

**ΑΝΩΤΑΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ
ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΩΝ**

**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΘΕΜΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΔΙΑΠΙΣΤΩΣΗ ΤΩΝ ΜΕΤΑΒΟΛΩΝ ΤΩΝ
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ
ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ : ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΣ ΙΩΑΝΝΗΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ : ΜΠΟΥΤΣΗ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΙΑ

ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗ ΧΡΥΣΑΦΙΝΑ

ΑΥΤΙΑ ΓΕΩΡΓΙΑ



ΠΑΤΡΑ 2005

ΑΡΙΘΜΟΣ
ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 6883

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ

ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΕΚΔΟΣΗΡΙΟ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τους εξής ανθρώπους για τη βοήθεια και την υποστήριξη τους κατά τη διάρκεια αυτής της μελέτης.

Τον κ. Παναγόπουλο και τον κ. Γκουτσόπουλο

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ.....	8
1.1 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗ ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΩΣ ΤΟ 1925.....	9
1.2 ΟΝΟΜΑΤΑ ΤΩΝ ΟΔΩΝ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ.....	13
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ	
ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ.....	21
2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	22
2.2 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΛΕΞΙΟΥ ΥΨΗΛΑΝΤΗ.....	24
2.3 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ.....	29
2.4 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ.....	34
2.5 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΠΟΥ ΑΝΔΡΕΑ.....	44
2.6 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.....	50
2.7 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΜΑΙΖΩΝΟΣ.....	62
2.8 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.....	71
2.9 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΑΡΟΛΟΥ.....	73
2.10 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ.....	76
2.11 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΖΑΙΜΗ.....	79
2.12 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΡΑΤΟΥ.....	83
2.13 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ.....	87
2.14 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ.....	92
2.15 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΒΟΤΣΗ.....	97
2.16 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ.....	101
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ.....	105
3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	106
3.2 ΠΙΝΑΚΕΣ.....	107
3.2.1 πίνακας αποτίμησης κενών χώρων, νέων καταστημάτων & καταστημάτων που έκλεισαν.....	107
3.2.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΕΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ.....	109
3.2.3 ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΕΚΛΕΙΣΑΝ.....	112
3.3 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΟΔΟ.....	114
3.3.1 ΟΔΟΣ ΚΑΡΟΛΟΥ.....	115
3.3.2 ΟΔΟΣ ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ.....	116
3.3.3 ΟΔΟΣ ΖΑΙΜΗ.....	117
3.3.4 ΟΔΟΣ ΑΡΑΤΟΥ.....	118
3.3.5 ΟΔΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ.....	119
3.3.6 ΟΔΟΣ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ.....	120
3.3.7 ΟΔΟΣ ΒΟΤΣΗ.....	121
3.3.8 ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ.....	122
3.3.9 ΟΔΟΣ ΑΛΕΞΙΟΥ ΥΨΗΛΑΝΤΗ.....	123
3.3.10 ΟΔΟΣ ΚΑΝΑΚΑΡΗ.....	124
3.3.11 ΟΔΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ.....	125
3.3.12 ΟΔΟΣ ΜΑΙΖΩΝΟΣ.....	126
3.3.13 ΟΔΟΣ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ.....	127
3.3.14 ΟΔΟΣ ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ.....	128
3.3.15 ΟΔΟΣ ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ.....	129

3.4	ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	130
3.4.1	ΚΛΑΔΟΙ ΜΕ ΘΕΤΙΚΗ ΜΕΤΑΒΟΛΗ.....	130
3.4.2	ΚΛΑΔΟΙ ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ.....	131
3.4.3	ΚΛΑΔΟΙ ΜΕ ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΜΕΤΑΒΟΛΗ	132
3.4.4	ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ- ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΝΟΙΞΑΝ ΚΑΙ ΕΚΛΕΙΣΑΝ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ	133
3.5	ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	134

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ

ΑΝΟΙΞΑΝ ΤΩΡΑ.....	136
4.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	137
4.2 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ-ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	138
4.2.1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	138
4.2.2 ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΣ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	141
4.2.3 ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΙΝΑΙ ΕΠΩΝΥΜΑ.....	142
4.2.4 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ.....	143
4.2.5 ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΜΗΤΡΟΣ	145
4.2.6 ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ.....	146
4.2.7 ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΝΩΣΕΩΝ.....	148
4.2.8 ΑΣΚΗΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΠΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ.....	149

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ.....	150
5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ	151
5.2 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ Κ. ΓΚΟΤΣΟΠΟΥΛΟΥ	151

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ.....	154
6.1 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΟΔΟΥΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ	155
6.2 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ.....	157
6.3 ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	159
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	167

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Σκοπός της εργασίας αυτής είναι να παρουσιασθεί μια πλέον ολοκληρωμένη εικόνα των εμπορικών καταστημάτων της πόλης των Πατρών, όπως αυτά είναι χωροταξικά κατανομημένα στο ιστορικό κέντρο, κατά τη δεδομένη χρονική στιγμή, (Οκτώβριο 2004). Επίσης αντικείμενο της είναι η σύγκριση των δεδομένων με προηγούμενες πτυχιακές και η καταγραφή των μεταβολών αυτών, που εκδηλώνονται με μετακίνηση των καταστημάτων και με αλλαγές στην εμπορική δραστηριότητα, σαν συνέπεια της επικρατούσας οικονομικής κατάστασης.

Η καταγραφή έγινε στις εξής οδούς του ιστορικού κέντρου της Πάτρας : Κορίνθου, Μαιζώνος, Ρήγα Φεραίου, Αλεξίου Υψηλάντου και Όθωνος-Αμαλίας από το ύψος της Γούναρη ως το ύψος της Καρόλου και στις κάθετες: Καρόλου, Σατωβριάνου, Ζαΐμη, Αράτου, Κολοκοτρώνη, Παντανάσσης, Δημητρίου Βότση και Φιλοποίμενος από το ύψος της Αλεξίου Υψηλάντου ως το ύψος της Όθωνος Αμαλίας. Τέλος έχει καταγραφεί ένα μικρό τμήμα της Κανακάρη από το ύψος της Βότση ως αυτό της Γούναρη. (Σημειώνουμε ότι δεν έχει γίνει καταγραφή στις οδούς: Καψάλη, Τζουρτζ, Αλαμάνας, Γκότση, Παρθενάκου, Πούκεβιλ, Γερακάρη, Ραδινού, Παπαρηγοπούλου, Κριτολάου, Αγίου Νικολάου, Βλασσοπούλου, Ερμού, Δρακοπούλου, Γεροκωστοπούλου, Ασκληπιού, Βούρβαχη και Πατρέως.)

Η εκπόνηση της παρούσας εργασίας πραγματοποιήθηκε από το Νοέμβριο του 2004 ως τον Ιανουάριο του 2005. όσο αφορά τη καταγραφή των εμπορικών καταστημάτων, η έρευνα μας στηρίχθηκε σε προηγούμενη καταγραφή, που είχε πραγματοποιηθεί από το Νοέμβριο του 2002 ως το Μάρτιο του 2003.

Το πρώτο κεφάλαιο περιέχει ιστορικά στοιχεία για το ρόλο που διαδραμάτισε το εμπόριο στην οικονομική και κοινωνική ζωή της πόλης. Επιπλέον παρατίθενται η προέλευση των ονομάτων των οδών.

Ακολουθεί η αποτύπωση των δεδομένων της καταγραφής σε πίνακες που εμπεριέχονται στο δεύτερο κεφάλαιο και η ανάλυση αυτών ανά οδό στο τρίτο κεφάλαιο.

Αφού εντοπίσαμε τα νέα καταστήματα, κρίναμε σκόπιμο να συντάξουμε ένα ερωτηματολόγιο και να το διανείμουμε σε αυτά, με σκοπό την εξαγωγή συμπερασμάτων. Στη συνέχεια έγινε η επεξεργασία τους και η ανάδειξη των αποτελεσμάτων με μορφή διαγραμμάτων (πίτες), τα οποία παρουσιάζονται στο τέταρτο κεφάλαιο.

Το πέμπτο κεφάλαιο περιέχει απόψεις, σχετικές με την εμπορική δραστηριότητα στη Πάτρα, του κυρίου Γκοτσόπουλου προέδρου του Εμπορικού, Εισαγωγικού Συλλόγου Πατρών.

Στο έκτο και τελευταίο κεφάλαιο παρατίθενται τα συμπεράσματα από τα ερωτηματολόγια, όσο και γενικότερα, καθώς και διάφορες λύσεις που μπορούμε να προτείνουμε μα και γεγονότα τα οποία θα βοηθήσουν την οικονομική ανάπτυξη της Πάτρας.

Τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίσαμε κατά τη διάρκεια της μελέτης μας ήταν δυο. Πρώτον η άρνηση των καταστηματάρχων να απαντήσουν στις ερωτήσεις μας και να συζητήσουν μαζί μας και αυτό όχι λόγω φόρτου εργασίας μα έλλειψης εμπιστοσύνης, μη τυχόν χρησιμοποιηθούν τα στοιχεία του ονόματος τους για άλλους σκοπούς και το δεύτερο ήταν η μη δυνατή σύγκριση των στοιχείων με τη προηγούμενη

πτυχιακή. Οι καταγραφές της προηγούμενης πτυχιακής και τα συμπεράσματα δόθηκαν συγκριτικά με αλλαγές σε διάστημα τεσσάρων χρόνων και περισσότερο ίσως ενώ η δική μας μόλις σε διάστημα ενός χρόνου. Δε μπορούσαμε λοιπόν στο διάστημα των τεσσάρων ετών αυτών να ξέουμε τι προκάλεσαν τις αλλαγές τα διάφορα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 ΙΣΤΟΡΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

1.1 Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΣΤΗ ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΩΣ ΤΟ 1925

Εάν μελετήσει κάποιος τη νεότερη ιστορία της Ελλάδας, θα διαπιστώσει ότι η Πάτρα και η ευρύτερη περιοχή, αποτέλεσε έναν από τους σημαντικούς πόλους που συνέβαλαν στην οικονομική πρόοδο της χώρας κατά τη διάρκεια του 19^{ου} αιώνα. Το νεοσύστατο- τότε- Ελληνικό κράτος, σε μεγάλο βαθμό βασιζόταν στην εξαγωγή της Κορινθιακής (μαύρης) σταφίδας, που ήταν το κυριότερο εξαγωγίμο προϊόν της χώρας και μοναδική πηγή εισροής συναλλάγματος στη χώρα.

Εμπόριο στη Πάτρα, σε όλο το 19^ο αιώνα σημαίνει κατά το μεγαλύτερο μέρος εμπόριο της σταφίδας, που για αρκετές δεκαετίες δεσπόζει στην κίνηση και στην οικονομική ζωή της πόλης.

Ο Πατρινός έμπορος έχει εμπορική συνείδηση και παράδοση, ενώ η φήμη του έχει ξεπεράσει τα ελληνικά σύνορα. Η εμπορική του δραστηριότητα χρονολογείται από τα χρόνια της τουρκοκρατίας.

Κατά την τουρκοκρατία οι καλλιέργειες έχουν καταστραφεί και το εμπόριο έχει ατονήσει. Σαν πρώτη προσπάθεια το κράτος παροτρύνει το πληθυσμό να ασχοληθεί με την καλλιέργεια της σταφίδας. Είναι μια ενέργεια που αποδίδει καρπούς και που έχει σαν αποτέλεσμα να αναπτυχθεί η Πάτρα σε οικονομική οντότητα μέσα στο ελληνικό κράτος.

Έτσι, οι σταφιδόφορες περιοχές στηρίζουν την οικονομία σε τέτοιο βαθμό ώστε η μετέπειτα σταφιδική κρίση να προκαλέσει και γενικότερη κρίση στην εθνική οικονομία.

Η σταφίδα ονομάζεται "μαύρος χρυσός", γιατί η εξαγωγή της συσσωρεύει πολύτιμο συνάλλαγμα στην Ελλάδα, ιδιωτικό κεφάλαιο στους σταφιδέμπορους και πλούτο στη περιοχή. Η καλλιεργούμενη επιφάνεια συνεχώς πολλαπλασιάζεται. Στις πρώτες δεκαετίες ολόκληρη σχεδόν η ποσότητα εξάγεται στην Αγγλία. Δίνεται μεγάλη σημασία στο πρώτο πλοίο που θα καταφτάσει στα αγγλικά λιμάνια φορτωμένο με σταφίδα της καινούργιας σοδιάς. Είναι τα πριμαρόλια. Και γίνεται ένας πραγματικός αγώνας ταχύτητας μεταξύ των σταφιδέμπωρων και το πριμαρόλι.

Τα σημάδια της κοινωνικής ανάπτυξης γίνονται όλο και πιο φανερά στη πόλη με τα καλλιμάρμαρα κτίρια, τις δεξιώσεις και τα άφθονα κέντρα.

Το εμπόριο διευκολύνεται στις συναλλαγές του από τις τραπεζικές επιχορηγήσεις και πιστώσεις. Ήδη από το 1845 η Ιονική τράπεζα ιδρύει υποκατάστημα. Η Εθνική ιδρύει το υποκατάστημα της το 1846, που αρχίζει τη λειτουργία του με κεφάλαιο 150 χιλιάδων δραχμών και διευθυντή το Στ. Παππά.

Από το 1898 η Εθνική τράπεζα εγκαθίστανται σε δικό της οίκημα. Το 1844 ιδρύεται η Εμπορική τράπεζα με υποκαταστήματα στον Πειραιά και την Πάτρα. Το 1847 όμως καταργείται το υποκατάστημα της Πάτρας. Από το 1860 ως το 1864 ιδρύονται στην Πάτρα η Ελληνική Ναυτική Τράπεζα, η εμπορική "ο Αργοναύτης" και η Ναυτική και Εμπορική Τράπεζα "η Πηνελόπη", που διαλύεται μετά από σύντομο χρονικό διάστημα. Το 1880 ιδρύεται η

Ασφαλιστική Προεξοφλητική Εταιρεία "Αι Πάτραι". Στα υπόλοιπα χρόνια έως σήμερα όλες οι τράπεζες ιδρύουν υποκαταστήματα, με πολλά μάλιστα παραρτήματα μέσα στη πόλη.

Η παραγωγή της Πάτρας ξεπερνάει τα 30 εκατομμύρια ενετικές λίρες. Η συνολική παραγωγή σταφίδας ανέρχεται σε 40.000 τόνους το 1864, ενώ το 1898 φτάνει τους 120.000 τόνους και 20.000 τόνους σουλτανίνας.

Το λιμάνι φτάνει στη μεγαλύτερη εξαγωγική του ακμή μετά την ένωση της Εφτανήσου με την Ελλάδα, το 1864. Την εποχή αυτή οι μεγάλοι σταφιδικοί οίκοι που βρίσκονται κυρίως στη Ζάκυνθο, εγκαθίστανται στη Πάτρα, όπως των Βουδ, Χάνκοκ, Βάρφ, κλπ.

Η παραγωγή της σταφίδας το 1854-55 σημειώνει κάμψη μετά την καταστροφή των αμπελιών από τη φυλλοξήρα, με συνέπεια την οικονομική κρίση στο ελληνικό κράτος και στην Πάτρα ειδικότερα. Οικονομική όμως άνοδο με αύξηση της εξαγωγής σημειώνεται στη δεκαετία 1880-1890. Είναι η περίοδος που καταστρέφονται από φυλλοξήρα τα γαλλικά αμπέλια και το γαλλικό κράτος αναγκάζεται να εισαγάγει ελληνική σταφίδα, που γίνεται σωσίβιο στους Γάλλους οινοπαραγωγούς και μια ευκαιρία πλουτισμού, αν και προσωρινή, στους Έλληνες παραγωγούς και σταφιδέμπορους. Το κυριότερο εξαγωγικό λιμάνι είναι η Πάτρα.

Με την πάροδο του χρόνου όμως δημιουργούνται και άλλα μικρότερα λιμάνια εξαγωγής σταφίδας. Όταν όμως τα γαλλικά αμπέλια το 1890 ξαναρχίζουν να παράγουν τον καρπό τους, σταματάει απότομα η εισαγωγή στη Γαλλία ελληνικής σταφίδας που περνάει σημαντική κρίση.

Το κράτος για να αμυνθεί και να προστατεύσει την παραγωγή, επιβάλλει από το 1892 την παρακράτηση σε ποσοστό 15% στη ποσότητα της εξαγόμενης σταφίδας. Η παρακρατημένη σταφίδα δεν διοχετεύεται στην αγορά, αλλά μετατρέπεται σε κρασί από τα οινοποιεία και σε οινόπνευμα από τα οινοπνευματοποιεία. Έτσι οι οινοπνευματικές βιομηχανίες παρουσιάζουν ακμή.

Γενικά, η παρακράτηση έχει σαν σκοπό να ξεχωρίσει η σταφίδα σε εξαγωγική που είναι καλύτερης ποιότητας και όχι εξαγωγική που παρακρατείται, για να παραδοθεί στην εσωτερική βιομηχανία. Με αυτό το τρόπο μειώνεται η ποσότητα που εξάγεται, διατηρείται η τιμή σταθερή και τα περισσεύματα αποθηκεύονται στις γενικές αποθήκες.

Η σταφιδική κρίση αναγκάζει πολλούς από τους εμπορικούς οίκους με παράδοση και μεγάλο κύκλο εργασιών να κηρύξουν πτώχευση. Με την παρακράτηση αυξάνει η παραγωγή της σταφίδας, η εξαγωγή της, οι εμπορικές συναλλαγές και η κίνηση στο λιμάνι.

Η διαχείριση του παρακρατήματος ανατίθεται σε ειδική υπηρεσία του κράτους. Το σύστημα όμως αποτυγχάνει και ανακαλύπτονται σημαντικές καταχρήσεις από τους υπαλλήλους και τους αποθηκάρους.

Ονομαστές είναι οι δίκες των παρακρατητών, που γίνονται γνωστές σαν ο "Παναμάς της σταφίδας" και με κέντρο των καταχρήσεων τον Πύργο. Σπουδαίο βήμα για τη βελτίωση της σταφιδικής κρίσης θεωρείται η ίδρυση της Σταφιδικής Τράπεζας και τον Ιούνιο του 1899 συγκεντρώνονται στη Δημαρχία οι αντιπρόσωποι των σταφιδικών πληθυσμών για να θέσουν τις βάσεις της. Αποφασίζεται να απαλλαγεί το Δημόσιο, από τον Αύγουστο του 1899, από τη διαχείριση του παρακρατήματος και τις γενικές αποθήκες και να τα αναλάβει η Σταφιδική Τράπεζα με έδρα τη Πάτρα και μετόχους τους σταφιδοκτήμονες.

Η μεγαλύτερη κατάχρηση παρακρατήματος γίνεται στη Ηλεία από τους Καραλή και Παπαδάκο. Κατηγορούνται 17 άτομα που δικάζονται στη Πάτρα σε μια πολυήμερη και πολύκροτη δίκη.

Ένας από τους λόγους της αποτυχίας της Σταφιδικής Τράπεζας είναι η φυλλοξήρα που καταστρέφει κατά καιρούς τα αμπέλια και την παραγωγή.

Το 1900 η νόσος ξαναπαρουσιάζεται. Η κρίση είναι έντονη και προκαλεί αγωνία για το μέλλον. Συλλαλητήρια διοργανώνονται και στη Πάτρα γίνεται λιτανεία. Αυτό έχει σαν συνέπεια να αυξηθεί σημαντικά η τιμή της σταφίδας που γίνεται δυσεύρετη και μέσα σε λίγες μέρες φτάνει από 125 στις 720 δραχμές. Όσοι από τους παραγωγούς έχουν αποθηκευμένο εμπόρευμα πλουτίζουν, όπως και αρκετοί από τους εμπόρους.

Αυτοί όμως είναι ελάχιστοι. Οι περισσότεροι περνούν σκληρές μέρες ανεργίας και φτώχειας. Ακόμα και τα έσοδα του δήμου ελαττώνονται σημαντικά.

Οι υψηλές όμως τιμές διατηρούνται για λίγο καιρό, αφού την επομένη χρονιά η κρίση επιτείνεται. Οι καλλιεργητές δε μπορούν ούτε τα έξοδα τους να καλύψουν.

Οι συνελεύσεις των μετόχων της Σταφιδικής Τράπεζας γίνονται επεισοδιακές. Στη συνέλευση της 1/11/1900 αποκαλύπτονται τερατώδη σκάνδαλα. Για όλα ευθύνεται η ανικανότητα του συμβουλίου. Μετά την αποκάλυψη των σκανδάλων το συμβούλιο παραιτείται. Αναλαμβάνει καινούργια διοίκηση η οποία δεν ανταποκρίνεται όμως στα καθήκοντα της. Την κρίση επιδεινώνει ο "φόρος των αμπέλων", που είναι και άνισος στις διάφορες περιοχές.

Οι καλύτερες αγορές εξακολουθούν να είναι της Αγγλίας, Ολλανδίας, Σκανδιναβίας και Γερμανίας, ενώ της Γαλλίας, Ιταλίας και Ρωσίας παραμένουν στάσιμες.

Το 1905 γίνεται εκκαθάριση και διάλυση της τράπεζας. Άμεσος αντίκτυπος στην όλη κατάσταση είναι η αύξηση του μεταναστευτικού κύματος του αγροτικού πληθυσμού προς τις Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής.

Η κρίση της σταφίδας όμως προκαλεί, εκτός από την εξωτερική, και εσωτερική μετανάστευση. Οι άνεργοι εργάτες μεταναστεύουν στην Αθήνα και προσφέρουν φτηνό εργατικό δυναμικό για να αναπτυχθεί η βιομηχανία της, αφού στη Πάτρα η υποδομή είναι υποτυπώδης και η βιομηχανία δεν μπορεί να απορροφήσει την εργατική τάξη.

Τελικά ύστερα από συλλαλητήρια και διαμαρτυρίες δημιουργείται η Προνομιούχος Εταιρεία. Η διάρκεια της ορίζεται 20 χρόνια. Δε θα διαχειρίζεται κατά αποκλειστικότητα την παραγωγή της σταφίδας, αλλά μόνο την ποσότητα που έχει αποκλειστεί από το εμπόριο. Απαγορεύεται να παίρνει μέρος σε κάθε αγορά, πώληση ή εξαγωγή σταφίδας όπως και σε κάθε πράξη με σκοπό να συναγωνιστεί το ελεύθερο εμπόριο.

Η διαχείριση της σταφίδας παραμένει στα χέρια της παραγωγής και του ελεύθερου εμπορίου.

Με τον Α' παγκόσμιο πόλεμο όμως νεκρώνει το εμπόριο της σταφίδας και σε αντιστάθμισμα αναπτύσσεται η εγχώρια βιομηχανία οίνων και οινοπνευμάτων. Το 1925 ιδρύεται ο Αυτόνομος Σταφιδικός Οργανισμός.

Το τέλος του 20ου αιώνα βρίσκει την πόλη να επουλώνει τις πληγές της και να αναζητά το ρόλο της εν όψει του 21ου αιώνα. Όπως είναι φυσικό στην ιστορική πορεία και εξέλιξη της Πάτρας, από τη σύσταση του Ελληνικού κράτους μέχρι σήμερα, μεσολάβησαν σημαντικά

γεγονότα και εξελίξεις που καθόρισαν τη μορφή και τη θέση της στο οικονομικό σύστημα της χώρας. Σημαντικά έργα υποδομής ολοκληρώθηκαν η Πάτρα κατέχει έναν μητροπολιτικό ρόλο για όλη την ευρύτερη περιοχή και σήμερα αναπτύσσεται με ικανοποιητικούς ρυθμούς. Ταυτόχρονα αναπτύσσεται ο τριτογενής τομέας της οικονομίας (υπηρεσίες) σύμφωνα και με τις γενικές τάσεις της οικονομίας.

Παρ' όλα αυτά όμως η αίσθηση που υπάρχει είναι ότι υπάρχει σαφής έλλειψη προσανατολισμού ως προς την αναπτυξιακή της κατεύθυνση και πορεία.

Σήμερα υπάρχει μια θετική συγκυρία που εκφράζεται μέσα από την εξασφάλιση της χρηματοδότησης και της υλοποίησης μεγάλων έργων εθνικής εμβέλειας όπως η κατασκευή της γέφυρας Ρίου - Αντιρρίου που συνδέει τη Δυτική Ελλάδα σε συνάρτηση με το έργο της Παραϊόνιας οδού, η ολοκλήρωση εντός του 2002 της περιμετρικής της οδού, η ολοκλήρωση εντός του 2002 της περιμετρικής της πόλεως, η χρηματοδότηση του έργου του οδικού άξονα Πατρών Αθηνών Θεσσαλονίκης Ευζώνων (σύνορα) το νέο λιμάνι Πατρών καθώς και τα εκατοντάδες μικρότερα έργα που χρηματοδοτούνται στην Πάτρα και την ευρύτερη περιοχή, μπορεί να είναι καθοριστική.

1.2 ΟΝΟΜΑΤΑ ΤΩΝ ΟΔΩΝ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

Από τα ονόματα των **1404** δρόμων της Πάτρας, τα **254** σχετίζονται άμεσα με τη πόλη. Η προσεκτική εξέταση αυτών των **254** ονομάτων αποτελεί ευχάριστη πρόκληση και φέρνει στο προσκήνιο, με τρόπο γοητευτικό, ανάγλυφη όλη τη πορεία της Πάτρας μέσα στο χρόνο.

134 ονόματα μας ταξιδεύουν στην ιστορία της Πάτρας, από τους μυθικούς χρόνους μέχρι σήμερα. Ειδικότερα:

17 ονόματα αναφέρονται στη Μυθολογία (Αθερίων, Αμφίων, Αστερίων, Ευαίμων, Εύμηλος, Ευρύπυλος, Κομαιθώ, Μελλάνιπος, Παναχαΐς, Αθηνά, Πατρεύς, Τρικλαρία Άρτεμις, Τισσαμενός, Ακτή Δυμαίων, Άνθεια, Αρόη, Γλαύκος, Μεσάτις), αποδεικνύοντας, και σε αυτή τη περίπτωση, την ανάγκη του ανθρώπου να πιστεύει στη θεική και μαγική παρέμβαση στην οργάνωση της ζωής και την δραστηριότητα του.

15 ονόματα (Αγασίας, Αμφίδαμος, **Άρατος**, Αρισταίνετος, Αρχέλαος, Αχαϊκή Συμπολιτεία, Κριτόλαος, Λυκορτάς, Λύκων, Μητρόδορος, Ξένων, Τείσων, Φιλοποίμην, Άρβα, Αργυρά) πιστοποιούν τη δυνατότητα και τη δύναμη του ανθρώπου να ορίζει τις τύχες του μόνος του, όπως έγινε προσπάθεια στην ιστορική αρχαιότητα.

10 ονόματα (Ανδρόνικος αυτοκρ., Βασίλειος αυτοκρ., Θεόφιλος αυτοκρ., Δανηλίδης, Λάσκαρης, Γρ. Παλαιολόγος, Θ. Παλαιολόγος, Κ. Παλαιολόγος, Φραντζής, Αμύκλαι) μαρτυρούν για τη ζωή της Πάτρας στα χρόνια του Βυζαντίου, όπου η κοσμική και η θρησκευτική εξουσία ισορρόπησαν σε έργα ύψους και βάθους.

39 ονόματα αφιερώνονται στους αγωνιστές και στον Αγώνα του 1821 και πιο πριν κατά των Τούρκων (Π. Π. Γερμανός, Αγαπητός, Γερακάρης, Γκότσης, Βότσαρης, Κουσινιώτης, Ράλλης, Ορκουλάτος, Κουμανιώτης, Καρατζάς, Χρυσοσπάθης, Φωτήλας, Σκαλτσάς, Μπόμπας, Μαντάς, Παυλόπουλος, Τζούνης, Αδαμόχρηστος, Αλεξανδρούπολοι, Βαφιόπουλος, Γαλανούλης, Δενδρολίβανος, Καραχάλιος, Λιβαδάς, Σολιώτης, Τριτάκης, Σισίνης, Χαραλάμπης, Ανδριτσόπουλος, Αποστόλης, Αρκαδινός, Κ. Δεληγιάννης, Θεοφιλόπουλος, Κ. Ρίζος, Σακελλαρίου, Σταυρουλόπουλος καθώς και οι Παπαδιαμαντόπουλος, Παπαρρηγόπουλος, Βλασσόπουλος, που βοήθησαν τον αγώνα). Και ομολογούν για άλλη μια φορά πόση αξία δίνει ο Έλληνας στις αξίες της πατρίδας και της Ελευθερίας και πως ξέρει να τις κατακτά. Βέβαια η Πάτρα δεν μπορούσε να μην τιμήσει με **7** ονόματα (Ιγκονέ, Άστιγξ, **Μαιζών**, Πουκεβίλ, Βύρων, Ερνεστρώλε, Τσώρτς) και τους ξένους φιλέλληνες, που βοήθησαν τον αγώνα του 1821, αφού η ίδια βρέθηκε στο κέντρο των μεγάλων στιγμών του Έθνους, όντας η πύλη προς τη Δύση.

13 ονόματα (Γ. Παπανδρέου, Δ. Λόντος, Γερωκοστοπούλος, Γούναρης, **Κανακάρης**, Μχαλακόπουλος, Μουτούσης, Δρακόπουλος, Β. Ρούφος, Μάξιμος, Θεοχαρόπουλος, Δεληγιάννης) παραπέμπουν στην πολιτική δραστηριότητα των Πατρινών μετά την απελευθέρωση, που εκφράστηκε με την ανάληψη υπάτων αξιωματικών του Κράτους. Η Πάτρα ανέδειξε πολλούς Πρωθυπουργούς, Υπουργούς και Βουλευτές. Η πόλη εξάλλου με **15** ονόματα (**Ζαΐμης**, Καλαμογάρτης, Μπουκαούρης, Μπ. Ρούφος, Γ. Ρούφος, Θ. Κανακάρης- Ρούφος, Βλάχος, **Βότσης**, Πατρινός, Τοπάλης, Βέτσος, Αντωνόπουλος, Σκουρλέτης, Κοντογούρης, Χρυσανθακίδης) τιμά και τους τοπικούς άρχοντες της, τους Δημάρχους της, που συντέλεσαν στη διαμόρφωση του σημερινού προσώπου της. Δεν ξεχνιούνται φυσικά και οι

αγωνιστές του Έπους του 1940 και της σύγχρονης ιστορίας της Πάτρας, που τιμώνται με 21 ονόματα οδών (Ηλ. Αλεξάνδρου, Πρεβεδούρος, Λιακόπουλος, Μοσχοβάκης, Ζακυνθινός, Βορίσης, Ζήσης, Καραλής, Καραχάλιος, Κωνσταντινόπουλος, Παπαντωνίου, Ροδόπουλος, Αλεξόπουλος, Δροσόπουλος, Καμάρας, Φωτόπουλος, Κηπαρός, 3^η Μεραρχία, 6^ο Σύνταγμα, 12^ο Σύνταγμα, 3^ο Ορειβατικό).

Η Πάτρα ωστόσο, παράλληλα με την ιστορική της παρουσία, διακρίθηκε στη Επιστήμη και την Τέχνη, όπως αποτυπώνεται σε 30 ονόματα οδών. Από αυτά 8 (Παυσανίας, Θεαγένης, Θεόξενος, Θεόδοτος, Επίχαρις, Λούκιος, Αγανορίδας, Μναςέας) αναφέρονται σε αρχαίους λόγιους, άλλα 9 (Αγάπιος, Δ. Βυζάντιος, Κορύλλος, Βούλγαρης, Βασιλειάδης, Γερουλάνος, Βασιλείου, Ιατρός, Φωτάκος, Φωτεινός) σε λογίους μέχρι και το 19^ο αιώνα, ενώ με 13 ονόματα (Παλαμάς, Μικρούτσικος, Κ. Πολίτης, Καχτίσης, Γατόπουλος, Π. Γιαννόπουλος, Ρηγόπουλος, Βλαχογιάννης, Μυρτιώτισσα, Θωμόπουλος, Βώκος, Σώκαρης, Χατζής) τιμώνται άνθρωποι της Επιστήμης, της Τέχνης και των Γραμμάτων, που έδρασαν στον αιώνα μας.

Μια πόλη όμως ποτέ δε προκόβει αν δεν έχει τη συμπαράσταση και την προσφορά των πολιτών της. Η Πάτρα με 24 ονόματα οδών τιμά 20 ευεργέτες και επιφανείς πολίτες της (Διακίδης, Καραμανδάνης, Δαμίρης, Τριάντης, Σκαγιόπουλος, Ραδινός, Σισίνης, Παναγούλης, Σωτηριάδης, Μραγκόπουλος, Ν. Γιαννόπουλος, Π. Κωνσταντοπούλου, Κωστάκης, Στ. και Ε. Καρανικολού, Σταθακόπουλος, Σταμούλης, Στράτος, Πράτσικας, Ρετηνιώτης, Πετμεζάς, Κλάους) και 4 αθλητές της (Νικηγόρα, Οιβώτας, Χείλων, Τόφαλος).

Παράλληλα με την ιστορία, που προσπαθεί λογικά να ερμηνεύσει την πορεία του ανθρώπου στο χρόνο, κινείται και στηρίζει τον άνθρωπο και η θρησκευτική του πίστη. 30 ονόματα οδών (**Αγ. Ανδρέας**, Αρέθας, Ηρωδίων, Στρατοκλής, Θεόκλητος, Σωσίπατρος, Παρθενάκος, Μητρ. Παρθένιος, **Παντάνασσα**, Μαξιμίλλα, Ηλ. Μηνιάτης, Μητρ. Αντώνιος, Νεόφυτος, Αγιαλεξιώτισσα, Μητρ. Βαρνάβας, Γεώργιος ιερέυς, Θέων, Ζαχαρίας Νεομάρτυς, Αρσένιος, Γερβάσιος Παρασκευόπουλος, Π. Τρεμπέλας, Αρχ. Ιερόθεος, Αρχ. Κύριλλος, Μονή Αγ. Πάντων, Μονή Ταξιαρχών, Οδηγήτρια, Μονή Αναλήψεως, Μονή Σωτήρος, Μονή Μεγ. Σπηλαίου, Μονή Νοτενών) αφιερώνονται σε τοπικούς αγίους, κληρικούς, ιεροκήρυκες, αλλά και σε μονές, που σφράγισαν με την προσφορά τους τη πόλη και την περιοχή.

Η ζωή τέλος ορίζεται και από το φυσικό περιβάλλον, αλλά και από αυτό που διαμορφώνει ο άνθρωπος για τον εαυτό του. Έτσι 17 ονόματα οδών (Αιγείρα, Αιγιάλεια, Αίγιο, Ακράτα, Άραξος, Βουρραϊκός, Δάφνη, Δρέπανο, Ελίκη, Ερύμανθος, Καλάβρυτα, Κλειτορία, Πάνορμος, Πείρος, Σελινούντας, Φαραί) αναφέρονται σε γεωγραφικά στοιχεία της περιοχής (πόλεις αρχαίες και σύγχρονες, ποταμούς, κ.α), ενώ 19 ονόματα (Παγώνας, Ανθουπόλεως, Αλσυλλίου, Φρουρίου, Δασυλλίου, Καστελλόκαμπτου, Μειλιχού, Χαράδρου, Τερψιθέας, Αγιάς, Εγλυκάδας, Ελεκίστρας, Λυκοχώρου, Ιτέων, Λεύκας, Πανεπιστημίου, Παναχαϊκού, Γηροκομείου, Βρεφοκομείου) σχετίζονται με τοπωνύμια και χαρακτηριστικά κτίρια της Πάτρας.

ΟΝΟΜΑΤΑ ΤΩΝ ΟΔΩΝ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ: Είναι οι παράλληλες οδοί ως προς τη θάλασσα.

ΟΔΟΣ ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΗ

Πάροδος με αρκετή εμπορική κίνηση.

Χαρακτηριστικά κτίρια: ναός Παντανάσσης.

Υψηλάντης είναι επώνυμο αρχοντικής ελληνικής οικογένειας, που έλκει την καταγωγή της από την οικογένεια των Ξιφιλίνων Υψηλάντων, των ύστερων βυζαντινών χρόνων. Μέλη της αναφέρονται οι δυο πατριάρχες Κων/λεως Ιωάννης Η' και Γεώργιος Β'.

Από τη νεώτερη ιστορία γνωστοί είναι οι αδελφοί Αλέξανδρος και Δημήτριος Υψηλάντης.

Ο Αλέξανδρος Υψηλάντης (1792- 1828) ήταν αξιωματικός του ρωσικού στρατού και έχασε το χέρι του στη μάχη της Λειψίας το 1813.

Έμεινε στην αθανασία από την ημέρα που, μετά την άρνηση του Καποδίστρια, ανέλαβε την αρχηγία της Φιλικής εταιρείας.

Κήρυξε την επανάσταση στη Μολδοβλαχία το Φεβρουάριο του 1821, αλλά στη μάχη του Δραγανατσιου (7-6-1821) έχασε το μεγαλύτερο μέρος των δυνάμεων του (Ιερός Λόχος) και πέθανε με κλονισμένη την υγεία του στη Βιέννη. Θεωρείται η ευγενέστερη φυσιογνωμία του Αγώνα.

ΟΔΟΣ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

Κεντρική αρτηρία με εμπορική κίνηση.

Χαρακτηριστικά κτίρια: τροχαία Πατρών Α' ΔΥΟ, άσυλο αστέγων.

Κανακάρης= χαϊδεμένος γιος, μοναχογιός.

Η οικογένεια Κανακάρη ήταν σπουδαία οικογένεια των Πατρών, από τον Κυριαζή ιερέα Κανακάρη από τη Λιβαδιά (1713). Ο Αθανάσιος Κανακάρης (1760-1823), έμπορος κορινθιακής σταφίδας, ήταν προεστός των Πατρών από το 1815. Μυήθηκε στη φιλική εταιρεία το 1821, πολέμησε στο Σαραβάλι την 15- 7 1821. μόλις καταρτίστηκε η Α' εθνοσυνέλευση στην Ερμιόνη, εξελέγη αντιπρόεδρος του Εκτελεστικού (κυβέρνησης). Αλλά επειδή ο Μαυροκορδάτος έλειπε σε εκστρατεία, ο Κανακάρης ήταν ουσιαστικά ο πρώτος Πρωθυπουργός της Ελλάδας. Ένα χρόνο μετά αρρώστησε και πέθανε στην Ερμιόνη την 14-1-1823. επαινέθηκε από τους σύγχρονους του (Κοραή, Σούτσο, κ.α) ως ενάρετος και άριστος.

Στην οδό Κανακάρη και Παντανάσσης υπήρχε δημοτική βρύση (1870). Στη γωνία με την οδό Ερμού βρέθηκε παλαιοχριστιανικός τάφος. Σε άλλα σημεία της οδού, βρέθηκαν τμήμα νεκροταφείου, τάφοι, ρωμαϊκά αγάλματα, βυζαντινός τάφος και άλλα αρχαιολογικά αντικείμενα.

ΟΔΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Κεντρική αρτηρία με πυκνή εμπορική κίνηση και κυκλοφορία οχημάτων.

Ενδιαφέροντα κτίρια: το σπίτι που γεννήθηκε ο Παλαμάς, Επαγγελματικό και Βιοτεχνικό Επιμελητήριο, Νομαρχία Αχαΐας, Δημόσιες υπηρεσίες, Τράπεζες, κεντρικό ΙΚΑ.

Η Κόρινθος είναι πόλη και πρωτεύουσα του νομού Κορινθίας, στην ανατολική Πελοπόννησο, κοντά στον ομώνυμο ισθμό που συνδέει τη Πελοπόννησο με τη στερεά Ελλάδα. Ιδρυτής της Κορίνθου παραδίδεται ο Σίσυφος. Ονομαζόταν

Εφύρα και οι κάτοικοι της ήσαν Αιολείς. Τον 11^ο π. Χ αιώνα καταλήφθηκε από τους Δωριείς. Η μέγιστη ακμή της τοποθετείται τον 7^ο αιώνα π. Χ αιώνα την εποχή του Κυψέλου και του Περίανδρου. Το 146 π. Χ υποτάχθηκε στους ρωμαίους και στη συνέχεια ακολούθησε την ιστορική διαδρομή της Πελοποννήσου μέχρι την απελευθέρωση της. Το 1858 καταστράφηκε από σεισμούς, όπως και το 1928, οπότε και κτίστηκε με σύγχρονη ρυμοτομία. Είναι συγκοινωνιακός κόμβος της περιοχής.

Έχει πολλά αρχαιολογικά μνημεία, ανάμεσα στα οποία ξεχωρίζει ο περιπτερος δωρικός ναός του Απόλλωνα (μέσα 6^{ου} αιώνα π. Χ), η αγορά, κ.α. Αξιοθέατο στη περιοχή είναι, εκτός των άλλων, και η διώρυγα της Κορίνθου, την κατασκευή της οποίας πρώτος σκέφτηκε ο Περίανδρος, πρώτος επιχείρησε ο Νέρωνας (67 μ. Χ) και πραγματοποιήθηκε το 1882- 1893.

Η οδός Κορίνθου μέχρι το 1875 λεγόταν οδός Αιγίου. Σε πολλά σημεία της οδού βρέθηκαν αξιόλογα και πλούσια αρχαιολογικά αντικείμενα (ψηφιδωτό παλαιοχριστιανικής βασιλικής, λείψανα ρωμαϊκών κτισμάτων κ.α.) .

ΟΔΟΣ ΜΑΙΖΩΝΟΣ

Κεντρική αρτηρία με μεγάλη εμπορική κίνηση.

Χαρακτηριστικά κτίρια: δημαρχείο (από το 1900), μητρόπολη, καθολική εκκλησία, Αρσάκειο, ταχυδρομείο, δημοτική βιβλιοθήκη, γραφείο εύρεσης εργασίας.

Η οικία Μαιζώνος- Αγ. Νικολάου (της οικίας Τζίνη) χτίστηκε το 1832 και είναι από τις πρώτες οικίες της Πάτρας.

Ο Νικόλαος Ιωσήφ Μαιζών (1771- 1840) ήταν γάλλος στρατάρχης, που με 2000 γάλλους στρατιώτες ήλθε στη Πελοπόννησο για να την απελευθερώσει από τα στρατεύματα του Ιμπραήμ. Ο Μαιζών κατέλαβε τα φρούρια Νεόκαστρο, Μεθώνης, Κορώνης. Το γαλλικό σώμα αποβιβάστηκε στην Πάτρα την 3- 10- 1828. την επόμενη μέρα έγιναν οι διαπραγματεύσεις και οι τούρκοι άνοιξαν τις πύλες την 7- 10- 1828. κατόπιν ο γαλλικός στρατός πήγε στο Ρίο και μετά από έφοδο στις 30- 10- 1828, οι τούρκοι αναγκάστηκαν να παραδώσουν το φρούριο. Η απελευθέρωση των δυο φρουρίων σήμανε την επιστροφή του πληθυσμού, που είχε καταφύγει στα περίχωρα, στην Πάτρα, και την ανάπτυξη της.

Στη οδό Μαιζώνος και Αγ. Νικολάου είναι το πρώτο σπίτι που χτίστηκε στη Κάτω Πόλη (1832).

ΟΔΟΣ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

Κεντρική αρτηρία με μεγάλη εμπορική κίνηση.

Ο Ρήγας Φεραίος ή Βελεστινλής γεννήθηκε στο Βελεστίνο της Θεσσαλίας το 1757. Είναι γνωστή η εθνική και συγγραφική του δραστηριότητα.

Τα σχέδια του για εξέγερση και τα επαναστατικά του φυλλάδια έγιναν γνωστά στους Τούρκους.

Οι Αυστριακοί τον συνέλαβαν και τον παρέδωσαν στους Τούρκους, από τους οποίους και θανατώθηκε το 1798.

Τα σημαντικότερα έργα του είναι το "Φυσικής απάνθισμα", οι "Χάρτες", η "Νέα πολιτική διοίκησης των κατοίκων της Ρούμελης, της Μ. Ασίας...και της Βλαχομπογδανίας", που περιέχει: α) την επαναστατική προκήρυξη, β) την διακήρυξη δικαιωμάτων, γ) το σύνταγμα και δ) το θούριο.

Ο Ρήγας Φεραίος είχε αλληλογραφία με τον αρχιμανδρίτη Κύριλλο τον Πατρέα στο Ιάσιο.

“Ρήγας Φεραίος” ήταν και το φιλολογικό περιοδικό, που εκδιδόταν στην Πάτρα από το 1903 έως το 1916.

ΟΔΟΣ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ

Κεντρική αρτηρία με εμπορική κίνηση και κυκλοφοριακό πρόβλημα.

Χαρακτηριστικά κτίρια: πολλές τράπεζες, ναός Αγ. Ανδρέου.

Ο άγιος Ανδρέας ήταν μαθητής και απόστολος του Χριστού.

Φθάνοντας στη Πάτρα έκανε πολλά θαύματα και σταυρώθηκε το 66 μ. Χ. ο σταυρός είχε σχήμα Χ. είναι πολιούχος των Πατρών. Υπάρχουν πολλές παραδόσεις για την παρουσία και τα θαύματα του Αγίου στην Πάτρα.

Ο παλιός ναός που σώζεται, κτίστηκε το 1836- 1843. Ο νέος ναός, δίπλα στον παλαιό, θεμελιώθηκε την 1- 6- 1908 και εγκαινιάστηκε την 26- 9- 1974. σε αυτόν φυλάσσεται και η κάρα του Αγίου, της οποίας η μετακομιδή από την Ιταλία έγινε την 26- 9- 1964.

Δίπλα από τον παλαιό ναό υπάρχει η πηγή του μαντείου της θεάς Δήμητρας, που από τον Μεσαίωνα είναι γνωστή ως πηγάδι του Αγίου Ανδρέου.

Με το όνομα Άγιος Ανδρέας ονομάζεται θεραπευτήριο, ακόμη και το νοσοκομείο της Πόλης.

Από το 1966 καθιερώθηκαν τα Πρωτοκλήτεια: καλλιτεχνικές εκδηλώσεις πριν την εορτή του Αγίου(30 Νοεμβρίου).

ΟΔΟΣ ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ

Πρώην Αιμασία, Αρκτική και Μεσημβρινή.

Κεντρική αρτηρία με μεγάλη κίνηση.

Χαρακτηριστικά κτίρια: Τελωνείο, Λιμεναρχείο, Σταθμός ΟΣΕ, Σταθμός Υπεραστικών Λεωφορείων.

Ο Φρειδερίκος Όθωνας, δευτερότοκος γιος του βασιλιά της Βαυαρίας Λουδοβίκου, έγινε βασιλιάς της Ελλάδος με της συνθήκη της 7^{ης} Μαΐου 1832, σε ηλικία 17 ετών. Μέχρι την ενηλικίωση του, 5 Ιουνίου 1835, την εξουσία άσκησε η Αντιβασιλεία από τους Άρμανσμπερκ, Μάουερ και Χέιντεκ. Ο Όθωνας εκδιώχθηκε από την Ελλάδα το 1862 και πέθανε στην Βαμβέργη, κοντά στο Μοναχό, το 1867. Θάφτηκε, φορώντας με εντολή του, την ελληνική φουστανέλα. Στο εθνικό θέμα εξέφρασε το κοινό αίσθημα του μεγαλοϊδεατισμού.

Η σύζυγος του Αμαλία, κόρη του Δούκα του Ολδεμβούργου, έμεινε γνωστή για την εξυπνάδα της και την ομορφιά της.

Το βασιλικό ζεύγος επισκέφτηκε την Πάτρα το 1838 και το 1857, όπου θεμελίωσε το Δημοτικό νοσοκομείο.

Στην Πάτρα εκδόθηκε το 1865 και η “Ακολουθία και βίος του τυράννου Όθωνος”.

ΚΑΘΕΤΕΣ

ΟΔΟΣ ΚΑΡΟΛΟΥ

ΟΔΟΣ ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΟΥ

Πάροδος με μέτρια κίνηση.

Ο Σατωβριάνος, Γάλλος υποκόμης ήταν συγγραφέας και διπλωμάτης του φιλελληνισμού.

Στον αριθμό 53 της οδού αποκαλύφθηκε τμήμα νεκροταφείου Μέσης Ελληνιστικής εποχής, με σημαντικά ευρήματα.

ΟΔΟΣ ΖΑΪΜΗ

Πάροδος με αρκετή κίνηση

Η οικογένεια Ζαΐμη, από τα Καλάβρυτα, ανέδειξε πολλούς πολιτικούς άνδρες και επιστήμονες.

Ο Ασημάκης Ζαΐμης, γιος του Ασημάκη, πρόκριτος και φιλικός και αυτός των Καλαβρύτων (πέθανε το 1840) συμμετείχε στην έναρξη της επανάστασης, πολέμησε στη Πάτρα το 1822, απέκτησε κτήμα στη περιοχή του Ρίου (που λέγεται και σήμερα Ζαμέικα) και έκτισε σπίτι στη γωνία Αγ. Ανδρέου- Ζαΐμη (από όπου πήρε το όνομα και η οδός). Ο γιος του Θρασύβουλος (1825- 1880) διετέλεσε πρωθυπουργός και υπουργός. Το ίδιο και ο γιος του Αλέξανδρος που έγινε πρόεδρος της Δημοκρατίας από 2-12 -1929 έως 10-10-1935.

Γνωστός και ο Θεόδωρος Ζαΐμης (1847-1922), γιατρός και καθηγητής Πανεπιστημίου, που ήταν ο πρώτος που έκανε εγχείριση έλκους στομάχου.

Ο Ιωάννης Ζαΐμης ήταν ο πρώτος δήμαρχος Πατρών (1826-1837).

Αρκετοί ακόμη απόγονοι της οικογένειας Ζαΐμη έπαιξαν σπουδαίο ρόλο στην πολιτική ζωή της Ελλάδας μέχρι και σήμερα.

ΟΔΟΣ ΑΡΑΤΟΥ

Κεντρική αρτηρία με εμπορική κίνηση.

Χαρακτηριστικά κτίρια: Δημοτικό ωδείο, Αρχαιολογικό Μουσείο.

Ο Άρατος από τη Σικυώνα (276-213 μ. Χ) ήταν στρατηγός της Αχαϊκής Συμπολιτείας, που κατόρθωσε να κυριαρχήσει στη μίση σχεδόν Πελοπόννησο. Δηλητηριάστηκε κατά διαταγή του Μακεδόνα Φιλίππου Ε'. Η Πάτρα στην εποχή του έγινε ναυτική βάση.

Επί της οδού βρέθηκαν γυάλινη τεφροδόχος κάλπη και ταφικός περίβολος.

Ή Άρατος ΄΄λεγόταν και τοπική εφημερίδα, που εκδιδόταν το 1886.

ΟΔΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ

Κεντρική αρτηρία με εμπορική κίνηση.

Ο Θεόδωρος Κολοκοτρώνης (1770-1843) είναι ο μεγάλος ήρωας της Επανάστασης του 1821, λαμπρή στρατιωτική και πολιτική φυσιογνωμία, ευφυής, τολμηρός και αφοσιωμένος στον Αγώνα για την ελευθερία του Έθνους. Είναι ο θρυλικός ΄΄γέρος του Μοριά΄΄.

Από 15 χρόνων συνεργάστηκε με τον Καπετάν Ζαχαρία σε μεγάλες συγκρούσεις με τους Τούρκους. Από το 1810 ως το 1816 υπηρέτησε ως αξιωματικός στον αγγλικό στρατό και αποστρατεύτηκε ως ταγματάρχης. Το 1818 μυήθηκε στη Φιλική Εταιρεία, ενώ το 1822 σταμάτησε την προέλαση του

Δράμαλη στους Μύλους της Λέρνης και στα Δερβενάκια και προκάλεσε την πανωλεθρία των Τούρκων.

Αν και του δόθηκε ο τίτλος του αρχιστράτηγου, ο Κολοκοτρώνης διώχθηκε κατά τον εμφύλιο πόλεμο και φυλακίστηκε στη Ύδρα για 4 μήνες. Αμέσως μετά πολέμησε τον Ιμπραήμ μέχρι τη ναυμαχία του Ναβαρίνου (1828).

Αγανάκτησε με τη δολοφονία του Καποδίστρια, τον οποίο υποστήριξε ένθερμα κι αργότερα, μετά από σύγκρουση με τη αντιβασιλεία, καταδικάστηκε σε θάνατο και κλείστηκε στο Παλαμήδι του Ναυπλίου. Όταν όμως ανακηρύχθηκε βασιλιάς ο Όθωνας, πήρε χάρη και διορίστηκε Σύμβουλος της Επικρατείας. Από το 1834 έζησε στη Αθήνα ως το 1843. Τα απομνημονεύματά του εκδόθηκαν το 1851.

Τιμάται με πολλούς ανδριάντες σε όλα τα μέρη που δόξασε με την ανδρεία του.

Ο Κολοκοτρώνης επισκέφτηκε την Πάτρα, είτε ως αγωνιστής είτε ως αρχιστράτηγος.

Η οδός Κολοκοτρώνη φέρει το όνομα και πριν το 1878. Είχε χάνι, ενώ στο τέρμα της υπήρχαν οι Τέσσερες βρύσες, τα Λεχουρίτικα.

Έχουν βρεθεί σε διάφορα σημεία της οδού τάφοι ελληνιστικοί και ρωμαϊκοί, σαρκοφάγοι, αμφορέας και άλλα αντικείμενα.

ΟΔΟΣ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ

Η Παντάνασσα (Παναγία) είναι μια από τις ωραιότερες εκκλησίες στις Πάτρας. Η προσωнуμία είναι γνωστή πρώτη φορά από το στιχούργημα του 1767, "απ' έξω απ' την Παντάνασσαν έπεσε πληγωμένος", που αναφέρεται σε μικρό ναό.

Ο σημερινός ναός άρχισε να κτίζεται το 1857 και τα εγκαίνια έγιναν το 1859. Αρχιτέκτονες ήσαν ο πρύτανης Πολυτεχνείου Αθ. Φρεαρίτης και ο Λ. Καυτατζόγλου

ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ

Πρώην Μεσολογγίου.

Πάροδος με αρκετή εμπορική κίνηση.

Ο Δημήτριος Βότσης, που γεννήθηκε το 1848 και πέθανε το 1917, ήταν δικηγόρος και εκλέχθηκε Δήμαρχος της Πάτρας τρεις φορές συνεχεία(1899, 1903, 1907). Θεμελίωσε το ναό του Αγ. Ανδρέου και έκανε σπουδαία δημοτικά έργα: δημοτικά σφαγεία, πτωχοκομείο, αποχέτευση, ηλεκτροφωτισμό. Επί δημαρχίας του αγοράστηκε το Δημαρχιακό μέγαρο και οι στρατώνες στα Σύνορα. Εκλέχτηκε και βουλευτής το 1895.

Στην οδό Βότση έχουν βρεθεί πολλά ρωμαϊκά και χριστιανικά νομίσματα, αγγεία, τμήματα λιθόστρωτων δρόμων, κ.α.

Στον αρ. 16 έγινε βομβιστική ενέργεια την 19-4-91, κατά την οποία έχασαν τη ζωή τους 6 Πατρινοί.

ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

Πάροδος με αρκετή εμπορική κίνηση.

Ο Φιλοποίμην (253-183 μ. Χ), γιος του Κραύγιδος από τη Μεγαλόπολη, ήταν στρατηγός της Αχαϊκής Συμπολιτείας.

Όταν ο βασιλιάς της Σπάρτης Κλεομένης κατέστρεψε την πατρίδα του, έφυγε για τη Κρήτη, όπου απέκτησε μεγάλη φήμη ως στρατιωτικός, παίρνοντας μέρος στους εκεί εμφύλιους πολέμους. Γύρισε στην πατρίδα του μετά την

επέμβαση του Φιλίππου στη Νότια Ελλάδα και αναδείχτηκε στρατηγός της Αχαϊκής Συμπολιτείας. Νίκησε τους Μεσσηνίους στον εναντίον τους πόλεμο, αλλά έπεσε από το άλογο του, τραυματίστηκε και αιχμαλωτίστηκε. Θανατώθηκε στη Μεσσήνη με κώνειο.

“Φιλοποίμην” ήταν εβδομαδιαίο έντυπο των Πατρών (1875-1876). Στην οδό Φιλοποίμενος βρέθηκαν πολλές αρχαιότητες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΣΤΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ

ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

2.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Στο κεφάλαιο αυτό γίνεται μια προσπάθεια απεικόνισης των αποτελεσμάτων της χωροταξικής καταγραφής των ισόγειων εμπορικών καταστημάτων στο κέντρο της Πάτρας, με τη μορφή πινάκων. Η καταγραφή, τα αποτελέσματα της οποίας παρουσιάζονται στους πίνακες, πραγματοποιήθηκε από τον Απρίλη του 2004 ως και τον Ιούνιο του 2004. Τα στοιχεία που προέκυψαν συγκρίθηκαν με καταγραφές προηγούμενης πτυχιακής εργασίας και οι αλλαγές στην χωροταξία των εμπορικών καταστημάτων αφορούν χρονικό διάστημα ενός έτους ως και έξη μηνών πριν την παρούσα καταγραφή.

Οι οδοί, των οποίων η εξέλιξη μελετάται στην εργασία μας, είναι οι οριζόντιες: Κορίνθου, Μαιζώνος, Ρήγα Φεραίου, Αλεξίου Υψηλάντου και Όθωνος Αμαλίας από το ύψος της Γούναρη ως το ύψος της Καρόλου. Επίσης, οι κάθετες: Καρόλου,

Σατωβριάνδου, Ζαΐμη, Αράτου, Κολοκοτρώνη, Παντα-νάσσης, Δημητρίου Βότση και Φιλοποίμενος από το ύψος της Αλεξίου Υψηλάντου ως το ύψος της Όθωνος Αμαλίας. Τέλος έχει καταγραφεί ένα μικρό τμήμα της Κανακάρη από το ύψος της Βότση ως αυτό της Γούναρη.

Στους πίνακες που παρατίθενται, γίνεται αναφορά σε κάθε εμπορική επιχείρηση, με το διακριτικό τίτλο της, το αντικείμενο δραστηριότητας της, το όνομα του ιδιοκτήτη της και τον αριθμό της, επί των οδών που προαναφέρθηκαν. Υπογραμμίζονται δε οι κενοί ή ανεκμετάλλευτοι χώροι σε αυτές τις οδούς.

Για καλύτερη κατανόηση των πινάκων και μελέτη των αλλαγών σημειώνουμε ότι με κόκκινο χρώμα υπογραμμίζονται οι νέες επιχειρήσεις, που άρχισαν να λειτουργούν στο χρονικό διάστημα από την τελευταία καταγραφή ως το Ιούνιο του 2004, με μπλε τα νέα κενά, που παρουσιάστηκαν στο ίδιο χρονικό διάστημα, με πράσινο χρώμα τα παλιά κενά, που υπήρχαν στις προηγούμενες καταγραφές και συνεχίζουν να εμφανίζονται και στην παρούσα έρευνα. Με μαύρο χρώμα, τέλος, εμφανίζονται τα καταστήματα που είχαν καταγραφεί στη προηγούμενη εργασία και συνεχίζουν να λειτουργούν ως και σήμερα.

2.2 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΛΕΞΙΟΥ ΥΨΗΛΑΝΤΗ

ΟΔΟΣ			Ο Δ Ο Σ Α Λ Ε Ξ Ι Ο Υ Υ Ψ Η Λ Α Ν Τ Ι ΟΥ	ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
217	Επιδιορθώσεις υποδημάτων		214-216	Κενό		
217	Ωρολόγια-κοσμήματα	Ι. Θανασούλης	212	Ωρολόγια - κοσμήματα	Σαρακίνης Β.	
215	Κενό (ταχυδρομικό ταμειυτήριο)		210	Κενό		
213	Κενό (κατάστημα ρούχων)		208	Κενό (ταμειακές μηχανές)		
			206	Ιερατικά ενδύματα	Σταυρόπουλος Κων.	
213	Είδη ζωγραφικής	Πομαστορόπουλος	206	Κομμωτήριο ALEXANDER		
211	Βάπτιση - Γάμος		206	Ροδοκάλι (είδη δώρων)	Ασημακοπούλου	
211	Κενό		204	Ραφείο	Λιαπάτης Κ.	
211	Χρυσοχοείο	Τζαβάρας Γεωρ.	202	Γκαραζόπορτες	Σταγκόπουλος Φ.	
ΟΔΟΣ			ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ			
199	Parking		198	Κενό		
ΟΔΟΣ			ΔΗΜ.ΒΟΤΣΗ			
ΟΔΟΣ			ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ			
199	Κενό		184	Parking		
197	Υπουργείο Πολιτισμού		182	Κενό		
195	Υπουργείο Πολιτισμού		180	Κενό		
ΟΔΟΣ			ΠΑΤΡΕΩΣ			
			168	Κενό		

183	Café - Internet	
181	Κενό	
179	Σιδηρουργείο	Σταθόπουλος Ν.
177	Κενό	
175	Οργανισμός ΟΚΑΝΑ	
173	Κενό	
ΟΔΟΣ		
171	Κενό	
169	Κενό	
167	Camel Cafe	
165	Η Συνάντηση (καφενείο)	Αργυρόπουλος Γ.
163	Είδη εκκλησιαστικά	Τσαρμόπουλος
161	Κενό	
159	Ταβέρνα	Σουβαλιώτης Κ.
157	Αριστώ (εστιατόριο)	
155	Αρχαίων Club	
ΟΔΟΣ		
147	Δερμάτινα μαλλιά	Ράπτης Ν.

176	Κενό	
166 164 162 160	Tire-bouchon Club Kokoriko Club Isabella Club Loulou's Club	
158	Κενό	
156	Κενό	
154	Κενό	
152	Κενό	
152	Κενό	
ΑΛΕΞΙΟΥ		
ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ		
150	Κενό	
148	Κρεοπωλείο	Ντομόκας Π.
146	Λάβα Club	
144	Κενό	
142	Γεωπονική Πατρών	Ρούσος – Κυ- ριακόπουλος
140	Σιδηροπωλείο	Βλάχος Κων
138	Καλάθια Μπαμπού	Μαρία Πομώνη
136	Κυροπλαστείο	Τριαντάφυλλου Α
134	ΟΥΖΕΡΙ	
ΕΡΜΟΥ		
128	Λαμαρινοκατα- σκευές	Πανάτος Στ.

145	Κατάστημα Εριοδερμάτων	Γιαννόπουλος ΕΠΕ
145	Ενοικιαζόμενες στολές	
143	Μηχανήματα	Κανελλόπουλος Διον.
141	Κουτουγένης (κατάστημα παιδικών ρούχων)	Τραχίδη Αθηνά
139	Κτηνιατρικό Κέντρο	
137	Κατάστημα Παιδικών Ρούχων	Τραχίδη Αθηνά
ΟΔΟΣ		
129	Εκκλησιαστική Κίνηση	
127	Είδη αλιείας	Ξένος Π.
125	Κενό	
123	Κενό	
121	Φοροτεχνικό λογιστικό	Ιωαννίδου Ευγ.
119	Τυπογραφείο	Σαλογιάννης
117	Dibiesse cucine	Τασακόπουλος
113	Το βυζαντινό εργαστήριο	Κωνσταντοπούλου Κ.
109-111	Κενό	

Ο Δ Ο Σ

Α Λ Ε Ξ Ι Ο Υ

Υ Ψ Η Λ Α Ν Τ

126	Ταβέρνα	Παναγοπούλου
124	Ζαχαροπλαστείο	Τουλιάτος Χ.
122	Πολιτιστικές ομάδες πανεπ.	
120	Σιδηρουργείο λαμαρίνας	Πανώτος Στ.
116	Ζούγκλα Bar	
112-114	Τα Καλάβρυτα (κρεοπωλείο)	
110	Radolina (παιδικά ρούχα)	
ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΥ		
108	Evita Bar	
108	Αποθήκη ενδυμάτων	Αγγελόπουλος
106	Είδη εκκλησιαστικών επίπλων	Θεοφάνης Π.
106	Εργαστήριο κεραμικών	Φαπσέτα Δ.
102-104	Κενό	
98	ΟΤΕ	
90-92	Εμπορική τεχνική	Μπάργκας Ι.
88	Style (ενοικιάσεις στολών-μεταποιήσεις)	

107	Κενό	
105	Ραφείο	Δημόπουλος
103	Κενό	
101	Κενό	
ΟΔΟΣ		
99	Κενό	
97	Κενό	
95	Φαρμακείο	Μουκουβάλα Γεω.
93	Ζαχαροπλαστείο	Λεβέντη Κων.
89-91	Κενό	
87	C.A Computers	Ανδρικός Γεωρ.
69	Κενό	
67	Λογιστικό - Φοροτεχνικό	Χρυσανθακόπουλος Π.
65	Κυροπλαστείο	Κονόρτας Παρ.
63	Κενό	
ΟΔΟΣ		
47	Κενό	
45	Κενό	
43	Κενό	
ΟΔΟΣ		
39	Κενό	

Ο
Δ
Ο
Σ

Α
Λ
Ε
Ξ
Ι
ΟΥ

Υ
Ψ
Η
Λ
Α
Ν

86	Κενό (εν κινήσει)	
84	Χαρτικά απορρυπαντικά	Γασπαράπου
82	Σύμπλεγμα	Αγουδα
82	Σύμπλεγμα	Αγουδα
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ		
76-78	Κενό	
74	Κενό	
72	Κενό	
70	Κενό	
68	Πρακτορείο Προπό	Αναγνώστο υ Μαρ.
66	Κουρείο	
64	Κενό	
62	Κενό	
58-60	Ιερατική Γωνία (ιερατικά ενδύματα)	Καμίτση Ειρήνη
56	Κενό	
50	Επισκευές οικιακών συσκευών	Αφοί Τσερπινού
ΑΡΑΤΟΥ		
40	Κενό	
36-38	Κενό	
32	Κενό	
ΖΑΙΜΗ		
30	Κενό	

37	Κενό	
35	Αρτοποιείο	Μάλης Κων.
31 ^A	Κενό	
ΟΔΟΣ		

24	Κενό	
20	Κέντρο Ξένων Γλωσσών	Μάκρη Τασία
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ		

2.3 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ

ΟΔΟΣ			Ο Δ Ο Σ	ΓΟΥΝΑΡΗ	
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ			
86	Φλώκας (καφετέρια)		Ο Θ Ω Ν Ο Σ	Λ Ι Μ Α Ν Ι	
85	Πύλη (fast food)	Μωισίδου Δ.			
84	Κενό (Bonus café)				
84	Πρακτορείο -Λόττο				
84	Εσπιατόριο Αμαλία	Γεώργιος Πάσχος			
83	Παπαβερη (ζαχαροπλαστέιο)	Ειρ Γουδεμένου			
82	Greca (μεταφορική)	Παρίσης - Καλογεράτος			
ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ					
79	Πρατήριο Shell				
78	Cocos Club				
77	Κενό		Α Μ Α Λ ΙΑ Σ		
ΟΔΟΣ ΒΟΤΣΗ					
75	Κενό				
74	Rota Shipping	Κ.Κούζιος - Πυλαρινός			
74	Μορφωτικός σύλλογος κτηρίων				

72 ^A	Minoan Lines (ναυτιλιακή εταιρεία)	
72 ^a	Rota Shipping	Κ.Κούζιος – Πυλαρινός
ΟΔΟΣ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ		
71	Υπηρ. Ηλεκτροφωτισμού Πατρών	
70	ΠΕΤΡΟΓΚΑΖ	Ι Γεωργόπουλος
69	ΑΡΟΔΟ ΚΑΦΕ	Αθανασοπούλου Γκολ.
ΟΔΟΣ ΠΑΤΡΕΩΣ		
68	Eurobank	
68	Βασιλόπουλος (χημικά)	
67	Κενό	
64	Εγνατία Τράπεζα	
64	Γατόπουλος και υιός (θαλάσσιος εξοπλισμός)	Γατόπουλος
63	Κενό	
62	Andriatika (ναυτιλιακή εταιρεία)	
61	Κενό	
59	Eurobank	
58	Κτελ Λαμίας Κεφαλληνίας	
ΟΔΟΣ ΓΕΡΟΚΟΣΤΩΠΟΥΛΟΥ		
57	Κενό	

**Ο
Δ
Ο
Σ**

**Ο
Θ
Ω
Ν
Ο
Σ**

**Α
Μ
Α
Λ
Ι
ΑΣ**

**Λ
Ι
Μ
Α
Ν
Ι**

56	Κενό	
55	Mobitel (κινητή τηλ.)	
54	Κενό	
53	Τζάμια - κρύσταλλα	Βλάχου Παναγιώτα
52	Moreas (γραφείο ταξιδιών)	Κανελλόπουλος - Κάνιστρας
51	Σχολή οδηγών	Ευθυμάκης Πολύκαρπος
50	Κενό	
49	Κενό	
48	Albatross travel (ταξ.γραφείο)	Τελώνης Γεώργιος
47	Πατραϊκή Ν.Β. (ναυτιλιακοί πράκτορες)	Σ. Βουτσινάς - Α.Βαλλιανάτου
47	ΤΣΙΤΣΑΡΑΣ ΚΑΦΕ	Κων. Τσιτσάρας
ΟΔΟΣ ΕΡΜΟΥ		
46	Κενό	
45	Κενό	
44	Delta rent a car	Ν.Πετρόπουλος
43	Κενό	
ΠΛΑΤΕΙΑ ΤΡΙΩΝ ΣΥΜΜΑΧΩΝ		
42	Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος	

ΛΙΜΑΝΙ

40	Citibank	
39	Acropole hotel	
38	Atlas Travel (ναυτιλ. πράκτορες)	Βερναδακοι αφοί
37	Aspis bank	
36	Eurobank	
35	Manopoulos company (ταξ.γραφείο)	
34	Mediterranean Stai (ταξ.γαφείο)	Αγγελοκόπουλος Παν.
34	Ελληνική Λαϊκή Τέχνη	
34	Κενό (Io sfiggio ψητοπωλείο)	
33	Art hotel primarolia	Τσιμάρας
31	Πολεμικό ναυτικό	
31	Astir hotel	Μετζελόπουλος

**Ο
Δ
Ο
Σ

Ο
Θ
Ω
Ν
Ο
Σ**

**Λ
Ι
Μ**

ΟΔΟΣ ΑΡΑΤΟΥ

25	Anek lines	
19	Κτελ - κυλικείο	
ΟΔΟΣ ΖΑΙΜΗ		
	Parking	
8	Sigma shipping	Παλιοτακόπουλος Παν .
5	Γιαννάτος Travel (Ταξιδιωτικό γρ.)	Γιαννάτος

**Α
Μ
Α
Λ
ΙΑ
Σ**

**Α
Ν
Ι**

15	Patra Palace hotel	Γιαννάτος Γιώργος	
14	Κενό		
13	Κενό		
12	Blue Star ferries		
12	Suore Star ferries		
11	Pandora shop (τουριστ. δώρα)	Νικολόπουλος Κ.	
ΟΔΟΣ ΚΑΡΟΛΟΥ			

2.4 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

ΟΔΟΣ			Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ	ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
149	Φωτοτυπικό - φωτογραφείο		144	Το Γαϊτανάκι (είδη δώρων)		
147	Δαρμας (ηλεκτ.είδη)	Δαρμας Ανδρέας	142	Κενό		
145	Κενό		140	Κενό		
145	Άρτιο		140	Κενό		
143- 145	Αποστολική διακονία της εκκλησίας της Ελλάδος (βιβλία)	Ιατρός Κοσμάς	138	Γαλανάκης (σίδερα)	Γαλανάκης	
ΟΔΟΣ			ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ			
143	Ιδιωτικών Μαιευτήριο		136	Βυσσινόκηπος (ανθοπωλείο)	Σταματοπούλου Αντωνία	
141	Missy (γυναικεία ενδύματα)		134	Ποτά Σπηλιώτη	Σπηλιώτης Ανδρέας	
139	Con affeto (γυναικεία ενδύματα)		132	Αντίγραμμα (τυπογραφείο)		
139	Κατσαρέλης (ρολόγια)	Κατσαρέλης Δημήτριος	ΒΟΤΣΗ			
139	ΛΟΤΟ 50ΙΙΝΟ (ηλεκτ.είδη)	Πελεκούδας Βασίλειος	128- 130	Κενό		
ΟΔΟΣ						
137	Προπό (πρακτορείο)					

135	Κενό	
135	Γραφοτέχνης (τυπογραφείο)	
133	Ζούγκλα (ειδικά πτηνά)	Μιχαλόπουλος Λάμπρος
131	Π.Πέπτας (σαπουνοποιεία)	Πέπτας Παύλος
131	Χαρτοpolis (χαρτικά είδη)	Μιχαήλ Κωνσταντίνος

ΟΔΟΣ

129	Τσουκαλάς (αποθήκη τροφίμων)	Τσουκαλά Καζακάκη
129	Κενό	
127	Ο Σερραίος (μπουγάτσες – τυρόπιτες)	
125	Octopus (είδη δώρων)	
125	Β. Φορτώσης (τυπογραφείο)	Φόρτωσης Βασίλειος
125	Υδραυλικά είδη	

ΟΔΟΣ

121	Κουτί δώρων) (είδη	Λαμπρινόπουλος Γαβριήλ
121	Ηλακάτη (είδη δώρων)	Μούρτζης Κωνσταντίνος

126	Plegas (γυναικεία ενδύματα)	
126	Avra (γυναικεία εσώρουχα)	
124	Κενό (Fashion accessories)	
124	Exelle (υποδήματα)	
124	Χρυσάφης (έπιπλα)	Ι.Χρυσάφης

ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ

122	Καφενείο	Δημητροπούλου Κων/να
120	Escape (υαλοπωλείο)	Δικαϊάκου Ειρήνη
120	Εργαστήρι (γυναικείες τσάντες)	Μπουχάγερ Ευγενία
120	Zic Zac (γυναικεία ενδύματα)	Ροδοπούλου Ασημίνα
120	Τεχνικό γραφείο ανελκυστήρων	
120	Είδη γάμου	Μιχαλάκου

ΠΑΤΡΕΩΣ

118	Change (υποδήματα)	Παπαθεοδώρου Τ
116	Πανταζής (ταμειακές μηχανές)	Πανταζής Νικόλαος

121	Κενό		Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ	114	Κίνο club (γυναικεία ενδύματα)	Ροδοπούλου Ασημίνα
119	Έπιπλα	Μαρία Ψωμιάδου		112	ΕΙ Εf (υποδήματα)	Γλακουτσή Φάνη
119	Αλέκα Αγουρίδη (έπιπλα.)	Αγουρίδης Μιχάλης		110	Ζωγοπούλου (διακοσμ)	Ζωγοπούλου Μαρία
117	Κενό			110	Φαρμακείο	Λιμπερτάδου Λαμπρινή
115	ΝΑΚ (διακοσμητικά είδη)	Ν.Αποστολόπουλος &ΣΙΑ		108	Τοξαβίδη (υαλοπρωλείο)	Τοξαβίδη Πολύ
113	Funny Toop (παιδικά είδη)	Πανταζοπούλου Μαρία		ΠΑΡΟΔΟΣ ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ		
111	Stronger (μεταλλικά ράφια)	Αβρανίνης Γεώργιος		106	Βυζαντινό hotel	
109	Firme (γυναικεία ενδύματα)			106	Ζολώτας (κοσμήματα)	Ζολώτας
107	Nicolas Coiffure			102- 104	On line (πρακτορείο)	
105	Γιαννιωτική Λαϊκή τέχνη	Βαδαλούκα Νίκη		102-104	ΚΡΙΤΣΙΝΙ (αρτοποιείο)	
103	Anna Riska (γυναικεία ενδύματα)		102-104	Artis (κοσμήματα)	Βουκελάτος Γεώργιος	
101	Συλλέκτης (συλλεκτικά είδη)	Κοροβέσης Χ.	102	Ν.ΤΑΚΟΣ (τηλ)	Κουμανιώτης Νίκος	
101	Ηλεκτραγορά (Ηλεκτρικά είδη)	Καραθανάσης Ηρακλής	102	Κενό		
101	Floy Doy (αξεσουάρ)		102	Ζενίτης (κοσμήματα)	Παπαδοπούλου Αικατερίνη	
101	Φινοστρωμ (στρώματα)	Αθανασοπούλου Πυργούλα				

ΟΔΟΣ			ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ		
99	Καλλίγραμμα (σφραγίδες)	Πασχάκη Γαριφαλιά	100	Παπιγιόν (εσώρουχα)	Χαραλαμπόπουλος Τάσος
99	Πηγή (είδη δώρων)	Λαμπροπούλου Μαρία	100	Figoua (υποδήματα)	
95-97	Κενό		98	Armata di mare	Μετζελοπούλου Αρ.
97	Έντεχνον (είδη δώρου)		98	Εικόνα – ήχος (ηλ. είδη)	Σταματόπουλος Καννάς
97	Fico di India (γυναικεία ενδύματα)	Μανούσου Ναυσικά	98	Κοντή (παιδικά είδη)	Κοντή Ιωάννα
93-95	Εμπορικό κέντρο κόλλα		98	Οβαν (σφραγίδες)	
89-91	Κενό		96	Χαραλαμπόπουλος (καλτσες)	Χαραλαμπόπουλος Σταύρος
89	Βιοσεν (αντλητικά συγκροτ.)		96	Κενό	
89	Bianco (εσώρουχα)	Δεληγιάνης Δημήτρης	94	Moccasino (υποδήματα)	Καρβία Ιουλία
89	Δίκτυο (φροντιστήριο)		ΠΑΡΟΔΟΣ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ		
89	Bi & Di (γυναικεία ενδύματα)	Δρακόπουλος Θεόδωρος	92	Κενό (υποδήματα)	
89	Bianca (λευκά είδη)		92	Κ.Γαλιώνης (εσώρουχα)	
ΟΔΟΣ			92	Προμηθέας (βιβλιοπωλείο)	
87	Change	Παπαθεοδώρου Τάκης	90	Viaggia (αξεσουάρ)	
			ΕΡΜΟΥ		
87	Change	Παπαθεοδώρου Τάκης	88	Fresh line	

Ο
Δ
Ο
Σ

Ρ
Η
Γ
Α

Φ
Ε
Ρ
Α
Ι
Ο
Υ

87	Brands (ανδρικά ενδύματα)	Σωτηρόπουλος Παναγιώτης		86	Μελίσσα (ανδρικά & γυναικεία ενδύματα)	Ρουμελιώτη Ευγενία	
85	Thiros (γυναικείες τσάντες)	Γιώτης Σοφοκλής		84	Μέντης (κοσμήματα)	Μέντη Ανθούλα	
85	Feretti (ανδρικά ενδύματα)			82	Colocone Nuevo (γυναικεία ενδύματα)		
85	Garazzio (ανδρικά ενδύματα)	Φίλιπποπούλου Αριστέα	Ο Δ Ο Σ	80	Ρέλλας (κοσμήματα)	Ρέλλας Σπύρος	
83	Beniamino (παιδικά είδη)	Λάζαρη Χαραλαμπία		78	Θ.Μ. (κοσμήματα)	Μουτσιόπουλος Θεόδωρος	
81	Hobby (τυπογραφείο)			76	Αντρέας Coiffure (κομμωτήριο)		
79	Mayba (είδη διακόσμησης)	Μουκανίδης Κλεόβουλος		76	Figoua (υποδήματα)	Μπούγιου Ελένη	
77	Βαρνακιώτης (καλλυντικά)	Βαρνακιώτης		Ρ Η Γ Α	76	Κουφής (υποδήματα)	Κουφής Βασίλειος
75	Καραγιάννης (ανδρικά ενδύματα)	Καραγιάννης			74	Harpenino (γυναικεία ενδύματα)	Μπαπιστάτου Παρασκευή
75	Μουγερ (παιδικά ενδύματα)				74	Harpening (γυναικεία ενδύματα)	Ανδρούτσος Χρήστος
75	Είσοδος Mediteranee				Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ	72	New style (ανδρικά ενδύματα)
73	Everest			72		Παραδοσιακή Τέχνη Souvenirs	
ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ				ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ			
71	Antico cafe		70	Agatha (κοσμήματα)			
69	Κιτσάνος (είδη δώρων)	Κιτσάνου Ευθυμία	70	Camel (ανδρικά ενδύματα)			

69	Νικολόπουλος (κοσμήματα)	Νικολόπουλος Νικόλαος	Ο Δ Σ Ρ Η Γ Α	70	Raxevski (γυναικεία ενδύματα)	Βερούκιου Ελένη
69	Γιαννικόπουλος (ενδύματα)	Νικόλαος Δ.Γιαννικόπουλος		68	Boston (ανδρικά ενδύματα)	Ιωαννάτος Παναγιώτης
69	Coffe way (καφεκοπτείο)	Βογιατζής Αριστείδης		68	Tricot (ενδύματα)	Πουρναρά Δέσποινα
67	Κουμπάτης (καλλυντικά)	Κουμπάτης Γεώργιος		68	Πανδώρα (κοσμήματα)	Θεοδωρογιώργη Αικατερίνη
65	Mother care (παιδικά είδη)			66	Αχαϊκή συνεταιριστική τράπεζα	
63	Jeanus (casual ενδύματα)	Σπάνος Ανδρέας		64	Oxford company	
61	Tequero (γυναικεία ενδύματα)			62	Rebecca blue (γυναικεία ενδύματα)	
59	Daniel Paloubis (υποδήματα)	Παλούμπης Δημήτριος		ΣΤΕΝΟ ΠΑΠΑΡΗΓΟΠΟΥΛΟΥ		
59	Μαντέλης (φαρμακείο)	Μαντέλης Βασίλειος		60	Made in Italy (γυναικεία ενδύματα)	Μαντά Δέσποινα
ΣΤΕΝΟ ΡΑΔΙΝΟΥ				60	Data rc (πληροφ.γραφείο)	
57	Multi cafe	Καραμάνος Μανόλης	58	Επιμελητήριο Αχαΐας		
57	Li la lo (κοσμήματα)		56	Meli (είδη διακόσμ.)		
55	Loizos (γυναικεία ενδύματα)	Λοΐζου Νίκη	56	Pirouette (ενδύματα)		
53	Double trouble (γυναικεία ενδύματα)		54	Begati (ενδύματα)	Ξινός Βασίλειος	
53	Δερμάτινος (κοσμήματα)	Γεωριόπουλος Ζήσιμος				
53	Rannia hotel					

ΟΔΟΣ		
ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ		
ΟΔΟΣ		
49	Label's (ενδύματα)	
49	Έτοιμα ενδύματα	
49	Από 1 Euro	
49	Λαμπρόπουλος – Λιβάνης (κοσμήματα)	Λαμπρόπουλος – Λιβάνης

54	Studio Παπαθεοδώρου (υποδήματα)	Παπαθεοδώρου
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ		
52	Etba bank	
48-50	Yahoo café	
48-50	Panos mexas (ενδύματα)	
48	Βορέας (ενδύματα)	
48	Φαρμακείο	
46	Ενδύματα	
46	Dresscode (γυναικεία ενδύματα)	
44	Comple café	
42	Εντός (είδη δώρων)	
42	Espresso café	
40	Betty Barclay (γυναικεία ενδύματα)	
40	Κενό	
ΑΡΑΤΟΥ		
36-38	Zoom serrie (ζαχαροπλαστέιο)	
36	Nabuk (αντίκες)	
36	Vodafone	
34	Κενό	

49	Lancelot café	
49	Murphy & Nye (ρούχα καταδύσεων)	
45	NAN (σάντουιτς - τυρόπιτες)	
45	Kalifish (ιχθυοπωλείο)	
45	ΡΑΠΤΗ (κρεοπωλείο)	
45	Κορέος (ιχθυοπωλείο)	
ΟΔΟΣ		
43	Ιχθυοπωλείο	
43	Έτοιμο ένδυμα	
43	Το τέλειον (επιδιορθώσεις ενδυμάτων)	
43	Ο Γιάννης (καφετέρια)	
41	Τσάγκανος (ζαχαρώδη προϊόντα)	Τσάγκανος
ΟΔΟΣ		
39	Ανθεμис (είδη σπιτιού)	
39	Ανθεμис (ανθοπωλείο)	

	34	Ερονιμο (εσώρουχα)	
	32	Κενό	
Ο	30	Σιδερής (ξηροί καρποί)	Σιδερής
Δ	30	Χρυσή ανατολή (κινεζικό μαγαζί ενδυμάτων)	
Ο	ΖΑΙΜΗ		
Σ	28	Γιαννίτσης (τυροκομικά)	Γιαννίτσης
Ρ	26	Οπωροπωλείο	
Η	26	ΠΡΟΠΟ Πρακτορείο	Μαντέλης Παν.
Γ	26	Χρώματα οικοδομών	Μακρυγεωργίου Ν.Καπράλος
Α	26	Αποθήκη εσωρούχων	
	24	IQ 3000(είδη δώρων)	
Φ	24	Αρτων ημών (αρτοποιείο)	
Ε	ΠΟΥΚΕΒΙΑ		
Ρ	Σ Χ Ο Λ Ε Ι Ο		
Α	Σ Χ Ο Λ Ε Ι Ο		

37	Κενό	
37	Nokia	
37	Πασβαντίδης (ηλεκτρικά είδη)	Πασβαντίδης
35	Motorola (service κινητών)	
35	Κενό	
33	Ντακόλιας (πρακτορείο ασφαλειών)	Ντακόλιας
33	Σκόνδρας (κλειδαράδικο)	Σκόνδρας
33	Ο κύκλος του βιβλίου (βιβλιοπωλείο)	
33	Κενό	
ΟΔΟΣ		
31	Φαρμακείο	
29	Ανεσις (εσώρουχα)	
29	Σταθόπουλος (εργαστήριο ταπετσαρίας)	Σταθόπουλος
ΟΔΟΣ ΠΑΡΘΕΝΑΚΟΥ		
27	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ (συνεργεία καθαρισμού)	ΡΟΥΜΕΛΙΩΤΗΣ
27	Ιχθυοπωλείο	
27	Κενό	

ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ		
18	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΩΔΕΙΟ	
16	PCI (Ταχυμεταφορές)	
16	Αμαζόνιος (κατοικίδια ζώα)	
14	Σπ. Πλέσσας (ηλεκτρικά – ανταλλακτικά & επισκευές)	Σπ. Πλέσσας
14	Σαράντης (έτοιμο ένδυμα)	
	Κενό	
10	ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ	

25	Κενό	
23	Κενό	
19-21	Aquatica (κατοικίδια)	
17	Κενό	
15	Προπό Πρακτορείο	
13	Διαμαντόπουλος (υδραυλικές εγκαταστάσεις)	Διαμαντόπουλος
13	Νίκος & Νανά Νικολοπούλου (σχολή οδηγών)	Νίκος & Νανά Νικολοπούλου

ΟΔΟΣ

9	Φ&Μ Βέροιος (παλιά έπιπλα)	
7	ΩΔΕΙΟ	
5	Επιδιορθώσεις Ρουχων	
3	Εστιατόριο	
2	Marmo legno (είδη υγιεινής)	Α.Μπάσης
1	Copy cat (φωτοτυπικά είδη)	

ΟΔΟΣ

10	Δημητρούλα (σχολή οδηγών)	
10	Καλιφόρνια (οπωροπωλείο)	
10	Παπαδάτου (επιδιορθώσεις υποδημάτων)	Παπαδάτου
10	Η Δέσποινα (mini market)	
10	Η ΕΥΡΩΠΗ (καθαριστήριο)	
10	Η ΕΥΡΩΠΗ (καθαριστήριο)	

ΓΚΟΤΣΗ

6	ΟΝΒ (χρηματοοικονομικές υπηρεσίες)	
6	Alpha bank	

ΚΑΡΟΛΟΥ

2.5 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΤΗΣ ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΟΥ

ΟΔΟΣ			Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ	ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
155	Φαρμακείο	Λουκά	126	Κινητή τηλ.	Ανδρουτσέλης	
153	Εμπόριο κινητών τηλ. και κερματοδεκτών	Νικολέση Ιωάννα	124	Συστήματα αυτοματισμού	Ρουμελιώτης	
151	Γεωργικά μηχανήματα	Νικολάου Αποστ.	124	NOKIA (κινητή τηλ.)		
149	Café Park		122	Minolta (κινητή τηλεφωνεία)		
147	Αναλώσιμο		120	Πλαίσιο (ηλ.υπολογιστές)		
145	El Greco (ξενοδοχείο)		ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ			
143	Multirama		118	Κενό		
141	Γεωργικά μηχανήματα	Γιαννακόπουλος	116	Αχαΐα Still (Γεωργικά μηχανήματα)	Γιαννακόπουλος	
ΟΔΟΣ			114	Κενό		
136	Κενό		112	Γεωργικά μηχανήματα	Γιαννακόπουλος	
136	Κενό		110	Κενό		
134	Κενό		ΒΟΤΣΗ			
132	Κενό		106	Εξοπλισμός καταστημάτων	Ανδριοπούλου	
132	Κενό					
ΟΔΟΣ						
130	Telepolis (κιν. τηλεφωνία)					

130	Κενό		Ο	104	Ιατρικό κέντρο Διάγνωση			
131	Κενό			Δ	100	Γεωργικά μηχανήματα		
129	Κενό				Ο	100	Φαρμακείο	Σούκα
127	Αλίπαστα	Καραπάνος		Σ		98	Κενό	
127	Αφοί Μπούσιου (ηλεκτρικά είδη)	Αφοί Μπούσιου				Α	96	Νίκο – rack (εμπορία μπαχαρικών-καφέ)
ΟΔΟΣ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ				Γ	94		Petrogaz	Γεωργόπουλος ΟΕ.
125	Musses (ξηροί καρποί)				Ι	92	Super market Ιταλικό	
123	Αγροτική τράπεζα			Ο		ΠΑΤΡΕΩΣ		
ΟΔΟΣ					Υ	90	Eurobank	
120	Interattica			Α		90	Κενό	
119	Κενό		Ν		88	Stage café		
117	Στριπτήριο νημάτων	Αναστασοπούλου		Δ	86	Τυποτεχνική Ο.Ε. (τυπογραφείο)		
115	Χεροχ (συστήματα οργάνωσης γραφείου)	Αρβανιτόπουλος	Ρ		84	Χημικά προϊόντα	Βασιλόπουλος	
111- 113	Microland			Ε	82	Εγνατία τράπεζα		
109	Α.Ε. (λήψεως- διαβίβασης εντολών)		Ο		80	Είδη Αλιείας	Γατόπουλος	
109	Κενό			Υ	78	Κενό		
109	Κενό		Ο		76	Κενό		
ΟΔΟΣ ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ				Υ	74	Probank		
107	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ		72		Vodafone			
105	Κομμώσεις	Μπαλή						

103	Κενό		Ο											
101	Κενό			Δ	72	Juloux (κοσμηματα)								
99	Novabank				Ο	ΓΕΡΟΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ								
ΟΔΟΣ						Σ	68-70	Κενό						
99	Εποχιακά είδη						Α	66	Mobitel (τηλεπικοινωνίες)					
97	Kapa Change (αγορά συναλλάγματος)							Γ	66	Κενό				
97	Εμπόριο ποτών	Αμπέλης							Ι	64	TNT courier,			
95	Hondos Center (καλλυντικά)									Ο	62	τζαμιά-κρύσταλλα	Βλάχου	
93	Β' ΔΟΥ ΠΑΤΡΩΝ										Υ	58	Big City (εμπορία ηλ. ειδών)	
91	Κενό											Α	56	Χρυσά (ποτοποιία)
91	Ιδεόφως (επιγραφές)		Ν										54	Salt & Sugar
89	Allegro (ζαχαροπλαστείο)			Δ									54	Dopo café
					50								Κενό	
ΟΔΟΣ					Ρ	48							Cosmote shop	
ΟΔΟΣ						Ε	ΕΡΜΟΥ							
83	Κενό						Ο	46					Κενό	
81	Δερμάτινα είδη	Γεωργίου						Υ	44				Κενό	
81	Apollo grill								Υ	42			Κενό	
9	Ωρολογοποιείο	Κωτσάκης								Υ	40		Chick & Chicken (fast food)	
77	New stand (είδη καπνιστού - δώρα)	Αθανασοπούλου									Υ	40	Δημητροπούλου (ποτοποιία)	Δημητροπούλου

75	Ζήκος (εμπόριο ζαχαρωδών)			38	Κενό	
73	Ιόνιο (ταβέρνα)		Ο	36	Κενό	
71	St. George (Ιξενοδοχείο)		Δ	34	Κενό	
ΟΔΟΣ ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΥ			Ο	ΠΛΑΤΕΙΑ ΤΡΙΩΝ ΣΥΜΜΑΧΩΝ		
71	Porto bello (ηλεκτρονικά)		Σ			
69	Πολίτικο εστιατόριο		Α			
67	Signore (εστιατόριο)		Γ			
67	Magestic café	Τσιτσάρας	Ι			
67	Φάκαλος ζαχαροπλαστέιο	Φάκαλος	Ο			
ΠΕΖΟΔΡΟΜΟΣ ΑΓ.ΝΙΚΟΛΑΟΥ			Υ	ΡΑΔΙΟΥ		
65	Κενό		Α			
63	Alpha bank		Ν			
61	Passez (αναψυκτήριο)		Δ			
61	Cambio O.A. (αγορά συναλλάγματος)		Ρ			
57-59	Olympion (εστιατόριο)		Ε			
ΟΔΟΣ			Ο	32	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	
55-57	Maxim (καφετέρια -πιτσαρία)		Υ	30	City Bank	
55-57	Λαϊκή τέχνη (σουβενίρ)	Γιαννόπουλου		28	Acropole hotel	
53	Εμπορική Τράπεζα			26	Aspis Bank	
51	Εθνική Τράπεζα			26	Eurobank	
49	Εθνική Τράπεζα					

ΟΔΟΣ			Ο	ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ		
47	Πειραιώς Τράπεζα			24	Telestet (κινητή τηλεφωνεία)	
45	Dia (σούπερ μάρκετ)		Δ	22	Solar Travel (τουριστικό γραφείο)	
43	Parking		Ο	22	Tweet (fast food)	
41	Εθνική τράπεζα της Ελλάδος		Σ	22	Primarola (ξενοδοχείο)	
39	Κενό			20	Πολεμικό Ναυτικό	
37	Κενό		Α			
35	Mr. Burger (fast food)		Γ	18	ΑΣΤΗΡ (ξενοδοχείο)	
35	Men style (ανδρικές κομμώσεις)	Γεωργίου	Ι			
			Ο			
ΟΔΟΣ			Υ	ΑΡΑΤΟΥ		
33	Karnak café			16	Κενό	
31	Sunset travel					
31	Ηφαίστειο (music bar)		Α			
29	Κεντρί café	Δημαδοπούλου	Ν			
27	DHL (μεταφορές)		Δ	14	Κενό	
25	Κενό		Ρ			
23	Extra bonus café -bar		Ε			
23	Snoopy (αναψυκτήριο)		Ο			
21	Μπαλάσης (ασφαλιστικά γραφεία)		Υ	14-12	Parking	
ΟΔΟΣ			ΖΑΙΜΗ			
17	Ζέρβας (αίθουσα τέχνης)	Ζέρβας	10	Bon appetit	Μαραγκού Κατίνα	

	Parking		Ο Δ Ο Σ Α Γ. Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ	10	Κενό	
	Parking			10β	Sixt (ενοικιάσεις αυτοκινήτων)	
5	Κενό			8	Κενό	
5	Κενό			6	Euro car (ενοικιάσεις αυτοκινήτων)	
3	National alarmo (εκμίσθωση αυτοκινήτων)			2-4	Ταμείο Παρακαταθηκών	
1	Mariels touys (γραφείο γεν. τουρισμού)					
1	Κενό					
ΟΔΟΣ				ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ		
	Piaggio (μηχανές)			Αγγλικανική Εκκλησία		
	Auto union (ενοικιάσεις αυτοκινήτων)					
	Ερυθρός σταυρός					
ΟΔΟΣ			ΚΑΡΟΛΟΥ			

2.6 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

ΟΔΟΣ			Ο	ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
327	Εθνική Τράπεζα Της Ελλάδος		Δ	280	Μακε up Ελλάς (Καλλυντικά)	
327	Κενό			280	Κενό	
326	Εσώρουχα Πιτζάμες		Ο	280	Φιλιπάτου (Είδη οικ. χρήσεως)	
325	Κενό		Σ	280	Φραγκάκη (Αναψυκτήριο)	Φραγκάκη
325	Στρατηγόπουλο ς (Φωτογραφείο)	Στρατηγόπουλος		278	Βέρρας (Ψησταριά)	Βέρρας
323	Κενό		Κ	278	Έτοιμο Ένδυμα	
323	Λουανα (γυναικεία ενδύματα)			278	Κενό	
321	Κενό		Ο	278	Κενό	
321	Θανοπούλου (Φαρμακείο)	Θανοπούλου		Ρ	276	Κενό
319	Καρούσου (εσώρουχα – πιτζάμες)		Ι		276	Αφοί Κολλιόπουλοι (Υαλικά Πλαστικά)
ΟΔΟΣ			Ν	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ		
317 ^A	Igloo (αναψυκτήριο)			Θ	274	Ροδόπουλος (βιβλιοπωλείο)
317 ^A	Fotographics (φωτογραφείο)		Ο		274	Ρούπας (καλλυντικά)
313	Παπαγεωργίου (είδη οικ. χρήσεως)	Παπαγεωργίου		Υ	270	Βιενέζικο (fast food)
313	Κενό					
313	Καραβίτης (Οπτικά))	Καραβίτης				

313	Χάχαλη (Φαρμακείο)	Χάχαλη				
311	Mark Laren (Οπτικά)	Σπηλιόπουλος		270	Παραγιάννης (φαρμακείο)	Παραγιάννης
311	Γκίκας (Πρακτορείο Προπό)	Γκίκας	Ο	270	Κενό	
311	Κενό		Δ	269	Ο ΠΟΣΕΙΔΩΝ (Ιχθυοπωλείο)	Μολφέτας
311	Κενό		Ο	268	Φιλόπουλος (Κρεοπωλείο)	Φιλόπουλος
ΟΔΟΣ			ΔΗΜΗΤΡΗ ΒΟΤΣΗ			
309	Seiko (κοσμήματα)		Σ			
307	Απονομα (γυναικεία ενδύματα)			262	Κενό	
305	Σκούτας (Πρακτ. Προπό)		Κ			
305	Repone (γυναικεία ενδύματα)		Ο	262	Στατηγόπουλος (κοσμήματα)	Στατηγόπουλος
305	Σταυρόπουλος (Οπτικά)	Σταυρόπουλος	Ρ			
305	Alain manoukain (ενδύματα)		Ι	262	Champion sport (αθλητικά είδη)	
305	Είδη καπνού	Καστανάς Τιμολέων	Ν			
305	Κούκος		Θ			
305	Κιρκωφ (οπτικά)		Ο	260	Bellina (γυναικεία ενδύματα)	
305	Τριανταφυλλίδης (υποδήματα)	Τριανταφυλλίδης	Υ	260	Κενό	

ΟΔΟΣ			ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ			
301	Μαυριοπούλου (εσώρουχα)	Μαυριοπούλου		258	Εποχιακό	
301	Αγγελόπουλος (οπτικά)	Αγγελόπουλος		256	Εποχιακό	
301	Ζυγουράκης (υποκάμισα)	Ζυγουράκης	Ο	254	Αγγελόπουλος (οπτικά)	Αγγελόπουλος
301	Βονίτα (πλεκτά)		Δ	254	Ράμπα (κοσμήματα)	
299	Το Κέντρο (ψητοπωλείο)		Ο	254	Traffic (γυναικεία ενδύματα)	
299	Κενό		Σ	254	Κενό	
299	Palatino (παιδικά ενδύματα)			254	Παρασκευόπουλο ς (πρατήριο τσιγάρων)	Παρασκευόπουλο ς
297	Πουρνάρα (εσώρουχα)		Κ	252	Afisorama (αφίσες-κορνίζες)	
297	PNN (εσώρουχα πυτζάμες)		Ο	252	Θεοδωρόπουλος (κοσμήματα)	Θεοδωρόπουλος
			P	252	Ραπτικά	
ΟΔΟΣ			ΠΑΤΡΕΩΣ			
297	Skipper (Αθλητικά Είδη)		Ι	250	Ανθοπωλείο	
			N	250	Royal (είδη καφέ & τσάι)	
295	Eskrama (κάλτσες)		Θ	248	Παιδικά Ενδύματα	
			Ο	248	Φιλιπτόπουλος (εσώρουχα)	Φιλιπτόπουλος

293	BENETTON (Γυναικεία Ενδύματα)			248	Μακόζερς (εσώρουχα- πιτζάμες)	
				248	Paranoia (γυναικεία ενδύματα)	
293	Skipper			ΟΔΟΣ ΒΟΥΡΒΑΧΗ		
293	Passager			246	Traffic (γυναικεία ενδύματα)	
293	Παίσιος (παντόφλες)	Παίσιος	Ο	246	New life (παιδικά ενδύματα)	
287	Τράπεζα Αττικής		Δ	246	Κενό	
287	Παίσιος (υποδήματα)	Παίσιος	Ο	246	Lynne (γυναικεία ενδύματα)	
287	Φαρμακείο		Σ	244	Κενό	
287	Καμίσης (Οπτικά)	Καμίσης		244	Γρηγόρης (μικρογεύματα)	
ΠΛΑΤΕΙΑ			Κ	ΓΕΩΡΓΙΟΥ		
285	Κενό		Ο	244	Εθνική Τράπεζα	
283	Κενό		Ρ	242	Planet (γυναικεία & ανδρικά ενδύματα)	
281	Χρονόπουλος (Τσιγάρα)	Χρονόπουλος	ι	242	Roros (κοσμήματα & ασημικά)	
279	Φίκος (ανδρικά ενδύματα)	Φίκος	Ν	240	Authentic (έτοιμο ένδυμα)	
			Θ	238	Φαρμακείο	Ζερπέκη
			Ο			
			Υ			

				236	Είδη δώρων	
				234	Tiantino	
				232	Σπανός (γυναικεία & ανδρικά ενδύματα)	Σπανός
ΟΔΟΣ			Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ	ΕΡΜΟΥ		
275	Νεωτερισμοί (γυναικεία & ανδρικά ενδύματα)			230	Si's (γυναικεία & ανδρικά ενδύματα)	
275	Στρούζας (γυναικεία & ανδρικά ενδύματα)	Στρούζας				
275	Βιενέζικο (fast food)			230	Θωμόπουλος (ασημικά κοσμήματα)	Θωμόπουλος
275	Baby house (παιδικά υποδήματα)			230	Asuro (ανδρικά ενδύματα)	
275	Μορώνη (καλλυντικά αρώματα)	Μορώνη		230	Κίρκωφ (οπτικά)	
275	Κενό			230	Silver (κοσμήματα & ασημικά)	
273	Defile			230	Το Καλότυχο (Λαχειοπωλείο- Προπό)	
271	Παπαδόπουλος (κοσμήματα & ασημικά)	Παπαδόπουλος				
269	Reva (είδη καπνιστού)			228	Sandy kosta (γυναικεία ενδύματα)	
269	Soft in men (γυναικεία εσώρουχα)					

269	Stretch (γυναικεία ενδύματα)	Κολιοπούλου		228	Κουτσοδήμας		
267	Κολιοπούλου (γυναικεία υποδήματα)	Κολιοπούλου			Κοσμήματα		
265	Κενό (δερμάτινα είδη)			226	Guardaroba (γυναικεία ενδύματα)		
265	Παπαδόπουλος (γυναικεία & ανδρικά ενδύματα)	Παπαδόπουλος	Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ ΟΥ Υ	226	Τράπεζα Κύπρου		
				224	Bugatti (γυναικεία ενδύματα)		
263	Image (έτοιμα ενδύματα)			224	Bugatti (γυναικεία & ανδρικά ενδύματα)		
261	Fashion accessories			224	Τρικόγιας (γυναικεία & ανδρικά εσώρουχα)	Τρικόγιας	
261	Bonsay (γυναικεία ενδύματα)			224	Trace (γυναικεία υποδήματα)		
261	Ανδριτσοπούλο υ (γυναικεία εσώρουχα)	Ανδριτσοπούλου		224	Φίνο (γυναικεία & ανδρικά υποδήματα)		
261	Τζατζαδάκης (ψιλικά)	Τζατζαδάκης					
ΟΔΟΣ				ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ			
257	Bijoux one (κοσμήματα & ασημικά)			220- 222	Παίσιος (γυναικεία & ανδρικά υποδήματα)		
257	Ζωγράφος (υφάσματα)			220- 222	Lollipop (παιδικά υποδήματα)		

257	Kiddo (παιδικά υποδήματα)			220- 222	Δ. Ξένος (κοσμήματα & ασημικά)	
255	Κάλλιστρος (εσώρουχα κάλτσες)	Κάλλιστρος		220- 222	Κενό	
253	Παντέλογλου (καλλυντικά αρώματα)	Παντέλογλου		218	Intissimi (γυναικεία ενδύματα)	
253	Χρυσόλιθος (κοσμήματα ασημικά)			216	Face (γυναικεία ενδύματα)	
251	Mandarino (παιδικά ενδύματα)		Ο Δ Ο Σ	214	Danieli (ανδρικά ενδύματα)	Τούμπανος
251	Fondo (γυναικεία ενδύματα)			210- 212	Κιάρρα (τσάντες)	
251	Accessoire			210- 212	Μιμόζα (ηλεκτρονικά παιχνίδια)	
245- 249	Γερμανός (κινητά τηλέφωνα αξεσουάρ)		Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ	210- 212	Ok Fashion (έτοιμο ένδυμα)	
245- 249	Κενό (ξηροί καρποί)			208	Mondo (ηλεκτρονικά παιχνίδια)	
245- 249	Φωτόδεσμος (φωτογραφείο)	Ανθόπουλος		204- 206	Ιπποκράτης (φαρμακείο)	Καλλιβώκα
245- 249	Αναστασία (γυναικεία ενδύματα)			204- 206	Άτλας σπορ (αθλητικά είδη)	
245 249	Θεοδοσίου (υφάσματα)			204- 206	Lady D (γυναικεία εσώρουχα)	
241	Lysaka shop (κοσμήματα & ασημικά)			204- 206	Άμετρον (ηλεκτρονικά παιχνίδια)	

239	Ανθόπουλος (φωτογραφείο)	Ανθόπουλος		202	Max para	
237	Blue jeans (γυναικεία & ανδρικά ενδύματα)			200	Μηχαιλίδης (γυναικεία υποδήματα)	Μηχαιλίδης
237	Ιχθυοεσσα (ιχθυοπωλείο)			200	Πουρνάρας (γυναικεία εσώρουχα)	Πουρνάρας
237	Laser Line Clinics (κέντρο αισθητικής)			198	Φωτόπουλος (γυναικεία εσώρουχα)	Φωτόπουλος
ΟΔΟΣ				ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ		
232	Ανθοπωλείο		Ο	196	ΣΑΡΛΩ (κοσμήματα)	
			Δ			
			Ο	196	Κατσένης (είδη δώρων)	Κατσένης
			Σ			
230	Εσώρουχα – πυτζάμες			196	Κοσμήματα	
				196	Κενό	
228	Ηλεκτρονικά Είδη		Κ	196	Χαλιμούρδας (κινητά τηλέφωνα)	
			Ο			
			P	196	Εσώρουχα Πυτζάμες	
			I			
227	Είδη Δώρων		N	196	Τσάντες αξεσουάρ	
			O	196	Έτοιμο Ένδυμα	
227	Fast food		O			
			Y	195	Ανδρικόπουλος (super market)	
224	ΣΧΟΛΕΙΟ			193- 195	Γυναικεία Εσώρουχα	

				190-192	Αποστολίδης (υποδήματα)		
				188-186	Αθλητικά Είδη		
221-223	Νεανικά Είδη			186	Αθλητικά Είδη		
				184	Κορνίζες Κάδρα		
221	Έτοιμο Ένδυμα			184	Αθλητικά Είδη		
				182	Ιχθυοπωλείο		
221	Φαρμακείο	Δημόπουλος		182	Πρακτορείο Προπό		
216	Βετούλας (βερνίκια)		Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Ο Υ	182	ΟΤΕ shop		
216	Υποδήματα			182	Ασημακόπουλος (Κρεοπωλείο)	Ασημακόπουλος	
ΟΔΟΣ				ΑΡΑΤΟΥ			
215	Κενό (πριν ΟΑΕΔ)			180	Αγροτική Τράπεζα		
					178	Μάρκου (γαλακτοπωλείο)	
215	Κενό (πριν ΟΑΕΔ)				178	Mary Q (έτοιμο ένδυμα)	
213	Τουλιάτος (υποδήματα)				178	Οπωροπωλείο	
213	Φλου				176	Χαραλαμπόπουλος (αρτοποιείο)	Χαραλαμπόπουλος
211	Super Market				176	Κενό	

				174	Καφενείο	
				170	Διακοσμητικά είδη	
ΟΔΟΣ				ΖΑΙΜΗ		
203	ΤΑΠΕΙΝΟΥ (Κρεοπωλείο)			168	Είδη νεωτερισμού	
				168	Ανθοπωλείο	
199	Ψητοπωλείο			168	Κοσμήματα	
				166	Εσώρουχα	
197	Κρύσταλλα- κοσμήματα			166	Φαρμακείο	
ΟΔΟΣ				ΠΟΥΚΕΒΙΑ		
193	Κενό		Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ	162	Βιβλιοπωλείο	
193	Κομμωτήριο					
191	Νικολοπούλου (κρύσταλλα)			162	Καθαριστήριο	
191	Κουρβέλα (εσώρουχα)			160	Γιανοπούλου (είδη δώρων)	
189	Σταυρόπουλος (Κρεοπωλείο)	Σταυρόπουλος		158	Κρύσταλλα	
185	Καφεκοπτείο			156	Δερμάτινα Είδη	
185	Καλατζόπουλος (ηλεκτρονικά)	Καλατζόπουλος		154	Αθανασόπουλος (Κρύσταλλα)	
183	Υφάσματα					

183	Decaro café	
181	Αξεσουάρ Μοτοσικλές	
ΟΔΟΣ		
179	Γιαννούλης (εισαγωγές)	Γιαννούλης
177	Κενό	
177	Μπακαλιός (μοκέτες)	Μπακαλιός
177	Karelia (τσιγάρα)	
177	Ξηροί Καρποί	
175	Dia (super market)	
172	Αρτοποιείο	
167	Βίντεο Κλαμπ	
167	Η/Υ& Συναφή Είδη	
167		
167	Πόρτες Κουφώματα	
ΟΔΟΣ		
165	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟ Σ (Έπιπλα Κουζίνας)	
	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΡΑΚΚΙΝΟ	

152	Έτοιμο ένδυμα	
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ		
148	Κομμωτήριο	
148	Δάπεδα	
ΟΔΟΣ ΠΑΡΘΕΝΑΚΟΥ		
141	Υποδήματα	
ΓΚΟΤΣΗ		
140	Φωτιστικά Είδη Δώρων	
136	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	

161	ΔΤΡΟΠΟΥΛΟΣ (Φαρμακείο)	
161	Υφάσματα	
ΟΔΟΣ		
159	Έτοιμο Ένδυμα	
159	Κενό	
149	Εμπόριο	
145	Κενό	
ΟΔΟΣ		
143	ΚΑΒΒΑΔΙΑΣ (Χειροποίητο Φύλλο	
	Ιχθυοπωλείο	
141	Υποδήματα	
	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ	
139	ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ (Αρτοποιείο)	
	Κενό	
35	ΠΑΠΑΝΑΠΩΤΟΥ (Κρεοπωλείο)	
33	ΚΑΠΩΝΗΣ (Σούπερ	
ΟΔΟΣ		

	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΡΑΚΚΙΝΟ	
134	Είδη Δώρων	
134	ΚΑΔΔΑΣ (Γάλακτοπωλείο)	
ΒΑΛΤΕΣΙΟΥ		
132	Κενό	
130	Κενό(πριν κατοικίδια)	
130	Κενό(πριν οχήματα)	
ΜΑΝΙΑΚΟΥ		
126	Φόρμες Εργασίας	
126	Κενό	
126	Κενό	
126	Κενό	
124	ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ (Καφεκοπτείο)	
122	Οπωροπωλείο	
120	ΠΕΡΑΝΗΣ (Κομμωτήριο)	
120	Έτοιμο Ένδυμα	
120	Κενό(πριν υφάσματα)	
ΚΑΡΟΛΟΥ		

2.7 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΜΑΙΖΩΝΟΣ

ΟΔΟΣ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
159	One way (κινητή τηλ..)	
158	ONE WAY(κινητή	
157		
156		Μανιάτη
155		
154		
153B	5ΤΑΤυ5(υποδήμ ατ	
153 ^A	Κενό	

ΟΔΟΣ		
151	Κενό	
151	Χρυσοχοείο	Κορμπάκης
149	Ιχθυοπωλείο	Δημητρόπουλος
149	Ψησταριά	Οικονομόπουλος
147	ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ	

ΟΔΟΣ		
143	Μάννα(ι3δι ίσοά)	Γερολυμάτος
141	Ηλεκτρικά είδη	Ράλλης
141	Οπρωροπωλείο	
139	PHOTO5(φωτογρ α φείο)	
139	Τυπογραφείο	Ζευγίτη
139	Φαρμακείο	Χειλάς

ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
118	ΝΟΥΤ(γυν.ενδύματα)	
118		
118	Κ Γ.νό	
118	ΡυΤΟΝ(πώλησ η επίπλων)	
118	ρούχα]	
116	Κενό(πριν χαΑιά)	
116	Υδραυλικά-σιδηρικά	Νικολόπουλος
112	Φαρμακείο	Παπανικόπουλος
112	Ιατρικά-ορθοπεδικά	Αποστολόπουλος
112	Είδη προικός	Κατσούφη

ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ		
114	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩ Ν	
116	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚ	
118	ΓΡΑΦ.ΕΞΥΠΗΡΕΤ ΗΣΗ Σ ΠΟΛΙΤΗ	
120	ΓΡΑΦΕΙΟ Ο. Γ. Α	

ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ		
108	ΠΑΛΑΙΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ	

ΟΔΟΣ		
135	Τυπογραφείο	Μπαγουρδή
135	Φωτογραφείο	Κόμπλας
133	μεταφορές)	
131	Αρτοποιείο	Γερολυμάτος
131	Ι.Εν.ΙΜΑΓ-- 1 ^η (1 ^η)Λεκίρο	
131	ΤΖΕΝΗ(εσώρουχα & πιτζάμες)	
131	κοσμήματα	Κουτσοδήμας
ΟΔΟΣ		
129	ΜΙΘΑΤΟ(υποδήμα ατ «)	
127	Κενό	
ΟΔΟΣ ΒΟΥΡΒΑΧΗ		
125	ΡΟΔΟΥίκαίοετέοί αλ	Τσιγκιρδίνης
23	Pretty woman (αξεσουάρ)	
123	Αρτοποιείο	Τηλιάδης
121	Γερμανός (κινητή τηλ.)	
119	Ελληνικόν (καφετέρια)	

ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ		
106	Δ Η Μ ΑΡΧΕΙΟ! ΚΑΙΣΤΕΣΟΙ	
106	Ανθοπωλείο	
106	Π_ΥΑ(γυναικεί α ενδύματα)	
106	Κενό(πριν φωτογραφείο	
106	ΛΗΣΙΟΣίμπατίφίεις)	
104	ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	
ΠΑΤΡΕΩΣ		
100	ΕΙ53κί(παιδικ ά υποδήματα)	
100	οπτικά	Σκούφος
100	στιλβωτήριο	Αγαλιώτης
100	φαρμακείο	Γκίκας
98	Εργόχειρα	Πανάγος
96	Εκκλησιαστικά είδη	Πετράκης
94	Κοσμηματοπωλείο	Μανιάτης
94	Κοσμηματοπωλείο	Χατζής
94	ΣΕΡΠ (υφάσματα)	
92	Ηλεκτρικά είδη	Κουβερλιανός

ΠΛΑΤΕΙΑ		
121	Pazzle café	
121	Δερμάτινα είδη	Μητρόπουλος
121	Υφάσματα	Πανταζής
121	Center café	
119	Glou (ενδύματα)	
115	Ranami (ενδύματα μεικτά)	
115	Φραντζέσκα	
115	Extreme (υποδήματα μεικτά)	
ΟΔΟΣ		
113	Scelto (υποδήματα γυναικεία)	
111	Καμίσης (οπτικά)	
111	More & more (ενδύματα)	

ΓΕΩΡΓΙΟΥ		
90	Nine west (υποδήματα)	
90	Οπτικά	Μουρούζης
88	Vodafone	
88	Υποδήματα μεικτά	Παυλίδης
88	Luomo (ενδύματα ανδρικά)	
86	Υφάσματα	Κατέχου
86	Regina (εσώρουχα γυναικεία)	
86	Sarah (ενδύματα)	
86	Εωνας (κοσμήματα- ασημικά)	
86	Εσώρουχα γυναικεία	Ηλιόπουλος
ΕΡΜΟΥ		
80	Lacoste (ενδύματα μεικτά)	
80	Montelo (ενδύματα γυναικεία)	
80	Τσάκαλης (ανδρικά ενδύματα)	

111	Episode (υποδήματα μεικτά)	
109	Bertini (έτοιμο ένδυμα)	
107	Inoir (ενδύματα γυναικεία)	
105	Palazzo (ενδύματα ανδρικά)	
105	Εκκλησία	
103	Αλεξάντερ (ενδύματα ανδρικά)	
103	Ελληνικόν (καφετέρια)	
103	Melidian (ενδύματα γυναικεία)	
101	Καλογεράτος (υποδήματα)	
ΟΔΟΣ		
95	Dur (ενδύματα ανδρικά)	
93	Studio kosta boda (κρύσταλλα)	
91	Moccasino (υποδήματα μεικτά)	
89	Entro (υποδήματα μεικτά)	
87	Classico (υποδήματά μεικτά)	

78	Φωτογραφείο	Καλογεράτος
76	Morgan (έτοιμα ενδύματα)	
74	Divino (υποδήματα)	
72	Κενό	
70	Γερμανός (κινητή τηλ.)	
68	Κενό	
66	Accessorise	
64	Marks & Spenser (ενδύματα)	
ΑΓΙΟΥ ΝΙΚΟΛΑΟΥ		
60	Zara (ενδύματα)	
58	Calzedonia	
58	Yves Rocher (καλλυντικά- αρώματα)	
58	Δον Ζουαν (ενδύματα)	Δροσόπουλος
56	Discover (δισκοπωλείο- βιβλιοπωλείο)	Παπασωτηρίου

85	The body shop (καλλυντικά)	
83	Esprit (έτοιμο ένδυμα)	
83	Καθολική Εκκλησία	
81	Οπτικά	Καλίσης
81	Sisley (ενδύματα μαικτά)	
79	Open line (ενδύματα γυναικεία)	
77	BSB (ενδύματα)	
75	Stefanel (ενδύματα)	

**Μ
Α
Ι
Ζ
Ω
Ν
Ο
Ι
Ο
Σ**

54	Ηλεκτρικές συσκευές	Δούβρης
52	Φαρμακείο	Ιαπαθανασόπουλο ς
52	Kosmoseta (ενδύματα ανδρικά)	
50	Επιλογές (κρύσταλλα - πορσελάνες)	
50	Longines (κοσμήματα- ασημικά)	
50	Follie-follie (κοσμήματα)	
ΟΔΟΣ ΡΑΔΙΝΟΥ		
48	Κενό (κινητή τηλεφωνεία- αξεσουάρ)	
48	KEM (τσάντες)	
48	Chiara (δερμάτινα είδη- τσάντες)	
48	Εσώρουχα	Πουρναρά
48	Nara Camiue (ενδύματα γυναικεία)	
48	Laurel Nika (γυναικεία ενδυματα)	

ΟΔΟΣ		
71	Οπτικά είδη	
71	Snack Bar	
71 B	Ανθοπωλείο	
69	Εσώρουχα- κάλτσες	
69	Είδη καπνιστών	Καζακόπουλος
67	Diesel (έτοιμο ένδυμα)	
67	Αυλόγυρος (fast food)	
65	Goody's (fast food)	
63	Αξεσουάρ	Ανδριώτη Α.
63	Ανθοπωλείο	
61	ΟΤΕ shop	
59	Κοσμηματοπωλείο	Μαμάσσης
59	Venus (έτοιμο ένδυμα)	
59	Prime (ενδύματα)	
57	Replay (ενδύματα)	

**Ο
Δ
Ο
Σ
Μ
Α
Ι
Ζ
Ω
Ν
Ο**

ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ
<p>ΠΛΑΤΕΙΑ</p> <p>ΟΛΓΑΣ</p>

ΟΔΟΣ		
55	Εμπόριο μοτοποδηλάτων	
55	Φροντιστήρια ξένων γλωσσών	Σαββάνη
53	Εθνική ασφαλιστική	
53	Εθνική ασφαλιστική	
ΟΔΟΣ		
51	Curomania	
49	Κενό	
47	Κοσμήματα	Μπακάλης
47	Εσώρουχα	
45	Φωτογραφικά είδη	
45	Ασημικά είδη	
ΟΔΟΣ		
39-41	Παιδικά είδη	

Σ
Σ

ΑΡΑΤΟΥ		
42	Μουσείο Πατρών	
40	Κενό	
38	Βιβλιοπωλείο	
38	Φαρμακείο	
38	Έτοιμο ένδυμα	Κάντα Ιουλία
36	Εσώρουχα-κάλτσες	
36	Έτοιμο ένδυμα	
36	Αρτόκοσμος	
ΖΑΙΜΗ		
Ταχυδρομείο		
ΠΟΥΚΕΒΙΑ		
30	Κατοικίδια ζώα	

39-41	Ξηροί καρποί	Λιακόπουλος	28	Φωτοτυπίες	Βούλαρης
39	Αυτοματισμοί βιομηχανίας		2* Δημοτικό σχολείο, 15* Νηπιαγωγείο		
37	Καλλυντικά	Ρούπας			
33	Κενό				
31	Είδη προικός	Πολύκαρπος			
29	Έτοιμο ένδυμα				
27	Φαρμακείο				
25	Ψάθινα-μικροέπιπλα				
ΟΔΟΣ					
23	Χαρτοπωλείο		24	Μικροέπιπλα είδη δώρων	
21	Ηλεκτρονικά-ανταλλακτικά	Παπαδόπουλος	24	Αρτοποιείο	
21	Κενό		24	Παιδικά ρούχα	
ΟΔΟΣ			ΠΑΡΘΕΝΑΚΟΥ		
Αρσάκειο			22	Είδη προικός	Κουλής
			20	Αθλητικά -εποχιακά είδη	
			20	Ζαχαροπλαστείο	
			20	Αθλητικά είδη	
			18	Κενό	

ΟΔΟΣ			ΓΚΟΤΣΗ		
15	Υπουργείο πολιτισμού		16	Λευκά είδη	Θεοφύλακτος
			16	Ροσана (εσώρουχα)	
			16	Νυφικά	Ζώτης
13	Κενό		14	Ζαχαροπλαστείο	
11	Έτοιμο ένδυμα		14	Μπαλόνια	
11	Καθαριστήριο		12	Κομμωτήριο	Λάινας
ΟΔΟΣ ΒΑΛΤΕΣΙΟΥ			10	Χαλιά-μοκέτες	Ζαφειρόπουλος
7-9	Κενό		8	Κεριά	
7-9	Πρακτορείο-προπό	Στραβοπόδης			
7-9	Εμπόριο μοτοσικλετών				
7-9	Έκδοση κοινοχρήστων		2	Κενό	
7-9	Ανθοπωλείο		2	Σχολή οδηγών	Κωσταντακόπουλος
5	Μουσικά όργανα	Νάκας	2	Κομμωτήριο	Δημησιάνος
3	Snack Bar				
ΟΔΟΣ ΜΑΝΙΑΚΟΥ			2	Φαρμακείο	
1	βιβλιοπωλείο		ΚΑΡΟΛΟΥ		
ΟΔΟΣ					

2.8 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

ΟΔΟΣ			Ο	ΓΟΥΝΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
197	Φαρμακείο	Σκόνδρα Μυρσίνη	Δ	184	Κενό (ψητοπωλείο)	
197	Ostraco (γυναικεία ενδύματα)			184	Rinola	
197	Γυναικεία ενδύματα	Αντωνέλλης	Σ	184	Ηλεκτρικές συσκευές	Βαρούνη
197	Snack Bar			182	Κενό	
195	Αποθήκη καλλυντικών	Μονοκρούσος- Πετράτος	Κ	182 Α	Κενό	
194	Κτηματική πίστη			180	Κενό	
192	Εθνική Τράπεζα Ελλάδος		Α	178	Παντοφλίνο (παντόφλες)	
192	Φωτοτυπίες					
191	Παντοπωλείο	Μελισσαρόπουλος	Α	178	Είδη κινητής τηλεφωνίας	Βάσσος
				178	Ανδρικά & γυναικεία ενδύματα	Αγγελακοπούλου
			Κ	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ		
			Α	176	Φωτογραφείο	Αντζουλάτος
			Ρ	176	Αρτοποιείο	
			Η	176	Κενό	
ΟΔΟΣ						
189	Κλειθροποιείο	Σκόνδρας				
189	Καραμελόκοσμος					
189	Ορθοπαιδικά	Γουβής				

189	Παιδικά ενδύματα		Ο Δ ΟΣ Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η	176	Ιχθυοπωλείο	Δημητρουλόπουλος
189	Βιβλιοπωλείο	Καρακάση		176	Χρυσοχοείο	Βικάτος
189	Χρυσοχοείο	Γεωργακόπουλος		174	Κλινική Π.Ρηγόπουλος	
185	Βιβλιοπωλείο	Μεθενίτη				
185	Ανδρικά ρούχα	Μάγγος				
185	Μπιζ (είδη δώρων)					
ΟΔΟΣ			ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ			

2.9 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΑΡΟΛΟΥ

ΟΔΟΣ			Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Ο Λ Ο Υ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
79	Σχολή οδηγών	Γκοτσόπουλος Κ.	40	Ραφείο	Σπηλιοτόπουλος Δημήτρης	
75	Κενό		40	Ραφείο	Κονδύλη Σοφία	
73	Κενό		38	Κενό		
71	Κενό		36-38	Κενό		
			32	Κατάστημα ρούχων	Συνοδινού Αγγελική	
ΟΔΟΣ			ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥΠΟΛΕΩΣ			
69	Κενό		30	Φαρμακείο	Αλεξανδρόπουλος Σπύρος	
67	Κενό		30	Το φίνο (ραφείο)	Τσούμα Αναστασία	
65	Κενό		30	Νίκος (κατάστημα ανταλλακτικών)		
63	Κενό		30	Εμπορική τεχνική	Στεφάτος Γεράσιμος	
61	Συνεργείο	Τζούμας Φώτης	29-30	Εμπορική τεχνική	Αναγνωστόπουλος Αθανάσιος	
57-59	Ρ(P@TIAS) (κατάστημα η/υ)	Σοφόπουλος				
55	Κατάστημα μουσικών οργάνων	Σ.Βαμβά-Καραβασίλης				
ΟΔΟΣ			ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΤΟΥ ΔΕΡΚΩΝ			
55	Φροντιστήριο ξένων γλωσσών	Γαρυφαλλίδη-Μηλιτσόπουλος	28	Ρεκτιφιέ	Καρούσος Πέτρος	

53	Europa	Μαυρόπουλος		26	Κενό	
				26	Alpha Bank	
ΟΔΟΣ				ΜΙΧΑΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ		
51	Είδη οικολογικών	Κουντουμίδης Ν.	Ο	26	Alpha Bank	
49	Κενό		Δ	26	Κενό	
47	Κενό		Ο	26Α	Moto vespa	Κανελλόπουλος Κων.
45	Η συνάντηση (καφενείο)	Τζετούρα Παν.	Σ	ΟΔΟΣ ΤΖΟΥΡΤΖ		
43	Απο πληροφορική	Βλαχάκης Ανδρέας - Δημήτριος		24	Κενό	
41	Κενό		Κ	22	Καρούσος & Υιός ΟΕ	
39-31	Κενό		Α	20	Φαρμακείο	Παπαθανασίου Πέτρος
31-25	Κενό		Ρ	18	Κενό	
25-23	Κενό		Ο	16	Ηλεκτροτεχνείον	Παπαδόπουλος Κ.
21	Ψυκτικά μηχανήματα	Μαντέλης Σταύρος	Λ	14	Κενό	
21	Top news & travel Lufthansa (ταξιδιωτικό γραφείο)		Ο	12	Good Year	Κρότσης Δ
			Υ	12	Ελληνικός ερυθρός σταυρός	
ΟΔΟΣ				ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΑ		
21Α	Κενό			10	Αγγλικανική εκκλησία	
				ΟΔΟΣ ΚΑΨΑΛΗ		

				8	Κενό	
ΟΔΟΣ ΣΑΝΤΑ ΡΟΖΑ				6	ΡΕΚΤΙΦΙΕ	Λουκίδης – Τσιμεράκης & Σια Ε.Ε
			Κ Α Ρ Ο Λ Ο Υ	2	Hertz (τουριστική επιχείρηση)	
14- 13	Κενό					
2	Ευρορα (τουριστικό εστιατόριο)	Μαρκόπουλος Ε.				
ΟΔΟΣ				ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		

**2.10 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ**

ΟΔΟΣ			Ο	ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
67	Εργαστήριο μαρμάρων	Στεφ. Αρμακόλας και Υιοί Ο.Ε	Δ	57-55	Moto Market	
55	Κενό					
ΟΔΟΣ			Σ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
57	Κομμωτήριο			47	Κενό	
55	Gallerie laboratorio di restauro (συντήρηση αντικών)	Κολαΐτης Ιωάννης	Σ	43-45	Ηλεκτρονικά	Γκουρνένος Χρήστος
51	Κενό (ηλεκτ. εγκαταστάσεις)					
9A	Σαλόνια ταπετσαρίες	Δραματσούλιας Χρ.	Α	32 A	Βρεφονηπιακός σταθμός	
9	Paper town	Αλεξανδρίδης				
ΟΔΟΣ			Τ	32	Μπαμπού	
1	Gale (είδη τέχνης)					
9	Στου Γιώργη (ουζερί)	Κωνσταντάτος Γεώργιος	Ω			
7	Καρβουνά-σκούπες	Κοζάκος				
ΟΔΟΣ			Β	ΜΑΪΖΩΝΟΣ		
1	Κενό				Στρούμπειο	
9	Στου Γιώργη (ουζερί)	Κωνσταντάτος Γεώργιος	Ρ	16	Auto Hellas (ηχοσυστήματα)	Μηλιδάκης Νικόλαος
7	Καρβουνά-σκούπες	Κοζάκος				
ΟΔΟΣ			Ι	14	Αντιπροσωπεία ειδών διατροφής Ολλανδίας	Κανελλόπουλος Κων.
1	Gale (είδη τέχνης)					
9	Στου Γιώργη (ουζερί)	Κωνσταντάτος Γεώργιος	Α			
7	Καρβουνά-σκούπες	Κοζάκος				
ΟΔΟΣ			Ν	ΜΑΪΖΩΝΟΣ		
1	Gale (είδη τέχνης)				Στρούμπειο	
9	Στου Γιώργη (ουζερί)	Κωνσταντάτος Γεώργιος	Δ	16	Auto Hellas (ηχοσυστήματα)	Μηλιδάκης Νικόλαος
7	Καρβουνά-σκούπες	Κοζάκος				
ΟΔΟΣ			Ο	14	Αντιπροσωπεία ειδών διατροφής Ολλανδίας	Κανελλόπουλος Κων.
1	Gale (είδη τέχνης)					
9	Στου Γιώργη (ουζερί)	Κωνσταντάτος Γεώργιος	Υ			
7	Καρβουνά-σκούπες	Κοζάκος				

27	Comeliti (θυροτηλέφωνα – κεραίες)		Ο Δ Ο Σ	14	Κενό	
25	Κενό					
9	Λίτσα (υφάσματα)	Μαρινάκη Ευαγγελία		12	Courier	Στουργάτση Ελένη
9	Τεχνικό γραφείο			12	Κενό (φαρμακείο)	
7	Φαρμακείο	Παπαχριστόπουλος				
ΟΔΟΣ				ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ		

15	Δημοτικό Ωδείο	
13	Μεταφορικό Γραφείο	
11	Ψυχαργός (κέντρο αποκατάστασης)	
ΟΔΟΣ ΤΖΟΥΡΤΖ		
9	Κενό	
5-7	Κενό	
5	Ταπετσαρίες αυτοκινήτων	Παπαθανασόπουλος Φ.
3	Inter Act (διαφημιστικό γραφείο)	
	Riaggio center (μοτοσικλότες)	
ΟΔΟΣ		

Σ	10	11 δημοτικό & 6 νηπιαγωγείο	
Α			
Τ			
Ω	8	Κενό	
Β			
Ρ			
Ι	6	Κενό	
Α	4	Ορθοπαιδικό ιατρείο	
Ν	2	Candy bowl (ζαχαρώδη)	
Δ			
Ο			
Υ	ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΑ		

2.11 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΖΑΪΜΗ

ΟΔΟΣ			Ο	ΖΑΙΜΗ			
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ	
85	Κενό		Δ	80	Κενό		
83	Κενό			78	Κενό		
81	Κενό			76	Κενό		
79	Moto Service	Μεσαλάς Κων/νος	Ο	74	Λογιστικά - φοροτεχνικά	Σπήλιος Στασινός	
79	Φαρμακείο			72	Κενό		
ΟΔΟΣ			Σ	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			
77	Κενό			66	Κενό		
75	Κενό			64	ΑΕΚ Club Patras		
73	Κενό			62	Κενό		
71	Κενό			60	Εμποροτεχνική (υδραυλικά είδη)	Πέτρου Νικ.	
69	Κενό		Ζ	58	Αρχιτεκτονικό γραφείο	Σιάτρας Δραγωνά και	
67	Γραφείο τελετών	Μαράτος		56	Parking		
ΟΔΟΣ			Α	ΚΑΝΑΚΑΡΗ			
61	Κενό (στεγνοκαθαριστήριο)			i	Παλιές Οικίες		
59	Adagio (στολές χορού)				Μ		
57	Βιβλιοπωλείο	Καλύβα Ελευθερία				Η	
55	Κενό						

51	Tazza – Pazza (photcup)	
49	Σκάφη (πλυντήριο ρούχων)	
47	Megatone (ακουστικά βαρηκοίας)	Μπαρδούτσος Γεωρ.
45	Ταπεινός (κρεοπωλείο)	Ταπεινού Χρ

ΕΛΤΑ

21	Parfait (ζαχαροπλαστέιο)	
21	Καθαριστήριο Επιδιορθώσεις Ενδυμάτων	Κοκοβίκας Σπύρος

Ο

Δ

Ο

Σ

Ζ

Α

Ι

Μ

Η

44	Parkling	
42	Fontana (σουπερ μάρκετ)	
32	Αρτόκοσμος	
30	Emporio (υποκάμισα)	
28	Si bon (υποδήματα)	
28	Γύψινες διακοσμήσεις	Κόζης Κων.
26	Uniflash (εμπόριο ρούχων)	Γιαννόπουλος Κων.
22-24	Γαλακτοζαχαρο- πλαστέιο	Αφοί Καρακάση Ο.Ε
22	Λευτέρης (βιβλιοπωλείο)	Φιλιππάτος Ελε.
22	Ορφέας (δίσκοι κασέτες)	
22	Χόνδρου (λευκά είδη)	
20	Power (ενδύματα)	Γκάτσος Βαγγέλης
20	Ιατρικά Ορθοπεδικά Είδη	Πετρόπουλος Αθ.
20	Το Παζαράκι	

21	Κενό (αρτοποιείο)			20	Ασμάρα Accessories	Νικολοκοπούλου Ελένη
					Λευκά Είδη	Κυριακοπούλου
21	0 Κορέος (ιχθυοπωλείο)	Οικονόμου		20	Κενό (ιχθυοπωλείο)	
ΟΔΟΣ			Ο	ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ		
19	Τυροκομικά	Κ. Γιαννίσης	Δ	18	Κινέζικο Κατάστημα	
19	Λούλα	Θεοδ. Κουτσαντώνη	Ο	18	Olga Travel (ταξιδιωτικό γραφείο)	
			Σ	18	Φωτοτυπικό	Βαλασέκη
17	Αρτοποιείο	Σταθόπουλος Σπύρος	Ζ	16	Το Φίνο (επιδιορθώσεις ενδυμάτων)	
			Α	16	Εργαστήριο Χρυσοχοΐας	
15	Κενό		Ι	14	Super Market Πάνας	Πάνας Δημήτριος
			Μ	12	Κενό	
15	Ice Coffee (café)	Αθανασόπουλος Θεοδ.	Η	10	Hotel Atlanta	Ζώτου Ανδ.

13	Φαρμακείο	Κότσιρα Δημ.	Ο Δ Ο Σ Ζ Α Ι Μ Η	10	Πρακτορείο προπό	Σπηλιοτοπούλου Θεόνη
				8	Κενό	
				8	Κενό	
				6	Κενό	
ΟΔΟΣ				ΑΓΙΟΥ ΑΝΔΡΕΑ		
	FAST FOOD	Μαραγκού Κατίνα		4	Κενό	
7	FAST FOOD	Αλεξανδρόπουλος Κων.				
ΟΔΟΣ				ΚΑΨΑΛΗ		
5	Κενό			2	Κ.Τ.Ε.Λ.	
3	PARKING					
ΟΔΟΣ			ΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ			

2.12 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΑΡΑΤΟΥ

ΟΔΟΣ			Ο	ΑΛ.ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ			
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ	
67	Κενό		Δ	58	Κενό		
65	Oscar (καθαριστήριο, βαφείο)	Παναγιωτακόπουλο ς		56	Μεταποιήσεις Επιδιορθώσεις Ενδυμάτων	Καραγκούνης Νικ.	
63	Εργαστήριο φωτογραφίας πορσελάνης	Πάτσης Ευάγγελος		54	Χύμα κρασί	Ζγούρας Παρασκευάς	
61	Επιδιορθώσεις υποδημάτων	Παπαγεωργόπουλο ς Νικ.		50-52	Κενό		
59	Κενό			49	Ηχοθεαμα (είδη μουσικής)	Πάτσης Αντ.	
ΟΔΟΣ			Σ	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			
57	Κατάστημα ρούχων	Παναγιωτίδης Ευάγ.			Το Κονάκι (μεζεδοπωλείο)		
55	Υιοι Ελευθεράκη Ο.Ε (αντιπροσωπείες)			42	Κομμωτήριο	Συνοδινός Σ.	
53	Κενό			42	Η Γωνιά Του Ενυδρείου (pet shop)	Υφαντής Αγγ.	
51	Hobby Shop (κατασκευές μοντελων)	Μπάρκας Ιωάννης		42	Αλαλούμ & ήχος (δίσκοι - αξεσουάρ)	Γκούζος Βασ.	
49	Ταπετσαρίες επίπλων	Δ.Α. Κλάδης		40Α	Ψυχαγωγός (ευρωπαϊκό κέντρο αποκατάστασης)		
47	Φαρμακείο	Βουτσινάς Γερ.		36-38	Κενό		
ΟΔΟΣ				Υ			

45	ΚΕΝΤΡΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ		Ο Δ Ο Σ Α Ρ Α Τ Ο Υ	34	Bis Books And Infos Supplies (βιβλία και αυτοματισμοί γραφείου)	Σπυρόπουλος Χρήστος
				34	Κενό	
ΟΔΟΣ				ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
	Αθανασόπουλος (Έπιπλα παντός τύπου)				Zebra (δερμάτινα ενδύματα)	Θεωδορόπουλος
41	Η γνώση (βιβλιοπωλείο)	Γκότσης Αγγ.		28	Α.Σ.Κ.Α. (δερμάτινα - γούνες)	Δ.Π.Γκότσης
41	ΣΕΗΟΣ (ηλ.συσσκευές)	Παπανδρικόπουλος		28	Avelon (έπιπλα κουζίνας)	Σωτηρόπουλος Ιωάννης
39	Fantazia (πορσελανη - κρύσταλλα)	Κωνσταντινίδου Μ.		26	Aquarella (έργα τέχνης)	Τζαμάρος Παν.
37	Φοιτητικά έπιπλα	Αθανασόπουλος Σπ		26	Κενό	
37	Jamming (café - club)	Κατσαρέας Τζαννέτος		24	Το Τραμ (τεϊόποτείο)	Παταπαναγιώτου Παν.
				22	Καζάρμα (καφετέρια)	Αντύπα Αλεξάνδρα
			20	Ideal House (καλύμματα επίπλων)	Αλεξανδροπούλου Β.	

	Ο.Α.Ε.Δ.			Athletic (είδη αθλητικά)		
ΟΔΟΣ				ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
20	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ		Ο	18	Μπακάλικο Ασημακόπουλος Ανδρέας	
33	Φωτογραφείο	Κυριαζής Παν.	Δ	18	Service (μότο/των ανταλλακτικά)	Ιωάννου Κυριάκος
31	Party Time (είδη πάρτι στολισμοί)	Ασημακοπούλου Θ.	Ο	18	Η Μικρή Αγορά (παντοπωλείο)	Γλέντζη Ελένη
31	Quadratino (έργα τέχνης)	Δαλδάκη Σοφία	Σ	16	Monte Carlo café	
29	Αθηνά (εσώρουχα)	Τσεκούρα Αθηνά	Α	14B	Modarto (σχολή μόδας)	Παναγοπούλου Β.
29	Χρυσοχοείο	Μοσχονάς Αγγελος	Ρ	14	Τροχός (βιβλιοπωλείο)	Βουτσινά Χριστίνα
27	Κενό		Α	14	Καλλιέπεια	Πετριδη Αθανασία
25	Κλειδαριές	Μπακάλης Βασίλης	Ρ	14	Squadron Ties And Accessories	Μισιάλη Πολυξένη
25	Μηχανάκια - ανταλλακτικά		Α	12	Studio Gotsis (ρούχα)	Γκότσης Ανδρέας
			Α	12	Replay Stores (ρούχα)	
ΟΔΟΣ				ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
	Μουσείο Πατρων		Τ	ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ		
3-25	Δημοτικό Ωδείο		Ο			
21	Club Mondo (ηλεκτρονικά)	Νικολετάτος Γεώργιος	Υ			
7-19	Subshop (τυρόπιτες)	Rio Bridge A.E.				

19	Γεύσεις (σάντουιτς)	Τσέρτου Δίον.				
17	Διεθνές café	Τσέρτου Δίον.		ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ		
15	Caffeino café	Πουλόπουλος Νάκος				
15	Η Πλατεία Όλγας (καφενείο)	Σκλήβας Αριστέας				
	Label Store (ρούχα)					
ΟΔΟΣ				ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΥ		

2.13 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ

ΟΔΟΣ			Ο Δ Ο Σ Κ Ο Λ Ο Κ Ο Τ Ρ Ω Ν Η	ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
67	Φροντιστήριο		78	Σύμπλεγμα (καφέ)		
65	Τα Καραφάκια (μεζεδοπωλείο)		76	Κενό		
63	Κυρήνεια (ταβέρνα)		74	Το Σούρουπο (ταβέρνα)		
61	Γενικό εμπόριο	Αλεξάνδρου	72	Χριστιάννα (κομμώσεις)		
59	Αντίκες	Μπαρτσέλα Αγγελική	70	Κενό		
57	Αυτοματισμός γραφείου	Αργυρόπουλος	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ			
ΟΔΟΣ			68	Μεγάλες Προσφορές		
55	Στρούγκα (ζαχαροπλαστείο)	Γεωργόπουλος	66	Λευκό (λευκά είδη)		
51-53	Parking	Κωστοπούλου Παν.	64	Biscotto (παιδικά βαπτιστικά)	Καλύβα Βασιλική	
49	Κενό (Glamour photography studio)		62	Υαλικά	Φωτιάδης Κων/νος	
47	Bar		60	Αστήρ (είδη υγιεινής)	Τσανάκα	
47	Κενό (καφενείο)		58	Κενό		
45	Verra Pelle (δερμάτινα είδη)	Κοντογεργόπου λος Βασ.	56	Κομμωτήριο	Παπαευγενίου Ευφροσύνη	
43-45	Κενό		54	Gioielli agitika	Παναγόπουλος	
41	Καφενείο Γκότσης					

ΟΔΟΣ			Ο	Quiz (παιδικά ενδύματα)	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	
39	Asoorti (γυναικεία ενδύματα)		Δ	52	Φαρμακείο	Θράπτης Ιωάννης
39	Crista (ασημικά)	Κρούσκα	Ο	50- 52	Κενό	
39	Κομμωτήριο	Παπαχριστόπου λος	Σ	48	Ορθοπαιδικά - αθλητιατρικά	Ράπτης
37	Το Μπουκέτο (ανθοπωλείο)	Πενακοπούλου Σπυριδ.	Κ	48	Τρίγγος (αρτοποιείο)	
37	Tropical Zone (κατοικίδια)	Ζαχουλίδης Σπύρος	Ο	46	Κενό	
35	Cool (ενδύματα)	Παναγιωτίδης	Λ	44	Αραπάκος (χρυσοχοείο)	
33	Η Καίτη (πλεκτά)	Νικολάου Αικατερίνη	Ο			
31	Τυρόπιτες	Μαυρομάτη	Κ	42	Tresor (ενδύματα)	Κόρπη
29	Αθανασόπουλος Δημήτρης (ηλεκτρ. υλικό)		Ο			
31	Casa Linea (υαλικά)		Τ	42	Montial (ανθοπωλείο)	Τελέγκου Αριστέα
27	Κενό (γυναικεία ενδύματα)		Ρ			
27	Μιμόζα (ανθοπωλείο)		Ω			
			Ν			
			Η	40	Laser Line Clinics	

ΟΔΟΣ			ΚΟΡΙΝΘΟΥ			
25	Σαρλώ (ασημικά)		Ο Δ Ο Σ Κ Ο Λ Ο Κ Ο Τ Ρ Ρ Ω Ν Η		Φωτοπουλου (εσώρουχα γυναικεία)	
25	Expert Αθανασόπουλος (ηλεκτ.είδη)			38	Εσώρουχα	Φωτοπούλου Διονυσία
23	Λακοτερς	Σπύρος Ιωάννου		36	Θ.Μαρουντα & Σία Ο.Ε. (φωτογραφικά υλικά)	
23	Κενό			34	Αφοι Πανόπουλοι & ΣΙΑ Ο.Ε (βιβλιοπωλείο)	
21	Paripo (υποδήματα παιδικά)	Ζαφειρόπουλος Μιχάλης		34	Ηλεκτρολογικά είδη	Αφοί Αθανασόπουλοι
19	Ηλεκτρικά είδη	Αθανασόπουλος Χρ Α.Ε.		32	Έκφραση (υαλικά)	Δημήτρης Κοντογιάννης
19	Cook-Shop (κουζινικά)	Σαρμάς		30	Stefanel (ενδύματα γυναικεία - παιδικά)	
17	Πολύμορφο (αξεσουάρ)	Γεωργιάδης Κων/νος		ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
17	Τηλεφωνικές συσκευές	Αθανασόπουλος Χρ. Α.Ε.				
17	Zaza (είδη δώρων)	Κορκολής Θωμάς		28	Η Γωνιά (ψηηοπωλείο)	
17	Οπτικά -Φακοί Επαφής	Κοντογιαννάτου Ελένη				
ΟΔΟΣ						
ΠΛΑΤΕΙΑ						

ΠΛΑΤΕΙΑ

ΟΛΓΑΣ

ΟΔΟΣ		
15	Κενό	
13	Αλεξοπούλου Αλεξ. (υποδήματα & κλειθροκοπείο)	
13	Μουσικός Οίκος	Νάκας Φίλιπος
11	Ακροκέραμο (είδη τέχνης)	Γκούβρας Νεκτάριος
9	Πρακτορείο Ιπποδρόμου	Καρατζά Αικατερίνη

	26	Beauty Shop Βαρνακιώτης (καλλυντικά)	
Ο Δ Ο Σ	26	Δημακίδης Γεώργιος (πρακτορείο προπό καφενείο)	
	24	Καλλυντικά	Ηλιόπουλος Μπουχαγιέρ
	22	Συστε/να Φαρμακεία Ο.Ε	Παπαθανασίου Ζαφειρόπουλος Δραγανίλου
	20	Εργατοϋπαλληλι- κό Κέντρο Πάτρας	
	18	Κεντρικόν (καφενείο)	
Κ Ο Λ	18	Σουβλακερί (ψητοπωλείο)	Παπανελόπουλος - Κατσώνης
	16	Rannia (ξενοδοχείο)	
	ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ		
Ο Κ Ο	14	Stand Up Café	
	14	Studio Παπαθεοδώρου	
Τ Ρ	14	Adamo (δερμάτινα είδη)	Άδαμος Κοστοραλινός
	12	Κουλουμπής (ενδύματα ανδρικά - γυναικεία)	
Ω Ν			

7	Φαρμακείο	Λιάκος Παντελής		10	Χ-Elle (κομμωτήριο)	Χαλκυμάτα Λαμπρινή
7	Achaia Travel & Tours (ταξιδιωτικό γραφείο)	Ραμπαβίλας Παναγιώτης		8	Εθνική Τράπεζα Της Ελλάδος	
5	Καφενείο	Μαραζακιώτη Μαρία			Εθνική Τράπεζα Της Ελλάδος	
5	Bambinos Restaurant					
3	Τράπεζα Πειραιώς					
ΟΔΟΣ				ΑΓ. ΑΝΔΡΕΑ		
1	Telestat Center (είδη κινητής τηλεφωνίας)			2	Eurobank	
ΟΔΟΣ				ΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		

2.14 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ

ΟΔΟΣ			Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ Σ Η Σ	ΑΛΕΞ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		Α Ρ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
85	Parking			ΕΚΚΛΗΣΙΑ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ		
85	Φαος (εστιατόριο)					
83	Μανωλόπουλος (έπιπλα)					
ΟΔΟΣ				ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
81	Βαναγία ΕΠΕ (αντιπρ/πείες κλιματιστικών)				Σίψας Ανδρέας (σχολή οδηγών)	
79	Επισκευές ηλεκτρικών συσκευών			7 8	Castor (πρατήριο πλεκτών)	
79	Σπετσέρης (εργαστήριο χρυσοχοίας)	Σπετσέρης Στυριδών & Ανδρέας Ο.Ε.		7 6	Λίγκας Βιβλιοπωλείο	
77	Ο Θανάσης (καφενείο)	Μανιάτης Α.		7 4	Διακόσμηση (είδη κικαγκελερίας)	Αλεξοπούλου Γιαννούλα
75	Fantasy Shop (παιχνίδια στρατηγικής & φαντασίας)					
73	Κενό			7 2	Αλεξοπούλου Γιαννούλα (σιδηροπωλείο)	
71	Tele-Co (σέρβις τηλεπ/κων)	Αδελφοί Καρασπήλιου				
69	Copy Center (φωτοτυπίες)	Γιάννακόπουλου Μαρία		7 0	Βλαστός Παύλος (λευκά είδη)	
67	Κενό			6 8	Κενό	

65	Βαδίζειν (υποδήματα γυναικεία)	
65	Παπαδόπουλος (χρυσοχοείο)	Παπαδόπουλος Γεώργιος
65	Καρβέλης (λευκά είδη)	
ΟΔΟΣ		
63	Novello (ενδύματα γυναικεία)	
63	Κενό	
61	Εκδόσεις Ζωή (χριστιανικά βιβλία)	
59	Δερμάτινα Ενδύματα	
57	Ασημικά	
55	Ωρολόγιο	Μανωνός Α.

	66	Αμερικάνικον (καθαριστήριο)
Ο		
Δ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	
Ο		
Σ		
	64	Πρακτορείο Λαχείων
	64	Κουτσοδήμας Φώτης (εργαστήρι αργυρό- χρυσοχοΐας)
Π	64	Sou Mou (Pub)
A	62	Κενό
N	60	Νικολόπουλος Χρήστος (έκθεση στρωμάτων)
T	58	Κενό
A	56	Ράνια (ζαχαροπλαστέιο)
N	54	Αχίλλειον (εστιατόριο)
A		
Σ		
Σ		
H		
-		

9-53	Beauty Face			52	Θ. Γιαννακόπουλος & Υιοί Ο.Ε. (γενικό πρατήριο σιγαρέτων)		
49	Μαυριοπούλου Αλέκα (εσώρουχα γυναίκες)		Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ Σ Η Σ	50	Φραντζέσκα (ενδύματα γυναίκες)	Κούτρα Φραντζέσκα	
				48	Υποδήματα Ανδρικά - Γυναίκες		
ΟΔΟΣ				ΚΟΡΙΝΘΟΥ			
47	Στολές Παπαγεωργίου				Chiali (οπτικά)		
47	Fashion Style (τσάντες - σακίδια)	Γεωργόπουλος Ηρακλής		46-48	Κενό		
45	Αρωματοπωλείο (αρώματα)	Θανασενάρη Πούλα		44	Θέμης (Κομμωτήριο)		
45	Κενό			42	Η Στάνη (μίνι μάρκετ)	Γεωργοπούλου Ευφροσύνη	
1-43	Κενό			40	Print Art (γραφιστικό διαφημιστικό γραφείο)		
39	Κυριάκος Σωτηρόπουλος (ηλεκτ.είδη)			40	Tiny Shop (είδη δώρων)		
37	Θ Στάθης (καφενείο)	Λεβεντέλη Κ.		38	Τριάντος χρυσοχοείο)	Τριάντος Βασίλειος	
35	@Neton (internet café)	Στάμππεπος - Α.Τριαντόπουλο ς ΟΕ	36	Πρότυπο (φροντιστήριο)			
33	Κέντρο Γερμανικής Γλώσσας	Παναγιωτάτου Κ-Καγγελάρης Σ.	34	Πένυ (βιβλιοπωλείο - παιχνίδια)	Παννάκου Πηνελ.		
31	Φωτοτυπικό εργαστήριο		34	Φαρμακείο			

ΟΔΟΣ		
29	Δημαρχείο	
27	Φωτογραφείο	Ανθόπουλος Παναγιώτης
25	Ηλεκτρικά Είδη	Αντωνόπουλος Π.
23	Κενό	

ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
32	Νέο Δημαρχείο	
32	Οργ. Νεολαίας & Άθλησης	
30	Νέο Δημοτικό Κτίριο	
28	Ληξιαρχείο	

21	Satelite café – club	
19	Κενό	
17	Διεύθυνση περιβάλλοντος	
17	Μ.Τσουκαλά-Θ.Καζαζακης (αποθήκη τροφίμων)	

ΟΔΟΣ		
13-15	Κενό	
11	Γραφόραμα (επιγραφές-σφραγίδες)	Κουνάβης Ιωαν.
9	Nitro Bar	
7	Κενό (αθλητικά είδη)	

Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ	26	Τσιανικας (είδη κυνηγού και αλιείας)	
	24	Σπυρόπουλος Αθανάσιος (κλωστικά και ψιλικά)	
	20-22	Laser Line Clinics	
		Hartopolis (χάρτινα διακοσμητικά)	
	ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ		
		Ι.Χρυσάφης (έπιπλα γραφείου)	
	16	Κενό	
	15	Γραφόραμα (εργαστήριο επιγραφών)	Κουνάβης Γιάννης
	14	Nutrimetics (αίθουσα promotion)	
	12	Γραφοτέχνες (τυπογραφείο)	

3-5	Ένωση Γεωργικών Συνεταιρισμών	
5	Musses	
ΟΔΟΣ		
	Κενό	
	Κενό	
ΟΔΟΣ		

10	Χρονόπουλος Γεώργιος (βαρέλι σιδερένια - πλαστικά)	
4	Ανελκυστήρες – Συντηρήσεις	Καραχάλιος Τιμόθεος
4	Κουβεριανός Γεώργιος (εμπόριο μηχ.των)	
	Αφοί Μπούσιου ΟΕ (ηλεκτρ εργαλεία)	
ΑΓ. ΑΝΔΡΕΑ		
	Φαρμακείο	Σουκά Π.
	Μεταφορές πρακτορεύσεις	Κουζιος Πυλαρινός
ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		

2.15 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΒΟΤΣΗ

ΟΔΟΣ			Ο	ΑΛΞ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		
ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ		ΑΡ.	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
	Εκκλησία Παντανάσσης			Κενό		
ΟΔΟΣ			Δ	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
59	Π. Αδαμόπουλος (υφάσματα επιπλώσεων)		Ο		Eurocenter Κομνηνός (έπιπλα κουζίνας)	
7- 59	Trendy Hair		Σ	66	Eurocenter Κομνηνός ΚΟΜΝΗΝΟΣ (πλακίδια -είδη υγιεινής)	
55	Centro Pelle (δερμάτυνα είδη)	Ρούσσου Άννα	Ο	64	Κάκιος (μεσιτικό γραφείο)	Κάκιος Γ & Ε.
55	Speedex Courier (ταχυμεταφορές)		Σ	62	Τεστεμπάσης Ανδρέας (λευκά είδη)	
53	Κριστάν (τυπογραφείο)	Κριστάν Αντώνης	Β	62	Μαριάννα (είδη γάμου και βαπτίσεως)	Κακάνη Μαριάννα
53	Οιολογικό εργαστήριο	Γκόλα Γ.	Ο	60	Αντίγραφα – Σφραγίδες	Κουγούκου Μ.
51	Κενό		Τ	56-58	Κενό	
ΟΔΟΣ			Σ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
49	Marso (γυναικεία ενδύματα)		Η	54	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ	
49	Κενό			54Α	Κενό (δακτυλογραφήσεις)	
49	Κυριακή (ενδύματα γυναικεία)			54	Κενό	

49	Ηλεκτρολογικό Υλικό Αποθήκη	Κ. Αλεξόπουλος	Ο	52	Γυναικεία Ενδύματα	Σέκου Μάχη	
47	Agalioti Ntina (γυναικεία ενδύματα)			48-50	4 Εποχές (δώρα – χαρτικά)	Κανελλόπουλος Γεώργιος	
45	Leather Land (δερμάτινα είδη)	Χριστίνα Δρόσου		48-50	Γυναικεία Ενδύματα	Σέκου Μάχη	
43	Κενό			Δ	46- 48	Τ. Καλογερόπουλος (πιλοποία)	
41	Ο Γιάννης (αρτοποιείο)	Γιάννης Μαρμαράς					
41	Τάκα Τάκα (Επιδιορθώσεις υποδημάτων)	Λεφάνης Ευθύμιος		Ο	46	Ευαγγελάτος (καλλυντικά)	
39	Μανιάτης Χρυσοχοείο						
ΟΔΟΣ				Σ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
	Κενό				46-44	Κ.Β Φιλόπουλος (κρεοπωλείο)	
37	ΚΕΠ				44	Ευαγγελάτος	Ευαγγελάτος Κων.
5	Θεόδωρος Α.Ζωγόπουλος &Ο.Ε (ιατρικά ορθοπεδικά)		Β		42	Γουργουρινής Νίκος	
35	Γερασιμάτος Δημ. (Φωτοτυπίες)				Ο	42	ΚΑΦΕ ΜΠΑΡ
35	Stop Κλειδιά (Κλειδαράδικο)	Κώστας Νικολόπουλος	Τ			42	Zorba Sound (Εκμίσθωση- εμπόριο ηχ/κων μηχ)
35	Καρβελάκι (Πρατήριο αρτου)	Μαγκαφάς Νικ.			Σ	42	Καφενείο
33	Bazaar (Υποδήματα)		40			ΤΑΜΕΙΟ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΕΩΝ	
31	Γεροπούλου ΑΙΚ. (Φωτοτυπίες)		Η		38	ΠΑΛΑΙΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ	
29	Κενό						

29	ΤΟ MANNA (fast food)	Γερολυμάτου Γ.				
ΟΔΟΣ			ΜΑΙΖΩΝΟΣ			
	ΝΕΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ		Ο	36	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΠΑΤΡΩΝ	
27	Κενό		Δ	34	ΙΕΡΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΣ ΠΑΤΡΩΝ	
25	Σ.Φιλοπούλου Φωτοτεχνική (Φωτοτυπίες δακτυλογραφήσε ς)		Ο	32	Tone Fitness (Γυμναστήριο)	
23	Κενό		Σ	30	Κενό	
21	Αποψη (είδη γάμου & βαπτίσεως)	Παπανίκου Βασιλική		28	Δώρο Κορνίζα (είδη δώρων & κορνίζες)	Αναγνωστόπουλος
7-9				26	Υγεία (βιταμίνες & συμπληρώματα διατροφής)	Α.Μαλλιώρη
15	Κασπίρη Σταματία (επιδιορθώσεις ενδυμάτων)		Β	24	Αρτοποιείο (πρατήριο άρτου)	
15	Coiffure Style (κομμωτήριο)		Ο	24	Κενό	
15	ΠΡΟ-ΠΟ ΛΑΧΕΙΑ		Τ		Συστήματα συναγερμών	
ΟΔΟΣ			ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ			
3	Κενό		Σ		Three Act (διακοσμητικές κατασκευές)	Γουρνέλος
1	Κενό		Η	20-22	Κενό	
				18	Parking Centering (Parking)	Ευανθοπούλου Παρ.

7-9	Parking Centering (parking)		16	ΑΣ.Μ. Ε.Π.Ε (Συστήματα οργάνωσης γραφείου)	
			14	Grafic Center (τυπογραφείο)	Χρυσοβιτσάνος Γεωρ.
			12	Τεχνικό Γραφείο Ανελκυστήρων (κατασκευή & service ανελκυστήρων)	Σπύρος Νίκος Δημόπουλος
			10	Κενό	
3-5					
	Σχολές Σταματάκη (Πρώην ιδιωτικά Τ.Ε.Λ)			Κενό	
ΟΔΟΣ			ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ		
	Θ.Ανδριόπουλος (επαγγελματικά ψυγεία)			Κενό	
	Κενό		6	Τρόφιμα αλλαντικά	Ζαφειρόπουλος Χρήστος
			4	Ανταλλακτικά αξεσουάρ	Βασιλάκης Αντ.
ΟΔΟΣ			ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		

2.16 ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

ΟΔΟΣ			ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		
ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ	ΑΡ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ
61	Κενό		62	Ρολά Γκαραζόπορτες	Σταγκόττουλος Φίλιππος
59	Κενό		62	Εφαρμογές Γυψοσανίδας	Βραχνής Δημήτριος
57	Επισκευές Ανταλλακτικά	Χάρης Μαρίνος	62β	Πρατήριο άρτου	Παιρή Μαρία
ΟΔΟΣ			ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
55	Σαλόني Γάμου	Μαίρη Σωτηράκη		Passagio (καφέ μπαρ)	
55	Κενό		58	Μαρια Δρακοπουλου (βιβλιοπωλείο)	
53	Ραφείο Επιδιορθώσεις	Κοκοή Ελένη	56	Κενό	
51	Show Room	Μανέτα Χριστίνα	56	Ορθοπαιδικός Οίκος Γούβης (ορθοπαιδικά είδη)	
51	Κατριβέση (τυπογραφείο)		54	Institut Francais D'Athenes	
49	Ανδρέας Τερζης & Σία Ο.Ε (φωτοαντιγραφικά είδη)		52	Χρυσος & Moda κοσμηματοπωλείο	Χρυσανθακοπού λου Δήμητρα
49	Επισκευές Τηλεοράσεων		52	Κενό	
49	Φωτοτυπικό Εργαστήριο Τηλεοράσεων	Νικολετάτος Νικόλαος		Αφοί Μελισσαροπουλοι (μπακάλικο)	
49	Κ.Ε Σκόνδρας (κλειθροποιό)				

ΟΔΟΣ			ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
47	Φωτογραφείο	Αντζουλατος Γεώργιος		Μονοπολιό (ενδύματά ανδρικά – γυναικεία)	Αγγελοπούλου Μαρία
47	Είδη Σχεδίου - Χαρτικά	Αριστείδου Ιωάννης	50	Τρεντι (κοσμήματα)	Μπακουλή Αικατερίνη
45	Status Stock (υποδήματα)		50	Φωτοαντιγραφικό Κέντρο	Φρεμεντίτη Μαρία
43	Ένθετο (καφέ μπαρ)		50	ΜΟΟΑ Ι_ΑΖΑΚ5ΚΑ (γενικό εμπόριο)	Παλαρά Καλλιόπη
43	Status Stock (υποδήματα)	Αργύρης Σπυρίδων	50	Ραφείο	Παράσκευόπουλος
43	Perfect Wear (ενδύματα γυναικεία)		48	Bistrotu café restaurant	
41	Iglou (τυρόπιτες παγωτά)	Καλοπίτα Μαρία ΕΠΕ	46	Οι ΔΑΝΑΙΔΕΣ (καφέ μπαρ)	
			44	Κενό	
				Καρούσου Body Art (εσώρουχα)	
ΟΔΟΣ			ΚΟΡΙΝΘΟΥ		
39	Κ.Χ Ροδόπουλος (βιβλιοπωλείο)		42	Κολλιόπουλος (εποχιακά είδη)	
39	Photo Studio Κυριαζής		36-42	Κίνο Men's (ενδύματα ανδρικά)	Καζακίδη
39	Hellen (γυναικεία εσώρουχα)	Αντωνοπούλου	36-42	Εγκώμιο (καφέ μπαρ)	
37	Το Νεον (καφετέρια)	Καραγιάννη Ευθαλία	Είσοδος Εμπορικού Κέντρου		
35	Φωτοτυπικό Κέντρο (Φωτοτυπικό εργαστήριο)	Οικονόμου Π.	36-42	Vision Spot (οπτικά)	Καραλουσος
			36-42	Canova Café	

33	Συμβολαιογράφε ιο	Παπουτσάκη Πολυξένη
31	Μακρής (τυροκομικά - αλλαντικά)	
31	Κενό	
ΟΔΟΣ		
29	Δημοτική Βιβλιοθήκη Πατρών	
27	ΚΟΥΒΡΗΣ ΚΑΙ ΣΙΑ Ο.Ε Εκδόσεις	
25	Μυρτάλη Γευσαισθήσεις	
23	Γραφείο Βουλευτου	Σπήλιου Σπηλιωτόπουλος
21	Κενό	
19	Ιδιωτικών Μαιευτήριο	
ΟΔΟΣ		
	Βυσσινόκηπος (ανθοπωλείο)	Σταματοπούλου Αντωνία
17	Κενό	
15	Καραγγιάννης Δημ. (κατασκευές λαμαρίνας)	

36-42	Aqua Verde (ενδύματα γυναικεία)	Γκολέ Δωροθέα
36-42	Via Condotti (ενδύματα γυναικεία ανδρικά)	Δημοτροπούλου Αντωνία
36	Status (υποδήματα)	
ΜΑΙΖΩΝΟΣ		
34	Κ.Π Κατσούφης & Υιός (υφάσματα είδη προϊκός)	
34	Κενό (κομμωτήριο)	
32	Κενό	
30	Συστήματα Οργάνωσης και μηχ.γραφείου	Λαπάς Π.Ιωάννης
28	Τα Γεγονότα (έκδοση εφημερίδας)	
26	Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας	
22-24	Κενό	
20	Αποστολική διακονία (χριστιανικά βιβλία)	
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ		
18	Κενό	
18		Τζωρτζάτος Α.
16	ΠΑΡΚΙΝΚ	Κοντογιάννη Κων/να

13	ΚΑΦΦΕΑ (καφετέρια)	Καρύδη Ευγενία
7-11	ΠΑΡΚΙΝΚ	Κοντογιάννη Κωνίνα
5		

14	Ακποfarm Α.Ε (χονδρικό εμπόριο φαρμακ.υλικού)	Καρούσου Παναγιώτα
12	In LineaA (κουφώματα)	Παναγόπουλος Γεώργιος
8-10	Ηλεκτρικές συσκευές	Φυλιανάκης Απόστολος

	Κενο	
3	Κενό	
1	ΑΧΑΙΚΕΣ ΔΙΑΝΟΜΕΣ Παπαδημητρίου Δήμητρα	
1	Βενζινάδικο shell -Κολοβός Λεωνίδα	
ΟΔΟΣ		

	Γιαννακόπουλος Βασ. (ηλεκτρικά εργαλεία)	
4-6	ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΕ	
2	Κενό	
2	ΟΚΕΟΑ (ταξιδιωτικό γραφείο) Λάρης Ανδρέας	
ΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ		

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΤΗΣ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗΣ

3.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το τρίτο κεφάλαιο αποσκοπεί στην ανάλυση των στοιχείων της καταγραφής.

Στην πρώτη ενότητα δίνεται μια αρχική γενική εικόνα, με την μορφή πινάκων, για την παρούσα κατάσταση των επιχειρήσεων στο ιστορικό κέντρο της Πάτρας, από την οδό Καρόλου ως τη Γούναρη και από την οδό Υψηλάντη ως την Όθωνος- Αμαλίας. Ειδικότερα παρατίθενται τρεις πίνακες:

1. Στον πρώτο αναγράφεται ο αριθμός των κενών- ανεκμετάλλευτων χώρων, των νέων καταστημάτων και των καταστημάτων που έκλεισαν, ανά οδό.
2. Στο δεύτερο πίνακα προσδιορίζεται ο αριθμός των καταστημάτων που άρχισαν τη λειτουργία τους πρόσφατα, ανά οδό και ανά αντικείμενο δραστηριότητας.
3. Στον τρίτο πίνακα προσδιορίζεται ο αριθμός των καταστημάτων που έπαψαν τη λειτουργία τους επίσης πρόσφατα, ανά οδό και ανά αντικείμενο δραστηριότητας.

Για την καλύτερη κατανόηση των πινάκων στο τέλος κάθε ενός από αυτούς υπάρχουν επεξηγήσεις.

Στην δεύτερη ενότητα γίνεται μια αναλυτικότερη παρουσίαση των αλλαγών που επήλθαν στα εμπορικά καταστήματα για κάθε οδό ξεχωριστά, με γραφήματα (πίτες) και σύντομα σχόλια.

Στην τρίτη ενότητα συγκρίνεται ο αριθμός των νέων επιχειρήσεων με τον αριθμό αυτών που έκλεισαν, ανά αντικείμενο δραστηριότητας.

Στην τέταρτη ενότητα γίνεται παράθεση πίνακα, σύμφωνα με τον οποίο ο αναγνώστης μπορεί να διαπιστώσει ποια είδη καταστημάτων δραστηριοποιούνται στο κέντρο της Πάτρας.

3.2 ΠΙΝΑΚΕΣ

3.2.1 ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΠΟΤΙΜΗΣΗΣ ΚΕΝΩΝ ΧΩΡΩΝ, ΝΕΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΕΚΛΕΙΣΑΝ.

ΟΔΟΣ	1	1	2	3	4	5
	A	B				
ΚΑΘΕΤΕΣ						
ΚΑΡΟΛΟΥ	23	0	0	0	0	0
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΟΥ	10	2	1	1	1	0
ΖΑΪΜΗ	19	3	5	5	3	2
ΑΡΑΤΟΥ	9	0	0	0	0	0
ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ	9	3	7	7	3	4
ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ	19	1	8	6	3	5
ΔΗΜ. ΒΟΤΣΗ	23	1	3	1	3	0
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	19	1	5	3	3	2
ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ						
ΑΛ. ΥΨΗΛΑΝΤΗ	52	5	10	8	7	3
ΚΑΝΑΚΑΡΗ	5	1	2	2	2	1
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	31	4	15	14	3	12
ΜΑΙΖΩΝΟΣ	17	4	10	7	4	6
ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ	21	2	9	9	2	7
ΑΓ. ΑΝΔΡΕΑ	41	3	12	5	9	3
ΟΘ. ΑΜΑΛΙΑΣ	17	3	12	5	9	3
ΣΥΝΟΛΟ	315	33	91	72	45	46

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΙΝΑΚΑ

Οριζόντιες οδοί: οι παράλληλες ως προς τη θάλασσα.

Πρώτη στήλη: Οδοί (χρώμα καθέτων οδών: τριανταφυλλί, χρώμα οριζοντίων οδών :ροζ).

Στήλη Α1 : (χρώμα στήλης: ώχρα) Κενοί ισόγειοι χώροι που προϋπήρχαν της καταγραφής έτσι όπως δόθηκαν από προηγούμενες χωροταξικές καταγραφές.

Στήλη Β1: (χρώμα στήλης: ανοιχτό κίτρινο) Νέοι κενοί ισόγειοι χώροι όπως προκύπτουν από την καταγραφή.

Στήλη 2: (χρώμα στήλης: ανοιχτό πράσινο) Ισόγειοι χώροι εγκατάστασης νέων καταστημάτων.

Στήλη 3: (χρώμα στήλης: τουρκουάζ) Καταστήματα που έκλεισαν επί της οδού.

Στήλη 4: (χρώμα στήλης: παλ μπλε) Νέα καταστήματα που εγκαταστάθηκαν επί της οδού και κάλυψαν κενά.

Στήλη 5: (χρώμα στήλης: λεβάντα) Νέα καταστήματα που εγκαταστάθηκαν επί της οδού και κάλυψαν χώρους καταστημάτων που έκλεισαν.

(Στον πίνακα αυτό απεικονίζονται οι κενοί ισόγειοι χώροι που προϋπήρχαν, οι νέοι κενοί χώροι, ο αριθμός των νέων καταστημάτων, πόσα καταστήματα έκλεισαν σε κάθε οδό, τα νέα καταστήματα που δημιουργήθηκαν επί προϋπάρχοντων κενών και τα νέα καταστήματα που κάλυψαν χώρους καταστημάτων που έκλεισαν. Σκοπός του πίνακα αυτού είναι να μπορέσουμε συγκρίνοντας τις μετρήσεις να καταλάβουμε ποιοι δρόμοι από αυτούς που εξετάζουμε θεωρούνται εμπορικότεροι, για ποιο λόγο προτιμώνται αυτοί οι οδοί, πόσα καταστήματα έκλεισαν σε κάθε οδό και ποσά νέα άνοιξαν, τι εμπορεύονται τα νέα καταστήματα και τι αυτά που έκλεισαν. Με αυτό το τρόπο μπορούμε να προβούμε και σε συμπεράσματα ως προς το ποιος είναι ο πιο εμπορικός κλάδος και γιατί τον προτιμούν οι νέοι καταστηματάρχες. Η ανάλυση αυτών των ερωτημάτων ανά οδό δίνεται στο κεφάλαιο 3.3).

3.2.2 ΠΙΝΑΚΑΣ ΝΕΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΚΛΑΔΟΣ ΟΔΟΣ	ΚΑΡΘΟΛΟΓΟΥ	ΣΑΤΟΒΡΙΑΝΟΥ	ΖΑΓΜΗ	ΑΡΑΤΟΥ	ΚΟΛΟΚΟΤΕΡΩΝΗ	ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ	ΔΗΜ.ΒΟΥΣΗ	ΦΙΛΟΠΟΛΙΜΕΝΟΥ	ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	ΚΟΡΕΝΘΟΥ	ΜΑΛΙΖΩΝΟΣ	ΡΗΓΑΦΕΡΑΙΟΥ	ΑΓΑΝΔΡΕΑ	ΘΟΔΑΜΑΤΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ		1			2	2		1	4		1	4	3	5	3	27
ΕΝΔΥΣΗΣ			2					1	3	1	8	1	2			18
ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ					1	2			2			1	1	1		8
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ					2			2						2	1	7
ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ							1			1	1	2			1	6
ΥΠΟΔΗΣΗΣ-ΑΞΕΣΟΥΑΡ							1	1			2	2				6
ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΤΕΧΝΙΑΣ							1			2		1		1		5
ΚΑΛΩΚΩΝ							1								2	3
ΧΑΡΤΙΚΩΝ			1			1	1									3
ΤΡΟΦΙΜΩΝ			1								1	1				3
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ			1						1							2
ΥΓΕΙΑΣ					1									1		2
ΕΠΙΣΚΕΥΩΝ					1											1
ΤΡΑΠΕΖΩΝ																0

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΙΝΑΚΑ

Στον πίνακα καταγράφεται το σύνολο των νέων καταστημάτων, των οποίων η ταξινόμηση γίνεται με κριτήριο το αντικείμενο δραστηριότητας. Οι κλάδοι στους οποίους ταξινομήθηκαν οι νέες επιχειρήσεις, προς διευκόλυνση της μελέτης είναι οι εξής:

- Ο κλάδος **ένδυσης(χρώμα γραμμής:λεβάντα)** που περιλαμβάνει καταστήματα εμπορίας ανδρικών, γυναικείων και παιδικών ενδυμάτων ή εσωρούχων .Στον κλάδο ένδυσης επίσης υπάγονται ραφεία και βιοτεχνίες ραφής ιερατικών ενδυμάτων.
- Ο κλάδος **υπόδησης(χρώμα γραμμής:ανοιχτό κίτρινο)** και αξεσουάρ περιλαμβάνει τις εμπορικές επιχειρήσεις πώλησης υποδημάτων, ανδρικών, γυναικείων και παιδικών, όπως επίσης και καταστήματα πώλησης αξεσουάρ ένδυσης(τσάντες, καπέλα κλπ.).
- Ο κλάδος **εξοπλισμού(χρώμα γραμμής:χρυσό)**, εμπεριέχει όλες τις επιχειρήσεις που εμπορεύονται μικρό-έπιπλα, φωτιστικά, υαλικά, είδη οικιακής χρήσεως, σιδηρικά, μοκέτες- χαλιά, κουρτινόξυλα, και κορνίζες, οικιακές συσκευές, είδη υγιεινής, λευκά είδη.
- Ο κλάδος **διασκέδασης(χρώμα γραμμής:παλ μπλε)** που περιλαμβάνει καφετερίες, μπαρ και καφενεία καθώς και νυχτερινά κέντρα διασκέδασης.
- Ο κλάδος **τροφίμων(χρώμα γραμμής:μπλε- γκρι)** που περιλαμβάνει οπωροπωλεία, ιχθυοπωλεία, κρεοπωλεία, ζαχαροπλαστεία, αρτοποιεία και ποτοποιεία.
- Ο κλάδος **διακοσμητικών ειδών(χρώμα γραμμής:ανοιχτό πράσινο)**, στον οποίο υπάγονται τα καταστήματα με είδη δώρων και τα κοσμηματοπωλεία.
- Ο κλάδος **χαρτικών(χρώμα γραμμής:τουρκουάζ)**, αναφέρεται στα τυπογραφεία, στα βιβλιοπωλεία και στα φωτογραφεία.
- Ο κλάδος **καλλυντικών(χρώμα γραμμής:τριανταφυλλί)** με επιχειρήσεις πώλησης καλλυντικών και κομμωτήρια.
- Ο κλάδος **υγείας(χρώμα γραμμής:τουρκουάζ)** περιλαμβάνει φαρμακεία και ιατρεία.

- Ο κλάδος **σύγχρονης τεχνολογίας(χρώμα γραμμής:ώχρα)**, για καταστήματα ειδών κινητής τηλεφωνίας και υπολογιστών.
- Ο κλάδος **τραπεζών(χρώμα γραμμής:μωβ)**.
- Ο κλάδος **εστιατορίων(χρώμα γραμμής:ανοιχτό τυρκουάζ)**, αναψυκτηρίων και ουζερί.
- Ο κλάδος **επισκευών(χρώμα γραμμής:ανοιχτό μπλε)** που περιέχει συνεργεία και ηλεκτρολογεία.
- Και ο κλάδος **λοιπών εμπορικών δραστηριοτήτων(χρώμα γραμμής:δαμασκηνή)**, όπως μίνι – Μάρκετ, λαμαρινοκατασκευές, ταχυμεταφορές, ενοικίασης και πώλησης μηχανών, οπτικά, σχολές οδηγών, ξενοδοχεία και δημόσιες υπηρεσίες.
- **Χρώμα γραμμής οδών:βιολετί.**

(Από το πίνακα αυτό μπορούμε να δούμε πόσα νέα καταστήματα άνοιξαν, ποιον τομέα αφορούν, ποιες είναι οι οδοί όπου έχουν δημιουργηθεί τα νέα αυτά καταστήματα, να εικάσουμε γιατί προτιμώνται αυτοί οι οδοί, ποιος τομέας αφορά περισσότερο τους νέους καταστηματάρχες, μπορούμε επίσης να παρατηρήσουμε ποιος δεν υπάρχει καθόλου και να προβούμε σε συμπεράσματα γιατί οι νέοι καταστηματάρχες έχουν στραφεί προς άλλες επιχειρήσεις που ελπίζουν πως θα είναι ποιο προσοδοφόρες. Περαιτέρω ανάλυση των συμπερασμάτων που προκύπτουν από το πίνακα αυτό δίνεται παρακάτω).

3.2.3 ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΟΥ ΕΚΛΕΙΣΑΝ

(ανάλυση του πίνακα αυτού δίνεται παρακάτω).

ΚΛΑΔΟΣ	ΚΑΡΟΛΟΥ	ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΟΥ	ΖΑΙΜΗ	ΑΡΑΤΟΥ	ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ	ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ	ΔΗΜ. ΒΟΤΣΗΣ	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	ΑΛΕΞ. ΥΨΗΛΑΝΤΗΣ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	ΚΟΡΙΝΘΟΥ	ΜΑΙΖΩΝΟΣ	ΡΗΓΑΦΕΡΑΙΟΥ	ΑΓ. ΑΝΔΡΕΑ	ΟΘ. ΑΜΑΛΙΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ
ΟΔΟΣ																
ΕΝΔΥΣΗΣ			1	1		2					1	7	2		1	14
ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ			1						4		2		2	1	1	11
ΤΡΟΦΙΜΩΝ			3					1	1		2	1		1		9
ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ						1					2	1	3			7
ΥΠΟΔΕΙΞΕΙΣ																
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΩΝ					1			1	1	1				1	1	6
ΧΑΡΤΙΚΩΝ						1	1	1								5
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ											1	2	2			5
ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ					2	1									2	5
ΕΠΙΣΚΕΥΩΝ																
ΥΓΕΙΑΣ																0

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΙΝΑΚΑ

- Στον πίνακα απεικονίζονται τα καταστήματα τα οποία έπαψαν την λειτουργία τους, έτσι όπως προέκυψε από τη καταγραφή. Η ταξινόμηση των καταστημάτων έγινε σύμφωνα με το αντικείμενο δραστηριότητας.
- Χρώμα γραμμής οδών: ανοιχτό κίτρινο.
- Χρώμα γραμμής κλάδου ένδυσης: ώχρα
- Χρώμα γραμμής κλάδου υπόδησης- αξεσουάρ: καφέ
- Χρώμα γραμμής κλάδου εξοπλισμού: παλ μπλε
- Χρώμα γραμμής κλάδου διασκέδασης: λεβάντα
- Χρώμα γραμμής τροφίμων: ανοιχτό πορτοκαλί
- Χρώμα γραμμής κλάδου διακοσμητικών ειδών: πορτοκαλί
- Χρώμα γραμμής κλάδου χαρτικών: ροζ
- Χρώμα γραμμής κλάδου καλλυντικών: βιολετί
- Χρώμα γραμμής κλάδου υγείας: ανοιχτό τουρκουάζ
- Χρώμα γραμμής κλάδου σύγχρονης τεχνολογίας: δαμασκηνί
- Χρώμα γραμμής κλάδου εστιατορίων: τριανταφυλλί
- Χρώμα γραμμής κλάδου επισκευών: μπλε- γκρι
- Χρώμα γραμμής κλάδου τραπεζών: λουλακί
- Χρώμα γραμμής κλάδου λοιπών δραστηριοτήτων: χρυσό

(Ο πίνακας αυτός απεικονίζει τα καταστήματα που έκλεισαν ανά οδό. Αναλύοντας τα νούμερα που προέκυψαν από την έρευνα μπορούμε να καταλάβουμε ποιοι κλάδοι περνάν κρίση, ποιοι κλάδοι έχουν παραμείνει σταθεροί στη συνείδηση των καταναλωτών και των καταστηματαρχών ; σε ποια οδός βρίσκονται τα περισσότερα καταστήματα που έκλεισαν και για ποιο λόγο, τι μπορεί να γίνει ώστε να μπορέσουν διάφορες "παρακμιακοί" οδοί να προσελκύσουν νέους καταστηματαρχες. Συγκρίνοντας τον πίνακα αυτό και τον παραπάνω προκύπτουν τα συμπεράσματα στο κεφάλαιο 3.4).

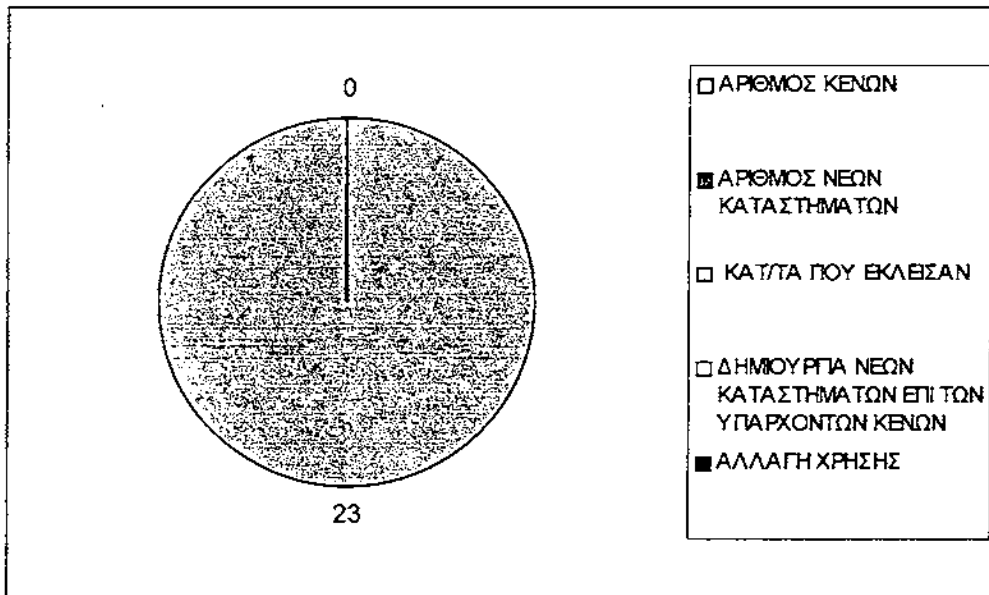
3.3 ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑ ΟΔΟ.

Συνεχίζοντας την ανάλυση των στοιχείων, που συλλέχθηκαν κατά την καταγραφή, θα επιχειρήσουμε να δείξουμε διαγραμματικά τις αλλαγές που επήλθαν σε κάθε οδό όσον αφορά τη δημιουργία νέων καταστημάτων, την παύση λειτουργίας άλλων και τη ύπαρξη ανεκμετάλλευστων χώρων. Τα γραφήματα της ενότητας έχουν τη μορφή πίτας και τα αριθμητικά δεδομένα σε αυτά δεν έχουν μετατραπεί σε ποσοστά. Εκτός από την παρουσίαση των δεδομένων, που προέκυψαν για κάθε οδό, στην παρούσα ενότητα θα προσπαθήσουμε να αναζητήσουμε, πιθανολογώντας, τις αιτίες που επέφεραν τις αλλαγές αυτές, σε συντομία (περισσότερα σχόλια και συμπεράσματα για αυτές τις αλλαγές υπάρχουν στο έκτο κεφάλαιο). Όπως και στην ανάλυση των πινάκων, πρωτίτερα, οι επιχειρήσεις έχουν ταξινομηθεί σε κλάδους με κριτήριο το αντικείμενο δραστηριότητας. Αυτό που θα πρέπει να αναφέρουμε είναι πως στις οδούς δεν έχει γίνει για όλες, αυτές που βρίσκονται στο κέντρο, επεξεργασία υλικού π. χ Ερμού, Αγ. Νικολάου, Πατρέως.

- Στις παρακάτω πίτες το πλήθος των καταστημάτων δίνεται αριθμητικά και όχι με ποσοστά.

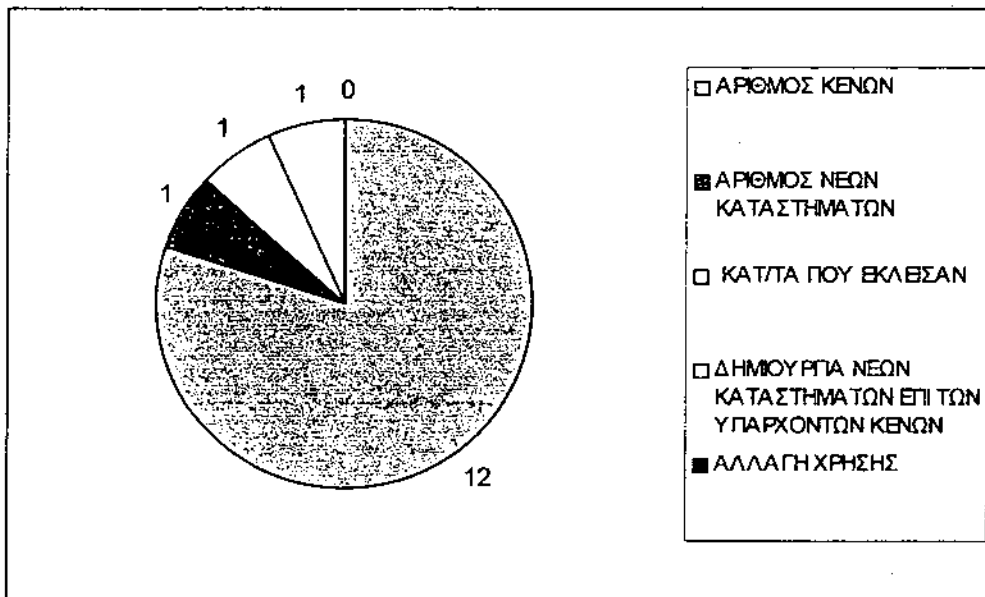
3.3.1 ΟΔΟΣ ΚΑΡΟΛΟΥ

Όπως μπορούμε να παρατηρήσουμε στη συγκεκριμένη οδό δεν υπάρχει ιδιαίτερη εμπορική δραστηριότητα, αν και βρίσκεται στο κεντρικότερο μέρος της πόλης. Έχουμε 23 κενούς χώρους και καμία μεταβολή σε σχέση με τις προηγούμενες καταγραφές. Συνολικά τα καταστήματα που λειτουργούν τώρα είναι 33 και οι κενοί χώροι 23. Παρατηρήθηκε επίσης η έλλειψη καταστημάτων που εμπορεύονται είδη ένδυσης ή υπόδησης. Η οδός Καρόλου βρίσκεται στην άκρη του ιστορικού κέντρου της Πάτρας και μετά από αυτή υπάρχουν πολλές κατοικίες. Είναι ο δρόμος που οδηγεί προς την έξοδο του παλιού λιμανιού. Είναι πολύ φυσικό ο δρόμος αυτός να παραμένει αδιάφορος για τους καταστηματοάρχες διότι η εικόνα που παρουσιάζει σε σχέση με τις υπόλοιπες οδοί είναι απλά αδιάφορη. Λίγα παραμελημένα κτίρια, μια εικόνα παρακμής. Αυτό που θα πρέπει να γίνει είναι μια πρώτη προσπάθεια αξιοποίησης του δρόμου αυτού πρώτα από την δημοτική αρχή ώστε να επακολουθήσουν και άλλοι επενδυτές.



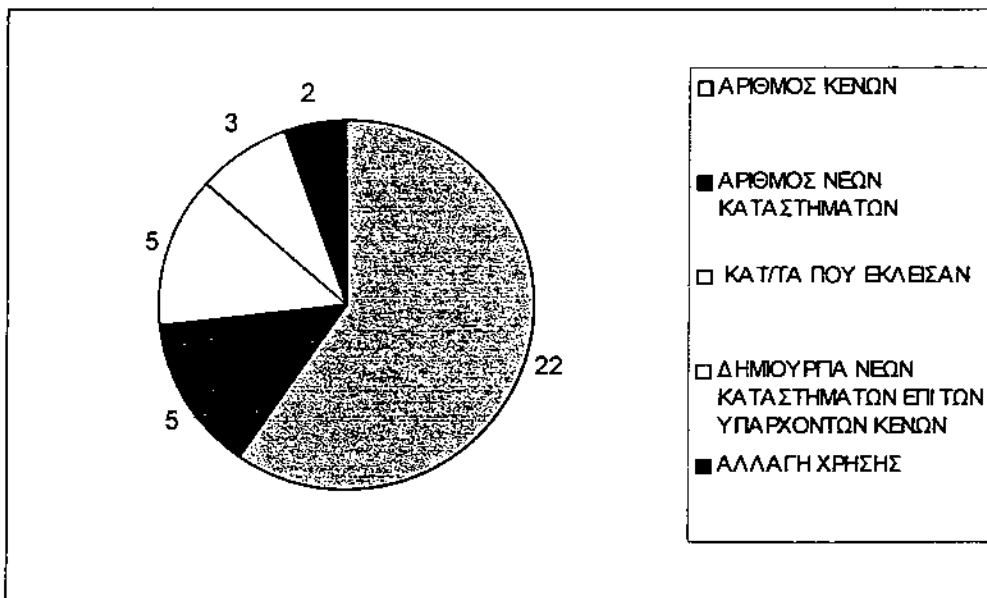
3.3.2 ΟΔΟΣ ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΟΥ

Η οδός αυτή δεν παρουσιάζει ιδιαίτερη εμπορική κίνηση. Έχουμε 30 καταστήματα και 12 κενούς χώρους. Ένα νέο κατάστημα άνοιξε στην οδό το οποίο κάλυψε κάποιο κενό επαγγελματικό χώρο και αφορά τις ταχυμεταφορές και ένα κατάστημα έκλεισε και αφορά τον τομέα των ηλεκτρονικών εγκαταστάσεων. Στην οδό αυτή υπάρχει 1 κατάστημα που ασχολείται με μάρμαρα, και από 1 κατάστημα ειδών τέχνης, συντήρησης, εγκατάστασης υχοσυστημάτων, υφασμάτων, μπαμπού, ταπετσαρίες αυτοκινήτων. Γενικά είναι εγκατεστημένα καταστήματα που έχουν συγκεκριμένη πελατεία και δεν ενδιαφέρονται τόσο για την προβολή τους. Τα καταστήματα αυτά αδιαφορούν για την εικόνα του δρόμου, τα γύρω καταστήματα την τοποθεσία όπου θα εγκατασταθούν. Η συγκεκριμένη πελατεία θα τα αναζητήσει όπου και αν βρίσκονται. Αυτό εξηγεί και την εικόνα που παρουσιάζει ο δρόμος αυτός.



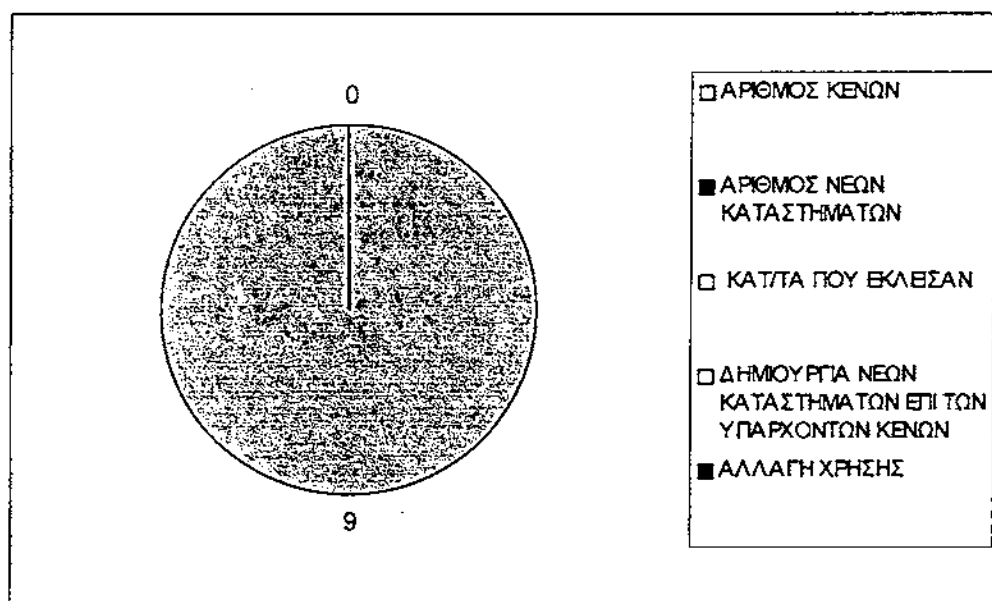
3.3.3 ΟΔΟΣ ΖΑΪΜΗ

Ο δρόμος αυτός έχει 22 κενά εκ των οποίων τα περισσότερα βρίσκονται από την κάθετη οδό Αλεξίου Υψηλάντου έως την κάθετη οδό Κορίνθου. Αυτό οφείλεται στα εγκαταλελειμμένα κυρίως κτίρια και παλιές κατοικίες που βρίσκονται εκεί. Πάντως από την οδό Κορίνθου και μετά βλέπουμε μόλις 3 κενά (1 νέο και 2 που προϋπήρχαν) μα και ένα κενό χώρο που καλύφθηκε και 3 καταστήματα που άλλαξαν χρήση. Γενικότερα στην οδό αυτή έχουμε 5 νέα καταστήματα, 3 νέα καταστήματα επί προηγούμενων κενών και 2 λόγω αλλαγής χρήσης. Επίσης 5 καταστήματα που έκλεισαν. Από τα νέα καταστήματα 2 ασχολούνται με την ένδυση, 1 εξοπλισμού, 1 τροφίμων και 1 χαρτικών. Από αυτά που έκλεισαν 1 ήταν ένδυσης, 3 τροφίμων και 1 λοιπών δραστηριοτήτων. Στο δρόμο αυτό έχουμε κυρίως μικρά καταστήματα μη επωνύμων ειδών. Συνολικά δραστηριοποιούνται στο δρόμο αυτό 43 καταστήματα. Εδώ δεν έχουμε την κυριαρχία ενός συγκεκριμένου τομέα μα μικροεπιχειρήσεις (λευκά είδη, εσώρουχα, αρτοποιείο, ζαχαροπλαστική, ιχθυοπωλείο κτλ). Αυτό ίσως οφείλεται και στο γεγονός ότι τα καταστήματα αυτά εξυπηρετούν τις ανάγκες των νοικοκυριών γύρω από την οδό.



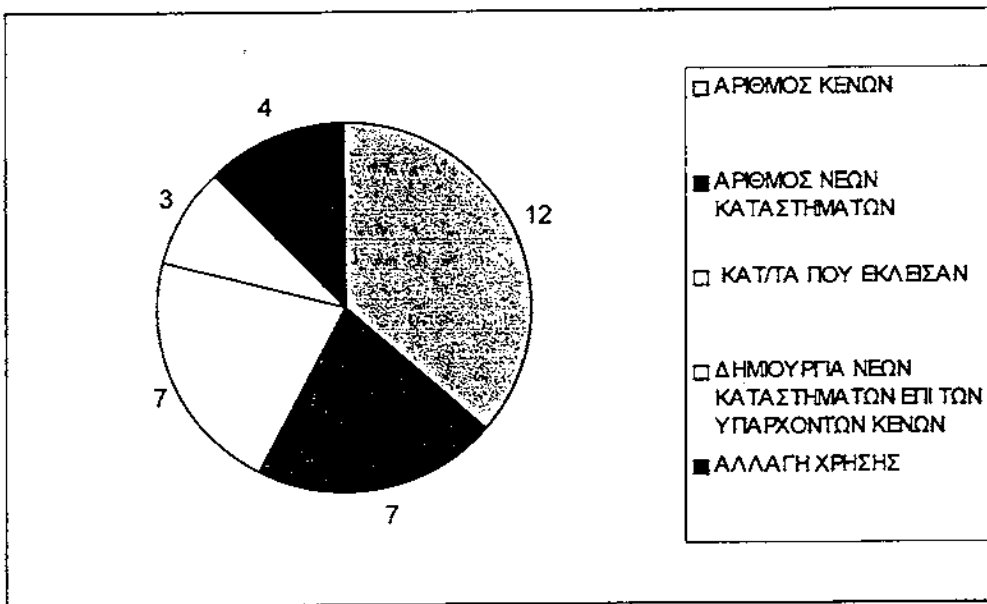
3.3.4 ΟΔΟΣ ΑΡΑΤΟΥ

Σε αντίθεση με την οδό Ζαΐμη η οδός Αράτου έχει μόλις 9 κενά. Και αυτό προκαλεί εντύπωση καθώς η Αράτου είναι η αμέσως επόμενη παράλληλη της Ζαΐμη αλλά και η μια κάθετη στην πλατεία Όλγας. Μπορούμε να πούμε λοιπόν πως η εμπορικότητα των δρόμων σταματάει στη οδό αυτή ακριβώς επειδή είναι κάθετη σε μια από τις κεντρικότερες πλατειές, την πλατεία Όλγας. Βέβαια όπως μπορούμε να δούμε από την πίτα δεν έχει καμία μεταβολή σε σχέση με τις προηγούμενες καταγραφές. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι καταστηματαρχές είναι ευχαριστημένοι από την εμπορικότητα του δρόμου αυτού, αλλά και από έναν άλλο παράγοντα που έχει να κάνει με το ενοίκιο το οποίο είναι σχετικά φθηνότερο από τις κεντρικούς οδούς (Μαιζώνος, Κορίνθου). Βέβαια τα καταστήματα εδώ τα περισσότερα δεν ασχολούνται με τον τομέα ένδυσης ή υπόδησης αλλά είναι δισκοπωλεία, κατάστημα με βιβλία και αυτοματισμούς γραφείου, ηλεκτρικών συσκευών, επίπλων κουζίνας, καφετερίες, ειδών πάρτι κλπ, καταστήματα που χρειάζονται προβολή μα συγχρόνως είναι τόσο εξειδικευμένα που η πελατεία τους είναι δεδομένη. Σε αυτή την οδό (γωνία Κορίνθου και Ζαΐμη) βρίσκεται και το κτίριο των Ελ τα.



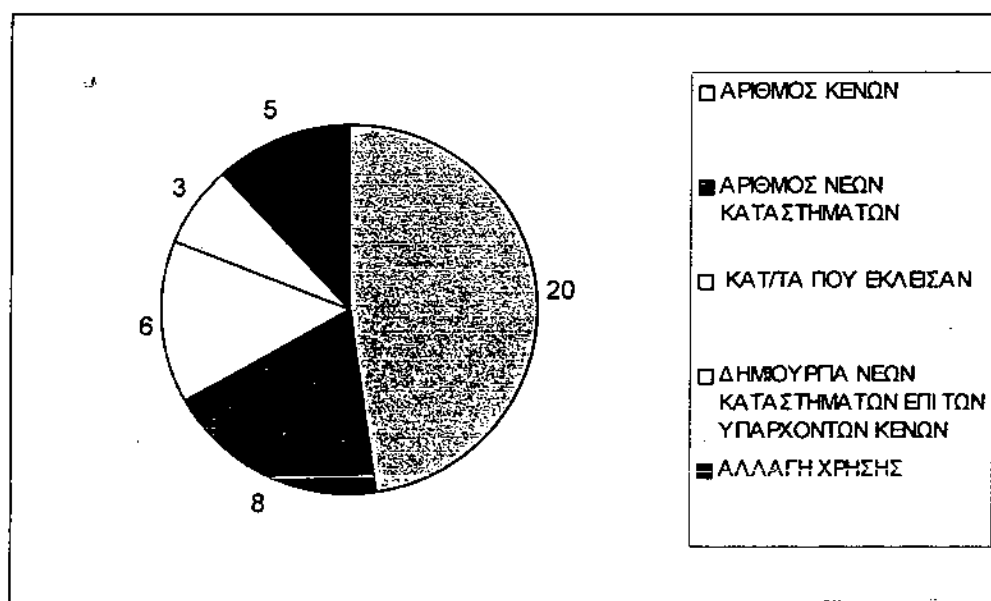
3.3.5 ΟΔΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ

Η οδός αυτή αποτελεί την άλλη κάθετη της πλατείας Όλγας και φυσικά εμπορικό δρόμο για αυτό και έχει 84 καταστήματα που λειτουργούν τώρα και μόλις 12 κενούς χώρους. Έχουμε 7 νέα καταστήματα (1 μεζεδοπωλείο, 1 εστιατοριο, 1 κατάστημα ορθοπεδικών ειδών, 1 οπτικών, 1 καφετερία, 1 μουσικό οίκο και 1 κατάστημα ηλεκτρολογικών υλικών), 4 λόγω αλλαγής χρήσης, 3 που κάλυψαν παλιότερα κενά και 7 καταστήματα που έκλεισαν (2 καφενεία, 1 φωτογραφείο, 2 ενδυμάτων και 1 οβελιστήριο). Η οδός αυτή έχει διάφορα καφενεία και αυτό είναι φυσικό καθώς στην παράλληλη της, την Αράτου, υπάρχουν καφετερίες που έχουν τοποθετήσει τραπέζια στη πλατεία, κάτω από τα δέντρα, έχοντας άπλετο χώρο και αυτό τους δίνει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έναντι των καφενείων. Ο ίσος αριθμός καταστημάτων που άνοιξαν και έκλεισαν μας δείχνει ακριβώς πόσο εμπορικός θεωρείται αυτός ο δρόμος που κάθε κενό καλύπτεται αμέσως από νέο κατάστημα κυρίως στα καταστήματα που βρίσκονται πλησίον της πλατείας Όλγας. Πρέπει επίσης να αναφέρουμε πως στην οδό αυτή, όπως και στην Αράτου ένα μεγάλο κομμάτι του δρόμου δεν έχει καταστήματα καθώς παρεμβάλλεται η πλατεία Όλγας. Η οδός αυτή βρίσκεται στην καρδιά της πόλης και για αυτό αποτελεί πόλο έλξης για τους επιχειρηματίες.



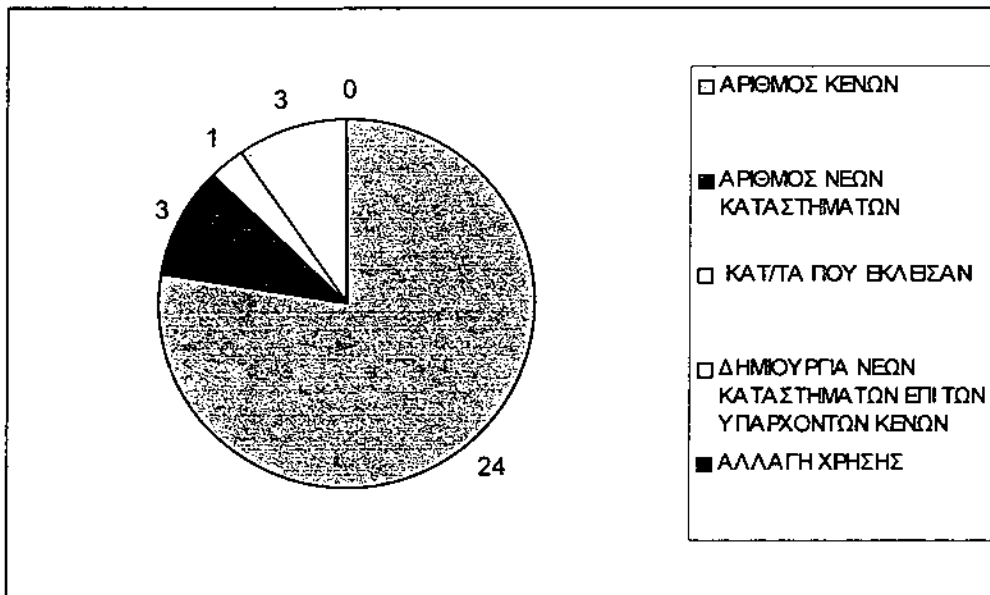
3.3.6 ΟΔΟΣ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ

Στην οδό αυτή έχουμε τη δημιουργία 20 κενών χώρων. Επίσης έχουμε 8 νέα καταστήματα 3 που κάλυψαν παλιά μαγαζιά και 5 που άλλαξαν χρήση(2 διασκέδασης, 1 διακοσμητικών ειδών, 1 χαρτικών, 1 σύγχρονης τεχνολογίας, 1 καλλυντικών και 2 λοιπών δραστηριοτήτων) και το κλείσιμο 6 καταστημάτων. Τα καταστήματα αυτά αφορούν: (3 τον κλάδο υπόδησης, 1 τον κλάδο διασκέδασης, 1 τον κλάδο διακοσμητικών ειδών, και τον κλάδο χαρτικών). Σε αυτό το σημείο πρέπει να παρατηρήσουμε πως ενώ στην προηγούμενη καταγραφή τα νέα καταστήματα όλα δημιουργήθηκαν επί κενών χώρων, κανένα δεν άλλαξε χρήση, σύμφωνα με τη δική μας καταγραφή τα νέα καταστήματα είναι σχεδόν μοιρασμένα. Αυτό ίσως αποτελεί και μέρος της στρατηγικής μάρκετινγκ που ακολουθούν οι νέοι καταστηματάρχες. Προτιμούν να ανοίξουν το κατάστημα τους σε ένα χώρο που προϋπήρχε κατάστημα και το οποίο ήταν ήδη γνωστό παρά σε ένα νέο χώρο. Πολλές φορές οι καταναλωτές έστω και από συνήθεια όταν περνούν μπροστά από ένα κατάστημα το οποίο γνώριζαν και ίσως ήταν και πελάτες αυτού, ακόμα και αν έχει αλλάξει χρήση κοιτάνε τα νέα εμπορεύματα. Αυτό επίσης που παρατηρείται είναι πως στο δρόμο αυτό δεν εγκαθίστανται καταστήματα από τους κορεσμένους κλάδους(π. χ ένδυσης, υπόδησης) μα πιο εξειδικευμένα καταστήματα(αίθουσα προποσίον, ηλεκτρικά εργαλεία, έπιπλα γραφείου, είδη κυνηγού κλπ). Αυτά τα καταστήματα έχουν συγκεκριμένη συνήθως πελατεία.



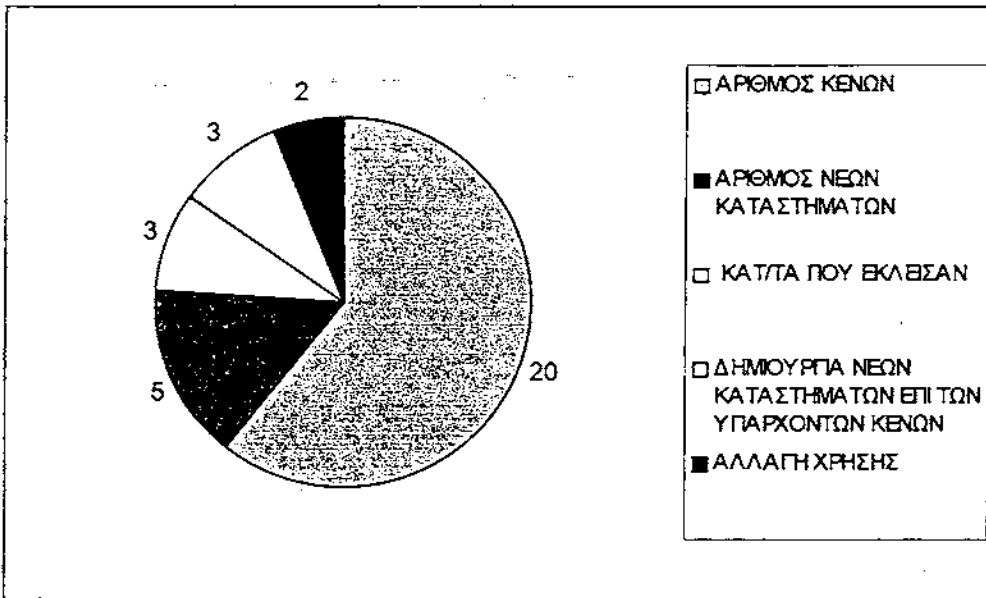
3.3.7 ΟΔΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ

Στην οδό αυτή η εμπορική δραστηριότητα καθώς φαίνεται έχει αρχίσει να φθίνει. Συγκριτικά με τη προηγούμενη καταγραφή τα νέα αποτελέσματα είναι απογοητευτικά. Το διάστημα 2003- 2004 έχουμε 24 κενούς χώρους, 3 νέα καταστήματα που κάλυψαν παλιότερους κενούς χώρους(1 υπόδησης, 1 χαρτικών και 1 λοιπών δραστηριοτήτων) και 1 κατάστημα που έκλεισε (χαρτικών). Αντίθετα στη προηγούμενη καταγραφή είχαμε 17 κενούς χώρους, 10 νέα καταστήματα και 7 που έκλεισαν. Ο δρόμος αυτός λοιπόν δεν αποτελεί προτεραιότητα για την εγκατάσταση των καταστημάτων των νέων επιχειρηματιών. Οι δρόμοι αυτοί είναι αρκετά στενοί και εκτός αυτού είναι ο δεύτερος παράλληλος δρόμος στη Γούναρη(πολύ εμπορικός δρόμος και κεντρική αρτηρία) και κάθετος στη Μαιζώνος(άλλος ένας μεγάλος εμπορικός δρόμος). Οι δρόμοι αυτοί λοιπόν αποσπούν το μεγαλύτερο μέρος των καταναλωτών και μειώνουν την αγοραστική δύναμη και το ενδιαφέρον των καταστηματαρχών για την οδό Βότση.



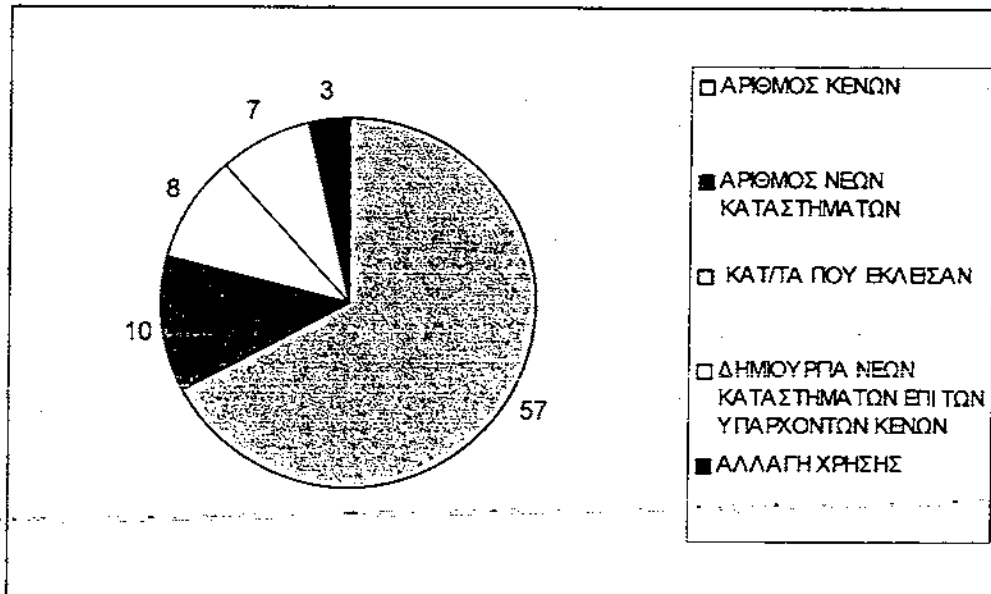
3.3.8 ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

Η οδός αυτή έχει 20 κενούς χώρους, 5 νέα καταστήματα(1 ένδυσης, 1 υπόδησης, 2 εστιατόριων και 1 λοιπών δραστηριοτήτων)3 που κάλυψαν κενά και 2 που άλλαξαν χρήση και 3 καταστήματα που έκλεισαν(1 τροφίμων, 1 καλλυντικών και 1 εστιατόριων). Αυτό ίσως που σώζει την οδό αυτή σε σχέση με τη Βότση είναι πως είναι η αμέσως παράλληλη της Γούναρη και η πρώτη κάθετη της Μαιζώνος. Οι καταναλωτές περνώντας από τη Γούναρη πηγαίνουν και στη Φιλοποίμενος. Και αυτό αποτελεί ένα πλεονέκτημα και ένα θετικό στοιχείο το οποίο το συνυπολογίζουν οι νέοι καταστηματαρχες.



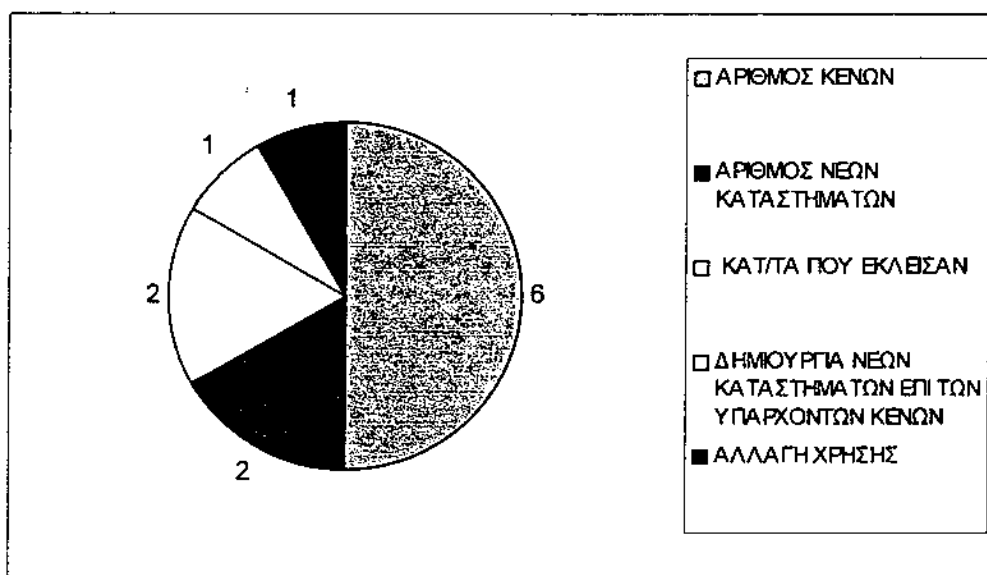
3.3.9 ΟΔΟΣ ΑΛΕΞΙΟΥ ΥΨΗΛΑΝΤΗ

Στο δρόμο αυτό έχουμε 8 καταστήματα που έκλεισαν (2 ένδυσης , 1 διασκέδασης, 1 εστιατόριο ,και λοιπών δραστηριοτήτων 4). Επίσης άνοιξαν 10 νέα καταστήματα(3 ένδυσης, 1 εξοπλισμού, 2 διασκέδασης, και 4 λοιπών δραστηριοτήτων). Τα 7 από τα 10 καταστήματα κάλυψαν κενούς χώρους ενώ τα 3 άλλαξαν χρήση. Τα κενά καταστήματα είναι 57 τα περισσότερα εκ των οποίων βρίσκονται μετά την οδό Ερμού, κάθετη της Αλεξίου Υψηλάντη. Στην οδό αυτή υπάρχουν 14 καταστήματα με ρούχα εκ των οποίων 3 με γυναικεία ενδύματα, 3 με παιδικά ρούχα και 8 καταστήματα με ιερατικά- εκκλησιαστικά είδη. Είναι ο μοναδικός ίσως δρόμος που έχει τόσα πολλά καταστήματα αυτού του είδους (εκκλησιαστικά είδη). Επίσης στο δρόμο αυτό έχουμε και 7 νυχτερινά κέντρα και καφετερίες,3 εστιατόρια καθώς και το μεγαλύτερο αριθμό σιδηρουργείων- λαμαρινοκατασκευών- γκαραζόπορτων(6) . Ο δρόμος αυτός δεν θεωρείται από τους εμπορικότερους (75 καταστήματα λειτουργούν τώρα και 57 κενοί χώροι). Για αυτό και έχουμε τόσα πολλά σιδηρουργεία καθώς και κέντρα διασκέδασης. Από την άλλη η ύπαρξη τόσων πολλών τέτοιων καταστημάτων με θόρυβο και σκόνη, δεν προδιαθέτει τους καταστηματούχους να ανοίξουν τα καταστήματα τους δίπλα σε αυτά. Δεν θα ήταν καλό μάρκετινγκ, οπότε μπορούμε να πούμε πως ο δρόμος αυτός δύσκολα θα έχει προοπτικές μεγαλύτερης και εμπορικότερης ανάπτυξης. Αυτό φαίνεται και από τα καταστήματα ενδυμάτων εκ των οποίων τα περισσότερα ασχολούνται με ιερατικά- εκκλησιαστικά είδη που δεν ενδιαφέρονται τόσο για την εμπορικότητα των δρόμων καθώς απευθύνονται σε συγκεκριμένη αγορά.



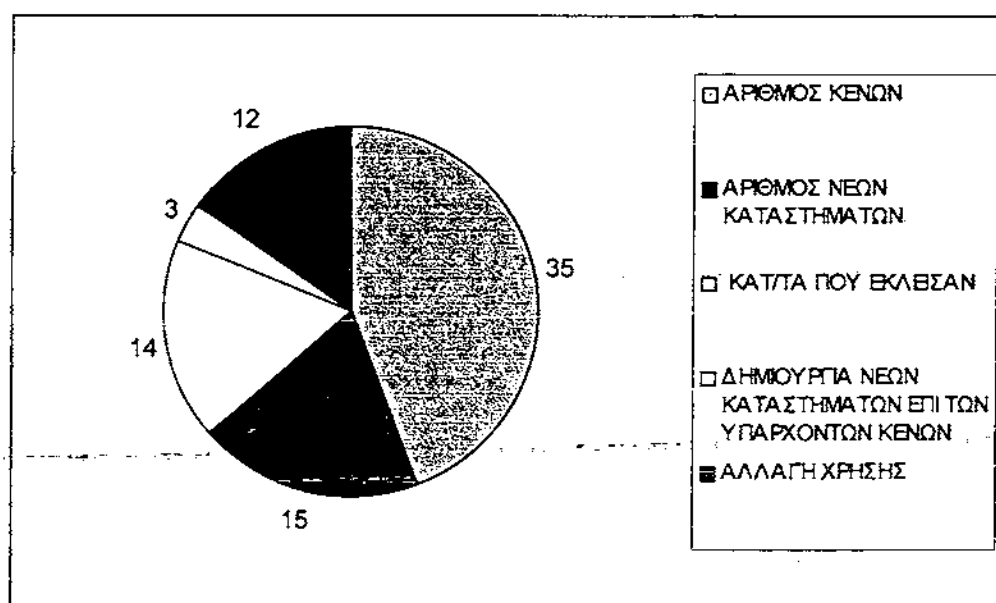
3.3.10 ΟΔΟΣ ΚΑΝΑΚΑΡΗ

Στο μικρό τμήμα της οδού, που ερευνήθηκε, από τη Γούναρη έως τη Δημήτριου Βότση, 2 νέα καταστήματα άρχισαν την τη λειτουργία τους, 1 ένδυσης και 1 σύγχρονης τεχνολογίας. Το 1 από αυτά άλλαξε χρήση και το 1 δημιουργήθηκε επί κενού καταστήματος. Δυο καταστήματα έκλεισαν, 1 χαρτικών και 1 εστιατόριο. Πάντως είναι πολύ σημαντικό πως στα καινούργια καταστήματα που άνοιξαν το ένα ανήκει στον τομέα της κινητής τηλεφωνίας. Η κινητή τηλεφωνία είναι ένας τομέας που συνεχώς αναπτύσσεται με ταχύτατους ρυθμούς. Η Ελλάδα είναι μια χώρα όπου ο τομέας αυτός έχει βρει πρόσφορο έδαφος για ανάπτυξη. Περισσότερο από το 50% των ελλήνων όχι μόνο χρησιμοποιούν κινητά, μα ενδιαφέρονται για τα νέα μοντέλα, την εξέλιξη τους και τις νέες χρήσεις τους. Ολοένα και περισσότεροι επιχειρηματίες στρέφονται σε τέτοιους τομείς οι οποίοι αν και σχετικά πρόσφατοι σε σχέση με τους υπόλοιπους ωστόσο φαίνεται να αποδίδουν κέρδος. Συγχρόνως η οδός λόγω της εμπορικότητας της προσελκύει νέους καταστηματαρχες. Αυτό φαίνεται και από το γεγονός ότι στο μικρό αυτό τμήμα της, που εξετάσαμε, λειτουργούν 29 καταστήματα και μόλις 6 κενοί χώροι.



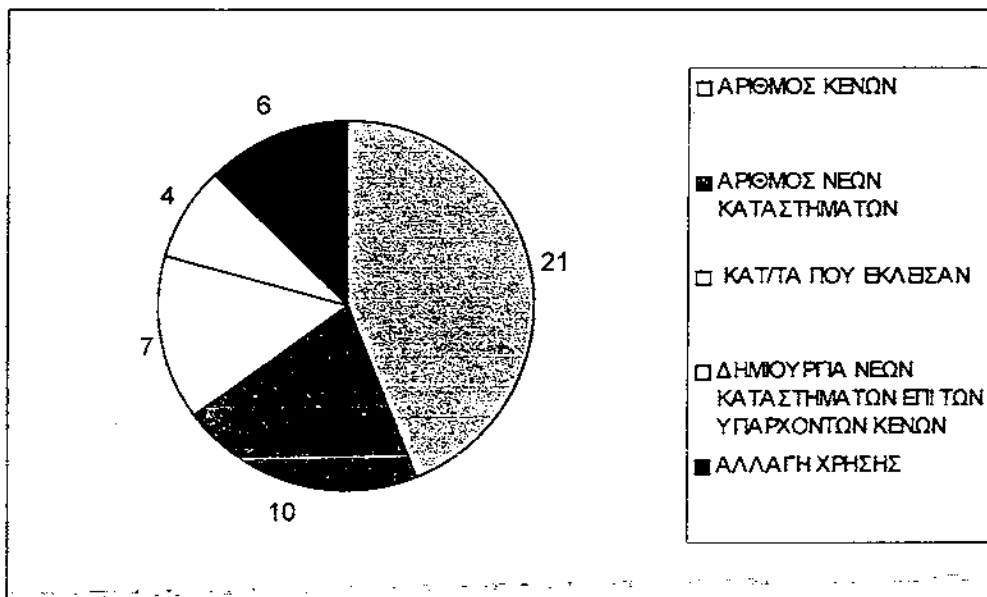
3.3.11 ΟΔΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

Η οδός Κορίνθου αποτελεί μια από τις κεντρικότερες οδικές αρτηρίες της πόλης και συνεπώς ένας από τους δρόμους με τη μεγαλύτερη συγκέντρωση εμπορικών καταστημάτων (253 καταστήματα λειτουργούν τώρα και 35 κενοί χώροι). Από την έρευνα προέκυψε ότι οι καινούργιες επιχειρήσεις που λειτουργούν στη Κορίνθου ανέρχονται σε 15, 3 καταστήματα που κάλυψαν κενά και 12 που άλλαξαν χρήση. Από τις νέες αυτές επιχειρήσεις 8 αφορούν τον τομέα ένδυσης, 2 υπόδησης, 1 τροφίμων, 2 διακοσμητικών ειδών, 1 σύγχρονης τεχνολογίας και 1 λοιπών δραστηριοτήτων. Από τα καταστήματα που έκλεισαν 7 είναι ένδυσης, 1 εξοπλισμού, 2 τροφίμων, 2 διακοσμητικών ειδών και 2 λοιπών δραστηριοτήτων. Από τα 253 καταστήματα που υπάρχουν τώρα, 56 αφορούν την γυναικεία ένδυση, πολλά εκ των οποίων είναι καταστήματα με γυναικεία εσώρουχα, 9 την ανδρική- γυναικεία ένδυση, 6 καταστήματα με ανδρικά ρούχα και 5 με παιδικά. Σημαντικός είναι και ο αριθμός των καταστημάτων με υποδήματα. Συγκεκριμένα έχουμε 13 καταστήματα με υποδήματα γυναικεία, 2 μικτά και 4 με παιδικά. Έχουμε και 4 καταστήματα αθλητικών ειδών. Επίσης καταστήματα με ηλεκτρονικά παιχνίδια, τσάντες, φωτογραφεία, κρεοπωλεία, παιχνίδια, βιβλιοπωλεία. Αυτό που παρατηρείται σε αυτό το δρόμο είναι πως τα περισσότερα καταστήματα εγκαταστάθηκαν σε χώρους που υπήρχε προηγουμένα η ίδια επαγγελματική δραστηριότητα και αφορούν κυρίως τον τομέα ένδυσης και υποδημάτων. Οι καταστηματάρχες αυτοί στράφηκαν προς πιο επώνυμα προϊόντα. Αυτό επιβεβαιώνει τη σχέση επώνυμων προϊόντων και αγοραστικού κοινού και πόσο έχει εισχωρήσει αυτή στη καθημερινότητα μας.



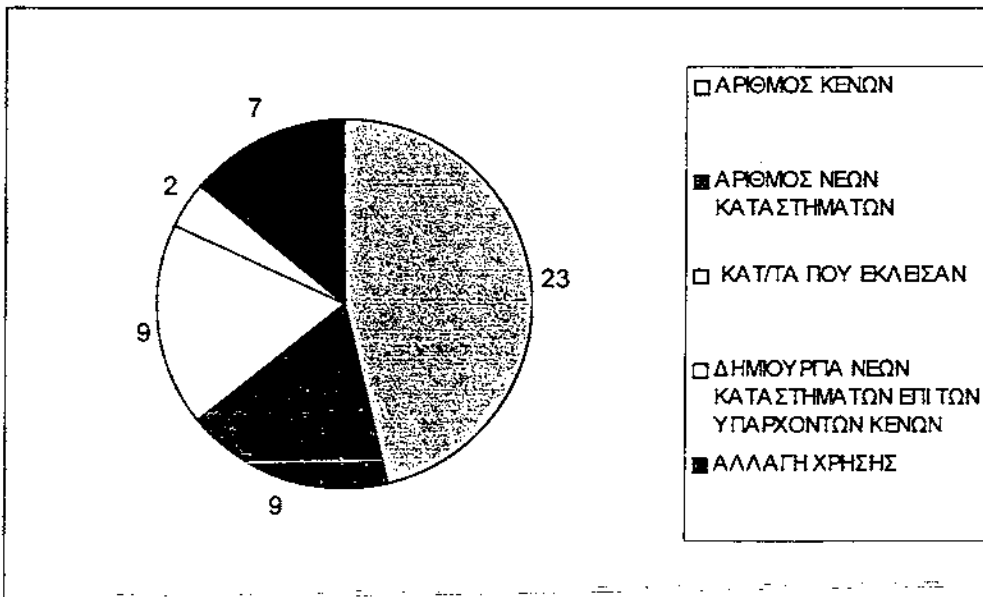
3.3.12 ΟΔΟΣ ΜΑΙΖΩΝΟΣ

Η καταγραφή των εμπορικών καταστημάτων επί της Μαιζώνας έδειξε ότι οι νέες επιχειρήσεις που εγκαταστάθηκαν, φτάνουν τον αριθμό των 10, από τις οποίες 1 ένδυσης, 1 διασκέδασης, 1 τροφίμων, 1 διακοσμητικών ειδών και 1 σύγχρονης τεχνολογίας. Επτά καταστήματα έκλεισαν (1 ένδυσης, 1 υπόδησης, 2 εξοπλισμού, 1 τροφίμων, 1 διακοσμητικών ειδών, 1 σύγχρονης τεχνολογίας) και έχουμε επίσης 21 κενούς χώρους. Στο δρόμο αυτό δραστηριοποιούνται κυρίως καταστήματα ένδυσης και υπόδησης. Συγκεκριμένα έχουμε 23 καταστήματα με γυναικεία ενδύματα, 10 μεικτά και 4 με ανδρικά. Όσον αφορά τα υποδήματα έχουμε 5 καταστήματα με αθλητικά είδη, και 11 υποδημάτων ανδρικών και γυναικείων. Επίσης έχουμε και πολλά καταστήματα κοσμημάτων, κυρίως ασημένιων, πράγμα που τη διαφοροποιεί σε αυτό το τομέα από την οδό Ρήγα Φεραίου(κοσμήματα από πολύτιμα μέταλλα) . Συνολικά η Μαιζώνας έχει 197 καταστήματα που λειτουργούν τώρα και 21 κενούς χώρους . Η Μαιζώνας λοιπόν θεωρείται από τους εμπορικότερους δρόμους. Πρέπει ακόμη να παρατηρήσουμε πως από την κάθετη οδό Φιλοποίμενος έως την κάθετη οδό Πατρέως, έχουμε οπωροπωλεία, φαρμακείο, φωτογραφείο, ιχθυοπωλείο ενώ από την άλλη πλευρά κυρίως δημόσιες υπηρεσίες. Τα καταστήματα ένδυσης και υποδημάτων ξεκινούν από κει και έπειτα. Η εμπορικότητα του δρόμου αυτού σε σχέση με τους κάθετους δρόμους κυρίως, οφείλεται και στην έκταση της που είναι σαφώς μεγαλύτερη από αυτή των καθέτων.



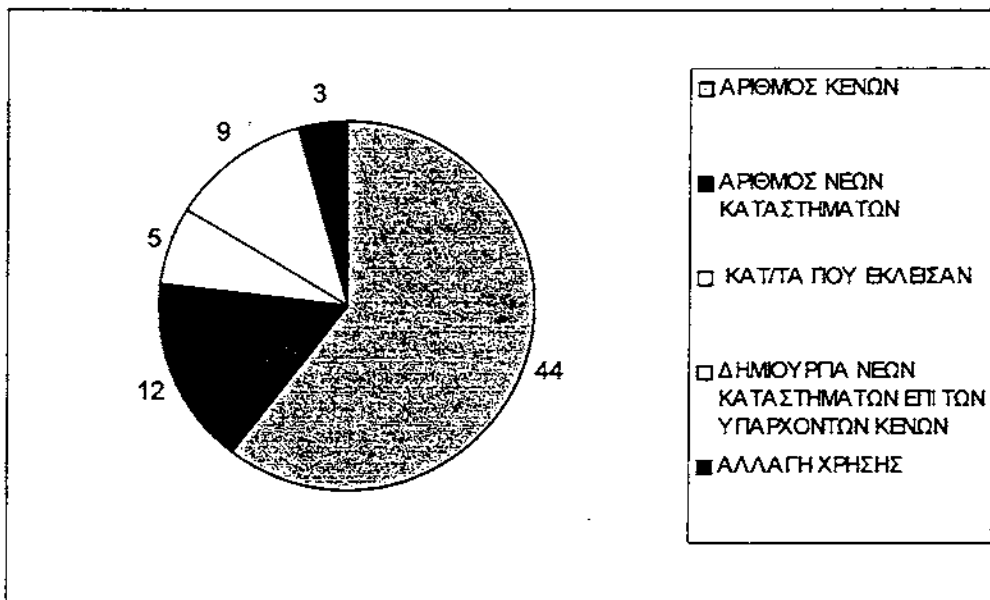
3.3.13 ΟΔΟΣ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΪΟΥ

Η οδός Ρήγα Φεραίου παρουσιάζει έντονες μεταβολές όσον αφορά στην εξέλιξη της εμπορικής δραστηριότητας (217 καταστήματα που λειτουργούν τώρα και 23 κενοί χώροι). Έκλεισαν 9 καταστήματα και άνοιξαν 9 εκ των οποίων 2 από αυτά κάλυψαν κενά και 7 άλλαξαν χρήση. Από τα νέα καταστήματα 2 αφορούν τον τομέα ένδυσης, 1 τροφίμων, 2 των καλλυντικών, και 3 λοιπών δραστηριοτήτων. Σε σχέση με αυτά που έκλεισαν, 1 τον τομέα ένδυσης, 1 υπόδησης- αξεσουάρ, 2 εξοπλισμού, 3 διακοσμητικών ειδών, κι 2 λοιπών δραστηριοτήτων. Η ποικιλία αυτή είναι αιτιολογημένη καθώς η Ρήγα Φεραίου είναι μια μεγάλη οδός με μεγάλη εμπορικότητα όπου δραστηριοποιούνται διάφορων ειδών καταστήματα. Έχουμε περίπου 40 καταστήματα γυναικείας ένδυσης, 9 ανδρικής και 5 παιδικής. Επίσης 11 καταστήματα υποδημάτων και 8 καφετερίες οι περισσότερες γύρω από την πλατεία Όλγας καθώς και 5 καταστήματα επίπλων. Στο δρόμο αυτό έχουμε και παρά πολλά κοσμηματοπωλεία, 7 έως την πάροδο Ασκληπιείου ενώ μετά από αυτή έχουμε 13 . Τα κοσμηματοπωλεία αυτά έχουν επώνυμα κοσμήματα και πολύ προσεγμένη εμφάνιση. Τέλος έχουμε περίπου 13 αρτοποιεία και ιχθυοπωλεία. Καθώς βλέπουμε λοιπόν ο δρόμος αυτός αποτελεί πόλο έλξης για παρά πολλούς νέους καταστηματάρχες καθώς εδώ δραστηριοποιούνται σχεδόν όλοι οι τομείς.



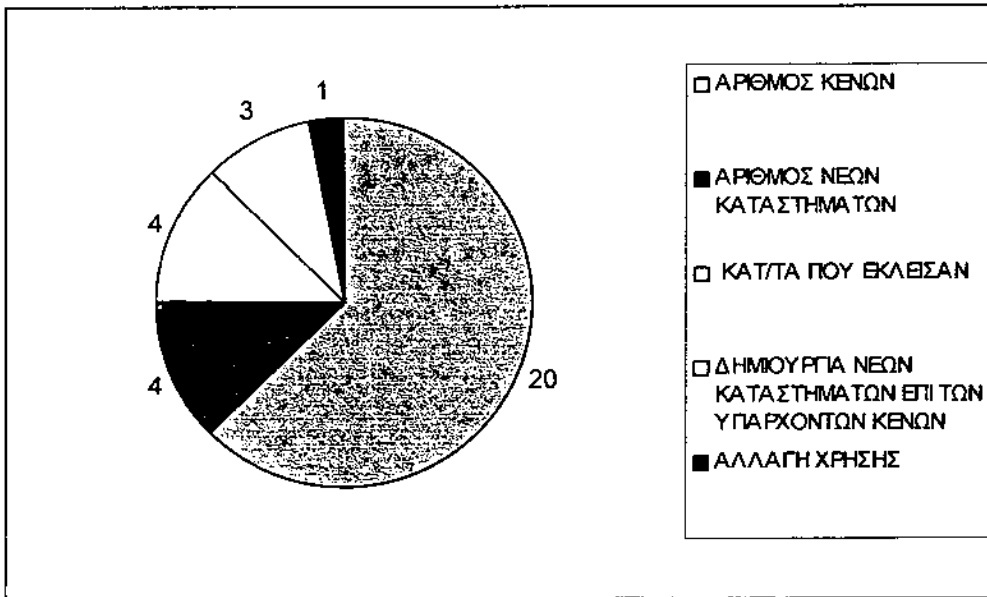
3.3.14 ΟΔΟΣ ΑΓ. ΑΝΔΡΕΑ

Στην οδό Αγ. Ανδρέα ο αριθμός των κενών καταστημάτων είναι αρκετά μεγάλος(44) σε σχέση με αυτά που άνοιξαν (12) και αυτά που λειτουργούν (121). Από τα 12 αυτά καταστήματα 9 κάλυψαν κενούς χώρους και 3 άλλαξαν χρήση. Από αυτά 1 αφορά τη διασκέδαση, 1 τα διακοσμητικά είδη, 1 την υγεία, 2 τα σύγχρονα μηχανήματα, 2 εστιατόρια και 5 λοιπών δραστηριοτήτων. Επίσης έχουμε το κλείσιμο 5 καταστημάτων εκ των οποίων 1 τροφίμων, 1 χαρτικών, 1 σύγχρονης τεχνολογίας, 1 εστιατόριων και 1 λοιπών δραστηριοτήτων. Είναι ο δρόμος όπου δραστηριοποιούνται κυρίως οι τράπεζες- έκδοση συναλλάγματος, τα ξενοδοχεία, τα καταστήματα με κινητή τηλεφωνία και υπολογιστές, εστιατόρια- αναψυκτήρια, κάβες, καταστήματα πώλησης ξηρών καρπών . Συγκεκριμένα έχουμε 121 καταστήματα, 18 κινητής τηλεφωνίας και υπολογιστών, 4 ενοικιάσεων αυτοκινήτων, 7 πώλησης μηχανημάτων κυρίως γεωργικών, 16 τραπεζών, και 12 καφετερίες-αναψυκτήρια. Ο δρόμος αυτός παρέχει μεγάλους στεγαστικούς χώρους και αυτό ευνοεί την εγκατάσταση τέτοιων καταστημάτων και κυρίως τραπεζών.



ΟΔΟΣ ΟΘΩΝΟΣ ΑΜΑΛΙΑΣ

Στο δρόμο αυτό υπάρχουν συνολικά 20 κενό χώροι, 4 νέα καταστήματα, 4 καταστήματα που έκλεισαν, εκ των οποίων 3 κάλυψαν παλιούς κενούς χώρους και 1 άλλαξε χρήση. Από τα καταστήματα που έκλεισαν 2 αφορούν τον τομέα της διασκέδασης, 1 των εστιατορίων, και 1 λοιπών δραστηριοτήτων (τζάμια-κρύσταλλα). Από τα νέα καταστήματα 1 αφορά τον τομέα των εστιατορίων, και 3 λοιπών δραστηριοτήτων. Εντύπωση μας κάνει πως στο δρόμο αυτό δεν υπάρχουν καθόλου καταστήματα ένδυσης. Τα περισσότερα καταστήματα αφορούν το θαλάσσιο τομέα καθώς είναι ταξιδιωτικά πρακτορεία, ναυτιλιακές εταιρείες, καταστήματα για αγορά θαλάσσιου εξοπλισμού. Επίσης υπάρχουν 3 ξενοδοχεία και 3 καφετερίες. Από όλα αυτά λοιπόν καταλαβαίνουμε πως τα καταστήματα που βρίσκονται σε αυτό το δρόμο δραστηριοποιούνται κυρίως στον τομέα τουρισμού και ταξιδίων γενικότερα για αυτό και τόσα πολλά κενά. Η Πάτρα δεν θεωρείται από τις πόλεις που η οικονομία της εξαρτάται από τον τουρισμό παρόλη την ύπαρξη του λιμανιού και των ferrries με προορισμό Ιταλία κυρίως. Οπότε και η ύπαρξη αυτών των καταστημάτων θεωρείται επαρκής για την πλήρης κάλυψη αυτού του τομέα.



3.4 ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Συγκρίνοντας τις επιχειρήσεις που άνοιξαν με αυτές που έκλεισαν, σε κάθε μια κατηγορία ανά αντικείμενο δραστηριότητας, μπορούμε να τις κατατάξουμε σε τρεις επιμέρους κατηγορίες:

1. Στους κλάδους που παρουσιάζουν **θετική μεταβολή**, όταν δηλαδή ο αριθμός των επιχειρήσεων που ανοίγουν είναι μεγαλύτερος από τον αριθμό των επιχειρήσεων που κλείνουν.
2. Στους κλάδους που παρουσιάζουν **σταθερότητα**, όταν δηλαδή ο αριθμός των επιχειρήσεων που έκλεισαν πλησιάζει αυτόν των επιχειρήσεων που άνοιξαν, και τέλος
3. Στους κλάδους εκείνους με **αρνητική μεταβολή**, όταν οι επιχειρήσεις που έκλεισαν στο σύνολο τους είναι περισσότερες από αυτές που άνοιξαν.

ΚΛΑΔΟΙ ΜΕ ΘΕΤΙΚΗ ΜΕΤΑΒΟΛΗ

Στο κλάδο ένδυσης έχουμε το κλείσιμο 14 καταστημάτων(4 ανδρικών-γυναικείων ενδυμάτων, 3 εσωρούχων, 1 παιδικών ρούχων,1 δερμάτινων ειδών, 5 γυναικείων ενδυμάτων) ενώ άνοιξαν 18(2 νυφικών- ειδών βαφτίσεως,2 πωλήσεων στολών, 7 γυναικείων ενδυμάτων, 5 ανδρικών-γυναικείων ενδυμάτων,2 γυναικείων εσωρούχων). Εδώ πρέπει να παρατηρήσουμε πως τα περισσότερα νέα καταστήματα εγκαταστάθηκαν σε χώρους που υπήρχε προηγούμενα η ίδια επαγγελματική δραστηριότητα(7). Συμπερασματικά μπορούμε να πούμε πως ο κλάδος ένδυσης αποτελεί την εύκολη λύση για νέους καταστηματάρχες οι οποίοι δεν έχουν ξαναασχοληθεί με την διαχείριση ενός νέου καταστήματος. Προτιμώνται ειδικότερα τα επώνυμα προϊόντα τα οποία έχουν εξασφαλισμένο μερίδιο αγοράς. Συγχρόνως ο συγκεκριμένος κλάδος επηρεάζεται από τις επιταγές της μόδας, του μιμητισμού και του καταναλωτισμού. Και ειδικότερα τώρα με την ελεύθερη εισαγωγή προϊόντων από τις χώρες της ευρωπαϊκής ένωσης αποτελεί ένα βασικό τομέα συναλλαγών.

Ο κλάδος διασκέδασης παρουσιάζει επίσης θετική μεταβολή με 8 καταστήματα να ανοίγουν(1 café- internet,2 νυχτερινά κέντρα, 1 μπαρ και 4 καφετέριες),4 από αυτά εγκαταστάθηκαν σε χώρους που υπήρχε προηγούμενα η ίδια επαγγελματική δραστηριότητα εκ των οποίων τα 2 είναι τα νυχτερινά κέντρα, ενώ 5 έκλεισαν(2 νυχτερινά κέντρα, 2 καφενεία και 1 καφετέρια) . Στις αλλαγές αυτού του κλάδου σημαντικό ρόλο διαδραματίζουν και οι φοιτητές αφού αποτελούν και το βασικό στήριγμα αυτού.

Στον κλάδο των καλλυντικών έχουμε το κλείσιμο ενός καταστήματος(κομμωτηρίου) και το άνοιγμα τριών(1σαπουνιών, 1 φυσικών, φρέσκων καλλυντικών και 1 καλλυντικών γενικότερα). Από αυτά κανένα δεν άλλαξε χρήση. Η ομορφιά αποτελεί πάντα μια αναλλοίωτη αξία στη ζωή μας και σύμφωνα με τελευταίες μελέτες τόσο οι άντρες όσο και οι γυναίκες φροντίζουν την εξωτερική τους εμφάνιση πολύ περισσότερο από ότι παλιότερα.

Ίδια πορεία ακολουθεί και ο **κλάδος σύγχρονων μηχανημάτων** με το άνοιγμα 5 καταστημάτων(3 κινητής τηλεφωνίας και 2 υπολογιστών) και το κλείσιμο 3(κινητής τηλεφωνίας). Εδώ πρέπει να παρατηρήσουμε πως εξαιτίας της συγχώνευσης παλιότερων εταιρειών κινητής τηλεφωνίας με άλλες εταιρείες επήλθε αυτή η αλλαγή. Η τεχνολογία έχει εισχωρήσει παρά πολύ στη ζωή μας. Όλες οι συναλλαγές μας καθώς και ο τρόπος διασκέδασης μας (π.χ dvd,) διεξάγονται μέσω αυτής. Οι καταστηματάρχες κατανοούν πως έχει ανοίξει ένας νέος επαγγελματικός ορίζοντας με παρά πολλές προοπτικές. Εξαιτίας όμως της μεγάλης ζήτησης από το ελληνικό αγοραστικό κοινό των προϊόντων αυτών ο ανταγωνισμός έχει γίνει πολύ σκληρός(συνεχώς νέα προγράμματα με καλύτερες προσφορές κλπ). Έτσι ο κλάδος αυτός είναι ευμετάβλητος(καταστήματα ανοίγουν και κλείνουν μέσα σε λίγους μήνες). Ένας πολύ σημαντικός παράγοντας που το προκαλεί αυτό είναι η άγνοια των επιχειρηματιών για το αντικείμενο δραστηριότητας τους. Οι υπολογιστές και η κινητή τηλεφωνία είναι ένας τομέας όπου πρέπει να έχεις ειδικές γνώσεις ώστε να μπορέσει κάποιος να εξηγήσει και να κατανοήσει ο πελάτης τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των αντικειμένων αυτών έναντι άλλων που κάνουν τις ίδιες λειτουργίες.

Τέλος θετική μεταβολή παρουσιάζει και ο **κλάδος υγείας**(1 ιατρικό κέντρο άνοιξε και κανένα δεν έκλεισε), αλλά και οι λοιπές δραστηριότητες(27 νέα καταστήματα ενώ έκλεισαν μόλις 11) . Στις λοιπές δραστηριότητες υπάγονται τα mini- market, οι λαμαρινοκατασκευές, οι ταχυμεταφορές, τα ξενοδοχεία, οι σχολές οδηγών, τα οπτικά, οι δημόσιες υπηρεσίες, καθαριστήρια. Τα προϊόντα η οι υπηρεσίες που παρέχουν αυτά τα καταστήματα είναι πιο εξειδικευμένα και εύκολα αναπτυσσόμενα.

ΚΛΑΔΟΙ ΜΕ ΣΤΑΘΕΡΟΤΗΤΑ

Στη συγκεκριμένη ομάδα δεν έχουμε ιδιαίτερες μεταβολές και σε αυτή κατατάσσονται οι **κλάδοι: υπόδησης- αξεσουάρ, εστιατορίων, επισκευών, τραπεζών**. Πιθανώς δεν υπάρχει κάποια αλλαγή στη συμπεριφορά των καταναλωτών για τα προϊόντα αυτών των κλάδων. Στον κλάδο υπόδησης έχουμε 6 νέα καταστήματα(2 γυναικείας υπόδησης, 3 ανδρικής- γυναικείας υπόδησης και 1 παιδικών υποδημάτων),τα 2 από αυτά εγκαταστάθηκαν σε χώρους που υπήρχε προηγούμενα η ίδια επαγγελματική δραστηριότητα, και 6 καταστήματα που έκλεισαν(2 αθλητικών ειδών, 1 παιδικών υποδημάτων και 2 γυναικείας υπόδησης). Τα κλείσιμο καταστημάτων με αθλητικά είδη στο κέντρο της Πάτρας προκαλεί εντύπωση καθώς δεν υπάρχουν πολλά τέτοια καταστήματα. Όπως επίσης δεν έχουμε δει και παραρτήματα μεγάλων επώνυμων εταιριών αθλητικών ειδών(adidas, Nike) να έχουν καταστήματα στο κέντρο. Ίσως επειδή τέτοια καταστήματα χρειάζονται μεγάλους χώρους που το κέντρο της Πάτρας δεν παρέχει, προτιμούν να εγκαθίστανται εκτός κέντρου. Στον κλάδο των εστιατορίων 7 νέα άνοιξαν(2 μεζεδοπωλεία, 4 εστιατόρια, 1 fast food), 4 εγκαταστάθηκαν σε χώρους που υπήρχε προηγούμενα η ίδια επαγγελματική δραστηριότητα, και 6 έκλεισαν(2 μεζεδοπωλεία, 2 ψητοπωλεία, 1 fast food και 1 εστιατόριο). Πολλοί καταστηματάρχες αυτού του είδους μπορεί να είναι ευχαριστημένοι με τη δουλειά τους μα να θέλουν να την ανανεώσουν. Έτσι καταφεύγουν σε διάφορα μέσα(αλλάζουν το όνομα του εστιατορίου ή το είδος της κουζίνας ή το ύφος του μαγαζιού) με το ίδιο αντικείμενο όμως ενασχόλησης, το φαγητό.

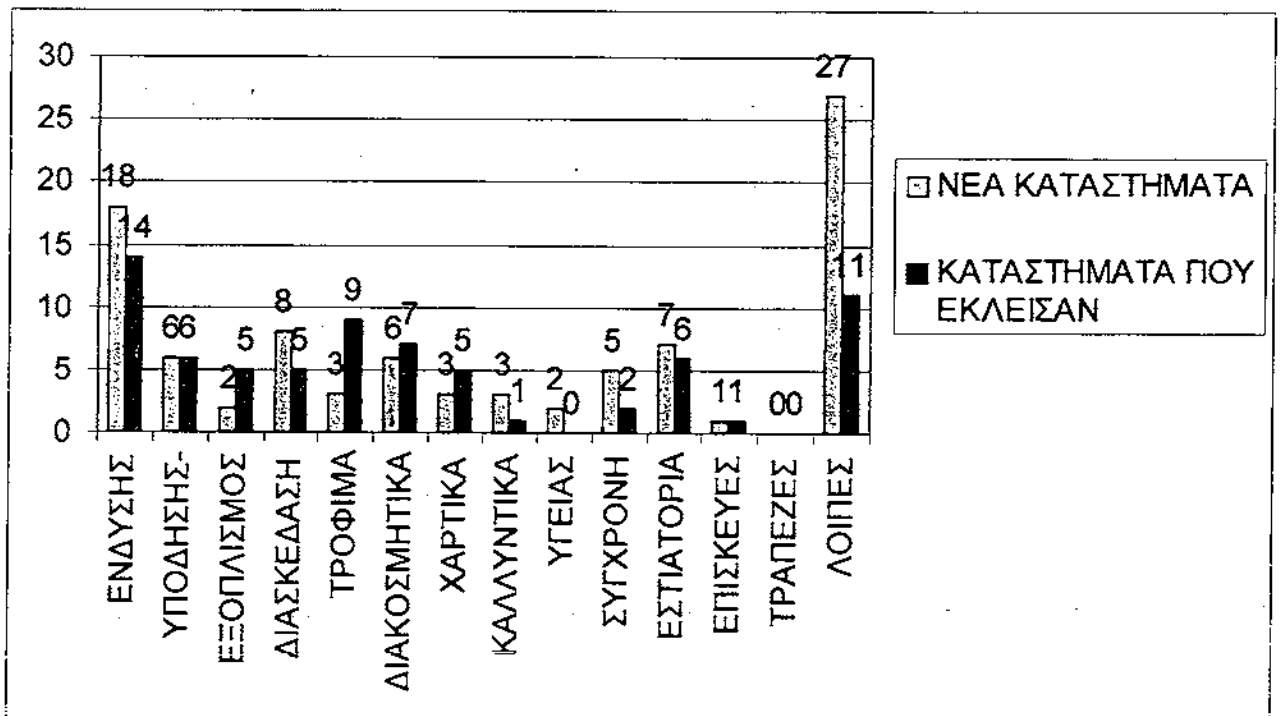
Επίσης ο κλάδος των επισκευών παρουσιάζει σταθερότητα(1 κατάσταση ηλεκτρολογικών επισκευών άνοιξε και 1 έκλεισε). Τα καταστήματα αυτά έχουν υποστεί μεγάλη ζημιά από τα πολυκαταστήματα. Πλέον όταν αγοράζεις ένα προϊόν από πολυκατάστημα εκτός από μεγάλη χρονική εγγύηση που δίνεται παρέχουν και υπηρεσίες επισκευών καθώς απασχολούν τέτοια άτομα. Έτσι οι μικροεπιχειρηματίες προσπαθούν μέσω συνεργασιμών να αντεπεξέλθουν σε αυτό τον ανταγωνισμό. Επιπλέον οι περισσότεροι νέοι σήμερα δεν θέλουν να ενασχοληθούν με τέτοια επαγγέλματα καθώς δεν προσδίδουν κύρος καθώς λένε. Τέλος και ο κλάδος των τραπεζών παρουσιάζει σταθερότητα αφού δεν έχουμε καμία νέα τράπεζα και αντίστοιχα δεν έκλεισε καμία. Οι φοιτητές επηρεάζουν σε μεγάλο βαθμό την εξέλιξη του κλάδου αυτού, καθώς αποτελούν και την βασικότερη πηγή εισοδημάτων της πόλης. Τα ουζερί και τα μεζεδοπωλεία κάθε βράδυ ασφυκτιούν από παρέες φοιτητών. Εφόσον οι περισσότεροι δεν κατάγονται από τη Πάτρα θα πρέπει με κάποιο τρόπο να εισπράττουν τα χρήματα που τους αποστέλλουν οι γονείς τους. Το σκοπό αυτό εξυπηρετούν οι τράπεζες. Ο αριθμός των φοιτητών είναι τόσο μεγάλος που για να καλυφθούν οι ανάγκες ανοίγονται όλο και περισσότερα υποκαταστήματα. Επίσης πολλοί από τους φοιτητές χρησιμοποιούν πιστωτικές κάρτες που λόγω της φοιτητικής τους ιδιότητας παρέχονται χωρίς πολλά δικαιολογητικά ή και καθόλου. Μη ξεχνάμε πόσο προσκολλημένοι είναι και με τη μόδα, τα αξεσουάρ, τα παπούτσια όχι μόνο από τις γυναίκες μα και τους άντρες. Είναι λοιπόν φυσικό οι κλάδοι αυτοί να διατηρούν μια σταθερότητα.

ΚΛΑΔΟΙ ΜΕ ΑΡΝΗΤΙΚΗ ΜΕΤΑΒΟΛΗ

Στη κατηγορία με αρνητική μεταβολή εντάσσονται ο κλάδος των τροφίμων με κλείσιμο 6 καταστημάτων(3 ζαχαροπλαστείων, 2 οπωροπωλείων, 1 ιχθυοπωλείου) και το άνοιγμα τριών(1 οπωροπωλείο, 1 αρτοποιείο, 1 ιχθυοπωλείο) . Είναι ο κλάδος ο οποίος ίσως έχει και τη μεγαλύτερη επιρροή από τα μεγάλα super- market τα οποία παρέχουν σχεδόν τα πάντα και εξασφαλίζουν οικονομία χρόνου για τον πολυάσχολο πλέον καταναλωτή. Επίσης ο κλάδος διακοσμητικών ειδών με το άνοιγμα 6 καταστημάτων και το κλείσιμο 7. Αρνητική μεταβολή παρουσιάζει και ο κλάδος χαρτικών(υπάρχει κορεσμός τέτοιων καταστημάτων γύρω από το ΤΕΙ και το πανεπιστήμιο πράγμα που δημιουργεί μεγάλο ανταγωνισμό) καθώς και ο κλάδος εξοπλισμού(3 νέα καταστήματα ενώ έκλεισαν 5). Ο σημερινός καταναλωτής προσπαθεί πλέον να καλύψει τις βασικές του ανάγκες και όχι τόσο δευτερεύουσες καθώς όπως όλοι λένε οι καταναλωτές και διαμαρτύρονται ο μισθός τους επαρκεί μόνο για τις βασικές ανάγκες. Συγχρόνως ο κορεσμός τέτοιων καταστημάτων με το συνεχές αυξανόμενο ανταγωνισμό (συνεχείς πρόσφορες, μεγαλύτερα πολυκαταστήματα) δυσχεραίνουν ακόμα περισσότερο την κατάσταση. Ειδικότερα για τον κλάδο του εξοπλισμού πρέπει να παρατηρήσουμε πως τα περισσότερα καταστήματα ασχολούνται με χειροποίητα είδη προικός ίσως γιατί προτιμώνται πλέον τα βιομηχανοποιημένα που είναι και φθηνότερα. Τα έθιμα αυτά, να αγοράζονται είδη προικός και κατά προτίμηση χειροποίητα, διατηρούνται περισσότερο στα χωρία παρά σε μεγάλες πόλεις. Ίσως για αυτό δεν έχουν μεγάλο κέρδος αυτά τα καταστήματα.

Συγκριτικά στα διαστήματα 2002-2003, 2003-2004, οι κλάδοι με θετική μεταβολή, αρνητική, σταθερή παραμένουν κατά κύριο λόγο ίδιοι. Μπορούμε να πούμε λοιπόν πως για τους νέους καταστηματαρχες υπάρχουν πάντα κάποιοι κλάδοι που εμπιστεύονται εύκολα ενώ κάποιοι άλλοι φθίνουν συνεχώς και απορροφώνται από το συνεχές ανταγωνισμό.

ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ – ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΝΟΙΞΑΝ ΚΑΙ ΕΚΛΕΙΣΑΝ ΣΤΟ ΚΕΝΤΡΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ



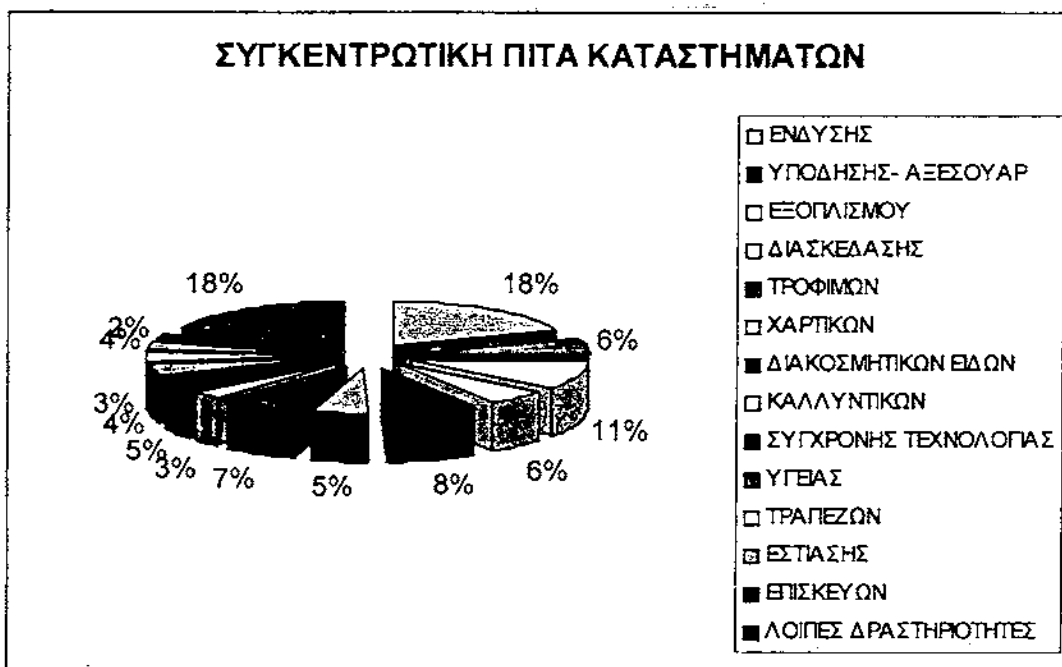
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΟΛΩΝ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ(ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΠΟΙΟΥΝΤΑΙ ΤΩΡΑ).

Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζεται το σύνολο των καταστημάτων, ταξινομημένο με κριτήριο το αντικείμενο δραστηριότητας ανά οδό. Η κατάτμηση των καταστημάτων σε κλάδους έγινε όπως και σε προηγούμενους πίνακες.

ΚΛΑΔΟΣ	ΕΝΔΥΣΗΣ	ΥΠΟΔΗΣΗΣ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	ΔΙΑΣΚΕΔΑΣΗΣ	ΤΡΟΦΙΜΩΝ	ΧΑΡΤΙΚΩΝ	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	ΣΥΓΧΡΗΜΗΣ ΤΕΧΝ/ΓΙΑΣ	ΥΓΕΙΑΣ	ΤΡΑΠΕΖΩΝ	ΕΣΤΙΑΣΗΣ	ΕΠΙΣΚΕΥΩΝ	ΛΟΙΠΩΝ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ
ΚΑΡΟΛΟΥ	12	0	2	1	0	0	0	0	2	2	2	1	8	12
ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΟΥ	2	0	6	0	2	1	1	1	2	4	0	1	0	2
ΖΑΙΜΗ	11	2	4	1	9	4	1	0	0	4	0	2	2	11
ΑΡΑΤΟΥ	9	3	8	8	3	3	3	1	1	2	1	3	1	9
ΚΟΛΟΤΡΩΝΗ	12	3	12	8	3	2	4	7	4	5	3	6	1	12
ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΗΣ	12	1	13	7	4	8	6	3	4	3	0	2	0	12
ΔΗΜ. ΒΟΣΗ	11	6	6	2	5	8	5	3	3	2	0	1	2	11
ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	14	2	8	7	4	11	2	0	2	3	0	2	4	14
ΑΛΕΞ. ΥΨΗΛ.	16	1	5	13	4	2	3	2	3	2	0	3	3	16
ΣΥΝΟΛΟ	124	21	74	79	107	71	88	37	60	55	40	46	25	239
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	55	21	22	5	29	27	23	7	8	15	5	6	0	29
ΙΜΑΙΖΟΝΙΟΣ	51	22	20	8	10	11	12	5	10	18	2	4	0	25
ΡΗΓΑΦΕΡΑΙΟΥ	37	10	24	6	17	10	19	4	4	4	2	2	4	29
ΑΓ.ΑΝΔΡΕΑ	0	2	5	11	12	3	4	3	15	3	17	9	0	34
ΘΘ. ΑΜΑΛΙΑΣ	0	0	1	3	1	0	2	0	1	0	7	2	0	27
ΣΥΝΟΛΟ	248	74	138	79	107	71	88	37	60	55	40	46	25	239

Παρατηρούμε ότι κάθε οδός συγκεντρώνει ένα συγκεκριμένο είδος καταστημάτων. Για παράδειγμα η Μαιζώνας γυναικεία ενδύματα, η Όθωνος Αμαλίας ταξιδιωτικά πρακτορεία και ναυτιλιακές εταιρείες, η Ρήγα Φεραίου κοσμηματοπωλεία κλπ.

Η γραφική απεικόνιση σε ποσοστά είναι η εξής:



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ ΣΤΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΑΝΟΙΞΑΝ ΤΩΡΑ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ

Σε αυτό το κεφαλαίο παρατίθενται οι πίνακες που περιέχουν στοιχεία όπως αυτά προέκυψαν από απαντήσεις των ερωτηματολογίων που δόθηκαν στα νέα καταστήματα στους υπό εξέταση δρόμους (δηλαδή τις οδούς **Κορίνθου, Μαιζώνος, Ρήγα Φεραίου, Αλεξίου Υψηλάντου**, από το ύψος της Γούναρη έως το ύψος της Καρόλου, τις: **Καρόλου, Σατωβριανού, Ζαΐμη, Αράτου, Κολοκοτρώνη, Παντανάσσης, Δημητρίου Βότση, και Φιλοποίμενος** από το ύψος της Αλεξίου Υψηλάντου ως το ύψος της Όθωνος Αμαλίας, και το τμήμα της **Κανακάρη**, από το ύψος της Βότση ως αυτό της Γούναρη).

Ο σκοπός, που εξυπηρετεί το ερωτηματολόγιο είναι να δώσει στον αναγνώστη τη δυνατότητα να κατανοήσει την εξέλιξη του εμπορίου κατά την χρονική περίοδο 2003-2004, τους λόγους που υπήρξαν οι διάφορες μεταβολές καθώς και να γνωστοποιήσει τις απόψεις των νέων επιχειρηματιών για τις εξελίξεις στους τομείς δραστηριοτήτων τους.

Κατά τη διάρκεια της έρευνας μοιράστηκαν 91 ερωτηματολόγια εκ των οποίων απαντήθηκαν τα 70. Από τα θέματα του ερωτηματολογίου προκύπτουν οι σχετικοί πίνακες και τα γραφήματα,(πίτες), όπου παρουσιάζονται τα στατιστικά στοιχεία της έρευνας, αριθμητικά και σε ποσοστά. Το ερωτηματολόγιο απευθυνόταν στους ιδιοκτήτες και έθετε θέματα για:

Α) ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ

Από τον τόπο καταγωγής μπορούμε να συμπεράνουμε και να κατανοήσουμε κατά πόσο η εξέλιξη της Πάτρας έχει επηρεάσει και τους ίδιους τους κάτοικους της για ανάπτυξη εμπορικής δραστηριότητας αλλά και τι ποσοστό από άλλες πόλεις και χωριά έχει επηρεαστεί για ανεύρεση επαγγελματικών οριζόντων στην Πάτρα.

Β) ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ

Το ερώτημα αυτό σκοπό έχει να διαπιστώσει το επίπεδο γνώσεων που έχει ο ιδιοκτήτης και κατά πόσο η τυχόν ύπαρξη τριτοβάθμιας εκπαίδευσης που έχει λάβει συμβαδίζει με το επάγγελμα το οποίο ασκεί.

Γ) ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

Το ερώτημα αυτό μας βοηθάει να κατανοήσουμε τι ώθησε τους επαγγελματίες να αναζητήσουν τυχόν νέες επαγγελματικές δραστηριότητες και με τι κριτήρια επέλεξαν το συγκεκριμένο επάγγελμα ως πρώτο τους.

Δ) ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΠΑΤΡΟΣ - ΜΗΤΡΟΣ

Εδώ προσπαθήσαμε να διαπιστώσουμε τη διάφορα στο επίπεδο γνώσεων μεταξύ νέων ιδιοκτητών-γονέων τους.

Ε) ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ-ΜΗΤΡΟΣ

Από το ερώτημα αυτό αναζητήσαμε να μάθουμε κατά πόσο υπάρχει κληρονομική διαδοχή ή όχι στα επαγγέλματα.

ΣΤ) ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Από το αντικείμενο δραστηριότητας ο αναγνώστης μπορεί να καταλάβει τη πολυδιάσπαση των αντικειμένων δραστηριότητα των σημερινών επιχειρήσεων των υπό εξέταση οδών καθώς και ποια αντικείμενα δραστηριότητας κατέχουν μεγάλο μερίδιο αγοράς και συνεχώς επεκτείνονται.

Η) ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΗ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ

Το ερώτημα αυτό αποσκοπεί στο να γίνει αντιληπτό πως ορισμένα προϊόντα μπορεί να τα βρει ο καταναλωτής σε συγκεκριμένα καταστήματα όπου κατέχουν την αποκλειστική διάθεση τους, κατά πόσο τα επώνυμα καταστήματα προσελκύουν μεγαλύτερη μερίδα του αγοραστικού κοινού και ποιες αλυσίδες καταστημάτων εγκατέστησαν στη Πάτρα ένα δικό τους παράρτημα και τι τις ώθησε.

Τέλος τέθηκε ένα ερώτημα στους νέους αυτούς καταστημάτων πως αντιμετωπίζουν τον ανταγωνισμό από τις αλυσίδες καταστημάτων και τα πολυκαταστήματα. Οι απαντήσεις σε αυτό το ερώτημα μας βοήθησαν να καταλάβουμε πόσο έχει επηρεαστεί το αγοραστικό κοινό από αυτά, πόσο μπορούν τα μικρά καταστήματα να επωφεληθούν από τον τρόπο διαχείρισης των μεγαλοκαταστημάτων, ποιοι τομείς έχουν μείνει ανεπηρέαστοι και ποιες είναι οι καίριες διαφορές μεταξύ πολυκαταστημάτων και νέων μικροεπιχειρηματιών.

4.2 ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ-ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Τώρα θα δούμε αναλυτικότερα τα στοιχεία που προέκυψαν από τις απαντήσεις στα ερωτηματολόγια καθώς και στους πίνακες-γραφήματα.

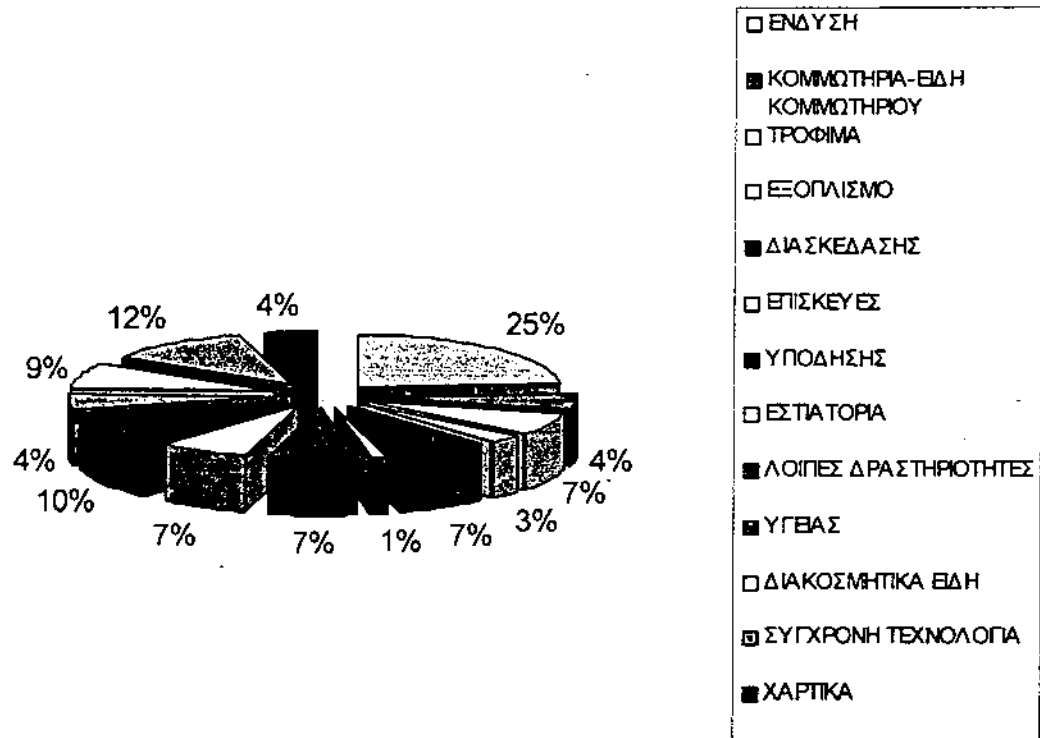
4.2.1 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Όσον αφορά τον κλάδο οικονομικής δραστηριότητας των ανωτέρω εμπορικών καταστημάτων τα 17(25%) ανήκουν στο κλάδο ένδυσης, που περιλαμβάνει ενδύματα- υφάσματα. Τα 5(7%) ανήκουν στον κλάδο υπόδησης και αξεσουάρ. Τα 2(3%) του εξοπλισμού, που περιέχει είδη οικιακής χρήσεως. 5(7%) από τα καταστήματα ανήκουν στο κλάδο διασκέδασης, που περιέχει τα cafe -bar. Τα 5(7%) ανήκουν στον κλάδο των τροφίμων που περιλαμβάνονται τα αρτοποιεία. Τα 6(9%) ανήκουν στον κλάδο των διακοσμητικών ειδών ο οποίος περιέχει τα είδη δώρων και τα κοσμήματα. Τα 3(3,2%) ανήκουν στον κλάδο των χαρτικών που περιλαμβάνει φωτογραφία- φωτοτυπία- βιβλιοπωλεία. Τα 3(4%) ανήκουν στον κλάδο καλλυντικών- κομμωτηριακών. Τα 3(4%) στον κλάδο υγείας που περιλαμβάνει τα ιατρεία- φαρμακεία. Τα 8(12%) ανήκουν στον κλάδο σύγχρονων μηχανημάτων, όπου περιέχει αυτοματισμούς γραφείου και τηλεπικοινωνίες. Τα 5(7%) ανήκουν στον κλάδο των εστιατόριων, όπου περιέχονται τα ψητοπωλεία. Το 1(1%) ανήκει στον κλάδο των επισκευών, που περιέχει τα συνεργεία. Τα 7(10%) ανήκουν στον κλάδο των λοιπών εμπορικών δραστηριοτήτων που περιλαμβάνει χώρους στάθμευσης – pet shop- ταχυμεταφορές- φροντιστήρια- οπτικά- δημόσιες υπηρεσίες. Τα νούμερα και τα ποσοστά αυτά δίνονται στον παρακάτω πίνακα και την πίτα όπου μπορούμε να δούμε καλύτερα την κατανομή των ποσοστών ανά κλάδο.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΚΛΑΔΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	
ΕΜΠΟΡΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	17
ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	3
ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΙ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	4
ΑΞΕΣΟΥΑΡ	2
ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	3
ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΑ-ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	5
ΚΑΦΕΣ	5
ΑΝΤΙΓΡΑΦΑΣΦΟΡΑΓΙΔΕΣ	1
ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ	1
ΚΟΜΜΟΤΗΡΙΑ	1
ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	2
ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	1
ΔΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	1
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	2
ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΑΣΦΡΟΛΟΠΑ	3
ΦΡΟΦΟΠΕΔΙΚΑ ΕΙΔΗ	1
ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΑ	2
ΓΕΩΡΓΙΚΑ ΜΗΧΛΙΑ ΦΑΡΜΑΚΑ	3
ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	1
ΤΑΠΕΙΟ ΚΕΝΤΡΟ	1
ΚΑΤ/ΤΑ ΚΙΝΗΤΗΣ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑΣ	3
ΦΩΤΙΚΑ	1
ΣΥΝΕΡΓΕΙΑ	1
ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ ΣΤΡ/ΗΣ ΦΑΝΤΑΣΙΑΣ	1

ΚΛΑΔΟΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΔΡΑΣΤΩΝ

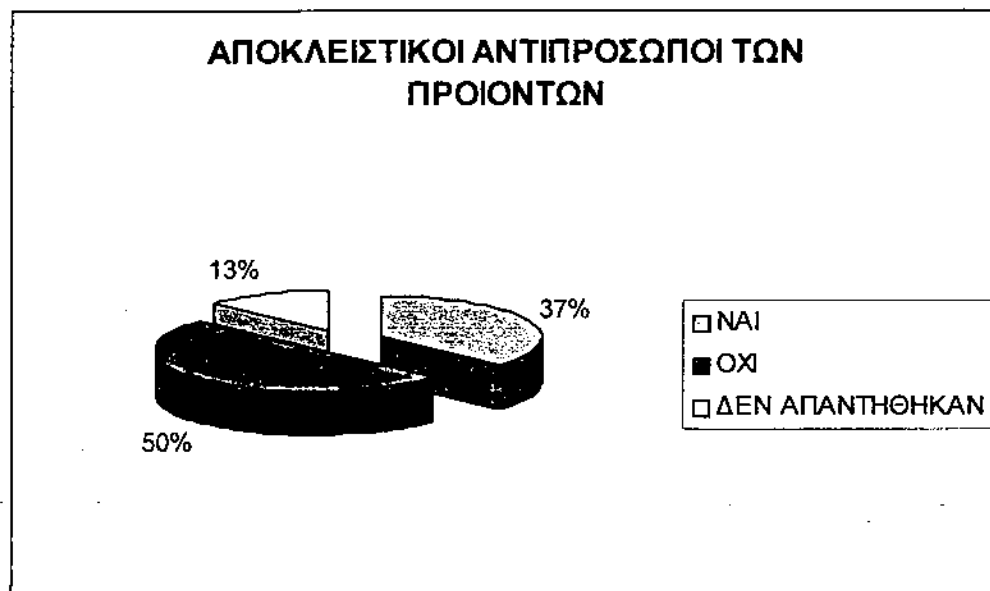


Το σχεδιάγραμμα αυτό αντιπροσωπεύει τα ερωτηματολόγια που απαντήθηκαν(70) και όχι όλες τις νέες επιχειρήσεις.

ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Όσον αφορά την αποκλειστικότητα των προϊόντων διαπιστώνουμε ότι απ'τα καινούργια καταστήματα τα 24 είναι αποκλειστικοί αντιπρόσωποι των προϊόντων που διαθέτουν στα καταστήματα, ενώ τα 57 δεν είναι. Στο ερώτημα αυτό το 13% των καταστημάτων δεν απάντησε. Σημαντικό είναι επίσης να σημειωθεί πως όταν δόθηκε το ερώτημα αυτό όπως ήταν καταγεγραμμένο στο ερωτηματολόγιο (αν το συγκεκριμένο κατάστημα που ερωτάται κάνει Franchising, Factory, ή Leasing) ένα πολύ μεγάλο ποσοστό των ερωτηθέντων δεν μπορούσε να απαντήσει καθώς δεν ήξερε τι ακριβώς είναι αυτά.

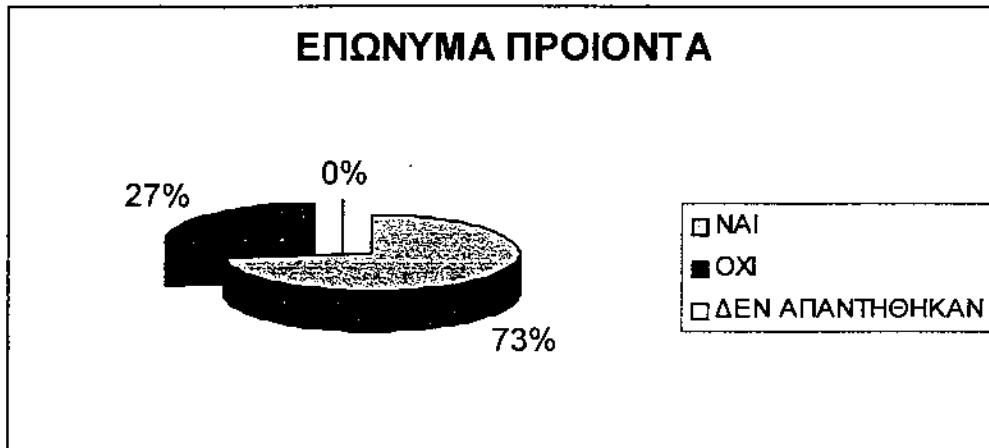
ΑΠΟΚΛΕΙΣΤΙΚΟΙ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	
ΝΑΙ	26
ΟΧΙ	35
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ	9



ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΙΝΑΙ ΕΠΩΝΥΜΑ

Όσον αφορά για τη διάθεση επώνυμων προϊόντων στην αγορά παρατηρούμε ότι τα 51(73%) των καταστημάτων διαθέτουν επώνυμα προϊόντα, ενώ τα 19(27%) όχι. Τα επώνυμα προϊόντα έχουν ήδη εξασφαλισμένο μερίδιο αγοράς για αυτό και προτιμώνται.

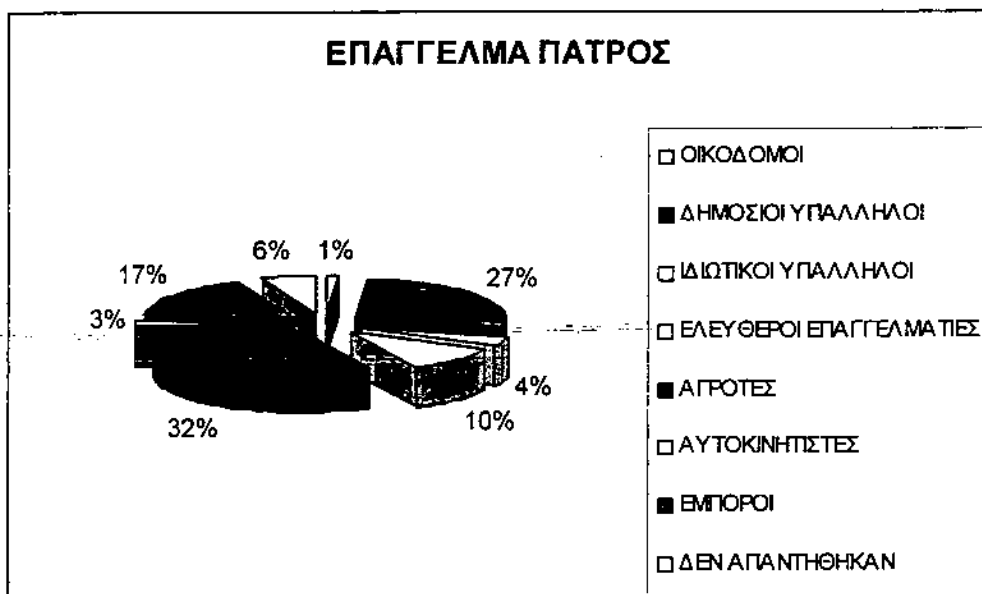
ΕΠΩΝΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	
ΝΑΙ	51
ΟΧΙ	19
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ	0



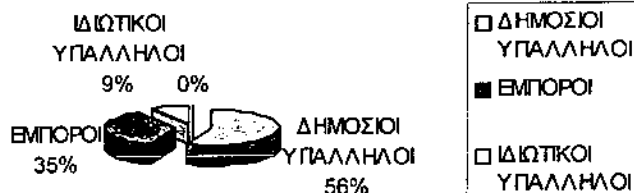
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ

Όσον αφορά το επάγγελμα πατρός των επιχειρηματιών που εξετάζουμε παρατηρούμε ότι το 27% είναι δημόσιοι υπάλληλοι, το 17% είναι έμποροι, το 4% είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, το 10% είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, το 32% είναι αγρότες, το 3% άλλο 1% αφορά αυτοκινητιστές, το 1% οικοδόμους και ένα 6% δεν δέχτηκε να απαντήσει σε αυτό το ερώτημα. Σε σχέση με τα επαγγέλματα αυτά υπάρχει αρκετά μεγάλη απόκλιση με αυτών των παιδιών τους. Ειδικά ο αγροτικός τομέας φθίνει συνεχώς. Το επάγγελμα αυτό είναι ο νομός Αχαΐας είναι ίσως ο μοναδικός στην Ελλάδα που δεν έχει αρδευτικό φράγμα αν και στη χώρα μας εισέρευσαν πολλά χρήματα τη τελευταία εικοσαετία από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Έτσι οι αγρότες εξακολουθούν να αρδεύουν τους αγρούς με γεωτρήσεις, με αποτέλεσμα να αυξάνεται το κόστος παραγωγής και έτσι ο αγρότης της Αχαΐας να μειονεκτεί σε σχέση με την υπόλοιπη Ελλάδα. Επιπλέον η εισαγωγή μούστου και κρασιού τα οποία μάλιστα βαφτίζονται και ελληνικά έχει εξουθενώσει τους σταφυλοπαραγωγούς. Έτσι τα παιδιά των αγροτών βλέποντας αυτή τη κατάσταση δεν θέλουν να συνεχίσουν αυτό το επάγγελμα.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	19
ΕΜΠΟΡΟΙ	12
ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	3
ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	7
ΑΓΡΟΤΕΣ	22
ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΙΣΤΕΣ	2
ΟΙΚΟΔΟΜΟΙ	1
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ	4

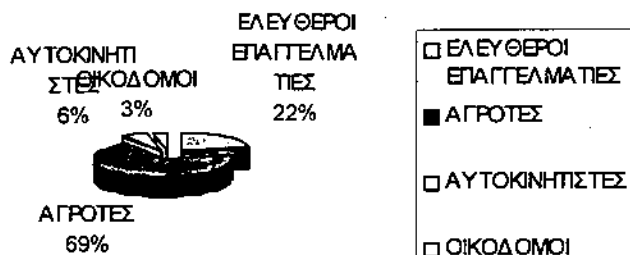


ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ



- ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ
- ΕΜΠΟΡΟΙ
- ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ
-

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ

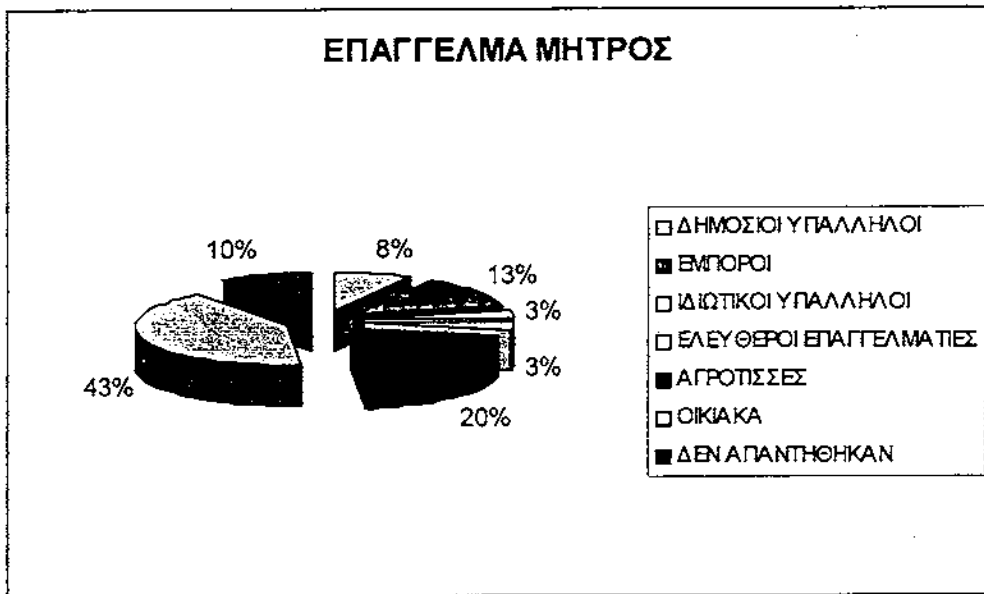


- ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ
- ΑΓΡΟΤΕΣ
- ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΙΣΤΕΣ
- ΟΙΚΟΔΟΜΟΙ

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΜΗΤΡΟΣ

Όσον αφορά το επάγγελμα μητρός το 3% είναι ιδιωτικοί υπάλληλοι, το 20% είναι αγρότισσες, το 3% είναι ελεύθεροι επαγγελματίες, το 8% είναι δημόσιοι υπάλληλοι, το 13% είναι έμποροι, το 43% ασχολείται με τα οικιακά ενώ το 10% αποφάσισε να μην απαντήσει σε αυτό το ερώτημα.

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΜΗΤΡΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ
ΙΔΙΩΤΙΚΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	2
ΑΓΡΟΤΙΣΣΕΣ	12
ΕΛΕΥΘΕΡΟΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΕΣ	2
ΔΗΜΟΣΙΟΙ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ	5
ΕΜΠΟΡΟΙ	8
ΟΙΚΙΑΚΑ	25
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ	6

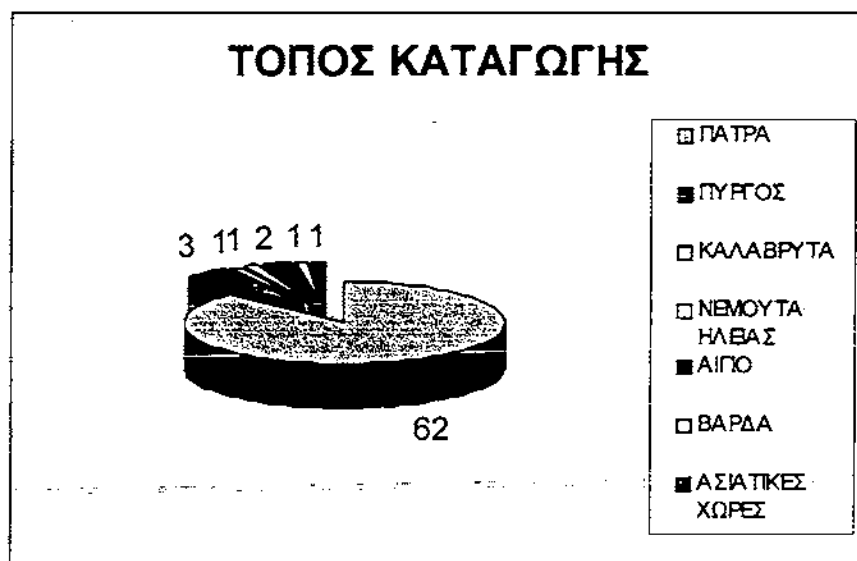


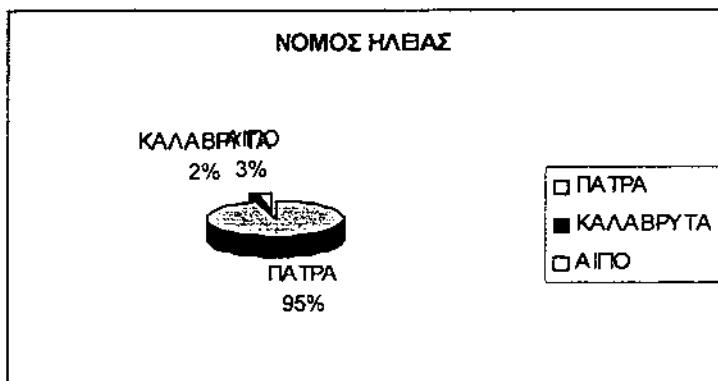
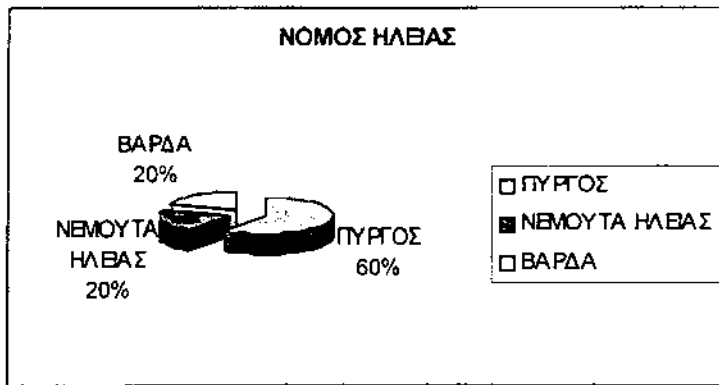
Από τα 70 ερωτηματολόγια προκύπτει πως 23 ιδιοκτήτες επιχειρήσεων ακολούθησαν το επάγγελμα των γονιών τους.

ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ

Όπως μπορούμε να δούμε από το πίνακα οι περισσότεροι ιδιοκτήτες κατάγονται από τη Πάτρα , οι τρεις από το Πύργο, ένας από τη Νεμούτα Ηλείας , ένας από την Αχαΐα, ένας από τα Καλάβρυτα, ένας από τα Βάρδα και δύο από το Αίγιο. Σε συζήτηση με τους ιδιοκτήτες στο τι τους ώθησε να μετακινηθούν, κατά κύριο λόγο είναι άτομα τα οποία ζουν χρόνια στη Πάτρα και απλά τώρα τους δόθηκε η δυνατότητα να διευρύνουν τους επαγγελματικούς τους ορίζοντες. Πρέπει εδώ να επισημάνουμε και τα μαγαζιά που διαθέτουν κινεζικά προϊόντα τα οποία έχουν αρχίσει να εξαπλώνονται. Δε μπορέσαμε βεβαίως να συνομιλήσουμε με τους ιδιοκτήτες μα όπως μας είπαν οι ανταγωνιστές τους αποτελούν σοβαρό πλήγμα στη δική τους αγορά. Επιπλέον παλιότερα πολλοί καταστηματάρχες προέρχονταν από την περιοχή των Επτανήσων αλλά λόγω της αύξησης του τουρισμού σε αυτά τα νησιά δεν υπάρχει πλέον λόγος μετεγκατάστασης και δραστηριοποίησης στη Πάτρα.

ΤΟΠΟΣ ΚΑΤΑΓΩΓΗΣ	
ΠΑΤΡΑ	62
ΠΥΡΓΟΣ	3
ΚΑΛΑΒΡΥΤΑ	1
ΝΕΜΟΥΤΑ ΗΛΕΙΑΣ	1
ΑΙΓΙΟ	2
ΒΑΡΔΑ	1
ΑΣΙΑΤΙΚΕΣ ΧΩΡΕΣ	1

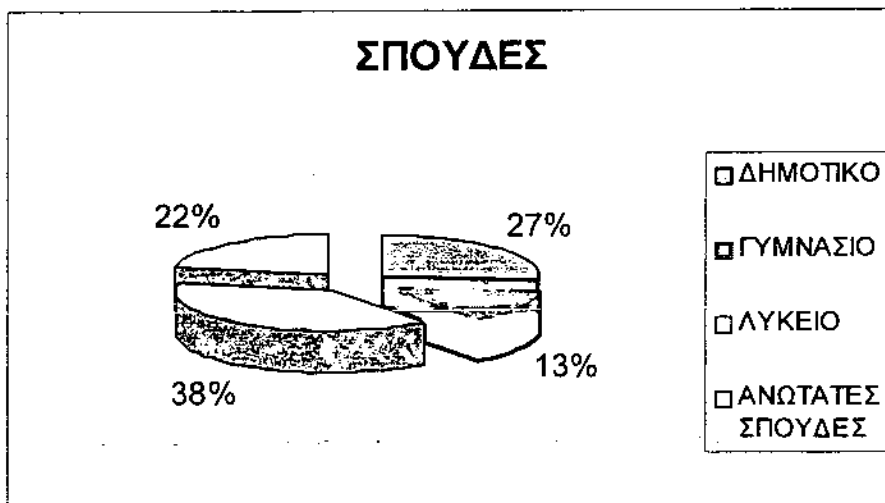




ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΝΩΣΕΩΝ

Από τα στοιχεία τα οποία συγκεντρώσαμε και αναλύσαμε, διαπιστώσαμε ότι το 38% είναι απόφοιτοι Λυκείου, το 22% έχουν πτυχίο ανώτατων σπουδών, το 13% είναι απόφοιτοι Γυμνασίου, και το 27% έχει τελειώσει Δημοτικό. Από το ερώτημα αυτό προήλθαν και κάποια πολύ σημαντικά συμπεράσματα. Τα άτομα με τις ανώτατες σπουδές κατά κύριο λόγο δεν έχουν ακολουθήσει τον τομέα των σπουδών τους και παρότι περιμέναμε οι περισσότεροι ιδιοκτήτες να είναι νέοι που προσπαθούν να δημιουργήσουν τις δικές τους επιχειρήσεις αποδείχτηκε πως μεγάλο ποσοστό των νέων καταστηματάρχων είναι άτομα μεγάλα σε ηλικία τα οποία ασκούσαν προηγούμενη εργασία μα είτε λόγω της χαμηλής συνταξιοδότησης είτε λόγω αποτυχίας προηγούμενης εργασίας και γενικότερα οικονομικής δυσχέρειας αναγκάστηκαν να δημιουργήσουν νέες μικρότερες ίσως επιχειρήσεις.

ΣΠΟΥΔΕΣ	
ΔΗΜΟΤΙΚΟ	16
ΓΥΜΝΑΣΙΟ	8
ΛΥΚΕΙΟ	23
ΑΝΩΤΑΤΕΣ ΣΠΟΥΔΕΣ	43



ΑΣΚΗΣΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ

Όπως παρατηρούμε οι περισσότεροι δεν έχουν ξαναεξασκίσει το συγκεκριμένο κλάδο αν και μπορεί στο παρελθόν να έχουν δραστηριοποιηθεί στο εμπόριο. Ένα μικρό ποσοστό ασχολείται χρόνια όχι απλά με το εμπόριο μα και με το συγκεκριμένο κλάδο. Οι 8 δεν απάντησαν καθόλου σε αυτό το ερώτημα.

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ	
ΝΑΙ	43
ΌΧΙ	19
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΘΗΚΑΝ	8



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ

5.1 ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Κατά τη διάρκεια της έρευνας μας για τη μεταβολή των εμπορικών καταστημάτων στην Πάτρα, θεωρήσαμε αναγκαίο να επιβεβαιώσουμε τα αποτελέσματά μας, σχηματίζοντας ταυτόχρονα και μια σχετική άποψη αλλά και εικόνα, για το πώς διαμορφώνεται, τη χρονική αυτή περίοδο που εξετάζουμε, η εμπορική δραστηριότητα στο κέντρο της Πάτρας. Για το λόγο αυτό κρίθηκε σκόπιμο να απευθυνθούμε στον κ. **Χρήστο Γκοτσόπουλο**, ο οποίος είναι πρόεδρος του εμπορικού εισαγωγικού συλλόγου Πατρών.

5.2 ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΗ κ. Γκοτσόπουλου

Στην ερώτησή μας για το πώς διαμορφώνεται η εμπορική δραστηριότητα στο κέντρο της Πάτρας, ο κ. Γκοτσόπουλος απάντησε ότι παρατηρείται πτώση στο χώρο του εμπορίου κι αυτό διότι τα καταστήματα λιανικής πώλησης είναι παρά πολλά. Υπάρχει κορεσμός στην αγορά όσον αφορά τα καταστήματα στους διάφορους κλάδους κι' αυτό σε συνδυασμό με τη μείωση του διαθέσιμου εισοδήματος των καταναλωτών, φέρνει σε δύσκολη θέση τις οικογενειακές επιχειρήσεις.

Τα μεγάλα καταστήματα με επώνυμα προϊόντα και "φίρμες" τα οποία έχουν εγκατασταθεί στη Πάτρα, αποτέλεσμα της εξέλιξης της τεχνολογίας και της προόδου, έχουν απορροφήσει ένα μεγάλο μερίδιο της αγοράς όπου αυτό βέβαια βελτιώνει την εμπορική δραστηριότητα στο κέντρο της Πάτρας, με αποτέλεσμα όμως να δημιουργείται κρίση στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις οι οποίες κάνουν πολλές προσπάθειες να εκσυγχρονισθούν και να ακολουθήσουν τους ρυθμούς εξέλιξης στο χώρο του εμπορίου έτσι ώστε να μπορούν να αντεπεξέλθουν στο σκληρό ανταγωνισμό αλλά και πάνω από όλα να μπορέσουν να επιβιώσουν. Για το λόγο αυτό βλέπουμε πολλά καταστήματα να κλείνουν, και να αυξάνονται συνεχώς τα κενά στους κάθετους δρόμους της Πάτρας.

Επίσης ένα άλλο σημαντικό φαινόμενο που παρατηρείται είναι ότι έχουν αναπτυχθεί οι περιφερειακές αγορές. Βλέπουμε δηλαδή να δημιουργούνται ολοένα και περισσότερα καταστήματα σε όλες τις περιφέρειες της Πάτρας, τα οποία εξυπηρετούν τις ανάγκες του καταναλωτή, διότι ο καταναλωτής δεν αναγκάζεται να κατέβει στο κέντρο της Πάτρας για να ψωνίσει, αλλά μπορεί να κατευθυνθεί σε καταστήματα που βρίσκονται κοντά στο σπίτι του και να βρει προϊόντα με τιμές πιο ικανοποιητικές και προσipes σύμφωνα με τα σημερινά δεδομένα που επικρατούν στην αγορά.

Όσον αφορά τα προβλήματα των εμπόρων που υπάρχουν στην πόλη της Πάτρας, ο κ. **Γκοτσόπουλος** τόνισε ότι το μεγαλύτερο είναι ο αθέμιτος ανταγωνισμός που επικρατεί στην αγορά σε συνάρτηση με τις αυξανόμενες απαιτήσεις των καταναλωτών.

Επιπλέον υπάρχουν κι άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά το εμπόριο, όπως το κυκλοφοριακό πρόβλημα και η στάθμευση, η αποβιομηχανοποίηση του νομού Αχαΐας, η έλλειψη κατάλληλης υποδομής, η αύξηση του πληθωρισμού, το συνεχώς μεταβαλλόμενο φορολογικό σύστημα και το δημογραφικό πρόβλημα.

- Το κυκλοφοριακό πρόβλημα και η στάθμευση αποτελούν μεγάλο εμπορικό πλήγμα για το κέντρο της Πάτρας, εφόσον οι κεντρικοί δρόμοι, είναι στενοί και δεν υπάρχουν χώροι στάθμευσης, για να διευκολύνεται η εξυπηρέτηση των καταναλωτών. Γι αυτό πρέπει να παρθούν ειδικά μέτρα για τη στάθμευση αλλά και να γίνονται διάφορες εκδηλώσεις στις κεντρικές πλατείες της Πάτρας όπως στην πλατειά Γεωργίου και την πλατεία Όλγας, όπου θα προσελκύει τους καταναλωτές να τις απολαύσουν αλλά και ταυτόχρονα να ψωνίσουν.
- Η αποβιομηχανοποίηση της πόλης έφερε ανεργία που με τη σειρά της οδήγησε σε οικονομική κρίση, άρα και σε πτώση του διαθέσιμου εισοδήματος με συνέπεια τη στασιμότητα στην εξέλιξη του εμπορίου.
- Η γενικότερη έλλειψη υποδομής αφήνει αδιάφορους τους επενδυτές ως προς το εμπόριο, ενώ η κατάσταση επιδεινώνεται αν λάβουμε υπόψη μας τη μειωμένη τουριστική κίνηση, που θα μπορούσε με τη σωστή εκμετάλλευση να τονώσει την αγορά.
- Ένα άλλο πολύ σημαντικό πρόβλημα είναι ότι με την καθιέρωση του Ευρώ και την είσοδο της Ελλάδας στην Ο.Ν.Ε, αυξήθηκε σημαντικά ο πληθωρισμός, μιας και οι καταναλωτές δεν έχουν αποκτήσει αίσθηση της αξίας του νέου νομίσματος.
- Τα τελευταία χρόνια είναι γνωστό ότι οι έμποροι υποφέρουν από το συνεχώς μεταβαλλόμενο φορολογικό σύστημα, διότι το φορολογικό σύστημα κάθε χρόνο αλλάζει και οι έμποροι ανοίγουν καταστήματα χωρίς να ξέρουν τι τους περιμένει. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να φορολογούνται υπέρμετρα, να τους δημιουργούν ταμειακό πρόβλημα και να τους αφαιρούν ένα σημαντικό κεφάλαιο, έτσι ώστε τα καταστήματα στο τέλος να ξανακλείνουν.

Τα τελευταία χρόνια πάντως είναι ευχάριστο το γεγονός, πως οι πατρινοί δεν καταφεύγουν στην Αθηνά για τις αγορές όπως συνέβαινε παλαιότερα.

Τέλος, στην ερώτηση μας αν γίνονται κάποιες ενέργειες για προώθηση των προϊόντων ή αν υπάρχει διαφήμιση ο κ Γκοτσόπουλος απάντησε ότι ενέργειες για προώθηση των προϊόντων δεν συνηθίζονται, παρά μόνο σε πολύ μεγάλα καταστήματα, όπως τα "Hondos center", "Βαρνακιώτης" κτλ. όπου με κάθε αγορά δίνονται δωρεάν κάποια δείγματα για να δοκιμάσουν οι καταναλωτές τα καινούργια τους προϊόντα. Για τη διαφήμιση επίσης μόνο οι μεγάλες επιχειρήσεις είναι αυτές που μπορούν με τα κατάλληλα εφόδια να αντεπεξέλθουν στο κόστος που απαιτείται για την κατάλληλη προβολή των προϊόντων της.

Γενικότερα η βιωσιμότητα και η διάρκεια μιας εμπορικής επιχείρησης εξαρτάται απ' το πόσο ικανή είναι μια επιχείρηση να προσαρμόζεται στις ραγδαίες εξελίξεις που επιβάλλει η σημερινή κατάσταση στην αγορά. Το

μέλλον βέβαια δεν είναι δυσοίωνα για τις μικρές επιχειρήσεις, αρκεί ο επιχειρηματίας, <<να βλέπει μπροστά>>.

Υπάρχουν τρόποι αντιμετώπισης των προβλημάτων ιδιαίτερα αυτών που πηγάζουν απ'τον ανταγωνισμό μεγάλων και επώνυμων εταιριών, με συγχωνεύσεις, συνασπισμούς ή συλλογικά όργανα (αφού πρώτα απαλλαγούν οι έμποροι από την ελληνική νοοτροπία του ατομικισμού). Πάντα θα υπάρχουν αντιδράσεις από τους μικροεμπόρους αλλά δεν θα μπορέσουν ποτέ να ανακόψουν τις εξελίξεις στον κλάδο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6 ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΜΠΟΡΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΤΑΣΕΙΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΙΣ ΟΔΟΥΣ ΤΟΥ ΙΣΤΟΡΙΚΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

- Παρατηρήθηκε όπως και τον προηγούμενο χρόνο ότι οι περισσότεροι κενοί χώροι βρίσκονται στις κάθετες οδούς (Ζαΐμη, Παντανάσσης, Βότση, Κάρολου) όπως επίσης και σε μερικές οριζόντιες (Υψηλάντους, Αγίου Ανδρέου). Αυτό οφείλεται κυρίως στο γεγονός ότι οι κάθετοι δρόμοι είναι αρκετά στενοί και αυτό κάνει δύσκολη την πρόσβαση. Η μη ύπαρξη καφετεριών και άλλων χωρών διασκέδασης σε αυτούς τους δρόμους αποτελεί σημαντικό παράγοντα μη προσέλκυσης αγοραστικού κοινού. Δρόμοι που δεν αποτελούν πηγή προσέλκυσης είναι και οι δρόμοι που βρίσκονται αρκετά ψηλότερα και μακρύτερα από τις κεντρικές πλατείες της Πάτρας όπου είναι πηγή έλξης του μεγαλύτερου μέρους του καταναλωτικού κοινού. Επιπλέον η μη ύπαρξη φωτεινών σηματοδοτών σε επικίνδυνες διασταυρώσεις και η αδιαφορία των οδηγών για την διέλευση πεζών, σε σημεία όπου έχουν προτεραιότητα προκαλεί στους αγοραστές ανησυχία. Οι φορείς θα έπρεπε να επιβάλλουν, κατά την άποψη πεζών και καταστηματαρχών αυστηρότερα μέτρα για να εξομαλυνθεί αυτή η κατάσταση.
- Σημαντικό ρόλο διαδραματίζει και η μη αξιοποίηση του λιμανιού και των δρόμων γύρω από αυτό. Ακόμα και τα ξενοδοχεία γύρω από αυτό δεν μπορούμε να πούμε πως αποτελούν πρότυπο προσεγγμένης εμφάνισης. Με εξαίρεση ίσως το νέο ξενοδοχείο Πάτρα Παλλάς.
- Σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο για την αναλογία των μαγαζιών που έκλεισαν σε σχέση με αυτά που άνοιξαν μπορούμε να πούμε πως τα αποτελέσματα είναι ενθαρρυντικά. Για παράδειγμα ενώ έως το 2003 στην οδό Φιλοπόιμενος είχαμε 8 νέες επιχειρήσεις και 8 επιχειρήσεις που έκλεισαν στην χρονική περίοδο 2003-2004, 3 μαγαζιά έκλεισαν και 5 νέα άνοιξαν. Στην Αλεξίου Υψηλάντη είχαμε έως το 2003 το κλείσιμο 21 καταστημάτων και το άνοιγμα 19 το 2003-2004 παρατηρείται το κλείσιμο 8 και το άνοιγμα 10 νέων καταστημάτων. Τέλος και στις υπόλοιπες οδούς παρατηρείται μια ισορροπία μεταξύ των καταστημάτων που έκλεισαν και των νέων.
- Το αντικείμενο που επιλέγουν οι έμποροι να ασχοληθούν περισσότερο είναι η ένδυση. Σημαντικό είναι και το ποσοστό υπόδησης- αξεσουάρ, λοιπών δραστηριοτήτων, εστιατορίων και διασκέδασης. Οι τομείς ένδυσης και υπόδησης αποτελούν την εύκολη λύση για άτομα που ασχολούνται πρώτη φορά με το εμπόριο και τη διαχείριση δικού τους καταστήματος. Θεωρούν πως έχουν μικρότερο ποσοστό ρίσκου και ιδιαίτερα αν τα προϊόντα είναι επώνυμα. Καθώς οι φοιτητές αποτελούν μεγάλο μερίδιο του αγοραστικού κοινού της Πάτρας οι νέοι

καταστημάτων ασχολούνται με τομείς που αφορούν και αποσκοπούν σε αυτό το αγοραστικό κοινό. (διασκέδαση, εστιατόρια, ρούχα και υπόδηση). Έτσι ανοίγουν συνεχώς νέα μαγαζιά για όλα τα γούστα είτε επώνυμα είτε μη και με τιμές κυμαινόμενες από 5 ευρώ - ώστε να καλυφθεί όσο το δυνατόν μεγαλύτερο ποσοστό αυτού του αγοραστικού κοινού.

- Τα καταστήματα που δεν επιβιώνουν με τις συνθήκες που επικρατούν στην αγορά σήμερα είναι της ένδυσης, υπόδησης, τροφίμων και λοιπών δραστηριοτήτων. Για τον κλάδο της ένδυσης μπορούμε να πούμε πως ο λόγος είναι ο συνεχής αυξανόμενος ανταγωνισμός καθώς και η ανεπαρκής ικανότητα των νέων καταστηματάρχων να αντεπεξέλθουν στις ανάγκες της δουλειάς. Όπως προείπαμε ο κλάδος αυτός καθώς και της υπόδησης αποτελεί την εύκολη λύση. Η πραγματικότητα όμως πολλές φορές διαφέρει από τα όνειρα και τις προσδοκίες των νέων καταστηματάρχων. Έτσι ανέτοιμοι καθώς είναι πολλές φορές καλούνται απρόσμενα να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες του ανταγωνισμού και του εμπορίου γενικότερα και να έρθουν αντιμέτωποι με σωρεία προβλημάτων. Βασικός λόγος μη επιβίωσης των καταστημάτων αυτών αποτελεί και ο ανταγωνισμός από τα μεγάλα καταστήματα τα οποία διαθέτουν σημαντικά ποσά για την προβολή τους πράγμα ασύμφορο για τα μικρά καταστήματα. Χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι πως οι ανάγκες των καταναλωτών του κέντρου της Πάτρας που αφορούν τον κλάδο τροφίμων ικανοποιούνται από τα μεγάλα Σούπερ- Μάρκετ εκτός της πόλης τα οποία προσφέρουν εκτός από ποικιλία προϊόντων, εύκολη πρόσβαση και χώρους στάθμευσης.
- Αν χωρίζαμε τα καταστήματα σε δυο κατηγορίες, με κριτήριο την ανάγκη προβολής τους αυτές θα ήταν: α) τα καταστήματα που χρειάζονται έντονη προβολή (κυρίως εμπορίας ένδυσης, υπόδησης, αξεσουάρ, διασκέδασης, διακοσμητικών ειδών, σύγχρονων μηχανημάτων) και β) τα καταστήματα που εμπορεύονται είδη πρώτης ανάγκης ή δεν έχουν ανάγκη προβολής (όπως καταστήματα τροφίμων, φαρμακεία, εστιατόρια, τράπεζες, επισκευές κ.τ.λ). Έτσι παρατηρήσαμε ότι τα εμπορικά καταστήματα της πρώτης κατηγορίας, όπως και τα καταστήματα με επώνυμα προϊόντα προτιμούν να εγκαθίστανται στις μεγάλες οδούς και κοντά στις πλατειές Γεωργίου και Όλγας όπου παρατηρείται μεγάλη κίνηση και καλύτερη προβολή. Αντίθετα τα καταστήματα με μειωμένη ένταση εμπορικότητας, δηλαδή τα καταστήματα της δεύτερης κατηγορίας, βρίσκονται σε στενότερους δρόμους με λιγότερη κυκλοφοριακή κίνηση.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΕΚΥΨΑΝ ΑΠΟ ΤΗΝ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΩΝ.

- Σε αυτό το σημείο θα θέλαμε να αναφέρουμε την επιφυλακτικότητα που αντιμετωπίσαμε από μεγάλο ποσοστό νέων επιχειρηματιών για τη συμπλήρωση του ερωτηματολογίου. Φοβόντουσαν μήπως χρησιμοποιηθούν τα προσωπικά δεδομένα για άλλον σκοπό πέρα της πτυχιακής. Αυτό οφείλεται εκτός των άλλων και στο χαμηλό μορφωτικό επίπεδο (27% έχουν τελειώσει δημοτικό).
- Οι νέες επιχειρήσεις που δημιουργούνται στο κέντρο της Πάτρας στρέφονται κυρίως προς τα επώνυμα προϊόντα. Τα προϊόντα αυτά έχουν ήδη εξασφαλισμένο μερίδιο αγοράς. Οι νέοι επιχειρηματίες θεωρούν σαν βασικό ποσοστό καταναλωτικού κοινού τους φοιτητές. Οι φοιτητές προερχόμενοι από διάφορα μέρη της Ελλάδος κουβαλούν διαφορετικές νοοτροπίες και τρόπο σκέψης. Καθώς λοιπόν βρίσκονται σε νέα πόλη όταν θα βγουν για αγορές αρχικά τουλάχιστον θα εμπιστευτούν με μεγαλύτερη ευκολία προϊόντα τα οποία υπάρχουν και στην περιοχή τους ή προϊόντα τα οποία ακούν συχνά και για τα οποία δαπανώνται μεγάλα ποσά για την προβολή τους ώστε να περάσουν στη συνείδηση του καταναλωτικού κοινού. Και παρότι η ίδια ποιότητα και καλύτερη ίσως μπορεί να βρεθεί σε ένα μη επώνυμο προϊόν με σαφώς μικρότερη τιμή προτιμούν το επώνυμο προϊόν που είναι αναγνωρίσιμο και από τους υπόλοιπους φοιτητές και όχι μόνο. Επίσης σημαντικός παράγοντας είναι και η ανταλλαγή απόψεων μεταξύ των φοιτητών στο τι αποτελεί τις κυριότερες τάσεις της μόδας. Μπορούμε να πούμε πως σε τέτοιες περιπτώσεις η τιμή παίζει δευτερεύοντα ρόλο και δεν απασχολεί και τόσο πολύ.
- Σε αυτό το σημείο πρέπει να σημειώσουμε την ανισορροπία που παρατηρείται. Ερωτώμενοι οι καταστηματάρχες μας είπαν για την δύσκολη εμπορική περίοδο την οποία διανύουν. Η αγοραστική κίνηση είναι πολύ πεσμένη, ο κόσμος δεν ενδιαφέρεται για αγορές πέρα των βασικών αναγκών, και ο ανταγωνισμός με τα μεγαλοκαταστήματα είναι αθέμιτος. Συγχρόνως όμως τα καταστήματα με τα επώνυμα προϊόντα έχουν αυξηθεί. Τα επώνυμα προϊόντα είναι κατά κύριο λόγο ακριβότερα, πράγμα το οποίο δεν συμβαδίζει με τις δηλώσεις και τη γενικότερη οικονομική κατάσταση. Μήπως λοιπόν το αγοραστικό κοινό ενδιαφέρεται τόσο πολύ για την ανάγκη προβολής του ώστε να προτιμά ακριβά προϊόντα στα οποία ίσως δεν μπορεί να αντεπεξέλθει οικονομικά; Αυτό πρέπει να το σκεφτούν και οι καταστηματάρχες διότι παρότι επιφανειακά αυτό φαίνεται πλεονέκτημα για αυτούς ωστόσο μακροπρόθεσμα θα γίνει τροχοπέδη για την οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη.
- Αξιοσημείωτο είναι και το γεγονός πως το μεγαλύτερο ποσοστό των επιχειρήσεων δεν είναι κληρονομικές μα ιδιοκτήτες. Αυτό είναι φυσικό αν συνυπολογίσουμε πως το επάγγελμα πατρός κατά το μεγαλύτερο

ποσοστό (32%) είναι αγρότες. Οι νέοι επιχειρηματίες στρέφονται προς νέες επαγγελματικές κατευθύνσεις που ίσως θα έχουν καλύτερες απολαβές. Όπως μας δήλωσαν το επάγγελμα του αγρότη είναι παραγκωνισμένο από τους κρατικούς φορείς και αβέβαιο. Οι παράξενες αλλαγές του καιρού που παρατηρούνται τα τελευταία χρόνια έχουν οδηγήσει τον αγροτικό πληθυσμό στην εξαθλίωση καθώς μεγάλο μέρος της σοδειάς καταστρέφεται και δεν υπάρχει επαρκής κρατική μέριμνα για αυτό.

- Πολύ σημαντικό είναι επίσης και το γεγονός πως σε σχέση με τα στοιχεία έως το 2003 ως προς το επίπεδο μόρφωσης, ένα πολύ μεγάλο ποσοστό έχει τελειώσει δημοτικό(27%) ενώ σύμφωνα με τα προηγούμενα στοιχεία μόλις το 1%. Αυτό αφορά κυρίως άτομα κάποιας ηλικίας τα οποία είχαν ασχοληθεί και στο παρελθόν με το εμπόριο ίσως όχι με το συγκεκριμένο τομέα. Οι περισσότεροι καθώς μα είπαν αναγκάστηκαν να ανοίξουν αυτές τις μικροεπιχειρήσεις καθώς με την εισαγωγή της νέας νομισματικής μονάδας, του ευρώ, η κατάσταση δυσχέρανε ακόμα περισσότερο με αποτέλεσμα να μη μπορούν να καλύψουν ούτε τις βασικές ανάγκες τους.
- Όσον αφορά την καταγωγή των ιδιοκτητών των νέων καταστημάτων, από τους 70 οι 62 είναι από την πόλη της Πάτρας. Ίσως να έχουμε τόσο μεγάλο ποσοστό γιατί είναι λογικό να θέλουν να δραστηριοποιηθούν στον τόπο καταγωγής τους τον οποίο γνωρίζουν καλά και μπορούν να κινηθούν πιο ευέλικτα μέσα σε αυτόν. Παράλληλα συνεισφέρουν και στην οικονομία της πόλης.
- Επίσης ενώ παλιότερα ένα πολύ μεγάλο ποσοστό των γυναικών ασχολούνταν αποκλειστικά με το σπίτι και τη φροντίδα αυτού, πλέον βλέπουμε παρά πολλές γυναίκες επιχειρηματίες, που είτε έχουν δικά τους καταστήματα είτε βοηθούν στις οικογενειακές επιχειρήσεις. Οι γυναίκες πλέον προσπαθούν να ανεξαρτητοποιηθούν και να αποδείξουν πως μπορούν να τα καταφέρουν και αυτές πολύ καλά στις επιχειρήσεις. Άλλωστε οι απαιτήσεις της καθημερινότητας είναι τόσες πολλές που μια οικογένεια χρειάζεται όσο το δυνατόν περισσότερα εισοδήματα.
- Τέλος στην ερώτηση πως σας έχει επηρεάσει ο ανταγωνισμός από τα μεγαλοκαταστήματα οι απαντήσεις κυμαίνονταν σε ίδια επίπεδα. Ο ανταγωνισμός είναι αθέμιτος δεν μπορούν τα μικροκαταστήματα να ανταγωνιστούν τα μεγάλα ποσά που διοχετεύονται από τα μεγαλοκαταστήματα για διαφήμιση, η κατάσταση είναι απελπιστική. Και παρότι οι τιμές των μεγαλοκαταστημάτων μπορεί να κυμαίνονται σε υψηλότερα επίπεδα από αυτά των μικροκαταστημάτων, ο κόσμος συρρέει σε αυτά. Η προσεγμένη εμφάνιση, οι ωραίες βιτρίνες, η οικονομία χρόνου, οι μεγάλοι χώροι στάθμευσης, τα τακτοποιημένα ράφια, οι πρόσφορες σε συγκεκριμένα προϊόντα που δίνονται από εταιρείες στα μεγαλοκαταστήματα και η πολυτέλεια που προσφέρουν τους δίνουν βασικά πλεονεκτήματα έναντι των μικροκαταστημάτων. Από την άλλη όπως μας είπαν νέοι επιχειρηματίες τους δίνουν την

δυνατότητα να αντιγράψουν ιδέες για τον τρόπο διαχείρισης του καταστήματος τους και να προσπαθούν να καλυτερεύουν την εξωτερική εικόνα αυτού. Και μάλιστα όλα αυτά χωρίς να δαπανήσουν τα μεγάλα ποσά που δίνουν τα πολυκαταστήματα. Ένα πολύ βασικό πλεονέκτημα των πολυκαταστημάτων είναι πως υπάρχουν και καφετερίες όπου μπορεί κάποιος να ξεκουραστεί και να δροσιστεί καθώς και ειδικά διαμορφωμένοι χώροι όπου μπορούν να παίξουν τα παιδιά.

ΓΕΝΙΚΑ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ- ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ-ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

- Η διεξαγωγή των ολυμπιακών αγώνων στη χώρα μας ήταν μια καλή ευκαιρία για αύξηση των παραγωγικών δραστηριοτήτων και αναδιοργάνωση της πόλης με σκοπό τον καλλωπισμό της, ειδικότερα αφού η Πάτρα αποτελεί μια από τις ολυμπιακές πόλεις. Εν τούτοις η πόλη πόρρω απέχει από την εκπλήρωση των προσδοκιών που δημιούργησε ο ολυμπιακός χαρακτηρισμός της. Δεν αξιοποίησε την ευκαιρία όπως έπρεπε. Εξ απόψεως υποδομών, έγιναν μόνο τα στοιχειώδη. Η αναμόρφωση της πλατειάς Γεωργίου και η μισή δουλειά που έγινε στα πεζοδρομία της Γούναρη, δεν συνιστούν βέβαια αλλαγή στην όψη της πόλης. Σε σχέση με τη μεταμόρφωση των λειτουργιών που επιφυλάχτηκε για την πρωτεύουσα, η Πάτρα δεν είδε επί της ουσίας σχεδόν τίποτα. Και αυτό όχι λόγω αδικίας μα εξαιτίας μη σωστής διαχείρισης και αξιοποίησης της ευκαιρίας από την πλευρά των φορέων. Η πόλη μπορεί να προσφέρει κάτι περισσότερο στο διεθνές και το ελληνικό περιβάλλον, όπως βέβαια μπορεί να προσφέρει και στον εαυτό της. Και εάν συνυπολογίσουμε το γεγονός ότι η Πάτρα αποτελεί τη τρίτη μεγαλύτερη πόλη της Ελλάδος και βρίσκεται πολύ κοντά στη πρωτεύουσα δεν έχει αξιοποιηθεί τόσο όσο θα μπορούσε. Χαρακτηριστικό αυτού είναι και το άρθρο που δημοσιεύτηκε στην εφημερίδα **σύμβουλος επιχειρήσεων** όπου: ο ελληνικός τουρισμός συνεισφέρει περίπου το 18% του ΑΕΠ της χώρας και απασχολεί περίπου 700.000. Η Ελλάδα είναι σε απόλυτους αριθμούς δέκατη στον κόσμο ως προς τα τουριστικά έσοδα και 15^η ως προς τις αφίξεις. Στόχοι για το 2010 είναι τα 19,4 εκατομμύρια αφίξεις και τα 15 δισεκατομμύρια ευρώ έσοδα. Αν επιτευχθούν οι Στόχοι αυτοί- σύμφωνα με τον κ. Ανδρεάδη(πρόεδρο του συνδέσμου Εταιρειών Τουριστικών Επιχειρήσεων)- θα δημιουργηθούν 148.000 νέες θέσεις απασχόλησης που αντιστοιχούν περίπου το 30% του σημερινού αριθμού ανέργων. Όμως σύμφωνα πάντα με το άρθρο η Πάτρα απέχει πολύ από αυτά τα στοιχεία.

- Παράλληλα οι ολυμπιακοί αγώνες ήταν μια προσοδοφόρα ευκαιρία και για τα ξενοδοχεία. Η ισχνή όμως έλευση κόσμου οδήγησε σε μείωση τιμών και κατάργηση των πακέτων που είχαν προγραμματίσει. Ακόμα και το νέο κόσμημα, όπως το ονομάζουν, το Πάτρα παλλάς δεν μπόρεσε να διαφύγει αυτής της κατάστασης.
- Με την λήξη των ολυμπιακών αγώνων εντείνεται και η ανησυχία των καταστηματαρχών για την επικείμενη φορολογία. Πολλοί παραπονέθηκαν πως ενώ η αγορά είναι αρκετά πεσμένη πως θα μπορέσουν να ανταποκριθούν στην αύξηση της φορολογίας που πρόκειται να γίνει με σκοπό να ξεπληρωθούν όλα αυτά τα τεραστία έργα. Και επιπλέον τα οφέλη που προσδοκούσαν να προσκομίσουν δεν πραγματοποιήθηκαν ούτε στο ελάχιστο.
- Ένα πολύ σημαντικό γεγονός είναι και οι συζητήσεις για δημιουργία βιοτεχνικού πάρκου. Το έλλειμμα υποδομών και η ανυπαρξία σύγχρονου βιοτεχνικού πάρκου, επιβαρύνει οικονομικά την παραγωγική δραστηριότητα με αποτέλεσμα οι μικρομεσαίοι να μειονεκτούν έναντι των υπόλοιπων και η ανταγωνιστικότητά τους να μειώνεται. Η ύπαρξη βιοτεχνικού πάρκου καθίστανται αναγκαία. Το βιοτεχνικό πάρκο θα δώσει τη δυνατότητα στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να προσφέρουν τα προϊόντα τους σε χαμηλότερες τιμές και με καλύτερη ποιότητα. Οι επιχειρήσεις οι οποίες θα εγκατασταθούν ή θα μετεγκατασταθούν στο πάρκο θα επιμεριστούν όλα τα πλεονεκτήματα αυτού (ανανέωση άδειας λειτουργίας, καλύτεροι χώροι κτλ). Θα επωφεληθούν επίσης και από οικονομικής άποψης πράγμα που αποτελεί και βασική προϋπόθεση για την αναπτυξιακή δομή της πόλης γενικότερα.
- Μια επίσης σημαντική κίνηση για την γενικότερη ανάπτυξη της Πάτρας μέσω των μικρομεσαίων επιχειρήσεων είναι ο στόχος του επιχειρησιακού προγράμματος **"κοινωνία της πληροφορίας"** του Υπουργείου ανάπτυξης. Σε αυτό εντάσσεται το πρόγραμμα **"επιχειρείται ηλεκτρονικά"**. Σκοπός αυτού του προγράμματος είναι η ενσωμάτωση των νέων πληροφοριών πληροφορικής και επικοινωνιών που θα βοηθήσει κυρίως τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις να ανταπεξέλθουν στο σκληρό ανταγωνισμό. Η τεχνολογία έχει εισχωρήσει σε όλους τους τομείς της καθημερινότητας μας. Η χρήση της απλοποιεί τη ζωή μας μα συγχρόνως μας γεμίζει ερωτηματικά για τις πολλές και ασύλληπτες δυνατότητες που δίνονται. Κάθε επιχειρηματίας μπορεί να καταχωρεί τα δεδομένα της εργασίας του-σε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή και μέσω ειδικών προγραμμάτων να οργανώνει την εργασία του ταχύτερα και καλύτερα από ότι χειρόγραφα. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις θεωρούν πολλές φορές ότι λόγω του περιορισμένου μεγέθους τους δεν χρειάζεται η χρήση αυτής της τεχνολογίας. Αυτό που δεν κατανοούν ίσως είναι πως μέσω της τεχνολογίας μπορούν να εξοικονομήσουν χρόνο και χρήμα. Μέσω του ίντερνετ μπορούν να ταξιδέψουν παντού, να διαφημιστούν, να αναζητήσουν νέους τρόπους οργάνωσης της εργασίας τους, να ενημερωθούν για τον τρόπο λειτουργίας άλλων κρατών, να

ανταλλάξουν ιδέες με άλλους επιχειρηματίες και ίσως να συνεργαστούν μαζί τους, να ανταλλάξουν απόψεις για τα προβλήματα του κλάδου και πως μπορούν να αντιμετωπιστούν. Η χρήση όμως της τεχνολογίας εξελίσσεται σε αργούς ρυθμούς λόγω της δυσπιστίας των παλιότερων κυρίως επιχειρηματιών απέναντι σε κάτι πρωτόγνωρο και εξελισσόμενο. Αν αναλογιστούμε πόσο μικρός αριθμός επιχειρήσεων χρησιμοποιεί στην Πάτρα ηλεκτρονικούς υπολογιστές και ακόμα πόσα λίγα ίντερνετ καφέ υπάρχουν μπορούμε να πούμε πως η Πάτρα δεν έχει αποδεχτεί και υιοθετήσει αυτόν τον τόσο ελπιδοφόρο τομέα.

- Στην ανάπτυξη των επιχειρήσεων και στην αναβάθμιση της πόλης θα συμβάλλουν σημαντικά και δυο νέες επενδύσεις που λαμβάνουν χώρα στην πόλη της Πάτρας. Η μια αφορά την εγκατάσταση μιας μεγάλης επιχειρηματικής μονάδας, της εταιρείας που παράγει τα γνωστά γαλακτοκομικά ΝΟΥΝΟΥ, η οποία ήδη με τις διαφημίσεις της πάνω σε αυτή την επένδυση προσδίδει κύρος στην πόλη της Πάτρας και ίσως δραστηριοποιήσει και άλλες εταιρείες για επενδύσεις στη Πάτρα και η άλλη αφορά το χώρο της υψηλής τεχνολογίας. Και οι δυο αυτές επενδύσεις εντείνουν την αισιοδοξία ότι είναι εφικτή σε ορατό χρόνο η οικονομική ανάκαμψη της περιοχής με στήριξη της και σε παραγωγικές δραστηριότητες του δευτερογενούς τομέα, από αυτές μάλιστα που ενσωματώνουν υψηλή τεχνολογία και μεγάλο καταναλωτικό βάθος. Ενθαρρυντικό επίσης είναι το γεγονός ότι και οι δυο νέες επενδύσεις προσελκύστηκαν στην περιοχή εξαιτίας των πλεονεκτημάτων της.
- Στους δρόμους που εξετάσαμε χαρακτηριστικά είναι και τα μαγαζιά που ασχολούνται με ενοικιάσεις και πωλήσεις αποκριάτικων στολών, και η εξάπλωση αυτών. Αυτό είναι πολύ φυσικό αν αναλογιστούμε πως το καρναβάλι αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πολιτιστικής ζωής της Πάτρας στο οποίο ίσως θα έπρεπε να δοθεί και μεγαλύτερη έμφαση καθώς ύστερα από συνομιλία με τους καταστηματαρχες οι αρχές έχουν εφησυχάσει με τη χρόνια προσέλευση κοινού και δεν προχωράνε στη περαιτέρω αξιοποίηση του και διαφήμιση αυτού. Χαρακτηριστικό αυτού είναι και τα επεισόδια τα οποία συνέβησαν το 2003 με αποτέλεσμα το 2004 το καρναβάλι να μην πραγματοποιηθεί στους ρυθμούς που όλοι ξέραμε και η προσέλευση του κοινού να μην είναι τόσο μεγάλη. Αυτό ήταν ένα πολύ σοβαρό πλήγμα για τις μικροεπιχειρήσεις.
- Μπορούμε επίσης να παρατηρήσουμε την κατανομή των δρόμων ανάλογα και με τις τιμές των καταστημάτων και τα επώνυμα προϊόντα. Αυτά βρίσκονται κυρίως στους κεντρικούς δρόμους και οι τιμές αυτών είναι αρκετά υψηλές συγκριτικά με άλλων καταστημάτων πώλησης ίδιων προϊόντων. Μόνο αυτά τα καταστήματα μπορούν να αντεπεξέλθουν στα υψηλά ενοίκια των δρόμων αυτών. Τα επώνυμα προϊόντα αποτελούν μια ισχυρή επιχειρηματική δραστηριότητα και αυτό διαφαίνεται από το γεγονός ότι πολλοί καταστηματαρχες που ήδη κατείχαν καταστήματα αναγκάστηκαν να αναζητήσουν επώνυμα προϊόντα για τα καταστήματά τους και να αλλάξουν την επωνυμία του καταστήματος.

- Τα βιβλιοπωλεία όπως και το 2003 δεν αυξήθηκαν κατά πολύ. Ίσως αυτό οφείλεται στο γεγονός πως τα περισσότερα βιβλιοπωλεία έχουν εγκατασταθεί και δραστηριοποιούνται σε χώρους γύρω από τις σχολές.
- Μια σημαντική διαφορά της Πάτρας σε σχέση με άλλες μεγάλες πόλεις έγκειται και στο τρόπο διαφήμισης . Ο κυρίως τρόπος διαφήμισης είναι μέσω διαφημιστικών φυλλαδίων και όχι τόσο μέσω πομπωδών και μεγάλων πινακίδων όπως μπορεί να υπάρχει σε άλλη πόλη σε παράρτημα του ίδιου καταστήματος. Η διανομή φυλλαδίων είναι σαφώς οικονομικότερη και έτσι πιστεύουν οι επιχειρηματίες πως μπορούν να γνωστοποιήσουν καλύτερα τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες τους. Θεωρούν πως με τη διαμόρφωση που έχει η Πάτρα δεν χρειάζονται οι μεγάλες και κραυγαλέες ταμπέλες μα με τα φυλλάδια μπορούν να εξυπηρετηθούν εξίσου.
- Η τάση των πατρινών επιχειρηματιών να εμμένουν στους κεντρικούς δρόμους και να εγκαθίστανται εκεί οι επιχειρήσεις τους, μειώνουν την αγοραστική αξία άλλων δρόμων με εξίσου γνωστά προϊόντα. Ακόμα και οι ίδιοι οι καταστηματάρχες αν ερωτηθούν θα σου υποδείξουν τα ελάχιστα μαγαζιά που βρίσκονται στους κεντρικούς δρόμους. Έτσι ο ανταγωνισμός είναι άνισος και οι επιχειρηματίες αυτοί προσπαθούν να εφευρίσκουν συνεχώς νέους τρόπους προβολής.
- Επίσης μια ακόμη παρατήρηση που θεωρούμε αναγκαία να γίνει είναι η μη ύπαρξη πολλών καταστημάτων με αθλητικά προϊόντα καθώς και γενικότερα εξειδικευμένα καταστήματα(ορειβασίας, σκι, κλπ). Δεν υπάρχουν πολλές αντιπροσωπεϊές επώνυμων αθλητικών ειδών στο κέντρο της Πάτρας αλλά και γενικότερα καταστήματα αθλητικών ειδών. Αυτό έρχεται σε αντίθεση με το ποσοστό των ατόμων που ασχολούνται με τη γυμναστική.
- Σημαντική είναι η διαφήμιση μέσω ιντερνετ. Το ιντερνετ έχει γίνει πολύ σημαντικό κομμάτι της καθημερινότητας μας. Στην Ελλάδα όμως αυτός είναι ένας νέος τομέας και όπως κάθε τι νέο αντιμετωπίζεται με δυσπιστία. Αν αναλογιστούμε πως οι διαφημιστικοί κατάλογοι (κατάλογοι με διάφορα προϊόντα επώνυμα η μη, από τα οποία επιλέγεις αυτά που θες και τα παραγγέλνεις) είναι κάτι πολύ συνηθισμένο σε άλλες χώρες, ενώ στην Ελλάδα σχεδόν δεν υπάρχουν, και πλέον μετά την ύπαρξη αγορών μέσω ιντερνετ κάτι ξεπερασμένο μπορούμε να καταλάβουμε πως η διαφήμιση μέσω ιντερνετ βρίσκεται ακόμα στο βρεφικό στάδιο. Η ελληνική αγορά δεν είναι πρόθυμη να ρισκάρει σε κάτι νέο και πρωτοποριακό. Οι Έλληνες επιχειρηματίες θεωρούν πως αυτά τα μέσα πρέπει να δοκιμαστούν πρώτα από τις μεγάλες και επώνυμες εταιρείες του εξωτερικού και ανάλογα με την απόδοσή τους να εισέλθουν και αυτοί στους νέους τομείς διαφήμισης. Σε αυτό το τρόπο σκέψης έχει συμβάλει παρά πολύ η άποψη του Έλληνα καταναλωτή. Οι καταναλωτές δεν είναι πρόθυμοι να αγοράσουν κάτι είτε μέσω ιντερνετ είτε μέσω καταλόγου,

παρότι οι τιμές είναι πολύ χαμηλότερες από αυτές των καταστημάτων, αν δεν το δουν, να δουν την ποιότητα, φοβούμενοι μήπως πέσουν θύματα απάτης. Αν δεν ξεπεραστεί αυτή η λογική τότε η αγορά δε θα μπορέσει ποτέ να αναπτυχθεί και να φτάσει στα επίπεδα άλλων χωρών. Αυτό, η μη προθυμία αναλαβής ρίσκων, αποτελεί και βασικό παράγοντα προτίμησης ξένων προϊόντων και όχι ελληνικών. Έχει αποδειχτεί ότι η πρωτοπορία, μέσα στα πλαίσια που είναι διαμορφωμένη κάθε κοινωνία, πολλές φορές αποδίδει.

- Κάθε πόλη αποτελεί πόλο έλξης για τους διάφορους καταναλωτές και από το περιτύλιγμα της, την εξωτερική της εμφάνιση. Η πρώτη εντύπωση είναι πολύ σημαντική ώστε να δώσει στον επισκέπτη το έρεισμα να επανέλθει. Δυστυχώς παρότι η Πάτρα αποτελεί την τρίτη μεγαλύτερη πόλη στην Ελλάδα δε δημιουργεί αυτή τη διάθεση. Μόλις φτάσεις στη πόλη είτε με το λεωφορείο, είτε με το τρένο, η πρώτη εντύπωση είναι απογοητευτική. Τίποτα δε σε προϊδεάζει πως αυτό είναι το κέντρο της Πάτρας. Μισογκρεμισμένα, παλιά κτίρια, παλιοί σταθμοί, ξενοδοχεία που δεν έχουν ανακαινιστεί για παρά πολύ καιρό, όλα αυτά δε δημιουργούν στον επισκέπτη την αίσθηση της φιλόξενης πόλης. Επιπλέον δεν υπάρχουν αρκετά παγκάκια στους σταθμούς, πράγμα το οποίο σε αναγκάζει να πας στις καφετερίες γύρω από αυτούς, να περιμένεις, έστω και αν δε θες. Δεν υπάρχει ούτε μια πινακίδα κοντά στους σταθμούς η οποία να σε ενημερώνει πως βρίσκεσαι στο κέντρο της Πάτρας και που βρίσκονται οι κεντρικές πλατειές αυτής. Η Πάτρα δεν μπορεί να θεωρηθεί πως βασίζεται οικονομικά στον τουρισμό της όμως στηρίζεται στην υποστήριξη των φοιτητών. Όταν λοιπόν η πόλη στην οποία είναι να διαμένουν δεν τους προκαλεί το ενδιαφέρον φυσικό είναι πολλές φορές κατά τη διάρκεια του μήνα, είτε να επιστρέφουν σπίτι τους, είτε να διοργανώνουν αποδράσεις προς άλλα μέρη. Επιπλέον ακόμα και στους λίγους τουρίστες που περιμένουν τα καράβια, για Ιταλία κυρίως, δε τους δίνεται η δυνατότητα να δουν την ομορφιά που κρύβει η Πάτρα και η αγορά της καθώς δεν υπάρχει ενημέρωση, μέσω πινακίδων κυρίως, αλλά ούτε και η πρόσοψη των καταστημάτων που βρίσκονται γύρω από το λιμάνι προκαλεί ενδιαφέρον. Η μη προσεγμένη εμφάνιση των δρόμων αυτών, οφείλεται και στο γεγονός ότι από την οδού Αράτου και μετά η εμπορικότητα των δρόμων σταματάει μα και το το είδος των εμπορευμάτων που εμπορεύονται καταστήματα στους δρόμους γύρω από το λιμάνι (τροφίμων, ταξιδιωτικά πρακτορεία, ξενοδοχεία). Οι φορείς λοιπόν θα έπρεπε να φροντίσουν για αυτό, καθώς αποτελεί τροχοπέδη στην αναβάθμιση της αγοράς. Οι χώροι γύρω από τους σταθμούς με τα ατημέλητα ή μισογκρεμισμένα κτίρια θα έπρεπε να αξιοποιηθούν. Η βελτίωση της εικόνας των δρόμων αυτών θα προσελκύσει και νέους καταστηματαρχες και ίσως συντελέσει στη δημιουργία μιας νέας αγοράς.
- Οι πλατειές της Πάτρας που γύρω τους επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν οι περισσότερες επιχειρήσεις ούτε αυτές έχουν χρήσιμη της προσοχής των φορέων. Η πλατεία Γεωργίου, η κεντρικότερη, παρότι αναδιοργανώθηκε πρόσφατα ωστόσο ούτε

δέντρα τοποθετήθηκαν, και το κυριότερο ούτε καν παγκάκια για να κάθεται ο κόσμος. Και όλα αυτά παρόλο που η Πάτρα αποτελούσε ολυμπιακή πόλη και αναμενόταν η έλευση μεγάλου αριθμού επισκεπτών. Όταν λοιπόν γίνονται τέτοια μεγάλα έργα, που φροντίζουν και για την εικόνα της πόλης, πρέπει να δίνεται περισσότερη προσοχή και όχι να είμαστε λαός πάντα της τελευταίας στιγμής. Γιατί όταν κάτι γίνεται τελευταία στιγμή υπό πίεση προθεσμιών φυσικό είναι να γίνουν πολλές παραλείψεις και "πασσαλείμματα".

- Μια ακόμα έλλειψη που παρατηρείται στο κέντρο είναι των παιδικών χαρών. Δεν υπάρχει ούτε μια. Το κέντρο της Πάτρας είναι πολύ αφιλόξενο και απρόσωπο για τα παιδιά. Τα παιδιά χρειάζονται χώρο για να παίξουν και οι γονείς για να ξεκουραστούν. Πολλές φορές οι μητέρες θέλουν να συνδυάσουν τα ψώνια με τη διασκέδαση των παιδιών τους. Ένα παιδί δεν μπορεί να τριγυρνάει όλη την ώρα στους δρόμους. Θέλει ένα έρεισμα ώστε να ακολουθήσει υπάκουα σε τέτοιες κουραστικές δραστηριότητες. Μια μητέρα λοιπόν, λόγω έλλειψης πάρκων, θα σκεφτεί διπλά να κατέβει στο κέντρο καθώς αποτελεί μεγάλη κούραση για τα παιδιά μα και την ίδια. Όμως ακόμα και οι φοιτητές θα ήθελαν χώρους, κατάλληλα διαμορφωμένους, ώστε να μπορούν να κάθονται με την παρέα τους πέρα από τις καφετερίες. Τέτοιοι χώροι αποτελούν μέρος της στρατηγικής μάρκετινγκ. Πολλές φορές η ύπαρξη τέτοιων χώρων και σου προκαλεί το ενδιαφέρον να κατεβείς στο κέντρο για τις αγορές σου, μα και χωρίς να το έχεις προετοιμάσει και μόνο που θα βλέπεις τα καταστήματα γύρω σου, σου δημιουργούνται ανάγκες. Είναι αναγκαία λοιπόν η ύπαρξη τέτοιων καταστημάτων.
- Η Πάτρα είναι μια πόλη με πολλές κάθετες και παράλληλες οδούς. Πολεοδομικά είναι έτσι διαμορφωμένη που είναι αρκετά κουραστικό να ψάχνεις τα καταστήματα στους δρόμους. Υπάρχουν βέβαια όπως έχουμε πει διάφοροι δρόμοι που υπάρχουν τα περισσότερα καταστήματα από μια συγκεκριμένη επαγγελματική δραστηριότητα, όμως αυτό είναι κυρίως στις παράλληλες οδούς οι οποίες λόγω και έκτασης και ποικιλίας καταστημάτων προτιμώνται. Αυτό αποτελεί πλεονέκτημα σε σχέση με τις κάθετες οδούς. Ίσως θα έπρεπε λοιπόν και οι κάθετες οδοί να "μοιραστούν" ανάλογα με το αντικείμενο δραστηριότητας. Αυτό ίσως αυξήσει και την εμπορικότητα τους αφού θα είναι πιο εύκολο και για τον καταναλωτή, να ξέρει που μπορεί αναζητήσει αυτό που ψάχνει, πέρα των κεντρικών οδών με τιμές ίσως καλύτερες.
- Επιπλέον ένα ακόμα πρόβλημα που αντιμετωπίζει η Πάτρα είναι το κυκλοφοριακό. Παρά πολλά αυτοκίνητα, μικροί δρόμοι, σχεδόν καθόλου αστυνόμευση, στάθμευση μπροστά στις βιτρίνες των καταστημάτων και στα είδη μικρά πεζοδρόμια. Θα έπρεπε λοιπόν να υπάρξει αυστηρότερη επιτήρηση και με κάθε παρανομία οι παραβάτες να τιμωρούνται. Υπάρχουν αρκετοί χώροι στάθμευσης, με επιτήρηση που κανείς δε δείχνει να προτιμάει, ίσως λόγω του αντιτίμου που πρέπει να πληρώσει. Αυτό όμως δεν αποτελεί δικαιολογία για τις τόσες παραβάσεις που γίνονται από οδηγούς εις βάρος τόσο των

καταστηματαρχών όσο και των πεζών. Άλλωστε το αντίτιμο στους χώρους στάθμευσης δεν είναι μεγάλο.

- Επιπλέον όπως σημειώθηκε και στη συνέντευξη το κλείσιμο μεγάλων βιομηχανικών μονάδων στη Πάτρα, με αποτέλεσμα την αύξηση της ανεργίας οδήγησε σε μείωση του αγοραστικού κοινού. Ένα νοικοκυριό χωρίς εισοδήματα δεν θεωρείται το "ιδανικό" για τους καταστηματαρχες. Η δημιουργία της γέφυρας Ρίου- Αντιρρίου ίσως δώσει το έναυσμα πάλι για τη δημιουργία τέτοιων μονάδων.
- Η Πάτρα είναι μια πόλη η οποία είναι γνωστή στο ευρύτερο κοινό για τη διεξαγωγή του καρναβαλιού. Ακόμα όμως και σε αυτόν τον τομέα έχει αρχίσει να φθίνει καθώς άλλες πόλεις προσδοκούν να πάρουν τα ηνία. Και όμως το καρναβάλι δεν είναι το μόνο που προσφέρει. Κάθε χρόνο διοργανώνονται διάφορες πολιτιστικές εκδηλώσεις τις οποίες όμως δεν ενδιαφέρεται να γνωστοποιήσει. Πρέπει οι φορείς να προσπαθήσουν να αποσυνδέσουν τη Πάτρα ως μόνο τη πόλη του καρναβαλιού και να προσπαθήσουν να προωθήσουν και άλλους τομείς δραστηριοτήτων της Πάτρας. Είναι μια μεγάλη πόλη κοντά στην Αθήνα, χωρίς όμως την αγχωτική ατμόσφαιρα της πρωτεύουσας. Αν γίνουν προσπάθειες αναβάθμισης της πόλης τότε θα είναι μια πολύ καλή διέξοδος για πολλούς.
- Επίσης κάτι που προκαλεί εντύπωση είναι η μη ύπαρξη πολυκαταστημάτων στο κέντρο της πόλης. Κάτι τέτοια κτίρια στα οποία μπορείς να βρεις πολλά προϊόντα τα οποία καλύπτουν σχεδόν όλους τους κλάδους αποτελεί το ιδανικό για κάθε νοικοκυρά και όχι μόνο. Έχουν προϊόντα για όλα τα μέλη της οικογένειας και όλες τις δραστηριότητες της. Αυτό είναι ένα βασικό πλεονέκτημα καθώς μπορεί κάποιος να βγει για ψώνια και ταυτόχρονα να απολαύσει το καφέ του στη καφετέρια που βρίσκεται στο ίδιο κτίριο. Η ύπαρξη ενός τέτοιου πολυκαταστήματος στη Πάτρα θα δημιουργούσε μεν αθέμιτο ανταγωνισμό για πολλά καταστήματα, από την άλλη πλευρά όμως θα αύξανε την εμπορική δραστηριότητα του χώρου στον οποίο θα ήταν εγκατεστημένο μα και του γύρω χώρου. Καθώς λοιπόν στις κεντρικές οδούς λόγω μη ύπαρξης μεγάλων κενών χωρών δεν δίνεται η δυνατότητα για την εγκατάσταση τέτοιων καταστημάτων, οποίος θα ήθελε να ανοίξει ένα τέτοιο πολυκατάστημα θα έπρεπε να το ανοίξει σε έναν από τους μη κεντρικούς δρόμους. Με αυτό το τρόπο ίσως αυξανόταν η ζήτηση όχι μόνο αυτού του δρόμου μα και των γύρω.
- Όπως προείπαμε πολλοί καταστηματαρχες δεν έχουν ξαναασχοληθεί με το συγκεκριμένο κλάδο και είναι απόφοιτοι δημοτικού. Προτού όμως δημιουργήσουν τα καταστήματα τους θα έπρεπε να παρακολουθήσουν διάφορα σεμινάρια για τον κλάδο τους και τις εξελίξεις του εμπορίου. Κατά τη διάρκεια του έτους πολλά σεμινάρια γίνονται προς ενημέρωση των εμπόρων και μάλιστα μαθαίνουν χρήσιμες συμβουλές χωρίς χρηματικό αντίτιμο. Η άγνοια αποτελεί ένα σημαντικό παράγοντα που κλείνουν πολλές επιχειρήσεις σε μικρά χρονικά διαστήματα.
- Η νέα γέφυρα αποτελεί ένα πολύ σημαντικό έργο. Δε χρειάζεται πλέον κάποιος να περιμένει τα φερι για να μεταφερθεί απέναντι δυνατότητα η οποία από μια ώρα και μετά δεν υπήρχε.
- Επίσης η θάλασσα και οι ακτές κοντά στη Πάτρα θα έπρεπε να γίνει προσπάθεια να καθαριστεί. Η μυρωδιά είναι απαίσια και η μόλυνση

πολύ μεγάλη. Πριν από λίγα χρόνια στις ακτές όχι και τόσο μακριά από το κέντρο μπορούσες να κολυμπήσεις χωρίς να σε απασχολεί η μόλυνση πράγμα αδύνατο πλέον. Το καλοκαίρι που η ζέστη είναι ανυπόφορη πρέπει, για να απολαύσεις τη θάλασσα να πας τουλάχιστον 20 λεπτά έξω από τη Πάτρα. Κάποιος ο οποίος δεν έχει ούτε το χρόνο μα ούτε και μεταφορικό μέσο δε μπορεί να πραγματοποιεί τέτοιες διαδρομές συχνά. Αυτός είναι ακόμα ένας λόγος που η Πάτρα δεν αποτελεί ιδανικό μέρος διακοπών.

- Πολύ σημαντικό παράγοντα της οικονομικής εξαθλίωσης των επιχειρηματιών αποτελεί και το φιάσκο που προκλήθηκε από το χρηματιστήριο. Πάρα πολύ κόσμος και επιχειρηματίες είχαν εναποθέσει οικονομίες χρόνων στο χρηματιστήριο και τις έχασαν.
- Τελευταία γίνεται και μια συζήτηση εκ μέρους της πολιτείας να καθιερωθεί συνεχές ωράριο πράγμα ανέφικτο για τις μικροεπιχειρήσεις. Δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα με τα δεδομένα της αγοράς(δεν υπάρχει αγοραστική κίνηση) να προσλάβουν επιπλέον προσωπικό για να μπορούν να λειτουργούν επί συνεχούς ωραρίου. Από την άλλη όμως ένα τέτοιο μέτρο μπορεί να ωφελήσει καθώς πολλοί θα μπορούν να κάνουν τα ψώνια τους αμέσως μετά τη δουλειά. Κάποιος ο οποίος εργάζεται από τις 7 το πρωί μέχρι 3.30 το απόγευμα παρότι μπορεί να θέλει να προβεί σε αγορές επειδή θα πρέπει να πάει σπίτι του ή να περιμένει να ανοίξουν τα καταστήματα προτιμάει να το αναβάλει. Κάποιος ο οποίος εργάζεται πρωί και απόγευμα δεν έχει καθόλου χρόνο. Αν όμως τα καταστήματα λειτουργούσαν σε συνεχές ωράριο όλοι αυτοί θα μπορούσαν ενδεχομένως να πραγματοποιήσουν τις αγορές τους.
- Ένα ακόμα πρόβλημα είναι και ο περιορισμένος χώρος των καταστημάτων. Προκειμένου να δημιουργηθούν όσο το δυνατό περισσότερα καταστήματα στους κεντρικούς δρόμους δημιουργήθηκαν παρά πολλά καταστήματα πολύ μικρά από θέμα χώρου. Έτσι λοιπόν με 2 ή τρία άτομα τα καταστήματα αυτά είναι ασφυχτικά γεμάτα και δε μπορείς να κινηθείς άνετα για να εξετάσεις τα εμπορεύματα. Οπότε πολλές φορές ενώ θέλεις να μπεις σε κάποιο κατάστημα εξαιτίας αυτού του γεγονότος αλλάζεις άποψη.
- Η ανάδειξη της Πάτρας σε πολιτιστική πρωτεύουσα της Ευρώπης για το 2006 την έθεσε μπροστά σε μια μεγάλη πρόκληση. Δεν υπάρχουν οι κατάλληλες μουσειολογικές υποδομές , μουσεία , εκθεσιακοί χώροι, κτλ. Για να μπορέσουν να αναδείξουν την ιστορία και τον πολιτισμό της Πάτρας όχι μόνο στους Έλληνες μα και στους ξένους επισκέπτες. Επιπλέον υπάρχουν εργοστασιακοί χώροι όπου πολλά κτίρια και μηχανήματα αποτελούν διατηρητέα μνημεία της βιομηχανικής και τεχνολογικής ιστορίας της πόλης. Για αυτό το λόγο και η δημιουργία εστιατορίου και καφέ με ιδιαίτερο χαρακτήρα, η παραχώρηση χώρων για εκδηλώσεις, τα διάφορα πωλητήρια αναμνηστικών , βιβλίων τέχνης, CD και DVD , μπορούν να αποτελέσουν εκτός από πηγές οικονομικής στήριξης των μουσείων μα και αιτίες προσέλευσης επισκεπτών όλων των ηλικιών.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΛΕΞΙΚΟ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ

Κ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

Γ ΕΚΔΟΣΗ 1995

ΠΑΤΡΑ 1828-1860

«Μια Ελληνική Πρωτεύουσα στον 19^ο αιώνα»

Ν. ΜΠΑΚΟΥΝΑΚΗ

Β' ΕΚΔΟΣΗ 1995

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΚΑΣΤΑΝΙΩΤΗ

ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ ΠΡΙΝ ΤΟ '60

Λ. ΣΩΤΗΡΟΠΟΥΛΟΥ

ΑΧΑΪΚΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ 1993

ΠΑΤΡΑ: ΟΝΟΜΑΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ

Δ. ΚΑΡΑΤΖΑ

Χ. ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΥΣ

Δ. ΓΚΟΤΣΗ

Γ. ΛΥΡΑ

ΕΚΔΟΣΗ ΕΘΝΙΚΟΥ ΚΗΡΥΚΑ ΠΑΤΡΩΝ 1995

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

«Η εξέλιξη μιας πρωτοποριακής πόλης»

Α. ΜΑΡΑΣΛΗΣ

1983

ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΜΙΑΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

Σ. ΚΟΛΑΪΤΗ

ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΠΕΡΙ ΤΕΧΝΩΝ 2001

ΚΑΙ ΠΟΙΚΙΛΕΣ ΠΗΓΕΣ ΜΕΣΩ ΔΙΑΔΥΚΤΙΟΥ

