

Α.Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**«ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΤΗΣ
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΕΡΙΟΔΟ 1998-
2001. ΜΕΛΕΤΗ ΕΙΣΑΓΜΕΝΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΟ Χ.Α.Α»**

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Κα ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ: ΒΑΚΥΡΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
ΑΓΑΠΗΤΟΣ ΜΙΧΑΛΗΣ
ΒΕΛΩΝΑ ΠΕΡΣΕΦΟΝΗ**

ΠΑΤΡΑ 2004

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	6372
----------------------	------

4

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Προσκομίζουμε προς την επιτροπή, την πτυχιακή μας εργασία «Χρηματοοικονομική Ανάλυση του Κλάδου της Πληροφορικής στην Ελλάδα για την περίοδο 1998-2001. Μελέτη εισαγμένων επιχειρήσεων στο Χ.Α.Α». Αποτελεί τον επίλογο της τριετούς σπουδαστικής μας πορείας στα Α.Τ.Ε.Ι. Έχει σαν σκοπό να δείξει τις γνώσεις που αποκομίσαμε και την εμπειρία που αποκτήσαμε στο διάστημα αυτό, με τη βοήθεια των καθηγητών μας.

Κατά τη συγγραφή της πτυχιακής εργασίας διαπιστώσαμε πως υπάρχει έλλειψη σχετικά με το θέμα της ελληνικής βιβλιογραφίας και τη μη σωστή απόδοση στην ελληνική γλώσσα των ξένων όρων σχετικά με τη χρηματοοικονομική ανάλυση και την ανάλυση των αριθμοδεικτών. Όπως επίσης ανασταλτικό παράγοντα στην προσπάθεια συγγραφής αυτής της εργασίας υπήρξε και η απροθυμία των επιχειρήσεων να βοηθήσουν στη συλλογή πληροφοριών.

Όμως πέρα από τα αντικειμενικά αυτά προβλήματα, ακολουθώντας τις γενικές αρχές που χαρακτηρίσαμε σαν απαραίτητες για να στηρίξουμε την εκπόνηση της μελέτης μας, καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι είναι φρόνιμο να επιλέξουμε κάποια στοιχεία από την ελληνική βιβλιογραφία και να δώσουμε περισσότερη βαρύτητα στο internet και την συλλογή πληροφοριών από τις εφημερίδες.

Το πρώτο μέρος της πτυχιακής, ασχολείται με το κλάδο της πληροφορικής στην Ελλάδα. Τους παράγοντες που επηρεάζουν είτε αρνητικά είτε θετικά τον κλάδο και τις προϋποθέσεις για την περαιτέρω εξέλιξή του. Αναφέρεται στη συμβολή της παιδείας και του πολιτισμού στην σημερινή Κοινωνία της Πληροφορίας και στην αντιφατική εικόνα των εισαγμένων επιχειρήσεων στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Επιπλέον, γίνεται μια παρουσίαση εισαγμένων επιχειρήσεων του κλάδου της πληροφορικής και η πορεία τους στο χώρο, όπως ακόμη και οι μεγαλύτεροι όμιλοι πληροφορικής βάσει των πωλήσεων τους.

Στο δεύτερο μέρος της εργασίας μας γίνεται αναφορά στα μέσα με τα οποία κατά κύριο λόγο αξιολογείται μια επιχείρηση σήμερα. Γίνεται εκτενής αναφορά στους αριθμοδείκτες, στους αντικειμενικούς στόχους της ανάλυσης και στην ερμηνεία των αριθμοδεικτών.

Τέλος, παρατίθεται μια έρευνα σχετικά τεσσάρων επιχειρήσεων πληροφορικής, εισαγμένων στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών. Συγκεκριμένα η έρευνα έγινε στη DATAMEDIA AE, LogicDIS AE, DELTA SINGULAR AE και INFORMER AE.

Τελειώνοντας θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά τον κύριο Καραβίδα Δημήτρη, οποίος στάθηκε δίπλα μας από την αρχή δίνοντάς μας κατευθυντήριες γραμμές και πληροφορίες σχετικά με αυτή την εργασία.

Πιστεύουμε πως καταφέραμε να δώσουμε μια ικανοποιητική ανάλυση στο θέμα της εργασίας μας : «Χρηματοοικονομική Ανάλυση του Κάδου της Πληροφορικής στην Ελλάδα για την περίοδο 1998-2001. Μελέτη εισαγμένων επιχειρήσεων στο Χ.Α.Α». Περιμένουμε την αξιολόγησή σας.

Σας ευχαριστούμε, οι σπουδαστές:

ΒΑΚΥΡΗ ΑΓΓΕΛΙΚΗ
ΑΓΑΠΗΤΟΣ ΜΙΧΑΛΗΣ
ΒΕΛΩΝΑ ΠΕΡΣΕΦΟΝΗ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΡΟΛΟΓΟΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- 1ο ΚΛΑΔΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ
ΚΛΑΔΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΞΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ
- 1.1 Η αγορά της Πληροφορικής.
 - 1.2 Η Πληροφορική στην Ελλάδα.
 - 1.3 Οι παράγοντες που επηρέασαν τον κλάδο.
 - 1.4 Η ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας, βασική προϋπόθεση για την πραγματική σύγκλιση.
 - 1.5 Παιδεία και Πολιτισμός.
 - 1.6 Εξυπηρέτηση του πολίτη και βελτίωση της ποιότητας ζωής.
 - 1.7 Ανάπτυξη και απασχόληση στην ψηφιακή οικονομία.
 - 1.8 Επικοινωνίες.
 - 1.9 Επιπτώσεις στο περιβάλλον.
 - 1.10 Επιτυγχάνεται η υλοποίηση έργων πληροφορικής του Γ' ΚΠΣ.
 - 1.11 Κατάκτηση όλων μας η αυριανή ψηφιακή Ελλάδα.
 - 1.12 Αντιφατική εικόνα των εισηγμένων Πληροφορικής.
 - 1.13 Η εικόνα των εισηγμένων το εξάμηνο.
 - 1.14 Ποιοι λόγοι οδήγησαν στην ύφεση.
 - 1.15 Τα αποτελέσματα του κλάδου της Πληροφορικής.
- 2ο ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΣΤΟΧΟΙ - ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ
- Εισαγωγή.
Έννοια της Ανάλυσης · Ορισμός.
Ιστορική εξέλιξη της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων με αριθμοδείκτες.
Αντικειμενικοί στόχοι της ανάλυσης των αριθμοδεικτών.
Ερμηνεία των αριθμοδεικτών.
Σε ποιους απευθύνεται η ανάλυση.
Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας.
Αριθμοδείκτες Αποδοτικότητας του Συνολικού Ενεργητικού.
Αριθμοδείκτες Δραστηριότητας.
Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Συνολικού Ενεργητικού.
Αριθμοδείκτες Μόχλευσης.
Αριθμοδείκτες Ρευστότητας.
- 3ο ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
- 1η LogicDIS A.E.
Γενικές Πληροφορίες.
Σύντομο Ιστορικό.
Αντικείμενο Εργασιών.
Παραγόμενα Προϊόντα.

Μακροχρόνιοι Στόχοι · Προοπτικές.
Οικονομικά Στοιχεία Επιχείρησης.
Δείκτες.
Ισολογισμοί.
Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως.
Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων.
Πορεία Μετοχής.

2η DELTA SINGULAR A.E.
Πληροφορίες σχετικά με τη δραστηριότητα της εταιρίας.
Συνοπτικά Οικονομικά Μεγέθη.
Δείκτες.
Ισολογισμοί.
Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως.
Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων.
Πορεία Μετοχής.

3η INFORMER A.E.
Σύντομο Ιστορικό.
Αντικείμενο Εργασιών.
Μακροχρόνιοι Στόχοι και Προοπτικές.
Συνοπτικά Οικονομικά Μεγέθη.
Δείκτες.
Ισολογισμοί.
Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως.
Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων.
Πορεία Μετοχής.

4η DATAMEDIA A.E.
Γενικές Πληροφορίες σχετικά με την Εταιρία.
Κύριες Δραστηριότητες.
Προβλέψεις και Προοπτικές.
Συνοπτικά Οικονομικά Μεγέθη.
Δείκτες.
Ισολογισμοί.
Κατάσταση Αποτελεσμάτων Χρήσεως.
Πίνακας Διάθεσης Αποτελεσμάτων.
Πορεία Μετοχής.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ



**ΚΛΑΔΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ**

**ΚΛΑΔΟΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΣΤΟ
ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΕΙΩΝ
ΑΘΗΝΩΝ**

1.1 Η ΑΓΟΡΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Η αγορά της Πληροφορικής αναπτύσσεται ταχύτατα τις τελευταίες δυο δεκαετίες με κινητήριο δύναμη τη διαρκή πρόοδο στους τομείς της μικροηλεκτρονικής, του λογισμικού και των τηλεπικοινωνιών και εξακολουθεί να παρουσιάζει εξαιρετικές προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξης τόσο διεθνώς όσο και στην Ελλάδα. Στη δεκαετία του '80 και στις αρχές της δεκαετίας του '90, η πληροφορική διείσδυσε ραγδαία στις επιχειρηματικές και καταναλωτικές μονάδες, με σημείο αναφοράς την είσοδο στην παραγωγή ολοκληρωμένων ηλεκτρονικών κυκλωμάτων χωρών που δεν ανήκαν μέχρι τότε στις παραδοσιακές δυνάμεις του κλάδου όπως η Ταϊβάν, το Χονγκ Κονγκ, η Ν. Κορέα κ.λ.π.. Το γεγονός αυτό οδήγησε διαδοχικά στη μαζική παραγωγή των λεγόμενων IBM-συμβατών ηλεκτρονικών υπολογιστών (H/Y), την πτώση των τιμών και τελικά την ευρύτατη αποδοχή τους από επιχειρήσεις και απλούς χρήστες.

Ο μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης της παραγωγής σε επίπεδο προϊόντων και software υπολογίζεται περίπου στο 45-50% την περίοδο εκείνη η οποία χαρακτηρίστηκε από τη μείωση των διαστάσεων των H/Y και των περιφερειακών τους, τον πολλαπλασιασμό των δυνατοτήτων τους σε σχέση με την ταχύτητα επεξεργασίας και την αποθήκευση δεδομένων, αλλά και από τη μείωση του κόστους κατασκευής. Αποτέλεσμα των παραπάνω ήταν η δημιουργία νέων προϊόντων και μηχανογραφικών εφαρμογών που υιοθετήθηκαν ευρέως από τις επιχειρήσεις συμβάλλοντας στην αναβάθμιση και τον εκσυγχρονισμό της οργάνωσής τους, την επέκταση των δυνατοτήτων στο επίπεδο της διακίνησης και αποτελεσματικής διαχείρισης των πληροφοριών, αλλά και στην αύξηση της παραγωγικότητας και βελτίωση της ανταγωνιστικότητας τους.

Οι ρυθμοί ανάπτυξης της αγοράς Πληροφορικής μεταξύ των

ανεπτυγμένων και αναπτυσσόμενων χωρών παρουσιάζουν τα τελευταία χρόνια σταθερή απόκλιση υπέρ των τελευταίων. Στις ΗΠΑ και τη Δυτική Ευρώπη, ο κλάδος θεωρείται ότι έχει εισέλθει σε φάση ωρίμανσης, παρά το γεγονός ότι βρίσκεται και αναμένεται να παραμείνει στην κορυφαία θέση από πλευράς ρυθμού αύξησης των εσόδων (κυμαίνεται από 10-15% ετησίως).

1.2. Η ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η πληροφορική στην Ελλάδα εμφανίζει το χαμηλότερο ρυθμό διεύδυσης στην Ευρώπη. Η Ελλάδα παραμένει στην τελευταία θέση όσον αφορά στην κατά κεφαλή κατανάλωση για είδη και υπηρεσίες πληροφορικής. Η ετήσια κατά κεφαλή κατανάλωση στην Ελλάδα διαμορφώνεται στα 103 (στοιχεία 1999) τη στιγμή που ο ευρωπαϊκός μέσος όρος κινείται στα επίπεδα των 500 και ο αμερικανικός στα 1500. Στο ίδιο συμπέρασμα οδηγεί και η ανάλυση του δείκτη «δαπάνες για νέες τεχνολογίες ως ποσοστό του Α.Ε.Π.». Στην Ελλάδα κυμαίνεται γύρω στο 0,97% ενώ ο ευρωπαϊκός μέσος όρος κινείται στο 2,7%. Σύμφωνα με έρευνα για λογαριασμό της Κοινωνίας της Πληροφορίας, προσωπικό υπολογιστή διαθέτει περίπου το 28,9% του πληθυσμού τη στιγμή που στην Ευρώπη ο αντίστοιχος δείκτης προσεγγίζει το 57,0% (στοιχεία 2002). Τα στοιχεία των περισσότερων διεθνών οργανισμών που μελετούν τις εξελίξεις στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια αγορά πληροφορικής, «υποδεικνύουν» μείωση του ρυθμού ανάπτυξης της ελληνικής αγοράς. Χαρακτηριστικά είναι τα στοιχεία του ΕΙΤΟ (European Information Technology Observatory) για την Ελλάδα. Σύμφωνα με έρευνα του ΕΙΤΟ (2003) η αγορά πληροφορικής στην Ελλάδα το 2002 παρουσίασε στο σύνολό της εικόνα μείωσης κατά 3,4% με τζίρο που ανήλθε σε Ευρώ 1.837 εκ.

Η αγορά προϊόντων Λογισμικού παρουσίασε την ίδια σχεδόν

εικόνα με το 2001 (ανάπτυξη 0,1%) με τζίρο που ανήλθε σε Ευρώ 324 εκ., ενώ η αγορά IT υπηρεσιών παρουσίασε μια μικρή αύξηση 1,2% φθάνοντας τα Ευρώ 572 εκ.

Η ελληνική αγορά πληροφορικής μέσα στην τελευταία δεκαετία έχει παρουσιάσει υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης και εξέλιξης. Αρχικά αναπτύχθηκε μέσω εταιριών που έδρασαν ως αντιπρόσωποι και διανομείς ηλεκτρονικών υπολογιστών και περιφερειακών και στη συνέχεια εξελίχθηκε μέσω εταιριών που πρόσφεραν ολοκληρωμένα συστήματα και υπηρεσίες (integrators), παραγωγή λογισμικού (software) και υπηρεσίες διαδικτύου (internet providers).

1.3. ΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ.

Οι παράγοντες που επηρέασαν αρνητικά την πορεία της ελληνικής αγοράς πληροφορικής είναι:

- Οι καθυστερήσεις στην υλοποίηση των έργων του προγράμματος "Κοινωνία της Πληροφορίας"
- Η γενικότερη οικονομική ύφεση η οποία επέφερε ουσιαστικές περικοπές στις δαπάνες πληροφορικής στις επιχειρήσεις, οι οποίες με ελάχιστες δαπάνες διατήρησαν το επίπεδο λειτουργίας των συστημάτων τους και δεν υλοποίησαν επενδύσεις εκσυγχρονισμού και επεκτάσεων τους.
- Η αναμονή ένταξης στα νέα προγράμματα στο πλαίσιο του "Επιχειρείτε Ηλεκτρονικά" του Υπουργείου Ανάπτυξης

Από τη πλευρά τους οι εταιρίες πληροφορικής ανέπτυξαν επιχειρηματικές κινήσεις, όπως σημαντικές συγχωνεύσεις εταιριών πληροφορικής στην ελληνική αγορά, οι οποίες δημιουργούν ισχυρούς πόλους περαιτέρω συγκέντρωσης της αγοράς και συγκέντρωσης των διαφορετικών δραστηριοτήτων (διανομής, μεταπώλησης, παραγωγής λογισμικού, παροχής ολοκληρωμένων λύσεων και συμβουλευτικών

υπηρεσιών) μέσα σε εταιρικά οχήματα, που πλέον, καλούνται να αντιμετωπίσουν τον διεθνή ανταγωνισμό και να παρέχουν ολοκληρωμένες υπηρεσίες υψηλού επιπέδου, με όσο το δυνατό χαμηλότερο κόστος.

Σύμφωνα με το ΕΙΤΟ, η αγορά βαδίζει με συγκρατημένα βήματα προς την ανάκαμψη. Οι υπηρεσίες πληροφορικής αναμένεται το 2003 να παρουσιάσουν άνοδο της τάξεως του 3,9% σε σχέση με το 2002, ενώ ο τομέας λογισμικού αναμένεται να σημειώσει άνοδο κατά 3,3%. Οι κύριοι παράγοντες που εξακολουθούν να λειτουργούν ως μοχλοί ανάπτυξης για την ελληνική αγορά Πληροφορικής είναι οι ακόλουθοι:

- Η υλοποίηση του Γ' ΚΠΣ και οι Ολυμπιακοί Αγώνες
- Η προγραμματιζόμενη και αναγκαία ανάπτυξη και τον εκσυγχρονισμό τόσο του δημοσίου όσο και του ιδιωτικού τομέα τα επόμενα χρόνια
- Η απελευθέρωση της αγοράς των Τηλεπικοινωνιών
- Η Ανάπτυξη του outsourcing ως νέου μοντέλου ανάπτυξης έργων πληροφορικής
- Η σύγκλιση των τεχνολογιών πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών
- Η αξιοσημείωτη καθυστέρηση που παρουσιάζει η διείσδυση της Πληροφορικής στην Ελλάδα σε σχέση με τα διεθνή δεδομένα
- Το άνοιγμα των Βαλκανικών αγορών

Ανασταλτικά στην ανάπτυξη της αγοράς μπορούν να δράσουν :

- Η γενικότερη οικονομική αστάθεια που επικρατεί διεθνώς
- Η παρατεινόμενη αστάθεια του χρηματιστηρίου
- Η παγκόσμια διάψευση των ιδιαίτερα υψηλών προσδοκιών της Νέας Οικονομίας
- Η ισχυρή εξάρτηση της ελληνικής αγοράς πληροφορικής από το Δημόσιο Τομέα και τις επενδύσεις του σε υψηλή τεχνολογία.

Αναλυτές της αγοράς υποστηρίζουν ότι το κύριο αίτιο που μειώνει

τους ρυθμούς ανάπτυξης είναι η μεγάλη καθυστέρηση που παρατηρείται στην άντληση των κεφαλαίων που φέρνει στην αγορά το 3ο Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης. Στο διάστημα 2002-2006, έχει προγραμματιστεί να πραγματοποιηθούν έργα ύψους 2.935 εκατ. τα οποία αναμένεται να δημιουργήσουν μεγάλη ώθηση στις επενδύσεις πληροφορικής στην Ελλάδα.

Η Ελλάδα διαθέτει το χαμηλότερο επίπεδο μηχανογράφησης στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Υστερεί τόσο όσον αφορά στην κατοχή, στην επένδυση όσο και στον αριθμό συνδέσεων με το Διαδίκτυο.

Έχει μείνει πίσω σε σχέση με τους εταίρους της στο Ταμείο Συνοχής — Πορτογαλία, Ισπανία και Ιρλανδία — ενώ, όσον αφορά στις δαπάνες, οι προϋπολογισμένες κατά κεφαλήν δαπάνες είναι χαμηλότερες από εκείνες μερικών από τις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, που είναι υποψήφιες για ένταξη στην Ε.Ε.

Ο ελληνικός κλάδος της πληροφορικής διακρίνεται από μεγάλο βαθμό συγκέντρωσης. Σε επτά εισηγμένους ομίλους αντιστοιχούν σχεδόν τα τρία πέμπτα του συνόλου της επιχειρηματικής δραστηριότητας — ίσως και παραπάνω.

Οι κορυφαίες εταιρίες εξελίχθηκαν σε ομίλους με 20 και παραπάνω θυγατρικές—που σε κάποιες κατείχαν την πλειοψηφία και σε άλλες τη μειοψηφία των μετοχών.

Η Altec, η Infoquest, η Delta Informatics, η Singular, η Computer Logic, η Data information Systems βρίσκονται όλες σε διάφορα στάδια ενοποίησης.

Πρόσφατα η Intrasoftware εξαγοράστηκε από τη μητρική της, Intracom. Μόνο η εταιρία ολοκλήρωσης συστημάτων Unisystem, που μπήκε στην αγορά αργοπορημένη, στις αρχές του 2000, εξακολουθεί να αντιστέκεται στην τάση, αξιοποιώντας τα έσοδα από την εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο για να επεκταθεί ως εταιρία παροχής συστημάτων εφαρμογών (Warehousing και επεξεργασία δεδομένων) και συμβουλευτικών υπηρεσιών.

Ο παρακάτω διαχωρισμός των εταιριών σε προμηθευτές μηχανολογικού εξοπλισμού, λογισμικού και ολοκλήρωσης συστημάτων είναι αυθαίρετος.

Σε κάποιο βαθμό, όλες οι εταιρίες δραστηριοποιούνται σε όλους τους τομείς.

Έχουν καταταγεί σε κάποια συγκεκριμένη κατηγορία μόνο και μόνο επειδή πρόκειται για τον τομέα όπου θεωρείται ότι διαθέτουν τη μεγαλύτερη ισχύ.

Στο μεσοπρόθεσμο μέλλον η θέση της Ελλάδας υποτίθεται ότι θα βελτιωθεί, ως συνέπεια του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης.

Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή έχει δεσμεύσει 1,7 δισ. Ευρώ (578 δισ. δρχ.) ως βοήθεια για ένα πρόγραμμα ψηφιακής ανάπτυξης, με συνολικό κόστος 2,8 δισ. ευρώ (967 δισ. δρχ.).

Το ελληνικό μερίδιο θα κατανεμηθεί εξίσου μεταξύ του δημόσιου και του ιδιωτικού τομέα.

Άλλοι ανασταλτικοί παράγοντες εντοπίζονται στην ανυπαρξία συγκεκριμένου νομοθετικού και φορολογικού πλαισίου για την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου, και κυρίως στην έλλειψη ενημέρωσης και κινητοποίησης των αρμόδιων φορέων που θα σηκώσουν το βάρος της ομαλής και δίκαιης λειτουργίας ενός νέου τρόπου συναλλαγών.

Η έλλειψη σχετικού πλαισίου αφορά βέβαια τόσο την Ελλάδα όσο και το εξωτερικό, όπου η αντιμετώπιση του θέματος υπερβαίνει τα εθνικά σύνορα. Η Ευρωπαϊκή Ένωση έχει ήδη εκδώσει οδηγίες προς τα κράτη-μέλη για την υιοθέτηση συγκεκριμένων κατευθύνσεων. Έτσι έχουν ήδη συζητηθεί στην Ε.Ε θέματα όπως οι συμβάσεις με ηλεκτρονικά μέσα, ο καθορισμός της ευθύνης των εμπλεκόμενων μερών σε μία συναλλαγή κ.ά., ενώ σχετικές οδηγίες έχουν δοθεί στα μέλη. Στην Ελλάδα όμως δεν φαίνεται να κινητοποιούνται γρήγορα τα αρμόδια υπουργεία, με αποτέλεσμα η κατάσταση να παραμένει ως συνήθως σε επίπεδα επιτροπών και διαλόγου.

Εν τω μεταξύ, ποιος δικαστής μπορεί να κατανοήσει την περίπτωση αντιδικίας μεταξύ αγοραστή - πωλητή στο Internet και να αποδώσει δικαιοσύνη ; Ακόμη περισσότερο, πόσοι από τα μέλη της Βουλής , που θα κληθούν να ψηφίσουν νόμους και να ορίσουν το πολιτικό - νομοθετικό πλαίσιο λειτουργίας του ηλεκτρονικού εμπορίου γνωρίζουν τελικά τι είναι το Internet και τι το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το πρόβλημα λοιπόν πίσω από την υστέρηση μας δεν είναι τεχνικό ή οικονομικό, αλλά κυρίως κοινωνικό και πολιτικό πρόβλημα δομών.

Για να καλύψουμε το χαμένο έδαφος πρωταρχικό μέλημα αποτελεί η ενημέρωση και η παρακίνηση για συμμετοχή της κοινωνίας στην καθημερινότητα του ηλεκτρονικού εμπορίου. Ήδη υπάρχει κινητικότητα από την κυβέρνηση για την ενημέρωση των πολιτών και των επιχειρήσεων, η οποία πιστεύω ότι θα αρχίσει να αποδίδει καρπούς. Πρέπει όμως να υπάρξει κινητοποίηση και άλλων υπουργείων πέραν των ΥΠΕΘΟ, ΥΠΑΝ, ΥΜΕ, γιατί το ηλεκτρονικό εμπόριο αφορά τον πολίτη σε όλες τις εκφάνσεις της καθημερινής του δραστηριότητας.

Πέραν της συμμετοχής των πολιτών, μεγάλο βάρος στην ανάπτυξη του ηλ. Εμπορίου θα κληθούν να σηκώσουν οι ελληνικές επιχειρήσεις, οι οποίες χρειάζονται κίνητρα για την υιοθέτηση τέτοιων πρακτικών. Οι απαραίτητοι πόροι υπάρχουν από το ΓΔ ΚΠΣ, που προβλέπει τη διάθεση ενός (1) τρισεκατομμυρίου δραχμών για την ανάπτυξη της Κοινωνίας της Πληροφορίας . Ο τρόπος διάθεσης των κονδυλίων αυτών θα καθορίσει σε μεγάλο βαθμό και την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου στη χώρα μας.

Εδώ πρέπει να σημειώσουμε ότι θα είναι λάθος η υιοθέτηση μόνο κινήτρων τύπου push, δηλαδή άμεση χρηματοδότηση επιχειρήσεων ώστε να αναπτύξουν συστήματα , και πρακτικές ηλεκτρονικού εμπορίου. Είναι βασική η παροχή κινήτρων τύπου pull, όπως φοροαπαλλαγές για χρήση και υιοθέτηση τέτοιων τεχνολογιών, που

όπως δείχνει η διεθνής εμπειρία έχουν καλύτερα αποτελέσματα και συμβάλλουν στην αειφόρο ανάπτυξη (sustainable growth) των επιχειρήσεων εντάσεως γνώσης.

Από την πλευρά τους βέβαια οι ελληνικές επιχειρήσεις πρέπει να κατανοήσουν τις επιταγές των νέων τεχνολογιών και της διεθνούς ανταγωνιστικότητας, που αρχίζουν να εξαφανίζουν Π5 κρατικοδίαιτες και χρηματιστηριακές λογικές ανάπτυξης.

Η επόμενη πενταετία θα είναι κρίσιμη για την ελληνική οικονομία και κοινωνία. Πολλά θα κριθούν από την επιτυχή ή μη προσαρμογή μας σε νέες πρακτικές συναλλαγών όπως αυτές του ηλεκτρονικού εμπορίου. Το παράδειγμα της Ιρλανδίας είναι τρανή απόδειξη του τι μπορούμε να πετύχουμε αν ξεφύγουμε από αγκυλώσεις, νοοτροπίες του παρελθόντος και μικροπολιτικές λογικές.

1.4. Η ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ, ΒΑΣΙΚΗ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΗ ΓΙΑ ΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ.

Η επιτάχυνση της ανάπτυξης της Κοινωνίας της Πληροφορίας είναι από τους σημαντικότερους στόχους για τον εκσυγχρονισμό της χώρας μας στο κατώφλι του 21ου αιώνα. Η ψηφιακή σύγκλιση αποτελεί βασική προϋπόθεση και αναπόσπαστο τμήμα της πραγματικής και της κοινωνικής σύγκλισης. Επιφέρει δραστικές αλλαγές στην εκπαίδευση, στη λειτουργία της δημόσιας διοίκησης, στην οργάνωση των υπηρεσιών υγείας, στην επιχειρηματική δραστηριότητα, στην εξυπηρέτηση του πολίτη, στην ενημέρωση, στη συνεργασία των επιχειρήσεων με τα πανεπιστήμια και τα ερευνητικά κέντρα, στην ανάδειξη της πολιτισμικής κληρονομιάς.

Η διάχυση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στο σώμα της οικονομίας αποδεσμεύει ένα λανθάνον αναπτυξιακό απόθεμα

της ελληνικής κοινωνίας με προφανείς θετικές επιδράσεις στην αύξηση της παραγωγικότητας, στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην ευημερία των πολιτών τους και στη διεύρυνση της θεώρησής τους για τον κόσμο.

Η Κοινωνία της Πληροφορίας δεν περιορίζεται στην αναγκαία εισαγωγή τεχνολογικών συστημάτων και στην απαραίτητη ανάπτυξη τεχνολογικών υποδομών. Είναι το σύνολο των μετασχηματισμών που συντελούνται και επηρεάζουν τις κοινωνικές σχέσεις και τον τρόπο που εργαζόμαστε, σπουδάζουμε και ζούμε. Η δύναμη της βασίζεται στην αμφίδρομη σχέση της κοινωνίας με την τεχνολογία και τη συνεχή πρόσβαση στη γνώση.

Η Κοινωνία της Πληροφορίας στην Ελλάδα είναι ένα στοιχείο ενεργοποίησης και συμμετοχής για όλους: την πολιτική ηγεσία, τη δημόσια διοίκηση, τον κόσμο των επιχειρήσεων της πληροφορικής και γενικότερα, την ερευνητική κοινότητα, την κοινωνία των πολιτών, τα μέσα επικοινωνίας, τους απλούς πολίτες.

Η χώρα μας έχει ήδη μπει δυναμικά στον δρόμο για την «ψηφιακή σύγκλιση» αναπόσπαστο τμήμα της πραγματικής σύγκλισης με τις άλλες χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης: όλα τα σχολεία της δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης έχουν συνδεθεί με το Διαδίκτυο, κάθε μέρα δημιουργούνται νέα εργαστήρια ηλεκτρονικών υπολογιστών στα σχολεία, οι πολύ μικρές επιχειρήσεις δικτυώνονται, χιλιάδες εκπαιδευτικοί επιμορφώνονται, δημιουργούνται κέντρα εξυπηρέτησης του πολίτη σε κάθε δήμο της χώρας.

Έτσι, μέσα από το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα "Κοινωνία της Πληροφορίας" ολοκληρώθηκε η δικτύωση του 99,8% των δευτεροβάθμιων εκπαιδευτικών ιδρυμάτων της 4.200 περίπου σχολικές μονάδες Δευτεροβάθμιας και Πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, βελτιώνοντας δραστικά τη σχέση των υπολογιστών ανά μαθητή.

Επίσης, 76.000 εκπαιδευτικοί επιμορφώνονται στις νέες τεχνολογίες. Παράλληλα, η χώρα μας γίνεται ο ευρωπαϊκός κόμβος

για την Κοινωνία της Πληροφορίας στη Βαλκανική και στη Μεσόγειο, αφού ηγείται των πρωτοβουλιών για τη διασύνδεση των ερευνητικών και ακαδημαϊκών δικτύων των περιοχών αυτών με τα αντίστοιχα της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Επιπροσθέτως, οι δαπάνες για Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών ως ποσοστό επί % του ΑΕΠ στη χώρα μας συγκλίνουν με τον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης (από 4% το 1997 σε πάνω από 7% σήμερα).

Επίσης, η χρήση της σταθερής και της κινητής τηλεφωνίας κινείται στο ευρωπαϊκό μέσο επίπεδο, ενώ η χώρα μας εμφανίζει την ταχύτερη αύξηση συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Η Ελλάδα έχει σχετικά χαμηλό ποσοστό χρηστών Διαδικτύου (12% στον γενικό πληθυσμό), αλλά ο ρυθμός αύξησης των χρηστών είναι διπλάσιος από τον μέσο ευρωπαϊκό. Η διείσδυση υπολογιστών και Διαδικτύου στις επιχειρήσεις που απασχολούν πάνω από 10 άτομα κινείται κοντά στον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Αντιθέτως, παρατηρείται σημαντική υστέρηση στις επιχειρήσεις που απασχολούν λιγότερα από 5 άτομα. Ωστόσο, η χώρα μας βελτίωσε τη θέση της ως προς την ετοιμότητα της για το ηλεκτρονικό επιχειρείν ανεβαίνοντας στην 23η θέση, από την 26η που είχε κατακτήσει πέρυσι, σε σύνολο 60 χωρών, σε έρευνα του Economist Intelligence Unit η οποία αναδεικνύει ποιες χώρες έχουν το καταλληλότερο επιχειρηματικό περιβάλλον για την ανάπτυξη νέων δραστηριοτήτων που σχετίζονται με το ηλεκτρονικό εμπόριο και τη νέα τεχνολογία γενικότερα

Οι δράσεις του Επιχειρησιακού Προγράμματος για την Κοινωνία της Πληροφορίας δημιουργούν μια κρίσιμη μάζα σε τεχνολογικές επενδύσεις, καταρτισμένο ανθρώπινο δυναμικό, σύγχρονες μεθόδους οργάνωσης, τεχνογνωσία και μια δυναμική τάση μέσα στη χώρα, που μπορεί να αλλάξει τις έως τώρα πρακτικές και να ωθήσει σε νέα

δεδομένα και δραστηριότητες την αγορά και τον δημόσιο τομέα.

Κεντρικός στόχος είναι μια Κοινωνία της Πληροφορίας για όλους, που ενισχύει τις δημοκρατικές διαδικασίες, κάνοντας συμμετοχο τον πολίτη σε αυτές και βελτιώνοντας τον τρόπο με τον οποίο εκπαιδεύεται, επικοινωνεί, εργάζεται και αναπτύσσει τα επιχειρηματικά του ενδιαφέροντα.

Η γενική εικόνα της ενεργοποίησης και υλοποίησης του προγράμματος αποτυπώνεται στα ακόλουθα δεδομένα:

- 55% του προγράμματος έχει ενεργοποιηθεί
- Οι εντάξεις έργων αντιπροσωπεύουν το 20% του συνολικού προϋπολογισμού
- Οι συμβάσεις βρίσκονται στο 8% και οι πρώτες δαπάνες έχουν καταγραφεί.

Σήμερα, ένας κύκλος σχεδιασμού, προετοιμασίας και αρχικής υλοποίησης κλείνει. Μια νέα φάση εντατικής υλοποίησης και επιτάχυνσης της ανάπτυξης της Κοινωνίας της Πληροφορίας ξεκινάει. Οι βασικές προτεραιότητες της νέας φάσης είναι οι ακόλουθες:

- Η επιτάχυνση της υλοποίησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας».
- Η εγρήγορση των πολιτικών ηγεσιών όλων των υπουργείων
- Η ενεργοποίηση όλων των φορέων του δημόσιου τομέα για την προώθηση έργων άμεσης εξυπηρέτησης του πολίτη.
- Η κινητοποίηση όλων των εμπλεκομένων στην Κοινωνία της Πληροφορίας (φορείς του Δημοσίου, επιχειρηματικός κόσμος, πολίτες, μέσα επικοινωνίας).
- Η ολοκλήρωση της «ψηφιακής σύγκλισης» (δηλαδή η χρήση του διαδικτύου και των ηλεκτρονικών υπολογιστών να φτάσει τουλάχιστον στον μέσο όρο της Ευρωπαϊκής Ένωσης) με παράλληλη υλοποίηση ms ευρωπαϊκής στρατηγικής για τον μετασχηματισμό της Ευρωπαϊκής Ένωσης στην πιο δυναμική οικονομία της γνώσης στον κόσμο (πρόγραμμα e-Europe).

- Η καταπολέμηση του «ψηφιακού χάσματος», δίνοντας έτσι ευκαιρίες πρόσβασης στην ψηφιακή τεχνολογία σε όλους τους πολίτες ανεξάρτητα της οικονομικής και κοινωνικής τους θέσης.
- Η ταχεία υλοποίηση των έργων θα υποστηριχθεί από Ειδικά Γραφεία για της Κοινωνία της Πληροφορίας που θα δημιουργηθούν σε κάθε υπουργείο και φορέα του δημόσιου τομέα. Επιπροσθέτως, για κάθε έργο του δημόσιου τομέα θα δημιουργείται ομάδα έργου που θα αποτελείται από στελέχη του αντίστοιχου υπουργείου, της ΚτΠ ΑΕ και εξωτερικούς εμπειρογνώμονες, με στόχο την ταχεία προετοιμασία και την επιτυχή ολοκλήρωση της διακήρυξης του. Συνάμα, η ομάδα αυτή θα συνεχίσει στην παρακολούθηση και στην καλή εκτέλεση του έργου.
- Η απλούστευση και η βελτίωση των διαδικασιών προκήρυξης, αξιολόγησης και κατακύρωσης των έργων πληροφορικής του δημόσιου τομέα, θα αποτελέσει βασική προτεραιότητα.
- Στο αμέσως επόμενο διάστημα προκηρύσσονται μεγάλα έργα πληροφορικής της δημόσιας διοίκησης, όπως το Δίκτυο της Δημόσιας Διοίκησης (ΣΥΖΕΥΣΙΣ) και το Police Online, των οποίων η δημόσια διαβούλευση ολοκληρώνεται την επόμενη εβδομάδα και θα ακολουθήσει η απόφαση της Διακομματικής Επιτροπής. Επίσης, προκηρύσσεται ένας αριθμός έργων πληροφορικής των ΠΕΣΥ.

1.5. ΠΑΙΔΕΙΑ ΚΑΙ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ.

Η χρήση ΤΠΕ στην εκπαιδευτική διαδικασία, όχι μόνο στοχεύει στη βελτίωση του επιπέδου του εκπαιδευτικού έργου αλλά λειτουργεί και σαν έργο «υποδομής» για ένα ανθρώπινο δυναμικό με γνώσεις και δεξιότητες κατάλληλες για τα νέα δεδομένα.

Οι περισσότερες δράσεις του ΕΠΚτΠ στον τομέα της Παιδείας είναι συνέχεια και επέκταση των δράσεων του Β' ΚΠΣ. Αυξάνεται η

αποτελεσματικότητα των πόρων που έχουν ενεργοποιηθεί κατά την προηγούμενη προγραμματική περίοδο και αξιοποιείται η αποκτηθείσα τεχνογνωσία. Η επέκταση των ΤΠΕ σε όλες τις βαθμίδες της εκπαίδευσης ολοκληρώνει τη λειτουργικότητα της παρέμβασης. Παράλληλα, οι παρεμβάσεις στις ειδικές κατηγορίες των ΑΜΕΑ και των ειδικών ομάδων πληθυσμού εξυπηρετεί τον γενικότερο στόχο της προώθησης της ισότητας των ευκαιριών, που αποτελεί κεντρική επιλογή της Ε.Ε. και του Γ ΚΠΣ. Οι δράσεις στην Παιδεία του ΕΠΚτΠ είναι απόλυτα συμπληρωματικές και εξυπηρετούν τους στρατηγικούς στόχους του Ε.Π: «Εκπαίδευση και Αρχική Επαγγελματική Κατάρτιση» (ΕΠΑΕΚ), δηλαδή την ισότητα ευκαιριών στην εκπαίδευση και, κυρίως, την ποιοτική βελτίωση της εκπαίδευσης και την αύξηση της απασχολησιμότητας.

Συσχετίζονται, επίσης, με ορισμένες από τις αδυναμίες που εντοπίζει η αξιολόγηση του ΕΠΕΑΕΚ, όπου η χαμηλή ποιότητα των παρεχόμενων εκπαιδευτικών υπηρεσιών, ο μη εκσυγχρονισμός του εκπαιδευτικού συστήματος και η διοικητική αναποτελεσματικότητα του εκπαιδευτικού συστήματος.

Η ανάπτυξη της ΚτΠ στον τομέα του πολιτισμού εξυπηρετείται στο ΕΠΚτΠ από τον ειδικό στόχο «Τεκμηρίωση, αξιοποίηση και ανάδειξη του Ελληνικού πολιτισμού» με τη χρήση νέων ΤΠΕ.

Οι δράσεις του εγ. λόγω ειδικού στόχου εκτιμάται ότι συμβάλλουν στη διαμόρφωση πολιτιστικού προϊόντος, ανταγωνιστικού στις διεθνείς αγορές, ενώ η προγραμματισμένη εκπόνηση master plan δημιουργεί τα εχέγγυα για την αποτελεσματική υλοποίηση των επιμέρους δράσεωγ.

1.6. ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΤΟΥ ΠΟΛΙΤΗ ΚΑΙ ΒΕΛΤΙΩΣΗ ΤΗΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΖΩΗΣ.

Η εισαγωγή της Δ.Δ. στην ΚτΠ στοχεύει στη βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών προς τους πολίτες και συγχρόνως δημιουργεί το πλαίσιο για την ανάπτυξη παράγωγης ζήτησης για ΤΠΕ και υπηρεσίες από την πλευρά των πολιτών και των επιχειρήσεων.

Η διάρθρωση των επιχειρησιακών στόχων που παρουσιάζονται στον Άξονα Προτεραιότητας 2, φανερώνει ότι έχουν ληφθεί σοβαρά υπόψη οι επισημάνσεις των προηγούμενων αξιολογήσεων και η εμπειρία του Β' ΚΠΣ.

Η παροχή υπηρεσιών υγείας, ειδικά σε απομακρυσμένες περιοχές, αποτελεί βασική πολιτική επιλογή του Εθνικού Συστήματος Υγείας.

Η εισαγωγή ΤΠΕ στον τομέα αποτελεί ουσιαστικό εργαλείο επίτευξης του στόχου ενώ, συγχρόνως, επιτρέπει τη συμπίεση του κόστους παροχής ανάλογων υπηρεσιών.

Οι επιχειρησιακοί στόχοι που περιλαμβάνονται στο Μέτρο 2.6 δημιουργούν ένα δομημένο σύστημα επικοινωνίας μεταξύ των μονάδων τόσο της πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας όσο και της δευτεροβάθμιας και τριτοβάθμιας. Πολλές από τις δράσεις που περιλαμβάνονται στο ΕΠΚτΠ αποτελούν συνέχεια και ολοκλήρωση των δράσεων που δεν ολοκληρώθηκαν στο Β' ΚΠΣ και είναι, επομένως, «ώριμες» προς υλοποίηση.

Επιπλέον, η ολοκλήρωση ορισμένων ενεργειών υποδομών, όπως ο καθορισμοί του θεσμικού πλαισίου τηλεματικών υπηρεσιών, η ύπαρξη μελετών και προδιαγραφών για συστήματα πληροφορικής στην υγεία, η ταξινόμηση και κωδικοποίηση βασικών ιατρικών δεδομένων (Μέτρο 2.7), επιτρέπουν την πρόβλεψη ότι τα έργα του Τομέα Υγείας στο Γ' ΚΠΣ θα κινηθούν με ταχύτερους ρυθμούς.

Ωστόσο, θα πρέπει να καταβληθεί ιδιαίτερη προσπάθεια στη φάση

υλοποίησης και να προετοιμαστούν εγκαίρως οι φορείς από οργανωτικής πλευράς ώστε να μη χαθεί χρόνος, καθώς οι στόχοι είναι αρκετά φιλόδοξοι.

1.7. ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΣΤΗΝ ΨΗΦΙΑΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ.

Ο στρατηγικός αυτός άξονας στοχεύει στην ενθάρρυνση της ενσωμάτωσης ΤΠΕ στον παραγωγικό ιστό της χώρας και στην εξασφάλιση των προϋποθέσεων που θα προσδώσουν δυναμική στην τάση αυτή. Η δομή της Ελληνικής οικονομίας, με την κυριαρχία των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και ιδιαίτερα των μικρών, αποτελεί περιοριστικό παράγοντα στην προσπάθεια διάχυσης των ΤΠΕ.

Η υστέρηση της σύγκλισης στον συγκεκριμένο τομέα θέτει σε κίνδυνο τη συνολική ανταγωνιστικότητα της οικονομίας.

Γι' αυτό ο σχεδιασμός του ΕΠΚτΠ προβλέπει, εκτός από απευθείας ενισχύσεις επιχειρήσεων, τη δημιουργία δομών στήριξης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και, ιδιαίτερα, των πολύ μικρών επιχειρήσεων, ενώ για τον τομέα της προσφοράς, στόχος του άξονα είναι η αναβάθμιση και η ανάπτυξη των δυνατοτήτων των επιχειρήσεων του κλάδου των ΤΠΕ.

Οι στόχοι αυτοί θα γίνουν εφικτότεροι αν, από την πλευρά της προσφοράς, επιδιωχθεί η εξειδίκευση των επιχειρήσεων πληροφορικής. Επιπλέον, προκειμένου να ενεργοποιηθούν οι μικρές επιχειρήσεις απαιτείται, εκτός των άλλων, ένα ευρύ πρόγραμμα ενημέρωσης και ευαισθητοποίησης τους.

Η ενίσχυση της έρευνας στον τομέα των ΤΠΕ αποτελεί συστατικό στοιχείο ανάπτυξης της ΚτΠ και αυξάνει την εγχώρια προστιθέμενη αξία στον τομέα. Οι δύο βασικές κατηγορίες δράσεων είναι η παραγωγή καινοτόμων προϊόντων μέσω κοινοπραξιών ερευνητικών και

παραγωγικών φορέων και η ενίσχυση, συμπλήρωση και ανάπτυξη των υποδομών των ερευνητικών φορέων.

Οι δράσεις αυτές είναι συνέχεια και επέκταση σχετικών δράσεων του Β' ΚΠΣ και δρουν συμπληρωματικά με αντίστοιχες στο Ε.Π. «Ανταγωνιστικότητα».

1.8 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ.

Τα μέτρα του Άξονα Προτεραιότητας 4 «Επικοινωνίες» επιδιώκουν να ανταποκριθούν στις ακόλουθες τομεακές ανάγκες:

- Υποστήριξη της εφαρμογής του θεσμικού πλαισίου για την απελευθέρωση, τόσο με υποδομές όσο και με την παροχή υπηρεσιών. Ορθολογική διαχείριση σπάνιων πόρων, όπως το φάσμα ραδιοσυχνοτήτων (Μέτρο 4.1).
- Άρση ανισοτήτων μεταξύ των διαφόρων γεωγραφικών περιφερειών της χώρας (Μέτρο 4.2), ώστε να απολαμβάνουν όλοι το ίδιο επίπεδο, τόσο από πλευράς τηλεφωνοδότησης όσο και από πλευράς παροχής νέων προηγμένων υπηρεσιών.
- Εξυπηρέτηση της πρόσβασης του πολίτη στη Δ.Δ. στο πλαίσιο της καθολικής υπηρεσίας και παροχή βασικών υποδομών ΤΠΕ για την υποστήριξη της ανάπτυξης των υπηρεσιών των υπολοίπων Άξόνων Προτεραιότητας του ΕΠΚτΠ (Μέτρο 4.3).
- Ανάπτυξη αποδοτικού ταχυδρομικού δικτύου-κορμού, ύπαρξη κατάλληλων υποδομών για την ανάπτυξη σύγχρονων και αποδοτικών συνδυασμένων μεταφορικών – ταχυδρομικών - τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών από το σύνολο του ταχυδρομικού τομέα (Μέτρο 4.4).
- Βελτίωση των δεξιοτήτων του προσωπικού στις νέες ανάγκες και εξοικείωση του ανθρώπινου δυναμικού στον τομέα με της νέας τεχνολογίας (Μέτρο 4.5).

1.9. ΕΠΙΠΤΩΣΕΙΣ ΣΤΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ.

Η εισαγωγή ΤΠΕ και, κυρίως, η δυνατότητα ηλεκτρονικών συναλλαγών περιορίζει δραστικά την ανάγκη για «φυσικές» μετακινήσεις.

Η μείωση αυτή των μετακινήσεων έχει προφανείς θετικές επιδράσεις στη μείωση του κυκλοφοριακού φόρτου, των εκπεμπόμενων αέριων ρύπων, της ηχορυπάνσεως, της ανάλωσης μη ανανεώσιμων πηγών ενέργειας, κ.λπ.

Παρότι στο παρόν επίπεδο προγραμματισμού δεν είναι μετρήσιμες οι επιπτώσεις αυτές, εν τούτοις αναμένεται να είναι σημαντικές.

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι μόνον η εφαρμογή ηλεκτρονικής υποβολής ΦΠΑ και η αυτόματη ανάκτηση Φορολογικής Ενημερότητας θα οδηγήσει σε μείωση των μετακινήσεων κατά 8.000.000 ετησίως (ακόμα και με την απαισιόδοξη παραδοχή ότι οι χρήστες Διαδικτύου θα παραμείνουν στα σημερινά επίπεδα).

Η μείωση αυτή των μετακινήσεων θα πραγματοποιηθεί κατά κύριο λόγο στο πλέον επιβαρημένο περιβαλλοντικά τμήμα της χώρας, δηλαδή στο πολεοδομικό συγκρότημα της πρωτεύουσας.

Μια δεύτερη επίπτωση είναι η μείωση της χρήσης χαρτιού από την απούλοποίηση των συναλλαγών και πληροφοριών. Η χαρτοβιομηχανία αποτελεί έναν από τους πλέον ενεργοβόρους κλάδους της βιομηχανίας και αναλώνει σημαντικούς φυσικούς πόρους.

Για μια πρώτη εκτίμηση των επιπτώσεων της επιλογείας στρατηγικής στο περιβάλλον, χρησιμοποιήθηκε από την αξιολόγηση μια κατάλληλα διαμορφωμένη μήτρα, σύμφωνα με τις κατευθύνσεις του Εγχειριδίου της Γ.Δ.

«Περιβάλλον» για την «Περιβαλλοντική Εκτίμηση Σχεδίων Περιφερειακής Ανάπτυξης και Προγραμμάτων των Διαρθρωτικών Ταμείων» της Ε.Ε.

Η μήτρα αυτή παρουσιάζει την εκτιμώμενη συσχέτιση μεταξύ των Μέτρων του Προγράμματος και των δέκα Βασικών Κριτηρίων Αειφορίας.

Η εκτιμώμενη επίπτωση σημειώνεται με αντίστοιχα σύμβολα σε κάθε στήλη, ενώ στην τελευταία σειρά κάθε μήτρας σημειώνεται και πάλι με το ανάλογο σύμβολο η συνολική εκτίμηση της αξιολόγησης για την επίπτωση κάθε Μέτρου. Από την ανάγνωση εξάγονται τα ακόλουθα συμπεράσματα:

- Σε σύνολο 200 συσχετίσεων (20 Μέτρα X 10 κριτήρια): σε 6 περιπτώσει εντοπίζεται σημαντική θετική επίπτωση, δεν εντοπίζεται αρνητική επίπτωση, και σε 18 περιπτώσεις εντοπίζεται πιθανή αλλά απρόβλεπτη θετική επίπτωση.
- Η συνολική εκτίμηση καταγράφει 14 Μέτρα χωρίς ουσιαστική επίπτωση, 1 Μέτρο με σημαντική ή πιθανή θετική επίπτωση (v/v;) και 5 με πιθανή θετική έως μάλλον ουδέτερη επίπτωση
- Η συνολική εκτίμηση είναι ότι ο σχεδιασμός του ΕΠΚτΠ δεν αντιβαίνει τα κριτήρια της αειφόρου ανάπτυξης, ενώ εντοπίζονται αρκετές θετικές ή πιθανά θετικές επιπτώσεις στον τομέα αυτόν.

Επιπτώσεις στην ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Η χρήση των ΤΠΕ από τις επιχειρήσεις οδηγεί σε αύξηση της παραγωγικότητας και, επακόλουθα, σε βελτίωση της ανταγωνιστικότητάς τους. Παρότι διατηρείται σε διεθνές επίπεδο η επιστημονική αντιπαράθεση για την ένταση και τον τρόπο μέτρησης της σχέσης «επενδύσεις σε ΤΠΕ - αύξηση της παραγωγικότητας», κυρίως στον τομέα των υπηρεσιών, έχει εν τούτοις επιβεβαιωθεί από εμπειρικές έρευνες ότι σε μικροοικονομικό επίπεδο (δηλαδή σε επίπεδο επιχείρησης) η σχέση αυτή υπάρχει.

Στο νέο οικονομικό περιβάλλον, ο αναπτυξιακός ρόλος των ΜΜΕ αναμένεται να αυξηθεί λόγω της ευελιξίας και της προσαρμοστικότητας που παρουσιάζουν.

Στον ελληνικό χώρο οι ΜΜΕ αποτελούν τον βασικό παραγωγικό ιστό, καθώς αποτελούν την πλειονότητα των επιχειρήσεων. Η κύρια παρέμβαση του ΕΠΚτΠ στον τομέα αυτό, μέσα από τα Μέτρα 3.1 και 3.2 του Άξονα Προτεραιότητας «Ανάπτυξη και Απασχόλησης στην Ψηφιακή Οικονομία», αναμένεται να ενεργοποιήσει τις επιχειρήσεις στην εισαγωγή ΤΠΕ αλλά και στο ξεκίνημα νέων επιχειρήσεων στον χώρο των Ν.Τ., μέσα από τα κίνητρα, τις δομές στήριξης και τις παρεμβάσεις στο θεσμικό πλαίσιο που έχουν ως στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητας.

1.10 ΕΠΙΤΑΧΥΝΕΤΑΙ Η ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΕΡΓΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ ΤΟΥ Γ' ΚΠΣ.

Ως το τέλος του 2003 θα έχει υλοποιηθεί ο στόχος για την απορρόφηση του 15% τουλάχιστον, από το 1 τρις δρχ που προβλέπει το πρόγραμμα της « Κοινωνίας της Πληροφορίας». Το ζητούμενο για την κυβέρνηση είναι η επιτάχυνση των ρυθμών υλοποίησης των έργων πληροφορικής του Γ' ΚΠΣ. Ήδη το 55% του προγράμματος έχει ενεργοποιηθεί.

1.11 ΚΑΤΑΚΤΗΣΗ ΟΛΩΝ ΜΑΣ Η ΑΥΡΙΑΝΗ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΛΛΑΔΑ

Το 1994 δεν μιλούσε κανείς για το ηλεκτρονικό εμπόριο και η σχέση των επιχειρήσεων ήταν απόλυτα μηδενική. Μέσα σε 9 χρόνια, έχουν ανατραπεί τα πάντα. Το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι εξίσου σημαντικό για την επιχείρηση, με την άντληση κεφαλαίων.

Όσο σημαντικό είναι για μια μικρή, μεσαία ή μεγάλη επιχείρηση να έχει πρόσβαση στην τράπεζα, άλλο τόσο σημαντικό είναι να έχει πρόσβαση στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Και βέβαια τα πράγματα

αλλάζουν με τρομακτικούς ρυθμούς. Η παραγωγική διαδικασία αλλάζει.

Και οι μεγάλες και οι μικρές επιχειρήσεις με την υψηλή τεχνολογία και με τον διαφορετικό τρόπο οργάνωσης, μπαίνουν σε μια καινούργια εποχή. Αλλάζει η παραγωγική διαδικασία στη βιομηχανία, η οποία φαίνεται και από τις μεγάλες συγχωνεύσεις αλλά και από το out-sourcing.

Δηλαδή ναι μεν συγχωνεύονται, αλλά αυτόματα εξάγουν και δραστηριότητες δημιουργώντας δίκτυα, οι υπηρεσίες αλλάζουν, γιατί οι υπηρεσίες έχουν τελείως πια διαφορετικό τρόπο παροχής υπηρεσιών, η αλυσίδα τους έχει πιάσει πια, δεν είναι όπως το ξέραμε πριν από μόλις δέκα χρόνια και έχει αλλάξει και η σχέση μεταξύ βιομηχανίας και υπηρεσιών, βιομηχανίας και τραπεζικού συστήματος.

Αυτές οι αλλαγές είναι τόσο σαρωτικές, που όποιος δεν τις αντιληφθεί και όποιος δεν τις αφομοιώσει αυτόματα, χωρίς καμία δυνατότητα χρόνου μετάβασης, είναι εκτός αγοράς. Βεβαίως οι επιχειρήσεις σε όλη την Ευρώπη και στην Ελλάδα, έχουν σημαντικά προβλήματα ανταγωνιστικότητας και υπάρχει και σοβαρή αυτήν τη στιγμή υπεροχή των Ηνωμένων Πολιτειών.

Πρέπει να πούμε ότι το μεγάλο χάσμα που χωρίζει αυτήν τη στιγμή την Ευρώπη και τις Ηνωμένες Πολιτείες στην ανταγωνιστικότητα, είναι στον χώρο της πληροφορικής και το αντίστοιχο χάσμα υπάρχει και στην Ελλάδα και σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες.

Η αισιόδοξη νότα είναι ότι πολλές φορές όταν δεν υπάρχει μια παλαιότερη υποδομή, παλαιότερα δίκτυα ή παλαιότερη εκπαίδευση πάνω στα θέματα της νέας τεχνολογίας, μπορείς εύκολα να υπερβείς το τι έγινε και να προλάβεις το τελευταίο κύμα της ανάπτυξης και του εκσυγχρονισμού. Είναι σίγουρο ότι με το καινούργιο Κοινωνικό Πλαίσιο Στήριξης του υπουργείου Ανάπτυξης, θα μπορέσουμε να καλύψουμε αυτό το κενό.

Σήμερα στην Ευρώπη υπολογίζεται ότι μέχρι το 2010, οι μισές θέσεις που δημιουργούνται στον χώρο, στις υπηρεσίες και στη βιομηχανία, θα έχουν σχέση με την κοινωνία της πληροφορίας. Υπολογίζουμε ότι μέχρι το 2003 θα υπάρχουν 1.600.000 θέσεις εργασίας στην Ευρώπη, που δεν μπορούν να καλυφθούν, γιατί δεν θα υπάρχουν οι εργαζόμενοι με τα αντίστοιχα προσόντα.

Σήμερα το μεγαλύτερο πρόβλημα των ελληνικών επιχειρήσεων και στον χώρο της πληροφορικής, αλλά και των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, είναι ότι δεν μπορούν να βρουν εργαζομένους με τα προσόντα που χρειάζονται.

Η πρόσβαση και στην εκπαίδευση, αλλά η πρόσβαση και στο Internet, πολύ σημαντικά στοιχεία για εργαζομένους και για επιχειρήσεις, θα έλεγα ότι τείνουν να γίνουν εθνικοί στόχοι. Αρκεί να πούμε ότι σε χώρες όπως η Φινλανδία που είναι μια πολύ μικρή χώρα, η πρόσβαση στο Internet αυτήν τη στιγμή σε επίπεδο πολιτών, θα έχει φτάσει στο 50%, ενώ ο μέσος όρος της Ευρώπης είναι σήμερα γύρω στο 15%.

Είναι θέμα εθνικών προτεραιοτήτων, είναι θέμα εθνικών στόχων, που δεν βάζει μόνο η κυβέρνηση, αλλά και που μπαίνει από τον ιδιωτικό τομέα, που μπαίνει από τους κοινωνικούς φορείς, στο τέλος τέλος από τους ίδιους τους πολίτες, οι οποίοι πρέπει ο καθένας πια μόνος του να έχει τη δυνατότητα πρόσβασης.

Στην εκπαίδευση, για κάθε χώρα πρέπει να υπάρχουν υπολογιστές σε όλα τα σχολεία της Ευρώπης.

Στην εργασία. Όπου μιλάμε για καινούργια πια μοντέλα εργασίας, για τα οποία χρειάζεται εκπαίδευση στη λογική της τηλεεργασίας και νέου ευέλικτου πλαισίου.

Στον χώρο της κοινωνίας, όπου πρέπει να υπάρχει πρόσβαση των ιδίων των πολιτών. Και βέβαια των επιχειρήσεων. Στις επιχειρήσεις δεν είναι μόνο η αλλαγή του εξοπλισμού. Δεν είναι μόνο η αλλαγή της μέχρι τώρα γνώσης του πώς οργανώνεται και πώς λειτουργεί η

επιχείρηση. Δεν είναι μόνο η αλλαγή του ίδιου του ανθρώπινου δυναμικού, των προσόντων του, της νοοτροπίας του και των μοντέλων με τα οποία δουλεύει. Είναι και η καινούργια πολιτική που η κάθε κυβέρνηση θα πρέπει να έχει προς τις επιχειρήσεις, δίνοντας ειδικά κίνητρα και μέσα από τη φορολογία, αλλά και μέσα από την επιδότηση τέτοιων δραστηριοτήτων, ώστε να μπορέσουν οι επιχειρήσεις αυτές να ενσωματώσουν αυτό που είναι το οξυγόνο του αύριο, δηλαδή τις καινούργιες ανάγκες της ηλεκτρονικής εποχής.

Αυτό το έργο που βλέπουμε σήμερα, ο ηλεκτρονικός κόμβος, είναι πράγματι ένα έργο-μοντέλο, το οποίο έχει συζητηθεί και σε ευρωπαϊκό επίπεδο. Συνδυάζει την απόφαση και την τεχνοκρατική παρέμβαση σε υψηλότερο επίπεδο, έναν κοινωνικό φορέα ο οποίος είναι αυτός ο οποίος αναδιανέμει αυτό το αγαθό της πληροφορίας και βεβαίως είναι ένα έργο με προοπτική και δυναμισμό.

Κυρίως, είναι ένα έργο το οποίο απαντά στις λέξεις-σύμβολα της εποχής, που είναι το δίκτυο και η πρόσβαση στο διαδίκτυο. Αυτό κάνει το έργο. Δημιουργεί ένα δίκτυο σε κάθε τοπικό επίπεδο, όπου οι επιχειρήσεις μαζεύονται γύρω από τον Εμπορικό Σύλλογο και γύρω από τον συγκεκριμένο κόμβο σε επίπεδο περιφέρειας, ένα διαδίκτυο σε εθνικό επίπεδο, και όλα αυτά έχουν πρόσβαση πια στο ευρωπαϊκό και διεθνές δίκτυο.

Οι προσπάθειες που είχαν γίνει μέχρι την έγκριση αυτού του έργου, ήταν πολλές. Αλλά το έργο ήταν πάρα πολύ πολύπλοκο και υπήρχε πάντοτε απόρριψη.

Η χώρα μας έχει πραγματικά μια υστέρηση στον χώρο της πληροφορικής αλλά είναι πολύ σημαντικό να δει κάποιος το καινούργιο πακέτο για την πληροφορική μέσα στο Γ ΚΠΣ, την καινούργια σύλληψη του υπουργείου Ανάπτυξης για το ΠΚΠΣ, για να δούμε ότι πράγματι πιστεύοντας και επικεντρώνοντας τις δυνάμεις μας αυτή η καινούργια κοινωνία, η καινούργια οικονομία δεν θα είναι ένα μακρινό όνειρο, δεν θα είναι ένας στόχος τον οποίο δεν θα

μπορέσουμε να πιάσουμε αλλά θα είναι εδώ. Η αυριανή ψηφιακή Ελλάδα θα μπορέσει να είναι κατάκτηση όλων μας και κυρίως βεβαίως των νέων γενιών που έρχονται.

1.12 ΑΝΤΙΦΑΤΙΚΗ ΕΙΚΟΝΑ ΤΩΝ ΕΙΣΗΓΜΕΝΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ.

Υπάρχει μια παροιμία που λέει «μαζί με τα ξερά καίγονται και τα χλωρά». Η ρήση αυτή θα μπορούσε να ταιριάζει απόλυτα στην εικόνα που παρουσιάζουν κατά το τρέχον χρηματιστηριακό έτος οι εισηγμένες του ευρύτερου κλάδου της πληροφορικής (πληροφορικής και λύσεων πληροφορικής).

Οι εισηγμένες των δύο επιμέρους κατηγοριών του ΧΑΑ, ενώ παρουσίασαν μια ικανοποιητική εικόνα κατά το α' εξάμηνο του 2002, σημειώνοντας αυξημένες πωλήσεις, ωστόσο, εμφανίζουν συμπιεσμένα περιθώρια κέρδους, κυρίως λόγω της γενικότερης χρηματιστηριακής καχεξίας της τελευταίας διατίας. Αν παρατηρήσει κανείς τις λογιστικές καταστάσεις των εισηγμένων για το α' εξάμηνο του 2002, θα δει θετικά μεγέθη όσον αφορά τα λειτουργικά αποτελέσματα των εταιριών, και τα μεγέθη των πωλήσεων, αλλά η χρηματιστηριακή αξία των περισσότερων εταιριών έχει υποχωρήσει στο 1/3 από το καλοκαίρι του 1999.

Ικανοποιητικό το εξάμηνο.

Όσον αφορά ξεχωριστά τον κλάδο πληροφορία, αρκετά καλό μπορεί να χαρακτηριστεί το εξάμηνο, όσον αφορά τα λειτουργικά μεγέθη και τα καθαρά προ φόρων κέρδη, καθώς μόνο δύο εταιρείες, η Unibrain και η Forthnet, κατέγραψαν ζημιές και η LogicData Information Systems, μειωμένα προ φόρων κέρδη σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο κατά 28,34%.

Οι υπόλοιπες, από το σύνολο των οκτώ εταιριών του κλάδου, είδαν

τα λειτουργικά αποτελέσματα τους να αυξάνονται.

Αναλυτικότερα, η Byte Computer, σημείωσε αύξηση λειτουργικών μεγεθών κατά 34,14% τα οποία διαμορφώθηκαν σε 24,574 εκατ. ευρώ, ενώ τα καθαρά κέρδη προ φόρων της, αυξήθηκαν κατά 10,37%.

Ανάλογη εικόνα και για την Intralot, τα λειτουργικά αποτελέσματα της οποίας σημείωσαν αύξηση κατά 34,80% και τα κέρδη προ φόρων κατά 25,06%.

Κατά 77,91% εκτοξεύθηκαν τα αποτελέσματα της Informer με τα καθαρά προ φόρων κέρδη να αυξάνονται με χαμηλότερο ρυθμό κατά 2,63%. Κατά 11,82% αυξήθηκαν τα μεγέθη της MLS Πληροφορική (και κατά 17,65% τα κέρδη προ φόρων), ενώ καλή ήταν και η εικόνα της Δέλτα Singular, τα λειτουργικά μεγέθη της όποις σημείωσαν αύξηση κατά 34,69% και τα κέρδη προ φόρων κατά 20,17%.

Στο σύνολο του ο κλάδος βελτίωσε τα λειτουργικά του μεγέθη κατά 29,67% και τα καθαρά προ φόρων κέρδη του κατά 11,06%.

Όχι και τόσο καλή η εικόνα για τις 11 εισηγμένες της κατηγορίας λύσεων πληροφορικής, καθώς τρεις εταιρείες σημείωσαν ζημίες σε λειτουργικό επίπεδο και ακόμη τρεις σε επίπεδο κερδών προ φόρων, ενώ ακόμη πέντε είδαν τα κέρδη προ φόρων τους να υποχωρούν σε σχέση με το αντίστοιχο εξάμηνο του 2001.

Συγκεκριμένα, οι εταιρίες όπως οι Datamedia, Ντεσπέκ και Πουλιάδης, κατέγραψαν ζημίες στις λογιστικές καταστάσεις του εξαμήνου, με την τελευταία, ωστόσο, να σημειώνει μείωση των κερδών προ φόρων κατά 86,38% (που δεν συνιστούν ζημίες). Σε επίπεδο κερδών προ φόρων και η Microland Computers κατέγραψε ζημίες, ενώ μείωση του συγκεκριμένου μεγέθους αντιμετώπισαν οι Ιντερτέκ, Informatics και Sysware Συστήματα Πληροφορικής. Αύξηση των λειτουργικών μεγεθών, κατά 178,81% σημείωσε η Altec (και κέρδη προ φόρων κατά 36,06%), τα μεγέθη της Unisystems βελτιώθηκαν κατά 41,49% και τα κέρδη προ φόρων κατά 32,47%, ενώ παρά την υποχώρηση των κερδών οι Ιντερτεκ και Informatics σημείωσαν θετικά

Λειτουργικά μεγέθη κατά 21,64% και 22,60% αντίστοιχα.

Μειώνεται η χρηματιστηριακή αξία.

Παρά τη γενικά καλή εικόνα, που από τους χρηματιστηριακούς κύκλους εξελήφθη ως ένα καλό προμήνυμα για τη μελλοντική πορεία του κλάδου, η χρηματιστηριακή αξία των εταιριών πληροφορικής έχει υποχωρήσει κατά 1/3 από το καλοκαίρι του 1999, όταν κυριαιόταν στα 11,8 δισ. ευρώ, ενώ το καλοκαίρι του 2002 προσέγγιζε μόλις τα 3,8 δισ. ευρώ.

Σύμφωνα με τους αναλυτές, οι σημαντικότερες απώλειες δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στις εισηγμένες, οι οποίες θα πρέπει να επενδύσουν σημαντικά ποσά προκειμένου να ενταχθούν στο επιχειρησιακό πρόγραμμα του Γ' ΚΠΣ για την πληροφορική. Παράλληλα, οι εταιρίες είναι αντιμέτωπες το τελευταίο έτος με μια υποτονική κίνηση στην αγορά λιανικής, γεγονός που μειώνει τα περιθώρια κερδοφορίας τους. Από την άλλη η διάχυση των τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών στο σώμα της οικονομίας αποδεσμεύει ένα λανθάνον αναπτυξιακό απόθεμα της ελληνικής κοινωνίας με προφανείς θετικές επιδράσεις στην αύξηση της παραγωγικότητας, στη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, στην ευημερία των πολιτών τους και στη διεύρυνση της θεώρησής τους για τον κόσμο. Η Κοινωνία της πληροφορίας δεν περιορίζεται στην αναγκαία εισαγωγή τεχνολογικών συστημάτων και στην απαραίτητη ανάπτυξη τεχνολογικών υποδομών. Είναι το σύνολο των μετασχηματισμών που συντελούνται και επηρεάζουν τις κοινωνικές σχέσεις και τον τρόπο που εργαζόμαστε, σπουδάζουμε και ζούμε. Η δύναμη της βασίζεται στην αμφίδρομη σχέση της κοινωνίας με την τεχνολογία και τη συνεχή πρόσβαση στη γνώση. Η Κοινωνία της πληροφορίας στην Ελλάδα είναι ένα στοιχείο ενεργοποίησης και συμμετοχής για όλους: την πολιτική ηγεσία, τη δημόσια διοίκηση, τον κόσμο των επιχειρήσεων της πληροφορικής και γενικότερα, την ερευνητική κοινότητα, την κοινωνία των πολιτών, τα μέσα

επικοινωνίας, τους απλούς πολίτες. Το μέλλον θα αποτελέσει πυξίδα αλλά και ταυτόχρονα την καλύτερη απόδειξη των άμεσα επόμενων κινήσεων στην ηλεκτρονική οκακίέρα των τηλεπικοινωνιών.

1.13 Η ΕΙΚΟΝΑ ΤΩΝ ΕΙΣΗΓΜΕΝΩΝ ΤΟ ΕΞΑΜΗΝΟ

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	% Λειτουργικών Αποτελεσμάτων 2002 -2001	% Καθαρών Κερδών Προ φόρων 2002 - 2001
Unibrain	Ζημιές	Ζημιές
Byte computer	34,14%	10,37%
Intralot	34,80%	25,06%
Informer	77,91%	2,63%
Logic dada	34,44%	-28,34%
information	11,82%	17,65%
MLS Πληροφορική	34,69%	20,17%
Δέλτα Singular	Ζημιές	Ζημιές
Forthenet		

ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ : ΤΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ 2001

Εταιρία	Μέρισμα 2001 χιλ. ευρώ	Μέρισμα/μτχ 2001 ευρωλεπτά	Μέρισμα 2000 χιλ.ευρώ	Μέρισμα 2001/00 %
Delta Singular	12.352,50	10,00	4.399,12	180,8
Logic Dis	2.125,70	3,00	1.217,90	74,5
Informer	2.030,29	8,80	1.760,82	15,3
Datamedia	310,52	3,00	2.277,33	-88,4
Intrasoft	-	-	9.922,23	-
Δέλτα Πληροφορική	-	-	6.573,73	-

Υπολογίζεται ότι μόνο κατά το πρώτο εξάμηνο του 1999, οι 12

μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου της πληροφορικής και αυτοματισμού γραφείου που έχουν εισαχθεί στο Χρηματιστήριο παρουσίασαν καθαρά κέρδη άνω των 10 δις. δραχμών, ενώ κατά την περσινή χρονιά η κερδοφορία τους υπολογίζεται ότι κυμάνθηκε σε ακόμη υψηλότερα επίπεδα.

Η πτωτική πορεία του Χρηματιστηρίου επηρέασε βεβαίως και τις εταιρίες πληροφορικής, αφού οι περισσότερες από τις εισηγμένες εταιρίες του κλάδου υπέστησαν σημαντικές απώλειες κατά τη διάρκεια του 2000, χωρίς ωστόσο αυτό να εμποδίζει την αθρόα είσοδο των μετοχών εταιριών σύγχρονης τεχνολογίας στο ΧΑΑ.

Την ανοδική πορεία του τομέα της πληροφορικής αποδεικνύει εξάλλου και η σημαντική αύξηση που παρουσίασαν κατά το τελευταίο διάστημα οι εξαγωγές προϊόντων υψηλής τεχνολογίας. Υπολογίζεται ότι μόνο κατά το διάστημα 1994 -1998 η αξία των ελληνικών εξαγωγών προϊόντων υψηλής τεχνολογίας αυξήθηκε κατά 82%, φτάνοντας κατά το 1998 στα 316 εκατομμύρια δολάρια.

Η πραγματικά ραγδαία αύξηση των χρηστών internet στη χώρα μας έχει ήδη βοηθήσει σημαντικά τις πωλήσεις των ηλεκτρονικών υπολογιστών οικιακής χρήσης, ενώ τα συστήματα πληροφορικής και η σύνδεση με το Διαδίκτυο αποτελούν πλέον αναγκαία «εργαλεία» για όλο και περισσότερες μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις που αν και με κάποια καθυστέρηση αρχίζουν να ανακαλύπτουν τα πλεονεκτήματα του e-business.

Οι χρήστες Internet στην Ελλάδα (σε εκατ.)

1998	190.000
1999	380.000
2000	700.000-800.000
2001	1.200.000-
2002	1.300.000
2003	1.950.000-
2004	2.000.000
	2.730.000
	3.500.000

Διείσδυση των προσωπικών υπολογιστών

	1998	2003	2004
	%	%	%
Δυτική	24,9	36,5	46,6
Ευρώπη	26,8	37,0	38,1
Αγγλία	20,8	35,6	71,2
Γαλλία	23,9	38,8	62,3
Γερμανία	18,0	29,9	66,1
Ελλάδα			

ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ – ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ

Ως μια από τις πλέον δύσκολες περιόδους στη σύγχρονη επιχειρηματική ιστορία τους θα θυμούνται τα στελέχη των εταιρειών πληροφορικής το 2001 και το 2002. Η στασιμότητα των πωλήσεων αλλά και η κατακόρυφη μείωση των κερδών, ήταν επόμενο να καταγραφούν σε ισολογισμούς και λογιστικές καταστάσεις. Οι καταναλωτές περιόρισαν τις αγορές ηλεκτρονικών υπολογιστών ενώ οι επιχειρήσεις περιέκοψαν τα κονδύλια για τον εκσυγχρονισμό του μηχανολογικού τους εξοπλισμού. Η καθυστέρηση στα μεγάλα έργα

πληροφορικής του δημοσίου τα οποία πρόκειται να χρηματοδοτηθούν από πόρους του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης, απλώς ήρθε ως «κερασάκι στην τούρτα». Έτσι η μείωση στους ρυθμούς ανάπτυξης της αγοράς ήταν λίγο-πολύ αναμενόμενη. Οι συνολικές πωλήσεις του κλάδου αυξήθηκαν με ρυθμό της τάξεως του 14% όταν το αντίστοιχο ποσοστό ξεπερνούσε το 50% για το 2000. Όσο για τα κέρδη; Η μείωση τουλάχιστον κατά 40% στα συνολικά κέρδη ήταν η φυσική συνέπεια της πτώσης των μετοχών στο Χρηματιστήριο και της εξάνεμισης των χρηματοοικονομικών κερδών. Τα πρώτα θύματα δεν ήταν άλλα από τις αλυσίδες λιανικής πώλησης ειδών πληροφορικής. Αρκετά μαγαζιά έκλεισαν, ενώ όλες σχεδόν οι εταιρείες εμφάνισαν κάθετη μείωση κερδών ή και ζημιές. Μεγάλος ήταν ο αντίκτυπος της κρίσης και για τις εταιρείες του κλάδου πληροφορικής που εμφανίζουν πωλήσεις εξαρτημένες από το χονδρεμπόριο. Αντίθετα, εταιρείες λογισμικού και επιχειρήσεις που ασχολούνται με τα ολοκληρωμένα έργα πληροφορικής κατόρθωσαν να διασώσουν την καλή εικόνα στους ισολογισμούς τους.

Οι ελπίδες για ανάκαμψη μετατίθενται τώρα για το 2003. Πηγή της αισιοδοξίας αποτελούν τα έργα της «Κοινωνίας της Πληροφορίας» αλλά και των Ολυμπιακών Αγώνων. Οι εταιρείες του κλάδου πληροφορικής -οι περισσότερες εκ των οποίων έχουν ήδη αρχίσει διαδικασίες εσωτερικής αναδιάρθρωσης μέσω συγχωνεύσεων και προγραμμάτων περικοπής του λειτουργικού κόστους- ήδη προετοιμάζονται και συνάπτουν συμμαχίες για να συμμετάσχουν στους διαγωνισμούς. Τη μεγαλύτερη πτώση στην κερδοφορία εμφάνισαν οι εισηγμένες στο Χ.Α.Α. εταιρείες πληροφορικής, καθώς το 2001 δεν υπήρξαν υπεραξίες από την εισαγωγή θυγατρικών στο Χρηματιστήριο ή από το «γύρισμα» πακέτων. Στον κλάδο των ειδών και λύσεων πληροφορικής τα κέρδη υποχώρησαν κατά 75% σε επίπεδο μητρικών εταιρειών και κατά 60% σε επίπεδο ομίλων. Οι δύο από τους τρεις μεγάλους στην κατηγορία ειδών και λύσεων πληροφορικής -

Altec και Infoquest-εμφάνισαν και μείωση πωλήσεων στον ενοποιημένο ισολογισμό τους. Σε κλαδικό επίπεδο οι πωλήσεις στην κατηγορία ειδών και λύσεων πληροφορικής παρέμειναν παγωμένες (σε ενοποιημένο επίπεδο επήλθε οριακή πτώση της τάξεως του 1,5%). Καλύτερη ήταν η εικόνα στον κλάδο της πληροφορικής. Σε ενοποιημένο επίπεδο οι πωλήσεις ενισχύθηκαν περίπου κατά 30% και τα κέρδη κατά 17,7%. Η κακή εικόνα δεν άλλαξε ούτε στα αποτελέσματα του πρώτου εξαμήνου του 2002. Στο διάστημα Ιανουαρίου-Ιουνίου 2002 τα κέρδη των εταιρειών που μετέχουν στον κλάδο ειδών και λύσεων πληροφορικής μειώθηκαν κατά περίπου 74%, ενώ και οι πωλήσεις εμφάνισαν υποχώρηση κατά 4%. Και πάλι καλύτερη ήταν η εικόνα στις εταιρείες πληροφορικής (αύξηση κερδών και τζίρου περίπου κατά 14%). Προκύπτει λοιπόν ότι η «γκρίζα παρένθεση» για τον κλάδο της πληροφορικής έχει ήδη διαρκέσει τουλάχιστον 18 μήνες προκαλώντας ραγδαία επιδείνωση στα οικονομικά αποτελέσματα των περισσότερων εταιρειών.

1.14 ΠΟΙΟΙ ΛΟΓΟΙ ΟΔΗΓΗΣΑΝ ΣΤΗΝ ΥΦΕΣΗ

Το μέγεθος της κρίσης που έπληξε την αγορά τεχνολογίας κατά τη διάρκεια του 2001 περιγράφει σε έκθεση του ο Παγκόσμιος Οργανισμός Εμπορίου. Χώρες όπως η Ταϊβάν και η Σιγκαπούρη, που φιγουράρουν στις κορυφαίες θέσεις του εμπορίου προϊόντων τεχνολογίας πληροφορικής (ΓΤ) κατέγραψαν τη χειρότερη επίδοση της τελευταίας 30ετίας από πλευράς πωλήσεων και εξαγωγών. Αντίθετα, αγορές που εξαρτώνται λιγότερο από αυτά τα προϊόντα (Κίνα, Ινδία και Βραζιλία) σημείωσαν ρεκόρ εξαγωγών. Η μείωση στην παγκόσμια ζήτηση, έπληξε, ως επί το πλείστον, την αγορά του hardware. Σύμφωνα με στοιχεία του E.I.T.O. (European Information Technology Observatory) οι συνολικές πωλήσεις hardware μειώθηκαν

κατά 4,4% το 2001. Για το 2002, το Παρατηρητήριο προβλέπει σταθεροποίηση των πωλήσεων και εκτιμά ότι οι πρώτες αχτίδες ανάκαμψης θα διαφανούν από το 2003.

Αντίθετα, οι κλάδοι του λογισμικού και του εξοπλισμού δικτύων συνέχισαν την ανοδική τους πορεία. Οι πωλήσεις του πρώτου αυξήθηκαν σε παγκόσμια κλίμακα περίπου κατά 8% κατά το 2001, και οι ανοδικοί ρυθμοί αναμένεται ότι θα διατηρηθούν και κατά την τρέχουσα χρονιά. Όσον αφορά στον εξοπλισμό δικτύου, αναμένεται αύξηση των πωλήσεων κατά 3,1% μέσα στο 2002.

Η μείωση της ζήτησης διεθνώς, έγινε αντιληπτή και στην Ελλάδα από τη συρρίκνωση της πελατείας στα εξειδικευμένα καταστήματα λιανικής. Οι περισσότεροι ισολογισμοί του 2001 έκλεισαν στο «κόκκινο». Τα αποθέματα συσσωρεύτηκαν στις αποθήκες, απαξιώθηκαν και τελικώς πουλήθηκαν σε τιμές κάτω του κόστους για να μην καταστραφούν. Με τις προσφορές και τις δόσεις δεν απέμεινε ούτε δραχμή κέρδους. Αν εξαιρέσει κανείς τις αλυσίδες «Γερμανός» και «Πλαίσιο» οι οποίες έχουν εδραιωθεί πλέον στην ελληνική αγορά και αυξάνουν τα μεγέθη τους παρόλη την κρίση (άλλωστε το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων τους δεν προέρχεται από τα είδη πληροφορικής αλλά από προϊόντα κινητής τηλεφωνίας, γραφική ύλη κλπ), όλες οι υπόλοιπες αλυσίδες μετρούν ζημιές εκατομμυρίων ευρώ. Χαρακτηριστικό παράδειγμα η αλυσίδα OneWay Technostores του ομίλου Φουρλή. Ολοκλήρωσε το 2001 με ζημιές περίπου 11 εκατ. ευρώ και τώρα περιορίζει δραστικά τον αριθμό των καταστημάτων. Ζημιές 5 εκατ. ευρώ και για την αλυσίδα Multirama, θυγατρική, μέχρι πρότινος, του ομίλου Γερμανός (τον Ιούνιο, η εταιρεία πουλήθηκε στον ίδιο τον Πάνο Γερμανό). Ζημιές 2 εκατ. ευρώ έφερε το 2001 και στην Telepolis, η οποία δεν θα βγάλει άλλον ισολογισμό καθώς απορροφήθηκε από την Stet Hellas. Και ο κατάλογος με τις ζημιογόνες δεν κλείνει εδώ: Microland, Zachs, Big City, Millenium, Tetoma Com συμπεριλαμβάνονται σε αυτήν με αποτέλεσμα οι

συνολικές ζημιές να ξεπερνούν τα 25 εκατ. ευρώ μόνο για το 2001. Altec και Infoquest τώρα «χωνεύουν» την απορρόφηση των θυγατρικών τους. Στρατηγική επιλογή της Altec αποτελεί πλέον το να ενισχύσει τη δραστηριότητα της στον τομέα των ολοκληρωμένων έργων πληροφορικής, τις υπηρεσίες και το software, τομείς που αφήνουν πολύ μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους σε σχέση με την παραδοσιακή διανομή προϊόντων. Μαζί με τα αποτελέσματα α' εξαμήνου 2002, η Altec ανακοίνωσε ότι πέτυχε συρρίκνωση κατά 49,7% των λειτουργικών εξόδων μετά την απορρόφηση των εταιρειών Sysware, Unisoft και Stat. Η Infoquest από την άλλη πλευρά δηλώνει έτοιμη για τα μεγάλα έργα υποδομής που θα υλοποιηθούν στο πλαίσιο του Γ' ΚΠΣ, ενώ αναζητεί υψηλότερα περιθώρια κέρδους επενδύοντας στις τηλεπικοινωνίες.

Αναδιάρθρωση στο χαρτοφυλάκιο των εταιρειών υποσχέθηκε στους μετόχους της και η διοίκηση της LogicDIS κατά τη διάρκεια της ετήσιας τακτικής γενικής συνέλευσης. Ο κεντρικός σχεδιασμός κάνει λόγο για απορρόφηση των εταιρειών Knowledge και Information Dynamics αλλά και ισχυροποίηση της στρατηγικής συνεργασίας με την SAP Hellas. Ήδη το πρώτο εξάμηνο του 2002 πραγματοποίησε από 120 πωλήσεις πληροφοριακών συστημάτων ERP σε μεσαίου και μεγάλου μεγέθους επιχειρήσεις από κλάδους της βιομηχανίας και του εμπορίου. Ταυτόχρονα η θυγατρική του ομίλου Professional Computer Services υπέγραψε συμφωνίες με την Fujitsu Siemens Computer και την αμερικανική CSI. Η Delta Singular από τη δική της πλευρά -ένας από τους ομίλους που βελτίωσαν τα οικονομικά τους αποτελέσματα στο πρώτο εξάμηνο του 2002- δηλώνει ότι διαθέτει την κεφαλαιακή επάρκεια για να χρηματοδοτήσει τις απαραίτητες επενδύσεις τουλάχιστον μέχρι το 2005. Ο σχεδιασμός για την διεθνή επενδυτική παρουσία, κάνει λόγο για δραστηριοποίηση μόνο σε ευρωπαϊκές αγορές οι οποίες διαθέτουν αναπτυγμένο τραπεζικό σύστημα και υπόσχονται άμεση απόδοση.

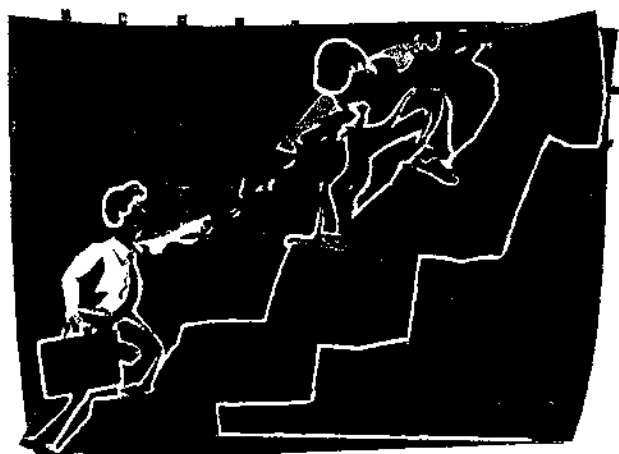
Οι μεγαλύτεροι όμιλοι πληροφορικής βάσει πωλήσεων 2000

	Πωλήσεις (□ εκατ.)	% μεταβολή 2000/1999	ΚΠΦ ^α % (□ εκατ.)	% μεταβολή 2000/1999	Περιθώριο Κέρδους προ φόρων %
	1999 2000		1999 2000		1999 2000
ΠΟΥΛΙΑΔΗΣ	226,00 514,00	127,4	16,00 22,00	37,5	- -
IMFOQUEST	330,55 483,37	46,2	49,02 65,58	33,8	14,8 13,6
ALTEC	269,42 340,72	226,5	51,63 24,73	-52,1	19,2 7,3
INTRASOFT	91,73 142,42	55,3	16,66 28,52	71,2	18,2 20,0
LOGICDIS	25,46 86,92	241,3	4,66 11,72	151,7	18,3 13,5
UNISYSTEMS	36,33 61,41	69,0	11,79 22,98	95,0	32,4 37,4
DELTA INFORMATIC	28,89 36,46	26,2	12,04 15,38	27,8	41,7 42,2
FORTHNET	12,67 18,56	46,5	1,12 1,40	25,8	8,8 7,6

1.14 ΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Πολύ καλύτερη εικόνα εμφανίζουν τα οικονομικά στοιχεία των επιχειρήσεων που αναπτύσσουν λογισμικό, αν και σε ένα βαθμό αυτό οφείλεται στην πολύ καλή πορεία μεγάλων εταιρειών του κλάδου, όπως η Intralot που διαχειρίζεται τυχερά παιχνίδια. Οι είκοσι

επιχειρήσεις αυτού του τομέα με συγκρίσιμα οικονομικά στοιχεία στις δυο τελευταίες χρήσεις παρουσίασαν αύξηση του κύκλου εργασιών στα 273 εκατ. ευρώ έναντι 175 εκατ. ευρώ στη χρήση του 2000, αύξηση κατά 36%, ενώ ταυτόχρονα αύξησαν ελαφρά και το ήδη υψηλό μεικτό περιθώριο κέρδους, που ξεπέρασε το 49%. Οι εταιρείες πληροφορικής διατήρησαν τα ούτως ή άλλως μικρά χρηματοοικονομικά τους έσοδα, αύξησαν όμως σημαντικά τα χρηματοοικονομικά τους έξοδα καθώς οι υποχρεώσεις και ιδιαίτερα οι μέσο- μακροπρόθεσμες (που αφορούν τραπεζικό δανεισμό) σημείωσαν μεγάλη άνοδο. Συγκεκριμένα οι μεσο- μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις ανέρχονται σε 28,7 εκατ. ευρώ έναντι μόλις 8 εκατ. ευρώ στη χρήση του 2000, ενώ η αύξηση των συνολικών υποχρεώσεων φτάνει το 35%. Παράλληλα και τα έξοδα διοικητικής λειτουργίας και τα έξοδα διαθέσεως σημείωσαν άνοδο υπερβαίνοντας τα 58 εκατ. ευρώ. Τα καθαρά προ φόρων κέρδη όμως τελικά ήταν 31 % υψηλότερα έναντι του 2000, φτάνοντας τα 72,3 εκατ. ευρώ. Η απόδοση ιδίων κεφαλαίων ήταν επίσης αυξημένη κατά τέσσερις ποσοστιαίες μονάδες παρότι τα ίδια κεφάλαια έφτασαν τα 194 εκατ. ευρώ, άνοδος κατά 19%. Σε επίπεδο δανειακής επιβάρυνσης και ρευστότητας η εικόνα δεν άλλαξε ουσιαστικά στην τελευταία χρήση, με τη μεν δανειακή επιβάρυνση να κινείται ελαφρά αυξημένη στο 54%, τη δε ρευστότητα να διαμορφώνεται σε 1,48.



ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΣΤΟΧΟΙ – ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

Εισαγωγή

Η τρέχουσα και μελλοντική χρηματοοικονομική κατάσταση της επιχείρησης, τα τρέχοντα και μελλοντικά της αποτελέσματα, οι δυνατότητας ανάπτυξης και γενικότερα η ανταγωνιστικότητά της, είναι πληροφόρηση που ενδιαφέρει ένα πλήθος ατόμων που οι αποφάσεις τους επηρεάζουν άμεσα ή έμμεσα την επιχείρηση. Τα άτομα που ενδιαφέρονται για την πληροφόρηση αυτή είναι οι φορείς της επιχείρησης (εταίροι, μέτοχοι), η διοίκηση της επιχείρησης, οι κάθε είδους πιστωτές, οι εργαζόμενοι στην επιχείρηση, οι δυνητικοί επενδυτές, οι ερευνητές των οικονομικών της διοίκησης επιχειρήσεων κ.ά. Οι αποφάσεις αυτών των ατόμων είναι οι καλύτερες αν στηρίζονται στην επεξεργασία των χρηματοοικονομικών δεδομένων της επιχείρησης.

Μια μέθοδος για την ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων της επιχείρησης και ίσως η σημαντικότερη είναι οι αριθμοδείκτες. Αντικειμενικός στόχος της ανάλυσης των αριθμοδεικτών είναι η διευκόλυνση της ερμηνείας των χρηματοοικονομικών δεδομένων της επιχείρησης που εμφανίζονται στις καταστάσεις για την εξαγωγή συμπερασμάτων από τις προαναφερθείσες ομάδες. Θα πρέπει να τονιστεί ότι η ανάλυση που πραγματοποιείται με βάση τους αριθμοδείκτες δεν αποσκοπεί στο να μας δώσει οριστικές απαντήσεις, αλλά η πραγματική τους αξία προέρχεται από τις ερωτήσεις που προκαλούν.

Η εργασία αυτή προσπαθεί να δείξει τον ρόλο των αριθμοδεικτών στην ανάλυση της οικονομικής θέσης της επιχείρησης και ειδικότερα εστιάζεται στην χρηματοοικονομική ανάλυση του κλάδου της πληροφορικής στην Ελλάδα.

Αφού δίνει μια γενική εικόνα της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων με αριθμοδείκτες, επικεντρώνεται στον κλάδο της πληροφορικής και εν συνεχεία σε συγκεκριμένες επιχειρήσεις αυτού του κλάδου την κατάσταση των οποίων παρουσιάζει αναλυτικά.

ΓΕΝΙΚΑ ΠΕΡΙ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ

ΕΝΝΟΙΑ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ – ΟΡΙΣΜΟΣ

Οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις που δημοσιεύουν οι επιχειρήσεις, (ισολογισμός, πίνακας αποτελεσμάτων χρήσεως, πίνακας διάθεσης αποτελεσμάτων, το προσάρτημα κ.τ.λ.), δεν προσφέρουν εκτενή πληροφόρηση στο κοινό, στο οποίο απευθύνονται (στους μετόχους, στη διοίκηση, στους εργαζομένους, στις τράπεζες, στους πιστωτές κ.τ.λ.). Επίσης, τα στοιχεία αυτά, όπως δημοσιεύονται, δεν έχουν καμία αξία και είναι δυσνόητα για τον περισσότερο κόσμο. Για να μπορέσουμε από αυτές στις οικονομικές καταστάσεις να πάρουμε χρήσιμες πληροφορίες, θα πρέπει να τις επεξεργαστούμε. Αυτό το επιτυγχάνει η ανάλυση.

Αν θέλουμε να δώσουμε έναν ορισμό για το τι είναι η ανάλυση θα έπρεπε να χρησιμοποιήσουμε αυτόν του Leopold Bvennstein. Σύμφωνα με αυτόν τον ορισμό η ανάλυση είναι μια διαδικασία ευθυκρίσιας που αποβλέπει στην αξιολόγηση της τρέχουσας και παρελθούσας χρηματοοικονομικής κατάστασης και των αποτελεσμάτων των εργασιών μίας επιχείρησης με πρωταρχικό στόχο τον καθορισμό των καλύτερων δυνατών εκτιμήσεων και προβλέψεων για τη μελλοντική κατάσταση και απόδοση της επιχείρησης.

Αυτή, η ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων, πέρα από το να δώσει στοιχεία στους ενδιαφερόμενους για την επιχείρηση σχετικά με το παρόν της έχει και μελλοντικό προσανατολισμό. Ο αντικειμενικός στόχος της ανάλυσης είναι ο καθορισμός των καλύτερων εκτιμήσεων και προβλέψεων για τη μελλοντική κατάσταση και απόδοση της επιχείρησης.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ ΜΕ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ

Η αφετηρία της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων στις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής μπορεί να αναχθεί στο δεύτερο ήμισυ του δεκάτου ένατου αιώνα. Την ανάγκη για μια συστηματική ανάλυση των χρηματοοικονομικών δεδομένων της επιχείρησης δημιούργησαν δύο σημαντικές οικονομικές εξελίξεις:

- (α) η εμφάνιση της ανώνυμης εταιρίας ως της σπουδαιότερης μορφής οργάνωσης των επιχειρηματικών τολμημάτων, που είχε ως αποτέλεσμα το διαχωρισμό της διοίκησης της επιχείρησης από την ιδιοκτησία και
- (β) ο γρήγορα αυξανόμενος ρόλος των χρηματοδοτικών οργανισμών (όπως οι τράπεζες, οι ασφαλιστικές και επενδυτικές εταιρίες) ως οι σπουδαιότερες πηγές άντλησης κεφαλαίου για την χρηματοδότηση της επέκτασης των

εργασιών της επιχείρησης που απαιτούσαν, προκειμένου η χορήγηση κεφαλαίων να γίνεται πάνω σε ορθολογική βάση, ένα τυπικό σύστημα αξιολόγησης της πιστοληπτικής ικανότητας των δανειζομένων. Κατά συνέπεια τόσο οι επενδυτές όσο και οι δανειστές άρχισαν να αναλύουν συστηματικά τα χρηματοοικονομικά δεδομένα των επιχειρήσεων. Οι επενδυτές για να αξιολογήσουν τη λειτουργική επίδοση (ανάλυση επενδύσεων) ενώ οι δανειστές για να προσδιορίσουν το βαθμό αξιόχρεου της επιχείρησης (ανάλυση της πιστοληπτικής ικανότητας). Η ανάλυση της πιστοληπτικής ικανότητας αρχικά κυριαρχούσε στην ανάπτυξη της ανάλυσης χρηματοοικονομικών καταστάσεων καθώς οι τράπεζες άρχισαν να χρησιμοποιούν χρηματοοικονομικά δεδομένα σε μεγάλη κλίμακα.

Το επόμενο στάδιο στην ανάπτυξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων (πρώτη δεκαετία του εικοστού αιώνα) σηματοδεύτηκε από την χρησιμοποίηση των αριθμοδεικτών. Αυτό επισήμανε την έναρξη της «επιστημονικής προσέγγισης» των χρηματοοικονομικών δεδομένων. Αφού δε η αξιολόγηση της πιστοληπτικής ικανότητας ήταν η σημαντικότερη λειτουργία της ανάλυσης χρηματοοικονομικών δεδομένων, ο αριθμοδείκτης που χρησιμοποιούνταν πιο πολύ ήταν ο αριθμοδείκτης ρευστότητας (κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία δια βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις) που θεωρούνταν από τους αναλυτές των καταστάσεων, ότι

έδειχνε το αξιόχρεο των επιχειρήσεων. Παρόλα αυτά, τα μειονεκτήματα του αριθμοδείκτη αυτού έγιναν γρήγορα αντιληπτά με συνέπεια να αναπτυχθούν επιπρόσθετοι αριθμοδείκτες για να δώσουν μία πιο πλήρη εικόνα της οικονομικής θέσης της επιχείρησης.

Η σφαίρα της ανάλυσης επεκτάθηκε παραπέρα με την χρησιμοποίηση των διεπιχειρησιακών συγκρίσεων των αριθμοδεικτών και την αποδοχή του μέσου όρου της τιμής του αριθμοδείκτη του κλάδου δραστηριότητας, ως το σημαντικότερο πρότυπο για την αξιολόγηση του αριθμοδείκτη.

Στην δεκαετία του 1920 η ανάπτυξη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων χαρακτηρίζεται από μια μαζική συλλογή πραγματικών δεδομένων από τους αναλυτές καταστάσεων, ινστιτούτα ερευνών, χρηματοδοτικούς οργανισμούς κ.λ.π.

Τα δεδομένα αυτά αποτελούνταν από μέσους όρους (ή ενδιάμεσους) του κλάδου δραστηριότητας των διάφορων αριθμοδεικτών και αποσκοπούσαν να χρησιμοποιηθούν ως πρότυπα για την διεπιχειρησιακή ανάλυση. Επιχειρήσεις χρηματοοικονομικής ανάλυσης, όπως η εταιρεία Dun and Bradstreet, άρχισαν να δημοσιεύουν περιοδικές αξιολογήσεις της λειτουργικής επίδοσης της επιχείρησης και στατιστικές πάνω στον μέσο όρο των αριθμοδεικτών του χώρου. Η ανάπτυξη της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων στις δεκαετίες του 1920 και 1930 χαρακτηρίζεται από την εκτενή συλλογή δεδομένων και από τον πολλαπλασιασμό νέων αριθμοδεικτών. Αυτή δε η κατάσταση, κατά τον J.

Ο. Horrigan, συνεχιζόταν μέχρι πρόσφατα χωρίς καμία σημαντική εξέλιξη, αφού κάθε τι που είχε αρχίσει τότε στην ανάλυση των αριθμοδεικτών συνεχίζεται ακόμη και σήμερα σε κάποια μορφή. Φυσικά σήμερα η παραδοσιακή μεθοδολογία έχει συμπληρωθεί από την μεθοδολογία της νέας προσέγγισης της ανάλυσης των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΙΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΤΗΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

Γίνεται αποδεκτό ότι κύριος και αντικειμενικός στόχος της ανάλυσης των αριθμοδεικτών, είναι η διευκόλυνση της ερμηνείας των χρηματοοικονομικών δεδομένων που εμφανίζονται στις καταστάσεις που αποτελούν αντικείμενο μελέτης. Ο σκοπός αυτός επιτυγχάνεται βασικά με την μείωση του μεγάλου αριθμού των στοιχείων των χρηματοοικονομικών καταστάσεων σε ένα σχετικά μικρό αριθμό αριθμοδεικτών. Γιατί δεν πρέπει να μας διαφεύγει ότι, ο αριθμός των διάφορων αριθμοδεικτών που μπορεί να υπολογιστεί με βάση τα στοιχεία των βασικών χρηματοοικονομικών καταστάσεων είναι πολύ μεγάλος. Το γεγονός όμως ότι πολλοί από τους αριθμοδείκτες που μπορούν να υπολογιστούν δεν έχουν καμία οικονομική σημασία, κάνει δυνατή την απόδοση ενός μεγάλου μέρους της πληροφόρησης που περιέχεται στις χρηματοοικονομικές καταστάσεις σε ένα σχετικά μικρό αριθμό αριθμοδεικτών. Τέτοιοι αριθμοδείκτες που μειώνουν το μεγάλο αριθμό

των στοιχείων των χρηματοοικονομικών καταστάσεων συσχετίζουν τις απόλυτες αξίες των χρηματοοικονομικών στοιχείων σε κοινές βάσεις (όπως π.χ. το σύνολο των περιουσιακών στοιχείων), κάνοντας έτσι δυνατή μια σύγκριση του περιεχομένου των χρηματοοικονομικών καταστάσεων τόσο διαχρονικά όσο και μεταξύ επιχειρήσεων σε μία δεδομένη χρονική στιγμή.

Μέσα στα πλαίσια μιας αποτελεσματικής λειτουργίας της κεφαλαιαγοράς η ανάλυση των αριθμοδεικτών παρουσιάζει χρησιμότητα στις ακόλουθες περιπτώσεις. Πρώτον, μερικές επιχειρησιακές συναλλαγές πραγματοποιούνται σε αγορές που είναι δυνατό να μην είναι αποτελεσματικές. Π. χ. μια μικρή οικογενειακής μορφής ανώνυμη εταιρεία είναι δυνατό να ζητήσει πίστωση από κάποιο προμηθευτή της ή να απευθυνθεί στην τράπεζα για κάποιο δάνειο. Οι υπεύθυνοι για την λήψη της απόφασης μπορούν να χρησιμοποιήσουν την ανάλυση των αριθμοδεικτών προκειμένου να σχηματίσουν μια πληρέστερη εικόνα για το παρελθόν, το παρόν και τις μελλοντικές προοπτικές της επιχείρησης. Δεύτερον, οι χρηματοοικονομικές καταστάσεις και οι αριθμοδείκτες μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ικανοποιήσουν σκοπούς που είναι διαφορετικοί από την ανάγκη παροχής πληροφόρησης στους εκτός επιχείρησης παράγοντες. Π. χ. επιχειρησιακές συμβάσεις, μπορούν να περιέχουν όρους όπως ότι το ύψος του δανείου θα πρέπει να εξαντληθεί αμέσως εάν ο αριθμοδείκτης της κυκλοφοριακής ρευστότητας πέσει κάτω από το 2,0. Συστήματα κινήτρων που βασίζονται σε αριθμοδείκτες

μπορούν να αποτελέσουν ένα σημαντικό μέρος ενός εσωγενούς ή εξωγενούς συστήματος ελέγχου της επιχείρησης. Τρίτον, αν οι επενδυτές θέλουν να σχηματίσουν αποτελεσματικά χαρτοφυλάκια χρεογράφων θα πρέπει να εκτιμήσουν τον κίνδυνο που συνεισφέρουν τα επιμέρους συστατικά στοιχεία (χρεόγραφα) των δυνητικών τους χαρτοφυλακίων. Αυτή δε η εκτίμηση μπορεί να γίνει με την πληροφόρηση δίνει η ανάλυση αριθμοδεικτών.

ΕΡΜΗΝΕΙΑ ΤΩΝ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

Η ερμηνεία των αριθμοδεικτών είναι η πιο δύσκολη πλευρά της ανάλυσης των αριθμοδεικτών. Και αυτό γιατί οι αλληλεξαρτήσεις των επιχειρησιακών μεταβλητών και οι παράγοντες που τις επηρεάζουν έχουν πολλές όψεις και είναι πολύ πολύπλοκες. Ο αναλυτής καταστάσεων θα πρέπει να έχει υπόψη του ότι οι αριθμοδείκτες επηρεάζονται εκτός από τις εσωτερικές συνθήκες που επικρατούν στην επιχείρηση, και από άλλους παράγοντες, όπως γενικές αρχές λογιστικής που εφαρμόζει η επιχείρηση. Παλαιότερα η ερμηνεία των αριθμοδεικτών γινόταν με την κατάταξη των στοιχείων σε «καλά» και σε «κακά». Η πρώτη κατηγορία περιλαμβάνει τα περιουσιακά στοιχεία, τα έσοδα και την καθαρή θέση, ενώ η δεύτερη τα έξοδα και τις υποχρεώσεις. Αυτή η κατάταξη των στοιχείων σε «καλά» και σε «κακά» παρέχει ένα πλαίσιο για την ερμηνεία των αριθμοδεικτών. Γίνεται όμως αποδεκτό από την ολότητα αυτών που ασχολούνται με την ανάλυση των αριθμοδεικτών ότι ένα τέτοιο απλοϊκό

πλαίσιο για την ερμηνεία των αριθμοδεικτών εν είναι ικανοποιητικό. Πρώτον, γιατί πολλοί αριθμοδείκτες (όπως οι αριθμοδείκτες της αποδοτικότητας και της κυκλοφοριακής ρευστότητας) περιέχουν «καλά» στοιχεία τόσο στον αριθμητή όσο και στον παρανομαστή, με αποτέλεσμα στη συγκεκριμένη περίπτωση η ερμηνεία με βάση τον διαχωρισμό των στοιχείων σε «καλά» και σε «κακά» να γίνεται ασαφής. Δεύτερον, γιατί το πλαίσιο αυτό δεν παρέχει κατευθυντήριες γραμμές όσο αφορά το άριστο μέγεθος του αριθμοδείκτη.

Η διαπίστωση ότι το πλαίσιο ερμηνείας των αριθμοδεικτών που στηρίζεται στην κατάταξη των στοιχείων σε «καλά» και σε «κακά» είναι ανεπαρκές, δημιούργησε την ανάγκη χρησιμοποίησης προτύπων αριθμοδεικτών. Τα πρότυπα αυτά, θα μπορούσαν να συγκριθούν με τις τιμές των αριθμοδεικτών που υπολογίζονται με βάση τα χρηματοοικονομικά δεδομένα της επιχείρησης και να εξαχθούν κάποια συμπεράσματα. Ως πρότυπο σύγκρισης του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη μπορούμε να πάρουμε την τιμή αριθμοδείκτη άλλων επιχειρήσεων, την μέση τιμή του αριθμοδείκτη για τον κλάδο οικονομίας που ανήκει η επιχείρηση κλπ.

Το πρότυπο σύγκρισης που χρησιμοποιείται σε μεγάλη έκταση είναι η αντιπροσωπευτική τιμή του αριθμοδείκτη για τον κλάδο της οικονομίας που ανήκει η επιχείρησης, όταν μάλιστα αυτός υπολογίζεται από ειδικούς οργανισμούς. Αυτά τα πρότυπα, στην έκταση που κάθε κλάδος έχει τα δικά του χαρακτηριστικά που επηρεάζουν τις

χρηματοοικονομικές σχέσεις, είναι πολύ χρήσιμα στην μέτρηση της επίδοσης της συγκεκριμένης επιχείρησης που ανήκει στον κλάδο. Μια δυσμενής παρέκκλιση των δεδομένων της συγκεκριμένης επιχείρησης από το πρότυπο του κλάδου δείχνει χρηματοοικονομική ή λειτουργική αδυναμία.

Οι πρότυποι αριθμοδείκτες απλώς δείχνουν στην συγκεκριμένη επιχείρηση ποια θα πρέπει να είναι η τιμή του αντίστοιχου δικού της αριθμοδείκτη για να είναι συγκρίσιμος με τον μέσο όρο του κλάδου. Σε καμία όμως περίπτωση δεν θα πρέπει να θεωρηθούν ιδεατά μεγέθη με όλη την σημασία της λέξεως. Και αυτό γιατί ακόμη και πολύ καλά οργανωμένες και διοικούμενες επιχειρήσεις, είναι δυνατόν σε ορισμένες χρονικές περιόδους να έχουν αριθμοδείκτες να έχουν κάποια απόκλιση από τον πρότυπο - αριθμοδείκτη, και αυτό είναι αποδεκτό. Αυτό που θα πρέπει να αποτελέσει πηγή ανησυχίας για τον αναλυτή των χρηματοοικονομικών καταστάσεων μιας συγκεκριμένης επιχείρησης είναι μια μεγάλη απόκλιση από τον αριθμοδείκτη - πρότυπο και να τον οδηγήσει στην ανεύρεση των αιτιών που έχουν προκαλέσει αυτή την μεγάλη απόκλιση.

ΣΕ ΠΟΙΟΥΣ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ Η ΑΝΑΛΥΣΗ

Η μελέτη των χρηματοοικονομικών καταστάσεων χρησιμοποιείται από πολλά άτομα - ομάδες, τα οποία απαιτούν ενημέρωση για να μπορέσουν να πάρουν ορθές και έγκυρες αποφάσεις σχετικά με τις

επιχειρήσεις τους και την επένδυση των κεφαλαίων τους. Μπορούμε να πούμε ότι τα μέρη που ζητούν πληροφόρηση από τις χρηματοοικονομικές καταστάσεις είναι:

α) Δανειστές - Πιστωτές της επιχείρησης (Credit Grantors).

β) Μέτοχοι - Επενδυτές (Equity Investors).

γ) Διοίκηση (Managers).

δ) Εργαζόμενοι (Employers).

ε) Ελεγκτές (Auditors).

στ) Οικονομικοί Αναλυτές (Acquisition - Merger Analysts).

Δανειστές – Πιστωτές της επιχείρησης: Στην κατηγορία αυτή ανήκουν όλοι όσοι δανείζουν κεφάλαια στην επιχείρηση με οποιοδήποτε τρόπο. Ο σημαντικότερος τρόπος δανεισμού είναι τα κεφάλαια που δανείζονται οι επιχειρήσεις από τις τράπεζες και άλλους χρηματοπιστωτικούς οργανισμούς. Τα κεφάλαια που δανείζεται η επιχείρηση με την μορφή αυτή πρέπει κάποια στιγμή να αποπληρωθούν, φυσικά μαζί με τους τόκους, ανεξάρτητα από την οικονομική της κατάσταση.

Έτσι, όταν μία επιχείρηση δεν πηγαίνει καλά οικονομικά οι κίνδυνοι που υπάρχουν για τους δανειστές-πιστωτές της είναι μεγάλοι και σαφέστατα θα υπάρξει πρόβλημα στην εισπραξη των κεφαλαίων τους. Εννοείται ότι οι δανειστές της επιχείρησης καθώς και οι πιστωτές της ενδιαφέρονται μόνο για την ασφάλεια των κεφαλαίων τους - που

δανείζουν - τόσο για να τα επανεισπράξουν, όσο και για να πάρουν τους τόκους τους.

Οι δανειστές μιας επιχείρησης χωρίζονται σε δύο κατηγορίες. Αυτοί που δανείζουν κεφάλαια για σύντομο χρονικό διάστημα (βραχυπρόθεσμοι δανειστές) και αυτοί που δανείζουν κεφάλαια για μεγάλο χρονικό διάστημα (μακροπρόθεσμοι δανειστές). Οι βραχυπρόθεσμοι δανειστές ενδιαφέρονται κυρίως για την ρευστότητα της επιχείρησης καθώς και για το κυκλοφορούν ενεργητικό της. Αντίθετα οι μακροπρόθεσμοι δανειστές εξετάζουν σε βάθος τα στοιχεία της επιχείρησης που αφορούν τις μελλοντικές εισροές κεφαλαίων, την οικονομική της θέση κάτω από ορισμένες προϋποθέσεις, καθώς και τη δυναμικότητα των κερδών της. Αυτό γίνεται διότι τα προ - αποσβέσεων κέρδη μιας επιχείρησης αποτελούν την κύρια και πιο επιθυμητή πηγή εξυπηρέτησης και εξόφλησης των δανειακών της κεφαλαίων.

Μέτοχοι - Επενδυτές: Στην κατηγορία αυτή ανήκουν οι μέτοχοι των επιχειρήσεων οι οποίοι δίνουν τα επιχειρηματικά κεφάλαια, τα οποία προστατεύουν τα δανειακά κεφάλαια της επιχείρησης. Οι μέτοχοι (επενδυτές) τοποθετώντας τα κεφάλαιά τους σε μια επιχείρηση, τα εκθέτουν σε πολλούς κινδύνους και προσβλέπουν στη λήψη κάποιου ποσού από την διανομή των κερδών (μερίσματα), από την λήψη κάποιων δικαιωμάτων από τη διανομή των αποθεματικών της εταιρείας και από την αυξημένη τιμή που ελπίζουν ότι θα έχουν οι τίτλοι τους (μετοχές) στο χρηματιστήριο ώστε να πραγματοποιούν κέρδη. Φυσικά, η προσδοκία του

μερίσματος ισχύει μόνο αν η επιχείρηση είναι κερδοφόρα και αφού πρώτα αφαιρεθούν από τα κέρδη της οι υποχρεώσεις προς τους δανειστές - πιστωτές της.

Οι μέτοχοι ενδιαφέρονται για όλη την δραστηριότητα της επιχείρησης, τις κερδοφόρες χρήσεις της, την διάρθρωση των κεφαλαίων της, το κυκλοφορούν ενεργητικό της, διότι όλα αυτά τους είναι απαραίτητα για να μπορούν να έχουν πλήρη εικόνα του που τοποθετούν τα κεφάλαιά τους. Βέβαια, όσο οι μέτοχοι ενδιαφέρονται για την εικόνα της επιχείρησης, άλλο τόσο ενδιαφέρονται και για το περιβάλλον στο οποίο αυτή βρίσκεται. Δηλαδή, οι μέτοχοι εξετάζουν τις προοπτικές του κλάδου στον οποίο εντάσσεται η επιχείρηση, την θέση που κατέχει στον κλάδο, την δυνατότητά της να αναπτύσσεται απέναντι στον ανταγωνισμό και να πραγματοποιεί κέρδη διαχρονικά. Επίσης, εξετάζουν το οικονομικό κλίμα που επικρατεί στην χώρα όπου δραστηριοποιείται η επιχείρηση.

Διοίκηση : Η ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων είναι πολύ σπουδαία για την διοίκηση της επιχείρησης. Η διοίκηση ενδιαφέρεται - πρώτη από όλους - για την οικονομική κατάσταση της επιχείρησης καθώς και για το μέλλον της. Φυσικά, σε σχέση με τις δύο προηγούμενες κατηγορίες, οι άνθρωποι της διοίκησης είναι πιο άμεσοι με τα γεγονότα της επιχείρησης, ενημερώνονται διαρκώς για την πορεία της και μπορούν αν προχωρούν σε μεγαλύτερης έκτασης ανάλυση κυρίως με τη χρήση των αριθμοδεικτών. Έτσι, μπορούν να διαπιστώσουν τα τυχόν

προβλήματα και τις αδυναμίες που μπορεί να παρουσιάσει και να τις αντιμετωπίζουν .

Εργαζόμενοι : Στην κατηγορία αυτή ανήκουν οι εργαζόμενοι της επιχείρησης οι οποίοι μπορούν να χρησιμοποιήσουν τις αναλύσεις των χρηματοοικονομικών καταστάσεων για να μάθουν την οικονομική θέση της επιχείρησης όπου απασχολούνται. Έτσι, μπορούν να αξιολογήσουν την οικονομική της κατάσταση και να καθορίσουν τους όρους της συλλογικής τους σύμβασης με την επιχείρηση.

Ελεγκτές : Στην κατηγορία αυτή ανήκουν αυτοί που ασχολούνται με τον έλεγχο των οικονομικών στοιχείων των επιχειρήσεων και βγάζουν τα συμπεράσματά τους γι' αυτά. Το έργο των ελεγκτών είναι να εντοπίσουν τα τυχόν προβλήματα και τις τυχόν ατασθαλίες που μπορούν να γίνουν στα οικονομικά στοιχεία μιας επιχείρησης και τα οποία αν δεν αποκαλυφθούν θα δώσουν μία εσφαλμένη εικόνα της οικονομικής θέσης της επιχείρησης. Έτσι, η ανάλυση των χρηματοοικονομικών καταστάσεων και ο υπολογισμός των αριθμοδεικτών τάσης αποτελούν τα κυριότερα εργαλεία για την πραγματοποίηση του έργου των ελεγκτών και αυτό διότι, η ανάλυση αποτελεί συνολικό έλεγχο της ορθότητας των χρηματοοικονομικών καταστάσεων.

Οικονομικοί Αναλυτές : περιπτώσει, που έχουμε συγχώνευση μιας επιχείρησης με μία άλλη ή εξαγορά μιας επιχείρησης από μία άλλη, οι οικονομικοί αναλυτές που επεξεργάζονται τα στοιχεία έχουν ίδιους σκοπούς με τους μετόχους. Με τη διαφορά ότι στην περίπτωση αυτή

αποτιμώνται μόνο τα άυλα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης (φήμη και πελατεία) καθώς και οι υποχρεώσεις της, διότι τα στοιχεία αυτά περιλαμβάνονται στο προϊόν της εξαγοράς ή της συγχώνευσης. Η ανάλυση αυτή συντελεί στον προσδιορισμό της οικονομικής και λειτουργικής αξίας των υπό συγχώνευση ή υπό εξαγορά επιχειρήσεων.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

ΓΕΝΙΚΑ

Η ανάλυση της καταστάσεως αποτελεσμάτων χρήσεως έχει πολύ μεγάλη σημασία για την επιχείρηση.

Τούτο διότι, κατά κανόνα, όλες οι επιχειρήσεις έχουν σαν σκοπό το κέρδος και κατά συνέπεια οι ενδιαφερόμενοι δίνουν μεγάλη σημασία στο πόσο αποδοτική υπήρξε αυτή από απόψεως κερδών, ως και ποιες είναι οι προοπτικές της για το μέλλον.

Η ανταμοιβή των επενδυτών – μετόχων και των πιστωτών, για τα κεφάλαια που έχουν τοποθετήσει και για τους κινδύνους που έχουν αναλάβει, μετράται με την αποδοτικότητα της επιχείρησης, η οποία αντανακλά την ικανότητά της να πραγματοποιεί κέρδη.

Για τη μέτρηση της αποδοτικότητας χρησιμοποιούνται διάφορα κριτήρια, όπως η πορεία του όγκου των πωλήσεων, της παραγωγής κ.λ.π. Τα κριτήρια όμως αυτά για να αποκτήσουν ουσιαστική σημασία πρέπει να συσχετιστούν τόσο μεταξύ τους όσο και με άλλα μεγέθη, που έχουν σχέση με την επιχείρηση. Μια αύξηση των πωλήσεων π.χ. τότε μόνο έχει

οικονομική σημασία και είναι επιθυμητή, αν έχει σαν αποτέλεσμα την αύξηση των κερδών.

Έτσι δημιουργήθηκε η ανάγκη χρησιμοποίησης των αριθμοδεικτών αποδοτικότητας, οι οποίοι αναφέρονταν αφ' ενός στις σχέσεις κερδών και απασχολούμενων στην επιχείρηση κεφαλαίων και αφετέρου στις σχέσεις μεταξύ κερδών και πωλήσεων.

Οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας δείχνουν πόσο αποτελεσματικά λειτούργησε η επιχείρηση κατά τη διάρκεια μιας ή και περισσότερων χρήσεων και απαντούν σε ερωτήματα σχετικά με το αν τα κέρδη της ήταν ικανοποιητικά, ποια ήταν η απόδοση των κεφαλαίων της, ποια ήταν η απόδοση από τις κύριες δραστηριότητες της κ.λ.π.

Γενικά οι αριθμοδείκτες αποδοτικότητας υπολογίζονται είτε με βάση τις πωλήσεις της επιχείρησης κατά τη διάρκεια μιας χρήσεως, είτε με βάση τις επενδύσεις της.

ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

$$\text{ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ} = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑ ΤΟΥΣ ΦΟΡΟΥΣ}}{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}$$

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας των ιδίων κεφαλαίων (Ι.Κ.) μετράει την αποτελεσματικότητα με την οποία το Ι.Κ. ασχολείται μέσα στην επιχείρηση. Μια τιμή του δείκτη ίση με 0,20 σημαίνει ότι, σε κάθε 100 δραχμές Ι.Κ. αντιστοιχεί καθαρό κέρδος 20 δραχμές. Πρόκειται για έναν σπουδαίο δείκτη γιατί δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να

δημιουργεί κέρδη, τα οποία είναι αναγκαία, μακροπρόθεσμα, για την επιβίωση της επιχείρησης. Είναι φανερό ότι, οι υψηλές τιμές του δείκτη είναι γενικά επιθυμητές από τη διοίκηση, τους μετόχους, τους υποψηφίους επενδυτές, τους υπάρχοντες και τους υποψήφιους δανειστές, τους εργαζόμενους στην επιχείρηση για διεκδίκηση αυξήσεων κ.λ.π. Χρειάζεται όμως προσοχή γιατί, είναι δυνατό μία υψηλή τιμή του δείκτη να προκύπτει λόγω υψηλής δανειακής επιβάρυνσης, η οποία εγκυμονεί σοβαρούς κινδύνους για τη ρευστότητα της επιχείρησης σε περίπτωση παρατεταμένης κάμψης της δραστηριότητάς της. Μια χαμηλή τιμή του δείκτη, παρέχει ένδειξη ότι η επιχείρηση δεν είναι επιτυχημένη, για έναν ή περισσότερους από τους εξής λόγους:

- Αναποτελεσματική διοίκηση.
- Χαμηλή παραγωγικότητα.
- Υπερεπένδυση κεφαλαίων που δεν απασχολούνται παραγωγικά.
- Δυσμενείς οικονομικές συνθήκες κ.λ.π.

Για τον υπολογισμό του δείκτη, στον αριθμητή συνήθως λαμβάνονται τα κέρδη μετά τους φόρους. Υπάρχει και η άποψη ότι πρέπει να λαμβάνονται τα κέρδη πριν τους φόρους, με το αιτιολογικό ότι με τον τρόπο αυτό ο δείκτης θα έχει μεγαλύτερη συγκρισιμότητα μεταξύ των επιχειρήσεων, γιατί ο φόρος είναι συνάρτηση πολλών παραγόντων, όπως π.χ. πρόσθετες αποσβέσεις και σχηματισμός αφορολόγητων αποθεματικών. Στον παρανομαστή πρέπει να χρησιμοποιείται ο ύψος των ιδίων κεφαλαίων (μετοχικό κεφάλαιο + Αποθεματικό ± Αποτέλεσμα εις Νέο)

που απασχολήθηκαν μέσα στη χρήση, εφόσον το ίδιο κεφάλαιο αρχής διαφέρει σημαντικά από εκείνο του τέλους της χρήσης.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

$$\text{ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ} = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ + ΤΟΚΟΙ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}}$$

Ο αριθμοδείκτης αποδοτικότητας του συνολικού ενεργητικού, ο οποίος είναι γνωστός και ως αριθμοδείκτης αποδοτικότητας των συνολικών κεφαλαίων (ΣΚ), μετράει την αποτελεσματικότητα με την οποία το Συνολικό Κεφάλαιο, δηλαδή τα κεφάλαια της επιχείρησης ανεξάρτητα από την πηγή προέλευσής τους (ίδια, ξένα), απασχολείται μέσα στην επιχείρηση. Μια τιμή του δείκτη ίση με 0,20 σημαίνει ότι, σε κάθε 100 δραχμές Συνολικού Κεφαλαίου αντιστοιχεί καθαρό κέρδος 20 δραχμές. Πρόκειται για έναν σπουδαίο δείκτη, γιατί, δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να δημιουργεί κέρδη, τα οποία, όπως είναι γνωστό, είναι αναγκαία για την επιβίωση της επιχείρησης. Αποτελεί ένα είδος αξιολογήσεως και ελέγχου της διοικήσεως της επιχείρησης. Με τον υπολογισμό του αριθμοδείκτη αποδοτικότητας του ενεργητικού επιτυγχάνεται:

1. Η σύγκριση της αποδοτικότητας μιας επιχείρησης με την αποδοτικότητα άλλων μορφών επενδύσεων, καθώς και με την αποδοτικότητα άλλων επιχειρήσεων του ίδιου περίπου βαθμού κινδύνου.
2. Η παρακολούθηση της αποδοτικότητας διαχρονικά και η σύγκρισή της με τα αντίστοιχα μεγέθη άλλων ομοειδών επιχειρήσεων ή με το μέσο όρο του κλάδου όπου ανήκει η επιχείρηση.
3. Η διερεύνηση των αιτιών της μεταβολής του διαχρονικά. Από πολλούς υποστηρίζεται η άποψη ότι, είναι προτιμότερο να μετράται η κερδοφόρα δυναμικότητα της επιχειρήσεως με τον αριθμοδείκτη αυτό, παρά με τον αριθμοδείκτη λειτουργικών κερδών προς καθαρές πωλήσεις.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

$\text{ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ} = \frac{\text{ΜΙΚΡΟ ΚΕΡΔΟΣ}}{\text{ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}$
--

Ο αριθμοδείκτης του μικτού περιθωρίου κέρδους, είναι ένας πολύ σημαντικός δείκτης, γιατί απεικονίζει τη σχέση μεταξύ του μικτού κέρδους και των πωλήσεων και ταυτόχρονα προσδιορίζει και το βαθμό κάλυψης των λειτουργικών και άλλων εξόδων, καθώς και το περιθώριο πραγματοποίησης καθαρών κερδών. Για παράδειγμα, αν η τιμή του δείκτη

είναι ίση με 0,60 (ή 60%) δείχνει ότι σε κάθε 100 δραχμές πωλήσεις το μικτό κέρδος είναι 60 δραχμές, οι οποίες προορίζονται να καλύψουν τα πάσης φύσεως έξοδα και συγχρόνως να αφήσουν στην επιχείρηση ένα ικανοποιητικό καθαρό κέρδος.

Μία επιχείρηση θεωρείται ως επιτυχημένη, εφόσον έχει ένα αρκετά υψηλό ποσοστό μικτού κέρδους, το οποίο σε συνδυασμό με το ύψος των πωλήσεων της επιτρέπει να καλύψει όλα τα έξοδά της και να αποκομίσει ένα ικανοποιητικό καθαρό κέρδος σε σχέση με τα απασχολούμενα ίδια κεφάλαια. Γενικά μία υψηλή τιμή του δείκτη, δείχνει πολύ καλή λειτουργική αποδοτικότητα ή αλλιώς ικανότητα της διοίκησης της επιχείρησης στο να επιτυγχάνει φθηνές αγορές εμπορευμάτων ή χαμηλό κόστος παραγωγής προϊόντων και να πωλεί σε υψηλές τιμές. Αντίθετα μία χαμηλή τιμή του δείκτη, δείχνει χαμηλή λειτουργική αποδοτικότητα.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ

$$\text{ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ} = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ}}{\text{ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}$$

Ο αριθμοδείκτης καθαρού περιθωρίου κέρδους, απεικονίζει τη σχέση μεταξύ του καθαρού κέρδους και των πωλήσεων ή αλλιώς την αποδοτικότητα των πωλήσεων σε καθαρά κέρδη και ταυτόχρονα, σε συνδυασμό με τις πωλήσεις, προσδιορίζει το ύψος των καθαρών κερδών, το οποίο με τη σειρά του επιδρά στην αποδοτικότητα των κεφαλαίων της

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

ΓΕΝΙΚΑ

Οι αριθμοδείκτες δραστηριότητας χρησιμοποιούνται για να μετρηθεί ο βαθμός αποτελεσματικότητας μιας επιχείρησης στη χρησιμοποίηση των περιουσιακών της στοιχείων. Οι δείκτες δραστηριότητας (activity ratios) μετρούν το βαθμό της αποτελεσματικής χρησιμοποίησης των πόρων της επιχείρησης. Η χρησιμοποίηση ορισμένων αριθμοδεικτών δραστηριότητας βοηθά στο να προσδιορίσουμε το βαθμό μετατροπής ορισμένων περιουσιακών στοιχείων (αποθεμάτων, αποκτήσεων) σε ρευστό. Ελέγχοντας τα οικονομικά δεδομένα μιας επιχείρησης διαπιστώνουμε, ότι ένα ποσοστό αποθεμάτων στα κυκλοφοριακά της στοιχεία δε μετατρέπονται εύκολα και γρήγορα σε χρήμα. Αυτό βέβαια μπορεί να οφείλεται και στο είδος της επιχείρησης, η οποία μπορεί να έχει μεγαλύτερη ανάγκη αποθεμάτων σε πρώτες ύλες και έτοιμα προϊόντα, όπως, για παράδειγμα, οι βιομηχανίες καπνού.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ

$$\text{ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΚΙΝΗΣΗΣ} = \frac{\text{ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΕΩΣ}}$$

Υπάρχει στενή σχέση μεταξύ των πωλήσεων και του κεφαλαίου κινήσεως μιας επιχείρησης, διότι όσο αυξάνουν οι πωλήσεις τόσο

περισσότερα κεφάλαια κινήσεως απαιτούνται για αποθέματα και για αυξημένες ενδεχομένως πιστώσεις προς τους πελάτες της. Γι' αυτό προκειμένου να ελεγχθεί η επαρκής ή όχι χρησιμοποίηση των κεφαλαίων κινήσεως προσδιορίζεται ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κεφαλαίων κινήσεως.

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει ποιο είναι το ύψος των πωλήσεων που επιτεύχθηκε από κάθε μονάδα καθαρού κεφαλαίου κινήσεως και αν η επιχείρηση διατηρεί μεγάλα κεφάλαια κινήσεως, σε σχέση με τις πωλήσεις.

Για να έχει μεγαλύτερη αξία ο αριθμοδείκτης αυτός θα πρέπει να προσδιορίζεται για μια σειρά ετών και να συγκρίνεται με τον αντίστοιχο αριθμοδείκτη του κλάδου, όπου ανήκει η συγκεκριμένη επιχείρηση.

Ένας υψηλός αριθμοδείκτης μπορεί να παρέχει ένδειξη ανεπάρκειας κεφαλαίων κινήσεως και χαμηλή ταχύτητα ανανεώσεως των αποθεμάτων ή της ταχύτητας εισπράξεως απαιτήσεων. Στην περίπτωση αυτή, η ανεπάρκεια στα κεφάλαια κινήσεως μπορεί να συνοδεύεται από αυξημένες τρέχουσες υποχρεώσεις, οι οποίες ενδέχεται να είναι ληξιπρόθεσμες πριν από την μετατροπή των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων και των απαιτήσεων σε μετρητά.

Μια χαμηλή ταχύτητα κυκλοφορίας των κεφαλαίων κινήσεως μπορεί να είναι αποτέλεσμα υπεραυξημένων κεφαλαίων κινήσεως, χαμηλής ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων και απαιτήσεων ή ενός αυξημένου ποσού κεφαλαίου κινήσεως, επενδυμένου σε προσωρινές

επενδύσεις. Αυξημένες αποθεματοποιήσεις μπορεί να έχουν γίνει ενόψει αυξήσεων στις τιμές των προϊόντων της επιχείρησης ή προβλέψεως κάποιας ελλείψεως πρώτων υλών ή εμπορευμάτων στην Αγορά.

**ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ
ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ**

$\text{ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ} = \frac{\text{ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}}$

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας του ενεργητικού μιας επιχείρησης, εκφράζει το βαθμό χρησιμοποίησής αυτού, σε σχέση με τις πωλήσεις της.

Ένας υψηλός αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας ενεργητικού σημαίνει ότι η επιχείρηση χρησιμοποιεί εντατικά τα περιουσιακά της στοιχεία, προκειμένου να πραγματοποιεί τις πωλήσεις της.

Αντίθετα, ένας χαμηλός αριθμοδείκτης αποτελεί ένδειξη όχι εντατικής χρησιμοποίησής των περιουσιακών της στοιχείων, οπότε θα πρέπει ή να αυξήσει το βαθμό χρησιμοποίησής αυτών, ή να προβεί σε ρευστοποίηση μέρους των περιουσιακών της στοιχείων.

Με άλλα λόγια, ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει, αν υπάρχει ή όχι υπερεπένδυση κεφαλαίων στην επιχείρηση, σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων που πραγματοποιεί.

Για να έχει μεγαλύτερη πληροφοριακή αξία, ο αριθμοδείκτης αυτός πρέπει να συγκρίνεται με τον αντίστοιχο μέσο όρο του κλάδου, όπου ανήκει η συγκεκριμένη επιχείρηση.

Η ανοδική πορεία του εν λόγω αριθμοδείκτη διαχρονικά παρέχει ένδειξη μιας εντατικής εκμεταλλεύσεως των στοιχείων του ενεργητικού

και αυτό γιατί η άνοδος του συνοδεύεται είτε με την αύξηση των πωλήσεων, είτε με αναλογικά μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων, σε σχέση με την αύξηση του ενεργητικού μιας επιχειρήσεως.

Αντίθετα μείωση του αριθμοδείκτη διαχρονικά παρέχει ένδειξη μιας ολοένα μικρότερης χρησιμοποίησης του ενεργητικού σε σχέση με τις πωλήσεις, πράγμα που στην ουσία σημαίνει μια κάποια υπερεπένδυση κεφαλαίων στα στοιχεία του ενεργητικού.

Πρέπει να σημειωθεί ότι ο αριθμοδείκτης αυτός εξεταζόμενος μόνος του, δεν μπορεί να δώσει πληροφορίες σχετικά με την πρόβλεψη του οικονομικού αποτελέσματος μιας επιχειρήσεως, διότι οι αυξημένες πωλήσεις δεν συνοδεύονται πάντοτε από αυξημένα κέρδη. Για να αποκτήσει μια πιο ουσιαστική αξία πρέπει να συνεξετάζεται με τους αριθμοδείκτες λειτουργικών κερδών προς πωλήσεις και λειτουργικών κερδών προς το σύνολο του ενεργητικού.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΓΙΩΝ

$$\text{ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΓΙΩΝ} = \frac{\text{ΠΩΛΗΣΕΙΣ}}{\text{ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}}$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το βαθμό χρησιμοποίησης των παγίων περιουσιακών στοιχείων μιας επιχειρήσεως, σε σχέση με τις πωλήσεις της. Επίσης, παρέχει ένδειξη του αν υπάρχει υπερεπένδυση σε πάγια σε σχέση με τις πωλήσεις.

Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης αυτός, τόσο πιο εντατική είναι η χρησιμοποίηση των παγίων περιουσιακών στοιχείων της επιχείρησης σε σχέση με τις πωλήσεις της.

Μείωση του εν λόγω αριθμοδείκτη διαχρονικά υποδηλώνει μείωση του βαθμού χρησιμοποίησης των παγίων, η οποία πιθανώς να δείχνει υπερεπένδυση σε πάγια. Αντίθετα, αύξηση αυτού αποτελεί ένδειξη μιας πιο εντατικής χρησιμοποίησης των παγίων σε σχέση με τις πωλήσεις, χωρίς όμως αυτό να είναι πάντοτε βέβαιο. Για πληρέστερη πληροφόρηση, ο αριθμοδείκτης αυτός πρέπει να συγκρίνεται με τους αντίστοιχους άλλων ομοειδών επιχειρήσεων.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ

ΓΕΝΙΚΑ

Με αυτούς εκτιμάται η μακροχρόνια ικανότητα μιας επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις της. Δείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων ή μόχλευσης (leverage ratios) είναι εκείνα που μετρούν το βαθμό, στον οποίο η επιχείρηση έχει χρηματοδοτηθεί με δανειακά κεφάλαια. Με τους δείκτες αυτούς εξετάζεται η μακροχρόνια οικονομική κατάσταση της επιχείρησης. Η διαδικασία προσδιορισμού της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης, από μακροχρόνια σκοπιά, περιλαμβάνει την ανάλυση της διάρθρωσης των κεφαλαίων της. Διάρθρωση κεφαλαίων εννοούμε τα διάφορα είδη και μορφές των κεφαλαίων, που χρησιμοποιεί για τη χρηματοδότησή της.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

$$\text{ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ} = \frac{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}{\text{ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}$$

Ο δείκτης Ιδιοκτησίας δείχνει τι ποσοστό των συνολικών κεφαλαίων της επιχείρησης αποτελούν τα Ίδια κεφάλαια αυτής. Η αλλιώς, δείχνει τι ποσοστό του συνολικού ενεργητικού έχει χρηματοδοτηθεί από τα Ίδια Κεφάλαια. Πρόκειται για ένα σημαντικό δείκτη γιατί αποδίδει τη διάρθρωση των κεφαλαίων της επιχείρησης, καθώς και τη ρευστότητά της από μακροχρόνια σκοπιά (μακροπρόθεσμη ρευστότητα). Είναι τόσο σημαντικός όσο και ο δείκτης Γενικής Ρευστότητας, γιατί ο μεν δείκτης Γενικής Ρευστότητας δείχνει την ικανότητα μιας επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις τρέχουσες ή βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της, ο δε δείκτης Ιδιοκτησίας δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις της από μακροχρόνια σκοπιά. Επίσης, ο δείκτης Ιδιοκτησίας δείχνει το βαθμό οικονομικής αυτάρκειας της οικονομικής μονάδας, ή αλλιώς το βαθμό οικονομικής ανεξαρτησίας έναντι των πιστωτικών της, το βαθμό προστασίας αυτών, καθώς επίσης και τη δανειοληπτική ικανότητα της επιχείρησης. Μία τιμή του δείκτη ίση με 0,6 σημαίνει ότι σε κάθε 1 δραχμή συνολικού κεφαλαίου αντιστοιχούν 0,6 δραχμές Ίδιου Κεφαλαίου, ή αλλιώς ότι σε κάθε 1 δραχμή χρηματοδότησης, 0,6 δραχμές προέρχονται από τους φορείς της επιχείρησης.

Γενικά όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή αυτού του δείκτη τόσο πιο οικονομικά ανεξάρτητη είναι η επιχείρηση, τόσο πιο καλή δανειοληπτική ικανότητα διαθέτει, τόσο πιο καλά εξασφαλίζονται οι πιστωτές της και ταυτόχρονα περιορίζονται οι κίνδυνοι αδυναμίας της να ανταποκριθεί στις μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις της και τέλος, τόσο πιο μεγάλη αυτονομία έχει η διοίκηση στη λήψη αποφάσεων. Από την άλλη, όσο μικρότερη είναι η τιμή αυτού του δείκτη τόσο πιο εξαρτημένη είναι η επιχείρηση, τόσο μειωμένη δανειοληπτική ικανότητα διαθέτει και τόσο πιο ανασφαλείς αισθάνονται οι πιστωτές της και ταυτόχρονα αυξάνονται οι κίνδυνοι οικονομικών δυσκολιών για την εξόφληση των υποχρεώσεών της. Όμως παρά το διαγραφόμενο κίνδυνο οι διοικήσεις των επιχειρήσεων επιδιώκουν μία χαμηλή τιμή στο δείκτη, π.χ. 0,4 στις περιπτώσεις που τα ξένα (δανειακά) κεφάλαια επενδύονται επωφελώς και οδηγούν σε αύξηση της αποδοτικότητας των Ιδίων Κεφαλαίων.

Σχετικά με το ποια είναι η άριστη τιμή για το δείκτη Ιδιοκτησίας πρέπει να παρατηρήσουμε ότι αυτή διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση, όχι μόνο γιατί ανήκουν σε διαφορετικούς κλάδους, αλλά και επειδή διαφέρουν ως προς το μέγεθος και την περιουσιακή τους διάρθρωση.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΔΑΝΕΙΑΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΙΔΙΩΝ ΠΡΟΣ ΔΑΝΕΙΑΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ = $\frac{\text{ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}{\text{ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ}}$
--

Ο αριθμοδείκτης Ιδίων προς δανειακά κεφάλαια χρησιμοποιείται για να διαπιστωθεί αν υπάρχει ή όχι υπερδανεισμός σε μια επιχείρηση και εκφράζει τη σχέση μεταξύ των Ιδίων Κεφαλαίων (μετοχικό Κεφάλαιο + αποθεματικά) προς το σύνολο των δανειακών κεφαλαίων (μακροπρόθεσμες + βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις).

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει την ασφάλεια που παρέχει η επιχείρηση στους δανειστές της. Αν είναι μεγαλύτερος της μονάδας, μας δείχνει ότι οι φορείς της επιχειρήσεως συμμετέχουν σ' αυτή με περισσότερα κεφάλαια από ό,τι οι πιστωτές της. Εξάλλου, όσο μεγαλύτερη είναι αυτή η σχέση τόσο μεγαλύτερη ασφάλεια παρέχεται στους πιστωτές της επιχειρήσεως. Ένας αριθμοδείκτης π.χ. 2 δείχνει ότι μια μονάδα υποχρεώσεων της επιχειρήσεως καλύπτεται από δύο μονάδες Ιδίων Κεφαλαίων. Αντίθετα, ένας αριθμοδείκτης 0,5 δείχνει ότι μία μονάδα υποχρεώσεων καλύπτεται από 0,5 της μονάδας Ιδίων Κεφαλαίων και ως εκ τούτου υπάρχει πολύ περιορισμένη εξασφάλιση των πιστωτών της επιχειρήσεως.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΞΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ

$$\text{ΑΣΦΑΛΕΙΑΣ ΞΕΝΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ} = \frac{\text{ΞΕΝΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}}$$

Ο αριθμοδείκτης Ασφαλείας Ξένου Κεφαλαίου δείχνει τι ποσοστό του συνολικού ενεργητικού αποτελεί το ξένο κεφάλαιο ή αλλιώς πόσες

φορές το συνολικό ενεργητικό καλύπτει το ξένο κεφάλαιο. Ο δείκτης αυτός μετρά, ως ένα βαθμό, την ασφάλεια ή εγγύηση που παρέχεται στους πάσης φύσεως δανειστές, μακροπρόθεσμα και βραχυπρόθεσμα, για την επιστροφή του κεφαλαίου τους, μέσω του προϊόντος από τη ρευστοποίηση του συνολικού ενεργητικού, σε περίπτωση που η επιχείρηση, για οποιοδήποτε λόγο, τελεί υπό εκκαθάριση. Μία τιμή του δείκτη π.χ. 0,6 σημαίνει είτε ότι το ξένο κεφάλαιο είναι το 60% του συνολικού ενεργητικού, είτε ότι κάθε 0,6 δραχμών ξένου κεφαλαίου καλύπτονται από 1 δραχμή συνολικού ενεργητικού, είτε, τέλος, ότι αν το ενεργητικό ρευστοποιηθείς τιμές μικρότερες από εκείνες των βιβλίων κατά 40% περίπου, το προϊόν της ρευστοποίησης θα καλύψει πλήρως το ξένο κεφάλαιο. Μία ακραία τιμή του δείκτη είναι η τιμή 1, που σημαίνει ότι η επιχείρηση έχει υποστεί ζημιές ίσες με το ίδιο κεφάλαιο και, συνεπώς είναι σχεδόν βέβαια, ότι το προϊόν της ρευστοποίησης δεν θα διαρκέσει για την εξόφληση των δανειστών στο ακέραιο.

Γενικά, όσο μικρότερη από τη μονάδα (1) είναι η τιμή αυτού του δείκτη τόσο αυξάνεται η πιθανότητα εξόφλησης όλων των υποχρεώσεων της επιχείρησης στο ακέραιο. Μία τιμή του δείκτη ίση ή μεγαλύτερη από τη μονάδα (1) αποτελεί ισχυρή ένδειξη ότι κάποιες από τις υποχρεώσεις, ιδιαίτερα αυτές που δεν είναι εξασφαλισμένες με εμπράγματα δικαιώματα, δε θα εξοφληθούν. Αυτό συμβαίνει γιατί τα λειτουργικά στοιχεία έχουν αξία εφόσον λειτουργεί η επιχείρηση, ενώ σε περίπτωση διακοπής των

εργασιών και ρευστοποίησής τους κατά κανόνα ρευστοποιούνται σε πολύ μικρότερες τιμές από τις λογιστικές αξίες.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

ΓΕΝΙΚΑ

Χρησιμοποιούνται για τον προσδιορισμό της βραχυχρόνιας οικονομικής θέσης της επιχείρησης και της ικανότητάς της να ανταποκριθεί στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Οι δείκτες ρευστοποίησης (liquidity ratios) μετρούν την ικανότητα της επιχείρησης να ικανοποιεί τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Κατά την ανάλυση της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης μιας επιχείρησης δημιουργούνται ερωτήματα σχετικά με τη ρευστότητα και την ικανότητά της να εκπληρώσει τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Τα ερωτήματα αυτά αναφέρονται:

- Στην ύπαρξη επαρκών κυκλοφοριακών στοιχείων και συνεπώς στην εκπλήρωση των υποχρεώσεών της.
- Στην ύπαρξη επαρκών διαθεσίμων για την ομαλή λειτουργία της και την εκμετάλλευση τυχόν παρουσιαζόμενων ευκαιριών.
- Στην ύπαρξη υπερβολικών αποθεματοποιήσεων.
- Στο να χορηγούνται μεγάλες πιστώσεις στους πελάτες της.
- Στο αν οι απαντήσεις της είναι υπερβολικές.

Όλα τα πιο πάνω ερωτήματα μπορούν να απαντηθούν με τη βοήθεια των αριθμοδεικτών ρευστότητας. Αυτοί αναφέρονται στο μέγεθος και στις

σχέσεις των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων και των κυκλοφοριακών στοιχείων μιας επιχείρησης, τα οποία αποτελούν τις πηγές κάλυψης αυτών των υποχρεώσεων. Η οικονομική κατάσταση μιας επιχείρησης μπορεί να θεωρηθεί καλή μόνο αν υπάρχει επαρκής ρευστότητα.

Έτσι οι αριθμοδείκτες ρευστότητας προορίζονται να δώσουν την εικόνα της τρέχουσας οικονομικής καταστάσεως μιας επιχειρήσεως.

Ο προσδιορισμός της τρέχουσας οικονομικής κατάστασης ενδιαφέρει τόσο τη διοίκηση της επιχειρήσεως όσο και τους εκτός αυτής πιστωτές και μετόχους της. Έτσι η μελέτη για τον υπολογισμό των κεφαλαίων κινήσεως ενδιαφέρει όλους όσους σχετίζονται, κατά οποιοδήποτε τρόπο, με την επιχείρηση, αφενός μεν γιατί συνδέονται με τις καθημερινές λειτουργίες της, αφετέρου δε, γιατί η ανεπάρκεια κεφαλαίων κινήσεως ή η κακή διαχείρισή τους αποτελεί μια από τις σπουδαιότερες αιτίες πτωχεύσεως.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

$$\text{ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ} = \frac{\text{ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}}$$

Ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας είναι ο πλέον χρησιμοποιούμενος δείκτης και βρίσκεται αν διαιρέσουμε το σύνολο των κυκλοφοριακών στοιχείων μιας επιχειρήσεως με το σύνολο των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεών της.

Οι κυριότερες κατηγορίες περιουσιακών στοιχείων που περιλαμβάνονται στον αριθμητή του κλάσματος είναι τα διαθέσιμα (μειρητά, αμέσως ρευστοποιήσιμα χρεόγραφα), οι απαιτήσεις, τα αποθέματα και οι προκαταβολές προμηθευτών. Οι κυριότερες κατηγορίες βραχυχρόνιων υποχρεώσεων, που περιλαμβάνονται στον παρανομαστή του κλάσματος είναι οι βραχυχρόνιες υποχρεώσεις (πιστώσεις προμηθευτών, μερίσματα πληρωτέα, φόροι πληρωτέοι, βραχυπρόθεσμα δάνεια τραπεζών και προκαταβολές πελατών.

Ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας δεν δείχνει μόνο το μέτρο της ρευστότητας μιας επιχειρήσεως, αλλά και το περιθώριο ασφαλείας που διατηρεί η διοίκησή της, για να είναι σε θέση να αντιμετωπίσει μια κάποια ανεπιθύμητη εξέλιξη στη ροή των κεφαλαίων κινήσεως. Αν η ροή των κεφαλαίων στην επιχείρηση είναι ομαλή και συνεχής και υπάρχει ακριβής αντιστοιχία μεταξύ των εισερχομένων κεφαλαίων και των εξοφλουμένων κεφαλαίων, τότε η επιχείρηση δεν χρειάζεται να διατηρεί

υψηλό περιθώριο ασφαλείας σε κεφάλαια κινήσεως. Στην πραγματικότητα όμως, αυτό σπάνια συμβαίνει, γι' αυτό μια επιχείρηση θα πρέπει να διατηρεί επαρκή κυκλοφοριακά στοιχεία, για να είναι σε θέση να ανταποκριθεί στις τρέχουσες υποχρεώσεις της, όταν καταστούν ληξιπρόθεσμες.

Τιμή του δείκτη ίση με τη μονάδα σημαίνει ότι τα κυκλοφοριακά στοιχεία είναι ίσα με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις και αποτελεί μια κατάσταση αδιαφορίας από άποψη ρευστότητας από μέρους της επιχείρησης.

Τιμή μικρότερη από τη μονάδα σημαίνει ότι τα κυκλοφοριακά στοιχεία είναι μικρότερα από τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις και αποτελεί ένδειξη της μη ύπαρξης ρευστότητας της επιχείρησης.

Τιμή μεγαλύτερη της μονάδος σημαίνει ότι τα κυκλοφοριακά στοιχεία είναι μεγαλύτερα από τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις και αποτελεί ένδειξη ύπαρξης ρευστότητας από μέρους της επιχείρησης.

Γενικά όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας, τόσο καλύτερη από πλευράς ρευστότητας είναι η θέση της συγκεκριμένης επιχείρησης.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΑΜΕΣΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

$$\text{ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ} = \frac{\text{ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ - ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}}$$

Η άμεση ρευστότητα περιλαμβάνει τα ρευστά και ευχερώς ρευστοποιήσιμα στοιχεία του κυκλοφοριακού ενεργητικού, όπως, τα χρεόγραφα, τους πελάτες, τα γραμμάτια εισπρακτέα κ.λ.π., τα οποία συγκρίνονται με τις Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις.

Υποτίθεται ότι αυτά τα στοιχεία είναι δυνατό να μετατραπούν σε μετρητά γρήγορα και κατά προσέγγιση στην ονομαστική τους αξία σε αντίθεση με τα αποθέματα, τα οποία δεν περιλαμβάνονται. Η τιμή 1 θεωρείται κατά κανόνα ικανοποιητική, αντίθετα όταν το αποτέλεσμα της σχέσης είναι κατώτερο της μονάδας σημαίνει ότι τα αποθέματα χρηματοδοτούνται μερικώς από δάνεια βραχυπρόθεσμης λήξης. Φυσικά δεν πρόκειται για επικίνδυνη κατάσταση από τη στιγμή κατά την οποία η επιχείρηση πετυχαίνει υψηλό βαθμό ανακυκλώσεως των αποθεμάτων.

Όμως, μια τιμή πολύ μεγαλύτερη από την κανονική είναι μία ένδειξη υπερεπάρκειας ρευστότητας, αλλά και ταυτόχρονα μια ένδειξη μειωμένης αποδοτικότητας λόγω ύπαρξης ανεκμετάλλευστων ευκόλως ρευστοποιημένων στοιχείων.

Αντίθετα μια πολύ μικρή τιμή από την κανονική μπορεί να σημαίνει ανεπάρκεια ρευστότητας, αλλά και πάλι με μειωμένη αποδοτικότητα λόγω αδυναμίας χορήγησης πιστώσεως προς τους πελάτες λήψης ταμειακών εκπτώσεων κ.λ.π.

Οι ενδείξεις του δείκτη ποικίλουν ανάλογα με τη δραστηριότητα της επιχείρησης, αλλά και από την πολιτική που η επιχείρηση εφαρμόζει έναντι των πελατών και των προμηθευτών. Ο δείκτης αποκτά μεγαλύτερη

αξία όταν συγκρίνεται για μία σειρά ετών στην επιχείρηση ή με την τιμή του ίδιου δείκτη παρόμοιας επιχείρησης ή του κλάδου.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΜΕΙΑΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ

$$\text{ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ} = \frac{\text{ΔΙΑΘΕΣΙΜΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}}{\text{ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ}}$$

Με το δείκτη αυτό προσδιορίζεται η ικανότητα της επιχείρησης να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της με τα στοιχεία του διαθέσιμου ενεργητικού όπως αυτό ορίσθηκε πιο πάνω.

Ο δείκτης ταμειακής ρευστότητας δείχνει πόσες φορές τα διαθέσιμα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης καλύπτουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Παρέχει λοιπόν μία ένδειξη για την ανεπάρκεια ή ανεπάρκεια των διαθεσίμων μιας επιχείρησης για την ικανοποίηση των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεών της.

Όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή αυτού του δείκτη τόσο ισχυρότερη είναι η ταμειακή θέση της επιχείρησης και τόσο, συνεπώς, μικρότερος είναι ο κίνδυνος αδυναμίας εξόφλησης των τρεχουσών υποχρεώσεών της. Δεν υπάρχει κανόνας για το ποια πρέπει να είναι η τιμή του δείκτη. Η τιμή του δείκτη εξαρτάται από τη φύση των κυκλοφοριακών στοιχείων, το είδος των εργασιών της επιχείρησης, την ταχύτητα κυκλοφορίας των αποθεμάτων και των απαιτήσεων, καθώς και των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

(α' μορφή)

ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ =	$\frac{\text{ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}}{\text{ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}}$
--------------------------	--

Ο δείκτης παγιοποίησης της περιουσίας (α' μορφής), δείχνει τι ποσοστό του συνολικού ενεργητικού αποτελεί το πάγιο ενεργητικό της επιχείρησης. Πρόκειται για ένα σημαντικό δείκτη, ο οποίος προσδιορίζει τόσο τη διάρθρωση ή δομή της περιουσίας, όσο και το γενικό βαθμό ρευστότητας αυτής και συνακόλουθα της επιχείρησης. Ο δείκτης αυτός είναι συμπληρωματικός του εξεταζόμενου στη συνέχεια δείκτη παγιοποίησης (β' μορφής), δηλαδή : δείκτης παγιοποίησης (α' μορφής) = 1 - δείκτης παγιοποίησης (β' μορφής), γιατί : πάγιο ενεργητικό + κυκλοφοριακό ενεργητικό = Συνολικό Ενεργητικό. Ακραίες τιμές του δείκτη αυτού είναι οι τιμές 0 και 1 από τις οποίες η τιμή 0 αντιστοιχεί στην περίπτωση που η επιχείρηση δεν κατέχει κανένα στοιχείο του παγίου ενεργητικού, η δε τιμή 1 αντιστοιχεί στην περίπτωση που η επιχείρηση κατέχει μόνο στοιχεία του παγίου ενεργητικού.

Γενικά, όσο μεγαλύτερη είναι η τιμή αυτού του δείκτη τόσο πιο υψηλού βαθμού είναι η παγιοποίηση της περιουσίας και συνεπώς όσο πιο έντονα είναι τα χαρακτηριστικά ή ιδιότητες της επιχείρησης σχετικά με :

1. Τη σύνθεση και ελαστικότητα του κόστους.
2. Τον τρόπο χρηματοδότησης.

3. Την άσκηση τιμολογιακής πολιτικής και

4. Την οργάνωση και εγκατάσταση της επιχείρησης.

Αντίθετα, όσο μικρότερη είναι η τιμή του δείκτη αυτού τόσο ήπια είναι τα πιο πάνω χαρακτηριστικά ή ιδιότητες της επιχείρησης.

Σχετικά με το ποια είναι η άριστη τιμή για το δείκτη παγιοποίησης της περιουσίας (α' μορφή) αυτή διαφέρει από επιχείρηση σε επιχείρηση όχι μόνο γιατί ανήκουν σε διαφορετικούς κλάδους, αλλά και επειδή, διαφέρουν στην ταχύτητα κυκλοφορίας των αποθεμάτων, στην ταχύτητα κυκλοφορίας των λοιπών κυκλοφοριακών περιουσιακών στοιχείων, στο χρόνο σύνταξης του ισολογισμού κ.λ.π.

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ

(β' μορφή)

$$\text{ΠΑΓΙΟΠΟΙΗΣΗ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ (β' μορφή)} = \frac{\text{ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ}}{\text{ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ}}$$

Ο δείκτης Παγιοποίησης της Περιουσίας (β' μορφή), δείχνει τι ποσοστό του συνολικού ενεργητικού αποτελεί το κυκλοφοριακό ενεργητικό της επιχείρησης. Ο δείκτης αυτός είναι συμπληρωματικός του προηγούμενου, και όπως εκείνος προσδιορίζει τη δομή της περιουσίας και το γενικό βαθμό ρευστότητας αυτής και συνακόλουθα της επιχείρησης. Έτσι, μία τιμή του δείκτη π.χ. 0,4 σημαίνει ότι σε κάθε 1 δραχμή συνολικά ενεργητικού αντιστοιχούν 0,4 δραχμές κυκλοφοριακού ενεργητικού ή 0,6 δραχμές πάγιου ενεργητικού. Στις δρώσες οικονομικές

μονάδες για τις τιμές X αυτού του δείκτη ισχύει το εξής: $0 < X < 1$, όπου η τιμή 0 σημαίνει απουσία κυκλοφοριακού ενεργητικού και η τιμή 1 απουσία πάγιου ενεργητικού.

Ο δείκτης Παγιοποίησης Περιουσίας (β' μορφής) παρέχει τις ίδιες πληροφορίες και αξιολογείται και ερμηνεύεται με τον ίδιο τρόπο όπως και ο δείκτης Παγιοποίησης (α' μορφής), αρκεί να μην μας διαφεύγει, ότι σε υψηλές τιμές του δείκτη παγιοποίησης (β' μορφής) αντιστοιχούν χαμηλές τιμές του δείκτη παγιοποίησης (α' μορφής) και αντίστροφα.



LOGICDIS AE

LogicDIS A.E.

1. ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ LogicDIS A.E.

1.1 ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Η Εταιρία είναι το αποτέλεσμα της συγχώνευσης δυο εταιριών πληροφορικής της DIS και της Computer Logic που ολοκληρώθηκε με την από 12-07-2000 απόφαση του Υπουργού Ανάπτυξης που καταχωρήθηκε στο Μητρώο Ανωνύμων Εταιριών. Η επωνυμία της είναι "ΛΟΤΖΙΚ ΝΤΑΤΑ ΙΝΦΟΡΜΕΙΣΟΝ ΣΥΣΤΕΜΣ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ Α.Ε." και έχει το διακριτικό τίτλο LogicDIS A.E.

Η έδρα της Εταιρίας βρίσκεται στο Δήμο Ν. Φιλαδέλφειας, στην οδό Θεσσαλονίκης 125, 8^ο χλμ ΕΟ Αθηνών - Λαμίας.

Ο σκοπός της Εταιρίας σύμφωνα με το άρθρο 3 του καταστατικού της είναι:

- Η σύνταξη, προώθηση, ανάπτυξη, μίσθωση, πώληση και γενικά η κάθε μορφής εκμετάλλευση προγραμμάτων ηλεκτρονικών υπολογιστών και μηχανογραφικών συστημάτων.
- Η εκμετάλλευση και προώθηση κάθε μέσου πληροφορικής.
- Η σύνταξη πακέτων λογισμικού και διάθεση τούτων.
- Η μελέτη και η έρευνα με σκοπό την ένταξη όλου του γενικού λογιστικού συστήματος βιομηχανικών, εμπορικών και λοιπών επιχειρήσεων στο μηχανογραφικό σύστημα και γενικά η κάθε μορφής πληροφορική μελέτη αυτού.
- Η συνεργασία με παρόμοιες επιχειρήσεις τόσο της ημεδαπής, όσο και της αλλοδαπής, η εξαγορά παρόμοιας μορφής επιχειρήσεων ή δικαιώματος που έχει σχέση με τη πληροφορική.
- Η εισαγωγή, αγορά, πώληση, μίσθωση και εκμετάλλευση ηλεκτρονικών υπολογιστών και συστημάτων πληροφορικής ως και ανταλλακτικών αυτών.
- Η εκπαίδευση νέων στο σύστημα της πληροφορικής δια παντός μέσου και της ιδρύσεως κατάλληλων σχολών.
- Η εκπροσώπηση και αντιπροσώπευση παρόμοιων επιχειρήσεων του εξωτερικού.
- Η συμμετοχή της εταιρίας με οποιαδήποτε ιδιότητα σε επιχειρήσεις της ημεδαπής ή αλλοδαπής παρόμοιου σκοπού.

Η Εταιρεία από την ίδρυσή της δραστηριοποιείται στον κλάδο της πληροφορικής και συγκεκριμένα στο χώρο της παραγωγής, ανάπτυξης και υποστήριξης εφαρμογών λογισμικού (software) για μεσαία συστήματα υπολογιστών και γενικά παροχής υπηρεσιών μηχανοργάνωσης – μηχανογράφησης σε μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμούς. Σε περιορισμένο βαθμό η Εταιρεία δραστηριοποιείται στο εμπόριο.

- α) προγραμμάτων λογισμικού (software) αντιπροσωπεύοντας προγράμματα παραγωγής άλλων εταιρειών και
- β) συστημάτων μηχανογραφικού εξοπλισμού (hardware) και λογισμικό συστημάτων (system software).

1.2. ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Τα σημαντικότερα χρονικά ορόσημα στην ιστορία της LogicDIS ως σύνθεση της πολυετούς πορείας των δυο εταιρειών DIS και Computer Logic, που πρωταγωνίστησαν στη διαμόρφωση του Κλάδου της Πληροφορικής από τις αρχές της δεκαετίας του 1980, συνοψίζονται στα εξής:

1980

Ιδρύεται η COMPUTER LOGIC ως το πρώτο στην Ελλάδα ανεξάρτητο Software House και παρουσιάζει τις πρώτες εμπορικές και λογιστικές εφαρμογές για μικροϋπολογιστές.

1986-1990

Η COMPUTER LOGIC παρουσιάζει την οικογένεια εφαρμογών Εμπορικής Διαχείρισης και Γενικής Λογιστικής «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ» στην Ελλάδα και στην Γαλλία. Το «ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ» ενσωματώνει πρωτοποριακές για την εποχή του ιδέες και τεχνολογίες, θα κυριαρχεί και θα είναι το πρώτο σε πωλήσεις, στην κατηγορία του στην Ελλάδα και στην Γαλλία από το 1987 έως το 1990. Το 1989, η COMPUTER LOGIC θέτει σε κυκλοφορία την εφαρμογή λογισμικού SALES FORCE, το πρώτο CRM (Customer Relationship Management) προϊόν που δημιουργήθηκε στην Ελλάδα.

1991-1995

Η DIS αντιπροσωπεύει στην Ελλάδα το ολοκληρωμένο εμποροβιομηχανικό πληροφοριακό σύστημα για μεγάλες επιχειρήσεις, BPCS της Αμερικανικής εταιρίας SSA. Παράλληλα, προωθεί το ίδιας παραγωγής ολοκληρωμένο εμποροβιομηχανικό πληροφοριακό σύστημα Compak/400 και καταλαμβάνει την πρώτη θέση στην αγορά των πληροφοριακών συστημάτων για μεγάλες επιχειρήσεις.

Η COMPUTER LOGIC παρουσιάζει τη νέα γενιά εμπορολογιστικών εφαρμογών για μικρομεσαίες επιχειρήσεις με το όνομα DEFACTO. Επίσης, θέτει σε κυκλοφορία την οικογένεια εφαρμογών PERSONNEL (εφαρμογή Μισθοδοσίας) και PROFESSIONAL (εφαρμογή για Λογιστικά Γραφεία και επαγγελματίες

λογιστές). Οι εφαρμογές λογισμικού DEFACTO και SALES FORCE κυκλοφορούν σε Γερμανία, Αυστρία και Ελβετία. Παράλληλα, αναλαμβάνει το έργο της ελληνικοποίησης όλων των προϊόντων της Microsoft.

1998

Η DIS παρουσιάζει στην αγορά το νέο ERP (Enterprise Resource Planning) πληροφοριακό σύστημα για μεγάλες επιχειρήσεις το CompakWIN, ένα ιδιαίτερα προηγμένο προϊόν λογισμικού που αποτελεί εξέλιξη του Compak και λειτουργεί σε περιβάλλον Windows. Τον Μάρτιο του 1998 η DIS εισήγαγε τις μετοχές της στην Παράλληλη Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών.

Η COMPUTER LOGIC παρουσιάζει το CL-ERP, βασισμένο στην Τεχνολογία Omega, στοχεύοντας στην αγορά των μεγάλων ελληνικών επιχειρήσεων.

1999

Τον Σεπτέμβριο η COMPUTER LOGIC εισάγει τις μετοχές της στην Παράλληλη Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών.

2000

Οι διοικήσεις των εταιριών DIS και COMPUTER LOGIC αποφασίζουν την συγχώνευση των δύο εταιριών και δημιουργείται η LogicDIS, ένας από τους μεγαλύτερους Ομίλους Λογισμικού και Παροχής Υπηρεσιών στον χώρο της Πληροφορικής στην Ελλάδα.

Υλοποιείται η απόκτηση της πλειοψηφίας των μετοχών των εταιριών ΑΠΟΛΛΩΝ ΑΕ, ΒΑΣΙΣ ΑΕ, ΖΕΥΣ ΑΕ, ΕΜΠΕΙΡΟΓΝΩΜΩΝ ΑΕ, ΑΛΦΑ ΛΟΓΙΚΗ ΑΕ και LOGIN ΑΕ.

Η LogicDIS αναλαμβάνει, μετά από διαγωνισμό, την υλοποίηση του ERP πληροφοριακού συστήματος του Αθήνα 2004.

2001

Με την από 07/06/2001 απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου του Χρηματιστηρίου Αθηνών, εγκρίθηκε η μετάταξη της διαπραγμάτευσης των μετοχών της Εταιρίας από την Παράλληλη στην Κύρια Αγορά του Χ.Α.Α.

Με την από 26/06/2001 απόφαση της Τακτικής Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της Εταιρίας εγκρίθηκε η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της και η έκδοση μετατρέψιμου ομολογιακού δανείου με κατάργηση του δικαιώματος προτίμησης υπέρ της Τράπεζας EFG Eurobank – Ergasias ΑΕ.

Η Στρατηγική συμφωνία με την SAP Hellas για τα μεγάλα έργα του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα και την πώληση και υλοποίηση των λύσεων της SAP A.G. στην Ελλάδα και τις χώρες που δραστηριοποιούνται οι πελάτες της LogicDIS Strategic Logo Partner της SAP AG για την Ελληνική αγορά.

Ιδρύονται οι εταιρίες LogicDIS Global Services ΑΕ και LogicIN ΑΕ.

Η LogicDIS πρωτοπορεί και παρουσιάζει 3 νέα ERP πληροφοριακά συστήματα προϊόντων (LogicDIS prime ERP, LogicDIS Business ERP και LogicDIS Securities ERP).

2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ.

Η LogicDIS A.E. ανήκει στον κλάδο εταιριών παροχής υπηρεσιών μηχανοργάνωσης – μηχανογράφησης σε επιχειρήσεις και οργανισμούς τόσο του ιδιωτικού όσο και του δημόσιου και του ευρύτερου δημόσιου τομέα. Βασική δραστηριότητά της αποτελεί η ανάπτυξη και διάθεση υψηλής ποιότητας προϊόντων λογισμικού (software) και ολοκληρωμένων λύσεων μηχανογραφικής υποστήριξης, προσαρμοσμένων στις ανάγκες του σύγχρονου επιχειρηματικού περιβάλλοντος για μεγάλες ελληνικές και διεθνείς εταιρίες, καθώς και οργανισμούς.

Οι βασικοί τομείς δραστηριότητα της LogicDIS A.E. είναι :

- Έρευνα και ανάπτυξη, παραγωγή και διαρκής εξέλιξη / επικαιροποίηση με νέες εκδόσεις της οικογένειας πληροφοριακών συστημάτων Enterprise Resource Planning, LogicDIS ERP, που απευθύνεται σε μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις (εμπορικές, βιομηχανικές παροχής υπηρεσιών).
- Παραγωγή και διαρκής εξέλιξη / επικαιροποίηση με νέες εκδόσεις κατά παραγγελία λογισμικού για μεγάλα έργα πληροφοριακής του ιδιωτικού τομέα.
- Μελέτη και υλοποίηση έργων πληροφοριακής στον δημόσιο και ευρύτερο δημόσιο τομέα.
- Ολοκληρωμένες υπηρεσίες υποστήριξης και συντήρησης LogicDIS Value – Added Services που αφορούν στην υλοποίηση έργων του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα βασισμένων στην οικογένεια πληροφοριακών συστημάτων LogicDIS ERP.
- Αντιπροσώπευση και αποκλειστική υποστήριξη προϊόντων επιχειρησιακού λογισμικού τα οποία έχουν αναπτυχθεί από καταξιωμένους οίκους του εξωτερικού για την κάλυψη εξειδικευμένων αναγκών όπως για παράδειγμα Business Performance Management.
- Έρευνα και ανάπτυξη, παραγωγή και διαρκής εξέλιξη / επικαιροποίηση με νέες εκδόσεις τυποποιημένων εφαρμογών επιχειρησιακού λογισμικού καθώς και τυποποιημένων εφαρμογών επιχειρησιακού λογισμικού Windows (ΟΡΙΖΟΝΤΕΣ). Οι εφαρμογές αυτές καλύπτουν το πλήρες φάσμα δραστηριοτήτων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων καθώς και τις ανάγκες των λογιστικών γραφείων.
- Ολοκληρωμένες υπηρεσίες υποστήριξης και συντήρησης των τυποποιημένων εφαρμογών επιχειρησιακού λογισμικού.
- Πώληση, υποστήριξη και συντήρηση ηλεκτρονικών υπολογιστών, system software και περιφερειακών υψηλής τεχνολογίας αναγνωρισμένων κατασκευαστών. Επισημαίνεται ότι οι ως άνω πωλήσεις πραγματοποιούνται

αποκλειστικά σε μεγάλους πελάτες, οι οποίοι χρησιμοποιούν προϊόντα λογισμικού της LogicDIS A.E.

- Συμμετοχή σε ελληνικά και ευρωπαϊκά ερευνητικά προγράμματα όπως ESPRIT, ESSI, ΕΠΕΤ, TELEMATIC, με στόχο την απόκτηση τεχνογνωσίας και την ενσωμάτωσή της στο σύνολο των προϊόντων της.
- Παροχή υπηρεσιών τεχνικής υποστήριξης και συντήρησης των προϊόντων και ολοκληρωμένων λύσεων.
- Εκπαίδευση στελεχών επιχειρήσεων σε θέματα πληροφορικής και στα προϊόντα που αντιπροσωπεύει η εταιρία.

3. ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η LogicDIS A.E. διαθέτει τη μεγαλύτερη ποικιλία προϊόντων και ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής προσφέροντας εναλλακτικές δυνατότητες εκκίνησης στον κόσμο των πληροφοριακών συστημάτων με σταθερό τελικό προορισμό την ανάπτυξη των επιχειρήσεων κάθε μεγέθους ή δραστηριότητας.

Οι βασικές οικογένειες προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρει η LogicDIS A.E. είναι :

- LogicDIS ERP (Enterprise Resource Planning) Systems (LogicDIS Solution ERP, LogicDIS Business ERP, LogicDIS Prime ERP, LogicDIS Leasing ERP, LogicDIS Securities ERP, LogicDIS Human Resources Management).
- Τυποποιημένες εφαρμογές επιχειρησιακού λογισμικού.
- Εξειδικευμένες λύσεις για την κάλυψη αναγκών Business Performance Management.
- Μελέτη, σχεδιασμός, ανάπτυξη, υλοποίηση και διαρκής υποστήριξη ολοκληρωμένων λύσεων και μεγάλων έργων ιδιωτικού τομέα.
- Μελέτη, σχεδιασμός, ανάπτυξη, υλοποίηση και διαρκής υποστήριξη μεγάλων έργων δημόσιου τομέα.
- Υπηρεσίες υποστήριξης τυποποιημένων εφαρμογών επιχειρησιακού λογισμικού.

4. ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.

Η Διοίκηση της LogicDIS A.E. επεξεργάστηκε και υιοθέτησε την νέα στρατηγική της εταιρίας έχοντας υπόψη της τις προκλήσεις της νέας εποχής της ψηφιακής οικονομίας και με στόχο την εξασφάλιση πρωταγωνιστικού ρόλου στην Αγορά Πληροφορικής για την μητρική Εταιρία και τον Όμιλο. Βασικό συστατικό της νέας στρατηγικής είναι η αξιοποίηση σε μέγιστο βαθμό του μεγέθους, της υποδομής, του κύρους, της εμπειρίας, της τεχνογνωσίας, της τεχνολογίας και της στελέχωσης που διαθέτει η εταιρία.

Οι Μακροπρόθεσμοι Στόχοι και Προοπτικές της στρατηγικής αυτής συνοψίζονται στους παρακάτω κύριους άξονες:

- Ενίσχυση του Core Business της Εταιρίας.
- Ενίσχυση της θέσης της Εταιρίας στην αγορά του Ευρύτερου Δημόσιου Τομέα.
- Διατήρηση και περαιτέρω διεύρυνση της ηγετικής θέσης της LogicDIS στον τομέα της παροχής ολοκληρωμένων λύσεων επιχειρησιακού λογισμικού.
- Διεύρυνση του μεριδίου αγοράς στις μικρομεσαίες επιχειρήσεις με παράλληλη ανάπτυξη του υφισταμένου δικτύου διανομής.

Ο Όμιλος LogicDIS με την υψηλή τεχνογνωσία, την άριστη υποδομή, την πολυετή εμπειρία, το σημαντικό του μέγεθος και με στοχευόμενη στρατηγική διαδραματίζει πρωταγωνιστικό ρόλο στην Κοινωνία της Πληροφορίας, διεκδικώντας ένα σημαντικό μερίδιο από τα έργα Πληροφορικής που θα αλλάξουν ριζικά την εικόνα της χώρας μας, τόσο στον Δημόσιο, όσο και στον Ιδιωτικό τομέα. Γιατί ακριβώς αυτός ο ρόλος του πρωταγωνιστή είναι που δεν επιτρέπει εφησυχασμούς αλλά «επιβάλλει» στον Όμιλο μια συνεχή πορεία ανόδου, πορεία με όραμα και συγκεκριμένους στόχους.

Οι βασικοί στρατηγικοί στόχοι του Ομίλου LogicDIS για τα επόμενα έτη είναι οι ακόλουθοι:

- **Συστήματα ERP.**
Η διατήρηση της ηγετικής θέσης στα ERP συστήματα. Σε αυτό το πλαίσιο εντάσσεται και επέκταση της πετυχημένης οικογένειας LogicDIS ERP ώστε να καλυφθούν και άλλες αγορές όπως η αγορά των μικρομεσαίων και μεσαίων επιχειρήσεων όπως και η πρόσφατη συνεργασία με την SAP και την ίδρυση της θυγατρικής εταιρίας της LogicDIS, Global Services.
- **Εφαρμογές για μικρομεσαίες επιχειρήσεις.**
Η περαιτέρω διεύρυνση του μεριδίου αγοράς στα πληροφοριακά συστήματα για μικρομεσαίες επιχειρήσεις, τόσο με προσθήκη νέων προϊόντων, όσο και με τη συστηματική επένδυση στο πανελλαδικό δίκτυο διανομής και υποστήριξης των προϊόντων του Ομίλου.
- **Δημόσιος Τομέας.**
Η δυναμική διεξόδου στον δημόσιο και ευρύτερο δημόσιο τομέα. Στο πλαίσιο αυτό εντάσσεται και η στρατηγική συνεργασία με την εταιρία Information Dynamics.

- Χρηματοπιστωτικός Τομέας.**
 Η ακόμα πιο έντονη δραστηριοποίηση του Ομίλου στις Ολοκληρωμένες Λύσεις Πληροφορικής που απευθύνονται στον Χρηματοπιστωτικό Τομέα. Ο Όμιλος έχει ήδη σημαντική παρουσία στον συγκεκριμένο τομέα μέσω της θυγατρικής εταιρίας PCS, η οποία κατέχει ηγετική θέση στο χώρο των ΑΕΛΑΚ, του Portfolio Management & των Custodian Services, όπως και της μητρικής LogicDIS με το πετυχημένο Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα για AXEPIEY LogicDIS Securities ERP.
- Διεθνείς Αγορές.**
 Το νέο όραμα του ομίλου LogicDIS εκτείνεται πλέον εκτός των ελληνικών συνόρων και «αγκαλιάζει» την ευρύτερη ευρωπαϊκή αγορά. Ο Όμιλος έχει ήδη παρουσία με εγκατεστημένες λύσεις σε Βουλγαρία, Ρουμανία, Σερβία, FYROM και Κύπρο. Σύμφωνα μάλιστα με πρόσφατη έρευνα της IDC το μερίδιο αγοράς της LogicDIS στα ERP συστήματα σε ένα σύνολο χωρών της Νοτιοανατολικής Ευρώπης ξεπερνά το 10%. Αξιοσημείωτη είναι επίσης, η έντονη δραστηριοποίηση του Ομίλου στην αγορά του Καναδά μέσω της θυγατρικής εταιρία Optimum. Εκτιμάται ότι μεσοπρόθεσμα η LogicDIS θα είναι σε θέση για περαιτέρω επέκτασή της στις διεθνείς αγορές όπου σημαντικό ρόλο θα παίξει και στρατηγική συμμετοχή της EFG Eurobank Ergasias. Οι προτεραιότητες που θα δοθούν στις εκτός συνόρων δραστηριότητες, θα είναι κυρίως στα Βαλκάνια, η Μέση Ανατολή και οι χώρες της Δυτικής Ευρώπης στις οποίες εκτιμάται ότι υπάρχουν οι καλύτερες προοπτικές ανάπτυξης και διεξόδου από πλευράς του Ομίλου.
- Ολοκληρωμένες Λύσεις.**
 Η ακόμα μεγαλύτερη έμφαση στην ολοκλήρωση των λύσεων του ομίλου με προηγμένες υπηρεσίες πληροφορικής, με στόχο την ακόμα καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών και την ποιοτική υποστήριξη των προϊόντων που παράγει ή αντιπροσωπεύει ο Όμιλος.

5. ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΔΕΙΚΤΕΣ	1998	1999	2000	2001
ΠΟΣΟΣΤΟ %				
ΠΡΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ				
Ε	35,84	16,94	15,73	10,20
Α	23,15	11,44	10,69	7,85
ΚΥΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	49,25	44,06	54,94	54,90
ΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	21,86	20,07	22,38	19,70
ΠΟΣΟΣΤΟ %				
ΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ				
ΛΗΞΕΙΣ/ΚΕΦ.ΚΙΝΗΣΗΣ	7,40	31,26	65,78	13,57
ΚΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1,05	0,55	0,44	0,33
ΚΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΓΙΩΝ	2,06	0,86	0,78	0,63
ΧΛΕΥΣΗΣ				
Α ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΦΑΛΛΙΩΝ (%)	63,85	64,97	62,10	63,59
Α ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,77	1,85	1,64	1,75
Α ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	36,15	35,03	37,90	36,41
ΥΣΤΟΤΗΤΑΣ				
ΕΞΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,39	1,03	1,01	2,18
ΑΙΤΗΣΕΙΣ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	46,09	34,10	36,74	28,65
ΘΘΕΜΑΤΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	0,47	0,79	0,24	0,56
ΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,41	1,05	1,02	2,20
ΘΕΣΙΜΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1,13	0,85	1,06	14,98
ΛΥΨΗ ΤΟΚΩΝ	85,49	26,47	11,52	5,78
ΚΛΟΦΟΡΟΥΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	48,87	36,18	38,21	44,46
ΓΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	50,76	63,58	56,16	52,04
ΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ (%)	65,12	30,71	23,54	25,43

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ 1998-2001

	1998	1999	2000	2001
ΗΤΙΚΟ				
ΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ				
ΔΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ	421.246.477	566.311.560	890.196.306	752.835.897
Ο ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ				
ΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	11.531.525	46.360.620	444.833.564	355.866.852
ΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ				
ΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	83.724.000	83.724.000		
ΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	696.863.093	660.313.414	136.063.153	147.212.358
ΑΝΗΜΑΤΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	175.935.062	140.322.281	2.280.734.044	2.629.930.829
ΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	11.777.629	14.659.268	5.122.200	3.538.300
ΙΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	94.455.791	90.564.273	169.637.377	145.257.782
Ο ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (Γ II)	1.062.755.575	989.583.236	2.601.556.774	4.093.265.721
Ο ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (Γ+ΓII)	1.333.029.708	1.333.728.101	3.046.390.338	4.449.132.573
ΜΕΤΟΧΕΣ & ΑΛΛΕΣ ΜΑΚΡ/ΣΜΕΣ				
ΑΤΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ				
ΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ	204.231.618	2.586.557.608	6.958.297.212	9.358.019.447
ΡΗΣΕΙΣ				
ΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	6.010.000	2.105.534.660	295.597.500	556.038.695
ΠΕΣ ΜΑΚΡ/ΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	66.430.000	100.700.000		
Ο ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Γ+ΓII+ΓIII)	1.609.701.326	4.020.985.709	10.379.439.841	1.445.805.740
ΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΘΕΜΑΤΑ				
ΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	587.877.600	767.803.376	44.143.820	155.463.463
ΠΤΗΣΕΙΣ				
ΜΑΤΕΣ	2.706.328.382	3.686.030.460	4.451.896.928	5.736.166.810
ΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ				
ΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ			1.080.000	1.110.445
ΡΑΠΕΖΕΣ ΣΕ ΕΓΓΥΗΣΗ				
ΜΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ			4.572.160	4.572.160
ΠΤΑΓΕΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ	117.188.297	65.850.571	1.033.588.044	1.176.216.149
ΠΤΑΓΕΣ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ			19.850.626	20.000.626
ΙΣΦΑΛΕΙΣ - ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ				
Ι: ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ				
ΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	299.271.858	560.811.689	1.345.787.127	1.103.347.890
Γ/ΣΜΟΙ ΔΙΑΧ/ΣΕΩΣ ΠΡΟΚ/ΛΩΝ & ΣΕΩΝ	184.312	930.312		
ΕΟΓΡΑΦΑ				
ΠΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ		3.257.301.584		
ΛΘΕΣΙΜΑ				
ΜΕΙΟ	7.296.151	348.268	12.509.526	24.762.150
ΛΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ & ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	100.871.217	126.152.925	182.689.050	4.136.638.596
Ο ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (I+ΔIII+ΔIV)	4.058.721.479	9.511.898.152	7.061.285.935	12.352.012.973
ΠΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				
ΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	5.815.219	4.382.334	18.985.250	92.745.338
Ο ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+E)	6.155.498.986	14.291.069.709	18.481.278.144	27.780.773.260
ΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟ				
ΛΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	2.671	4.294		
ΕΩΣΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	159.554.751	428.507.163	141.818.989	313.032.530

ΙΚΟ				
ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
ΛΛΑΙΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ				
ΒΛΗΜΕΝΟ	1.180.500.000	2.587.700.000	8.891.930.460	9.657.757.307
ΟΡΑ ΑΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟ			16.522.540	5.056.720.000
ΦΟΡΕΣ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ - ΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ				
ΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΑΓΙΟΥ ΗΤΙΚΟΥ	152.747.214	328.348.633	194.520.490	129.136.133
ΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
ΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	12.241.000	208.000.000	211.915.312	269.008.475
Α ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 23α 90	14.236.609	14.236.609	60.400.000	60.400.000
ΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΕΩΝ ΝΟΜΩΝ		2.514.617.256	218.645.252	226.340.428
ΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ				
ΠΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ			1.772.876.297	2.112.699.343
Ο ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΙΥ+ΑΥ)	1.774.966.331	5.998.041.696	11.476.810.351	17.665.127.716
ΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ				
ΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΧΡΩΣΕΙΣ		80.118.430		
ΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
ΜΗΘΕΥΤΕΣ	1.525.584.540	1.504.705.583	521.273.899	861.778.975
ΤΑΓΕΣ ΠΛΗΡΩΤΕΕΣ	43.577.516	375.266.747	724.928.802	374.654.378
ΠΕΖΕΣ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΒΡΑΧ/ΣΜΩΝ - ΕΩΣΕΩΝ	1.594.345.466	3.437.736.784	3.783.817.929	2.583.960.806
ΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	4.848.771	5.256.675	0	79.820.971
ΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ	206.773.484	1.227.462.605	1.017.920.479	596.124.926
ΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	30.211.437	40.665.995	176.900.728	176.328.250
ΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ		832.065.373	429.176.304	750.758.655
ΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	64.175.555	60.985.650	284.652.122	183.892.219
Ο ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (ΓΙΙ)	4.155.459.704	7.990.854.155	6.938.670.263	10.051.782.765
ΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ				
ΑΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	189.731.000	134.700.000		
ΑΔΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΔΟΥΛΕΥΜΕΝΑ	34.862.312	14.729.094	64.231.284	63.862.779
Ο ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	6.155.498.986	14.291.069.709	18.481.278.144	27.780.773.260
ΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ				
ΑΙΟΥΧΟΙ ΑΛΛΟΤΡΙΩΝ ΠΕΡ/ΚΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	2.671	4.294		
ΩΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	159.554.751	428.507.163	141.818.989	313.032.530

LOGIC - DIS (KO)

ημερ/νια	Κλείσιμο	Ανοιγμα	Υψηλ. Ημέρας	Χαμηλ. Ημέρας	Ογκος	Τζίρος	Μέση Τιμή	Διαφ.
7/00	9,8459	9,5965	10,2715	9,391	541414	5,318	9,9252	
7/00	8,9949	9,8459	9,978	8,5547	357285	3,274	9,0213	-0,85
7/00	9,0242	9,0095	9,5378	8,8041	674278	6,175	9,1798	0,03
7/00	7,5715	9,0242	9,1269	7,0139	539533	4,175	7,4629	-1,45
7/00	7,2927	7,6009	7,8797	6,8966	295219	2,167	7,2839	-0,28
7/00	6,9259	7,2781	7,4541	6,6618	391553	2,727	6,8584	-0,37
7/00	6,3243	6,8085	6,9552	5,752	549305	3,459	6,3977	-0,6
7/00	7,8944	5,8988	8,0704	5,8988	978334	6,947	7,8885	1,57
7/00	7,1607	7,9971	8,1585	6,6324	754765	5,159	7,2781	-0,73
7/00	6,5444	6,9406	6,9846	6,4857	367889	2,483	6,5737	-0,62
7/00	6,2949	6,6618	6,7645	5,8988	397540	2,525	6,2627	-0,25
7/00	5,9868	6,2803	6,427	5,8694	450941	2,735	5,9193	-0,31
7/00	5,3558	5,9868	6,0895	5,1651	747096	4,017	5,3001	-0,63
7/00	5,6053	5,5466	5,708	5,3558	592784	3,274	5,6082	0,25
7/00	5,3118	5,6493	5,6493	5,2825	499308	2,696	5,3089	-0,29
7/00	5,4292	5,2971	5,6933	5,2825	644002	3,53	5,3294	0,12
7/00	5,3412	5,4879	5,5026	5,2825	268397	1,431	5,3412	-0,09
7/00	5,2825	5,3118	5,3999	4,9596	861124	4,554	5,2854	-0,06
7/00	4,9156	5,2971	5,3852	4,8716	1633371	8,43	4,9919	-0,37
7/00	4,8276	4,8716	4,9743	4,2553	641640	2,921	4,6045	-0,09
7/00	4,9156	4,9303	5,2825	4,7542	615902	3,121	4,9773	0,09
7/00	4,6955	5,0477	5,0477	4,4754	294340	1,087	4,7572	-0,22
7/00	4,1526	4,4901	4,7836	4,0499	341548	1,473	4,1526	-0,54
7/00	4,0352	4,1526	4,1966	3,8151	162813	0,647	3,9325	-0,12
1/01	3,7	4,08	4,14	3,56	212115	800,21	3,67	-0,34
1/01	3,22	3,52	3,7	3	1642735	5754,61	3,35	-0,48
1/01	2,7	3,22	3,22	2,5	999983	2789,08	2,7	-0,52
1/01	2,73	2,7	2,82	2,4	745676	1948,31	2,74	0,03
2/01	2,68	2,72	2,98	2,64	719558	2060,62	2,74	-0,05
2/01	2,85	2,66	2,87	2,5	497200	1338,74	2,83	0,17
2/01	3,84	2,73	3,88	2,73	2223947	7668,55	3,79	0,99
2/01	3,48	3,84	3,9	3,3	1225162	4488,93	3,51	-0,36
3/01	3,58	3,54	3,7	3,38	537237	1901,83	3,54	0,1
3/01	4,4	3,62	4,58	3,58	1988316	8219,15	4,43	0,82
3/01	4,1	4,4	4,74	3,78	2292990	9973,01	4,09	-0,3
3/01	4,16	3,94	4,18	3,78	1125141	4492,93	4,07	0,06
3/01	3,94	4,2	4,26	3,9	705752	2849,4	3,95	-0,22
4/01	3,96	4,02	4,2	3,58	741249	2897,93	4,05	0,02
4/01	3,88	3,96	4,02	3,8	257104	1007,03	3,87	-0,08
4/01	4,04	3,88	4,1	3,74	695882	2747,17	3,98	0,16
4/01	3,88	4,04	4,12	3,84	422876	1688,44	3,88	-0,16
5/01	3,78	3,8	3,94	3,7	184779	708,19	3,77	-0,1
5/01	3,58	3,8	3,8	3,44	316668	1130,54	3,56	-0,2
5/01	3,62	3,6	3,64	3,44	220155	780,47	3,59	0,04
5/01	3,34	3,64	3,68	3,3	211197	727,58	3,39	-0,28
6/01	3,24	3,38	3,38	3,14	229249	740,47	3,21	-0,1
6/01	3,16	3,26	3,26	2,99	215404	669,84	3,08	-0,08
6/01	3,08	3,16	3,18	2,93	290639	882,06	3,02	-0,08
6/01	2,82	3,1	3,1	2,76	395767	1161,97	2,83	-0,26
6/01	2,78	2,84	2,84	2,58	490638	1325,51	2,77	-0,04
7/01	2,83	2,79	3,02	2,65	930830	2670,12	2,87	0,05
7/01	2,48	2,83	2,83	2,42	429801	1116,91	2,53	-0,35
7/01	2,45	2,48	2,74	2,25	609177	1508,14	2,54	-0,03
7/01	2,84	2,45	2,87	2,41	1013652	2727,07	2,81	0,39
8/01	3,12	2,87	3,22	2,67	1297319	3875,96	3,11	0,28
8/01	2,93	3,16	3,2	2,8	743476	2207,12	2,92	-0,19

1/01	3,08	2,93	3,14	2,85	410019	1236,09	3,08	0,15
1/01	3,22	3,06	3,3	3,02	901951	2857,73	3,23	0,14
1/01	3,02	3,24	3,32	2,95	752659	2369,85	3,01	-0,2
1/01	2,8	3,02	3,08	2,74	536466	1549,52	2,79	-0,22
1/01	2,23	2,76	2,78	2,15	696791	1705,91	2,28	-0,57
1/01	2,06	1,97	2,26	1,83	811255	1680,51	1,97	-0,17
1/01	2,2	2,08	2,22	2,05	517005	1108,07	2,18	0,14
1/01	2,19	2,21	2,32	2,12	517423	1146,26	2,21	-0,01
1/01	2,28	2,1	2,35	2,05	947953	2107,67	2,29	0,09
1/01	2,33	2,3	2,47	2,27	903406	2130,36	2,33	0,05
1/01	2,26	2,35	2,45	2,24	696041	1640,76	2,27	-0,07
1/01	2,5	2,26	2,56	2,21	654807	1570,69	2,48	0,24
1/01	2,76	2,54	2,82	2,54	1346678	3645,44	2,77	0,26
1/01	2,81	2,76	2,93	2,68	838547	2354,04	2,79	0,05
1/01	2,98	2,78	3,22	2,78	1240992	3746,16	3,05	0,17
1/01	2,9	3	3,06	2,84	825934	2421,28	2,9	-0,08
1/01	2,99	2,86	3,02	2,77	572906	1666,6	2,99	0,09
1/01	2,73	2,99	3	2,71	320096	904,98	2,76	-0,26
1/01	2,59	2,73	2,82	2,56	414295	1127,21	2,59	-0,14
1/01	2,57	2,59	2,62	2,53	131054	336,98	2,56	-0,02
1/02	2,88	2,6	2,93	2,57	442357	1255,51	2,87	0,31
1/02	2,86	2,9	2,94	2,79	453299	1290,6	2,87	-0,02
1/02	2,76	2,85	2,85	2,69	338212	935,93	2,77	-0,1
1/02	2,83	2,76	2,9	2,71	315467	885,46	2,83	0,07
2/02	2,87	2,83	2,94	2,8	512021	1477,92	2,87	0,04
2/02	2,77	2,89	2,91	2,74	302783	852,54	2,77	-0,1
2/02	2,56	2,77	2,9	2,54	1128654	2991,94	2,56	-0,21
2/02	2,36	2,53	2,55	2,33	564220	1367,24	2,36	-0,2
3/02	2,35	2,36	2,47	2,24	446078	1042,98	2,3	-0,01
3/02	2,38	2,5	2,5	2,35	235840	567,94	2,36	0,03
3/02	2,25	2,39	2,45	2,19	488231	1134,19	2,24	-0,13
3/02	2,09	2,25	2,27	2,04	261935	556,97	2,07	-0,16
3/02	2,01	2,09	2,09	1,96	231649	464,56	2	-0,08
4/02	1,93	2,02	2,09	1,85	614865	1178,35	1,88	-0,08
4/02	1,86	1,95	1,98	1,82	252532	471,52	1,84	-0,07
4/02	1,96	1,87	1,97	1,83	285826	541,2	1,92	0,1
4/02	2,03	1,97	2,05	1,9	316496	625,77	2,02	0,07
5/02	2,01	2,05	2,05	1,96	297005	597,13	2,02	-0,02
5/02	2,13	2,02	2,16	2	594181	1244,64	2,12	0,12
5/02	2,11	2,14	2,17	2,1	869538	1853,48	2,12	-0,02
5/02	2,03	2,12	2,22	2,01	1488426	3180,8	2,04	-0,08
5/02	1,95	2,03	2,05	1,87	408855	794,81	1,93	-0,08
6/02	1,9	1,95	1,97	1,85	227085	431,39	1,89	-0,05
6/02	1,89	1,92	1,96	1,86	361872	689,57	1,88	-0,01
6/02	1,84	1,89	1,92	1,77	444537	815,48	1,79	-0,05
6/02	1,82	1,85	1,88	1,79	249173	456,6	1,84	-0,02
7/02	1,68	1,82	1,82	1,64	696231	1187,84	1,7	-0,14
7/02	1,63	1,69	1,7	1,58	799971	1298,39	1,64	-0,05
7/02	1,56	1,62	1,65	1,52	818974	1311,55	1,55	-0,07
7/02	1,46	1,54	1,57	1,41	364458	543,11	1,44	-0,1
8/02	1,44	1,44	1,56	1,42	518507	777,01	1,44	-0,02
8/02	1,36	1,44	1,46	1,31	800118	1083,77	1,33	-0,08
8/02	1,56	1,36	1,59	1,34	3373823	4635,7	1,57	0,2
8/02	1,57	1,57	1,62	1,53	986011	1556,57	1,56	0,01
8/02	1,38	1,57	1,57	1,32	769285	1100,02	1,35	-0,19
9/02	1,35	1,38	1,38	1,3	588203	791,41	1,33	-0,03
9/02	1,27	1,35	1,36	1,22	474542	611,2	1,25	-0,08
9/02	1,19	1,25	1,29	1,15	686864	829,85	1,19	-0,08
9/02	1,18	1,2	1,2	1,08	789453	910,37	1,18	-0,01
0/02	1,17	1,17	1,2	1,1	900460	1041,24	1,16	-0,01
0/02	1,2	1,17	1,22	1,13	748358	878,94	1,19	0,03

1/02	1,2	1,22	1,26	1,17	617241	744,4	1,2	0
1/02	1,15	1,19	1,21	1,14	463209	540,2	1,15	-0,05
1/02	1,16	1,15	1,17	1,12	347227	398,3	1,15	0,01
1/02	1,28	1,17	1,37	1,17	2048714	2497,65	1,27	0,12
1/02	1,29	1,27	1,3	1,23	901636	1144,45	1,29	0,01
1/02	1,33	1,28	1,37	1,26	1513214	1981,66	1,34	0,04
1/02	1,51	1,33	1,56	1,32	2026336	2936,95	1,51	0,18
1/02	1,28	1,53	1,55	1,22	1343128	1895,6	1,26	-0,23
1/02	1,27	1,28	1,31	1,18	1385692	1742,57	1,29	-0,01
1/02	1,1	1,28	1,34	1,09	4089184	5431,27	1,12	-0,17
1/02	1,08	1,1	1,18	1,04	1367128	1591,42	1,11	-0,02
1/03	1,02	1,08	1,14	0,98	748372	788,73	1,05	-0,06
1/03	0,93	1,01	1,04	0,91	617114	593,26	0,94	-0,09
1/03	0,85	0,91	0,94	0,85	556407	496,16	0,87	-0,08
1/03	0,83	0,85	0,85	0,78	813464	666	0,83	-0,02
1/03	0,79	0,83	0,83	0,74	613032	479,07	0,79	-0,04
2/03	0,7	0,8	0,81	0,64	648367	457,85	0,68	-0,09
2/03	0,68	0,7	0,72	0,66	225570	155,25	0,68	-0,02
2/03	0,65	0,68	0,71	0,64	303872	206,22	0,66	-0,03
2/03	0,57	0,65	0,65	0,55	378948	223,13	0,57	-0,08
3/03	0,41	0,55	0,57	0,36	3760834	1584,31	0,41	-0,16
3/03	0,37	0,37	0,38	0,33	926380	324,59	0,37	-0,04
3/03	0,44	0,34	0,44	0,34	685742	273,32	0,44	0,07
3/03	0,43	0,43	0,5	0,41	577018	266,12	0,43	-0,01
4/03	0,46	0,4	0,48	0,4	332571	146,81	0,46	0,03
4/03	0,52	0,48	0,53	0,46	599451	297	0,52	0,06
4/03	0,54	0,53	0,64	0,53	889240	533,19	0,55	0,02
4/03	0,6	0,56	0,63	0,56	567953	343,5	0,6	0,06
5/03	0,73	0,62	0,73	0,59	1192314	819,17	0,72	0,13
5/03	0,74	0,81	0,94	0,71	4642950	3819,73	0,75	0,01
5/03	0,84	0,77	0,85	0,74	1825640	1463,71	0,84	0,1
5/03	0,74	0,84	0,85	0,72	1118471	893,52	0,74	-0,1
5/03	0,71	0,72	0,77	0,69	1047781	757,71	0,71	-0,03
5/03	0,81	0,73	0,82	0,72	1562395	1194,15	0,8	0,1
5/03	0,93	0,82	0,98	0,79	5606986	4918,39	0,94	0,12
5/03	0,91	0,98	1,04	0,9	3800592	3742,52	0,92	-0,02
5/03	0,88	0,9	0,96	0,87	1749862	1594,67	0,88	-0,03
7/03	1,04	0,9	1,08	0,85	4279175	4246,59	1,04	0,16
7/03	1,13	1,07	1,23	1,07	7211771	8286,69	1,16	0,09
7/03	1,2	1,13	1,23	1,11	4573140	5381,05	1,21	0,07
7/03	1,19	1,23	1,37	1,18	4432359	5648,69	1,22	-0,01
8/03	1,22	1,22	1,29	1,15	3471545	4278,38	1,23	0,03
8/03	1,23	1,23	1,32	1,21	3888695	4928,42	1,24	0,01
8/03	1,25	1,25	1,26	1,17	1227972	1491,97	1,24	0,02
8/03	1,28	1,27	1,37	1,26	3647791	4760,24	1,29	0,03
8/03	1,15	1,28	1,3	1,14	2641520	3195,43	1,17	-0,13
9/03	1,07	1,18	1,2	1,02	2570297	2774,38	1,08	-0,08
9/03	1,02	1,09	1,09	0,9	2938482	2926,45	1,03	-0,05
9/03	0,96	1,02	1,04	0,91	1772297	1690,22	0,95	-0,06
9/03	0,83	0,95	0,96	0,83	1475676	1322,57	0,85	-0,13
0/03	0,94	0,85	0,95	0,78	1705752	1473,93	0,93	0,11
0/03	1,01	0,95	1,06	0,95	2113072	2120,58	1,03	0,07
0/03	1	1,01	1,03	0,97	1049174	1050,45	1	-0,01
0/03	1	1	1,09	0,98	1817122	1883,12	1	0
0/03	1,02	1	1,02	0,96	787448	783,75	1,01	0,02
1/03	1,03	1,02	1,08	1,01	1322817	1384,31	1,04	0,01
1/03	0,96	0,98	1,03	0,94	1120418	1091,31	0,96	-0,07
1/03	0,87	0,92	0,94	0,85	1161733	1035,66	0,87	-0,09
1/03	0,85	0,89	0,9	0,82	1049982	906,79	0,86	-0,02
2/03	0,77	0,85	0,87	0,76	2249805	1801,51	0,78	-0,08
2/03	0,69	0,77	0,77	0,63	2919424	2023,52	0,72	-0,08



DELTA SINGULAR

DELTA SINGULAR

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1^ο

1.1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑΣ

Η ΔΕΛΤΑ SINGULAR ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗΣ εδρεύει στο Δήμο Αθηναίων και συγκεκριμένα στη διεύθυνση Λεωφ. Αλεξάνδρας 29, 114 73, Αθήνα.

Η Delta Singular δημιουργήθηκε από τη συγχώνευση των εταιριών Singular A.E. και ΔΕΛΤΑ Πληροφορική ΑΒΕΕΠ.

Η εταιρία βάσει του καταστατικού της, ιδρύθηκε το 1987. Η διάρκεια λειτουργίας της έχει οριστεί μέχρι τις 30/06/2086, με δυνατότητα παράτασης.

Ο σκοπός της εταιρίας σύμφωνα με το άρθρο 3 του καταστατικού της είναι:

α) Η μηχανογράφηση επιχειρήσεων, η μελέτη και η εφαρμογή διαφόρων συστημάτων μηχανογράφησης, η οργάνωση επιχειρήσεων, η εκπόνηση προγραμμάτων, η εισαγωγή, η μίσθωση μηχανημάτων μηχανοργάνωσης ως και η επεξεργασία πληροφοριών και λοιπών στοιχείων για λογαριασμό τρίτων.

β) Η συναρμολόγηση και παραγωγή ηλεκτρονικών υπολογιστών, μηχανογραφικών συστημάτων και παρεμφερών ειδών σε βιομηχανική ή βιοτεχνική κλίμακα καθώς και η εισαγωγή, εξαγωγή, εκμίσθωση και εν γένει εμπορία και εκμετάλλευσή τους.

γ) Η αντιπροσώπευση Οίκων εξωτερικού ή εσωτερικού με όμοιο ή παρεμφερή σκοπό.

δ) Η παροχή υπηρεσιών συντηρήσεως ηλεκτρονικών υπολογιστών, αναλύσεως, εφαρμογών και συντάξεως προγραμμάτων, η παροχή υπηρεσιών εμπειρογνώμονα, συμβούλου οργανισμών, καθώς και κάθε συναφής εργασία ή υπηρεσία.

ε) Η αγορά, απόκτηση και προστασία δικαιωμάτων ευρεσιτεχνίας, αδειών κ.λ.π. στην Ελλάδα.

ζ) Η εκπαίδευση, ενημέρωση και εξοικείωση στελεχών επιχειρήσεων, επαγγελματιών, σπουδαστών και μαθητών εις τις μεθόδους και τη τεχνική του Μάνατζμεντ (Διοίκηση και Διεύθυνση) καθώς και τη λειτουργία και τη χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών.

η) Η παροχή υποστήριξης μηχανογραφικών κέντρων σε περίπτωση αδυναμίας λειτουργίας τους λόγω καταστροφής, βλάβης ή άλλης αιτίας. Η παροχή υπηρεσιών ηλεκτρονικού κέντρου πληροφορικής. Η παροχή υπηρεσιών οργάνωσης, αναλύσεως, προγραμματισμού και εκπαίδευσης στη χρήση μηχανογραφικών εφαρμογών.

Το 2001 η εταιρία δραστηριοποιούνταν σε τρεις διακριτές επιχειρηματικές μονάδες:

A) Παροχής υπηρεσιών πληροφορικής προς επιχειρήσεις (IT Outsourcing Services)

Η Επιχειρηματική Μονάδα Υπηρεσιών Πληροφοριών (IT Outsourcing Services) αναλαμβάνει τη δραστηριότητα που είχε η Δέλτα Πληροφορική ΑΒΕΕΠ πριν τη συγχώνευση, αυξάνοντας την αξιοπιστία της ποιότητας και τη γκάμα των προσφερόμενων υπηρεσιών στο πελατειακό κύκλο της εταιρίας. Οι δραστηριότητες της Μονάδας κατανέμονται σε τρεις τομείς:

Συστήματα Πληρωμών. Περιλαμβάνουν την παροχή υπηρεσιών διαχείρισης τραπεζικών καρτών, τις υπηρεσίες διαχείρισης συναλλαγών ΑΤΜ, τις υπηρεσίες διαχείρισης δανείων καταναλωτικής πίστης και συναλλαγές στο διαδίκτυο.

Εφαρμογές επιχειρήσεων. Αφορούν σε υπηρεσίες που παρέχονται σε μεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις του ιδιωτικού και του δημόσιου τομέα. Στον τομέα αυτό εντάσσονται οι υπηρεσίες υποστήριξης Εθνικών, Κοινοτικών, Δημοτικών εκλογών, οι υπηρεσίες disaster recovery, υπηρεσίες εκτύπωσης και εμφακέλωσης που καλύπτουν μεγάλες εκτυπωτικές παραγωγές, η διαχείριση των εισιτηρίων αεροπορικών εταιριών για λογαριασμό της IATA, οι υπηρεσίες υποστήριξης επιχειρήσεων που είναι εισηγμένες στο Χρηματιστήριο (μετοχολογία, αναδοχές, γενικές συνελεύσεις, εκδόσεις μερισμάτων), οι υπηρεσίες καταχώρισης κ.λ.π.

Τηλεφωνικές υπηρεσίες (Call Center). Αφορούν σε προηγμένες υπηρεσίες τηλεφωνικής υποστήριξης που απευθύνονται σε διάφορες επιχειρήσεις και ιδιαίτερα σε εταιρίες του χρηματοοικονομικού τομέα. Οι υπηρεσίες που προσφέρονται περιλαμβάνουν το κέντρο εγκρίσεων συναλλαγών που γίνονται με πιστωτικές κάρτες, διαχείριση απωλειών τραπεζικών καρτών, παροχή υπηρεσιών helpdesk, παροχή υπηρεσιών εισπράξεων και άλλες.

B) Ολοκλήρωσης συστημάτων πληροφορικής (Systems Integration)

Σκοπός της Επιχειρηματικής Μονάδας Systems Integration της Delta Singular είναι να προσφέρει βέλτιστες λύσεις στους πελάτες (στρατηγικούς συνεργάτες) της, οι οποίες βασίζονται στον ακριβή καθορισμό, τη σωστή διαχείριση και επιτυχή ολοκλήρωσή τους με βάση τις εκάστοτε διαθέσιμες τεχνολογίες.

Η Επιχειρηματική Μονάδα Systems Integration της Delta Singular βρίσκεται ενεργά και με ηγετικό ρόλο στο Τομέα διαχείρισης και

ολοκλήρωσης επιχειρηματικών λύσεων πάνω από έξι χρόνια χτίζοντας τη γνώση της ολοένα και περισσότερο, ώστε να ικανοποιεί τους υπάρχοντες αλλά και τους νέους συνεργάτες της. Βοηθάει συνεπώς τους στρατηγικούς συνεργάτες της να προσδιορίζουν και να “επενδύουν” στις πιο σημαντικές επιχειρησιακές και τεχνολογικές γι’ αυτούς ευκαιρίες, προσφέροντάς τους αξιόπιστες λύσεις προστιθέμενης αξίας.

Οι προσφερόμενες λύσεις της Μονάδας βοηθούν να εξελίξσει και να επεκτείνει συνεχώς τις ικανότητές της που περιλαμβάνουν:

Υπηρεσίες Ολοκλήρωσης Συστημάτων (Systems Integration Services)

Σχεδιασμό και ανάπτυξη εξειδικευμένων λύσεων

Ολοκλήρωση πληροφοριακών συστημάτων

Εγκατάσταση και ολοκλήρωση εξοπλισμού και δικτύων

Διαχείριση έργων

Υπηρεσίες εκπαίδευσης και υποστήριξης

Υποστήριξη Λειτουργίας (Operations Support)

Συμβουλευτικές Υπηρεσίες σε Τεχνολογίες και Πληροφοριακά Συστήματα (IT Consulting)

Υπηρεσίες Outsourcing μέσω άλλων επιχειρηματικών μονάδων και εταιριών του ομίλου Delta Singular

Η Επιχειρηματική Μονάδα Systems Integration προσφέρει λύσεις, μέσω των συνεχώς αναπτυσσόμενων Κέντρων Εξειδίκευσης, σε μεγάλο εύρος τομέων δραστηριοποίησης της Αγοράς, όπως:

Ηλεκτρονική Διακυβέρνηση

Μεταφορές

Λιανικό Εμπόριο, Βιομηχανία και Δίκτυα Μεταπώλησης

Άμυνα

Γεωργική παραγωγή, Τρόφιμα και Ποτά

Οργανισμοί Κοινού Ωφέλειας

Υγεία

Χρηματοπιστωτικά Ιδρύματα (δραστηριότητα κυρίως σε περιφερειακές εφαρμογές)

Τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα της Μονάδας συνοψίζονται παρακάτω:

Μπορεί να παρέχει ολοκληρωμένες λύσεις που αποτελούνται από πολλά δομικά στοιχεία – συστήματα και αποτελούν ολοκληρωμένες λύσεις, συνολικά στα επιχειρησιακά προβλήματα του πελάτη – συνεργάτη. Η έννοια της ολοκλήρωσης δεν εξαντλείται στη συν-λειτουργία κάποιων συστημάτων-δομικών στοιχείων, αλλά παρέχονται και επιπρόσθετες υπηρεσίες προστιθέμενης αξίας, που φέρνουν τη λύση πιο κοντά στις ανάγκες του πελάτη-συνεργάτη και του δίνει τη δυνατότητα πιο γρήγορα και πιο αξιόπιστα να ανακτήσει το όφελος της επένδυσής του.

Έχοντας αναπτύξει ένα δίκτυο ποιοτικών και αξιόπιστων επιχειρηματικών συμμαχιών με εταιρίες εντός και εκτός ομίλου, υπάρχει η δυνατότητα επιλογών πολλαπλών λύσεων, οι οποίες δίνουν επιπρόσθετες δυνατότητες στα στελέχη του ομίλου να δημιουργήσουν και να προσφέρουν ποιοτικές λύσεις.

Αξιοποιεί τις συνέργιες με την Επιχειρηματική Μονάδα ITOS, έτσι ώστε στο τελικό πελάτη η εταιρία να εκφράζεται ενιαία παρέχοντας τις κατάλληλες υπηρεσίες, είτε ολοκλήρωσης συστημάτων είτε business process outsourcing που είναι η στρατηγική αποστολή της Μονάδας ITOS. Ο στόχος της Delta Singular μέσα από τις επιχειρηματικές Μονάδες Υπηρεσιών και Ολοκλήρωσης Συστημάτων είναι η στρατηγική συνεργασία με μεγάλους επώνυμους πελάτες – συνεργάτες παρέχοντάς τους μια σειρά από ολοκληρωμένες υπηρεσίες πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών και δημιουργώντας μαζί τους ισχυρές επιχειρησιακές σχέσεις που μπορούν να αντέξουν στο χρόνο.

Γ) Παραγωγής και διάθεσης τυποποιημένων προϊόντων λογισμικού (Software Products)

Ανάπτυξη Τυποποιημένων Πακέτων Λογισμικού

Η συγκεκριμένη δραστηριότητα, περιλαμβάνει την ανάπτυξη και εμπορία πλήρως τυποποιημένων εφαρμογών για την αυτοματοποίηση των κυριότερων λειτουργιών της σύγχρονης μικρής και μεσαίας επιχείρησης, όπως Λογιστήριο, Εμπορικό Κύκλωμα και Μισθοδοσία. Η Εταιρία διαθέτει σήμερα περισσότερες από 20 διαφορετικές οριζόντιες και κάθετες εφαρμογές, οι οποίες λειτουργούν σε περιβάλλοντα MS-DOS, Windows και LAN.

Ανάπτυξη Προσαρμοσμένων Λύσεων Λογισμικού σε Συστήματα Ανοικτής Αρχιτεκτονικής.

Η Delta Singular ανέπτυξε το πρώτο ελληνικό σύστημα αξιοποίησης επιχειρησιακών πόρων, το Singular Enterprise. Λειτουργεί σε πλατφόρμες ανοικτής αρχιτεκτονικής σε συνεργασία με το σχεσιακό σύστημα βάσης δεδομένων της Oracle και απευθύνεται κυρίως στις μεσαίες και μεγάλες εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις του Ιδιωτικού Τομέα καθώς και σε επιχειρήσεις του ευρύτερου Δημοσίου Τομέα (ΔΕΚΟ, Αγροτικοί συνεταιρισμοί κ.λ.π.)

Υπηρεσίες Υποστήριξης Πελατών

Η Εταιρία παρέχει ένα πλήρες φάσμα υπηρεσιών υποστήριξης με στόχο την εξυπηρέτηση του πελάτη μετά την αγορά. Οι δραστηριότητες αυτές τυπικά περιλαμβάνουν μια σειρά από υπηρεσίες όπως: Τηλεφωνική Υποστήριξη και Τηλε-υποστήριξη μέσω modem, Συντήρηση εφαρμογών, Παροχή συμβουλών για τη καλύτερη αξιοποίηση του προγράμματος, Εκπαίδευση και Αναβάθμιση ή επαναληπτική αγορά προγραμμάτων.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2^ο

2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

ΔΕΙΚΤΕΣ	1996		1997		1998		1999	
	ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	SINGULAR	ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	SINGULAR	ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	SINGULAR	ΔΕΛΤΑ SINGULAR	DELTA SINGULAR
ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ %								
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ								
ROE	21,44	8,96	32,27	6,68			10,67	12,35
ROA	16,88	8,54	23,02	6,23			7,60	11,00
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΑΟΥΣ	33,90	51,38	37,91	48,86			43,34	36,67
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΑΟΥΣ	37,01	17,30	41,67	21,82			21,75	25,64
ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ %								
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ								
ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ΚΕΦ ΚΙΝΗΣΗΣ	92,16	64,00	120,47	0,56			6,90	2,95
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6,19	40,10	0,54	27,34			30,48	38,44
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΓΙΩΝ	1,36	258,74	1,89	70,57			55,33	55,30
ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ								
ΓΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	74,73	77,42	69,36	89,37			62,16	79,83
ΓΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,96	3,43	2,26	8,41			1,64	3,96
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	25,27	22,58	30,64	89,37			37,84	20,17
ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ								
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,35	3,97	2,71	5,83			1,09	1,78
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	12,51	79,77	21,94	16,85			28,29	17,18
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	0,48	1,21	0,47	0,94			0,91	0,30
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	3,37	4,03	2,73	5,93			1,12	1,80
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	1,95	1,88	2,54	3,56			0,83	2,91
ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΚΩΝ	19,56	5,32	36,20	23,53			7,90	9,60
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	66,77	82,86	70,36	58,76			41,87	29,34
ΠΑΓΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	31,93	15,50	28,45	38,74			55,08	69,52
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ (%)	76,53	25,93	84,36	57,49			15,13	53,43

	ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ		SINGULAR		SINGULAR		DELTA SINGULAR	
	1998	1999	1998	1999	2000	2001	2000	2001	2000	2001
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ										
Έξοδα Εγκαταστάσεως	188.659.076	145.839.417	76.881.092	440.899.571	686.267.421	645.481.350				
Πάγιο Ενεργητικό	5.158.992.400	5.214.588.738	1.262.125.603	8.117.004.251	16.438.153.149	58.178.091.729				
Ασώματες Ακινήτοποιήσεις	309.461.388	497.562.920	253.088.774	756.528.618						
Ενώματες Ακινήτοποιήσεις	3.671.846.481	3.720.181.385	556.250.106	637.813.152						
Συμμετοχές και άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις	1.177.684.531	996.844.433	452.786.723	6.722.662.481						
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	10.789.168.566	12.894.955.338	6.747.699.290	12.312.741.814	12.493.759.398	24.550.043.911				
Αποθέματα	78.013.769	86.757.314	98.252.233	196.707.278	272.831.668	254.402.351				
Απαιτήσεις	2.020.759.153	4.020.623.409	6.496.366.923	3.529.794.065	8.443.369.103	14.375.195.347				
Χρεόγραφα	8.375.267.310	8.322.105.218	0	7.839.883.703	3.528.461.562	7.484.463.661				
Διαθέσιμα	315.128.334	465.469.397	153.080.134	746.356.768	249.097.065	2.435.982.552				
Μεταβατικοί Λογαριασμοί Ενεργητικού	21.728.762	72.064.678	56.899.770	74.754.350						
Γενικό Σύνολο Ενεργητικού	16.158.548.804	18.327.448.171	8.143.605.755	20.952.627.165	29.842.557.286	83.686.754.390				
Λογαριασμοί Τάξεως Χρεωστικοί	496.375.300	513.919.300	697.906.086	1.827.925.698	2.690.900.441	4.659.485.399				
ΠΑΘΗΤΙΚΟ										
Ίδια Κεφάλαια	12.074.524.817	12.712.277.026	6.304.595.161	18.726.006.657	18.550.477.211	66.808.234.695				
Κεφάλαιο μετοχικό	6.000.000.000	6.000.000.000	990.000.000	2.970.000.000	4.965.079.400	12.627.343.125				
Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο	4.603.107.766	4.603.107.766	4.469.686.800	14.864.686.800	12.884.686.800	53.029.279.741				
Διαφορές αναπροσαρμογής	0	97.157.921	54.413.571	127.224.081	170.372.890	220.209.191				
Επιχορηγήσεις επενδύσεων	1.470.209.467	2.009.972.590	374.288.868	423.649.139						
Αποθεματικά κεφάλαια	1.207.584	2.038.749	416.205.924	340.446.635						
Αποτέλεσματα εις νέον	270.100.520	369.548.781	49.380.548	60.911.651	70.932.683	507.398.292				
Προβλέψεις για κινδύνους & έξοδα	3.807.128.572	5.227.244.079	1.785.715.246	2.163.908.858	11.218.747.392	16.367.318.903				
Υποχρεώσεις	606.881.098	502.741.704	110.610.000	86.030.000	49.160.000	2.728.463.783				
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	3.200.247.474	4.724.502.375	1.675.105.246	2.077.878.858	11.169.587.392	13.638.855.120				
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	6.794.895	18.378.285	3.914.800	1.800.000	2.400.000	3.802.500				
Μεταβατικοί Λογαριασμοί Παθητικού										
Γενικό Σύνολο Παθητικού	16.158.548.804	18.327.448.171	8.143.605.755	20.952.627.165	29.842.557.286	83.686.754.390				
Λογαριασμοί Τάξεως Πιστωτικοί	496.375.300	513.919.300	697.906.086	1.827.925.698	2.690.900.441	4.659.485.399				

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 1998-2001

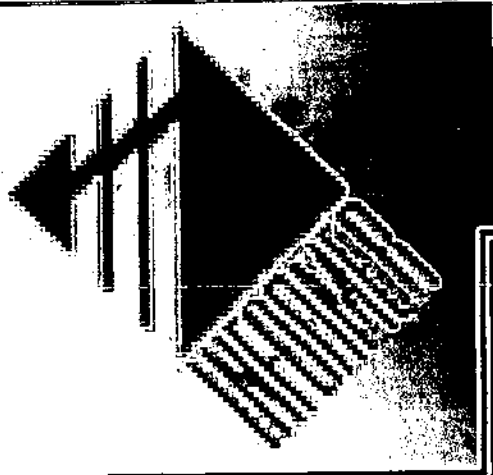
ΔΡΧ	1998		1999		2000		2001	
	SINGULAR	ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	SINGULAR	ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	DELTA SINGULAR	DELTA SINGULAR	DELTA SINGULAR	DELTA SINGULAR
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	3.265.604.430	6.994.303.752	5.727.959.701	9.843.016.599	9.095.907.145	32.171.483.762		
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.587.723.967	4.623.398.740	2.928.999.556	6.111.752.241	5.153.658.764	20.375.116.164		
ΜΕΙΚΤΑ ΑΠΟΤΓΤΑ (κέρδη) ΕΚΜ/ΣΕΩΣ	1.677.880.463	2.370.905.012	2.798.960.146	3.731.264.358	3.942.248.381	11.796.367.598		
ΠΛΕΟΝ:ΑΛΛΑ ΕΞΟΔΑ ΕΚΜ/ΣΕΩΣ	186.234.130	6.541.098	71.969.119	10.552.968	48.373.271	357.868.752		
ΣΥΝΟΛΟ	1.864.114.593	2.377.446.110	2.870.929.264	3.741.817.326	3.990.621.652	12.154.236.350		
ΜΕΙΟΝ								
1.ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	403.240.280	221.092.828	609.237.595	271.804.891	829.809.048	1.964.150.134		
3.ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ	170.687.776	45.979.228	236.959.650	63.215.033	1.272.179.873	2.413.912.539		
ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜ/ΣΕΩΣ	632.870.072	2.110.374.054	880.695.924	3.406.797.402	1.561.636.022	7.189.910.564		
ΠΛΕΟΝ								
1.ΕΞΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	10.800.000	18.359.175	23.564.000	86.841.610	140.915.882	532.008.760		
2.ΕΞΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ	0	168.780.834	321.096.449	598.420.365	207.599.432	64.075.275		
4. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ	5.790.406	22.372.552	24.662.513	25.953.628	23.284.437	799.203.970		
ΜΕΙΟΝ								
2.ΕΞΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ	0	0	0	18.753.850	0	22.765.370		
3.ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ & ΣΥΝΑΦΗ ΕΞΟΔΑ	130.764.171	139.493.178	55.477.012	116.529.770	288.672.243	960.795.233		
ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜ/ΣΕΩΣ	518.696.307	2.424.362.052	1.194.541.874	4.091.514.487	1.955.640.845	8.356.923.281		
ΠΛΕΟΝ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΓΤΑ								
1.ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ	81.378.180	170.303.405	123.708.570	72.677.910	77.059.583	8.434.896		
3.ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	0	0	0	0	0	0		
2.ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ	1.277.546	500.999	1.111.573	1.957.811	243.373	2.298.191		
ΜΕΙΟΝ								
1.ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ	27.261.791	5.251.820	33.672.794	8.507.460	7.763.329	63.057.209		
2.ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	0	934.556	1.887.149	37.788.298	24.414	15.762.085		
3.ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΗΓ.ΧΡΗΣΕΩΝ	0	982.633	2.196.295	19.219.246	30.014.448	39.386.523		
4.ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	0	0	31.567.693	0	16.382.246	1.522.069		
ΟΡΓΑΝΙΚΑ & ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΓΤΑ (κέρδη)	574.090.242	2.588.525.447	1.250.038.086	4.102.015.745	1.978.759.364	8.248.019.259		
ΜΕΙΟΝ								
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	117.356.283	1.251.056.153	342.481.139	1.359.875.552	582.489.934	3.482.793.916		
ΜΕΙΟΝ								
ΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	108.319.204	1.251.056.153	342.481.139	1.359.875.552	582.489.934	3.482.793.916		
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΓΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων	565.053.163	2.588.525.447	1.250.038.086	4.102.015.745	1.978.759.364	8.248.019.259		

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 1998-2001

ΑΡΧ	1998		1999		2000		2001	
	SINGULAR	ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	SINGULAR	ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	DELTA SINGULAR	DELTA SINGULAR	DELTA SINGULAR	DELTA SINGULAR
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ	565.053.163	2.588.528.447	1.250.038.086	4.102.015.745	1.978.759.364	8.248.019.259		
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΣ	184.761.036	302.478	416.205.921	1.207.584	325.367.234	44.891.555		
ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ			-49.044.511		-18.574.754			
ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ								
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ		225.000.000		180.000.000				
ΣΥΝΟΛΟ	761.589.101	2.813.827.925	1.617.199.496	4.283.223.329	2.285.551.844	8.292.910.814		
ΜΕΙΩΝ	199.429.520	818.066.183	435.392.590	1.379.258.539	680.162.864	2.486.247.282		
1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ								
ΚΕΡΑΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ	562.159.581	1.995.761.742	1.181.806.906	2.903.964.790	1.605.388.980	5.806.663.532		
Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΚΕΡΑΩΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΩΣ ΕΞΗΣ:								
1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	18.364.228	85.000.000	40.626.238	135.000.000	64.309.679	268.060.626		
2. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	123.750.000	1.350.000.000	792.000.000	2.100.000.000	1.498.700.000	4.209.114.375		
ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ Ν.1828/1969		246.000.000		246.000.000				
6α. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΑΠΟ ΑΠΟΛΛΑΣ. ΤΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΕΣΟΔΑ		132.238.175		235.294.260		705.285.315		
6β. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΑΠΟ ΕΣΟΔΑ ΦΟΡΟΛ. ΚΑΤ ΕΙΔΙΚΟ ΤΡΟΠΟ		8.236.046		8.468.863		112.788.010		
7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ		14.079.937		82.162.918		490.000.000		
8. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΑΩΝ/ΖΗΜΙΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	416.205.921	1.207.584	340.446.635	2.038.749	42.379.301	21.415.206		

DELTA SINGULAR (KO)

Μερίδια	Κλείσιμο	Ανοιγμα	Υψηλ. Ημέρας	Χαμηλ. Ημέρας	Όγκος	Τζίρος	Μέση Τιμή
03/99	6,4186	6,1811	7,873	6,0785	9696542	66,6693	0
04/99	7,0167	5,9883	7,4981	5,6892	2035375	13,0851	0
05/99	8,3953	7,2793	10,3719	7,0751	6159750	54,7663	0
06/99	7,8045	9,0444	9,555	7,7461	4203063	35,5323	0
07/99	9,8467	8,1546	10,4157	8,0233	9430391	88,7503	0
08/99	13,2603	9,9197	13,6396	9,4091	7881210	91,5861	0
09/99	20,1311	12,9977	21,1523	12,9977	9438784	163,776	0
10/99	23,3404	20,8021	32,0858	20,3791	9099787	230,829	0
11/99	23,6322	23,7051	27,2645	22,0129	4300744	107,015	0
12/99	23,5446	23,6322	23,851	16,4988	2822169	57,882	0
01/00	25,7401	25,4265	27,5271	22,3193	4447547	113,01	25,7241
02/00	24,2813	25,8349	29,0953	23,851	3548892	92,6521	24,3178
03/00	19,3288	24,5074	25,6015	18,8328	2112443	45,8188	19,2048
04/00	13,9824	18,9057	21,0356	11,8161	2230716	35,0688	13,7548
05/00	15,3463	14,296	19,1683	12,8081	2602288	41,512	15,4951
06/00	11,393	15,3172	15,6527	10,9481	2412287	31,54	11,2049
07/00	10,5761	11,3201	11,8307	10,423	977965	10,8436	10,7556
08/00	9,4237	10,4813	10,6491	7,5856	2122890	18,6686	9,2034
09/00	9,8019	9,482	12,2964	9,1757	1545289	15,8594	9,7667
10/00	6,9552	9,8019	10,0954	6,515	1407199	11,1145	6,8848
01/00	6,339	7,1167	8,2318	5,9428	1082622	7,6884	6,339
12/00	6,3683	6,3683	8,6867	6,2509	1267720	8,8682	6,38
01/01	4,88	6,46	6,8	3,72	1654338	7858,04	4,77
02/01	5,8	4,96	6,34	4,12	3156385	17292,1	5,83
03/01	6,24	5,8	7	5,56	2108324	13409,9	6,17
04/01	6,2	6,28	6,7	5,92	810241	5112,54	6,2
05/01	4,7	6,3	6,3	4,54	1409797	7308,56	4,8
06/01	4,4	4,84	5	4,12	943122	4260,13	4,39
07/01	4,56	4,4	4,62	3,24	1628289	6561,98	4,46
08/01	4,74	4,76	5,22	4,18	2410655	11448,9	4,76
09/01	3,42	4,76	4,82	2,92	2072242	7726,41	3,43
10/01	3,66	3,44	3,7	3,12	2097964	7281,84	3,65
01/01	4,38	4,08	4,76	3,92	5184767	22310,5	4,44
12/01	4	4,18	4,5	3,88	1198878	5029,94	3,99
01/02	4,48	4	4,62	4	2206340	9603,28	4,52
02/02	3,84	4,5	4,52	3,74	2580834	10797,7	3,83
03/02	3,24	3,84	4,04	3,16	1353903	4872,72	3,21
04/02	3,26	3,24	3,32	2,98	2013926	6293,78	3,25
05/02	3,5	3,26	3,8	3,2	2697089	9454,86	3,53
06/02	3,38	3,5	3,56	3,2	1362001	4576,11	3,4
07/02	3,7	3,34	3,76	3,3	1350099	4801,44	3,69
08/02	3,6	3,7	3,9	3,5	699524	2577,93	3,61
09/02	3,24	3,6	3,66	3,12	1679989	5749,49	3,2
10/02	3,08	3,2	3,36	2,73	1359387	4120,38	3,06
01/02	3,34	3,06	3,48	3,04	927339	2956,21	3,31
12/02	2,84	3,4	3,46	2,72	1065825	3269,65	2,81
01/03	1,9	2,89	3,04	1,74	3636474	8756,17	1,87
02/03	1,67	1,92	1,96	1,65	1824915	3386,83	1,68
03/03	1,25	1,67	1,7	1,25	2376054	3369,02	1,27
04/03	1,45	1,25	1,67	1,24	4803074	7167,46	1,44
05/03	1,71	1,46	1,92	1,46	5421984	9292,88	1,7
06/03	2,13	1,76	2,48	1,75	9670582	20327	2,13
07/03	2,3	2,11	2,44	2,09	6592038	15104,3	2,31
08/03	2,49	2,3	2,92	2,29	6519800	16984,8	2,53
09/03	2,02	2,55	2,56	1,98	8097235	17634,6	2,03
10/03	2,43	2,02	2,65	1,98	6892212	16508,7	2,43
01/03	2,29	2,46	2,46	2,13	4631339	10749,7	2,29
12/03	2,22	2,3	2,32	2,14	2779548	6176,95	2,22



INFORMER A.E



1. Η ΕΤΑΙΡΙΑ

1.1 ΣΥΝΤΟΜΟ ΙΣΤΟΡΙΚΟ

1979

Η Εταιρία άρχισε τις εργασίες της ως **Ομόρρυθμη Εταιρία**, με αντικείμενο την παραγωγή λογισμικού.

1983

Ιδρύθηκε η σημερινή **Informer A.E.** σαν συνέχεια της πρώτης Ομόρρυθμης Εταιρίας, καλύπτοντας συνολικά το χώρο της πληροφορικής. Την ίδια εποχή η Εταιρία υπογράφει την πρώτη συμφωνία με την IBM ως εξουσιοδοτημένος μεταπωλητής των προσωπικών υπολογιστών ενώ συνεργάζεται με προμηθευτές όπως η NCR και η WANG, σε ότι αφορά μεγαλύτερους υπολογιστές. Η Εταιρία διακρίνεται ήδη από τα πρώτα χρόνια της λειτουργίας για τη δυνατότητα να παρέχει ποικιλία λύσεων ανταποκρινόμενη στις απαιτήσεις του πελάτη ενώ ταυτόχρονα αναπτύσσει προϊόντα λογισμικού τα οποία απευθύνονται σε ειδικές αγορές.

1988

Οι μέτοχοι της Informer A.E. αποφασίζουν να ιδρύσουν μια χωριστή εταιρία για τη παραγωγή λογισμικού. Η **ΕΛ.ΛΟ Α.Ε.** ιδρύθηκε με σκοπό το διαχωρισμό της δραστηριότητας παραγωγής λογισμικού από την εμπορική δραστηριότητα για λόγους χρηματοοικονομικούς.

1992

Η IBM ανακοινώνει τη σειρά H/Y RISC/6000. Η Informer A.E. είναι από τις πρώτες εταιρίες που επιλέγονται, και καθιερώνονται ως εξουσιοδοτημένοι μεταπωλητές, για τη προώθηση της σειράς, δεδομένου ότι διαθέτει εφαρμογές και γνώση του AIX, του νέου λειτουργικού συστήματος της IBM, με το οποίο λειτουργούν οι υπολογιστές της σειράς RISC/6000. Την ίδια περίπου εποχή η Εταιρία υπογράφει αντίστοιχη συμφωνία με την Hewlett Packard, που είναι παγκόσμια ο μεγαλύτερος κατασκευαστής ηλεκτρονικών υπολογιστών με λειτουργικό σύστημα UNIX. Οι σειρές αυτές των υπολογιστών είναι μεγάλης ισχύος και ανοικτής αρχιτεκτονικής. Η Εταιρία αξιοποιεί ταχύτατα το πλεονέκτημα της γρήγορης εισόδου στην αγορά δημιουργώντας το μηχανισμό που προετοιμάζει και προσφέρει λύσεις για το Ελληνικό Δημόσιο, το μεγαλύτερο πελάτη προϊόντων πληροφορικής στην Ελλάδα. Οι επιτυχίες που σημειώνει καθιερώνουν την Informer A.E. ανάμεσα στους μεγαλύτερους προμηθευτές ολοκληρωμένων λύσεων στο χώρο αυτό. Στις επιτυχίες αυτές συγκαταλέγονται έργα όπως των ΕΛΤΑ, ΙΚΑ, του Ταχυδρομικού Ταμιευτηρίου, ΕΟΜΜΕΧ και δεκάδες άλλα.

1993

Η Informer A.E και η ΕΛ.ΛΟ Α.Ε. συμφωνούν να συγχωνευθούν ώστε να δημιουργηθεί μια νέα μεγάλη εταιρία. Η Εταιρία απορροφά την ΕΛ.ΛΟ Α.Ε. και αποκτά την κυριότητα των προϊόντων λογισμικού καθώς και την κυριότητα του νεόδμητου κτιρίου γραφείων το οποίο εν τω μεταξύ είχε ανεγείρει η ΕΛ.ΛΟ Α.Ε.. Έτσι η Informer A.E παρουσιάζει σήμερα αξιόλογη κεφαλαιακή υποδομή και ακόμα σημαντική πάγια περιουσία.

1994

Η χάραξη νέας πολιτικής και η έγκαιρη στροφή προς τη παροχή υπηρεσιών, και συγκεκριμένα στο τραπεζικό τομέα, μετά από τη συμφωνία με την Ολλανδική εταιρία TEMENOS HOLDING NV, για την αποκλειστική αντιπροσώπευση του τραπεζικού πακέτου Globus, στην Ελλάδα και τη Κύπρο, έδωσε στην Εταιρία τη δυνατότητα να εισχωρήσει στην τραπεζική αγορά και να υπογράψει συμβάσεις, με την Εθνική Τράπεζα, την Εμπορική Τράπεζα, την Εγνατία Τράπεζα, την Universal Bank of Cyprus, κλπ.

Το Globus, είναι ένα ολοκληρωμένο διεθνές σύστημα τραπεζικής οργάνωσης και βάσει των στοιχείων του International Banking Report, το 1998 ήταν το πρώτο σε πωλήσεις διεθνές τραπεζικό σύστημα.

2000

Το 2000, μετά από τη θεαματική πορεία και τη καταξίωσή της μεταξύ των ισχυρών εταιριών πληροφορικής, η Informer A.E εισέρχεται στη Παράλληλη Αγορά του Χρηματιστηρίου Αξιών Αθηνών.

Με τα κεφάλαια που απέκομισε από την εισοδό της στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, και ανταποκρινόμενη στο πρόγραμμα επενδύσεων, όπως αναφέρεται στο ενημερωτικό δελτίο εισαγωγής στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών, δημιούργησε τον Όμιλο INFORMER, συμμετέχοντας σε εταιρίες του Εσωτερικού και του Εξωτερικού.

1.2 ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Η Εταιρία έχει πάντα σα στόχο την ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της με την προσφορά υπηρεσιών και λογισμικού υψηλών προδιαγραφών καθώς και τη προμήθεια του κατάλληλου εξοπλισμού στα πλαίσια παροχής ολοκληρωμένων λύσεων πληροφορικής. Στα πλαίσια επίτευξης του παραπάνω στόχου, αλλά και της αντιμετώπισης ενός ολοένα αυξανόμενου ανταγωνισμού η Εταιρία έχει δημιουργήσει μια δομή σχετικά με την ανάλυση, σχεδίαση, εξέλιξη, εγκατάσταση, συντήρηση συστημάτων πληροφορικής και διαχείρισης έργων που είναι πιστοποιημένη με ISO 9001/EN ISO 9001 από το διεθνή οίκο πιστοποίησης RW TUV.

Κύριοι Τομείς Δραστηριότητας.

Η Εταιρία δραστηριοποιείται, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, στο χώρο παροχής Ολοκληρωμένων Λύσεων Πληροφορικής σε τέσσερις κύριους τομείς, στον:

- **Ιδιωτικό τομέα** με στόχο τη συνολική μηχανοργάνωση μεγάλων Εταιριών.
- **Δημόσιο τομέα** με στόχο την ανάληψη μεγάλων έργων πληροφορικής.
- **Τραπεζικό τομέα** με στόχο τη προώθηση των ειδικών τραπεζικών λύσεων που διαθέτει.

- **Ευρωπαϊκό – Κοινωνικό τομέα** με στόχο την ανάληψη του κύκλου εργασιών κατά δραστηριότητα στο εσωτερικό και το εξωτερικό, για τη περίοδο 2000-2001.

Η παροχή Ολοκληρωμένων Λύσεων Πληροφορικής αναφέρεται στις ακόλουθες δραστηριότητες:

- **Μελέτη συστημάτων πληροφορικής**

Τα εξειδικευμένα στελέχη της Εταιρίας συζητούν με το πελάτη με σκοπό τη γνώση και ανάλυση του υπάρχοντος πληροφοριακού συστήματος ή τη σχεδίαση ενός νέου ολοκληρωμένου συστήματος. Έχοντας τη παραπάνω πληροφόρηση προτείνουν στο πελάτη τη πιο κατάλληλη λύση (υπολογιστές, λογισμικό, επικοινωνίες, δίκτυα, εκπαίδευση, εγκατάσταση Η/Υ) βασισμένη σε οικονομικά και τεχνικά χαρακτηριστικά.

Η εταιρία συνεργάζεται με μεγάλες εταιρίες παραγωγής λογισμικού και εξοπλισμού.

- **Εγκατάσταση Εξοπλισμού Η/Υ**

Η Εταιρία αναλαμβάνει τη προμήθεια και εγκατάσταση του εξοπλισμού Η/Υ που απαιτείται προκειμένου να υλοποιηθεί μια συνολική μηχανογραφική λύση. Ο εξοπλισμός αυτός μπορεί να περιλαμβάνει κεντρικούς servers, workstations, περιφερειακά, ειδικό εξοπλισμό για ειδικές χρήσεις (όπως πχ. RF terminals) κλπ.

- **Εγκατάσταση Δικτύων Επικοινωνίας**

Μετά από προσεκτική μελέτη και ανάλυση των αναγκών του πελάτη για δικτυακή επικοινωνία, προτείνεται η κατάλληλη ανάπτυξη ή αναβάθμιση, των τοπικών ή ευρείας ζώνης δικτύων και η προμήθεια του κατάλληλου εξοπλισμού.

Η Εταιρία στη συνέχεια αναλαμβάνει τη προμήθεια του απαραίτητου δικτυακού εξοπλισμού και την εγκατάστασή του.

- **Υλοποίηση πακέτων λογισμικού**

Η Εταιρία στα πλαίσια μιας συνολικής λύσης μπορεί να προτείνει την εγκατάσταση κάποιου πακέτου Λογισμικού από αυτά που παράγει η ίδια ή από αυτά που αντιπροσωπεύει. Μια ικανοποιητική εγκατάσταση τέτοιων πακέτων προϋποθέτει την επιτυχή παραμετροποίηση σύμφωνα με τις συγκεκριμένες ανάγκες του πελάτη. Η εταιρία αναλαμβάνει την ανάλυση των απαιτήσεων του πελάτη με λεπτομέρεια και τη κατάλληλη παραμετροποίηση προκειμένου οι λειτουργίες των πακέτων αυτών να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις του.

- **Ανάπτυξη εφαρμογών και ειδικών προϊόντων λογισμικού σύμφωνα με τις απαιτήσεις του πελάτη.**

Στα πλαίσια των παρεχόμενων συνολικών μηχανογραφικών λύσεων η εταιρία καλείται πολλές φορές να αναπτύξει ειδικές εφαρμογές λογισμικού οι οποίες μπορούν να συμπληρώνουν τις λειτουργίες των ετοιμών πακέτων λογισμικού που αποτελούν μέρος της συνολικής λύσης, είτε να καλύπτουν ανεξάρτητες ανάγκες.

- **Υποστήριξη και συντήρηση λογισμικού και μηχανογραφικού εξοπλισμού.**

Η Informer A.E. δίνει ιδιαίτερη σημασία στο after support, προκειμένου να βρίσκεται πάντα κοντά στο πελάτη με σκοπό την ταχύτερη εξυπηρέτησή του. Για την επίτευξη αυτού του στόχου το 60 %, του μόνιμου προσωπικού της Εταιρίας επανδρώνει τα τμήματα υποστήριξης πελατών.

Όλες οι παρεχόμενες υπηρεσίες υποστήριξης της παρέχονται σε πανελλαδική κλίμακα μέσω των τμημάτων υποστήριξης που εδρεύουν στα κεντρικά γραφεία

Αθηνών, καθώς και από ένα ευρύ δίκτυο συνεργατών που καλύπτουν όλη την ηπειρωτική και νησιωτική Ελλάδα. Επίσης αντίστοιχες υπηρεσίες της Εταιρίας παρέχονται και από τα γραφεία της στη Βουλγαρία/Σόφια, στη Ρουμανία/Βουκουρέστι, στην Αλβανία/Τίρανα, και μέσω των θυγατρικών της, στο Λουξεμβούργο και στη Κύπρο/Λευκωσία.

Οι προσφερόμενες υπηρεσίες παρέχονται στις εγκαταστάσεις της Εταιρίας ή του πελάτη με τη μορφή:

- α. Ενσύρματης επικοινωνίας (Hot line support)
- β. Επί τόπου επισκέψεις – επέμβασης τεχνικού
- γ. Σύνδεσης με το μηχανογραφικό κέντρο του πελάτη μέσω montem

• Εκπαίδευση

Η Εταιρία παρέχει εκπαίδευση στα τμήματα μηχανογράφησης και στους τελικούς χρήστες των εταιριών που εγκαθιστούν τα προϊόντα της ώστε να επιτευχθεί η μέγιστη αξιοποίηση του συστήματος από το πελάτη.

Η εκπαίδευση μπορεί να γίνει στις εγκαταστάσεις του πελάτη ή στο ειδικά διαμορφωμένο εκπαιδευτικό χώρο της Εταιρίας και στις νέες εγκαταστάσεις της, στη Νέα Σμύρνη, Εφέσου 6.

1.3 ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Φιλοσοφία και Μακροχρόνιοι στόχοι της INFORMER, θα μπορούσαν να συνοψισθούν ως κάτωθι:

A. ΟΡΑΜΑ

Να είναι η INFORMER ο βασικός μεταφορέας Πληροφορικής Τεχνογνωσίας σε όλους τους τομείς της Ελληνικής Αγοράς μέσω της δημιουργίας πραγματικά ολοκληρωμένων λύσεων, οι οποίες καλύπτουν τις τωρινές και προβλέπουν τις αυριανές ανάγκες τους.

Να λειτουργεί ως ο ακλόνητος συνδετικός κρίκος ανάμεσα στους πελάτες της και την οικονομία του μέλλοντος, μέσω της προσφοράς καινοτομικών προϊόντων και συστημάτων Πληροφορικής Τεχνολογίας, που εξασφαλίζουν την αυτονομία της επιχειρηματικής λειτουργίας.

Να μεταφέρει με επιτυχία τη μακρόχρονη και πλούσια εμπειρία της από την αντιμετώπιση των εξειδικευμένων απαιτήσεων της ελληνικής αγοράς στα ολοένα και διευρυνόμενα πεδία δραστηριοποίησής της στο εξωτερικό.

B. ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

1. Μεταφορά της τεχνογνωσίας στους Πελάτες της, η οποία οδηγεί στην αύξηση της αποδοτικότητας και αποτελεσματικότητας του έργου τους και ταυτόχρονα μεγιστοποιεί διαρκώς την ικανοποίησή τους.
2. Παραμονή της INFORMER ως η πρωτοπόρος του κλάδου της Πληροφορικής και αύξηση της Ελληνικής και Διεθνούς παρουσίας της.
3. Επιγραμματικά η Φιλοσοφία της INFORMER βασίζεται στους κάτωθι πέντε άξονες:
 - Ποιότητα σε υπηρεσίες και προϊόντα
 - Κερδοφόροι στόχοι
 - Ειλικρινή αντιμετώπιση πελατών
 - Ομαδικό πνεύμα εργασίας
 - Εκπαιδευμένο προσωπικό

Γ. ΣΤΟΧΟΙ

1. Βελτίωση της κερδοφορίας της λειτουργίας της INFORMER, μέσα στα πλαίσια της δραστηριοποίησης της στην ανάπτυξη της υποδομής της πληροφορικής στο Τραπεζικό και Εμποροβιομηχανικό τομέα.
2. Αύξηση του μεριδίου της Αγοράς στο Τραπεζικό και Εμποροβιομηχανικό τομέα εντός Ελλάδας και παγίωση των δραστηριοτήτων της στον Τραπεζικό και Χρηματοοικονομικό κλάδο εντός και εκτός Ελλάδας.
3. Επέκταση των δραστηριοτήτων της τόσο στην Ελλάδα όσο και σε Ευρωπαϊκό και Διεθνές επίπεδο.
4. Ανάπτυξη της δραστηριότητας με την Επιτροπή των Ευρωπαϊκών Κοινοτήτων.
5. Επιδίωξη συνεργιών όπου αυτές μπορούν να συμπληρώσουν και να αξιοποιήσουν περαιτέρω τις δυνατότητες της INFORMER.

Η επίτευξη των παραπάνω στόχων έχει ήδη δρομολογηθεί με επενδύσεις σε δυο άξονες, αφ' ενός με τη δημιουργία νέων εταιριών με στόχο την ανάπτυξη, προώθηση, και υποστήριξη νέων προϊόντων, όπως πχ. η PIS A.E. για συστήματα Παρακολούθησης Βιομηχανικής Παραγωγής, και αφ' ετέρου με την ίδρυση νέων εταιριών σε νέες περιοχές, όπως πχ. η INFORMER CYPRUS Ltd. Για τη περιοχή της Μέσης Ανατολής.

2. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

2.1 ΔΗΜΟΣΙΕΥΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ Informer Α.Ε.

ΔΕΙΚΤΕΣ				
	1998	1999	2000	2001
ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ %				
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ				
ROE	17,44	30,55	13,65	15,53
ROA	11,73	18,48	12,33	12,03
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	44,91	47,99	41,23	38,00
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	18,78	28,15	33,23	25,66
ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ %				
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ				
ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ΚΕΦ.ΚΙΝΗΣΗΣ	17,62	4,00	0,70	1,14
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	45,97	52,25	33,09	25,51
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΓΙΩΝ	90,44	135,39	107,27	145,77
ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	49,50	48,13	80,57	76,23
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,98	0,93	4,15	3,21
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	50,50	51,87	19,43	23,77
ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ				
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06	1,27	3,47	2,73
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	42,82	44,35	34,96	24,54
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	0,23	0,55	0,14	0,86
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,06	1,28	3,48	2,76
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	2,78	14,71	8,43	12,59
ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΚΩΝ	3,79	4,90	9,24	60,84
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	45,83	59,60	66,17	63,50
ΠΑΓΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	50,83	38,59	30,84	31,65
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ (%)	12,81	23,49	50,77	50,67

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ 1998-2001

ΑΡΧ	1998	1999	2000	2001
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ				
4. ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ	89.856.313	62.164.340	399.351.242	396.123.078
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Ι. ΑΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ				
1. ΕΞΟΔΑ ΕΡΕΥΝΩΝ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	1.224.676.538	1.059.194.076	1.286.576.124	1.389.817.297
ΙΙΙ. ΕΝΣΩΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ				
1. ΓΗΠΕΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	114.168.000	114.168.000	114.168.000	114.168.000
3. ΚΤΙΡΙΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	913.663.800	854.337.858	799.840.872	746.967.776
4. ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	52.313	29.912	7.512	
5. ΜΕΤΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	5	4		3.157.667
6. ΕΠΙΠΛΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	733.276.680	598.986.464	407.989.136	284.477.746
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (Γ + ΙΙ)	1.761.160.798	1.567.522.238	1.322.005.524	1.148.771.189
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (Γ+ΓΙ)	2.985.837.336	2.626.716.314	2.608.581.648	2.538.588.486
ΙΙΙΙ. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ & ΆΛΛΕΣ ΜΑΚΡ/ΣΜΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ				
1. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ			1.540.480.529	2.058.409.632
2. ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ			2.000.000	2.044.500
7. ΛΟΙΠΕΣ ΜΑΚΡ/ΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	3.029.620	3.053.620	3.048.920	4.280.920
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Γ+ΓΙ+ΓΙΙΙ)	2.986.866.956	2.629.769.934	4.154.111.097	4.603.323.538
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Ι. ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ				
1. ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΑ	13.408.021	37.197.763	19.271.028	124.650.934
ΙΙ. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ				
1. ΠΕΛΑΤΕΣ	1.764.593.434	2.615.857.386	4.011.203.160	3.058.474.835
2. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ				
ΣΤΟ ΧΑΡΤΟΦΥΛΑΚΙΟ	9.782.000	14.200.000	11.500.000	18.600.000
ΣΤΙΣ ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΣΕ ΕΓΓΥΗΣΗ	6.000.000			
3. ΓΡΑΜΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ	516.535	2.298.535	1.782.000	
3α. ΕΠΙΤΑΓΕΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ	660.592.049	90.996.860	373.564.001	66.343.896
3β. ΕΠΙΤΑΓΕΣ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ	5.306.477	25.379.787	29.279.787	

ΔΡΧ	1998	1999	2000	2001
10. ΕΠΙΣΦΑΛΕΙΣ - ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ ΜΕΙΟΝ: ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ	21.705.655	33.161.080	83.821.088	114.691.306
11. ΧΡΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ		31.419.854	50.496.057	85.248.826
12. ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΔΙΑΧ/ΣΕΩΣ ΠΡΟΚ/ΛΩΝ & ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ		255.166.204	229.258.743	336.151.535
III. ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ		10.590.027	19.072.651	61.163.425
3. ΛΟΙΠΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΑ			3.047.781.466	3.711.218.100
IV. ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ				
1. ΤΑΜΕΙΟ	1.296.306	1.883.978	4.005.466	1.768.271
3. ΚΑΤΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ & ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	162.355.828	1.000.650.691	1.131.842.202	1.829.496.157
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΔI+ΔII+ΔIII+ΔIV)	2.693.375.471	4.061.962.457	8.911.885.515	9.237.309.633
E. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				
1. ΕΞΟΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	104.578.100	61.195.802	3.096.509	309.140.886
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+E)	5.876.676.840	6.815.092.533	13.468.444.363	14.545.897.135
ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ				
1. ΑΛΛΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	387	415	15	24
2. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΕΜΠΡΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	546.821.376	900.764.666	670.386.207	881.816.830

ΔΡΧ	1998	1999	2000	2001
ΠΑΘΗΤΙΚΟ				
A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
I. ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΜΕΤΟΧΙΚΟ				
1. ΚΑΤΑΒΛΗΜΕΝΟ	934.750.000	1.658.650.000	5.765.467.500	5.765.467.000
II. ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΠΟ ΕΚΔΟΣΗ ΜΕΤΟΧΩΝ ΥΠΕΡ ΤΟ ΑΡΤΙΟ	208.655.000		3.262.012.500	3.262.012.500
III. ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΑΝΑΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗΣ - ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ				
3. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	308.535.872	218.923.904	129.311.936	39.699.698
IV. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	88.524.830	139.224.830	190.000.000	246.000.000
3. ΕΙΔΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΤΟΥ ΑΡΘΡΟΥ 23α Ν.1892/90	635.000.000	635.000.000	635.000.000	635.000.000
5. ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΕΙΔΙΚΩΝ ΔΙΑΤΑΞΕΩΝ ΝΟΜΩΝ	657.264.498	2.180.596.643	300.205.913	364.298.614
V. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΙΣ ΝΕΟ	1.456.831.031			
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	154.036	410.312.411	570.010.908	775.883.072
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (AI+AII+AIII+AIV+AV)	2.908.925.939	3.280.170.809	10.852.008.757	11.088.361.654
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ				
1. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΑΠΟΖΗΜΙΩΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	22.795.249	33.819.267	50.383.192	82.056.973
Γ. ΥΠΟΧΡΩΣΕΙΣ				
II. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
1. ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	567.451.742	319.803.304	723.357.332	834.018.191
2α. ΕΠΙΤΑΓΕΣ ΠΛΗΡΩΤΕΣ	107.975.544	250.463.283	400.921.455	309.160.440
3. ΤΡΑΠΕΖΕΣ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΒΡΑΧΥΣΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	1.400.100.402	1.830.413.174	172.007.119	640.069
4. ΠΡΟΚΑΤΑΒΟΛΕΣ ΠΕΛΑΤΩΝ	15.496.183	18.776.958	4.400.000	488.177.497
5. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΑΠΟ ΦΟΡΟΥΣ - ΤΕΛΗ	436.280.722	599.737.773	478.601.073	662.672.315
6. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ	17.796.844	24.592.053	35.001.696	50.996.606
10. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΠΛΗΡΩΤΕΑ		115.309.360	599.608.620	691.856.100
11. ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	4.965.911	12.323.450	149.014.249	303.856.868
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (ΓII)	2.540.067.348	3.171.419.345	2.562.911.544	3.341.368.086

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 1998-2001

ΔΡΧ	1998	1999	2000	2001
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	2.701.281.086	3.560.520.800	4.456.238.336	6.710.337.763
ΜΕΙΟΝ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	1.488.055.224	1.851.860.031	2.618.974.741	416.409.000
ΜΕΙΚΤΑ ΑΠΟΤΓΤΑ (κέρδη) ΕΚΜΙΣΕΩΣ	1.213.225.862	1.708.660.769	1.837.263.595	2.549.928.763
ΠΛΕΟΝ/ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜΙΣΕΩΣ	25.655.942	51.099.330	49.375.828	38.961.070
ΣΥΝΟΛΟ	1.238.881.804	1.759.760.099	1.886.639.423	2.588.889.833
ΜΕΙΟΝ				
1. ΕΞΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	297.696.271	279.728.381	354.787.979	511.311.088
3. ΕΞΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ	385.523.024	268.969.756	322.490.861	634.151.000
ΜΕΡΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΙΣΕΩΣ	555.660.509	1.211.061.962	1.209.360.583	1.443.427.745
ΠΛΕΟΝ				
1. ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ		2.133.347	2.312.506	
2. ΕΣΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ		3.299.927	316.201.061	197.774.554
4. ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ	4.728.545	6.166.181	35.882.619	35.657.215
ΜΕΙΟΝ				
2. ΕΞΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ				144.000
3. ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ & ΣΥΝΑΦΗ ΕΞΟΔΑ	181.994.650	257.218.041	179.796.814	28.773.960
ΟΛΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΙΣΕΩΣ	378.394.404	965.443.376	1.383.959.955	1.647.941.554
ΠΛΕΟΝ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΓΤΑ				
1. ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ	189.231.556	93.940.564	263.103.260	395.918.196
3. ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ				5.696.030
2. ΕΚΤΑΚΤΑ ΚΕΡΔΗ	1.548.917	188.168		
ΜΕΙΟΝ				
1. ΕΚΤΑΚΤΑ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ	54.544.548	41.011.486	143.927.496	279.211.947
2. ΕΚΤΑΚΤΕΣ ΖΗΜΙΕΣ	40.706	419.558	646.402	12.173.424
3. ΕΞΟΔΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	295.798			1.673.953
4. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	6.999.123	15.975.885	21.588.738	34.752.769
ΟΡΓΑΝΙΚΑ & ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΓΤΑ (κέρδη)	507.294.702	1.002.165.179	1.480.900.579	1.721.743.687
ΜΕΙΟΝ				
ΣΥΝΟΛΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	564.958.961	667.902.074	694.935.287	860.189.390
ΜΕΙΟΝ				
ΟΙ ΑΠΟ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	564.958.961	667.902.074	694.935.287	860.189.390
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΓΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων	507.294.702	1.002.165.179	1.480.900.579	1.721.743.687

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 1998-2001

	1998		1999		2000		2001	
	ΔΡΧ		ΔΡΧ		ΔΡΧ		ΔΡΧ	
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ	507.294.702		1.002.165.179		1.480.900.579		1.721.743.687	
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΠΩΓ. ΧΡΗΣΕΩΣ		154.036		154.036		410.312.411		570.010.908
ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	196.704.812		-21.075.969					
ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ			1.537					
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ					14.042.439			
ΣΥΝΟΛΟ	308.589.890		981.244.783		1.905.255.429		2.291.754.595	
ΜΕΙΟΝ								
1. ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	152.935.854		404.923.022		488.672.043		583.922.722	
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ	155.654.036		576.321.761		1.416.583.386		1.707.831.873	
Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΩΣ ΕΞΗΣ:								
1. ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ	25.500.000		50.700.000		50.775.170		56.000.000	
2. ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	130.000.000		115.309.350		599.608.620		691.856.100	
ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ Ν.1828/1969								
6α. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΑΠΟ ΑΠΟΛΛΑΣ. ΤΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΕΣΟΔΑ					90.067.796		54.302.400	
6β. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΑΠΟ ΕΣΟΔΑ ΦΟΡΟΛ. ΚΑΤ' ΕΙΔΙΚΟ ΤΡΟΠΟ					6.120.892		9.790.301	
7. ΑΜΟΙΒΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ					100.000.000		120.000.000	
8. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	154.036		410.312.411		570.010.908		775.883.072	

INFORMER (KO)

Ημερ/νία	Κλεισιμο	Ανοιγμα	Υψηλ. Ημέρας	Χαμηλ. Ημέρας	Ογκος	Τζίρος	Μέση Τιμή
30/04/00	0	0	0	0	0	0	0
31/05/00	15,084	9,782	15,554	8,579	12845113	160,27	15,015
30/06/00	13,416	14,625	16,121	12,384	1490131	22,14	13,511
31/07/00	12,805	12,834	14,077	12,14	2299565	48,68	12,986
31/08/00	8,349	13,544	13,588	7,645	336800	3,46	8,235
30/09/00	8,745	8,569	10,77	7,718	774660	7,16	8,693
31/10/00	6,838	8,745	9,039	5,869	667880	4,74	6,785
30/11/00	6,339	6,985	7,219	5,532	255240	1,65	6,301
31/12/00	8,892	6,427	8,921	6,427	781220	5,99	8,719
31/01/01	8,7	8,8	9,84	7,62	1307581	10689,5	8,65
28/02/01	9,86	8,6	10,1	8,26	336020	3175,44	9,95
31/03/01	8,94	9,98	10	7,96	409520	3769,89	8,89
30/04/01	9,02	8,76	9,36	8,62	262090	2355,16	9,01
31/05/01	8,64	8,96	9,08	8,24	217930	1934,08	8,62
30/06/01	6,68	8,62	9,16	6,22	215109	1733,74	6,66
31/07/01	6,6	6,44	6,84	5,32	258840	1617,94	5,11
31/08/01	7,62	6,5	8,36	6,22	3289300	24444	7,58
30/09/01	4,54	7,68	7,74	3,82	1101840	6344,22	4,48
31/10/01	5,04	4,5	5,28	4,4	1179520	5859,3	5
30/11/01	7,22	5,24	7,3	5,08	1717050	10897,5	7,21
31/12/01	7,62	7,22	7,66	6,84	584370	4178,43	7,32



DATAMEDIA AE

1. ΓΕΝΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ

1.1 ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΤΑΙΡΙΑ

Η DATAMEDIA ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΜΠΟΡΙΑΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΠΡΟΗΓΜΕΝΗΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ, ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ εδρεύει στο Δήμο Μοσχάτου Αττικής και στεγάζεται σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις στην οδό Θεσσαλονίκης 62-66, Τ.Κ. 183 45, Μοσχάτο.

Η Εταιρία ιδρύθηκε το 1978 με την επωνυμία «ΗΛΕΚΤΡΟΣΕΙΡΑ ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΟΙΚΙΑΚΩΝ ΣΥΣΚΕΥΩΝ Α.Ε. ».

Σκοπός της εταιρίας, σύμφωνα με το Άρθρο 4 του Καταστατικού της είναι:

α) η παραγωγή, η εμπορία, μίσθωση, υπεκμίσθωση, επισκευή και συντήρηση ηλεκτρονικών υπολογιστών, λογισμικού, συστημάτων πληροφορικής γενικώς και παντός συναφούς ή παρεμφερούς προϊόντος σχετιζομένου αμέσως ή εμμέσως προς τις παραπάνω δραστηριότητες.

β) η παροχή υπηρεσιών, συμβουλών και υποστήριξης για τα παραπάνω θέματα.

γ) η παροχή υπηρεσιών ανάπτυξης και εξοπλισμού Δικτύων πληροφορικής και τηλεπικοινωνιών.

δ) η ίδρυση και συμμετοχή σε εμπορικές βιομηχανικές, τουριστικές, τεχνικές επιχειρήσεις, πιστωτικά και επενδυτικά ιδρύματα εν γένει.

Προς ευόδωση του ανωτέρου σκοπού της η εταιρία μπορεί να αναλαμβάνει και εκτελεί για ίδιο λογαριασμό ή για λογαριασμό τρίτων κάθε αντιπροσωπία ημεδαπών ή αλλοδαπών βιομηχανικών ή εμπορικών οίκων, και να συμμετέχει με οποιαδήποτε μορφή σε οποιεσδήποτε συναφείς επιχειρήσεις, να συνεργάζεται ή συνεταιρίζεται μετά φυσικών ή νομικών προσώπων επιδιώκοντας σκοπούς ομοίους ή συναφείς προς τους δικούς της και εν γένει να πράττει ό,τι χρειάζεται για τον άνω λόγο.

Η εταιρία δραστηριοποιείται κυρίως στο κλάδο «72 Πληροφορική και συναφείς δραστηριότητες».

2. ΚΥΡΙΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

2.1. Κύριοι τομείς δραστηριότητας

Η εταιρία δραστηριοποιείται στην ανάπτυξη λογισμικού ανοικτών μηχανογραφικών συστημάτων, συστημάτων συλλογής δεδομένων, συστημάτων διαχείρισης εγγράφων και ροών εργασιών καθώς και υπηρεσιών ηλεκτρονικού εμπορίου, παρέχοντας στους πελάτες της ολοκληρωμένες λύσεις, που αποτελούνται από λογισμικό, εξοπλισμό και υπηρεσίες υποστήριξης.

Η εταιρία παράγει λογισμικό βασισμένο σε Σχεσιακές Βάσεις Δεδομένων (RDBMS) κατάλληλο για τις ανάγκες της οικονομικής και εμπορικής διαχείρισης των πελατών καθώς επίσης προσαρμόζει στις εκάστοτε ειδικές

ανάγκες υφιστάμενο λογισμικό το οποίο εισάγει από μεγάλους και εξειδικευμένους οίκους του εξωτερικού (FILENET, ORACLE κ.α).

Η εταιρία ως αποκλειστικός διανομέας, πωλεί προϊόντα των μεγαλύτερων εταιριών εξοπλισμού στους τομείς στους οποίους δραστηριοποιείται, καλύπτοντας κάθε μηχανογραφική ανάγκη των πελατών της.

2.2. Κατηγορίες προϊόντων και υπηρεσιών.

A. Ανοικτά Συστήματα Μηχανογράφησης.

Η εγκατεστημένη βάση πελατών εσωτερικού και εξωτερικού αριθμεί άνω των 200 multi-user συστημάτων, τόσο σε περιβάλλον UNIX, όσο και σε CLIENT / SERVER.

Η εταιρία δραστηριοποιείται στην πώληση λογισμικού, το οποίο κατασκευάζει η ίδια, και το οποίο είναι κατάλληλο για την εμποροβιομηχανική διαχείριση ιδιωτικών εταιριών και δημόσιων οργανισμών. Το τμήμα ανάπτυξης εφαρμογών είναι υψηλών προδιαγραφών και αναπτύσσει εφαρμογές βασισμένες στην σχεσιακή βάση δεδομένων (RDBMS) ORACLE, καλύπτοντας πλήρως τις διάφορες εμπορικές, βιομηχανικές και παραγωγικές εταιρίες του χώρου. Το περιβάλλον των εμποροβιομηχανικών και λογιστικών εφαρμογών της εταιρίας είναι φιλικό, εύχρηστο και συνθέτει προδιαγραφές ικανές να ικανοποιήσουν κάθε ανάγκη που ενδέχεται να προκύψει μελλοντικά. Η μακρόχρονη εμπειρία της εταιρίας στον τομέα των μηχανογραφικών εφαρμογών, εγγυάται ειδικά σχεδιασμένες, ολοκληρωμένες λύσεις, υψηλών προδιαγραφών.

B. Ολοκληρωμένα Συστήματα Διαχείρισης Εγγραφών – Ροών Εργασιών.

Με την χρήση Συστημάτων Ηλεκτρονικής Διαχείρισης επιτυγχάνεται η ηλεκτρονική αρχειοθέτηση, η επεξεργασία και η διαχείριση εγγραφών μέσα σε επιχειρήσεις και οργανισμούς. Έτσι παρέχεται δυνατότητα εξάλειψης της διακίνησης εγγράφων σε φυσική μορφή, και σημαντική βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της ποιότητας των παρεχόμενων υπηρεσιών.

Η σημαντικότερη συνεργασία της εταιρίας πραγματοποιείται με την Αμερικανική εταιρία File NET Corp., η οποία κατέχει το μεγαλύτερο μερίδιο στην παγκόσμια αγορά σε Εγκατεστημένα Συστήματα Διαχείρισης Εγγράφων.

Γ. Συστήματα Συλλογής Δεδομένων.

Είναι φορητά υπολογιστικά συστήματα για τιμολόγηση επί αυτοκινήτου, παραγγελιοληψία, λήψη στοιχείων μέτρησης, ανάγνωσης γραμμωτού κώδικα, κ.λ.π. Εκτός από την εισαγωγή και διανομή των προϊόντων αυτών, η εταιρία διαθέτει τμήμα ανάπτυξης εφαρμογών λογισμικού οι οποίες ικανοποιούν τις ανάγκες συλλογής και επεξεργασίας δεδομένων όπως την παραγγελιοληψία, την παραλαβή εμπορευμάτων, την οργάνωση αποθήκης και την τιμολόγηση επί αυτοκινήτου.

Δ. Συστήματα Η/Υ, Αποθηκευτικά Μέσα και Περιφερειακά.

Η εταιρία δραστηριοποιείται στο χώρο της εμπορίας, διανομής και τεχνικής υποστήριξης Υπολογιστικών Συστημάτων και Περιφερειακών.

Στις λύσεις που προσφέρει συγκαταλέγονται οι εκτυπωτές και οι scanners Fujitsu, οι εκτυπωτές Printronix, τα τερματικά τεχνολογίας ThinClient της Wyse, οι οθόνες Cornerstone, οι εκτυπωτές αποθήκευσης (juke - boxes) NSM, τα αποθηκευτικά συστήματα της EMC και οι κάρτες Kofax.

3. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η Διοίκηση θεωρεί ότι η εταιρία βρίσκεται σε μια συνεχώς ανοδική πορεία, η οποία θα συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια σύμφωνα με τις προβλέψεις της. Έχουν πραγματοποιηθεί σοβαρές επενδύσεις σε πάγιο εξοπλισμό, σε ανθρώπινο δυναμικό, σε έρευνα και στην ανάπτυξη νέων αγορών στο εσωτερικό και στο εξωτερικό.

Όσον αφορά τις συμμετοχές και τις εξαγορές, η DATAMEDIA Α.Ε. έχει δημιουργήσει ένα δυναμικό Όμιλο εταιριών στη πληροφορική. Οι εταιρίες αυτές έχουν συνέργιες ή συμπληρωματικότητα με τη μητρική, ενώ οι εταιρίες στο εξωτερικό – κυρίως στις περιοχές της ανατολικής Μεσογείου και των Βαλκανίων – δραστηριοποιούνται στα ίδια αντικείμενα, με στόχο την επέκταση στις αγορές αυτές. Η Διοίκηση εκτιμά ότι τα επόμενα χρόνια οι εταιρίες θα πραγματοποιήσουν αύξηση των πωλήσεων με ταυτόχρονη διατήρηση του ποσοστού μικτού κέρδους.

4. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

ΔΕΙΚΤΕΣ				
	1998	1999	2000	2001
ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ %				
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ				
ROE	13,63	65,91	43,17	8,25
ROA	9,54	29,75	20,11	4,59
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΑΟΥΣ	28,27	28,25	26,47	24,33
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΑΟΥΣ	55,82	59,30	32,53	59,34
ΣΕ ΠΟΣΟΣΤΟ %				
ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ				
ΠΩΛΗΣΕΙΣ/ΚΕΦ.ΚΙΝΗΣΗΣ	44,82	4,38	3,02	5,52
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	70,44	46,65	55,33	37,23
ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΣ ΠΑΓΙΩΝ	2,69	1,66	1,91	1,32
ΜΟΧΛΕΥΣΗΣ				
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (%)	28,84	41,97	41,69	26,79
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	40,52	72,33	71,50	36,59
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	71,16	58,03	58,31	73,21
ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ				
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,84	1,09	0,70	0,81
ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	50,73	30,18	38,27	44,11
ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	9,55	5,37	5,85	6,52
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,98	1,19	0,78	0,90
ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	1,76	0,88	0,38	0,78
ΚΑΛΥΨΗ ΤΟΚΩΝ	1,70	14,27	9,50	1,93
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	65,94	66,56	63,62	64,72
ΠΑΓΙΑ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (%)	26,15	28,14	28,98	28,29
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ (%)	2,49	45,74	19,38	0,23

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ 1998-2001

	1998	1999	2000	2001
ΙΤΙΚΟ				
ΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ				
ΔΑ ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ	421.246.477	566.311.560	733.057.632	654.761.213
ΠΡΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΠΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ				
ΠΑ ΕΡΕΥΝΩΝ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	11.531.525	46.360.620	77.411.587	34.532.448
ΨΗΜΑΤΕΣ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ				
ΨΔΑ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	83.724.000	83.724.000	211.798.279	211.798.279
ΨΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	696.863.093	660.313.414	1.207.693.897	1.323.722.444
ΨΑΝΗΜΑΤΑ & ΤΕΧΝΙΚΑ ΕΡΓΑ	175.935.062	140.322.281	95.546.890	65.589.868
ΨΑΦΟΡΙΚΑ ΜΕΣΑ	11.777.629	14.659.268	11.075.013	7.938.302
ΨΑ & ΛΟΙΠΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ	94.455.791	90.564.273	104.641.525	102.113.257
ΠΡΟ ΕΝΣΩΜΑΤΩΝ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ	1.062.755.575	989.583.236	1.707.193.648	1.711.162.150
ΠΡΟ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (ΓΙ+ΓΙΙ)	1.333.029.708	1.333.728.101	2.082.359.019	2.040.662.705
ΜΕΤΟΧΕΣ & ΆΛΛΕΣ ΜΑΚΡ/ΣΜΕΣ				
ΠΡΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ				
ΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΕΣ	204.231.618	2.586.557.608	786.822.848	2.268.589.681
ΡΗΣΕΙΣ				
ΜΕΤΟΧΕΣ ΣΕ ΛΟΙΠΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	6.010.000	2.105.534.660	2.544.942.088	1.350.942.088
ΙΕΣ ΜΑΚΡ/ΣΜΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ	66.430.000	100.700.000	100.700.000	101.452.000
ΠΡΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ΓΙ+ΓΙΙ+ΓΙΙΙ)	1.609.701.326	4.020.985.709	5.514.625.001	5.761.648.474
ΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
ΨΕΜΑΤΑ				
ΨΕΡΕΥΜΑΤΑ	587.877.600	767.803.376	1.114.055.370	1.328.580.627
ΨΠΤΗΣΕΙΣ				
ΨΠΑΤΕΣ	2.706.328.382	3.686.030.460	6.878.278.883	8.370.966.915
ΨΠΜΑΤΙΑ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΑ				
ΨΠΡΤΟΦΥΛΛΑΚΙΟ				
ΨΠΡΑΠΕΖΕΣ ΣΕ ΕΓΓΥΗΣΗ				
ΨΠΜΑΤΙΑ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ				
ΨΠΑΓΕΣ ΕΙΣΠΡΑΚΤΕΕΣ	117.188.297	65.850.571	66.697.861	202.185.563
ΨΠΑΓΕΣ ΣΕ ΚΑΘΥΣΤΕΡΗΣΗ				
ΨΠΣΦΑΛΕΙΣ - ΕΠΙΔΙΚΟΙ ΠΕΛΑΤΕΣ				
ΨΠΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ				
ΨΠΕΩΣΤΕΣ ΔΙΑΦΟΡΟΙ	299.271.858	560.811.689	333.421.385	407.142.221
ΨΠΓ/ΣΜΟΙ ΔΙΑΧ/ΣΕΩΣ ΠΡΟΚ/ΛΩΝ & ΨΠΞΕΩΝ	184.312	930.312	3.007.500	5.674.785
ΨΠΧΡΕΟΓΡΑΦΑ				
ΨΠΧΡΕΟΓΡΑΦΑ		3.257.301.584	1.150.103.388	56.606.836
ΨΠΘΕΣΙΜΑ				
ΨΠΕΙΟ	7.296.151	348.268	280.972	679.473
ΨΠΑΘΕΣΕΙΣ ΟΨΕΩΣ & ΠΡΟΘΕΣΜΙΑΣ	100.871.217	126.152.925	72.098.907	158.020.980
ΨΠΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ	4.058.721.479	9.511.898.152	12.105.653.518	13.183.202.530
ΨΠΛΗΤΙΚΟΥ (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)				
ΨΠΛΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ				
ΨΠΔΑ ΕΠΟΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	5.815.219	4.382.334	11.024.555	63.843.333
ΨΠΠΡΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)	6.155.498.986	14.291.069.709	19.027.580.308	19.803.127.561
ΨΠΠΡΟ ΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟ				
ΨΠΠΡΟΤΡΙΑ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	2.671	4.294	3.633	9.821.070
ΨΠΠΡΟΩΣΤΙΚΟΙ ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΕΓΓΥΗΣΕΩΝ & ΨΠΠΡΟΑΓΜΑΤΩΝ ΑΣΦΑΛΕΙΩΝ	159.554.751	428.507.163	822.017.594	1.104.522.920

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 1998-2001

	1998	1999	2000	2001
ΕΣΟΔΑ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	4.335.662.917	6.666.274.070	10.527.804.632	7.583.815.743
ΕΣΟΔΑ ΚΟΣΤΟΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ	3.109.865.967	4.783.314.236	7.741.472.566	5.739.048.280
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟΤ/ΤΑ (κέρδη) ΕΚΜ/ΣΕΩΣ	1.225.796.950	1.882.959.834	2.786.332.066	1.844.767.483
ΕΣΟΔΑ ΑΛΛΑ ΕΣΟΔΑ ΕΚΜ/ΣΕΩΣ	130.941.231	180.770.552	219.244.173	127.583.221
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ	1.356.738.181	2.063.730.386	3.005.576.239	1.972.360.684
ΕΣΟΔΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ	419.299.886	791.414.646	747.298.678	808.996.860
ΕΣΟΔΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ	519.257.005	638.661.951	986.152.055	808.048.167
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜ/ΣΕΩΣ	418.181.290	633.653.789	1.272.125.506	196.758.722
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ				
ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ		49.092.000	110.796.600	82.572.500
ΕΣΟΔΑ ΧΡΕΟΓΡΑΦΩΝ		72.837.360	156.890.460	33.167.700
ΕΣΟΔΑ ΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ	3.260.334	43.318.255	17.076.991	3.520.385
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ				
ΕΣΟΔΑ ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ		198.214.264	374.022.063	397.445.488
ΕΣΟΔΑ ΤΩΤΙΚΟΙ ΤΟΚΟΙ & ΣΥΝΑΦΗ ΕΞΟΔΑ	345.376.443	297.893.954	402.670.111	484.199.709
ΕΣΟΔΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜ/ΣΕΩΣ	76.065.181	4.010.440.777	3.481.029.132	409.608.815
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ				
ΕΣΟΔΑ ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤ/ΤΑ				
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ				
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΣΟΔΑ	307.348.881	245.058.383	287.799.580	421.270.694
ΕΣΟΔΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ		464.678	506.397	12.258.866
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ ΚΕΡΔΗ	10.741.261	1.578.027	53.250	402.174
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ				
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ & ΑΝΟΡΓΑΝΑ ΕΞΟΔΑ	128.451.811	283.723.700	293.324.060	371.804.946
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ ΖΗΜΙΕΣ	1.736.087			
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΕΩΝ	179.821	58.264.062	479.727	45.763.858
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ ΟΦΘΑΛΨΕΙΣ ΓΙΑ ΕΚΤΑΚΤΟΥΣ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ	21.938.820	53.428.640	51.275.054	0
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ ΚΕΡΔΗ & ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤ/ΤΑ (κέρδη)	241.848.784	3.953.125.918	3.424.309.518	450.054.745
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ				
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ				
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ ΠΑΓΙΩΝ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	574.796.504	516.512.670	560.231.775	536.168.939
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ				
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ ΑΥΤΕΣ ΕΝΣΩΜΑΤΩΜΕΝΕΣ ΣΤΟ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ	574.796.504	516.512.670	560.231.775	536.168.939
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ				
ΕΣΟΔΑ ΚΑΤΑΛΟΓΩΝ ΑΠΟΤ/ΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων	241.848.784	3.953.125.918	3.424.309.518	450.054.745

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 1998-2001

	1998 ΔΡΧ	1999 ΔΡΧ	2000 ΔΡΧ	2001 ΔΡΧ
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ	241.848.784	3.953.125.918	3.424.309.518	450.054.745
ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ ΠΡΟΗΓ.ΧΡΗΣΕΩΣ	-147.822.256	-3.028.494		
ΔΙΑΦΟΡΕΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ		-119.997.879		-77.435.300
ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ				
ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ				
ΣΥΝΟΛΟ	94.026.528	3.830.099.545	3.424.309.518	372.619.445
ΜΕΙΩΝ				
ΦΟΡΟΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ	97.210.020	715.938.371	387.802.597	52.472.794
ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΔΙΑΘΕΣΗ	-3.183.492	3.114.161.174	3.036.506.921	320.146.651
Η ΔΙΑΘΕΣΗ ΤΩΝ ΚΕΡΔΩΝ ΓΙΝΕΤΑΙ ΩΣ ΕΞΗΣ:				
ΤΑΚΤΙΚΟ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΟ		118.889.000	111.500.000	10.800.000
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ		828.064.000	776.310.000	105.811.053
ΦΟΡΟΛΟΓΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ Ν.1828/1969		2.139.774.382	1.817.981.563	178.918.522
α. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΑΠΟ ΑΠΟΛΛΑΣ.ΤΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΕΣΟΔΑ		14.903.834	2.779.299	0
β. ΑΠΟΘΕΜΑΤΙΚΑ ΑΠΟ ΕΣΟΔΑ ΦΟΡΟΛ. ΚΑΤ ΕΙΔΙΚΟ ΤΡΟΠΟ		5.529.958	322.686.059	24.617.076
γ. ΑΜΟΙΒΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ		7.000.000	5.250.000	0
δ. ΥΠΟΛΟΙΠΟ ΚΕΡΔΩΝ/ΖΗΜΙΩΝ ΕΙΣ ΝΕΟ	-3.183.492	3.114.161.174	3.036.506.921	320.146.651

ΠΟΡΕΙΑ ΜΕΤΟΧΗΣ : DATAMEDIA (ΚΟ)

Μερ/νια	Κλεισιμο	Ανοιγμα	Υψηλ. Ημέρας	Χαμηλ. Ημέρας	Ογκος	Τζίρος	Μέση Τιμή
04/00	20,51	32,87	36,21	19,53	2.593.980,00	73,11	20,46
05/00	28,79	20,69	30,79	20,6	2.186.554,00	57,42	29,22
06/00	22,23	28,77	28,77	20,57	1.618.539,00	45,08	0
07/00	19,75	22,13	22,3	19,57	1.211.531,00	23,37	20,16
08/00	13,62	19,96	20,22	12,8	558.706,00	8,5	13,42
09/00	15,51	13,72	17,02	13,31	1.456.186,00	22,42	15,49
10/00	11,81	15,32	15,79	10,59	599.380,00	7,76	11,66
11/00	10,84	12,03	12,59	10,56	448.994,00	5,34	10,96
12/00	10,11	10,77	12	9,83	651.397,00	6,98	9,99
01/01	7,84	10,12	11,2	7,04	445.905,00	3.625,25	7,64
02/01	8,06	8	9,48	7,3	648.142,00	5.623,13	8,15
03/01	7,56	8,1	8,92	7,3	1.087.708,00	8.882,25	7,57
04/01	7,82	7,72	8,08	7,1	324.882,00	2.499,60	7,8
05/01	6	8,06	8,06	5,9	496.906,00	3.419,16	5,97
06/01	4,18	6	6,06	4,02	425.634,00	2.010,19	4,18
07/01	4,32	4,12	4,38	3,22	1.030.256,00	3.979,00	3,61
08/01	4,7	4,4	5,2	4,12	1.209.947,00	5.585,84	4,69
09/01	2,31	4,6	4,7	1,97	950.050,00	2.905,61	2,27
10/01	2,72	2,31	2,92	2,23	836.900,00	2.186,39	2,67
11/01	3,92	2,78	4,54	2,75	1.599.771,00	5.943,76	3,99
12/01	3,42	3,8	3,92	3,22	1.139.954,00	4.016,58	3,42
01/02	3,76	3,5	3,86	3,34	1.481.116,00	5.295,22	3,75
02/02	2,95	3,8	3,8	2,94	436.591,00	1.484,72	3,01
03/02	2,35	2,99	3,12	2,32	462.398,00	1.318,73	2,38
04/02	2,3	2,31	2,45	2	535.666,00	1.196,44	2,34
05/02	2,25	2,29	2,64	2,16	594.200,00	1.446,12	2,21
06/02	2,11	2,29	2,51	2,07	1.075.573,00	2.453,14	2,18
07/02	1,52	2,12	2,13	1,39	2.725.429,00	4.719,24	1,56
08/02	1,45	1,54	1,85	1,36	2.047.675,00	3.242,95	1,49
09/02	1,05	1,46	1,6	1,03	1.608.596,00	2.108,09	1,07
10/02	0,94	1,07	1,15	0,85	1.616.613,00	1.596,78	0,94
11/02	1,22	0,93	1,38	0,93	5.373.094,00	6.139,41	1,25
12/02	0,77	1,22	1,28	0,72	2.448.488,00	2.437,65	0,75
01/03	0,55	0,79	0,87	0,54	1.922.172,00	1.293,62	0,55
02/03	0,29	0,56	0,56	0,28	3.093.116,00	1.159,52	0,29
03/03	0,31	0,28	0,32	0,18	2.036.750,00	505,16	0,31
04/03	0,39	0,33	0,51	0,3	1.474.615,00	609,04	0,39
05/03	0,39	0,43	0,52	0,38	1.375.142,00	631,63	0,39
06/03	0,57	0,41	0,84	0,4	2.387.380,00	1.445,11	0,57
07/03	0,73	0,57	0,85	0,57	2.410.206,00	1.775,12	0,74
08/03	0,77	0,73	0,89	0,73	733.740,00	597,96	0
09/03	0	0	0	0	0	0	0

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μέσα από αυτή την εργασία προσπαθήσαμε να αναλύσουμε ένα τομέα της σύγχρονης οικονομίας, τον τομέα της Πληροφορικής στην Ελλάδα.

Το 2001 το συνολικό μέγεθος της ελληνικής πληροφορικής ανήλθε σε 2.000 εκτ. ΕΥΡΩ . Σημειώνεται ότι ο κλάδος λογισμικού, υπηρεσιών και ολοκλήρωσης συστημάτων πληροφορικής παρουσίασε μεγάλη ύφεση κατά την τριετία 1994-1996, σε μια περίοδο κατά την οποία το σύνολο του κλάδου πληροφορικής σημείωνε χαμηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, σχεδόν στα όρια του πληθωρισμού.

Οι περισσότερες εταιρίες παραγωγής λογισμικού ξεκίνησαν από την παραγωγή τυποποιημένων εμπορολογιστικών εφαρμογών στις αρχές της δεκαετίας του '80, προωθούμενα κυρίως μέσω ανεξάρτητων λογιστών και καταστημάτων – μεταπωλητών.

Τα τελευταία χρόνια παρουσιάζονται πολλές συγχωνεύσεις και εισαγωγή πολλών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στο κλάδο της πληροφορικής, στο χρηματιστήριο. Οι κυριότερες συγχωνεύσεις που εγκαινίασαν τη νέα εποχή της πληροφορικής στην Ελλάδα είναι αναμφισβήτητα η συγχώνευση COMPUTER LOGIC και DIS και η συγχώνευση ΔΕΛΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ και SINGULAR.

Όπως επισημάνθηκε και στην εργασία η εξέλιξη του κλάδου της Πληροφορικής υπήρξε ραγδαία και οι προοπτικές για τη περαιτέρω πορεία των επιχειρήσεων είναι αισιόδοξες.

Συνοψίζοντας δε θα πρέπει να αμελήσουμε να αναφερθούμε στους κυριότερους παράγοντες που επηρεάζουν τη ζήτηση του κλάδου πληροφορικής στην Ελλάδα. Αυτοί είναι:

1. Η χαμηλή διείσδυση της πληροφορικής στην ελληνική κοινωνία. Ενδεικτική είναι η απόσταση του ύψους των επενδύσεων για αγορά προϊόντων πληροφορικής στην Ελλάδα σε σχέση με αυτού των ΗΠΑ και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι προοπτικές ωστόσο είναι ιδιαίτερα θετικές και εκτιμάται ότι η διείσδυση της πληροφορικής στην ελληνική κοινωνία θα αυξηθεί κατακόρυφα τα επόμενα χρόνια. Σημειώνεται ότι η Ελλάδα προβλέπεται να παρουσιάσει κατά τα έτη 1998-2003 πολύ μεγαλύτερη αύξηση από τις υπόλοιπες χώρες της ΕΕ όσον αφορά τον αριθμό νοικοκυριών που διαθέτουν Η/Υ με σύνδεση internet.
2. Ο μικρός βαθμός χρήσης της πληροφορικής από τους Έλληνες χρήστες, τόσο στον ιδιωτικό όσο και στο δημόσιο τομέα. Αναφέρεται ότι τουλάχιστον για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις, οι οποίες αποτελούν την πλειοψηφία ελληνικών εταιριών, η πληροφορική δεν χρησιμοποιείται ως μέσο λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων αλλά μόνο ως μέσο κάλυψης βασικών λειτουργικών αναγκών (τήρηση του λογιστηρίου, έκδοση τιμολογίων και παρακολούθηση αποθεμάτων). Επίσης, ο βαθμός ανάπτυξης των διεπικοινωνιακών συστημάτων μεταξύ επιχειρήσεων – υποκαταστημάτων και μεταξύ επιχείρησης - προμηθευτή είναι σε μεγάλο βαθμό χαμηλότερη από αυτόν του εξωτερικού, όπου τα εσωτερικά

δίκτυα εταιριών και συναλλαγές μέσω internet ή με τη χρήση EDI (Electronic Data Interchange) αποτελούν καθεστώς. Οι μεγάλοι μεγέθους εταιρίες εκμεταλλεύονται σε μεγαλύτερο βαθμό τις δυνατότητες που προσφέρουν τα συστήματα πληροφορικής και προβλέπεται ότι θα συμπαρασύρουν και τις μικρές εταιρίες με τις οποίες συναλλάσσονται.

Παρόλα αυτά όμως δε θα πρέπει να αγνοήσουμε τις προβλέψεις των ειδικών που τονίζουν ότι ο κλάδος της πληροφορικής στην Ελλάδα θα ανακάμψει με βάση τις παρακάτω παραδοχές :

1. Η επικείμενη διεύρυνση της ΕΕ δημιουργεί προοπτικές διεθνοποίησης των δραστηριοτήτων των ελληνικών επιχειρήσεων πληροφορικής.
2. Η επέκταση των εφαρμογών πληροφορικής στον ευρύτερο δημόσιο τομέα με σημαντικές επενδύσεις σε μηχανογράφηση, μηχανοργάνωση (μεγάλα έργα) και αναβάθμιση των υπάρχοντων συστημάτων πληροφορικής.
3. Η πραγματοποίηση των Ολυμπιακών Αγώνων του 2004 στην Αθήνα.

Συμπερασματικά, υπάρχουν σημαντικές «δεξαμενές ανάπτυξης» για την ελληνική αγορά πληροφορικής. Υπό το πρίσμα της παρατεταμένης παγκόσμιας οικονομικής ύφεσης, καθώς και των πολεμικών συγκρούσεων, είναι προφανές ότι η αξιοποίησή τους εξαρτάται μάλλον από τις εξελίξεις στο μακροπεριβάλλον και λιγότερο από την ικανότητα των εταιριών του κλάδου.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- INTERNET.
- ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ.
- ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΑ ΔΕΛΤΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.
- ICAP.
- ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ.
- ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ ΑΕΙΩΝ ΑΘΗΝΩΝ.
- ΞΑΝΘΑΚΗΣ – ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ – ΑΝΑΛΥΣΗ.