



Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΟΙ ΕΙΚΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ : ΛΑΠΠΑ ΒΑΣΙΛΙΚΗ

ΣΚΙΑΔΑ ΜΑΡΙΝΑ-ΔΕΣΠΟΙΝΑ

ΕΠΟΠΤΗΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΥ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ



ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
---------------	---

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1.1 ΣΚΟΠΟΣ – ΣΤΟΧΟΙ.....	2
1.2 ΤΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΙΚΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	3
1.3 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ.....	5
1.3.1 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ.....	6
1.3.2 ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ.....	8
1.4 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ.....	10
1.5 ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ.....	12
1.6 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΑΘΗΤΩΝ.....	13
1.7 ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΓΙΑ ΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ	14
1.8 ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ	15
1.9 ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΟΥΜΕΝΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	16
1.10 ΠΡΟΣΔΟΚΩΜΕΝΑ ΟΦΕΛΗ	17
1.11 ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΕ ΑΛΛΑ ΕΡΓΑ	18

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2 Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

2.1 ΤΙ ΟΡΙΖΟΥΜΕ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ.....	20
2.2 ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	21
2.3 Η ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ	
2.3.1 ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.....	21
2.3.2 ΤΟ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ (e-business).....	22
2.3.3 ΤΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ (e-stores).....	23
2.4 Η ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ.....	24
2.5 ΤΟ ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.....	25

2.5.1 ΟΙ ΑΞΟΝΕΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΟΥ ΘΕΩΡΗΤΙΚΟΥ ΠΛΑΙΣΙΟΥ ΣΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	26
2.5.2 ΤΑ ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ.....	27
2.6 ΟΙ ΒΑΣΙΚΕΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΕΣ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΟΥΝ.....	29
2.7 Η ΧΡΗΣΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΣΤΙΣ ΕΙΚΟΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	30
2.8 ΤΑ ΕΝΤΕΚΑ ΒΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΣΥΝΘΕΤΟΥΝ ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ ΤΩΝ 11 ΒΗΜΑΤΩΝ.....	31

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

3.1 Η ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ.....	37
3.2 Η ΜΟΡΦΗ ΚΑΙ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ.....	39
3.3 ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ.....	40
3.4 ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΚΡΑΤΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΝΕΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ	41

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4. ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

4.1 ΕΓΚΡΙΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	42
4.2 ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ.....	43
4.3 ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΣΧΟΛΕΙΟ.....	48
4.4 ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΤΗ ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟ.....	48
4.5 ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	51

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5. ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ ΚΑΙ ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ

5.1 ΤΟ ΤΜΗΜΑ Β' - ΤΕΕ ΤΗΣ Δ.Σ.Δ.Ε. ΤΟΥ ΥΠΕΠΘ.....	52
5.2 Η ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ.....	52

5.3 ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ(ΕΚΠΑ).....	53
5.4 ΤΟ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ (ΕΑΙΤΥ).....	53
5.5 ΤΟ ΤΕΙ ΛΑΡΙΣΑΣ.....	53
5.6 Η "ΟΜΑΔΑ ΕΡΓΟΥ".....	53
5.7 ΟΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ.....	54
5.8 ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΜΑΘΗΤΕΣ.....	54
5.9 ΟΙ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΙ ΕΜΠΙΡΟΓΝΩΜΟΝΕΣ	55
5.10 ΟΙ ΥΠΕΥΘΥΝΟΙ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	55

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

6. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	
6.1 ΜΕΣΩ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΑΝΑΚΑΛΥΠΤΟΥΝ..	56
6.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ	56
6.3 ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΣΗΣ	58
6.4 ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΥΝ ΟΙ ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ.....	59
6.4.1 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΣΚΕΨΗ.....	60
6.4.2 ΗΓΕΣΙΑ, ΟΜΑΔΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ...60	
6.4.3 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΡΟΩΝ.....	61
6.4.4 ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ ΚΑΙ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΑΞΙΑΣ ΣΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ.....	62
6.5 ΛΟΙΠΕΣ ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΠΟΥ ΑΝΑΠΤΥΣΣΟΝΤΑΙ.....	63

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

7. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ	
7.1 ΣΚΟΠΟΣ.....	64
7.2 Α' ΦΑΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ – ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΞ' ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ.....	65

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8

8. ΜΕΛΕΤΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ (CASE STUDIES)	
8.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	72
8.2 ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΕΙΡΑΙΑ.....	73
8.3 ΤΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ.....	73

8.4 Η ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΣ ΣΧΟΛΗ	
8.4.1 ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ, ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.....	75
8.4.2 ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΔΡΑΣΕΩΝ ΓΙΑ ΤΗ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ.....	80
8.4.3 ΠΡΩΤΗ ΘΥΡΙΔΑ ΤΕΕ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	83
8.4.4 ΚΑΛΟΚΑΙΡΙΝΟ ΣΧΟΛΕΙΟ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ.....	84
8.4.5 ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΤΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΚΑΙ ΤΗΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΙΛΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΜΕ ΣΤΟΧΟ ΤΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΤΕΧΝΙΚΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ.....	86
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α΄	88
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β΄	107
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Γ΄	142
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	178

***Αισθανόμαστε την υποχρέωση να ευχαριστήσουμε
θερμά τον καθηγητή μας , κύριο Αναγνώστου
Παναγιώτη, για την πολύτιμη βοήθειά του.***

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία, αποσκοπεί στην παρουσίαση των εικονικών επιχειρήσεων στην εκπαίδευση. Γίνεται μία μελέτη πάνω σε ένα θέμα που χρίζει ιδιαίτερης προσοχής τόσο από την πλευρά της επιχειρηματικής κοινότητας όσο και από το σύνολο του επιχειρηματικού κόσμου.

Βασικός σκοπός μας, μέσω της συγκεκριμένης πτυχιακής εργασίας, είναι να γίνει κατανοητή η έννοια των εικονικών επιχειρήσεων, αλλά κυρίως τα οφέλη που μπορούν να αποκτήσουν οι μαθητές που συμμετέχουν στο συγκεκριμένο πρόγραμμα.

Μέσω του προγράμματος των εικονικών επιχειρήσεων, οι συμμετέχοντες θα είναι σε συνεχή εγρήγορση, μαθαίνοντας και εφαρμόζοντας, δοκιμάζοντας διάφορες εναλλακτικές στρατηγικές προκειμένου να κατανοήσουν πότε ένας επιχειρηματίας ή μια επιχείρηση είναι επιτυχημένη.

Η βασικότερη συνεισφορά του προγράμματος είναι η συστηματική μελέτη και κατανόηση της καινοτομίας στον τομέα της επιχειρηματικότητας. Μέσα από ομάδες, κατανοώντας τη σημασία της συνεργασίας οι συμμετέχοντες θα έχουν την δυνατότητα να ανταλλάξουν απόψεις και γνώσεις, να ελέγξουν τα αποτελέσματά τους, να συνειδητοποιήσουν τα λάθη τους και τέλος να κωδικοποιήσουν την επιτυχία.

Η μεθοδολογία για την εκπαίδευση διαμέσου της εικονικής επιχείρησης στηρίζεται στη δυνατότητα ανάληψης δράσης που οδηγεί σε αποτέλεσμα, το οποίο συγκρίνεται με τις προβλέψεις και τη διαμόρφωση της γενικότερης κατάστασης –που καθορίζεται από τις αντίστοιχες κινήσεις άλλων εταιρειών στο χώρο (στη συγκεκριμένη περίπτωση των άλλων ομάδων). Με την εφαρμογή στρατηγικού σχεδιασμού επιτυγχάνεται, αφενός ο έγκαιρος εντοπισμός των ευκαιριών και των κινδύνων, αφετέρου η ανάπτυξη κατάλληλων στρατηγικών για την αξιοποίηση των ευκαιριών ή/και την ελαχιστοποίηση των κινδύνων.

Οι συμμετέχοντες έχουν τη δυνατότητα να προτείνουν στρατηγικό σχεδιασμό σε συνάρτηση με τις τρέχουσες συνθήκες ανταγωνισμού της αγοράς. Στο τέλος, κάθε ομάδα παρουσιάζει τα δικά της στοιχεία και οι συμμετέχοντες κάνουν συγκρίσεις με βάση τον απολογισμό της εταιρείας τους.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ

1.ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

1.1. Σκοπός-Στόχοι

Σκοπός του προγράμματος είναι η καλλιέργεια του επιχειρηματικού πνεύματος και η απόκτηση ατομικών και συλλογικών δεξιοτήτων σχετικών με την λειτουργία επιχειρήσεων μέσα από την υλοποίηση όλων των δράσεων του έργου.

Ειδικότερα, επιδιώκεται με την εφαρμογή του έργου στα ΤΕΕ της χώρας :

- ü η εξοικείωση των μαθητών σε μεθόδους και διαδικασίες της αγοράς της εργασίας,
- ü η ευαισθητοποίηση της εκπαιδευτικής κοινότητας (εκπαιδευτικοί-μαθητές) σε θέματα επιχειρηματικής σκέψης και κουλτούρας ή και την ανάπτυξη επιχειρηματικής νοοτροπίας,
- ü η στενότερη σύνδεση του σχολείου με την αγορά εργασίας,
- ü η καλλιέργεια του ομαδικού πνεύματος,
- ü η κατανόηση της αναγκαιότητας του συντονισμού, λειτουργίας σε ομάδα και άλλα θέματα.

Ειδικότερος στόχος του προγράμματος είναι, οι μαθητές μέσω της συμμετοχής τους στο πρόγραμμα να αναπτύξουν δεξιότητες όπως:

- ο η ομαδική εργασία
- ο δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων
- ο δημιουργικότητα, αυτοπεποίθηση
- ο επικοινωνιακές δεξιότητες
- ο ανάληψη πρωτοβουλίας

- κριτική σκέψη
- λήψη ατομικών και ομαδικών αποφάσεων
- διαχείριση του χρόνου και τήρηση των προθεσμιών
- διαπραγματευτικές δεξιότητες
- δεξιότητες ομιλίας και παρουσίασης σε ακροατήριο

Αλλά και επιχειρηματικές δεξιότητες:

- κατανόηση του τρόπου λειτουργίας μιας επιχείρησης
- βασικές οικονομικές γνώσεις
- εμπειρία σε βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες
- ανάπτυξη έρευνας αγοράς εργασίας
- (ή μέρη επιχειρηματικού σχεδίου όπως η σύγκριση κόστους αγοράς και πώλησης προϊόντων, προβολή/διαφήμιση των προϊόντων/αγαθών τους, λογιστικά, αρχές management κ.α.)
- Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού
- Σύνταξη επιχειρηματικής αλληλογραφίας, εγγράφων
- Ανάπτυξη και διαχείριση επιχειρηματικών επαφών, σχέσεις με την τοπική κοινωνία
- Διοικητικές διαδικασίες

1.2. Τα χαρακτηριστικά του μοντέλου των μαθητικών εικονικών επιχειρήσεων



Οι εικονικές επιχειρήσεις θα λειτουργήσουν στο πλαίσιο των μαθημάτων ίδιας ειδικότητας της Β' και Γ' τάξης του Β' κύκλου (ή και συνεργαζόμενων ειδικοτήτων, εφόσον αυτό είναι απαραίτητο για τη λειτουργία των εικονικών επιχειρήσεων) ενός ή περισσότερων ΤΕΕ, με την συνεργασία καθηγητών και μαθητών οι οποίοι θα κατανέμονται στα τμήματα μιας επιχείρησης και θα εκτελούν εικονικά όλες τις λειτουργίες των τμημάτων ώστε όλοι να αποκτήσουν εμπειρίες από όλα τα

τμήματα της επιχείρησης.

Οι εικονικές επιχειρήσεις μαθητών είναι ένα παιδαγωγικό εργαλείο βασισμένο στην πρακτική εμπειρία μέσω της υλοποίησης ενός πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου και στη σχέση με το εξωτερικό περιβάλλον, δηλαδή τον κόσμο των επιχειρήσεων και την τοπική κοινότητα. Λόγω του εξαιρετικά σύνθετου ρυθμιστικού-κανονιστικού περιβάλλοντος της Ελλάδος είναι αδύνατον οι μαθητές να αναπτύξουν πραγματική οικονομική δραστηριότητα, πουλώντας προϊόντα και υπηρεσίες, εκδίδοντας παραστατικά και ρευστοποιώντας την εικονική επιχείρηση στο τέλος των μαθημάτων.

Στην μεθοδολογία υλοποίησης του προγράμματος εφαρμόζεται το μοντέλο της προσομοίωσης οικονομικής δραστηριότητας με την παράλληλη χρήση προσομοίωσης ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Οι μαθητές θα εργάζονται ομαδικά σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, στο εσωτερικό της οργανωτικής δομής μιας εικονικής δομής και μέσω του Η/Υ με τη χρήση του εκπαιδευτικού λογισμικού θα προσομοιώσουν επιχειρηματικά σενάρια.

Θα δίνεται η δυνατότητα σε περισσότερους από έναν μαθητές να υποδύονται τον ίδιο ρόλο εναλλάξ στην ίδια επιχείρηση, επίσης θα υπάρχει διαδραστική σχέση μέσα και έξω από το σχολείο με στελέχη επιχειρήσεων, επιχειρηματίες της τοπικής κοινωνίας.

Οι εκπαιδευτικοί που συμμετέχουν καθοδηγούν τους μαθητές, φέρνοντας τους αντιμέτωπους κάθε φορά με διαφορετικά προβλήματα που οι ίδιοι κατασκευάζουν.

Στο τέλος κάθε συνάντησης, δηλαδή στο τέλος κάθε εβδομάδας, οι εκπρόσωποι κάθε εικονικής επιχείρησης παρουσιάζουν τα αποτελέσματα και την πορεία της επιχείρησής τους παρουσιάζοντας και αιτιολογώντας τα αποτελέσματα των επιλογών τους. Το εκπαιδευτικό σενάριο περιλαμβάνει 48 ώρες για τη υλοποίηση του προγράμματος μοιρασμένες σε εβδομαδιαίες συναντήσεις.

Οι εικονικές μαθητικές επιχειρήσεις θα παράγουν <<εικονικά προϊόντα>> ή θα παρέχουν <<εικονικές υπηρεσίες>>, με εικονική αμοιβή για την αντιμετώπιση των λειτουργικών ή άλλων εξόδων των επιχειρήσεων, αλλά και για την εξοικείωση των μαθητών με τις σύγχρονες μεθόδους πωλήσεως προϊόντων.

Κατά τη διάρκεια της εικονικής επιχείρησης στο σχολείο, καθώς και στην αξιολόγηση της λειτουργίας της θα συμμετέχουν και στελέχη πραγματικών επιχειρήσεων.

Για την καλύτερη υλοποίηση του προγράμματος μπορούν να καλούνται στελέχη από τον χώρο των επιχειρήσεων, οι οποίοι θα ενημερώσουν τους μαθητές για θέματα σχετικά με τον κλάδο στον οποίο δραστηριοποιείται η επιχείρηση των μαθητών, θα παρακολουθούν την λειτουργία της και θα συμμετέχουν στη διαδικασία αξιολόγησης του προγράμματος.

Οι 2100 εικονικές επιχειρήσεις που θα λειτουργήσουν στα ΤΕΕ των περιφερειών της χώρας ανταποκρίνονται σε βασικά επαγγέλματα ειδικοτήτων των 13 ακόλουθων τομέων :

- 1) Μηχανολογικός
- 2) Πληροφορικής και Δικτύων Η/Υ
- 3) Οικονομίας-Διοίκησης
- 4) Ηλεκτρολογικός
- 5) Ηλεκτρονικών
- 6) Κατασκευών
- 7) Υγείας και Πρόνοιας
- 8) Εφαρμοσμένων Τεχνών
- 9) Αισθητικής-Κομμωτικής
- 10) Γεωπονίας, Τροφίμων και Περιβάλλοντος
- 11) Κλωστοϋφαντουργίας-Ένδυσης
- 12) Ναυτικός-Ναυτιλιακός
- 13) Χημικών Εργαστηριακών εφαρμογών

1.3 Διαδικασία επιλογής και επιμόρφωσης εκπαιδευτικών

Παρακάτω περιγράφεται συνοπτικά ο τρόπος και οι διαδικασίες που θα ακολουθήσουν για την επιλογή και επιμόρφωση των εκπαιδευτικών, κατά τη διάρκεια κάθε σχολικής χρονιάς που θα διαρκέσει το πρόγραμμα των εικονικών επιχειρήσεων.

1.3.1 Διαδικασία επιλογής εκπαιδευτικών

Μετά από πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος της Σιβιτανίδειου Σχολής, η οποία διαβιβάζεται στα σχολεία μέσω του τμήματος Β' ΤΕΕ, όσοι εκπαιδευτικοί ενδιαφέρονται να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα, καλούνται να υποβάλλουν αίτηση για συμμετοχή στη διαδικασία επιλογής είτε ως επιμορφωτές είτε ως επιμορφούμενοι που θα αναλάβουν την υλοποίηση των προγραμμάτων εικονικών επιχειρήσεων στα σχολεία.

Οι εκπαιδευτικοί που θα επιλεγούν από την επιτροπή αξιολόγησης, βάσει κριτηρίων και θα επιμορφωθούν, θα λειτουργήσουν τα προγράμματα αυτά τουλάχιστον σε δύο από τις επόμενες εκπαιδευτικές περιόδους των ετών 2006-07 και 2007-08, που έχουν προγραμματιστεί.

Αναλυτικότερα, οι εκπαιδευτικοί που υποβάλουν αίτηση συμμετοχής στο πρόγραμμα είτε ως επιμορφωτές είτε ως επιμορφούμενοι πρέπει να γνωρίζουν τα εξής:

Στην Α" περίοδο εφαρμογής (Μάρτιος-Ιούνιος 2006) κατά την σχολική χρονιά 2005-06, υλοποιήθηκαν 97 προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων σε πέντε γεωγραφικές περιφέρειες (Αττική, Θεσσαλία, Β. Αιγαίο, και Δ. Ελλάδα) συμπεριλαμβάνοντας 7 τομείς των ειδικοτήτων, που λειτουργούν στα ΤΕΕ.

Για την Β" περίοδο εφαρμογής (Νοέμβριος 2006-Μάρτιος 2007) την Γ" περίοδο εφαρμογής (Φεβρουάριος-Ιούνιος 2007) κατά την σχολική χρονιά 2006-07 και την Δ" περίοδο εφαρμογής (Σεπτέμβριος-Δεκέμβριος 2007) κατά την σχολική χρονιά 2007-2008 τα προγράμματα των εικονικών επιχειρήσεων θα υλοποιηθούν σε όλη την Ελλάδα (και στις 13 γεωγραφικές περιφέρειες) συμπεριλαμβάνοντας και τους 13 τομείς των ειδικοτήτων, που λειτουργούν στα ΤΕΕ.

Δικαίωμα υποβολής αίτησης ως επιμορφωτές έχουν όλοι οι μόνιμοι εκπαιδευτικοί όλων των ειδικοτήτων όλων των γεωγραφικών περιφερειών (μόνιμοι ή και αναπληρωτές) , με καλή γνώση χειρισμού Η/Υ, δυνάμενη να αποδειχθεί από πιστοποίηση ή πρακτική εμπειρία, οι οποίοι έχουν διετή προϋπηρεσία διδασκαλίας σε οποιαδήποτε τμήμα των 13 τομέων ειδικοτήτων των ΤΕΕ.

Δικαίωμα υποβολής αίτησης ως επιμορφούμενοι έχουν όλοι οι εκπαιδευτικοί

όλων των ειδικοτήτων όλων των γεωγραφικών περιφερειών (μόνιμοι ή και αναπληρωτές) , με καλή γνώση χειρισμού Η/Υ, οι οποίοι έχουν διετή προϋπηρεσία διδασκαλίας σε οποιοδήποτε τμήμα των 13 τομέων ειδικοτήτων στα ΤΕΕ.

Τα κριτήρια επιλογής που ακολουθούν δεν συνιστούν απαραίτητη προϋπόθεση για την επιλογή, αλλά λαμβάνονται υπόψη στη περίπτωση που υποβάλλονται περισσότερες αιτήσεις από τον αριθμό όσων επιλεγούν προκειμένου να μοριοδοτήσουν τα επιθυμητά προσόντα των υποψηφίων εκπαιδευτικών.

A. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΩΝ

1. Έτη διδασκαλίας στην ΤΕΕ
2. Εφαρμογή προγραμμάτων εικονικών επιχειρήσεων στην εκπαίδευση
3. Διδακτική εμπειρία σε εκπαίδευση ή κατάρτιση ενηλίκων.
4. Διδασκαλία σε προγράμματα επιμόρφωσης στην επιχειρηματικότητα.
5. Εμπειρία από σχεδιασμό εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.
6. Συμμετοχή σε προγράμματα επιμόρφωσης εκπαιδευτικών ΤΕΕ.
7. Βασικές γνώσεις οργάνωσης και διοίκησης επιχειρήσεων, ή /και λειτουργίας της αγοράς εργασίας (ειδικές σπουδές , απασχόληση σε επιχειρήσεις ή φορείς κ.τ.λ.)
8. Προϋπηρεσία στον ιδιωτικό τομέα.
9. Συμμετοχή σε υλοποίηση του ΕΠΕΑΕΚ II.

B. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ

1. Έτη διδασκαλίας στην ΤΕΕ.
2. Παρακολούθηση προγραμμάτων επιμόρφωσης στην Επιχειρηματικότητα.
3. Εμπειρία από σχεδιασμό εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων.
4. Βασικές γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ή/και λειτουργίας της αγοράς εργασίας (ειδικές σπουδές απασχόληση σε Επιχειρήσεις ή φορείς, κ.τ.λ.)
5. Προϋπηρεσία στον ιδιωτικό τομέα.
6. Συμμετοχή σε υλοποίηση προγραμμάτων της Ε.Ε.

1.3.2 Επιμόρφωση εκπαιδευτικών

Εκπαίδευση των επιμορφωτών

Οι επιμορφωτές που θα επιλεγούν για να εκπαιδευτούν και στη συνέχεια για να επιμορφώσουν τους εκπαιδευτικούς της Περιφέρειας τους, σχετικά με την προετοιμασία και την λειτουργία της εικονικής επιχείρησης στο σχολείο, θα μετακινηθούν στην Αθήνα



και θα παρακολουθήσουν ειδικό ταχύρρυθμο πρόγραμμα εκπαίδευσης 3 ημερών, που θα οργανωθεί από την Σιβιτανίδειο Δημόσια Σχολή Τεχνών και Επαγγελμάτων και τους φορείς της σύμπραξης (ΕΚΠΑ, EAITY και ΤΕΙ Λάρισας).

Όλα τα έξοδα μετακίνησης, διαμονής και διατροφής θα καλυφθούν από τον προϋπολογισμό του έργου. Η Σιβιτανίδειος θα ενημερώσει λεπτομερώς για το πρόγραμμα εκπαίδευσης των επιμορφωτών, καθώς και για την ημερομηνία και τον τρόπο μετακίνησής τους από τον τόπο διαμονής τους στην Αθήνα.

Επιμόρφωση των εκπαιδευτικών

Οι εκπαιδευτικοί που θα επιλεγούν να λειτουργήσουν εικονική επιχείρηση

στο σχολείο τους θα μετακινηθούν εντός του Νομού τους, προκειμένου να επιμορφωθούν σε συγκεκριμένο χώρο και σε συγκεκριμένο πρόγραμμα, που θα εκπονηθεί. Σε ειδικές περιπτώσεις, όπου θα απαιτηθεί διανυκτέρευση λόγω ειδικών συνθηκών τα έξοδα διαμονής και διατροφής θα καλυφθούν από τον προϋπολογισμό του έργου. Η Σιβιτανίδειος θα ενημερώσει λεπτομερώς για το πρόγραμμα επιμόρφωσης, καθώς και για την ημερομηνία και τον τρόπο μετακίνησής τους από τον τόπο διαμονής τους.

Μεθοδολογικά η επιμόρφωση των εκπαιδευτικών θα πραγματοποιηθεί εν μέρει με συμβατικά μέσα και εν μέρει εξ αποστάσεως με χρήση νέων τεχνολογιών, με πρόγραμμα ενιαίο και συνεκτικό για τα δύο είδη μεθοδολογίας.

Η επιμόρφωση με συμβατικά μέσα: θα γίνει με βάση επεξεργασμένο πρόγραμμα ανά Διεύθυνση Εκπαίδευσης, που θα δημιουργηθεί για όλη την Ελλάδα, με την δημιουργία τμημάτων περίπου 15-20 εκπαιδευτικών ανά τμήμα, που θα προέρχονται από κοντινές σχολικές μονάδες. Το πρόγραμμα θα είναι διάρκειας 20 ωρών για τους επιμορφωτές, 15 ωρών για τους επιμορφούμενους και θα πραγματοποιηθεί σε 3 ημέρες.

Η εξ αποστάσεως επιμόρφωση: θα πραγματοποιηθεί συμπληρωματικά με την συμβατική επιμόρφωση. Το πρόγραμμα θα είναι <<ισοδύναμης διάρκειας>> 25 ωρών και θα πραγματοποιηθεί στο ίδιο περίπου χρονικό διάστημα με την συμβατική.

Ενδεικτικά, παρατίθεται η μεθοδολογία που θα χρησιμοποιηθεί για την εξ αποστάσεως επιμόρφωση των εκπαιδευτικών:

- Τα μαθήματα του προγράμματος θα οργανώνονται σε θεματικές ενότητες.
- Στο πλαίσιο της κάθε ενότητας ο καταρτιζόμενος θα αποστέλλει στον <<επιβλέποντα καθηγητή>> (tutor) εργασία προκειμένου να την αξιολογήσει.
- Επιπλέον, θα υπάρχουν γνωστικά τεστ, τα οποία θα πρέπει να περάσει ο καταρτιζόμενος
- Η πορεία του κάθε αξιολογούμενου θα καταγράφεται σε ειδικά φύλλα αξιολόγησης.
- Ο επιμορφούμενος θα έχει την δυνατότητα να παρακολουθεί την πορεία του στο πρόγραμμα τυπώνοντας τα φύλλα αξιολόγησης.

- ü Ο κάθε καταρτιζόμενος θα έχει έναν προσωπικό κωδικό πρόσβασης στο server μέσω του οποίου θα γίνεται η εκπαίδευση.
- ü Θα υπάρχει η δυνατότητα επικοινωνίας μεταξύ tutor και επιμορφούμενου.
- ü Θα χορηγείται πιστοποιητικό παρακολούθησης του προγράμματος με την επιτυχή πραγματοποίηση όλων των περιλαμβανομένων σταδίων.

Τα παραπάνω περιγραφόμενα προγράμματα επιμόρφωσης θα υποστηριχτούν με κατάλληλη υποδομή και με την κατάλληλη λειτουργία ιστοσελίδας, που θα αναπτυχθεί για το σκοπό αυτό.

Οι εκπαιδευτικοί που θα επιλεγούν για επιμόρφωση θα αποδεχθούν την υποχρέωση να λειτουργήσουν υποχρεωτικά την εικονική επιχείρηση **σε όλη τη διάρκεια υλοποίησης της πράξης**. Ανά εξαμήνο θα επιλέγονται και θα επιμορφώνονται νέοι εκπαιδευτικοί, οι οποίοι είτε θα αντικαθιστούν άλλους, που αποχωρούν για διάφορους λόγους, είτε θα συμπληρώνουν επιπλέον θέσεις που θα δημιουργούνται, σε αριθμό που θα εξαρτάται από τις ανάγκες κάθε εξαμήνου.

1.4. Ο ρόλος του εκπαιδευτικού



Οι εκπαιδευτικοί, μετά την επιμόρφωση, θα επιλέξουν τους μαθητές, οι οποίοι επιθυμούν να συμμετέχουν σε πρόγραμμα εικονικής επιχείρησης, από ένα ή περισσότερα τμήματα της ίδιας ή παρεμφερούς ειδικότητας, που ανήκουν στην ίδια ή άλλη γειτονική σχολική μονάδα ΤΕΕ.

Στη συνέχεια αφού ενημερώσουν τους μαθητές, θα σχεδιάσουν το πρόγραμμα διδασκαλίας, σε συνεργασία με το Διευθυντή του σχολείου τους, σύμφωνα με όσα αναφέρονται στον Οδηγό Εφαρμογής και Διαχείρισης του έργου.

Ειδικότερα ο εκπαιδευτικός κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος στο σχολείο :

- ◆ Οργανώνει τη λειτουργία της μαθητικής «επιχείρησης»
- ◆ Επιλογή μαθητών , χώρων , εξοπλισμού
- ◆ Επιλογή συνεργαζόμενης επιχείρησης , εκτίμηση των αναλωσίμων που θα χρειαστούν
- ◆ Προετοιμάζει τους μαθητές για την εισαγωγή τους στην ομαδική εργασία, τις βασικές έννοιες επιχειρηματικότητας , την ανάθεση ρόλων κ.λ.π.
- ◆ Υποστηρίζει τους μαθητές προσφέροντας βοήθεια και συμβουλές καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας
- ◆ Παρακολουθεί , επιβλέπει τα διάφορα στάδια δραστηριότητας της μαθητικής εικονικής επιχείρησης
- ◆ Καθοδηγεί , δεν παρεμβαίνει έτσι ώστε, οι μαθητές να είναι ελεύθεροι να αναπτύξουν ιδέες , πρωτοβουλίες και να κάνουν λάθη από τα οποία θα διδαχθούν

Συμμετέχει στη διαδικασία αξιολόγησης με μηνιαίες εκθέσεις προόδων

Για τη λειτουργία εικονικής επιχείρησης σε σχολείο από τον επιλεγμένο και επιμορφωμένο εκπαιδευτικό θα πρέπει να υπάρχει η σχετική έγκριση από τη Σιβιτανίδειο Σχολή . Για το σκοπό αυτό ο εκπαιδευτικός συμπληρώνει και υποβάλλει ηλεκτρονικά από το σχολείο στη διεύθυνση : eikonikes_epih@sivitanidios.edu.gr , ειδικό έντυπο αίτησης το οποίο υπάρχει και στον Οδηγό Εφαρμογής.

Στο έντυπο συμπληρώνονται τα στοιχεία της υπό λειτουργία επιχείρησης , ο εκπαιδευτικός και οι μαθητές που συμμετέχουν , οι ιδιαίτερες συνθήκες λειτουργίας στο σχολείο , το είδος της προετοιμασίας που έχει γίνει για τη λειτουργία , η ύπαρξη της απαραίτητης υλικοτεχνικής υποδομής και κάθε άλλο σχετικό θέμα.

Κατά το χρονικό διάστημα λειτουργίας του προγράμματος της εικονικής επιχείρησης, ο κάθε υπεύθυνος εκπαιδευτικός θα συντάσσει **μηνιαία δελτία προόδου** , ενώ παράλληλα , στο τέλος εφαρμογής , οι μαθητές και οι εμπειρογνώμονες των επιχειρήσεων θα συντάσσουν ένα αντίστοιχο δελτίο για την εικονική επιχείρηση που λειτούργησαν οι παρακολούθησαν με στοιχεία σχετικά με τα θέματα της αρμοδιότητάς τους.

1.5. Εργαλεία εκπαίδευσης και επιμόρφωσης

Στο πλαίσιο της υποστήριξης των εκπαιδευτικών για να υλοποιήσουν το έργο, έχει αναπτυχθεί εκπαιδευτικό υλικό για κάθε τομέα ειδικότητας των ΤΕΕ , που περιλαμβάνει, τους τρόπους και διαδικασίες υλοποίησης του προγράμματος εικονικής επιχείρησης στο σχολείο , τον τρόπο διδασκαλίας του προγράμματος κ.α.

Για την εκπόνηση του επιμορφωτικού και εκπαιδευτικού υλικού έχουν ληφθεί υπόψη:

- ο Το εκπαιδευτικό υλικό κορμού και ειδικοτήτων των ΤΕΕ , καθώς και οι Οδηγοί Επιχειρηματικής Δράσης , που εκπονούνται στο πλαίσιο της Πράξης 3.1.1.β. «Μαθήματα Επιχειρηματικότητας» του ΕΠΕΑΕΚ II.
- ο Το υλικό από την πρώτη εφαρμογή των Εικονικών Επιχειρήσεων, που είχε γίνει στη Σιβιτανίδειο Σχολή. Το εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπαραχθεί σε έντυπη μορφή και λογισμικό (CD), το οποίο συνοδεύεται και από τους οδηγούς χρήσης (Manuals) και έχει σαν στόχους:
- ο Την υποστήριξη της επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών στον τρόπο ανάπτυξης και δημιουργίας της εικονικής επιχείρησης και στη χρήση του λογισμικού
- ο Την καθοδήγηση των εκπαιδευτικών για τη δημιουργία και διδασκαλία του προγράμματος στο σχολείο (οδηγίες για την ανάπτυξη και υλοποίηση της εικονικής επιχείρησης στο σχολείο, αναλυτικό πρόγραμμα διδασκαλίας, οδηγίες χρήσης του λογισμικού κλπ)
- ο Την υποστήριξη της μελέτης των μαθητών

Τα απαραίτητα εργαλεία επιμόρφωσης και εκπαίδευσης που έχουν εκπονηθεί στο πλαίσιο του προγράμματος είναι:

- i. **13 τεύχη επιμορφωτικού υλικού** (ανά τομέα / ειδικοτήτων ΤΕΕ), για τους επιμορφωτές
- ii. **13 τεύχη εκπαιδευτικού υλικού** (ανά τομέα / ειδικοτήτων ΤΕΕ), για τους επιμορφούμενους εκπαιδευτικούς που θα υλοποιήσουν εικονικές επιχειρήσεις στο σχολείο

- iii. **13 τεύχη εκπαιδευτικού υλικού** (ανά τομέα / ειδικοτήτων ΤΕΕ), για τους μαθητές που θα συμμετέχουν στην επιχείρηση
- iv. **CD's με λογισμικά εικονικών επιχειρήσεων** , που θα καλύπτουν το σύνολο των ειδικοτήτων Β' κύκλου των 13 τομέων των ΤΕΕ και θα ανταποκρίνονται στα βασικά επαγγέλματα που πιθανά θα ασκήσουν οι απόφοιτοι της ΤΕΕ
- v. **Οδηγοί πλοήγησης** (users manual) για την χρήση του λογισμικού , για όλους τους συμμετέχοντες.

Το μοντέλο δημιουργίας των προγραμμάτων που θα λειτουργούν σε **ψηφιακή μορφή** θα έχει ως βάση λογισμικό «κεντρικού εξομοιωτή» ώστε να προσεγγίζει με **ρεαλισμό τη λειτουργία μιας επιχείρησης** (π.χ. προβλέψεις οικονομικών μεγεθών , λήψη επιχειρηματικών αποφάσεων για τιμές πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών , για ποσοότητες και τιμές αγοράς πρώτων υλών , στις οποίες ο κεντρικός εξομοιωτής θα «αποκρίνεται» , καθώς και δυνατότητες).

Οι μαθητές μπορούν να αξιοποιήσουν την τεχνολογία η οποία είναι ιδιαίτερα διασκεδαστική και ψυχαγωγική και θα τους μεταδώσει μια αίσθηση παιχνιδιού στην διαδικασία των εικονικών επιχειρήσεων μέσα από το αναβαθμισμένο περιβάλλον που προσφέρει το λογισμικό.

Όλα τα δικαιώματα λειτουργίας και αναπροσαρμογής του λογισμικού , που θα αναπτυχθεί στο πλαίσιο της παρούσας δράσης, καθώς και ο πηγαίος κώδικας με την τεκμηρίωσή του , θα περιέλθουν στο ΥΠΕΠΘ.

Έχει σχεδιαστεί κατά την ανάπτυξη του εκπαιδευτικού υλικού, μερικά προγράμματα να μπορούν να λειτουργήσουν με διδασκαλία του εκπαιδευτικού προγράμματος στην τάξη και σε **μη ψηφιακή μορφή**.

1.6. Υποστήριξη εκπαιδευτικών και μαθητών

Κατά την Β' φάση υλοποίησης του προγράμματος (Νοέμβριος 2006 – Μάρτιος 2007) θα έχουν ολοκληρωθεί όλες οι υποστηρικτικές δράσεις του έργου , που είναι οι εξής:

1. Συγκρότηση και λειτουργία της ομάδας έργου που αποτελείται από

την «Κεντρική Ομάδα Έργου», για τη διοίκηση, συντονισμό, αξιολόγηση και εποπτεία του έργου και την «Ομάδα Τεχνικής Διαχειριστικής και Γραμματειακής υποστήριξης».

2. Λειτουργία ιστοσελίδας (www.eikonikes.gr) για την ενημέρωση και ηλεκτρονική επικοινωνία προς υποστήριξη της λειτουργίας των προγραμμάτων στα σχολεία, θα δημιουργηθεί και θα λειτουργήσει δυναμική ιστοσελίδα.
3. Λειτουργία help-desk, για την τεχνική και επιστημονική υποστήριξη των εκπαιδευτικών με τηλεφωνικό ή και ηλεκτρονικό τρόπο, κατά την επιμορφωτική και εκπαιδευτική διαδικασία και σε πραγματικό χρόνο.
4. Έκδοση και διάθεση σε όλα τα ΤΕΕ της χώρας του «Οδηγού Εφαρμογής και Διαχείρισης του έργου», που θα παρέχει λεπτομερείς και πλήρεις πληροφορίες για όλες τις διαδικασίες και τους όρους λειτουργίας και διαχείρισης των Προγραμμάτων Εικονικών Επιχειρήσεων.
5. Έκδοση και διάθεση επιμορφωτικού και εκπαιδευτικού υλικού σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή για χρήση του από τους εκπαιδευτικούς και τους μαθητές.
6. Σύστημα αξιολόγησης της λειτουργίας των προγραμμάτων για βελτίωση της αποτελεσματικότητας των διαδικασιών και της ενίσχυσης των αποτελεσμάτων.
7. Λειτουργία ομάδων εποπτείας και υποστήριξης της υλοποίησης στα σχολεία της χώρας, των εικονικών μαθητικών επιχειρήσεων.
8. Διοργάνωση ειδικών ημερίδων ευαισθητοποίησης και ενημέρωσης των εκπαιδευτικών και γενικά του κοινωνικού συνόλου, σχετικά με τα αποτελέσματα της πράξης.

1.7. Προμήθεια εξοπλισμού για τα σχολεία

Με τη δράση αυτή θα πραγματοποιηθεί από τη Σιβιτανίδειο Σχολή μαζική προμήθεια εξοπλισμού (συστημάτων προβολής εικόνας ή συστημάτων Η/Υ), με προορισμό κάθε σχολείο που συμμετέχει στο πρόγραμμα και με σκοπό την

υποβοήθηση των εκπαιδευτικών, οι οποίοι λειτουργούν την Εικονική Επιχείρηση, στην υλοποίηση του προγράμματος και στην ελκυστικότερη ανάπτυξή του.

Ο προτεινόμενος εξοπλισμός, είναι απαραίτητος για τη διδασκαλία του προγράμματος, σε θέματα προετοιμασίας του σεναρίου της εικονικής επιχείρησης στην τάξη, σε θέματα επιχειρηματικότητας και σε άλλα θέματα που ο εκπαιδευτικός θα διδάξει εκτός του τυπικού ψηφιακού προγράμματος. Με τη χρήση του συστήματος εξοικειώνονται οι εκπαιδευτικοί και οι μαθητές σε καλές πρακτικές στα σχολεία και δημιουργούνται οι κατάλληλες συνθήκες για γενίκευση της διδασκαλίας των μαθημάτων με χρήση των ΤΠΕ. Η προμήθεια του εξοπλισμού θα γίνεται σταδιακά κατά εξάμηνο και θα παραδίδεται σε όσα σχολεία ξεκινάει για πρώτη φορά η λειτουργία Εικονικής Επιχείρησης. Με τον τρόπο αυτό προβλέπεται ότι στα τέσσερα εξάμηνα υλοποίησης του έργου θα καλυφθούν όλα τα σχολεία με τον παραπάνω εξοπλισμό.

1.8. Ενέργειες ενημέρωσης

Η Σιβιτανίδειος Σχολή θα ενημερώσει για το πρόγραμμα τους εκπαιδευτικούς της χώρας, με σκοπό να ευαισθητοποιηθούν αυτοί και να συμμετάσχουν στο πρόγραμμα.

Η ενημέρωση των εκπαιδευτικών θα γίνει με εγκυκλίους μέσω του τμήματος Β' ΤΕΕ της Δ.Σ.Λ.Ε. του ΥΠΕΠΘ και ενημερωτικό υλικό που θα αποσταλεί στα σχολεία της χώρας καθώς και με επί τόπου παρουσία, όπου υπάρχει ανάγκη, των μελών της Ομάδας Έργου.

Για τις ανάγκες της ενημέρωσης θα δημιουργηθεί ιστοσελίδα που σε συνδυασμό με λειτουργία help-desk θα αποτελέσει το κεντρικό κανάλι επικοινωνίας, συντονισμού και διάχυσης πληροφορίας και υλικού μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων στο έργο (φορείς σύμπραξης, καθηγητές, μαθητές, επιχειρηματική κοινότητα).

Στην ιστοσελίδα θα είναι διαθέσιμο όλο το υλικό που αφορά στην οργάνωση, διαχείριση και υλοποίηση του προγράμματος των Εικονικών Επιχειρήσεων (Οδηγός Εφαρμογής και Διαχείρισης, Ανακοινώσεις / Εγκύκλιοι, Επιμορφωτικό και Εκπαιδευτικό Υλικό, Προγραμματισμός Εργασιών, Πρόοδος

Έργου, Ανάπτυξη Ειδικών Θεμάτων κλπ).

Μετά την πρώτη εφαρμογή του προγράμματος θα διοργανωθούν ημερίδες ενημέρωσης και διάχυσης των αποτελεσμάτων στις Περιφέρειες της χώρας , με στόχο την ενημέρωση του εκπαιδευτικού κόσμου , των γονιών και μαθητών, καθώς και των σχετικών φορέων , τοπικών επιχειρήσεων κλπ.

Επιδίωξη είναι η ευαισθητοποίηση των εκπαιδευτικών για την ανταπόκρισή τους και τη συμμετοχή τους στα προγράμματα καθώς και η ενίσχυση της Τεχνικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης στη συνείδηση του κοινωνικού συνόλου.

Οι ημερίδες θα πραγματοποιηθούν στις Περιφέρειες της χώρας και θα προσκληθούν σ' αυτές εκπαιδευτικοί ως εκπρόσωποι σχολείων και Διευθύνσεων Εκπαίδευσης της Περιφέρειας , γονείς , τοπικές αρχές καθώς και φορείς που είναι σχετικοί με το αντικείμενο.

1.9. Χρηματοδοτούμενες δαπάνες

Στις χρηματοδοτούμενες δαπάνες του προγράμματος , οι οποίες θα καλυφθούν από τον προϋπολογισμό του έργου , περιλαμβάνονται μεταξύ άλλων οι εξής :

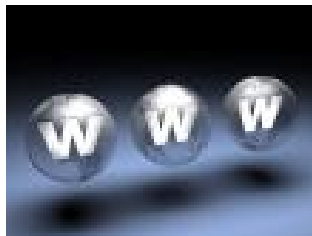
- ✓ Όλες οι δαπάνες εκπαίδευσης και μετακίνησης των επιμορφωτών , οι οποίοι θα αναλάβουν να επιμορφώσουν τους εκπαιδευτικούς στην περιφέρειά τους.
- ✓ Όλες οι δαπάνες επιμόρφωσης και μετακίνησης εκτός νομού των εκπαιδευτικών , οι οποίοι θα αναλάβουν να υλοποιήσουν πρόγραμμα εικονικής επιχείρησης στο σχολείο τους.
- ✓ Οι αμοιβές των εκπαιδευτικών για την απασχόλησή τους (το πρόγραμμα θα διδάσκεται σε ώρες εκτός του κανονικού προγράμματος του σχολείου).
- ✓ Οι αμοιβές των στελεχών επιχειρήσεων , για τη συμμετοχή τους στο πρόγραμμα κατά τη διάρκεια λειτουργίας των εικονικών μαθητικών επιχειρήσεων στο σχολείο.
- ✓ Το απαιτούμενο εκπαιδευτικό και επιμορφωτικό υλικό , σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή.

- ✓ Ο αναγκαίος εξοπλισμός (σύστημα προβολής ή και μονάδες Η/Υ), που εκχωρηθεί στις σχολικές μονάδες , για την εύρυθμη λειτουργία του προγράμματος (ο εξοπλισμός θα εκχωρηθεί **μόνο μία φορά** κατά τη διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος , συγκεκριμένα σε κάθε σχολική μονάδα (ΤΕΕ) αντιστοιχεί ένα σύστημα προβολής ή μία μονάδα Η/Υ , ανεξάρτητα του αριθμού των εικονικών μαθητικών επιχειρήσεων που θα λειτουργήσουν σ' αυτή).
- ✓ Καθώς και η ποσότητα αναλωσίμων και γραφικής ύλης (γραφική ύλη , χαρτικά , είδη γραφείου , αναλώσιμα για fax , Η/Υ , printers, φωτοτυπικό κλπ) αξίας μέχρι 100 ευρώ ανά πρόγραμμα εικονικής επιχείρησης.

1.10. Προσδοκώμενα οφέλη

Από τη λειτουργία των εικονικών μαθητικών επιχειρήσεων στα ΤΕΕ όλης της χώρας αναμένεται να προκύψουν τα παρακάτω οφέλη :

- Καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος στους μαθητές.
- Συμβολή στην απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας μέσα από την πρακτική ενασχόληση με ένα συγκεκριμένο είδος επιχείρησης.
- Απόκτηση ολοκληρωμένης πληροφόρησης για έναν επαγγελματικό κλάδο.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων , γνώσεων και εμπειριών , στοιχεία απαραίτητα για τη μετάβαση του μαθητή από το σχολείο στην εργασία.
- Βελτίωση γνώσεων και προσόντων των εκπαιδευτικών.
- Ανάπτυξη δημιουργικής έκφρασης των μαθητών.
- Διάθεση εξοπλισμού στα ΤΕΕ που θα συμμετέχουν στην υλοποίηση (οθόνες προβολή, Η/Υ, projectors).



1.11. Συνέργεια και συμπληρωματικότητα με άλλα έργα

Διαπιστώνεται ιδιαίτερη συμπληρωματικότητα και μεγάλο εύρος συνεργειών με άλλα συναφή έργα. Τα έργα αυτά είναι :

Στο πλαίσιο του ΕΠΕΑΕΚ II του ΥΠΕΠΘ συμπληρωματικότητα με όλα τα έργα που αφορούν την αναμόρφωση και αναβάθμιση των σπουδών της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και ιδιαίτερα της τεχνικής επαγγελματικής.

Ειδικότερα , υπάρχει συμπληρωματικότητα και συνέργεια με τα μέτρα που αφορούν στον επαγγελματικό προσανατολισμό και τη σύνδεση της εκπαίδευσης με την αγορά εργασίας (**μέτρο 2.4**), στην ενθάρρυνση της επιχειρηματικής δράσης και των καινοτομικών εφαρμογών (**μέτρο 3.1**) , στα προγράμματα υποστήριξης της αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης και εκπαίδευσης των γυναικών (**μέτρο 4.1**) και, έμμεσα, στην αναβάθμιση των υποδομών και εξοπλισμών για την προώθηση της ισότητας ευκαιριών πρόσβασης στην αγορά εργασίας (**μέτρο 5.1**).

Η Σιβιτανίδειος Σχολή, υλοποιεί προγράμματα με σαφή συμπληρωματικότητα:

Α) υπόεργο 2 «εξειδίκευση εκπαιδευτικού υλικού ειδικοτήτων ΤΕΕ» του έργου «ΕΨΙΛΟΝ – Μαθήματα επιχειρηματικότητας στα ΤΕΕ , τα ΙΕΚ και τις Σχολές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης» του Πανεπιστημίου Πειραιά (ΕΠΕΑΕΚ II, κατηγορία πράξεων 3.1.1.β), β)την 1^η Θυρίδα ΤΕΕ Δημοσίου Νεανικής Επιχειρηματικότητας (ΕΠΕΑΕΚ II , κατηγορία πράξεων 3.1.1.α) και γ) «Καλοκαιρινά Σχολεία Νεανικής Επιχειρηματικότητας Αττικής (ΕΠΕΑΕΚ II, κατηγορία πράξεων 2.3.2.ζ). Το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο της Αθήνας σε σύμπραξη με τη Σιβιτανίδειο Σχολή υλοποιεί το έργο «Προγράμματα επισκέψεων σε επιχειρήσεις και επαγγελματικούς ή επιστημονικούς φορείς» (ΕΠΕΑΕΚ II, κατηγορία πράξεων 2.3.2.γ).

Στο πλαίσιο των **Επιχειρησιακών Προγραμμάτων άλλων Υπουργείων** και ιδιαίτερα των Υπουργείων Απασχόλησης και Ανάπτυξης. Η συμπληρωματικότητα και η συνέργεια με τα Προγράμματα Προώθησης Νεανικής και Γυναικείας Επιχειρηματικότητας μέσω χρηματοδοτήσεων που ενισχύουν και στηρίζουν την έναρξη νέων επιχειρήσεων είναι προφανής και έντονη.

ΣΥΝΟΨΗ: Η «επιτυχία» της εικονικής επιχείρησης δεν αποτελεί αυτοσκοπό.

Βασικός στόχος είναι η δημιουργία μίας ομάδας «στελεχών» της «εικονικής επιχείρησης», η οποία θα μάθει να συνεργάζεται , να παίρνει αποφάσεις , να αξιολογεί αποτελέσματα και να ανασχεδιάζει στρατηγικές. Οι μαθητές συμμετέχουν στο πρόγραμμα για να αποκτήσουν βασικές επιχειρηματικές δεξιότητες αλλά και να αναπτύξουν εγκάρσιες δεξιότητες που καθίστανται όλο και σημαντικότερες για όλους όσους ζουν και εργάζονται στην κοινωνία της γνώσης.

Ατομικές δεξιότητες :

Ομαδική εργασία

Δεξιότητες επίλυσης προβλημάτων

Δημιουργικότητα , αυτοπεποίθηση

Επικοινωνιακές δεξιότητες

Ανάληψη πρωτοβουλίας

Κριτική σκέψη

Λήψη ατομικών και ομαδικών αποφάσεων

Διαχείριση του χρόνου και τήρηση των προθεσμιών

Διαπραγματευτικές δεξιότητες

Δεξιότητες ομιλίας και παρουσίασης σε ακροατήριο

Χρησιμοποίηση των ΤΠΕ

Επιχειρηματικές δεξιότητες :

Κατανόηση του τρόπου λειτουργίας μιας επιχείρησης

Βασικές οικονομικές γνώσεις

Εμπειρία σε βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες

Ανάπτυξη έρευνας αγοράς εργασίας

Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου (ή μέρη επιχειρηματικού σχεδίου όπως η σύγκριση κόστους αγοράς και πώλησης προϊόντων , προβολή / διαφήμιση των προϊόντων / αγαθών τους , λογιστικά , αρχές management κ.α.)

Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού

Σύνταξη επιχειρηματικής αλληλογραφίας , εγγράφων

Ανάπτυξη και διαχείριση επιχειρηματικών επαφών σχέσεις με την τοπική κοινωνία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ



2.1. Τι ορίζουμε ως <<εικονική επιχείρηση>>.

Αναφέροντας τον όρο <<εικονικές επιχειρήσεις>> εννοούμε τις επιχειρήσεις εξομοίωσης της οικονομικής δραστηριότητας.

Οι μαθητές, εργαζόμενοι σε ομάδες, αναλαμβάνουν την υλοποίηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου <<project>>, αναπαριστούν διαδικασίες, διαδρομές και αντικείμενα μιας πραγματικής επιχείρησης. Η μέθοδος project είναι μια μορφή εκπαιδευτικής διαδικασίας, που έχει σαν αφετηρία της κάποιους προβληματισμούς μεμονωμένων ατόμων ή του συνόλου της διδακτικής ομάδας. Οι μαθητές έχουν την ευθύνη των δραστηριοτήτων της επιχείρησής τους, ενώ πάντα βρίσκονται υπό την εποπτεία των υπεύθυνων εκπαιδευτικών. Παράλληλα οι μαθητές έρχονται σε επαφή με πραγματικές επιχειρήσεις προκειμένου να αντλήσουν πληροφορία και να καθοδηγηθούν με βάση τις πραγματικές συνθήκες της αγοράς.

Ορισμός της εικονικής επιχείρησης:

Οι εικονικές επιχειρήσεις μαθητών είναι ένα παιδαγωγικό εργαλείο βασισμένο στην πρακτική εμπειρία μέσω της υλοποίησης ενός πλήρους επιχειρηματικού σχεδίου και στη δραστική σχέση με το εξωτερικό περιβάλλον, δηλαδή τον κόσμο των επιχειρήσεων και την τοπική κοινότητα.

Οι εικονικές επιχειρήσεις θα παράγουν εικονικά προϊόντα ή θα παρέχουν εικονικές υπηρεσίες, με εικονική αμοιβή για την αντιμετώπιση των λειτουργικών ή άλλων εξόδων των επιχειρήσεων, αλλά και για την εξοικείωση των μαθητών με τις σύγχρονες μεθόδους πωλήσεως προϊόντων.

2.2. Τα είδη των εικονικών επιχειρήσεων

Εικονικές επιχειρήσεις έχουν χρησιμοποιηθεί κυρίως για εμπορικούς και εκπαιδευτικούς σκοπούς. Η στρατηγική σημασία μεταξύ των περιπτώσεων διαφέρει και έχει εξαιρετικό ενδιαφέρον. Ο λόγος είναι το διαφορετικό πεδίο στο οποίο βασίζονται κάθε φορά, καθώς και το διαφορετικό είδος και πλήθος των στόχων που θέλουν να εξυπηρετήσουν. Έτσι υπάρχουν εικονικές επιχειρήσεις για προώθηση προϊόντων ή υπηρεσιών, μπορεί να στηθεί όμως και για στρατηγικά παιχνίδια μεταξύ των εταιριών, όπως για ενδυνάμωση του προφίλ μιας εταιρίας και ενίσχυση του κύρους της ή ακόμα και για την εξαγορά μίας άλλης. Διαφέρουν από τα παίγνια προσομοίωσης, αφού τα τελευταία αποτελούν γενικότερη έννοια και έχουν ευρύτερη εφαρμογή. Για παράδειγμα ένα παίγνιο προσομοίωσης μπορεί να χρησιμοποιηθεί σε διάφορα πεδία της εκπαίδευσης, από προσομοιώσεις αεροσκαφών, δηλαδή στρατιωτικούς σκοπούς, μέχρι προσομοιώσεις των διαπροσωπικών σχέσεων σε οργανισμούς. Το ενδιαφέρον αυτής της εργασίας εστιάζεται στη χρήση των εικονικών επιχειρήσεων για αποκλειστικά εκπαιδευτικούς σκοπούς.

2.3. Η ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΛΟΓΟΥΣ

2.3.1. Το ηλεκτρονικό εμπόριο

Κατά καιρούς έχουν δοθεί πολλοί ορισμοί στην έννοια ηλεκτρονικό εμπόριο. Σύμφωνα με έναν από αυτούς, στον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) περιλαμβάνεται “κάθε μορφής επιχειρηματική συναλλαγή όπου τα εμπλεκόμενα μέρη αλληλεπιδρούν με ηλεκτρονικά μέσα αντί για φυσικά μέσα ή απευθείας επαφή”.

Αναλυτικότερα στον όρο ηλεκτρονικό εμπόριο (e-commerce) περιλαμβάνονται όλες οι συναλλαγές που γίνονται με ηλεκτρονικό τρόπο. Παλαιότερα ο όρος περιέγραφε την αποστολή δεδομένων όπως κατάλογοι παραγγελιών ή τιμολόγια χρησιμοποιώντας τεχνολογία ηλεκτρονικής ανταλλαγής δεδομένων (Electronic Data Interchange-EDI) με την οποία διάφορα έγγραφα προκαθορισμένης μορφής μεταδίδονταν με ελάχιστη ανθρώπινη παρέμβαση από έναν υπολογιστή σε άλλον μέσω των κατάλληλων ηλεκτρονικών εφαρμογών. Η τεχνολογία αυτή χρησιμοποιείται ακόμα και σήμερα για το 95% των ηλεκτρονικών συναλλαγών αν και οι μέθοδοι αποστολής των αρχείων που στέλνονται δεν είναι πια EDI, αλλά χρησιμοποιούν πλέον πρωτόκολλα Internet όπως ftp ,telnet αλλά και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail)

Σήμερα ο όρος ηλεκτρονικό εμπόριο χρησιμοποιείται περισσότερο για να περιγράψει τη διάθεση αγαθών και υπηρεσιών μέσω του διαδικτύου για εμπορικό σκοπό. Τα δεδομένα στέλνονται ηλεκτρονικά μέσω παροχέων (servers) της μορφής https. Με τους servers αυτούς τα δεδομένα προστατεύονται έτσι ώστε κανείς τρίτος να μη μπορεί να μάθει τι έχει παραγγείλει ο καταναλωτής. Ένας συνηθισμένος τρόπος παραγγελίας είναι τα e-shopping carts, ηλεκτρονικοί κατάλογοι παραγγελιών όπου παρατίθενται τα διαθέσιμα προϊόντα μιας εταιρίας και ο ενδιαφερόμενος επιλέγει με το πάτημα ενός κουμπιού αυτά που θέλει να αγοράσει.

Για την πληρωμή των αγαθών ή των υπηρεσιών χρησιμοποιούνται διάφοροι τρόποι πληρωμής. Οι πιο συνηθισμένοι είναι η αντικαταβολή αλλά και η εξουσιοδότηση της εταιρίας για περιορισμένη χρήση της πιστωτικής κάρτας του πελάτη, στην οποία ο πελάτης αποστέλλει τον αριθμό της πιστωτικής του κάρτας και η εταιρία κάνει την ανάληψη του ποσού που αντιστοιχεί στην τιμή του προϊόντος που αγοράστηκε.

2.3.2. Το ηλεκτρονικό επιχειρείν (e-business)

Αν και για πολλούς οι όροι e-business και e-commerce μοιάζουν να έχουν παρόμοια σημασία στην πραγματικότητα το e-business είναι μια πολύ ευρύτερη έννοια. Σύμφωνα με έναν βασικό ορισμό του “το e-business είναι η διαδικασία δημιουργίας δεσμών μεταξύ των επιχειρήσεων και των πελατών και των προμηθευτών τους. Περιλαμβάνει την τοποθέτηση σε δίκτυα επικοινωνίας και σε

κοινές εφαρμογές διαδικασιών που ήδη λειτουργούν μέσα σε μια επιχείρηση “. Σε σχέση δηλαδή με το ηλεκτρονικό εμπόριο το e-business δεν περιλαμβάνει μόνο τη διαδικασία συναλλαγής μεταξύ επιχειρήσεων ή επιχειρήσεων με πελάτες αλλά το σύνολο των διαδικασιών μιας επιχείρησης που γίνονται μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή του διαδικτύου. Γενικότερα το «e-business» μπορεί να θεωρηθεί σαν ένας νέος τρόπος στρατηγικού σχεδιασμού μιας επιχείρησης αφού απαιτεί τον έλεγχο και την αλλαγή πολλών από τις βασικές λειτουργίες (marketing, πωλήσεις, εξυπηρέτηση πελατών κ.α.) της επιχείρησης.

2.3.3. Τα ηλεκτρονικά καταστήματα (e-stores)

Το ηλεκτρονικό εμπόριο διεξάγεται στα λεγόμενα ηλεκτρονικά καταστήματα. Το ηλεκτρονικό κατάστημα είναι στην ουσία μια ιστοσελίδα όπου παρουσιάζονται τα προϊόντα της εταιρίας και μπορεί να δοθούν παραγγελίες από τον πελάτη για αυτά πληρώνοντας είτε μέσω αντικαταβολής είτε αποστέλλοντας ηλεκτρονικά τον αριθμό της πιστωτικής του κάρτας στο e-store, αλλά και με άλλους λιγότερο συνηθεις τρόπους που αναπτύχθηκαν πρόσφατα.

Στα ηλεκτρονικά καταστήματα ο πελάτης έχει προφανώς πρόσβαση μόνο μέσω του διαδικτύου (Internet). Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα μπορεί να έχει πολλά χαρακτηριστικά όπως πληροφορίες για την επιχείρηση γενικότερα με σκοπό τη διαφήμιση της , δυνατότητα καταχώρησης παραπόνων, υποδείξεων και ερωτήσεων των πελατών, αναφορά σε τρόπους επικοινωνίας με την εταιρία (τηλέφωνο, e-mail) και φυσικά τα απαραίτητα πρωτόκολλα ασφαλείας που προστατεύουν τις συναλλαγές αλλά και προγράμματα μέσω των οποίων η παραγγελία καταχωρείται αυτόματα σε μια λίστα προτεραιότητας.

Πιο ανεπτυγμένες λειτουργίες περιλαμβάνουν την άμεση ενημέρωση του e-store σχετικά με το ποια προϊόντα είναι διαθέσιμα στο στοκ της επιχείρησης και ποια όχι μέσω σύνδεσης του με κάποιο πακέτο που ενημερώνεται για τα αποθέματα της επιχείρησης. Στην περίπτωση αυτή κάθε νέα παραλαβή ή πώληση προϊόντος καταγράφεται αμέσως στο e-store προσθέτοντας ή αφαιρώντας ανάλογα με την περίπτωση τα ζητούμενα τεμάχια με αποτέλεσμα ο καταναλωτής να ξέρει ανά πάσα στιγμή πόσα κομμάτια από το προϊόν που τον ενδιαφέρει είναι διαθέσιμα..(«Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ » 2003, αγορές on-line). Έχοντας κανείς τις κατάλληλες γνώσεις ενός πακέτου λογισμικού δημιουργίας e-stores δεν

είναι ιδιαίτερα δύσκολο να κατασκευάσει ένα απλό ηλεκτρονικό κατάστημα. Για πιο περίπλοκες κατασκευές όμως με περισσότερες υπηρεσίες και λειτουργίες μια επιχείρηση μπορεί να απευθυνθεί σε έναν επαγγελματία σχεδιαστή (web-developer).

2.4. Η εικονική επιχείρηση για εκπαιδευτικούς σκοπούς

Το θεωρητικό υπόβαθρο των επιχειρηματικών παιγνίων ως εργαλείο μάθησης και διδασκαλίας παρέχεται από τον πειραματικό χώρο. Η πρακτική αυτή εμπειρία ενός φαινομένου στον πραγματικό κόσμο προκαλεί τον κύκλο της μάθησης.

Ο σπουδαστής συμπληρώνει γενικές σκέψεις και υποθέσεις ώστε να πειραματιστεί με την πραγματικότητα. Αυτές οι σκέψεις ελέγχονται σε νέες καταστάσεις, οι οποίες παρέχουν πρακτική εμπειρία και η οποία με τη σειρά της επαναλαμβάνει τον κύκλο αυτό.

Εκτός από τα επιχειρηματικά παίγνια προσομοίωσης υπάρχουν και άλλα μέσα που παρέχουν εμπειρία του πραγματικού κόσμου στους συμμετέχοντες, όπως η ανάλυση μιας υπόθεσης (case study), η ανάθεση ρόλων και άλλα. Το κύριο προτέρημα σε σύγκριση με αυτές τις εναλλακτικές λύσεις, εκτός του ότι συχνά εμπεριέχονται στη μέθοδο της προσομοίωσης, είναι η δυναμική φύση των παιγνίων. Η λήψη μίας απόφασης μέσα στο παίγνιο είναι οριστική και δε μπορεί να επανεξεταστεί ή να τροποποιηθεί στο μέλλον.

Ένα δεύτερο πλεονέκτημα αποτελεί ο μεγάλος βαθμός αληθοφάνειας που προσφέρεται καθώς σε ορισμένα παίγνια είναι δυνατή η ενσωμάτωση σε αρκετά ικανοποιητικό επίπεδο της αίσθησης του προσπονητού και της φαντασίας.

Έτσι αναπτύσσεται πολύ έντονο ενδιαφέρον γύρω από το θέμα, με αποτέλεσμα να αποκτάει από μόνο του παιδαγωγική αξία.

Τα επιχειρηματικά, λοιπόν, παίγνια παρέχουν τα εξής:

- Οι συμμετέχοντες έρχονται σε άμεση επαφή με βασικές αρχές και κριτικές σκέψεις σχετικά με το εξεταζόμενο ζήτημα
- Αλλάζει η συμπεριφορά του ανθρώπου απέναντι στο θέμα που εξετάζεται, στην κοινωνία αλλά και στον ίδιο του τον εαυτό

- Αυξάνονται τα κίνητρα και το ενδιαφέρον απέναντι σε ένα θέμα, ώστε να γίνει έρευνα γύρω από αυτό το πεδίο, καθώς και οι θετικές επιδράσεις στις ομάδες – καλύτερη επικοινωνία, αλληλεπίδραση ικανοτήτων, κατανόηση απέναντι σε αυτούς που κατέχουν τους ρόλους
- Τα παίγνια επιχειρήσεων παρέχουν ενεργή μάθηση, σε αντίθεση βεβαίως με την παθητική μάθηση στις διαλέξεις. Επομένως είναι μία μέθοδος που επικεντρώνεται στο σπουδαστή. Δίνει έμφαση στην απόκτηση γνώσης που επιτυγχάνεται με το να ενεργεί κανείς
- Ενθάρρυνση επιχειρηματικότητας και ενίσχυση πρωτοβουλίας
- Κατανόηση της πραγματικότητας μέσω της διαδικασίας της περιγραφής, της ανάλυσης και της αποτίμησής της
- Εκπαίδευση και υιοθέτηση πολύπλοκων διαδικασιών και στη συνέχεια μεταφορά των στις δραστηριότητες της δουλειάς

2.5. Το θεωρητικό πλαίσιο της εφαρμογής εικονικών επιχειρήσεων στην εκπαίδευση

Στην υποενότητα αυτή θα εξετάσουμε:

- Τους άξονες που στηρίζουν το θεωρητικό πλαίσιο της εφαρμογής των εικονικών επιχειρήσεων,
- Τα βασικά χαρακτηριστικά της εκπαιδευτικής διαδικασίας πάνω στην οποία θα στηριχτεί το μοντέλο υλοποίησής των εικονικών επιχειρήσεων στην Τ.Ε.Ε.
- Τις δύο βασικές εκπαιδευτικές τεχνικές οι οποίες αναμένεται να χρησιμοποιηθούν, και τέλος
- Το ρόλο της τεχνολογίας στο πρόγραμμα της εικονικής επιχείρησης.

2.5.1. Οι άξονες στήριξης του θεωρητικού πλαισίου στην εφαρμογή των εικονικών επιχειρήσεων

Η προτεινόμενη μεθοδολογία ανάπτυξης και εφαρμογής των εικονικών επιχειρήσεων στην Τ.Ε.Ε βασίζεται σε ένα θεωρητικό πλαίσιο που προσδιορίζεται από τους κάτωθι κανόνες:

- I. Τη χρησιμοποίηση των κατάλληλων και αποδεκτών παιδαγωγικά εκπαιδευτικών τεχνικών οι οποίες θα χρησιμοποιηθούν στην υλοποίηση της εκπαιδευτικής διαδικασίας.
- II. Τον προσδιορισμό των θεωριών και των αποτελεσμάτων έρευνας, που αναφέρονται στην αποτελεσματική διδασκαλία της επιχειρηματικότητας και των δράσεων αυτής στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση.
- III. Την αξιοποίηση των συμπερασμάτων έγκυρων εκθέσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την προώθηση της επιχειρηματικότητας στην εκπαίδευση. Ειδικότερα θα αξιοποιηθούν τα συμπεράσματα του προγράμματος BEST: “Μίνι Εταιρίες Μαθητών στην Δευτεροβάθμια Εκπαίδευση: Τελική Έκθεση της Ομάδας Εμπειρογνομώνων”.
- IV. Τη χρησιμοποίηση της τεχνολογίας, η χρήση της οποίας επικεντρώνεται κυρίως στη χρήση εκπαιδευτικού λογισμικού και στην αξιοποίηση των δυνατοτήτων του διαδικτύου.
- V. Την αξιοποίηση της εμπειρίας της Σιβιτανιδείου Σχολής στα πλαίσια του έργου <<Αναβάθμιση Σιβιτανιδείου Σχολής>> (1998-2000) που χρηματοδοτήθηκε από το ΕΠΕΑΕΚ Ι (ενέργεια 1.2.γ) και συγκεκριμένα του υποέργου της Πρακτικής Άσκησης, στο πλαίσιο του οποίου υλοποιήθηκαν μία σειρά από αντίστοιχες δράσεις που στόχευαν στην ανάπτυξη προγράμματος εικονικών επιχειρήσεων στη σχολή.
- VI. Τον προσδιορισμό των εκπαιδευτικών αποτελεσμάτων σε επίπεδο γνώσεων-δεξιοτήτων-στάσεων που θα αποκομίσουν οι συμμετέχοντες στο πρόγραμμα εικονικών επιχειρήσεων.

2.5.2. Τα βασικά χαρακτηριστικά της εκπαιδευτικής διαδικασίας

Τα βασικά χαρακτηριστικά της εκπαιδευτικής διαδικασίας πάνω στα οποία θα στηριχτεί το μοντέλο υλοποίησης των εικονικών επιχειρήσεων στα Τ.Ε.Ε είναι τα εξής:

- Οι μαθητές θα εργάζονται ομαδικά σε ένα επιχειρηματικό σχέδιο, στο εσωτερικό της οργανωτικής δομής μιας εικονικής εταιρίας
- Ο αριθμός μαθητών ανά πρόγραμμα εικονικής επιχείρησης, προσδιορίζεται στους 8-15
- Θα δίνετε η δυνατότητα σε περισσότερους από έναν μαθητές να υποδύονται τον ίδιο ρόλο εναλλάξ στην ίδια επιχείρηση
- Οι μαθητές μέσω του Η/Υ με τη χρήση του εκπαιδευτικού λογισμικού θα προσομοιώνουν επιχειρηματικά σενάρια
- Μπορούν να λειτουργούν συγχρόνως περισσότερες από μία ίδια ή διαφορετική εικονική επιχείρηση σε ένα σχολείο
- Θα υπάρχει διαδραστική σχέση μέσα και έξω από το σχολείο με στελέχη επιχειρήσεων, επιχειρηματίες της τοπικής κοινωνίας
- Μεταξύ διαφορετικών μαθητικών επιχειρήσεων και σχολείων θα υπάρχει δικτύωση μέσω της ιστοσελίδας (portal)
- Οι εικονικές επιχειρήσεις θα μπορούν να λειτουργούν ως μικτές ή μη ψηφιακές
- Οι εκπαιδευτικοί που θα συμμετέχουν, καθοδηγούν τους σπουδαστές, φέρνοντάς τους αντιμέτωπους κάθε φορά με διαφορετικά προβλήματα που οι ίδιοι κατασκευάζουν. Με αυτό τον τρόπο τους μεταφέρουν εμπειρία και τους υποδεικνύουν τα λάθη στις προηγούμενες επιλογές τους.
- Στο τέλος κάθε συνάντησης, δηλαδή στο τέλος της εβδομάδας, οι εκπρόσωποι κάθε εικονικής τάξης παρουσιάζουν τα αποτελέσματα και την πορεία της επιχείρησής τους παρουσιάζοντας και αιτιολογώντας τα αποτελέσματα των επιλογών τους.

Παράδειγμα : Τα βασικά χαρακτηριστικά της εκπαιδευτικής διαδικασίας σε μια εικονική επιχείρηση κομμωτικής.

Σε κάποιο τμήμα Τ.Ε.Ε αισθητικής-κομμωτικής εφαρμόζεται το πρόγραμμα της <<εικονικής επιχείρησης>> μέσω της δημιουργίας ενός εικονικού κομμωτηρίου. Ο τρόπος που βρίσκουν εφαρμογή τα βασικά χαρακτηριστικά της εκπαιδευτικής διαδικασίας σε αυτήν την περίπτωση είναι ο εξής:

- i. Οργανώνεται η δομή της εικονικής επιχείρησης, σε αυτήν την περίπτωση του κομμωτηρίου, από μία ομάδα μαθητών που αναλαμβάνει να πάρει μέρος σε αυτήν και η οποία δημιουργεί το επιχειρηματικό σχέδιο πάνω στο οποίο θα κινηθεί η λειτουργία και η δράση της επιχείρησης.
- ii. Η ομάδα που αναλαμβάνει να φέρει σε πέρας το εγχείρημα επιλέγεται από το σύνολο των μαθητών και τελικά 10 άτομα είναι αυτά που την απαρτίζουν.
- iii. Τα άτομα που αποτελούν την επιχείρηση του κομμωτηρίου αλλάζουν ρόλους έτσι ώστε διαφορετικά άτομα να δοκιμάζονται σε διαφορετικές θέσεις, π.χ η μαθήτρια που ενσαρκώνει την κομμώτρια έπειτα αναλαμβάνει χρέη ρεσεψιονίστ και έπειτα αισθητικού. Με αυτόν τον τρόπο κάθε μαθητής αποκτά εμπειρία σε αρκετές θέσεις και έχει την ευκαιρία να ανακαλύψει αν έχει κάποιες ιδιαίτερες ικανότητες σε κάποιο συγκεκριμένο πόστο.
- iv. Οι μαθητές κάνοντας χρήση του ειδικού εκπαιδευτικού λογισμικού έχουν διάφορα σενάρια τα οποία μπορούν να ακολουθήσουν και που πιστεύουν ότι θα ωφελήσουν το κομμωτήριο να αποδειχθεί επικερδής επιχείρηση.
- v. Κάποια κομμωτήρια της περιοχής συμμετέχουν στη λειτουργία της επιχείρησης δημιουργώντας με αυτόν τον τρόπο μία διαδραστική σχέση μεταξύ αυτών και της εικονικής επιχείρησης. Η ύπαρξη συμμετοχής πραγματικών κομμωτηρίων συντελεί αποφασιστικά στην επιτυχία του προγράμματος εφόσον θέτει το ρεαλιστικό κομμάτι του παραδείγματος ενώ μέσα από την δράση των επιχειρήσεων αυτών και των μελών τους αποκτούν γνώσεις και μπαίνουν στην διαδικασία απόκτησης επαγγελματικής συνείδησης.
- vi. Επίσης το εικονικό κομμωτήριο μπορεί να έχει επαφή ή ακόμη και συνεργασία με άλλες εικονικές επιχειρήσεις που ενδεχομένως το

αφορούν μέσω της ιστοσελίδας που υπάρχει και εξυπηρετεί αυτό το σκοπό.

- vii. Οι εκπαιδευτικοί που συμμετέχουν στο πρόγραμμα φέρνουν τους μαθητές-μέλη της επιχείρησης- αντιμέτωπους με προβλήματα που ενδεχομένως να αντιμετωπίσουν στο περιβάλλον ενός κομμωτηρίου. Έτσι τα μέλη της εικονικής επιχείρησης του κομμωτηρίου μπορεί να έρθουν αντιμέτωπα-όλα μαζί ή κάθε ένα ξεχωριστά- με καταστάσεις όπως η καθυστέρηση κάποιων ραντεβού, μία αποτυχημένη βαφή ή ένα αποτυχημένο χτένισμα, μία δυσαρεστημένη πελάτισσα ακόμη και ένα εργατικό ατύχημα και θα πρέπει να μπορούν να τα αντιμετωπίσουν με τον καλύτερο δυνατό τρόπο για να εξασφαλίσουν την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης.
- viii. Στο τέλος της κάθε συνάντησης τα μέλη του εικονικού κομμωτηρίου παρουσιάζουν την πορεία της επιχείρησης και δικαιολογούν τις αποφάσεις που έχουν παρθεί καθώς και τα αποτελέσματα αυτών.

2.6. Οι βασικές εκπαιδευτικές τεχνικές που θα χρησιμοποιηθούν

Οι βασικές εκπαιδευτικές τεχνικές οι οποίες αναμένεται να χρησιμοποιηθούν στην υλοποίηση των εικονικών επιχειρήσεων είναι:

1. Το παίξιμο των ρόλων-προσομοιώσεις
2. Η εργασία σε ομάδες

1. Το παίξιμο των ρόλων-προσομοιώσεις

Στα πλαίσια αυτής της εκπαιδευτικής τεχνικής του παιχνιδιού ρόλων , οι μαθητές υποδύονται τους ρόλους που συνδέονται με τα καθήκοντα που θα πρέπει να αναλάβουν στα πλαίσια της διοίκησης μίας εικονικής επιχείρησης. Όπως μία πραγματική εταιρία, έτσι και η εικονική επιχείρηση είναι οργανωμένη σε τμήματα (μάρκετινγκ, πωλήσεις, λογαριασμοί, υλικοτεχνική υποδομή) και οι μαθητές μπορούν να αναλάβουν όλους τους διοικητικούς ρόλους που

εμπεριέχονται σε αυτά. Μέσα από τα βιώματα και τις εμπειρίες, που αποκτούν οι μαθητές μπορούν να κατανοήσουν πολύ καλύτερα τις πραγματικές καταστάσεις που υφίστανται στις επιχειρήσεις.

Η σημαντικότερη συμβολή των προσομοιώσεων είναι ότι κινητοποιούν το ενδιαφέρον των μαθητών, διότι προσωποποιούν την κατάσταση ή το εξεταζόμενο θέμα, με τον μαθητή στον ρόλο του συμμετέχοντα, συμβάλλουν στην εξοικείωση των μαθητών μεταξύ τους, με αποτέλεσμα να κάνουν ευθύτερη κριτική στις απόψεις ο ένας του άλλου, καθώς και στις απόψεις του καθηγητή.

2. Η εργασία σε ομάδες

Η δεύτερη τεχνική που αναμένεται να χρησιμοποιηθεί είναι οι ομάδες εργασίας. Ουσιαστικά πρόκειται για την συνέχεια της προηγούμενης εκπαιδευτικής τεχνικής.

Πρόκειται για την εκπαιδευτική τεχνική όπου οι διδασκόμενοι καταμετρημένοι σε ομάδες εργασίας ανταλλάσσουν εμπειρίες, λαμβάνουν αποφάσεις στα πλαίσια της εικονικής επιχείρησής τους, φτιάχνουν αναφορές και εισηγήσεις για την πορεία της εικονικής επιχείρησης, αξιοποιώντας το διδακτικό υλικό και τις παρατηρήσεις του καθηγητή τους. Μέσα από αυτή την τεχνική εξασφαλίζεται η ενεργή συμμετοχή και αναπτύσσεται ουσιαστικά η επικοινωνία μεταξύ των εκπαιδευόμενων.

2.7. Η χρήση της τεχνολογίας στις εικονικές επιχειρήσεις

Στη μεθοδολογία που θα εφαρμοστεί, αποτελεί αναγκαία προϋπόθεση οι μαθητές να εργάζονται ομαδικά και να υπάρχει διαδραστική σχέση μέσα και έξω από το σχολικό περιβάλλον με εκπαιδευτικούς μέντορες, επιχειρηματίες ή την τοπική κοινότητα γενικά. Και για τον λόγο αυτό συμπεριλαμβάνεται και η χρήση παρομοίωσης μέσω ηλεκτρονικού υπολογιστή.

Κατά συνέπεια η τεχνολογία η οποία θα χρησιμοποιηθεί θα είναι κυρίως υποστηρικτική της διαδικασίας και θα αφορά τη δημιουργία εκπαιδευτικού λογισμικού στα πλαίσια του οποίου οι μαθητές – επιχειρηματίες θα μπορούν να δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο , πάνω στο οποίο θα κινηθούν και το

οποίο συνεχώς θα ενημερώνουν με τις νέες εξελίξεις , που θα προκύπτουν κατά τη διάρκεια εξέλιξης του εκπαιδευτικού σεναρίου. Οι αποφάσεις και οι εξελίξεις αυτές θα αποτυπώνονται ποσοτικά μέσα στο λογισμικό δίνοντας τη δυνατότητα στους μαθητές να βλέπουν ανά πάσα στιγμή τη θέση της επιχείρησής τους στο κλάδο που δημιουργείται.

Όπως θα αναλυθεί και στα χαρακτηριστικά του μοντέλου υλοποίησης των εικονικών , οι επιχειρήσεις των μαθητών θα μπορούν να λειτουργήσουν είτε ως μικτές (ψηφιακές και μη ψηφιακές), είτε ως ψηφιακές. Σε καμία περίπτωση βεβαίως δεν θα λειτουργήσουν ως αμιγώς ψηφιακές.

Η πρακτική εφαρμογή αυτού του μοντέλου εξειδικεύεται σε 11 βήματα τα οποία πρέπει να ακολουθηθούν ανεξάρτητα από το είδος και τον τομέα στον οποίον θα δραστηριοποιηθεί η εικονική επιχείρηση.

2.8. Τα έντεκα βήματα που συνθέτουν το μοντέλο των 11 βημάτων

Τα έντεκα βήματα που θα πρέπει να ακολουθήσουμε προκειμένου να τρέξουμε ένα πρόγραμμα εικονικών επιχειρήσεων στη Τεχνική Επαγγελματική Εκπαίδευση (Τ.Ε.Ε) είναι τα εξής :

ΒΗΜΑ 1^ο: ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΤΟΥ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΙΝ

Η προετοιμασία του εκπαιδευτικού πριν μπει στη τάξη για να τρέξει ένα πρόγραμμά εικονικών επιχειρήσεων περιλαμβάνει τα εξής :

- Ø Σκέψεις – Ιδέες – Αντικείμενο των Εικονικών Επιχειρήσεων
- Ø Ενημέρωση για το νομοθετικό πλαίσιο των επιχειρήσεων της ειδικότητας
- Ø Ενημέρωση σε θέματα οικονομικής δραστηριότητας
- Ø Προσωπική έρευνα για τα ανωτέρω θέματα και συγκέντρωση πληροφοριών για τον κλάδο
- Ø Επικοινωνία με πραγματική επιχείρηση που αντιστοιχεί στο αντικείμενο της εικονικής επιχείρησης

- ∅ Ενημέρωση της σχολικής μονάδας για την πρόθεση υλοποίησης ενός τέτοιου προγράμματος
- ∅ Καθορισμός αρχικού χρονοδιαγράμματος

ΒΗΜΑ 2°: ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ ΙΔΕΩΝ

- ∅ Επανεξέταση της ιδέας
- ∅ Εντοπισμός προβλημάτων που θα ανακύψουν
- ∅ Εναλλακτικές προτάσεις για επιχειρήσεις των οποίων το αντικείμενο των εργασιών είναι κοντά στην ειδικότητα
- ∅ Εξέταση της πιθανότητας από κοινού συνεργασίας ειδικοτήτων μέσα στη σχολική μονάδα

ΒΗΜΑ 3°: ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΑΝΑΓΚΩΝ

1. Τι θα χρειαστώ από την υποδομή της σχολικής μονάδας (εργαστήρια, γραφεία κ.α)
2. Σε ποιες ώρες θα χρησιμοποιηθούν αυτές οι υποδομές;
3. Αναλώσιμα και γραφική ύλη που χρειάζομαι
4. Προϋπολογισμός Εξόδων
5. Επικοινωνία με πραγματική επιχείρηση (π.χ επίσκεψη)
6. Έλεγχος του εργαστηρίου και των υπολογιστών που θα χρησιμοποιηθούν
7. Επικοινωνία με Διαχειριστική Αρχή και οργάνωση της γραφειοκρατικής δουλείας

ΒΗΜΑ 4°: ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΡΟΛΩΝ

Στα πλαίσια της εφαρμογής των εικονικών επιχειρήσεων μια ιδιαίτερα δημοφιλής τεχνική είναι το παίξιμο των ρόλων. Οι διδασκόμενοι υποδύονται ρόλους που συνδέονται με μια εξεταζόμενη κατάσταση που αφορά ένα οικονομικό φαινόμενο ή κατάσταση με στόχο μέσα από το βίωμα να κατανοήσουν βαθύτερα τόσο την κατάσταση όσο και τις αντιδράσεις απέναντι της. Η εκπαιδευτική αυτή τεχνική εφαρμόζεται κυρίως όταν επιδιώκεται η

ανάλυση προβληματικών ή συγκρουσιακών καταστάσεων που αφορούν στις ικανότητες , στις στάσεις, στην επικοινωνία, στην συμπεριφορά.

Ενδεικτικά ορισμένοι ρόλοι που μπορούν να παιχτούν στα πλαίσια των εικονικών επιχειρήσεων είναι τα εξής :

- ✚ Υπάλληλος Λογιστηρίου
- ✚ Στέλεχος Προώθησης και Μάρκετινγκ
- ✚ Υπεύθυνος Πωλήσεων
- ✚ Διευθυντής Παραγωγής
- ✚ Υπάλληλος Γραμματειακής Υποστήριξης
- ✚ Υποδοχή Πελατών
- ✚ Γενικός Διευθυντής
- ✚ Υπεύθυνος Προσωπικού
- ✚ Διαχείριση Πελατών
- ✚ Service Πελατών
- ✚ Υπάλληλοι Γραμμής Παραγωγής
- ✚ Στέλεχος Μηχανογράφησης

ΒΗΜΑ 5^ο: ΕΠΙΛΟΓΗ ΣΕΝΑΡΙΟΥ

Το σενάριο αναφέρεται στο μίγμα μαθήματος – δράσης το οποίο θα ακολουθήσει ο καθηγητής. Ενδεικτικά παραδείγματα είναι τα ακόλουθα :

- Μία ώρα μαθήματος και δύο ώρες δράση
- Δύο ώρες την ημέρα η επιχείρηση είναι ανοιχτή, και οι υπάλληλοι-στελέχη και εργαζόμενοι παίζουν τους ρόλους τους
- Στις δύο πρώτες συναντήσεις αναλυτική περιγραφή της εικονικής επιχείρησης, καθώς και του είδους της επιχείρησης που μπορεί να φτιάξουν τα παιδιά. Σε επόμενη συνάντηση πραγματοποιείται ο επιχειρηματικός σχεδιασμός. Από την τέταρτη και μετά ξεκινάει η λειτουργία της επιχείρησης.
- Την δεύτερη μέρα επισκέπτεται το σχολείο ο πραγματικός επιχειρηματίας και εξηγεί στα παιδιά τις ιδιομορφίες
- Αναπτύσσεται μια κεντρική ιστορία – σήριαλ πάνω στην οποία χτίζεται η καθημερινότητα της επιχείρησης.

- Αναπτύσσονται παράλληλα δύο εικονικές επιχειρήσεις όπου η μία εξυπηρετεί τις ανάγκες της άλλης.

ΒΗΜΑ 6°: ΣΥΖΗΤΗΣΗ ΜΕ ΤΟΥΣ ΜΑΘΗΤΕΣ

Ο καθηγητής είναι πλέον έτοιμος να εμπλέξει τα παιδιά στην υλοποίηση του προγράμματος. Τα σημεία που θα πρέπει να δώσει έμφαση είναι τα εξής :

1. Οργάνωση συνάντησης στη τάξη
2. Παρουσίαση της ιδέας στα παιδιά
3. Ανάλυση των ωφελειών για τους μαθητές
4. Προβολή της ανάπτυξης δεξιοτήτων
5. Παρουσίαση ρόλων
6. Απόφαση για την έναρξη της εικονικής επιχείρησης

ΒΗΜΑ 7°: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ

Η υλοποίηση του προγράμματος και η επίτευξη των εκπαιδευτικών στόχων απαιτεί την εκπαίδευση-καθοδήγηση των μαθητών στα παρακάτω θέματα:

- § Παρουσίαση αποτελεσμάτων προσωπικής έρευνας
- § Αναλυτική παρουσίαση του κάθε ρόλου
- § Παρουσίαση των βασικών λειτουργιών της εικονικής επιχείρησης
- § Ξενάγηση και εγκατάσταση με τους μαθητές
- § Εκπαίδευση στη χρήση του λογισμικού
- § Προετοιμασία των χώρων της εικονικής επιχείρησης σε συνεργασία με τους μαθητές
- § Επίσκεψη στην πραγματική επιχείρηση Μέντορα
- § Επίσκεψη στελεχών της πραγματικής επιχείρησης
- § Βασικά θέματα Οργάνωσης και δημιουργία μιας επιχείρησης

ΒΗΜΑ 8°: ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ

Όπως ήδη έχει αναφερθεί στο εκπαιδευτικό λογισμικό θα λειτουργεί υποστηρικτικά στην εκπαιδευτική διαδικασία και πάντοτε ως αποτέλεσμα ομαδικής εργασίας που έχει προηγηθεί από τους μαθητές σε συνεργασία με τον

υπεύθυνο καθηγητή. Στην εν λόγω προτεινόμενη τεχνολογική εφαρμογή διακρίνονται τρεις βασικές κατηγορίες χρηστών :

- Ο καθηγητής, ο οποίος συμμετέχει στο σύστημα για να διαμορφώσει τις κατάλληλες γενικότερα συνθήκες με στόχο το βέλτιστο παιδαγωγικό αποτέλεσμα, αλλά και για να αποτιμήσει το βαθμό συμμετοχής και συμπεριφοράς των μαθητών
- Οι μαθητές, οι οποίοι συμμετέχουν ως παίχτες της εικονικής πραγματικότητας και διαχειρίζονται τις δικές τους εικονικές επιχειρήσεις και
- Ο διαχειριστής του συστήματος, που μπορεί να εξίναί ο καθηγητής ο οποίος εξασφαλίζει την αδιάλειπτη λειτουργία και ακεραιότητα του συστήματος.

Η εικονική πραγματικότητα που θα δημιουργηθεί, εξασφαλίζει την απαραίτητη λειτουργικότητα και για τις τρεις προαναφερθείσες κατηγορίες παικτών. Επίσης, ενσωματώνει μια σειρά από τεχνολογίες αιχμής σε ό,τι αφορά την επικοινωνία σε πραγματικό χρόνο, κρατώντας παράλληλα την πολυπλοκότητα σε λογικά επίπεδα.

Αυτό αποτελεί τον σημαντικότερο παράγοντα χρηστικότητας του συστήματος, αφού επιτρέπει στους χρήστες να συγκεντρώσουν την προσοχή τους στην εφαρμογή, που αποτελεί τη βάση της μάθησης, και όχι στη λειτουργία της.

Επιπλέον, το σύστημα θα παρέχει τη δυνατότητα πρόσβασης σε έναν οδηγό χρήσης της εφαρμογής, ο οποίος πέρα από τις οδηγίες πλοήγησης στην εφαρμογή θα παρέχει και μία βάση πληροφοριών. Οι πληροφορίες αυτές στόχο αφενός τη σύνδεση του εκπαιδευτικού υλικού του εγχειριδίου του μαθητή με την εφαρμογή και αφετέρου την σωστή και ρεαλιστική εκπόνηση του επιχειρηματικού σχεδίου.

ΒΗΜΑ 9^ο: ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΣΤΗ ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ

Η λειτουργία της εικονικής επιχείρησης περιλαμβάνει την οργάνωση μιας καθημερινής ή εβδομαδιαίας δραστηριότητας που καλύπτει τόσο την υλοποίηση των εικονικών οικονομικών δραστηριοτήτων όσο και τις εκπαιδευτικές

συναντήσεις με τους καθηγητές. Ενδεικτικά ορισμένες δράσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στη λειτουργία της εικονικής επιχείρησης είναι οι εξής :

- Εγκαίνια εικονικής επιχείρησης
- Συναντήσεις με μαθητές
- Οργάνωση λειτουργίας
- Καθημερινή δραστηριότητα
- Σύνταξη αναφορών
- Ενημέρωση λογισμικού
- Εξέλιξη σεναρίου

ΒΗΜΑ 10° : ΑΛΛΑΓΗ ΡΟΛΩΝ

Για την δραστηριότητα του ενδιαφέροντος των μαθητών αλλά και την επίτευξη των εκπαιδευτικών στόχων του προγράμματος οι μαθητές θα πρέπει να εναλλάσσονται στο παίξιμο των ρόλων. Μέσα από την διαδικασία θα γνωρίσουν ακόμη περισσότερες οικονομικές δραστηριότητες ενώ θα αποκτήσουν ολοκληρωμένη εμπειρία σχετικά με τα διαφορετικά είδη θέσεων εργασίας που υπάρχουν σε μία επιχείρηση.

ΒΗΜΑ 11° : ΟΛΟΚΛΗΡΩΣΗ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- Ολοκλήρωση εργασιών
- Ανοιχτή συζήτηση με τα παιδιά
- Αξιολόγηση
- Καταγραφή – συγκέντρωση υλικού
- Ενημέρωση διαχειριστικής αρχής
- Επίσκεψη στην επιχείρηση Μέντορα
- Συνολική παρουσίαση αποτελεσμάτων

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3^ο

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΒΙΩΣΙΜΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΓΙΑ ΜΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ



3.1 Η ανάγκη για επιχειρηματικό σχεδιασμό

Επιχειρηματικός σχεδιασμός σημαίνει ότι ο επιχειρηματίας αποφασίζει τι θα κάνει, πώς και πότε θα το κάνει και οργανώνει προσεκτικά μία σειρά ενεργειών για την υλοποίηση αυτών των αποφάσεων. Η ίδια η πράξη προετοιμασίας επιχειρηματικού σχεδιασμού αναγκάζει τους επιχειρηματίες να σκεφτούν τα μέτρα που πρέπει να πάρουν, από τη στιγμή που θα αποφασίσουν να ανοίξουν δική τους επιχείρηση κι καθ' όλη τη χρονική διάρκεια που θα αφιερώσουν ως ενεργοί επιχειρηματίες στο εγχείρημά τους. Η αξία του επιχειρηματικού σχεδιασμού είναι αδιαμφισβήτητη και προκύπτει από :

1. την ίδια τη φιλοσοφία του σχεδιασμού, του οποίου η αποδοχή ή όχι διαχωρίζει τις επιτυχημένες επιχειρηματικές δραστηριότητες από τις ανεπιτυχείς,
2. το γεγονός ότι καταστρώνοντας επιχειρηματικό σχεδιασμό, δημιουργούνται εναλλακτικές λύσεις δράσης για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που θα προκύψουν στην πορεία,
3. την αξιοποίηση πολύ περισσότερων στοιχείων που θα αφορούν την επιχείρηση και το περιβάλλον όπου αυτή κινείται, σε σχέση με τον επιχειρηματία που επιμένει στη φιλοσοφία << εγώ ξέρω- εγώ αποφασίζω>>,

4. το γεγονός ότι οι επιχειρηματίες αποκτούν έναν οδηγό πλεύσης, τόσο βραχυπρόθεσμα, όσο και μακροπρόθεσμα.

Σημαντική έκφραση και εργαλείο του επιχειρηματικού σχεδιασμού είναι το επιχειρηματικό σχέδιο. Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί μια πρακτική που βοηθά τον επιχειρηματία-ιδιοκτήτη μιας επιχείρησης (ή το διοικητικό της συμβούλιο) να αποκρυσταλλώσει τις ιδέες και να επικεντρώσει την προσοχή του στην εφαρμογή των κατάλληλων πολιτικών που θα οδηγήσουν στην υλοποίηση των ιδεών αυτών. Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι μια γραπτή έκθεση με την οποία ο επιχειρηματίας παρουσιάζει όλα τα σχετικά δεδομένα που αφορούν την υπό ίδρυση ή υπό λειτουργία επιχείρησή του.

Μερικοί από τους βασικούς λόγους που οδηγούν έναν επιχειρηματία στη σύνταξη και αξιοποίηση ενός επιχειρηματικού σχεδίου είναι οι εξής:

- I.το επιχειρηματικό σχέδιο παρέχει ένα είδος <<χάρτη>> που καθοδηγεί την πορεία του επιχειρηματία και του επιτρέπει να τροποποιεί τα σχέδιά του, ανάλογα με τις αλλαγές στο περιβάλλον και τις δυσκολίες που ενδεχομένως εμφανίζονται στην επιχειρηματική του πορεία.
- II. Βοηθά τον επιχειρηματία στη εξασφάλιση χρηματοδότησης. Οι τράπεζες και τα άλλα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα έχουν ανάγκη από το αίσθημα της σιγουριάς που τους δίνει η γνώση ότι ο επιχειρηματίας έχει ακριβή εικόνα της επιχείρησής του στη συγκεκριμένη στιγμή και συγχρόνως αντιλαμβάνεται τις μελλοντικές προοπτικές της.
- III. Πληροφορεί για τα επενδυτικά κεφάλαια και το κεφάλαιο κίνησης που θα χρειαστεί ο επιχειρηματίας για το επιχειρηματικό του εγχείρημα, τη χρονική στιγμή που θα χρειαστεί και τον τρόπο με τον οποίο θα τα αποκτήσει
- IV. Τον βοηθά να κατανοήσει και να αναλύσει με οργανωμένο τρόπο το είδος της επιχείρησης που ξεκινά και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της.
- V. Τον αναγκάζει να καταγράψει και να αναλύσει τον ανταγωνισμό.

- VI. Εισάγει ένα σύστημα ελέγχου και παρακολούθησης των αποτελεσμάτων της επιχείρησης, κατά τρόπο που προλαμβάνονται λάθη και αστοχίες
- VII. Προστατεύει τον επιχειρηματία από τον κίνδυνο να μπει στα τυφλά σε μια επιχειρηματική διαδικασία, όταν του λείπουν ζωτικής σημασίας πληροφορίες.
- VIII. Τον καθοδηγεί στην περίπτωση αγοράς μίας υφιστάμενης επιχείρησης.
- IX. Τον καθοδηγεί στην περίπτωση εισόδου της επιχείρησης και σε άλλα αντικείμενα δραστηριότητας είτε στον ίδιο τομέα είτε σε κάποιον άλλο.
- X. Δίνει μια δραστική απάντηση στο ερώτημα, εάν πρέπει κανείς να ξεκινήσει μία επιχείρηση ή όχι, μέσα από οργανωμένη παράθεση και ανάλυση των στοιχείων και προγραμματισμό των ενεργειών.

Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι σχετικά απλό στην εκπόνησή του, ωστόσο, χαίρει ιδιαίτερης προσοχής ο τρόπος με τον οποίο η επιχείρηση περνά στην εφαρμογή του. Κάθε επιχείρηση, είτε πρόκειται για μια μικρή βιοτεχνία είτε για μια μεγάλη πολυεθνική εταιρία, έχει την υποχρέωση να καταστρώνει και να εφαρμόζει ένα επιχειρηματικό σχέδιο.

3.2 Η μορφή και διάρθρωση του επιχειρηματικού σχεδίου

Ένα επιχειρηματικό σχέδιο διαθέτει κάποια ενδεδειγμένη μορφή ως προς την κατάρτισή του, η οποία ακολουθεί κάποιους γενικούς κανόνες μεθοδολογίας. Κάθε επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει μεν να έχει εύρος, ώστε να καλύπτει όλα τα εξεταζόμενα αντικείμενα, αλλά ταυτόχρονα θα πρέπει να είναι και περιεκτικό, ώστε να διατηρεί το ενδιαφέρον του αναγνώστη. Στην κατηγορία αυτών που θα διαβάσουν ανήκουν κρατικοί φορείς, που μπορεί μέσω ενός αναπτυξιακού νόμου να χρηματοδοτήσουν μια επένδυση που προβλέπεται από το επιχειρηματικό σχέδιο ή μια τράπεζα, η οποία πρόκειται να χρηματοδοτήσει μέσω δανεισμού τον επιχειρηματία. Σε αυτές τις περιπτώσεις οι επιχειρηματίες μπορούν να συντάξουν επιχειρηματικά σχέδια της τάξης των 50 σελίδων. Συνήθως τα επιχειρηματικά

σχέδια καλύπτουν 20 σελίδες, χωρίς να υπολογίζεται το υλικό που μπαίνει στο παράρτημα.

3.3 Επιχειρηματική βιωσιμότητα και επιχειρηματικό σχέδιο

Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί ένα πολύ καλό εργαλείο στα χέρια του επιχειρηματία, εάν το φτιάξει σωστά και, κυρίως, εάν το τηρήσει πιστά. Άλλωστε, αυτό που επιθυμεί είναι η βιωσιμότητα της επιχείρησής του, το να μπορέσει δηλαδή να την κρατήσει ανοιχτή, να πραγματοποιεί κέρδη και όχι ζημιές και να δανείζεται κεφάλαια τα οποία να μπορεί να επιστρέψει ξανά, χωρίς να πνίγεται από τους τόκους.

Όπως για ένα μωρό παιδί οι πρώτες ημέρες της ζωής του είναι σημαντικές για την επιβίωσή του, έτσι και για την επιχείρηση τα πρώτα δύο έως τρία χρόνια είναι τα πιο σημαντικά για την βιωσιμότητά της. Ο επιχειρηματίας θα πρέπει να προσέξει πολύ καλά μέσα από το επιχειρηματικό σχέδιο που θα φτιάξει, ώστε :

- Να μην ξεφύγει από τα κόστη τα οποία έχει υπολογίσει και κάνει αλόγιστες δαπάνες, οι οποίες <<τον ρίχνουν έξω>>.
- Οι πωλήσεις να μην είναι στο μεγαλύτερο ποσοστό επί πιστώσει, επειδή έχει ανάγκη από εξασφάλιση πελατών. Εάν δεν πάρει μετρητά στα χέρια του, ο επιχειρηματίας θα πρέπει να δανειστεί για να πληρώσει τους προμηθευτές και τις τράπεζες και να επιβαρυνθεί με τόκους και έξοδα που δεν έχει προβλέψει.
- Να κατανοήσει ότι τα <<δάνεια>> είναι χρήματα που πρέπει μια μέρα να επιστρέψει πίσω στους <<δανειστές>>, συνεπώς δεν πρέπει να ξοδέψει άσκοπα, αλλά να τα χρησιμοποιήσει σε ενέργειες που θα του αποφέρουν τα πολλαπλάσια.
- Να μην υποτιμήσει τον ανταγωνισμό και την αντίδρασή του, ιδιαίτερα όταν το προϊόν είναι καινούργιο και πρωτοποριακό. Πρέπει να προβλέψει στο επιχειρηματικό του σχέδιο την αντίδραση των άλλων, εάν αυτός για παράδειγμα κάνει εκπτώσεις, και τη επίδρασή της στα δικά του έσοδα.

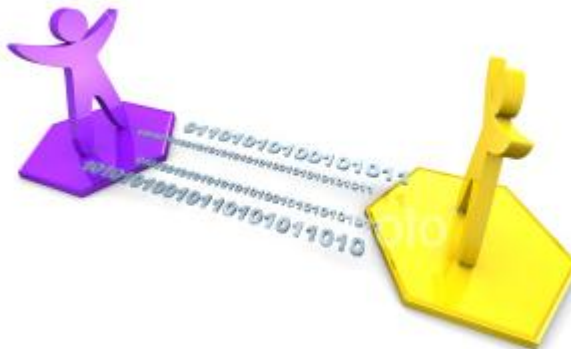
- Να κατανοήσει ότι τα χρήματα που μπαίνουν στο ταμείο της επιχείρησης, είναι της επιχείρησης και όχι δικά του. Πρώτα θα εξασφαλίσει τη λειτουργία της επιχείρησης και ύστερα θα ξοδέψει χρήματα για εκείνον.

3.4 Οι συνθήκες που επικρατούν για τους νέους επιχειρηματίες

Για τους μικρότερους ηλικιακά επιχειρηματίες, που συνήθως δε διαθέτουν μεγάλα κεφάλαια εκκίνησης για την υλοποίηση της επιχειρηματικής τους ιδέας, ένας σημαντικός παράγοντας που ευνοεί τη διαμόρφωση επιχειρηματικών ιδεών είναι η εκπαίδευση και το επίπεδο μόρφωσης του επιχειρηματία. Οι νέοι επιχειρηματίες έχουν δύσκολα πρόσβαση στις πηγές χρηματοδότησης της επιχείρησης. Το περιορισμένο περιθώριο των μικρών επιχειρηματιών για την διαμόρφωση και ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους ιδέας αποτελεί μία τροχοπέδη η οποία, σε συνάρτηση με τη μικρή επιχειρηματική εμπειρία που διαθέτουν, θα μπορούσε να αναστείλει την εκμετάλλευση των κατάλληλων ευκαιριών που προκύπτουν για την ανάπτυξη της επιχειρηματικής τους ιδέας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4^ο

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΣΤΑ ΣΧΟΛΕΙΑ



Κατά την Α΄ εφαρμογή των προγραμμάτων στα σχολεία, από το Μάρτιο μέχρι και τον Μάιο της παρούσας σχολικής χρονιάς, λόγω του μικρού χρόνου, που ήταν διαθέσιμος από την έναρξη του έργου για την πλήρη προπαρασκευή του συνόλου των υποστηρικτικών δράσεων της εφαρμογής, θα υλοποιηθεί η δράση περιορισμένα, με τη λειτουργία μικρού αριθμού προγραμμάτων (περίπου 100), που θα εφαρμοστούν σε 7 τομείς ειδικοτήτων ορισμένων επιλεγμένων σχολικών μονάδων ΤΕΕ της χώρας, οι οποίες διαθέτουν κατάλληλη υποδομή και ανθρώπινο δυναμικό.

Μετά την ολοκλήρωση της επιμόρφωσης των εκπαιδευτικών και των επιμορφωτών τους, που θα διαρκέσει μέχρι τις 13/3/2006, οι εκπαιδευτικοί θα λειτουργήσουν στο σχολείο τους την εικονική επιχείρηση, για την οποία επιμορφώθηκαν, με βάση τους όρους και τις διαδικασίες που περιγράφονται παρακάτω:

4.1. Έγκριση λειτουργίας προγράμματος Εικονικής επιχείρησης

Αρχικά, θα πρέπει να γίνει από τον υπεύθυνο εκπαιδευτικό ο απαραίτητος σχεδιασμός για τη λειτουργία της εικονικής επιχείρησης στο σχολείο, η οποία θα οδηγήσει στη συμπλήρωση του **Εντύπου Καταγραφής και Ανάλυσης**

προτεινόμενου προγράμματος εικονικής επιχείρησης στα ΤΕΕ, που είναι συνημμένο στο παρόν (Υπόδειγμα 2), με αναφορά σε συγκεκριμένα στοιχεία, τα οποία θα ελεγχθούν από τη Σιβιτανίδειο, προκειμένου να δοθεί η έγκριση για τη λειτουργία του προγράμματός του.

Μετά τον έλεγχο των στοιχείων του παραπάνω εντύπου από τη Σιβιτανίδειο και τη διαπίστωση ότι ο σχεδιασμός και οι προδιαγραφές υλοποίησης που έχει συμπεριλάβει σ' αυτόν είναι σωστός, δίνεται η έγκριση λειτουργίας της προτεινόμενης εικονικής επιχείρησης με διαβιβαστικό προς το Τμήμα Β' ΤΕΕ του ΥΠΕΠΘ και στην συνέχεια συντάσσεται σχετική σύμβαση, που θα υπογραφεί από τη Σιβιτανίδειο και τον υπεύθυνο καθηγητή και θα δεσμεύονται αμφότεροι για την τήρηση των παραπάνω όρων και διαδικασιών υλοποίησης του προγράμματος.

4.2. Προετοιμασία του προγράμματος στο σχολείο

Στη συνέχεια περιγράφονται τα απαραίτητα στοιχεία που θα πρέπει να ληφθούν υπόψη για την προετοιμασία του προγράμματος στο σχολείο:

- α. Ενημέρωση μαθητών: Ο καθηγητής αρχικά θα ενημερώσει τους μαθητές για το πρόγραμμα και θα προσπαθήσει να τους ευαισθητοποιήσει, προκειμένου αυτοί να συμμετάσχουν στη συγκρότηση του τμήματος εικονικής επιχείρησης.

Κατά την ενημέρωση θα εξηγηθεί στους μαθητές ο σκοπός του προγράμματος, ο τρόπος, το ωράριο και η διάρκεια της διδασκαλίας, καθώς και οι ωφέλειες που θα προκύψουν γι' αυτούς από την παρακολούθησή του, θα γίνει δε αναφορά και στην παροχή βεβαίωσης επιτυχούς παρακολούθησης, καθώς και στην πιθανή βράβευση των καλύτερων προγραμμάτων του σχολείου ή/και περισσότερων σχολείων του Νομού ή της Περιφέρειας, ανάλογα με το σχετικό σχεδιασμό που θα γίνει σε κάθε περιοχή.

Η ενημέρωση των μαθητών μπορεί να γίνει και σε ειδική ενημερωτική εκδήλωση, που θα διοργανωθεί στο σχολείο ή στη Δ/ση Εκπ/σης, με

πρωτοβουλία του υπεύθυνου καθηγητή και σε συνεργασία με το Δ/ντή του σχολείου ή τον Προϊστάμενο Γραφείου ΤΕΕ.

- β. Συμμετοχή μαθητών και συγκρότηση τμήματος εικονικής επιχείρησης: Στο πρόγραμμα μπορούν να συμμετέχουν μαθητές της Α΄ και Β΄ τάξης του Β΄ κύκλου των ΤΕΕ. Τα βασικά τμήματα από τα οποία μπορεί να συμμετέχουν μαθητές στο πρόγραμμα κάθε εικονικής επιχείρησης φαίνονται στον παρακάτω Ενδεικτικό Πίνακα Τμημάτων ανά Εικονική Επιχείρηση

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΤΜΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΤΟΜΕΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ
Διαιτολογικό Ινστιτούτο	Υγείας και Πρόνοιας	Διατροφής-Διαιτολογίας
Εταιρεία Σίτισης και Εφοδιασμού	α) Χημικών και Εργαστηριακών Εφαρμογών β) Οικονομίας και Διοίκησης	α) Χημικών Εργαστηρίων και Ποιοτικού Ελέγχου Υλικών β) Υπαλλήλων Οικονομικών Υπηρεσιών
Λογιστικό – Φοροτεχνικό γραφείο	Οικονομίας και Διοίκησης	Υπαλλήλων Οικονομικών Υπηρεσιών
Διαφημιστικό Γραφείο	α) Οικονομίας και Διοίκησης β) Εφαρμοσμένων Τεχνών	α) Υπαλλήλων Διοίκησης β) Γραφικών Τεχνών
Εταιρεία Πληροφορικής	Πληροφορικής-Δικτύων Η/Υ	Υποστήριξης Συστημάτων Εφαρμογών και Δικτύων Υπολογιστών
Εταιρεία Συμβούλων	Οικονομίας και Διοίκησης	Υπαλλήλων Διοίκησης
Κέντρο Ελέγχου και Επισκευής Αυτοκινήτων	α) Μηχανολογικός β) Ηλεκτρολογικός	α) Μηχανών και Συστημάτων Αυτοκινήτου β) Ηλεκτρομηχανικών Συστημάτων και Αυτοματισμού αυτοκινήτου
Τεχνικό Εργοληπτικό Γραφείο	Κατασκευών	α) Σχεδιαστών Τεχνικών Έργων με χρήση Η/Υ β) Κτιριακών Έργων
Μηχανολογική – Κατασκευαστική εταιρεία		α) Μηχανών και Συστημάτων Αυτοκινήτου β) Εργαλειομηχανών CNC γ) Μηχανοσυνθετών Αεροσκαφών
Εμπορική εταιρεία συστημάτων Κλιματισμού	α) Μηχανολογικός β) Οικονομίας και Διοίκησης	α) Συντηρητών Κεντρικής Θέρμανσης β) Ψυκτικών Εγκαταστάσεων και Κλιματισμού γ) Υπαλλήλων Οικονομικών Υπηρεσιών δ) Υπαλλήλων Διοίκησης

Η συμμετοχή των μαθητών στα προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων είναι προαιρετική. Ο αριθμός των μαθητών ανά τμήμα προγράμματος εικονικής επιχείρησης μπορεί να κυμαίνεται από 8 κατ' ελάχιστο μέχρι 15 κατά μέγιστο αριθμό. Σε περίπτωση που σε κάποιο τμήμα ειδικότητας ΤΕΕ δεν υπάρχει ο ελάχιστος αριθμός μαθητών για τη συγκρότηση ακεραίου τμήματος Εικονικής Επιχείρησης, μπορεί να επιλεγούν μαθητές και από άλλα τμήματα ίδιας ή παρεμφερούς ειδικότητας σε σχέση με την επιχείρηση (κατά την κρίση του υπεύθυνου καθηγητή), ή ακόμη αν υπάρχει ανάγκη και είναι εφικτό και από τμήματα διαφορετικών ΤΕΕ.

Οι μαθητές των τμημάτων, στα οποία αντιστοιχεί μία εικονική επιχείρηση, θα πρέπει να αποφασίσουν αν θα συμμετάσχουν ή όχι, αφού πρώτα ενημερωθούν από τον υπεύθυνο καθηγητή του προγράμματος.

- γ. Κατάρτιση του ωρολόγιου προγράμματος: Το ωρολόγιο πρόγραμμα διδασκαλίας του προγράμματος θα γίνει σε συνεργασία με το Διευθυντή του σχολείου. Το πρόγραμμα θα είναι συνολικής διάρκειας 35 διδακτικών ωρών και θα πραγματοποιηθεί σε ωράριο εκτός του κανονικού προγράμματος διδασκαλίας, με τρίωρες κάθε φορά συναντήσεις, μέχρι το τέλος της σχολικής χρονιάς. Σε περίπτωση που κριθεί σκόπιμο και εφικτό, είναι δυνατόν το πρόγραμμα να συνεχισθεί και τους καλοκαιρινούς μήνες ή στη διάρκεια των διακοπών του Πάσχα.
- δ. Προετοιμασία και εξοπλισμός του χώρου διδασκαλίας του προγράμματος: Ο χώρος διδασκαλίας του προγράμματος θα είναι το εργαστήριο Η/Υ του σχολείου ή και άλλος διαθέσιμος σχολικός χώρος με κατάλληλες προδιαγραφές και υποδομή (τουλάχιστον επαρκής αριθμός μονάδων Η/Υ με πρόσβαση κάθε μονάδας στο INTERNET).

Ο Διευθυντής του σχολείου και κάθε άλλος υπεύθυνος του χώρου διδασκαλίας του προγράμματος ή και του εξοπλισμού που θα χρησιμοποιηθεί, οφείλουν να διευκολύνουν την πραγματοποίηση του προγράμματος, σύμφωνα με τα οριζόμενα σε σχετικό έγγραφο του τμήματος Β΄/ΔΣΔΕ του ΥΠΕΠΘ.

Στον εξοπλισμό της σχολικής μονάδας θα ενσωματωθεί και ο εξοπλισμός που θα σταλεί και θα παραχωρηθεί από τη Σιβιτανίδειο στα σχολεία, με δαπάνες του έργου.

- ε. Συμμετοχή εξωτερικών εμπειρογνομώνων: Ο υπεύθυνος καθηγητής θα πρέπει να εξασφαλίσει τη συμμετοχή εξωτερικών εμπειρογνομώνων της λειτουργίας των πραγματικών επιχειρήσεων, οι οποίοι μπορούν να παρουσιάσουν στους μαθητές ορισμένα εξειδικευμένα θέματα του προγράμματος, με σκοπό να εμπλουτίσουν τις εμπειρίες των μαθητών με πραγματικά και επίκαιρα στοιχεία λειτουργίας των σύγχρονων επιχειρήσεων. Για το σκοπό αυτό, ο καθηγητής θα πρέπει να επικοινωνήσει με επαγγελματίες, ή και με επιχειρήσεις, προκειμένου να εξασφαλίσει τη συμμετοχή τους.

Ο τρόπος και ο χρόνος παρουσίασης των θεμάτων θα σχεδιασθεί και θα αποφασισθεί από τον υπεύθυνο καθηγητή, σε συμφωνία με τον εμπειρογνώμονα. Η διάρκεια της παρουσίασης μπορεί να είναι από 2 έως και 4 διδακτικές ώρες, σε μία ή και περισσότερες συναντήσεις του τμήματος.

- ε. Επισκέψεις σε επιχειρήσεις: Επίσης ο καθηγητής θα πρέπει να σχεδιάσει και εξασφαλίσει μία ή δύο επισκέψεις του τμήματος σε συγκεκριμένους επαγγελματικούς ή/και επιστημονικούς χώρους, με σκοπό την απόκτηση εικόνων και εμπειριών, που έχουν σχέση με τα θέματα του προγράμματος. Οι επισκέψεις θα πραγματοποιούνται είτε εκτός του κανονικού προγράμματος λειτουργίας του σχολείου, είτε με ένταξή τους στο γενικότερο πρόγραμμα επισκέψεων του σχολείου σε επαγγελματικούς ή/και επιστημονικούς χώρους.

Για την εξασφάλιση των επισκέψεων θα επικοινωνήσει ο υπεύθυνος καθηγητής με επιχειρήσεις δικής του επιλογής και θα ορίσει το χρόνο της επίσκεψης, με γραπτή διαβεβαίωση της επιχείρησης, για τη δυνατότητα πραγματοποίησής της.

4.3. Λειτουργία των προγραμμάτων στο σχολείο

Μετά την προετοιμασία του προγράμματος, οι υπεύθυνοι καθηγητές θα αρχίσουν τη λειτουργία του, στον προγραμματισμένο χρόνο και τόπο, με βάση τις εγκεκριμένες από την Ομάδα Έργου προδιαγραφές και σύμφωνα με τις Οδηγίες που τους έχουν δοθεί κατά την επιμόρφωση.

Το πρόγραμμα θα υλοποιείται με τριώρες ημερήσιες συναντήσεις, μία ή περισσότερες φορές ανά εβδομάδα, εκτός του κανονικού προγράμματος λειτουργίας του σχολείου και με Οδηγό το επιμορφωτικό και εκπαιδευτικό υλικό, που έχει αναλυθεί κατά την επιμόρφωση και έχει διανεμηθεί στους υπεύθυνους.

Συμμετοχή του εξωτερικού εμπειρογνώμονα: Κατά τη λειτουργία του προγράμματος, θα πραγματοποιηθούν από εξωτερικούς εμπειρογνώμονες οι προγραμματισμένες παρουσιάσεις επί εξειδικευμένων θεμάτων που έχουν σχέση με το πρόγραμμα.

Επισκέψεις σε επιχειρήσεις: Επίσης θα πραγματοποιηθούν και οι προγραμματισμένες επισκέψεις του τμήματος σε συγκεκριμένους επαγγελματικούς ή/και επιστημονικούς χώρους.

Βεβαίωση συμμετοχής μαθητών: Μετά το τέλος του προγράμματος θα χορηγηθεί στους μαθητές Βεβαίωσης Παρακολούθησης του προγράμματος.

Συμπλήρωση του συνολικού εντύπου καταγραφής: Στο τέλος του προγράμματος οι υπεύθυνοι καθηγητές θα συμπληρώσουν το συνολικό έντυπο καταγραφής της προόδου του προγράμματος, το οποίο θα αποστείλουν στη Σιβιτανίδειο μαζί με τα απαραίτητα παραδοτέα. Η συμπλήρωση και αποστολή του Δελτίου είναι ένα από τα παραδοτέα στοιχεία του καθηγητή, τα οποία είναι απαραίτητα για την καταβολή της αμοιβής του.

4.4. Υποστήριξη της λειτουργίας των προγραμμάτων από τη Σιβιτανίδειο

α. Ομάδες Υποστήριξης, Εποπτείας και Αξιολόγησης: Για την υποβοήθηση των εκπαιδευτικών και μαθητών κατά τη λειτουργία των προγραμμάτων θα υπάρχουν ομάδες υποστήριξης των προγραμμάτων από τους φορείς της

σύμπραξης, που θα στελεχωθούν από εξειδικευμένους στο αντικείμενο επιστήμονες και θα έχουν ως ρόλο την τεχνική και επιστημονική υποστήριξη, την εποπτεία της ορθής υλοποίησης και την αξιολόγηση της λειτουργίας των προγραμμάτων εικονικών επιχειρήσεων, καθώς και τις φροντίδες για την παροχή του εκπαιδευτικού υλικού στους μαθητές και εκπαιδευτικούς και τη διευκρίνιση σχετικών με το εκπαιδευτικό υλικό θεμάτων που θα τίθενται.

Για το σκοπό αυτό τα μέλη των ομάδων θα κατανεμηθούν στα σχολεία που λειτουργούν προγράμματα, και οι υπεύθυνοι καθηγητές θα μπορούν να απευθύνονται προς αυτούς, τηλεφωνικά ή/και με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, για ενημέρωση ή για επίλυση προβλημάτων που ανακύπτουν σχετικά με εκπαιδευτικά, επιστημονικά ή τεχνικά θέματα, τα οποία τους απασχολούν. Όπου κριθεί απαραίτητο θα υπάρχει και φυσική παρουσία του μέλους της ομάδας υποστήριξης στο σχολείο.

Τα μέλη των ομάδων αυτών θα οριστούν το συντομότερο και τα πλήρη στοιχεία τους θα ανακοινωθούν εγκαίρως στους υπεύθυνους καθηγητές

β. Υποστήριξη με λειτουργία ιστοσελίδας και γραφείου υποστήριξης (help-desk):

Για την ηλεκτρονική και τηλεφωνική επικοινωνία προς υποστήριξη της λειτουργίας των προγραμμάτων στα σχολεία, έχει δημιουργηθεί και λειτουργεί ιστοσελίδα (www.sivitanidios.edu.gr), η οποία μαζί με τη λειτουργία στελεχωμένου γραφείου υποστήριξης (help-desk), αποτελούν βασικό εργαλείο επικοινωνίας, συντονισμού και διάχυσης πληροφορίας και υλικού μεταξύ όλων των εμπλεκόμενων στο έργο, κυρίως μεταξύ της Ομάδας Έργου και των ομάδων υποστήριξης της Σιβιτανιδείου και των φορέων της σύμπραξης με τους καθηγητές, τους μαθητές και τα σχολεία που λειτουργούν προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων).

Στην ιστοσελίδα θα είναι διαθέσιμο όλο το υλικό, που αφορά στην οργάνωση, διαχείριση και υλοποίηση της πράξης των Εικονικών (Οδηγοί Εφαρμογής και Διαχείρισης, Ανακοινώσεις/Εγκύκλιοι, Επιμορφωτικό και Εκπαιδευτικό Υλικό, Προγραμματισμός Εργασιών, Πρόοδος Έργου, Ανάπτυξη Ειδικών θεμάτων κλπ). Μελλοντικά σχεδιάζεται να μετατραπεί η

ιστοσελίδα σε κόμβο επικοινωνίας (portal), με αυξημένες δυνατότητες και λειτουργίες.

Το γραφείο υποστήριξης (help-desk) θα στελεχωθεί με εξειδικευμένο προσωπικό, που θα εξυπηρετεί τηλεφωνικά ή/και ηλεκτρονικά, είτε απ' ευθείας, είτε με παραπομπή των θεμάτων σε άλλους πιο ειδικούς κατά περίπτωση αρμοδίους για απάντηση και επίλυση θεμάτων, που έχουν σχέση με:

- Την επιστημονική υποστήριξη της λειτουργίας των εικονικών επιχειρήσεων (εκπαιδευτικές προσεγγίσεις, εμπάθунση σε επιχειρηματικά θέματα, ανάλυση εναλλακτικών κλπ)
- Την τεχνική υποστήριξη της χρήσης των εφαρμογών εικονικών επιχειρήσεων
- Τα διαχειριστικά και οικονομικά θέματα.

Τηλέφωνα και πρόσωπα επικοινωνίας: 2104833783, 2104835512

Παυλή Β., Καλογράνη Μ. Καρακώστα Μ.

Ηλεκτρονική Διεύθυνση επικοινωνίας: eikonikes_epih@sivitanidios.edu.gr

γ. Παροχή εκπαιδευτικού υλικού για μαθητές και καθηγητές

Για την αποδοτική διδασκαλία των καθηγητών και μελέτη των μαθητών, έχει συγγραφεί το απαραίτητο εκπαιδευτικό υλικό, το οποίο θα διατεθεί προς τους καθηγητές και μαθητές παράλληλα με την έναρξη των προγραμμάτων. Επίσης έχει εκπονηθεί και θα διατεθεί κατάλληλο ηλεκτρονικό υλικό. Το ηλεκτρονικό υλικό θα χρησιμοποιηθεί υποστηρικτικά στη λειτουργία των προγραμμάτων, και θα αφορά στη χρήση κατάλληλου εκπαιδευτικού λογισμικού, με τη βοήθεια του οποίου οι μαθητές - επιχειρηματίες θα μπορούν να δημιουργήσουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο, πάνω στο οποίο θα εργαστούν και το οποίο συνεχώς θα ενημερώνουν με τις νέες εξελίξεις, που θα προκύπτουν κατά τη διάρκεια εξέλιξης του εκπαιδευτικού σεναρίου.

δ. Παροχή ειδικού εξοπλισμού και αναλώσιμων ειδών γραφικής ύλης:

Για την καλύτερη παρουσίαση του προγράμματος στην τάξη, η Σιβιτανίδειος, θα προσδιορίσει τις ανάγκες των σχολείων σε υποδομές και υλικά και θα προμηθεύσει, όπου χρειάζεται, τα σχολεία με το σχετικό εξοπλισμό (projectors ή μονάδες Η/Υ), καθώς και με αναλώσιμα είδη γραφείου.

Για τον προσδιορισμό των αναγκών, η Σιβιτανίδειος θα επικοινωνήσει με τα σχολεία και τους υπεύθυνους καθηγητές και θα τις καταγράψει, με βάση τη συνημμένη στο παρόν κατάσταση των ελάχιστων απαιτούμενων υποδομών και υλικών για την απρόσκοπτη λειτουργία των προγραμμάτων.

4.5. Παρουσίαση και προβολή των προγραμμάτων

Με πρωτοβουλία των υπεύθυνων καθηγητών και με την υποστήριξη των Διευθυντών των σχολείων, καθώς και των Προϊσταμένων των Γραφείων ΤΕΕ, θα διοργανωθούν εκδηλώσεις παρουσίασης των προγραμμάτων μετά την ολοκλήρωση των προγραμμάτων σε επίπεδο Περιφέρειας.

Με τις εκδηλώσεις αυτές θα βραβεύονται τα καλύτερα προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων ανά γεωγραφική περιφέρεια.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5^ο

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ ΣΧΗΜΑ & ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΕΜΠΛΕΚΟΜΕΝΩΝ



Παρακάτω περιγράφεται το οργανωτικό σχήμα και ο ρόλος των επιμέρους οργάνων διοίκησης, διαχείρισης και υλοποίησης του προγράμματος αυτού:

5.1. Το τμήμα Β΄-ΤΕΕ της Δ.Σ.Δ.Ε. του ΥΠΕΠΘ

Είναι ο φορέας λειτουργίας της πράξης και ο φορέας, ο οποίος πρότεινε την πράξη. Το τμήμα Β΄-ΤΕΕ είναι το αρμόδιο τμήμα για τη ρύθμιση θεμάτων που αφορούν στην εφαρμογή της πράξης στα σχολεία, και τα οποία άπτονται της λειτουργίας των σχολείων, ή επηρεάζουν την υπηρεσιακή κατάσταση των εκπαιδευτικών. Για τη ρύθμιση των θεμάτων αυτών εκδίδονται σχετικά υπηρεσιακά έγγραφα του ΥΠΕΠΘ (εγκύκλιοι, αποφάσεις κ.λ.π), ή γίνονται υπηρεσιακές παρεμβάσεις προς επίλυσή τους.

5.2. Η Σιβιτανίδειος Δημόσια Σχολή Τεχνών και Επαγγελματιών

Είναι ο «τελικός δικαιούχος», του οποίου έχει εγκριθεί η πρόταση υλοποίησης της πράξης και έχει ανατεθεί σ' αυτόν, από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης ΕΠΕΑΕΚ του ΥΠΕΠΘ, η ευθύνη για την Επιστημονική, Τεχνική και

Διαχειριστική Υποστήριξη της πράξης. Η Σιβιτανίδειος, σε σύμπραξη με το ΕΚΠΑ, το ΕΑΙΤΥ και το ΤΕΙ Λάρισας έχει αναλάβει την υλοποίηση μέρους του συνόλου των δράσεων της πράξης.

5.3. Το Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών (ΕΚΠΑ)

Είναι φορέας της σύμπραξης με τη Σιβιτανίδειο, το ΕΑΙΤΥ και το ΤΕΙ Λάρισας, ο οποίος έχει αναλάβει την υλοποίηση μέρους ορισμένων δράσεων και συμβάλλει στην Επιστημονική και Τεχνική Υποστήριξη της πράξης.

5.4. Το Ερευνητικό Ακαδημαϊκό Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών (ΕΑΙΤΥ)

Είναι φορέας της σύμπραξης με τη Σιβιτανίδειο, το ΕΚΠΑ και το ΤΕΙ Λάρισας, ο οποίος έχει αναλάβει την υλοποίηση μέρους ορισμένων δράσεων και συμβάλλει στην Επιστημονική και Τεχνική Υποστήριξη της πράξης.

5.5. Το ΤΕΙ Λάρισας

Είναι φορέας της σύμπραξης με τη Σιβιτανίδειο, το ΕΚΠΑ και το ΕΑΙΤΥ, ο οποίος έχει αναλάβει την υλοποίηση μέρους ορισμένων δράσεων και συμβάλλει στην Επιστημονική και Τεχνική Υποστήριξη της πράξης.

5.6. Η «Ομάδα Έργου»

Η «Ομάδα Έργου» αποτελείται από επιλεγμένα μέλη-ειδικούς στα θέματα σχεδιασμού, διοίκησης και διαχείρισης έργων της εκπαίδευσης και έχει συγκροτηθεί από τον τελικό δικαιούχο (ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟ ΣΧΟΛΗ) για την υλοποίηση του φυσικού αντικείμενου της πράξης.

Η Ομάδα αυτή έχει την έδρα της τη Σιβιτανίδειο και ο ρόλος της είναι ο

Πανελλήνιος συντονισμός, η εποπτεία και η Επιστημονική, Τεχνική και Διαχειριστική Υποστήριξη της πράξης.

5.7. Οι υπεύθυνοι καθηγητές των προγραμμάτων

Αναλαμβάνουν, τη σύνταξη της πρότασης για συμμετοχή στα προγράμματα εκπαιδευτικών επισκέψεων και την υποβολή σχετικής αίτησης για έγκριση και ένταξη προς χρηματοδότηση.

Σε κάθε ομάδα 8 έως 15 μαθητών που συμμετέχουν σε πρόγραμμα λειτουργίας εικονικής επιχείρησης, αντιστοιχεί ένας υπεύθυνος εκπαιδευτικός, ο οποίος αφού επιμορφωθεί ειδικά, σχεδιάζει και τον τρόπο υλοποίησης του προγράμματος, προετοιμάζει τις υποδομές (χώρος, εξοπλισμός, εκπαιδευτικό και άλλο υλικό κ.λ.π.), κάνει τις απαραίτητες ενέργειες και επαφές με εξωτερικούς συμμετέχοντες (εμπειρογνώμονες, επιχειρήσεις), ενημερώνει και επιλέγει τους μαθητές, εποπτεύει και κατευθύνει τις εργασίες των μαθητών, διοργανώνει εκδηλώσεις προβολής του προγράμματος και τέλος συντάσσει και αποστέλλει δελτία για την πρόοδο και την αξιολόγηση του προγράμματος.

Ένας καθηγητής μπορεί να συμμετέχει σε περισσότερα από ένα προγράμματα με διαφορετική ομάδα μαθητών την ίδια περίοδο, ενώ αναλαμβάνει την υποχρέωση να υλοποιήσει το πρόγραμμα και στις επόμενες περιόδους εφαρμογής, κατά την κρίση της Ομάδας Έργου.

5.8. Οι συμμετέχοντες μαθητές

Οι μαθητές που συμμετέχουν στα προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων, αναλαμβάνουν ρόλους στελεχών των επιχειρήσεων κατά τη λειτουργία του προγράμματος, υπό την εποπτεία και με τη βοήθεια των υπεύθυνων εκπαιδευτικών.

Ενδεικτικά, ο αριθμός των μαθητών που συμμετέχει σε κάθε πρόγραμμα μπορεί να είναι από 8 έως 15 μαθητές. Οι μαθητές πρέπει να είναι της ίδιας ή παρεμφερούς ειδικότητας του ίδιου ή διαφορετικού τομέα ή/και διαφορετικού ΤΕΕ.

5.9. Οι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες

Οι εξωτερικοί εμπειρογνώμονες είναι γνώστες της λειτουργίας των πραγματικών επιχειρήσεων, οι οποίοι μπορούν να παρουσιάσουν στους μαθητές ορισμένα εξειδικευμένα θέματα του προγράμματος, με σκοπό να εμπλουτίσουν τις εμπειρίες των μαθητών με πραγματικά και επίκαιρα στοιχεία λειτουργίας των σύγχρονων επιχειρήσεων. Για το σκοπό αυτό, ο καθηγητής θα πρέπει να επικοινωνήσει με γνωστούς του επαγγελματίες, ή και με επιχειρήσεις, προκειμένου να εξασφαλίσει τη συμμετοχή τους.

5.10. Οι υπεύθυνοι των επιχειρήσεων

Είναι τα αρμόδια πρόσωπα που ορίζονται από την Επιχείρηση για τη διεκπεραίωση των διαδικασιών της επίσκεψης. Συγκεκριμένα, είναι αυτοί με τους οποίους επικοινωνούν οι εκπαιδευτικοί για την προετοιμασία και το σχεδιασμό του προγράμματος της επίσκεψης. Οι υπεύθυνοι Επιχειρήσεων μπορούν να αναλάβουν την ρωση των μαθητών με ομιλία και στη συνέχεια με ξενάγηση στους χώρους της επιχείρησης και να απαντήσουν σε σχετικά ερωτήματα των μαθητών.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6^ο

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΑΘΗΣΗΣ ΤΩΝ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

6.1. Μέσω του προγράμματος οι συμμετέχοντες ανακαλύπτουν

- Πως να αναλύουν οικονομικές καταστάσεις για να εντοπίσουν προβλήματα και ευκαιρίες για ανάπτυξη μιας επιχείρησης.
- Πως οι καθημερινές ενέργειες επηρεάζουν τα κέρδη την χρηματοοικονομική ροή και την απόδοση των επενδυμένων κεφαλαίων.
- Το γεγονός ότι η δραστηριότητα ενός τομέα μιας επιχείρησης μπορεί να έχει ως αποτέλεσμα αύξηση κόστους σε μια άλλη.
- Την επίδραση των δραστηριοτήτων του ανταγωνισμού στην εταιρία.
- Την αναγκαιότητα της συνεργασίας, γιατί ο στόχος μιας επιχείρησης είναι ένας και αυτός είναι κοινός "Η Μεγιστοποίηση των Τελικών Αποτελεσμάτων"
- Τον τρόπο διαχείρισης των Ρευστών Διαθεσίμων της Επιχείρησης
- Το "κρυφό" κόστος το οποίο εμπεριέχεται στην εφαρμογή αποφάσεων, συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ευκαιρίας.

Όλη η διαδικασία της εκπαίδευσης είναι ένα σύνολο συναρπαστικών ομαδικών ασκήσεων επί χάρτου που έχουν πρακτική εφαρμογή και παράγουν άμεσα και μετρήσιμα αποτελέσματα.

6.2. Αποτελέσματα μάθησης

Τα προγράμματα εικονικών επιχειρήσεων γεφυρώνουν τις θεωρητικές γνώσεις με τον κόσμο της πραγματικής επιχειρηματικής λήψης αποφάσεων, ενισχύουν την αυτοπειθαρχία και εξοπλίζουν τους σπουδαστές με ουσιαστική αρμοδιότητα και υπευθυνότητα.

Τα αποτελέσματα μάθησης είναι:

- Προετοιμασία ενός Επιχειρηματικού Σχεδίου και χρησιμοποίησή του για λόγους προγραμματισμού ή προσέλκυσης πόρων.
- Κατανόηση των συνθηκών του ανταγωνισμού και των παραγόντων εκείνων που έχουν επίπτωση στην ανταγωνιστικότητα μιας μικρής επιχείρησης κατά την λειτουργία της.
- Χρήση αποτελεσματικών τεχνικών για την ανταγωνιστική τιμολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών με στόχο την αύξηση της αποδοτικότητας της επιχείρησης.
- Κατάρτιση (σύνταξη) και ερμηνεία οικονομικών εκθέσεων, έτσι ώστε να χρησιμοποιηθούν ως εργαλεία διοίκησης της επιχείρησης.
- Κατάρτιση ενός προϋπολογισμού και διοίκηση ελέγχου κόστους.
- Κατανόηση του ρόλου των μετρητών (της ρευστότητας) κατά την λειτουργία μιας μικρής επιχείρησης καθώς και της διαχείρισης του κεφαλαίου κίνησης, με στόχο την βελτίωση της χρηματοοικονομικής ροής της.
- Αξιοποίηση των παγίων στοιχείων με στόχο την μεγιστοποίηση της υπάρχουσας παραγωγικής ικανότητας της επιχείρησης.
- Κατανόηση του αναγκαίου αριθμού αλλά και του μίγματος του προσωπικού που απαιτείται και ανάλυση της αποτελεσματικής χρήσης του χρόνου του.
- Χρήση των τεσσάρων βασικών στοιχείων του μάρκετινγκ (προϊόν, τόπος, προώθηση και τιμή) για τον προσδιορισμό και την επιλογή της κατάλληλης στρατηγικής μάρκετινγκ.
- Υπολογισμός βασικών οικονομικών δεικτών ανάλυσης της αποδοτικότητας της επιχείρησης και προσδιορισμός πιθανών περιοχών προβλημάτων.
- Λήψη αποφάσεων, εφαρμογή τους στην πράξη και αξιολόγηση των αποτελεσμάτων μέσα στο ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον.

6.3. Πρόσθετα στοιχεία μάθησης

Λήψη Αποφάσεων (Decision Making)

Οι συμμετέχοντες μέσω της διοίκησης της επιχείρησής τους, είναι υπεύθυνοι για την επιτυχή πορεία της: Αναλαμβάνουν την ευθύνη για την λειτουργία του τμήματός τους. Αναπτύσσουν πρωτοβουλίες και παίρνουν καθοριστικές αποφάσεις οι οποίες έχουν άμεση επίπτωση στην ανάπτυξη και την μελλοντική πορεία της.

Οι συμμετέχοντες "βιώνουν" :

1. Τις οικονομικές συνέπειες των αποφάσεών τους.
2. Το "κρυφό" κόστος το οποίο εμπεριέχεται στην εφαρμογή αποφάσεων, συμπεριλαμβανομένου και του κόστους ευκαιρίας

Οικονομικά για μη Οικονομικούς (Finance for non Financials)

Κατά την διάρκεια υλοποίησής του, το πρόγραμμα θα εμπλουτίζεται με μια σειρά από ασκήσεις που στόχο έχουν να μεταδώσουν γνώσεις οικονομικών. Οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πώς να χειρίζονται βασικές οικονομικές παραμέτρους και να τις ερμηνεύουν έτσι ώστε να αποτελέσουν εργαλεία για την βελτίωση της τελικής απόδοσης της εταιρίας τους.

Μέσα σε πλήρως προσομοιωμένες συνθήκες, οι συμμετέχοντες μαθαίνουν πώς να αναλύουν οικονομικές καταστάσεις για να εντοπίσουν προβλήματα και ευκαιρίες για ανάπτυξη.

Συνολική Εικόνα Μιας Επιχείρησης (Big Picture)

Σκοπός του προγράμματος είναι να αποκτήσουν οι συμμετέχοντες συνολική εικόνα για τη λειτουργία της επιχείρησης. Κατά την διάρκεια υλοποίησης του προγράμματος εικονικών επιχειρήσεων γίνεται Rotation, δηλαδή οι συμμετέχοντες αποκτούν εμπειρία αναλαμβάνοντας τον ρόλο να διοικήσουν διαφορετικά τμήματα (π.χ. πωλήσεις, παραγωγή, τμήμα οικονομικών). Η εναλλαγή ρόλων δίνει τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αντιμετωπίσουν τα προβλήματα και τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται σε κάθε λειτουργία της εταιρίας τους, αποκτώντας έτσι μια συνολική «σφαιρική εικόνα» της επιχείρησης ως σύνολο.

6.4. Ικανότητες που αναπτύσσουν οι σπουδαστές

Παρέχοντας ένα δυναμικό περιβάλλον για ανταγωνισμό όπου οι καταστάσεις εξομοιώνονται με αυτές των επιχειρήσεων, δίνεται η δυνατότητα στους σπουδαστές να αναλύσουν, να συνθέσουν, να αξιολογήσουν και να εφαρμόσουν τις γνώσεις τους. **Έρευνες έχουν δείξει ότι τα στοιχεία της συμπεριφοράς και του χαρακτήρα των επιτυχημένων παικτών, είναι παρόμοια με αυτά των επιτυχημένων στελεχών και αντίστροφα.**

Είναι γενικά αποδεκτό ότι όταν οι σπουδαστές νοιώσουν ευχαριστημένοι με συγκεκριμένη εμπειρία τότε παρατηρείται **αύξηση της αυτοπεποίθησης, του ενθουσιασμού, της ικανοποίησης, του ομαδικού πνεύματος και του στρατηγικού τρόπου σκέψης.** Γενικά, οι σπουδαστές που συμμετείχαν σε πρόγραμμα προσομοίωσης, πέτυχαν σημαντικά υψηλότερους βαθμούς σε τεστ που τους δόθηκε μετά τη λήξη του προγράμματος σε σχέση με αυτό που τους είχε δοθεί πριν το πρόγραμμα.

Οι προσομοιώσεις αποτελούν σημαντική βοήθεια τόσο στο περιεχόμενο όσο και στη διαδικασία της μάθησης. Απόφοιτοι έχουν αναφέρει ότι τα μαθήματα που βασίζονται στις προσομοιώσεις τους βοήθησαν ιδιαίτερα στο να προετοιμαστούν για την πραγματική αγορά εργασίας.

Οι προσομοιώσεις δεν συντελούν μόνο στην αύξηση των γνώσεων. Συντελούν επίσης και στην θετική αλλαγή του τρόπου σκέψης και της συμπεριφοράς. Ως αποτέλεσμα της μάθησης μέσω προσομοίωσης, έχουν αναφερθεί αλλαγές στη νοοτροπία, καθώς και στην αποτελεσματικότητα των διαπροσωπικών σχέσεων (Anthony J. Faria – University of Windsor)

Σίγουρα, δεν θα πρέπει να παραβλέπεται το γεγονός ότι η μόρφωση είναι μία εσωτερική νοητική διαδικασία και το περιεχόμενο και ο τρόπος μάθησης είναι μοναδικός για το κάθε άτομο. Παρόλα αυτά, τα γενικά συμπεράσματα πολλών ερευνών είναι ότι οι προσομοιώσεις έχουν θετικά αποτελέσματα στην μόρφωση και εκπαίδευση των συμμετεχόντων.

Η προσομοίωση προσφέρει στους σπουδαστές την ευκαιρία να αποκτήσουν ένα αριθμό σημαντικών ικανοτήτων, στις οποίες συμπεριλαμβάνονται: στρατηγική σκέψη και σχεδιασμός, διοικητική στρατηγική, εργασία σε ομάδες και

διαπροσωπικές ικανότητες, διοίκηση προϋπολογισμού και χρηματοοικονομικής ροής και τέλος κατανόηση και παροχή αξίας στον πελάτη.

6.4.1. Στρατηγικός σχεδιασμός και σκέψη

Ο στρατηγικός σχεδιασμός, ο οποίος προσδίδει σκοπό και αξία στις μελλοντικές πράξεις της επιχείρησης, απαιτεί την τοποθέτηση στόχων και την ανάπτυξη ενός λεπτομερειακού σχεδίου δραστηριοτήτων οι οποίες είναι αλληλοσυνδεόμενες, χρονικά προσδιορισμένες και οικονομικά υποστηριγμένες. Η ενασχόληση με βραχυπρόθεσμους στόχους μπορεί να προκαλέσει μακροπρόθεσμα προβλήματα.

Κατά κάποια έννοια, ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι ένας μηχανιστικός τρόπος οργάνωσης των δραστηριοτήτων σε σχέση με το χρόνο. Ενώ ο στρατηγικός σχεδιασμός είναι αναγκαίος, δεν είναι επαρκής για την επιτυχία.

Ένα πλεονέκτημα των προγραμμάτων αυτών είναι ότι προσφέρουν μια ποικιλία αλληλοσυνδεόμενων επιχειρηματικών θέσεων κατά τις οποίες οι συμμετέχοντες επαναλαμβανόμενα αναλύουν καταστάσεις, θέτουν στόχους και ετοιμάζουν πλάνα συντονιζόμενων δραστηριοτήτων τα οποία εκτείνονται σε αρκετές περιόδους σε βάθος χρόνου.

Αντίθετα με ότι συμβαίνει σε μια περίπτωση μελέτης περιπτώσεως (case study), ένας σχεδιασμός σε ένα πρόγραμμα εικονικής επιχείρησης δεν τελειώνει με ένα τυπικό στρατηγικό πλάνο. Το σχέδιο αυτό θα πρέπει να δοκιμαστεί σε ένα πλήρως ανταγωνιστικό περιβάλλον. Ως εκ τούτου, κάθε ημέρα οι σπουδαστές αντιμετωπίζουν νέες καταστάσεις οι οποίες τους οδηγούν σε επαναξιολόγηση του σχεδίου της προηγούμενης ημέρας.

6.4.2. Ηγεσία, ομαδική εργασία και διαπροσωπικές ικανότητες

Η μάθηση αποκτάται μέσω ομαδικής εργασίας. Κατά την διάρκεια διεξαγωγής του προγράμματος οι συμμετέχοντες καλούνται να αντιμετωπίσουν πραγματικές καθημερινές καταστάσεις της αγοράς και να λάβουν αποφάσεις που θα καθορίσουν την μελλοντική πορεία και τα αποτελέσματα των (υποθετικών) εταιριών τους.

Στην προσομοίωση η ομαδική εργασία είναι ουσιαστική για την επιτυχία.

Υπάρχει πράγματι μεγάλος όγκος πληροφοριών που θα πρέπει να επεξεργαστεί κανείς και πάρα πολλές αποφάσεις που πρέπει να ληφθούν, ώστε να είναι αδύνατο να αντεπεξέλθουν σε αυτό ένα ή δυο μόνον άτομα. Κάθε μέλος της ομάδος θα πρέπει να προσδιορίσει πως αυτός ή αυτή μπορεί πραγματικά να συμβάλει και ο κάθε ένας θα πρέπει να βασίζεται πάνω στους άλλους ότι θα κάνουν σωστά τη δουλειά τους.

Η εμπειρία μιας εικονικής επιχείρησης είναι μια ολοκληρωμένη εμπειρία ομαδικής εργασίας, εξαιτίας του γεγονότος ότι η ομάδα θα πρέπει να επιβιώσει μέσα από τις αποφάσεις της. Όταν μια φτωχή απόφαση ενός ατόμου ή ολόκληρης της ομάδος καθιστά αναγκαία την διόρθωση, προστίθεται μακροπρόθεσμο στρες στην εξίσωση της δυναμικής της ομάδος.

Ένας αριθμός ατόμων της ομάδας πιθανόν να έχει καλές ιδέες, αλλά μόνο ένας περιορισμένος αριθμός αυτών των ιδεών μπορεί να γίνει αποδεκτός και να εφαρμοστεί. Οι σπουδαστές θα πρέπει να παλεύουν για τις ιδέες τους, αλλά ταυτόχρονα θα πρέπει να αφουγκράζονται και να αντιδρούν σε εκείνες των συναδέλφων και συνεργατών τους. Όλα τα μέλη της ομάδος θα πρέπει να αναπτύξουν ικανότητες επικοινωνίας και να μάθουν την τέχνη των διαπραγματεύσεων και διαχείρισης συγκρούσεων, οι οποίες αποτελούν αναγκαίους και απαραίτητους τομείς της διαδικασίας λήψης αποφάσεων.

Η εμπειρία της εργασίας σε ομάδες μπορεί να προσφέρει στους συμμετέχοντες μια κατανόηση του ρόλου της ηγεσίας σε ένα μικρόκοσμο και να παρουσιάσει ανάγλυφα πως εργαζόμαστε όταν αντιμετωπίζουμε συνιστώσες οικονομικές και χρόνου, καθώς και την παρουσία πολλαπλών απόψεων.

6.4.3. Διοίκηση προϋπολογισμού και χρηματοροών

Ένα από τα πλεονεκτήματα των εικονικών επιχειρήσεων είναι ότι όλες οι αποφάσεις είναι άμεσα συνδεδεμένες με το τελικό οικονομικό αποτέλεσμα, το ισοζύγιο και την ρευστότητα. Οι εκπαιδευόμενοι μπορούν άμεσα να διαπιστώσουν πως οι αποφάσεις τους επηρεάζουν τους διάφορους λογαριασμούς της επιχείρησης και την κερδοφορία της.

Λειτουργώντας τη δική τους εικονική επιχείρηση, τα μέλη της ομάδος αναπτύσσουν μια σχεδόν εμπειρική κατανόηση των οικονομικών καταστάσεων και της ρευστότητας. Μαθαίνουν να διαχειρίζονται προσεκτικά τις εισπράξεις και

τις πληρωμές τους, καθώς και να προβλέπουν την αναγκαία χρηματοοικονομική ροή για τους επόμενους κύκλους λειτουργίας της επιχείρησής τους.

Το πρόγραμμα βοηθά επίσης τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν την οικονομική ευθύνη. Η άσκηση μπορεί να δομηθεί έτσι ώστε να δώσει την ευκαιρία στους συμμετέχοντες να παρουσιάσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο και τις χρηματοδοτικές τους ανάγκες σε εξωτερικούς επενδυτές. Ακριβώς επειδή οι επενδυτές θέλουν να μεγιστοποιούν τις αποδόσεις των επενδύσεών τους, απαιτούν υψηλή απόδοση από μια εταιρία venture. Κάθε σπουδαστής μάνατζερ θα πρέπει να κατανοήσει απόλυτα την σκληρή πραγματικότητα, ότι δηλαδή το τελικό αποτέλεσμα (bottom line) είναι η τελική κινητήριος δύναμη πίσω από κάθε επιχειρηματική ιδέα.

6.4.4. Κατανόηση και Παράδοση Αξίας στον Πελάτη

Προκειμένου να επιτευχθεί η παροχή αξίας στον πελάτη, οι managers θα πρέπει να κατανοήσουν πως ένα επί μέρους προϊόν ή υπηρεσία μπορεί να μεταφραστεί σε παροχή οφέλους για τον πελάτη. Θα πρέπει τότε να προσδιορίσουν πως θα συνδυάσουν προϊόντα και υπηρεσίες ώστε να επιτύχουν την επιθυμητή αξία και μάλιστα με χ κέρδος.

Οι σπουδαστές θα πρέπει να κατανοήσουν ότι ακόμη και όταν οι επιχειρήσεις καταστούν ικανές να παραδώσουν την σωστή αναλογία ποιότητας προϊόντων και υπηρεσιών, η δουλειά δεν έχει ακόμη τελειώσει. Τα καλά προϊόντα αποκτούν μιμητές και οι προσδοκίες των πελατών ανεβαίνουν κάθετα. Είτε αρέσει είτε όχι, ο μάνατζερ θα είναι παγιδευμένος σε μια ανοδική σπύρα καινοτομίας και μίμησης. Οι σπουδαστές θα πρέπει να αφουγκραστούν τι λένε οι πελάτες και να προσέξουν καλά πως αυτοί αντιδρούν, να συμπεράνουν προτεραιότητες και προτιμήσεις και να εμπλακούν σε οδυνηρές δοκιμασίες καθώς και σε λανθασμένες αποφάσεις.

Κάτω από το άγρυπνο μάτι του συντονιστή – εισηγητή, αυτή η εμπειρία στην εξέλιξη γεγονότων θα βοηθήσει τους σπουδαστές να γίνουν επαγγελματίες στην κατανόηση της αγοράς και να αντιδρούν και να προβλέπουν τις ανάγκες της αγοράς.

6.5. Λοιπές ικανότητες που αναπτύσσονται

Το πρόγραμμα εικονικών επιχειρήσεων βοηθά τους σπουδαστές να ενδυναμώσουν ένα αριθμό ικανοτήτων πέραν των ανωτέρω αναφερθέντων. Κατά την προετοιμασία και παρουσίαση επιχειρηματικών σχεδίων, οι σπουδαστές ενδυναμώνουν τις ικανότητές τους στην **προφορική και γραπτή επικοινωνία**, καθώς και στη **διοίκηση χρόνου**.

Οι σπουδαστές μπορούν ακόμη να μάθουν πολλά πράγματα για τον ίδιο τους τον εαυτό. Μπορούν άραγε να επιτύχουν και πιθανώς να ευημερήσουν και να αναπτυχθούν μέσα σε ένα υψηλά μη δομημένο επιχειρηματικό περιβάλλον; Μπορούν να τα καταφέρουν σε ένα ασαφές περιβάλλον το οποίο είναι εγγενές σε κάθε νέα επιχείρηση; Είναι άραγε ικανοί να αναλάβουν λελογισμένα ρίσκα όταν υπάρχει διαθέσιμη περιορισμένη πληροφόρηση;

Καθώς αποκτούν εμπειρία και κατανόηση του τι ακριβώς χρειάζεται για να επιτύχουν σε ένα διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, θα ανακαλύψουν ότι η ικανότητά τους στη λήψη ορθών αποφάσεων έχει ενδυναμωθεί. Με τη σειρά του αυτό το γεγονός ενδυναμώνει περαιτέρω την εμπιστοσύνη στον εαυτό τους και την αυτοεκτίμηση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7^ο

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

7.1. Σκοπός

Σκοπός του παρόντος κεφαλαίου είναι η συνοπτική παρουσίαση των αποτελεσμάτων από την Α' φάση εφαρμογής του προγράμματος <<Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ>>

Η Α' περίοδος εφαρμογής του έργου ξεκίνησε με την πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος στις 31-01-2006.

Επρόκειτο για την πιλοτική Α' φάση του προγράμματος και η πρόσκληση απευθυνόταν σε εκπαιδευτικούς των ΤΕΕ και ΣΕΚ των ακολούθων τομέων ΤΕΕ: Μηχανολογίας, Αισθητικής-Κομμωτικής, Οικονομίας-Διοίκησης, Πληροφορικής, Εφαρμοσμένων Τεχνών, Γεωπονίας και Τροφίμων, Κλωστοϋφαντουργίας-Ένδυσης .

Οι γεωγραφικές περιφέρειες της Ελλάδας που εφάρμοσαν το πρόγραμμα είναι οι ακόλουθες :

- Αττική
- Κεντρική Μακεδονία
- Θεσσαλία
- Βόρειο Αιγαίο
- Δυτική Ελλάδα

Ύστερα από την αξιολόγηση των αιτήσεων από την Κεντρική ομάδα έργου, επελέγησαν 100 εκπαιδευτικοί ως επιμορφούμενοι από τις 254 αιτήσεις που συμπληρώθηκαν και 11 επιμορφωτές από τις 141 αιτήσεις και από τις 5 περιφέρειες.

Η επιμόρφωση των επιμορφωτών πραγματοποιήθηκε στην Αθήνα στο Κέντρο Επαγγελματικής Κατάρτισης της Σιβιτανιδείου Σχολής από τις 20/2 έως τις 24/2/2006 και είχε διάρκεια 25 ώρες.

Στις 10-12/3/2006 πραγματοποιήθηκε η επιμόρφωση των 100 επιμορφούμενων εκπαιδευτικών σε κέντρα των περιφερειών τους και είχε

διάρκεια 20 ώρες. Η επιμόρφωση των εκπαιδευτικών ήταν συμβατική και εξ' αποστάσεως. Η εξ' αποστάσεως επιμόρφωση από το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθηνών και είχε διάρκεια 20 ώρες.

7.2 Α' ΦΑΣΗ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΕΞ' ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ

ΤΟΜΕΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	ΜΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	ΑΠΟΧΗ (%)	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ (%)
ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ	11	7	4	63,64%	36,36%
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ-ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ	32	29	3	90,63%	9,38%
ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑΣ	22	20	2	90,91%	9,09%
ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤ-ΟΥΡΓΙΑΣ	23	21	2	91,30%	8,70%
ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ	2	2	0	100 %	0%
ΓΕΩΠΟΝΙΑΣ	8	7	1	87,50%	12,50%
ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ-ΚΟΜΜΩΤΙΚΗΣ	9	7	2	77,78%	22,22%
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	113	99	14	87,61%	12,39%

Η υλοποίηση των εικονικών επιχειρήσεων στα σχολεία ξεκίνησε τέλη Μαρτίου μέχρι το τέλος του Ιουνίου και είχε διάρκεια 35 ώρες. Συνολικά :

1. λειτούργησαν 97 εικονικές μαθητικές επιχειρήσεις από 96 εκπαιδευτικούς
2. σε αυτές συμμετείχαν 989 μαθητές, εκ των οποίων 2 δεν ολοκλήρωσαν την παρακολούθηση του προγράμματος.

Στους πίνακες που ακολουθούν παρουσιάζονται οι εικονικές μαθητικές επιχειρήσεις που λειτούργησαν στις σχολικές μονάδες ανά γεωγραφική περιφέρεια.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1 : Αττική

Α/Α	ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
1	2 ^ο ΤΕΕ ΑΙΓΑΛΕΩ	ΕΜΠΟΡΙΑ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ
2	1 ^ο ΤΕΕ ΠΕΤΡΟΥΠΟΛΗΣ	ΕΚΔΟΣΗ ΚΟΜΙΚΣ-ΕΙΚΟΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΠΑΙΔΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ
3	1 ^ο ΤΕΕ ΖΩΓΡΑΦΟΥ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
4	1 ^ο ΤΕΕ ΔΡΑΠΕΤΣΩΝΑΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
5	3 ^ο ΤΕΕ ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΥ	ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ
6	4 ^ο ΤΕΕ ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΥ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ
7	1 ^ο ΤΕΕ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΑΓΡΟΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ
8	3 ^ο ΤΕΕ ΑΘΗΝΩΝ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ Η/Υ, ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ, ΛΟΓΙΣΜΙΚΟ
9	10 ^ο ΤΕΕ ΑΘΗΝΑΣ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
10	ΤΕΕ ΓΛΥΦΑΔΑΣ	ΦΥΤΑ
11	1 ^ο ΤΕΕ ΧΑΛΑΝΔΡΙΟΥ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ & ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΩΝ ΘΕΜΑΤΩΝ
12	1 ^ο ΤΕΕ ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΥ	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ
13	2 ^ο ΤΕΕ ΠΕΡΙΣΤΕΡΙΟΥ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ
14	3 ^ο ΤΕΕ ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΥ	ΥΔΡΑΥΛΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ-ΘΕΡΜΑΝΣΗ
15	1 ^ο ΤΕΕ ΚΑΙΣΑΡΙΑΝΗΣ	ΥΔΡΑΥΛΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ-ΘΕΡΜΑΝΣΗ
16	1 ^ο ΤΕΕ ΠΕΡΑΜΑΤΟΣ	ΠΑΡΟΧΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ- ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ
17	ΤΕΕ ΒΑΡΗΣ	ΘΕΡΜΟΚΗΠΙΟ-ΚΗΠΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ
18	1 ^ο ΤΕΕ ΠΕΡΑΜΑΤΟΣ	ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΛΛΟΥ
19	1 ^ο ΤΕΕ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ
20	2 ^ο ΕΣΠΕΡΙΝΟ ΤΕΕ ΑΧΑΡΝΩΝ	ΕΙΣΑΓΩΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ & ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ
21	2 ^ο ΤΕΕ ΗΛΙΟΥΠΟΛΗΣ	ΒΑΦΕΙΟ-ΦΑΝΟΠΟΙΕΙΟ

22	1 ^ο ΤΕΕ ΑΘΗΝΩΝ	ΤΕΧΝΙΚΗ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ & ΔΙΚΤΥΑ Η/Υ
23	1 ^ο ΤΕΕ ΠΕΙΡΑΙΑ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗΣ ΤΗΣ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΓΥΝΑΙΚΑΣ
24	1 ^ο ΤΕΕ ΔΡΑΠΕΤΣΩΝΑΣ	ΘΕΡΜΑΝΣΗ-ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ
25	5 ^ο ΤΕΕ ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΥ	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ UNIX
26	ΤΕΕ ΓΛΥΦΑΔΑΣ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 2: Βόρειο Αιγαίο

Α/Α	ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
1	ΤΕΕ ΚΑΛΛΟΝΗΣ	ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
2	ΕΣΠΕΡΙΝΟ ΤΕΕ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ	ΒΙΟΚΑΥΣΙΜΑ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ-ΕΜΠΟΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ
3	ΤΕΕ ΚΑΛΛΟΝΗΣ	ΕΜΠΟΡΙΑ-ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
4	ΤΕΕ ΚΑΛΛΟΝΗΣ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ-ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ
5	1 ^ο ΤΕΕ ΧΙΟΥ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
6	3 ^ο ΤΕΕ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ	ΘΕΡΜΟΥΔΡΑΥΛΙΚΑ -ΚΛΙΜΑΤΙΣΤΙΚΑ
7	ΤΕΕ ΚΑΛΛΟΝΗΣ	ΙΝΤΕΡΝΕΤ ΚΑΦΕ-ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ Η/Υ
8	1 ^ο ΤΕΕ ΜΥΤΙΛΗΝΗΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΜΕ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
9	ΤΕΕ ΚΑΛΛΟΝΗΣ	ΨΥΚΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ & ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 3: Θεσσαλία

Α/Α	ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
1	2 ^ο ΤΕΕ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
2	1 ^ο ΤΕΕ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
3	1 ^ο ΤΕΕ ΤΥΡΝΑΒΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ-ΔΙΚΤΥΩΝ & ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ
4	ΤΕΕ ΦΑΡΣΑΛΩΝ	ΜΕΛΕΤΗ-ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ-ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ-ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ

5	2 ^ο ΤΕΕ ΕΛΑΣΣΟΝΑΣ	ΚΕΝΤΡΟ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΥ
6	2 ^ο ΤΕΕ ΤΡΙΚΑΛΩΝ	ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
7	ΤΕΕ ΚΑΛΑΜΠΑΚΑΣ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΔΙΚΤΥΩΝ
8	1 ^ο ΤΕΕ ΕΛΛΑΣΟΝΑΣ	ΥΔΡΑΥΛΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ-ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ- ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ
9	1 ^ο ΤΕΕ ΣΟΦΑΔΩΝ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ -ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ
10	ΤΕΕ ΑΓΙΑΣ	ΑΝΘΗ-ΦΥΤΑ-ΣΤΟΛΙΣΜΟΙ-ΜΕΛΕΤΕΣ & ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΚΗΠΩΝ & ΠΑΡΚΩΝ- ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΕΙΣ
11	1 ^ο ΤΕΕ ΣΟΦΑΔΩΝ ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ-ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ ΜΕΛΙΣΣΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
12	8 ^ο ΤΕΕ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ
13	4 ^ο ΤΕΕ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ Η/Υ-ΑΝΑΛΩΣΙΜΩΝ
14	ΤΕΕ ΑΓΙΑΣ	ΠΩΛΗΣΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΦΟΔΙΩΝ
15	2 ^ο ΤΕΕ ΤΥΡΝΑΒΟΥ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ-ΚΟΜΠΟΛΟΓΙΩΝ
16	8 ^ο ΤΕΕ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
17	7 ^ο ΤΕΕ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΠΩΛΗΣΗ & ΕΠΙΣΚΕΥΗ Η/Υ
18	ΤΕΕ ΑΓΙΑΣ	ΠΩΛΗΣΗ & ΕΠΙΣΚΕΥΗ Η/Υ
19	8 ^ο ΤΕΕ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΚΑΛΛΙΤΕΧΝΙΚΗΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑΣ- ΒΙΝΤΕΟ
20	ΤΕΕ ΦΑΡΣΑΛΩΝ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
21	ΤΕΕ ΦΑΡΣΑΛΩΝ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
22	2 ^ο ΤΕΕ ΛΑΡΙΣΑΣ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

ΠΙΝΑΚΑΣ 4 : Δυτική Ελλάδα

Α/Α	ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
1	2 ^ο ΤΕΕ ΑΓΡΙΝΙΟΥ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΕΚΜΑΘΗΣΗΣ Η/Υ
2	2 ^ο ΤΕΕ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
3	ΤΕΕ ΠΑΡΑΛΙΑΣ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ

	ΠΑΤΡΩΝ	
4	7 ^ο ΤΕΕ ΠΑΤΡΑΣ	ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΗΡΙΟ
5	7 ^ο ΤΕΕ ΠΑΤΡΑΣ	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ
6	1 ^ο ΤΕΕ ΚΙΑΤΟΥ	ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ & ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΘΕΡΜΙΚΩΝ & ΥΔΡΑΥΛΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ
7	ΤΕΕ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ Η/Υ
8	2 ^ο ΤΕΕ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΟΜΟΡΦΙΑΣ
9	1 ^ο ΤΕΕ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ-ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ-ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΗΣΗ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
10	2 ^ο ΤΕΕ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ
11	ΤΕΕ ΛΕΧΑΙΝΩΝ	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ
12	ΤΕΕ ΠΑΡΑΛΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
13	2 ^ο ΤΕΕ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	ΥΔΡΑΥΛΙΚΕΣ ΘΕΡΜΙΚΕΣ ΨΥΚΤΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ
14	1 ^ο ΤΕΕ ΑΙΓΙΟΥ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ
15	1 ^ο ΤΕΕ ΑΜΑΛΙΑΔΟΣ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΥΔΡΕΥΣΗΣ ΑΠΟΧΕΤΕΥΣΗΣ
16	1 ^ο ΤΕΕ ΜΕΣΟΛΟΓΓΙΟΥ	ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ & ΠΑΡΟΧΕΙΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ
17	10 ^ο ΤΕΕ ΠΑΤΡΑΣ	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
18	ΤΕΕ ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΩΝ
19	ΤΕΕ ΚΑΤΩ ΑΧΑΪΑΣ	ΣΧΟΛΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ-ΠΩΛΗΣΗ ΑΝΑΛΩΣΙΜΩΝ

ΠΙΝΑΚΑΣ 5 : Κεντρική Μακεδονία

Α/Α	ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ	ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
1	4 ^ο ΤΕΕ ΕΥΟΣΜΟΥ	ΕΜΠΟΡΙΑ-ΕΠΙΣΚΕΥΗ Η/Υ
2	8 ^ο ΤΕΕ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΕΠΙΣΚΕΥΗ-ΠΩΛΗΣΗ ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ Η/Υ
3	2 ^ο ΤΕΕ ΕΥΟΣΜΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ-ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ
4	4 ^ο ΕΣΠΕΡΙΝΟ ΤΕΕ ΕΥΟΣΜΟΥ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
5	1 ^ο ΤΕΕ ΣΤΑΥΡΟΥ	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
6	ΤΕΕ ΕΠΑΝΟΜΗΣ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΦΥΣΙΚΟΥ ΑΕΡΙΟΥ
7	2 ^ο ΤΕΕ ΣΕΡΡΩΝ	ΕΜΠΟΡΙΑ & ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΚΑΛΩΠΙΣΤΙΚΩΝ ΦΥΤΩΝ
8	3 ^ο ΤΕΕ ΣΕΡΡΩΝ	ΕΜΠΟΡΙΑ-ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ-ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΩΝ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ
9	1 ^ο ΤΕΕ ΣΕΡΡΩΝ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ-ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ
10	2 ^ο ΤΕΕ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
11	ΤΕΕ ΑΞΙΟΥΠΟΛΗΣ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
12	10 ^ο ΤΕΕ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ
13	2 ^ο ΤΕΕ ΚΙΛΚΙΣ	ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΜΕ ΕΡΓΑΛΕΙΟΜΗΧΑΝΕΣ ΤΥΠΟΥ CNC
14	8 ^ο ΤΕΕ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΡΕΥΝΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ
15	2 ^ο ΤΕΕ ΕΥΟΣΜΟΥ	ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ
16	2 ^ο ΤΕΕ ΕΥΟΣΜΟΥ	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ-ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
17	2 ^ο ΤΕΕ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ-ΠΩΛΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ
18	1 ^ο ΤΕΕ ΣΙΝΔΟΥ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΕΜΠΟΡΙΑ & ΕΞΑΓΩΓΗ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ
19	8 ^ο ΤΕΕ ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ

Τα μεγαλύτερο ποσοστό των 97 εικονικών επιχειρήσεων λειτούργησε με βάση το αρχικό μοντέλο της Σιβιτανιδείου Σχολής και λιγότερο το μοντέλο χρήσης λογισμικού, επειδή επρόκειτο για την Α΄ φάση-πilotική- ο Server λογισμικού στο ΕΚΠΑ παρουσίασε κάποια προβλήματα, που το καθιστούσαν δυσλειτουργικό.

Κατά την διάρκεια της Α΄ εφαρμογής του έργου, την υλοποίηση υποστήριξε HELP-DESK, το οποίο λειτούργησε στη Σιβιτανίδειο Σχολή και στο ΕΚΠΑ.

Η υλοποίηση των μαθητικών εικονικών επιχειρήσεων συνδέθηκε με τον επιχειρηματικό κόσμο, μέσω των επισκέψεων που πραγματοποίησαν στελέχη και υπάλληλοι επιχειρήσεων της τοπικής κοινωνίας, δίνοντας πληροφορίες και αναλύοντας τον τρόπο λειτουργίας μιας πραγματικής επιχείρησης. Συνολικά 63 μαθητικές εικονικές επιχειρήσεις είχαν συνεργασία με επιχειρήσεις.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 8^ο

ΜΕΛΕΤΗ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΩΝ ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΩΝ (CASE STUDIES)



8.1. Εισαγωγή

Το κεφάλαιο αυτό πραγματεύεται κάποιες υπαρκτές, συγκεκριμένες περιπτώσεις εκπαιδευτικών ιδρυμάτων, τα οποία έχουν ασχοληθεί με το αντικείμενο των εικονικών επιχειρήσεων για εκπαιδευτικούς κυρίως σκοπούς. Στόχος τους αποτελεί η ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και η αντιμετώπιση των προβλημάτων που σχετίζονται με αυτή. Μια τέτοια ευκαιρία δίνεται στα Ελληνικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα δια μέσου της Ενέργειας 3.1.2 «Προγράμματα Επιχειρηματικότητας στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση» στο πλαίσιο του Μέτρου 3.1 «Ενθάρρυνση Επιχειρηματικής Δράσης και Καινοτόμων Εφαρμογών» του ΕΠΕΑΕΚ. Οι στόχοι του Μέτρου αυτού είναι οι ακόλουθοι:

- (1) η ενθάρρυνση των νέων να στραφούν προς την αυτοαπασχόληση μέσα από την ίδρυση υγιών επιχειρηματικών μονάδων,
- (2) η προσφορά των κατάλληλων γνώσεων στους νέους για την ανάληψη επιχειρηματικών πρωτοβουλιών και
- (3) η στήριξή τους προς αυτές τις κατευθύνσεις.

Τα ιδρύματα που ανέλαβαν ενεργό ρόλο στα πλαίσια του μέτρου αυτού είναι το Πανεπιστήμιο Πειραιά, το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας και η Σιβιτανίδειος Σχολή. Γίνεται ανάλυση στις δύο τελευταίες περιπτώσεις με έμφαση στα οφέλη που αποκομίζουν οι εμπλεκόμενοι στα παίγνια αυτά, συσχετίζοντας τα αποτελέσματά τους με διάφορα κοινωνικά προβλήματα που απασχολούν τη σύγχρονη εποχή.

Τα τελευταία χρόνια έχει ξεκινήσει μία προσπάθεια και το Εθνικό Μετσόβιο

Πολυτεχνείο με το μάθημα των παιγνίων αποφάσεων στο 9^ο εξάμηνο των Ηλεκτρολόγων μηχανικών, αλλά αποτελεί πρώιμη και μεμονωμένη προσπάθεια η οποία χρίζει περαιτέρω ενίσχυσης για να γίνει αποδοτική. Τέλος γνωστή είναι στον ελλαδικό χώρο η έντονη δραστηριότητα πολλών εταιριών πάνω στις εικονικές επιχειρήσεις, οι οποίες με τη μορφή των εταιρικών παιγνίων αποσκοπούν στην αναβάθμιση και εξέλιξη των ικανοτήτων του εργατικού δυναμικού τους και κυρίως των υψηλόβαθμων στελεχών. Ωστόσο δεν αποτελούν αντικείμενο ενδιαφέροντος του συγκεκριμένου κεφαλαίου, εφόσον έχουμε εστιάσει στα εκπαιδευτικά ιδρύματα που ενισχύουν την επιχειρηματικότητα και όχι στις εταιρίες που απλά την καλλιεργούν, και δε θα γίνει περαιτέρω ανάλυση.

8.2. Το Πανεπιστήμιο Πειραιά

Η προσπάθεια του πανεπιστημίου Πειραιά εστιάζεται στη δημιουργία ομάδων που αποτελούνται από μέλη με γνώσεις πάνω στον προγραμματισμό, την ασφάλεια των δικτύων και των πληροφοριακών συστημάτων, τις οικονομικές θεωρίες και τη συστημική ανάλυση. Στόχο τους αποτελεί η έρευνα και η βελτιστοποίηση των εικονικών επιχειρήσεων στον διαδικτυακό χώρο, καθώς και οι κανόνες ασφαλείας που θα πρέπει να διέπουν κάθε τέτοια εταιρία. Περαιτέρω ανάλυση για το αντικείμενο ενασχόλησης του Πανεπιστημίου Πειραιά δε θα γίνει, καθώς το συγκεκριμένο κομμάτι των εικονικών επιχειρήσεων είναι πολύ τεχνικό και δεν αποτελεί αντικείμενο ενδιαφέροντος της συγκεκριμένης εργασίας.

8.3. Το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας

Το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας έχει προχωρήσει πρόσφατα σε κάποια προγράμματα προσομοίωσης επιχειρηματικών παιγνίων για τους φοιτητές, με τη βοήθεια του άρτια στελεχομένου εκπαιδευτικού του προσωπικού καθώς και εξωτερικών παραγόντων με πολύτιμη εμπειρία πάνω στο θέμα. Αξιοσημείωτη είναι η συμβολή επιλεγμένων εταιριών μέσω των οποίων οι φοιτητές έχουν τη δυνατότητα να αποκτήσουν πρακτική εμπειρία και να εντρυφήσουν στον

επιχειρηματικό κόσμο. Επίσης έχει θεσπιστεί κύκλος μαθημάτων αναφορικά με την οργάνωση, τη λειτουργία και τη χρήση των εικονικών επιχειρήσεων, παρέχοντας έτσι στους φοιτητές όλο το απαραίτητο θεωρητικό υπόβαθρο για την πλήρη κατανόηση του αντικειμένου. Ενθαρρύνεται με τον τρόπο αυτό η επιχειρηματικότητα και στην τριτοβάθμια εκπαίδευση και προτείνονται νέες λύσεις σε σχετικά προβλήματα.

Η πρόταση του Πανεπιστημίου Μακεδονίας για την προώθηση της επιχειρηματικότητας προβλέπει εφαρμογή σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης. Πιο συγκεκριμένα:

1. Όσον αφορά τους μαθητές της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης (Ενιαίου Λυκείου και ΤΕΕ), προβλέπεται η εκτέλεση σχετικών Πράξεων, που θα λαμβάνουν υπόψη τις ιδιαιτερότητες των μαθητών καλλιεργώντας γενικότερα την έννοια του «επιχειρείν» και παράλληλα την εξειδικευμένη γνώση και τις δεξιότητες που σχετίζονται με την οργάνωση της επιχειρηματικής δράσης.

2. Όσον αφορά την αρχική επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση, οι παρεμβάσεις αφορούν την ίδρυση και λειτουργία κόμβων – θυρίδων επιχειρηματικότητας για την ενθάρρυνση και στήριξη της νεανικής επιχειρηματικότητας, καθώς και την εκπαίδευση των σπουδαστών και αποφοίτων των δημοσίων ΙΕΚ και των λοιπών σχολών αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης σε θέματα ίδρυσης, οργάνωσης και λειτουργίας επιχειρήσεων.

3. Όσον αφορά τους φοιτητές, τους σπουδαστές και τους αποφοίτους της τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, προβλέπεται η υλοποίηση προγραμμάτων επιχειρηματικότητας για την ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων, η ανάπτυξη καινοτομικών προϊόντων και ενθάρρυνση επιχειρηματικών δράσεων, καθώς και η δημιουργία ενός Παρατηρητηρίου Επιχειρηματικότητας.

Το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας όπως και άλλα Ιδρύματα Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης ανταποκρίθηκαν στην πρόσκληση του Υπουργείου Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων για υποβολή προτάσεων που αφορούν στην Τριτοβάθμια Εκπαίδευση. Η πρόταση του Πανεπιστημίου Μακεδονίας περιλαμβάνει τις ακόλουθες δράσεις:

1. Τεχνική και Οικονομική Διαχείριση του έργου
2. Σεμιναριακά και εργαστηριακά μαθήματα
3. Επισκέψεις σε επιχειρήσεις και οργανισμούς

4. Καθοδήγηση (Mentoring and Role Playing)
5. Βραβεία Επιχειρηματικότητας
6. Δημιουργία Δικτυακών Τόπων και Παραγωγή Εκπαιδευτικού Υλικού
7. Μελέτες Περιπτώσεων (Case Studies)
8. Αξιολόγηση (με εσωτερικούς και εξωτερικούς κριτές)

Η παραπάνω πρόταση αποσκοπεί στην εισαγωγή, ως εκπαιδευτικό εργαλείο, των παιγνίων επιχειρήσεων, όπου οι συμμετέχοντες φοιτητές, υπό την εποπτεία του διδάσκοντος και την καθοδήγηση και συνεργασία έμπειρου διευθυντικού στελέχους, αναλαμβάνουν και υλοποιούν συγκεκριμένους επιχειρησιακούς ρόλους (π.χ. διευθυντής ποιότητας, υπεύθυνος εφοδιαστικής αλυσίδας, υπεύθυνος εργασιακών σχέσεων κ.λπ) και επιλύουν σύνθετα επιχειρησιακά προβλήματα (π.χ. σχεδιασμός συστημάτων διασφάλισης ποιότητας, ολοκληρωμένα συστήματα διαχείρισης επιχειρησιακών πόρων, e-επιχειρείν κ.ο.κ.). Ακόμα, ομάδες φοιτητών αναλαμβάνουν τον σχεδιασμό και την υλοποίηση επιχειρησιακών στρατηγικών με στόχο την δημιουργία ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων μέσω ανάπτυξης επιχειρηματικών καινοτομιών, επιλογής ενδεδειγμένων στρατηγικών συμμαχιών και συστημάτων διαχείρισης πελατών (CRM).

8.4. ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΣ ΣΧΟΛΗ

8.4.1. Εμπειρία στο σχεδιασμό, οργάνωση και υλοποίηση εικονικών επιχειρήσεων

Στα πλαίσια του έργου "Αναβάθμιση της Σιβιτανιδείου Σχολής" (1998-2000) που χρηματοδοτήθηκε από το ΕΠΕΑΕΚ 1 (ενέργεια 1.2γ) και συγκεκριμένα του υποέργου της Πρακτικής Άσκησης υλοποιήθηκαν μια σειρά από δράσεις που στόχευαν κυρίως:

- Στην προσαρμογή του θεσμού της πρακτικής άσκησης στις ιδιαιτερότητες της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και συγκεκριμένα στη Σιβιτανίδειο Σχολή
- Στην αξιοποίηση των γνώσεων που αποκτούν οι μαθητές κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής διαδικασίας στο σχολείο, με την εφαρμογή τους είτε

στον επαγγελματικό χώρο είτε στην εκπόνηση εργασιών και ερευνών

- Στην εφαρμογή πιλοτικών προγραμμάτων πρακτικής άσκησης για την ομαλότερη ένταξη των αποφοίτων στην παραγωγική διαδικασία.
- Στην ανταλλαγή πληροφοριών μεταξύ σχολείου και παραγωγικών φορέων, για την αποτελεσματικότερη σύνδεση θεωρίας και πράξης
- Στην ανάπτυξη μεθοδολογικών εργαλείων – πολυμορφικών μοντέλων πρακτικής άσκησης με δυνατότητα εφαρμογής σε διαφορετικά εκπαιδευτικά, γεωγραφικά ή και κοινωνικά περιβάλλοντα
- Στην εξασφάλιση βιωσιμότητας του θεσμού με τη συνεργασία όλων των εμπλεκομένων μερών
- Στην άρση της απομόνωσης του σχολείου, ως θεσμού, από τεκταινόμενα στην οικονομική ζωή και συνολικά, ευθέως ή συμπληρωματικά στην ανάπτυξη επιχειρηματικού πνεύματος στους μαθητές.

Μια τέτοια δράση ήταν η δημιουργία και εφαρμογή μοντέλων **Εικονικών επιχειρήσεων**. Ο θεσμός των παιγνίων εικονικής πραγματικότητας στα πλαίσια της πρακτικής εξάσκησης αποτελούσε μια νέα δραστηριότητα, για την οποία δεν υπήρχε καμία ουσιαστική εμπειρία στην ελληνική εκπαίδευση.

Για το λόγο αυτό κρίθηκε αναγκαία η δημιουργία του βασικού υλικού αναφοράς (με τη μορφή οδηγιών), που αφορά στην οργάνωση και λειτουργία των πρώτων μονάδων (εικονικών επιχειρήσεων) του παιγνίου, ώστε να καταστεί δυνατή η πρώτη πιλοτική του λειτουργία.

Για τη δημιουργία μοντέλων εικονικών επιχειρήσεων, καταρχήν διενεργήθηκε έρευνα της υπάρχουσας κατάστασης στον ελληνικό χώρο (ΑΕΙ/ΤΕΙ) όσο και σε ανάλογους φορείς της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Τα μοντέλα αυτά κατόπιν επεξεργασίας έγιναν συμβατά με τις ανάγκες της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Τα μοντέλα που αναπτύχθηκαν είναι παραμετρικά ως προς το αντικείμενο της εικονικής επιχείρησης, τον τόπο εγκατάστασης, τις πηγές χρηματοδότησης, την αναγκαία υποδομή και την οργανωτική δομή και περιλαμβάνουν στοιχεία παιγνίου.

Ελάχιστο απαιτούμενο περιεχόμενο των οδηγιών ήταν:

- Παρουσίαση και ανάπτυξη επιχειρηματικού περιβάλλοντος εντός του οποίου λειτουργεί η εικονική επιχείρηση σαν πραγματική επιχείρηση.

ü Παρουσίαση και ανάπτυξη των διαδικασιών ίδρυσης και οργάνωσης της εικονικής επιχείρησης που θα μπορεί να λειτουργήσει σαν πραγματική επιχείρηση εντός του προαναφερθέντος περιβάλλοντος.

ü Μελέτη εφαρμογής εικονικής λειτουργίας της εν λόγω επιχείρησης μέσα στα πλαίσια του παιγνίου εικονικών επιχειρήσεων (case study).

Εκπονήθηκαν συνολικά δέκα οδηγοί για τη λειτουργία αντίστοιχων επιχειρήσεων και στην συνέχεια η Σχολή προχώρησε στην εφαρμογή του παραπάνω μοντέλου με σκοπό την επαφή των νέων με την έννοια του επιχειρείν.

Συγκεκριμένα λειτούργησαν οι εξής εικονικές επιχειρήσεις:

- Διαφημιστικό Γραφείο για υπαλλήλους διοίκησης, γραφίστες, διαφημιστές διακοσμητές (κατασκευή εταιρικής ταυτότητας, έκδοση εντύπων και φυλλαδίων για τις υπόλοιπες εικονικές επιχειρήσεις)
- Εταιρία Εφαρμογών Πληροφορικής για προγραμματιστές Η/Υ και τεχνικούς Η/Υ (Μηχανοργάνωση υπηρεσιών και οργανισμών, εγκατάσταση Internet)
- Κέντρο ελέγχου και επισκευής αυτοκινήτων για μηχανικούς και ηλεκτρολόγους αυτοκινήτων, υπαλλήλους οικονομικών υπηρεσιών (διενέργεια service, αντιμετώπιση βλαβών, προγραμματισμός και κοστολόγηση υπηρεσιών)
- Τεχνικό Εργοληπτικό Γραφείο για δομικούς, σχεδιαστές, διακοσμητές (έκδοση οικοδομικής άδειας, αποτύπωση χώρων, κοστολόγηση εργασιών)
- Μηχανολογική – Κατασκευαστική Εταιρία για μηχανολόγους βιομηχανικών εγκαταστάσεων (κοστολόγηση και προγραμματισμός έργων μεταλλικών κατασκευών)
- Εμπορική εταιρία συστημάτων κλιματισμού για μηχανολόγους, ψυκτικούς, υδραυλικούς, υπαλλήλους οικονομίας-διοίκησης (οργάνωση αποθήκης, παραγγελιών-πωλήσεων, χρήση συστήματος Η/Υ)

Μεθοδολογία Υλοποίησης των εικονικών επιχειρήσεων στη Σιβιτανίδα Σχολή.

Βασική κατηγορία ωφελουμένων ήταν οι σπουδαστές της σχολής, οι οποίοι με τη συμμετοχή τους στην λειτουργία-δραστηριότητα των εικονικών επιχειρήσεων, είχαν την ευκαιρία να αποκτήσουν εργασιακή εμπειρία μέσα σε ένα προσχεδιασμένο εικονικό περιβάλλον που μιμείται το πραγματικό.

Ο σπουδαστής λειτουργώντας ως "εργαζόμενος"

- § Μαθαίνει από τα λάθη του και αναπτύσσει το αίσθημα ευθύνης για τις ενέργειές του.
- § Εξασκείται στην επικοινωνία και τη συνεργασία με τους συναδέλφους του και τους πελάτες.
- § Γνωρίζει καλύτερα τη φύση του επαγγέλματος που έχει επιλέξει και
- § Κερδίζει την αυτοπεποίθηση ότι κατέχει σε βάθος το αντικείμενο που σπουδάζει.

Ασφαλώς και εκπαιδευτικοί με την ενεργό συμμετοχή τους στις διαδικασίες λειτουργίας των εικονικών επιχειρήσεων απέκτησαν μία σημαντική εμπειρία που διευρύνει την ικανότητα τους στη χρήση νέων εκπαιδευτικών μέσων και μεθοδολογιών.

Ένας πλήρης κύκλος του παιχνιδιού των εικονικών επιχειρήσεων περιλάμβανε μία φάση προετοιμασίας και δύο φάσεις λειτουργίας, που περιγράφονται συνοπτικά παρακάτω.

Κατά τη διάρκεια της προετοιμασίας οι εκπαιδευτικοί που συμμετείχαν

- ü Ενημερώνονται για το θεσμό των εικονικών επιχειρήσεων, τη διαδικασία του παιχνιδιού και τα εκπαιδευτικά του αποτελέσματα.
- ü Εκπονούν το εκπαιδευτικό υλικό και
- ü Επεξεργάζονται τα βασικά σενάρια λειτουργίας των εικονικών επιχειρήσεων.

Στη **πρώτη φάση** οι μαθητές και σπουδαστές

- ü Επιλέγουν το είδος της επιχείρησης που τους ενδιαφέρει.
- ü Διδάσκονται την ίδρυση και οργάνωση της μικρής αυτής παραγωγικής μονάδας, με σκοπό να κατανοήσουν το σύνολο των ενεργειών που απαιτούνται για να λειτουργεί.
- ü Μαθαίνουν να χρησιμοποιούν τα εργαλεία, και τους κανόνες που τη διέπουν και στο τέλος
- ü ελέγχουν τις γνώσεις που απέκτησαν σε δοκιμαστική λειτουργία "κλειστού περιβάλλοντος"

Στη δεύτερη φάση οι μαθητές

Έρχονται σε επαφή με τους εξωτερικούς παράγοντες του περιβάλλοντος μιας επιχείρησης, όπως είναι οι κανόνες της αγοράς, οι κανόνες επικοινωνίας, η έννοια του ανταγωνισμού, καθώς και τα τυχαία γεγονότα που μπορούν να επηρεάσουν θετικά ή αρνητικά τη λειτουργία της εικονικής επιχείρησης.

Οι εκπαιδευτικοί που συμμετέχουν, καθοδηγούν τους, φέρνοντας τους αντιμέτωπους κάθε φορά με διαφορετικά προβλήματα που οι ίδιοι κατασκευάζουν. Με αυτό τον τρόπο τους μεταφέρουν εμπειρία και τους υποδεικνύουν τα λάθη στις προηγούμενες επιλογές τους. Στο τέλος του παιχνίσιου πραγματοποιείται εκδήλωση, όπου ανακοινώνονται τα αποτελέσματα. Όλοι οι μαθητές, σπουδαστές και εκπαιδευτικοί που συμμετείχαν στο παίγνιο εικονικής επιχείρησης, έλαβαν σχετική βεβαίωση συμμετοχής.

Συνολικά συμμετείχαν 17 εκπαιδευτές, μετά από πρόγραμμα εκπαίδευσης εκπαιδευτών, και 50 μαθητές των αντίστοιχων ειδικοτήτων της Σιβιτανιδείου Σχολής οι οποίοι είχαν την ευκαιρία να "ιδρύσουν" μία επιχείρηση και να βιώσουν τη λειτουργία μέσα από τις φάσεις της παραγωγής του προϊόντος ή της υπηρεσίας και να καταλάβουν βιωματικά έννοιες σχεδιασμού, μάρκετινγκ, μάνατζμεντ κλπ.

Η ανάπτυξη μίας τέτοιας δραστηριότητας απαντά στην διπλή απαίτηση της αγοράς εργασίας τόσο για υψηλή εξειδίκευση όσο και για προσαρμοστικότητα σε συνεχώς διευρυνόμενα αντικείμενα και συνθήκες.

Από τη λειτουργία των εικονικών επιχειρήσεων προκύπτουν τα παρακάτω οφέλη:

- Καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος
- Συμβολή στην απόκτηση επαγγελματικής εμπειρίας μέσα από την πρακτική ενασχόληση με ένα συγκεκριμένο είδος επιχείρησης,
- Απόκτηση ολοκληρωμένης πληροφόρησης για έναν επαγγελματικό κλάδο που μπορεί να απορροφά αποφοίτους της Σχολής.
- Ανάπτυξη δεξιοτήτων, γνώσεων και εμπειριών στοιχεία απαραίτητα για τη μετάβαση του μαθητή από το σχολείο στην εργασία.

Το πιο σημαντικό αποτέλεσμα ήταν η εισαγωγή, για πρώτη φορά στην δευτεροβάθμια εκπαίδευση, ενός νέου εκπαιδευτικού θεσμού, των εικονικών επιχειρήσεων.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή προχώρησε τον Ιανουάριο του 2003 στην καταγραφή "καλών πρακτικών" ενθάρρυνσης και προώθησης της επιχειρηματικότητας στην εκπαίδευση στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Στόχος ήταν η περιγραφή ενδεικτικών δράσεων που αναπτύσσουν την επιχειρηματική κουλτούρα στους νέους και βελτιώνουν προσόντα και δεξιότητες μέσω της εκπαίδευσης, από την προσχολική και μέχρι την τριτοβάθμια εκπαίδευση.

Το παράδειγμα των "Εικονικών Επιχειρήσεων" στη Σιβιτανίδειο Σχολή αποτελεί μία από τις 21 καταγεγραμμένες πιλοτικές δράσεις και αναφέρεται στο χώρο της τεχνικής δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης και αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης ως εφαρμογή της μεθόδου "learning by doing" στοχεύοντας στη βελτίωση των δεξιοτήτων των σπουδαστών ώστε να ενθαρρύνεται η έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας και τελικά η αύξηση της αυτοαπασχόλησης και απασχόλησης.

Το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων μέσω του επιχειρησιακού του προγράμματος (ΕΠΕΑΕΚ II) έρχεται σήμερα να εντάξει την εφαρμογή του θεσμού των Εικονικών σε όλα τα Τεχνικά Επαγγελματικά Εκπαιδευτήρια της χώρας.

8.4.2. Εμπειρία στο σχεδιασμό και την υλοποίηση δράσεων για τη βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Παραγωγή εξειδικευμένου εκπαιδευτικού υλικού ειδικοτήτων Τ.Ε.Ε.

(«ΕΨΙΛΟΝ - ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΑ Τ.Ε.Ε., Ι.Ε.Κ. ΚΑΙ ΤΙΣ ΣΧΟΛΕΣ ΑΡΧΙΚΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ»)

Πρόκειται για την ανάπτυξη πρότυπου εκπαιδευτικού υλικού για την υλοποίηση των Μαθημάτων Επιχειρηματικότητας στα Τ.Ε.Ε., τα Ι.Ε.Κ. και τις Σχολές αρχικής επαγγελματικής κατάρτισης. Τελικός δικαιούχος είναι το Πανεπιστήμιο Πειραιά.

Το υποέργο 2 «Παραγωγή εξειδικευμένου εκπαιδευτικού υλικού», του οποίου ανάδοχος είναι η Σιβιτανίδειος Σχολή αποτελεί κεντρικό τμήμα του συνολικού προγράμματος και αφορά την εξειδίκευση του εκπαιδευτικού υλικού «κορμού» που θα παραχθεί από το Πανεπιστήμιο Πειραιά για τους

συγκεκριμένους τομείς ειδικοτήτων Τ.Ε.Ε. :

- 1) Ηλεκτρονικός
- 2) Ηλεκτρολογικός
- 3) Οικονομία-Διοίκηση
- 4) Υγεία-Πρόνοια
- 5) Χημικών εργαστηριακών εφαρμογών
- 6) Κατασκευών
- 7) Ναυτικός-Ναυτιλιακός

καθώς και τους παρακάτω τομείς ειδικοτήτων Ι.Ε.Κ. :

- 8) Τουρισμού-Μεταφορών
- 9) Επικοινωνίας και ΜΜΕ

Η εξειδίκευση αναφέρεται κυρίως στις εξής πτυχές του εκπαιδευτικού υλικού «κορμού» :

- i. Το κυρίως τμήμα του εκπαιδευτικού υλικού «κορμού» το οποίο θα εξειδικευθεί, διαφοροποιείται αναλόγως ειδικότητας ως προς τον τρόπο παρουσίασης και ανάλυσης συγκεκριμένων θεμάτων.
- ii. Οι οδηγίες εκπαιδευτών, τα παραδείγματα, οι ασκήσεις και τα προτεινόμενα θέματα συζήτησης προσαρμόζονται αναλόγως των χαρακτηριστικών του κάθε τομέα ειδικοτήτων.

Γενικός στόχος του εκπαιδευτικού υλικού είναι η εξοικείωση και γνώση των μαθητών και σπουδαστών με οικονομικές έννοιες , η πληροφόρηση για τους τρόπους λειτουργίας της οικονομίας και της παραγωγής, οι ρυθμοί λειτουργίας της οικονομίας της αγοράς, η ανάπτυξη εργασιακής και επαγγελματικής συνείδησης μέσα σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.

Μέσα από το εκπαιδευτικό υλικό ο μαθητής ή ο σπουδαστής θα ενημερωθεί για τις γενικές αρχές διοίκησης και λειτουργίες μιας επιχείρησης, για τις διαδικασίες διασφάλισης ποιότητας, για αναζήτηση πελατών και προώθηση προϊόντων, για συνθήκες τήρησης κανόνων σχετικών με την υγιεινή και την ασφάλεια στην εργασία ή την προστασία του περιβάλλοντος.

Τέλος θα τους αναλυθούν οι οικονομικές και κοινωνικές επιπτώσεις από την ανάπτυξη επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, το γενικό προφίλ και τα χαρακτηριστικά ενός επιχειρηματία.

Η ανάπτυξη του εξειδικευμένου υλικού ανά τομέα ειδικοτήτων καλύπτει τη θεματική δομή τριών βασικών ενοτήτων:

A1	Επιχειρηματικότητα και αυτοαπασχόληση
2	Ανίχνευση εξωτερικού περιβάλλοντος – Εντοπισμός «ευκαιριών» και «απειλών»
3	Καθορισμός προϊόντος και υπηρεσίας
B1	Επιλογή νομικής μορφής επιχειρήσεως – νομικές πλευρές δημιουργίας επιχειρήσεως
2	Πηγές τεχνικής βοήθειας και συμβουλευτικών υπηρεσιών
3	Επιλογή τόπου εγκατάστασης
4	Επιλογή συνεργατών και συμβούλων
5	Η χρηματοδότηση για την αρχική επένδυση
6	Διαμόρφωση επιχειρηματικών σχεδίων (business plans)
7	Προβλέψεις και προγραμματισμός πωλήσεων
Γ1	Νομικές πτυχές της λειτουργίας της επιχείρησης
2	Γενικές αρχές διοίκησης της μικρής επιχείρησης
3	Διοίκηση προσωπικού στη μικρή επιχείρηση (υποχρεώσεις και δικαιώματα)
4	Βασικές αρχές λογιστικής
5	Διαχείριση των οικονομικών της μικρής επιχείρησης
6	Φορολογικά θέματα
7	Εφαρμογές πληροφορικής στη μικρή επιχείρηση – βασικές αρχές οργάνωσης γραφείου
8	Διοίκηση ποιότητας
9	Διαχείριση του περιβάλλοντος
10	Η ανάπτυξη της μικρής επιχείρησης

8.4.3. Πρώτη Θυρίδα Τ.Ε.Ε. Δημοσίου Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Το γεγονός ότι στη Σιβιτανίδειο Σχολή λειτουργεί Γραφείο Διασύνδεσης με την αγορά εργασίας, καθώς και η καταγεγραμμένη εμπειρία της Σιβιτανιδείου στην υλοποίηση συναφών, προς το έργο των Θυρίδων Νεανικής Επιχειρηματικότητας, προγραμμάτων μέσα από το ΕΠΕΑΕΚ Ι, όπως τα παραπάνω έργα, οδήγησε στην επιλογή της Σχολής, από μεριάς της Γενικής Γραμματείας Νέας Γενιάς, για την πρώτη – πιλοτική εφαρμογή του προγράμματος στο χώρο της Τεχνικής Επαγγελματικής Εκπαίδευσης.

Από το Νοέμβριο του 2003 ξεκίνησε να λειτουργεί στη Σιβιτανίδειο Σχολή η 1^η Θυρίδα Τ.Ε.Ε. Νεανικής Επιχειρηματικότητας που απευθύνεται σε κάθε νέο και νέα που επιθυμεί να του παρασχεθούν οι υπηρεσίες των συγκεκριμένων δομών, αλλά η βασική ομάδα – στόχος ορίζεται στους σπουδαστές και αποφοίτους της δευτεροβάθμιας και μεταδευτεροβάθμιας τεχνικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Ο βασικός στόχος της θυρίδας είναι:

- Η προαγωγή της ανάπτυξης επιχειρηματικού πνεύματος
- Η πληροφόρηση και ενημέρωση για δράσεις επιχειρηματικότητας
- Η εξατομικευμένη συμβουλευτική και υποστήριξη για τη δημιουργία και τα πρώτα βήματα μιας νέας επιχείρησης
- Η ενημέρωση για τις διαδικασίες έναρξης μιας επιχείρησης και τις νομικές ρυθμίσεις που διέπουν τη λειτουργία τους
- Η ενημέρωση για την αγορά εργασίας και για στατιστικά στοιχεία σχετικά με την απασχόληση και τη διάρθρωση της ανεργίας
- Η ενημέρωση για εθνικά ή ευρωπαϊκά προγράμματα και πρωτοβουλίες σχετικά με τη χρηματοδότηση νέων επιχειρήσεων
- Η ενημέρωση για υπηρεσίες άλλων φορέων ενίσχυσης της επιχειρηματικότητας
- Η διασύνδεση με νέους επιχειρηματίες για την ενθάρρυνση της επιχειρηματικής δραστηριότητας και τη διερεύνηση «καλών πρακτικών»
- Η δικτύωση μέσω ειδικού portal με άλλες δομές επαγγελματικού προσανατολισμού ή γραφείων διασύνδεσης
- Η οργάνωση συναντήσεων, ημερίδων, εκδηλώσεων που θα φέρουν σε επαφή και συνεργασία εκπαιδευτικούς φορείς, επιχειρηματίες, σπουδαστές.

8.4.4. Καλοκαιρινό Σχολείο Νεανικής Επιχειρηματικότητας



Από το 1998 μέχρι το 2000 στα πλαίσια του έργου «Αναβάθμιση Σιβιτανιδείου Σχολής» που χρηματοδοτήθηκε από το πρώτο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Εκπαίδευσης και Αρχικής Επαγγελματικής Κατάρτισης (ΕΠΕΑΕΚ Ι), ένας πρωτοποριακός θεσμός για τα δεδομένα της δημόσιας δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης, τα Καλοκαιρινά Σχολεία, λειτούργησε με επιτυχία με πρωτοβουλία της Σιβιτανιδείου Σχολής.

Σκοπός στην πρώτη φάση υλοποίησής τους η αναβάθμιση της σχολικής ζωής, η διαμόρφωση μιας άλλης κουλτούρας και αντίληψης για το σχολείο και τη γνώση. Για τρία συνεχή χρόνια, σε συνεργασία με την Αναργύρειο και την Κοργιαλένιο Σχολή Σπετσών, για τις ανάγκες διαμονής και εκπαίδευσης των μαθητών της Σιβιτανιδείου Σχολής, υλοποιήθηκαν συνολικά εξειδικευμένα προγράμματα εκπαίδευσης σε θέματα σχετικά με τις ειδικότητες των σχολικών μονάδων της Σιβιτανιδείου, με τη συμμετοχή μαθητών και σπουδαστών των Τ.Ε.Ε. και Ι.Ε.Κ., καθώς και μελών του εκπαιδευτικού και διοικητικού προσωπικού, που σχεδίασαν και υλοποίησαν τα προγράμματα αυτά.

Η Σιβιτανιδείου Σχολή αξιολογώντας τη θετική ανταπόκριση όλων των συμμετεχόντων στα Καλοκαιρινά Σχολεία καθώς και τα πολλαπλά εκπαιδευτικά οφέλη της δράσης αυτής, αποφάσισε τη συνέχιση και εξασφάλισε την οικονομική βιωσιμότητα του προγράμματος.

Ο στόχος σαφώς διαφοροποιημένος: «η διαμόρφωση μιας άλλης αντίληψης για το σχολείο το οποίο θα ενσωματώνει την εκπαιδευτική διαδικασία σε ένα μεταβαλλόμενο παραγωγικό περιβάλλον, χωρίς να υποτάσσεται στις τρέχουσες, πιθανώς συγκυριακές, απαιτήσεις της αγοράς εργασίας, θα ανταποκρίνεται στο σύνθετο ρόλο του και θα συμμετέχει ενεργά στις διαδικασίες σχηματισμού του νέου κοινωνικοοικονομικού περιβάλλοντος». (Από το απολογιστικό φυλλάδιο του Καλοκαιρινού Σχολείου 2001)

Έτσι, στη διάρκεια των Καλοκαιρινών Σχολείων Νεανικής

Επιχειρηματικότητας υλοποιήθηκαν 18 προγράμματα διάρκειας 75 εκπαιδευτικών ωρών για το καθένα και για τους τομείς των Ηλεκτρολόγων, Ηλεκτρονικών, Υγείας Πρόνοιας, Κατασκευών, Εφαρμοσμένων Τεχνών, Πληροφορικής και Αισθητικής. Σε αυτή τη δεύτερη φάση υλοποίησης του θεσμού, προτεραιότητα ήταν η αυστηρή επιλογή προγραμμάτων σχεδιασμένων έτσι ώστε να απευθύνονται σε μια ειδικότητα τομέα, η απόλυτη θεματική εξειδίκευση, η μείωση του αριθμού των μαθητών ανά ομάδα (10 – 12 μαθητές Τ.Ε.Ε. ή σπουδαστές Ι.Ε.Κ.), καθώς και η συμμετοχή στελεχών επιχειρήσεων στο σχεδιασμό και την υλοποίηση των προγραμμάτων.

Μαθητές και εκπαιδευτικοί οργάνωσαν εργαστήρια και λειτούργησαν με τη μορφή μικρών εικονικών επιχειρήσεων όπου ιδιαίτερο ρόλο είχε τόσο η καθημερινή λειτουργία της ομάδας, όσο και η παραγωγή του τελικού παραδοτέου προϊόντος, που αυστηρά προβλέπονταν ως προϋπόθεση για την επιλογή και την έγκριση υλοποίησης του προγράμματος.

Κατά τη διάρκεια της υλοποίησης των προγραμμάτων οργανώθηκαν ημερίδες επαγγελματικής ενημέρωσης με τη συμμετοχή εκπροσώπων επιχειρήσεων αλλά και φορέων, με στόχο τη διερεύνηση των δυνατοτήτων συνεργασίας του κόσμου της εκπαίδευσης και της παραγωγής στην κατεύθυνση της ανάπτυξης προσόντων και ικανοτήτων που θα επιτρέπουν στους νέους την ενεργό συμμετοχή στην κάλυψη των συνεχώς μεταβαλλόμενων απαιτήσεων της αγοράς εργασίας, αλλά και την ενημέρωση των σπουδαστών της Σχολής σχετικά με προγράμματα και δράσεις που στοχεύουν στην ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και χρηματοδοτούνται από το Γ' Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης είτε πρόκειται για πρωτοβουλίες μέσω των ΕΠΕΑΕΚ II, είτε άλλων επιχειρησιακών προγραμμάτων άλλων φορέων και υπουργείων.

Συγκεκριμένα στις 13 Ιουλίου 2002 διοργανώθηκε στις Σπέτσες ημερίδα με θέμα: «Επιχειρηματικότητα και εργασιακή ένταξη των αποφοίτων της Τεχνικοεπαγγελματικής εκπαίδευσης» με τη συμμετοχή του Γενικού Γραμματέα Νέας Γενιάς, εκπροσώπου της Διαχειριστικής Αρχής του ΕΠΕΑΕΚ, εκπροσώπου της εταιρείας FORTHNET και την παρουσία στελεχών άλλων επιχειρήσεων και φορέων με τους οποίους συνεργάζεται το Γραφείο Διασύνδεσης της Σχολής για την προώθηση της επαγγελματικής ένταξης των αποφοίτων της.

Επιπλέον, στις 18 – 19 Ιουλίου 2003 οργανώθηκε ένα διήμερο ενημέρωσης,

επαφής και ομάδων εργασίας με εκπροσώπους επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται σε αντίστοιχους με τα θεματικά πεδία των προγραμμάτων κλάδους. Τη δεύτερη μέρα και με θέμα: «Εκπαίδευση – Αγορά Εργασίας - Παραγωγή: Σημεία και τρόποι συνεύρεσης», εκπρόσωποι του Υπουργείου Παιδείας, της Διαχειριστικής Αρχής του ΕΠΕΑΕΚ, του ΕΟΜΜΕΧ και επιχειρήσεων όπως η Rilken – βιομηχανία παραγωγής καλλυντικών προϊόντων, η Siemens – βιομηχανία παραγωγής και εμπορίας ηλεκτρικών ειδών και ηλεκτρολογικού υλικού, η Χαλκόρ – βιομηχανία επεξεργασίας μετάλλου, με τη συμμετοχή των μαθητών της Σιβιτανιδείου Σχολής συζήτησαν για τη βέλτιστη αξιοποίηση εθνικών και κοινοτικών πόρων με στόχο την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας και την ενδυνάμωση της οικονομικής δραστηριότητας της χώρας μας.

8.4.5. Εμπειρία στο σχεδιασμό και την υλοποίηση πιλοτικών προγραμμάτων με στόχο τη σύνδεση της εκπαίδευσης και της παραγωγής για το χώρο της τεχνικής επαγγελματικής εκπαίδευσης

Ένα εξίσου σημαντικό σκέλος του υποέργου της πρακτικής άσκησης του έργου «Αναβάθμιση Σιβιτανιδείου Σχολής» (1998 – 2000), αποτέλεσαν τα βραχυχρόνια προγράμματα πρακτικής άσκησης μαθητών σε επιχειρήσεις.

Τα προγράμματα αυτά ήταν ένας πρωτοποριακός θεσμός που εφαρμόστηκε για πρώτη φορά στην Ελλάδα από τη Σιβιτανίδειο Σχολή. Ο σκοπός αυτής της δράσης ήταν η απασχόληση των μαθητών σε συνεργαζόμενους φορείς ή επιχειρήσεις, των οποίων το αντικείμενο δραστηριότητας είναι συναφές με τις ειδικότητες των μαθητών.

Τα οφέλη της δράσης αφορούσαν τόσο την επαφή των μαθητών με τον πραγματικό χώρο εργασίας, όσο και την περαιτέρω εδραίωση αυτών των συνεργασιών με φορείς και επιχειρήσεις, ώστε να εξασφαλιστεί η βιωσιμότητα και η καθιέρωση των βραχυχρόνιων προγραμμάτων ως κοινή πρακτική. Θα πρέπει να σημειωθεί επίσης πως η πρακτική άσκηση, ως εργασιακή εμπειρία, θεωρείται

αναπόσπαστο κομμάτι της διαδικασίας επιλογής επαγγέλματος. Τα προγράμματα πρακτικής άσκησης που λειτούργησαν πιλοτικά στα πλαίσια του έργου, έδωσαν στους σπουδαστές ένα σημαντικό προβάδισμα στο στίβο της επαγγελματικής αποκατάστασης, παρέχοντάς τους την ευκαιρία να έχουν επαφή με την παραγωγή μέσα στα πλαίσια της εκπαίδευσής τους. Συνολικά σχεδιάστηκαν και πραγματοποιήθηκαν 3 κύκλοι βραχυχρόνιων προγραμμάτων πρακτικής άσκησης, στους οποίους υλοποιήθηκαν εικοσιτέσσερα (24) προγράμματα, με τη συμμετοχή μεγάλου αριθμού εκπαιδευτικών (51 εκπαιδευτικοί όλων των μονάδων) και με τη συμμετοχή πάρα πολλών ασκούμενων μαθητών και σπουδαστών (336 εκπαιδευόμενοι) από διάφορες ειδικότητες και από όλες τις εκπαιδευτικές μονάδες της Σιβιτανιδείου Σχολής.



The background features a dynamic composition of overlapping blue and orange shapes. On the left, a small globe of the Earth is visible, partially obscured by a white, cloud-like or smoke-like effect. The overall aesthetic is modern and clean.

Παράρτημα Α

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ : Autovision	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ : 17/4/2007	ΑΡΙΘΜ. ΣΥΝΕΔΡΙΑΣ : 7
ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ : 2^ο Τ.Ε.Ε. ΗΛΛΗΣ	
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ : ΣΟΥΤΗΣ Γ.	

Συνοπτική καταγραφή δραστηριοτήτων που έλαβαν χώρα κατά τη δεδομένη συνεδρία:	
<p>Συζητήθηκε το κόστος δημιουργίας της εικονικής επιχείρησης καθώς επίσης και το λειτουργικό κόστος της επιχείρησης . Έγινε ανάλυση οικονομικών εννοιών , όπως οικονομικοί παράγοντες που επηρεάζουν τη λειτουργία και την ανάπτυξη των μηχανολογικών επιχειρήσεων , στρατηγικές μακροχρόνιας επιβίωσης μιας επιχείρησης παράγοντες που καθιστούν μια επιχείρηση ανταγωνιστική κ.α. . Επίσης με τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν από προηγούμενη έρευνα έγινε προϋπολογισμός για το κόστος εγκατάστασης και λειτουργίας της επιχείρησης . Έτσι για την δημιουργία της επιχείρησης θα απαιτηθούν τα εξής</p>	
Μηχ/κος εξοπλισμός	60.000 Ε
Εξοπλισμός γραφείου	5.000 Ε
Διαμόρφωση χώρου	10.000 Ε
Stock	15.000 Ε
Κεφάλαια κίνησης	10.000 Ε
Σύνολο	100.000 Ε
Για τα κόστη λειτουργίας έχουμε ανά μήνα:	
Μισθοί	10.000 Ε
Ενοίκιο	1.500 Ε
Αποπληρωμή δανείου	800 Ε
Γενικά έξοδα	2.000 Ε
ΣΥΝΟΛΟ	14.300 Ε

Ο υπεύθυνος προγράμματος
Υπογραφή :

"ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΤΕΕ"

Κατηγορία πράξεων 2.3.2.β

Έντυπο Καταγραφής και Ανάλυσης Προτεινόμενου Προγράμματος

Εικονικής Επιχείρησης στα ΤΕΕ

Δ' περίοδος εφαρμογής: ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2007 - ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2008

Α. Πληροφορίες σχετικές με την σχολική μονάδα στην οποία θα υλοποιηθεί η εικονική επιχείρηση.

Σχολική Μονάδα: 2 Ο Τ.Ε.Ε. ΗΛΙΟΥΠΟΛΙΣ

Διεύθυνση: Α. ΒΟΥΛΙΓΜΕΝΗΣ 523

Ταχ. Κωδ.: 16341 Πόλη: ΗΛΙΟΥΠΟΛΗ - ΑΘΗΝΑ

Νομός: ΑΤΤΙΚΗΣ Χώρα: Ελλάδα

E-mail: mail@2tee-ilioup.att.sch.gr website: _____

Τηλέφωνο: 210 - 9924565 Fax: 210 - 9952331

ΩΡΑΡΙΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΣΧΟΛΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ
ΠΙΘΑΝΕΣ ΗΜΕΡΕΣ & ΩΡΕΣ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΡΩΙΝΟ: ΑΠΟΓΕΥΜΑΤΙΝΟ ΕΣΠΕΡΙΝΟ

ΔΕΥΤΕΡΑ 18³⁰ - 20⁰⁰ ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 13³⁰ - 15⁰⁰

Στοιχεία Υπευθύνου καθηγητή:

Επίθετο: ΣΟΥΤΗΣ Όνομα: ΓΕΩΡΓΙΟΣ

Θέση /ειδικότητα: ΕΚΠ/ΚΟΣ ΜΗΧ/Λ'ΟΣ ΜΗΧ/ΚΟΣ ΠΕ 12

E-mail: SOUTISG@YAHOO.COM

Τηλέφωνο: 210 - 7756926 6932800539

Fax: 210 - 9952331

Στοιχεία Υπευθύνου Τομέα (για το εργαστήριο εγκατάστασης του λογισμικού της Εικονικής Επιχείρησης)

Επίθετο: ΚΑΠΕΛΛΑΣ Όνομα: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

Θέση/ ειδικότητα: ΕΚΠ/ΚΟΣ ΠΕ 12

E-mail: mail@2tee-ilioup.att.sch.gr

Τηλέφωνο επικοινωνίας: 210 - 9924565 Fax: 210 - 9952331

Β. Σύντομη περιγραφή του αντικείμενου της εικονικής επιχείρησης η οποία θα πραγματοποιηθεί στην προαναφερθείσα σχολική μονάδα

Να γίνει κατάγραφή των Σκοπών και των Ιδεών για το αντικείμενο της Εικονικής Επιχείρησης που θα τρέξει στη σχολική μονάδα.

Μετά από συζήτηση με την ομάδα των συμμετεχόντων μαθητών , αποφασίσθηκε η δημιουργία επιχείρησης στον τομέα παροχής υπηρεσιών στο χώρο του αυτοκινήτου και συγκεκριμένα **φανοποιείο** .

Αυτό έγινε για τους παρακάτω λόγους :

Στο σχολείο μας μια από τις βασικές ειδικότητες , είναι αυτή των μηχανικών αυτοκινήτου , επομένως θα έχουμε την δυνατότητα να αξιοποιήσουμε την υπάρχουσα υποδομή το σχολείου και τις γνώσεις των μαθητών , πάνω στο συγκεκριμένο αντικείμενο .

Επίσης μια τέτοια επιλογή που εστιάζει στην επισκευή του αυτοκινήτου , δίνει καλύτερη εικόνα για τον τρόπο δημιουργίας μιας επιχείρησης , καθώς δεν αποπροσανατολίζει τους μαθητές , λόγω μεγέθους , από τον κύριο στόχο και απαιτεί μικρότερα κεφαλαία , που είναι ευκολότερο να τα διαχειριστούν .

Ακόμα παρέχει την δυνατότητα μελλοντικής επέκτασης σε συναφή αντικείμενα , χωρίς μεγάλο κόστος και ανάληψη μικρότερου ρίσκου (π. χ. νέα τμήματα επισκευής συστημάτων πέδησης , ευθυγράμμισης , κ.λ.π. .)

Έτσι η επιλογή αυτή έχει σαν στόχο την εξοικείωση των μαθητών με μεθόδους και διαδικασίες σχετικές με το αντικείμενο των σπουδών τους , ευαισθητοποίηση σε θέματα επιχειρηματικότητας , την καλλιέργεια ομαδικού πνεύματος , την εξοικείωση τους με νέες τεχνολογίες στον χώρο του πιάνου μελλοντικού τους επαγγέλματος .

Γ. Καταγραφή Αναγκών

Τι θα χρειαστούν από την υποδομή της σχολικής μονάδας (εργαστήρια, γραφεία κ.α). Σε ποιες ώρες θα χρησιμοποιηθούν αυτές οι υποδομές. Αναλώσιμα και Γραφική Υλη που χρειάζονται. Πρωτολογισμός Εξόδων. Επικοινωνία με πραγματική επιχείρηση (π.χ. επίσκεψη). Έλεγχος του Εργαστηρίου και των υπολογιστών που θα χρησιμοποιηθούν.

Για την υλοποίηση του προγράμματος θα χρειαστούν

- Αίθουσα όπου θα λαμβάνουν χώρα οι συνεδριάσεις της ομάδας . Στην αίθουσα θα πρέπει να υπάρχει επιπεδοσκοπείο με πίνακα προβολής , και η δυνατόν υπολογιστής με σύνδεση internet , καθώς και τηλεφωνική σύνδεση , για αναζήτηση πληροφοριών σχετικά με το νομοθετικό πλαίσιο που διέπει την επιχείρηση, δυνατότητες χρηματοδότησης , εξοπλισμό κ.λ.π .
- Εργαστήριο Η/Υ για την εγκατάσταση του λογισμικού της εικονικής επιχείρησης , όπου θα λάβει χώρα η εξομοίωση λειτουργίας μιας επιχείρησης .
- Εργαστήριο αυτοκινήτων .
- Αναλώσιμα Η/Υ , όπως και υλικά γραφικής ύλης και ειδών γραφείου. Χαρτί Α4 στυλό διαρκείας , μαρκαδόροι , συρραπτικό , ντοσιέ Α4 , φάκελοι , μελάνι για Η/Υ , DVD εγγραφής κ.λ.π .

Οι ώρες που θα χρησιμοποιηθούν οι ανωτέρω υποδομές είναι κάθε Δευτέρα 20³⁰ – 22⁰⁰ και κάθε Παρασκευή 13³⁰ – 15⁰⁰ .

Αποφασίσθηκε να γίνουν επισκέψεις σε ομοειδής επιχειρήσεις που βρίσκονται κοντά στις σχολική μονάδα καθώς επίσης και επισκέψεις σε υποκαταστήματα τραπεζών για την διερεύνηση δυνατότητας χρηματοδότησης του εγχειρήματος .

Δ. Επιλογή Ρόλων

Να περιγραφεί τους επαγγελματικούς ρόλους τους οποίους καλούνται να παίξουν τα παιδιά καθώς και τα καθήκοντα που αναδοθούν του κάθε ρόλου.

Η επιχείρηση μας είναι οργανωμένη σε τμήματα , ούτως ώστε να είναι αποτελεσματικότερη και ο κάθε εργαζόμενος να γνωρίζει με σαφήνεια τα καθήκοντα του .

Τα τμήματα αυτά είναι :

- Τμήμα επισκευών .
- Τμήμα ευθυγράμμισης .
- Γραμματεία – ταμείο .

Επομένως για τους επαγγελματικούς ρόλους που καλούνται να παίξουν οι μαθητές και οι οποίοι στην διάρκεια της διαδικασίας θα εναλλάσσονται είναι οι παρακάτω .

- Υπεύθυνος – συντονιστής συνεργείου .
- Τεχνίτης επισκευών
- Τεχνίτης ευθυγραμμίσεων .
- Βοηθός τεχνίτη .
- Γραμματεία – ταμίας .

Τα καθήκοντα και οι υποχρεώσεις των ανωτέρω θα αναπτυχθούν στην επόμενη σελίδα .

Ε. Περιγραφή Σεναρίου

Να περιγράψετε τους επαγγελματικούς ρόλους τους οποίους καλούνται να παίξουν τα παιδιά καθώς και τα καθήκοντα που συνοδεύουν τον κάθε ρόλο.

Όπως αναφέραμε και προηγουμένως οι ρόλοι για την εικονική επιχείρηση έχουν επιλεγεί και επομένως τώρα θα περιγράψουμε τα καθήκοντα της κάθε θέσης .

- Υπεύθυνος – συντονιστής συνεργείου .

- Προγραμματίζει, συντονίζει, κατευθύνει και επιβλέπει όλες τις δραστηριότητες των υφισταμένων του .
- Έρχεται σε επαφή με τους πελάτες συλλέγει πληροφορίες για τις απαιτούμενες εργασίες , αναθέτει στο αντίστοιχο τμήμα και ενημερώνει τον πελάτη για το κόστος και τον χρόνο παράδοσης .
- Φροντίζει για την λήψη και τήρηση όλων των απαραίτητων όρων , κανονισμών ασφαλείας και υγιεινής προκειμένου να εξασφαλίζει τις κατάλληλες συνθήκες εργασίας για τους υφιστάμενους του .
- Εξασφαλίζει την ύπαρξη αναγκαίων αποθεμάτων ανταλλακτικών , καθώς και για την καλή κατάσταση των μηχανημάτων του συνεργείου .
- Έρχεται σε επαφή με τους προμηθευτές και τους εξωτερικούς συνεργάτες του συνεργείου .
- Μεριμνά για την συνεχή ενημέρωση , εκπαίδευση των υπαλλήλων .

- Τεχνίτης επισκευών .

- Είναι υπεύθυνος για της εργασίες επισκευής – αντικατάστασης , των οχημάτων .
- Προγραμματίζει τις εργασίες του τμήματος του .
- Είναι σε συνεχή επαφή με τον υπεύθυνο του συνεργείου , για τις απαιτούμενες εργασίες που πρέπει να γίνουν τον χρόνο που θα απαιτηθεί καθώς και τα απαραίτητα ανταλλακτικά .
- Φροντίζει για την καλή κατάσταση των μηχανημάτων και των εργαλείων του τμήματος του καθώς και την καθαριότητα του χώρου του .
- Μεριμνά για την ύπαρξη των απαιτούμενων αποθεμάτων ανταλλακτικών του τμήματος του .

- **Τεχνίτης ευθυγραμμίσεων .**

- Είναι υπεύθυνος για της εργασίες ευθυγράμμισης .
- Προγραμματίζει τις εργασίες του τμήματος του .
- Είναι σε συνεχή επαφή με τον υπεύθυνο του συνεργείου , για τις απαιτούμενες εργασίες που πρέπει να γίνουν τον χρόνο που θα απαιτηθεί καθώς και τα απαραίτητα ανταλλακτικά που θα χρειαστούν
- Φροντίζει για την καλή κατάσταση των μηχανημάτων και των εργαλείων του τμήματος του καθώς και την καθαριότητα του χώρου του .
- Μέριμνα για την ύπαρξη των απαιτούμενων αποθεμάτων ανταλλακτικών του τμήματος του.

- **Βοηθός τεχνίτη .**

Ουσιαστικά είναι εκπαιδευόμενος ο οποίος βοηθά τους παραπάνω τεχνίτες στα καθημερινά τους καθήκοντα .

- **Γραμματεία – ταμίας .**

- Προγραμματίζει τις εργασίες του τμήματος .
- Τηρεί αρχείο πελατών .
- Τηρεί αρχείο εκτελούμενων εργασιών .
- Ενημερώνει τους πελάτες για κόστος , χρόνο παράδοσης .
- Κρατάει το ταμείο , εκδίδει τιμολόγια , αποδείξεις .
- Είναι σε συνεχή επαφή με τον υπεύθυνο του συνεργείου .
- Χειρίζεται τους Η/Υ του τμήματος με τα απαιτούμενα προγράμματα .

ΣΤ. Εκπαίδευση Μαθητών

- Να γίνει αναλυτική αναφορά στις ενέργειες εκπαίδευσης των μαθητών που συνδέονται με την:
- ✓ Παρουσίαση αποτελεσμάτων ποσοτικής έρευνας
 - ✓ Αναλυτική παρουσίαση τού κάθε ρόλου
 - ✓ Παρουσίαση των βασικών λειτουργιών της εικονικής επιχείρησης
 - ✓ Ξεναγήση και εγκατάσταση με τους μαθητές
 - ✓ Εκπαίδευση στην χρήση του λογισμικού
 - ✓ Προετοιμασία των χώρων της εικονικής σε συνδυασμό με τους μαθητές
 - ✓ Επίσκεψη στην πραγματική επιχείρηση Μέντορα
 - ✓ Επίσκεψη - συμμετοχή στη λειτουργία της εικονικής μαθητικής επιχείρησης στελεχών της Πραγματικής Επιχείρησης

Αρχικά θα γίνει ενημέρωση της σχολικής μονάδας για το πρόγραμμα και των μαθητών που θα λάβουν μέρος , κατόπιν θα γίνει παρουσίαση από τον εκπαιδευτικό ,όσο αφορά τα αποτελέσματα της έρευνας που έκανε πάνω σε θέματα νομοθετικού πλαισίου , οικονομικής δραστηριότητας επιχειρήσεων .

Θα αποφασιστεί το είδος της επιχείρησης που θα λειτουργήσει και θα ανατεθεί στους μαθητές η συλλογή πληροφοριών σχετικών με το είδος της επιχείρησης . Θα πρέπει να καθοριστεί το χρονοδιάγραμμα , και έπειτα η παρουσίαση των βασικών λειτουργιών και η ανάθεση των ρόλων .

Μετά την εκπαίδευση στη χρήση του λογισμικού προγραμματίζεται η πρώτη επίσκεψη σε ομοειδή επιχείρηση , η οποία θα επαναληφθεί προς το τέλος του προγράμματος.

Στην πορεία του προγράμματος θα ανατεθεί σε μια ομάδα να διερευνήσει τις δυνατότητες χρηματοδότησης , καθώς και τα κεφάλαια που θα απαιτηθούν .



Ζ. Λειτουργία της Εικονικής Επιχείρησης στη Σχολική Μονάδα

Να περιγράψετε την λειτουργία της εικονικής επιχείρησης στη σχολική μονάδα. Ενδεικτικά ορισμένες δράσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στη λειτουργία της εικονικής επιχείρησης είναι οι εξής:

- Εγκύκλια Εικονικής Επιχείρησης
- Συναντήσεις με Μαθητές
- Οργάνωση Λειτουργίας
- Καθημερινή Δραστηριότητα
- Συνταξη Αναφορών
- Εγγραφή Λογισμικού
- Εξέλιξη Σενάριου
- Συμμετοχή στη λειτουργία της εικονικής μαθητικής επιχείρησης στελεχών πραγματικής Επιχείρησης

Αρχικά θα δημιουργηθούν τρεις ομάδες η κάθε και των οποίων θα αναλάβει να συλλέξει πληροφορίες σχετικές ε το νομοθετικό πλαίσιο των επιχειρήσεων , το κόστος του εγχειρήματος , τις ανάγκες της αγοράς κ.λπ. Την τρίτη εβδομάδα θα γίνει η ανάθεση των ρόλων και κατόπιν θα ετοιμαστούν οι χώροι συνεδριάσεων και εκπαίδευσης .

Την πέμπτη εβδομάδα θα γίνει η εκπαίδευση στη χρήση λογισμικού. Θα ακολουθήσει η επίσκεψη στον χώρο του εξωτερικού συνεργάτη . Κατόπιν ακολουθούν τα εγκαίνια της εικονικής επιχείρησης , η οργάνωση και η λειτουργία της .

Θα γίνει η ανταλλαγή των ρόλων και τέλος έπεται η ολοκλήρωση των εργασιών ,ανοιχτή συζήτηση με τους μαθητές ,αξιολόγηση , καταγραφή των πεπραγμένων επίσκεψη στην επιχείρηση του συνεργάτη και τέλος η συνολική παρουσίαση των αποτελεσμάτων .

Οι συναντήσεις θα γίνονται 2 φορές την εβδομάδα .

Τα οφέλη που αποκόμισε η Δήμητρα από την εφαρμογή της εικονικής επιχείρησης: “Φανοποιείο (autovision)”

Η Δήμητρα, απόφοιτη της επαγγελματικής εκπαίδευσης από τον τομέα Μηχανολογίας, έλαβε μέρος στην εικονική επιχείρηση η οποία πραγματοποιήθηκε στο σχολείο της και αφορούσε στη δημιουργία εικονικής επιχείρησης φανοποιείο (autovision).

Η Δήμητρα κατά τη διάρκεια λειτουργίας του προγράμματος της εικονικής επιχείρησης αποκόμισε σημαντικά οφέλη μέσα από την ενασχόλησή της με ποικίλα αντικείμενα σε διάφορες θέσεις της επιχείρησης.

Κατά την λειτουργία της εικονικής επιχείρησης η Δήμητρα καλείτο να υποδυθεί ρόλους που συνδέονταν με τις διάφορες θέσεις της επιχείρησης λαμβάνοντας τις πληροφορίες και την εκπαίδευση που θα έπρεπε να αποκτήσει για την κάθε θέση αλλά και γενικότερα για τις συνθήκες που επικρατούν στον εργασιακό χώρο. Υπήρξε υπεύθυνη-συντονίστρια γραφείου, τεχνίτης επισκευών, τεχνίτης ευθυγραμμίσεως, βοηθός τεχνίτη, παρείχε γραμματειακή υποστήριξη καθώς και χρέη ταμιά.

Με το πέρας της δραστηριότητας, η Δήμητρα είχε αποκτήσει γνώσεις και εμπειρία σε σχέση με τις θέσεις που χρειάζονται για τη σύσταση μιας επιχείρησης του κλάδου Μηχανολογίας, αλλά και γνώση των υποχρεώσεων και των αρμοδιοτήτων που απορρέουν από αυτές.

Επιπροσθέτως, η Δήμητρα μέσα από την εμπλοκή της στην εικονική επιχείρηση ενημερώθηκε για τους τρόπους και τις διαδικασίες σύστασης μιας επιχείρησης, την εφαρμογή της τιμολογιακής πολιτικής της, τον εξοπλισμό και τον προϋπολογισμό της αλλά και όλες τις διαδικασίες που αφορούν εργασιακά ζητήματα, όπως οι συμβάσεις εργασίας και οι υποχρεώσεις της επιχείρησης στα ασφαλιστικά ταμεία.

Τα παραπάνω συνιστούν στοιχεία που συντέλεσαν στην καλλιέργεια επιχειρηματικού πνεύματος της Δήμητρας και των άλλων μαθητών αλλά και στην ανάπτυξη δεξιοτήτων και εμπειριών που θα συμβάλλουν καθοριστικά στην ομαλή μετάβασή της στην αγορά εργασίας.

Με το πέρας υλοποίησης της εικονικής επιχείρησης η Δήμητρα είναι

πληροφορημένη για τον τρόπο σύστασης, οργάνωσης και διοίκησης μιας ενδεικτικής επιχείρησης του κλάδου της και διαθέτει ορισμένα σημαντικά προσόντα που μπορούν να την βοηθήσουν να προσληφθεί σε μια επιχείρηση του κλάδου της ή ακόμη και να συστήσει η ίδια τη δική της επιχείρηση.





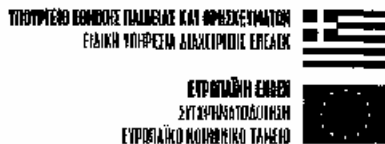
Παράρτημα Β



ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΤΕΕ
ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΧΡΗΣΗΣ
ΜΑΘΗΤΩΝ

ΠΑΙΧΝΙΔΙ
ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ





ΜΕ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΑΠΟ ΤΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ ΚΑΙ ΑΠΟ ΕΘΝΙΚΟΥΣ ΠΟΡΟΥΣ



Πράξη:

«Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ»

Μέτρο 2.3 «Αρχική Επαγγελματική Εκπαίδευση και Κατάρτιση» του ΕΠΕΑΕΚ

ΤΕΛΙΚΟΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΣ		ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ
<p>ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΦΟΡΕΙΣ:</p> <p>ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</p> <p>ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ</p> <p>ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΛΑΡΙΣΑΣ</p>		
 <p>ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ</p>	 <p>ΙΤΑ</p>	 <p>Κέντρο Εθνικού Εκπαιδευτικού Ιδρυματικού Συστήματος</p>

«Παιχνίδι» Εικονικών Επιχειρήσεων: Εγχειρίδιο Χρήσης για τον Μαθητή

Έκδοση 1.2
Νοέμβριος 2007



Περιεχόμενα

1	Εισαγωγή	3
1.1	Είσοδος στο «παιχνίδι».....	3
1.2	Διακοπή / Επανάρρηση «παιχνιδιού».....	5
2	Βασική λειτουργικότητα του «παιχνιδιού»	5
2.1	Η Πρώτη Επαφή με το Παιχνίδι.....	5
2.2	Εισαγωγικές οθόνες.....	7
2.3	Κεντρική οθόνη του «παιχνιδιού»	7
2.4	Εξειδικευμένο Πληροφοριακό Υλικό.....	12
2.4.1	Υπόδειγμα Επιχειρηματικού Σχεδίου	13
2.4.2	Υποστηρικτικό Υλικό	14
2.4.3	Πληροφοριακό Υλικό Επιχειρηματικού Ταμέα	15
2.5	Φάση 1: Αγορά - Αποθήκη.....	16
2.5.1	Αγορά.....	16
2.5.2	Αποθήκη.....	19
2.6	Φάση 2: Λανειοδότηση.....	20
2.7	Φάση 3: Παραγωγή.....	22
2.8	Φάση 4: Πώληση	25
2.9	Φάση 5: Διαφήμιση	28
2.10	Φάση 6: Επένδυση	30
2.11	Συγκριτική θέση των επιχειρήσεων	32
2.12	Τερματισμός «παιχνιδιού».....	33
2.12.1	Ανάγνωση των Αποτελεσμάτων Χρήσης.....	34

Πρέπει να σημειωθεί ότι είναι απαραίτητη η συμπλήρωση όλων των ζητούμενων στοιχείων. Σε περίπτωση παράληψης κάποιου στοιχείου, εμφανίζεται το μήνυμα «Πρέπει να συμπληρώσετε όλα τα απαιτούμενα πεδία».

1.2 Διακοπή / Επανάραξη «παιχνιδιού»

Η ολοκλήρωση όλων των φάσεων του «παιχνιδιού» θα απαιτήσει περισσότερα από ένα μαθήματα/συναντήσεις. Όταν γίνει διακοπή του «παιχνιδιού», η επανάραξη του γίνεται από το σημείο/φάση της διακοπής (διατηρώντας το σύνολο των μέχρι τότε στοιχείων).

Όταν ο μαθητής επιλέξει «ΕΞΟΔΟΣ» στο οριζόντιο μενού στο κάτω μέρος της οθόνης, η σύνδεσή του με το «παιχνίδι» τερματίζεται. Την επόμενη φορά (π.χ. επόμενο μάθημα/συνάντηση) που θα κάνει είσοδο στο «παιχνίδι», θα βρεθεί στο ίδιο σημείο/φάση από το οποίο έγινε διακοπή.

Η σύνδεση με το «παιχνίδι» τερματίζεται αυτόματα όταν παρέλθει μια συνεχής ώρα κατά την οποία δεν έχει πραγματοποιηθεί καμία ενέργεια (πάτημα κουμπιού). Για την εκ νέου είσοδο στο «παιχνίδι» ισχύουν τα παραπάνω αναφερόμενα για επανάραξη από το σημείο/φάση όπου έγινε ο αυτόματος τερματισμός.

2 Βασική λειτουργικότητα του «παιχνιδιού»

2.1 Η Πρώτη Επαφή με το Παιχνίδι

Μπαίνοντας για πρώτη φορά στο περιβάλλον του «παιχνιδιού» ο μαθητής καλείται να καθορίσει τη νομική μορφή της Εικονικής Επιχείρησης την οποία διαχειρίζεται καθώς και να προβεί σε εκτιμήσεις οικονομικών στοιχείων για την επόμενη «περίοδο». Τα παραπάνω δηλώνονται σε φόρμα υποβολής (βλ. παρακάτω σχήμα)

Νομική Μορφή Εταιρείας: Από το αναδυόμενο μενού ο μαθητής επιλέγει την νομική μορφή της Εικονικής Επιχείρησης.

Εκτιμήσεις Επομένης «Περίοδου»: Οι εκτιμήσεις σχετικά με το ύψος των πωλήσεων, τις διαφημιστικές δαπάνες και τον αριθμό των εργαζομένων για την επόμενη «περίοδο» λαμβάνονται υπόψη στη σύνταξη των αποτελεσμάτων χρήσεως, η οποία πραγματοποιείται στο τέλος του «παιχνιδιού». Ως «περίοδος» συνήθως λογίζεται η συνολική διάρκεια λειτουργίας της Εικονικής Επιχείρησής σας, στα πλαίσια του συνόλου των μαθημάτων που θα παρακολουθήσετε.

Ο μαθητής συμπληρώνει τα πεδία των εκτιμήσεων, για παράδειγμα:

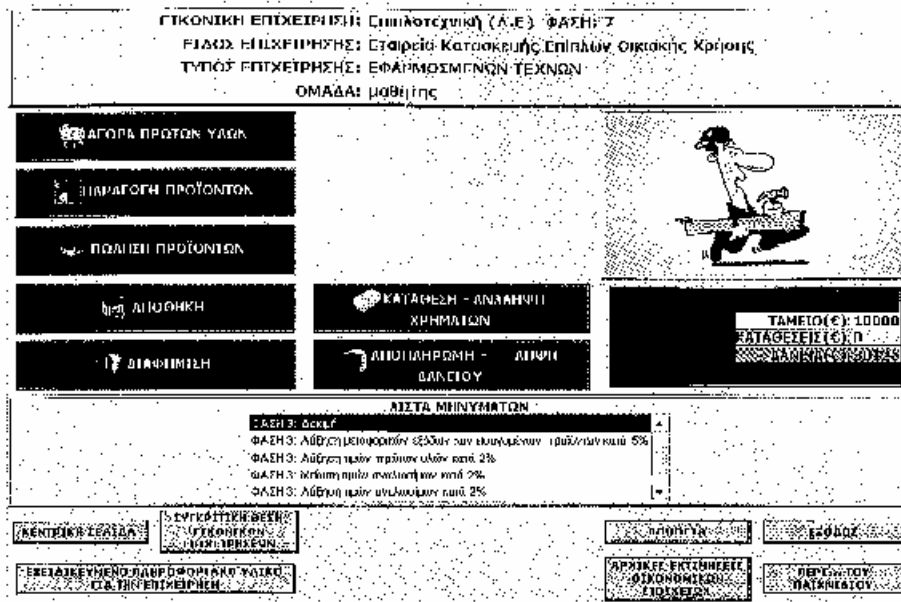
Η συμπλήρωση όλων των πεδίων είναι υποχρεωτική. Σε αντίθετη περίπτωση εμφανίζονται προειδοποιητικά μηνύματα στην οθόνη τα οποία ενημερώνουν το μαθητή για τα πεδία τα οποία δεν έχουν συμπληρωθεί.



Δεν συμπληρώσατε σωστά την εκτίμηση για τις διαφημιστικές δαπάνες!

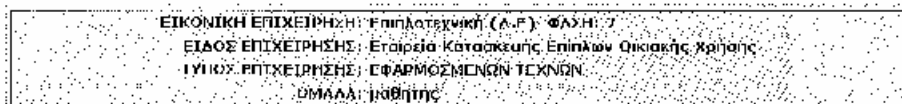
OK

Εφόσον ο μαθητής έχει επιλέξει την νομική μορφή της εικονικής εταιρείας και έχει καθορίσει τις εκτιμήσεις της επομένης «περίοδου», τότε υποβάλλει τα στοιχεία κάνοντας κλικ στην επιλογή «ΚΑΤΑΧΩΡΙΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ». Για παράδειγμα:



Η παραπάνω οθόνη διαχωρίζεται στα εξής νοητά μέρη:

1. Πληροφορίες για την εικονική επιχείρηση στην επικεφαλίδα της οθόνης



Όπου ενημερώνεστε για το «είδος» π.χ. «Εταιρία Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης», τον «τομέα» π.χ. «Εφαρμοσμένων Τεχνών», την επωνυμία της επιχείρησης π.χ. «Επιπλοτεχνική Α.Ε.», τη «φάση» του «παιχνιδιού» π.χ. «Φάση: 7» και το όνομα της «ομάδας» στην οποία ανήκετε π.χ. «μαθητής».

2. Κοινές λειτουργίες

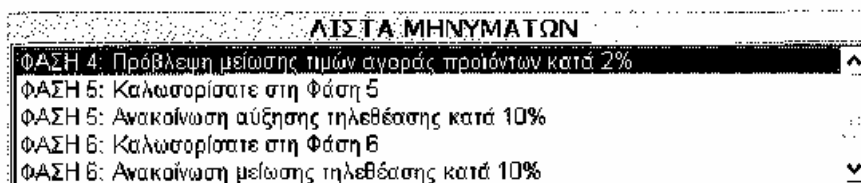


οι οποίες σας παρέχουν τις εξής δυνατότητες:

- Να κατευθυνθείτε στην κεντρική οθόνη του «παιχνιδιού» επιλέγοντας (αριστερό κλικ) «ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ».
- Να δείτε την πορεία της εικονικής επιχείρησης που διαχειρίζεστε σε σύγκριση με τις υπόλοιπες εικονικές επιχειρήσεις επιλέγοντας (αριστερό κλικ) «ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ».
- Να ανατρέξετε στο συνοπτικό οδηγό χρήσης του «παιχνιδιού» των εικονικών επιχειρήσεων επιλέγοντας (αριστερό κλικ) «ΒΟΗΘΕΙΑ».

- Να δείτε τις προβλέψεις των οικονομικών στοιχείων επιλέγοντας με αριστερό κλικ «ΑΡΧΙΚΕΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ» για την περίοδο χρήσης, όπως αυτές είχαν καθοριστεί από εσάς κατά την έναρξη του «παιχνιδιού».
- Να ανατρέξετε στο πλαίσιο «Πληροφοριακό Υλικό» που περιλαμβάνει:
 - ο υλικό για το συγκεκριμένο «είδος» της επιχείρησης που διαχειρίζεστε και
 - ο υλικό για τον συγκεκριμένο «τομέα» που ανήκει η επιχείρηση που διαχειρίζεστε,
 κάνοντας κλικ στο «ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ».
- Να εξέλθετε από το «παιχνίδι» επιλέγοντας «ΕΞΟΔΟΣ».
- Να ενημερωθείτε για θέματα που αφορούν στην ανάπτυξη του «παιχνιδιού» (λογισμικού) επιλέγοντας το κουμπί «ΠΕΡΙ... ΤΟΥ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ».

3. Πλαίσιο μηνυμάτων



στο οποίο εμφανίζονται τα μηνύματα από τον καθηγητή προς τους μαθητές. Τα μηνύματα μπορεί να αφορούν σε πληροφορίες σχετικές με μεταβολές στα δεδομένα των αγορών, με αλλαγές ευρύτερων οικονομικών μεγεθών, με στατιστικά στοιχεία κλπ. Παραδείγματα τέτοιων μηνυμάτων είναι τα εξής:

- Μείωση των επιτοκίων δανεισμού κατά 1%
- Πρόβλεψη αύξησης μεταφορικών εξόδων κατά 5%
- Αύξηση της τηλεθέασης κατά 10%

Σημειώνεται ότι τα μηνύματα συνοδεύονται από αναφορά στη Φάση κατά την οποία ανακοινώνονται (από τον καθηγητή). Μέχρι και 20 μηνύματα διατηρούνται στο «Πλαίσιο Μηνυμάτων» της «ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΣΕΛΙΔΑΣ».

4. Εικόνα χαρακτηριστική του τύπου εικονικής επιχείρησης που διαχειρίζεστε καθώς και πίνακας με βασικά οικονομικά στοιχεία της.



Ο πίνακας με τα οικονομικά στοιχεία, σας ενημερώνει για το ποσό που έχετε διαθέσιμο στο ταμείο της επιχείρησής σας, το ύψος των καταθέσεων σας καθώς και το μέγεθος των δανείων που αφείλετε.

5. Τέλος, οι διαθέσιμες ενέργειες π.χ. για μια «Εταιρεία Βιολογικής Καλλιέργειας» του τομέα «Γεωπονίας – Τροφίμων – Περιβάλλοντος»



Στην παραπάνω οθόνη παρουσιάζεται το σύνολο των ενεργειών (οι οποίες αντιστοιχούν σε ορισμένες έννοιες της επιχειρηματικότητας) που διατίθενται στην παρούσα έκδοση του «παιχνιδιού». Πρωταρχικός σκοπός του «παιχνιδιού» των εικονικών επιχειρήσεων είναι η σταδιακή εισαγωγή σας στις έννοιες της επιχειρηματικότητας (ξεκινώντας από τις πιο απλές και προχωρώντας σε πιο σύνθετες), η οποία επιτυγχάνεται μέσω του μηχανισμού των Φάσεων. Το «παιχνίδι» περιλαμβάνει έξι (6) Φάσεις. Η διάρκεια της παραμονής σας σε κάθε Φάση σχετίζεται με την οργάνωση του μαθήματος που έχει κάνει ο Καθηγητής σας. Η μετάβαση σε επόμενη Φάση γίνεται μετά από δική του απόφαση και σχετική

ενέργεια. Στον ακόλουθο πίνακα δίνονται οι έννοιες που εισάγονται σε κάθε Φάση του «παιχνιδιού».

Φάση	Νέα έννοιες
1 ^η	Αγορά - Αποθήκη
2 ^η	Δανειστικότητα
3 ^η	Παραγωγή (αναλόγως του είδους της εταιρείας)
4 ^η	Πώληση
5 ^η	Διαφήμιση
6 ^η	Επένδυση (προϊόν κατάθεσης)

Στις επόμενες ενότητες δίνεται αναλυτική περιγραφή κάθε Φάσης και των εννοιών-λειτουργιών που τη συνοδεύουν.

Η αλλαγή των φάσεων συντονίζεται αποκλειστικά από τον καθηγητή. Ο καθηγητής προειδοποιεί για την αλλαγή φάσης είτε προφορικά, είτε με αποστολή μηνύματος του τύπου «Αλλαγή φάσης σε 5 λεπτά». Μόλις ο καθηγητής δώσει την εντολή αλλαγής φάσης, τότε ο μαθητής μεταφέρεται αυτόματα σε εισαγωγική οθόνη της επόμενης φάσης πατώντας «κλικ» σε οποιαδήποτε «ενεργό» κουμπί του «παιχνιδιού» (π.χ. «ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ» κλπ).

Σε κάθε αλλαγή φάσης (μέχρι και τη φάση 6), εισάγεται μια ή περισσότερες έννοιες για ανάλυση και εξοικείωση από τον μαθητή. Για παράδειγμα από τη φάση 1, όπου έχουν αναλυθεί οι έννοιες «αγοράς» και «αποθήκευσης», στη φάση 2, εισάγεται επιπλέον η έννοια του «δανεισμού». Άρα, κατά τη φάση 2, το «παιχνίδι» παρέχει στον μαθητή τη λειτουργικότητα της φάσης 1 («αγορά», «αποθήκευση») και της φάσης 2 («δανεισμός»).

Σημειώνεται ότι το «παιχνίδι» παρέχει τη δυνατότητα συνέχισης λειτουργίας μίας εικονικής επιχείρησης και μετά τη φάση 6, κατά την οποία γίνεται εισαγωγή της τελευταίας έννοιας - λειτουργίας. Στις φάσεις μετά την 6^η, παρέχεται η πλήρης λειτουργικότητα του «παιχνιδιού» και οι ανατοκισμοί (δανείων και καταθέσεων) συνεχίζονται κανονικά από φάση σε φάση. Η δυνατότητα συνέχισης του «παιχνιδιού» μετά την φάση 6 μπορεί να αξιοποιηθεί για λόγους επανάληψης, για εμπάθυνση στις έννοιες - λειτουργίες, για επιπλέον «πειραματισμό» κλπ.

2.4 Εξειδικευμένο Πληροφοριακό Υλικό

Στο Εξειδικευμένο Πληροφοριακό Υλικό παρέχονται πληροφορίες οικονομικού χαρακτήρα, πληροφορίες για τον επιχειρηματικό κλάδο στο οποίο ανήκει η εταιρεία, καθώς και υποδείγματα απαραίτητων εγγράφων. Το εξειδικευμένο πληροφοριακό υλικό διαχωρίζεται στις ακόλουθες τρεις βασικές θεματικές κατηγορίες.

- Παρουσίαση υποδείγματος επιχειρηματικού σχεδίου.
- Υποστηρικτικό υλικό το οποίο άπτεται άμεσα της λειτουργίας της εικονικής επιχείρησης.
- Πληροφοριακό υλικό το οποίο σχετίζεται με το τομέα επιχειρηματικότητας στον οποίο δραστηριοποιείται η εικονική επιχείρηση.

Επιλέγοντας με κλικ το «ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ» από την κεντρική οθόνη του «παιχνιδιού», ο μαθητής κατευθύνεται στην παρακάτω οθόνη, π.χ. για μια «Ναυτιλιακή Επιχείρηση» του τομέα «Ναυτικός & Ναυτιλιακός»

Ναυτιλιακή Επιχείρηση

Φιλοσοφία επιχειρηματικού σχεδίου

Η φιλοσοφία της επιχείρησης συνοψίζεται στις ακόλουθες βασικές αρχές:

- Βελτίωση πληροφοριών πλοίων με άριστη γνώση των γνωστικών τους αντικείμενων.
- Άμεση υιοθέτησή τους στις Πλοιοκτήτριες επιχειρήσεις με τις οποίες συνεργάζεται.
- Στελέχη πρώτης και εφεδρικούς συνεργάτες πιστηρά επιλεγμένους.
- Ταχύτητα εξυπηρέτησης προς τους πελάτες της όσον χρειασθεί χωρίς τις διαδικασίες πρόσληψης, λαμβάνοντας στοιχεία από το κωδικικό υλικό το οποίο τηρεί.
- Στοιρότητα εισόδου / ένταξης / ανάληψης ευθυνών και σε

η οποία διαχωρίζεται στα εξής τμήματα:

- Στην επικεφαλίδα, στην οποία αναγράφεται ο τύπος της επιχείρησης, π.χ.

Ναυτιλιακή Επιχείρηση

- Στο τμήμα συνδέσμων (αριστερό τμήμα κάτω της επικεφαλίδας), στο οποίο παρουσιάζονται οι σύνδεσμοι σε δενδρική ιεραρχία. Οι κατώτεροι σύνδεσμοι στη δενδρική ιεραρχία ενός συνδέσμου γίνονται ορατοί κάνοντας διπλό κλικ στο σύνδεσμο.

Εισαγωγή
Επιμέλεια Επιχειρηματικού Σχεδίου
Παρουσίαση Στοιχείων Πρόβασης
Ενικό εισαγωγικό για τη ναυτιλία
Θαλάσσια μεταφορά
Πλοία
Υπόδειγμα Επιχειρηματικού Σχεδίου
Αντικείμενο Εργασιών Πέλευσιν
Οργάνωση Γραφείου
Αντικείμενο Εργασιών της Επιχείρησης
Ανάλυση Πλεονεκτημάτων, μειονεκτημάτων, ευκαιριών, απειλών
ΠΡΟΣΔΟΧΩΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΓΟΛΟΝ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΥΣ, ΑΝΑΜΕΛΙΝΟΜΕΝΑ ΚΕΡΔΗ
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ
Υποστηρικτικό Υλικό
Τομέας Ναυτικός - Ναυτιλιακός
ΑΚΤΟΠΛΟΙΚΕΣ ΣΥΓΚΟΙΝΩΣΕΙΣ
Ειδήσεις για τον Ναυτικό και Ναυτιλιακό Τομέα
Κλαδικές Μελέτες

- Στο τμήμα κειμένου (δεξιό τμήμα κάτω της επικεφαλίδας), στο οποίο εμφανίζονται τα περιεχόμενα ενός συνδέσμου. Ο μαθητής χρησιμοποιώντας τις μπάρες οριζόντιας και κάθετης κύλισης μπορεί να διαβάσει το κείμενο.

Γενικά εισαγωγικά για τη ναυτιλία.

Ναυτιλία είναι το σύνολο των ανθρώπινων δραστηριοτήτων που είναι απαραίτητες για να πραγματοποιηθούν θαλάσσιες μεταφορές ανθρώπων, ζώων και πραγμάτων.

Η ελληνική ποντοπόρος ναυτιλία αποτελεί αναμφισβήτητο έθνος στους βασικούς πυλώνες της ελληνικής οικονομίας.

Σήμερα η ελληνόκτητη Ναυτιλία (πλοία υπό ελληνική και ξένη σημαία) είναι η πρώτη ναυτιλιακή δύναμη του κόσμου, διατηρώντας στόλο 3.480 πλοίων όλων των τύπων (άνω των 1000 gt), συνολική χωρητικότητα 98.195.100 gt, αριθμός που μεταφράζεται στο 15,5 της παγκόσμιας ναυτιλιακής χωρητικότητας.

➤ [Επιστροφή στην Αρχική Οθόνη](#)

Το περιεχόμενο των τριών θεματικών κατηγοριών παρουσιάζεται συνοπτικώς στις ακόλουθες παραγράφους.

2.4.1 Υπόδειγμα Επιχειρηματικού Σχεδίου

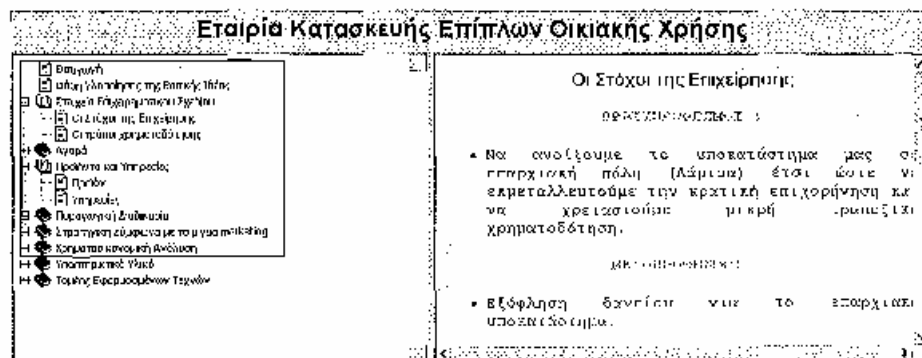
Το υπόδειγμα επιχειρηματικού σχεδίου το οποίο παρουσιάζεται στα πλαίσια του εξειδικευμένου πληροφοριακού υλικού αφορά μια συγκεκριμένη επιχείρηση, η οποία βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο αγοράς με την εικονική επιχείρηση την οποία διαχειρίζεται ο μαθητής. Το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελείται από τις ακόλουθες ενότητες:

- Στην Εισαγωγή αναλύεται ο σκοπός και η χρησιμότητα του επιχειρηματικού σχεδίου.
- Στην Εσωτερική Ανάλυση γίνεται μια λεπτομερής περιγραφή της εταιρίας. Η διαδικασία σύστασης ανάλογα με τη νομική μορφή της, το ιδιοκτησιακό καθεστώς, το σύνολο των ιδιοκτητών, το είδος της επιχείρησης, οι εξωτερικοί πόροι της επιχείρησης, π.χ. προμηθευτές, στρατηγικοί

συνεργάτες καθώς και η τοποθεσία παρουσιάζονται στη συγκεκριμένη ενότητα. Επίσης περιγράφονται τα παρεχόμενα προϊόντα και υπηρεσίες, με έμφαση στα οφέλη που θα αποκομίσουν οι καταναλωτές.

- Στην Εξωτερική Ανάλυση δίνεται περιγραφή της αγοράς (τμηματοποίηση αγοράς, κίνητρα καταναλωτών) και των συνθηκών ανταγωνισμού που αντιμετωπίζει η επιχείρηση. Στην ανάλυση του ανταγωνισμού αναγνωρίζονται οι υφιστάμενοι και οι πιθανοί ανταγωνιστές και αναλύονται τα δυνατά και αδύνατα σημεία της επιχείρησης στο ανταγωνιστικό περιβάλλον.
- Στον Προσδιορισμό και Υλοποίηση Στρατηγικής αναλύεται η στρατηγική που θα ακολουθηθεί για τα προϊόντα (υπηρεσίες) βάσει των χαρακτηριστικών τους και των διαφοροποιήσεών τους από τα άλλα ομοειδή προϊόντα (υπηρεσίες) της αγοράς. Επίσης γίνεται αναφορά στο πλάνο marketing.
- Στο οικονομικό πλάνο παρουσιάζεται η οικονομική κατάσταση της επιχείρησης. Συγκεκριμένα αναλύεται η ρευστότητα της επιχείρησης καθώς και η κατάσταση των αποτελεσμάτων χρήσης (έσοδα, έξοδα, κέρδη και ζημιές).

Στο παρακάτω σχήμα εντός του κόκκινου πλαισίου περικλείονται οι σύνδεσμοι του πληροφοριακού υλικού, οι οποίοι αναφέρονται στο επιχειρηματικό σχέδιο. Με διπλό κλικ σε κάθε σύνδεσμο ο χρήστης προσπελαύνει την αντίστοιχη ενότητα του επιχειρηματικού σχεδίου και τα περιεχόμενα των παραγράφων της.



2.4.2 Υποστηρικτικό Υλικό

Στο υποστηρικτικό υλικό παρέχονται

- Ευρετήριο βασικών οικονομικών εννοιών απαραίτητων για την κατανόηση των ισολογισμών.
- Συνοπτική περιγραφή των προϊόντων, υπηρεσιών των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο ίδιο επίπεδο αγοράς με την εικονική επιχείρηση.

- Παραδείγματα ειδήσεων οικονομικού χαρακτήρα, οι οποίες εν δυνάμει επηρεάζουν τη διαδικασία λήψης αποφάσεων.
- Οικονομική πρόβλεψη για την εγχώρια αγορά στο συγκεκριμένο κλάδο επιχειρηματικότητας.
- Πέντε παραδείγματα ισολογισμών πραγματικών ομολόγων εταιριών προς την εικονική επιχείρηση, που δραστηριοποιούνται στην Ελληνική Αγορά.

Το προαναφερόμενο υλικό προσπελαύνεται επιλέγοντας με διπλό κλικ στο σύνδεσμο «Υποστηρικτικό Υλικό» στη λίστα συνδέσμων η οποία βρίσκεται στο αριστερό μέρος του κυρίου μέρους της οθόνης.

Εταιρία Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης

2.4.3 Πληροφοριακό Υλικό Επιχειρηματικού Τομέα

Στη συγκεκριμένη ενότητα του εξειδικευμένου πληροφοριακού υλικού δίνονται γενικά στοιχεία για τον επιχειρηματικό τομέα στον οποίο ανήκει η εικονική επιχείρηση. Ειδικότερα, αναφέρονται γεγονότα και ειδήσεις, οι οποίες μπορούν να επηρεάσουν τη λειτουργία του συνόλου των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο τομέα. Επίσης στην υπο-ενότητα «Κλαδικές Μελέτες» παρουσιάζονται με συνοπτικό τρόπο οι προοπτικές καθώς και η παρούσα κατάσταση της εγχώριας και διεθνούς αγοράς για διάφορους κλάδους επιχειρηματικότητας του τομέα.

Ο μαθητής προσπελαύνει το συγκεκριμένο υλικό επιλέγοντας με διπλό κλικ στο σύνδεσμο με το όνομα του τομέα, π.χ. Τομέας Εφαρμοσμένων Τεχνών, ο οποίος βρίσκεται στη τελευταία θέση της λίστας των συνδέσμων του εξειδικευμένου πληροφοριακού υλικού (βλ. παρακάτω σχήμα).

Εταιρία Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης

Επιλογή

- Φάση Υλοποίησης της Επιχειρ. Πόσης
- Στοιχεία Επιχειρηματικού Σχεδίου
- Αγορά
- Προϊόντα και Υπηρεσίες
- Παραγωγική Δομή
- Στρατηγική Σχέση με το Μέγα Μακροπρόθεσμο
- Χρηματοοικονομική Ανάλυση
- Υποστηρικτικές Δομές
- Λογισμικό Εφαρμοσμένων Τεχνών
- Εργαστήριο για τα Επιχειρηματίες Τεχνών
- Κλιμακία Φύλλος

Μερούς καταγύρτων προϊόντων, για να σπονη πραγματοποιούνται προεκτυπωτάδες, εκτυπωτικές και μετακτυπωτικές εργασίες. Τα εν λόγω προϊόντα παρουσιάζουν σημαντικές διαφορές ως προς τα χαρακτηριστικά τους, τις χρήσεις τους και τις συνθήκες που διανομούνται τη ζήτησή τους.

Ορισμένοι από τους παράγοντες που συμβάλλουν στην εξέλιξη της ζήτησης των γραφικών τεχνών είναι η κυκλοφορία των περιοδικών και των εφημερίδων, η αναγνωρισιμότητα των βιβλίων, η ενίσχυση του ρόλου της οπισθοκίνησης στην αγορά αντιπροσωπικών προϊόντων και η ένταση των δημοσιογραφικών ενεργειών. Επιπλέον, έκταση γεγονότα όπως για παράδειγμα οι εκλογές δίνουν

2.5 Φάση 1: Αγορά - Αποθήκη

Εισάγονται οι έννοιες της

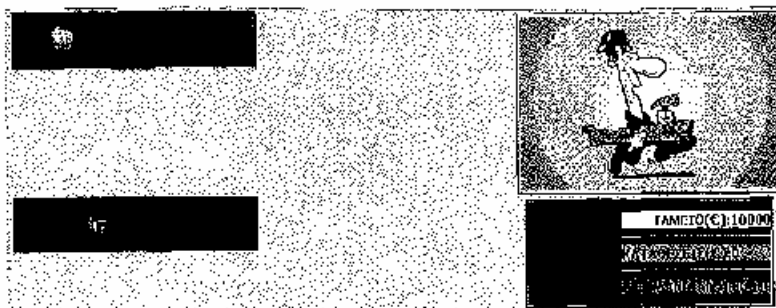
- αγοράς και
- αποθήκης

Σημειώνεται ότι η παρουσίαση του συνόλου της λειτουργικότητας του «παιχνιδιού» στο παρόν εγχειρίδιο χρήσης πραγματοποιείται κάνοντας χρήση μιας «Εταιρείας Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης» του τομέα «Εφαρμοσμένων Τεχνών» ως παράδειγμα. Η λειτουργικότητα είναι αντίστοιχη, όπου φυσικά εφαρμόζει, για το σύνολο των ογδόντα (80) ειδών εικονικών επιχειρήσεων, κάνοντας χρήση διαφορετικών λεκτικών όπου είναι απαραίτητο.

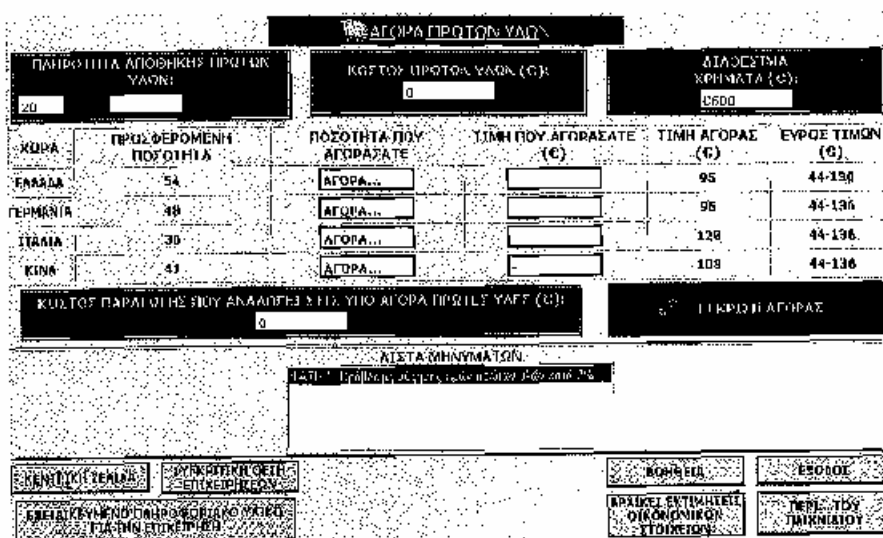
Για παράδειγμα, αναφορικά με μια «Εταιρεία Εμπορίας Υφασμάτων» του τομέα «Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης», δεν θα διατίθεται λειτουργικότητα για «παραγωγή» προϊόντων, εφόσον το αντικείμενό της είναι κατά βάση εμπόριο (δεν εφαρμόζει η λειτουργικότητα της «παραγωγής» σε αυτή την εταιρεία).

Ως επιπλέον παράδειγμα, για μια «Επιχείρηση Εγκατάστασης και Υπόστηριξης Δικτύων Η/Υ» του τομέα «Πληροφορικής & Δικτύων Η/Υ», θα διατίθεται λειτουργικότητα για «αγορά» π.χ. αναλωσίμων, όχι πρώτων υλών, όπως διατίθεται για την «Εταιρεία Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης» (γίνεται χρήση διαφορετικών λεκτικών στην εταιρεία αυτή, αλλά η λειτουργικότητα παραμένει ίδια).

2.5.1 Αγορά



Επιλέγοντας «ΑΓΟΡΑ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ» (βλ. προηγούμενο σχήμα), κατευθύνεστε στην εξής οθόνη της «αγοράς»



στην οποία εμφανίζεται ο πίνακας των προμηθευτών. Για κάθε προμηθευτή (γραμμή στον πίνακα)

ΧΩΡΑ	ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΑΤΕ	ΤΙΜΗ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΑΤΕ (€)	ΤΙΜΗ ΑΓΟΡΑΣ (€)	ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ (€)
ΕΛΛΑΔΑ	54	ΑΓΟΡΑ...		95	44-136

δίνονται πληροφορίες σχετικά με την χώρα στην οποία δραστηριοποιείται η δική του εταιρεία, την μέγιστη ποσότητα πρώτων υλών την οποία μπορεί να προσφέρει στην αγορά («ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ») καθώς και την τιμή αγοράς ανά πρώτη ύλη («ΤΙΜΗ ΑΓΟΡΑΣ»). Η τιμή αγοράς κυμαίνεται σε ένα συγκεκριμένο διάστημα τιμών το οποίο καθορίζεται από το «ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ ΑΓΟΡΑΣ». Η αξιολόγηση της τιμής αγοράς πρώτης ύλης γίνεται βάσει της σχετικής θέσης που αυτή κατέχει στο εύρος τιμών της αγοράς, π.χ. αν η τιμή αγοράς είναι 145 € με εύρος τιμών αγοράς 76-149 € τότε η συγκεκριμένη τιμή χαρακτηρίζεται ως οικονομικά ασύμφορη.

Καθορίζετε την ποσότητα που θέλετε να αγοράσετε από τον προμηθευτή αντικαθιστώντας το λεκτικό προτροπής «ΑΓΟΡΑ...» (κόκκινοι χαρακτήρες) με έναν θετικό ακέραιο αριθμό.

ΠΡΑΞΗ	96	1η	12η	19η	44-136
-------	----	----	-----	-----	--------

Το κόστος αγοράς από το συγκεκριμένο προμηθευτή υπολογίζεται από το γινόμενο της ποσότητας που θέλετε να αγοράσετε και της τιμής αγοράς ανά πρώτη ύλη. Ισχύει

$$\text{ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΑΝΑ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΗ} = \text{ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΑΤΕ} * \text{ΤΙΜΗ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΑΤΕ}$$

Δεν είναι υποχρεωτικό να αγοράσετε από όλους τους προμηθευτές αλλά τουλάχιστον από έναν, όπως φαίνεται και στο ακόλουθο σχήμα

ΧΩΡΑ	ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΑΤΕ	ΤΙΜΗ ΠΟΥ ΑΓΟΡΑΣΑΤΕ (€)	ΤΙΜΗ ΑΓΟΡΑΣ (€)	ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ (€)
ΕΛΛΑΔΑ	94	7	95	95	44-136
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	40	ΔΙΟΡΓ...		96	11-136
ΕΤΣΙΑ	90	1	128	128	44-136
ΚΙΝΑ	44	3	103	103	44-136

Στο πεδίο «ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ» αναγράφεται το συνολικό ποσό της αγοράς το οποίο ορίζεται ως το άθροισμα των επιμέρους κοστών αγοράς από τους προμηθευτές, π.χ. $7*95 + 0*0 + 4*128 + 3*103 = 1,486$ €.

Στο πεδίο «ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ» αναγράφεται το απόθεμα χρημάτων στο ταμείο της εταιρείας.

Στο πεδίο «ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΟΥ ΑΝΑΛΟΓΕΙ ΣΤΙΣ ΥΠΟ ΑΓΟΡΑ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ» αναγράφεται το επιπλέον κόστος που θα απαιτηθεί αν γίνει η αγορά των επιλεγμένων πρώτων υλών, ώστε να «παραχθεί» (βλ. παρ. 2.7) συγκεκριμένος αριθμός προϊόντων προς «πώληση» (βλ. παρ. 2.8).

Σημειώνεται ότι η πληροφορία σχετικά με την πληρότητα της αποθήκης αναλύεται παρακάτω (βλ. παρ. 2.5.2), στην ειδική οθόνη για την αποθήκη.

Έχοντας καθορίσει την ποσότητα που θέλετε να αγοράσετε μπορείτε να προχωρήσετε στην έγκριση αγοράς επιλέγοντας «ΕΓΚΡΙΣΗ ΑΓΟΡΑΣ». Με το πάτημα του κουμπιού εμφανίζεται το ακόλουθο μήνυμα επιβεβαίωσης της πράξης αγοράς



Είστε σίγουρος ότι θέλετε να εγκρίθει η αγορά πρώτων υλών;

OK

Cancel

Αν επιθυμείτε να τροποποιήσετε ή να ακυρώσετε την αγορά, μπορείτε να επιστρέψετε στην οθόνη αγοράς επιλέγοντας «Cancel».

Με την επιλογή «OK» εγκρίνεται η αγορά, οπότε παρατηρείτε μείωση της τιμής του πεδίου «ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ» κατά το κόστος των πρώτων υλών καθώς και μεταβολή στο πεδίο «ΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ» της οθόνης της αποθήκης (βλ. παρακάτω στην ανάλυση της ειδικής οθόνης για την αποθήκη).

Αν το κόστος αγοράς είναι μεγαλύτερο από το ποσό των χρημάτων που διαθέτετε

ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ (€): 5701	ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ (€): 8680
--	---------------------------------------

τότε εμφανίζεται το ακόλουθο μήνυμα απόρριψης και συνεπώς πρέπει να επανακαθορίσετε τις παραμέτρους της αγοράς.



Τα χρήματά σας δεν επαρκούν για να καλύψουν αυτή την αγορά πρώτων υλών!

OK

2.5.2 Αποθήκη

Η αποθήκη για την εν λόγω εταιρεία περιέχει π.χ. «πρώτες ύλες», αλλά και «προϊόντα». Για λόγους απλότητας, όπως αναγράφεται και εντός πλαισίου στη σχετική οθόνη του «παιχνιδιού», για τις πρώτες ύλες υπάρχει συγκεκριμένη μετρήσιμη χωρητικότητα (μέχρι 100%), ενώ για τα προϊόντα είναι δεδομένο ότι ο χώρος είναι πάντα επαρκής και δεν συνυπολογίζεται. Με την επιλογή «ΑΠΟΘΗΚΗ» μεταφέρεστε στην οθόνη της αποθήκης

1ο ΔΙΑΓΡΑΦΙΚΟ	
ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ: 24	
ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ: 24	
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: 0	ΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΙ ΟΡΑΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ (€): 50
<small>ΣΗΜΕΙΩΣΗ: Η αποθήκη περιλαμβάνει τις πρώτες ύλες και τα προϊόντα. Για τις πρώτες ύλες υπάρχει συγκεκριμένη διαμετρικότητα (μέχρι 100%), ενώ για τα προϊόντα είναι πάντα επαρκής ο χώρος. Είναι πάντα επαρκής και δεν μετράται.</small>	

όπου σας παρέχονται πληροφορίες σχετικά με την πληρότητα της αποθήκης της εταιρείας σας σε απόλυτες και ποσοστιαίες τιμές, τα διαθέσιμα προϊόντα και το μέσο κόστος αγοράς πρώτων υλών. Η συγκεκριμένη οθόνη έχει αποκλειστικά ενημερωτικό χαρακτήρα και συνεπώς δεν σας δίνει την δυνατότητα να μεταβάλετε την κατάσταση της αποθήκης.

Το πεδίο «ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ»

ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ: 29

σας ενημερώνει για τον ακριβή αριθμό των πρώτων υλών που υπάρχουν στην αποθήκη ενώ στο πεδίο «ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΑΠΟΘΗΚΗΣ»

ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΑΠΟΘΗΚΗΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ:

29

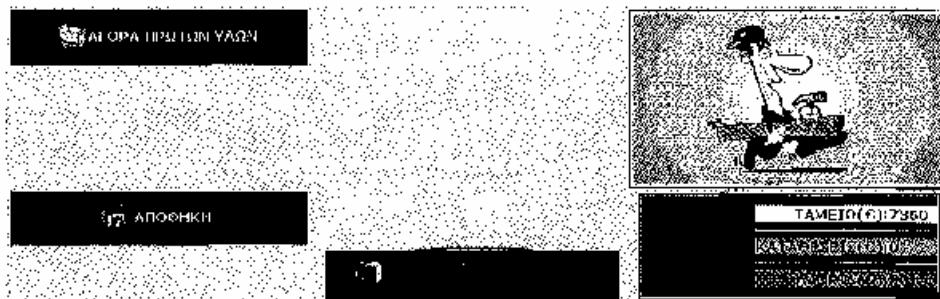
δίνεται το επί τοις εκατό ποσοστό πληρότητας της αποθήκης. Η τελευταία πληροφορία παριστάνεται επίσης με το ραβδόγραμμα στο οποίο το κόκκινο χρώμα αντιπροσωπεύει το ποσοστό των αποθηκευμένων πρώτων υλών.

Το πεδίο «ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ» αναγράφει τον αριθμό των «προϊόντων» που έχετε παραγάγει κατά τη φάση της «παραγωγής» (βλ. παρακάτω παρ. 2.7).

Τέλος, το πεδίο «ΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ» αναγράφει το μέσο κόστος αγοράς συνυπολογίζοντας όλες τις επιμέρους αγορές που έχετε πραγματοποιήσει μέχρι τώρα (σε οποιαδήποτε χρονική στιγμή T), μέχρι όμως να αδειάσει εντελώς η αποθήκη. Από τη στιγμή που θα μηδενιστεί ο δείκτης της αποθήκης (με αναφορά στις πρώτες ύλες βέβαια, όχι στα προϊόντα), ο υπολογισμός του μέσου όρου αγοράς αρχικοποιείται.

2.6 Φάση 2: Δανειοδότηση

Εισάγεται η έννοια της αποπληρωμής-λήψης δανείου και στην κεντρική οθόνη προστίθεται το κουμπί «ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗ-ΛΗΨΗ ΔΑΝΕΙΟΥ»



Επιλέγοντας «ΑΠΟΠΛΗΡΩΜΗ-ΛΗΨΗ ΔΑΝΕΙΟΥ» κατευθύνεστε στην αντίστοιχη οθόνη.

Αν επιθυμείτε να ολοκληρωθεί η ενέργεια της αποπληρωμής-λήψης δανείου, επιλέξτε «OK», οπότε θα παρατηρήσετε αλλαγή (αύξηση/μείωση) στα αναγραφόμενα ποσά των πεδίων «ΤΡΕΧΟΝ ΔΑΝΕΙΟ» και «ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ». Σε αντίθετη περίπτωση επιλέξτε «Cancel».

Επίσης αν προσπαθήσετε να προχωρήσετε σε ενέργεια η οποία δεν είναι ορθή π.χ., καταβολή ποσού για την αποπληρωμή δανείου μεγαλύτερου των διαθεσίμων χρημάτων, εμφανίζεται μήνυμα απόρριψης, όπως

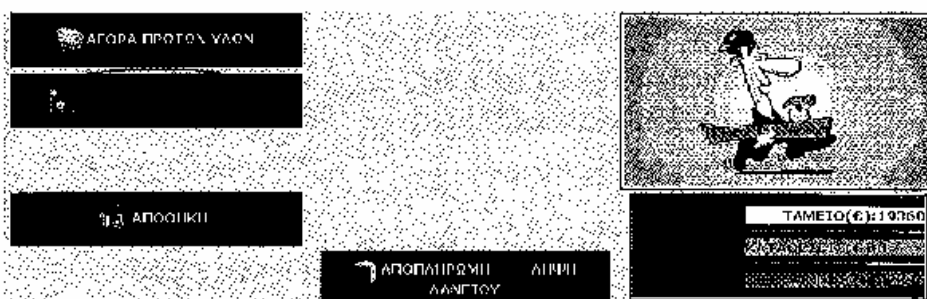


Προσπαθείτε να αποπληρώσετε δίχως να έχετε τα απαραίτητα χρήματα!

OK

2.7 Φάση 3: Παραγωγή

Εφόσον η δραστηριότητα της εικονικής σας επιχείρησης περιλαμβάνει και «παραγωγή» προϊόντων ή υπηρεσιών, εισάγεται η έννοια της παραγωγής. Για παράδειγμα, στην περίπτωση της «Εταιρείας Κατασκευής Επιπέλων Οικιακής Χρήσης» του τομέα «Εφαρμοσμένων Τεχνών», η προσφερόμενη λειτουργικότητα περιλαμβάνει «παραγωγή προϊόντων» (όπως φαίνεται και στο παρακάτω Σχήμα), ενώ στην περίπτωση της «Εταιρείας Εμπορίας Υφασμάτων» του τομέα «Κλωστοϋφαντουργίας & Ένδυσης», η λειτουργικότητα του «παιχνιδιού» δεν περιλαμβάνει «παραγωγή», εφόσον το αντικείμενο της τελευταίας είναι κατά βάση το εμπόριο.



Επιλέγοντας «ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» μεταφέρεστε στην ακόλουθη οθόνη.

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ		
ΠΑΡΩΤΗΡΙΑ ΑΔΟΣΗ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ: RU: <input type="text"/> <input type="text"/>	ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΩΤΗΣΗΣ ΠΟΥ ΑΝΑΛΗΦΤΕ ΓΙΑ ΤΗ ΔΙΑΘΕΣΗ (ΜΕΡ) ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ (H): Π125: <input type="text"/>	ΔΙΑΔΟΣΗΜΑ ΧΡΗΜΑΤΙΑ (C): 1.2500
ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ ΜΗ ΠΡΟΤΥΠΩΝ Ή ΑΠΑΡΧΟΝΤΩΝ: 12	ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΑΧΩΡΟΥΝ: ΠΟΣΟΤΗΤΑ: ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΩΤΗΣΗΣ (C):	ΠΑΡΑΓΩΓΗ...
ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ		
1 ΠΡΟΪΟΝ=4 ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ + 500 € (ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΧΡΟΝΟΥ)		
ΔΙΣΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ		
ΦΑΣΗ 1: Γενική αξιολόγηση των πρώτων υλών 2% ΦΑΣΗ 2: Αποκρίση υλίων στην αξιολόγηση 1% ΦΑΣΗ 3: Καλωσύνη στην αξιολόγηση 1% ΦΑΣΗ 4: Προβλεπόμενη επίδοση των πρώτων υλών κατά 2%		
ΕΛΕΚΤΡΙΚΗ ΠΡΑΞΗ	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΑΝΘΡΩΠΟ
ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΗ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η παραγωγή ενός προϊόντος προϋποθέτει αφενός την ύπαρξη ικανοποιητικού αριθμού πρώτων υλών (ή αναλωσίμων κλπ, αναλόγως της δραστηριότητας της εταιρείας) στην αποθήκη της εταιρείας σας και αφετέρου την διάθεση ανθρώπινου δυναμικού, η οποία μεταφράζεται σε ανθρωποώρες. Η σχέση η οποία ορίζει τις δύο παραμέτρους παραγωγής ενός προϊόντος παρουσιάζεται στην οθόνη

1 ΠΡΟΪΟΝ=4*ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ + 500 € (ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΧΡΟΝΟΥ)

Η παραγωγή ενός προϊόντος απαιτεί:

- χρηματικό ποσό ίσο με το κόστος του ανθρωποχρόνου για την κατασκευή του, π.χ., 500³ € (ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΧΡΟΝΟΥ), και
- πρώτες ύλες τις οποίες προμηθεύεστε από την αποθήκη της εταιρείας σας, το πλήθος των οποίων καθορίζεται από τον πολλαπλασιαστικό παράγοντα μπροστά από την λέξη «ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ», π.χ., 4*ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ.

Σε άλλο παράδειγμα, έστω μιας «Επιχείρησης Εγκατάστασης και Υποστήριξης Δικτύων Η/Υ» του τομέα «Πληροφορικής & Δικτύων Η/Υ», η προαναφερόμενη σχέση για την «παραγωγή πακέτων υπηρεσιών» θα είναι:

**1 ΠΑΚΕΤΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ=4*ΑΝΘΡΩΠΩΡΑ + 2*ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ
1 ΑΝΘΡΩΠΩΡΑ=50 € (ΚΟΣΤΟΣ ΑΝΘΡΩΠΟΧΡΟΝΟΥ)**

Η δημιουργία ενός πακέτου υπηρεσιών απαιτεί:

- χρηματικό ποσό ίσο με το γινόμενο των ανθρωποωρών⁴ που χρειάζονται επί το κόστος μιας ανθρωποώρας, π.χ., **4*ΑΝΘΡΩΠΩΡΑ**, και

³ Οι τιμές για το κόστος ανθρωποχρόνου και τον πολλαπλασιαστή πρώτων υλών είναι τυχαίες και χρησιμοποιούνται ως παράδειγμα.

- αναλώσιμα τα οποία λαμβάνετε από την αποθήκη της εταιρείας σας, το πλήθος των οποίων καθορίζεται από τον πολλαπλασιαστικό παράγοντα (εντός του κύκλου) μπροστά από την λέξη «ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ»,

2* ΑΝΑΛΩΣΙΜΑ

Επανερχόμενοι στο αρχικό παράδειγμα, αυτό της «Εταιρείας Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης» του τομέα «Εφαρμοσμένων Τεχνών», συνεχίζεται η παρουσίαση της λειτουργικότητας του «παιχνιδιού»...

Δεδομένων των διαθεσίμων πρώτων υλών και των χρημάτων, έχετε την δυνατότητα να καθορίσετε τον αριθμό των προϊόντων που επιθυμείτε να παραχθούν από την επιχείρησή σας αντικαθιστώντας το λεκτικό προτροπής «ΠΑΡΑΓΩΓΗ...» με έναν θετικό αριθμό.

Πριν δώσετε τον αριθμό των προϊόντων που θέλετε να παραχθούν, οφείλετε να συμβουλευτείτε τον μέγιστο αριθμό αγαθών που μπορούν να παραχθούν, ώστε να μην επιλέξετε ποσότητα μη αποδεκτή.

ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΑΡΑΧΘΟΥΝ:

12

Ο εν λόγω «μέγιστος αριθμός προϊόντων που μπορούν να παραχθούν» υπολογίζεται λαμβάνοντας υπόψη τις διαθέσιμες πρώτες ύλες που διαθέτετε στην αποθήκη σας, αλλά και τα διαθέσιμα χρήματά σας. Τα διαθέσιμα χρήματά σας λαμβάνονται υπόψη γιατί, όπως έχει ήδη αναφερθεί παραπάνω, η παραγωγή ενός προϊόντος απαιτεί - πέρα από πρώτες ύλες - και ανθρωποχρόνο, ο οποίος κοστολογείται ανάλογα. Αυτός είναι άλλωστε ο λόγος που η σθόνη της παραγωγής σας παρέχει και το ενημερωτικό πεδίο του «κόστους παραγωγής που αναλογεί στις διαθέσιμες πρώτες ύλες». Πριν λάβετε οποιαδήποτε απόφαση για την ποσότητα των προϊόντων που θα παραχθούν, πρέπει να συνυπολογίσετε το κόστος παραγωγής που αναλογεί στις πρώτες ύλες.

Μετά τον καθορισμό της ποσότητας των προϊόντων, στο πεδίο «ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ» αναγράφεται το συνολικό κόστος παραγωγής αυτών, το οποίο πρέπει να διαθέσετε από τα χρήματά σας

⁴ Οι τιμές για το κόστος ανθρωποχρόνου και τους πολλαπλασιαστές ανθρωποώρας και αναλωσίμων είναι τυχαίες και χρησιμοποιούνται ως παράδειγμα.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΘΑ ΠΑΡΑΧΘΟΥΝ:		ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ (€):
ΠΟΣΟΤΗΤΑ:	11	17240
ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ (€):	5500	

Με την επιλογή «ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ» εμφανίζεται το ακόλουθο μήνυμα



Είστε σίγουρος για τον αριθμό των προϊόντων προς παραγωγή;

OK	Cancel
----	--------

και επιλέγοντας «OK» τροποποιούνται (μειώνονται) οι τιμές των ακολούθων πεδίων της οθόνης.

- «ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ»,
- «ΜΕΓΙΣΤΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΠΑΡΑΧΘΟΥΝ»,
- «ΠΛΗΡΟΤΗΤΑ ΑΠΟΘΗΚΗΣ» και
- «ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΟΥ ΑΝΑΛΟΓΕΙ ΣΤΙΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ».

Αν επιχειρήσετε να δώσετε αριθμό προϊόντων προς παραγωγή μεγαλύτερο του μέγιστου αριθμού που μπορούν να παραχθούν ή το κόστος παραγωγής υπερβαίνει το ποσό των διαθέσιμων χρημάτων σας, θα εμφανιστεί το προειδοποιητικό μήνυμα



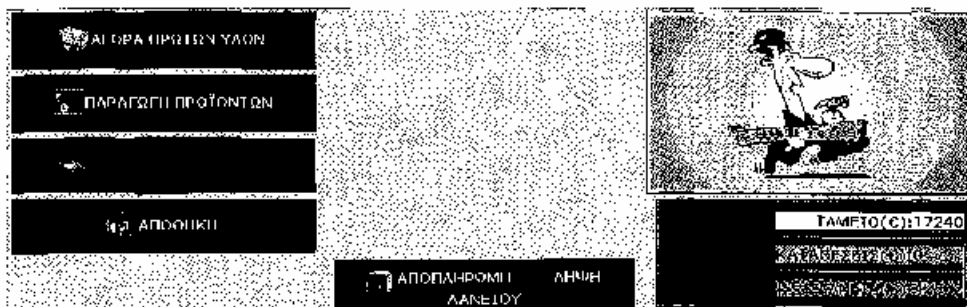
Δεν μπορείτε να παράγετε τόσα προϊόντα. Ελέγξτε πρώτες ύλες και χρήματα.

OK

2.8 Φάση 4: Πώληση

Κατόπιν, εισάγεται η έννοια της πώλησης των παραγόμενων (για το παράδειγμά μας) ή εμπορευόμενων προϊόντων ή πακέτων υπηρεσιών κλπ, αναλόγως της δραστηριότητας της εταιρείας σας.

Στην κεντρική οθόνη προστίθεται η επιλογή «ΠΩΛΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ».



Επιλέγοντας «ΠΩΛΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» μεταφέρεστε στην ακόλουθη οθόνη:

ΠΩΛΗΣΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ						
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: 12		ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ: 0			ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ (€): 31200	
ΧΩΡΑ	ΖΗΤΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΣΑΤΕ	ΤΙΜΗ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΣΑΤΕ (€)	ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ (€)	ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ (€)	
ΕΛΛΑΔΑ	50	ΠΩΛΗΣΗ...		936	731-1129	
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	40	ΠΩΛΗΣΗ...		811	731-1129	
ΙΤΑΛΙΑ	59	ΠΩΛΗΣΗ...		1004	731-1129	
ΚΙΝΑ	71	ΠΩΛΗΣΗ...		835	731-1129	
ΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΡΑΧΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ (€): 800				ΕΙΚΟΝΗ ΠΩΛΗΣΗΣ		

όπου εμφανίζεται η λίστα των αγοραστών, που εκδηλώνουν ενδιαφέρον για το είδος των προϊόντων που παράγονται από την επιχείρησή σας.

Για κάθε αγοραστή δίνονται πληροφορίες σχετικά με την χώρα στην οποία δραστηριοποιείται και την ποσότητα που επιθυμεί να αγοράσει («ΖΗΤΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ»). Η «ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ» ανά προϊόν διαφοροποιείται για κάθε αγοραστή και κυμαίνεται σε ένα συγκεκριμένο διάστημα τιμών το οποίο ορίζεται από το «ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ».

ΧΩΡΑ	ΖΗΤΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΣΑΤΕ	ΤΙΜΗ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΣΑΤΕ (€)	ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ (€)	ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ (€)
ΕΛΛΑΔΑ	50	ΠΩΛΗΣΗ...		936	731-1129

Η αξιολόγηση της τιμής πώλησης γίνεται με βάση την σχετική θέση την οποία κατέχει στο εύρος τιμών π.χ. αν η τιμή πώλησης ανά προϊόν είναι 1,405 € με εύρος τιμών στην αγορά 1,287-1,456 €, τότε η τιμή πώλησης κρίνεται ικανοποιητική. Σημαντικό στοιχείο για την αξιολόγηση της τιμής πώλησης αποτελεί και η σύγκριση του «ΜΕΣΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΡΑΧΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» με την «ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ».

Καθορίζετε την ποσότητα που επιθυμείτε να πουλήσετε σε έναν τουλάχιστον αγοραστή κάνοντας κλικ επί του λεκτικού προτροπής «ΠΩΛΗΣΗ...» (κόκκινοι χαρακτήρες) και πληκτρολογώντας ένα θετικό ακέραιο αριθμό.

ΓΕΡΜΑΝΙΑ	40	(€)	(€)	811	731-1129
----------	----	-----	-----	-----	----------

Προφανώς η ποσότητα που μπορείτε να διαθέσετε σε έναν αγοραστή πρέπει να είναι μικρότερη ή ίση της ζητούμενης ποσότητας. Σε αντίθετη περίπτωση θα εμφανιστεί προειδοποιητικό μήνυμα ακύρωσης της πώλησης.

Η «μερική αξία πώλησης» υπολογίζεται από το γινόμενο της ποσότητας που πουλήσατε με την τιμή πώλησης

$$\text{ΜΕΡΙΚΗ ΑΞΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ} = \text{ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΣΑΤΕ} * \text{ΤΙΜΗ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΣΑΤΕ}$$

Στο πεδίο «ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ» αναγράφεται το συνολικό έσοδο πώλησης το οποίο προκύπτει από την άθροιση των μερικών αξιών πώλησης. Για παράδειγμα, αναφορικά με την ακόλουθη πολιτική πωλήσεων

ΧΩΡΑ	ΖΗΤΟΥΜΕΝΗ ΠΟΣΟΤΗΤΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΣΑΤΕ	ΤΙΜΗ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΣΑΤΕ (€)	ΤΙΜΗ ΠΩΛΗΣΗΣ (€)	ΕΥΡΟΣ ΤΙΜΩΝ (€)
ΕΛΛΑΔΑ	50	ΠΩΛΗΣΗ...		436	731-1129
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	18	1	811	811	731-1129
ΙΤΑΛΙΑ	39	6	1019	1019	731-1129
ΚΙΝΑ	21	ΠΩΛΗΣΗ...		825	731-1129

το συνολικό έσοδο πώλησης θα είναι $0*0 + 4*811 + 6*1019 + 0*0 = 9.358$ € και στο πεδίο «ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ» παρουσιάζεται η τιμή 9.358 €.

ΑΝΑΜΕΝΟΜΕΝΑ ΕΣΟΔΑ(€):

9358

Έχοντας καθορίσει τις πωλήσεις της επιχείρησής σας, μπορείτε να προχωρήσετε σε έγκριση πατώντας το κουμπί «ΕΓΚΡΙΣΗ ΠΩΛΗΣΗΣ». Το ακόλουθο μήνυμα επιβεβαίωσης εμφανίζεται



Είστε σίγουρος ότι θέλετε να προχωρήσετε στην πώληση προϊόντων;

OK

Cancel

Με την επιλογή «OK» πραγματοποιείται η έγκριση της πώλησης και στο ταμείο της επιχείρησής σας προστίθεται ποσό ίσο με το συνολικό ποσό εσόδων από πωλήσεις. Συνεπώς, παρατηρείται μεταβολή (αύξηση) στην τιμή του πεδίου «ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ»

ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ (€):

20398

Στην περίπτωση που η συνολική παρεχόμενη ποσότητα είναι μεγαλύτερη των διαθέσιμων προϊόντων στην αποθήκη της εταιρείας, για παράδειγμα:

ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΠΟΥ ΠΟΥΛΗΣΑΤΕ
2
ΠΩΛΗΣΗ...
4
4

ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ: 2

τότε εμφανίζεται το ακόλουθο μήνυμα απόρριψης

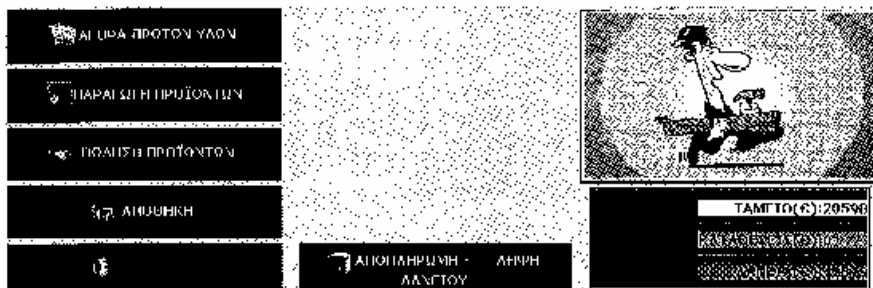


Δεν έχετε τόσα προϊόντα για πώληση!

OK

2.9 Φάση 5: Διαφήμιση

Εισάγεται η παράμετρος της διαφήμισης και στην κεντρική οθόνη προστίθεται η επιλογή «ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ»



Ακολουθεί η ανάλυση της οθόνης της διαφήμισης

ΛΙΣΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ	Ποσοστό
ΦΑΣΗ 2: Ανακαίνιση μέσων επικοινωνίας δωρεάν κατά 1%	1%
ΦΑΣΗ 3: Καλωσορίσει στη Φάση 3	1%
ΦΑΣΗ 3: Πρόβλεψη αύξησης τιμών πρώτων υλών κατά 2%	2%
ΦΑΣΗ 4: Πράξηση αύξησης τιμών πρώτης προπόσεως κατά 2%	2%
ΦΑΣΗ 4: Ανακαίνιση πλήρους επεξεργασίας κατά 10%	10%

Τα πεδία προς συμπλήρωση με ένα θετικό αριθμό, ο οποίος θα δηλώνει χρηματικό ποσό, διακρίνονται από το λεκτικό «ΠΟΣΟ...» και είναι τα ακόλουθα

- «ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ»,
- «ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ»,
- «ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ»,
- «ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ», και
- «ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΣΑ (ΙΣΟΠΟΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ)»

Υπάρχουν δύο τρόποι ορισμού της δαπάνης διαφήμισης:

1. Στον πρώτο τρόπο συμπληρώνονται τουλάχιστον ένα εκ των τεσσάρων πρώτων πεδίων («ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ», «ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ», «ΠΡΟΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ» και «ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ»), π.χ.

ΠΟΣΟ (€) ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΕΤΕ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ:	
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ:	4500
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ:	ΠΟΣΟ...
ΠΡΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ:	ΠΟΣΟ...
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ:	4500
ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΣΑ (ΙΣΟΠΟΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ):	ΠΟΣΟ...

2. Στον δεύτερο τρόπο, εισάγετε το συνολικό ποσό που θέλετε να διαθέσετε για διαφήμιση στο πέμπτο πεδίο («ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΣΑ (ΙΣΟΠΟΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ)»).

ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΣΑ (ΙΣΟΠΟΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ): 10000

Το συγκεκριμένο ποσό κατανέμεται ισόποσα στις τέσσερις προαναφερόμενες βασικές κατηγορίες. Κατόπιν, μπορείτε να μεταβάλετε όπως επιθυμείτε τα επιμέρους ποσά των τεσσάρων βασικών κατηγοριών.

Σε περίπτωση συμπλήρωσης και των πέντε πεδίων, λαμβάνεται υπόψη μόνο το ποσό το οποίο αναγράφεται στο πεδίο «ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΣΑ (ΙΣΟΠΟΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ)». Έχοντας καθορίσει το ποσό για την δαπάνη της διαφήμισης, μπορείτε να προχωρήσετε στην έγκριση αυτής επιλέγοντας «ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΔΑΠΑΝΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ», με αποτέλεσμα την εμφάνιση του παρακάτω μηνύματος επιβεβαίωσης



Είστε σίγουρος ότι θέλετε να προχωρήσετε στην έγκριση δαπάνης διαφήμισης;

OK Cancel

Επιλέγοντας «OK» εγκρίνεται η δαπάνη που ορίσατε για την διαφήμιση και στο πεδίο κόστος διαφήμισης αναγράφεται το συνολικό ποσό που διαθέσατε. Το συγκεκριμένο ποσό ισούται είτε με το άθροισμα των επιμέρους διαθέσιμων ποσών διαφήμισης για την τηλεόραση, το ραδιόφωνο, το προωθητικό υλικό και τις εφημερίδες & περιοδικά, είτε με την τιμή που ορίσατε στο πεδίο «ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΣΑ (ΙΣΟΠΟΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ)».

ΚΟΣΤΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ (€)	ΔΙΑΘΕΣΤΑ ΧΡΗΜΑΤΑ (€)
8000	20000
ΠΟΣΟ (€) ΠΟΥ ΔΙΑΘΕΤΕΤΕ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΣΕ:	
ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ:	3000
ΡΑΔΙΟΦΩΝΟ:	ΠΟΣΟ...
ΠΡΩΘΗΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ:	2000
ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ:	1000
ΟΛΑ ΤΑ ΜΕΣΑ (ΙΣΟΠΟΣΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ):	10000

Προφανώς η έγκριση ενός ποσού για διαφήμιση συνεπάγεται την μείωση των διαθέσιμων χρημάτων κατά το ίδιο ποσό.

Σε περίπτωση που ορίσετε κόστος διαφήμισης μεγαλύτερο του ποσού των διαθέσιμων χρημάτων, εμφανίζεται το ακόλουθο μήνυμα απόρριψης

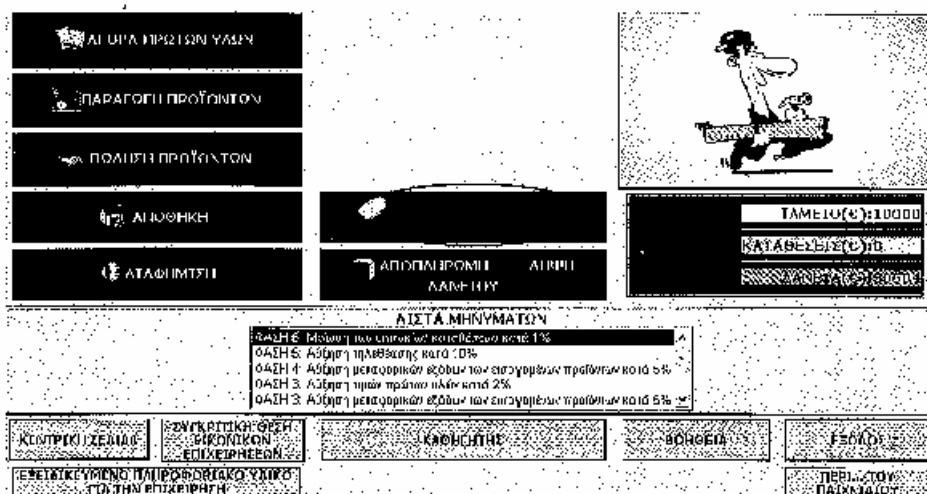


Τα χρήματά σας δεν επαρκούν για να καλύψουν την δαπάνη της διαφήμισης!

OK

2.10 Φάση 6: Επένδυση

Εισάγεται η έννοια της «επένδυσης» στην πιο απλή μορφή της, δηλαδή ως κατάθεση - ανάληψη χρημάτων σε απλό τραπεζικό λογαριασμό. Στην κεντρική σελίδα προστίθεται η επιλογή «ΚΑΤΑΘΕΣΗ-ΑΝΑΛΗΨΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ», όπως φαίνεται στην παρακάτω εικόνα.



Με το πάτημα του κουμπιού «ΚΑΤΑΘΕΣΗ-ΑΝΑΛΗΨΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ» οδηγείστε στη παρακάτω οθόνη

ΚΑΤΑΘΕΣΗ – ΑΝΑΛΗΨΗ ΧΡΗΜΑΤΩΝ

ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ (€): <input type="text" value="0"/>	ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ (€): <input type="text" value="0"/>
ΚΑΤΑΘΕΣΗ (€): <input type="text" value="ΠΟΣΟ..."/>	<input type="checkbox"/> ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ
ΑΝΑΛΗΨΗ (€): <input type="text" value="ΠΟΣΟ..."/>	
ΕΠΙΤΟΚΙΟ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ (ανά φάση): <input type="text" value="0"/> %	ΤΟΚΟΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ (€ ανά φάση): <input type="text" value="0"/>
ΛΙΣΤΑ ΜΗΝΥΜΑΤΩΝ <small> ΦΑΣΗ 1: Πρόσληψη αυξήσης τριμηνιαίου επιτόκιου κατά 2% ▲ ΦΑΣΗ 4: Ακατάλληλη επίδοση ηγετικού κοινού 10% ΦΑΣΗ 5: Κακή συμπεριφορά στη Φάση 6 ΦΑΣΗ 6: Ακατάλληλη επίδοση ηγετικού κοινού 10% ΦΑΣΗ 6: Ακατάλληλη επίδοση επιτοκίων και μισθών κατά 1% ▼ </small>	
<input type="button" value="ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΣΤΑΘΕΡΑ"/>	<input type="button" value="ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΣΠΗΡΜΑΤΩΝ"/>
<input type="button" value="ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΤΗΝΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"/>	<input type="button" value="ΒΟΗΘΕΙΑ"/>
<input type="button" value="ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΤΗΝΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"/>	<input type="button" value="ΕΞΟΧΟΣ"/>
<input type="button" value="ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΤΗΝΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"/>	<input type="button" value="ΑΡΧΙΚΕΣ ΕΚΤΙΜΗΣΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ"/>
<input type="button" value="ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ ΠΑΤΗΝΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ"/>	<input type="button" value="ΠΕΡΙ ΤΟΥ ΠΑΙΧΝΙΔΙΟΥ"/>

Προκειμένου να προχωρήσετε σε μια πράξη κατάθεσης-ανάληψης χρημάτων πρέπει να συμπληρώσετε τουλάχιστον ένα από τα παρακάτω πεδία

- «ΚΑΤΑΘΕΣΗ» και
- «ΑΝΑΛΗΨΗ»

με έναν θετικό αριθμό ο οποίος δηλώνει χρηματικό ποσό. Το λεκτικό «ΠΟΣΟ...» σας προτρέπει να εισάγετε ένα χρηματικό ποσό.

Τα πεδία με τις ονομασίες

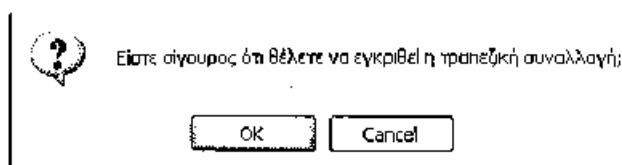
- «ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ»,
- «ΕΠΙΤΟΚΙΟ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ (ανά φάση)»,
- «ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ», και
- «ΤΟΚΟΙ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ (ανά φάση)»

τις τιμές των οποίων δεν μπορείτε να τροποποιήσετε, σας παρέχουν πληροφορίες τις οποίες πρέπει να λάβετε υπόψη πριν την έγκριση της τραπεζικής συναλλαγής.

Έχοντας συμπληρώσει τουλάχιστον ένα από τα πεδία της κατάθεσης και της ανάληψης, π.χ. κατάθεση 8,000 €

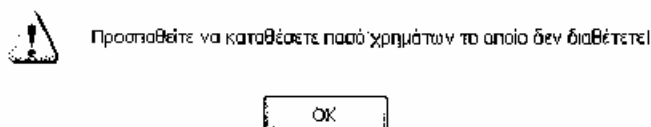
ΚΑΤΑΘΕΣΗ (€):

μπορείτε να προχωρήσετε στην έγκριση της τραπεζικής συναλλαγής κάνοντας κλικ στο κουμπί «ΕΓΚΡΙΣΗ ΤΡΑΠΕΖΙΚΗΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΗΣ». Με το πάτημα του κουμπιού εμφανίζεται το ακόλουθο μήνυμα επιβεβαίωσης της τραπεζικής συναλλαγής



Αν επιθυμείτε να ολοκληρώσετε την τραπεζική συναλλαγή πατήστε «OK» οπότε θα παρατηρήσετε αλλαγή (αύξηση - μείωση) στα αναγραφόμενα ποσά των πεδίων «ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ» και «ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ ΧΡΗΜΑΤΑ». Σε αντίθετη περίπτωση επιλέξτε «Cancel».

Επίσης αν προσπαθήσετε να προχωρήσετε σε τραπεζική συναλλαγή η οποία δεν πληροί ορισμένες βασικές αρχές, π.χ. κατάθεση χρηματικού ποσού μεγαλύτερου των διαθέσιμων χρημάτων, εμφανίζεται κατάλληλο μήνυμα απόρριψης, όπως



2.11 Συγκριτική θέση των επιχειρήσεων

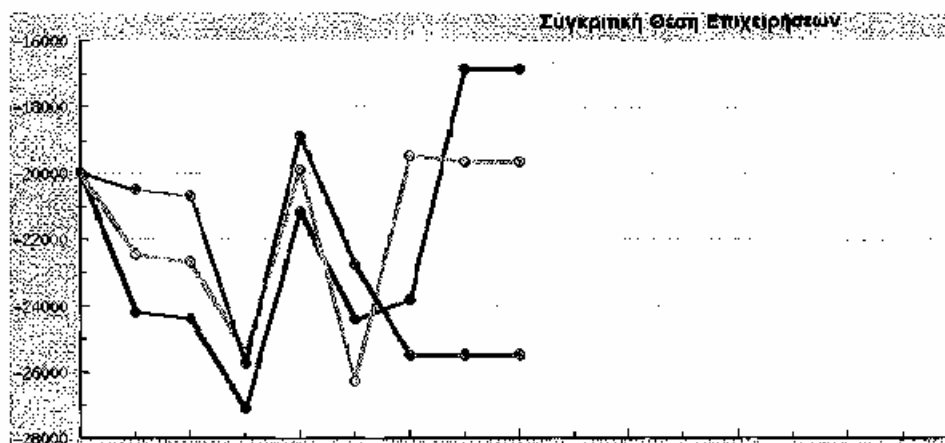
Επιλέγοντας «ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΗ ΘΕΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» στην οθόνη διαχείρισης μεταφέρεστε στην ομότιπλη οθόνη, η οποία παρουσιάζει με εποπτικό τρόπο την εξέλιξη όλων των εικονικών επιχειρήσεων που συμμετέχουν στο «παιχνίδι».

Σε κάθε επιχείρηση αντιστοιχεί μία έγχρωμη γραμμή του γραφήματος. Κάθε γραμμή έχει έναν «τίτλο», όπως φαίνεται στο υπόμνημα του γραφήματος. Όπως θα παρατηρήσετε, οι «τίτλοι» δεν είναι παρά τα **ονόματα χρηστών** που συμμετέχουν στο «παιχνίδι».

Το κριτήριο βάσει του οποίου γίνεται η σύγκριση των επιχειρήσεων είναι η «**Καθαρή Θέση**», δηλαδή «**Μετρητά (Ταμείο) + Καταθέσεις – Δάνεια**».

Προσοχή! Δεν πρέπει να δημιουργηθεί σύγχυση μεταξύ των εννοιών:

- του «καθαρού κέρδους» που υπολογίζεται στα αποτελέσματα χρήσης και
- της «καθαρής θέσης» που υπολογίζεται για τη συγκριτική θέση των επιχειρήσεων.



Ο οριζόντιος άξονας φέρει σημεία τα οποία αντιστοιχούν στις Φάσεις από τις οποίες έχει περάσει το «παιχνίδι». Ο κάθετος άξονας αφορά σε τιμές (ποσά) «καθαρής θέσης» επιχείρησης. Όλες οι επιχειρήσεις (έγχρωμες γραμμές) ξεκινούν από την ίδια αρχική «καθαρή θέση».

Κατά τη διάρκεια κάθε φάσης υπολογίζεται η «καθαρή θέση» κάθε συμμετέχουσας εταιρείας και η τιμή της σε συνδυασμό με το αντίστοιχο σημείο της συγκεκριμένης φάσης στον οριζόντιο άξονα καθορίζουν τη θέση της εταιρείας στο γράφημα. Για κάθε εταιρεία, κάθε σημείο ενώνεται με ευθύγραμμο τμήμα με το αμέσως προηγούμενο, το οποίο αντιστοιχεί στην τελική «καθαρή θέση» της προηγούμενης φάσης.



Ο χρωματικός διαχωρισμός των γραμμών του γραφήματος και η αντιστοίχιση των ονομάτων των ομάδων με τα χρώματα (υπόμνημα, δεξιά του γραφήματος)

- μαθητής2 (-16856)
- μαθητής3 (-19632)
- μαθητής1 (-25521)

σας βοηθούν να εκτιμήσετε την πορεία των επιχειρήσεων και να συγκρίνετε τις επιδόσεις τους.

2.12 Τερματισμός «παιχνιδιού»

Η εντολή τερματισμού του «παιχνιδιού» δίνεται από τον καθηγητή κατόπιν προφορικής ενημέρωσης των μαθητών ή αποστολής των προειδοποιητικών μηνυμάτων

- Προειδοποίηση για ολοκλήρωση «παιχνιδιού» σε 5 λεπτά
- Ολοκλήρωση «παιχνιδιού»

μέσω του περιβάλλοντος του «παιχνιδιού».

Με τον τερματισμό του «παιχνιδιού» εμφανίζεται με κόκκινα κεφαλαία γράμματα η φράση «ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ» στην επικεφαλίδα της κύριας οθόνης και συγκεκριμένα δίπλα από την επωνυμία της Εικονικής Επιχείρησης την οποία διαχειρίζεστε.

ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: Επιπλοτέχνική (Α.Ε) ΤΟ ΠΑΙΧΝΙΔΙ ΟΛΟΚΛΗΡΩΘΗΚΕ
ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ: Εταιρεία Κατασκευής Επίπλων Οικιακής Χρήσης
ΤΥΠΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ: ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΤΕΧΝΩΝ
ΟΜΛΑΑ: μαθητής

Στο κύριο μέρος της οθόνης εμφανίζεται μια πολύ απλή κατάσταση αποτελεσμάτων χρήσεως, στην οποία παρουσιάζονται τα έσοδα και τα έξοδα της Εικονικής Επιχείρησης για την περίοδο λειτουργίας της μέχρι τον τερματισμό του «παιχνιδιού».

Αρχικά αναγράφονται οι «πωλήσεις περιόδου» (δεξιά στήλη). Από το ποσό αυτό αφαιρείται το «κόστος πωλήσεων» (αριστερή στήλη), στο οποίο αθροίζονται το «κόστος πρώτων υλών» (για το παράδειγμά μας) και το «κόστος εργασίας». Μετά την αφαίρεση προκύπτει το «μικτό κέρδος» (δεξιά στήλη). Από το ποσό αυτό αφαιρούνται και τα «λειτουργικά και διάφορα έξοδα» (αριστερή στήλη), και προκύπτει το «καθαρό κέρδος» της εταιρείας.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ (PROFIT & LOST ACCOUNT)		
	6	6
Πωλήσεις Περίοδου		105,499
Μείον Κόστος Πωλήσεων		
Κόστος Πρώτων Υλών	22,700	
Κόστος Εργασίας	43,000	
Μικτό Κέρδος		39,799
Μείον Έξοδα		
Λειτουργικά και διάφορα έξοδα	12,900	
Καθαρό Κέρδος		26,899

Σημείωση 1: οι πωλήσεις που πραγματοποιήσε η εταιρία σας κατά τη προηγούμενη περίοδο είναι 111% από την αρχική εκτίμησή σας

Σημείωση 2: οι λειτουργιακές δαπάνες που πραγματοποιήσε η εταιρία σας κατά τη προηγούμενη περίοδο είναι -20,57% από την αρχική εκτίμησή σας

2.12.1 Ανάγνωση των Αποτελεσμάτων Χρήσης

Οι «Πωλήσεις Περίοδου» αντιστοιχούν στα έσοδα τα οποία εισπράχθηκαν για πωλήσεις αγαθών (ή παροχή υπηρεσιών) κατά τη διάρκεια λειτουργίας της Εικονικής Επιχείρησης. Ο προσδιορισμός της αξίας των εσόδων ισούται με το άθροισμα της αξίας όλων των πράξεων πώλησης των προϊόντων ή υπηρεσιών της επιχείρησης.

Τα κόστη πρώτων υλών (για το παράδειγμά μας) και εργασίας, τα οποία αποτελούν το «Κόστος Πωλήσεων», συνιστούν έξοδα που επιβάρυναν την Εικονική Επιχείρηση κατά τη διάρκεια της λειτουργίας για την κατασκευή

προϊόντων. Το «Μικτό Κέρδος» προσδιορίζεται από την αφαίρεση των προηγούμενων κοστών από τις «Πωλήσεις Περιόδου» της επιχείρησης.

Επίσης στα αποτελέσματα χρήσης γίνεται αναφορά στα λειτουργικά και άλλα έξοδα της επιχείρησης («Λειτουργικά και Διάφορα Έξοδα»), στα οποία περιλαμβάνονται έξοδα για την καθημερινή λειτουργία της επιχείρησης, όπως τηλεπικοινωνιακά, παροχής ηλεκτρικού ρεύματος κλπ, διαφημιστικές δαπάνες κ.ά. Η αφαίρεση τους από το μικτό κέρδος καθορίζουν το «Καθαρό Κέρδος» της Εικονικής Επιχείρησης.

Προσοχή! Δεν πρέπει να δημιουργηθεί σύγχυση μεταξύ των εννοιών:

- του «καθαρού κέρδους» που υπολογίζεται στα αποτελέσματα χρήσης και
- της «καθαρής θέσης» που υπολογίζεται για τη συγκριτική θέση των επιχειρήσεων.

Αναφορικά με τις δύο «Σημειώσεις» που αναγράφονται στη βάση της οθόνης:

- Η Σημείωση 1 αφορά στον υπολογισμό της πιθανής απόκλισης της αρχικής εκτίμησής σας για τις πωλήσεις σε σχέση με τις πραγματικές σας πωλήσεις.
- Η Σημείωση 2 αφορά στον υπολογισμό της πιθανής απόκλισης της αρχικής εκτίμησής σας για τη διαφήμιση σε σχέση με τις πραγματικές σας δαπάνες για διαφήμιση.

Επιλέγοντας «Επόμενη Οθόνη» μεταβαίνετε στη οθόνη της συγκριτικής θέσης των επιχειρήσεων, ενώ επιλέγοντας «Αρχικές Εκτιμήσεις» οδηγείστε στην οθόνη των αρχικών εκτιμήσεών σας για την επιχείρηση.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ (PROFIT & LOST ACCOUNT)		
	€	¥
Πωλήσεις Περιόδου		90,052
Μείον Κόστος Πωλήσεων		
Κόστος Πρώτιου Υλίου	29,610	
Κόστος Εργασίας	26,000	
Μικτό Κέρδος		25,042
Μείον Έξοδα		
Λειτουργικά και διάφορα Έξοδα	10,800	
Καθαρό Κέρδος		14,242

Σημείωση 1: οι πωλήσεις που πραγματοποιήσατε η εταιρία σας κατά τη προηγούμενη περίοδο είναι 13,32% από την αρχική εκτίμησή σας

Σημείωση 2: οι διαφημιστικές δαπάνες που πραγματοποιήσατε η εταιρία σας κατά τη προηγούμενη περίοδο είναι -10% από την αρχική εκτίμησή σας

Όταν γίνει ο τερματισμός του «παιχνιδιού», η λειτουργικότητα του «παιχνιδιού» περιορίζεται στις οθόνες των αποτελεσμάτων χρήσεως, της συγκριτικής θέσης και των αρχικών εκτιμήσεων της επιχείρησης.

Παράρτημα Γ



ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΝΤΥΠΩΝ

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑ ΑΙΤΗΣΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ

ΑΙΤΗΣΗ

ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΜΟΡΦΟΥΜΕΝΩΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΩΝ

1. ΑΤΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Όνομα:.....

Επώνυμο:.....

Ημ. Γέννησης:.....

Διεύθυνση:.....

Πόλη:.....

Περιφέρεια:.....

Σταθερό Τηλέφωνο:.....

Κινητό Τηλέφωνο:.....

E- mail:.....

Κλάδος/Ειδικότητα:.....

2. ΥΠΗΡΕΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Σχολική μονάδα:.....

Νομός:.....

Ειδικότητα:.....

Σπουδές: Δ.Ε. Τ.Ε..... Π.Ε. Μεταπτυχιακά.....

Υπηρεσιακή κατάσταση: Μόνιμος: Αναπληρωτής

3. ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝ

- α. Συμμετοχή ως Επιμορφωτής:(ΝΑΙ ή ΟΧΙ)
β. Συμμετοχή ως Επιμορφούμενος: (ΝΑΙ ή ΟΧΙ)

4. ΒΑΣΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

1. Διδασκαλία στην ΤΕΕ (Προσδιορίστε τομέα, τμήμα και χρονικό διάστημα) :
Τομέας:..... Τμήμα:
Χρονικό διάστημα:
2. Γνώση χειρισμού Η/Υ:
Προγράμματα που χειρίζεστε:
.....
Προσδιορίστε από πού έχετε τη γνώση
:.....
.....

5. ΠΡΟΣΘΕΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ

A. ΓΙΑ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΕΣ

1. Έτη διδασκαλίας στην ΤΕΕ.....
2. Εμπειρία από Εφαρμογή προγραμμάτων εικονικών επιχειρήσεων στην εκπαίδευση :
Προσδιορίστε πού:.....
Χρονική Διάρκεια:.....
3. Διδακτική Εμπειρία σε εκπαίδευση ενηλίκων :
Προσδιορίστε πού:.....
Χρονική Διάρκεια:.....
4. Διδασκαλία σε Προγράμματα Επιμόρφωσης στην Επιχειρηματικότητα :
Προσδιορίστε πού:.....
Χρονική Διάρκεια:.....
5. Συμμετοχή σε προγράμματα επιμόρφωσης εκπαιδευτικών ΤΕΕ:
Προσδιορίστε πού:.....
Χρονική Διάρκεια:.....

6. Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ή/και λειτουργίας της Αγοράς Εργασίας (ειδικές σπουδές, απασχόληση σε επιχειρήσεις ή φορείς, κ.λ.π.) :

Προσδιορίστε πού:.....

Χρονική Διάρκεια:.....

7. Συμμετοχή σε υλοποίηση προγραμμάτων του ΕΠΕΑΕΚ :

Προσδιορίστε ποια:.....

Χρονική Διάρκεια:.....

Β. ΓΙΑ ΕΠΙΜΟΡΦΟΥΜΕΝΟΥΣ

1. Έτη διδασκαλίας στην ΤΕΕ.....

2. Παρακολούθηση Προγραμμάτων Επιμόρφωσης στην Επιχειρηματικότητα :

Προσδιορίστε πού:.....

Χρονική Διάρκεια:.....

3. Βασικές Γνώσεις Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων, ή/και λειτουργίας της Αγοράς Εργασίας (ειδικές σπουδές, απασχόληση σε επιχειρήσεις ή φορείς, κ.λ.π.) :

Προσδιορίστε πού:.....

Χρονική Διάρκεια:.....

4. Συμμετοχή σε υλοποίηση προγραμμάτων του ΕΠΕΑΕΚ :

Προσδιορίστε ποια:.....

Χρονική Διάρκεια:.....

Ημερομηνία Υποβολής: / /2006

Υπογραφή Αιτούντος

ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΝΤΥΠΩΝ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

Έντυπο Καταγραφής και Ανάλυσης Προτεινόμενου Προγράμματος Εικονικής Επιχείρησης στα ΤΕΕ

A. Πληροφορίες σχετικές με την σχολική μονάδα στην οποία θα υλοποιηθεί η εικονική επιχείρηση.

Σχολική Μονάδα:

_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____
_____	_____

Στοιχεία Υπευθύνου καθηγητή:

Επίθετο
:

Όνομα:

E-mail

Τηλέφωνο

Fax

B. Σύνομη περιγραφή του αντικειμένου της εικονικής επιχείρησης η οποία θα πραγματοποιηθεί στην προαναφερθείσα σχολική μονάδα

Να γίνει καταγραφή των Σκέψεων και των Ιδεών για το αντικείμενο της Εικονικής Επιχείρησης που θα τρέξει στη σχολική μονάδα

Γ. Καταγραφή Αναγκών

Τι θα χρειαστώ από την υποδομή της σχολικής μονάδας (εργαστήρια, γραφεία κ.α), Σε ποιες ώρες θα χρησιμοποιηθούν αυτές οι υποδομές,, Αναλώσιμα και Γραφική Ύλη που χρειάζομαι, Προϋπολογισμός Εξόδων

Επικοινωνία με πραγματική επιχείρηση (π.χ επίσκεψη), Έλεγχος του Εργαστηρίου και των υπολογιστών που θα χρησιμοποιηθούν



Δ. Επιλογή Ρόλων

Να περιγράψετε τους επαγγελματικούς ρόλους τους οποίους καλούνται να παίξουν τα παιδιά καθώς και τα καθήκοντα που συνοδεύουν τον κάθε ρόλο

Ε. Περιγραφή Σεναρίου

Να περιγράψετε τους επαγγελματικούς ρόλους τους οποίους καλούνται να παίξουν τα παιδιά καθώς και τα καθήκοντα που συνοδεύουν τον κάθε ρόλο

ΣΤ. Εκπαίδευση Μαθητών

Να γίνει αναλυτική αναφορά στις ενέργειες εκπαίδευσης των μαθητών που συνδέονται με την :

- ü Παρουσίαση αποτελεσμάτων προσωπικής έρευνας
- ü Αναλυτική παρουσίαση του κάθε ρόλου
- ü Παρουσίαση των βασικών λειτουργιών της εικονικής επιχείρησης
- ü Ξενάγηση και εγκατάσταση με τους μαθητές
- ü Εκπαίδευση στην χρήση του λογισμικού
- ü Προετοιμασία των χώρων της εικονικής σε συνεργασία με τους μαθητές
- ü Επίσκεψη στην πραγματική επιχείρηση Μέντορα
- ü Επίσκεψη Στελεχών της Πραγματικής Επιχείρησης

Ζ. Λειτουργία της Εικονικής Επιχείρησης στη Σχολική Μονάδα

Να περιγράψετε την λειτουργία της εικονικής επιχείρησης στη σχολική μονάδα. Ενδεικτικά ορισμένες δράσεις οι οποίες περιλαμβάνονται στη λειτουργία της εικονικής επιχείρησης είναι οι εξής:

- Ø Εγκαίνια Εικονικής Επιχείρησης
- Ø Συναντήσεις με Μαθητές
- Ø Οργάνωση Λειτουργίας
- Ø Καθημερινή Δραστηριότητα
- Ø Σύνταξη Αναφορών
- Ø Ενημέρωση Λογισμικού
- Ø Εξέλιξη Σεναρίου

ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ ΜΑΘΗΤΕΣ ΣΤΗΝ ΕΙΚΟΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ : *Γράψτε τον τίτλο της επιχείρησης*

ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ :

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ

A/ A	ΟΝΟΜΑ	ΕΠΩΝΥΜΟ	ΤΟΜΕΑΣ	ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΤΑΞΗ	ΚΥΚΛΟΣ
1						
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16						

ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ

ΑΝΑΓΚΩΝ ΓΡΑΦΙΚΗΣ ΥΛΗΣ, ΑΝΑΛΩΣΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΙΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ

« - »

ΤΙΤΛΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ :

ΣΧΟΛΙΚΗ ΜΟΝΑΔΑ :

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ :

ΠΙΝΑΚΑΣ ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΩΝ ΑΝΑΛΩΣΙΜΩΝ

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
1.	Χαρτί A4 (πακέτο των 500 φύλλων)	
2.	CD	
3.	Δισκέτα	
4.	Στυλό	
5.	Μελάνι εκτυπωτή (διευκρινίστε τον τύπο του εκτυπωτή που θα χρησιμοποιήσετε)	
6.	Άλλο	
7.	Άλλο	
8.	Άλλο	
9.	Άλλο	
10.	Άλλο	

Δεν απαιτείται Η/Υ ή Προτζέκτορας	ΝΑΙ / ΟΧΙ	
Απαιτείται :	Η/Υ	ΝΑΙ / ΟΧΙ
ή		
	Προτζέκτορας	ΝΑΙ / ΟΧΙ

ΕΝΤΥΠΟ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ

«-»

Συνολική Έκθεση Καταγραφής και Ανάλυσης Δραστηριοτήτων Εικονικών Επιχειρήσεων

1. Γενικά Στοιχεία Εικονικής Επιχείρησης

1.	Επωνυμία Επιχείρησης	Εικονικής	
2.	Σχολική Μονάδα		
3.	Υπεύθυνος Καθηγητής		
4.	Δραστηριότητα Επιχείρησης		
5.	Διεύθυνση Σχολείου		
6.	Τηλέφωνο Επικοινωνίας		

2. Συναντήσεις με τα μέλη της εικονικής

(στην δεύτερη στήλη μαρκάρετε την ημερομηνία στην οποία αναφέραστε)

Ημερομηνία Ώρα Σύνολο Ωρών

...../...../2006

...../...../2006

...../...../2006

...../...../2006

...../...../2006

3. Κατάλογος Συμμετεχόντων Μαθητών

α/α	Όνοματεπώνυμο Συμμετέχοντα	Υπογραφή
------------	-----------------------------------	-----------------

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

13

14

15

4. Περιεχόμενο της συνάντησης

(Στη συγκεκριμένη ενότητα επιλέγετε από τα παρακάτω τα θεματικά αντικείμενα όσα πραγματοποιήθηκαν στα πλαίσια του προγράμματος της εικονικής. Εάν δεν καλύπτεστε από τα υπάρχοντα θα πρέπει να προσθέσετε τις δραστηριότητες με την ονομασία που εσείς επιθυμείτε)

- Παρουσίαση αποτελεσμάτων προσωπικής έρευνας
- Αναλυτική παρουσίαση του κάθε ρόλου
- Παρουσίαση των βασικών λειτουργιών της εικονικής επιχείρησης
- Ξενάγηση και εγκατάσταση με τους μαθητές
- Εκπαίδευση στην χρήση του λογισμικού
- Προετοιμασία των χώρων της εικονικής σε συνεργασία με τους μαθητές
- Επίσκεψη στην πραγματική επιχείρηση Μέντορα
- Επίσκεψη Στελεχών της Πραγματικής Επιχείρησης
- Εγκαίνια Εικονικής Επιχείρησης
- Οργάνωση Λειτουργίας
- Καθημερινή Δραστηριότητα
- Σύνταξη Αναφορών
- Ενημέρωση Λογισμικού
- Εξέλιξη Σεναρίου
- Άλλο....

5. Σύντομη περιγραφή των πεπραγμένων της εικονικής επιχείρησης

Θα πρέπει να γίνει μια σύντομη παρουσίαση του τι έγινε στην εικονική επιχείρηση

Θα πρέπει να γίνει μια σύντομη παρουσίαση του τι έγινε στην εικονική επιχείρηση



ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Στο παράρτημα μπορείτε να επισυνάψετε τα εξής:

1. Φωτογραφικό και Έντυπο Υλικό που δημιουργήθηκε στις συναντήσεις
2. Αναφορές και Κείμενα των μαθητών
3. Ερωτηματολόγια Αξιολόγησης
4. Αναφορές του Λογισμικού

Υπογραφή

Βεβαιώνω ότι όλες οι πληροφορίες που περιέχονται σε αυτό το κείμενο είναι αληθείς και ακριβείς και καμία μη σχετική πληροφορία δεν έχει συμπεριληφθεί.

Ο ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΗ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Καλλιθέα/3/2006

ΙΔΡΥΜΑ

ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΧΟΛΗ

ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

ΤΗΛ: 210.4812490 – 210.4857615

FAX: 210.4812330

TAX. Δ/ΝΣΗ: ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 151

176 10 ΚΑΛΛΙΘΕΑ

Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών Επιμορφωτή

Στην Καλλιθέα Αττικής και στις εγκαταστάσεις της Σιβιτανιδείου Δημόσιας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματών (Θεσσαλονίκης 151 – Καλλιθέα), σήμερα την 2006 μεταξύ των συμβαλλομένων:

1. Της Σιβιτανιδείου Δημόσιας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματών, που εκπροσωπείται νόμιμα από τον κ. Ιωάννη Λυμπέρη, Γενικό Διευθυντή, η οποία στο εξής θα αποκαλείται εργοδότης, και
2. Του, εκπαιδευτικού του ΤΕΕ (ειδικότητας:, διεύθυνση κατοικίας:,, Τ.Κ.Α.Φ.Μ., Δ.Ο.Υ., τηλ:))

Συμφωνήθηκαν και αμοιβαίως έγιναν αποδεκτά τα ακόλουθα:

Ο Εργοδότης έχοντας υπόψη:

1. την απόφαση 3354/20-2-06 της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του ΕΠΕΑΕΚ του Υπουργείου Παιδείας με θέμα: «ένταξη πράξης στο Μέτρο 2.3. του ΕΠΕΑΕΚ με τίτλο Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ και κωδικό MIS 107861 τελικός δικαιούχος της οποίας είναι η Σιβιτανίδειος Σχολή σε σύμπραξη με το Εθνικό Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο Αθήνας (ΕΚΠΑ), το ΤΕΙ Λάρισας και το Ερευνητικό Ακαδημαϊκό Ινστιτούτο Τεχνολογίας Υπολογιστών (ΕΑΙΤΥ).
2. την απόφαση 100/2-2-2006 του Διοικητικού Συμβουλίου της Σιβιτανιδείου Δημόσιας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματών σύμφωνα με την οποία εγκρίνεται με αυτεπιστασία από την Σιβιτανίδειο Σχολή η υλοποίηση των Υποέργων 1,2,3,4 και 7 του εγκεκριμένου Τεχνικού Δελτίου Έργου.
3. Το Τεχνικό Δελτίο Υποέργου 4 της εγκεκριμένης πράξης «Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ» βάσει του οποίου προβλέπεται η αποζημίωση των επιμορφωτών, κατά την Α' περίοδο εφαρμογής (Φεβρουάριος – Ιούνιος 2006) του έργου «Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ» για τις εισηγήσεις τους σε 100 περίπου επιμορφούμενους εκπαιδευτικούς, εκπαιδευτικούς στα ΤΕΕ και ΣΕΚ πέντε γεωγραφικών περιφερειών της Ελλάδας (Αττικής, Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας και Βορείου Αιγαίου).
4. την με αριθμ. πρωτ. 1398/1-2-2006 πρόσκληση εκδήλωσης ενδιαφέροντος της Σιβιτανιδείου Σχολής προς τους εκπαιδευτικούς των ΤΕΕ, προκειμένου να συμμετέχουν στην υλοποίηση του έργου: «Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ» κατά την Α' περίοδο εφαρμογής αυτού (Φεβρουάριος – Ιούνιος 2006) στα ΤΕΕ και ΣΕΚ πέντε γεωγραφικών περιφερειών της Ελλάδας (Αττικής, Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας και Βορείου Αιγαίου),
5. το με αριθμ. πρωτ. 2020/15-02-2006 έγγραφο της Σιβιτανιδείου Σχολής με το οποίο διαβιβάζονται προς το τμήμα Β' – ΤΕΕ του Υπ.Ε.Π.Θ., και στη συνέχεια αποστέλλεται στις διευθύνσεις Δ/θμιας Εκπ/σης και γραφεία ΤΕΕ των αντίστοιχων περιφερειών της χώρας οι επιλεγέντες επιμορφωτές της Α' περιόδου εφαρμογής του έργου «Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ» στα σχολεία των πέντε γεωγραφικών περιφερειών της Ελλάδας (Αττικής, Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας και Βορείου Αιγαίου).
6. την από-3-2006 απόφαση του Γενικού Διευθυντή της Σιβιτανιδείου Δημόσιας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματών με την οποία εγκρίνεται η δαπάνη για την αποζημίωση των επιμορφωτών στην Α' περίοδο εφαρμογής (Μάρτιος – Ιούνιος 2006) του έργου «Δημιουργία εικονικών επιχειρήσεων στα ΤΕΕ», για τις εισηγήσεις τους σε περίπου επιμορφούμενους εκπαιδευτικούς στα ΤΕΕ και ΣΕΚ πέντε γεωγραφικών περιφερειών της Ελλάδας (Αττικής, Κεντρικής Μακεδονίας, Δυτικής Ελλάδας, Θεσσαλίας και Βορείου Αιγαίου),

αναθέτει στη δεύτερη συμβαλλόμενη την παροχή υπηρεσιών Επιμορφωτή για το Α' εξάμηνο εφαρμογής του έργου «Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ» το διάστημα Μάρτιος – Ιούνιος 2006, στην περιφέρεια, σύμφωνα με τους ακόλουθους όρους και συμφωνίες:

1. Αντικείμενο της Σύμβασης

Με τους παρακάτω όρους και συμφωνίες ο Ανάδοχος αναλαμβάνει απέναντι στον Εργοδότη την παροχή υπηρεσιών Επιμορφωτή για το Α' εξάμηνο εφαρμογής του έργου «Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ»

2. Επιμορφωτή-όροι αφορώντας τον Ανάδοχο

2.1 ο Ανάδοχος υποχρεούται στην:

- α) Υλοποίηση ωρών επιμόρφωσης
- β) Παρακολούθηση και ευθύνη για την υλοποίηση και την ομαλή λειτουργία του προγράμματος επιμόρφωσης
- γ Ευθύνη παράδοσης του παρουσιολογίου υλοποίησης στη Σιβιτανίδειο Σχολή
- δ) Συνεργασία με την Κεντρική Ομάδα Έργου.

2.2 Για την εκπλήρωση αυτών των υποχρεώσεων ο Ανάδοχος θα παρέχει τις υπηρεσίες του στη ΣΔΣΤΕ και στις εγκαταστάσεις του επιμορφωτικού κέντρου στη

3. Χρόνος Παροχής Υπηρεσιών

Οι υπηρεσίες παρέχονται κατά τη διάρκεια του χρονικού διαστήματος από 10η Μαρτίου μέχρι και την 12^η Μαρτίου 2006. Η ΣΔΣΤΕ δύναται να ζητήσει την παροχή υπηρεσιών και κατά τη διάρκεια προετοιμασίας του έργου και ο ανάδοχος οφείλει να ανταποκριθεί, χωρίς επί πλέον οικονομική επιβάρυνση.

4. Τίμημα

Το τίμημα για την παροχή των υπηρεσιών που προβλέπονται από την παρούσα σύμβαση, είναι ευρώ (..... ώρες Χ ευρώ/ώρα). Οι νόμιμες κρατήσεις βαρύνουν τον Ανάδοχο. Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται δώρα εορτών, ούτε άδεια και επίδομα άδειας. Το τίμημα θα καταβληθεί ανάλογα με τις χρηματοροές του προγράμματος από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠΕΑΕΚ, με την προϋπόθεση ότι θα έχει καταβληθεί στη Σιβιτανίδειο Σχολή από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων το αναλογούν ποσό για το

έτος 2006 που θα βαρύνει τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων της Σιβιτανιδείου Σχολής.

5. Τόπος Παροχής Υπηρεσιών

Ως τόπος παροχής των υπηρεσιών αυτών ορίζονται οι εγκαταστάσεις
.....

6. Χρόνος Ισχύος

Η ισχύς της παρούσης αρχίζει την 10^η Μαρτίου και λήγει την 12^η Μαρτίου 2006.

7. Γενικοί όροι

7.1 Η επίλυση των διαφορών που μπορεί να προκύψουν από την εκτέλεση της σύμβασης ανάγεται στην αρμοδιότητα του Πρωτοδικείου Αθήνας, με εφαρμογή πάντοτε του Ελληνικού Δικαίου.

7.2. Το κείμενο της σύμβασης αυτής υπογράφεται ταυτόχρονα από τους συμβαλλόμενους σε τρία (3) αντίτυπα. Από αυτά δύο (2) κατατίθενται στην Διεύθυνση Οικονομικών - Τμήμα Διαχείρισης και ένα (1) λαμβάνει η "Ανάδοχος".

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

**ΓΙΑ ΤΗ ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟ
ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΧΟΛΗ**

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

Ο Γενικός Διευθυντής
του Ιδρύματος

.....

ΕΝΤΥΠΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΙΚΟΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Καλλιθέα, .../.../2006

ΙΔΡΥΜΑ

ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΧΟΛΗ

ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

ΤΗΛ: 210.4812490 – 210.4857615

FAX: 210.4812330

TAX. Δ/ΝΣΗ: ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 151

176 10 ΚΑΛΛΙΘΕΑ

Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών Εκπαιδευτικού Υπευθύνου

της μαθητικής εικονικής επιχείρησης με την επωνυμία :

«.....»

Στην Αθήνα σήμερα ημέρα του έτους 2006 στο κατάστημα της Σιβιτανιδείου Δημοσίας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματιών Θεσσαλονίκης 151 Καλλιθέα, οι παρακάτω που υπογράφουν, αφ' ενός ο κ. *Ιωάννης Λυμπέρης* Γενικός Διευθυντής της Σιβιτανιδείου Δημοσίας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματιών, που είναι νόμιμα εξουσιοδοτημένος από το

Διοικητικό Συμβούλιο του Ιδρύματος σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις του Ιδρύματος και ονομάζονται στο εξής 'Εργοδότης' και αφ' ετέρου ο (εκπαιδευτικός της Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης ειδικότητας, που υπηρετεί στο ...ΤΕΕ, με Α.Φ.Μ., Δ.Ο.Υ., δ/ση κατοικίας :, Πόλη :, Τ.Κ....., τηλ :) που ονομάζεται στο εξής "Ανάδοχος", αφού έλαβαν υπόψη τα παρακάτω συμφώνησαν και συναπεδέχθησαν :

1. Το υπ'αρ. πρωτ. 3354/20-02-2006 έγγραφο της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του ΕΠΕΑΕΚ του ΥΠΕΠΘ, «περί Ένταξης της πράξης με τίτλο Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ» στο μέτρο 2.3. του ΕΠΕΑΕΚ.
2. Την υπ' αρ. πρωτ. 1389/31-01-2006, εγκύκλιο του τμήματος Β' ΤΕΕ / ΥΠΕΠΘ προς τις Δ/σεις Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης Περιφέρειας Αττικής, Θεσσαλίας, Β. Αιγαίου. Κεντρικής Μακεδονίας και Δυτικής Ελλάδας.
3. Την υπ' αρ. πρωτ.-2006 απόφαση του Γενικού Διευθυντή της Σιβιτανιδείου Δημόσιας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματών, με την οποία εγκρίνεται η υλοποίηση της μαθητικής εικονικής επιχείρησης με την επωνυμία «.....».
4. Την υπ' αρ. πρωτ.-2006 απόφαση του Γενικού Διευθυντή της Σιβιτανιδείου Δημόσιας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματών, με την οποία εγκρίνεται η δαπάνη για την παροχή υπηρεσιών Εκπαιδευτικού Υπευθύνου της μαθητικής εικονικής επιχείρησης με την επωνυμία : «.....»

1. Αντικείμενο της Σύμβασης

Με τους παρακάτω όρους και συμφωνίες ο Ανάδοχος αναλαμβάνει απέναντι στον Εργοδότη την παροχή υπηρεσιών Εκπαιδευτικού Υπευθύνου της μαθητικής εικονικής επιχείρησης με την επωνυμία «.....», που θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο του έργου «Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ» το διάστημα 2006 – Ιούνιος 2006 (Α' εξάμηνο εφαρμογής) στο ΤΕΕ στην περιφέρεια

2. Όροι αφορώντας τον Ανάδοχο – Εκπαιδευτικό Υπεύθυνο

2.1 ο Ανάδοχος υποχρεούται στην:

- α) Υποβολή ωρολογίου εκπαιδευτικού προγράμματος

β) Υλοποίηση 35 εκπαιδευτικών ωρών

γ) Παρακολούθηση και ευθύνη για την υλοποίηση και την ομαλή λειτουργία του προγράμματος

δ) Συνεργασία με εκπρόσωπο επιχείρησης

ε) Συνεργασία με τον Υπεύθυνο Έργου και την Κεντρική Ομάδα Έργου.

3. Χρόνος Παροχής Υπηρεσιών

Οι υπηρεσίες παρέχονται κατά τη διάρκεια του χρονικού διαστήματος από μέχρι 30 Ιουνίου 2006. Η ΣΔΣΤΕ δύναται να ζητήσει την παροχή υπηρεσιών και κατά τη διάρκεια προετοιμασίας του έργου και ο ανάδοχος οφείλει να ανταποκριθεί, χωρίς επί πλέον οικονομική επιβάρυνση.

4. Τίμημα

Το τίμημα για την παροχή των υπηρεσιών που προβλέπονται από την παρούσα σύμβαση, είναι 723,10 ευρώ (35 ώρες X 20,66 ευρώ/ώρα). Οι νόμιμες κρατήσεις βαρύνουν τον Ανάδοχο. Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται δώρα εορτών, ούτε άδεια και επίδομα άδειας. Το τίμημα θα καταβληθεί ανάλογα με τις χρηματοροές του προγράμματος από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠΕΑΕΚ, με την προϋπόθεση ότι θα έχει καταβληθεί στη Σιβιτανίδειο Σχολή από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων το αναλογούν ποσό για το έτος 2006 που θα βαρύνει τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων της Σιβιτανιδείου Σχολής.

5. Τόπος Παροχής Υπηρεσιών

Ως τόπος παροχής των υπηρεσιών αυτών ορίζονται οι εγκαταστάσεις του ΤΕΕ στην περιφέρεια

6. Χρόνος Ισχύος

Η ισχύς της παρούσης αρχίζει την και λήγει την 30^η Ιουνίου 2006.

7. Γενικοί όροι

- 7.1 Η επίλυση των διαφορών που μπορεί να προκύψουν από την εκτέλεση της σύμβασης ανάγεται στην αρμοδιότητα του Πρωτοδικείου Αθήνας, με εφαρμογή πάντοτε του Ελληνικού Δικαίου.
- 7.2. Το κείμενο της σύμβασης αυτής υπογράφεται ταυτόχρονα από τους συμβαλλόμενους σε τρία (3) αντίτυπα. Από αυτά δύο (2) κατατίθενται στην Διεύθυνση Οικονομικών - Τμήμα Διαχείρισης και ένα (1) λαμβάνει η "Ανάδοχος".

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

**ΓΙΑ ΤΗ ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟ
ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΧΟΛΗ**

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

Ο Γενικός Διευθυντής
του Ιδρύματος

.....

ΠΡΟΤΥΠΟ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ / ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΟΝΑ



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

Καλλιθέα, ../...../2006

ΙΔΡΥΜΑ

ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟΣ ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΧΟΛΗ

ΤΕΧΝΩΝ ΚΑΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

ΤΗΛ: 210.4812490 – 210.4857615

FAX: 210.4812330

TAX. Δ/ΝΣΗ: ΘΕΣ/ΝΙΚΗΣ 151

176 10 ΚΑΛΛΙΘΕΑ

Σύμβαση Παροχής Υπηρεσιών Εμπειρογνώμονα

της μαθητικής Εικονικής Επιχείρησης με την επωνυμία :

«.....»

Στην Αθήνα σήμερα ημέρα του έτους 2006 στο κατάστημα της Σιβιτανιδείου Δημοσίας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματιών Θεσσαλονίκης 151 Καλλιθέα, οι παρακάτω που υπογράφουν, αφ' ενός ο κ. *Ιωάννης Λυμπέρης*

Γενικός Διευθυντής της Σιβιτανιδείου Δημόσιας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματιών, που είναι νόμιμα εξουσιοδοτημένος από το Διοικητικό Συμβούλιο του Ιδρύματος σύμφωνα με τις κείμενες διατάξεις του Ιδρύματος και ονομάζονται στο εξής 'Εργοδότης' και αφ' ετέρου Ο (Ιδιότητα – Θέση σε εταιρεία, με Α.Φ.Μ., Δ.Ο.Υ., δ/ση κατοικίας :, Πόλη :, Τ.Κ. τηλ :,) που ονομάζεται στο εξής "Ανάδοχος", αφού έλαβαν υπόψη τα παρακάτω συμφώνησαν και συναπεδέχθησαν :

5. Το υπ'αρ. πρωτ. 3354/20-02-2006 έγγραφο της Ειδικής Υπηρεσίας Διαχείρισης του ΕΠΕΑΕΚ του ΥΠΕΠΘ, «περί Ένταξης της πράξης με τίτλο Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ» στο μέτρο 2.3. του ΕΠΕΑΕΚ.
6. Την υπ' αρ. πρωτ. 1389/31-01-2006, εγκύκλιο του τμήματος Β' ΤΕΕ / ΥΠΕΠΘ προς τις Δ/σεις Δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης Περιφέρειας Αττικής, Θεσσαλίας, Β. Αιγαίου. Κεντρικής Μακεδονίας και Δυτικής Ελλάδας.
7. Την υπ' αρ. πρωτ.-2006 απόφαση του Γενικού Διευθυντή της Σιβιτανιδείου Δημόσιας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματιών, με την οποία εγκρίνεται η υλοποίηση της μαθητικής εικονικής επιχείρησης με την επωνυμία «.....».
8. Την υπ' αρ. πρωτ.-2006 απόφαση του Γενικού Διευθυντή της Σιβιτανιδείου Δημόσιας Σχολής Τεχνών και Επαγγελματιών, με την οποία εγκρίνεται η δαπάνη για την παροχή υπηρεσιών Εμπειρογνώμονα της μαθητικής εικονικής επιχείρησης με την επωνυμία «.....»

1. Αντικείμενο της Σύμβασης

Με τους παρακάτω όρους και συμφωνίες ο Ανάδοχος αναλαμβάνει απέναντι στον Εργοδότη την παροχή υπηρεσιών Εξωτερικού Συνεργάτη της μαθητικής εικονικής επιχείρησης με την επωνυμία, που θα υλοποιηθεί στο πλαίσιο του έργου «Δημιουργία Εικονικών Επιχειρήσεων στα ΤΕΕ» το διάστημα Απρίλιος 2006 – Ιούνιος 2006 (Α' εξάμηνο εφαρμογής) στοΤΕΕ στην περιφέρεια

2. Όροι αφορώντας τον Ανάδοχο

Ο Ανάδοχος υποχρεούται στην πραγματοποίηση επίσκεψης στην Εικονική Επιχείρηση», διάρκειας από 2 έως 4 διδακτικές ώρες και παρουσίαση θεμάτων σχετικών με την λειτουργία της Εικονικής Επιχείρησης, καθώς και σύνδεση αυτής με το αντίστοιχο πραγματικό Επιχειρηματικό περιβάλλον. Επίσης, απαιτείται η συνεργασία του με τον υπεύθυνο εκπαιδευτικό του προγράμματος.

3. Χρόνος Παροχής Υπηρεσιών

Οι υπηρεσίες παρέχονται κατά τη διάρκεια του χρονικού διαστήματος απόμέχρι 30 Ιουνίου 2006. Η ΣΔΣΤΕ δύναται να ζητήσει την παροχή υπηρεσιών και κατά τη διάρκεια προετοιμασίας του έργου και ο ανάδοχος οφείλει να ανταποκριθεί, χωρίς επί πλέον οικονομική επιβάρυνση.

4. Τίμημα

Το τίμημα για την παροχή των υπηρεσιών που προβλέπονται από την παρούσα σύμβαση, είναι 100 ευρώ. Οι νόμιμες κρατήσεις βαρύνουν τον Ανάδοχο. Ο Ανάδοχος δεν δικαιούται δώρα εορτών, ούτε άδεια και επίδομα άδειας. Το τίμημα θα καταβληθεί ανάλογα με τις χρηματοροές του προγράμματος από την Ειδική Υπηρεσία Διαχείρισης του ΕΠΕΑΕΚ, με την προϋπόθεση ότι θα έχει καταβληθεί στη Σιβιτανίδειο Σχολή από το Υπουργείο Εθνικής Παιδείας και Θρησκευμάτων το αναλογούν ποσό για το έτος 2006 που θα βαρύνει τον Προϋπολογισμό Δημοσίων Επενδύσεων της Σιβιτανιδείου Σχολής.

5. Τόπος Παροχής Υπηρεσιών

Ως τόπος παροχής των υπηρεσιών αυτών ορίζονται οι εγκαταστάσεις του ... ΤΕΕ στην περιφέρεια

6. Χρόνος Ισχύος

Η ισχύς της παρούσης αρχίζει την και λήγει την 30^η Ιουνίου 2006.

7. Γενικοί όροι

- 7.1 Η επίλυση των διαφορών που μπορεί να προκύψουν από την εκτέλεση της σύμβασης ανάγεται στην αρμοδιότητα του Πρωτοδικείου Αθήνας, με εφαρμογή πάντοτε του Ελληνικού Δικαίου.
- 7.2. Το κείμενο της σύμβασης αυτής υπογράφεται ταυτόχρονα από τους συμβαλλόμενους σε τρία (3) αντίτυπα. Από αυτά δύο (2) κατατίθενται στην Διεύθυνση Οικονομικών - Τμήμα Διαχείρισης και ένα (1) λαμβάνει η "Ανάδοχος".

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

**ΓΙΑ ΤΗ ΣΙΒΙΤΑΝΙΔΕΙΟ
ΔΗΜΟΣΙΑ ΣΧΟΛΗ**

ΓΙΑ ΤΟΝ ΑΝΑΔΟΧΟ

Ο Γενικός Διευθυντής
του Ιδρύματος

.....

ΒΕΒΑΙΩΣΗ ΜΑΘΗΤΗ

Βεβαιώνεται ότι ο/η μαθητής/τρια του ... ΤΕΕ
του τομέα ειδικότητας
συμμετείχε στην Εικονική Επιχείρηση
«".....» με
προσομοιωμένες συνθήκες εργασιακού περιβάλλοντος και ενθάρρυνσης του
«Επιχειρε□ », κατά το σχολικό έτος 2005-2006.

*Η ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΗ
ΔΣΔΕ* ΤΜΗΜΑ Β΄-
ΤΕΕ
του ΥΠΕΠΘ*

**Ο Γενικός
Διευθυντής**
Σιβιτανιδείου Σχολής

*Ο Υπεύθυνος
Εκπαιδευτικός του
Προγράμματος*

.....

Βιβλιογραφία

- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΤΕΕ ,
εγχειρίδιο μαθητών , τομέας μηχανολογίας, Νοέμβριος 2007
- ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΕΙΚΟΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΑ ΤΕΕ,
εγχειρίδιο καθηγητών, Δεκέμβριος 2006
- ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΑ, βοήθημα
καθηγητή, ΥΠΕΠΘ Αθήνα 2004
- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ : Ελληνική και Διεθνής
εμπειρία , ΒΑΣΙΛΗΣ Μ. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ, Εκδόσεις Ε.
ΜΠΕΝΟΥ, ΑΘΗΝΑ 2002, 4^Η ΕΚΔΟΣΗ
- ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ , ΝΙΚΟΣ
Π. ΜΠΛΕΣΙΟΣ , Εκδόσεις Α. ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ , ΠΕΙΡΑΙΑΣ 1990
- ΣΥΓΧΡΟΝΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ , ΠΑΝ. Γ. ΚΥΡΙΑΖΟΠΟΥΛΟΣ , Εκδόσεις
ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΚΔΟΤΙΚΗ
- ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ, ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ,
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΑΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ 1994

ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΕΣ

- www.sivitanidios.edu.gr
- www.eikonikes.gr
- www.epixeirisi.gr
- www.ikaros.teipir.gr
- www.learningsupport.elke.uoa.gr
- www.enlight.com