

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

«BUSINESS PLAN»



ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ:

ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ Ν. ΡΕΓΚΟΣ

ΕΠΙΒΛΕΠΟΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΧΡΥΣΑΦΗΣ

ΠΑΤΡΑ 2002

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περίληψη εργασίας	3
Έννοια- Περιεχόμενο Επιχειρηματικών σχεδίων	4
Πλεονεκτήματα Επιχειρηματικού σχεδίου	6
Σημασία Επιχειρηματικού σχεδίου	6
Δομή Επιχειρηματικού σχεδίου	6
Τρόπος σύνταξης	9
Έρευνα για επιχειρηματικά σχέδια που παρέχουν ενισχύσεις σε επιχειρήσεις	14
Τι είναι το ΕΠΑΝ	14
Δράσεις του ΕΠΑΝ που αξιολογούνται	16
Κατάρτιση μικρών επιχειρηματικών σχεδίων με παραδείγματα	18
Δικτυωθείτε	18
Μηχανογραφικό δελτίο υποβολής του επιχειρηματικού σχεδίου «Δικτυωθείτε».	22
Επιχειρησιακό πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα	24
Γενικός στόχος μέτρου και στρατηγική επίτευξης	25
Ανάλυση συνάφειας μέτρου	27
Αναμενόμενα αποτελέσματα δείκτες	29
Διαδικασία υποβολής επιχειρηματικών σχεδίων	32
Νεανική επιχειρηματικότητα	33
Παράρτημα	35
Βιβλιογραφία	76

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Στη παρούσα εργασία θα ασχοληθούμε με τα επιχειρηματικά σχέδια (Business Plans).

Αναλυτικότερα θα ασχοληθούμε με την έννοια, τη δομή, το περιεχόμενο καθώς και τον σκοπό των επιχειρηματικών σχεδίων. Μέσα από την έρευνα που πραγματοποιήθηκε θα γίνει κατανοητό τι ακριβώς είναι τα επιχειρηματικά σχέδια, σε ποιους απευθύνονται και τους λόγους που πρέπει να ωθήσουν τον κάθε επιχειρηματία στο να συντάξει- σχεδιάσει το μέλλον της εταιρείας του.

Επιπρόσθετα θα δούμε το τρόπο σύνταξης των επιχειρηματικών σχεδίων καθώς και τα απαραίτητα στοιχεία που πρέπει να αναφέρονται μέσα σε αυτό.

Παράλληλα εκπονήθηκε έρευνα για επιχειρηματικά σχέδια που παρέχουν ενισχύσεις σε επιχειρήσεις. Πιο συγκεκριμένα, μέσω κάποιων προγραμμάτων τα οποία επιδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Γ ΚΠΣ) οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να προσεγγίσουν το Υπουργείο Ανάπτυξης και εφόσον η επιχείρηση τους πληρεί όλες τις απαραίτητες προϋποθέσεις να πάρουν την επιδότηση.

Η παρούσα εργασία επικεντρώνεται σε 2 προγράμματα.

Το Επιχειρησιακό πρόγραμμα «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» και συγκεκριμένα το υποπρόγραμμα **ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ** όπου αναφέρονται λεπτομέρειες για το πώς κάποιος ενδιαφερόμενος θα είναι σε θέση να λάβει επιδότηση από την αγορά ηλεκτρονικού υπολογιστή και εκτυπωτή.

Το δεύτερο πρόγραμμα είναι το επιχειρησιακό πρόγραμμα «**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**» όπου ασχοληθήκαμε με το υποπρόγραμμα **ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**.

Αφού θα δούμε σε ποια άτομα απευθύνεται, το περιεχόμενο του και τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσει ο ενδιαφερόμενος, θα δούμε ένα συμπληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο της Νεανικής Επιχειρηματικότητας.

1. Έννοια-Περιεχόμενο Επιχειρηματικών σχεδίων

Όπως ο καπετάνιος πριν ξεκινήσει το ταξίδι σχεδιάζει τη διαδρομή που θα ακολουθήσει για να φτάσει στον προορισμό του, έτσι και ο επιχειρηματίας σχεδιάζει και προγραμματίζει τις ενέργειες εκείνες οι οποίες θα του επιτρέψουν να φτάσει στο στόχο του.

Ο σχεδιασμός και ο προγραμματισμός είναι οι πιο σημαντικές ενέργειες που πρέπει να γίνουν πριν από κάθε επιχειρηματική δράση.

Η μικρή επιχείρηση χρειάζεται κάτι παραπάνω από κεφάλαιο και όνειρα για να πετύχει. Χρειάζεται σχεδιασμό και προγραμματισμό των μελλοντικών ενεργειών πριν την προλάβουν τα γεγονότα.

Σχεδιασμός σημαίνει λήψη αποφάσεων. Δηλαδή:

- Τι να κάνεις;
- Πώς να το κάνεις;
- Πότε να το κάνεις;

Αυτό είναι πολύ βασικό για τον επιχειρηματία. Γιατί έτσι όλα ξεκαθαρίζονται μέσα του. Μπορεί εύκολα να πάρει τις όποιες αποφάσεις κρίνει αναγκαίες χωρίς να είναι πολύπλοκες.

Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι με άλλα λόγια ένας οδηγός, ο οποίος λέει στον επιχειρηματία:

- ☛ Που είναι τώρα;
- ☛ Που θέλει να πάει;
- ☛ Πώς να πάει;

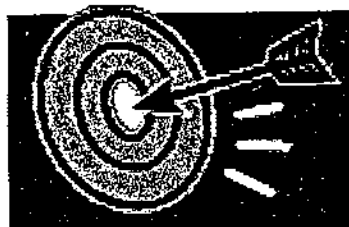
Πολλοί επιχειρηματίες σίγουρα θα σκεφτούν:

- Και εμένα τι μου χρειάζεται το επιχειρηματικό σχέδιο;
- Εγώ δεν είμαι μεγάλη επιχείρηση και επομένως γιατί πρέπει να σπαταλήσω χρόνο και χρήμα φτιάχνοντας ένα τέτοιο σχέδιο;
- Σε τι θα με ωφελήσει;

Η απάντηση είναι απλή. Σε μια σύγχρονη και πολύπλοκη οικονομία όπου όλα κινούνται με ταχύτητα και οι αλλαγές προκαλούν αλυσιδωτές αντιδράσεις, ο επιχειρηματίας δεν αντέχει να δουλεύει όπως οι πρόγονοι του 20-30 χρόνια πριν.

Δεν αντέχει οικονομικά να αυτοσχεδιάζει. Να παίρνει αποφάσεις στο πόδι, επειδή έτσι έμαθε, ή να θεωρεί περιττή πολυτέλεια να βάλει τις σκέψεις του σε μερικά φύλλα χαρτί. Οι συνέπειες -οικονομικές και άλλες- θα είναι τραγικές και ολέθριες γι' αυτόν και τους άλλους που εξαρτώνται από αυτόν.

Είναι βέβαιο ότι η δημιουργία και αποτύπωση ενός επιχειρηματικού σχεδίου στο χαρτί πριν αρχίσει η όποια επένδυση σε χρόνο και σε χρήμα θα μεγιστοποιήσει τις πιθανότητες επιτυχίας. Και τούτο



γιατί οι εξωτερικές πιέσεις που ασκούνται στον επιχειρηματία είναι εντονότερες σε όλους τους τομείς.

Ο επιχειρηματίας εκμεταλλεύεται αυτές τις πιέσεις διότι με το επιχειρηματικό σχέδιο δείχνει προς τα έξω όλα εκείνα τα στοιχεία που κρίνονται ως απαραίτητα για την επιτυχία.

Ταυτόχρονα παρέχει τις αναγκαίες πληροφορίες σε αυτούς που εμπλέκονται άμεσα ή έμμεσα στην επιχειρηματική του δράση.

Είναι γεγονός ότι ένα πολύ μικρό ποσοστό επιχειρηματιών καταστρώνει σχέδιο δράσης. Οι υπόλοιποι το έχουν μέσα στο μυαλό τους ή σε σημειώσεις.

Το επιχειρηματικό σχέδιο όμως δε είναι κάτι που πρέπει να φοβίζεται τον επιχειρηματία. Στην πραγματικότητα δεν είναι τίποτα περισσότερο ή λιγότερο (σε απλοϊκή μορφή) από τις σκέψεις του επιχειρηματία που καταγράφονται σε ένα χαρτί. Όμως θα βοηθήσει πολύ τον ίδιο μέσα στο χρόνο. Γιατί, αφ' ενός χρησιμοποιείται σαν οδηγός για την πορεία της επιχείρησης και αφ' ετέρου δίνει την εικόνα της εταιρείας προς τα έξω. Αυτό το τελευταίο είναι πολύ σημαντικό αν σκεφτεί κανείς ότι οι μικρομεσαίοι επιχειρηματίες στην πλειοψηφία τους θα περάσουν αναγκαστικά κάποια στιγμή από την τράπεζα για κάποια διευκόλυνση ή άλλη υπηρεσία. Όσο πιο πλήρη εικόνα παρουσιάσουν, τόσο ευκολότερα, καλύτερα και ευνοϊκότερα θα είναι τα αποτελέσματα για αυτούς.

1.1 ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Το μεγάλο πλεονέκτημα του επιχειρηματικού σχεδίου είναι ότι βοηθά τον επιχειρηματία να αναγνωρίζει και να αξιολογεί τους κινδύνους και τα ρίσκα εκείνα που μπορεί να ελέγξει, σε αντίθεση με εκείνα που δε μπορεί να ελέγξει. Έτσι είναι σε θέση να αντιμετωπίσει κάθε κατάσταση σε κάθε δεδομένη χρονική στιγμή.

Ένα άλλο πλεονέκτημα είναι ότι το επιχειρηματικό σχέδιο αποτελεί ένα άριστο εργαλείο που βοηθάει τον επιχειρηματία στην προσπάθεια του να βρει βοήθεια διοικητική, χρηματοδοτική.

Όλοι οι επιχειρηματίες που, είτε ήδη έχουν δικιά τους δουλειά είτε ξεκινούν τώρα, πρέπει να φτιάξουν ένα επιχειρηματικό σχέδιο που θα έχει διάρκεια τουλάχιστον 1 χρόνο.

1.2 ΠΟΣΟ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ουσιαστικά ένα τυπωμένο κείμενο. Εάν είναι σωστά γραμμένο και έχει καλή εμφάνιση, τότε προσφέρει και την κατάλληλη καλή εικόνα σ' αυτόν που το διαβάζει. Ειδικότερα εκείνοι, των οποίων ζητάνε τη βοήθεια (συνεργάτες, τράπεζα), επηρεάζονται σημαντικά και θετικά από την ύπαρξη και (βέβαια) την εμφάνιση του επιχειρηματικού σχεδίου.

1.3 Δομή Επιχειρηματικού σχεδίου

Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να περιέχει τις σκέψεις, τους στόχους και σκοπούς καθώς και τις στρατηγικές που έχει κατά νου ο επιχειρηματίας για την εταιρεία και το προϊόν του.

Ο επιχειρηματίας πρέπει να απαντήσει στις πιο κάτω ερωτήσεις:

- Που βρίσκεται και ποια είναι η τωρινή κατάσταση;
- Τι θέλει και τι μπορεί να κάνει;
- Που θέλει να πάει;
- Ποιοι είναι οι καλύτεροι τρόποι για να πετύχει τους στόχους του;
- Τι μπορεί να περιμένει στο μέλλον;

Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να γίνεται και να διαρκεί τουλάχιστον για 1 χρόνο. Πριν ξεκινήσει ο επιχειρηματίας να γράφει, καλό θα ήταν να μαζέψει όλα εκείνα τα στοιχεία, τα σχέδια και τις πληροφορίες που χρειάζεται για την επιχείρησή του. Πρέπει να ενημερώσει τους φακέλους του και να καθορίσει τότε στόχους του.

Οι στόχοι που θα θέσει θα πρέπει να είναι ρεαλιστικοί και πραγματοποιήσιμοι. Για όλα τα επιμέρους στοιχεία που συνθέτουν το πάζλ του επιχειρηματικού σχεδίου με τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που αυτό έχει, υπάρχουν οι ανάλογοι πίνακες τους οποίους ο επιχειρηματίας καλείται ανάλογα με τη περίπτωση να συμπληρώσει.

Έτσι απλά και πρακτικά, ο επιχειρηματίας κωδικοποιεί τα διαθέσιμα στοιχεία και οι ενέργειες της εταιρείας ιεραρχούνται καθώς και η εικόνα που βγάζει η εταιρεία προς τα έξω είναι μιας μοντέρνας και σαφώς βελτιωμένης επιχείρησης.

Το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να περιλαμβάνει όλα τα στοιχεία που αναφέρονται στους πίνακες. Κάθε επιχειρηματίας θα πρέπει να προσαρμόσει το σχέδιο αυτό στις δικές του ανάγκες και συνθήκες, έτσι ώστε να είναι λειτουργικό, πρακτικό και χρήσιμο.

Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι ουσιαστικά μια έκθεση στην οποία παρουσιάζεται με σαφήνεια η εικόνα της επιχείρησης, οι στόχοι, οι σκοποί, τα μέσα και ο τρόπος λειτουργίας της. Δεν είναι απαραίτητο να είναι μακροσκελές κείμενο. Αυτό που είναι αναγκαίο είναι το κείμενο αυτό να δίνει στον αναγνώστη μια καθαρή εικόνα της επιχείρησης σύντομα και με σαφήνεια.

Τα τελευταία χρόνια, η Ευρωπαϊκή Ένωση προκειμένου να βοηθήσει την χώρα μας να αναπτυχθεί και να εναρμονιστεί με τα υπόλοιπα κράτη – μέλη, επιδοτεί χρήματα σε επιχειρήσεις μέσω συγκεκριμένων προγραμμάτων. Πρόκειται για το Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης το οποίο έχει διάρκεια από το 2001 – 2006. Τα χρήματα αυτά «διαχειρίζονται» και διανέμονται από τα ανάλογα υπουργεία. Για να συμμετάσχουν οι ενδιαφερόμενοι στα προγράμματα αυτά είναι σκόπιμο να υποβάλλουν συγκεκριμένα δικαιολογητικά (όπως θα δούμε παρακάτω) τα οποία συνοδεύονται και από ένα επιχειρηματικό σχέδιο το οποίο περιγράφει σε γενικές γραμμές την υπάρχουσα κατάσταση της επιχείρησης, τους μακροχρόνιους στόχους της και αναλυτικά το είδος της επένδυσης που θέλει να κάνει ο επιχειρηματίας να πραγματοποιήσει.

Επιπρόσθετα θα πρέπει να σημειωθεί ότι τα επιχειρηματικά σχέδια τα οποία συντάσσονται για να αποσπάσουν χρήματα από το Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο

Στήριξης έχουν τα περισσότερα (ανάλογα για το πρόγραμμα που ενδιαφέρεται ο επιχειρηματίας) συγκεκριμένη μορφή που είναι ίδια για όλους τους υποψήφιους και συμπληρώνεται είτε από κάποιο μελετητή ή από τον επιχειρηματία.

2. ΤΡΟΠΟΣ ΣΥΝΤΑΞΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ

Η σύνταξη ενός εμπειριστατωμένου επιχειρηματικού σχεδίου είναι μία αναγκαία άσκηση καλού προγραμματισμού καθώς το επιχειρηματικό σχέδιο βοηθά στην πειθαρχημένη σκέψη, στην οργάνωση των ζητημάτων και στην αναγνώριση των δυσκολιών (αλλά και των πλεονεκτημάτων) που τυχόν θα προκύψουν. Έτσι, είναι σκόπιμο να συμπεριλαμβάνονται τα στοιχεία που θα συνθέσουν μία συνταγή επιτυχίας αλλά και τα στοιχεία που αναδεικνύουν τους τυχόν κινδύνους και τα ρίσκα της προτεινόμενης δραστηριότητας. Επίσης, το επιχειρηματικό σχέδιο θα πρέπει να περιλαμβάνει τους υπολογισμούς και τις προβλέψεις για την εξέλιξη της αγοράς, την κατάσταση του ανταγωνισμού, ιδέες και προτάσεις για τις δυνατότητες πώλησης και προώθησης των προϊόντων ή υπηρεσιών που θα παράγει ή θα παρέχει η προτεινόμενη επιχείρηση (marketing), καθώς και την δυναμική εξέλιξης της σε όλους τους τομείς (μελλοντικά υποκαταστήματα, προοπτικές εξαγωγών, κ.λ.π.). Πρέπει λοιπόν να είναι ένα σχέδιο που να εμπεριέχει ποσοτικά αλλά και ποιοτικά στοιχεία όπου οι αριθμοί είναι απαραίτητοι, αλλά και οι ιδέες και το γραπτό κείμενο έχουν τη σημασία τους. Όσον αφορά το προϊόν, πρέπει να παρουσιάζεται με απλό τρόπο που να υπογραμμίζει τα πρωτότυπα στοιχεία του, να καταδεικνύει τις ελλείψεις της υπάρχουσας αγοράς και να εξηγεί τα πιθανά οφέλη προς τον καταναλωτή. Ειδικότερα, θα εκτιμηθεί η καινοτομικότητα της επιχειρηματικής ιδέας ανεξάρτητα αν αναφέρεται σε παραδοσιακή ή νέα οικονομική δραστηριότητα. Η χρήση και η αξιοποίηση των τεχνολογιών της πληροφορικής και των επικοινωνιών στη λειτουργία της επιχείρησης έχει ιδιαίτερη σημασία. Επίσης, η αξιοποίηση φιλικών προς το περιβάλλον τεχνολογιών και η παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων συμβάλλει στη βιώσιμη ανάπτυξη.

Τα οικονομικά στοιχεία είναι επίσης σημαντικά. Παρ' όλο που δεν χρειάζονται λεπτομέρειες καθώς είναι εξ ορισμού κατά προσέγγιση, το επιχειρηματικό σχέδιο πρέπει να εμπεριέχει τα απαραίτητα στοιχεία ώστε να απαντάει σε ερωτήσεις που αφορούν τις άμεσες ανάγκες της επιχείρησης, τις δαπάνες λειτουργίας της, τα πιθανά κέρδη και τις βασικές υποθέσεις που οδήγησαν σε αυτές τις προβλέψεις.

Σε γενικές γραμμές ένα επιχειρηματικό σχέδιο:

- Είναι μία περίληψη και αποτίμηση μίας επιχειρηματικής ιδέας και το γραπτό αποτέλεσμα μιας διαδικασίας σχεδιασμού
- Υποχρεώνει τους συμμετέχοντες στην πρόταση να σκεφτούν την επιχειρηματική τους πρόταση με συστηματικό τρόπο
- Δείχνει τις πιθανότητες επιτυχίας και την ικανότητα του νέου επιχειρηματία να φέρει σε πέρας το έργο του. Αποτελεί δε σε πολλές περιπτώσεις την μόνη χειροπιαστή άποψη μίας νέας επιχείρησης που βρίσκεται στα πρώτα στάδια της ανάπτυξής της
- Αποκαλύπτει τυχόν κενά στην γνώση και πρόταση και βοηθάει στην κάλυψή τους
- Παρέχει τα μέσα για την εξέταση όλων των πτυχών της νέας επιχείρησης και των συνεπειών μιας σειράς στρατηγικών αποφάσεων σχετικά με την διαχείριση, το μάρκετινγκ, τα οικονομικά και το ανθρώπινο δυναμικό.
- Αποτελεί ένα εργαλείο διαχείρισης που καθοδηγεί τον νέο επιχειρηματία. Για αυτούς που σχεδιάζουν μία νέα επιχείρηση, το σχέδιο παρέχει την δυνατότητα εξέτασης της αφοσίωσης και των κινήτρων
- Επιβάλλει την λήψη αποφάσεων και άρα, την υιοθέτηση μίας 'εστιασμένης' προσέγγισης
- Είναι «άσκηση καλού σχεδιασμού» καθώς δίνει την δυνατότητα μιας αντικειμενικής ματιάς στην επιχείρηση, την αναγνώριση των δυνατών και αδύνατων σημείων της, ενώ συγκεκριμενοποιεί ανάγκες που πιθανώς να μην γίνονταν αντιληπτές και λύνει προβλήματα προτού αυτά εμφανιστούν.
- Αναγνωρίζει τους πιθανούς πελάτες / καταναλωτές, την αγορά-στόχο και τον απαιτούμενο όγκο πωλήσεων ώστε η επιχείρηση να είναι βιώσιμη.
- Παραθέτει τα απαραίτητα υλικά και τους απαραίτητους πόρους και αποκαλύπτει ποια από αυτά θα πρέπει να αποκτηθούν.
- Αποτελεί σημείο αναφοράς και επικοινωνίας μεταξύ των μελλοντικών συνεταιίρων και την βάση για την υλοποίηση μιας επιχειρηματικής πρότασης.

Η πρώτη σελίδα του επιχειρηματικού σχεδίου είναι ουσιαστικά μια περίληψη όλων όσων αναφέρονται στο υπόλοιπο σχέδιο και καταγράφονται στους πίνακες. Έτσι ο αναγνώστης με μια ματιά μπορεί να καταλάβει που βρίσκεται η επιχείρηση, τι σκοπεύει να κάνει ο επιχειρηματίας, τι μέσα διαθέτει, τι ζητά και πως θα υλοποιήσει αυτό που ζητά.

Η περίληψη γράφεται αφού καταρτιστεί το επιχειρηματικό σχέδιο και έχουν συμπληρωθεί οι πίνακες. Είναι με άλλα λόγια η εισαγωγή στο επιχειρηματικό σχέδιο. Οι άλλες ενότητες αναφέρονται αναλυτικά σαν ένα ευρετήριο.

1) ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



Όνομα, Τίτλος, Διεύθυνση, Μορφή.

Περιγραφή στόχων.

Περιγραφή δραστηριοτήτων.

1α. Προϊόντα / Υπηρεσίες: Περιγραφή, Στοιχεία, Δυναμικότητα

1β. Δυναμικό: Παραγωγικό, Υπαλληλικό, Διοικητικό, Στελεχιακό.

2) ΑΓΟΡΑ - ΤΑΣΕΙΣ



Γενική θεώρηση κλάδου.

Περιγραφή αγοράς, ανάγκες.

Μέθοδος αγοράς, τάσεις.

Πελατεία, Ανταγωνισμός; Δυνατά και αδύνατα σημεία.

Ιστορικό της εταιρείας.

Ενέργειες για την απόκτηση μεριδίου της αγοράς.

3) ΣΧΕΔΙΟ MARKETING

Γενικά τι εφαρμόζεται.

Ανάλυση πελατών.

Κανάλια Διανομής.

Πωλήσεις, Στόχοι.

Προβολή και διαφήμιση.

Τιμολόγηση.

4) ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Τόπος και χώρος εγκατάστασης.

Εξοπλισμός, Διευκολύνσεις.

Προμηθευτές, Υπηρεσίες.

Στελέχωση προσωπικού.

Υποστήριξη.

Έρευνα και ανάπτυξη.

5) ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ

Νομική μορφή.

Προσωπικό: Ανάλυση, πολιτικές.

Διοικητικό συμβούλιο.

Οργανωτική δομή.

Εξωτερικοί σύμβουλοι.

6) ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

Πωλήσεις.

Βραχυπρόθεσμοι στόχοι.

Μακροπρόθεσμοι στόχοι.

Ανάγκες σε προσωπικό.

Ανάγκες σε κεφάλαιο

(Χρηματοδότηση, επιδοτήσεις κλπ)

7) ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Σκοπός της επένδυσης

Λόγος που πραγματοποιείται η επένδυση (Βελτίωση – Ανάπτυξη)

Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης.

8) ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ



3. ΕΡΕΥΝΑ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΣΧΕΔΙΑ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΟΥΝ ΕΝΙΣΧΥΣΕΙΣ ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Περισσότερες από 15.000 επιχειρήσεις έχουν προσεγγίσει το υπουργείο Ανάπτυξης για το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητας (ΕΠΑΝ). Μάλιστα, πάνω από το ένα τρίτο του προϋπολογισμού του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ανταγωνιστικότητας (ΕΠΑΝ) του υπουργείου Ανάπτυξης βρίσκεται σε στάδιο υλοποίησης. Ο έντονος συνωστισμός επιχειρήσεων εξυπηρετείται από το υπουργείο με τον θεσμό των ενδιάμεσων φορέων που λειτουργούν ως «αμορτισέρ» και απορροφούν τους σημαντικούς κραδασμούς του επιχειρηματικού ενδιαφέροντος. Σε φάση ανάθεσης βρίσκονται περίπου 1.200 προτάσεις και σε φάση τελικής αξιολόγησης άλλες 5.300 προτάσεις. Ως σήμερα ποσό 753,5 δισ. δρχ. (συνολικά το 34,5% του προϋπολογισμού, που φθάνει τα 2,2 τρισ. δρχ.) του ΕΠΑΝ έχει ανατεθεί ή βρίσκεται στο στάδιο της αξιολόγησης των προτάσεων. Ο στόχος του υπουργείου είναι ως το τέλος Μαΐου 2002 να ολοκληρωθούν οι αξιολογήσεις και να γίνουν επαναληπτικές προκηρύξεις κυρίως σε ενεργειακά προγράμματα και προγράμματα γυναικείας και νεανικής επιχειρηματικότητας που έχουν πολύ μεγάλη ζήτηση.

3.1 ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΕΠΑΝ

Το ΕΠΑΝ είναι το ενιαίο πρόγραμμα του υπουργείου Ανάπτυξης στο ΚΠΣ-3, το οποίο θα διαθέσει πόρους συνολικού ύψους 2,2 τρισ. δρχ. σε έργα και ειδικά προγράμματα ενίσχυσης της διεθνούς ανταγωνιστικότητας των ελληνικών επιχειρήσεων, η οποία προωθείται με:

- * την ενθάρρυνση και διεύρυνση της επιχειρηματικότητας,
- * την εφαρμογή νέων τεχνολογιών και καινοτομιών,
- * την αναβάθμιση του ανθρώπινου δυναμικού και τη δημιουργία νέων θέσεων απασχόλησης,
- * τη βελτίωση των υποδομών και του επιχειρηματικού περιβάλλοντος.

Σήμερα οι ενδιαφερόμενοι μπορούν ακόμη να υποβάλουν αιτήσεις αξιολόγησης στα παρακάτω βασικά προγράμματα του ΕΠΑΝ:

α) Στο πρόγραμμα αναβάθμισης τουριστικών καταλυμάτων που δεν υπάγονται στον αναπτυξιακό νόμο, με προϋπολογισμό δράσης 23,6 δισ. δρχ.

β) Στα επιχειρηματικά σχέδια μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων, με προϋπολογισμό 27,7 δισ. δρχ.

γ) Στην ενίσχυση επιχειρήσεων για απόκτηση σήματος ελληνικής κουζίνας, συνολικού προϋπολογισμού 5 δισ. δρχ.

δ) Στο πρόγραμμα βιομηχανικής έρευνας νέων επιχειρήσεων, συνολικού προϋπολογισμού 8,5 δισ. δρχ.

ε) Στο πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα «Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Ομάδων Πληθυσμού» που περιλαμβάνεται η Νεανική καθώς και Γυναικεία επιχειρηματικότητα που θα εξετάσουμε παρακάτω.

ζ) Στο πρόγραμμα Κοινωνία της Πληροφορίας μέσω του επιχειρησιακού προγράμματος «Δικτυωθείτε».

η) Στο πρόγραμμα Βιομηχανίας που περιλαμβάνει επενδύσεις στη μεταποίηση.

Οι υπόλοιποι θα πρέπει περιμένουν ως ότου γίνουν οι νέες, συμπληρωματικές προκηρύξεις που θα περιλάβουν και όσους δεν πρόλαβαν να ζητήσουν ένταξη στους τομείς ενέργειας, βιομηχανίας τουρισμού και τεχνολογίας. Εκεί πάντως όπου παρατηρήθηκε ο μεγαλύτερος συνωστισμός είναι στα προγράμματα ηλεκτρονικού εμπορίου που έχουν να κάνουν με το Διαδίκτυο και το ευρωπαϊκό μάρκετινγκ, γεγονός που μαρτυρεί τη διάθεση των ελληνικών επιχειρήσεων να διεθνοποιηθούν για να επιζήσουν.

Πιο αναλυτικά οι δράσεις του ΕΠΑΝ που βρίσκονται σε αξιολόγηση, ανάθεση ή εκτέλεση έργων είναι οι παρακάτω:

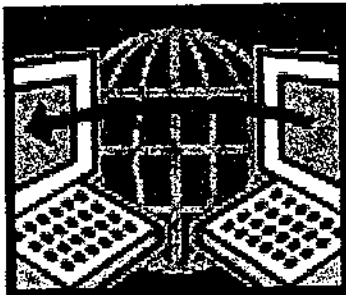
		Προϋπολογισμός Δράσης (χιλ. Ευρώ)
1.	Επιχειρηματικά σχέδια μικρομεσαίων επιχειρήσεων έως 50 ατόμων	121.790
2.	Νεανική επιχειρηματικότητα	29.347
3.	Γυναικεία Επιχειρηματικότητα	20.543
4.	Αναβάθμιση τουριστικών καταλυμάτων που δεν υπάγονται στον αναπτυξιακό νόμο	69.259
5.	Επενδύσεις εκσυγχρονισμού ξενοδοχείων	68.631
6.	Επενδύσεις ειδικής τουριστικής υποδομής- γκολφ, μαρίνες, συνεδριακά κέντρα	49.984
7.	Επιχειρηματικά σχέδια μικρομεσαίων τουριστικών επιχειρήσεων	81.362
8.	Ενίσχυση επιχειρήσεων για απόκτηση σήματος ελληνικής κουζίνας	14.674
9.	Αξιοποίηση ερευνητικών αποτελεσμάτων με τη δημιουργία νέων επιχειρήσεων spin-off	31.900
10.	Επενδύσεις στη μεταποίηση	148.443
11.	Ενίσχυση επιχειρήσεων για εγκατάσταση συστημάτων διασφάλισης ποιότητας- πιστοποιηθείτε.	11.739
12.	Προγράμματα βιομηχανικής έρευνας	30.227
13.	Προγράμματα βιομηχανικής έρευνας σε νέες επιχειρήσεις	24.945
14.	Ιδιωτικές επενδύσεις ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, εξοικονόμησης ενέργειας και συμπαραγωγής	513.573
15.	Ειδικές επενδύσεις αναπτυξιακού νόμου, άρθρο 23β	428.599

16.	Προγράμματα έρευνας-τεχνολογίας στο πλαίσιο διακρατικών συμφωνιών	3.903
17.	Πρώθηση της Αριστείας στην έρευνα-τεχνολογία	10.271
18.	Ενίσχυση τεχνολογικών πάρκων, θερμοκοιτίδων και εργαστηρίων	132.995
19.	Πρόγραμμα τεχνολογικών και επιδεικτικών έργων	27.222
20.	Κέντρα επιχειρηματικής και τεχνολογικής ανάπτυξης στις περιφέρειες	29.347
21.	Ενδιάμεσοι φορείς διαχειρίσεις	32.704
22.	Πρόγραμμα επιτόπιας εκπαίδευσης των 60.000 πολύ μικρών επιχειρήσεων στο πρόγραμμα ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ	24.945
23.	Δημιουργία κέντρων υποδοχής επενδυτών στις νομαρχίες	7.337
24.	Μελέτες τουριστικής ανάπτυξης στις περιφέρειες	1.004
25.	Μελέτες και σχέδια δράσης για τον ΕΦΕΤ, το εμπορικό μητρώο, την τουριστική εκπαίδευση και τη διαχείριση υδάτινων πόρων	7.014
26.	Έργα ενίσχυσης του δικτύου μεταφορών ηλεκτρικής ενέργειας με υποβρύχιες διασυνδέσεις νησιών	46.192

4. ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ ΜΙΚΡΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΩΝ ΜΕ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ

Στην ενότητα αυτή θα ασχοληθούμε με την κατάρτιση 2 μικρών επιχειρηματικών σχεδίων. Πιο συγκεκριμένα με το πρόγραμμα <<ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ>> και με το πρόγραμμα Νεανικής επιχειρηματικότητας.

4.1 ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ



Το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο μέτρο 3.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΚΟΙΝΩΝΙΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ» του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, το οποίο υλοποιείται από τον ΕΟΜΜΕΧ, την περίοδο 2000 έως 2003.

Σκοπός του προγράμματος είναι να εξοικειωθούν οι μικρές επιχειρήσεις με την ψηφιακή οικονομία και ν' αξιοποιήσουν τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που προσφέρει το διαδίκτυο.

ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις, οι οποίες πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Έχουν απασχολούμενο προσωπικό μέχρι και 10 άτομα (εκτός των ίδιων των επιχειρηματιών) και κύκλο εργασιών μέχρι και 200 εκατ. δραχμές.
- Έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση και έχουν υποβάλλει φορολογική δήλωση.
- Δραστηριοποιούνται σε έναν από τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, όπως αναλυτικά παρουσιάζονται στον Πίνακα Α.

Για τους σκοπούς του προγράμματος οι επιχειρήσεις διακρίνονται στις ακόλουθες τρεις κατηγορίες:

1. Επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν σύνδεση με το διαδίκτυο.

2. Επιχειρήσεις που διαθέτουν σύνδεση με το διαδίκτυο και ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας (Internet-ready)

3. Επιχειρήσεις που είναι συνδεδεμένες με το διαδίκτυο και διαθέτουν δική τους εταιρική παρουσίαση ή δικτυακό τόπο στο διαδίκτυο, πιθανά με δυνατότητα διεξαγωγής συναλλαγών με πελάτες ή/και προμηθευτές.

Το πρόγραμμα απευθύνεται στις δύο πρώτες ανωτέρω κατηγορίες επιχειρήσεων.

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ

Κάθε επιχείρηση μιάς από τις κατηγορίες 1, 2 που περιγράφονται πιο πάνω, χρηματοδοτείται για την προμήθεια εξοπλισμού και υπηρεσιών με ποσοστό 40% των επιλέξιμων δαπανών και μέχρι τις 240.000 δραχμές.

Επιχειρήσεις κατηγορίας 1: Προμήθεια του ελάχιστου αναγκαίου εξοπλισμού και σύνδεση στο διαδίκτυο για δύο χρόνια.

Επιχειρήσεις κατηγορίας 2: Ανάπτυξη εταιρικής παρουσίασης – εμπορικής ιστοσελίδας στο διαδίκτυο, συντήρηση και φιλοξενία των ιστοσελίδων για δύο χρόνια σε παροχέα σχετικών υπηρεσιών.

- Το πρόγραμμα δεν προβλέπει την απευθείας μετάβαση από την κατηγορία 1 στην κατηγορία 3, δηλαδή την ταυτόχρονη προμήθεια εξοπλισμού και ανάπτυξης εταιρικής παρουσίασης στο διαδίκτυο.
- Οι επιλέξιμες δαπάνες του προγράμματος για κάθε μια από τις κατηγορίες 1 και 2 παρουσιάζονται αναλυτικά στον Πίνακα Β.

Η προμήθεια του εξοπλισμού γίνεται μετά την έγκριση της αίτησης και το αργότερο σε 3 μήνες από την ημερομηνία της έγκρισης.

Η πληρωμή γίνεται μετά από έλεγχο και βάσει των επίσημων (θεωρημένων) τιμολογίων ή αποδείξεων παροχής υπηρεσιών, όπου πρέπει να περιγράφονται αναλυτικά οι δαπάνες εξοπλισμού και υπηρεσιών.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Τα κριτήρια που χρησιμοποιούνται για την επιλογή των δικαιούχων, είναι τα παρακάτω:

- Το μέγεθος της επιχείρησης, εκτιμώμενο με βάση τον αριθμό των απασχολούμενων και τον κύκλο εργασιών.
- Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης.
- Το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης, και συγκεκριμένα η δυναμική και η δεκτικότητα του κλάδου σε εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν.

ΑΙΤΗΣΕΙΣ

Οι αιτήσεις υποβάλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος. Η αξιολόγηση γίνεται δύο φορές ετησίως. Προκειμένου μια αίτηση να περιλαμβάνεται στον πρώτο ετήσιο κύκλο, πρέπει να υποβάλλεται μέχρι το τέλος Ιανουαρίου, ενώ για τον δεύτερο ετήσιο κύκλο μέχρι το τέλος Αυγούστου..

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Το σύστημα αξιολόγησης του προγράμματος «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» έχει σχεδιαστεί με στόχο την ελάχιστη δυνατή επιβάρυνση των επιχειρήσεων που συμμετέχουν.

Έτσι τα στοιχεία τα οποία η επιχείρηση δηλώνει στην αίτηση συμμετοχής, διασταυρώνονται με τα στοιχεία που διαθέτουν άλλες δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμοί.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Στις επιχειρήσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμα παρέχεται επί τόπου δωρεάν στη χρήση υπηρεσιών Διαδίκτυο.

Αντικείμενο της εκπαίδευσης είναι η εξοικείωση του δικαιούχου με τις υπηρεσίες διαδικτύου, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, καθώς και η αξιοποίηση ηλεκτρονικών υπηρεσιών του κράτους (π.χ. TAXIS).

Ενδεικτικά παρατίθεται παρακάτω το μηχανογραφικό δελτίο υποβολής του επιχειρηματικού σχεδίου «Δικτυωθείτε».

4.2 Επιχειρησιακό πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα

«Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας ομάδων Πληθυσμού»

4.2.1 Εισαγωγή

Η επιχειρηματικότητα αναπτύσσεται σε ένα εξαιρετικά σύνθετο και πολύπλοκο περιβάλλον που χαρακτηρίζεται από το άνοιγμα και τη διεθνοποίηση των αγορών, από νέες αναδυόμενες οικονομικές δυνάμεις, από την ανάπτυξη του Διαδικτύου, από την κρίση της απασχόλησης και την αναζήτηση εναλλακτικών μορφών της, από τις ανάγκες προστασίας του περιβάλλοντος καθώς και από τις τεχνολογίες αιχμής που αναδεικνύουν νέα πεδία έρευνας και αναζήτησης.

Το πλαίσιο λειτουργίας των επιχειρήσεων υφίσταται γρήγορες και θεμελιώδεις αλλαγές, και σε πολλές περιπτώσεις οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις έχουν αναπτύξει προσαρμοστικότητα και έχουν αποδειχθεί φυτώριο καινοτομιών και δημιουργοί απασχόλησης.

Οι μικρές επιχειρήσεις μπορούν να έχουν μεγαλύτερη ποικιλία και δύναμη που οφείλεται, κατά μεγάλο μέρος, στην ταχύρυθμη αλλαγή σχεδόν σε όλες τις πλευρές της οικονομικής ζωής και στις ευκαιρίες που δημιουργεί αυτή η αλλαγή.

Πολλές λειτουργίες που πριν πραγματοποιούνταν στο εσωτερικό των μεγάλων επιχειρήσεων ανατίθεται τώρα έξω από τις επιχειρήσεις αυτές, προσφέροντας νέες ευκαιρίες για τις μικρές επιχειρήσεις. Οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, εξασφαλίζουν ένα σημαντικό μέρος της παραγωγής, προσφέρουν εργασία στο μεγαλύτερο τμήμα του ενεργού πληθυσμού, επιτρέπουν την αξιοποίηση των εθνικών πόρων και του εθνικού πλούτου και αποτελούν ένα από τα στοιχεία κλειδιά της οικονομικής ανάπτυξης.

Ο Άξονας Προτεραιότητας 2: “Στήριξη και Ενθάρρυνση της Επιχειρηματικότητας” και ειδικότερα, το Μέτρο 2.8 στοχεύει στη δημιουργία νέων ΜΜΕ με την ενθάρρυνση της επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού και αναμένεται να παίξει ρόλο στην δημιουργία νέων ευκαιριών απασχόλησης.

Το Μέτρο υποστηρίζει πέραν της μεταποίησης καινοτόμες δραστηριότητες καθώς και δραστηριότητες που αφορούν την αξιοποίηση υψηλής τεχνολογίας. Τέλος περιλαμβάνει και τις νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες Ηλεκτρονικού Εμπορίου και χρησιμοποίησης του Διαδικτύου ως μέσου υποστήριξης ηλεκτρονικών εμπορικών συναλλαγών.

4.2.2 Γενικός στόχος/οι Μέτρου και στρατηγική επίτευξης

Ο βασικός στόχος του παρόντος μέτρου είναι η διεύρυνση της επιχειρηματικής βάσης μέσω της ενίσχυσης Ειδικών Ομάδων Πληθυσμού (Νέοι, Γυναίκες, Άτομα με Ειδικές Ανάγκες) με μειωμένη συμμετοχή στο επιχειρείν, με σκοπό την εκκίνηση επιχειρηματικής δραστηριότητας.

Ειδικότερα η υλοποίηση της Δράσης «**Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας των Νέων και των Γυναικών**» έχει ως ομάδα στόχο τους νέους (άνδρες & γυναίκες) και αποσκοπεί :

- Στην ενίσχυση νέων κάτω των 35 ετών, ανεξαρτήτως φύλου, για την έναρξη άσκησης της επιχειρηματικής δραστηριότητά τους.
- Στην δημιουργία νέων σύγχρονων και βιώσιμων επιχειρήσεων στους τομείς της μεταποίησης, του ηλεκτρονικού εμπορίου και των υπηρεσιών με έμφαση στην περιφερειακή ανάπτυξη και στην τοπική οικονομία.
- Στην υποστήριξη της ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας από νέους με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και καινοτομιών, καθώς και την εκμετάλλευση των δυνατοτήτων της κοινωνίας της πληροφορίας και της γνώσης, για την ανάπτυξη, παραγωγή και εμπορία έξυπνων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η Δράση «**Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας των Γυναικών**» έχει ως ομάδα – στόχο τις γυναίκες μέχρι 55 ετών που έχουν τις προϋποθέσεις (ικανότητα, επιχειρηματική ιδέα, ίδια συμμετοχή) για τη δημιουργία δικής τους επιχείρησης και επιδιώκει να τις βοηθήσει να πάρουν την πρωτοβουλία ενισχύοντας την επιχειρηματική τους ιδέα. Οι επιμέρους στόχοι του προγράμματος είναι:

- Η ενίσχυση μέσω κινήτρων των γυναικών για την έναρξη άσκησης της επιχειρηματικής δραστηριότητά τους.
- Η δημιουργία νέων σύγχρονων και βιώσιμων επιχειρήσεων στους τομείς της μεταποίησης και των υπηρεσιών που σχετίζονται με την μεταποίηση.
- Η αξιοποίηση του ταλέντου των γυναικών το οποίο δεν έχει αναδειχθεί σε πολλούς τομείς της επιχειρηματικής αρένας.
- Η υποστήριξη της ανάπτυξης επιχειρηματικής δραστηριότητας με την αξιοποίηση νέων τεχνολογιών και καινοτομιών, καθώς και την

εκμετάλλευση των δυνατοτήτων της κοινωνίας της πληροφορίας και της γνώσης, για την παραγωγή και εμπορία έξυπνων προϊόντων και υπηρεσιών.

Η Δράση «Ενίσχυση της Επιχειρηματικότητας Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες» έχει ως ομάδα στόχο τα άτομα τα οποία στερούνται ή έχουν μειωμένα φυσικά προσόντα, όπως προσδιορίζονται από την κείμενη νομοθεσία και τα οποία είναι σε θέση να ασκήσουν επιχειρηματική Δράση και αποσκοπεί:

- Στον προσανατολισμό τους σε επιχειρηματικές δραστηριότητες που σχετίζονται με τις δεξιότητές τους και οι οποίες μπορούν να υλοποιηθούν εφόσον δημιουργηθούν οι κατάλληλες προϋποθέσεις.
- Στην ενίσχυση της προσωπικότητας των Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες μέσω της αναγνώρισης τους ως ισότιμα μέλη της οικονομικής και κοινωνικής ζωής.
- Στην ενίσχυση μέσω κινήτρων των Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες για την έναρξη άσκησης της επιχειρηματικής δραστηριότητά τους.

Στην εξάλειψη του αποκλεισμού των Ατόμων με Ειδικές Ανάγκες, τόσο από την αγορά εργασίας,

4.2.3 Ανάλυση Συνάφειας Μέτρου με τους στόχους του Άξονα Προτεραιότητας 2: “Στήριξη και Ενθάρρυνση της Επιχειρηματικότητας”

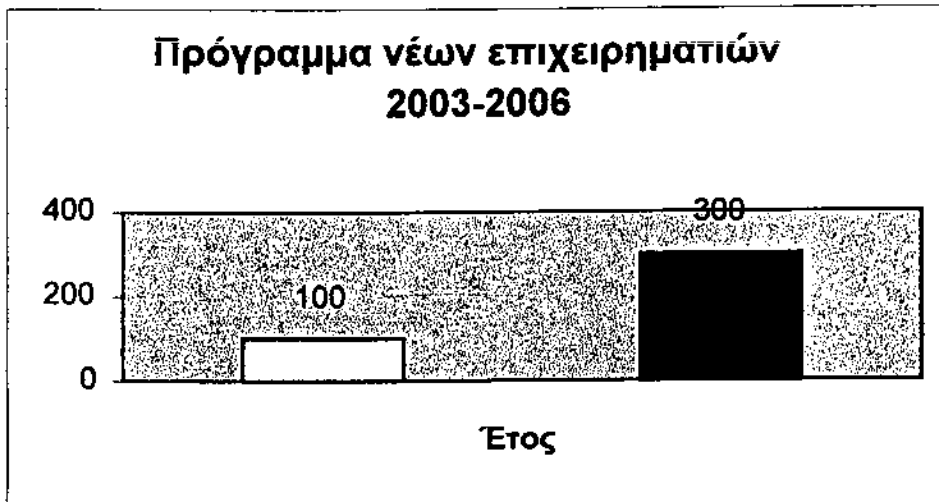
Βασικός στόχος του Άξονα Προτεραιότητας 2 του Ε.Π. Ανταγωνιστικότητα αποτελεί η ενίσχυση της Ανταγωνιστικότητας των Επιχειρήσεων και της Οικονομίας με παρεμβάσεις που εδράζονται στο τρίπτυχο Τεχνολογία - Επιχειρηματικότητα - Απασχόληση. Το παρόν Μέτρο αποτελεί κεντρικό στοιχείο του Άξονα 2 «Στήριξη και Ενθάρρυνση Επιχειρηματικότητας» γιατί στοχεύει σε ένα δυναμικό κομμάτι του επιχειρηματικού δυναμικού της χώρας, τις ΜΜΕ, δίνει έμφαση στους τομείς που οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν έλλειμμα (καινοτομία, ποιότητα, νέες τεχνολογίες) αλλά και παρακινεί ένα δυναμικό σύνολο της ελληνικής κοινωνίας, την νεολαία και το γυναικείο επιχειρηματικό πνεύμα.

Η συνάφεια του μέτρου με τους στόχους του άξονα 2 εντοπίζεται ειδικότερα στους στόχους που σχετίζονται με :

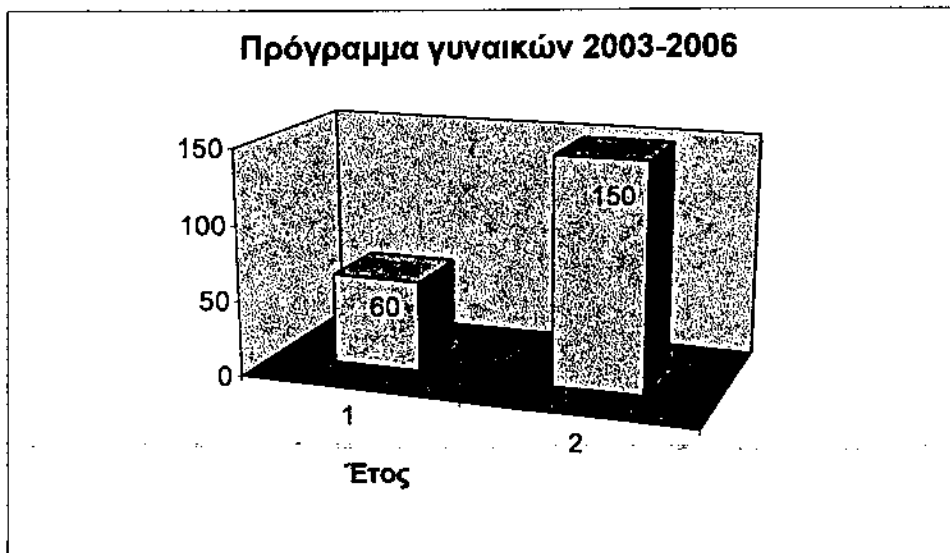
- Την κινητοποίηση ιδιωτικών κεφαλαίων για την διατήρηση του ρυθμού επενδύσεων σε επίπεδα άνω του ευρωπαϊκού μέσου όρου
- Την δημιουργία νέων επιχειρήσεων
- Την ενίσχυση της επιχειρηματικότητας σε τομείς ιδιαίτερου ενδιαφέροντος, όπως: επιχειρήσεις τεχνολογικής έντασης και γνώσης
- Την ενίσχυση ΜΜΕ στον τομέα της μεταποίησης με στόχους τον τεχνολογικό / οργανωτικό τους εκσυγχρονισμό και τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους, μέσω της χρηματοδότησης ολοκληρωμένων επιχειρηματικών σχεδίων
- Την στήριξη της επιχειρηματικότητας ομάδων πληθυσμού με μειωμένη συμμετοχή στο έπιχειρείν, με έμφαση στους νέους και τις γυναίκες.
- Την αύξηση του αριθμού των ιδρυόμενων επιχειρήσεων και η βελτίωση του ισοζυγίου έναρξης / λήξης επιχειρηματικής δραστηριότητας.
- Την ενδυνάμωση των δραστηριοτήτων υψηλής προστιθέμενης αξίας
- Την τόνωση της απασχόλησης και αυτοαπασχόλησης.
- Την βελτίωση της πρόσβασης ΜΜΕ και ΠΜΕ σε κεφάλαια

4.3. Αναμενόμενα Αποτελέσματα - Δείκτες

Διάγραμμα 1



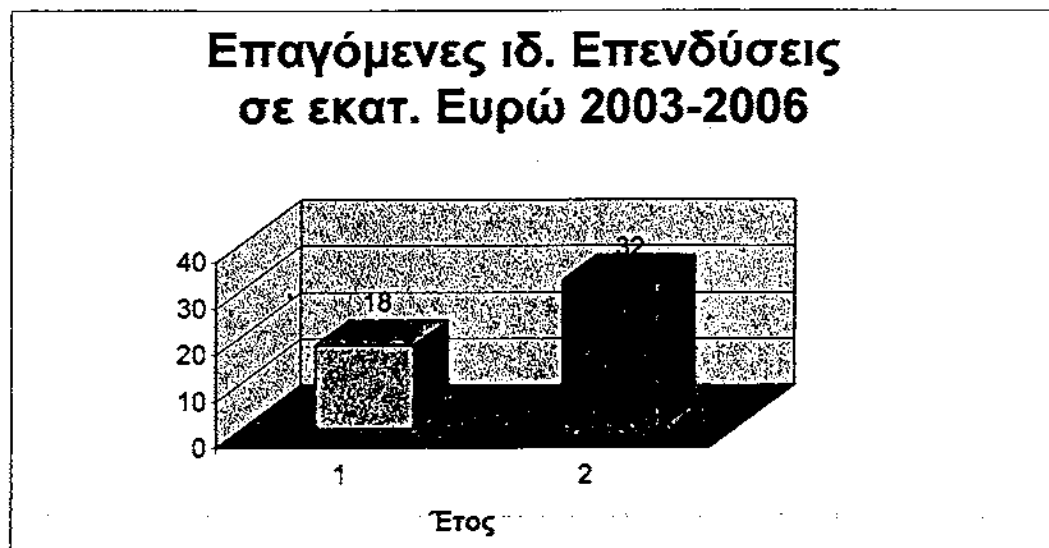
Διάγραμμα 2



Διάγραμμα 3

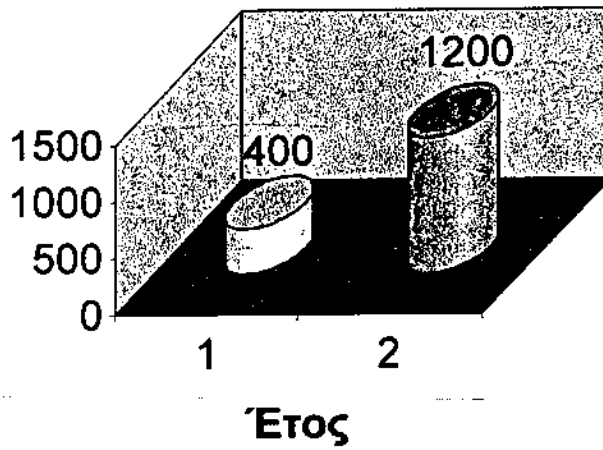


Διάγραμμα 4



Διάγραμμα 5

Νέες θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης 2003-2006



Διαδικασία υποβολής επιχειρηματικών σχεδίων

Στο σημείο αυτό είναι σκόπιμο να συνοψίσουμε την διαδικασία που πρέπει να ακολουθήσει ο κάθε ενδιαφερόμενος.

Αφού κοινοποιηθεί το εκάστοτε πρόγραμμα, οι ενδιαφερόμενοι πρέπει αρχικά να διαβάσουν τη προκήρυξη και στη συνέχεια να πάνε στο Υπουργείο Ανάπτυξης προκειμένου να λάβουν τον κανονισμό, τον οδηγό που θα τους ενημερώνει σε ποια άτομα απευθύνεται, ένα cd όπου ο ενδιαφερόμενος θα μπορεί να δει το υπόδειγμα του επιχειρηματικού σχεδίου που θα πρέπει να καταθέσει.

Στη συνέχεια αφού ο ενδιαφερόμενος κάνει το κατάλληλο σχεδιασμό προκειμένου να συμπεριληφθεί στο πρόγραμμα υποβάλλει στο υπουργείο Ανάπτυξης μια σειρά από δικαιολογητικά έγγραφα μαζί με το επιχειρηματικό σχέδιο.

Η αίτηση του εξετάζεται από επιτροπή και αν πληροί τις προδιαγραφές εγκρίνεται.

Τέλος, όταν ο επιχειρηματίας πραγματοποιήσει την επένδυση και υποβάλλει στο υπουργείο τα τιμολόγια αγοράς, τότε θα λάβει το χρηματικό ποσό της επιδότησης.



4.4 ΝΕΑΝΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

Όπως σε κάθε επιχειρηματικό σχέδιο έτσι και για το εξεταζόμενο, ο ενδιαφερόμενος επιχειρηματίας πρέπει να προσκομίσει κάποια δικαιολογητικά προκείμενου η επένδυση του να τεθεί προς εξέταση.

Πιο συγκεκριμένα:

- 1) Ισολογισμοί – αποτελέσματα χρήσης για τα έτη 1998, 1999, 2000.
- 2) Φορολογικές δηλώσεις και αναλυτικά στοιχεία φορολογίας για τα έτη 1998, 1999, 2000.
- 3) Αντίγραφο καταστατικού επιχείρησης- τροποποίηση του.
- 4) Άδεια λειτουργίας της επιχείρησης ή νόμιμη απαλλαγή εξ' αυτής.
- 5) Καταστάσεις απασχολούμενου προσωπικού θεωρημένες από επιθεώρηση εργασίας ή άλλη αρμόδια περί τούτο αρχή για τα έτη 1998, 1999, 2000, 2001
- 6) Υπεύθυνη δήλωση Ν. 1599/86 υπογεγραμμένη από το νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας που να βεβαιώνει:
 - Ότι το συγκεκριμένο επιχειρηματικό σχέδιο δεν έχει χρηματοδοτηθεί, ενταχθεί, ή υποβληθεί προς έγκριση χρηματοδότησης σε άλλο πρόγραμμα που χρηματοδοτείται από εθνικούς ή κοινοτικούς πόρους.
 - Ότι δεν έγινε έναρξη έργου της συγκεκριμένης πρότασης πριν από την προκήρυξη του προγράμματος.
 - Τη δυνατότητα κάλυψης της ίδιας συμμετοχής.
 - Ότι όλα τα αναγραφόμενα στοιχεία είναι αληθή και ακριβή.
 - Ότι η επένδυση που θα υλοποιηθεί δε θα αντιμετωπίσει προβλήματα αδειοδότησης.
- 7) Προσφορές – προτιμολόγια για όλες τις δαπάνες και prospectus για τον εξοπλισμό.
- 8) Πιστοποιητικά διαχειριστικών συστημάτων (ISO) (αντίγραφα), διπλώματα ευρεσιτεχνίας και λοιπά στοιχεία που σχετίζονται με την επιχείρηση ή τον βασικό της μέτοχο.
- 9) Σύντομο βιογραφικό του βασικού μετόχου της επιχείρησης.
- 10) Συμπληρωμένο έντυπο υποβολής της πρότασης σύμφωνα με το συνημμένο υπόδειγμα.
- 11) Άδειες, εγκρίσεις, γνωμοδοτήσεις, τεκμήρια της δυνατότητας καταβολής της

ίδιας συμμετοχής, το κατ' αρχή ενδιαφέρον τραπεζής για χρηματοδότηση σε περίπτωση χρήσης δανείου κλπ στοιχεία που αφορούν την επένδυση και αποδεικνύουν την ωριμότητα της.

Εκτός από τα παραπάνω, είναι πιθανό να ζητηθούν από τους αιτούντες περισσότερα διευκρινιστικά στοιχεία.

Στο σημείο αυτό είναι σκόπιμο να τονίσουμε για άλλη μια φορά ότι προτού ο επιχειρηματίας συντάξει το επιχειρηματικό σχέδιο θα πρέπει να κάνει δυο ενέργειες:

A) Να σκεφτεί πως θα καλύψει τη δικιά του συμμετοχή, αν δηλαδή θα καταφύγει σε τραπεζικό δανεισμό ή θα καλύψει το ποσό αποκλειστικά με δικά του κεφάλαια.

B) και τη Βιωσιμότητα της επιχείρησης.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

Γενικά:

Ενδεικτικά παρατίθεται παρακάτω ένα συμπληρωμένο επιχειρηματικό σχέδιο που αφορά την Νεανική Επιχειρηματικότητα προκειμένου να καταστούν σαφή αυτά που αναφέρθηκαν και παραπάνω.



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Γ' ΚΟΙΝΟΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ"

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΝΕΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ"

ΑΙΤΗΣΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ - ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

*ΣΥΜΠΛΗΡΩΝΕΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΥΠΗΡΕΣΙΑ	
*Κωδικός Πρότασης:	
*Κωδικός Συστ. Επιστολής:	
*Ημερ. Συστ. Επιστολής:	/ /

I. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Επωνυμία :

ΝΤΑΡΒΙΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

2. Νομική Μορφή :

Ατομική

Ο.Ε.

Ε.Ε.

Ε.Π.Ε.

Α.Ε.

ΣΥΝ.Γ

3. Έδρα Επιχ/σης :

(οδός)	(αριθ.)	(Τ.Κ.)

ΚΟΡΙΝΘΟΣ	ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
(δήμος ή κοινότητα)	(Νομός)

4. Κωδικός Περιοχής:

1	0	2	7
---	---	---	---

(Κωδικός Περιφέρειας - Νομού, όπως αναφέρεται στη σελίδα 5 του Οδηγού του Προγράμματος)

5. Τηλ. :

0742051796

6. Fax :

(να αναφέρεται και ο κωδικός κλήσης της περιοχής)

Υπεύθυνος
Επικοινωνίας :

ΝΤΑΡΒΙΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

(ονοματεπώνυμο)

0742051796		
(e-mail)	(τηλέφωνο)	(fax)

II. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

8. Περιγραφή
Αντικείμενου
Δραστηριότητας :

ΜΕΤΑΞΟΤΥΠΙΕΣ ΣΕ ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΕ ΜΙΚΡΟΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ

(Διατυπώστε με ακρίβεια το αντικείμενο με το οποίο θα ασχοληθεί η επιχείρηση, σε κείμενο που δεν θα ξεπερνά τις 3 σειρές. Μην αντιγράψετε απλά την περιγραφή επιχειρηματικής δραστηριότητας του Παραρτήματος Α του Οδηγού.)

9. Οικονομικός Τομέας: Μεταποίηση Εμπόριο Υπηρεσίες Υπηρεσίες Τουρισμού

10. Κ. Α. Δ. :

(Κωδικός Αντικείμενου Δραστηριότητας, όπως αναφέρεται στο Παράρτημα Α του Οδηγού του Προγράμματος)

III. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΩΝ / ΜΕΤΟΧΩΝ

11. Στοιχεία Επιλέξιμων
Εταιριών/Μετόχων:

A.A	A.Φ.Μ.	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΗΜ. ΓΕΝΝΗΣΗΣ	% ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
1	123456789	ΝΤΑΡΒΙΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	3 / 8 / 1967	100
2				
3				
4				
5				

(Γυναίκες από 18 έως 55 ετών που δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα από 01.01.2000 έως σήμερα. Συνολικά συμμετέχουν με ποσοστό τουλάχιστον 75% του εταιρικού / μετοχικού κεφαλαίου)

Στοιχεία Λοιπών
Εταιριών/Μετόχων:

A.A	A.Φ.Μ.	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	% ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ
1			
2			
3			

(Φυσικά Πρόσωπα ή Εταιρείες παραχής επιχειρηματικού κεφαλαίου. Συνολικά συμμετέχουν με ποσοστό μέχρι 25% του εταιρικού / μετοχικού κεφαλαίου)

IV. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

13. Στοιχεία
Προϋπολογισμού:

A.A	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΔΑΠΑΝΗΣ	ΠΟΣΟ (χιλ. δρχ.)	% ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟ- ΛΟΓΙΣΜΟΥ
1	Διαμόρφωση και Ειδικές Εγκατ. Χώρων (≤ 20%)	11,870	20%
2	Εξοπλισμός (≤ 70%)	36,930	61,5%
3	Προβολή - Προώθηση (≤ 20%)	6,000	10%
4	Άλλες δαπάνες (≤ 10%)	5,200	8,5%
5	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ	60,000	100

(≤ 50 εκ. για τη Μεταποίηση, ≤ 30 εκ. για το Εμπόριο, τις Υπηρεσίες & τις Υπηρεσίες Τουρισμού)

γ. Τρόπος Χρηματοδότησης:

Α.Α	ΠΗΓΗ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ		ΠΟΣΟ (χιλ. δρχ.)	% ΤΟΥ ΠΡΟΫΠΟ- ΛΟΓΙΣΜΟΥ
1	Ίδια Συμμετοχή (50%)	Ίδια Κεφάλαια	30,000	50
2		Δανεισμός (≤ 30%)		
3	Δημόσια Χρηματοδότηση (50%)		30,000	50
4	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ		60,000	100

V. ΔΕΣΜΕΥΤΙΚΟΣ ΣΤΟΧΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ

δ. Στοιχεία προσωπικού που θα απασχοληθεί:

ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΕΠΙΠΕΔΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ	ΑΝΔΡΕΣ	ΓΥΝΑΙΚΕΣ
ΑΝΩΤΑΤΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
ΜΕΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ			
ΒΑΣΙΚΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	1	1	
ΣΥΝΟΛΟ	1	1	

Ημερομηνία : 15 / 05 / 2002 ___

Οι Αιτούντες:

(ονοματεπώνυμο, υπογραφές όλων των εταιρών / μετόχων)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ
Γ.Δ. XVI

**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
«Ανταγωνιστικότητα»**

**«Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Ομάδων
Πληθυσμού»**

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΝΕΩΝ»

Έντυπο Υποβολής Επιχειρηματικού Σχεδίου

ΣΕΠΤΕΜΒΡΙΟΣ 2001

Έντυπο Υποβολής Επιχειρηματικού Σχεδίου

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

1.1 Ταυτότητα επιχείρησης

1.2 Περιγραφή της επιχείρησης

2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

2.1 Αγορά – ανταγωνισμός

2.2 Ανάλυση πλεονεκτημάτων – Μειονεκτημάτων – Ευκαιριών – Απειλών

3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

3.1 Σκοπός και περιγραφή της πρότασης

3.2 Περιγραφή της προτεινόμενης επένδυσης

3.3 Χρηματοδοτικό σχήμα

3.4 Προβλεπόμενα οικονομικά στοιχεία

3.5 Χρονοδιάγραμμα υλοποίησης

1. ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ

1.1 Ταυτότητα Φορέα

1.1.1 Γενικά στοιχεία επιχείρησης υπό ίδρυση	
ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΚΑΙ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	ΝΤΑΡΒΙΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ	ΠΑΡΑΓΚΑ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ Τ.Κ 20002
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ
ΝΟΜΟΣ	ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΜΟΝΑΔΑΣ	
ΝΟΜΟΣ	ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΜΕΤΑΞΟΤΥΠΙΕΣ
ΚΛΑΔΟΣ	ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ

1.1.2 Στοιχεία Υποψήφιου Επιχειρηματία	
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΝΤΑΡΒΙΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ
ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΑ	ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΟΣ
ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΗΣ
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΑΡΑΓΚΑ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ	0742051796
FAX	
E-MAIL	
ΑΦΜ	123456789

1.1.3 Συμμετέχοντες στην υπό ίδρυση επιχείρηση			
Όνοματεπώνυμο εταιρού	Ποσοστό συμμετοχής στην επιχείρηση	Θέση στην επιχείρηση	Επιστημονική και επαγγελματική γνώση και εμπειρία - Ειδικότητα
	100		

Περίληψη Προτεινόμενης Επιχειρηματικής Δραστηριότητας:

Η περίληψη πρέπει να περιέχει στον αναγνώστη όλα τα στοιχεία που χρειάζεται να γνωρίζει για το επιχειρηματικό σας σχέδιο. Αποτελεί ουσιαστικά το προσχέδιο της προτεινόμενης δραστηριότητας αλλά πρέπει να θέτει όλα τα σημαντικά ζητήματα. Το επιχειρηματικό σχέδιο εμβαθύνει στα ζητήματα αυτά και παρέχει τεχνικές λεπτομέρειες αλλά δεν πρέπει να περιέχει στοιχεία ή ιδέες που δεν παρουσιάζονται στην περίληψη.

(όριο 150 λέξεις)

Ο ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΝΤΑΡΒΙΝΟΣ ΓΕΝΝΗΘΗΚΕ ΣΤΗΝ ΤΕΝΕΔΟ ΤΟ 1967 ΚΑΙ ΕΙΝΑΙ ΕΓΚΑΤΕΣΤΗΜΕΝΟΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΟ 1975.

ΤΕΛΕΙΩΣΕ ΤΟ ΓΥΜΝΑΣΙΟ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ – ΣΤΗΝ Ν.ΣΜΥΡΝΗ – ΚΑΙ ΣΤΗΝ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΑΣΧΟΛΗΘΗΚΕ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΘΗΣΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ.

ΑΠΟ ΤΟ 2000 ΚΑΙ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΑΠΟ ΤΙΣ 4 /2 ΕΡΓΑΖΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ «ΣΗΜΕΡΑ» ΣΤΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ.

Ο ΦΟΡΕΑΣ ΑΠΟ ΤΟΝ ΠΡΩΤΟ ΚΑΙΡΟ ΤΗΣ ΜΕΤΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΣΤΗΝ ΚΟΡΙΝΘΟ ΔΙΕΓΝΩΣΕ ΕΝΑ ΚΕΝΟ ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΕΙ ΣΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΑΞΟΤΥΠΙΩΝ ΣΕ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΤΟΣΟ ΣΕ ΥΦΑΣΜΑ ΟΣΟ ΚΑΙ ΣΕ ΜΙΚΡΟΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ ΣΤΗΝ ΕΥΡΥΤΕΡΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΥΡΙΩΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΤΗΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ (ΔΙΩΡΥΓΑ, ΚΑΖΙΝΟ, ΠΑΡΑΘΕΡΙΣΤΙΚΕΣ ΑΚΤΕΣ) ΑΛΛΑ ΚΑΙ ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΝΤΩΣ ΣΑΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΑ ΔΩΡΑ ΠΟΛΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΣΤΟΝ ΝΟΜΟ.

ΓΙΑ ΤΟΝ ΛΟΓΟ ΑΥΤΟ Ο ΦΟΡΕΑΣ ΑΠΕΦΑΣΙΣΕ ΝΑ ΙΔΡΥΣΕΙ ΜΙΑ ΜΟΝΑΔΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΕΤΑΞΟΤΥΠΙΩΝ ΚΑΘΑΡΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ

ΠΟΥ ΘΑ ΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΕΙ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ ΣΕ ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ, ΚΑΠΕΛΑ,
ΚΟΥΠΕΣ, ΣΤΑΧΤΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΜΙΚΡΟΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ (
ΑΝΑΠΤΗΡΕΣ, ΣΤΙΛΟ ΚΛΠ).

1.2 Περιγραφή του φορέα ⁱⁱ

1.2.1 Τμήματα / λειτουργίες της νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας

Παρακαλώ αναφέρατε ποιες λειτουργίες θα έχει η επιχειρηματική σας δραστηριότητα:

Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΘΑ ΕΧΕΙ ΔΥΟ ΤΜΗΜΑΤΑ

- ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΟΠΟΥ ΘΑ ΚΛΕΙΝΟΝΤΑΙ ΟΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΜΕ ΤΟΥΣ ΠΕΛΑΤΕΣ ΟΙ ΟΠΟΙΟΙ ΘΑ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΡΟΥΧΩΝ, ΕΙΔΩΝ ΔΩΡΟΥ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ. ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ ΘΑ ΕΙΝΑΙ Ο ΝΤΑΡΒΙΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ.
- ΤΜΗΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΟΠΟΥ ΘΑ ΕΚΤΕΛΟΥΝΤΑΙ ΟΙ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ ΚΑΙ ΣΤΟ ΟΠΟΙΟ ΠΡΟΒΛΕΠΕΤΑΙ ΝΑ ΕΡΓΑΖΟΝΤΑΙ ΔΥΟ ΑΤΟΜΑ. ΕΝΑΣ ΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟΣ ΤΕΧΝΙΤΗΣ ΣΕ ΜΕΤΑΞΟΤΥΠΙΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΑ Ο ΦΟΡΕΑΣ. ΣΕ ΑΥΤΟ ΤΟ ΤΜΗΜΑ ΚΑΙ ΑΝΑΛΟΓΩΣ ΤΟΥ ΦΟΡΤΟΥ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΩΣ ΝΑ ΥΠΑΡΞΕΙ ΑΝΑΓΚΗ ΚΑΙ ΓΙΑ ΕΝΑΝ ΔΕΥΤΕΡΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ.

Σε περίπτωση που έχετε διαμορφωμένο οργανόγραμμα της επιχείρησής σας, μπορείτε να το επισυνάψετε.

1.2.2 Ανθρώπινο δυναμικό

Πόσες θέσεις εξαρτημένης εργασίας θα δημιουργηθούν (Το στοιχείο αυτό αποτελεί δεσμευτικό στόχο);

Περιγράψτε την κατανομή του ανθρώπινου δυναμικού. Σε τι θέσεις σκοπεύετε να απασχολήσετε:

1.	<i>Διοικητικό προσωπικό</i>	
2.	<i>Επιστημονικό προσωπικό</i>	
3.	<i>Τεχνικό προσωπικό</i>	1
4.	<i>Βοηθητικό προσωπικό</i>	(1)

1.2.3 Υπάρχουσα υποδομή

Αναφέρατε τυχόν υποδομή που υπάρχει σήμερα και θα χρησιμοποιηθεί στην επιχειρηματική δραστηριότητα.

	Αν ναι, παρακαλώ επιλέξτε	Ποσότητα / μέγεθος
Οικόπεδο	<input type="checkbox"/>	μ ²
Κτίριο	<input type="checkbox"/>	μ ²
Άλλη υλικοτεχνική υποδομή	<input type="checkbox"/>	τεμ.

Παρακαλώ περιγράψτε την υπάρχουσα υποδομή, αν υπάρχουν περαιτέρω αναλυτικά στοιχεία:

2. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

2.1 Αγορά – ανταγωνισμός ^{III}

Παρακαλούμε, παρουσιάστε την αγορά που ενδιαφέρει την επιχείρησή σας και τον ανταγωνισμό, καθώς και την προβλεπόμενη εξέλιξη τους.

2.1.1 Κατάσταση της αγοράς. Στοιχεία υπάρχουν στα κατά τόπους Επιμελητήρια.

Αναφέρατε τα κυριότερα χαρακτηριστικά του κλάδου σήμερα, με σειρά προτεραιότητας (έως πέντε):

1. ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΗΝ ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ ΣΕ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ ΥΠΟΣΤΡΩΜΑ (ΥΦΑΣΜΑ, ΠΛΑΣΤΙΚΟ, ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΟ, ΕΝΔΥΜΑΤΑ, ΠΟΛΥΜΕΡΗ ΥΛΙΚΑ).ΥΠΑΡΧΕΙ ΔΕ ΕΛΛΕΙΨΗ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΖΗΤΗΣΗ.
2. Η ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΟΥ ΕΦΑΡΜΟΖΕΤΑΙ ΣΤΗΝ ΜΕΤΑΞΟΤΥΠΙΑ ΕΧΕΙ ΜΕΙΝΕΙ ΑΝΑΛΛΟΙΩΤΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΗ ΤΕΧΝΙΚΗ.
3. ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΜΕΤΑΞΟΤΥΠΙΑΣ ΕΙΝΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΣΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΙ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΔΥΝΑΤΟΝ ΝΑ ΚΑΛΥΠΤΟΥΝ ΟΛΟ ΤΟ ΦΑΣΜΑ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΠΟΥ ΕΚΤΥΠΩΝΟΝΤΑΙ.

Πως νομίζετε ότι θα εξελιχθεί η αγορά την επόμενη τριετία?:

X Θα αυξηθεί

Θα μειωθεί

Δεν θα μεταβληθεί

Ποιοι είναι λόγοι / παράγοντες που θα συμβάλλουν στην παραπάνω εξέλιξη;
Αναφέρατε τους 5 σημαντικότερους με σειρά προτεραιότητας;

1. ΑΠΟΤΕΛΕΙ ΤΟ ΒΑΣΙΚΟΤΕΡΟ ΕΙΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΕΚΤΟΣ ΑΥΤΗΣ ΤΩΝ ΜΜΕ.
- 2.ΕΙΝΑΙ Η ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟΥ ΔΩΡΟΥ.
3. ΕΙΝΑΙ Η ΠΛΕΟΝ ΔΙΑΔΕΔΟΜΕΝΗ ΜΟΡΦΗ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΟΥ ΕΙΔΟΥΣ.
4. ΕΧΕΙ ΧΑΜΗΛΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.

5. ΕΧΕΙ ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΑΠΟ ΟΛΕΣ ΤΙΣ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΟΜΑΔΕΣ ΤΟΥ ΠΛΗΘΥΣΜΟΥ.

Ποιες είναι σημαντικότερες κατηγορίες πελατών (τμήματα της αγοράς) του υποκλάδου / κλάδου, που δραστηριοποιήστε; Σε ποιες απ' αυτές στοχεύει η επιχείρησή σας;

Κατηγορίες Πελατών του υποκλάδου / κλάδου που	αποτελούν στόχο της επιχείρησης
1. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΝΔΥΣΕΩΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ	<input type="checkbox"/>
2. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΙΔΩΝ ΔΩΡΟΥ	<input type="checkbox"/>
3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	<input type="checkbox"/>

Που νομίζετε ότι είναι βασισμένη η πελατεία σας:

X Στην τοπική αγορά (όρια δήμου ή δημοτικού διαμερίσματος).

X Εντός των διοικητικών ορίων του νομού.

Στον πληθυσμό όλης της χώρας.

Στο εξωτερικό.

Άλλού. Παρακαλώ περιγράψτε:

2.1.2 Ανάλυση του ανταγωνισμού - Κυριότεροι ανταγωνιστές και θέση της επιχείρησής σε σχέση με αυτούς (αγορά στόχος)

Τα στοιχεία που θα δοθούν στη συνέχεια, θα πρέπει να σχετίζονται με την αγορά στόχο, δηλαδή την κύρια αγορά στην οποία θα δραστηριοποιηθεί η επιχείρησή σας και η από την οποία διεκδικεί μερίδιο αγοράς.

Ποιοι είναι οι κυριότεροι ανταγωνιστές της επιχείρησής σας; Αναφέρατε τους 5 σημαντικότερους.

Επωνυμία

Έδρα

1. ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΑΛΛΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΕΝΤΟΣ ΤΩΝ ΟΡΙΩΝ ΤΟΥ ΝΟΜΟΥ.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

Ποια θεωρείτε εσείς ότι είναι τα σημαντικότερα ισχυρά και αδύνατα σημεία των ανταγωνιστών σας;

Ισχυρά σημεία - πλεονεκτήματα	Αδύνατα σημεία – μειονεκτήματα
	ΟΙ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΟΥ ΕΞΥΠΗΡΕΤΟΥΝ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΙΝΑΙ ΕΓΚΑΤΕΣΤΗΜΕΝΕΣ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ.
	ΑΔΥΝΑΜΙΑ ΑΜΕΣΗΣ ΚΑΙ ΣΥΝΕΧΟΥΣ ΕΠΑΦΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ.
	ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΔΟΣΗ ΤΩΝ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΩΝ.
	ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΥΞΗΜΕΝΟ ΚΟΣΤΟΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ.

Ποια είναι η συνήθης τιμολογιακή πολιτική (ευκολίες πληρωμής, αριθμός ημερών για είσπραξη χρημάτων από πελάτες, εκπτώσεις ανάλογα με τους πελάτες, προσφορές, κ.ά.) στις αγορές όπου προτίθεστε να δραστηριοποιηθείτε; Περιγράψτε σε 5 γραμμές.

ΟΙ ΤΙΜΕΣ ΠΩΛΗΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΔΙΑΜΟΡΦΩΝΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΤΗΝ ΖΗΤΗΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ. ΩΣΤΟΣΟ ΔΕΝ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΟΥΝ ΜΕΓΑΛΕΣ ΑΠΟΚΛΙΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΟΥ ΟΤΙ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΔΕΝ ΕΧΟΥΝ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟ ΕΠΕΙΔΗ ΥΠΑΡΧΕΙ ΕΛΛΕΙΨΗ ΤΕΤΟΙΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ.

ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΠΛΗΡΩΜΗΣ ΤΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ (ΜΕΛΑΝΙΑ ΕΚΤΥΠΩΣΗΣ, ΧΑΡΤΙ ΓΙΑ ΑΥΤΟΚΟΛΛΗΤΑ, ΦΙΛΜ ΤΕΤΡΑΧΡΩΜΙΑΣ) ΠΟΥ ΕΠΙΚΡΑΤΟΥΝ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΙΝΑΙ ΟΜΟΙΕΣ ΜΕ ΑΥΤΕΣ ΤΩΝ ΑΤΕΛΙΕ ΓΡΑΦΙΚΩΝ ΤΕΧΝΩΝ (ΑΝΟΙΚΤΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ 2-3 ΜΗΝΩΝ) .

Σε τι επίπεδα θα διαμορφωθεί η τιμή πώλησης των προϊόντων / υπηρεσιών σας και με ποια κριτήρια; Παρακαλώ περιγράψτε σε 10 γραμμές.

- ΛΑΜΒΑΝΟΜΕΝΩΝ ΥΠΟΨΗ ΤΗΣ ΘΕΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, ΤΩΝ ΣΥΝΘΗΚΩΝ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ Η ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΓΙΑ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΕΤΟΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ ΕΙΝΑΙ Η ΚΑΛΥΨΗ ΤΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ ΣΕ ΤΕΜΑΧΙΑ ΑΝΑ ΠΡΟΪΩΝ ΩΣ ΕΞΗΣ

- ΜΠΛΟΥΖΑΚΙΑ	
30,000 ΤΑΜ Χ 1,5 ΕΥΡΩ	45,000 ΕΥΡΩ
- ΚΑΠΕΛΑ	
10,000 ΤΕΜ. Χ 1 ΕΥΡΩ	10,000 ΕΥΡΩ
- ΚΟΥΠΕΣ - ΣΤΑΧΤΟΔΟΧΕΙΑ	
5,000 ΤΕΜ Χ 0,5 ΕΥΡΩ	2,500 ΕΥΡΩ
-ΜΙΚΡΟΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ (ΣΤΥΛΟ, ΑΝΑΠΤΗΡΕΣ ΚΛΠ)	
10,000 ΤΕΜ Χ 0,5 ΕΥΡΩ	5,000 ΕΥΡΩ

Ποια μέσα θα χρησιμοποιήσετε για την πώληση των προϊόντων / υπηρεσιών σας; (δίκτυο διανομής, προσωπικές πωλήσεις, διαφήμιση, κ.ά.) Παρακαλώ περιγράψτε συγκεκριμένα.

- Ο ΦΟΡΕΑΣ ΕΧΕΙ ΗΔΗ ΑΣΧΟΛΗΘΕΙ ΜΕ ΤΟΝ ΧΩΡΟ ΤΗΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ ΚΑΙ ΚΑΤΕΧΕΙ ΕΝΑ ΑΡΚΕΤΑ ΙΚΑΝΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΔΙΑΦΗΜΙΖΕΤΑΙ ΗΔΗ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΤΟΠΙΚΩΝ ΜΜΕ.

ΠΟΛΛΕΣ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΙΝΑΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΤΑ ΟΠΟΙΑ ΕΙΤΕ ΠΩΛΟΥΝ ΑΠΕΥΘΕΙΑΣ, ΕΙΤΕ ΕΧΟΥΝ ΑΝΑΓΚΗ ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΥΛΙΚΟ ΤΕΤΟΙΑΣ ΜΟΡΦΗΣ. ΑΥΤΕΣ ΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΘΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΟΥΝ ΤΟ ΚΑΤΑΡΧΗΝ ΠΕΛΑΤΕΙΑΚΟ ΚΟΙΝΟ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ. ΣΥΓΧΡΟΝΩΣ ΘΑ ΥΠΑΡΞΕΙ ΜΙΑ ΕΙΔΙΚΟΥ ΤΥΠΟΥ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΚΑΜΠΑΝΙΑ (ΦΑΚΕΛΟΣ ΜΕ ΔΙΠΤΥΧΟ) ΠΟΥ ΘΑ ΑΠΟΣΤΑΛΕΙ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ

ΘΑ ΥΠΑΡΞΕΙ ΕΠΙΣΗΣ ΜΙΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΜΕ ΣΠΟΤΑΚΙΑ ΜΕΣΩ ΤΩΝ ΔΥΟ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΩΝ ΣΤΑΘΜΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ.

Κατά την προσωπική σας άποψη, πώς προβλέπεται να εξελιχθεί ο ανταγωνισμός την επόμενη τριετία?

Θα αυξηθεί

Θα μειωθεί

Δεν θα μεταβληθεί

Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι λόγοι για αυτήν την εξέλιξη;

1. ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ ΓΙΑ ΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ.
2. ΤΟ ΜΕΓΑΛΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΥΠΟΚΛΑΔΟΥ.
3. Η ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ.
4. ΟΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΤΟΥ 2004.
5. ΟΙ ΛΙΓΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ ΠΟΥ ΥΠΑΡΧΟΥΝ ΣΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ.

Η ζήτηση για τα προϊόντα / υπηρεσίες που προσφέρει ο υποκλάδος / κλάδος, που δραστηριοποιείστε αναμένετε την επόμενη ζετία:

- Να αυξηθεί λίγο Να μειωθεί λίγο Να μην μεταβληθεί
X Να αυξηθεί σημαντικά Να μειωθεί σημαντικά

Ποιοι είναι οι σημαντικότεροι λόγοι / παράγοντες που συμβάλλουν σε αυτή την εξέλιξη;

1. Η ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ.
2. Η ΠΛΗΘΥΣΜΙΑΚΗ ΑΥΞΗΣΗ ΤΗΣ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ.
3. ΟΙ ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΙ ΑΓΩΝΕΣ ΤΟΥ 2004
4. Η ΣΤΑΘΕΡΗ ΤΕΧΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.
5. ΤΟ ΣΧΕΤΙΚΑ ΧΑΜΗΛΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ.

2.2 Ανάλυση πλεονεκτημάτων – μειονεκτημάτων – ευκαιριών – απειλών

Λαμβάνοντας υπόψη όσα έχουν αναφερθεί προηγούμενα συμπληρώστε τον ακόλουθο πίνακα, δίνοντας απαντήσεις στα παρακάτω ερωτήματα:

- α) Ποια είναι τα πλεονεκτήματα ή και δυνατά σημεία της επιχείρησής σας;
- β) Ποια είναι τα μειονεκτήματα ή και αδύνατα σημεία της επιχείρησής σας;
- γ) Ποιες είναι οι επιχειρηματικές ή άλλες ευκαιρίες που διαβλέπτετε στο επιχειρηματικό και ευρύτερο περιβάλλον της επιχείρησής σας;
- δ) Ποιοι είναι οι επιχειρηματικοί κίνδυνοι ή και απειλές που διαβλέπτετε στο επιχειρηματικό και ευρύτερο περιβάλλον της επιχείρησής σας;

Πλεονεκτήματα Δυνατά σημεία	Μειονεκτήματα Αδύνατα σημεία	Ευκαιρίες Προοπτικές	Κίνδυνοι Απειλές
Η ΜΗ ΥΠΑΡΞΗ ΑΛΛΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ.		Η ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΑΠΟ ΤΗΝ ΙΔΙΑ ΤΗΝ ΜΟΝΑΔΑ ΚΑΙ Η ΔΙΟΧΕΤΕΥΣΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ.	
Η ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΑΜΕΣΗΣ ΕΠΑΦΗΣ ΜΕ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ.			
ΤΟ ΧΑΜΗΛΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ.			

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ^{iv}

Παρακαλώ περιγράψτε συνοπτικά (20-30 γραμμές) τα ισχυρά εκείνα σημεία της νέας επιχειρηματικής σας δραστηριότητας, τα οποία αποτελούν και ισχυρά σημεία για την επιλεξιμότητα της πρότασης σας.

- Ο ΚΛΑΔΟΣ ΕΧΕΙ ΜΙΚΡΟ ΑΡΙΘΜΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΠΟΥ ΑΣΧΟΛΟΥΝΤΑΙ ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΑ ΜΕ ΤΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ
- ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΟΧΗ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΕΙ ΚΑΜΙΑ ΑΛΛΗ ΜΟΝΑΔΑ ΜΕ ΠΑΡΟΜΟΙΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ.
- Η ΖΗΤΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΛΟΓΩ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΖΕΙ ΑΥΞΗΜΕΝΗ ΖΗΤΗΣΗ.
- Ο ΦΟΡΕΑΣ ΕΧΕΙ ΗΔΗ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΣΕΙ ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΛΟΓΩ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΣΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΤΜΗΜΑ ΤΟΠΙΚΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ.

3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ

3.1. Σκοπός και περιγραφή πρότασης

Σκοπιμότητα επένδυσης – έναρξης νέας επιχειρηματικής δραστηριότητας

1) Σε ποιο τομέα εντάσσεται η νέα επιχειρηματική δραστηριότητά σας:

X Μεταποίηση

Εμπόριο

Υπηρεσίες & Τουρισμός

Η επιχειρηματική δραστηριότητα που σκοπεύετε να ξεκινήσετε (επιλέξτε όσα ισχύουν):

Επηρεάζει την τοπική οικονομία. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

Αξιοποιεί νέες τεχνολογίες. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

Εμπεριέχει χαρακτηριστικά πρωτοτυπίας ή/ και καινοτομίας. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

Αξιοποιεί τις δυνατότητες της κοινωνίας της πληροφορίας και γνώσης
Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

X Συμβάλλει στην ανάπτυξη, παραγωγή και εμπορία νέων προϊόντων και υπηρεσιών. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

- ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΕΝΑ ΚΑΘΑΡΑ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΟ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΣΕ ΕΠΙΠΕΔΟ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΜΕΧΡΙ ΣΗΜΕΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΤΟΥ ΚΑΤΕΦΕΥΓΑΝ ΣΤΗΝ ΑΘΗΝΑ.

Σχετίζεται με προϊόντα και διαδικασίες παραγωγής, που εξελίσσουν δημιουργικά πρότυπα παραδοσιακού πολιτισμού της χώρας. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

Προάγει την ποιότητα. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

Συμβάλλει / Προάγει την προστασία του περιβάλλοντος. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

Συμβάλλει στην ανάπτυξη της τοπικής οικονομίας, κοινωνίας και στην αγορά εργασίας. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

Συμβάλλει στην παραγωγή, τυποποίηση, συσκευασία και εμπορία παραδοσιακών και χειροτεχνικών προϊόντων. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

- Συμβάλλει στην τυποποίηση, συσκευασία και εμπορία βιολογικών προϊόντων. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

- Συμβάλλει στην ενίσχυση της παροχής υπηρεσιών αναψυχής – ψυχαγωγίας σε συνδυασμό με ήπιες μορφές αθλητισμού. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

- Συμβάλλει στην ενίσχυση της παροχής τουριστικού προϊόντος με ήπια για το περιβάλλον χαρακτηριστικά καθώς και στην παροχή υπηρεσιών θεματικού τουρισμού. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

- ΠΡΟΚΕΙΤΑΙ ΓΙΑ ΠΡΟΪΟΝ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΚΑΘΑΡΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΜΕ ΤΗΝ ΜΟΡΦΗ ΑΝΑΜΝΗΣΤΙΚΟΥ ΕΙΔΟΥΣ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΤΟ ΠΙΟ ΕΥΡΕΩΣ ΔΙΑΔΕΔΟΜΕΝΟ ΣΕ ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΚΛΙΜΑΚΑ.

- Αξιοποιεί ως πολιτισμικό, κοινωνικό και οικονομικό γεγονός την διενέργεια της Ολυμπιάδας του 2004. Τεκμηριώστε την απάντησή σας.

Μακροπρόθεσμοι και βραχυπρόθεσμοι στόχοι της επιχείρησής σας

Ως μακροπρόθεσμους στόχους χαρακτηρίζουμε τους στόχους με χρονικό ορίζοντα επίτευξης από 1 έτος και πάνω. Οι στόχοι θα πρέπει να περιγραφούν τόσο συνολικά για την επιχείρηση, όσο και να εξειδικευτούν για τα προϊόντα / υπηρεσίες, την αγορά, τις πωλήσεις, τις λειτουργίες, τα χρηματοοικονομικά στοιχεία της επιχείρησης. Οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι, αφορούν στόχους με χρονικό ορίζοντα επίτευξης έως 1 έτος.

Ποιοι είναι οι μακροπρόθεσμοι στόχοι σας; Αναφέρατε τους σημαντικότερους με σειρά προτεραιότητας.

1. Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΚΑΙ Η ΔΙΑΚΙΝΗΣΗ ΤΟΥΣ ΣΕ ΣΗΜΕΙΑ ΠΩΛΗΣΗΣ ΓΙΑ ΙΔΙΟ ΟΦΕΛΟΣ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ.

2.

3.

4.

Ποιοι είναι οι βραχυπρόθεσμοι στόχοι σας; Αναφέρατε τους σημαντικότερους με σειρά προτεραιότητας.

1. Η ΕΠΕΚΤΑΣΗ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ ΣΕ ΟΛΟ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΚΟΣΜΟ ΤΩΝ ΟΜΟΡΩΝ ΝΟΜΩΝ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ.

2.

3.

4.

3.2 Περιγραφή της προτεινόμενης επένδυσης

Περιγραφή προτεινόμενου έργου

Απαιτείται ακριβής και λεπτομερής περιγραφή των προτεινόμενων εργασιών και εξοπλισμού, όπως προκύπτουν από τον Οδηγό με ακριβή στοιχεία (βασικά τεχνικά χαρακτηριστικά, τύπος, μοντέλο, κ.α.) που να υποστηρίζονται από τις αντίστοιχες προσφορές των προμηθευτών.

1. ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ		
	Τύπος - Ποσότητα	Κόστος
1.1 Διαμόρφωση και Ειδικές Εγκαταστάσεις Χώρων		
Διαμόρφωση-διαρρύθμιση χώρων εργασίας.		
Κατασκευή των ακόλουθων εγκαταστάσεων: <input type="checkbox"/> ηλεκτρικών και υδραυλικών <input type="checkbox"/> πυρασφάλειας, πυροπροστασίας και πυρόσβεσης <input type="checkbox"/> κλιματισμού, εξαερισμού και συστημάτων ασφαλείας, <input type="checkbox"/> πεπιεσμένου αέρα <input type="checkbox"/> δικτύων (εξοπλισμός και καλωδιώσεις) <input type="checkbox"/> λειτουργίας αποθηκευτικών χώρων (ψυγεία, χώροι συντήρησης, ξήρανσης) <input type="checkbox"/> βοηθητικών μικρής έκτασης, όπως στέγαστρα και χώροι υγιεινής.		6,000 5,870
Δαπάνες μεταφοράς, εγκατάστασης και λειτουργίας των παραπάνω.		
1.2 Εξοπλισμός. (Η κατηγορία αυτή αφορά το κόστος για την αγορά καινούργιου μηχανολογικού εξοπλισμού απαραίτητου για την άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας όπως:)		
Παραγωγής και συσκευασίας των προϊόντων. ΕΚΤΥΠΩΤΗΣ		36,930
Μηχανοργάνωσης και αυτοματοποίησης της παραγωγικής διαδικασίας.		
Ποιοτικού ελέγχου παραγωγής ή προϊόντων.		
Μεταφορικά μέσα διακίνησης υλικών και προϊόντων εντός του ευρύτερου χώρου παραγωγής (όπως γερανογέφυρες, ανυψωτικά μηχανήματα, καρότσια κλπ.).		
Αυτοκινούμενα μεταφορικά μέσα επαγγελματικής χρήσης για τη διακίνηση υλικών, υλικών προϊόντων και εμπορευμάτων.		

διακίνηση υλών, υλικών, προϊόντων και εμπορευμάτων.		
Εξοπλισμός περιορισμού της ρύπανσης εδάφους, υπεδάφους, υδάτων και ατμόσφαιρας (Συστήματα επεξεργασίας βιομηχανικών αποβλήτων, αντιμετώπισης ηχορύπανσης, επεξεργασίας υγρών αποβλήτων).		
Έπιπλα και σκεύη (γραφεία, καρέκλες και πάγκοι εργασίας).		
Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές (H/W) καθώς και λογισμικό (S/W) που σχετίζονται άμεσα με την παραγωγική διαδικασία.		
Ηλεκτρονικός εξοπλισμός γραφείου και περιφερειακές συσκευές (όπως fax, φωτοτυπικά μηχανήματα, τηλεφωνικά κέντρα και τηλεφωνικές συσκευές, εκτυπωτές, scanners, και περιφερειακά υπολογιστών), συνδρομές τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων, καθώς και των απαραίτητων εφαρμογών λογισμικού για την λειτουργία των παραπάνω.		
Δαπάνες εξοπλισμού προμήθειας ή συνδρομών χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και λογισμικού για την δημιουργία κόμβου ηλεκτρονικού εμπορίου και πραγματοποίησης πωλήσεων μέσω του Διαδικτύου, καθώς και συνδρομών τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων.		
Δαπάνες μεταφοράς, υλικών, εγκατάστασης και λειτουργίας του παραπάνω εξοπλισμού.		
1.3 Προβολή – Προώθηση. Η κατηγορία αυτή επιτρέπει τις εξής δαπάνες:		
Συμμετοχής σε εκθέσεις (κόστος ενοικίασης και διαμόρφωσης περππέρων).		
Σύνδεσης και συνδρομών σε μέσα παροχής πληροφόρησης με στόχο την προώθηση των προϊόντων.		
Ταξιδιών και παραμονής για την προώθηση των προϊόντων ή / και υπηρεσιών.		
Δαπάνες διαφημιστικής καταχώρησης σε ημερήσιες ή οικονομικές εφημερίδες εθνικής ή τοπικής εμβέλειας ή κλαδικά και ειδικά/ εξειδικευμένα για το αντικείμενο περιοδικά.		
Δαπάνες σχεδιασμού και εκτύπωσης εμπορικών και διαφημιστικών εντύπων. Δαπάνες προβολής της επιχείρησης ή των προϊόντων στο Διαδίκτυο (Internet) ή μέσω εφαρμογών πολυμέσων (CD-ROM).		6,000
1.4 Άλλες δαπάνες. Εδώ οι δαπάνες αφορούν αποκλειστικά τα παρακάτω:		
Μεταφορά τεχνονγνωσίας.		

Τεχνική βοήθεια (επίβλεψη υλοποίησης του έργου, σύνταξη φακέλου έκδοσης άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας).		2,200
Μελέτες μάρκετινγκ, διείσδυσης σε αγορές.		
Δαπάνες σύστασης, ίδρυσης και οργάνωσης της επιχείρησης (νομικού, οικονομικού, φοροτεχνικού και τεχνικού Περιεχομένου).		3,000
Σύνολο		60,000

**Συγκεντρωτικός πίνακας επιλέξιμων δαπανών στον τομέα της
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ**

1. ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ		Κόστος
1.1	Διαμόρφωση και Ειδικές Εγκαταστάσεις Χώρων	11,870
1.2	Εξοπλισμός	36,730
1.3	Προβολή – Προώθηση	6,000
1.4	Άλλες δαπάνες	5,200
Σύνολο		60,000

2. ΕΜΠΟΡΙΟ

	Τύπος- Ποσότητα	Κόστος
2.1 Διαμόρφωση και Ειδικές Εγκαταστάσεις Χώρων		
Διαμόρφωση - διαρρύθμιση των καταστημάτων πώλησης και αποθήκευσης εμπορευμάτων και γενικά βελτιώσεις ήδη υπαρχόντων κτιριακών εγκαταστάσεων για την χρησιμοποίησή τους στην προτεινόμενη επένδυση.		
Κατασκευή των ακόλουθων εγκαταστάσεων: <input type="checkbox"/> ηλεκτρικών και υδραυλικών <input type="checkbox"/> πυρασφάλειας, πυροπροστασίας και πυρόσβεσης <input type="checkbox"/> κλιματισμού, εξαερισμού και συστημάτων ασφαλείας, <input type="checkbox"/> δικτύων (καλωδιώσεις) <input type="checkbox"/> λειτουργίας αποθηκευτικών χώρων <input type="checkbox"/> βοηθητικών μικρής έκτασης, όπως στέγαστρα και χώροι υγιεινής.		
Δαπάνες μεταφοράς εγκατάστασης και λειτουργίας των παραπάνω.		
2.2 Εξοπλισμός (Η κατηγορία αυτή αφορά το κόστος για την αγορά του καινούργιου εξοπλισμού για αποθήκευση ή / και παρουσίαση των προϊόντων)		
Δαπάνες για την δημιουργία και την κατασκευή των εκθετηρίων των προϊόντων στο κατάστημα (εξοπλισμός βιτρίνας, πάγκοι και ράφια τοποθέτησης των εμπορευμάτων, επιγραφές και εξωτερικές επενδύσεις και βελτιώσεις στην πρόσοψη του καταστήματος).		
Δαπάνες για τον εξοπλισμό αποθήκης εμπορευμάτων (πάγκοι, ράφια, ντέξιον κλπ.).		
Προμήθεια εξοπλισμού για την διακίνηση υλικών, εμπορευμάτων και προϊόντων εντός των χώρων εργασίας και του αποθηκευτικού χώρου και συγκεκριμένα μεταφορικοί ιμάντες, ράουλα, καρότσια, ανυψωτικά μηχανήματα και γερανογέφυρες.		
Αγορά αυτοκινούμενων μεταφορικών μέσων επαγγελματικής χρήσης για την διακίνηση υλικών και εμπορευμάτων.		
Δαπάνες για την προμήθεια των αναγκών επίπλων και σκευών γραφείου και συγκεκριμένα γραφεία, καρέκλες και βιβλιοθήκες.		
Προμήθεια και εγκατάσταση ηλεκτρονικού εξοπλισμού γραφείου και περιφερειακών συσκευών (όπως fax, Η/Υ, φωτοτυπικά μηχανήματα, τηλεφωνικά κέντρα και τηλεφωνικές συσκευές, εκτυπωτές, και περιφερειακά υπολογιστών), συνδρομές τηλεπικοινωνιακών		

συνδέσεων, καθώς και έτοιμων εφαρμογών λογισμικού για την λειτουργία των παραπάνω.		
Δαπάνες εξοπλισμού προμήθειας ή συνδρομών χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και λογισμικού για την δημιουργία κόμβου ηλεκτρονικού εμπορίου και πραγματοποίησης πωλήσεων μέσω του Διαδικτύου, καθώς και συνδρομών τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων.		
Δαπάνες μεταφοράς και εγκατάστασης του παραπάνω εξοπλισμού.		
2.3 Προβολή – Προώθηση. Η κατηγορία αυτή αφορά τις εξής δαπάνες:		
Συμμετοχής σε εκθέσεις (κόστος ενοικίασης και διαμόρφωσης περιπτέρων).		
Ταξιδιών και παραμονής για την προώθηση των προϊόντων ή και υπηρεσιών		
Δαπάνες διαφημιστικής καταχώρησης σε ημερήσιες ή οικονομικές εφημερίδες εθνικής ή τοπικής εμβέλειας ή κλαδικά και ειδικά εξειδικευμένα για το επιχειρηματικό αντικείμενο περιοδικά.		
Δαπάνες σχεδιασμού και εκτύπωσης εμπορικών και διαφημιστικών εντύπων.		
Δαπάνες προβολής της επιχείρησης ή των προϊόντων στο Διαδίκτυο (Internet) ή μέσω εφαρμογών πολυμέσων.		
2.4 Άλλες δαπάνες. Εδώ οι δαπάνες αφορούν αποκλειστικά τα παρακάτω:		
Μεταφορά Τεχνογνωσίας.		
Τεχνική βοήθεια (επίβλεψη υλοποίησης του έργου, σύνταξη φακέλου έκδοσης άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας).		
Μελέτες μάρκετινγκ, διείσδυσης σε αγορές.		
Δαπάνες σύστασης, ίδρυσης και οργάνωσης της επιχείρησης (νομικού, οικονομικού, φοροτεχνικού και τεχνικού Περιεχομένου).		
Σύνολο		

**Συγκεντρωτικός πίνακας επιλέξιμων δαπανών στον τομέα του
ΕΜΠΟΡΙΟΥ**

2. ΕΜΠΟΡΙΟ	
	Κόστος
2.1 Διαμόρφωση και Ειδικές Εγκαταστάσεις Χώρων	
2.2 Εξοπλισμός	
2.3 Προβολή – Προώθηση	
2.4 Άλλες δαπάνες	
Σύνολο	

3. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ		
	Τύπος - Ποσότητα	Κόστος
3.1 Διαμόρφωση και Ειδικές Εγκαταστάσεις Χώρων		
Διαμόρφωση-διαρρύθμιση χώρων εργασίας και γενικά βελτιώσεις ήδη υπάρχοντων κτιριακών εγκαταστάσεων για την χρησιμοποίησή τους στην προτεινόμενη επένδυση.		
Κατασκευή των ακόλουθων εγκαταστάσεων: <input type="checkbox"/> ηλεκτρικών και υδραυλικών <input type="checkbox"/> πυρασφάλειας, πυροπροστασίας και πυρόσβεσης <input type="checkbox"/> κλιματισμού, εξαερισμού και συστημάτων ασφαλείας, <input type="checkbox"/> δικτύων (καλωδιώσεις) <input type="checkbox"/> λειτουργίας αποθηκευτικών χώρων <input type="checkbox"/> βοηθητικών μικρής έκτασης, όπως στέγαστρα και χώροι υγιεινής.		
Δαπάνες μεταφοράς και εγκατάστασης των παραπάνω.		
3.2 Εξοπλισμός		
Αγορά ή κατασκευή εξοπλισμού που απαιτείται για την παραγωγή και την παροχή των υπηρεσιών, ο οποίος πρέπει να έχει άμεση σχέση και συνάφεια με το αντικείμενο της δραστηριότητας και τεκμηριωμένα χωρίς την ύπαρξη αυτού να μην είναι δυνατή η παραγωγή και η παροχή των υπηρεσιών στην επιλεγμένη επιχειρηματική δραστηριότητα.		
Δαπάνες μεταφορικών μέσων (αυτοκινούμενων και μη) απαραίτητων για την παροχή της υπηρεσίας (π.χ. μεταφορά Δεμάτων, ταχυ-μεταφορές, θαλάσσιες και άλλες περιηγήσεις, δίκτυα διανομής κλπ.).		

<p>Δαπάνες για την αγορά εφαρμογών λογισμικού που σχετίζονται άμεσα με την προσφερόμενη υπηρεσία (π.χ. σχεδιαστικά προγράμματα για υπηρεσίες γραφίστα ή υπηρεσίες σχεδιασμού γενικότερα, διασύνδεσης με το Διαδίκτυο για υπηρεσίες πρόσβασης σε ηλεκτρονικά δίκτυα επικοινωνίας).</p>		
<p>ΠΡΟΣΟΧΗ: Οι παραπάνω δαπάνες θα πρέπει να τεκμηριώνονται αναλυτικά στα έντυπα υποβολής της πρότασης, να περιγράφεται η αναγκαιότητά τους σε σχέση με το επλεγμένο αντικείμενο της επιχειρηματικής δραστηριότητας και να μην είναι εναλλακτικά δυνατή η κατάταξή τους σε κάποια από τις υπόλοιπες κατηγορίες δαπανών.</p> <p>Σε κάθε περίπτωση οι ανωτέρω δαπάνες δεν πρέπει να περιλαμβάνουν αγορά εξοπλισμού και προϊόντων προς πώληση αλλά αποκλειστικά πάγιο εξοπλισμό της επιχείρησης.</p>		
<p>Δαπάνες εξοπλισμού προμήθειας ή συνδρομών χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και λογισμικού για την δημιουργία κόμβου ηλεκτρονικού εμπορίου και πραγματοποίησης πωλήσεων μέσω του Διαδικτύου, καθώς και συνδρομών τηλεπικοινωνιακών συνδέσεων.</p>		
<p>Αγορά αυτοκινούμενων μεταφορικών μέσων επαγγελματικής χρήσης για την διακίνηση υλικών και εμπορευμάτων.</p>		
<p>Δαπάνες προμήθειας των αναγκαίων επίπλων και σκευών γραφείου (γραφεία, καρέκλες, βιβλιοθήκες, ράφια, πίνακες).</p>		
<p>Δαπάνες για την προμήθεια και εγκατάσταση ηλεκτρονικού εξοπλισμού γραφείου και περιφερειακών συσκευών (όπως fax, Η/Υ, φωτοτυπικά μηχανήματα, τηλεφωνικά κέντρα και τηλεφωνικές συσκευές, εκτυπωτές, και Περιφερειακά υπολογιστών) καθώς και έτοιμου εφαρμογών λογισμικού για την λειτουργία των παραπάνω.</p>		
<p>Δαπάνες μεταφοράς και εγκατάστασης του παραπάνω εξοπλισμού.</p>		
<p>3.3 Προβολή – Προώθηση</p>		
<p>Συμμετοχής σε εκθέσεις (κόστος ενοικίασης και διαμόρφωσης περιπτέρων).</p>		
<p>Σύνδεσης και συνδρομών σε μέσα παροχής πληροφόρησης.</p>		
<p>Ταξιδιών και παραμονής για την προώθηση των προσφερομένων υπηρεσιών.</p>		

Δαπάνες διαφημιστικής καταχώρησης σε ημερήσιες ή οικονομικές εφημερίδες εθνικής ή τοπικής εμβέλειας ή κλαδικά και ειδικά/ εξειδικευμένα για το αντικείμενο περιοδικά		
Δαπάνες σχεδιασμού και εκτύπωσης εμπορικών και διαφημιστικών εντύπων		
Δαπάνες προβολής της επιχείρησης ή των προϊόντων στο Διαδίκτυο (Internet) ή μέσω εφαρμογών πολυμέσων		
3.4 Άλλες δαπάνες. Εδώ οι δαπάνες αφορούν αποκλειστικά τα παρακάτω:		
Μεταφορά τεχνογνωσίας.		
Τεχνική βοήθεια (επίβλεψη υλοποίησης του έργου, σύνταξη φακέλου έκδοσης άδειας εγκατάστασης και λειτουργίας).		
Μελέτες μάρκετινγκ, διείσδυσης σε αγορές.		
Δαπάνες σύστασης, ίδρυσης και οργάνωσης της επιχείρησης (νομικού, οικονομικού, φοροτεχνικού και τεχνικού περιεχομένου).		
Σύνολο		

**Συγκεντρωτικός πίνακας επιλέξιμων δαπανών στον τομέα των
ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ**

3. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	
	Κόστος
3.1 Διαμόρφωση και Ειδικές Εγκαταστάσεις Χώρων	
3.2 Εξοπλισμός	
3.3 Προβολή – Προώθηση	
3.4 Άλλες δαπάνες	
Σύνολο	

Προσοχή: Όλες οι δαπάνες πρέπει να τεκμηριώνονται με αντίστοιχες προσφορές –προτιμολόγια προμηθευτών. Ειδικότερα για τον εξοπλισμό (παραγωγικό, μεταφορικά μέσα κλπ) θα πρέπει να δοθούν σε ξεχωριστό σημείωμα με τα τεχνικά τους χαρακτηριστικά όπως προκύπτουν από αντίστοιχα τεχνικά εγχειρίδια και τεχνικές προσφορές.

3.3 Χρηματοδοτικό σχήμα^{VI}

Παρακαλώ τεκμηριώστε την δυνατότητα καταβολής της ίδιας συμμετοχής:

- ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΣ ΘΑ ΓΙΝΕΙ ΑΠΟ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ ΤΟΥ ΔΗΜΟΣΙΟΥ. ΤΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΑΛΥΨΗΣ ΤΗΣ ΙΔΙΑΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΕΠΙΣΥΝΑΠΤΟΝΤΑΙ ΣΤΟ ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ.

Σε περίπτωση που θα χρηματοδοτήσετε το έργο και με δάνειο, παρακαλώ τεκμηριώστε την δυνατότητα λήψης δανείου, επισυνάπτοντας κατ αρχήν θετικό ενδιαφέρον του χρηματοπιστωτικού ιδρύματος.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ	ΠΟΣΟ	ΠΟΣΟΣΤΟ
Ίδια κεφάλαια	30,000	Τουλάχιστο 20%
Ξένα κεφάλαια		
Δημόσια χρηματοδότηση	30,000	Μέχρι 50%
Σύνολο	60,000	100%

3.4 Προβλεπόμενα οικονομικά στοιχεία

Πόσος εκτιμάτε ότι θα είναι ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις ή τζίρος) της νέας επιχειρηματικής σας δραστηριότητας για:

Το 1 ^ο 12μηνο λειτουργίας (1 ^ο έτος):	62,500 ΕΥΡΩ
Για το 2 ^ο 12μηνο λειτουργίας (2 ^ο έτος):	75,000 ΕΥΡΩ
Για το 3 ^ο 12μηνο λειτουργίας (3 ^ο έτος):	90,000 ΕΥΡΩ

Αν ναι από ποιο έτος λειτουργίας και μετά;

Θα πραγματοποιηθούν 1ο 2ο 3ο
εξαγωγές

Αν ναι, τι ποσοστό του τζίρου σας εκτιμάτε ότι θα είναι οι εξαγωγές σας;

Για το 1^ο έτος

Για το 2^ο έτος

Για το 3^ο έτος

Το κόστος λειτουργίας της νέας επιχειρηματικής σας δραστηριότητας περιλαμβάνει τις ακόλουθες επιμέρους δαπάνες:

	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Αμοιβές προσωπικού:	15,000	15,000	25,000
Κόστος για αγορές πρώτων υλών:	10,000	14,000	17,000
Γενικά έξοδα (ενοίκια, ΔΕΗ, ΟΤΕ, κ.α.):	10,000	13,000	15,000
Αμοιβές τρίτων (λογιστή, συντηρητή εξοπλισμού, συμβούλου, διαφημιστή):	4,000	4,500	5,000
Σύνολο Α	39,000	46,500	62,000

Παρακαλώ προσδιορίστε κατά προσέγγιση το ύψος αυτών των δαπανών για τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας της νέας επιχειρηματικής σας δραστηριότητας.

Επίσης η νέα επιχειρηματική σας δραστηριότητα είναι δυνατό να απαιτεί τις ακόλουθες δαπάνες:

	1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
Τόκους για δάνεια:	δρχ.	δρχ.	δρχ.
Γενικά έξοδα διαφημίσεων, προβολής και διάθεσης των προϊόντων/ υπηρεσιών:	5,000	5,000	5,000
Γενικά έξοδα έρευνας και ανάπτυξης προϊόντων:	1,000	1,500	2,000
Σύνολο Β	6,000	6,500	7,000

Παρακαλώ προσδιορίστε κατά προσέγγιση τα κέρδη προ φόρων με τη βοήθεια του παρακάτω Πίνακα για τα τρία πρώτα έτη λειτουργίας της νέας επιχειρηματικής σας δραστηριότητας.

		1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
1.	Έσοδα <ul style="list-style-type: none"> • Πωλήσεις προϊόντων • Παροχή υπηρεσιών • Λοιπά έσοδα 	62,500	75,000	90,000
2.	Συνολικές Δαπάνες (A+B)	45,000	53,000	69,000
3.	Αποσβέσεις	6,000	6,000	6,000
4.	Κέρδη προ φόρων (1-2-3)	11,500	16,000	15,000

Ποιες θεωρείτε ότι είναι οι προοπτικές εξέλιξης της επιχείρησης στο μέλλον?

ⁱ Αναφέρατε ακριβώς την νέα επιχειρηματική σας δραστηριότητα, η οποία περιλαμβάνεται στον κλάδο που θα αναφερθεί στην συνέχεια. Στο σημείο αυτό δίνεται η εξειδίκευση της δραστηριότητάς σας, η οποία δεν θα μπορούσε να προκύψει μόνο με την αναφορά του κλάδου. Ωστόσο υπάρχει η δυνατότητα η δραστηριότητά σας και ο κλάδος που αναφέρεται στην συνέχεια να ταυτίζονται. Πληροφορίες θα βρείτε στα Εμπορικά κλπ. Επιμελητήρια.

ⁱⁱ Η περιγραφή του φορέα αφορά την περιγραφή της υπό ίδρυση επιχείρησης, όπου πρέπει να αναφέρεται τα τμήματα της επιχείρησής σας, καθώς και το ανθρώπινο δυναμικό που θα απασχοληθεί κατά τμήμα, καθώς και την υποδομή που ήδη υπάρχει και θα χρησιμοποιήσετε στην επιχείρησή σας.

Αρχικά θα πρέπει να αναφέρετε τα τμήματα που διαβλέπετε ότι θα έχει η επιχείρησή σας. Επισημαίνεται ότι τα τμήματα που αναφέρονται είναι ενδεικτικά, συνεπώς μπορεί η επιχείρησή σας να έχει ένα μόνο τμήμα ή περισσότερα του ενός στα οποία υπεύθυνος να είναι το ίδιο άτομο. Οργανόγραμμα είναι η σχηματική απεικόνιση της οργάνωσης της επιχείρησής σας, όπου τα τμήματα βρίσκονται σε κουτάκια και συνδέονται μεταξύ τους με γραμμές, οι οποίες δείχνουν την ιεραρχία, την αλληλεξάρτηση και την επικοινωνία μεταξύ τους.

Το ανθρώπινο δυναμικό που θα απασχοληθεί στην επιχείρησή σας θα πρέπει να αναφερθεί κατά ειδικότητα.

Τέλος αναφέρεται η υπάρχουσα υποδομή που θα χρησιμοποιηθεί στην επιχειρηματική σας δραστηριότητα. Αν γνωρίζεται την έκταση του οικοπέδου του ή του κτιρίου που θα χρησιμοποιήσετε το αναφέρετε, διαφορετικά σημειώνετε μόνο ναι ή όχι αντίστοιχα. Επίσης αν ήδη έχετε ή υλικοτεχνική υποδομή που θα χρησιμοποιήσετε στην επιχειρηματική σας δραστηριότητα (π.χ. έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή) το αναφέρετε και στην συνέχεια περιγράφετε τα βασικά τεχνικά χαρακτηριστικά του.

ⁱⁱⁱ Το επιχειρηματικό περιβάλλον αφορά το πεδίο δραστηριοποίησης της νέας επιχειρηματίας, που πλαισιώνει την επιχειρηματική της δραστηριότητα και αλληλοεπηρεάζεται από αυτό. Κάθε νέα επιχειρηματίας θα πρέπει να προβληματιστεί για την αγορά στην οποία επιθυμεί να δραστηριοποιηθεί και να αποκτήσει μερίδιο αγοράς, θα πρέπει να γνωρίζει τους ανταγωνιστές της, καθώς και να παρακολουθεί τις επιχειρηματικές κινήσεις των ανταγωνιστών της. Απαντώντας στις ερωτήσεις που ακολουθούν, θα πρέπει να γνωρίζετε ότι σκοπό έχουν να σας προβληματίσουν και να σας προετοιμάσουν για την επιχειρηματική σας δραστηριότητα. Αν σε κάποιες ερωτήσεις δεν είναι δυνατό να δώσετε απάντηση, μπορείτε να προχωρήσετε στις επόμενες, αλλά για δικό σας όφελος είναι σκόπιμο ο προβληματισμός να οδηγήσει σε απαντήσεις.

Οι περισσότερες απαντήσεις αφορούν δικές σας εκτιμήσεις και όχι αποτελέσματα ή συμπεράσματα κλαδικών μελετών. Συνεπώς δεν χρειάζεται να αναρωπιέστε πως θα βρείτε κλαδικά στοιχεία, αλλά θα πρέπει να προβληματιστείτε για τον κλάδο στον οποίο προτίθεστε να δραστηριοποιηθείτε και από δω και πέρα να αναζητάτε και να συγκεντρώνεται στοιχεία που

σχετίζονται με την δραστηριότητα σας, τον κλάδο, τους ανταγωνιστές, κ.ά. για δική σας πληροφόρηση και βοήθεια.

Επισημαίνεται επίσης ότι οι απαντήσεις θα πρέπει όσο το δυνατό περισσότερο να προσεγγίζουν την δραστηριότητά σας και κυρίως την αγορά στη οποία θέλετε να δραστηριοποιηθείτε και να διεκδικήσετε μερίδιο αγοράς. Όταν απαντάτε στις ερωτήσεις που σχετίζονται με τον κλάδο θα πρέπει να προσπαθείτε οι απαντήσεις να σχετίζονται με την αγορά στόχο, την αγορά στην οποία θέλετε να εισέλθετε. Για παράδειγμα όταν αναφέρετε τους σημαντικότερους ανταγωνιστές, θα πρέπει να αναφέρετε τους σημαντικότερους στην αγορά στόχο σας και όχι τις πολυεθνικές επιχειρήσεις του κλάδου.

^{iv} Στο τέλος της παρουσίασης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος της νέας επιχειρηματικής σας δραστηριότητας, θα πρέπει να αναφερθεί το συμπέρασμα, όπου σας δίνεται η ευκαιρία να δώσετε πληροφορίες σχετικά με την νέα επιχειρηματική σας δραστηριότητα, τις οποίες δεν είχατε την δυνατότητα να δώσετε μέσω των ερωτήσεων. Επίσης εδώ θα πρέπει να προσδιορίσετε την θέση της επιχειρηματικής σας δραστηριότητας μέσα στην αγορά και σε σχέση με άλλες ομοειδείς επιχειρήσεις, καθώς και στοιχεία που προσδιορίζουν την επιτυχία της επιχειρηματικής σας ιδέας.

^v Από τους βραχυπρόθεσμους και μακροπρόθεσμους στόχους της επιχειρηματικής σας δραστηριότητας διαφαίνεται η δυναμική και η προοπτική που δίνετε στην επιχείρησή σας. Ξεκινώντας σήμερα την επιχείρησή σας, έχετε θέσει κάποιους στόχους, τους οποίους σχεδιάζετε για να πετύχετε μετά από ένα έτος ή και αργότερα.

Αυτούς τους στόχους θα πρέπει να αναφέρετε εδώ. Επισημαίνεται ότι δεν απαιτείται να αναφερθούν 4 μακροπρόθεσμοι και 4 βραχυπρόθεσμοι στόχοι, αλλά αν έχετε μόνο ένα στόχο βραχυπρόθεσμο ή μακροπρόθεσμο, αναφέρετε μόνο αυτόν.

^{vi} Τεκμηριώνετε την δυνατότητα καταβολής της ίδιας συμμετοχής αναφερόμενες κυρίως σε μετρητά που έχετε σε τραπεζικούς λογαριασμούς, αλλά και γενικότερα στοιχεία της περιουσιακής σας κατάστασης.

ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΟ ΣΗΜΕΙΩΜΑ

Όνομα: ΝΤΑΡΒΙΝΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

Όνομα Πατρός: ΝΙΚΟΛΑΟΣ

Όνομα Μητρός: ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ

Διεύθυνση: ΠΑΡΑΓΚΑ ΚΟΡΙΝΘΙΑΣ

Τηλέφωνο 0742051796

e-mail

ΑΦΜ 123456789

Προσωπικές
πληροφορίες

Οικογενειακή κατάσταση: ΔΙΑΖΕΥΓΜΕΝΟΣ

Εθνικότητα: ΕΛΛΗΝΙΚΗ

Ηλικία: 35

Τόπος γέννησης: ΤΕΝΕΔΟΣ

Εκπαίδευση

ΑΠΟΦΟΙΤΟΣ ΓΥΜΝΑΣΙΟΥ

Κατάρτιση- Επimόρφωση

Εργασιακή Εμπειρία

ΠΑΡΑΓΩΓΟΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΩΝ ΣΕ ΤΟΠΙΚΗ ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ

Εθελοντική Εμπειρία

Ενασχολήσεις /
Ενδιαφέροντα

Γλώσσες

ΤΟΥΡΚΙΚΑ

Ευρεσπεχνίες και
δημοσιεύσεις

Συστάσεις

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. ΚΟΚΚΟΡΗΣ Δ. ΘΕΟΔΩΡΟΣ , "Το Επιχειρηματικό σχέδιο" Β' Έκδοση
2. Εφημερίδα "Το ΒΗΜΑ" 7 Απριλίου 2002
3. www.ypan.gr
4. <http://www.eommex.gr>