

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΣΤΟ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ

ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ 2 ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΚΑΙ 2 ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ



ΕΠΙΒΛΕΠΟΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : κ. Ιωάννα Κάρδαρη

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ : Γιαλλούρη Μαρία ΑΜ 6995

Ιωάννου Αλεξάνδρα ΑΜ 7029

ΠΑΤΡΑ 2007

Ευχαριστούμε την καθηγήτρια μας κυρία Ιωάννα Κάρδαρη για την πολύτιμη βοήθεια που μας πρόσφερε κατά την διάρκεια της έρευνας μας .

Επίσης ευχαριστούμε το σύνδεσμο βιομηχάνων Πελοποννήσου και Δυτικής Ελλάδας καθώς επίσης και το Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Πατρών για τις πολύ σημαντικές πληροφορίες που μας έδωσαν οι οποίες ήταν πολύ σημαντικές.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	ΣΕΛ. 1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	ΣΕΛ. 2
Α .ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ	2
Β .ΕΔΑΦΟΣ- ΚΛΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ	3
Γ. ΕΙΚΟΝΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΕΤΩΝ ΣΤΗΝ ΒΙΟΙΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ	6
Δ. ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	ΣΕΛ. 9
Α.ΟΡΙΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ	9
Β. ΟΡΙΣΜΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑΣ	10
Γ. ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ	10
Δ. ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ	11
Ε. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	15
ΣΤ. ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΠΕΜΒΑΣΕΙΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΙΑ ΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ	16
Η. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ	18

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	ΣΕΛ.20
A. Ο ΤΟΜΕΑΣ(ΚΛΑΔΟΣ Ή ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ) ΜΙΑΣ ΧΩΡΑΣ	20
B. ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ	21
1. ΑΓΟΡΑ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ	21
2.ΑΓΟΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΜΕΤΑΠΩΛΗΣΗΣ	21
3. ΑΓΟΡΑ ΔΗΜΟΣΙΟΥ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	22
4. ΑΓΟΡΑ ΔΙΑΦΟΡΩΝ ΙΔΡΥΜΑΤΩΝ	22
Γ. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ	23
1. ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΚΑΙ ΚΥΜΑΙΝΟΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ	23
2. ΑΝΕΛΑΣΤΙΚΗ ΖΗΤΗΣΗ	23
3. ΚΑΛΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΜΕΝΟΙ ΑΓΟΡΑΣΤΕΣ	24
4. ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ	25
5. ΑΜΟΙΒΑΙΟΤΗΤΑ	25
6. ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	25
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	ΣΕΛ.27
A. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	27
B. ΜΕΤΑΠΟΛΕΜΙΚΗ ΕΚΒΙΟΜΗΧΑΝΙΣΗ	36
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	ΣΕΛ.38
A. Η ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΤΡΩΝ	38

Β. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ ΘΕΣΗΣ ΒΙ.ΠΕ	39
Γ. ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΒΑ	39
Δ.ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΒΙ.ΠΕ	42
Ε. ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΒΙ.ΠΕ	43
ΣΤ. ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΒΙ.ΠΕ	44
Η. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΒΙ.ΠΕ ΠΑΤΡΩΝ	44
Θ. ΥΠΟΔΟΜΗ ΒΙ.ΠΕ	45
Ι. ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΕΙΣ ΒΙ.ΠΕ	46
Κ .ΣΥΜΒΟΛΗ ΒΙ.ΠΕ. ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΙΑΣ	46
Λ. ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΧΑΙΑΣ	47
Μ. ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΘΕΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΒΙ.ΠΕ	49
1. ΦΥΣΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ	49
2. ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΑ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ	49
3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ	50
Ν. ΜΕΡΙΜΝΑ ΤΗΣ ΒΙ.ΠΕ ΠΑΤΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ	51
Ξ. ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ΒΙΠΕ	52

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6	ΣΕΛ.53
ZOOMSERIE	54
ΙΔΕΟΦΩΣ	57
TITAN	61
Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ	61
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	65
ΠΡΟΦΙΛ	67
ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	68
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	68
ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ	69
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ	70
ΚΥΡΙΑΡΧΟΣ ΣΤΟΧΟΣ	70
ΑΞΙΕΣ ΟΜΙΛΟΥ	71
INTRACOM	73
Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ	73
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ	73
ΙΣΤΟΡΙΚΟ	75
ΠΡΟΪΟΝΤΑ- ΛΥΣΕΙΣ-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	78
ΤΟΜΕΙΣ ΑΓΟΡΩΝ	80
ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	81

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ	82
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ	83
ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ	83
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ	84
ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	85
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	87
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στην εργασία αυτή θα αναφερθούμε στην βιομηχανία και την βιοτεχνία στον Νομό Αχαΐας , την ανάπτυξη τους και οποιαδήποτε άνοδο τους .

Τα στοιχεία της εργασίας μας είναι επίσημα από το Επιμελητήριο Πατρών και από τους Συλλόγους και Συνδέσμους , της βιομηχανίας και της βιοτεχνίας στον Νομό Αχαΐας .

Θα αναφερθούμε ακόμη στην ιστορική αναδρομή της βιομηχανίας και βιοτεχνίας στο Νομό Αχαΐας .

Για να γίνουν πιο σαφή τα δεδομένα και τα αποτελέσματα της μελέτης μας , έχει γίνει έρευνα σε δυο βιομηχανίες και δυο βιοτεχνίες στο Νομό ούτος ώστε να έχουμε και πρακτικά δεδομένα .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Α. ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ

Η Αχαΐα είναι ο Νομός της Ελλάδας που βρίσκεται στα βόρεια της Πελοποννήσου και ανήκει στην περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας . Πρωτεύουσα της είναι η Πάτρα , είναι η τρίτη σε μέγεθος Ελληνική πόλη και έχει πληθυσμό 320.000 χιλιάδες κατοίκους περίπου .

Ο Νομός Αχαΐας συνορεύει με τους Νομούς Κορινθίας , Αρκαδίας και Ηλείας . Η έκταση του είναι 3,271 τ.χ. όπου καλύπτει το 2,47 της συνολικής επιφάνειας της Ελλάδας . Αποτελεί 4 μεγάλους δήμους , το δήμο Πατρών , Αιγίου , Αιγιαλείας και Καλαβρύτων .

Η γεωγραφική θέση του Νομού Αχαΐας και της Πάτρας αποτελεί πολύ σημαντικό πλεονέκτημα . Θεωρείται ως η πύλη της Ελλάδας προς την Ευρώπη . Το λιμάνι της Πάτρας αποτελεί σημαντικό διαμετακομιστικό κέντρο τόσο για την Ελλάδα όσο και για ολόκληρη την Μεσόγειο και η ναυτιλιακή γραμμή Πάτρα – Ιταλία σημειώνει διαρκώς μεγαλύτερη ζήτηση τόσο για την μεταφορά επιβαίνουσα και για την μεταφορά εμπορευμάτων .

Η συγκοινωνία του Νομού συνδέεται σιδηροδρομικά , οδικά , αλλά και θαλάσσια με τα σημαντικότερα αστικά κέντρα της περιφέρειας όπως επίσης και με την Ιταλία και άλλες χώρες της δυτικής Ευρώπης .

Η πρωτεύουσα του Νομού έχει έκταση 64 τετ. Χιλ. και το σχέδιο της πόλης αποδίνεται στον Κερκυραίο αξιωματικό του γαλλικού στρατού Σταμάτη Βούλγαρη . Η πόλη περιέχει μεγάλους δρόμους , στοές και πολλές πλατείες και χωρίζεται στην Άνω και Κάτω πόλη . Η επιβατική της κίνηση με το εξωτερικό έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια λόγω του ότι γίνονται δρομολόγια αρκετών μεγάλων προμηθειών για λιμάνια της Ιταλίας . Αυξήθηκε επίσης και η εμπορευματική και επιβατική κίνηση μεταξύ της Πάτρας και των Ιώνιων Νησιών .

Β.ΕΔΑΦΟΣ-ΚΛΙΜΑΤΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ

Περισσότερο από το 60% του εδάφους της είναι ορεινό και καλύπτεται από ορεινούς όγκους . Το πεδινό μέρος του αποτελείται από 800,000 στέμματα και βρίσκεται στο σύνολο του στην παραλιακή ζώνη του Νομού . Τα πεδινά του εδάφη χαρακτηρίζονται καλής μέχρι υψηλής παραγωγικότητας ενώ τα ημιορεινά και ορεινά είναι μέτριας ως μικρής γονιμότητας .

Το υδάτινο δυναμικό σε υπόγεια και επιφανειακά ύδατα θεωρείται αρκετά ικανοποιητικό . Ορισμένοι ποταμοί του Νομού είναι ο Ζελινούντας ο Βουραϊκός και ο Αροάνειος . Υπάρχουν πολλές πηγές κυρίως στα ορεινά οι οποίες χρησιμοποιούνται για άρδευση και ύδρευση .

Στο υπέδαφος υπάρχουν αρκετά κοιτάσματα . Όπως λιγνίτη τα οποία συναντώνται στα Καλάβρυτα , την Ακράτα κ.τ.λ. , μαγγανίου στην Αροάνια , την Βλασιά κ.τ.λ. , και μαρμάρων . Ακόμη εμφάνισε σίδηρο , υδρογονάνθρακα και χαλκό .

Η Αχαΐα έχει κλίμα ήπιο μεσογειακό με μέση θερμοκρασία γύρω στους 17,7 °C .Οι χιονοπτώσεις στα πεδινά είναι σπάνιες αντιθέτως με το χαλάζι που είναι πιο συχνό από άλλες παραλιακές περιοχές της Πελοποννήσου . Παρόλα αυτά το κλίμα της είναι ευνοϊκό για όλους τους κλάδους της οικονομικής δραστηριότητας .

Όπως ολόκληρη η Ελλάδα έτσι και ο Νομός Αχαΐας πέρασε από μια μεγάλη περίοδο κρίσης η οποία όπως είναι φυσικό άφησε τα ίχνη της στην οικονομική ανάπτυξη της περιοχής. Παρόλα αυτά ο Νομός τα τελευταία χρόνια χαρακτηρίζεται από ωριμότητα και ανάπτυξη βιομηχανιών και επενδύσεων όπως επίσης και την ανθοφορία και την οικονομική ανάπτυξη .

Μπορεί να μην έζησε την βιομηχανική επανάσταση ούτε να ανέπτυξε βαριά βιομηχανία όμως η ιστορία της στον τομέα της βιομηχανικής κληρονομιάς δεν είναι καθόλου μικρή και σύντομη . Η Αχαΐα ήταν από τις πρώτες περιοχές στην Ελλάδα που δέχτηκε όλα τα χτυπήματα της οικονομικής επανάστασης από την εξέλιξη της τεχνολογίας με αποτέλεσμα την αποβιομηχανοποίηση της .

Ο Νομός Αχαΐας και ιδιαίτερα η πόλη της Πάτρας έχει μακρά βιομηχανική παράδοση .

Η Αχαΐα τον 19ο αιώνα αποτελούσε οικονομική περιοχή με εξωστρεφή προσανατολισμό και συνάδεσαι τις τύχες της με την Ευρωπαϊκή αγορά μέσω της καλλιέργειας και την εξαγωγή σταφίδας . Κατά την διάρκεια του μεσοπόλεμου η Αχαΐα αποτελούσε ένα από τα πρώτα σε σημασία βιομηχανικά κέντρα της Ελλάδας .

Παρά το γεγονός ότι η βιομηχανική δραστηριότητα συρρικνώθηκε κατά την δεκαετία του 1980 υπάρχουν επιχειρήσεις στον τομέα της κλωστοϋφαντουργίας , των έτοιμων ενδυμάτων , τροφίμων και ποτών , των μεταλλουργικών προϊόντων κ.τ.λ. οι οποίες ακμάζουν .

Στον Νομό Αχαΐας καλλιεργείται και παράγεται σχεδόν όλο το φάσμα των Ελληνικών γεωργικών προϊόντων και κυρίως αμπελουργικά προϊόντα , εσπεριδοειδή , κηπευτικά και ελαιόλαδα .

Σήμερα επικρατούν ευνοϊκές συνθήκες για την περαιτέρω ανάπτυξη της πόλης . Ο νέος λιμένας της Πάτρας , η ζεύξη του Ρίου – Αντίρριου , ο άξονας ΠΑΘΕ (Πάτρα , Αθήνα , Θεσσαλονίκη , Εύζωνοι) αναμένεται να προσδώσουν στην περιοχή νέους αναπτυξιακούς ορίζοντες , ικανούς να αναβαθμίσουν περαιτέρω το στρατηγικό ρόλο του Νομού Αχαΐας και ιδιαίτερα της Πάτρας . Με αυτά τα δεδομένα έχουμε ενδείξεις ότι ο Νομός Αχαΐας ο οποίος έπληγα από την εκτεταμένη αποβιομηχανοποίηση της δεκαετίας του 80 και 90 αποκτά ξανά βιομηχανική << πνοή >> .

Ασθενείς ακόμη και φυσικά ανεπαρκώς να αντιμετωπίσουν την έντονη ανεργία που πλήττει την περιοχή , οι νέες βιομηχανικές επενδύσεις που υλοποιούνται δημιουργούν την αίσθηση ότι << κάτι αλλάζει >> στον χειμαζόμενο τα τελευταία χρόνια βιομηχανικό ιστό της περιοχής .

Οι επιχειρηματικοί κύκλοι της περιοχής εκτιμούν ότι η Πελοπόννησος ως << πύλη >> της χώρας στην Δύση είναι δυνατόν και πάλι να αποτελέσει ότι η Πάτρα και γειτονικές πόλεις εφόσον αναβαθμιστούν τα λιμάνια τους και ολοκληρωθούν ορισμένα έργα υποδομής θα τονωθούν βιομηχανικά και θα διευκολυνθεί σημαντικά και η εξαγωγική δραστηριότητα προς την Ιταλία και άλλες δυτικοευρωπαϊκές αγορές .

Η βιομηχανία στον Νομό Αχαΐας δεν είναι ισχυρότερη απ' ό τι τα προηγούμενα χρόνια , δεν έχει όμως σταματήσει να αναπτύσσεται ή να βρίσκεται σε πτώση .

Γ.ΕΙΚΟΝΑ ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΩΝ ΕΤΩΝ ΣΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ

Μετά την εκτεταμένη αποβιομηχανοποίηση της τελευταίας εικοσαετίας , όπου ο παραγωγικός ιστός συρρικνώθηκε , υπήρξε μια περίοδος στασιμότητας . Τώρα ο παραγωγικός ιστός της περιοχής βρίσκεται σε σημείο επανασυγκρότησης και αυτό το επισημαίνουμε και με τις νέες βιομηχανικές επενδύσεις .

Να ξεχωρίσουμε βεβαίως την λειτουργία του εργοστασίου της Friesland Hellas – Νουνού στην βιομηχανική περιοχή Πατρών όπου βρίσκεται στις πρώην εγκαταστάσεις **Algida** , που παράγει γιαούρτι , επένδυσης ύψους 15 εκατομμυρίων ευρώ , καθώς και το κέντρο υψηλής τεχνολογίας της διεθνούς εταιρείας **Atmel** , το οποίο αντιπροσωπεύει επένδυση 20 εκατομμυρίων δολαρίων στο Πλατάνι του Δήμου Ρίου .

Ορισμένες από τις ισχυρότερες βιομηχανικές μονάδες ή βιομηχανικές επιχειρήσεις οι οποίες διατηρούν τον κορμό των Παραγωγικών δραστηριοτήτων τους στο Νομό Αχαΐας – στην Πάτρα , διατηρούν σημαντικές μονάδες και επιχειρήσεις όπως η TITAN , η COCA – COLA , η INTRACOM , η ΕΛΑΙΣ και η εταιρεία ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΑΜΥΝΤΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ οι οποίες οφείλουν σε άλλες μονάδες , σε άλλες περιοχές της χώρας τον κύριο όγκο των εσόδων τους .

Παρόλο που το 40% των 50 πρώτων σε πωλήσεις βιομηχανιών παρουσίαζαν μείωση των εσόδων τους . Και η συνολική τόνωση της βιομηχανικής δραστηριότητας δεν ήταν και πολύ θετική σε ολόκληρη την

χώρα πριν από μερικά χρόνια . Στον Νομό Αχαΐας και γενικότερα σε ολόκληρη την Πελοπόννησο υπήρχαν και αναπτύσσονταν υγιείς και εντυπωσιακά κερδοφόρες βιομηχανίες .

Αυτό το οικονομικό μέγεθος των εταιρειών της περιοχής οφείλεται κυρίως στην άριστη οργάνωση που ανταποκρίνεται πλήρως στην σύγχρονη τεχνολογία και τεχνογνωσία , αλλά και στον άριστα εξειδικευμένο στελεχικό και εργατικό δυναμικό που διαθέτουν . Οφείλεται ακόμη στα εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα που παράγουν , στην εισαγωγή νέων μεθόδων διοίκησης , στην ανάπτυξη του δικτύου διανομής τους και στην συμμετοχή τους στις διεθνείς αγορές .

Άλλωστε στον Νομό Αχαΐας υπάρχει μια μεγάλη βιομηχανική παράδοση και αυτό βαραίνει στην ανάληψη επενδυτικών πρωτοβουλιών προς την σωστή κατεύθυνση παρά τις δύσκολες συγκυρίες που αντιμετωπίζουν .

Επομένως συμπεραίνουμε ότι η επιχειρηματική έλξη των βιομηχανικών μονάδων στην περιοχή είναι θετική και η παρουσία τους στην αγορά είναι δυναμική .

Δ.ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ

Το Βιοτεχνικό Πάρκο βρίσκεται στην περιοχή του Γλαύκου Πατρών , έχει έκταση περίπου 600 στρέμματα και έχει την δυνατότητα να στεγάζει βιομηχανίες και βιοτεχνίες χαμηλής όχλησης . Περιλαμβάνει δύο υποπεριοχές κατοικίας με συντελεστή δόμησης 0.6 , διαθέτει επίσης 386 θέσεις στάθμευσης αυτοκινήτων και 36 θέσεις φορτηγών .

Το έργο αυτό έχει τεθεί σαν στόχος από το 1989 . Η περιοχή διεκδικούσε το έργο αυτό για χρόνια . Σήμερα έχει φτάσει στην φάση της υλοποίησης του , αφού έχει τεθεί ως καταλυτική ημερομηνία στις 30 Ιουνίου 2008 .

Το ΒΙΟΠΑ Πατρών έχει προϋπολογισμό 10,800,000 € . Θα αποτελείται από δίκτυο οδοποιίας , άνετο χώρο στάθμευσης , δίκτυο αποχέτευσης , ύδρευσης , πυρόσβεσης , ηλεκτροδότησης , χώρους πρασίνου , ηλεκτροφωτισμού , εξοπλισμό και κτίριο διοίκησης 200τμ κ.τ.λ. .

Έχουν σχεδιαστεί και κατασκευάζονται δρόμοι όπου η επιφάνεια τους φτάνει μέχρι 95.000τμ και είναι συνολικού μήκους 11,5 χιλιομέτρων . Οι αγωγοί αποχέτευσης του Βιοτεχνικού Πάρκου είναι 6,8 χιλιόμετρα οι οποίοι θα συνδεθούν με το υφιστάμενο δημοτικό δίκτυο , ενώ οι αγωγοί απορροής όμβριων έχουν μήκος 6,3 χιλιόμετρα και θα αποστραγγίζουν την περιοχή του Γλαύκου .

Το έργο αυτό έχει χρηματοδοτηθεί από το Γ' ΚΠΣ και η Διεύθυνση Τεχνικών Υπηρεσιών της Νομαρχίας Αχαΐας έχει οριστεί ως η Τεχνική Υπηρεσία του Βιοτεχνικού Πάρκου Πατρών .



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Α. ΟΡΙΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Ως βιομηχανία ονομάζουμε τον τομέα της παραγωγής που με την χρήση εργατικής ή φυσικής δύναμης αλλά και των μηχανών , κατεργάζεται και μεταποιεί πρώτες ύλες ή βασικά προϊόντα . στόχος της βιομηχανίας είναι η παραγωγή αγαθών .

Χωρίζεται σε μικρή / μεσαία / μεγάλη ανάλογα με τον αριθμό των εργατών που απασχολεί , τις μηχανές και την ποσότητα της παραγωγής . Επίσης χωρίζετε σε :

- 1.Βαριά ή μέσων παραγωγής ή κεφαλαιουχικών αγαθών όπου παράγει τις μηχανές .
- 2.Ελαφρά ή καταναλωτικών αγαθών ή ειδών διατροφής , ποτών , επίπλων , δέρματος , ελαστικού .
3. Χημική / εξορυκτική / πολεμική
4. Εθνική
- 5.Εργατικής βιομηχανίας

Μονάδα βιομηχανικής παραγωγής είναι το εργοστάσιο

[λογ. < ελνστ. *Βιομηχανία* ' τρόπος για εξασφάλιση των μέσων ζωής' , σημδ. γαλλ. *Industrie* στην παλ. σημ. 'δραστηριότητα που ασκεί κάποιος για να ζήσει']

B. ΟΡΙΣΜΟΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑΣ

Ο όρος βιοτεχνία χρησιμοποιείται για να περιγράψει τον κλάδο της παραγωγής ο οποίος με την χρήση εργατικής δύναμης , εργαλείων και απλών μηχανών κατεργάζεται και μεταποιεί πρώτες ύλες με στόχο την παραγωγή αγαθών (υποδημάτων , ιματισμού , επίπλου κ.τ.λ.) .

Μονάδα βιοτεχνικής παραγωγής είναι το εργοστάσιο .

[λογ. < γαλλ. *Biotechnie*

< bio = βιο- = βιο- + αρχ. *Τεχν(η) - ία]*

Γ. ΟΡΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟΥ

Το εργοστάσιο είναι ο χώρος μέσα στον οποίο με την βοήθεια των μηχανημάτων και την σημαντικότερη συνεισφορά εργασίας από τους εργάτες , παράγονται σήμερα όλα σχεδόν τα βιομηχανικά είδη , είτε αυτά χρειάζονται πάλι για την παραγωγή (όπως μηχανές κ.τ.λ.) είτε είναι καταναλωτικά αγαθά .

Είναι προϊόν σοβαρής οικονομικής ανάπτυξης που επέφεραν στην Ευρώπη οι ανακαλύψεις των άγνωστων στο 13^ο -14^ο αιώνα μΧ. από την μια και από την άλλη η ανακάλυψη της ατμομηχανής , του ηλεκτρισμού και άλλων επιστημονικών ή τεχνικών τελειοποιήσεων .

Να αναφέρουμε επίσης ότι είναι εκείνη η οικονομική μονάδα πάνω στην οποία στηρίχτηκε και η δημιουργία μιας καινούργιας (σε σχέση με τη φεουδαρχία) κοινωνίας , της καπιταλιστικής , όπου αυτό σημαίνει και την

δημιουργία δυο νέων αντιπάλων τάξεων της αστικής (η κύρια κάτοχος των εργοστασίων και των μέσων παραγωγής) και της εργατικής (η κινητήρια δύναμη των εργοστασίων και η δημιουργός της παραγωγής)

Είναι ακόμη ο βασικότερος παράγοντας που συντέλεσε στην δημιουργία των πόλεων με τη σημερινή τους έννοια και μορφή , γιατί στάθηκε ο πόλος συσπείρωσης των φτωχών και άνεργων αγροτών , αρχίζοντας από το 15^ο και κυρίως το 16^ο αιώνα μΧ. . Τα πρώτα εργοστάσια φτιάχτηκαν στην Ολλανδία (που θεωρείται και η πρώτη καπιταλιστική χώρα) , όμως τη μεγαλύτερη ανάπτυξη τους πήραν το 18^ο και 19^ο αιώνα στην Αγγλία .

Δ.ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ

Κλάδος της βιοτεχνίας έχει οριστεί η επεξεργασία των πρώτων υλών με τα χέρια ή με τα στοιχειώδη εργαλεία και μηχανήματα , για να κατασκευαστούν αντικείμενα χρήσιμα στην ζωή .

Σήμερα όμως , κατ' επέκταση , βιοτεχνία σημαίνει εκτός από τον παραπάνω ορισμό και το οποιοδήποτε που απαιτεί τέχνη και εμπειρία . Τυπικό παράδειγμα βιοτέχνη για μας μπορεί να αποτελέσει η υφάντρια του Μεσαίωνα ή ο σιδηρουργός της αρχαίας εποχής .

Τα είδη που έφτιαχναν ήταν συνήθως πράγματα που είχαν επάνω τους σφραγίδα της ανθρώπινης επιτηδειότητας και από την πλευρά της ποιότητας και από την πλευρά της τέχνης . Εκτός από αυτό κάθε προϊόν του βιοτέχνη είχε επάνω και την προσωπική σφραγίδα του καλλιτέχνη (γιατί ο βιοτέχνης έπρεπε να είναι καλλιτέχνης) που του έδινε και την ιδιαίτερη αξία .

Οπωσδήποτε δε θα είχαμε την απαίτηση να περιμένουμε να αγοράζαν αυτά τα είδη άνθρωποι μέσα από το μεγάλο πλήθος ανθρώπων των πόλεων , των αγροτών και των άλλων βιοπαλαιστών . Αγοραστές ήταν οι ευγενείς και οι άρχοντες που είχαν τη δυνατότητα να πληρώσουν τα υπέρογκα πόσα που στοίχιζαν τα είδη αυτά της βιοτεχνίας , γιατί πρέπει να αναφέρουμε ότι ο χρόνος που απαιτούσε από το βιοτέχνη η κατασκευή ενός αντικειμένου ήταν μεγάλος και πολλές φορές έφτανε να είναι αρκετά χρόνια .

Η βιοτεχνία αποτελεί κλάδο της δευτερογενούς παραγωγής . Ως βιοτεχνία θεωρείται η μετατροπή της πρώτης ύλης με τη βοήθεια ορισμένων μηχανημάτων και ενός εξειδικευμένου ανθρώπου .

Το Πανευρωπαϊκό Επιστημονικό Συνέδριο έδωσε τον εξής ορισμό για την βιοτεχνία « Είναι η αυτόνομη βιοποριστική δραστηριότητα κατεργασίας ή μετατροπής της πρώτης ύλης που αποβλέπει κυρίως στην ικανοποίηση ατομικών αναγκών με την εργασία του επιχειρηματία » . Δεν μπορούμε να βρούμε επίσημα κριτήρια που μας καθορίζουν τη διαφορά μεταξύ βιοτεχνίας και βιομηχανίας . Έτσι μας είναι αδύνατο να καθορίσουμε το βιοτεχνικό εισόδημα . Προσπάθησαν να κάνουν ένα διαχωρισμό μεταξύ βιοτεχνίας και βιομηχανίας με βάση τα μηχανήματα που διαθέτουν η μία και η άλλη και το εργατικό προσωπικό .

Αλλά ούτε αυτός ο διαχωρισμός άντεξε για πολύ γιατί η χρησιμοποίηση μηχανημάτων από την βιοτεχνία ανέτρεψε το κριτήριο της ύπαρξης μηχανών σαν χαρακτηριστικό γνώρισμα , από την άλλη πάλι ο αριθμός του χρησιμοποιημένου προσωπικού δεν αποτελεί κριτήριο . Πάντως κριτήριο διαχωρισμού θα μπορούσε να αποτελέσει ο ελαφρός εξοπλισμός της βιοτεχνίας , καθώς και η προσκόλληση σε ορισμένες τεχνολογικές μεθόδους .

Σύμφωνα με την Ελληνική νομοθεσία σαν βιοτεχνία ορίζεται αυτή που για την επεξεργασία της πρώτης ύλης για την παραγωγή αγαθών χρησιμοποιεί , ως επί το πλείστον την εργασία με τα χέρια .

Η βιοτεχνία οπωσδήποτε δεν μπορούμε να πούμε ότι είναι μονάδα προηγμένης οικονομικής μορφής . Αναπτύσσεται κυρίως σε περιοχές που δεν είναι βιομηχανικές και που δεν επιτρέπουν την συγκέντρωση κεφαλαίου σε αυτές . Ένας πολύ σοβαρός παράγοντας για την ανάπτυξη της βιοτεχνίας είναι το ότι μερικές περιοχές είναι απρόσιτες . Ακόμη και η συγκοινωνία πολλές φορές είναι δύσκολη . Τότε αναπτύσσεται βιοτεχνία , που την πρώτη ύλη της την παίρνει κυρίως από το ίδιο μέρος . Γενικά τόσο η τεχνική , όσο και η οικονομική οργάνωση της βιοτεχνίας είναι περισσότερο εμπειρική παρά επιστημονική .

Η σύγχρονη οργανωτική επιστήμη προσπαθεί να διαρθρώσει έτσι την βιοτεχνία , ώστε αυτή να αποτελεί ένα βοηθητικό παράγοντα της κύριας παραγωγής .

Η τρομερή πρόοδος της τεχνικής δεν κάνει μόνο την αναπτυσσόμενη βιοτεχνία να αποτελεσματώνεται και να αντιμετωπίζει προβλήματα για το στερέωμα της , αλλά απειλεί σε σημαντικό βαθμό και την ήδη υπάρχουσα βιοτεχνία . Και είναι επόμενο . Τα εργοστάσια με την μαζική παραγωγή , με τη χονδρική αγορά της πρώτης ύλης και με την επεξεργασία αυτής από τα διάφορα μηχανήματα είναι φυσικό να έχουν πολύ χαμηλότερες τιμές . Γι' αυτό και παρατηρείται το φαινόμενο , χώρες που έχουν μια πολύ ανεπτυγμένη βιομηχανία να έχουν σχεδόν ανύπαρκτη βιοτεχνία , όπως για παράδειγμα οι Ηνωμένες Πολιτείες , η Σουηδία και πολλές άλλες . Ενώ αντίθετα χώρες που έχουν χαμηλή ανάπτυξη βιομηχανίας να έχουν άνθηση της βιοτεχνίας , όπως για παράδειγμα η Ινδία .

Αλλά , αν και εκτοπίστηκε η βιοτεχνία από την βιομηχανία δεν έχει χάσει τελείως τη θέση της ακόμα και στις μη υπανάπτυκτες χώρες . Εκεί η βιοτεχνία έχει σε αρκετά μεγάλη κλίμακα , άμεση σύνδεση με την λαϊκή τέχνη .

Τα στάδια που εξελικτικά πέρασε η βιοτεχνία είναι πολλά κυριότερα από τα οποία είναι :

- Η οικοτεχνία : είναι το είδος της εργασίας με την οποία κατασκευάζουμε μέσα στο σπίτι τα απαραίτητα για την οικογένεια .
- Η βιοτεχνία που χρησιμοποιεί προσωπικό ημερομίσθιο : σ ' αυτήν μεταξύ εργοδότη και εργαζομένων υπάρχει μια πατριαρχική σχέση . Ο εργάτης εργάζεται μέσα στο σπίτι και παίρνει ημερομίσθιο .
- Η βιοτεχνία που διοχετεύει τα είδη της στην αγορά : σ ' αυτήν το στάδιο έχουμε μια διαμόρφωση τιμής για κάθε είδος που βγαίνει στην αγορά .
- Η οικόσιτη βιοτεχνία : αποτελεί τη μορφή του πρώτου εργοστασίου .
- Η βιομηχανία δηλαδή το εργοστάσιο .

Η βιοτεχνία άρχισε να αναπτύσσεται από τις πρωτόγονες κοινωνίες των ανθρώπων , γιατί ήταν το μόνο μέσο , για να εξασφαλίσουν από τις πρώτες ύλες (μαλλί , κόκαλα και άλλα) τα αναγκαία , για να ζήσουν .

Ε.ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ

Ο νόμος 4458/65 έθεσε το νομικό πλαίσιο ανάπτυξης του θεσμού των βιομηχανικών περιοχών . Το 1977 ψηφίστηκε ο Ν. 747 με τον οποίο καταργούνται οι βιομηχανικές ζώνες και μεταβάλλονται σε βιομηχανικές περιοχές .

Ταυτόχρονα απλουστεύονται οι διαδικασίες ίδρυσης των ΒΙΠΕ . Το νομικό πλαίσιο που διέπει την δημιουργία και λειτουργία των ΒΙΠΕ κατά χρόνο είναι οι παρακάτω :

Ν. 4458/65 : περί βιομηχανικών περιοχών

Ν.Δ. 1078/71 : φορολογικά και άλλα μέσα για την ενίσχυση της βιομηχανικής ανάπτυξης

Ν. 112/75 : παράταση της ισχύος διατάξεων του Ν. 4458/65 « περί βιομηχανικών περιοχών » , (αναφέρεται μόνο στην ισχύ των διατάξεων του άρθρου 4 , παρ. 4)

Ν. 742/77 : περί τροποποίησης και συμπλήρωσης του Ν. 4458/65 « περί βιομηχανικών περιοχών »

Ν. 1116/81 : για την παροχή κινήτρων ενισχύσεων της περιφερειακής και οικονομικής ανάπτυξης της χώρας και την ρύθμιση συναφών θεμάτων

Ν.Π. 189/81 : περί χορηγήσεως αδειών εγκατάστασης και επέκτασης βιομηχανιών εντός δασών και δασικών παραχωρήσεων αυτών για την δημιουργία ΒΙΠΕ

N. 1249/82 : διαρρυθμίσεις στην άμεση και έμμεση φορολογία , μισθολογικά θέματα

N. 1262/82 : για την παροχή κινήτρων ενίσχυσης της οικονομικής και περιφερειακής ανάπτυξης της χώρας και τροποποίησης των συναφών διατάξεων

N. 1360/83 : για την τροποποίηση και συμπλήρωση των διατάξεων του N.1262/82

Π.Δ. 236/85 : για την επέκταση των διατάξεων του N. 4458/65 και 742/77 στο Νομό Αττικής

Π.Δ. 136/86 : για την δημιουργία ΒΙΠΕ σε όλους τους Νομούς της χώρας

N. 1892/90 : κίνητρα για επενδύσεις στην Ελλάδα

ΣΤ.ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΕΠΕΜΒΑΣΗΣ ΝΟΜΑΡΧΙΑΚΗΣ ΑΥΤΟΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Στην Νομαρχιακή Αυτοδιοίκηση περιλαμβάνεται το τμήμα λειτουργίας βιομηχανιών . Ορισμένες από τις λειτουργίες αυτού του τμήματος και οι οποίες αφορούν τις βιομηχανίες και τις βιοτεχνίες είναι οι εξής :

1. Εγκρίνει και χορηγεί άδειες εγκατάστασης , μεταφοράς , επέκτασης , διαρρύθμισης και λειτουργίας των βιομηχανιών και βιοτεχνιών .
2. Ελέγχει τις βιομηχανικές και βιοτεχνικές εγκαταστάσεις και λαμβάνει όλων των ειδών μέτρα που σχετίζονται με την προστασία του περιβάλλοντος .
3. Χορηγεί άδειες εγκατάστασης , μετεγκατάστασης , εκσυγχρονισμού και λειτουργίας πάσης φύσεως μηχανολογικής εγκατάστασης ανεξάρτητα από το ύψος τις ιπποδύναμης , επιβάλλει πρόστιμα για παραβάσεις της νομοθεσίας , εγκρίνει επίσης τεχνικές μελέτες μηχανολογικών και ηλεκτρονικών εγκαταστάσεων του Δημοσίου και Νομικών Προσώπων Δημοσίου Δικαίου όπως προβλέπει ο νόμος .
4. Είναι αρμόδιο για να απαλλοτριώνει εγκαταστάσεις ή να παραχωρεί κοινόχρηστες , δημοτικές ή κοινοτικές εγκαταστάσεις αλλά και δημόσια κτήματα για ίδρυση , επέκταση ή μεταφορά βιομηχανιών . Τους παραχωρεί ακόμη το δικαίωμα χρήσης αιγιαλού και παραλίας για τις ανάγκες τους .
5. Χορηγεί άδειες κατασκευής αποθηκών εκρηκτικών υλών και καφυλλίων για μεταλλεία και λιγνιτωρεία
6. Χορηγεί βεβαιώσεις στις βιομηχανίες (για παράδειγμα επαρχιακές , εκπλήρωση εξαγωγικών υποχρεώσεων κ.τ.λ.) .
7. Κάνει ειδικό έλεγχο και εποπτεία των βιομηχανιών , όπου η δραστηριότητα τους περικλείει κινδύνους μεγάλης έκτασης ή προάγει εκρηκτικά . Στην συνέχεια εγκρίνει την κυκλοφορία των εκρηκτικών .
8. Ενημερώνει τις βιομηχανίες για νέες τεχνολογίες εφευρέσεις και ευρεσιτεχνίες .

9. Εκτιμά τον μηχανολογικό εξοπλισμό μονάδων στους πλειστηριασμούς εργοστασίων .
10. Εγκρίνει περιβαλλοντικούς όρους και εκδίδει οικοδομικές άδειες βιομηχανικών και βιοτεχνικών εγκαταστάσεων όπως καθορίζεται αναλυτικά από προεδρικό διάταγμα .

Η.ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Η θέση του Νομού αποτελεί σημαντικό βιομηχανικό κέντρο της ευρύτερης περιφέρειας

Τα πλεονεκτήματα του Νομού για την βιομηχανία αναφέρονται πιο κάτω :

1. Το πλήθος των καταναλωτών που ενδιαφέρονται για τα βιομηχανικά προϊόντα είναι μεγάλο . Το μέγεθος της αγοράς και το περιορισμένο κόστος μεταφοράς έτοιμων ή ημιέτοιμων προϊόντων από τους χώρους παραγωγής στους χώρους διάθεσης ή σε εργοστάσια .

2. Υπάρχει κατάλληλη βιομηχανική περιοχή . Τα στελέχη και οι εκπρόσωποι προσωπικού που εργάζονται σε αυτήν έχουν πολύ καλές γνώσεις και είναι εξειδικευμένοι στις εργασίες που εκτελούν . Η βιομηχανική ανάπτυξη της Πάτρας στηρίζεται και προωθείται από διάφορες υπηρεσίες , τράπεζες , εκπαιδευτικά ιδρύματα , ερευνητικά ινστιτούτα και άλλα κάτω από κάποιες προϋποθέσεις .

3. Στον Νομό Αχαΐας τηρούν την βιομηχανική παράδοση και νοοτροπία .

4. Οι δημογραφικές εξελίξεις είναι ευνοϊκές για την περιοχή .

5. Και τέλος η στρατηγική της θέση , όπου διαθέτει συγκοινωνιακή σύνδεση , σιδηροδρομικό δίκτυο , λιμάνι και οδικό δίκτυο .

Οι πιο πολυπληθέστεροι κλάδοι που παράγουν τα προϊόντα τους στην Αχαΐα είναι ο κλάδος τροφίμων , ένδυσης , υπόδησης , μεταφορικών μέσων , μεταλλικών προϊόντων και επεξεργασίας ξύλου .

Είναι επίσης οι παραδοσιακοί κλάδοι όπου επεξεργάζονται και μεταποιούν τα αγροτικά προϊόντα (ελιές , γάλα , σταφίδα) και αυτοί που κατασκευάζουν προϊόντα για τις βασικές ανάγκες του ανθρώπου όπως κουφώματα , έπιπλα , υποδήματα και ενδύματα .

Οι πιο πάνω κλάδοι αποτελούν το 67% του συνολικού αριθμού των μεταποιητικών επιχειρήσεων του Νομού Αχαΐας και απασχολεί τον μεγαλύτερο αριθμό εργαζομένων .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

A.O ΤΟΜΕΑΣ (ΚΛΑΔΟΣ Ή ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ) ΜΙΑΣ ΧΩΡΑΣ

Ο κλάδος αυτός αποτελείται από μια ομάδα επιχειρήσεων που ανταγωνίζονται όχι μόνο μεταξύ τους , αλλά και ως σύνολο με αντίστοιχες βιομηχανίες άλλων χωρών . Ενώ οι επιχειρήσεις μπορούν να έχουν ιδιοσυγκρασιακή συμπεριφορά , εντούτοις , στις περισσότερες περιπτώσεις , οι επιχειρήσεις στην βιομηχανία μιας χώρας ακολουθούν παρόμοιες στρατηγικές που καθιστούν την στρατηγική μιας εθνικής βιομηχανίας σαφώς διαφορετική από την στρατηγική μιας άλλης εθνικής βιομηχανίας . Επίσης οι βιομηχανίες μπορεί , εκτός από ιστορικούς , θεσμικούς και περιβαλλοντικούς λόγους να διαφέρουν ως προς τη δομή τους , τις σχέσεις που αναπτύσσονται μεταξύ των προμηθευτών και των αγοραστών και άλλα χαρακτηριστικά που αναφέρονται στην διεθνή βιβλιογραφία (δικτυώσεις , συνεργίες κ.τ.λ.) που μπορούν να οδηγήσουν σε μια διαδικασία αυξανόμενης ανταγωνιστικότητας . Στο πλαίσιο αυτό ο κλάδος μιας χώρας είναι ανταγωνιστικός σε σύγκριση με τους αντίστοιχους τομείς άλλων χωρών εάν ως σύνολο έχει αναπτύξει ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα που του επιτρέπουν να δημιουργήσει με συνέπεια υψηλότερη προστιθέμενη αξία και υψηλότερα κέρδη (διάσταση διεθνών μεριδίων-κερδών , προϋποθέσεων / αποτελέσματος της ανταγωνιστικότητας) .

B.ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

1.Αγορά μεταποιητικών αγορών

Σε αυτή την κατηγορία τα προϊόντα αγοράζονται από μεταποιητικές επιχειρήσεις που τα χρησιμοποιούν για την παραγωγή άλλων προϊόντων .

Αυτή η αγορά περιλαμβάνει μηχανικά εργαλεία , εξαρτήματα αυτοκινήτων , χημικά σε μεγάλες ποσότητες κ.α.

2.Αγορά επιχειρήσεων μεταπώλησης

Πολλά προϊόντα δεν πωλούνται κατευθείαν από τους παραγωγούς στους τελικούς χρήστες ή καταναλωτές αλλά μεσολαβεί ένα ενδιάμεσο στάδιο , οι μεσάζοντες (χονδρέμποροι , λιανέμποροι κ.τ.λ.) . Σε κατηγορία λιανικής πώλησης όπως είναι τα είδη παντοπωλείου ένας μικρός αριθμός επιχειρήσεων (super- market) ελέγχουν το σύνολο της αγοράς . Αυτές οι επιχειρήσεις έχουν μεγάλη δύναμη και επηρεάζουν τις αποφάσεις των προμηθευτών προς δικό τους όφελος .

Σε μερικούς κλάδους η τεχνολογική εξέλιξη επηρεάζει και τους μεσάζοντες και τα δίκτυα διανομής (π.χ. οι βιομήχανοι έχουν αναπτύξει και υιοθετήσει το σύστημα προμήθειας υλικών και εξαρτημάτων όταν αυτά είναι αναγκαία με σκοπό την μείωση των αποθεμάτων και του αποθηκευτικού χώρου) .

3.Αγορά δημοσίου και δημοσίων οργανισμών

Υπουργεία , νομαρχίες , οργανισμοί τοπικής αυτοδιοίκησης και οι ΔΕΚΟ απαρτίζουν την αγορά του δημοσίου . Κάθε χρόνο δαπανούνται τρισεκατομμύρια σε προϊόντα και υπηρεσίες για την εξωτερική τους λειτουργία όπως και για να προσφέρουν στο κοινό εκπαίδευση , ενέργεια , εθνική άμυνα , δρόμους , δημόσια υγεία κ.τ.λ. .

Τα χρήματα που δαπανούνται ελέγχονται αυστηρά γεγονός που κάνει την διαδικασία πολύπλοκη . Γι' αυτό το λόγο αρκετές επιχειρήσεις δεν επιθυμούν να εμπλακούν σε γραφειοκρατικές διαδικασίες και προτιμούν να μην πωλούν τα προϊόντα τους στο δημόσιο .

Η διαδικασία αγοράς δημοσίου και δημοσίων οργανισμών είναι η εξής : το δημόσιο ή ο δημόσιος οργανισμός συντάσσουν λεπτομερείς προδιαγραφές για τα προϊόντα που θέλουν να προμηθευτούν και στην συνέχεια προκηρύσσουν δημόσιους μειοδοτικούς διαγωνισμούς . Οι επιχειρήσεις που θέλουν να συμμετάσχουν στον διαγωνισμό υποβάλλουν εγγράφως τις προσφορές τους και σε ορισμένη ημερομηνία και ώρα ανοίγονται οι προσφορές και ανακηρύσσεται μειοδότης .

4.Αγορά διάφορων ιδρυμάτων

Περιλαμβάνει τους οργανισμούς και τα ιδρύματα που ασχολούνται με την παροχή κάποιας μορφής κοινωνικής υπηρεσίας όπως φυλακή , σχολεία , νοσοκομεία και πανεπιστήμια. Μπορεί να βρίσκονται είτε στο δημόσιο τομέα , οπότε χρηματοδοτούνται από το κράτος , τις νομαρχίες ή τους οργανισμούς , είτε στον ιδιωτικό τομέα . Σε περίπτωση που χρηματοδοτούνται από το δημόσιο , μπορούν να έχουν κάποιο βαθμό

ελευθερίας στις αγορές τους που όμως και σε αυτήν την περίπτωση γίνονται κάτω από τυπικές διαδικασίες .

Γ.ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΑΓΟΡΩΝ

1.Παράγωγος και κυμαινόμενη ζήτηση

Όταν η ζήτηση ενός προϊόντος αυξάνεται στην αγορά τότε ο παραγωγός είναι υποχρεωμένος να αυξήσει την παραγωγή του προϊόντος . Ένα εργοστάσιο για παράδειγμα κατασκευής σχολικών τετραδίων είναι υποχρεωμένο να αυξήσει την παραγωγή του προκειμένου να ανταποκριθεί στην αυξημένη ζήτηση που υπάρχει κατά την έναρξη του σχολικού έτους και κατά την περίοδο των γενικών εξετάσεων . Κατά την υπόλοιπη χρονιά η ζήτηση τετραδίων είναι σε χαμηλά επίπεδα . Η ζήτηση είναι παραγωγός αλλά και κυμαινόμενη .

2.Ανελαστική ζήτηση

Η ζήτηση πρώτων υλών δεν μεταβάλλεται από τις συνήθεις μεταβολές τις τιμές τους είναι δηλαδή ανελαστική . Τα περισσότερα βιομηχανικά προϊόντα κατασκευάζονται από διάφορες πρώτες ύλες και οι αυξήσεις τιμών σε κάποιες από αυτές θα έχουν ως αποτέλεσμα την αύξηση στην τιμή για τον καταναλωτή . Παρόλα αυτά όμως η βιομηχανική ζήτηση για τις ύλες αυτές θα παραμείνει σταθερή . Η βιομηχανία παγωτού ΔΩΔΩΝΗ ΑΒΕΕ συνεχίζει να χρησιμοποιεί ως πρώτη ύλη το πρόβειο γάλα για πολλά από τα παγωτά της παρά την μεγάλη αύξηση της τιμής του που

έχει ως συνέπεια να επιβαρυνθεί η τιμή των παγωτών που έχουν ως βασική πρώτη ύλη το πρόβειο γάλα .

3.Καλά πληροφορημένοι αγοραστές

Οι υπεύθυνοι βιομηχανικών αγορών είναι άρτια εκπαιδευμένοι επαγγελματίες . Τα άτομα αυτά είναι περισσότερο ενημερωμένα από τους τελικούς καταναλωτές . Η επιλογή των προμηθευτών της βιομηχανίας γίνεται με βάση την αξιολόγηση των προσφερόμενων προϊόντων αλλά και του ίδιου του προμηθευτή . Η αξιολόγηση περιλαμβάνει την εξέταση των προδιαγραφών του σε σχέση με τις απαιτήσεις της βιομηχανίας . Στόχος είναι να εντοπίσει μη αναγκαία στοιχεία κόστους και να απαλλαγεί από αυτά . Η αξιολόγηση των προμηθευτών γίνεται με βάση τις τεχνολογικές , οικονομικές και διοικητικές δυνατότητες τους . Αποσκοπεί στο να εξασφαλίσει για την εταιρεία μόνο έμπιστες πηγές προμήθειας .

Αφού οι βιομηχανικοί αγοραστές είναι καλά πληροφορημένοι για τα προϊόντα που αγοράζουν οι βιομηχανικοί πωλητές πρέπει να είναι άρτια εκπαιδευμένοι . Αυτός είναι ο λόγος που οι περισσότεροι πωλητές έχουν τεχνολογικές γνώσεις υψηλού επιπέδου .

4. Το μέγεθος της αγοράς

Ελάχιστες φορές ένας βιομηχανικός αγοραστής κάνει αγορές προϊόντων σε μικρές ποσότητες . Η αξία της αγοράς τους πολλές φορές είναι πολλά εκατομμύρια έτσι είναι ευνόητο πως οι πελάτες που κάνουν τέτοιου είδους αγορές να είναι πολύτιμοι . Η απώλεια μιας μεγάλης παραγγελίας να προκαλέσει μείωση των κερδών .

5. Η αμοιβαιότητα

Βασική συμφωνία είναι : « αν αγοράσεις από μένα , θα αγοράσω κι εγώ από σένα » . Η αμοιβαία αγορά και πώληση κυριαρχεί σε περιόδους επιχειρηματικής ύφεσης . Όταν δεν υπάρχει κίνηση στην αγορά πολλοί αναγκάζονται να ακολουθήσουν συμφωνίες αμοιβαιότητας . Η ύπαρξη τέτοιας συμφωνίας περιορίζει στο ελάχιστο την δυνατότητα πραγματοποίησης πώλησης από τρίτους .

6. Προώθηση πωλήσεων

Εμπορικές εκθέσεις : Προσφέρουν στους βιομηχανικούς προμηθευτές μια πολύ καλή ευκαιρία για να εκθέσουν και να επιδείξουν τα προϊόντα τους σε ένα μεγάλο αριθμό πιθανόν πωλητών μέσα σε ένα σύντομο χρονικό διάστημα . Το κόστος είναι μικρότερο από όταν μεσολαβούν πωλητές είναι ιδανικές για επίδειξη νέων προϊόντων .

Κατάλογοι : Ισχύει για προϊόντα τα οποία είναι τυποποιημένα και έχουν χαμηλή αξία ανά τεμάχιο . Οι κατάλογοι μπορεί να είναι , ή ειδικοί ,

ή γενικοί . Οι γενικοί περιλαμβάνουν όλα τα προϊόντα της εταιρείας , ενώ οι ειδικοί περιλαμβάνουν μόνο τα προϊόντα που μπορούν να ενδιαφέρουν τα μέλη μιας συγκεκριμένης βιομηχανίας .

Για την προετοιμασία του καταλόγου καταβάλλεται μεγάλη προσπάθεια και δαπανώνται πολλά χρήματα .

Πολλοί αγοραστής περιμένουν να βρουν λεπτομερείς επιγραφές των προϊόντων οι οποίες να συνοδεύονται από αντίστοιχα σχήματα , φωτογραφίες και διαγράμματα .

Η προετοιμασία της λίστας των παραληπτών του καταλόγου είναι μια διαδικασία - κλειδί γιατί εάν ο κατάλογος δεν φτάσει σε αυτούς που πρέπει , όλες οι προσπάθειες πάνε χαμένες . Επειδή είναι σπουδαίο να γίνει σωστά η διαδικασία και η διανομή των καταλόγων , οι βιομηχανικές επιχειρήσεις χρησιμοποιούν τις υπηρεσίες εξειδικευμένων επιχειρήσεων .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Α.ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

Τα πρώτα 50 χρόνια από την απελευθέρωση , η βιομηχανία στην Ελλάδα είναι ανύπαρκτη , ενώ κυριαρχεί η αγροτική οικονομία όπου και αυτή είναι υποτυπώδης .

Οι πρώτες βιομηχανίες που αρχίζουν δειλά στην αρχή να ιδρύονται γίνονται πόλοι έλξης εργατικών χεριών . Η Πάτρα εξελίσσεται σε μια από τις πρώτες βιομηχανικές πόλεις της Ελλάδας . Από τον Μεσαίωνα ήδη είναι γνωστή η υφαντουργία της και η κατεργασία του μεταξιού . Η κύρια όμως ανάπτυξη της αρχίζει μετά την ανεξαρτησία της χώρας .

Το 1845 ο Π. Φωτεινός ιδρύει το κλωστικό κατάστημα στην Πάτρα , μετά από την διευκόλυνση δανείου από το υπουργείο Εσωτερικών , και του παραχωρείται στο Σαραβάλι Πατρών ο δημόσιος υδρόμυλος με περιοχή από 80 στρέμματα . Έπειτα προσλαμβάνει 30 νέους , τρεις από κάθε νομό ούτως ώστε να διδάχτούν χρήση και την επιδιόρθωση των κλωστικών μηχανών .

Το εργοστάσιο αυτό μετά από ένα μικρό χρονικό διάστημα σταματάει την λειτουργία του για να ξαναλειτουργήσει όμως μετά αρκετό χρόνο .

Το 1851 στην διεθνή έκθεση του Λονδίνου εκτίθεται γλυκοριζοχύλισμα από το εργοστάσιο Πατρών Κ. Κόγκου που παρασκευάζει 40.000οκάδες το χρόνο .

Το 1858 ιδρύεται η «Ανώνυμος Εταιρεία Ευρωπαϊκής Οινοποιίας»

Για να ενισχυθεί η Οινοποιητική Εταιρεία , το κράτος το 1859 έπειτα από απόφαση της βουλής αγοράζει 600 μετοχές .

Το 1861 ιδρύεται η «Ελληνική Χαρτοποιία ΑΕ» με σκοπό την κατασκευή και πώληση χαρτού .

Το 1868 ιδρύεται μικρό νηματοποιίο , ενώ η πρώτη οινοποιία στην Πάτρα και από τις πρώτες στην Ελλάδα είναι η «Ελληνική Οινοποιία Πατρών» όπου είχε ιδρυθεί το 1860 .

Το 1873 ιδρύεται η ανώνυμη οινοποιητική εταιρεία «Αχαΐα» .

Το 1876 λειτουργούν 7 ατμοκίνητα εργοστάσια με δύναμη 111 ίππων . Επίσης 4 κλωστήρια που απασχολούν 136 εργάτες (58 άνδρες και 78 γυναίκες) , με 54 ίππους κινητήρια δύναμη και 3.924 ατράκτους .

Λειτουργούν επίσης : 2 αλευρόμυλοι με 105 εργάτες ατμοκίνητοι 40 ίππων , 1 μηχανουργείο με 20 εργάτες με κινητήρια δύναμη 12 ίππων , 2 οινοποιία , 2 οινοπνευματοποιία κινούμενα με ατμό με 25 εργάτες και ιπποδύναμη 5 .

Στην έκθεση του 1878 του Παρισιού απονέμεται στην εταιρεία η «Αχαΐα» χρυσό μετάλλιο και στον Α. Σύψωμο χάλκινο για τα κρασιά τους .

Το 1888 λειτουργεί το παγοποιείο του Σ. Κόγκου .

Το 1884 ιδρύθηκε ο Εμπορικός και Βιομηχανικός Σύλλογος Πατρών

Το 1902 λειτουργούν στην Πάτρα οι εξής βιομηχανίες :

- 3 αλευρόμυλοι και 4 υδρόμυλοι
- 4 ζυμωτήρια
- 2 μακαρονοποιία
- 2 κλωστήρια
- 1 καπνοκοπήριο
- 6 σκηστήρια σανίδων
- 4 χυτήρια σιδήρου
- 3 καρφοβελονοποιία
- 1 εργοστάσιο ψεκαστήρων , δεξαμενών δοχείου ύδατος
- 8 σταφιδοκαθαριστήρια
- 1 χαλδαβοποιείο και ζαχαροπλαστείο
- 1 χυτήριο μολύβδινων σωλήνων και χόνδρων
- 3 παγοποιεία
- 2 βαφεία και κυλιδοκαθαριστήρια
- 4 οινοπνευματοποιεία
- 1 ζυθοποιείο
- 1 εργοστάσιο κεραμοποιίας
- 2 τυπογραφεία

- 2 λιθογραφεία
- 1 κατάστημα αερίοφωτος και 1 ηλεκτρικό εργοστάσιο για τα τραμ
- 6 μεγάλα εργοστάσια οινοποιίας και 16 μικρά
- 2 εργοστάσια τεχνητών πλακών πολύχρωμων
- 3 εργοστάσια τεχνητών λουλουδιών
- 1 εργοστάσιο φαρμακευτικών προϊόντων πολλά χειροκίνητα υφαντήρια
- 4 εργοστάσια ψάθινων πέλων
- 1 εργοστάσιο αγγειοπλαστικής
- 6 κεραμοποιεία παλιού συστήματος
- 5 μεγάλα εργοστάσια επιπλοποιίας και σταφιδομηχανών προτύπων
- 2 εργοστάσια κατασκευής βαλαντίων
- 1 εργοστάσιο κατασκευής αλουμινίου και πολλά άλλα μικρότερα

Το 1895 οργανώθηκε στην Πάτρα η Α' βιοτεχνική έκθεση όπου συμμετείχαν τα πιο κάτω περίπτερα :

- 1 Υφαντικά εργοστάσια
- 1 Κεραμική και αγγειοπλαστική
- 1 Οινοπνευματοποιία
- 1 Δερμάτινα και ότι κατασκευάζεται από αυτά
- 1 Υποδηματοποιεία

- 1 Κατεργασία ορυκτών μετάλλων
- 1 Οινοποιητικές εταιρείες
- 1 Ραπτική εργοστάσια ψάθινων πύλων
- 1 Ασπρόρουχα
- 1 Επιπλοποιία
- 1 Βαφική
- 1 Κηροπλαστική , άνθη τεχνητά στεφάνια
- 1 Χρώματα
- 1 Ζαχαροπλαστική
- 1 Αλευρόμυλοι
- 1 Ζυμαρικά
- 1 Καπνοπώλες

Υπήρχαν επίσης εκθέματα από τον ατμόμυλο , το εργοστάσιο ζυμαρικών , το εργοστάσιο ψεκαστήρων , τα εργοστάσια ξυλοσχιστικής , το πιλοποιείο , το εργοστάσιο πλαστιγγών , τα εργοστάσια βαφείων , το ατμοκίνητο εργοστάσιο ζαχαροπλαστικής , το εργοστάσιο φελλών και ένα φωτογραφείο .

Ιδρύθηκαν ακόμη πολλά εργοστάσια μύρας.

Το 1901 λειτουργεί στις Ιτιές το εργοστάσιο Μαγγιόλου και Καλιαμπέτσου με παραγωγή 500 οκάδες την ημέρα . Αργότερα όμως

βελτιώθηκαν οι εγκαταστάσεις τους , και η παραγωγή έφτανε στις 2.000 οκάδες ημερήσια .

Στα Ζαρουχλέικα λειτουργεί ατμοκίνητο παγοποιείο και εργοστάσιο σταφιδομηχανών του Χ. Χασαπόπουλου .

Ο Γεώργιος Κόγκος χρησιμοποιεί για πρώτη φορά τον ατμό στην Πάτρα . Ιδρύει το πρώτο ατμοκίνητο εργοστάσιο νηματοποιείας μαζί με τους γιούς Τριάντη . Οι βιομηχανίες τους περιλαμβάνουν και αλευροποιία . Μετά το 1885 οι γιοί Τριάντη αναλαμβάνουν τις επιχειρήσεις για δικό τους λογαριασμό .

Στην βιοτεχνική έκθεση 16 εκθέτες παρουσιάζουν συνολικά 30 είδη κρασιών και λικέρ μέσα σε ωραίες φιάλες και καλλιτεχνικές επιγραφές .

Ουσιαστικά η πρώτη θετική προσπάθεια για την εκβιομηχάνιση της Πάτρας , όπως και στην υπόλοιπη Ελλάδα αρχίζει το 1880 . Ξεχωρίζουν βέβαια οι υφαντουργικές οι υφαντουργικές μονάδες , οι οινοποιητικές εταιρείες και η χαρτοβιομηχανία .

Το 1900 είχαν βραβευτεί 17 εκθέτες από την Πάτρα στην έκθεση που έγινε στο Παρίσι .

Με την προοδευτική ανάπτυξη της βιομηχανίας δημιουργήθηκε μια ισχυρή τάξη ανθρώπων , η τάξη των βιομηχάνων που μαζί με τους εμπόρους απέκτησαν ισχυρή επιρροή στην πρωτεύουσα του Νομού Αχαΐας . Το αποτέλεσμα ήταν να δημιουργήσουν μια πλούσια τάξη η οποία ήρθε σε αντίθεση με την εργατική φτωχή τάξη .

Η ελληνική βιομηχανία από το 1923 μέχρι το 1938 παρουσίασε προοδευτική άνοδο . Η διεθνείς οικονομική κρίση έχει το αντίκτυπο της και

στον ελληνικό χώρο , με τον φανερό επηρεασμό στην οικονομία του κράτους .

Έτσι είναι δυνατό να παρθούν μέτρα για να στηρίξουν τις βάσεις της οικονομίας . Οργανώνονται πάνω σε στενότερες βάσεις η βιομηχανία , το εμπόριο και η γεωργία με σειρά από κυβερνητικά μέτρα για να μπορέσουν να ανταποκριθούν καλύτερα στην κρίσιμη περίοδο .

Δημιουργούνται επίσης κοινωνικές ασφαλίσεις , αλλάζει το τραπεζικό σύστημα και τοποθετείται σε νέες βάσεις η συγκέντρωση των αγροτικών προϊόντων .

Ακόμη , η έντονη προσπάθεια να δημιουργηθεί η εσωτερική αγορά αυξάνει την βιομηχανική παραγωγή με την ίδρυση ή την επέκταση των καινούργιων μονάδων . Ο τραπεζικός δανεισμός γίνεται πιο εύκολος και η εργατική προσφορά με χαμηλό ημερομίσθιο πιο αυξημένη .

Αυτό το διάστημα άρχισε η κατάρρευση του εμπορίου της σταφίδας και όλες οι ενδείξεις δείχνουν ότι αυτό είναι οριστικό , χωρίς την δυνατότητα αποτροπής .

Έτσι την πτώχευση των πλουσίων σταφιδεμπόρων διαδέχεται η άνοδος της τάξης των βιομηχάνων , που αρχίζει να επηρεάζει με την σειρά της την ζωή της πατραϊκής κοινωνίας .

Με άλλα λόγια άρχισε να εμφανίζεται μια ελληνική καπιταλιστική τάξη με σημαντική συσσώρευση κεφαλαίου . Μια προνομιούχος τάξη που προστατεύεται ιδιαίτερα από την κρατική πολιτική με φορολογικές απαλλαγές , δασμολογικές και πιστωτικές ελαφρύνσεις , απαλλοτριώσεις για εγκατάσταση βιομηχανιών και δανειοδότηση χαμηλότοκη και μακροπρόθεσμη . Έτσι σε μια κρίσιμη περίοδο για το σύνολο της ελληνικής οικονομίας τα βιομηχανικά κέρδη φτάνουν σε μεγάλα ύψη .

Η όλη κατάσταση βεβαίως όπως διαμορφώνεται έχει και τα θετικά της στοιχεία . Όπως για παράδειγμα η προσφορά εργασίας που είχε ως αποτέλεσμα την μείωση της ανεργίας . Μέχρι το 1921 η ανεργία αντιμετωπίζεται από μεταναστευτικό ρεύμα κυρίως στις Ηνωμένες Πολιτείες .

Στην περίοδο 1925 – 1928 δημιουργούνται καινούργιες μεγάλες βιομηχανίες κλωστοϋφαντουργίας , βαμβακουργίας , μεταλλουργίας , οινοποιίας , ελαιουργίας , σαπωνοποιίας , χαρτοποιίας κ.τ.λ. .

Ωστόσο η παγκόσμια οικονομική κρίση αρχίζει από το 1929 να γίνεται αισθητή και στην ελληνική βιομηχανία με κάμψη της δραστηριότητας της .

Γενικά το 1914 λειτουργούν 35 μικρά και μεγάλα εργοστάσια στην Πάτρα τα οποία απασχολούν 600 εργάτες και 400 εργάτριες . Η ιπποδύναμη φθάνει στους 800 ίππους .

Το 1928 ο αριθμός των εργοστασίων ανεβαίνει στα 80 , η ιπποδύναμη 3.500 , οι εργάτες 1.200 και οι εργάτριες 1.600 . Στους αριθμούς αυτούς δεν περιλαμβάνονται τα σταφιδοεργοστάσια και το εργοστάσιο ηλεκτροφωτισμού .

Ο ρυθμός της βιομηχανικής και οικονομικής ανάπτυξης παρουσιάζει ανάπαυλα και οπισθοδρόμηση στα χρόνια του δεύτερου παγκοσμίου πολέμου (1940 – 1945) .

Σήμερα λειτουργούν στην περιοχή της Πάτρας πολλές μεγάλες βιομηχανικές μονάδες που της δίνουν το χαρακτηριστικό της βιομηχανικής πόλης .

Η πρόσφατη ίδρυση της βιομηχανικής ζώνης έγινε πόλος έλξης για εγκαταστάσεις νέων μεγάλων βιομηχανικών μονάδων . Η ζυθοποιία Ελλάδας Α.Ε. είναι η πρώτη που αρχίζει να λειτουργεί στην βιομηχανική ζώνη το 1981 .

Γενικά η ανάπτυξη κεφαλαίου με τις μεγάλες βιομηχανίες στέκεται ένας από τους κυριότερους παράγοντες για την άνοδο του βιοτικού επιπέδου των ευρύτερων μαζών στην πατραϊκή κοινωνία .

Ακόμη είναι και ένας από τους πιο σημαντικούς πόλους πληθυσμιακής έλξης . Η εξέλιξη της εργατικής τάξης με την εμφάνιση του εργατικού κινήματος προωθεί τις προοδευτικές ιδέες , αναμοχλεύει την πάλη στις τάξεις και προβληματίζει την αστική κοινωνία .

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ :

Τι συμπέρασμα που έχουμε βγάλει από τα μέσα του 18^{ου} μέχρι τα μέσα του 19^{ου} αιώνα για την εξελικτική πορεία της βιομηχανίας στο Νομό Αχαΐας είναι ότι η Πάτρα αλλά και το λιμάνι της είχε εμπορικό και εξαγωγικό χαρακτήρα αφού έκανε εξαγωγές των παραγωγικών προϊόντων της και κυρίως της σταφίδας σε άλλες χώρες . Η σταφίδα είχε επέλθει σε μια διεθνή κρίση αυτή τη περίοδο . Αυτό δεν μπορούσε να μην επηρεάσει την βιομηχανική πορεία του Νομού αφού η σταφίδα ήταν το κατ ' εξοχήν προϊόν της περιοχής .

Ακόμη οι ευρύτερες πολιτικές ή οικονομικές συγκυρίες (για παράδειγμα εθνικά δίκτυα , πτωχεύσεις , πόλεμοι και δασμολογία) . Επίσης η ανάπτυξη εκτός από την οινοπνευματοποιία και άλλων κλάδων όπως της κλωστοϋφαντουργίας , του χαρτιού κ.τ.λ.

B. ΜΕΤΑΠΟΛΕΜΙΚΗ ΕΚΒΙΟΜΗΧΑΝΙΣΗ

Η ιδιότητα της Πάτρας ως φυσικού πόλου έλξης αποδυναμώθηκε στο πλαίσιο της μεταπολεμικής ανάπτυξης υπό την επίδραση της γενικότερης γεωγραφικής μετατόπισης του οικονομικού δυναμισμού στην ανατολική Ελλάδα. Η συγκέντρωση πληθυσμού και οικονομικών δραστηριοτήτων στον άξονα Αθήνας – Θεσσαλονίκης περιόρισε συνολικά τις αναπτυξιακές δραστηριότητες της δυτικής Ελλάδας αλλά και ιδιαίτερα του νομού Αχαΐας .

Στην δεκαετία του 1950 οι μεταβολές είναι σχετικά αργές. Στην αρχή της δεκαετίας του 1960 η βιομηχανική συσσώρευση εμφάνισε γοργή και δυναμική ανάπτυξη.

Η αύξηση της απασχόλησης στην μεταποίηση συγκεντρώθηκε σχεδόν αποκλειστικά στην ευρύτερη περιοχή της πρωτεύουσας ενώ έρχεται δεύτερη η Θεσσαλονίκη. Οι επαρχιακές επιχειρήσεις είχαν στασιμότητα.

Την γρήγορη εκβιομηχάνιση ακολούθησε η μαζική αστικοποίηση , οι μεταναστεύσεις (εσωτερικές και εξωτερικές) , άνοδο της παραγωγικότητας της γεωργίας καθώς και απότομη αύξηση του βιοτικού επιπέδου.

Η Αχαΐα κράτησε σταθερούς δείκτες κατά την διάρκεια και των δύο δεκαετιών. Την δεκαετία του 1950 ο πληθυσμός της Πάτρας αυξήθηκε κατά 10% και του νομού Αχαΐας κατά 6%.

Οι βιομηχανικές δραστηριότητες στην Αχαΐα αυξήθηκαν σε διαδοχικές φάσεις. Την περίοδο 1958-63 είχε άνοδο μόνο 3,5% ενώ η Αθήνα είχε άνοδο 21%.

Την περίοδο 1963-73 η αύξηση μας απασχόλησης στην μεταποίηση στον νομό Αχαΐας ήταν 7% έναντι 25% του συνόλου.

Η διακλαδική δομή μας βιομηχανίας και οι μεταβολές στην απασχόληση μας προετοιμάζουν για την ανάπτυξη των κλάδων.



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Α.ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΠΑΤΡΩΝ (ΒΙΠΕ)

Η βιομηχανική περιοχή Πατρών (ΒΙΠΕ) στον Άγιο Στέφανο Αχαΐας και απέχει 20 χιλιόμετρα από την πρωτεύουσα της Αχαΐας , έχει έκταση 4050 στρέμματα και δυνατότητα εγκατάστασης 200 βιομηχανιών .

Η ίδρυση της άρχισε το 1963 με εντολή του Υπουργείου Συντονισμού . Το Υπουργείο αυτό είχε εκπονήσει πλαίσιο ανάπτυξης βιομηχανικών περιοχών σε εθνική κλίμακα , μέσα στο οποίο συμπεριλαμβάνονταν και η Πάτρα .

Η χωροθέτηση της βιομηχανικής περιοχής έγινε για πρώτη φορά το 1969 . Η πρώτη βιομηχανική μονάδα που εγκαταστάθηκε σε αυτή ήταν το 1986 .

Χωροθέτηση είναι η διαδικασία που ακολουθείται μετά την ίδρυση , ούτως ώστε να γίνει ακριβής προσδιορισμός της θέσης και του μεγέθους της ΒΙΠΕ .

Β.ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟ ΘΕΣΗΣ ΒΙ.ΠΕ.

Για να επιτευχθεί ο προσδιορισμός αυτός χρησιμοποιείται η ακόλουθη σειρά κριτηρίων :

1. Υφιστάμενο χωροταξικό και πολεοδομικό καθεστώς για τον ευρύτερο χώρο .
2. Το έδαφος , η γεωγραφία , οι καλλιέργειες του κ.τ.λ.
3. Το κλίμα και μικρόκλιμα που εξετάζονται οι κλιματολογικοί παράγοντες .
4. Συγκοινωνιακά δίκτυα , δίκτυα ύδρευσης , ενέργειας , αποχέτευσης και τηλεπικοινωνιών .

Σύμφωνα με τον νόμο (άρθρο 2 Ν. 742/77) , η αποκλειστικότητα της οργάνωσης και η πρωτοβουλία της εκμετάλλευσης όλων των βιομηχανικών περιοχών και συγκεκριμένα της Πάτρας ανήκει στην ΕΤΒΑ (Ελληνική Τράπεζα Βιομηχανικής Ανάπτυξης) .

Γ.ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΒΑ

Το 1964 ιδρύθηκε η ΕΤΒΑ (ΝΠΙΔ) και μετατράπηκε σε Εταιρεία που ανήκει σε Δημόσιο και υπάγεται στην νομοθεσία που ισχύει για τις τράπεζες και τις Ανώνυμες Εταιρείες το 1973 .Από το 2002 μετατράπηκε σε ΕΤΒΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ Α.Ε. με την μετοχική σύνθεση 65% και Ελληνικό Δημόσιο 35% , η οποία δραστηριοποιείται με την ανάπτυξη των βιομηχανικών περιοχών αλλά και την ανάδειξη νέων και βρίσκεται κάτω από την σκέπη του ομίλου Πειραιώς .

Ο στόχος της τράπεζας είναι η ταχεία ολοκλήρωση των έργων στις ήδη λειτουργούσες και ανεπτυγμένες περιοχές , η πραγματοποίηση των έργων αξιοποίησης των οριοθετημένων περιοχών με την κάλυψη κοινοτικών και εθνικών κονδυλίων και η ανάπτυξη των νέων βιώσιμων βιομηχανικών περιοχών .

Η Ελληνική Τράπεζα Βιομηχανικής Ανάπτυξης διαθέτει ένα καλά οργανωμένο δίκτυο περιφερειακών καταστημάτων όπου καλύπτουν όλα τα ζωτικά σημεία της Ελλάδας ως εξής :

Κατάστημα Συγγρού , Αθήνα , Κατάστημα Πανεπιστημίου , Κατάστημα Θεσσαλονίκης , Κατάστημα Βιομηχανικής Περιοχής Θεσσαλονίκης , Κατάστημα Καβάλας , Κατάστημα Κοζάνης , Κατάστημα Κομοτηνής , Κατάστημα Ιωαννίνων , Κατάστημα Βόλου , Κατάστημα Πατρών , Κατάστημα Τρίπολης , Κατάστημα Ηρακλείου , Κατάστημα Χανίων .

Σήμερα η Τράπεζα διαθέτει σε λειτουργία 23 Βιομηχανικές Περιοχές , 1 Βιοτεχνικό Κέντρο και 1 Ναυτιλιακή Βιομηχανική Περιοχή . Επίσης βρίσκονται σε ανάπτυξη 5 Βιομηχανικές Περιοχές και 2 Βιοτεχνικά Πάρκα .

Στις Βιομηχανικές Περιοχές μπορούν να εγκατασταθούν κυρίως οι πιο κάτω μονάδες :

1. Κάθε είδους Βιομηχανικές και Βιοτεχνικές επιχειρήσεις
2. Ναυπηγοεπισκευαστικές μονάδες
3. Επιχειρήσεις επεξεργασίας , αποχέτευσης και εμπορίας αγροτικών προϊόντων .

Η ΕΤΒΑ έχει εκπονήσει μελέτες έργων παροχής διοικητικής και κοινωνικής μέριμνας . Υπάρχουν εξυπηρετήσεις όπως γραφείο διοίκησης και διαχείρισης της βιομηχανικής περιοχής Πατρών , σταθμός πρώτων βοηθειών , ταχυδρομικό γραφείο και αναψυκτήριο .

Η μελέτη έργων προστασίας του περιβάλλοντος περιλαμβάνει την επεξεργασία και διάθεση των υγρών βιομηχανικών αποβλήτων με την κεντρική μονάδα καθαρισμών αποβλήτων που λειτουργούν στην ΒΙΠΕ Πάτρας .

Η παραχώρηση βιομηχανικών γηπέδων στην βιομηχανική περιοχή της Πάτρας πραγματοποιήθηκε με μεταβίβαση της πλήρης κυριότητας της έκτασης . Έγιναν δηλαδή πωλήσεις γηπέδων με την διαφορά ότι αυτές τελούνται υπό το καθεστώς της « διαλυτικής αίρεσης » , (άρθρο 202 Α.Κ) . Αυτό σημαίνει ότι εάν δεν εκπληρωθούν ορισμένοι όροι που περιλαμβάνονται στο πωλητήριο συμβόλαιο , τότε η πώληση ανατρέπεται αυτοδικαίως και επανέρχεται η κυριότητα του οικοπέδου στην Τράπεζα .

Η Τράπεζα εξέτασε την ρύπανση που μπορεί να προκαλέσει η μονάδα στο περιβάλλον .Έτσι και στην ΒΙΠΕ Πατρών λειτουργεί εργαστήριο ελέγχου ρύπανσης του περιβάλλοντος .

Τα θέματα διοίκησης και λειτουργίας των βιομηχανικών περιοχών ρυθμίζει κανονισμός υπό μορφή προεδρικού διατάγματος που εκδίδεται μετά από πρόταση της ΕΤΒΑ .

Με την έναρξη του 5^{ου} σταδίου λειτουργίας εγκαθίστανται μόνιμα πια στην βιομηχανική περιοχή ειδική υπηρεσιακή μονάδα με προεπιστημονική σύνθεση προσωπικού στην οποία περιλαμβάνονται μηχανολόγοι ,

οικονομολόγοι και χημικοί . Η περιφερειακή αυτή μονάδα κατευθύνεται και ελέγχεται από την κεντρική υπηρεσία της Τράπεζας .

Δ.ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΒΙ.ΠΕ.

Για την εγκατάσταση παραγωγικών μονάδων στις Βιομηχανικές Περιοχές παρέχονται σημαντικά κίνητρα , τα κυριότερα των οποίων είναι :

- Ñ Η τιμή πώλησης του οικοπέδου πρέπει να είναι χαμηλότερη από την τιμή αντίστοιχων οικοπέδων των περιοχών έξω από τις Βιομηχανικές Περιοχές
- Ñ Ποσοστό κάλυψης μέχρι 60% του οικοπέδου
- Ñ Δεν απαιτούνται άδειες εγκατάστασης και επέκτασης αλλά μόνο άδεια λειτουργίας
- Ñ Οι επιχειρήσεις που εγκατεστημένες στις Βιομηχανικές Περιοχές και υπάγονται στον Αναπτυξιακό Νόμο Ν1892/90 λαμβάνουν ενισχύσεις της επόμενης ευνοϊκότερης από άποψη κινήτρων περιοχής
- Ñ Τα έξοδα δανείων , τα συμβολαιογραφικά έξοδα μεταβιβάσεων κ.τ.λ. , είναι μειωμένα για τις επιχειρήσεις που βρίσκονται μέσα σε Βιομηχανική Περιοχή

Ε.ΥΠΟΒΟΛΗ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΩΝ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΒΙ.ΠΕ.

Για την εγκατάσταση επιχειρήσεων σε Βιομηχανικές Περιοχές , είναι απαραίτητη η υποβολή των πιο κάτω δικαιολογητικών προς τις αρμόδιες κεντρικές ή περιφερειακές υπηρεσίες της ETBA bank A.E. .

- ∅ Αίτηση αγοράς οικοπέδου , με τα απαραίτητα τεχνικά και οικονομικά στοιχεία επένδυσης
- ∅ Αρχιτεκτονικά σχέδια και τεχνική έκθεση για τον τρόπο κατασκευής της μονάδας
- ∅ Διάγραμμα ροής παραγωγικής διαδικασίας
- ∅ Αντίγραφο της αίτησης και της μελέτης που υποβλήθηκαν για ένταξη της επένδυσης στα κίνητρα του Νόμου 1892/90
- ∅ Μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων

Η αγορά οικοπέδου σε Βιομηχανική Περιοχή γίνεται είτε με μετρητά , είτε με δόσεις . Στην δεύτερη περίπτωση προκαταβάλλεται ποσοστό 25–30 % της αξίας του οικοπέδου και η εξόφληση γίνεται σε 16 εξαμηνιαίες τοκοχρεολύσιες δόσεις με το εκάστοτε ισχύον επιτόκιο πάγιων επενδύσεων . Οι τιμές καθορίζονται από το Διοικητικό Συμβούλιο της ETBA bank A.E. και παραμένουν σταθερές μέχρι την αναθεώρησή τους .

ΣΤ.ΚΙΝΗΤΡΑ ΓΙΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΒΙΠΕ

Η θεσμοθέτηση των ΒΙ.ΠΕ συνοδεύεται από ένα πακέτο μέτρων – κινήτρων προκειμένου να προσελκυσθούν βιομηχανικές και βιοτεχνικές παραγωγικές μονάδες ώστε να επιτευχθεί ο αντικειμενικός στόχος που είναι η βιομηχανική και περιφερειακή ανάπτυξη της χώρας.

Τα κίνητρα διακρίνονται σε δύο (2) κατηγορίες :

1) συνδέονται άμεσα με ύπαρξη του θεσμού της ΒΙ.ΠΕ

§ Οι επιχειρήσεις απολαμβάνουν τις υπηρεσίες που προσφέρει ένα οργανωμένο περιβάλλον δηλ. επωφελούνται εξωτερικών οικονομιών επίσης οι επιχειρήσεις σε ΒΙ.ΠΕ μειώνουν το κόστος λειτουργίας τους

2) οικονομικά και χρηματοδοτικά κίνητρα

§ Οι επιχειρήσεις απαλλάσσονται από καταβολή φόρου μεταβίβασης και εισοδήματος για ποσό που εισέπραξαν από εκποίηση περιουσιακών τους στοιχείων.

§ Υποχρεώνονται μόνο στην καταβολή 20% από νόμιμες επιβαρύνσεις κάθε είδους για σύναψη συμβάσεων.

§ Η σύσταση οποιασδήποτε ενοχικής σχέσης απαλλάσσεται από κάθε επιβάρυνση επί τρίτων.

§ Παρέχονται οι ενισχύσεις της επόμενης ευνοϊκότερης από άποψη κινήτρων περιοχής,(η ΒΙ.ΠΕ Πάτρας ανήκει στην Γ Κατηγορία κινήτρων άρα απολαμβάνει κίνητρα Δ κατηγορίας)

§ Οι επιχειρήσεις που πραγματοποιούν επενδύσεις με στόχο την επέκταση τους απολαμβάνουν τα κίνητρα της επόμενης ευνοϊκότερης από άποψη κινήτρων περιοχής.

§ Χορηγούνται δάνεια 80% της δαπάνης για ανέγερση κτιριακών εγκαταστάσεων σε ΒΙ.ΠΕ.

Η.ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΒΙΠΕ ΠΑΤΡΩΝ

Η ΒΙΠΕ Πατρών λειτουργεί στον Νομό Αχαΐας από το 1980 και έχει έκταση 4050στέμματα . Από αυτά 2,804 στρ. είναι βιομηχανικά γήπεδα , 50 στρ. βιομηχανική γη , 688 στρ. έχουν εκμεταλλευτεί για δρόμους , 199 στρ. για κοινόχρηστες εξυπηρετήσεις , 268 στρ. για πράσινο και 41 στρ. για άλλες χρήσεις .

Θ.ΥΠΟΔΟΜΗ ΒΙΠΕ

- ∅ Εσωτερικό οδικό δίκτυο
- ∅ Δίκτυο ύδρευσης
- ∅ Δίκτυο αποχέτευσης όμβριων και ακαθάρτων
- ∅ Κεντρική μονάδα καθαρισμού αποβλήτων
- ∅ Εργαστήριο ελέγχου ρύπανσης του περιβάλλοντος
- ∅ Ηλεκτροδότηση μέσω υποσταθμού ΔΕΗ (μέση – υψηλή τάση)
- ∅ Τηλεφωνικό δίκτυο

- ∅ Οδική σύνδεση με εθνικό δίκτυο
- ∅ Πράσινο 268 στρέμματα
- ∅ Χώρο αθλοπαιδιών

I. ΕΞΗΠΗΡΕΤΗΣΕΙΣ ΒΙΠΕ

- Γραφείο διοίκησης και διαχείρισης βιομηχανικής περιοχής
- Ταχυδρομικό γραφείο
- Σταθμό Α' Βοηθειών (ΙΚΑ)
- Νοσοκομειακό τμήμα σε 16ωρη βάση
- Κυλικείο αναψυκτήριο
- Εξυπηρέτηση υπεραστική λεωφορειακή γραμμή
- Λιμενική εξυπηρέτηση από το λιμάνι με εξοπλισμό φορτοεκφόρτωσης .
- Σιδηροδρομική εξυπηρέτηση μέσω της πόλης της Πάτρας
- Αποκομιδή απορριμμάτων

K. ΣΥΜΒΟΛΗ ΒΙ.ΠΕ. ΣΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΑΧΑΪΑΣ

Η συμβολή της βιομηχανικής περιοχής της Πάτρας στην ανάπτυξη του Νομού Αχαΐας είναι η εξής :

- ✓ Υπάρχει οργάνωση όσον αφορά τον άμεσο έλεγχο σύμφωνα με τους

- ✓ νόμους που έχουν θεσπιστεί για την λειτουργία των βιομηχανιών που
- ✓ βρίσκονται στην ΒΙΠΕ . Αυτό βεβαίως είναι δύσκολο να συμβεί στις βιομηχανίες που βρίσκονται διασκορπισμένες στον Νομό .
- ✓ Οι επιχειρήσεις είναι υποχρεωμένες να ανακυκλώνουν το πολύτιμο για οικονομία και ζωή νερού .
- ✓ Συνεργασία των βιομηχανιών μεταξύ τους η οποία μειώνει το κόστος παραγωγής του τελικού προϊόντος .

Για παράδειγμα υπάρχει μια βιομηχανία που φτιάχνει χαρτί και μια άλλη που χρησιμοποιεί το χαρτί σαν πρώτη ύλη . οι δυο αυτές επιχειρήσεις συνεργάζονται και έτσι επιτυγχάνεται μικρό κόστος μεταφοράς . Το σοβαρό κίνητρο για την προσέλκυση και την εγκατάσταση των βιομηχανιών στην ΒΙΠΕ έχουν σαν συνέπεια την αναζωογόνηση της εμπορικής ζωής του τόπου .

- ✓ Εξυπηρέτηση της Πάτρας με την επεξεργασία των βοθρολιμμάτων της από την μονάδα καθαρισμού που βρίσκεται το ΒΙΠΕ Πάτρας .

Λ.ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ ΑΧΑΪΑΣ

Παρακάτω θα αναφερθούν ορισμένα από τα προβλήματα που αντιμετωπίζει η βιομηχανία στο Νομό Αχαΐας :

1. Υπάρχει περιορισμένη διεύρυνση και διαφοροποίηση του μεταποιητικού δυναμικού ενώ ταυτόχρονα συνεχίζεται και το άνοιγμα της ελληνικής βιομηχανίας στον ευρωπαϊκό αλλά και τον διεθνή ανταγωνισμό .

2. Το κέντρο βάρους των επενδύσεων συγκεντρώνεται σε κλάδους με στάσιμη ή μικρή διεθνή ζήτηση .
3. Σε μια περίοδο που οι προσπάθειες αναδιάρθρωσης της μεταποίησης χαρακτηρίζονται έντονες σε διεθνές επίπεδο προς την κατεύθυνση νέων τεχνολογιών και προϊόντων , η βιομηχανική συσσώρευση στον Νομό Αχαΐας εξακολουθεί να συγκεντρώνεται σε πεδία εξειδίκευσης με περιορισμένο δυναμικό και κλάδους παραδοσιακού χαρακτήρα .
4. Αρκετές επιχειρήσεις μικρού μεγέθους που δεν διαθέτουν σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό στον καταμερισμό της παραγωγής τους δεν έχουν την δυνατότητα να παράγουν εξειδικευμένα προϊόντα ή υπηρεσίες όσο αφορά το εργαστήριο επισκευών .
5. Σε ορισμένους κλάδους αντιμετωπίζει αδυναμία κάθετης οργάνωσης της παραγωγής .
6. Ο συνεχιζόμενος κλειστός οικογενειακός και φυσικά παραδοσιακός χαρακτήρας πολλών μεσαίων μεγέθους επιχειρήσεων που οδηγεί νομοτελειακά σε αδιέξοδο μέσα στα στενά περιθώρια των αναπτυσσόμενων συνθηκών ανταγωνισμού .

Μ.ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΘΕΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΔΡΥΣΗ ΒΙ.ΠΕ.

1. ΦΥΣΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

~ Κλίση εδάφους:

επιθυμητή κλίση μόνο προς μια κατεύθυνση 2–5% ,
μέγιστη επιτρεπτή ως 10%

~ Υπόγεια ύδατα:

ελάχιστο βάθος 4 μέτρα

~ Πνέοντες άνεμοι:

έλεγχος κατεύθυνσης και ισχύος των κυριότερων ανέμων προς
αποφυγή μόλυνσεως οικιστικών κέντρων και τουριστικών περιοχών

~ Υδάτινοι πόροι:

ύπαρξη υδάτινων πόρων ικανών να εξασφαλίσουν τις αναγκαίες
ποσότητες νερού ανάλογα με το μέγεθος και την δυναμικότητα της
προβλεπόμενης περιοχής

~ Ποιότητα εδάφους:

ευκολία θεμελιώσεως , στερεότητα ομαλότητα επιφάνειας ,
αντισεισμικότητα .

2. ΠΟΛΕΟΔΟΜΙΚΑ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Ø Θέση:

δίπλα από αρτηρίες οδικού δικτύου , σιδηροδρομικού δικτύου και
λιμανιού εάν υπάρχει ,

οδικό δίκτυο που να έχει ποιότητα υποδομής τέτοια που να επιτρέπει την κυκλοφορία βαριών οχημάτων ,

σύνδεση βιομηχανικής περιοχής με περιοχές κατοικίας εργατικού δυναμικού ,

σύνδεση βιομηχανικής περιοχής με περιοχές αγοράς και κατανάλωσης των προϊόντων της και με περιοχές που προμηθεύονται πρώτες ύλες ,

ύπαρξη δικτύου ηλεκτρισμού , τηλεφωνικού δικτύου , δικτύου αποχέτευσης και υδραυλικού δικτύου .

3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

² Θεσμικά – Διοικητικά δεδομένα : αξία γης , επιδίωξη χαμηλών τιμών , δυνατότητα απαλλοτρίωσης , θεσμικές ή διοικητικές δεσμεύσεις και περιορισμοί .

Σήμερα η βιομηχανική περιοχή της Πάτρας έχει 70 εγκατεστημένες και λειτουργούσες βιομηχανικές μονάδες μικρές και μεγάλες , οι οποίες απασχολούν περίπου 1500 άτομα προσωπικό . Υπάρχουν επίσης άλλες 20 οι οποίες δεν έχουν λειτουργήσει ή βρίσκονται υπό κατασκευή .

Παρόλο που είναι περιορισμένο το επενδυτικό ενδιαφέρον από ξένους και ντόπιους επενδυτές , το τελευταίο καιρό η υποβολή αιτήσεων στην διοίκηση της Βιομηχανικής Περιοχής Πατρών για νέες εγκαταστάσεις παρουσιάζει μια αυξητική τάση . Το γεγονός αυτό οφείλεται και στην λειτουργία της μεγάλης περιμετρικής Πατρών , η οποία συνεισφέρει στην χρονική μείωση των αποστάσεων από τα διάφορα κέντρα .

Ν.ΜΕΡΙΜΝΑ ΤΗΣ ΒΙ.ΠΕ ΠΑΤΡΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ

Μέτρα που λαμβάνονται στην περιοχή της Πάτρας :

§ Κατασκευή κεντρικής μονάδας καθαρισμού από την οποία τα απόβλητα βγαίνουν με βαθμό καθαρότητας που υπερκαλύπτει σχετικά νομαρχιακές προδιαγραφές και μπορεί πλέον χωρίς κανένα πρόβλημα να διοχετεύσει στους εγκεκριμένου φυσικούς αποδέκτες

§ Η επιβολή σε ρυπαίνουσες μονάδες να κατασκευάζουν δικά τους συστήματα προκαθορισμού στα οποία θα πρέπει να επεξεργάζονται τα απόβλητα τους προτού να διοχετευτούν στο δίκτυο της βιομηχανικής περιοχής.

§ Επιβολή ειδικών όρων στα συμβόλαια αγοράς των γηπέδων όσον αφορά την ποιότητα των εξερχόμενων υγρών σε ειδικούς χώρους ώστε να αποφεύγεται η ρύπανση.

§ Επιβολή στις βιομηχανίες να διατηρούν καθαρούς τους ακάλυπτους χώρους και να διαμορφώνουν χώρους πρασίνου όπου είναι δυνατόν να γίνει.

§ Λήψη μέτρων για πρόληψη πυρκαγιών μέσα στην ΒΙ.ΠΕ , πρόνοιας για την συγκέντρωση και αποκομιδή των απορριμμάτων.

§ Συμφωνία με νομαρχία για την επεξεργασία της κεντρικής μονάδας καθαρισμού της ΒΙ.ΠΕ των αστικών βοθρολυμάτων της πόλης όπου με αυτό θα γίνει μείωση της αστικής ρύπανσης.

Ξ.ΤΙ ΠΡΟΣΦΕΡΟΥΝ ΟΙ ΒΙΠΕ

- § Οικονομικές εγκαταστάσεις
- § Λειτουργική ένταξη της επιχείρησης μέσα σε ένα οργανωμένο σύνολο μεταποιητικής δραστηριότητας.
- § Αυξημένη παραγωγικότητα διότι υπάρχουν οι προϋποθέσεις για ανάπτυξη της συνεργασίας των μονάδων , την εξειδίκευση παραγωγής και την κυκλοφορία ιδεών.
- § Δυνατότητα οικονομικής συνεργασίας με προμηθευτές πρώτων υλών ή πελάτες έτοιμων προϊόντων.
- § Αποτελούν κέντρο αγοράς εξειδικευμένης ή ανειδίκευτης εργασίας
- § Εξασφαλισμένη δυνατότητα επέκτασης μονάδων.
- § Ανάπτυξη όλων των περιφερειών της χώρας
- § Δημιουργία συνθηκών έλξης για την βιομηχανία στην περιφέρεια
- § Έλξη νέων μονάδων για να σταματήσει η μόλυνση και η υποβάθμιση των πόλεων
- § Μείωση του κόστους λειτουργίας και επομένως αύξηση της ανταγωνιστικότητας και του δυναμισμού των επιχειρήσεων.
- § Συμφιλίωση του κοινωνικού συνόλου με την δυναμική και εξελισσόμενη βιομηχανία , που αποτελεί προϋπόθεση της ομαλής και απρόσκοπτης λειτουργίας της

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

Στο μέρος της βιοτεχνίας επιλέξαμε να κάνουμε έρευνα σε δύο βιοτεχνίες όπου το αντικείμενο δραστηριότητας τους είναι διαφορετικό .

Η μια ανήκει στον κλάδο ζαχαροπλαστικής , ενώ η άλλη ασχολείται με την κατασκευή φωτεινών επιγραφών , σφραγίδων κ.τ.λ. .

Επίσης έγινε έρευνα σε 2 μεγάλες βιομηχανίες οι οποίες έχουν μεγάλη εμβέλεια στην ελληνική βιομηχανία .

Η πρώτη βιομηχανία ασχολείται με την κατασκευή τσιμέντου και η δεύτερη με την ανάπτυξη και παραγωγή ηλεκτρονικών αμυντικών συστημάτων και εφαρμογών.





ZOOMSERIE

Ο κλάδος ζαχαροπλαστικής εντάσσεται στον ευρύτερο κλάδο των Ειδών Διατροφής ο οποίος είναι ένας από τους πιο κερδοφόρους αλλά και δυναμικούς την Ελληνικής Βιομηχανίας . Οι καταναλωτές έχουν δείξει ιδιαίτερη προτίμηση στα μεταποιημένα προϊόντα , τρόφιμα , φαγητά και είδη ζαχαροπλαστικής , κάτι που δεν αναμένεται να παρουσιάσει κάμψη . Η κατανάλωση των προϊόντων ζαχαροπλαστικής σε όλη την χώρα χαρακτηρίζεται από σταθερά ανοδική πορεία , ενώ η κατα κεφαλήν κατανάλωση εξακολουθεί να βρίσκεται σε χαμηλά επίπεδα σε σχέση με άλλες Ευρωπαϊκές χώρες .

Το ζαχαροπλαστείο zoomserie ιδρύθηκε το 1982 από τον Παναγιώτη Ντάσιο . Είχε μια ανοδική πορεία και αναγνωρίστηκε πολύ γρήγορα από τους φανατικούς και όχι μόνο των γλυκών και των παγωτών . Η εταιρεία άρχισε να αναπτύσσεται με την μέθοδο του franchise από το 1996 . Αυτή την στιγμή έχει αναπτύξει την μεγαλύτερη αλυσίδα ζαχαροπλασθειών στην Ελλάδα έχοντας με την μέθοδο του franchise 31 καταστήματα με τον διακριτικό τίτλο « zoomserie το σπίτι του γλυκού » .

Το 1998 ο Παναγιώτης Κουντούρης άνοιξε δύο ζαχαροπλαστεία στο Νομό Αχαΐας . Το πρώτο βρίσκεται στην οδό Ρήγα Φεραίου 38 στο κέντρο της Πάτρας ενώ το δεύτερο στην οδό Αγίου Κωνσταντίνου 78 στην Περιοχή Αγυιά . Τα γλυκά που παράγει η εταιρεία καλύπτουν μεγάλη ποικιλία παραδοσιακών συνταγών αλλά και νέων γεύσεων σε αντίστοιχα μεγάλη ποικιλία τιμών . Καλύπτοντας έτσι μεγάλο φάσμα των προτιμήσεων των καταναλωτών σε ολόκληρη την διάρκεια του χρόνου .

Η άμεση και καλή εξυπηρέτηση , ο σεβασμός προς τον πελάτη η ποιότητα και η προσεγμένη επιλογή πρώτων υλών είναι ορισμένοι από τους παράγοντες που δικαιολογούν την εμπιστοσύνη που δείχνουν οι καταναλωτές για το ζαχαροπλαστείο .

Η επιχείρηση αυτή απασχολεί 9 άτομα προσωπικό , και όπως μας εμπιστεύτηκαν επί καθημερινή βάση δέχονται από τους καταναλωτές ειδικές παραγγελίες για γάμους , βαπτήσεις ή άλλες εκδηλώσεις . Ετσι δείχνει ο κόσμος για ακόμη μια φορά την προτίμηση του για τα ζαχαροπλαστεία zoomserie .

Εκτός από γλυκά και παγωτά δικής τους παρασκευής , μπορεί κάποιος να βρει και ορισμένα προϊόντα τυποποιημένης μορφής τα οποία εισάγουν , όπως λουκούμια , σοκολάτες και γλυφιντζούρια .

Υπάρχουν επίσης και αρκετά γλυκά που προτιμούνται ιδιαίτερα από τους καταναλωτές . Η ζήτηση γλυκών την χειμερινή περίοδο είναι αυξημένη στα ζαχαροπλαστεία του κ. Κουντούρη όπως μας έχει πει αυτό μπορεί να οφείλεται στις πολλές γιορτές , αλλά και στο γεγονός ότι τα χριστούγεννα προσφέρονται πολλά είδη γλυκών .

Η επιχείρηση αυτή είναι πρόθυμη να συμμετάσχει προσφέροντας τα γλυκά και τα παγωτά της , αλλά και να βοηθήσει με οποιοδήποτε άλλο τρόπο σε φιλανθρωπικές εκδηλώσεις .

Σε ενά κλάδο όπως αυτό της ζαχαροπλαστικής που είναι αρκετά ανταγωνιστικός η εταιρεία κατάφέρει όχι μόνο να έχει κέρδη αλλά και να πραγματοποιεί τους στόχους που θέτει .

Η προοπτική του Παναγιώτη Κουντούρη είναι να επεκταθεί η επιχείρηση του τα επόμενα χρόνια αλλά και να συνεχίσει να είναι τόσο επιθυμητό στις προτιμήσεις των αγοραστών .





ΙΔΕΟΦΩΣ

Η βιοτεχνία « ΙΔΕΟΦΩΣ » ιδρύθηκε το 1989 από τον Ανδρέα Καριοφύλλη . Το αντικείμενο δραστηριότητας της είναι η κατασκευή επιγραφών , φωτεινών επιγραφών , σφραγίδων , γραμμάτων (μεταλλικών , πλαστικών και αυτοκόλλητων) .

Όπως αναφέραμε η επιχείρηση αυτή ιδρύθηκε το 1989 από τον Ανδρέα Καριοφύλλη . Η αφορμή για την δημιουργία αυτής της βιοτεχνίας ήταν ο πατέρας του Μιχάλης , ο οποίος έφτιαχνε επιγραφές με χυτά γράμματα και αφού ήθελε και ο ίδιο όμως να ακολουθήσει αυτή την δουλειά . Έτσι έβαλε μπροστά το σχέδιο για την δημιουργία της δικής του επιχείρησης . Άνοιξε το πρώτο κατάστημα στην οδό Κανάρη 48 – 52 με επιγραφές και σφραγίδες , το οποίο λειτουργεί ακόμη και σήμερα από την διεύθυνση της γυναίκας του Βασιλικής και της κόρης του Αθανασίας . Το 1992 δημιούργησε το δεύτερο κατάστημα στην οδό Αγίου Ανδρέου 87 , παράλληλα με ένα μεγάλο εργαστήριο για τις κατασκευές μεταλλικών τελάρων από αλουμίνιο στην έξω Αγυιά .

Σήμερα η επιχείρηση βασίζεται από τον γιό του Ανδρέα Καριοφύλλη , Μιχάλη και τον γαμπρό του Ηλία Τσάκωνα , οι οποίοι καθημερινά καταθέτουν ένα μεγάλο κεφάλαιο από τις γνώσεις και την εμπειρία τους . Είναι το νέο « αίμα » της επιχείρησης και έχουν μπει δυναμικά από το 1999 οργανώνοντας σε σύγχρονα πρότυπα το τμήμα μακέτας και εκτυπώσεων .

Η εταιρεία είναι πάντα πρωτοπόρα στον χώρο της κατασκευής πινακίδων – επιγραφών και συνεχώς αναπτύσσεται επενδύοντας σε νέα μηχανήματα και τεχνολογίες . Με σκοπό να παρέχει στους πελάτες της , τις καλύτερες και πιο σύγχρονες υπηρεσίες .

Για να έχουν τις γνώσεις και την ικανότητα να προτείνουν τις καλύτερες πιθανές επιλογές για τους πελάτες τους , παρακολουθούν διαρκώς εκθέσεις που γίνονται , σχετικά με την δημιουργία και την κατασκευή επιγραφών , από την Ευρώπη και όλο τον κόσμο .

Δεν αντιμετώπισε κάποιο ιδιαίτερο πρόβλημα η βιοτεχνία επιγραφών « ΙΔΕΟΦΩΣ » με την εξέλιξη της τεχνολογίας , αφού είχαν εισάγει προϊόντα και μηχανήματα από το εξωτερικό . Έτσι η δουλειά εξελήχθη και ακολούθησε βελτίωση της κατασκευής σε ποιότητα και σε εμφάνιση .

Η βασική φιλοσοφία της εταιρείας αυτής είναι η συνεχής βελτίωση των υπηρεσιών της , έχοντας πάντα τις ανάγκες των πελατών της ως πρώτη προτεραιότητα . Αλλά και η κορυφαία ποιότητα και ταχεία εξυπηρέτηση που προσφέρονται

Ορισμένες άπο τις κατηγορίες προϊόντων της επιχείρησης είναι οι εξής :

- ✓ Φωτεινές επιγραφές (μονής ή διπλής όψεως)
- ✓ Φωτεινοί πυλώνες
- ✓ Μεταλλικά γράμματα
- ✓ Μεταλλικές επιγραφές
- ✓ Πινακίδες Plexiglas
- ✓ Ψηφιακές εκτυπώσεις
- ✓ Σφραγίδες

Οι καταναλωτές μπορούν να απευθύνονται στο « ΙΔΕΟΦΩΣ » για διαφημιστικές κατασκευές ποικίλων διαστάσεων , διαφημιστικά φανάρια , κατασκευή πυλώνων ποικίλων διαστάσεων , υπαίθριες επιγραφές , διαφημίσεις , οδοσήμανση , αφίσες , ψηφιακές εκτυπώσεις , γιγαντοεκτυπώσεις , σχέδια σε τζάμια και κατασκευές γραμμάτων .

Το προϊόν που έχει πιο πολλή ζήτηση από τους αγοραστές είναι τα γράμματα αυτοκόλλητα και οι πινακίδες Plexiglas . Τα κέρδη της χρονιαία φτάνουν περίπου 20,000 – 30,000 ευρώ .

Η εταιρεία απασχολεί 6 υπαλλήλους . Οι ιδέες που γεννά το επιτελείο του « ΙΔΕΟΦΩΣ » αποτυπώνουν την δυναμική που κρύβει μια επιχείρηση η οποία διαθέτει έμπειρο και ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου κατάρτισης προσωπικό .

Για να αρχίσουν να δουλεύουν όπως μας έχουν αναφέρει πρέπει πάντα να υπάρχει ένα σχέδιο , το οποίο σχεδιάζεται αρχικά με μεγάλη προσοχή στον ηλεκτρονικό υπολογιστή και μετά περνάει στο στάδιο της παραγωγής .

Η οικογενειακή αυτή βιοτεχνία επιγραφών έχει σαν στόχο την επέκταση της και εκτός του Νομού Αχαΐας όπως στο Νομό Ηλείας , Αιτωλοακαρνανίας , Ζακύνθου , κεφαλονιάς και Ιθάκης . Αφου ο συγκεκριμένος τομέας έχει ζήτηση για το μέλλον και μπορούν να κάνουν πιο πολλά με την πείρα , την γνώση και την αφοσίωση τους .





TITAN

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η TITAN είναι εταιρεία τσιμέντων η οποία είναι μητρική εταιρεία του ομίλου TITAN ιδρύθηκε το 1902 και ονομάστηκε ανώνυμη εταιρεία από το 1911. Είναι μέλος στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών από το 1912 και η πλειοψηφία των μετοχών της ελέγχεται από τους ιδρυτές της.



Η ετήσια παραγωγικότητα της εταιρείας ΤΙΤΑΝ σε τσιμέντο ανέρχεται σε 15 εκατομμύρια τόνους.

Στην Ελλάδα υπάρχουν 4 εργοστάσια τα οποία βρίσκονται :

§ Στο Καμάρι

§ Στην Ελευσίνα

§ Στη Πάτρα

§ Στη Θεσσαλονίκη

Στις Η.Π.Α υπάρχουν 2 εργοστάσια τα οποία βρίσκονται :

§ Στη Φλόριντα

Στα Βαλκάνια υπάρχουν 3 εργοστάσια τα οποία βρίσκονται :

§ Στη Βουλγαρία

§ Στη Σερβία

§ Στο FYROM

Επίσης υπάρχουν ακόμη 2 εργοστάσια στη Μέση Ανατολή.

Η εταιρεία τσιμέντων ΤΙΤΑΝ μέσω της θυγατρικής του ΙΝΤΕΡΜΠΕΤΟΝ Δομικά Υλικά Α.Ε είναι από τους μεγαλύτερους παραγωγούς έτοιμου σκυροδέματος στην Ελλάδα. Μέσω της ίδιας εταιρείας ελέγχει 13 λατομεία και ορυχεία στη χώρα.

Στις Η.Π.Α ο ΤΙΤΑΝ διαθέτει 47 μονάδες έτοιμου σκυροδέματος , 2 λατομεία αδρανών υλικών 5 μονάδες παραγωγής έτοιμων οικοδομικών υλικών.

Ο ΤΙΤΑΝ οδήγησε την ελληνική βιομηχανία στην εφαρμογή περιβαλλοντικής τεχνολογίας με την εφαρμογή του πρώτου ηλεκτροστατικού φίλτρου στις αρχές της δεκαετίας του 60. Για αυτό το λόγο τιμήθηκε από την Ευρωπαϊκή Ένωση με το βραβείο "καλής διαχείρισης του περιβάλλοντος .

Έχει πραγματοποιήσει δένδροφυτεύσεις για αποκατάσταση των περιοχών που έχουν πληγεί από πυρκαγιές επίσης έχει πιστοποιηθεί κατά το ISO 1801 για την υγιεινή ασφάλεια.

Μία από τις προτεραιότητες της εταιρείας είναι η διασφάλιση ποιότητας. Υποστηρίζεται από ειδικευμένες ομάδες και εξειδικευμένα εργοστάσια όπως για παράδειγμα είναι το εργοστάσιο έτοιμου σκυροδέματος στην Ελλάδα το οποίο αναγνωρίζεται από το δημόσιο ως ισότιμο των επίσημων κρατικών εργοστασίων.

Επίσης στον ΤΙΤΑΝ η εκπαίδευση περιλαμβάνει μεταξύ των άλλων και περισσότερη ασφαλή εργασία σεμινάρια με θέμα προγράμματα ηλεκτρονικών υπολογιστών , προστασία του περιβάλλοντος κλπ.

Η εταιρεία έχει τιμηθεί με βραβεία από ελληνικούς και ευρωπαϊκούς οργανισμούς:

- για θέματα ποιότητας ,
- για την διαχείριση του προσωπικού,
- την διαχείριση του περιβάλλοντος ,
- τις εξαγωγικές δραστηριότητες
- και την ασφαλή εργασία.



ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

1902 ιδρύεται στην Ελευσίνα το πρώτο εργοστάσιο τσιμέντου της

Ελλάδας

1911 ο TITAN γίνεται ανώνυμη εταιρεία

1912 η εταιρεία εισάγεται στο χρηματιστήριο αξιών Αθηνών

1924 ηλεκτροδοτείται για πρώτη φορά το εργοστάσιο της

Ελευσίνας

1936 τα οχυρά Ρούπελ κατασκευάζονται με τσιμέντα TITAN

1948 πραγματοποιούνται οι πρώτες εξαγωγές

1960 εντείνεται η εξαγωγική δραστηριότητα στην Μέση Ανατολή

1961 λειτουργεί το πρώτο ηλεκτροστατικό φίλτρο στην Ελευσίνα

και θεμελιώνεται ο θεσμός της προστασίας του

περιβάλλοντος

- 1962** δημιουργείται το 2^ο εργοστάσιο στη Θεσσαλονίκη
- 1966** δημιουργείται το 3^ο εργοστάσιο στο Δρέπανο Αχαΐας
- 1971** θεμελιώνεται ο θεσμός αποκατάστασης του περιβάλλοντος
- 1976** δημιουργείται το 4^ο εργοστάσιο στο Καμάρι
- 1979** ενισχύονται οι εξαγωγές στην ανατολική Μεσόγειο με την
τεχνολογία πλωτών
- 1988** ιδρύονται σταθμοί διανομής τσιμέντου στις Η.Π.Α και τη
δυτική Ευρώπη
- 1991** καθετοποιείται η παραγωγή του ομίλου με
εξαγορές/επενδύσεις σε λατομεία για μονάδες
σκυροδέρματος
- 1992** αποκτάται ο έλεγχος τσιμεντοβιομηχανίας στο Roanoke των
Η.Π.Α
- 1997** αρχίζει η παραγωγή των έτοιμων κονιαμάτων Intermix
- 1998** εξαγοράζεται η πλειοψηφία των μετοχών του
εργοστασίου Plevenski Βουλγαρίας , και η πλειοψηφία
των μετοχών CEMENTARNICA USJE στο FYROM
- 1999** εξαγοράζεται η πλειοψηφία των μετοχών της αιγυπτιακής
Beni Suef

2000 εξαγοράζεται η **Tarmac America** και αποκτάται το **100%** του **Roanoke** και του **Pensuko**, καθώς και 2 λατομείων, 45 μονάδων παραγωγής σκυροδέματος, 3 σταθμών διανομής τσιμέντου

2002 συμπλήρωση και εορτασμός 100 χρόνων στο κλάδο της τσιμεντοποιίας εξαγοράζεται το **70%** του μετοχικού κεφαλαίου της τσιμεντοβιομηχανίας στη Σερβία καθώς και το **50%** της αιγυπτιακής εταιρείας **ALEXANDRIA**

2003 έναρξη λειτουργίας της νέας υπερσύγχρονης γραμμής παραγωγής στο εργοστάσιο Ευκαρπίας Θεσσαλονίκης

ΠΡΟΦΙΛ

Όπως αναφέραμε και πιο πάνω η ετήσια παραγωγικότητα τσιμέντου στην Ελλάδα ανέρχεται περίπου στο **40%** της αγοράς , επίσης η ετήσια παραγωγικότητα τσιμέντου στον εξωτερικό χώρο ανέρχεται σε **8** εκατομμύρια τόνους.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Η στρατηγική του ομίλου TITAN αναλύεται ως εξής :

§ συνέχιση της διεθνούς επέκτασης στον κλάδο του τσιμέντου με σκοπό την ενδυνάμωση της περιφερειακής παρουσίας της

§ περαιτέρω καθετοποίηση δραστηριοτήτων όπου οι συνθήκες αγοράς είναι ευνοϊκές

§ συνεχής βελτίωσης παραγωγικότητας και κόστους

§ αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού και προσαρμογή του στα διεθνή δεδομένα με συνεχή βελτίωση

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Τα τελευταία χρόνια ο κλάδος παραγωγής τσιμέντου παρουσιάζει μία έντονη τάση συγκέντρωσης. Έτσι σήμερα το 43% της παγκόσμιας παραγωγής (πλην της Κίνας) μοιράζεται ανάμεσα στους μεγαλύτερους ομίλους του κλάδου. Ο όμιλος TITAN βρίσκεται στην 15^η θέση.

Τα χαρακτηριστικά του κλάδου της τσιμεντοποίησης είναι :

§ δυσκολία εισόδου νέων επιχειρήσεων λόγω υψηλής απαίτησης κεφαλαίου και της εξειδίκευσης των εργαζομένων

§ στον τοπικό χαρακτήρα δεν υπάρχουν παγκόσμιες οικονομίες κλίμακας ενώ το κόστος είναι πολύ υψηλό συγκριτικά με την αξία του προϊόντος

§ έλλειψη ικανού ανταγωνιστικού υλικού σε κόστος και ανθεκτικότητα

§ υψηλό λειτουργικό cash flow

ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ο όμιλος TITAN πραγματοποιεί τριετές επενδυτικό πρόγραμμα αξία 352 εκατομμυρίων ευρώ. Με το πρόγραμμα αυτό αξιοποιούνται οι εκσυγχρονισμοί τριών εργοστασίων με παράλληλη αύξηση της παραγωγικής δυνατότητας αυτών.

Συγκεκριμένα :

§ εργοστάσιο Θεσσαλονίκης – 79 εκατομμύρια ευρώ

§ εργοστάσιο Φλόριντας – 161 εκατομμύρια ευρώ

§ εργοστάσιο Αιγύπτου – 113 εκατομμύρια ευρώ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ

Οι κίνδυνοι που παρουσιάζει ο κλάδος αυτός διαφέρει από τους κινδύνους του παρελθόντος. Λόγω της φύσης του κύριου προϊόντος οι τιμές πώλησης επηρεάζονται από αύξηση/ μείωση της ζήτησης αλλά και της προσφοράς. Η ζήτηση επηρεάζεται άμεσα από τα προγράμματα δημοσίων έργων. Είναι ότι στην περίοδο όπου υπάρχουν αυξημένες δημόσιες δαπάνες υπάρχει πτώση της ιδιωτικής οικοδομικής δραστηριότητας. Από την πλευρά της προσφοράς (παραγωγής) τσιμέντου τα δεδομένα αλλάζουν αφού χρειάζονται περίπου 2 χρόνια για να κτιστεί μονάδα παραγωγής έτσι υπάρχει πολύς χρόνος προετοιμασίας. Κίνδυνος υπάρχει όμως όταν επιδεινώνεται γρήγορα η ισορροπία προσφοράς και ζήτησης σε δεδομένη περιοχή. Τότε περισσεύουν αρκετές ποσότητες τσιμέντου στην τοπική αγορά.

ΚΥΡΙΑΡΧΟΣ ΣΤΟΧΟΣ

Η καθιέρωση της εταιρείας ως πολυεθνική εταιρεία η οποία υπολογίζεται ως ανεξάρτητη δύναμη στην παγκόσμια αγορά των δομικών υλικών και συνδυάζει την επιχειρηματική ικανότητα και την ανταγωνιστικότητα με σεβασμό στον άνθρωπο , την κοινωνία και το περιβάλλον.

ΑΞΙΕΣ ΟΜΙΛΟΥ

§ ΑΚΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

- ✓ Ειλικρινής και ανοικτή επικοινωνία
- ✓ Αξιοπιστία
- ✓ Αξιοπρέπεια
- ✓ Ήθος

§ ΓΝΩΣΗ

- ✓ Σε βάθος γνώση κάθε λειτουργίας
- ✓ Διεύρυνση του γνωστικού μας κεφαλαίου
- ✓ Πρωτοβουλία στη γνώση

§ ΑΞΙΑ ΣΤΟ ΠΕΛΑΤΗ

- ✓ Πρόβλεψη και κάλυψη των αναγκών του πελάτη
- ✓ Πρωτοποριακές λύσεις για ανταγωνιστικό πλεονέκτημα
- ✓ Ποιοτική συνεργασία με τους εσωτερικούς πελάτες

§ ΔΕΣΜΕΥΣΗ ΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟΧΩΝ

- ✓ Οριοθέτηση ξεκάθαρων στόχων
- ✓ Μαθήματα από τα λάθη και τις επιτυχίες
- ✓ Υψηλά πρότυπα
- ✓ Πρόσθεση αξίας τους μετόχους

§ ΣΥΝΕΧΗΣ ΒΕΛΤΙΩΣΗ

- ✓ Αναζήτηση νέων τρόπων λειτουργίας
- ✓ Δεν υπάρχει εφησυχασμός με την επιτυχία
- ✓ Ανάλυση υπολογισμένων κινδύνων
- ✓ Οργάνωση που μαθαίνει

§ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΗΝΗ

- ✓ Ενεργό κύτταρο της κοινωνίας
- ✓ Συνεχής ανάπτυξη
- ✓ Σεβασμός στον άνθρωπο



INTRACOM

Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS είναι η μεγαλύτερη ελληνική εταιρεία ανάπτυξης και παραγωγής ηλεκτρονικών αμυντικών συστημάτων και εφαρμογών.

Η εταιρεία συμμετέχει σε κοινά πολυεθνικά προγράμματα ανάπτυξης , συμπαραγωγής και έρευνας , σε συνεργασία με μεγάλες διεθνείς κατασκευαστικές εταιρείες που παράγουν αμυντικό υλικό , οργανισμούς και ερευνητικούς φορείς.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

Ιδρυτής, πρόεδρος και κύριος μέτοχος της εταιρείας είναι ο κ.Σωκράτης Κόκκαλης, αντιπρόεδρος ο κ.Κωνσταντίνος Δημητριάδης, αναπληρωτής διευθύνων σύμβουλος ο κ.Σωκράτης Λαμπρόπουλος. Σύμβουλοι της εταιρείας είναι οι κ.Γεώργιος Άννινος, κ.Αριστοτέλης Άννινος και κ.Χρήστος Χατούπης.

Η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS έχει αποδεδειγμένη επιτυχία στην ελληνική και ξένη αγορά και είναι μέλος της INTRACOM HOLDINGS, η οποία είναι η μεγαλύτερη πολυεθνική εταιρεία συμμετοχών που επενδύει σε :

- § Τηλεπικοινωνίες
- § Ηλεκτρονικά αμυντικά
- § Ηλεκτρονική διακυβέρνηση
- § Τραπεζική πληροφορική
- § Μηχανογραφική υποδομή μεγάλων επιχειρήσεων
- § Κατασκευές

Η INTRACOM HOLDINGS είναι εισηγμένη στο χρηματιστήριο Αθηνών και η συμμετοχή της περιλαμβάνεται στο διεθνή χρηματιστηριακό δείκτη FTSE/ASE-40 index.

Τον Δεκέμβριο του 2005 η INTRACOM μετασχηματίστηκε σε εταιρεία συμμετοχών με ταυτόχρονη ίδρυση τριών νέων θυγατρικών εταιρειών :

- § INTRACOM TELECOM
- § INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS
- § INTRACOM IT SERVICES

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

1977-1987

Ξεκινά η λειτουργία της στην Αργυρούπολη Αττικής ως μικρή βιοτεχνία κατασκευής και συναρμολόγησης εξαρτημάτων τηλεπικοινωνιακού εξοπλισμού με προσωπικό 10 ατόμων και κεφάλαιο 5 εκατομμυρίων δραχμών.

1983-1985

Μεταφέρει την έδρα της στη Παιανία και επενδύει στρατηγικά στην δημιουργία κατάλληλης υποδομής για έρευνα ανάπτυξης και παραγωγής προϊόντων τεχνολογίας.

1986

Σε συνεργασία με την ERICSSON προκρίνεται για να συμμετάσχει στην αναβάθμιση και την ψηφιακοποίησης του ελληνικού τηλεπικοινωνιακού δικτύου. Το μεγαλύτερο μέρος της εγκατάστασης συστημάτων κατασκευάζεται στην Ελλάδα από Έλληνες μηχανικούς.

1987-1989

Αναδεικνύεται σταδιακά σε μεγάλη βιομηχανική μονάδα. Δημιουργούνται εγκαταστάσεις και υποδομές με μεγάλη δυνατότητα παραγωγής δραστηριότητας στην τηλεπικοινωνία και την πληροφορική.

Το 1987 δημιουργούνται οι θυγατρικές εταιρείες :

§ **Intrasoft** (με εξειδίκευση στην υλοποίηση ολοκληρωμένων έργων πληροφορικής)

§ **Intracom Constructions** (με εξειδίκευση στην υλοποίηση σύνθετων τεχνικών έργων)

1990-1996

Εξελίσσεται στη μεγαλύτερη ελληνική βιομηχανία τηλεπικοινωνιών και συστημάτων πληροφορικής ενώ ενισχύει την διεθνή της παρουσία και εντείνει της εξαγωγική της δραστηριότητα.

Το 1990 εισάγεται στο χρηματιστήριο Αθηνών.

Το 1992 ιδρύεται η θυγατρική εταιρεία **Intrakat** με εξειδίκευση σε μεγάλα τηλεπικοινωνιακά έργα υποδομής.

Το 1994 η **Intrakat** συγχωνεύεται με την **Intracom Constructions**. Το 1996 ιδρύεται στο Λουξεμβούργο η θυγατρική **Intrasoft International**.

1997-2004

Η INTRACOM εξελίσσεται σταδιακά σε ένα πολυεθνικό όμιλο εταιρειών.

Το 1997 κατατάσσεται στην 70^η θέση μεταξύ των 200 ταχύτερα αναπτυσσόμενων εταιρειών σε 25 χώρες.

Το 2001 η Intrakat εισάγεται στο χρηματιστήριο Αθηνών.

Το 2002 πραγματοποιείται η συγχώνευση της Intrasoft με την Intracom και η εταιρεία που προκύπτει είναι η μεγαλύτερη εταιρεία πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών της ΝΑ Ευρώπης.

Από το 2000 και κάθε χρόνο η διεθνής εταιρεία ανάλυσης αγορών IDC κατατάσσει την INTRACOM στην 1^η θέση στον τομέα παροχής υπηρεσιών πληροφορικής στην Ελλάδα.

2005-2007

Ένας νέος κύκλος επιχειρηματικής ανάπτυξης ξεκινά.

Το Δεκέμβριο του 2005 η INTRACOM μετασχηματίζεται σε εταιρεία συμμετοχών με ταυτόχρονη ίδρυση τριών νέων θυγατρικών εταιρειών στους τομείς των τηλεπικοινωνιών, αμυντικών ηλεκτρονικών και πληροφορικής.

Τον Ιανουάριο του 2006 η INTRACOM HOLDINGS εξαγοράζει το 100% της εταιρείας HELLAS ONLINE μίας από της μεγαλύτερες εταιρείες παροχής υπηρεσιών τηλεφωνίας και Internet στην Ελλάδα.

Τον Ιούνιο του 2006 η JSF Sintronics ,η οποία είναι θυγατρική της JSFC Sistema, εξαγοράζει το 51% της Intracom Telecom.

Τον Απρίλιο του 2007 ολοκληρώνεται η πλήρης εξαγορά της εταιρείας "Αττικές Τηλεπικοινωνίες" από την HELLAS ONLINE.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ- ΛΥΣΕΙΣ-ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

Η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS έχει αποκτήσει σημαντική τεχνογνωσία στη:

§ ανάπτυξη και παραγωγή αμυντικών επικοινωνιακών συστημάτων

§ συσκευών κρυπτογράφησης

§ συστημάτων διοίκησης και ελέγχου

§ ηλεκτρονικών πυραυλικών συστημάτων

§ radar προσομοιωτών

§ συστημάτων ελέγχου και δοκιμών

§ σχεδίαση

Πρωταγωνιστεί στον τομέα υψηλής τεχνολογίας , σχεδιασμού ανάπτυξης και κατασκευής αμυντικών ηλεκτρονικών συστημάτων όπως :

§ συσκευές κρυπτογράφησης

✓ secline mbit

✓ secline med

✓ secline plus

§ συστήματα επικοινωνιών – σταθμοί ασυρμάτου

✓ VHF/FM/FH τύπου TRC 9200-3

✓ HF/SSB τύπου TRC 3600-3

§ Συστήματα επικοινωνιών – συστήματα
ραδιοζεύξης

✓ IDR 21M-microwave communication links

✓ FQAD 450M

✓ Τηλεμετρικές διατάξεις ESSM, IRIS-T

§ Συστήματα τακτικών επικοινωνιών

✓ WISPR

✓ WISPR WLAN

✓ WISPR NET

✓ Σταθμοί VSAT

- § Συστήματα διοίκησης και ελέγχου
- ✓ IBMS-intelligent battle management system

- § Radar
- ✓ Αεράμυνας GIRAFFE
- ✓ ARTHUR

ΤΟΜΕΙΣ ΑΓΟΡΩΝ

Η δραστηριότητα της **INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS** επικεντρώνεται κατά κύριο λόγο στ εξοπλιστικά προγράμματα του ελληνικού υπουργείου εθνικής άμυνας.

Μετέχει στα εν λόγω προγράμματα είτε ως υποκατασκευαστής στο πλαίσιο συμπαραγωγής κύριων οπλικών συστημάτων, είτε ως κύριος ανάδοχος στο πλαίσιο μειοδοτικών διαγωνισμών ή προωθώντας προϊόντα ίδιας ανάπτυξης και κατασκευής.

Παράλληλα στοχεύει στην προώθηση των προϊόντων της πελάτες του εξωτερικού είτε αυτόνομα είτε σε συνεργασία με μεγάλες διεθνείς εταιρείες.

Η δραστηριότητα της INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS εξασφαλίζει την κάλυψη πάγιων αναγκών των ελληνικών ενόπλων δυνάμεων από:

§ εγχώρια παραγόμενο υλικό τελευταίας γενιάς,

§ μεγάλης εγχώριας προστιθέμενης αξίας,

§ προσφέροντας ασφάλεια, αξιοπιστία, αναβαθμισιμότητα και επεκτασιμότητα για την πλήρη και απρόσκοπτη υποστήριξη των συστημάτων για όλη την διάρκεια της υπηρεσιακής τους εκμετάλλευσης.

ΔΙΕΘΝΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες της INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS εξάγονται σε χώρες όπως :

§ Βέλγιο

§ Γαλλία

§ Γερμανία

§ ΗΠΑ

§ Κύπρος

- § Σουηδία
- § Ισπανία
- § Ολλανδία

Η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS συμπεριλαμβάνεται στην λίστα των επιλεγμένων και εγκεκριμένων εταιρειών για την προμήθεια προϊόντων και υπηρεσιών προς το NATO και τις υπηρεσίες του.

Για το λόγω αυτό η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS έχει υπογράψει σχετική βασική συμφωνία παραγγελιών για την προμήθεια τηλεπικοινωνιών και κρυπτοσυσκευών και παροχή υπηρεσιών πληροφορικής.

ΑΝΘΡΩΠΙΝΟ ΔΥΝΑΜΙΚΟ

Η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS απασχολεί συνολικά 548 εργαζομένους.

Το ιδιαίτερα υψηλό μορφωτικό επίπεδο του ανθρώπινου δυναμικού υποδηλώνεται από το γεγονός ότι το 56% είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης.

Προσελκύει και αναδεικνυεί το καλύτερο επιστημονικό δυναμικό της Ελλάδας.



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS δείχνει υψηλή προτεραιότητα στην καινοτομία και η στην έρευνα και ανάπτυξη κάνοντας σημαντικές επενδύσεις στον τομέα αυτό.

Στην εταιρεία λειτουργούν άρτια εξοπλισμένα και σύγχρονα εργαστήρια έρευνας και ανάπτυξης για την ταχεία ανάπτυξη και έλεγχο υψηλής ποιότητας προϊόντων και συστημάτων, επίσης έχει κατοχυρώσει ένα σημαντικό αριθμό διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας σε διεθνείς οργανισμούς

Συμμετέχει σε ερευνητικά προγράμματα της WEAG-EUCLID στο πλαίσιο μακροχρόνιας ευρωπαϊκής συνεργασίας στον χώρο της άμυνας.

ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ

Η INTRACOM θα συνεχίζει να επενδύει στο τομέα αμυντικών συστημάτων για την κάλυψη των απαιτήσεων εγχώριων και ξένων πελατών.

Η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS διατηρεί μία ευρεία πελατειακή βάση η οποία αποτελείται από εθνικά υπουργεία άμυνας και διεθνείς μεγάλους κατασκευαστές αμυντικού υλικού.

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΕΥΘΥΝΗ

Η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS διακρίνεται για την προσήλωση της στις αξίες της εταιρικής κοινωνικής ευθύνης. Η INTRACOM ήταν από τις πρώτες ελληνικές εταιρείες που είχαν ενταχθεί σε διεθνείς δείκτες κοινωνικής ευθύνης καθώς και στο ελληνικό δίκτυο για την εταιρική κοινωνική ευθύνη συμβάλλοντας στην προώθηση της κοινωνικής ευθύνης των επιχειρήσεων και της κοινωνικής συνοχής.

Έχει διακριθεί για την ποιότητα του εργασιακού περιβάλλοντος αποσπώντας το βραβείο “best workplace 2004” από τον οργανισμό great place for work institute – Europe.

Η INTRACOM DEFENSE ELECTRONICS πρωταγωνιστεί τόσο στην οικονομική ανάπτυξη του τόπου, όσο και στην βελτίωση της ποιότητας ζωής των κοινωνιών που δραστηριοποιείται.



ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μετά το πέρας της μελέτης μας συμπεράναμε ότι στον νομό Αχαΐας επικρατούν αρκετά προβλήματα ειδικά στον τομέα των μικρών βιοτεχνιών.

Ως γνωστό στη χώρα μας δεν υπάρχει βαριά βιομηχανία η οποία έχει μεγάλη στρατηγική και οικονομική αξία για την εθνική ανάπτυξη. Γι αυτό το λόγω πρέπει να καλλιεργηθεί η επιχειρηματική και επενδυτική τόλμη προς αυτή τη κατεύθυνση.

Στην βιομηχανική περιοχή της Πάτρας είναι εγκατεστημένες βιομηχανίες οι οποίες έχουν διεθνή δραστηριότητα η οποία εκπληρώνεται με τις εξαγωγές που γίνονται από το λιμάνι της Πάτρας.

Στον τομέα της βιοτεχνίας τα δεδομένα δεν βοηθούν στην επιβίωση των βιοτεχνιών οι οποίες συνήθως είναι μόνο οικογενειακές επιχειρήσεις. Δεν υπάρχει κεφάλαιο ώστε να συμβαδίζουν με τα δεδομένα της εποχής όπως επίσης δεν υπάρχουν οι κατάλληλες γνώσεις.

Στις περισσότερες βιομηχανίες συμπεράναμε ότι δεν υπάρχει το κατάλληλο εξειδικευμένο προσωπικό για να βοηθηθεί η βιομηχανία ώστε να αντεπεξέλθει στις καινούργιες απαιτήσεις της τεχνολογικής ανάπτυξης.

Παρόλο που ο νομός Αχαΐας είναι πόλος έλξης λόγω της γεωγραφικής της θέσης , είναι απορία όλων πως πέραν από τις τεράστιες βιομηχανίες (INTRACOM, TITAN, COCA COLA, ΕΛΑΙΣ) δεν υπάρχει δυνατότητα ανάπτυξης στις άλλες βιομηχανίες.

Μετά από τη μελέτη που κάναμε και την επικοινωνία που είχαμε με άτομα έμπειρα σχετικά με το θέμα το τελικό αποτέλεσμα που βγάλαμε είναι ότι οι γνώμες διίστανται.

Αφενός μεν ορισμένοι είχαν την άποψη ότι η βιομηχανία στον νομό Αχαΐας έχει μέλλον και προοπτικές ανάπτυξης . αφετέρου δε θεωρούν ότι είναι στάσιμη χωρίς καμία ανάπτυξη.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

	ΕΠΩΝΥΜΙΑ/ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ
1.	ΜΕΤΑΛΛΟΥΡΓΙΑ ΑΔΕΛΦΟΙ ΠΡΑΠΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΨΕΚΑΣΤΗΡΩΝ ΚΑΙ ΘΕΙΩΤΗΡΙΩΝ	ΑΡΙΣΤΟΤΕΛΟΥΣ 123 , ΠΑΤΡΑ
2.	ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΞΥΛΕΙΑΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΞΥΛΕΙΑΣ	ΑΝΘΕΙΑΣ 26 , ΠΑΤΡΑ
3.	Β.Γ ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΟΣ	ΑΚΤΗ ΔΥΜΑΙΩΝ 87 , ΠΑΤΡΑ
4.	ΑΔΕΛΦΟΙ ΦΙΛΙΠΠΑΤΟΥ Ο.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΕΚΤΩΝ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ 280 , ΠΑΤΡΑ
5.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑΣ ΔΕΡΜΑΤΙΝΩΝ ΚΑΙ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΩΝ ΑΥΤΩΝ	ΥΨΗΛΩΝ ΑΛΩΝΙΩΝ 12 , ΠΑΤΡΑ
6.	ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ ΑΓΕΛΑΔΟΤΡΟΦΩΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΠΑΤΡΩΝ ΣΥΝ, Π.Ε. ΠΡΩΤΟ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΣΤΕΡΙΩΣΕΩΣ ΓΑΛΑΤΟΣ - ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΑ ΕΙΔΗ	ΕΓΛΥΚΑΔΟΣ , ΠΑΤΡΑ
7.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΥΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ Γ.Κ. ΠΑΠΑΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΥ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΥΜΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ	ΑΓΙΟΣ ΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΣ , ΑΙΓΙΟ
8.	ΚSΒ-ΒΙΟΣΕΝ-ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΝΤΛΙΩΝ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΝΤΛΙΩΝ-ΣΥΝΑΡΜΟΛΟΓΗΣΗ Γ.Κ. ΠΑΠΑΚΩΣΤΑΝΤΙΝΟΥ	ΓΟΘΝΑΡΙΑΝΙΚΑ , ΑΓ.ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
9.	ΔΟΥΡΟΣ – ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΥΠΟΚΑΜΙΣΩΝ ΚΑΙ ΑΝΔΡΙΚΩΝ ΕΣΩΡΟΥΧΩΝ – ΕΞΑΓΩΓΗ ΑΥΤΩΝ	ΜΑΡΑΓΚΟΠΟΥΛΟΥ 80 , ΠΑΤΡΑ
10.	ΑΤΗΙΝΤΕΡΚΟΜ Ε.Π.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΧΥΜΩΝ	ΠΑΥΣΑΝΙΟΥ 28 , ΑΙΓΙΟ
11.	ΡΑΝΝΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΦΑΝΕΛΛΟΠΟΙΙΑΣ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΕΚΤΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΣΟΥΔΑΣ 31 , ΠΑΤΡΑ
12.	ΜΑΝΙΤΑΡΙΑ ΑΙΓΙΟΥ-ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΜΑΝΙΤΑΡΙΩΝ	ΝΗΣΙ ΤΕΜΕΝΗΣ , ΑΙΓΙΟ
13.	ΠΑΤΡΑΙΚΗ ΠΛΑΚΟΠΟΙΙΑ ΥΙΟΙ Ι.ΛΑΝΙΩΤΗ Α.Β.Ε.Ε.	ΠΛΑΚΟΠΟΙΙΑ-ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΡΓΑΝΙΚΩΝ ΛΙΠΑΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΦΥΤΟΧΩΜΑΤΩΝ	ΕΓΛΥΚΑΔΑ , ΠΑΤΡΑ

14.	ΠΑΤΡΑΙΚΗ ΧΑΡΤΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΑΝΤΟΣ ΕΙΔΟΥΣ ΧΑΡΤΟΥ	ΚΡΥΑ ΙΤΕΩΝ , ΠΑΤΡΑ
15.	ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.Β.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΝΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΒΑΜΒΑΚΟΣ ΕΡΙΟΥ ΚΑΙ ΣΥΝΘΕΤΙΚΩΝ ΥΛΩΝ ΚΑΙ ΙΝΩΝ	ΓΕΦ.ΜΕΓΑΝΙΤΗ , ΑΙΓΙΟ
16.	ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ Π. ΚΟΥΛΟΥΜΠΗΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΟΤΩΝ	ΓΟΥΝΑΡΗ 144 , ΠΑΤΡΑ
17.	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ – ΕΚΔΟΤΙΚΗ Α.Ε.	ΕΚΔΟΣΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ	ΜΑΙΖΩΝΟΣ 206 , ΠΑΤΡΑ
18.	ΑΠΟΣΤΟΛΟΣ ΚΑΡΑΜΗΤΣΑΣ Ε.Π.Ε.	ΣΠΑΣΤΗΡΟΤΡΙΒΕΙΟ Κ.Τ.Λ.	Κ.ΘΕΩΔΩΡΟΥ 9 , ΑΙΓΙΟ
19.	ΙΩΑΝΝΗΣ ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ & ΥΙΟΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΨΑΘΙΝΩΝ ΚΑΠΕΛΛΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ	ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ 93 , ΠΑΤΡΑ
20.	ΧΙΩΝ Α.Β.Ε.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΛΑΤΟΣ	ΑΓ.ΣΠΥΡΙΔΩΝΑΣ , ΛΕΥΚΑ , ΠΑΤΡΑ
21.	ΟΙΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Χ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Ε.Π.Ε. ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΑΙΓΙΟΥ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΙΝΩΝ ΚΑΙ ΓΛΕΥΚΩΝ	ΒΟΥΛΩΜΕΝΑ , ΑΙΓΙΟ
22.	ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ-ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΑΙΓΙΟΥ ΚΑΒΙΝΟ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΙΝΩΝ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ	ΓΕΦΥΡΑ ΜΕΓΑΝΙΤΟΥ , ΑΙΓΙΟ
23.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΞΥΛΟΥ Λ. ΚΑΡΑΠΙΠΕΡΗΣ Ο.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΞΥΛΟΥ	ΜΙΑΟΥΛΗ 1 , ΑΙΓΙΟ
24.	ΠΑΝΤΕΛΗΣ ΤΣΕΚΟΥΡΗΣ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ-ΛΑΤΟΜΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΛΑΤΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΔΡΕΠΑΝΟ
25.	ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΝΩΣΕΩΣ ΠΟΤΟΠΟΙΩΝ ΑΧΑΙΑΣ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ & ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΟΙΝΩΝ & ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ ΠΟΤΩΝ	ΑΓ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
26.	SUPER ΒΕΤΟΝ ΑΙΓΙΟΥ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΤΟΙΜΟΥ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ SUPER ΒΕΤΟΝ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΤΟΙΜΟΥ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ	ΡΥΑΚΙΑ ΕΛΙΚΗΣ , ΑΙΓΙΟ

27.	ΑΧΑΙΚΑ ΠΑΣΤΙΚΑ Α.Ε.Β.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ – ΓΕΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	ΦΤΕΡΗΣ 4 , ΑΙΓΙΟ
28.	ΝΙΚΟΣ ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	ΣΥΝΑΡΜΟΛΟΓΗ & ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΟΔΗΛΑΤΩΝ , ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΩΝ , ΕΛΑΣΤΙΚΩΝ & ΑΕΡΟΘΑΛΑΜΩΝ	ΚΩΣΤΗ ΠΑΛΑΜΑ & ΣΟΛΩΝΟΣ , ΑΓΙΟΣ ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
29.	ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΠΑΤΡΩΝ	ΕΜΠΟΡΙΟ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΚΑΙ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ – ΟΙΝΟΠΟΙΕΙΟ – ΕΞΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΩΝ	ΑΝΘΕΙΑΣ 38 , ΠΑΤΡΑ
30.	Δ.Γ. ΔΗΜΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Ε.Π.Ε.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ & ΔΙΑΘΕΣΗ ΨΥΧΟΥΣ – ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΨΥΚΤΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΑΚΤΗ ΔΥΜΑΙΩΝ 99 , ΠΑΤΡΑ
31.	ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ Ν.ΑΧΑΙΑΣ	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΓΑΛΑΤΟΣ	ΚΩΝ.ΦΑΣΟΥ & ΑΓ.ΛΑΥΡΑΣ , ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ
32.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΞΥΓΟΝΟΥ – ΑΣΕΤΥΛΙΝΗΣ ΕΒΟΞΑ Α.Β.Ε.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΟΞΥΓΟΝΟΥ ΑΣΕΤΥΛΙΝΗΣ	ΠΑΤΡΩΝ-ΓΛΑΥΚΟΥ156 , ΠΑΤΡΑ
33.	ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΑΚΑΛΙΔΗΣ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΝΗΜΑΤΩΝ ΒΑΜΒΑΚΕΡΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΟΚΕΤΤΑΣ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 4 , ΠΑΡΑΛΙΑ
34.	ΠΑΡΘΕΝΩΝ – ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΩΝ – ΤΕΧΝΙΚΩΝ – ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ –ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΟΥΝΙΝΙΩΤΗΣ – ΠΑΡΘΕΝΩΝ Α.Ε.	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ – ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ – ΕΙΣΑΓΩΓΗ – ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΗ ΣΤΑΦΙΔΑΣ ΚΑΙ ΛΟΙΠΩΝ ΞΗΡΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ	ΓΕΦΥΡΑ ΜΕΓΑΝΙΤΟΥ , ΑΙΓΙΟ
35.	ΠΑΥΛΟΣ Ν. ΠΕΤΤΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	ΣΑΠΩΝΟΠΟΙΙΑ ΚΑΙ ΡΑΦΙΝΑΡΙΑ ΒΡΑΣΙΜΟΥ ΕΛΑΙΟΥ	Ρ.ΦΕΡΑΙΟΥ 131 , ΠΑΤΡΑ
36.	ΜΥΛΟΙ ΚΕΠΕΝΟΥ Α.Β.Ε.Ε.	ΚΥΛΙΝΔΡΟΜΥΛΟΙ	ΠΕΡΙΒΟΛΑ , ΠΑΤΡΑ

37.	ΦΛΕΞΟ Α.Β.Ε.	ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΩΝ ΑΥΤΩΝ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
38.	ΛΑΤΟΜΙΚΗ Α.Ε.Ε.	ΛΑΤΟΜΕΙΟ	Ρ. ΦΕΡΑΙΟΥ 149 , ΠΑΤΡΑ
39.	ΦΕΓΓΙΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΗ Α.Ε.	ΓΕΩΡΓΙΚΕΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ	ΠΑΤΡΑ
40.	Μ.Η. ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗΣ ΦΑΝΕΛΛΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΦΑΝΕΛΛΟΠΟΙΑΣ – ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ	Γ. ΟΛΥΜΠΙΟΥ 42 , ΠΑΤΡΑ
41.	ΛΑΤΟΜΕΙΑ ΠΑΤΡΩΝ Α.Β.Ε.Ε. ΑΔΡΑΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ , ΕΤΟΙΜΟΥ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΤΙΚΩΝ	ΕΞΟΡΥΞΗ , ΠΑΡΑΓΩΓΗ , ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΑΣΗΣ ΦΥΣΕΩΣ ΑΔΡΑΝΩΝΥΛΙΚΩΝ , ΕΤΟΙΜΟΥ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ ΑΣΦΑΛΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΥΝΑΦΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	ΠΛΑΤΑΝΟΒΡΥΣΗ
42.	ΥΙΟΙ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΣΙΑΒΕΛΗ Ο.Ε.Β.Ε.	ΣΠΑΣΤΗΡΟΤΡΙΒΕΙΟ – ΤΟΥΒΛΟΠΟΙΕΙΑ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΤΟΙΜΟΥ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ	ΔΕΣΠΟΤΟΠΟΥΛΟΥ 11 , ΑΙΓΙΟ
43.	ΙΝΟΤΣΙΜΕΝΤ – ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΙΝΟΤΣΙΜΕΝΤΟΥ Α.Ε. INOCIMENT	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΙΝΟΤΣΙΜΕΝΤΟ	ΔΡΕΠΑΝΟ
44.	ΨΥΓΕΙΑ ΠΑΤΡΩΝ Α.Ε.	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΨΥΚΤΙΚΩΝ ΧΩΡΩΝ	ΑΓ. ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ
45.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΣΗΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΖΥΓΟΣ Α.Ε.	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ 3 , ΑΙΓΙΟ
46.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ – Κ. ΛΙΑΡΟΜΑΤΗΣ Α.Ε.	ΜΕΤΑΛΛΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΚΤΙΡΙΩΝ - ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ

47.	ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ – ΕΜΠΟΡΙΚΗ – ΤΕΧΝΙΚΗ-ΜΕΛΕΤΙΚΗ – ΜΕΤΑΛΛΙΚΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε.	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ	Ρ. ΦΕΡΑΙΟΥ 157 , ΠΑΤΡΑ
48.	ΤΕΧΝΙΚΗ – ΛΑΤΟΜΙΚΗ – Β. ΛΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε	ΛΑΤΟΜΕΙΟ – ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΔΡΑΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ	ΜΑΙΖΩΝΟΣ 178 , ΠΑΤΡΑ
49.	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΧΑΡΤΟΥ INTERPAPER Α.Β.Ε.Ε.	ΚΟΠΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΧΑΡΤΟΥ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΥΤΟΥ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 45 , ΠΑΡΑΛΙΑ
50.	Π. ΔΗΜΗΤΡΟΥΛΟΠΟΥΛΟΣ – Ε. ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Ο.Ε.	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΛΥΚΩΝ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ	ΓΕΦΥΡΑ ΣΕΛΙΝΟΥΝΤΟΣ , ΑΙΓΙΟ
51.	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΑΣΚΟΥΝΗΣ – ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΚΑΙ ΣΠΑΣΤΗΒΟΤΡΙΒΕΙΟ ΜΕ ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΣΦΑΛΤΟΜΙΓΜΑΤΟΣ	Ρ. ΦΕΡΑΙΟΥ 149 , ΠΑΤΡΑ
52.	ΛΟΥΞ ΜΑΡΛΑΦΕΚΑΣ Α.Β.Ε.Ε.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΝΑΨΥΚΤΙΚΩΝ	ΣΑΡΑΒΑΛΙ
53.	HOBBY Α.Ε.	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ , ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑΣ 12, ΠΑΤΡΑ
54.	ΠΑΤΡΑΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ Α.Ε.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΚΙΒΩΤΙΩΝ	ΒΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
55.	ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΞΥΛΟΥ - ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΙ Α.Ε.	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΞΥΛΕΙΑΣ	ΠΑΡ. ΑΚΡΩΤΗΡΙΟΥ 268 , ΠΑΤΡΑ
56.	ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΠΑΤΡΩΝ Α.Ε.	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΛΑΙΟΠΥΡΗΝΑ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΥΡΗΝΕΛΑΙΟΥ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ 72 , ΠΑΤΡΑ
57.	ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΥΔΡΟΒΙΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ Α.Ε. ΑΝΔΡΟΜΕΔΑ Α.Ε.	ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ ΥΔΡΟΒΙΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	ΟΡΤΟΣ , Κ. ΚΑΣΤΡΙΤΣΙ
58.	ΑΧΑΙΚΑ ΛΑΤΟΜΕΙΑ Α.Ε.	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΛΑΤΟΜΕΙΩΝ Ν.ΑΧΑΙΑΣ ΓΙΑ ΕΞΟΡΥΞΗ ΑΔΡΑΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ	ΡΥΑΚΙΑ ΕΛΙΚΗΣ , ΑΙΓΙΟ

59.	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΩΝ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ Α.Ε.Β.Ε.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΚΑΔΩΝ ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΩΝ , ΤΑΜΙΕΥΤΗΡΙΩΝ , ΔΕΞΑΜΕΝΩΝ ΚΑΙ ΠΑΡΟΜΟΙΩΝ ΕΙΔΩΝ	ΑΓΙΟΥ ΙΩΑΝΝΟΥ 19 , ΑΙΓΙΟ
60.	FOODINVEST HELLAS S.A.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
61.	ΨΥΓΕΙΑ ΑΧΑΙΑΣ Ε.Τ.Ε.	ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗ ΨΥΚΤΙΚΩΝ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΚΑΙ ΘΑΛΑΜΩΝ	ΑΚΤΗ ΔΥΜΑΙΩΝ 99 , ΑΙΓΙΟ
62.	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗ ΑΤΕΒΕ	ΜΕΛΕΤΕΣ ΚΑΙ ΕΡΕΥΝΕΣ ΣΧΕΤΙΚΕΣ ΜΕ ΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΠΕΡΙΒΛΛΟΝΤΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΟΧΗΜΑΤΩΝ ΕΙΔΙΚΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	ΑΓ. ΙΩΑΝΝΟΥ 19 , ΑΙΓΙΟ
63.	ΑΝΤΖΟΥΛΑΤΟΣ ΙΝΤΕΡΜΕΤΑΛΙΚΑ Α.Ε.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΙΔΩΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΑΠΟ ΧΑΛΥΒΑ ΣΥΓΚΟΛΛΗΜΕΝΩΝ	ΠΑΡΑΛΙΑ
64.	ΤΣΑΣΕΡΛΗΣ Α.Β.Ε.Ε.	ΚΕΡΑΜΟΤΟΥΒΛΟΠΟΙΙΑ	ΠΑΡ.ΚΟΖΑΝΗΣ 5 ,ΑΝΘΟΥΠΟΛΗ , ΠΑΤΡΑ
65.	ΠΑΤΡΑΙΚΗ Α.Ε.Β.Ε.	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	ΠΑΤΡΩΝ-ΤΡΙΠΟΛΕΩΣ , ΒΑΣΙΛΙΚΟ
66.	ΠΑΥΛΟΣ ΔΙΟΝ.ΚΟΝΙΔΗΣ Α.Ε. ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΧΑΝΙΚΗ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΑΜΑΞΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΚΕΛΕΤΩΝ ΦΟΡΤΗΓΩΝ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ- ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ-ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΩΝ ΕΙΔΩΝ ΑΥΤΩΝ-ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΩΝ ΑΥΤΩΝ	ΚΟΥΤΣΟΥΠΙΕΣ , ΔΡΕΠΑΝΟ

67.	ELVIPLAS A.E.B.E.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΠΑΝΤΩΣ ΕΙΔΟΥΣ ΚΑΙ ΠΑΣΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	ΦΤΕΡΗΣ 4 , ΑΙΓΙΟ
68.	Κ.Γ. ΑΣΚΟΥΝΗΣ ΔΟΜΙΚΗ Α.Κ.Τ.Ο.Ε.	ΣΠΑΣΤΗΡΟΤΡΙΒΕΙΟ-ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΑΣΦΑΛΤΟΜΙΓΜΑΤΟΣ-ΕΚΤΕΛΕΣΗ ΤΕΧΝΙΚΩΝ ΕΡΓΩΝ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΩΝ-ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Ρ.ΦΕΡΑΙΟΥ 149 , ΠΑΤΡΑ
69.	ΟΙΝΟΤΡΥΓΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Β.Ε.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΤΡΥΓΙΚΟΥ ΑΣΒΕΣΤΙΟΥ-ΑΠΟΣΤΑΓΜΑΤΩΝ	Ρ.ΦΕΡΑΙΟΥ 98-100 , ΠΑΤΡΑ
70.	Γ.ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ ΑΛΙΕΥΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗΣ ΝΩΠΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΛΛΙΜΑΝΙΣ SEAFOOD	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΝΩΠΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΨΑΡΙΩΝ ΚΑΙ ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΥΤΩΝ	ΕΛΙΚΗ , ΑΙΓΙΟ
71.	ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΑ ΓΕΥΜΑΤΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ Α.Ε.Β.Ε.ΜΕΔΙΤΕΡΡΑΝΕΑΝ ΜΕΑΛΣ	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ , ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΓΕΥΜΑΤΩΝ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΗΝ ΑΛΙΕΙΑ	ΠΑΛΑΙΑ ΚΟΥΛΟΥΡΑ , ΑΙΓΙΟ
72.	ELEMATICA A.B.E.E.	ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΠΑΝΤΩΣ ΕΙΔΟΥΣ ΜΕΤΑΛΛΩΝ	ΠΑΡΑΛΙΑ
73.	ΟΙΝΙΑΔΕΣ Α.Β.Ε.Ε. ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ	ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ	ΠΑΤΡΑ
74.	ΦΙΝΙΡΙΣΤΙΡΙΑ-ΛΕΥΚΑΝΘΗΡΙΑ-ΒΑΦΕΙΑ ΕΝ.ΒΙ. Α.Β.Ε.Ε.	ΛΕΥΚΑΝΘΗΡΙΟ-ΒΑΦΕΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΣΤΕΓΝΟΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΙΝΩΝ ΚΑΙ ΓΟΥΝΙΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	ΛΕΥΚΑΣ 84 , ΠΑΤΡΑ
75.	EKOMEX A.B.E.E.	ΜΗΧΑΝΟΥΡΓΕΙΟ	ΦΙΛΙΟΥΡΑ 20 , ΣΑΡΑΒΑΛΙ

76.	ΑΜΕΚΩΝ Α.Ε. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΜΕΤΑΛΛΟΥ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΦΥΛΛΩΝ ΜΟΛΥΒΔΟΥ ΚΑΙ ΚΡΑΜΜΑΤΩΝ ΑΠΟ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
77.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ ΚΑΙ ΑΔΡΑΝΩΝ ΥΛΙΚΩΝ Α.Ε. ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ Α.Ε.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ	ΒΟΡ. ΗΠΕΙΡΟΥ 85 α , ΠΑΤΡΑ
78.	ΚΩΝ/ΝΟΣ ΤΣΕΓΓΕΝΕΣ ΤΟΥ ΣΤΕΦΑΝΟΥ ΒΙΟΜΠΕΤΟΝ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΚΥΡΟΔΕΜΑΤΟΣ	ΑΚΡΩΤΗΡΙΟΥ 228 , ΠΑΤΡΑ
79.	ΑΧΑΙΑ CLAUSS Α.Ε.	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΡΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ 184 , ΠΑΤΡΑ
80.	ΑΤΛΑΣ ΑΝΩΝΥΜΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ - ΚΕΡΑΜΟΠΟΙΙΑ	ΤΟΥΒΛΟΚΕΡΑΜΟΠΟΙΙΑ – ΙΔΙΩΤΙΚΑ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΑ ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ 93 , ΠΑΤΡΑ
81.	ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΗΛΕΚΤΡΟΣΤΑΤΙΚΕΣ ΒΑΦΕΣ	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΑΣΗΣ ΦΥΣΕΩΣ ΧΡΩΜΑΤΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΟΜΑΤΩΝ ΜΕΤΑΛΛΩΝ	ΟΒΡΥΑ
82.	ΕΝΩΣΗ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ ΑΙΓΙΟΥ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΗ ΑΥΤΩΝ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ – ΓΕΦΥΡΑ ΣΕΛΙΝΟΥΝΤΑ , ΑΙΓΙΟ
83.	ΔΩΤΩ ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΔΑΤΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΚΑΙ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΙΧΘΥΟΤΡΟΦΕΙΩΝ	ΙΧΘΥΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΕΣ – ΕΜΠΟΡΙΑ ΚΑΙ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ ΑΛΙΕΥΜΑΤΩΝ	ΠΑΤΡΑ
84.	ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΖΑΧΑΡΩΔΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ GO-FRETTA ΑΒΕΕ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΙΔΩΝ ΣΟΚΟΛΑΤΟΠΟΙΙΑΣ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ
85.	ΕΛΑΙΟΥΡΓΙΚΗ – ΦΡΟΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΙΓΙΑΛΕΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΕΛΦΑ ΕΠΕ	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ , ΤΥΠΟΠΟΙΗΣΗ , ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ	ΜΟΝΗΣ ΤΑΞΙΑΡΧΩΝ – ΒΟΥΛΟΜΕΝΟ , ΑΙΓΙΟ
86.	ΕΡΙΟΚΡΥΛ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΝΗΜΑΤΩΝ ΠΛΕΚΤΙΚΗΣ	ΠΛΑΤΑΝΙ

87.	ΑΝΩΝΥΜΟ ΕΜΠΟΡΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΚΑΙ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΑΦΙΔΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΤΡΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ – ΜΠΕΛΟΥΣΗΣ BELUSSIS CURRANTS	ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΤΑΦΙΔΑΣ	ΠΛΑΤΑΝΙ
88.	ΘΥΡΑΤΡΟΝ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ ΘΥΡΑΤΡΟΝ ΕΠΕ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ	ΚΥΔΩΝΙΕΣ , ΒΑΣΙΛΙΚΟ
89.	ΒΙΣΒΑΡΔΗΣ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΜΟΝΑΔΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΕΩΣ S.R. VISVARDIS ΑΕ	ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΣΤΙΑΣΕΩΣ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΥΝΑΦΩΝ ΕΙΔΩΝ	16 ^ο ΧΙΛΙΟΜΕΤΡΟ ΕΘΝ.ΟΔΟΥ ΠΑΤΡΩΝ – ΠΥΡΓΟΥ , ΚΑΜΙΝΙΑ
90.	ΥΔΡΟΗΛΕΚΤΡΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ ΤΣΙΒΛΟΥΗΣ ΤΣΙΒΛΟΥ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗΣ ΕΝΕΡΓΕΙΑΣ	ΠΛΑΤΑΝΟΣ
91.	Γ. ΚΑΛΛΙΜΑΝΗΣ Α.Ε. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΚΑΙ ΠΟΤΩΝ	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΤΑΨΥΓΜΕΝΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ (ΛΑΧΑΝΙΚΑ , ΨΑΡΙΑ , ΚΡΕΑΤΑ ΚΑΙ ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ) ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΑΠΟΔΕΡΜΑΤΩΣΗΣ , ΤΕΜΑΧΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΩΝ ΨΑΡΙΩΝ	ΕΛΙΚΗ

Οι παραπάνω πίνακες είναι δεδομένα τα οποία μας δόθηκαν από το Επιμελητήριο Πατρών.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΓΙΑ ΤΟ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ :

1. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ?
2. ΠΟΤΕ ΞΕΚΙΝΗΣΕ ΚΑΙ ΑΠΟ ΠΟΙΟΥΣ ?
3. ΣΕ ΠΟΙΑ ΠΟΛΗ ΕΔΡΕΥΕΙ ΤΟ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ ?
4. ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ.
5. ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΠΟΥ ?
6. ΠΟΣΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΕΧΕΙ ? ΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΤΙ ΚΑΘΗΚΟΝΤΑ ΕΚΤΕΛΟΥΝ ?
7. ΠΟΥ ΒΡΙΣΚΕΤΑΙ Η ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΟΝΤΑΙ ΤΑ ΓΛΥΚΑ ?
8. ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΙΚΤΥΟ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΠΡΟΣ ΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ?
9. ΤΑ ΥΛΙΚΑ ΠΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΖΟΝΤΑΙ ΤΑ ΓΛΥΚΑ ΕΙΝΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ?
10. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ ΣΕ ΦΙΛΑΝΘΡΩΠΙΚΕΣ ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΑΣ ΓΛΥΚΑ Ή ΟΤΙΔΗΠΟΤΕ ΑΛΛΟ ?
11. ΕΚΤΟΣ ΑΠΟ ΓΛΥΚΑ ΔΙΚΗΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΟΥΛΑΕΙ ΑΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΛΛΗΝΙΚΑ Ή ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ (ΑΠΟ ΠΟΥ) ?
12. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ ΠΟΣΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΣ ΕΙΝΑΙ ?

13. ΕΧΕΤΕ ΚΑΠΟΙΟ ΓΛΥΚΟ ΠΟΥ ΠΡΟΤΙΜΟΥΝ ΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΑ ΑΛΛΑ ?
14. ΤΟ ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ ΔΕΧΕΤΑΙ ΕΙΔΙΚΕΣ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΑΠΟ ΠΕΛΑΤΕΣ ?
15. Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΧΕΙ ΚΕΡΔΗ Ή ΖΗΜΙΕΣ ?
16. ΚΑΤΗΓΟΡΙΟΠΟΙΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΟΥΣ .
17. ΤΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΕΧΕΙ Η ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΑΥΤΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ?
18. ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΜΗΝΕΣ ΠΟΥ Η ΖΗΤΗΣΗ ΓΛΥΚΩΝ ΕΙΝΑΙ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ?
19. ΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΠΟΥ ΘΕΤΕΙ Η ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΥΛΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ?

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΠΙΓΡΑΦΩΝ

1. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΤΗΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑΣ ΣΑΣ?
2. ΜΕ ΤΙ ΑΣΧΟΛΕΙΤΑΙ ? ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ Η ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ?
3. ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΕΙΔΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΑΣ ?
4. ΠΟΣΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΣΕ ΑΥΤΗ ?
5. ΠΟΙΟ ΕΙΝΑΙ ΤΙ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΒΙΟΤΕΧΝΙΑΣ ΣΑΣ ?
6. ΠΟΙΕΣ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΕ Η ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ , ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΠΟ ΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΑ ΟΛΕΣ ΟΙ ΔΥΣΚΟΛΙΕΣ ΠΟΥ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΑΤΕ ?
7. ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΑΣ ΣΤΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΚΛΑΔΟ ΥΠΑΡΧΕΙ ΑΞΙΟΛΟΓΟ ΜΕΛΛΟΝ ?
8. ΠΟΣΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΚΕΡΔΗ ΣΑΣ ΧΡΟΝΙΑΙΑ ?
9. ΠΟΙΟ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟ ΠΡΟΪΩΝ ΣΑΣ ΕΧΕΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΗ ΖΗΤΗΣΗ?

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

- § ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ (ΕΚΔΟΣΗ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ ΠΑΤΡΑ2001)
- § ΜΑΡΚΕΤΙΝΚ-ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ(ΕΚΔΟΣΕΙΣ ROSILI 2002)

ΕΝΤΥΠΑ-ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

- § ΠΤΥΧΙΑΚΕΣ ΑΠΟ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΑΤΕΙ
- § ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ (ΑΡ.ΦΥΛΛΟΥ 1857 – 29 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 2005)

ΔΙΑΔΥΚΤΙΟ

- § [www. Keta de. gr](http://www.Keta.de.gr)
- § www,. Biki pedia. gr
- § www. Serp de. gr
- § www. Zoomserie. gr
- § www. Titan. gr
- § www. Ideofos. gr
- § www. intracom. gr

