

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ ΠΟΥ ΔΙΑΤΡΕΧΟΥΝ ΟΙ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΕΞΑΠΛΩΣΗ ΤΟΥ
ΚΙΝΕΖΙΚΟΥ ΓΙΓΑΝΤΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΚΑΙ ΟΙ
ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΟΥ ΜΠΟΡΟΥΝ ΝΑ ΓΙΝΟΥΝ ΓΙΑ ΤΗΝ
ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗ ΤΟΥ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΥ ΑΥΤΟΥ, ΜΕ
ΣΚΟΠΟ ΤΗ ΔΙΑΣΦΑΛΙΣΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΩΝ
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.**

ΓΚΟΒΑΡΗ ΝΙΚΗ
ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ ΙΛΙΑΔΑ

ΝΤΕΜΙΡΗΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΠΑΤΡΑ 2007

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
2. ΚΙΝΑ ΚΑΙ Ο ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	9
3. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΙΝΑΣ	14
4. ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ	16
5. ΣΧΕΣΕΙΣ Ε.Ε .- ΚΙΝΑΣ	20
6. ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΚΙΝΑΣ - Ε.Ε	23
7. ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ Ε.Ε	25
8. Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ Ε.Ε	27
9. ΣΧΕΣΕΙΣ ΗΠΙΑ-ΚΙΝΑΣ	29
10. ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΚΙΝΕΖΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ..	30
11. ΤΟΜΕΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ	33
12. ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ	38
13. ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΚΙΝΕΖΩΝ ΚΑΙ ΣΤΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	40
14. ΚΙΝΕΖΙΚΑ ΑΠΟΣΥΡΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	43
15. Η ΜΕΓΑΛΗ ΦΥΓΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	58
16. ΛΗΨΗ ΜΕΤΡΩΝ ΑΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ- ΕΝΔΥΣΗΣ	61
17. ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	63
18. ΠΩΣ ΔΙΟΓΚΩΝΟΝΤΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	66
19. ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ	74
20. ΜΕΤΡΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΠΛΩΣΗ ΤΟΥ ΚΙΝΕΖΙΚΟΥ ΓΙΓΑΝΤΑ	80
21. ΜΕΤΡΑ ΠΟΥ ΕΛΗΦΘΗΣΑΝ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΝΩΣΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	87
22. ΠΩΣ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΕ Ο ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΝΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΙΝΕΖΙΚΗ ΛΑΙΛΑΠΑ	90
23. ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΗΣ ΚΙΝΕΖΙΚΗΣ ΛΑΙΛΑΠΑΣ	93
24. ΕΠΙΛΟΓΟΣ	98

25. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	100
26. ΑΡΚΤΙΚΟΛΕΞΑ.....	106
27. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	107

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η μεταμόρφωση της Κίνας τα τελευταία 25 χρόνια είναι εντυπωσιακή. Το νέο πρόσωπο της πολυπληθέστερης χώρας στον κόσμο - 1,3 δισεκατομμύρια άνθρωποι - συνδυάζει τις συντηρητικές δομές του κομμουνιστικού καθεστώτος με τις καταναλωτικές συνήθειες του δυτικού κόσμου.

Πολλοί αναλυτές εκτιμούν ότι μέχρι το 2050 η οικονομία της Κίνας θα είναι η μεγαλύτερη στον κόσμο ενώ κάποιοι άλλοι πιστεύουν ότι το σύστημα στο οποίο στηρίζεται η ανάπτυξη της οικονομίας της μπορεί να καταρρεύσει πολύ σύντομα.

Η Κίνα καταγράφει διψήφια ανάπτυξη για τέταρτο έτος(2003-2006) και αυτός ο γρήγορος ρυθμός θα τη φέρει σε μερικά χρόνια στη θέση της πρώτης οικονομικής δύναμης του πλανήτη, λένε οι οικονομολόγοι.

Στο πρώτο τρίμηνο του 2005 η κινεζική οικονομία έτρεχε με 11% και για το σύνολο του έτους το νούμερο προβλέπεται να είναι στο 10,5% κάτι που συμφωνεί με τις προβλέψεις.

Η ραγδαία ανάπτυξη της Κίνας έχει φέρει τα πάνω-κάτω στο διεθνές οικονομικό σύστημα. Η Κίνα αποτελεί σήμερα τη φθηνότερη βάση μαζικής παραγωγής για μια σειρά από προϊόντα ευρείας κατανάλωσης. Αυτό, σε συνδυασμό με τον έντονο εξαγωγικό προσανατολισμό της κινεζικής οικονομίας, έχει ασκήσει πρωτοφανείς ανταγωνιστικές πιέσεις στην παραγωγική βάση των πιο αναπτυγμένων οικονομιών της Αμερικής και της Ευρώπης.

Η αφύπνιση του οικονομικού γίγαντα της Κίνας που για χρόνια ήταν στο παρασκήνιο απασχολεί οικονομικούς αναλυτές, πολιτικούς και απλούς πολίτες ανά τον κόσμο. Η διείσδυση του κινεζικού παράγοντα στις οικονομίες των δυτικών κρατών αυξάνεται ολοένα και προβλέπεται να γίνει εντονότερη τα προσεχή έτη. Είναι κοινό μυστικό ότι αυτή η ραγδαία ανάπτυξη ξεκίνησε και εξακολουθεί να υποστηρίζεται από τους κεφαλαιούχους της Δύσης, οι οποίοι προκειμένου να κάνουν ανοίγματα στην αγορά, εκμεταλλεύονται το γεγονός ότι η Κίνα διαθέτει σχεδόν ανεξάντλητο εργατικό δυναμικό -με την τιμή της εργατο-ώρας να αγγίζει εξαιρετικά επίπεδα, διαθέτει αφθονία πρώτων υλών - αμφιβόλου ποιότητας, είναι η αλήθεια- και φυσικά υποτάσσεται τυφλά στις επιταγές των επενδυτών, τουλάχιστον ώσπου να οικοδομηθεί μία οικονομία με γερά θεμέλια, που να διακρίνεται για την αξιοπιστία της και τη σταθερότητά της.

Όμως η κινεζική οικονομία δεν στηρίζεται μόνο, αλλά και στηρίζει, δεν ωφελείται μόνο αλλά και ωφελεί, καθώς υπάρχει μία "αγαστή συνεργασία" και ένα πολύ προσοδοφόρο δούναι και λαβείν, όσον αφορά ορισμένα προϊόντα, εξελισσόμενα ερευνητικά προγράμματα, τεχνογνωσία αιχμής κ.ά. Το πρώτο από τα ζητήματα που εγείρονται αφορά στα ενεργειακά αποθέματα και κατά πόσο αυτά θα καταφέρουν να καλύψουν τις τερατώδεις ανάγκες, καθώς με τέτοια παραγωγή θα αναδειχθεί στην πλέον ενεργοβόρα χώρα του πλανήτη, αν δεν έχει ήδη αναδειχθεί. Και η αντίδραση είναι αλυσιδωτή: Τι γίνεται όσον αφορά στην προστασία του περιβάλλοντος; Τι γίνεται με την τήρηση των εκάστοτε σχετικών νομικών πλαισίων;

Ένα δεύτερο ζήτημα έχει να κάνει με το τι επιπτώσεις έχει στην εμπορική δραστηριότητα των δυτικών κρατών η εισαγωγή και πώληση καταναλωτικών ειδών σε πολύ χαμηλές τιμές. Σαφώς, τα κινεζικά προϊόντα -είδη ένδυσης κατά κύριο λόγο- αποτελούν μια επιλογή για όσους δεν διαθέτουν τους οικονομικούς πόρους ώστε να αγοράσουν τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά ή αμερικανικά είδη (εκ των οποίων ορισμένα, ευκαιρίας δοθείσης, υπάρχουν φορές που πωλούνται σε παράλογα υψηλές τιμές), και ταυτόχρονα αποτελούν ένα κίνητρο ώστε να συγκρατούνται οι τιμές των στενών υποκατάστατων τους, όμως, δυστυχώς, είναι αναπόφευκτη η άνθηση του παραεμπορίου, η χρεοκοπία ορισμένων μικρών επιχειρήσεων και η παράνομη μετονομασία κινεζικών προϊόντων σε ευρωπαϊκά με αποτέλεσμα αυτά να πωλούνται υπερτιμημένα.

Πάντως, ισχύει και εδώ ο κανόνας ότι τελικά «ότι πληρώνεις, αυτό παίρνεις», εφόσον προς το παρόν τα ευρωπαϊκά προϊόντα είναι ασφαλώς ανώτερα ποιοτικά.

Τα κινέζικα προϊόντα είναι σίγουρα πολύ κατώτερα σε σχέση με τα αντίστοιχα ευρωπαϊκά, ωστόσο λόγω του χαμηλού κόστους ο καταναλωτής έχει τη δυνατότητα να αγοράζει με πιο μεγάλη συχνότητα και να έχει περισσότερη και μεγαλύτερη ποικιλία στις προσωπικές επιλογές του. Εξάλλου στην σημερινή εποχή όπου υπάρχει το λεγόμενο shopping therapy και η ανάγκη για υπερκατανάλωση σίγουρα ο μέσος πολίτης θα στραφεί προς τη ποσότητα και όχι τη ποιότητα.

Όσον αφορά τους καταναλωτές και τα φθηνά προϊόντα ας λειτουργήσει σαν μέτρο προσπάθειας από τις δυτικές επιχειρήσεις να φτιάξουν προϊόντα όπου η σχέση τιμής και ποιότητας να είναι καλύτερη από αυτήν των κινεζικών αφού αυτό που θέλουν οι επιχειρήσεις δεν είναι ευκαιριακούς καταναλωτές αλλά πιστούς. Ας μας πείσουν οι Κινέζοι ότι τα προϊόντα τους είναι εξίσου ανταγωνιστικά με τα ελληνικά-

ευρωπαϊκά και τότε θα τα αγοράσουμε. Η τιμή ενός προϊόντος δεν είναι το μοναδικό κριτήριο με το οποίο επιλέγει ο καταναλωτής ένα αγαθό.

Θα ήταν φρόνιμο να εξετάσουμε το κατά πόσο η Κίνα θα εκμεταλλευτεί στο μέλλον την αδιαμφισβήτητη οικονομική της υπεροχή (και συνεπώς και την πολιτική, αφού πολιτική και οικονομία βαίνουν παράλληλα) για το καλό της ανθρωπότητας και του πλανήτη, ή αν μεθυσμένη από τη δύναμη και τον πλούτο θα καταστρέψει ολοσχερώς τα απομεινάρια των προκατόχων της...

Η Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας (ΛΔΚ) αποτελεί τη μεγαλύτερη χώρα αλλά και τη γρηγορότερα αναπτυσσόμενη οικονομία στον κόσμο. Πρόκειται για ένα εκτεταμένο, εσωστρεφές έθνος, τα τρία τέταρτα του πληθυσμού του οποίου ασχολούνται ακόμη άμεσα με την γεωργία: Η Κίνα προσπαθεί να υπερνικήσει την παραδοσιακή της απομόνωση από τον υπόλοιπο κόσμο, μια απομόνωση που έγινε βαθύτερη τα χρόνια που ακολούθησαν την επιτυχία της Κομμουνιστικής επανάστασης, το 1949.

Μετά το άνοιγμα της στον έξω κόσμο το 1978, η Κίνα άρχισε να χτίζει μια σύγχρονη, βιομηχανική οικονομία, με διεθνή προσανατολισμό, βασισμένη στην εισαγωγή τεχνολογίας και την παραγωγή εξαγόμενων προϊόντων. Η οικονομία της Κίνας αναπτύχθηκε κατά τον αξιοθαύμαστο ετήσιο μέσο όρο του 22,7 τοις εκατό, για τα έτη μεταξύ 1978 και 1992, ώσπου καταστάλαξε σε μέσο όρο οικονομικής ανάπτυξης κυμαινόμενο περί το 8 τοις εκατό ετησίως το 2006.

Η Κίνα αποτελεί μια πολύ ενδιαφέρουσα αγορά, που αξίζει να την εξετάσει κανείς από πολλές οπτικές γωνίες.

- Για τους αγοραστές, η Κίνα μπορεί να αποτελέσει τον προμηθευτή μεγάλης ποικιλίας ποιοτικών προϊόντων, σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικές τιμές. Είναι κύριος παραγωγός υφασμάτων, ενδυμάτων και υποδημάτων, τροφίμων μεγάλης γκάμας, μηχανημάτων, μετάλλων και μεταλλικών προϊόντων, χημικών πρώτων υλών, παιχνιδιών, αθλητικών ειδών και χειροτεχνημάτων, μεταξύ πολλών άλλων προϊόντων. Οι επιχειρήσεις της είναι σε θέση να διεκπεραιώσουν παραγγελίες από το πιο μικρό είδος ως το πιο μεγάλο.
- Οι εμπορευόμενοι πάλι, θα διαπιστώσουν ότι η Κίνα έχει ανάγκη από ευρεία σειρά αγροτικών και βιομηχανικών πρώτων υλών, ενδιάμεσων εξαρτημάτων και ειδικών αντικειμένων για να καλύψουν την ραγδαία επεκτεινόμενη βιομηχανία της. Τόσο για την αναβάθμιση της βιομηχανίας της, όσο και για τα

αναπτυξιακά πλάνα του μεγάλου δημόσιου τομέα της απαιτούνται υλικά, τεχνογνωσία και εισροές υπηρεσιών. Επιπλέον, οι ακόμα μικρές αλλά αυξανόμενες απαιτήσεις των εκατοντάδων εκατομμυρίων πιθανών καταναλωτών της Κίνας, προσφέρουν την ευκαιρία για εισαγωγή αγαθών, στην υπό γέννηση καταναλωτική αγορά της χώρας.

- Για τους κατασκευαστές, η Κίνα παρέχει πληθώρα αρκετά ως πολύ ικανού εργατικού δυναμικού στους προαναφερθέντες τομείς αλλά και σε πολλούς άλλους. Πέρα από το χαμηλό κόστος παραγωγής και τις ταχέως βελτιούμενες βιομηχανικές εγκαταστάσεις, η Κίνα δημιουργεί ποικίλες εγκαταστάσεις ειδικευμένης παραγωγής. Η αναπτυσσόμενη υποδομή και οι αυξανόμενες δυνατότητες της ΛΔΚ προσφέρουν την ανταγωνιστική από πλευράς τιμής-βάση για την ικανοποίηση πολλών και διαφόρων εκπηγαζόντων, αναγκών.
- Για τους επενδυτές, η Κίνα βρίσκεται στη διαδικασία του ανοίγματος συμπληρωματικών τομέων στην οικονομία της, που πριν ήταν μη προσβάσιμοι στους ξένους, συμπεριλαμβανομένων τομέων της αναπτυσσόμενης εγχώριας αγοράς της και τομέων που άπτονται της παροχής υπηρεσιών και των οικονομικών. Ενθαρρύνει ιδιαίτερα την συμμετοχή ξένων στις υψηλής τεχνολογίας βιομηχανίες της.

Η Κίνα είναι τόσο μεγάλη και έχει τόσες πολλές ανάγκες ώστε είναι δύσκολο να συγκεντρώσει τις δραστηριότητες της σε μια περαιτέρω σημαντική ανάπτυξη, ικανή να συγκρατηθεί μέσα στα όρια της υπάρχουσας κοινωνικής και οικονομικής δομής της, καθώς η δομή αυτή συνεχώς μεταβάλλεται. Η Κίνα βρίσκεται στη διαδικασία της επανεστίασης της οικονομίας της προς μια παραγωγή κατευθυνόμενη από την αγορά, παραιτούμενη από την αξιοπιστία που της προσέδιδαν οι ελεγχόμενες από το δημόσιο παραγωγές. Η κυριολεκτικά ατελείωτη φύση των αναγκών της και η προσαρμοστικότητα των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων της, ιδιαίτερα στον αναπτυσσόμενο ιδιωτικό τομέα, υποστηρίζουν την επιτυχημένη μετάβαση της Κίνας σε μια νέα οικονομία. Η διαδικασία θα είναι μακρά και δύσκολη, θα προσφέρει όμως πλειάδα ευκαιριών για τους ξένους επιχειρηματίες, που θα θελήσουν να παρέχουν την αναγκαία τεχνογνωσία και τις απαιτούμενες εισροές.

Το πολιτικό πρόσωπο της Κίνας μεταβάλλεται, έστω κι αν αυτό γίνεται βαθμιαία, έχοντας στον αναπτυσσόμενο πυρήνα του οραματιστές τεχνοκράτες, αφοσιωμένους στο όραμα της οικονομικής μεταρρύθμισης. Το ολικό βήμα και το

επίπεδο των αλλαγών αναμένεται να επιταχυνθεί βραχυπρόθεσμα, καθώς η Κίνα προχωρά στο μονοπάτι της γνώσης, γεγονός που θα την καταστήσει περισσότερο περίπλοκη και ελκυστική, αλλά ταυτοχρόνως δύσκολη επιχειρηματική αγορά.

Ο παγκοσμίου φήμης Καθηγητής Jeffrey Sachs, Διευθυντής του Κέντρου Διεθνούς Ανάπτυξης του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ, χαρακτηρίζει την Κίνα ως μία συνεργάσιμη, σταθερή και πανίσχυρη χώρα, η οποία θα είναι μία από τις κορυφαίες δυνάμεις του παγκοσμίου εμπορίου τα επόμενα χρόνια.

Το Δεκέμβριο του 2001 στο Κατάρ, η παγκόσμια κοινότητα υποδέχθηκε την Κίνα ως μέλος του Παγκοσμίου Οργανισμού Εμπορίου. Για εκατοντάδες χρόνια, η Κίνα επέλεγε να μη συμμετέχει στην Παγκόσμια οικονομία. Στα μέσα του 19ου αιώνα, υπέφερε στα χέρια των ευρωπαϊκών υπερδυνάμεων, οι οποίες προηγήθηκαν της Κίνας στη βιομηχανία και την τεχνολογία. Μάλιστα, χρησιμοποίησαν αυτή την ισχύ για να αναγκάσουν τη δυναστεία των Τσίνγκ να κάνει υποχωρήσεις.

Στη συνέχεια, για περισσότερα από 100 χρόνια η Κίνα αντιμετώπιζε προβλήματα. Μόλις τα τελευταία 20 χρόνια η Κίνα αποφάσισε να ενσωματωθεί στο παγκόσμιο εμπορικό σύστημα. Η είσοδος της Κίνας στον Παγκόσμιο Οργανισμό Εμπορίου είναι ένα σημαντικό βήμα προς αυτή την κατεύθυνση.

Η Κίνα δημιούργησε βιομηχανίες με σύγχρονο εξοπλισμό και άκρως ανταγωνιστικές προς τρίτες χώρες. Παράλληλα η ποιότητα των παραγομένων προϊόντων της αυξήθηκε σημαντικά που κατέκτησε το όνομα «Made in China», σχετικά αξιόπιστο και αναγνωρίσιμο στα περισσότερα κράτη του κόσμου.

Η δημιουργία ειδικών οικονομικών ζωνών στη νότια παραλία, υπήρξε ορόσημο στην περαιτέρω ανάπτυξη της Κίνας, που με ειδικά φορολογικά και εξαγωγικά κίνητρα κατάφερε να προσελκύσει το ενδιαφέρον του ξένου κεφαλαίου.

Η Κίνα αναπτύχθηκε ραγδαία τα τελευταία χρόνια, εφαρμόζοντας την πολιτική του Τένγκ Ξιαν Πιγκ, μία χώρα δύο συστήματα, ο οποίος είπε και το περίφημο «δεν πειράζει αν η γάτα είναι μαύρη η άσπρη αρκεί να πιάνει ποντίκια».

Ο Τενγκ το 1978 με τις οικονομικές μεταρρυθμίσεις που εισήγαγε άνοιξε τις πύλες της χώρας του προς τον έξω κόσμο, με αποτέλεσμα και να εισρεύσουν δισεκατομμύρια δολάρια σε επενδύσεις (σήμερα έχουν ξεπεράσει τα 60 δισ. δολάρια) καθώς και know-how, τις μεγαλύτερες βιομηχανίες της δύσης (MOTOROLA, NESTLE, ERICSSON, YAMAHA, VOLKSWAGEN, OPEL και πλήθος άλλων). Από τις πρωτοπόρες ελληνικές βιομηχανίες που εγκαταστάθηκαν στην Κίνα και

δημιούργησαν μικτές επιχειρήσεις ήταν αυτή του Πετρετάκη, για να ακολουθήσουν δυστυχώς πολύ λίγες και σχετικά μικρές σε μέγεθος .

Το κινέζικο θαύμα είναι αληθινό γιατί στηρίζεται στην εξοντωτική εκμετάλλευση των εργατών, στην παραβίαση κάθε αυτονόητου για τη δυτική κουλτούρα δικαιώματος των εργαζομένων στην υγιεινή, την ασφάλεια και την ανθρώπινη αξιοπρέπεια

ΚΙΝΑ ΚΑΙ Ο ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Στις 11 Δεκεμβρίου 2001, η Κίνα έγινε μέλος του ΠΟΕ μετά από 15 έτη εκτενών διαπραγματεύσεων. Κατά την τετραετία που ακολούθησε την προσχώρησή της, η Κίνα συνέχισε σταθερά τη πολιτική των μεταρρυθμίσεων και του ανοίγματος που είχε αρχίσει το 1979 και πραγματοποίησε ευρύ φάσμα δεσμεύσεων τις οποίες είχε κάνει κατά την προσχώρησή της. Η Κίνα δημιούργησε ένα σύστημα οικονομίας της αγοράς. Η αγορά της άνοιξε ευρύτατα και η οικονομία της εξακολουθεί να αναπτύσσεται ταχέως. Η Κίνα έχει καταβάλει τεράστιες προσπάθειες να ενταχθεί στον ΠΟΕ και να εκπληρώσει πιστά τις εκτεταμένες δεσμεύσεις για την προσχώρησή της. Ο λόγος για τον οποίο η Κίνα εργάστηκε τόσο σκληρά είναι ότι οι στόχοι των μεταρρυθμίσεων και του ανοίγματος της Κίνας και της δημιουργίας σοσιαλιστικής οικονομίας της αγοράς συμπίπτουν με τις αρχές και τους στόχους του ΠΟΕ που βασίζονται σε ανοικτές πολιτικές προσανατολισμένες προς την αγορά. Στον όλο και περισσότερο παγκοσμιοποιημένο κόσμο σήμερα, η Κίνα δεν μπορεί να αναπτυχθεί απομονωμένη από τον κόσμο και, αφετέρου, ο κόσμος δεν μπορεί να αγνοήσει την Κίνα στη διαδικασία επίτευξης ευημερίας.

Η ΣΧΕΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΠΟΛΥΜΕΡΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ

(I) *Η ταχεία οικονομική ανάπτυξη της Κίνας έχει συμβάλλει σημαντικά στη σταθερή ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας.*

Η Κίνα έχει διατηρήσει τον ταχύ ρυθμό οικονομικής ανάπτυξης μετά την προσχώρησή της στον ΠΟΕ. Το ΑΕΠ της αυξήθηκε από περίπου 1,3 τρις. δολάρια ΗΠΑ το 2001 σε 2,2 τρις. δολ. ΗΠΑ το 2005, καταγράφοντας μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης της τάξεως του 9,5%. Την ίδια περίοδο, το κατά κεφαλήν ΑΕΠ αυξήθηκε από 1042 δολ. ΗΠΑ το 2001 σε 1.700 δολ. ΗΠΑ το 2005. Η σταθερή και ταχεία οικονομική ανάπτυξη δεν βελτίωσε απλώς περαιτέρω το βιοτικό επίπεδο των 1,3 δις. Κινέζων, αλλά παρείχε και ένα ισχυρό κίνητρο για τη σταθερότητα και ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας.

Η Κίνα είναι σήμερα μια από τις ταχύτερα αναπτυσσόμενες και ταχύτερα ανοιγόμενες οικονομίες του κόσμου. Η βελτίωση του βιοτικού επιπέδου προκαλεί νέο

κύμα κατανάλωσης σε αυτοκίνητα, τουρισμό, παιδεία, επικοινωνίες και οικίες στην Κίνα.

Η αγοραστική δύναμη αυξάνεται ταχέως. Τα μεγάλης κλίμακας έργα υποδομής, ο βιομηχανικός μετασχηματισμός και η αναβάθμιση παρείχαν επίσης μεγάλες ευκαιρίες στους εμπορικούς εταίρους της Κίνας προκειμένου να αυξήσουν τις εξαγωγές τους προς την Κίνα. Οι συνολικές πωλήσεις καταναλωτικών αγαθών και κεφαλαιακών αγαθών στην Κίνα αυξήθηκαν από 1,1 τρις. δολ. ΗΠΑ το 2001 σε 2,6 τρις. δολ. ΗΠΑ το 2005. Την ίδια περίοδο, η Κίνα εισήγαγε από διάφορα μέρη του κόσμου αγαθά αξίας σχεδόν 2,2 τρις. δολ. ΗΠΑ, με ετήσιο ρυθμό αύξησης 28%.

Ενώ η αύξηση των εξαγωγών της Κίνας την τετραετία 2001-2005 δημιούργησε θέσεις εργασίας και προσέθεσε δυναμική στην οικονομική της ανάπτυξη, παρείχε παράλληλα τεράστια οφέλη σε επενδυτές από όλο τον κόσμο. Η Κίνα πάντοτε δεχόταν τις ξένες επενδύσεις με ανοικτές αγκάλες. Με την αποτελεσματική υλοποίηση των δεσμεύσεών της κατά την ένταξη, οι πολιτικές ξένων επενδύσεων της Κίνας έγιναν περισσότερο ανοικτές και περισσότερο προβλέψιμες.

Έως το τέλος του 2005, 280.000 ξένες επενδυτικές εταιρίες ήταν καταχωρημένες στην Κίνα. Το σύνολο των ξένων άμεσων επενδύσεων υπερέβαινε τα 270 δις. δολ. ΗΠΑ. Οι εταιρίες ξένης χρηματοδότησης συνέβαλαν περισσότερα από 440 δις. δολ. ΗΠΑ στις εξαγωγές της Κίνας, αντιπροσωπεύοντας το 58% των συνολικών της εξαγωγών το προηγούμενο έτος. Δημιούργησαν καθαρό εμπορικό πλεόνασμα ύψους 84,4 δις. δολ. ΗΠΑ ή 83% του συνολικού εμπορικού πλεονάσματος της Κίνας.

Η οικονομική ανάπτυξη της Κίνας υποκίνησε επενδύσεις της στο εξωτερικό. Μετά τη στρατηγική "παγκοσμιοποίησης", η κυβέρνηση της Κίνας έλαβε μια σειρά μέτρων, όπως η χαλάρωση του συναλλαγματικού ελέγχου στις επενδύσεις προς το εξωτερικό, προκειμένου να ενθαρρύνει τους Κινέζους επιχειρηματίες να επενδύσουν στο εξωτερικό, ιδίως στις αναπτυσσόμενες χώρες. Το 2005, οι άμεσες επενδύσεις της Κίνας στο εξωτερικό ανήλθαν σε 6,92 δις. δολ. ΗΠΑ, αντιπροσωπεύοντας αύξηση 53.6% σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Οι αναπτυσσόμενες χώρες της Ασίας και της Αφρικής αποτέλεσαν σημαντικούς προορισμούς των Κινέζων επενδυτών, αντιπροσωπεύοντας 67,2% των συνολικών επενδύσεων της Κίνας στο εξωτερικό. Αυτές οι επενδύσεις συνέβαλαν στην οικονομία των χωρών που τις δέχθηκαν, ιδίως των αναπτυσσόμενων μελών.

(II) *Η Κίνα εκπλήρωσε ένθερμα τις δεσμεύσεις της προς τον ΠΟΕ και τήρησε τις υποχρεώσεις της εντός του πολυμερούς εμπορικού συστήματος.*

Ενώ σημείωσε σημαντική πρόοδο στη δική της ανάπτυξη, η Κίνα ανέλαβε διεθνή υποχρέωση σύμφωνα με τις δεσμεύσεις της και το επίπεδο ανάπτυξής της.

Για να εκπληρώσει τις δεσμεύσεις της για προσχώρηση στον ΠΟΕ, η Κίνα ανέλαβε πολλά προγράμματα δημιουργίας δυναμικότητας σε θέματα σχετικά με τον ΠΟΕ, καθώς και εκστρατείες δημοσιότητας και εκπαίδευσης προκειμένου να βελτιώσει τη γενική ευαισθητοποίηση έναντι των αρχών του ΠΟΕ ούτως ώστε να έχει μεγαλύτερη υποστήριξη από το κοινό. Μετά την προσχώρησή της, η Κινεζική κυβέρνηση διεξήγε μια σειρά εκπαιδευτικών προγραμμάτων του ΠΟΕ για ανώτερους δημόσιους υπαλλήλους της από όλη την Κίνα. Επίσης, πραγματοποιήθηκαν εκπαιδευτικά προγράμματα που στόχευαν σε ευρύτερους τομείς της επιχειρηματικής κοινότητας και κοινωνίας προς όφελος διάφορων ενδιαφερομένων. Οι προσπάθειες αυτές έκαναν οικείο τον ΠΟΕ στην Κίνα και κέρδισαν εκτεταμένη υποστήριξη για την εκπλήρωση των δεσμεύσεων ένταξης.

Από το 2001 ως το 2005 οι εκτεταμένες δεσμεύσεις της Κίνας κατά το χρόνο της προσχώρησης έχουν υλοποιηθεί πλήρως. Το μέσο επίπεδο δασμών της Κίνας επί βιομηχανικών αγαθών μειώθηκε από 14,8% πριν από την ένταξη σε 9,1% το 2005. Την ίδια περίοδο, το επίπεδο δασμών επί αγροτικών προϊόντων μειώθηκε από 23,2% σε 15,3%. Τα επίπεδα δασμών της βασίζονταν 100% στα ισχύοντα ποσοστά. Η Κίνα γίνεται μέλος σχετικά χαμηλών δασμών του ΠΟΕ. Η Κίνα έχει αποσύρει εντελώς τους ποσοτικούς περιορισμούς επί των εισαγωγών. Το σύστημα ποσοτώσεων της βελτιώθηκε σύμφωνα με τις δεσμεύσεις της. Περισσότεροι από 10 τομείς υπηρεσιών και 100 υποτομείς, συμπεριλαμβανομένων των τραπεζών, των ασφαλειών, της διανομής, των τηλεπικοινωνιών, των νομικών υπηρεσιών και των λογιστικών, απελευθερώθηκαν στα επίπεδα για τα οποία είχε δεσμευθεί. Οι εμπορικοί νόμοι, κανονισμοί και κανόνες της Κίνας υποβλήθηκαν σε εκτεταμένη αναθεώρηση και συμμορφώνονται πλήρως με τις δεσμεύσεις της κατά την ένταξη. Η έκθεση της Γραμματείας του ΠΟΕ το απέδειξε με σαφήνεια, με παράρτημα πινάκων που ανέφεραν όλες τις σημαντικές νομοθετικές προσπάθειες της Κίνας προκειμένου να θεσπίσει ή να τροποποιήσει τους εμπορικούς νόμους και κανονισμούς της.

Η Κίνα έχει καταβάλλει τεράστιες προσπάθειες για την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Η προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής

ιδιοκτησίας αποτελεί παγκόσμιο ζήτημα και πρόκληση που αντιμετωπίζουν ακόμα και πολλά ανεπτυγμένα μέλη. Αν και παραμένει ένα χάσμα μεταξύ της Κίνας και των ανεπτυγμένων μελών όσον αφορά την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, το οποίο οφείλεται σε διάφορους λόγους, συμπεριλαμβανομένου του επιπέδου οικονομικής ανάπτυξης και τεχνολογικής ικανότητας, θα πρέπει ωστόσο να τονιστεί ότι, μέσα σε μόλις 20 χρόνια, δημιουργήθηκε ικανό νομοθετικό και αστυνομικό σύστημα για την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας στην Κίνα, τη μεγαλύτερη αναπτυσσόμενη χώρα με πληθυσμό 1,3 τρισεκατομμυρίων ατόμων, και ότι έχει αυξηθεί πολύ η ευαισθητοποίηση του κοινού για την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Μετά την ένταξη της Κίνας στον ΠΟΕ, όλοι οι νόμοι και κανονισμοί της που αφορούσαν τα δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας τροποποιήθηκαν προκειμένου να συμμορφώνονται με τη Συμφωνία TRIP και εντείνονται συνεχώς οι προσπάθειες επιβολής των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας. Από το 2004, η Κίνα έχει ορίσει μια εβδομάδα του Απριλίου κάθε έτους ως εβδομάδα εκστρατείας για την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας, με σκοπό να υπενθυμίζει σε κάθε πολίτη ότι η παραβίαση των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας είναι έγκλημα και τιμωρείται από το νόμο. Όλα αυτά αποτελούν απτά μέτρα της Κινεζικής κυβέρνησης και παρήγαν θετικά αποτελέσματα. Η Κίνα είναι αποφασισμένη να συνεχίσει να βελτιώνει την προστασία των δικαιωμάτων διανοητικής ιδιοκτησίας μέσω προσπαθειών μεγάλης διάρκειας.

(III) Η Κίνα ασκεί πολιτική ανοίγματος, βασισμένη στην αρχή των αμοιβαίων οφελών. Η Κίνα εμμένει στην πολιτική ανοίγματος στη διάρκεια της ανάπτυξής της. Παράλληλα, η Κίνα πιστεύει ακράδαντα στην αρχή των αμοιβαίων οφελών προκειμένου να κερδίζουν όλοι.

Στο πλαίσιο της οικονομικής παγκοσμιοποίησης, οι διεθνείς επενδύσεις στην Κίνα αυξάνονται σε σταθερό ρυθμό. Οι βιομηχανικές αναδιαρθρώσεις λαμβάνουν χώρα σε διεθνές επίπεδο βάσει συγκριτικού πλεονεκτήματος, αντανακλώντας μια σημαντική τάση της παγκόσμιας οικονομίας. Στη διαδικασία αυτή, η Κίνα παρέμεινε δεσμευμένη στο άνοιγμα και τη διεθνή συνεργασία για συνεχή ανάπτυξη. Ένα στοιχείο της εμπορικής μας διάρθρωσης είναι ότι το μεταποιητικό εμπόριο αποτελεί αρκετά μεγάλο ποσοστό αλλά παράγει σχετικά μικρή προστιθέμενη αξία στην Κίνα.

Αυτό που λαμβάνει η Κίνα είναι μέτριες μεταποιητικές αμοιβές από τέτοιου τύπου διεθνή καταμερισμό εργασίας. Αυτό το εμπορικό πρότυπο αντανακλά τις ανάγκες της Κίνας για τη δημιουργία περισσότερων θέσεων εργασίας. Παράλληλα, η Κίνα παρέχει στους ξένους καταναλωτές σχετικά ποιοτικά αγαθά σε πολύ καλές τιμές. Αυτό διαδραμάτισε θετικό ρόλο για τη διατήρηση χαμηλών ρυθμών πληθωρισμού στις χώρες εισαγωγής. Συνέβαλε επίσης στη δημιουργία θέσεων εργασίας και στην οικονομική ανάπτυξη των μελών που εξάγουν εξοπλισμό, υλικά και άλλα προϊόντα προς την Κίνα. Η Κίνα έχει εμπορικό πλεόνασμα με ορισμένα μέλη αλλά και εμπορικά ελλείμματα με άλλα. Είναι δίκαιο να ειπωθεί ότι μερικά από αυτά τα εμπορικά πλεονάσματα ή ελλείμματα μεταφέρονται από το ένα μέρος στο άλλο, μαζί με ροές ξένων επενδύσεων. Η Κίνα επιδιώκει πλεονασματικό εμπορικό ισοζύγιο και είναι έτοιμη να συνεργαστεί με τους εμπορικούς εταίρους της προς αυτή την κατεύθυνση.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΙΝΑΣ

(2002-2006)

Όλες οι τιμές είναι σε δις RMB

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

Οικονομικοί Δείκτες	2002	2003	2004	2005	2006
Ακαθάριστο εγχώριο προϊόν	12,033.30	13,582.30	15,987.80	18,308.50	20,940.70
Ποσοστιαία μεταβολή	9.1	10.0	10.1	10.2	10.7
Εμπόριο	620.80	851.0	1,154.60	1,421.9	1,760.70
Ποσοστιαία μεταβολή	21.8	37.1	35.7	23.2	23.80
Εξαγωγές	325.60	438.20	593.30	762.0	969.10
Ποσοστιαία μεταβολή	22.40	34.60	35.40	28.40	27.20
Εισαγωγές	295.20	412.80	561.20	660.0	791.60
Ποσοστιαία μεταβολή	21.20	39.80	36.0	17.60	20.0
Επενδύσεις σε πάγια	4,350.0	5,556.70	7,047.70	8,877.40	10,987.0
Ποσοστιαία μεταβολή	16.9	27.7	26.8	26.0	23.8

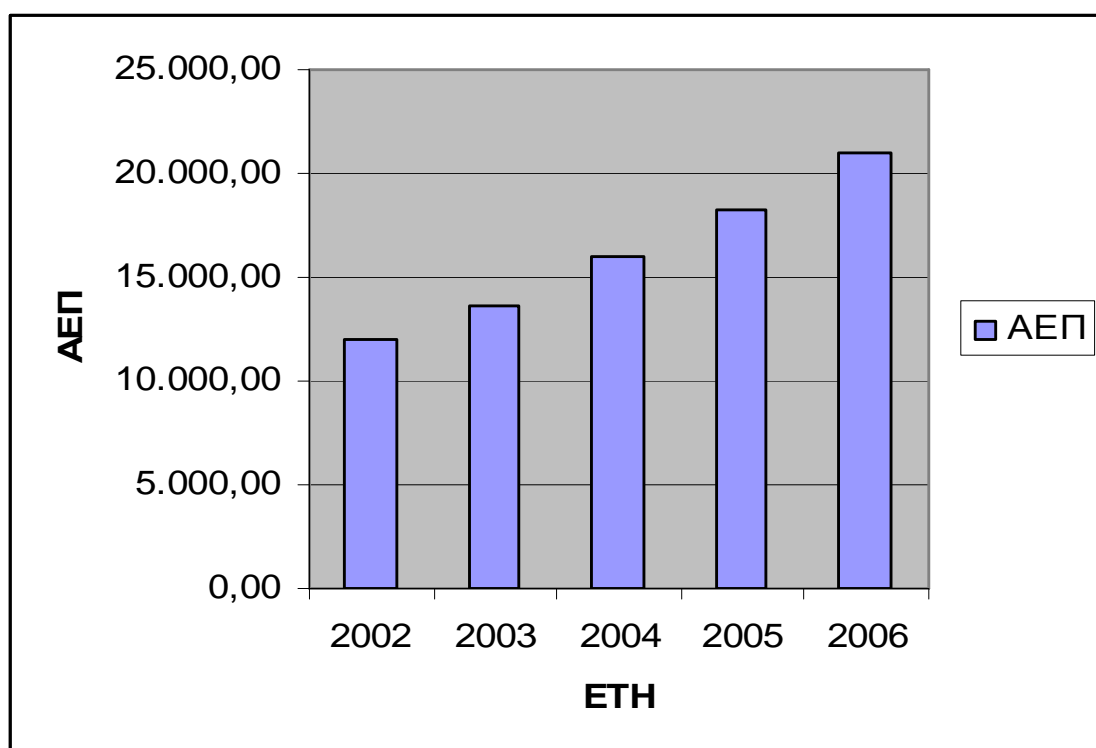
(Πηγή: PRC National Bureau of Statistics (NBS), China Statistical Yearbook 2006; NBS website; USCBC)

Από τον παραπάνω πίνακα βλέπουμε ότι η οικονομική ανάπτυξη της Κίνας αυξήθηκε σε 10.7% το 2006 σε σχέση με το 2005 που ήταν 10.2%. Παρατηρούμε ότι η μεταβολή της οικονομικής ανάπτυξης είναι για τέταρτη συνεχόμενη χρονιά διψήφια και αυτό οφείλεται στην αύξηση των εξαγωγών και των επενδύσεων σε πάγια.

Το εμπορικό πλεόνασμα της Κίνας αυξήθηκε σε 74% και έφτασε το ποσό ρεκόρ των 177.5 δις δολαρίων.

Συνεχίστηκε η αύξηση των επενδύσεων σε πάγια το 2006 κατά 24% από 26% που ήταν το 2005. Έπειτα από απότομη αύξηση στα μέσα του 2006 σε 31.3%, πιο σκληρά μέτρα καθώς απότομη αύξηση των επιτοκίων και τραπεζικών απαιτήσεων σε αποθέματα όπως και διοικητικά μέτρα στον τομέα της ιδιοκτησίας είχε ως αποτέλεσμα να μειωθούν οι επενδύσεις σε πάγια το τρίτο και τέταρτο τρίμηνο.

Γράφημα 1

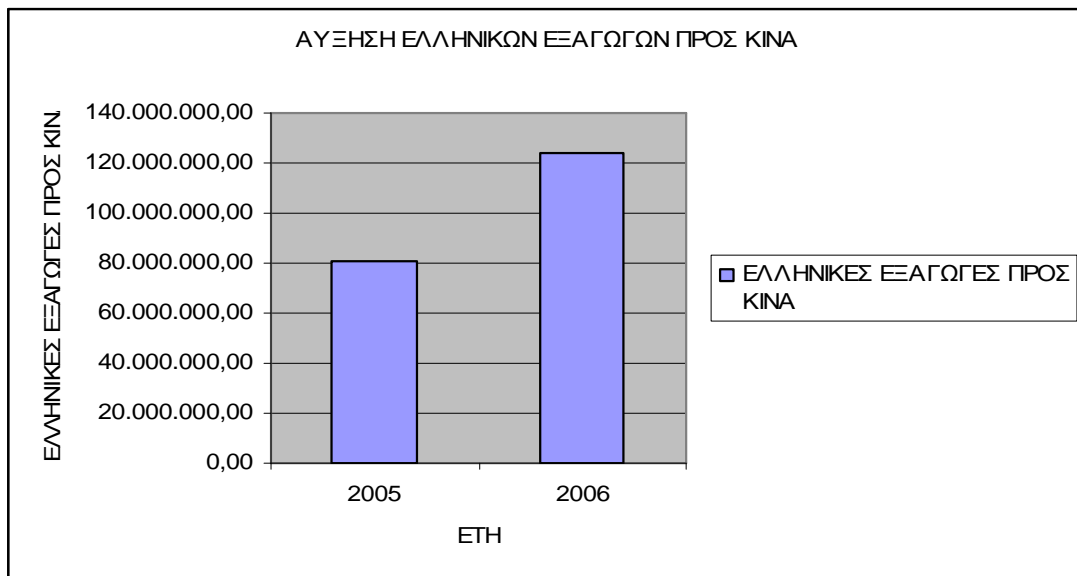


ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΚΙΝΑΣ

Οι επιλεκτικοί ελληνικοί στόχοι προς νέες αγορές που έχουν πολύ μεγάλα περιθώρια για εξαγωγές είναι κυρίως: Η Κίνα, η Ινδία, η Ρωσία, τα Ενωμένα Αραβικά Εμιράτα, η Βουλγαρία, οι ΗΠΑ, η Τουρκία.

Η αξία των ελληνικών εξαγωγών προς την Κίνα μέσα στο 2006 αυξήθηκε κατά 53,6% σε σύγκριση με το 2005 (124.293.619 ευρώ το 2006 έναντι 80.929.796 ευρώ το 2005). Και η άνοδος των εμπορικών σχέσεων Ελλάδας - Κίνας βρίσκεται ακόμα στην αρχή, αφού οι ελληνικές εξαγωγές προς τη μεγαλύτερη χώρα στον κόσμο αντιστοιχούν μόλις στο 0,7% της αξίας των συνολικών ελληνικών εξαγωγών.

Γράφημα 2



Από το 1999 έως το 2006 υπάρχει μια σταθερή και αλματώδης άνοδος τόσο των ελληνικών εισαγωγών από την Κίνα όσο και των εξαγωγών προς αυτή. Η Ελλάδα έχει ελλειμματικό ισοζύγιο με την Κίνα, καθώς εισάγουμε περισσότερα προϊόντα απ' ότι εξάγουμε. Κατά το 2006 το εμπορικό έλλειμμα της χώρας μας με την Κίνα ήταν της τάξης του ενός δισεκατομμυρίου εξακοσίων ενενήντα τεσσάρων εκατομμυρίων τετρακοσίων είκοσι μία χιλιάδων ευρώ (1.694.421.000).

Δηλαδή η Ελλάδα ακολουθεί τη γενικότερη ελλειμματική πορεία, όπως και η Ευρώπη ή η Αμερική, του εμπορικού της ισοζυγίου σε σχέση με την Κίνα.

Η Ελλάδα προσδοκά να εξισορροπήσει το εμπορικό της έλλειμμα με τη βοήθεια των υπηρεσιών: του τουρισμού μεσοπρόθεσμα και της ναυτιλίας βραχυπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα.

Σύμφωνα με πληροφορίες από το Πεκίνο, τα ελληνικά πλοία διακινούν στις μέρες μας περίπου το 50% του συνολικού εμπορικού κινεζικού όγκου.

Οι Κινέζοι στοχεύουν να επενδύσουν και να καταστήσουν τον Πειραιά και τη Θεσσαλονίκη βάσεις για τη διανομή του εμπορίου τους προς την Ευρώπη και άλλα γεωγραφικά σημεία του κόσμου. Σκέψεις και σχέδια έχουν υπάρξει και για την Κρήτη (Τυμπάκι).

Τα τελευταία χρόνια οι ελληνοκινεζικές σχέσεις στο χώρο της εμπορικής ναυτιλίας εξελίσσονται ραγδαία και οι Έλληνες πλοιοκτήτες έχουν αρχίσει να χρησιμοποιούν, όχι μόνο «κατώτερα, κινεζικά πληρώματα». Σήμερα σε πλοία Ελλήνων εφοπλιστών υπάρχουν ακόμα και Κινέζοι καπετάνιοι.

Η ταχύτατη ανάπτυξη της Κίνας με ρυθμό σταθερής ανόδου της τάξης περίπου του 10% σε ετήσια βάση, τα τελευταία χρόνια, αλλάζει τον παγκόσμιο χάρτη.

Σύμφωνα με στοιχεία της Eurostat, οι εξαγωγές της χώρας μας προς την Κίνα το 2006 αυξήθηκαν κατά 130%, οι εισαγωγές κινεζικών προϊόντων στην Ελλάδα αυξήθηκαν κατά 150%. Η αναλογία εισαγωγών-εξαγωγών Ελλάδας-Κίνας είναι 20 προς 1 και αυτό έχει συνέπεια το εμπορικό έλλειμμα να ξεπερνά τα 2 δισ. δολάρια και να βαίνει αυξανόμενο.

Η φορολογία των κινεζικών προϊόντων που εισάγονται στη χώρα μας είναι μικρή: 8% για τα περίφημα μεταξωτά χαλιά, 5% για τα βαμβακερά ρούχα, 11,5% για τα πλαστικά είδη, 8% για τα παιχνίδια, 11,2% για φρέσκες φράουλες. Από την 1η Ιανουαρίου του 2006 έχει καταργηθεί η διπλή φορολόγηση των κερδών για οποιαδήποτε επιχειρηματική δραστηριότητα ανάμεσα σε Ελλάδα και Κίνα.

Περισσότερες από 700 ελληνικές επιχειρήσεις-μέλη διαθέτει το Έλληνα-κινεζικό Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο. Ο πρόεδρος του Επιμελητηρίου, Κωνσταντίνος Γιαννίδης, εξηγεί ότι ο Έλληνας επιχειρηματίας που θα οδηγηθεί στην Κίνα χρειάζεται εμπειρία και τεχνογνωσία αλλά και επικοινωνία με Έλληνες επιχειρηματίες που δραστηριοποιούνται εκεί διότι κάθε επαρχία έχει δική της νομοθεσία και φορολογία.

Τα πρώτα πιστοποιημένα κινεζικά αυτοκίνητα ήδη κάνουν την εμφάνισή τους στη χώρα μας (η Κίνα διαθέτει 123 αυτοκινητοβιομηχανίες), 100 ελληνικά πλοία ναυπηγούνται σε κινεζικά λιμάνια, ενώ ελληνικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στη Κίνα είναι ναυπηγεία, μάρμαρα, οινοποιεία, τυποποίηση ελληνικών προϊόντων, μελισσοκομεία.

«Με τους κατάλληλους χειρισμούς από ελληνικής πλευράς θα υπάρξει μια τονωτική ένεση για την ελληνική βιομηχανία. Η κινεζική αγορά δεν είναι όμως μια εύκολη αγορά», επισημαίνει ο Κ. Γιαννίδης. Η χώρα μας ελπίζει σε επενδύσεις στους τομείς των τηλεπικοινωνιών, παροχής υπηρεσιών, ναυτιλίας και σε εταιρείες παραγωγής.

Το εμπόριο Ελλάδας-Κίνας σε αριθμούς(συναλλαγές σε χιλιάδες ευρώ)

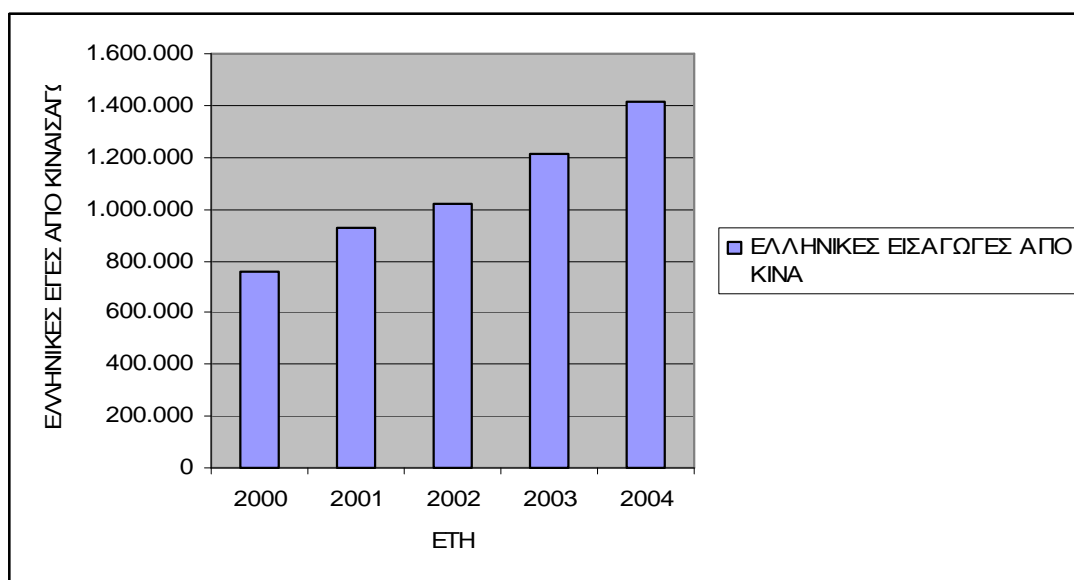
ΠΙΝΑΚΑΣ 2

	2000	2001	2002	2003	2004	Μέση ετήσια τάση
Ελληνικές εισαγωγές	757.223	924.503	1.023.264	1.215.852	1.417.887	17,0%
Ελληνικές εξαγωγές	33.224	47.496	60.159	53.415	58.319	15,1%
Συνολικό εμπόριο	790.448	972.000	1.083.423	1.269.268	1.476.206	16,9%
Εμπορικό ισοζύγιο	(723.999)	(877.007)	(963.105)	(1.162.437)	(1.359.569)	17,1%
Εξαγωγές/ εισαγωγές	4,4%	5,1%	5,9%	4,4%	4,1%	

Πλήρως απογοητευτικά είναι τα στοιχεία για τις διμερείς σχέσεις Ελλάδας-Κίνας την πενταετία 2000-2004. Συγκεκριμένα όπως φαίνεται από τα στοιχεία της περιόδου 2000-2004 οι διμερείς εμπορικές σχέσεις αναπτύσσονται ραγδαία αλλά η εξέλιξη του ελλείμματος είναι συντριπτική για την Ελλάδα αφού μέσα σε πέντε

χρόνια το εμπορικό έλλειμμα της Ελλάδος με την Κίνα έχει διπλασιαστεί. Το 2000 ήταν 723,999 εκατ. ευρώ για να φθάσει το 2004 στο ιλιγγιώδες ύψος των 1,359 δις. ευρώ.

Γράφημα 3



Οι ελληνικές εισαγωγές από την Κίνα που το 2000 ήταν περίπου 757,22 εκατ. ευρώ έφθασαν το 2004 στα 1,418 δις. ευρώ. Οι βασικότερες κατηγορίες κινέζικων προϊόντων που προωθούνται στην ελληνική αγορά είναι μηχανές και συσκευές (28,9% του συνόλου), είδη κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης (24,9%), μέταλλα (7,6%), χημικά και πλαστικά (6,9%) και οχήματα (6%). Αντίστοιχα το 2000 οι ελληνικές εξαγωγές στην Κίνα ήταν αξίας 33,22 εκατ. ευρώ και έφθασαν το 2004 στα 58,31 εκατ. ευρώ. Οι κυριότερες κατηγορίες προϊόντων που περιλαμβάνονται στον σχετικό κατάλογο είναι τα μέταλλα (30,4% του συνόλου), τα μη μεταλλικά ορυκτά (29,4%), τα προϊόντα ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας (15,8%) και οι μηχανές και συσκευές (12,7%).

ΣΧΕΣΕΙΣ Ε. Ε.-ΚΙΝΑΣ

Στα μέσα του 1970 χρονολογείται η έναρξη διπλωματικών σχέσεων, μεταξύ της τότε Ευρωπαϊκής Κοινότητας και της Κίνας, ενώ το 1985 υπεγράφη η πρώτη διμερής συμφωνία για το εμπόριο. Τα γεγονότα της Τιέν Αν Μέν προκάλεσαν σοβαρές τριβές της Κίνας όχι μόνο με την Ε.Ε., αλλά με ολόκληρη τη διεθνή κοινότητα και τα περισσότερα κράτη επέβαλλαν μια σειρά από κυρώσεις. Η εξομάλυνση των σχέσεων, επήλθε στη διάρκεια της δεκαετίας του 90 και άνοιξε το δρόμο για τη ραγδαία ανάπτυξη του εμπορίου και των επενδύσεων, ενώ το 1994, εγκαινιάζεται και ο πολιτικός διάλογος μεταξύ Ε.Ε.- Κίνας.

Η ενίσχυση της Κίνας παρουσιάζει μεγάλες ευκαιρίες και προκλήσεις στο διεθνές σύστημα. Το ερώτημα που τίθεται είναι πλέον πως θα μοιραστεί η νέα αυτή δύναμη τα δικαιώματα και τις ευθύνες που αναλογούν στην αύξηση της ισχύος της. Το ερώτημα γίνεται πιο επιτακτικό όταν σύμφωνα με τα στοιχεία της Διεθνούς Τράπεζας το 2020, η κινέζικη οικονομία θα είναι η μεγαλύτερη στον πλανήτη, ξεπερνώντας αυτή των Η.Π.Α. κατά 5 τρις δολάρια.

Το ενδιαφέρον της Ε.Ε. για την Κίνα, εστιάζεται στους εξής τομείς:

- **Κοινά παγκόσμια αλλά και τοπικά γεωπολιτικά συμφέροντα:**

Η Κίνα είναι μόνιμο μέλος του Συμβουλίου Ασφαλείας του ΟΗΕ, αποτελεί εξαγωγέα οπλικών συστημάτων, είναι πυρηνική δύναμη και βρίσκεται σε μια περιοχή η οποία είναι εν δυνάμει εστία μελλοντικών κρίσεων. Η Ε.Ε. βλέπει θετικά την επανεργοποίηση της Κίνας στα όργανα του ΟΗΕ. Ο ενεργός ρόλος σε περιφερειακό και παγκόσμιο επίπεδο που θα διαδραματίσει η Κίνα τα επόμενα χρόνια είναι αναμφισβήτητος και η ανάσχεση της επιθετικής αμερικανικής εξωτερικής πολιτικής είναι ίσως η καλύτερη αφορμή για μια προσέγγιση ανάμεσα στην Κίνα και την Ε.Ε. Οι δύο αυτοί “παίκτες” του διεθνούς συστήματος φαίνεται να έχουν συγκλίνουσες απόψεις σε ότι αφορά του πολυκεντρικού χαρακτήρα της παγκόσμιας ισορροπίας δυνάμεων και συναινούν στην ενίσχυση του ρόλου του ΟΗΕ στη διαχείριση κρίσεων αλλά και στην αντιμετώπιση του προβλήματος της διεθνούς τρομοκρατίας, και της διάδοσης των όπλων μαζικής καταστροφής.

- **Ευρωπαϊκά οικονομικά συμφέροντα:**

Οι Ευρωπαϊκές χώρες είχαν έντονη παρουσία στην περιοχή. Ειδικότερα οι ιστορικοί δεσμοί της Ευρώπης με το Χόνγκ Κόνγκ και το Μακάο, ενίσχυσαν το ενδιαφέρον της Ε.Ε. για την περιοχή μετά τις συμφωνίες για την μεταφορά της κυριότητας των δυο πρώην αποικιών στην Κίνα. Ο μεγάλος βαθμός αυτονομίας που αναγνωρίστηκε στις περιοχές αυτές μέσα από τις διμερές διακηρύξεις που υπογράφηκαν από την Κίνα με το Ηνωμένο Βασίλειο και την Πορτογαλία, αντίστοιχα, έχει μεγάλη σημασία για την Ε.Ε., καθώς διασφαλίζει την αυτονομία της οικονομικής και εμπορικής πολιτικής του. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι δυο προαναφερθείσες περιοχές εκπροσωπούνται ανεξάρτητα στον Π.Ο.Ε., ενώ αποτελούν φυσικά επενδυτικές διόδους για όλες τις άλλες περιοχές της Κίνας.

Το 1999 η συνολική αξία των εμπορικών ροών της Κίνας με τον υπόλοιπο κόσμο δεν ήταν μεγαλύτερη από την αντίστοιχη της Ολλανδίας. Σήμερα 8 χρόνια μετά, η Κίνα είναι πολύ κοντά στο να γίνει ο δεύτερος μεγαλύτερος εμπορικός εταίρος της Ε.Ε., πλησιάζοντας τις ΗΠΑ στη δεύτερη θέση των εξαγωγών, προς την κοινότητα και έχοντας ήδη κατακτήσει την πέμπτη θέση ανάμεσα στις χώρες εισαγωγείς κοινοτικών προϊόντων. Οι συνολικές, εμπορικές ροές, ανάμεσα στην Ε.Ε. και την Κίνα, έχουν πλέον φτάσει, τα 115 δις ευρώ και αυξάνονται με ετήσιο ρυθμό που κυμαίνεται στο 17% ενώ παράλληλα αυξάνεται και το εμπορικό έλλειμμα της Ε.Ε., έναντι της Κίνας.

Η Ε.Ε. υποστήριξε με θέρμη την ένταξη της Κίνας στον ΠΟΕ. Χωρίς την ενεργό συμμετοχή της Κίνας, το διεθνές εμπορικό καθεστώς, κάθε άλλο παρά παγκόσμιο θα ήταν. Ο οργανισμός αυτός, θα αποτελέσει μοχλό πίεσης για το περαιτέρω άνοιγμα της τεράστιας αγοράς της Κίνας, στις Ευρωπαϊκές επιχειρήσεις και η συμμετοχή της στα όργανα λήψης αποφάσεων, ανάχωμα προς τον Αμερικανικό νεοπροστατευτισμό, ο οποίος είναι ιδιαίτερα επιζήμιος για όλες τις οικονομίες και ιδιαίτερα τις αναπτυσσόμενες. Η διμερές συμφωνία στον ΠΟΕ ανάμεσα στην Ε.Ε. και την Κίνα που υπεγράφη στο Πεκίνο στις 19 Μαΐου του 2000, εξασφαλίζει την καλύτερη πρόσβαση των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων, στην Κίνα ακόμα και σε τομείς που ήταν μέχρι πρόσφατα κλειστοί, όπως οι τηλεπικοινωνίες και οι ασφάλειες, ενώ μειώνεται σταδιακά αλλά δραστικά η προστασία σε όλα τα προϊόντα. Παράλληλα, η Ε.Ε. προσφέρει κανονιστική και τεχνική κατάρτιση στην κινέζικη διοίκηση, με στόχο την επιτυχή ενσωμάτωση στα πλαίσια του ΠΟΕ.

Επιπλέον τα ευρωπαϊκά κράτη χωριστά έχουν συνάψει πολιτικές και οικονομικές σχέσεις με την Κίνα. Η Γερμανία διαθέτει τις μεγαλύτερες επενδύσεις από κάθε άλλη χώρα και παρέχει ένα αξιόλογο ποσό σαν οικονομική βοήθεια προκειμένου να χρησιμοποιηθεί κυρίως σε διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις.

- **Κοινά ενεργειακά συμφέροντα:**

Από τις αρχές της δεκαετίας του 90, το ενεργειακό ισοζύγιο της Κίνας, έχει χειροτερεύσει, δραματικά, εξαιτίας της ραγδαίας οικονομικής ανάπτυξης και της μετάβασης σε μια καταναλωτική οικονομία. Το Νοέμβριο του 1993, η Κίνα έγινε για πρώτη φορά μετά από 25 έτη, καθαρός εισαγωγέας πετρελαίου και το ενεργειακό έλλειμμα κυμαίνεται από τότε στα 1 εκατομμύριο βαρέλια την ημέρα. Πρόσφατες εκτιμήσεις του APEC (Asia-Pacific economic cooperation) υπολογίζουν την ημερήσια εισαγωγή πετρελαίου να ανέρχεται στα 7 εκατομμύρια βαρέλια την ημέρα, μέχρι το 2015, πλησιάζοντας τις ημερήσιες ανάγκες των ΗΠΑ.

Το ενεργειακό ζήτημα θα μπορούσε να εξελιχθεί σε έντονα πολιτικό, ιδίως σε μια ενδεχόμενη πετρελαϊκή κρίση. Στην περίπτωση αυτή, η Ευρώπη θα βρισκόταν στην ίδια δυσμενή θέση με την Κίνα, καθώς και οι δυο εξαρτώνται ενεργειακά από τα αποθέματα της Μέσης Ανατολής και της Ρωσίας. Βλέπουν εξίσου αρνητικά την προσπάθεια ελέγχου των πετρελαϊκών αποθεμάτων, της Μέσης Ανατολής, από την Αμερική, και δεν είναι καθόλου τυχαία η προσπάθεια προσέγγισης με την Ρωσία, η οποία εμφανίζεται να είναι ο νέος μεγάλος ενεργειακός «παίκτης».

Δεν μπορεί να αποκλειστεί επίσης το ενδεχόμενο η τεράστια αύξηση της ενεργειακής κατανάλωσης της Νοτιοανατολικής Ασίας να προκαλέσει μια περιφερειακή ένταση με απρόβλεπτες συνέπειες για την ασφάλεια της περιοχής.

ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΚΙΝΑΣ-ΕΕ

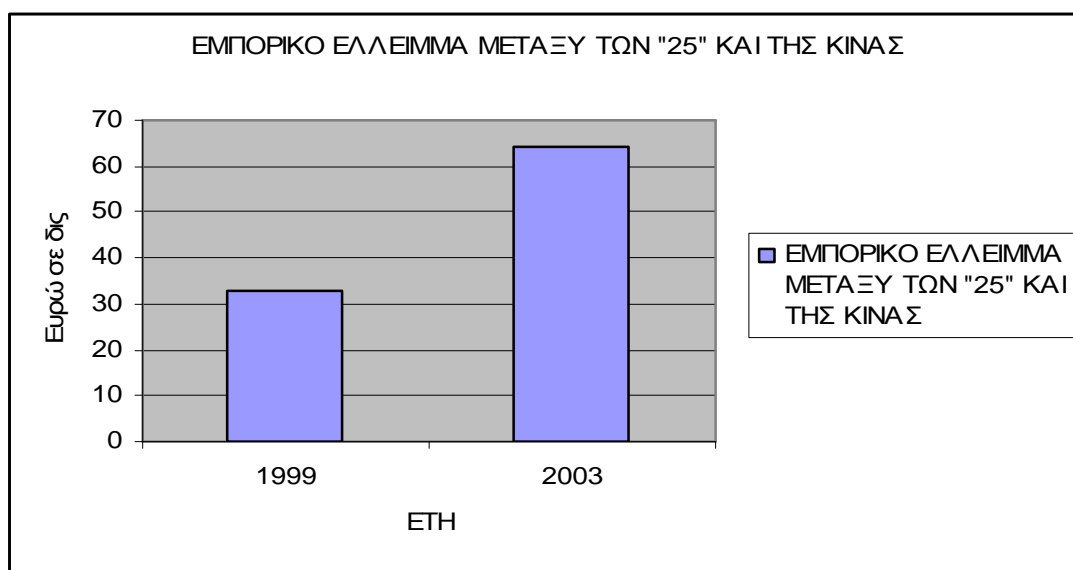
Η Κίνα το 1980 κατείχε την 25^η θέση στις εξαγωγές της ΕΕ προς τρίτες χώρες και την 22^η θέση στις εισαγωγές της(των «15» της ΕΕ) . Το 1990 οι θέσεις ήταν η 14^η και η 6^η αντίστοιχα. Το 1999 οι θέσεις ήταν η 6^η και η 4^η. Το 2003 οι θέσεις ήταν η 3^η και η 2^η (μετά τις ΗΠΑ).

Η πορεία αυτή είναι ενδεικτική για τη θεαματική βελτίωση των επιδόσεων της Κίνας αλλά και την ισχυρή εξάρτηση της ΕΕ (των «25» πλέον) από τις συναλλαγές με τον κινέζικο δράκοντα. Το χειρότερο είναι ότι από τις συναλλαγές αυτές μένει ένα πολύ μεγάλο έλλειμμα για την ΕΕ. Τα τελευταία χρόνια τα κινέζικα προϊόντα που περνούν τα σύνορα της γηραιάς ηπείρου έχουν υπερδιπλασιαστεί, με αποτέλεσμα η Κίνα να αποτελεί τον 2^ο εμπορικό εταίρο των Ευρωπαίων, ενώ το 2005 είχε καταλάβει την πρώτη θέση.

Στοιχεία της κοινοτικής στατιστικής υπηρεσίας Eurostat δείχνουν ότι την περίοδο 1999-2003 το εμπόριο μεταξύ των «25» και της Κίνας υπερδιπλασιάστηκε, με τις εξαγωγές να αυξάνονται από τα 19,6 δις στα 41,2 δις ευρώ και τις εισαγωγές να ενισχύονται από τα 52,4 δις στα 105,3 δις ευρώ.

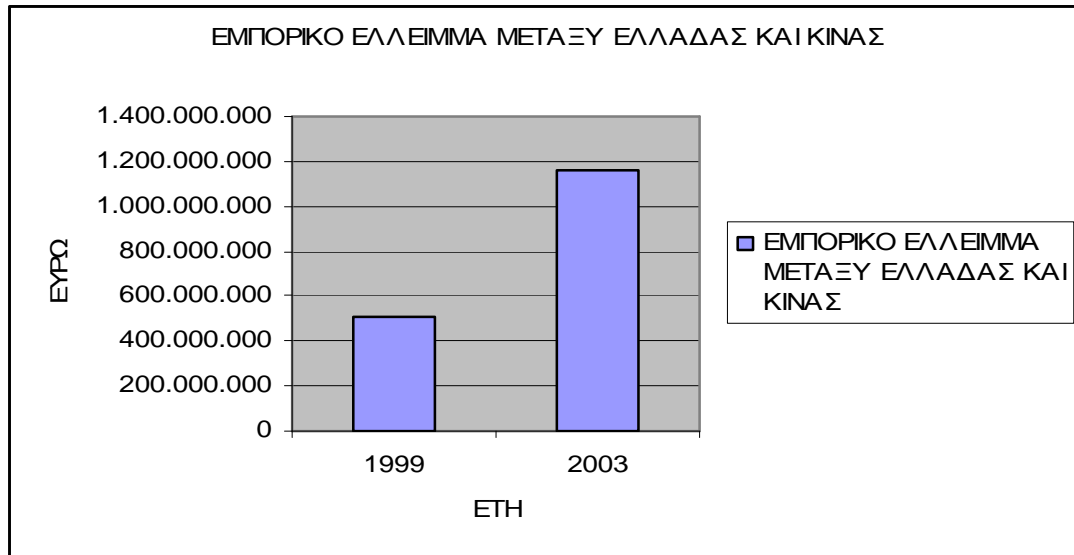
Το εμπορικό έλλειμμα των «25» με την ασιατική χώρα διευρύνθηκε από τα 32,8δις το 1999 στα 64,2 δις. ευρώ το 2003.

Γράφημα 4



Το 2003 στην Ελλάδα σύμφωνα με τη Eurostat οι εισαγωγές κινέζικων προϊόντων ανήλθαν στα 1,22 δις ευρώ και οι εξαγωγές μόλις στα 53,9 εκατ. ευρώ, με το εμπορικό έλλειμμα να μεγαλώνει από τα 505,1 εκατ. ευρώ το 1999 στα 1,16 δις. ευρώ.

Γράφημα 5



ΣΗΜΑΝΤΙΚΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΓΙΑ ΤΗΝ Ε.Ε

Κοινά ενδιαφέροντα για την παγκόσμια και τοπική ασφάλεια:

Τα οποία θα επωφεληθούν από μία υπεύθυνη και συνεργάσιμη πολιτική από μέρους της Κίνας, συμπεριλαμβάνοντας την προσήλωση στις συνθήκες-συμφωνίες που αφορούν τον έλεγχο της εξάπλωσης των πυρηνικών και άλλων όπλων, την προσπάθεια συγκρότησης των πωλήσεων όπλων και την ενθάρρυνση για την εσωτερική πολιτική, οικονομική και κοινωνική μεταρρύθμισή της με βάση τα συμφέροντα των πολιτών.

Είναι προς το συμφέρον όλων και της Κίνας, μία συνεργατική και υπεύθυνη συμπεριφορά από μέρους της προς την Διεθνή Κοινότητα, καθώς επίσης και η παρουσία της σαν μέλος του Π.Ο.Ε.

Κοινά ενδιαφέροντα σε άλλα διεθνή θέματα:

Η Κίνα πρέπει να δεσμευτεί σε έναν διάλογο και σε συνεργασία για την απρόσκοπτη ανάπτυξη και την προστασία του περιβάλλοντος και των φυσικών πόρων της επιστημονικής και τεχνολογικής ανάπτυξης της κοινωνίας πληροφόρησης, της δημογραφικής ανάπτυξης, της ανακούφισης από την φτώχεια, της παράνομης μετανάστευσης, της διατήρησης των δασών, του ελέγχου και της εξάλειψης ασθενειών, όπως το AIDS, η αντιμετώπιση των ναρκωτικών και της εγκληματικότητας.

Παγκόσμια οικονομική σταθερότητα:

Το μέγεθος και η επιρροή της Κίνας στο παγκόσμιο εμπόριο της αποδίδουν ιδιαίτερη σημαντικότητα σε παγκόσμιο επίπεδο. Είναι προς το παγκόσμιο συμφέρον και κυρίως προς το συμφέρον της Κίνας, το γεγονός της οικονομικής ανάπτυξής της και του ανοίγματός της προς άλλες χώρες και αγορές καθώς και ότι έχει λάβει την θέση της σαν ένας σημαντικός παίκτης στο παγκόσμιο οικονομικό σύστημα κανόνων και πολιτικών. Είναι σημαντικό να βοηθηθεί η Κίνα στην πλήρη συμμετοχή της στο βασισμένο σε κανόνες σύστημα του Π.Ο.Ε.

Ανταγωνιστικότητα:

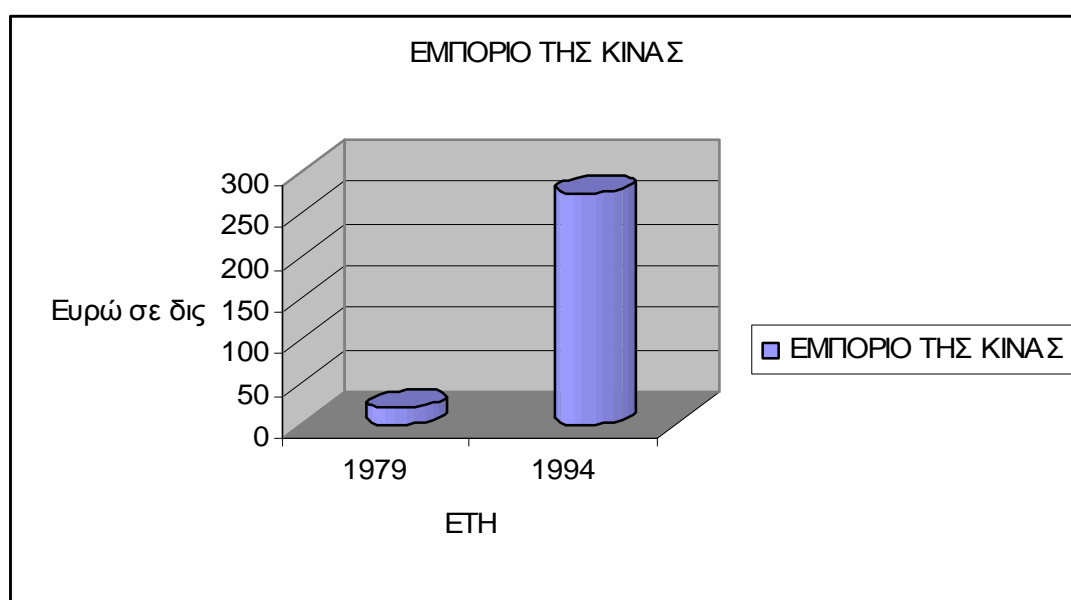
Προκειμένου η ευρωπαϊκή βιομηχανία να είναι ανταγωνιστική πρέπει να είναι παρούσα στις πιο δυναμικές αγορές του κόσμου. Η Κίνα θεωρείται από τις

μεγαλύτερες αγορές και από τους μεγαλύτερους προμηθευτές. Η αγορά της Κίνας, θα μπορούσε να γίνει η μεγαλύτερη στον κόσμο σε τομείς υψηλής τεχνολογίας, όπως τηλεπικοινωνίες, αεροσκάφη, ενέργεια και υπολογιστές. Ένας ενεργητικός ρόλος της Ε.Ε στην Κίνα είναι επιχειρηματικά απαραίτητος δεδομένου του σκληρού ανταγωνισμού της Ιαπωνίας και των Η.Π.Α.

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΙΝΑΣ ΚΑΙ Η ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΗΣ ΜΕ ΤΗΝ Ε.Ε

Οι μακροοικονομικές επιδόσεις της Κίνας, τα τελευταία χρόνια είναι εξαιρετικές. Οι δείκτες ανάπτυξης του εθνικού προϊόντος φτάνουν το 12%-13% τα τελευταία χρόνια με ρυθμό ανάπτυξης των επενδύσεων 20%. Το εμπόριο της Κίνας αυξήθηκε από 20 δις δολάρια σε 273 δις δολάρια μεταξύ του 1979 και του 1994. Παρά τις διακυμάνσεις το εμπόριο της Κίνας φαίνεται υγιές.

Γράφημα 6



Ωστόσο, η σκιά που επιβαρύνει αυτή την εικόνα είναι ένας αυξανόμενος ρυθμός πληθωρισμού. Οι λόγοι γι' αυτό είναι δομικοί λόγω μιας μη ανεπτυγμένης νομισματικής πολιτικής και μιας εκτεταμένης δημοσιονομικής. Ωστόσο και άλλες ανισοροπίες θα μπορούσαν να υποσκάψουν την μελλοντική οικονομική ανάπτυξη της Κίνας. Οι διαφορές ανάμεσα στις παράκτιες περιοχές και σε εκείνες της ενδοχώρας εξαπλώνονται γρήγορα, οδηγώντας σε μαζικές μεταναστεύσεις και σε αποδυνάμωση του περιβάλλοντος. Η μεταστροφή της παραγωγής στον ιδιωτικό τομέα και η υποβάθμιση του αγροτικού τομέα θα μπορούσε να οδηγήσει σε μαζική ανεργία.

Η Ε.Ε έχει πολλά να προσφέρει στην Κίνα σε αυτόν τον τομέα. Μία ανταλλαγή πείρας και πληροφοριών μπορεί να στηρίξει τις προσπάθειες της Κίνας για μεταρρύθμιση, καθώς και να αυξήσει τις γνώσεις της Ε.Ε για την μοντέρνα οικονομία της Κίνας. Οι οικονομικοί διάλογοι στον τομέα της νομισματικής πολιτικής μπορούν να είναι το επόμενο βήμα.

Προκειμένου να προωθηθεί η ανάπτυξη στον βιομηχανικό και αγροτικό τομέα χρειάζεται διαφοροποίηση των οικονομικών τους συνδέσμων, ενθάρρυνση επιστημονικής και τεχνολογικής προόδου, νέες πηγές προμήθειας και νέες αγορές που θα βοηθήσουν τις οικονομίες τους ν' αναπτυχθούν και να φτάσουν αξιόλογο βιοτικό επίπεδο. Η Ε.Ε. και η Κίνα αναπτύσσουν οικονομική συνεργασία στους εξής τομείς:

- Βιομηχανία και ορυχεία
- Αγροτικό τομέα και αγροτική βιομηχανία
- Επιστήμη και τεχνολογία
- Ενέργεια
- Μεταφορές και επικοινωνίες
- Προστασία περιβάλλοντος
- Συνεργασία με τρίτες χώρες

Η Ε.Ε. και η Κίνα ενθαρρύνουν την βιομηχανική και τεχνολογική συνεργασία από κοινά τολμήματα, κοινή εκμετάλλευση, μεταφορά τεχνολογίας, επαφές και δραστηριότητες για την προαγωγή ανταλλαγών μέσα στις οικονομικές κοινότητες, σεμινάρια, συνεργασία μεταξύ οικονομικών ιδρυμάτων, συμβουλευτικές υπηρεσίες, τεχνική βοήθεια και ανταλλαγή πληροφοριών.

Οι δύο πλευρές επίσης, ενθαρρύνουν την επένδυση, συγκεκριμένα δημιουργώντας ένα ευνοϊκό κλίμα και παρέχοντας προώθηση επενδύσεων και προστασία των συμφωνηθέντων.

ΣΧΕΣΕΙΣ ΗΠΑ-ΚΙΝΑΣ

Η Κίνα είναι ο κυριότερος εμπορικός εταίρος των ΗΠΑ. Την τελευταία εικοσαετία οι κινέζικες συναλλαγές μόνο με τις ΗΠΑ αυξήθηκαν από 7,7 δις δολάρια σε περισσότερα από 180 δις. δολάρια. Όσο το συνολικό εμπόριο αυξάνεται τόσο αυξάνεται και ο όγκος των κινέζικων φορτίων που διακινούνται μέσω αμερικανικών λιμανιών. Την τριετία 2000-2003 η συνολική αξία του σινο-αμερικανικού εμπορίου που διακινήθηκε σε λιμάνια του Ειρηνικού, του Ατλαντικού και των ακτών του Κόλπου του Μεξικού που ελέγχονται από τις ΗΠΑ, αυξήθηκε από 92,3 δις σε 137,3 δις. δολάρια σημειώνοντας άνοδο της τάξης του 48,8%.

Το μεγαλύτερο μέρος του εμπορίου μεταξύ των λιμανιών της Κίνας και των ΗΠΑ διακινείται με κοντέινερ. Το 2003 περίπου τα δυο τρίτα όλων των αμερικανικών εξαγωγών προς την Κίνα και το 97% των εισαγωγών φορτώνονταν σε κοντέινερ.

Τα περισσότερα εισαγόμενα στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής κινέζικα προϊόντα που διακινήθηκαν με κοντέινερ ήταν τελικά προϊόντα, τα οποία κατευθύνθηκαν στους λιανοπωλητές, ενώ οι εξαγωγές αφορούσαν κυρίως πρώτες ύλες, όπως ανακυκλώσιμο χαρτί.

Πάντως, αυτό το άνοιγμα μεταξύ εισαγωγικού και εξαγωγικού εμπορίου και το μεγάλο ποσοστό φορτίου σε κοντέινερ έχει ως αποτέλεσμα πολλά άδεια κοντέινερ να παραμένουν στις ΗΠΑ. Παρόλο που σταδιακά παίρνουν το δρόμο πίσω για τη πατρίδα τους, τα αμερικάνικα λιμάνια αντιμετωπίζουν σημαντικό πρόβλημα.

ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΚΙΝΕΖΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Το 2005 με την κατάργηση των ποσοτώσεων το Υπουργείου Οικονομίας έδωσε το πράσινο φως για να μπαίνουν ανεξέλεγκτα τα κινεζικά προϊόντα μέσα από νόμιμες διαδικασίες. Με τη μέθοδο των μικροδεμάτων που περνάνε από συνοπτικούς ελέγχους ή και χωρίς ελέγχους με την ένδειξη «δείγματα» ή «μικροδέματα» ή «δώρα» εισάγονται τεράστιες ποσότητες που μετά βγαίνουν στην αγορά ακόμη και ως είδη πολυτελείας!

Άλλη μέθοδος είναι η εισαγωγή «μη χρήσιμων» δειγμάτων «άνευ αξίας». Έτσι δυο δέματα που το ένα περιέχει μόνο αριστερά παπούτσια και το άλλο μόνο δεξιά και πηγαίνουν σε διαφορετικούς παραλήπτες δε θεωρούνται εμπορεύματα αλλά «μη αξιοποιήσιμα» δείγματα!!!

Οι επιτήδριοι της ελληνικής αγοράς εκμεταλλεύονται τα «παραθυράκια» του ισχύοντος νομικού δασμοφορολογικού πλαισίου, τα οποία όπως παρατηρούν υπηρεσιακοί παράγοντες έχουν μεταβληθεί σε κερκόπορτες για την άλωση της αγοράς, αλλά και την αποδιοργάνωση των τελωνείων. Εισάγουν χωρίς δασμούς τόνους εμπορευμάτων αλλά σε κιβώτια που τιμολογούνται με ελάχιστη αξία δεδομένου ότι ο νόμος (και οι κανονισμοί της ΕΕ) επιτρέπουν αδασμολόγητη εισαγωγή αξίας μέχρι 22 ευρώ, εφόσον τα εμπορεύματα είναι εμπορικά δείγματα ή δώρα εμπόρων προς εμπόρους- εισαγωγείς κ.ο.κ.

Έτσι παρατηρείται το φαινόμενο να «τιμολογείται» το κάθε ζευγάρι πολυτελών παπουτσιών μισό ευρώ το καθένα, να συσκευάζεται σε κιβώτιο των 40 λεπτών και η συνολική του αξία να μην υπερβαίνει τα 20 ευρώ, κατώτερη δηλαδή της επιτρεπόμενης των 22 ευρώ.

Τα παπούτσια αυτά που δεν αποτελούν «μαϊμούδες» αλλά παράγονται σε εργοστάσια που λειτουργούν με την επίβλεψη ξένων οίκων (ντιζάιν-προδιαγραφές, ύλες κλπ) στην Κίνα ή την Ταϊβάν διοχετεύονται στην αγορά και πωλούνται με 100-150 ευρώ το ζευγάρι.

Υπάρχει και μία ακόμη μέθοδος εισαγωγής κινεζικών προϊόντων. Παράγοντες που παρακολουθούν από κοντά, αλλά από διαφορετικές θέσεις τη διακίνηση των κινεζικών προϊόντων στην Ευρώπη συμφωνούν ότι το κέντρο του «κυκλώματος» βρίσκεται στη Νότιο Ιταλία-στη Νάπολη και τα άλλα λιμάνια της περιοχής-, με ότι

μπορεί να σημαίνει κάτι τέτοιο για την ταυτότητα των Ευρωπαίων διακινητών. Εκεί καταλήγουν τα κοντέινερ που φορτώνονται σε εμπορικά πλοία στη Σαγκάη, το Χονγκ Κονγκ, το Νίγκπο, το Γουέν Τζόου, το Τσινγκτάο και γενικώς στα λιμάνια της ανατολικής Κίνας.

Κοντέινερ γεμάτα με προϊόντα που κατασκευάζουν τα χιλιάδες εργοστάσια των εκατοντάδων βιομηχανικών περιοχών της Κίνας, όπου εκατομμύρια μικρόσωμοι Κινέζοι δουλεύουν-συχνά κλειδωμένοι- επί 12ωρο για ελάχιστα γουάν ημερησίως, η συνολική αξία των οποίων σπάνια ξεπερνά τα 100 ευρώ τον μήνα. Στα λιμάνια της Νότιας Ιταλίας οι παραλήπτες των κοντέινερ δεν εμφανίζονται ποτέ και λίγες ημέρες αργότερα οι ιταλικές αρχές κατάσχουν τα προϊόντα και τα βγάζουν σε δημοπρασία. Αυτό έχει διπλό αποτέλεσμα.

Αφ' ενός, το περιεχόμενο των κοντέινερ αποκτά ευρωπαϊκή «σφραγίδα» και αφετέρου πωλείται με το κιλό, χωρίς να καταγράφει καμία υπεραξία. Και φυσικά ο καθένας αντιλαμβάνεται ποιος ή ποιοι «πλειοδοτούν» σε αυτές τις δημοπρασίες. Από εκεί και πέρα τα προϊόντα αυτά προωθούνται στις «κινέζικες αγορές», με νόμιμα χαρτιά και καθαρές διαδικασίες, τις οποίες πολύ δύσκολα μπορεί να αμφισβητήσουν οι αρχές οποιασδήποτε χώρας. Τα περισσότερα είναι «ανώνυμα» και πωλούνται αντί λίγων ευρώ, τη στιγμή που τα ανάλογα ρούχα και αξεσουάρ των ευρωπαϊκών επιχειρήσεων φθάνουν στην κατανάλωση με πενταπλάσια – στην καλύτερη περίπτωση - τιμή, ακόμα και αν έχουν κατασκευαστεί στην Κίνα ή άλλες χώρες του Τρίτου Κόσμου!

Όσο για τα «επώνυμα», τις επονομαζόμενες «μαϊμούδες», συνήθως διατίθενται στην πιάτσα, είτε σε υπαίθριες αγορές είτε μέσω πλανόδιων πωλητών, οι οποίοι «ψαρεύουν» πελατεία στον δρόμο και έτσι είναι –θεωρητικά τουλάχιστον- δύσκολο να εντοπιστούν. Σύμφωνα με πληροφορίες, μέρος αυτών των προϊόντων φθάνει στη χώρα μας και απευθείας, μέσω παραγγελιών Ελλήνων εμπόρων, οι οποίοι έρχονται σε συμφωνία με Κινέζους αντιγραφείς, ενώ σε ορισμένα είδη –όπως για παράδειγμα τα παντελόνια- οι σχετικές παραγγελίες δίνονται και στην Τουρκία.

Το ρίσκο της υπόθεσης, που στην πράξη έχει αποδειχθεί σχεδόν μηδενικό, αφορά την εισαγωγή τους στην Ελλάδα. Ως κυριότερη δίοδος καταγράφεται το λιμάνι του Πειραιά, απ' όπου χιλιάδες κοντέινερ εισέρχονται στην Ελλάδα χωρίς ουσιαστικό έλεγχο. Σε κάθε περίπτωση, οι εκτιμήσεις συγκλίνουν στο ότι η κατάσταση θα επιδεινωθεί ακόμη περισσότερο για το κλασικό εμπόριο. Πολύ περισσότερο που – όπως αναφέρουν αξιόπιστες πηγές- οι Κινέζοι οργανώνονται και αναζητούν

κατάλληλα κτίρια στα εμπορικά κέντρα Αθήνας και Θεσσαλονίκης, για να στήσουν τα δικά τους πολυκαταστήματα. Μάλιστα, λέγεται ότι για τον σκοπό αυτό στην Αθήνα έχει «κλείσει» το επταώροφο κτίριο στην πλατεία Κουμουνδούρου, που μέχρι πρόσφατα στέγαζε την Εθνική Στατιστική Υπηρεσία της Ελλάδος. Πρόκειται για πολυκαταστήματα τύπου Silk Market του Πεκίνου, που στεγάζεται σε τετραώροφο κτίριο κοντά στην πλατεία Τιέν Αν Μεν της κινεζικής πρωτεύουσας και φιλοξενεί εκατοντάδες μικρές εμπορικές επιχειρήσεις. Τα μικρά αυτά μαγαζάκια των λίγων τετραγωνικών μέτρων ομαδοποιούνται στο χώρο ανάλογα με το αντικείμενό τους (ρούχα, παπούτσια, αξεσουάρ κ.λπ.) και «σκοτώνουν» τις τιμές μπροστά στον πελάτη, σ' ένα παιχνίδι που αν και είναι προφανώς στημένο δεν παύει να είναι για τις συνήθειες της Δύσης εξωτικό και γι' αυτό γοητευτικό.

ΤΟΜΕΑΣ ΕΝΔΥΣΗΣ

Η ένδυση αποτελεί έναν σημαντικό κλάδο της ελληνικής μεταποίησης, με σημαντική συμβολή στην παραγωγή, την απασχόληση και κυρίως τις εξαγωγές, καθώς πρόκειται για έναν κλάδο που χαρακτηρίζεται από εξωστρέφεια. Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΒΕ (Ετήσια Βιομηχανική Έρευνα) της ΕΣΥΕ, στο συγκεκριμένο κλάδο δραστηριοποιούνται 437 επιχειρήσεις, απασχολώντας 14.257 εργαζόμενους, με τη συμμετοχή της μέσης ετήσιας απασχόλησης στο σύνολο της ελληνικής βιομηχανίας να αποτελεί το 8,1%.

Την περίοδο 1995-2002 η βιομηχανική παραγωγή στον κλάδο ακολούθησε φθίνουσα πορεία με ρυθμό 3,2% ετησίως. Υπολογίζεται, όμως, ότι ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής το 2003 σημείωσε αρκετά μικρότερη μείωση κατά 0,7%. Αξίζει να σημειωθεί ότι σημαντικό μερίδιο της παραγωγής του κλάδου κατέχει το σύστημα της εξωτερίκευσης δραστηριοτήτων ή αλλιώς της παθητικής τελειοποίησης (outsourcing) και υπολογίζεται ότι περίπου το 12% της αξίας της παραγωγής πραγματοποιείται με τη συγκεκριμένη μέθοδο.

Σημαντική είναι η μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην παραγωγή ειδών ένδυσης. Πιο συγκεκριμένα, το 2002, οι επιχειρήσεις μειώνονται σε 470. Ανάλογη εξέλιξη ακολουθεί η μέση ετήσια απασχόληση, καταγράφοντας ρυθμό μείωσης 8,3% ετησίως. Παρά τη μείωση της απασχόλησης, η μέση αμοιβή στον συγκεκριμένο κλάδο αυξάνεται κατά 8,7% ανά έτος κατά μέσο όρο, αντισταθμίζοντας ως ένα βαθμό τη γενικότερη ύφεση του κλάδου.

Πλεονασματικό κατά 305 εκατ. ευρώ παρουσιάζεται το εμπορικό ισοζύγιο του κλάδου ένδυσης το 2003. Σημαντικό λόγο της θετικής πορείας του κλάδου αποτελεί η υιοθέτηση του συστήματος της εξωτερίκευσης δραστηριοτήτων από τις επιχειρήσεις καθώς παράγονται προϊόντα για λογαριασμό ξένων εταιριών.

Μελετώντας όμως τη διαχρονική εξέλιξη του εξωτερικού εμπορίου του συγκεκριμένου κλάδου μέχρι το 2002, παρατηρείται μείωση της αξίας των εξαγωγών, το οποίο αποτυπώνεται και στην πτώση των δεικτών διαχρονικά. Η πτωτική αυτή πορεία υποδηλώνει τη σχετική μείωση της ανταγωνιστικής θέσης του κλάδου. Η υψηλή αύξηση του κόστους εργασίας στη χώρα μας οδηγεί πολλές επιχειρήσεις να μεταφέρουν παραγωγικά τους τμήματα σε γειτονικές χώρες. Συνέπεια των παραπάνω είναι να μειώνεται η ανταγωνιστικότητα του κλάδου με αποτέλεσμα άλλες χώρες,

όπως οι χώρες της Άπω Ανατολής και Ασίας, στις οποίες το κόστος παραγωγής είναι χαμηλό, να αποκτούν συγκριτικό πλεονέκτημα.

Σε περιβάλλον παγκοσμιοποίησης το ζήτημα του φτηνού κινέζικου προϊόντος που κατακλύζει τις αγορές της Δύσης δεν δημιουργεί μόνο απώλεια θέσεων εργασίας στην Ευρώπη. Δημιουργεί και μια τρομακτική πίεση για μείωση του συνολικού κόστους μέσω της περιστολής του κόστους εργασίας και κυρίως μέσω της αποδόμησης των κοινωνικών παροχών, των εργατικών και ασφαλιστικών δικαιωμάτων στην Γηραιά Ήπειρο.



Αντί να πιέζεται η Κίνα για ανθρώπινες συνθήκες εργασίας, πιέζεται η Ευρώπη να χαμηλώσει τον δικό της πήχη. Αυτό εκφράζεται πολιτικά στην πιο ήπια εκδοχή το , από την ατζέντα των μεταρρυθμίσεων Σρέντερ και τις απόψεις των Βρετανών Εργατικών για την αγορά εργασίας, έως την πιο κραυγαλέα, την αποσυρμένη προς το παρόν από την Ε.Ε. οδηγία Μπολκενστάιν, που ωστόσο εξακολουθεί να πλανάται σαν φάντασμα πάνω από την Ευρώπη.

Αντί να τίθεται θέμα δημοκρατίας στην Κίνα, που θα οδηγούσε και σε μεγαλύτερη προστασία των εργατών εκεί, τίθενται σε αμφισβήτηση κατακτήσεις που χαρακτηρίζουν την Ευρώπη για τουλάχιστον ενάμιση αιώνα.

Στην ουσία με πρόσχημα τη χαμένη ανταγωνιστικότητα μας πιέζουν να γίνουμε όλοι Κινέζοι, αντί να γίνουν οι Κινέζοι Ευρωπαίοι. Ωστόσο, το πρώτο έχει αρχίσει να γίνεται ενώ το δεύτερο μάλλον δεν θα συμβεί ποτέ.

Η παγκοσμιοποίηση επηρέασε σε μεγάλο βαθμό τον κλάδο της ένδυσης, καθώς οδήγησε στην ανάπτυξη της υπεργολαβίας (façon), μέθοδο με την οποία οι επιχειρηματικές μονάδες των αναπτυγμένων χωρών διασπούν τα στάδια της παραγωγικής τους διαδικασίας και αναθέτουν τα στάδια εντάσεως εργασίας σε επιχειρήσεις που λειτουργούν σε αναπτυσσόμενες χώρες όπου το εργατικό κόστος είναι χαμηλό. Ταυτόχρονα μεταφέρουν στις μονάδες αυτές τη συγκεκριμένη τεχνογνωσία και τεχνολογία για τον καθορισμό του σχεδίου και τον ποιοτικό έλεγχο του προϊόντος. Έτσι, η παραγωγή ενδυμάτων για λογαριασμό τρίτων αντιστοιχεί σε ένα σημαντικό μέρος οικονομικής δραστηριότητας, το οποίο κυμαίνεται περίπου στο 60% της συνολικής παραγωγής. Όμως η αύξηση του εργατικού κόστους στην Ελλάδα, σε συνδυασμό με το αντίστοιχο μειωμένο στις χώρες της Ασίας και της Ανατολικής Ευρώπης, έχουν οδηγήσει τις ελληνικές επιχειρήσεις ένδυσης σε συρρίκνωση.



Κάτω από την πίεση του εργατικού κόστους, η ελληνική βιομηχανία ένδυσης αναγκάστηκε να στραφεί σε κινήσεις που θα της επέτρεπαν να διατηρήσει την ανταγωνιστική της θέση. Τη λύση έδωσαν οι χώρες των Βαλκανίων, οι οποίες προσέφεραν μια τεράστια παραγωγική βάση σε χαμηλό κόστος. Ήδη ένας μεγάλος αριθμός ελληνικών επιχειρήσεων έχουν μεταφέρει όλες τις εντάσεως εργασίας

δραστηριότητές τους (ραφή-συσκευασία), στις γειτονικές βαλκανικές χώρες, ενώ ο αριθμός τους αυξάνεται συνεχώς. Υπολογίζεται ότι μέχρι σήμερα, περισσότερες από 200 ελληνικές επιχειρήσεις ένδυσης δραστηριοποιούνται στα Βαλκάνια.

Επιπλέον, οι ελληνικές επιχειρήσεις εμφανίζουν ένα συγκεντρωτισμό τόσο ως προς τη γεωγραφική τους θέση, όσο και προς το αντικείμενο των εργασιών τους. Η Ελλάδα είναι μια χώρα με παράδοση στην παραγωγή κυρίως πλεκτών ενδυμάτων, ενώ στα σταθερά ενδύματα εμφανίζει περιορισμένη δραστηριότητα. Το συντριπτικό ποσοστό των επιχειρήσεων ένδυσης είναι εγκατεστημένο στη Βόρεια Ελλάδα και κυρίως στην ευρύτερη περιοχή της Θεσσαλονίκης. Η συγκέντρωση του κλάδου στη Βόρεια Ελλάδα οφείλεται στα κίνητρα της κυβέρνησης για ίδρυση μονάδων στη συγκεκριμένη περιοχή, στη γεωγραφική εγγύτητα με τις χώρες των Βαλκανίων και στην ευχερέστερη πρόσβαση στην αγορά εργασίας.

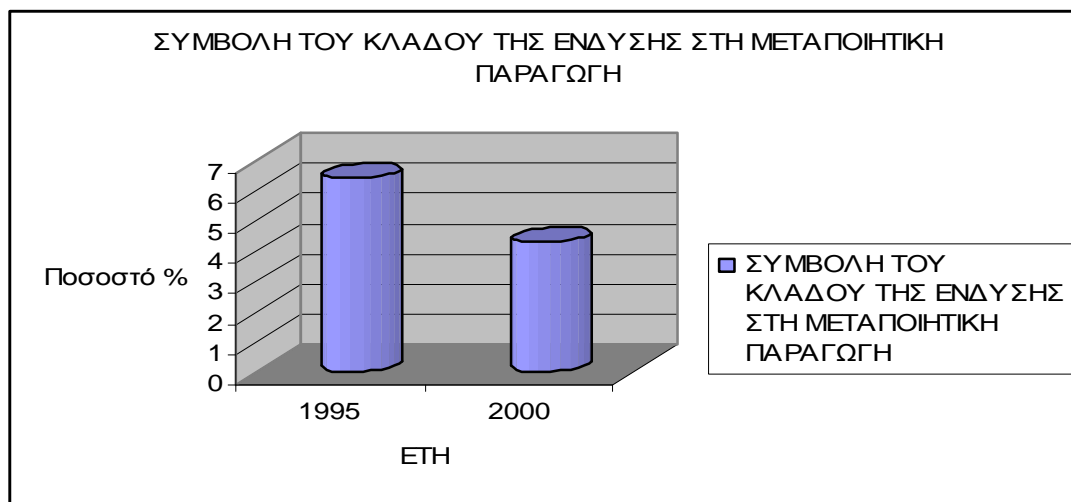
Οξύς είναι επίσης, ο ανταγωνισμός που λαμβάνει χώρα στον κλάδο, από τις πολυεθνικές με εμπορικό σήμα (brand name) υψηλής αναγνώρισης, καθώς και από τις εγχώριες επιχειρήσεις με μεταποιητική δραστηριότητα και δίκτυο καταστημάτων.

Οι στρατηγικές που ακολουθούνται βασίζονται κυρίως στη διαφοροποίηση του προϊόντος, στην τιμολογιακή πολιτική και στη διαφήμιση. Συχνά, παρατηρείται το φαινόμενο της ανάπτυξης μέσω της δικαιόχρησης (franchising) σε συνεργασία με μεγάλους οίκους του εξωτερικού. Αξιοσημείωτη όμως είναι και η ύπαρξη πολλών μικρών μονάδων παραγωγής με χαμηλό και απαξιωμένο επίπεδο τεχνολογίας. Το φαινόμενο αυτό αποτελεί πρόβλημα για τον κλάδο, καθώς ο κατακερματισμός σε πολλές και μικρές επιχειρήσεις, οικογενειακού κυρίως τύπου και υπεργολαβικού συνήθως χαρακτήρα συνοδεύεται κατά κύριο λόγο και με ελλιπή και αναποτελεσματική διοίκηση (οργάνωση, προγραμματισμός κλπ).

Ωστόσο, υπάρχουν περιθώρια ανάπτυξης του κλάδου, μέσω του κατάλληλου εκσυγχρονισμού του μηχανολογικού εξοπλισμού, της δημιουργίας δικτύων πώλησης και συνεργασίας μεταξύ των επιχειρήσεων και της αντιμετώπισης των προβλημάτων τελωνειακής μορφής των εταιριών που κάνουν χρήση της παθητικής τελειοποίησης (outsourcing).

Ο κλάδος ένδυσης ακολουθεί τα τελευταία χρόνια ανάλογη πτωτική πορεία μ' εκείνη της κλωστοϋφαντουργίας, με αποτέλεσμα να έχει αναθεωρηθεί η συμβολή του στο σύνολο της μεταποιητικής παραγωγής, από 6,43% το 1995 σε 4,30% το 2000. Αργά και σταδιακά φαίνεται, πάντως, να ανακάμπτει χρηματοοικονομικά.

Γράφημα 7



Το 2006 ο Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής μειώθηκε κατά 15% έναντι του Ιανουαρίου του 2005.

Ο κλάδος συρρικνώνεται από το 2000 έως σήμερα και η παραγωγή περιορίζεται κατά 14,8% το 2005, ενώ χαρακτηρίζεται από εποχικότητα, καθώς καταγράφεται ανοδική πορεία προς το τέλος κάθε έτους και τις αρχές του επόμενου. Όμως, μετά το 2002 η συνολική τάση είναι σταθερά πτωτική.

Σε αρνητικές εκτιμήσεις συγκλίνουν και τα στοιχεία της Οικονομικής Συγκυρίας.

Οι προβλέψεις των επιχειρήσεων για την εξέλιξη της παραγωγής, των πωλήσεων και των εξαγωγών, παραμένουν συγκροτημένες. Στα επίπεδα του 2004 κινούνται τέλος και οι εκτιμήσεις για τους μήνες εξασφαλισμένης παραγωγής, ενώ το ποσοστό χρησιμοποίησης εργοστασιακού δυναμικού, αυξήθηκε κυρίως λόγω θετικότερων εκτιμήσεων προς τα τέλη του 2005.

Εντονότερα, όμως, φαίνεται ότι γίνονται τα προβλήματα ζήτησης, καθώς αυξάνεται στο 78% (από 44% το 2004), το ποσοστό των επιχειρήσεων που δηλώνει ότι η επέκταση της δραστηριότητάς του περιορίζεται από την ανεπαρκή ζήτηση.

Ο Δείκτης Τιμών Παραγωγού του κλάδου, ενώ καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου 2001-2004 ακολουθεί αντίστοιχη πορεία με το σύνολο της βιομηχανίας, με την υψηλότερη ετήσια μεταβολή να σημειώνεται το 2004 (3,9%), το 2005 επιβραδύνεται, σε αντίθεση με το σύνολο της βιομηχανίας όπου οι τιμές επιταχύνθηκαν.

ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ

Ισχυρούς κλυδωνισμούς δέχτηκε ο ελληνικός (όπως επίσης και ο ευρωπαϊκός) κλωστοϋφαντουργικός κλάδος λόγω της κατάργησης (από 1/1/2005) των περιορισμών στις εισαγωγές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων στην Ευρώπη, από τις χώρες χαμηλού εργατικού κόστους και κυρίως από την Κίνα.



Η εγχώρια πλεκτοβιομηχανία βρέθηκε στα πρόθυρα της κατάρρευσης, όταν η ελληνική αγορά «πλημμύρισε» από φθηνά ρούχα κινεζικής προέλευσης, ενώ εκρηκτικούς ρυθμούς διείσδυσης σημείωσαν τα κινέζικα καταστήματα οδηγώντας σε «λουκέτο» πολλούς Έλληνες μαγαζάτορες.

Η αύξηση της τιμής της πρώτης ύλης (βαμβάκι) και του εργατικού κόστους, σε συνδυασμό με τον ανταγωνισμό από τρίτες χώρες (Ινδία, Κίνα, Τουρκία), το κόστος των οποίων είναι ασύγκριτα χαμηλότερο, ιδίως στο εργατικό δυναμικό, οδήγησε σε σημαντική αύξηση των εισαγωγών και απώλεια μεριδίων για τις εγχώριες και ευρωπαϊκές επιχειρήσεις. Ταυτόχρονα, η άνθηση του παράνομου εμπορίου διογκώνει τα προβλήματα του κλάδου.

Ο κλάδος του ενδύματος υποφέρει στην κυριολεξία από τον «κινέζικο» ανταγωνισμό, που με την ανοχή του κράτους παραμερίζει την ελληνική βιοτεχνία με αποτέλεσμα να μειώνεται ο τζίρος και να χάνονται χιλιάδες θέσεις εργασίας.

Παρά την κρίση που διέρχεται τόσο η ευρωπαϊκή όσο και η ελληνική κλωστοϋφαντουργία λόγω κυρίως της παγκοσμιοποίησης που ενέτεινε τον ανταγωνισμό και κατέστησε μη βιώσιμες πολλές επιχειρήσεις στη χώρα μας και σε πείσμα των καιρών παρά τη συρρίκνωση του κλωστοϋφαντουργικού κλάδου

εξακολουθεί το ¼ των εξαγωγών να προέρχεται από την κλωστοϋφαντουργία ενώ ως ποσοστό των εξαγωγών βιομηχανικών προϊόντων να αντιστοιχεί στο 40% το ποσοστό του τομέα.

Την επισήμανση αυτή έκανε στο Πανελλήνιο Συνέδριο Εξαγωγέων ο κύριος Ακας-Διευθύνων Σύμβουλος της Ελληνικής Υφαντουργίας Α.Ε. ο οποίος πρόσθεσε ακόμα ότι καθημερινά διαβάζουμε και ακούμε για την κρίση στην κλωστοϋφαντουργία στην Ελλάδα και στην υπόλοιπη Ευρωπαϊκή Ένωση, για την ανεργία που δημιουργήθηκε σε ορισμένες περιοχές της χώρας εξαιτίας κλεισίματος, συρρίκνωσης ή μετανάστευσης επιχειρήσεων κλωστοϋφαντουργίας.

Είναι γεγονός ότι όπως και σε άλλους βιομηχανικούς κλάδους της Ευρωπαϊκής Ένωσης, η παγκοσμιοποίηση ενέτεινε τον ανταγωνισμό με αποτέλεσμα πολλές επιχειρήσεις να μην αντέξουν. Ταυτόχρονα πολλές επιχειρήσεις του κλάδου δραστηριοποιούνται εδώ και μερικά χρόνια στα Βαλκάνια ιδιαίτερα του τομέα ένδυσης με το καθεστώς της παθητικής τελειοποίησης. Αυτή είναι ίσως η μοναδική διέξοδος για δεκάδες ελληνικές επιχειρήσεις κυρίως της Βορείου Ελλάδος προκειμένου να επιβιώσουν.

ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΚΙΝΕΖΩΝ ΚΑΙ ΣΤΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ

Η απουσία ελληνικών καθαρά αξιόλογων και αξιόπιστων επιχειρήσεων στον τομέα του παιχνιδιού και η δραστηριοποίηση στο συγκεκριμένο τομέα βιοτεχνιών μικρού ή μεσαίου μεγέθους, έχουν συμβάλει, ώστε ο κλάδος, με ετήσιους τζίρους που αγγίζουν ή και ξεπερνούν τα 370 εκατ. ευρώ, να κυριαρχείται από τις εισαγωγές και μάλιστα τις... κινεζικές.

Οι εταιρείες παραγωγής παιχνιδιών βρίσκονται σε μια συνεχή προσπάθεια αναζήτησης νέων «προτύπων» και τα καινούργια παιχνίδια αντικαθιστούν τα παλιά με μεγάλη ταχύτητα.

Η βιομηχανία παιχνιδιών της μεγάλης αυτής χώρας έχει -όπως δείχνουν τα στοιχεία και οι έρευνες- κυριεύσει στην κυριολεξία και την ελληνική αγορά, η οποία, λόγω και των οικονομικών δυσκολιών των νοικοκυριών, βρίσκει μια καλή διέξοδο στο φτηνό και πολλές φορές καθόλου ποιοτικό, αλλά και επικίνδυνο σε κάποιες περιπτώσεις, παιχνίδι.

Συγκεκριμένα, με τον κύριο όγκο των πωλήσεων να έχει γίνει την περίοδο των Χριστουγέννων και της Πρωτοχρονιάς, το 2004 - 2005 (Πάσχα 2004 μέχρι και Πάσχα 2005) τα ελληνικά νοικοκυριά αναμένεται να διαθέσουν το ποσόν των 300 εκατ. ευρώ για την αγορά παιχνιδιών, όπως βεβαιώνει και σχετική έρευνα της Stat Bank, η οποία δημοσιοποιήθηκε στα τέλη του Δεκεμβρίου 2004.

Η έρευνα έρχεται να επιβεβαιώσει την κινεζική κυριαρχία, αφού, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της, φέτος τα παιχνίδια προέλευσης Κίνας ενδέχεται να υπερβούν το 45% της συνολικής αγοράς.

«Η εισβολή αυτή», αναφέρει η έρευνα, «δεν υπακούει σε κάποιους κανόνες παιχνιδιού. Τα φθηνά κινεζικά παιδικά παιχνίδια προσφέρουν σε δύσκολους καιρούς μια καλή λύση για πολλά νοικοκυριά, πολύ περισσότερο που τα συγκεκριμένα προϊόντα δείχνουν ίδια με τα πρωτότυπα. Είναι δε χαρακτηριστικό ότι οι φθηνές απομιμήσεις των προϊόντων των μεγάλων πολυεθνικών οίκων έρχονται στην Ελλάδα, πριν ακόμη καταφθάσουν τα αυθεντικά προϊόντα».

Στην έρευνα υπάρχουν εκτιμήσεις εκπροσώπων της αγοράς, οι οποίοι αναφέρουν ότι, από τα 300 εκατ. ευρώ, πάνω από τα 200 εκατ. ευρώ θα κατευθυνθούν στην αγορά των λεγόμενων παραδοσιακών παιχνιδιών.

Στα ποσά αυτά οφείλει να συνυπολογίσει κανείς και τον τζίρο που γίνεται στα ηλεκτρονικά παιχνίδια (Playstation, Nintendo X-Box, Game-Boy), με αποτέλεσμα η

τελική εκτίμηση να αναφέρει ότι ο τζίρος του τομέα των παιχνιδιών θα υπερβεί τα 370 εκατ. ευρώ.

Ο ανταγωνισμός

Αν και η αγορά εμφανίζει σχετική δυσπραγία, λόγω των οικονομικών προβλημάτων και του συνεχώς μειούμενου εισοδήματος που διατίθεται από τα νοικοκυριά σε μη βασικές καταναλωτικές ανάγκες, οι εταιρείες παραγωγής παιδικών παιχνιδιών, ακριβώς επειδή γνωρίζουν καλά ότι απευθύνονται σε μια αγορά, τη ζήτηση της οποίας διαμορφώνουν ηλικίες στις οποίες «δύσκολα μπορείς να αρνηθείς την ικανοποίηση», βρίσκονται σε μια συνεχή προσπάθεια αναζήτησης νέων «προτύπων» τα οποία, όπως σημειώνει και η έρευνα, «θα πυρπολήσουν την παιδική φαντασία».

Στην προσπάθειά τους αυτή για αναζήτηση νέων ηρώων, τα μεγάλα πολυεθνικά σπίτια παιδικών παιχνιδιών δεν φοβούνται να βάλουν σε δεύτερη μοίρα τους παλιούς τους ήρωες, ορισμένοι από τους οποίους έχουν αγαπηθεί από εκατομμύρια παιδιών και να φέρουν στην αγορά νέους.

Έτσι, το παιδικό παιχνίδι δηλαδή αποτελεί ένα μόνο τμήμα ενός τεράστιου παζλ που δημιουργείται από τη διεθνή βιομηχανία διασκέδασης και το οποίο συναποτελείται και από τα φιλμ, τα αθλητικά ενδύματα κ.λπ. Τα νέα παιχνίδια αντικαθιστούν τα παλιά με τρομερή ταχύτητα, κινούμενα προφανώς από τις απαιτήσεις της αγοράς.

Βεβαίως, τα νέα παιχνίδια είναι δύσκολο να αποκαθλώσουν κάποια παλιά, που φαίνεται να πλέον θεωρούνται κλασικά. Και αυτά, όμως, καλούνται να αντιμετωπίσουν την αγορά της Άπω Ανατολής, ιδίως της Κίνας, που -όχι άδικα- θεωρείται το εργαστήριο παιχνιδιών του πλανήτη», τονίζεται σχετικά από την Stat Bank.

Στην Ελλάδα

Όπως αναφέρεται και πιο πάνω, η αγορά του παιδικού παιχνιδιού στην Ελλάδα ελέγχεται κυρίως από λίγες μεγάλες εισαγωγικές επιχειρήσεις, που είναι κυρίως θυγατρικές πολυεθνικών οίκων. Μεταξύ αυτών είναι οι Mattel Hasbro, Playmobil, AS, Giochi Preziosi Hellas, Snainter, Dreamland, Zita Toys. Οι περισσότερες εξ αυτών έχουν μακρόχρονη παρουσία στην αγορά. Η σχετικά πιο νέα

παρουσία είναι η Giochi Preziosi Hellas, που δραστηριοποιείται στην αγορά μόλις 14 μήνες.

Στους μεγάλους εισαγωγείς, πάντως, πρέπει να συνυπολογίσει κανείς και την ελληνική αλυσίδα Jumbo [BABr.AT] A.E., με παρουσία και στην κυπριακή αγορά, η οποία κυρίως για δική της χρήση εισάγει και εμπορεύεται παιχνίδια από όλο τον κόσμο, ιδιαίτερα από τη μεγάλη κινεζική αγορά. Η αλυσίδα Jumbo είχε μια πρόσθετη σημαντική ευκαιρία αύξησης του τζίρου της, λόγω ανάληψης της άδειας παραγωγής των Ολυμπιακών παιχνιδιών του «Αθήνα 2004». τα οποία και διέθεσε τόσο στη λιανική όσο και στη χονδρική.

Το πρόβλημα των απομιμήσεων

Το μεγαλύτερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις παραγωγής παιδικών παιχνιδιών αλλά και οι εισαγωγικές εταιρείες είναι η παραγωγή παρεμφερών παιχνιδιών από άλλους κατασκευαστές.

Η απομίμηση δημιουργεί σοβαρά προβλήματα στις παραδοσιακές εταιρείες του κλάδου. Οι τελευταίες, για παράδειγμα, πληρώνουν ένα ποσό για την ανακύκλωση των παιχνιδιών.

Στη νομική αυτή δέσμευση δεν υπακούουν οι εταιρείες που εισάγουν κινεζικά. Όπως καταλαβαίνει κανείς, είναι εξαιρετικά δύσκολο να αντιμετωπιστούν παρόμοια φαινόμενα με νομικά μέτρα.

Οι εταιρείες που εισάγουν παιχνίδια-απομιμήσεις φαίνεται, ωστόσο, να διαθέτουν σημαντικά όπλα, πέραν των χαμηλότερων τιμών. Οι εταιρείες που εισάγουν τα ανώνυμα προϊόντα προσφέρουν στους καταστηματάρχες υψηλότερα περιθώρια κέρδους. Αυτό προσφέρει στη λιανική ένα πρόσθετο κίνητρο για να τα προωθεί.

ΚΙΝΕΖΙΚΑ ΑΠΟΣΥΡΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Σύστημα ταχείας ανταλλαγής πληροφοριών για ασφάλεια προϊόντων πλην τροφίμων

(RAPEX)

No.	Κοινοποιούντα κράτη-μέλη	Προϊόν	Φύση του κινδύνου	Μέτρα που έχουν ληφθεί από την κοινοποιούσα χώρα
1 0365/05	Ουγγαρία	Ρευματολήπτης επίπεδου τύπου "Mains supply plug Class II appliances" για συσκευές κλάσεως II (YC-B-9Z) – επίπεδος ρευματολήπτης με δύο περόνες, 10/250~. Χώρα προέλευσης: Κίνα	Κίνδυνος ηλεκτροπληξίας. Η βίδα του καλύμματος μπορεί να χαθεί και να υπάρξει έτσι πρόσβαση στα ηλεκτροφόρα μέρη. Μη αποδεκτές διαστάσεις ρευματολήπτη. Το προϊόν δεν ανταποκρίνεται στα σχετικά πρότυπα.	Απαγόρευση της κυκλοφορίας του προϊόντος στην αγορά και απόσυρσή του με εντολή των αρχών.
2 0366/05	Ουγγαρία	Ρευματολήπτης επίπεδου τύπου "Mains supply plug for Class II appliances / SOLERA" για συσκευές κλάσεως II (6118). Χώρα προέλευσης: Κίνα	Κίνδυνος ηλεκτροπληξίας. Η βίδα του καλύμματος μπορεί να χαθεί και να υπάρξει έτσι πρόσβαση στα ηλεκτροφόρα μέρη. Μη αποδεκτές διαστάσεις ρευματολήπτη. Το προϊόν δεν ανταποκρίνεται στα σχετικά πρότυπα.	Απαγόρευση της κυκλοφορίας του προϊόντος στην αγορά και απόσυρσή του με εντολή των αρχών.



3
0367/05

Τσεχία



Ηλεκτρικό φορητό ατμοσίδερο "SUPER STEAM" (S001) - 230 V, 1000W.

Χώρα προέλευσης: Κίνα

Κίνδυνος ηλεκτροπληξίας. Ανεπαρκής ηλεκτρική ισχύς. Ακατάλληλη καλώδιο τροφοδοσίας ρεύματος και βύσμα. Έλλειψη οδηγιών και πληροφοριών σχετικά με το προϊόν. Η φυσική επαφή με το προϊόν κατά τη διάρκεια της χρήσης του μπορεί να προκαλέσει ηλεκτροπληξία. Το σίδερο δεν ανταποκρίνεται στην Οδηγία για Χαμηλή Τάση και στα σχετικά Ευρωπαϊκά πρότυπα.

Απαγόρευση της κυκλοφορίας του προϊόντος στην αγορά με εντολή των αρχών.

4
0369/05

Ελλάδα



Τουφέκι με τηλεστόχαστρο, χειροπέδες και σφυρίχτρα "Adventure hero", σε διάφανη πλαστική συσκευασία με βάση από χαρτόνι. Φέρει σήμανση απαγόρευσης για ηλικίες 0-3 ετών.

Χώρα προέλευσης: Κίνα

Κίνδυνος πνιγμού, υπάρχει πιθανότητα κατάποσης διαφόρων μικρών κομματιών. Δεν αναγράφονται πληροφορίες σχετικά με τον παραγωγό και τους εισαγωγείς. Το προϊόν δεν ανταποκρίνεται στην Οδηγία για τη Γενική Ασφάλεια Προϊόντων, στην Οδηγία για τα Παιχνίδια και στα σχετικά Ευρωπαϊκά πρότυπα.

Απαγόρευση της κυκλοφορίας του προϊόντος στην αγορά με εντολή των αρχών.

5
0371/05

Ουγγαρία



Ρευματολήπτης επίπεδου τύπου "KUMRAL" - (TM.2P) για συσκευές κλάσεως II 250V ~ 2,5A.

Κίνδυνος ηλεκτροπληξίας. Η βίδα του καλύμματος μπορεί να χαθεί και να υπάρξει έτσι πρόσβαση στα ηλεκτροφόρα μέρη.

Απαγόρευση της κυκλοφορίας του προϊόντος στην αγορά και απόσυρσή του με εντολή

		Χώρα προέλευσης: Κίνα	Μη αποδεκτές διαστάσεις ρευματολήπτη. Το προϊόν δεν ανταποκρίνεται στα σχετικά πρότυπα.	των αρχών.
6 0373/05	Βέλγιο	Παιδικό ψηλό κάθισμα με έδρανο που μετακινείται Χώρα προέλευσης: Κίνα	Κίνδυνος τραυματισμού. Ανεπαρκής σταθερότητα. Μη επαρκώς στρογγυλεμένες άκρες, πιθανή ύπαρξη σχισμών, μη αποδεκτά διαστήματα κοντά στο κάθισμα. Το ψηλό κάθισμα δεν ανταποκρίνεται στα σχετικά Ευρωπαϊκά πρότυπα.	Εθελούσια απόσυρση του προϊόντος από τη διαδικασία διανομής.
7 0374/05	Ουγγαρία	Ηλεκτρικός επεξεργαστής τροφής κουζίνας πολλαπλών λειτουργιών "Domotec" (MS – 7751). Χώρα προέλευσης: Κίνα	Κίνδυνος τραυματισμού. Κατά τη χρήση του αποχυμωτή είναι πιθανό να τοποθετηθεί με λάθος τρόπο το καπάκι, με αποτέλεσμα να μη λειτουργούν τα προστατευτικά εξαρτήματα, καθιστώντας έτσι εφικτή την επαφή με το περιστρεφόμενο τμήμα ή με τον κόφτη. Ανεπαρκής σταθερότητα. Ένα ατύχημα έχει αναφερθεί με τραυματισμό των δακτύλων του χρήστη. Το προϊόν δεν ανταποκρίνεται στην Οδηγία για Χαμηλή Τάση και στα σχετικά Ευρωπαϊκά πρότυπα.	Απαγόρευση της κυκλοφορίας του προϊόντος στην αγορά και απόσυρσή του από τη διανομή με εντολή των αρχών.

8
0375/05

Ουγγαρία

Ηλεκτρικό
επιτραπέζιο φορητό
φωτιστικό με
μπουκέτο από
μαμπού.

Χώρα προέλευσης:
Κίνα



Κίνδυνος
ηλεκτροπληξίας.
Υπαρξη αιχμηρών
τμημάτων τα οποία
μπορούν να βλάψουν
τη μόνωση του
καλωδίου. Μη
αποδεκτή βάση
στήριξης του
λαμπτήρα και έλλειψη
στερέωσης του
καλωδίου. Μη
ασφαλής γείωση.
Έλλειψη πληροφοριών
σχετικά με το προϊόν.
Το φωτιστικό δεν
ανταποκρίνεται στην
Οδηγία για Χαμηλή
Τάση και στα σχετικά
Ευρωπαϊκά πρότυπα.

Απαγόρευση
της
κυκλοφορίας
του προϊόντος
στην αγορά
και απόσυρσή
του από τη
διανομή με
εντολή των
αρχών.

9
0376/05

Ουγγαρία

Ηλεκτρικό
μονοφωνικό
ραδιοκασετόφωνο
"Nakai" (AK-
7601AC).

Χώρα προέλευσης:
Κίνα



Κίνδυνος
ηλεκτροπληξίας.
Ανεπαρκής μόνωση.
Μη ασφαλής
στερέωση της
συρμάτωσης του
βύσματος. Ανεπαρκής
διατομή καλωδίων. Μη
αποδεκτό βύσμα.
Έλλειψη πληροφοριών
σχετικά με το προϊόν.
Το προϊόν δεν
ανταποκρίνεται στην
Οδηγία για Χαμηλή
Τάση και στα σχετικά
Ευρωπαϊκά πρότυπα.

Απαγόρευση
της
κυκλοφορίας
του προϊόντος
στην αγορά
και απόσυρσή
του από τη
διανομή με
εντολή των
αρχών.

10
0377/05

Ουγγαρία

Ρευματοδότης
(πρίζα) χωρίς επαφή
γείωσης

Χώρα προέλευσης:
Κίνα



Κίνδυνος
ηλεκτροπληξίας.
Πιθανή πρόσβαση στα
ηλεκτροφόρα μέρη
όταν ο ρευματολήπτης
δεν βρίσκεται σε
πλήρη επαφή με τον
ρευματοδότη. Έλλειψη
πληροφοριών σχετικά
με την ασφάλεια. Το
προϊόν δεν
ανταποκρίνεται στα
σχετικά Ευρωπαϊκά
πρότυπα.

Εθελούσια
απόσυρση του
προϊόντος από
τη διαδικασία
διανομής.
Απαγόρευση
της
κυκλοφορίας
του στην
αγορά.



11

Ουγγαρία

Ρευματοδότης

Κίνδυνος

Εθελούσια

0378/05		(πρίζα) χωρίς επαφή γείωσης	ηλεκτροπληξίας. Πιθανή πρόσβαση στα ηλεκτροφόρα μέρη όταν ο ρευματολήπτης δεν βρίσκεται σε πλήρη επαφή με τον ρευματοδότη. Έλλειψη πληροφοριών σχετικά με την ασφάλεια. Το προϊόν δεν ανταποκρίνεται στα σχετικά Ευρωπαϊκά πρότυπα.	απόσυρση του προϊόντος από τη διαδικασία διανομής. Απαγόρευση της κυκλοφορίας του στην αγορά.
		Χώρα προέλευσης: Κίνα		
				
12 0380/05	Σλοβακία	Φωσφορίζον προϊόν ζαχαροπλαστικής, που λειτουργεί με μπαταρία (γλειφιτζούρι) "POPlight party" (EAN 4895099040237).	Κίνδυνος πνιγμού. Ύπαρξη μικρών κομματιών, συμπεριλαμβανομένων μπαταριών σε μέγεθος κουμπιού, τα οποία μπορούν να καταποθούν από παιδί. Έλλειψη ενημέρωσης E-133 για χρωστική.	Εθελούσια απόσυρση του προϊόντος από τη διαδικασία διανομής.
		Χώρα προέλευσης: Κίνα		
				
13 0239/06	Σλοβενία	Ηλεκτρικός ανεμιστήρας "WATTON" Τύπος/μοντέλο: FS-1602A, 3830037263249. Χώρα προέλευσης: Κίνα.	Κίνδυνος ηλεκτροπληξίας και τραυματισμών. Το προϊόν ενέχει κινδύνους ηλεκτροπληξίας και τραυματισμών επειδή: - είναι πιθανό να αγγιχτούν οι έλικες του ανεμιστήρα με το δάχτυλο ελέγχου πριν και μετά τον έλεγχο με την εφαρμογή δύναμης 20 N στο προστατευτικό κιγκλίδωμα, - η εσωτερική καλωδίωση έρχεται σε επαφή με το μεταλλικό περίβλημα του ηλεκτροκινητήρα, το οποίο έχει την αιχμηρή άκρα,	



- τα διάκενα και οι αποστάσεις επιφανειακής εκφόρτισης μεταξύ του αγωγού βασικής μόνωσης και της ευπρόσιτης επιφάνειας δια μέσω κενού ανάμεσα στο κουμπί επαφής και το περίβλημα είναι μικρότερη από 1 mm. (το όριο είναι 4 mm.),
- δεν έχουν ληφθεί αναγκαία μέτρα για γείωση, - οι οδηγίες δεν συμπεριλαμβάνουν προειδοποιήσεις σχετικά με την αντικατάσταση του καλωδίου τροφοδοσίας από αρμόδιο πρόσωπο. Το εν λόγω προϊόν δεν συμμορφώνεται προς τα σχετικά Ευρωπαϊκά Πρότυπα.

14
0240/06

Ισπανία

Παιχνίδι-όπλο "COMBAT GUN" (τουφέκι, φέρει πέντε βλήματα με αναρροφητικές απολήξεις και συνοδεύεται από στόχο).

Τύπος/ μοντέλο: No. 2871,
γραμμωκώδικας: 843054006097.
Χώρα προέλευσης: Κίνα.



Κίνδυνος πνιγμού από ασφυξία. Τα βλήματα έχουν μικρότερο μέγεθος από αυτό που ορίζεται στο σχετικό Πρότυπο και συνεπώς, σε περίπτωση που κάποιο παιδί τα εισάγει στο στόμα του και φράξουν σε ορισμένο σημείο την αναπνευστική οδό, θα είναι δύσκολο να εξαχθούν γρήγορα λόγω του μικρού τους μεγέθους. Επιπλέον, το παιχνίδι δεν φέρει προειδοποιήσεις που να αναφέρονται στη χρήση των βλημάτων, όπως απαιτείται από το Πρότυπο.
Το εν λόγω παιχνίδι δε συμμορφώνεται προς την Οδηγία για τα Παιχνίδια και το προς το σχετικό Ευρωπαϊκό Πρότυπο.

15

Ισπανία

Πέντε παιχνίδια με

0244/06

βελάκια με
βεντούζες.

Όνομα:

- 1) "SUPER GAME
BOWMAN"
- 2) "SOFT BULLET
ARROW",
- 3) "MAXI
ARCHERIE",
- 4) Άγνωστο.
- 5) 'BOW AND
ARROW'

Τύπος/αριθμός
μοντέλου:

- 1) n° 2800, ref.
660912,
- 2) n° YF238-B,
- 3) n° 21008,
- 4) n° 3633
- 5) n° 2829,
ref. 181786.

Περιγραφή:
Άγνωστη.

Χώρα προέλευσης:

- 2), 3), 4) – Κίνα.
- 1), 5) – Άγνωστη.





16 Γερμανία
0245/06

Εξωτερική μονάδα
σκληρού δίσκου
H/Y, μάρκας
"Ultron".

Τύπος/ μοντέλο:
UHD 3500, EAN
4040895184153.

Χώρα προέλευσης:
Κίνα.



Κίνδυνος
ηλεκτροπληξίας.

Υπάρχει κίνδυνος να
εκτεθεί ο χρήστης σε
θανατηφόρο
ηλεκτρική τάση, λόγω
ενδεχόμενης
διαπήδησης
ηλεκτρικού σπινθήρα
από το τροφοδοτικό.
Η μόνωση του
μετασχηματιστή είναι
ανεπαρκής. Ο
ακροδέκτης γείωσης
είναι πολύ μικρού
μεγέθους και όχι
επαρκώς στερεωμένος
ώστε να αποφεύγεται
το ενδεχόμενο
χαλάρωσης. Το εν
λόγω προϊόν δεν

17
0246/06

Ουγγαρία

Φορητό φωτιστικό
με λαμπτήρα
αλογόνου.

Τύπος/ μοντέλο:
SX064.

Χώρα προέλευσης:
Κίνα.



συμμορφώνεται προς
την LVD και προς το
Ευρωπαϊκό Πρότυπο
EN 60950.

Κίνδυνος
ηλεκτροπληξίας: Ο
σιδερένιος πυρήνας
του μετασχηματιστή
είναι ευπρόσιτος με
τον δάκτυλο ελέγχου.
Η εσωτερική
συρμάτωση που φέρει
βασική μόνωση δεν
είναι
σταθεροποιημένη,
βρίσκεται σε επαφή με
το σιδερένιο πυρήνα
και πιέζεται προς τα
άκρα που είναι
αιχμηρά και
ακανθώδη. Οι
προστατευτικοί αγωγοί
των συγκολλημένων
αρμών, δεν είναι
σταθεροποιημένοι.
Επιπλέον, δεν
αναγράφεται στη
συσσκευή η ισχύς σε
Watt του φωτιστικού.
Η τιμή ηλεκτρικής
τάσεως που
αναγράφεται στην
ετικέτα (220 V) είναι
παραπλανητική,
εφόσον η τάση που
χρησιμοποιείται στην
Ουγγαρία
(κοινοποιούσα χώρα)
είναι 230V. Το εν
λόγω προϊόν δεν
συμμορφώνεται προς
την Οδηγία LVD και
προς το σχετικό
Ευρωπαϊκό Πρότυπο.
Κίνδυνος
ηλεκτροπληξίας: Η
συρμάτωση που
συνδέει τα κινούμενα
τμήματα της συσκευής
βρίσκει δίοδο μέσω
ακάλυπτων
ελατηρίων, πράγμα το
οποίο είναι δυνατόν
να καταστρέψει τη
μόνωση. Κατά τη
διάρκεια των ελέγχων,
το πλαστικό κάλυμμα

Οι αρμόδιες
Αρχές έδωσαν
εντολή για
απόσυρση του
προϊόντος από
την αγορά.

18
0247/06

Ουγγαρία

Ηλεκτρική συσκευή
για παρασκευή
βάφλας "NUSHI".

Τύπος/ μοντέλο:
NS-3990.

Περιγραφή: Το
προϊόν έχει μαύρο
κάλυμμα από
βακελίτη στην κάτω
επιφάνεια και
μεταλλικό κάλυμμα
στην άνω επιφάνειά

του. Φέρει σήμανση έγκρισης.

Τεχνικές παράμετροι: 230V, 50Hz, 850W, Κλάση I.

Χώρα προέλευσης: Κίνα



της συσκευής παραμορφώθηκε λόγω της θερμότητας και αφαιρέθηκε εύκολα με το χέρι, καθιστώντας ευπρόσιτα τα ηλεκτροφόρα τμήματα της συσκευής. Το εν λόγω προϊόν δεν συμμορφώνεται προς την Οδηγία LVD και προς το σχετικό Ευρωπαϊκό Πρότυπο EN 60335.

19 Ηνωμένο
0248/06 Βασίλειο

Πιπίλες "Boots"
Όνομα:

1) Boots Designer Soothers,
2) Boots Clear Soothers.

Τύπος/αριθμός μοντέλου:

1) κωδικός είδους 41-09-643,
2) κωδικός είδους 23-68-102.

Χώρα προέλευσης: Κίνα.



Κίνδυνος πνιγμού.

Τα εν λόγω προϊόντα ενέχουν κίνδυνο πνιγμού καθώς οι πιπίλες ενδέχεται να διαλυθούν εξαιτίας κατασκευαστικού ελαττώματος. Ένας πολύ μικρός αριθμός πιπιλών έχει διαπιστωθεί πως παρουσιάζει αυτό το πρόβλημα εγκυμονώντας κίνδυνο πνιγμού. Η απαντητική έκθεση ποιότητας του εργοστασίου Jackel στην Κίνα αναφέρει πως πραγματοποιήθηκαν οπτικοί έλεγχοι σε 1750 πιπίλες, οι οποίοι περιλάμβαναν ελέγχους αποκόλλησης με το χέρι, 2 πιπίλες απέτυχαν στον έλεγχο επειδή δεν είχαν κολληθεί γερά. Επιπλέον 500 τεμάχια εξετάστηκαν μηχανικά με δυνάμεις άνω των

20
0251/06

Ουγγαρία

Ηλεκτρικό σίδερο με ψεκαστήρα "ELCO". Τύπος/ μοντέλο: EL-194G. Χώρα προέλευσης: Κίνα.



200N και κανένα δεν σημείωσε αποτυχία. Έχουν γίνει καταγγελίες αποκόλλησης των πιπιλών από δύο πελάτες. Κίνδυνος ηλεκτροπληξίας και πυρκαγιάς: Κατά τη διάρκεια των ελέγχων μη κανονικής λειτουργίας, η συσκευή βραχυκύκλωσε και άρχισε να εκπέμπει μεγάλη ποσότητα καπνού και να εκλύει ποσότητα λιωμένου μετάλλου. Επιπλέον, η επίπεδη βάση του προϊόντος αποσπάστηκε και κατέστησαν ευπρόσιτα τα ηλεκτροφόρα τμήματα. Η συσκευή δεν φέρει ενσωματωμένα στοιχεία που να επιτρέπουν τη θερμική διακοπή ή τον έλεγχο θερμοκρασίας. Το εν λόγω προϊόν δεν συμμορφώνεται προς την Οδηγία LVD και προς το σχετικό Ευρωπαϊκό Πρότυπο EN 60335.

Οι αρμόδιες Αρχές έδωσαν εντολή για απόσυρση του προϊόντος από την αγορά.

21
0253/06

Ουγγαρία

Ηλεκτρικό σίδερο ατμού "EUROTEC". Τύπος/ μοντέλο: EU-5556. Χώρα προέλευσης: Κίνα.



Κίνδυνος πυρκαγιάς: Κατά τη διάρκεια των ελέγχων μη κανονικής λειτουργίας χρειάστηκε να κατασβεσθεί φωτιά, καθώς η συσκευή άρχισε να εκπέμπει φλόγες με μεγάλη ποσότητα καπνού και να εκλύει ποσότητα λιωμένου μετάλλου. Η συσκευή δεν φέρει ενσωματωμένα στοιχεία που να

Οι αρμόδιες Αρχές έδωσαν εντολή για απόσυρση του προϊόντος από την αγορά.

22
0255/06

Ουγγαρία

Ηλεκτρική ψηστιέρα
για 2 φέτες ψωμιού
"SANUSY"
τύπος/ μοντέλο: SN-
2507.
Χώρα
προέλευσης: Κίνα.



επιτρέπουν τη θερμική
διακοπή ή τον έλεγχο
θερμοκρασίας. Το εν
λόγω προϊόν δεν
συμμορφώνεται προς
την Οδηγία LVD και
προς το σχετικό
Ευρωπαϊκό Πρότυπο
EN 60335.

Κίνδυνος
ηλεκτροπληξίας.

Το προϊόν ενέχει
κίνδυνο
ηλεκτροπληξίας,
εξαιτίας της
ακατάλληλης
προστασίας,
εσωτερικής
συρμάτωσης και
σύνδεσης με τον
αγωγό τροφοδοσίας:
- το προϊόν ανήκει
στην κατηγορία II και
τα θερμαντικά
στοιχεία γίνονται
προσβάσιμα με το τεστ
δακτύλου.

- η εσωτερική
συρμάτωση πιέζεται
από αιχμηρά,
προεξέχοντα άκρα και
μπορεί να μπει κάτω
από τα μετακινούμενα
μέρη του συστήματος
εκτίναξης με
αποτέλεσμα η μόνωση
να υποστεί φθορά.

- το βύσμα δεν είναι
τυποποιημένο και
διαθέτει μικρό πεδίο
διατομής αγωγού.

Το προϊόν δεν
ανταποκρίνεται στην
Οδηγία για Χαμηλή
Τάση και στο σχετικό
Ευρωπαϊκό πρότυπο
EN 60335.

Απόσυρση του
προϊόντος από
την αγορά με
εντολή των
αρχών.

23
0256/06

Ουγγαρία

Ηλεκτρική ψηστιέρα
για 4 φέτες ψωμιού
"STAHLMANN"
τύπος/ μοντέλο: ST-

Κίνδυνος
ηλεκτροπληξίας και
πυρκαγιάς.

Απόσυρση του
προϊόντος από
την αγορά με
εντολή των

304.
Χώρα
προέλευσης: Κίνα.



Το προϊόν ενέχει
κίνδυνο
ηλεκτροπληξίας,
καθώς η εσωτερική
συρμάτωση πιέζεται
από αιχμηρά,
προεξέχοντα άκρα και
μπορεί να μπει κάτω
από τα μετακινούμενα
μέρη του συστήματος
εκτίναξης με
αποτέλεσμα η μόνωση
να υποστεί φθορά.

αρχών.

Υπάρχει κίνδυνος
πυρκαγιάς, καθώς η
θερμοκρασία του
καλωδίου του αγωγού
είναι υψηλότερη από
την μέγιστη
επιτρεπόμενη τιμή που
ορίζει το πρότυπο.

Το προϊόν δεν
ανταποκρίνεται στην
Οδηγία για Χαμηλή
Τάση και στα σχετικά
Ευρωπαϊκά πρότυπα.

24 Ηνωμένο
0257/06 Βασίλειο

Σφουρίχτρα με εφέ
φωτός σε μορφή
πιπίλας
τύπος/
μοντέλο: Άγνωστο.
Χώρα
προέλευσης: Κίνα

Κίνδυνος πνιγμού.

Εθελούσια
απόσυρση του
προϊόντος από
τη διαδικασία
πώλησης.

Μικρά κομμάτια, τα
οποία χωρούν στον
ειδικό κύλινδρο
δοκιμών για μικρά
μέρη, μπορούν να
αποσπαστούν από το
παιχνίδι.



Διατάξεις σχετικά με
παιχνίδια που
ενεργοποιούνται με το
στόμα εφαρμόζονται
ανεξάρτητα από την
ηλικία του παιδιού

Το προϊόν δεν
ανταποκρίνεται στην
Οδηγία για τα
Παιχνίδια και στα
σχετικά Ευρωπαϊκά
πρότυπα.

25 Ηνωμένο
0259/06 Βασίλειο

Μπιμπερό με εφέ
φωτός - Flashing
Nursing Bottle.
Τύπος/ μοντέλο:

Κίνδυνος πνιγμού.

Εθελούσια
απόσυρση του
προϊόντος από
τη διαδικασία

Μικρά κομμάτια, τα

Άγνωστο.
Σημείωση: Η σήμανση περιλαμβάνει γραφική προειδοποίηση σχετικά με απαγόρευση χρήσης από ηλικίες 0-6 και την επιγραφή 'warning – choking hazard – small parts. Not for children under 6 years'. 'For ages 6+ years.' (Προσοχή – κίνδυνος πνιγμού – μικρά κομμάτια. Ακατάλληλο για παιδιά κάτω των 6 ετών.' 'Για ηλικίες άνω των 6 ετών.') Φέρει σήμανση CE. Χώρα προέλευσης: Κίνα.

ποία χωρούν στον ειδικό κύλινδρο δοκιμών για μικρά μέρη, μπορούν να αποσπαστούν από το παιχνίδι. Διατάξεις σχετικά με παιχνίδια που ενεργοποιούνται με το στόμα εφαρμόζονται ανεξάρτητα από την ηλικία του παιδιού

πώλησης.

Το προϊόν δεν ανταποκρίνεται στην Οδηγία για τα Παιχνίδια και στα σχετικά Ευρωπαϊκά πρότυπα.



26 Ηνωμένο
0260/06 Βασίλειο

Προϊόν για εφέ λάμψης σε στόμα και δόντια **Multi-glow mouth and teeth.**
τύπος/
μοντέλο: Άγνωστο.
Σημείωση: Το προϊόν φέρει την ακόλουθη επιγραφή "Warning – choking hazard – small parts. Not for children under 12 years". "For ages 12+ years." (Προσοχή – κίνδυνος πνιγμού – μικρά κομμάτια. Ακατάλληλο για παιδιά κάτω των 12 ετών.' 'Για ηλικίες

Κίνδυνος πνιγμού.

Μέρη, τα οποία είναι αρκετά μικρά ώστε να χωρούν στον ειδικό κύλινδρο δοκιμών μπορούν να αποσπαστούν από το παιχνίδι. Τα αποσπασμένα μέρη εγκυμονούν ενδεχόμενο πνιγμού. Διατάξεις σχετικά με παιχνίδια που ενεργοποιούνται με το στόμα εφαρμόζονται ανεξάρτητα από την ηλικία του παιδιού

Το προϊόν δεν ανταποκρίνεται στην

Ο προμηθευτής προέβη σε εθελούσια ανάκληση του προϊόντος από την αγορά.

άνω των 12 ετών.)
Φέρει σήμανση CE

Χώρα προέλευσης:
Κίνα

Οδηγία για τα
Παιχνίδια και στα
σχετικά Ευρωπαϊκά
πρότυπα.



27
0261/06

Γερμανία

Φωτιστικό με
σπαστό βραχίονα
για terrarium
(χώροι που ζουν
κατοικίδια ερπετά)
"TerraPlus & Euro
Zoo"
Τύπος/ μοντέλο:
TerraPlus Comfort
Clamp Lamp 250 W,
EAN
4037797009059.
Χώρα προέλευσης:
Κίνα.

Κίνδυνος
ηλεκτροπληξίας.

Κίνδυνος
θανατηφόρας
ηλεκτροπληξίας κατά
την αλλαγή του
γλόμπου. Η συσκευή
δεν πέρασε το τεστ για
ηλεκτροπληξία. Η
βάση από το ντουί
μπορούσε να αγγιχτεί
με το δάχτυλο
δοκιμής. Στην λάμπα
δεν έχει τοποθετηθεί
μηχανισμός για την
αντιμετώπιση του
τεντώματος, του
τραβήγματος και της
συστροφής του
καλωδίου ώστε να
προστατεύεται η
μόνωση του καλωδίου
από τη φθορά λόγω
χρήσης.

Το εν λόγω προϊόν δεν
συμμορφώνεται προς
την Οδηγία Χαμηλής
Τάσης και τα σχετικά
Ευρωπαϊκά Πρότυπα.



Η ΜΕΓΑΛΗ ΦΥΓΗ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Το δρόμο της «μεγάλης φυγής» έχουν ήδη επιλέξει χιλιάδες ελληνικές επιχειρήσεις που μετέφεραν την έδρα τους ή τις παραγωγικές τους μονάδες σε αγορές του εξωτερικού. Μόνο στη Βουλγαρία λειτουργούν 1200 επιχειρήσεις ελληνικών συμφερόντων στις οποίες απασχολούνται 40.000 εργαζόμενοι, αριθμός που αντιστοιχεί με το 7% των εγγεγραμμένων ανέργων στη χώρα μας.

Το δρόμο της μετανάστευσης προς τις χώρες της Νοτιοανατολικής Ευρώπης επέλεξαν πρώτες οι εταιρείες κλωστοϋφαντουργίας από τη δεκαετία του 90 και ακολούθησαν επιχειρήσεις από άλλους κλάδους εντάσεως εργασίας για να εκμεταλλευτούν το φθηνό εργατικό κόστος και τη χαμηλή φορολογία. Ισχυρές εταιρείες από παραδοσιακά δυναμικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας όπως η βιομηχανία τροφίμων και η μεταλλουργία έχουν μεταφέρει τις μονάδες παραγωγής τους εκτός Ελλάδος.

Ωστόσο, η μετανάστευση αρχίζει να ακουμπά και κλάδους εντάσεως κεφαλαίου καθώς μετά την διεύρυνση της Ε.Ε. και την εφαρμογή των κανόνων της ελεύθερης οικονομίας στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, οι επιχειρήσεις βρίσκουν πλέον όχι μόνο φθινό, αλλά και εξειδικευμένο προσωπικό. Οι βασικές αιτίες που οδηγούν τις ελληνικές επιχειρήσεις εκτός Ελλάδας είναι:

- 1) Η γραφειοκρατία και ο αναποτελεσματικός δημόσιος τομέας, με τον οποίο βρίσκεται διαρκώς αντιμέτωπη η ελληνική επιχείρηση, εξαιτίας του ότι η συμμετοχή του κράτους στην οικονομική δραστηριότητα παραμένει μεγάλη.
- 2) Η μεγάλη φορολογική επιβάρυνση των επιχειρήσεων που δεν οφείλεται μόνο στους υψηλούς φορολογικούς συντελεστές, αλλά και στα έκτακτα μέτρα, όπως η περαίωση, που παίρνουν οι κυβερνήσεις για να κλείσουν τις τρύπες του προϋπολογισμού. Το αποτέλεσμα είναι οι επιχειρήσεις να μη γνωρίζουν ποτέ πόσο φόρο θα κληθούν να καταβάλουν.
- 3) Το ασαφές και αβέβαιο, εξαιτίας των συχνών τροποποιήσεων, νομοθετικό πλαίσιο που διέπει τις επενδύσεις και τη λειτουργία των επιχειρήσεων.
- 4) Οι δυσκολίες στην έναρξη και στο κλείσιμο των επιχειρήσεων.
- 5) Η υστέρηση σε ευρυζωνικές υποδομές για την Κοινωνία της Πληροφορίας και Γνώσης.
- 6) Οι αδυναμίες του εκπαιδευτικού συστήματος που δεν είναι συνδεδεμένο με τις ανάγκες των εταιριών και της αγοράς εργασίας.

Υπάρχουν ελληνικές επιχειρήσεις ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας που στρέφουν το βλέμμα τους στην Κίνα για να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους και μέσω αυτής να διασφαλίσουν την βιωσιμότητά τους.

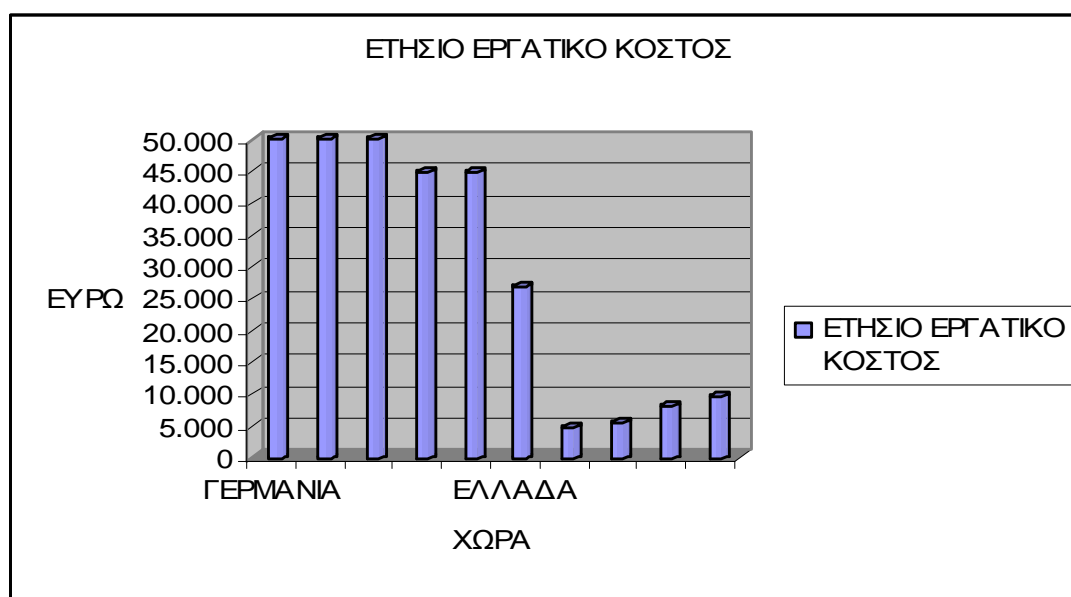
Ήδη πολλές γνωστές εταιρείες μετέφεραν την παραγωγή σε κινέζικα εργαστήρια, τα οποία αναλαμβάνουν τη ραφή με τη μέθοδο του φασόν. Κατόπιν τα εμπορεύματα επανεισάγονται και πωλούνται με το brand της επιχείρησης τόσο στην Ελλάδα όσο και σε άλλες χώρες, μέσω εξαγωγών.

Όπως λέει ο γενικός διευθυντής του ΣΕΠΕΕ κ. Θ. Ασλανίδης οι επιχειρήσεις που επιλέγουν την Κίνα εκτός από τον παράγοντα εργατικό κόστος, προσμετρούν και την προοπτική πωλήσεων στην τοπική αγορά αφού το εισόδημα των πολιτών ως αποτέλεσμα της θεαματικής ανάπτυξης αυξάνει με ταχύτατους ρυθμούς.

Ωστόσο, η μετανάστευση επιχειρήσεων προς ανταγωνιστικότερες αγορές δεν είναι μόνο ελληνικό, αλλά ευρωπαϊκό φαινόμενο. Οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις κατευθύνονται προς αναπτυσσόμενες οικονομίες με φθινό εργατικό κόστος. Είναι ενδεικτικό ότι το συνολικό εργατικό κόστος στις νέες χώρες-μέλη της Ε.Ε. διαμορφώνεται κατά μέσο όρο στο 25% των επιπέδων που παρατηρούνται στα παλαιότερα μέλη, σύμφωνα με σχετική έρευνα της Mercer Human Resources.

Το ετήσιο εργατικό κόστος ξεπερνά τα 50.000 ευρώ στη Γερμανία, Βέλγιο και Σουηδία, τις 45.000 ευρώ σε Γαλλία και Βρετανία, τις 27.000 ευρώ στην Ελλάδα, έναντι μόλις 4.700 ευρώ στη Λευκορωσία, 5.500 ευρώ στη Λιθουανία, 8.200 ευρώ στην Πολωνία και 9.500 ευρώ στην Τσεχία.

Γράφημα 8



Τα έξι μεγαλύτερα βιομηχανικά επιμελητήρια της ΕΕ επεσήμαναν ότι η Ε.Ε. θα πρέπει να βρίσκεται σε επαγρύπνηση, δεδομένου ότι χώρες όπως η Ινδία, η Σιγκαπούρη και η Κίνα γίνονται ολοένα και πιο ελκυστικές, αφού υπερτερούν στην επιστημονική εξειδίκευση, στην κατάρτιση του ανθρώπινου δυναμικού και στην καταλληλότητα των υποδομών τους ενώ παράλληλα διατηρούν σε ιδιαίτερα ανταγωνιστικά επίπεδα τους μισθούς.

Επίσης τόνισαν ότι αν η Ευρώπη δεν προχωρήσει σε εκτενείς μεταρρυθμίσεις, τότε το φαινόμενο της μετεγκατάστασης των επιχειρήσεων μπορεί να επιταχυνθεί και να απλωθεί σε άλλα πεδία, όπως η έρευνα και ανάπτυξη, τα οποία μέχρι τώρα δεν έχουν υποστεί τις επιπτώσεις της μετανάστευσης των επιχειρήσεων.

ΛΗΨΗ ΜΕΤΡΩΝ ΑΠΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ-ΕΝΔΥΣΗΣ

Οι ελληνικές επιχειρήσεις κλωστοϋφαντουργίας - ένδυσης έχουν καταλάβει πλέον ότι πρέπει να προβούν σε κινήσεις που θα φέρουν όχι μόνο τη βιωσιμότητα, αλλά και τη σταθερή ανάπτυξη όπως:

- Αναδιάρθρωση οργανωτικής και παραγωγικής δομής, μέσω επενδύσεων σε νέες τεχνολογίες παραγωγής, διαχείρισης και ελέγχου.
- Επίτευξη οικονομιών κλίμακας, μέσω της δημιουργίας ομίλων εταιρειών ένδυσης.
- Στροφή στην παραγωγή νέων προϊόντων - υφασμάτων και στη δημιουργία υποδομών για είσοδο στη λιανική αγορά, όπου τα περιθώρια κέρδους είναι σαφώς μεγαλύτερα.

Σημειώνεται ότι απαραίτητες κρίνονται και θεσμικές παρεμβάσεις για την εκτόνωση του αθέμιτου ανταγωνισμού από Χώρες όπως η Κίνα αφενός, αλλά και την ενίσχυση της παραγωγής και της ανταγωνιστικότητας όπως:

- Την ψήφιση το συντομότερο δυνατό του νέου αναπτυξιακού νόμου.
- Την ενίσχυση του κλάδου διαμέσου του Γ' ΚΠΣ. με την επανεξέταση των όρων και προϋποθέσεων για τη συμμετοχή των κλωστοϋφαντουργικών επιχειρήσεων στο Γ' ΚΠΣ και με την επίσπευση προκήρυξης των προγραμμάτων, των ελέγχων και των εκταμιεύσεων, όπου παρουσιάζονται σοβαρές καθυστερήσεις.
- Την αναθεώρηση του Εργασιακού Νόμου 2874 προς την κατεύθυνση της ευελιξίας των εργασιακών σχέσεων και τη διευθέτηση του χρόνου εργασίας, καθώς και την απαλλαγή για μια τριετία των εισφορών στο ΙΚΑ για την κλωστοϋφαντουργία, όπως έχει γίνει και σε ορισμένες Χώρες της Ε.Ε. κατά το παρελθόν.
- Τη φορολογική μεταρρύθμιση

Για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις μπορούν να προβλεφθούν ειδικές διευθετήσεις φορολογίας και απλοποιήσεων που να λαμβάνουν υπόψη τις ιδιαιτερότητες αυτών των επιχειρήσεων και μειώνουν το κόστος συλλογής των φόρων και το κόστος τήρησης του φορολογικού συστήματος χωρίς να επιτρέπουν φορολογική αδικία.

Το φορολογικό σύστημα πρέπει να προτάσσει την αναπτυξιακή διάσταση , για να επιστρέφει πολλαπλασιαστικά ο πλούτος που αποσύρεται από την οικονομία και την κοινωνία. Επίσης, πρέπει να είναι απλό και σταθερό τουλάχιστο για μια τετραετία.

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή, σύμφωνα με την Επίσημη Εφημερίδα της Ευρωπαϊκής Ένωσης (L 124/36, 20-05-2003), εξέδωσε μία σύσταση διατυπώνοντας τον παρακάτω ορισμό των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Επιχείρηση θεωρείται κάθε μονάδα, ανεξάρτητα από τη νομική της μορφή, που ασκεί οικονομική δραστηριότητα, ως τέτοιες νοούνται ιδίως οι μονάδες που ασκούν βιοτεχνική ή άλλη δραστηριότητα, ατομικά ή οικογενειακά, προσωπικές εταιρείες ή ενώσεις προσώπων που ασκούν τακτικά μια οικονομική δραστηριότητα.

Η κατηγορία των πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) αποτελείται από επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερους από 250 εργαζομένους και των οποίων ο ετήσιος κύκλος εργασιών δεν υπερβαίνει τα 50 εκατομμύρια ευρώ ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 43 εκατομμύρια ευρώ.

Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από 50 εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 10 εκατομμύρια ευρώ.

Στην κατηγορία των ΜΜΕ, ως πολύ μικρή επιχείρηση ορίζεται η επιχείρηση η οποία απασχολεί λιγότερους από δέκα εργαζομένους και της οποίας ο ετήσιος κύκλος εργασιών ή το σύνολο του ετήσιου ισολογισμού δεν υπερβαίνει τα 2 εκατομμύρια ευρώ.

Επιπλέον, οι ΜΜΕ πρέπει να πληρούν το κριτήριο της ανεξαρτησίας, σύμφωνα με το οποίο δε θα πρέπει να ανήκουν, κατά ποσοστό 25% ή περισσότερο του κεφαλαίου ή των δικαιωμάτων ψήφου, σε μια επιχείρηση ή, από κοινού, σε περισσότερες επιχειρήσεις, οι οποίες δεν ανταποκρίνονται στους ορισμούς της ΜΜΕ ή της μικρής επιχείρησης (ανάλογα με την περίπτωση).

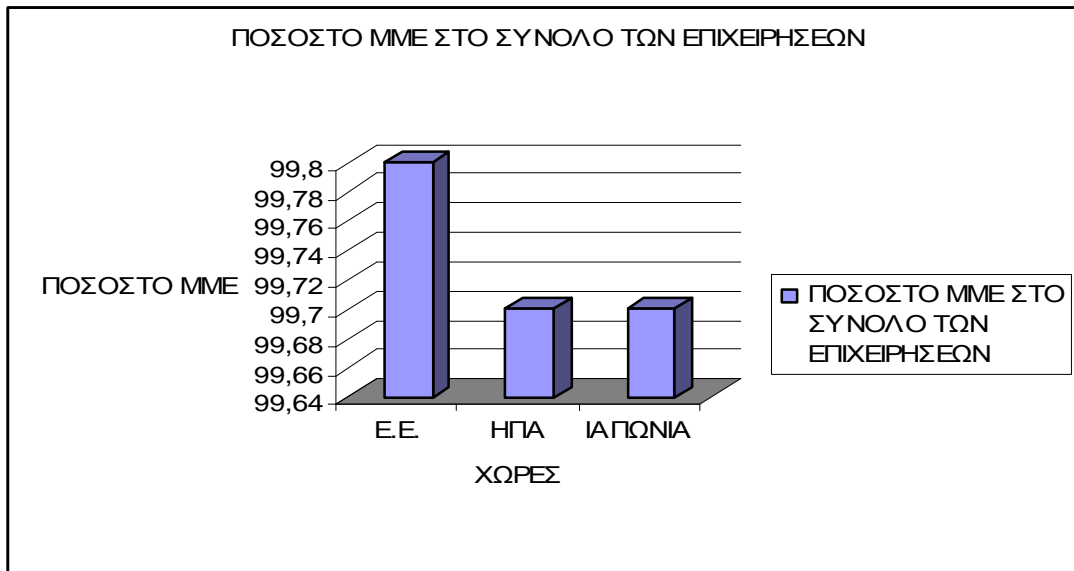
ΠΙΝΑΚΑΣ 3			
Κατηγορία επιχειρήσεων	Αριθμός εργαζομένων (αμετάβλητος)	Κύκλος εργασιών	Συνολικός ισολογισμός
Μεσαίες	<250	< 50 εκατ. €	< 43 εκατ. €
Μικρές	<50	< 10 εκατ. €	< 10 εκατ. €
Πολύ μικρές	<10	< 2 εκατ. €	< 2 εκατ. €

Οι ΜΜΕ διαδραματίζουν σημαντικό ρόλο στην Ελληνική Οικονομία, καθώς συμμετέχουν με εξαιρετικά υψηλά ποσοστά στο σύνολο των επιχειρήσεων (99,8% : ΕΣΥΕ, 1988 και 93,7%: ΕΣΥΕ, 1995) και η συμβολή τους στην παραγωγικότητα, την αύξηση της απασχόλησης και την οικονομική ανάπτυξη εν γένει είναι σημαντική. Οι ΜΜΕ είναι συνήθως οικογενειακού χαρακτήρα. Η διοίκηση και διαχείριση τους γίνεται από τους ιδιοκτήτες τους, γεγονός που παρέχει στις επιχειρήσεις ευελιξία και ταχύτητα στη λήψη αποφάσεων, πολύ σημαντικά πλεονεκτήματα στο διαρκώς μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον στο οποίο δραστηριοποιούνται. Εξαιτίας της εγγύτητας τους στην αγορά και της οργανωτικής και λειτουργικής ευελιξίας τους, συχνά είναι πρωτοπόρες στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών και καινοτομιών. Το μικρό μέγεθος τους καθώς και ο οικογενειακός χαρακτήρας των ΜΜΕ, τους δίνει την ευκαιρία της δημιουργίας στενών και προσωπικών σχέσεων με τους πελάτες, το προσωπικό και τους προμηθευτές τους, με αποτέλεσμα την καλύτερη ανταπόκριση στις εξειδικευμένες ανάγκες και προσδοκίες τους. Αυτό αποτελεί σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα τους έναντι των μεγάλων επιχειρήσεων.

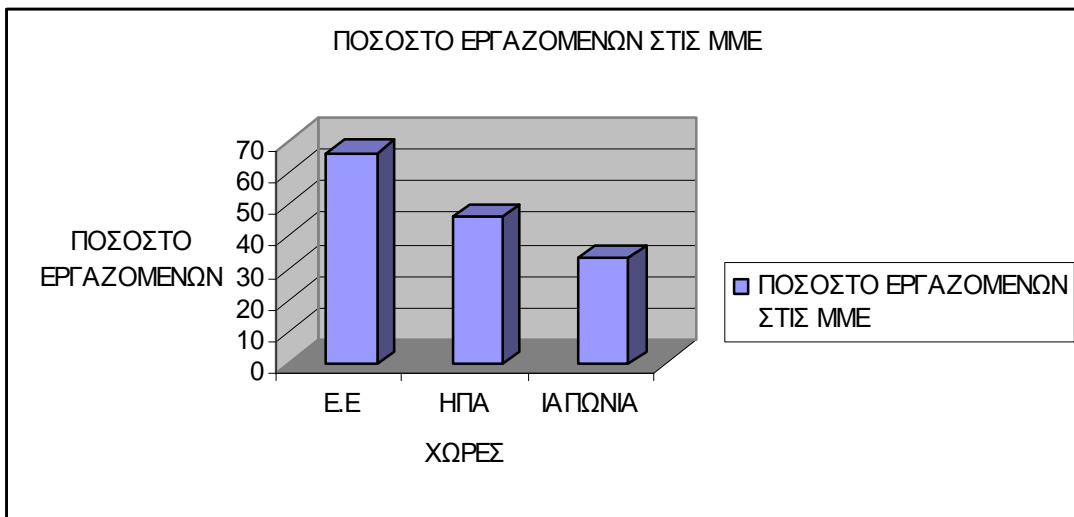
Από τα σημαντικότερα προβλήματα που έχουν να αντιμετωπίσουν οι ΜΜΕ σήμερα είναι η δυσκολία πρόσβασης σε χρηματοδοτικούς πόρους (ιδιαίτερα αυτών που βρίσκονται στα πρώτα στάδια λειτουργίας τους), γεγονός που τις εμποδίζει να επεκταθούν, να γίνουν πιο ανταγωνιστικές και να διαδραματίσουν το ζωτικό ρόλο τους στην οικονομική ανάπτυξη. Η παγκοσμιοποίηση της οικονομίας και το άνοιγμα των συνόρων, έχουν δημιουργήσει ένα έντονα ανταγωνιστικό περιβάλλον, στο οποίο οι ΜΜΕ καλούνται να αντιμετωπίσουν μεγάλες σε μέγεθος επιχειρήσεις, οι οποίες διαθέτουν ισχυρά πλεονεκτήματα μεταξύ των οποίων η διάθεση μεγάλου ύψους κεφαλαίων σε επενδύσεις, η καλύτερη δανειοληπτική ικανότητα και η εκμετάλλευση οικονομικών κλίμακας.

Οι ΜΜΕ αποτελούν την κινητήρια δύναμη πολλών ανεπτυγμένων οικονομιών του κόσμου. Ο ρόλος τους είναι κρίσιμος στην ενίσχυση των επιδόσεων των οικονομιών καθώς συμβάλλουν με εξαιρετικά υψηλά ποσοστά στο σύνολο των επιχειρήσεων, με 99,8% στην Ε.Ε., 99,7% σε ΗΠΑ και Ιαπωνία αλλά και στην απασχόληση με ποσοστά 66% στην Ε.Ε., 46% στις ΗΠΑ και 33% στην Ιαπωνία (Ευρωπαϊκό Παρατηρητήριο για τις ΜΜΕ, 2002).

Γράφημα 9



Γράφημα 10



ΠΩΣ ΔΙΟΓΚΩΝΟΝΤΑΙ ΤΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχουν επιβαρυνθεί με υπέρογκα φορολογικά βάρη, π.χ. συνάφεια 3ετίας, ανέλεγκτες χρήσεις, πρόστιμα, ελέγχους, συστηματικός αποκλεισμός των μικρομεσαίων από τους πόρους του Β' και Γ' ΚΠΣ καθώς και άνιση μεταχείριση ομοειδών επιχειρήσεων όσον αφορά την ένταξή τους στο Αναπτυξιακό Νόμο λόγω των κριτηρίων. Και σαν να μην έφταναν όλα αυτά έχουν να αντιμετωπίσουν την χρόνια μάστιγα του παραεμπορίου και τις δυσμενείς οικονομικοκοινωνικές του συνέπειες.

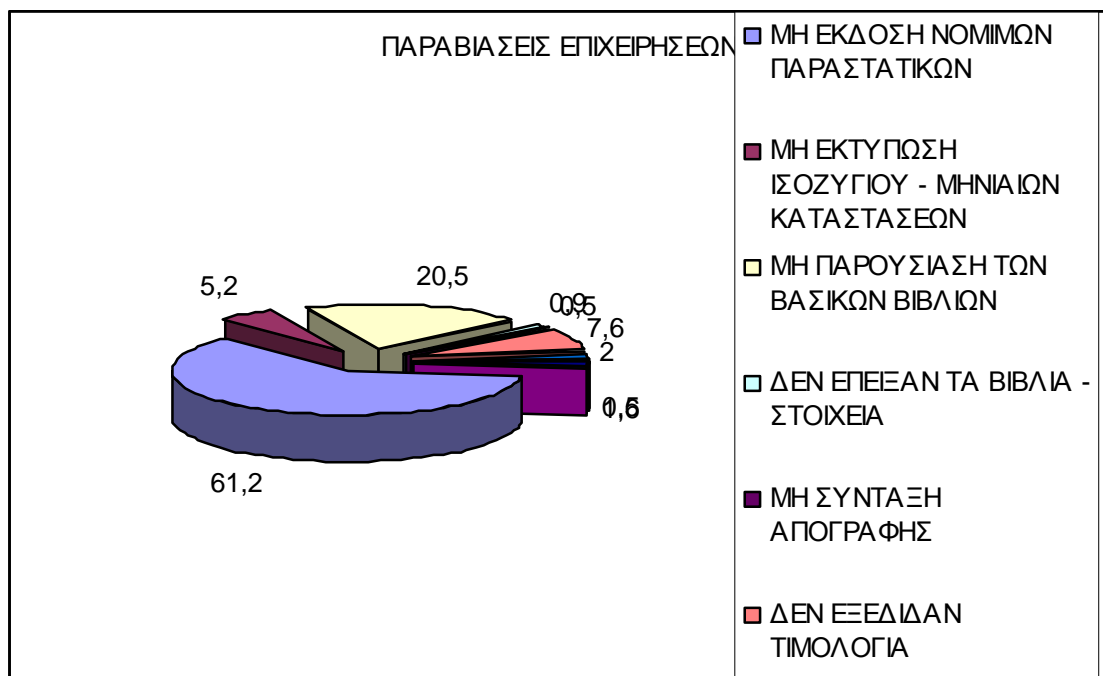
Ένα θέμα που απασχολεί τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις είναι το παρεμπόριο που συνδέεται άμεσα με ένα απ' τα σημαντικότερα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας που είναι αυτό της παραοικονομίας. Με άλλα λόγια παράνομες οικονομικές δραστηριότητες που συντελούν στην πραγματοποίηση εισοδημάτων, χωρίς αυτές να αποτυπώνονται στο Α.Ε.Π. Κατ' επέκταση η έννοια της παραοικονομίας ταυτίζεται με τη φοροδιαφυγή και την άδικη αναδιανομή του πλούτου. Το ποσό των διαφυγόντων φόρων είναι τέτοιο που σε αντίθετη περίπτωση δεν θα γινόταν λόγος για ελλειμματικό προϋπολογισμό των κοινωνικών παροχών όπως των συντάξεων, της υγείας, της παιδείας καθώς και άλλων κοινωνικών αγαθών. Βασικό κίνητρο παραοικονομίας είναι οι υψηλοί φορολογικοί συντελεστές και το άδικο φορολογικό σύστημα, ενώ οι κύριες αιτίες που οδηγούν στην εισφοροδιαφυγή είναι οι υψηλές εισφορές προς τα ασφαλιστικά ταμεία και τα υψηλά πρόστιμα σε συνδυασμό με την έλλειψη αποδοτικότητας, όσον αφορά τις παροχές. Ενδεικτικά αναφέρεται σε μια μελέτη, ότι μια αύξηση της άμεσης φορολογικής επιβάρυνσης κατά 10% αυξάνει το μέγεθος της παραοικονομίας κατά 7%. Από την φοροδιαφυγή, το ΙΚΑ χάνει περίπου 2 δις ευρώ το χρόνο ή το 30 % των εσόδων του.

Τον Ιούλιο του 2005, εντοπίστηκαν φορολογικές παραβάσεις σε επτά από τις δέκα επιχειρήσεις διακίνησης κινεζικών προϊόντων, οι οποίες ελέγχθηκαν από μικτά συνεργεία του υπουργείου Οικονομίας και Οικονομικών, του ΙΚΑ, της Επιθεώρησης Εργασίας και του υπουργείου Ανάπτυξης.

Σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε το υπουργείο Οικονομικών, συνολικά ελέγχθηκαν 298 επιχειρήσεις, στις 220 εκ των οποίων διαπιστώθηκαν παραβάσεις και επιβλήθηκαν πρόστιμα που ξεπερνούν τα 160.000 ευρώ. Από αυτές τις παραβάσεις:

- Ποσοστό 61,20% αφορούν τη μη έκδοση νόμιμων παραστατικών.
- Ποσοστό 5,20% τη μη εκτύπωση ισοζυγίου-μηνιαίων καταστάσεων.
- Ποσοστό 20,50% αφορά τη μη παρουσίαση των βασικών βιβλίων που προβλέπει η φορολογική νομοθεσία.
- Ποσοστό 0,90% δεν επέδειξαν τα βιβλία-στοιχεία. Οι παραβάσεις της μη σύνταξης απογραφής καταγράφηκαν σε ποσοστό 0,50%.
- Ποσοστό 7,60% από τις επιχειρήσεις που ελέγχθηκαν δεν εξέδιδαν τιμολόγια, και 2% δεν εξέδιδαν δελτία αποστολής.
- Ποσοστό 0,50% δεν διευκόλυναν τον έλεγχο και ποσοστό 1,60% αφορούν διάφορες άλλες παραβάσεις.

Γράφημα 11



«Το υπουργείο θα συνεχίσει να εργάζεται προς αυτή την κατεύθυνση, με την πεποίθηση ότι η μάχη κατά της φοροδιαφυγής είναι μία υπόθεση που μας αφορά όλους», δήλωσε ο γενικός γραμματέας του υπουργείου Οικονομικών Κ. Μίχαλος

Η παραοικονομία έχει πολλές πληγές και πολλούς φορείς και δεν μπορούμε ευκαιριακά να την εντοπίζουμε άλλοτε στους μικρομεσαίους, άλλοτε στους μανάβηδες και άλλοτε στα καροτσάκια ή στους «Κινέζους». Ξεκινάει από το χρήμα

του εγκλήματος (ναρκωτικά, πορνεία κλπ.) και φτάνει μέχρι το δεύτερο (αδήλωτο) εισόδημα ενός εργαζομένου. Μέσα σ' αυτήν την γκάμα της παραοικονομίας εντάσσεται και το παραεμπόριο.

Οι υπολογισμοί διαφέρουν ανάλογα με το ποια είδη υπολογίζονται στο παραεμπόριο. Αν π.χ. υπολογισθούν τα καύσιμα που το παραεμπόριο τους κυμαίνεται στα 2,5 δις. ευρώ και αν υπολογισθεί το παραεμπόριο πνευματικών προϊόντων(cd, λογισμικά, πατέντες, βιβλία, φωτογραφία, προϊόντα video κλπ.) τότε μιλάμε για δυσθεώρητα ύψη. Όλοι συμφωνούν ότι ο όγκος του παραεμπορίου αναιρεί ένα τεράστιο μέρος των πωλήσεων του επίσημου νόμιμου εμπορίου.

Σύμφωνα με τους εκπροσώπους φορέων μεταποίησης και εμπορίου, εργαζομένων και καταναλωτών δηλώνουν τη βαθιά τους ανησυχία για τις συνέπειες που μπορεί να έχει η ανεξέλεγκτη ανάπτυξη του παραεμπορίου που έφτασε να αντιπροσωπεύει το 30% του ΑΕΠ.

Στη φάση της ωρίμανσης του σήμερα, το παραεμπόριο, με την ανοχή της πολιτείας δημιουργεί νέες διαστάσεις και διαμορφώνει νέα δεδομένα στην ελληνική αγορά.

Από το απλωμένο σε πάρκα, στάσεις μετρό και εμπορικούς δρόμους εμπόρευμα που οδήγησε στο κλείσιμο δεκάδες χιλιάδες ελληνικές επιχειρήσεις, μέχρι το άνοιγμα των φαινομενικά νόμιμων κινέζικων καταστημάτων , στη θέση των κλεισμένων ελληνικών, που βασιζόμενα στις πριμοδοτήσεις που παρέχει η κινέζικη κυβέρνηση στην προσπάθεια εξαγωγής των προϊόντων της, καθώς και στο υποτιμημένο κινέζικο νόμισμα, δημιουργείται ένας συντονισμένος κύκλος αθέμιτης επίθεσης στην ελληνική επιχειρηματική δραστηριότητα.

Το πρόβλημα του παραεμπορίου δεν είναι μόνο πρόβλημα των ελληνικών επιχειρήσεων που κλείνουν ή λιμοκτονούν, αλλά και πρόβλημα των σημερινών και αυριανών ανέργων , αν και εφόσον συνεχιστεί η σημερινή πολιτική ανοικτών τειχών απέναντι στο παραεμπόριο.

Είναι πρόβλημα των Ελλήνων καταναλωτών που ωθούνται στο φθηνό, ποιοτικά ανεξέλεγκτο και συχνά επικίνδυνο προϊόν, αποκαλύπτοντας την ισχυρή αγοραστική τους δύναμη στην, κατά τα άλλα, ισχυρή Ελλάδα. Είναι πρόβλημα της κοινωνίας μας και του πολιτισμού μας, διότι, αν πάψουμε να σχεδιάζουμε και να δημιουργούμε γινόμαστε μια ομογενοποιημένη μάζα χωρίς ταυτότητα και αντιστάσεις στην κατανάλωση της όποιας, μαζικά παραγόμενης, πολυεθνικής «σαβούρας».

Τέλος, είναι και πρόβλημα της ελληνικής πολιτείας, από την οποία απαιτούμε, επιτέλους, την πολιτική βούληση για την πάταξη του φαινομένου του παρεμπορίου, το οποίο ανθεί εδώ και πολλά χρόνια και εμφανίζει ιδιαίτερη διόγκωση το τελευταίο διάστημα, προκαλώντας απώλεια φορολογικών εσόδων και ελλείμματα των προϋπολογισμών το οποίο και δεν είναι μοναδικό πρόβλημα καθώς το παρεμπόριο κλονίζει τα θεμέλια της Ελληνικής Οικονομίας, βάζει κατά του θεσμού του επιχειρείν και οδηγεί την πολιτεία σε πλήρη αποδιοργάνωση..

Το πρόβλημα αυτό θα πρέπει να το εξετάσουν τόσο η πολιτεία όσο και οι επαγγελματικές οργανώσεις των ΜΜΕ όχι ως ένα μεμονωμένο φαινόμενο που αρχίζει και τελειώνει με την παραβίαση της συναλλακτικής και φορολογικής νομοθεσίας από κάποιους περιπλανώμενους αλλά ως ένα σύνθετο κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο ενσωματωμένο από χρόνια στη λειτουργία του συστήματος.

Το παρεμπόριο, παρά τις βελτιώσεις τα τελευταία χρόνια του θεσμικού πλαισίου και την κάποια ενίσχυση της ελεγκτικής διαδικασίας δεν έχει αντιμετωπιστεί. Πλάι στο παρεμπόριο δρόμου, μέσα από αδιαφανείς και αμφιβόλου νομιμότητας διαδικασίες εξαπλώνονται όλο και περισσότερο οι πάγκοι με τα προϊόντα μεταποίησης στις λαϊκές και ξεφυτρώνουν κάθε λογής παζάρια και πανηγύρια, θρησκευτικά και εμπορικά. Οι διαδικασίες χορήγησης των αδειών δεν είναι διαφανείς όπως κατήγγειλε και ο εκπρόσωπος του Συνασπισμού κ. Λαφαζάνης, ενώ ο ΓΓ Εμπορίου σημείωσε ότι έχουν υπάρξει ακόμη και παραπομπές δημάρχων στον Εισαγγελέα.

Η αναγκαιότητα περαιτέρω αναμόρφωσης του θεσμικού πλαισίου είναι σαφής:

- Για την ποινικοποίηση των διοικητικών κυρώσεων.
- Για τον περιορισμό των διακινουμένων στο υπαίθριο εμπόριο προϊόντων και το συστηματικό τους έλεγχο από πλευράς ποιότητας και εκπλήρωσης των φορολογικών υποχρεώσεων του υπαίθριου εμπορίου, αλλά και των καταστημάτων αλλοδαπών.

Σε σχέση με τους ελεγκτικούς μηχανισμούς διαπιστώθηκε η ανεπάρκειά τους και η ανάγκη ενίσχυσης και των μεικτών συνεργειών ελέγχου, καθώς και άρσης των επικαλύψεων και απόδοσης αποφασιστικής αρμοδιότητας στη δίωξη, σύλληψη παραβατών, κατάσχεση και άμεση καταστροφή των παράνομων διακινούμενων προϊόντων.

Χαρακτηριστική είναι η ενημέρωση που δόθηκε από τον εκπρόσωπο της ΕΛ.ΑΣ. κ. Δημητρόπουλο για το ότι δεν έχουν εκδοθεί ακόμη από τις Περιφέρειες οι απαιτούμενες για ενεργοποίηση της Δημοτικής Αστυνομίας αποφάσεις (το ΒΕΑ δεσμεύθηκε ώστε μέσω της Επιτροπής παρεμπορίου να δοθεί λύση στην κατεύθυνση αυτή και στην πρόταση του κ. Δημητρόπουλου για νομοθετική ρύθμιση που θα ενισχύσει την παρέμβαση της ΕΛ.ΑΣ.).

Έχει μεγάλη σημασία η άμεση εφαρμογή της πρότασης για 4ψήφια γραμμή καταγγελιών και η εφαρμογή πρότασης για εισαγγελική παραγγελία που θα ενισχύσει το έργο των ελεγκτικών μηχανισμών.

Η στελέχωση των υπηρεσιών, όπως της Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης είναι απόλυτη αναγκαιότητα, καθώς και η επίσπευση της Μηχανογράφησης.

Άλλες ενδιαφέρουσες προτάσεις που αναφέρθηκαν ήταν:

- Να τροφοδοτείται με προτάσεις η Επιτροπή του άρθρου 108 της Ευρωπαϊκής Επιτροπής όπου μετέχουν εκπρόσωποι εμπειρογνώμονες όλων των κρατών (πρόταση του Ευρωβουλευτή της ΝΔ, κ. Χατζηδάκη).
- Να αξιοποιηθεί και η Οικονομική - Κοινωνική Επιτροπή της ΕΕ (πρόταση του προέδρου της ΓΣΕΒΕΕ, κ. Ασημακόπουλου).

Παράδειγμα των πιο πάνω η ενεργοποίηση ρήτρας για την εισαγωγή παπουτσιών από την Κίνα, που επιτεύχθηκε με τη συμβολή του ευρωβουλευτή κ. Χατζηδάκη, στην οποία πρέπει να δοθεί συνέχεια με ανάλογες πρωτοβουλίες.

- Να υπάρχει παρέμβαση έτσι ώστε να γίνει προαπαιτούμενο η απαγόρευση της παιδικής εργασίας και ο σεβασμός ασφαλιστικών δικαιωμάτων, για την εισαγωγή προϊόντων από χώρες χαμηλού κόστους εργασίας και να καταπολεμηθεί το εργασιακό και φορολογικό damping (πρόταση του Προέδρου του ΒΕΑ, κ. Π. Ραβάνη).
- Να αναδειχθεί η ευθύνη των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που με ζητούμενο την ακροαματικότητα "παίζουν" το πρόβλημα του παρεμπορίου ως παιχνίδι "κλέφτες και αστυνόμοι".
- Να εφαρμοστεί πρόταση και το ΥΠΑΝ να αναλάβει άμεση εκστρατεία ενημέρωσης των καταναλωτών από τον Τύπο και τα Ραδιοτηλεοπτικά Μέσα σχετικά με τους κινδύνους αγορών από το παρεμπόριο και τις συνέπειες που έχουν οι αγορές αυτές στην ελληνική παραγωγική βάση, τις θέσεις εργασίας, την εθνική μας οικονομία.

- Το ΒΕΑ θα συνεχίσει τη συγκρότηση Ανοικτού Παρατηρητηρίου για το παρεμπόριο, που θα λειτουργεί ως δεξαμενή συλλογής και διανομής σχετικών προτάσεων, δράσεων και ειδήσεων και θα προτείνει στην Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων την καθιέρωση ενός Δεκαήμερου Πανελλαδικών Δράσεων κατά του Παρεμπορίου τον Απρίλιο κάθε χρόνου.
- Να μηχανογραφηθεί στις Νομαρχίες και τους Δήμους το Μητρώο με τα άτομα που διαθέτουν άδειες άσκησης υπαίθριου εμπορίου και οι Δήμοι και Νομαρχίες να επιδεικνύουν κοινωνικό πρόσωπο αλλά με πραγματικά κριτήρια και όχι με γνώμονα τα ταμειακά τους έσοδα.
- Να ενταχθεί το πλανόδιο εμπόριο στο αναμορφούμενο Γενικό Μητρώο Επιμελητηρίων και να έχουν συμμετοχή τα Επιμελητήρια στην έκδοση και τον έλεγχο των αδειών.
- Να δημιουργηθούν υποδομές για τα παζάρια και την άσκηση του υπαίθριου εμπορίου.
- Να αναζητηθεί η άσκηση του παρεμπορίου και σε άλλες εκφράσεις του όπως στο παρεμπόριο των μεγάλων αλυσίδων και καταστημάτων και στη δημιουργία προϊόντων που δεν πληρούν τις προδιαγραφές και παραπλανούν τον καταναλωτή.

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΦΑΙΝΟΜΕΝΟΥ

- 350 καταστήματα κινεζικά λειτουργούν στον Πειραιά (στα περισσότερα εξ αυτών εκτός της λιανικής πώλησης διεξάγεται χονδρεμπόριο).
- 130 λαϊκές διεξάγονται συνολικά στην Αθήνα, 11 λαϊκές καταγράφονται στην περιοχή Περιστερίου μόνο.
- Από 19/3-3/4/07 έγιναν από την Δημοτική Αστυνομία στην Αθήνα 72 εξορμήσεις μεικτών συνεργείων με 460 άτομα και 79 αποσύρσεις παράνομων ειδών.
- Σύμφωνα με στοιχεία της ΓΓ Εμπορίου στο Μητρώο ελεγκτών Υπαίθριων αγορών απασχολούνται 923 άτομα (από ΓΓ Εμπορίου και άλλες Δημόσιες Υπηρεσίες). Το διάστημα Νοέμβριος 2004 έως Δεκέμβριο 2006 λειτούργησαν 7.851 συνεργεία έγιναν 154.563 έλεγχοι, υποβλήθηκαν 1.835 διοικητικά πρόστιμα συνολικού ύψους 493.000 ευρώ.
- Με στοιχεία του ΕΣΠ το παρεμπόριο στη χώρα μας αντιπροσωπεύει το 30-40% του συνολικού εμπορίου και ο ετήσιος τζίρος του υπολογίζεται σε 5 δις. ευρώ, γεγονός

που αντιστοιχεί σε φοροδιαφυγή της τάξης του 1,5 δις. ευρώ και απώλειες εσόδων ΦΠΑ ακόμη 1 δις. ευρώ.

Στις παραπάνω απώλειες εσόδων για την ελληνική οικονομία μπορούν να προστεθούν οι διαφυγόντες δασμοί, δημοτικά τέλη, ασφαλιστικές εισφορές και χαμένες θέσεις εργασίας.

- 400 δις. δολ. έφθασε η εμπορία προϊόντων - "μαϊμού", τα οποία κατασκευάστηκαν στην Κίνα το 2006.
- 1 στα 3 ευρώ που ξοδεύουν οι καταναλωτές καταλήγει στο παρεμπόριο.
- Το παράνομο εμπόριο και οι απομιμήσεις υπολογίζεται ότι αντιπροσωπεύουν το 5-7% του παγκόσμιου εμπορίου.
- Το 48% των επικίνδυνων προϊόντων είναι κινεζικής προέλευσης.

Το 2004 με πρωτοβουλία του ΒΕΑ, 16 φορείς υπέγραψαν διακήρυξη (ΚΕΕΕ, ΒΕΑ, ΕΒΕΑ, ΒΕΘ, ΒΕΠ, ΕΕΑ, ΕΕΘ, ΕΕΠ, ΑΔΕΔΥ, ΓΣΕΕ, ΓΣΕΒΒΕ, ΕΣΒΕ, ΕΣΑ, ΕΣΠ, ΙΝΚΑ, ΣΕΒ).

Σήμερα, το 2007, και παρά τις βελτιώσεις του νομικού πλαισίου το παρεμπόριο εξακολουθεί να πλήττει με τις αθέμιτες πρακτικές του το νόμιμο στεγασμένο εμπόριο και το επιχειρείν.

Το επόμενο σοβαρό θέμα που απασχολεί τις ελληνικές ΜΜΕ είναι αυτό του αθέμιτου ανταγωνισμού. Η έλλειψη υγιούς ανταγωνισμού μαζί με την γραφειοκρατία και τη στρεβλωτική φορολογία αποτελούν τα γενεσιουργά αίτια των ανύπαρκτων άμεσων επενδύσεων στην Ελλάδα. Ανάμεσα στις χώρες της ΕΕ, η Ελλάδα και πάλι είναι ουραγός μιας και οι ετήσιες Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (ΑΞΕ) είναι μόλις το 0,7% του ΑΕΠ, ποσοστό κατά το ήμισυ της Πορτογαλίας και μόλις του 1/10 αυτού της Ιρλανδίας.

Μεταξύ των πέντε σημαντικότερων ανασταλτικών παραγόντων για την ελληνική ανταγωνιστικότητα συγκαταλέγεται και η διαφθορά ακολουθούμενη από αστάθεια στην άσκηση πολιτικής.

Σύμφωνα με μια πρόσφατη μελέτη του Οργανισμού Οικονομικής Συνεργασίας & Ανάπτυξης (ΟΟΣΑ), η Ελλάδα κατατάσσεται τελευταία ανάμεσα στους 15 της ΕΕ, όσον αφορά τον δείκτη της μικροοικονομικής ανταγωνιστικότητας. Ο δείκτης αυτός μετρά την ποιότητα του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, την ποιότητα ανταγωνισμού των αγορών, της στρατηγικής των επιχειρήσεων κλπ.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η Ελλάδα υστερεί έναντι και των νέων μελών της Ε.Ε. (όπως Εσθονία, Ουγγαρία, Τσεχία) σε ό,τι αφορά τον παραπάνω δείκτη.

Δυστυχώς η πολιτική ανταγωνισμού έχει παίξει ήσσονα ρόλο στην άνοδο των ανταγωνιστικών πιέσεων.

Η επιτροπή Ανταγωνισμού δεν μπορεί να χειριστεί τα προβλήματα του ανταγωνισμού και δεν έχει κάνει προσπάθειες να ρυθμίσει μια σειρά από εκκρεμότητες όσον αφορά τις μη αποδοτικές επιχειρήσεις – μονοπώλια κρατικής ιδιοκτησίας.

Σύμφωνα με τα κριτήρια μέτρησης του World Economic Forum η Ελλάδα κατατάσσεται στην 47^η θέση το 2006 του Πίνακα 5 ανάμεσα σε 54 χώρες και κατατάσσεται στην 37^η θέση το 2004 του Πίνακα 6 ανάμεσα σε 47 χώρες,

Τα βασικά συστατικά της επιτυχίας ενάντια στην ανταγωνιστικότητα σύμφωνα με μεγάλη έρευνα του ΣΕΒ και συμβούλων McKinsey σε 186 από τις μεγαλύτερες είναι: 1) ξεκάθαρη στρατηγική 2) διεθνή παρουσία 3) επενδύσεις στην έρευνα και ανθρώπινο δυναμικό.

Η ξεκάθαρη στρατηγική πρέπει να αναγνωρίζει και να βασίζεται στα συγκριτικά πλεονεκτήματα της κάθε εταιρείας. Τα 50% των ελληνικών μεγάλων εταιριών ακολουθεί τη στρατηγική της καθαρής υπεροχής. Αυτή απαιτεί υψηλό επίπεδο καινοτομίας, υπεροχή στην αγορά με ισχυρή επωνυμία, μεγάλο όγκο παραγωγής και εκτεταμένη διεθνή παρουσία. Αυτό επιτυγχάνεται με κύκλο εργασιών μεγαλύτερο από 100 εκατομμύρια ευρώ. Μια στις τρεις από αυτές θεωρείται ηγέτης στο κλάδο της ως προς το περιθώριο κέρδους και την ανάπτυξη που επιδεικνύει. Μεγαλύτερες πιθανότητες έχουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις (50-50) αν ακολουθήσουν καινοτομία. Καινοτομία ακολουθεί το 10% των επιχειρήσεων για να αντιμετωπίσει την ανταγωνιστικότητα.

ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΜΕ ΔΙΕΘΝΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑ

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

Καμία διεθνής παρουσία	Διεθνείς Πωλήσεις	Διεθνείς Πωλήσεις και Παραγωγή	Διεθνείς, Πωλήσεις Παραγωγή Και έρευνα-ανάπτυξη
69%	57%	38%	100%
31%	43%	62%	

(Πηγή: HELLAS 1000, ΣΕΒ, Mc Kinsey&Company)

Σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία της HELLAS 1000 οι εταιρείες με διεθνή παρουσία έχουν μεγαλύτερες πιθανότητες ενώ εξασφαλισμένη είναι η επιτυχία για όσες από αυτές έχουν να επιδείξουν και διεθνές πωλήσεις και διεθνή παραγωγή και δραστηριότητες έρευνας και ανάπτυξης στο εξωτερικό. Τέσσερις στις δέκα ελληνικές επιχειρήσεις πραγματοποιούν πωλήσεις στο εξωτερικό.

Μια στις τέσσερις ασκεί παραγωγική δραστηριότητα στο εξωτερικό, μια στις τέσσερις διαθέτει διεθνείς προμηθευτές, ενώ μόλις το 15% διεξάγει έρευνα και ανάπτυξη στο εξωτερικό.

Όσον αφορά τις επιπτώσεις από την έλλειψη ανταγωνισμού ενδεικτικά αναφέρουμε: Σήμερα στην Ελλάδα, 50 κρατικές επιχειρήσεις απασχολούν περίπου το 6% των υπαλλήλων και μετρούν περίπου το 23% όλων των επιχειρήσεων. Τα προϊόντα τους αντιστοιχούν στο 7% του δείκτη τιμών καταναλωτή και τα ελλείμματα τους επιβαρύνουν το δημόσιο χρέος. Οι 10 μεγάλες Δημόσιες Επιχειρήσεις είναι μονοπώλια ή ολιγοπώλια στις τηλεπικοινωνίες, ενέργειας και μεταφορές. Το ακατάλληλο μάνατζμεντ, το υψηλό κόστος εργασίας και οι καθυστερήσεις στον εκσυγχρονισμό αυτών των Δημοσίων Επιχειρήσεων έχουν σαν αποτέλεσμα τις ανεπαρκείς επιδόσεις και σημαντικές στρεβλώσεις στην αγορά, με τελικό αποτέλεσμα την αύξηση του κόστους των εισροών για τις ΜΜΕ και άλλες επιχειρήσεις.

Έτσι λοιπόν η ακρίβεια στην αγορά, επηρεάζεται από τις αυξήσεις των τιμολογίων των μονοπωλιακών ΔΕΚΟ καθώς και από την έλλειψη υγιούς ανταγωνισμού λόγω της ολιγοπωλιακής δομής των αγορών. Η ακρίβεια δεν

αντιμετωπίζεται με μέτρα αστυνόμευσης και ελέγχου των τιμών. Χρειάζεται μια άλλη πολιτική για την αντιμετώπιση της ακρίβειας, μια πολιτική που θα εστιάζεται στη δημιουργία ενός θεσμικού πλαισίου που θα εγγυάται συνθήκες υγιούς ανταγωνισμού.

Όξυνση στο πρόβλημα του παράνομου εμπορίου επιφέρει και η διόγκωση των λαϊκών αγορών όπου οργιάζει το φαινόμενο των παράνομων αδειών και της διακίνησης πάσης φύσεως προϊόντων άγνωστης προελεύσεως και ποιότητας. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις και γενικότερα οι Επαγγελματίες, Βιοτέχνες και Έμποροι ζουν έναν καθημερινό εφιάλτη από την ανεξέλεγκτη επέκταση των υπεραγορών, των πολυκαταστημάτων και των Super Markets. Είναι χαρακτηριστικό ότι από το 1977 τα Super Markets αυξήθηκαν ως μονάδες κατά 755,4% (από 267 το 1977 σε 2284 το 2000) ενώ στον ίδιο χώρο έκλεισε το 50% των ΜΜΕ (από 31.005 το 1977 έμειναν μόνο 15.075 το 2000).

Από στοιχεία της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας η μεγαλύτερη αύξηση του δείκτη αξίας λιανικών πωλήσεων ήταν το τελευταίο εξάμηνο του 2002 παρατηρήθηκε στις πωλήσεις των μεγάλων καταστημάτων τροφίμων και των πολυκαταστημάτων με ρυθμό μεταβολής άνω του 70%. Τέλος η ελαστικότητα του ωραρίου λειτουργίας των πολυκαταστημάτων ενισχύει τους κινδύνους κρουσμάτων παραεμπορίου με ανεξέλεγκτες οικονομικοκοινωνικές διαστάσεις.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 54 ΧΩΡΩΝ

ΧΩΡΑ	ΚΑΤΑΤΑΞΗ 2006	ΚΑΤΑΤΑΞΗ 2005
Ελβετία	1	4
Φινλανδία	2	2
Σουηδία	3	7
Δανία	4	3
Σιγκαπούρη	5	5
ΗΠΑ	6	1
Ιαπωνία	7	10
Γερμανία	8	6
Ολλανδία	9	11
Βρετανία	10	9
Χόνγκ-Κόνγκ	11	14
Νορβηγία	12	17
Ταϊβάν	13	8
Ισλανδία	14	16
Ισραήλ	15	23
Καναδάς	16	13
Αυστρία	17	15
Γαλλία	18	12
Αυστραλία	19	18
Βέλγιο	20	20
Ιρλανδία	21	21
Λουξεμβούργο	22	24
Νέα Ζηλανδία	23	22
Κορέα	24	19
Εσθονία	25	26
Μαλαισία	26	25
Χιλή	27	27
Ισπανία	28	28
Τσεχία	29	29
Τυνησία	30	37

Μπαρμπάντος	31	-
Ην.Αρ.Εμιράτα	32	32
Σλοβενία	33	30
Πορτογαλία	34	31
Ταϊλάνδη	35	33
Λετονία	36	39
Σλοβακία	37	36
Κατάρ	38	46
Μάλτα	39	44
Λιθουανία	40	34
Ουγγαρία	41	35
Ιταλία	42	38
Ινδία	43	45
Κουβέιτ	44	49
Ν. Αφρική	45	40
Κύπρος	46	41
Ελλάδα	47	47
Πολωνία	48	43
Μπαχρέιν	49	50
Ινδονησία	50	69
Κροατία	51	64
Ιορδανία	52	42
Κόστα Ρίκα	53	56
Κίνα	54	48

(Πηγή: WEF)

ΠΙΝΑΚΑΣ 6
ΚΑΤΑΤΑΞΗ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ 47 ΧΩΡΩΝ

ΧΩΡΑ	ΚΑΤΑΤΑΞΗ 2004	ΚΑΤΑΤΑΞΗ 2003
Φινλανδία	1	1
ΗΠΑ	2	2
Σουηδία	3	3
Ταϊβάν	4	5
Δανία	5	4
Νορβηγία	6	9
Σιγκαπούρη	7	6
Ελβετία	8	7
Ιαπωνία	9	11
Ισλανδία	10	8
Βρετανία	11	15
Ολλανδία	12	12
Γερμανία	13	13
Αυστραλία	14	10
Καναδάς	15	16
Ην.Αρ.Εμιράτα	16	-
Αυστρία	17	17
Νέα Ζηλανδία	18	14
Ισραήλ	19	20
Εσθονία	20	22
Χόνγκ-Κόνγκ	21	24
Χιλή	22	28
Ισπανία	23	23
Πορτογαλία	24	25
Βέλγιο	25	27
Λουξεμβούργο	26	21
Γαλλία	27	26
Μπαχρέιν	28	-
Κορέα	29	18
Ιρλανδία	20	30
Μαλαισία	31	29
Μάλτα	32	19

Σλοβενία	33	31
Ταϊλάνδη	34	32
Ιορδανία	35	34
Λιθουανία	36	40
Ελλάδα	37	35
Κύπρος	38	-
Ουγγαρία	39	33
Τσεχία	40	39
Ν. Αφρική	41	42
Τυνησία	42	38
Σλοβακία	43	43
Λετονία	44	37
Μποτσουάνα	45	36
Κίνα	46	44
Ιταλία	47	41

(Πηγή: WEF)

ΜΕΤΡΑ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΑΠΛΩΣΗ ΤΟΥ ΚΙΝΕΖΙΚΟΥ ΓΙΓΑΝΤΑ

Σε απόγνωση βρίσκονται οι έμποροι της Αθήνας και όχι μόνο, οι οποίοι βλέπουν μέρα με τη μέρα την κινεζική αγορά να εξαπλώνεται και να τους αποσπά όλο και μεγαλύτερο μερίδιο από την «πίτα» των κερδών τους. Ο κίνδυνος της χρεοκοπίας είναι ορατός για δεκάδες καταστήματα που δεν μπορούν να ανταγωνιστούν τα κινεζικά προϊόντα, όπως δηλώνουν πολλοί ιδιοκτήτες καταστημάτων στην Αθήνα και σε άλλες πόλεις της Ελλάδας.

Πολλοί έμποροι επισημαίνουν ότι το κράτος έχει διαφυγόντα κέρδη δισεκατομμυρίων, αφού οι Κινέζοι επιχειρηματίες δεν δηλώνουν τα εισοδήματά τους. Οι επιχειρηματίες περιμένουν από την κυβέρνηση να παρέμβει και να περιορίσει τις εισαγωγές κινεζικών προϊόντων, πριν να είναι πολύ αργά, όπως χαρακτηριστικά επισημαίνουν.

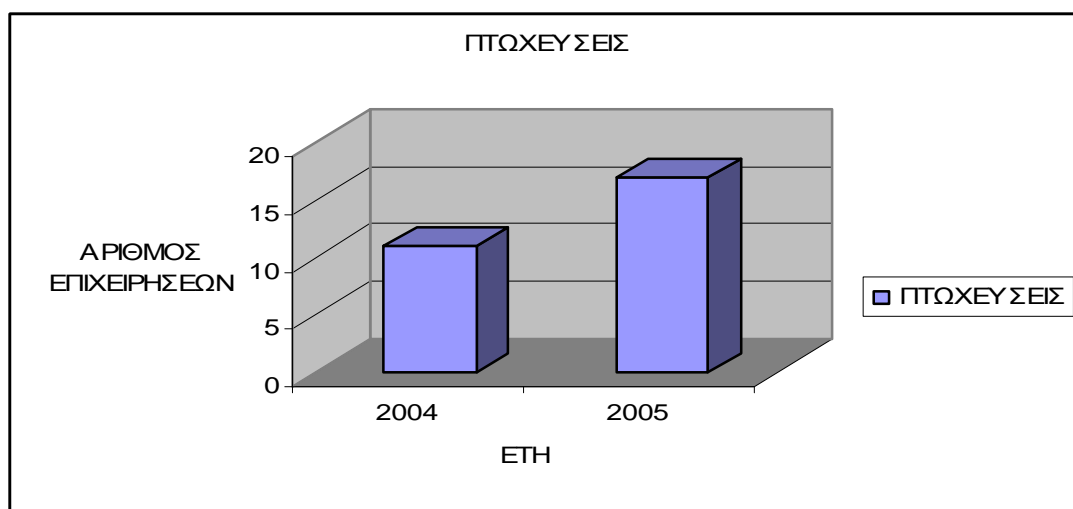
Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις αποτελούν μια από τις κινητήριες δυνάμεις της ελληνικής οικονομίας. Το βέβαιο είναι ότι τα τελευταία χρόνια οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις δοκιμάστηκαν έντονα και αντιμετώπισαν μεγάλες δυσκολίες.

Τα τελευταία χρόνια οι εισαγωγές φθηνών κινέζικων ρούχων και εσωρούχων οδήγησαν αρκετές μικρές και μεγάλες εταιρείες του κλάδου στο χείλος της καταστροφής. Μετά την Palco που έκλεισε το εργοστάσιό της στην Αθήνα, τη Fanco που έχει μεταφέρει, όπως και πολλές μικρομεσαίες βορειοελλαδικές εταιρείες, μεγάλο μέρος των δραστηριοτήτων της σε γειτονικές βαλκανικές χώρες, «λουκέτο» έβαλαν τα Κλωστήρια Ναούσης (2.966 εργαζόμενοι) και τα Κλωστήρια Πρεβέζης (224 εργαζόμενοι)

Την περίοδο 2004-2005, το ποσοστό πτώχευσεων στις ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις αυξήθηκε κατά 55,54% . Το 2005 καταγράφηκαν 17 πτώχευσεις έναντι 11 το έτος 2004.

Το μεγαλύτερο ποσοστό πτώχευσης το έτος 2005 παρουσιάστηκε στις Ετερόρρυθμες Επιχειρήσεις (0,14%). Την μεγαλύτερη άνοδο στο ποσοστό πτώχευσης την περίοδο 2005-2004 παρουσίασαν οι Ετερόρρυθμες Επιχειρήσεις (100,00%). Κανενός είδους νομική μορφή δεν μείωσε το ποσοστό πτώχευσης την περίοδο 2005-2004.

Γράφημα 12



Όσον αφορά τα ποσοστά πτώχευσης, το μεγαλύτερο ποσοστό πτώχευσης το έτος 2005 παρουσιάστηκε στις επιχειρήσεις με ηλικία 16 έως 23 έτη (0,10%).

Επίσης, τη μεγαλύτερη άνοδο στο ποσοστό πτώχευσης την περίοδο 2005-2004 παρουσίασαν οι επιχειρήσεις με ηλικία 3 έως 7 έτη (100,00%).

Την περίοδο 2005-2004 δεν παρατηρήθηκε σε καμία κατηγορία επιχειρήσεων μείωση στο ποσοστό πτώχευσης.

Επίσης, το μεγαλύτερο ποσοστό πτώχευσης το έτος 2005 παρουσιάστηκε επίσης στις επιχειρήσεις οι οποίες δεν απασχολούν προσωπικό (0,10%). Πτώση στο ποσοστό πτώχευσης την περίοδο 2005-2004 παρουσίασαν οι επιχειρήσεις με πάνω από 3 άτομα προσωπικό (-25%), ενώ τη μεγαλύτερη άνοδο στο ποσοστό πτώχευσης την περίοδο 2005-2004 παρουσίασαν οι επιχειρήσεις οι οποίες δεν απασχολούν προσωπικό (100%).

Επίσης, το μεγαλύτερο ποσοστό πτώχευσης το έτος 2005 παρουσιάστηκε επίσης στις επιχειρήσεις της βιομηχανίας (0,10%). Τη μεγαλύτερη άνοδο στο ποσοστό πτώχευσης την περίοδο 2005-2004 παρουσίασαν οι επιχειρήσεις του εμπορίου (350,00%). Σημειώνεται ότι μείωση στο ποσοστό πτώχευσης την περίοδο 2005-2004 παρατηρήθηκε στις επιχειρήσεις της βιομηχανίας (-11,11%).

Σε ότι αφορά στα ποσοστά πτώχευσης, το μεγαλύτερο ποσοστό πτώχευσης το έτος 2005 παρουσιάστηκε επίσης στις επιχειρήσεις με πωλήσεις από 147.001 έως 440.000 ευρώ (0,09%).

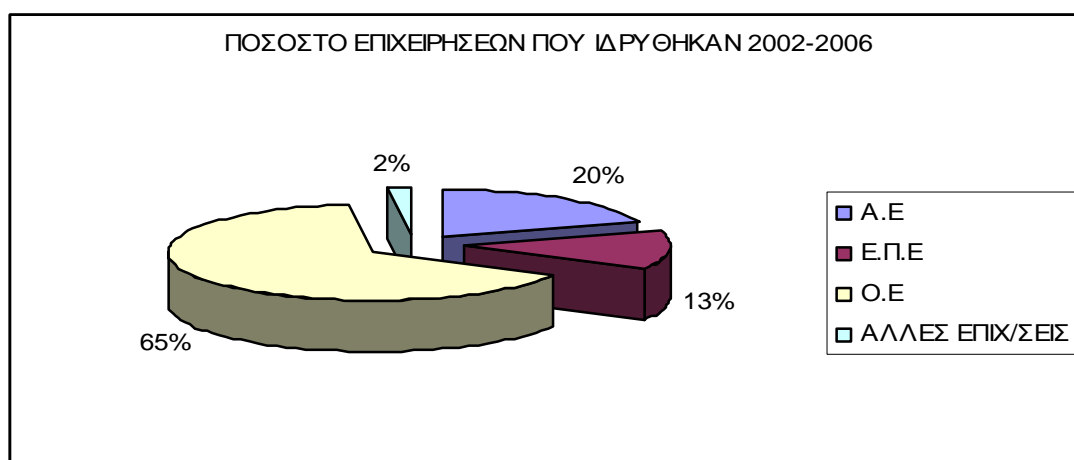
Τη μεγαλύτερη άνοδο στο ποσοστό πτώχευσης την περίοδο 2005-2004 παρουσίασαν οι επιχειρήσεις με πωλήσεις από 147.001 έως 440.000 ευρώ (300,00%).

Μείωση στο ποσοστό πτώχευσης την περίοδο 2005-2004 παρατηρήθηκε στις επιχειρήσεις με πωλήσεις από 440.001 έως 1.470.000 ευρώ (-25%).

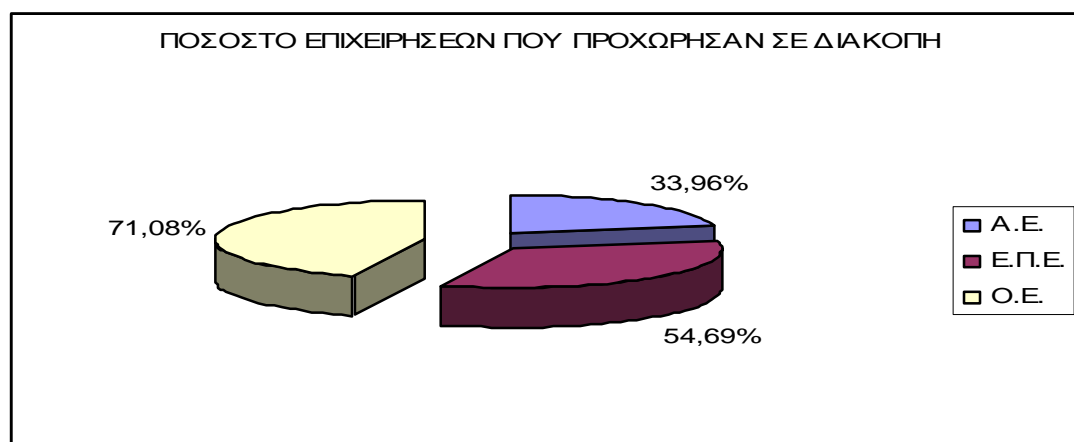
Τα στοιχεία της τελευταίας πενταετίας, δείχνουν ότι κατά την περίοδο 2002 - 2006:

- Ιδρύθηκαν συνολικά 12.780 (20%) Ανώνυμες Εταιρείες, ενώ προχώρησαν σε διακοπή 4.340 (33,96%).
- Ιδρύθηκαν συνολικά 8.000 (13%) ΕΠΕ, ενώ προχώρησαν σε διακοπή 4.375 (54,69%).
- Ιδρύθηκαν συνολικά 40.100 (65%) Ομόρρυθμες Εταιρείες, ενώ προχώρησαν σε διακοπή 28.500 (71,08%).

Γράφημα 13



Γράφημα 14



Το υπουργείο Ανάπτυξης προκειμένου να «αναχαιτίσει» τις σαρωτικές επιπτώσεις της εφόδου των κινέζικων προϊόντων στην ελληνική αγορά εκπόνησε πρόγραμμα χρηματοδοτικής υποστήριξης της κλωστοϋφαντουργίας και των επιχειρήσεων ένδυσης και υπόδησης με το ποσό των 145 εκατ. ευρώ.

Παράλληλα οι ελεγκτικοί μηχανισμοί των υπουργείων Οικονομίας και Ανάπτυξης έχουν απλώσει «ελεγκτικό δίκτυο» σε προϊόντα και καταστήματα κινεζικών συμφερόντων, προκειμένου να τιμωρηθούν οι παραβάτες και να προστατευτεί η ελληνική κλωστοϋφαντουργία.

Το 2005 σύμφωνα με τα στοιχεία που ανακοίνωσε το Υπουργείο Οικονομικών συνολικά ελέγχθηκαν 298 επιχειρήσεις στις 220 εκ των οποίων διαπιστώθηκαν παραβάσεις και επιβλήθηκαν πρόστιμα που ξεπερνούν τα 160.000 ευρώ.

Οι ελληνικές μικρομεσαίες επιχειρήσεις για να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό από τα κινέζικα προϊόντα θα πρέπει να επικεντρωθούν στα εξής: ποιότητα, καινοτομία και τεχνογνωσία.

Στην τελευταία θέση της Ευρωπαϊκής Ένωσης των «15» κατατάσσεται η Ελλάδα σε ότι αφορά τις συνολικές δαπάνες για έρευνα και ανάπτυξη, αλλά και στη συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα στον τομέα της καινοτομίας και της έρευνας, σύμφωνα με τα επίσημα στοιχεία της Κομισιόν.

Όπως προκύπτει από στοιχεία που εμφάνισε ο αρμόδιος επίτροπος για την Επιστήμη και την Έρευνα J. Rotocnik στην Ευρωβουλή η χώρα μας βρίσκεται τρεις φορές κάτω από το μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης, ενώ ακόμα και μεταξύ των 25 κρατών-μελών, η Ελλάδα παραμένει ουραγός: 21η στη συνολική δαπάνη αλλά και στη συμβολή του ιδιωτικού τομέα (πίνακας 7).

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή αποκαλύπτει ότι η Ελλάδα δαπανά μόλις το 0,58% του ΑΕΠ για καινοτομία και έρευνα, ενώ η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα -σε πλήρη αντίθεση με τη συμφωνία της Λισαβόνας- είναι κάτω του ενός τρίτου. Σημειώνεται ότι με τη Συμφωνία της Λισαβόνας τα κράτη-μέλη της ΕΕ έχουν δεσμευτεί ότι μέχρι το 2010, οι επενδύσεις τους για έρευνα και ανάπτυξη θα φθάσουν το 3% του ΑΕΠ κάθε κράτους, από τα οποία τα 2/3 πρέπει να παρέχονται από τον ιδιωτικό τομέα. Παράλληλα η Επιτροπή σημειώνει ότι οι δαπάνες της Ελλάδας για νέες τεχνολογίες μειώνονται αντί να αυξάνονται. Σύμφωνα με την Επιτροπή, τα τελευταία χρόνια οι δαπάνες μειώθηκαν κατά 0,10% (από 0,68% στο 0,58%). Είναι χαρακτηριστικό ότι ο μέσος όρος στην ΕΕ είναι σήμερα υπέρ-τριπλάσιος των

ελληνικών δαπανών (1,87% του ΑΕΠ), ενώ η συμμετοχή του ιδιωτικού τομέα κατά μέσο όρο στην ΕΕ είναι 54,3%.

Σύμφωνα με την ίδια απάντηση του επιτρόπου, όσον αφορά τις ιδιωτικές επενδύσεις στην έρευνα και ανάπτυξη, πρέπει να δημιουργηθούν ελκυστικότερες συνθήκες για τις αγορές που χαρακτηρίζονται από ένταση τεχνολογίας, μέσω της καλύτερης χρήσης των δημοσίων συμβάσεων, των φιλικών στην καινοτομία κανονιστικών διατάξεων και των προτύπων.

Τα κράτη - μέλη και η Επιτροπή πρέπει επίσης να αναλάβουν πρωτοβουλίες για τη δημιουργία πανευρωπαϊκών πρωτοπόρων αγορών σε καίριας σημασίας τεχνολογικούς τομείς, με βάση το έργο των ευρωπαϊκών τεχνολογικών πλατφορμών.

ΓΙΑΤΙ ΔΕΝ ΠΑΡΑΓΕΤΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ;

Στο ίδιο συμπέρασμα καταλήγει ουσιαστικά και έρευνα που διεξήγαγε το Ινστιτούτο Επικοινωνίας, όπου ανώτερα και ανώτατα στελέχη ελληνικών επιχειρήσεων έκριναν την κατάσταση εκ των έσω.

Στο ερώτημα αν παράγεται καινοτομία στην Ελλάδα το 72% των στελεχών απαντά αρνητικά. Ενώ στην κατάταξη των χωρών που συνδέονται με την καινοτομία, η Ελλάδα είναι στην προτελευταία θέση, ξεπερνώντας μόνο την Πορτογαλία.

Η απαισιόδοξη άποψη των στελεχών που συμμετείχαν στην έρευνα αυτή (το δείγμα αποτελείται από 377 εργαζομένους) αναλύεται και από τους παράγοντες που αναστέλλουν την παραγωγή καινοτομίας στη χώρα μας. Σύμφωνα με την έρευνα ως βασικά εμπόδια θεωρούνται η γραφειοκρατία και η έλλειψη υποδομών, τόσο στον δημόσιο όσο και στον ιδιωτικό τομέα, ενώ σημαντικοί ανασταλτικοί παράγοντες θεωρούνται και η έλλειψη κινήτρων, η έλλειψη οικονομικής υποστήριξης, η αδιαφορία της εξουσίας, η έλλειψη πειθαρχίας και οργάνωσης.

Οι ερωτώμενοι θεωρούν ότι ούτε ο ακαδημαϊκός τομέας, που είναι και ο κατεξοχήν αρμόδιος, είναι ιδιαίτερα καινοτόμος. Ο Γ. Κλήμης, λέκτορας του Παντείου Πανεπιστημίου σχολίασε χαρακτηριστικά: "Είναι ταυτόχρονα συνταρακτικό και λυπηρό για μας, την ακαδημαϊκή κοινότητα του τόπου, να θεωρείται ότι ο ακαδημαϊκός τομέας, κλασική ατμομηχανή παραγωγής καινοτομίας κυρίως στις χώρες του αγγλοσαξονικού μοντέλου, χρήζει μείζονος βελτίωσης στην Ελλάδα. Μήπως τα στελέχη εκφράζουν έναν δίκαιο προβληματισμό;". Και πώς θα επιτευχθεί η παραγωγή καινοτομίας στην Ελλάδα;

ΠΙΝΑΚΑΣ 7: Τι δαπανούν οι χώρες - μέλη της ΕΕ για έρευνα και ανάπτυξη

ΚΡΑΤΟΣ – ΜΕΛΟΣ	ΔΑΠΑΝΕΣ ΓΙΑ ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ	ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΤΟΥ
	ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΩΣ % ΤΟΥ ΑΕΠ (2004)	ΙΔΙΩΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ(%) (2003)
ΒΕΛΓΙΟ	1,9	60,3
ΤΣΕΧΙΑ	1,27	51,4
ΔΑΝΙΑ	2,6	61,3
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	2,49	67,1
ΕΣΘΟΝΙΑ	0,91	33
ΕΛΛΑΔΑ	0,58	30,7
ΙΣΠΑΝΙΑ	1,05	48,4
ΓΑΛΛΙΑ	2,16	50,8
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	1,2	59,1
ΙΤΑΛΙΑ	1,14	43
ΚΥΠΡΟΣ	0,36	19,8
ΛΕΤΟΝΙΑ	0,42	33,2
ΛΙΘΟΥΑΝΙΑ	0,76	16,7
ΛΟΥΞΕΜΒΟΥΡΓΟ	1,78	80,4
ΟΥΓΓΑΡΙΑ	0,89	30,7
ΜΑΛΤΑ	0,29	18,6
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	1,77	50,6
ΑΥΣΤΡΙΑ	2,36	43
ΠΟΛΩΝΙΑ	0,56	30,3
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	0,74	31,7
ΣΛΟΒΕΝΙΑ	1,6	59,3
ΣΛΟΒΑΚΙΑ	0,53	45,1
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	3,52	70
ΣΟΥΗΔΙΑ	3,7	65
ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ	1,88	43,9
ΕΕ-25	1,87	54,3

Σύμφωνα πάντα με τις απαντήσεις των στελεχών που ερωτήθηκαν η καινοτομία απαιτεί:

- ιδεολογία, προσήλωση της εταιρείας σε ένα στόχο / όραμα
- επικοινωνία, ενθάρρυνση της οριζόντιας και κάθετης ροής της πληροφορίας ενδοεταιρικά
- διοικητική ανοχή σε λάθη και πειραματισμούς, στην αυτόνομη λειτουργία και την εφαρμογή νέων μοντέλων διοίκησης.

Ιδιαίτερα θετική εξέλιξη για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο λιανικό εμπόριο είναι η ένταξή τους στις διατάξεις του νέου αναπτυξιακού νόμου και στο πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα του υπουργείου Ανάπτυξης.

Τα κονδύλια αυτά εφόσον αξιοποιηθούν σωστά και ξεπεραστεί η απειρία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων σε τέτοιου είδους δράσεις θα συμβάλουν ουσιαστικά στις προσπάθειες ανάπτυξης αποτελώντας ένα πρώτο βήμα για περαιτέρω συνέχεια.

Άλλο μέτρο που πρέπει να ληφθεί για να μην εξαπλωθεί περαιτέρω ο κινέζικος γίγαντας είναι η εντατικοποίηση των τελωνειακών ελέγχων και η θωράκιση του συστήματος κρατικών προμηθειών.

Αλλά μέτρα που πρέπει να εφαρμοσθούν κατά τον κ. Δρακούλη Φουντουκάκο για την αντιμετώπιση της κινέζικης εισβολής είναι:

1. Να δίνονται με μεγαλύτερη δυσκολία άδειες λειτουργίας των εμπορικών καταστημάτων σε Κινέζους. Σε υπό ψήφιση νομοσχέδιο υπάρχει όρος να επιτρέπεται μόνο εάν εμπορεύεται είδη σε ανεπάρκεια. Όμως αυτός ο περιορισμός όπως και τα μέτρα που μελετά η Ε.Ε. πρέπει να ελεγχθεί εάν είναι συμβατά με τις προβλέψεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Εμπορίου.
2. Να παταχθεί το παραεμπόριο μέσα από το οποίο διακινούνται μεγάλες ποσότητες εμπορευμάτων από τη Νοτιοανατολική Ασία και ευνοείται η φοροδιαφυγή. Οι εμπορικοί σύλλογοι να έχουν θεσμοθετημένη συμμετοχή στους φορείς των δήμων που χορηγούν τις άδειες. Πολλές φορές ο κλάδος της ελληνικής ένδυσης-κλωστοϋφαντουργίας εξέπεμψε σήμα κινδύνου, που λόγω κατάργησης των ποσοτώσεων από 1/1/2005 δέχτηκε και συνεχίζει να δέχεται το μεγαλύτερο πλήγμα της κινέζικης λαίλαπας. Η Διοίκηση του Συνδέσμου Επιχειρήσεων Πλεκτικής-Ετοίμου Ενδύματος Ελλάδος(ΣΕΠΕΕ) εδώ και καιρό ζητάει μέτρα πάταξης του παραεμπορίου καθώς ο κλάδος της Πλεκτικής-Ετοίμου Ενδύματος εξακολουθεί να είναι ο σημαντικότερος εξαγωγικός της χώρας καθώς αντιπροσωπεύει πάνω από το 40% της μεταποίησης και πάνω από 20% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών με ετήσιο τζίρο ύψους περίπου 5 δις ευρώ (πάνω από 50% προέρχεται από τις εξαγωγικές επιχειρήσεις).
3. Να εφαρμοσθεί επιτέλους εμπορική πολεοδομία με τον καθορισμό των χρήσεων γης στις διάφορες περιοχές. Να καθορίσει το κράτος που και υπό ποιες προϋποθέσεις μπορεί να ιδρυθεί εμπορικό κατάστημα και ιδίως τα μεγάλα εμπορικά κέντρα στα οποία φαίνεται ότι θέλουν να επεκταθούν οι Κινέζοι.

ΜΕΤΡΑ ΠΟΥ ΕΛΗΦΘΗΣΑΝ ΑΠΟ ΤΟ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΟΝΩΣΗ ΤΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η δέσμη μέτρων που ανακοινώθηκε παρουσία όλης της ηγεσίας του υπουργείου Ανάπτυξης περιλαμβάνει θεσμικά μέτρα όπως:

1. Νομικού, φορολογικού και διοικητικού χαρακτήρα τα οποία απλοποιούν τις διαδικασίες ίδρυσης και μεταβίβασης των ΜΜΕ. Τα μέτρα αυτά έχουν πρώτη προτεραιότητα για το υπουργείο Ανάπτυξης. Μάλιστα ο υφυπουργός Ανάπτυξης κ. Α. Νεράτζης υποσχέθηκε τη μείωση της γραφειοκρατίας έως 85% στην ίδρυση των ΜΜΕ η οποία θα επιτυγχάνεται σε 5 μόλις ημέρες.
2. Δημιουργία του Σώματος Εθελοντών Συμβούλων για τις ΜΜΕ, ενός ανεξάρτητου θεσμού που σύμφωνα με τον κ. Σιούφα σημειώνει επιτυχία σε όλη την ανεπτυγμένη Δύση και με στόχο την δωρεάν παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε ΜΜΕ. Το υπουργείο μάλιστα έδωσε στη δημοσιότητα την εισηγητική έκθεση και το σ/ν για τη δημιουργία του σώματος.
3. Καθιέρωση της Εβδομάδας ΜΜΕ στην Ελλάδα, με συγκεκριμένες θεματικές ενότητες όπου στόχος είναι η μεταφορά βέλτιστων πρακτικών του εξωτερικού στη χώρα.
4. Ψήφιση νέου επενδυτικού νόμου που ισχύσει από 1/1/2007 και ο οποίος παρέχει σημαντικές ενισχύσεις για επενδύσεις που ξεκινούν από το 30% και φτάνει έως το 60% της επένδυσης για τις πολύ μικρές επιχειρήσεις. Σύμφωνα με τον κ. Νεράντζη ο νέος νόμος θα ισχύσει στη νέα προγραμματική περίοδο 2007-2013.

Η ηγεσία του υπουργείου Ανάπτυξης ανέφερε επίσης σειρά άλλων μέτρων που ήδη έχουν ανακοινωθεί, όπως ο εκσυγχρονισμός του θεσμικού πλαισίου που διέπει τις ΑΕ, την απαλλαγή των πολύ μικρών επιχειρήσεων από την υποχρέωση άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας κ.ά.

Η δέσμη μέτρων δεν εξαντλείται σε θεσμικά ζητήματα. Μια σειρά μέτρων στόχο έχουν και την οικονομική ενίσχυση των ΜΜΕ.

Μερικά από αυτά είναι:

1. Από 1/7/2006 έχει αρχίσει να λειτουργεί η διαδικασία της επιδότησης του επιτοκίου δανείων που θα διέρχονται διά του ΤΕΜΠΜΕ με την επιδότηση 4% του επιτοκίου για επιχειρήσεις έως 20 εργαζομένους.

2. Έχει δοθεί η πρόσκληση εκδήλωσης προγράμματος του ΕΠ. Αν. (δράση 2.10.2) που στόχο έχει την ενίσχυση της εξωστρέφειας των κλάδων ΚΕΥΔ (Κλωστοϋφαντουργία, Ένδυση, Δέρμα, Υπόδηση) μέσω του οποίου κάθε επιχείρηση μπορεί να ενισχυθεί με 100.000 ευρώ στην τριετία.
3. Από τον Σεπτέμβριο 2006 έχει ξεκινήσει ο 4ος κύκλος ενισχύσεων επιχειρήσεων στο πλαίσιο του προγράμματος Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά, ύψους 211,8 εκατ. ευρώ (συμπεριλαμβανομένου της ιδιωτικής συμμετοχής) με στόχο την εισαγωγή τεχνολογιών πληροφορικής στις επιχειρήσεις.

Τα τελευταία χρόνια, οι ΜΜΕ πάλεψαν με δυναμικό τρόπο πολλές φορές ενάντια στις άδικες φορολογικές επιβαρύνσεις.

Έτσι τάχθηκαν:

- Κατά των συντελεστών φορολόγησης των ΟΕ και ΕΕ και συνεταιρισμών(αρχικά 35%).
- Κατά των αντικειμενικών κριτηρίων υπολογισμού του εισοδήματος.
- Κατά των συνοπτικών ελέγχων.
- Κατά της «συνάφειας τριετίας» στον ΦΠΑ και το εισόδημα.
- Κατά των περαιώσεων εκκρεμών υποθέσεων παρελθόντων ετών που προέβλεπαν βαρείς και εκβιαστικούς όρους.
- Κατά των αυθαίρετων εξωλογιστικών προσδιορισμών της φορολογίας των ΜΜΕ γενικά.

Το φορολογικό περιβάλλον που διαμορφώνουν τα αντίστοιχα νομοσχέδια, είναι ίσως από τις σημαντικότερες παραμέτρους για ανάπτυξη και ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων σε συνδυασμό πάντοτε και με τη φερεγγυότητα του κράτους.

Στον φορολογικό νόμο (Ν. 3296/2004- ΦΕΚ 253 Α 14.12.2004) υπάρχουν σημεία που διευκολύνουν την λειτουργία των μικρό-μεσαίων επιχειρήσεων όπως:

α) η μείωση της προκαταβολής για νέες επιχειρήσεις, β) η δυνατότητα μεταφοράς ζημίας στα επόμενα 5 έτη, γ) η μείωση προκαταβολής για άσκηση προσφυγής δ) ο προσδιορισμός των εκπιπτομένων δαπανών, ε) η μη ύπαρξη τεκμηρίου για αγορά εξοπλισμού, στ) κίνητρα για συγχωνεύσεις, ζ) η σταδιακή μείωση των συντελεστών φορολόγησης των ΟΕ. & ΕΕ αν και δεν είναι αντίστοιχη σε μέγεθος με αυτά των ΑΕ & ΕΠΕ.

- Πάταξη του παραεμπορίου και αντιμετώπιση των εισαγωγών από την Κίνα μέσα από πολιτική που θα ακολουθήσει σε επίπεδο Ε.Ε. και η οποία στοχεύει σε παράταση της λήξης των ποσοτώσεων από τρίτες χώρες χαμηλού κόστους μέχρι τις 31/12/2007, σε λήψη μέτρων επί κοινοτικού επιπέδου κατά της Κίνας και τροποποίηση του 3030/93 κανονισμού της Ε.Ε. και λήψη μέτρων κατά των κινέζικων εισαγωγών, λόγω διαταραχών που προκαλούνται στην αγορά.

ΠΩΣ ΘΑ ΜΠΟΡΟΥΣΕ Ο ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΝΑ ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΤΕΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΙΝΕΖΙΚΗ ΛΑΙΛΑΠΙΑ

Στην προσαρμοστικότητα των ευρωπαϊκών κλωστοϋφαντουργικών εταιρειών στο νέο περιβάλλον παγκοσμιοποίησης και όχι σε μέτρα προστατευτισμού θα έπρεπε να βρίσκεται το κλειδί για να αντιμετωπιστεί η πλημμυρίδα των φθηνών κινεζικών προϊόντων στην Ευρώπη.

Όμως, καθώς στο σύνολό του, ο κλάδος έδειξε αδυναμία προσαρμογής, η Κομισιόν καλείται τώρα να διορθώσει εκ των υστέρων, κάτι που ίσως να είχε αποφευχθεί. Γιατί, οι Ευρωπαίοι κλωστοϋφαντουργοί είχαν πολλά χρόνια στη διάθεσή τους για να προετοιμαστούν, να συγχωνευθούν σε δυναμικούς ομίλους, να εξειδικευτούν σε «ανώτερα» κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα - τα λεγόμενα «τεχνικά», τέλος για να επενδύσουν.

Όπως έγραψε σε κύριο άρθρο της η Le Monde, αυτοί που δεν προσαρμόστηκαν, είναι αυτοί που δέχθηκαν τα μεγαλύτερα πλήγματα. Στον αντίποδα, υπάρχει το παράδειγμα της ισπανικής εταιρείας Dodji, μια από τις μεγαλύτερες παραγωγούς ελαστικών υφασμάτων για την κατασκευή μαγιό σε ολόκληρη την Ευρώπη λειτουργεί εργοστάσιο στην περιοχή Νανζίν της Κίνας από το 2001.

Σήμερα, η κινεζική αγορά απορροφά το 30% των συνολικών πωλήσεων της Dodji. Πολλές ευρωπαϊκές εταιρείες, εξάλλου, μετέφεραν μέρος της παραγωγής τους στην ανατολική Ευρώπη, στη Μεσόγειο, ακόμη και στην Ινδία. Το ίδιο έκαναν και οι προνοητικοί Αμερικανοί βιομήχανοι, που στράφηκαν στο Μεξικό. Όμως τα στοιχεία σε Ευρώπη και ΗΠΑ δείχνουν ότι η Κίνα προκάλεσε τεράστιες δυσλειτουργίες στη διεθνή κλωστοϋφαντουργική αγορά -όσο τεράστια είναι και η ίδια.

Είναι η πολυπληθέστερη χώρα στον πλανήτη, και η βιομηχανική της ανάπτυξη προέρχεται κυρίως από τη μίζερια εκατοντάδων χιλιάδων ανθρώπων (οι μισθοί είναι από τους χαμηλότερους στον κόσμο, ύστερα από την Ινδία).

Οι επιπτώσεις της ανάπτυξης της Κίνας στον υπόλοιπο κόσμο είναι ανάλογες του μεγέθους της. Έτσι, αποσταθεροποιεί και ανατρέπει όλες τις ισορροπίες των αγορών στις οποίες είναι παρούσα. Γι' αυτό τον λόγο, το Πεκίνο θα πρέπει να κατανοήσει, ότι πέραν της αδυναμίας του ευρωπαϊκού κλάδου να εξελιχθεί και να προετοιμαστεί- αφού όλοι γνώριζαν εδώ και χρόνια ότι θα καταργούνταν στις αρχές του 2005 οι ποσοτώσεις στις εισαγωγές κινεζικών προϊόντων στην Ευρώπη - φέρει

και αυτό ευθύνες για τη διατήρηση ή μη των καλών σχέσεων με τους εμπορικούς του εταίρους.

Μια σημαντική κίνηση καλής θελήσεως από την πλευρά της Κίνας θα ήταν να επιτρέψει τελικά την ανατίμηση του γιουάν, και μάλιστα κατά 20%-30%, για να πάψει να δίνει την εντύπωση στον υπόλοιπο κόσμο ότι έχουν αυξηθεί οι εξαγωγές της χάρη στο υποτιμημένο νόμισμά της.

Θα μπορούσε επίσης να επιβάλει ακόμη μεγαλύτερους εξαγωγικούς δασμούς για να «προλάβει» την οργή των εταίρων της - κάτι που δείχνει αποφασισμένη να κάνει.

Υπάρχει όμως, και η άλλη πλευρά του νομίσματος. Πεισμένοι από τις πιέσεις των ευρωπαϊκού λόμπι κλωστοϋφαντουργών ότι οι κινεζικές εξαγωγές μακό και νημάτων λιναριού προς την ΕΕ προκαλούν σοβαρές δυσλειτουργίες στην αγορά - και προφανώς επηρεασμένος από την κίνηση των ΗΠΑ να επιβάλουν εκ νέου ποσοτώσεις σε τρεις κατηγορίες προϊόντων από την Κίνα-, ο Επίτροπος Εμπορίου Πήτερ Μάντελσον ζήτησε να ξεκινήσουν συνομιλίες με το Πεκίνο, κίνηση-προπομπός για την επιβολή περιορισμών. Αυτό το σενάριο, όμως, έχει χαμένους στην Ευρώπη.

Όπως εξηγούν οι Financial Times, χαμένοι θα είναι κυρίως οι Ευρωπαίοι καταναλωτές, όπως επίσης οι λιανοπωλητές καθώς και οι εισαγωγείς ρούχων, οι οποίοι μάλιστα μπορεί να απασχολούν πολύ περισσότερους εργαζόμενους. Μόνο που το λόμπι τους δεν είναι τόσο ισχυρό και η φωνή τους δεν ακούγεται δυναμικά. Η ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία απασχολεί περίπου 2,5 εκατ. εργαζόμενους, ο αριθμός των οποίων είχε αρχίσει να μειώνεται πολύ πριν από την κατάργηση του συστήματος των ποσοτώσεων, την 1η Ιανουαρίου.

Σύμφωνα με εκτιμήσεις, οι Ευρωπαίοι λιανοπωλητές ρούχων απασχολούν διπλάσιους υπαλλήλους.

«Η επαναφορά των ποσοτώσεων ως ύστατη λύση θα μπορούσε να κοστίσει πολύ περισσότερες χαμένες θέσεις εργασίας στον κλάδο λιανικής, απ' όσες θα έσωζε στην κλωστοϋφαντουργία», δήλωσε ο Ραίντρ Σαφαντί, εξέχων οικονομολόγος του ΟΟΣΑ.

Οι Βρυξέλλες αρνούνται ότι στηρίζουν μόνον τους κλωστοϋφαντουργούς. Αλλά οι ειδικοί τονίζουν ότι οι δύο κατηγορίες εισαγόμενων στις οποίες η Κομισιόν επέλεξε να εστιάσει την προσοχή της -τα μακό μπλουζάκια και τα νήματα λιναριού- είναι προϊόντα χαμηλής αξίας, στα οποία οι Ευρωπαίοι παραγωγοί δεν θα είχαν ούτως

η άλλως κανένα μέλλον. . (Εξαιτίας της Κίνας, όπως αναφέρεται στην έκθεση της Κομισιόν η παραγωγή της Ελλάδας σε μακό μειώθηκε κατά 12% τους πρώτους μήνες του 2005, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο το προηγούμενο έτος).

ΠΡΟΣΩΠΙΚΕΣ ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΗΣ ΚΙΝΕΖΙΚΗΣ ΛΑΙΛΑΠΑΣ

Αυτό που αποφασίστηκε στο Ευρωπαϊκό Συμβούλιο της Λισαβόνας για τη δεκαετία 2000-2010 θα πρέπει να εφαρμοστεί προς όλες τις κατευθύνσεις για να μπορέσει να αντιμετωπιστεί η κινέζικη λαίλαπα. Να γίνει η ΕΕ η ανταγωνιστικότερη και δυναμικότερη οικονομία της γνώσης ανά την υφήλιο ικανή για βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη με περισσότερες και καλύτερες θέσεις εργασίας και με μεγαλύτερη κοινωνική συνοχή.

Για να επιτευχθεί αυτό θα πρέπει να γίνει προετοιμασία της μετάβασης σε μια ανταγωνιστική οικονομία βασισμένη στη γνώση και να γίνει εκσυγχρονισμός του ευρωπαϊκού κοινωνικού προτύπου μέσω της επένδυσης στον άνθρωπο και της οικοδόμησης ενός ενεργού κράτους πρόνοιας.

Σύμφωνα με την έκθεση της ομάδας υψηλού επιπέδου υπό τον κύριο Wim Kok, διαπιστώνεται σημαντική χρονική υστέρηση στην επίτευξη των στόχων και επισημαίνεται η ανάγκη επιτάχυνσης των μεταρρυθμίσεων. Οι διαπιστούμενες καθυστερήσεις σύμφωνα με την έκθεση των εμπειρογνομόνων οφείλονται στην έλλειψη πολιτικής δέσμευσης και αποφασιστικότητας, στη δύσκολη διεθνή συγκυρία, στην έλλειψη συντονισμένων πολιτικών και προτεραιοτήτων των κρατών-μελών, όπως επίσης και στην απροθυμία των ευρωπαϊκών κυβερνήσεων να προβούν στις απαραίτητες μεταρρυθμίσεις που θα επιφέρουν τόνωση της οικονομικής ανάπτυξης στην Ευρώπη.

Η Ελληνική Κυβέρνηση πρέπει να καταλάβει το σοβαρό ρόλο που διαδραματίζουν οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην ανάπτυξη της ΕΕ και κατ' επέκταση της επίτευξης των στόχων της Λισαβόνας.

Θα πρέπει :

1) Να ενισχυθεί η θέση των ΜΜΕ με τους ακόλουθους τρόπους:

Η οικονομική ανάπτυξη και η δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας, πρέπει να βρεθεί στις υψηλές προτεραιότητες της κάθε Ευρωπαϊκής Προεδρίας της Ευρωπαϊκής Ένωσης και όσων ακολουθούν.

Αυτό προϋποθέτει μακροοικονομικές πολιτικές που να βοηθούν την οικονομική ανάπτυξη, καθώς η επίτευξη των στόχων της Λισαβόνας προϋπέθετε ετήσια οικονομική ανάπτυξη του 3% και επί σειρά ετών η Ευρωπαϊκή Ένωση κινείται σε χαμηλότερα επίπεδα.

Οι παραπάνω πολιτικές πρέπει να ενισχύσουν την ανάπτυξη και την απασχόληση.

2) Επίσης για την ενίσχυση της οικονομικής ανάπτυξης και της απασχόλησης θα πρέπει να αναβαθμισθεί η σημασία και η δεσμευτική εφαρμογή από τα κράτη μέλη των αρχών και των στόχων του Ευρωπαϊκού Χάρτη για τις Μικρές Επιχειρήσεις.

Αυτό είναι αναγκαίο ώστε να αποφευχθεί ο κίνδυνος να θεωρηθεί ότι η επίτευξη των στόχων της Λισαβόνας και οι σχετικές προτεραιότητες της Έκθεσης Κοκ είναι θέμα κυρίως η μόνον υποστήριξης των μεγάλων επιχειρήσεων και όχι και των ΜΜΕ, που παραμένουν δημιουργοί των περισσότερων θέσεων εργασίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Άρα, τα προτεινόμενα μέτρα της Έκθεσης π.χ. για την έρευνα , την ανάπτυξη και την καινοτομία πρέπει να συμπεριλαμβάνουν και τις ΜΜΕ.

Η οικονομική ανάπτυξη και η δημιουργία απασχόλησης είναι οι μοναδικοί βιώσιμοι τρόποι χρηματοδότησης και επέκτασης των υψηλών κοινωνικών και περιβαλλοντικών προτύπων που χαρακτηρίζουν την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Μεταξύ αυτών των δεσμεύσεων περιλαμβάνονται και τα θέματα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος για την οικονομική ανάπτυξη και τη δημιουργία απασχόλησης μέσω των ΜΜΕ με προτεραιότητα την ανάγκη μείωσης του διοικητικού κόστους της γραφειοκρατίας και της διοικητικής και νομικής πολυπλοκότητας καθώς οι ΜΜΕ είναι εκείνες που το υφίστανται σε μεγαλύτερο βαθμό.

3) Θα πρέπει να επιτευχθεί η διαδικασία ολοκλήρωσης της εσωτερικής αγοράς της Ένωσης και υπάρχει ανάγκη διεξοδικής συζήτησης σχετικά με την Οδηγία για την ενιαία αγορά των υπηρεσιών στην Ευρωπαϊκή και την σταδιακή εναρμόνιση των κανόνων για τον τομέα των υπηρεσιών.

4) Είναι πολύ σημαντικό να δημιουργηθούν μηχανισμοί προώθησης και εφαρμογής των πολιτικών δεσμεύσεων που έχουν αναλάβει τα κράτη-μέλη με την υιοθέτηση της Στρατηγικής της Λισαβόνας.

5) Ακόμη είναι σημαντικό η ενίσχυση της έρευνας και η επικέντρωση της αναπτυξιακής στρατηγικής στην ποιότητα, στην καινοτομία και στην ανταγωνιστικότητα.

6) Είναι επιτακτική ανάγκη ο προσανατολισμός και η στήριξη της παραγωγής στην κατεύθυνση προϊόντων και υπηρεσιών εντάσεως γνώσης, ποιότητας και καινοτομίας, στην κατεύθυνση δηλαδή ενός παραγωγικού προτύπου του οποίου η

ανταγωνιστικότητα δεν εξαρτάται από το χαμηλό κόστος των εισροών και τις χαμηλές αμοιβές των εργαζομένων αλλά από ποιοτικά συστατικά.

7) Επίσης, είναι απαραίτητη η βελτίωση του ευρωπαϊκού κοινωνικού μοντέλου καθώς σύμφωνα με μια έρευνα ένα μεγάλο μέρος των κοινωνικών πολιτικών όχι μόνο καταπολεμούν τη φτώχεια , αλλά συμβάλλουν επίσης στην αύξηση της προσφοράς εργασίας, σε ένα πιο παραγωγικό εργατικό δυναμικό και κατά συνέπεια σε υψηλότερη οικονομική ανάπτυξη.

8) Ακόμη, είναι αναγκαίο η ανάπτυξη της επιχειρηματικότητας και η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος μέσα από την προώθηση ενός απλοποιημένου λιτού και περισσότερο σταθερού κανονιστικού περιβάλλοντος. Σημαντικό επίσης στοιχείο μίας πολιτικής προώθησης της επιχειρηματικότητας είναι οι ανοικτές και απελευθερωμένες αγορές που λειτουργούν αποτελεσματικά προωθώντας τον υγιή ανταγωνισμό.

9) Χρήσιμο έχει αποδειχτεί να μειωθεί ο ΦΠΑ σε ΜΜΕ έντασης εργασίας και υπηρεσιών.

Η δοκιμαστική εφαρμογή για μειωμένους συντελεστές ΦΠΑ, στις δραστηριότητες εντάσεως εργασίας που εφαρμόστηκε το 2005 σε 11 κράτη-μέλη παρουσίασε ενθαρρυντικά αποτελέσματα, τόσο από την άποψη της δημιουργίας θέσεων απασχόλησης, όσο και από την άποψη της μείωσης της παράλληλης παράνομης οικονομίας.

Οι έρευνες έδειξαν έναν θετικό αντίκτυπο στην απασχόληση και στην οικονομική ανάπτυξη για τον τομέα της επισκευής στη Γαλλία, στην Ιταλία.

Επιπλέον, στις Κάτω Χώρες η απασχόληση ανήλθε από 15% σε 20% στους τομείς της βιομηχανίας που συμμετέχουν στη δοκιμαστική εφαρμογή του μειωμένου ΦΠΑ.

Γίνεται λοιπόν εύκολα κατανοητό, ότι δεν είναι εύκολο να αντιμετωπίσεις έναν ανταγωνιστή, πόσο μάλλον όταν έχει παράνομα πλεονεκτήματα στον ανταγωνισμό. Σ' αυτήν την περίπτωση η λύση είναι μόνο μία : εφαρμογή των νόμων. Γι' αυτό όμως χρειάζεται πολιτική βούληση.

Έχουν γίνει πολλές συσκέψεις, ημερίδες, συναντήσεις σε όλα τα επίπεδα με την κυβέρνηση. Έγιναν αλλαγές και στο νομοθετικό πλαίσιο. Τα τελευταία χρόνια παρουσιάζονται μόνο ευκαιριακές και πολυδιαφημισμένες καμπάνιες. Στην ουσία, το παρεμπόριο γιγαντώθηκε ακόμα πιο πολύ και εξαπλώθηκε σε όλη την Ελλάδα.

Τα μέτρα που μπορούν να παρθούν είναι :

- Σε εθνικό επίπεδο προέχει η εφαρμογή των ισχυόντων νόμων και η έκδοση Των Προεδρικών Διαταγμάτων που εκκρεμούν.
- Σε ευρωπαϊκό επίπεδο η καταπολέμηση του παρεμπορίου στις πηγές του, τα τελωνεία, τις αποθήκες, τις μεταφορές.
- Σε διεθνές επίπεδο η λήψη μέτρων κατά των χωρών που προωθούν τη διείσδυση με κάθε μέσο.

Χώρες που ασκούν κοινωνικό ντάμπινγκ (παιδική εργασία, μη τήρηση των βασικών Διεθνών Συμβάσεων Εργασίας, απαγόρευση ελεύθερης συνδικαλιστικής δράσης και ελεύθερων συνδικαλιστικών διαπραγματεύσεων, μη τήρηση κανόνων Υγιεινής και Ασφάλειας στην Εργασία κλπ.) θα πρέπει να αποκλείονται από την ελεύθερη πρόσβαση στο διεθνές εμπόριο και στους διεθνείς οργανισμούς εμπορίου. Έτσι, θα κοπούν οι προσβάσεις τόσο στο νόμιμο εμπόριο όσο και στο παράνομο. Γιατί αυτές οι χώρες λειτουργώντας με αυτόν τον τρόπο είναι ικανές και με νόμιμες εισαγωγές να πωλούν πάμφθινα προϊόντα και να αφανίσουν τις ανταγωνιστικές και καθ' όλα νόμιμες επιχειρήσεις.

Δυστυχώς, η σπονδυλική στήλη της εθνικής οικονομίας στηρίζεται, κατά βάση, στις μικρομεσαίες παραγωγικές εταιρείες που, συνήθως για την Ελλάδα αποτελούν και οικογενειακές επιχειρήσεις. Με την επικράτηση της παγκοσμιοποίησης όμως, οι μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες, οι οποίες είναι και απρόσωπες, έχουν σκοπό λόγω της μεγάλης οικονομικής τους επιφάνειας να παράγουν προϊόντα (αμφιβόλου πολλές φορές ποιότητας), με χαμηλό παραγωγικό κόστος και να το πουλάνε όπως τους αρέσει, χωρίς φραγμούς (οπωσδήποτε σε χαμηλότερες τιμές από αυτές των εγχώριων προϊόντων), και έτσι εξοντώνουν τις εθνικές οικονομίες με το κλείσιμο των ΜΜΕ.

Καλό θα είναι, οι επηρεαζόμενες από την παγκοσμιοποίηση επιχειρήσεις , να μην οδηγούνται στην παραβίαση των ανθρώπινων δικαιωμάτων και να τηρούν τους κανόνες εργασίας.

Πάντως σε καμία περίπτωση δεν πρέπει να τοποθετείται κανείς υπέρ ή κατά της παγκοσμιοποίησης. Εξάλλου, το να είσαι υπέρ ή κατά της παγκοσμιοποίησης είναι το ίδιο άτοπο όσο και το να υποστηρίζεις ότι είσαι υπέρ ή κατά της βροχής. Πρόκειται για ένα φυσικό φαινόμενο που δημιούργησε η τεχνολογία και δεν πρόκειται να φύγει μόνο και μόνο επειδή δεν μας αρέσει ή δεν μας εξυπηρετεί.

Πρέπει όμως να αγωνιστούμε υπέρ μιας δίκαιης παγκοσμιοποίησης που θα πραγματοποιηθεί για το καλό των λαών και όχι για τα συμφέροντα των επιχειρήσεων. Δυστυχώς, μέχρι σήμερα κάτι τέτοιο δεν φαίνεται να συμβαίνει και οι πολέμιοι της παγκοσμιοποίησης μοιάζουν με τους αγανακτισμένους κολίγους του μεσαίωνα που επαναστατούσαν μεν κατά του φεουδάρχη (πολλές φορές με μεγάλη βιαιότητα), αλλά δεν καταλάβαιναν ούτε τι χρειαζόντουσαν, ούτε ποιος ήταν ο καλύτερος τρόπος για να υπερασπιστούν τα συμφέροντά τους. (Γι' αυτό και τελικά δεν νίκησαν ποτέ και χρειάστηκε η εμφάνιση των αστών για να γκρεμιστεί οριστικά η φεουδαρχία).

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η ιδέα ότι η επιχείρηση έχει ως μοναδικό σκοπό τη μεγιστοποίηση των κερδών της έχει ξεπεραστεί εδώ και πολλά χρόνια. Μια επιχείρηση οφείλει να εργάζεται και να φροντίζει για το κοινό καλό και να ασχολείται με τα κύρια κοινωνικά προβλήματα. Πρέπει δηλαδή να υπάρχει μια ισορροπία μεταξύ των απαιτήσεων των μετόχων, των εργαζομένων, των εργοδοτών, των πελατών, των προμηθευτών και του κοινού γενικότερα. Εξάλλου η κοινωνική ευθύνη είναι από τις βασικές αρχές του σύγχρονου Μάνατζμέντ και όχι άδικα.

Η κοινωνική ευθύνη μιας επιχείρησης αντανακλάται και στον εργαζόμενο με τις καλές (ή τουλάχιστον ανθρώπινες) συνθήκες εργασίας, την τήρηση των εργατικών και ασφαλιστικών δικαιωμάτων, την ισότητα, το σεβασμό της προσωπικότητας και των γενικότερων δικαιωμάτων του ανθρώπου και την εφαρμογή ηθικών αρχών, αλλά και στο σύνολο της κοινωνίας με την αντιμετώπιση της ανεργίας, τη διαφύλαξη τη οικολογικής ισορροπίας και των φυσικών πόρων, τη διασφάλιση της ποιότητας των πρώτων υλών καθώς και των τελικών προϊόντων κ.α.

Αρκετά από αυτά, αν όχι όλα, είναι στοιχεία για τα οποία κατηγορείται το κινεζικό κράτος και οι κινέζικες επιχειρήσεις ότι δεν τηρούνται. Ας μην ξεχνάμε ότι οποιαδήποτε επιχείρηση μπορεί να χαμηλώσει τις τιμές (αυτό δηλαδή που είναι το συγκριτικό πλεονέκτημα των κινεζικών επιχειρήσεων) αν παραβεί τους νόμους. Προς αυτή λοιπόν την κατεύθυνση πρέπει να κινηθεί ο «κινέζικος γίγαντας», δηλαδή την εκπλήρωση των παραπάνω στοιχείων και φυσικά προς αυτή πρέπει να πιέσουν όλα τα κράτη.

Υποχρέωση των κρατών είναι να δημιουργούν δίκαιους εμπορικούς κανόνες οι οποίοι μειώνουν τις αρνητικές πλευρές της παγκοσμιοποίησης καθώς και να δημιουργήσουν στο εσωτερικό τους σωστές προϋποθέσεις και τα κατάλληλα εφόδια για ανάπτυξη των επιχειρήσεων

Αν όμως θεωρήσουμε πως δεν υπάρχουν αυτές οι αρνητικές πλευρές από τη μεριά της Κίνας τότε μιλάμε απλά για ανταγωνισμό. Και ο ελεύθερος ανταγωνισμός είναι θεμιτός γιατί κάνει τις επιχειρήσεις να προσπαθούν για το καλύτερο, με βασικό κερδισμένο τον καταναλωτή.

Ο ανταγωνισμός γίνεται στις μέρες μας γίνεται ακόμα πιο οξύς όταν η «νέα» παγκοσμιοποίηση μετατρέπει ολόκληρο τον πλανήτη σε μια εμπορική γειτονιά. Η παγκοσμιοποίηση υπάρχει πάνω από 100 χρόνια, σήμερα όμως μιλάμε για μια

οικονομική παγκοσμιοποίηση η οποία αναφέρεται στην αναπτυσσόμενη ενσωμάτωση των οικονομιών πάνω σε ολόκληρο τον κόσμο.

Η παγκοσμιοποίηση έχει δύο αντίθετες πλευρές και έτσι αντιμετωπίζεται είτε ως απειλή είτε ως ευκαιρία. Σίγουρα όμως, όπως και στις περισσότερες περιπτώσεις, η «αλήθεια» βρίσκεται κάπου στη μέση. Κυρίως, θα πρέπει όλοι να αποδεχτούμε ότι η παγκοσμιοποίηση αποτελεί μια πραγματικότητα. Όσοι την εκμεταλλεύτηκαν βγήκαν κερδισμένοι. Όσοι δεν εξελίχθηκαν καταστράφηκαν.

Στη συγκεκριμένη περίπτωση, του κινεζικού γίγαντα, οι ελληνικές και οι ευρωπαϊκές επιχειρήσεις, από τη στιγμή που αποφασίστηκε η κατάργηση των ποσοστώσεων μέχρι τη στιγμή που πραγματοποιήθηκε, είχαν χρονικό περιθώριο ώστε να μπορέσουν να προετοιμαστούν. Εκ του αποτελέσματος όμως κρίνεται ότι οι επιχειρήσεις δεν κατάφεραν να προετοιμαστούν.

Ο μοναδικός τρόπος για να καταφέρουν οι επιχειρήσεις να ανταπεξέλθουν σε αυτήν την «απειλή» είναι να εκμεταλλευτούν το συγκριτικό πλεονέκτημα που διαθέτουν. Η Κίνα με το πλεονάζον εργατικό δυναμικό χρησιμοποίησε το μεγαλύτερο πλεονέκτημα που διαθέτει που είναι οι ιδιαίτερα χαμηλές τιμές, όπως ιδιαίτερα χαμηλές είναι και οι αμοιβές των εργαζομένων. Για την Ευρωπαϊκή Ένωση οι τιμές δεν μπορούν να αποτελούν το συγκριτικό πλεονέκτημα καθώς το μεροκάματο του Ευρωπαίου εργαζόμενου απέχει πολύ από αυτό του Κινέζου. Μπορεί όμως να αποτελέσει το συγκριτικό πλεονέκτημα η ποιότητα των προϊόντων.

Η προετοιμασία που έπρεπε να είχε γίνει αφορά στη στήριξη της ποιότητας των προϊόντων. Εκεί όμως βρίσκεται και το κλειδί για την αντιμετώπιση του προβλήματος στο μέλλον. Η επένδυση στις νέες τεχνολογίες, στην έρευνα, στην ανάπτυξη και στην καινοτομία είναι το μέσον για την επίτευξη του στόχου. Τα προϊόντα υψηλής τεχνολογίας είναι αυτά που θα φέρουν την άνθιση της οικονομίας και όχι τα προϊόντα χαμηλού κόστους.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καινοτομία & Ελληνικός Επιχειρηματικός χώρος

Πρόκειται για μια εξαιρετικά σημαντική έρευνα, η οποία καταδεικνύει την άποψη των opinion leaders για τη σχέση των ελληνικών επιχειρήσεων με την καινοτομία όχι τόσο σε επίπεδο τεχνολογίας όσο σε επίπεδο πρακτικής και νοοτροπίας, διαδικασιών και προϊόντων.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 2005 από την εταιρεία ερευνών QED, ηλεκτρονικά σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη επιχειρήσεων του δημόσιου και ιδιωτικού τομέα που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα.

Τα Αποτελέσματα

Αν και η Καινοτομία βρίσκεται σε πρώιμο στάδιο ανάπτυξης, τα στελέχη των εταιρειών διατηρούν θετική και ενεργητική στάση καθώς και αισιοδοξία για τη μελλοντική της άνθιση. Διακρίνεται η ολοένα και μεγαλύτερη διάθεση των επιχειρήσεων για αφύπνιση, ενστερνισμό και συμμετοχή στη παραγωγή της Καινοτομίας.

Η άποψη ανώτερων στελεχών εταιρειών φαίνεται να είναι απαισιόδοξη για τη σημερινή εικόνα και πορεία της Καινοτομίας στην Ελλάδα, σε επίπεδο νοοτροπίας, διοίκησης, διαδικασιών, υπηρεσιών και προϊόντων. Η χώρα μας φιγουράρει στην προτελευταία θέση της κατάταξης αφήνοντας πίσω της μόνο τη Πορτογαλία. Η έλλειψη υποδομών και κινήτρων, η παγίωση της γραφειοκρατίας, τόσο στο Δημόσιο όσο και στον Ιδιωτικό τομέα, φαίνονται να είναι οι κύριες αιτίες.

Κανείς βέβαια δεν αμφισβητεί τη σημαντικότητα, την αξία και τη καθολικότητα της Καινοτομίας στη λειτουργία επιχειρήσεων ανταγωνιστικών αγορών που επιθυμούν τη διάκριση και την αναγνώριση του ευρύτερου κοινού.

Και πώς θα επιτευχθεί η παραγωγή Καινοτομίας στην Ελλάδα ;

Σύμφωνα, πάντα, με τις απαντήσεις των στελεχών που ερωτήθηκαν η Καινοτομία απαιτεί Ιδεολογία, προσήλωση της εταιρείας σε ένα στόχο / όραμα. Επικοινωνία, ενθάρρυνση της οριζόντιας και κάθετης ροής της πληροφορίας

ενδοεταιρικά. Διοικητική Ανοχή, σε λάθη και πειραματισμούς, στην αυτόνομη λειτουργία και την εφαρμογή νέων μοντέλων διοίκησης.

Η μελέτη των ευρημάτων της έρευνας έδωσε στοιχεία τα οποία επέτρεψαν να προταθεί συγκεκριμένο μοντέλο της Καινοτομικής επιχείρησης, ιδιαίτερα ενδιαφέρον για τις ελληνικές Επιχειρήσεις.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΛΙΣΑΒΟΝΑΣ

Το Μάρτιο του 2000, η Ευρωπαϊκή Ένωση εγκαινίασε ένα φιλόδοξο πρόγραμμα για μεταρρυθμίσεις, που αποκαλείται Στρατηγική της Λισσαβόνας, το οποίο αποσκοπεί στο να γίνει η Ευρωπαϊκή Ένωση «η πιο ανταγωνιστική και δυναμική οικονομία γνώσης» ως το 2010. Η Στρατηγική της Λισσαβόνας αποτελεί βασικό συστατικό του πρωταρχικού στόχου για αειφόρο ανάπτυξη και τη βελτίωση του επιπέδου διαβίωσης με διατηρήσιμο τρόπο για τις σημερινές και τις μελλοντικές γενιές.

Η ενδιάμεση αξιολόγηση της πορείας της Στρατηγικής της Λισσαβόνας, το Μάρτιο του 2005, αποκάλυψε ότι η Ευρώπη απείχε πολύ από το να επιτύχει τους στόχους της. Αν και κάποια πρόοδος πράγματι συντελεύθηκε, όσον αφορά ορισμένες επιμέρους μεταρρυθμίσεις, η Ευρώπη συνολικά εξακολουθεί να αντιμετωπίζει δύο κύριες προκλήσεις:

Μια απογοητευτική επίδοση στην ανάπτυξη και την απασχόληση, και χαμηλές επιδόσεις στις διαρθρωτικές μεταρρυθμίσεις.

Αυτό που αποκάλυψε η ενδιάμεση αξιολόγηση είναι ότι η Στρατηγική χρειάζεται να βελτιωθεί, ώστε να διευκολυνθούν και να επιταχυνθούν οι αναγκαίες για την ανάπτυξη και την απασχόληση μεταρρυθμίσεις. Το Μάρτιο του 2005, το Ευρωπαϊκό Συμβούλιο έδωσε μια νέα ώθηση στη Στρατηγική της Λισσαβόνας, επικεντρώνοντας τις προσπάθειες της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε δύο κύριους στόχους: τη δυναμικότερη και διατηρήσιμη ανάπτυξη και τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας.

Ελλάδα και Στρατηγική της Λισσαβόνας

Η ελληνική κυβέρνηση αντιμετωπίζει αυτές τις προκλήσεις με αποφασιστικότητα. Διαμορφώθηκε ήδη το Εθνικό Πρόγραμμα Μεταρρυθμίσεων (ΕΠΜ) 2005-2008 και αποδίδεται μεγάλη σημασία στην υλοποίησή του.

Η διαμόρφωση του ΕΠΜ ξεκίνησε το Μάρτιο του 2005 και αποτέλεσε αντικείμενο εκτενούς διαλόγου. Στην προσπάθεια αυτή, εκτός από τα αρμόδια υπουργεία που στα πλαίσια του εθνικού συντονισμού, συνέβαλαν με τα επιμέρους προγράμματά τους, πολύ σημαντική υπήρξε και η συμβολή των Κοινωνικών Εταίρων, των Περιφερειών καθώς και Οργανώσεων της Κοινωνίας των Πολιτών. Πολύτιμη ήταν επίσης η καθοδήγηση της Ε.Ε

Το ΕΠΜ υποβλήθηκε στην Ε.Ε. στις 15/10/05, παρουσιάστηκε και συζητήθηκε στην Economic Policy Committee στις 16/11/05. Η συνεργασία που επιτεύχθηκε κατά την προετοιμασία και υποβολή του προγράμματος δεν περιορίζεται ασφαλώς εδώ, αλλά αναμένεται να συμβάλει ουσιαστικά και στην παρακολούθηση της πορείας εφαρμογής των μεταρρυθμίσεων με απώτερο σκοπό την επίτευξη των εθνικών στόχων αλλά και την ευρύτερη επιτυχία της αναθεωρημένης ΣτΛ σε ευρωπαϊκό επίπεδο.

Στόχοι και προτεραιότητες

Στόχος του ελληνικού ΕΠΜ είναι να συγκεντρώσει σε ένα ενιαίο κείμενο τις μεταρρυθμίσεις που σχεδιάζει και υλοποιεί η κυβέρνηση τα επόμενα τρία χρόνια (με απώτερο ορίζοντα το 2010) στους τομείς των Δημοσίων Οικονομικών, των Διαρθρωτικών (μικροοικονομικών) Αλλαγών καθώς και στον τομέα της Απασχόλησης/Εκπαίδευσης. Η εκπόνηση του ΕΠΜ στηρίχθηκε στη βάση ενός νέου μοντέλου ανάπτυξης, που προσβλέπει στην ανάπτυξη της υγιούς ιδιωτικής επιχειρηματικής πρωτοβουλίας, της ανταγωνιστικότητας και της εξωστρέφειας. Η δημοσιονομική προσαρμογή και η επιτάχυνση της διαδικασίας διαρθρωτικών μεταρρυθμίσεων αποτελούν τις βασικές προτεραιότητες της ελληνικής κυβέρνησης στη μεταολυμπιακή περίοδο, καθώς η χώρα καλείται να αντιμετωπίσει σημαντικές οικονομικές και κοινωνικές προκλήσεις. Πιο συγκεκριμένα, οι προτεραιότητες είναι:

(α) Η αποκατάσταση της δημοσιονομικής ισορροπίας και η εξασφάλιση της μακροχρόνιας βιωσιμότητας των δημοσίων οικονομικών, με άμεση προτεραιότητα τον περιορισμό του ελλείμματος κάτω από το 3% μέχρι το τέλος του 2006.

(β) Η αύξηση της παραγωγικότητας, μέσα από την αντιμετώπιση των διαρθρωτικών προβλημάτων στη λειτουργία των αγορών, τις επενδύσεις σε ανθρώπινο κεφάλαιο και την προώθηση της Κοινωνίας της Γνώσης.

(γ) Η βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, η ενίσχυση του ανταγωνισμού, το άνοιγμα των αγορών, η αύξηση της εξωστρέφειας και η αξιοποίηση της γεωπολιτικής θέσης της χώρας ως πόλου έλξης επενδυτικών δραστηριοτήτων με προοπτικές επέκτασης στην ευρύτερη περιοχή της Νοτιοανατολικής Ευρώπης.

(δ) Η αύξηση της απασχόλησης, η μείωση της ανεργίας, καθώς και η αποτελεσματικότερη λειτουργία των συστημάτων εκπαίδευσης και κατάρτισης με μια σειρά από στοχευμένες δράσεις που περιορίζουν παράλληλα τον κίνδυνο του κοινωνικού αποκλεισμού.

Συνοψίζοντας, στο ΕΠΜ 2005-2008 αναλύονται οι παρεμβάσεις που αφορούν τη βιωσιμότητα των Δημοσίων Οικονομικών και στη συνέχεια οι διαρθρωτικές αλλαγές στις Αγορές Προϊόντων (βελτίωση του επιχειρηματικού περιβάλλοντος, άνοιγμα αγορών, δράσεις για την εξωστρέφεια και εμβάθυνση της εσωτερικής αγοράς). Κατόπιν, το ΕΠΜ αναφέρεται στις δράσεις για την προώθηση της Κοινωνίας της Γνώσης ενώ επιμέρους κεφάλαια υπάρχουν για τις Αγορές Κεφαλαίου, το Περιβάλλον και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, την Περιφερειακή και Κοινωνική Συνοχή καθώς και την Επανάδρυση της Δημόσιας Διοίκησης. Τέλος γίνεται εκτενής αναφορά στα μέτρα και τις δράσεις που αφορούν την Απασχόληση-Κατάρτιση-Εκπαίδευση.

ΟΔΗΓΙΑ BOLKENSTEIN

Δραστικές Τροποποιήσεις στην Οδηγία για την Ελεύθερη Διακίνηση των Υπηρεσιών

Η Επιτροπή Εσωτερικής Αγοράς του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου ενέκρινε τελικά την Οδηγία για την Ελεύθερη Διακίνηση Υπηρεσιών η οποία υπό την αρχική της μορφή έφερε το όνομα του προηγούμενου αρμοδίου Επιτρόπου σαν Οδηγία Bolkestein. Η οδηγία αυτή έχει τροποποιηθεί δραστικά με τροπολογίες του Ευρωπαϊκού Λαϊκού Κόμματος (ΕΛΚ) και με κοινές τροπολογίες σε συνεννόηση με τη Σοσιαλιστική Ομάδα.

- Πως έχει διαμορφωθεί σήμερα η Οδηγία;

Το πρώτο πράγμα που πρέπει να επισημανθεί είναι ότι από το πεδίο εφαρμογής της οδηγίας εξαιρούνται οι υπηρεσίες γενικού συμφέροντος, οι υπηρεσίες ασφάλειας και υγείας, οι νομικές υπηρεσίες, ο οπτικοακουστικός τομέας καθώς και τα τυχερά παιχνίδια. Τα εθνικά προγράμματα κοινωνικών ασφαλίσεων και η κυβερνητική χρηματοδότηση υπηρεσιών όπως η ιατροφαρμακευτική περίθαλψη δεν επηρεάζονται.

Επιπλέον, με άλλη τροπολογία, έχει αντικατασταθεί η αρχή της «χώρας προέλευσης» με την αρχή της «ελευθερίας παροχής υπηρεσιών». Συνοπτικά, η αρχή της χώρας προέλευσης προβλέπει ότι όταν ο παροχέας των υπηρεσιών επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί σε άλλη χώρα-μέλος χωρίς να έχει τη μόνιμη κατοικία του εκεί, μπορεί να το πράττει εφόσον πληροί τις υποχρεώσεις - νομικές και διαδικαστικές - που του επιβάλλει η χώρα προέλευσης του, με άλλα λόγια, η χώρα-δέκτης δεν έχει δικαίωμα να επιβάλει οποιαδήποτε περαιτέρω νομική ή γραφειοκρατική υποχρέωση στον παροχέα. Λόγω της «επικινδυνότητας» αυτής της αρχής, ιδιαίτερα σε ότι αφορά ευαίσθητους τομείς όπως η υγεία, αντικαταστάθηκε με την αρχή της «ελευθερίας παροχής υπηρεσιών» με αποτέλεσμα ο παροχέας να πρέπει να συμμορφώνεται με τα διαδικαστικά ζητήματα της χώρας προέλευσής του, η χώρα-δέκτης όμως θα διατηρεί τον έλεγχο ουσιαστικών πτυχών της παροχής της υπηρεσίας, ιδιαιτέρως σε τομείς που άπτονται του δημοσίου συμφέροντος, της δημόσιας ασφάλειας, της υγείας και του περιβάλλοντος. Έχουν επίσης ξεκαθαρίσει τα καθήκοντα των δημόσιων αρμόδιων αρχών τόσο της χώρας προέλευσης όσο και της χώρας-δέκτη, ούτως ώστε να ενισχυθεί η συνεργασία μεταξύ τους.

Επιπλέον, η οδηγία δεν καλύπτει το εργατικό δίκαιο. Με αυτόν τον τρόπο αντιμετωπίζεται το πρόβλημα του “social dumping”. Η οδηγία «Posting of Workers» παραμένει ως είναι και δεν επηρεάζεται καθόλου από την οδηγία για τις υπηρεσίες. Παρενθετικά, αναφέρεται ότι η οδηγία «Posting of Workers» προβλέπει ότι όλοι οι ξένοι εργάτες πρέπει να αμείβονται το ίδιο και να απολαμβάνουν τα ίδια κοινωνικά προνόμια όπως και οι ντόπιοι εργάτες. Στόχος αυτής της οδηγίας είναι να προστατέψει τους ντόπιους εργάτες από τον ανταγωνισμό των φτηνών ξένων εργατικών χεριών.

- Γιατί είναι αναγκαία η υιοθέτηση μιας οδηγίας που να φιλελευθεροποιεί την διακίνηση και παροχή υπηρεσιών μέσα στην ΕΕ;

- Η ανάγκη υιοθέτησης μέτρων για την φιλελευθεροποίηση της προσφοράς υπηρεσιών είναι πειστική. Η ορθή εφαρμογή μιας τέτοιας στρατηγικής μπορεί να οδηγήσει στη δημιουργία μέχρι και 2,5 εκατομμυρίων θέσεων εργασίας με αντίστοιχη αύξηση του ΑΕΠ της τάξης του 1,8%.

- Οι υπηρεσίες αναλογούν με τα δύο τρίτα της γενικής παραγωγής στην ΕΕ και το 68% της αγοράς εργασίας, εντούτοις η εξαγωγή υπηρεσιών αντιπροσωπεύει το πενήντο ποσοστό του ενός πέμπτου του εμπορίου μέσα στην ΕΕ. Σε σύγκριση με το εμπόριο αγαθών, το εμπόριο στις υπηρεσίες παραμένει λιγιστό.

- Η σχέση της αγοράς εργασίας με την οικονομία των υπηρεσιών είναι αλληλοεξαρτώμενη· άνοιγμα στο εμπόριο υπηρεσιών σημαίνει καταπολέμηση της ανεργίας και εξασφάλιση κοινωνικών οφελών στους εργαζομένους.

- Παράλληλα, σημαίνει προστασία του καταναλωτή αφού η ευκολότερη διακίνηση και παροχή υπηρεσιών θα οδηγήσει σε περισσότερο ανταγωνισμό με αποτέλεσμα την πτώση των τιμών και την παροχή βελτιωμένων υπηρεσιών.

- Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θα ωφεληθούν περισσότερο αφού θα μπορούν πλέον εύκολα να προσφέρουν υπηρεσίες σε όλη την επικράτεια της ΕΕ, οδηγώντας σε αυξημένο κέρδος για τους επιχειρηματίες και τους υπαλλήλους και επομένως σε βελτιωμένο βιοτικό επίπεδο.

- Η υιοθέτηση της οδηγίας θα ελκύσει περισσότερες επενδύσεις στον τομέα των υπηρεσιών, ιδιαίτερα στα ελεγχόμενα επαγγέλματα, στις επιχειρήσεις προσφοράς υπηρεσιών και στο διανεμητικό εμπόριο.

- Η οδηγία προσφέρει τη δυνατότητα στα κράτη-μέλη για συνεργασία στην προστασία και πληροφόρηση του καταναλωτή καθώς και στην πάταξη του παράνομου εμπορίου.

Γενικότερα, η οδηγία θα αποτελέσει μεγάλο βήμα προς την επίτευξη της στρατηγικής της Λισσαβόνας που θέτει ως στόχο την μετατροπή της οικονομίας της ΕΕ στην πιο ανταγωνιστική οικονομία της αγοράς μέχρι το 2010.

ΑΡΚΤΙΚΟΛΕΞΑ

Α.Δ.Ε.Δ.Υ.	Ανώτατη Διοίκηση Ενώσεων Δημοσίων Υπαλλήλων
Α.Ε.Π.	Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν
Β.Ε.Α.	Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας
Β.Ε.Θ.	Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Β.Ε.Π.	Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Πειραιά
Γ.Σ.Ε.Β.Ε.Ε.	Γενική Συνομοσπονδία Επαγγελματιών Βιοτεχνών Εμπόρων Ελλάδας
Γ.Σ.Ε.Ε.	Γενική Συνομοσπονδία Εργατών Ελλάδας
Ε.Β.Ε.	Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο
Ε.Β.Ε.Α.	Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών
Ε.Ε.Α.	Επαγγελματικό Επιμελητήριο Αθηνών
Ε.Ε.Θ.	Επαγγελματικό Επιμελητήριο Θεσσαλονίκης
Ε.Ε.Π.	Επαγγελματικό Επιμελητήριο Πειραιά
Ε.Σ.Α.	Εμπορικός Σύλλογος Αθήνας
Ε.Σ.Ε.Ε.	Εθνική Σπουδαστική Ένωση Ελλάδας
Ε.Σ.Π.	Εμπορικός Σύλλογος Πειραιά
Ε.Σ.Υ.Ε.	Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδας
ΙΝ.ΚΑ.	Ινστιτούτο Καταναλωτών
Κ.Ε.Ε.Ε.	Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων Ελλάδος
Λ.Δ.Κ.	Λαϊκή Δημοκρατία της Κίνας
Ο.Ο.Σ.Α.	Οργανισμός Οικονομικής Συνεργασίας και Ανάπτυξης
Π.Ο.Ε.	Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου
Σ.Ε.Β.	Σύλλογος Ελλήνων Βιομηχάνων
Σ.Ε.Π.Ε.Ε.	Σύνδεσμος Επιχειρήσεων Πλεκτικής-Ετοίμου Ενδύματος Ελλάδος
Τ.Ε.Μ.Π.Μ.Ε.	Ταμείο Εγγυοδοσίας Μικρών και Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων
Φ.Ε.Κ.	Φύλλο Εφημερίδας Κυβερνήσεως

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΖΑΧΑΡΙΑΔΗ – ΣΟΥΡΑ ΔΗΜ. : *Διεθνείς Οικονομικοί Οργανισμοί*, Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα – Πειραιάς 1993
2. ΚΥΡΙΑΖΟΠΟΥΛΟΣ ΠΑΝ. Γ. : *Σύγχρονες Μορφές Διοίκησης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων*, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα
3. ΧΟΛΕΒΑΣ ΓΙΑΝΝΗΣ Κ. : *Διεθνείς Εμπορικές Σχέσεις – Διεθνές Εμπόριο*, Εκδόσεις “INTERBOOKS”, Αθήνα 1997
4. GILPIN ROBERT : *Η Πολιτική Οικονομία Των Διεθνών Σχέσεων*, Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα 1995
5. ΚΟΥΛΟΥΓΛΙΩΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΔΙΟΝ. : *Επιχείρηση Και Κοινωνία*, Εκδόσεις Σύγχρονη Εκδοτική, Αθήνα 1992
6. ΠΑΠΑΔΑΚΗΣ ΒΑΣΙΛΗΣ Ν. : *Στρατηγική Των Επιχειρήσεων : Ελληνική Και Διεθνής Εμπειρία*, Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα 2002
7. ΜΟΡΦΟΒΑΣΙΛΗΣ Δ. : *Διεθνές Εμπόριο*, Εκδόσεις Σύγχρονη εκδοτική, Αθήνα 1991
8. ΠΟΥΡΝΑΡΑΚΗΣ Ε. : *Διεθνή Οικονομικά*, Εκδόσεις Το Οικονομικό, Αθήνα 1996

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

1. ΕΒΕΑ : «ΑΝΑΠΤΥΞΗ» τ. 9, Σεπτέμβριος 2005
2. ΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΑΣ : «ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ» τ. 201, Ιανουάριος 2005
3. ΕΒΕΑ : «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ» τ. 589, Ιούλιος – Αύγουστος 2006
4. ΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΑΣ : «ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ» τ. 202, Φεβρουάριος 2005
5. ΕΒΕΑ : «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ» τ. 588, Μάιος – Ιούνιος 2006
6. ΕΒΕΑ : «ΑΝΑΠΤΥΞΗ» τ. 6-7, Ιούνιος – Ιούλιος 2005
7. ΜΗΝΙΑΙΟ ΔΕΛΤΙΟ ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΟΥ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ ΑΘΗΝΑΣ : «ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ» τ. 199, ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2004
8. ΕΒΕΑ : «ΑΝΑΠΤΥΞΗ» τ. 11 Νοέμβριος 2006
9. ΕΒΕΑ : «ΑΝΑΠΤΥΞΗ» τ. 2 Φεβρουάριος 2007
10. ΕΒΕΑ : «ΑΝΑΠΤΥΞΗ» τ. 3, Μάρτιος 2006

11. ΕΒΕΑ : «ΑΝΑΠΤΥΞΗ» τ. 1, Ιανουάριος 2007

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

1. Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ (2005, 2006, 2007)
2. Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ (2005, 2007)
3. ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ (2005, 2006, 2007)
4. ΤΟ ΘΕΜΑ (2005, 2006)
5. ΗΜΕΡΗΣΙΑ (2005, 2006, 2007)
6. Ο ΚΟΣΜΟΣ ΤΟΥ ΕΠΕΝΔΥΤΗ (2005, 2006)
7. Ο ΤΥΠΟΣ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ (2005, 2006, 2007)
8. ΕΘΝΟΣ (2006, 2007)
9. ΤΟ ΒΗΜΑ (2005, 2006, 2007)
10. ΤΑ ΝΕΑ (2005, 2006,)
11. metro (2005)
12. ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΤΥΠΟΣ (2005, 2006)

ΔΙΚΤΥΑΚΟΙ ΤΟΠΟΙ

1. www.chinabusiness.gr
2. www.acsmi.gr
3. www.eurochart.com
4. www.europa.eu
5. www.reuters.com
6. www.eurostat.com
7. www.statistics.gr
8. www.iobe.gr
9. www.gge.gr