

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ  
ΣΧΟΛΗ: Σ.Δ.Ο.  
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ : ΟΡΓΑΝΩΣΗ, ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ  
ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε. ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ  
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ - ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ ΠΑΤΡΩΝ



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΒΕΟΦΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΒΑΣ.  
ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ : ΑΔΡΑΣΚΕΛΑ ΒΕΘΩΡΑ

ΑΡΙΘΜΟΣ  
ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

1327

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1.	: ΕΙΣΑΓΩΓΗ	ΣΕΛ.	1
2.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο : Η ΠΟΡΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ	"	3
3.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο : ΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΧΩΡΙΣΤΑ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ	"	7
4.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο : ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ	"	<u>14</u>
5.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο : ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ, ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ	"	20
6.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5ο : ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ, ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΠΑΤΡΑΣ	"	<u>26</u>
7.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6ο : ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	"	31
8.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7ο : ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	"	51
9.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8ο : ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	"	60
10.	ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9ο : ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	"	73
11.	: ΕΠΙΛΟΓΟΣ	"	80

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ανάμεσα στις υποχρεώσεις μας για την ολοκλήρωση των σπουδών , αναπόσπαστο κομμάτι είναι και η πραγματοποίηση μιας πτυχιακής εργασίας που έχει σχέση με την ίδρυση και την ανάπτυξη του εργοστασίου Πατρών της ΖΕ .

Υστερα από την οικονομική κατάρρευση που υπέστη στα μέσα του αιώνα μας η Ελλάδα , αναγκαίο και αναπόφευκτο ήταν η ανόρθωση της οικονομίας .

Για την επίτευξη του σκοπού αυτού γίνονται προσπάθειες για την ανάπτυξη της βιομηχανίας στα μεγάλα αστικά κέντρα ( Αθήνα , Θεσσαλονίκη , Πάτρα ) .

Η εργασία αυτή αποτελεί μια έρευνα για μια βιομηχανία που βρίσκεται σε ανάπτυξη στην Ελλάδα με μεγάλες εξαγωγικές δραστηριότητες .

Η ανάπτυξη , η οργάνωση καθώς και το ευρύ φάσμα των προϊόντων που παράγονται σε αυτή την βιομηχανία και είναι γνωστά σε όλο τον Ελλαδικό χώρο με ώθησε να πραγματοποιήσω την έρευνα αυτή .

Η συλλογή των πληροφοριών και των οικονομικών στοιχείων ήταν αποτέλεσμα μιας επίμονης προσπάθειας και συντέλεσε στην διεκπεραίωση της πτυχιακής εργασίας .

Στην συνέχεια θα ακολουθήσει παρουσίαση των στοιχείων αυτών τα οποία είναι συλλεγμένα από προσωπικές συνεντεύξεις των

διοικητικών στελεχών του εργαστασίου .

Για την καλύτερη κατανόηση της εργασίας διατίθεται και οπτικό υλικό ( φωτογραφίες , σχεδιαγράμματα , πίνακες ) .

Τέλος νοιώθω την ανάγκη να αφιερώσω την Πτυχιακή μου εργασία στους γονείς μου και σε όλους τους καθηγητές μου για την πολύτιμη συμβολή τους .

Η σπουδάστρια :

**ΑΔΡΑΣΚΕΛΑ ΘΕΟΔΩΡΑ**

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 10

Η ΠΟΡΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

## Η ΠΟΡΕΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑΣ

Η COCA - COLA εφευρέθηκε το 1886 από τον DR. REMBERTON ένα φαρμακοποιό από την Ατλάντα της GEORGIA . Το χαριτωμένο όνομά της το οφείλει στον φίλο και λογιστή του DR. REMBERTON τον FRANK ROMBINSON που επίσης έβαλε το σήμα με ιδιαίτερο τρόπο .

1969 : Η COCA - COLA πρωτοήρθε στην Ελλάδα το 1969 . Την έφερε ο ελληνοαμερικανός TOM PAPPAS , στη συνέχεια την πήρε η COCA - COLA COMPANY .

Το χρόνο αυτό δημιουργείται το πρώτο εργοστάσιο COCA-COLA στην Αθήνα .

Μια νέα εποχή ποιότητας αρχίζει για τα αναψυκτικά .

1971 : Λειτουργεί το εργοστάσιο Θεσσαλονίκης .

Κυκλοφορεί νέο προϊόν , το SPRITE .

1974 : Λειτουργεί το εργοστάσιο στην Πάτρα και κυκλοφορεί άλλο

ένα νέο προϊόν η FANTA .

- 1980 : Δημιουργία μιας μεγάλης καινοτομίας , τα POST - MIX , οι γνωστές συσκευές διάθεσης αναψυκτικού σε ποτήρι .  
Ένα νέο υλικό συσκευασίας , τα μεταλλικά κουτιά μπαίνουν στην ζωή μας .
- 1981 : Από την πρώτη Ιανουαρίου 1981 η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΜΦΙΑΛΩΣΕΩΣ περνά σε ελληνικά χέρια και ειδικότερα στο GROUPE Λεβέντης και Δαυίδ οι οποίοι την έχουν και σήμερα .  
Η ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ διαμορφώνει τη νέα της ταυτότητα .
- 1983 : Δημιουργείται η AMITA που ανοίγει νέους ορίζοντες στον τομέα των χυμών .  
Νέο υλικό συσκευασίας , η πλαστική φιάλη PET .  
Νέο διεθνές όνομα στην σειρά των προϊόντων της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ TUBORG ( σόδα και τόνικ ) .  
Στο όμιλο προστίθεται η Ροδιακή Ποτοποιία με το εργοστάσιο Ρόδου .
- 1984 : Επέκταση του ομίλου με την CAN - DRINKS και το εργοστάσιο Μεσολογγίου .
- 1986 : Τα αναψυκτικά LIGHT προτείνουν νέους τρόπους ζωής : COCA - COLA LIGHT και SPRITE LIGHT .



1987 : Λειτουργεί το εργοστάσιο Βόλου .

Νέο προϊόν το SLICE .

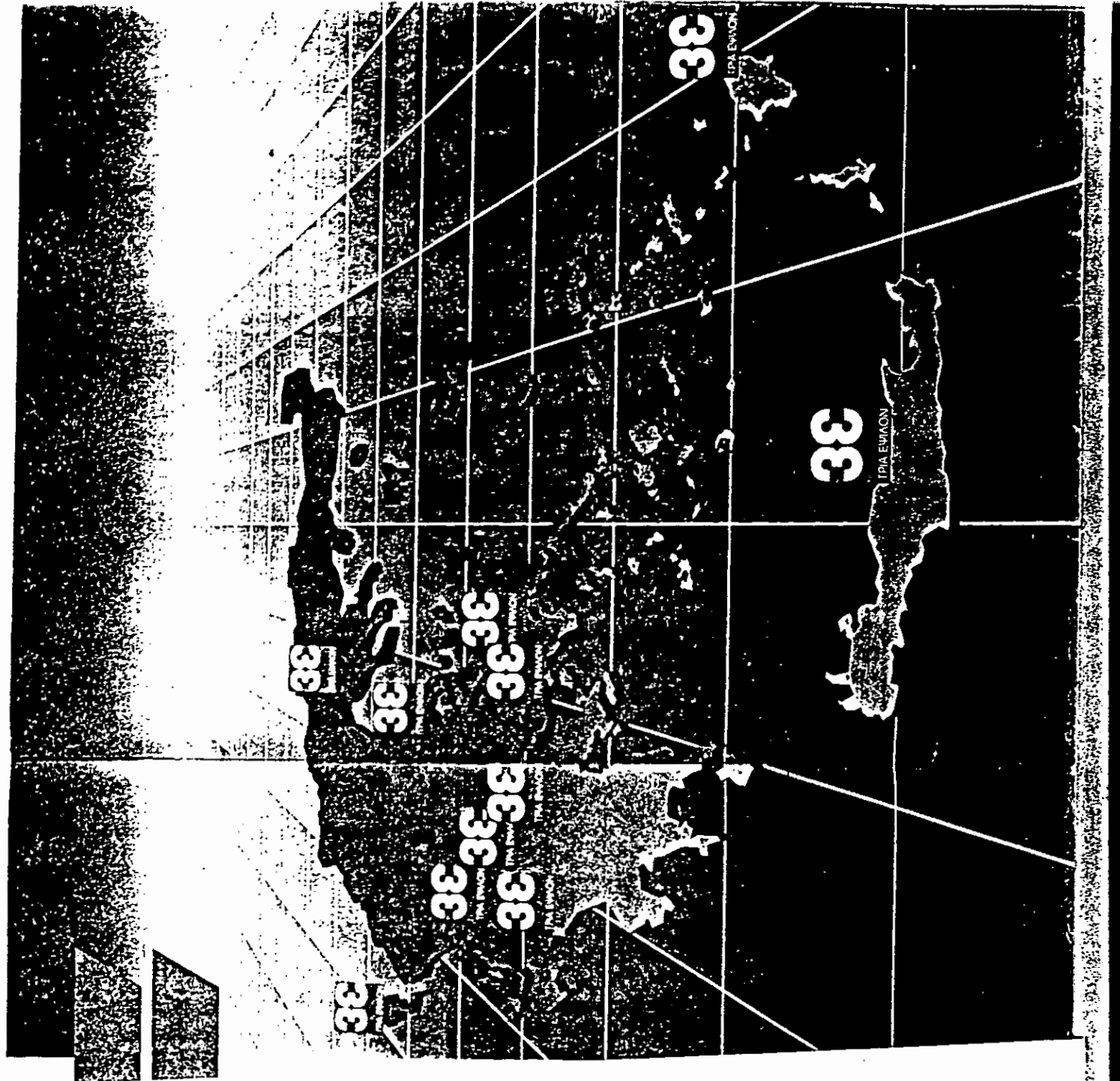
1988 : Στον όμιλο προστίθεται η εταιρεία Βαθυπέτρου Α.Ε. με το εργοστάσιό της στο Ηράκλειο Κρήτης και η εταιρεία επεξεργασίας χυμών ΠΑΚΟ Α.Ε με το εργοστάσιό της στο Αίγιο .

1989 : Λειτουργεί το εργοστάσιο Σχηματαρίου και προστίθεται στον όμιλο η ΒΟΤΡΥΣ με τα γνωστά οινοπνευματώδη ποτά .

Δύο νέα προϊόντα κάνουν την εμφάνισή τους στην αγορά : το νερό AYRA και τα FRUIT DRINKS SURVIT .

1990 : Μία νέα AMITA κάνει την εμφάνισή της στην αγορά : η AMITA COOL .

Στον όμιλο προστίθεται η ΒΕΛΚ με το εργοστάσιο Κέρκυρας .



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

ΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΧΩΡΙΣΤΑ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

## ΤΑ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΑ ΧΩΡΙΣΤΑ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΔΟΝ

Σε όλη την Ελλάδα υπάρχουν 11 εργοστάσια . Τα μεγαλύτερα και σπουδαιότερα είναι :

### 1. Εργοστάσιο Αθηνών

Το εργοστάσιο των Αθηνών είναι το πρώτο εργοστάσιο της ΖΕ . Εδώ εμφιαλώθηκε το πρώτο μπουκάλι COCA - COLA στην Ελλάδα .

Το εργοστάσιο σε οικόπεδο 54.000 τ.μ. διαθέτει 4 πλήρεις γραμμές εμφιαλώσεως γυάλινων και πλαστικών φιαλών PET .

Καλύπτει με την παραγωγή του την Ανατολική Στερεά Ελλάδα , την Ευβοία , τις Κυκλάδες και τα νησιά του Βορείου Αιγαίου .

Απασχολεί 600 εργαζόμενους .

Στο εργοστάσιο Αθηνών υπάγονται οι εγκαταστάσεις διακίνησης Κορωπίου , Γλυφάδας , Καλλιθέας , Ρέντη και ο συνεργαζόμενος εμφιαλωτής Μυτιλήνης .

Στο εργοστάσιο Αθηνών πρωτοεμφανίστηκε το σύστημα τηλεφωνικής παραγγελιοληψίας .

Το εργοστάσιο Αθηνών είναι το κέντρο συντονισμού για όλα τα υπόλοιπα εργοστάσια του ομίλου .

## **2. Εργοστάσιο Θεσσαλονίκης**

Σε έκταση 40.000 τ.μ. στην οδό Θεσσαλονίκης Πολυγύρου , το εργοστάσιο Θεσσαλονίκης καλύπτει με την παραγωγή του , την Μακεδονία , Θράκη , Θεσσαλία και τα νησιά Θάσο , Σαμοθράκη και Βόρειες Σποράδες .

Από εδώ συντονίζονται οι συνεργαζόμενοι εμφιαλωτές Τρικάλων , Σερρών και Ορεστιάδας και τα κέντρα διαμονής Καβάλας , Εδεσσας και Αλεξανδρούπολης .

Το εργοστάσιο Θεσσαλονίκης διαθέτει δύο γραμμές εμφιαλώσεως γυάλινης φιάλης και PET καθώς και δύο γραμμές ασηπτικής συσκευασίας TETRAPAK .

Απασχολεί 260 εργαζομένους .

## **3. Εργοστάσιο Πάτρας**

Λίγο έξω από την πόλη της Πάτρας , στο Ρίο και σε έκταση 44.000 τ.μ. λειτουργεί το εργοστάσιο της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ .

Καλύπτει σε παραγωγή και διανομή την Πελοπόννησο , την Ηπειρο , την Δυτική Ελλάδα και τα Επτάνησα .

Διαθέτει τρεις σειρές εμφιαλώσεως επιστρεφόμενης γυάλινης και πλαστικής φιάλης PET και συγκρότημα εμφυσήσεως πλαστικών φιαλών .

Από εδώ γίνεται ο συντονισμός του εργοστασίου της ΒΕΛΚ στην

Κέρκυρα και του εμφιαλωτή Ιωαννίνων .

Το εργοστάσιο απασχολεί 200 εργαζομένους .

Λεπτομερή ανάλυση του εργοστασίου θα ακολουθήσει σε επόμενο κεφάλαιο

#### **4. Εργοστάσιο Ρόδου**

Το 1983 η ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ πρόσθεσε στην δύναμή της την Ροδιακή Ποτοποιία .

Έχει αρχίσει ένα σημαντικό επενδυτικό πρόγραμμα ανέγερσης νέου εργοστασίου μεταγκατάστασης και προσθήκης μηχανολογικού εξοπλισμού .

Απασχολεί 90 εργαζομένους .

#### **5. Εργοστάσιο Κέρκυρας**

Το εργοστάσιο της ΒΕΛΚ στην Κέρκυρα διαθέτει γραμμή εμφιαλώσεως γυάλινης επιστρεφόμενης φιάλης και καλύπτει σε παραγωγή την περιοχή της Κέρκυρας .

Ηδη έχει αρχίσει πρόγραμμα εκσυγχρονισμού και επέκτασης των εγκαταστάσεών του .

Απασχολεί 30 εργαζόμενους .

## **6. Εργοστάσιο Κρήτης**

Το 1988 έρχεται στον όμιλο ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ μια δυναμική Κρητική μονάδα , η εταιρεία Βαθυπέτρου .

Το εργοστάσιο βρίσκεται στη βιομηχανική περιοχή Ηρακλείου και σε έκταση 16.000 τ.μ. Διαθέτει γραμμή εμφιαλώσεων επιστρεφόμενης γυάλινης φιάλης , πλαστικής φιάλης και γραμμής εγκυτλώσης .

Συνεργάζεται με τους τοπικούς ευφιαλωτές στις Μοίρες και στα Χανιά .

Απασχολεί 112 εργαζομένους .

## **7. Εργοστάσιο Βόλου**

Το εργοστάσιο του Βόλου φιλοξενεί στις εγκαταστάσεις του τρεις εταιρείες του ομίλου CAN - DRINKS , FET και TELEREX .

Σε έκταση 55.000 τ.μ. και κτηριακές εγκαταστάσεις 16.000 τ.μ. το εργοστάσιο του Βόλου διαθέτει : συγκρότημα παραγωγής προπλασμάτων πλαστικών φιαλών , δύο γραμμές εμφυσήσεως πλαστικών φιαλών , γραμμή εγκυτλώσης , πέντε γραμμές ασηπτικής συσκευασίας TETRAPAK , μηχανήματα κατασκευής βάσεων πλαστικών φιαλών και συγκρότημα αυτόματης ανάμιξης χυμών .

Το εργοστάσιο απασχολεί 145 εργαζομένους .

### **8. Εργοστάσιο Σχηματάρι**

Σε έκταση 80.000 τ.μ. στο Σχηματάρι , Βρίσκεται ένα από τα ποιά σύγχρονα εργοστάσια της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ .

Διαθέτει συγκρότημα παραγωγής πλαστικών πρωπλασμάτων , φιαλών PET και μηχανήματα παραγωγής βάσεων πλαστικών φιαλών και τρεις γραμμές εμφυσήσεως πλαστικών φιαλών PET .

Επίσης διαθέτει γραμμή εγκυτίωσης .

Απασχολεί 120 εργαζομένους .

### **9. Εργοστάσιο Μεσολογγίου**

Στο 27ο κλμ. της οδού Αντιρρίου - Μεσολογγίου - Ιωαννίνων και σε έκταση 23.000 τ.μ. βρίσκεται το εργοστάσιο της CAN-DRINKS Διαθέτει γραμμή εγκυτίωσης και δύο γραμμές ασηπτικής συσκευασίας TETRAPAK .

Τροφοδοτεί την Δυτική Ελλάδα και Πελοπόννησο .

Απασχολεί 60 εργαζομένους .

### **10. Εργοστάσιο Αιγίου**

Στο Αίγιο σε έκταση 53.000 τ.μ. βρίσκεται το εργοστάσιο που έχει χαρακτηριστεί " η πηγή της AMITA " .



Εδώ παράγεται η πρώτη ύλη και αποχύμωση εσπεριδοειδών και τα υποπράγωγα της εκχύμωσης ( αιθέρια έλαια κ.λ.π. )

Το εργοστάσιο διαθέτει γραμμή εμφιαλώσεως επιστρεφόμενης γυάλινης και πλαστικής φιάλης PET και πλήρες συγκρότημα εμφιαλώσεως νερού.

Απασχολεί 65 εργαζομένους .

### **11. Εργοστάσιο Κάτω Αχαΐας**

Το εργοστάσιο της FRIGOREX στην Κάτω Αχαΐα σε έκταση 27.000 τ.μ. διαθέτει στεγασμένους χώρους 6.000 τ.μ.

Κατασκευάζει ψυκτικούς θαλάμους προβολής προϊόντων , μεταλλικές κατασκευές από λαμαρίνα για ράφια και σκαλίστρες και επαγγελματικά ψυγεία .

Η FRIGOREX εκτός από τις ανάγκες της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ καλύπτει ευρύτερα τις ανάγκες της αγοράς , διαθέτωντας δεκάδες τύπους ψυγείων και βιτρινών της και σε άλλες βιομηχανίες αναψυκτικών ή γάλακτος , ζαχαροπλαστικά και φούρνους .

Ένα σημαντικό μέρος της παραγωγής της εξάγεται .

Απασχολεί 210 εργαζομένους .

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο

ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

## ΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

Τα προϊόντα της ΞΕ έχουν ηγετική θέση στην αγορά .

Οι πραγματικές δυνατότητες της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ εκφράζονται από την ποικιλία των προϊόντων της . Μια μεγάλη σειρά αναψυκτικών , χυμών και εμφιαλωμένου νερού με 12 εμπορικά σήματα , 25 γεύσεις και 62 διαφορετικές συσκευασίες .

Από τα προϊόντα αυτά ορισμένα παράγονται με την συνεργασία της COCA - COLA Co.: COCA - COLA , COCA - COLA LIGHT , SPRITE LIGHT , FANTA ORANGE , FANTA LEMON .

Τα άλλα προϊόντα είναι δημιουργίες της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ : οι χυμοί AMITA , τα FRUIT DRINKS SUNVIT , τα αναψυκτικά SLICE και το επιτραπέζιο νερό AYRA .

Η σειρά των προϊόντων της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ συμπληρώνεται με τα προϊόντα της TUBORG ( σόδα και τόνικ ) που παράγονται στην Ελλάδα καθώς και η μπύρα TUBORG , η οποία εισάγεται από την Δανία .

Υπολογίζεται ότι σήμερα η ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ κατέχει περίπου τα 2/3 της συνολικής αγοράς αναψυκτικών και το 1/2 της αγοράς χυμών . Υπολογίζεται ότι το μέγεθος των αγορών αυτών θα συνεχίσει να αυξάνεται με ρυθμό 6 - 8 % ετησίως για τα επόμενα τρία χρόνια τουλάχιστον .

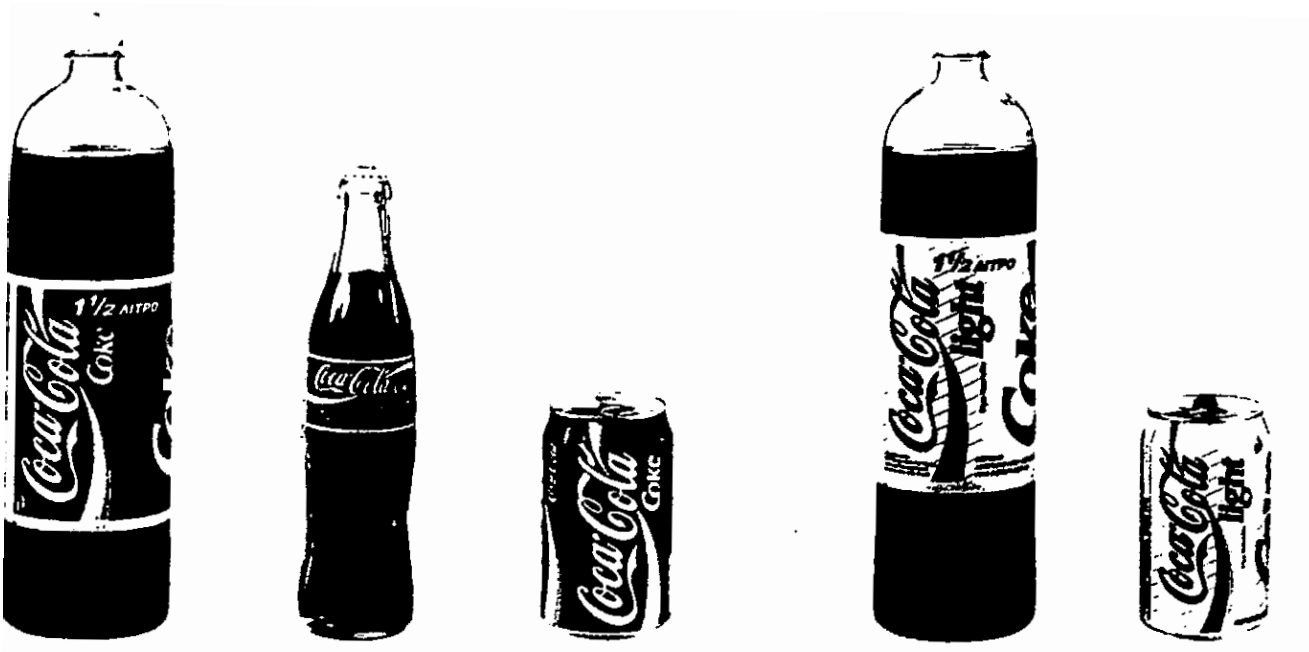
Για τα προϊόντα COCA - COLA , SPRITE , FANTA η πρώτη ύλη ( το εκχύλισμα ) έρχεται από την COCA - COLA USA ή από την Ιρλανδία .

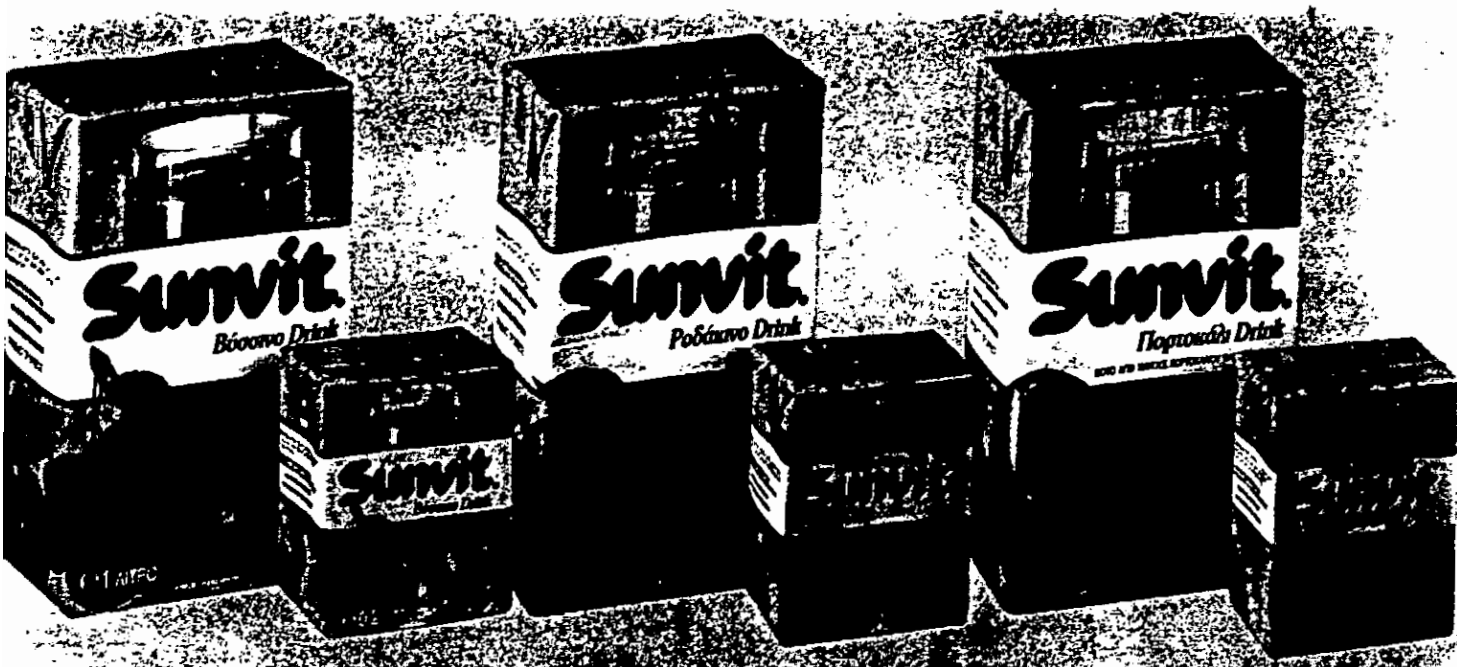
Το βασικό προϊόν που παράγει η ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ είναι το μπουκάλι και το πλαστικό μπουκάλι 1 1/2 λίτρο και 2λίτρο καθώς και η εμφιάλωση των προϊόντων που ανέφερα παραπάνω .

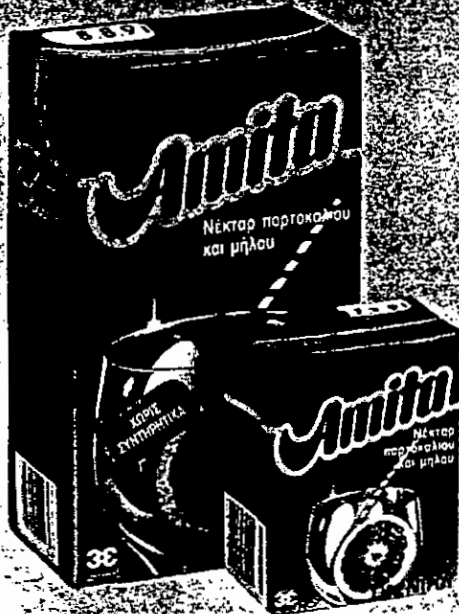
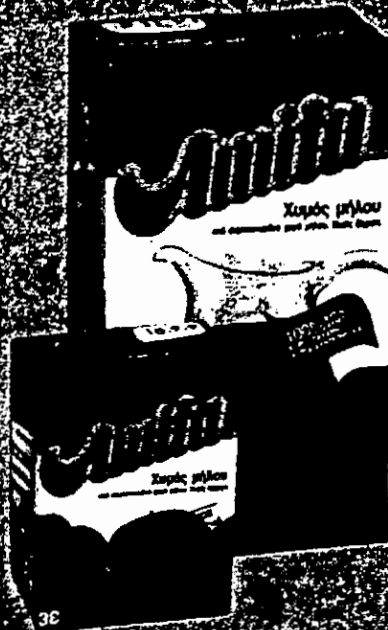
Τα προϊόντα της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ περιέχουν αναερακτικό νερό , γλυκιντικά γεύσεις , χρώματα και πρόσθετα οξειδωτικά. Όλα αυτά τα συστατικά έχουν ελεχθεί λεπτομερώς από τις Αρχές Υγείνης και θεωρούνται ασφαλή για την χρήση που προορίζονται .

Όσο για την καφεΐνη στην COCA - COLA δεν υπάρχει δεδομένη επιστημονική απόδειξη ότι η καφεΐνη κάνει κακό στους ανθρώπους όταν χρησιμοποιείται σε λογικά πλαίσια .

Παρακάτω υπάρχουν φωτογραφίες των προϊόντων .







## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ , ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ , ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ



## ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ , ΑΡΧΕΣ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΤΗΣ 3Ε

Ο ιδιαίτερα επιτυχημένος Βιομηχανικός Κλάδος ( INDUSTRIAL OPERATIONS ) , εξαρτάται από την συνέχιση της επιτυχίας στον κλάδο αναψυκτικών και ειδικότερα στον τομέα των πλαστικών , συσκευασίας χυμών , εγκυτρώσης και κατασκευής ψυγείων και ραφιών. Στο πρόγραμμα της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΩΝ δίνεται έμφαση στην ανάπτυξη της κύριας δραστηριότητας στους τομείς των αναψυκτικών και των χυμών. Οι δυνατότητες μακροπρόθεσμης ανάπτυξης αυτής της αγοράς είναι ευρύτατες και πασιφανείς . Αρκεί να συγκρίνει κανείς με μια ματιά την κατακεφαλή κατανάλωση σήμερα στην Ελλάδα σε σχέση με την αντίστοιχη κατανάλωση στις χώρες της Ευρώπης .

Η φιλοσοφία που οδήγησε της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΩΝ στην επιτυχία κατά την δεκαετία του '80 και η οποία θα συνεχιστεί είναι : Απλή - όχι πολύπλοκη - προσέγγιση στα προβλήματα και Διοίκηση βασισμένη σε στόχους .

Ακολουθούνται ετήσιες και μεσοπρόθεσμες στρατηγικές αρχές . Ακεραιότητα - ποιότητα - ηγετική θέση στην αγορά - απόδοση στους μετόχους - ανθρωπινό δυναμικό - κοινωνική υπευθυνότητα .

## ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΤΗΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

### ΕΝΤΙΜΟΤΗΤΑ

Ο κάθε ένας που σχετίζεται με την ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ και κυρίως οι εργαζόμενοι , οι πελάτες , οι προμηθευτές και οι Κυβερνητικές Αρχές , δεν πρέπει να αμφιβάλει ότι λειτουργούν με εντιμότητα στα υψηλότερα πρότυπα ηθικής .

### ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΤΟΥΣ ΜΕΤΟΧΟΥΣ

Ο κύριος σκοπός της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ , όπως συμβαίνει και σε κάθε επιχείρηση είναι η μεγιστοποίηση της απόδοσης στους μετόχους με τρόπο τίμιο , υπεύθυνο και νόμιμο . Αυτό σημαίνει να επιτυγχάνεται ετήσια ανάπτυξη , να μειώνονται τα έξοδα και να διατηρούν ικανοποιητικούς οικονομικούς δείκτες . Με αυτό τον τρόπο μπορούμε να πετύχουμε υγιή ετήσια αύξηση των κερδών και αύξηση της απόδοσης της επένδυσης των μετόχων της .

### ΠΟΙΟΤΗΤΑ

Η μακροπρόθεσμη υγεία της επιχείρησης είναι άρρηκτα συνδεδεμένη με τα πρότυπα ποιότητας . Η κάθε μονάδα της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ θα είναι στην κυριολεξία ταγμένη στην έννοια της ποιότητας

Ποιότητα στα προϊόντα , στην εξυπηρέτηση του πελάτη και στους ανθρώπους .

## ΑΝΘΡΩΠΟΣ

Η επιτυχία της ΖΕ θα βασιστεί στους ανθρώπους , στο πως επιλέγονται - εκπαιδεύονται - αναπτύσσονται - αγωνίζονται - αντιμετωπίζονται - αμοιβούνται και πως εργάζονται στην ομάδα . Το στυλ διοίκησης της ΖΕ , τα προγράμματα προσωπικού , τα συστήματα αμοιβών και το περιβάλλον εργασίας πρέπει πάντοτε να οδηγούν προς την μεγιστοποίηση της πιστότητας , αφοσίωσης , επαγγελματικότητας , συνεργασίας και απόδοσης των εργαζομένων της .

## ΗΓΕΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

Η ΖΕ δεσμεύεται να διατηρήσει την ηγετική της θέση σε κάθε τομέα της αγοράς που ανταγωνίζεται , μέσω της δυναμικής υποστήριξης των προϊόντων των καινοτομιών και προγραμμάτων μάρκετινγκ και της γρήγορης αναπόκρισης στις ανάγκες .

## ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

Η επίτευξη των αντικειμενικών στόχων της ΞΕ δε θα πραγματοποιηθεί εις βάρος του περιβάλλοντος στο οποίο ζούμε . Η ΞΕ είναι δεσμευμένη απέναντι στους εργαζόμενους , πελάτες , προμηθευτές και στο κοινό . Η ΞΕ θα αγωνιστεί να ανταποκριθεί θετικά στα τυχόν προβλήματα , αλλά να βρει ευκαιρίες και να υποστηριχθούν αξιόλογες προσπάθειες .

Αυτές είναι οι αξίες της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ της οποίες κάθε εργαζόμενος πρέπει να μην ξεχνά .

## ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Κάθε εταιρία του " ΟΜΙΛΟΥ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ " είναι δεσμευμένη στην ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ , δηλαδή , την ΠΟΙΟΤΗΤΑ των προϊόντων της εξυπηρέτησης των πελατών , των λειτουργιών και του ανθρώπινου παράγοντα . Για να εξασφαλισθεί η επίτευξη του στόχου της ΞΕ στην ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ .

α. Καταβάλλεται κάθε προσπάθεια για να κατανοήσουν όλοι οι εργαζόμενοι την προσήλωση της Εταιρίας στην ΟΛΙΚΗ ΠΟΙΟΤΗΤΑ .

β. Διασφαλίζεται η πλήρη ενημέρωση του κάθε εργαζόμενου στις συγκεκριμένες του ευθύνες για την Ποιότητα με την συμμετοχή του στην προετοιμασία , εφαρμογή και αξιολόγηση των δραστηριοτήτων

που σχετίζονται με την Ποιότητα .

γ. Παρέχονται προϊόντα και υπηρεσίες που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και προσδοκίες των πελατών , στις αυξανόμενες απαιτήσεις τους και με κόστος αντιπροσωπευτικό της αξίας τους .

δ. Η ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ διαθέτει τους αναγκαίους οικονομικούς και ανθρώπινους πόρους , επιμόρφωση και μέσα που απαιτούνται για την υποστήριξη της διαδικασίας συνεχούς βελτίωσης της Ποιότητας .

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5ο

ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ  
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΠΑΤΡΑΣ

## ΙΕΡΑΡΧΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

Ο Διευθύνων Σύμβουλος είναι ο DR. GERARD A. REIDY (Ιρλανδός στην καταγωγή) .

Αμέσως μετά είναι ο κύριος Κομνηνός Τίτος που είναι ο γενικός Διευθυντής λειτουργιών της ΖΕ . Υπάρχουν οι διευθυντές που έχουν αρμοδιότητες διοικητικές , μάρκετινγκ , οικονομικές , τεχνικές όπως οι ανάλογοι προϊστάμενοι τμημάτων των εργοστασίων .

## ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΟΜΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΠΑΤΡΑΣ

Γενικός Διευθυντής είναι ο κύριος ΓΡΗΓΟΡΗΣ .

Υπάρχουν τέσσερις Διευθύνσεις οι οποίες λειτουργούν κάτω από την εποπτεία της γενικής διεύθυνσης .

### 1. Τεχνική Διεύθυνση :

υποδιαιρείται σε τέσσερα τμήματα ( Συντήρηση , Εμφιάλωση , Αποθήκευση , Ποιοτικός έλεγχος ) με τους ανάλογους προϊσταμένους .

### 2. Διεύθυνση Πωλήσεων :

χωρίζεται σε δυο υποδιευθύνσεις περιφέρειες με τις ανάλογες επιθεωρήσεις .

### 3. Διεύθυνση Οικονομικών :

υποδιαιρείται σε τέσσερα τμήματα : Ταμείο , Μηχανογράφηση ,

Λογιστήριο , Προμηθειες .

#### **4. Διεύθυνση Προσωπικού :**

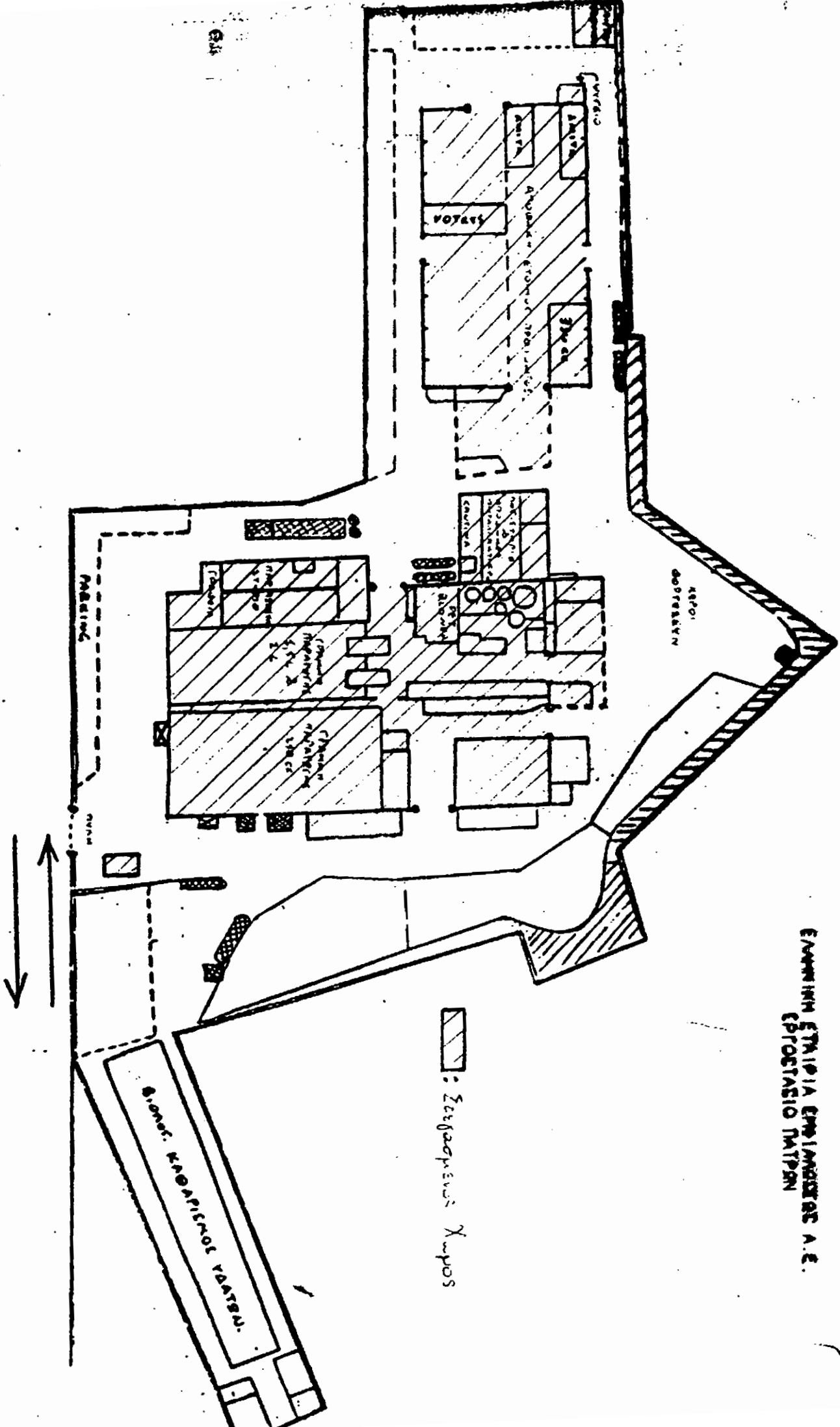
υποδιαιρείται σε τέσσερα τμήματα : Διοικητικής Μέριμνας , Δημοσίων Σχέσεων και Εκπαίδευσης , Μισθοδοσίας , Ιατρικής Περιθαλψης .

Το εργοστάσιο της Πάτρας είναι στο έβδομο χιλιόμετρο της εθνικής οδού Πατρών - Κορίνθου . Έχει έκταση 44.000 τ.μ. με στεγασμένο χώρο 11.000 τ.μ. Ιδρύθηκε το 1974 και έκανε την πρώτη της εμφάνιση με το αναψυκτικό FANTA . Είναι ένα από τα μεγαλύτερα εργοστάσια του Ομίλου ΖΕ και καλύπτει την Πελοπόννησο , Δυτική Ελλάδα και τα νησιά του Ιονίου πελάγους .

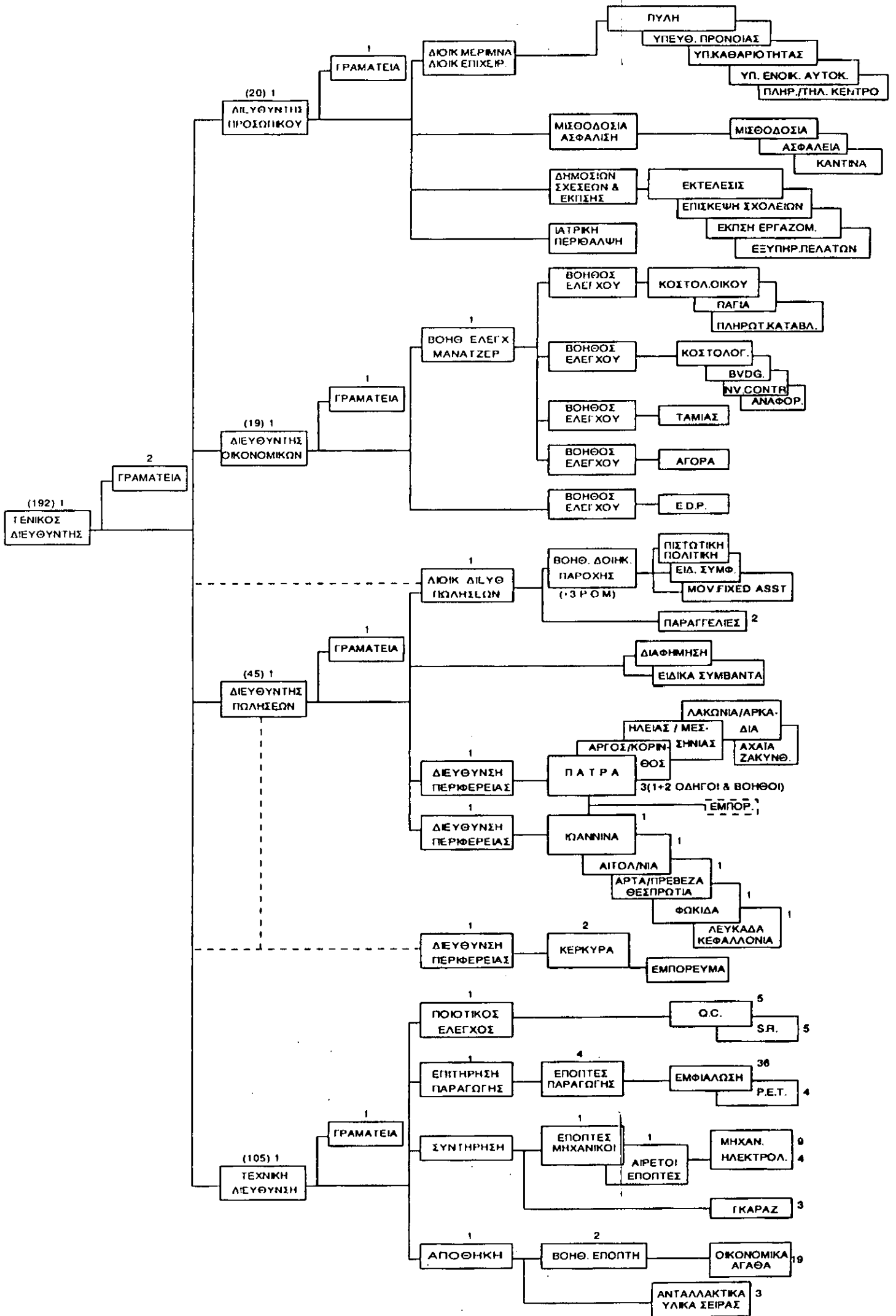
Το σχεδιάγραμμα και το οργανόγραμμα του εργοστασίου φαίνονται στα σχήματα που ακολουθούν .

Παρακάτω θα ακολουθήσει λεπτομερής ανάλυση της κάθε Διεύθυνσης χωριστά .





ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ Α.Ε.  
 ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 60

### ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

## ΤΕΧΝΙΚΗ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Η τεχνική διεύθυνση αποτελείται από τα εξής τμήματα :

- I. Ποιοτικός έλεγχος
- II. Παραγωγή
- III. Συντήρηση
- IV. Αποθήκη

Τα τμήματα αυτά είναι ανεξάρτητα αλλά και συνδεδεμένα μεταξύ τους , υποστηρίζουν την παραγωγή και η τελευταία τροφοδοτεί την αποθήκη .

Το κάθε τμήμα έχει τον δικό του προϊστάμενο και όλοι αναφέρονται στον Γενικό Διευθυντή ,

Το προσωπικό που απασχολεί είναι 105 άτομα .

Όλη η παραγωγή είναι αυτοματοποιημένη LIFE PRODUCTION όπως λέγεται . Τα άτομα που βρίσκονται στην παραγωγική διαδικασία απλώς παρακολουθούν και επεμβαίνουν τις στιγμές που θα μπλοκάρουν οι μηχανές , ή να κάνουν κάποια συντήρηση ή να επιδιορθώσουν κάποια βλάβη .

Τα άτομα έχουν εργοδηγούς που τους καθοδηγούν , ελέγχουν και αναφέρονται στους προϊσταμένους του κάθε τμήματος .

## ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ

Στον ποιοτικό έλεγχο εργάζονται έντεκα άτομα μαζί με τον προϊστάμενο στον οποίο αναφέρονται . Ο ποιοτικός έλεγχος είναι υπεύθυνος για τον βιολογικό καθαρισμό και το παρασκευαστήριο . Βασικός στόχος της 3E και των ανθρώπων της είναι η αδιάκοπη επιδίωξη της καλύτερης ποιότητας που εξασφαλίζεται κυρίως με την σχολαστική εφαρμογή ποιοτικού ελέγχου σε όλες τις φάσεις της παραγωγής .

Οι πρώτες ύλες περνούν από αυστηρό ποιοτικό έλεγχο στα εργαστήρια των εργοστασίων και αποθηκεύονται κάτω από εξίσου αυστηρές διαδικασίες αποθήκευσης και συντήρησης , σε χώρους όπου έχει πρόσβαση μόνο εξουσιοδοτημένο προσωπικό . Από την διαλογή των κενών φιαλών που γίνεται με ηλεκτρονικό τρόπο και το πλύσιμο μέχρι το γέμισμα και τον έλεγχο των πυμάτων , " δεκατέσσερα μάτια " , ανθρώπινα και ηλεκτρονικά ελέγχουν ξεχωριστά ένα - ένα προϊόν που κατατεύνεται στην κατανάλωση .

Ο ποιοτικός έλεγχος είναι το πιο μικρό τμήμα σε σχέση ατόμων με τα άλλα τμήματα . Υπάρχουν δύο κημέια , που ελέγχουν τα δείγματα ανά δέκα λεπτά ή ανά τέταρτο από όλες τις γραμμές παραγωγής και τα αναλύουν .

Υπάρχουν κάποιοι παράμετροι από την ATLANTA USA COCA - COLA βάση των οποίων ελέγχουν τα δείγματα και αντίστροφα τους ελέγχει η

COCA - COLA με δείγματα αγοράς .

Ο έλεγχος γίνεται όσων αφορά την ποιότητα δηλαδή τα BRINKS , την πυκνότητα , ζάχαρη , διοξείδια , μικροβιολογικά , εμφάνιση του προϊόντος , την στάθμη των μπουκαλιών , της καθαριότητά τους .

Ανά δέκα λεπτά παίρνουν δείγματα οι χημικοί και κάνουν ανάλυση των προϊόντων . Υπάρχει συνεχής παρακολούθηση . Οι χειριστές παρακολουθούν τα μπουκάλια αν έχουν κάποιο ελάττωμα , ( σπασμένα , βρώμικα ) .

Υπάρχουν μηχανήματα αυτόματα πάνω στις γραμμές που κάνουν τον ποιοτικό έλεγχο . Πολλά είναι τα στάδια από τα οποία περνούν τα μπουκάλια πριν φτάσουν στον τελικό προορισμό τους .

Τα χημεία είναι τοποθετημένα κοντά στην παραγωγική διαδικασία .

Είναι πλήρως εξοπλισμένα έτσι ώστε να επιτυγχάνεται ο καλύτερος δυνατός ποιοτικός έλεγχος . Οι εργαζόμενοι που είναι χειριστές σε ηλεκτρονικό πίνακα και ελέγχουν τα μπουκάλια αλλάζουν μεταξύ τους θέση εργασίας ανά δέκα λεπτά . Αυτό γίνεται γιατί τα μάτια των εργαζομένων κουράζονται πάρα πολύ καθώς και ο εγκέφαλός τους .

## ΒΙΟΛΟΓΙΚΟΣ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΣ

Το εργοστάσιο της Πάτρας , ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ έχει από τους καλύτερους βιολογικούς καθαρισμούς .

Ο όμιλος ΖΕ είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένος απέναντι στην

προετοιμασία του περιβάλλοντος .

Πέρα από τις τεχνολογικά προηγμένες εγκαταστάσεις επεξεργασίας αποβλήτων των εργοστασίων της , η εταιρεία έχει πρωτοστήσει σε πανελλήνιες προσπάθειες για την προστασία του περιβάλλοντος και την διάδοση της ιδέας της ανακύκλωσης.

Υπάρχουν στο εργοστάσιο 60 μονάδες ουσιαστικά οι οποίες κάνουν τον βιολογικό καθαρισμό .

Ο βιολογικός καθαρισμός ανήκει στον ποιοτικό έλεγχο και αναφέρεται στον προϊστάμενο του ποιοτικού ελέγχου .

Απασχολεί περίπου πέντε άτομα , οι οποίοι είναι χημικοί ή χημικοί μηχανικοί .

Τα απόβλητα των προϊόντων είναι νερό , ζάχαρη , σιρόπια , πορτοκαλοχυμός . Δεν είναι τοξικά - χημικά απόβλητα , αλλά οργανικά απόβλητα . Αυτό έχει πολύ μεγάλη σημασία , γιατί τα απόβλητα τα οργανικά δεν είναι καρκινογόνα και επιβλαβή για την ζωή ανθρώπου .

Τα απόβλητα οδηγούνται σε μια δεξαμενή εξουδετέρωσης η οποία φτιάχνει το PH . Το PH πρέπει να είναι ουδέτερο πριν τροφοδοτήσει τον βιολογικό καθαρισμό . Γιατί τα μικρόβια που τρώνε το απόβλητο ζούνε σε κάποιες συγκεκριμένες συνθήκες θερμοκρασίας , οξυγόνου , PH .

Όλες αυτές οι παράμετροι πρέπει να διατηρηθούν σταθερές .

Υστερα μπαίνουν σε μια μεγάλη δεξαμενή γύρω στα 1.000 κυβικά , η

οποία συνεχώς αερίζεται με αεριστήρες και αναδύεται για να κυκλοφορεί ομοιόμορφα το μείγμα . Σε αυτή την δεξαμενή γίνεται η κυριώτερη δουλειά του βιολογικού καθαρισμού .

Τα μικρόβια τρώνε το απόβλητο . Στην συνέχεια πάνε σε μια άλλη δεξαμενή όπου εκεί τα μικρόβια καυθιζάνουν .

Με ειδικές αντλίες τα παίρνουν και τα τροφοδοτούν πάλι στην δεξαμενή αερισμού .

Το νερό μένει καθαρό στην επιφάνεια το παίρνουν , το φιλτράρουν , κλωριώνεται και φεύγει σε ένα ποτάμι που καταλήγει στην θάλασσα .

Επίσης το νερό ελέγχεται συνέχεια με ειδικούς σύμφωνα με κάποια στάνταρς και ειδικές προδιαγραφές .

## ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΤΗΡΙΟ

Το παρασκευαστήριο ανήκει στον ποιοτικό έλεγχο , στον οποίο γίνεται η παρασκευή των σιροπιών των προϊόντων .

Η πρώτη ύλη COCA - COLA έρχεται συμπυκνωμένη από την Ιρλανδία σε δοχεία των 22 λίτρων .

Στο παρασκευαστήριο φτιάχνεται ένα διάλλειμα το οποίο αναμιγνύεται με την πρώτη ύλη . Στην συνέχεια αυτό το μίγμα είναι το πυκνό σιρόπι και αυτό με την σειρά του τροφοδοτείται στην γραμμή παραγωγής αραιωμένο σε αναλογία 1 προς 5 ή ένα προς 4 .

Καναλώνονται 30 τόνοι ζάχαρη ημερησίως .



## ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Στο τμήμα της παραγωγικής διαδικασίας υπάρχει ο προϊστάμενος παραγωγής στον οποίο αναφέρονται τέσσερις υπεύθυνοι για την παραγωγή και στους τελευταίους αναφέρονται οι εργαζόμενοι που δουλεύουν στα μπουκάλια τα πλαστικά και τα γυάλινα .

Η εργασία που εκτελούν είναι παρακολούθηση και επίβλεψη των προϊόντων . Την περισσότερη δουλειά την κάνουν τα μηχανήματα . Τα μηχανήματα είναι παλιάς και νέας τεχνολογίας . Η λειτουργία τους όσο φαίνεται απλή άλλο τόσο είναι και πολύπλοκη .

Την τελευταία πενταετία το εργοστάσιο έχει αναπτυχθεί και έχει προστεθεί εξοπλισμός της τελευταίας τεχνολογίας .

Η παραγωγή κυμαίνεται στα 30.000 μπουκάλια ημερησίως και αυξάνεται τους καλοκαιρινούς μήνες .

### Παραγωγική διαδικασία

Η παραγωγική διαδικασία ξεκινά από την αποπαλετοποίηση . Ερχονται δηλαδή τα μπουκάλια σε παλέτες .

Υπάρχει μηχάνημα που τα βγάζει από την παλέτα και τα κάνει κιβώτια . Τα κιβώτια έπειτα πηγαίνουν πάνω στις γραμμές τροφοδοσίας .

Στα μπουκάλια τα γυάλινα γίνεται σχολαστικός καθαρισμός . Ένα

αρκετά πολύπλοκο και μεγάλων σε διαστάσεις μηχανήμα 18 x 8 βοηθά στο πλύσιμο των μπουκαλιών .

Στο εσωτερικό του μηχανήματος τα μπουκάλια πλένονται σε μεγάλες θερμοκρασίες που σταδιακά μειώνονται . Επειτα περνούν από κάποιους οπτικούς φακούς κενών . Κάθε δέκα λεπτά ( εναλλάξ ) οι εργαζόμενοι παρατηρούν τα μπουκάλια - μέσω των οπτικών φακών - αν υπάρχουν ξένα σώματα , βρωμιά , ή αν υπάρχουν ξένα μπουκάλια . Μετά από αυτό το στάδιο υπάρχουν ηλεκτρονικοί έλεγχοι των κενών οι οποίοι ελέγχουν αν υπάρχει κάποια ατέλεια στο μπουκάλι .

Το επόμενο στάδιο είναι η εμφιάλωση και η πωματιστική . Πωματιστική και εμφιάλωση γίνεται από ένα μηχανήμα . Στην συνέχεια γίνονται έλεγχοι στάθμης και πώματος . Αν ορισμένα μπουκάλια δεν έχουν την σωστή στάθμη ή το πώμα δεν εφαρμόζει σωστά τότε αποβάλλονται .

Μετά γίνεται η κωδικοποίηση πάνω στο γυαλί ή στο πώμα . Ένα ηλεκτρονικό μηχανήμα έχει προγραμματιστεί για την κωδικοποίηση . Τα μπουκάλια που έχουν ετικέτα όπως η FANTA πάνε στην ετικετέζα . Υπάρχουν δύο ετικετέζες στην γραμμή .

Υστερα από τις ετικετέζες τα μπουκάλια πάνε στα κιβώτια . Τα κιβώτια φεύγουν και πάνε στην παλετοποιητική όπου γίνονται παλέτες . Ένα ειδικό μηχανήμα τα πιάνει έξι - έξι ή δέκα - δέκα ανάλογα την συσκευασία η οποία δουλεύεται .

Αυτό είναι το τελευταίο πριν τα πάρουν τα κλάρκ για να τα

φορτώσουν στα φορτηγά .

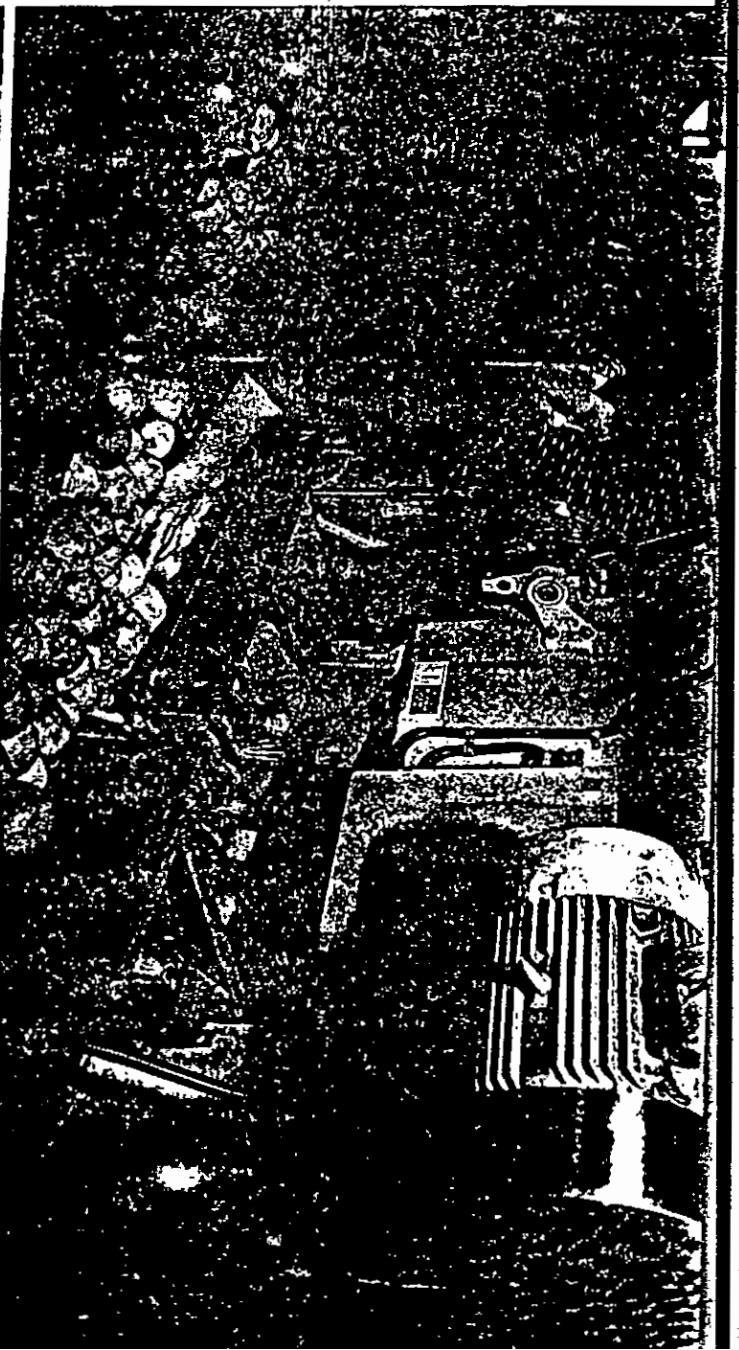
Αυτή είναι η διαδικασία κυρίως για τα γυάλινα μπουκάλια . Τα πλαστικά μπουκάλια διαφέρουν σε πολλά σημεία από τα γυάλινα .

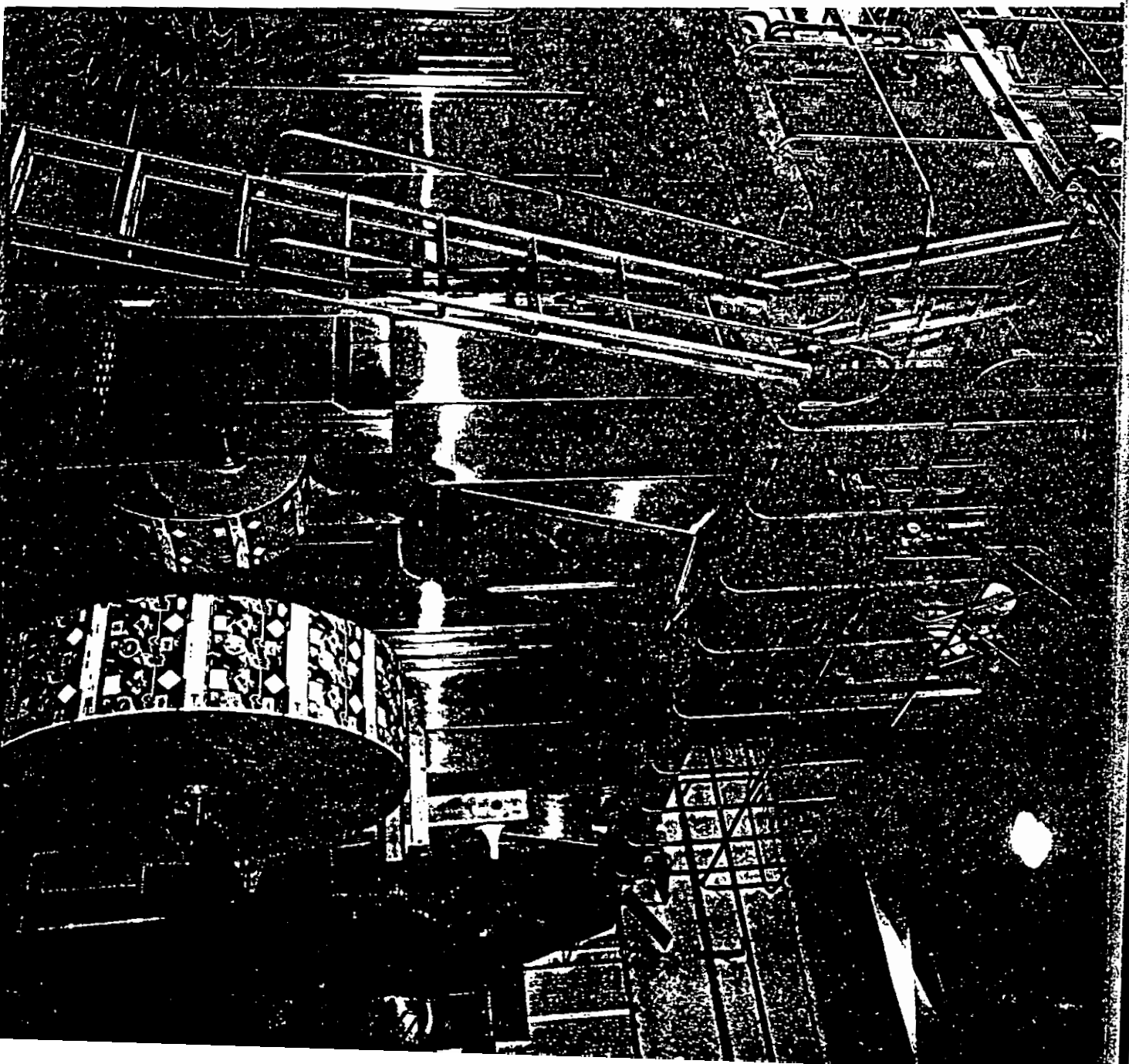
Η γέννηση ενός πλαστικού μπουκαλιού γίνεται ως εξής :

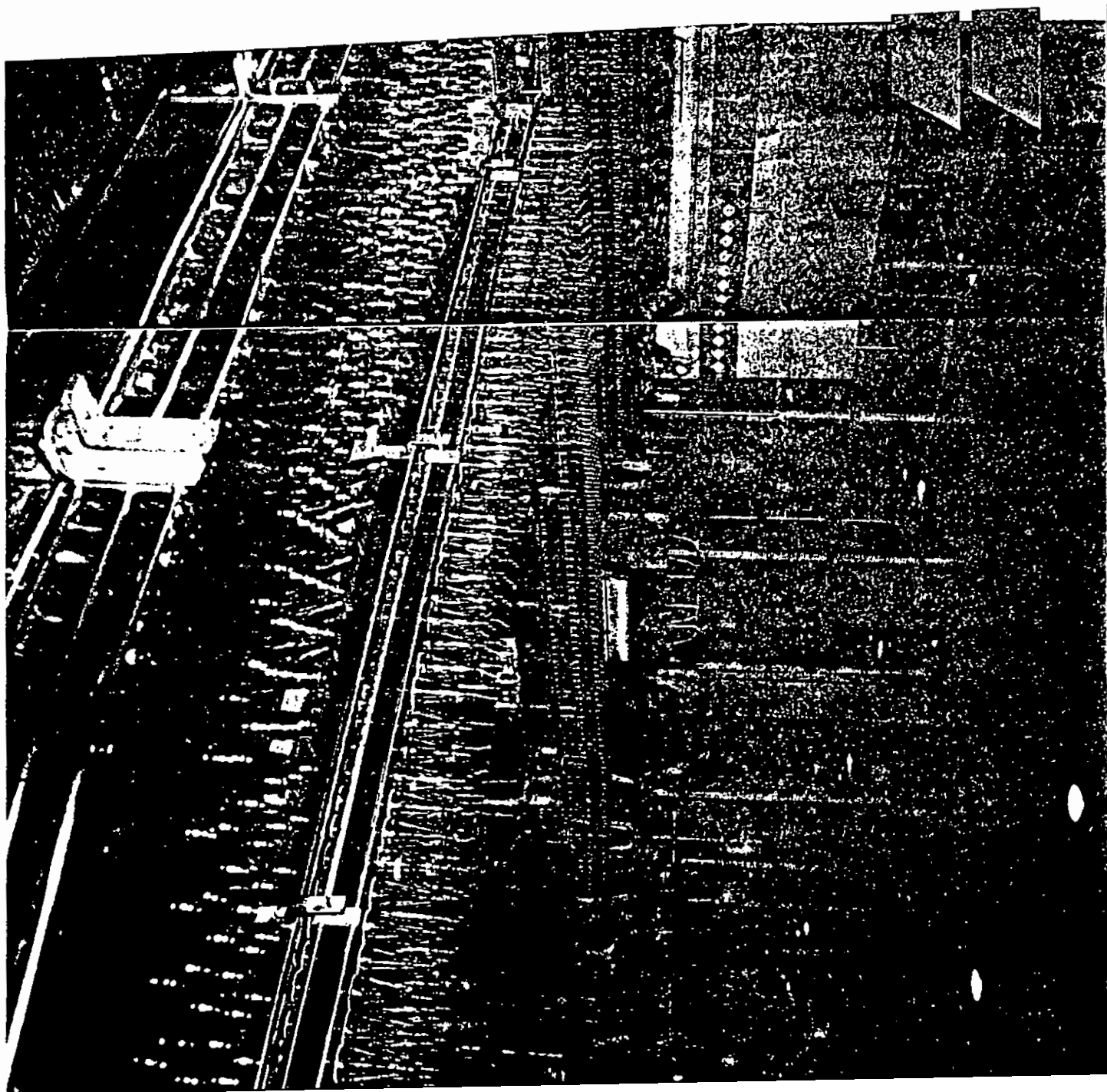
Μέσα σε ένα μεγάλο μηχάνημα με μεγάλο κάδο , υπάρχουν τα προπλάσματα των πλαστικών μπουκαλιών . Τα τελευταία είναι η μικρογραφία των μεγάλων μπουκαλιών . Οι μικρογραφίες των μπουκαλιών πηγαίνουν στις γραμμές και ένα - ένα μπαίνει σε ένα γυάλινο θάλαμο με μεγάλη θερμοκρασία . Τα προπλάσματα σε αυτό τον θάλαμο θερμαίνονται και μεγαλώνουν τόσο όσο είναι προγραμματισμένο το μηχάνημα . Το πλαστικό πρόπλασμα περνά από διάφορες θερμοκρασίες όπου να γίνει τελικά το μπουκάλι που ξέρουμε .

Στη συνέχεια πλένονται όχι τόσο σχολαστικά όπως τα γυάλινα μπουκάλια . Πλένονται μία φορά και είναι μιας χρήσεως . Είναι ανθεκτικά και δεν σπάνε εύκολα . Αφού γίνει ο έλεγχος ποιοτικός με ηλεκτρονικά μηχανήματα πηγαίνουν σε ένα μηχάνημα που έχει κόλλα και γίνεται συγκόλληση του μπουκαλιού και της βάσης του .

Τα επόμενα στάδια είναι τα ίδια όπως και στα γυάλινα , (εμφιάλωση , ποματιστική , ετικετέζα , εκτικκιβωτισμός κ.λ.π. ) .







## ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Όπως ανέφερα και παραπάνω οι εργαζόμενοι στην παραγωγική διαδικασία απλώς επιβλέπουν τα μηχανήματα και την ροή των προϊόντων .

Επειδή τα μηχανήματα κάνουν θόρυβο οι εργαζόμενοι φορούν ωτοασπίδες .

Η εργασία τους είναι οκτάωρη . Φορούν όλοι στολή της 3Ε . Επίσης κάθε εργαζόμενος δεν είναι στο αντικείμενο επί οκτώ ώρες αλλά αλλάζει σε μικρά χρονικά διαστήματα πόστο .

## ΤΡΟΠΟΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Ο προϊστάμενος της Τεχνικής Διεύθυνσης πρέπει να βρίσκει τρόπους βελτίωσης της παραγωγής .

Κατά την θεωρία η παραγωγικότητα μετριέται σε κιβώτια ανά εργατώρα .

Στην ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ αυτό μεταφράζεται σε κόστος . Ετσι ή αυξάνει τα κιβώτια ή μειώνει τις εργατώρες .

Κάθε χρόνο γίνονται προσπάθειες για τις λειτουργικές αποδόσεις , βελτιώσεις των γραμμών. Θεωρητικά μια γραμμή βγάζει 2.000 κιβώτια ανά ώρα . Η τελική απόδοση 1.500 κιβώτια ανά ώρα και αυτό το κλάσμα δίνει την λειτουργική απόδοση . Βελτιώνοντας τις

λειτουργικές σου αποδόσεις αυξάνεις τα παραγόμενα κιβώτια στον παραγόμενο χρόνο .

Οι λειτουργικές αποδόσεις αυξάνονται μειώνοντας τους νεκρούς χρόνους είτε αυτό είναι βλάβη ή αλλαγή από το ένα προϊόν στο άλλο .

Αυτοματοποιώντας κάποιες διαδικασίες παραγωγής τα άτομα ασχολούνται σε κάποιες άλλες εργασίες ή με κάποιο άλλο αντικείμενο . Κάθε χρόνο υπάρχουν κάποιοι στόχοι σύμφωνα με τα πλάνα των προισταμένων , να αυξήσουν την παραγωγή όσο το δυνατόν περισσότερο για να μπορούν να ανταγωνιστούν και τα άλλα κράτη . Πρέπει ακόμη να προσεχθεί πως κάθε μέρα δεν παράγονται όλων των ειδών τα προϊόντα . Δηλαδή την μία ημέρα γίνεται η παραγωγή της COCA - COLA την άλλη FANTA κ.λ.π. Αυτό γίνεται γιατί υπάρχει μεγάλη καθυστέρηση στην αλλαγή προϊόντος . Η καθυστέρηση αυτή είναι κόστος για την επιχείρηση .

## ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ

Η Συντήρηση είναι το τμήμα που συνδέεται άμεσα με την παραγωγή . Είναι ευνόητο ότι όσο τα μηχανήματα είναι σε καλή κατάσταση τόσο και η παραγωγή θα είναι μεγάλη .

Υπάρχει ο προϊστάμενος συντήρησης στον οποίο αναφέρονται μηχανο - λόγοι , ηλεκτρολόγοι , θερμαστές .



Η συντήρηση αποτελείται από είκοσι άτομα εκ των οποίων οι περισσότεροι είναι πτυχιούχοι ανωτάτων σχολών . Η συντήρηση είναι προγραμματισμένη . Αυτό σημαίνει ότι τα ίδια τα μηχανήματα έχουν υπολογιστές . Οι υπολογιστές είναι έτσι προγραμματισμένοι ώστε όταν πάθουν βλάβη οι μηχανές είναι πολύ εύκολο να εντοπιστούν και να αντιμετωπιστούν .

Πέρα από τις βλάβες οι εργαζόμενοι κάνουν κάποια συντήρηση σε τακτά χρονικά διαστήματα δύο με τρεις φορές περίπου τον χρόνο . Η συντήρηση αυτή γίνεται βάση κάποιου προγράμματος και στοιχείων τα οποία έχουν καταγραφεί από τους υπολογιστές , δηλαδή πια μηχανήματα χρειάζονται συντήρηση .

Οι εργοδηγοί μηχανικοί , εργοδηγοί ηλεκτρολόγοι καθώς και προϊστάμενος του τμήματος επισκευάζουν τα μηχανήματα .

Κύριο έργο τους είναι η μετατροπή των μηχανών έτσι ώστε να αποδίδουν καλύτερα αλλά και να κάνουν πιο άνετη την εργασία των εργαζομένων . Ο προϊστάμενος φροντίζει για τα ανταλλακτικά και την επίβλεψη των μηχανών . Οι εργοδηγοί είναι υπεύθυνοι και συμβάλουν καθοριστικά στη συντήρηση .

Πρόβλημα παλιάς τεχνολογίας δεν υπάρχει στην 3E . Το τμήμα συντήρηση με το προσωπικό του βοηθά στην καλή κατάσταση και εξυπηρέτηση των μηχανημάτων .

Κρατούνται καρτέλλες , ημερολόγια βλαβών - συντηρήσεως .

Στο τμήμα συντήρησης συμπεριλαμβάνεται και το γκαράζ των

αυτοκινήτων της εταιρείας .

Οι μηχανικοί - ηλεκτρολόγοι συντηρούν και επιδιορθώνουν και τις βλάβες των αυτοκινήτων της εταιρείας. Υπάρχει επίσης ένα άτομο που είναι υπεύθυνο για τις βάρδιες . Συντονίζει τους εργαζόμενους και ελέγχει την προσέλευση και αποχώρησή τους . Δηλαδή εάν έρχονται και φεύγουν στην ώρα τους . Οι βάρδιες είναι 6 π.μ. - 14 μ.μ. και 14 μ.μ. έως 22 μ.μ. Εάν χρειαστεί μπορεί να δημιουργηθεί και τρίτη βάρδια από 22 μ.μ. έως 6 π.μ. Αυτό γίνεται όταν η ζήτηση των προϊόντων είναι μεγάλη και δεν είναι αρκετές οι δύο βάρδιες για την ικανοποίηση των αναγκών της εταιρείας .

#### ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ

Το εργοστάσιο ΞΕ Πάτρας έχει δύο μεγάλες αποθήκες που έχουν έκταση 41.185,7 τ.μ. με στεγασμένο εμβαδό 8.542 τ.μ. Η παλαιά έκταση του εργοστασίου ήταν 28.493,9 τ.μ. και η νέα έκταση είναι συν 12.711,7 τ.μ.

Η στεγασμένη επιφάνεια φωτίζεται με λάμπες αλογόνου . Τα προϊόντα είναι έτσι κατανομημένα ώστε να υπάρχει οικονομία χώρου .

Οι χώροι είναι καθαροί και για αυτό το σκοπό υπάρχουν δύο υπεύθυνοι . Τα προϊόντα είναι κατανομημένα σε σειρές πενήντα - πενήντα ανάλογα τις παραγγελίες και γύρω - γύρω είναι τυλιγμένα με ζελοφάν ( πλαστικό περιτύλιγμα ) . Με αυτό τον τρόπο έχουν και

ωραιότερη εμφάνιση .

Η παραλαβή και η εισαγωγή των υλικών στην αποθήκη γίνεται με τεχνητά μέσα τα κλάρκ . Τρία με τέσσερα άτομα είναι οδηγοί των κλάρκ .

Κάθε είδος όπως η AMITA , FANTA , COCA - COLA βρίσκονται σε συγκεκριμένες θέσεις . Με αυτό τον τρόπο διευκολύνονται οι εργαζόμενοι και δεν ψάχνουν να εντοπίσουν κάθε φορά που βρίσκεται το κάθε προϊόν . Υπάρχουν ταμπέλες στις οποίες αναγράφονται οι σειρές των προϊόντων . Στις αποθήκες υπάρχουν πρώτες ύλες , υλικά και προϊόντα της ΖΕ σε αρκετά μεγάλες ποσότητες . Δεν υπάρχουν αποθέματα ειδών που δεν χρησιμοποιούνται . Η κυκλοφορία των αποθεμάτων γίνεται με ταχύτητα και σε αυτό βοηθούν τα κλάρκ .

Ο υπεύθυνος αποθηκάριος τηρεί την λογιστική της αποθήκης η οποία συνδέεται με την κεντρική λογιστική της ΖΕ . Το αντικείμενό της είναι αποστολές , παραλαβές , πωλήσεις με τα αντίστοιχα δελτία . Στο τέλος του μήνα τα αποτελέσματα καταγράφονται και επιβλέπονται από τον προϊστάμενο της Τεχνικής Διεύθυνσης .

Η θέση των αποθηκών διευκολύνει την κίνηση των μέσων μεταφοράς . Υπάρχει δυνατότητα μελλοντικής προέκτασης των αποθηκών έτσι ώστε η κίνηση των υλικών να γίνεται προς μία κατεύθυνση , με σκοπό την καλύτερη διευκόλυνση της επεξεργασίας και των μεταφορικών μέσων (κλάρκ και αυτοκίνητα) .

Η ταξιθέτηση των προϊόντων στην τελική τους φάση είναι

οριζόντια . Τα προϊόντα δηλαδή τοποθετούνται το ένα πάνω στο άλλο αλλά και κάθετα όπου τα υλικά - πρώτες ύλες τοποθετούνται το ένα παραπλεύρως του άλλου .

Ο υπεύθυνος αποθηκάριος κρατά βιβλίο λογιστικής της αποθήκης στο οποίο γράφονται οι εισαγωγές και οι εξαγωγές της αποθήκης . Τα δελτία παράδοσης των προϊόντων γράφουν πάνω την ημερομηνία , την ποσότητα , το είδος του προϊόντος , καθώς και τις υπογραφές από τους αρμόδιους υπεύθυνους .

#### **ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΠΕΚΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ**

Οι ρυθμοί ανάπτυξης του εργοστασίου είναι αρκετά μεγάλοι . Χρόνο με τον χρόνο γίνονται καινούργια κτήρια και επενδύσεις . Το εργοστάσιο στα τρία τελευταία χρόνια έχει κάνει αγορά δώδεκα στρεμμάτων τα οποία θα αξιοποιηθούν δημιουργώντας καινούργιες γραμμές παραγωγής , καθώς και με την παρασκευή κουτιών AMITA .

#### **ΚΤΗΡΙΑΚΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ**

Το εργοστάσιο της Πάτρας έχει έκταση 44.000 τ.μ. Το κτήριο είναι σε ένα επίπεδο με ευκολία στην μεταφορά των υλικών και των προϊόντων . Τα υλικά εισέρχονται από την μία πλευρά του εργοστασίου και εξέρχονται από την άλλη έτοιμα προϊόντα .

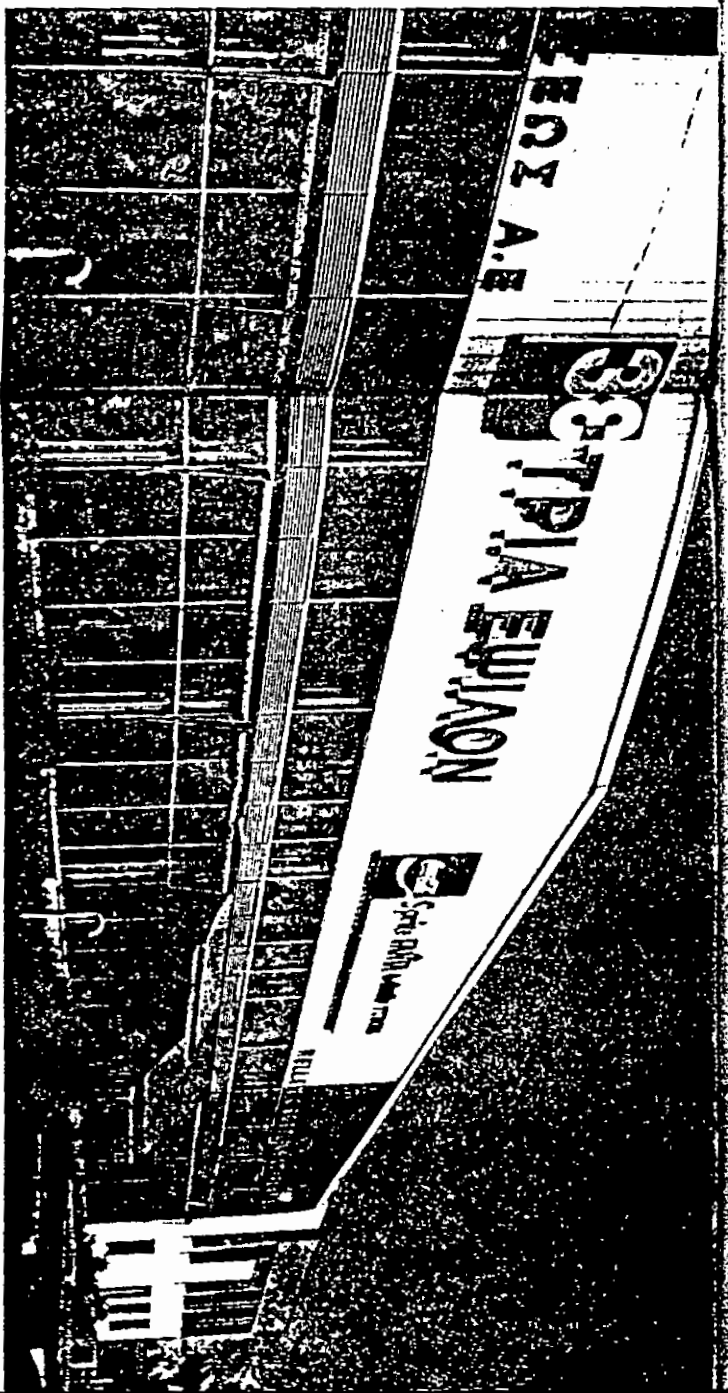
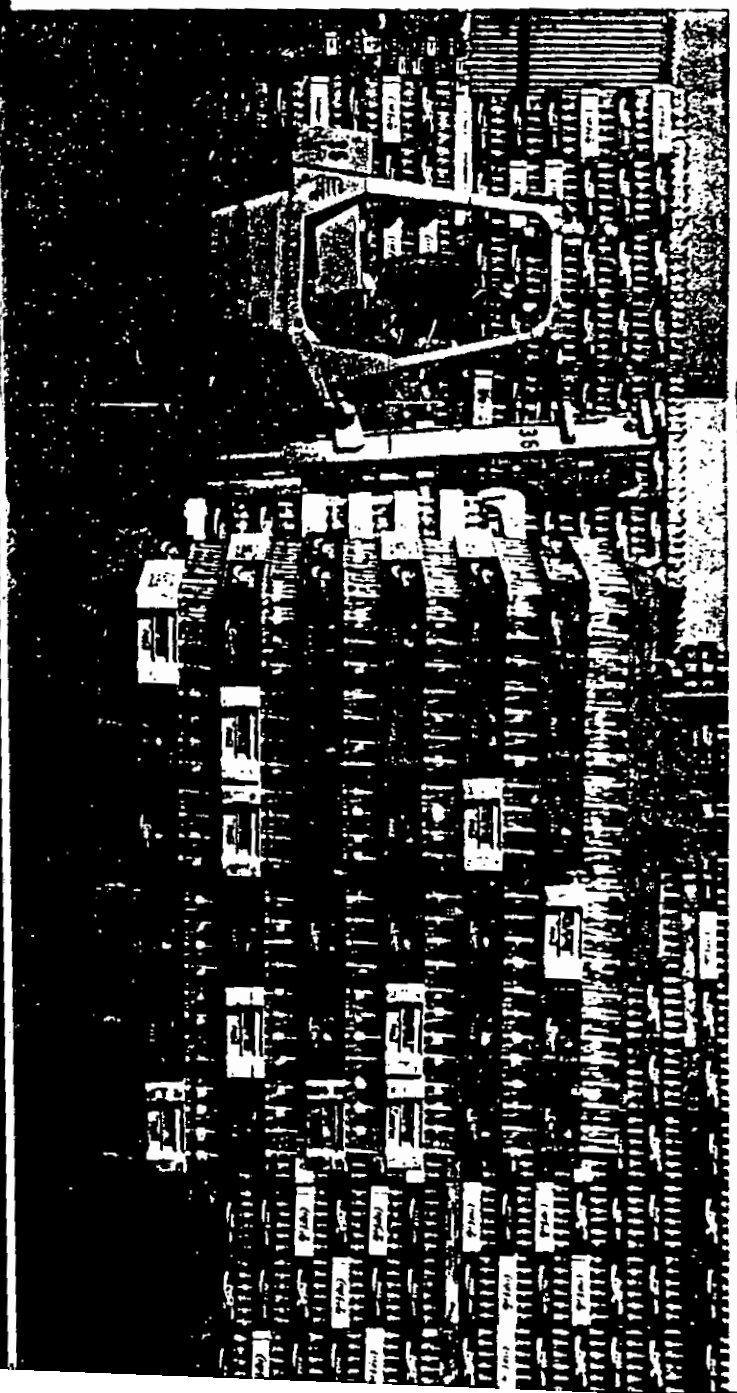
Υπάρχουν βοηθητικά τμήματα που συνδέονται με το κυρίως εργοστάσιο όπως το Λογιστήριο , Αποθήκες κ.λ.π. Το κεντρικό γραφείο του εργοστασίου δεν είναι κοντά στην είσοδο και έτσι δεν εξυπηρετούνται εύκολα όσοι συναλλάσσονται με την επιχείρηση . Επίσης η Διεύθυνση Πωλήσεων βρίσκεται μακριά από την Οικονομική Διεύθυνση . Αυτό έχει σαν συνέπεια να δημιουργείται πρόβλημα στους εργαζόμενους , γιατί για να εξυπηρετηθούν θα πρέπει να συνομιληθούν τηλεφωνικά ή να διασχίσουν μεγάλη απόσταση .

Τα δάπεδα είναι στερεά και σταθερά και καθαρίζονται εύκολα. Υπάρχει AIR CONDITION για τις καιρικές μεταβολές και εποχές .

Μέσα στους χώρους εργασίας υπάρχει επαρκής φωτισμός με λάμπες φθορίου αλλά και φυσικός φωτισμός .

Η διάταξη των μηχανών μέσα στο εργοστάσιο διευκολύνει την κυκλοφορία των εργαζομένων . Αυτό δεν συμβαίνει μόνο στην παραγωγική διαδικασία αλλά και στους διοικητικούς υπαλλήλους . Τα γραφεία τους είναι τοποθετημένα με τέτοιο τρόπο ώστε να εξασφαλίζεται η άνετη εργασία . Τα καθίσματα κινούνται προς διάφορες κατευθύνσεις .

Είναι σημαντικό ότι το πράσινο κυριαρχεί στους εσωτερικούς χώρους του εργοστασίου με αποτέλεσμα οι εργαζόμενοι να αισθάνονται ευχάριστα . Ο φυσικός αερισμός εξασφαλίζεται με αεραγωγούς και άλλα τεχνικά μέσα .



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7ο

### ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

## ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Η Διεύθυνση Οικονομικών αποτελείται από τα εξής τμήματα :

- I. Λογιστήριο
- II. Ταμείο
- III. Προμήθειες
- IV. Μηχανογράφηση

Η Διεύθυνση Οικονομικών απασχολεί δεκαεννέα άτομα , εκ των οποίων είναι: ο υπεύθυνος Λογιστηρίου με τον βοηθό του , Υπεύθυνος Κωστολόγησης , Αποθηκών , Υπεύθυνοι Γενικής Λογιστικής, Υπεύθυνος Ταμείου , Υπεύθυνος Προμηθειών , Υπεύθυνος Μηχανογράφησης και ένας - δύο υφιστάμενοι των υπευθύνων.

### ΑΡΜΟΔΙΟΤΗΤΕΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ

Ο προϊστάμενος Λογιστηρίου είναι υπεύθυνος για όλα τα τμήματα και ο βοηθός του αναφέρεται στον προϊστάμενο για την μεθόδευση εργασίας και την επίτευξη των στόχων της 3Ε .

Είναι υπεύθυνος για το MONTHLY REPORT . MONTHLY REPORT είναι ένα πακέτο από φόρμες με πληροφορίες για την Κεντρική Διεύθυνση . Επίσης είναι υπεύθυνος για τα αποτελέσματα χρήσεως κάθε μήνα και για τον προϋπολογισμό κάθε χρόνο .

Εργάζονται με τα δεδομένα της προηγούμενης χρονιάς συν τις



εκτιμήσεις και προϋπολογισμό για κάθε τμήμα (κόστος τμημάτων) .  
Γίνεται έλεγχος δαπανών σε σχέση με το BUDGET (το όριο δαπανών που καθορίζεται για κάθε χρόνο) .

#### **Υπεύθυνος για την Κοστολόγηση**

Ευθύνεται για την συμφωνία των αποθεμάτων και για τον έλεγχο υπέρβασης πλαφόν (είναι το όριο αγοράς για τους πελάτες της ΞΕ) .  
Η παραγωγή είναι εννιαία για κάθε περιοχή .

**Υπεύθυνος** για τον συντονισμό εργασιών τμήμου του λογιστηρίου - εκκαθαρίσεις .

**Υπεύθυνος** για τις απογραφές αποθεμάτων του εργοστασίου και των εμφιαλωτών .

**Υπεύθυνος** για την συμμετοχή κατάρτισης αναφορών στα Κεντρικά Γραφεία και Διοίκηση . Επίσης ευθύνεται για την δημιουργία καλύτερης εξυπηρέτησης των ελεγκτών μαζί με τους λογιστές .

#### **Γενική Λογιστική**

Υπάρχει υπεύθυνος για τον προγραμματισμό επιταγών - έλεγχος , συμφωνία τραπεζών .

Εγγραφές για την Γενική Λογιστική γίνονται και είναι υπεύθυνοι για την λογιστική απεικόνιση των πωλήσεων .

Γίνεται δήλωση του Φ.Π.Α , συμφωνία λογαριασμών - πελατών , επιταγών εισπρακτέων και εκκαθαρίσεων δασοληπτικών , συμφωνίες λογαριασμών με άλλα εργοστάσια και τα Κεντρικά .

**Υπεύθυνοι** για την συμφωνία λογαριασμών προκαταβολών ζάχαρης .

**Υπεύθυνοι** για την συμφωνία λογαριασμών προμηθευτών. Στοιχεία και πληροφορίες από άλλα τμήματα (εσωτερικά) .

### **Τμήμα Κοστολόγησης**

Με τον υπεύθυνο για συμφωνίες με τα υποκαταστήματα. Συμφωνίες για αγορές από συγγενείς εταιρίες .

Κοστολόγηση εργοστασίου εμφιαλωτών κάθε μήνα με τα οποία εμπλέκεται .

**Υπεύθυνος** για τον φορολογικό έλεγχο των προηγούμενων χρήσεων .

Οι Αποθήκες συνδέονται με την Διεύθυνση Οικονομικών και υπάρχει υπεύθυνος για την τήρηση των αποστολών , για τις παραλαβές , πωλήσεις με τα αντίστοιχα δελτία και στο τέλος του κάθε μήνα τα αποτελέσματα , καθώς και οι συμφωνίες αγορών .

Στην Πύλη του εργοστασίου κόβεται δελτίο για την φορτωτική .

Επίσης υπάρχει συνεργασία των Διευνήσεων Οικονομικών και πωλήσεων όσον αφορά τα πάγια της Εταιρείας και τις δαπάνες .

Ορισμένες δαπάνες για την προώθηση των προϊόντων πληρώνονται από την COCA - COLA ΕΛΛΑΣ

Τέλος γίνεται καταχώρηση των τιμολογίων .

### **TAMEIO**

**Ο υπεύθυνος** τμήματος είναι αρμόδιος για τον έλεγχο των ημερήσιων εισπράξεων και τον έλεγχο στήριξης της πιστωτικής πολιτικής .

**Υπεύθυνος** για την έκδοση τιμολογίων .

**Ο Ταμίας** παραλαμβάνει επιταγες - μετρητά και την αποστολή τους στην Τράπεζα .

**Υπάρχει ένα άτομο** για να κάνει τις εκκαθαρίσεις και να πιστοποιήσει τις κινήσεις που έχουν γίνει .

**Υπεύθυνος** για τις φορτωτικές (εργολάβους με την ανάλογη συμφωνία που έχει γίνει) .

#### **ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ**

Οι περισσότεροι εργαζόμενοι της Οικονομικής Διεύθυνσης είναι χειριστές κομπιούτερ , είναι υπεύθυνοι για την λειτουργία , συντήρηση και ανάπτυξης των εφαρμογών .

Κάθετι οικονομικό και λογιστικό στοιχείο καταγράφεται στους κομπιούτερ .

#### **ΤΜΗΜΑ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ**

Η εταιρεία ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ έχει υπεύθυνο για την ικανοποίηση των αναγκών των αγορών της εταιρείας .

Η 3Ε προμηθεύεται κυρίως Πρώτες ύλες , ανταλλακτικά και ότι άλλες υπηρεσίες προκύπτουν . Υπάρχει κατάλογος προμηθευτών ανά είδος που ανανεώνεται κάθε χρόνο .

Ο υπεύθυνος για τις προμήθειες πρέπει να δικαιολογεί τις αγορές που κάνει και γιατί επέλεξε το συγκεκριμένο είδος .

Οι προμήθειες που γίνονται καθορίζονται από τους εξής παράγοντες :

1. Από την ποιότητα των ειδών που θα αγοραστούν , τιμή αγοράς , χρόνος αγοράς , ποσότητα καθώς τη φερεγγυότητα και αξιοπιστία των προμηθευτών .

Η αιτιολογία πρέπει να είναι ξεκάθαρη και να αναφέρονται όλες οι ιδιότητες που έχει το κάθε προϊόν .

2. Η ποσότητα καθορίζεται από τις ανάγκες της εταιρείας , αν συμφέρουν οι μεγάλες ποσότητες ή οι μικρές . Αυτό εξαρτάται από την ίδια την ανάγκη , το κόστος αποθήκευσης και τέλος αν υπάρχει διαθέσιμος χώρος .

3. Η τιμή επιλέγεται συνήθως η καλύτερη εφόσον έχει ληφθεί υπόψη και η ποιότητα του προϊόντος .

Όταν διαπιστώνονται τα παραπάνω γίνονται οι ανάλογες παραγγελίες .

Τα δελτία παραγγελιών αποστέλλονται στο λογιστήριο , στον υπεύθυνο αποθήκης καθώς και στο τμήμα ποιοτικού ελέγχου .

Η ΞΕ τις πρώτες ύλες τις προμηθεύεται από την Ιρλανδία .

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ (ΣΕ ΧΙΛ. ΔΡΧ) / PROFIT & LOSS STATEMENT (IN 000's DRS)

	1990	1989
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / NET SALES	48,518,559	40,666,960
ΜΕΙΟΝ: ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ / LESS: COST OF SALES	36,068,081	30,295,385
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ / GROSS PROFIT	12,450,478	10,371,575
ΆΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ / OTHER INCOME	299,993	-
	12,750,471	10,371,575
ΓΕΝΙΚΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΑ ΕΞΟΔΑ / ADMINISTRATIVE EXPENSES	2,135,168	1,634,514
ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ & ΜΑΡΚΕΤΙΝΓ / MARKETING, DISTRIBUTION & MARKETING EXPENSES	3,541,127	3,242,725
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΕΞΟΔΑ / FINANCIAL EXPENSES	946,550	671,242
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ / TOTAL DEPRECIATION	1,217,170	1,013,414
ΜΕΙΟΝ: ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / LESS: DEPRECIATION CHARGED TO OPERATING COST	1,217,170	0
ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΙΣΦΟΡΑ / SPECIAL TAX	321,008	23,731
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ / OTHER EXPENSES	273,656	231,894
	7,217,509	5,804,106
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ / NET PROFIT BEFORE TAX	5,532,962	4,567,469

ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΕΡΔΩΝ / APPROPRIATION OF PROFIT

ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ / NET PROFIT BEFORE TAX	5,532,962	4,567,469
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ / RETAINED EARNINGS	982,391	139,196
	6,515,353	4,706,665
ΜΕΙΟΝ: / LESS:		
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ / INCOME TAX	490,075	924,474
ΕΚΤΑΚΤΗ ΕΙΣΦΟΡΑ / SPECIAL TAX		265,486
ΔΙΑΦΟΡΑ ΦΟΡΟΥ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ / TAX ASSESSMENT OF PREVIOUS YEAR	5,218	-
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ / PROFIT FOR APPROPRIATION	6,020,060	3,516,705
Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΕΧΕΙ ΩΣ ΕΞΗΣ: / APPROPRIATED TO:		
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ / RESERVES	412,637	234,314
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΜΙΚΤΑ / DIVIDENDS PAYABLE-GROSS	4,200,000	2,300,000
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟΝ / RETAINED EARNINGS	1,407,423	982,391
	6,020,060	3,516,705

## ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

### ΧΡΗΣΕΩΣ 1989 - 1990 ΤΟΥ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ ΠΑΤΡΑΣ

Υστερα από την μελέτη της κατάστασης λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως 1989 - 1990 της εταιρείας προκύπτουν τα ακόλουθα :

Ο κύκλος των εργασιών της εταιρείας ( όχι καθαρές πωλήσεις ) αυξήθηκαν στην χρήση 1990 κατά 19,3 % σε σχέση με την χρήση 1989. Κατά ίδιο χρονικό διάστημα το κόστος των πωλήσεων αυξήθηκε κατά 19,05 % . Τα ανωτέρω είχαν σαν αποτέλεσμα η εταιρεία να πετύχει μικτό κέρδος κατά την χρήση 1990 αυξημένο κατά 20 % σε σχέση με το αντίστοιχο της χρήσεως 1989 ή ποσοστό 25,7 % επί των καθαρών πωλήσεων έναντι 25,5 % της αντίστοιχης χρήσης 1989 .

Η εταιρεία κατά την υπό κρίση χρήση 1990 πέτυχε και άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως τα οποία δεν είχε πραγματοποιήσει κατά την χρήση 1989 ( περίπου τριακόσια εκατομμύρια ) , με αποτέλεσμα το σύνολο μικτών κερδών και άλλων εσόδων εκμεταλλεύσεως να είναι αυξημένο κατά 22,94 % σε σχέση με το αντίστοιχο της χρήσης 1989 .

Κατά την ίδια χρονική περίοδο τα Γενικά Διοικητικά έξοδα παρουσίασαν αύξηση κατά 31 % , τα έξοδα Διαθέσεως και MARKETING παρουσίασαν αύξηση κατά 9 % . Τα χρηματοοικονομικά έξοδα παρουσίασαν αύξηση κατά 41 % ενώ η εταιρεία δεν είχε αποσβέσεις

μη ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος κατά την χρήση 1990 σε σχέση με την χρήση 1989 στην οποία είχε 24.000.000 περίπου . Επιβάρυνε την παρούσα χρήση με 321.000.000 περίπου έκτακτη εισφορά και τα λοιπά έξοδά της αυξήθηκαν κατά 18 % .

Τα προαναφερόμενα είχαν σαν αποτέλεσμα η εταιρεία να παρουσιάσει αύξηση των εξόδων της κατά 31 % και των καθαρών κερδών της , προ φόρων κατά 21,14 % .

Τα έξοδα της εταιρείας ανήλθαν σε ποσοστό 14,88 % επί των καθαρών πωλήσεων και 20,01 % επί του κόστους των πωλήσεων έναντι 14,27 % και 19,16 % αντίστοιχα της χρήσεως 1989 .

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων ανήλθαν σε 11,40 % επί των καθαρών πωλήσεων και 15,34 % επί του κόστους πωλήσεων έναντι 11,23 % και 15,08 % της χρήσεως 1989 .

Τα παραπάνω επιτεύγματα της εταιρείας της έδωσαν την ευκαιρία να διανεμάει κέρδη αυξημένα κατά 71,18 % σε σχέση με τα κέρδη του έτους 1989 και να διαθέσει για αποθεματικά ποσά προσαυξημένα κατά 76,10 % σε σχέση με τα ποσά που είχε διαθέσει στην χρήση 1989 .

Τα καθαρά κέρδη προς διάθεση ανήλθαν στο 12,41 % των καθαρών πωλήσεων εις το 16,69 % του κόστους των πωλήσεων , έναντι 8,65 % και 11,60 % της χρήσεως 1989 αντίστοιχα .

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8ο

### ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ



## ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Η Διεύθυνση Προσωπικού αποτελείται από τα εξής τμήματα :

- I. Διοικητικής Μέριμνας
- II. Μισθοδοσίας και Ασφάλισης
- III. Δημοσίων Σχέσεων και Εκπαίδευσης
- IV. Ιατρικής Περιθαλψης

Απασχολεί συνολικά είκοσι άτομα . Όλα τα τμήματα έχουν τους υπεύθυνους προϊσταμένους και όλοι μαζί αναφέρονται στον προϊστάμενο της Διεύθυνσης Προσωπικού .

### ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ

Στον υπεύθυνο Διοικητικής Μέριμνας αναφέρονται : η Πύλη , ο υπεύθυνος για τα νοικιαζόμενα αυτοκίνητα της εταιρείας και τέλος το Τηλεφωνικό Κέντρο .

Η Διοικητική Μέριμνα ασχολείται συνήθως με θέματα Προσωπικού .

**Πύλη :** αποτελείται από τους ευρωρούς που είναι έξι και κάνουν τον έλεγχο φορτωτικής των φορτηγών .

Γίνεται καταμέτρηση των προϊόντων φορτίου του κάθε φορτηγού . Η πύλη είναι υπεύθυνη για την εμφάνιση των φορτηγών και των αυτοκινήτων της εταιρείας .

Κάθε επισκέπτης ελέγχεται από την πύλη . Αφού δοθούν τα στοιχεία

της αστυνομικής ταυτότητας , υπογράφει και αιτιολογεί την επίσκεψή του ο επισκέπτης τότε του δίνεται η άδεια να προχωρήσει στο εργοστάσιο .

**Υπεύθυνος καθαριότητας :** υπάρχουν τέσσερα άτομα που βοηθούν στην καθαριότητα του εργοστασίου . Ασχολούνται με τον κήπο του εργοστασίου και κύρια μέλημά τους είναι να κρατούν τους χώρους του εργοστασίου καθαρούς . Τα άτομα είναι κάποιας ηλικίας και δεν έχουν ιδιαίτερη μόρφωση .

**Υπεύθυνος για τα νοικιαζόμενα αυτοκίνητα :** η εταιρία δεν έχει δικιά της Ι.Χ. αυτοκίνητα.Νοικιάζει αυτοκίνητα για τις ανάγκες της. Εκείνοι που χρησιμοποιούν τα αυτοκίνητα είναι οι πωλητές. Ο υπεύθυνος που έχει αναλάβει να νοικιάζει τα αυτοκίνητα παίρνει πρώτα προσφορές , από τις ενοικιάσεις αυτοκινήτων . Αιτιολογεί με έκθεσή του στον προϊστάμενο προσωπικού τις επιλογές που έχει κάνει . Είναι ειδικός στο να γνωρίζει την μηχανική κατάσταση των αυτοκινήτων .

**Το Τηλεφωνικό Κέντρο :** απασχολεί ένα άτομο. Είναι εξοπλισμένο με αρκετές τηλεφωνικές γραμμές για την καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών και των εργαζομένων .

Βοηθά την εταιρία να επικοινωνεί με τα άλλα εργοστάσια , να δέχεται παραγγελίες και να εξυπηρετεί τα προσωπικά τηλεφωνήματα των εργαζομένων .

Στο τηλεφωνικό κέντρο γίνονται αιτήσεις για τις τυχόν προσλήψεις

της εταιρείας . Η τηλεφωνήτρια είναι ευγενική και μιλά άφογα με τους συνομιλητές της .

Το τηλεφωνικό κέντρο λειτουργεί και τις δύο βάρδιες από το πρωί έως το βράδυ που κλείνει το εργοστάσιο .

### ΤΜΗΜΑ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΗΣ

Ο υπεύθυνος μισθοδοσίας εφόσον γίνει η πρόσληψη του κάθε ενδιαφερόμενου ανοίγει την ιδιωτική του καρτέλλα , ατομικό βιβλιάριο . Εφόσον εξασφαλιστεί η άδεια εργασίας ο υπεύθυνος πληρώνει κάθε μήνα τους εργαζόμενους .

Οι αμοιβές των εργαζομένων ξεκινούν από τον βασικό μισθό της συλλογικής σύμβασης εργασίας .

Η εταιρεία ανάλογα τα προσόντα και τη θέση που έχει ο εργαζόμενος καθορίζει το ύψος των αποδοχών . Οι εργαζόμενοι είναι ασφαλισμένοι στο Ι.Κ.Α .

Ο υπεύθυνος μισθοδοσίας είναι υπεύθυνος και για την λειτουργία της καντίνας . Η καντίνα έχει υγιεινά φαγητά και βοηθούν στην καλή διατροφή του εργαζόμενου . Κάθε εργαζόμενος έχει δικαίωμα μισή ώρα για διάλειμμα και φαγητό . Οι τιμές είναι καμηλές και προσιτές για τους εργαζόμενους .

## ΤΜΗΜΑ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ

Το τμήμα Δημοσίων Σχέσεων αποτελεί για την εταιρεία τεχνική εξωτερικής επικοινωνίας με το κοινό , τους εργαζόμενους , και τους καταναλωτές . Επίσης αποτελεί επιτελικό όργανο μελέτης και συντονισμού .

**Οι Μέθοδοι** που χρησιμοποιεί ο Υπεύθυνος Δημοσίων Σχέσεων είναι : εκθέσεις , ανάπτυξη ανθρωπίνων σχέσεων με τους εργαζόμενους , εκδηλώσεις ψυχαγωγίας , επαφες προσωπικές με τον καταναλωτή . Διοργανώνει αθλητικές εκδηλώσεις . Η εταιρεία ΖΕ πιστεύει στην πολιτιστική και επικοινωνιακή αξία του αθλητισμού , υποστηρίζοντας με κάθε τρόπο τις αθλητικές πρωτοβουλίες . Υπάρχει ομάδα μπάσκετ , βόλλευ , ποδοσφαίρου . Διεξάγονται αγώνες με τις ομάδες και των άλλων εργοστασίων της ΖΕ .

Το τμήμα Δημοσίων Σχέσεων λειτουργεί και ως τμήμα παραπόνων . Οι πελάτες , το κοινό που έχει κάποιο παράπονο , απευθύνεται στον υπεύθυνο τμήματος , ο οποίος μελετά το πρόβλημα και το συζητά με το αρμόδιο τμήμα που δημιούργησε το παράπονο στον πελάτη .

Όταν γίνονται διάφορες επισκέψεις σχολείων , σχολών , ο υπεύθυνος τους ενημερώνει ότι έχει σχέση με την λειτουργία της εταιρίας . Τους ξεναγεί σε όλα τα τμήματα του εργοστασίου .

Η εταιρεία είναι πάντα πρόθυμη να βοηθήσει και να εξυπηρετήσει οποιοδήποτε κοινό της .

## ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΚΑΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Η επιτυχία της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ βασίζεται κυρίως στους ανθρώπους της . Η σωστή επιλογή , η εκπαίδευση , το περιβάλλον , η ατμόσφαιρα εργασίας έχουν εξασφαλίσει ένα εξαιρετικό ανθρώπινο δυναμικό και ένα ομαδικό πνεύμα δημιουργίας .

Η ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ πιστεύει και επενδύει στην δημιουργικότητα και την επαγγελματική ανάπτυξη του ανθρώπινου δυναμικού της . Εκατοντάδες στελέχη της κάθε χρόνο συμμετέχουν στα ειδικά εκπαιδευτικά της προγράμματα που έχουν σχεδιαστεί για να καλύψουν τις ανάγκες όλων των ειδικοτήτων .

Εμπρακτική απόδειξη αυτού του ενδιαφέροντος είναι η οργάνωση τμήματος εκπαίδευσης προσωπικού για το σχεδιασμό και συντονισμό των εκπαιδευτικών προγραμμάτων .

Η εκπαίδευση βοηθά μακροπρόθεσμα την εταιρεία με ειδικά σεμινάρια που γίνονται στους υπαλλήλους για να έχουν καλύτερες συνθήκες εργασίας . Στην ΞΕ υπάρχει συνεχής εκπαίδευση . Η εταιρεία δεν κοιτά το γρήγορο κέρδος αλλά να εκπαιδεύσει τα άτομα έτσι ώστε να μεγαλώνουν μαζί με την εταιρεία .

Πολλά σεμινάρια που γίνονται καλύπτονται από το Κεντρικό της ΞΕ στην Αθήνα . Αλλά γίνονται ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε εργοστασίου .

Η κεντρική γραμμή της εταιρείας είναι να προσλαμβάνει TRAINNIGS

νεορά άτομα . Τα άτομα αυτά κάνουν διάφορα PROJECT εργασίες για την εταιρεία που είναι διάρκειας ενός χρόνου και πληρώνονται από την εταιρεία .

Τον πρώτο χρόνο που προσλαμβάνονται οι εργαζόμενοι γίνεται η εκπαίδευση .

Τα σεμινάρια για την εκπαίδευση των εργαζομένων είναι εθελοντικά και όχι υποχρεωτικά . Υπάρχουν εσωτερικοί εισηγητές ( με τους εκπαιδευση εκπαιδευτές ) .

Το κόστος της εκπαίδευσης υπολογίζεται από 10.000.000 έως 1 δισ. δραχμές .

Η εκπαίδευση είναι εθελοντική και αποσκοπεί στο να κινήσει το ενδιαφέρον του εργαζομένου για μάθηση και να κατανοήσει ότι είναι για την καλύτερευση των συνθηκών της εργασίας του , ενώ αν ήταν υπερωριακή πολλοί εργαζόμενοι θα πήγαιναν για το οικονομικό όφελος .

Οι εργαζόμενοι που παρακολουθούν τα σεμινάρια επιβραβεύονται από την εταιρεία και λαμβάνεται υπόψη από τον Διευθυντή , ο οποίος τους βοηθά στην επαγγελματική τους άνοδο .

Υπάρχει πίνακας ανακοινώσεων των διαφόρων σεμιναρίων για να ενημερώνονται οι εργαζόμενοι .

Η εκπαίδευση βοηθά στην αποδοτική και κοινωνική ανάπτυξη των εργαζομένων .

Η εταιρεία με τις Δημόσιες Σχέσεις συμβάλλει ριζικά στην εφαρμογή

των Ανθρώπινων Σχέσεων με το κοινό και τους εργαζόμενούς της .  
Εφαρμόζονται δηλαδή ειδικές γνώσεις και ενέργειες που αναφέρονται  
στο χειρισμό ειδικών ψυχολογικών θεμάτων των εργαζομένων μέσα  
στην εταιρεία, όπως θέματα πρωτοβουλίας, ευθύνης, φιλοδοξίας κ.α.  
Σκοπός δηλαδή της εταιρείας και των Δημοσίων Σχέσεων είναι η  
αποφυγή δημιουργίας προβλημάτων στο προσωπικό , η αντιμετώπιση  
των τυχόν υφιστάμενων δυσκολιών με το σωστότερο τρόπο , η  
ικανοποίηση των υλικών και ψυχολογικών αναγκών των εργαζομένων  
τόσο για την προσωπική τους ωφέλεια , όσο και για την καλύτερη  
απόδοσή τους για τον εαυτό τους και για την εταιρεία . Αυτό  
επιτυγχάνεται με συνευτιάσεις , προσωπικές επαφές , δώρα κατά την  
ονομαστική ημέρα των εργαζομένων κ.λ.π.

## ΠΡΟΣΛΗΨΕΙΣ

Οι προσλήψεις των ατόμων γίνονται ανάλογα με τις ανάγκες της  
εταιρείας .

Ο ενδιαφερόμενος κάνει μια αίτηση στο Τηλεφωνικό Κέντρο . Η  
αίτηση αναφέρει ημερομηνία , ονοματεπώνυμο , γνώσεις ειδικές ,  
πτυχίο , προϋπηρεσία αν υπάρχει .

Η γραμματέας του Διευθυντή Προσωπικού συνομιλεί με τους  
ενδιαφερόμενους , τους ενημερώνει για τις ανάγκες της εταιρείας  
και τέλος κλείνει ραντεβού για προφορική συνέντευξη με τον

προϊστάμενο Προσωπικού .

Ο προϊστάμενος Προσωπικού προσέχει ιδιαίτερα την φυσική κατάσταση , γενική εμφάνιση του υποψήφιου .

Εξετάζει ειδικά προσόντα του υποψήφιου : είδος μορφώσεως , μετεκπαιδεύσεις , ενδιαφέροντα και γενικά την προσωπικότητα του ενδιαφερόμενου . Επίσης γίνονται προσωπικές ερωτήσεις του προϊσταμένου , κυρίως ψυχολογικές , για τον υποψήφιο .

Ανάλογα με τα προσόντα του υποψήφιου ο προϊστάμενος κάνει τις προσωπικές του εκτιμήσεις .

Εάν γίνει η πρόσληψη ο υποψήφιος συνάπτει εξάμηνη σύμβαση ή οκτάμηνη με δύο - τρεις μήνες δοκιμαστικούς .

Αφού περάσει το χρονικό αυτό διάστημα και ο εργαζόμενος κριθεί κατάλληλος , γίνεται ανανέωση της σύμβασης και μετά από ένα ή δύο χρόνια μονιμοποιούνται .

Η αξιολόγηση των ενδιαφερομένων γίνεται αξιοκρατικά .

## ΑΠΟΛΥΣΕΙΣ

Η πολιτική της εταιρείας είναι να προσλαμβάνει και να εκπαιδεύει άτομα και όχι να τα απολύει .

Οι απολύσεις των εργαζομένων περνούν από πολλά στάδια πριν πραγματοποιηθούν .

Η απόλυση ενός εργαζόμενου είναι κόστος για την εταιρεία εφόσον



προσφέρονται πολλά εκατομμύρια για την εκπαίδευση των εργαζομένων  
Για να απολυθεί κάποιος από την ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ πρέπει να θέλει να  
απολυθεί .

Ερευνώνται και από τις δύο πλευρές τα αίτια κάποιας απόλυσης .

### ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ ΚΑΙ ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ

Η ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ είναι ιδιαίτερα ευαισθητοποιημένη πάνω σε  
διάφορα κοινωνικά προβλήματα , όπως η ρύπανση του περιβάλλοντος ,  
η παιδεία κ.α.

Εχει αποδείξει έμπρακτα την ιδιαίτερη ευαισθησία της στην  
προστασία του περιβάλλοντος .

Πέρα από τις τεχνολογικά προηγμένες εγκαταστάσεις επεξεργασίας  
αποβλήτων των εργοστασίων της , η εταιρεία έχει πρωτοστατήσει σε  
πανελληνίες προσπάθειες για την προστασία του περιβάλλοντος και  
την διάδοση της ιδέας της ανακύκλωσης .

### ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ

Με την εποπτεία της Ένωσης Αλουμινίου και τη χρηματική  
ενίσχυση της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ , η περισυλλογή των χρησιμοποιημένων  
κουτιών έφθασε στο 20 % , ένα ποσοστό από τα υψηλότερα της  
Ευρώπης .

Με πρωτοβουλία της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ , ιδρύθηκε η Ένωση Ανακύκλωσης Πλαστικών , στην οποία συμμετέχουν 22 εταιρείες από τον Ελλαδικό χώρο .

Σκοπός της Ένωσης είναι η εξεύρεση τρόπων ώστε η ανακύκλωση των πλαστικών ειδών και ειδικά του PET να αρχίσει να υλοποιείται .

Έχουν διατεθεί 85 εκατομμύρια δραχμές για καλύτερο βιολογικό καθαρισμό και για ανακύκλωση .

## ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ

Μεγάλη είναι η προσφορά της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ στα θέματα υγείας . Κάθε μήνα προσφέρει στα νοσοκομεία της Πάτρας πολλές κούτες AMITA για τους αρρώστους .

Άτομα με ανάγκες εγχείρησης στο εξωτερικό προσφέρεται να τα πίνει η ΞΕ .

Ενισχύει οικονομικά φτωχές οικογένειες που έχουν ανάγκες βιοποριστικές .

Στον Νομό Αχαΐας επιβραβεύονται με χρηματικά ποσά μαθητές που πετυχαίνουν στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα .

Φιλοξενεί φοιτητές που θέλουν κάποιες ειδικές γνώσεις για τη λειτουργία της ΞΕ .

## ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ

Μέσα στους διαδρόμους της εταιρείας υπάρχουν κουτιά ιδεών .  
Η δημιουργία , φαντασία του εργαζόμενου εκφράζεται με τα κουτιά ιδεών .

Ο εργαζόμενος που έχει μια πρωτότυπη ιδέα και βοηθά στην καλύτερη λειτουργία της εταιρείας κατά την γνώμη του , την τοποθετεί εγγράφως στο κουτί ιδεών .

Ο Γενικός Διευθυντής διαβάζει τις ιδέες και τις στέλνει στο κεντρικό εργοστάσιο στη Αθήνα για έγκριση .

Αν εγκριθεί , τότε ο εργαζόμενος επιβραβεύεται οικονομικά για την ιδέα του αυτή . Τα ποσά τις περισσότερες φορές είναι αρκετά μεγάλα .

## ΤΜΗΜΑ ΙΑΤΡΙΚΗΣ ΠΕΡΙΘΑΛΨΗΣ

Με ιατρικό και νοσηλευτικό προσωπικό η ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ προσφέρει ουσιαστικό έργο στις ανάγκες των ανθρώπων της και άμεση αρωγή σε θέματα υγείας .

Υπάρχει γιατρός που αντιμετωπίζει άμεσα κάθε πρόβλημα που έχει σχέση με τους εργαζόμενους . Ερχεται δύο - τρεις φορές την εβδομάδα ανάλογα με τις ανάγκες που παρουσιάζονται . Επιβάλλει στους εργαζόμενους να κάνουν ειδικά τεστ για την όραση ,

ακοη κ.λ.π. σε τακτά χρονικά διαστήματα .

Οι εργαζόμενοι στην παραγωγική διαδικασία είναι πιο ευαίσθητοι ,  
γιατί οι μηχανές κάνουν μεγάλο θόρυβο . Για να αντιμετωπίσουν το  
θόρυβο φορούν ωτοασπίδες .

Επίσης μεγάλη ευπάθεια έχουν τα άτομα που εργάζονται στον ποιοτι-  
κό έλεγχο και ειδικότερα στους φακούς οπτικών κενών .

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 9ο

### ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

## ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Η Διεύθυνση Πωλήσεων χωρίζεται σε δύο Υποδιευθύνσεις πωλήσεων , τις περιφέρειες .

Οι πωλήσεις περιλαμβάνουν τις εξής περιοχές : Πελοπόννησο , Ιόνια νησιά , Ηπειρο , Αιτωλοακαρνανία και Φωκίδα .

Η Α. Υποδιεύθυνση περιλαμβάνει : Πάτρα, Αργος, Ηλεία, Λακωνία , Αρκαδία , Αχαΐα , Ζάκυνθο .

Η Β. Υποδιεύθυνση περιλαμβάνει : Ιωάννινα , Αιτωλοακαρνανία , Αρτα , Πρέβεζα , Θεσπρωτία , Φωκίδα , Λευκάδα , Κεφαλλονιά .

Κάθε περιφέρεια χωρίζεται σε επιθεωρήσεις . Ανάλογα τους γεωγραφικούς Νομούς , τις καταναλώσεις και το εύρος της περιοχής περιορίζεται σε έναν ή σε δύο επιθεωρητές , υπεύθυνους ανάπτυξης αγοράς .

Για την Πελοπόννησο υπάρχουν πέντε επιθεωρητές και έξι υπεύθυνοι ανάπτυξης αγοράς .

Ο κάθε ένας από αυτούς έχει από κάτω του MERCHANDISERS . Οι τελευταίοι ελέγχουν την αγορά , βλέπουν τα πάγια της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΩΝ αν βρίσκονται σε καλή κατάσταση και αν έχουν τα προϊόντα της 3Ε .

## ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Το διοικητικό κομμάτι είναι οι εργαζόμενοι μέσα στην ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ που παρακολουθούν το σύστημα προγραμμάτων που βγαίνουν από τις έρευνες που γίνονται . Οι εποχιακοί εργαζόμενοι έρχονται από τον Μάιο έως τον Οκτώβριο για να καλύψουν κυρίως τις άδειες των μόνιμων εργαζομένων , MERCHANDISERS και τέλος να καλύψουν τον αυξημένο όγκο δουλειάς .

Ο κάθε ένας από αυτούς σημειώνει κάποιες φόρμες για τις δουλειές που κάνει .

Τα πάγια της εταιρείας είναι το ψυγείο , το ράφι από τα οποία δεν επιβαρύνονται οι πελάτες . Η μόνη υποχρέωση που έχουν οι πελάτες είναι να βάλουν στα πάγια τα προϊόντα της ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ .

Κάθε τρεις μήνες γίνεται ένας προγραμματισμός για το δρομολόγιο που θα ακολουθήσει ο κάθε ένας και τι εργασία θα κάνει (προβολές) . Επειτα γίνεται το REPORT επιτυχίας της επίτευξης στόχου που έχει θέσει η ΞΕ .

Οι παραγγελίες γίνονται τηλεφωνικά στους παραγγελιολήπτες .

Οι πωλήσεις απασχολούν γύρω στα 40 με 80 άτομα .

Οι υπεύθυνοι ασχολούνται με την ανάπτυξη της αγοράς με σκοπό να πείσουν τους άλλους ότι θα έχουν κέρδος . Επίσης αρμοδιότητά τους είναι να βρουν ευκαιρίες μέσα στα μαγαζιά να μεγιστοποιήσουν το κέρδος του καταστηματούχου .

Οι υπεύθυνοι ελέγονται από τους περιφερειάρχες και όλοι ελεγχονται από τον προϊστάμενο Πωλήσεων .  
Το 90 % της αγοράς το κρατά η ΖΕ και για αυτό δεν γίνονται εκπτώσεις .

## MARKETING

Είναι ενσωματωμένο με τις πωλήσεις και δεν λειτουργεί ως ξεχωριστό τμήμα .

Η ευθύνη των διαφημίσεων είναι της COCA - COLA ΕΛΛΑΣ , οι οποίες είναι ίδιες για όλο τον κόσμο και ελέγχονται από την ATLANDA ,  
Το εργοστάσιο Πάτρας προμηθεύει το διαφημιστικό υλικό από την έδρα της ΖΕ στην Αθήνα .

Η ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ ήταν η πρώτη που τοποθέτησε τα προϊόντα της στην κρύα αγορά .

Ζεστή αγορά λέγεται τα SUPER-MARKET ενώ κρύα αγορά τα περίπτερα ,  
FAST-FOOD , ζαχαροπλαστεία , αρτοποιεία , μανάβικα .

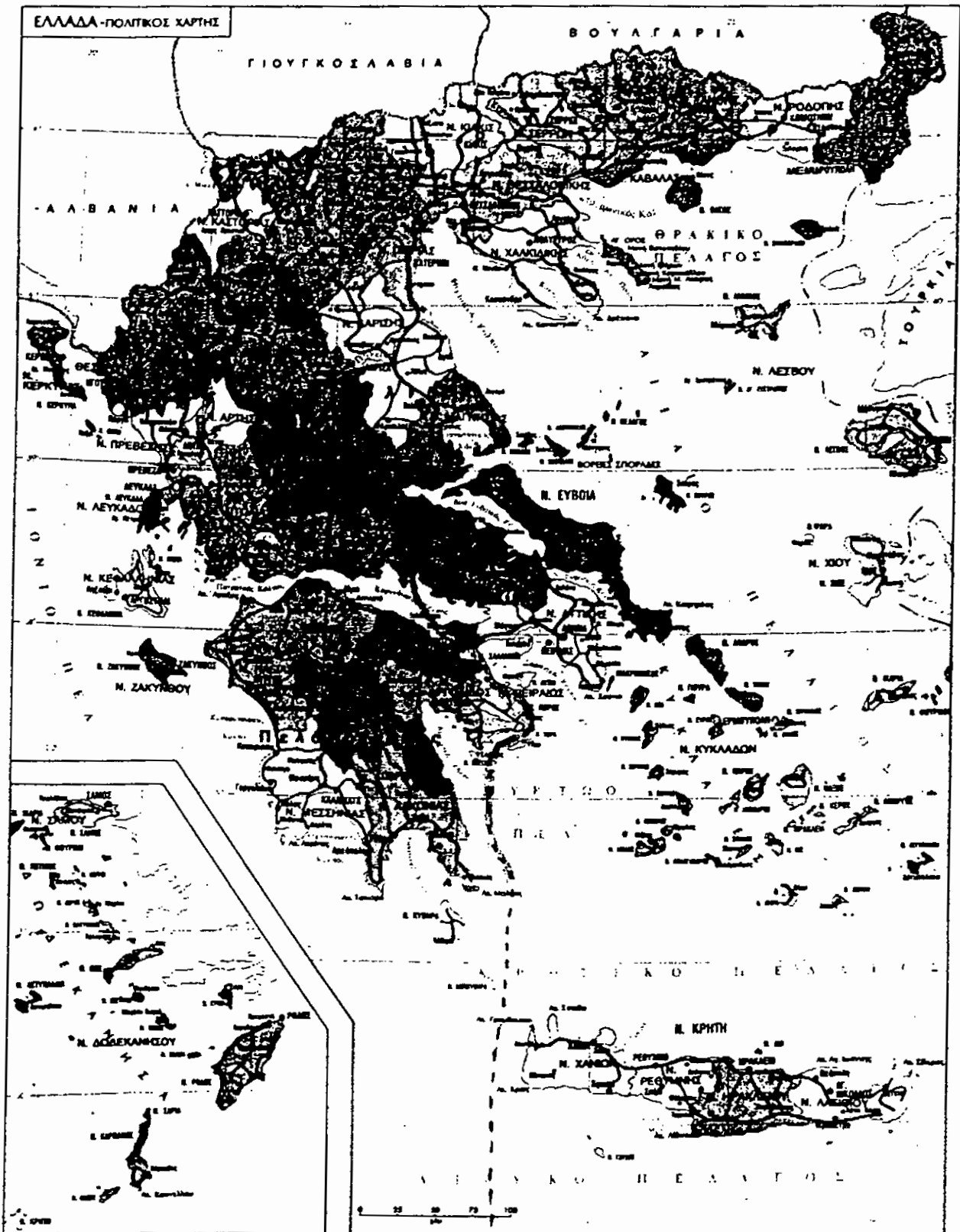
Πελάτες είναι κυρίως οι κονδρέμποροι .

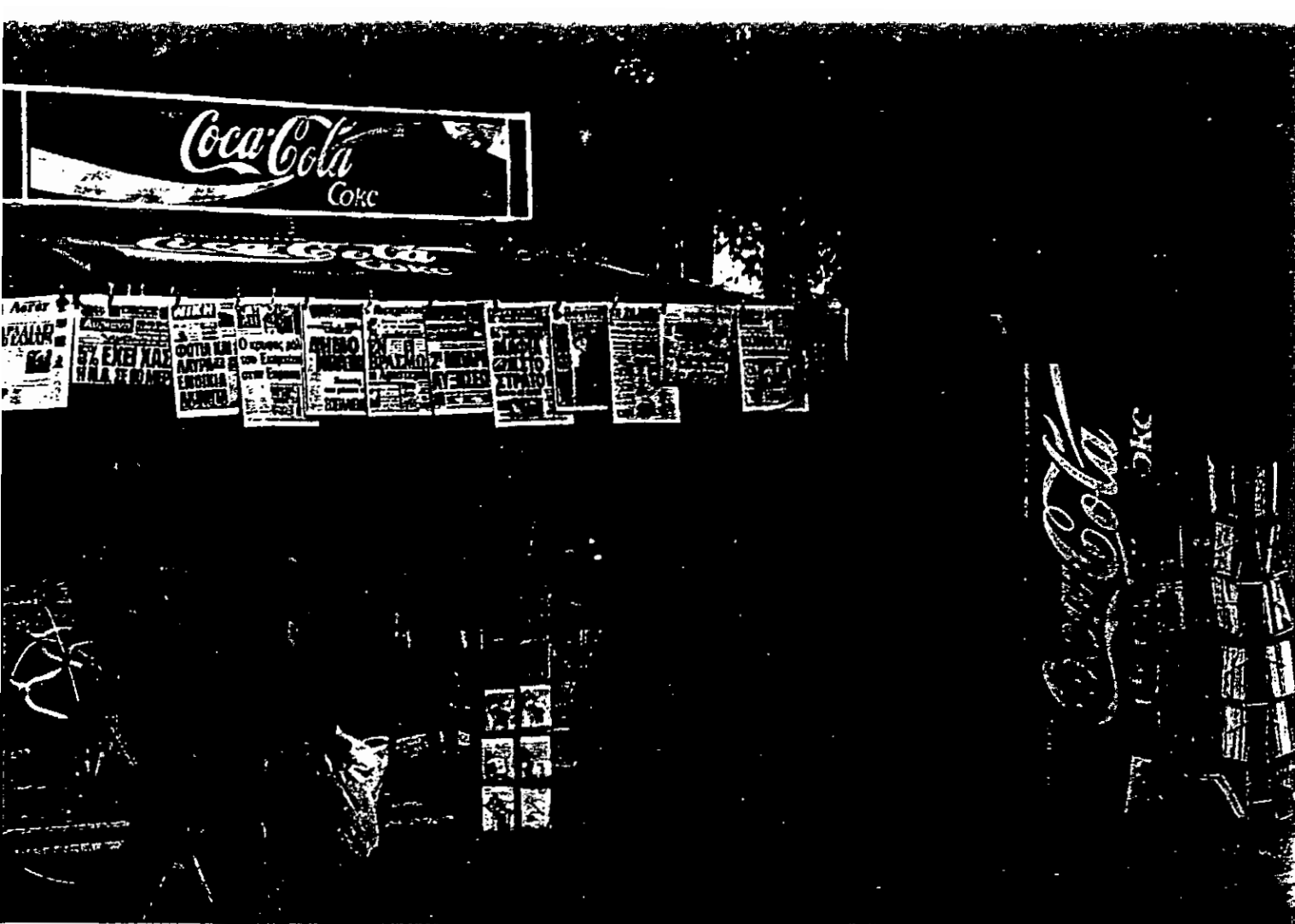
Η Διεύθυνση Πωλήσεων συνεργάζεται με τα τμήματα Μηχανογράφησης και Λογιστικής .

Υπάρχει τιμοκατάλογος κονδρικής πώλησης .



ΕΛΛΑΔΑ - ΠΟΛΙΤΙΚΟΣ ΧΑΡΤΗΣ







## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Ολοκληρώνοντας την έρευνα στην Ελληνική Εταιρεία Εμφιαλώσεως Α.Ε. μέλος του ομίλου εταιρειών ΖΕ, θα πρέπει να επισημανθεί για μία ακόμα φορά ότι είναι αξιόπαινη η προσπάθειά της στην ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας .

Θα ήθελα ακόμη να ευχαριστήσω τον Γενικό Διευθυντή κύριο Γρηγόρη ο οποίος με δέχτηκε και με βοήθησε στην δημιουργία αυτής της εργασίας .

Τέλος θα ήθελα να ευχαριστήσω τον υπεύθυνο καθηγητή του θέματος κύριο Βασίλη Θεοφανόπουλο για την άψογη συνεργασία και βοήθεια που μου έδωσε .

