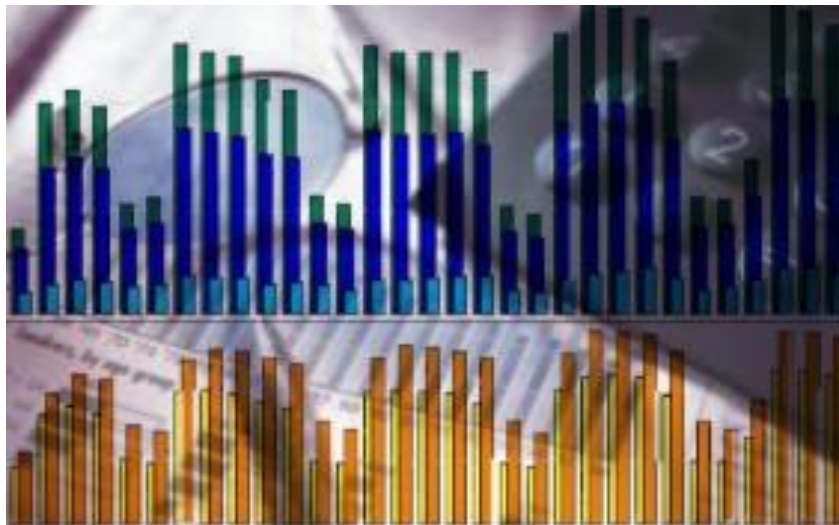




Τ. Ε. Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Η ΜΕΛΕΤΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΩΝ ΣΤΗΝ
ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ



ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ: ΚΑΡΑΠΑΠΑ ΕΥΓΕΝΙΑ

ΚΟΥΚΟΥ ΑΝΤΙΓΟΝΗ

ΧΑΡΗΣ ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ

ΕΠΟΠΤΕΥΟΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ ΕΥΘΥΜΙΟΣ

ΠΑΤΡΑ 2007

1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ	4
2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	6
2.1 Η ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ	6
2.2 Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ	6
2.3 ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	7
3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	8
3.1 ΖΗΤΗΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	8
3.2 ΕΔΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ – ΝΟΜΟΣ	11
3.3 ΕΥΡΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	12
3.4 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	13
3.5 ΖΗΤΗΣΗ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	16
3.6 ΑΝΑΦΟΡΑ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΣΕΩΝ ΖΗΤΗΣΗΣ	18
3.7 ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΑ ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ	18
3.7.1 ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	19
3.7.2 ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ	21
3.7.3 ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	23
3.7.4 ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ	26
3.7.4.1 ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET	26
3.7.4.2 Η/Υ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	27
3.7.5 ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ	28
3.8 ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ	30
3.8.1 ΑΛΛΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ	30
3.8.2 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	34
3.9 ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΗΚΑ	37
3.9.1 ΖΗΤΗΣΗ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΦΥΛΟ	37
3.9.2 ΖΗΤΗΣΗ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ	38
3.9.3 ΝΟΜΟΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΘΕΣΗΣ	39
3.10 ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	41
3.10.1 ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	41

3.10.2 ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	42
3.10.3 ΗΜΕΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	43
3.10.4 ΩΡΑΡΙΟ	44
3.11 ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ	45
4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	47
5. Η ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ Σ.Ε.Β. - ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	48
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	50

1. ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Στον 21^ο αιώνα η αυξημένη ανταγωνιστικότητα μεταξύ των επιχειρήσεων τις έχει οδηγήσει στην ανεύρεση στελεχών που να μπορούν ταυτόχρονα να καθοδηγούν, να ελέγχουν, να προγραμματίζουν και να οργανώνουν με **σκοπό** να πετύχουν το **μέγιστο αποτέλεσμα**.

Οι επιχειρήσεις επιδιώκουν την στελέχωση των τμημάτων τους με άτομα τα οποία επιθυμούν να **εκπαιδεύσουν**, έτσι ώστε να αντεπεξέλθουν στις απαιτήσεις του έντονα ανταγωνιστικού εξωτερικού τους περιβάλλοντος.

Το δύσκολο, όπως χαρακτηρίζεται από πολλούς οικονομολόγους, μεταβατικό στάδιο αναδιοργάνωσης της οικονομίας που διανύουμε, επιβάλλει στις επιχειρήσεις να ενσωματώσουν στο ανθρώπινο δυναμικό τους, άτομα που θα τις βοηθήσουν στην **αποδοτικότερη εκπλήρωση των προγραμμάτων και των στόχων** τους (αύξηση κερδών, αύξηση κύκλου εργασιών κ.τ.λ.).

Όλα τα παραπάνω οδηγούν στην ανάγκη για την διεξαγωγή ερευνών που αφορούν τη **ζήτηση των ειδικοτήτων στην αγορά εργασίας**.

Τα κύρια συμπεράσματα τις συγκεκριμένης μελέτης είναι τα εξής:

- Ø Το **42,5%** των επιχειρήσεων που ζητούν προσωπικό ανήκουν στον κλάδο του **Χονδρικού και Λιανικού Εμπορίου**.
- Ø Το **96,6%** των εξεταζόμενων επιχειρήσεων έχει **έδρα την Αττική**.
- Ø Το **30,6%** ορίζουν ως απαραίτητο προσόν την **Τριτοβάθμια** εκπαίδευση.
- Ø Το **52,4%** ζητούν **προϋπηρεσία** σε ίδιο ή συναφές αντικείμενο.

Η πλειοψηφία των επιχειρήσεων της έρευνας αναζητά στελέχη που να έχουν:

- ◆ Καλή γνώση **Αγγλικών**.
- ◆ Γνώσεις **Η/Υ**.
- ◆ Ικανότητες **επικοινωνίας, οργάνωσης και προσανατολισμού** στα **αποτελέσματα**.

Όσο αφορά τη **ζήτηση των ειδικοτήτων** και τα **τμήματα των επιχειρήσεων** παρατηρούμε τα εξής:

- ✓ Το **14,3%** της ζήτησης των ειδικοτήτων αντιστοιχεί σε **πωλητές καταστημάτων** και το **12%** στα **στελέχη επιχειρήσεων**.
- ✓ Το συντριπτικό ποσοστό του **43%** αντιστοιχεί στο τμήμα των **Πωλήσεων**.

2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

2.1 Η ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΣΤΗΜΗ

Η στατιστική παρουσιάζεται ως αυτοτελής επιστήμη από τον 17^ο αιώνα. Ο όρος αυτός προέρχεται από την Λατινική λέξη **status** που σημαίνει κράτος και δηλώνει, αρχικά, συλλογή στοιχείων για τις κρατικές ανάγκες (έκταση, παραγωγή, πληθυσμό κ.λ.π.). Σαν καθαρά εφαρμοσμένη επιστήμη χρησιμεύει σήμερα ευρύτατα στην διερεύνηση προβλημάτων, όλων σχεδόν των τομέων της ανθρώπινης έρευνας και δραστηριότητας, με ιδιαίτερη συμβολή στην οικονομία, την ιατρική, τη βιολογία, τις κοινωνικές επιστήμες, τη βιομηχανία κ.λ.π.

Η **αξία** της Στατιστικής επιστήμης συνίσταται στην αποτελεσματική αξιοποίηση πληροφοριών μετά από κατάλληλη κατά περίπτωση συλλογή, επεξεργασία, οργάνωση, παρουσίαση και ανάλυση αριθμητικών δεδομένων, έτσι ώστε να διευκολύνεται είτε ο δημόσιος είτε ο ιδιωτικός τομέας στη σωστή λήψη μέτρων και αποφάσεων.

Γίνεται λοιπόν φανερό ότι το **έργο** της Στατιστικής είναι η σωστή πληροφόρηση μετά από επιστημονική μελέτη ενός προβλήματος.

Ο κυριότερος κρατικός φορέας συλλογής και δημοσίευσης στοιχείων στη χώρα μας είναι η **Εθνική Στατιστική Υπηρεσία** (Ε.Σ.Υ.Ε.), η οποία ιδρύθηκε το 1953 και σήμερα υπάγεται στο Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας.

2.2 Ο ΣΚΟΠΟΣ ΤΗΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

Η παρούσα έρευνα επιδιώκει να καταγράψει και να αναλύσει στατιστικά τη **ζήτηση των ειδικοτήτων στην αγορά εργασίας από τις επιχειρήσεις** στην Ελλάδα, όπως αυτή εμφανίζεται στον ημερήσιο / εβδομαδιαίο, τοπικό και πανελλήνιο τύπο, μέσω των δημοσιευμένων αγγελιών.

Τα αποτελέσματα που παρουσιάζονται παρακάτω βασίζονται σε δείγμα τριακοσίων (**300**) αγγελιών που προέρχονται από εφημερίδες της χώρας μας και αφορούν τον **ιδιωτικό τομέα**.

2.3 ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ

Η διεξαγωγή της έρευνας πραγματοποιήθηκε από 15/03/2005 έως 02/04/2006. Ο εξεταζόμενος πληθυσμός προέρχεται από δείγμα αγγελιών των παρακάτω εφημερίδων:

- Ένθετο «Καριέρες» στα ΝΕΑ της Τρίτης
- Χρυσή Ευκαιρία Business

Η επεξεργασία των αγγελιών πραγματοποιήθηκε σε περιβάλλον **Excel**.

3. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

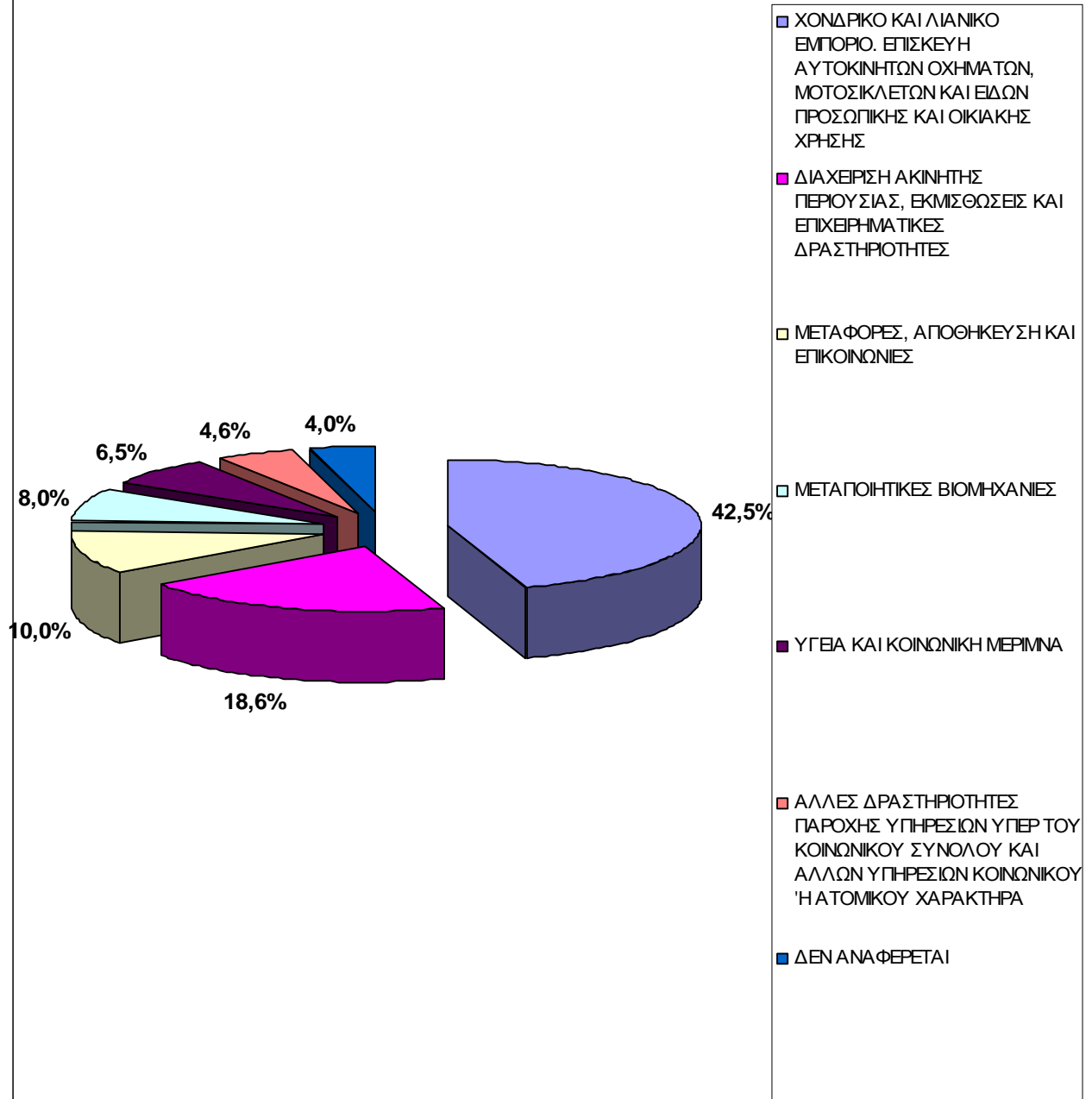
3.1 ΖΗΤΗΣΗ ΑΝΑ ΚΛΑΔΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι επιχειρήσεις που συμπεριλαμβάνονται στο δείγμα της έρευνας ανήκουν σε διάφορους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας με μεγαλύτερη συμμετοχή του κλάδου του Χονδρικού και Λιανικού εμπορίου.

ΣΤΑΚΟΔ	ΚΛΑΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
Ζ	ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ, ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	127	42,5
Κ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ, ΕΚΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	56	18,6
Θ	ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	30	10
Δ	ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	24	8
Ν	ΥΓΕΙΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΜΕΡΙΜΝΑ	19	6,5
Ξ	ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟΥ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΥ Ή ΑΤΟΜΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ	14	4,6
	ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	12	4
ΣΤ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	5	1,6
Η	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	5	1,6
Μ	ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	4	1,3
Γ	ΟΡΥΧΕΙΑ ΚΑΙ ΛΑΤΟΜΕΙΑ	2	0,6
Β	ΑΛΙΕΙΑ	1	0,3
Ι	ΕΝΔΙΑΜΕΣΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	1	0,3
	ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Αναλυτικότερα, ο κλάδος **«Χονδρικό και λιανικό εμπόριο. Επισκευή αυτοκινήτων οχημάτων, μοτοσικλετών και ειδών προσωπικής και οικιακής χρήσης.»** παρουσιάζει τη μεγαλύτερη ζήτηση σε προσωπικό με ποσοστό **42,5%**.
- Ακολουθεί ο κλάδος **«Διαχείριση ακίνητης περιουσίας, εκμισθώσεις και επιχειρηματικές δραστηριότητες»** με ποσοστό **18,6%**.
- Ο κλάδος των **«Μεταφορών αποθήκευσης και επικοινωνιών»** συγκεντρώνει το **10%**.
- Ακολουθούν οι **«Μεταποιητικές βιομηχανίες»** με ποσοστό **8%**.
- Χαμηλά ποσοστά παρουσιάζουν οι κλάδοι **«Υγεία και κοινωνική μέριμνα»** και **«Άλλες δραστηριότητες παροχής υπηρεσιών υπέρ του κοινωνικού συνόλου και άλλων υπηρεσιών κοινωνικού ή ατομικού χαρακτήρα»**, με **6,5%** και **4,6%** αντίστοιχα.
- Τέλος οι κλάδοι **«Κατασκευές», «Ξενοδοχεία και εστιατόρια», «Εκπαίδευση», «Ορυχεία και λατομεία», «Αλιεία», «Ενδιάμεσοι χρηματοπιστωτικοί οργανισμοί»**, συγκεντρώνουν αθροιστικά το **5,7%** του συνολικού ποσοστού.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 1: ΚΛΑΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

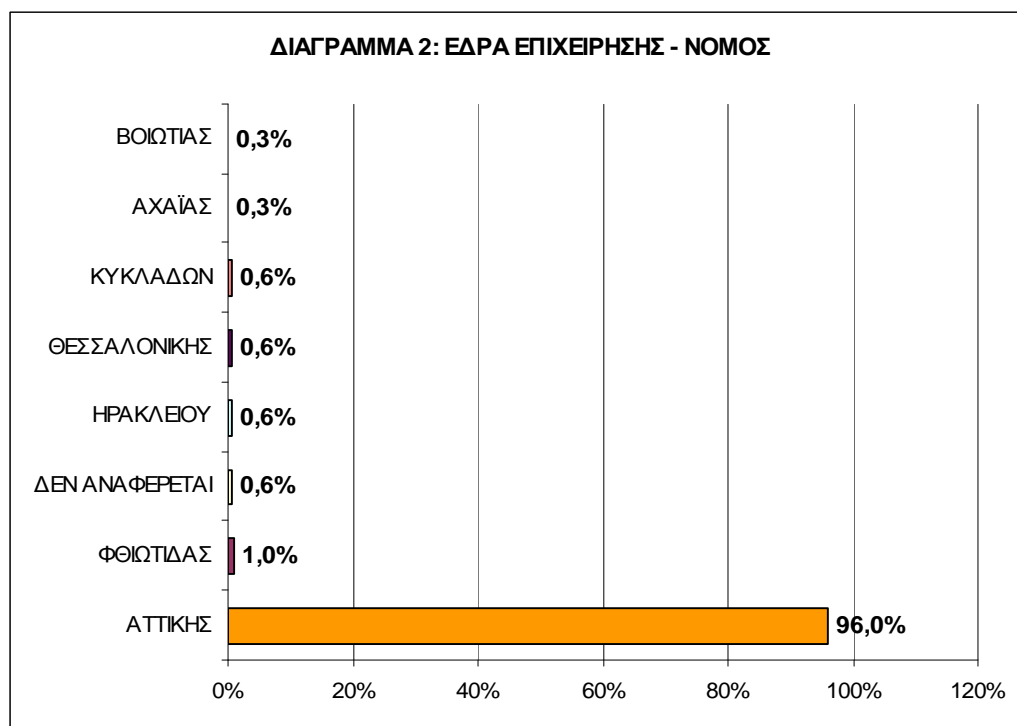


3.2 ΕΔΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ – ΝΟΜΟΣ

Το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων που πήραν μέρος στην έρευνα έχουν έδρα την Αττική.

ΕΔΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ - ΝΟΜΟΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΑΤΤΙΚΗΣ	287	96
ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	3	1
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	2	0,6
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	2	0,6
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	2	0,6
ΚΥΚΛΑΔΩΝ	2	0,6
ΑΧΑΪΑΣ	1	0,3
ΒΟΙΩΤΙΑΣ	1	0,3
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

Αναλυτικότερα, η **Αττική** συγκεντρώνει το συντριπτικό ποσοστό της τάξεως του **96%**, ενώ οι επιχειρήσεις με έδρα την **υπόλοιπη Ελλάδα** εκπροσωπούνται με ποσοστό **4%**. Οι νόμοι που εδρεύουν οι επιχειρήσεις αυτές είναι οι εξής: Φθιώτιδας, Ηρακλείου, Θεσσαλονίκης, Κυκλάδων, Αχαΐας και Βοιωτίας.

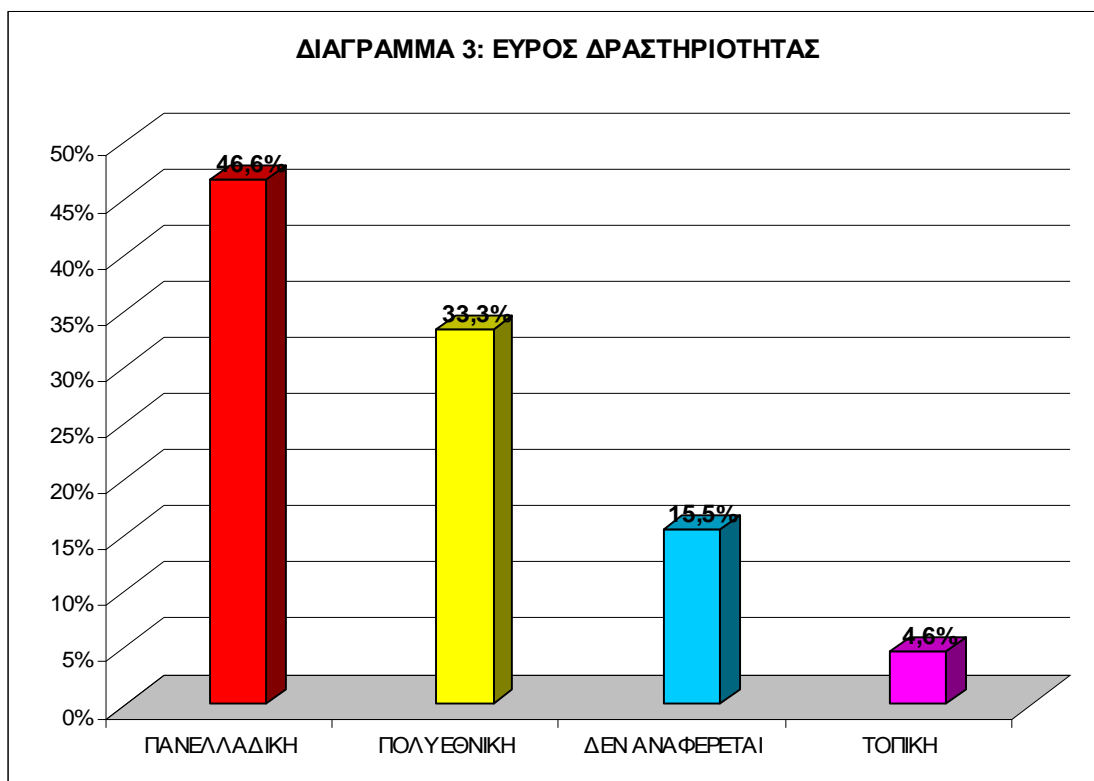


3.3 ΕΥΡΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Οι επιχειρήσεις που έλαβαν μέρος στην έρευνα είναι τόσο Πανελλαδικής όσο και Πολυεθνικής δραστηριότητας.

ΕΥΡΟΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΠΑΝΕΛΛΑΔΙΚΗ	140	46,6
ΠΟΛΥΕΘΝΙΚΗ	100	33,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	46	15,5
ΤΟΠΙΚΗ	14	4,6
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Συγκεκριμένα το **46,6%** αντιστοιχεί σε επιχειρήσεις που έχουν εύρος δραστηριότητας **Πανελλαδικό**.
- **Πολυεθνικές** επιχειρήσεις που ζητούν προσωπικό αγγίζουν το **33,3%**.
- Τέλος, χαμηλό ποσοστό ζήτησης προσωπικού παρουσιάζουν οι **Τοπικές** επιχειρήσεις με **4,6%**.



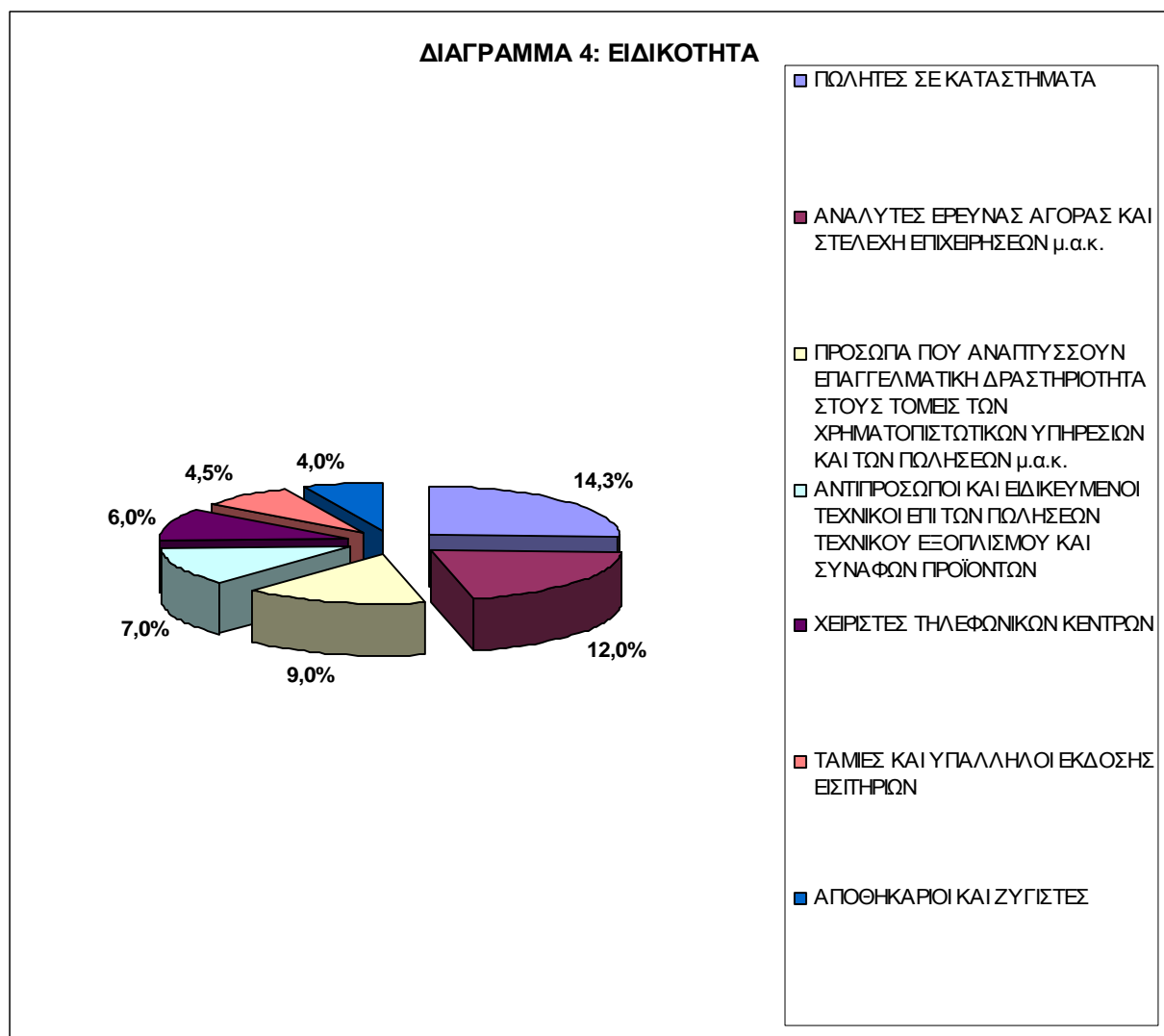
3.4 ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ

Στον παρακάτω πίνακα παρουσιάζεται η ζήτηση των επιχειρήσεων σε συγκεκριμένες ειδικότητες. Η ομαδοποίηση των δεδομένων αυτών πραγματοποιήθηκε με την **λίστα ΣΤΕΠ*** (Στατιστική Ταξινόμηση Επαγγελματών) της Εθνικής Στατικής Υπηρεσίας.

ΣΤΕΠ*	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
5320	ΠΩΛΗΤΕΣ ΣΕ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	43	14,3
2519	ΑΝΑΛΥΤΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΣΤΕΛΕΧΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ μ.α.κ.	36	12
3419	ΠΡΟΣΩΠΑ ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΥΣ ΤΟΜΕΙΣ ΤΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ μ.α.κ.	27	9
3415	ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΙ ΤΕΧΝΙΚΟΙ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	20	7
4240	ΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ ΚΕΝΤΡΩΝ	18	6
4211	ΤΑΜΙΕΣ ΚΑΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΕΚΔΟΣΗΣ ΕΙΣΙΤΗΡΙΩΝ	13	4,5
4131	ΑΠΟΘΗΚΑΡΙΟΙ ΚΑΙ ΖΥΓΙΣΤΕΣ	12	4
5170	ΚΟΜΜΩΤΕΣ, ΚΟΥΡΕΙΣ, ΑΙΣΘΗΤΙΚΟΙ ΚΑΙ ΑΣΚΟΥΝΤΕΣ ΣΥΝΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ	9	3
5239	ΛΟΙΠΟΙ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ μ.α.κ.	9	3
3223	ΔΙΑΙΤΟΛΟΓΟΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΙ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	8	2,6
3490	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ ΑΘΛΗΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΠΟΝΗΤΕΣ	8	2,6
4190	ΛΟΙΠΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	8	2,6
9111	ΠΛΑΝΟΔΙΟΙ ΠΩΛΗΤΕΣ	8	2,6
2511	ΛΟΓΙΣΤΕΣ (ΠΤΥΧΙΟΥΧΟΙ Α. Ε. Ι.)	5	2
3433	ΒΟΗΘΟΙ ΛΟΓΙΣΤΩΝ	5	2
1233	ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΑΣ ΑΓΟΡΑΣ	4	1,5
5199	ΛΟΙΠΟΙ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΣΤΗΝ ΠΑΡΟΧΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ μ.α.κ.	4	1,5
2131	ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ, ΑΝΑΛΥΤΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΕΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ	3	1
2139	ΠΡΟΣΩΠΑ ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΣΤΟΝ ΤΟΜΕΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ μ.α.κ.	3	1
3115	ΤΕΧΝΟΛΟΓΟΙ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΙ	3	1
3413	ΜΕΣΙΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ	3	1
3431	ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ ΑΝΩΤΕΡΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΔΙΕΥΘΥΝΤΙΚΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ ΚΑΙ ΑΣΚΟΥΝΤΕΣ ΣΥΝΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ	3	1

3470	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΕΣ, ΕΜΠΟΡΙΚΟΙ ΣΧΕΔΙΑΣΤΕΣ (ΜΟΝΤΕΛΙΣΤΕΣ) κ.τ.α.ε.	3	1
4115	ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΣ - ΔΑΚΤΥΛΟΓΡΑΦΟΙ	3	1
4133	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	3	1
5150	ΣΕΡΒΙΤΟΡΟΙ	3	1
4212	ΤΑΜΕΙΟΛΟΓΙΣΤΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	2	0,6
2299	ΑΛΛΟΙ ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ μ.α.κ.	2	0,6
2311	ΒΙΟΛΟΓΟΙ, ΒΟΤΑΝΟΛΟΓΟΙ, ΖΩΟΛΟΓΟΙ ΚΑΙ ΑΣΚΟΥΝΤΕΣ ΣΥΝΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ	2	0,6
2313	ΓΕΩΠΟΝΟΙ ΚΑΙ ΑΣΚΟΥΝΤΕΣ ΣΥΝΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ	2	0,6
4132	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ ΥΛΙΚΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	2	0,6
4232	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΥΠΟΔΟΧΗΣ ΚΑΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	2	0,6
7291	ΕΛΑΙΟΧΡΩΜΑΤΙΣΤΕΣ, ΒΑΦΕΙΣ, ΣΤΙΛΒΩΤΕΣ ΚΑΙ ΑΣΚΟΥΝΤΕΣ ΣΥΝΑΦΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ	2	0,6
7410	ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ	2	0,6
7610	ΣΦΑΓΕΙΣ, ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΤΕΣ ΚΡΕΑΤΩΝ ΚΑΙ ΑΛΙΕΥΜΑΤΩΝ κ.τ.α.ε.	2	0,6
1231	ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	1	0,3
1237	ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	1	0,3
1239	ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ μ.α.κ.	1	0,3
2231	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΙ ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ	1	0,3
2233	ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΟΙ ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ	1	0,3
2499	ΑΛΛΟΙ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΙ μ.α.κ.	1	0,3
2721	ΟΙΚΟΝΟΜΟΛΟΓΟΙ	1	0,3
3113	ΤΕΧΝΟΛΟΓΟΙ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΙ	1	0,3
3142	ΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟΥ ΚΑΙ ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΚΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	1	0,3
3412	ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	1	0,3
4114	ΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ	1	0,3
7240	ΤΕΧΝΙΤΕΣ ΑΝΕΓΕΡΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΚΤΙΡΙΩΝ ΚΑΙ ΑΛΛΩΝ ΔΟΜΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ μ.α.κ.	1	0,3
7440	ΗΛΕΚΤΡΟΤΕΧΝΙΤΕΣ, ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΣ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΤΕΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ ΚΑΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	1	0,3
7840	ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΣ ΠΡΟΤΥΠΩΝ (ΠΑΤΡΩΝ) ΚΑΙ ΚΟΠΤΕΣ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ, ΔΕΡΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ	1	0,3
8210	ΧΕΙΡΙΣΤΕΣ ΕΡΓΑΛΕΙΟΜΗΧΑΝΩΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	1	0,3
8710	ΣΥΝΑΡΜΟΛΟΓΗΤΕΣ - ΕΦΑΡΜΟΣΤΕΣ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΩΝ	1	0,3
8822	ΟΔΗΓΟΙ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ, ΤΑΞΙ ΚΑΙ ΜΙΚΡΩΝ ΦΟΡΤΗΓΩΝ	1	0,3
8824	ΟΔΗΓΟΙ ΦΟΡΤΗΓΩΝ ΚΑΙ ΒΑΡΕΩΝ ΦΟΡΤΗΓΩΝ	1	0,3
	ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Οι «Πωλητές σε καταστήματα» εμφανίζονται πρώτοι με ποσοστό **14,3%**.
- Με μικρή διαφορά ακολουθούν οι «Αναλυτές έρευνας αγοράς και στελέχη επιχειρήσεων» καλύπτοντας το **12%** του συνολικού ποσοστού.
- Η ζήτηση για «Πρόσωπα που αναπτύσσουν επαγγελματική δραστηριότητα στους τομείς των χρηματοπιστωτικών υπηρεσιών και των πωλήσεων» είναι **9%**.
- Συνεχίζουμε με την ειδικότητα των «Αντιπροσώπων και ειδικευμένων τεχνικών επί των πωλήσεων τεχνικού εξοπλισμού και συναφών προϊόντων» που απορροφά το **7%**.
- Πέμπτοι έρχονται οι «Χειριστές τηλεφωνικών κέντρων» με **6%**.
- **4,5%** συγκεντρώνουν οι «Ταμίες και υπάλληλοι έκδοσης εισιτηρίων».
- Τέλος, εμφανίζονται στην λίστα μας οι «Αποθηκάριοι και ζυγιστές» με **4%**.



Από τα παραπάνω διαπιστώνουμε ότι ο **Κλάδος Οικονομικής Δραστηριότητας** των επιχειρήσεων και η **Ειδικότητα** είναι άμεσα συνδεδεμένα.

Έτσι δικαιολογείται η αυξημένη ζήτηση των **πωλητών σε καταστήματα**, αφού ο κλάδος με την μεγαλύτερη ζήτηση σε προσωπικό είναι αυτός του **χονδρικού και λιανικού εμπορίου**.

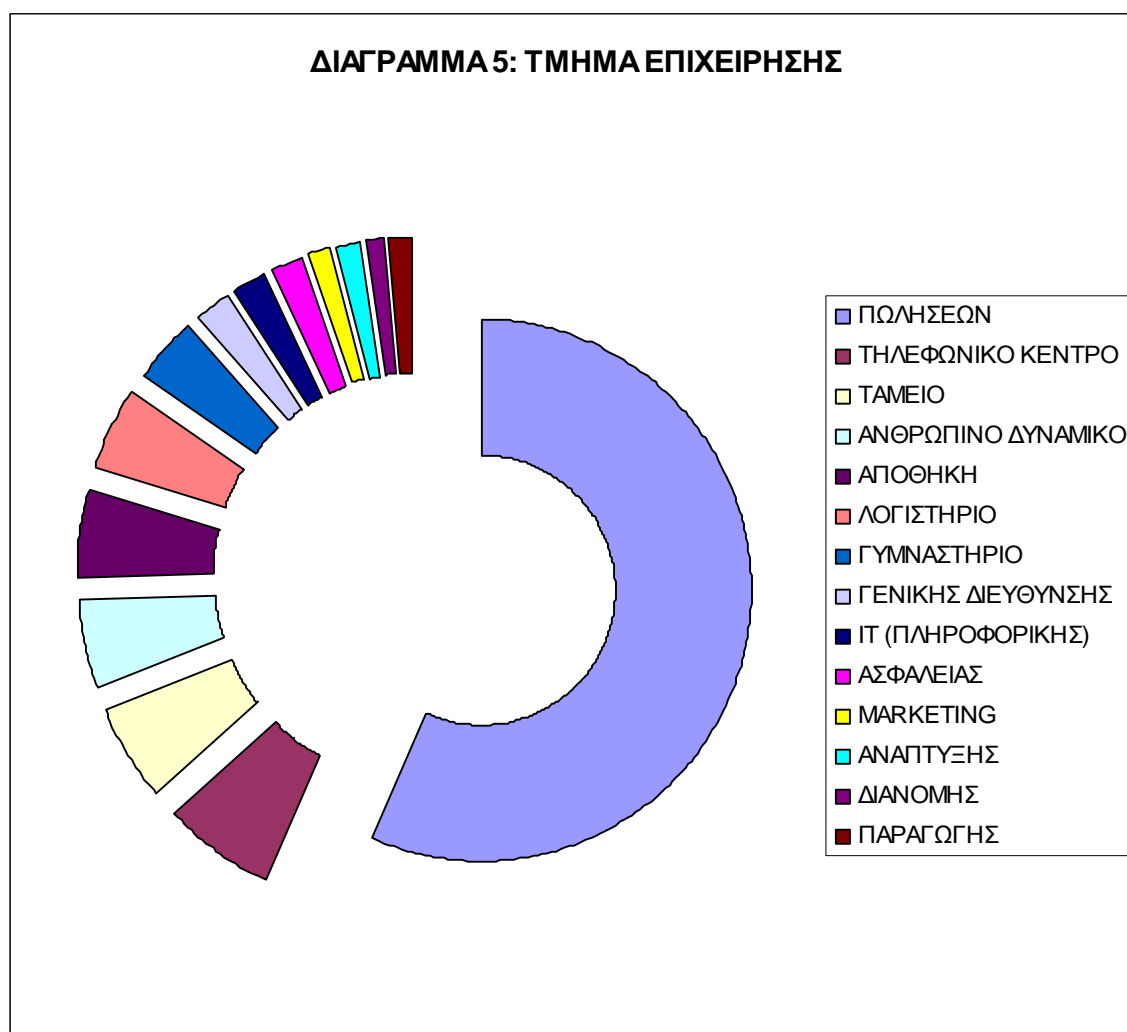
3.5 ΖΗΤΗΣΗ ΑΝΑ ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Σημαντικό μέρος της έρευνας μας αποτελούν τα τμήματα των επιχειρήσεων που ζητείται η θέση. Σύμφωνα με τα αποτελέσματα της μελέτης προέκυψαν τα εξής συμπεράσματα:

ΤΜΗΜΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΠΩΛΗΣΕΩΝ	129	43
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	15	5
ΤΑΜΕΙΟ	13	4,5
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	12	4
ΑΠΟΘΗΚΗ	12	4
ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ	11	3,8
ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ	8	3
ΓΕΝΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ	5	1,6
IT (ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ)	4	1,5
ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ	4	1,5
MARKETING	3	1
ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	3	1
ΔΙΑΝΟΜΗΣ	3	1
ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ	3	1
ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ	2	0,6
ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ	2	0,6
ΔΙΑΓΝΩΣΤΙΚΩΝ ΑΝΤΙΔΡΑΣΤΗΡΙΩΝ	2	0,6
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	2	0,6
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ	2	0,6
ΣΧΕΔΙΑΣΤΗΡΙΟ	2	0,6
ΑΓΟΡΩΝ	1	0,3
ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ	1	0,3
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ	1	0,3
ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ	1	0,3
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	1	0,3
ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ	1	0,3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗΣ	1	0,3
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	1	0,3
ΣΤΑΘΕΡΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	1	0,3
ΤΕΧΝΙΚΟ	1	0,3

ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΝ ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΩΝ	1	0,3
ΥΠΟΔΟΧΗΣ	1	0,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	51	17
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Σαφής είναι η υπεροχή του τμήματος των **Πωλήσεων** με **43%**.
- Με μεγάλη διαφορά ακολουθεί το τμήμα του **Τηλεφωνικού κέντρου** συγκεντρώνοντας μόλις το **5%**.
- Τρίτο εμφανίζεται το **Ταμείο** με ποσοστό **4,5%**.
- Την τέταρτη θέση του πίνακα καταλαμβάνουν ισοδύναμα το τμήμα του **Ανθρώπινου Δυναμικού** και της **Αποθήκης** με **4%**.
- **3,8%** συγκεντρώνει το **Λογιστήριο**.



Γίνεται, λοιπόν, φανερό ότι υπάρχει συσχετισμός μεταξύ του **Τμήματος** της επιχείρησης και της **Ειδικότητας**.

Συγκεκριμένα το τμήμα των **πωλήσεων** και η ειδικότητα του **πωλητή** συγκεντρώνουν τα υψηλότερα ποσοστά.

3.6 ΑΝΑΦΟΡΑ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΣΕΩΝ ΖΗΤΗΣΗΣ

ΘΕΣΕΙΣ ΖΗΤΗΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	191	64
1	98	32,6
2	4	1,3
3	1	0,3
5	1	0,3
10	1	0,3
20	2	0,6
100	2	0,6
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Παρατηρούμε ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις **δεν αναφέρουν** τον αριθμό θέσεων εργασίας που προσφέρουν, με ποσοστό **64%**.
- Σε μία (1) μόνο θέση εργασίας αναφέρεται το **32,6%** των επιχειρήσεων, ενώ από δυο (2) θέσεις και πάνω ζητά μόλις το **3,4%**.

3.7 ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΑ ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ

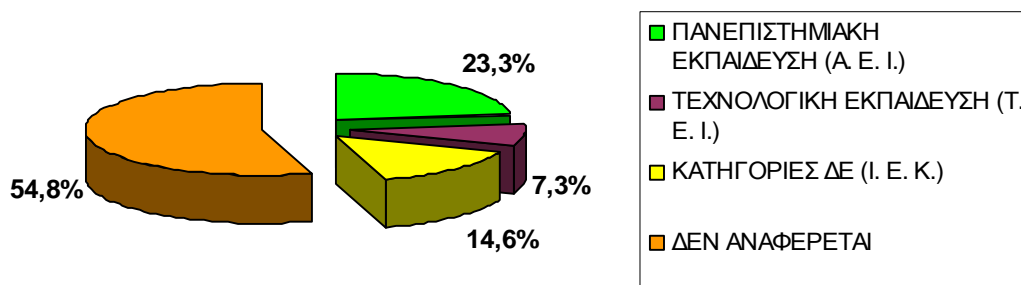
Σε αυτό το σημείο της μελέτης παρατηρούμε πως δεν γίνεται ιδιαίτερη αναφορά, από τις επιχειρήσεις, στα τυπικά προσόντα που πρέπει να διαθέτει ο υποψήφιος για τη θέση εργασίας.

3.7.1 ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ – ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ - ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (Α. Ε. Ι.)	70	23,3
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (Τ. Ε. Ι.)	22	7,3
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΕ (Ι. Ε. Κ.)	44	14,6
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	164	54,8
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Αναλυτικότερα, οι περισσότερες επιχειρήσεις **δεν αναφέρουν** κανένα τυπικό προσόν, όσο αφορά το εκπαιδευτικό επίπεδο, με ποσοστό **54,8%**.
- Αντίθετα, το **30,6%** των επιχειρήσεων θέτει ως απαραίτητο στοιχείο για τη πρόσληψη του υποψηφίου στην θέση εργασίας, πτυχίο **τριτοβάθμιας** εκπαίδευσης. Συγκεκριμένα, **Πανεπιστημιακή εκπαίδευση** ζητά το **23,3%** των επιχειρήσεων και **Τεχνολογική εκπαίδευση** το **7,3%**.
- Αρκετά υψηλό ποσοστό (**14,6%**) καταλαμβάνουν οι επιχειρήσεις οι οποίες ζητούν αποφοίτους **Δευτεροβάθμιας** εκπαίδευσης.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 6: ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ - ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ



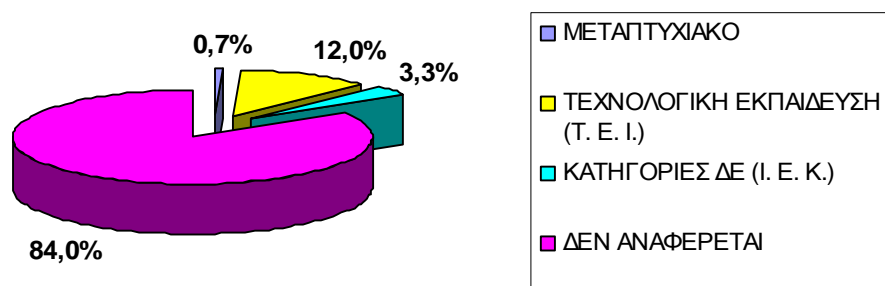
ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ – ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ - ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ	2	0,7
ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ (Τ. Ε. Ι.)	36	12
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΔΕ (Ι. Ε. Κ.)	10	3,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	252	84
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

Όσο αφορά το **εναλλακτικό** επίπεδο εκπαίδευσης ζήτησης η **Τεχνολογική εκπαίδευση** επικρατεί με **12%**, ακολουθεί η **Δευτεροβάθμια εκπαίδευση** με **3,3%** και το **Μεταπτυχιακό** με **0,7%**.

Αντίθετα το **84%** των επιχειρήσεων δεν αναφέρεται σε εναλλακτικό επίπεδο μόρφωσης.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 7: ΤΥΠΙΚΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ - ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ



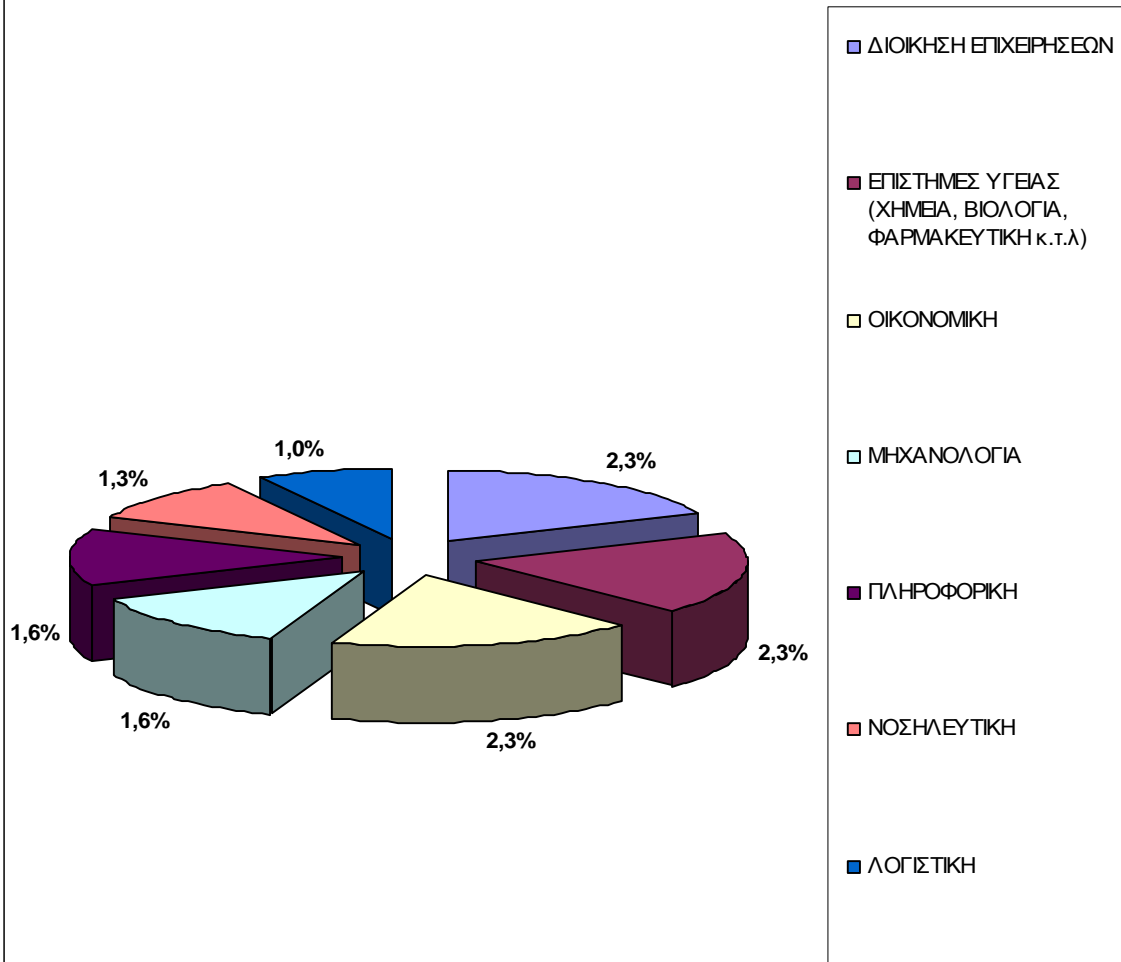
3.7.2 ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ

Μερικές από τις επιχειρήσεις που ζητούν αποφοίτους Τριτοβάθμιας εκπαίδευσης αναφέρονται σε συγκεκριμένες κατευθύνσεις πτυχίου, οι οποίες καταγράφηκαν από την έρευνα ως εξής:

ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	7	2,3
ΕΠΙΣΤΗΜΕΣ ΥΓΕΙΑΣ (ΧΗΜΕΙΑ, ΒΙΟΛΟΓΙΑ, ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΗ κ.λ.π)	7	2,3
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ	7	2,3
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ	5	1,6
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	5	1,6
ΝΟΣΗΛΕΥΤΙΚΗ	4	1,3
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	3	1
ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΗ	1	0,3
ΜΕΤΑΛΛΕΙΟΛΟΓΙΑ	1	0,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	260	86,6
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Πρώτες σε προτίμηση έρχονται οι κατευθύνσεις **Οικονομίας, Διοίκησης Επιχειρήσεων** και **Επιστήμων Υγείας** με ποσοστό **2,3%** η καθεμία.
- Ακολουθούν η **Μηχανολογία** και η **Πληροφορική** με ποσοστό **3,2%** αθροιστικά, η **Νοσηλευτική** με **1,3%**, ενώ μικρό ποσοστό καταλαμβάνει η **Λογιστική** με μόλις **1%**.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 8: ΚΑΤΕΥΘΥΝΣΗ ΠΤΥΧΙΟΥ

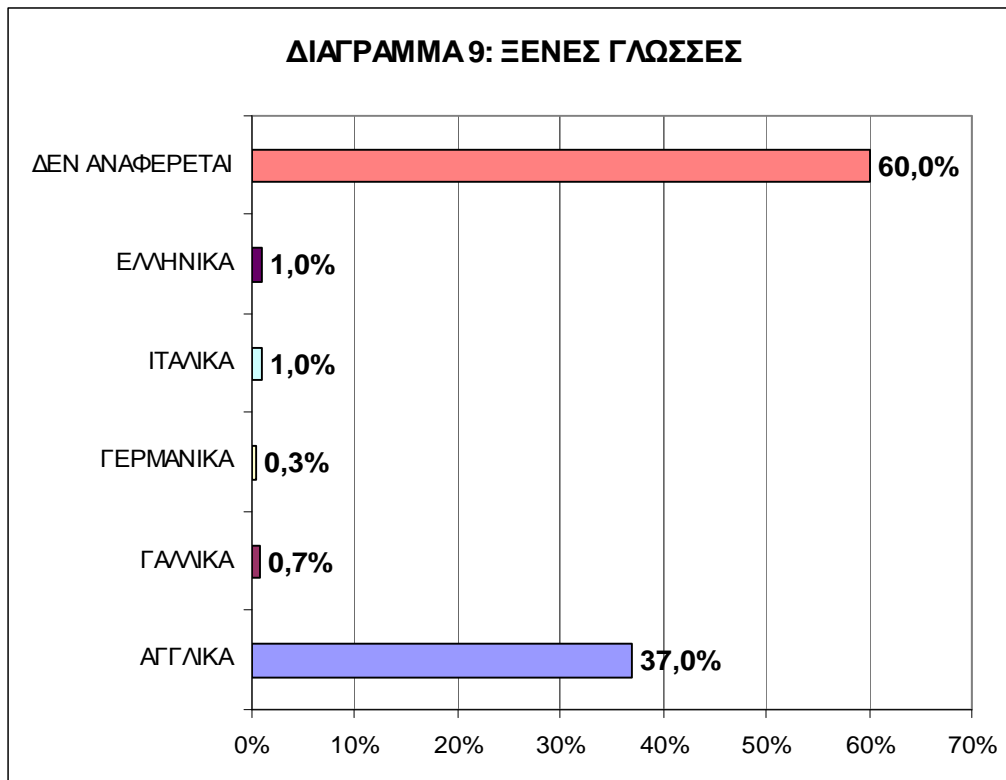


3.7.3 ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Η ζήτηση των ξένων γλωσσών καταγράφεται από την έρευνα ως εξής:

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΑΓΓΛΙΚΑ	111	37
ΓΑΛΛΙΚΑ	2	0,7
ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	1	0,3
ΙΤΑΛΙΚΑ	3	1
ΕΛΛΗΝΙΚΑ	3	1
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	180	60
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

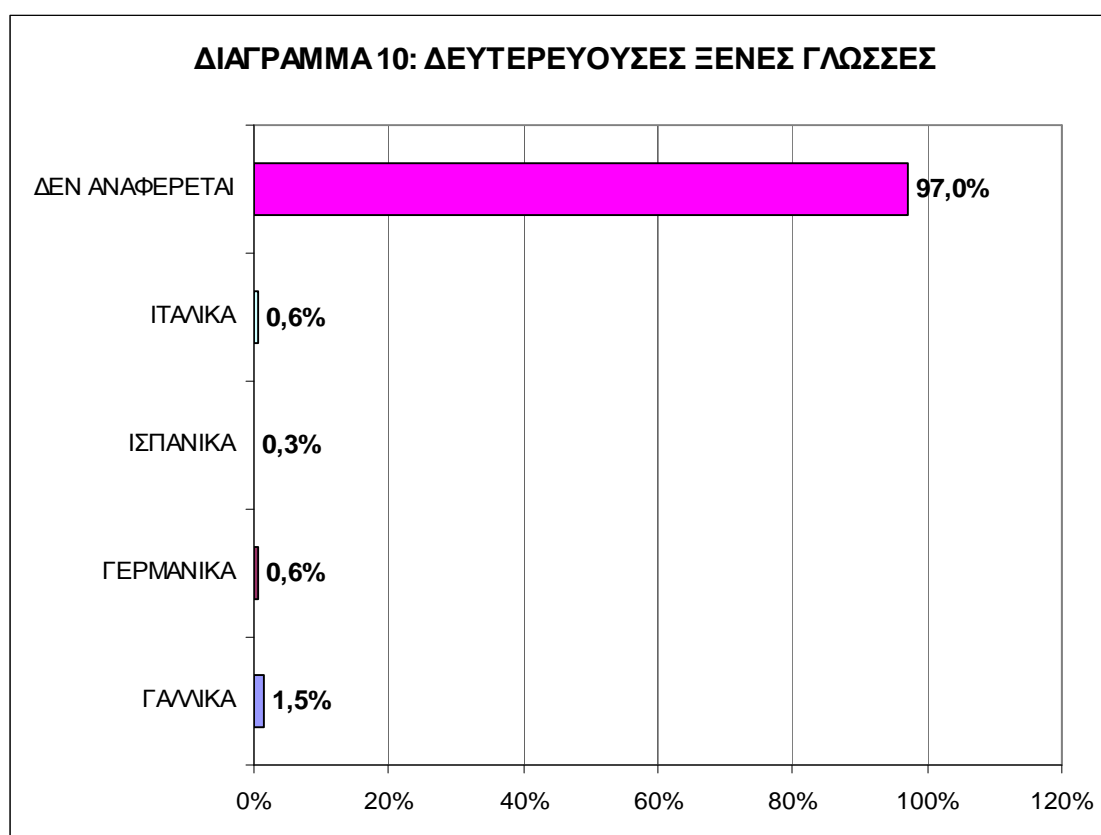
- Όπως ήταν αναμενόμενο τα **Αγγλικά** υπερέχουν των υπολοίπων ξένων γλωσσών με ποσοστό **37%**, ενώ οι **υπόλοιπες ξένες γλώσσες**, που είναι τα Γαλλικά, τα Γερμανικά, τα Ιταλικά και τα Ελληνικά συγκεντρώνουν συνολικά το **3%**.
- Είναι αξιοσημείωτο ότι το **60%** των επιχειρήσεων **δεν αναφέρεται** σε γνώση ξένης γλώσσας από τους υποψηφίους.



ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΓΑΛΛΙΚΑ	4	1,5
ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ	2	0,6
ΙΣΠΑΝΙΚΑ	1	0,3
ΙΤΑΛΙΚΑ	2	0,6
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	291	97
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

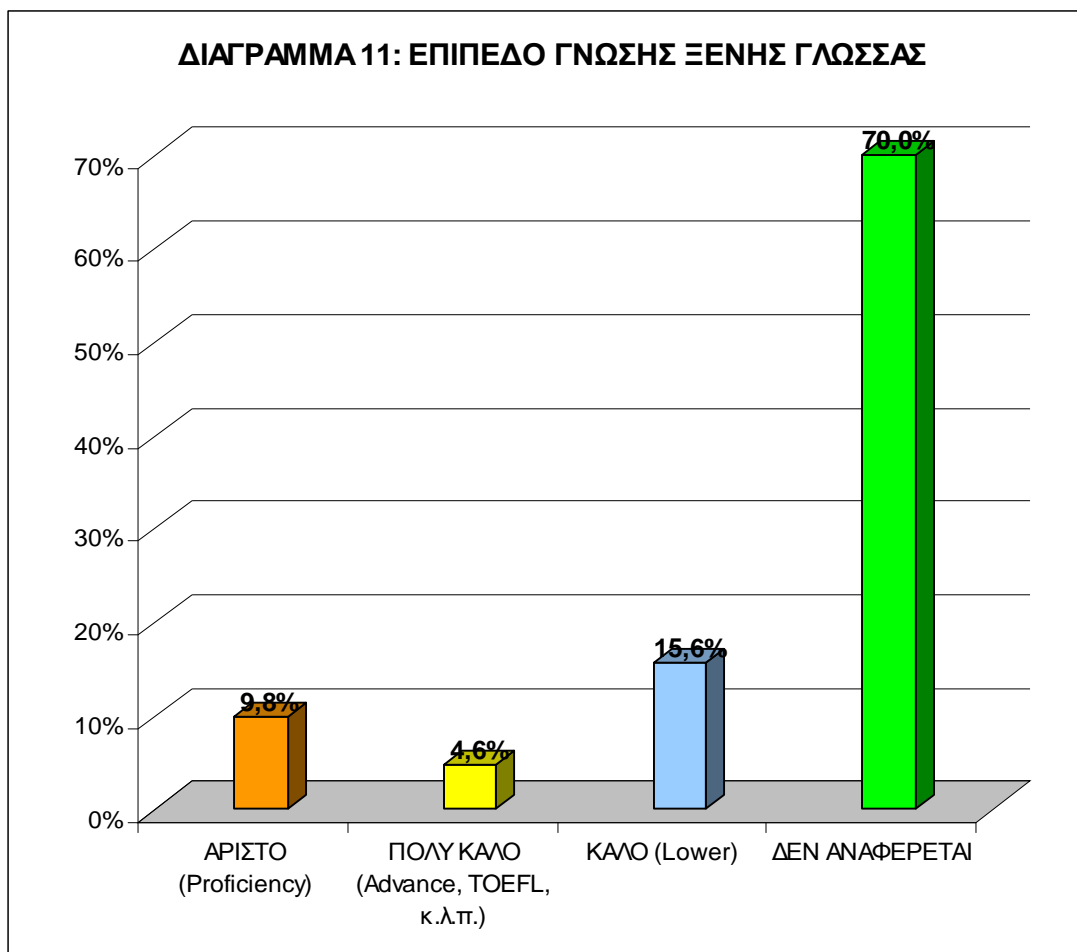
- Ως δεύτερη ξένη γλώσσα προτιμείται από τις επιχειρήσεις με **1,5%** η **Γαλλική**. Ίδιο ποσοστό (1,5%) συγκεντρώνουν συνολικά τα Γερμανικά, τα Ισπανικά και τα Ιταλικά.
- Αξίζει να αναφέρουμε ότι η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων **δεν κάνει καμία αναφορά** στην γνώση δεύτερης ξένης γλώσσας, με ποσοστό **97%**.



ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΝΩΣΗΣ ΞΕΝΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ

ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΝΩΣΗΣ ΞΕΝΗΣ ΓΛΩΣΣΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΑΡΙΣΤΟ (Proficiency)	29	9,8
ΠΟΛΥ ΚΑΛΟ (Advance, TOEFL, κ.λ.π.)	14	4,6
ΚΑΛΟ (Lower)	47	15,6
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	210	70
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Γνώσεις Αγγλικών επιπέδου **Lower** ζητείται κατά κύριο λόγο από τις επιχειρήσεις, με ποσοστό **15,6%**.
- Το **70%** των επιχειρήσεων **δεν αναφέρεται** σε κάποιο επίπεδο γνώσης ξένης γλώσσας.



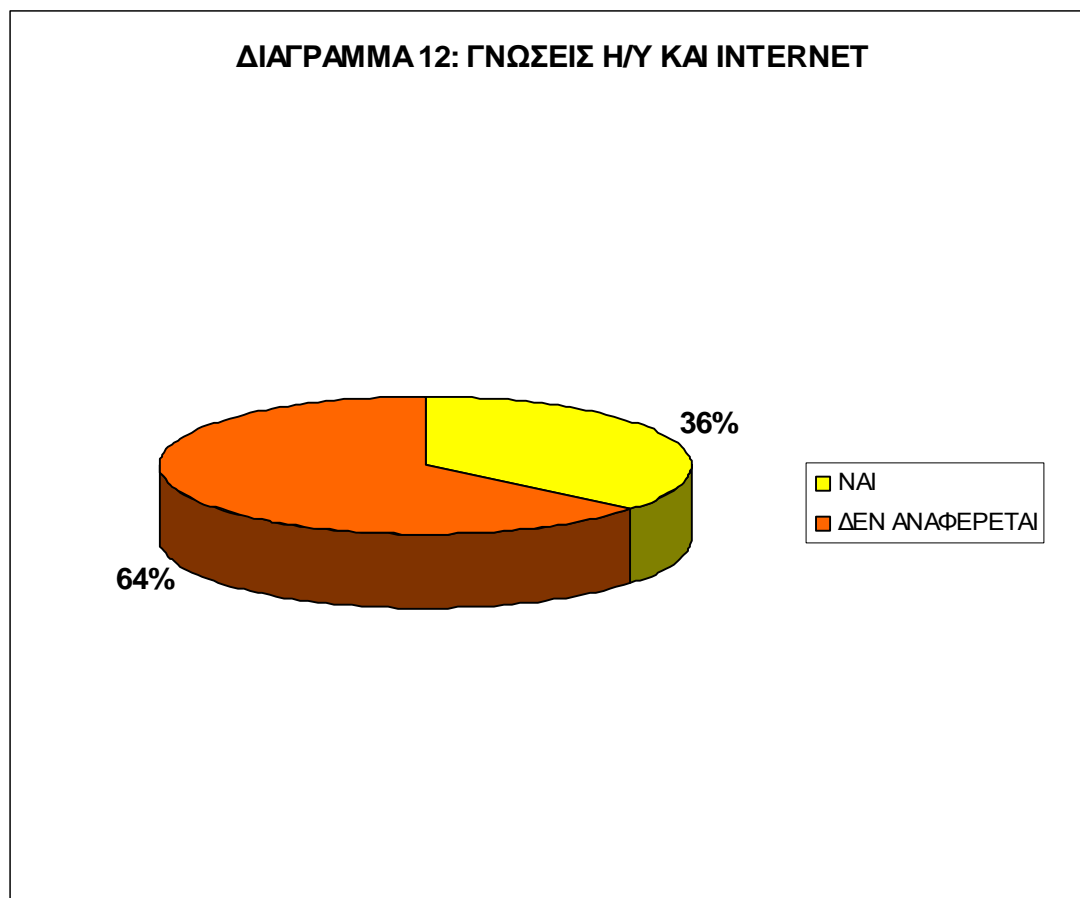
3.7.4 ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ

Αναμφίβολα, οι γνώσεις Η/Υ αποτελούν σημαντικό προσόν που πρέπει να έχει ο υποψήφιος στον ανταγωνιστικό στίβο της ανεύρεσης εργασίας.

3.7.4.1 ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET

ΓΝΩΣΕΙΣ Η/Υ ΚΑΙ INTERNET	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΝΑΙ	108	36
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	192	64
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

Το **36%** των επιχειρήσεων αναζητά υποψηφίους με γνώσεις **Η/Υ και Internet**.

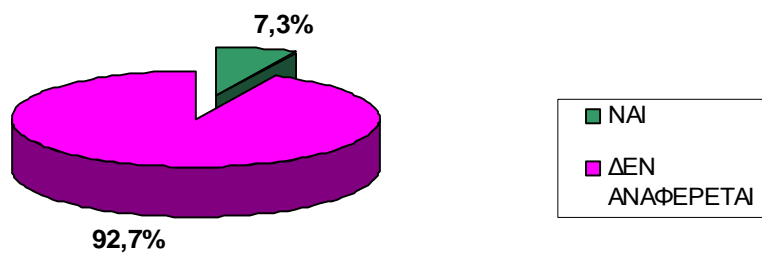


3.7.4.2 Η/Υ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Η/Υ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΝΑΙ	22	7,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	278	92,7
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

Προκύπτει από τη μελέτη ότι μόνο το **7,3%** αναζητά υποψηφίους με **εξειδικευμένες γνώσεις Η/Υ**.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 13: Η/Υ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

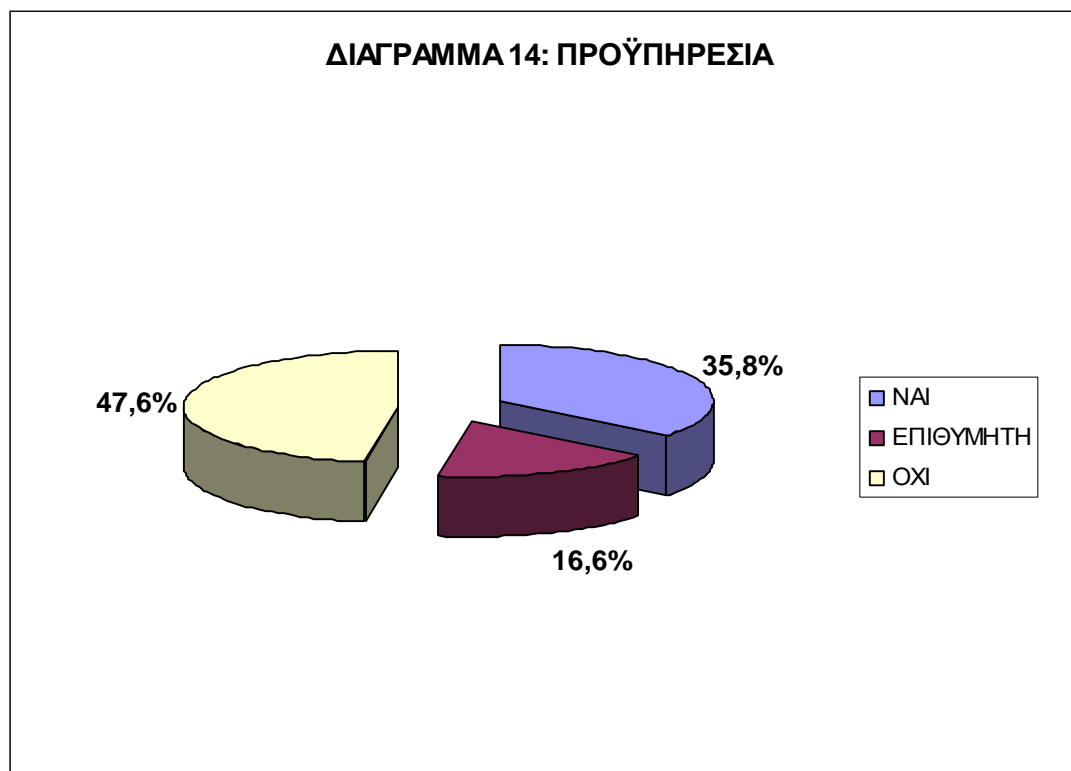


3.7.5 ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ

Γνωρίζουμε ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις θέλουν να κατατάξουν στο ανθρώπινο δυναμικό τους ικανά στελέχη τα οποία να διαθέτουν εμπειρία. Γι' αυτό, λοιπόν, θέτουν σαν απαραίτητο προσόν την προϋπηρεσία τουλάχιστον 2 ετών σε ίδιο ή συναφές αντικείμενο εργασίας.

ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΝΑΙ	107	35,8
ΕΠΙΘΥΜΗΤΗ	50	16,6
ΟΧΙ	143	47,6
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

Συνολικά το **52,4%** θεωρούν **απαραίτητη ή επιθυμητή** την προϋπηρεσία, ενώ το **47,6%** των επιχειρήσεων **δεν την συμπεριλαμβάνουν** ως απαραίτητο προσόν πρόσληψης.



ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ ΣΕ ΕΤΗ (ΕΛΑΧΙΣΤΟ)

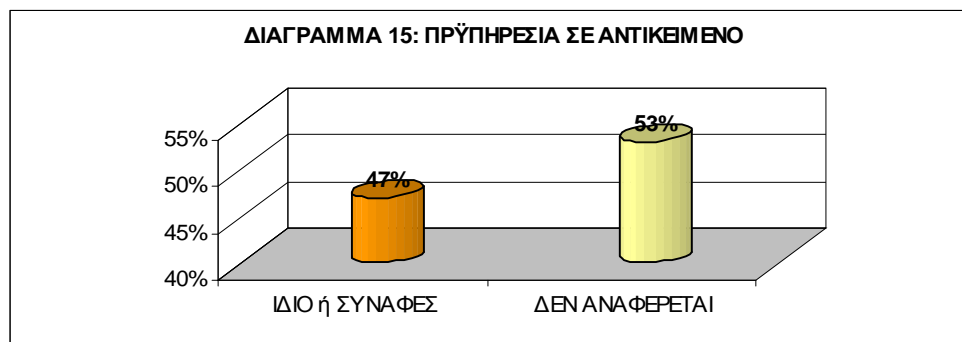
ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ ΣΕ ΕΤΗ (ΕΛΑΧΙΣΤΟ)	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
1	5	1,6
2	29	9,7
3	14	4,8
4	1	0,3
5	18	6
10	1	0,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	232	77,3
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- **Καμία αναφορά** δεν γίνεται από το **77,3%** των επιχειρήσεων στον χρόνο προϋπηρεσίας.
- Αντίθετα, το **9,7%** των επιχειρήσεων θέτει ως ελάχιστο χρόνο προϋπηρεσίας τα δυο (2) έτη.

ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ ΣΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ

ΠΡΟΫΠΗΡΕΣΙΑ ΣΕ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΙΔΙΟ ή ΣΥΝΑΦΕΣ	140	47
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	160	53
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

Το **47%** των επιχειρήσεων ζητά προϋπηρεσία σε **ίδιο ή συναφές** αντικείμενο με τη θέση εργασίας.



3.8 ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΑ ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΚΑΙ ΤΙΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ ΥΠΟΨΗΦΙΟΥ

Πολλές επιχειρήσεις επιθυμούν να εντάξουν στο ανθρώπινο δυναμικό τους εργαζόμενους οι οποίοι να διαθέτουν επαγγελματικές ικανότητες και κάποια αλλά προσόντα εκτός από τα τυπικά.

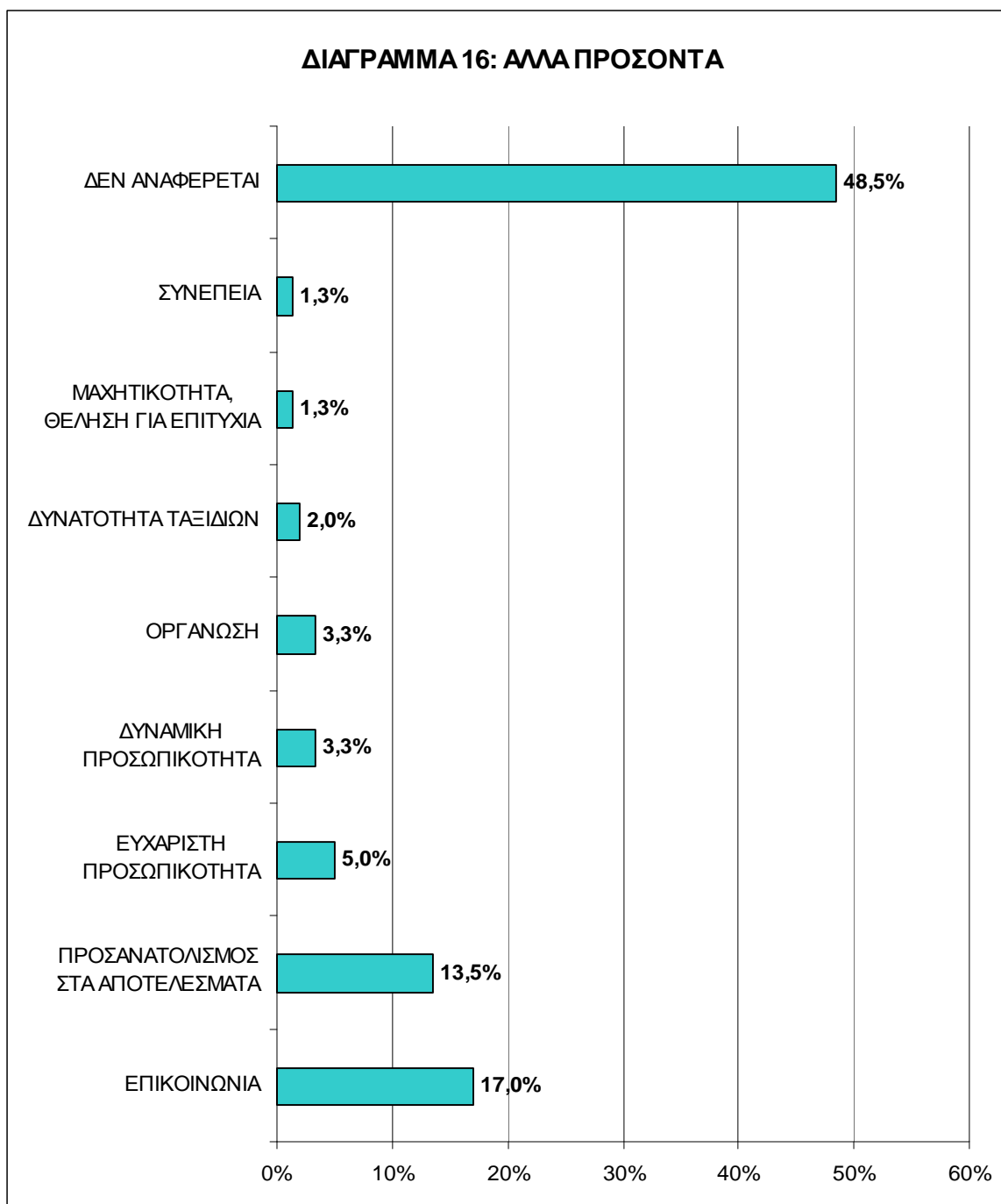
3.8.1 ΑΛΛΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

Τα αλλά προσόντα που προκύπτουν από την έρευνα είναι τα εξής:

ΑΛΛΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	51	17
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ	40	13,5
ΕΥΧΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	14	5
ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	10	3,3
ΟΡΓΑΝΩΣΗ	10	3,3
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΤΑΞΙΔΙΩΝ	6	2
ΜΑΧΗΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΘΕΛΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑ	4	1,3
ΣΥΝΕΠΕΙΑ	4	1,3
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ	2	0,6
ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ	2	0,6
ΔΙΟΙΚΗΣΗ	2	0,6
ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΟΣ	2	0,6
ΟΜΑΔΙΚΟΤΗΤΑ	2	0,6
ΑΝΕΣΗ ΣΕ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΕΙΣ	1	0,3
ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	1	0,3
ΕΡΓΑΤΙΚΟΤΗΤΑ	1	0,3
ΗΘΟΣ	1	0,3
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ	1	0,3
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	1	0,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	145	48,5
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Άτομα τα οποία διαθέτουν **επικοινωνιακές ικανότητες** ζητούνται από τις επιχειρήσεις σε ποσοστό **17%**.
- Σημαντικό, επίσης, θεωρείται τα υποψήφια στελέχη να είναι **προσανατολισμένα στα αποτελέσματα**, με ποσοστό **13,5%**.

- Επιπλέον προσόντα που ζητούνται είναι η **ευχάριστη** και η **δυναμική προσωπικότητα** που συγκεντρώνουν ποσοστά **5%** και **3%** αντίστοιχα.
- **3,3%** συγκεντρώνουν οι **οργανωτικές ικανότητες** των υποψηφίων.
- Είναι αξιοσημείωτο πως το **48,5%** των επιχειρήσεων **δεν αναφέρεται** σε άλλα προσόντα.



ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ

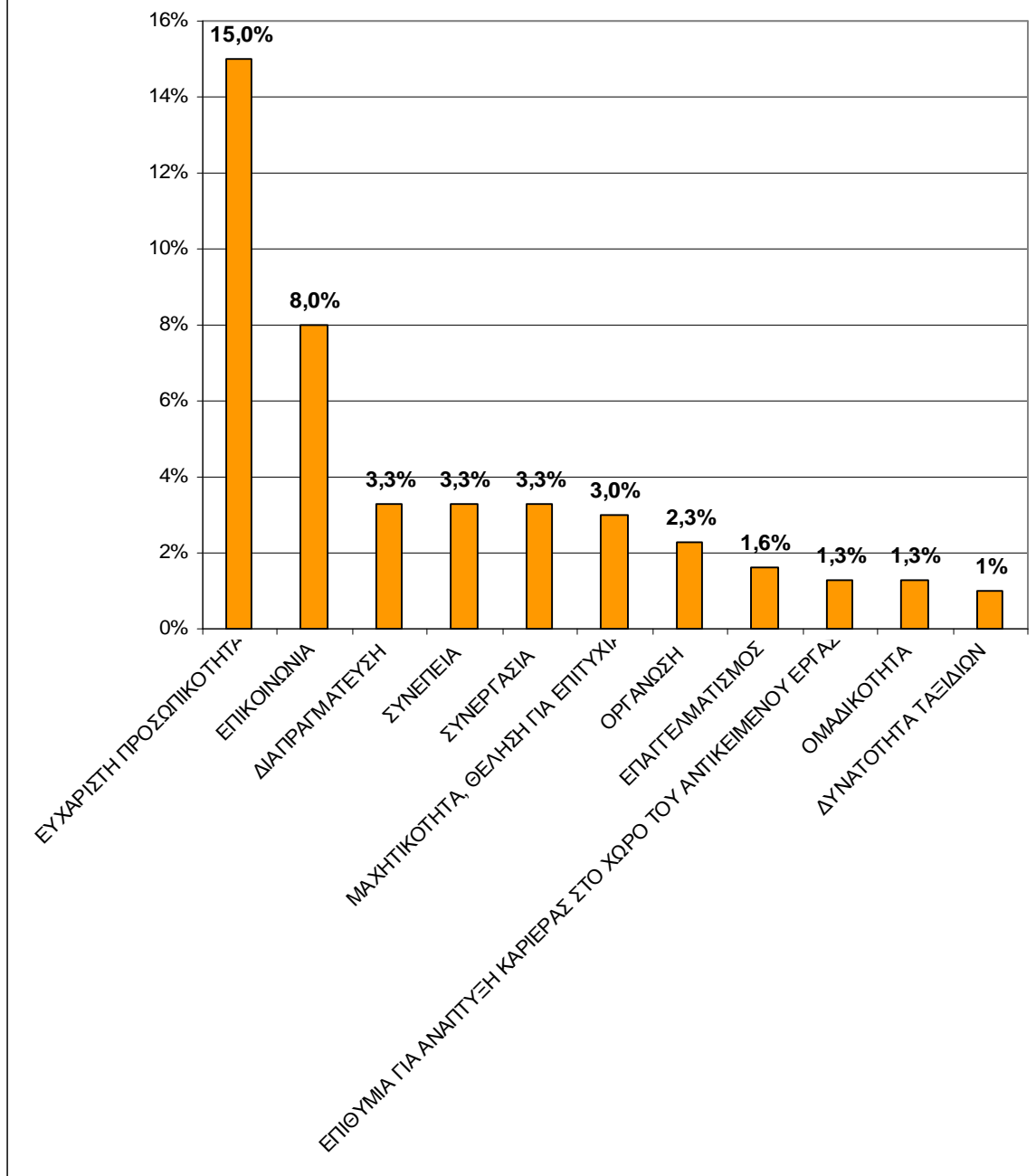
ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΕΥΧΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	45	15
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	23	8
ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΕΥΣΗ	10	3,3
ΣΥΝΕΠΕΙΑ	10	3,3
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ	10	3,3
ΜΑΧΗΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΘΕΛΗΣΗ ΓΙΑ ΕΠΙΤΥΧΙΑ	9	3
ΟΡΓΑΝΩΣΗ	7	2,3
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΣΜΟΣ	5	1,6
ΕΠΙΘΥΜΙΑ ΓΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΡΙΕΡΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΤΟΥ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	4	1,3
ΟΜΑΔΙΚΟΤΗΤΑ	4	1,3
ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΤΑΞΙΔΙΩΝ	3	1
ΔΙΟΙΚΗΣΗ	2	0,6
ΔΥΝΑΜΙΚΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑ	2	0,6
ΠΕΙΘΩ	2	0,6
ΠΡΟΣΑΝΑΤΟΛΙΣΜΟΣ ΣΤΗΝ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΕΛΑΤΗ	2	0,6
ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ	1	0,3
ΕΝΘΟΥΣΙΑΣΜΟΣ	1	0,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	160	53,5
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

Τις πρώτες θέσεις των δευτερευόντων προσόντων καταλαμβάνουν πάλι η **ευχάριστη προσωπικότητα** και η **επικοινωνία** με **15%** και **8%** αντίστοιχα.

Η **διαπραγμάτευση**, η **συνέπεια** και η **συνεργασία** έρχονται τρίτα σε προτίμηση από τις επιχειρήσεις με **3,3%** η καθεμία.

Τέλος αξίζει να αναφέρουμε ότι το υψηλότερο ποσοστό των επιχειρήσεων (**53,5%**) **δεν αναφέρει** ότι επιθυμεί, οι ενδιαφερόμενοι υποψήφιοι για την κάλυψη της θέσης, να έχουν δευτερεύοντα προσόντα.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 17: ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ_1



Τα παραπάνω αποτελέσματα επιβεβαιώνονται από την αυξημένη ζήτηση σε πωλητές, καθώς η άνεση στην επικοινωνία αποτελεί βασικό προσόν για τη θέση αυτή.

Συγκεκριμένα, οι **πωλητές** συγκεντρώνουν ποσοστό τάξεως **14,3%** και η **επικοινωνία** **17%**.

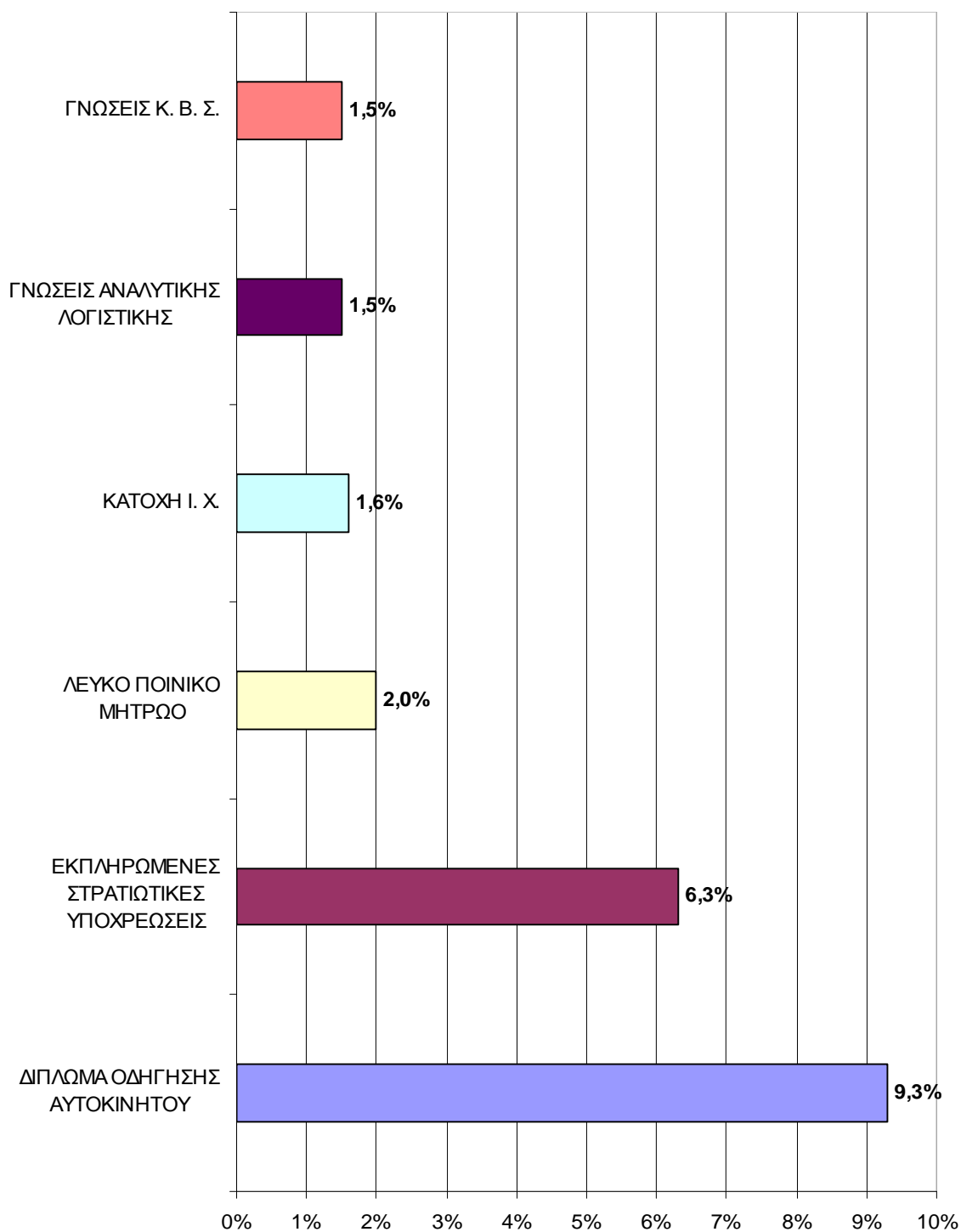
3.8.2 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Οι επαγγελματικές ικανότητες που προκύπτουν από την μελέτη των αποτελεσμάτων είναι οι εξής:

- **9,3%** αντιστοιχεί σε **κατοχή διπλώματος οδήγησης αυτοκινήτου**.
- Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν οι άντρες υποψήφιοι να έχουν **εκπληρωμένες τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις** καλύπτουν το **6,3%**.
- Επίσης το **2%** των επιχειρήσεων ζητάει **λευκό ποινικό μητρώο** και το **1,6%** **κατοχή Ι.Χ. αυτοκινήτου**.
- Τέλος, ενδιαφέρον παρουσιάζει το γεγονός ότι 218 από τις 300 εξεταζόμενες επιχειρήσεις (**73%**) **δεν αναφέρονται** σε επαγγελματικές ικανότητες.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΔΙΠΛΩΜΑ ΟΔΗΓΗΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	28	9,3
ΕΚΠΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	19	6,3
ΛΕΥΚΟ ΠΟΙΝΙΚΟ ΜΗΤΡΩΟ	6	2
ΚΑΤΟΧΗ Ι. Χ.	5	1,6
ΓΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	4	1,5
ΓΝΩΣΕΙΣ Κ. Β. Σ.	4	1,5
ΕΡΓΑΤΙΚΟ, ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΔΙΚΑΙΟ	2	0,6
ΚΑΤΟΧΟΣ ΜΗΧΑΝΗΣ / ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΑΣ	2	0,6
ΑΔΕΙΑ ΑΣΚΗΣΕΩΣ ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟΥ Α ΤΑΞΕΩΣ	1	0,3
ΑΔΕΙΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ SECURITY	1	0,3
ΑΔΕΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΤΗ Γ' ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑΣ	1	0,3
ΓΝΩΣΕΙΣ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ	1	0,3
ΓΝΩΣΕΙΣ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ	1	0,3
ΓΝΩΣΕΙΣ ΠΑΤΡΟΝ	1	0,3
ΤΥΦΛΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΓΡΑΦΟΜΗΧΑΝΗΣ	1	0,3
ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	1	0,3
ΓΝΩΣΗ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ ΓΕΡΑΝΟΥ	1	0,3
ΓΝΩΣΗ ΧΕΙΡΙΣΜΟΥ barcode	1	0,3
ΔΙΠΛΩΜΑ ΙΑΤΑ	1	0,3
ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	1	0,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	218	73
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 18: ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

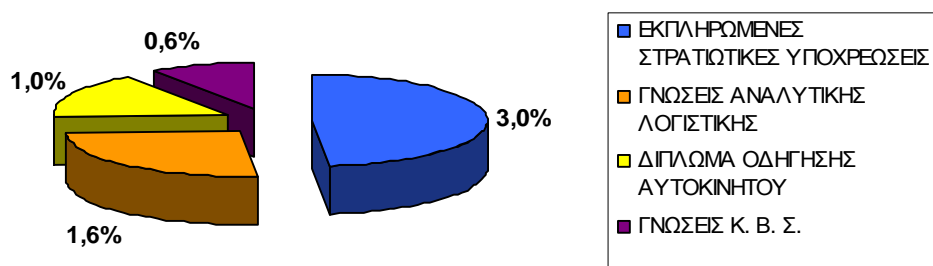


ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΕΚΠΛΗΡΩΜΕΝΕΣ ΣΤΡΑΤΙΩΤΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	9	3
ΓΝΩΣΕΙΣ ΑΝΑΛΥΤΙΚΗΣ ΛΟΓΙΣΤΙΚΗΣ	5	1,6
ΔΙΠΛΩΜΑ ΟΔΗΓΗΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ	3	1
ΓΝΩΣΕΙΣ Κ. Β. Σ.	2	0,6
ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ Υ/Σ Μ.Τ	1	0,3
ΕΥΠΑΡΟΥΣΙΑΣΤΟΣ / ΣΤΗ	1	0,3
ΚΑΤΟΧΗ Ι. Χ.	1	0,3
ΧΕΙΡΙΣΜΟΣ GRS / GDS	1	0,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	277	92,5
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Παρατηρούμε ότι οι **εκπληρωμένες στρατιωτικές υποχρεώσεις** προηγούνται στις δευτερεύουσες επαγγελματικές ικανότητες με **3%** και ακολουθούν οι **Γνώσεις Αναλυτικής Λογιστικής** με **1,6%**.
- Η συντριπτική πλειοψηφία των επιχειρήσεων (**92,5%**) **δεν αναφέρεται** σε δευτερεύουσες επαγγελματικές ικανότητες.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 19: ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ



3.9 ΔΙΑΚΥΜΑΝΣΗ ΤΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΑ ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Τα δημογραφικά χαρακτηριστικά παίζουν σημαντικό ρόλο στην διακύμανση της ζήτησης των ειδικοτήτων στην αγορά εργασίας. Τα χαρακτηριστικά που έχουν καταγραφεί από την έρευνα είναι το φύλο, η ηλικία, η οικογενειακή κατάσταση και ο νομός ζήτησης της θέσης.

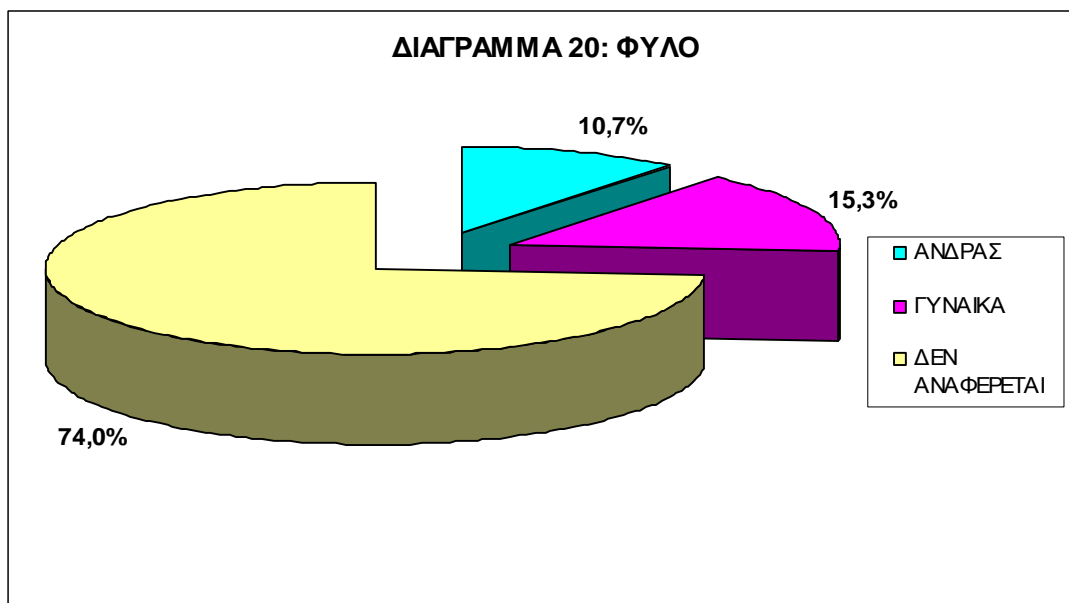
3.9.1 ΖΗΤΗΣΗ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΟ ΦΥΛΟ

Η ζήτηση ανάλογα με το φύλο διαμορφώνεται ως εξής:

ΦΥΛΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΑΝΔΡΑΣ	32	10,7
ΓΥΝΑΙΚΑ	46	15,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	222	74
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- 46 από τις 300 επιχειρήσεις (**15,3%**) ζητούν για την κάλυψη των θέσεων εργασίας **γυναίκες**.
- Το **10,7%** των επιχειρήσεων ζητά **άνδρες** υποψήφιους.
- Ενώ το **74%** των επιχειρήσεων δεν κάνει **καμία αναφορά** στο φύλο.

Επομένως, παρατηρούμε ότι **το φύλο δεν φαίνεται να αποτελεί κριτήριο για την πρόσληψη** σε κάποια επιχείρηση.



3.9.2 ΖΗΤΗΣΗ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ ΗΛΙΚΙΑ

ΗΛΙΚΙΑ ΑΠΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	266	89
18	1	0,3
19	1	0,3
20	5	1,7
24	1	0,3
25	11	3,6
27	1	0,3
28	10	3,3
30	2	0,6
31	1	0,3
35	1	0,3
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Το **89%** των επιχειρήσεων **δεν αναφέρει** κάποιο κατώτερο όριο ηλικίας που να απαιτείται για την κάλυψη της θέσης.
- Ηλικία από **25** και άνω ζητάει το **3,6%**.

Συμπερασματικά προκύπτει από τα παραπάνω ότι το κατώτερο όριο ηλικίας είναι άμεσα συνδεδεμένο με την προϋπηρεσία και αυτό γιατί ένας υποψήφιος **25** ετών μπορεί να διαθέτει προϋπηρεσία **2** ετών, σε ίδιο η συναφές αντικείμενο με την θέση εργασίας.

ΗΛΙΚΙΑ ΕΩΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	160	53,5
25	2	0,6
28	9	3
30	39	13
32	7	2,3
35	31	10,3
36	1	0,3
38	1	0,3
40	30	10
41	1	0,3
45	12	4
50	3	1
55	4	1,3
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

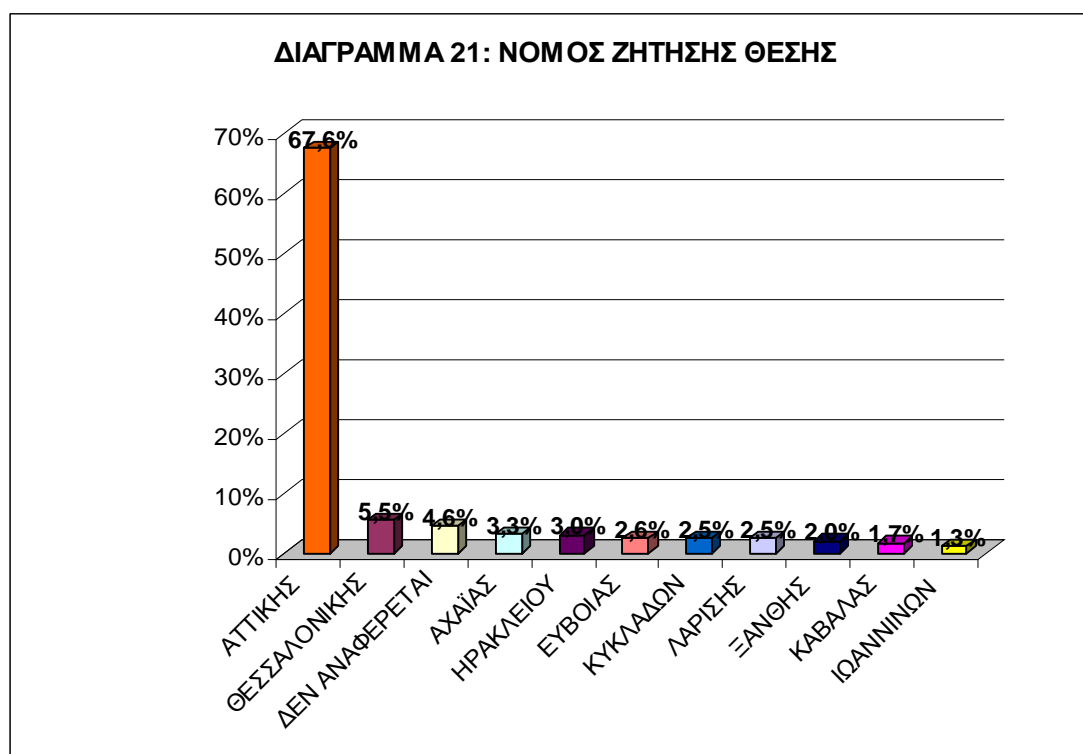
- Πάνω από το μισό (**53,5%**) των επιχειρήσεων που εξετάστηκαν **δεν αναφέρουν** κάποιο ανώτερο όριο ηλικίας.
- **13%** ζητούν άτομα **έως 30** ετών.
- Μέχρι **35** ετών ζητά το **10,3%**, ενώ με μικρή διαφορά ακολουθούν οι υποψήφιοι **έως 40** ετών με **10%**.

3.9.3 ΝΟΜΟΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΘΕΣΗΣ

ΝΟΜΟΣ ΖΗΤΗΣΗΣ ΘΕΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΑΤΤΙΚΗΣ	203	67,6
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	16	5,5
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	14	4,6
ΑΧΑΪΑΣ	10	3,3
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	9	3
ΕΥΒΟΙΑΣ	8	2,6
ΚΥΚΛΑΔΩΝ	7	2,5
ΛΑΡΙΣΗΣ	7	2,5
ΞΑΝΘΗΣ	6	2

ΚΑΒΑΛΑΣ	5	1,7
ΙΩΑΝΝΙΝΩΝ	4	1,3
ΦΘΙΩΤΙΔΑΣ	3	1
ΒΟΙΩΤΙΑΣ	2	0,6
ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	2	0,6
ΕΒΡΟΥ	1	0,3
ΖΑΚΥΝΘΟΥ	1	0,3
ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ	1	0,3
ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ	1	0,3
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Όπως ήταν αναμενόμενο οι περισσότερες θέσεις εργασίας που προσφέρονται ανήκουν στον νομό **Αττικής (67,6%)**.
- Ακολουθούν με μεγάλη διαφορά ο νομός **Θεσσαλονίκης με 5,5%**, ο νομός **Αχαΐας με 3,3%** και ο νομός **Ηρακλείου με 3%**.



- ✓ Καμία επιχείρηση **δεν έκανε αναφορά στην οικογενειακή κατάσταση** των υποψήφιων, επομένως βλέπουμε πως δεν αποτελεί κριτήριο για την πρόσληψη στην θέση εργασίας.

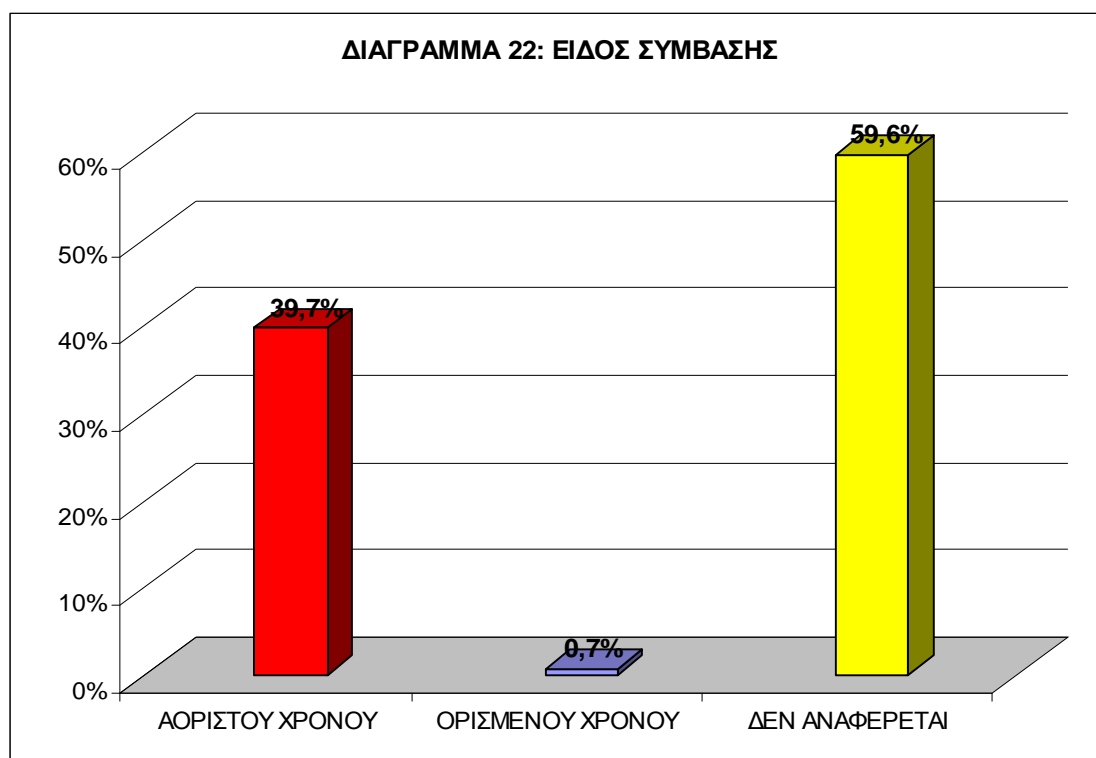
3.10 ΕΙΔΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Σημαντική αναφορά γίνεται από τις επιχειρήσεις στο είδος απασχόλησης που προσφέρουν.

3.10.1 ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

ΕΙΔΟΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΑΟΡΙΣΤΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	119	39,7
ΟΡΙΣΜΕΝΟΥ ΧΡΟΝΟΥ	2	0,7
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	179	59,6
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- **Αορίστου χρόνου** είναι το είδος της σύμβασης που προσφέρουν 119 (**39,7%**) από τις 300 επιχειρήσεις.
- Μόλις το **0,7%** τείνει σε συμβάσεις **ορισμένου χρόνου**.
- Ενώ το **59,6%** **δεν αναφέρει** κάποιο είδος σύμβασης.

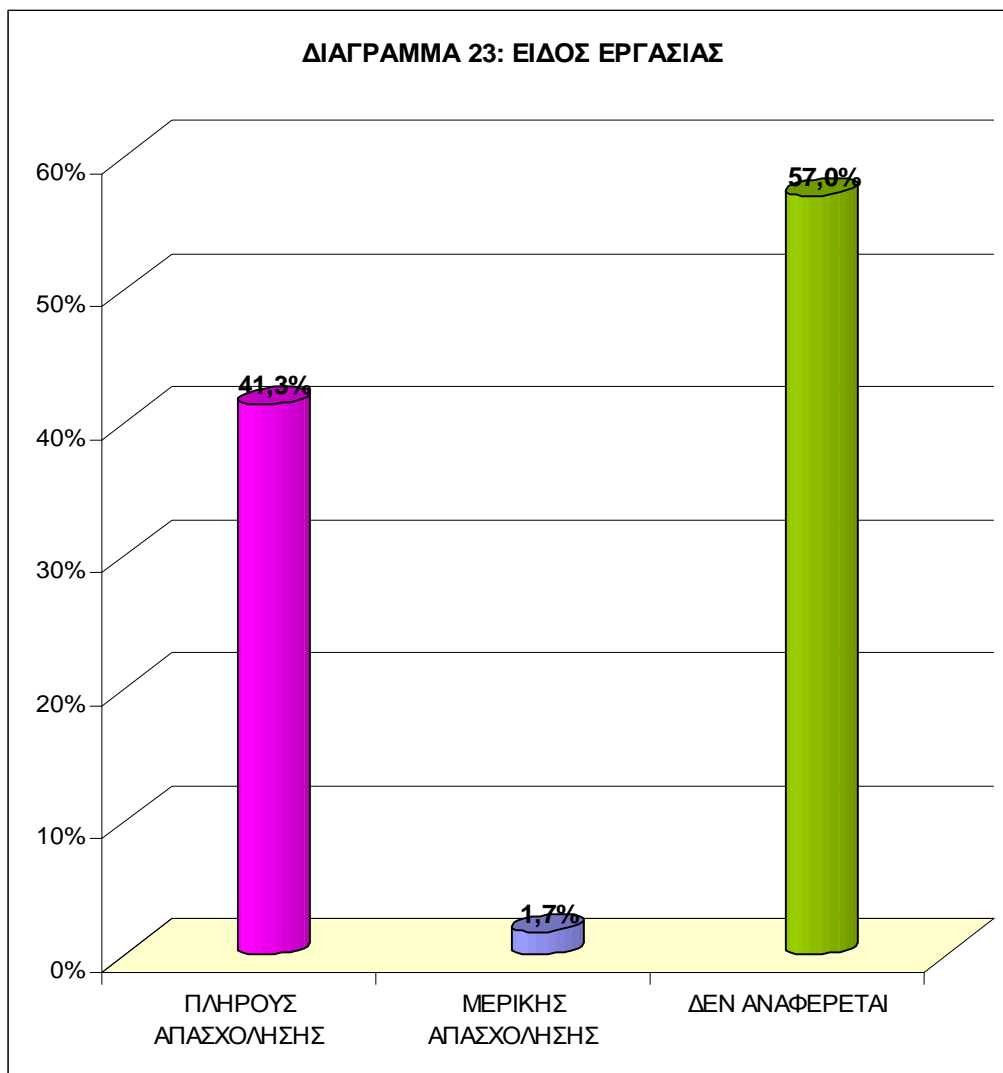


3.10.2 ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΕΙΔΟΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΠΛΗΡΟΥΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	124	41,3
ΜΕΡΙΚΗΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ	5	1,7
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	171	57
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

Το είδος απασχόλησης που κυριαρχεί στην αγορά είναι αυτό της **πλήρους απασχόλησης** με ποσοστό **41,3%**.

Η ζήτηση για **μερική απασχόληση** αγγίζει μόλις το **1,7%**.



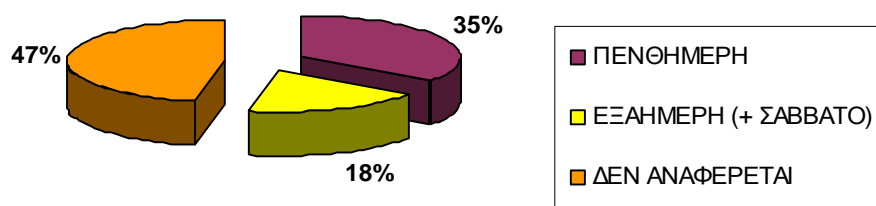
3.10.3 ΗΜΕΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΗΜΕΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΠΕΝΘΗΜΕΡΗ	105	35
ΕΞΑΗΜΕΡΗ (+ ΣΑΒΒΑΤΟ)	54	18
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	141	47
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

Όσο αφορά τις ημέρες εργασίας το **35%** των επιχειρήσεων προσφέρει **πενθήμερη** απασχόληση.

Η προσφορά **εξαήμερης** απασχόλησης αντιστοιχεί στο **18%**.

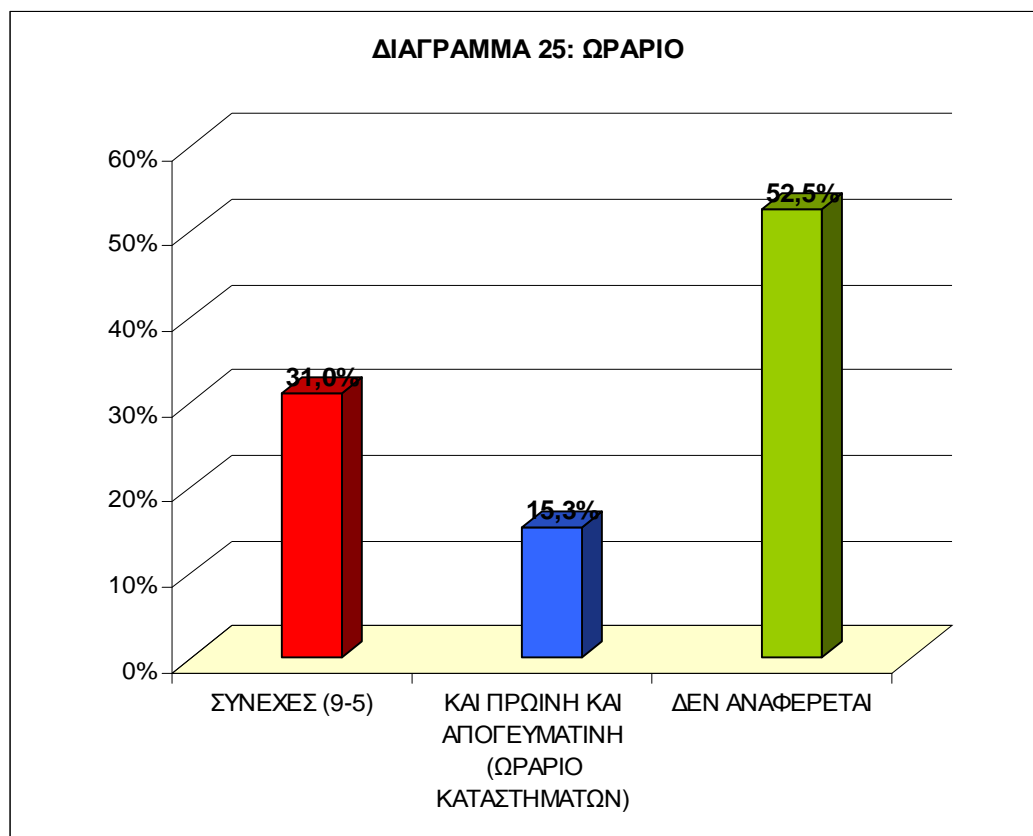
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 24: ΗΜΕΡΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ



3.10.4 ΩΡΑΡΙΟ

ΩΡΑΡΙΟ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΣΥΝΕΧΕΣ (9-5)	93	31
ΚΑΙ ΠΡΩΙΝΗ ΚΑΙ ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ (ΩΡΑΡΙΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ)	46	15,3
ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΗ ΕΞΑΩΡΗ	2	0,6
ΒΑΡΔΙΕΣ	1	0,3
ΠΡΩΙΝΟ	1	0,3
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ	157	52,5
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Ξεκάθαρη είναι η επικράτηση του **συνεχούς** ωραρίου με **31%**.
- Ακολουθεί το **ωράριο καταστημάτων** με αρκετά αξιόλογο ποσοστό της τάξεως του **15,3%**.
- Πάνω από τις μισές επιχειρήσεις (**52,5%**) **δεν αναφέρονται** στο ωράριο εργασίας.



Από την έρευνα προκύπτει ότι τα **στελέχη** των επιχειρήσεων και οι **πωλητές** προσλαμβάνονται από τις επιχειρήσεις με σύμβαση **αορίστου χρόνου** και για **πλήρη απασχόληση**.

Είναι αυτονόητο πως η πλειοψηφία των **πωλητών** σε καταστήματα προσλαμβάνεται για **εξαήμερη απασχόληση (ωραρίου καταστημάτων)**, ενώ τα **στελέχη** για **πενθήμερη απασχόληση με συνεχές ωράριο (9 - 5)**.

3.11 ΖΗΤΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΟΧΕΣ

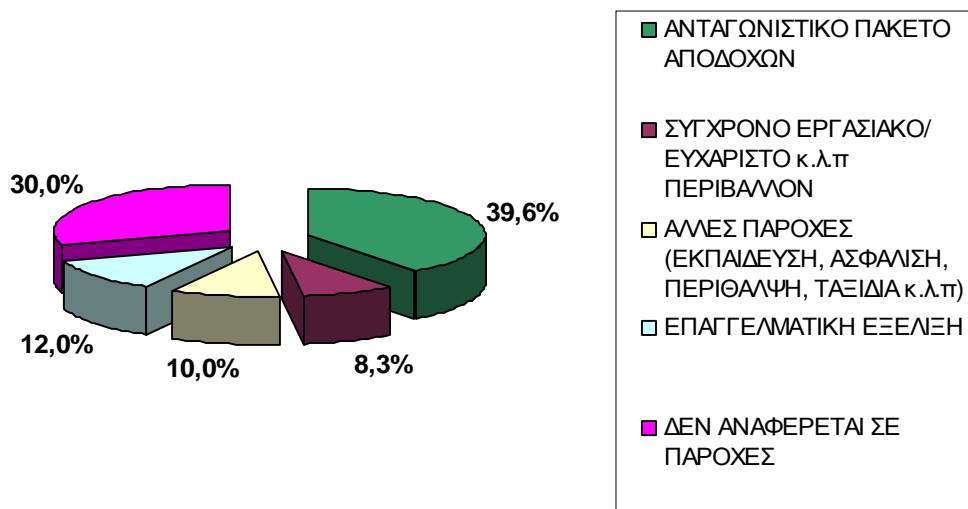
Σε αυτό το κομμάτι της έρευνας αναφέρονται οι παροχές που προσφέρουν οι επιχειρήσεις, οι οποίες ζητούν νέα στελέχη.

ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΕ ΠΑΡΟΧΕΣ

ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΕ ΠΑΡΟΧΕΣ	ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ (%)
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΑΚΕΤΟ ΑΠΟΔΟΧΩΝ	119	39,6
ΣΥΓΧΡΟΝΟ ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ/ ΕΥΧΑΡΙΣΤΟ κ.λ.π ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	25	8,3
ΆΛΛΕΣ ΠΑΡΟΧΕΣ (ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ, ΑΣΦΑΛΙΣΗ, ΠΕΡΙΘΑΛΨΗ, ΤΑΞΙΔΙΑ κ.λ.π)	30	10
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ	36	12
ΔΕΝ ΑΝΑΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΠΑΡΟΧΕΣ	90	30
ΓΕΝΙΚΟ ΑΘΡΟΙΣΜΑ	300	100

- Σε ποσοστό **39,6%** οι επιχειρήσεις προσφέρουν **ανταγωνιστικά πακέτα αποδοχών**.
- **12%** αναφέρεται σε **επαγγελματική εξέλιξη**.
- Παροχές όπως **εκπαίδευση, ασφάλιση, περίθαλψη, ταξίδια κ.λ.π.** προσφέρουν 30 επιχειρήσεις από τις 300 (**10%**).
- Τέλος **8,3%** παρέχει **σύγχρονο εργασιακό / ευχάριστο περιβάλλον**.

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 28: ΑΝΑΦΟΡΑ ΣΕ ΠΑΡΟΧΕΣ



✓ Αμελητέο μπορεί να χαρακτηριστεί το ποσοστό των επιχειρήσεων που κάνει αναφορά σε **αρμοδιότητες** και σε **αμοιβή - ασφάλεια**.

4. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μέσα από την έρευνα προκύπτουν σημαντικά συμπεράσματα που αφορούν την ζήτηση ειδικοτήτων στην αγορά εργασίας είναι τα εξής:

- Υπάρχει αυξημένη ζήτηση **στελεχών** και **πωλητών** από τις επιχειρήσεις. Αυτό μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι δημιουργούνται όλο και περισσότερες **νέες θέσεις εργασίας** στους τομείς αυτούς.
- Οι περισσότερες επιχειρήσεις παρέχουν **συνεχή εκπαίδευση** των εργαζόμενων τους, για να αντιμετωπίσουν αποτελεσματικά τον σκληρό ανταγωνισμό.
- Προκύπτει ότι η **Τριτοβάθμια εκπαίδευση** διαδραματίζει σημαντικό ρόλο για την κάλυψη των θέσεων εργασίας. Αυτό μας οδηγεί σε τάση **αναβάθμισης του μορφωτικού επιπέδου** των υποψηφίων.
- Πέρα από τα τυπικά προσόντα, **η άνεση στην επικοινωνία, οι οργανωτικές ικανότητες, η αποτελεσματικότητα, η ομαδικότητα** είναι εξίσου σημαντικά στοιχεία που πρέπει να διαθέτει ένας υποψήφιος.

5. Η ΕΡΕΥΝΑ ΤΟΥ Σ.Ε.Β. – ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Παρόμοιες έρευνες πραγματοποιήθηκαν στο παρελθόν με στόχο να μελετήσουν την ζήτηση των ειδικοτήτων στην αφορά εργασίας. Μια από αυτές είναι η έρευνα του Σ.Ε.Β. με τίτλο «ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΑΙΧΜΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΙΕΤΙΑ 2005 – 2007».

Παρακάτω παραθέτουμε τις **διαπιστώσεις και τις προτάσεις του Σ.Ε.Β.**

Τα αποτελέσματα της έρευνας οδηγούν σε πέντε διαπιστώσεις-προτάσεις του ΣΕΒ για τη βελτίωση των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης με σκοπό τη σύζευξη προσφοράς και ζήτησης ειδικοτήτων και τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων απασχόλησης σε βιώσιμες ανταγωνιστικές επιχειρήσεις :

1. Υπάρχει ζήτηση νέων στελεχών. Η ζήτηση αυτή υποδηλώνει την ύπαρξη πολλών ευκαιριών δημιουργίας θέσεων απασχόλησης, αν άλλοι παράγοντες δεν εμποδίσουν την αξιοποίησή τους.

2. Οι επιχειρήσεις έχουν ανάγκη να εκπαιδεύουν συνεχώς τους εργαζομένους τους, για την ανταγωνιστικότητα και βιωσιμότητά τους σε ένα παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον. Παρά τις διαδικαστικές, χρηματοδοτικές και γραφειοκρατικές δυσκολίες, πολλές επιχειρήσεις σχεδιάζουν να εκπαιδεύσουν στελέχη τους. Αυτή είναι μία υγιής και αισιόδοξη τάση. Χρειάζεται να διευκολυνθεί και να ενισχυθεί. Μία αποφασιστική πολιτική με φοροαπαλλαγές, αφενός για τις επιχειρήσεις, αφετέρου ατομικά για τους εργαζομένους, μέτρο που εφαρμόζεται σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες, θα μπορούσε να παρέχει κίνητρα για επένδυση στη βίου μάθηση. Επίσης η άρση γραφειοκρατικών περιορισμών που εμποδίζουν την υλοποίηση προγραμμάτων κατάρτισης εργαζομένων στις ιδιωτικές επιχειρήσεις (Ε.Π. Απασχόληση και Επαγγελματική Κατάρτιση, ΛΑΕΚ, αποτελεσματική λειτουργία ΕΣΣΕΕΚΑ) θα διευκόλυναν σημαντικά τις επιχειρήσεις να καλύψουν τις ανάγκες τους.

3. Αναδεικνύονται νέες ανερχόμενες ειδικότητες όπως :

- ειδικότητες που σχετίζονται με τη διαχείριση της ποιότητας, ως απαραίτητο εργαλείο για τη λειτουργία της σύγχρονης επιχείρησης σε όλες της τις διαδικασίες .

- ειδικότητες που σχετίζονται με την υγιεινή και ασφάλεια της εργασίας, που αναγνωρίζει τη σημασία της επένδυσης στο ανθρώπινο δυναμικό ως αναπόσπαστο μέρος της λειτουργίας της επιχείρησης για την ανάπτυξη και ανταγωνιστικότητα της σε μία παγκόσμια αγορά.

Αν και η ζήτηση για αυτές τις ειδικότητες εκφράζεται από σχετικά μικρότερο αριθμό επιχειρήσεων αναδεικνύει την ποιοτική στροφή της ελληνικής επιχείρησης

4. Οι σύγχρονες επιχειρήσεις αναζητούν ένα αναβαθμισμένο ανθρώπινο δυναμικό με ευρύτερες ικανότητες. Ζητούν από το προσωπικό τους, εκτός από τις βασικές γνώσεις του αντικείμενου τους, ικανότητες

κοινωνικές και προσωπικές, δηλαδή επικοινωνίας, ομαδικής εργασίας, επιχειρηματικότητας, απόκτησης νέων γνώσεων, χρήσης των Τεχνολογιών Πληροφορίας και Επικοινωνιών, τις οποίες όμως το εκπαιδευτικό σύστημα δεν παρέχει επαρκώς. Για να επιτευχθεί η αντιστοίχιση αναγκών των επιχειρήσεων με την παρεχόμενη εκπαίδευση χρειάζεται άμεση αναθεώρηση του εκπαιδευτικού συστήματος και του συστήματος κατάρτισης και η προσαρμογή τους στις ανάγκες της οικονομίας και της κοινωνίας.

5. Σημαντικές αλλαγές που προτείνονται προς αυτή την κατεύθυνση για τα συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισης είναι :

- να προσανατολιστούν στις ανάγκες της κοινωνίας και της οικονομίας της γνώσης ενσωματώνοντας μηχανισμούς της αγοράς που θα εξασφαλίζουν τη συνεχή τους προσαρμογή στις ανάγκες αυτές
- να εισαχθούν στοιχεία ευελιξίας, με αυτονομία λειτουργίας σε επίπεδο εκπαιδευτικού ιδρύματος (όπως π.χ το παράδειγμα της τριτοβάθμιας μεταρρύθμισης της Αυστρίας) και με παροχή σπονδυλωτών προγραμμάτων σύμφωνα με τις ιδιαίτερες ανάγκες των εκπαιδευόμενων
- να στοχεύσουν στη διαμόρφωση ολοκληρωμένων προσωπικοτήτων
 - i. με βάθος γνώσης του αντικειμένου τους
 - ii. με ευρύτερες δεξιότητες και ικανότητες.

ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

- ü **Κοινό σημείο** μεταξύ των δυο ερευνών είναι η **αυξημένη ζήτηση νέων στελεχών**, επίσης οι **ικανότητες επικοινωνίας και ομαδικότητας**. Επιπλέον η **εκπαίδευση στελεχών** συγκεντρώνει και στις δυο έρευνες μεγάλα ποσοστά.
- ü Ωστόσο υπάρχουν και **διαφορές** με την έρευνα του Σ. Ε. Β , όπως η **διαχείριση της ποιότητας** και οι **ειδικότητες που σχετίζονται με την υγιεινή και την ασφάλεια της εργασίας**. Αυτό συμβαίνει γιατί στην έρευνα του Σ. Ε. Β πήραν μέρος κυρίως **μεταποιητικές βιομηχανίες**, ενώ στην δική μας έρευνα επιχειρήσεις που ανήκουν κυρίως στον **κλάδο του χονδρικού και λιανικού εμπορίου**.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- § ΠΕΤΡΟΣ Α. ΚΙΟΧΟΣ «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ», εκδόσεις Interbooks, Αθήνα 1993
- § ΟΘΩΝ ΠΑΠΑΔΗΜΑΣ «ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ» Β' έκδοση, Μακεδονικές Εκδόσεις, 1995
- § Γιάννης Πετρώφ, Κώστας Τζωρτζάκης, Αλεξία Τζωρτζάκη «ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ – ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ, Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ», εκδόσεις Rosili, 2001
- § Ένθετο «ΚΑΡΙΕΡΕΣ» στα ΝΕΑ της Τρίτης
ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ Business
- § Σ.Ε.Β. Έρευνα και Ανάλυση, «ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΑΙΧΜΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΡΙΕΤΙΑ 2005 – 2007»,
Ιούνιος 2004
- § Εθνική Στατιστική Υπηρεσία www.statistics.gr