

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΑΡΥΜΑ ΗΑΤΡΑΣ

ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ  
ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ  
INTERNET

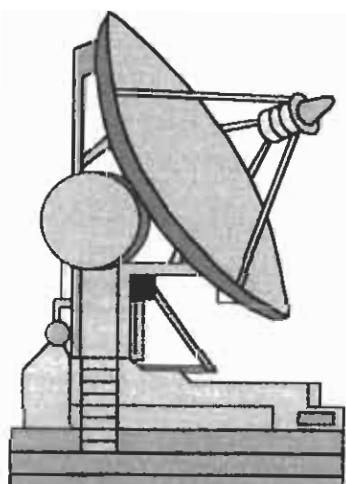
ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: ΧΑΤΖΙΝΑΣ ΣΩΤΗΡΗΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ: ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΝΙΚΗ

ΑΠΟΘΗΚΗ  
ΙΤΑΛΟΥ ΗΣ | 2665

## **ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ**

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b>	1
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ</b>	
Τι είναι INTERNET	3
Υπηρεσίες του INTERNET	7
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ</b>	
Δημιουργία σελίδας στο INTERNET	16
Σχετικά με την γλώσσα HTML	16
Βασικές αρχές WEB BROWSERS και WEB SERVERS	16
URL	18
HTTP	19
FTP	19
Γενικοί κανόνες σύνταξης	20
Εικόνα	24
Image Map	26
Frames	27
CGI Scripts	27
Counter	28
Email forms	34
<b>ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ</b>	
Επίλογος	36



## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

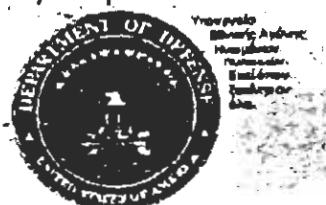
### Η ιστορία του Internet

Στα τέλη της δεκαετίας του '60 το Advance Research Projects Agency (ARPA) των Η.Π.Α. ξεκίνησε ένα πειραματικό πρόγραμμα με σκοπό να αναπτύξει ένα δίκτυο, το οποίο θα μπορούσε να συνδέσει ετερογενείς υπολογιστές που βρίσκονταν σε διεσπαρμένες γεωγραφικά περιοχές. Με τον τρόπο αυτό επιστήμονες από διαφορετικές περιοχές θα μπορούσαν να συνεργάζονται και να συντονίζουν την εργασία τους, αλλά και να πειραματίζονται με τη νέα τεχνολογία.



Το Σεπτέμβριο του 1969 τέσσερα πανεπιστήμια των Η.Π.Α. κατάφεραν να συνδεθούν μεταξύ τους και άρχισαν να ανταλλάζουν πληροφορίες. Αυτή ήταν και η γέννηση του δικτύου που ονομάστηκε ARPAnet, το οποίο αποτέλεσε τον πρόδρομο του Internet.

Για μια δεκαετία το ARPAnet συνέχισε να αναπτύσσεται με τη προσθήκη ενός νέου υπολογιστή σε αυτό κάθε 20 μέρες περίπου.



Το 1975 τέθηκε κάτω από τον έλεγχο του Υπουργείου Αμύνης των Η.Π.Α. Οι στρατιωτικοί ανάπτυξαν ένα νέο πρωτόκολλο επικοινωνίας που ονομάστηκε Transmission Control Protocol/Internetworking Protocol το οποίο έγινε γνωστό από τότε σαν TCP/IP. Αυτό το πρωτόκολλο αναπτύχθηκε για να καταστεί δυνατή η επικοινωνία μεταξύ δικτύων διαφορετικής μορφής. Επίσης, εάν κάποιος από τους κόμβους του

**ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΝΙΚΗ**

δικτύου τίθετο εκτός λειτουργίας, αυτό δεν θα επηρέαζε τη λειτουργία του υπόλοιπου συστήματος.

Την 1η Ιανουαρίου 1983 το TCP/IP καθιερώθηκε επίσημα σαν υποχρεωτικό πρωτόκολλο στο ARPAnet, το οποίο λίγο αργότερα χωρίστηκε σε δύο ανεξάρτητα δύκτυα: το Milnet, που έμεινε υπό τον έλεγχο του Πενταγώνου και του ARPAnet που επέστρεψε στον αρχικό του ρόλο σαν ερευνητικού και πανεπιστημιακού δικτύου. Η ημερομηνία αυτή θεωρείται και η επίσημη ημερομηνία ίδρυσης του Internet.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

### Τι είναι το Internet

Το Internet, βασικά, είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο υπολογιστών που επικοινωνούν μεταξύ τους.



Δηλαδή το Internet επιτρέπει σε εκατομμύρια ατόμων με την χρήση των υπολογιστών τους να μοιράζονται πληροφορίες ανεξάρτητα από πιό σημείο της γης βρίσκονται. Πιο συγκεκριμένα, με το Internet μπορούμε να ψάχνουμε διάφορες βάσεις δεδομένων για να βρούμε πληροφορίες που θέλουμε (WWW), να στείλουμε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-mail), να έχουμε συνομιλία με άλλους χρήστες (mIRC) ή ακόμα να μεταφέρουμε αρχεία (FTP) από ένα υπολογιστή σε άλλο.

Πρέπει επίσης να πούμε ότι το Internet δεν ανήκει σε μια επιχείρηση ή σε κάποια κυβέρνησης, αλλά στα χιλιάδες άτομα που αφιερώνουν το χρόνο και τον εξοπλισμό τους για να προσφέρουν αυτή τη διεθνή υπηρεσία. Πιο κάτω θα δούμε τι χρειάζεται για να ενωθεί κάποιος με το Internet.

Η σύνδεση στο Internet απαιτεί τη χρήση ενός υπολογιστή (χωρίς ιδιαίτερες προδιαγραφές), τηλεφωνική γραμμή και ένα αποδικωποιητή (modem).



Επειδή οι υπολογιστές επικοινωνούν με ηλεκτρικά σήματα ενώ η τηλεφωνική γραμμή μεταφέρει δεδομένα με τη μορφή ήχου (tones) απαιτείται η χρήση του modem. Το modem ουσιαστικά είναι ένα μηχάνημα που συνδέεται στον υπολογιστή και στην τηλεφωνική γραμμή και μετατρέπει τα ηλεκτρικά σήματα των υπολογιστών σε ήχο (MOdulation) για να τους επιτρέψει να μεταφερθούν μέσω της τηλεφωνικής γραμμής και μετά να τα μετατρέψει στην αρχική τους μορφή (DEModulation).

Κάπι ακόμα σημαντικό που αφορά τα modems είναι η ταχύτητα (speed rate or baud rate) με την οποία μπορούν να στείλουν δεδομένα. Στην αγορά κυκλοφορούν modems με διάφορες ταχύτητες (14400, 28800, 33600, 56000 κ.λ.π.). Ετσι, ένα modem 28.8K μπορεί να στείλει 28800 χαρακτήρες το δευτερόλεπτο (bits per second). Στη συνέχεια απαιτείται κάποιο πρόγραμμα και σύνδεση με κάποιο παροχέα του Internet. Εδώ είναι που αρχίζει ο δικός μιας ρόλος σαν παροχέα.



Όπως αναφέραμε και προηγουμένως υπολογιστές διαφόρων κατασκευαστών και μοντέλων είναι δυνατό να επικοινωνούν μεταξύ τους μέσω της κοινής γλώσσας του Internet που ονομάζεται TCP/IP.

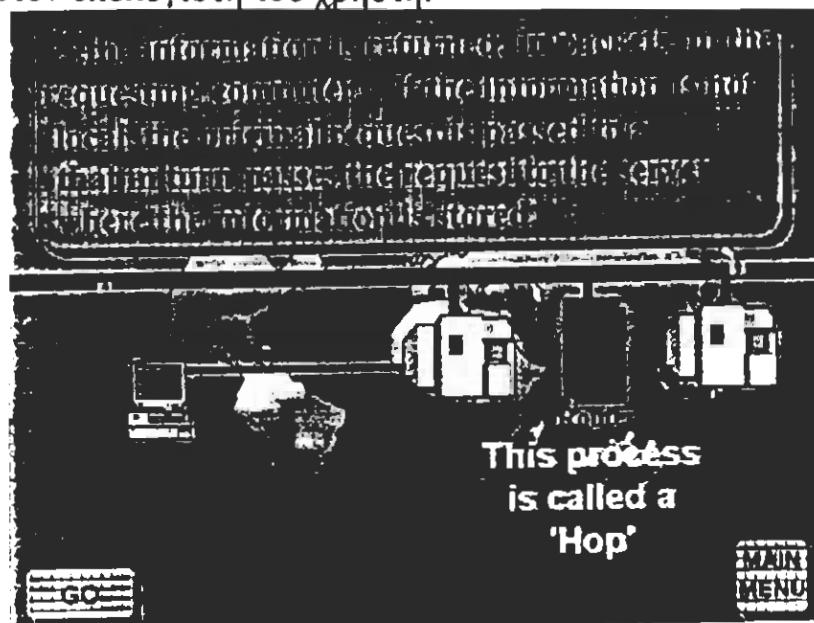
Όταν κάποιος χρήστης αναζητά μια πληροφορία, η εντολή του θα διαβιβαστεί στον server του παροχέα όπου θα γίνει ανάλυση της αναζήτησης.

Αν η πληροφορία υπάρχει εκεί τότε θα επιστραφεί αμέσως στον χρήστη.



ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΝΙΚΗ

Αν όμως η πληροφορία δεν υπάρχει τοπικά, τότε μέσω ενός Router θα σταλεί στη βάση δεδομένων όπου η πληροφορία υπάρχει και θα επιστραφεί στον υπολογιστή του χρήστη.



Με αυτόν τον τρόπο ολοκληρώνεται η μαγεία του Internet.



## Υπηρεσίες του Internet

### Το Παγκόσμιο Διαδίκτυο (World Wide Web-WWW)

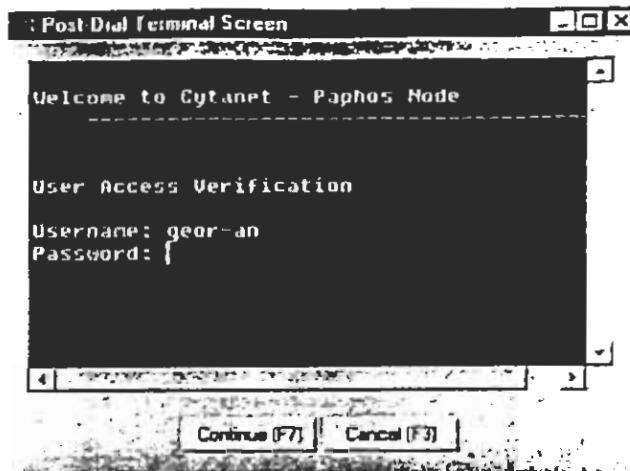
Μια από τις πιο γρήγορα αναπτυσσόμενες και ίσως η πιο δημοφιλής και απλή μέθοδος επικοινωνίας στο Internet είναι το WWW.

Το Παγκόσμιο Διαδίκτυο (WWW) είναι ένα εργαλείο αναζήτησης και παρουσίασης πληροφοριών του Internet με ένα τρόπο πολύ φιλικό προς τον χρήστη. Το WWW βασίζεται σε μια ειδική γλώσσα, την HTML (Hyper Text Markup Language), η οποία μεταξύ άλλων, προσφέρει στο χρήστη τα πιο κάτω πλεονεκτήματα:

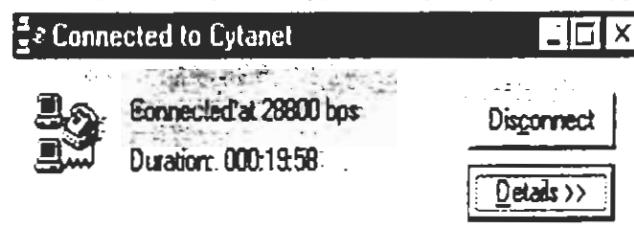
- Δίνεται η δυνατότητα πρόσβασης σε μια πληροφορία που βρίσκεται αποθηκευμένη σε απομακρυσμένους υπολογιστές, μέσω δικτυακών συνδέσεων (Links).
- Δίνεται η δυνατότητα αναζήτησης στο πληροφοριακό υλικό του Web με βάση λέξεις κλειδιά (Key Words).

Από την πλευρά του ο χρήστης για να έχει πρόσβαση στα δεδομένα του WWW χρειάζεται ένα πρόγραμμα (Browser). Πρέπει να τονίσουμε ότι υπάρχουν και πιο νέες εκδόσεις από τον Navigator, όπως ο Netscape Communicator καθώς επίσης και προγράμματα άλλων εταιρειών όπως ο Internet Explorer.

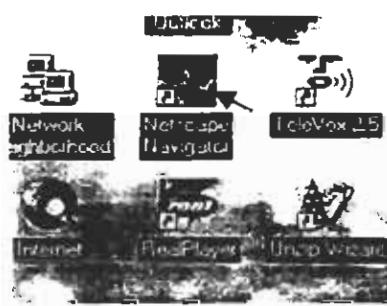
Όπως ανέφερα και προηγουμένως, για να ενωθεί κάποιος με το Internet πρέπει να εγκαταστήσει κάποιο Browser στον υπολογιστή του, να δηλώσει στον υπολογιστή του τον αριθμό τηλεφώνου με τον οποίο θέλει να ενωθεί για να ισχύει η τοπική κλήση και να καταχωρήσει τους κωδικούς πρόσβασης.



Αφού γίνει ο σχετικός έλεγχος των κωδικών, εμφανίζεται το παράθυρο που ακολουθεί για να μας πει ότι η σύνδεση έχει πετύχει, την ταχύτητα της σύνδεσης, καθώς επίσης και τη διάρκεια της σύνδεσης.



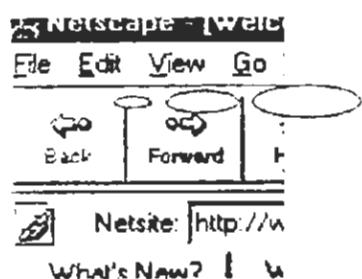
Τώρα είμαστε έτοιμοι να αναζητήσουμε όποια πληροφορία θέλουμε από τον Navigators μας. Κάνοντας διπλό κλικ στο εικονίδιο του Netscape ανοίγεται το παράθυρο του netscape Navigator όπως φαίνεται πιο κάτω.



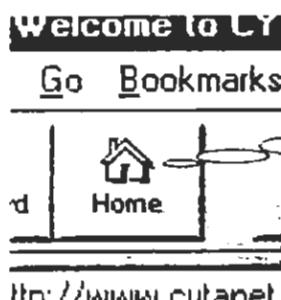
Η πρώτη σελίδα ονομάζεται Home Page και μπορεί να καθοριστεί από τον χρήστη. Συνήθως, σαν Home Page καθορίζεται η σελίδα του παροχέα.



Στη συνέχεια θα δούμε σε τι χρησιμεύουν τα διάφορα κουμπιά και γενικότερα πως μπορεί να κινηθεί κανείς μέσα στο Internet για να καταλήξει στην πληροφορία που χρειάζεται.



Τα κουμπιά με τα μέλακια πας  
Ζητήσουν να κινηθούμε στην  
τροπογούμενη (Back) ή στην επόμενη  
(Forward) σελίδα.

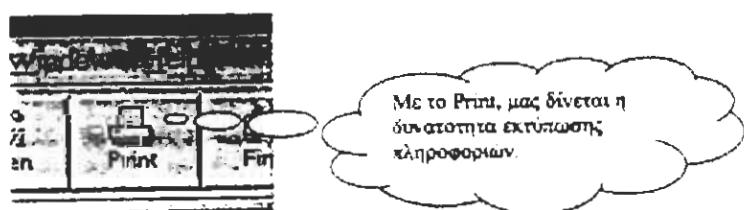
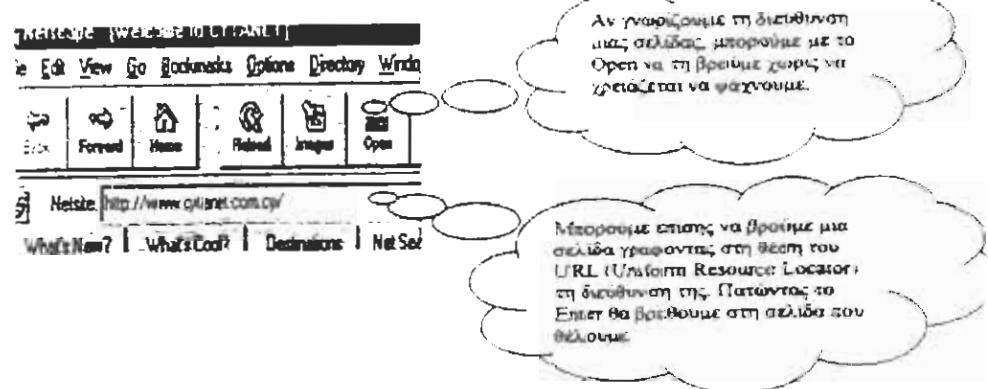
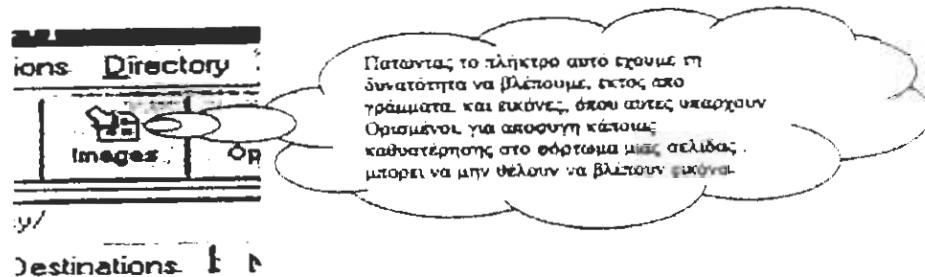
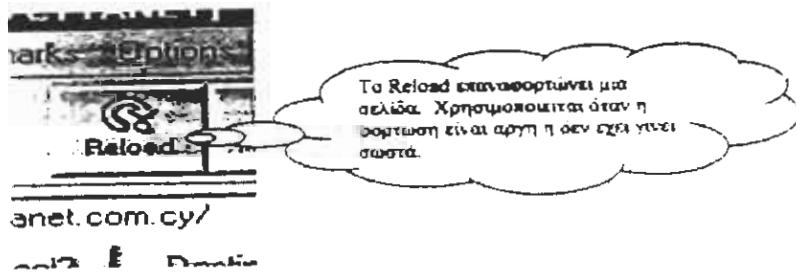


Πατώντας το Ήμερε επιστρέφουμε στην  
αρχική μας σελίδα

http://www.cutanet.com.cy

# ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΕΙΧΗΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΣΤΟ INTERNET

## ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΝΙΚΗ

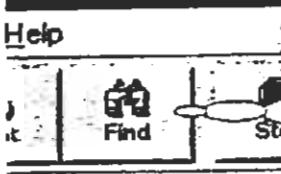


Με το Print, μας δίνεται η δυνατότητα εκτύπωσης πληροφοριών.

## ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΕΙΧΗΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΣΤΟ INTERNET

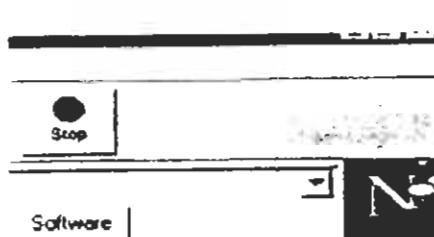
### ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΝΙΚΗ

Net Search | People



Μπορούμε να ψάξουμε και να βρούμε μια λέξη μέσα στο κείμενο που βρίσκεται μπροστά μας.

| Back | Stop | Help



Όταν τα αστεριά κινούνται και το κουμπί του Stop είναι κόκκινο, τότε ο Browser μας αργάζεται. Πατώντας το Stop φυτομάτα σταματά το υφετώμα της σελίδας.

Netscape - Welcome to CYTANE 11

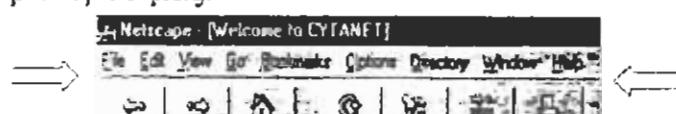
File Edit View Go Bookmarks Options Directory Window Help



NetSite: http://www.barbie.com/  
What's New? What's Cool? Destinations Net Search People Software

Πατώντας τα πιο πάνω κουμπιά θα κάφρουμε πληροφοριες και links για τα πιο νέας και πιο cool σελίδες, καθώς επιστήμες πληροφοριες για το Internet και προσβάσεις σε διάφορα προγράμματα.

Όπως κάθε πρόγραμμα Windows, έτσι και ο Netscape έχει τη δική του κεντρική μπάρα (Menu Bar). Στη συνέχεια θα εξηγήσουμε και άλλες βασικές λειτουργίες και δυνατότητες του Navigator χρησιμοποιώντας τη μπάρα του παραθύρου μας.



Πριν ξεκινήσουμε πρέπει να πούμε ότι όλες οι λειτουργίες που γίνονται με το πάτημα των κουμπιών, όπως τις εξηγήσαμε πιο πάνω, μπορούν να γίνουν και από την μπάρα μας. Ετσι, για αποφυγή επαναλήψεων θα περιοριστούμε στα βασικότερα σημεία. Ψάχνοντας μετά

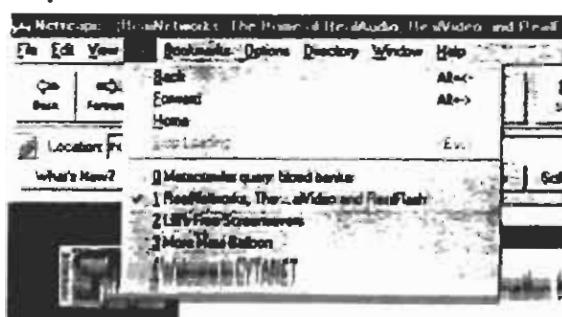
και από μόνοι σας θα εξοικειωθείτε ακόμα περισσότερο με αυτό το πολύ φιλικό προς το χρήστη πρόγραμμα.

Από την επιλογή File μπορούμε να φορτώσουμε ένα αρχείο HTML από τον τοπικό μας δίσκο (Open File), να συνδεθούμε με κάποιο server του Internet δίνοντας τη διεύθυνση (Open Location), να στείλουμε mail, να αποθηκεύσουμε (Save) κ.λ.π.

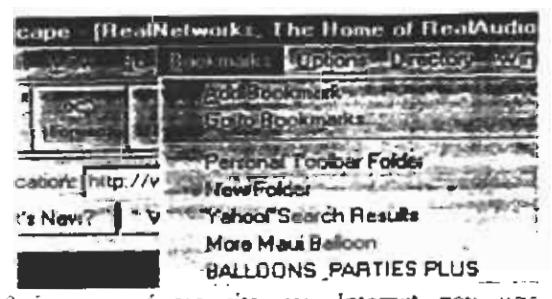
Η επιλογή Edit προσφέρει τις κλασικές λειτουργίες cut, copy, paste κ.λ.π.

Με το View κάνουμε reload μια σελίδα, μπορούμε να δούμε πως είναι γραμμένη μια σελίδα σε γλώσσα HTML κ.λ.π.

To Go, όπως φαίνεται και πιο κάτω, ετοιμάζει για μας λίστα με τις σελίδες που ήδη επισκεφτήκαμε. Με αυτό τον τρόπο μπορούμε να επιστρέψουμε σε μια σελίδα που είδαμε προηγουμένως, χωρίς να χρειαστεί να ψάχνουμε πάλι.



Η επιλογή Bookmarks λειτουργεί σαν ένας σελιδοδέκτης μέσα σε ένα βιβλίο.

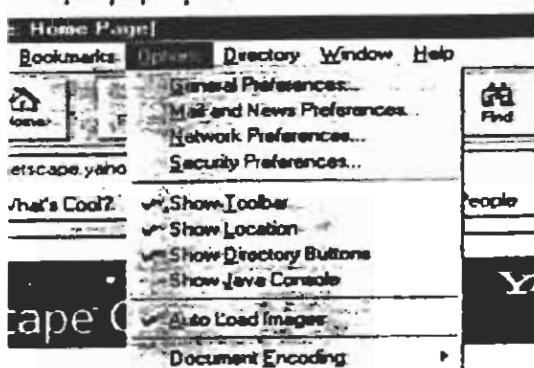


Όταν βρεθούμε σε κάποιο site του Internet που μας ενδιαφέρει, μπορούμε, επιλέγοντας το Add Bookmark να αποθηκεύσουμε τη διεύθυνση σε ένα ειδικό αρχείο. Ετσι, την επόμενη φορά που θα

ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΝΙΚΗ

ανοίξουμε τον Netscapre Navigator να επιλέξουμε τη διεύθυνση και να βρεθούμε στο site που μας ενδιαφέρει.

Η επιλογή Options αφορά κυρίως την όλη εμφάνιση του παραθύρου μας. Είναι εδώ επίσης που πρέπει να δηλώσουμε την Ηλεκτρονική μας Διεύθυνση (e-mail Address) για να μπορούμε να στέλνουμε και να παίρνουμε μηνύματα.



Ακόμα μια ευρέως χρησιμοποιούμενη υπηρεσία του Internet είναι το E-Mail. Κάθε χρήστης του δικτύου έχει την προσωπική του E-mail address που του επιτρέπει να στέλνει και να λαμβάνει μηνύματα απ' όλον τον κόσμο.

Υπάρχουν αρκετά προγράμματα απ' όπου μπορεί κανείς να χρησιμοποιήσει το ηλεκτρονικό του ταχυδρομείο. Μεταξύ άλλων είναι το Unix Mail, το Eudora, το Netscape Mail κ.λ.π.

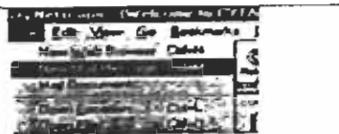
Εμείς θα ασχοληθούμε με το Netscape Mail. Πρέπει να πούμε ότι σχεδόν όλα τα προγράμματα είναι παρόμοια στη χρήση τους.

Από τη σελίδα του Netscape υπάρχουν αρκετοί τρόποι για να πάμε στο e-mail. Η πρόσβαση μπορεί να γίνει με έναν από τους πιο κάτω τρεις τρόπους:

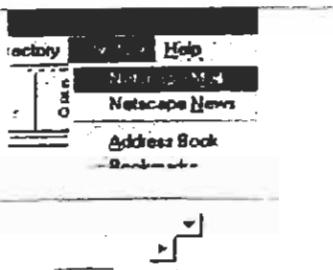
## ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΕΙΧΗΡΗΣΕΩΝ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ ΣΤΟ INTERNET

### ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΝΙΚΗ

Από τη μπάρα του μενού επιλέγω File  
New Mail Message.

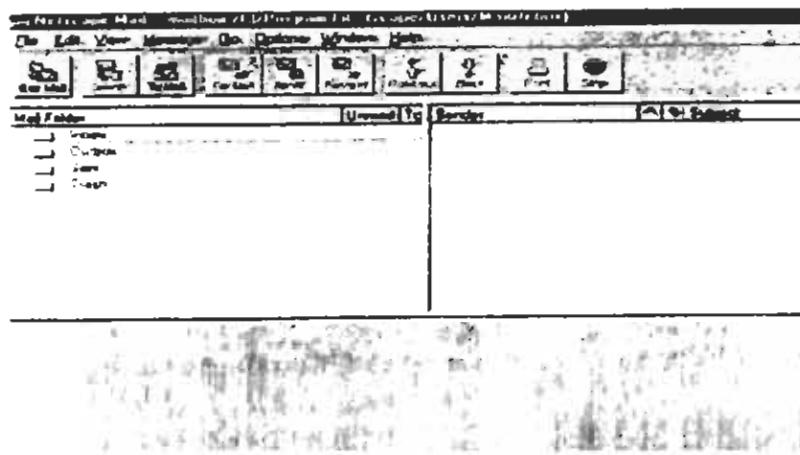


Από το Window επιλέγω Netscape Mail.



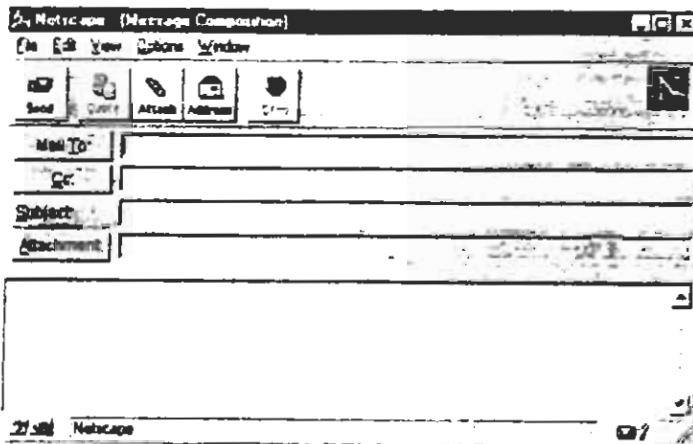
Ακόμα πιο απλά επιλέγω με τον ποντικό το φάκελο που βρίσκετε κάτω δεξιά στο παράθυρο του Netscape.

Στη συνέχεια εμφανίζεται η κύρια οθόνη του e-mail από όπου μπορώ να διαβάσω, να στείλω ή να διαγράψω ταχυδρομείο.



Πατώντας το Get Mail, και αφού πρώτα καταχωρήσω το password μου, θα πάρω όλα τα νέα μηνύματα.

Πατώντας το Inbox θα πάρω λίστα με το εισερχόμενο ταχυδρομείο.  
Πατώντας το Outbox θα πάρω λίστα με το εξερχόμενο ταχυδρομείο. Για να στείλω νέο μήνυμα πατώ το κουμπί To:Mail ή επιλέγω από το File το New Mail Message για να ακολουθήσει η πιο κάτω οθόνη.



Σε αυτό το σημείο πρέπει να συμπληρώσω τα πεδία Mail to (αυτό το πεδίο είναι υποχρεωτικό και συμπληρώνω την e-mail διεύθυνση του παραλήπτη), Cc (συμπληρώνεται η διεύθυνση άλλων ατόμων που θέλω να πάρουν το μήνυμα - δεν είναι υποχρεωτικό), και Subject (δίνεται σύντομη περιγραφή του μηνύματος).

Στον κενό χώρο γράφω το μήνυμα που θέλω και πατώντας το κουμπί Send αποστέλλω το μήνυμα.

Έχω ακόμα τη δυνατότητα να στείλω ένα μήνυμα (κείμενο, φωτογραφία, πρόγραμμα κ.λ.π.) που έχω ήδη φυλαγμένο με τη χρησιμοποίηση του Attachment. Πατώντας το κουμπί μπορώ να επιλέξω από τον File Manager (Explorer για Windows 95) το file ή το πρόγραμμα που θέλω, και να το στείλω.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

### ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΑΣ ΣΤΟ INTERNET

Η δημιουργία μιας τέτοιας σελίδας είναι ένας απλός κειμενογράφος (text editor), ένας Web Browser (όπως Netscape ή Mosaic), καθώς και η γνώση της γλώσσας προγραμματισμού HTML. Οταν ολοκληρωθεί η ανάπτυξη της σελίδας, μπορούμε να την μεταφέρουμε σε κάποιο Web Server, ώστε να έχουν πρόσβαση όλοι οι χρήστες του Internet.

Για την κατασκευή μιας σελίδας HTML είναι καλό να τηρούνται κάποιοι κανόνες, ώστε να είναι ευανάγνωστη και περιεκτική σε πληροφορίες. Σε κάθε περίπτωση ισχύει το αρχαίο ρητό "παν μέτρον άριστον".

### ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΓΛΩΣΣΑ HTML

Η γλώσσα HTML (Hyper Text Markup Language) είναι υποσύνολο της γλώσσας SGML (Standard Generalized Markup Language) που επινοήθηκε από την IBM προκειμένου να λυθεί το πρόβλημα της μη τυποποιημένης εμφάνισης κειμένων σε διάφορα υπολογιστικά συστήματα.

Η γλώσσα HTML βρίσκεται ήδη στην τρίτη της έκδοση. Στην πρώτη έκδοση υπήρχε η δυνατότητα απεικόνισης στατικής και κινούμενης εικόνας, καθώς και η δυνατότητα ήχου. Στην δεύτερη έκδοση προστέθηκε η δυνατότητα εισαγωγής στοιχείων από το χρήστη. Στην τελευταία έκδοση έχει προστεθεί η δυνατότητα απεικόνισης πινάκων, μαθηματικών συμβόλων κ.α. Μέχρι την στιγμή που γράφεται αυτή η πτυχιακή, η τρίτη έκδοση της HTML δεν έχει γίνει ακόμη πρότυπο και υποστηρίζεται από όλα τα προγράμματα εμφάνισης Web σελίδων (Web browser).

### ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΧΕΣ WEB BROWSERS KAI WEB SERVERS

Οπως σχεδόν όλες οι υπηρεσίες του Internet έτσι και η υπηρεσία WWW στηρίζεται στο μιοντέλο client-server. Αυτό σημαίνει, πως το σύνολο των πληροφοριών βρίσκεται σε κάποιον υπολογιστή που εξυπηρετεί κλήσεις ανάσυρσης (αυτών των πληροφοριών). Το πρόγραμμα εξυπηρέτησης των κλήσεων ονομάζεται server, ενώ το πρόγραμμα το οποίο στέλνει τις κλήσεις στον server ονομάζεται client. Έτσι λοιπόν, στην υπηρεσία WWW ο server ονομάζεται Web server και ο client ονομάζεται Web client ή Web browser. Το πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για τη μεταφορά των δεδομένων και των κλήσεων από τον Web server στον Web browser (και αντίστροφα) ονομάζεται http (Hyper Text Transfer Protocol). Οι πιο διαδεδομένοι Web Servers είναι ο CERN και ο NCSA, ενώ οι πιο διαδεδομένοι Web Browsers είναι ο Netscape και ο Mosaic. Στην εργασία αυτή θα ασχοληθούμε κυρίως με τους Web browsers, γι' αυτό καλό θα είναι να γνωρίσουμε το περιβάλλον που μας προσφέρουν. Στο Netscape στο επάνω τμήμα της οθόνης βλέπουμε το toolbar όπου τα βασικά εικονίδια είναι πέντε. Αρχίζοντας από το αριστερό μέρος του toolbar βλέπουμε ένα εικονίδιο με ένα βέλος που δείχνει προς τα αριστερά. Οταν είναι ενεργοποιημένο αυτό το εικονίδιο, μπορούμε επιλέγοντάς το να επιστρέψουμε στην προηγούμενη σελίδα. Αντίστοιχα, επιλέγοντας το επόμενο εικονίδιο (βέλος προς τα δεξιά) διαβάζουμε την επόμενη σελίδα. Το τρίτο εικονίδιο (με το σπιτάκι) όταν επιλεγεί θα μας οδηγήσει στην Home Page που έχουμε ορίσει στον Web browser. Home Page είναι η σελίδα HTML που θα διαβάζει ο Web browser κάθε φορά που θα ξεκινάει. Επιλέγοντας το τέταρτο εικονίδιο (κυκλικό βέλος) δίνουμε εντολή να ξαναμεταφερθεί (reload) η σελίδα την οποία διαβάζουμε. Αυτό το εικονίδιο είναι πολλές φορές χρήσιμο όταν δεν έχει μεταφερθεί σωστά όλη η σελίδα ή όταν θέλουμε να διαβάσουμε νέα δεδομένα από μια δυναμικά μεταβαλλόμενη σελίδα. Το τελευταίο εικονίδιο (δεξιά) όταν είναι κόκκινο σημαίνει πως η

μεταφορά των στοιχείων είναι σε εξέλιξη. Επιλέγοντας το εικονίδιο αυτό διακόπτεται η μεταφορά των δεδομένων. Ακριβώς κάτω από το toolbar υπάρχει ένα πεδίο (Location ή URL) στο οποίο γράφουμε τη διεύθυνση του server με τον οποίο θέλουμε να συνδεθούμε. Στο κάτω μέρος της οθόνης υπάρχει ένας χώρος (dialog box) στον οποίο εμφανίζονται μηνύματα από τον browser, που μας ενημερώνουν για την κατάσταση της σύνδεσης, τον αριθμό των bytes που έχουν ήδη μεταφερθεί, καθώς και για τη διεύθυνση με την οποία θα συνδεθούμε αν επιλέξουμε ένα συγκεκριμένο σύνδεσμο (link) του κειμένου.

## URL

Όπως αναφέραμε, URL σημαίνει Uniform Resource Locator και είναι το βασικό εργαλείο εντοπισμού και ανάσυρσης δεδομένων στο Web. Στη συνηθισμένη του μορφή το URL αποτελείται από το πρωτόκολλο (ή την υπηρεσία), τη διεύθυνση του server, το directory και το όνομα του αρχείου.

Για παράδειγμα:

[http://www.teipat.gr/index/info\\_edu/info\\_edu.html](http://www.teipat.gr/index/info_edu/info_edu.html)

όπου "http:" είναι το πρωτόκολλο, "www. teipat.gr" είναι η διεύθυνση του server, "index/info\_edu/info\_edu.html" είναι το directory στο οποίο υπάρχει το αρχείο και τέλος το "info\_edu.html" είναι το αρχείο που περιέχει τα στοιχεία που μας ενδιαφέρουν. Πάντοτε θα πρέπει να έχουμε υπόψη μας πως παίζει ρόλο το αν χρησιμοποιούμε πεζά ή κεφαλαία γράμματα.

Πολλές φορές θα συναντήσετε και ορισμένους ειδικούς χαρακτήρες στα URL όπως «?», «\$», «+» ή και το κενό. Συνήθως αυτοί οι χαρακτήρες χρησιμοποιούνται για ανάσυρση στοιχείων από βάσεις δεδομένων. Εάν πάλι θέλετε να διαβάσετε ένα αρχείο που περιέχει στο όνομά του κάποιον ειδικό χαρακτήρα, μπορείτε κάνοντας χρήση του "%" ακολουθούμενο

από το δεκαεξαδικό αριθμό του ειδικού αυτού χαρακτήρα. Αν, για παράδειγμα, θέλετε να διαβάσετε το αρχείο "test one" (που περιέχει ένα κενό) θα πρέπει να γράψετε στο URL "test%20one". Οπου το "20%" είναι ο δεκαεξαδικός κωδικός του χαρακτήρα που συμβολίζει το κενό. Μπορούμε τώρα να δούμε τα είδη URL που έχουμε στη διάθεσή μας:

## HTTP

Το πρωτόκολλο HTTP είναι το πιο συνηθισμένο στο Web και σημαίνει Hyper Text Transfer Protocol (πρωτόκολλο μεταφοράς hypertext). Η σύνταξη που χρησιμοποιείται είναι η ίδια που αναφέρθηκε και προηγουμένως, δηλαδή:

<http://www.teipat.gr/>

Πάντως, ειδικά στο HTTP πρωτόκολλο, μπορούμε να δώσουμε μόνο τη διεύθυνση του server ή το όνομα ενός directory. Στην πρώτη περίπτωση (διεύθυνση) ο Web browser θα μας επιστρέψει την αρχική σελίδα (home page) του συγκεκριμένου Web server. Αν δώσετε όνομα directory χωρίς όμως όνομα αρχείου, ο Web server θα σας επιστρέψει το αρχείο που έχει οριστεί να εμφανίζεται εξ ορισμού γι' αυτό το directory (συνήθως είναι το index.html).

## FTP

Το FTP (File Transfer Protocol) είναι το πιο διαδεδομένο πρωτόκολλο μεταφοράς αρχείων. Διακρίνεται σε δύο κατηγορίες: Ανώνυμο (anonymous FTP) και Επώνυμο (Non-anonymous FTP). Ανώνυμη είναι η μεταφορά αρχείων που δεν απαιτεί να έχουμε κάποιο κωδικό (login name ή UserID) στον FTP server. Αντίθετα υπάρχουν FTP servers που επιτρέπουν την είσοδο μόνο σε υπαρκτούς χρήστες του server τους. Η σύνταξη του URL για ανώνυμο FTP είναι περίπου η ίδια με αυτή του HTTP:

<ftp://aris.teipat.gr:21/incoming/n32e30p.zip>

Σε αυτό το URL ζητούμε το αρχείο n32e30p.zip από το directory "/incoming". Αν επιχειρήσουμε να μεταφέρουμε ένα αρχείο HTML με το πρωτόκολλο FTP, ο Web browser θα το μεταφράσει κανονικά σαν να κάναμε τη μεταφορά με HTTP. Σε περίπτωση που ζητήσουμε μόνο directory (χωρίς όνομα αρχείου) το FTP θα μας μεταφέρει τα περιεχόμενα του directory. Για να ζητήσουμε επώνυμο FTP, θα πρέπει να ορίσουμε το UserID και το password μας. Αυτό επιτυγχάνεται δίνοντας πριν από τη διεύθυνση του FTP server το userid και το χαρακτήρα «:» και μετά το password και το χαρακτήρα "@". Συνήθως το επώνυμο FTP μας δίνει πιο πολλές δυνατότητες από το ανώνυμο.

## ΓΕΝΙΚΟΙ ΚΑΝΟΝΕΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ

Όπως προαναφέρθηκε, η γλώσσα HTML αποτελείται από κείμενο και tags (ετικέτες) τα οποία καθορίζουν την εμφάνιση και τις ιδιότητες του κειμένου.

Σχεδόν όλα τα tags εσωκλείνονται μεταξύ των χαρακτήρων "<" και ">". Υπάρχουν απλά και διπλά tags. Ένα παράδειγμα απλού είναι το <BR>, που δηλώνει αλλαγή γραμμής στο κείμενο. Στη δεύτερη περίπτωση, δύο tags σημαδεύουν την αρχή και το τέλος του κειμένου που θα επηρεάσουν, για παράδειγμα <B>hello</B>. Στο παράδειγμα αυτό, η λέξη που περιστοιχίζεται από τα δύο tags θα εμφανιστεί στην οθόνη του υπολογιστή μας με έντονη γραφή. Όπως φαίνεται από το παράδειγμα, το δεύτερο tag (που ακυρώνει την ισχύ του πρώτου) εμπεριέχει και το χαρακτήρα "/". Αυτό ισχύει σε όλα τα διπλά tags.

Ειδική περίπτωση απλού tag αποτελεί αυτό του σχολίου που ορίζεται ως εξής: <!--Σχόλιο-->.

‘Οτι γράφεται μεταξύ των χαρακτήρων "<!--" και "-->" θεωρείται σχόλιο που δεν πρόκειται να εμφανισθεί από τον Web browser. Τα σχόλια μπορούν να βρίσκονται σε οποιοδήποτε σημείο ενός κειμένου HTML.

Για να τυπωθούν ειδικοί χαρακτήρες χρησιμοποιούμε το tag χαρακτήρων (character entity). Για παράδειγμα, τη θέση των χαρακτήρων "<" και ">" θα πάρουν τα &lt; (Less Than) και &gt; (Greater Than) αντίστοιχα. Έτσι δεν υπάρχει η πιθανότητα ο Web browser να ερμηνεύσει ως tags το περιεχόμενο των χαρακτήρων "<" και ">". Η γραφή του παραπάνω tag αρχίζει με τον χαρακτήρα "&", συνεχίζει με το κωδικοποιημένο όνομα και καταλήγει με το χαρακτήρα ";". Αντί του κωδικοποιημένου ονόματος του χαρακτήρα, μπορεί να χρησιμοποιηθεί ο χαρακτήρας "#" ακολουθώντας από τον ASCII αριθμό του π.χ.

το &lt; ισοδυναμεί με το &#60;

Ορισμένα tags ακολουθούνται και από παραμέτρους (μία ή περισσότερες), για παράδειγμα:

<IMG SRC=»logo.gif» ALT=»Logo» ALIGN=MIDDLE>

Τα tags μπορούν να γράφονται είτε με πεζά είτε με κεφαλαία γράμματα. Σας προτείνουμε να χρησιμοποιείτε κεφαλαίους χαρακτήρες, έτσι ώστε ο κώδικάς σας να είναι ευανάγνωστος. Πάντως, η παρακάτω γραφή ισχύει:

<BoDy>

Κενές γραμμές, καθώς και τα επιπλέον κενά μεταξύ λέξεων δεν λαμβάνονται υπόψη. Αυτή η δυνατότητα παρέχεται μόνο από το αντίστοιχο tag.

## HTML Tags

Κάθε σελίδα του WEB αρχίζει και τελειώνει με <HTML> και </HTML> αντίστοιχα. Μεταξύ αυτού του διπλού TAG γράφεται όλο το HTML κείμενο. Το tag αυτό χρησιμοποιείτε ως κώδικας αναγνώρισης του

κειμένου. Οπως κάθε HTML κείμενο, έτσι και το παραπάνω, χωρίζεται σε δύο βασικά τμήματα. Το τμήμα της επικεφαλίδας και το κυρίως σώμα της σελίδας. Η επικεφαλίδα προσδιορίζεται από το διπλό tag <HEAD> και παρέχει πληροφορίες για το κείμενο που ακολουθεί. Το συνηθισμένο περιεχόμενο του <HEAD> είναι ο τίτλος της WEB σελίδας, ο οποίος ορίζεται από το διπλό tag <TITLE>. Οπως φαίνεται στον Browser ο τίτλος εμφανίζεται στο πάνω μέρος του WEB Browser (Title Bar). Επειδή το Title Bar έχει περιορισμένη χωρητικότητα, ο τίτλος θα πρέπει να είναι σύντομος και περιεκτικός. Το κυρίως σώμα της σελίδας αρχίζει αμέσως μετά την επικεφαλίδα, με το διπλό tag <BODY>. Σε αυτή την περιοχή υπάρχουν όλα τα συστατικά στοιχεία της σελίδας: μορφοποιημένο κείμενο, εικόνες, ήχο, σύνδεσμοι, φόρμιες εισαγωγής στοιχείων, πίνακες κ.α.

Πρέπει να σημειωθεί ότι οι κενές γραμμές σε ένα κείμενο HTML, δεν υπολογίζονται και θα πρέπει να χρησιμοποιηθεί ένα ανάλογο tag για να μπορέσουμε να αλλάξουμε γραμμή. Ετσι γίνεται η απλή χρήση του tag <BR> (line Break) για να επιτύχουμε την αλλαγή γραμμής στο σημείο που εμείς ορίζουμε. Ενώ αν θέλουμε να αλλάξουμε παράγραφο χρησιμοποιούμε το tag <P>. Εδώ πρέπει να αναφέρουμε ότι το tag <B> εμφανίζει τη λέξη συντακτικού με πιό έντονα γράμματα από ότι το υπόλοιπο κείμενο. Επίσης μπορούμε να κάνουμε να εμφανιστεί η λέξη πλάγια με το tag <I>. Τα δύο αυτά tag μπορούν να εμφανιστούν ταυτόχρονα, σε μια λέξη ή φράση συνδυάζοντας τις ιδιότητές τους (έντονη πλάγια γραφή).

<B><I>ένα παράδειγμα των δύο tag</B></I>

### **Ένα παράδειγμα των δύο tag**

Με τα tag <BR< <P> μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε και το tag >PRE>. Το tag αυτό χρησιμοποιείτε για να εισάγουμε κενά ανάμεσα από δύο λέξεις:

Στη συγγραφή μιας σελίδας WEB πολλές φορές υπάρχει η ανάγκη δημιουργίας καταλόγων στοιχείων. Με την βοήθεια των καταλόγων ο αναγνώστης διευκολύνεται στην κατανόηση και την απομνημόνευση των στοιχείων. Η γλώσσα HTML παρέχει πέντε είδη καταλόγων:

Αριθμητικούς καταλόγους (Order or Numbered Lists)

Μη αριθμητικούς καταλόγους (Unordered Lists)

Καταλόγους επιλογών (Menu Lists)

Καταλόγους αρχείων (Directory Lists)

Ερμηνευτικούς καταλόγους (Definition or Glossary Lists)

### **Αριθμητικοί κατάλογοι:**

Αριθμητικοί κατάλογοι είναι οι κατάλογοι που έχουν αριθμημένες έγγραφες για παράδειγμα 1:

<OL>

- <LI> ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
- <LI> ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
- <LI> ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΡΟΝΟΙΑΣ

</OL>

Εμφάνιση στον WEB Browser

1. ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
2. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΡΟΝΟΙΑΣ

παράδειγμα 2:

<UL>

- <LI> ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
- <LI> ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ
- <LI> ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΡΟΝΟΙΑΣ

</UL>

Εμφάνιση στον WEB Browser

**1. ΔΙΟΙΚΗΣΗ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ**

**2. ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ**

**3. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ ΥΓΕΙΑΣ & ΠΡΟΝΟΙΑΣ**

Στη συγγραφή μιας σελίδας WEB ο συγγραφέας μπορεί αν θέλει να σημειώσει την ηλεκτρονική του διεύθυνση με το διπλό tag <ADDRESS>. Η διεύθυνση θα εμφανιστεί με πλάγια γράμματα στους περισσότερους WEB Browser.

To tag <A> για να σχηματίσουμε συνδέσμους στην WEB σελίδα μας. Υπάρχουν δύο τρόποι για να χρησιμοποιηθεί το tag αυτό (ανάλογες παράμετροι). Με την παράμετρο HREF μπορούμε να καλέσουμε ένα νέο κείμενο HTML ή μια νέα εικόνα ή ακόμα ένα ήχο κ.λ.π.

Συντάσσεται <A HREF="text2.html"> φορτώνει το δεύτερο κείμενο </A>.

## **EIKONA**

Όπως αναφέραμε πιο πριν, η υπηρεσία WWW (World Wide Web) γνωρίζει τρομερή επιτυχία παγκοσμίως, λόγω της απλότητας, της χρησιμότητας και κυρίως, λόγω της εντυπωσιακής εμφάνισης των κειμένων της. Το τελευταίο οφείλεται στις δυνατότητες multimedia που προσφέρει η γλώσσα HTML σε συνεργασία με τους Web Browsers. Ας πάρουμε όμως τα πράγματα από την αρχή και ας ξεκινήσουμε από τη δυνατότητα ενσωμάτωσης εικόνων στα κείμενά μας.

Για να αποθηκευθεί μια εικόνα στον υπολογιστή, υπάρχουν διάφοροι τρόποι κωδικοποίησης που ονομάζονται formats. Τα πιο δημοφιλή formats εικόνας είναι τα: GIF, JPG, BMP, PCX και TIF. Δυστυχώς δεν υποστηρίζονται απευθείας όλα τα formats εικόνων από τους Web browsers. Πάντως, το σύνολο των browsers υποστηρίζει εκ κατασκευής εικόνες GIF τουλάχιστον. Αυτό σημαίνει πως μια εικόνα GIF μπορεί να

αποτελεί μέρος του κειμένου και γι' αυτό ονομάζεται εσωτερική εικόνα. Ενώ για τα υπόλοιπα formats μπορούμε να ορίσουμε στον browser τα αντίστοιχα προγράμματα εμφάνισης (viewers). Οι εικόνες που ανήκουν σε formats που δεν υποστηρίζονται απευθείας από τον browser ονομάζονται εξωτερικές.

Στο εξής οι εικόνες που χρησιμοποιούμε θα είναι σε format GIF, εφόσον υποστηρίζεται από τους Web browsers, και έχουν επεξεργαστεί σε ένα πρόγραμμα (giflite) το οποίο μικραίνει το μέγεθος της εικόνας (Kbytes) κατά το 50% του αρχικού της μεγέθους.

Η ενσωμάτωση μιας εικόνας σε ένα κείμενο HTML επιτυγχάνεται με το απλό tag <IMG>. Το tag <IMG> συντάσσεται με τη βοήθεια ορισμένων παραμέτρων. Με την παράμετρο SRC ορίζουμε το όνομα του αρχείου εικόνας που θα πρέπει να εμφανιστεί. Ακόμη, με τη βοήθεια της παραμέτρου ALIGN μπορούμε να ορίσουμε τη θέση της εικόνα στο κείμενο, αλλά και τη θέση του κειμένου σε σχέση με την εικόνα. Οι τιμές που δέχεται η ALIGN είναι LEFT και RIGHT για τοποθέτηση της εικόνας αριστερά ή δεξιά του κειμένου αντίστοιχα ή TOP, MIDDLE και BOTTOM για τοποθέτηση της εικόνας επάνω, στο κέντρο ή στο κάτω μέρος του κειμένου αντίστοιχα.

Αν θελήσουμε να κάνουμε μια εικόνα διαφανή τότε θα πρέπει να χρησιμοποιήσουμε κάποια προγράμματα της αγοράς όπως το Photoshop ή το Corel Draw και να τη σώσουμε σαν gif89a επιλογή που βρίσκεται στο menu file/export. Ακόμα υπάρχουν πολλά προγράμματα που κάνουν αυτή την δουλειά χωρίς μεγάλη δυσκολία. Απλά και εύχρηστα προγράμματα για την δημιουργία των transparency εικόνων που χρησιμοποιούμε στις Web σελίδες μας είναι το gif constructions με το οποίο μπορούμε να δημιουργήσουμε και εικόνες με animation πράγμα το οποίο κάναμε παλαιότερα με ειδικά προγράμματα (Java).

## ImageMap

Μεγάλη εφαρμογή στον προγραμματισμό html βρήκαν και οι εικόνες από τις οποίες με πάτημα του mouse πάνω σε κάποιο συγκεκριμένο σημείο της μας οδηγούσαν στο περιεχόμενο που απεικόνιζαν.

Εχουμε δύο τρόπους με τους οποίους μπορούμε να δώσουμε πλήκτρα σε μια εικόνα. Το ένα είναι μέσα στο ίδιο html κείμενο ορίζοντας τις περιοχές που θέλουμε να ενεργοποιήσουμε σε μια εικόνα (π.χ. 1) ενώ το άλλο χρησιμοποιώντας κάποιο cgi πρόγραμμα (ImageMap) παίρνει τις πληροφορίες (πεδία ενεργοποίησης κάποιων link) από κάποιο αρχείο έξω από το html κείμενο (π.χ. 2). Εχει παραμέτρους rect, poly, circle.

Παράδειγμα 1ο:

```
<MAP NAME=menu>

<AREA SHAPE=poly COORDS ="7, 13, 16, 23, 49, 28, 91, 27, 93, 19,
19, 5, 7, 13"
      HREF="http://aris/index/info_edu/tech_appl/Business/photo/photo.html"
      target="add on">

<AREA SHAPE=poly COORDS="35, 31, 110, 27, 119, 34, 110, 43, 36,
48, 35, 31"
      HREF="http://aris/index/info_edu/tech_appl/Business/info/info.html"
      target="add on">

<AREA SHAPE=poly COORDS= "32, 72, 105, 81, 115, 91, 104, 98, 30,
89, 32, 72"
      HREF="http://aris/index/info_edu/tech_appl/Musincss/info/semester.html"
      target="add on">

</MAP>


```

Παράδειγμα 2ο:

```
<div align=center><a href="/cgi-bin/imagemap/map/tech_appl.map"></a></p></div>
```

tech\_appl.map (όνομα αρχείου δεδομένων)

default/index/info\_edu/tech\_appl/tech\_appl.html

rect/index/info\_edu/tech\_appl/Business/business.html 25,27,273,74

rect/index/info\_edu/tech\_appl/business html 23,77,273,122

rect/index/info\_edu/tech\_appl/civil.html 23,129,275,177

## FRAMES (πλαισια εργασίας)

Το διπλό tag Frame είναι μια εντολή η οποία μας χωρίζει την οθόνη σε δύο ή περισσότερες επιφάνειες εργασίες που σε κάθε μία από αυτές μπορούμε να προβάλουμε διαφορετικά html κείμενα. Το κάθε Frame έχει το δικό του όνομα έτσι ώστε να μπορούμε να προβάλουμε σε αυτό κάθε επιθυμητό html κείμενο ανάλογα και έχει ως εφαρμογή το να μπορούμε να καλούμε από το ένα frame το τι θα προβληθεί στο άλλο. Με το tag αυτό γλυτώνουμε χρόνο διότι υπάρχει σε κάποιο από τα frame (επιφάνεια εργασίας) μια φόρμα εργασίας που δίνει στοιχεία σε κάποιο άλλο frame της σελίδας.

Σε περίπτωση που ο Browser δεν υποστηρίζει τα frame (html ver. 3.0) τότε το πρόβλημα λύνεται με το διπλό tag noframe το οποίο βρίσκεται στο ίδιο αρχείο html που είναι ορισμένα τα frame.

## CGI Scripts

**ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΝΙΚΗ**

Όπως έχουμε δει μέχρι σήμερα, η γλώσσα HTML έχει τη δυνατότητα να παρουσιάζει δεδομένα με έναν πραγματικά εντυπωσιακό τρόπο, αλλά δεν μπορεί να τα επεξεργαστεί. Το κενό αυτό της γλώσσας καλύπτεται από άλλα βοηθητικά προγράμματα, τα οποία μπορούν να είναι γραμμένα σε μια άλλη γλώσσα, όπως C, PERL ή ακόμη και Unix Scripts (κάτι ανάλογο των batch files στο D.O.S.). Αυτά τα βοηθητικά προγράμματα ονομάζονται CGI (Common Gateway Interface) και επεξεργάζονται δεδομένα που παρέχονται από τη σελίδα του Web και μετά επιστρέφουν κάποιο αποτέλεσμα είτε σε HTML είτε σε οποιαδήποτε άλλη μορφή εμείς ορίσουμε. Τα CGI Scripts βρίσκονται πάντα στη μεριά του Web Server και για να τα εκτελέσουμε, θα πρέπει να το επιτρέπει ο διαχειριστής του συστήματος (Web Master). Μια πολύ συνηθισμένη χρήση CGI Scripts είναι η αναζήτηση κάποιας λέξης σε μια βάση δεδομένων ή η εκτέλεση κάποιας εντολής στο λειτουργικό. Τέλος, χρησιμοποιούμε τα CGI Scripts για να επεξεργαστούμε και να αξιοποιήσουμε τα δεδομένα που εισάγουν οι χρήστες σε μία εφαρμογή HTML.

### **COUNTER (μετρητής)**

Ο μετρητής είναι ένα CGI πρόγραμμα γραμμένο σε C. Κρατάει σε ένα αρχείο το πόσες φορές έχει επισκεφθεί μια Web σελίδα. Δημιουργεί μια εικόνα GIF από αριθμούς που ο κάθε αριθμός είναι ένα GIF εικονίδιο και προβάλλεται στην σελίδα που βλέπουμε στον Browser (Netscape).

Αυτό το πρόγραμμα βρίσκεται υπό την μορφή συμπίεσης gzip'd, tar διατεθειμένο στη διεύθυνση prep.ai.mit.edu.(wwwcount1.5.tar.gz).

#### **Εγκατάσταση του counter**

#### **Απαιτήσεις:**

Για να γίνει εγκατάσταση του μετρητή χρειάζεται:

\*Λειτουργικό σύστημα UNIX

\*Ένας compiler γλώσσας προγραμματισμού C (ANSI ή όχι)

\*Πρέπει η εγκατάσταση να γίνει από κάποιον που έχει δυνατότητες Root και να έχει βασικές γνώσεις UNIX. Αν ο Server δίνει δυνατότητες πρόσβασης σε CGI-Scripts στον απλό χρήστη τότε μπορεί να γίνει εγκατάσταση χωρίς να απαιτούνται οι προσβάσεις του Root.

\*Πρέπει να υπάρχει Httpd Daemon (δοκιμασμένο σε NCSA, CERN, και APACHE Httpd). Ακόμα τρέχει και με το δίκτυο επικοινωνίας της Netscape. Παρ' όλα αυτά τρέχει κάτω από οποιαδήποτε συστήματα τα οποία υποστηρίζουν CGI προγράμματα.

### Η Εγκατάσταση Βήμα προς Βήμα:

\*Αποσυμπιέζουμε το αρχείο με τις εξής εντολές:

1. gzip-d<File Name.gz>

2. tar-xvf<File Name.tar>

\*Με έναν Editor τροποποιούμε το αρχείο Makefile και το προσαρμόζουμε στο σύστημά μας (cc ή gcc compiler).

• Κάνουμε Edit και το Config.h για να δηλώσουμε τους καταλόγους ConfigDir, ConfigFile, DigitDir, DataDir, LogDir και LongFile αν οι κατάλογοι δεν είναι δημιουργημένοι τότε πρέπει να δημιουργηθούν με τον εξής τρόπο:

mkdir/home/www/httpd/cgi-bin/Counter

cd/home/www/httpd/cgi-bin/Counter

mkdir conf

mkdir digits

mkdir data

mkdir logs

Εφόσον οι κατάλογοι δημιουργηθούν τότε θα πρέπει να δηλωθούν με τον εξής τρόπο:

### DigitDir

```
#define DigitDir "/home/www/httpd/cgi-bin/Counter/digits"
```

### LogDir

```
#define LogDir "/home/www/httpd/cgi-bin/Counter/logs"
```

### LogFile

```
#define LogFile "Count15.log"
```

### DataDir

```
#define DataDir "/home/www/httpd/cgi-bin/Counter/data"
```

### ConfigDir

```
#define ConfigDir "/home/www/httpd/cgi-bin/Counter/conf"
```

Πληκτρολογούμε στην γραμμή εντολών

make clean

make

Εάν το Complication έγινε χωρίς λάθη θα έχει δημιουργηθεί το Count.cgi το οποίο είναι και το εκτελέσιμο πρόγραμμα.

## Πως καλείτε ο μετρητής

Ο μετρητής καλείτε με την ακόλουθη εντολή μέσα από HTML code.

```

```

## Παράμετροι της εντολής:

ft=9

Το ft είναι το πλαίσιο πυκνότητας. Αν θέλουμε να περιβάλλουμε τον μετρητή με ένα διακοσμητικό πλαίσιο τότε πρέπει να καθορίσουμε το πάχος του πλαισίου σύμφωνα με το παραπάνω τρόπο.

**ΠΡΟΔΡΟΜΟΥ ΝΙΚΗ**

Το **ft** παίρνει πάντα τιμές μεγαλύτερες από το 1. Αν θέλουμε το πλαισίο να εμφανιστεί τρισδιάστατο τότε πρέπει να χρησιμοποιήσουμε **ft** μεγαλύτερο του 5. Εάν πάλι δεν θέλουμε πλαισίο τότε βάζουμε **ft=0**.

**ftgb=69;139;50**

Η παράμετρος αυτή καθορίζει το χρώμα του πλαισίου. Το 69 είναι το κόκκινο, το 139 είναι το πράσινο, ενώ το 50 είναι το μπλέ. Η περιοχή τιμών είναι πάντα μεγαλύτερη ή ίση με το 0 και μικρότερη ή ίση με το 255.

**tr=0**

Καθορίζει αν ο μετρητής θα είναι διαφανής (transparency), στην περίπτωσή μας είναι διαφανές **tr=1**. Εάν δεν θέλουμε να είναι η εικόνα του μετρητή διαφανής τότε ορίζουμε την μεταβλητή **tr=0**.

**trgb=0;0;0**

Αν το **tr=1** τότε το μαύρο χρώμα θα γίνει διαφανές. Εδώ το κόκκινο, το πράσινο και μπλέ στοιχεία των χρωμάτων που θες να κάνεις διαφανές.

**wxh=15;20**

Καθορίζει το ύψος και το μήκος μιας ανεξάρτητης εικόνας. Κάθε ψηφίο που απαρτίζει τον μετρητή (εικόνα gif) πρέπει να έχει το ίδιο ύψος και μήκος. Για να ορίσουμε το ύψος και το μήκος στον μετρητή μας πρέπει να γνωρίζουμε τα χαρακτηριστικά αυτά των εικόνων (gif).

**md=6**

Καθορίζει τον μεγαλύτερο αριθμό των ψηφίων που θα εμφανιστούν. Μπορεί να είναι μικρότερος ή ίσος του 10 και μεγαλύτερος ή ίσος του 5. Αν ο αριθμός είναι μικρότερος από **md** τα υπόλοιπα ψηφία στα αριστερά του προβάλλονται μηδενικά. Εδώ το **md=6** δηλώνει ότι θα τυπώνει μέγιστο αριθμό ψηφίων μέχρι 6 αριθμιούς. Αν δεν θέλουμε να τυπώνουμε μηδενικά τότε ορίζουμε **pad=0** αντί **md=6**. Μπορείς να χρησιμοποιήσεις το **md=κάποιον αριθμό ή pad=0 σ' αυτό το πεδίο, αλλά δεν μπορείς να**

χρησιμοποιήσεις και τα δύο μαζί. Αν χρησιμοποιήσεις `pad=0` τότε τα στοιχεία θα εμφανίζονται ακριβώς χωρίς μηδενικά στα αριστερά.

**dd=A**

Σημαίνει ότι θα χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία του καταλόγου `/digits/A`. Η βάση του καταλόγου καθορίζεται με το `DigitDir` που αναφερθήκαμε πιο πάνω.

**st=5**

σημαίνει αρχή. Αυτό είναι αρχίζουμε το μετρητή με αυτή την τιμή. `St` έχει σημασία αν το πρόγραμμα γίνει εκτελέσιμο με την παράμετρο `Dallow File Creation`. Αν το μεταγλωτίσεις με αυτή την επιλογή το αρχείο δεδομένων θα δημιουργηθεί στον κατάλογο που καθορίζεται από `DataDir` μέσα στο `config.h` file και 5 θα γραφούν σ' αυτό. Αυτή η επιλογή είναι καινούργια σ' αυτή την έκδοση (`Counter1.5`).

**sh=1**

σημαίνει δείχνω. Με αυτή την επιλογή κάνεις αόρατο τον μετρητή ενώ λειτουργεί κανονικά. Αυτή η επιλογή είναι καινούργια σ' αυτή την έκδοση (`Counter1.5`).

**df=count.dat**

Τελειώνοντας `df=αρχείο δεδομένων`. Αυτό είναι το αρχείο που περιέχει τον αριθμό του μετρητή. Ο βασικός κατάλογος αυτού είναι καθορισμένος με την παράμετρο `DataDir` μέσα στο `config.h` αρχείο. Αν δεν έχει γίνει εκτελέσιμο το πρόγραμμα με την παράμετρο `Data File Creation` αυτό το αρχείο θα υπάρχει ήδη. Για να δημιουργήσεις το αρχείο αυτό στο shell prompt (`teipat-gw.teipat.gr$`) κάνεις το παρακάτω:

`echo 1>count.dat`

ή χρησιμοποίησε ένα κειμενογράφο για να το δημιουργήσεις.

**Configuration File**

**"count.conf"**

```
#####
#sample configuration file for Count 1.5
# by muquit@semcor.com
#09/13/95, 9:PM
#####
# Note: NO EMPTY LINE IS ALLOWED IN THIS FILE
#####
# Ignore hosts block, you might want to ignore the local sites.
# THIS IS A REQUIRED BLOCK. If you do not want to ignore any hosts
# from
# counting, just put {on one line and} on the next line but make sure
# the braces exist!
#####
# wildcard can be used to ignore a entire domain, if the IP address starts
# with a number>=192 and <=223, the network is Class C, to ignore the
# entire domain of class C, put a * at the 4th octet like, 192.134.144*.
# if the IP address starts with a number >=128 and <=191, the network
# class
#is B, to ignore the entire domain of class B, put a * at the 3rd octet like,
#128.116.* or 128.116.*.*
# if the IP address starts with a number <128 , the network class is A
# to ignore the entire domain of class A, put a * at the 2nd octet like,
#20.* or 20.*.*.*
# you can use the full IP address for a specific host of course, but if
# wildcard exist for this domain, it will take precedence
{
    10.140.199. *
}
####
```

```
# Access authentication aka "Counter Terrorism" handling block  
# This block must be present if you compile with -DACCESS_AUTH  
option  
# If you do not compile with -DACCESS_AUTH, this block will not be  
read  
# Each line contain the hostname/IP address of the host who can access  
the  
# counter remotely. Your hostname must be here.  
###  
{  
    aris  
    aris.teipat.gr  
    150.140.199.5  
    www1  
    www1.teipat.gr  
}
```

### E-Mail Forms (Φόρμες)

Το tag <Form> είναι ένας πολύ απλός τρόπος αιμφίδρομης επικοινωνίας. Χρησιμοποιείται για τη δημιουργία interface εισαγωγής στοιχείων από τον χρήστη και μας παρέχει πολλά εργαλεία για το σκοπό αυτό.

Οι βασικές παράμετροι του tag αυτού είναι η "Method" και η "Action". Η Method δηλώνει τον τρόπο με τον οποίο θα περαστούν οι επιλογές του χρήστη στο CGI-Script, ενώ η Action ορίζει το URL του CGI-Script που θα εκτελεστεί όταν ολοκληρωθεί η εισαγωγή των στοιχείων. Η Method μπορεί να πάρει δύο τιμές την GET και την Post. Με την μέθοδο GET, το κωδικοποιημένο String των στοιχείων εισαγωγής

αποστέλλεται σε μια μεταβλητή του λειτουργικού συστήματος με το όνομα "QUERY\_STRING".

Αντίθετα με την GET η POST μεταφέρει στο script το κωδικοποιημένο string μέσω standard input (σαν από πληκτρολόγιο). Κατ' αυτόν τον τρόπο το string αυτό δεν έχει περιορισμένο μέγεθος.

Τα tags που μπορεί να περιέχει το "Form" είναι τρία "Input", το "Select" και το "TextArea".

Το tag "Input" είναι ίσως το βασικότερο από τα εργαλεία που έχουμε στην διάθεσή μας για την κατασκευή μιας φόρμας. Η σύνταξή του περιλαμβάνει παραμέτρους που ορίζουν τον τρόπο απεικόνισης της φόρμας, καθώς και τα περιεχόμενά της. Εχει σαν παραμέτρους "Type", "Name", "Value".

Η Type καθορίζει τον τρόπο απεικόνισης της φόρμας και μπορεί να πάρει τις τιμές: Text Radio, CheckBox, Submit, Reset, Password, Hidden, και Image.

Η παράμετρος Value προκαθορίζεται το περιεχόμενο της μεταβλητής και η παράμετρος Name καθορίζει το όνομα της μεταβλητής που θα δεχτεί τα δεδομένα. Η φόρμα έχει εφαρμογή σε αυτή την πτυχιακή στο Email προς τον WEB-Master του Server. Η Σύνταξη καθώς και η πλήρης εφαρμογή για τις φόρμες βρίσκεται στο source κώδικα email.html, emailgr.html που χρησιμοποιούν αντίστοιχα τα αρχεία comments.txt και commentsgr.txt μέσω του CGI-Email script (cgiemail). Το script είναι γραμμένο σε c και έχει εγκατασταθεί στο server μέσα στο directory cgi-bin. Το πρόγραμμα είναι διαθέσιμο στην διεύθυνση http://web.mit.edu (cgiemail-1.1.tar.gz).

Η εγκατάσταση είναι παρόμοια με αυτή του Counter.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

Μετά από τέσσερις δεκαετίες ζωής του INTERNET έχουν δημιουργηθεί αρκετά προγράμματα κατασκευής σελίδων που δεν είναι αναγκαίο πλέον να γνωρίζεις HTML για να φτιάξεις τη δική σου σελίδα.

Συγκεκριμένα γράφεις στα προγράμματα αυτά τη σελίδα σου όπως στο WORD και αυτά αυτόματα τη μεταφράζει σε HTML.

Σήμερα μαζί με τη σύνδεσή σου στο INTERNET προσφέρεται δωρεάν και ένα τέτοιο πρόγραμμα το NETSCAPE COMMUNICATOR. Με το πρόγραμμα αυτό είναι κατασκευασμένη αυτή η πτυχιακή.

Βέβαια υπάρχουν και άλλα πολύ πιο εξειδικευμένα προγράμματα όπως για παράδειγμα το CLARIS που μπορείς να τα προμηθευτείς εκτός από τα ειδικά καταστήματα αγοράς προγραμμάτων για Η/Υ και από την ηλεκτρονική αγορά στο INTERNET στη διεύθυνση:  
<http://www.winFiles.com>.



**ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ:**

**-ΕΛΛΗΝΙΚΑ**  
**-ΑΓΓΛΙΚΑ**

Netscape  
File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks

Location:

file:///C:/Program Files/Claris Corp/greek/HOME BUS.htm

Internet Lookup New&Cool

## BUSINESS ADMINISTRATION

GREEK



ENGLISH



 Netscape

File Edit View Go Communicator Help

 Back  Forward  Reload  Home  Search  Guide  Print  Security  Stop

 Bookmarks  Location: file:///C/Program Files/Claris Corp/greek/index.htm  
 Lookup  New&Cool

## ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΑΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ



ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ



ΕΞΑΜΗΝΑ



ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ



ΤΡΟΠΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ



ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ



HOME

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΤΜΗΜΑ

Ε.Π.Ε.Α.Ε.Κ.  
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΜΟΥΣΕΙΟ

ΕΞΑΜΗΝΑ ΦΟΙΤΗΣΗΣ

ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ ΔΙΟ ΤΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ

Start | Document Done | Netscape

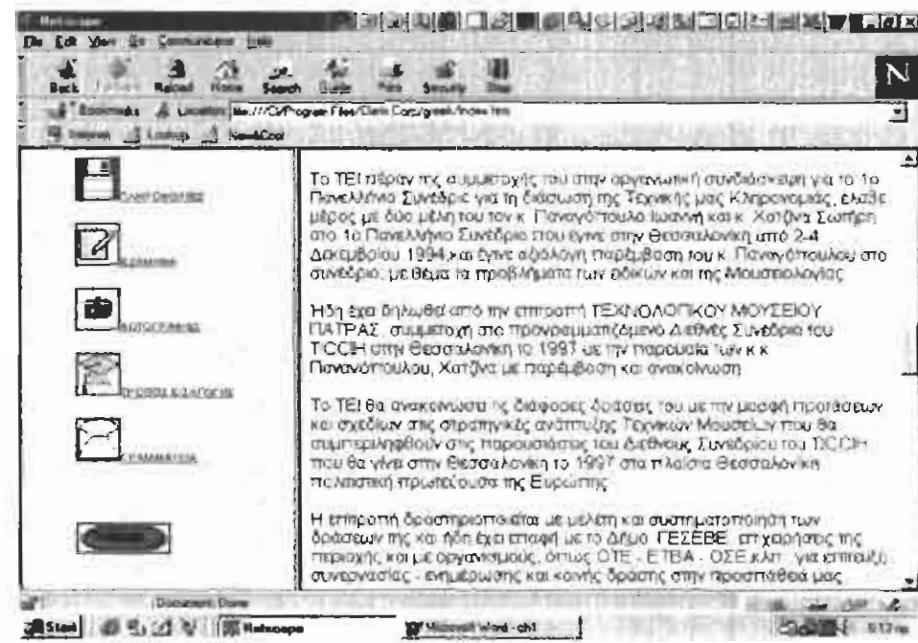
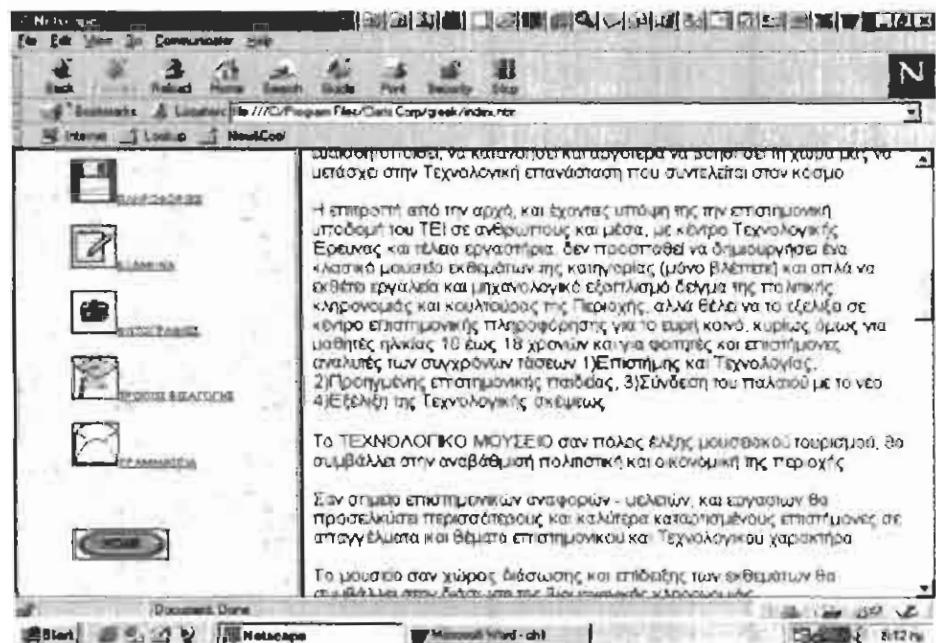
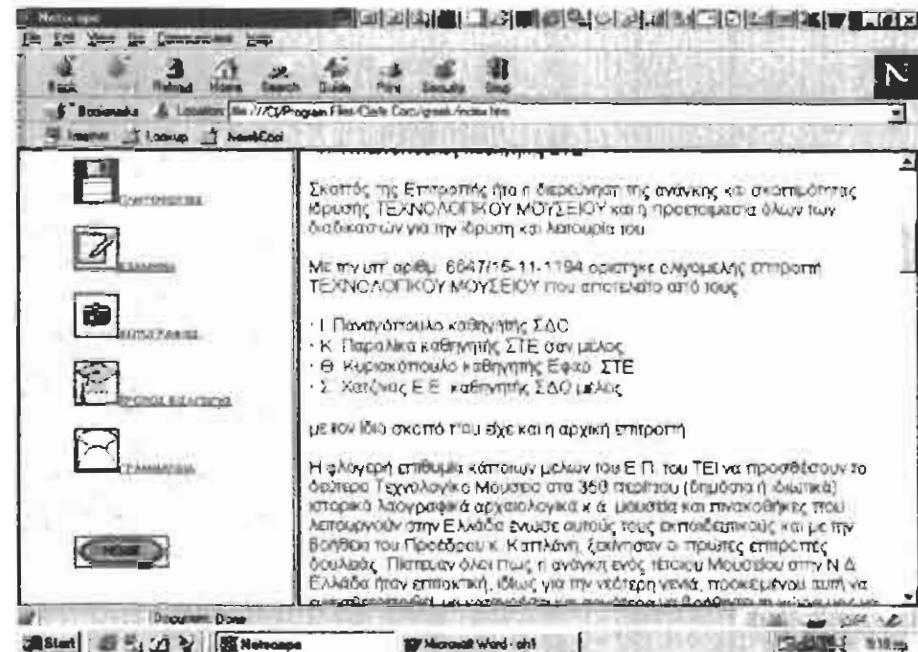
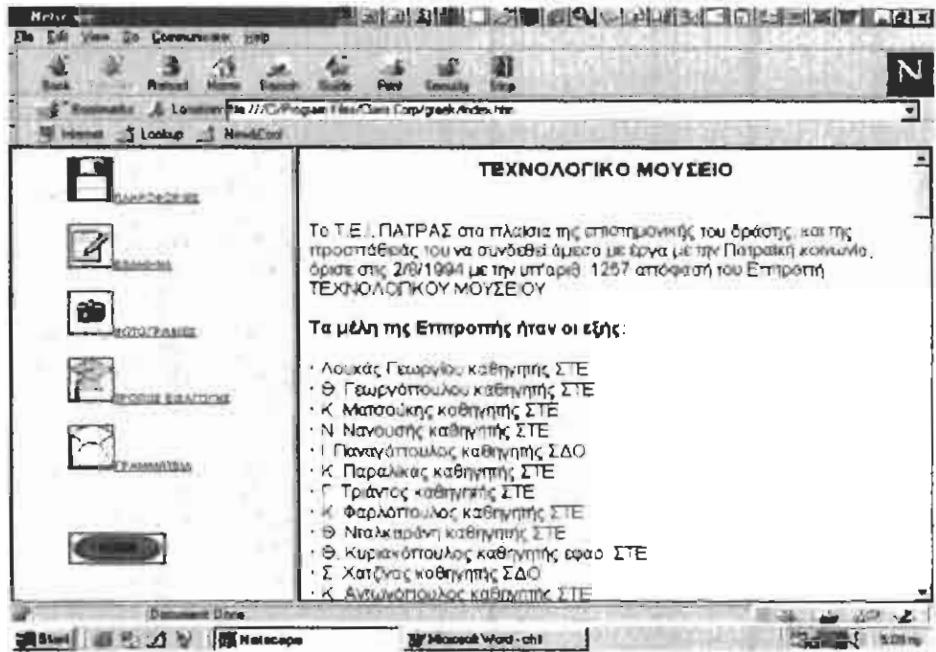
Microsoft Word - ch1

32% 33% 34% 35% 36% 37% 38% 39% 40% 41% 42% 43% 44% 45% 46% 47% 48% 49% 50% 51% 52% 53% 54% 55% 56% 57% 58% 59% 60% 61% 62% 63% 64% 65% 66% 67% 68% 69% 70% 71% 72% 73% 74% 75% 76% 77% 78% 79% 80% 81% 82% 83% 84% 85% 86% 87% 88% 89% 90% 91% 92% 93% 94% 95% 96% 97% 98% 99% 100%

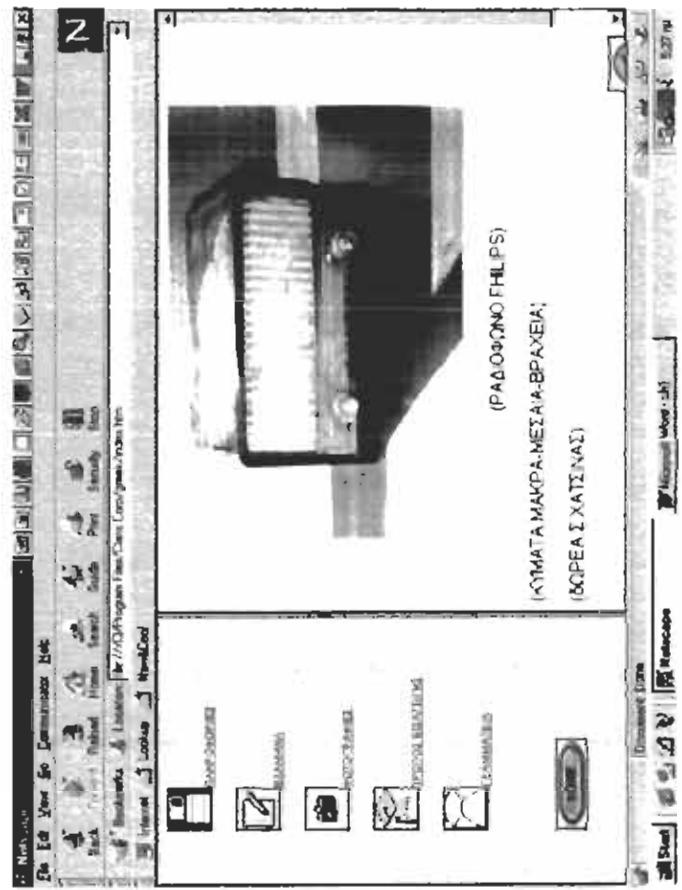
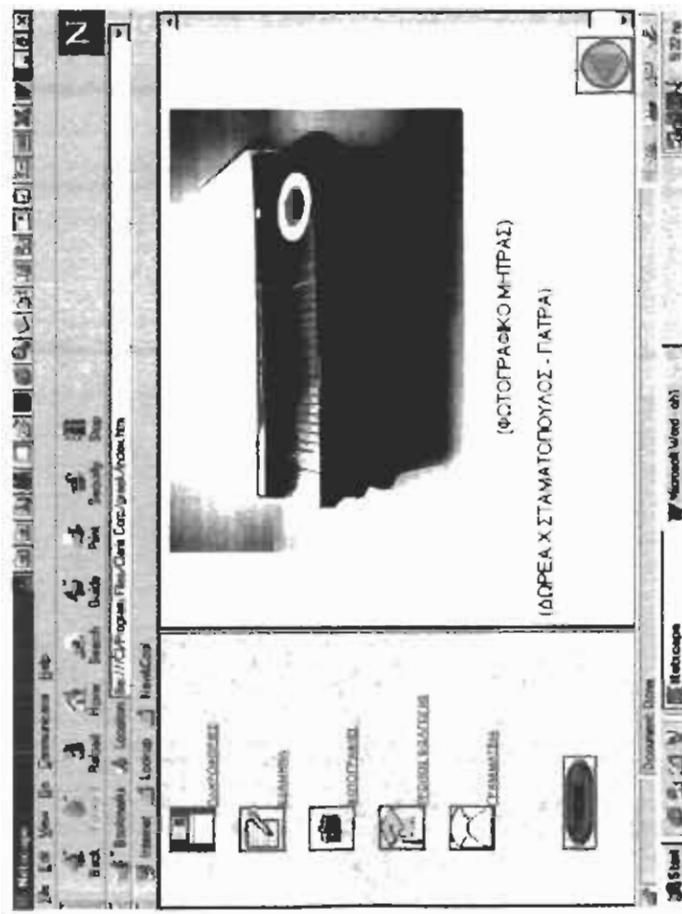
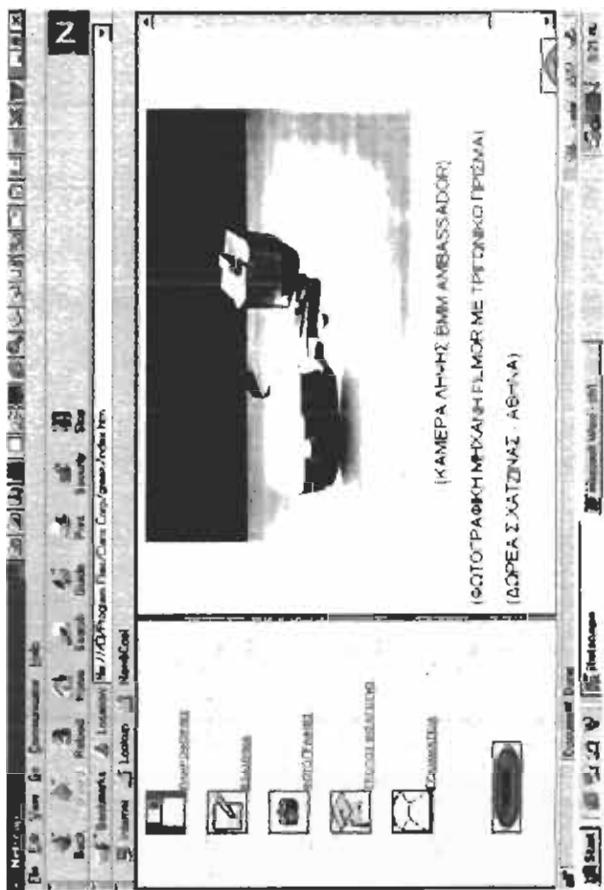
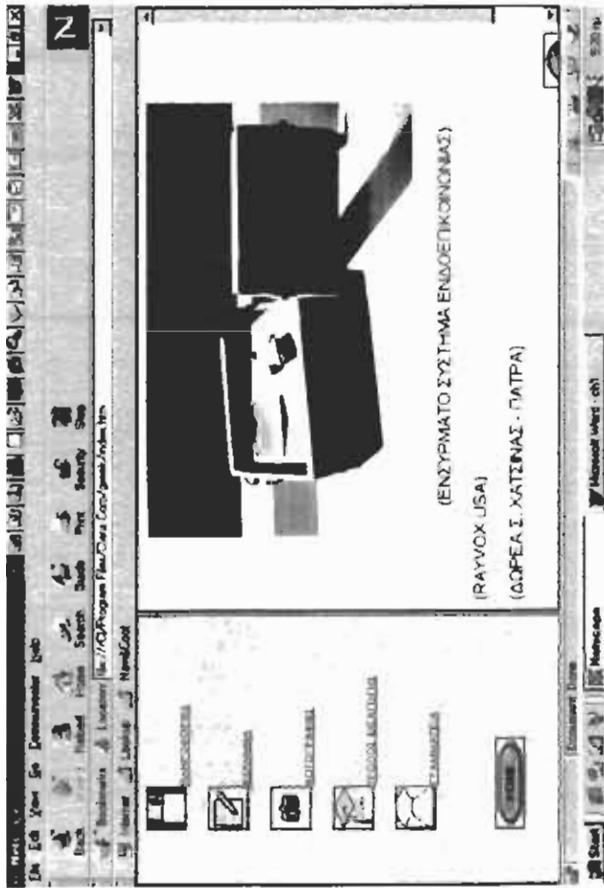
4:59 πμ

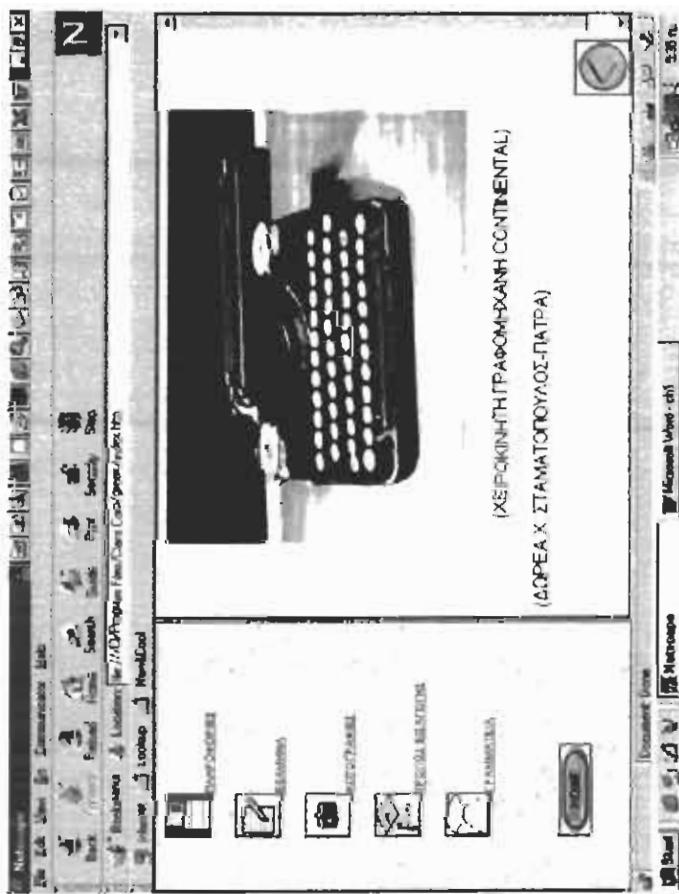
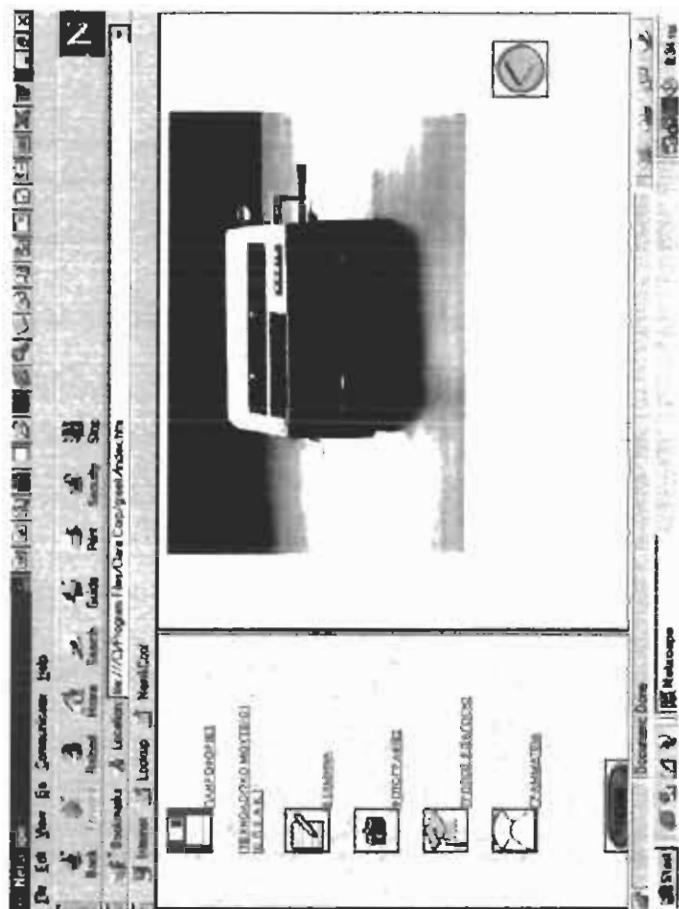
The screenshot shows the Windows 10 taskbar at the bottom of the screen. On the far left, there's a vertical stack of pinned icons for File Explorer, Control Panel, and Device Manager. Next to them are icons for the Start button, Task View, and a search bar. The main part of the taskbar features several pinned icons: a large blue folder icon for 'Εγγραφές Επιχείρησης' (Business Documents), a red folder for 'Εγγραφές Καταναλωτή' (Consumer Documents), a green folder for 'Εγγραφές Καθημερινότητας' (Daily Life Documents), a yellow folder for 'Εγγραφές Προσωπικού' (Personal Documents), and a blue folder for 'Εγγραφές Σπουδών' (Education Documents). To the right of these pinned icons is a standard Windows-style taskbar with icons for File, Edit, View, Insert, Delete, and others.

The image consists of three main parts. The top half shows a computer monitor displaying a news article from the Boston Herald dated April 19, 2013, with the headline "Boston Marathon bombing suspect identified". The middle part features a small American flag with stars and stripes. The bottom part is a black and white photograph of a young boy with short hair, wearing a dark t-shirt, standing outdoors and holding a small American flag in front of him.









Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Internet Lookup New&Cool

Location: file:///C:/Program Files/Claris Corp/greek/index.htm

1 ΕΞΑΜΗΝΟ  
2 ΕΞΑΜΗΝΟ  
3 ΕΞΑΜΗΝΟ  
4 ΕΞΑΜΗΝΟ  
5 ΕΞΑΜΗΝΟ  
6 ΕΞΑΜΗΝΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ  
ΕΞΑΜΗΝΑ  
φΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ  
προπομπές εισαγωγής  
ΠΡΑΜΜΑΤΙΑ  
ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΕΞΑΜΗΝΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗ ΔΙΚΗΣΗ  
ΠΡΟΔΙΕΤΙΚΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ

Document Done

Start Microsoft Word - ch1

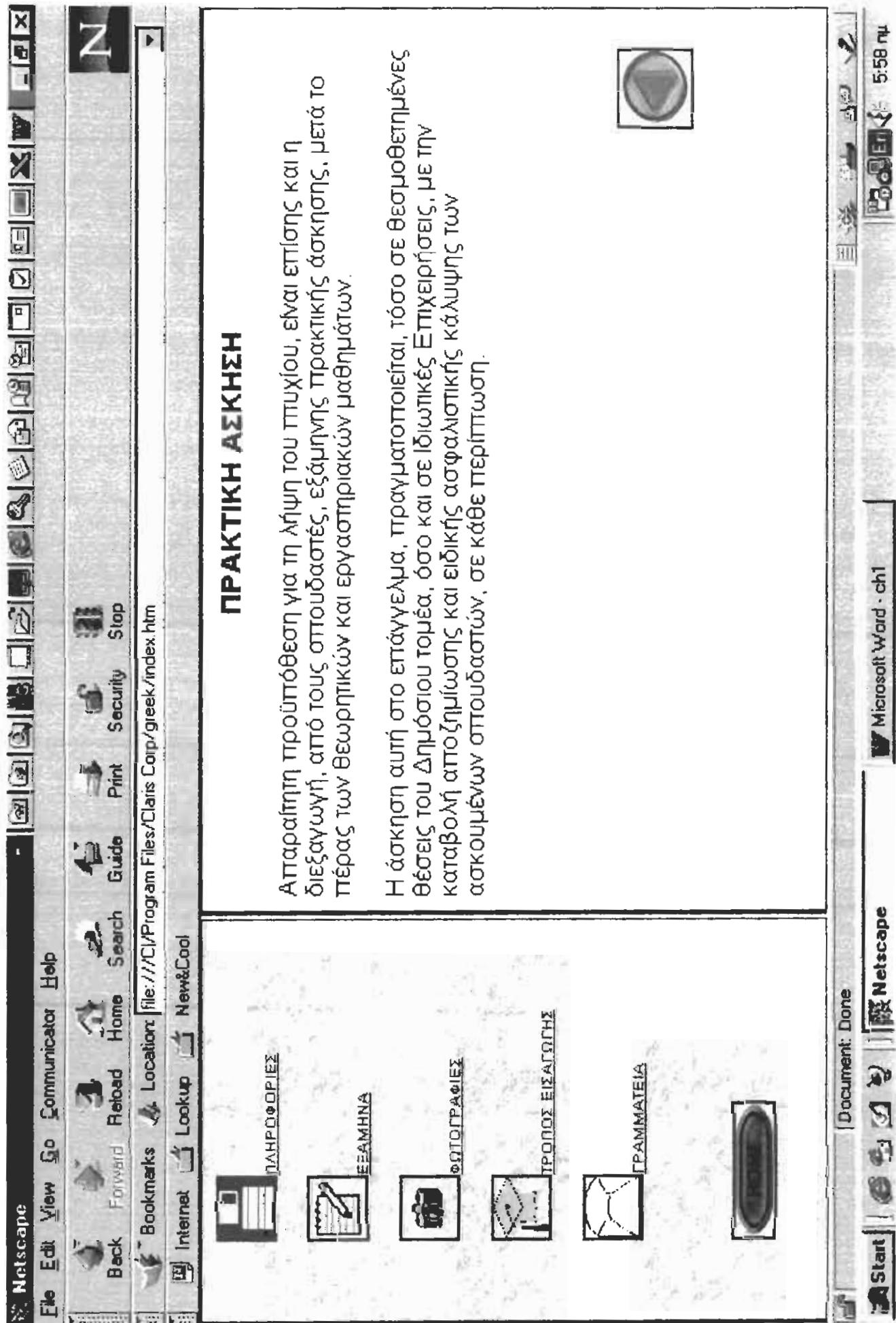
Stop Netscape

5:37 pm

The image shows a computer monitor displaying a desktop environment. The desktop icons include a trash can, a recycle bin, a magnifying glass for search, a folder for documents, a file for files, a folder for music, a folder for images, a folder for video, a folder for applications, a folder for system, a folder for help, and a folder for network. A file manager window titled 'Επίκεντρο Εγγραφών' (Central Registry) is open, showing a list of entries. The entries are as follows:

The screenshot shows the Microsoft Word ribbon interface. The tabs at the top are 'Home', 'Insert', 'Page Layout', 'References', 'Mailings', 'Review', and 'View'. Below the ribbon, there's a toolbar with icons for Undo, Redo, Cut, Copy, Paste, Find, Replace, Select All, and Print. The main document area has a title 'ΕΠΙΤΑΓΗ ΚΑΛΑΣ Ε-ΠΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ' and contains a table with 10 rows and 6 columns. The table has a light blue header row. The first column contains Greek text labels: 'Αριθμος Απόστασης', 'Αριθμος Ημέρας Εργασίας', 'Αριθμος Ημέρας Επειδήμησης', 'Αριθμος Ημέρας Επειδήμησης', 'Αριθμος Ημέρας Επειδήμησης', and 'Αριθμος Ημέρας Επειδήμησης'. The second column contains numerical values: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, and 10. The third column contains text: 'ΕΠΙΤΑΓΗ ΚΑΛΑΣ Ε-ΠΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ', and 'ΕΠΙΤΑΓΗ ΚΑΛΑΣ Ε-ΠΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ'. The fourth column contains text: 'ΕΠΙΤΑΓΗ ΚΑΛΑΣ Ε-ΠΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ', and 'ΕΠΙΤΑΓΗ ΚΑΛΑΣ Ε-ΠΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ'. The fifth column contains text: 'ΕΠΙΤΑΓΗ ΚΑΛΑΣ Ε-ΠΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ', and 'ΕΠΙΤΑΓΗ ΚΑΛΑΣ Ε-ΠΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ'. The sixth column contains text: 'ΕΠΙΤΑΓΗ ΚΑΛΑΣ Ε-ΠΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ', and 'ΕΠΙΤΑΓΗ ΚΑΛΑΣ Ε-ΠΡΕΣ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟΥ ΚΑΙ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ'. The bottom of the screen shows the Windows taskbar with icons for Start, Task View, File Explorer, Edge, Mail, Photos, and File Explorer.



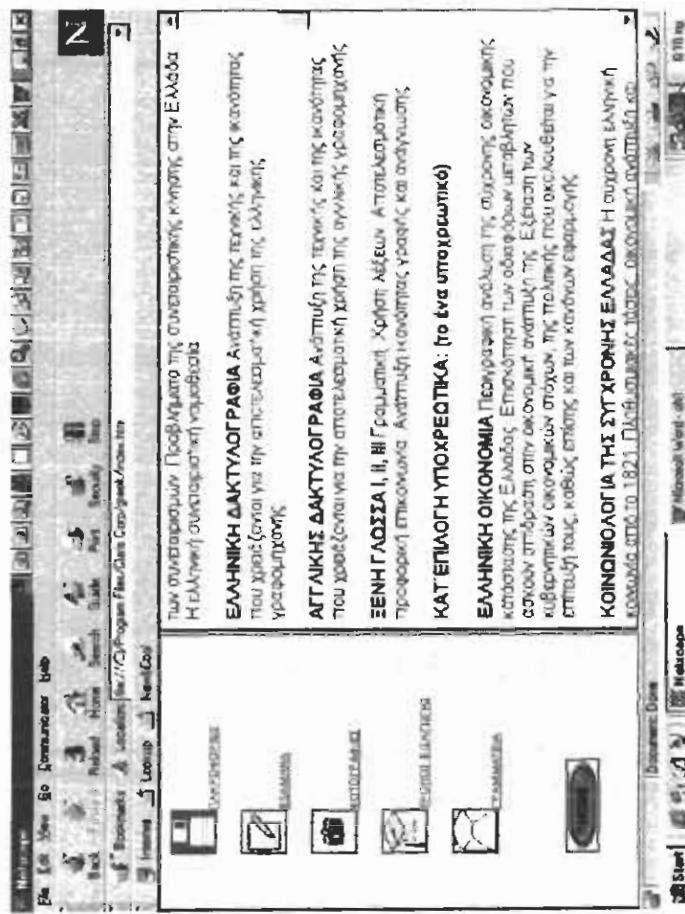
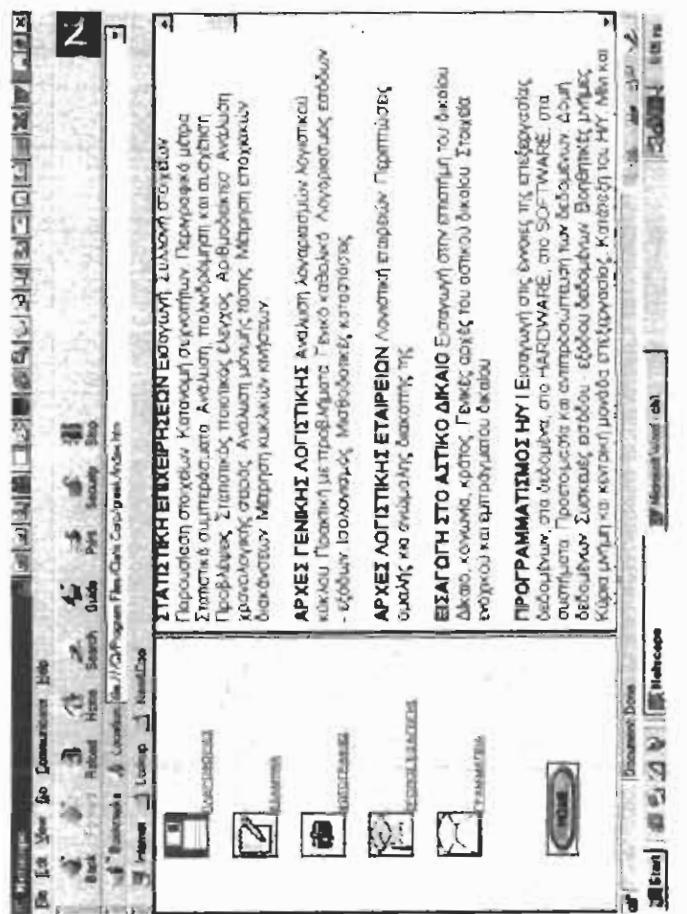
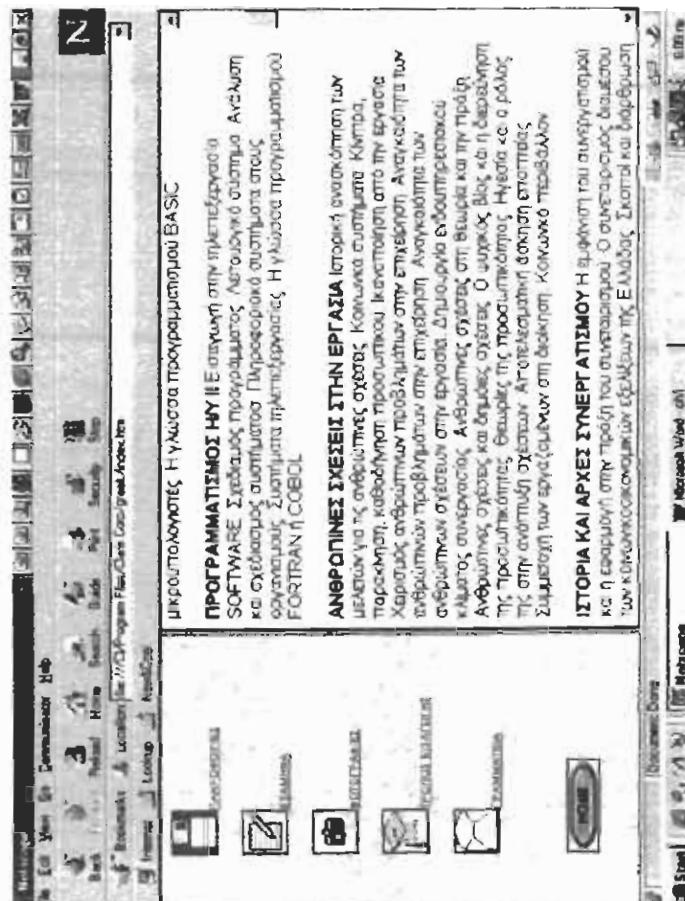
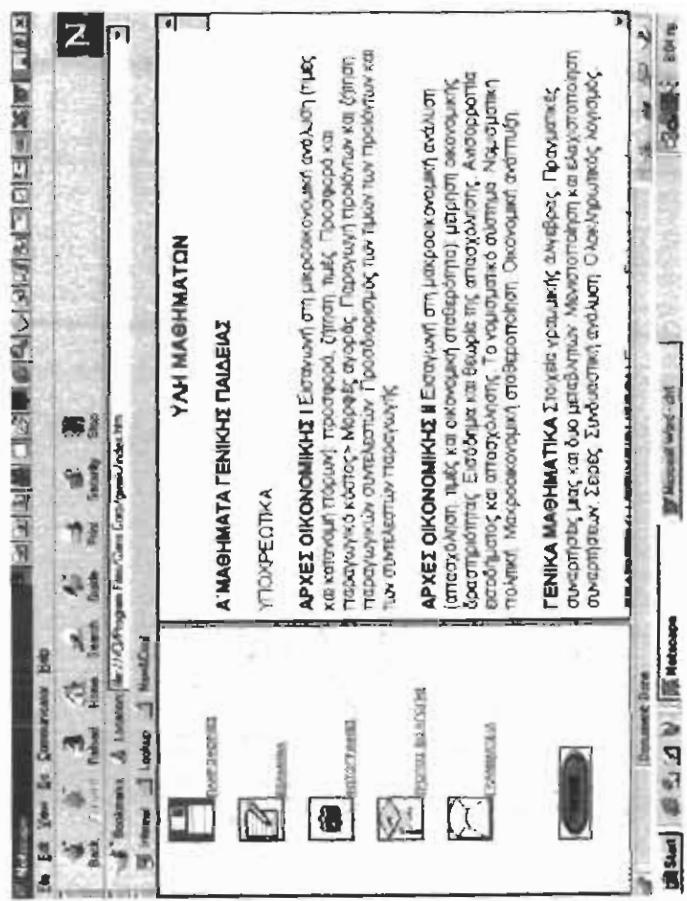


Digitized by srujanika@gmail.com

**PROAPETIKA MAGHMATA**

1. <i>Al-Adha</i>	2. <i>Al-Hijra</i>	3. <i>Al-Khalqa</i>	4. <i>Al-Maqdisiyya</i>	5. <i>Al-Qadr</i>	6. <i>Al-Qiyamah</i>	7. <i>Al-Saqiyya</i>	8. <i>Al-Ummah</i>	9. <i>Al-Waqi'ah</i>	10. <i>Al-Zalzala</i>
11. <i>Al-Baqarah</i>	12. <i>Al-Bayyinah</i>	13. <i>Al-Hajj</i>	14. <i>Al-Kahf</i>	15. <i>Al-Kawthar</i>	16. <i>Al-Mulk</i>	17. <i>Al-Naba</i>	18. <i>Al-Nur</i>	19. <i>Al-Rahman</i>	20. <i>Al-Rum</i>
21. <i>Al-Saff</i>	22. <i>Al-Tawba</i>	23. <i>Al-Adiyat</i>	24. <i>Al-Kautsar</i>	25. <i>Al-Khalq</i>	26. <i>Al-Khalq</i>	27. <i>Al-Khalq</i>	28. <i>Al-Khalq</i>	29. <i>Al-Khalq</i>	30. <i>Al-Khalq</i>
31. <i>Al-Khalq</i>	32. <i>Al-Khalq</i>	33. <i>Al-Khalq</i>	34. <i>Al-Khalq</i>	35. <i>Al-Khalq</i>	36. <i>Al-Khalq</i>	37. <i>Al-Khalq</i>	38. <i>Al-Khalq</i>	39. <i>Al-Khalq</i>	40. <i>Al-Khalq</i>
41. <i>Al-Khalq</i>	42. <i>Al-Khalq</i>	43. <i>Al-Khalq</i>	44. <i>Al-Khalq</i>	45. <i>Al-Khalq</i>	46. <i>Al-Khalq</i>	47. <i>Al-Khalq</i>	48. <i>Al-Khalq</i>	49. <i>Al-Khalq</i>	50. <i>Al-Khalq</i>
51. <i>Al-Khalq</i>	52. <i>Al-Khalq</i>	53. <i>Al-Khalq</i>	54. <i>Al-Khalq</i>	55. <i>Al-Khalq</i>	56. <i>Al-Khalq</i>	57. <i>Al-Khalq</i>	58. <i>Al-Khalq</i>	59. <i>Al-Khalq</i>	60. <i>Al-Khalq</i>
61. <i>Al-Khalq</i>	62. <i>Al-Khalq</i>	63. <i>Al-Khalq</i>	64. <i>Al-Khalq</i>	65. <i>Al-Khalq</i>	66. <i>Al-Khalq</i>	67. <i>Al-Khalq</i>	68. <i>Al-Khalq</i>	69. <i>Al-Khalq</i>	70. <i>Al-Khalq</i>
71. <i>Al-Khalq</i>	72. <i>Al-Khalq</i>	73. <i>Al-Khalq</i>	74. <i>Al-Khalq</i>	75. <i>Al-Khalq</i>	76. <i>Al-Khalq</i>	77. <i>Al-Khalq</i>	78. <i>Al-Khalq</i>	79. <i>Al-Khalq</i>	80. <i>Al-Khalq</i>
81. <i>Al-Khalq</i>	82. <i>Al-Khalq</i>	83. <i>Al-Khalq</i>	84. <i>Al-Khalq</i>	85. <i>Al-Khalq</i>	86. <i>Al-Khalq</i>	87. <i>Al-Khalq</i>	88. <i>Al-Khalq</i>	89. <i>Al-Khalq</i>	90. <i>Al-Khalq</i>
91. <i>Al-Khalq</i>	92. <i>Al-Khalq</i>	93. <i>Al-Khalq</i>	94. <i>Al-Khalq</i>	95. <i>Al-Khalq</i>	96. <i>Al-Khalq</i>	97. <i>Al-Khalq</i>	98. <i>Al-Khalq</i>	99. <i>Al-Khalq</i>	100. <i>Al-Khalq</i>

Digitized by srujanika@gmail.com





	<p><b>ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ</b> Η ενστά των αυτοματισμών ΟΗΔΗΧρηστείς σε γενικότερο συγχέλλονταν πλατφόρμαν Απόδοση και αύξηση συγχέλλονταν Κατέβαση στην Πληροφορική αυτομάτων Πληροφορική συστήματος διελέγεται βασικότατη σε όλη την χρήση μαζί των ληξιακών και ανωτάτων αποφάσεων.</p> <p><b>ΕΙΖΑΓΩΓΗ ΣΤΗ ΔΗΜΟΣΙΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ</b> Ιστόσεις συστήματος και συγχέλλοντας. Οργανωμένη δομή θέσηα και προσωπικού δικαιοπειτών ή προσωπικού δικαιοπειτών διαδικτυαν. Ο πλοήγησης διδύμων και ο ρόλος της δημόσιας διοίκησης στην αποκεντρωτική διαδικτυαν υπόλοιπο και ηθελτα. Συμπλητικά αποδείχθηκε Προσφερόμενος δρόμος της έργων διεύθυνσης χρηματοδότησης και συνομιλητικής πολιτείας. Επιπρόσθια δραστηριότητα στα χώρα του διηγημάτων ταρεξ. Εργαστες, βιολογικές, κοινωνικές, επενδύσεις,</p> <p><b>ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΥΝΤΑΓΜΑΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΔΙΚΑΙΟΥ</b> Συμπεριλαμβανομένων ιστόσειραν συντονιστητή της ελληνικής συμπεριφάνιαν. Γίνεται συντηρητικές στρατηγικές Αποτελεσματικότητας οργανισμών των κορπών, Βούλη διάλογον, διενορίαν. Ο προηγούσαν κρίσης και ο ρόλος της βιολογικής διοίκησης. Γίνεται στρατηγικού διαδικτυαν δικαιολογητικός πληθώρας της δημόσιας διοίκησης και κεντρικά και πλευραν διεργατών διεύθυνσης, αποδείχθηκε διακανονισμό και υποχρεωτικότητα πολιτικών πλατφόρμων. Διεργατών πολιτικής.</p>
--	---

Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Home Search Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/Program Files/Class Corp/geek/index.htm

Internet Lockup NetCoda

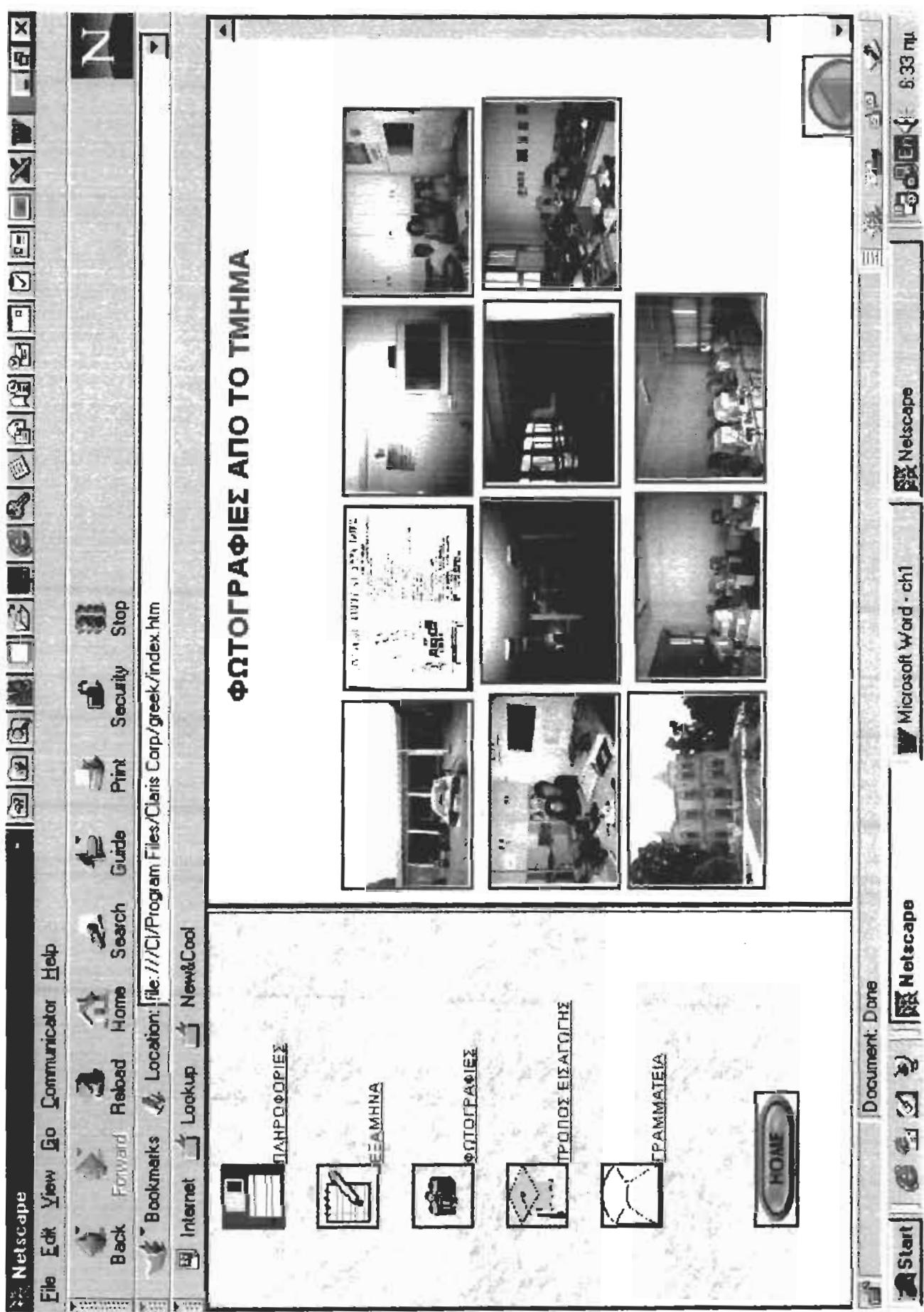
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ Χρήστεις και Εφαρμογές της οικονομικής στη διοίκηση Τεχνικές αριστοποίησης Ανάλυση κνδύνων Θεωρία πρασινοτης, Τεχνικές εκπόμπησης πρ. Κρητοτης. Θεωρία πρ. παραγωγής, Γραμμικός προγραμματισμός, Θεωρία του κόστους. Διάρθρωση της συγκρίσιμης θεωρίας των τιμών Τεχνικές πιστοληγησης. Ελληνικός πισών - αντιράστη πολιτική. Λήψη αποφάσεων για μακροχρόνες επενδύσεις.

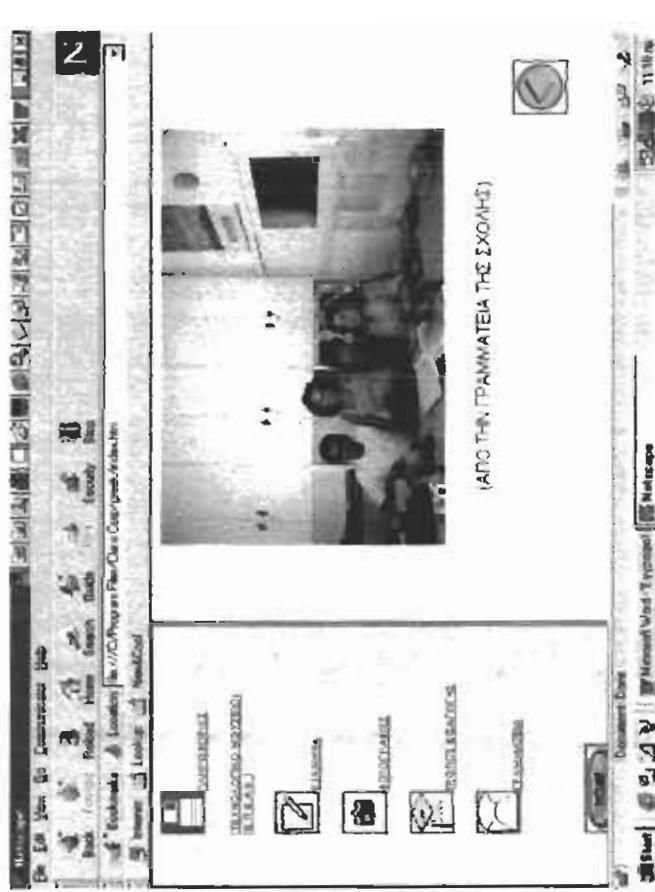
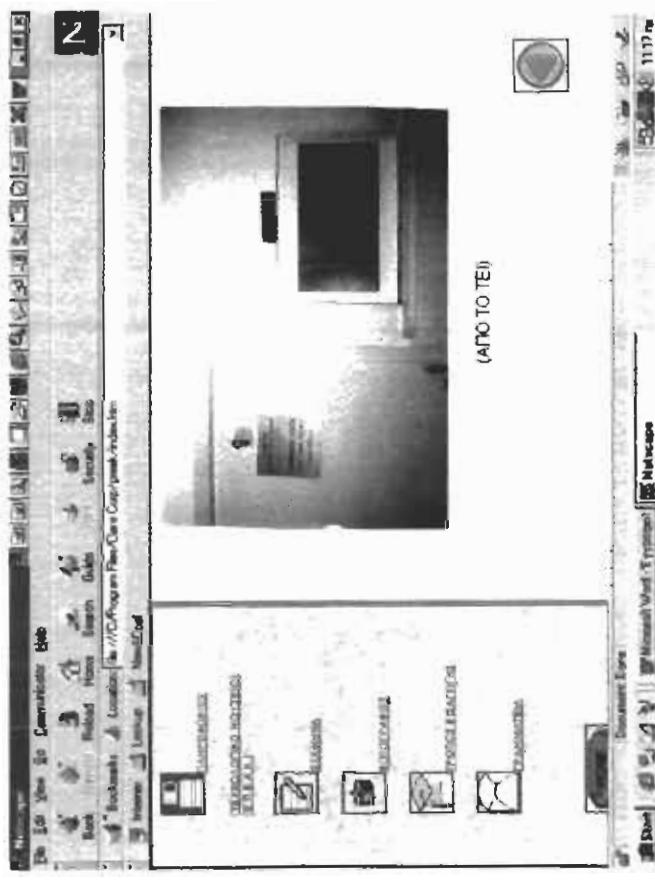
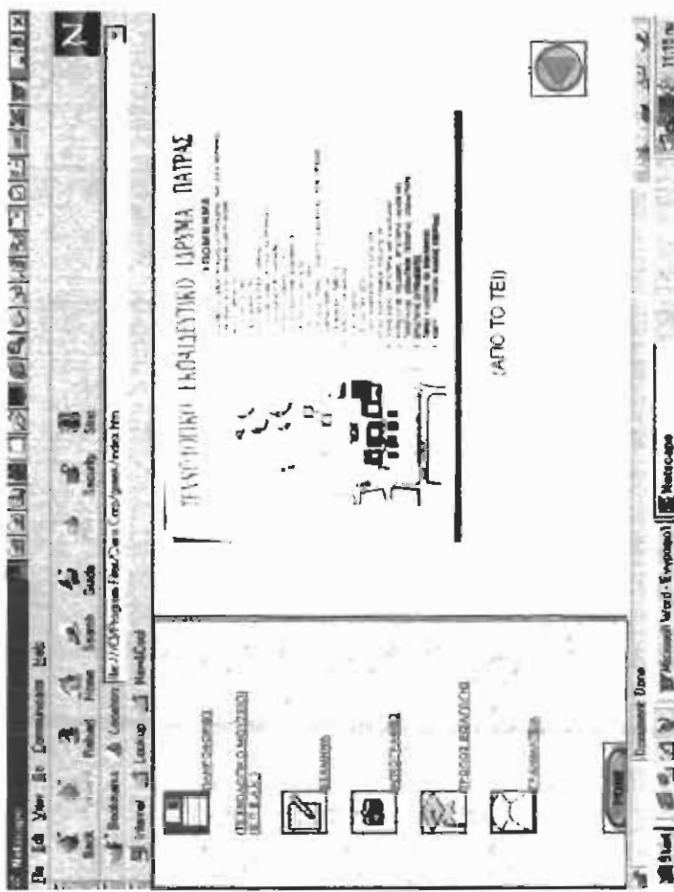
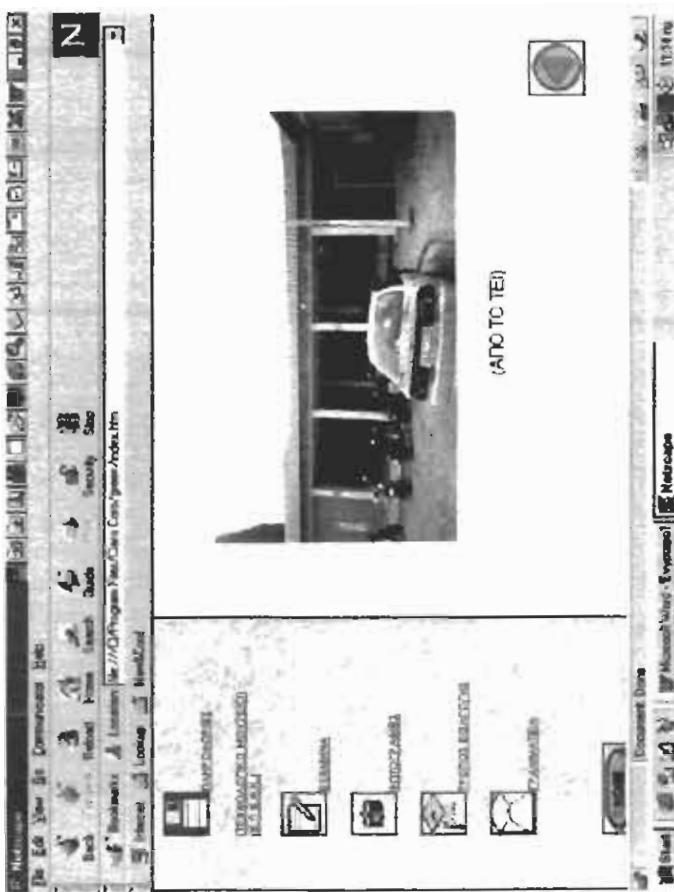
ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΓΝΩΣΕΩΝ.

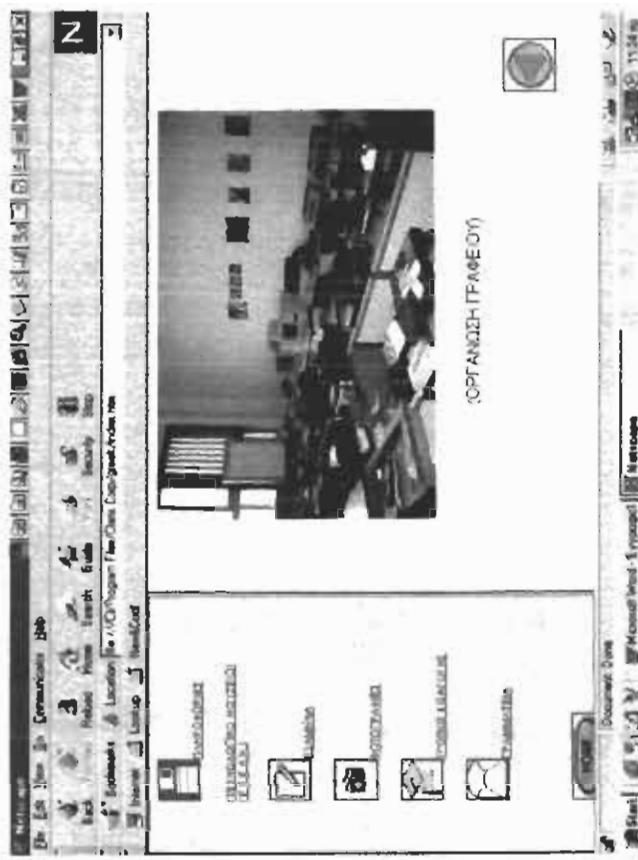
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ ΤΕΛΕΙΟΦΟΙΤΩΝ Ανάθεση σε σπουδαστές που βρίσκονται στο τελευταίο εξάμηνο σπουδών να επεξεργαστούν και αναπτύξουν προφορικά έπαλξμένα θέματα. Αμέσως μετά την παρουσίαση του θέματος θα ακολουθεί ανοικτή συζήτηση με συμμετοχή όλων των σπουδαστών και θα απκείται κριτή.

Το αριστούργημα πρόγραμμα και τα περιφράχματα των μαθημάτων αφορούν στα υποχρεωτικά και τα επιλογής υποχρεωτικά μαθήματα. Στο πρόγραμμα μαθημάτων περιλαμβάνονται Επίστης, Επαγγέλματα, Μαθηματικά, Τουλάχιστον δύο ώρες προαιρετικών μαθημάτων που καθορίζονται με απόφαση του τυμπανού και σύμφωνα με τις διαδικασίες που ορίζονται από τον κανονισμό σπουδών.

Document Done Netscape Microsoft Word - ch1 Start 6:26 pm









Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Stop Security

Bookmarks Location: file:///C:/Program Files/Claris Corp/greek/index.htm

Internet Lookup New&Cool

**ΤΡΟΠΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ**

Κάθε χρόνο εισάγονται στο Τμήμα, μετά από πλευραδικές εξετάσεις ή λόγω υψηλής βαθμολογίας, σπουδαστές οι οποίοι παρακολουθούν είτε το χειμερινό είτε το εαρινό εξάμηνο σπουδών. Επιπρόσθετα εισάγονται και ένας αριθμός σπουδαστών, οι οποίοι ανήκουν σε μία από τις παρακάτω κατηγορίες:

- Ελληνες εξωτερικού και πατριδια Ελλήνων μπαλλίων στο εξωτερικό.
- Κύπριοι
- Αλλοδαποί
- Αλλοδαποί Υπότροφοι!
- Συφλοί - κωφάλαιοι - πάσχοντες από μεσογειακή αιγαίμια
- Σπουδαστές Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων δύλων Τ.Ε.Ι. με μεταγραφή
- Φοιτητές ή απόφοιτοι Γλωσποτημίων, οι οποίοι εισάγονται με κατατακτήριες εξετάσεις που για πην διεξαγωγή και οργάνωση τους υπεύθυνο είναι το Τμήμα.

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

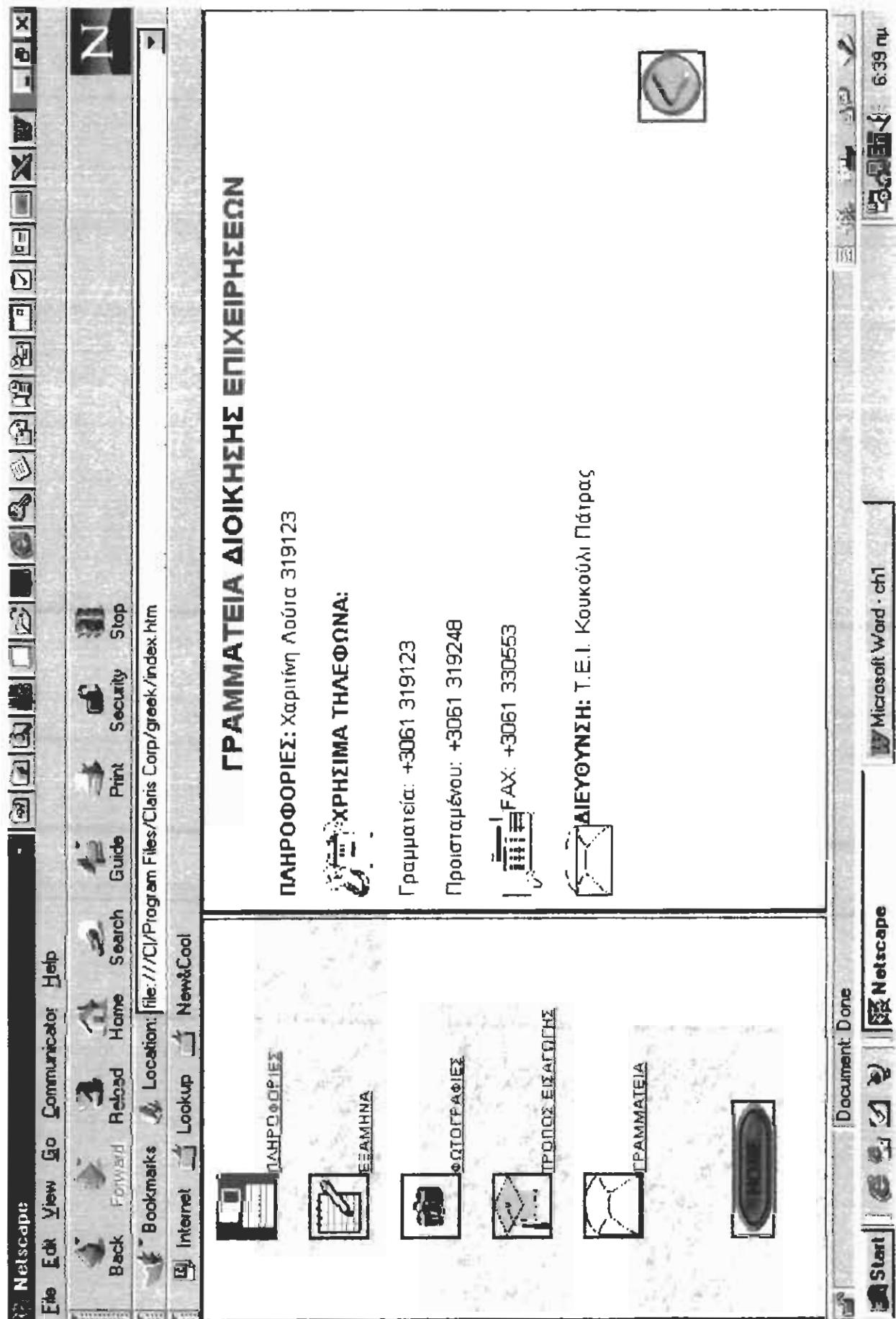
ΕΞΑΙΝΗΝΑ

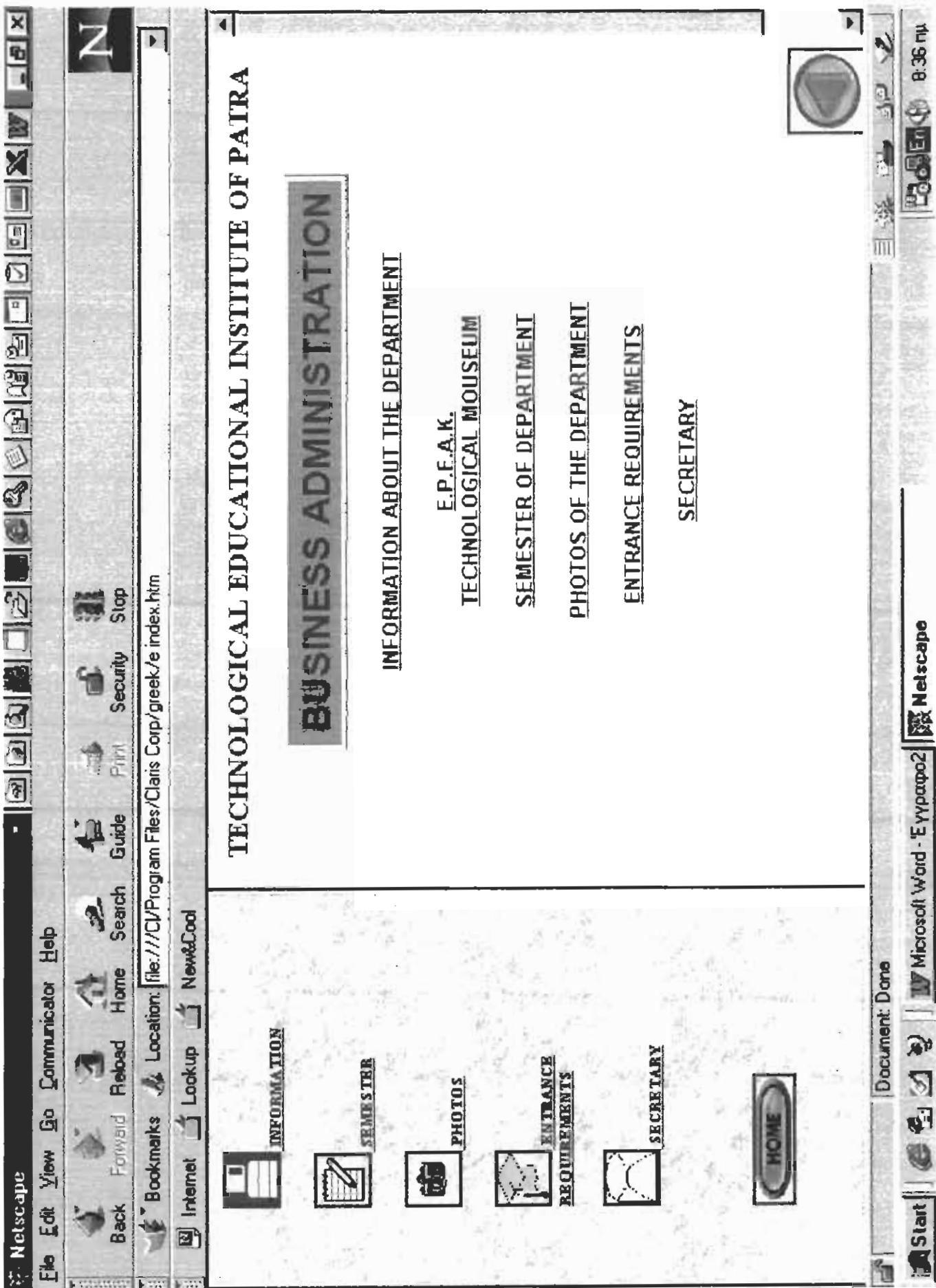
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ

ΤΡΟΠΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

ΕΓΑΜΜΑΤΕΙΑ

Start Microsoft Word - ch1 Netscape Document Done





**INFORMATION ABOUT THE DEPARTMENT**

Business administration department's task is the training of efficient persons, specialists in their field, who can manage every trade company and organization, in public or private sector with national or international character, operating in Economic public and economic system, creating and defining goods and services;

The students program is formed in such a way that can cope with the quickly developing and changing needs of modern trade companies, emphasizing, at the same time, on the traditional principles of business education.

The program is divided in seven semester. Six semesters are based on theoretic teachings and one semester on practical exercises. Lessons are separated in two categories: obligatory lessons and free choice of obligatory lessons. All students are obliged to attend fifty four lessons, forty eight obligatory and six which can be chosen.

**DEPARTMENT**

**STUDENTS**

**PROFESSORS**

**RESEARCH**

**EXHIBITION**

**SEMINAR**

The screenshot shows a software application window titled "Do It Now für Computerwissen". The main content area displays a presentation slide with the following text:

The program is divided into seven semester. Semester are based on theoretic teaching and one semester on practical exercises. Lessons are separated as two categories, obligatory lessons and free chosen obligatory lessons. All students are obliged to attend fifty four lessons, forty eight obligatory and six which can be chosen.

Below the text, there is a small illustration of a person standing at a podium. At the bottom of the slide, there are several icons representing different subjects or tools: INFORMATION, INTERNET, COMPUTER, COMPUTERGRAPHICS, and PROGRAMMING. A large checkmark icon is located in the top right corner of the slide area.

Business Program of Education and Initial Professional Preparation (E.P.E.A.K.)	
Business Administration	The department of Administration of Business in the frame of E.P.E.A.K. [Business Program of Education and Initial Professional Preparation] submitted and succeeded the approval of two programme that are financed by the currency frame of support. !
Marketing	The first program is:
Marketing	"Practical training of students" Energy 3-4 b height 111000000 dr and concern.
Marketing	1 In the financial of practical training of the students of department with the amount of 124000dr per month, 2 In the reward of the supervise of the practical training per 10000 dr per student, 3 The reward of the stocks of the business that are guidance and control the course of the practical training with 3000 dr per student.

De la Uva de Comercio Ltd	
Bank	Reduced Value Search Skills Perf. Security Bank
Business	Local Business 1 Local Business 1 Local Business 1 Local Business
Marketing-Sales	1 Bank Sector 2 Secretarial Administration Support 3 Commercial, Accounting sectors 4 Marketing-Sales
Responsibility of work is Mr Chamberlain Smith, Manager of HRM/HR	More information  Mr Chamberlain Smith tel. +366 1-319 164  <b>The second program is:</b>  Model of continuous improvement of the program of studies responding in the continuous altering demands of the market ENERGY 3.1 e Financiero with 160000000 dr and aim at the design of one simultaneous program of studies  Responsible for work is Mr Rodríguez-Jiménez, Director Teacher  More information

<p><b>N</b></p> <p>The TEI Patras in the border of its scientific action, and the try to connect direct with of Patra's society announce in 20/8/1994 with its decision number 1287 to treat a commission of a technology car museum.</p> <p><b>THE MEMBERS OF THE COMMISSION ARE AS FOLLOW:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Loukias Georgopoulos teacher of STE</li> <li>- Th. Georgopoulos teacher of STE</li> <li>- C. Manzolis teacher of STE</li> <li>- N. Nanou's teacher of STE</li> <li>- J. Panagopoulos teacher of STE</li> <li>- C. Parasikatos teacher of STE</li> <li>- G. Triandos teacher of STE</li> <li>- C. Farlopoulos teacher of STE</li> <li>- Th. Delcarini teacher of STE</li> <li>- Th. Kyriakopoulos teacher of STE</li> <li>- S. Chatzinas teacher of STE</li> <li>- C. Andropoulos teacher of STE</li> </ul> <p>Document Date: <input type="text"/> Document Name: <input type="text"/> Location: <input type="text"/> File/DocName: <input type="text"/> New/Doc</p> <p><b>INFORMATION</b> <b>MEMBERS</b> <b>MEMO</b> <b>EXTRACTION</b> <b>RECOMMENDATION</b> <b>SECRETARY</b> <b>PRINT</b></p>	<p>The purpose of the commission it was to indicate the need and purpose of the establishment of the technological museum and the preparation of the procedures for the establishment and its function.</p> <p>With number 6847/15.11.1994 defined the commission of the technological museum with a few members that consists of</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- G. Panagopoulos teacher of SDC</li> <li>- C. Parasikatos teacher of STE</li> <li>- Th. Kyriakopoulos teacher of STE</li> <li>- S. Chatzinas teacher of SDC</li> </ul> <p>LE TOY DOXOON TTOU TTOU ENAKHENT EMPOTTO!</p> <p>The strong desire of some members of E.P. of TEI to add the second technological museum in the 350 (public or individual) historic, folclorical, ancient museums and picture galleries that function in Greece. Connect those teachers with the help of president Mr. Kapelis, start the first commissions or work. They all believed that the need or that museum it was imperative especially for the new generation in order to understand and later to help the country to participate in the Technological revolution that happen in the world.</p> <p>Document Date: <input type="text"/> Document Name: <input type="text"/> Location: <input type="text"/> File/DocName: <input type="text"/> New/Doc</p> <p><b>INFORMATION</b> <b>MEMBERS</b> <b>MEMO</b> <b>EXTRACTION</b> <b>RECOMMENDATION</b> <b>SECRETARY</b> <b>PRINT</b></p>
<p><b>N</b></p> <p><b>TECHNOLOGICAL MUSEUM</b></p> <p>The TEI Patras in the border of its scientific action, and the try to connect direct with of Patra's society announce in 20/8/1994 with its decision number 1287 to treat a commission of a technology car museum.</p> <p><b>THE MEMBERS OF THE COMMISSION ARE AS FOLLOW:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Loukias Georgopoulos teacher of STE</li> <li>- Th. Georgopoulos teacher of STE</li> <li>- C. Manzolis teacher of STE</li> <li>- N. Nanou's teacher of STE</li> <li>- J. Panagopoulos teacher of STE</li> <li>- C. Parasikatos teacher of STE</li> <li>- G. Triandos teacher of STE</li> <li>- C. Farlopoulos teacher of STE</li> <li>- Th. Delcarini teacher of STE</li> <li>- Th. Kyriakopoulos teacher of STE</li> <li>- S. Chatzinas teacher of STE</li> <li>- C. Andropoulos teacher of STE</li> </ul> <p>Document Date: <input type="text"/> Document Name: <input type="text"/> Location: <input type="text"/> File/DocName: <input type="text"/> New/Doc</p> <p><b>INFORMATION</b> <b>MEMBERS</b> <b>MEMO</b> <b>EXTRACTION</b> <b>RECOMMENDATION</b> <b>SECRETARY</b> <b>PRINT</b></p>	<p>The commission from the beginning, and having in mind the scientific substance of TEI in people end means, with the centre of the technological survey and perfect laboratories is not try to create a classic museum in the category of just 'see' but to show tools and mechanism equipment as a sample or a popular culture and heritage of the area, but wants to develop in a centre of a scientific information for people but especially in students from 10 to 18 years old and students and scientific analysis of the modern tension. 1) Science and Technology, 2) Developed - scientific education, 3) The connection of the old and the new, 4) Development of scientific thought.</p> <p>The Technological museum as a pole of charm museum tourism is going to contribute in the political and economical development of the area. As a sing of scientific researches, and essays it will charm more and better prepared scientist in profession and issues of scientific and technological character.</p> <p>The museum as a place of results and show of exhibits that contribute to the rescue of the industrial heritage.</p> <p>Already the TEI is member of TICCIH of the Greek part of the international commission for the rescue of the industrial heritage.</p> <p>Document Date: <input type="text"/> Document Name: <input type="text"/> Location: <input type="text"/> File/DocName: <input type="text"/> New/Doc</p> <p><b>INFORMATION</b> <b>MEMBERS</b> <b>MEMO</b> <b>EXTRACTION</b> <b>RECOMMENDATION</b> <b>SECRETARY</b> <b>PRINT</b></p>

N

[View](#) [Communicate](#) [Help](#)

Back Home Search Help Security Shop

File/Catalogue [New/Cards](#) [Find/Cards](#) [Create/Cards](#) [Index/Tables](#)

Logout [N](#) [New/Cards](#)

[INFORMATION](#) [ARTICLES](#) [IMAGES](#) [RESEARCH](#) [EXHIBITS](#) [DOCUMENTS](#)

**TECHNOLOGY & INDUSTRY**

They already serve in the TEI the first donations for the museum are traditional oil-press which is exposed, tools of iron and gold which are already in the stage of conservation, machines and tools of the factory of Graphic design at Mr. Gavrilidis, office machines and contact which part of them are exposed temporarily to the laboratory organisation of office which is part of the administration of SDO. Medical bench with the medical mechanical appliances, and tools.

We are in the last stage of several benches of work and traditional profession with all the materials and tools offer of petit bourgeois of the area.

They already work in 5 laboratories with subjects relation with the activity of Technological Museum from Mr. Panagopoulos, and they are deposit another 3 in the part of administration from Mr. Chozas.

The study of bench's work traditional professionals as ergonomics - Goldsmith's area - Ms. Samarin - shoemaking etc. it will commit to STE with coordinator Mr. Kyntakopoulos because of the object and the need of the diploma's work in the first phase.

The adjustment and materialization of technological bench in TEI with the

[Document](#) [Open](#) [Print](#) [Word](#) [Excel](#) [PDF](#) [HTML](#)

N

[View](#) [Communicate](#) [Help](#)

Back Home Search Help Security Shop

File/Catalogue [New/Cards](#) [Find/Cards](#) [Create/Cards](#) [Index/Tables](#)

Logout [N](#) [New/Cards](#)

[INFORMATION](#) [ARTICLES](#) [IMAGES](#) [RESEARCH](#) [EXHIBITS](#) [DOCUMENTS](#)

**TECHNOLOGY & INDUSTRY**

serene presentation of tools and machines, help to realize the visitors of TEI - students and students and bearer for the necessity of action of help from us.

Except of the above the continual action of collection machines and tools and the arrangement of our further actions and the try to find place for museum as: old slaughter - house or part of Liosiopoulos consist something.

Another point of reference is the creation of "haleridoseope" with smart machines - experiment in physics - machines of development skills and the connection of them with me hand craft productions of mini apparatus based on the British Technical museum.

In the meeting of the commission 2/10/1994 under Mr. Kapetanis the needs for the following subjects was emphasized:

1. Ypsilon MC (Flameless VAC)
2. Ampadibec Kuerper (hydrogen flame)
3. Photographic material at Mill St George - ASOK
4. Embassy of Lebanon for ORIENT EXPRESS
5. Machines from L'Auto
6. Conservation and placing machines for jewels

[Document](#) [Open](#) [Print](#) [Word](#) [Excel](#) [PDF](#) [HTML](#)

N

[View](#) [Communicate](#) [Help](#)

Back Home Search Help Security Shop

File/Catalogue [New/Cards](#) [Find/Cards](#) [Create/Cards](#) [Index/Tables](#)

Logout [N](#) [New/Cards](#)

[INFORMATION](#) [ARTICLES](#) [IMAGES](#) [RESEARCH](#) [EXHIBITS](#) [DOCUMENTS](#)

**TECHNOLOGY & INDUSTRY**

"Soon the Technological museum it must undertake by an organization or educational foundation, in order that the claim validity and the economic means to ensure the future 'satisfactory' function of it."

We start having back at the educational community of TEI and the community of Patres that hold us slow - slow

**TECHNOLOGY & INDUSTRY**

7 Function and organization of Kaleridoseope  
8 Edition of TEI for Industrial and Architect heritage'

In 5/12/1994 the first report was held for the function of this commission.

Later the members of the commission attended and the continue' meetings, helping to develop unified opinion for action and common by common steps for the flag purposes

The excitement, the dream and the wish govern the idea of museum's always there in the heart and the mind of people who start this undertaking with the help of Mr. Kapetanis pres. ch. of TEI in the dream slow - slow become action and the other of several services in the new general of TEI it will soon become reality

We mark the speech of the director of the Technological museum: n These alkalikes, Mr. Letridis

Soon the technological museum it must undertake by an organization or educational foundation, in order that the claim validity and the economic means to ensure the future 'satisfactory' function of it."

N

[View](#) [Communicate](#) [Help](#)

Back Home Search Help Security Shop

File/Catalogue [New/Cards](#) [Find/Cards](#) [Create/Cards](#) [Index/Tables](#)

Logout [N](#) [New/Cards](#)

[INFORMATION](#) [ARTICLES](#) [IMAGES](#) [RESEARCH](#) [EXHIBITS](#) [DOCUMENTS](#)

**TECHNOLOGY & INDUSTRY**

serene presentation of tools and machines, help to realize the visitors of TEI - students and students and bearer for the necessity of action of help from us.

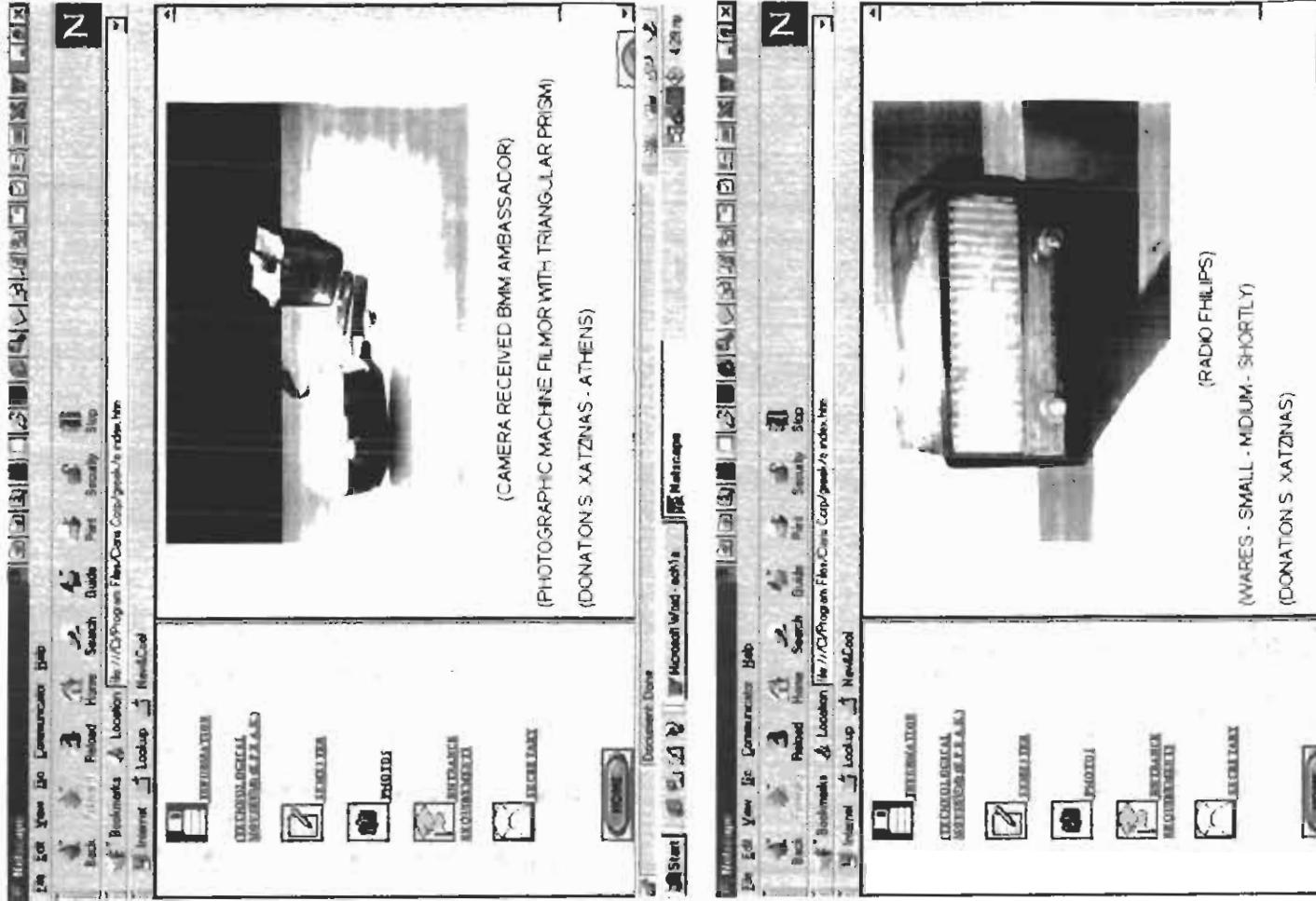
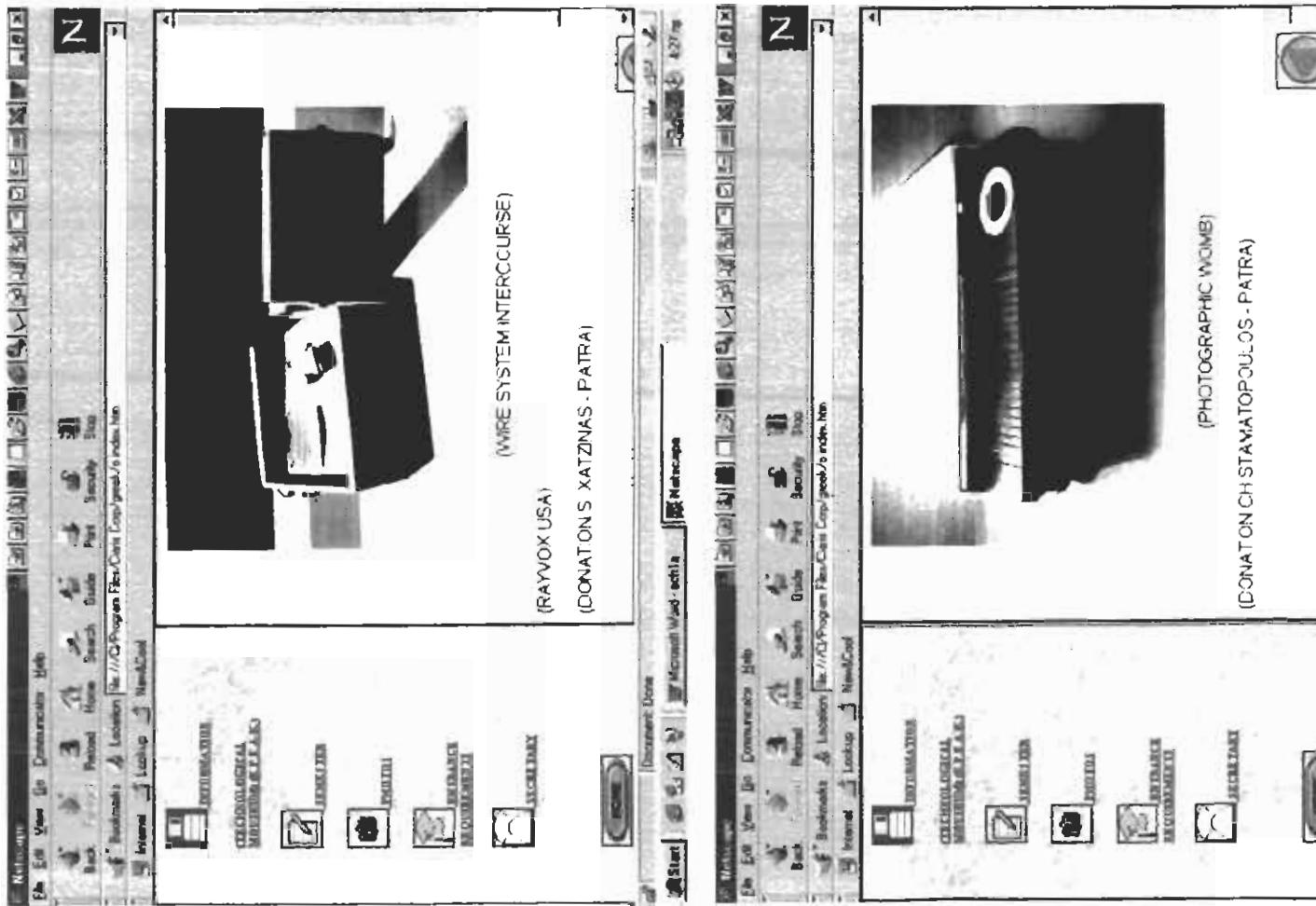
Except of the above the continual action of collection machines and tools and the arrangement of our further actions and the try to find place for museum as: old slaughter - house or part of Liosiopoulos consist something.

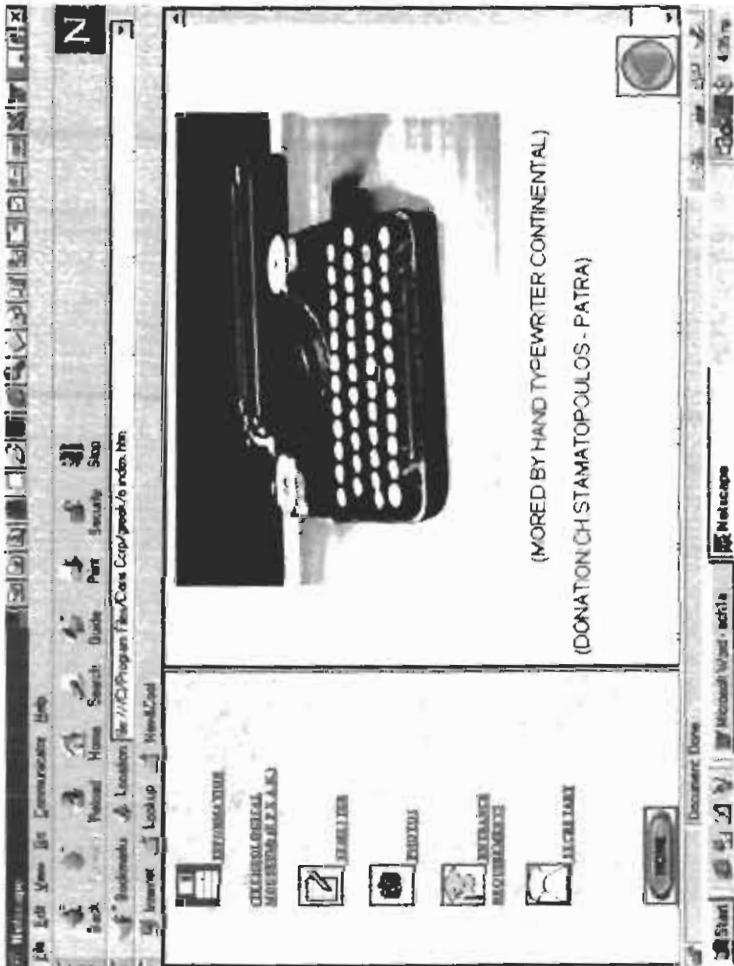
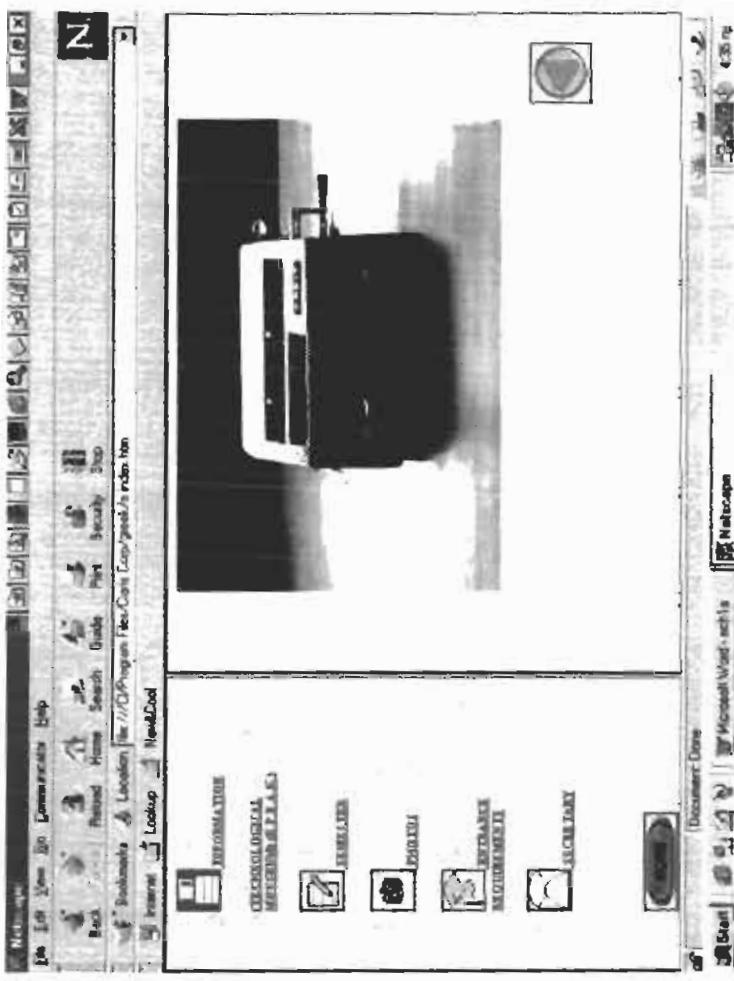
Another point of reference is the creation of "haleridoseope" with smart machines - experiment in physics - machines of development skills and the connection of them with me hand craft productions of mini apparatus based on the British Technical museum.

In the meeting of the commission 2/10/1994 under Mr. Kapetanis the needs for the following subjects was emphasized:

1. Ypsilon MC (Flameless VAC)
2. Ampadibec Kuerper (hydrogen flame)
3. Photographic material at Mill St George - ASOK
4. Embassy of Lebanon for ORIENT EXPRESS
5. Machines from L'Auto
6. Conservation and placing machines for jewels

[Document](#) [Open](#) [Print](#) [Word](#) [Excel](#) [PDF](#) [HTML](#)





Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C:/Program Files/Claris Corp/greek/e/index.htm

Internet Lookup New&Cool

INFORMATION

SEMESTER

PHOTOS

ENTRANCE REQUIREMENTS

SIGNATURE

ONE SEMESTER PRACTICALS EXERCISES

OPTIONAL LESSONS

MATERIAL LESSONS

HOME

Document: Done Microsoft Word - E:\typo02

Start

9:21 AM

The screenshot shows a Microsoft Word document with the title 'N' at the top left. The main content is a table of contents for a book, structured as follows:

1	INTRODUCTION
2	PERSONNEL MANAGEMENT
3	FINANCIAL MANAGEMENT
4	PROJECT TIME MANAGEMENT
5	PRINCIPLES OF MARKETING (FOR BUSINESS)
6	PRINCIPLES THAT GO IN SMALL & MEDIUM ENTERPRISES
7	PRINCIPLES OF CONSTITUTIONAL & ADAMIA LAW
8	TAX LAW
9	FOREIGN LAW (GENERAL)
10	TOTAL

Below the table of contents, there is a section titled 'REFERENCES' with several icons representing different types of sources. At the bottom right, there is a redacted signature box.

File Edit View Go Communicate Help

Back Reload Home Search Guide Print Security Shop

Bookmarks Location File / / / / / Program Files / Data / index.htm

Internet Lookup Next/Last

N.	Subject	Unit
1.	SOCIO-ECONOMIC STRATEGY AND POLICY	4 - 4
2.	OPERATIONAL RESEARCH II	4 - 4
3.	BUSINESS ETHICS & PRACTICE II	6 - 6
4.	INTERNATIONAL TRADE	4 - 4
5.	INTERNATIONAL ORGANISATIONS	2 - 2
6.	COMMON MARKET LAW	3 - 3
7.	ECONOMY OF MODERN GREECE	4 - 4
8.	GREEK ECONOMY	4 - 4
9.	SEMINAR	1 - 1
	TOTAL	34 - 34

**INFORMATION** **PHOTOS** **EXHIBITS** **SECRETARY** **HOME**

Document Date: 2000-01-26 09:26:49 Start | Stop | Previous | Next | End | Erase | Microsoft Word - Empres2.htm | Metaspase

File Edit View Go Communicate Help

Back Reload Home Search Guide Print Security Shop

Bookmarks Location File / / / / / Program Files / Data / index.htm

Internet Lookup Next/Last

N.	Subject	Unit
1.	INTRODUCTION TO PUBLIC MANAGEMENT	4 - 4
2.	BUSINESS COMMUNICATIONS	6 - 6
3.	BUSINESS ETHICS AND PRACTICE I	6 - 6
4.	OPERATIONAL RESEARCH I	6 - 6
5.	PUBLIC RELATIONS	4 - 4
6.	BUSINESS ETHICS : TECHNOLOGY	4 - 4
	TOTAL	32 - 32

**INFORMATION** **PHOTOS** **EXHIBITS** **SECRETARY** **HOME**

Document Date: 2000-01-26 09:26:49 Start | Stop | Previous | Next | End | Erase | Microsoft Word - Empres2.htm | Metaspase

File Edit View Go Communicate Help

Back Forward Home Search Print Security Setup

Logout & Location <http://DProgram.FavData.Cognos/execute/index.htm>

Internet Local New/Exit

File Exit New Go Communicate Help

Back Forward Home Search Print Security Setup

Logout & Location <http://ACProgram.FavData.Cognos/execute/index.htm>

Internet Local New/Exit

**OPTIONAL LESSONS**

1. BUSINESS INTRODUCTION	1. FRENCH LANGUAGE I
2. WORD PROCESSING SYSTEM	2. FRENCH LANGUAGE II
3. COMPUTER APPLICATIONS	3. ECONOMY / HIS 101 module, ETI module
4.	4. COMPUTER APPLICATIONS
5.	5. BUSINESS ENGLISH
6.	6. BUSINESS ENGLISH
7.	7. BUSINESS ENGLISH
8.	8. BUSINESS ENGLISH
9.	9. BUSINESS ENGLISH
10.	10. BUSINESS ENGLISH
11.	11. BUSINESS ENGLISH
12.	12. BUSINESS ENGLISH
13.	13. BUSINESS ENGLISH
14.	14. BUSINESS ENGLISH
15.	15. BUSINESS ENGLISH
16.	16. BUSINESS ENGLISH
17.	17. BUSINESS ENGLISH
18.	18. BUSINESS ENGLISH
19.	19. BUSINESS ENGLISH
20.	20. BUSINESS ENGLISH
21.	21. BUSINESS ENGLISH
22.	22. BUSINESS ENGLISH
23.	23. BUSINESS ENGLISH
24.	24. BUSINESS ENGLISH
25.	25. BUSINESS ENGLISH
26.	26. BUSINESS ENGLISH
27.	27. BUSINESS ENGLISH
28.	28. BUSINESS ENGLISH
29.	29. BUSINESS ENGLISH
30.	30. BUSINESS ENGLISH
31.	31. BUSINESS ENGLISH
32.	32. BUSINESS ENGLISH
33.	33. BUSINESS ENGLISH
34.	34. BUSINESS ENGLISH
35.	35. BUSINESS ENGLISH
36.	36. BUSINESS ENGLISH
37.	37. BUSINESS ENGLISH
38.	38. BUSINESS ENGLISH
39.	39. BUSINESS ENGLISH
40.	40. BUSINESS ENGLISH
41.	41. BUSINESS ENGLISH
42.	42. BUSINESS ENGLISH
43.	43. BUSINESS ENGLISH
44.	44. BUSINESS ENGLISH
45.	45. BUSINESS ENGLISH
46.	46. BUSINESS ENGLISH
47.	47. BUSINESS ENGLISH
48.	48. BUSINESS ENGLISH
49.	49. BUSINESS ENGLISH
50.	50. BUSINESS ENGLISH
51.	51. BUSINESS ENGLISH
52.	52. BUSINESS ENGLISH
53.	53. BUSINESS ENGLISH
54.	54. BUSINESS ENGLISH
55.	55. BUSINESS ENGLISH
56.	56. BUSINESS ENGLISH
57.	57. BUSINESS ENGLISH
58.	58. BUSINESS ENGLISH
59.	59. BUSINESS ENGLISH
60.	60. BUSINESS ENGLISH
61.	61. BUSINESS ENGLISH
62.	62. BUSINESS ENGLISH
63.	63. BUSINESS ENGLISH
64.	64. BUSINESS ENGLISH
65.	65. BUSINESS ENGLISH
66.	66. BUSINESS ENGLISH
67.	67. BUSINESS ENGLISH
68.	68. BUSINESS ENGLISH
69.	69. BUSINESS ENGLISH
70.	70. BUSINESS ENGLISH
71.	71. BUSINESS ENGLISH
72.	72. BUSINESS ENGLISH
73.	73. BUSINESS ENGLISH
74.	74. BUSINESS ENGLISH
75.	75. BUSINESS ENGLISH
76.	76. BUSINESS ENGLISH
77.	77. BUSINESS ENGLISH
78.	78. BUSINESS ENGLISH
79.	79. BUSINESS ENGLISH
80.	80. BUSINESS ENGLISH
81.	81. BUSINESS ENGLISH
82.	82. BUSINESS ENGLISH
83.	83. BUSINESS ENGLISH
84.	84. BUSINESS ENGLISH
85.	85. BUSINESS ENGLISH
86.	86. BUSINESS ENGLISH
87.	87. BUSINESS ENGLISH
88.	88. BUSINESS ENGLISH
89.	89. BUSINESS ENGLISH
90.	90. BUSINESS ENGLISH
91.	91. BUSINESS ENGLISH
92.	92. BUSINESS ENGLISH
93.	93. BUSINESS ENGLISH
94.	94. BUSINESS ENGLISH
95.	95. BUSINESS ENGLISH
96.	96. BUSINESS ENGLISH
97.	97. BUSINESS ENGLISH
98.	98. BUSINESS ENGLISH
99.	99. BUSINESS ENGLISH
100.	100. BUSINESS ENGLISH
101.	101. BUSINESS ENGLISH
102.	102. BUSINESS ENGLISH
103.	103. BUSINESS ENGLISH
104.	104. BUSINESS ENGLISH
105.	105. BUSINESS ENGLISH
106.	106. BUSINESS ENGLISH
107.	107. BUSINESS ENGLISH
108.	108. BUSINESS ENGLISH
109.	109. BUSINESS ENGLISH
110.	110. BUSINESS ENGLISH
111.	111. BUSINESS ENGLISH
112.	112. BUSINESS ENGLISH
113.	113. BUSINESS ENGLISH
114.	114. BUSINESS ENGLISH
115.	115. BUSINESS ENGLISH
116.	116. BUSINESS ENGLISH
117.	117. BUSINESS ENGLISH
118.	118. BUSINESS ENGLISH
119.	119. BUSINESS ENGLISH
120.	120. BUSINESS ENGLISH
121.	121. BUSINESS ENGLISH
122.	122. BUSINESS ENGLISH
123.	123. BUSINESS ENGLISH
124.	124. BUSINESS ENGLISH
125.	125. BUSINESS ENGLISH
126.	126. BUSINESS ENGLISH
127.	127. BUSINESS ENGLISH
128.	128. BUSINESS ENGLISH
129.	129. BUSINESS ENGLISH
130.	130. BUSINESS ENGLISH
131.	131. BUSINESS ENGLISH
132.	132. BUSINESS ENGLISH
133.	133. BUSINESS ENGLISH
134.	134. BUSINESS ENGLISH
135.	135. BUSINESS ENGLISH
136.	136. BUSINESS ENGLISH
137.	137. BUSINESS ENGLISH
138.	138. BUSINESS ENGLISH
139.	139. BUSINESS ENGLISH
140.	140. BUSINESS ENGLISH
141.	141. BUSINESS ENGLISH
142.	142. BUSINESS ENGLISH
143.	143. BUSINESS ENGLISH
144.	144. BUSINESS ENGLISH
145.	145. BUSINESS ENGLISH
146.	146. BUSINESS ENGLISH
147.	147. BUSINESS ENGLISH
148.	148. BUSINESS ENGLISH
149.	149. BUSINESS ENGLISH
150.	150. BUSINESS ENGLISH
151.	151. BUSINESS ENGLISH
152.	152. BUSINESS ENGLISH
153.	153. BUSINESS ENGLISH
154.	154. BUSINESS ENGLISH
155.	155. BUSINESS ENGLISH
156.	156. BUSINESS ENGLISH
157.	157. BUSINESS ENGLISH
158.	158. BUSINESS ENGLISH
159.	159. BUSINESS ENGLISH
160.	160. BUSINESS ENGLISH
161.	161. BUSINESS ENGLISH
162.	162. BUSINESS ENGLISH
163.	163. BUSINESS ENGLISH
164.	164. BUSINESS ENGLISH
165.	165. BUSINESS ENGLISH
166.	166. BUSINESS ENGLISH
167.	167. BUSINESS ENGLISH
168.	168. BUSINESS ENGLISH
169.	169. BUSINESS ENGLISH
170.	170. BUSINESS ENGLISH
171.	171. BUSINESS ENGLISH
172.	172. BUSINESS ENGLISH
173.	173. BUSINESS ENGLISH
174.	174. BUSINESS ENGLISH
175.	175. BUSINESS ENGLISH
176.	176. BUSINESS ENGLISH
177.	177. BUSINESS ENGLISH
178.	178. BUSINESS ENGLISH
179.	179. BUSINESS ENGLISH
180.	180. BUSINESS ENGLISH
181.	181. BUSINESS ENGLISH
182.	182. BUSINESS ENGLISH
183.	183. BUSINESS ENGLISH
184.	184. BUSINESS ENGLISH
185.	185. BUSINESS ENGLISH
186.	186. BUSINESS ENGLISH
187.	187. BUSINESS ENGLISH
188.	188. BUSINESS ENGLISH
189.	189. BUSINESS ENGLISH
190.	190. BUSINESS ENGLISH
191.	191. BUSINESS ENGLISH
192.	192. BUSINESS ENGLISH
193.	193. BUSINESS ENGLISH
194.	194. BUSINESS ENGLISH
195.	195. BUSINESS ENGLISH
196.	196. BUSINESS ENGLISH
197.	197. BUSINESS ENGLISH
198.	198. BUSINESS ENGLISH
199.	199. BUSINESS ENGLISH
200.	200. BUSINESS ENGLISH
201.	201. BUSINESS ENGLISH
202.	202. BUSINESS ENGLISH
203.	203. BUSINESS ENGLISH
204.	204. BUSINESS ENGLISH
205.	205. BUSINESS ENGLISH
206.	206. BUSINESS ENGLISH
207.	207. BUSINESS ENGLISH
208.	208. BUSINESS ENGLISH
209.	209. BUSINESS ENGLISH
210.	210. BUSINESS ENGLISH
211.	211. BUSINESS ENGLISH
212.	212. BUSINESS ENGLISH
213.	213. BUSINESS ENGLISH
214.	214. BUSINESS ENGLISH
215.	215. BUSINESS ENGLISH
216.	216. BUSINESS ENGLISH
217.	217. BUSINESS ENGLISH
218.	218. BUSINESS ENGLISH
219.	219. BUSINESS ENGLISH
220.	220. BUSINESS ENGLISH
221.	221. BUSINESS ENGLISH
222.	222. BUSINESS ENGLISH
223.	223. BUSINESS ENGLISH
224.	224. BUSINESS ENGLISH
225.	225. BUSINESS ENGLISH
226.	226. BUSINESS ENGLISH
227.	227. BUSINESS ENGLISH
228.	228. BUSINESS ENGLISH
229.	229. BUSINESS ENGLISH
230.	230. BUSINESS ENGLISH
231.	231. BUSINESS ENGLISH
232.	232. BUSINESS ENGLISH
233.	233. BUSINESS ENGLISH
234.	234. BUSINESS ENGLISH
235.	235. BUSINESS ENGLISH
236.	236. BUSINESS ENGLISH
237.	237. BUSINESS ENGLISH
238.	238. BUSINESS ENGLISH
239.	239. BUSINESS ENGLISH
240.	240. BUSINESS ENGLISH
241.	241. BUSINESS ENGLISH
242.	242. BUSINESS ENGLISH
243.	243. BUSINESS ENGLISH
244.	244. BUSINESS ENGLISH
245.	245. BUSINESS ENGLISH
246.	246. BUSINESS ENGLISH
247.	247. BUSINESS ENGLISH
248.	248. BUSINESS ENGLISH
249.	249. BUSINESS ENGLISH
250.	250. BUSINESS ENGLISH
251.	251. BUSINESS ENGLISH
252.	252. BUSINESS ENGLISH
253.	253. BUSINESS ENGLISH
254.	254. BUSINESS ENGLISH
255.	255. BUSINESS ENGLISH
256.	256. BUSINESS ENGLISH
257.	257. BUSINESS ENGLISH
258.	258. BUSINESS ENGLISH
259.	259. BUSINESS ENGLISH
260.	260. BUSINESS ENGLISH
261.	261. BUSINESS ENGLISH
262.	262. BUSINESS ENGLISH
263.	263. BUSINESS ENGLISH
264.	264. BUSINESS ENGLISH
265.	265. BUSINESS ENGLISH
266.	266. BUSINESS ENGLISH
267.	267. BUSINESS ENGLISH
268.	268. BUSINESS ENGLISH
269.	269. BUSINESS ENGLISH
270.	270. BUSINESS ENGLISH
271.	271. BUSINESS ENGLISH
272.	272. BUSINESS ENGLISH
273.	273. BUSINESS ENGLISH
274.	274. BUSINESS ENGLISH
275.	275. BUSINESS ENGLISH
276.	276. BUSINESS ENGLISH
277.	277. BUSINESS ENGLISH
278.	278. BUSINESS ENGLISH
279.	279. BUSINESS ENGLISH
280.	280. BUSINESS ENGLISH
281.	281. BUSINESS ENGLISH
282.	282. BUSINESS ENGLISH
283.	283. BUSINESS ENGLISH
284.	284. BUSINESS ENGLISH
285.	285. BUSINESS ENGLISH
286.	286. BUSINESS ENGLISH
287.	287. BUSINESS ENGLISH
288.	288. BUSINESS ENGLISH
289.	289. BUSINESS ENGLISH
290.	290. BUSINESS ENGLISH
291.	291. BUSINESS ENGLISH
292.	292. BUSINESS ENGLISH
293.	293. BUSINESS ENGLISH
294.	294. BUSINESS ENGLISH
295.	295. BUSINESS ENGLISH
296.	296. BUSINESS ENGLISH
297.	297. BUSINESS ENGLISH
298.	298. BUSINESS ENGLISH
299.	299. BUSINESS ENGLISH
300.	300. BUSINESS ENGLISH
301.	301. BUSINESS ENGLISH
302.	302. BUSINESS ENGLISH
303.	303. BUSINESS ENGLISH
304.	304. BUSINESS ENGLISH
305.	305. BUSINESS ENGLISH
306.	306. BUSINESS ENGLISH
307.	307. BUSINESS ENGLISH
308.	308. BUSINESS ENGLISH
309.	309. BUSINESS ENGLISH
310.	310. BUSINESS ENGLISH
311.	311. BUSINESS ENGLISH
312.	312. BUSINESS ENGLISH
313.	313. BUSINESS ENGLISH
314.	314. BUSINESS ENGLISH
315.	315. BUSINESS ENGLISH
316.	316. BUSINESS ENGLISH
317.	317. BUSINESS ENGLISH
318.	318. BUSINESS ENGLISH
319.	319. BUSINESS ENGLISH
320.	320. BUSINESS ENGLISH
321.	321. BUSINESS ENGLISH
322.	322. BUSINESS ENGLISH
323.	323. BUSINESS ENGLISH
324.	324. BUSINESS ENGLISH
325.	325. BUSINESS ENGLISH
326.	326. BUSINESS ENGLISH
327.	327. BUSINESS ENGLISH
328.	328. BUSINESS ENGLISH
329.	329. BUSINESS ENGLISH
330.	330. BUSINESS ENGLISH
331.	331. BUSINESS ENGLISH
332.	332. BUSINESS ENGLISH
333.	333. BUSINESS ENGLISH
334.	334. BUSINESS ENGLISH
335.	335. BUSINESS ENGLISH
336.	336. BUSINESS ENGLISH
337.	337. BUSINESS ENGLISH
338.	338. BUSINESS ENGLISH
339.	339. BUSINESS ENGLISH
340.	340. BUSINESS ENGLISH
341.	341. BUSINESS ENGLISH
342.	342. BUSINESS ENGLISH
343.	343. BUSINESS ENGLISH
344.	344. BUSINESS ENGLISH
345.	345. BUSINESS ENGLISH
346.	346. BUSINESS ENGLISH
347.	347. BUSINESS ENGLISH
348.	348. BUSINESS ENGLISH
349.	349. BUSINESS ENGLISH
350.	350. BUSINESS ENGLISH
351.	351. BUSINESS ENGLISH
352.	352. BUSINESS ENGLISH
353.	353. BUSINESS ENGLISH
354.	354. BUSINESS ENGLISH
355.	355. BUSINESS ENGLISH
356.	356. BUSINESS ENGLISH
357.	357. BUSINESS ENGLISH
358.	358. BUSINESS ENGLISH
359.	359. BUSINESS ENGLISH
360.	360. BUSINESS ENGLISH
361.	361. BUSINESS ENGLISH
362.	362. BUSINESS ENGLISH
363.	363. BUSINESS ENGLISH
364.	364. BUSINESS ENGLISH
365.	365. BUSINESS ENGLISH
366.	366. BUSINESS ENGLISH
367.	367. BUSINESS ENGLISH
368.	368. BUSINESS ENGLISH
369.	369. BUSINESS ENGLISH
370.	370. BUSINESS ENGLISH
371.	371. BUSINESS ENGLISH
372.	372. BUSINESS ENGLISH
373.	373. BUSINESS ENGLISH
374.	374. BUSINESS ENGLISH
375.	375. BUSINESS ENGLISH
376.	376. BUSINESS ENGLISH
377.	377. BUSINESS ENGLISH
378.	378. BUSINESS ENGLISH
379.	379. BUSINESS ENGLISH
380.	380. BUSINESS ENGLISH
381.	381. BUSINESS ENGLISH
382.	382. BUSINESS ENGLISH
383.	383. BUSINESS ENGLISH
384.	384. BUSINESS ENGLISH
385.	385. BUSINESS ENGLISH
386.	386. BUSINESS ENGLISH
387.	387. BUSINESS ENGLISH
388.	388. BUSINESS ENGLISH
389.	389. BUSINESS ENGLISH
390.	390. BUSINESS ENGLISH
391.	391. BUSINESS ENGLISH
392.	392. BUSINESS ENGLISH
393.	393. BUSINESS ENGLISH
394.	394. BUSINESS ENGLISH
395.	395. BUSINESS ENGLISH
396.	396. BUSINESS ENGLISH
397.	397. BUSINESS ENGLISH
398.	398. BUSINESS ENGLISH
399.	399. BUSINESS ENGLISH
400.	400. BUSINESS ENGLISH
401.	401. BUSINESS ENGLISH
402.	402. BUSINESS ENGLISH
403.	403. BUSINESS ENGLISH
404.	404. BUSINESS ENGLISH
405.	405. BUSINESS ENGLISH
406.	406. BUSINESS ENGLISH
407.	407. BUSINESS ENGLISH
408.	408. BUSINESS ENGLISH
409.	409. BUSINESS ENGLISH
410.	410. BUSINESS ENGLISH
411.	411. BUSINESS ENGLISH
412.	412. BUSINESS ENGLISH
413.	413. BUSINESS ENGLISH
414.	414. BUSINESS ENGLISH
415.	415. BUSINESS ENGLISH
416.	416. BUSINESS ENGLISH
417.	417. BUSINESS ENGLISH
418.	418. BUSINESS ENGLISH
419.	419. BUSINESS ENGLISH
420.	420. BUSINESS ENGLISH
421.	421. BUSINESS ENGLISH
422.	422. BUSINESS ENGLISH
423.	423. BUSINESS ENGLISH
424.	424. BUSINESS ENGLISH
425.	425. BUSINESS ENGLISH
426.	426. BUSINESS ENGLISH
427.	427. BUSINESS ENGLISH
428.	428. BUSINESS ENGLISH
429.	429. BUSINESS ENGLISH
430.	430. BUSINESS ENGLISH
431.	431. BUSINESS ENGLISH
432.	432. BUSINESS ENGLISH
433.	433. BUSINESS ENGLISH
434.	434. BUSINESS ENGLISH
435.	435. BUSINESS ENGLISH
436.	436. BUSINESS ENGLISH
437.	437. BUSINESS ENGLISH
438.	438. BUSINESS ENGLISH
439.	439. BUSINESS ENGLISH
440.	440. BUSINESS ENGLISH
441.	441. BUSINESS ENGLISH
442.	442. BUSINESS ENGLISH
443.	443. BUSINESS ENGLISH
444.	444. BUSINESS ENGLISH
445.	445. BUSINESS ENGLISH
446.	446. BUSINESS ENGLISH
447.	447. BUSINESS ENGLISH
448.	448. BUSINESS ENGLISH
449.	449. BUSINESS ENGLISH
450.	450. BUSINESS ENGLISH
451.	451. BUSINESS ENGLISH
452.	452. BUSINESS ENGLISH
453.	453. BUSINESS ENGLISH
454.	454. BUSINESS ENGLISH
455.	455. BUSINESS ENGLISH
456.	456. BUSINESS ENGLISH
457.	457. BUSINESS ENGLISH
458.	458. BUSINESS ENGLISH
459.	459. BUSINESS ENGLISH
460.	460. BUSINESS ENGLISH
461.	461. BUSINESS ENGLISH
462.	462. BUSINESS ENGLISH
463.	463. BUSINESS ENGLISH
464.	464. BUSINESS ENGLISH
465.	465. BUSINESS ENGLISH
466.	466. BUSINESS ENGLISH
467.	467. BUSINESS ENGLISH
468.	468. BUSINESS ENGLISH
469.	469. BUSINESS ENGLISH
470.	470. BUSINESS ENGLISH
471.	471. BUSINESS ENGLISH
472.	472. BUSINESS ENGLISH
473.	473. BUSINESS ENGLISH
474.	474. BUSINESS ENGLISH
475.	475. BUSINESS ENGLISH
476	

Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Guide Print Security Stop

Bookmarks Location: file:///C/Program Files/Claris Corp/greek/e/index.htm

Internet Lookup News&Cool

**FOTOS OF THE DEPARTMENT**

**INFORMATION**

 **SEMESTER**

 **PHOTOS**

 **ENTRANCE REQUIREMENTS**

 **SECRETARY**

 **HOME**

file:///C/Program Files/Claris Corp/greek/e/photo\_5a.htm

Microsoft Word - Εγγραφο2

Start

9:34 pm

Digitized by srujanika@gmail.com

Digitized by srujanika@gmail.com

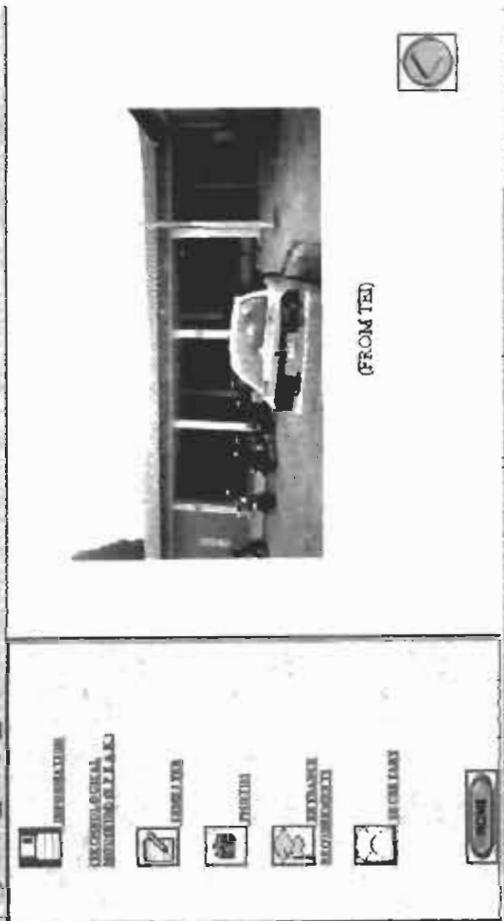
N

File Edit View Insert Document Help

Back Print Home Search Guide Stop

Browsing A Location File:///C:/Program Files/ClearCase/ClearCase.vws

File Home Look Up Help



(FROM TEL)



Digitized by srujanika@gmail.com

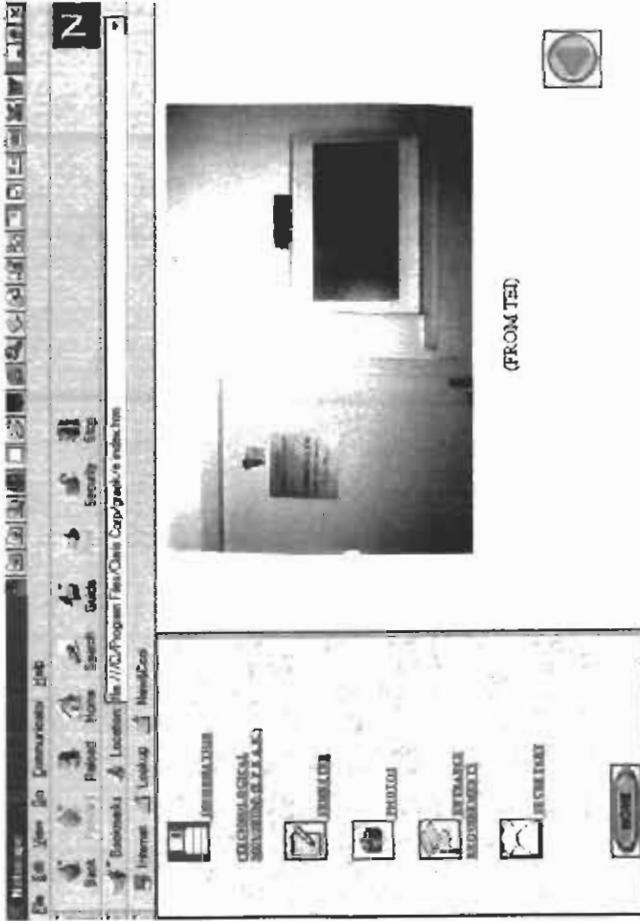
N

File Edit View Insert Document Help

Back Print Home Search Guide Stop

Browsing A Location File:///C:/Program Files/ClearCase/ClearCase.vws

File Home Look Up Help



(FROM TEL)



Digitized by srujanika@gmail.com

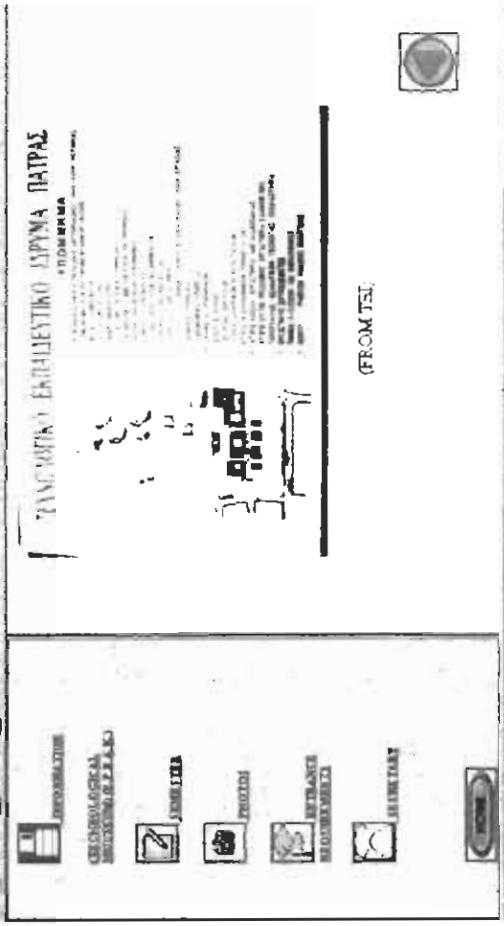
N

File Edit View Insert Document Help

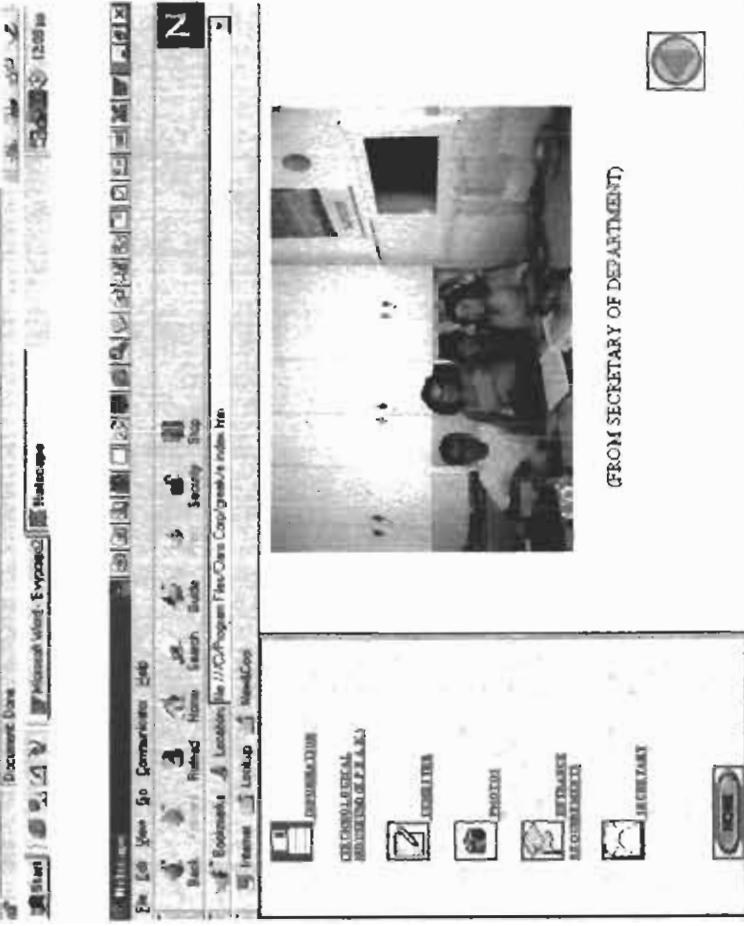
Back Print Home Search Guide Stop

Browsing A Location File:///C:/Program Files/ClearCase/ClearCase.vws

File Home Look Up Help



(FROM TEL)



(FROM SECRETARY OF DEPARTMENT)



**N**

File Edit View Go Communicate Help

Back Print Home Search Guide Stop

Bookmarks Location File:///C:/Program Files/Cross/Office/index.htm

Internet Tools Help

Information Chronological  
Scheduling

JOURNAL

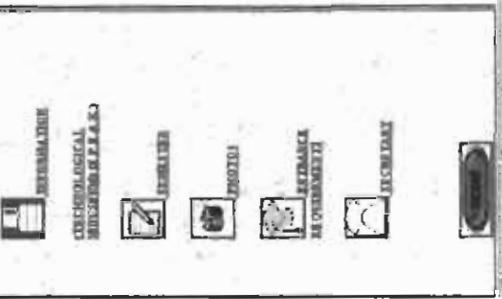
PHOTO

EXTRAS  
ENTERTAINMENT

SECRETARY

(SENTRAL ADMINISTRATION THE TEC)





**N**

File Edit View Go Communicate Help

Back Print Home Search Guide Stop

Bookmarks Location File:///C:/Program Files/Cross/Office/index.htm

Internet Tools Help

Information Chronological  
Scheduling

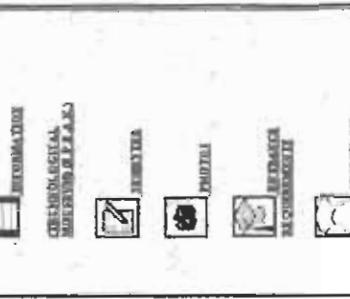
JOURNAL

PHOTO

EXTRAS  
ENTERTAINMENT

SECRETARY





**N**

File Edit View Go Communicate Help

Back Print Home Search Guide Stop

Bookmarks Location File:///C:/Program Files/Cross/Office/index.htm

Internet Tools Help

Information Chronological  
Scheduling

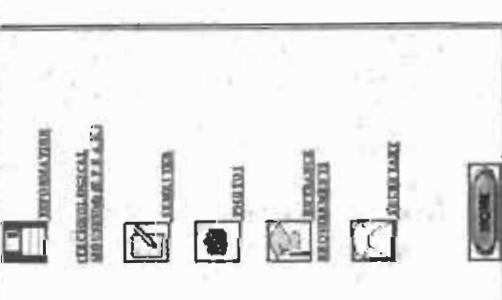
JOURNAL

PHOTO

EXTRAS  
ENTERTAINMENT

SECRETARY





**N**

File Edit View Go Communicate Help

Back Print Home Search Guide Stop

Bookmarks Location File:///C:/Program Files/Cross/Office/index.htm

Internet Tools Help

Information Chronological  
Scheduling

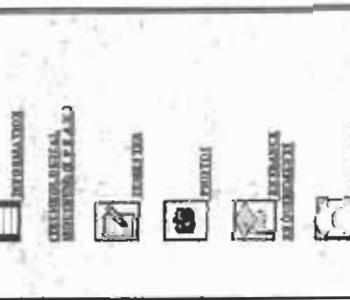
JOURNAL

PHOTO

EXTRAS  
ENTERTAINMENT

SECRETARY





**N**

File Edit View Go Communicate Help

Back Print Home Search Guide Stop

Bookmarks Location File:///C:/Program Files/Cross/Office/index.htm

Internet Tools Help

Information Chronological  
Scheduling

JOURNAL

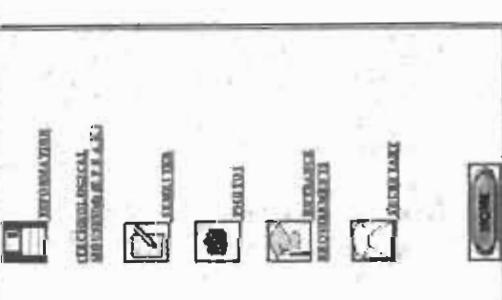
PHOTO

EXTRAS  
ENTERTAINMENT

SECRETARY

FROM SECRETARY OF DEPARTMENT





**N**

File Edit View Go Communicate Help

Back Print Home Search Guide Stop

Bookmarks Location File:///C:/Program Files/Cross/Office/index.htm

Internet Tools Help

Information Chronological  
Scheduling

JOURNAL

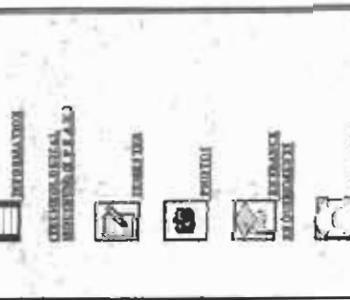
PHOTO

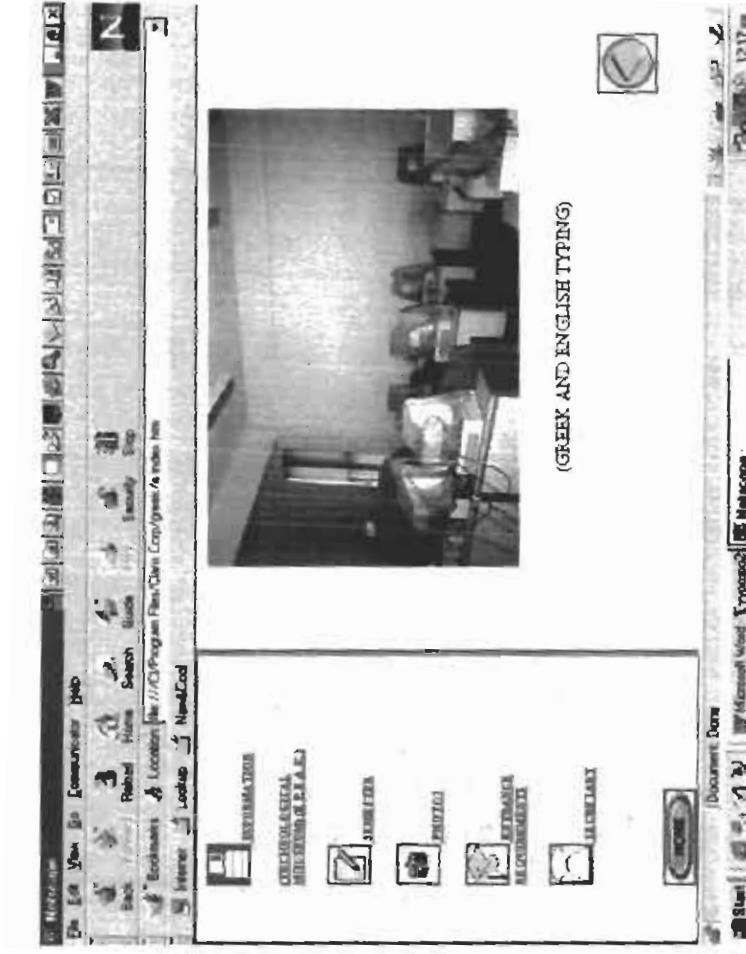
EXTRAS  
ENTERTAINMENT

SECRETARY

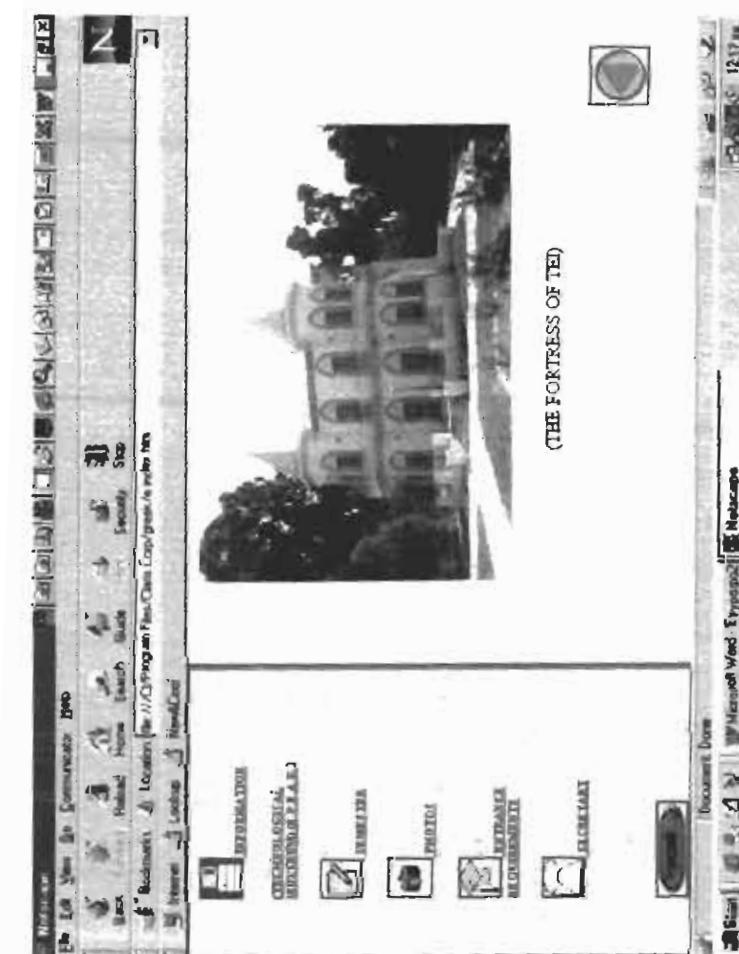
(LARGE ROOM IN TEACHING)



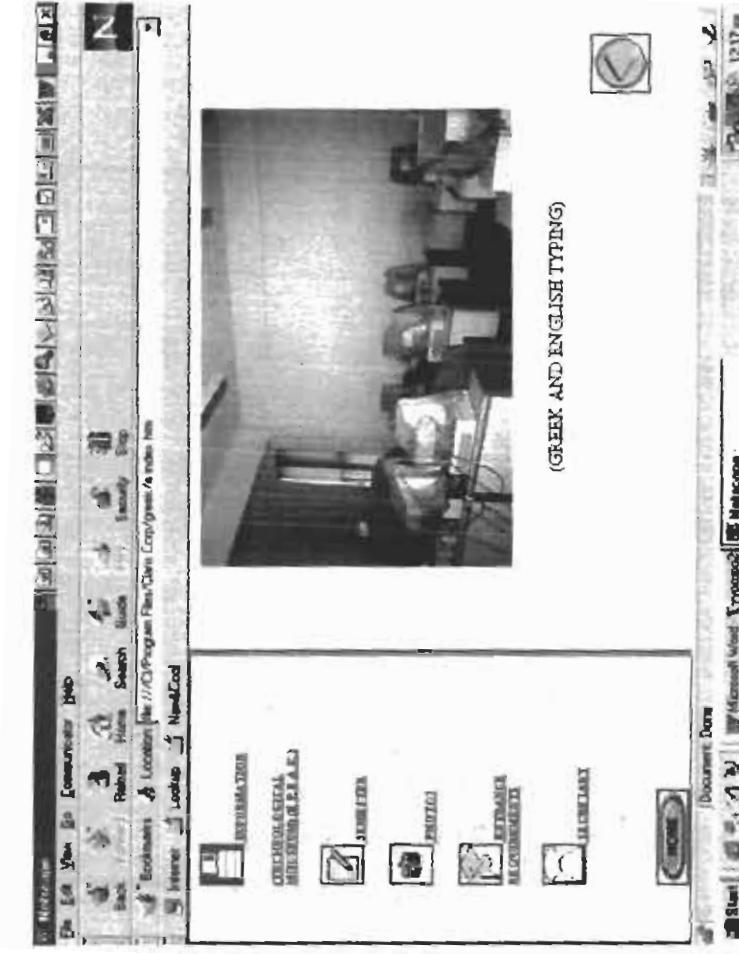




(GREEK AND ENGLISH TYPING)

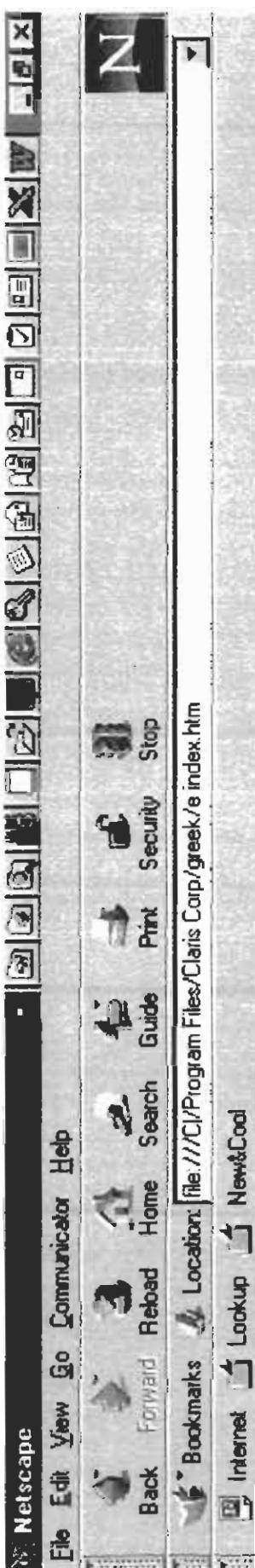


(THE FORTRESS OF TE)



(STUTIOS COMPUTER)





## ENTRANCE REQUIREMENTS

Every year new students enroll, after succeeding in the Pan Hellenic University entry exams or having achieved excellence in their studies at their Lyceum. The students begin their study either in the Autumn or in the Spring Semester. An additional number of students enters the Department on the status of belonging to either one of the following categories:

- Greek nationals, citizens of other countries
- Cypriots
- Foreigners
- Blind, deaf-mute people or people suffering from anaemia
- Students who study at the Business Administration of other TEI's and wish to be transferred to the TEI of Patras
- University students or graduates, who compete and succeed in exams. The Department is responsible for organizing and conducting the corresponding examinations.





BUSINESS ADMINISTRATION'S SECRETARY OFFICE

INFORMATION: CHARITINI LOUTA 319123

11



SEESTER



INTDAN  
REQUIREMENTS



REQUISITES



SCIENCE



SECRETARY: +3061 319123

SUPERVISOR: +3061 319248



ADDRESS: T.E.I. KOUKOULI PATRAS

