

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ (Πάτρα)

**Τίτλος Εργασίας : Ανάπτυξη ηλεκτρονικού  
καταστήματος για αθλητικά είδη**

**Πτυχιακή Εργασία**

Αυγέρος Ηλίας Α.Μ:11549

Βράνης Κλέαρχος Α.Μ:11454

Λογγίνου Δήμητρα Α.Μ:12546

*Επιβλέπων: Δρ. Α.Μπακάλης*

Πάτρα, Μάρτιος 2015

## Περιεχόμενα

Κατάλογος Εικόνων .....	3
Περίληψη .....	6
Abstract .....	7
Ευχαριστίες .....	8
1.Εισαγωγή .....	9
1.1 Σκοπός και στόχοι της εργασίας .....	10
1.2 Λογισμικό ανοιχτού κώδικα .....	10
2.Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) .....	13
2.1 Τι είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου .....	13
2.2 Λειτουργία Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) .....	14
2.2 Δομή ενός συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου .....	15
2.3 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.....	16
2.4 Είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου .....	18
2.4.1 Drupal.....	19
2.4.2 Joomla .....	22
2.4.3 Django .....	24
2.4.4 Wordpress.....	25
2.5 Τεχνολογίες Ανάπτυξης Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου .....	27
3 Ηλεκτρονικό Κατάστημα.....	31
3.1 Ηλεκτρονικό Εμπόριο .....	31
3.2 Ηλεκτρονικό Κατάστημα .....	33
3.2.1 Συχνά προβλήματα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων .....	34

3.3	Ελληνικά Ηλεκτρονικά Καταστήματα.....	36
3.4	Προκλήσεις ηλεκτρονικών πωλήσεων.....	38
3.5	Δημοφιλή και επιτυχημένα Ελληνικά Ηλεκτρονικά Καταστήματα .....	39
3.6	Δημοφιλή και επιτυχημένα ξένα Ηλεκτρονικά Καταστήματα.....	41
3.7	Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων .....	42
4	Wordpress .....	46
4.1	Λόγοι επιλογής της πλατφόρμας Wordpress.....	46
4.2	Δυνατότητες Wordpress.....	49
4.3	Λειτουργικά στοιχεία Wordpress .....	51
4.3.1	Θέματα του Wordpress .....	51
4.3.2	Πρόσθετα του Wordpress.....	55
4.3.3	Μονάδες στο Wordpress .....	64
4.4	Εγκατάσταση του Wordpress .....	65
5	Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση του Wordpress .....	71
5.1	Ανάλυση απαιτήσεων του Ηλεκτρονικού Καταστήματος.....	71
5.1.1	Επιλογή θέματος (theme) Wordpress .....	71
5.1.2	Επιλογή προσθέτων (plugins) που θα χρησιμοποιηθούν.....	72
5.1.3	Επιλογή μονάδων (widgets) του Wordpress .....	75
5.2	Δημιουργία κατηγοριών και προϊόντων ηλεκτρονικού καταστήματος .....	77
5.3	Αναλυτικά βήματα ρυθμίσεων του pluginShop.....	81
5.4	Ανάλυση σελίδων του ηλεκτρονικού καταστήματος.....	89
5.4.1	Δημιουργία του κυρίως μενού του ηλεκτρονικού καταστήματος.....	92
5.5	Λειτουργίες Ασφάλισης του Wordpress .....	99
5.5.1	.htaccess αρχείο .....	100
5.5.2	Ενημέρωση προσθέτων και θεμάτων του Wordpress.....	101
5.6	PhpMyAdmin .....	102
6	Επεκτάσεις και μελλοντική εξέλιξη εργασίας .....	105
7	Βιβλιογραφία .....	107

### Κατάλογος Εικόνων

**Εικόνα 1:** Δημοφιλή λογισμικά ανοιχτού κώδικα

**Εικόνα 2:** Γενική λειτουργία ενός CMS

**Εικόνα 3:** Διάγραμμα χρήσης των διαφόρων CMS

**Εικόνα 4:** Πίνακας ελέγχου του Drupal σε τοπική εγκατάσταση

**Εικόνα 5:** Πίνακας ελέγχου της πλατφόρμας Joomla

**Εικόνα 6:** Παράδειγμα σύνδεσης μίας Wordpress ιστοσελίδας με χρήση PHP και MySQL τεχνολογίας

**Εικόνα 7:** Παράγοντες που επηρεάζουν τις αγορές σύμφωνα με την ετήσια έκθεση Ελληνικού Εμπορίου για το 2013

**Εικόνα 8:** Παράγοντες που επηρεάζουν τις αγορές από ηλεκτρονικά καταστήματα σύμφωνα με την ετήσια έκθεση Ελληνικού εμπορίου για το 2013

**Εικόνα 9:** Ο πίνακας ελέγχου του Wordpress

**Εικόνα 10:** Αρχική σελίδα θέματος

**Εικόνα 11:** Αρχική σελίδα θέματος

**Εικόνα 12:** Αρχική σελίδα θέματος

**Εικόνα 13:** Αρχική σελίδα θέματος

**Εικόνα 14:** Ενδεικτική χρήση του Jetpackplugin

**Εικόνα 15:** Μορφή του ContactForm 7 στον πίνακα ελέγχου του διαχειριστή

**Εικόνα 16:** Μορφή του GoogleXMLSitemaps στον πίνακα ελέγχου του διαχειριστή

**Εικόνα 17:** Παράδειγμα χρήσης του PluginNextGENGallery

**Εικόνα 18:** Πίνακας ελέγχου του pluginWooCommerce

**Εικόνα 19:** Πίνακας ελέγχου του pluginMailPoetNewsletter

**Εικόνα 20:** Πίνακας ελέγχου και διαχείρισης του pluginWPImporter

**Εικόνα 21:** Πίνακας ελέγχου και διαχείρισης του pluginWordfenceSecurity

**Εικόνα 22:** Αρχική οθόνη εγκατάστασης του WampServer

**Εικόνα 23:** Εξαίρεση του WampServer από το τείχος προστασίας των Windows

**Εικόνα 24:** Σελίδα localhost στον GoogleChrome

**Εικόνα 25:** Δημιουργία Configurationfile για το Wordpress

**Εικόνα 25:** Στοιχεία του Configurationfile για το Wordpress

**Εικόνα 26:** Φόρμα σύνδεσης του Wordpress

**Εικόνα 27:** Ενεργοποίηση θέματος Virtue από τον πίνακα ελέγχου

**Εικόνα 28:** Κατέβασμα eShopplugin από το wordpress.org

**Εικόνα 29:** Τα προϊόντα σε μορφή πλέγματος στην αρχική σελίδα του καταστήματος

**Εικόνα 30:** Μεμονωμένη απεικόνιση ενός προϊόντος

**Εικόνα 31:** PrimarySidebarMenu

**Εικόνα 32:** Δημιουργία κατηγοριών στον Πίνακα Ελέγχου

**Εικόνα 33:** Δημιουργία ενός άρθρου για την προσθήκη ενός προϊόντος – μπλούζας

**Εικόνα 34:** Δημιουργία αντιπροσωπευτικού κωδικού της μπλούζας και στοιχείων πώλησης

**Εικόνα 35:** Δημιουργία επιπλέον λεπτομερειών για τη σελίδα εμφάνισης του προϊόντος

**Εικόνα 36:** Δημιουργία λεπτομερειών στην καρτέλα orders του pluginShop

**Εικόνα 37:** Ακριβή στοιχεία της παραγγελίας και της μεταφοράς της

**Εικόνα 38:** Προβολή και τροποποίηση των μεθόδων μεταφοράς των παραγγελιών

**Εικόνα 39:** Προβολή και τροποποίηση της πολιτείας που ανήκει η επιχείρηση

**Εικόνα 40:** Επιλογή χρήσης φόρων ανά ζώνη που ανήκει η κάθε περιοχή

**Εικόνα 41:** Επιλογή φόρων ανάλογα με τη ζώνη για την περιοχή-έδρα της επιχείρησης

**Εικόνα 42:** Επιλογή φόρων ανάλογα με τη ζώνη για όλες τις υπόλοιπες περιοχές εκτός της περιοχής που εδρεύει η επιχείρηση

**Εικόνα 43:** Εισαγωγή εκπτώσεων ανάλογα με το συνολικό ποσό της παραγγελίας

**Εικόνα 44:** Επιλογή τρόπων πληρωμής μίας παραγγελίας

**Εικόνα 45:** Στατιστικά παραγγελιών ανάλογα με τις αγορές και την κατάσταση της παραγγελίας

**Εικόνα 46:** Δημιουργία αρχικής σελίδας με χρήση shortcodes

**Εικόνα 47:** Μορφή αρχικής σελίδας

**Εικόνα 48:** Δημιουργία βασικού μενού πλοήγησης

**Εικόνα 49:** Υπομενού κάτω από τη σελίδα-κατηγορία «Άντρας»

**Εικόνα 50:** Προϊόντα κάτω που ανήκουν στην κατηγορία Άντρας και στην υποκατηγορία Παπούτσια

**Εικόνα 51:** Δυνατότητα προσθήκης στο καλάθι και προβολής λεπτομερειών ενός προϊόντος

**Εικόνα 52:** Δυνατότητα προσθήκης στο καλάθι και προβολής λεπτομερειών ενός προϊόντος

**Εικόνα 53:** Προσθήκη στοιχείων ατόμου που έκανε την παραγγελία

**Εικόνα 54:** Επιλογή τρόπου πληρωμής πριν την ολοκλήρωση της παραγγελίας

**Εικόνα 55:** Τελική οθόνη πριν την οριστική παραγγελία

**Εικόνα 56:** Τα έξοδα μεταφοράς όπως απεικονίζονται για την εξυπηρέτηση των χρηστών

**Εικόνα 57:** Οι πίνακες της βάσης δεδομένων του ηλεκτρονικού καταστήματος

**Εικόνα 58:** Οι εγγραφές στον πίνακα wp\_eshop\_orders

**Εικόνα 59:** Τα πεδία του πίνακα wp\_eshop\_orders

**Εικόνα 60:** Οι τάσεις των onlineκαταναλωτών σε σχέση με τον τρόπο αποπληρωμής μίας παραγγελίας.

## Περίληψη

Η παρούσα πτυχιακή εργασία πραγματοποιήθηκε από τους φοιτητές Αυγέρο Ηλία, Βράνη Κλέρχο, Λογγίνου Δήμητρα, με σκοπό τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος με αθλητικά είδη με τη χρήση της πλατφόρμας Διαχείρισης Περιεχομένου Wordpress. Ο βασικός στόχος της πτυχιακής εργασίας είναι η εξοικείωση με την πλατφόρμα του Wordpress αλλά και η μελέτη διαφόρων άλλων Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.

Το θεωρητικό κομμάτι της εργασίας μας αποτελείται από 4 κεφάλαια. Στο πρώτο κεφάλαιο αναφέρονται μία σύντομη εισαγωγή καθώς και πληροφορίες για το λογισμικό ανοιχτού κώδικα, καθώς πάνω σε αυτό στηρίζονται τα περισσότερα και πιο δημοφιλή Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου. Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύεται η έννοια των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου και παρουσιάζονται τα επικρατέστερα από αυτά με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματά τους.

Στο τρίτο κεφάλαιο παρουσιάζονται αναλυτικά τα ηλεκτρονικά καταστήματα, τα οφέλη τους και τα πιο συχνά εμφανιζόμενα προβλήματα. Παρουσιάζονται γενικές πληροφορίες για το ηλεκτρονικό εμπόριο καθώς και στοιχεία από διάφορες στατιστικές μελέτες που έχουν γίνει όσον αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα. Τέλος γίνεται μία αναφορά στα πιο επιτυχημένα ελληνικά και ξένα ηλεκτρονικά καταστήματα.

Στο τέταρτο κεφάλαιο παρουσιάζεται αναλυτικά η πλατφόρμα του Wordpress, οι τεχνολογίες και τα εργαλεία ανάπτυξης και οι λόγοι επιλογής του. Παρουσιάζεται, τέλος, αναλυτικά η εγκατάστασή του στο σύστημά μας με χρήση printscreen από τη διαδικασία.

Στο πέμπτο κεφάλαιο περιγράφεται αναλυτικά η υλοποίηση του ηλεκτρονικού καταστήματος με τη χρήση της πλατφόρμας Wordpress, γίνεται η επιλογή του θέματος, των μονάδων και των πρόσθετων που χρησιμοποιήθηκαν και γίνεται αναφορά στα θέματα ασφαλείας της πλατφόρμας και πως αντιμετωπίζονται πολλά από αυτά.

Στο έκτο και τελευταίο κεφάλαιο της πτυχιακής εργασίας παρουσιάζονται οι επεκτάσεις που θα μπορούσαν να γίνουν καθώς και προτάσεις για μελλοντικής υλοποίηση.

### **Abstract**

This thesis was created by the students Aygero Hlia, Branh Klearxo, Logginou Dhmhtra, in order to create an athletics eshop using Wordpress platform. The main goal of this thesis is the familiarization with Wordpress platform and the study of other Content Management Systems.

The theoretical part of the thesis includes 4 chapters. The first chapter is an introduction and some useful information about open source systems, on witch most Content Management Systems are based on. The second chapter is referring to Content Management Systems with details in order to examine their pros and cons.

The third chapter presents in detail the online stores, their benefits and the most frequently occurring problems. There are also presented general information on e-commerce and data from various statistical studies done on e-commerce in Greece. Finally there is a report on the most successful Greek and foreign online stores.

The fourth chapter presents in detail the platform Wordpress, technologies and tools of development and the reasons for the selection of this particular platform. Finally we present the detailed installation of our system using print screens from the process.

The sixth and final chapter of this thesis presents the extensions that could be made and recommendations for future implementation.



### Ευχαριστίες

Η παρούσα εργασία αποτελεί πτυχιακή εργασία στα πλαίσια ολοκλήρωσης της φοίτησής μας στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πατρών. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον επιβλέποντα καθηγητή της πτυχιακής εργασίας Καθηγητή κ.Μπακάλη, για την υπέροχη συνεργασία που είχαμε καθώς ο ρόλος του ως σύμβουλος ήταν πολύ σημαντικός για την ολοκλήρωση της.

Κατ' επέκταση ευχαριστούμε το ΤΕΙ Πατρών για τις παροχές του, όπως η βιβλιοθήκη του, που μας βοήθησε στην διεκπεραίωση της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας. Ελπίζουμε όλοι να έχουν υποστήριξη στις εργασίες τους καθώς έχουν μεγάλη σημασία στην εκπαίδευσή μας και στην απόκτηση νέων γνώσεων που σχετίζονται με τις νεότερες τεχνολογίες.

## 1.Εισαγωγή

Η Επανάσταση της Πληροφορικής άλλαξε σημαντικά τον τρόπο ζωής των πολιτών, επιφέροντας μια σειρά αλλαγών, που επηρεάζουν και τις εμπορικές επιχειρήσεις. Οι επιχειρήσεις πλέον διαθέτουν ένα σημαντικό όπλο προβολής, διαφήμισης και ανάδειξης των υπηρεσιών και των προϊόντων τους. Ο ανταγωνισμός έγινε μεγαλύτερος και για να μπορέσουν ακόμη και οι μικρές επιχειρήσεις να «επιβιώσουν» θα πρέπει να ενσωματώσουν τις αλλαγές αυτές στον τρόπο λειτουργίας τους.

Ενώ μέχρι πριν λίγο καιρό αρκούσε η δημιουργία μίας ιστοσελίδας για κάθε επιχείρηση, τα τελευταία χρόνια ολοένα και περισσότερες επιχειρήσεις επιλέγουν να προβάλλουν όλα τα προϊόντα τους αλλά και να δημιουργήσουν ηλεκτρονικά καταστήματα ώστε να γίνονται άμεσες παραγγελίες. Σύμφωνα και με τα λόγια του BillGates: "Το διαδίκτυο δεν είναι απλώς άλλο ένα κανάλι πωλήσεων. Θα μετασηματίσει την επιχείρησή σας. Η μελλοντική επιχείρηση θα λειτουργεί με ένα ψηφιακό νευρικό σύστημα". Ουσιαστικά: Πωλήσεις σε οποιονδήποτε, οπουδήποτε, οποτεδήποτε.

Καθημερινά αναπτύσσονται στην Ελλάδα τα ηλεκτρονικά καταστήματα, προβάλλοντας τα προϊόντα τους και εκθέτοντάς τα σε πληθώρα πελατών διαφορετικών πόλεων ή και διαφορετικών χωρών στην περίπτωση των πολύ μεγάλων επιχειρήσεων. Ο πελάτης μπορεί να κάνει αναζήτηση ανάμεσα σε πολλά είδη και να κάνει σύγκριση των τιμών τους μεταξύ διαφορετικών ηλεκτρονικών καταστημάτων και τέλος να παραγγείλει, εφόσον το επιθυμεί, το προϊόν που καλύπτει τις ανάγκες του.

Οι τιμές στα ηλεκτρονικά καταστήματα είναι φθηνότερες, γιατί ένα τέτοιο κατάστημα δεν διατηρεί σημεία πώλησης με υψηλό ενοίκιο, δεν απασχολεί αριθμητικά το ίδιο προσωπικό με

ένα συμβατικό και παραμένει "ανοικτό" σε 24ωρη βάση και για 365 μέρες ετησίως. Ο πελάτης μπορεί να δει το προϊόν του σε πληθώρα φωτογραφιών και βίντεο πολλές φορές καθώς και να βρει και να παραγγείλει είδη που δεν υπάρχουν στα συμβατικά καταστήματα και μπορεί να πληρώσει μέσω της πιστωτικής του κάρτας ή με την χρήση της αντικαταβολής ή paypal.

### 1.1 Σκοπός και στόχοι της εργασίας

Σκοπός της παρούσας εργασίας είναι η κατασκευή ενός ηλεκτρονικού καταστήματος αθλητικών ειδών με τη χρήση της πλατφόρμας CMS Wordpress. Η κατασκευή του ηλεκτρονικού καταστήματος βασίζεται στην γλώσσα προγραμματισμού PHP και στο σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων MySQL. Το θεωρητικό μέρος της πτυχιακής εργασίας αναφέρεται στα διάφορα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMSs) και πιο συγκεκριμένα στο Wordpress και τα χαρακτηριστικά που το καθιστούν κατάλληλο για τη δημιουργία ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

Στο πρακτικό μέρος της πτυχιακής εργασίας, θα γίνει η εγκατάσταση και παραμετροποίηση του Wordpress ώστε να καλύπτει τις ανάγκες μας για τη δημιουργία ενός ασφαλούς και λειτουργικού ηλεκτρονικού καταστήματος.

### 1.2 Λογισμικό ανοικτού κώδικα

Ελεύθερο Λογισμικό / Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα (ΕΛ/ΛΑΚ) είναι το λογισμικό που ο καθένας μπορεί ελεύθερα να χρησιμοποιεί, να αντιγράφει, να διανέμει και να τροποποιεί ανάλογα με τις ανάγκες του. Είναι ένα εναλλακτικό μοντέλο ανάπτυξης και χρήσης λογισμικού που βασίζεται στην ελεύθερη διάθεση του πηγαίου κώδικα, το οποίο παρέχει τη δυνατότητα αλλαγών ή βελτιώσεων ώστε να καλύπτονται οι ανάγκες αυτού που το χρησιμοποιεί. Με βάση αυτή τη φιλοσοφία δημιουργήθηκε μια μεγάλη κοινότητα χρηστών και προγραμματιστών, οι οποίοι συνεργάζονται για τη συνεχή βελτίωση του λογισμικού, παρέχοντας γνώσεις και εργασία. Σήμερα λειτουργεί ένα παγκόσμιο ανοικτό δίκτυο προγραμματιστών, οι οποίοι παράλληλα αναπτύσσουν και διορθώνουν τον κώδικα των προγραμμάτων, κυκλοφορώντας ταχύτατα νέες βελτιωμένες εκδόσεις λογισμικού. Με αυτό τον τρόπο συμβάλλουν καθημερινά στην δημιουργία νέων κοινών αγαθών. Το Διαδίκτυο αποτελεί το βασικό τρόπο πρόσβασης στο διαθέσιμο

Ελεύθερο Λογισμικό. Η σχέση του Διαδικτύου και ΕΛ/ΛΑΚ, υπήρξε εξ αρχής στενή και αμφίδρομη.



**Εικόνα 1:** Δημοφιλή λογισμικά ανοιχτού κώδικα

Η εξάπλωση του ΕΛ/ΛΑΚ έχει στηριχθεί στην ευρεία χρήση του Διαδικτύου και η διαδικασία ανάπτυξης και λειτουργίας του Διαδικτύου βασίζεται, κατά κύριο λόγο, σε ΕΛ/ΛΑΚ. Τέλος και το Διαδίκτυο νέας γενιάς αναπτύσσεται με ανοιχτό λογισμικό. Το Λογισμικό Ανοιχτού Κώδικα, με συνεχείς βελτιώσεις και αυξημένη πλέον φιλικότητα προς το χρήστη, κερδίζει διαρκώς νέους φίλους παγκοσμίως. Στην εκπαίδευση, στη δημόσια διοίκηση και στις επιχειρήσεις, οι ενδιαφερόμενοι ενημερώνονται και αποκτούν ιδιαίτερα ελκυστικά εργαλεία, αξιόπιστα, σταθερά στη λειτουργία, και απαλλαγμένα από τα σημαντικά κόστη απόκτησης και συνεχούς αναβάθμισης που απαιτούν τα κλειστά λογισμικά. Έτσι πλέον όλο και πιο πολλοί πόροι διατίθενται στην τεχνική υποστήριξη με σημαντικά οφέλη για την τοπική και εθνική οικονομία.

Κατά καιρούς έχουν εμφανιστεί αρκετές διαφορετικές άδειες χρήσης σχεδιασμένες να συνοδεύουν λογισμικό ανοιχτού κώδικα. Το λογισμικό ανοιχτού κώδικα δεν σημαίνει απαραίτητα δωρεάν λογισμικό, ούτε ελεύθερο λογισμικό σύμφωνα με τον ευρύ ορισμό που δίνει στο ελεύθερο λογισμικό το Ίδρυμα Ελεύθερου Λογισμικού, αλλά αναφέρεται μόνο στο γεγονός πως επιτρέπεται σε κάθε χρήστη να εξετάσει και να χρησιμοποιήσει τη γνώση και τις

δυνατότητες που προσφέρει ο παρεχόμενος πηγαίος κώδικας. Στην πράξη, τα περισσότερα προγράμματα ανοιχτού κώδικα παρέχονται δωρεάν και μπορούν να χαρακτηριστούν ελεύθερα.

Επιγραμματικά, το Ελεύθερο Λογισμικό / Λογισμικό Ανοικτού Κώδικα (ΕΛ/ΛΑΚ) βασίζεται σε 4 ελευθερίες:

- ✚ Την ελευθερία να εκτελείτε το πρόγραμμα για οποιονδήποτε σκοπό (ελευθερία 0).
- ✚ Την ελευθερία να μελετάτε τον τρόπο λειτουργίας του προγράμματος και να το προσαρμόζετε στις ανάγκες σας (ελευθερία 1). Η πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα είναι προϋπόθεση για να ισχύει κάτι τέτοιο.
- ✚ Την ελευθερία να αναδιανέμετε αντίγραφα του προγράμματος ώστε να βοηθάτε το συνάνθρωπο σας. (ελευθερία 2).
- ✚ Την ελευθερία να βελτιώνετε το πρόγραμμα και να δημοσιεύετε τις βελτιώσεις που έχετε κάνει στο ευρύ κοινό, ώστε να επωφεληθεί ολόκληρη η κοινότητα (ελευθερία3). Η πρόσβαση στον πηγαίο κώδικα είναι προϋπόθεση για να ισχύει κάτι τέτοιο.

## 2. Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

### 2.1 Τι είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Ο όρος CMS (Content Management Systems - Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου. Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι λογισμικό το οποίο επιτρέπει σε οποιονδήποτε, ακόμα και σε εκείνον που δεν έχει πολλές γνώσεις προγραμματισμού και γλώσσας HTML, να δημιουργήσει και να διαχειριστεί με πολύ απλό τρόπο την εκάστοτε ιστοσελίδα του. Παρέχει δυνατότητα διαχείρισης της ιστοσελίδας από την αρχή της (δημιουργία), μέχρι και την συνεχή συντήρησή της.

Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς συνήθως τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MSWord, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη. Ο χρήστης απλά εισάγει το νέο κείμενο και το αποθηκεύει. Η ιστοσελίδα ενημερώνεται άμεσα με το πάτημα ενός κουμπιού. Το ίδιο απλό είναι να προστεθούν νέες σελίδες, να διαγραφούν παλαιές, ή να αναδιαμορφωθεί μια ιστοσελίδα ώστε να συμβαδίζει με νέες απαιτήσεις ή προδιαγραφές.

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να διαχειριστούν περιεχόμενο στις παρακάτω μορφές: εικόνα, βίντεο, κείμενα, java animation, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α. Προσφέρουν μεγάλη ποικιλία λειτουργιών αφού διαθέτουν μονάδες και πρόσθετα σχεδόν για κάθε λειτουργικότητα που μπορεί να χρειαστεί μία ιστοσελίδα για να λειτουργήσει.

Σχεδόν όλα τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι λογισμικό ανοικτού κώδικα που διατίθεται δωρεάν και μπορεί κανείς να το εγκαταστήσει σε έναν εξυπηρετητή που υποστηρίζει βάση δεδομένων MySQL και τη γλώσσα προγραμματισμού PHP και να το χρησιμοποιήσει για τη δημιουργία μιας ιστοσελίδας.

## 2.2 Λειτουργία Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Στα CMS συνήθως οι αλλαγές στην ιστοσελίδα μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο Internet, χωρίς να χρειάζεται να έχει κάποιος εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Τα CMS αυτά ονομάζονται web-based μιας και βασίζονται στην τεχνολογία του παγκόσμιου ιστού. Μέσω ενός απλού φυλλομετρητή ιστοσελίδων (webbrowser), ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το website του.

Λόγω της αυξημένης χρήσης Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου είναι εμφανές ότι το μέλλον του Διαδικτύου σε ό,τι αφορά περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού η διαδικασία προσθήκης ή ανανέωσης περιεχομένου γίνεται εξαιρετικά απλή. Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να αντικαταστήσουν ένα συμβόλαιο συντήρησης επάξια. Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- ✚ Ειδήσεις(εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
- ✚ Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- ✚ Καταλόγους προϊόντων
- ✚ Παρουσιάσεις προϊόντων
- ✚ Online υποστήριξη
- ✚ Αγγελίες και ανακοινώσεις
- ✚ Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
- ✚ Διαφημίσεις
- ✚ Δελτία Τύπου
- ✚ Όρους και συμβόλαια
- ✚ Χάρτες, κατευθύνσεις, οδηγίες,
- ✚ Forums
- ✚ Στατιστική μελέτη επισκεψιμότητας σελίδων
- ✚ Διαχείριση μελών μίας ιστοσελίδας, καθώς και για ιστοσελίδες με πολλές διαφορετικές λειτουργίες.

## 2.2 Δομή ενός συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου

Ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου διαχειρίζεται ολόκληρο τον κύκλο ζωής ενός αντικειμένου από τη δημιουργία μέχρι την αρχειοθέτηση ή διαγραφή του. Πιο συγκεκριμένα διαχειρίζεται τις εξής λειτουργίες:

### + Δημιουργία Περιεχομένου:

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου χρησιμοποιούν ένα εύχρηστο περιβάλλον συγγραφής σχεδιασμένο να λειτουργεί όπως το Word. Ο χρήστης μπορεί να δημοσιεύσει περιεχόμενο χωρίς να διαθέτει προγραμματιστικές γνώσεις και να διαχειριστεί τη σελίδα του με όποιον τρόπο επιθυμεί, είτε προσθέτοντας είτε αφαιρώντας σελίδες είτε αλλάζοντας τη μεταξύ τους διασύνδεση. Η ανανέωση του περιεχομένου μίας ιστοσελίδας μπορεί να πραγματοποιηθεί από οποιαδήποτε συσκευή με πρόσβαση στο διαδίκτυο χωρίς να χρειάζεται η εγκατάσταση κάποιου προγράμματος επεξεργασίας εικόνων, κειμένων κ.ο.κ.

### + Διαχείριση Περιεχομένου:

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου προσφέρουν διάφορες δυνατότητες ροής εργασίας. Ο συγγραφέας(author), δημιουργεί μία σελίδα, αυτή αποστέλλεται αυτόματα στον διαχειριστή(administrator) που θα την ελέγξει και θα επιτρέψει την τελική δημοσίευσή της αν την κρίνει σωστή ή θα την απορρίψει. Σε κάθε βήμα το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου διαχειρίζεται την κατάσταση της σελίδας ειδοποιώντας τους χρήστες που εμπλέκονται. Με αυτό τον τρόπο η ροή εργασίας επιτρέπει τη συμμετοχή περισσότερων συγγραφέων στη διαχείριση της ιστοσελίδας ενώ ταυτόχρονα διατηρεί αυστηρό έλεγχο στην ποιότητα, ακρίβεια και συνεκτικότητα της πληροφορίας.

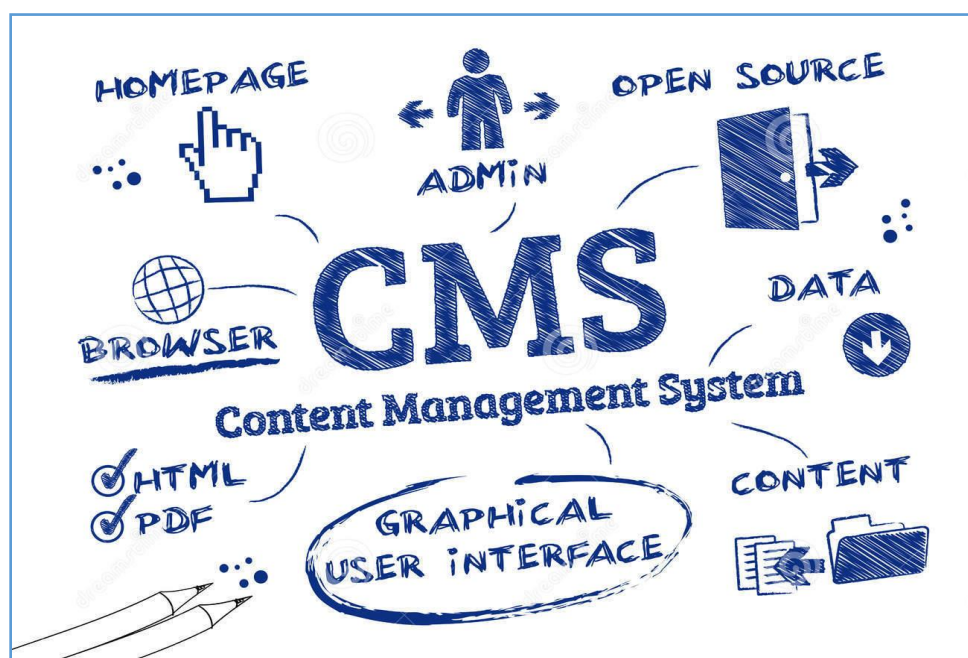
+ **Δημοσίευση:** Όταν πλέον το τελικό περιεχόμενο βρίσκεται στην κεντρική αποθήκη μπορεί να δημοσιευτεί είτε στην ιστοσελίδα. Μόλις η σελίδα δημοσιευθεί, ανάλογα με το θέμα του εκάστοτε Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου, θα πάρει και την αντίστοιχη μορφοποίηση. Έτσι ο συγγραφέας της σελίδας έχει χρόνο να ασχοληθεί με το περιεχόμενο της και όχι τόσο με τη μορφή της, αφού αυτή έρχεται προκαθορισμένα από το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου. Ο χρήστης βέβαια έχει δικαιώματα να προσαρμόσει τη μορφή των σελίδων στις



δικές του προτιμήσεις παρακάμπτοντας την προκαθορισμένη μορφοποίηση που προσφέρει στο εκάστοτε Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.

#### **✚ Παρουσίαση:**

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορεί να κάνει μία ιστοσελίδα δυναμική και διαδραστική. Μία δυναμική σελίδα μπορεί να περιέχει και στατικό περιεχόμενο, το οποίο θα καθοριστεί από τον δημιουργό της ιστοσελίδας.



**Εικόνα 2:** Γενική λειτουργία ενός CMS

### **2.3 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου**

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου εκτός από τα προφανή πλεονεκτήματα που έχουν και αφορούν τις επιχειρήσεις όπως, η βελτίωση των πωλήσεων, η αύξηση της ικανοποίησης των χρηστών και η επικοινωνία με το κοινό, έχουν κάποια γενικά χαρακτηριστικά-πλεονεκτήματα που τα καθιστούν κατάλληλα ως επιλογή για τη δημιουργία και συντήρηση τόσο στατικών όσο και δυναμικών ιστοσελίδων. Επιγραμματικά, μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι:

- ✚ Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- ✚ Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- ✚ Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- ✚ Δεν απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- ✚ Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- ✚ Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- ✚ Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνισή του
- ✚ Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση του δικτυακού τόπου
- ✚ Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- ✚ Αυτόματη δημιουργία των συνδέσμων μεταξύ των σελίδων και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 errors)
- ✚ Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- ✚ Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στην/στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστατεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας.

Τα συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου έχουν και διάφορα πλεονεκτήματα που προκύπτουν από το γεγονός ότι πολλά από αυτά τα συστήματα είναι ανοιχτού λογισμικού. Τέτοια πλεονεκτήματα είναι τα εξής:

- ✚ Χαμηλό κόστος
- ✚ Ευκολία παραμετροποίησης ανάλογα με τις ανάγκες και προτιμήσεις του κάθε χρήστη
- ✚ Δοκιμαστική λειτουργία πριν τη χρήση και τελική ενσωμάτωση οποιουδήποτε Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου

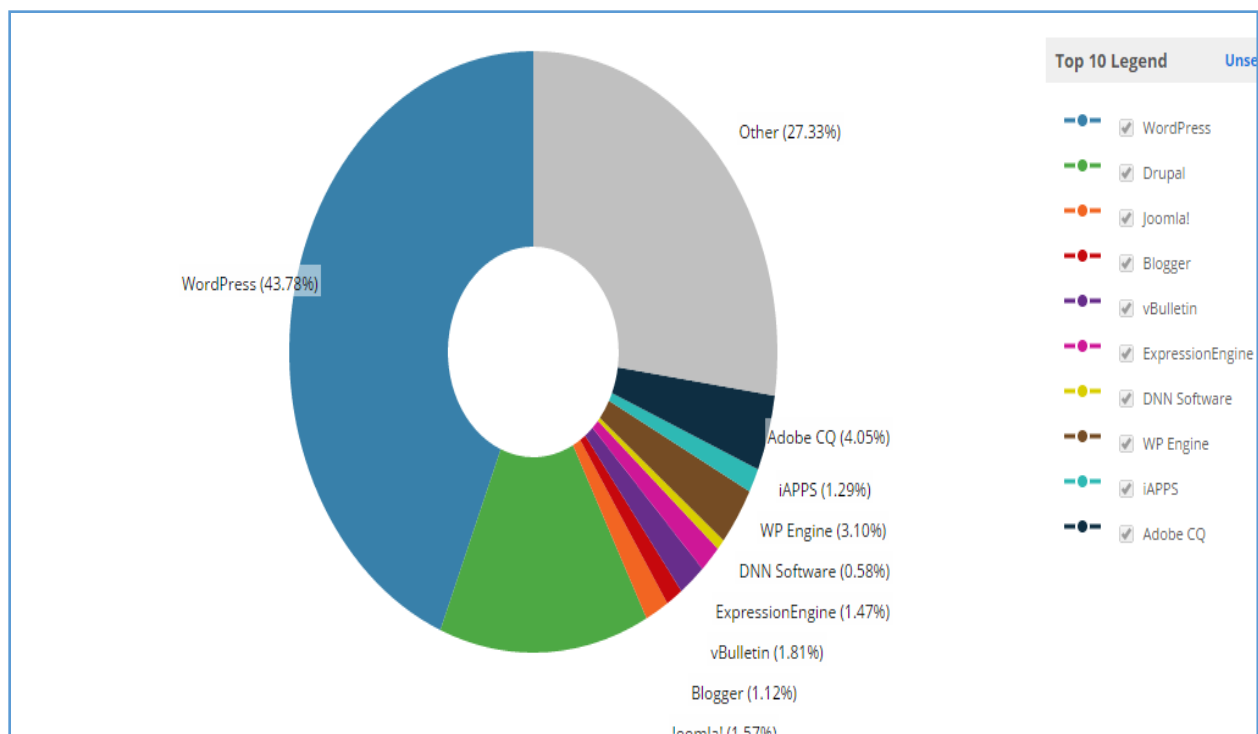
- ✚ Ταχεία διόρθωση σφαλμάτων και κενών ασφαλείας από την κοινότητα υποστήριξης

Τα μειονεκτήματα που αφορούν τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου βασίζονται στο γεγονός ότι τα πιο πολλά και τα πιο ευρέως διαδεδομένα συστήματα είναι ανοιχτού λογισμικού. Τέτοια μειονεκτήματα είναι τα εξής:

- ✚ Έλλειψη εμπορικής υποστήριξης
- ✚ Φτωχή χρηστικότητα, εστιάζει στην τεχνική αρχιτεκτονική παρά στην εμπειρία του χρήστη
- ✚ Έλλειψη τεκμηρίωσης
- ✚ «Ελεύθερο Λογισμικό» δεν συνεπάγεται και λογισμικό χωρίς κόστος
- ✚ Κενά ασφαλείας που παρουσιάζουν τόσο τα συστήματα όσο και τα πρόσθετα αλλά και η συχνότητα εμφάνισής τους είναι αποτρεπτικά για τη χρήση ενός τέτοιου συστήματος
- ✚ Απαίτηση για συνεχή παρακολούθηση και αναβάθμιση στην πιο πρόσφατη έκδοση των συστημάτων ώστε να αποτρέπονται επιθέσεις που αφορούν θέματα ασφαλείας

#### 2.4 Είδη Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Παρακάτω παρουσιάζονται συνοπτικά τα κυριότερα συστήματα που μελετήθηκαν καθώς και ένα διάγραμμα με τη χρήση των πιο δημοφιλών Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου παγκοσμίως.



**Εικόνα 3:** Διάγραμμα χρήσης των διαφόρων CMS

### 2.4.1 Drupal

Το Drupal είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System, CMS) ανοικτού/ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστότοπου και αυτούς που συνεισφέρουν. Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal είναι ο παππούς των συστημάτων CMS σε αυτόν τον κατάλογο - κυκλοφόρησε για πρώτη φορά στις αρχές του 2001. Όπως το WordPress και το Joomla!, το Drupal είναι open-source και βασίζεται σε PHP-MySQL. Το Drupal είναι εξαιρετικά ισχυρό και προγραμματιστικά-φιλικό. Παρακάτω παρουσιάζονται μερικά πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα του Drupal.

### ❖ Πλεονεκτήματα του Drupal

- **Ευέλικτο:** Το Drupal μπορεί να διαχειριστεί ιστοσελίδες από τη δημιουργία ενός απλού ιστολογίου (blog) μέχρι μία σελίδα με εκατομμύρια χρήστες ανά μήνα. Το λογισμικό είναι ισχυρό και ευέλικτο.
- **Φιλικό προς τους προγραμματιστές:** Η βασική εγκατάσταση του Drupal είναι αρκετά απλή. Οι προγραμματιστές καλούνται να δημιουργήσουν τις δικές τους λύσεις. Αν και αυτό δεν το κάνει πολύ φιλικό για τους απλούς χρήστες, υπόσχεται μια σειρά από δυνατότητες για τους προγραμματιστές.
- **Ισχυρές δυνατότητες SEO:** Το Drupal έχει σχεδιαστεί από τη βάση προς τα πάνω για να είναι φιλικό προς τις μηχανές αναζήτησης.
- **Φιλικό προς τις Επιχειρήσεις:** Η ισχυρή διαχειριστική έκδοση με ACL δυνατότητες φέρνουν το Drupal CMS πρώτο για τους πελάτες των επιχειρήσεων. Το λογισμικό μπορεί επίσης να χειριστεί εκατοντάδες χιλιάδες σελίδες του περιεχομένου με ευκολία.
- **Σταθερό:** Στο Drupal οι κλίμακες είναι σταθερές, ακόμα και όταν εξυπηρετούν χιλιάδες χρήστες ταυτόχρονα.

### ❖ Μειονεκτήματα του Drupal

- **Απότομα LearningCurve:** Αν ξανακατασκευάσουμε μία υπάρχουσα σελίδα σε Drupal υπάρχουν σοβαρές δυσκολίες και προβλήματα στην υποστήριξη της ιστοσελίδας.

- **Έλλειψη Δωρεάν Προσθέτων:** Τα πρόσθετα στο Drupal ονομάζονται «modules». Λόγω του ότι θεωρείται επιχειρησιακό προϊόν, τα περισσότερα καλά modules δεν είναι δωρεάν.
- **Έλλειψη Templates:** Η απλή εγκατάσταση του Drupal και η έλλειψη θεμάτων εμφάνισης κάνει τη χρήση του αρκετά πολύπλοκη. Η δημιουργία μίας «καλής» ιστοσελίδας πρέπει να γίνει από έναν σχεδιαστή-διαχειριστή.

## Συμπέρασμα:

Το Drupal είναι ένα ολοκληρωμένο επιχειρησιακό CMS. Συνιστάται για μεγάλα έργα όπου η σταθερότητα, επεκτασιμότητα και η δύναμη που έχουν είναι προτεραιότητα έναντι στην ευκολία χρήσης και την αισθητική.

The screenshot shows the Drupal administration interface for 'GlobalLink'. The main content area displays a table of submissions with the following data:

<input type="checkbox"/>	Content	Content Type	Source Language	Target Language	Status	Last Updated
<input type="checkbox"/>	About Us	page	English, United States	French, France	Pending Translations	2012-02-27 09:46:53
<input type="checkbox"/>	About Us	page	English, United States	Spanish, Spain	Pending Translations	2012-02-27 09:46:53
<input type="checkbox"/>	The GlobalLink Product Suite	page	English, United States	French, France	Pending Translations	2012-02-27 09:46:22
<input type="checkbox"/>	GlobalLink® Project Director	page	English, United States	French, France	Pending Translations	2012-02-27 09:46:22
<input type="checkbox"/>	GlobalLink® Project Director	page	English, United States	Spanish, Spain	Pending Translations	2012-02-27 09:40:36
<input type="checkbox"/>	The GlobalLink Product Suite	page	English, United States	Spanish, Spain	Pending Translations	2012-02-27 09:39:57

Below the table is a 'Create Submission' form with the following fields:

- Submission Name:** DrupalVM1330364819
- Submission Due Date:** Feb 27, 2012

**Εικόνα 4:** Πίνακας ελέγχου του Drupal σε τοπική εγκατάσταση

### 2.4.2 Joomla

Το Joomla είναι ένα ελεύθερο και ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Χρησιμοποιείται για τη δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό (WorldWideWeb) και σε τοπικά δίκτυα - intranets. Είναι γραμμένο σε PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του στη βάση MySQL. Το βασικό χαρακτηριστικό του είναι ότι οι σελίδες που εμφανίζει είναι δυναμικές, δηλαδή δημιουργούνται την στιγμή που ζητούνται. Ένα σύστημα διακομιστή(server) όπως είναι ο Apache λαμβάνει τις αιτήσεις των χρηστών και τις εξυπηρετεί. Είναι μία από τις πιο δημοφιλείς λύσεις CMS στον κόσμο και μπορεί να υπερηφανεύεται για τα πάνω από 30 εκατ. Κατεβάσματα μέχρι σήμερα. Θα πρέπει να σημειωθεί κάτι το οποίο δεν είναι τυχαίο το Cloud.com και το Linux.com όπως και άλλα πολύ μεγάλα site είναι κατασκευασμένα σε Joomla.

#### ❖ Πλεονεκτήματα του Joomla

- **Φιλικό προς το χρήστη:** Είναι σχετικά εύκολο στη χρήση.
- **Ισχυρή Κοινότητα προγραμματιστών:** Όπως το WordPress , έτσι και το Joomla έχει μια ισχυρή κοινότητα προγραμματιστών. Η βιβλιοθήκη προσθέτων (που ονομάζεται « extensions ») είναι πολλή μεγάλη, με έναν τόνο από δωρεάν προς χρήση, προσθέτων.
- **Επέκταση και Μεταβλητότητα:** Οι επεκτάσεις Joomla χωρίζονται σε πέντε κατηγορίες - στοιχεία, πρόσθετα, templates, ενότητες και γλώσσες. Κάθε ένα από αυτά διαφέρει σε λειτουργία, τη δύναμη και την ικανότητα. Τα στοιχεία, για παράδειγμα, λειτουργούν ως εφαρμογές που μπορούν να αλλάξουν την εγκατάσταση του Joomla συνολικά. Οι ενότητες παρέχουν πρόσθετες δυνατότητες όπως δυναμικό περιεχόμενο, RSSfeeds, λειτουργία αναζήτησης και διάφορα άλλα στοιχεία.
- **Ισχυρές δυνατότητες διαχείρισης περιεχομένου:** Το Joomla αρχικά είχε σχεδιαστεί ως ένα επιχειρησιακό CMS όπως το drupal. Αυτό το καθιστά πολύ

ικανό στο χειρισμό μεγάλου όγκου των αντικειμένων σε σχέση με άλλα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου όπως το WordPress.

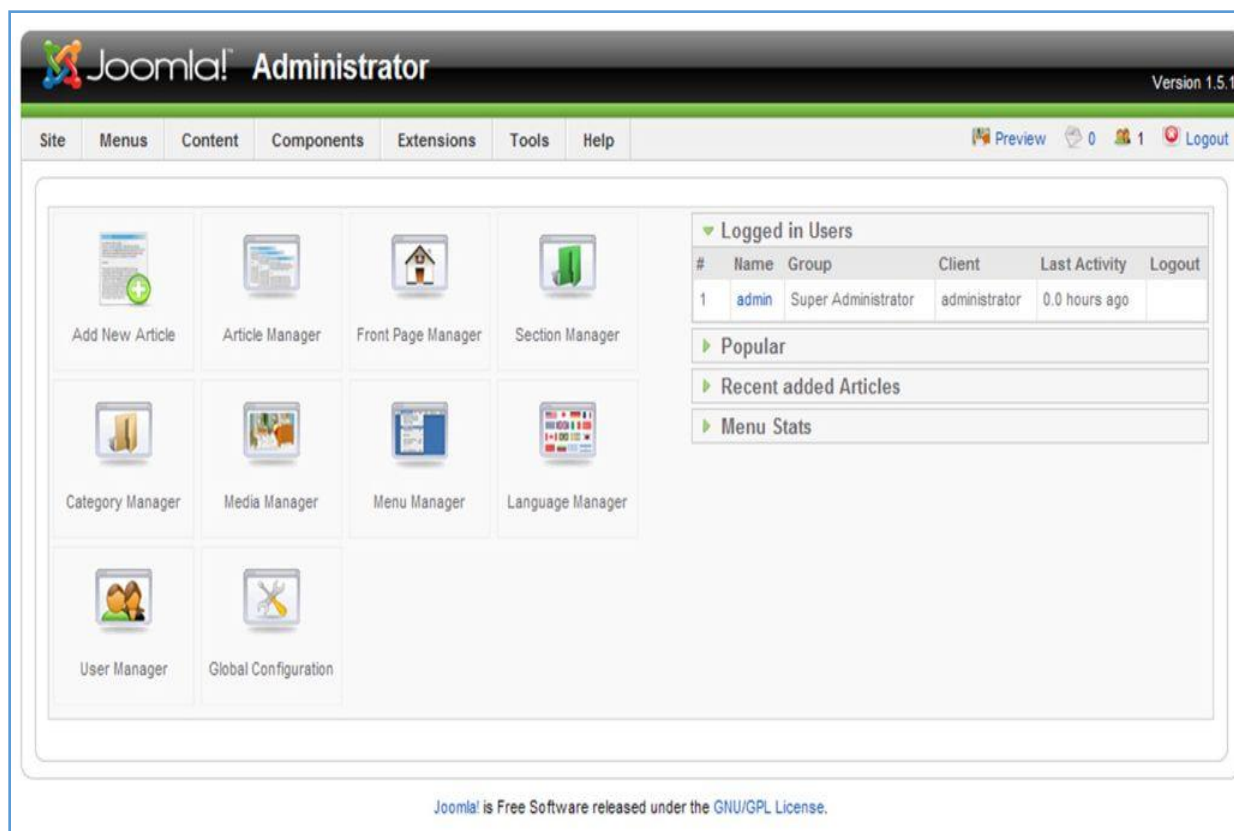
#### ❖ Μειονεκτήματα του Joomla

- **Χρειάζεται εκμάθηση:** Εάν δεν υπάρχει εξοικείωση με το λογισμικό, ένας χρήστης δεν μπορεί να κατασκευάσει μία ιστοσελίδα από την αρχή χωρίς να χρειαστεί να διαβάσει οδηγούς εκμάθησης της πλατφόρμας.
- **Στερείται SEO Δυνατότητες:** Για να γίνει μία ιστοσελίδα βασισμένη σε JoomlaSEOfriendly, θα χρειαστεί κόπος και εμπειρία που διαθέτει ένας SEOexpert και όχι ένα άτομο με μηδενικές προγραμματιστικές γνώσεις.
- **Υποστήριξη Περιορισμένη ACL:** Ο ACL (κατάλογος AccessControl) αναφέρεται σε μια λίστα δικαιωμάτων που μπορεί να χορηγηθεί σε συγκεκριμένους χρήστες για συγκεκριμένες σελίδες. Ο ACL είναι ένα ζωτικής σημασίας συστατικό της κάθε επιχείρησης. Το Joomla άρχισε να υποστηρίζει ACL μόνο μετά από την έκδοση 1.6. Η Υποστήριξη ACL είναι ακόμη περιορισμένη στη σταθερή έκδοση v2.5.1 , καθιστώντας το ακατάλληλο για εταιρικούς πελάτες. Βέβαια στην σταθερή έκδοση 3.2. πλέον τα πράγματα είναι πολύ καλά.

#### Συμπέρασμα

Εάν το ζητούμενο είναι μία σελίδα με δομική σταθερότητα περιεχομένου και ένα καλό interface τότε το Joomla είναι η κατάλληλη πλατφόρμα. Το Joomla είναι επίσης μια καλή επιλογή για μικρά και μεσαίου μεγέθους καταστήματα ηλεκτρονικού εμπορίου.





**Εικόνα 5:** Πίνακας ελέγχου της πλατφόρμας Joomla

### 2.4.3 Django

Είναι η νέα μόδα στα webdesignCMS, έχει τις δυνατότητες του Drupal δηλαδή κάνει πολύπλοκες ιστοσελίδες αλλά είναι φτιαγμένο σε γλώσσα προγραμματισμού Python σε αντίθεση με το Drupal που είναι σε PHP. Ιστοσελίδες σε Django είναι τα:

- [Pinterest](#)
- [Instagram](#)
- [Theonion.](#)

Είναι ένα πολύ γρήγορο CMS γιατί βασίζεται στη Python και εξαιρετικό στην κατασκευή E-SHOP. Τα μειονεκτήματα του είναι ότι η κοινότητα προγραμματιστών της Python που το υποστηρίζει δεν έχει πολύ μεγάλο χρόνο υποστήριξης του CMS και είναι ακόμα στην αρχή, αλλά κινείται πολύ δυναμικά και μέρα με τη μέρα δημοσιεύονται καινούρια πρόσθετα.

#### 2.4.4 Wordpress

Αν και με το Wordpress θα ασχοληθούμε διεξοδικά στα επόμενα κεφάλαια, θα αναφέρουμε επιγραμματικά τις λειτουργίες του ως CMS. Το WordPress έχει ίσως την πιο φανατική κοινότητα προγραμματιστών με πολλά πρόσθετα και μονάδες για οποιαδήποτε σχεδόν εφαρμογή. Θεωρείται η καλύτερη πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου (CMS) για όσες ιστοσελίδες έχουν blog ή αρθρογραφία και γι' αυτό τα μεγαλύτερα ειδησεογραφικά site προτιμούν το Wordpress. Ο χρήστης δεν χρειάζεται να διαθέτει προγραμματιστικές γνώσεις καθώς όλα γίνονται μέσω text editors ή διαφόρων προσθέτων ανάλογα με τη λειτουργικότητα που απαιτεί η κάθε σελίδα. Η χρήση της βάσης δεδομένων του και η ταξινόμηση που κάνει είναι πολύ ισχυρή και συγκρίνεται με αυτή του Drupal.

Το WordPress έχει ένα σύστημα προτύπων ιστού το οποίο χρησιμοποιεί έναν επεξεργαστή προτύπων. Οι χρήστες του μπορούν να αλλάζουν τη θέση διαφόρων στοιχείων του γραφικού περιβάλλοντος χωρίς να χρειάζεται να επεξεργάζονται κώδικα PHP ή HTML. Μπορούν επίσης να εγκαθιστούν και να αλλάζουν μεταξύ διαφόρων οπτικών θεμάτων. Μπορούν ακόμα να επεξεργαστούν τον κώδικα PHP και HTML στα οπτικά θέματα, προκειμένου να επιτύχουν προχωρημένες τροποποιήσεις.

Το WordPress έχει επίσης δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων, μόνιμους συνδέσμους οι οποίοι είναι φιλικόι προς τις μηχανές αναζήτησης, δυνατότητα ανάθεσης πολλαπλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Συμπεριλαμβάνονται επίσης αυτόματα φίλτρα, τα οποία παρέχουν προτυποποιημένη μορφοποίηση του κειμένου.

Το WordPress υποστηρίζει επίσης τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλες ιστοσελίδες, οι οποίες με τη σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο. Τέλος, το WordPress έχει μια πλούσια αρχιτεκτονική πρόσθετων λειτουργιών, η οποία επιτρέπει στους χρήστες και στους προγραμματιστές να επεκτείνουν τη λειτουργικότητά του πέρα από τις δυνατότητες οι οποίες αποτελούν μέρος της βασικής εγκατάστασης.

Διατίθενται εγγενείς εφαρμογές για το Android, το iPhone/iPodTouch, το iPad, το WindowsPhone 7 και το BlackBerry οι οποίες παρέχουν πρόσβαση σε μερικές από τις δυνατότητες του πίνακα διαχείρισης του WordPress, και λειτουργούν με ιστολόγια στο WordPress.com και πολλά στο WordPress.org.

#### ❖ Πλεονεκτήματα του Wordpress

- **Πολλοί συγγραφείς περιεχομένου:** Ανάλογα με τα δικαιώματα που έχει ο κάθε χρήστης σε μία σελίδα, μπορεί να δημοσιεύει περιεχόμενο όπως άρθρα, εικόνες, βίντεο ή και νέες σελίδες.
- **Πολλά πρόσθετα:** Το Wordpress διαθέτει πολλές επιλογές προσθέτων που προσθέτουν λειτουργικότητα στις απλές ιστοσελίδες όπως φόρμες εγγραφών, newsletter, forum συζητήσεων αλλά και ό,τι μπορεί να χρειαστεί μία ιστοσελίδα ανάλογα με τη λειτουργικότητά της.
- **Φιλικό προς το χρήστη:** Το WordPress είναι εύκολο στη χρήση και διαθέτει πού καλή αισθητική, για bloggers που ξεκινάνε τώρα για πρώτη φορά. Μπορείτε να ανοίξετε ένα θέμα, να προσθέσετε μερικά plugins, και να αρχίσετε το blogging μέσα σε λίγα λεπτά.
- **Ισχυρές δυνατότητες SEO:** Στην πλατφόρμα Wordpress όπως και για όλες τις υπόλοιπες λειτουργίες υπάρχουν πρόσθετα για SEO όπως AllinOneSEO.

- **Εύκολη Παραμετροποίηση:** Η πλατφόρμα μπορεί εύκολα να παραμετροποιηθεί με χρήση λίγης HTML και CSS.
- **Ευελιξία:** Το WordPress μπορεί να κάνει σχεδόν τα πάντα, να φιλοξενήσει απλές ή αρκετά πολύπλοκες σελίδες, να υποστηρίξει e-shop καταστήματα, blogs κοκ.

#### ❖ Μειονεκτήματα του Wordpress

- **Ασφάλεια:** Ένα σημαντικό μειονέκτημα είναι η ασφάλεια της πλατφόρμας. Η κοινότητα του Wordpress δημοσιεύει αρκετά συχνά νέες εκδόσεις, βελτιωμένες κυρίως σε ό,τι αφορά την ασφάλεια.
- **Ασυμβατότητα με μεγάλα Plugins:** Για να αντιμετωπιστούν τα προβλήματα ασφαλείας του Wordpress, βγαίνουν συνεχώς νέες εκδόσεις του. Πολλά πρόσθετα λοιπόν παύουν να είναι συμβατά με τις νέες εκδόσεις του Wordpress με αποτέλεσμα τη δυσλειτουργία των ιστοσελίδων που τα χρησιμοποιούν, μέχρι οι συγγραφείς τους να εκδώσουν κάποια αναβάθμιση συμβατή με τη νέα έκδοση του Wordpress.
- **Περιορισμένες Επιλογές Design:** Οι πιο πρόσφατες ενημερώσεις και βελτιώσεις σε θέματα έχουν διορθώσει το πρόβλημα του design αλλά ακόμη και τώρα τα πιο πολλά templates συνεχίζουν να θυμίζουν σε μορφή και λειτουργικότητα τα προκαθορισμένα template του Wordpress.

## 2.5 Τεχνολογίες Ανάπτυξης Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

### 🚧 Apache

Ο Apache server διανέμεται δωρεάν και είναι ο πιο δημοφιλής διακομιστής διαδικτύου. Έχει αποδειχτεί ο πιο γρήγορος, σταθερός και ασφαλής διακομιστής δικτύου και είναι

εγκατεστημένος σε πάνω από 6 εκατομμύρια διακομιστές. Εκατομμύρια ιστοσελίδες είναι εγκατεστημένες με χρήση του Apache. Ο server αυτός αναπτύχθηκε και συντηρείται σήμερα από μία ομάδα εθελοντών. Σήμερα θεωρείται από τους πιο σταθερούς διακομιστές δικτύου και πολλοί εμπορικοί διακομιστές διαδικτύου όπως η HTTP server της IBM χρησιμοποιούν τον πυρήνα του Apache. Μερικά χαρακτηριστικά του είναι ότι υποστηρίζει συστήματα Unix και μπορεί να τρέχει πολλές διεργασίες ταυτόχρονα.

Πολλά χαρακτηριστικά του προσαρτώνται στον πυρήνα με τη μορφή modules επεκτείνοντας τις δυνατότητες του. Υποστηρίζει server-side γλωσσών προγραμματισμού ως και αλγορίθμους αυθεντικοποίησης. Ένα επιπλέον χαρακτηριστικό του είναι το virtual Hosting που επιτρέπει σε πολλές διαφορετικές ιστοσελίδες να εξυπηρετούνται από μια μόνο εγκατάσταση του server. Ο Apache χρησιμοποιείται κυρίως για την εξυπηρέτηση στατικών και δυναμικών σελίδων στο διαδίκτυο. Οι περισσότερες δικτυακές εφαρμογές σχεδιάζονται με βάση το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά που προσφέρει ο Apache. Τέλος αποτελεί ένα βασικό κομμάτι πολλών πακέτων εφαρμογών όπως oracle database , IBM WebSphere application server και σε πολλές διανομές του λειτουργικού συστήματος linux.

## PHP

Η PHP είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που σχεδιάστηκε για τη δημιουργία δυναμικών ιστοσελίδων στο διαδίκτυο και είναι επισήμως γνωστή ως HyperText preprocessor. Είναι μια server-side scripting (εκτελείται στο διακομιστή) γλώσσα που γράφεται συνήθως πλαισιωμένη από HTML, για μορφοποίηση των αποτελεσμάτων. Σε σχέση με μια συνηθισμένη HTML σελίδα, η σελίδα PHP πρώτα αναλύεται και μετά στέλνεται το παραγόμενο αποτέλεσμα. Οι δυνατότητες που μας δίνει είναι απεριόριστες καθώς μπορεί να δημιουργήσει εικόνες, να διαβάσει, να γράψει αρχεία, να συνδέσει απομακρυσμένους υπολογιστές και πολλά άλλα. Η PHP είναι προϊόν ανοιχτού κώδικα. Υπάρχει δηλαδή πρόσβαση στον κώδικα προέλευσης, και μπορεί κανείς να τον αλλάξει, να τον χρησιμοποιήσει χωρίς κόστος.

Η PHP είναι ευρέως χρησιμοποιούμενη καθώς είναι η πλέον ειδική για web εφαρμογές και μπορεί να ενσωματωθεί στην HTML. Η PHP χρησιμοποιεί μια μίξη από interpretation (διερμηνευση) και compilation (μεταγλώττιση) και με αυτόν τον τρόπο παρέχει στους

προγραμματιστές τον καλύτερο συνδυασμό απόδοσης και ευελιξίας. Δηλαδή η PHP αρχικά μεταγλωττίζει το script σε μια σειρά από εντολές ,οι οποίες εκτελούνται μια μία μέχρι να τελειώσει το script. Αυτό συμβαίνει μόνο στην PHP και όχι στις υπόλοιπες παραδοσιακές γλώσσες προγραμματισμού.

## MySQL

Η MySQL είναι ένα σχεσιακό σύστημα διαχείρισης βάσεων δεδομένων (RDBMS) που τρέχει ως server και που επιτρέπει την πρόσβαση πολλών χρηστών σε πολλές βάσεις δεδομένων. Μας επιτρέπει να αποθηκεύουμε, να αναζητούμε, να ταξινομούμε αλλά και να ανακαλούμε δεδομένα με γρήγορο και αποτελεσματικό τρόπο. Οποιοσδήποτε μπορεί να κατεβάσει την MySQL, επειδή είναι ανοικτού κώδικα (opensource), και μπορεί να την διαμορφώσει σύμφωνα με το τι θέλει να κάνει. Είναι ευρύτατα γνωστή κυρίως για την ταχύτητα, την αξιοπιστία της και την ευελιξία που παρέχει στους χρήστες.

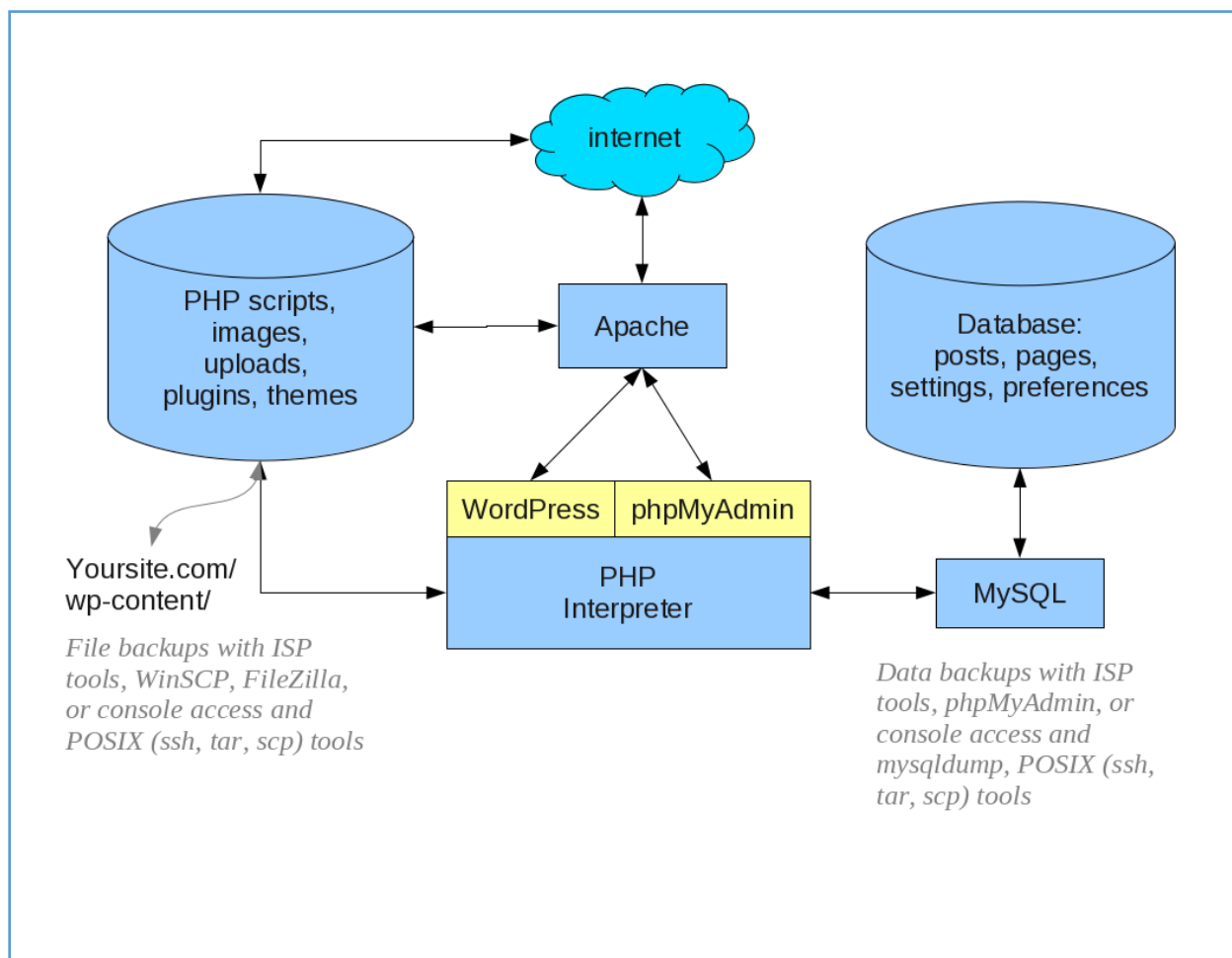
Ο MySQL διακομιστής ελέγχει την πρόσβαση στα δεδομένα και διασφαλίζει ότι μόνο πιστοποιημένοι χρήστες θα έχουν πρόσβαση σε αυτά. Η MySQL πήρε το όνομά της από την SQL (StructuredQueryLanguage). Η MySQL διατίθεται υπό τους όρους της GNU (GeneralPublicLicense), καθώς και κάτω από μια ποικιλία άλλων συμφωνιών ιδιοκτησίας. Η MySQL ανήκει και επιχορηγείται από τη μία και μόνη κερδοσκοπική επιχείρηση, την σουηδική εταιρεία MySQLAB, που τώρα ανήκει στην OracleCorporation. Τέλος, μπορεί να λειτουργήσει σε περιβάλλον Linux , Unix και Windows.

## Διαδικασία σύνδεσης PHP-MySQL:

Με τη βοήθεια της PHP μπορούμε να συνδεθούμε σε έναν οποιοδήποτε MySQLServerστον οποίο έχουμε λογαριασμό, να πάρουμε δεδομένα από ήδη υπάρχουσες βάσεις, να εισάγουμε δεδομένα σε πίνακες βάσεων, να ανανεώσουμε κάποια υπάρχοντα δεδομένα, να φτιάξουμε νέες βάσεις και νέους πίνακες και γενικά να κάνουμε οτιδήποτε γίνεται με μια MySQLβάση δεδομένων.

- Ο webbrowserενός χρήστη κάνει μια HTTPαίτηση για μια συγκεκριμένη διαδικτυακή σελίδα.
- Ο διαδικτυακός διακομιστής (ApacheServer) λαμβάνει την αίτηση για τη σελίδα, ανακαλεί το αρχείο και το περνά στη μηχανή PHPγια επεξεργασία.

- Η μηχανή PHP αρχίζει την ανάλυση του script. Μέσα στο script, υπάρχει μια εντολή που συνδέει τη βάση δεδομένων και εκτελεί ένα ερώτημα. Η PHP ανοίγει μια σύνδεση με το MySQL διακομιστή (server) και στέλνει το κατάλληλο ερώτημα.
- Ο MySQL διακομιστής (server) λαμβάνει το ερώτημα της βάσης δεδομένων, το επεξεργάζεται και στέλνει τα αποτελέσματα ξανά στη μηχανή PHP.
- Η μηχανή PHP σταματά την εκτέλεση του script, που συνήθως περιλαμβάνει τη μορφοποίηση των αποτελεσμάτων του ερωτήματος σε HTML. Επιστρέφει μετά την τελική HTML σελίδα στον web διακομιστή (Apache Server).
- Ο διαδικτυακός διακομιστής (Apache Server) περνά την HTML σελίδα ξανά στο browser, όπου ο χρήστης μπορεί να δει τα αποτελέσματα που ζήτησε.



**Εικόνα 6:** Παράδειγμα σύνδεσης μίας Wordpress ιστοσελίδας με χρήση PHP και MySQL τεχνολογίας

### 3 Ηλεκτρονικό Κατάστημα

#### 3.1 Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Ως Ηλεκτρονικό Εμπόριο, ή γνωστό ως e-commerce, ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, βασιζόμενο δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλομένων μερών, πωλητή-αγοραστή. Περιλαμβάνει το σύνολο των διαδικτυακών διαδικασιών: ανάπτυξης, προώθησης, πώλησης, παράδοσης, εξυπηρέτησης και πληρωμής για προϊόντα και υπηρεσίες. Το εύρος των ανταλλαγών που διεξάγονται ηλεκτρονικά, έχει αυξηθεί ασυνήθιστα με την ευρεία χρήση του Διαδικτύου.



Η χρήση του εμπορίου διεξάγεται κατ' αυτόν τον τρόπο, παρακινώντας και απορροφώντας καινοτομίες στην ηλεκτρονική μεταφορά χρηματικών πόρων, στη διαχείριση της εφοδιαστικής αλυσίδας, στο διαδικτυακό μάρκετινγκ, στη διεκπεραίωση διαδικτυακών διαδικασιών, στην ανταλλαγή ηλεκτρονικών δεδομένων, στην καταγραφή συστημάτων διοίκησης και στην αυτοματοποίηση συστημάτων συγκέντρωσης δεδομένων. Το ηλεκτρονικό εμπόριο μπορεί να πάρει διάφορες μορφές όπως:

#### **Εσωτερικό εμπόριο**

Στόχος είναι η αποτελεσματικότερη λειτουργία των δραστηριοτήτων μιας επιχείρησης, ώστε να μπορεί να προσφέρει καλύτερα προϊόντα και υπηρεσίες στους πελάτες της. Οι εφαρμογές του συνήθως εντάσσονται στη λειτουργία ενός τοπικού δικτύου (Intranet) και μπορούν να είναι: επικοινωνία μεταξύ ομάδων εργασίας, ηλεκτρονική δημοσίευση (άμεση διανομή πληροφοριών) κτλ.

#### **Συναλλαγές μεταξύ επιχειρήσεων (Business-to-Business - B2B)**

Το ηλεκτρονικό εμπόριο επιτρέπει σε επιχειρήσεις να βελτιώσουν τη μεταξύ τους συνεργασία, απλοποιώντας τις διαδικασίες και το κόστος των προμηθειών, την ταχύτερη αποστολή των προμηθειών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο του επιπέδου αποθεμάτων. Επιπλέον, καθιστά ευκολότερη την αρχειοθέτηση των σχετικών εγγράφων και ποιοτικότερη την εξυπηρέτηση πελατών. Η δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνδεσης με προμηθευτές και διανομείς, καθώς και η πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών βελτιώνουν ακόμη περισσότερο την αποτελεσματικότητα: οι ηλεκτρονικές πληρωμές περιορίζουν το ανθρώπινο σφάλμα, αυξάνουν την ταχύτητα και μειώνουν το κόστος των συναλλαγών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει τη δυνατότητα αυξημένης πληροφόρησης σχετικά με τα προσφερόμενα προϊόντα - είτε από τους προμηθευτές είτε από ενδιάμεσους οργανισμούς που προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου.

#### **Λιανικές πωλήσεις - Ηλεκτρονικό εμπόριο μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτών (Business-to-Consumer - B2C)**

Πρόκειται για την πιο διαδεδομένη μορφή ηλεκτρονικού εμπορίου. Ο καταναλωτής έχει πρόσβαση σε μια τεράστια ποικιλία προϊόντων σε δικτυακούς κόμβους-καταστήματα, βλέπει, επιλέγει, αν επιθυμεί να αγοράσει είδη ένδυσης μπορεί ενίοτε και να τα δοκιμάζει (μέσω ειδικών προγραμμάτων), ανακαλύπτει προϊόντα τα οποία δεν θα μπορούσε να βρει εύκολα στη χώρα του, συγκρίνει τιμές και, τέλος, αγοράζει. Κι όλα αυτά χωρίς να βγει από το σπίτι του, κερδίζοντας πολύτιμο χρόνο και κόπο.

### ✚ Συναλλαγές μεταξύ Καταναλωτών (Consumer-to-Consumer - C2C)

Σε αυτή την κατηγορία ο καταναλωτής πουλά απευθείας σε άλλους καταναλωτές. Παράδειγμα αποτελούν τα άτομα που κάνουν πωλήσεις μέσω καταχωρημένων αγγελιών, δικτυακοί τόποι δημοπρασιών, όπου ο οποιοσδήποτε μπορεί να πουλήσει οτιδήποτε. Τέλος, πολλά άτομα κάνουν χρήση intranets και άλλων ενδοεταιρικών δικτύων για να διαφημίσουν αντικείμενα, προϊόντα ή υπηρεσίες.

## 3.2 Ηλεκτρονικό Κατάστημα

Τα e-shop είναι ιστοσελίδες (websites) που ο ρόλος τους είναι η αγορά - πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών από το διαδίκτυο. Με την δημιουργία ενός e-shop μια επιχείρηση μικρή ή μεγάλη θα έχει στην διάθεση της, ένα επιπλέον "κατάστημα" το οποίο θα πουλάει αυτόματα όλο το 24ωρο, χωρίς κόστος. Επίσης θα αποτελεί και ένα χώρο (site) διαφήμισης της κάθε επιχείρησης. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα (E-Shop) είναι ουσιαστικά ένα αυτοματοποιημένο σύστημα ηλεκτρονικών πωλήσεων. Κάνει την ίδια δουλειά με το παραδοσιακό κατάστημα, δηλαδή παρουσιάζει και πουλάει τα προϊόντα. Η μόνη διαφοροποίηση είναι ότι οι πωλήσεις πραγματοποιούνται μέσω ηλεκτρονικών μηχανισμών.

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα προσφέρει στρατηγικά πλεονεκτήματα σε μια επιχείρηση. Στο διαδίκτυο, το μέγεθος της επιχείρησης δεν παίζει σημαντικό ρόλο. Μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις έχουν την ίδια πρόσβαση στους πελάτες και μπορούν να δημιουργήσουν παρόμοια παρουσία στο διαδίκτυο. Ακόμη, η έδρα της επιχείρησης δεν παίζει κανένα ρόλο. Όπου και να βρίσκεται η επιχείρηση, οι πελάτες μπορούν να έχουν πρόσβαση στον δικτυακό τόπο της. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα επιτρέπει όχι μόνο τη διεύρυνση της πελατείας, αλλά και την υπέρβαση

των περιορισμών στα ωράρια λειτουργίας, γιατί μπορούν να πουληθούν αγαθά όλο το 24ώρο. Πιο συγκεκριμένα, τα πλεονεκτήματα μιας επιχείρησης που δραστηριοποιείται στο διαδίκτυο είναι:

- ✚ **Μεγάλη γεωγραφική κάλυψη:** Πωλούνται προϊόντα οπουδήποτε και κάθε χρονική στιγμή
- ✚ **Άμεση πρόσβαση σε πελάτες:** Οι μεσάζοντες δεν είναι πλέον αναγκαίο κακό καθώς ο προμηθευτής μπορεί να έρθει απευθείας σε επαφή με πελάτες ακόμη και αν η επιχείρησή του δεν έχει κάποια τοπική έδρα.
- ✚ **Μειωμένα κόστη λειτουργίας:** Εκτός από την ανάγκη ύπαρξης ενός διαχειριστή του ηλεκτρονικού καταστήματος, που σε περιπτώσεις μικρών επιχειρήσεων μπορεί να είναι ο ιδιοκτήτης, δεν υπάρχει ανάγκη για πρόσληψη άλλου προσωπικού.
- ✚ **24ωρη λειτουργία:** Οι πελάτες μπορούν να επισκεφθούν το κατάστημα και να κάνουν τις αγορές τους οποιαδήποτε χρονική στιγμή και ημέρα επιθυμούν.
- ✚ **Marketing:** Η επιχείρηση μπορεί να εκμεταλλευτεί τις δυνατότητες του διαδικτύου για προσφορές, διαχείριση και ενημέρωση πελατών, στατιστικά στοιχεία πρόσβασης και πωλήσεων.
- ✚ **Άμεση ενημέρωση πελατών:** Στις περιπτώσεις ύπαρξης νέων προϊόντων, οι πελάτες μπορούν να ενημερώνονται από την ιστοσελίδα της επιχείρησης ή μέσω ενημερωτικών δελτίων με προσφορές.

### 3.2.1 Συχνά προβλήματα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων

Σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Δίκτυο Κέντρων Καταναλωτή οι περισσότερες επιχειρήσεις και ιδιαίτερα οι μικρομεσαίες που δραστηριοποιούνται μέσω ή και μέσω του ηλεκτρονικού εμπορίου δεν παρουσιάζουν τα επιθυμητά ικανοποιητικά επίπεδα κερδοφορίας.

- Ένας παράγοντας είναι ο φόβος των πελατών μήπως το προϊόν που τελικά θα παραλάβουν δεν ανταποκρίνεται πλήρως στις προσδοκίες τους διότι δεν υπάρχει άμεση επαφή με το παραγόμενο προϊόν αλλά και τι εγγυήσεις θα του παρέχει πραγματικά ένα ηλεκτρονικό

κατάστημα για το προϊόν σε σχέση με ένα παραδοσιακό κατάστημα της γειτονιάς τους στο οποίο υπάρχει άμεση επικοινωνία και επαφής με το αγαθό.

- Τις περισσότερες φορές οι χρήστες του Διαδικτύου που επισκέπτονται ηλεκτρονικά καταστήματα τις χρησιμοποιούν μόνο για ενημέρωση (νέα προϊόντα, τιμές, σύγκριση κτλ) και αν υπάρχουν κάποια προϊόντα που θέλουν τελικά να αγοράσουν να τα παίρνουν από τα παραδοσιακά καταστήματα.
- Ένας άλλος παράγοντας είναι ο φόβος των χρηστών για την χρήση των πιστωτικών καρτών αλλά και η δυσaréσκεια για τη μη κοινοποίηση ενός προσωπικού προφίλ, όπως για παράδειγμα οι καταναλωτικές συνήθειες
- Η κακή σχεδίαση, η μη συχνή ενημέρωση αλλά και η δύσκολη πλοήγηση του ηλεκτρονικού καταστήματος έχει ως αποτέλεσμα να αποθαρρύνονται οι πιθανοί υποψήφιοι πελάτες.

Συνήθως οι πληροφορίες που πρέπει οπωσδήποτε να παρέχει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα στους καταναλωτές του ώστε να θεωρείται αξιόπιστο θα πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Ταυτότητα του εμπόρου
- Τρόποι επικοινωνίας με το e-κατάστημα τόσο με ηλεκτρονικό όσο και με συμβατικό τρόπο
- Τελική τιμή του προϊόντος ή της υπηρεσίας συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ και εξόδων αποστολής
- Εγγύηση του προϊόντος και υποστήριξη μετά την πώληση (AfterSalesService)
- Χρόνος παράδοσης του προϊόντος
- Τρόπους πληρωμής και παράδοσης
- Τρόπους ακύρωσης της παραγγελίας σε περίπτωση λάθους ή αλλαγής γνώμης
- Πληροφορίες για την προστασία των προσωπικών ευαίσθητων δεδομένων



**Εικόνα 7:** Παράγοντες που επηρεάζουν τις αγορές σύμφωνα με την ετήσια έκθεση Ελληνικού Εμπορίου για το 2013

### 3.3 Ελληνικά Ηλεκτρονικά Καταστήματα

Σε γενικό επίπεδο, από τα 4.000 περίπου ελληνικά e-shops που λειτουργούν τώρα, τα 2/3 προσφέρουν όλες τις αναγκαίες υπηρεσίες και δυνατότητες στους καταναλωτές για μια άνετη και αξιόπιστη συναλλαγή που είναι συγκρίσιμη και εφάμιλλη γνωστών e-shops του εξωτερικού. Υπάρχει όμως ακόμη ένα μικρό ποσοστό το οποίο θα πρέπει να αποφεύγουν οι καταναλωτές λόγω έλλειψης ουσιαστικής εταιρικής πληροφόρησης. Τα στοιχεία αυτά βασίζονται στη συνεχή έρευνα του Εργαστηρίου ELTRUN για την καταγραφή και αξιολόγηση των ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων. Τα συγκρατημένα (αλλά αυξητικά) ποσοστά των Ελλήνων χρηστών του Internet που αγοράζουν on-line προϊόντα/υπηρεσίες (στο 30-35%) δικαιολογούνται κυρίως λόγω της έλλειψης εμπιστοσύνης που έχουν οι Έλληνες στις αγορές από απόσταση.

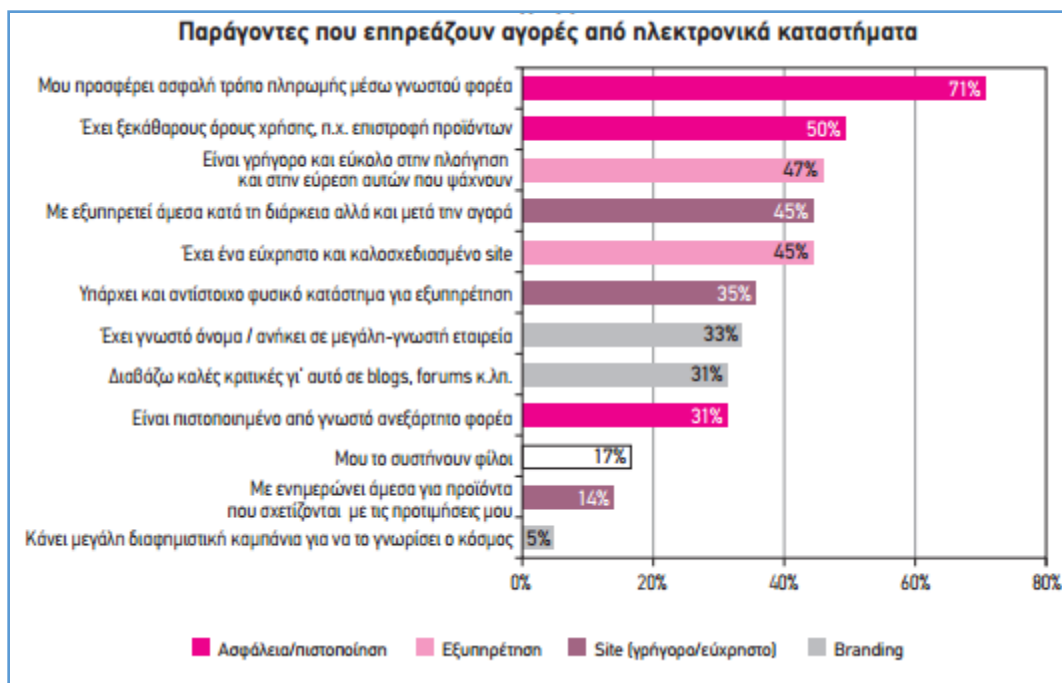
Άρα κύριο μέλημα των ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων είναι η αύξηση της εμπιστοσύνης αυτής. Δυστυχώς όμως 1 στα 10 e-shops δεν αναφέρουν ακόμη τις βασικές πληροφορίες της επιχείρησής τους (δηλαδή διεύθυνση, στοιχεία επικοινωνίας κ.λπ.) και άρα θα

πρέπει να αποφεύγονται από τους on-line καταναλωτές. Επίσης, μόνο 6 στα 10 e-shops έχουν ξεκάθαρη σελίδα όπου αναφέρονται οι όροι σε σχέση με την πολιτική τους για το απόρρητο και τα προσωπικά δεδομένα.

Το σημαντικό όμως είναι ότι υψηλό ποσοστό (61%) των e-shops έχουν πλέον ξεκάθαρους «όρους χρήσης», που παρουσιάζουν πολύ αναλυτικά στον online καταναλωτή πώς αντιμετωπίζονται τα σημαντικά θέματα σε μια συναλλαγή, όπως: δυνατότητα ακύρωσης της παραγγελίας, δυνατότητα επικοινωνίας σε περίπτωση διαφωνίας/επιφύλαξης, δυνατότητα αντικατάστασης προϊόντων κ.λπ.

Ένας άλλος σημαντικός παράγοντας που επηρεάζει τους on-line καταναλωτές είναι η αισθητική και η ευκολία πλοήγησης στο site του ηλεκτρονικού καταστήματος. Όσον αφορά την αισθητική, υπάρχουν κάποια προβλήματα αφού μόνο το 63% των e-shops έχει συγκεκριμένη δομή, περιλαμβάνει σελίδες με συνεπή δομή και χρωματισμούς, υπάρχει συνέπεια στον τρόπο εμφάνισης του site σε όλες τις σελίδες και οι εικόνες είναι υψηλής ανάλυσης.

Όσον αφορά τα εργαλεία αναζήτησης και πλοήγησης, η κατάσταση είναι πολύ καλύτερη αφού το 86% των e-shops δίνουν τη δυνατότητα αναζήτησης με πολλαπλούς τρόπους (ανά προϊόν, ανά προμηθευτή, προηγμένη αναζήτηση με ελεύθερο κείμενο ή προηγούμενα αποτελέσματα), υπάρχει άμεση δυνατότητα επιστροφής στην κεντρική σελίδα, υπάρχει εύκολος κατάλογος προϊόντων και το site υποστηρίζεται από διαφορετικούς webbrowsers. Επίσης, το 83% των e-shops πριν από την αποδοχή της παραγγελίας αναφέρουν με σαφήνεια τα κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος (περιγραφή, τιμή κ.λπ.), που βοηθάει σημαντικά τον «δύσπιστο» Έλληνα on-line καταναλωτή στην τελική του απόφαση.



**Εικόνα 8:** Παράγοντες που επηρεάζουν τις αγορές από ηλεκτρονικά καταστήματα σύμφωνα με την ετήσια έκθεση Ελληνικού εμπορίου για το 2013

### 3.4 Προκλήσεις ηλεκτρονικών πωλήσεων

Με την ολοένα και μεγαλύτερη ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, δημιουργούνται καθημερινά νέα προκλήσεις που αφορούν τις παρεχόμενες υπηρεσίες των ηλεκτρονικών καταστημάτων:

- ✦ **Αύξηση της παραγωγικότητας των πωλητών.** Ο πωλητής έχει τη δυνατότητα να αυξήσει την παραγωγικότητά του καθώς οι προτιμήσεις των πελατών είναι καταγεγραμμένες και μπορεί εύκολα να προωθήσει στοχευμένα προϊόντα και υπηρεσίες.
- ✦ **Μείωση του διαχειριστικού κόστους και των λαθών στην λήψη παραγγελιών.** Τα διαχειριστικά κόστη στις διαδικασίες πωλήσεων, μειώνονται εφόσον οι παραγγελίες αλλά και η τιμολόγησή τους γίνονται ηλεκτρονικά.

### 3.5 Δημοφιλή και επιτυχημένα Ελληνικά Ηλεκτρονικά Καταστήματα

Το e-shopping μεγαλώνει με γοργούς ρυθμούς στην Ελλάδα και πολλά καταστήματα έχουν δημιουργήσει αντίστοιχα ηλεκτρονικά καταστήματα για να επεκτείνουν την επιχείρησή τους. Με μία απλή αναζήτηση στο Google βρίσκει κανείς τα Ελληνικά Ηλεκτρονικά Καταστήματα και την κατάταξή τους ανάλογα με ποικίλα κριτήρια.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα Ελληνικά e-shops με τη μεγαλύτερη επισκεψιμότητα.



Κατατάσσεται ως ένα από τα μεγαλύτερα ελληνικά eshops με επώνυμα παπούτσια, με χαμηλές τιμές και δωρεάν αποστολή και επιστροφή προϊόντων.



Δεύτερο στην κατάταξη ως το πιο συχνά χρησιμοποιούμενο ηλεκτρονικό κατάστημα, πουλάει επώνυμα προϊόντα σε τιμές πολύ πιο χαμηλές από αντίστοιχα καταστήματα.



Άλλο ένα eshop πώλησης υποδημάτων που βρίσκεται ψηλά στην κατάταξη.





Το γνωστό κατάστημα Public διαθέτει ένα πολύ πετυχημένο ηλεκτρονικό κατάστημα όπου προβάλλονται όλα τα προϊόντα που διαθέτει με αρκετές προσφορές σε καθημερινό επίπεδο.



Τα δημοφιλή Jumbo διαθέτουν ένα από τα πιο πετυχημένα ηλεκτρονικά καταστήματα που δέχονται πάρα πολλές ηλεκτρονικές παραγγελίες καθημερινά.



Το μεγαλύτερο online πολυκατάστημα με χιλιάδες προϊόντα τεχνολογίας. Το [getitnow.gr](http://getitnow.gr) λειτουργεί από τον Σεπτέμβριο του 2010 και ήδη αποτελεί σήμερα το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό κατάστημα τεχνολογίας στην Ελλάδα με την μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και εξειδικευμένες υπηρεσίες ηλεκτρονικών αγορών.



Το [skroutz.gr](http://skroutz.gr) αποτελεί έναν τεράστιο κόμβο προβολής και σύγκρισης ηλεκτρονικών καταστημάτων όλων των ειδών. Με απλή αναζήτηση ενός προϊόντος προβάλλονται όλα τα καταστήματα που έχουν διαθεσιμότητα του συγκεκριμένου προϊόντος μαζί με συγκριτική ανάλυση τιμών, σχόλια και κριτικές πελατών καθώς και άμεσους τρόπους παραγγελίας.

### 3.6 Δημοφιλή και επιτυχημένα ξένα Ηλεκτρονικά Καταστήματα

Στο εξωτερικό οι αγορές γίνονται πλέον ηλεκτρονικά και πολύ λιγότερο με τον καθιερωμένο παραδοσιακό τρόπο. Έτσι τα ξένα ηλεκτρονικά καταστήματα έχουν αναπτυχθεί σε πολύ μεγάλο βαθμό και παρέχουν απεριόριστες υπηρεσίες και προνόμια στους πελάτες τους καθημερινά. Μερικά από τα πιο δημοφιλή και πετυχημένα παρουσιάζονται παρακάτω.



Το eshopAsos είναι ένα από τα μεγαλύτερα μαγαζιά μόδας του κόσμου. Με περισσότερα από 35.000 προϊόντα σε επώνυμα ρούχα και αξεσουάρ, ακόμα και ο πιο απαιτητικός πελάτης θα βρει αυτό που ψάχνει. Το Asos έχει δωρεάν μεταφορικά για αποστολές στην Ελλάδα.



Η Amazon.com, Inc είναι η μεγαλύτερη στον κόσμο εταιρεία, από την άποψη του κύκλου εργασιών από την πώληση αγαθών και υπηρεσιών μέσω του Διαδικτύου και μια από τις πρώτες που βασίστηκε στο Διαδίκτυο για την παροχή των υπηρεσιών της με γνώμονα τις πραγματικές πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών. Έδρα της είναι το Seattle και ιδιοκτήτης της ο Τζεφ Μπέζος. Είναι η εταιρία που συνέδεσε το όνομα της με την έννοια της ηλεκτρονικής επιχειρηματικότητας. Πρόκειται για το μεγαλύτερο ηλεκτρονικό βιβλιοπωλείο παγκοσμίως σήμερα.



Το Ebay είναι η μεγαλύτερη ιστοσελίδα δημοπρασιών στον κόσμο. Περιλαμβάνει τεράστια γκάμα προϊόντων από όλον τον κόσμο και είναι διαθέσιμο και σε πολλές γλώσσες, όπως

αντίστοιχα εξυπηρετεί αγοραστικό κοινό από πολλές χώρες. Στο ebay δεν υπάρχουν μόνο προϊόντα που δημοπρατούνται αλλά και προϊόντα που πωλούνται απευθείας με μία σπάνια τιμή. Το μεγάλο πλεονέκτημά του είναι ότι έχει πολλές φορές φθηνές τιμές και παρέχεται ασφάλεια σε διάφορες μορφές, ώστε να είναι προστατευμένος ο αγοραστής από τυχόν απάτες. Είναι πολύ εύκολο στη χρήση και οι χρηματικές συναλλαγές για τις δημοπρασίες και τις αγοραπωλησίες γίνονται κυρίως μέσω paypal.



Η εταιρεία Crocs είναι μία πολύ καλά οργανωμένη παγκόσμια μάρκα με φανατικό κοινό.



Το e-shop Yoox είναι μια από τις μεγαλύτερες μπουτίκ μόδας του κόσμου. Η μεγάλη ποικιλία επώνυμων ρούχων, τα σπάνια και πρωτότυπα κομμάτια, οι αποκλειστικές συλλογές αναγνωρισμένων σχεδιαστών έχουν τοποθετήσει το συγκεκριμένο eshop ως ένα από τα κορυφαία σε επισκεψιμότητα παγκοσμίως.

### 3.7 Πλεονεκτήματα και Μειονεκτήματα Ηλεκτρονικών Καταστημάτων

Παρουσιάζονται αναλυτικά παρακάτω μερικά από τα πλεονεκτήματα των ηλεκτρονικών καταστημάτων.

#### ✚ Συνεχείς πωλήσεις και σε οποιοδήποτε σημείο του κόσμου

Οι χρήστες δεν χρειάζεται να είναι στην ίδια περιοχή με την έδρα του ηλεκτρονικού καταστήματος αφού η ανταλλαγή πληροφοριών, η αγοράς προϊόντων και οι συναλλαγές μπορούν να πραγματοποιηθούν ανά πάσα στιγμή, 24 ώρες την ημέρα, 7 ημέρες την εβδομάδα και από οποιοδήποτε σημείο στον κόσμο με πρόσβαση στο διαδίκτυο, ενώ ένας φυσικός

χώρος/κατάστημα μπορεί να δεχτεί μόνο πελάτες που μπορούν να φτάσουν εκεί και συγκεκριμένες ώρες και μέρες.

#### Μείωση χρόνου εργασίας και εξόδων

Στο ηλεκτρονικό κατάστημα, υπάρχει μείωση του κόστους που απαιτείται για την ολοκλήρωση παραδοσιακών επιχειρηματικών διαδικασιών. Πολλές από αυτές τις διαδικασίες μπορούν να υποκατασταθούν με τους ταχύτερους αυτοματισμούς των ηλεκτρονικών μέσων. Για παράδειγμα, έχουμε 300 πελάτες και θέλουμε να τους ενημερώσουμε για τα νέα προϊόντα μας. Οι τρόποι είναι 2: Αποστολή 300 φακέλων μέσω ταχυδρομείου (χαρτί, εκτύπωση, ταχυδρομικά τέλη, προσωπικό κ.λπ.), ή μαζική αποστολή e-mail (0 κόστος). Επίσης, σκεφτείτε το κόστος του ενοικίου του καταστήματος σε αντίθεση με το κόστος της διατήρησης ενός ηλεκτρονικού καταστήματος.

#### Προβολή όλων των προϊόντων προς πώληση

Στο ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί μια επιχείρηση να προβάλλει όλα τα προϊόντα που διαθέτει προς πώληση, είτε αυτά βρίσκονται στο χώρο της, είτε όχι (διαθέσιμα από προμηθευτή χονδρικής). Αν το κατάστημα μας είναι μικρό, σίγουρα δεν θα υπάρχει η δυνατότητα να έχουμε όλα τα προϊόντα στο χώρο.

#### Ασφάλεια συναλλαγών

Είναι γνωστό ότι η ασφάλεια δεδομένων σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι υψίστης σημασίας γι' αυτό και η κατασκευή του γίνεται με βάση τις τελευταίες τεχνολογίες ασφαλείας οι οποίες διαρκώς εξελίσσονται. Είτε υλοποιήσετε Online συναλλαγές, ή απλά θέλετε να παρουσιάσετε τα προϊόντα σας στο Internet, η ασφάλεια θεωρείται δεδομένη. Ακόμα και για αυτούς που θεωρούν ριψοκίνδυνη τη χρέωση πιστωτικών καρτών μέσω του διαδικτύου υπάρχει και η δυνατότητα για Offline πληρωμές, παραγγελία με τηλεφωνική επιβεβαίωση, αντικαταβολή κ.λπ.

#### Καλύτερη Εξυπηρέτηση Πελατών

Λόγω του ότι οι πελάτες λαμβάνουν περισσότερες πληροφορίες μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος, η επικοινωνία είναι συχνά πιο αποτελεσματική. Υπάρχει πολύ μεγαλύτερη ευελιξία, διαθεσιμότητα και ταχύτεροι χρόνοι ανταπόκρισης με online υποστήριξη. Για παράδειγμα, σκεφτείτε την ταχύτητα με την οποία δίνονται διευκρινήσεις μέσω των συχνών ερωτήσεων/απαντήσεων (faq) που προβάλλονται στο ηλεκτρονικό μας κατάστημα, μέσω email και livechat, σε αντίθεση με το να πάρει ο πελάτης τηλέφωνο, ειδικά όταν η επιχείρηση είναι κλειστή κάποιες ώρες της ημέρας. Υπάρχει επίσης πιο γρήγορη παράδοση των online πωλήσεων, βοηθώντας στην ενίσχυση της σχέσης πελάτη / επιχείρησης. Το Διαδίκτυο είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την επίτευξη νέων αγορών και την παροχή πληροφοριών στους πελάτες και συνεργάτες. Η καλύτερη κατανόηση των πελατών σας, συμβάλει στη βελτίωση του βαθμού ικανοποίησης των απαιτήσεών τους.

#### Στατιστικά στοιχεία

Σημαντικό εργαλείο σε μια επιχείρηση για τη συνεχή βελτίωση της λειτουργίας της είναι η επεξεργασία των στατιστικών δεδομένων. Με το ηλεκτρονικό κατάστημα και σε συνδυασμό με τις διαθέσιμες επαγγελματικές εφαρμογές που μπορούμε να βρούμε στο διαδίκτυο, είναι πλέον εύκολο να βλέπουμε στατιστικά τις πωλήσεις μας, να βλέπουμε τα προϊόντα που πωλούνται π.χ. περισσότερο ή λιγότερο, ποιες μέρες και μήνες έχουμε περισσότερους επισκέπτες και πωλήσεις κ.λπ. Όλα αυτά σημαίνουν ευελιξία, ανταγωνιστικότητα, οικονομία.

#### Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα

Το διαδίκτυο ανοίγει μια εντελώς νέα αγορά για τις επιχειρήσεις. Ο ανταγωνισμός μέσω του Διαδικτύου αυξάνεται, το ίδιο το διαδίκτυο μεγαλώνει ολοένα και περισσότερο, και αν μια επιχείρηση δεν προβάλλει σύντομα τα προϊόντα και τις υπηρεσίες της στο διαδίκτυο, σίγουρα δεν θα έχει μέλλον. Εύκολη πρόσβαση σε πληροφορίες σε πραγματικό χρόνο είναι ένα κύριο όφελος του διαδικτύου, που επιτρέπει σε μια εταιρεία να δώσει πιο αποτελεσματική και έγκυρη πληροφόρηση και να κερδίσει το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι αυτών που δεν προβάλλονται στο Internet. Το σημαντικότερο είναι ότι οι μικρές επιχειρήσεις πλέον μπορούν να

ανταγωνιστούν τις μεγάλες επιχειρήσεις, αφού οι σημαντική μείωση των εξόδων συμβάλλει στη πώληση προϊόντων με μειωμένες τιμές.

Παρουσιάζονται τέλος τα μειονεκτήματα που έχουν προκύψει από την ύπαρξη και χρήση των ηλεκτρονικών καταστημάτων.

- ✚ Οι καταναλωτές ακόμα δεν εμπιστεύονται για τις συναλλαγές τους το Διαδίκτυο και κυρίως διστάζουν να αποστείλουν τον αριθμό της πιστωτικής τους κάρτας μέσω αυτού.
- ✚ Μερικά είδη επιχειρήσεων όπως για παράδειγμα εταιρίες με είδη ρούχων, ευαίσθητων τροφίμων, κοσμημάτων είναι σχεδόν αδύνατον, προς το παρόν τουλάχιστον, να ελεγχθούν επαρκώς για την ποιότητα που προσφέρουν, από μια απομακρυσμένη τοποθεσία, αν και υπάρχουν εξαιρέσεις.
- ✚ Είναι ελάχιστα τα ηλεκτρονικά καταστήματα που πωλούν μεγάλα σε όγκο και βαριά προϊόντα, που η μεταφορά τους κοστίζει πολύ.
- ✚ Το κόστος για τη δημιουργία ενός απλού ηλεκτρονικού καταστήματος μπορεί να μεταβληθεί δραματικά, καθώς προστίθενται καθημερινά νέες τεχνολογίες που βοηθούν στην υλοποίηση του.
- ✚ Κάθε επιχείρηση θα πρέπει να επενδύει ένα μεγάλο χρηματικό ποσό κάθε χρόνο για τη συντήρηση και βελτιστοποίηση του ηλεκτρονικού της καταστήματος.
- ✚ Υπάρχει δυσκολία ενσωμάτωσης των ήδη υπάρχοντων βάσεων δεδομένων που χρησιμοποιούν για τις παραδοσιακές εμπορικές τους συναλλαγές, με λογισμικό που θα επιτρέπει την ενοποίηση με το ηλεκτρονικό τους κατάστημα.

## 4 Wordpress

Το Wordpress είναι ένα από τα πιο δημοφιλή ανοιχτού κώδικα λογισμικό ιστολογίου και πλατφόρμα δημοσιεύσεων, με την άδεια GPL, γραμμένο σε PHP και MySQL. Είναι ένα ελεύθερο λογισμικό και διαθέσιμο σε πολλές γλώσσες. Το Wordpress ως πλατφόρμα διαχείρισης περιεχομένου έχει πάρα πολλές δυνατότητες, οι οποίες εμπλουτίζονται με τη χρήση πρόσθετων (plugins) που όπως δηλώνει και η ονομασία τους προσθέτουν λειτουργικότητα σε μία σελίδα.

### 4.1 Λόγοι επιλογής της πλατφόρμας Wordpress

Η πλατφόρμα Wordpress εκτός από τα πολλά πλεονεκτήματα λειτουργικότητας που διαθέτει, έχει το επιπλέον πλεονέκτημα ότι είναι εύκολη στη χρήση και στην προσαρμογή ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε χρήστη. Ένας χρήστης με μηδενικές προγραμματιστικές γνώσεις μπορεί να φτιάξει από το μηδέν μία ιστοσελίδα χωρίς κόπο και χωρίς να χρειάζεται να διαβάσει άπειρα tutorials. Το Wordpress προσφέρει επεξεργασία γραφικών στοιχείων με χρήση drag and drop. Με αυτόν τον τρόπο αποφεύγουν οι χρήστες την επεξεργασία κώδικα PHP ή HTML. Ο κώδικας PHP και HTML μπορεί να φέρει μεγάλες αλλαγές αν τροποποιηθεί αλλά χρειάζεται εμπειρία λόγω του μεγέθους του.

Το Wordpress έχει την δυνατότητα ανάθεσης πολλών κατηγοριών και υποκατηγοριών στα άρθρα, δυνατότητα ενσωματωμένης διαχείρισης συνδέσμων καθώς και υποστήριξη για ετικέτες στα άρθρα και τις σελίδες. Το Wordpress υποστηρίζει τα πρότυπα Trackback και Pingback για προβολή συνδέσμων προς άλλους ιστότοπους οι οποίοι με την σειρά τους έχουν συνδέσμους προς μια δημοσίευση ή άρθρο. Επιπλέον έχει πλούσια γκάμα από πρόσθετες λειτουργίες οι οποίες βοηθούν τους χρήστες να επεκτείνουν την λειτουργικότητά του. Οι λόγοι επιλογής του παρουσιάζονται πιο αναλυτικά παρακάτω.

#### Εξοικονόμηση χρημάτων

Λόγω ευκολίας στη χρήση και έλλειψης προαπαιτούμενων προγραμματιστικών γνώσεων ο ιδιοκτήτης της σελίδας, μπορεί να κάνει ό,τι αλλαγές χρειάζεται στο περιεχόμενο αλλά και στη

δομή των σελίδων. Δεν εξαρτάται λοιπόν ο κάτοχος της σελίδας από την ανάγκη ύπαρξης ατόμου που θα συντηρεί και θα ανανεώνει τη σελίδα του. Τα χρήματα που θα χρησιμοποιούνταν για την πληρωμή του ατόμου αυτού, μπορούν πλέον να χρησιμοποιηθούν για την αγορά κάποιου καλού πρόσθετου που θα προσθέσει κάποια λειτουργικότητα στη σελίδα.

### Υψηλότερη προσβασιμότητα

Το μόνο εργαλείο που χρειάζεται κάποιος για να κάνει αλλαγές στην Wordpress σελίδα του είναι ένας υπολογιστής. Οπουδήποτε και να βρίσκεται στον κόσμο μπορεί να προσπελάσει τη σελίδα με τα στοιχεία του ως διαχειριστής και να προβεί στις απαραίτητες αλλαγές.

### Αμφίδρομη επικοινωνία με τους επισκέπτες

Η επικοινωνία με τους χρήστες στις παραδοσιακές ιστοσελίδες ήταν πάντα μονόδρομη. Οι Wordpress σελίδες έχουν τη δυνατότητα feedback μέσω διαφόρων τρόπων επικοινωνίας όπως οι φόρμες επικοινωνίας συμπληρώνοντας απλά ένα email και το θέμα προς συζήτηση ώστε να επιτευχθεί η επικοινωνία μεταξύ διαχειριστών της σελίδας και χρηστών. Επιπλέον σε κάθε άρθρο που δημοσιεύεται ο αναγνώστης μπορεί να κάνει τα σχόλια του πάνω στο περιεχόμενο του συγγραφέα και να υπάρχει αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών.

### Γρήγορη ενημέρωση περιεχομένου

Η προσθήκη νέων σελίδων αλλά και η ανανέωση του περιεχομένου των υπάρχοντων σελίδων στο Wordpress γίνεται σε λίγα δευτερόλεπτα. Η ταχύτητα ανανέωσης είναι πολύ σημαντικός παράγοντας σε περιπτώσεις ιστοσελίδων που η αλληλεπίδραση με τους χρήστες είναι άμεση και καθημερινή. Χαρακτηριστικό παράδειγμα αποτελούν τα ειδησεογραφικά blogs όπου οι ειδήσεις πρέπει να ανεβαίνουν αυτόματα. Με τη χρήση της πλατφόρμας Wordpress η



διαδικασία ανάρτησης γίνεται αυτοματοποιημένα με την προσθήκη του κειμένου και των πολυμέσων που ίσως χρειαστούν σε ένα άρθρο και πατώντας απλά ένα κουμπί «Δημοσίευση».

#### ✚ Απόλυτος έλεγχος των συζητήσεων

Το πρόβλημα με τις παραδοσιακές ιστοσελίδες είναι ότι πρέπει να προστατεύονται από spammers και να διαγράφονται τυχόν συζητήσεις και ανεπιθύμητοι λογαριασμοί οι οποίοι απειλούν την ακεραιότητα της ιστοσελίδας από τον διαχειριστή της σελίδας με το χέρι ουσιαστικά. Ο διαχειριστής ή κάποιος άλλος ρόλος χρήστη που του έχουν δοθεί τα αντίστοιχα δικαιώματα ξεκινάει τη συζήτηση. Οι επισκέπτες σχολιάζουν, αλλά τα σχόλιά τους πρέπει πρώτα να εγκριθούν πριν κανείς τα δει ανεβασμένα στην ιστοσελίδα. Αυτός είναι ο καλύτερος και ασφαλέστερος τρόπος έναρξης επικοινωνίας, χωρίς να υπάρχει το άγχος της δυσφήμισης της ιστοσελίδας από ανεπιτήρητα σχόλια. Ένας δεύτερος τρόπος είναι η χρήση προσθέτων που ελέγχουν τα σχόλια για στοιχεία spam και φιλτράρουν και διαγράφουν αντίστοιχα τα ακατάλληλα.

#### ✚ Παγκόσμια πλατφόρμα

Κάποιος με βασικές γνώσεις Php και MySql μπορεί να διαχειριστεί μία Wordpress σελίδα και να συνεχίσει την ανάπτυξή της από όπου την έχει αφήσει ο προηγούμενος σχεδιαστής της. Στις παραδοσιακές ιστοσελίδες αυτό είναι πολύ δύσκολο καθώς ο κάθε προγραμματιστής έχει τη δική του ιδιαιτερότητα γραφής κώδικα και είναι προτιμότερο να γράψεις τον κώδικα της σελίδας από την αρχή παρά να προσπαθήσεις να τροποποιήσεις και να συμπεριλάβεις δουλειά προηγούμενου ατόμου στη νέα ιστοσελίδα.

#### ✚ Μειωμένη απώλεια εργασίας

Οι αλλαγές που γίνονται στο περιεχόμενο σώζονται προσωρινά και έτσι δεν χάνονται σε περίπτωση που κλείσει η συσκευή από την οποία γίνεται η τροποποίηση.

#### ✚ Συμβατότητα με κινητά

Το Wordpress διαθέτει πληθώρα θεμάτων που είναι responsive, δηλαδή προσαρμόζουν τα στοιχεία τους ανάλογα με το μέγεθος της οθόνης στην οποία προβάλλονται. Παράλληλα αν υπάρχει κάποια custom δημιουργία μπορεί εύκολα να προσαρμοστεί σε κάθε οθόνη με χρήση απλού css.

## 4.2 Δυνατότητες Wordpress

Το Wordpress σαν πλατφόρμα προσφέρει πάρα πολλές δυνατότητες και στους δημιουργούς μίας ιστοσελίδας αλλά και στους χρήστες της. Αυτές οι δυνατότητες αυξάνονται με τη χρήση διαφόρων προσθέτων και μονάδων, που δίνουν σε μία ιστοσελίδα ξεχωριστά χαρακτηριστικά, όπως φόρμες επικοινωνίας, εγγραφή σε newsletter, δήλωση συμμετοχής σε εκδηλώσεις κ.ά. Κάποιες από τις βασικές δυνατότητες που προσφέρει η πλατφόρμα αυτή καθ' αυτή παρουσιάζονται παρακάτω.

### Εγγραφή χρηστών

Οι χρήστες μπορούν χρησιμοποιώντας ένα email και έναν κωδικό πρόσβασης, να εγγράφονται στη σελίδα και να διατηρούν ένα προφίλ με διάφορες πληροφορίες που θα ορίσουν οι ίδιοι.

### Εύκολη εγκατάσταση και αναβάθμιση

Η εγκατάσταση του Wordpress είναι πολύ εύκολη διαδικασία καθώς γίνεται βηματικά, ενώ κάθε βήμα περιγράφεται ενδελεχώς. Αντίστοιχα η αναβάθμιση του γίνεται εξαιρετικά εύκολα με αποτέλεσμα ο ιστότοπος να είναι ενημερωμένος και σύμφωνος με τις τελευταίες εκδόσεις Wordpress που προσφέρουν περισσότερα χαρακτηριστικά και είναι πιο ασφαλή από κάποια προηγούμενη έκδοση.

### Συμμόρφωση με διεθνή πρότυπα:

Το Wordpress είναι συμβατό με διάφορα εργαλεία που δημοσιεύονται ανά καιρούς, γεγονός που καθιστά εύκολη τη χρήση και ενσωμάτωσή τους σε μία σελίδα που στηρίζεται στην πλατφόρμα Wordpress.

#### **Εύκολη ενσωμάτωση νέων σελίδων**

Η προσθήκη νέων σελίδων γίνεται με πολύ απλό τρόπο και δεν χρειάζεται να κατασκευαστεί από την αρχή ένα υπάρχον μενού. Μία στατική σελίδα μπορεί να ανανεωθεί και να διαχειριστεί πολύ εύκολα είτε σε περιεχόμενο είτε σε μορφή με τη χρήση των επεξεργαστών του Wordpress.

#### **Έξυπνη μορφοποίηση κειμένου:**

Συμπεριλαμβάνονται αυτόματα φίλτρα, τα οποία παρέχουν προτυποποιημένη μορφοποίηση του κειμένου (για παράδειγμα μετατροπή των διπλών εισαγωγικών σε «έξυπνα» εισαγωγικά (δηλαδή " " σε “ ”)).

#### **Πληθώρα θεμάτων**

Το Wordpress παρέχει έναν ευρύ κατάλογο θεμάτων, από τα οποία ο χρήστης μπορεί να επιλέξει το κατάλληλο, ανάλογα με τις προτιμήσεις που θέλει να έχει δομικά η σελίδα του. Πολλά αξιόλογα θέματα του Wordpress διατίθενται δωρεάν, αλλά και όσα είναι επί πληρωμή, η τιμή τους είναι αρκετά χαμηλή σε σχέση με τις ανάγκες που καλύπτουν.

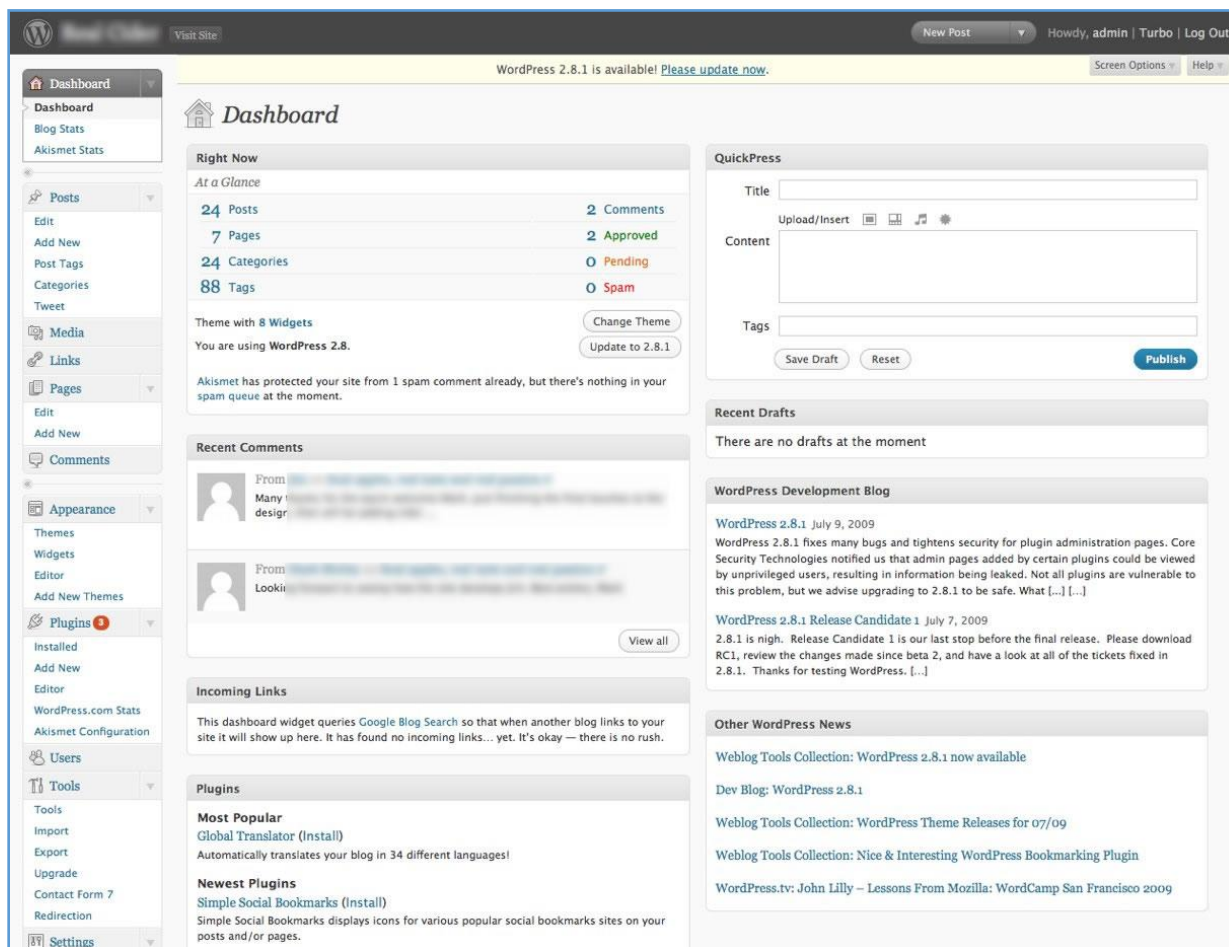
#### **Προστασία από spam**

Το Wordpress περιέχει ενσωματωμένο τρόπο αντιμετώπισης spam, έχοντας μία λίστα με τους πιο κοινούς τύπους ώστε να περιορίζεται το spam σε σχόλια και άρθρα. Επιπλέον με τη χρήση πρόσθετων, όπως το Akismet και διάφορα άλλα δημοφιλή antispam plugins, η λειτουργικότητα αυτή αυξάνεται και η ιστοσελίδα προστατεύεται πλήρως.

#### **Πολλά είδη χρηστών:**

Το Wordpress παρέχει πολλά επίπεδα χρηστών. Ο διαχειριστής μπορεί, από τον πίνακα ελέγχου του Wordpress, να επεξεργαστεί αυτά τα δικαιώματα και να παραχωρήσει διαφορετικά δικαιώματα σε κάθε εγγεγραμμένο χρήστη. Όσον αφορά τη δημοσίευση, τροποποίηση ή

διαγραφή άρθρων διαθέτει πολλά είδη συγγραφέων που ανάλογα με το ρόλο τους, τους επιτρέπεται να δημοσιεύσουν ή να τροποποιήσουν άμεσα ένα άρθρο ή η δημοσίευσή τους να ελεγχθεί από έναν διαχειριστή πριν ανέβει οριστικά κοκ.



Εικόνα 9: Ο πίνακας ελέγχου του Wordpress

## 4.3 Λειτουργικά στοιχεία Wordpress

### 4.3.1 Θέματα του Wordpress

Ένα θέμα στο Wordpress είναι ουσιαστικά η εξωτερική εμφάνιση της σελίδας. Τι βλέπει δηλαδή ο κάθε χρήστης, τη μορφολογία κάθε σελίδας. Το κατάλληλο θέμα μπορεί να βοηθήσει στην ανάδειξη του θέματος μίας σελίδας και στην καλύτερη παρουσίαση των χαρακτηριστικών

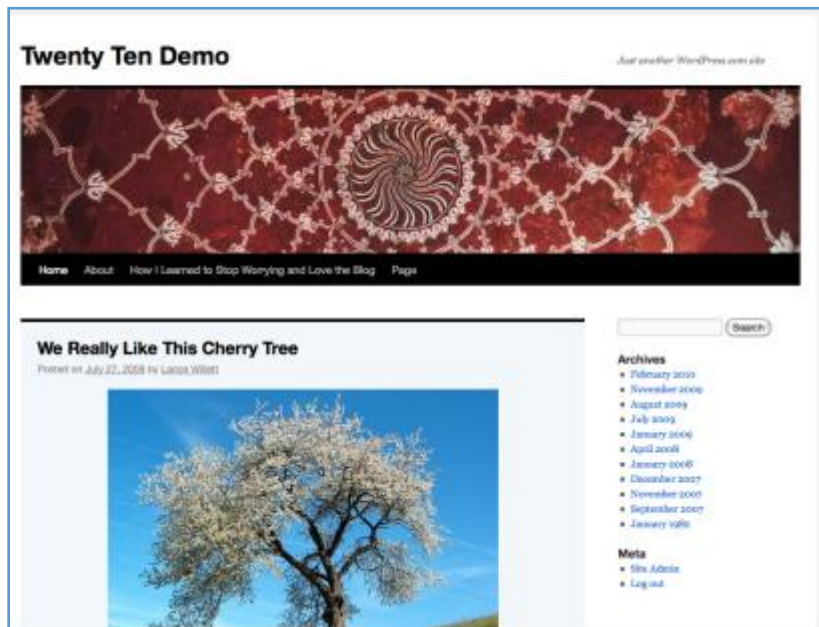
της. Το Wordpress προσφέρει πληθώρα θεμάτων ανάλογα με την κατηγορία της σελίδας. Πάρα πολλά θέματα διατίθενται δωρεάν και ψάχνοντας, μπορεί να βρει κανείς δωρεάν θέματα που να ικανοποιούν όλες του τις απαιτήσεις. Προσφέρει επίσης πολλές επιλογές θεμάτων επί πληρωμή για τους πλέον απαιτητικούς χρήστες. Πιο συγκεκριμένα υπάρχουν πολλές πλατφόρμες που προβάλλουν και πουλάνε τα θέματα τους σε πολύ χαμηλές τιμές.

Όσον αφορά το προγραμματιστικό κομμάτι των θεμάτων του Wordpress, ένα θέμα είναι μία συλλογή από πολλά αρχεία που αποτελούν την γραφική διεπαφή. Τα αρχεία αυτά ονομάζονται template files και είναι γραμμένα σε PHP. Ένα επιπλέον χαρακτηριστικό που προσφέρει το Wordpress, είναι η ευκολία με την οποία ένας χρήστης με κάποιες γνώσεις προγραμματισμού μπορεί να δημιουργήσει δικό του θέμα με βάση τις προτιμήσεις του, καθώς υπάρχουν αναλυτικές οδηγίες δημιουργίας ή τροποποίησης των template files. Είναι λοιπόν προφανές πως ο καθένας είτε αναζητώντας το κατάλληλο layout είτε τροποποιώντας κάποιο υπάρχον, μπορεί να δημιουργήσει μία οπτική παρουσίαση της σελίδας του όπως επιθυμεί.

Από την επιλογή Εμφάνιση, ο διαχειριστής μπορεί να αλλάξει το θέμα που θα εμφανίζεται στις σελίδες, να κάνει διάφορες οπτικές προσαρμογές όπως αλλαγή τίτλου, ορισμό μίας αρχικής σελίδας αλλά και να προσθέσει διάφορες μονάδες που προσφέρει το Wordpress, όπως η εμφάνιση των πιο πρόσφατων άρθρων σε μία σελίδα. Με την προσθήκη οποιουδήποτε θέματος, διατίθεται μενού Επιλογών του Θέματος όπου ο διαχειριστής κάνει τις απαραίτητες ρυθμίσεις ανάλογα με τις παροχές του θέματος που έχει επιλέξει.

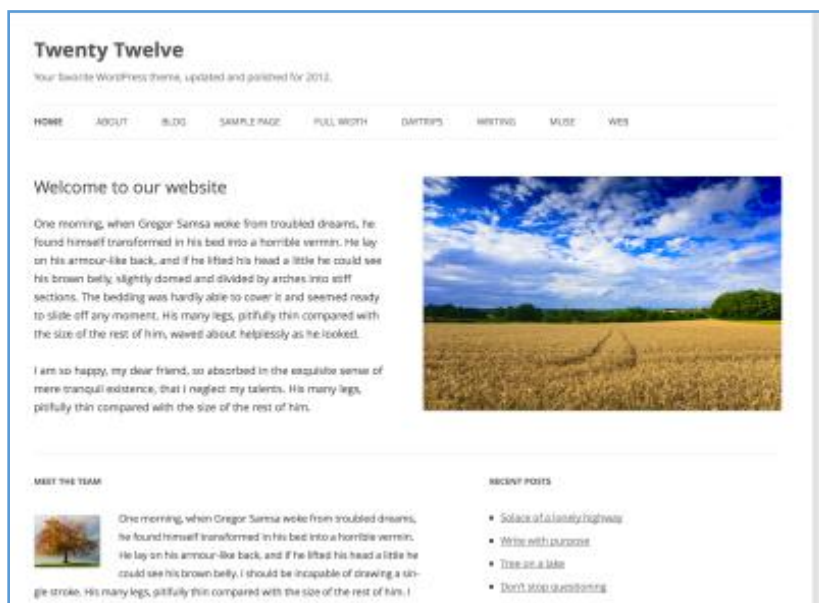
Χαρακτηριστικά παραδείγματα παραμετροποίησης των ρυθμίσεων ενός θέματος, είναι η προσθήκη logos, η αλλαγή layout των σελίδων, διάφορες επιλογές για το header των σελίδων καθώς και επιλογές για τα διάφορα πρόσθετα που υποστηρίζει το κάθε θέμα. Παρακάτω παρουσιάζονται τα πιο συχνά χρησιμοποιούμενα θέματα στο Wordpress, όπως αναφέρονται στο [wordpress.com](http://wordpress.com).

## 1. Twenty Ten



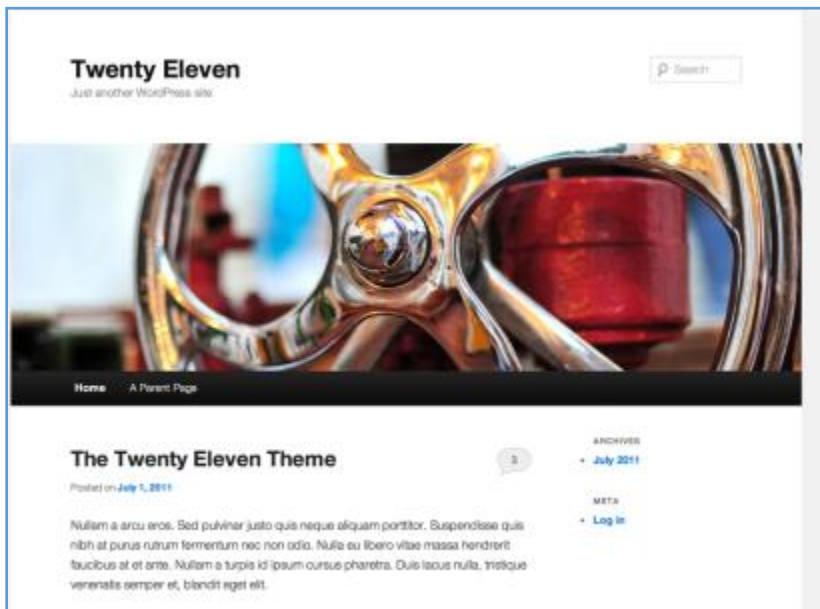
Εικόνα 10: Αρχική σελίδα θέματος

## 1. Twenty Twelve



Εικόνα 11: Αρχική σελίδα θέματος

## 2. Twenty Eleven



Εικόνα 12: Αρχική σελίδα θέματος

## 3. Twenty Thirteen



Εικόνα 13: Αρχική σελίδα θέματος

Πηγή Θεμάτων: [Δημοφιλή θέματα](#)



### 4.3.2 Πρόσθετα του Wordpress

Τα πρόσθετα είναι εργαλεία που επεκτείνουν τις λειτουργίες του Wordpress. Η εγκατάσταση προσθέτων προσθέτει χαρακτηριστικά και λειτουργίες κατά την απαίτηση του διαχειριστή. Οι πιο πολλές λειτουργίες σε μία ιστοσελίδα που βασίζεται στο Wordpress οφείλονται στην εγκατάσταση και παραμετροποίηση κάποιου προσθέτου. Υπάρχουν πρόσθετα που έχουν από την πιο απλή λειτουργία έως την πιο σύνθετη. Ένα πρόσθετο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να εμπλουτίσει μία σελίδα με ένα sidebar menu, μέχρι ένα καλάθι αγορών όταν πρόκειται για ηλεκτρονικά καταστήματα.

Το πιο σημαντικό ίσως κομμάτι στην λειτουργία των πρόσθετων είναι η ευκολία εγκατάστασης και παραμετροποίησής τους. Η εγκατάσταση γίνεται με την αποσυμπίεση ενός .zip φακέλου που περιέχει όλα τα αρχεία που απαιτεί το πρόσθετο, το ανέβασμα μέσω ftp σε ένα φάκελο του Wordpress και την ενεργοποίηση του προσθέτου από τον Πίνακα Ελέγχου του Wordpress. Ουσιαστικά αυτή η ευκολία δίνει τη δυνατότητα σε άτομα που δεν διαθέτουν προγραμματιστικές γνώσεις να κατασκευάσουν μία ιστοσελίδα από το μηδέν και να την εμπλουτίσουν με λειτουργίες που θα απαιτούσαν πολλές γνώσεις αν δημιουργούνταν από το μηδέν.

Το Wordpress με την εγκατάστασή του διαθέτει κάποια προκαθορισμένα πρόσθετα. Το πρώτο πρόσθετο, το «Akismet», χρησιμεύει για το φιλτράρισμα των σχολίων των χρηστών. Πιο συγκεκριμένα δίνει στο διαχειριστή τη δυνατότητα να μεταχειριστεί κάποια σχόλια που έχουν αναγνωριστεί ως spam, τα οποία διαγράφει το πρόσθετο αυτόματα μετά από κάποιες ημέρες. Το δεύτερο προκαθορισμένο πρόσθετο, το «HelloDolly» είναι το πρώτο πρόσθετο που δημιουργήθηκε και όταν είναι ενεργό σε μία σελίδα, εμφανίζεται ένας τυχαίος στίχος από το τραγούδι «HelloDolly» του Louis Armstrong. Παρακάτω παρουσιάζονται τα 10 πιο συχνά χρησιμοποιούμενα θέματα και η λειτουργία τους στο Wordpress.

#### 1. Jetpack

Το Jetpack είναι ένα πρόσθετο με πολλές λειτουργικότητες. Είναι ιδιαίτερα χρήσιμο γιατί λόγω των πολλαπλών λειτουργιών που υποστηρίζει, μπορεί να μειώσει τον αριθμό των προσθέτων σε μία ιστοσελίδα. Κάποια χαρακτηριστικά του είναι τα εξής:



- Μέσω ειδοποιήσεων στην γραμμή εργασιών, ο διαχειριστής μπορεί να ελέγχει την δραστηριότητα της σελίδας
- Υποστηρίζει συνδρομή μέσω email για άρθρα και σχόλια
- Διαθέτει σύστημα σχολιασμού μέσω κοινωνικών δικτύων
- Έχει έναν επεξεργαστή CSS που επιτρέπει να αλλάξει ο σχεδιασμός της σελίδας χωρίς να γίνουν αλλαγές στο θέμα
- Ένα θέμα για κινητά θα αλλάξει αυτόματα τη σελίδα όταν προσπελαστεί από κινητό τηλέφωνο
- Διαθέτει εργαλεία που μπορούν να βελτιώσουν το στυλ, τη γραμματοσειρά και την ορθογραφία των κειμένων.



Εικόνα 14: Ενδεικτική χρήση του Jetpack plugin

## 2. Contact form 7

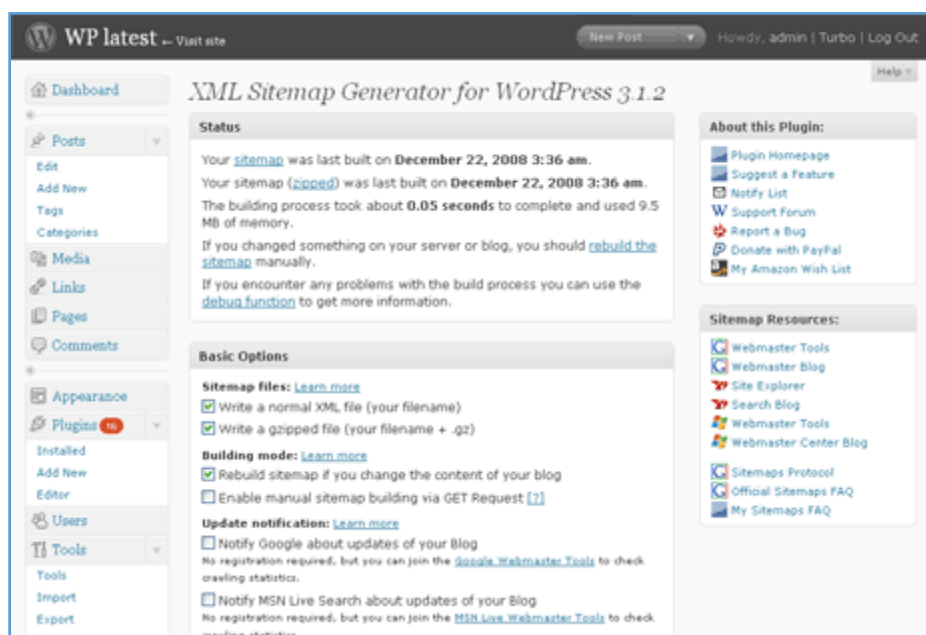
Η ContactForm 7 είναι ένα πρόσθετο που η λειτουργία του είναι αυτή που δηλώνει η ονομασία του. Ουσιαστικά ένας χρήστης, συμπληρώνοντας ως στοιχεία το email και το ονοματεπώνυμό του, επικοινωνεί με τον διαχειριστή της σελίδας. Το πρόσθετο αυτό έχει «κατέβει» προς χρήση 17 εκατομμύρια φορές λόγω της ευκολίας του και γιατί προσφέρει φιλτράρισμα από spams και έλεγχο μέσω CAPTCHA πριν την υποβολή ενός ερωτήματος.

**Εικόνα 15:** Μορφή του ContactForm 7 στον πίνακα ελέγχου του διαχειριστή

### 3. Google XML Sitemaps

Η κατάταξη στις κορυφαίες αναζητήσεις όπως στο Google και στο Bing είναι πολύ μεγάλη υπόθεση για οποιαδήποτε ιστοσελίδα. Το συγκεκριμένο πρόσθετο κάνει πέρασμα σε όλη την ιστοσελίδα και δημιουργεί χάρτη για αυτήν, κάνοντας ευκολότερο για τις μηχανές αναζήτησης

να δεικτοδοτήσουν τη σελίδα. Είναι απαραίτητο πρόσθετο για κάθε ιστοσελίδα που θέλει να αναδείξει την ύπαρξη και το περιεχόμενό της.



Εικόνα 16: Μορφή του GoogleXMLSitemaps στον πίνακα ελέγχου του διαχειριστή

#### 4. Wordpress SEO by Yoast

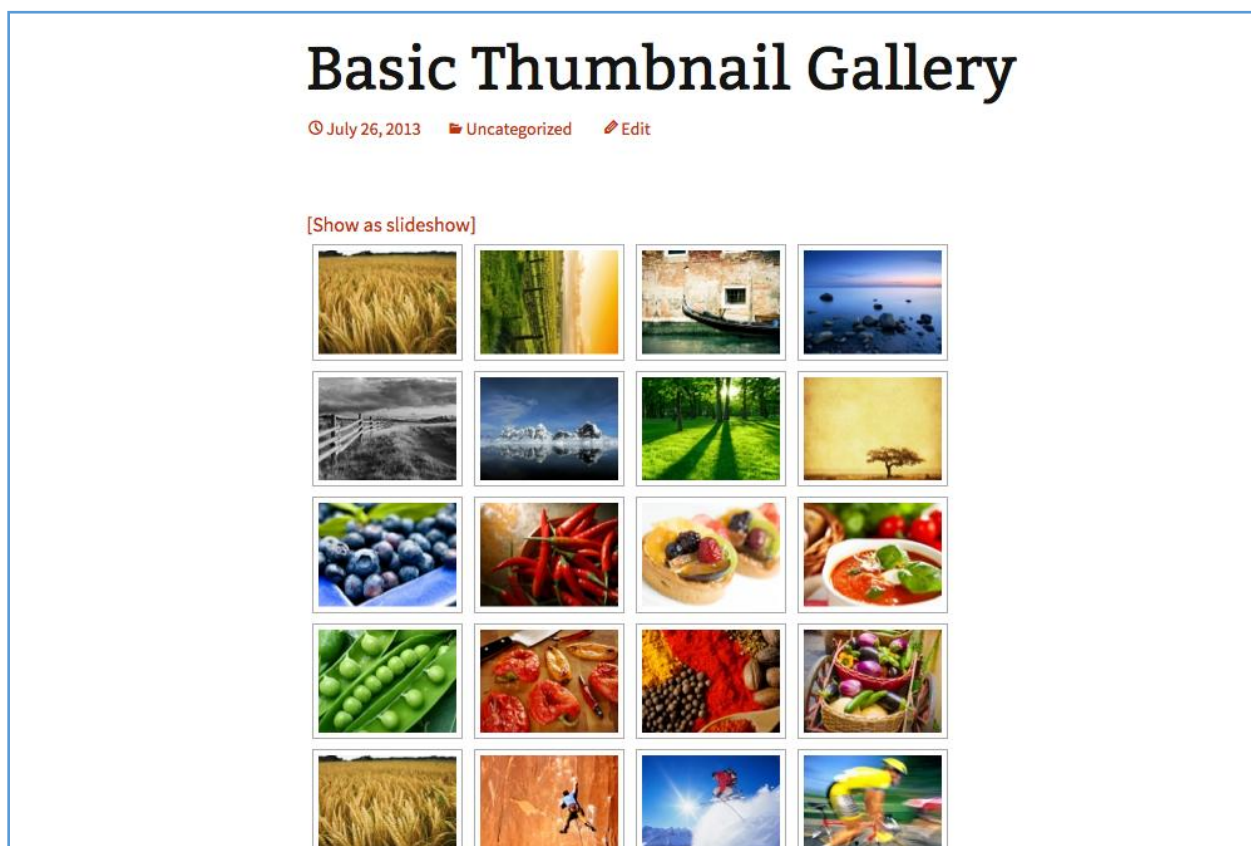
Το πρόσθετο αυτό βελτιώνει την κατάταξη μίας ιστοσελίδας στις μηχανές αναζήτησης. Πιο συγκεκριμένα παρέχει τις εξής λειτουργικότητες:

- Ανάλυση σελίδων
- Βελτιστοποιεί και εισάγει αυτόματα metatag και συνδέσμους
- Εξελιγμένους χάρτες ιστοσελίδων
- Είναι συμβατό με πολλές σελίδες
- Μπορεί να βελτιώσει τυχόν προηγούμενα πρόσθετα ίδιας λειτουργίας
- Βελτιστοποιεί το RSS
- Είναι διαθέσιμο σε 24 γλώσσες

## 5. NextGEN Gallery

Το συγκεκριμένο πρόσθετο μετράει πάνω από 10 εκατομμύρια λήψεις και είναι το πιο δημοφιλές πρόσθετο που έχει αναπτυχθεί για εκθέσεις φωτογραφιών, άλμπουμ και υλικού γενικότερα. Πιο συγκεκριμένα παρέχει:

- Πανίσχυρη μηχανή για το ανέβασμα και τη διαχείριση εικόνων
- Δυνατότητα για ανέβασμα τμηματικά
- Υποστήριξη μεταδεδομένων
- Δυνατότητα επεξεργασίας Thumbnails
- Γρήγορη προσθήκη Watermarks
- Ομαδοποίηση των εικόνων σε άλμπουμ
- Προσφέρει slideshow των εικόνων
- Είναι φιλικό για τα κινητά, προσαρμόζοντας τη μορφή του ανάλογα



**Εικόνα 17:** Παράδειγμα χρήσης του PluginNextGENGallery

## 6. WooCommerce-excelling eCommerce

Το πρόσθετο αυτό χρησιμοποιείται όταν κάποιος θέλει να αποκτήσει ηλεκτρονικό κατάστημα. Ξεχωρίζει για την ευκολία χρήσης του και για την παροχή πολλών λειτουργιών όπως η εύκολη προβολή των πωλήσεων, το επίπεδο των αποθεμάτων και η εξαγωγή διαφόρων χρήσιμων σε ένα ηλεκτρονικό κατάστημα στατιστικών στοιχείων. Παρέχει επίσης δημοφιλείς τρόπους πληρωμής και μεθόδους μεταφοράς των προϊόντων του ηλεκτρονικού καταστήματος. Τέλος διαθέτει μεγάλη ποικιλία Δωρεάν επεκτάσεων.

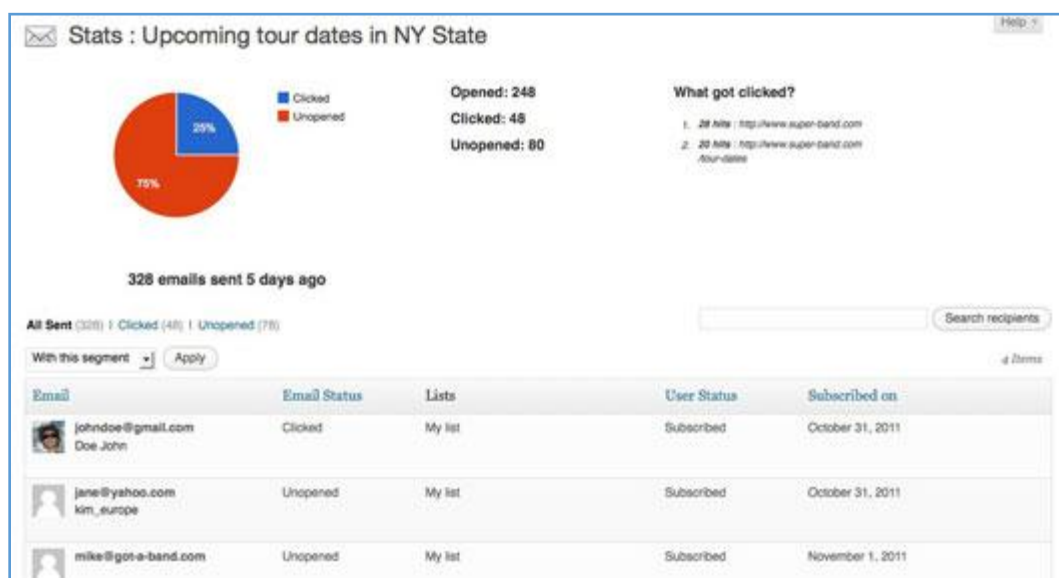
The image shows the 'General' tab of the WooCommerce settings. It is divided into two sections: 'General Options' and 'Currency Options'. The 'General Options' section includes settings for 'Base Location' (United States (US) — California), 'Selling Location(s)' (Sell to all countries), 'Store Notice' (checkbox for 'Enable site-wide store notice text' is unchecked), and 'API' (checkbox for 'Enable the REST API' is checked). The 'Currency Options' section includes settings for 'Currency' (US Dollars (\$)), 'Currency Position' (Left (\$99.99)), 'Thousand Separator' (comma), 'Decimal Separator' (period), and 'Number of Decimals' (2).

Setting	Value
Base Location	United States (US) — California
Selling Location(s)	Sell to all countries
Store Notice	<input type="checkbox"/> Enable site-wide store notice text
API	<input checked="" type="checkbox"/> Enable the REST API
Currency	US Dollars (\$)
Currency Position	Left (\$99.99)
Thousand Separator	,
Decimal Separator	.
Number of Decimals	2

**Εικόνα 18:** Πίνακας ελέγχου του pluginWooCommerce

## 7. MailPoet Newsletter

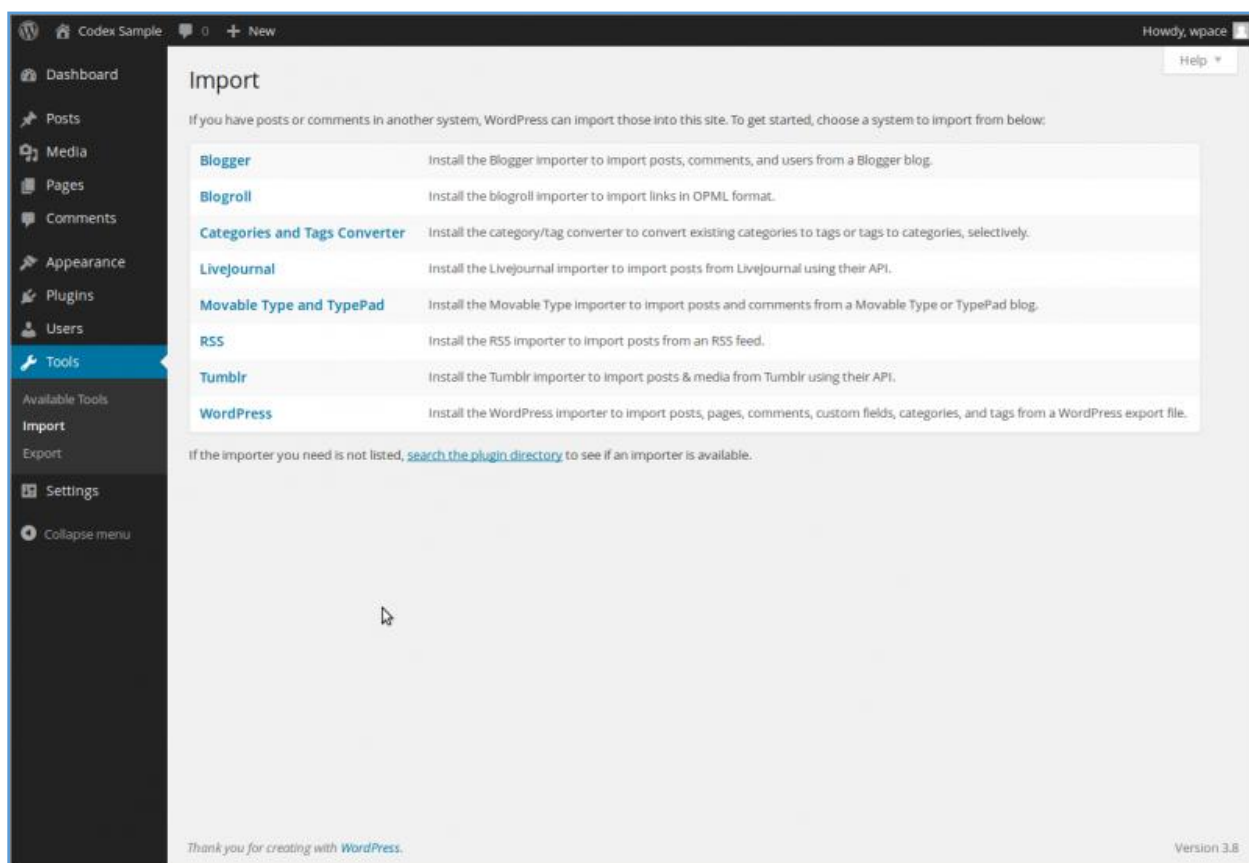
Τα ενημερωτικά δελτία είναι πολύ σημαντικά για ένα blog ή μία ιστοσελίδα. Το MailPoet παρέχει πολλές δυνατότητες όπως, δημιουργία ενημερωτικών δελτίων, ειδοποιήσεις και αυτόματες απαντήσεις. Επιπλέον η πολύ απλή χρήση του το κατατάσσει πολύ ψηλά στις προτιμήσεις των χρηστών καθώς παρέχει drag&drop επεξεργαστή, πολλά διαφορετικά θέματα, στατιστικά που αφορούν ποιος άνοιξε έναν σύνδεσμο, ποιος τον είδε απλά ή ποιος αποφάσισε να διαγραφεί από τη λίστα των συνδρομητών. Τέλος η εμφάνιση των ενημερωτικών δελτίων είναι ίδια είτε προβάλλεται στο gmail, είτε στο iphone είτε σε android ενώ είναι διαθέσιμο σε 30 γλώσσες με ιδιαίτερα ενθουσιώδη κοινότητα μεταφραστών.



**Εικόνα 19:** Πίνακας ελέγχου του pluginMailPoetNewsletter

## 8. Wordpress Importer

Ένα σημαντικό μέλημα των χρηστών του Wordpress είναι η πιθανότητα να χρειαστεί να μετακινήσουν την ιστοσελίδα τους. Είναι πολύ σημαντικό να παρέχεται ένας ασφαλής και αποτελεσματικός τρόπος μετακίνησης όλου του περιεχομένου μίας ιστοσελίδας. Αυτό ακριβώς παρέχει το συγκεκριμένο πρόσθετο με αποτέλεσμα να είναι πολύ δημοφιλές στους χρήστες.



**Εικόνα 20:** Πίνακας ελέγχου και διαχείρισης του plugin WPImporter

## 9. Wordfence Security

Εκτός από την μετακίνηση μίας ιστοσελίδας, πολύ σημαντικό ζήτημα αποτελεί η ασφάλεια και η ταχύτητα μίας σελίδας. Το πρόσθετο WordfenceSecurity διαθέτει ορισμένα χαρακτηριστικά που βελτιώνουν την απόδοση μίας ιστοσελίδας και την καθιστούν όσο πιο ασφαλή γίνεται.

Πιο συγκεκριμένα παρέχει:

- FalconEngine, που είναι η γρηγορότερη μηχανή caching
- Μπλοκάρισμα γνωστών επιθέσεων σε πραγματικό χρόνο
- Υποστήριξη πολλαπλών ιστοσελίδων
- Μπλοκάρισμα «κακών» δικτύων
- Σκανάρισμα των αρχείων του πυρήνα του Wordpress, στα οποία στοχεύουν οι χάκερς
- Ενθαρρύνει τη χρήση δυνατών συνθηματικών
- Είναι εφοδιασμένο με Firewall
- Παρακολουθεί την ασφάλεια του DNS
- Προβάλλει την κινητικότητα της ιστοσελίδας σε πραγματικό χρόνο



**Wordfence Scan**

*Wordfence Activity Log:* Blocking fake Googlebot at IP 62.75.248.138

Summary | **Activity Log**

**Activity Summary:**  
 The most recent scan completed 35 mins ago.  
 A scan is not running at this time and the next scan is scheduled to run approximately 24 mins from now.  
 Congratulations, you have no security issues that need investigating.

[Start a Wordfence Scan](#)

**Wordfence is Protecting:**

<b>3,606</b> Files	<b>1,266</b> Comments
<b>515</b> Directories	<b>85</b> Categories
<b>1</b> Users	<b>232,611</b> Lines of PHP code
<b>18</b> Plugins	<b>86,951</b> Lines of JS, HTML and CSS code
<b>10</b> Themes	<b>277.71</b> of data in 3,606 files <b>MB</b>
<b>4</b> Pages	<b>36</b> Database Tables
<b>424</b> Posts	<b>84.057</b> Database Rows

New Issues | Ignored Issues

**New Issues**

The list below shows new problems or warnings that Wordfence found with your site. If you have fixed all the issues below, you can [click here to mark all new issues as fixed](#). You can also [ignore all new issues](#) which will exclude all issues listed below from future scans.

**Congratulations! You have no security issues on your site.**

Εικόνα 21: Πίνακας ελέγχου και διαχείρισης του plugin Wordfence Security

### 4.3.3 Μονάδες στο Wordpress

Οι μονάδες στο Wordpress λειτουργούν ως στοιχεία πρόσθετης λειτουργικότητας. Η διαφορά τους από τα πρόσθετα είναι πως η λειτουργικότητα που προσθέτουν είναι μικρού επιπέδου και συνήθως αφορά τις πλαϊνές μπάρες και όχι το κύριο μενού του Wordpress. Η χρήση τους δεν απαιτεί προγραμματιστικές γνώσεις και έχουν σχεδιαστεί ώστε να δίνουν στο χρήστη έναν παραπάνω έλεγχο της μορφής του θέματος. Σημαντικό στοιχείο των μονάδων (Widgets) του Wordpress είναι η απλή εφαρμογή τους σε μία σελίδα, που γίνεται με drag & drop

σε κάποιο sidebar μενού, στον πίνακα ελέγχου της ιστοσελίδας. Κάποιες από τις πιο συχνά χρησιμοποιούμενες μονάδες είναι:

- **RecentPostWidgetwithThumbnails:** Το Wordpress διαθέτει προκαθορισμένα μία μονάδα προβολής των πιο πρόσφατων άρθρων. Η συγκεκριμένη επιτρέπει και την ύπαρξη αντιπροσωπευτικής εικόνας.
- **CategoryPosts:** Προβάλλει πρόσφατα άρθρα από συγκεκριμένες κατηγορίες
- **SimpleSocialIcons:** Προσθέτει εικονίδια από τις σελίδες κοινωνικής δικτύωσης στα πλάγια μενού μίας ιστοσελίδας.
- **GoogleMapsWidget:** Προσθέτει ένα χάρτη στην ιστοσελίδα
- **ImageWidget:** Για την προσθήκη μίας εικόνας σε ένα μενού, πρέπει να γράψει κανείς Html σε μία μονάδα κειμένου. Το συγκεκριμένο widget καθιστά εφικτή αυτή τη λειτουργία χωρίς να χρειάζεται η συγγραφή κώδικα.
- **AuthorsWidget:** Προβάλλει μία λίστα των συγγραφέων των άρθρων μίας ιστοσελίδας.
- **YoutubeChannelGallery:** Η μονάδα αυτή επιτρέπει την προβολή των πιο πρόσφατων βίντεο από ένα κανάλι του Youtube. Τα προβάλλει σε ένα πλέγμα ώστε να εξασφαλίζει χώρο και αισθητική.
- **SimpleContactInfo:** Επιτρέπει την προσθήκη πληροφορικών επικοινωνίας, εικονιδίων κοινωνικής δικτύωσης και πληροφορίες τοποθεσίας, με την συμπλήρωση μίας απλής φόρμας.

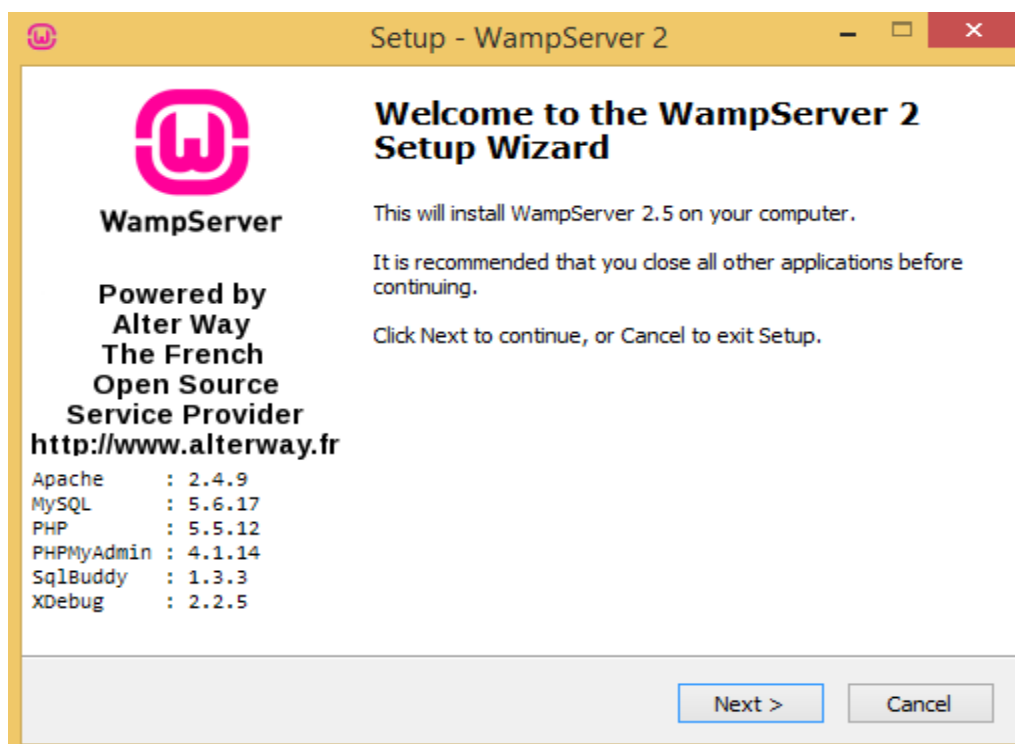
#### 4.4 Εγκατάσταση του Wordpress

Για την τοπική εγκατάσταση του Wordpress στον υπολογιστή μας, χρειάστηκε ένα πρόγραμμα που κάνει τον υπολογιστή μας να συμπεριφέρεται ως ένας webserver, ώστε να μπορέσει να φιλοξενήσει μία ιστοσελίδα. Τέτοια προγράμματα είναι ο WampServer και ο XamppServer. Η επιλογή μας είναι ο WampServer, καθώς ύστερα από αναζήτηση στη βιβλιογραφία θεωρείται πιο απλός στη χρήση του από τον XamppServer.

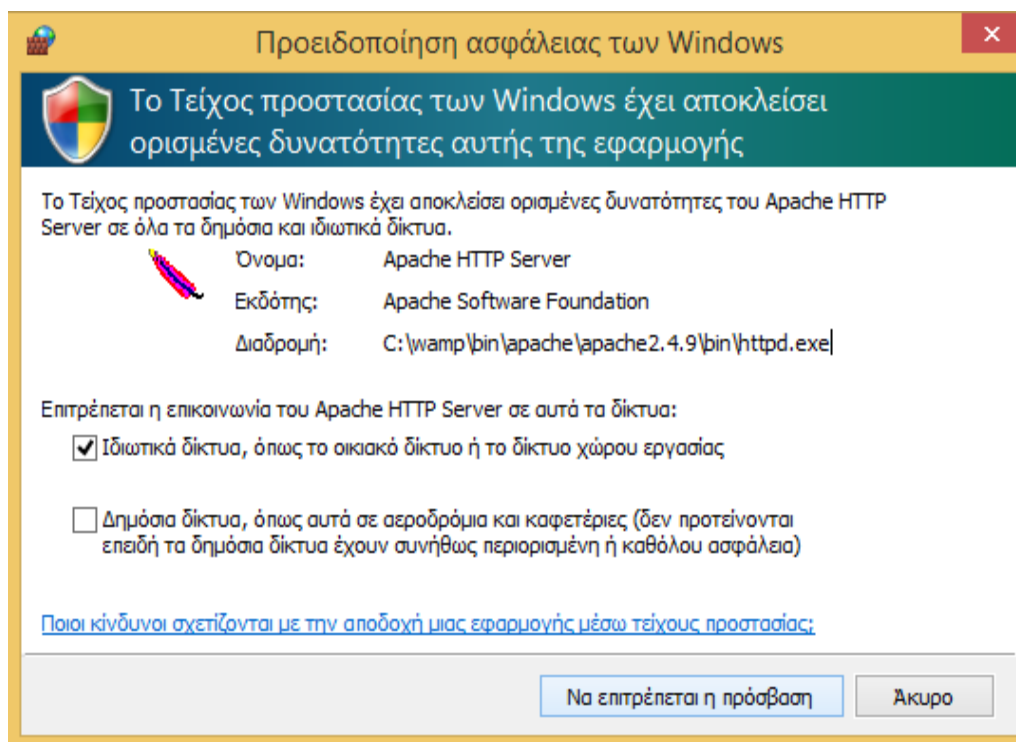
Κατεβάσαμε από τη σελίδα [Wamp Server Download](#) τον WampServer που ταίριαζε στις απαιτήσεις του υπολογιστή που κάναμε την εγκατάσταση.



Κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης μας ζητήθηκε να απενεργοποιήσουμε το Firewall του υπολογιστή μας καθώς απέκλεισε ορισμένες λειτουργίες του Apache πάνω στον οποίο στηρίζεται το πρόγραμμα για να λειτουργήσει. Επίσης ορίστηκε ο Google Chrome ως ο προκαθορισμένος browser κατά την λειτουργία του wampserver. Στην οθόνη που ζητούνται στοιχεία του SMTP server και του email μας, αφήσαμε τις προκαθορισμένες επιλογές, καθώς η ιστοσελίδα που θα δημιουργήσουμε θα λειτουργεί σε τοπικό επίπεδο και δεν θα ανέβει ζωντανά σε κάποιο server. Διάφορα σημεία της εγκατάστασης φαίνονται στις παρακάτω εικόνες.

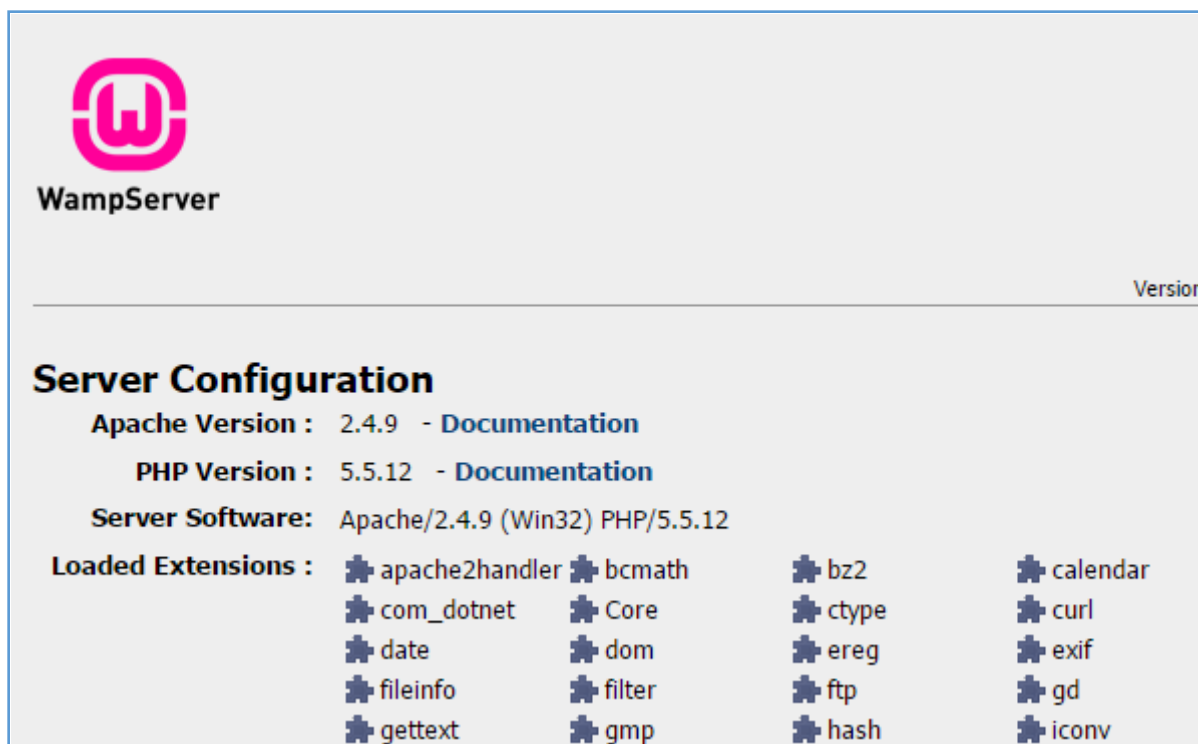


Εικόνα 22: Αρχική οθόνη εγκατάστασης του WampServer



**Εικόνα 23:** Εξαίρεση του WampServer από το τείχος προστασίας των Windows

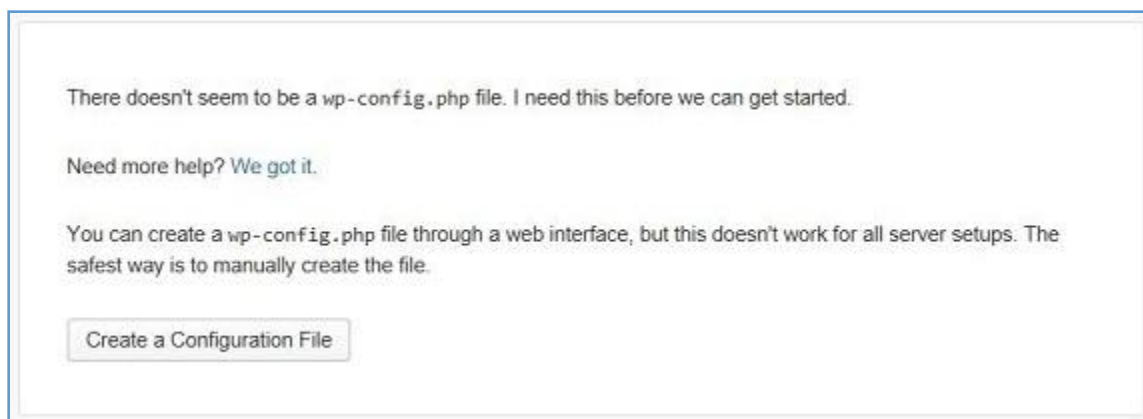
Μετά την εγκατάσταση του WampServer και αφού έγιναν οι απαραίτητες παραμετροποιήσεις στον Apache και οι απαραίτητες ρυθμίσεις ασφαλείας για τον χρήστη, το εικονίδιο του Wamp στη γραμμή εργαλείων του υπολογιστή έγινε πράσινο και κάνοντας την επιλογή «localhost» ανοίγει ένα παράθυρο του Google Chrome με τις ρυθμίσεις του WampServer.



**Εικόνα 24:** Σελίδα localhost στον GoogleChrome

Ένα ακόμη σημαντικό βήμα που πρέπει να γίνει πριν την εγκατάσταση του Wordpress είναι η δημιουργία της βάσης δεδομένων πάνω στην οποία θα βασίζεται η σελίδα αλλά και η δημιουργία ενός νέου χρήστη αυτής της βάσης. Η διαδικασία αυτή έγινε πατώντας στον browser localhost/phpMyAdmin, όπου δημιουργήσαμε μία βάση δεδομένων με το όνομα eshop και έναν χρήστη root με έναν κωδικό ίδιο με αυτόν που χρησιμοποιήσαμε κατά την παραμετροποίηση του wampserver.

Τέλος κατεβάσαμε από το <https://wordpress.org/> την τελευταία έκδοση του Wordpress (4.1) και τοποθετήσαμε τον αποσυμπιεσμένο φάκελο μέσα στον φάκελο του Wamp στον σκληρό δίσκο. Πατώντας στον browser localhost/eshop εμφανίζεται μία οθόνη που μας ζητάει να δημιουργήσουμε ένα configuration file.



**Εικόνα 25:** Δημιουργία Configurationfile για το Wordpress

**WORDPRESS**

Below you should enter your database connection details. If you're not sure about these, contact your host.

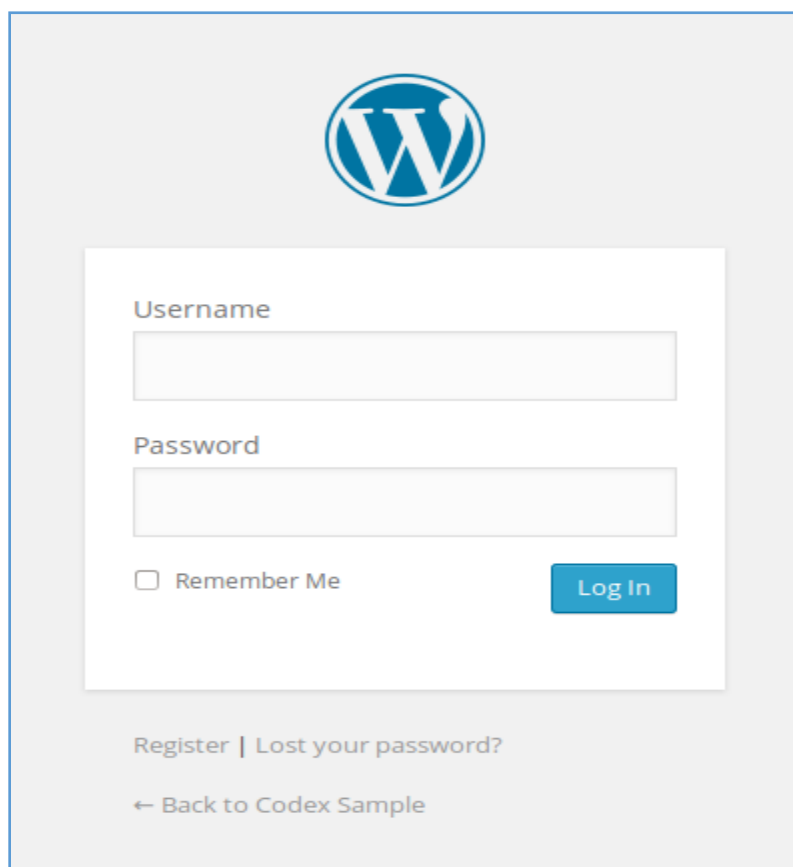
<b>Database Name</b>	<input type="text"/>	The name of the database you want to run WP in.
<b>User Name</b>	<input type="text"/>	Your MySQL username
<b>Password</b>	<input type="text"/>	...and your MySQL password.
<b>Database Host</b>	<input type="text"/>	You should be able to get this info from your web host, if <code>localhost</code> does not work.
<b>Table Prefix</b>	<input type="text"/>	If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.

[Submit](#)

**Εικόνα 25:** Στοιχεία του Configurationfile για το Wordpress

Στην εικόνα 25 ως databasename βάλουμε το eshop, ως username το root, ως password αυτό που θέσαμε στον χρήστη root, ως databasehost τον localhost και ως tableprefix το wp\_ από την συντομογραφία του Wordpress. Μετά το Submit των στοιχείων, εισάγαμε τα στοιχεία ενός χρήστη που θα αποτελεί τον διαχειριστή της σελίδας, ο οποίος θα συνδέεται από εδώ και στο εξής στο url: localhost/eshop/wp-admin με τα στοιχεία που του θέσαμε. Αξίζει να σημειωθεί πως

τα στοιχεία αυτού του χρήστη-διαχειριστή μπορούν να αλλάξουν οποιαδήποτε στιγμή. Επίσης θα πρέπει τα στοιχεία του να μην είναι προφανή για λόγους ασφαλείας που θα αναλύσουμε σε επόμενο κεφάλαιο. Πατώντας το url που αναφέρθηκε παραπάνω, ανοίγει μία φόρμα σύνδεσης του Wordpress μέσω της οποίας ο χρήστης, αν έχει τα κατάλληλα δικαιώματα, μπορεί να προβάλλει και να επεξεργαστεί την περιοχή διαχείρισης του Wordpress που ονομάζεται πίνακας ελέγχου και να διαμορφώσει έτσι τη σελίδα του. Μπορεί να εγκαταστήσει και να παραμετροποιήσει ένα θέμα, να εγκαταστήσει πρόσθετα και να προσαρμόσει τη λειτουργία τους ανάλογα με τις επιθυμίες του, να προσθέσει μονάδες και τα άρθρα και να μορφοποιήσει ουσιαστικά τη σελίδα του.



**Εικόνα 26:** Φόρμα σύνδεσης του Wordpress

## 5 Δημιουργία Ηλεκτρονικού Καταστήματος με χρήση του Wordpress

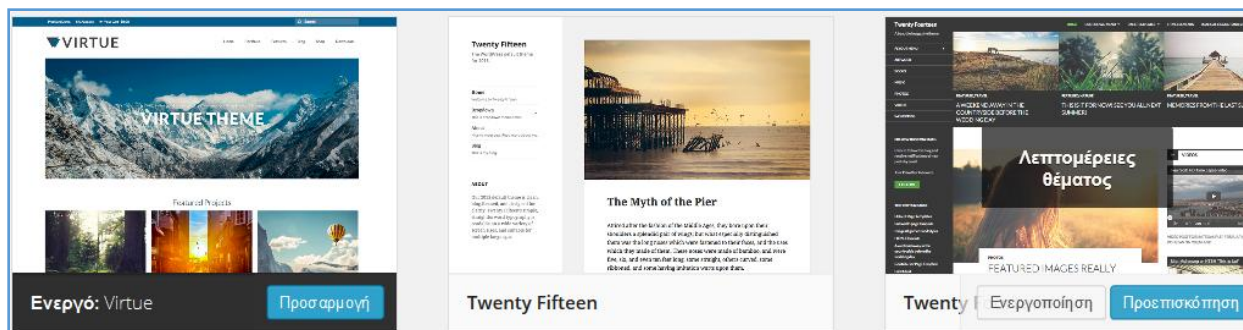
### 5.1 Ανάλυση απαιτήσεων του Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Το ηλεκτρονικό κατάστημά μας θα παρέχει πληροφορίες για τα προϊόντα με κείμενο, φωτογραφίες και με διάφορους πολυμεσικούς τρόπους. Παρέχει πολλαπλές επιλογές για κάθε προϊόν που παρουσιάζεται καθώς και στατιστικά αποτελέσματα για όλα τα προϊόντα. Ένας χρήστης μπορεί να επιλέξει από ένα σύνολο τρόπων πληρωμής και να δει τα προϊόντα που έχει αγοράσει συνολικά, να αναζητήσει καινούρια και να τα συγκρίνει μεταξύ τους. Με κάθε αναζήτηση παρέχεται στον χρήστη η δυνατότητα να επιλέξει το προϊόν που επιθυμεί και να το προσθέσει στο καλάθι αγορών του.

#### 5.1.1 Επιλογή θέματος (theme) Wordpress

Το πρώτο βήμα για την δημιουργία του e-shop μας είναι η επιλογή ενός κατάλληλου θέματος. Έπειτα από αναζήτηση δωρεάν θεμάτων κατάλληλων για ηλεκτρονικά καταστήματα, καταλήξαμε πως η επιλογή του θέματος virtue είναι η πλέον κατάλληλη, καθώς προσφέρει απλό layout και εύκολο διαχειριστικό περιβάλλον. Επιπλέον διαθέτει responsive μορφή και είναι κατάλληλο για προβολή του e-shop σε κινητά, tablets και άλλες συσκευές. Κατεβάσαμε το θέμα από το wordpress.org και μετά την αποσυμπίεση του φακέλου, τοποθετήσαμε το αρχείο στο φάκελο C://wamp/www/wordpress/wp-content/themes. Έπειτα μέσω του πίνακα ελέγχου, και πιο συγκεκριμένα στην καρτέλα Εμφάνιση<Θέματα κάναμε ενεργοποίηση του θέματος που επιλέξαμε.





**Εικόνα 27:** Ενεργοποίηση θέματος Virtue από τον πίνακα ελέγχου

### 5.1.2 Επιλογή προσθέτων (plugins) που θα χρησιμοποιηθούν

Μετά την επιλογή του θέματος, επιλέξαμε τα κατάλληλα plugin για το e-shop μας. Αρχικά το πλέον απαραίτητο είναι το plugin που ουσιαστικά ένα e-shop βασίζει όλη του τη λειτουργία και είναι το Eshopplugin. Κατεβάσαμε το E-shopplugin από το wordpress.org. Η διαδικασία εγκατάστασης του είναι παρόμοια με τη διαδικασία που ακολουθήσαμε για την εγκατάσταση του θέματος της ιστοσελίδας μας. Πιο συγκεκριμένα, αποσυμπιέζουμε τον φάκελο του plugin, και τοποθετούμε το πρόσθετο στο φάκελο C://wamp/www/wordpress/wp-content/plugins. Τέλος από τον πίνακα ελέγχου του Wordpress στην καρτέλα Πρόσθετα κάνουμε ενεργοποίηση του προσθέτου και παραμετροποίηση. Περισσότερες λεπτομέρειες για το πρόσθετο θα παρουσιαστούν και παρακάτω ώστε να βοηθούν στην περιγραφή δημιουργίας του ηλεκτρονικού καταστήματος.

An accessible Shopping Cart plugin.

[Download Version 6.3.11](#)

[Description](#) [Installation](#) [FAQ](#) [Screenshots](#) [Changelog](#) [Stats](#) [Support](#) [Reviews](#) [Developers](#)

eShop is an accessible shopping cart plugin for WordPress, packed with various features. Including:

- Utilises WordPress pages or posts, and compatible with custom post types, to create products
- Customers can sign up to your site (settable option)


**Requires:** 3.4 or higher  
**Compatible up to:** 3.6.1  
**Last Updated:** 2013-8-31  
**Downloads:** 598,564

**Ratings**

**Εικόνα 28:** Κατέβασμα eShopplugin από το wordpress.org

Για την καλύτερη παρουσίαση των προϊόντων του καταστήματος προσθέσαμε διάφορα άλλα πρόσθετα ώστε να είναι εύκολη η πλοήγηση των επισκεπτών. Ένα plugin που εγκαταστήσαμε για αυτό το λόγο είναι το ContentViews, το οποίο επιτρέπει την παρουσίαση των προϊόντων στη μορφή πλέγματος.


Το πρόσθετο αυτό μας δίνει τη δυνατότητα να προβάλλουμε ένα πλέγμα προϊόντων ανάλογα με την κατηγορία στην οποία ανήκουν και ανάλογα με την ετικέτα που τους έχουμε αντιστοιχήσει. Το πρόσθετο αυτό χρησιμοποιήθηκε για την προβολή των 10 πιο πρόσφατων άρθρων-προϊόντων στην αρχική σελίδα του ηλεκτρονικού καταστήματος. Οι ρυθμίσεις που αφορούν τον τρόπο προβολής των προϊόντων σε πλέγμα έγιναν από τον Πίνακα Ελέγχου και την επιλογή ContentViews η οποία δημιουργήθηκε με την εγκατάσταση και ενεργοποίηση του προσθέτου.



**wom 1**

Γυναικεία αθλητικά μπλουζάκια σε πολλά σχέδια και χρώματα ...


[Read More](#)



**Shoe 6**

...


[Read More](#)



**Shoe 5**

Άνετα αθλητικά παπούτσια για κάθε είδους δραστηριότητα ...

[Read More](#)



**Shoe 4**

Αθλητικά παπούτσια για όλες τις ώρες της ημέρας ...

[Read More](#)

**Εικόνα 29:** Τα προϊόντα σε μορφή πλέγματος στην αρχική σελίδα του καταστήματος

by admin | posted in: Άντρας, Παπούτσια | 0

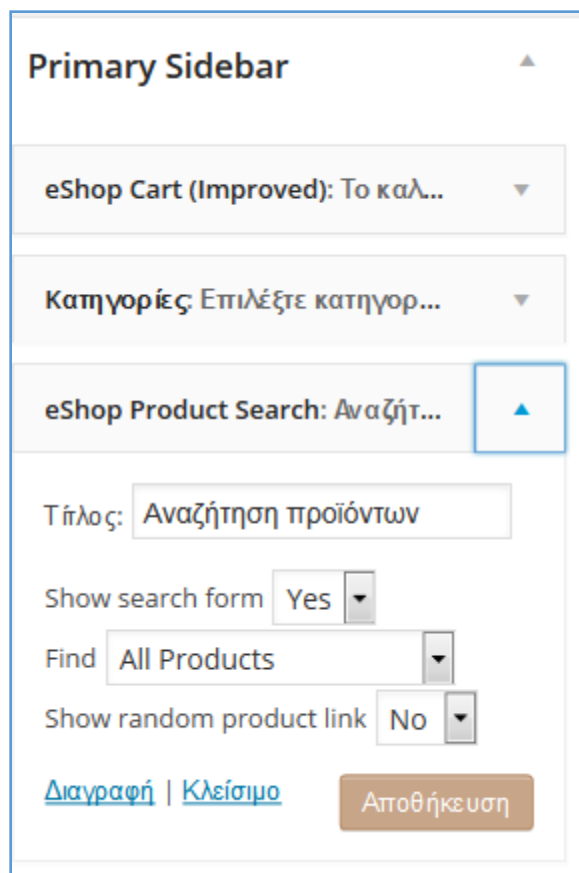


Άνετα αθλητικά παπούτσια για κάθε είδους δραστηριότητα

**Εικόνα 30:** Μεμονωμένη απεικόνιση ενός προϊόντος

### 5.1.3 Επιλογή μονάδων (widgets) του Wordpress

Στην αρχική σελίδα έχει δημιουργηθεί ένα sidebar μενού με διάφορες λειτουργικότητες όπως η αναζήτηση προϊόντων γενικά και ανά κατηγορία και η προβολή του καλαθιού του χρήστη. Οι προσθήκες αυτές έγιναν μέσω των μονάδων του Wordpress και πιο συγκεκριμένα στην καρτέλα Εμφάνιση<Μονάδες. Το πλάγιο μενού που δημιουργήθηκε ονομάζεται PrimarySidebar και σε αυτό προστέθηκαν οι εξής μονάδες με drag&drop: EshopCart, Κατηγορίες, EshopProductSearch.



**Εικόνα 31:** PrimarySidebarMenu

Στο footer των σελίδων έχουν προστεθεί διάφορες λειτουργικότητες όπως: οι τρόποι πληρωμής που έχουν επιλεγεί μέσω του PluginEshop, τα στοιχεία επικοινωνίας της επιχείρησης, οι πιο συχνές ετικέτες καθώς και ένας χάρτης του ηλεκτρονικού καταστήματος που απεικονίζει τις διάφορες σελίδες. Όλα αυτά έγιναν με χρήση διαφόρων widgets (μονάδες) στα 4 τμήματα που έχει χωριστεί τα υποσέλιδα (footer) της ιστοσελίδας.

Σημειώνεται πως ο χωρισμός του footer έχει γίνει προκαθορισμένα λόγω του θέματος που επιλέξαμε. Εάν αφήναμε κενό αυτό το χώρο, θα υπήρχε χωρίς να επηρεάζει καθόλου τη λειτουργικότητα και την εμφάνιση του ηλεκτρονικού καταστήματος. Καθώς όμως σε διάφορα ηλεκτρονικά καταστήματα το footer χρησιμοποιείται για προβολή κάποιων δευτερευόντων πληροφοριών, προσθέσαμε αυτές τις λειτουργίες.

## 5.2 Δημιουργία κατηγοριών και προϊόντων ηλεκτρονικού καταστήματος

Για να υπάρχει οργάνωση των προϊόντων του ηλεκτρονικού καταστήματος, πρέπει να δημιουργήσουμε εξ αρχής τις κατηγορίες και υποκατηγορίες των προϊόντων ώστε να είναι εύκολη η αναζήτησή τους από τους πελάτες. Η διαδικασία αυτή έγινε στον Πίνακα Ελέγχου του Wordpress και πιο συγκεκριμένα στην καρτέλα Άρθρα<Κατηγορίες όπου δημιουργήσαμε 3 μεγάλες κατηγορίες:

- Άντρας
- Γυναίκα
- Παιδί

Για κάθε μεγάλη κατηγορία δημιουργήσαμε 3 υποκατηγορίες:

- Παπούτσια
- Παντελόνια
- Μπλούζες

**Κατηγορίες**

Η κατηγορία ενημερώθηκε.

**Προσθήκη κατηγορίας**

Όνομα  
Το όνομα που εμφανίζεται στον κατοχύρωσας.

Σύντομο όνομα  
Μορφή του ονόματος καταλληλότερη για διεύθυνσας URL. Συνήθως περιέχει μόνο πεζά λατινικά, αριθμούς και ενωτικά.

Γονέας  
 Παιδί

Σε αντίθεση με τις επικέτες, οι κατηγορίες διατάσσονται και ιεραρχικά. Π.χ., φτάχνετε μια κατηγορία Jazz και μέσα σ' αυτήν τις (υπο)κατηγορίες Bebop και Big Band. Εντελώς προαιρετικό.

Περιγραφή  
Η περιγραφή δεν εμφανίζεται από προεπιλογή, αλλά κάποια θέματα τη χρησιμοποιούν.

Προσθήκη κατηγορίας

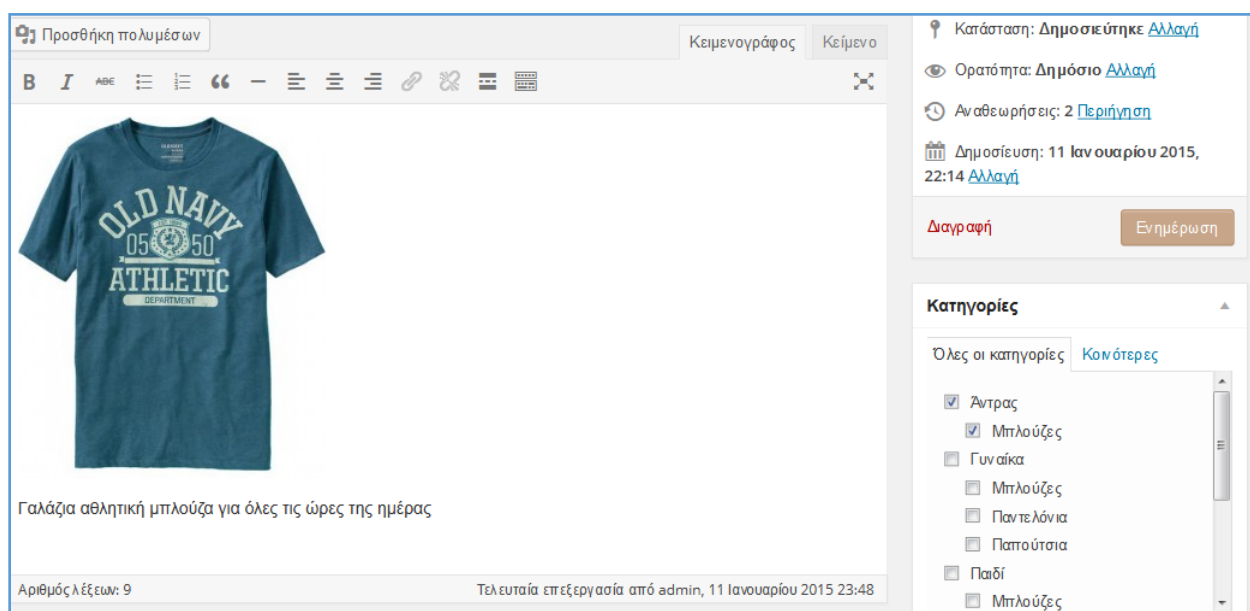
Όνομα	Περιγραφή	Σύντομο όνομα	Αριθμός
Αντρας	Ερείτε αθλητικά είδη για τον άντρα!	men	0
— Παπούτσια	Αθλητικά παπούτσια για κάθε ώρα της ημέρας	shomen	0
— Παντελόνια	Φόρμες και αθλητικά παντελόνια για κάθε ώρα της ημέρας	panmen	0
— Μπλούζες	Αθλητικές μπλούζες για κάθε ώρα της ημέρας	blmen	0
Γυναίκα	Ερείτε αθλητικά είδη για τη γυναίκα!	women	0
— Παπούτσια	Αθλητικά παπούτσια για κάθε ώρα της ημέρας	showom	0
— Παντελόνια	Αθλητικά παντελόνια για κάθε ώρα της ημέρας	panwom	0
— Μπλούζες	Αθλητικές μπλούζες για κάθε ώρα της ημέρας	blwom	0
Παιδί	Ερείτε αθλητικά είδη για το παιδί!	child	0
— Παπούτσια	Αθλητικά παπούτσια για κάθε ώρα της ημέρας	shch	0
— Παντελόνια	Αθλητικά παντελόνια για κάθε ώρα της ημέρας	panch	0
— Μπλούζες	Αθλητικές μπλούζες για κάθε ώρα της ημέρας	blch	0
Χωρίς κατηγορία		ασαζνόμητα	1

**Σημείωση**  
 Η διαγραφή μιας κατηγορίας δεν διαγράφει τα άρθρα της. Τα άρθρα που ανήκαν μόνο σ' αυτή την κατηγορία θα προστεθούν στην κατηγορία Χωρίς κατηγορία.  
 Γίνεται να μετατρέψετε απλοεικτικά κατηγορίες σε επικέτες με τον [μετατροπέα κατηγοριών σε επικέτες](#).

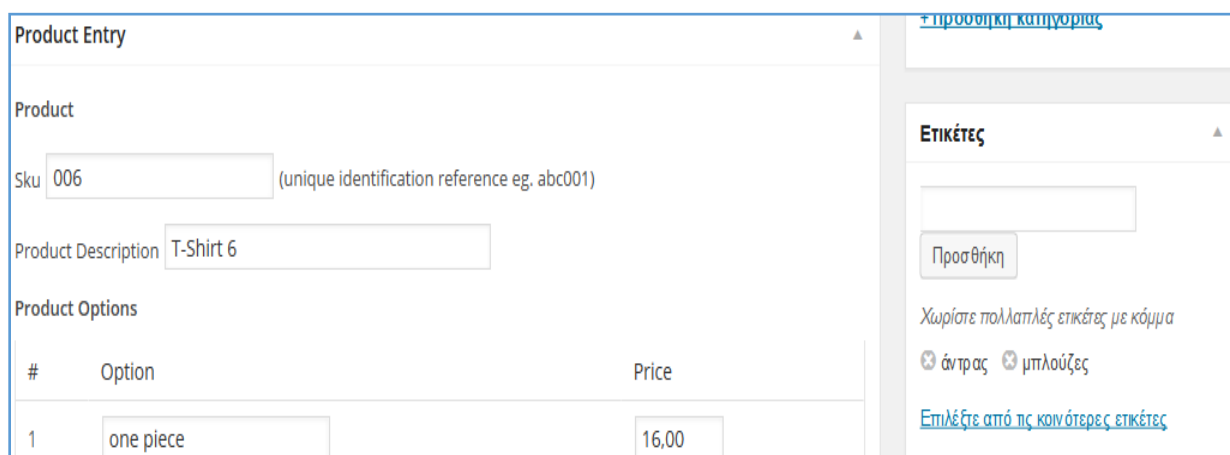
Ευχαριστούμε που δημιουργείτε με WordPress. | Powered by eShop v.6 Έκδοση 4.1

Εικόνα 32: Δημιουργία κατηγοριών στον Πίνακα Ελέγχου

Για κάθε υποκατηγορία δημιουργήσαμε 6 προϊόντα με αντιπροσωπευτική εικόνα, περιγραφή, τιμή και διάφορα άλλα χαρακτηριστικά που θα παρουσιαστούν και σε εικόνες παρακάτω. Πιο συγκεκριμένα, από τον Πίνακα Ελέγχου <Άρθρα <Νέο Άρθρο δημιουργήσαμε τα προϊόντα του ηλεκτρονικού καταστήματος ανάλογα με τις κατηγορίες στις οποίες θέλουμε να ανήκουν. Στην εικόνα 30 παρακάτω, φαίνεται η δημιουργία ενός προϊόντος με την φωτογραφία του προϊόντος και μία μικρή περιγραφή. Στην εικόνα 31 φαίνονται όλες οι λεπτομέρειες που αφορούν την ηλεκτρονική αγορά του προϊόντος.



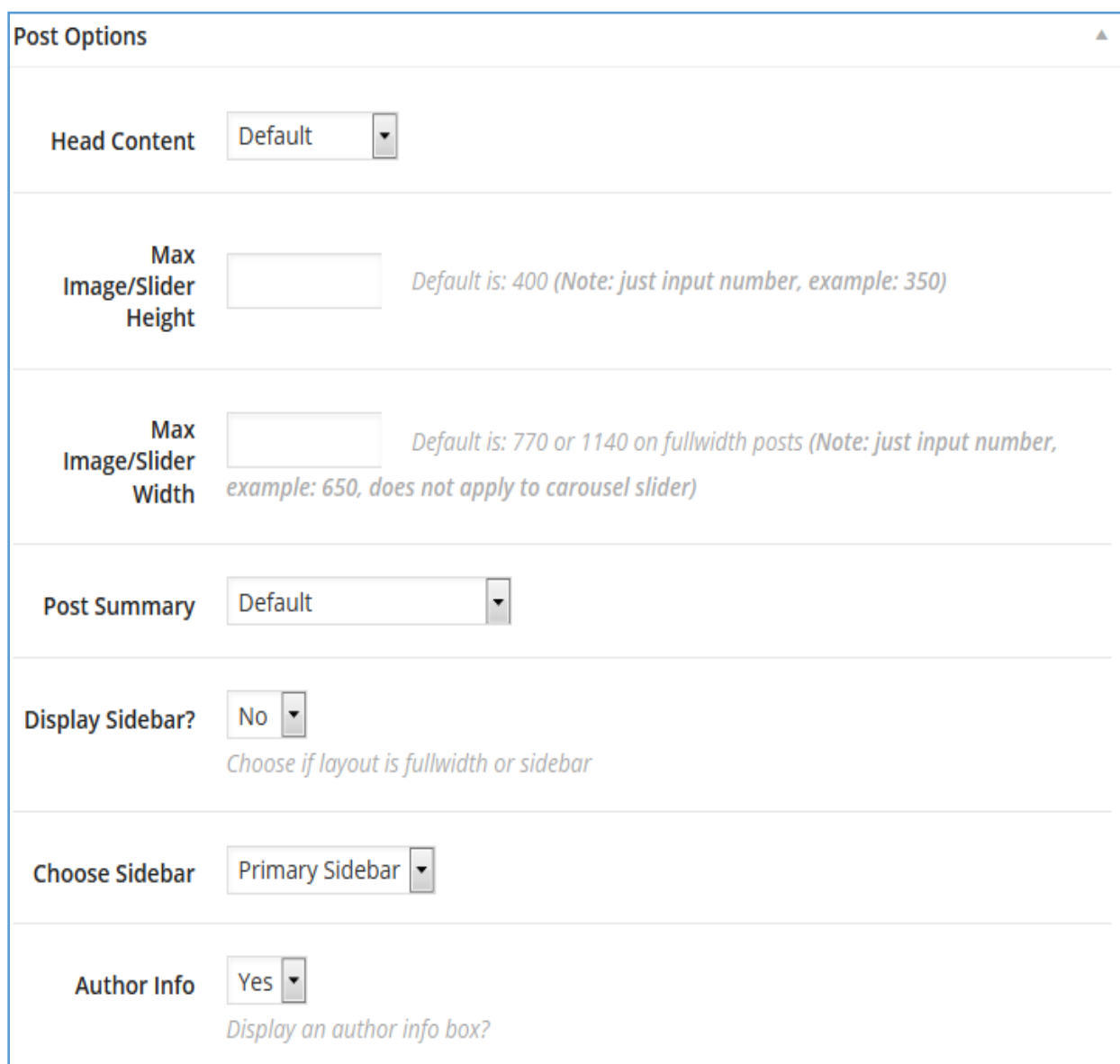
Εικόνα 33: Δημιουργία ενός άρθρου για την προσθήκη ενός προϊόντος – μπλούζας





**Εικόνα 34:** Δημιουργία αντιπροσωπευτικού κωδικού της μπλούζας και στοιχείων πώλησης

Στην επόμενη Εικόνα 31, εμφανίζονται οι επιλογές που κάναμε για τη σελίδα εμφάνισης του προϊόντος που εισάγαμε, όπως αν θα εμφανίζεται sidebar μενού στη σελίδα ή αν θα αναφέρεται ο συγγραφέας του άρθρου, δηλαδή όποιος δημοσίευσε το προϊόν στη σελίδα.



**Post Options**

Head Content

Max Image/Slider Height  *Default is: 400 (Note: just input number, example: 350)*

Max Image/Slider Width  *Default is: 770 or 1140 on fullwidth posts (Note: just input number, example: 650, does not apply to carousel slider)*

Post Summary

Display Sidebar?  *Choose if layout is fullwidth or sidebar*

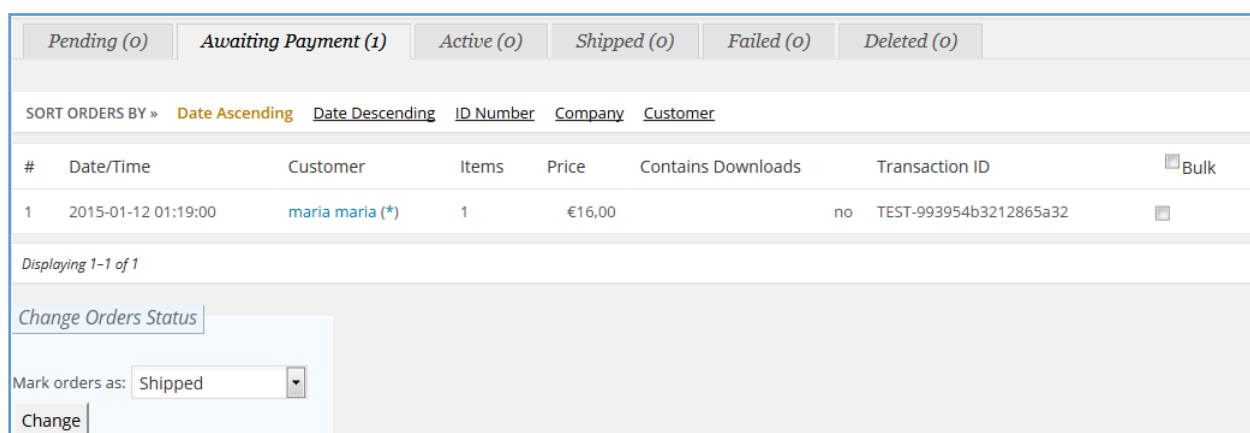
Choose Sidebar

Author Info  *Display an author info box?*

**Εικόνα 35:** Δημιουργία επιπλέον λεπτομερειών για τη σελίδα εμφάνισης του προϊόντος

### 5.3 Αναλυτικά βήματα ρυθμίσεων του pluginShop

Με την εγκατάσταση του πρόσθετου eShop, δημιουργήθηκαν στον πίνακα ελέγχου του Wordpress οι καρτέλες διαχείρισής του. Πιο συγκεκριμένα έχουν δημιουργηθεί πεδία που αφορούν την προβολή, επεξεργασία και διαχείριση των παραγγελιών, την μεταφορά των προϊόντων, τη διαχείριση των email που στέλνονται και διαφόρων άλλων λειτουργιών. Παρακάτω θα προβληθούν τα printscreen από διάφορα πεδία του plugin, κάνοντας παραδειγματικά μία παραγγελία. Αρχικά στο πεδίο Orders δημιουργείται μία εκκρεμότητα στην καρτέλα AwaitingPayment.



<a href="#">Pending (0)</a> <a href="#">Awaiting Payment (1)</a> <a href="#">Active (0)</a> <a href="#">Shipped (0)</a> <a href="#">Failed (0)</a> <a href="#">Deleted (0)</a>							
SORT ORDERS BY » <a href="#">Date Ascending</a> <a href="#">Date Descending</a> <a href="#">ID Number</a> <a href="#">Company</a> <a href="#">Customer</a>							
#	Date/Time	Customer	Items	Price	Contains Downloads	Transaction ID	Bulk
1	2015-01-12 01:19:00	maria maria (*)	1	€16,00	no	TEST-993954b3212865a32	<input type="checkbox"/>

Displaying 1-1 of 1

[Change Orders Status](#)

Mark orders as:

**Εικόνα 36:** Δημιουργία λεπτομερειών στην καρτέλα orders του pluginShop

Παρατηρούμε πως από την καρτέλα αυτή ο διαχειριστής μπορεί να αλλάξει την κατάσταση της παραγγελίας ανάλογα με το αν έχει αποσταλεί, αν περιμένει να αποσταλεί, αν απέτυχε η αποστολή της κοκ. Στην καρτέλα αυτή μπορούμε επίσης να δούμε την ημερομηνία και ώρα που πραγματοποιήθηκε η παραγγελία, το ονοματεπώνυμο του πελάτη, το συνολικό ποσό της παραγγελίας καθώς και ένα id της συναλλαγής το οποίο είναι ένας μοναδικός αριθμός, διαφορετικός για κάθε συναλλαγή.

Πατώντας πάνω σε οποιαδήποτε παραγγελία, προβάλλονται επιπλέον πληροφορίες για τα ακριβή στοιχεία των προϊόντων και του ατόμου που έκανε την παραγγελία, όπως το email του, τα στοιχεία αποστολής της παραγγελίας όπως η χώρα, η ακριβής διεύθυνση και ο ταχυδρομικός κώδικας. Αναλυτικά η προβολή των στοιχείων αυτών φαίνεται στην παρακάτω εικόνα 37.

Order placed on 2015-01-12 01:19:00.	
<b>Invoice</b>	<b>Shipping</b>
Name: maria maria (*)	Name: maria maria
Email: <a href="mailto:maria@gmail.com">maria@gmail.com</a> (sends a form email)	Phone: 434343443
Phone: 434343443	
Address	Address
maria maria	maria maria
korinthou	korinthou
patras	patras
	26222
26222	Greece
Greece	
Notes	

**Εικόνα 37:** Ακριβή στοιχεία της παραγγελίας και της μεταφοράς της

Μετά την καρτέλα με τις παραγγελίες, το pluginShop, προσφέρει τη δυνατότητα προβολής και αλλαγής των μεθόδων μεταφοράς των προϊόντων. Προβάλλονται οι χρεώσεις ανάλογα με τη ζώνη στην οποία κατατάχθηκε ένα προϊόν κατά την καταχώριση του στο ηλεκτρονικό κατάστημα καθώς και τρόποι μείωσης της τελικής τιμής της παραγγελίας ανάλογα με το μέγεθός της και το βάρος της. Οι αναλυτικές χρεώσεις που παρέχονται ανάλογα με τη ζώνη μπορούν να τροποποιηθούν και γενικότερα να διαχειρίζονται κάθε φορά από τον διαχειριστή της σελίδας.

Στην ίδια καρτέλα, υπάρχουν οι χώρες με τις οποίες μπορεί να συνεργάζεται το ηλεκτρονικό κατάστημα, καθώς και η ζώνη στην οποία ανήκει η κάθε χώρα. Προεπιλεγμένα όσον αφορά την πολιτεία στην οποία ανήκει η επιχείρησή μας, προβάλλονται οι περιοχές του Ηνωμένου Βασιλείου. Επιλέξαμε την Ελλάδα ως περιοχή της επιχείρησης και πατήσαμε το κουμπί Submit για να ολοκληρωθεί η επιλογή μας. Στις 2 παρακάτω εικόνες φαίνονται αναλυτικά οι δύο καρτέλες που αφορούν τις μεταφορές των προϊόντων.

**Shipping Rates** | Countries | GB State/County/Province

The following are the shipping rates by class and zone.

**Warning:** changing which method you use *may* affect the full table of shipping rates. To change from one method to another, the table will then appear.

**Shipping rate calculation**

- Method 1 ( per quantity of 1, prices reduced for additional items )
- Method 2 ( once per shipping class no matter what quantity is ordered )
- Method 3 ( one overall charge no matter what quantity is ordered )
- Method 4 ( by weight & zone. )

Shipping Zones by (for Methods 1-3)

Number of Zones to utilise

Default Zone for unknown State/County/Province

Show Shipping Zones on Shipping Rates Page

Default country

Default State/County/Province

Shipping Modes (by weight) - 1 mode per line

**Εικόνα 38:** Προβολή και τροποποίηση των μεθόδων μεταφοράς των παραγγελιών

**Shipping Zones** | Set State/County/Province

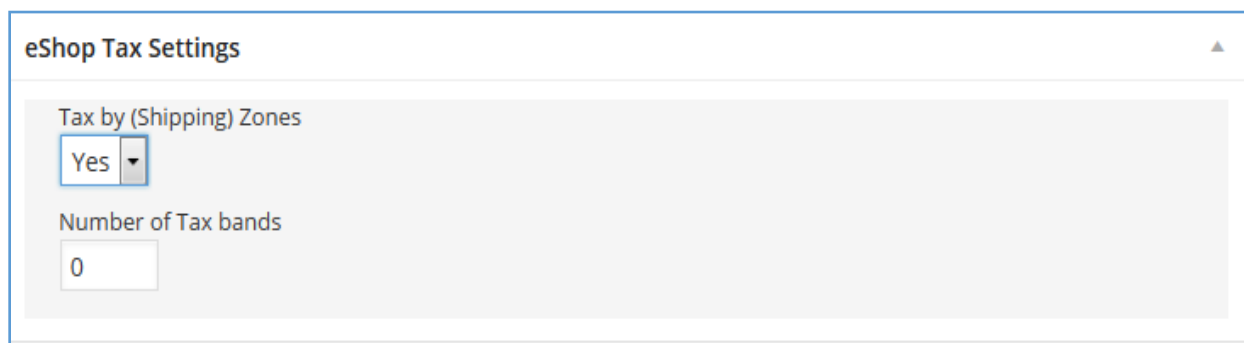
Code	Name	Zone	Delete
<input type="text" value="Aber"/>	<input type="text" value="Aberdeenshire"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Angl"/>	<input type="text" value="Anglesey"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Angu"/>	<input type="text" value="Angus"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Argy"/>	<input type="text" value="Argyll"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Ayrs"/>	<input type="text" value="Ayrshire"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Banf"/>	<input type="text" value="Banffshire"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text" value="Beds"/>	<input type="text" value="Bedfordshire"/>	<input type="text" value="1"/>	<input type="checkbox"/>

List:

Use All

**Εικόνα 39:** Προβολή και τροποποίηση της πολιτείας που ανήκει η επιχείρηση

Το πρόσθετο eShop προσφέρει μία ακόμη λειτουργικότητα, τη δημιουργία φόρων. Η συγκεκριμένη λειτουργία μπορεί να τροποποιηθεί από τον Πίνακα Ελέγχου <Ρυθμίσεις < eShop και πιο συγκεκριμένα στην καρτέλα SalesTax. Η συγκεκριμένη επιλογή έχει αξία μόνο αν αποφασίσουμε πως η φορολόγηση των προϊόντων θα γίνεται με βάση τη ζώνη στην οποία ανήκει η χώρα από την οποία γίνεται η παραγγελία.



eShop Tax Settings

Tax by (Shipping) Zones  
Yes

Number of Tax bands  
0

**Εικόνα 40:** Επιλογή χρήσης φόρων ανά ζώνη που ανήκει η κάθε περιοχή

Στην επόμενη εικόνα 41, φαίνονται οι φόροι ανάλογα με την περιοχή από την οποία γίνεται η παραγγελία. Πιο συγκεκριμένα γίνεται διαφοροποίηση εάν η παραγγελία έχει γίνει από τη χώρα στην οποία εδρεύει η επιχείρηση ή από κάποια άλλη περιοχή που βρίσκεται μέσα στο όριο μεταφορών του ηλεκτρονικού καταστήματος.

Local Tax rates (for your Country).

Tax Band	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
Band 1	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Band 2	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Band 3	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Band 4	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Band 5	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>

**Εικόνα 41:** Επιλογή φόρων ανάλογα με τη ζώνη για την περιοχή-έδρα της επιχείρησης

Tax rates for Other Countries.

Tax Band	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
Band 1	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Band 2	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Band 3	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Band 4	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>
Band 5	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>	<input type="text" value="0.00"/>

**Εικόνα 42:** Επιλογή φόρων ανάλογα με τη ζώνη για όλες τις υπόλοιπες περιοχές εκτός της περιοχής που εδρεύει η επιχείρηση

Στις ρυθμίσεις του προσθέτου eShop, υπάρχουν πολλές ακόμη λειτουργικότητες. Χαρακτηριστικές είναι η δημιουργία εκπτώσεων καθώς και η επιλογή τρόπων πληρωμής μίας παραγγελίας. Όσον αφορά τη δημιουργία εκπτώσεων, γίνεται από την καρτέλα Discounts, όπου ο διαχειριστής μπορεί να δημιουργήσει εκπτώσεις στο συνολικό ποσό των παραγγελιών ανάλογα με το ποσό πληρωμής. ]

Μπορεί επίσης να θέσει σε λειτουργία μία ακόμα επιλογή, όπου ξοδεύοντας πάνω από ένα συγκεκριμένο ποσό χρημάτων, ο πελάτης δικαιούται να λάβει την παραγγελία χωρίς έξοδα μεταφορών.

Στο παράδειγμα του ηλεκτρονικού καταστήματος έχουμε εισάγει 20% έκπτωση για παραγγελίες άνω των 100 ευρώ, 30% έκπτωση για παραγγελίες άνω των 150 ευρώ 40% έκπτωση για παραγγελίες άνω των 200 ευρώ καθώς και δωρεάν μεταφορά για παραγγελίες που ξεπερνούν τα 300 ευρώ. Οι ρυθμίσεις αυτές φαίνονται στην εικόνα 43.

In all cases deleting the entry will disable the discount.

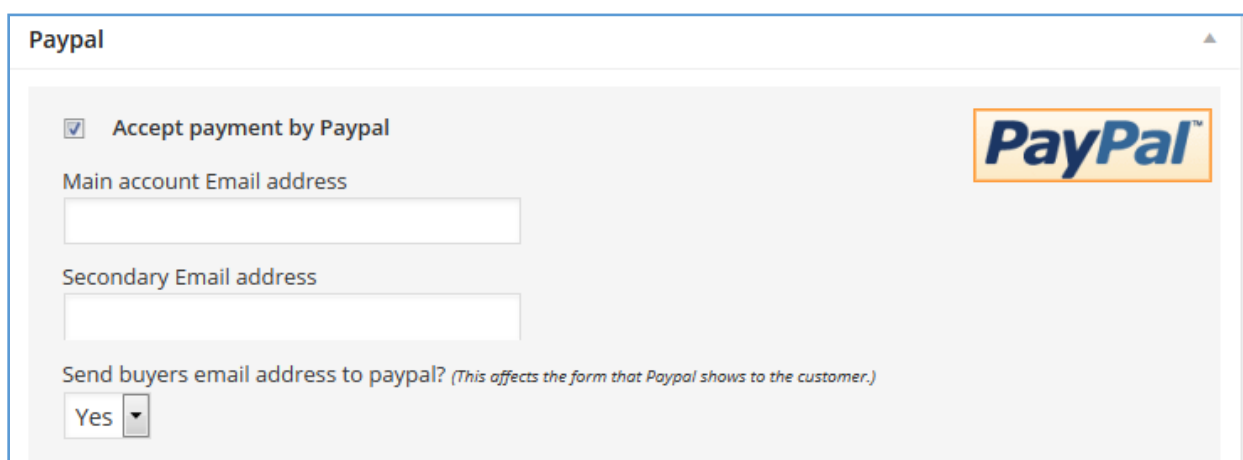
Discount for amount sold

Discounts	Spend	% Discount
1	<input type="text" value="100"/>	<input type="text" value="20"/>
2	<input type="text" value="150"/>	<input type="text" value="30"/>
3	<input type="text" value="200"/>	<input type="text" value="40"/>

Spend over to get free shipping

**Εικόνα 43:** Εισαγωγή εκπτώσεων ανάλογα με το συνολικό ποσό της παραγγελίας

Μία ακόμα σημαντική λειτουργικότητα του PlugineShop είναι οι εναλλακτικοί τρόποι πληρωμής που προσφέρει. Πιο συγκεκριμένα, ο διαχειριστής της σελίδας μέσω της καρτέλας MerchantGateways έχει να επιλέξει από μία πληθώρα επιλογών και να ενημερώσει τους πελάτες του για τους τρόπους πληρωμής μίας παραγγελίας. Στο παράδειγμά μας έχουμε επιλέξει 3 τρόπους πληρωμής, οι οποίοι προβάλλονται στο υποσέλιδο της ιστοσελίδας προς ενημέρωση και καλύτερη εξυπηρέτηση των χρηστών-πελατών.



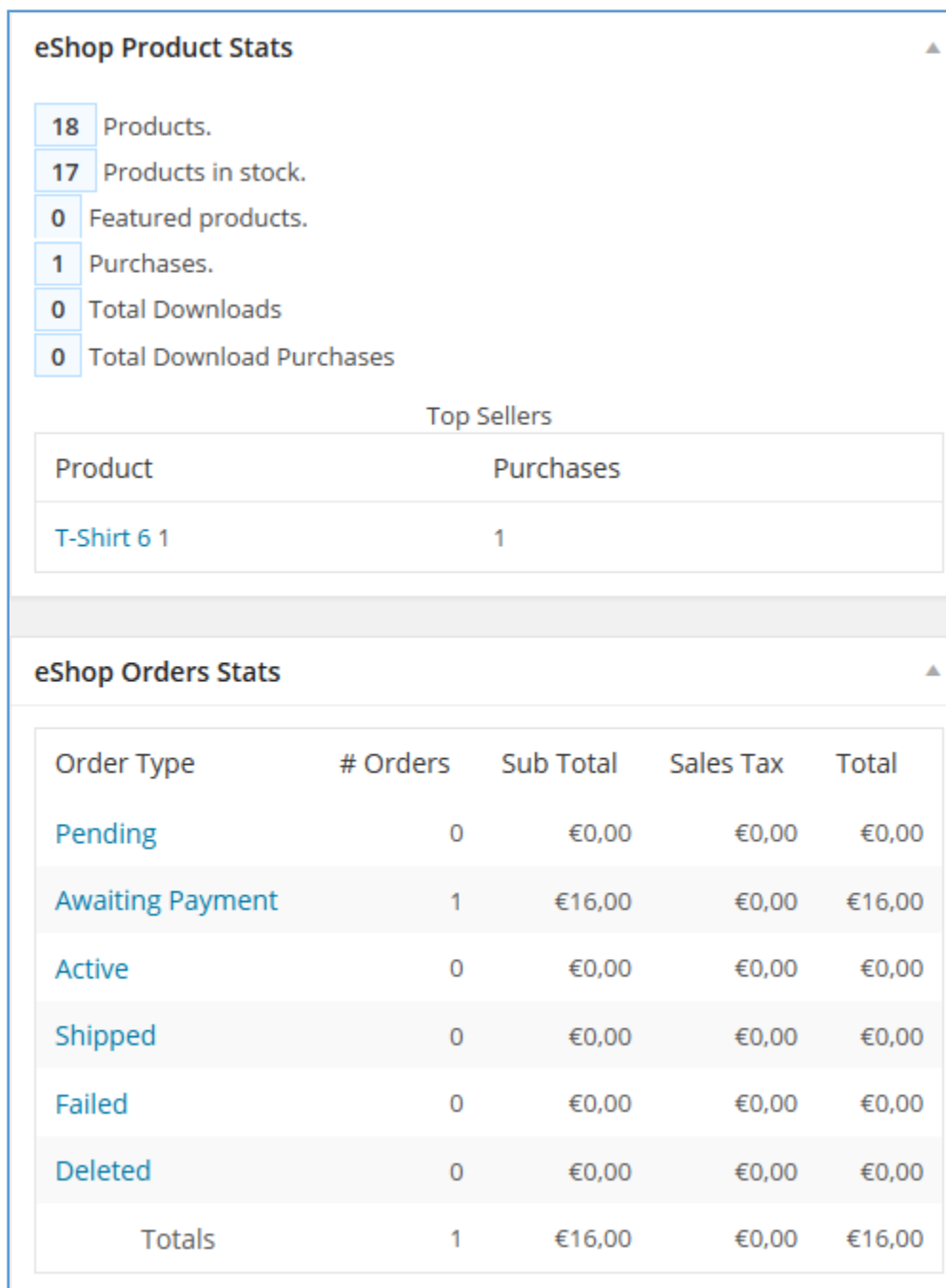
The image shows a screenshot of the PayPal merchant settings form. The form is titled "Paypal" and includes the following elements:

- A checked checkbox labeled "Accept payment by Paypal".
- A text input field for "Main account Email address".
- A text input field for "Secondary Email address".
- A dropdown menu for "Send buyers email address to paypal? (This affects the form that Paypal shows to the customer.)" with "Yes" selected.
- The PayPal logo is displayed in the top right corner of the form area.

**Εικόνα 44:** Επιλογή τρόπων πληρωμής μίας παραγγελίας

Το πρόσθετο προσφέρει επιπλέον τρόπους παρακολούθησης των προϊόντων και των παραγγελιών. Πιο συγκεκριμένα στην αρχική σελίδα του πίνακα ελέγχου του Wordpress έχουν προστεθεί πίνακες με τα συνολικά στατιστικά των προϊόντων, της κατάστασης των παραγγελιών και των τρόπων πληρωμής όπως φαίνονται στην παρακάτω εικόνα 45.



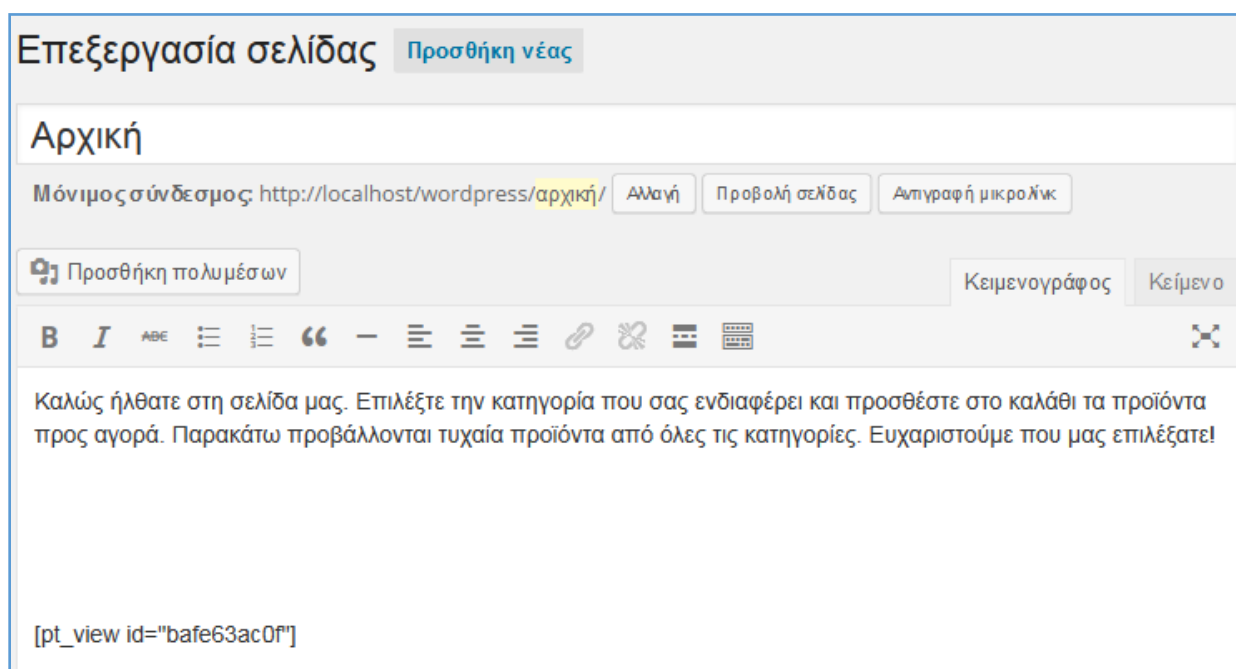


**Εικόνα 45:** Στατιστικά παραγγελιών ανάλογα με τις αγορές και την κατάσταση της παραγγελίας

#### 5.4 Ανάλυση σελίδων του ηλεκτρονικού καταστήματος

Πριν την ανάλυση των σελίδων που έχουν δημιουργηθεί πρέπει να γίνει αναφορά σε μία λειτουργικότητα που προσφέρει το Wordpress και είναι η δημιουργία σελίδων με περιεχόμενο ό,τι επιθυμεί ο χρήστης. Στις σελίδες ο χρήστης μπορεί συμπεριλάβει απλό κείμενο, εικόνες, βίντεο και διάφορες άλλες λειτουργίες με χρήση plugins ή shortcodes. Τα Shortcodes είναι κωδικοποιημένες προτάσεις που εισάγουν διάφορα χαρακτηριστικά. Αντιπροσωπευτικό παράδειγμα είναι η λίστα που έχει δημιουργηθεί στην αρχική σελίδα, με τα πιο πρόσφατα άρθρα-προϊόντα. Η δημιουργία της λίστας έχει πραγματοποιηθεί με τη βοήθεια ενός προσθέτου που αναλύθηκε παραπάνω στην αντίστοιχη ενότητα. Η προβολή όμως των στοιχείων αυτών έγινε με χρήση μίας γραμμής.

Πολλά πρόσθετα επιτρέπουν τη χρήση shortcodes για να προβληθούν διάφορες λειτουργικότητές τους. Μαζί με την περιγραφή του plugin στο wordpress.org, προσφέρονται και τα shortcodes με μία ανάλυση του τι κάνει το καθένα. Στην περίπτωση της αρχικής σελίδας, το plugin που εγκαταστήσαμε (ContentViews) παρήγαγε μόνο του το απαραίτητο shortcode ανάλογα με τα στοιχεία που του δώσαμε. Στην περίπτωσή μας ήταν να παίρνει άρθρα-προϊόντα και από τις 3 κατηγορίες (άντρας, γυναίκα, παιδί).



**Εικόνα 46:** Δημιουργία αρχικής σελίδας με χρήση shortcodes


Η δημιουργία της σελίδας «αρχική» είχε ως αποτέλεσμα την εικόνα που παρουσιάζεται στην επόμενη εικόνα 47.

AthleticStore
Τίνα α. admin


Search

AthleticStore
Αρσινό Άντρας Γυναίκα Παιδί Καλάθι αγορών Έξοδα μεταφορών


## Αρχική




Καλώς ήλθατε στη σελίδα μας. Επιλέξτε την κατηγορία που σας ενδιαφέρει και προσθέστε στο καλάθι τα προϊόντα προς αγορά. Παρακάτω προβάλλονται τυχαία προϊόντα από όλες τις κατηγορίες. Ευχαριστούμε που μας επιλέξατε!




**Wom 5**  
Αθλητικές γυναικείες μπλούζες, άνετες, ευκολοσυνδισάστες και για όλες τις ώρες ...  
[Read More](#)




**Wom 4**  
Κομψά γυναικεία αθλητικά μπλουζάκια για όλες τις ώρες ...  
[Read More](#)




**Wom 3**  
Γυναικεία αθλητικά μπλουζάκια πολλών χρωμάτων ...  
[Read More](#)




**wom 2**  
Άνετα μπλουζάκια για όλες τις ώρες της ημέρας ...  
[Read More](#)




**wom 1**  
Γυναικεία αθλητικά μπλουζάκια σε πολλά σχέδια και χρώματα ...  
[Read More](#)




**Shoe 6**  
...  
[Read More](#)




**Shoe 5**  
Άνετα αθλητικά παπούτσια για κάθε είδους δραστηριότητα ...  
[Read More](#)



**Shoe 4**  
Αθλητικά παπούτσια για όλες τις ώρες της ημέρας ...  
[Read More](#)



**Shoe 3**  
Αθλητικά παπούτσια κατάλληλα για εξωτερικούς χώρους και χώρους γυμναστηρίων ...  
[Read More](#)






**Shoe 2**  
Αθλητικό αντρικό παπούτσι για όλες τις ώρες της ημέρας. Κατάλληλο για έντονη αθλητική δραστηριότητα ...  
[Read More](#)

**Το καλάθι σας**  
Το καλάθι σας είναι άδειο  
[View Cart](#)  
[Checkout](#)

**Επιλέξτε κατηγορία αναζήτησης**  
Επιλογή κατηγορίας

**Αναζήτηση προϊόντων**  
 [Find](#)

**Τρόποι πληρωμής**

- 
- 
- 

**Επικοινωνία**

**AthleticStore**  
 📍 Μαιζώνος 120  
 Πάτρα Ελλάδα 26222  
 ☎ 6978878888  
 ✉ Athleticstore@gmail.com

**Συχνές ετικέτες**

**άντρας** γυναικεία  
 μπλούζες μπλουζές παντελόνια  
 παπούτσια

**Σελίδες**

- Shipping Rates
- Shopping Cart
- Checkout
- Αρχική

© 2015 AthleticStore - WordPress Theme by Kadence Themes

### 5.4.1 Δημιουργία του κυρίως μενού του ηλεκτρονικού καταστήματος

Το Wordpress προσφέρει τη δυνατότητα δημιουργίας μενού ως βασικά μενού πλοήγησης ή ως πλάγια μενού. Ως στοιχείο ενός μενού μπορεί να οριστεί μία σελίδα που φτιάχνουμε από την καρτέλα «Σελίδες», μία κατηγορία που φτιάχνουμε από την καρτέλα Άρθρα<Κατηγορία ή ένας σύνδεσμος σε μία εξωτερική σελίδα. Στην περίπτωσή μας, το βασικό μενού πλοήγησης, που αναφέρεται ως «μενού» έχει δημιουργηθεί με χρήση της σελίδας «Αρχική», με τις 3 κατηγορίες και υποκατηγορίες που κατασκευάσαμε καθώς και με 2 σελίδες που δημιουργήθηκαν με την εγκατάσταση και ενεργοποίηση του pluginShop. Η παρακάτω εικόνα 48 δείχνει το μενού αυτό και τα στοιχεία που το αποτελούν.

Στο αριστερό τμήμα της εικόνας φαίνονται τα στοιχεία από τα οποία μπορούμε να επιλέξουμε για να δημιουργήσουμε το μενού που επιθυμούμε. Εμφανίζονται δηλαδή όλες οι σελίδες που έχουν φτιαχτεί στην καρτέλα Σελίδες του Wordpress, τις οποίες μπορούμε να επιλέξουμε με κλικ στο κουτί δίπλα τους και να πατήσουμε προσθήκη στο μενού. Έπειτα μπορούμε να διαμορφώσουμε τη σειρά με την οποία θα εμφανίζονται στο μενού, σύροντας τα πλαίσια στα οποία ανήκουν πάνω ή κάτω. Ακόμη τοποθετώντας ένα πλαίσιο πιο μέσα και κάτω από κάποιο άλλο, η σελίδα αυτή γίνεται υπομενού του βασικού μενού. Στο συγκεκριμένο μενού ένα τέτοιο χαρακτηριστικό είναι τα πλαίσια Μπλούζες, Παντελόνια και Παπούτσια που βρίσκονται στο αριστερό τμήμα πλέον (εκεί δημιουργείται το μενού μας) που βρίσκονται λίγο πιο μέσα από το πλαίσιο με τίτλο «Άντρας» γεγονός που στο μενού μεταφράζεται με τη δημιουργία ενός υπομενού κάτω από το βασικό μενού.

Τέλος από τις ρυθμίσεις που μας παρέχει το Wordpress, μπορούμε να επιλέξουμε κάθε σελίδα που δημιουργούμε να εισάγεται αυτόματα στο μενού. Η επιλογή αυτή μας γλυτώνει από την διαδικασία προσθήκης κάθε φορά που φτιάχνουμε μία νέα σελίδα αλλά μας υποχρεώνει κιόλας όποια σελίδα και να φτιάξουμε να την βάλουμε στο βασικό μενού πράγμα που ίσως δεν θέλουμε να συμβεί, εφόσον πολλές φορές ο διαχειριστής κατασκευάζει σελίδες που μόνο αυτός έχει δικαιώματα να προβάλλει.

**Σελίδες** ▲

Πρόσφατα | Προβολή όλων  
Αναζήτηση

- Αρχική
- Downloads
- Shipping Rates
- Shopping Cart
  - Cancelled Order
  - Thank You for your order
  - Checkout

[Επιλογή όλων](#) Προσθήκη στο μενού

**Σύνδεσμοι** ▼

**Κατηγορίες** ▼

Όνομα μενού

**Δομή μενού**

Σύρτε κάθε στοιχείο στη σειρά που προτιμάτε. Κάντε κλικ στο βέλος στα δεξιά του επιλογής διαμόρφωσης.

**Αρχική** Σελίδα ▼

**Άντρας** Κατηγορία ▼

**Μπλουζες** *Επιμέρους στοιχείο* Κατηγορία ▼

**Παντελόνια** *Επιμέρους στοιχείο* Κατηγορία ▼

**Παπούτσια** *Επιμέρους στοιχείο* Κατηγορία ▼

**Γυναίκα** Κατηγορία ▼

**Μπλουζες** *Επιμέρους στοιχείο* Κατηγορία ▼

**Παντελόνια** *Επιμέρους στοιχείο* Κατηγορία ▼

**Παπούτσια** *Επιμέρους στοιχείο* Κατηγορία ▼

**Παιδί** Κατηγορία ▼

**Μπλουζες** *Επιμέρους στοιχείο* Κατηγορία ▼

**Παντελόνια** *Επιμέρους στοιχείο* Κατηγορία ▼

**Παπούτσια** *Επιμέρους στοιχείο* Κατηγορία ▼

**Καλάθι αγορών** Σελίδα ▼

**Έξοδα μεταφορών** Σελίδα ▼

Εικόνα 48: Δημιουργία βασικού μενού πλοήγησης

AthleticStore


Αρχική Αντρες Γυναίκα Παιδί Καλάθι αγορών Έξοδος

Μπλούζες  
Παντελόνια  
Παπούτσια

Αρχική

Καλώς ήλθατε στη σελίδα μας. Επιλέξτε την κατηγορία που σας ενδιαφέρει και προσθέστε στο καλάθι τα προϊόντα προς αγορά. Παρακάτω προβάλλονται τυχαία προϊόντα από όλες τις κατηγορίες. Ευχαριστούμε που μας επιλέξατε!


Το καλάθι σας  
Το καλάθι σας είναι άδειο  
View Cart  
Checkout



**Εικόνα 49:** Υπομενού κάτω από τη σελίδα-κατηγορία «Αντρες»

Κάτω από τους τίτλους Άντρες, Γυναίκα και Παιδί έχουν δημιουργηθεί 3 υποκατηγορίες για το καθένα με τίτλους Μπλούζες, Παντελόνια, Παπούτσια. Πατώντας σε έναν από αυτούς τους συνδέσμους, προβάλλονται όλα τα διαθέσιμα προϊόντα στην κατηγορία. Στην εικόνα 50, φαίνονται τα προϊόντα κάτω που ανήκουν στην κατηγορία Άντρες και στην υποκατηγορία Παπούτσια.

Παπούτσια  
Αθλητικά παπούτσια για κάθε ώρα της ημέρας




Shoe 6

by admin | posted in: Αντρες, Παπούτσια | 0

άντρες, παπούτσια

12  
ΔΕΚ 2014



Shoe 5

by admin | posted in: Αντρες, Παπούτσια | 0

Άνετα αθλητικά παπούτσια για κάθε είδους δραστηριότητα

άντρες, παπούτσια

12  
ΔΕΚ 2014


**Εικόνα 50:** Προϊόντα κάτω που ανήκουν στην κατηγορία Άντρας και στην υποκατηγορία Παπούτσια

Επιλέγοντας ένα προϊόν για προβολή, υπάρχει αναλυτική προβολή του προϊόντος και κάποια επιπλέον χαρακτηριστικά όπως η τιμή του, αν υπόκειται σε φόρους καθώς και η επιλογή προσθήκης στο καλάθι αγορών, ο καθορισμός ποσότητας και οι ετικέτες που χαρακτηρίζουν το προϊόν.

## T-Shirt 6

11  
ΔΕΚ 2014

by admin | posted in: Άντρας, Μνλούζες | 0



Γαλάζια αθλητική μπλούζα για όλες τις ώρες της ημέρας

**SKU**  
006

**Description**  
T-Shirt 6

**Product Options**

#	Option	Price	Sales Tax
1	one piece	€16,00	

**Shipping**  
Shipping Rate:

Order T-Shirt 6

one piece @ €16,00 Qty:  [Add to Cart](#)

**Εικόνα 51:** Δυνατότητα προσθήκης στο καλάθι και προβολής λεπτομερειών ενός προϊόντος

Στην επόμενη εικόνα προβάλλεται η οθόνη που εμφανίζεται αν δούμε το καλάθι αγορών μία συγκεκριμένη στιγμή. Στις επόμενες εικόνες εμφανίζεται η διαδικασία ολοκλήρωσης των παραγγελιών αν κάνουμε την επιλογή εξόδου (Proceed to Checkout).



Item Description	Qty	Sub-Total	✕
T-Shirt 6 (006 : one piece)	<input type="text" value="1"/>	€16,00	✕
<b>Sub-Total</b>		€16,00	

« Continue Shopping    Proceed to Checkout »

**Εικόνα 52:** Δυνατότητα προσθήκης στο καλάθι και προβολής λεπτομερειών ενός προϊόντος

Item Description	Qty	Sub-Total
T-Shirt 6 (006 : one piece)	1	€16,00
<b>Sub-Total</b>		€16,00

\* Denotes Required Field (Shipping Rates)

**Please Enter Your Details**

**Mailing Address**

**First Name\***

**Last Name\***

**Company**

**Email\***

**Phone\***

**Address\***

**Address (continued)**

**City or town\***

**Εικόνα 53:** Προσθήκη στοιχείων ατόμου που έκανε την παραγγελία

Στην επόμενη εικόνα 54 προβάλλεται η οθόνη που εμφανίζεται και αφορά τα στοιχεία μεταφοράς των προϊόντων που βρίσκονται στο καλάθι. Τα στοιχεία αυτά απαιτείται να

συμπληρωθούν στην περίπτωση που η περιοχή μεταφοράς των προϊόντων είναι διαφορετική από την περιοχή κατοικίας του ατόμου που υποβάλει την παραγγελία του.

Τέλος στην εικόνα 55 προβάλλεται η τελική επιλογή του τρόπου πληρωμής της παραγγελίας. Στην περίπτωση μας προβάλλονται 3 τρόποι πληρωμής εφόσον αυτούς επιλέξαμε στο μενού MerchantGateways.

Shipping address (if different)

**Name**

**Company**

**Phone**

**Address**

**City or town**

**State/County/Province**




**State/County/Province if not listed above**

**Zip/Post Code**

**Country**

Εικόνα 53: Προσθήκη στοιχείων μεταφοράς των προϊόντων

Pay Via\*

Note: Submit to show shipping charges.

Proceed to Confirmation »

Εικόνα 54: Επιλογή τρόπου πληρωμής πριν την ολοκλήρωση της παραγγελίας

Επιλέγοντας Proceed to Confirmation, το σύστημα εντοπίζει τα στοιχεία που ο χρήστης δεν έχει συμπληρώσει και τον ενημερώνει για αυτά καθώς δεν μπορεί να συνεχίσει την παραγγελία του διαφορετικά και τον βάζει να επαληθεύσει τα στοιχεία καταχώρισης και αποστολής της παραγγελίας.

Item Description	Qty	Sub-Total	Tax %	Tax Amt
T-Shirt 6 (006 : one piece)	1	€16,00		
<b>Sub-Total</b>		€16,00		€0,00
<b>Shipping (Shipping Rates)</b>		€0,00		
<b>Total Order Charges</b>		<b>€16,00</b> (excl.tax)		<b>€16,00</b> (incl.tax)

Please Confirm Your Details

**Εικόνα 55:** Τελική οθόνη πριν την οριστική παραγγελία

Για την ευκολότερη εξυπηρέτηση των πελατών, στο κυρίως μενού έχει προστεθεί μία ακόμα σελίδα όπου απεικονίζονται αναλυτικά τα έξοδα μεταφορών ανάλογα με τη ζώνη ενδιαφέροντος με τίτλο Έξοδα Μεταφορών.

### Shipping Rates

Ship Class	Zone 1	Zone 2	Zone 3	Zone 4	Zone 5
<b>A (First Item)</b>	€10.00	€15.00	€20.00	€25.00	€30.00
<b>A (Additional Items)</b>	€5.00	€8.00	€10.00	€15.00	€10.00
<b>B (First Item)</b>	€15.00	€20.00	€30.00	€40.00	€50.00
<b>B (Additional Items)</b>	€7.00	€10.00	€20.00	€20.00	€15.00
<b>C (First Item)</b>	€40.00	€45.00	€50.00	€50.00	€50.00
<b>C (Additional Items)</b>	€20.00	€25.00	€40.00	€25.00	€20.00
<b>D (First Item)</b>	€30.00	€35.00	€40.00	€40.00	€40.00
<b>D (Additional Items)</b>	€15.00	€25.00	€30.00	€20.00	€25.00
<b>E (First Item)</b>	€50.00	€60.00	€70.00	€80.00	€90.00
<b>E (Additional Items)</b>	€25.00	€30.00	€60.00	€40.00	€30.00
<b>F (Free)</b>			€0,00		

**Εικόνα 56:** Τα έξοδα μεταφοράς όπως απεικονίζονται για την εξυπηρέτηση των χρηστών

### 5.5 Λειτουργίες Ασφάλισης του Wordpress

Από την αρχή που ασχοληθήκαμε με το Wordpress αναφερθήκαμε εκτενώς στην έλλειψη σημαντικών μέτρων ασφαλείας. Μπορεί για μία απλή ιστοσελίδα κάποια κενά ασφαλείας να φαντάζουν ασήμαντα, αλλά στην περίπτωση των ηλεκτρονικών καταστημάτων, πρέπει κανείς να τα λάβει σοβαρά υπόψιν. Στο κεφάλαιο αυτό θα αναφερθούμε σε 2 τρόπους εξασφάλισης

λειτουργιών ασφαλείας στο Wordpress. Στο htaccess αρχείο και στην ενημέρωση των λειτουργικών στοιχείων του Wordpress.

### 5.5.1 .htaccess αρχείο

Το .htaccess είναι ένα αρχείο ρυθμίσεων σε επίπεδο καταλόγου το οποίο ελέγχει την πρόσβαση σε μία ιστοσελίδα από διάφορους εξωτερικούς παράγοντες. Αφορά τον Apache webserver και προσφέρει πολλές δυνατότητες όσον αφορά την ασφάλεια του Wordpress. Το αρχείο .htaccess εάν δεν υπάρχει ήδη στο hosting, το δημιουργούμε μέσα από έναν text editor. Μέσα από το αρχείο αυτό μπορούμε να κρύψουμε φακέλους του πυρήνα του wordpress αλλά και των προσθέτων του. Μπορούμε να απαγορέψουμε σε συγκεκριμένες IP να έχουν πρόσβαση στη σελίδα μας.

Μπορούμε ακόμη να αποκρύψουμε ορισμένες καίριες για την ασφάλεια του Wordpress σελίδες όπως η wp-admin και η wp-config.php. Μέσα στο αρχείο αυτό, με χρήση απλών εντολών μπορούμε να θωρακίσουμε την ιστοσελίδα μας απέναντι σε κακόβουλες επιθέσεις. Παραδείγματα φαίνονται παρακάτω. Ο κώδικας αυτός βοηθάει στην απόκρυψη της σελίδας από συγκεκριμένες IP που έχουν χαρακτηριστεί ως κακόβουλες.

```
<LIMIT GET>
order deny,allow
deny from all
# whitelist Syed's IP address
allow from xx.xx.xx.xxx
</LIMIT>
```

Ο παρακάτω κώδικας χρησιμεύει για την απόκρυψη όλων των φακέλων του Wordpress. Πιο συγκεκριμένα αν κάποιος θελήσει να προσπελάσει μέσω του browser του έναν φάκελο του Wordpress, θα εμφανιστεί μήνυμα απαγόρευσης πρόσβασης στη σελίδα.

```
Order deny,allow
Deny from all
```

```
<Files ~ ".(xml|css|jpe?g|png|gif|js)$">
```

```
Allow from all
```

```
</Files>
```

Ο παρακάτω κώδικας χρησιμεύει ώστε να αποτρέπεται η πρόσβαση στην περιοχή του διαχειριστή για οποιονδήποτε χρήστη εκτός μίας συγκεκριμένης IP που θα είναι ελεγμένη ώστε να συνδέεται ο πραγματικός διαχειριστής.

```
# Limit logins and admin by IP
```

```
<Limit GET POST PUT>
```

```
order deny,allow
```

```
deny from all
```

```
allow from 12.34.56.78
```

```
</Limit>
```

Πέραν των ρυθμίσεων αυτών ένα σημαντικό μέτρο που περνάει σχεδόν πάντα χωρίς σημασία είναι η επιλογή γερών κωδικών καθώς και η αλλαγή τους ανά συγκεκριμένα χρονικά διαστήματα.

### 5.5.2 Ενημέρωση προσθέτων και θεμάτων του Wordpress

Σημαντικό επίσης ζήτημα είναι η άμεση ενημέρωση των προσθέτων και των θεμάτων του Wordpress. Το Wordpress είναι μία πλατφόρμα με τεράστιο αριθμό χρηστών αλλά και δημιουργών υλικού και υποστήριξής του. Πολύ συχνά και οι δημιουργοί του πυρήνα του Wordpress αλλά και οι δημιουργοί των διαφόρων plugins ανακοινώνουν ενημερώσεις για τα στοιχεία που έχουν αναπτύξει. Κατά κύριο λόγο οι ενημερώσεις αυτές, εάν δεν έχουν να κάνουν με προσθήκη κάποιας επιπλέον λειτουργικότητας είναι ενημερώσεις ασφαλείας. Θα πρέπει

λοιπόν ο διαχειριστής μίας ιστοσελίδας να κάνει όλες τις απαραίτητες ενημερώσεις ώστε να κρατήσει τη σελίδα όσο πιο υγιή γίνεται.

Δυστυχώς αυτό το μέτρο παρόλο που είναι πολύ σημαντικό, τις πιο πολλές φορές δεν εφαρμόζεται. Αυτό συμβαίνει κυρίως διότι πολλές φορές το άτομο που κατασκευάζει μία ιστοσελίδα δεν είναι και το άτομο που τη συντηρεί. Η διαδικασία της ενημέρωσης είναι απλή διαδικασία καθώς μπορεί να πραγματοποιηθεί από τον πίνακα ελέγχου μίας ιστοσελίδας, αλλά πολλές φορές, λόγω ασυμφωνίας μερικών προσθέτων μεταξύ τους, μπορεί να γίνει δύσκολη και να οδηγήσει σε λάθη και δυσλειτουργίες στη σελίδα.

## 5.6 PhpMyAdmin

Ένα σημαντικό σημείο που αξίζει να παραληφθεί σε σχέση με το Wordpress είναι η βάση δεδομένων που λειτουργεί πίσω από οποιαδήποτε σελίδα. Προσπελώνοντας από τον browser την σελίδα localhost/phpmyadmin εμφανίζονται οι βάσεις δεδομένων που έχουμε αποθηκεύσει στον wampserver. Στην περίπτωση μας, ονομάσαμε τη βάση δεδομένων μας eshop. Είναι σημαντικό να αναφερθεί πως το Wordpress δημιουργεί μόνο του πίνακες μέσα στην άδεια βάση που του δώσαμε ως επιλογή, ενώ κάθε νέο πρόσθετο που εγκαθιστούμε στην σελίδα μας κάνει την ίδια διαδικασία, γλυτώνοντάς μας από την διαδικασία δημιουργίας μία βάσης δεδομένων από το μηδέν.

Επιλέγοντας τη βάση eshop παρατηρούμε πως έχουν δημιουργηθεί 25 πίνακες με διάφορες εγγραφές. Οι εγγραφές αυτές είναι οι όποιες αλλαγές κάναμε στον πίνακα ελέγχου του Wordpress και στην περιοχή διαχείρισης του κάθε προσθέτου. Στην εικόνα 57 φαίνεται ένα printscreen με ορισμένους πίνακες του ηλεκτρονικού καταστήματος που δημιουργήσαμε.

<input type="checkbox"/> wp_commentmeta	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_comments	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_base_products	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_countries	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_discount_codes	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_downloads	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_download_orders	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_emails	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_option_names	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_option_sets	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_orders	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_order_items	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_rates	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_states	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_eshop_stock	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_links	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_options	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή
<input type="checkbox"/> wp_postmeta	Περιήγηση  Δομή  Αναζήτηση  Προσθήκη  Αδειασμα  Διαγραφή

Εικόνα 57: Οι πίνακες της βάσης δεδομένων του ηλεκτρονικού καταστήματος

Ανοίγοντας έναν συγκεκριμένο φάκελο, όπως τον wp\_eshop\_orders, μπορούμε να προβάλουμε όλες τις εγγραφές που έχουν πραγματοποιηθεί στον συγκεκριμένο πίνακα. Στην περίπτωση αυτή θα βλέπαμε όλες τις παραγγελίες που έχουν γίνει με διάφορα γνωρίσματα, ανάλογα κάθε φορά με το τι είναι προγραμματισμένο το πρόσθετο να γράφει στους πίνακές του.

`SELECT * FROM `wp_eshop_orders``

Δημιουργία προφίλ [ [Εσωτερικό](#) ] [ [Επεξεργασία](#) ] [ [Ανάλυση SQL](#) ] [ [Δημιουργία](#) ]

Αριθμός εγγραφών:

Ξινόμηση ανά κλειδί:

Επιλογές

					id	checkid	status	first_name	last_name	compa
<input type="checkbox"/>				Επεξεργασία	1	6a96972012dcc889f2c5d413f306312a	Waiting	maria	maria	
<input type="checkbox"/>				Επεξεργασία	2	4b51ce961d03b744894193b3f8e4d4bc4	Waiting	maria	maria	

Επιλογή όλων    Με τους επιλεγμένους: Αλλαγή Διαγραφή Εξαγωγή

Εικόνα 58: Οι εγγραφές στον πίνακα wp\_eshop\_orders



Παρατηρούμε λοιπόν πόσο σημαντική είναι η βάση δεδομένων στην οποία βασίζεται το ηλεκτρονικό κατάστημα. Γίνεται προφανές πως ένας στόχος κακόβουλων επιθέσεων είναι συχνά η βάση δεδομένων μίας ιστοσελίδας, καθώς ρίχνοντας τη βάση δεδομένων πρακτικά διαλύεται όλη η σελίδα, ενώ το άτομο που έκανε την επίθεση αποκτάει πρόσβαση σε πολύ σημαντικά στοιχεία, όπως στοιχεία ατόμων, παραγγελιών και διαφόρων βασικών στοιχείων της ιστοσελίδας.

Στην παρακάτω εικόνα 59 φαίνονται κάποια από τα πεδία του πίνακα. Διαπιστώνεται ακόμη μία φορά η ευκολία που μας παρέχει το Wordpress στην δημιουργία ιστοσελίδων. Όλοι αυτοί οι πίνακες με τόσα πολλά πεδία είναι πολύ δύσκολο να κατασκευαστούν με το χέρι κυρίως λόγω μεταξύ των πολλών σχέσεων των διαφόρων πεδίων μεταξύ τους.

#	Όνομα	Τύπος	Σύνθεση	Χαρακτηριστικά	Κενό	Προεπιλογή	Πρόσθετα	Ενέργεια
1	id	int(11)			Όχι	Καμία	AUTO_INCREMENT	Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
2	checkid	varchar(255)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
3	status	set('Sent', 'Completed', 'Pending', 'Failed', 'Del	utf8_general_ci		Όχι	Pending		Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
4	first_name	varchar(50)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
5	last_name	varchar(50)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
6	company	varchar(255)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
7	email	varchar(100)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
8	phone	varchar(30)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
9	address1	varchar(255)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
10	address2	varchar(255)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
11	city	varchar(100)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
12	state	varchar(100)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
13	zip	varchar(20)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
14	country	varchar(3)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
15	reference	varchar(255)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
16	ship_name	varchar(100)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
17	ship_company	varchar(255)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
18	ship_phone	varchar(30)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
19	ship_address	varchar(255)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
20	ship_city	varchar(100)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
21	ship_state	varchar(100)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
22	ship_postcode	varchar(20)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
23	ship_country	varchar(3)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
24	custom_field	varchar(15)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα
25	transid	varchar(255)	utf8_general_ci		Όχι			Αλλαγή Διαγραφή Περισσότερα

Εικόνα 59: Τα πεδία του πίνακα wp\_eshop\_orders

## 6 Επεκτάσεις και μελλοντική εξέλιξη εργασίας

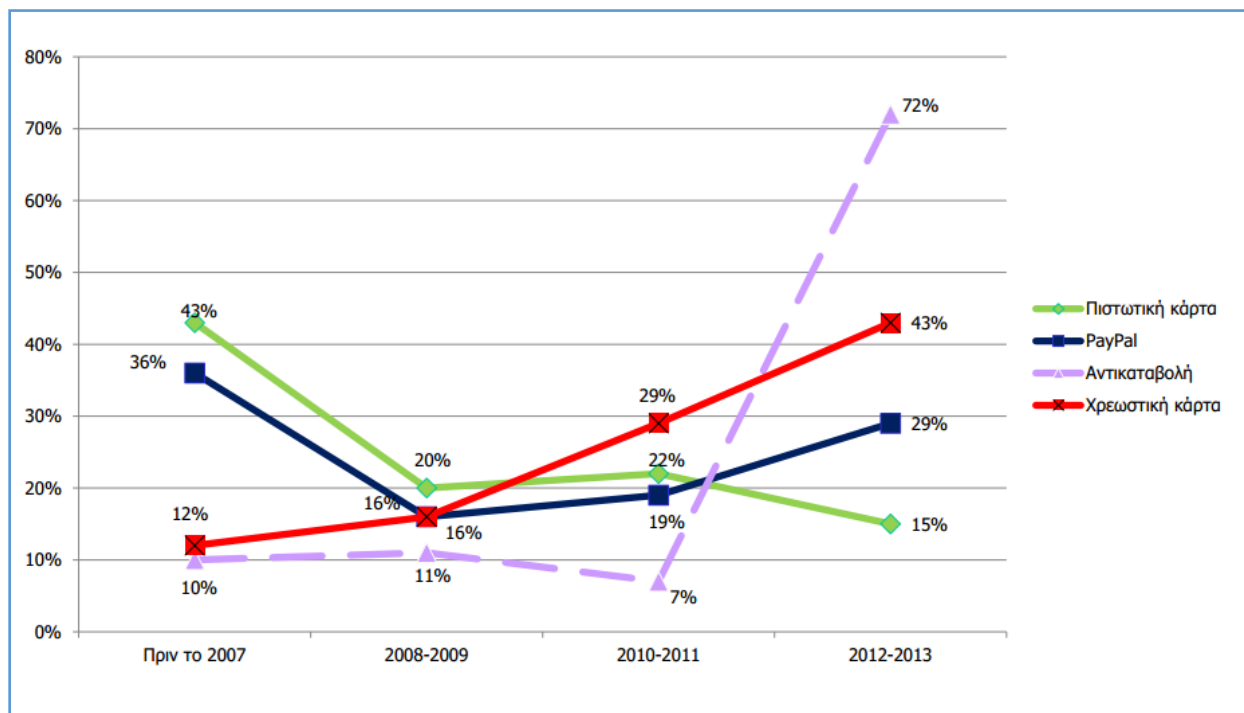
Το Wordpress έχει σπουδαίο ρόλο στην δημιουργία και στη διατήρηση ιστοσελίδων. Μία μελλοντική επέκταση αυτής της εργασίας θα μπορούσε να είναι η ανάλυση των τρόπων και μεθόδων προστασίας μίας ιστοσελίδας βασισμένης σε Wordpress, από κακόβουλες επιθέσεις. Ακόμη πιο συγκεκριμένα θα μπορούσαν να αναλυθούν οι ειδικές ρυθμίσεις ασφαλείας που απαιτεί ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, καθώς τα στοιχεία που διαχειρίζεται είναι πολύ πιο ευαίσθητα από μία κοινή ιστοσελίδα που προβάλλει κάποιο περιεχόμενο.

Βελτιώσεις που θα μπορούσαν να γίνουν σε επίπεδο ασφαλείας είναι έλεγχοι δύο επιπέδων όσον αφορά τη γνησιότητα ενός λογαριασμού ώστε να εξασφαλίζεται η ασφάλεια των συναλλαγών μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος. Ύστερα από μελέτη βρήκαμε πως υπάρχουν κάποια πρόσθετα για έλεγχο δύο επιπέδων, των οποίων το μόνο αρνητικό στοιχείο είναι πως δεν διατίθενται δωρεάν.

Σημαντική επίσης επέκταση θα μπορούσε να αποτελεί η μελέτη βελτιστοποίησης ενός ηλεκτρονικού καταστήματος όσον αφορά τους πελάτες. Πιο συγκεκριμένα η δημιουργία μίας φόρμας επικοινωνίας με τους πελάτες όπου θα στέλνουν απορίες ή ακόμη και προτάσεις για βελτιώσεις του ηλεκτρονικού καταστήματος, θα αύξανε την αμεσότητα και θα βελτίωνε την κατά τα άλλα απρόσωπη σχέση πελάτη-καταστήματος.

Επιπλέον επεκτάσεις θα μπορούσαν να γίνουν μελετώντας γενικότερα το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ελλάδα και τις τάσεις όσον αφορά τη χρήση ηλεκτρονικών καταστημάτων και τους τρόπους πληρωμής. Στην παρακάτω εικόνα 60 παρουσιάζεται η γραφική απεικόνιση του ποσοστού των online αγοραστών και η σχέση αυτού του ποσοστού με τον τρόπο πληρωμής μίας παραγγελίας. Μία τέτοια έρευνα σήμερα θα ήταν πολύ χρήσιμη καθώς πλέον έχουμε περάσει σε ένα άλλο επίπεδο ηλεκτρονικού εμπορίου, πιο εξελιγμένου και που αφορά όλους.

Μία τέτοια μελέτη βοηθάει και στην βελτίωση των υπηρεσιών ενός ηλεκτρονικού καταστήματος, εφόσον ο τελικός χρήστης-online καταναλωτής πρέπει να νιώθει ασφάλεια να περιηγηθεί και να κάνει χρήση των υπηρεσιών του ηλεκτρονικού καταστήματος.



**Εικόνα 60:** Οι τάσεις των onlineκαταναλωτών σε σχέση με τον τρόπο αποπληρωμής μίας παραγγελίας

## 7 Βιβλιογραφία

### Ξενόγλωσση Βιβλιογραφία

- ✚ Digging Into Wordpress by Jeff Starr and Chris Coyier
- ✚ WordPress All-in-One For Dummies Paperback
- ✚ WordPress Websites Step-by-Step - The Complete Beginner's Guide to Creating a Website or Blog With WordPress
- ✚ Efthimiou, E. & Fotinea, S. (2004). An adaptation-based technique on current educational tools to support universal access: the case of a GSL e-Learning platform, Proceedings of the TeL '04 Workshop on “Technology Enhanced Learning”, Workshop to WCC-2004 (World Computer Congress), Toulouse, France, 177-186
- ✚ R Russel, T. Bidwell, O. Steudler, R. Walshaw and B. Huston, Hack Proofing your E-commerce Site, Syngress Publishig, 2001
- ✚ C. Bora, Advantages and Disadvantages of Electronic Commerce (e-commerce), <http://www.buzzle.com/articles/advantages-and-disadvantages-of-electroniccommerce-e-commerce.html>

### Ελληνική Βιβλιογραφία:

- ✚ Εισαγωγή στο WordPress 3.x, Γιώργος Μπίκας
- ✚ Χ. Πατσά, Ηλεκτρονικό Επιχειρείν – Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Equal Ανδρομέδα 2005.

Ηλεκτρονική Βιβλιογραφία:

- ✚ <http://el.wikipedia.org/wiki/WordPress>
- ✚ <https://el.wordpress.com/>
- ✚ <https://wordpress.org/>
- ✚ [http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AC\\_%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1](http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CE%AC_%CE%BA%CE%B1%CF%84%CE%B1%CF%83%CF%84%CE%AE%CE%BC%CE%B1%CF%84%CE%B1)
- ✚ <http://www.greek-sites.gr/tags/istoselides-ilektronika-katastimata>
- ✚ [http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C\\_%CE%B5%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF](http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%97%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C_%CE%B5%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF)
- ✚ [http://www.esee.gr/Portals/0/EasyDNNNewsDocuments/716/04A\\_KefEIDIKO\\_2013.pdf](http://www.esee.gr/Portals/0/EasyDNNNewsDocuments/716/04A_KefEIDIKO_2013.pdf)
- ✚ <http://www.efpolis.gr/el/diasfalisi-oikonomikon-symefronton-katanaloton/ilektroniko-emporio.html>
- ✚ [http://www.cosmo-one.gr/educommerce/?page\\_id=280](http://www.cosmo-one.gr/educommerce/?page_id=280)
- ✚ <http://www.shoutmeloud.com/how-to-create-htaccess-file-for-wordpress-blog.html>
- ✚ <http://www.elegantthemes.com/blog/tips-tricks/wordpress-htaccess-tips-and-tricks>
- ✚ <http://www.wpbeginner.com/wp-tutorials/9-most-useful-htaccess-tricks-for-wordpress/>
- ✚ <https://wordpress.org/support/plugin/eshop>
- ✚ <http://designscrazed.org/free-wordpress-ecommerce-themes/>
- ✚ [http://readys-shoppingcart.com/products\\_categories/templates/](http://readys-shoppingcart.com/products_categories/templates/)
- ✚ [http://media.mybooks.gr/images/stories/virtuemart/product/wordpress\\_previews.pdf](http://media.mybooks.gr/images/stories/virtuemart/product/wordpress_previews.pdf)
- ✚ <http://www.kathimerini.gr/364922/article/oikonomia/ellhnikh-oikonomia/to-hlektroniko-timologio-ws-e8nikh-anapty3iakh-politikh>
- ✚ [http://www.e-businessworld.gr/presentations\\_2014/doukidis.pdf](http://www.e-businessworld.gr/presentations_2014/doukidis.pdf)