

**Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΓΥΝΑΙΚΑ-ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ ΣΤΗ
ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»**

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ :
ΜΠΑΛΑΤΣΙΝΟΥ ΜΑΡΙΑ
ΝΑΚΟΥ ΕΙΡΗΝΗ**

**ΕΠΟΠΤΕΥΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ :
ΠΟΤΑΜΙΑΝΟΣ ΑΝΤΩΝΙΟΣ**

ΠΑΤΡΑ – 2009

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περιεχόμενα.....σελ. 2

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

1.1 Τι είναι η Κοινωνία της Πληροφορίας.....σελ. 4
1.2 Στοιχεία που συντέλεσαν στην Κοινωνία της Πληροφορίας.....σελ. 4
1.3 Επιπτώσεις στην Απασχόληση.....σελ. 5
1.4 Κίνδυνος και Λύσεις.....σελ. 6
1.5 Κοινωνική Πολιτική και στόχοι του Προγράμματος της Κοινωνίας της Πληροφορίας.....σελ. 6
1.6 Βασικοί άξονες προτεραιότητας του προγράμματος της Κοινωνίας της Πληροφορίας.....σελ. 7

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

2.1 Σύντομη αναδρομή στο παρελθόν της γυναικείας επιχειρηματικότητας.....σελ. 9
2.2 Το προφίλ της γυναίκας «Επιχειρηματία». Ατομικά χαρακτηριστικά και Δραστηριότητες.....σελ. 10
2.3 Το πορτραίτο της γυναίκας στο κόσμο των επιχειρήσεων από έρευνα της Κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος.....σελ. 11
2.4 Προβλήματα στην επιχειρηματική εξέλιξη της γυναίκας «Επιχειρηματία».....σελ. 13
2.5 Στατιστικά στοιχεία που αφορούν το εργατικό δυναμικό.....σελ. 15

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΣΗΜΑΡΙΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

3.1 Φύλο και Κοινωνία της Πληροφορίας.....σελ. 21
3.2 Μέσα και Οφέλη της γυναίκας από την Κοινωνία της Πληροφορίας.....σελ. 22
3.3 Γυναικεία επιχειρηματικότητα και Κυβερνητική Πολιτική της Ε.Ε....σελ. 24

3.4 Η προσπάθεια ισότητας ευκαιριών για γυναίκες και άντρες συνεχίζεται με τον χάρτη πορείας για την ισότητα μεταξύ γυναικών και αντρών (2006 – 2010).....σελ. 26

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΟΥ ΔΙΕΚΟΥΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

- 4.1 Παροχή υπηρεσιών Ηλεκτρονικής Μάθησης σε 7.000 άνεργες γυναίκες και 500 άτομα με Ειδικές Ανάγκες, κύρια με Κινητικά Προβλήματα.....σελ. 32
- 4.2 Πρόγραμμα Stage σε Ειδικότητες Πληροφορικής.....σελ. 36
- 4.3 Κατάρτιση άνεργων γυναικών και Ατόμων με Αναπηρία σε βασικές δεξιότητες χρήσης τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας.....σελ. 40
- 4.4 Πρόγραμμα επιχορήγησης Νέων Ελεύθερων Επαγγελματιών – ΝΕΕ 2005 στην Κοινωνία της Πληροφορίας.....σελ. 46
- 4.5 Equal.....σελ. 48
- 4.5.1 ΗΡΑ.....σελ. 48
- 4.5.2 Οικογενειακή Αρωγή.....σελ. 56
- 4.5.3 Αθηνά.....σελ. 61
- 4.5.4 Ανδρομέδα.....σελ. 67
- 4.5.5 Δίκτυο για την Ισότητα Ευκαιριών για Ίσες Ευκαιρίες Απασχόλησης των γυναικών στο Αιγαίο.....σελ. 72
- 4.5.6 Δίκτυο για την Άρση του Κοινωνικού Αποκλεισμού των γυναικών (Άλκηστις).....σελ. 77
- 4.5.7 Ζεύξη.....σελ. 80
- 4.5.8 Παρέμβαση Συμφιλίωσης.....σελ. 83
- 4.5.9 Δίκτυο για την Ισότητα Ευκαιριών.....σελ. 89

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

- 5.1 Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης (2000-2006).....σελ. 95
- 5.2 Γυναικεία Επιχειρηματικότητα (Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης 2000 - 2007).....σελ. 96

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

- Συμπεράσματα.....σελ. 101
- Βιβλιογραφία.....σελ. 103

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

Η ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

1.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ Η «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

Ο όρος <<Κοινωνία της Πληροφορίας >> αναφέρεται σε μια μορφή κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης όπου η απόκτηση, αποθήκευση, επεξεργασία, αποτίμηση, μεταβίβαση και διάχυση πληροφοριών οδηγεί στη δημιουργία γνώσης και στην ικανοποίηση αναγκών ατόμων και επιχειρήσεων παίζοντας έτσι κεντρικό ρόλο στην οικονομική δραστηριότητα, στην παραγωγή πλούτου και στη διαμόρφωση της ποιότητας ζωής των πολιτών.

1.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΣΥΝΕΤΕΛΕΣΑΝ ΣΤΗΝ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

Στην ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας συνετέλεσαν τα παρακάτω στοιχεία:

- ◆ Η τεχνολογική επανάσταση των τελευταίων ετών.
- ◆ Η εξέλιξη της Τεχνολογίας των Επικοινωνιών.
- ◆ Η διάδοση του Διαδικτύου και οι εφαρμογές του σε:
 - A) επαγγελματική επικοινωνία
 - B) Marketing και πωλήσεις προϊόντων
 - Γ) Επιχειρηματικές δραστηριότητες μέσα από δραστηριότητες e-commerce, e- business και enterprise
 - Δ) Επικοινωνία και Διασκέδαση (παιχνίδια στο Internet, chat), ενημέρωση (ειδήσεις, διεθνής εξελίξεις), εκπαίδευση(τηλε- εκπαίδευση, μεταπτυχιακά προγράμματα μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή) κ.ά.

1.3 ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι επιπτώσεις που έχει αποφέρει η Κοινωνία της Πληροφορίας στον τομέα της απασχόλησης μπορούν να διακριθούν :

- ◆ Στις νέες θέσεις εργασίας που θα δημιουργηθούν από τις ανάγκες που θα προκύψουν από την ανάπτυξη, εγκατάσταση και λειτουργία της τεχνολογικής υποδομής.
- ◆ Στις θέσεις που θα λείψουν από την αγορά εργασίας (παραδοσιακοί τρόποι προσφοράς υπηρεσιών ή προϊόντα τείνουν να εκλείψουν).
- ◆ Στις θέσεις που θα λείψουν από την αγορά εργασίας (δραστηριότητες
- ◆ θα αυτοματοποιηθούν ή θα υποστηριχθούν από τεχνολογικά μέσα).
- ◆ Στις νέες θέσεις εργασίας που θα δημιουργηθούν από τις νέες υπηρεσίες ή από τα προϊόντα που θα παραχθούν.
- ◆ Η τεχνολογία της Πληροφορικής και Επικοινωνίας δημιουργεί ευκαιρίες και διευκολύνει την απασχόληση ειδικών ομάδων του πληθυσμού.

Από τα παραπάνω γίνεται κατανοητό ότι η Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση στον τομέα της απασχόλησης δημιουργεί νέες απαιτήσεις σε Ανθρώπινο Δυναμικό. Το Ανθρώπινο αυτό Δυναμικό θα πρέπει να είναι καταρτισμένο σε θέματα σχεδιασμού, ανάπτυξης, εγκατάστασης και παραγωγικής λειτουργίας των συστημάτων και διαδικασιών της Ηλεκτρονικής Διακυβέρνησης. Έτσι, γίνεται ορατή η ανάγκη για πρόσληψη Ανθρώπινου Δυναμικού με ειδικότητες όπως :

- ◆ Αναλυτές – Προγραμματιστές Συστημάτων,
- ◆ Τεχνολόγοι Δικτύων,
- ◆ Τεχνικοί Επικοινωνιών,
- ◆ Τεχνολόγοι και Επιστήμονες Τηλεπικοινωνιών.

1.4 ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΚΑΙ ΛΥΣΕΙΣ

- ◆ Παρά τις θετικές τις πλευρές της κοινωνίας της πληροφορίας υπάρχουν και κίνδυνοι με μεγαλύτερο τον ψηφιακό αναλφαβητισμό, ο οποίος μπορεί να εξαλειφθεί με την επιμόρφωση και συνεχή εκπαίδευση του εργατικού δυναμικού.
- ◆ Επίσης σημαντικό ρόλο παίζει και η παρέμβαση του κράτους στην οργάνωση και την παροχή συνεχής τεχνολογικής επιμόρφωσης και η δημιουργία κατάλληλων δομών που θα διαμορφώνουν ένα ισχυρό ψηφιακό περιβάλλον και ταυτόχρονα θα υποστηρίζουν τον ανθρώπινο παράγοντα, ώστε να τις αφομοιώσει δημιουργικά και παραγωγικά. (Αναφορά για τις πολιτικές του κράτους γίνεται αναλυτικά στα επόμενα κεφάλαια.)

1.5 ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ»

Η Κοινοτική πολιτική για την Κοινωνία της Πληροφορίας επιδιώκει την ανάπτυξη τεχνολογιών και εφαρμογών τηλεματικής που ενισχύουν την ανταγωνιστικότητα της Ευρωπαϊκής βιομηχανίας, αλλά και την πρόσβαση και εξυπηρέτηση όλων των Ευρωπαίων πολιτών από μια κοινωνία βασισμένη στη γνώση. Η Κοινοτική πολιτική στοχεύει σε τρεις κατευθύνσεις :

- ◆ Ένας από τους στόχους είναι η εξυπηρέτηση των αναγκών και των προσδοκιών των πολιτών για υπηρεσίες υψηλής ποιότητας.
- ◆ Ένας δεύτερος στόχος είναι η προοδευτική μετατροπή της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε κυρίαρχη δύναμη παγκοσμίως στον τομέα των τεχνολογιών και εφαρμογής της τηλεματικής.
- ◆ Τέλος, η διευκόλυνση της καινοτομίας των επιχειρήσεων, η βελτίωση της παραγωγικότητας ως προϋπόθεση βιώσιμης ανάπτυξης, η παραγωγή εργασίας υψηλής προστιθέμενης αξίας και η βελτίωση της ποιότητας ζωής.

1.6 ΒΑΣΙΚΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ.

Η Κοινωνία της Πληροφορίας βασίζεται σε κάποιους άξονες προτεραιότητας.

Οι άξονες αυτοί είναι :

1. Ο πολιτισμός και η παιδεία,
2. Η βελτίωση της ποιότητας ζωής του πολίτη καθώς και η εξυπηρέτησή του,
3. Η απασχόληση και η ανάπτυξη και
4. Οι επικοινωνίες.

Όσον αφορά τους τομείς της εκπαίδευσης και του πολιτισμού, η Κοινωνία της Πληροφορίας λαμβάνει μέτρα όπως ο εξοπλισμός και η δικτύωση σε όλες τις βαθμίδες εκπαίδευσης. Για την υλοποίηση του μέτρου αυτού προβαίνει σε πράξεις όπως η διασύνδεση σχολικών μονάδων με το διαδίκτυο, η τριτοβάθμια εκπαίδευση, ο υπολογιστικός εξοπλισμός σχολικών μονάδων, η δημιουργία Δημοσίων Κέντρων Πληροφόρησης καθώς και η δημιουργία υποδομών τηλε-εκπαίδευσης και τηλε- επιμόρφωσης και υποδομές αιθουσών σε περιφερειακό επίπεδο.

Ένα δεύτερο μέτρο είναι η εισαγωγή και αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών στην εκπαίδευση. Για την εφαρμογή του παραπάνω μέτρου η Κοινωνία της Πληροφορίας υλοποιεί πράξεις όπως η επιμόρφωση των εκπαιδευτικών, η ανάπτυξη και εφαρμογή της τηλε- εκπαίδευσης, το Ψηφιακό Εκπαιδευτικό Περιεχόμενο και Λογισμικό, καθώς οι δράσεις υποστήριξης των πληροφοριακών συστημάτων των σχολείων (δημιουργία Help Desk).

Τέλος, σε ότι αφορά τους τομείς της Παιδείας και του Πολιτισμού, η Κοινωνία της Πληροφορίας τεκμηριώνει, αξιοποιεί και αναδεικνύει τον ελληνικό πολιτισμό μέσα από τη δημιουργία υποδομών για τη δημιουργία ψηφιακού πολιτιστικού αποθέματος, την οικονομική αξιοποίηση και προστασία

των πνευματικών δικαιωμάτων, καθώς και την ανάδειξη, προβολή και επικοινωνία του Ελληνικού Πολιτισμού στην Κοινωνία της Πληροφορίας.

Ένας άλλος άξονας προτεραιότητας της Κοινωνία της Πληροφορίας, όπως αναφέρθηκε και παραπάνω, είναι η εξυπηρέτηση του πολίτη και η βελτίωση της ποιότητας ζωής. Η Κοινωνία της Πληροφορίας για αυτόν τον στόχο έχει προβεί σε κάποια μέτρα. Αρχικά υποστηρίζει τη διαχείριση των πόρων των διαρθρωτικών ταμείων καθώς και τη μετάβαση από τη δραχμή στο ευρώ. Υποστηρίζει την ηλεκτρονική κυβέρνηση για την εξυπηρέτηση του πολίτη με τη βοήθεια επιχειρησιακών σχεδίων, μελετών και πιλοτικών έργων. Καταρτίζει περιφερειακά γεωγραφικά πληροφοριακά συστήματα και καινοτόμες ενέργειες, καθώς επίσης και το ανθρώπινο δυναμικό της δημόσιας διοίκησης και μελετά την υποστήριξη του εκσυγχρονισμού. Ενισχύει τις τεχνολογίες πληροφορίας και επικοινωνίας στην υγεία και την πρόνοια, τις ευφυείς μεταφορές καθώς και την κατάρτιση θεσμικών μέτρων για την υγεία και την πρόνοια.

Τώρα, στους τομείς ανάπτυξης και απασχόλησης, η Κοινωνία της Πληροφορίας δημιουργεί ευνοϊκό ψηφιακό περιβάλλον για την οικονομική δραστηριότητα, ενισχύει επιχειρήσεις να εισαχθούν στη νέα ψηφιακή οικονομία και υποστηρίζει την έρευνα και την τεχνολογική ανάπτυξη για την κοινωνία της πληροφορίας. Τέλος, αναβαθμίζει τις δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού με την κατάρτιση τους σε βασικές δεξιότητες χρήσης των νέων τεχνολογικών εξοπλισμών και προωθεί την απασχόληση στην κοινωνία της πληροφορίας.

Ένας εξίσου σημαντικός άξονας προτεραιότητας για την Κοινωνία της Πληροφορίας είναι οι επικοινωνίες. Τα μέτρα που χρησιμοποιεί προς την κατεύθυνση αυτή είναι η ανάπτυξη μηχανισμών για την εφαρμογή του θεσμικού πλαισίου και την ενίσχυση του ανταγωνισμού, η ανάπτυξη υποδομών δικτύων τοπικής πρόσβασης, οι προηγμένες τηλεπικοινωνιακές υπηρεσίες για τον πολίτη, η ανάπτυξη και ο εκσυγχρονισμός των ταχυδρομικών υποδομών, η ανάδειξη των ταχυδρομικών γραφείων σε πολυδύναμα κέντρα, καθώς και η κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα των επικοινωνιών.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

2.1 ΣΥΝΤΟΜΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Εργασία χαρακτηρίζεται ως το πιο βασικό δικαίωμα του ανθρώπου, με το οποίο ο άνθρωπος εξασφαλίζει την πρόοδο του, υλικά και πνευματικά αγαθά, γίνεται οικονομικά ανεξάρτητος και αυτάρκεις. Επιπλέον αξιοποιεί τις ικανότητες του, την δημιουργική φαντασία του, έρχεται σε επαφή με άλλους ανθρώπους και ανταλλάσσει απόψεις μαζί τους.

Παρόλα αυτά η γυναίκα για δεκαετίες ολόκληρες ζούσε περιορισμένη στο σπίτι, χωρίς να εργάζεται, ήταν οικονομικά ανεξάρτητη από τον πατέρα της ή τον σύζυγο της εφόσον ήταν παντρεμένη. Ο προορισμός και η αποστολή της γυναίκας στην κοινωνία ήταν να δημιουργήσει οικογένεια, και κυρίως η ανατροφή των παιδιών. Βέβαια εξαιρούνται αυτές οι προκαταλήψεις για την φτωχή εργάτρια ή την αγρότισσα, η οποία αναγκάζονταν να εργαστεί στα χωράφια, ή μαζί με τους συζύγους τους στις δουλειές τους, για λόγους επιβίωσης αυτής και της οικογένειάς της .

Η βιομηχανική επανάσταση, κατά το τέλος του 18^{ου} αιώνα με αρχές 19^{ου} αιώνα, άνοιξε ορίζοντες για την ευρύτερη χρησιμοποίηση των εργατικών χεριών. Η βιομηχανία αναπτυσσόταν γοργά, και υπό πίεση του ανταγωνισμού, η αναζήτηση φτηνών εργατικών χεριών οδήγησε στη χρησιμοποίηση των γυναικών στη παραγωγή. Οι γυναίκες σιγά σιγά άρχισαν να δουλεύουν στα εργοστάσια και στα καταστήματα .

Όμως τα πρώτα χρόνια της γυναίκας στην εργασία ήταν άδικα, τα ημερομίσθια τους σε σχέση με τη εργασία τους ήταν χαμηλά. Με τη δικαιολογία των εργοδοτών ότι ο μισθός της εργαζόμενης γυναίκας δεν προοριζόταν για να

καλύψει έξοδα διαβίωσης της αλλά ήταν συμπληρωματικός στον πραγματικό μισθό του εργαζόμενου άντρα.

Στην Ελλάδα η μεγάλη αλλαγή για τις γυναίκες αρχίζει το 1975 με την θέσπιση του συντάγματος και συγκεκριμένα με τα άρθρα 4 παρ 2, 22παρ1 και 116του συντάγματος αυτού. Το ίδιο έτος η Ελλάδα θα επικυρώσει την διεθνή σύμβαση εργασίας αρ.100 του 1951.(Περί εργασία ίσης αξίας). Έπειτά το 1981 η Ελλάδα θα προσχωρήσει στην ευρωπαϊκή κοινότητα και έτσι οι κοινοτικοί κανόνες που σχετίζονταν με την ισότητα των δύο φύλων στις εργασιακές σχέσεις, θα αποτελούν κομμάτι της Ελληνικής νομοθεσίας .

2.2 ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ «ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ». ΑΤΟΜΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.

Τα τελευταία χρόνια οι γυναίκες έχουν κάνει σπουδαία βήματα στο επιχειρεί και η φωνή τους πλέον, ακούγεται περισσότερο τόσο στην πολιτική όσο και στους διεθνής οργανισμούς που μετέχουν με μεγάλη επιτυχία.

Στη σημερινή εποχή οι γυναίκες επιχειρηματίες είναι δραστήριες, ενεργητικές και αφοσιωμένες στη δουλειά τους, προσφέρουν τις ικανότητες τους ,τις γνώσεις τους και δίνουν το μέγιστο των δυνατοτήτων τους στην επιχειρηματική ανάπτυξη.

Οι γυναίκες πλέον είναι επιτυχημένες σε όλους τους τομείς, εργάζονται σε διευθυντικές θέσεις, ως ανώτερα στελέχη σε διεθνούς οργανισμούς, σε ερευνητικές εταιρείες ,σε μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις κ.τ.λ . Είναι καλές διευθύντριες, έχουν διερευνητικό μυαλό, έχουν επιμονή και υπομονή, διαθέτουν ικανότητες συνδυαστικές και μπορούν να επικοινωνούν εύκολα με την χάρη, την γοητεία και την σοβαρότητα που τις διακατέχει.

2.3 ΤΟ ΠΟΡΤΡΑΙΤΟ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΣΤΟΝ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΠΟ ΕΡΕΥΝΑ ΤΗΣ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ.

Από τα στοιχεία της έρευνας της κεντρικής Ένωσης Επιμελητηρίων Ελλάδος προκύπτει ότι οι περισσότερες ελληνίδες στον κόσμο του επιχειρείν είναι ηλικίας 20-49 ετών (87,3%). Ειδικότερα στις ηλικίες από 30-39 ανήκει το 38,8%.

Στην πλειοψηφία τους είναι έγγαμες ή συζούν (63,6%), γεγονός που συνεπάγεται ότι έχουν οικογενειακές υποχρεώσεις. Το 55,9% των γυναικών έχουν παιδιά και από αυτές το 64,4% είναι μητέρες παιδιών έως 17 ετών. Σε ποσοστό 61,2% είναι απόφοιτες Α.Ε.Ι / Τ.Ε.Ι ενώ στη συντριπτική πλειοψηφία τους (76,3%) δηλώνουν ότι έχουν παρακολουθήσει εκπαιδευτικά σεμινάρια σε εξειδικευμένα θέματα όπως:πληροφορική, διοίκηση επιχειρήσεων, πωλήσεις, μάρκετινγκ, λογιστική κ.α .Σύμφωνα με τις απαντήσεις στο ερωτηματολόγιο της έρευνας, οι τομείς όπου κυρίως απασχολούνται οι γυναίκες – επιχειρηματίες ή υπάλληλοι είναι : (κοινωνικός και ιδιωτικός τομέας) 20,4%, Δημόσια διοίκηση –Άμυνα-κοινωνική ασφάλιση 17%, Εκπαίδευση 12,5%, Χονδρικό και Λιανικό Εμπόριο-Επισκευές Μηχανών Οχημάτων, Δίκυκλα, Προσωπικά και οικιακά είδη 12,5%, Μεταποίηση 10,2%, Μεταφορές-Logistic-Επικοινωνίες 5,7%, Γεωργία -Κυνήγι-Αλιεία 5,7%. Σε ότι αφορά το μέγεθος των επιχειρήσεων, στις οποίες οι Ελληνίδες είναι ιδιοκτήτριες ή εργάζονται σ'αυτές, πρόκειται για μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις σε ποσοστό 90,5%.Ειδικότερα το 50% είναι πολύ μικρές επιχειρήσεις με 1-9 υπαλλήλους. Το 35% είναι μικρές με 10-49 υπαλλήλους και σε ποσοστό 5,5% ανήκουν στις μεσαίες με 50-249 υπαλλήλους. Μόνο το 9,5% είναι μεγάλες επιχειρήσεις που απασχολούν πάνω από 250 υπαλλήλους.

Από τις γυναίκες, που συμμετέχουν στον κόσμο της ελληνικής επιχειρηματικότητας, ποσοστό 56,1% είναι επιχειρηματίες ή αυτοαπασχολούμενες και 43,9% έχουν υπαλληλική σχέση. Το 38,3% αναφέρει ότι δραστηριοποιείται σε ανδροκρατούμενο κλάδο ενώ το 22,2% σε γυναικοκρατούμενο. Ωστόσο η συντριπτική πλειοψηφία των γυναικών που εργάζονται ως στελέχη /υπάλληλοι (80,7%) δεν απασχολούνται σε ανδροκρατούμενο κλάδο.

Πώς επιλέγουν οι γυναίκες τον επαγγελματικό τους προσανατολισμό; Από ποιούς επηρεάζονται;

Όπως προκύπτει από την έρευνα ένα μεγάλο ποσοστό (40,1%) δηλώνει ότι η απόφαση ήταν προσωπική .Το πατρικό πρότυπα επηρέασε ποσοστό 19,7% ενώ 8,7% των γυναικών δηλώνουν ότι επηρεάστηκαν από προηγούμενους προϊσταμένους .Η μητέρα επηρέασε το 7,1% και οι δάσκαλοι το 6,3%.Μικρός ήταν ο ρόλος των συμβούλων επαγγελματικού προσανατολισμού (2,4%) όπως και των μέσων μαζικής ενημέρωσης(2,4%) ενώ οι φίλοι ήταν πιο σημαντικοί (6,3%).

Οι ίδιες οι γυναίκες δείχνουν να έχουν χαμηλό βαθμό αυτοπεποίθησης αφού σε ποσοστό 60,7% δηλώνουν ότι συμφωνούν με την άποψη ότι οι γυναίκες δεν μπορούν να τα καταφέρουν σε οποιοδήποτε επάγγελμα ή οικονομικό κλάδο. Ωστόσο παράλληλα πιστεύουν (93,7%) ότι μπορούν να υπερασπισθούν τις απόψεις τους εξίσου καλά με τους άνδρες.

2.4 ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ

Ως κορυφαίο πρόβλημα στην επαγγελματική εξέλιξη των γυναικών καταγράφεται ο συγκερασμός των καθηκόντων της μητέρας και συζύγου με τις απαιτήσεις της καριέρας

Η συντριπτική πλειοψηφία των γυναικών που συμμετείχαν στην έρευνα του Δικτύου Γυναικών Επιχειρηματιών, σε ποσοστό 89,9%, δηλώνει ότι ο ρόλος στο σπίτι έρχεται σε αντίθεση-σε μικρότερο ή μεγαλύτερο βαθμό- με τον επαγγελματικό ρόλο και αυτό οδηγεί σε μειωμένες δυνατότητες επαγγελματικής επιτυχίας σε αντίθεση με τους άνδρες που δεν έχουν τις ίδιες υποχρεώσεις .Η μητρότητα δεν μπορεί εύκολα να συνδυαστεί με υψηλό επαγγελματικό ή οικονομικό στάτους, πιστεύει το 81,8%.

Επηρεάζει το φύλο την επαγγελματική σταδιοδρομία και την κοινωνικοοικονομική θέση ;

Οι γυναίκες σε ποσοστό 63,2% απαντούν καταφατικά στο ερώτημα. Πιστεύουν ότι θα ήταν πολύ πιο εύκολο να κάνουν καριέρα αν ήταν άνδρες. Η ελκυστική εξωτερική εμφάνιση φαίνεται ότι αποτελεί σημαντική προϋπόθεση επαγγελματικής επιτυχίας για την Ελληνίδα. Αυτό τουλάχιστον δηλώνει το 78% των ερωτηθέντων.

Ποίες προκαταλήψεις αντιμετωπίζουν οι Ελληνίδες στους χώρους εργασίας τους;

- 1.Η επιτυχία στην καριέρα είναι πιο σημαντική για τον άνδρα (82%)
- 2.Οι γυναίκες είναι ιδιόρρυθμες / περίεργες (82%)

3.Οι γυναίκες πρέπει να φροντίζουν σπίτι και παιδιά και οι άνδρες να βγάζουν τα χρήματα (74%)

4.Οι γυναίκες έχουν δυσκολία στη λήψη αποφάσεων(70,8%)

5.Οι άνδρες δεν πρέπει να έχουν γυναίκες αφεντικά (61,6%)

6.Η επιχειρηματικότητα είναι καθαρά ανδρική υπόθεση (52%)

7.Οι γυναίκες είναι λιγότερο κατάλληλες για επιχειρήσεις σε σύγκριση με τους άνδρες (50%) –

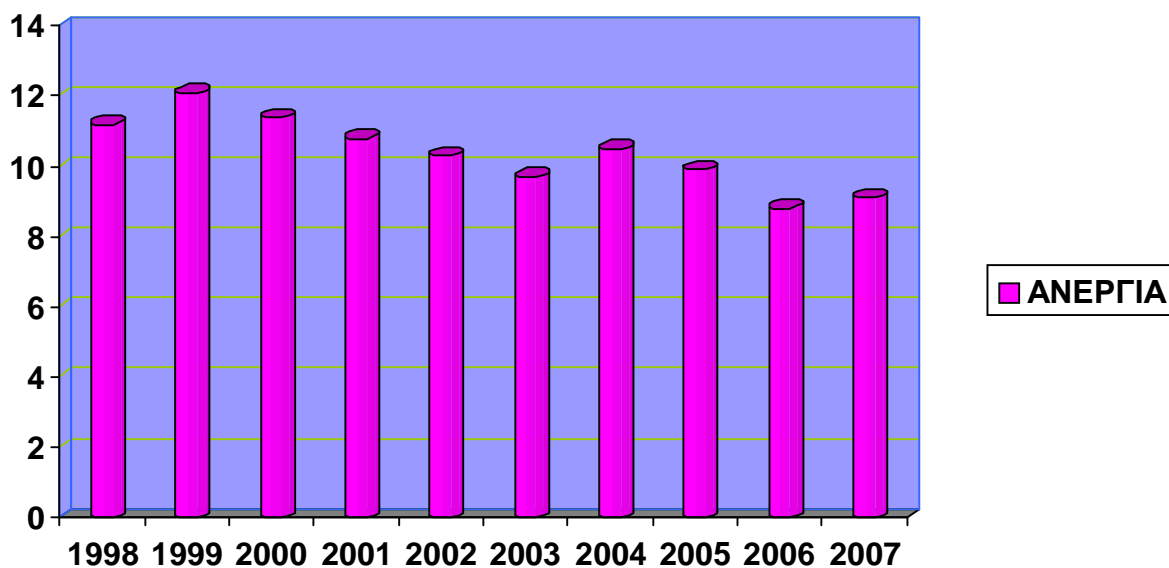
(www.grcwn)

2.5 ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΟΥΝ ΤΟ ΕΡΓΑΤΙΚΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Α. Η εξέλιξη του μέσου ποσοστού ανεργίας για τα έτη 1998-2007

Έτος	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Μέσο ετήσιο ποσοστό ανεργίας	11,2	12,1	11,4	10,8	10,3	9,7	10,5	9,9	8,8	9,1

(<http://www.statistics.gr/table>)

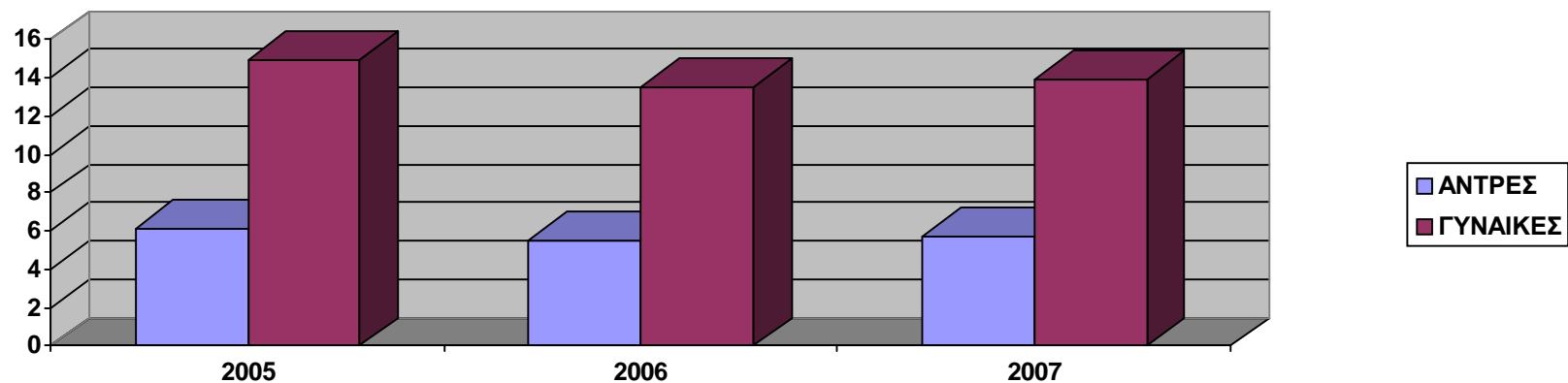


Β. Η ανεργία (%) κατά φύλο και ομάδες ηλικιών για τα έτη 2005, 2006, 2007.

ΗΛΙΚΙΑ	Δ' τρίμηνο								
	2005			2006			2007		
	ΑΝΤΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΤΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ	ΑΝΤΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ	ΣΥΝΟΛΟ
15-29	13,1	26,6	19,1	12,9	25,2	18,3	13,6	24,7	18,2
30-44	5,3	13,5	8,7	4,5	12,3	7,9	4,8	13	8,3
45-64	3,3	8,1	5,1	2,7	7,3	4,4	2,9	7,9	4,8
65+	0,6	3,9	1,5	0,9	1,4	1,0	1,0	1,2	1,0
ΣΥΝΟΛΟ	<u>6,1</u>	<u>14,9</u>	<u>9,7</u>	<u>5,5</u>	<u>13,5</u>	<u>8,8</u>	<u>5,7</u>	<u>13,9</u>	<u>9,1</u>

(<http://www.statistics.gr/StatMenu.asp>)

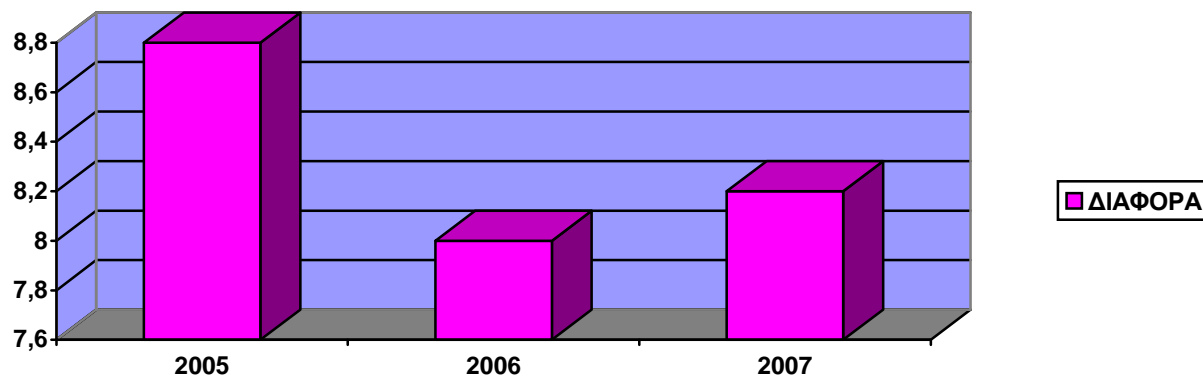
Γυναίκα-Επιχειρηματικές Δυνατότητες Στην Κοινωνία της Πληροφορίας



Από το παραπάνω διάγραμμα συμπεραίνουμε ότι το ποσοστό ανεργίας των γυναικών εξακολουθεί να είναι υπερδιπλάσιο από εκείνο των αντρών παρά την μείωση της ανεργία

Η διαφορά σε ποσοστά ανεργίας μεταξύ αντρών και γυναικών για τα έτη 2005,2006,2007 είναι:

ΕΤΗ	2005	2006	2007
ΔΙΑΦΟΡΑ	8,8	8	8,2



Γ. ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ 15 ΕΤΩΝ & ΑΝΩ ΚΑΤΑ ΘΕΣΗ ΣΤΟ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ, ΟΜΑΔΕΣ ΗΛΙΚΙΩΝ & ΦΥΛΟ

2007 ΟΜΑΔΕΣ ΗΛΙΚΙΩΝ	ΣΥΝΟΛΟ	ΕΡΓΟΔΟΤΕΣ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΓΙΑ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	ΣΥΜΒΟΗΘΟΥΝΤΑ ΚΑΙ ΜΗ ΑΜΟΙΒΟΜΕΝΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ
<u>ΑΝΤΡΕΣ</u>					
15-19	24,2	-	1,3	13,7	9,1
20-24	149,1	3,2	14,4	107,2	24,3
25-29	340,4	14,4	48,4	248,5	29
30-44	1153,4	120	263,1	747,2	23,2
45-64	1009,6	140,9	319,9	536,8	12
65 ΚΑΙ ΑΝΩ	62,2	9,8	32,4	10	10
ΣΥΝΟΛΟ	2738,8	288,3	679,5	1663,4	<u>107,6</u>

Γυναίκες Επιχειρηματικές ΗΛΙΚΙΩΝ	Αναπόψεις Στην Κοινωνία της Πληροφορίας ΣΥΝΟΛΟ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΓΙΑ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ	ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΓΙΑ ΔΙΚΟ ΤΟΥΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟ	ΜΙΣΘΩΤΟΙ	ΣΥΜΒΟΗΘΟΥΝΤΑ ΚΑΙ ΜΗ ΑΜΟΙΒΟΜΕΝΑ ΜΕΛΗ ΤΗΣ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΑΣ
<u>ΓΥΝΑΙΚΕΣ</u>					
15-19	12	0,3	0,1	6,7	4,8
20-24	94,4	0,4	4	80,3	9,7
25-29	234,1	4,6	18,5	196,4	14,6
30-44	784,4	33,8	111,1	571,9	67,5
45-64	573,4	33,6	142,3	316,2	81,3
65 ΚΑΙ ΑΝΩ	24,1	1,1	8,9	3,6	10,5
ΣΥΝΟΛΟ	1722,4	73,8	285	1175,2	<u>188,5</u>

(<http://www.statistics.gr/anaz.asp>)

Αξιοσημείωτο στοιχείο του παραπάνω πίνακα που αφορά τη γυναικεία επιχειρηματικότητα είναι ο αριθμός των γυναικών που ανήκουν στα άτομα που συμβοηθούν και είναι μη αμειβόμενα στην οικογενειακή επιχείρηση το οποίο ανέρχεται σε 188,5 χιλ. σε αντίθεση με τον αντρών που είναι 107,6 χιλ.

(Τα στοιχεία των διαγραμμάτων ελήφθησαν από την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος – www.statistics.gr)

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Η ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗ ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

3.1 ΦΥΛΟ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Βρισκόμαστε σε μια εποχή όπου η τεχνολογία και η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας μεταμορφώνονται με μεγάλες ταχύτητες. Οι αλλαγές αυτές έχουν επιπτώσεις στην καθημερινότητα μας, σε οικονομικό, κοινωνικό, επικοινωνιακό επίπεδο. Οι Η/Υ δημιουργούν νέα κανάλια επικοινωνίας και ανθρώπινων σχέσεων.

Ωστόσο παρατηρούμε ότι παρά την σημαντική πρόοδο στον τομέα της τεχνολογίας, δεν έχουμε αντίστοιχη πρόοδο σε κοινωνικοοικονομικό επίπεδο που αφορά τις γυναίκες .

Στην εκπαίδευση τα αγόρια επιλέγουν σχολές μηχανολογίας, τεχνολογίας και πληροφορικής. Δηλαδή Ειδικότητες με αυξημένη ζήτηση αγοράς εργασίας και υψηλές αποδοχές. Ενώ οι γυναίκες υπερτερούν σε θεωρητικές σπουδές κατέχοντας έτσι πολύ μικρό ποσοστό των θέσεων σε επιστημονικούς και τεχνολογικούς τομείς, και ειδικότερα στις τεχνολογίες των πληροφοριών και επικοινωνιών. Συνήθως οι γυναίκες προσλαμβάνονται σε θέσεις εφαρμογών σύγχρονης τεχνολογίας, σε υπηρεσίες χρήσης πληροφορικής ,σε επαγγέλματα γραφείου, παροχής υπηρεσιών, ενώ οι άντρες σε θέσεις στελεχών παραγωγής λογισμικού και ανάλυσης συστημάτων.

Οι νέες εργασιακές τεχνικές είναι πολύ απαιτητικές τόσο για τους άντρες όσο και για τις γυναίκες. Ωστόσο η πίεση της εργασιακής ζωής δείχνει να βαραίνει δυσανάλογα τις γυναίκες, οι οποίες βρίσκονται σε μειονεκτική θέση, διότι εκτός από την πίεση της εργασίας τους, φέρουν και τα οικογενειακά βάρη . Η πίεση για συνεχείς εκπαίδευση, ενημέρωση, απόκτηση επιπρόσθετων προσόντων, τα

οποία απαιτούνται λόγω της γρήγορης τεχνολογικής εξέλιξης, οδηγούν πολλές γυναίκες στο να μην μπορούν να ανελιχθούν επαγγελματικά.

Παρόλα αυτά η τεχνολογία προσφέρει ευκαιρίες αλλά και προκλήσεις για την εργαζόμενη γυναίκα, την γυναίκα επιχειρηματία.

3.2 ΜΕΣΑ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ.

- **ΤΗΛΕ-ΕΡΓΑΣΙΑ**

Οι τεχνολογίες των πληροφοριών και των επικοινωνιών της σημερινής μας εποχής αποτελούνται από ένα ευρύ φάσμα υπηρεσιών, εφαρμογών, εξοπλισμού και λογισμικών. Δηλαδή, εργαλεία όπως τηλέφωνα, ίντερνετ, τηλεόραση, τηλεκπαίδευση (μάθηση εξ'αποστάσεων), Η/Υ και νέες επαγγελματικές δραστηριότητες. Εργαλεία σαν αυτά μας βοηθούν στο να μπορούμε να εργαστούμε από το σπίτι μας. Η λεγόμενη τηλε-εργασία, κατά την οποία γίνεται χρήση υπολογιστών και άλλων μέσων τηλεπικοινωνίας με σκοπό να αλλάξει η δεδομένη γεωγραφικά θέση εργασίας . η τηλε-εργασία είναι ένα μέσω τα οποίο μπορεί να βοηθήσει τις Γυναίκες που έχουν οικογενειακές υποχρεώσεις, κυρίως τις μητέρες που έχουν παιδιά στην βρεφονηπιακή ηλικία. Είναι πολύ φυσικό η μητέρα να μη μπορεί ή να μη θέλει να προσλάβει οικιακή βοηθό και να προτιμάει η ίδια να αναλάβει την ανατροφή των παιδιών της. Επίσης, σ' αυτήν την κατηγορία συμπεριλαμβάνονται και γυναίκες οι οποίες έχουν επιφορτιστεί με τον ρόλο να φροντίζουν κάποιο άτομο προχωρημένης ηλικίας. Η τηλε-εργασία δίνει την δυνατότητα στη γυναίκα να εργάζεται μέσα από τον χώρο της, και να γλιτώνει τις χρονοβόρες μετακινήσεις.

- ΤΗΛΕ-ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Ένα άλλο σημαντικό μέσο της κοινωνίας της πληροφορίας είναι η τηλε-εκπαίδευση που σημαίνει εκπαίδευση από απόσταση, είναι μια μορφή ελεύθερης εκπαίδευσης στην οποία δεν απαιτείται ο εκπαιδευτής και οι εκπαιδευόμενοι να βρίσκονται στον ίδιο τόπο. Η τηλε-εκπαίδευση είναι ένα σημαντικό μέσο για τις γυναίκες οι οποίες θέλουν να συνεχίσουν τις σπουδές τους, να επιμορφωθούν και να ενημερωθούν για την ειδικότητα τους ή για τις εξελίξεις στον τομέα εργασίας τους. Κάτι που πριν ήταν δύσκολο για αυτές που έχουν πολλές οικογενειακές υποχρεώσεις (παιδιά, σπίτι, κ.α). και αναγκαζόντουσαν να εγκαταλείψουν τις προσπάθειες τους για μόρφωση και επιμόρφωση λόγω των πολυάριθμων υποχρεώσεων και των μεγάλων αποστάσεων που βρίσκονταν οι χώροι εκπαίδευσης από τις οικογένειες τους .

- e-Business

Η ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων με ηλεκτρονικά μέσα (eBusiness — ηλεκτρονικό επιχειρείν) αφορά το ηλεκτρονικό εμπόριο, δηλαδή τις αγοραπωλησίες μέσω του Διαδικτύου, και την καλύτερη εκμετάλλευση των ψηφιακών τεχνολογιών στις οικονομικές δραστηριότητες.

Το eBusiness αναπτύσσει πλήρως τις δυνατότητές του ακριβώς όταν οι τεχνολογίες των πληροφοριών μετασχηματίζουν τις παραδοσιακές επιχειρηματικές πρακτικές (διαδικασίες, προϊόντα και υπηρεσίες). Το ηλεκτρονικό επιχειρείν μπορούμε να πούμε ότι είναι ένα σημαντικό εφόδιο για την γυναίκα επιχειρηματία η οποία μπορεί να κάνει τις αγοραπωλησίες για την επιχείρησή της μέσω Η/Υ

3.3 ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΚΥΒΕΡΝΗΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΤΗΣ Ε.Ε

Σε αυτή την ενότητα θα αναφερθούμε στις πολιτικές και στις δραστηριότητες της ευρωπαϊκής ένωσης που αφορούν τον τομέα της γυναικεία επιχειρηματικότητα . Στη σημερινή κοινωνία της πληροφορίας , οι δράσεις της Ε.Ε για εξάλειψη της ανισότητας και την προαγωγή της ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών και συγκεκριμένα στο τομέα που αφορά την γυναικεία επιχειρηματικότητα, είναι πολύ σημαντικές.

Ακολουθούν τα μέτρα και οι στρατηγικές της ευρωπαϊκής ένωσης για τη προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας.

1. Προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών στην οικονομική ζωή

Το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισσαβόνας, τον Μάρτιο του 2000, κάλεσε την Επιτροπή και τα κράτη μέλη να προωθήσουν όλα τα θέματα που άπτονται της ισότητας των ευκαιριών στις πολιτικές απασχόλησης, μεταξύ άλλων, με τον περιορισμό του επαγγελματικού διαχωρισμού και τη διευκόλυνση του συμβιβασμού της επαγγελματικής με την οικογενειακή ζωή. Στο πλαίσιο αυτό, η στρατηγική της Επιτροπής προτείνει τρεις στόχους:

- ◆ προώθηση της διάστασης της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών στην ευρωπαϊκή στρατηγική για την απασχόληση. Πρόκειται κυρίως για την ενθάρρυνση της δια βίου επιμόρφωσης των γυναικών και την προώθηση της δυνατότητας απασχόλησης των γυναικών και την πρόσβασή τους στην απασχόληση στον τομέα της τεχνολογίας των πληροφοριών.

- ◆ ενίσχυση της χρήσης των πόρων των διαρθρωτικών ταμείων για την προώθηση της ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών, κυρίως στο πλαίσιο των προγραμμάτων EQUAL , INTERREG , URBAN , LEADER .
- ◆ κατάρτιση στρατηγικών προώθησης της ενσωμάτωσης της διάστασης του φύλου σε όλες τις πολιτικές που επηρεάζουν τη θέση της γυναίκας στην οικονομία. Στο πλαίσιο αυτό, θεωρείται αναγκαία η ανάπτυξη διαλόγου με τους διευθύνοντες των επιχειρήσεων που λειτουργούν σε ευρωπαϊκό επίπεδο όσον αφορά τη συμβολή τους στην ισότητα μεταξύ ανδρών και γυναικών στην οικονομική ζωή. Προτείνεται επίσης η σύσταση ενός ευρωπαϊκού σήματος (βραβείου ή πιστοποιητικού) που θα απονέμεται κάθε χρόνο στις επιχειρήσεις που εφαρμόζουν πρότυπα ορθής πρακτικής όσον αφορά την προώθηση της ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών.

2. Προώθηση της αλλαγής των ρόλων και των στερεοτύπων γυναικών και ανδρών

Ο τομέας αυτός παρέμβασης στοχεύει στην ικανοποίηση της ανάγκης αλλαγής συμπεριφοράς, στάσης, κανόνων και αξιών που ορίζουν και επηρεάζουν τους ρόλους των φύλων στην κοινωνία μέσω κυρίως της εκπαίδευσης, των μέσων ενημέρωσης, του πολιτισμού και των επιστημών. Η αντιστροφή των υφιστάμενων προκαταλήψεων και στερεοτύπων είναι ουσιαστική για την επίτευξη του στόχου της ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών.

Εφεξής, προτείνεται η ανάληψη δράσεων που στοχεύει στα εξής:

1. Ευαισθητοποίηση σε θέματα ισότητας μεταξύ ανδρών και γυναικών.

Προτείνεται ιδίως να καταβληθούν περαιτέρω προσπάθειες για την εξάλειψη των διακρίσεων που οφείλονται στα υφιστάμενα στερεότυπα στον τομέα της εκπαίδευσης - πχ. στα σχολικά εγχειρίδια - και για την κατάρτιση ορθών πρακτικών στον συγκεκριμένο τομέα.

2. Εξάλειψη των υφιστάμενων στερεοτύπων στις σχετικές πολιτικές. Ειδικότερα, προτείνεται να εξεταστεί, από κοινού με τις υφιστάμενες εθνικές επιτροπές, η ενσωμάτωση της διάστασης της ισότητας μεταξύ των γυναικών και των ανδρών στην εντολή, καθώς και η υποστήριξη των δικτύων των εθνικών επιτροπών δεοντολογίας. Προτείνεται, επίσης, η προώθηση της ανταλλαγής απόψεων και ορθών πρακτικών στα μέσα ενημέρωσης και η δημιουργία ομάδας εκπροσώπησης των μέσων ενημέρωσης προκειμένου να δοθεί η αναγκαία βοήθεια στην Επιτροπή για να ξεκινήσει ο διάλογος στο πλαίσιο αυτού του στόχου.

3.4 Η ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΙΣΟΤΗΤΑΣ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΝΔΡΕΣ ΣΥΝΕΧΙΖΕΤΑΙ ΜΕ ΤΟΝ ΧΑΡΤΗ ΠΟΡΕΙΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΜΕΤΑΞΥ ΓΥΝΑΙΚΩΝ-ΑΝΔΡΩΝ (2006-2010) .

Ο Χάρτης πορείας καθορίζει ορισμένους υφισταμένους τομείς και προτείνει άλλους τομείς δράσης εντελώς νέους. Συνολικά προτείνονται οι παρακάτω τομείς προτεραιότητας:

Οι τομείς που αφορούν την γυναικεία επιχειρηματικότητα είναι: οικονομική ανεξαρτησία επί ίσους όρους για γυναίκες και άνδρες, αρμονικός συνδυασμός ιδιωτικής και επαγγελματικής ζωής, ίση εκπροσώπηση στη λήψη αποφάσεων, εξάλειψη των στερεοτύπων των φύλων και προώθηση της ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών .Παρά τις σημαντικές προόδους που έχουν γίνει χάρη στη νομοθεσία για την ισότητα μεταχείρισης και τον κοινωνικό διάλογο, η Επιτροπή εξακολουθεί να έρχεται αντιμέτωπη με σοβαρές προκλήσεις.

Ορισμένοι από τους στόχους της Λισσαβόνας αναφέρονται στη διάσταση του φύλου, αλλά οι προσπάθειες για την επίτευξή τους πρέπει να ενισχυθούν, κυρίως όσον αφορά το ποσοστό απασχόλησης και ανεργίας των γυναικών.

Οι στόχοι που καθορίζει η Επιτροπή γύρω από τα καίρια σημεία είναι:

1. Προβλήματα ανισότητας και προτεινόμενες λύσεις

A. Παρά την υφιστάμενη κοινοτική νομοθεσία, εξακολουθεί να υπάρχει απόκλιση μεταξύ των αμοιβών γυναικών και ανδρών κατά 15%, πράγμα το οποίο καταλήγει σε διαρθρωτικές ανισότητες όπως ο διαχωρισμός μεταξύ των τομέων εργασίας.

B. Οι γυναίκες αποτελούν, κατά μέσο όρο, 30% των επιχειρηματιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ). Αντιμετωπίζουν συχνά μεγαλύτερες δυσκολίες στην πρόσβαση στις χρηματοδοτήσεις και την κατάρτιση.

Γ. Ο κίνδυνος φτώχειας είναι μεγαλύτερος για τις γυναίκες παρά για τους άνδρες, καθόσον είναι πιθανόν η επαγγελματική σταδιοδρομία των γυναικών να είναι μικρότερης διάρκειας ή να διακόπτεται και, συνεπώς, οι γυναίκες να συγκεντρώνουν λιγότερα δικαιώματα από ό,τι οι άνδρες. Τα συστήματα της κοινωνικής προστασίας θα πρέπει να επιτρέπουν στις γυναίκες να συγκεντρώνουν τα κατάλληλα ατομικά δικαιώματα σύνταξης.

Δ. Οι εύκαμπτοι όροι εργασίας παρουσιάζουν πολλά πλεονεκτήματα. Εντούτοις, το γεγονός ότι γίνεται χρήση αυτών των διατάξεων πολύ περισσότερο από γυναίκες έχει αρνητικό αντίκτυπο στην θέση τους στο χώρο εργασίας και στην οικονομική ανεξαρτησία τους.

Ε. Η δημογραφική μείωση έχει ως συνέπεια να μην μπορεί η ΕΕ να επιτρέψει καμιά σπατάλη ανθρώπινου δυναμικού. Οι καλύτερες υποδομές φύλαξης των

παιδιών επιτρέπουν την εύρεση μιας νέας ισορροπίας μεταξύ εργασίας και ιδιωτικής ζωής.

ΣΤ. Λίγοι άνδρες ζητούν γονική άδεια ή εργάζονται με μερική απασχόληση. Θα έπρεπε να ληφθούν μέτρα τα οποία να τους παρακινούν να αναλάβουν οικογενειακές ευθύνες.

2. Ίση εκπροσώπηση στη λήψη αποφάσεων

Α. Η έμμομη υποεκπροσώπηση των γυναικών στην κοινωνία των πολιτών, την πολιτική ζωή και την ανώτερη δημόσια διοίκηση αποτελεί δημοκρατικό έλλειμμα.

Β. Μια ισορροπημένη συμμετοχή μπορεί να συμβάλει σε μια πιο παραγωγική και πιο καινοτόμο κουλτούρα εργασίας . Η διαφάνεια στη διαδικασία των προαγωγών είναι ουσιώδους σημασίας.

Γ. Η επίτευξη του στόχου που έχει καθοριστεί από τα κράτη μέλη ο οποίος αποβλέπει στο να κατέχονται οι υπεύθυνες θέσεις στη δημόσια έρευνα κατά 25% από γυναίκες μπορεί να αυξήσει την καινοτομία, την ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα της έρευνας.

3. Εξάλειψη των στερεοτύπων φύλου

Α. Στην εκπαίδευση και τον πολιτισμό. Οι νέοι θα έπρεπε να ενθαρρύνονται ώστε να προσανατολίζονται σε μη παραδοσιακές σπουδές έτσι ώστε να μην τοποθετούνται οι γυναίκες σε λιγότερο εκτιμώμενα και λιγότερο αμειβόμενα επαγγέλματα.

Β. Στην αγορά εργασίας. Οι γυναίκες εξακολουθούν να αντιμετωπίζουν διαχωρισμό τόσο οριζόντιο όσο και κάθετο. Εξακολουθούν να απασχολούνται

σε λιγότερο εκτιμώμενους τομείς και κατέχουν κατά κανόνα τα χαμηλότερα κλιμάκια στην ιεραρχία.

Άλλα μέτρα

Η Επιτροπή θα λάβει υπόψη τη διάσταση του φύλου σε ορισμένες μελλοντικές ανακοινώσεις, κυρίως σχετικά με τη δημογραφία, την καθιέρωση ενός συστήματος συγκρίσιμων στατιστικών για την εγκληματικότητα, τα θύματα και την ποινική δικαιοσύνη και σχετικά με μια «Ευρωπαϊκή θεώρηση της ισότητας μεταξύ γυναικών και ανδρών στη συνεργασία για την ανάπτυξη».

Θα εκπονήσει ευρωπαϊκό οδηγό βέλτιστων πρακτικών όσον αφορά τα θέματα του «ψηφιακού χάσματος» μεταξύ των φύλων και, το 2006, τις κατευθυντήριες γραμμές για την ένταξη της διάστασης του φύλου στις δραστηριότητες κατάρτισης για τη διαχείριση των διεθνών κρίσεων, καθώς και εγχειρίδια για την ένταξη του φύλου από τους υπεισερχόμενους φορείς στις ολοκληρωμένες κατευθυντήριες γραμμές για την ανάπτυξη και την απασχόληση και στη νέα ανοικτή μέθοδο ορθολογικοποιημένου συντονισμού που καλύπτει τις συντάξεις, την κοινωνική ένταξη, την υγεία και την υγειονομική περίθαλψη μακράς διάρκειας.

Ορισμένες εκδηλώσεις θα αποτελέσουν την ευκαιρία να προωθηθεί το θέμα της ισότητας μεταξύ των φύλων: το ευρωπαϊκό έτος ισότητας ευκαιριών για όλους το 2007, το ευρωπαϊκό έτος καταπολέμησης του αποκλεισμού και της ένδειας το 2010 και μια υπουργική διάσκεψη Euromed σχετικά με την ισότητα μεταξύ γυναικών και ανδρών το 2006.

Η Επιτροπή θα δημιουργήσει κοινοτικό δίκτυο γυναικών που κατέχουν θέσεις με ευθύνες στην οικονομία και στην πολιτική, καθώς και δίκτυο οργανισμών που ασχολούνται με την ισότητα γυναικών - ανδρών. Θα συνεργαστεί στενά με τις ΜΚΟ για τους κοινωνικούς εταίρους.

Χρηματοδότηση

Ένα νέο ευρωπαϊκό ίδρυμα για την ισότητα μεταξύ γυναικών και ανδρών, επιδοτημένο με κεφάλαιο 50 εκατ. ευρώ, θα διαδραματίσει ρόλο καίριας σημασίας στην παρακολούθηση των περισσότερων από τις παραπάνω ενέργειες.

Η χρηματοδότηση των ενεργειών καίριας σημασίας θα προέρχεται από μια πλειάδα πηγών, συμπεριλαμβανομένου του προγράμματος PROGRESS (ΠΡΟΟΔΟΣ), δεδομένου ότι η διάσταση της ισότητας γυναικών - ανδρών είναι κοινή πτυχή σε περισσότερες της μιας πολιτικές.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή θα διερευνήσει τις δυνατότητες ανάπτυξης του συνυπολογισμού και της αξιολόγησης αντικτύπου της διάστασης του φύλου στη διαδικασία προϋπολογισμού σε επίπεδο ΕΕ.

Τα διαρθρωτικά ταμεία, όπως το ΕΤΑ και το ΕΓΤΑΑ (2007-2013), αποτελούν σημαντική πηγή χρηματοδότησης. Τα Διαρθρωτικά Ταμεία θα επιτρέψουν επίσης την υλοποίηση των στόχων της Βαρκελώνης σχετικά με τις διαρθρώσεις φύλαξης παιδιών και την ανάπτυξη άλλων διαρθρώσεων παροχής φροντίδων.

Το ΕΚΤ διαδραματίζει ρόλο στην ένταξη των γυναικών στην αγορά εργασίας αλλά επίσης και στην ένταξη των γυναικών των τρίτων χωρών στην Ευρωπαϊκή Ένωση και στην εξάλειψη των στερεοτύπων.

Γυναίκα-Επιχειρηματικές Δυνατότητες Στην Κοινωνία της Πληροφορίας

Στο επόμενο μας κεφάλαιο σας παρουσιάζουμε προγράμματα που επιδοτούνται από την Ε.Ε και έχουν σκοπό την ενίσχυση της γυναικείας επιχειρηματικότητα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΠΟΥ ΑΝΗΚΟΥΝ ΣΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

4.1 ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ ΣΕ 7.000 ΑΝΕΡΓΕΣ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΑΙ 500 ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ, ΚΥΡΙΑ ΜΕ ΚΙΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

Στα πλαίσια του Επιχειρησιακού Προγράμματος της η Κοινωνία της Πληροφορίας δημοσιεύει έναν οδηγό Πληροφόρησης και Δημοσιότητας για την υλοποίηση του έργου ``Παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικής μάθησης σε 7000 άνεργες γυναίκες και 500 άτομα με ειδικές ανάγκες, κύρια με κινητικά προβλήματα``.

A. Εισαγωγή

Κεντρικό σημείο αναφοράς για τις δράσεις Πληροφόρησης και Δημοσιότητας (Π. & Δ.) των Ενεργειών που συγχρηματοδοτούνται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο αποτελεί η εξυπηρέτηση "του δικαιώματος των πολιτών να γνωρίζουν" σχετικά με τη διαχείριση των πόρων των Διαρθρωτικών Ταμείων.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή σε συμφωνία με τα Κράτη - Μέλη καθόρισε σύνολο συγκεκριμένων υποχρεώσεων, έτσι ώστε οι μηχανισμοί χορήγησης των πόρων να είναι διαφανείς και ο πολίτης να είναι σε θέση να γνωρίζει πώς αξιοποιούνται οι χορηγούμενοι πόροι αλλά και πως ο ίδιος μπορεί να ωφεληθεί από τις υλοποιούμενες Ενέργειες.

Στόχος των δράσεων Π & Δ είναι να προβάλλεται η από κοινού στρατηγική των Ελληνικών Αρχών και της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην χρηματοδότηση και στην υποστήριξη της εφαρμογής του Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης 2000-2006, ως μέρους του ευρύτερου σχεδίου για την πραγματική σύγκλιση, την περιφερειακή ανάπτυξη και την κοινωνική συνοχή στην Ελλάδα.

Η μεγάλη σημασία που αποδίδεται στη δημοσιότητα των παρεμβάσεων τονίζεται και από το γεγονός, ότι από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει θεσπιστεί ειδικός Κανονισμός (ΕΚ) 1159/2000 για την παρακολούθηση της εφαρμογής των δράσεων πληροφόρησης και δημοσιότητας.

Επιπλέον, η μη εκπλήρωση των όρων του Κανονισμού (ΕΚ) 1159/2000 αποτελεί κριτήριο αποκλεισμού ενός Έργου - Υποέργου καθώς απαιτείται η διασφάλιση, εκ μέρους του Αναδόχου Φορέα Υλοποίησης, επαρκούς διάχυσης της πληροφόρησης γι' αυτό.

B . Γενικές αρχές

- Διαφάνεια στην υλοποίηση των συγχρηματοδοτούμενων έργων /υποέργων, με την υποχρέωση αναφοράς της κοινοτικής και εθνικής συμμετοχής, του Ε.Π. Κοινωνίας της Πληροφορίας καθώς και της Ειδικής Υπηρεσίας Εφαρμογής συγχρηματοδοτούμενων ενεργειών από το Ε.Κ.Τ. σε κάθε δράση πληροφόρησης και δημοσιότητας με την ισότιμη χρήση του εμβλήματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης και του εθνικού εμβλήματος.
- Ενημέρωση / Πληροφόρηση όλων των εν δυνάμει ωφελουμένων πολιτών, εμπλεκόμενων φορέων, κοινωνικοοικονομικών εταίρων και της τοπικής κοινωνίας.

Γ. Κατηγορίες Ενεργειών Πληροφόρησης και Δημοσιότητας

Οι δράσεις πληροφόρησης και δημοσιότητας σχεδιάζονται και προγραμματίζονται μεθοδικά και εκ των προτέρων και συνοδεύουν όλα τα στάδια υλοποίησης των ενεργειών κατάρτισης.

Στις δράσεις Π.& Δ. περιλαμβάνονται ενέργειες που εντάσσονται στις ακόλουθες κατηγορίες :

1. Ενέργειες πληροφόρησης

- Ιστοσελίδα για τις Ενέργειες κατάρτισης
- Ενημερωτικά Δελτία / Περιοδικά
- Ηλεκτρονικό υλικό (multimedia, CD-ROM, INFOKIOSK, κλπ)
- Εκδόσεις έντυπου υλικού ενημέρωσης (π.χ. δημοσιεύσεις (φυλλάδια, δελτάρια, ενημερωτικές επιστολές κλπ), αφίσες κα.)
- Εκδόσεις έντυπου υλικού πληροφόρησης (Προσκλήσεις, Οδηγοί κλπ)
- Δημοσιοποιήσεις –ανακοινώσεις –προσκλήσεις στον τύπο
- Ανακοινώσεις / βεβαιώσεις χορήγησης συνδρομής στους δικαιούχους- Πιστοποιητικά παρακολούθησης προγραμμάτων κατάρτισης κλπ

2. Ενέργειες δημοσιότητας και διαφημιστικής προβολής στα ΜΜΕ

(Τύπος, Ραδιόφωνο, Τηλεόραση)

- Τύπος (Εφημερίδες - Περιοδικά)
- Διαφημιστικές καταχωρήσεις
- Ένθετα
- Αφιέρωματα – αρθρογραφία - συνεντεύξεις κλπ

3. Ραδιόφωνο

- Μετάδοση ραδιοφωνικών μηνυμάτων

4. Τηλεόραση

- Μετάδοση τηλεοπτικών μηνυμάτων

5. Ενέργειες προώθησης

- Εκδηλώσεις
- Ημερίδες
- Συνέδρια
- Σεμινάρια
- Workshops
- Γεγονότα
- Διαλέξεις, κλπ
- Συμμετοχή σε εκθέσεις μεταξύ των οποίων και εμπορικές

6. Ειδικές κατά περίπτωση προωθητικές ενέργειες

- Αξιοποίηση εθίμων και πολιτιστικών γεγονότων
- Αξιοποίηση παράλληλων γεγονότων
- Ειδικές επικοινωνιακές ενέργειες στα σχολεία και την τριτοβάθμια εκπαίδευση, κλπ

7. Ενέργειες γραφείου τύπου και δημοσίων σχέσεων

- Συνεντεύξεις τύπου
- Έκδοση δελτίων τύπου
- Ανακοινώσεις στον τύπο

Προσέγγιση και συνεργασίες με φορείς πληροφόρησης, ώστε να λειτουργήσουν ως πολλαπλασιαστές της πληροφόρησης, κλπ.

4.2 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ STAGE ΣΕ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας και επιχορήγησης επιχειρήσεων για τη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας σε ειδικότητες πληροφορικής-επικοινωνιών.

Περιγραφή:

Συνδυασμένο πρόγραμμα που περιέχει δύο φάσεις: Α΄ φάση Επιδότηση ανέργων πτυχιούχων ηλικίας έως 40 ετών (ανέργων γυναικών έως 45 ετών, όταν έχουν τουλάχιστον ένα ανήλικο παιδί) για την απόκτηση εργασιακής εμπειρίας (stage) σε επιχειρήσεις του ιδιωτικού τομέα, σε επαγγέλματα της Κοινωνίας της Πληροφορίας, διάρκειας 4 μηνών εκ των οποίων:

- ένας μήνας θεωρητική και πρακτική ενημέρωση - εξοικείωση με το εργασιακό περιβάλλον και - τρεις μήνες τοποθέτηση σε θέσεις του τομέα ειδίκευσής τους.

Β΄ φάση Επιχορήγηση επιχειρήσεων για την απασχόληση ανέργων πτυχιούχων σε νέες θέσεις εργασίας (ΝΘΕ) του τομέα πληροφορικής - επικοινωνιών, διάρκειας 18 μηνών, σε μικρομεσαίες επιχειρήσεις ή 20 μηνών, σε μεγάλες επιχειρήσεις.

Μετά τη λήξη της επιχορήγησης οι επιχειρήσεις δεσμεύονται να διατηρήσουν το προσωπικό για άλλους 6 μήνες, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), ενώ οι μεγάλες επιχειρήσεις, για άλλους 12 μήνες.

Αποδέκτες:

Ι) 3000 Άνεργοι ηλικίας μέχρι 40 ετών (εκ των οποίων 60% γυναίκες), απόφοιτοι τμημάτων Πληροφορικής (ΑΕΙ, ΤΕΙ, ΙΕΚ, ΤΕΕ) ή άλλων τμημάτων, που έχουν παρακολουθήσει προγράμματα κατάρτισης (διάρκειας τουλάχιστον 300 ωρών) στην Πληροφορική, σε πιστοποιημένα ΚΕΚ.

II) Επιχειρήσεις πληροφορικής - τηλεπικοινωνιών (ιδιωτικού τομέα).

Μετά την προκήρυξή του, το πρόγραμμα είναι ανοικτό μέχρι εξαντλήσεως του συνολικού προβλεπομένου αριθμού ασκουμένων.

Όροι και προϋποθέσεις:

1) Για το πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας (Α' φάση):

1.1.) Όσον αφορά στους ανέργους:

A. να είναι άνεργοι, επιδοτούμενοι ή μη, και να είναι εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ, να έχουν συμπληρώσει το Ατομικό Σχέδιο Δράσης,

B. να είναι ηλικίας μέχρι 40 ετών ή, αν είναι γυναίκες με τουλάχιστον ένα ανήλικο παιδί, μέχρι 45 ετών, να έχουν Ελληνική υπηκοότητα ή την υπηκοότητα κράτους μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή να είναι Έλληνες ομογενείς με δικαίωμα νόμιμης παραμονής και απασχόλησης στην Ελλάδα,

Γ. να είναι απόφοιτοι Α.Ε.Ι, Τ.Ε.Ι., Ι.Ε.Κ., ΤΕΕ ή άλλων τμημάτων, που έχουν παρακολουθήσει προγράμματα κατάρτισης στην Πληροφορική, σε πιστοποιημένα ΚΕΚ, (διάρκειας τουλάχιστον 300 ωρών).

Οι πτυχιούχοι σχολών της αλλοδαπής πρέπει να είναι κάτοχοι αντίστοιχων ισότιμων τίτλων σπουδών, αναγνωρισμένων από το Δ.Ι.Κ.Α.Τ.Σ.Α.

Οι άνδρες υποψήφιοι θα πρέπει να έχουν εκπληρώσει τις στρατιωτικές τους υποχρεώσεις ή να έχουν απαλλαγεί νόμιμα.

Η κάλυψη των θέσεων γίνεται ως εξής:

- 1500 θέσεις αφορούν πτυχιούχους Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι.
- 1500 θέσεις απόφοιτους ΙΕΚ (με πιστοποίηση) και ΤΕΕ.
- Από τις ως άνω θέσεις, ποσοστό 60% θα καλυφθεί από γυναίκες.
- Τουλάχιστον 67% θα καλυφθεί από άνεργους, οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι στα μητρώα ανέργων των Υπηρεσιών του Ο.Α.Ε.Δ. μέχρι 6 μήνες, όσοι είναι ηλικίας μέχρι 25 ετών, και μέχρι 12 μήνες, όσοι είναι ηλικίας 25 ετών και άνω.

- Έως 33% θα καλυφθεί από άνεργους οι οποίοι είναι εγγεγραμμένοι από 6 μήνες και άνω, όσοι είναι ηλικίας μέχρι 25 ετών, και από 12 μήνες και άνω, όσοι είναι ηλικίας 25 ετών και άνω.

Η υπόδειξη των ασκούμενων στους φορείς θα πραγματοποιηθεί από τις Υπηρεσίες Απασχόλησης του ΟΑΕΔ, στο πλαίσιο της εξατομικευμένης προσέγγισης

1.2.) Όσον αφορά στις επιχειρήσεις

Η προσφερόμενη θέση απόκτησης εργασιακής εμπειρίας πρέπει να αντιπροσωπεύει καθαρή αύξηση του αριθμού των εργαζομένων της, σε σχέση με το μέσο όρο των 12 τελευταίων μηνών, που προηγούνται της ημερομηνίας υποβολής της αίτησής της.

Οι επιχειρήσεις εντάσσονται στο πρόγραμμα ως εξής:

A. Επιχειρήσεις που δεν απασχολούν προσωπικό μπορούν να ενταχθούν για (1) ασκούμενο.

B. Επιχειρήσεις με προσωπικό 1-9 άτομα μπορούν να ενταχθούν για δύο (2) ασκούμενους.

Γ. Επιχειρήσεις 10 ατόμων και άνω, μπορούν να απασχολήσουν αριθμό ασκούμενων που ανέρχεται μέχρι 20% της μέσης απασχόλησης κατά τη διάρκεια του προηγούμενου έτους

Σε όλες τις παραπάνω περιπτώσεις, ο συνολικός αριθμός των ασκούμενων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 50 άτομα ανά επιχείρηση. Στις περιπτώσεις επιχειρήσεων που διαθέτουν υποκαταστήματα ή ομίλων επιχειρήσεων, ο συνολικός αριθμός των ασκούμενων δεν μπορεί να υπερβαίνει τα 50 άτομα.

Η προτεραιότητα στην κάλυψη των θέσεων θα δίνεται σύμφωνα με την ημερομηνία που οι επιχειρήσεις εκδηλώνουν ενδιαφέρον, με αίτηση τους, για υπαγωγή στο πρόγραμμα. Προτεραιότητα θα δοθεί επίσης στις επιχειρήσεις που έχουν συμμετάσχει σε άλλες δράσεις του Ε.Π. της ΚτΠ (όπως «Δικτυωθείτε», «Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά» κ.α.).

Εξαιρέσεις :

2) Για το πρόγραμμα επιδότησης νέων θέσεων εργασίας (Β΄ φάση):

Οι επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας (Α΄ φάση), κατ' επιλογή τους και κατόπιν αιτήσεως τους στην αρμόδια υπηρεσία του Ο.Α.Ε.Δ., δύνανται να συμμετάσχουν στη Β΄ φάση του προγράμματος, η οποία περιλαμβάνει επιδότηση απασχόλησης μέρους ή του συνόλου των ασκουμένων στην Α΄ φάση (απόκτηση εργασιακής εμπειρίας).

Οι επιχειρήσεις έχουν επίσης τη δυνατότητα (μετά την ολοκλήρωση της Α΄ φάσης) αντικατάστασης των ασκουμένων με άλλους πτυχιούχους ή αποφοίτους από τα μητρώα ανέργων του ΟΑΕΔ.

Μετά τη λήξη της επιχορήγησης οι επιχειρήσεις δεσμεύονται να διατηρήσουν χωρίς επιχορήγηση το προσωπικό για άλλους 6 μήνες, οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (ΜΜΕ), ενώ οι μεγάλες επιχειρήσεις, για άλλους 12 μήνες.

Οι επιχειρήσεις υποχρεούνται να διατηρήσουν τις θέσεις εργασίας (παλαιές και νέες) καθ όλη τη διάρκεια του προγράμματος.

Είδος ενίσχυσης:

Φάση Α : Στο πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας ο ΟΑΕΔ καταβάλλει στους ασκούμενους ημερήσια αποζημίωση ως εξής:

30 ευρώ ανά ημέρα μικτά για τους πτυχιούχους ΑΕΙ και ΤΕΙ ή ισοτίμων τίτλων σπουδών, 25 ευρώ ανά ημέρα μικτά για τους αποφοίτους ΙΕΚ και ΤΕΕ.

Από την ως άνω ημερήσια αποζημίωση θα παρακρατείται ποσοστό 6,45% για ιατροφαρμακευτική περίθαλψη και 1% κατά του επαγγελματικού κινδύνου.

Διάρκεια προγράμματος: 4 μήνες.

Φάση Β : Στο πρόγραμμα επιχορήγησης επιχειρήσεων για νέες θέσεις εργασίας το ποσό της επιχορήγησης ανέρχεται:για κάθε νέα θέση πλήρους απασχόλησης ανέργων, σε 14,00 ευρώ ημερησίως, για απασχόληση με καθεστώς μερικής απασχόλησης (από 4 ώρες και άνω ημερησίως), το ποσό της επιχορήγησης

ανέρχεται στο ήμισυ του ποσού που αντιστοιχεί σε κάθε μέρα πλήρους απασχόλησης (7,00 ευρώ ημερησίως). Η διάρκεια της επιχορήγησης για κάθε επιχείρηση είναι 18 μήνες, για τις μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεις (ΜΜΕ) και 20 μήνες, για τις μεγάλες.

Προϋπολογισμός:

Διαθέσιμος προϋπολογισμός για την δράση: 25.500.000,00 ευρώ

Για την τριετία 2005 - 2007 προβλέπονται:

Για το πρόγραμμα απόκτησης εργασιακής εμπειρίας: 7.500.000 ευρώ.

Για το πρόγραμμα επιδότησης επιχειρήσεων για νέες θέσεις εργασίας 18.000.000 ευρώ.

4.3 ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΑΝΕΡΓΩΝ ΓΥΝΑΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΑΝΑΠΗΡΙΑ ΣΕ ΒΑΣΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ ΧΡΗΣΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Περιγραφή:

Υλοποίηση από πιστοποιημένα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ) 820 προγραμμάτων συνεχιζόμενης επαγγελματικής κατάρτισης και πιστοποίησης σε βασικές δεξιότητες χρήσης τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ), με τη μέθοδο της τηλε-κατάρτισης (μικτή μέθοδος διδασκαλίας), σε τμήματα 10 - 20 ατόμων που περιλαμβάνουν μία ή περισσότερες από τις παρακάτω υποχρεωτικές εκπαιδευτικές ενότητες:

- επεξεργασία κειμένου,
- λογιστικά φύλλα,
- εφαρμογές στο διαδίκτυο
- και επιπλέον μία ή και τις δύο κατ' επιλογήν εκπαιδευτικές ενότητες από τις παρακάτω:

- βάσεις δεδομένων ή παρουσιάσεις.

Η διάρκεια των προγραμμάτων είναι 100 ώρες (με αναγωγή), εκ των οποίων 70 ώρες είναι ασύγχρονη τηλε-κατάρτιση (εκπαίδευση από απόσταση μέσω Διαδικτύου, χωρίς παρουσία εκπαιδευτή, σε χώρους επιλογής της καταρτιζόμενης) και 30 ώρες διδασκαλία «πρόσωπο με πρόσωπο», σεμιναριακού τύπου, υλοποιούμενες σε αίθουσες πιστοποιημένες στην Πληροφορική (των ΚΕΚ ή άλλων φορέων) σε πέντε εκπαιδευτικές συναντήσεις των έξι ωρών εκάστη.

Οι καταρτιζόμενοι θα πρέπει να έχουν δυνατότητα πρόσβασης στο σύστημα τηλε-κατάρτισης καθ' όλη τη διάρκεια της ημέρας είτε από δικό τους χώρο είτε από χώρους που θα διαθέτει (συγκεκριμένες ώρες και ημέρες) το ΚΕΚ, οι οποίοι μπορεί να είναι πιστοποιημένες δομές ή σχολικές αίθουσες (εργαστήρια πληροφορικής).

Για την εκπαιδευτική ενότητα "εφαρμογές στο διαδίκτυο" τα ΚΕΚ διασφαλίζουν σε καταρτιζόμενους που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες τη δυνατότητα πρόσβασης στο διαδίκτυο κατά το WAI/ WCAG.

Για τη διασφάλιση της ποιότητας της παρεχόμενης τηλε-κατάρτισης, η υλοποίηση των προγραμμάτων κατάρτισης συνδέεται με την πιστοποίηση των βασικών δεξιοτήτων χρήσης τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ). Οι εξετάσεις πιστοποίησης είναι υποχρεωτικές για κάθε καταρτιζόμενο και πρέπει να υλοποιούνται το αργότερο εντός 15 εργάσιμων ημερών από την τελευταία συνεδρία (σεμινάριο).

Κάθε καταρτιζόμενος έχει το δικαίωμα να συμμετάσχει μία φορά σε επαναληπτικές εξετάσεις πιστοποίησης για κάθε ενότητα.

Η πιστοποίηση της κατάρτισης θα γίνει βάσει διεθνώς αναγνωρισμένων προτύπων και διαδικασιών, από φορείς πιστοποίησης που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και διεθνώς και διαθέτουν τη σχετική εμπειρία και τεχνογνωσία.

Το κόστος πιστοποίησης των ωφελούμενων καταβάλλεται στον φορέα πιστοποίησης από τον κάθε ανάδοχο φορέα υλοποίησης των προγραμμάτων τηλε-κατάρτισης (από τα πιστοποιημένα ΚΕΚ).

Σε όλα τα εκπαιδευτικά προγράμματα είναι υποχρεωτικά ενσωματωμένες διδακτικές ενότητες που αφορούν:

- στην προετοιμασία της καταρτιζόμενης για την αγορά εργασίας (τεχνικές σύνταξης βιογραφικού, ανάπτυξη προσωπικής στρατηγικής, μέθοδοι εξεύρεσης εργασίας κ.ά)
- σε θέματα υγιεινής και ασφάλειας στο χώρο εργασίας
- εισαγωγικών εννοιών σχετικών με την εξοικείωση του καταρτιζόμενου με τη χρήση του υπολογιστή και την αφομοίωση βασικών γνώσεων.

Προβλέπεται υλοποίηση συγκεκριμένου αριθμού προγραμμάτων ανά Περιφέρεια:

Ανατολική Μακεδονία-Θράκη: 50

Κεντρική Μακεδονία: 135

Δυτική Μακεδονία: 40

Ήπειρος: 40

Θεσσαλία: 72

Δυτική Ελλάδα: 68

Ιόνια Νησιά: 20

Στερεά Ελλάδα: 62

Αττική: 195

Πελοπόννησος: 50

Βόρειο Αιγαίο: 24

Νότιο Αιγαίο: 23

Κρήτη: 38

Αποδέκτες:

7000 άνεργες γυναίκες ηλικίας άνω των 16 ετών και 500 άτομα από ευπαθείς κοινωνικά ομάδες (κυρίως με κινητικά προβλήματα ΑΜΕΑ) απόφοιτοι υποχρεωτικής, δευτεροβάθμιας και μετα- δευτεροβάθμιας (ΙΕΚ) εκπαίδευσης καθώς και απόφοιτοι ΑΕΙ και ΤΕΙ.

Οι συγκεκριμένες ημερομηνίες έναρξης και λήξης κάθε προγράμματος κατάρτισης καθορίζονται από τα ΚΕΚ που το υλοποιούν.

Όροι και προϋποθέσεις:

Δυνατότητα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν:

Άνεργες γυναίκες ηλικίας άνω των 16 ετών, εγγεγραμμένες στα μητρώα του ΟΑΕΔ, ανεξάρτητα αν λαμβάνουν επίδομα ανεργία ή όχι , απόφοιτες υποχρεωτικής, δευτεροβάθμιας και μετα -δευτεροβάθμιας (ΙΕΚ) εκπαίδευσης καθώς και απόφοιτες ΑΕΙ και ΤΕΙ, άτομα που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικές ομάδες (κυρίως με κινητικά προβλήματα - άτομα με αναπηρία ΑΜΕΑ) και έχουν τις παραπάνω γραμματικές γνώσεις (το ποσοστό συμμετοχής τους στο πρόγραμμα θα είναι 7 % του συνόλου των ωφελουμένων) .

Οι υποψήφιοι / ες θα πρέπει να έχουν Ελληνική υπηκοότητα ή την υπηκοότητα κράτους μέλους της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή είναι Έλληνες ομογενείς που ασχολούνται μόνιμα στην Ελλάδα, ή εμπίπτουν στο άρθρο 11 του ΚΑΝ/Ε.Ο.Κ./1612/68.

Σε περίπτωση αντικειμενικής αδυναμίας κάλυψης του παραπάνω ποσοστού από άτομα με αναπηρία (ΑΜΕΑ), και μετά από έγγραφη αιτιολόγηση του

αρμόδιου φορέα, οι θέσεις δύναται να καλυφθούν από γυναίκες ευπαθών κοινωνικά ομάδων των παρακάτω κατηγοριών:

- Μακροχρόνια άνεργες άνω των 45 ετών
- Πρώην χρήστες ουσιών ή γυναίκες που βρίσκονται σε διαδικασία απεξάρτησης
- Αποφυλακισμένες
- Πολύτεκνες
- Γυναίκες αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών
- Γυναίκες με ψυχικές ασθένειες που διαβιούν εκτός ιδρυμάτων
- Παλιννοστούσες

Η επιλογή των καταρτιζομένων γίνεται με ευθύνη των ΚΕΚ, βάσει των παρακάτω προτεραιοτήτων:

Αντληση των υποψηφίων καταρτιζομένων από τις καταστάσεις εγγεγραμμένων ανέργων γυναικών του ΟΑΕΔ εφόσον έχει προηγηθεί η διαδικασία της εξατομικευμένης προσέγγισης. Τα προσόντα των καταρτιζόμενων όπως αναφέρονται στο πρόγραμμα κατάρτισης. Η κάθε υποψήφια επιλέγει το ΚΕΚ στο οποίο επιθυμεί να καταρτισθεί. Ευνοούνται ως προς το δικαίωμα συμμετοχής τους άνεργες γυναίκες που δεν έχουν παρακολουθήσει κανένα πρόγραμμα κατάρτισης του Ε.Π. Κοινωνία της Πληροφορίας. Κάθε καταρτιζόμενη μπορεί να παρακολουθήσει κατά το ίδιο έτος δύο προγράμματα κατάρτισης που το ένα αναφέρεται σε βασικές δεξιότητες και το άλλο σε εξειδικευμένες.

Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί η ίδια καταρτιζόμενη να παρακολουθήσει το ίδιο ή διαφορετικό έτος για δεύτερη φορά το ίδιο πρόγραμμα βασικό δεξιοτήτων του Ε.Π. Κοινωνία της Πληροφορίας.

Τι χρηματοδοτείται:

Η συμμετοχή των ωφελουμένων στο πρόγραμμα κατάρτισης (καταβολή εκπαιδευτικού επιδόματος). Το κόστος υλοποίησης των προγραμμάτων κατάρτισης στα πιστοποιημένα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ). Το κόστος πιστοποίησης των βασικών δεξιοτήτων χρήσης τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνίας (ΤΠΕ).

Ύψος και είδος ενίσχυσης:

Καταβολή εκπαιδευτικού επιδόματος:

Οι άνεργες γυναίκες, με ή χωρίς δικαίωμα τακτικού επιδόματος ανεργίας, δικαιούνται εκπαιδευτικού επιδόματος 2,00 ευρώ μικτά ανά ώρα τηλεκατάρτισης. Για τους / τις καταρτιζόμενους / ενες που ανήκουν σε ευπαθείς κοινωνικά ομάδες πληθυσμού το εκπαιδευτικό επίδομα ανά ώρα κατάρτισης ανέρχεται στο ποσό των 5,00 € μικτά ανά ώρα τηλεκατάρτισης.

Οι καταρτιζόμενοι, για όσο χρόνο διαρκεί η κατάρτιση γίνεται αναστολή του επιδόματος ανεργίας. Το χρονικό διάστημα που διαρκεί η κατάρτιση συνυπολογίζεται στο χρόνο επιδότησης της ανεργίας τους.

Το εκπαιδευτικό επίδομα καταβάλλεται στους ωφελούμενους μετά την λήξη του προγράμματος, με την προϋπόθεση ότι οι ωφελούμενοι έχουν συμμετάσχει στις εξετάσεις πιστοποίησης βασικών δεξιοτήτων χρήσης ΤΠΕ και ο φορέας έχει λάβει την πρώτη δόση χρηματοδότησης.

4.4 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΝΕΩΝ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΩΝ ΝΕΕ 2005 ΣΤΗΝ ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ

Στόχος του προγράμματος αυτού είναι η ενθάρρυνση, μέσω της οικονομικής ενίσχυσης, των ανέργων που αποφασίζουν να δημιουργήσουν τη δική τους μικρή επιχείρηση στους τομείς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών.

Ωστόσο, υπάρχουν κάποιες εξαιρέσεις. Έτσι, δεν μπορούν να υπαχθούν στο πρόγραμμα:

- 1) Επαγγέλματα που απαιτούν την ύπαρξη κενής οργανικής θέσης και συνεπώς η δημιουργία επιχείρησης δεν εξαρτάται από την απόφαση και την πρωτοβουλία του ενδιαφερόμενου, που θα μπορούσε να ενισχυθεί με την παροχή της επιχορήγησης.
- 2) Όσοι δημιουργούν εποχικές επιχειρήσεις, φροντιστήρια και γενικότερα εκπαιδευτικές μονάδες και μονάδες επαγγελματικής κατάρτισης, internet café, επιχειρήσεις που λειτουργούν αποκλειστικά και μόνο τις βραδινές ώρες (10 μ.μ. – 6 π.μ.), καθώς και γενικότερα επιχείρηση που δεν αποβλέπει σε υποστήριξη άλλων επιχειρήσεων με χρήση πληροφορικής – τηλεπικοινωνιών αλλά απλά χρησιμοποιεί τις σχετικές τεχνολογίες για τη δική της λειτουργία.
- 3) Ανώνυμες Εταιρίες (Α. Ε.)
- 4) Όσοι ζητούν να ενταχθούν στο πρόγραμμα με δραστηριότητα όμοια (ή στον ίδιο χώρο) με αυτή που είχε επιχείρηση η οποία διέκοψε τη λειτουργία της και ανήκε σε συγγενικό τους πρόσωπο εξ αίματος ή αγχιστείας Α' βαθμού ή οι σύζυγοί τους κατά τους τελευταίους 12 μήνες πριν την έναρξη της επιχείρησής τους στη Δ.Ο.Υ., εκτός των περιπτώσεων στις οποίες ο προηγούμενος ιδιοκτήτης συνταξιοδοτήθηκε ή απεβίωσε.

- 5) Όσοι είχαν άλλη επιχείρηση κατά τους 6 μήνες πριν από τη νέα έναρξη επιτηδεύματος στη Δ.Ο.Υ., καθώς και αυτοί που έχουν επιχορηγηθεί στο παρελθόν, ανεξάρτητα χρονικής περιόδου είτε από το γενικό Πρόγραμμα των Νέων Ελευθέρων Επαγγελματιών είτε από αντίστοιχο εξειδικευμένο Πρόγραμμα (στον τομέα Πολιτισμού, Περιβάλλοντος κλπ)

Θέσεις του προγράμματος

Με το πρόγραμμα αυτό μπορούν να επιχορηγηθούν για χρονικό διάστημα 12 μηνών, 1700 άνεργοι ηλικίας 18 – 64 ετών, που αποφασίζουν να δημιουργήσουν τη δική τους μικρή επιχείρηση με το ποσό των 9.000 ευρώ.

Οι θέσεις του προγράμματος θα καλυφθούν με τον αριθμό των αιτήσεων που θα υποβληθούν, ακολουθώντας την αύξουσα σειρά του αριθμού πρωτοκόλλου και μέχρι συμπλήρωσης του αριθμού των θέσεων ανά Υπηρεσία. Οι ενδιαφερόμενοι θα πρέπει να δημιουργήσουν επιχείρηση αποκλειστικά στους τομείς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών. Οι ενδιαφερόμενοι οι οποίοι δημιουργούν επιχειρήσεις που έχουν σύνθετο αντικείμενο δραστηριότητας και το ένα εξ' αυτών περιλαμβάνεται στις εξαιρέσεις δεν μπορούν να υπαχθούν στο πρόγραμμα.

Σε περιπτώσεις που δεν είναι δυνατό να διαπιστωθεί ούτε κατά τον έλεγχο η ενασχόληση με το αντικείμενο στους τομείς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών, ο επαγγελματίας έχει την ευθύνη απόδειξης της ενασχόλησης προς τον ελεγκτή, με προηγούμενη εμπειρία, συμβάσεις με ΟΤΑ, τιμολόγια σχετικά με το αντικείμενο κλπ.

Συγκεκριμένα, θα επιχορηγηθούν επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην ανάπτυξη εφαρμογών Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιακών συστημάτων ή και παρέχουν υπηρεσίες στήριξης στα πεδία Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών ή\ και ασχολούνται με την εμπορία υλικού και αναλωσίμων στους παραπάνω τομείς.

Μορφωτικό- Επαγγελματικό κριτήριο :

Οι ενδιαφερόμενοι για να μπορέσουν να υπαχθούν στο πρόγραμμα, θα πρέπει να διαθέτουν τουλάχιστον ένα από τα παρακάτω με συνάφεια στους τομείς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών:

- 1) Προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον ενός έτους,
- 2) Βεβαίωση πιστοποιημένου ΚΕΚ τουλάχιστον 100 ωρών,
- 3) Πτυχίο δευτεροβάθμιας τεχνικής επαγγελματικής εκπαίδευσης,
- 4) Πιστοποιητικό σπουδών ΙΕΚ με πιστοποίηση,
- 5) Πτυχίο ΤΕΙ,
- 6) Πτυχίο ΑΕΙ.

Εναλλακτικά, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να διαθέτουν άλλους τίτλους σπουδών Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης θετικής κατεύθυνσης, εφόσον αποδεικνύεται προηγούμενη επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών με συνάφεια στους τομείς Πληροφορικής και Τηλεπικοινωνιών.

4.5 EQUAL

4.5.1. HPA

Ο κεντρικός στόχος του έργου είναι η προσαρμογή των γυναικείων μικρομεσαίων γεωργοσυνεταιριστικών επιχειρήσεων σε νέες μεθόδους προώθησης των προϊόντων τους μέσω της εκπαίδευσης / κατάρτισης των εργαζομένων – μελών τους στη χρήση νέων τεχνολογιών και τη δημιουργία δικτύων και υποστηρικτικών μηχανισμών απασχόλησης.

Το Έργο «HPA» περιλαμβάνει δράσεις που στοχεύουν:

-Στη δημιουργία προϋποθέσεων συνδυασμού οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής του γυναικείου ενεργού πληθυσμού σε ορεινές / μειονεκτικές αγροτικές περιοχές

-Στην εξοικείωση των μελών των συνεταιριστικών ΜΜΕ σε σύγχρονους τρόπους οργάνωσης και αξιοποίηση της κοινωνίας της πληροφορίας

-Στη δημιουργία δικτύων και σχέσεων συνεργασίας για τη μεταφορά τεχνογνωσίας και πληροφόρησης μεταξύ των 4 γυναικείων μικρομεσαίων γεωργοσυνεταιριστικών επιχειρήσεων και των αντίστοιχων της Ένωσης Αγροτουριστικών-Βιοτεχνικών και Οικοτεχνικών Συνεταιρισμών Ελλάδος, μεταξύ τους αλλά και αντίστοιχων ΜΜΕ των Διακρατικών D.P.s Eco-jobs/Rural women / Γερμανία και Greek-Portuguese Agro-Rural Development/Πορτογαλία

-Στη δημιουργία πιλοτικού υποστηρικτικού μηχανισμού για την απασχόληση σε αγροτικές μειονεκτικές περιοχές από τους συμμετέχοντες Δήμους, το Α.Π.Θ. και το Υπουργείο Γεωργίας

-Στη δημιουργία εκπαιδευτικών προγραμμάτων επαγγελματικής κατάρτισης και τηλεκατάρτισης προσαρμοσμένων στις ανάγκες των εργαζομένων/μελών/στελεχών των συνεταιριστικών Μ.Μ.Ε.

-Στη διάδοση των αποτελεσμάτων του Έργου με τη βοήθεια της Ένωσης, του Υπουργείου Γεωργίας, των ΟΤΑ, των Διακρατικών Εταίρων, των Πανεπιστημίων κ.λ.π

Η ενεργός συμμετοχή των ομάδων στόχου στη διαμόρφωση και εξέλιξη του Έργου διασφαλίζεται σε όλα τα στάδια σχεδιασμού, υλοποίησης, αξιολόγησης και διάδοσης των αποτελεσμάτων του Έργου δεδομένου ότι οι ομάδες –στόχων μέσα από τους φορείς που τους εκπροσωπούν συμμετέχουν στα Διοικητικά Όργανα της Α.Σ., συμμετέχουν με μέλη τους σε Προγράμματα Επαγγελματικής Κατάρτισης, που αφορούν θέματα επιχειρηματικότητας/ προσαρμοστικότητας, χρήσης Η/Υ, αειφόρου ανάπτυξης, έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθήσουν τηλεοπτικά επεισόδια με τη μέθοδο της τηλεκατάρτισης, συμμετέχουν με στελέχη σε διακρατικές δράσεις (workshops στη Γερμανία, συμπόσια στην Πορτογαλία), αναλαμβάνουν να οργανώσουν «Έκθεση προϊόντων και παροχής υπηρεσιών» για χονδρεμπόρους / εμπόρους, καταναλωτές / αγοραστικό κοινό σε όλες τις περιοχές εφαρμογής του Σχεδίου (Φέρρες, Αράχωβα, Μυτιλήνη, Γεράκι)

Στόχοι του διακρατικού έργου :

Η Α.Σ. «ΗΡΑ» προσβλέπει σε μια αμφίδρομη σχέση ανταλλαγής εμπειριών, τεχνογνωσίας και εισαγωγής νέων τεχνολογιών στον τομέα της επιχειρηματικότητας και προσαρμοστικότητας μικρομεσαίων επιχειρήσεων στα πλαίσια των απαιτήσεων / εξελίξεων της νέας οικονομίας και αγοράς εργασίας.

Α. Από τη διακρατική συνεργασία με την Πορτογαλία «Greek Portuguese Agro-Rural Development» αναμένονται κοινά/ συμπληρωματικά προϊόντα όπως:

1. Κοινή ερευνητική μελέτη για την ίδρυση μιας νέας ΜΜΕ (Lima – Σύλλογος Γυναικών Κροκεών).
2. Εκπαιδευτικό πακέτο και CD για απόκτηση προσόντων από τα μέλη της υπό ίδρυση ΜΜΕ σε θέματα ανάπτυξης / βελτίωσης της επιχειρηματικότητας και προσαρμοστικότητας στις συνθήκες/ απαιτήσεις της αγοράς εργασίας.
3. Ίδρυση μιας πιλοτικής μικρομεσαίας γεωργοσυνεταιριστικής επιχείρησης (Lima-Λακωνία).
4. Δικτύωση μέσω Internet επιλεγμένων ΜΜΕ με τη δημιουργία ιστοσελίδας στα αγγλικά.
5. Δημιουργία ενός πιλοτικού υποστηρικτικού μηχανισμού απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο (Lima – Λακωνία) για την πληροφόρηση / ενημέρωση του τοπικού ενεργού πληθυσμού σχετικά με τις νέες ευκαιρίες απασχόλησης.
6. Οργάνωση δύο (2) συμποσίων στην Ελλάδα και δύο (2) αντίστοιχα στην Πορτογαλία για διάδοση των αποτελεσμάτων.
7. Δημιουργία ιστοσελίδας με τα αποτελέσματα της διακρατικής συνεργασίας.
8. Αξιολόγηση της διακρατικής συνεργασίας.
9. Διαχείριση και παρακολούθηση του διακρατικού σχεδίου δράσης.

B. Από τη διακρατική συνεργασία με τη Γερμανία «Eco-jobs / Rural women» αναμένονται κοινά/ συμπληρωματικά προϊόντα όπως:

1. Δημιουργία διδακτικών ενοτήτων (curriculum) σε θέματα αειφόρου ανάπτυξης και ενημέρωσης των καταναλωτών σχετικά με την αειφόρο ανάπτυξη και την απόκτηση οικολογικής συνείδησης.
2. Δικτύωση μέσω Internet επιλεγμένων ΜΜΕ για την αμοιβαία ενημέρωση και πληροφόρηση για την προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών (οίκο-τουρισμός) με τη δημιουργία ιστοσελίδας και δημιουργίας νέων καναλιών πώλησης προϊόντων και υπηρεσιών.
3. Workshops για ειδικούς και προσωπικό- μέλη των ΜΜΕ σε θέματα αειφόρου ανάπτυξης.
4. Διάδοση των αποτελεσμάτων και δημιουργία ιστοσελίδας με τα αποτελέσματα της διακρατικής συνεργασίας.
5. Έκδοση οδηγού (βιβλίου) με γεωγραφικά σημεία στην Ελλάδα – Γερμανία ΜΜΕ, που παράγουν οικολογικά προϊόντα / παραγωγή και προσφέρουν οίκο-υπηρεσίες.
6. Αξιολόγηση της διακρατικής συνεργασίας.
7. Διαχείριση και παρακολούθηση του διακρατικού σχεδίου δράσης.

Η διακρατική συνεργασία στοχεύει επίσης στην ανταλλαγή εμπειριών για το συνδυασμό της οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής και διευθέτησης του χρόνου εργασίας αλλά και στη διάδοση / δημοσιοποίηση καλών πρακτικών και ευρύτερης εφαρμογής των αποτελεσμάτων.

Προτεινόμενες δράσεις

Οι δράσεις που περιλαμβάνονται στο Εθνικό Σχέδιο της Α.Σ. «ΗΡΑ» είναι:

1. Υλοποίηση μελετών σκοπιμότητας για τη διερεύνηση:

α) δυνατοτήτων προσαρμογής των γυναικείων γεωργοσυνεταιριστικών ΜΜΕ σε ευέλικτες μορφές παραγωγής με στόχο τον συνδυασμό της επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής,

β) της βιωσιμότητας των γυναικείων γεωργοσυνεταιριστικών ΜΜΕ και προσδιορισμό των επαγγελματικών προσόντων/ εκπαιδευτικών αναγκών,
γ) προοπτικών δημιουργίας ευέλικτων αγορών στον αγροτικό χώρο με τη χρήση νέας τεχνολογίας.

2. Δημιουργία εκπαιδευτικού πακέτου με βάση τα αποτελέσματα των μελετών σκοπιμότητας σε θέματα οργάνωσης παραγωγής, προώθησης προϊόντων, αειφόρου ανάπτυξης και χρήσης Η/Υ Internet. Μέρος της δράσης αυτής παρουσιάζει συνέργια με το διακρατικό σχέδιο με τη Γερμανία.

3. Υλοποίηση Προγραμμάτων Κατάρτισης 70 ατόμων προκειμένου να αποκτήσουν επαγγελματικά προσόντα, μέλη-στελέχη της ομάδας- στόχου των γυναικείων γεωργοσυνεταιριστικών ΜΜΕ: ΕΚΑΒΗ, ΣΕΛΑΔΑ, ΚΥΠΑΡΙΣΣΟΣ, ΕΡΓΑΝΗ και της Ένωσης Αγροτουριστικών- Βιοτεχνικών και Οικοτεχνικών Συνεταιρισμών Ελλάδος σε θέματα επιχειρηματικότητας/ προσαρμοστικότητας/ αειφόρου ανάπτυξης/ χρήσης Η/Υ.

4. Υλοποίηση Προγραμμάτων Κατάρτισης 75 ατόμων για την ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των μελών της υπό ίδρυση ΜΜΕ στις Κροκεές Λακωνίας και χρήσης Η/Υ. Η δράση αυτή παρουσιάζει συνέργια με το διακρατικό σχέδιο με την Πορτογαλία.

5. Δικτύωση 19 συνολικά επιλεγμένων ΜΜΕ που συμμετέχουν ως Εταίροι στο Έργο για την ανάπτυξη αμοιβαίας πληροφόρησης, τη δημιουργία ευκαιριών συνεργασίας και την προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω Internet (website) σε εθνικό και διακρατικό επίπεδο (συνέργια με τα διακρατικά σχέδια της Πορτογαλίας και της Γερμανίας) και προώθηση ήδη καταρτισθέντων μελών για πρόσληψη από τις ΜΜΕ στον τομέα της χρήσης νέας τεχνολογίας.

6. Οργάνωση και λειτουργία πιλοτικών υποστηρικτικών μηχανισμών απασχόλησης, μετά από διερευνητική μελέτη στους Δήμους Κροκεών και Γεροθρών Λακωνίας, για την προώθηση της πληροφόρησης /ενημέρωσης αδυνάμων ομάδων πληθυσμού στον τομέα των νέων ευκαιριών απασχόλησης σε

τοπικό επίπεδο. Η δράση αυτή παρουσιάζει συνέργια με το διακρατικό σχέδιο με την Πορτογαλία.

7. Δημιουργία εκπαιδευτικού πακέτου και CD-Rom για την κατάρτιση ατόμων με στόχο την απόκτηση εξειδικευμένων επαγγελματικών προσόντων στη «Συμβουλευτική» για την απασχόληση.

8. Υλοποίηση Προγράμματος Κατάρτισης 25 ανέργων σε θέματα «Συμβουλευτικής» για την απασχόληση και προώθηση 6 καταρτιζομένων για πρόσληψη από τους Δήμους Γεροθρών και Κροκεών με επιδοτούμενη από το Σχέδιο 7μηνης απασχόλησης.

9. Ανάπτυξη και παραγωγή πιλοτικού προγράμματος τηλεκατάρτισης αποτελούμενο από τέσσερις εκπαιδευτικές ενότητες και εκπομπή 40 συνολικά επεισοδίων σε θέματα επιχειρηματικότητας /προσαρμοστικότητας, χρήσης Η/Υ, αειφόρου ανάπτυξης και συνδυασμού εργασίας και οικογενειακής ζωής μέσω τοπικών Τηλεοπτικών Σταθμών στις Φέρρες, Μυτιλήνη, Αράχωβα, Κροκεές και Γεράκι Λακωνίας.

10. Διάδοση αποτελεσμάτων και καλών πρακτικών του Έργου με: α) Ημερίδες, Δημερίδες, β) καμπάνιες ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης φορέων επαγγελματικής κατάρτισης στον αγροτικό χώρο καθώς και προώθησης της ισότητας των ευκαιριών απασχόλησης, ΟΤΑ, Επαγγελματικές Οργανώσεις, Δημόσιες Αρχές, νέες γυναίκες-αγρότισσες που δεν είναι μέλη γυναικείων γεωργοσυνεταιριστικών ΜΜΕ αλλά επιθυμούν την απασχόληση μέσα από το συνδυασμό της εργασίας και της οικογένειας, γ) εισηγήσεις /ομιλίες, άρθρα στον τύπο, ραδιόφωνο, τηλεοπτικές εκπομπές, δ) αναπαραγωγή και διάδοση εκπαιδευτικών πακέτων και CDs, διανομή έντυπου ενημερωτικού υλικού «Συμβουλευτικής για τις ευκαιρίες απασχόλησης στον αγροτικό χώρο», ε) δημιουργία κοινού website με τα αποτελέσματα της συνεργασίας με τη Γερμανία, στ) διάχυση των αποτελεσμάτων με οργάνωση δύο παράλληλων Συμποσίων και δημιουργία κοινού website με τα αποτελέσματα της συνεργασίας με την Πορτογαλία.

11. Εσωτερική και εξωτερική αξιολόγηση των εθνικών και διακρατικών δράσεων.

12. Συντονισμός – Διαχείριση και Παρακολούθηση του Έργου. Πρόκειται για οριζόντια δράση, διότι αφορά το σύνολο του Έργου και περιλαμβάνει όλες τις διαδικασίες που σχετίζονται με την ορθολογική διαχείριση και αποτελεσματική παρακολούθηση του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου του Έργου.

Καινοτομία :

Τα καινοτομικά στοιχεία του Έργου αφορούν:

1. Πιλοτική δικτύωση των 4 γυναικείων μικρομεσαίων γεωργοσυνεταιριστικών επιχειρήσεων (ΕΚΑΒΗ, ΣΕΛΑΔΑ, ΚΥΠΑΡΙΣΣΟΣ, ΓΕΡΑΚΙ) των 14 (δεκατεσσάρων) ΜΜΕ Ένωσης Αγροτουριστικών – Βιοτεχνικών και Οικοτεχνικών Συνεταιρισμών Ελλάδος καθώς και της ΜΜΕ που θα προέλθει από την μετατροπή του Συλλόγου Γυναικών Κροκεών τόσο μεταξύ τους όσο και με αντίστοιχες ΜΜΕ των διακρατικών εταίρων (Γερμανία / Πορτογαλία).

2. Προώθηση των παραγόμενων προϊόντων και προσφερόμενων υπηρεσιών με υπέρβαση των ορίων της τοπικής αγοράς και διείσδυσης σε νέες αγορές μέσα από τη δημιουργία εξειδικευμένων websites.

3. Παραγωγή τηλεοπτικού εκπαιδευτικού υλικού για πιλοτική τηλεκατάρτιση με τη μορφή επεισοδίων και μετάδοση αυτών επί 3 (τρεις) μήνες και για 3 (τρεις) φορές την εβδομάδα από τοπικούς σταθμούς στις Φέρρες, τη Μυτιλήνη, την Αράχωβα, το Γεράκι και τις Κροκεές Λακωνίας (εξ' αποστάσεως εκπαίδευση).

4. Παραγωγή πρωτότυπων εκπαιδευτικών προϊόντων εργαλείων:

α) εκπαιδευτικά πακέτα με τη μέθοδο curriculum σε θέματα επιχειρηματικότητας/ προσαρμοστικότητας, χρήσης νέας τεχνολογίας και αειφόρου ανάπτυξης που θα βασίζονται στις μελέτες σκοπιμότητας καθώς και στη διακρατική συνεργασία.

β) CDs αντίστοιχα των εκπαιδευτικών πακέτων.

5. Δημιουργία πιλοτικού υποστηρικτικού μηχανισμού απασχόλησης σε ΟΤΑ (Δήμος Γεροθρών / Δήμος Κροκεών) με στόχο την προώθηση ενημέρωσης

αδύναμων ομάδων πληθυσμού για νέες ευκαιρίες απασχόλησης σε τοπικό επίπεδο και παραμονή του αγροτικού πληθυσμού στον αγροτικό χώρο.

6. Δημιουργία προϋποθέσεων συνδυασμού επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής για τις γυναίκες του αγροτικού χώρου (ελαστικό ωράριο, εργασία στο σπίτι κ.λ.π.) τόσο για τις ήδη απασχολούμενες στις 4 (τέσσερις) ΜΜΕ γυναικείες γεωργοσυνεταιριστικές επιχειρήσεις των περιοχών εφαρμογής του Έργου καθώς και στις ΜΜΕ της Ένωσης Αγροτουριστικών – Βιοτεχνικών και Οικοτεχνικών Συνεταιρισμών Ελλάδος. Επέκταση των προϋποθέσεων συνδυασμού της οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής στον ευρύτερο αγροτικό / ημιαστικό χώρο.

Ισότητα ευκαιριών :

Το συγκεκριμένο έργο αφορά μόνον γυναίκες του αγροτικού χώρου, οι οποίες είναι από τις πιο ευάλωτες κατηγορίες απασχολουμένων και κινδυνεύουν συνεχώς από αποκλεισμό στην αγορά εργασίας. Για το λόγο αυτό το mainstreaming και οι ίσες ευκαιρίες για άνδρες και γυναίκες αποτελεί το λόγο ύπαρξης του συγκεκριμένου σχεδίου.

Ευρύτερη Εφαρμογή :

Για την ευρύτερη εφαρμογή των παραγομένων προϊόντων του Σχεδίου σημαντικό ρόλο, μπορούν να διαδραματίσουν οι εταίροι:

Πανεπιστήμια (ΑΠΘ και ΧΠΑ), Υπουργείο Γεωργίας, ΟΤΑ και Ένωση Αγροτουριστικών – Βιοτεχνικών και Οικοτεχνικών Συνεταιρισμών Ελλάδος με ενέργειες όπως:

- 1.** Διανομή / διοχέτευση έντυπου εκπαιδευτικού υλικού, CDs από Υπουργείο Γεωργίας.
- 2.** Οργάνωση ημερίδων από ΟΤΑ, Πανεπιστήμια κλπ.
- 3.** Αναμετάδοση πιλοτικής τηλεκατάρτισης και μετάδοση αυτής με τη μορφή επεισοδίων από FROG TV ή άλλες τοπικές TV.

4. Πρόσβαση στις ιστοσελίδες του Σχεδίου και δημιουργία νέων ιστοσελίδων με πληροφοριακό υλικό από Υπουργείο Γεωργίας και Ένωση Γυναικείων Αγροτουριστικών-Βιοτεχνικών και Οικοτεχνικών Συνεταιρισμών Ελλάδος.
5. Ευρύτερη εφαρμογή του πιλοτικού υποστηρικτικού μηχανισμού απασχόλησης σε άλλους δήμους της Επικράτειας μέσα από την εμπειρία των ΟΤΑ Γεροθρών και Κροκεών.
6. Συμπόσια / Δημερίδες διάδοσης και διάχυσης των αποτελεσμάτων και καλών πρακτικών με την ενεργό συμμετοχή των διακρατικών εταίρων και της Α.Σ. «ΗΡΑ».

4.5.2. Οικογενειακή αρωγή

Βασικοί στόχοι του σχεδίου :

Η Α.Σ. «Οικογενειακή Αρωγή», το έργο της οποίας εντάσσεται στο μέτρο 4.1 «Συνδυασμός οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής» στοχεύει στην παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών υποστήριξης σε εργαζόμενες γυναίκες και άνδρες με αυξημένες οικογενειακές φροντίδες ή σε γυναίκες που επιθυμούν να επανενταχθούν στην αγορά εργασίας αλλά δυσκολεύονται λόγω έλλειψης ευέλικτων μορφών ένταξης, ελλιπούς στήριξης ή ασυμβατότητας ωραρίων.

Σκοπός του Έργου είναι να συμβάλλει στη στήριξη των εργαζομένων με οικογενειακά προβλήματα, μέσω της παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών κοινωνικού χαρακτήρα. Οι υπηρεσίες αυτές, οι οποίες θα παρέχονται από μια Δομή Παροχής Υπηρεσιών Φροντίδας που θα λειτουργήσει στα πλαίσια του Έργου, αφορούν στη φύλαξη και φροντίδα παιδιών καθώς και στην παροχή συνοδευτικών υπηρεσιών σε ηλικιωμένους (συνοδεία σε ΚΑΠΗ, ΚΗΦΗ, Νοσοκομεία, ψώνια). Με αυτόν τον τρόπο, οι γυναίκες άμεσα θα αιτούνται των υπηρεσιών της Δομής μέσω μιας τηλεφωνικής γραμμής και οι υπηρεσίες αυτές θα είναι εξατομικευμένες ανάλογα με τις ανάγκες της κάθε οικογένειας. Μετά τους πρώτους οκτώ (8) μήνες λειτουργίας, θα διερευνηθούν οι προϋποθέσεις μετάβασης της Δομής σε Κοινωνική Επιχείρηση, σε μελετητικά πλαίσια. Άλλη

μία υπηρεσία του Έργου είναι η διασύνδεση των ατόμων της ομάδας στόχου με άλλες δομές – φορείς πληροφόρησης και καθοδήγησης για εύρεση εργασίας, για ανάγκες ιατρικής ή προνοιακής φροντίδας κλπ. μέσω των Δομών Πληροφόρησης, Συμβουλευτικής και Υποστήριξης. Το Έργο θα υλοποιηθεί στις περιοχές των Δήμων, Αγίων Αναργύρων, Πετρούπολης και Περιστερίου του Ν. Αττικής. Ομάδα Στόχος του Έργου είναι οι εργαζόμενοι με οικογενειακές φροντίδες και κυρίως, οι αρχηγοί μονογονεϊκών οικογενειών και οι εργαζόμενες γυναίκες με οικογενειακά προβλήματα. Επίσης οι γυναίκες και οι άνδρες που έχασαν τη δουλειά τους εξ αιτίας προβλημάτων οικογενειακής φύσεως, οι άνεργες γυναίκες με οικογενειακές φροντίδες και γενικά, όλοι όσοι έχουν ανάγκη υπηρεσιών υποστήριξης για την συμφιλίωση της οικογενειακής ζωής τους με την επαγγελματική. Με τη σύσταση της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Οικογενειακή Αρωγή» επιτυγχάνεται η συνεργασία ενός ευρέως φάσματος φορέων οι οποίοι μέσα από την ανταλλαγή των διαφορετικών ιδεών και εμπειριών τους προσδοκούν να προσεγγίσουν αποτελεσματικότερα το έργο που από κοινού έχουν αναλάβει.

Στόχοι του διακρατικού έργου

Την προσπάθεια της Αναπτυξιακής Σύμπραξης «Οικογενειακή Αρωγή» για βέλτιστα αποτελέσματα εμπλουτίζει η κοινή δράση της με Αναπτυξιακές Συμπράξεις άλλων χωρών της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η διακρατική συνεργασία ΤΙΤΑΝΙΑ επιδιώκει την από κοινού σχεδίαση και υλοποίηση παρεμβάσεων, την παραγωγή προϊόντων, τις ανταλλαγές στελεχών και επωφελούμενων, τη μεταφορά τεχνογνωσίας.

Στόχος είναι η δημιουργική και αποτελεσματική αξιοποίηση των καλών πρακτικών που θα εντοπισθούν και θα αναχθούν σε ευρωπαϊκές πολιτικές. Οι δράσεις της διακρατικότητας έχουν σχεδιαστεί με γνώμονα την εμπλοκή όσων περισσότερων εθνικών δράσεων στη διακρατική συνεργασία, ώστε να επιτευχθεί στο μέγιστο βαθμό η μεταφορά και ανταλλαγή τεχνογνωσίας και

καλών πρακτικών μεταξύ των διακρατικών εταίρων σε όλα τα επίπεδα του έργου. Το εθνικό έργο αναμένεται να ωφεληθεί αλλά και να ωφελήσει τη διακρατική σύμπραξη, στο πλαίσιο ανταλλαγής αποτελεσμάτων των καινοτόμων δράσεων, ώστε να παρέχει την αναμενόμενη ουσιαστική προστιθέμενη αξία για την ανάπτυξη πολιτικών σε εθνικό και κοινοτικό επίπεδο. Οι Διακρατικοί Εταίροι της Α.Σ. «Οικογενειακή Αρωγή» είναι οι εξής:

- D.P. AssTEAR (Ιταλία) • D.P. ENLAZADAS (Ισπανία) • D.P. ALICE (Γαλλία).

Προτεινόμενες δράσεις

Η σημαντικότερη δράση του έργου της Α.Σ. «Οικογενειακή Αρωγή» είναι η δημιουργία μιας Δομής Παροχής Υπηρεσιών Φροντίδας και Φύλαξης παιδιών και ηλικιωμένων. Η Δομή αυτή θα συσταθεί στα πλαίσια του έργου και θα εξυπηρετεί γυναίκες και άνδρες – κυρίως αρχηγούς μονογονεϊκών οικογενειών – οι οποίοι εργάζονται ή προσπαθούν να ενταχθούν στην αγορά εργασίας αλλά αντιμετωπίζουν προβλήματα στη συμφιλίωση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής λόγω αυξημένων οικογενειακών υποχρεώσεων.

Η Δομή έχει σα στόχο την παροχή υπηρεσιών φροντίδας και φύλαξης παιδιών, παροχή οικιακών υπηρεσιών σε ηλικιωμένους και γυναίκες και συνοδείας ηλικιωμένων σε ιατρικές υπηρεσίες, ούτως ώστε να διευκολύνονται οι γυναίκες που έχουν αναλάβει τη φύλαξη των ατόμων αυτών και έτσι να εξασφαλίζονται ίσες ευκαιρίες πρόσβασης στη αγορά εργασίας. Για να υποστηριχθεί η βέλτιστη λειτουργία της Δομής, θα υλοποιηθούν δύο προγράμματα κατάρτισης, ένα πρόγραμμα για αποφοίτους Πανεπιστημιακών Σχολών και ένα πρόγραμμα για αποφοίτους Λυκείου στο γνωστικό αντικείμενο της φύλαξης και δημιουργικής απασχόλησης παιδιών και ηλικιωμένων.

Για τον πληθυσμό που δεν θα εξυπηρετηθεί μέσω της Δομής Παροχής Υπηρεσιών Φροντίδας, θα συσταθούν δύο Δομές Πληροφόρησης, Συμβουλευτικής και Υποστήριξης, οι οποίες θα ενδυναμώνουν τον

εξυπηρετούμενο πληθυσμό μέσω παροχής πληροφοριών για τις υπάρχουσες Δομές του Δήμου που κατοικούν αλλά και μέσω ενός οδηγού/ εγχειριδίου ενδυνάμωσης και ανάπτυξης επαγγελματικών δεξιοτήτων και δεξιοτήτων εξεύρεσης εργασίας. Όλες οι Δομές θα διασυνδέονται μεταξύ τους μέσω της Γνωσιακής Πύλης.

Επιπροσθέτως, συμπληρωματικό ρόλο για το έργο διαδραματίζουν δράσεις, όπως η χαρτογράφηση των προβλημάτων και των αναγκών της μέσης οικογένειας, η συγκριτική μελέτη για τη συμφιλίωση σε Ευρωπαϊκό επίπεδο, το πλαίσιο επιλογής ανέργων προς κατάρτιση και επωφελούμενων οικογενειών, το πλαίσιο πιστοποίησης των επαγγελματικών προσόντων των καταρτισθέντων, και το πλαίσιο αξιολόγησης των υπηρεσιών της Δομής Παροχής Υπηρεσιών Φροντίδας. Μετά τους πρώτους οκτώ (8) μήνες της λειτουργίας της Δομής Παροχής Υπηρεσιών Φροντίδας θα εκπονηθεί μια μελέτη σκοπιμότητας, βιωσιμότητας και μετάβασης της Δομής σε Κοινωνική Επιχείρηση.

Καινοτομία

Το έργο της Α.Σ. «Οικογενειακή Αρωγή» παρουσιάζει σημαντικές καινοτομίες όσον αφορά την υλοποίησή του. Βασική καινοτομία και στόχος του έργου είναι η άρση των κοινωνικών αντιθέσεων που προκύπτουν από τον συνδυασμό επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής, μέσω μιας πρωτοπόρου για τα ελληνικά δεδομένα Δομής παροχής υπηρεσιών φροντίδας σε παιδιά και ηλικιωμένους. Προς την ίδια κατεύθυνση θα κυμανθεί και η μελέτη μετάβασης της εν λόγω δομής σε Κοινωνική Επιχείρηση, παραδείγματα της οποίας έχουν παρουσιαστεί ελάχιστα στον ελλαδικό χώρο. Στα πλαίσια του έργου χρησιμοποιούνται εργαλεία αξιολόγησης και μέθοδοι προσέγγισης της ομάδας στόχου τεχνολογικά προσανατολισμένα, που διευκολύνουν τις εργαζόμενες γυναίκες, που έχουν πρόσβαση στο Διαδίκτυο από το χώρο της εργασίας τους. Επιχειρείται παράλληλα, η δημιουργία μιας Δομής Πληροφόρησης, Συμβουλευτικής και Υποστήριξης, η οποία θα λειτουργήσει στα πρότυπα ενός

γραφείου διαχείρισης χρόνου, υλοποιούμενο βέβαια σε ποιμαντικό πλαίσιο. Όλες οι δράσεις του έργου αποσκοπούν στη δημιουργία και διασφάλιση ίσων ευκαιριών για άνδρες και γυναίκες στον επαγγελματικό στίβο.

Ισότητα Ευκαιριών

Η αρχή της ενδυνάμωσης και της ενεργούς συμμετοχής της ομάδας στόχου διακατέχει όλο το έργο. Το υποέργο της χαρτογράφησης βοηθά τον εν λόγω πληθυσμό να αναδείξει τις δυσκολίες που προκύπτουν από την προσπάθεια συμφιλίωσης οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής, και έμμεσα να προτείνει λύσεις για την άρση των εμποδίων. Αντιστοίχως, η κατάρτιση σε παροχή υπηρεσιών φροντίδας και η δημιουργία πλαισίου πιστοποίησης αυτών των προσόντων είναι ένα σημαντικότατο εφόδιο για τον ανειδίκευτο πληθυσμό, κυρίως γυναίκες, το οποίο τις βοηθά να εισέλθουν ανταγωνιστικά στον παραγωγικό στίβο.

Σημαντικό ρόλο στην ενδυνάμωση του πληθυσμού της ομάδας στόχου διαδραματίζουν οι Δομή Παροχής Υπηρεσιών Φροντίδας και η Δομή Πληροφόρησης, Συμβουλευτικής και Υποστήριξης, καθώς παρέχουν ένα ευρύ και ολοκληρωμένο φάσμα υπηρεσιών υποστήριξης αλλά και πληροφόρησης. Όλες οι προαναφερθείσες δράσεις ευνοούν την πρόσβαση άνεργων γυναικών στην αγορά εργασίας αλλά και τη συμφιλίωση οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής για εργαζόμενες γυναίκες, εξασφαλίζοντας ισότητα ευκαιριών και για τα δύο φύλα.

Ευρύτερη Εφαρμογή

Οι καλές πρακτικές, τα εργαλεία και οι μελέτες – παραδοτέα του έργου μπορούν να βρουν ευρύτερη εφαρμογή στον χώρο της Πρόνοιας και της Κοινωνικής Οικονομίας. Πιο συγκεκριμένα, τα αποτελέσματα από την χαρτογράφηση αλλά και από την έρευνα συμφιλίωσης επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής θα αναδείξουν θέματα που αφορούν τη σύγχρονη ελληνική

οικογένεια και δύνανται να αποτελέσουν εργαλείο για την καλύτερη διαχείριση δομών κοινωνικής φροντίδας. Ιδιαίτερα, η λειτουργία της Δομής παροχής υπηρεσιών φροντίδας και η μελέτη μετεξέλιξής της σε Κοινωνική Επιχείρηση αποτελούν ίσως το σπουδαιότερο παραδοτέο όλου του Έργου, το οποίο δύναται να συμπεριληφθεί στις εθνικές πολιτικές για τη δημιουργία επιχειρήσεων Κοινωνικής Οικονομίας.

4.5.3. Αθηνά

Βασικοί στόχοι του σχεδίου

Ο κεντρικός στόχος του έργου είναι να συμβάλει, μέσω των μηχανισμών παρακολούθησης που θα αναπτύξει, των ειδικών πιλοτικών δράσεων που θα εφαρμόσει και της εν γένει ευαισθητοποίησης των παραγόντων της αγοράς εργασίας που θα επιδιώξει, στην αύξηση της απασχόλησης των γυναικών στα τεχνικά επαγγέλματα, στην εξάλειψη των προκαταλήψεων που οδηγούν σε φαινόμενα επαγγελματικού διαχωρισμού με βάση το φύλο και στη μείωση του ανοίγματος στις αμοιβές μεταξύ ανδρών και γυναικών τεχνικών.

Η ενεργός συμμετοχή των ομάδων στόχου στη διαμόρφωση και εξέλιξη του Έργου διασφαλίζεται καθώς:

1. Οι αρχικές εκτεταμένες έρευνες πεδίου (ποιοτικές και ποσοτικές) θα αποτυπώσουν αναλυτικά τις απόψεις των γυναικών τεχνικών, οι οποίες και θα ληφθούν σοβαρά υπόψη κατά τη διατύπωση των πρώτων βασικών πορισμάτων και συμπερασμάτων.
2. Η λειτουργία των δομών και των θεσμών που θα δημιουργηθούν στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου (Παρατηρητήριο Γυναικείας Απασχόλησης στα Τεχνικά Επαγγέλματα, Σύμβουλοι Ισότητας) επιδιώκεται να πλαισιωθούν και να στελεχωθούν, κυρίως, από γυναίκες τεχνικούς.
3. Η γνώμη της ομάδας στόχου θα εκφραστεί και θα είναι βαρύνουσα κατά τον προσδιορισμό των ειδικών αναγκών κατάρτισης. Επίσης ο σχεδιασμός,

επιστημονικός και τεχνικός, των προγραμμάτων κατάρτισης που θα υλοποιηθούν πιλοτικά προβλέπεται να γίνει, κυρίως, από γυναίκες τεχνικούς.

4. Στην αξιολόγηση του πιλοτικού προγράμματος τοποθέτησης 60 γυναικών τεχνικών στις επιχειρήσεις που μετέχουν στην ΑΣ θα συμμετέχουν ενεργά οι ίδιες οι γυναίκες που απασχολήθηκαν.

Βαρύνουσα προβλέπεται ότι θα είναι η γνώμη της ομάδας στόχου στην διερεύνηση των δυνατοτήτων αξιοποίησης της τηλε-εργασίας και τηλε-κατάρτισης.

Το Σύστημα Αξιολόγησης του Έργου θα εμπεριέχει εργαλεία και τεχνικές που εξασφαλίζουν την συμμετοχή της ομάδας στόχου σε ατομικό και συλλογικό επίπεδο.

Στόχοι του διακρατικού έργου

Η διακρατική διάσταση του Έργου περιγράφεται στο Διακρατικό Σύμφωνο που υπογράφηκε στις 29.05.2002 μεταξύ, αφενός μεν της ΑΣ ΑΘΗΝΑ (έλληνας εταίρος), σε συνεργασία με το CAFOC de l' Acad i mie Aix-Marseille και τους εταίρους του στο EQUAL OSMOSE Aix-Marseille Project (γάλλος εταίρος) αφετέρου δε του Albeda College, Rotterdam (ολλανδός εταίρος).

Τα κοινά ενδιαφέροντα των διακρατικών εταίρων εντοπίστηκαν στα παρακάτω σημεία:

1. Κατάργηση των στερεοτύπων που συνδέονται με το φύλο, ειδικά σε ότι αφορά την απασχόληση των γυναικών στα τεχνικά επαγγέλματα.
2. Διεύρυνση των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των γυναικών, με στόχο την καλλίτερη τοποθέτηση και εξέλιξή τους σε (τεχνικές) ειδικότητες, παραδοσιακά κυριαρχούμενες από άνδρες.
3. Παροχή στις επιχειρήσεις μεθόδων και εργαλείων για να αξιολογούν καλλίτερα το «βασικό πυρήνα των ικανοτήτων» (core competences) που χρειάζονται από το προσωπικό τους.

Προτεινόμενες δράσεις

1. Προκαταρκτική Συστηματική Καταγραφή & Αξιολόγηση των Παραγόντων που επηρεάζουν την Προσβασιμότητα της Αγοράς Εργασίας στις Γυναίκες Τεχνικούς: Τεκμηρίωση Προβλημάτων - Αναγνώριση Προτεραιοτήτων - Καταγραφή Συμπερασμάτων - Προτάσεις Πολιτικών – Ανασχεδιασμός (σύνδεση με διακρατική δράση)
2. Μελέτη και Σχεδιασμός του Παρατηρητηρίου και του «Βαρομέτρου» για τη Γυναικεία Απασχόληση στα Τεχνικά Επαγγέλματα (σύνδεση με διακρατική δράση)
3. Στελέχωση & Λειτουργία του Παρατηρητηρίου και Αξιοποίηση του «Βαρομέτρου» για τη Γυναικεία Απασχόληση στα Τεχνικά Επαγγέλματα
4. Μελέτη και Υποστηρικτικές Δράσεις για την Ανάπτυξη του Θεσμού του Συμβούλου Ισότητας στις Επιχειρήσεις και στην Αγορά Εργασίας (σύνδεση με διακρατική δράση)
5. Ανάπτυξη δύο (2) Εκπαιδευτικών Πακέτων σε Θέματα Ισότητας για Συμβούλους Ισότητας και Εκπαιδευτές ΚΕΚ και ενός (1) Πακέτου για Γυναίκες Τεχνικούς σε Θέματα Πλοήγησης στην Αγορά Εργασίας
6. Κατάρτιση Συμβούλων Ισότητας
7. Επανατοποθέτηση των Καταρτισθέντων Συμβούλων Ισότητας στο Επιχειρησιακό Περιβάλλον και Αξιοποίησή τους στην Κατάστρωση Πρότυπων Εταιρικών Σχεδίων Δράσης για την Ισότητα των Φύλων (Business Equality Plans) (σύνδεση με διακρατική δράση)
8. Εκπαίδευση Εκπαιδευτών ΚΕΚ σε Θέματα Ισότητας με Ειδική Έμφαση στα Τεχνικά Επαγγέλματα
9. Ειδικό Πιλοτικό Πρόγραμμα Κατάρτισης για Άνεργες Γυναίκες με Τεχνική Ειδίκευση: Ανάπτυξη Ειδικών Προσόντων & Ενίσχυση των Ικανοτήτων Πλοήγησης στην Αγορά Εργασίας (υλοποίηση τριών προγραμμάτων κατάρτισης)

- 10.Ειδικό Πιλοτικό Πρόγραμμα Κατάρτισης για Εργαζόμενες και Αυτοαπασχολούμενες Γυναίκες με Τεχνική Ειδίκευση (σύνδεση με διακρατική δράση)
- 11.Αξιολόγηση των Προσόντων των Γυναικών Τεχνικών που συμμετείχαν στο Πιλοτικό Πρόγραμμα Κατάρτισης - Δοκιμαστική 6/μηνη Τοποθέτηση περίπου 60 γυναικών τεχνικών σε Επιχειρήσεις που συμμετέχουν στο Πρόγραμμα
- 12.Πιλοτική Διερεύνηση Δυνατοτήτων Προώθησης & Εφαρμογής Μοντέλων Τηλε-εργασίας / Τηλε-κατάρτισης για τη Διεύρυνση των Επιλογών Απασχόλησης και την Ενίσχυση των Προσόντων Γυναικών Τεχνικών (σύνδεση με διακρατική δράση)
- 13.Συνολική Αξιολόγηση του Έργου
- 14.Μεσοπρόθεσμος Επιχειρησιακός Σχεδιασμός των Υποστηρικτικών Δομών που αναπτύχθηκαν στο Έργο – Σύνοψη Τελικών Αποτελεσμάτων του Έργου & Προτάσεις Πολιτικής
- 15.Δημοσιοποίηση & Διάδοση του έργου – Δράσεις Επικοινωνιακής Υποστήριξης του Έργου και των Υποέργων του (σύνδεση με διακρατική δράση)
- 16.Διαχείριση & Διασφάλιση Ποιότητας του Έργου(σύνδεση με διακρατική δράση).

Καινοτομία

Το Έργο είναι καινοτόμο ως της το περιεχόμενο και της στόχους όλων των επιμέρους δράσεων του διότι προχωρά πέρα από την απλή καταγραφή προβλημάτων και την υπόδειξη λύσεων αναπτύσσοντας νέα υποστηρικτικά εργαλεία και δομές πολιτικής και εφαρμόζοντας καινοτόμες πιλοτικές δράσεις για τη στήριξη και τη διεύρυνση της απασχόλησης των γυναικών στα τεχνικά επαγγέλματα. Τα καινοτομικά στοιχεία του Έργου επιγραμματικά είναι:

1. Η οργάνωση του Παρατηρητηρίου και του «Βαρομέτρου» για τη Γυναικεία Απασχόληση στα Γυναικεία Επαγγέλματα.

2. Η ανάπτυξη και προώθηση του θεσμού του Σύμβουλου Ισότητας στις επιχειρήσεις.
3. Η ανάπτυξη νέων εκπαιδευτικών πακέτων και η πιλοτική τους εφαρμογή σε αντίστοιχα προγράμματα κατάρτισης.
4. Το Πιλοτικό Πρόγραμμα Τοποθέτησης (εξάμηνη τοποθέτηση ενός σημαντικού αριθμού γυναικών τεχνικών σε επιχειρήσεις), το οποίο κατά αποσκοπεί, κύριο λόγο, στη διαπαιδαγώγηση και ευαισθητοποίηση των επιχειρήσεων σε θέματα ισότητας των δύο φύλων στην απασχόληση.
5. Η μελέτη νέων, εναλλακτικών μοντέλων απασχόλησης και κατάρτισης που μπορούν -ενδεχομένως- να λειτουργήσουν θετικά ως προς τη διεύρυνση της απασχόλησης των γυναικών στα τεχνικά επαγγέλματα στο άμεσο μέλλον (μοντέλα τηλε-εργασίας / τηλε-κατάρτισης).

Ισότητα Ευκαιριών :

Το Έργο αποτελεί ουσιαστικά μια συγκροτημένη παρέμβαση άρσης των ανισοτήτων και ενίσχυσης της απασχολησιμότητας των γυναικών τεχνικών. Η διάσταση του mainstreaming θα διατρέχει όλες τις πολιτικές και δράσεις που θα διαμορφωθούν μετά την λεπτομερή ανάλυση και καταγραφή των ανισοτήτων που παρατηρούνται στον κλάδο των γυναικών τεχνικών. Συγκεκριμένα η διάσταση του mainstreaming ενσωματώνεται στο Έργο με:

- Καταγραφή και λεπτομερή ανάλυση των ανισοτήτων λόγω φύλου που παρατηρούνται στον κλάδο των γυναικών τεχνικών.
- Αξιολόγηση των διαφορετικών επιπτώσεων των πολιτικών ισότητας στις γυναίκες και τους άνδρες μέσα από τη λειτουργία του Παρατηρητηρίου για τη Γυναίκα Τεχνική Απασχόληση.
- Δράσεις ευαισθητοποίησης εργοδοτών και κοινωνικών εταίρων σε θέματα ισότητας ευκαιριών μεταξύ των φύλων και στα πλεονεκτήματα από την υιοθέτηση αναλόγων πρακτικών από τις επιχειρήσεις.
- Εκπαίδευση και αξιοποίηση των Συμβούλων Ισότητας.

Ευρύτερη Εφαρμογή

Το Έργο σχεδιάστηκε και διαρθρώθηκε με τέτοιες προδιαγραφές ώστε να μην υπάρχει περιοριστικός παράγοντας ως προς το εύρος εφαρμογής του τόσο με τη γεωγραφική έννοια όσο και με τη προσαρμοστικότητά του και σε άλλες ομάδες του πληθυσμού οι οποίες υφίστανται διακρίσεις στην αγορά εργασίας. Για να το πετύχει αυτό διαμορφώνει ένα πρότυπο μοντέλο υπηρεσιών που χρησιμοποιούν καινοτομικές προσεγγίσεις με υψηλούς δείκτες βιωσιμότητας και ευχέρεια στην εφαρμογή και προσαρμογή τους. Η διαβεβαίωση για την ευρύτερη υιοθέτηση των καινοτομιών που χαρακτηρίζουν το Έργο προέρχεται από το περιεχόμενό και τα παραδοτέα του και εξασφαλίζεται από τις διαδικασίες διάδοσης που παρατίθενται στη περιγραφή του Έργου.

Η καινοτομική προσέγγιση του περιεχομένου έγκειται στην δημιουργία δομών (Παρατηρητήριο, Βαρόμετρο, Σύμβουλοι Ισότητας) που θα αντιμετωπίζουν ουσιαστικά τις επαγγελματικές διακρίσεις αξιοποιώντας όπου είναι εφικτό και τις σύγχρονες τεχνολογίες πληροφορικής. Τα παραδοτέα θα μπορούν να αξιοποιηθούν με ελάχιστες προσαρμογές από τις επιχειρήσεις όλης της χώρας για τις ομάδες που υπόκεινται σε άνιση μεταχείριση. Τα εκπαιδευτικά πακέτα που θα καταρτίσουν τους Συμβούλους Ισότητας, η οργάνωση της Ιστοσελίδας και η δικτύωση των συμμετεχόντων θα εφαρμοστούν πιλοτικά λειτουργώντας σαν παράδειγμα για όλες τις επιχειρήσεις της Ελλάδας που θα πρέπει να προσανατολιστούν προς την κατάργηση οποιασδήποτε μορφής διακρίσεων στον εργασιακό χώρο.

Οι όροι για την ευρύτερη εφαρμογή του Έργου είναι η διασφάλιση του ότι τα λειτουργικά κόστη στην εφαρμογή του Έργου θα είναι χαμηλά και θα αξιοποιούν υπάρχουσες υποδομές. Συνεπώς τα αποτελέσματα θα μπορούν να αξιοποιηθούν σε ευρεία κλίμακα, με ένα ελάχιστο δυνατό κόστος προσαρμογής, προκειμένου να λειτουργήσουν πολλαπλασιαστικά και να θεμελιώσουν νέους θεσμούς και πρακτικές για την καταπολέμηση των διακρίσεων στην αγορά εργασίας.

Ακόμα και η επικοινωνιακή δραστηριότητα για την προβολή των στόχων του Έργου θα χρησιμοποιήσει την έννοια των πολλαπλασιαστών με συνέπεια τη λειτουργία της και μετά το πέρας του Έργου χωρίς σημαντικό κόστος. Γι αυτό έχει δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στη διάδοση του Έργου από την αρχή, ώστε από την εφαρμογή του, τα πρώτα θετικά αποτελέσματα να μεταδίδονται «στόμα με στόμα» και εκτός της ομάδας στόχου, λειτουργώντας σαν υπόδειγμα για τη δημιουργία παρόμοιων δομών για αντίστοιχες ομάδες. Αυτό θα είναι εφικτό εφόσον το Έργο και οι λειτουργίες του θα είναι ήδη γνωστές.

Τέλος, η δυνατότητα για ευρύτερη εφαρμογή είναι εγγυημένη λόγω της άμεσης συνεργασίας και ροής πληροφόρησης που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο του Έργου με τους κοινωνικούς εταίρους, τις ομάδες στόχου και τους φορείς της πολιτικής βούλησης για την κατάργηση των διακρίσεων. Έτσι οι μηχανισμοί που θα αναπτυχθούν θα γεφυρώνουν το σχεδιασμό στρατηγικής με τους χρήστες, που θα είναι οι επιχειρήσεις σε όλη την Ελλάδα .

4.5.4. Ανδρομέδα

Βασικοί στόχοι του σχεδίου

Ο κεντρικός στόχος του έργου είναι να επηρεάσει τους φορείς χάραξης εφαρμογής και παρακολούθησης πολιτικών για την ένταξη της ισότητας στην αγορά εργασίας, να ενισχύσει επιχειρήσεις που επιθυμούν να εντάξουν στην οργάνωση και λειτουργία τους τις αρχές ισότητας ευκαιριών και τελικά να υποστηρίξει τις γυναίκες στη διαδικασία αντιμετώπισης του διαχωρισμού (κάθετου και οριζόντιου) στην αγορά εργασίας.

Η ενεργός συμμετοχή των ομάδων στόχου στη διαμόρφωση και εξέλιξη του Έργου διασφαλίζεται αφενός από την ταυτότητα των καταστατικών μελών της Αναπτυξιακής Σύμπραξης, την γεωγραφική διασπορά, εμπλοκή και δικτύωση των εταίρων κατά τη φάση σχεδιασμού και υλοποίησης και αφετέρου από την διάρθρωση και συνέργια μεταξύ των υποέργων του σχεδίου.

Στόχοι του διακρατικού έργου

Έχει συναφθεί σύμφωνο διακρατικής συνεργασίας με Αναπτυξιακή Σύμπραξη της Ολλανδίας (συντονιστής εταίρος Ολλανδικό Υπουργείο Εργασίας) η οποία υλοποιεί αντίστοιχο έργο στο Μέτρο 4.2 της πρωτοβουλίας Equal με στόχο την ένταξη της ισότητας στις επιχειρήσεις. Τα δύο σχέδια παρουσιάζουν αρκετή συνάφεια στις παρεμβάσεις που σχεδιάζουν να υλοποιήσουν ιδίως στο επίπεδο της συλλογής ποιοτικών στοιχείων και στο επίπεδο εφαρμογής πιλοτικών σχεδίων ισότητας σε επιχειρήσεις. Η συμφωνία προβλέπει την από κοινού ανάπτυξη μεθοδολογιών και εργαλείων που θα οδηγήσουν στην παραγωγή των ακόλουθων προϊόντων:

- Μεθοδολογία benchmarking για την ένταξη της ισότητας στις επιχειρήσεις, η οποία θα δοκιμαστεί και στις δύο χώρες και θα προταθεί σε ευρωπαϊκό επίπεδο μέσω κοινής βάσης δεδομένων που θα κατασκευάσουν οι εταίροι

- Οδηγός Εφαρμογής Σχεδίων Ισότητας, που στο διακρατικό του τμήμα θα περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1.Σχέδιο επιμόρφωσης στελεχών επιχειρήσεων/ εξωτερικών συμβούλων προκειμένου να σχεδιάζουν και να υλοποιούν θετικές δράσεις ή/ και ολοκληρωμένα σχέδια ισότητας

2.Καλές και κακές εμπειρίες από την εφαρμογή πιλοτικών σχεδίων ισότητας σε επιλεγμένους τομείς και στις δύο χώρες (τράπεζες, μεταφορές, επικοινωνία)

3.Οδηγία σχετικά με τις στρατηγικές επικοινωνίας και προσέλκυσης επιχειρήσεων ώστε να εφαρμόσουν σχέδια ισότητας

Εκτός των παραπάνω οι δύο αναπτυξιακές συμπράξεις θα εγκαταστήσουν κοινή πλατφόρμα επικοινωνίας μέσω διαδικτύου η οποία θα εξυπηρετήσει τόσο τις ανάγκες συντονισμού και διαχείρισης του έργου όσο και την ανάγκη αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ των εμπλεκόμενων εταίρων των δύο σχεδίων κατά τη διάρκεια υλοποίησης των δράσεων.

Προτεινόμενες δράσεις

Επιγραμματικά το πλαίσιο δράσης και τα αντίστοιχα υποέργα που προτείνονται είναι τα ακόλουθα:

- Πλαίσιο Δράσης : Δημιουργία μηχανισμού παρακολούθησης / αξιολόγησης πολιτικών ένταξης ισότητας
- Συλλογή /επεξεργασία μακροοικονομικών δεδομένων.
- Συλλογή /επεξεργασία στοιχείων σχετικών με την εφαρμογή και αποτελεσματικότητα μεθόδων θετικών δράσεων σε επιχειρήσεις /οργανισμούς του ιδιωτικού και δημόσιου τομέα. ΔΙΑΚΡΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΗ.
- Συνεργασία με συνήγορο του πολίτη – δράσεις ενημέρωσης για τα δικαιώματα στην αγορά εργασίας.
- Πλαίσιο Δράσης : Ενίσχυση επιχειρήσεων για ένταξη ισότητας στην οργάνωση και λειτουργία τους.
- Ανάπτυξη 3 πιλοτικών σχεδίων ισότητας .
- Τοπικά πιλοτικά σχέδια ισότητας.
- Πολιτική κινήτρων.
- Πλαίσιο Δράσης: Δημιουργία υποστηρικτικού πλαισίου για την αντιμετώπιση του διαχωρισμού.
- Δημιουργία δικτύων σε εθνικό και περιφερειακό/ τοπικό επίπεδο.
- Αξιολόγηση /αναμόρφωση εκπαιδευτικών εργαλείων.
- Αξιολόγηση /αναμόρφωση μεθοδολογίας και εργαλείων συμβουλευτικής στήριξης.

Καινοτομία

Διακρίνουμε πολλαπλά επίπεδα καινοτομίας στο έργο ξεκινώντας από την ίδια την σύσταση της Α.Σ, διατρέχοντας το περιεχόμενό του και καταλήγοντας τόσο στην μεθοδολογία υλοποίησης όσο και στα παραγόμενα προϊόντα.

Πιο συγκεκριμένα το έργο καινοτομεί επιτυγχάνοντας τα ακόλουθα:

- ▶ Τη συνεργασία για πρώτη φορά σε εθνικό επίπεδο μεταξύ φορέων και δομών (ειδικών σε θέματα ισότητας των ευκαιριών) και μεγάλων επιχειρήσεων και οργανισμών, κάτι που εγγυάται πολύπλευρη παρέμβαση και δοκιμαστικές πιλοτικές ενέργειες σε όλους τους τομείς που αφορούν το φαινόμενο του διαχωρισμού στην αγορά εργασίας.
- ▶ Τη δικτύωση δομών και φορέων στήριξης και προώθησης της απασχόλησης και επιχειρηματικότητας των γυναικών, σε τοπικό/ περιφερειακό και εθνικό επίπεδο.
- ▶ Τη δημιουργία μηχανισμού παρακολούθησης και αξιολόγησης των πολιτικών ένταξης της ισότητας ευκαιριών στο δημόσιο και στον ιδιωτικό τομέα
- ▶ Την πιλοτική εφαρμογή τριών σχεδίων ισότητας (equality plans) στις επιχειρήσεις εταίρους της Αναπτυξιακής Σύμπραξης και την εφαρμογή μεγάλου αριθμού (22) τοπικών σχεδίων εφαρμογής θετικών δράσεων σε επιχειρήσεις της περιφέρειας
- ▶ Τη δημιουργία μεθοδολογικών εργαλείων αξιολόγησης και βελτίωσης των παρεχόμενων υπηρεσιών κατάρτισης (συνεχιζόμενης και ενδοεπιχειρησιακής) και συμβουλευτικής με γνώμονα την αντιμετώπιση του διαχωρισμού
- ▶ Τη δημιουργία και διατήρηση μονίμων πλαισίων διαλόγου που σε περιφερειακό επίπεδο θα παρεμβαίνουν στην καταπολέμηση των ανισοτήτων στην αγορά εργασίας.

Ισότητα Ευκαιριών

Το περιεχόμενο του Έργου επικεντρώνεται στα θέματα ισότητας ευκαιριών. Επιπροσθέτως επιδιώκει την ισόρροπη συμμετοχή ανδρών και γυναικών σε όλα τα στάδια σχεδιασμού, υλοποίησης και αξιολόγησης των δράσεων.

Ευρύτερη Εφαρμογή

Το προτεινόμενο Έργο έρχεται να παρέμβει σε όλα τα επίπεδα του επαγγελματικού διαχωρισμού (οριζόντιος, κάθετος) καθώς και στο επίπεδο του σχεδιασμού και εφαρμογής πολιτικής. Κατά συνέπεια οι δράσεις που προβλέπεται να αναπτυχθούν σχεδιάστηκαν με τρόπο ώστε άμεσα να ενσωματώνονται στη λειτουργία του κάθε μέλους της Αναπτυξιακής Σύμπραξης, για παράδειγμα:

- σχέδια ισότητας για συγκεκριμένες επιχειρήσεις, τα οποία θα εφαρμοσθούν και θα αποτελούν αναπόσπαστο τμήμα της λειτουργίας αυτών των επιχειρήσεων
- εκπαιδευτικά προγράμματα/ εργαλεία και μεθοδολογία συμβουλευτικής, τα οποία θα υιοθετηθούν από τους πιστοποιημένους φορείς κατάρτισης και από τις δομές υποστήριξης γυναικών
- σύσταση μηχανισμού συλλογής και επεξεργασίας στοιχείων με την οπτική του φύλου/ παραγωγή μελετών, από την ΕΣΥΕ και το ΚΕΘΙ, ο οποίος θα λειτουργεί και μετά το τέλος της χρηματοδοτούμενης παρέμβασης.

Το είδος των μελών της Αναπτυξιακής Σύμπραξης και ιδιαίτερα η συμμετοχή της Γενικής Γραμματείας Ισότητας, εξασφαλίζει την ευρύτερη δυνατή εφαρμογή των πρακτικών και των αποτελεσμάτων του Έργου από τις αρμόδιες εθνικές αρχές για το σχεδιασμό και την εφαρμογή πολιτικών για την αγορά εργασίας και την ισότητα των δύο φύλων.

Επιπλέον η σύσταση και η λειτουργία των τοπικών δικτύων θα ενισχύσει τη διαδικασία διάχυσης της πληροφόρησης και θα οδηγήσει στην υιοθέτηση προτάσεων για την υλοποίηση δράσεων καταπολέμησης του διαχωρισμού στο πλαίσιο τοπικών πρωτοβουλιών και προγραμμάτων για την απασχόληση.

4.5.5. Δίκτυο για την ισότητα ευκαιριών για ίσες ευκαιρίες απασχόλησης των γυναικών στο Αιγαίο

Βασικοί στόχοι του σχεδίου

Το προτεινόμενο έργο στοχεύει :

στην προώθηση της ενσωμάτωσης της αρχής της ισότητας στον εργασιακό χώρο και στην ενθάρρυνση της γυναικείας απασχόλησης σε τομείς της νέας οικονομίας, όπως οι νέες μορφές τουρισμού και η νέα τεχνολογία καθώς επίσης και στην ανάδειξη-διερεύνηση του ζητήματος της αφανούς εργασίας των γυναικών.

Η ενεργός συμμετοχή εντοπίζεται:

- Στη συμμετοχή της ομάδας στόχου, μέσα από τη διαδικασία υλοποίησης του προγράμματος και
- στη σύνθεση της ΑΣ με τη συμμετοχή δύο γυναικείων οργανώσεων.

Στόχοι του διακρατικού έργου

1. Οι στόχοι της διακρατικής συνεργασίας είναι :

- Μεταφορά τεχνογνωσίας και εμπειρίας ανάμεσα στους διακρατικούς εταίρους
- Εμβάθυνση στην κατανόηση της υφιστάμενης κατάστασης στις συνεργαζόμενες χώρες.
- Εμπλουτισμός του προγραμματισμού του Εθνικού Σχεδίου.
- Αναβάθμιση της προστιθέμενης αξίας του Εθνικού Σχεδίου μέσω της σύγκρισης και της αξιολόγησης με τα άλλα διακρατικά σχέδια.
- Εξεύρεση λύσεων και εναλλακτικών προτάσεων.
- Μεταφορά και ανάπτυξη εργαλείων
- Μείωση των εξόδων ανάπτυξης των εργαλείων
- Προώθηση των καινοτομιών

2. Διακρατική κινητικότητα

- Ενδυνάμωση των ωφελουμένων και προώθηση της δυνατότητας απόκτησης νέων δεξιοτήτων.
- Δυνατότητα των ωφελούμενων να έρθουν σε επαφή και να αναπτύξουν νέες μεθόδους αντιμετώπισης των ζητημάτων που τους απασχολούν.
- Δυνατότητα προώθησης των προϊόντων του Σχεδίου.
- Από κοινού ανάπτυξη διακρατικών προϊόντων
- Κάλυψη των αναγκών όλων των διακρατικών εταίρων με τα νέα εργαλεία που πρόκειται να αναπτυχθούν.
- Διευκόλυνση στη χρήση των διαθέσιμων πόρων και αξιοποίηση των γνώσεων ειδικών επιστημόνων

Με την από κοινού δημιουργία προϊόντων επισημαίνονται οι διαφορές που υπάρχουν στην υφιστάμενη κατάσταση της κάθε χώρας που συμμετέχει στη διακρατική συνεργασία.

3. Οι διακρατικές δραστηριότητες είναι:

- Ανταλλαγές επωφελούμενων
- Πιστοποίηση τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών των περιοχών δραστηριότητας
- Μεθοδολογία αναγνώρισης της αφανούς εργασίας
- Συστήματα - εργαλεία τηλεεκπαίδευσης, τηλεπληροφόρησης
- Κώδικας ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης
- Δημιουργία εργαλείου κοινής επικοινωνίας (Ιστοσελίδα)
- Τελικά Σεμινάρια – Συνέδρια
- Αξιολόγηση
- Διευθύνουσα επιτροπή και επιτροπή τεχνικής υποστήριξης

Προτεινόμενες δράσεις

1. Δημιουργία Δικτύου για την ευαισθητοποίησης ενθάρρυνση συμβουλευτική υποστήριξη της γυναικείας επιχειρηματικότητας σε νέους τομείς της οικονομίας, για την προώθηση στην απασχόληση και για την τηλεπληροφόρηση – ενημέρωση στις περιφέρειες Β. και Ν. Αιγαίου Συνδέεται με τις διακρατικές δράσεις «Εργαλεία κοινής επικοινωνίας - Ιστοσελίδα» και «Συστήματα – εργαλεία τηλεπληροφόρησης. Τηλεκπαίδευσης»
2. Μελέτη έρευνα για την καταγραφή της αφανούς εργασίας Συνδέεται με τη διακρατική δράση «Μεθοδολογία αναγνώρισης αφανούς εργασίας»
3. Κατάρτιση στη Λήμνο με θέμα Αγροτουρισμός. Συνδέεται με τη διακρατική δράση «Συστήματα – εργαλεία τηλεπληροφόρησης. Τηλεκπαίδευσης»
4. Κατάρτιση στη Μυτιλήνη με θέμα Αγροτουρισμός
5. Κατάρτιση στη Σύρο με θέμα Εναλλακτικά Ηλεκτρονικά Γραφεία τουρισμού – Virtual Agencies. Συνδέεται με τη διακρατική δράση «Συστήματα – εργαλεία τηλεπληροφόρησης. Τηλεκπαίδευσης»
6. Κατάρτιση στη Πάτμο με θέμα Πολιτιστικός και θρησκευτικός Τουρισμός
7. Κατάρτιση στη Σάμο με θέμα Αγροτουρισμός
8. Κατάρτιση στη Ρόδο με θέμα Εκπαίδευση Γυναικών στη Δημιουργική Απασχόληση Παιδιών σε μεγάλες Ξενοδοχειακές Μονάδες
9. Ενθάρρυνση, υποστήριξη και Ευαισθητοποίηση των γυναικών που θα καταρτισθούν στο πλαίσιο της δράσης 3 ^α , με την μορφή παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών
10. Μεθοδολογία πιστοποίησης προσόντων και εργαλεία πιστοποίησης ποιότητας προϊόντων - υπηρεσιών σε νέες μορφές τουρισμού Συνδέεται με τη διακρατική δράση «Πιστοποίηση τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών των περιοχών δραστηριότητας»
11. Παραγωγή οδηγού Καλών Πρακτικών σε θέματα σχετικά με τη φιλική διαχείριση περιβάλλοντος και με έμφαση σε επαγγέλματα γυναικών. Συνδέεται με τη διακρατική δράση «κώδικας ορθής περιβαλλοντικής διαχείρισης»

12. Δημιουργία Εργαλείων εξατομικευμένης προσέγγισης των αφανώς εργαζομένων γυναικών, των εργοδοτών καθώς και του οικογενειακού τους περιβάλλοντος από κλιμάκια συμβούλων – εμπνευστών/τριων και πιλοτική εφαρμογή δράσης επιμόρφωσης – ευαισθητοποίησης των κλιμακίων. Συνδέεται με τη διακρατική δράση «Ανταλλαγές ωφελουμένων»

13. Δημιουργία εκπαιδευτικών εργαλείων, και Μοντέλων ευαισθητοποίησης για την εφαρμογή των πολιτικών ισότητας σε εργασιακούς χώρους καθώς και ευαισθητοποίηση επιμόρφωση κλιμακίων συμβούλων Συνδέεται με τη διακρατική δράση «Ανταλλαγές ωφελουμένων»

14. Εξατομικευμένη προσέγγιση από τα κλιμάκια των συμβούλων – εμπνευστών/τριων των αφανώς εργαζομένων γυναικών, των εργοδοτών που τις απασχολούν και του οικογενειακού τους περιβάλλοντος (στα πλαίσια του Μηχανισμού της δράσης 6)

15. Πιλοτική εφαρμογή workshops σε επιχειρήσεις της περιοχής (δράση 8)

16. Εξωτερική Αξιολόγηση Συνδέεται με τη διακρατική δράση «Αξιολόγηση»

17. Εσωτερική Αξιολόγηση Συνδέεται με τη διακρατική δράση «Αξιολόγηση»

18. Τεχνική υποστήριξη έργου Συνδέεται με τη διακρατική δράση «Διευθύνουσα επιτροπή και επιτροπή τεχνικής υποστήριξης»

19. Καμπάνια Ενημέρωσης ευαισθητοποίησης - Βράβευση Εργοδοτών, Επιχειρηματιών και Γυναικών Επιχειρηματιών - Διοργάνωση διακρατικών Συνεδριών Συνδέεται με τις διακρατικές δράσεις «Ανταλλαγές ωφελουμένων», «Εργαλείο κοινής επικοινωνίας – Ιστοσελίδα», «Τελικά σεμινάρια – Συνέδρια».

Καινοτομία

- Ο ρόλος του διαμεσολαβητή ανάμεσα σε γυναίκες και εργοδότες για την αφανή εργασία των γυναικών

- Εξειδικευμένα εκπαιδευτικά εργαλεία, Μοντέλα ευαισθητοποίησης εργοδοτών/στελεχών επιχειρήσεων για την εφαρμογή πολιτικών ισότητας σε εργασιακούς χώρους

- Γυναίκες επιχειρηματίες –mentors- οι οποίες θα αποτελέσουν επαγγελματικά πρότυπα σε νέες επαγγελματίες
- Ανάδειξη του ζητήματος της «αφανούς-μη δηλωμένης εργασίας» γυναικών.

Ισότητα ευκαιριών

Στόχος του υποπρογράμματος είναι η ενίσχυση των πολιτικών ίσων ευκαιριών για άνδρες και γυναίκες. Το σχέδιο μας ανταποκρινόμενο στο πνεύμα του μέτρου εκ των πραγμάτων προωθεί το κάθετο και οριζόντιο mainstreaming. Έτσι με τις ενέργειες του δημιουργεί και ενισχύει τους μηχανισμούς ενσωμάτωσης της αρχής της ισότητας στο χώρο εργασίας καθώς ενθαρρύνει την γυναικεία απασχόληση στους νέους τομείς οικονομίας. Αλλωστε η άμβλυνση των ανισοτήτων προϋποθέτει και την ενεργό συμβολή των κοινωνικών εταίρων πέρα από τις κυβερνητικές παρεμβάσεις.

Για τον περιορισμό των διακρίσεων πρέπει να διευρυνθούν οι πολιτικές για την άρση των εμποδίων εισόδου και παραμονής των γυναικών στην αγορά εργασίας.

Το σχέδιο έχει βασιστεί στην έννοια του mainstreaming και σκοπεύει να ενισχύσει τις πολιτικές των κρατών – μελών για την ισότητα των δύο φύλων σε ότι αφορά το κάθετο και το οριζόντιο mainstreaming.

Ευρύτερη Εφαρμογή

- Δίκτυο Κέντρων Γυναικείας Απασχολησιμότητας και δημιουργία δικτύου τηλεπληροφόρησης - ενημέρωσης.
- Ο ρόλος του διαμεσολαβητή ανάμεσα σε γυναίκες και εργοδότες για την αφανή εργασία των γυναικών.

4.5.6. Δίκτυο για την άρση του κοινωνικού αποκλεισμού των γυναικών(Άλκηστις)

Βασικοί στόχοι του σχεδίου

Το έργο «Άλκηστις» εντάσσεται στον Άξονα Προτεραιότητας : «Ίσες ευκαιρίες για άνδρες & γυναίκες» και συγκεκριμένα στο πλαίσιο του Μέτρου: «Συνδυασμός οικογενειακής & επαγγελματικής ζωής».

Ως εκ τούτου το κεντρικό πρόβλημα που θα αντιμετωπίσει είναι η έλλειψη υποστηρικτικών υπηρεσιών σε εργαζόμενους, οι οποίοι έχουν τη φροντίδα εξαρτώμενων μελών, η ύπαρξη στερεοτύπων για το ρόλο των δύο φύλων στην οικογένεια, καθώς και η ανάγκη προώθησης νέων προτύπων οργάνωσης της εργασίας με στόχο τη συμφιλίωση της οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής ανδρών και γυναικών. Βασικός στόχος του έργου είναι η σύσταση και λειτουργία τεσσάρων (4) Κέντρων Στήριξης της Οικογένειας σε 4 Περιφέρειες της χώρας (Αττικής, Ηπείρου, Δυτικής Ελλάδος & Βορείου Αιγαίου), οι οποίες έχουν ως κύριο αντικείμενο την παροχή συμβουλευτικής υποστήριξης και πληροφόρησης (one stop shops) και εξυπηρέτησης (one stop solutions) για μια σειρά θεμάτων που απασχολούν τους εργαζόμενους σήμερα, μέσα σε ένα φιλικό και προσιτό περιβάλλον.

Επιπλέον στοχεύει στην άρση των στερεοτύπων αναφορικά με τον κοινωνικό και επαγγελματικό ρόλο των γυναικών, στην ενημέρωση και ευαισθητοποίηση σε θέματα ισότητας μέσα στην οικογένεια, καθώς και στην ενίσχυση νέων ευέλικτων μορφών απασχόλησης.

Στόχοι του διακρατικού έργου

Ο Συντονιστής Εταίρος του έργου έχει έρθει σε συμφωνία με 3 διακρατικούς εταίρους (Ολλανδία, Κύπρος & Ιταλία), εκ των οποίων οι 2 (Ολλανδία: Ongekend Talent & Κύπρος: New Routes For Women) θα υλοποιήσουν έργο στο μέτρο 4.1 και ο 3ος (Ιταλία: DEA – Donna e Avvenire) στο μέτρο 4.2,

ούτως ώστε να υπάρχει μια ολοκληρωμένη παρέμβαση σε θέματα ισότητας των δυο φύλων τόσο στην μέσα στην οικογένεια, όσο και στον ευρύτερο επαγγελματικό χώρο.

Προτεινόμενες δράσεις

Δράση 1: σύσταση & λειτουργία των κέντρων στήριξης της οικογένειας Αττικής – Ηπείρου- Πελοποννήσου– Β. Αιγαίου

Δράση 2: Ενέργειες υποστήριξης της ισότητας στην οικογένεια

Δράση 3: Δίκτυο συμβούλων ισότητας & συμφιλίωσης οικογενειακής – επαγγελματικής ζωής

Δράση 4: Εκπόνηση μελετών

Δράση 5: Κατάρτιση συμβούλων & εκπαίδευση εθελοντών

Δράση 6: Θετικές ενέργειες προώθησης ευέλικτων μορφών εργασίας

Δράση 7: Ιστοσελίδα έργου

Δράση 8: Δημοσιότητα- διάχυση αποτελεσμάτων

Δράση 9: Διαχείριση – συντονισμός του έργου

Δράση 10: Αξιολόγηση

Δράση 11: Διακριτικότητα

Καινοτομία

Η καινοτομία του έργου συνίσταται στα ακόλουθα:

- Δημιουργία τεσσάρων (4) νέων πρότυπων Κέντρων Στήριξης της Οικογένειας (Αθήνα, Περιφέρεια Δ. Ελλάδας, Περιφέρεια Ηπείρου και Περιφέρεια Β. Αιγαίου), τα οποία θα παρέχουν υπηρεσίες στήριξης στους εργαζόμενους, οι οποίοι έχουν τη φροντίδα εξαρτώμενων μελών)
- Πιλοτική εφαρμογή ενός Προγράμματος Τράπεζας Χρόνου, το οποίο φιλοδοξεί να καλύψει τις ανάγκες της ομάδας στόχου του έργου
- Σύσταση και λειτουργία του Δικτύου Εθελοντών Κοινωνικής Εργασίας (Δ.Ε.Κ.Ε.) του έργου

- Σύσταση και λειτουργία του Δικτύου Συμβούλων και της Κινητής Μονάδας Συμβούλων.

Ισότητα ευκαιριών

Το προτεινόμενο έργο – λόγω της τεκμηρίωσης και της ειδικής στοχοθεσίας του - προωθεί τις ίσες ευκαιρίες για άνδρες και γυναίκες στο σύνολο των δράσεων του. Η ενίσχυση της ισότητας επιχειρείται τόσο σε οριζόντιο επίπεδο μέσω της δικτύωσης ευαισθητοποίησης και ενεργοποίησης των τοπικών φορέων, ώστε να ενσωματώσουν τη διάσταση της ισότητας στις δραστηριότητές τους, όσο και σε κάθετο επίπεδο μέσα από τη συνεργασία των Κέντρων Στήριξης της Οικογένειας του έργου, με τον Ο.Α.Ε.Δ, την Ε.Υ.Δ της Κ.Π Equal, το Υπουργείο Απασχόλησης & Κοινωνικής Προστασίας και τις αρμόδιες υπηρεσίες της Ε.Ε.

Ευρύτερη Εφαρμογή

Η προοπτική της ευρύτερης εφαρμογής των πρακτικών και των αποτελεσμάτων του έργου ως προς το περιεχόμενο, τα προϊόντα και τις διαδικασίες διάδοσης και αξιολόγησης αποτελεί την κύρια βάση της δομής του. Όλες οι δράσεις και τα προϊόντα έχουν σχεδιασθεί με στόχο την αξιοποίησή τους σε εθνικό και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Όλες οι επιμέρους δράσεις του έργου θα συνοδεύονται από αναλυτικά Σχέδια Δράσης, τα οποία θα περιλαμβάνουν όλη την απαραίτητη τεχνογνωσία για την ποιοτική και εύρυθμη υλοποίησή τους από όλους τους ενδιαφερόμενους Φορείς (Αρμόδια Υπουργεία, Ο.Α.Ε.Δ, Τοπική Αυτοδιοίκηση, Μ.Κ.Ο κλπ)

4.5.7. Ζεύξη

Βασικοί στόχοι του σχεδίου

Το έργο στοχεύει στην προώθηση πολιτικών και στην ανάληψη μέτρων φιλικών προς την οικογένεια. Ειδικότερα επιδιώκει:

- Να προωθήσει σ' ένα πλαίσιο υποστηρικτικών δράσεων, την ισόρροπη διαχείριση των οικογενειακών υποχρεώσεων μεταξύ ανδρών και γυναικών, δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στον δυαδικό ρόλο της γυναίκας εργαζόμενης / νοικοκυράς.
- Να ενισχύσει την απασχόληση των ατόμων (άνδρες γυναίκες) με οικογενειακές φροντίδες εφαρμόζοντας πιλοτικά, μέτρα για την συμφιλίωση της οικογενειακής και της προσωπικής ζωής (ενίσχυση ενεργού ελεύθερου χρόνου εργαζομένων) μέσα από την οργάνωση ενός δικτύου κοινωνικής αλληλεγγύης και τη ζεύξη ιδιωτικού με δημόσιο τομέα, εργοδοτών με εργαζόμενους, ενδυναμώνοντας συγχρόνως τις ευπαθείς κοινωνικές ομάδες εισάγοντας την αρχή της αμφίδρομης κοινωνικής παροχής.
- Να εισάγει απλές και εφαρμόσιμες πρακτικές της κοινωνικής οικονομίας μεταξύ των παραγωγικών τάξεων, των ευπαθών κοινωνικών ομάδων και της πολιτείας.
- Να προωθηθεί η επανένταξη στην αγορά εργασίας ατόμων που έχουν απομακρυνθεί ένεκα οικογενειακών υποχρεώσεων
- Να διευκολυνθεί η εργασία ατόμων με οικογενειακές ευθύνες
- Να προωθηθούν ευέλικτα σχήματα οργάνωσης της εργασίας ως προς το χώρο
- Να ενθαρρυνθεί η ανάληψη δράσεων κοινωνικής αλληλεγγύης –συνεργασίας μεταξύ παραγωγικών τάξεων, κοινωνικών φορέων και μεταξύ κλάδων αλλά κυρίως μεταξύ εργοδοτών και εργαζομένων
- Να ενθαρρυνθούν και να εφαρμοστούν πρωτοβουλίες επιχειρήσεων ή εργοδοτικών φορέων για την στήριξη της οικογένειας και την ανάπτυξη της εταιρικής κοινωνικής υπευθυνότητας

- Να προωθηθούν θέματα συμφιλίωσης οικογένειας και εργασίας στην ατζέντα των συλλογικών διαπραγματεύσεων και στις συλλογικές συμφωνίες μεταξύ των κοινωνικών εταίρων
- Να συμβάλλει στην κάλυψη των κενών της οργανωμένης υποδομής φροντίδας για τις καθημερινές ανάγκες των εργαζόμενων γονέων
- Να συμβάλλει στην εξισορρόπηση μεταξύ προσωπικού ελεύθερου χρόνου και δεσμευμένου
- Να ενισχύσει τις δεξιότητες κοινωνικά ευπαθών ομάδων
- Να προωθήσει την ένταξη ατόμων με ιδιαιτερότητες όπως αναπηρίες ή ασθένειες στο δίκτυο κοινωνικής αλληλεγγύης και την προώθηση τους στην αγορά εργασίας.

Στόχοι του διακρατικού έργου

Αναφορικά με τη διακρατικότητα η ΑΣ προσδοκεί από την συνεργασία της με άλλη ΑΣ να αποκτήσει ευρύτερη εφαρμογή των αποτελεσμάτων του έργου, καινοτομία στη μεθοδολογία υλοποίησης δράσεων, ενσωμάτωση καλών πρακτικών, εφαρμογή δράσεων συγκριτικής αξιολόγησης με πρακτικές άλλων χωρών, διάδοση αποτελεσμάτων, ανταλλαγή τεχνογνωσίας.

Επιπλέον αναμένεται να αντιμετωπισθούν από κοινού συγκεκριμένα προβλήματα, να αναπτυχθούν κοινές ή συμπληρωματικές στρατηγικές. Επιπλέον αναμένεται οι κοινές δραστηριότητες να εξασφαλίζουν προστιθέμενη αξία στα παραδοτέα και αποτελέσματα των έργων κάθε Αναπτυξιακής Σύμπραξης.

Προτεινόμενες δράσεις

Το έργο θα αναπτυχθεί με άξονες τις κάτωθι κατηγορίες ενεργειών:

1. Δημιουργία μηχανισμού παρακολούθησης των πολιτικών στήριξης της οικογενειακής ζωής και της συμφιλίωσης της με την επαγγελματική.
2. Μελέτη - Σχεδιασμός ευέλικτων σχημάτων οργάνωσης εργασίας

3. Μελέτη - Σχεδιασμός Δράσεων Υποστήριξης Εργαζομένων Γονέων
4. Δράση Επιμόρφωσης Συμβουλών Υποστήριξης ΚΥΕΓ
5. Ανάπτυξη Σχεδίου Εφαρμογής Κοινωνικής Αλληλεγγύης
6. Αποτύπωση Μέτρηση Αποτελεσμάτων και Ανάπτυξη Προτάσεων για την Πολιτική Συμφιλίωσης Οικογενειακής και Επαγγελματικής ζωής
7. Δημοσιοποίηση και Διάδοση του έργου
8. Διαχείριση του έργου

Καινοτομία

Η συνεργασία και η θεσμοθέτηση μιας λειτουργικής κοινωνικής επικοινωνίας μεταξύ εργοδοτών / εργαζομένων / ευπαθών κοινωνικών ομάδων για την ‘‘ασημαντότητα’’ της καθημερινότητας, τον ενεργό ελεύθερο χρόνο των εργαζομένων, την πολύτιμη ευκαιρία να ενταχθούν στον παραγωγικό ιστό ευπαθείς κοινωνικές ομάδες διαμορφώνοντας ένα αμφίδρομο σύστημα κοινωνικής αλληλεγγύης, εάν επιτύχουν, εισάγουν ένα νέο πεδίο προσπαθειών. Ένα νέο μοντέλο της κοινωνικής προστασίας για την στήριξη των ανθρώπων ‘‘δια βίου’’.

Ισότητα ευκαιριών

Η Α.Σ προβλέπει την προώθηση των επί μέρους δράσεων και την υποστήριξη ευπαθών κοινωνικών ομάδων στην περιφέρεια , ενισχύοντας την γυναικεία απασχολησιμότητα.

Επιπλέον φορείς της ΑΣ αποτελούν φορείς εκπροσώπησης γυναικών όπως είναι Ο Πανελλήνιος Σύλλογος Μονογονεϊκών Οικογενειών και απροστάτευτων ατόμων και Η Ομοσπονδία Βιοτεχνικών και Εμπορικών Σωματείων Βισαλτίας που συμμετέχει για την αντιμετώπιση της γυναικείας ανεργίας στην περιοχή. Επιπλέον η ΕΣΗΕΜΘ που συμμετέχει με κύριο χαρακτηριστικό την στήριξη της γυναικείας απασχολησιμότητας με δεδομένο τη δυσκολία στα ωράρια εργασίας που έχουν (βραδινά κλπ).

Ευρύτερη Εφαρμογή

Η ευρύτερη εφαρμογή του έργου προβλέπεται και πρόκειται να υλοποιηθεί μέσα από την ενέργεια «Αποτύπωση Μέτρηση Αποτελεσμάτων και Ανάπτυξη Προτάσεων για την Πολιτική Συμφιλίωσης Οικογενειακής και Επαγγελματικής ζωής». Τα προϊόντα της ενέργειας αυτής θα είναι προτάσεις της ΑΔΕΔΥ και των Εργοδοτικών φορέων ιδιωτικού τομέα και φορέων εργαζομένων ιδιωτικού τομέα αναφορικά με την συμφιλίωση της επαγγελματικής με την οικογενειακή ζωή. Επιπλέον οι φορείς εκπροσώπησης κοινωνικά ευπαθών ομάδων αντίστοιχα θα αναπτύξουν προτάσεις αναφορικά με την ενσωμάτωση των κοινωνικά ευπαθών ομάδων στην αγορά εργασίας. Με αυτόν τον τρόπο επιδιώκεται η ενσωμάτωση των προτάσεων σε ευρωπαϊκές και εθνικές πολιτικές απασχόλησης.

4.5.8. Παρέμβαση Συμφιλίωσης

Βασικοί στόχοι του σχεδίου

Κεντρικό πρόβλημα που αντιμετωπίζει το Έργο στη χώρα μας έχουν σημειωθεί βήματα προόδου όσον αφορά στην προώθηση της ισότητας ευκαιριών μεταξύ των δύο φύλων σε επίπεδο θεσμών και μέτρων και έχουν δημιουργηθεί δομές υποστήριξης των γυναικών. Παρόλα αυτά, η ανεργία των γυναικών – και οι συνέπειες αυτής – εξακολουθεί να αποτελεί σημαντικό πρόβλημα. Στις μεγάλες πόλεις και ειδικά στην Αθήνα όπου οι παραδοσιακές οικογενειακές δομές υποστήριξης έχουν εξασθενήσει, η κατ' οίκον φύλαξη μικρών παιδιών, υπερηλίκων, ατόμων με ανίατες ασθένειες κλπ, αποτελεί πολύ συχνό λόγο αποκλεισμού της γυναίκας από την αγορά εργασίας.

Με δεδομένο δε ότι ο μη ενεργός γυναικείος πληθυσμός αντιπροσωπεύει ένα μεγάλο ποσοστό του γυναικείου πληθυσμού εργάσιμης ηλικίας, έστω και αν μειώνεται διαχρονικά, διαπιστώνεται έντονο πρόβλημα στην αγορά εργασίας των γυναικών, με κυρίαρχες συνιστώσες τους αργούς ρυθμούς ένταξης των

γυναικών στο εργατικό δυναμικό, τους αυξανόμενους ρυθμούς εξέλιξης της ανεργίας και το κυριότερο τους έντονους ρυθμούς αύξησης της γυναικείας μακροχρόνιας ανεργίας, η οποία φτάνει σε πολύ υψηλά επίπεδα. Επιδιωκόμενοι στόχοι του Έργου Η Αναπτυξιακή Σύμπραξη «ΠΑΡΕΜΒΑΣΗ ΣΥΜΦΙΛΙΩΣΗΣ» μέσω του προτεινόμενου έργου στοχεύει :

- στην εφαρμογή Κοινωνικών Ωραρίων σε υφιστάμενες μονάδες Κοινωνικής Μέριμνας
- στη λειτουργία Δομών Στήριξης Γυναικείας Απασχόλησης
- στην ευαισθητοποίηση επιχειρήσεων, αυτοαπασχολούμενων, εργαζομένων και ανέργων γυναικών, για την εξάλειψη των στερεοτύπων για τους ρόλους των δύο φύλων.

Στόχοι του διακρατικού έργου

Στο πλαίσιο της διακρατικής συνεργασίας επιτεύχθηκε η συμφωνία της παρούσας Α.Σ. με αντίστοιχες Α.Σ από την Ισπανία και την Κύπρο για την υποστήριξη ανέργων και εργαζομένων γυναικών. Η διακρατική συνεργασία στοχεύει κυρίως :

- Στην ανάπτυξη μεθοδολογιών που θα βοηθήσουν κυρίως τις άνεργες γυναίκες και θα τις καθοδηγήσουν προκειμένου να ενσωματωθούν στην αγορά εργασίας.
- Στην ανάπτυξη και στην ανταλλαγή στρατηγικών εργαλείων για την ενδυνάμωση της επαγγελματικής θέσης των γυναικών μέσω της συμφιλίωσης της επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής.

Η ισπανική ΑΣ (Es20040288) αποτελείται από εννέα οργανισμούς με διαφορετικές νομικές μορφές. Συντονιστής είναι το Συμβούλιο Εκπαίδευσης, Νεολαίας και Γυναικών της αυτόνομης πόλης της Melilla, που είναι ένας δημόσιος οργανισμός. Συμμετέχουν εργατικά συνδικάτα (UGT, CCOO), Επιμελητήρια και ενώσεις γυναικών.

Η κυπριακή ΑΣ(Cy-07) αποτελείται από 11 εθνικούς εταίρους, ιδιωτικούς οργανισμούς (εταιρίες, εκπαιδευτικούς οργανισμούς), δημόσιους (Υπουργείο

Εργασίας, Υπουργείο Δικαιοσύνης και Δημόσιας τάξης, Τοπικές Αρχές) και μη κυβερνητικές οργανώσεις (ενώσεις γυναικών κ.λπ.). Ο εθνικός συντονιστής είναι το Παρατηρητήριο Ισότητας της Κύπρου.

Συνοπτικά οι δράσεις που συνθέτουν τα διακρατικά προϊόντα είναι οι εξής:

Δράση 1 - Συγκριτική κοινωνική μελέτη

Δράση 2 - Ανάπτυξη μεθοδολογίας για προγράμματα συμφιλίωσης επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής των γυναικών - πολιτικά σχέδια

Δράση 3 - Φόρουμ συζήτησης

Δράση 4 - Διακρατικές Ιστοσελίδες

Δράση 5 - Οδηγός σχετικά με τις ορθές πρακτικές για τις ίσες ευκαιρίες και τη συμφιλίωση της επαγγελματικής και οικογενειακής ζωής των γυναικών.

Δράση 6 - Ανταλλαγή εμπειριών και εμπειρογνομώνων

Δράση 7 - Διακρατικό συνέδριο

Δράση 8 - Διακρατικά σεμινάρια

Δράση 9 - Αξιολόγηση

Δράση 10 - Συντονισμός – επιτροπή παρακολούθησης

Προτεινόμενες δράσεις

- Προκαταρκτική συστηματική καταγραφή των δομών κοινωνικής μέριμνας και φροντίδας και των «κοινωνικών ωραρίων» στις περιοχές εφαρμογής
- Αξιολόγηση, τεκμηρίωση προβλημάτων, καταγραφή συμπερασμάτων, προτάσεις πολιτικών και εφαρμογής των κοινωνικών ωραρίων, ανασχεδιασμός
- Διαγνωστική οικονομικοτεχνική μελέτη για την Πιλοτική Δημιουργία Γυναικείων Συνεταιρισμών Παροχής Υπηρεσιών Ολοκληρωμένης Εξυπηρέτησης (One stop solutions) από άνεργες γυναίκες που έχουν απομακρυνθεί από την αγορά εργασίας λόγω οικογενειακών υποχρεώσεων και επιθυμούν να επανενταχθούν στην απασχόληση και γυναικών που δυσκολεύονται να ενταχθούν στην αμειβόμενη απασχόληση λόγω χαμηλών προσόντων, ελλιπούς στήριξης ή ασυμβατότητας ωραρίων

- Πρόγραμμα Κατάρτισης γυναικών με αντικείμενο «Παροχή Υπηρεσιών Φύλαξης & Φροντίδας παιδιών, ηλικιωμένων και Α.Μ.Ε.Α»
- Πρόγραμμα Κατάρτισης γυναικών με αντικείμενο «Παροχή Υπηρεσιών Οικιακής Φροντίδας»
- Επιμόρφωση Συμβούλων Ισότητας που στελεχώνουν τις Δομές Στήριξης της Γυναικείας Απασχόλησης
- Πιλοτική επέκταση του ωραρίου λειτουργίας υπηρεσιών & δομών κοινωνικής μέριμνας και φροντίδας με στόχο το συγχρονισμό με τα συνήθη ωράρια εργασίας των εργαζομένων γυναικών και την κάλυψη αναγκών φύλαξης παιδιών ανέργων μητέρων
- Λειτουργία Δομών Στήριξης Γυναικείας Απασχόλησης
- Λειτουργία Διαρκούς Forum, στο πλαίσιο του οποίου οι Κοινωνικοί Εταίροι θα διερευνήσουν τις δυνατότητες προώθησης και εφαρμογής νέων ευέλικτων σχημάτων οργάνωσης της εργασίας στοχεύοντας στη συμφιλίωση της οικογενειακής με την επαγγελματική ζωή
- Δημιουργία Ιστοσελίδας του Έργου

Καινοτομία

Η δημιουργία Δομών Στήριξης Γυναικείας Απασχόλησης στους Δήμους - εταίρους του σχεδίου μέσα από την πιλοτική Δημιουργία Γυναικείων Συνεταιρισμών Παροχής Υπηρεσιών Ολοκληρωμένης Εξυπηρέτησης (One stop solutions) από άνεργες γυναίκες, με τη συνεργασία τοπικής αυτοδιοίκησης, επιμελητηρίων, του ΚΕΘΙ κ.λ.π δεν έχει εφαρμοσθεί σε ευρεία κλίμακα μέχρι τώρα σε τοπικό, ή εθνικό επίπεδο. Η νέου τύπου κοινωνική υπηρεσία που θα δημιουργηθεί στα πλαίσια της ενέργειας Π (Δημιουργία δικτύου δομών υποστήριξης ειδικών κατηγοριών γυναικών με τα νέα εργαλεία) αποτελεί καινοτομική πρόταση. Δεν έχει επιχειρηθεί μέχρι σήμερα στην Ελλάδα η παροχή κοινωνικής υπηρεσίας μ' αυτή την μορφή για άλλες ομάδες πληθυσμού.

Επίσης, η προτεινόμενη ενέργεια εμπεριέχει καινοτομία και ως προς την προστιθέμενη αξία που παράγει: α) αξιοποιεί τη συσσωρευμένη από τους συμμετέχοντες φορείς εμπειρία, καθώς και τη δυναμική των σχέσεων στην τοπική κοινότητα, αναβαθμίζοντας παράλληλα τις παρεχόμενες προς τις γυναίκες υπηρεσίες στήριξης β) μέσω των στοιχείων που θα συγκεντρωθούν κατά την υλοποίησή της θα προκύψει ένα δυναμικό εργαλείο σχεδιασμού πολιτικής και προγραμμάτων στον τομέα του κοινωνικού αποκλεισμού μειονεκτουσών ομάδων σε τοπικό επίπεδο.

Από την άποψη του σχεδιασμού της, η προτεινόμενη ενέργεια συνιστά καινοτομία κυρίως γιατί δεν αποτελεί μηχανιστική μεταφορά των μεθόδων της κοινωνικής εργασίας. Αντίθετα, ο σχεδιασμός παίρνει υπόψη του τις ευαισθησίες, τα ιδιαίτερα πολιτισμικά χαρακτηριστικά της ομάδας - στόχου και κυρίως τις ειδικές συνθήκες του κοινωνικού αποκλεισμού σε σχέση με τις υποκειμενικές επιπτώσεις του.

Ισότητα ευκαιριών

Ο βασικός στόχος του έργου είναι η εφαρμογή πολιτικών και δράσεων που αποσκοπούν στην συμφιλίωση της οικογενειακής με την επαγγελματική ζωή εργαζομένων και ανέργων γυναικών. Έτσι οι περισσότερες δράσεις του έργου ενσωματώνουν τη διάσταση του φύλου και προωθούν την ισότητα των ευκαιριών για άνδρες και γυναίκες.

Με δεδομένο το γεγονός ότι στη χώρα μας ο δείκτης ανεργίας στις γυναίκες είναι πολύ υψηλότερος από ότι στους άνδρες, και μάλιστα της μακροχρόνιας ανεργίας, το προτεινόμενο έργο ξεκινά τις δράσεις του λαμβάνοντας υπ' όψη τη διάσταση του φύλου.

Οι δράσεις της εφαρμογής Κοινωνικών Ωραρίων σε υφιστάμενες μονάδες Κοινωνικής Μέριμνας, της δημιουργίας Δομών Στήριξης της Γυναικείας Απασχόλησης, της υλοποίησης προγραμμάτων κατάρτισης, του σχεδιασμού και

υλοποίησης ενεργειών δημοσιότητας θα συμβάλουν ουσιαστικά στην προώθηση της πολιτικής των ίσων ευκαιριών.

Με την ολοκλήρωση του έργου αναμένεται επομένως να επιτευχθούν οι στόχοι του σχεδίου:

- Βελτίωση της ικανότητας ένταξης στην αγορά εργασίας των γυναικών
- Προώθηση των ίσων ευκαιριών
- Ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας των γυναικών
- Ενθάρρυνση της προσαρμοστικότητας των εργαζομένων και των επιχειρήσεων.

Ευρύτερη Εφαρμογή

Στο πλαίσιο του Έργου περιλαμβάνονται δράσεις που προβάλουν, διαδίδουν και κυρίως να μετασχηματίζουν σε πολιτικές τα προϊόντα και τις επιτυχημένες πρακτικές του Έργου που θα έχουν παραχθεί και εφαρμοστεί στο πλαίσιο της Ενέργειας II.

Τέτοια προϊόντα και πρακτικές που θα παραχθούν στο πλαίσιο της Ενέργειας II είναι:

- Συστηματική καταγραφή των δομών κοινωνικής μέριμνας και φροντίδας και των «κοινωνικών ωραρίων» στις περιοχές εφαρμογής – Αξιολόγηση των πορισμάτων, τεκμηρίωση προβλημάτων, καταγραφή συμπερασμάτων, προτάσεις για τον συγχρονισμό των κοινωνικών ωραρίων, ανασχεδιασμός πολιτικών
- Διαγνωστική οικονομικοτεχνική μελέτη για την Πιλοτική Δημιουργία Γυναικείων Συνεταιρισμών Παροχής Υπηρεσιών Ολοκληρωμένης Εξυπηρέτησης (One stop solutions) από άνεργες γυναίκες που έχουν απομακρυνθεί από την αγορά εργασίας λόγω οικογενειακών υποχρεώσεων και επιθυμούν να επανενταχθούν στην απασχόληση και γυναικών που

δυσκολεύονται να ενταχθούν στην αμειβόμενη απασχόληση λόγω χαμηλών προσόντων, ελλιπούς στήριξης ή ασυμβατότητας ωραρίων

- Εργαλεία εξατομικευμένης επαγγελματικής συμβουλευτικής ανέργων γυναικών και συμβουλευτικής διαχείρισης χρόνου εργαζομένων γυναικών με οικογενειακές υποχρεώσεις φροντίδας παιδιών ή άλλων εξαρτώμενων ατόμων
- Δομές Στήριξης Γυναικείας Απασχόλησης στους Δήμους, οι οποίες θα στελεχωθούν από Συμβούλους Ισότητας και θα παρέχουν Συμβουλευτική υποστήριξη (επαγγελματική και διαχείρισης χρόνου) με εργαλεία που θα παραχθούν σε εργαζόμενες γυναίκες με οικογενειακές υποχρεώσεις, γυναίκες που έχουν απομακρυνθεί από την αγορά εργασίας λόγω οικογενειακών υποχρεώσεων και επιθυμούν να επανενταχθούν στην απασχόληση και γυναίκες που δυσκολεύονται να ενταχθούν στην αμειβόμενη απασχόληση λόγω ελλιπούς στήριξης ή ασυμβατότητας ωραρίων
- Οδηγός Καλών Πρακτικών που θα αφορά στο συνδυασμό οικογενειακής και επαγγελματικής ζωής.

4.5.9. ΔΙΚΤΥΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΣΟΤΗΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ

Βασικοί στόχοι του σχεδίου

Ο κεντρικός στόχος του έργου είναι η μείωση του κάθετου επαγγελματικού διαχωρισμού βάσει φύλου, μέσω της εφαρμογής ειδικών ενεργειών για την ενίσχυση της ενσωμάτωσης της αρχής της ισότητας στο χώρο της εργασίας, καθώς και την προώθηση γυναικών σε υψηλές θέσεις της επαγγελματικής ιεραρχίας σε επιχειρήσεις τουρισμού καθώς και η ενίσχυση των μηχανισμών ενσωμάτωσης της αρχής της ισότητας στο χώρο εργασίας.

Το έργο προσανατολίζεται μέσω μιας σειράς παρεμβάσεων καινοτομικού χαρακτήρα και με δεδομένη την αντιπροσωπευτικότητα της σύμπραξης και την μακρά εμπειρία της στην υλοποίηση προγραμμάτων ίσων ευκαιριών και

προώθησης των γυναικών στην αγορά εργασίας θα δημιουργηθούν προϋποθέσεις για:

1. Ανάπτυξη και προώθηση των αναγκαίων θεσμών, μέτρων και κυρίως πρακτικών ίσων ευκαιριών, στο επίπεδο της εθνικής πολιτικής για την ισότητα των ευκαιριών στην εργασία.
2. Ανάπτυξη και προώθηση επιμέρους μέτρων και καλών πρακτικών ίσων ευκαιριών στις επιχειρήσεις (με αξιοποίηση του θεσμικού πλαισίου), με στόχο την ένταξη της διάστασης του φύλου στις εργασιακές σχέσεις και την διαμόρφωση του επαγγελματικού προφίλ στελεχών του κλάδου του Τουρισμού. Η δράση αυτή θα μπορούσε να λειτουργήσει πιλοτικά και για άλλους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας.
3. Διαμόρφωση πλαισίου και ουσιαστικού περιεχομένου κοινωνικού διαλόγου , για την από κοινού προώθηση μέτρων 3.και πρακτικών προώθησης ίσων ευκαιριών στην απασχόληση και την καριέρα, των γυναικών που ασχολούνται ή πρόκειται να απασχοληθούν στον κλάδο του Τουρισμού. Θα πραγματοποιηθούν 13 φόρουμ, ένα σε κάθε γεωγραφική περιφέρεια, για την ευαισθητοποίηση και κινητοποίηση σε θέματα ισότητας ευκαιριών.
- 4.Λειτουργική ανατροφοδότηση των εθνικών και κοινοτικών πολιτικών προώθησης ίσων ευκαιριών, μέσα από τα αποτελέσματα του κοινωνικού διαλόγου και των εφαρμοσμένων μέτρων και πολιτικών στις επιχειρήσεις του κλάδου.
- 5.Διαρκής υποστήριξη των επιχειρήσεων στον σχεδιασμό, την ανάπτυξη και υλοποίηση διαχρονικών μέτρων ενίσχυσης του εργασιακού – επαγγελματικού status των γυναικών. Εφαρμογή σχεδίων ισότητας με ενεργή συμμετοχή των επιχειρήσεων, για την οικοδόμηση αξιοκρατικών διαδικασιών πρόσληψης και προαγωγής προσωπικού, με διασφάλιση των ίσων ευκαιριών.
- 6.Διαμόρφωση και εφαρμογή μέτρων αναβάθμισης της επαγγελματικής προσωπικότητας του ανθρώπινου δυναμικού στις επιχειρήσεις, με ενσωμάτωση της διάστασης της ισότητας των φύλων στις νέες πρακτικές.

7. Προώθηση και ενσωμάτωση των πρακτικών , μέτρων και αποτελεσμάτων του σχεδίου για την προώθηση των ίσων ευκαιριών στο πρόγραμμα σπουδών των ΚΕΚ που δραστηριοποιούνται στον κλάδο Τουρισμού.

8. Εποπτεία , παρακολούθηση, παρέμβαση για την ποσοτική και ποιοτική αποτίμηση των ασκούμενων πολιτικών ίσων ευκαιριών, σε μακρο και μικροοικονομικό επίπεδο.

9. Διάχυση και προώθηση λειτουργικών μοντέλων και πολιτικών ίσων ευκαιριών στις επιχειρήσεις και στα κέντρα λήψης κεντρικών αποφάσεων που διαμορφώνουν τα πλαίσια και τους όρους των εθνικών και κοινοτικών πολιτικών για την ισότητα των φύλων.

Η ενεργός συμμετοχή της ομάδας στόχου στη διαμόρφωση και εξέλιξη του Έργου διασφαλίζεται κυρίως στο σχεδιασμό, την υλοποίηση και τη διάδοση του Έργου με τη συμμετοχή εκπροσώπων από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Εργατών στον Επισιτισμό και Υπάλληλων Τουριστικών Επαγγελματιών, από την Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξενοδόχων, από την ΗΑΤΤΑ, καθώς και από την συμμετοχή της Γενικής Γραμματείας Ισότητας και της Ένωσης Ελληνίδων Νομικών.

Στόχοι του διακρατικού έργου

Η Ελληνική Αναπτυξιακή Σύμπραξη “Δίκτυο για την Ισότητα των Ευκαιριών” έχει υπογράψει Συμφωνητικό Διακρατικής Συνεργασίας με άλλες τέσσερις αναπτυξιακές συμπράξεις από ισάριθμες χώρες της Ευρωπαϊκής ένωσης συστήνοντας ένα από τα μεγαλύτερα διακρατικά δίκτυα που αναπτύχθηκαν στο πλαίσιο της Κ.Π. EQUAL σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Προτεινόμενες δράσεις

- Ενίσχυση μηχανισμών ενσωμάτωσης της αρχής της ισότητας στο χώρο εργασίας
- Σύσταση και λειτουργία δομής υποστήριξης ίσων ευκαιριών στην εργασία και την καριέρα.
- Ανάπτυξη και λειτουργία δομών στήριξης και παροχής ολοκληρωμένων λύσεων ίσων ευκαιριών (Σύνδεση με διακρατικές δράσεις)
- Δικτύωση και υποστήριξη φορέων που συμμετέχουν (Σύνδεση με διακρατικές δράσεις)
- Ολοκληρωμένη προετοιμασία / κατάρτιση των στελεχών του μηχανισμού , των στελεχών των περιφερειών καθώς και επιλεγμένων υπουργείων (σύμβουλοι ισότητας).
- Ολοκληρωμένη προετοιμασία / κατάρτιση των στελεχών-εργαζομένων των επιχειρήσεων του τουριστικού τομέα.
- Ανάπτυξη περιεχομένου σπουδών με στόχο την προώθηση των ίσων ευκαιριών στα προγράμματα κατάρτισης και ενδο-επιχειρησιακής κατάρτισης των ΚΕΚ (Σύνδεση με διακρατικές δράσεις)
- Ανάπτυξη εργαλείων επαγγελματικής συμβουλευτικής για την προώθηση της εργασιακής ανέλιξης των γυναικών στο κλάδο του τουρισμού (Σύνδεση με διακρατικές δράσεις)
- Ανάπτυξη και εφαρμογή σχεδίων ίσων ευκαιριών στις επιχειρήσεις τουρισμού (Σύνδεση με διακρατικές δράσεις)
- Ανάπτυξη ψηφιακού εκπαιδευτικού περιεχομένου για ανοιχτή εξ' αποστάσεως κατάρτιση (Σύνδεση με διακρατικές δράσεις)
- Λειτουργία ψηφιακού εκπαιδευτικού περιεχομένου και ανοιχτή εξ' αποστάσεως κατάρτιση για την υποστήριξη της εργασιακής ανέλιξης των γυναικών στον κλάδο του τουρισμού (Σύνδεση με διακρατικές δράσεις)
- Μηχανισμοί δημοσιότητας, ευαισθητοποίησης και κινητοποίησης σε θέματα ισότητας των ευκαιριών (Σύνδεση με διακρατικές δράσεις)

- Οικονομική και διοικητική υποστήριξη του έργου-συντονισμός (Σύνδεση με διακρατικές δράσεις)
- Εξωτερική Αξιολόγηση Έργου

Καινοτομία

Η καινοτομία του προγράμματος αφορά:

- Στην δημιουργία και λειτουργία Γραφείων Προώθησης Ίσων Ευκαιριών στην εργασία και στην Καριέρα (προϊόν)
- Εφαρμογή Σχεδίων ισότητας σε επιχειρήσεις τουρισμού
- Σύμβουλοι ισότητας-ίσων ευκαιριών σε επιχειρήσεις
- Κατάρτιση στελεχών επιχειρήσεων με καινοτόμες μεθόδους ανοιχτής και εξ' αποστάσεως εκπαίδευση.
- Στην εφαρμογή σχεδίων ένταξης της αρχής της ισότητας στα υπουργεία που συμμετέχουν στην Διυπουργική Επιτροπή Ισότητας (περιεχόμενο)
- Στην εφαρμογή προγραμμάτων αλλαγής νοοτροπίας στα ανώτερα στελέχη των επιχειρήσεων και των υπουργείων (περιεχόμενο)
- Στο νομοθετικό υλικό που αφορά τις ίσες ευκαιρίες στην εργασία (προϊόν)
- Στα βραβεία αριστείας που θα δοθούν σε επιχειρήσεις που ενεργητικά προωθούν ίσες ευκαιρίες (περιεχόμενο).

Ισότητα Ευκαιριών

Η αρχή της ισότητας των ευκαιριών μεταξύ ανδρών και γυναικών διατρέχει το σύνολο του έργου και διαφαίνεται στα εξής σημεία:

- Στην εν γένει φιλοσοφία των δράσεων του προτεινόμενου έργου
- Στη σύνθεση της αναπτυξιακής σύμπραξης. Στην αναπτυξιακή σύμπραξη συμμετέχουν η ΓΓΙ και η Ένωση Ελληνίδων Νομικών, φορείς με βασικό στόχο τη προώθηση των ίσων ευκαιριών. Επίσης τα Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης που συμμετέχουν στη σύμπραξη έχουν ενσωματωμένη στη στρατηγική του φορέα τους την αρχή της ισότητας των ευκαιριών σύμφωνα με

τις κατευθύνσεις της απόφασης του Υπ. Εργασίας και Κοινωνικών Ασφαλίσεων περί πιστοποίησης δομών ΚΕΚ με αρ. 105127 8/1/2001.

- Στον σχεδιασμό του προτεινόμενου έργου. Η Ομάδα Εργασίας που ανέλαβε τον σχεδιασμό του προτεινόμενου έργου αποτελείται κυρίως από γυναίκες με μεγάλη επαγγελματική, κινηματική και προσωπική εμπειρία σε θέματα προώθησης ίσων ευκαιριών. Σαν βασική αφετηρία στο σχεδιασμό του προγράμματος τέθηκε εκτός αυτής της εμπειρίας και η πλούσια εμπειρική γνώση της υφιστάμενης κατάστασης.

- Στη υλοποίηση του προτεινόμενου έργου. Στο προτεινόμενο έργο εξασφαλίστηκε η συμμετοχή ευαισθητοποιημένου προσωπικού σε θέματα ίσων ευκαιριών, γεγονός που συντελεί στην αποτελεσματικότερη υλοποίηση του έργου. Επίσης, αξίζει να σημειωθεί ότι το ποσοστό των γυναικών διευθυντών και επιστημονικών συμβούλων που συμμετέχει στο πρόγραμμα είναι μεγαλύτερο από το αντίστοιχο εθνικό ποσοστό.

- Στα προϊόντα του προγράμματος. Βασικό προϊόν του προγράμματος θα αποτελέσουν οι δομές προώθησης ίσων ευκαιριών και τα σχέδια ισότητας.

Επίσης, στα πλαίσια του έργου θα αναπτυχθεί εκπαιδευτικό και πληροφοριακό υλικό που θα διευκολύνει τις γυναίκες εργαζόμενες να ανέλθουν στην επαγγελματική ιεραρχία καθώς θα τις ενισχύει στην καλύτερη διεκδίκηση των δικαιωμάτων τους.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

5.1 Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ (2000-2006)

Επιχειρησιακό πρόγραμμα 'Ανταγωνιστικότητα'

Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο Μέτρο 2.8 “Ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού” του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Η συνολική δημόσια χρηματοδότηση συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%.

Αποστολή του ΕΤΠΑ είναι η συμβολή στην άμβλυνση των ανισοτήτων όσον αφορά την ανάπτυξη και το βιοτικό επίπεδο μεταξύ των διαφόρων περιφερειών, στη μείωση της καθυστέρησης των λιγότερο ευνοημένων περιφερειών, στη διόρθωση των κυριότερων περιφερειακών ανισοτήτων στην ΕΕ, στην ανάπτυξη και διαρθρωτική προσαρμογή των αναπτυξιακά καθυστερημένων περιφερειών καθώς και στην κοινωνικο-οικονομική ανασυγκρότηση των περιφερειών.

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των γυναικών μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων στους τομείς της Μεταποίησης και τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν γυναίκες που γεννήθηκαν από το 1950 μέχρι και το 1987, είναι άνεργες, μισθωτές ή ελεύθερες επαγγελματίες και δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά το διάστημα από 01.01.2004 έως και την ημερομηνία προκήρυξης - προδημοσίευσης του προγράμματος.

Η επιχορήγηση των προτάσεων που θα επιλεγούν θα ανέλθει στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού. Ο συνολικός προϋπολογισμός της πρότασης δεν πρέπει να υπερβαίνει τα 150.000 ΕΥΡΩ για τον τομέα της Μεταποίησης και τα 100.000 ΕΥΡΩ για τις λοιπές επιλέξιμες δραστηριότητες, με κατώτατο όριο για όλες τις περιπτώσεις τα 30.000 ευρώ.

Για το πρόγραμμα ισχύει ο κανόνας για τις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis), που σημαίνει ότι οι επιχορηγήσεις που δίδονται με τον κανόνα αυτό αθροιστικά σε μια τριετία δεν πρέπει να υπερβούν ανά δικαιούχο τα 100.000 Ευρώ.

Οι όροι του προγράμματος (προϋποθέσεις, δικαιολογητικά, κριτήρια και διαδικασίες επιλογής, κ.λπ.) παρουσιάζονται αναλυτικά στον Κανονισμό Υλοποίησης του προγράμματος.

5.2 ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ (ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ 2000-2007)

ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Στο πλαίσιο του Προγράμματος χρηματοδοτείται η ενίσχυση υφιστάμενων μονάδων οι οποίες δραστηριοποιούνται στους τομείς μεταποίησης, του τουρισμού, του εμπορίου και των υπηρεσιών.

Ακολουθούν τα βασικά στοιχεία του προγράμματος :

Απευθύνεται σε επιχειρήσεις που είναι Υφιστάμενες επιχειρήσεις οι οποίες πρέπει να ανήκουν κατά 50% σε γυναίκες σε όλους τους τομείς δραστηριότητας αρκεί η διοίκηση και η πλειοψηφία να ανήκει σε γυναίκα επιχειρηματία και έχουν κύρια δραστηριότητα που συμπεριλαμβάνεται σε πίνακα ο οποίος θα ανακοινωθεί με την προκήρυξη του έργου.

- Απασχολούν από 0-50 εργαζομένους κατά μέσο όρο την τελευταία τριετία
- Εμφανίζουν μέσο κύκλο εργασιών τριετίας μεταξύ 10.000 € έως 10.000.000 €

(Επιχειρήσεις που στο Μετοχικό κεφάλαιο τους συμμετέχει με ποσοστό μεγαλύτερο του 25% άλλη επιχείρηση που δεν θεωρείται ΜΜΕ – Μικρομεσαία, αποκλείονται)

Ο ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΕΙΝΑΙ Από..... έως 200.000

Η χρηματοδότηση αναμένεται να κυμανθεί στο 50% επί του συνολικού προϋπολογισμού

Οι επιλέξιμες ενέργειες είναι :

- α) Παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών για την υποστήριξη των επιχειρήσεων (έως 8.000 €) Η δράση αυτή αφορά στην παροχή υποστήριξης από ένα δίκτυο Θεματικών Ειδικών Συμβούλων και από Εμπειρογνώμονες για τη λειτουργία και την ανάπτυξη των επιχειρήσεών τους
- β) Συμμετοχή σε θεματικά εργαστήρια (workshops) (έως 1.500 € ανά συμμετοχή)

Η δράση αυτή συνίσταται στην παροχή εξειδικευμένων συμβουλευτικών υπηρεσιών στις γυναίκες επιχειρηματίες.

γ) Συμμετοχή σε εκθέσεις, ανοικτά συνέδρια και ημερίδες (έως 6.000 €ανά συμμετοχή σε εκθέσεις και έως 2.000€ανά συμμετοχή σε συνέδρια)

Η διοργάνωση εκθέσεων προϊόντων ή υπηρεσιών γυναικών επιχειρηματιών ή η μεμονωμένη συμμετοχή στις υπάρχουσες εκθέσεις έχουν σκοπό, αφ' ενός μεν, τη διεύρυνση της πελατείας και των πωλήσεων των προϊόντων των γυναικών επιχειρηματιών και, αφ' ετέρου, την ανάδειξη της ποιότητας και της ανταγωνιστικότητας των παραγομένων προϊόντων τους

δ) Συμμετοχή των γυναικών σε επιχειρηματικές αποστολές (έως 2.000 €ανά συμμετοχή)

Ομαδικές ή μεμονωμένες αποστολές γυναικών επιχειρηματιών που θα πραγματοποιούνται στο εσωτερικό ή το εξωτερικό, σε Εθνικά ή Διεθνή Συνέδρια, Εκθέσεις, Forum κλπ

ε) Διαφήμιση και προβολή μικρής κλίμακας των γυναικείων επιχειρήσεων (έως 8.000€)

Διαφήμιση και προβολή των γυναικείων επιχειρήσεων που θα περιλαμβάνει σχεδιασμό, εκτύπωση, προώθηση εντύπων, διαφημιστικές καταχωρήσεις, σύνδεση με δικτυακούς τόπους κλπ, που δεν αφορούν διαρκή ή περιοδική δραστηριότητα, ούτε συνδέονται με τις συνήθεις λειτουργικές δαπάνες της επιχείρησης.

στ) Προμήθεια εξοπλισμού και λογισμικού (έως 15.000€)

Ο Εξοπλισμός αφορά την μηχανοργάνωση, την αυτοματοποίηση των διαδικασιών, την προστασία και γενικότερα τον τεχνολογικό εκσυγχρονισμό των γυναικείων επιχειρήσεων με:

- Την προμήθεια εξοπλισμού για την ανάπτυξη δραστηριοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου ανάλογα με τη δραστηριότητα της επιχείρησης.
- Την προμήθεια και εγκατάσταση του αναγκαίου εξοπλισμού για την εσωτερική ηλεκτρονική διασύνδεση των δραστηριοτήτων της επιχείρησης σε ενιαίο δίκτυο INTRANET,
- Την προμήθεια και εγκατάσταση αντικλεπτικών συστημάτων ελέγχου εμπορευμάτων και πελατών,
- Την εγκατάσταση εξοπλισμού γραμμικού κωδικοποιητή (bar code).
- Την ανάπτυξη και εγκατάσταση εξοπλισμού και συστημάτων παρακολούθησης των λειτουργιών της επιχείρησης (παραγωγή, διοίκηση, λογιστήριο, πωλήσεις, κλπ.).

5.3 ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ ΤΗΣ ΓΥΝΑΙΚΕΙΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 2006 ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Το Πρόγραμμα έχει στόχο την ανάπτυξη, υποστήριξη, και προώθηση της επιχειρηματικότητας γυναικών από 18–55 ετών, οι οποίες επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν στο τομέα της μεταποίησης ή σε συγκεκριμένες δραστηριότητες, του εμπορίου, των υπηρεσιών και του τουρισμού.

Το Πρόγραμμα αφορά γυναίκες που δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά την περίοδο των 12 μηνών που προηγείται της ημερομηνίας υποβολής της πρότασης. Οι δικαιούχες υποψήφιες, μπορούν να συμμετέχουν σε μια πρόταση, εφόσον το προτεινόμενο ποσοστό συμμετοχής τους, είναι τουλάχιστον το 75% του συνολικού μετοχικού / εταιρικού κεφαλαίου.

Το πρόγραμμα στοχεύει, εκτός από την ενίσχυση της επιχειρηματικής δραστηριότητας των γυναικών και στη δημιουργία νέων σύγχρονων βιώσιμων επιχειρήσεων, την ανάπτυξη καινοτόμων σχεδίων, νέων τεχνολογιών και νέων προϊόντων, ως επίσης και προϊόντων που σχετίζονται με τον παραδοσιακό πολιτισμό του τόπου, καθώς και την ενίσχυση υπηρεσιών που προάγουν την ποιότητα και την ανάπτυξη του τουρισμού.

Το ποσοστό της δημόσιας χρηματοδότησης (χορηγίας) ανέρχεται στο 50% του συνολικού εγκεκριμένου προϋπολογισμού της πρότασης, με ανώτατο ποσό για τον τομέα της μεταποίησης £35.000 και για τους άλλους τομείς £25.000

Το πρόγραμμα εφαρμόζεται πάνω σε ετήσια βάση και οι αιτήσεις πρέπει απαραίτητα να υποβάλλονται εντός της καθορισμένης περιόδου, η οποία ανακοινώνεται από το Υπουργείο Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΣΥΜΠΤΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ύστερα από την έρευνα μας διαπιστώσαμε ότι η γυναικεία επιχειρηματικότητα στη σημερινή κοινωνία της πληροφορίας έχει μεγάλες δυνατότητες.

Τα μέσα της κοινωνίας της πληροφορίας μπορούν να στηρίξουν την γυναίκα επιχειρηματία, και να την βοηθήσουν στις πολλές ώρες εργασίας της που έχει και στη δουλεία της αλλά και στο σπίτι.

Η πολιτική της Ε.Ε βοηθάει και στηρίζει την γυναίκα επιχειρηματία με τα μέτρα της (προγράμματα, σεμινάρια πληροφορικής, κ.α).

Παρόλες αυτές τις προσπάθειες όμως, διαπιστώνουμε ότι τα ποσοστά ανεργίας των γυναικών στην Ελλάδα είναι διπλάσια από αυτά των ανδρών , παρά το γεγονός ότι το ποσοστό των επιτυχόντων σε ανώτατες σχολές είναι μεγαλύτερο των γυναικών.

Θεωρούμε ότι στην Ελλάδα θα πρέπει να υπάρχει μεγαλύτερη ενημέρωση για την ενίσχυση και την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας. Αλλά ταυτόχρονα και μια αλλαγή στο κοινωνικό-εκπαιδευτικό σύστημα της Ελλάδος , το οποίο να ωθεί τις γυναίκες σε επαγγέλματα του μέλλοντος και της τεχνολογίας και όχι μόνο σε κλασικές θεωρητικές σπουδές.

Προτείνουμε να ενισχυθεί η διαφημιστική καμπάνια για την προώθηση της γυναικείας επιχειρηματικότητας, να προωθηθούν τα μέσα της ΚτΠ (τηλεργασία, τηλεεκπαίδευση, τηλεδιάσκεψη), δημιουργία ιστοσελίδας με θέματα που αφορούν καθαρά την γυναικεία επιχειρηματικότητα, να γίνονται συγκεντρώσεις γυναικών επιχειρηματιών με σκοπό την ανταλλαγή εμπειριών.

Οι γυναίκες έχουν κάνει μεγάλα βήματα στον τομέα των επιχειρήσεων .
έχουν οργανωτικό πνέυμα, μπορούν να διοικήσουν, να ελέγξουν και να
πάρουν σωστές αποφάσεις για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους .

Οι γυναίκες έχουν συνδυαστικές ικανότητες και με την βοήθεια της
τεχνολογίας μπορούν να αναδείξουν τα επιχειρηματικά τους ταλέντα και να
συμβάλουν δυναμικά στην οικονομική ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Έντυπη Βιβλιογραφία :

↔ **Γκιμπερίτης Βαγγέλης** - Η Κοινωνία της Πληροφορίας στην Εκπαίδευση / Εφαρμογές Πληροφορικής – Εκδόσεις : Β. Γκιούρδας

↔ **Μήτρου Λίλιαν** - Το Δίκαιο στην Κοινωνία της Πληροφορίας - Εκδοτικός Οίκος : Σακκούλας Α.Ε.

↔ **Χαραλάμπης Δημήτριος** – Τηλεπικοινωνίες στην Κοινωνία της Πληροφορίας – Εκδοτικός Οίκος : Σακκούλας Α.Ε.

Διαδυκτιακοί Τόποι :

- <http://www.oaed.gr>
- <http://www.teilar.gr>
- <http://www.isotita.gr>
- <http://www.e-accessibility.gr>
- <http://eur-lex.europa.eu/>
- <http://www.disabled.gr>
- <http://www.kekpraxis.gr>
- <http://www.eber.gr>
- <http://www.anflo.gr>
- <http://www.esfhellas.gr>
- <http://www.olimazi.eu>
- <http://www.infopeloponnisos.gr>
- <http://epixeireite.duth.gr/>
- <http://www.isotita.gr/index.php>
- <http://www.infosociety.gr/infosoc/el-GR/>
- <http://www.anae.gr>
- <http://www.kekevros.gr>
- <http://www.tsompos.com/index.php>
- <http://www.ypes.gr>
- <http://www.eommex.gr/greek/main.htm>
- <http://www.ypan.gr/>
- <http://www.antagonistikotita.gr/>
- <http://www.attica-ventures.gr>
- <http://www.pbs.gr>
- <http://www.kpee.gr>
- <http://www.infosoc.gr>
- <http://www.tee.gr>
- <http://www.ana-mpa.gr>
- <http://www.parliament.gr>
- <http://www.minagric.gr>
- <http://www.bep.gr>

- <http://career.admin.uoi.gr>
- <http://www.e-andromeda.gr>
- <http://www.kekdafni.gr>
- <http://www.regouzas.gr>
- <http://www.cso.auth.gr/>
- <http://www.kethi.gr/>
- <http://www.uhc.gr/>
- http://www.mcit.gov.cy/mcit/mcit.nsf/dmlindex_gr/dmlindex_gr?OpenDocument
- <http://www.when-net.gr>
- <http://www.statistics.gr/>
- <http://www.oaed.gr/>
- <http://press-gr.blogspot.com>
- www.kep.gov.gr
- <http://www.statistics.gr/anaz.asp>