

2003



Τ.Ε.Ι ΠΑΤΡΑΣ ΣΧΟΛΗ: Δ.Ο

ΤΜΗΜΑ

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
ΣΤΗ ΠΟΛΗ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ.
ΧΩΡΟΤΑΞΙΑΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ
ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΑ
ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΠΟΛΗΣ

Εισηγητής: Ι. Παναγόπουλος

Σπουδαστές

Ιωαννίδης Οδυσσεύς

Δημητρίου Δημήτρης



ευχαριστίες

Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε τον καθηγητή μας και εισηγητή του θέματος, κ Παναγόπουλο Ιωάννη για τις πολύτιμες συμβουλές και την καθοδήγησή του.

Καθώς επίσης να ευχαριστήσουμε τους συγγενείς και φίλους μας οι οποίοι μας βοήθησαν με τον τρόπο τους για την διεκπεραίωση με τον καλύτερο δυνατό τρόπο αυτής της εργασίας.

Ιδιαίτερα ευχαριστούμε το φίλο μας Δημητρίου Θεόδωρο για τις πολύτιμες συμβουλές του σχετικά με τη δημιουργία του Multimedia CD.

Ιωαννίδης Οδυσσέας
Δημητρίου Δημήτρης

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

	Σελ
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ	
ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ-ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΔΡΟΜΩΝ	
1.1. Εισαγωγή.....	3
1.2. Γενικά Στοιχεία - Ιστορική Αναδρομή της Πόλεως των Πατρών.....	4
1.3. Ιστορία των Δρόμων.....	7
ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ	
ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ	
2.1. Εισαγωγή.....	10
2.2. Χάρτης της υπό εξέταση περιοχής.....	11
2.3. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Ρήγα Φεραίου.....	12
2.4. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Μαιζώνος.....	17
2.5. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Κορίνθου.....	21
2.6. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Καραϊσκάκη.....	26
2.7. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Αλεξάνδρου Υψηλάντου....	29
2.8. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Καρόλου.....	32
2.9. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Βαλτετσίου.....	33
2.10. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Γκότση.....	34
2.11. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Παρθενακίου.....	35
2.12. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Σατωμβριάνδου.....	36
2.13. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Πούκεβιλ.....	37
2.14. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Ζαΐμη.....	38
2.15. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Αράτου.....	40

2.16. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Κολοκοτρώνη.....	42
2.17. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Παντανάσσης.....	44
2.18. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Βότση.....	46
2.19. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Φιλοποίμενος.....	48
2.20. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Γερμανού.....	50

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

3.1. Εισαγωγή.....	52
3.1.1. Ερωτηματολόγιο Έρευνας(Δείγμα).....	55
3.2. Ανάλυση με κριτήριο το Αντικείμενο Δραστηριότητας	
3.2.1. Εισαγωγή.....	56
3.2.2. Αντικείμενο Δραστηριότητας.....	57
3.3. Ανάλυση με κριτήριο τους Τρόπους Στέγασης της Επιχείρησης	
3.3.1. Εισαγωγή.....	65
3.3.2. Τρόποι Στέγασης της Επιχείρησης.....	66
3.4. Ανάλυση με κριτήριο το Επάγγελμα Πατρός	
3.4.1. Εισαγωγή.....	68
3.4.2. Επάγγελμα Πατρός.....	69
3.5. Ανάλυση με κριτήριο τα Προηγούμενα Αντικείμενα Δραστηριότητας στο χώρο	
3.5.1. Εισαγωγή.....	72
3.5.2. Παλαιότερα Αντικείμενα Δραστηριότητας.....	73
3.6. Ανάλυση με κριτήριο το Έτος Έναρξης Δραστηριότητας των Καταστημάτων	
3.6.1. Εισαγωγή.....	79
3.6.2. Έτος Έναρξης Δραστηριότητας του Καταστήματος.....	80
3.7. Ανάλυση με κριτήριο την Καταγωγή του Ιδιοκτήτη	
3.7.1. Εισαγωγή.....	84
3.7.2. Καταγωγή Ιδιοκτήτη.....	85

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ-ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

4.1. Εισαγωγή.....	85
4.2. Σκέψεις – Συμπεράσματα.....	89
 ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	 96
 ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	 97

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Αναμφίβολα το εμπόριο είναι ο κύριος παράγοντας που επηρεάζει την οικονομία καθώς επίσης και τις πολιτικές και κοινωνικές συνθήκες σε κάποιο γεωγραφικό χώρο. Κρίνεται λοιπόν αναγκαία η εξέταση της διαχρονικής ανάπτυξης του εμπορίου σε ένα τόπο, ώστε να εξαχθούν διάφορα συμπεράσματα και να δοθούν απαντήσεις σε πολλά προβλήματα που απασχολούν τους κατοίκους της υπό εξέταση περιοχής. Στα πλαίσια αυτά η μελέτη μιας πόλης που στην παρούσα εργασία είναι η Πάτρα, αποτελεί τεράστιο και μοναδικό έργο.

Αντικείμενο της πτυχιακής αυτής εργασίας αποτελεί η χωροταξική καταγραφή για την ταξινόμηση και αξιολόγηση με διάφορα κριτήρια, των εμπορικών καταστημάτων που βρίσκονται στο κέντρο της Πάτρας καθώς και στην Άνω Πόλη των Πατρών. Συγκεκριμένα η μελέτη αυτή περιλαμβάνει τις οδούς που περικλείονται μεταξύ της οδού 28^{ης} Οκτωβρίου(πρώην Καρόλου) και της οδού Δημητρίου Γούναρη στην Κάτω Πόλη και την οδό Γερμανού στην Άνω Πόλη. Λέγοντας χωροταξική καταγραφή εννοούμε την παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης των εμπορικών επιχειρήσεων στους δρόμους της υπό εξέταση περιοχής.

Η πραγματοποίηση της εργασίας συμπεριέλαβε δύο στάδια. Το πρώτο περιλάμβανε τη συλλογή των στοιχείων και το δεύτερο την επεξεργασία αυτών. Η συλλογή των στοιχείων έγινε με βάση τα δομημένα ερωτηματολόγια που απαντήθηκαν από τους επιχειρηματίες και τα οποία είχαν το χαρακτήρα προσωπικής συνέντευξης. Επειδή όμως για την κάθε οδό χρησιμοποιήθηκαν διαφορετικά ερωτηματολόγια, δημιουργήσαμε εμείς ένα καινούργιο ερωτηματολόγιο με τις κοινές ερωτήσεις και στη συνέχεια συγκεντρώσαμε τα στοιχεία. Τα ερωτηματολόγια της έρευνας δεν απαντήθηκαν από όλους τους επιχειρηματίες, επομένως ο αριθμός των επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται είναι μεγαλύτερος από αυτούς που θα αναφερθούν. Στο δεύτερο στάδιο της επεξεργασίας των στοιχείων, καταχωρήσαμε αρχικά τα δεδομένα του πρώτου σταδίου στο λογιστικό φύλλο Microsoft Excel και μετά τις

διάφορες ομαδοποιήσεις που κάναμε, έγινε η αποτύπωση των διαφόρων στοιχείων στο φύλλο επεξεργασίας κειμένου *Microsoft Word*.

Η εργασία είναι χωρισμένη σε τέσσερα κεφάλαια. Το πρώτο κεφάλαιο είναι εισαγωγικό και αναφέρεται σε κάποια γενικά, καθώς και σε κάποια ιστορικά στοιχεία για τη πόλη των Πατρών. Επίσης δίδονται και πληροφορίες για το που οφείλει την ονομασία της κάθε οδός που εξετάζεται. Το δεύτερο κεφάλαιο αφορά την χωροταξική καταγραφή των υπό εξέταση οδών. Αρχικά παρουσιάζουμε ένα χάρτη για να δείξουμε την περιοχή της μελέτης μας και στη συνέχεια πίνακες σε μορφή χάρτη για την κάθε οδό ξεχωριστά. Στο τρίτο κεφάλαιο αναλύουμε το ερωτηματολόγιο. Εισαγωγικά παραθέτουμε το ερωτηματολόγιο με το οποίο θα ασχοληθούμε και στη συνέχεια παρουσιάζουμε τα διάφορα στοιχεία σε πίττες και ραβδογράμματα. Το τέταρτο και τελευταίο κεφάλαιο είναι τα συμπεράσματα που εξάγονται από τα συγκεντρωθέντα στοιχεία.

Σκοπός αυτής της έρευνας είναι η χαρτογράφηση των εμπορικών καταστημάτων όπως παρουσιάζονταν την περίοδο 1998-2001 στους εμπορικούς δρόμους του κέντρου της Πάτρας και η εξαγωγή συμπερασμάτων μέσω των ερωτηματολογίων. Έτσι ο αναγνώστης διαμορφώνει μια σφαιρική εικόνα για τη διάρθρωση του εμπορίου στην περιοχή και κατ' επέκταση μπορεί να βγάλει τα δικά του συμπεράσματα για το εμπόριο της περιοχής. Η εργασία αυτή μπορεί επίσης να χρησιμοποιηθεί στο μέλλον από ερευνητές οι οποίοι έχοντας τα στοιχεία αυτά συγκεντρωμένα, θα μπορούν να κάνουν σύγκριση με τα αποτελέσματα τα οποία θα προκύψουν στο μέλλον.

Τέλος, αναφέρουμε ότι τα στοιχεία του Κεφαλαίου που αφορά την χωροταξική καταγραφή των καταστημάτων είναι ακριβή, ενώ μερικά από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στο Κεφάλαιο 3 περιέχουν ασάφειες που προέρχονται από τα άτομα τα οποία είχαν την ευθύνη για την συλλογή των στοιχείων όσον αφορά την κάθε οδό ξεχωριστά.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ-ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΩΝ ΔΡΟΜΩΝ

1.1. Εισαγωγή

Σκοπός του κεφαλαίου αυτού είναι να γνωρίσει ο αναγνώστης μέσα στις επόμενες σελίδες την υπό εξέταση περιοχή όσο καλύτερα γίνεται. Έτσι ξεκινάμε δίνοντας κάποια γενικά στοιχεία της πόλης των Πατρών. Κάνουμε μια σύντομη ιστορική αναδρομή παρουσιάζοντας απλά τα σημαντικά γεγονότα που σημάδεψαν την ιστορία της πόλης και ακολούθως αναφέρουμε τα κύρια αξιοθέατα της.

Στη συνέχεια σαν επόμενο κομμάτι του κεφαλαίου θεωρήσαμε ότι θα ήταν ενδιαφέρον να γνωρίζουμε την προέλευση των ονομασιών των δρόμων που βρίσκονται στην υπό εξέταση περιοχή. Ρίχνοντας μια προσεκτική ματιά στις ονομασίες παρατηρούμε ότι σχετίζονται άμεσα με την ιστορία της πόλης.

1.2. Γενικά Στοιχεία - Ιστορική Αναδρομή της Πόλεως των Πατρών

Η Πάτρα είναι η πρωτεύουσα του νομού Αχαΐας (153344 κάτοικοι). Σχηματίστηκε από την ένωση τριών μεγάλων αγροτικών συνοικισμών (Αρόη, Άνθεια, Μεσάτις) των Μυκηναϊκών χρόνων και πήρε το όνομά της από τον Πατρέα, τον αρχηγό των Αχαιών που εγκαταστάθηκαν εδώ μετά τη δωρική κατάκτηση. Παρά την πλεονεκτική γεωγραφική της θέση δεν μπόρεσε να πάρει μέρος στις μεγάλες κοινές επιχειρήσεις των Ελλήνων. Η αναδιοργάνωση της ομοσπονδίας των αχαϊκών πόλεων και η ίδρυση της Αχαϊκής Συμπολιτείας έφεραν την πόλη στο προσκήνιο, γνώρισε όμως πραγματική ακμή μετά το 146 π.Χ. Στη διάρκεια των Ρωμαϊκών χρόνων γνώρισε την εύνοια πολλών Ρωμαίων αυτοκρατόρων και αποτέλεσε κοσμοπολίτικο κέντρο.

Στην πόλη δίδαξε και μαρτύρησε ο Απόστολος Ανδρέας (68 μ.Χ.) στον οποίο αποδίδεται και η σωτηρία της πόλης κατά την πολιορκία του 805 από τους Άραβες και Σλάβους πειρατές. Νέα οικονομική ακμή γνώρισε η Πάτρα μετά τον 9ο μ.Χ. αιώνα κυρίως για την παραγωγή και επεξεργασία του μεταξιού. Η ακμή της συνεχίστηκε μετά τη φράγκικη κατάκτηση και παρά τις καταστροφές που γνώρισε στα κατοπινά χρόνια και τις λεηλασίες των Τούρκων, δεν έχασε τη σημασία της.

Από το 1828 που εκδιώχθηκαν και τα τελευταία λείψανα της τουρκοαιγυπτιακής φρουράς από τον Γάλλο στρατηγό Μαιζών, η Πάτρα γνώρισε νέα περίοδο ανάπτυξης.

Σήμερα είναι συγκοινωνιακό, εμπορικό και τουριστικό κέντρο της Πελοποννήσου και συγχρόνως η Τρίτη μεγάλη πόλη της Ελλάδας. Χωρίζεται στην Πάνω και την Κάτω Πόλη, έχει σωστή ρυμοτομία, με πλατείες και όμορφους κήπους και διατηρεί τις μνήμες από το παρελθόν.

Αξιοθέατα αποτελούν:

- Στο κέντρο της πόλης είναι η πλατεία Γεωργίου Α', με παραδοσιακά κτίρια . Εδώ υπάρχει το Δημοτικό Θέατρο Απόλλων, αντίγραφο της σκάλας του Μιλάνου και το κτίριο του Εμπορικού Συλλόγου «Ερμής», σχεδιασμένα από τον Τσιλέρ.

Σύμφωνα με τα ευρήματα των ανασκαφών η περιοχή αποτελούσε οικιστικό κέντρο στα Ρωμαϊκά χρόνια, με επαύλεις και γυμναστήριο.

- Λείψανα όμως σημαντικά δεν έχουν διασωθεί από άλλες εποχές ούτε από τα οικοδομήματα που κοσμούσαν την πόλη. Επισημάνθηκε από τις ανασκαφές η θέση της αρχαίας αγοράς(περιοχή ναού του Παντοκράτορα), από τους ναούς όμως που αναφέρει ο περιηγητής Πausανίας δεν διατηρήθηκε σχεδόν τίποτα. Σε καλή κατάσταση διατηρείται το ρωμαϊκό ωδείο στην πλατεία Γεωργίου Α' όπου χρονολογείται στα 160 μ.Χ. και παρουσιάζει αρκετές ομοιότητες με το ωδείο της Αθήνας, αν και είναι προγενέστερο. Μετά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο επισκευάστηκε και αναστηλώθηκε και σήμερα χρησιμοποιείται για το πλούσιο και με διεθνή απήχηση Φεστιβάλ της Πάτρας.
- Λίγο ψηλότερα εδρεύουν τα επιβλητικά ερείπια του μεσαιωνικού κάστρου. Το κάστρο κατέχει τη θέση προϊστορικής ακρόπολης και δέχτηκε επανειλημμένες επισκευές και προσθήκες από την αρχαιότητα μέχρι την Τουρκοκρατία.. Έχει σχήμα ακανόνιστου τριγώνου, διαθέτει εσωτερικό οχυρό και περιβαλλόταν με τάφρο. Στην τοιχοδομία του βλέπουμε ενσωματωμένο οικοδομικό υλικό από τους ναούς της Άρτεμης (Λαφρίας) και της Αθηνάς (Παναχαΐδος), αρχιτεκτονικά λείψανα από προχριστιανικά οικοδομήματα, καθώς και αρχιτεκτονικά μέλη χριστιανικών ναών και κτισμάτων. Από το κάστρο θαυμάσια είναι η θέα της πόλης μέχρι τη θάλασσα.
- Στα αξιοθέατα της περιοχής περιλαμβάνεται και η εκκλησία του παντοκράτορα, που γνώρισε επανειλημμένες επισκευές και ήταν την περίοδο της Τουρκοκρατίας τζαμί, ενώ ο Μοροζίνης το μετέτρεψε σε εκκλησία του Αγίου Μάρκου(1687).
- Από τις μεγαλοπρεπέστερες εκκλησίες όχι μόνο της Πάτρας αλλά και όλης της Ελλάδας είναι η εκκλησία του Αγίου Ανδρέα, πολιούχου της πόλης. Δίπλα στην καινούργια εκκλησία σώζεται η παλιά βασιλική, στη νότια πλευρά της οποίας βρίσκεται η είσοδος του αγιάσματος του Αγίου Ανδρέα. Στην εκκλησία υπάρχουν

βυζαντινές εικόνες, τμήμα των οποίων προέρχεται από τον σταυρό στον οποίο μαρτύρησε ο Απόστολος Ανδρέας και η κάρα του Αγίου.

- Στα «Ψηλά Αλώνια» - μπαλκόνι της Πάτρας - μια όμορφη μεγάλη πλατεία, σώζεται αρχοντικό - έργο του Τσιλέρ.
- Κοντά στην Πάτρα αξιόλογα μοναστήρια είναι : η μονή Γηροκομείου (στην κατεύθυνση του χωριού Ρωμανός). Από τις παλαιότερες της Πελοποννήσου, τη μονή Ομπλού (9 χλμ μετά τη διασταύρωση προς Αχαΐα Κλάους), χτισμένη σε καταπράσινη πλαγιά, που ιδρύθηκε το 14ο αιώνα, αλλά δέχθηκε επανειλημμένες επισκευές και ανακαινίσεις εξαιτίας των καταστροφών που υπέστη. Αξιόλογο είναι το Παλαιομονάστηρο (μονή Αγίου Νικολάου) που επίσης βρίσκεται σε γραφική τοποθεσία (κοντά στην Μπάλα) με δύσκολη όμως πρόσβαση. Αξιόλογη είναι επίσης η εκκλησία του Αγίου Κωνσταντίνου, κοντά στο χωριό Σαραβάλι, όπου κατά την παράδοση έμεινε το 1425 ο Κωνσταντίνος Παλαιολόγος και όπου κάθε χρόνο στη γιορτή του αγίου γίνεται ξεχωριστό πανηγύρι.
- Το σπίτι όπου γεννήθηκε ο Κωστής Παλαμάς.

1.3. Ιστορία των Δρόμων

Στις οδούς δίνονται ονόματα προσώπων, τόπων ή καταστάσεων που σημάδεψαν την χώρα ή την πόλη ειδικά. Τα ονόματα αυτά δεν χρησιμεύουν μόνο για την πρακτική λειτουργία της πόλης αλλά είναι εκεί για να θυμίζουν την ιστορία του τόπου. Από τα ονόματα των 1404 δρόμων της Πάτρας, τα 254 σχετίζονται άμεσα με την πόλη.

- I. Οδός Κορίνθου: Η Κόρινθος είναι πόλη και πρωτεύουσα του νομού Κορινθίας στην ανατολική Πελοπόννησο με την Στερεά Ελλάδα. Ιδρυτής της Κορίνθου παραδίδεται ο Σίσυφος.
- II. Οδός Μαιζώνος: Ο Νικόλαος Ιωσήφ Μαιζών(1771-1840) ήταν Γάλλος στρατάρχης που με 2000 Γάλλους στρατιώτες ήρθε το 1828 στην Πελοπόννησο για να την απελευθερώσει από τα στρατεύματα του Ιμπραήμ.
- III. Οδός Μιχαλακοπούλου (πρώην Ρήγα Φεραίου): Ο Ανδρέας Μιχαλακόπουλος(1876-1938) γεννήθηκε στην Πάτρα όπου και διακρίθηκε ως δικηγόρος, εφάμιλλος του Δ. Γούναρη. Το 1910 εκλέχτηκε βουλευτής με το κόμμα των φιλελευθέρων κι έκτοτε χρημάτισε πολλές φορές Υπουργός και Πρωθυπουργός το 1924.
- IV. Οδός 28^{ης} Οκτωβρίου(πρώην Καρόλου): Στην οδό αυτή δόθηκε το όνομα της νεώτερης ιστορίας μας. Η 28^η Οκτωβρίου 1940 είναι η μέρα κήρυξης του Ελληνοϊταλικού πολέμου κατά τον Β' παγκόσμιο πόλεμο, μετά την γνωστή Ελληνική απάντηση «ΟΧΙ».
- V. Οδός Φιλοποίμενος: Η οδός αυτή οφείλει την ονομασία της στον στρατηγό της Αχαϊκής Συμπολιτείας Φιλοποίμην(212 π.χ.).
- VI. Οδός Βότση: Πήρε το όνομά της προς τιμήν του Δημάρχου Δημητρίου Βότση ο οποίος διατέλεσε Δήμαρχος των Πατρών από το 1899 και για δύο συνεχόμενες τετραετίες.

- VII. Οδός Παντανάσσης: Την ονομασία της την οφείλει στον ομώνυμο ναό Παναγία η Παντάνασσα ο οποίος εγκαινιάσθηκε της 30 Αυγούστου 1859 και στην Βόρεια πλευρά του οποίου καταλήγει η οδός.
- VIII. Οδός Ζαΐμη: Η οδός αυτή οφείλει την ονομασία της στο επώνυμο διακεκριμένης οικογένειας που υπηρέτησε επανειλημμένα το έθνος. Από τα μέλη της γνωστότερα ήταν ο Ασημάκης, ο Ανδρέας, ο Θρασύβουλος και ο Αλέξανδρος.
- IX. Οδός Αράτου: Ο Άρατος ήταν γιος Κλεινία, τύραννου της Σικυώνας. Για αρκετά χρόνια ήταν ψυχή της Αχαϊκής Συμπολιτείας. Ελευθέρωσε με άλλους το 251 π.Χ. την πατρίδα του Σικυώνα από τον τύραννο Νικοκλέα και την προσάρτησε στην Αχαϊκή Συμπολιτεία.
- X. Οδός Κολοκοτρώνη: Ο Θεόδωρος Κολοκοτρώνης(1770-1843) ήταν ο ενδοξότερος από τους ήρωες της Ελληνικής Επανάστασης, γνωστός στο λαό ως ο «Γέρος του Μοριά».
- XI. Οδός Καραϊσκάκη: Ο Γεώργιος Καραϊσκάκης(1782-1827) ήταν ένας από τους πιο επιφανείς και κορυφαίους στρατηγούς της Ελληνικής Επανάστασης.
- XII. Οδός Αλεξάνδρου Υψηλάντου: Ο Αλέξανδρος Υψηλάντης(1792-1828) γιος του Κωνσταντίνου και αξιωματικός του Ρωσικού στρατού. Το 1820 έγινε μέλος της Φιλικής Εταιρείας και πήρε την επωνυμία «καλός».
- XIII. Οδός Γκότση: Πήρε το όνομά της από τον ονομαστό Κλέφτη και Αρματολό από την Πάτρα. Ο Γκότσης ως το 1805 συνεργάστηκε με το Ζαχαρία για την συγκρότηση και οργάνωση της ομοσπονδίας των αρματολών. Το 1806 πιάστηκε και κρεμάστηκε από τους Τούρκους.
- XIV. Οδός Πούκεβιλ: Ο Κάρολος Φραγκίσκος Πούκεβιλ(1770-1838) ήταν Γάλλος Ιστορικός και περιηγητής που έζησε χρόνια στην Ελλάδα. Το 1817 τοποθετήθηκε πρόξενος στην Πάτρα.
- XV. Οδός Βαλτετσίου: Πήρε το όνομα της από το Βαλτέτσι, ένα μικρό χωριό της επαρχίας Μαντινείας του νομού Αρκαδίας. Το χωριό αυτό έγινε περίφημο μετά την ήττα των Τούρκων σ' αυτό στις 12-13 Μαΐου του 1821.

- XVI. Οδός Γερμανού: Η οδός αυτή οφείλει την ονομασία της στον γνωστό σε όλους μας Παλαιών Πατρών Γερμανό.
- XVII. Οδός Σατωβριάνδου: Την ονομασία της την οφείλει στον Γάλλο συγγραφέα και διπλωμάτη Σατωμπριάν Φραγκίσκο ο οποίος συνέβαλε με τα έργα που δημοσίευσε το 1809 «Μάρτυρες» και 1801 «Οδοιπορικόν από Παρισίων εις Ιερουσαλήμ», στο να αναπτυχθεί φιλελληνική κίνηση στην Γαλλία.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ

2.1. Εισαγωγή

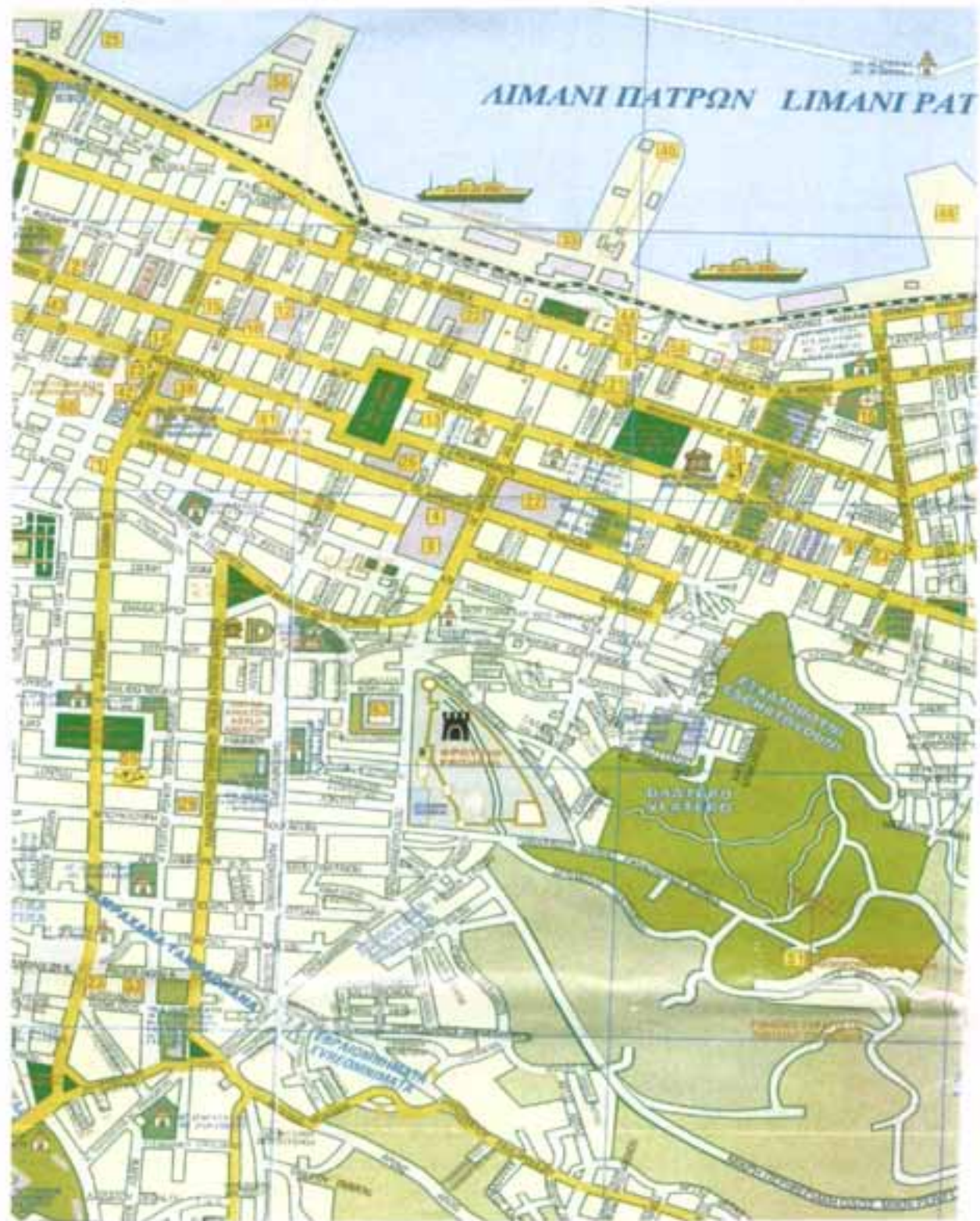
Το δεύτερο κεφάλαιο που ακολουθεί αφορά την χωροταξική καταγραφή, δηλαδή την παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης των εμπορικών καταστημάτων που βρίσκονται στο κέντρο της Πάτρας. Συγκεκριμένα η μελέτη αυτή περιλαμβάνει δεκαοκτώ οδούς οι οποίες περικλείονται μεταξύ της οδού 28^{ης} Οκτωβρίου(πρώην Καρόλου) και της οδού Δημητρίου Γούναρη στην Κάτω Πόλη και την μία που βρίσκεται στην Άνω Πόλη.

Ο κάθε πίνακας αναφέρεται σε ξεχωριστό δρόμο και αναφέρει το αντικείμενο δραστηριότητας των καταστημάτων καθώς και τον αριθμό(οδό) του αντίστοιχου καταστήματος.

Εδώ θα πρέπει να αναφέρουμε ότι για την δημιουργία αυτών των πινάκων μας βοήθησαν δύο από τα ερωτήματα που περιλαμβάνονται στο ερωτηματολόγιο. Τα ερωτήματα αυτά: (1) αυτό που αναφέρεται στο αντικείμενο δραστηριότητας και (2) αυτό που αναφέρεται στην οδό και αριθμό.

Σκοπός αυτών των πινάκων είναι η παρουσίαση συγκεντρωτικά και σχηματικά των εμπορικών καταστημάτων για τις οδούς που εξετάζουμε. Συντελούν επίσης στο να διαμορφωθεί μια εικόνα της υπό εξέταση περιοχής σύμφωνα πάντα με το θέμα της πτυχιακής μας εργασίας, δηλαδή τα καταστήματα και γενικότερα το εμπόριο στην πόλη της Πάτρας.

Πριν από την χωροταξική καταγραφή των εμπορικών καταστημάτων θεωρήσαμε σκόπιμο να παραθέσουμε τον χάρτη της υπό εξέταση περιοχής. Έτσι ο αναγνώστης θα μπορεί να έχει σφαιρική άποψη για την περιοχή αυτή και θα μπορεί έτσι να κάνει τις δικές του συγκρίσεις και να εξάγει τα δικά του συμπεράσματα.



2.2. Χάρτης της υπό εξέταση περιοχής

2.3. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Ρήγα Φεραίου

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Ο Λ Ο Υ

1	6	ΑΛΦΗ ΤΡΑΠΕΖΑ
2	8	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ

1	ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΑ ΕΙΔΗ	1
3	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	2
5	ΕΠΙΔΙΩΡΘΩΣΕΙΣ ΡΟΥΧΩΝ	3
7	ΩΔΕΙΟ	4
9	ΠΑΛΙΑ ΕΠΙΠΛΑ	5

Ο Δ Ο Σ Γ Κ Ο Τ Σ Η

3	10	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ
4	10	ΜΙΝΙ ΜΑΡΚΕΤ
6	12	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ
7	12	ΚΑΦΕ-ΜΠΑΡ
8	12	ΚΕΝΟ
9	14	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ
10	14	ΗΛΕΚΤΡ. ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ
11	16	ΜΙΝΙ ΜΑΡΚΕΤ
12	16	ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

13	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	6
13	ΥΔΡΑΥΛΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤ.	7
15	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟ-ΠΟ	8
17	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ	9
27	ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ	10
27	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	11
27	ΣΥΝΕΡΓΑ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	12

Ο Δ Ο Σ Π Α Ρ Θ Ε Ν Α Κ Ι Ο Υ

29	ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ ΕΠΙΠΛΩΝ	13
29	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	14
31	ΕΜΠΟΡΙΑ-ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ Η/Υ	15

Ο Δ Ο Σ Σ Α Τ Ω Β Ρ Ι Α Ν Δ Ο Υ

		ΣΧΟΛΕΙΟ
--	--	---------

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

33	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	16
33	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	17
33	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ	18
33	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	19
35	ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ ΖΩΑ	20
35	SERVICE ΚΙΝΗΤΩΝ	21
37	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	22
37	ΤΥΡΟΠΙΤΕΣ-ΓΑΛΑΚΤΟΠΟΥΡ.	23
37	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ	24
39	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	25
39	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	26

Ο Δ Ο Σ Π Ο Υ Κ Ε Β Ι Α

Ο Δ Ο Σ Π Ο Υ Κ Ε Β Ι Α

13	24	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ
14	24	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
15	26	ΕΣΩΡΟΥΧΑ-ΑΠΟΘΗΚΗ
16	26	ΧΡΩΜΑΤΑ ΟΙΚΟΔΟΜΩΝ
17	26	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟ-ΠΟ
18	26	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ
19	28	ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ

41	ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	27
43	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	28
43	ΕΠΙΔΙΟΡΘ. ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	29
43	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ	30
43	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	31

Ο Δ Ο Σ Ζ Α Ϊ Μ Η

	30	ΚΕΝΟ
20	30	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ
21	32-34	ΗΛΕΚΤΡΟΝ. ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
22	34	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ
23	36	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
24	36	ΑΝΤΙΚΕΣ
25	36-38	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

45	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	32
45	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	33
45	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	34
45Γ	ΣΑΝΤΟΥΪΤΣ-ΤΥΡΟΠΙΤΕΣ	35
47	ΚΕΝΟ	36
47	ΟΙΚΙΑΚΑ ΕΙΔΗ	37
47	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ	38
49	ΚΕΝΟ	
49	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	39
49	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	40
51	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ	41
51	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ	42

Ο Δ Ο Σ Α Ρ Α Τ Ο Υ

26	40	ΚΕΝΟ
27	42	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
28	42B	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
29	44	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
30	46	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ
31	48	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
32	48	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ
33	48-50	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ
34	48-50	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ	
----------------------	--

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Λ Ο Κ Ο Τ Ρ Ω Ν Η

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Λ Ο Κ Ο Τ Ρ Ω Ν Η

35	54	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
36	54	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
37	56	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
38	56	ΕΙΔΗ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΗΣ
39	58	ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ
40	60	ΠΑΗΡΟΦ. ΓΡΑΦΕΙΟΥ
41	60	ΓΥΝΑΙΚΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ

Σ Τ Ε Ν Ο Π Α Π Α Ρ Η Γ Ο Π Ο Υ Λ Ο Υ

42	62	ΑΝΔΡ. & ΓΥΝ. ΕΝΔΥΜΑΤΑ
43	64	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
44	66	ΑΧΑΪΚΗ ΣΥΝ. ΤΡΑΠΕΖΑ
45	68	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
46	68	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
47	68	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
48	70	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
49	70	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ

Π Ε Ζ Ο Δ Ρ Ο Μ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Ν Ι Κ Ο Λ Α Ο Υ

50	72	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
51	74	ΓΥΝΑΙΚΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
52	74	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
53	76	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
54	76	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
55	76	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
56	78	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
57	80	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
58	82	ΓΥΝΑΙΚΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
59	84	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
60	86	ΑΝΔΡ. & ΓΥΝ. ΕΝΔΥΜΑΤΑ
61	88	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ

Ο Δ Ο Σ Ε Ρ Μ Ο Υ

53	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	43
53	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ	44
53	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	45
55	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	46
57	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	47
57	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	48

Σ Τ Ε Ν Ο Ρ Α Δ Ι Ν Ο Υ

59	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	49
59	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	50
61	ΓΥΝΑΙΚΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	51
63	ΕΝΔΥΜΑΤΑ CASUAL	52
63	ΓΥΝΑΙΚΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	53
65	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΙΔΗ	54
67	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	55
69	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ	56
69	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	57
69	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ	58
71	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	59

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

73	ΚΕΝΟ	
73	ΚΕΝΟ	
75	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΙΔΗ	60
75	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	61
77	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	62
79	ΕΙΔΗ ΔΙΑΚΟΣΜΙΣΗΣ	63
81	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	64
83	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΙΔΗ	65
85	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	66
85	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ	67
85	ΓΥΝΑΙΚΙΕΣ ΤΣΑΝΤΕΣ	68
87	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	69

Ο Δ Ο Σ Ε Ρ Μ Ο Υ

62	90	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
63	92	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
64	92	ΕΝΔΥΜΑΤΑ

ΠΑΡΟΔΟΣ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ

65	94	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
66	96	ΠΙΝΑΚΕΣ
67	96	ΚΑΛΤΣΕΣ
68	98	ΣΦΡΑΓΙΔΕΣ
69	98	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΙΔΗ
70	98	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
71	100	ΓΥΝΑΙΚΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
72	100	ΕΣΩΡΟΥΧΑ - ΠΙΤΖΑΜΕΣ

Ο Δ Ο Σ Γ Ε Ρ Ο Κ Ω Σ Τ Ο Π Ο Υ Λ Ο Υ

73	102	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
74	102	ΚΤΗΝΙΑΤΡΕΙΟ
75	102	ΤΗΛΕΦΩΝΑ
76	102-104	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
77	102-104	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ
78	102-104	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟ-ΠΟ
79	106	ΚΕΝΟ

ΠΑΡΟΔΟΣ ΑΣΚΛΗΠΙΟΥ

	108	ΚΕΝΟ
80	108	ΥΑΛΟΠΩΛΕΙΟ
81	110	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
82	110	ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΕΙΣ
83	112	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
84	114	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
85	114	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
86	116	ΚΥΝΗΓΕΤΙΚΑ ΕΙΔΗ

Ο Δ Ο Σ Π Α Τ Ρ Ε Ω Σ

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

89	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	70
89	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	71
89	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	72
89	ΑΝΤΛΗΤΙΚΑ ΣΥΓΚΡ.	73
89-91	ΚΕΝΟ	74
93-95	ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΛΛΑ	75
97	ΓΥΝΑΙΚΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	76
95-97	ΚΕΝΟ	77
99	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	78
99	ΣΦΡΑΓΙΔΕΣ	79

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

101	ΕΙΔΗ ΣΤΡΩΜΑΤΩΝ	80
101	ΚΕΝΟ	81
101	COURIER	82
101	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	83
101	ΣΥΛΛΕΚΤΙΚΑ ΕΙΔΗ ΚΕΝΟ	84
103	ΚΕΝΟ	85
105	ΓΙΑΝΝΙΩΤΙΚΗ ΛΑΪΚΗ ΤΕΧΝΗ	86
109	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	87
111	ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΡΑΦΙΑ	88
113	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΙΔΗ	89
115	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	90
117	ΚΕΝΟ	91
119	ΕΠΙΠΛΑ	92
119	ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	93
121	ΣΑΠΟΥΝΙΑ	94
121	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	95
123	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	96

Ο Δ Ο Σ Π Α Τ Ρ Ε Ω Σ

87	118	ΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
88	120	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
89	120	ΓΥΝΑΙΚΕΙΕΣ ΤΣΑΝΤΕΣ
90	120	ΥΑΛΟΠΩΛΕΙΟ
91	122	ΚΑΦΕΝΕΙΟ

125	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	97
125	ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ	98
127	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	99
129	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	100
129	ΑΠΟΘΗΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	101

Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ Η Σ

92	124	ΕΠΗΛΛΑ
93	124	ΚΟΡΝΙΖΕΣ
94	124	ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΕΙΔΗ
95	126	ΚΕΝΟ
96	126	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
97	128	ΚΕΝΟ

ΟΔΟΣ Ρ. ΦΕΡΑΙΟΥ

131	ΧΑΡΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	102
131	ΣΑΠΟΥΝΟΠΟΙΕΙΑ	103
133	ΕΙΔΙΚΑ ΠΤΗΝΑ	104
135	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	105
135	ΚΕΝΟ	106
137	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	107

Ο Δ Ο Σ Δ Η Μ Η Τ Ρ Ι Ο Υ Β Ο Τ Σ Η

	130	ΚΕΝΟ
98	132	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
99	134	ΠΟΤΑ
100	136	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ

139	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	108
139	ΡΟΛΟΓΙΑ	109
139	ΚΕΝΟ	110
141	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	111
143	ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ	112

Ο Δ Ο Σ Φ Ι Λ Ο Π Ο Ι Μ Ε Ν Ο Σ

101	138	ΣΙΔΕΡΑ
	140	ΚΕΝΟ
	140	ΚΕΝΟ

143-145	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	113
145	ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΕΙΣ	114
145	ΚΕΝΟ	115
147	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	116

Ο Δ Ο Σ Δ Η Μ Η Τ Ρ Ι Ο Υ Γ Ο Υ Ν Α Ρ Η

2.4. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Μαιζώνος

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

28ης ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ (Πρώην ΚΑΡΟΛΟΥ)

1	2	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
2	2	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
3	2	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ
4	2	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΡΟΥΧΩΝ
	4	ΚΕΝΟ
	6	ΚΕΝΟ
5	8	ΚΕΡΙΑ
6	10	ΧΑΛΙΑ- ΜΟΚΕΤΕΣ
7	12	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
8	14	ΜΠΑΛΟΝΙΑ
9	14	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
10	16	ΝΥΦΙΚΑ
11	16	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
12	16	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ
	16	ΚΕΝΟ

ΚΟΝΥΖΙΩΝ

1	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	1
---	--------------	---

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ν Ι Α Κ Ι Ο Υ

3	SNACK BAR	2
5	ΜΟΥΣΙΚΟΣ ΟΙΚΟΣ	3
7-9	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	4
7-9	ΕΚΔΟΣΗ ΚΟΙΝΟΧΡΗΤΩΝ	5
7-9	ΗΛΙΑΚΑ-ΚΑΛΟΡΙΦΕΡ	6
7-9	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟ-ΠΟ	7

Ο Δ Ο Σ Β Α Λ Τ Ε Τ Σ Ι Ο Υ

11	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ	8
11	ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	9
11	ΚΕΝΟ	
11	ΚΕΝΟ	
13-15	ΚΕΝΟ	
13-15	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΕΣΜΟΥ	

Ο Δ Ο Σ Γ Κ Ο Τ Σ Η

	18	ΚΕΝΟ
13	20-22	ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ ΖΩΑ
14	20-22	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ
15	20-22	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
16	20-22	ΑΘΛΗΤΙΚΑ-ΕΠΟΧΙΑΚΑ ΕΙΔΗ
	20-22	ΚΕΝΟ

17-19	ΤΟ ΑΡΣΑΚΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ	
17-19	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟ ΕΠΙΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΤΡΩΝ	

Ο Δ Ο Σ Π Α Ρ Θ Ε Ν Α Κ Ι Ο Υ

17	24	ΠΑΙΔΙΚΑ ΡΟΥΧΑ
18	24	ΡΟΛΟΓΙΑ
19	24	ΜΙΚΡΟΕΠΙΠΛΑ-ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ

21	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	10
21	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ	11
23	ΕΠΟΧΙΑΚΑ ΕΙΔΗ	12

Ο Δ Ο Σ Σ Α Τ Ω Β Ρ Ι Α Ν Δ Ο Υ

	26	2 ^ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ & 15 ^ο ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
--	----	-------------------------------------------------------------------------

25	ΨΑΘΙΝΑ-ΜΙΚΡΟΕΠΙΠΛΑ	13
27	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	14
29	ΕΤΟΙΜΟ ΕΝΔΥΜΑ	15

	26	2 ^ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΧΟΛΕΙΟ & 15 ^ο ΝΗΠΙΑΓΩΓΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
20	28	ΦΩΤΟΤΥΠΙΕΣ
21	30	ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ ΖΩΑ

31	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	16
33-35	ΚΕΝΟ	
37	ΚΑΛΥΝΤΙΚΑ	17
39-41	ΑΥΤΟΜΑΤΙΣΜΟΙ ΒΙΟΜΗΧ.	18
39-41	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	19
39-41	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΙΔΗ	20

Ο Δ Ο Σ Π Ο Υ Κ Ε Β Ι Α

22	32-34	ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ
----	-------	-------------

43-45	ΑΣΗΜΙΚΑ ΕΙΔΗ	21
43-45	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	22
47	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	23
47	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	24
49	ΚΕΝΟ	
49	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Ζ Α Ϊ Μ Η

23	36	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ
24	36	ΈΤΟΙΜΟ ΈΝΔΥΜΑ
25	36	ΕΣΩΡΟΥΧΑ- ΚΑΛΤΣΕΣ
26	38	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
27	38	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
	38	ΚΕΝΟ
	40	ΜΟΥΣΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ϊ Ζ Ω Ν Ο Σ

51	ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ	25
51	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ	26
53	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ	27
55	ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	28

Ο Δ Ο Σ Α Ρ Α Τ Ο Υ

		ΠΛΑΤΕΙΑ ΌΛΓΑΣ
--	--	----------------------

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ϊ Ζ Ω Ν Ο Σ

57	ΚΕΝΟ	
57	ΚΕΝΟ	
59	ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	29
59	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ	30
59	ΚΕΝΟ	
61-63	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	31
61-63	ΈΤΟΙΜΟ ΈΝΔΥΜΑ	32
65	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ FAST- FOOD	33
67	ΚΕΝΟ	
67	ΈΤΟΙΜΟ ΈΝΔΥΜΑ	34
69	ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣΤΩΝ	35
69	ΕΣΩΡΟΥΧΑ- ΚΑΛΤΣΕΣ	36

ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ		
----------------------	--	--

71	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	37
71	SNACK BAR	38
71	ΟΠΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	39

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Λ Ο Κ Ο Τ Ρ Ω Ν Η

28	46-48	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
29	46-48	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
30	46-48	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
31	46-48	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ-ΤΣΑΝΤΕΣ
32	46-48	ΜΟΚΕΤΕΣ-ΠΛ. ΔΑΠΕΔΑ
33	46-48	ΚΙΝΗΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ

Ο Δ Ο Σ Ρ Α Δ Ι Ν Ο Υ

34	50	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ
35	50	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ
36	50	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ-ΠΟΡΣΕΛΑΝΕΣ
37	52	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
38	52	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
39	54	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
40	56	ΔΙΣΚΟΠΩΛΕΙΟ
41	58	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
42	58	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ-ΑΡΩΜΑΤΑ
43	58	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
44	60	ΠΟΛ/ΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Ν Ι Κ Ο Λ Α Ο Υ

45	62	ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ
46	64	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
	64	ΚΕΝΟ
47	66	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ
	68	ΚΕΝΟ
	70-72	ΚΕΝΟ
	74	ΚΕΝΟ
48	76	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ
49	78	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
50	80	ΕΝΔΥΜΑΤΑ

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

75	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	40
77	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	41
79	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	42
81	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	43
81	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ	44
83	ΚΕΝΟ	
83	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ-ΑΡΩΜΑΤΑ	45
85-87	ΕΚΚΛΗΣΙΑ	
89	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	46
91	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	47
91	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	48
93-95	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ- ΠΟΡΣΕΛΑΝΕΣ	49
97-99	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	50

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

99-101	ΥΦΑΣΜΑΤΑ	51
99-101	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	52
103	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	53
103	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	54
105	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	55
107	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	56
109	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	57
111	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	58
111	ΚΕΝΟ	
111	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	59
113	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	60

51	82	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
----	----	----------

113	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	60
-----	-----------	----

Ο Δ Ο Σ Ε Ρ Μ Ο Υ

52	84	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
53	84	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ
54	86	ΥΑΛΙΚΑ
55	86	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
56	86	ΥΦΑΣΜΑΤΑ
57	88	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
58	88	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
	88	ΚΕΝΟ
59	90	ΟΠΤΙΚΑ
60	90	ΕΝΔΥΜΑΤΑ

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

115	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	61
115	ΚΕΝΟ	
115	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	62
117	ΚΕΝΟ	
117	ΚΕΝΟ	
119	ΚΕΝΟ	
121	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	63
121	ΥΦΑΣΜΑΤΑ	64
121	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ	65
123	ΚΕΝΟ	

ΠΛΑΤΕΙΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ Α΄

2.5. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Κορίνθου

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Ο Λ Ο Υ

1	120	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
2	120	ΈΤΟΙΜΟ ΈΝΔΥΜΑ
3	120	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
4	122	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ
5	124	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ
	124	ΚΕΝΟ
	126	ΚΕΝΟ
6	126	ΦΟΡΜΕΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

ΟΔΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

133	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	1
135	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	2
137	ΚΕΝΟ	
139	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	3
141	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ	
141	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ	4
143	ΚΕΝΟ	
143	ΧΕΙΡΟΠ. ΦΥΛΛΟ	5

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ν Ι Α Κ Ι Ο Υ

	128	ΚΕΝΟ
	128	ΚΕΝΟ
	130	ΚΕΝΟ
7	130	ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ ΖΩΑ
8	132	ΠΙΤΣΑΡΙΑ VILLAGIO

145-147	ΚΕΝΟ	
145-147	ΚΕΝΟ	
149	ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΓΡΑΕΡΙΟΥ	6
151-153	ΚΕΝΟ	
155-157	ΚΕΝΟ	
159	ΈΤΟΙΜΟ ΈΝΔΥΜΑ	7

Ο Δ Ο Σ Β Α Λ Τ Ε Τ Σ Ι Ο Υ

9	134	ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΟ
10	134	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
	136	ΔΗΜΟΤΙΚΟ PARKING
	138	ΚΕΝΟ
	140	ΚΕΝΟ
11	140	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ- ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ

161	ΥΦΑΣΜΑΤΑ	8
161	ΥΦΑΣΜΑΤΑ	9
161	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	10
163	ΔΗΜΟΤΙΚΟ PARKING	
165	ΈΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	11

Ο Δ Ο Σ Γ Κ Ο Τ Σ Η

	142-146	ΤΟ ΑΡΣΑΚΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
--	---------	--------------------

ΟΔΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

167	ΠΟΡΤΕΣ- ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	12
167	ΚΕΝΟ	
167	ΠΟΡΤΕΣ- ΕΥΛΙΝΑ ΕΙΔΗ	13
167	Η/Υ & ΣΥΝΑΦΗ ΕΙΔΗ	14
167	ΒΙΝΤΕΟ ΚΛΑΜΠ	15
169	ΚΕΝΟ	
173	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	16

	142-146	ΤΟ ΑΡΣΑΚΕΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
--	---------	--------------------

Ο Δ Ο Σ Π Α Ρ Θ Ε Ν Α Κ Ι Ο Υ

12	148	ΔΑΠΕΔΑ
12	148	ΔΑΠΕΔΑ
13	150	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ

ΟΔΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

173	ΚΕΝΟ	
175	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	17
177	ΚΕΝΟ	
177	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	18
177	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ	19
179	ΚΕΝΟ	
179	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Σ Α Τ Ω Β Ρ Ι Α Ν Δ Ο Υ

	152	ΚΕΝΟ
13	152	ΕΤΟΙΜΟ ΈΝΔΥΜΑ
	154	ΚΕΝΟ
14	154	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ
	156	ΚΕΝΟ
15	156	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ
	158	ΚΕΝΟ
16	158	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ
17	160	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
	160	ΚΕΝΟ
18	162	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ
19	162	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ

ΟΔΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ

181	ΔΞΞΟΥΑΡ-ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΕΣ	20
183	ΚΕΝΟ	
183	ΚΕΝΟ	
185	ΚΕΝΟ	
185	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ	21
187	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	22
187	ΚΕΝΟ	
191	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	23
191	ΚΕΡΙΑ	24
191	ΚΕΝΟ	
193	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	25
193	ΤΣΑΝΤΕΣ	26

Ο Δ Ο Σ Π Ο Υ Κ Ε Β Ι Α

20	166	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
	166	ΚΕΝΟ
21	166	ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ
22	168	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
23	168	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ
24	168	ΕΙΔΗ ΝΕΩΤΕΡΙΣΜΟΥ

195	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ-ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	27
197	ΚΕΝΟ	
201	ΚΕΝΟ	
203	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	28

Ο Δ Ο Σ Ζ Α Ϊ Μ Η

25	170	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ
26	174	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
	174	ΚΕΝΟ
27	176	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ
	176	ΚΕΝΟ

211	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	29
-----	---------------	----

28	178	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ
29	178	ΈΤΟΙΜΟ ΈΝΔΥΜΑ
30	178	ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΟ
31	180	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

211	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	29
213	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	30
213	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	31
215	Ο.Α.Ε.Δ	

Ο Δ Ο Σ Α Ρ Α Τ Ο Υ

32	182	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ
33	182	ΤΣΑΝΤΕΣ
34	182	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟ-ΠΟ
35	182	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ
36	184	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ
	184	ΚΕΝΟ
37	184	ΚΟΡΝΙΖΕΣ- ΚΑΔΡΑ
38	186	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ
39	186	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ
	188	ΚΕΝΟ
40	188	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
41	188	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΣΩΡΟΥΧΑ
	190	ΚΕΝΟ
42	190	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ
43	192	ΈΤΟΙΜΟ ΈΝΔΥΜΑ
44	192	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ- ΜΙΚΡΟΕΠΙΠΛΑ
45	194	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
46	194	ΚΙΝΗΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ
47	194	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ
48	196	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
49	196	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

217	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	32
217	ΒΕΡΝΙΚΙΑ	33
219 221	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	34
221	ΈΤΟΙΜΟ ΈΝΔΥΜΑ	35
221-223	ΚΕΝΟ	
221-223	ΝΕΑΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	36
225-227	ΣΧΟΛΕΙΟ- ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ	
227	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	37
229	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	38
229	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	39
231-233	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	40

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Λ Ο Κ Ο Τ Ρ Ω Ν Η

50	198	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
51	200	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
52	200	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
	202	ΚΕΝΟ
53	204	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
54	204	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
55	206	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

235	ΚΕΝΟ	
237	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	41
237	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	42
239	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	43
241	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ	44
243	ΥΦΑΣΜΑΤΑ	45
245-249	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	46

56	206	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
57	208	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
58	210-212	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
59	210-212	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
60	210-212	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
61	214	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
62	216	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
63	218	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
64	220-222	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ
	220-222	ΚΕΝΟ
65	220-222	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
66	220-222	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ

Ο Δ Ο Σ
Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

245-249	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	47
245-249	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	48
245-249	ΚΙΝΗΤΑ ΤΗΛΕΦΩΝΑ	49
251	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	50
251	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	51
251	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	52
253	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ	53
253	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ-ΠΟΡΣΕΛΑΝΕΣ	54
253	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ-ΑΡΩΜΑΤΑ	55
255	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	56
257	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	57
259	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ	58

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Ν Ι Κ Ο Λ Α Ο Υ

67	224	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
68	224	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
69	224	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
70	224	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
71	226	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ
	226	ΚΕΝΟ
72	226	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
73	228	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
74	228	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
75	230	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟ-ΠΟ
76	230	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ
77	230	ΟΠΤΙΚΑ
78	230	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
79	230	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ
80	230	ΕΝΔΥΜΑΤΑ

Ο Δ Ο Σ
Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

261	ΨΙΛΙΚΑ	59
261	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	60
263	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	61
263	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	62
265	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	63
265	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ	64
267	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	65
269	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	66
269	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	67
271	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ	68
271	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ	69
273	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ-ΑΡΩΜΑΤΑ	70
273	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	71
275	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	72
275	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	73
277	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	74

Ο Δ Ο Σ Ε Ρ Μ Ο Υ

	236	ΚΕΝΟ
83	238	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
	240	ΚΕΝΟ

283-285	ΚΕΝΟ	
---------	------	--

84	242	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ
85	242	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
86	244	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

283-285	ΚΕΝΟ	
---------	------	--

ΠΛΑΤΕΙΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ Α΄

2.6. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Καραϊσκάκη

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Λ Ο Κ Ο Τ Ρ Ω Ν Η

1	72	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ ΡΟΥΧΩΝ
2	78	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ
3	80	ΤΥΠΟΓΡΦΕΙΟ
4	82-84	ΑΠΟΘΗΚΗ ΣΙΔΗΡΙΚΩΝ

73	ΚΤΗΝΙΑΤΡΕΙΟ	1
75	ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΕΠΙΠΛΩΝ	2
77-79	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ	3
83	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	4
85	ΑΠΟΘΗΚΗ ΕΙΔΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	5
87	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	6
89-91	ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ-ΧΑΡΤΙΚΑ	7
93	ΥΓΡΑΕΡΙΑ	8

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Ν Ι Κ Ο Λ Α Ο Υ

5	86	ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΠΙΠΛΩΝ
6	88	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΙΕΥΡΩ
7	90	ΥΑΛΟΠΩΛΕΙΟ
8	92	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ
9	94	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ
10	96	ΓΕΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ
11	100	ΜΑΛΛΟΝΥΜΑΤΑ
12	102	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Α Ι Σ Κ Α Κ Η

95	ΕΜΠΟΡΙΟ ΠΛΑΣΤΙΚΩΝ	9
97	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	10
99	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	11
101	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	12
103	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	13
105	ΕΙΔΗ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	14
107	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	15
109	ΕΜΠΟΡΙΑ ΜΕΤΑΛΛΩΝ	16
111	ΣΙΔΗΡΙΚΑ	17
113	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	18
115	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	19

Ο Δ Ο Σ Ε Ρ Μ Ο Υ

13	104-106	ΣΧΟΛΙΚΑ ΕΙΔΗ
14	108	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ
15	110	ΜΙΝΙ-ΜΑΡΚΕΤ
16	112	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΙΔΗ
17	114	ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΗ ΠΟΤΑ
18	116	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
19	118	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
20	120	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ

117-119	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	20
121	ΘΑΛΑΣΣΙΝΑ ΛΟΥΛΟΥΔΙΑ	21
123	ΓΕΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	22
125	ΒΡΕΦΙΚΑ ΕΙΔΗ	23
127-129	ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΙΔΗΡΙΚΩΝ	24
131	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	25
133	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	26

Ο Δ Ο Σ Γ Ε Ρ Ο Κ Ω Σ Τ Ο Π Ο Υ Δ Ο Υ

Ο Δ Ο Σ Γ Ε Ρ Ο Κ Ω Σ Τ Ο Π Ο Υ Λ Ο Υ

21	122	ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
22	124-126	ΠΑΤΩΜΑΤΑ
23	128	ΕΠΙΠΛΑ
24	128	ΕΠΙΠΛΑ
25	130	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
26	132	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
27	134	ΕΜΠΟΡΙΟ ΦΑΡΜΑΚΩΝ
28	136	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ ΕΙΔΗ

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Α Ϊ Σ Κ Α Κ Η

135	ΥΑΛΟΠΩΛΕΙΟ	27
137	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	28
139	ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ	29
141	ΕΠΙΠΛΑ	30
143	ΖΩΟΤΡΟΦΕΣ	31
145-147	ΜΠΑΡ	32
153-155	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ	33
157	ΜΙΝΙ ΜΑΡΚΕΤ	34
157	ΕΠΙΠΛΑ	35

Ο Δ Ο Σ Π Α Τ Ρ Ε Ω Σ

29	138	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ
30	140	ΚΟΥΡΤΙΝΟΞΥΛΑ
31	142	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ
32	144-146	ΡΕΤ SHOP
33	148	ΜΕΣΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
34	150	ΩΔΕΙΟ
35	152	ΕΙΔΗ ΒΥΖΑΝΤΙΝΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
36	152	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ
37	154	ΑΧΑΪΚΗ ΛΕΣΧΗ
38	156	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
39	158	ΜΠΑΡ
40	160	ΚΟΥΡΤΙΝΕΣ

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Α Ϊ Σ Κ Α Κ Η

ΕΚΚΛΗΣΙΑ	
ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΑ	

Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ Σ Η Σ

<p>ΜΟΝΟ</p> <p>ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ</p>

<p>ΜΟΝΟ</p> <p>ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ</p>

Ο Δ Ο Σ Β Ο Τ Σ Η

Ο Δ Ο Σ Β Ο Τ Σ Η

41	166	ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ
42	168	ΜΟΚΕΤΕΣ-ΧΑΛΙΑ
43	170	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
44	172	ΜΑΞΙΛΑΡΙΑ-ΣΤΡΩΜΑΤΑ
45	174	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΙΔΗ
46	174	ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
47	176	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΜΙΚΡΟΣΥΣΚΕΥΩΝ
48	178	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ

ΟΔΟΣ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

179	ΚΕΝΟ	
181	ΚΕΝΟ	
183	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	36
185	ΓΕΝΙΚΕΣ ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ	37
187	ΚΕΝΟ	
189	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Φ Ι Λ Ο Π Ο Ι Μ Ε Ν Ο Σ

49	180	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
50	182	ΧΕΙΡΟΠΟΙΗΤΑ ΕΙΔΗ
51	184	ΟΙΚΟΣ ΜΟΔΑΣ
52	186	PET SHOP
53	188	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
54	190	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ
55	192	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ
56	194	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ

ΟΔΟΣ ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ

191	ΚΟΡΝΙΖΕΣ	38
193	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ	39
195	ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗ	40
197	ΜΑΝΑΒΙΚΟ	41
199	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ	42

Ο Δ Ο Σ Δ Η Μ Η Τ Ρ Ι Ο Υ Γ Ο Υ Ν Α Ρ Η

2.7. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Αλεξάνδρου Υψηλάντου

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

Ο Δ Ο Σ Σ Α Τ Ω Β Ρ Ι Α Ν Δ Ο Υ

1	20	ΚΕΝΤΡΟ ΞΕΝΩΝ ΓΛΩΣΣΩΝ
	24	ΚΕΝΟ
	28	ΚΕΝΟ
	30	ΚΕΝΟ

31	ΚΕΝΟ	
35	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	1
37	ΚΕΝΟ	
39	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Ζ Α Ϊ Μ Η

	32	ΚΕΝΟ
	36	ΚΕΝΟ
	40	ΚΕΝΟ

43	ΚΕΝΟ	
45	ΚΕΝΟ	
47	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Α Ρ Α Τ Ο Υ

2	50	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ
3	56-60	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
4	56-60	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
5	56-60	ΚΥΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
6	62	ΚΟΥΡΕΙΟ
7	66	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΙΠΠΟΔΡΟΜΟΥ
8	68	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ
	78	ΚΕΝΟ
	78	ΚΕΝΟ

Ο Δ Ο Σ Δ Δ. Υ Ψ Η Λ Α Ν Τ Ο Υ

61	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	2
63	ΚΕΝΟ	3
65	ΚΥΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	4
67	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	5
69	ΚΕΝΟ	
71	ΕΜΠΟΡΙΚΗ-ΤΕΧΝΙΚΗ	6
73	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	7
91	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	8

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Λ Ο Κ Ο Τ Ρ Ω Ν Η

9	82	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
10	84	ΧΑΡΤΙΚΑ-ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ
	86	ΚΕΝΟ
11	90-92	ΕΜΠΟΡΙΚΗ-ΤΕΧΝΙΚΗ
12	106	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΚΕΡΑΜΙΚΩΝ
13	106	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΠΙΠΛΑ
14	106	ΑΠΟΘΗΚΗ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
15	108	MUSIC BAR
16	110	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ

Ο Δ Ο Σ Δ Δ. Υ Ψ Η Λ Α Ν Τ Ο Υ

101	ΚΕΝΟ	
103	ΚΕΝΟ	
105	ΡΑΦΕΙΟ	9
105	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	10
111	ΚΕΝΟ	
115	ΚΥΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	11
117	ΚΕΝΟ	
119	ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	12
121	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	13

17	112-114	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ
18	120	ΣΙΔΗΡΟΥΡΓΕΙΟ
19	120	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ

123	ΚΕΝΟ	
125	ΚΕΝΟ	
127	ΕΙΔΗ ΑΛΕΙΑΣ	14

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Ν Ι Κ Ο Λ Α Ο Υ

	122	ΚΕΝΟ
20	124	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
21	126	ΤΑΒΕΡΝΑ
22	128	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΡΟΥΧΩΝ
23	136	ΚΥΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
24	142	ΣΙΔΗΡΟΠΩΛΕΙΟ
25	144	ΚΥΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
26	148	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ
	150	ΚΕΝΟ
	152	ΚΕΝΟ
	154	ΚΕΝΟ
	156	ΚΕΝΟ
27	158	ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ
	160	ΚΕΝΟ

Ο Δ Ο Σ Δ Δ . Υ Ψ Η Δ Α Ν Τ Ο Υ

139	ΚΤΗΝΙΑΤΡΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ	15
141	ΠΑΙΔΙΚΑ ΡΟΥΧΑ	16
143	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	17
145	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	18
145	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΕΡΙΘΔΕΡΜΑΤΩΝ	19
147	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ	20
155	CLUB-BAR	21
157	ΚΕΝΟ	
159	ΤΑΒΕΡΝΑ	22
163	ΕΚΚΛΗΣΙΑΣΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	23
165	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	24
167	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	25
169	ΓΕΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	26
171	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Γ Ε Ρ Ο Κ Ω Σ Τ Ο Π Ο Υ Δ Ο Υ

28	162	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
29	164	ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ
30	166	CLUB-BAR
31	168	ΤΑΒΕΡΝΑ
	170	ΚΕΝΟ
	172	ΚΕΝΟ
32	176	ΤΑΒΕΡΝΑ
33	178	CLUB-BAR

Ο Δ Ο Σ Δ Δ . Υ Ψ Η Δ Α Ν Τ Ο Υ

173	ΚΕΝΟ	
175	ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΟΚΑΝΑ	27
179	ΣΙΔΗΡΟΥΡΓΕΙΟ	28
181	ΚΕΝΟ	
189	ΦΥΤΟΤΕΧΝΙΚΗ	29
191	ΑΠΟΘΗΚΗ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	30
195 ^A	ΚΕΝΟ	
195	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Π Α Τ Ρ Ε Ω Σ

	180	ΚΕΝΟ
	182	ΚΕΝΟ
	184	ΚΕΝΟ

197	ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥ	31
197	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ Σ Η Σ

Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ Σ Η Σ

	186	ΚΕΝΟ
	190-192	ΚΕΝΟ
	194	ΚΕΝΟ

ΟΔΟΣ ΑΔ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ

<p>ΕΚΚΛΗΣΙΑ ΠΑΝΤΑΝΑΣΣΑ</p>		
---------------------------------------	--	--

Ο Δ Ο Σ Β Ο Τ Σ Η

34	198	ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟ-ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ
----	-----	-----------------------

199	ΚΕΝΟ	
-----	------	--

Ο Δ Ο Σ Φ Ι Λ Ο Π Ο Ι Μ Ε Ν Ο Σ

35	202	ΡΟΛΑ-ΓΚΑΖΟΠΟΡΤΕΣ
36	204	ΡΑΦΕΙΟ
37	206	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ
38	208	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ
39	212	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
	214	ΚΕΝΟ
	216	ΚΕΝΟ

ΟΔΟΣ ΑΔ. ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ

201	ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ ΣΑΛΟΝΙΩΝ	32
203	ΧΡΥΣΟΧΟΕΙΟ	33
205	ΕΙΔΗ ΧΑΛΙΩΝ	34
209	ΕΙΔΗ ΖΩΓΡΑΦΙΚΗΣ	35
211	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	36
213	ΤΑΧΥΔΡΟΜΙΚΟ ΤΑΜΕΥΤΗΡΙΟ	37
215	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ	38
217	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	39

Ο Δ Ο Σ Δ Η Μ Η Τ Ρ Ι Ο Υ Γ Ο Υ Ν Α Ρ Η

2.8. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Καρόλου

ΠΙΝΑΚΑΣ 6

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

ΕΚΤΟΣ
ΕΡΕΥΝΑΣ

Ο Δ Ο Σ
Κ Α Ρ Ο Λ Ο Υ

40	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜ.	1
38	ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ	2
38	ΓΥΝΑΙΚΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	3
36	ΓΟΥΝΕΣ	4
36	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ	5

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

34	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	6
32	ΡΑΦΕΙΟ	7
28-30	ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΠΩΝΥΜΙΕΣ	8

Ο Δ Ο Σ Α Λ Α Μ Α Ν Α Σ

26-28	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ	9
26	ΜΗΧΑΝΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	10
26	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	11
26	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΚΑΥΣΤΗΡΩΝ	12

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

2.9. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Βαλτετσίου

ΠΙΝΑΚΑΣ 7

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

	<p>ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ. ΜΟΝΟ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ</p>	<p>Ο Δ Ο Σ Β Α Λ Τ Ε Τ Σ Ι Ο Υ</p>	<p>ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ. ΜΟΝΟ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ</p>	
--	---------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	--

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

2.10. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Γκότση

ΠΙΝΑΚΑΣ 8

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ. ΜΟΝΟ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	Ο Δ Ο Σ Γ Κ Ο Τ Σ Η	ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ. ΜΟΝΟ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	
--	---------------------------------------------------------	--------------------------------	---------------------------------------------------------	--

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

	ΜΟΝΟ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ	Ο Δ Ο Σ Γ Κ Ο Τ Σ Η	5	ΩΔΕΙΟ	1
	Ο Δ Ο Σ Α Δ Α Μ Α Ν Α Σ		3	ΚΕΝΟ	
	ΜΟΝΟ ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ		3	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

2.11. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Παρθενακίου

ΠΙΝΑΚΑΣ 9

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

	9-11	ΑΡΣΑΚΕΙΟ	12-14	ΚΕΝΟ	
			12-14	ΚΕΝΟ	
			8-10	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ	1
			8-10	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

	5-7	ΚΕΝΟ	4-6	ΚΕΝΟ	
	5-7	ΚΕΝΟ	4-6	ΚΕΝΟ	
	1-3	ΚΕΝΟ	4-6	ΚΕΝΟ	
1	1-3	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ	2	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

2.12. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Σατωβριάνδου

ΠΙΝΑΚΑΣ 10

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η

1	67	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΜΑΡΜΑΡΩΝ	46	ΚΕΝΟ	
---	----	---------------------	----	------	--

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

2	53-55	ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ΑΝΤΙΚΩΝ	42-44	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ	1
3	51	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ			
4	49	ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ			
5	47	ΘΥΡΟΤΗΛΕΦΩΝΑ	32	ΒΡΕΦΙΚΟΣ ΣΤΑΘΜΟΣ	2

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

6	29	ΟΥΖΕΡΙ	18	ΚΕΝΟ	
7	27	ΚΑΡΒΟΥΝΑ			
	25	ΚΕΝΟ	16	ΗΧΟΣΥΣΤΗΜΑΤΑ	3
8	21	ΥΦΑΣΜΑΤΑ			
	19	ΚΕΝΟ	14	ΤΡΟΦΙΜΑ	4

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

9	15-17	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΩΔΕΙΟ	ΟΔΟΣ ΣΑΤΩΒΡΙΑΝΔΟΥ 11 ^ο ΔΗΜΟΤΙΚΟ 6 ^ο ΝΗΣΠΑΓΟΓΕΙΟ		
10	13	ΓΡΑΦΕΙΟ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ			
	11	ΚΕΝΤΡΟ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ			

Ο Δ Ο Σ Τ Ζ Ο Υ Ρ Τ Ζ

	9	ΚΕΝΟ	4 ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΟ ΙΑΤΡΕΙΟ 5		
11	5-7	ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ			
	3	ΚΕΝΟ			
12	3	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ			

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ

2.13. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Πούκεβιλ

ΠΙΝΑΚΑΣ 11

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

1	13	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΣΙΓΑΡΕΤΩΝ
	13	ΚΕΝΟ
	11	ΚΕΝΟ
	11	ΚΕΝΟ

24	ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ- ΧΑΡΤΙΚΑ	1
22	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	2
22	ΚΕΝΟ	
20	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	3

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

2	9	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
3	7	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
	7	ΚΕΝΟ
4	5	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ
	3	ΕΙΔΗ ΟΙΚ. ΧΡΗΣΗΣ

18	ΚΕΝΟ	
18	ΚΕΝΟ	
16	ΚΕΝΟ	
14	ΚΕΝΟ	
12	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

2.14. Χωροτάξια Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Ζαΐμη

ΠΙΝΑΚΑΣ 12

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Α Ϊ Σ Κ Α Κ Η

1	75	ΜΙΝΙ ΜΑΡΚΕΤ
	75	ΚΕΝΟ
	73	ΚΕΝΟ
2	71	ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ ΕΥΛΟΥ
3	69	ΚΕΝΤΡΟ ΕΡΕΥΝΩΝ
4	67	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΕΛΕΤΩΝ

ΟΔΟΣ ΖΑΪΜΗ

66	ΚΕΝΟ	
64	ΠΟΔΟΣΦΑΙΡΙΚΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ	1
58-62	ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ ΕΙΔΗ	2
50-56	ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	3

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η

5	57-59	ΣΧΟΛΗ ΧΟΡΟΥ
	53-55	ΚΕΝΟ
6	51	PHOTOCUP
7	49	ΠΛΑΥΝΤΗΡΙΑ ΡΟΥΧΩΝ
8	47	ΑΚΟΥΣΤΙΚΑ ΒΑΡΗΚΟΪΑΣ

46-48	ΚΕΝΟ	
44	ΚΕΝΟ	
42	ΚΕΝΟ	
38-40	PARKING	4

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

	45	ΚΕΝΟ
	43	ΚΕΝΟ
	41	ΚΕΝΟ
9	39	ΕΜΠΟΡΙΟ ΨΙΛΙΚΩΝ
10	37	ΕΜΠΟΡΙΟ ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ
	35	ΚΕΝΟ
11	33	ΚΟΥΡΙΕΡ
12	31	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ

ΟΔΟΣ ΖΑΪΜΗ

36	ΚΕΝΟ	
ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ		

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

ΕΛ.ΤΑ.	
--------	--

ΟΔΟΣ ΖΑΪΜΗ

32	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	5
30	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	6
28	ΓΥΨΙΝΕΣ ΔΙΑΚΟΣΜΗΣΕΙΣ	7
26	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	8
26	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	9
24	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	10
24	ΚΕΝΟ	
22	ΔΙΣΚΟΠΩΛΕΙΟ	11

ΕΛ.ΤΑ.		
13	25	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
14	23	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ ΡΟΥΧΩΝ
15	21	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ

ΗΜΙΖ ΖΩΝΗ

22	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	12
22	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	13
22	ΚΕΝΟ	
20	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	14
20	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	15
20	ΚΕΝΟ	
20	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

16	19	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
	19	ΚΕΝΟ
17	17	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ
	15	ΚΕΝΟ
18	13	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ
19	11	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
20	11	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
	9	ΚΕΝΟ
21	7	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ
22	5	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ

ΗΜΙΖ ΖΩΝΗ

18	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	16
18	ΚΕΝΟ	
16	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ	17
16	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ	18
14	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ	19
14	SUPER MARKET	20
12	ΚΕΝΟ	
10	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	21
8	ΠΡΟ-ΠΟ / ΛΟΤΤΟ	22
6	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ	23
4	ΚΙΝΗΤΗ ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	24

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ

2.15. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Αράτου

ΠΙΝΑΚΑΣ 13

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Α Ϊ Σ Κ Α Κ Η

1	53-57	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
2	55	ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΕΣ
3	51	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΜΟΝΤΕΛΛΩΝ
4	47-49	ΤΑΠΕΤΣΑΡΙΕΣ ΕΠΙΠΛΩΝ
5	43-45	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ

Ο Δ Ο Σ Α Ρ Α Τ Ο Υ

42	ΚΕΝΟ	
42	ΚΑΤΟΙΚΙΔΙΑ ΖΩΑ	1
42	ΠΑΛΑΙΟΠΩΛΕΙΟ	2
42	ΔΙΣΚΟΠΩΛΕΙΟ	3
38-40	ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΗΣ ΑΠΟΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	
34-36	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	4
32-34	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η

6	41	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
7	41	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
8	39	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ
9	37	ΕΠΙΠΛΑ
10	35	ΚΑΦΕ-ΜΠΑΡ

28-30	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ	5
28-30	ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	6
24-26	ΚΟΡΝΙΖΕΣ	7
24-26	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ	8
24-26	ΤΑΒΕΡΝΑ	9
22	ΚΑΦΕΤΕΡΕΙΑ	10
20	ΚΑΛΥΜΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΝ	11

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

11	33	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ
12	31	ΕΙΔΗ ΠΑΡΤΥ
13	31	ΕΡΓΑ ΤΕΧΝΗΣ
14	29	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
15	27	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΟ
16	25	ΚΛΕΙΔΙΑ-ΚΛΕΙΔΑΡΙΕΣ

Ο Δ Ο Σ Α Ρ Α Τ Ο Υ

18	SERVICE ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	12
18	ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΟ	13
16	ΚΑΦΕΤΕΡΕΙΑ	14
14	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	15
14	ΚΕΝΟ	
14	ΚΕΝΟ	
14	ΓΡΑΒΑΤΕΣ	16
12	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

17	23	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΩΔΕΙΟ
18	21	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ
	21	ΚΕΝΟ
19	17-19	ΤΥΡΟΠΙΤΕΣ

ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ		
----------------------	--	--

20	17-19	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
21	15-17	ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ
22	15-17	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ

ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ	
----------------------	--

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

23	11-13	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
24	11-13	ΕΙΔΗ ΛΑΪΚΗΣ ΤΕΧΝΗΣ
25	9	ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ
26	5-7	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
	3	ΚΕΝΟ
	1	ΚΕΝΟ

Ο Δ Ο Σ Α Ρ Α Τ Ο Υ

8	ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ ΑΕΡΟΠΟΡΙΑ	17
6	PARKING	18
4	ΕΠΙΠΛΑ	19
4	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ ΕΙΔΗ	20
4	ΚΕΝΟ	
2	SERVICE ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	21
2	ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ	22
2	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ	23

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ

2.16. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Κολοκοτρώνη

ΠΙΝΑΚΑΣ 14

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Α Ϊ Σ Κ Α Κ Η

1	55	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
2	51-53	PARKING
3	49	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ
4	47	ΜΠΑΡ
5	47	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
	43-45	ΚΕΝΟ
6	41	ΚΑΦΕΝΕΙΟ

ΟΔΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ

68	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	1
66	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	2
64	ΠΑΙΔΙΚΑ-ΒΑΠΤΙΣΤΙΚΑ ΕΝΔ.	3
62	ΥΑΛΙΚΑ	4
60	ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	5
58	ΚΕΝΟ	
56	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	6
54	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	7
54	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	8

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η

7	39	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
8	39	ΑΣΗΜΙΚΑ
9	39	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
10	37	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ
11	37	PET SHOP
12	35	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
13	33	ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ- ΠΛΕΚΤΑ
14	31	ΤΥΡΟΠΙΤΕΣ
15	31	ΥΑΛΙΚΑ
16	29	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ
17	27	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
18	27	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ

ΟΔΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ

52	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	9
50-52	ΚΕΝΟ	
48	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	10
46	ΚΕΝΟ	
44	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	11
42	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	12
40	ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗΣ	13

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

19	25	ΑΣΗΜΙΚΑ
20	25	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
21	23	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
22	23	ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
23	21	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
24	19	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΑ-ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ
25	19	ΚΟΥΖΙΝΙΚΑ
26	17	ΕΝΔΥΜΑΤΑ

ΟΔΟΣ ΚΟΛΟΚΟΤΡΩΝΗ

38	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	14
38	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	15
36	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ-ΜΟΚΕΤΕΣ	16
34	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	17
34	ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΑ	18
32	ΥΑΛΙΚΑ	19

	17	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
28	17	ΟΠΤΙΚΑ-ΦΑΚΟΙ ΕΠΑΦΗΣ

30	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	20
----	----------	----

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

ΠΛΑΤΕΙΑ ΟΛΓΑΣ		
----------------------	--	--

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ν Ο Κ Ο Τ Ρ Ψ Η

28	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	21
28	ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΟ	22
26	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	23
26	ΚΑΦΕΝΕΙΟ- ΠΡΟ-ΠΟ	24
24	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ- ΕΙΔΗ ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟΥ	25
22	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	26
20	ΕΡΓΑΤΟΥΠΑΛΛΗΛΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΠΑΤΡΑΣ	
18	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	27
18	ΨΗΤΟΠΩΛΕΙΟ	28
16	ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΟ	29

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

	15	ΚΕΝΟ
29	13	ΚΛΕΙΘΡΟΚΟΠΕΙΟ
30	13	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ
	11	ΚΕΝΟ
31	9	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΙΠΠΟΔΡΟΜΟΥ
32	7	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
33	7	ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ
34	5	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
35	5	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
36	3	ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ν Ο Κ Ο Τ Ρ Ψ Η

14	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	30
14	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ	31
12	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	32
10	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ	33
8	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	34
6	ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	35

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ

2.17. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Παντανάσσης

ΠΙΝΑΚΑΣ 15

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Α Ϊ Σ Κ Α Κ Η

1	81	ΚΛΙΜΑΤΙΣΤΙΚΑ-ΘΕΡΜΟΣΙΦΩΝΕΣ
2	79	ΕΠΙΣΚ. ΗΛΕΚΤΡ. ΣΥΣΚΕΥΩΝ
3	79	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ
4	77	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
5	75	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ
	73	ΚΕΝΟ
6	71	SERVICE ΤΗΛ/ΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ
7	69	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ
	67	ΚΕΝΟ
8	65	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
9	65	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ
10	65	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ

Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ Σ Η Σ

80	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1
78	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΠΛΕΚΤΩΝ	2
76	ΚΕΝΟ	
74	ΕΙΔΗ ΚΙΓΚΑΛΕΡΙΑΣ	3
72	ΣΙΔΗΡΟΠΩΛΕΙΟ	4
70	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	5
68	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	6
66	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η

11	63	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
	63	ΚΕΝΟ
12	61	ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ
	59	ΚΕΝΟ
13	59	ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΡΑΦΙΑ-ΕΠΙΠΛΑ
14	57	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
15	55	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ
	49-53	ΚΕΝΟ
16	49	ΕΣΩΡΟΥΧΑ

Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Α Σ Σ Η Σ

64	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	7
64	ΔΙΣΚΟΠΩΛΕΙΟ	8
64	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	9
64	ΚΑΦΕ- ΜΠΑΡ	10
62	ΚΕΝΟ	
60	ΕΚΘΕΣΗ ΣΤΡΩΜΑΤΩΝ	11
58	ΚΕΝΟ	
56	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	12
54	ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	13
52	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΣΙΓΑΡΕΤΩΝ	14
50	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	15
50	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	16

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

	47	ΚΕΝΟ
	47	ΚΕΝΟ
17	45	ΑΡΩΜΑΤΑ
18	45	ΡΑΦΕΙΟ
	41-43	ΚΕΝΟ

46-48	ΚΛΩΣΤΙΚΑ-ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ	17
46-48	ΚΕΝΟ	
44	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	18
42	ΜΙΝΙ ΜΑΡΚΕΤ	19
40	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	20

19	39	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
20	37	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
	31-35	ΚΕΝΟ
21	31-35	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ

40	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	21
38	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ	22
36	ΚΕΝΟ	
34	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	23
34	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	24

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

22	27-29	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ
	27-29	ΚΕΝΟ
23	25	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
	23	ΚΕΝΟ
24	21	ΝΥΧΤΕΡΙΝΟ ΜΑΓΑΖΙ
	19	ΚΕΝΟ
25	17	ΑΠΟΘΗΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

32	ΝΕΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ	
30	ΚΕΝΟ	
28	ΚΕΝΟ	
26	ΕΙΔΗ ΚΥΝΗΓΙΟΥ & ΑΛΙΕΙΑΣ	25
24	ΚΛΩΣΤΙΚΑ- ΨΙΛΙΚΑ	26
20-22	ΚΕΝΟ	
20-22	ΧΑΡΤΙΝΑ ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΑ	27

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

	13-15	ΚΕΝΟ
26	11	ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ-ΣΦΡΑΓΙΔΕΣ
27	9	ΚΑΦΕ- ΜΠΑΡ
	7	ΚΕΝΟ
28	3-5	ΕΝΩΣΗ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΟΣ

Ο Δ Ο Σ Π Α Ν Τ Α Ν Δ Ε Σ Η Σ

18	ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	28
16	ΚΕΝΟ	
14	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΕΠΙΓΡΑΦΩΝ	29
14	ΑΙΘΟΥΣΑ ΠΡΟΜΟΤΙΩΝ	30
12	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	31
10	ΒΑΡΕΛΙΑ(ΣΙΔΕΡ.- ΠΛΑΣΤ)	32
6-8	ΚΕΝΟ	
4	ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ	33
2	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	34

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ

2.18. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Βότση

ΠΙΝΑΚΑΣ 16

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Α Ϊ Σ Κ Α Κ Η

1	61	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΕΠΙΠΛΩΣΕΩΝ
2	57-59	ΚΕΝΟ
3	55	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ
4	55	ΤΑΧΥΜΕΤΑΦΟΡΕΣ
5	53	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
6	53	ΟΙΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ
	51	ΚΕΝΟ

Ο Δ Ο Σ Β Ο Τ Σ Η

66	ΕΠΙΠΛΑ ΚΟΥΖΙΝΑΣ	1
66	ΠΛΑΚΙΔΙΑ-ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	2
64	ΜΕΣΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	3
62	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	4
62	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ- ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ	5
60	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	6
56-58	ΚΕΝΟ	
56-58	ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ-ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	7

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η

7	49	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
8	49	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
9	47	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
10	47	ΗΛΕΚΤΡΟΛΟΓΙΚΟ ΥΛΙΚΟ
11	45	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
12	45	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΙΔΗ
	43	ΚΕΝΟ
13	43	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΑΡΤΟΥ
14	41	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ
15	41	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ

Ο Δ Ο Σ Β Ο Τ Σ Η

54	ΓΕΝΙΚΗ ΚΛΙΝΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ	8
54	ΡΑΦΕΙΟ	9
52	ΚΕΝΟ	
50	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	10
50	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	11
46-48	ΚΕΝΟ	
46-48	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ-ΑΡΩΜΑΤΑ	12

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

	37-39	ΚΕΝΟ
16	35	ΙΑΤΡΙΚΑ-ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ ΕΙΔΗ
17	35	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ
18	35	ΚΛΕΙΔΑΡΑΔΙΚΟ
19	35	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΑΡΤΟΥ
20	33	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
21	31	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ
	29	ΚΕΝΟ
22	29	FAST FOOD

Ο Δ Ο Σ Β Ο Τ Σ Η

44	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	13
44	ΚΕΝΟ	
42	ΚΑΦΕ- ΜΠΑΡ	14
42	ΗΧΗΤΙΚΑ- ΦΩΤ/ΚΑ ΜΗΧ.	15
42	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	16
40	ΤΑΜΕΙΟ ΔΗΜΟΥ ΠΑΤΡΩΝ	17
38	ΓΙΛΛΑΙΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ	

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

23	27	ΝΕΟ ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ
	27	ΚΕΝΟ
24	25	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ
	23	ΚΕΝΟ
25	21	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ-ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ
	17-19	ΚΕΝΟ
26	15	ΕΠΙΔΙΟΡΘΩΣΕΙΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
27	15	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ
28	15	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟ-ΠΟ

Ο Δ Ο Σ Β Ο Τ Σ Η

36	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ	
34	ΠΕΡΑ ΜΗΤΡΟΠΟΛΙΣ	
32	ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ	18
30	ΚΕΝΟ	
28	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	19
26	ΣΥΜ. ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ- ΒΙΤΑΜ.	20
24	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΑΡΤΟΥ	21
24	ΚΕΝΟ	
24	ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΣΥΝΑΓΕΡΜΩΝ	22

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

	13	ΚΕΝΟ
29	11	ΚΑΦΕ- ΜΠΑΡ
30	7-9	PARKING
	3-5	ΚΕΝΟ ΠΡΩΗΝ ΙΔΙΩΤΙΚΑ Τ.Ε.Λ

Ο Δ Ο Σ Β Ο Τ Σ Η

20-22	ΔΙΑΚΟΣΜΗΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	23
20-22	ΚΕΝΟ	
18	PARKING	24
16	ΣΥΣΤ. ΟΡΓΑΝ. ΓΡΑΦΕΙΟΥ	25
14	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ	26
12	ΚΑΤΑΣΚ. ΑΝΕΛΚΥΣΤΗΡΩΝ	27
10	ΚΕΝΟ	
6-8	ΝΥΧΤΕΡΙΝΟ ΜΑΓΑΖΙ	28

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ

2.19. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδού Φιλοποίμενος

ΠΙΝΑΚΑΣ 17

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ρ Α Ϊ Σ Κ Α Κ Η

1	57	ΣΑΛΟΝΙ ΓΑΜΟΥ
2	55	ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ
3	53	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ
4	53	ΡΑΦΕΙΟ
	51	ΚΕΝΟ
5	51	ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ
6	49	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΕΩΝ
7	49	ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΟ
8	49	ΚΛΕΙΘΡΟΚΟΠΕΙΟ

ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

60	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	1
58	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	2
56	ΟΔΟΝΤΙΑΤΡΕΙΟ	3
56	ΟΡΘΟΠΕΔΙΚΑ ΕΙΔΗ	4
54	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	5
52	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ-ΑΣΗΜΙΚΑ	6
52	ΚΕΝΟ	
52	ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ	7

Ο Δ Ο Σ Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η

9	47	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ
10	47	ΕΙΔΗ ΣΧΕΔΙΟΥ-ΧΑΡΤΙΚΑ
	45	ΚΕΝΟ
11	45	ΔΙΚΑΣΤΙΚΟΣ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΣ
12	43	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
13	43	ΤΕΝΤΕΣ-ΜΟΚΕΤΕΣ
14	43	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
15	43	ΤΥΡΟΠΙΤΕΣ-ΠΑΓΩΤΑ

ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

50	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	8
50	ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΟ	9
50	ΓΕΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	10
48-50	ΡΑΦΕΙΟ	11
48	ΚΕΝΟ	
46	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	12
44	ΚΕΝΟ	
44	ΕΣΩΡΟΥΧΑ	13

Ο Δ Ο Σ Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ

16	41	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
17	39	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ-ΦΩΤΙΣΤΙΚΑ
18	39	ΕΣΩΡΟΥΧΑ
19	37	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
20	35	ΦΩΤΟΤΥΠΙΚΟ
21	33	ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΕΙΟ
22	31	ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ-ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ
	31	ΚΕΝΟ

ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

42	ΕΠΟΧΙΑΚΑ ΕΙΔΗ	14		
42	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	15		
40	ΚΕΝΟ	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	16	
Είσοδος Εμπορικού Κέντρου				
38	ΟΠΤΙΚΑ	ΕΙΔΗ ΚΑΠΝΙΣ ΤΟΥ	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	17
36	ΕΝΔΥΜΑΤΑ			18
36	ΕΝΔΥΜΑΤΑ			19
36	ΚΑΡΑΜΕΛΕΣ-ΖΑΧΑΡΩΤΑ			20

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

Ο Δ Ο Σ Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ

	29	ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΠΑΤΡΩΝ
23	27	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ
24	25	ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ-ΟΥΖΕΡΙ
25	23	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
	21	ΚΕΝΟ
26	19	ΜΑΙΕΥΤΗΡΙΟ

ΟΔΟΣ ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ

34	ΥΦΑΣΜΑΤΑ	21
34	ΚΟΜΜΩΤΗΡΙΟ	22
32	ΚΕΝΟ	
30	ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	23
28	ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΩΝ	24
26	ΕΠΙΠΛΑ	25
22-24	ΚΕΝΟ	
20	ΧΡΙΣΤΙΑΝΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ	26

Ο Δ Ο Σ Ρ Η Γ Α Φ Ε Ρ Α Ι Ο Υ

27	17	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ
	17	ΚΕΝΟ
28	15	ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ ΑΠΟ ΛΑΜΑΡΙΝΑ
29	13	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ
30	7-11	PARKING
	5	ΚΕΝΟ
31	1-3	ΝΥΧΤΕΡΙΝΟ ΜΑΓΑΖΙ

18	ΚΕΝΟ	
16	PARKING	27
14	ΕΜΠΟΡΙΟ ΦΑΡΜΑΚΩΝ	28
12	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ	29
8-10	ΚΕΝΟ	
4-6	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ	30

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Α Ν Δ Ρ Ε Ο Υ

2.20. Χωροταξική Καταγραφή των Καταστημάτων της Οδοῦ Γερμανοῦ

ΠΙΝΑΚΑΣ 18

Ο Δ Ο Σ Σ Ω Τ Η Ρ Ι Α Δ Ο Υ

1	26-28	ΓΑΛΑΚΤΟΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
2	30-34	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
3	36-38	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
4	40-42	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
5	44-46	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΜΕΤΑΧΕΙΡ.

21-27	ΚΕΝΟ	
-------	------	--

Ο Δ Ο Σ Β Α Σ . Ρ Ο Υ Φ Ο Υ

5	48-50	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ
6	52-54	ΑΓΟΡΑ
7	56-58	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟ-ΠΟ

29-37	ΚΕΝΟ	
-------	------	--

Ο Δ Ο Σ Η Λ Ε Ι Α Σ

8	60-66	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ
9	68-72	ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ
10	74	ΧΑΡΤΙΚΑ-ΑΠΟΡΡΙΠΑΝΤΙΚΑ
11	76-78	ΓΡΑΦΙΚΑ-ΧΑΡΤΙΚΑ
	80-82	ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΩΝ ΠΡΟΣΚΟΠΩΝ
12	84-86	ΠΑΛΛΙΟΠΩΛΕΙΟ
13	88-96	ΝΥΚΤΕΡΙΝΟ ΚΕΝΤΡΟ

Ο Δ Ο Σ Γ Ε Ρ Μ Α Ν Ο Υ

39-41	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	1
43-45	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	2
47	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	3
49	ΚΗΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	4
51	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	5
53	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	6
55-57	ΧΡΩΜΑΤΑ-ΣΙΔΗΡΙΚΑ	7
59-61	FAST FOOD	8
63	ΠΗΛΙΝΑ ΕΙΔΗ	9
65	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	10
67	ΠΡΑΤΗΡΙΟ-ΚΑΒΑ	11
69	ΠΟΡΤΕΣ-ΠΑΡΑΘΥΡΑ	12

Ο Δ Ο Σ Λ Ο Ν Τ Ο Υ

14	98-102	ΣΚΕΥΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ
----	--------	--------------------------

71-75	ΚΕΝΟ	
-------	------	--

Ο Δ Ο Σ Μ Π Ο Υ Κ Α Ο Υ Ρ Η

15	104	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
16	106-110	ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ-ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ
17	112	ΨΗΣΤΑΡΙΑ
18	114-118	ΚΑΦΕ -ΜΠΑΡ

77-79	ΚΑΦΕΤΕΡΙΑ	13
81-83	ΤΖΑΜΙΑ-ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ	14
85	ΚΟΥΡΕΙΟ	15
87	ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ	16

19	120-124	ΚΑΦΕ - ΜΠΑΡ
20	126-128	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΕΛΕΤΩΝ
21	130	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ

89-91	ΜΕΖΕΔΟΠΩΛΕΙΟ	17
93-95	ΝΥΚΤΕΡΙΝΟ ΚΕΝΤΡΟ	18

Ο Δ Ο Σ Α Γ Ι Ο Υ Δ Η Μ Η Τ Ρ Ι Ο Υ

22	132	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ
23	134-138	ΝΥΚΤΕΡΙΝΟ ΚΕΝΤΡΟ
24	140	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ
25	142	ΕΝΔΥΜΑΤΑ
26	144	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ
27	146	ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ
28	148-150	ΚΑΦΕΝΕΙΟ

Ο Δ Ο Σ Γ Ε Ρ Μ Α Ν Ο Υ

97	ΚΑΤΕΨΥΓΜ. ΠΡΟΪΟΝΤΑ	19
99	ΕΝΔΥΜΑΤΑ	20
101-103	ΓΥΜΝΑΣΤΗΡΙΟ	21
105	ΦΡΟΥΤΑΡΙΑ	22
107-111	ΡΕΜΠΕΤΑΔΙΚΟ	23
113	ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	24

Ο Δ Ο Σ Μ Π Ο Τ Σ Α Ρ Η

29	152	ΕΘΝΙΚΑ-ΛΑΙΚΑ ΛΑΧΕΙΑ
30	154	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ
31	156	ΜΟΚΕΤΕΣ
32	158	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
33	160	ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΓΓΛΙΚΩΝ
34	162	ΡΑΦΕΙΟ

115-117	ΚΡΥΣΤΑΛΛΑ-ΠΟΡΣΕΛΑΝΕΣ	25
119	ΚΑΦΕΝΕΙΟ	26
121	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	27
123-125	ΣΤΕΓΝΟΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΑ	28
127	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	29
129-131	ΑΛΛΑΝΤΙΚΑ-ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ	30

Ο Δ Ο Σ Ε Υ Ν Α Ρ Δ Ο Υ

35	164	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ
36	168-166	ΤΑΒΕΡΝΑ
37	170	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ

133	ΕΠΙΣΚΕΥΕΣ Τ.Υ	31
135-137	ΠΙΤΣΑΡΙΑ	32
139	ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ	33
141-147	ΝΥΚΤΕΡΙΝΟ ΚΕΝΤΡΟ	34
149	FAST FOOD	35

Ο Δ Ο Σ Π Α Λ Α Ι Ο Λ Ο Γ Ο Υ

38	172	ΚΑΦΕΝΕΙΟ
39	174	ΣΧΟΛΗ ΜΟΥΣΙΚΗΣ
40	178	ΕΠΙΠΛΑ
	180	Ι.Κ.Α

151	ΚΕΝΟ	
153-157	ΠΤΗΝΟΤΡΟΦΕΣ	36
159-161	ΚΕΝΟ	

Ο Δ Ο Σ Δ Α Ν Ι Η Λ Ι Δ Ο Σ

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ

3.1. Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό θα ασχοληθούμε ειδικότερα με την ανάλυση του ερωτηματολογίου της έρευνας. Θα παρουσιάσουμε το κάθε ερώτημα ξεχωριστά, θα δούμε τους σχετικούς πίνακες και τα διαγράμματα με τα αποτελέσματα που προέκυψαν και θα τα σχολιάσουμε βγάζοντας κάποια πρώτα συμπεράσματα.

Η χρησιμότητα των θεμάτων αυτών, είναι για να μπορέσει ο αναγνώστης να σχηματίσει μια γενική άποψη για την εξέλιξη του εμπορίου με βάση τα παρακάτω κριτήρια. Για την ευκολία του αναγνώστη στην μελέτη των πινάκων παραθέτουμε παρακάτω δείγμα του ερωτηματολόγιου της έρευνας.

Το ερωτηματολόγιο της έρευνας το διαχωρίσαμε σε τρία μέρη: 1) Μέρος Α, που περιέχει στοιχεία του ιδιοκτήτη, 2) Μέρος Β, που περιέχει στοιχεία της επιχείρησης και 3) Μέρος Γ, που περιέχει γενικά στοιχεία. Αναλυτικά, τα ερωτήματα που μας απασχόλησαν και από τα οποία αναζητήθηκαν στατιστικά δεδομένα που δίνονται με την μορφή πινάκων και διαγραμμάτων είναι τα ακόλουθα:

α) Καταγωγή Ιδιοκτήτη

Αναλύοντας το ερώτημα αυτό θελήσαμε να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι σημερινοί ιδιοκτήτες των καταστημάτων κατάγονται από την Πάτρα ή από άλλες περιοχές της Ελλάδας ή ακόμα και από το εξωτερικό. Επίσης με τη συγκέντρωση των στοιχείων αυτών θα γίνει μια προσπάθεια για να διαπιστώσουμε εάν υπάρχει εσωτερική μετανάστευση και αν ναι, σε πιο βαθμό, καθώς και να καταγραφεί το ποσοστό της μετακίνησης των εμπόρων οι οποίοι πιθανόν να προέρχονται από άλλες περιοχές της

χώρας για να ασκήσουν τις εμπορικές τους δραστηριότητες στην περιοχή που εξετάζουμε.

β) Επάγγελμα Πατρός

Το ερώτημα αυτό τέθηκε στους καταστηματάρχες με σκοπό να συγκεντρωθούν και να καταγραφούν τα επαγγέλματα τα οποία ασκούσαν οι πατεράδες των σημερινών εμπόρων. Με την ανάλυση του ερωτήματος αυτού θελήσαμε να διαπιστώσουμε κατά πόσο υπάρχει η κληρονομική διαδοχή στα επαγγέλματα καθώς και το πώς διαφοροποιούνται αυτά με την πάροδο του χρόνου στην υπό εξέταση περιοχή.

γ) Αντικείμενο δραστηριότητας

Με το ερώτημα αυτό ο αναγνώστης μπορεί να καταλάβει την πιθανή πολυδιάσπαση των αντικειμένων δραστηριότητας των σημερινών επιχειρήσεων της υπό-εξέταση περιοχής. Στη συνέχεια αναλύοντας τα αποτελέσματα που έχουμε θα συγκεντρωθούν οι κατηγορίες των επαγγελμάτων που λειτουργούν αυτή τη χρονική περίοδο στο κέντρο της πόλης των Πατρών. Θα δούμε ακόμα ποιες είναι αυτές οι κατηγορίες οι οποίες κατέχουν τα μεγαλύτερα ποσοστά και τις οποίες φαίνεται να προτιμούν περισσότερο οι έμποροι της περιοχής.

δ) Τρόποι στέγασης της επιχείρησης

Με το ερώτημα αυτό αναζητήσαμε τους τρόπους στέγασης των σημερινών επιχειρήσεων της περιοχής που εξετάζουμε. Ο τρόπος με τον οποίο στεγάζεται και λειτουργεί μια επιχείρηση μπορεί να είναι ένας από τους εξής:

α) Ιδιόκτητο

β) Με ενοίκιο

γ) Από Κληρονομιά

Με αυτό το ερώτημα έχουμε την ευκαιρία να δούμε πόσοι από τους καταστηματάρχες έχουν ιδιόκτητο χώρο και λειτουργούν σε αυτόν την επιχείρησή τους

και πόσοι από αυτούς ενοικιάζουν κάποιο μαγαζί για αναπτύξουν την επαγγελματική τους δραστηριότητα.

ε) Έτος έναρξης δραστηριότητας του μαγαζιού

Το ερώτημα αυτό είχε σαν στόχο να καταγραφεί το έτος από το οποίο οι έμποροι άρχισαν την λειτουργία της επιχείρησής τους. Στη συνέχεια βέβαια της έρευνας αυτής θα γίνει μια προσπάθεια να διαπιστωθεί τι συμβαίνει όσον αφορά την διάρκεια ζωής των επιχειρήσεων. Κατά πόσο δηλαδή οι επιχειρήσεις έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής ή όχι και αν μπορούν να κρατηθούν ζωντανές και να συνεχίσουν την λειτουργία τους με την πάροδο του χρόνου και κάτω από τις συνθήκες που επικρατούν στο εμπόριο της περιοχής καθώς και εάν μπορούν να ανταποκριθούν στις ανάγκες των καταναλωτών οι οποίες αλλάζουν συνεχώς.

στ) Προηγούμενο αντικείμενο δραστηριότητας στο χώρο αυτό

Με το ερώτημα αυτό θελήσαμε να συγκεντρώσουμε τα επαγγέλματα τα οποία υπήρχαν πριν από αυτά που βρίσκονται τώρα στα συγκεκριμένα καταστήματα, στους συγκεκριμένους χώρους. Βέβαια στη συνέχεια της έρευνας τα στοιχεία αυτά θα αναλυθούν περισσότερο για να διαπιστωθεί εάν οι κατηγορίες των επαγγελματιών που λειτουργούσαν στο παρελθόν παραμένουν οι ίδιες με τις σημερινές και να εντοπιστούν ποια είδη επαγγελμάτων δεν υπάρχουν πλέον στο κέντρο και ποια καινούργια εμφανίζονται τώρα και τα οποία δεν υπήρχαν παλαιότερα.

3.1.1. Ερωτηματολόγιο Έρευνας(Δείγμα)

Τ.Ε.Ι ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ: Διάρθρωση του εμπορίου στην πόλη των Πατρών. Χωροταξική καταγραφή και ταξινόμηση με διάφορα κριτήρια των εμπορικών επιχειρήσεων της πόλης.

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ : ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ ΟΔΥΣΣΕΑΣ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

ΑΡ. ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟΥ :

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ :

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

ΜΕΡΟΣ Α : (ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ)

- 1) ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ :
- 2) ΚΑΤΑΓΩΓΗ :
- 3) ΤΙ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΕΚΑΝΕ Ο ΠΑΤΕΡΑΣ ΣΑΣ :

ΜΕΡΟΣ Β : (ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ)

- 4) ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ :
- 5) ΟΔΟΣ ΚΑΙ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΑΓΑΖΙΟΥ :
- 6) ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ :

ΜΕΡΟΣ Γ : (ΓΕΝΙΚΑ)

- 7) ΤΟ ΜΑΓΑΖΙ ΕΙΝΑΙ : α) ΙΔΙΟΚΤΗΤΟ β) ΑΠΟ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ γ) ΜΕ ΕΝΟΙΚΙΟ

- 8) ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΧΩΡΟ ΑΥΤΟ :

.....

- 9) ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ :

ΥΠΟΓΡΑΦΗ

.....

3.2. Ανάλυση με κριτήριο το Αντικείμενο Δραστηριότητας

3.2.1. Εισαγωγή

Το ερώτημα αυτό τέθηκε στους καταστηματάρχες με σκοπό να καταγραφούν οι κατηγορίες των καταστημάτων καθώς και ο συνολικός αριθμός των εμπορικών επιχειρήσεων που λειτουργούν στο κέντρο της πόλης. Επίσης όπως προαναφέραμε θα δούμε ποιες κατηγορίες καταστημάτων κατέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό στο κέντρο της πόλης και τις οποίες οι σημερινοί έμποροι δείχνουν να προτιμούν περισσότερο.

Στον Πίνακα 1 αναγράφεται το αντικείμενο της εμπορικής δραστηριότητας των καταστημάτων των υπό-εξέταση οδών. Προέκυψε λοιπόν ότι στους δρόμους αυτούς την χρονική περίοδο που διεξήχθη η έρευνα (1998- 2001) υπήρχαν 187 διαφορετικές κατηγορίες αντικειμένων δραστηριότητας. Ο Πίνακας 1α περιέχει τα ίδια στοιχεία με τον Πίνακα 1, με την διαφορά όμως ότι ορισμένα αντικείμενα δραστηριότητας ομαδοποιήθηκαν. Επίσης έχουν συγκεντρωθεί οι κατηγορίες των καταστημάτων που έχουν το μικρότερο ποσοστό στην περιοχή αυτή και αναφέρονται ως Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας. Αυτό έγινε για λόγους εύκολης κατανόησης του συνολικού όγκου των διαφόρων εμπορικών δραστηριοτήτων της υπό-εξέταση περιοχής. Η απεικόνιση του Πίνακα 1α παρουσιάζεται στο Γράφημα 1 (ραβδόγραμμα).

3.2.2. Αντικείμενο Δραστηριότητας

Στον Πίνακα 1 αναφέρονται οι κατηγορίες των καταστημάτων, το άθροισμα της κάθε κατηγορίας καθώς επίσης και το σύνολο των καταστημάτων στην υπό-εξέταση περιοχή. Συνολικά υπάρχουν 1108 καταστήματα.

Για να γίνει πιο εύκολη η διαδικασία μελέτης και ανάλυσης των δεδομένων έγιναν κάποιες ομαδοποιήσεις των καταστημάτων όπως, τα αρτοποιεία με τα ζαχαροπλαστεία, τα καταστήματα επίπλων(κουζίνας, παλαιά έπιπλα κ.λ.π), τα μπαρ- καφετέριες- νυχτερινά μαγαζιά, Σούπερ Μάρκετ- Μίνι Μάρκετ και ούτω καθεξής. (Οι ομαδοποιήσεις αυτές παρουσιάζονται στον Πίνακα 1α).

Ο Πίνακας 1α προέκυψε μετά και από την ομαδοποίηση καταστημάτων με διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας που έχουν το μικρότερο ποσοστό στην περιοχή που εξετάζουμε (π.χ. κατάστημα με ακουστικά βαρηκοΐας, κατάστημα με είδη βυζαντινής τέχνης , γυμναστήρια, κ.λ.π.). Η κατηγορία αυτή ονομάστηκε *Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας*. Επίσης στον Πίνακα 1α φαίνονται οι δέκα πρώτες κατηγορίες, αυτές δηλαδή που κατέχουν τα μεγαλύτερα ποσοστά στο κέντρο της πόλης. Ο πίνακας αυτός μας βοήθησε στη δημιουργία του Γραφήματος 1, γιατί η ομαδοποίηση των καταστημάτων αυτών κάνει το διάγραμμα πιο κατανοητό και απλό.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1

Αντικείμενο Δραστηριότητας

A/A	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
1	1 Ευρώ Shop	1
2	Αθλητικά Είδη	7
3	Αίθουσα Promotion	1
4	Ακουστικά Βαρηκοΐας	1
5	Ανελκυστήρες	1
6	Ανθοπωλεία	14
7	Αντίκες	5
8	Αποθήκες Τροφίμων	3
9	Αρτοποιεία	17
10	Αρχιτεκτονικό Γραφείο	1
11	Ασημικά	2
12	Ασφάλειες	2
13	Βαρέλια	1
14	Βερνίκια	1
15	Βιβλιοπωλεία	18
16	Βίντεο Κλαμπ	1
17	Βιταμίνες- Συμπληρώματα Διατροφής	1
18	Βρεφικά Είδη	1
19	Βρεφικός Σταθμός	1
20	Γενικό Εμπόριο	7
21	Γούνες	1
22	Γραβάτες	1
23	Γραφείο Μεταφορών	1
24	Γραφεία Τελετών	2
25	Γυμναστήρια	2
26	Γύψινες Διακοσμήσεις	1
27	Δάπεδα	1
28	Δερμάτινα Είδη	13
29	Διακοσμητικό Γραφείο	1
30	Διαφημιστικά Γραφεία	8
31	Δικαστικός Επιμελητής	1
32	Δισκοπωλεία	4
33	Είδη Αλιείας & Κυνηγίου	4
34	Είδη Βυζαντινής Τέχνης	1
35	Είδη Γάμου	4

36	Είδη Διακόσμησης	7
37	Είδη Δώρων	19
38	Είδη Ζωγραφικής	1
39	Είδη Καπνιστών	5
40	Είδη Λαϊκής Τέχνης	2
41	Είδη Νεωτερισμού	1
42	Είδη Πάρτι	1
43	Είδη Προϊκάς	2
44	Είδη Συσκευασίας	2
45	Είδη Σχεδίου	2
46	Είδη Υγιεινής	2
47	Έκδοση Κοινοχρήστων	1
48	Εκκλησιαστικά Είδη	4
49	Εμπορικές Επωνυμίες	1
50	Εμπόριο Φαρμάκων	1
51	Εμπόριο Ψιλικών	1
52	Ενδύματα	136
53	Ενδύματα Μεταχειρισμένα	1
54	Επιγραφές	1
55	Επιμελητήριο Αχαΐας	1
56	Έπιπλα	13
57	Έπιπλα Κουζίνας	4
58	Έπιπλα Παλιά-Συντήρηση	2
59	Επισκευές Μικροσυσκευών-Οικιακών Συσκευών	6
60	Εποχιακά Είδη	2
61	Εστιατόρια- Ταβέρνες- Μεζεδοπωλεία	23
62	Εσώρουχα	40
63	Εφημερίδες (Εκδόσεις)	2
64	Ζαχαροπλαστεία	11
65	Ζωοτροφές	2
66	Ηλεκτρικά Εργαλεία	2
67	Ηλεκτρικές Εγκαταστάσεις	2
68	Ηλεκτρικές Συσκευές	19
69	Ηλεκτρολογικά Ανταλλακτικά	2
70	Ηλεκτρονικά Είδη	2
71	Ηλεκτρονικά Παιχνίδια	16
72	Ηλεκτρονικό Εργαστήριο	1
73	Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές	2
74	Ηλιακά-Καλοριφέρ	2
75	Ηχοσυστήματα	2

76	Θυροτηλέφωνα	1
77	Ινστιτούτο Αισθητικής	1
78	Ιχθυοπωλεία	7
79	Κάβες Ποτών	4
80	Καθαριστήρια	9
81	Καλλυντικά- Αρώματα	13
82	Κάρβουνα	1
83	Κατεψυγμένα Προϊόντα	1
84	Κατοικίδια Ζώα	9
85	Καφεκοπτεία	3
86	Καφετέριες-Μπαρ	70
87	Κεντήματα- Πλεκτά	5
88	Κέντρο Ερευνών	1
89	Κεραμικά-Μάρμαρα	2
90	Κεριά	8
91	Κινητή Τηλεφωνεία	9
92	Κλειδαράδικα	7
93	Κλιματιστικά- Θερμοσίφωνες	1
94	Κλινική	1
95	Κλωστικά	1
96	Κομμωτήρια	15
97	Κοσμηματοπωλεία	39
98	Κουρτίνες	1
99	Κουρτινόξυλα	1
100	Κρεοπωλεία	14
101	Κρύσταλλα-Πορσελάνες	11
102	Κτηνιατρεία	3
103	Λαχεία	1
104	Λευκά Είδη	10
105	Λογιστικά Γραφεία	3
106	Μαιευτήρια	2
107	Μεσιτικά Γραφεία	2
108	Μεταλλικές Κατασκευές	4
109	Μηχανές Αυτοκινήτων	1
110	Μηχανήματα	1
111	Μηχανογραφικά Έντυπα	1
112	Μίνι Μάρκετ	8
113	Μοτοποδήλατα	2
114	Μοτοποδήλατα(Επισκευές)	2
115	Μπαλόνια	1

116	Νυφικά	1
117	Νυχτερινά Μαγαζιά	8
118	Ξενοδοχεία	3
119	Ξηροί Καρποί-Ζαχαρώδη	6
120	Ξυλεία	1
121	Οδοντιατρείο	1
122	Οικιακά Είδη	4
123	Οίκος Μόδας	1
124	Οινολογικά Εργαστήρια	2
125	Οπτικά Είδη	5
126	Οπωροπωλεία	10
127	Ορθοπδικά Είδη	4
128	Ορθοπδικό Ιατρείο	1
129	Παιδικά Είδη	13
130	Παιχνίδια	2
131	Πατώματα	1
132	Πήλινα Είδη	1
133	Πίνακες Ζωγραφικής-Κορνίζες	6
134	Πλαστικά	1
135	Πόρτες-Κουφώματα	4
136	Πρακτορεία Ιπποδρόμου	2
137	Πρακτορεία Προ-Πο/ Λόττο	10
138	Ραφεία	15
139	Ρολά- Γκαραζόπορτες	1
140	Ρολόγια	2
141	Σαπούνια	2
142	Σιδηρικά	9
143	Σκεύη Υγιεινής Διατροφής	1
144	Σούπερ Μάρκετ	6
145	Στρώματα	3
146	Συλλεκτικά Είδη	2
147	Συμβολαιογραφείο	1
148	Συστήματα Οργάνωσης Γραφείου	2
149	Συστήματα Συναγερμού	1
150	Σφραγίδες	3
151	Σχολές Οδηγών	5
152	Σχολή Χορού	1
153	Σχολικά Είδη	1
154	Ταξιδιωτικά Γραφεία	3
155	Ταπετσαρίες Αυτοκινήτων	1

156	Ταπετσαρίες Επίπλων	6
157	Ταχυδρομείο	1
158	Ταχυδρομικό Ταμιευτήριο	1
159	Ταχυμεταφορές	4
160	Τεχνικό Γραφείο	1
161	Τράπεζες	8
162	Τσάντες	5
163	Τυπογραφεία	11
164	Τυροκομικά	5
165	Τυροπιτάδικα- Σάντουιτς- Αναψυκτήρια	9
166	Υαλοπωλεία	7
167	Υγραέριο	2
168	Υδραυλικές Εγκαταστάσεις	2
169	Υλικά Καθαρισμού	1
170	Υλικά Οικοδομών	2
171	Υποδήματα	41
172	Υποδήματα(Επιδιορθώσεις)	2
173	Υφασματοπωλεία	8
174	Φαρμακεία	27
175	Φόρμες Εργασίας	2
176	Φροντιστήρια	5
177	Φωτιστικά	4
178	Φωτογραφεία	7
179	Φωτογραφικά Είδη	2
180	Φωτοτυπεία	13
181	Χαλιά-Μοκέτες	6
182	Χαρτικά -Απορρυπαντικά	5
183	Χάρτινα Διακοσμητικά	1
184	Χειροποίητα Είδη	3
185	Χριστιανικά Βιβλία	2
186	Χώροι Στάθμευσης	9
187	Ωδεία	7
ΣΥΝΟΛΟ		1108

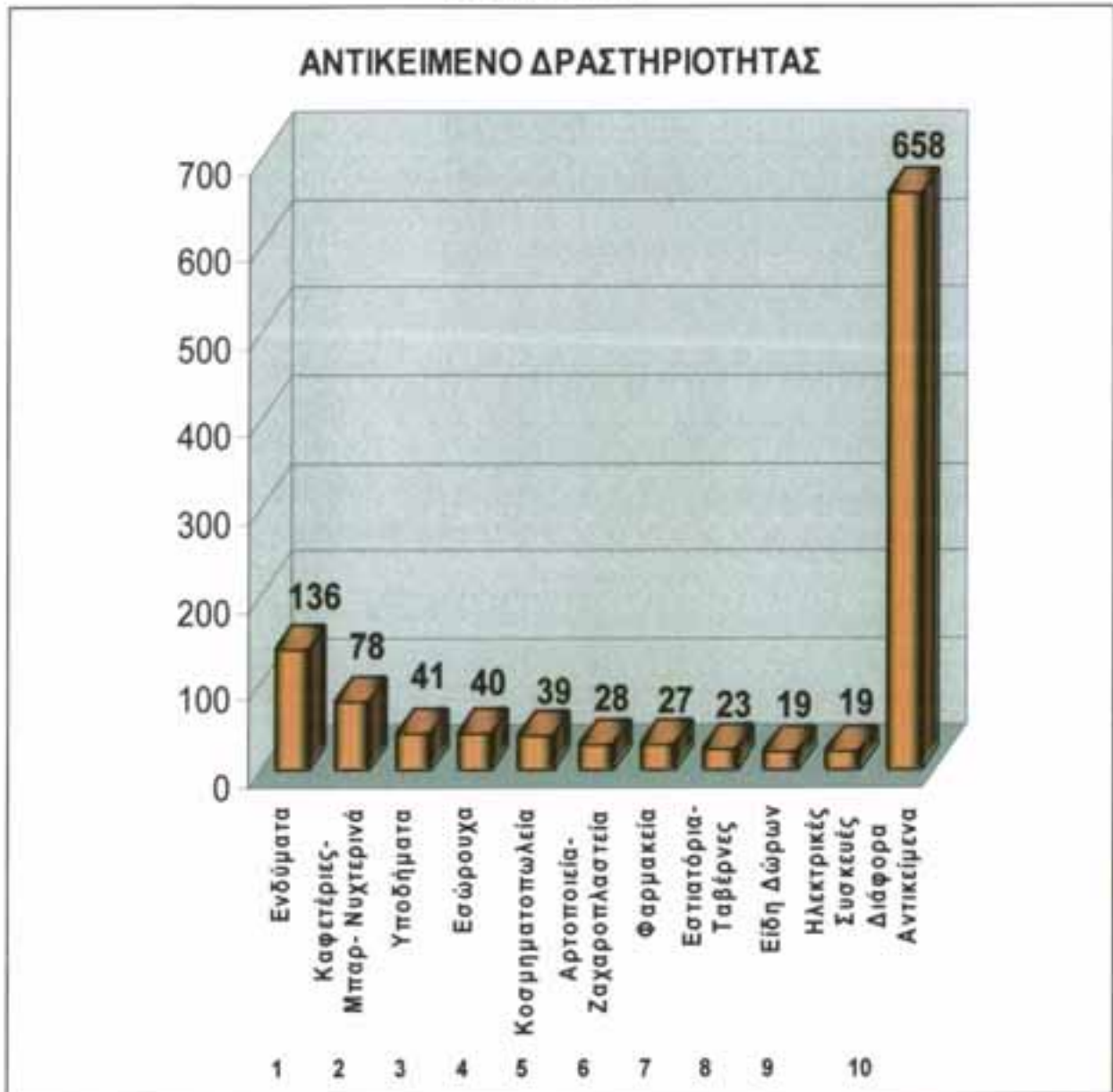
ΠΙΝΑΚΑΣ 1α

Αντικείμενο Δραστηριότητας

A/A	ΕΙΔΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1	Ενδύματα	136	12.3%
2	Καφετέριες- Μπαρ- Νυχτερινά Μαγαζιά	78	7.0%
3	Υποδήματα	41	3.7%
4	Εσώρουχα	40	3.6%
5	Κοσμηματοπωλεία	39	3.5%
6	Αρτοποιεία- Ζαχαροπλαστεία	28	2.5%
7	Φαρμακεία	27	2.4%
8	Εστιατόρια- Ταβέρνες	23	2.1%
9	Είδη Δώρων	19	1.7%
10	Ηλεκτρικές Συσκευές	19	1.7%
	Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας	658	59,5%
ΣΥΝΟΛΟ		1108	100%

Από τους πίνακες που προηγούνται, βλέπουμε ότι στην υπό-εξέταση περιοχή υπάρχουν 187 κατηγορίες καταστημάτων και λειτουργούν συνολικά 1108 καταστήματα. Το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των εμπορικών επιχειρήσεων, 12,3%, καταλαμβάνουν τα καταστήματα που εμπορεύονται έτοιμα ενδύματα(136). Έπειτα ακολουθούν οι καφετέριες- μπαρ- νυχτερινά μαγαζιά(78) σε ποσοστό 7%, τα καταστήματα υποδημάτων(41) σε ποσοστό 3,7% και τα καταστήματα εσωρούχων(40) με 3,6%. Επίσης με ποσοστό συγκέντρωσης 3,5% συναντάμε τα κοσμηματοπωλεία (39), τα αρτοποιεία- ζαχαροπλαστεία(28) σε ποσοστό 2,5%, τα φαρμακεία(27) με 2,4% και τα εστιατόρια-ταβέρνες(23) με 2,1%. Τέλος, με ποσοστά 1,7% εμφανίζονται τα καταστήματα με είδη δώρων(19) και τα καταστήματα με ηλεκτρικά είδη(19). Όλα τα υπόλοιπα αντικείμενα δραστηριότητας ακολουθούν με μικρότερο ποσοστό.

ΓΡΑΦΗΜΑ 1



3.3. Ανάλυση με κριτήριο τον Τρόπο Στέγασης της Επιχείρησης

3.3.1. Εισαγωγή

Το ερώτημα αυτό χρησιμοποιήθηκε στην έρευνά μας για να διαπιστωθεί ο τρόπος με τον οποίο οι καταστηματάρχες στεγάζουν τις εμπορικές επιχειρήσεις τους σήμερα. Οι τρεις πιθανότεροι τρόποι με τους οποίους μπορεί να γίνει αυτό είναι οι εξής:

- α) Με ενοίκιο
- β) Ιδιόκτητο
- γ) Από κληρονομιά

Αυτό έχει σαν απώτερο σκοπό να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι σημερινοί έμποροι έχουν τη δυνατότητα να διατηρούν ιδιόκτητο κατάστημα ή εάν προτιμούν να ασκούν τις δραστηριότητες τους σε ενοικιαζόμενο χώρο.

Εδώ να αναφέρουμε ότι τα στοιχεία που συγκεντρώσαμε δεν είναι αντικειμενικά. Περιέχουν ασάφειες καθώς κατά την υποβολή των ερωτήσεων δεν διευκρινίστηκε η ουσία της ερώτησης. Εάν δηλαδή η ερώτηση αφορούσε τον τρόπο στέγασης ή τον τρόπο απόκτησης της επιχείρησης.

Στον Πίνακα 2 που ακολουθεί μας δίνονται στοιχεία σχετικά με τον τρόπο στέγασης της επιχείρησης των καταστηματαρχών. Από την συγκέντρωση και ανάλυση των στοιχείων διαπιστώθηκε το αναμενόμενο αποτέλεσμα, ότι δηλαδή οι περισσότεροι έμποροι ενοικιάζουν τα κατάστημα τους στην υπό-εξέταση περιοχή. Η απεικόνιση του Πίνακα 2 εμφανίζεται στο Γράφημα 2 υπό μορφή πίτας.

3.3.2. Τρόποι Στέγασης της Επιχείρησης

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο τόσο για τους έμπορους όσο και κατ' επέκταση για το εμπόριο μιας πόλης, αποτελεί ο τρόπος στέγασης της επιχείρησης του κάθε έμπορου. Από τα στοιχεία που παρουσιάζονται στον πιο κάτω πίνακα παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι έμποροι (405) ενοικιάζουν το κατάστημα τους στην υπό-εξέταση περιοχή. Πολλοί είναι επίσης και οι καταστηματάρχες(311) οι οποίοι στεγάζουν τις επιχειρήσεις τους σε ιδιόκτητο χώρο. Τέλος με πολύ χαμηλότερο αριθμό (47) ακολουθούν οι έμποροι οι οποίοι έχουν πάρει από κληρονομιά το κατάστημα τους.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2

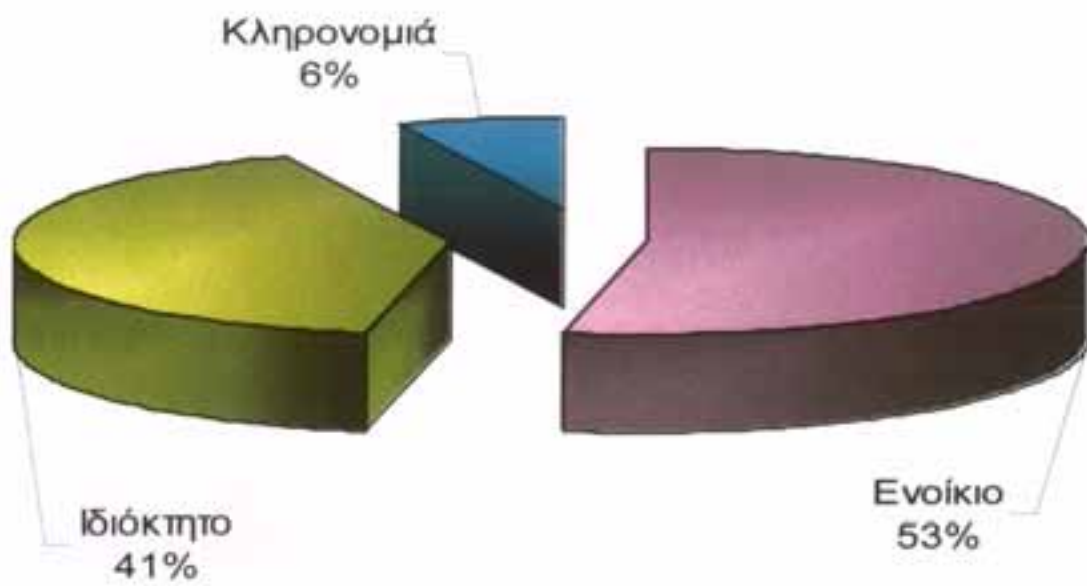
Τρόποι Στέγασης της Επιχείρησης

A/A	ΤΡΟΠΟΙ ΣΤΕΓΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
1	Ενοίκιο	405
2	Ιδιόκτητο	311
3	Κληρονομιά	47
ΣΥΝΟΛΟ		763

Μελετώντας τον πίνακα αυτό βλέπουμε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό του συνόλου των καταστημαρχών(53%) διατηρούν τις επιχειρήσεις τους σε ενοικιαζόμενο χώρο. Αυτό ήταν βέβαια αναμενόμενο καθώς είναι πιθανότερο οι περισσότεροι από αυτούς να μην ήταν σε θέση να αγοράσουν το κατάστημα στο οποίο θα ασκούσαν τις εμπορικές τους δραστηριότητες. Ίσως λόγο του ότι δεν διέθεταν το απαραίτητο κεφάλαιο για να πράξουν αυτό. Εντύπωση μας έκανε το γεγονός ότι 311 έμποροι δραστηριοποιούνται σε ιδιόκτητο χώρο στο κέντρο της πόλης.

ΓΡΑΦΗΜΑ 2

ΤΡΟΠΟΙ ΣΤΕΓΑΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



3.4. Ανάλυση με κριτήριο το Επάγγελμα Πατρός

3.4.1. Εισαγωγή

Στόχος αυτού του ερωτήματος ήταν να διαπιστωθεί κατά πόσο οι σημερινοί επιχειρηματίες ακολούθησαν το επάγγελμα του πατέρα τους η όχι. Θελήσαμε δηλαδή να δούμε εάν υπάρχει και σε τι ποσοστό η κληρονομική διαδοχή στο επάγγελμα του εμπόρου.

Τα αποτελέσματα παρουσιάζονται στον Πίνακα 3 που ακολουθεί. Παρατηρώντας κανείς τον Πίνακα θα δει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων(30%) απάντησαν πως ο πατέρας τους ήταν έμπορος. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι υπάρχει κληρονομική διαδοχή στο συγκεκριμένο επάγγελμα. Αντιθέτως είναι φανερό ότι το 70% των σημερινών εμπόρων είχαν πατέρα ο οποίος ασχολήθηκε με κάποιο άλλο επάγγελμα, εκτός από το εμπόριο.

Τα στοιχεία του Πίνακα 3 παρουσιάζονται στο διάγραμμα 3 υπό μορφή πίττας. Ενδιαφέρον επίσης παρουσιάζει ο Πίνακας 3α ο οποίος εμφανίζει τα 3 μεγαλύτερα σε ποσοστό επαγγέλματα που ασκούσαν οι πατεράδες των σημερινών εμπόρων.

3.4.2. Επάγγελμα Πατρός

Από το ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους σχετικά με το επάγγελμα που έκανε ο πατέρας τους δημιουργήθηκε ο Πίνακας 3, ο οποίος μας δίνει στοιχεία σχετικά με το επάγγελμα του πατέρα των ερωτηθέντων επιχειρηματιών. Στόχος αυτού του ερωτήματος ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι σημερινοί επιχειρηματίες της υπό-εξέταση περιοχής ακολούθησαν το επάγγελμα του πατέρα τους, για να μπορέσουμε να βγάλουμε συμπεράσματα σχετικά με το εάν υπάρχει κληρονομική διαδοχή στο επάγγελμα του εμπόρου και αν ναι, σε ποιο ποσοστό.

Από τα δεδομένα που εμφανίζονται στον ακόλουθο πίνακα παρατηρούμε λοιπόν ότι από τους 651 ερωτηθέντες επιχειρηματίες οι 194 μας απάντησαν ότι ο πατέρας τους ήταν έμπορος. Όπως παρατηρούμε όμως μεγάλος είναι και ο αριθμός των επιχειρηματιών που απάντησαν ότι προέρχονται από πατέρα ελεύθερο επαγγελματία (157 άτομα). Οι υπόλοιπες κατηγορίες των επαγγελματιών που έκαναν οι γονείς των ερωτηθέντων βλέπουμε ότι διαχωρίζονται σε διάφορες κατηγορίες επαγγελματιών (βλέπε Πίνακα 3) αλλά με αρκετά χαμηλά ποσοστά.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3

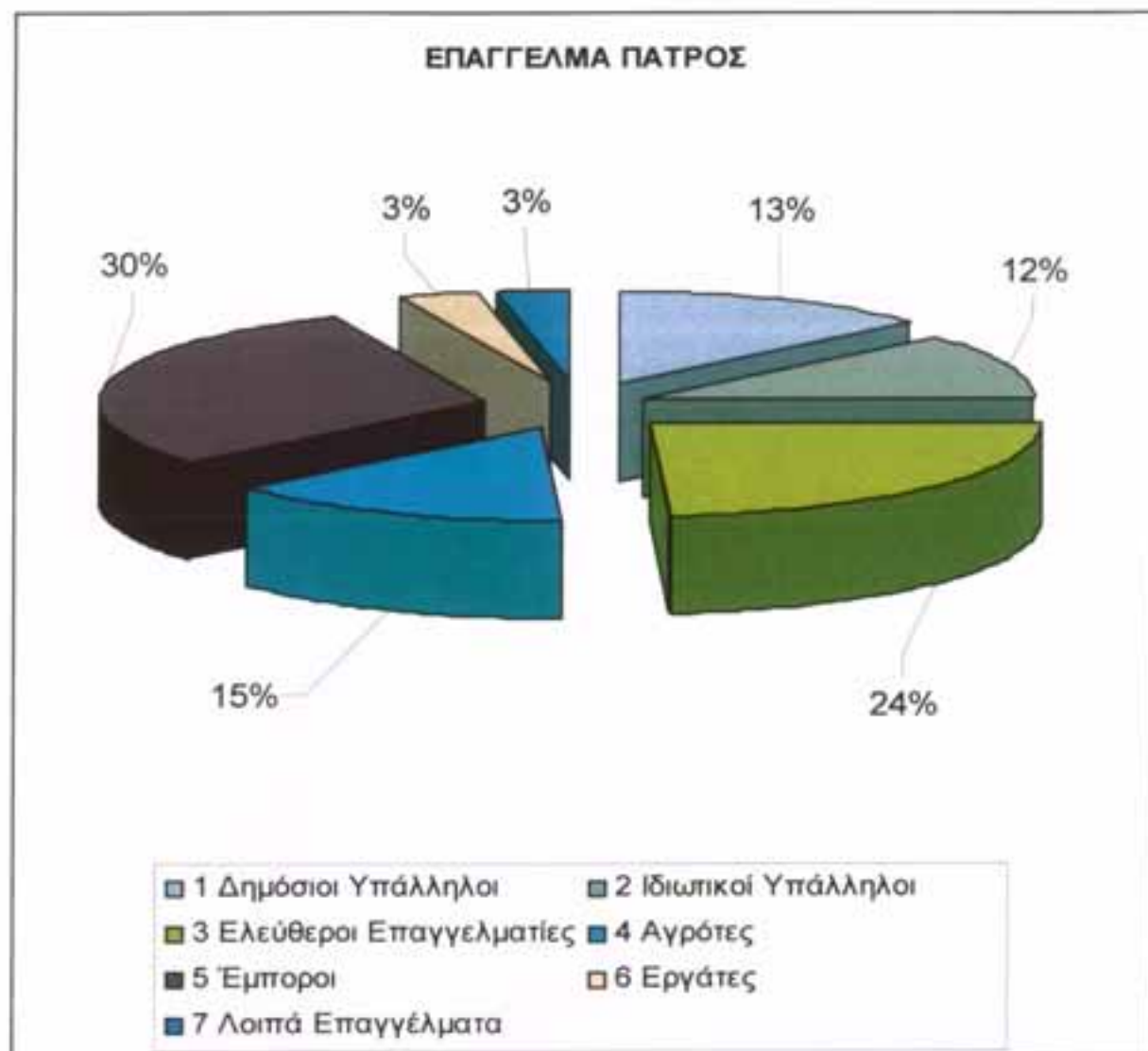
Επάγγελμα Πατρός Ιδιοκτητών

Α/Α	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1	Αγρότες	96	15%
2	Δημόσιοι Υπάλληλοι	87	13%
3	Ελεύθεροι Επαγγελματίες	157	24%
4	Έμποροι	194	30%
5	Εργάτες	22	3%
6	Ιδιωτικοί Υπάλληλοι	76	12%
7	Λοιπά Επαγγέλματα	19	3%
ΣΥΝΟΛΟ		651	100%

Από τον πίνακα αυτό προκύπτει ότι 30% των σημερινών ιδιοκτητών των καταστημάτων ακολούθησαν το επάγγελμα του πατέρα τους. Το υπόλοιπο 70% ακολούθησαν διαφορετικό επάγγελμα από αυτό του πατέρα τους.

Α/Α	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1	Έμποροι	194	30%
2	Ελεύθεροι Επαγγελματίες	157	24%
3	Αγρότες	96	15%

ΓΡΑΦΗΜΑ 3



3.5. Ανάλυση με κριτήριο τα Προηγούμενα Αντικείμενα Δραστηριότητας στο χώρο

3.5.1. Εισαγωγή

Στον Πίνακα 4 που ακολουθεί, παρουσιάζονται τα είδη δραστηριοτήτων των εμπορικών καταστημάτων που υπήρχαν παλαιότερα στη περιοχή που εξετάζουμε. Αυτό το ερώτημα το θέσαμε, γιατί προκειμένου να μελετήσουμε την εξέλιξη του εμπορίου, θα πρέπει να αναζητήσουμε και να μελετήσουμε τα στοιχεία που έχουν να κάνουν με το εμπόριο παλαιότερα. Ένα στοιχείο είναι το είδος των εμπορικών καταστημάτων που υπήρχαν σε μια περιοχή. Ειδικότερα θελήσαμε να δούμε εάν τα συγκεκριμένα μαγαζιά και αναφερόμαστε αποκλειστικά στο χώρο, φιλοξενούσαν και παλαιότερα τις ίδιες κατηγορίες επιχειρήσεων και σε ποιο βαθμό, καθώς επίσης και ποια επαγγέλματα δεν δραστηριοποιούνται πλέον στα συγκεκριμένα μαγαζιά στο κέντρο στη πόλης.

Αυτά τα στοιχεία τα πήραμε από τις απαντήσεις των σημερινών ιδιοκτητών των καταστημάτων της υπό-εξέταση περιοχής μας και τα οποία παρουσιάζουμε στον Πίνακα 4. Βάση λοιπόν αυτών των στοιχείων παρατηρούμε ότι τα περισσότερα καταστήματα ήταν έτοιμων ενδυμάτων, καφετέριες, ταβέρνες-εστιατόρια και υποδήματα ενώ αρκετές ήταν και οι αποθήκες.

Ο Πίνακας 4α περιέχει τα ίδια στοιχεία με τον Πίνακα 4 με την διαφορά όμως ότι έχουν συγκεντρωθεί οι κατηγορίες των καταστημάτων που έχουν το μικρότερο ποσοστό στην περιοχή αυτή και αναφέρονται ως Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας. Επίσης και ορισμένα καταστήματα ομαδοποιήθηκαν. Αυτό έγινε για λόγους εύκολης κατανόησης του συνολικού όγκου των διαφόρων εμπορικών δραστηριοτήτων που υπήρχαν στην περιοχή που εξετάζουμε. Η απεικόνιση του Πίνακα 4α παρουσιάζεται στο Γράφημα 4 (ραβδόγραμμα).

Πρέπει να αναφέρουμε ότι στο ερώτημα αυτό δεν γνώριζαν να απαντήσουν το σύνολο των καταστηματαρχών.

3.5.2. Παλαιότερα Αντικείμενα Δραστηριότητας

Ο Πίνακας 4 μας δίνει στοιχεία σχετικά με τα καταστήματα που υπήρχαν στην ίδια χωροταξική θέση πριν από τα σημερινά εμπορικά καταστήματα. Από αυτό το ερώτημα αναζητήσαμε και μελετήσαμε στοιχεία που έχουν να κάνουν με το εμπόριο παλαιότερα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 4

Παλαιότερα Αντικείμενα Δραστηριότητας στο χώρο

A/A	ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
1	Αγγειοπλαστήριο	3
2	Ανθοπωλεία	11
3	Αντίκες	4
4	Αποθήκες	27
5	Αρτοποιεία	10
6	Αρχιτεκτονικά Γραφεία	4
7	Βιβλιοπωλεία	15
8	Βιοτεχνία	2
9	Γιαλί	1
10	Γκαλερί	1
11	Γραφείο	2
12	Δισκάδικο	3
13	Έκθεση Πιάνων	1
14	Εμπορία Λαδιού	3
15	Εμπόριο Σιγαρέτων	2
16	Εμπορογραφείο	1
17	Επιδιορθώσεις Τηλεοράσεων	3
18	Ζαχαροπλαστεία	10
19	Ιχθυοπωλεία	7
20	Κάβες Ποτών	9
21	Καθαριστήρια	7
22	Κατάστημα με Είδη Υγιεινής	4

23	Κατάστημα με Έπιπλα	8
24	Κατάστημα με Ζυγαριές	1
25	Κατάστημα με Καλλυντικά Είδη	5
26	Κατάστημα με Κουρτίνες	3
27	Κατάστημα με Οικιακά Είδη	3
28	Κατάστημα με Πλεκτά Είδη	4
29	Κατάστημα με Ταξιδιωτικά Είδη	2
30	Κατάστημα με Υδραυλικά Είδη	3
31	Κατάστημα με Υποδήματα	31
32	Κατάστημα με Υφάσματα	6
33	Κατάστημα πώλησης κάρβουνου	1
34	Καταστήματα με Είδη Δώρων	20
35	Καταστήματα με Ενδύματα	74
36	Καταστήματα με Έπιπλα	13
37	Καταστήματα με Εσώρουχα	15
38	Καταστήματα με Ηλεκτρικά Είδη	13
39	Καταστήματα με Ηλεκτρολογικά Είδη	2
40	Καταστήματα με Ηλεκτρονικά Είδη	8
41	Καταστήματα με Παιδικά Είδη	7
42	Καταστήματα με Υαλικά Είδη	14
43	Κατοικίδια Ζώα	3
44	Καφεκοπτεία	5
45	Καφενεία	42
46	Κηροπλαστείο	5
47	Κινηματογράφος	1
48	Κομμωτήρια - Κουρεία	5
49	Κορνιζοποιείο	5
50	Κοσμηματοπωλεία	15
51	Κουρείο	6
52	Κρεοπωλείο	14
53	Κτηνιατρεία	2
54	Λαμαρινοκατασκευές	2
55	Λιπαντικά Αυτοκινήτου	1
56	Μουσικός Οίκος	1
57	Μπαρ	13
58	Ξενοδοχείο	1

59	Οδοντοτεχνίτης	4
60	Οπωροπωλείο	17
61	Παλαιοπωλεία	3
62	Παντοπωλείο – Σούπερ Μάρκετ - Ψιλικά	9
63	Ραφεία	7
64	Σιδηροπωλείο	5
65	Σύλλογος	1
66	Συμβολαιογραφείο	2
67	Συνεργείο Αυτοκινήτων	4
68	Σχολή Οδηγών	1
69	Ταβέρνες - Εστιατόρια	32
70	Ταξιδιωτικό Γραφείο	1
71	Τεχνικό Εργαστήρι	5
72	Τσαγκαράδικο	5
73	Τυπογραφείο	8
74	Φαρμακεία	13
75	Φωτογραφεία - Φωτογραφικά Είδη	6
76	Φωτοτυπικά Είδη	5
77	Χαλιά - Μοκέτες	7
78	Ωρολογοποιείο	2
ΣΥΝΟΛΟ		621

ΠΙΝΑΚΑΣ 4α

Παλαιότερα Αντικείμενα Δραστηριότητας στο χώρο

A/A	ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡ. ΚΑΤ/ΜΑΤΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1	Ανθοπωλεία	11	1,8%
2	Αποθήκες	27	4,3%
3	Αρτοποιεία - Ζαχαροπλαστεία	20	3,2%
4	Βιβλιοπωλεία	15	2,4%
5	Είδη Δώρων	20	3,2%
6	Ενδύματα	74	11,9%
7	Έπιπλα	13	2,1%
8	Εσώρουχα	15	2,4%
9	Ηλεκτρικά Είδη	13	2,1%
10	Καφετέριες - Μπαρ	55	8,9%
11	Κοσμηματοπωλεία	15	2,4%
12	Κρεοπωλεία	14	2,3%
13	Οπωροπωλεία	17	2,7%
14	Ταβέρνες – Εστιατόρια	32	5,2%
15	Υαλικά Είδη	14	2,3%
16	Υποδήματα	31	5,0%
17	Φαρμακεία	13	2,1%
18	Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας	222	35,7%
ΣΥΝΟΛΟ		621	100%

Από τον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι τα περισσότερα προηγούμενα καταστήματα που υπήρχαν στην υπό-εξέταση περιοχή εμφανίζονται και στην σημερινή μορφή της αγοράς συγκρίνοντας τον με την χωροταξική καταγραφή των οδών που ερευνήσαμε στο κεφάλαιο 2.

Συγκρίνοντας όμως τον πίνακα με τα σημερινά αντικείμενα δραστηριότητας με τον πίνακα με τα παλαιότερα αντικείμενα δραστηριότητας βλέπουμε ότι είναι κάποια επαγγέλματα τα οποία δεν υπάρχουν πλέον, τουλάχιστον στο κέντρο της πόλης. Το πιθανότερο είναι αυτά να έχουν μεταφερθεί σε άλλες περιοχές εκτός του κέντρου. Κάποια από αυτά τα επαγγέλματα είναι τα αγγειοπλαστήρια, τα τσαγκαράδικα κ.λ.π. Υπάρχουν

βέβαια και οι αρχιτέκτονες, οι οδοντοτεχνίτες και γενικότερα οι περισσότεροι ελεύθεροι επαγγελματίες, οι οποίοι προτιμούν να ασκούν το επάγγελμά τους σε διαμερίσματα αντί σε ισόγειους χώρους. Είναι επίσης αντικείμενα δραστηριότητας τα οποία με την πάροδο του χρόνου και την εξέλιξη της τεχνολογίας δεν υπάρχουν πλέον και τη θέση τους πήραν καινούργια επαγγέλματα.

Άξιο παρατήρησης είναι και το γεγονός ότι οι κατηγορίες των καταστημάτων που δραστηριοποιούνταν παλαιότερα στο χώρο ήταν λιγότερες από τις μισές(78), σε σύγκριση με αυτές που υπάρχουν σήμερα.

Ο Πίνακας 4β παρακάτω καταγράφει τα πέντε επικρατέστερα παλαιότερα αντικείμενα δραστηριότητας στη συγκεκριμένη περιοχή.

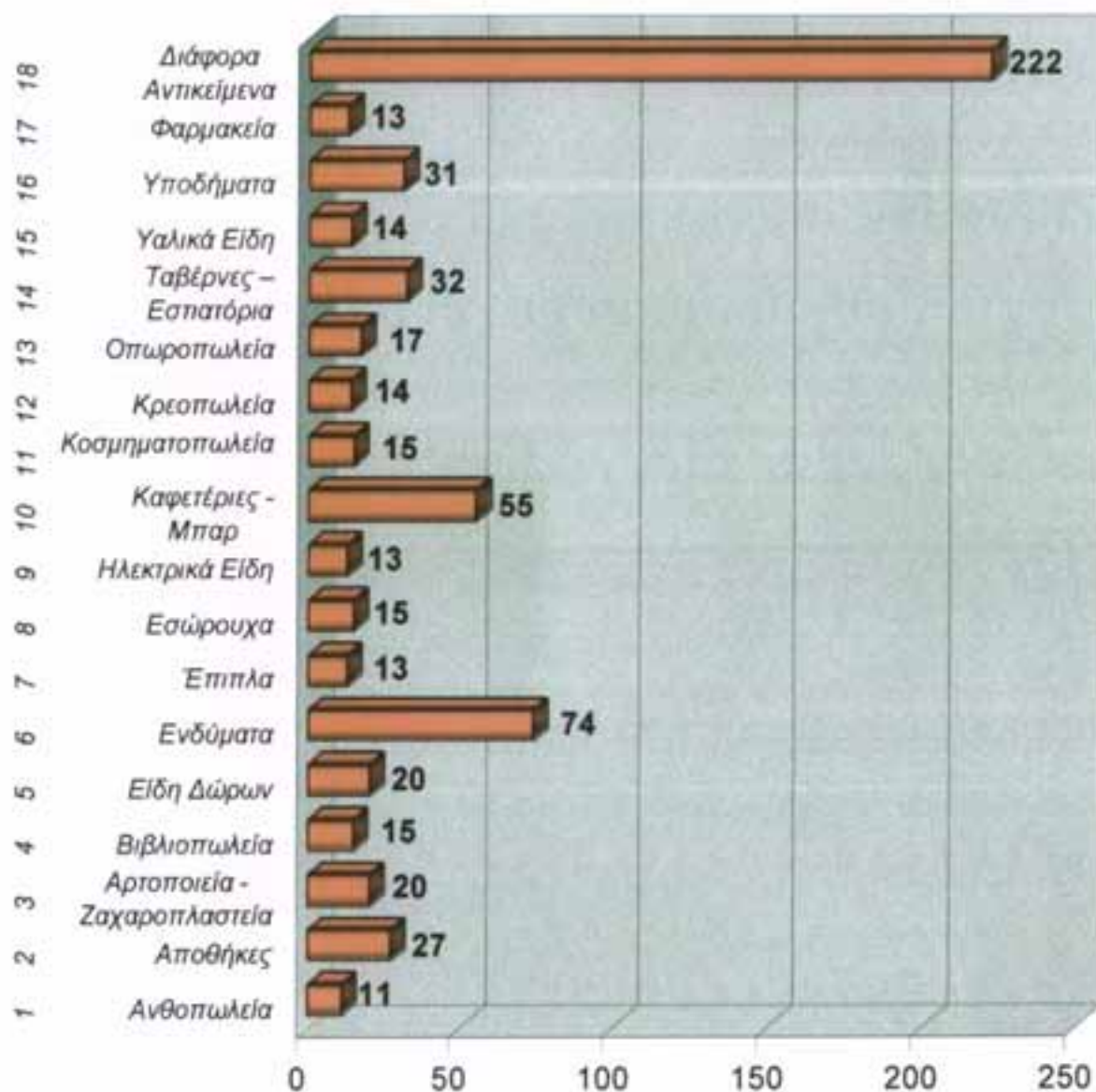
ΠΙΝΑΚΑΣ 4β

Παλαιότερα Αντικείμενα Δραστηριότητας στο χώρο

A/A	ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡ. ΚΑΤ/ΜΑΤΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1	Ενδύματα	74	11,9%
2	Καφετέριες - Μπαρ	55	8,9%
3	Ταβέρνες - Εστιατόρια	32	5,2%
4	Υποδήματα	31	5,0%
5	Αποθήκες	27	4,3%

ΓΡΑΦΗΜΑ 4

ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΣΤΟ ΧΩΡΟ



3.6. Ανάλυση με κριτήριο το Έτος Έναρξης Δραστηριότητας των Καταστημάτων

3.6.1. Εισαγωγή

Το ερώτημα αυτό είχε σαν στόχο την κατάταξη των επιχειρήσεων με κριτήριο το έτος έναρξης των εργασιών τους στον συγκεκριμένο χώρο. Θελήσαμε επίσης να διαπιστώσουμε την διάρκεια ζωής που έχουν οι επιχειρήσεις που λειτουργούν στην περιοχή αυτή όπως και τη δυνατότητα των εμπόρων να διατηρήσουν τις επιχειρήσεις τους σε λειτουργία με την πάροδο του χρόνου και κάτω από τις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες που επικρατούν στην αγορά. Στον Πίνακα 5 που ακολουθεί, αναγράφεται το έτος έναρξης της δραστηριότητας των καταστημάτων της περιοχής που εξετάζουμε.

Από τα στοιχεία της ερευνάς μας παρατηρούμε ότι η παλιότερη επιχείρηση που βρίσκεται στις υπό-εξέταση οδούς είναι από το 1867. Από το 1867 συνεχίζονται να δημιουργούνται επιχειρήσεις μέχρι και το έτος 2001. Ο Πίνακας 5 εμφανίζει την κατάταξη των επιχειρήσεων ξεκινώντας από την πιο παλαιά και καταλήγει στη νεότερη.

Για να γίνει πιο εύκολη η διαδικασία μελέτης και ανάλυσης των δεδομένων, έγιναν κάποιες ομαδοποιήσεις στα έτη έναρξης των δραστηριοτήτων των καταστημάτων της υπό-εξέτασης περιοχής. Έτσι από το 1867 που παρατηρείται η δημιουργία του πρώτου καταστήματος μέχρι το 1951, δημιουργήθηκε η πρώτη ομάδα ετών, ενώ από το 1951 και έπειτα τα ομαδοποιήσαμε ανά δέκα έτη μέχρι το 2001(1952-1961, 1962-1971, 1972-1981, 1982-1991, 1992-2001).

3.6.2. Έτος Έναρξης Δραστηριότητας του Καταστήματος

Στον Πίνακα 5 που ακολουθεί κατατάσσονται οι εμπορικές επιχειρήσεις των περιοχών με κριτήριο το έτος έναρξης των εργασιών τους στις συγκεκριμένες οδούς, ξεκινώντας από την πιο παλαιά και καταλήγοντας στη νεότερη. Παρατηρώντας λοιπόν τον πίνακα, βλέπουμε ότι η παλαιότερη επιχείρηση που βρίσκεται στην περιοχή που εξετάζουμε δημιουργήθηκε το 1867 και είναι το Κοσμηματοπωλείο Θ.Μ. που βρίσκεται στην οδό Ρήγα Φεραίου. Από το 1867 συνεχίζονται να δημιουργούνται επιχειρήσεις μέχρι και το έτος 2001. Ακολουθεί ο Πίνακας 5α ο οποίος δημιουργήθηκε για να γίνει πιο εύκολη η διαδικασία μελέτης και παρουσίασης των δεδομένων στο Γράφημα 5.

ΠΙΝΑΚΑΣ 5

Έτος Έναρξης Δραστηριότητας του Καταστήματος

ΕΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1867	1	0,15%
1916	1	0,15%
1920	2	0,29%
1924	1	0,15%
1925	1	0,15%
1931	2	0,29%
1935	2	0,29%
1942	2	0,29%
1945	1	0,15%
1947	1	0,15%
1949	1	0,15%
1950	2	0,29%
1951	1	0,15%
1952	1	0,15%
1953	2	0,29%
1954	1	0,15%

1955	3	0,44%
1956	2	0,29%
1960	8	1,16%
1961	2	0,29%
1964	5	0,73%
1965	4	0,58%
1966	2	0,29%
1967	6	0,87%
1968	2	0,29%
1969	1	0,15%
1970	12	1,74%
1971	4	0,58%
1972	5	0,73%
1973	3	0,44%
1974	4	0,58%
1975	11	1,60%
1976	13	1,89%
1977	4	0,58%
1978	11	1,60%
1979	4	0,58%
1980	17	2,47%
1981	14	2,03%
1982	9	1,31%
1983	6	0,87%
1984	9	1,31%
1985	18	2,61%
1986	11	1,60%
1987	17	2,47%
1988	15	2,18%
1989	16	2,32%
1990	11	1,60%
1991	21	3,05%
1992	26	3,77%
1993	20	2,90%
1994	23	3,34%
1995	37	5,37%
1996	22	3,19%

1997	41	5,95%
1998	56	8,13%
1999	65	9,43%
2000	93	13,50%
2001	14	2,03%
	689	100%

ΠΙΝΑΚΑΣ 5α

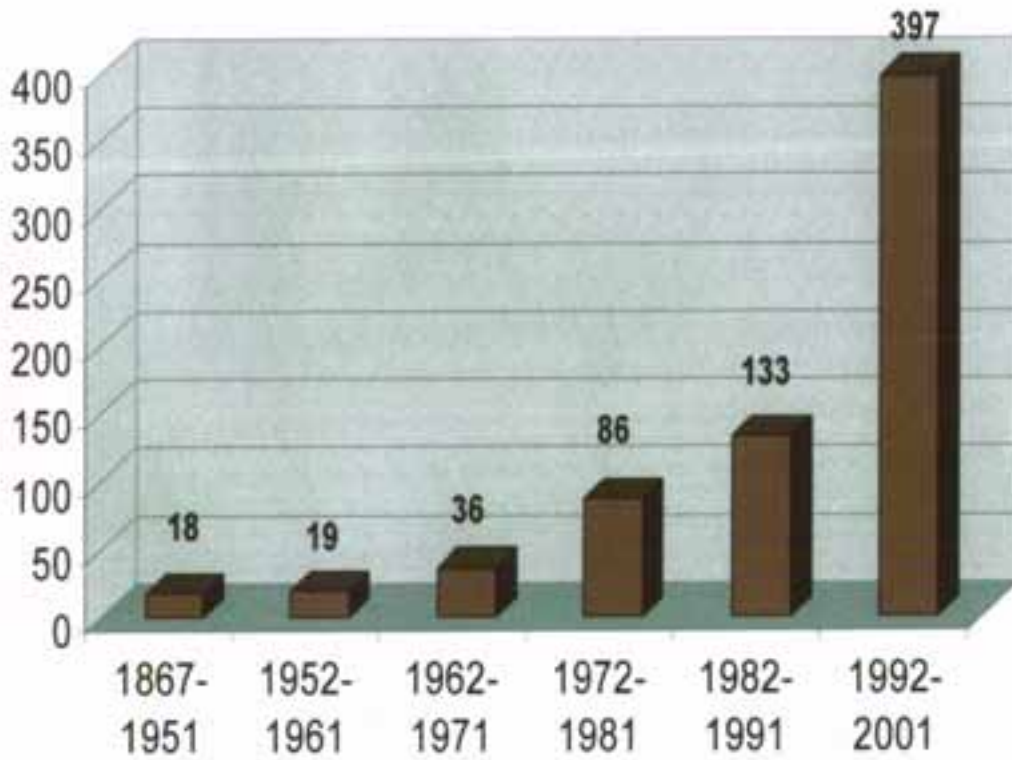
Έτος Έναρξης Δραστηριότητας του Καταστήματος

ΕΤΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1867-1951	18	2,61%
1952-1961	19	2,76%
1962-1971	36	5,22%
1972-1981	86	12,48%
1982-1991	133	19,30%
1992-2001	397	57,62%
	689	100%

Εξετάζοντας τον Πίνακα 5α βλέπουμε ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις άρχισαν τη δραστηριότητα τους από τη δεκαετία του 60' και μετά. Παρατηρούμε επίσης ότι πέραν του 50% των επιχειρήσεων που βρίσκονται στην περιοχή αυτή άρχισαν τη δραστηριότητα τους την τελευταία δεκαετία.

ΓΡΑΦΗΜΑ 5

**ΕΤΟΣ ΕΝΑΡΞΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΩΝ
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ**



3.7. Ανάλυση με κριτήριο την Καταγωγή του Ιδιοκτήτη

3.7.1. Εισαγωγή

Ένα άλλο ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους των καταστημάτων της υπό-εξέταση περιοχής αναφερόταν στην καταγωγή τους. Στόχος αυτού του ερωτήματος ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων της περιοχής αυτής κατάγονται από τον Νομό Αχαΐας ή από άλλους Νομούς της Ελλάδας. Θελήσαμε λοιπόν να δούμε εάν υπάρχει εσωτερική μετανάστευση, όσον αφορά την επαγγελματική δραστηριότητα, εάν ναι σε ποιο βαθμό και από ποιες περιοχές προέρχεται.

Εξετάζοντας τον Πίνακα 6 θα διαπιστώσουμε ότι οι ιδιοκτήτες των εμπορικών επιχειρήσεων δεν κατάγονται αποκλειστικά από το Νομό Αχαΐας αλλά και από άλλους Νομούς της Ελλάδας. Υπάρχουν επίσης και κάποιες περιπτώσεις όπου οι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων κατάγονται από το εξωτερικό. Ο Πίνακας 6 που ακολουθεί παρουσιάζει αναλυτικά την καταγωγή των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων της περιοχής μας.

Για σκοπούς καλύτερης παρουσίασης των δεδομένων ομαδοποιήσαμε τους Νομούς με το μικρότερο ποσοστό του συνόλου των ιδιοκτητών και το ονομάσαμε *Λοιποί Νομοί*. Δημιουργήσαμε στη συνέχεια τον Πίνακα 6α ο οποίος και απεικονίζεται στο Γράφημα 6(πίττα) για καλύτερη κατανόηση.

3.7.2. Καταγωγή Ιδιοκτήτη

Στον Πίνακα 6 που ακολουθεί δίνονται στοιχεία σχετικά με την καταγωγή των ιδιοκτητών των καταστημάτων που βρίσκονται στην περιοχή που εξετάζουμε. Σκοπός αυτού του ερωτήματος ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι έμποροι της περιοχής κατάγονται από το Νομό Αχαΐας ή από άλλες περιοχές της Ελλάδος ή ακόμα και από το εξωτερικό. Στον Πίνακα 6 που ακολουθεί παρουσιάζονται οι περιοχές από τις οποίες κατάγονται οι ιδιοκτήτες και ο αριθμός ατόμων που αντιστοιχεί στην κάθε περιοχή. Συνολικά από τους 659 εμπόρους που απάντησαν στην ερώτηση αυτή οι 523 κατάγονται από το Νομό Αχαΐας. Με πολύ μικρό αριθμό ατόμων ακολουθούν οι υπόλοιποι Νομοί της Ελλάδος, όπως επίσης και 7 ιδιοκτήτες καταστημάτων οι οποίοι προέρχονται από το εξωτερικό.

ΠΙΝΑΚΑΣ 6
Καταγωγή Ιδιοκτητών

A/A	ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ	ΑΡ. ΑΤΟΜΩΝ	%
1	Νομός Αιτωλοακαρνανίας	29	4,4%
2	Νομός Αργολίδος	1	0,2%
3	Νομός Αρκαδίας	1	0,2%
4	Νομός Άρτας	1	0,2%
5	Νομός Αττικής	25	3,8%
6	Νομός Αχαΐας	523	79,4%
7	Νομός Βοιωτίας	2	0,3%
8	Νομός Δράμας	2	0,3%
9	Νομός Έβρου	1	0,2%
10	Νομός Ευρυτανίας	3	0,5%

11	Νομός Ζακύνθου	3	0,5%
12	Νομός Ηλείας	24	3,6%
13	Νομός Ηπείρου	3	0,5%
14	Νομός Θεσσαλονίκης	2	0,3%
15	Νομός Ιωαννίνων	5	0,8%
16	Νομός Καρδίτσας	1	0,2%
17	Νομός Κεφαλληνίας	7	1,1%
18	Νομός Κορινθίας	2	0,3%
19	Νομός Κρήτης	1	0,2%
20	Νομός Κωνσταντινούπολης	2	0,3%
21	Νομός Λακωνίας	1	0,2%
22	Νομός Λευκάδας	1	0,2%
23	Νομός Μεσσηνίας	5	0,8%
24	Νομός Πέλλης	1	0,2%
25	Νομός Πιερίας	1	0,2%
26	Νομός Πρέβεζας	1	0,2%
27	Νομός Ρόδου	1	0,2%
28	Νομός Σερρών	1	0,2%
29	Νομός Φωκίδος	1	0,2%
30	Νομός Χίου	1	0,2%
31	Εξωτερικό	7	1,1%
ΣΥΝΟΛΟ		659	100%

ΠΙΝΑΚΑΣ 6α
Καταγωγή Ιδιοκτητών

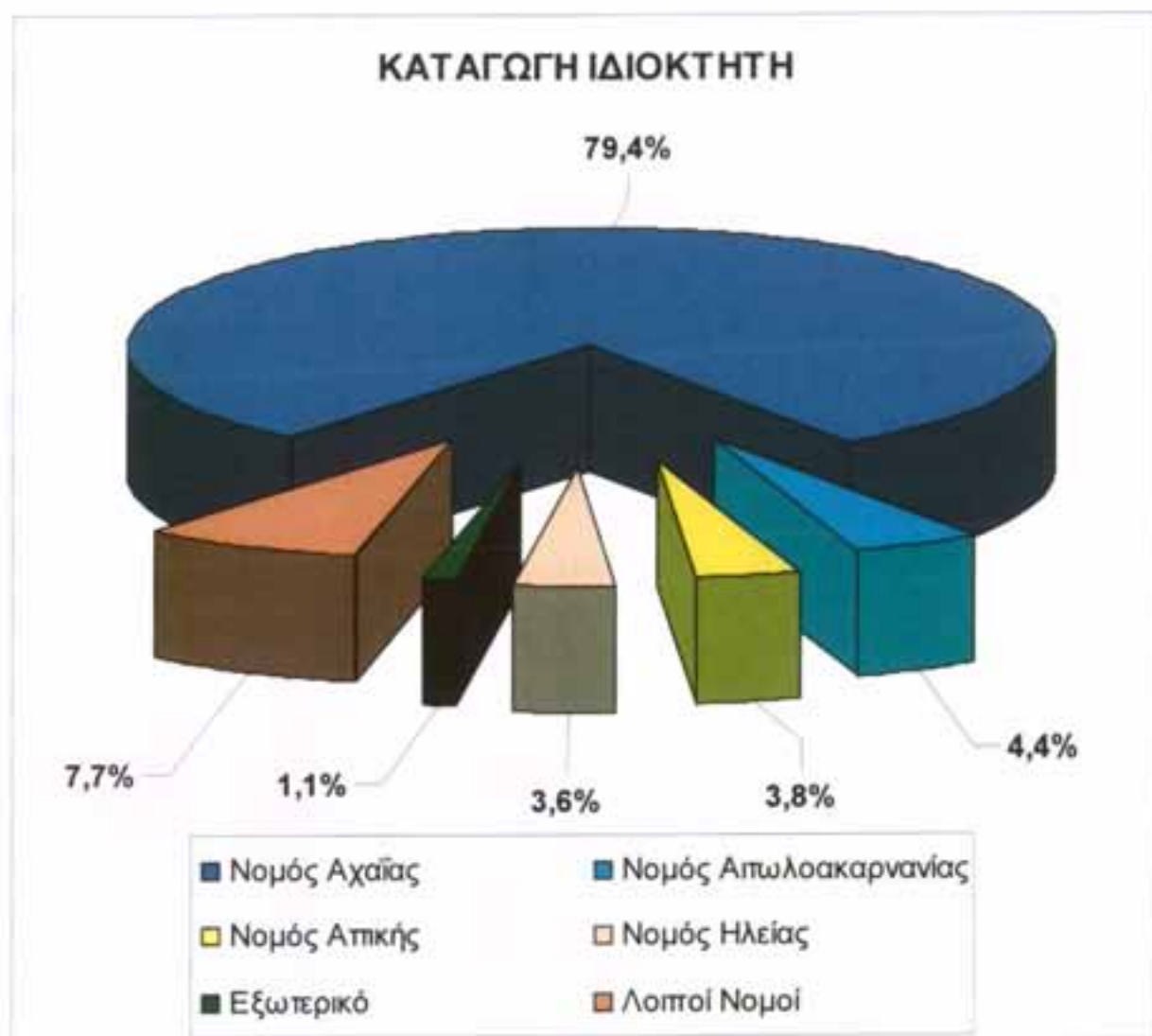
A/A	ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ	ΑΡ. ΑΤΟΜΩΝ	%
1	Νομός Αχαΐας	523	79,4%
2	Νομός Αιτωλοακαρνανίας	29	4,4%
3	Νομός Αττικής	25	3,8%
4	Νομός Ηλείας	24	3,6%
5	Εξωτερικό	7	1,1%
6	Λοιποί Νομοί	51	7,7%
ΣΥΝΟΛΟ		659	100%

Εξετάζοντας τον παραπάνω Πίνακα διαπιστώνουμε ότι οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων της περιοχής μας κατάγονται κατά το μεγαλύτερο ποσοστό τους (79,4%) από το Νομό Αχαΐας. Είναι οφθαλμοφανές λοιπόν ότι οι περισσότεροι έμποροι προτίμησαν την περιοχή τους ως τόπο εργασίας τους. Το πιθανότερο είναι να θεώρησαν ότι ο τόπος τους είναι ο καταλληλότερος για να δημιουργήσουν την επιχείρησή τους και αναπτύξουν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες.

Αξιοσημείωτο είναι το γεγονός ότι οι γειτονικοί Νομοί Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας ακολουθούν με ποσοστά 4,4% και 3,6% αντίστοιχα. Αυτό πιθανότατα οφείλεται στο γεγονός ότι η πόλη των Πατρών παρουσιάζει αυξημένη εμπορική δραστηριότητα σε σχέση με τις γύρω περιοχές.

Επομένως στην περιοχή που εξετάσαμε δεν παρατηρείται μεγάλη μετακίνηση πληθυσμού, εκτός από ένα ποσοστό της τάξης του 3,8% των εμπόρων που προέρχονται από το Νομό Αττικής. Ακολουθούν οι υπόλοιποι Νομοί με μικρότερα ποσοστά.

ΓΡΑΦΗΜΑ 6



ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

4.1. Εισαγωγή

Το Κεφάλαιο 4 αποτελεί τον επίλογο της εργασίας μας με θέμα Διάρθρωση του εμπορίου στην πόλη των Πατρών. Μετά από προσεκτική μελέτη της χωροταξικής καταγραφής καθώς και από την ανάλυση του ερωτηματολογίου βάση του οποίου πραγματοποιήθηκε αυτή η έρευνα, καταλήξαμε σε κάποιες σκέψεις και κάποια συμπεράσματα τα οποία κρίναμε σκόπιμο να αναπτύξουμε στη συνέχεια.

Όπως εύκολα μπορεί να διαπιστώσει κανείς μελετώντας τα προηγούμενα κεφάλαια, υπάρχουν κάποια σημεία τα οποία χρήζουν ιδιαίτερης προσοχής και κεντρίζουν το ενδιαφέρον του αναγνώστη. Τα σημεία λοιπόν αυτά θα προσπαθήσουμε να αναλύσουμε εκτενέστερα στην επόμενη ενότητα του κεφαλαίου αυτού.

4.2. Σκέψεις – Συμπεράσματα



Ένα πρώτο στοιχείο που μας κέντρισε το ενδιαφέρον είναι ο μεγάλος αριθμός των καταστημάτων που εμπορεύονται είδη ένδυσης και υπόδησης. Μελετώντας κανείς την ανάλυση που προηγήθηκε *με κριτήριο το αντικείμενο δραστηριότητας* των υπό-εξέταση επιχειρήσεων, θα διαπιστώσει ότι από τα 1108 καταστήματα τα 136 εμπορεύονται ενδύματα, τα 41 ασχολούνται με την πώληση υποδημάτων και τα 40 με εσώρουχα. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρήσεις που ασχολούνται με τα πιο πάνω αντικείμενα δραστηριότητας κατέχουν ένα ποσοστό περίπου 20% του συνόλου των εμπορικών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην υπό-εξέταση περιοχή. Επομένως, καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι, ο συγκεκριμένος κλάδος του εμπορίου κατέχει κυρίαρχη θέση στην περιοχή αυτή και ότι οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων αυτών πιθανών να βρίσκονται αντιμέτωποι με ένα μεγάλο πρόβλημα το οποίο δεν είναι άλλο από τον έντονο ανταγωνισμό. Το σίγουρο πάντως είναι ότι η αγορά της πόλης των Πατρών απαιτεί την ύπαρξη τόσων πολλών καταστημάτων που εμπορεύονται είδη ένδυσης και υπόδησης. Αυτό πιθανότατα να οφείλεται στο γεγονός ότι το αγοραστικό κοινό της πόλης ασχολείται σε μεγάλο βαθμό με το θέμα 'ένδυση και υπόδηση', το οποίο βέβαια αποτελεί αγαθό πρώτης ανάγκης. Αποτέλεσμα αυτού είναι ο καταναλωτής να θέλει ποικιλία τέτοιου είδους καταστημάτων, μέσα από τα οποία να μπορεί έχοντας την επιλογή διαφορετικών τιμών και ποιοτήτων να ικανοποιήσει αυτή του την ανάγκη. Ίσως αυτό να είναι και το κίνητρο το οποίο ωθεί τους εμπόρους στο να ασχοληθούν με το συγκεκριμένο αντικείμενο.

Τέλος άξιο παρατήρησης είναι το γεγονός ότι ένα ποσοστό 7% του συνόλου το κατέχουν οι καφετέριες- μπαρ- νυκτερινά μαγαζιά, πράγμα το οποίο καταδεικνύει ότι οι επιχειρήσεις αυτού του είδους παρουσιάζουν αυξημένη ζήτηση, ίσως και λόγω του μεγάλου αριθμού των φοιτητών της πόλης.



Σε μία σύγκριση που προσπαθήσαμε να κάνουμε μεταξύ των αντικειμένων δραστηριότητας που υπάρχουν σήμερα και των *παλαιότερων αντικειμένων δραστηριότητας στο χώρο*, το πρώτο στοιχείο στο οποίο αξίζει να αναφερθούμε, είναι ότι στο σύνολο τους οι εμπορικές επιχειρήσεις έχουν σχεδόν διπλασιαστεί σε σχέση με παλαιότερα. Αυτό είναι ουσιαστικά το αποτέλεσμα της ραγδαίας ανάπτυξης της πόλης των Πατρών τα τελευταία χρόνια. Τα καταστήματα που έχουν σχέση με είδη ένδυσης και υπόδησης κατείχαν και παλαιότερα το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς στην περιοχή που εξετάζουμε. Το ίδιο συμβαίνει τόσο με τις καφετέριες και τα μπαρ όσο και με τα κοσμηματοπωλεία.

Αίσθηση κάνει το γεγονός ότι κάποια αντικείμενα δραστηριότητας δεν υπάρχουν πλέον στο κέντρο της πόλης. Για παράδειγμα τα συνεργεία αυτοκινήτων, τα καταστήματα εμπορίας λαδιού, τα καταστήματα που πωλούσαν κάρβουνα και άλλα, έχουν πιθανότατα μεταφερθεί σε άλλες περιοχές. Αυτό είναι βέβαια λογικό διότι εκ των πραγμάτων είναι αδύνατο στους κεντρικούς δρόμους της πόλης και ειδικότερα δίπλα από ένα εστιατόριο ή δίπλα από ένα κατάστημα με είδη ένδυσης να υπάρχει ένα συνεργείο αυτοκινήτων. Επίσης οι περισσότεροι από τους ελεύθερους επαγγελματίες προτιμούν να ασκούν το επάγγελμά τους σε διαμερίσματα πολυκατοικιών παρά σε ισόγειους χώρους, για διάφορους λόγους. Τέτοιου είδους επαγγέλματα όπως για παράδειγμα οι οδοντοτεχνίτες, οι αρχιτέκτονες κτλ, απαιτούν ησυχία στον εργασιακό τους χώρο. Άλλος ένας πιθανός λόγος είναι ότι ένας οδοντοτεχνίτης για παράδειγμα δεν χρειάζεται βιτρίνα και ως εκ τούτου θα προτιμήσει να πάρει ένα διαμέρισμα, κάτι το οποίο αποτελεί και μια πιο οικονομική λύση.

Ένα άλλο σημαντικό στοιχείο είναι ότι με την πάροδο του χρόνου και την εξέλιξη της τεχνολογίας δημιουργήθηκαν καινούργια επαγγέλματα, όπως τα καταστήματα κινητής τηλεφωνίας, τα καταστήματα με ηλεκτρονικά παιχνίδια και άλλα. Στο σημείο αυτό και αφού αναφέραμε τα καταστήματα κινητής τηλεφωνίας, να σημειώσουμε ότι τα

συγκεκριμένα αυξάνονται με ταχύτατους ρυθμούς καθώς ο κλάδος αυτός φαίνεται να κατακτά την αγορά τα τελευταία χρόνια. Πρέπει επίσης να σημειώσουμε ότι υπάρχουν πλέον σήμερα και εννέα (9) νέοι χώροι στάθμευσης για τη διευκόλυνση του αγοραστικού κοινού.



Αναλύοντας το ερώτημα που αφορά το *έτος έναρξης της λειτουργίας των εμπορικών επιχειρήσεων* στο κέντρο της πόλης διαπιστώσαμε ότι τα καταστήματα που άρχισαν να λειτουργούν πριν από το 1951 τα οποία διατηρούνται μέχρι και σήμερα είναι πολύ λίγα, 18 στο σύνολο. Το ίδιο βέβαια συμβαίνει και τις επόμενες δυο δεκαετίες. Αυτό που κάνει ιδιαίτερη εντύπωση είναι το γεγονός ότι ένα ποσοστό περίπου 58% των εμπορικών καταστημάτων που λειτουργούν σήμερα στην περιοχή αυτή ξεκίνησαν τη λειτουργία τους την τελευταία δεκαετία.

Από αυτό λοιπόν το στοιχείο καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι ως επί το πλείστον οι εμπορικές επιχειρήσεις που λειτουργούν στο κέντρο της πόλης δεν έχουν μεγάλη διάρκεια ζωής. Φαίνεται ότι οι περισσότερες από αυτές δεν μπορούν να αντέξουν με την πάροδο του χρόνου και για αυτό τερματίζουν τη λειτουργία τους. Η κατάληξη αυτή που έχουν οι επιχειρήσεις ίσως να οφείλεται σε πολλούς λόγους. Άποψη μας είναι ότι ο κυριότερος λόγος πιθανόν να είναι το οικονομικό. Όπως είναι γνωστό για να κρατηθεί μια επιχείρηση ζωντανή πρέπει ο ιδιοκτήτης της να έχει την οικονομική δυνατότητα, το κεφάλαιο δηλαδή, για να το πράξει. Χωρίς αυτό βέβαια να σημαίνει ότι ο ιδιοκτήτης μιας επιχείρησης θα προσπαθεί να κρατήσει σε λειτουργία την επιχείρηση του και να επενδύει συνεχώς σ' αυτήν όταν βλέπει ότι από την συγκεκριμένη δεν έχει κάποιο οικονομικό όφελος.

Απαραίτητη προϋπόθεση για να επιβιώσει μια επιχείρηση στην αγορά μιας περιοχής είναι να μπορεί να προσαρμοστεί στις μεταβαλλόμενες ανάγκες των καταναλωτών. Αυτό όπως φαίνεται είναι δύσκολο να επιτευχθεί, ιδίως από μικρές επιχειρήσεις, των οποίων οι ιδιοκτήτες στερούνται των απαραίτητων επιχειρηματικών

γνώσεων. Ένας καταστηματάρχης για παράδειγμα, πρέπει να κάνει τη σωστή έρευνα αγοράς, για να γνωρίζει τι ζητά ο καταναλωτής και να έχει τη δυνατότητα να του προσφέρει αυτό που θέλει.

Είναι πάντως φανερό ότι τα τελευταία χρόνια το εμπόριο στην πόλη των Πατρών σημειώνει ραγδαία ανάπτυξη, κάτι το οποίο φαίνεται από τα στοιχεία που παρουσιάζονται πιο πάνω.

Στο σημείο αυτό αναφέρουμε ότι η παλαιότερη των επιχειρήσεων που εξετάζουμε άρχισε την λειτουργία της το 1867 και πρόκειται για το Κοσμηματοπωλείο Θ.Μ. που βρίσκεται επί της οδού Ρήγα Φεραίου.



Από την ανάλυση του ερωτήματος *τρόπος στέγασης των επιχειρήσεων* στο συγκεκριμένο χώρο, προέκυψαν τα εξής στοιχεία: 405 καταστηματάρχες απάντησαν ότι ενοικιάζουν το χώρο στον οποίο δραστηριοποιούνται, 311 απάντησαν ότι ο συγκεκριμένος χώρος είναι ιδιόκτητος και 47 δήλωσαν ότι τον έχουν κληρονομήσει.

Το μεγαλύτερο ποσοστό (53%) του συνόλου των ερωτηθέντων, ενοικιάζουν τον συγκεκριμένο χώρο στον οποίο ασκούν τις επαγγελματικές τους δραστηριότητες. Αυτό είναι λογικό καθώς η αγορά καταστήματος στο κέντρο της πόλης απαιτεί την δαπάνη μεγάλου χρηματικού ποσού εκ μέρους του επιχειρηματία, ο οποίος τελικά προτιμά να ενοικιάζει τον χώρο στον οποίο δραστηριοποιείται επαγγελματικά.

Η αλήθεια είναι ότι περιμέναμε πως το ποσοστό των καταστηματάρχων οι οποίοι στεγάζουν τις επιχειρήσεις τους σε ενοικιαζόμενο χώρο θα ήταν πολύ μεγαλύτερο από αυτό που έχουμε τώρα. Όπως είπαμε και στο προηγούμενο κεφάλαιο, κατά την υποβολή του ερωτήματος αυτού δεν διευκρινίστηκε εάν το ζητούμενο ήταν ο τρόπος στέγασης της επιχείρησης ή ο τρόπος απόκτησης της. Αποτέλεσμα αυτού είναι ένα μέρος του ποσοστού που απάντησαν 'ιδιόκτητο' να εννοούσαν κατά πάσα πιθανότητα ότι αγόρασαν την επιχείρηση και όχι τον χώρο στον οποίο στεγάζουν αυτήν. Άρα καταλήγουμε στο

συμπέρασμα ότι το πιθανότερο που συμβαίνει είναι ο αριθμός των καταστηματαρχών που ενοικιάζουν ένα χώρο να είναι μεγαλύτερος από αυτόν που αναφέραμε.



Όσον αφορά το ερώτημα *τι επάγγελμα έκανε ο πατέρας*, αυτό είχε σαν σκοπό να διαπιστωθεί κατά πόσο υπάρχει η κληρονομική διαδοχή στο επάγγελμα του εμπόρου. Σύμφωνα με τα στοιχεία που συγκεντρώθηκαν βλέπουμε ότι το 30% των σημερινών εμπόρων είχαν πατέρα ο οποίος ασχολήθηκε επίσης με το εμπόριο, ενώ το υπόλοιπο 70% οι πατεράδες τους έκαναν κάποιο άλλο επάγγελμα. Σύμφωνα λοιπόν με τα προαναφερθέντα καταλήγουμε στο συμπέρασμα ότι δεν υπάρχει κληρονομική διαδοχή στα διάφορα επαγγέλματα, αφού οι περισσότεροι από τους ερωτηθέντες δεν ακολούθησαν το επάγγελμα του πατέρα τους.

Ίσως η επιλογή του να ασχοληθεί κανείς σήμερα με το εμπόριο να αποτελεί την εύκολη λύση όσον αφορά την επαγγελματική του δραστηριότητα. Έτσι κάποιος ο οποίος πρέπει να αποφασίσει ποιο επάγγελμα να ακολουθήσει, εάν έχει διαθέσιμο ένα αξιόλογο κεφάλαιο, επιλέγει να ασχοληθεί με το εμπόριο. Άλλος ένας πιθανός λόγος που συμβαίνει αυτό είναι ίσως ότι τα περισσότερα παιδιά επιλέγουν απλά να ασχοληθούν με διαφορετικό επάγγελμα από αυτό του πατέρα τους.



Σημαντικό στοιχείο που πρέπει να γνωρίζουμε στη μελέτη του εμπορίου μιας περιοχής, είναι το εάν υπάρχει και σε ποιο βαθμό εσωτερική μετανάστευση. Μελετώντας λοιπόν τις απαντήσεις στο ερώτημα *καταγωγή ιδιοκτήτη* βλέπουμε ότι οι 523 από τους 659 που απάντησαν στο ερώτημα αυτό κατάγονται από το νομό Αχαΐας. Λαμβάνοντας υπόψη ότι ποσοστό περίπου 20% του συνόλου των καταστηματαρχών προέρχονται από άλλες περιοχές, μπορούμε να πούμε πως υπάρχει εσωτερική μετανάστευση.

Εδώ όμως πρέπει να αναφέρουμε πως το 8% των εμπορών που δεν κατάγονται από το νομό Αχαΐας προέρχονται από τους γειτονικούς νομούς, της Αιτωλοακαρνανίας και της Ηλείας. Πιθανότερος κατά την άποψη μας λόγος είναι ότι στις συγκεκριμένες περιοχές το εμπόριο δεν είναι ιδιαίτερα αναπτυγμένο και γι' αυτό προτιμούν να έρχονται σε μια περιοχή, στην οποία θα έχουν περισσότερες ευκαιρίες να πετύχουν. Όσον αφορά το ποσοστό (3,8%), που προέρχεται από το νομό Αττικής, το πιο πιθανό είναι να οφείλεται στην αποκέντρωση που συμβαίνει τα τελευταία χρόνια στην Ελλάδα. Αυτό είναι βέβαια αποτέλεσμα του γεγονότος ότι αρκετοί επιχειρηματίες αποφασίζουν σε κάποια στιγμή να εγκαταλείψουν τα μεγάλα αστικά κέντρα και να δραστηριοποιηθούν επαγγελματικά στις περιφέρειες της επικράτειας.

Π Α Ρ Α Ρ Τ Η Μ Α

Με το πέρας αυτής της πτυχιακής εργασίας σκεφτήκαμε ότι καλό θα ήταν να υπήρχε ένα πρόγραμμα στον Ηλεκτρονικό Υπολογιστή σχετικό με την εργασία μας. Πήραμε λοιπόν την πρωτοβουλία και δημιουργήσαμε ένα Multimedia CD.

Ανοίγοντας αυτό το CD εμφανίζεται ένα κεντρικό μενού επιλογών. Ο χρήστης έχει τρεις επιλογές οι οποίες είναι:

1. να δει τον χάρτη της υπό εξέταση περιοχής,
2. να δει την εργασία,
3. να δει τα στοιχεία της έρευνας.

Λέγοντας στοιχεία της έρευνας εννοούμε ότι δημιουργήσαμε μια βάση δεδομένων που περιέχει τις οδούς, τους αριθμούς και τα αντικείμενα δραστηριότητας που συγκεντρώθηκαν στην εργασία μας. Ο χρήστης έχει τη δυνατότητα μέσω μηχανής αναζήτησης να επιλέξει συγκεκριμένη οδό και συγκεκριμένο αντικείμενο δραστηριότητας και θα δει τα αποτελέσματα στην οθόνη του υπολογιστή του. Για παράδειγμα μπορεί να επιλέξει 'Κορίνθου' (οδός) και 'Φαρμακεία' (αντικείμενο δραστηριότητας) και να δει σε ποια σημεία υπάρχουν Φαρμακεία επί της οδού Κορίνθου.

Αυτή η βάση δεδομένων δίνει τη δυνατότητα σε μελλοντικούς μελετητές να ανανεώσουν τα υπάρχοντα στοιχεία και να καταχωρήσουν νέες εγγραφές. Μια καλή ιδέα θα ήταν στο μέλλον, με κατάλληλη επεξεργασία του χάρτη, να έχει τη δυνατότητα ο χρήστης πατώντας με τον κέρσορα του σε μια συγκεκριμένη οδό πάνω στο χάρτη να εμφανίζονται κατ' ευθείαν τα στοιχεία που την αφορούν.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 📖 Πτυχιακές Εργασίες που ασχολήθηκαν με την *Χωροταξική Καταγραφή της πόλης των Πατρών* κατά την περίοδο 1998-2001.
- 📖 Εγκυκλοπαίδεια 'ΤΟΜΗ' – Ιστορικά στοιχεία αναφορικά με τις ονομασίες των δρόμων.
- 📖 Διαδίκτυο (Internet)

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ