



ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**Η ιδεολογία μέσα από το Ίντερνετ. Συγκριτική
μελέτη των διαφόρων ιδεών, τάσεων και φαινομένων
μέσα από το διαδίκτυο.**

ΑΤΖΕΜΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΔΕΡΒΕΝΗΣ ΑΡΙΣΤΕΙΔΗΣ

ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΚΟΚΟΡΑΚΗΣ ΓΡΗΓΟΡΙΟΣ

Ευχαριστίες

*Ευχαριστούμε θερμά τον εποπτεύων καθηγητή μας
κ. Κοκοράκη Γρηγόριο, για την ουσιαστική του συμβολή στ έργο μας.*

Περίληψη

Αντικείμενο της παρούσας εργασίας αποτελεί η επίδραση του Διαδικτύου στη διαμόρφωση και αλλαγή διάφορων ιδεών. Αρχικά αφού γίνεται αναφορά στο εύρος χρήσης του διαδικτύου, αναφέρονται και τω πως η ιδεολογία διαμορφώνεται μέσα από την επίδραση του διαδικτύου. Τέλος, γίνεται συγκριτική ανάλυση ιστοσελίδων ιδεολογικού, πολιτικού, φιλοσοφικού και κοινωνικού χαρακτήρα, ώστε να διαπιστωθούν οι ομοιότητες και οι διαφορές.

Εισαγωγή

Πολλοί υποστηρίζουν ότι το διαδίκτυο είναι η επανάσταση των τελευταίων δεκαετιών, είναι το εργαλείο στην επιστήμη, στην ενημέρωση, στη ψυχαγωγία. Με την συνεχή εξέλιξη των νέων τεχνολογιών, οι χρήστες του διαδικτύου είναι πια σε θέση να επικοινωνούν με οποιαδήποτε μέρος του πλανήτη, να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές, να το χρησιμοποιήσουν στην εκπαίδευση, να εργαστούν εξ αποστάσεως και να πραγματοποιούν συναλλαγές με διάφορες υπηρεσίες που προσφέρονται από τις τράπεζες. Ο επαγγελματίας και ο επιστήμονας το θεωρεί ένα από τα χρησιμότερα εργαλεία για την δουλειά του και αφιερώνει πολλές ώρες σε αυτό. Αυτό όμως θα μπορούσε να είναι ένα σημάδι εξάρτησης. Ποιοι παράγοντες καθορίζουν ποιος είναι εξαρτημένος από το διαδίκτυο; Στην εργασία έγινε μια προσπάθεια να αναλυθούν τα συμπτώματα και να αναλυθεί σφαιρικά το φαινόμενο της διαδικτυακής εξάρτησης. Ειδικοί ψυχίατροι και ψυχολόγοι θεωρούν ότι η υπερβολική ενασχόληση με τον υπολογιστή μπορεί να προκαλέσει εθισμό και αναγνώρισαν το συγκεκριμένο πάθος ως αυθύπαρκτη διαταραχή και εξάρτηση με παρόμοια κριτήρια με αυτά των άλλων εξαρτήσεων. Σήμερα οι περισσότεροι ερευνητές προτείνουν ότι η διαταραχή εξάρτησης από το διαδίκτυο, μία ψυχοφυσιολογική διαταραχή που εμπεριέχει την ανοχή, συμπτώματα απομόνωσης, τις συναισθηματικές διαταραχές και την διακοπή των κοινωνικών σχέσεων, είναι ένα υπαρκτό και πολύ σημαντικό πρόβλημα στη κοινωνία.

Στο πρώτο κεφάλαιο αυτής της εργασίας παρατίθεται βιβλιογραφική έρευνα για τον ορισμός του διαδικτύου, τα θετικά και τα αρνητικά στοιχεία του, η διαδικτυακή εξάρτηση από πολλαπλές πλευρές και τα στατιστικά στοιχεία που αφορούν τη χρήση διαδικτύου στην Ελλάδα και στην Ευρώπη.

Στο δεύτερο κεφάλαιο αναλύεται το φαινόμενο του διαδικτύου ως προς τις νέες τάσεις που έχει δημιουργήσει μέσα από στατιστικά που αφορούν γιατί χρησιμοποιείται το διαδίκτυο σήμερα και πώς έχει αντικαταστήσει διάφορες παραδοσιακές μεθόδους. Επίσης, αναφέρεται πως το διαδίκτυο σήμερα διαμορφώνει τις ιδέες των χρηστών και ποιες νέες ομάδες έχουν δημιουργηθεί ως αποτέλεσμα των διάφορων ρευμάτων που έχουν δημιουργηθεί.

Στο τρίτο κεφάλαιο γίνεται αναφορά της έννοιας της ιστοσελίδας, καθώς επίσης και των πολιτικών, ιδεολογικών, κοινωνικών και φιλοσοφικών ιστοσελιδών. Στο τελευταίο τμήμα του κεφαλαίου γίνεται συγκριτική ανάλυση των διαφορετικών ειδών ιστοσελιδών και συγκεκριμένα της ιστοσελίδας της Νέας Δημοκρατίας, της Greenpeace, της Philosophy around the world και της Linked In.

Περιεχόμενα

Ευχαριστίες	1
Περίληψη	2
Εισαγωγή.....	3
1. Το Διαδίκτυο	5
1.1 Η έννοια του Διαδικτύου	5
1.2 Τα πλεονεκτήματα του Διαδικτύου	6
1.3 Οι επιπτώσεις της εκτεταμένης χρήσης του διαδικτύου.....	8
1.4 Η χρήση του Διαδικτύου.....	11
2. Οι νέες ιδέες, τάσεις και τα φαινόμενα του διαδικτύου.....	23
2.1 Οι νέες τάσεις στο διαδίκτυο	23
2.2 Η επίδραση του διαδικτύου στην ιδεολογία	35
2.3 Νέες κοινότητες, νέες συλλογικότητες	37
3. Ιστοσελίδες	40
3.1 Πολιτικές Ιστοσελίδες.....	41
3.2 Φιλοσοφικές Ιστοσελίδες.....	48
3.3 Ιδεολογική Ιστοσελίδα.....	52
3.4 Κοινωνικές Ιστοσελίδες.....	55
3.5 Συγκριτική Ανάλυση Ιστοσελίδων	61
Συμπεράσματα – Προτάσεις	65
Συμπεράσματα	65
Προτάσεις	66
Βιβλιογραφία	67

1. Το Διαδίκτυο

1.1 Η έννοια του Διαδικτύου

Ο ορισμός του διαδικτύου (Internet) δίνεται ως ένα επικοινωνιακό δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών, που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή. Το διαδίκτυο είναι πραγματικά ένα εργαλείο όπου μικρής και μεγάλης ηλικίας χρήστες μπορούν να βρεθούν σε έναν απέραντο εικονικό χώρο γεμάτο εκατομμύρια πληροφορίες. Μπορούν να ασχοληθούν με παιχνίδια, να αναζητήσουν πληροφορίες, να αλληλογραφήσουν και να συνομιλήσουν, να βρουν αρχεία κάθε είδους. Με την συνεχή εξέλιξη των νέων τεχνολογιών, οι χρήστες του διαδικτύου είναι πια σε θέση να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές, συναλλαγές με το Δημόσιο και τις τράπεζες και να ασχοληθούν με την εκπαίδευση και την εργασία εξ αποστάσεως. Όλα τα παραπάνω οι ανήλικοι τα κάνουν συνήθως χωρίς επίβλεψη, με μια ελευθερία που δεν υπάρχει στην πραγματική τους ζωή. Για το θέμα των κινδύνων που εγκυμονούν στο διαδίκτυο έχουν γραφεί τα τελευταία χρόνια πολλά άρθρα. Κανείς δεν ξέρει που σταματάει η αλήθεια και πού αρχίζει η υπερβολή. Αναμφίβολα το διαδίκτυο εξασκεί μεγάλη γοητεία σε άτομα όλων των ηλικιών και οι λόγοι είναι κατανοητοί.

Αναμφίβολα ο χρήστης μπορεί να αντλήσει από το διαδίκτυο πολλές χρήσιμες πληροφορίες. Αυτό όμως κρύβει και τις σκοτεινές πλευρές του. Ένας ενήλικας μπορεί Ο ορισμός του διαδικτύου (Internet) δίνεται ως ένα επικοινωνιακό δίκτυο ηλεκτρονικών υπολογιστών, που επιτρέπει την ανταλλαγή δεδομένων μεταξύ οποιουδήποτε διασυνδεδεμένου υπολογιστή. Το διαδίκτυο είναι πραγματικά ένα εργαλείο όπου μικρής και μεγάλης ηλικίας χρήστες μπορούν να βρεθούν σε έναν απέραντο εικονικό χώρο γεμάτο εκατομμύρια πληροφορίες. Μπορούν να ασχοληθούν με παιχνίδια, να αναζητήσουν πληροφορίες, να αλληλογραφήσουν και να συνομιλήσουν, να βρουν αρχεία κάθε είδους. Με την συνεχή εξέλιξη των νέων τεχνολογιών, οι χρήστες του διαδικτύου είναι πια σε θέση να πραγματοποιούν ηλεκτρονικές αγορές, συναλλαγές με το Δημόσιο και τις τράπεζες και να ασχοληθούν με την εκπαίδευση και την εργασία εξ αποστάσεως. Όλα τα παραπάνω οι ανήλικοι τα κάνουν συνήθως χωρίς επίβλεψη, με μια ελευθερία που δεν υπάρχει στην πραγματική τους ζωή. Για το θέμα των κινδύνων που εγκυμονούν στο διαδίκτυο έχουν γραφεί τα τελευταία χρόνια πολλά άρθρα. Κανείς δεν ξέρει που σταματάει η αλήθεια και πού αρχίζει η υπερβολή. Αναμφίβολα το διαδίκτυο εξασκεί μεγάλη γοητεία σε άτομα όλων των ηλικιών και οι λόγοι είναι κατανοητοί.

1.2 Τα πλεονεκτήματα του Διαδικτύου

Τα βασικά πλεονεκτήματα της χρήσης του διαδικτύου μπορούν να κατηγοριοποιηθούν στα εξής :

- **Επικοινωνία**

Ο πρώτιστος στόχος του διαδικτύου είναι πάντα η επικοινωνία και το διαδίκτυο υπερέχει σε αυτό και έχει ξεπεράσει τις προσδοκίες. Οι μελέτες και οι έρευνες έχουν στόχο τις καινοτομίες που πρόκειται να το καταστήσουν γρηγορότερο και πιο αξιόπιστο. Από την εμφάνιση του διαδικτύου μέσω του υπολογιστή, η γη έχει πάρει τη μορφή ενός παγκόσμιου χωριού. Τώρα η επικοινωνία γίνεται σε ένα κλάσμα του δευτερολέπτου με ένα πρόσωπο που κάθεται στο άλλο μέρος του κόσμου. Σήμερα για την καλύτερη επικοινωνία, μπορούν να χρησιμοποιηθούν οι υπηρεσίες του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Υπάρχουν πάρα πολλές υπηρεσίες για επικοινωνία. Με τις οποίες έχει γίνει πολύ εύκολη η καθιέρωση της παγκόσμιας φιλίας όπου μπορούν να μοιραστούν οι σκέψεις του καθενός και να ερευνηθούν πολιτισμοί διαφορετικού έθνους.

- **Πληροφορίες**

Οι πληροφορίες είναι πιθανώς το μεγαλύτερο πλεονέκτημα του διαδικτύου διότι είναι ένας εικονικός θησαυρός πληροφοριών. Οποιοδήποτε είδος πληροφοριών για οποιοδήποτε θέμα είναι διαθέσιμο στο διαδίκτυο. Μπορεί να βρεθεί σχεδόν οποιοδήποτε τύπο στοιχείων όσον αφορά σχεδόν οποιοδήποτε είδος θέματος που ψάχνετε. Υπάρχει ένα τεράστιο ποσό πληροφοριών διαθέσιμο στο διαδίκτυο για κάθε θέμα που είναι γνωστό στον άνθρωπο, που επεκτείνεται από τον κυβερνητικό νόμο και τις υπηρεσίες του, τις εμπορικές εκθέσεις και τις διασκέψεις, πληροφορίες αγοράς, νέες ιδέες και τεχνική υποστήριξη, ο κατάλογος είναι ατελείωτος. Οι σπουδαστές και τα παιδιά είναι μεταξύ των χρηστών που κάνουν πλοήγηση στο διαδίκτυο για την έρευνα. Σήμερα, σχεδόν απαιτείται ότι οι σπουδαστές πρέπει να χρησιμοποιήσουν το διαδίκτυο για την έρευνα με σκοπό τη συλλογή στοιχείων. Οι καθηγητές έχουν αρχίσει τις αναθέσεις που απαιτούν την έρευνα στο διαδίκτυο. Σχεδόν κάθε μέρα, οι έρευνες για ιατρικά ζητήματα δημοσιεύονται στο διαδίκτυο και όλοι μπορούν να ενημερωθούν άμεσα. Πολυάριθμοι ιστοχώροι διαθέσιμοι στο δίκτυο προσφέρουν πληροφορίες στους ανθρώπους , για διάφορες ασθένειες και μιλούν στους γιατρούς on-line όπως, ο America's Doctor. Κατά τη διάρκεια του 1998 πάνω από 20 εκατομμύρια άνθρωποι καταγράφηκαν να αναζητούν on-line πληροφορίες υγείας.

- **Ψυχαγωγία**

Η ψυχαγωγία είναι ένα δημοφιλές ερέθισμα γιατί πολλοί άνθρωποι προτιμούν να κάνουν απλά πλοήγηση και αναζήτηση στο διαδίκτυο. Τα μέσα του διαδικτύου έχουν γίνει αρκετά επιτυχή στο θέμα της ψυχαγωγίας. Το 'κατέβασμα' (downloading) των παιχνιδιών, η επίσκεψη στα δωμάτια συνομιλίας ή απλά το 'σερφινγ' στο διαδίκτυο είναι μερικές από τις χρήσεις που έχουν ανακαλύψει. Υπάρχουν πολυάριθμα παιχνίδια που μπορούν να ληφθούν από το διαδίκτυο δωρεάν. Η βιομηχανία του on-line τυχερού παιχνιδιού(τζόγου) έχει εγκλωβίσει δραματικά τους εραστές αυτών των παιχνιδιών. Στην Ελλάδα τα δωμάτια συνομιλίας είναι τα πιο δημοφιλή επειδή οι χρήστες μπορούν να συναντήσουν εικονικά άλλους ενδιαφέροντες ανθρώπους. Η πλοήγηση στον διαδίκτυο μπορεί να προσφέρει πολυάριθμα πράγματα για λήψη στον προσωπικό υπολογιστή . Η μουσική, τα χόμπι, οι ειδήσεις και άλλα περισσότερα μπορούν να βρεθούν και να διαμοιραστούν στο διαδίκτυο.

- **Υπηρεσίες**

Υπάρχουν πολλές υπηρεσίες που παρέχονται τώρα στο διαδίκτυο όπως οι σε απευθείας σύνδεση τραπεζικές εργασίες, αναζήτηση εργασίας, δυνατότητα αγοράς εισιτηρίων για τους κινηματογράφους , υπηρεσίες καθοδήγησης σε πάρα πολλά θέματα για κάθε πτυχή της ζωής, τις κρατήσεις ξενοδοχείων κ.α. Συχνά αυτές οι υπηρεσίες δεν είναι διαθέσιμες όταν ο χρήστης δεν είναι συνδεδεμένος και σε ειδικές περιπτώσεις μπορούν να κοστίσουν όταν χρησιμοποιούνται.

- **E-Commerce**

Το E-commerce είναι μια έννοια που χρησιμοποιείται για οποιοδήποτε τύπο εμπορικής διαδικασίας, ή διαφορετικά όταν η επιχείρηση μπορεί να πραγματοποιεί μεταφορά πληροφοριών ή και υλικών σε όλη την υδρόγειο μέσω διαδικτύου. Έχει γίνει ένα φαινόμενο που συνδέεται με οποιοδήποτε είδος αγορών.

Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζονται από μια άλλη σκοπιά τρεις θετικές κατηγορίες του διαδικτύου όπως η ανακάλυψη-αναζήτηση πληροφοριών, η επικοινωνία μεταξύ των ανθρώπων από όλο τον κόσμο και η δημιουργία με επαγγελματικό ή καλλιτεχνικό χαρακτήρα.



1.3 Οι επιπτώσεις της εκτεταμένης χρήσης του διαδικτύου

Στην συνέχεια θα αναφερθούν μερικά από τα κύρια μειονεκτήματα της χρήσης του διαδικτύου και νέα προσθήκη σε αυτά με μια νέα απειλή, τον εθισμό στο διαδίκτυο. Κλοπή προσωπικών στοιχείων Όταν κάποιος χρησιμοποιεί το διαδίκτυο, μπορεί να αντιμετωπίσει το σοβαρό κίνδυνο κλοπής των δεδομένων του, των προσωπικών πληροφοριών του όπως το όνομα, τη διεύθυνση, οι αριθμοί των πιστωτικών καρτών του κ.λπ

§ *Spamming*

Το Spamming αναφέρεται στην αποστολή ανεπιθύμητων ηλεκτρονικών mails σε μεγάλη ποσότητα, τα οποία δεν παρέχουν κανέναν σκοπό και εμποδίζουν την ορθή λειτουργία του συστήματος. Τέτοιες παράνομες δραστηριότητες μπορούν να είναι πολύ απογοητευτικές, και δεν πρέπει απλώς να αγνοούνται από τον κάθε χρήστη αλλά πρέπει να καταβληθεί προσπάθεια να σταματήσουν αυτές τις δραστηριότητες έτσι ώστε η χρησιμοποίηση του διαδικτύου να μπορεί να γίνει ασφαλέστερη.

§ Απειλή ιών

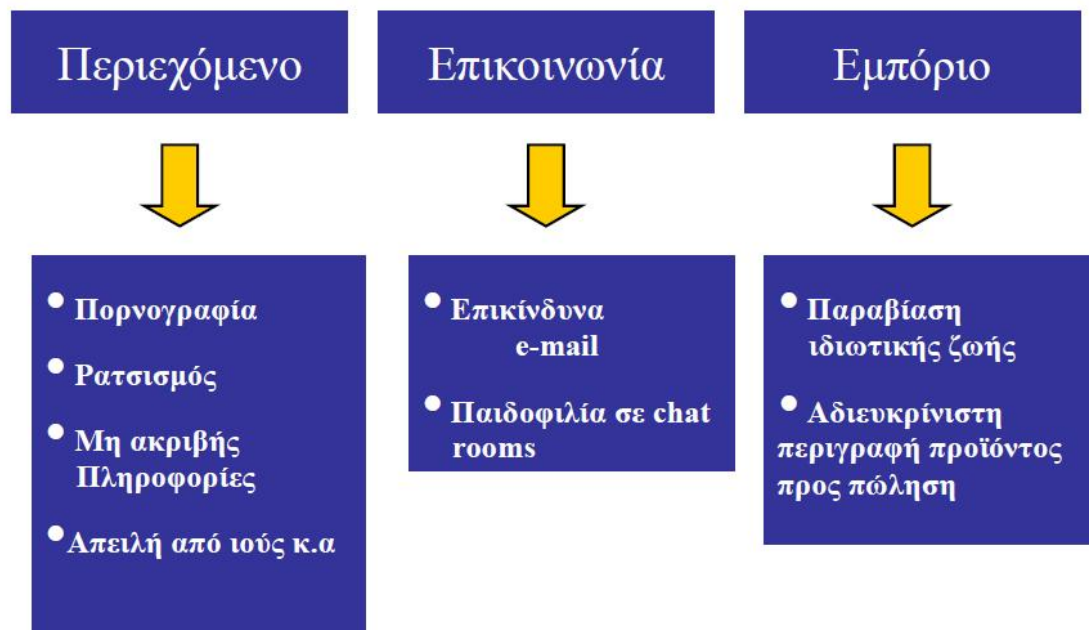
Ο ιός δεν είναι παρά ένα πρόγραμμα που εμποδίζει την κανονική λειτουργία των συστημάτων και των ηλεκτρονικών υπολογιστών. Οι υπολογιστές που συνδέονται με διαδίκτυο είναι περισσότερο ευάλωτοι σε επιθέσεις ιών και μπορούν ακόμα να καταλήξουν στη καταστροφή ολόκληρου του σκληρού δίσκου.

§ Πορνογραφία

Αυτό είναι ίσως η μεγαλύτερη απειλή σχετικά με την υγιή διανοητική ζωή των παιδιών. Ένα πολύ σοβαρό ζήτημα σχετικά με το διαδίκτυο. Υπάρχουν χιλιάδες πορνογραφικές περιοχές στο διαδίκτυο που μπορούν να βρεθούν εύκολα και μπορούν να είναι ένας καταστρεπτικός παράγοντας όταν τα παιδιά χρησιμοποιούν το διαδίκτυο χωρίς έλεγχο. Διάφοροι μελετητές του Διαδικτύου προτείνουν τον εξής πίνακα που περιγράφει σε κατηγορίες τις αρνητικές πτυχές της χρήσης του διαδικτύου με μερικά παραδείγματα.

§ Το πρόβλημα του εθισμού

Το πρόβλημα του εθισμού είναι πολύ εκτεταμένο και είναι υπεύθυνο για σοβαρές περιπτώσεις στις οποίες έφηβοι δεν φεύγουν από το σπίτι, δεν έχουν διαπροσωπικές σχέσεις και απομονώνονται μπροστά στην οθόνη του υπολογιστή τα προηγούμενα δυο ή τρία χρόνια, ενώ μιλούν στη γλώσσα των χαρακτήρων που υποδύονται στα διάφορα παιχνίδια όπως σημειώνει η Louise Nadeau, Καθηγήτρια Ψυχολογίας στο Πανεπιστήμιο του Μόντρεαλ. Η καθηγήτρια πιστεύει ότι σε λίγα χρόνια θα έχουμε ζευγάρια που θα έρχονται για θεραπεία, γιατί το διαδίκτυο θα έχει γίνει η κύρια ασχολία τους. Αυτό το θέμα θα μελετηθεί εκτενώς στο επόμενο κεφάλαιο.



Η διαδικτυακή εξάρτηση, ή αλλιώς σύνδρομο διαδικτυακού εθισμού, εξελίχθηκε παράλληλα με τη διάδοση του διαδικτύου. Δεν είναι τυχαίο ότι τα πρώτα κρούσματα τέτοιας εξάρτησης παρατηρήθηκαν τα πρώτα χρόνια της 10ετίας του 90 στις Η.Π.Α. Πρώτος ,ο αμερικανός ψυχίατρος Ivan Goldberg χαρακτήρισε το φαινόμενο ως «διαδικτυακό εξάρτηση» (internet addiction) ενώ το 1995 λειτούργησε στις Η.Π.Α η πρώτη μονάδα απεξάρτησης. Αυτή η καταχρηστική διαδικτυακή ενασχόληση που οδηγεί σε εξάρτηση όπως ήδη αναφέρθηκε αυξάνεται με γρήγορους ρυθμούς και ενδέχεται να αποτελέσει μια από τις σοβαρότερες των επόμενων δεκαετιών Γενικά τα χαρακτηριστικά της εξάρτησης είναι τα εξής:

- § ανάγκη για ολοένα μεγαλύτερη ενασχόληση με το αντικείμενο της εξάρτησης,
- § αίσθημα στέρησης,
- § ενασχόληση περισσότερη απ' αυτήν που είχε προγραμματιστεί,
- § ανεπιτυχείς προσπάθειες ελέγχου,
- § μείωση άλλων δραστηριοτήτων.

Τα χαρακτηριστικά προδιάθεσης που συχνά οδηγούν στην εξάρτηση αυτή είναι η αίσθηση έλλειψης κοινωνικής θέσης και αναγνώρισης, η κοινωνική φοβία, η τάση για φαντασία, η ντροπαλότητα και η έντονη συστολή.

Πολλοί μελετητές ορίζουν ότι η εξάρτηση από το διαδίκτυο λέγεται η κατάσταση στη οποία ο χρήστης εμφανίζει τα εξής χαρακτηριστικά: Χαμηλή αυτοπεποίθηση, ψυχολογική αναστολή, ψυχαναγκαστική διάθεση σιωπής, σύγκρουση με το περιβάλλον του λόγω της χρήσης (καθηγητές, γονείς, φίλοι), απόσυρση στον εαυτό του, χαμηλή επίδοση στις σπουδές του και υποτροπή.

Η εξάρτηση στο διαδίκτυο επιδρά στους νέους ιδιαίτερα αρνητικά. Παρακάτω παρουσιάζονται συγκεντρωτικά οι επιπτώσεις του εθισμού στο διαδίκτυο. Επιπτώσεις του εθισμού στο διαδίκτυο:

Κοινωνική Απομάκρυνση – Απομόνωση

- Απογοήτευση από την ζωή
- Περιορισμός ελεύθερου δημιουργικού χρόνου – Δεύτερη ζωή στο διαδίκτυο
- Κατάθλιψη , Χαμηλή αυτοεκτίμηση,
- Εγκληματικότητα - Αυτοκτονικός ιδεασμός
- Σχολική αποτυχία – χαμηλή επίδοση, διαταραχές ύπνου , μειωμένη φυσική δραστηριότητα, διαταραγμένες οικογενειακές και διαπροσωπικές σχέσεις, χαμηλή ποιότητα ζωής.

Ξεχωρίζοντας τα παραπάνω ως πνευματικές και ψυχολογικές επιπτώσεις στην συνέχεια συνοψίζονται τα σωματικά συμπτώματα :

- Διατροφικές διαταραχές
- Διαταραχές του ύπνου και αλλαγή των συνηθειών ύπνου
- Παθήσεις σε οστά και μύες
- Μειωμένη αθλητική δραστηριότητα
- Ξηρά μάτια – μυωπία
- Ημικρανίες
- Παχυσαρκία από την καθιστική ζωή
- Παραμέληση προσωπικής υγιεινής

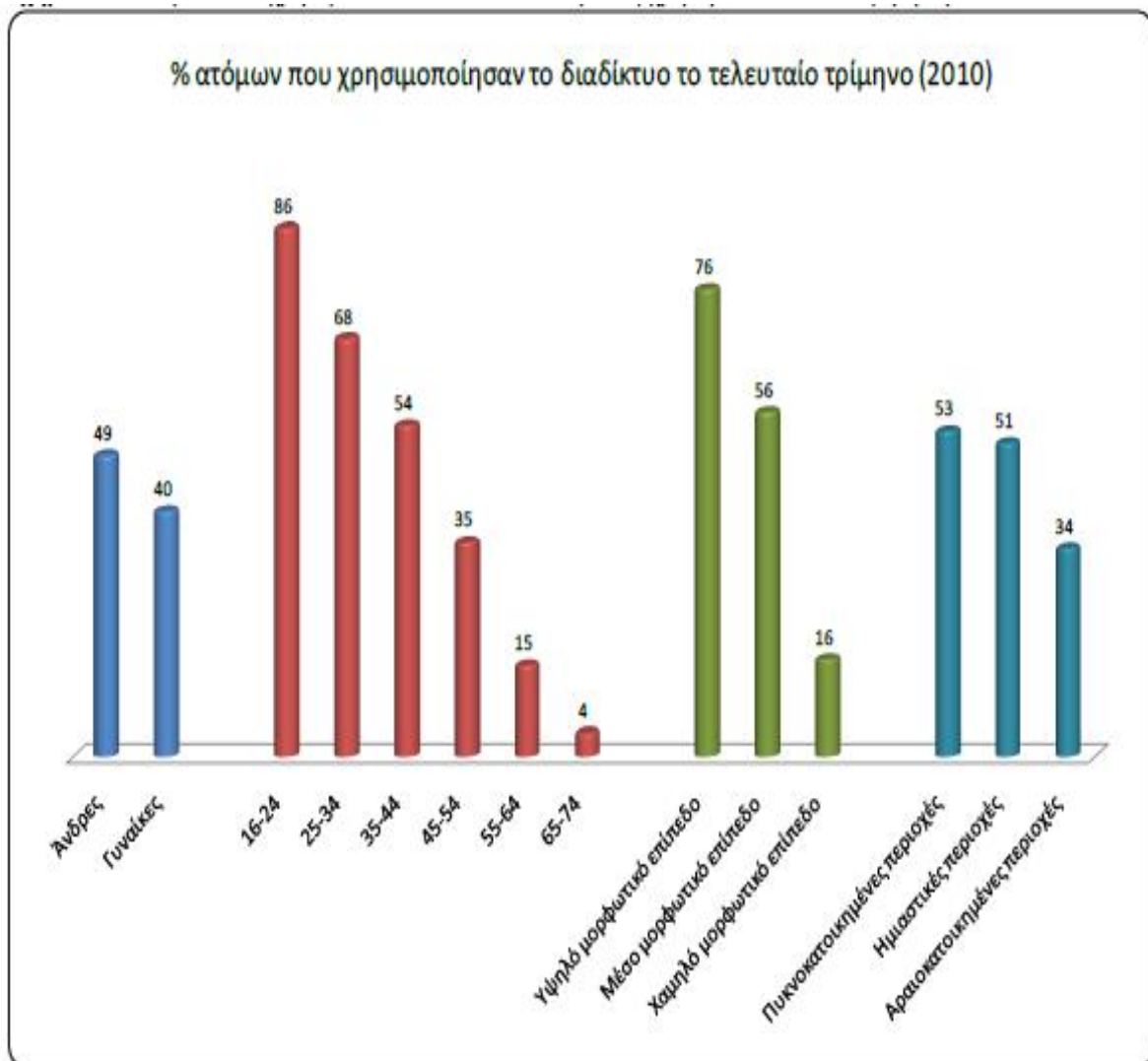
Παρακάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα από την έρευνα του Τ.Ε.Ι. Αθήνας (2009) 51,4% των εθισμένων στο Διαδίκτυο δηλώνει απογοητευμένο από τη ζωή 48,6% παραδέχεται ότι αισθάνεται μοναξιά 42 ώρες την εβδομάδα (δηλαδή, κατά μέσο όρο 6 ώρες την ημέρα) ξοδεύει online το 27% των εξαρτημένων 1/3 των εθισμένων φοιτητών και σπουδαστών έχει μέσο όρο βαθμολογίας κάτω του 5 26,5% όσων συχνάζουν σε Internet καφέ παρουσιάζει συμπτώματα εθισμού στο Διαδίκτυο.

1.4 Η χρήση του Διαδικτύου

Στο υποκεφάλαιο αυτό αναφέρονται τα δεδομένα που συλλέχθηκαν από έρευνα που γίνεται σε ετήσια βάση από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία και από την Eurostat.

Γενική Επισκόπηση

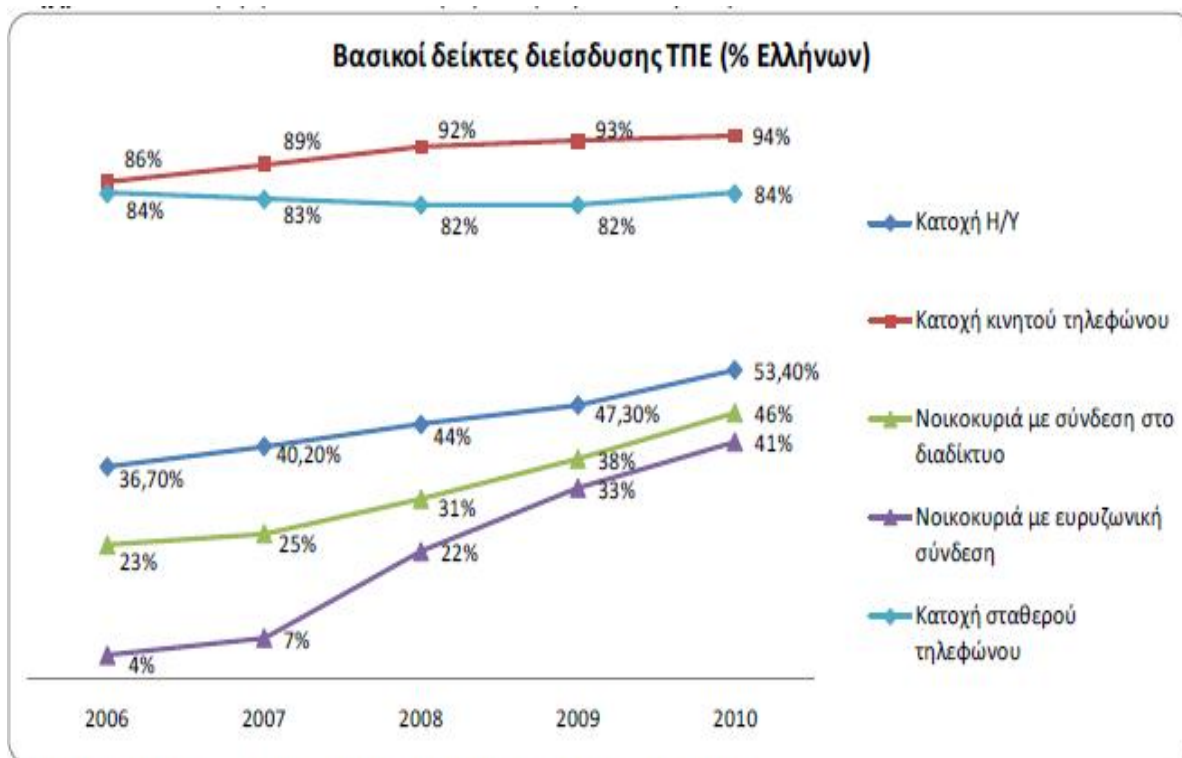
Το διαδίκτυο μπαίνει όλο και περισσότερο στα ελληνικά νοικοκυριά με την πάροδο του χρόνου. Το 46% των ελληνικών νοικοκυριών διέθετε το 2010 σύνδεση στο διαδίκτυο.



Στο παραπάνω σχήμα συνοψίζονται κάποιοι βασικοί δείκτες που αφορούν τη διείσδυση του διαδικτύου στον πληθυσμό ως προς βασικά δημογραφικά χαρακτηριστικά (φύλο, ηλικία, επίπεδο εκπαίδευσης και περιοχή κατοικίας).

Κατοχή και χρήση συσκευών πληροφορικής και επικοινωνίας

Παρακάτω φαίνεται πως έχουν διεισδύσει οι νέες τεχνολογίες του διαδικτύου και της τηλεφωνίας στον πληθυσμό κατά τη διάρκεια των πέντε τελευταίων ετών.



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat, ΕΛ.ΣΤΑΤ, Focus Bari (Έρευνα WebID)

Η σταθερή τηλεφωνία παρουσιάζει σταθεροποιητική τάση γύρω στο 85%. Από την άλλη η χρήση της κινητής τηλεφωνίας έχει φτάσει σε ποσοστό 95%.

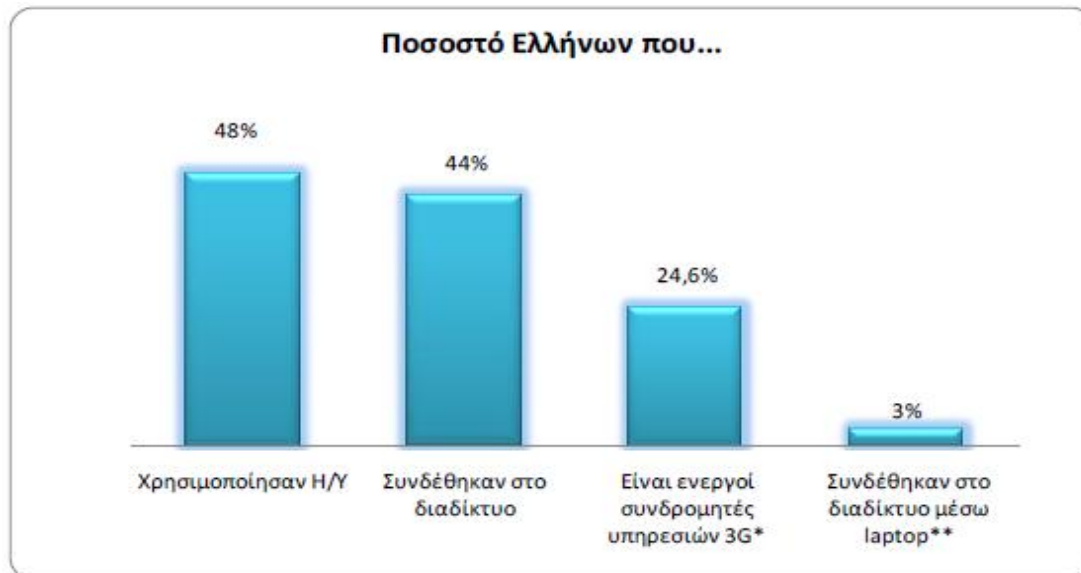


Πηγή: Τιμές 2005-2009: Eurostat. Τιμή 2010: στοιχεία παρόχων (3^ο τρίμηνο).

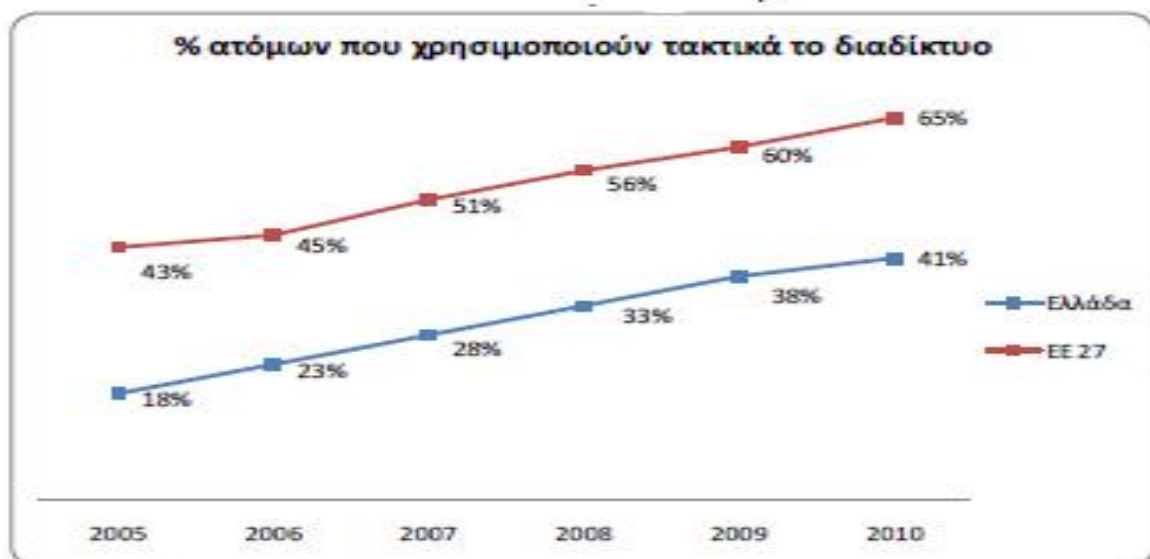
Παρατηρούμε ότι οι συνδρομητές κινητής τηλεφωνίας έχουν μειωθεί το 2010, αυτό οφείλεται στην οικονομική συγκυρία.

Πρόσβαση στο Διαδίκτυο

Το 2010 οι μισοί Έλληνες δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν Η/Υ και το 44% έκανε χρήση του διαδικτύου. Αξίζει βέβαια να σημειωθεί πως 1 στους 4 Έλληνες χρησιμοποιεί υπηρεσίες 3G.



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat, ΕΛ.ΣΤΑΤ, ΕΕΤΤ

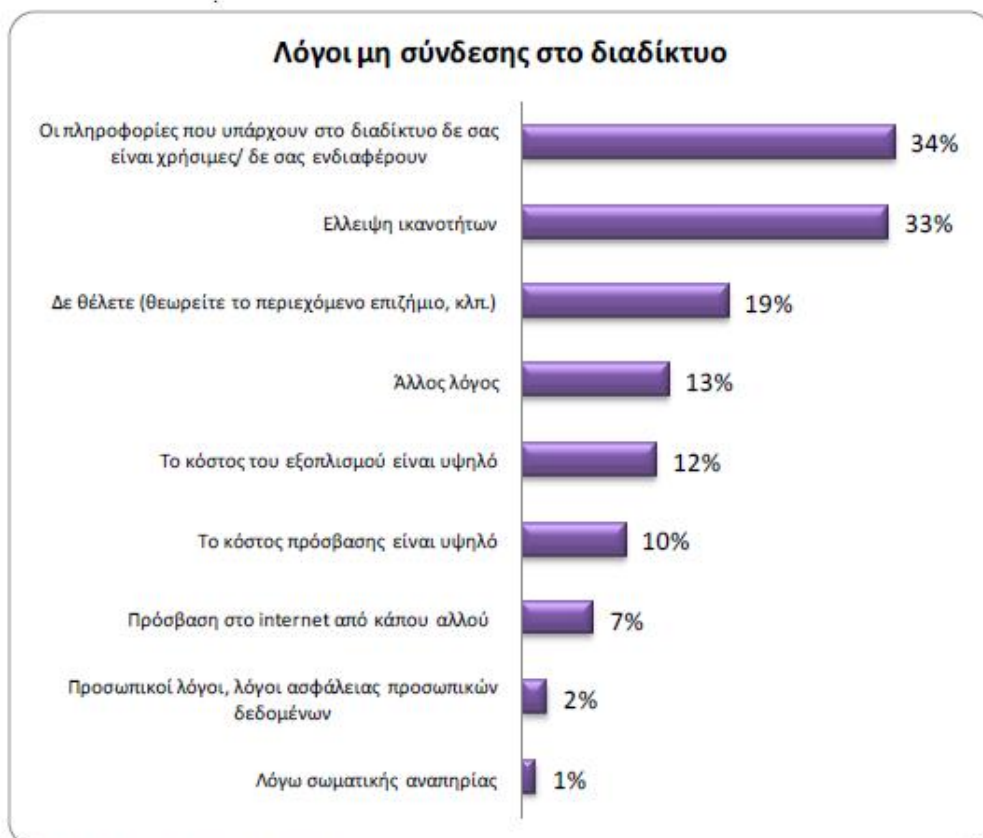


Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat



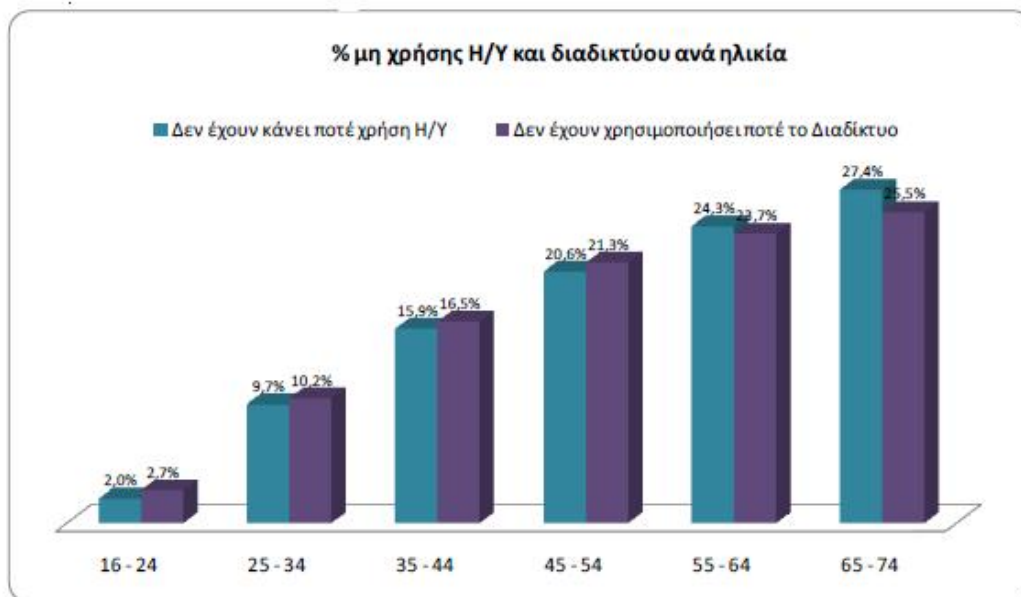
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat

Παρατηρείται ότι τα νοικοκυριά που δεν έχουν σύνδεση προβάλλουν σε πλειοψηφία ως κυριότερο λόγο την έλλειψη ενδιαφέροντος για τις πληροφορίες του διαδικτύου και την έλλειψη δεξιοτήτων χρήσης, από την άλλη ελάχιστοι είναι αυτοί που ανησυχούν για την ασφάλεια των προσωπικών τους δεδομένων.



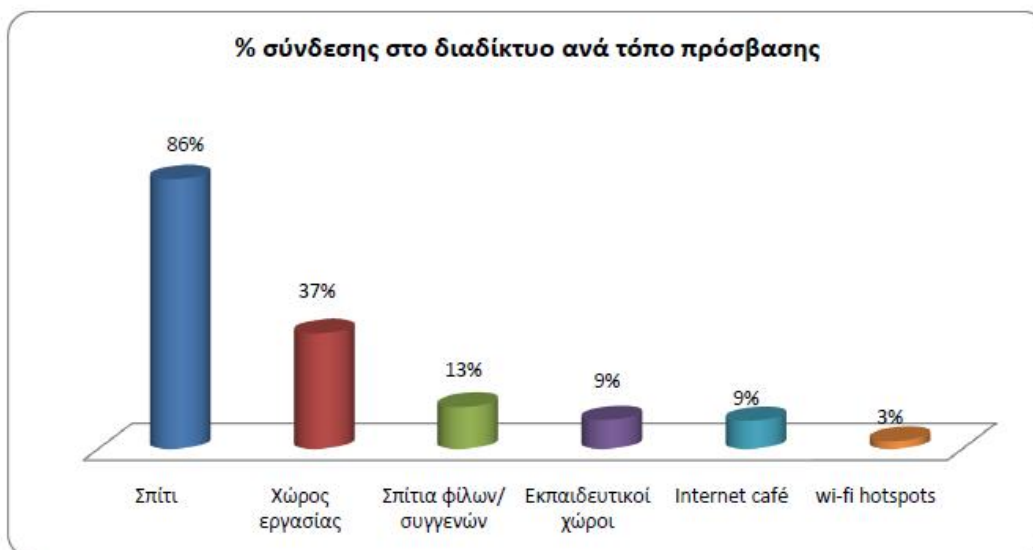
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat.

Στο παρακάτω γράφημα παρατηρούμε ότι τα άτομα μεγαλύτερης ηλικίας δεν έχουν ποτε χρησιμοποιήσει τον Η/Υ και το διαδίκτυο.



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων ΕΛ.ΣΤΑΤ.

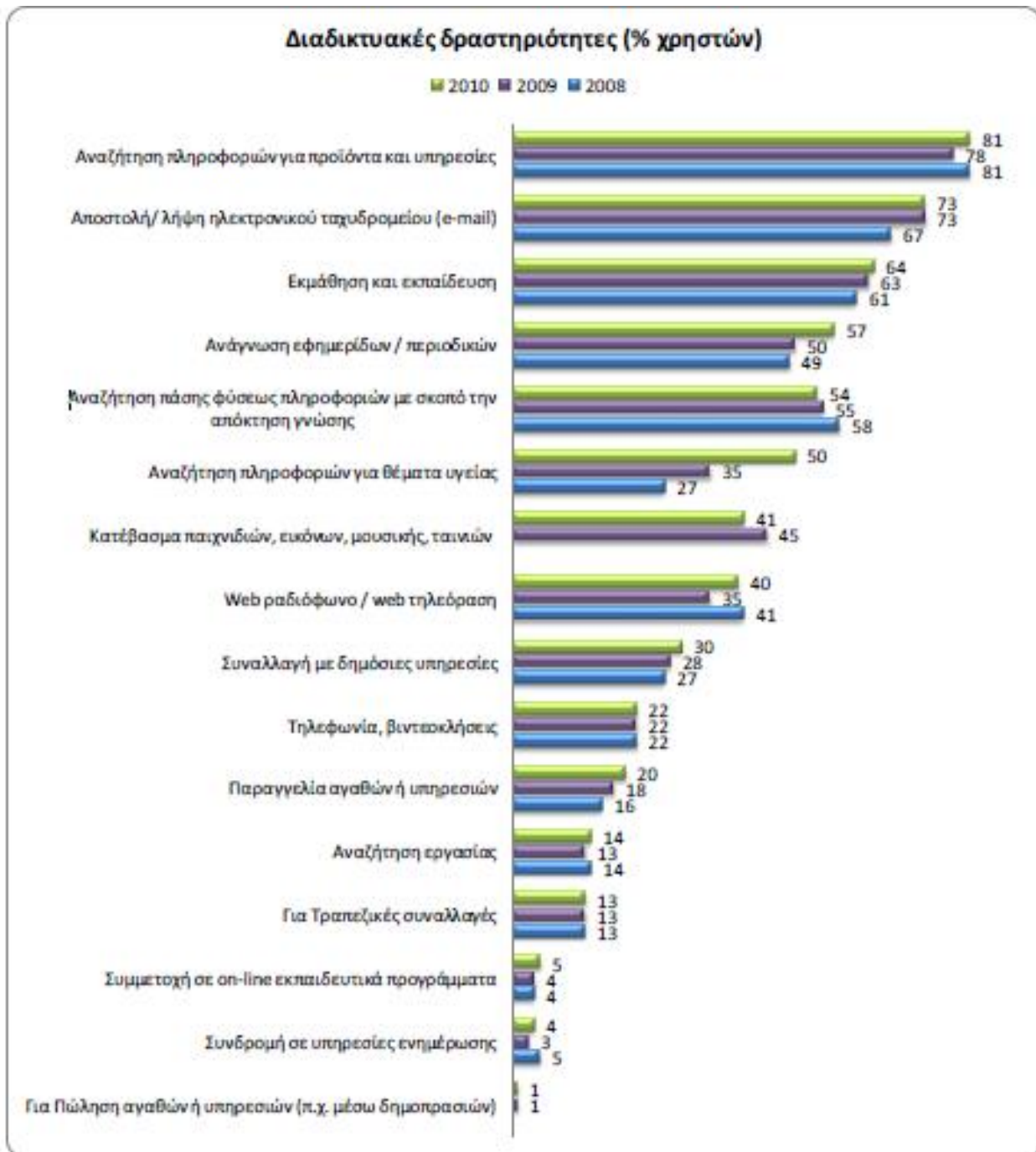
Όσο προς τον τόπο πρόσβασης στο διαδίκτυο, η πλειοψηφία προτιμά το σπίτι (86,2%) και ακολουθεί ο χώρος εργασίας με 36,9%. Αρκετά μικρότερα είναι τα ποσοστά για τους λοιπούς χώρους πρόσβασης, με τα internet café να προσελκύουν λιγότερους από ένα στους δέκα χρήστες.



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat.

Λόγοι πρόσβασης στο Διαδίκτυο

Παρακάτω παρουσιάζονται οι λόγοι που χρησιμοποιούν οι χρήστες το Διαδίκτυο από το 2008-2010.

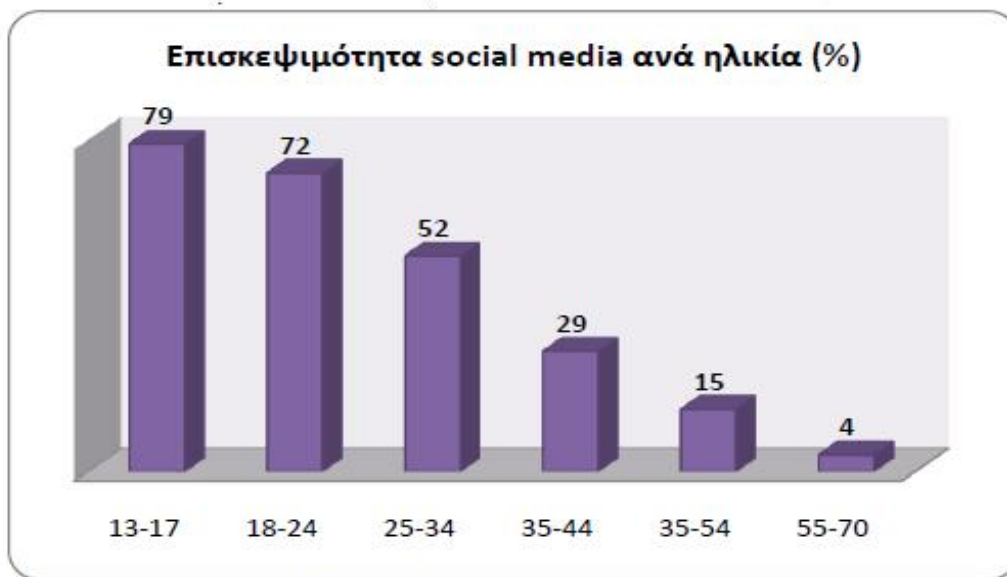


Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat

Οι δραστηριότητες παραμένουν σχεδόν σταθερές τα τελευταία τρία έτη. Μεγάλη αύξηση παρουσιάζει η ηλεκτρονική ενημέρωση σχετικά με θέματα υγείας, καθώς και η ανάγνωση ηλεκτρονικών περιοδικών και εφημερίδων. Οι βασικότερες δραστηριότητες είναι η επικοινωνία (μέσω email) και η αναζήτηση πληροφοριών γενικής φύσεως. Από την άλλη το ηλεκτρονικό εμπόριο έχει διεισδύσει σε ποσοστό 20% στους χρήστες του διαδικτύου.

Αξιοσημείωτη είναι και η ανάπτυξη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης (social media), που σηματοδότησε την εποχή του Web 2.0, όπου οι πιο γνωστές εφαρμογές είναι το Youtube, το Facebook, το Twitter, το MySpace κλπ. Στην περίπτωση αυτή ο χρήστης συμμετέχει ενεργά στην παγκόσμια online κοινότητα δημιουργώντας και ο ίδιος περιεχόμενο μέσω πληθώρας εφαρμογών.

Αναλύοντας τα χαρακτηριστικά των ατόμων που ασχολούνται με τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης οι διαφοροποιήσεις είναι μικρές όσον αφορά το φύλο και τη γεωγραφική περιοχή, αλλά μεταβάλλονται σημαντικά ως προς την ηλικία, όπου τα πρωτεία κατέχουν οι νέοι.



Πηγή: Focus Bari, στοιχεία Δεκ. 2010

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζονται οι δημοφιλέστερες διαδικτυακές δραστηριότητες ανά ηλικιακή ομάδα.

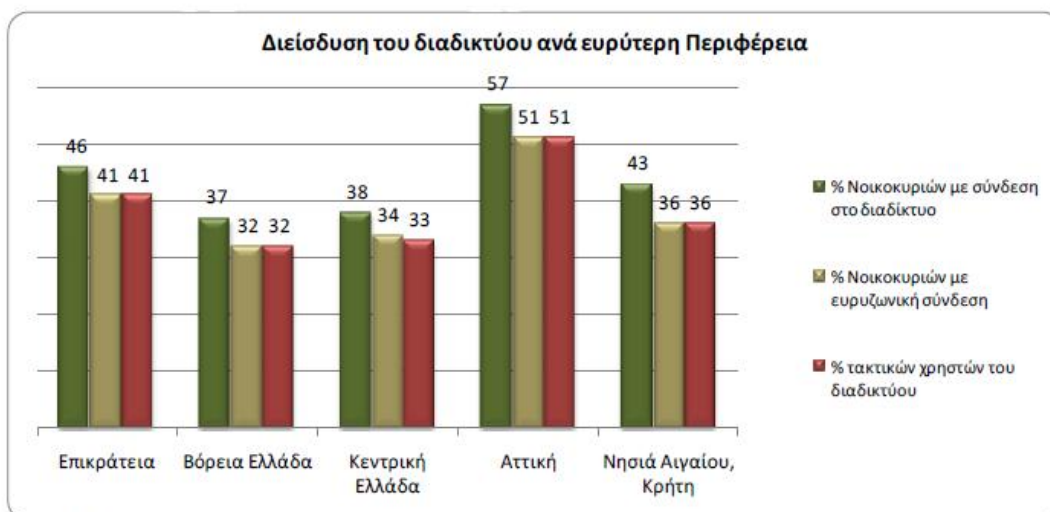
ΛΟΓΟΙ ΧΡΗΣΗΣ ΤΟΥ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ ανά ηλικία (% χρηστών)	16-24	25-34	35-44	45-54	55-74
Αναζήτηση πληροφοριών για προϊόντα και υπηρεσίες	74	84	86	79	76
Αποστολή/ λήψη ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail)	75	76	72	68	62
Ανάγνωση εφημερίδων / περιοδικών	46	59	62	64	58
Υπηρεσίες ταξιδίων/ διαμονής	46	63	64	57	52
Αναζήτηση πληροφοριών για θέματα υγείας	38	52	58	55	49
Αποστολή μηνυμάτων σε σελίδες κοινωνικής δικτύωσης (facebook, blogs, chat sites), instant messaging	72	53	35	22	18
Κατέβασμα παιχνιδιών, εικόνων, μουσικής, ταινιών	58	45	33	26	19
Web ραδιόφωνο / web τηλεόραση	50	43	36	30	20
Συναλλαγή με δημόσιες υπηρεσίες	14	31	37	41	38
Τηλεφωνία, βιντεοκλήσεις	32	18	18	18	13
Δημιουργία περιεχομένου που και ανάρτησή του για κοινή χρήση	30	23	19	13	10
Για Τραπεζικές συναλλαγές	6	15	15	17	17
Αναζήτηση εργασίας / αίτηση για δουλειά	18	20	10	6	1
Για Πώληση αγαθών ή υπηρεσιών (π.χ. μέσω δημοπρασιών)	0	2	2	1	0

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat

Περιφερειακή Διάσταση

Στο παρακάτω σχήμα παρουσιάζονται οι δείκτες διείσδυσης του διαδικτύου σε κάθε γεωγραφική περιφέρεια, όπου η Αττική εμφανίζει τον υψηλότερο δείκτη και η Βόρεια Ελλάδα το χαμηλότερο.

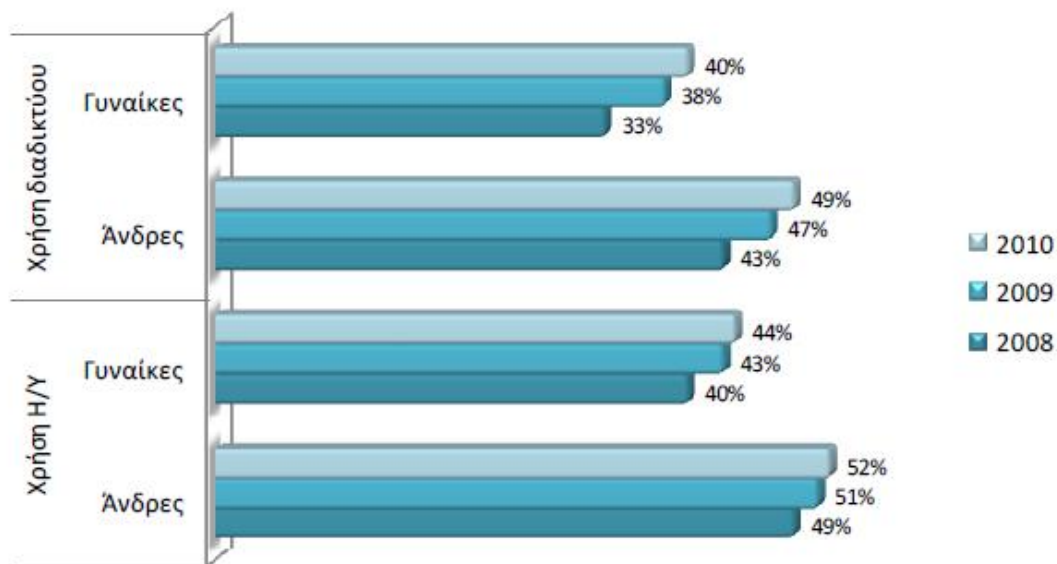
Όσον αφορά τους ρυθμούς ανάπτυξης, την τριετία 2008-2010 η Κεντρική Ελλάδα έδειξε τον υψηλότερο ρυθμό ανάπτυξης, ενώ η Αττική παρουσίασε τους χαμηλότερους ρυθμούς αύξησης.



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat

Η χρήση νέων τεχνολογιών ανά φύλο

Οι άνδρες χρησιμοποιούν σε μεγαλύτερο βαθμό τις νέες τεχνολογίες, τόσο όσον αφορά τους Η/Υ, όσο και για τη χρήση διαδικτύου. Αλλά οι επιδόσεις των δύο φύλων αυξήθηκαν ισόποσα διατηρώντας τη μεταξύ τους διαφορά σε ποσοστό 8% - 10%.



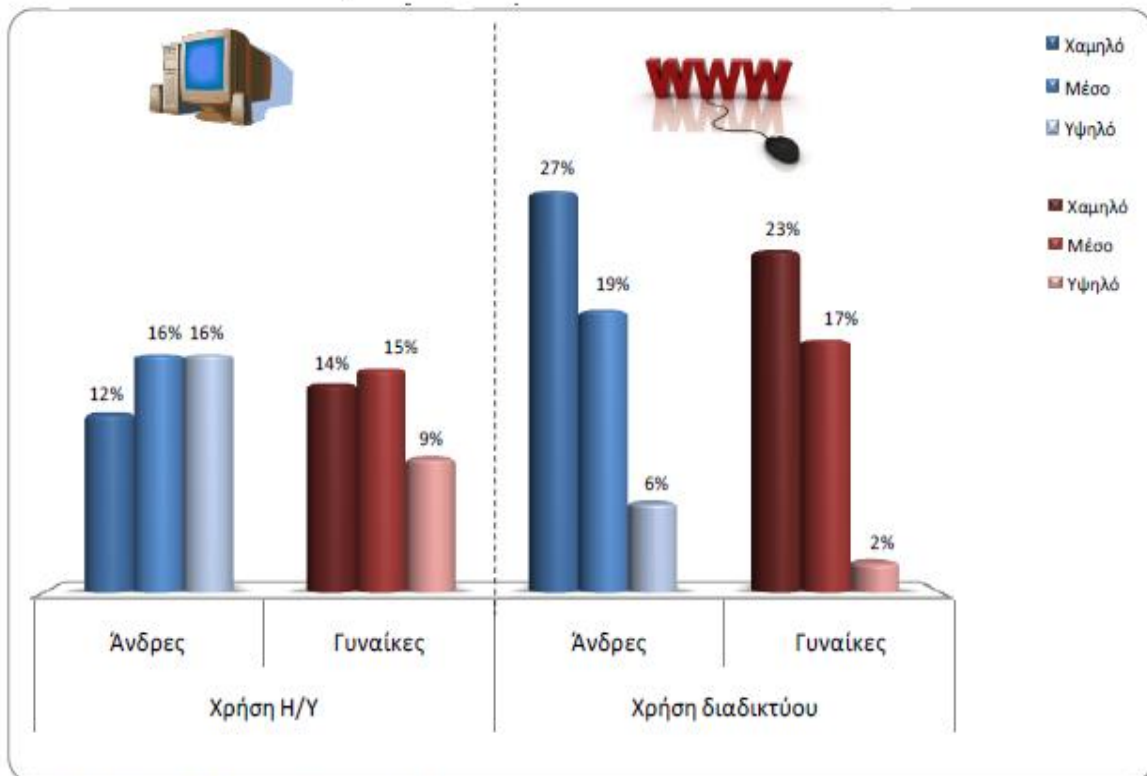
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat

Παρακάτω παρουσιάζεται αναλυτικά η χρήση του διαδικτύου ανά φύλο και ανα ηλικία. Από τον παρακάτω πίνακα φαίνεται ότι

	Γυναίκες			Άνδρες		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010
16-24	67	74	80	76	78	81
25-54	32	40	44	43	50	53
55-74	4	4	5	9	10	13
Σύνολο	28	33	36	38	43	46

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat

Η Eurostat ερεύνησε επίσης τα επίπεδα δεξιοτήτων στη χρήση Η/Υ και διαδικτύου, τόσο για τις γυναίκες, όσο και για τους άνδρες. Τα επίπεδα δεξιοτήτων είναι το χαμηλό, το μέσο και το υψηλό.



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat

Από τα παραπάνω φαίνεται:

- Τόσο οι άνδρες, όσο και οι γυναίκες έχουν καλύτερες δεξιότητες στη χρήση Η/Υ από ότι στη χρήση διαδικτύου.
- Οι άνδρες έχουν περισσότερες δεξιότητες από τις γυναίκες.
- Το μεγαλύτερο ποσοστό ανήκει στο μέσο επίπεδο δεξιοτήτων χρήσης Η/Υ, ενώ βρίσκονται στο χαμηλό επίπεδο διαδικτύου.

Επίσης, σύμφωνα με μια έρευνα που έγινε σχετικά με τις αντιλήψεις και την συμπεριφορά των on-line καταναλωτών, από το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, από το Τμήμα Διοικητικής Επιστήμης και Τεχνολογίας τον Νοέμβριο του 2010, διαπιστώθηκε ότι :

- Γ Οι έμπειροι χρήστες του διαδικτύου είναι πιο ώριμοι καταναλωτές του ηλεκτρονικού εμπορίου.
- Γ Ο μέσος όρος αγορών ανά on-line καταναλωτή είναι 1500 ευρώ.
- Γ Σημαντικότεροι λόγοι προτίμησης του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι η ευχρηστία του, ο τρόπος πληρωμής και η γκάμα προϊόντων του.
- Γ Οι περισσότεροι συμμετέχοντες στην έρευνα είναι επιφυλακτικοί όσον αφορά τη χρήση του ίντερνετ εξαιτίας της συνήθειας, της εμπιστοσύνης και των πιστωτικών καρτών.



Γράφημα 1: Λόγοι επιφυλακτικότητας χρήσης του ηλεκτρονικού εμπορίου

- Γ Έχουν αναπτυχθεί σχέσεις εμπιστοσύνης μεταξύ των πελατών και του ηλεκτρονικού εμπορίου, λόγω της πιστοποίησης που παρέχουν τα ηλεκτρονικά καταστήματα, της θετικής αξιολόγησης που έχουν δεχτεί τα καταστήματα αυτά και τις παροτρύνσεις φίλων.
- Γ Το e-banking έχει αρχίσει να αναπτύσσεται, αν και παρατηρείται προσκόλληση στις παραδοσιακές τραπεζικές συναλλαγές.

2. Οι νέες ιδέες, τάσεις και τα φαινόμενα του διαδικτύου

2.1 Οι νέες τάσεις στο διαδίκτυο

Έχει παρατηρηθεί επίσης ότι τα τελευταία χρόνια οι Ευρωπαίοι αλλά και οι Έλληνες πολίτες σταδιακά αλλάζουν συνήθειες ως προς τον τρόπο που χρησιμοποιούν το διαδίκτυο. Δηλαδή προοδευτικά υιοθετούν καινούργιους και περισσότερο εξελιγμένους τρόπους και υπηρεσίες για επικοινωνία, ψυχαγωγία και αλληλεπίδραση με επιχειρήσεις, δημόσιους φορείς αλλά και μεταξύ τους. Η αλλαγή αυτή λαμβάνει χώρα παράλληλα με τη μεγάλη αύξηση στην ευρυζωνική κάλυψη, η οποία έχει σαν αποτέλεσμα τη διαθεσιμότητα μεγαλύτερων ταχυτήτων αλλά και ολοένα μειούμενο κόστος πρόσβασης στο διαδίκτυο.

Σε σχετική έρευνα που έγινε στους Ευρωπαίους για τα έτη 2005-2008¹ η μεγαλύτερη αύξηση (κατά 11%) παρατηρείται στο ποσοστό των Ευρωπαίων πολιτών που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (53% το 2008), όπως επίσης και για ανεύρεση πληροφοριών για αγαθά και υπηρεσίες (50% το 2008). Το ποσοστό των πολιτών που κάνουν τραπεζικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου έχει αυξηθεί κατά 10%, ενώ η χρήση άλλων λιγότερο δημοφιλών υπηρεσιών για τις οποίες απαιτούνται περισσότερες δεξιότητες στη χρήση διαδικτύου έχει επίσης διευρυνθεί, με το ποσοστό πολιτών που τις χρησιμοποιούν να έχει αυξηθεί κατά 6-8% την περίοδο 2005-2008.

Σε παρόμοια συμπεράσματα καταλήγουμε από την ανάλυση των στοιχείων της έρευνας i2010 για την ίδια χρονική περίοδο στην Ελλάδα, όπως φαίνεται στο γράφημα 2. Στην Ελλάδα όπως και στην Ευρώπη σημαντική αύξηση (κατά 9%) παρατηρείται στο ποσοστό των πολιτών που χρησιμοποιεί το διαδίκτυο για ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (έφθασε στο 24% το 2008), για ανεύρεση πληροφοριών για αγαθά και υπηρεσίες (27% το 2008), όπως επίσης και για διάβασμα εφημερίδων και περιοδικών (18% το 2008). Το ποσοστό των πολιτών που κάνει χρήση άλλων λιγότερο δημοφιλών υπηρεσιών για τις οποίες απαιτούνται περισσότερες δεξιότητες στη χρήση διαδικτύου έχει επίσης αυξηθεί κατά 2-5%. Αξίζει να σημειωθεί ότι:

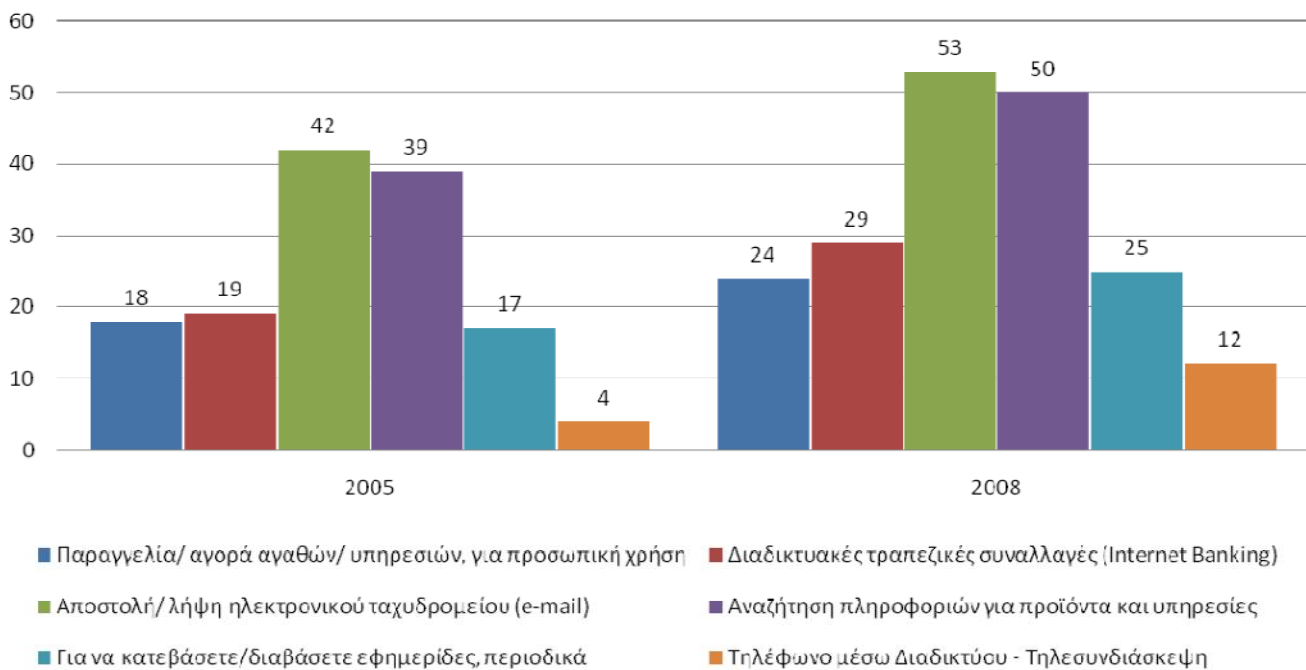
- Τα ποσοστά των πολιτών που αντιστοιχούν στις παραδοσιακές χρήσεις του διαδικτύου στην Ελλάδα είναι αισθητά μικρότερα από τα αντίστοιχα Ευρωπαϊκά, αντικατοπτρίζοντας την ευρύτερη υστέρηση (δηλαδή, τη σχετική ποσοστιαία διαφορά) στη χρήση του διαδικτύου στη χώρα μας διαχρονικά. Συγκεκριμένα, η μέγιστη υστέρηση (83%) αφορά στις τραπεζικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου και η ελάχιστη υστέρηση (28%) αφορά στην επιγραμμική ανάγνωση εφημερίδων και

¹ Τα δεδομένα προέρχονται από την Eurostat. www.eurostat.com

περιοδικών. Η υστέρηση όσον αφορά στις υπόλοιπες υπηρεσίες κυμαίνεται από 67% για την παραγγελία/αγορά αγαθών/υπηρεσιών μέχρι 42% για υπηρεσίες τηλεφωνίας μέσω διαδικτύου. Ο μέσος όρος υστέρησης ανέρχεται στο 53% για τις υπό εξέταση υπηρεσίες.

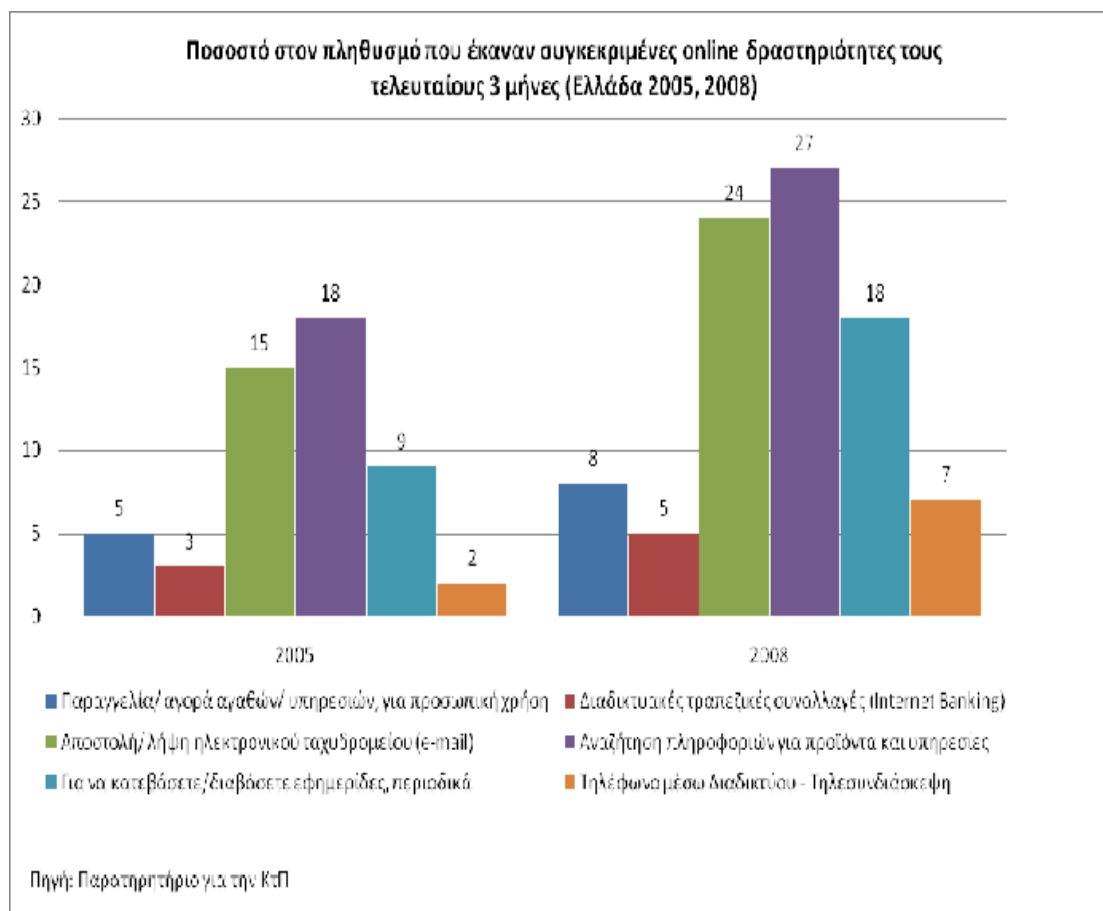
- Ο ρυθμός αύξησης σε επίπεδο χρήσης των παραδοσιακών διαδικτυακών υπηρεσιών από τους Έλληνες πολίτες την περίοδο 2005-2008 είναι συγκρίσιμος με τον αντίστοιχο Ευρωπαϊκό για όλες τις υπηρεσίες, με εξαίρεση τις υπηρεσίες για παραγγελία/αγορά αγαθών/υπηρεσιών για προσωπική χρήση και τις τραπεζικές συναλλαγές μέσω διαδικτύου, για τις οποίες τα ποσοστά των Ελλήνων πολιτών που τις χρησιμοποιούν αυξήθηκαν μόλις κατά 3% και 2% αντίστοιχα την τελευταία τετραετία. Ο ρυθμός αύξησης σε επίπεδο χρήσης των διαφορετικών διαδικτυακών υπηρεσιών από τους Έλληνες πολίτες την περίοδο 2005-2008 όμως δεν θεωρείται ικανοποιητικός, δεδομένου ότι θα έπρεπε να είναι μεγαλύτερος από τον αντίστοιχο ευρωπαϊκό προκειμένου να επιτευχθεί σύγκλιση.

Ποσοστό στον πληθυσμό που έκαναν συγκεκριμένες online δραστηριότητες τους τελευταίους 3 μήνες (EU27 2005, 2008)



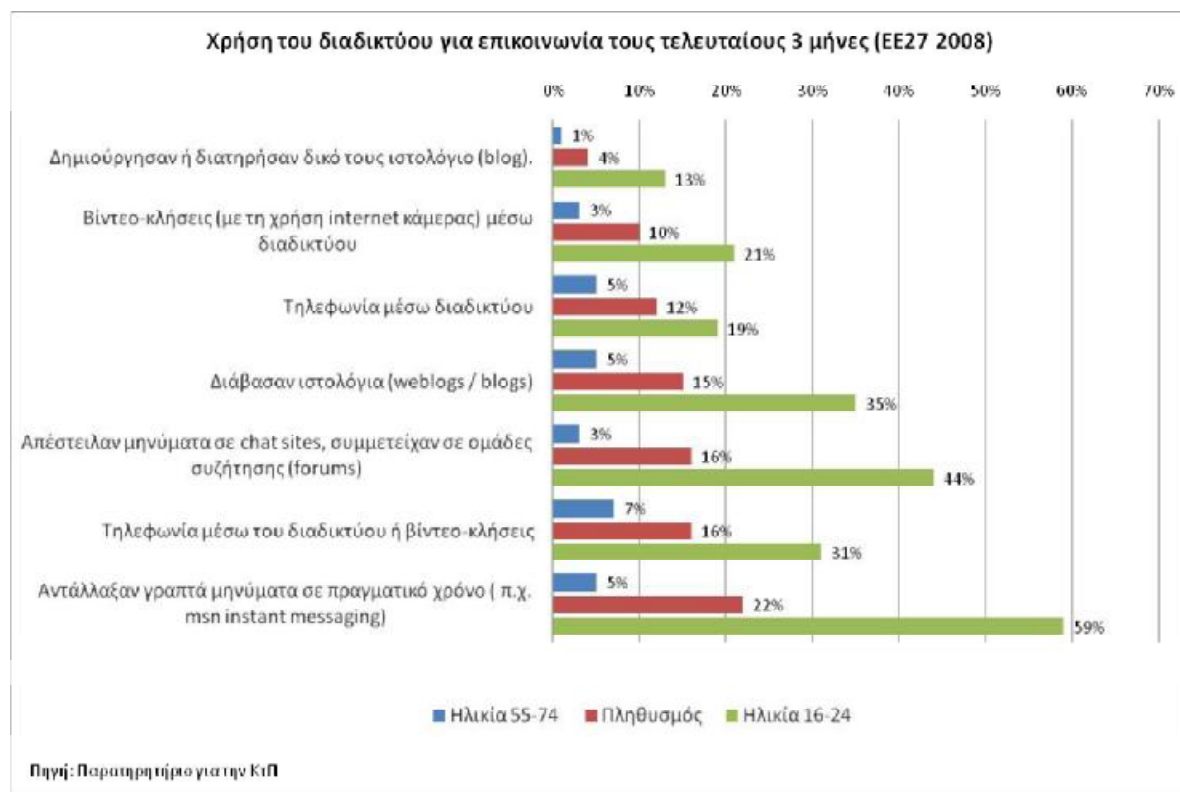
Πηγή: Eurostat

Με δεδομένο ότι η βασική φιλοσοφία και πηγή έμπνευσης του διαδικτύου ήταν και είναι η επικοινωνία, δεν αποτελεί έκπληξη η διαπίστωση ότι δραστηριότητες που αφορούν στην επικοινωνία μέσω διαδικτύου βρίσκονται ακόμα και σήμερα στην πρώτη γραμμή των προτιμήσεων των πολιτών. Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, η πρώτη υπηρεσία που είχε μαζική απήχηση στην ιστορία του διαδικτύου, αποτελεί στις μέρες μας μια παραδοσιακή πλέον υπηρεσία επικοινωνίας με 53% των Ευρωπαίων και 24% των Ελλήνων να την χρησιμοποιούν συχνά (την έχουν χρησιμοποιήσει τους τελευταίους 3 μήνες).



Η τάση των Ευρωπαίων και των Ελλήνων πολιτών για χρήση εξελιγμένων διαδικτυακών υπηρεσιών για επικοινωνία είναι επίσης αυξητική. Από την ανάλυση των στοιχείων προκύπτει ότι το 2008, περίπου το 35% των Ευρωπαίων πολιτών και το 25% των Ελλήνων δήλωσε ότι έχει χρησιμοποιήσει εξελιγμένες διαδικτυακές υπηρεσίες τους τελευταίους 3 μήνες πριν από τη διεξαγωγή της έρευνας. Οι εξελιγμένες διαδικτυακές υπηρεσίες επικοινωνίας στις οποίες εστιάζουμε περιλαμβάνουν τη δημιουργία ιστολογίου (blog), την ανταλλαγή μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο (instant messaging), την αποστολή μηνυμάτων σε chat sites - συμμετοχή σε ομάδες συζήτησης (forum), την τηλεφωνία μέσω διαδικτύου (και με κλήσεις video), οι κλήσεις video με χρήση κάμερας διαδικτύου και η ανάγνωση blogs & weblogs.

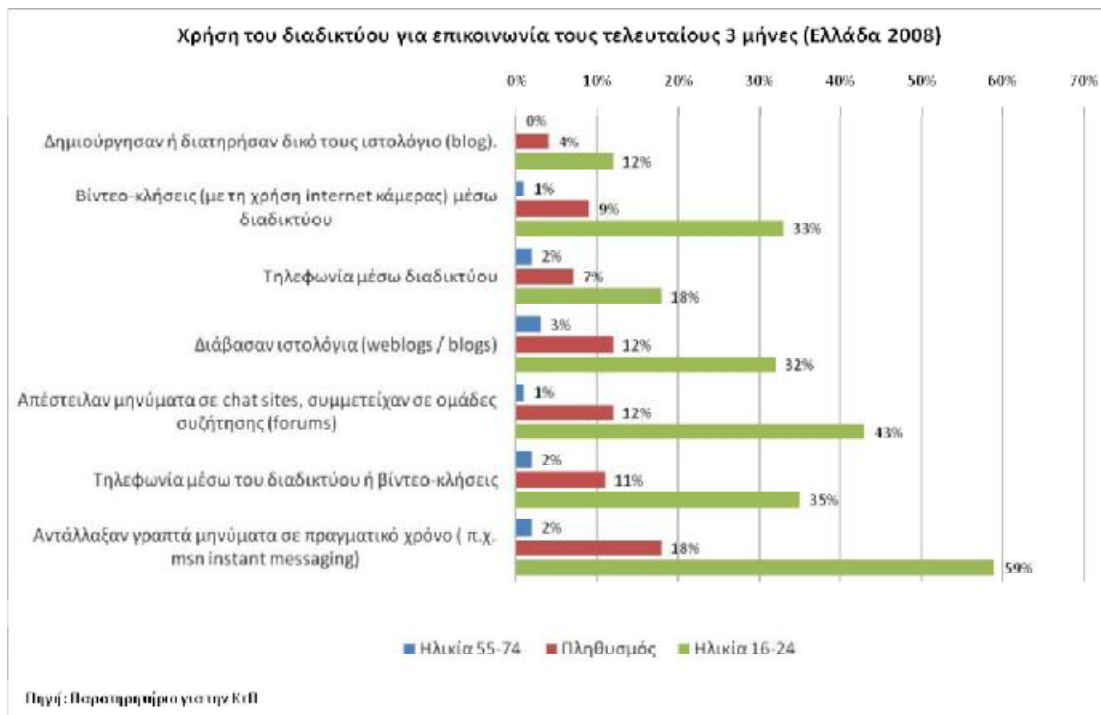
Τα ποσοστά των πολιτών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για εξελεγμένες υπηρεσίες επικοινωνίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην Ελλάδα για το έτος 2008, παρουσιάζονται στα γραφήματα 3 και 4, αντιστοίχως. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται αφορούν στο γενικό πληθυσμό (ηλικία 16-74) αλλά και σε συγκεκριμένες ηλικιακές ομάδες όπως οι νέοι (16-24 ετών) και οι ηλικιωμένοι (55-74 ετών).



Σε επίπεδο χρήσης, οι περισσότερο δημοφιλείς διαδικτυακές υπηρεσίες επικοινωνίας μεταξύ των Ευρωπαίων πολιτών (βλ. παραπάνω Γράφημα) φαίνεται να είναι:

- Η ανταλλαγή μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο (instant messaging), με το 22% των πολιτών να τη χρησιμοποιούν.
- Η αποστολή μηνυμάτων σε chat sites - συμμετοχή σε ομάδες συζήτησης (forum) και η τηλεφωνία μέσω διαδικτύου με κλήσεις video, με το 16% των πολιτών να τις χρησιμοποιούν
- Η ανάγνωση blogs & weblogs, με το 15% των πολιτών να τη χρησιμοποιούν

Αντιστοίχως, οι εξελεγμένες διαδικτυακές υπηρεσίες επικοινωνίας που προτιμούν περισσότερο οι Έλληνες πολίτες φαίνεται να είναι επίσης η ανταλλαγή μηνυμάτων σε πραγματικό χρόνο (18%), η αποστολή μηνυμάτων σε chat sites - συμμετοχή σε ομάδες συζήτησης και η ανάγνωση ιστολογίων (12%) και η τηλεφωνία μέσω διαδικτύου με κλήσεις video (11%).

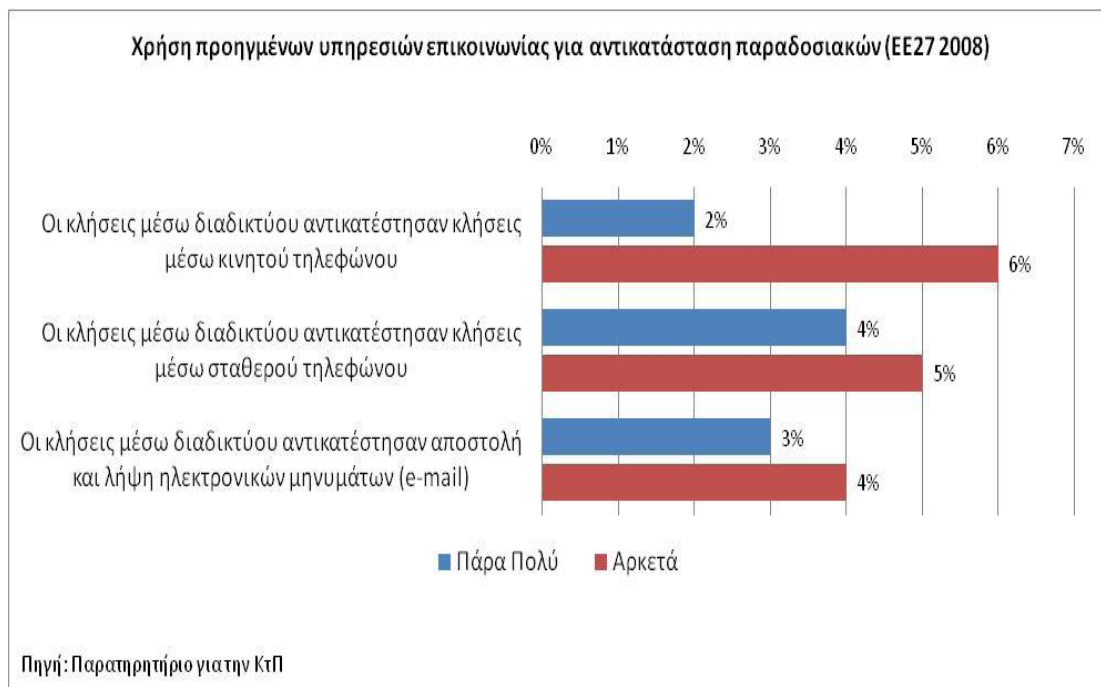


Παρατηρούμε ότι τα ποσοστά των πολιτών του γενικού πληθυσμού που χρησιμοποιούν εξελιγμένες υπηρεσίες επικοινωνίας μέσω του διαδικτύου στην Ελλάδα είναι μικρότερα από τα αντίστοιχα Ευρωπαϊκά στις περισσότερες των περιπτώσεων. Η υστέρηση όμως μεταξύ Ευρωπαίων και Ελλήνων πολιτών στη χρήση εξελιγμένων διαδικτυακών υπηρεσιών επικοινωνίας κυμαίνεται σε πολύ μικρότερα επίπεδα από την αντίστοιχη υστέρηση στη χρήση παραδοσιακών υπηρεσιών διαδικτύου (βλ. ενότητα 2, όπου η υστέρηση κυμαίνεται μεταξύ 28% και 82%, μέσος όρος υστέρησης 53%). Η μέγιστη υστέρηση (42%) στη χρήση εξελιγμένων διαδικτυακών υπηρεσιών επικοινωνίας αφορά στην τηλεφωνία μέσω διαδικτύου, ενώ δεν υπάρχει υστέρηση στη δημιουργία ιστολογίων. Όσον αφορά στις υπόλοιπες υπηρεσίες, η υστέρηση κυμαίνεται από 31% (για τηλεφωνία μέσω διαδικτύου και με κλήσεις video) μέχρι 10% (για κλήσεις video με χρήση κάμερας διαδικτύου). Ο μέσος όρος υστέρησης ανέρχεται στο 21% για τις υπό εξέταση υπηρεσίες. Από τα παραπάνω, γίνεται φανερό ότι στην ΕΕ27 αλλά κυρίως στην Ελλάδα, η ηλικία παίζει τον κυρίαρχο ρόλο στον τρόπο χρήσης του διαδικτύου για επικοινωνία. Οι νέοι υπερτερούν αισθητά σε σύγκριση με το γενικό πληθυσμό ως προς τη χρήση όλων ανεξαιρέτως των εξελιγμένων υπηρεσιών επικοινωνίας. Συγκεκριμένα:

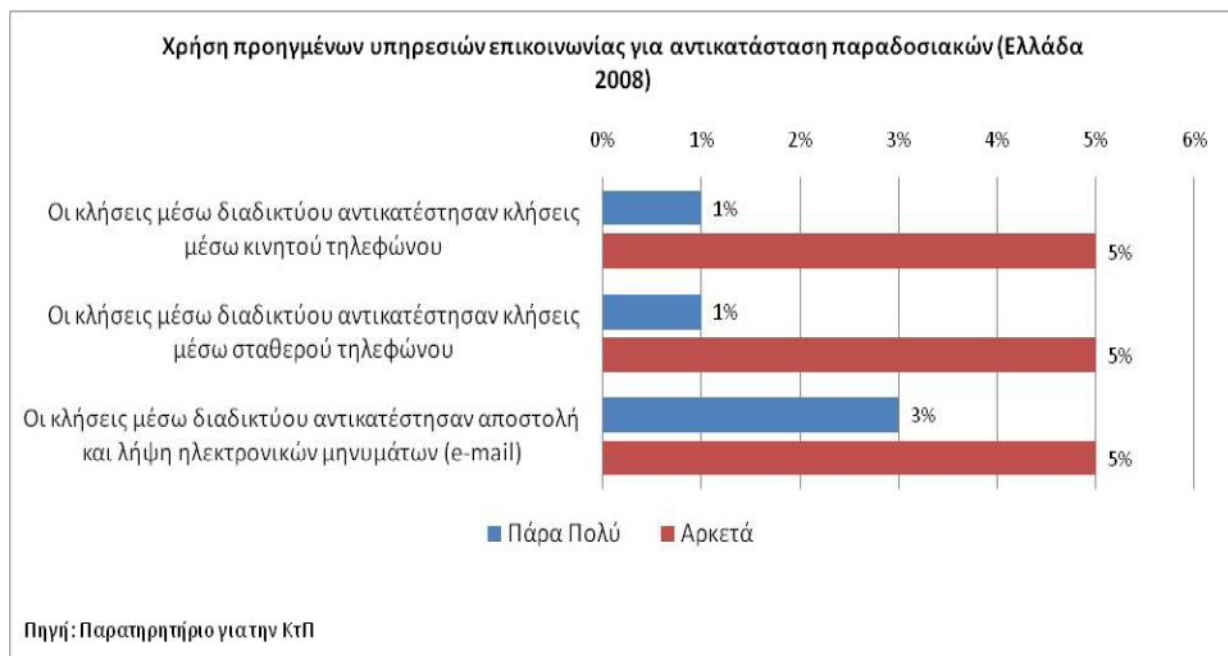
- ☉ Το 78% των νέων Ευρωπαίων και το 59% των νέων Ελλήνων χρησιμοποιούν ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.
- ☉ Το 59% των νέων Ευρωπαίων και το 59% των νέων Ελλήνων ανταλλάσσουν μηνύματα σε πραγματικό χρόνο.
- ☉ Το 44% των νέων Ευρωπαίων και το 43% των νέων Ελλήνων στέλνουν μηνύματα σε chat sites και συμμετέχουν σε ομάδες συζήτησης (forum).

- ☉ Το 35% των νέων Ευρωπαίων και το 32% των νέων Ελλήνων διαβάζουν ιστολόγια (blogs, weblogs).
- ☉ Το 31% των νέων Ευρωπαίων και το 35% των νέων Ελλήνων κάνουν video κλήσεις μέσω διαδικτύου.
- ☉ Το 21% των νέων Ευρωπαίων και το 33% των νέων Ελλήνων κάνουν video κλήσεις με χρήση κάμερας μέσω διαδικτύου
- ☉ Το 19% των νέων Ευρωπαίων και το 18% των νέων Ελλήνων κάνουν τηλεφωνήματα μέσω διαδικτύου
- ☉ Το 13% των νέων Ευρωπαίων και το 12% των νέων Ελλήνων δημιουργούν και διατηρούν ιστολόγια (blogs, weblogs).

Παρατηρούμε ότι τα ποσοστά των νέων που χρησιμοποιούν εξελιγμένες υπηρεσίες επικοινωνίας μέσω του διαδικτύου στην Ελλάδα και στην Ευρώπη είναι παρόμοια στις περισσότερες των περιπτώσεων. Είναι ενδιαφέρον ότι σε ορισμένες περιπτώσεις οι νέοι Έλληνες υπερτερούν των Ευρωπαίων – ειδικά για video κλήσεις με χρήση κάμερας μέσω διαδικτύου. Συμπεραίνουμε ότι όσον αφορά στους νέους, το επίπεδο χρήσης εξελιγμένων υπηρεσιών επικοινωνίας μέσω του διαδικτύου είναι το ίδιο και δεν υπάρχει καμιά υστέρηση μεταξύ Ελλάδας και Ευρώπης. Δεν συμβαίνει όμως το ίδιο για τους ηλικιωμένους, όπου η υστέρηση των Ελλήνων ηλικιωμένων για όλο το φάσμα των υπό εξέταση διαδικτυακών υπηρεσιών είναι έντονη σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους.

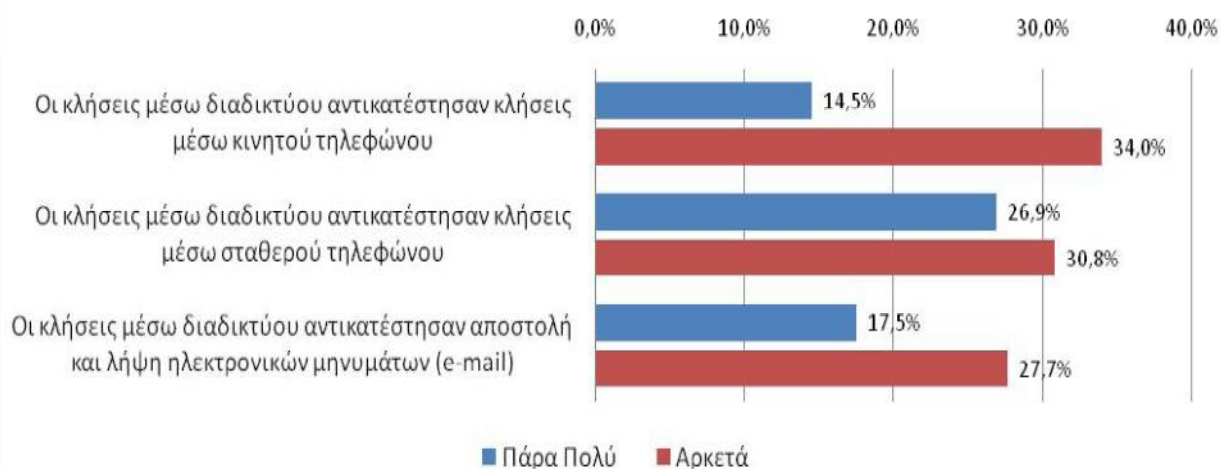


Επίσης, υφίσταται προς το παρόν έντονη τάση για αντικατάσταση των παραδοσιακών τρόπων επικοινωνίας με νέες εξελιγμένες χρήσεις του διαδικτύου για επικοινωνία. Παρόλο που είναι γνωστό ότι το διαδίκτυο υποστηρίζει υπηρεσίες τηλεφωνίας και κλήσεις video με μηδενικό κόστος (ανάλογα με την εφαρμογή) οι πολίτες στην ΕΕ27 και στην Ελλάδα δεν δείχνουν να εγκαταλείπουν τους παραδοσιακούς τρόπους επικοινωνίας.



Μόλις το 2% των Ευρωπαίων και το 1% των Ελλήνων πολιτών αναγνωρίζουν ότι οι διαδικτυακές τηλεφωνικές κλήσεις έχουν αντικαταστήσει σε μεγάλο βαθμό (πάρα πολύ) τις κλήσεις μέσω κινητού. Τα αντίστοιχα ποσοστά για την αντικατάσταση των κλήσεων μέσω σταθερού τηλεφώνου από διαδικτυακές τηλεφωνικές κλήσεις είναι 4% για την ΕΕ27 και 1% για την Ελλάδα. Όσον αφορά στη σταθερή τηλεφωνία, τα double-play πακέτα-προσφορές που περιλαμβάνουν ευρυζωνική σύνδεση συνδυασμένη με σταθερή τηλεφωνία χωρίς επιπλέον κόστος, εξηγούν εν μέρει γιατί δεν προκύπτει η ανάγκη για τους πολίτες να αντικαταστήσουν τις κλήσεις μέσω σταθερού τηλεφώνου με εξελιγμένες διαδικτυακές υπηρεσίες επικοινωνίας. Η σημαντική αύξηση στη διείσδυση και χρήση υπηρεσιών instant messaging θα μπορούσε δυνητικά να έχει αρνητικές επιπτώσεις στη χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, αυτό όμως δεν φαίνεται να ισχύει. Αντίθετα, παρατηρούμε ότι η αύξηση στη χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι διαχρονικά σταθερή στην ΕΕ27 και στην Ελλάδα και ότι μόλις το 3% των πολιτών σε ΕΕ27 και Ελλάδα δηλώνουν ότι οι διαδικτυακές τηλεφωνικές κλήσεις έχουν αντικαταστήσει σε μεγάλο βαθμό (πάρα πολύ) τη χρήση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Άλλος ένας πιθανός λόγος που το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο παραμένει δημοφιλές και η χρήση του βαίνει αυξανόμενη είναι ότι η συγκεκριμένη υπηρεσία δεν είναι μόνο χρήσιμη για τους νέους χρήστες του διαδικτύου, αλλά είναι και εύκολη στη χρήση δεδομένου ότι δεν απαιτεί υψηλές δεξιότητες.

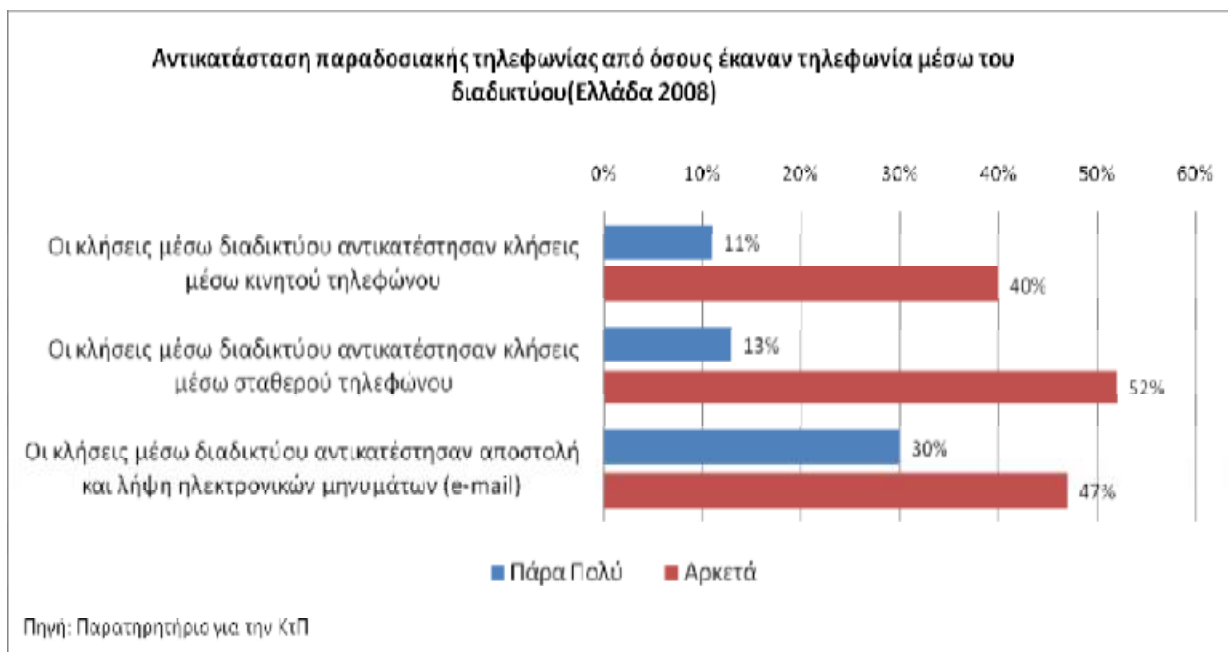
Αντικατάσταση παραδοσιακής τηλεφωνίας από όσους έκαναν τηλεφωνία μέσω του διαδικτύου(ΕΕ27 2008)



Πηγή: Eurostat

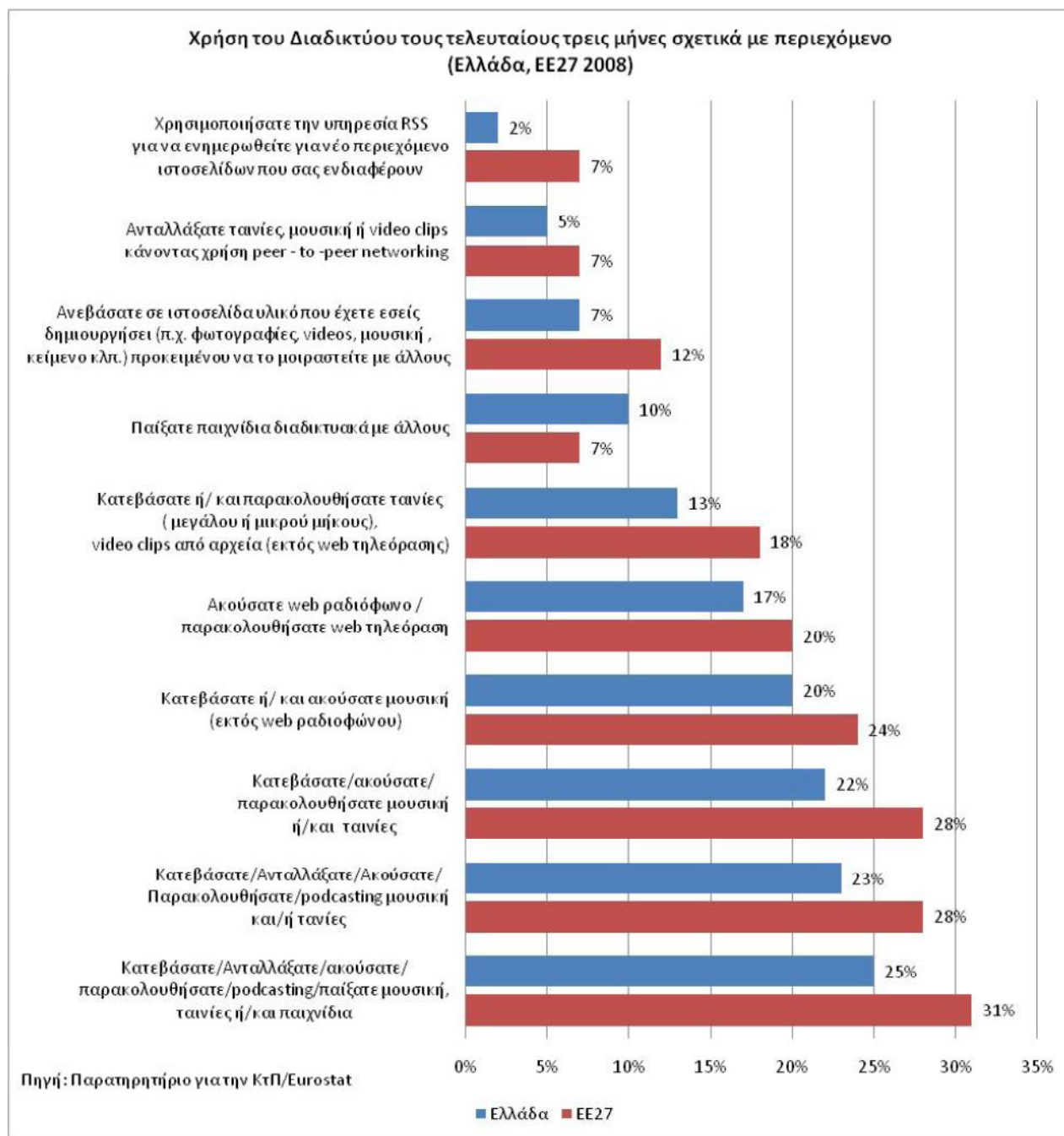
Συνολικά συμπεραίνουμε ότι οι νέες υπηρεσίες χρησιμοποιούνται παράλληλα με τις πιο παραδοσιακές, για τις οποίες όμως η ένταση και η συχνότητα χρήσης ποικίλει και ενδεχομένως μειώνεται. Τα παραπάνω συμπεράσματα αφορούν μόνο στο γενικό πληθυσμό. Αν εστιάσουμε στους χρήστες διαδικτύου που ήδη χρησιμοποιούν τηλεφωνία μέσω διαδικτύου, διαπιστώνουμε ότι η εικόνα αλλάζει και αρχίζει να αναδεικνύεται τάση για αντικατάσταση. Τα αποτελέσματα της έρευνας στο δείγμα του πληθυσμού που ήδη κάνει τηλεφωνικές κλήσεις μέσω διαδικτύου δείχνουν ότι στην ΕΕ27 περίπου το ένα τρίτο (1/3) των χρηστών και σχεδόν οι μισοί (1/2) χρήστες στην Ελλάδα έχουν ήδη αντικαταστήσει την παραδοσιακή με τη διαδικτυακή τηλεφωνία. Η τάση αντικατάστασης (substitution effect) είναι περισσότερο έντονη όσον αφορά στην σταθερή τηλεφωνία. Συγκεκριμένα, όπως φαίνεται από τα :

- Ø Στην ΕΕ27, περίπου 27% και 40% των χρηστών δηλώνουν ότι οι διαδικτυακές κλήσεις αντικατέστησαν κλήσεις μέσω σταθερού τηλεφώνου, πάρα πολύ και αρκετά, αντιστοίχως.
- Ø Στην Ελλάδα, περίπου 13% και 52% των χρηστών δηλώνουν ότι οι διαδικτυακές κλήσεις αντικατέστησαν κλήσεις μέσω σταθερού τηλεφώνου, πάρα πολύ και αρκετά, αντιστοίχως.



Συμπεραίνουμε ότι όταν και εφόσον οι πολίτες μπουν στη διαδικασία να κάνουν διαδικτυακές τηλεφωνικές κλήσεις, η χρήση των παραδοσιακών τρόπων επικοινωνίας αναμένεται να ελαττωθεί. Με δεδομένο όμως ότι προς το παρόν μόλις το 12% των Ευρωπαίων πολιτών και το 7% των Ελλήνων χρησιμοποιούν ήδη διαδικτυακή τηλεφωνία, οι επιπτώσεις από την τάση αντικατάστασης παραμένουν περιορισμένες στο άμεσο μέλλον.

Τα ποσοστά των πολιτών που χρησιμοποίησαν το διαδίκτυο για εξελεγμένες υπηρεσίες πληροφόρησης και ψυχαγωγίας στην ΕΕ27 και στην Ελλάδα για το έτος 2008. Τα στοιχεία που παρουσιάζονται αφορούν στο γενικό πληθυσμό (ηλικία 16-74).



Σε επίπεδο χρήσης, οι περισσότεροι δημοφιλείς διαδικτυακές δραστηριότητες και υπηρεσίες πληροφόρησης και ψυχαγωγίας μεταξύ των Ευρωπαίων και Ελλήνων πολιτών φαίνεται να είναι:

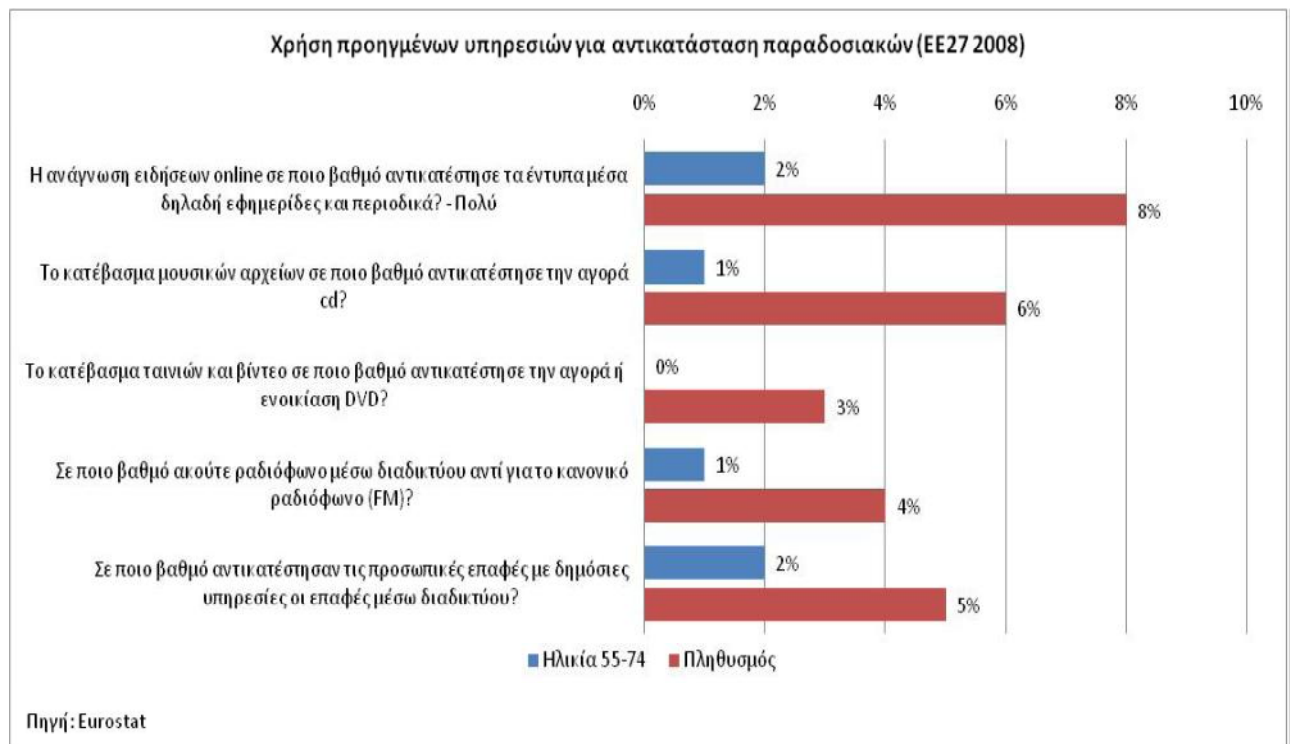
- Το «κατέβασμα» και η ακρόαση μουσικής (εκτός web ραδιοφώνου), δραστηριότητα με την οποία ασχολείται το 24% των Ευρωπαίων πολιτών και το 20% των Ελλήνων
- Η ακρόαση web ραδιοφώνου και/ή η παρακολούθηση web τηλεόρασης, δραστηριότητα με την οποία ασχολείται το 20% των Ευρωπαίων πολιτών και το 17% των Ελλήνων

- Το «κατέβασμα» και η παρακολούθηση ταινιών ή video clips από αρχεία (εκτός web τηλεόρασης), δραστηριότητα με την οποία ασχολείται το 17,8% των Ευρωπαίων πολιτών και το 13% των Ελλήνων.

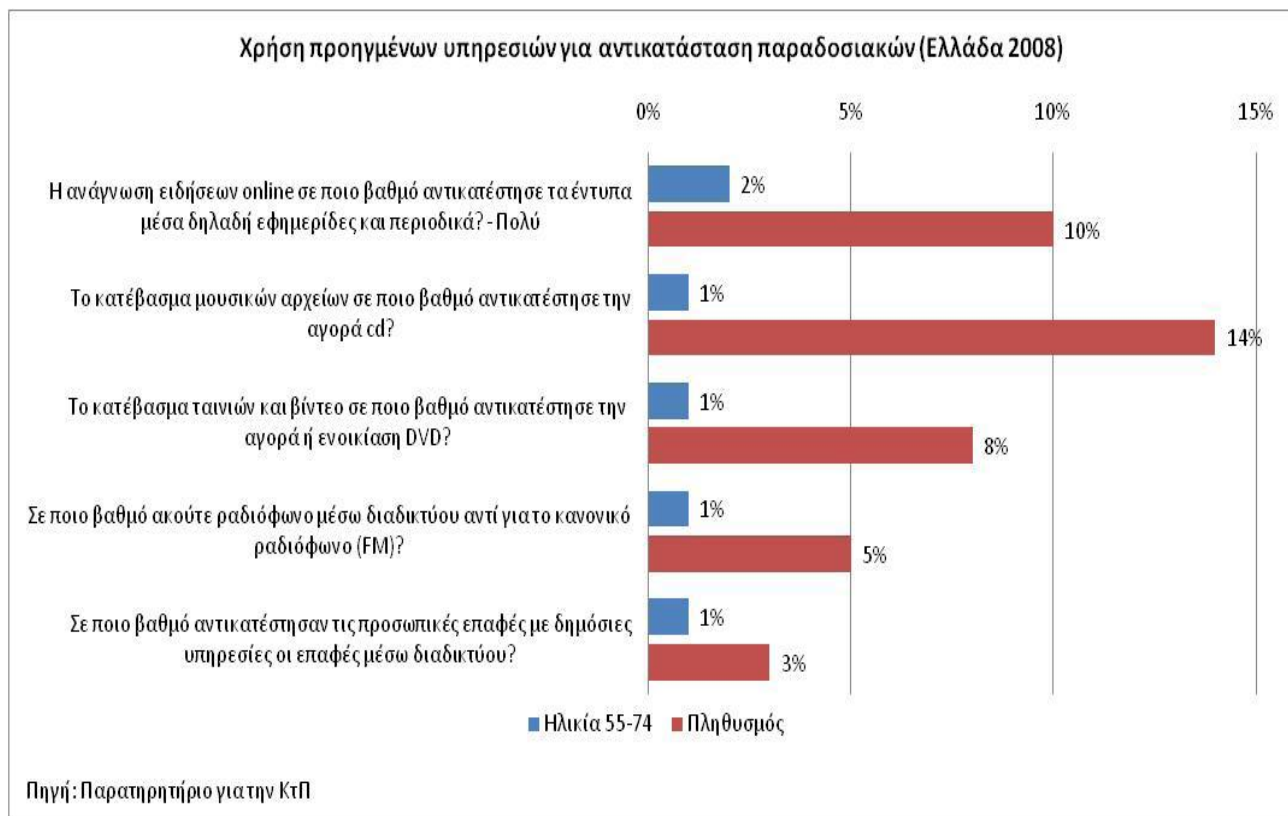
Τα διαδικτυακά παιχνίδια αφορούν στο 7% των Ευρωπαίων και στο 10% των Ελλήνων πολιτών. Οι δραστηριότητες που περιλαμβάνουν «ανέβασμα» υλικού όπως είναι τα κείμενα, οι φωτογραφίες, τα video και ή μουσική δεν είναι ακόμα εξίσου διαδεδομένες όσο οι προαναφερθείσες (που περιλαμβάνουν «κατέβασμα» υλικού) και αφορούν στο 11,6% των Ευρωπαίων και στο 7% των Ελλήνων πολιτών. Μόλις το 7% των Ευρωπαίων και το 5% των Ελλήνων δήλωσαν ότι χρησιμοποιούν peer-to-peer networking για ανταλλαγές ταινιών, μουσικής ή video clips. Η ανταπόκριση των πολιτών στην υπηρεσία RSS, για ενημέρωση νέου περιεχομένου ιστοσελίδων ή του podcasting για λήψη οπτικοακουστικών αρχείων, είναι επίσης μικρή.

Οι τάσεις των πολιτών σχετικά με την αντικατάσταση παραδοσιακών υπηρεσιών πληροφόρησης και ψυχαγωγίας από αντίστοιχες διαδικτυακές, παρουσιάζονται στα γραφήματα 11 (για την ΕΕ27) και 12 (για την Ελλάδα). Διαπιστώνουμε ότι ένα μεγάλο μέρος των πολιτών δεν υιοθετεί ακόμα τις εξελιγμένες διαδικτυακές υπηρεσίες πληροφόρησης και ψυχαγωγίας. Η τάση αντικατάστασης είναι περιορισμένη για το γενικό πληθυσμό και ανύπαρκτη για τους μεσήλικες και τους ηλικιωμένους (ηλικία 55-74 ετών). Συγκεκριμένα, κατά μέσο όρο:

- ┆ Το 3% των Ευρωπαίων και το 8% των Ελλήνων πολιτών προτιμούν να «κατεβάζουν» ταινίες και video αντί να αγοράζουν ή να νοικιάζουν DVD
- ┆ Το 4% των Ευρωπαίων και το 5% των Ελλήνων ακούν ραδιόφωνο μέσω διαδικτύου αντί να κάνουν χρήση παραδοσιακού ραδιοφώνου.
- ┆ Το 6% των Ευρωπαίων και το 14% των Ελλήνων προτιμούν να «κατεβάζουν» αρχεία μουσικής αντί να αγοράζουν CDs μουσικής.
- ┆ Για το 8% των Ευρωπαίων και για το 10% των Ελλήνων η ανάγνωση ειδήσεων μέσω διαδικτύου αντικατέστησε ήδη τα έντυπα μέσα, δηλαδή τις εφημερίδες και τα περιοδικά.
- ┆ Μόλις 5% των Ευρωπαίων και 3% των Ελλήνων δηλώνουν πως το διαδίκτυο έχει αντικαταστήσει τις επισκέψεις στους δημόσιους φορείς για την ολοκλήρωση των συναλλαγών τους.



Συνολικά, ο βαθμός αντικατάστασης των παραδοσιακών υπηρεσιών πληροφόρησης και ψυχαγωγίας από αντίστοιχες διαδικτυακές είναι ακόμα σχετικά χαμηλός, με την ανάγνωση ηλεκτρονικών εντύπων και την αγορά μουσικών CDs να έχουν επιφέρει τις μεγαλύτερες αλλαγές στις συνήθειες των Ευρωπαίων και των Ελλήνων πολιτών. Αξίζει να σημειώσουμε ότι η εξοικείωση των Ελλήνων με όλες τις εξελιγμένες υπηρεσίες πληροφόρησης και ψυχαγωγίας είναι μεγαλύτερη από αυτή των Ευρωπαίων πολιτών, με εξαίρεση τη χρήση του διαδικτύου για συναλλαγές με τους δημόσιους φορείς.



Η ιδεολογία είναι μια συλλογή των ιδεών. Η λέξη *ιδεολογία* πλάθηκε από την αρίθμηση Destutt de Tracy προς το τέλος 18^{ου} αιώνας για να καθορίσει "επιστήμη ιδέες." Μια ιδεολογία μπορεί να θεωρηθεί ως περιεκτικό όραμα, όπως ένας τρόπος τα πράγματα (συγκρίνετε Weltanschauung), όπως υπό την κοινή έννοια (δείτε Ιδεολογία στην καθημερινή κοινωνία) και αρκετοί φιλοσοφικός τάσεις (δείτε Πολιτικές ιδεολογίες), ή ένα σύνολο ιδεών που προτείνονται από την κυρίαρχη κατηγορία μιας κοινωνίας σε όλα τα μέλη αυτής της κοινωνίας (για Μαρξιστής καθορισμός *ιδεολογία* - δείτε Ιδεολογία ως όργανο της κοινωνικής αναπαραγωγής).

2.2 Η επίδραση του διαδικτύου στην ιδεολογία

Το βασικό ερώτημα που τίθεται, ιδιαίτερα σε περίπλοκες κοινωνίες όπως αυτές που έχουν διαμορφωθεί στις σύγχρονες και εξελιγμένες χώρες της Δύσης, είναι το εξής: Ποιες συγκεκριμένες ιδεολογίες, και ποιων ομάδων(των οποίων και αντιπροσωπεύουν τα συμφέροντα) είναι κυρίαρχες; Είναι εύλογο ότι η απάντηση βρίσκεται στους συσχετισμούς δυνάμεων των κοινωνικών ομάδων και την κατανομή της εξουσίας μεταξύ τους. Δεδομένου του ότι, στην εποχή μας, τα κύρια μέσα διάδοσης των ιδεών αποτελούν τα μέσα μαζικής

ενημέρωσης και το διαδίκτυο, μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι κάποιες, ισχυρές ομάδες έχουν τον καθοριστικό ρόλο για την οργάνωση και την περιχαράκωση των προβαλλόμενων εννοιών (και συνεπώς της ιδεολογίας), ενώ κάποιες άλλες έχουν μικρότερη δύναμη ώστε να παράγουν και να επιβάλλουν στον κόσμο τους ορισμούς τους.

Ένας τρόπος θεώρησης της επίδρασης του διαδικτύου στην ιδεολογία και τη συμπεριφορά των ατόμων έρχεται από την Αμερική όπου οι σχετικές μελέτες είναι επηρεασμένες από θεωρίες συμπεριφορικές και πλουραλιστικές, και έχουν, ως επί το πλείστον, εμπειρικό χαρακτήρα. Σύμφωνα με την πλουραλιστική πολιτική θεωρία, η -σύνθετη πλέον-κοινωνία αποτελείται από πολλές ομάδες, οι οποίες διεκδικούν μερίδιο και επιρροή στην εξουσία. Πολλές φορές τα συμφέροντα των ομάδων αυτών αλληλοσυγκρούονται. Η εξουσία λαμβάνει υπ' όψιν της και ενσωματώνει όλες αυτές τις ομάδες, χρησιμοποιώντας, ως συνεκτικό ιστό, τους βασικούς κανόνες, το “κεντρικό σύστημα αξιών” της κοινωνίας.

Ωστόσο, η αλλαγή του πολιτικού σκηνικού στο οποίο οι αντιτιθέμενες απόψεις συνβιβάζονταν σε ένα κέντρο-χρυσή τομή, είναι πλέον ολοφάνερη: Τα εργασιακά και κοινωνικά δικαιώματα (κοινωνικό κράτος) συρρικνώνονται, ο νεοφιλελευθερισμός δεν αποδέχεται το κράτος πρόνοιας και η αριστερά διαβλέπει την ανάγκη ριζικών μεταρρυθμίσεων. Για όλους αυτούς τους λόγους, ίσως πρέπει να περιμένουμε αλλαγές και στην “ιδεολογία”, αλλαγές τις οποίες θα αντανakλούν το διαδίκτυο και που ίσως να επηρεάσουν ακόμη και τον κυρίαρχο ή επιβεβλημένο από την “κουλτούρα του κέντρου” τρόπο ζωής. Ίσως πάλι τα πρότυπα με τα οποία έχουμε γαλουχηθεί ή η κυρίαρχη και δρώσα ως συνεκτικός ιστός της κοινωνίας ιδεολογία να είναι τόσο ισχυρά ώστε εκτός από την πολιτιστική διαφορά αναλογιών κέντρου-περιφέρειας, τίποτε άλλο δεν πρόκειται να αλλάξει. Και αυτό μάλλον είναι το πιθανότερο. Ωστόσο, ακόμη και τότε, πρόκειται για αλλαγή διόλου ασήμαντη,

Επομένως, εάν η παρούσα πολιτικοκοινωνική κατάσταση αποκρυσταλλωθεί από κενά της νομιμοποίησης σε βαθιά κρίση νομιμοποίησης, σημαντικές αλλαγές θα λάβουν χώρα σε όλους τους τομείς.

2.3 Νέες κοινότητες, νέες συλλογικότητες

Με το Διαδίκτυο άνοιξε ένα καινούργιο κεφάλαιο στον τρόπο που συζητούμε για την κοινότητα και τα συλλογικά σχήματα. Η λειτουργία τους ως σημεία συνάντησης άγνωστων μεταξύ τους ατόμων βοήθησε στη συγκρότηση διαφόρων ομάδων με κοινά ενδιαφέροντα, πεποιθήσεις ή στάσεις. Τα μέλη των ομάδων αυτών μοιράζονται κάτι κοινό που, ενδεχομένως, τους φέρνει πιο κοντά πνευματικά, συναισθηματικά, όχι όμως απαραίτητως και γεωγραφικά. Το ενδιαφέρον στην προκειμένη περίπτωση είναι ότι οι ομάδες αυτές διατηρούν την παρουσία τους όσο καταφέρνουν να διατηρούν και ζωντανά τα κοινά στοιχεία που κατ' αρχήν τις συγκρότησαν. Σε μια προσπάθεια να δούμε το φαινόμενο σε προοπτική (γιατί προφανώς οι άνθρωποι δεν σύστησαν ξαφνικά ομάδες με την εμφάνιση του κυβερνοχώρου), η Alluquere Stone (1991: 72) μας βοηθά αναλύοντας τις μορφές κοινότητας σε τέσσερα στάδια. Η κατηγοριοποίηση έχει ως εξής:

- κείμενα (από τα μέσα του 1600),
- ηλεκτρονική επικοινωνία και μιντιακή ψυχαγωγία (1900+),
- πληροφορική τεχνολογία (1960+),
- εικονική πραγματικότητα και κυβερνοχώρος.

Το πέρασμα από τη μία «εποχή» στην άλλη πάντοτε χαρακτηρίζεται από μια αλλαγή στο χαρακτήρα της ανθρώπινης επικοινωνίας. Με τα χρόνια, όλο και περισσότερο αυτή η αλλαγή οφείλεται σε καινούργια τεχνολογικά επιτεύγματα. Η Stone παίρνει ως αφετηρία τα μέσα του 1600: η εμφάνιση της πρώτης εικονικής επιστημονικής κοινότητας είναι γεγονός χάριν του Boyle και της συγγραφής της πρώτης επιστημονικής εργασίας. Εξίσου γεγονός είναι και η κυκλοφορία λογοτεχνικών κειμένων γύρω από τα οποία επίσης αναπτύσσεται μια κοινότητα αναγνωστών. Στη δεύτερη περίοδο οι εικονικές κοινότητες οργανώνονται μέσω του τηλεγράφου, του φωνογράφου και τελικά του ραδιοφώνου. Η μετάβαση στην τρίτη περίοδο ήρθε τώρα πιο γρήγορα. Στα μέσα του 1970 έχουμε την εμφάνιση του πρώτου προσωπικού υπολογιστή και της πρώτης εικονικής κοινότητας των online bulletin board services. Το κύριο χαρακτηριστικό αυτής της περιόδου είναι η μετάβαση από την απλή ανάγνωση στη διάδραση. Πρόκειται για μια μετάβαση που θα ολοκληρωθεί πετυχημένα στο τέταρτο στάδιο, όπου, πλέον, αποκρυσταλλώνεται η εικόνα της σύζευξης τεχνολογίας και ανθρώπου.

Το συμπέρασμα που βγαίνει από την παραπάνω ιστορική u948 διαδρομή στην εμφάνιση εικονικών κοινοτήτων είναι πως με το Διαδίκτυο δεν ανακαλύφθηκε ακριβώς η πυρίτιδα! Εκείνο που μάλλον συνέβη είναι η βελτίωση και εξέλιξη προγενέστερων μορφών κοινότητας, καθώς τώρα η εμβέλεια και η επικοινωνία τους βελτιώθηκε σημαντικά. Ο Rheingold (1993) στο εμβληματικό πλέον βιβλίο του *The Virtual Community* συζητά το θέμα εξαντλητικά, δηλώνει την αισιοδοξία του για τις ανεξάντλητες δυνατότητες συνάντησης μέσω Διαδικτύου

και συντάσσεται νωρίς με εκείνους που διαβλέπουν πως στο μέλλον οι άνθρωποι θα αναπτύσσουν όλο και περισσότερο τέτοιες μορφές κοινότητας, θα συμμετέχουν όλο και περισσότερο στη δημόσια ζωή μέσα από διαδικτυακές συζητήσεις και δράσεις και θα συνεισφέρουν με αυτόν τον τρόπο στη δημοκρατία.

Σε μεγάλο βαθμό, όμως, και ο ίδιος, αν και εξαιρετικά ενθουσιώδης με τις εικονικές κοινότητες, εντοπίζει την κοινότητα μόνο στις ομάδες που καταφέρνουν να κάνουν με επιτυχία το πέρασμα από τις διαδικτυακές επαφές στις πρόσωπο με πρόσωπο επαφές ή που μοιράζονται συγκεκριμένες, χρήσιμες, πληροφορίες της πραγματικής ζωής (Wilbur 1997).

Οι προβλέψεις του, ευοίωνες και ενθαρρυντικές, αντιπροσωπεύουν το τεχνοφιλικό στρατόπεδο. Η κριτική που δέχθηκαν εστίαζε κυρίως στα εξήςσημεία: τη χαλαρότητα των δεσμών μεταξύ των συμμετεχόντων, τον κίνδυνο υποκατάστασης των ενσώματων κοινωνικών σχέσεων με ασώματες, απρόσωπες σχέσεις και την υπερενίσχυση περιθωριακών στον «πραγματικό» κόσμο ομάδων με αρνητικές για τη δημοκρατία συνέπειες. Οι χαλαροί δεσμοί εγκυμονούν κινδύνους ατομισμού, αποστασιοποίησης και ανοχής σε δυσάρεστες κοινωνικές εξελίξεις, οι διαδικτυακές σχέσεις ως λιγότερο αξιόλογες από τις παραδοσιακές, εξου και ο όρος *ψευδοκοινότητες*⁴⁸ που χρησιμοποιήθηκε από ορισμένους που ωθούν τις δεύτερες σε μαρασμό και τις απειλούν με υποκατάσταση, ενώ η υπερ-δημοκρατικότητα του μέσου ενδέχεται να βοηθήσει και την ενίσχυση φωνών που κρίνονται επικίνδυνες για τη λειτουργία της δημοκρατίας (τρομοκρατικές οργανώσεις, ακραία ιδεολογικά σχήματα). Είναι, πάντως, γεγονός ότι η ανομοιογένεια των μελών μιας διαδικτυακής κοινότητας, σε συνδυασμό με την έλλειψη ηθικής δέσμευσης, είναι τα δύο σημεία που μέχρι και σήμερα συγκεντρώνουν τις περισσότερες κατηγορίες εναντίον της μακροπρόθεσμης αξίας των εικονικών κοινοτήτων (Baym 1998).

Την ίδια στιγμή, οι εικονικές κοινότητες κατηγορούνται και για διαιώνιση των ήδη υφιστάμενων ανισοτήτων, παρά τις απελευθερωτικές δυνατότητες του μέσου. Έτσι, για παράδειγμα, οι Spears et al. (2002) μελετώντας τις σχέσεις εξουσίας που δημιουργούνται σε ανώνυμες επαφές πρωτοετών φοιτητών υπογράμμισαν στερεότυπες συμπεριφορές φύλου, ανάρμοστη συμπεριφορά (flaming) και αυτοκατηγοριοποίηση που ενίσχυε διπολικότητες (self-categorization).

Από την άλλη μεριά, στο πλευρό του Rheingold συντάχθηκαν και άλλες φωνές που αποφαίνονταν θετικά (Rice 2003: 114) για το ρόλο των εικονικών κοινοτήτων. Οι απόψεις αυτές ξεκινούσαν θεωρώντας ότι πρέπει να επανεξετάσουμε συνολικά την έννοια της «κοινότητας» και να μην την αναζητούμε στην ίδια μορφή με το παρελθόν. Οι κοινότητες του Διαδικτύου λειτουργούν συμπληρωματικά με τις παραδοσιακές κοινότητες και είναι εξίσου χρήσιμες και αξιόλογες. Σε πολλές δε περιπτώσεις, οι δύο αυτοί τύποι κοινότητας διαπλέκονται και ο κυβερνοχώρος επεκτείνει παραδοσιακές κοινότητες ή αντίστροφα σμίγει στον «πραγματικό κόσμο» μια καταρχήν εικονική κοινότητα. Αυτό σημαίνει πως η εικονική

πραγματικότητα δεν είναι κάτι «αλλού», αλλά κάτι που αναμειγνύεται με το πραγματικό και παράγει πολύ υλικά αποτελέσματα (Shapiro & Leone στον Rice 2003).

Ανάμεσα στα πολλά παραδείγματα που αποδεικνύουν τα παραπάνω είναι το παράδειγμα των πολιτικών κινημάτων που οργανώθηκαν και υπάρχουν λόγω του Διαδικτύου. Οι Best και Kellner (2001) κάνουν μια ενδιαφέρουσα ανάλυση για τη χρήση του Διαδικτύου από τα κινήματα των Ζαπατίστας στο Μεξικό και το αντικαπιταλιστικό κίνημα του Σιάτλ. Αφιερώνουν μεγάλο μέρος της ανάλυσης τους σε αυτά τα δύο παραδείγματα, γιατί θεωρούν ότι αποτελούν επιτυχημένη έκφραση της πολιτικής και κοινωνικής δύναμης των νέων τεχνολογιών. Συγκεκριμένα, το κίνημα των Ζαπατίστας κατάφερε να οργανωθεί και να κάνει γνωστά τα αιτήματα των φτωχών ακτημόνων ιθαγενών χάρη στο Διαδίκτυο, ενώ στη δεύτερη περίπτωση η εξέλιξη και η δυναμική του αντικαπιταλιστικού κινήματος ακόμη εντυπωσιάζει. Και στις δύο περιπτώσεις όμως οι μορφές αντίστασης ή και διαμαρτυρίας ήταν ένα μείγμα παλαιότερων μορφών διαμαρτυρίας και νεότερων μορφών οργάνωσης, κινητοποίησης και συντονισμού.

3. Ιστοσελίδες

Ιστοσελίδα είναι ένα είδος εγγράφου του παγκόσμιου ιστού (WWW) που περιλαμβάνει πληροφορίες με την μορφή κειμένου, υπερκειμένου, εικόνας, βίντεο και ήχου.

Πολλές ιστοσελίδες μαζί συνθέτουν έναν ιστότοπο (εναλλακτικές ονομασίες: ιστοχώρος ή δικτυακός τόπος, αγγλ. web site ή Internet site). Οι σελίδες ενός ιστοτόπου εμφανίζονται κάτω από το ίδιο όνομα χώρου (domain) π.χ. microsoft.com. Οι ιστοσελίδες αλληλοσυνδέονται και μπορεί ο χρήστης να μεταβεί από τη μία στην άλλη κάνοντας «κλικ», επιλέγοντας δηλαδή συνδέσμους που υπάρχουν στο κείμενο ή στις φωτογραφίες της ιστοσελίδας. Οι σύνδεσμοι προς άλλες σελίδες εμφανίζονται συνήθως υπογραμμισμένοι και με μπλε χρώμα για να είναι γρήγορα ξεκάθαρο στον επισκέπτη ότι πρόκειται για σύνδεσμο προς άλλη ιστοσελίδα, χωρίς όμως πάντα να είναι αυτό απαραίτητο.

Η κατασκευή ιστοσελίδων είναι κάτι που μπορεί να γίνει πολύ εύκολα με προγράμματα που κυκλοφορούν ελεύθερα, αλλά υπάρχουν και αυτοματοποιημένοι μηχανισμοί κατασκευής ιστοσελίδων που επιτρέπουν σε απλούς χρήστες να δημιουργήσουν εύκολα και γρήγορα προσωπικές ή και εμπορικές ιστοσελίδες. Από την άλλη μεριά υπάρχουν και πολλές εταιρίες, που εξειδικεύονται στη δημιουργία ελκυστικών και λειτουργικών ιστοσελίδων που έχουν σαν στόχο να οδηγήσουν τους επισκέπτες στην αγορά κάποιου προϊόντος, στην επικοινωνία με τον ιδιοκτήτη του ιστοτόπου ή απλά στο ανέβασμα του εταιρικού προφίλ μιας επιχείρησης.

Οι ιστοσελίδες μπορούν να διακριθούν ανάλογα με το περιεχόμενό τους σε :

- Πολιτικά
- Κοινωνικά
- Ιδεολογικά
- Φιλοσοφικά
-

Το περιεχόμενο των ιστοσελιδών και ο τρόπος ανάπτυξης τους μπορεί να καθορίσει τις πολιτικές απόψεις, τις ιδέες, τη κοινωνική τους συμπεριφορά και τον τρόπο που αντιμετωπίζουν διάφορα ζητήματα.

3.1 Πολιτικές Ιστοσελίδες

Οι πολιτικές ιστοσελίδες αφορούν είτε σελίδες κομμάτων, είτε σελίδες κάποιων πολιτικών προσώπων (κάποιες φορές και τα δυο συγχρόνως).

Οι ιστοσελίδες πολιτικών κομμάτων ή πολιτικών προσώπων είναι ιστοσελίδες που δημιουργήθηκαν από ένα συγκεκριμένο πολιτικό κόμμα ή πολιτικό πρόσωπο, προκειμένου να προωθηθούν τα πιστεύω τους. Οι ιστοσελίδες αυτές αποτελούν ξεχωριστό είδος επειδή χρησιμοποιούν παρόμοια γλώσσα και έχουν παρόμοιους σκοπούς. Οι κύριοι στόχοι περιλαμβάνουν την παροχή πληροφοριών σχετικά με το κόμμα τους, καθώς και τα πολιτικά πρόσωπα. Οι ιστοσελίδες αυτές μπορούν να χαρακτηριστούν από ήθος, πάθος, και παρουσιάζουν μια ποικιλία από λογότυπα και τρόπους για να επιτύχουν τους στόχους τους. Πολλές ιστοσελίδες πολιτικών κομμάτων περιλαμβάνουν επίσης πληροφορίες σχετικά με το πώς να συμμετάσχει κάποιος και να γίνει ενεργός πολίτης στις ιστοσελίδες τους. Με αυτόν τον τρόπο, γίνονται ένα μέρος της διαδικτυακής κοινότητας και αυτό αποτελεί μια σημαντική δραστηριότητα.





ΝΟΥΣΗΚΥΡΟΥ ΑΛΚΙΒΙΑΔΗΣ

ΥΠΟΨΗΦΙΟΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

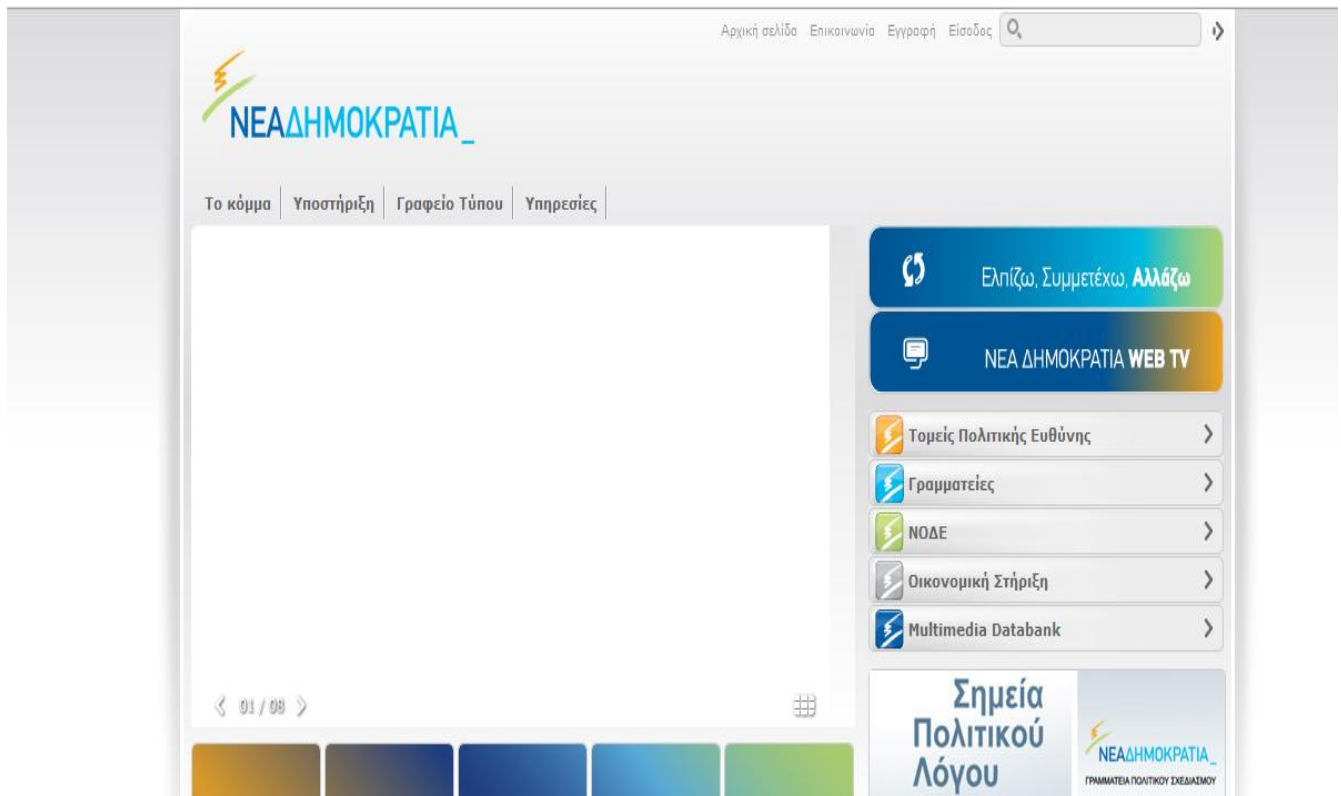
Γεννήθηκε στην Έδεσσα το 1958
Είναι παντρεμένος με τη δασκάλα Έλενα Γεροθανάση
Έχει δύο παιδιά. Τη Σοφία 19 χρονών (φοιτήτρια Γερμανικής Φιλολογίας) και το Γιώργο 17 χρονών (μαθητής Γ' Λυκείου)

ΣΠΟΥΔΕΣ

Είναι κάτοχος τριών (3) Πανεπιστημιακών τίτλων:

- Διπλωματούχος Ηλεκτρολόγος Μηχανικός της Πολυτεχνικής Σχολής του Α.Π.Θ. (1988) με ειδικότητα Τηλεπικοινωνιακού Μηχανικού
- Πτυχιούχος Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (1994)
- Πτυχιούχος Γεωλόγος της Φυσικομαθηματικής Σχολής του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (1981)

Πολλοί από τις ιστοσελίδες πολιτικών κομμάτων και πολιτικών προσώπων περιλαμβάνουν επίσης πληροφορίες σχετικά με το πώς να συμμετάσχει κάποιος και να γίνει ενεργός πολίτης στις ιστοσελίδες τους. Οι ιστοσελίδες αυτές περιλαμβάνουν ένα πλαίσιο με τίτλο "Λάβε δράση» και απαριθμούνται οι τρόποι συμμετοχής. Οι τρόποι συμμετοχής περιλαμβάνουν εγγραφή στους εκλογικούς καταλόγους, εθελοντισμό, και αναζήτηση πληροφοριών. Εάν κάποιος επισκέπτης συμμετέχει στην ιστοσελίδα αυτή μεταμορφώνεται από ένας επισκέπτης σε έναν ενεργό πολίτη που συμμετέχει ενεργά στην πολιτική. Με τον τρόπο αυτό το άτομο μαθαίνει τις προσωπικές του δυνατότητες, αναπτύσσει επικοινωνιακές δεξιότητες, και μαθαίνει περισσότερα από τον κόσμο. Ο Bazerman (2010) εξηγεί ότι η συμμετοχή αυτή δεν είναι μόνο ένας καλός τρόπος υποστήριξης στο κόμμα ή στο πολιτικό πρόσωπο, αλλά επιδρά επίσης τις ικανότητες και το χαρακτήρα των χρηστών.



Οι πολιτικές ιστοσελίδες κάνουν έκκληση προς τα συναισθήματα των αναγνωστών, με άλλα λόγια, αυτές οι ιστοσελίδες χρησιμοποιούν πάθος για να πείσουν τους αναγνώστες για τις πεποιθήσεις της ιστοσελίδας. Οι διάφορες πολιτικές ιστοσελίδες προσπαθούν να το πετύχουν αυτό με διάφορους τρόπους. Σε κάποιες περιπτώσεις, η ιστοσελίδα είναι ελκυστική επικαλώντας τα πατριωτικά συναισθήματα των περισσότερων πολιτών. Πράγμα που σημαίνει ότι η ιστοσελίδα είναι ελκυστική για τους θεατές δίνοντας την αίσθηση της δικαιοσύνης. Αν οι αναγνώστες χρησιμοποιούν αυτές οι ιστοσελίδες μόνο για ενημερωτικούς λόγους, η επίκληση στο συναίσθημα τους ώστε να υιοθετήσουν τις ιδέες της ιστοσελίδας πέφτει στο κενό.



ΣΥΡΙΖΑ
ΣΥΝΑΣΠΙΣΜΟΣ ΡΙΖΟΣΠΑΣΤΙΚΗΣ ΑΡΙΣΤΕΡΑΣ

ΑΡΧΙΚΗ ΑΝΑΚΟΙΝΩΣΕΙΣ ΥΛΙΚΑ ΒΟΥΛΗ ΘΕΣΕΙΣ ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ ΣΥΝΙΣΤΩΣΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

20+21 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ Νομική Σχολή
Καθήκοντα Πανεπιστημίου Σόλωνος 57

ΔΙΗΜΕΡΙΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ
«Η καπιταλιστική κρίση & η απάντηση της Αριστεράς»

Παρασκευή 20 Ιανουαρίου 7.00 μ.μ.
«Κρίση χρέους και κρίση της Ευρωζώνης»
Θεοδώρα Γιάννης, Κοσμάς Γιάννης, Λαοαρχή Παναγιώτης, Αλέκος Χρήστος, Σπυριδίου, Μαρούλα Αναστασία

Σάββατο 21 Ιανουαρίου 11 π.μ.
«Βασικές προϋποθέσεις για μια αριστερή πολιτική: αναδιανομή εισοδήματος, τραπεζικό σύστημα, νομικό πλαίσιο των διαπραγματιωμένων συμβόλων του Δημοσίου, φορολογικό σύστημα»
Κοσμάκης Μαρία, Ζήσης Παναγιώτης, Χριστοδουλοπούλου Τασία, Μπουζάνης Νίκος, Σπυριδίου, Μαρούλα Παύλος

Σάββατο 21 Ιανουαρίου 5 μ.μ.



ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΝΕΑ


Η βουλευτής του ΣΥΡΙΖΑ Ευαγγελία Αμμανατιδου-Πασχαλίδου στο πλευρό των εργαζομένων στην Γενική Γραμματεία Μακεδονίας Θράκης
Πα, 20-01-2012


ΕΠΙΣΚΕΨΗ ΤΟΥ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΤΗΣ Κ.Ο. ΤΟΥ ΣΥΡΙΖΑ, ΑΛΕΞΗ ΤΣΙΠΡΑ ΣΤΟ ΝΟΣΟΚΟΜΕΙΟ ΕΡΡΙΚΟΣ ΝΤΥΝΥΝ & ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΥΣ ΔΕΥΤΕΡΑ, 23 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ, 11:30 π.μ.
Πα, 20-01-2012

Διασυρμός της Ελλάδας από τις απαράδεκτες συνθήκες κράτησης και διαβίωσης στις φυλακές
Πα, 20-01-2012

Κάθε πολιτική ιστοσελίδα χρησιμοποιεί Λογότυπα, κάνοντας έκκληση στη λογική, για να πείσει τους αναγνώστες να συμφωνήσουν με τις πεποιθήσεις του κόμματος. Για παράδειγμα κόμματα της αντιπολίτευσης στην ιστοσελίδα τους συχνά κάνουν επίθεση στην εκάστοτε κυβέρνηση στην κορυφή της σελίδας τους. Αυτή η έκκληση προς τη λογική του αναγνώστη καθώς θα έχει ως αποτέλεσμα ο θεατής να εξετάσει το θέμα λογικά.


Αρχική Εγγραφή Σύνδεση  Αθήνα 9°C 21.1.2012, 20:06:46  Αναζήτηση για:






...χωρίς συμβιβασμούς


Γιορτάζουν: Αγνή, Ευγένιος, Πάρακλος, Μάξιμος, Νεόφυτος




Λαός
Πρόεδρος
Βουλευτές
Νέος
Γραφείο Τύπου
Ειδησεογραφία
Επικοινωνία




Κοπή βασιλόπιτας στη Β3 Ν.Ε και Δ.Ε Ψυχικού – Βράβευση Δ/τριας Πολιτικού Γραφείου Προέδρου Κατερίνας Κοκκίνου




ΆλφαΕΝΑ: ΣΤΗΝ ΚΟΨΗ του ξυραφιού!



Δείτε την εκπομπή του Προέδρου ΛΑ.Ο.Σ. μετά τη συνάντηση πτολπικών αρχηγών και την Κ.Ο



ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΠΡΟΕΔΡΟΥ ΛΑΟΣ ΣΤΗΝ Κ.Ο. ΛΑ.Ο.Σ. ΣΤΗ ΒΟΥΛΗ ΓΙΑ ΤΗ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ ΤΩΝ ΠΟΛΙΤΙΚΩΝ



Κοπή βασιλόπιτας στη Β3 Ν.Ε και Δ.Ε Ψυχικού – Βράβευση Δ/τριας Πολιτικού Γραφείου Προέδρου Κατερίνας Κοκκίνου

Με μεγάλη επιτυχία, παρουσία του Προέδρου ΛΑ.Ο.Σ. κ. Γιώργου Καρατζαφέρη, έλαβε χώρα την Παρασκευή 20/01 στο Ψυχικό η κοπή της... [Διαβάστε περισσότερα..](#)

«Πρέπει να βοηθήσουμε στη δημοσιονομική

Άρθρα

Γενικά, οι πολιτικές ιστοσελίδες αποτελούν παίζουν σημαντικό ρόλο στο πολιτικό σύστημα στη σύγχρονη εποχή. Ακόμα κι αν χρησιμοποιούν υπερβολές και κάποιες φορές αθέμιτους τρόπους για να προσελκύσουν τον αναγνώστη, είναι σε θέση να ενημερώσουν τους πολίτες για σημαντικές ειδήσεις.

Αρχή	Θέματα	Ποιο είμαστε	Αποφάσεις	Γραφοί Τύπου	Εκδηλώσεις
------	--------	--------------	-----------	--------------	------------

21 Ιαν. 2012 - ΕΚΔΕΛΤΙΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟΥ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ (για μέλη Οικολόγων Πράσινων)

25 Ιαν. 2012 - Εκδήλωση για την κομμουνική οικονομία

28 Ιαν. 2012 - Βιωματικά σεμινάρια Ενδοοικογενειακή και έμφυλη βία

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Οικο-λογικές προτάσεις για δικαιοσύνη και αποτελεσματικότητα των φόρων

ΦΟΡΟ ΣΤΟΥΣ ΠΛΟΥΣΙΟΥΣ Εξομολογηματική έκθεση

8ο ΤΑΚΤΙΚΟ ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΟΙΚΟΛΟΓΩΝ ΠΡΑΣΙΝΩΝ

Εκτιμήσεις για την παλιτική και κοινωνική συγκυρία και το νέο ρόλο των Οικολόγων Πράσινων

ΝΑ ΞΑΝΑΒΡΟΥΜΕ ΤΟ ΝΟΗΜΑ ΤΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

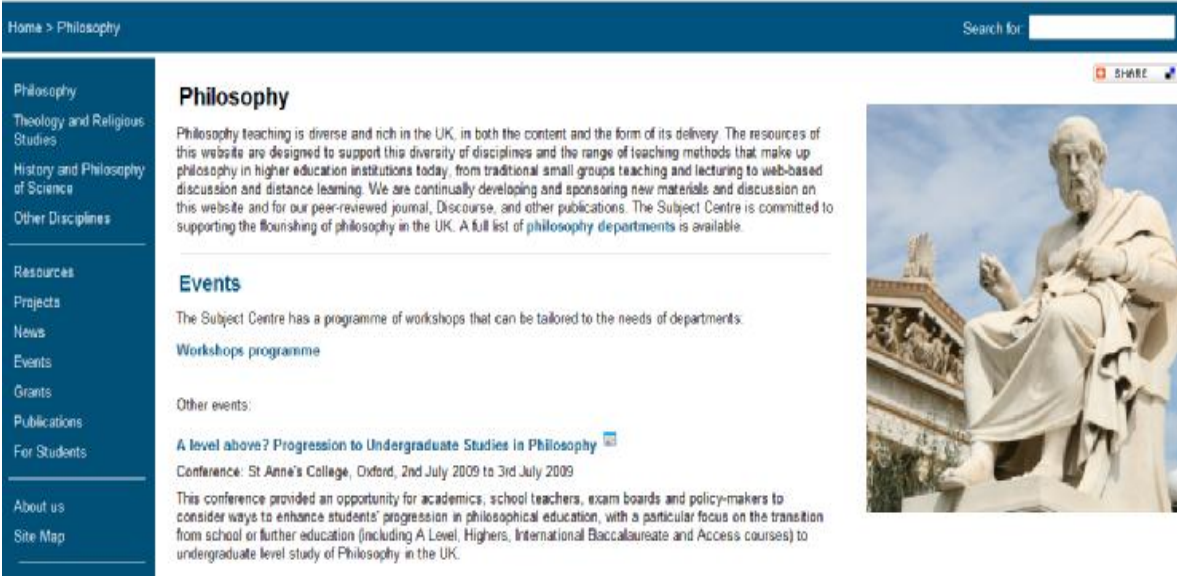
Αναζήτηση...

- ☰ Τι προτείνουμε
- ☰ Οι δράσεις μας
- ☰ Ενίσχυσέ μας
- ☰ Έλα μαζί μας
- ☰ Πράσινο Ινστιτούτο
- ☰ Web TV

3.2 Φιλοσοφικές Ιστοσελίδες

Η φιλοσοφία αποτελεί μια πνευματική δραστηριότητα που έχει έναν καθαρά θεωρητικό χαρακτήρα, ταυτόχρονα όμως συνδέεται στενά με το πεδίο της ανθρώπινης πράξης. Για τον λόγο ακριβώς αυτό ενδιαφέρει, όχι μόνον τον φιλόσοφο, ή τον σπουδαστή της φιλοσοφίας, αλλά και τον απλό, καθημερινό άνθρωπο που θέλει να συμμετέχει στα κοινά ως συνειδητοποιημένος πολίτης. Κατά συνέπεια, υπάρχει μία ιδιαίτερα ουσιαστική σχέση που συνδέει τη φιλοσοφία, τόσο με την Παιδεία όσο και με την Κοινωνία.

Some of December 2011 most pages on this website are no longer being updated, apart from resources from the past academic year activities.



Home > Philosophy

Search for:

SHARE

Philosophy

Philosophy teaching is diverse and rich in the UK, in both the content and the form of its delivery. The resources of this website are designed to support this diversity of disciplines and the range of teaching methods that make up philosophy in higher education institutions today, from traditional small groups teaching and lecturing to web-based discussion and distance learning. We are continually developing and sponsoring new materials and discussion on this website and for our peer-reviewed journal, *Discourse*, and other publications. The Subject Centre is committed to supporting the flourishing of philosophy in the UK. A full list of philosophy departments is available.

Events

The Subject Centre has a programme of workshops that can be tailored to the needs of departments.

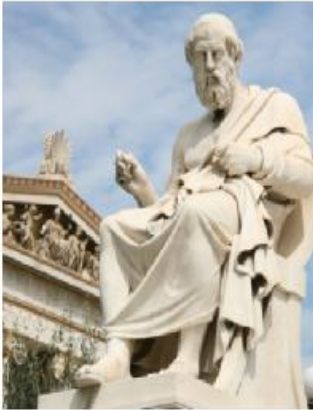
Workshops programme

Other events:

[A level above? Progression to Undergraduate Studies in Philosophy](#)

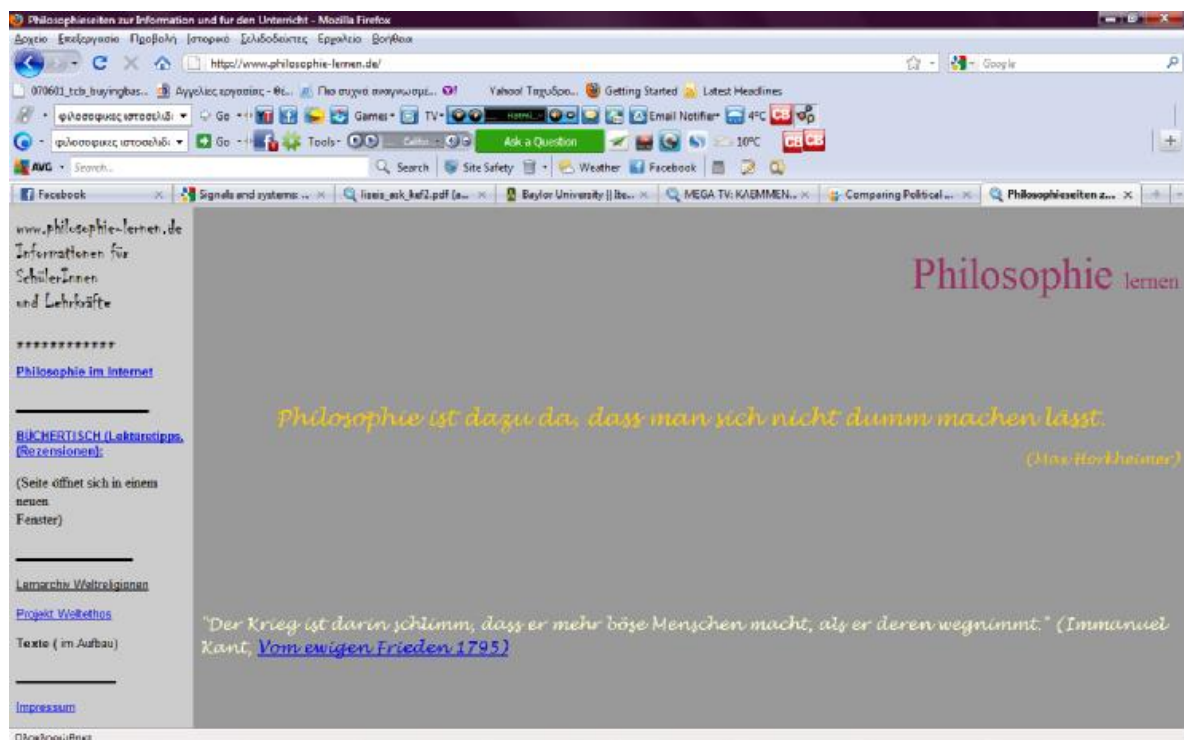
Conference: St Anne's College, Oxford, 2nd July 2009 to 3rd July 2009

This conference provided an opportunity for academics, school teachers, exam boards and policy-makers to consider ways to enhance students' progression in philosophical education, with a particular focus on the transition from school or further education (including A Level, Highers, International Baccalaureate and Access courses) to undergraduate level study of Philosophy in the UK.



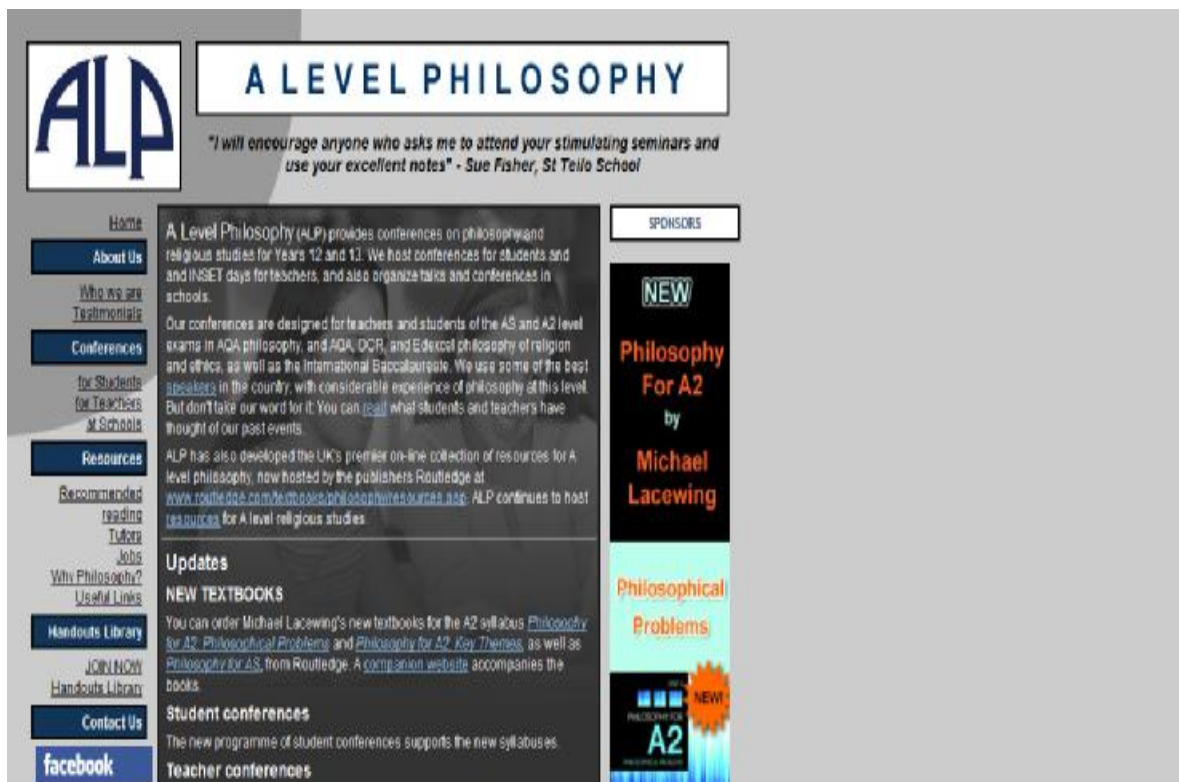
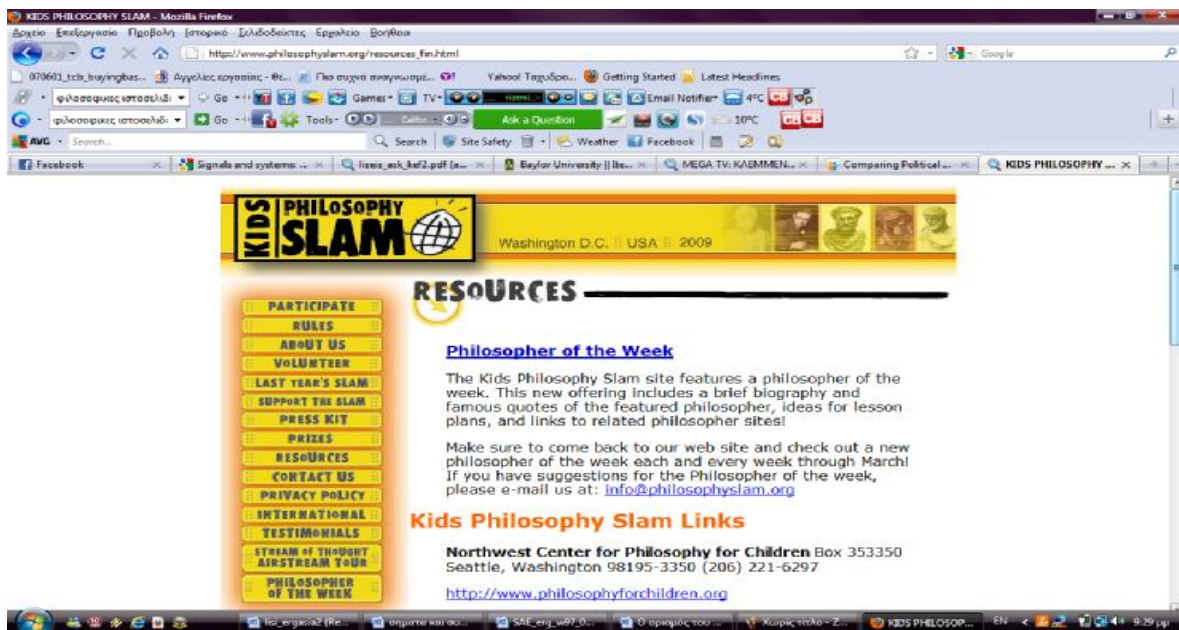
Το ερώτημα όμως είναι το εξής: έχει άραγε η φιλοσοφία σήμερα τη θέση που της αξίζει; Η απάντηση δυστυχώς είναι, ότι υπάρχει ένα σοβαρό έλλειμμα ανθρωπιστικής παιδείας και μια απαξίωση της φιλοσοφίας στο εκπαιδευτικό μας σύστημα. Σε όλες τις βαθμίδες Εκπαίδευσης, από το Δημοτικό έως το Πανεπιστήμιο, η έμφαση για τη «μόρφωση» των παιδιών μας δίνεται ακριβώς στην *εκπαίδευση* και όχι στην *παιδεία* με την αρχαία της σημασία. Στόχος δηλαδή της εκπαίδευσης των νέων, σε όλους τους κλάδους, είναι να αποκτήσουν γνώσεις στο πλαίσιο της ειδικότητάς τους, ώστε να καταστούν ικανοί για την αγορά εργασίας. Λείπει όμως κάθε μέριμνα για την ευρύτερη πνευματική τους καλλιέργεια, κάτι το οποίο μπορούν να προσφέρουν μόνον οι ανθρωπιστικές σπουδές, με κύριο πυλώνα τη φιλοσοφία. Στο πεδίο της *θεωρητικής γνώσης* και αναζήτησης, και σ' αυτό της *πράξης*, όπου μοιραία υπεισέρχονται θέματα αξιών, ηθικής, πολιτικής κ.λ.π.

Ποιος είναι, ή θα πρέπει να είναι, ο ρόλος της φιλοσοφίας σήμερα, και μάλιστα μέσα στις δραματικές συνθήκες που έχουν διαμορφωθεί για τη χώρα μας; Και εδώ αναφέρομαι κυρίως σε δύο θέματα: (1) Στην οικονομική κρίση, η οποία όπως είναι φυσικό δημιουργεί στους νέους μία απαισιοδοξία για το μέλλον τους, εφόσον—μεταξύ άλλων—διαπιστώνουν ότι τα περιζήτητα στο παρελθόν πανεπιστημιακά πτυχία, δεν έχουν πλέον παρά μόνον ένα μικρό αντίκρουσμα στον επαγγελματικό στίβο. (2) Στη διάλυση του κοινωνικού, και όχι μόνον, ιστού, στην κρίση αξιών σε όλα τα επίπεδα, στο έλλειμμα δημοκρατικού ήθους σε πολιτικό, κοινωνικό και ατομικό επίπεδο. Τί μπορούμε να κάνουμε για να τα θεραπεύσουμε όλα αυτά, στο μέτρο πάντα του δυνατού;



Η απάντησή μου εδώ είναι η εξής: σήμερα, όσο ποτέ άλλοτε, έχουμε ανάγκη από την ανθρωπιστική παιδεία και τη φιλοσοφία. Γνωρίζουμε πλέον πολύ καλά, ότι όλες οι προσπάθειες που έγιναν υπακούοντας στις επιταγές του τεχνοκρατικού πολιτισμού, απέτυχαν παταγωδώς. Γιατί συνέβη αυτό; Θεωρώ ότι, σ' ένα μεγάλο βαθμό, η αποτυχία οφείλεται στο γεγονός, ότι αγνοήσαμε ως άτομα και ως συντεταγμένη Πολιτεία την ανάγκη καλλιέργειας του πολίτη. Αγνοήσαμε ακόμη την ανάγκη πλαισίωσης των σπουδών για την ετοιμασία επαγγελματιών κάθε ειδικού κλάδου, όπως λ.χ. μηχανικών, φυσικών, μαθηματικών, γιατρών, δικηγόρων, οικονομολόγων, κ.λ.π. από μία βασική παιδεία που θα έπρεπε να έχει ως θεμέλιό της τις επιστήμες του ανθρώπου και κατά κύριο λόγο τη φιλοσοφία.

Για να μπορέσει λοιπόν στη σύγχρονη εποχή να αναπτυχθεί η φιλοσοφία και να προσελκύσει τους νέους είναι επιτακτική η προβολή της φιλοσοφίας μέσα από το διαδίκτυο και για αυτό το λόγο έχουν δημιουργηθεί ιστοσελίδες σχετικές. Οι ιστοσελίδες αυτές πραγματεύονται διάφορα φιλοσοφικά ζητήματα και ο αναγνώστης μπορεί να εκφράσει τη γνώμη του, επίσης παρουσιάζονται διάφορα φιλοσοφικά άρθρα και κείμενα.



*auch auf dieser Seite: 'Kant im Kindergarten' - ein Modellversuch - 'Kinder philosophieren im Wald'
Literatur- und Adressen-Angaben zum Thema sowie der Aufsatz 'Kind und Gott'*

Philosophieren mit Kindern

Überforderung oder Sucht-Prävention?

Entwicklungs-Chance der Gesellschaft

Nie zuvor verfügte die Menschheit in den entwickelten Ländern über derartige Möglichkeiten zu einer sinnvollen Lebensgestaltung wie heute. Die technische Entwicklung schreitet noch immer unaufhaltsam fort. Ideologien und Heilslehren religiöser und weltlicher Art werden seit Jahrzehnten, Jahrhunderten und Jahrtausenden vermittelt, verinnerlicht und auch angewandt. Und trotzdem nimmt die Gewalt gegenüber Mensch und Natur immer noch zu. Fast alle gewaltsamen Konflikte sind religiös-konfessionell motiviert. Hinzu kommt die weltliche Ideologie des Ungerechtigkeits schaffenden und vergrößern den Geldsystems. Noch heute werden von Ölkonzernen christliche Missionare unterstützt, um Bohrrechte zu erschleichen. Hier werden mit Hilfe diesseitig und jenseitig orientierter Ideologien zugleich Menschen und Natur zerstört, von religiös-konfessionellen und technisch-wirtschaftlich, jedoch nicht menschlich gebildeten Menschen.

Michael Sudduth's Analytic Philosophy of Religion Website



Welcome to my website. I am a Christian philosopher in the analytic tradition. My primary philosophical interests are epistemology, metaphysics, and philosophy of religion. My current areas of research and writing are natural theology, religious epistemology, and postmortem survival.

I have taught at [Calvin College](#), [Saint Michael's College](#), and the [University of Hartford](#). I'm presently a full-time lecturer and coordinator of the Religious Studies program at [San Francisco State University](#). Click [here](#) to view my SFSU profile page.

Now Available: [The Reformed Objection to Natural Theology](#) (Ashgate, 2009)

Menu of Website Main Pages

[Sudduth Reading Room](#)

Updated 5/11/02: [Sudduth Internet Archives](#)

Updated 8/02/09: [Sudduth's Published Papers](#)

(Links to my published and unpublished works)

[Sudduth in the Classroom](#)

(Link to my Academic Courses Website)

ALP

A LEVEL PHILOSOPHY

"I will encourage anyone who asks me to attend your stimulating seminars and use your excellent notes" - Sue Fisher, St Tello School

Home
About Us
 Who we are
 Testimonials
Conferences
 for Students
 for Teachers
 at Schools
Resources
 Recommended
 reading
 Topics
 Jobs
 Why Philosophy?
 Useful Links
Handouts Library
 JOIN NOW
 Handouts Library
Contact Us
facebook

A Level Philosophy (ALP) provides conferences on philosophy and religious studies for Years 12 and 13. We host conferences for students and and INSET days for teachers, and also organize talks and conferences in schools.

Our conferences are designed for teachers and students of the AS and A2 level exams in AQA philosophy, and AQA, OCR, and Edexcel philosophy of religion and ethics, as well as the International Baccalaureate. We use some of the best speakers in the country, with considerable experience of philosophy at this level. But don't take our word for it: You can [read](#) what students and teachers have thought of our past events.

ALP has also developed the UK's premier on-line collection of resources for A level philosophy, now hosted by the publishers Routledge at www.routledge.com/philosophyresources.asp. ALP continues to host [resources](#) for A level religious studies.

Updates
NEW TEXTBOOKS
 You can order Michael Lacewing's new textbooks for the A2 syllabus: [Philosophy for A2: Philosophical Problems](#) and [Philosophy for A2: Key Themes](#), as well as [Philosophy for AS](#), from Routledge. A [companion website](#) accompanies the books.

Student conferences
 The new programme of student conferences supports the new syllabuses.

Teacher conferences

SPONSORS

NEW
Philosophy For A2
 by
Michael Lacewing

Philosophical Problems

NEW!
A2

3.3 Ιδεολογική Ιστοσελίδα

Μια ιδεολογία είναι ένα σύνολο ιδεών που συνιστούν τους στόχους, τις προσδοκίες του καθενός, και τις δράσεις. Ο κύριος σκοπός πίσω από μια ιδεολογία είναι να προσφέρει είτε αλλαγή στην κοινωνία, ή προσκόλληση σε ένα σύνολο ιδανικών, όπου υπάρχουν ήδη, μέσα από μια διαδικασία σκέψης. Ιδεολογίες είναι τα συστήματα της αφηρημένης σκέψης που εφαρμόζεται στις δημόσιες υποθέσεις και έτσι γίνεται η έννοια κεντρικής σημασίας για την πολιτική. Έμμεσα κάθε πολιτική ή οικονομική τάση συνεπάγεται μια ιδεολογία. Παραδείγματα διάφορων ιδεολογικών ομάδων που έχουν δημιουργηθεί είναι ο φεμινισμός, η οικολογία, το κίνημα των Αγανακτισμένων κλπ.

Φεμινιστικό Δίκτυο - Mozilla Firefox

Αρχείο Επιλεγμένα Προβολή Ιστορικό Σελιδοδείκτες Εργαλεία Βοήθεια

http://feminist.net.tripod.com/feminism.html


070601_tcb_buyingbas... Άγγελος εργασίας - θέ... Πιο συχνά αναγνωσμέ... Yahoo! Τεχνολο... Getting Started Latest Headlines

Φεμινιστικές ομάδες Φεμινιστικές ομάδες

AVG - Search... Search Site Safety Weather Facebook

Φεμινιστικό Δίκτυο Digital Writing in Political Party We... Comparing Political Cultures Throu... Corporate Mail [E-mail]


Ο Firefox χρησιμοποίησε αυτήν τη σελίδα να ανοίξει 2 αναδυόμενα παράθυρα. Επέλεξε x

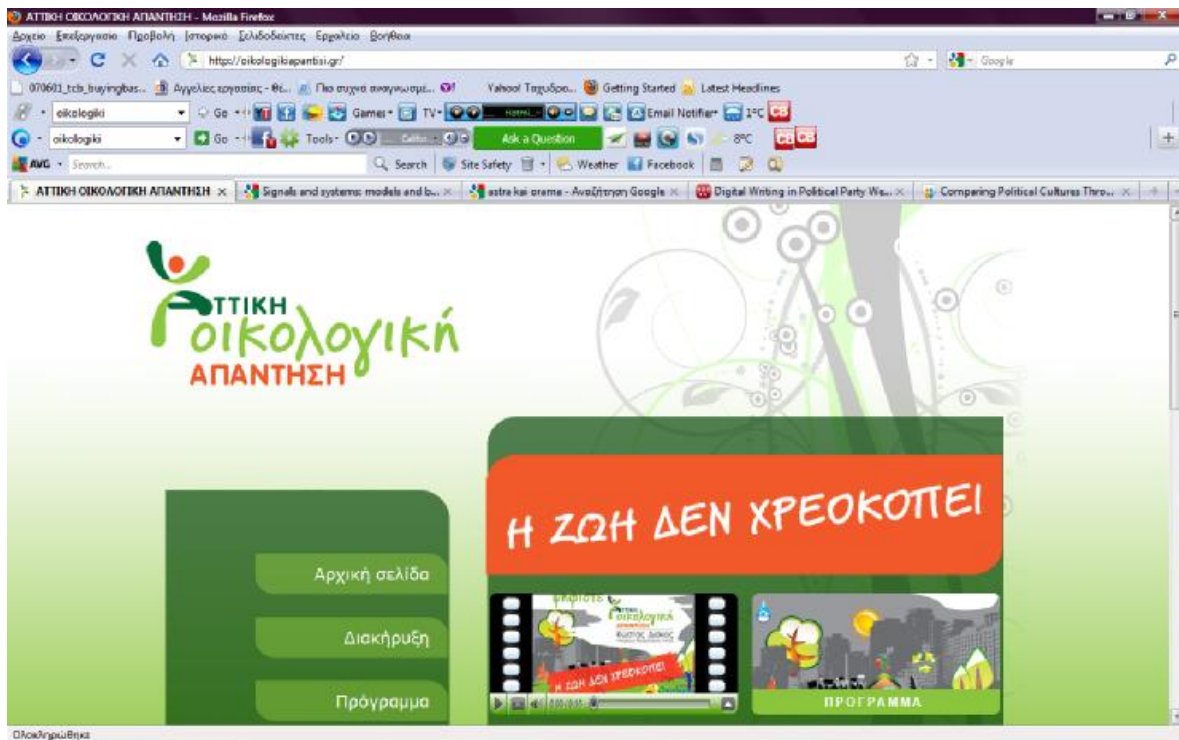


ΦΕΜΙΝΙΣΜΟΣ

Η υπερασπίση των δικαιωμάτων των γυναικών που βασίζεται στην αρχή ότι τα φύλα είναι διαφορετικό αλλά ίσα. Σημειώνεται στην αντίληψη ότι η συμπεριφορά της κοινωνίας απέναντι στις γυναίκες είναι άδεια και καταπιεστική. Επιχειρεί να αναλύσει τις αιτίες και τις διαδικασίες της καταπίεσης των γυναικών, να αφησιώσει και να ανεργοποιήσει τις γυναίκες για να υπερασπιστούν τα δικαιώματά τους και να κερδίσουν την ανεξαρτησία τους.

Επειδή οι θεωρητικές προσεγγίσεις έχουν διαφορετικές προτεριότητες και οι αρτηνώδεις λίστες διαφέρουν πολύ μεταξύ τους, υπάρχουν πολλές τάσεις και ρεύματα στο κίνημα των γυναικών.

Μεταφορά δεδομένων από pagead2.googleadsyndication.com...  Μια ενεργή λήψη αρχείου (Απεμμένα όγκωστος χρόνος)



3.4 Κοινωνικές Ιστοσελίδες

Οι κοινωνικές ιστοσελίδες ουσιαστικά είναι ηλεκτρονικός ιστότοπος που παρέχει δωρεάν ή επι πληρωμή υπηρεσίες σε χρήστες του διαδικτύου με σκοπό την κοινωνική συναναστροφή μέσω ηλεκτρονικών υπηρεσιών. Παραδείγματα τέτοιων ιστότοπων είναι το Facebook, το Twitter, το Badoo και άλλες παρόμοιες ηλεκτρονικές σελίδες. Στις σελίδες αυτές δημιουργείται ένας ηλεκτρονικός λογαριασμός μετά από αίτηση του χρήστη που περιέχει στοιχεία του γενικής και προσωπικής φύσης. Ο λογαριασμός αυτός μετά τοποθετείται σε μια τοπική μηχανή αναζήτησης της ιστοσελίδας, όπου έχουν πρόσβαση τα μέλη της και με λέξεις ή χαρακτηριστικά "κλειδιά", μπορούν να το εντοπίσουν και να επικοινωνήσουν με χρήση προσωπικών μηνυμάτων ή/και σχολίων.

Στις ιστοσελίδες αυτές μπορούν να είναι χρήστες του παγκοσμίου δικτύου (World Wide Web) που πιστοποιούν ότι είναι ενήλικοι και αποδέχονται τους όρους χρήσης τους. Όπως σε κάθε πτυχή της πραγματικής ζωής, η καχυποψία και η ασφάλεια με μέτρο είναι η καλύτερη ασπίδα για την προστασία των στοιχείων αρχικά αλλά και αποφυγή δυσάρεστων καταστάσεων στην συνέχεια. Οι περισσότερες ιστοσελίδες κοινωνικού τύπου όπως οι παραπάνω, διατηρούν απόρρητα τα στοιχεία των χρηστών τους εκτός και αν αυτοί από άγνοια ή και εσκεμμένα τα βγάλουν μόνοι τους δημόσια στον "αέρα".

Η ταυτότητα στον κόσμο των ιστοσελίδων κοινωνικών δικτύων είναι εικονική. Παρόλο που οι ταυτότητες στον πραγματικό κόσμο είναι προϊόν κοινωνικών συμπεριφορών, οι οποίες ακολουθούν παραδοσιακές αξίες, ο κυβερνοχώρος δημιουργεί ένα πιο ευρύ επίπεδο, το οποίο διευκολύνει την προσωπική κατασκευή ταυτοτήτων. Επιπροσθέτως, παρόλο που οι ταυτότητες στον πραγματικό κόσμο είναι κατά κανόνα μοναδικές (unitary), στον κυβερνοχώρο οι ταυτότητες είναι αρκετά συχνά πολλαπλές. Αυτή η ιδιότητα του κυβερνοχώρου καλείται κατακερματισμός της ταυτότητας, μιας και η πραγματική ταυτότητα μπορεί να διαιρεθεί ή να κομματιαστεί ή να κατακερματισθεί στον κυβερνοχώρο αρκετές φορές και να λάβει όποιο πρόσωπο θέλει.



Ο κατακερματισμός της ταυτότητας μπορεί να είναι ριζοσπαστικά απελευθερωτικός ή βαθιά ανησυχητικός. Η απελευθερωτική του μορφή περιλαμβάνει την εκμετάλλευση των γνωριμιών μέσα στον κυβερνοχώρο προς όφελος επαγγελματικής ή οικονομική προόδου. Επίσης, είναι απελευθερωτικός ως προς το γεγονός ότι η δημιουργία ταυτότητας στον κυβερνοχώρο δεν έχει περιορισμούς. Ο κυβερνογκουρού John Perry Barlow, στην Διακήρυξη Ανεξαρτησίας του Κυβερνοχώρου το 1996, αναφέρει ότι:

«ο κυβερνοχώρος είναι ένας χώρος ο οποίος είναι τόσο παντού όσο και πουθενά, μα δε βρίσκεται εκεί που κατοικούν τα σώματα των ανθρώπων. Δημιουργούμε έναν κόσμο όπου όλοι μπορούν να εισέρχονται χωρίς ειδική μεταχείριση ή προκατάληψη, σύμφωνα με τη φυλή, την οικονομική δύναμη, τη στρατιωτική δύναμη ή την τοποθεσία γέννησης. Δημιουργούμε έναν κόσμο όπου ο καθένας, οπουδήποτε, μπορεί να εκφράσει τα πιστεύω του, χωρίς φόβο αποσιώπησης ή λογοκρισίας. Οι νομικές έννοιες της ιδιοκτησίας, έκφρασης, ταυτότητας, κίνησης και περιεχομένου δεν εφαρμόζονται σε εμάς. Όλες βασίζονται στην ύλη και δεν υπάρχει ύλη εδώ».



Η επικίνδυνη μορφή που μπορεί να λάβει ο κατακερματισμός της ταυτότητας αφορά την κατάργηση της ιδιωτικής ζωής, που μπορεί να έχει ή να θέλει κάποιος να διατηρήσει, επειδή ο καθένας έχει τη δυνατότητα τώρα να μάθει για κάποιον άλλον στο Google. Άλλη αρνητική μορφή αφορά την επικίνδυνη ενέργεια η ταυτότητα να κλαπεί, να δημιουργηθεί ερήμην της γνώσης του ατόμου ή και ακόμα να σβησθεί. Για παράδειγμα, ο γιος της γνωστής Ιρακινής πολιτικού Μπενάζιρ Μπούτο (Benazir Bhutto), ο Μπιλαουάλ (Bilawal), φερόταν να δηλώνει στο προφίλ του στο Facebook ότι δεν ενδιαφερόταν για την τύχη της χώρας του μετά το θανατό της μητέρας του, καθώς ήταν απλώς φοιτητής⁹. Επίσης, είχε δημιουργήσει την εικόνα ενός γυναικά φοιτητή που ενδιαφερόταν μονάχα για διασκέδαση. Όλες οι μεγάλες εφημερίδες του κόσμου (Daily Telegraph, Guardian, Los Angeles Times) σχολίαζαν αρνητικά τα όσα έγραφε για να μάθουν προς έκπληξή τους ότι το προφίλ ήταν ΨΕΥΤΙΚΟ. Το Facebook ανακάλυψε και ένα άλλο ψεύτικο προφίλ με το όνομα αυτό, το οποίο επίσης διεγράφη. Παράδειγμα ψεύτικου προφίλ αναφέρθηκε και στα Ελληνικά ΜΜΕ, όπου φοιτητής στην Κρήτη συνελήφθη, επειδή δημιούργησε ψεύτικο προφίλ της σπιτονοικοκυράς του και ανέβαζε απόρρητες φωτογραφίες της.

Over 120 million professionals use LinkedIn to exchange information, ideas and opportunities

- Stay informed about your contacts and industry
- Find the people & knowledge you need to achieve your goals
- Control your professional identity online

Join LinkedIn Today

First Name:

Last Name:

Email:

Password:
6 or more characters

*

Already on LinkedIn? [Sign In](#)

Search for someone by name: First Name Last Name

LinkedIn member directory - Browse members by country [a](#) [b](#) [c](#) [d](#) [e](#) [f](#) [g](#) [h](#) [i](#) [j](#) [k](#) [l](#) [m](#) [n](#) [o](#) [p](#) [q](#) [r](#) [s](#) [t](#) [u](#) [v](#) [w](#) [x](#) [y](#) [z](#) [more](#)

* By clicking Join Now or using LinkedIn, you are indicating that you have read, understood, and agree to LinkedIn's User Agreement and Privacy Policy.

The image shows a screenshot of the Myspace website. At the top, there is a navigation bar with the Myspace logo, a search bar, and links for Sign Up, Login, Music, Video, Games, and Browse People. The main content area features a large Myspace logo with a Twitter bird icon, a banner for following Myspace on Twitter, and a music section with album covers for Justice and Björk. A Facebook overlay is visible on the right side, showing the Myspace Greece page with a 'Sign up free' button and a 'Connect with Facebook' button. The URL at the bottom of the browser window is <http://www.facebook.com/nikos.pringepoulos>.



Domain files.gr και γνώσεις - Mozilla Firefox

Αρχείο Επεξεργασία Προβολή Ιστορικό Σελιδοδείκτης Εργαλείο Βοήθεια

http://www.files.gr/

010601_tch_buyingbas... Αγγλικός λογισμός - Θέ... Πιο συχνά αναγνωρι... Yahoo! Ταχυδρομ... Getting Started Latest Headlines

fb Games TV name... Email Notifier 3°C

AVG Search... Search Site Safety Weather Facebook

010601_tch_buyingbas... Digital Writing in Political... Comparing Political Cultu... Corporate Mail [E-mail]... summaty.pdf (application/... TsakalosEvangelosMsc201...



files.gr

Είσοδος Μέλους | Όνομα μέλους: Κωδικός:

Οικία:

Θέση:

Από: έως:

Μόνο με φιλιά

Στατιστικά

Νέα Μέλη εδωομάδας: 1

Σύνολο αυθρών: 403

Σύνολο γυναικών: 103

Νέες φωτο εδωομάδας: 0

Μέλη online: 0

Ειδήσεις

Περίκτο πρόγραμμα θα τα βρεις μόνο στα: 14/01/2008

AGOSLIA.gr
...παιδιά

Ενδιαφέρεσαι για νέες;
4/27/2008

** ανακ. TUPOS.gr ** η **
www.EFIMELIDES.gr **
www.karavitsos.gr

Ακόμο το ερώτημα



Καλώς ήρθες στο files.gr

Στόχος μας είναι να φέρουμε μια μεγάλη και καλύτερη παρτίδα! Όχι μόνο για τις online αίες που κερνάνε στο Chatbox & Friends και όλες τις υπόλοιπες εες κωλινορούμε στο Chatbox & Friends και συζητάμε να περάσουμε όλοι συζητάμε Είναι όμως που θέλουμε ες φιλιά να ερωτηρούμε, είναι ότι το Chatbox & Friends, είναι ροι μόνο από το φόντο του! Ελπίζουμε σύντομα η παρτίδα μας να μεγαλώσει και να διασπάζουμε πέρα διαδικτυακά, όσο και από κοντά. Σύντομα στο Chatbox & Friends θα ετοιμάσουν online παρτίδα, για online "κωντακτυήματα", αν έχεις κάποια πρόταση, πολύ συζητάμε να την ακουσουμε κι αν είναι σωστό να την υλοποιήσουμε. Καλή διασκέδαση.

Μέλη online: 0

Μην αργείς, έλα κι εσύ στην παρτίδα μας!

Τα νεότερα μέλη μας

πατεροεπιτηνά
Ερωτώνση άλλων

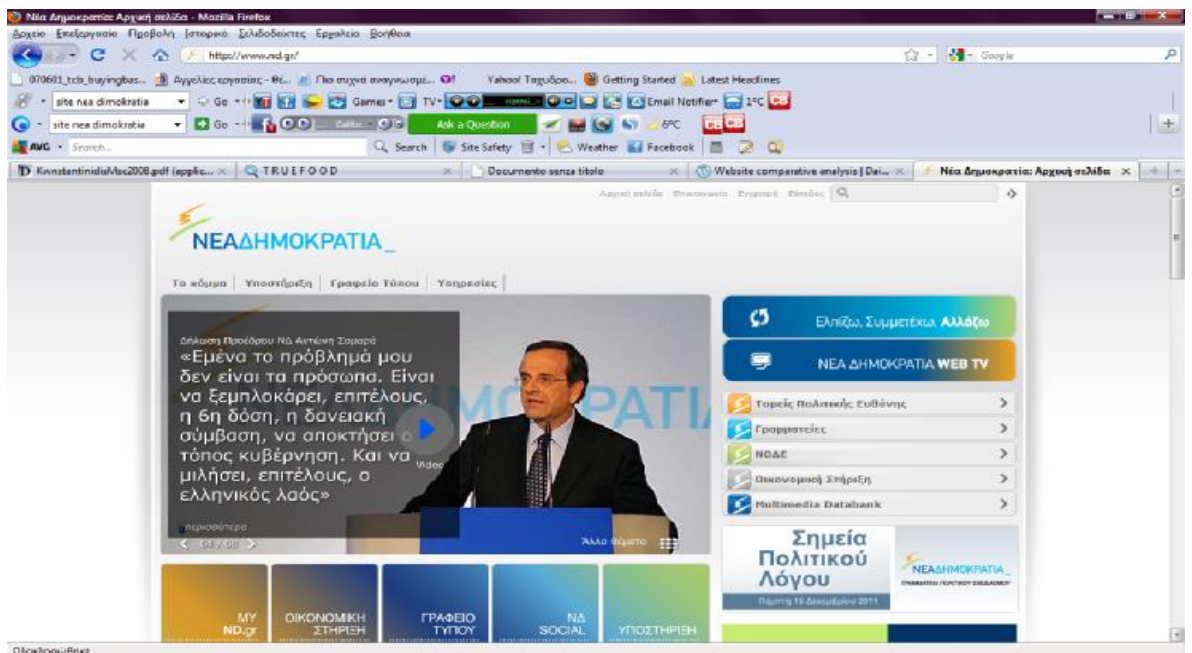
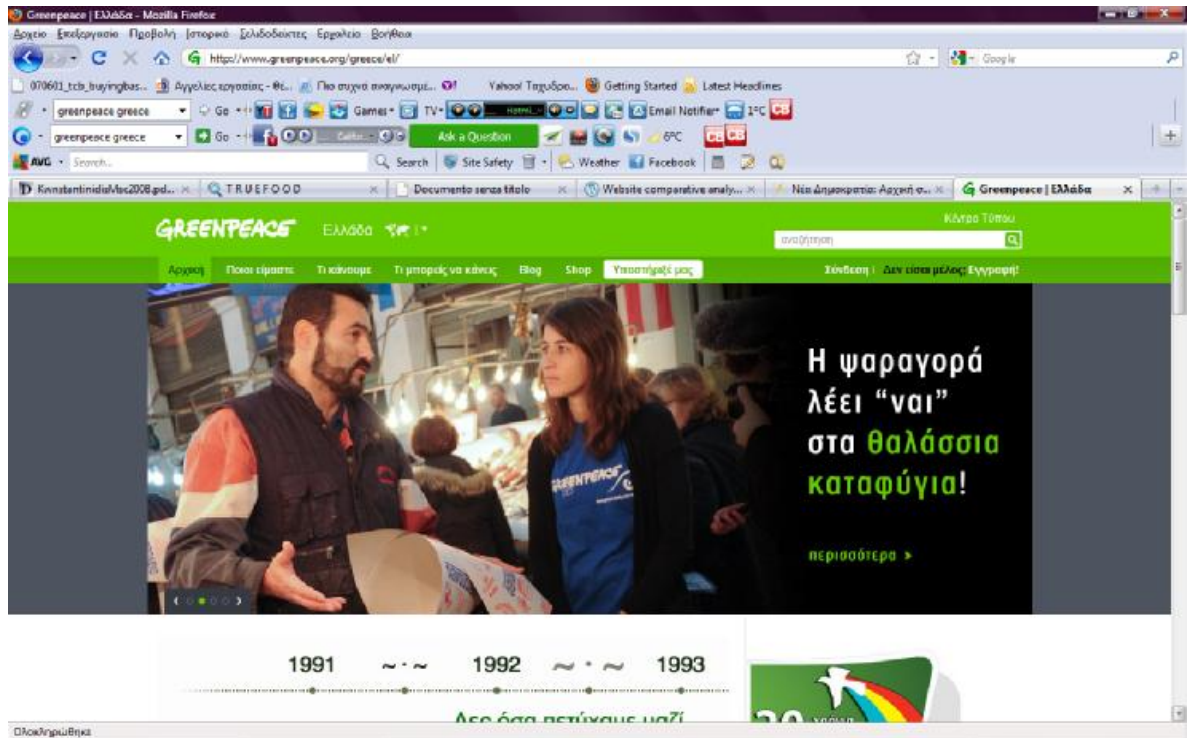
Κλικ για το έλεγχο του παραθύρου λήψης

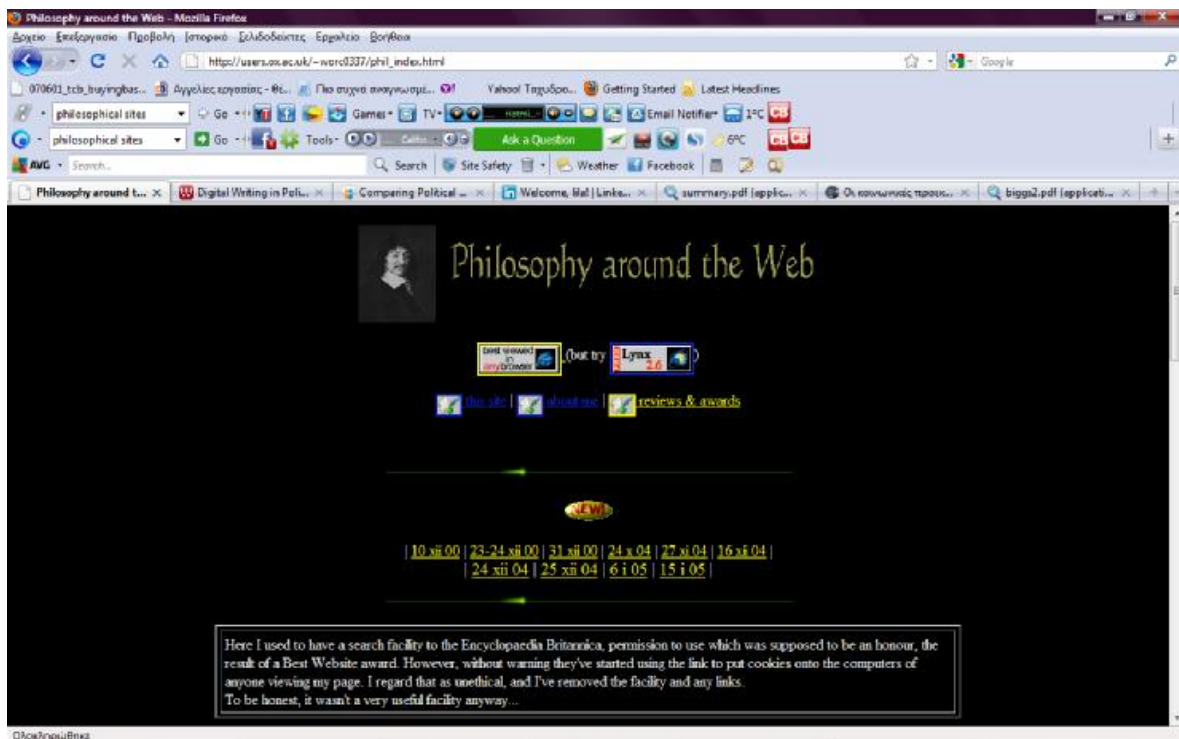
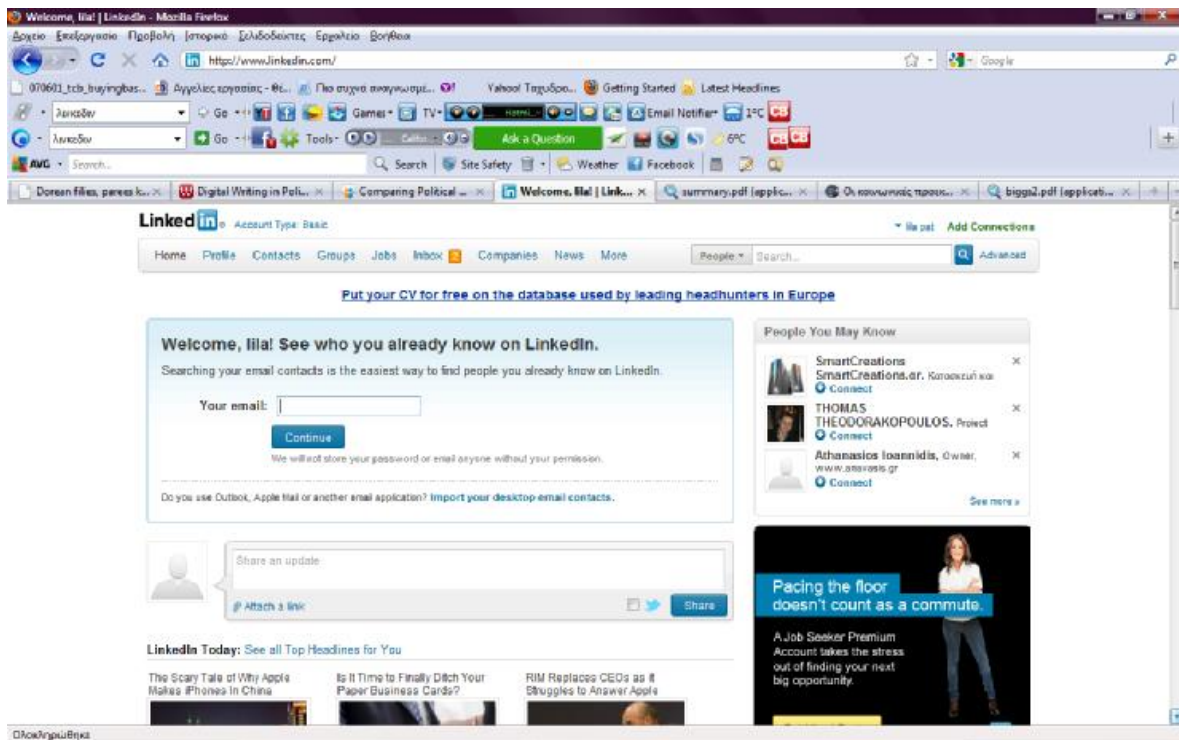
Πλοηγρωμένη

Μια ανεργή λήψη αρχείου (Απομένει 0 λεπτός χρόνος)

3.5 Συγκριτική Ανάλυση Ιστοσελίδων

Επιλέγουμε τέσσερις ιστοσελίδες, όπου έχουν διαφορετικό περιεχόμενο, ιδεολογικό, πολιτικό, κοινωνικό και φιλοσοφικό και είναι η σελίδα της Greenpeace, του κόμματος της Νέας Δημοκρατίας, το Linked In και το Philosophy around the world αντίστοιχα.





Το βασικό χαρακτηριστικό των ιστοσελίδων είναι είναι να προσελκύσουν το στόχο-κοινό και ρίχνοντας μια γρήγορη ματιά στις ιστοσελίδες αυτές παρατηρούμε ότι διαφέρει ο σχεδιασμός τους.

Σε όλες τις ιστοσελίδες στην επικεφαλίδα αναγράφεται ο σκοπός της ιστοσελίδας. Στην ιδεολογική ιστοσελίδα, που είναι η ιστοσελίδα της οργάνωσης *Greenpeace*, αναφέρεται ο τίτλος της οργάνωσης και η έκφραση «όσα πετύχαμε μαζί για το περιβάλλον...». Στην ιστοσελίδα πολιτικού περιεχομένου, όπου είναι η σελίδα του κόμματος της Νέας Δημοκρατίας, αναγράφεται «Ελπίζω, Συμμετέχω, Αλλάζω», που δηλώνει το στόχο του προγράμματος του κόμματος αυτού. Στην ιστοσελίδα με το φιλοσοφικό περιεχόμενο «Philosophy around the world», στην επικεφαλίδα αναγράφεται «Philosophy around the world», όπου δηλώνει ακριβώς τις πληροφορίες που το κοινό θα βρει στη σελίδα αυτή σχετικά με τη φιλοσοφία. Στην κοινωνική ιστοσελίδα *Linked In*, αναγράφεται στην επικεφαλίδα «Put your CV», αφού ο λόγος ύπαρξης της ιστοσελίδας είναι η εισαγωγή και προβολή βιογραφικών.

Επιπλέον, τα λογότυπα και των τεσσάρων ιστοσελίδων βρίσκονται στο πάνω τμήμα της ιστοσελίδας και το μέγεθος του είναι αρκετά μεγάλο, ώστε να □ φομοιωθσίο γρήγορα από τον αναγνώστη και να έρχεται πιο εύκολα στη μνήμη του.

Η διάταξη της πολιτικής σελίδας δεν είναι ελκυστική ή ιδιαίτερα φιλική προς το θεατή, γιατί έχει πολλά μηνύματα και παραπομπές το ένα πάνω στο άλλο, με αποτέλεσμα να προκαλείται σύγχυση στον αναγνώστη. Με τον τρόπο αυτό ο χρήστης αποπροσανατολίζεται λόγω του βομβαρδισμού των άσχετων και σχετικών πληροφοριών και μηνυμάτων. Μια ανασκόπηση στις πολιτικές ιστοσελίδες μας οδηγεί στο συμπέρασμα, πως οι περισσότερες χαρακτηρίζονται από αυτή την τάση του βομβαρδισμού των πληροφοριών, των μηνυμάτων και των εικόνων, γιατί προφανώς το μήνυμα τους δεν είναι κάτι συγκεκριμένο και απλά προσπαθούν να προσεγγίσουν το μελλοντικό ψηφοφόρο.

Η φιλοσοφική ιστοσελίδα που εξετάζουμε χαρακτηρίζεται εύκολη ως προς τη χρήση της, αφού και ο σχεδιασμός της και το περιεχόμενό της χαρακτηρίζονται από απλότητα, αυτός είναι πολύ δύσκολος συνδιασμός. Η σελίδα αυτή διαθέτει ένα μενού, το οποίο δεν είναι πολύπλοκο, στο οποίο ο αναγνώστης μπορεί να βρει πληροφορίες που χρειάζεται. Το αξιοσημείωτο με αυτή την ιστοσελίδα είναι ότι είναι απλή, χωρίς να είναι «φτωχή». Οι περισσότερες ιστοσελίδες που χαρακτηρίζονται από αυτ□ την απλότητα διαθέτουν μόνο 3-4 επιλογές στο μενού τους, ενώ αυτή η σελίδα παρέχει 15 επιλογές στο μενού της.

Η σελίδα της *Greenpeace* έχει ένα συγκεκριμένο μήνυμα το οποίο είναι προφανές σε όλο το περιεχόμενό της, είτε με την προβολή του μηνύματος στην επικεφαλίδα της σελίδας, είτε με τα σχετικά άρθρα που παρατίθενται και παρέχουν σχετικές πληροφορίες. Η δομή του είναι απλή και μπορεί εύκολα να ενημερωθεί ο ενδιαφερόμενος και να αποκτήσει μια ξεκάθαρη εικόνα.

Όσον αφορά την ιστοσελίδα κοινωνικής δικτύωσης Linked In παρατηρείται ότι υπάρχει η δυνατότητα δημιουργίας προφίλ του χρήστη και σε περίπτωση λάθους ενημερώνεται και του δίνονται πληροφορίες σχετικές για το πώς μπορεί να διορθωθεί αυτό το λάθος. Επίσης, η σελίδα παρέχει εργαλεία διαχείρισης του προφίλ του χρήστη, διαχείρισης επικοινωνίας με άλλους χρήστες, διαχείριση αιτημάτων φιλίας, διαχείρισης απορρήτου και δημιουργίας group ή followers.

Συμπεράσματα – Προτάσεις

Συμπεράσματα

Οι νέες εξελίξεις στον τομέα της τεχνολογίας παρέχουν νέα μέσα έκφρασης και νέες μορφές επικοινωνίας και μπορούν να ανανεώσουν ριζικά τη κοινωνία. Η ραγδαία εξάπλωση της τεχνολογίας των ηλεκτρονικών υπολογιστών και του διαδικτύου είναι αδιάκοπη και αναπόσπαστο κομμάτι της σύγχρονης ζωής. Η χρήση του διαδικτύου αποτελεί πλέον ένα από τα βασικά εργαλεία πνευματικής και τεχνολογικής ανάπτυξης. Αρκετοί, ωστόσο, είναι εκείνοι που επιφυλάσσονται. Ο βασικότερος προβληματισμός για τις αρνητικές επιπτώσεις του διαδικτύου, είναι οι κίνδυνοι που ελλοχεύουν από την ανεξέλεγκτη πλοήγηση σε ένα χαοτικό, εικονικό κόσμο.

Ο πρωταγωνιστικός ρόλος που διαδραματίζει πια το διαδίκτυο στη ζωή μας έχει ως αποτέλεσμα να αλλάξει πολλές από τις συνήθειες μας και να καθορίσει πολλές από τις ιδέες μας. Οι ιστοσελίδες ανάλογα με το περιεχόμενο τους μπορούν να διακριθούν σε φιλοσοφικές, ιδεολογικές, πολιτικές και κοινωνικές. Τα διαφορετικά είδη των ιστοσελίδων αυτών διαμορφώνονται με διαφορετικό τρόπο γιατί είναι και διαφορετικός ο σκοπός τους.

- § Οι **ιδεολογικές** ιστοσελίδες διατυπώνουν ξεκάθαρα το στόχο-μήνυμα τους και δίνουν τις απαιτούμενες πληροφορίες στο κοινό, ώστε να ενημερωθεί πλήρως για την ιδέα που αναπτύσσεται και υποστηρίζεται.
- § Οι **πολιτικές** ιστοσελίδες βομβαρδίζουν με πληροφορίες και μηνύματα, ώστε να προσελκύσουν όσο το δυνατόν περισσότερους αναγνώστες και στην ουσία ψηφοφόρους. Λόγω της ποικιλίας αυτής το η διαμόρφωση του προκαλεί σύγχυση στους αναγνώστες.
- § Οι **κοινωνικές** ιστοσελίδες είναι σελίδες που διαφοροποιούνται από σελίδες άλλου περιεχόμενου, γιατί δεν παρέχουν πληροφορίες, ούτε προωθούν μηνύματα αλλά φέρνουν σε επαφές τους χρήστες με διάφορους τρόπους.
- § Οι **φιλοσοφικές** ιστοσελίδες παρέχουν πληροφορίες για διάφορα φιλοσοφικά ζητήματα, καθώς επίσης και κάποια φιλοξενούν και τις απόψεις των αναγνωστών για τα ζητήματα αυτά.

Προτάσεις

Θα μπορούσε σε μια μελλοντική έρευνα να χρησιμοποιηθεί ερωτηματολόγιο που με διάφορες κλίμακες βαθμολόγησης θα αξιολογούνται από τους επισκέπτες, κάποιες σελίδες ιδεολογικές, πολιτικές, φιλοσοφικές και κοινωνικές. Με τον τρόπο αυτό θα παρέχεται μια περισσότερο πλήρης εικόνα για την κατάσταση των ιστοσελίδων και τις διαφορές που έχουν ιστοσελίδες με διαφορετικό περιεχόμενο.

Βιβλιογραφία

1. Bazerman, C., (2010) “The Rhetoric and Ideology of Genre.” Hampton Press Inc.
2. Barney, D. (2004). *The Network society*. Cambridge: Polity Press.
3. Barker, C. (2000). *Cultural Studies: Theory and Practice*. London: Sage.
4. Danah M., B., Ellison, B., N., (2008) “Social Network Sites: definition, history, and Scholarship”, *Journal of Computer-Mediated Communication*, vol. 13, pp. 210-230.
5. Diane C., (2007)“We Googled You”, *Harvard Business Review*, June, pp. 1-2.
6. Fraser, M., Dutta, S., (2008) *Throwing Sheep in the Boardroom: How online social networking will transform your life, work and world* (West Sussex, England: Wiley).
7. Graham, G. (2001). *Internet: Μια κοινωνιολογική προσέγγιση*. Αθήνα: Περίπλους.
8. Hall, S., D. Held & A. McGrew (2003). *Η νεωτερικότητα σήμερα: οικονομία, κοινωνία, πολιτική, πολιτισμός/μτφρ. Θ. & Β. Τσακίρης*. Αθήνα: Σαββάλας.
9. Kellner, D. (1995). *Media Culture: Cultural Studies, Identity and Politics between the Modern and the Postmodern*. London: Routledge.
10. Kimberly ,S.Y., (2001) “Caught in the Net: How to Recognize the Signs of Internet Addiction—and a Winning Strategy for Recovery”
11. Θεμπριάν, Χ. Λ. (2000). *Το Δίκτυο: Το Ίντερνετ και τα Νέα Μέσα Επικοινωνίας/μτφρ. Χ. Παπαγεωργίου*. Αθήνα: Στάχυ
12. Miller, D. & D. Slatter (2000). *The Internet: An Ethnographic Approach*. Oxford: Berg.
13. Nie, N. H. & L. Erbring (2000). *The Internet and Society: A preliminary report*. Stanford, CA: Stanford Institute for the Quantitative Study of Society.
14. Νεγρεπόντης, Ν. (1995 [2001]). *Ψηφιακός Κόσμος/μτφρ. Αναστάσης Κάτσικας*. Αθήνα: Καστανιώτης.
15. Pasquier, D. (2001). “Media at Home: Domestic Interactions and Regulation”, στο M. Bovill & S. Livingstone eds. *Children and their Changing Environment: A European Comparative Study*. NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 161-178.
16. Poster, M. (1995). *The Second Media Age*. Oxford: Polity Press.
17. Ruskoff, D. (1994). *Cyberia: Life in the trenches of hyperspace*. Manchester: Clinamen Press.
18. Selwyn, N. (2003). “Doing IT for the Kids: Re-examining children, computers and the ‘Information society’”, *Media, Culture & Society*, 25(3), 351-377.
19. Simpson, L. (1994). *Technology, time and the conversation of modernity*. London: Routledge.