

**ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΘΕΜΑ: «Η ΑΝΑΓΚΗ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ ΤΩΝ ΜΙΚΡΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΗΝ ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΤΩΝ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ.
Ο ΡΟΛΟΣ ΤΩΝ ΤΕΙ ΚΑΙ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ
ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ».**



ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ: Pr. Κουτρούλης Γεώργιος

**ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ: Πράσινος Γεώργιος
Προδρομάκη Σοφία
Ψηλοπαναγιώτη Μαρία**

ΠΑΤΡΑ 2001

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελ.
ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ.....	1
ΠΡΟΛΟΓΟΣ.....	2
<u>Α' ΜΕΡΟΣ</u>	4
ΕΙΣΑΓΩΓΗ Α' ΜΕΡΟΥΣ.....	5
ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.....	6
I. Γενικά.....	6
II. Ορισμός.....	6
ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ.....	7
I. Γενικά.....	7
II. Microsoft Windows.....	7
III. Microsoft Office 2000.....	8
> Word.....	8
> Excel.....	8
> Access.....	10
> Power Point.....	10
> Outlook.....	11
IV. Internet.....	13
A. Πως ξεκίνησε το Internet.....	13
B. Η αγορά του Internet στην Ελλάδα.....	14
V. Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E-MAIL).....	15
VI. Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	16
A. Ορισμός.....	16
B. Εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	16
Γ. Οφέλη για τον επιχειρηματία και τον πελάτη.....	17
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ».....	19
> Φυλλάδια «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ».....	24
> Αίτηση.....	28
<u>Β' ΜΕΡΟΣ</u>	30
ΕΙΣΑΓΩΓΗ Β' ΜΕΡΟΥΣ.....	31
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ.....	32
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ- ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.....	35
I. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.....	35
II. ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.....	61
III. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ».....	82
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ.....	104
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	105
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	106

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η παρούσα εργασία συντάχθηκε από τους σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΤΕΙ Πάτρας, Πράσινο Γεώργιο, Προδρομάκη Σοφία, Ψηλοπαναγιώτη Μαρία. Η εργασία αυτή με το εξής θέμα: "Η ανάγκη επιμόρφωσης των μικρών επιχειρήσεων στην εισαγωγή των νέων τεχνολογιών, ο ρόλος του ΤΕΙ και ειδικότερα του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων", θεωρείται ερευνητική. Γι' αυτό τον λόγο συντάχθηκε τρισέλιδο ερωτηματολόγιο το οποίο συμπληρώθηκε από εκατό συνολικά επιχειρήσεις. Οι περισσότερες από αυτές εδρεύουν εκτός Πατρών και αυτό για τον ευνόητο λόγο του ότι οι σπουδαστές έμεναν και εργάζονταν σε όλο αυτό το διάστημα και εκτός της Αχαϊκής πρωτεύουσας. Με αυτό τον τρόπο επιτεύχθηκε μια ποικιλία απόψεων και απαντήσεων στις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου. Επηρεαζόμενες σαφώς από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά στοιχεία της κάθε επιχείρησης, από τον τόπο εγκατάστασης της, τις επιρροές που δέχεται από το ευρύτερο περιβάλλον της, καθώς και από την προσωπικότητα του κάθε επιχειρηματία, τις γνώσεις και τις επιχειρηματικές του ικανότητες, αλλά και από την διαθεσή του να απαντήσει στις συγκεκριμένες ερωτήσεις τη στιγμή που ερωτήθηκε.

Η κάθε σελίδα του ερωτηματολογίου αποτελεί και μια ξεχωριστή ενότητα. Η πρώτη του σελίδα αναφέρεται στα στοιχεία της επιχείρησης όπου συγκεντρώνονται πληροφορίες σχετικά με την επωνυμία της, την έδρα της, τη νομική της προσωπικότητα, τη σύνθεση του προσωπικού της, τον ή τους ιδιοκτήτες της, στοιχεία δηλαδή απαραίτητα ώστε να γίνει μια γνωριμία με την κάθε επιχείρηση μεμονωμένα.

Η δεύτερη ενότητα του ερωτηματολογίου, άρα και η δεύτερη σελίδα του, αναφέρεται στα μηχανογραφικά συστήματα με τα οποία είναι εξοπλισμένη η κάθε επιχείρηση προκειμένου να εκτελεί τις εργασίες της βάσει Ηλεκτρονικών Υπολογιστών (Η/Υ). Σε αυτή την ενότητα διαφαίνονται και οι ιδιαίτερες γνώσεις και ικανότητες των επιχειρηματιών αλλά και όλου ή μέρους του προσωπικού, σχετικά με το Διαδίκτυο, τη χρήση του και τη γνώση του πακέτου OFFICE. Στο σημείο αυτό να αναφερθεί πως επιλέχθηκε και αναφέρθηκε το πακέτο OFFICE, όχι για λόγους σκοπιμότητας ή άλλους, αλλά γιατί η ενότητα αυτή ήταν μέρος των σπουδών των συντακτών της παρούσας εργασίας. Άλλωστε το πακέτο OFFICE είναι αυτό που χρησιμοποιούν οι περισσότερες επιχειρήσεις και προκειμένου να εκτελούν τις όποιες λειτουργίες τους, χάρη στα προγράμματα που το απαρτίζουν. Τα προγράμματα αυτά (Word, Excel, Access, Power Point, Outlook) καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων των επιχειρήσεων, πολύ λειτουργικό και εξυπηρετικό ταυτόχρονα. Με αυτόν εξάλλου τον τρόπο οι επιχειρήσεις καταφέρνουν να προσαρμόζονται και να επιμορφώνονται στις νέες τεχνολογίες, καθώς και να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της "κοινωνίας της πληροφορίας" στην οποία πλέον δραστηριοποιούνται.

Στην τρίτη σελίδα του ερωτηματολογίου, συλλέγονται στοιχεία για την παροχή βοήθειας από τον κρατικό φορέα στις επιχειρήσεις και ιδιαίτερα στις μικρές που έχουν περισσότερες ανάγκες και ελλείψεις. Η επέμβαση του κρατικού φορέα γίνεται αισθητή μ' ένα σχετικό πρόγραμμα, το "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ", το οποίο εισάγει το Υπουργείο Αναπτυξης, μέσω του

Ελληνικού Οργανισμού για τις Μικρές - Μεσαίες Επιχειρήσεις και Χειροτεχνίας (ΕΟΜΜΕΧ). Οι επιχειρήσεις που δέχτηκαν να βοηθήσουν στην συμπλήρωση των ερωτηματολογίων, ρωτήθηκαν κατά πόσο γνωρίζουν αυτό το πρόγραμμα, πως θα ήθελαν να ενημερωθούν σχετικά (σε περίπτωση που είχαν άγνοια), κατά πόσο θα το θεωρούσαν αξιόπιστο και τι όφελος θα είχαν από την συμμετοχή τους σ' αυτό. Επίσης ρωτήθηκαν ποιός θα ήταν εκείνος ο φορέας από τους τρεις (ΕΟΜΜΕΧ, ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ, ΤΕΙ), ο οποίος υπεύθυνα και συλλογικά θα μπορούσε να επιμορφώσει τις επιχειρήσεις σε θέματα Διαδικτύου.

Αρκετές από τις ερωτήσεις των ερωτηματολογίων συντάχθηκαν έτσι ώστε να απάντηθούν με ένα μονολεκτικό ΝΑΙ ή ΟΧΙ και αυτό έγινε προκειμένου να μην πλατειάσουν και να μην κουράσουν με τις ερωτήσεις τους οι σπουδαστές, τους αρκετά απασχολημένους επιχειρηματίες. Αρκετοί ήταν πρόθυμοι να βοηθήσουν, αναγνωρίζοντας την κουραστική και δύσκολη προσπάθεια των σπουδαστών. Με τα αποτελέσματα που συγκεντρώθηκαν από όλες τις ερωτήσεις, προέκυψε από ένας συγκεντρωτικός πίνακας για την κάθε μια, ο οποίος απεικονίζει τις διαφορές σε συχνότητα και ποικιλία απαντήσεων που δόθηκαν, ταυτόχρονα όμως τις καταγράφει και ποσοστιαία. Συνέχεια αυτών των πινάκων ήταν η δημιουργία ραβδογραμμάτων και πιτών που απεικονίζουν διαγραμματικά πλέον τις απαντήσεις. Κάθε πίνακας και ραβδόγραμμα συνοδεύονται από τα σχετικά συμπεράσματα, εμπλουτισμένα ορισμένες φορές και από καίριους προβληματισμούς των σπουδαστών, απεικονίζοντας έτσι με τον δικό τους ιδιαίτερο τρόπο την ισχύουσα κατάσταση.

Στην εργασία, υπάρχουν και θεωρητικές ενότητες, οι οποίες αποσκοπούν στην πληροφόρηση των αναγνωστών σχετικά με το Internet (Διαδίκτυο), το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (E – mail), τα προγράμματα του OFFICE καθώς και κάποιες ιδιαίτερες πληροφορίες για το πρόγραμμα του ΕΟΜΜΕΧ που προαναφέρθηκε. Σε όσα σημεία ήταν εφικτό, υπάρχουν εμβόλιμες φωτογραφίες, ώστε να υπάρχει και οπτική παρουσίαση στις επιμέρους παραγράφους.

A'

ΜΕΡΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ Α΄ ΜΕΡΟΥΣ

Το Α΄ μέρος την εργασίας αυτής περιλαμβάνει το θεωρητικό κομμάτι, το οποίο αναφέρεται στον κόσμο των μικρών επιχειρήσεων, των νέων τεχνολογιών και του επιδοτούμενου προγράμματος "ΔΙΚΤΥΩΘΕΪΤΕ" του ΕΟΜΜΕΧ. Πιο συγκεκριμένα: γίνεται αναφορά για την έννοια των μικρών επιχειρήσεων, τα χαρακτηριστικά τους καθώς και τις κατηγορίες που περιλαμβάνουν. Σε αυτό το σημείο πρέπει να αναφερθεί ότι δεν ήταν εφικτό να συλλεγούν αναλυτικά και πρόσφατα στοιχεία καθώς στις υπηρεσίες που ήταν αρμόδιες για την κατηγορία των μικρών επιχειρήσεων (Στατιστική Υπηρεσία, ΕΟΜΜΕΧ, Υπουργείο Ανάπτυξης) δεν είχαν επαρκή στοιχεία. Αυτό οφείλεται στην αδιαφορία των επιχειρήσεων για συμμετοχή σε στατιστικές έρευνες, που διεξάγονται σε εξαμηνιαία βάση από τις υπηρεσίες που αναφέρθηκαν παραπάνω. Έτσι τα στοιχεία που καταγράφονται παρακάτω είναι ελλιπή και από αναξάρτητες πηγές.

Έπειτα παρουσιάζονται ενδεικτικά οπτι ορισμοί και τα χαρακτηριστικά κάποιων επιμέρους λογισμικών συστημάτων που χρησιμοποιούνται ευρέως από τις επιχειρήσεις και γενικότερα από τους χρήστες της νέας τεχνολογίας. Τα στοιχεία καθώς και το φωτογραφικό υλικό που παρουσιάζονται προέρχονται από τις πιο πρόσφατες εκδόσεις των συστημάτων αυτών.

Στην τελευταία ενότητα αναφέρεται το πρόγραμμα "ΔΙΚΤΥΩΘΕΪΤΕ" του ΕΟΜΜΕΧ, του οποίου η ύπαρξη έχει στόχο τον εκσυγχρονισμό των μικρών επιχειρήσεων με τον εξοπλισμό και την εκπαίδευσή τους στις νέες τεχνολογίες. Τα στοιχεία που καταγράφονται προέρχονται από τα ενημερωτικά φυλλάδια του ΕΟΜΜΕΧ καθώς και από την σχετική ιστοσελίδα του Internet.

Η θεωρία αυτή δεν αναλύεται σε βάθος εξαιτίας του ερευνητικού χαρακτήρα της εργασίας. Γίνεται απλά μία αναφορά σε όλα τα θέματα που αγγίζει ώστε να κατανοήσει ο αναγνώστης το αντικείμενο και τις έννοιες τόσο των νέων τεχνολογιών όσο και του περιβάλλοντος των μικρών επιχειρήσεων.

ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.

I. ΓΕΝΙΚΑ

Η έννοια της Μικρομεσαίας επιχείρησης (ΜΜΕ) είναι μια πολύσυζητημένη έννοια από κάθε σκοπιά, π.χ. οικονομική, πολιτική, κοινωνική. Οι κατηγορίες των μικρομεσαίων περιλαμβάνουν φορείς που καλύπτουν σχεδόν όλους τους κλάδους των οικονομικών αγαθών, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών.

Είναι γεγονός ότι ενιαίος τύπος μικρομεσαίας δεν υπάρχει, μια που το κυρίαρχο στοιχείο σ' αυτές είναι ο ιδιοκτήτης-επιχειρηματίας και ο μοναδικός ρυθμιστής της δραστηριότητάς τους. Επίσης οι επιχειρήσεις αυτές δεν έχουν κάποια συγκεκριμένη νομική μορφή. Στις περισσότερες περιπτώσεις είναι προσωπικές επιχειρήσεις, αλλά και αυτές που αποκτούν απρόσωπη νομική μορφή (ΑΕ, Ε.Π.Ε, Ο.Ε, Ε.Ε, αφανής ή συμμετοχική), τα κεφάλαιά τους, ανήκουν σε άτομα της ίδιας οικογένειας ή σε άτομα που τα συνδέουν άμεσοι κοινωνικοί δεσμοί.

Αξιοπρόσεχτο είναι στην κατηγορία των ΜΜΕ το μεγάλο πλήθος αυτών σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας (πρωτογενής, δευτερογενής, τριτογενής παραγωγή). Το φαινόμενο αυτό θα πρέπει να συνδέεται με την έννοια της ιδιοκτησίας που πηγάζει από ψυχολογικές ανάγκες του ανθρώπου. Υπάρχουν όμως και οικονομικές ανάγκες που πολλές φορές «οδηγούν» το άτομο προς τη δημιουργία μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας. Όπως είναι φυσικό, η επιχειρηματική αυτή δραστηριότητα θα εκδηλωθεί σε μια περιορισμένη μορφή από ποσοτικής, αλλά πολλές φορές και από ποιοτικής πλευράς.

II. ΟΡΙΣΜΟΣ

Στην Ελλάδα δεν υπάρχει νομική οριοθέτηση του χώρου των μικρομεσαίων. Παραδοσιακά έχει επικρατήσει η αντίληψη με τον όρο μικρομεσαίες επιχειρήσεις να θεωρούνται οι βιοτεχνικές επιχειρήσεις ή κατ' άλλον ορισμό οι επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας.

Στην καθημερινότητα, τα μέλη των Βιοτεχνικών Επιμελητηρίων θεωρούνται σαν ΜΜΕ στην μεταποιητική παραγωγή. Τελευταία με την δημιουργία του ΕΟΜΜΕΧ, που αντικατέστησε το ΚΕΒΑ, ο όρος «Μικρομεσαία μεταποιητική επιχείρηση» άρχισε να διαμορφώνεται σαν ευδόκιμος όρος των εκατοντάδων χιλιάδων επιχειρήσεων που δρουν αυτή τη στιγμή στη χώρα μας. Σαν μέτρο οριοθέτησης των μικρομεσαίων επιχειρήσεων θεωρείται ο αριθμός των εργαζομένων, που δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 50 και με κύκλο εργασιών της τάξης των 250 εκατομμυρίων δραχμών

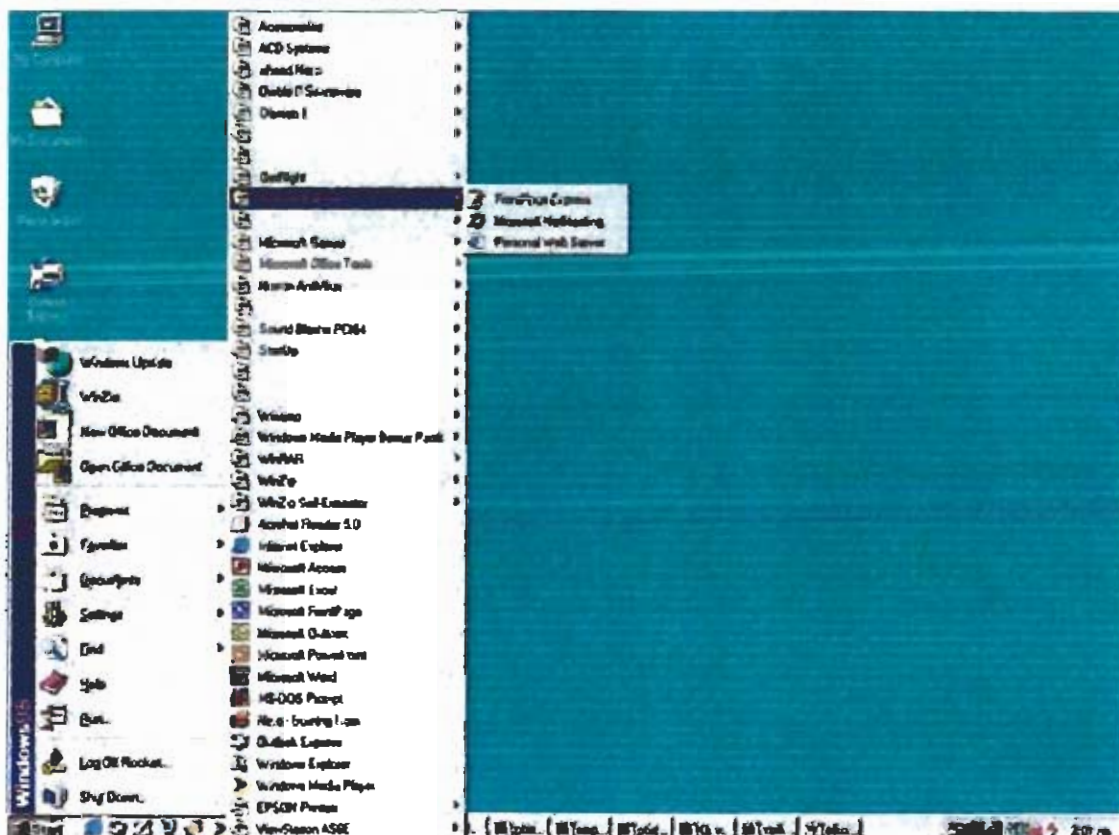
ΝΕΕΣ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ

I. ΓΕΝΙΚΑ

Στις παρακάτω σελίδες παρατίθενται προγράμματα και εφαρμογές που αφορούν στον κόσμο της πληροφορικής. Είναι ευρέως γνωστά και χρησιμοποιούνται από την πλειοψηφία των χρηστών ηλεκτρονικών υπολογιστών. Οι συγκεκριμένες ενότητες περιλαμβάνουν τις τελευταίες εκδόσεις αυτών, οι οποίες συνοδεύονται και από φωτογραφικό υλικό.

II. MICROSOFT WINDOWS

Το WINDOWS είναι ένα πρόγραμμα που εκτελείται πάνω στο λειτουργικό σύστημα του υπολογιστή (στο DOS) και εμφανίζει στον χρήστη ένα φιλικό πρόσωπο. Το πρόγραμμα αυτό είναι γνωστό σαν μια σύζευξη γραφικών με τον χρήστη. Δηλαδή αντί να πληκτρολογεί εντολές για να κάνει εργασίες, εισάγει εντολές επιλέγοντας αυτές από μενού ή από ένα γραφικό σύμβολο (εικονίδιο) που εμφανίζεται στην οθόνη. Ένα από τα μεγάλα πλεονεκτήματα των WINDOWS είναι ότι παρέχει τη δυνατότητα σε προγράμματα να χρησιμοποιούν περισσότερα από 640KB μνήμης που μπορεί να προσπελάσει το σύστημα.



III. MICROSOFT OFFICE 2000

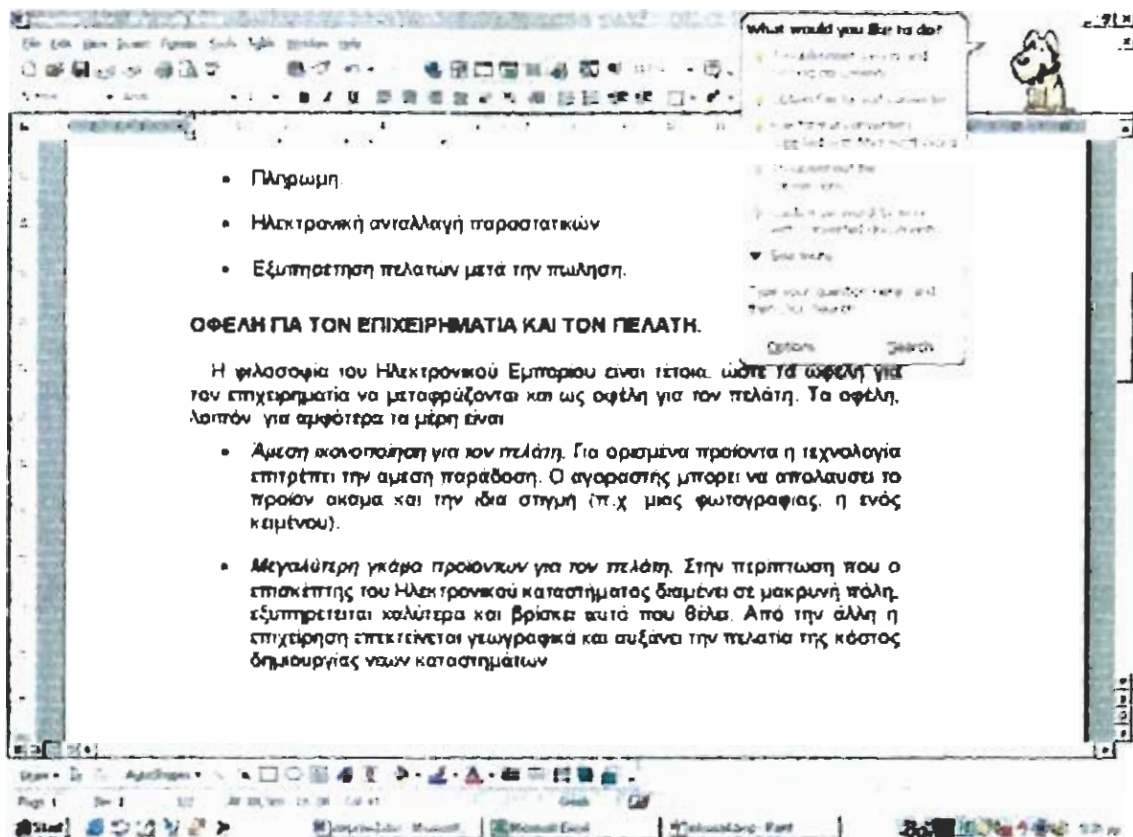
Είναι ένα ολοκληρωμένο πρόγραμμα δημοφιλές ανάμεσα στους χρήστες του DOS, των WINDOWS και του Mac. Παρέχει εύκολη στην χρήση επεξεργασία κειμένου, σχεδίαση, λογιστικά φύλλα, βάσεις δεδομένων και προγράμματα τηλεπικοινωνιών και έτσι πολλοί χρήστες δεν χρειάζονται άλλο πρόγραμμα.

Το MICROSOFT OFFICE 2000 περιλαμβάνει ορισμένες από τις ισχυρότερες και δημοφιλέστερες εφαρμογές παραγωγικότητας που κυκλοφορούν σήμερα στην αγορά. Το πακέτο του OFFICE 2000 περιλαμβάνει 32 bit εκδόσεις των ακόλουθων εφαρμογών:

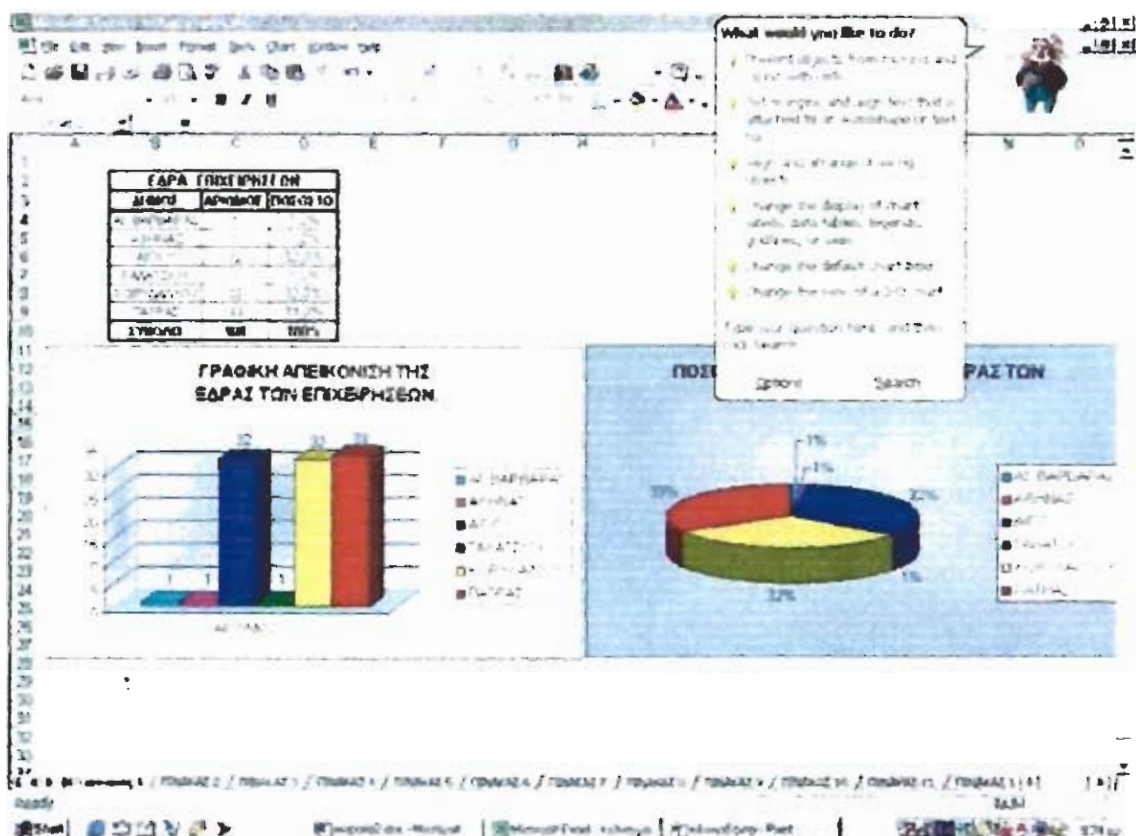
- **Word:** Η δημοφιλέστερη εφαρμογή επεξεργασίας κειμένων στα WINDOWS. Το Word είναι το πρώτο πρόγραμμα για περιβάλλον IBM και συμβατών που παρέχει την δυνατότητα: "Αυτό που βλέπετε, είναι αυτό που παίρνετε (WYSIWYG)". Αυτή επιτρέπει στους χρήστες να διαμορφώνουν την εργασία τους ευκολότερα την ώρα που την γράφουν και να την επεξεργάζονται ταυτόχρονα. Ακόμα και στις δύσκολες μέρες των προγραμμάτων επεξεργασίας κειμένου για DOS, το Word ποτέ δεν κατάφερε να εκθρονίσει το Word Perfect. Παρ' όλα αυτά το Word για WINDOWS και για Mac είναι τα κορυφαία προγράμματα της αγοράς.

Word Processing (Επεξεργασία κειμένου): Ένα πρόγραμμα που επιτρέπει να χρησιμοποιήσει τον υπολογιστή του ο χρήστης προκειμένου να γράψει επιστολές, να συντάξει βιογραφικά σημειώματα, να κρατά λίστες, να γράφει διευθύνσεις σε φακέλους και γενικώς τις εργασίες εκείνες για τις οποίες χρειαζόταν γραφομηχανή. Τα περισσότερα προγράμματα επεξεργασίας κειμένου μπορούν να κάνουν πολύ περισσότερα πράγματα.

- **Excel:** Μια ισχυρή αλλά και εύχρηστη εφαρμογή φύλλων εργασίας. Το Microsoft Excel είναι ένα κορυφαίο πρόγραμμα λογιστικών φύλλων, γνωστό για την εκμετάλλευση που κάνει στην σύζευξη γραφικών με χρήστη, στο WINDOWS και στον Mac. Παρέχει εύχρηστες δυνατότητες διαμόρφωσης και δημιουργίας διαγραμμάτων και χρήσιμες συντμίσεις επί της οθόνης.

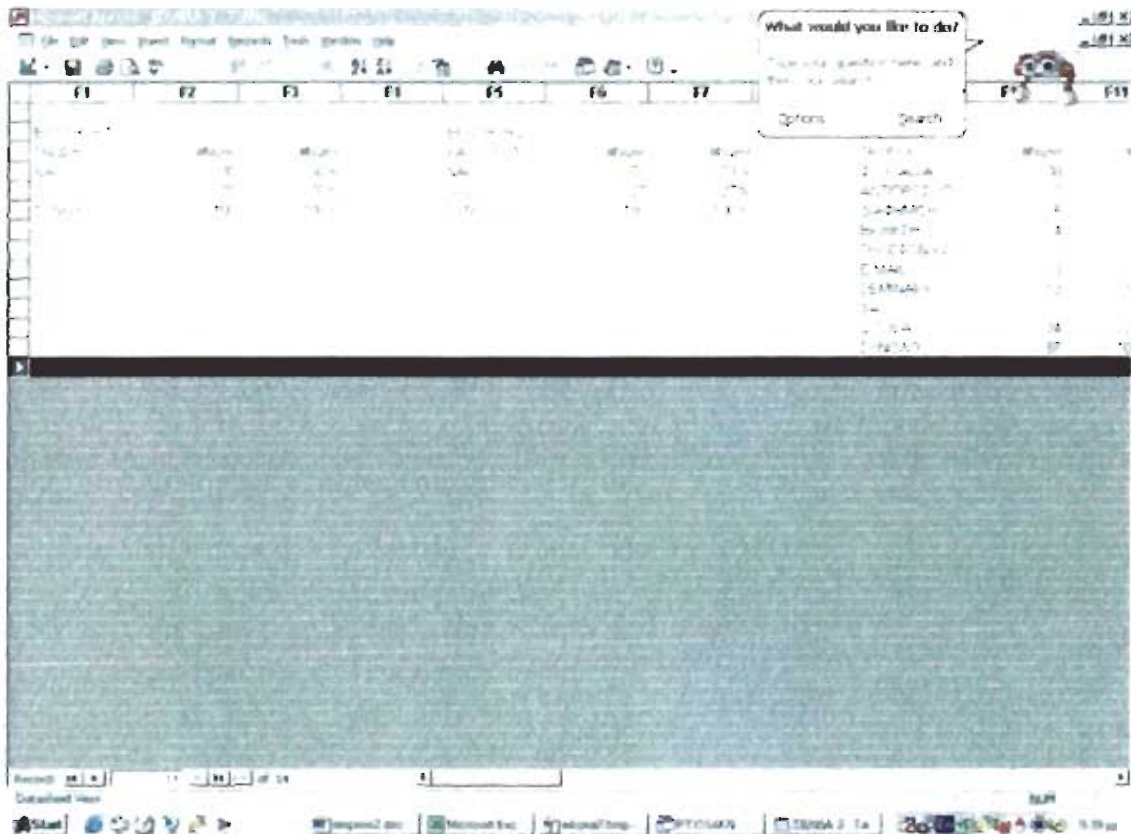


Εικόνα κειμενογράφου WORD



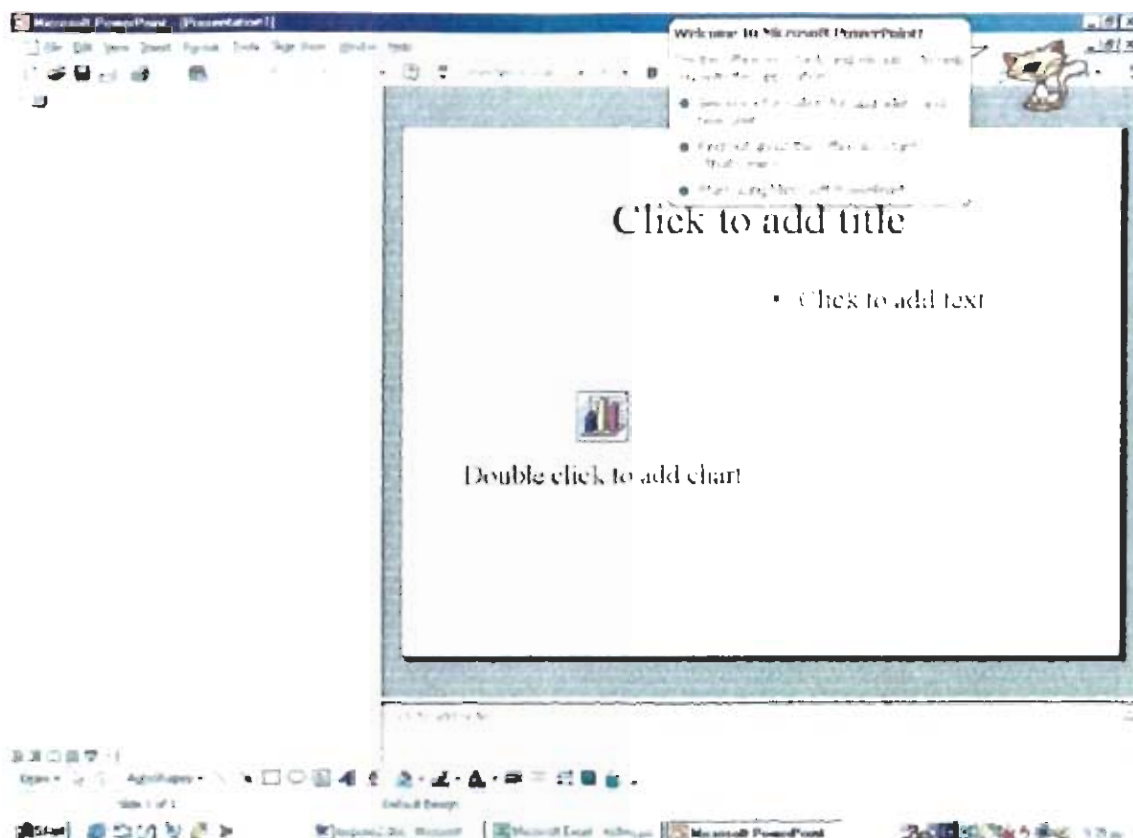
Εικόνα λογιστικού φύλλου EXCEL.

- **Access:** Μια ισχυρή εφαρμογή σχεσιακών βάσεων δεδομένων για την πλατφόρμα των WINDOWS.



Εικόνα βάσης δεδομένων ACCESS.

- **Power Point:** Ένα εργαλείο παρουσιάσεων το οποίο επιτρέπει στους πάντες να δημιουργούν παρουσιάσεις διαφανειών και εργασιών. Το Power Point χρησιμοποιείται για ηλεκτρονικές παρουσιάσεις οι οποίες θα μπορούσαν να δώσουν ζωή ακόμα και στο πιο απαθές ακροατήριο, χάρη στις δυνατότητες που προσφέρει. Δηλαδή, αν ο οποιοσδήποτε που παρουσιάζει μια εργασία δεν θέλει απλά να την προβάλλει μέσω μιας οθόνης υπολογιστή, μπορεί να δημιουργήσει εντυπωσιακές διαφάνειες για συσκευές προβολής διαφανειών και χρήσιμες σημειώσεις για το ακροατήριο, στοιχεία τα οποία κεντρίζουν το ενδιαφέρον και την προσοχή του. Χάρη στο Power Point, μπορεί να δημιουργηθούν παρουσιάσεις, οι οποίες θα τρέχουν αυτόματα, όπως αυτές που βλέπει κανείς σε περίπτερα εμπορικών εκθέσεων. Με τις βελτιωμένες λειτουργίες που διαθέτει το Power Point 2000 για το Web, υπάρχει επίσης η δυνατότητα να δημιουργηθούν παρουσιάσεις έτοιμες για προβολή μέσω του Internet.



Εικόνα προγράμματος παρουσίασης POWER POINT.

- **Outlook:** Ένας εύχρηστος και βολικός διαχειριστής προσωπικών πληροφοριών σε συνδυασμό μ' ένα εργαλείο ηλεκτρονικής αλληλογραφίας. Με το Outlook 2000 μπορεί ο κάθε επιχειρηματίας να διαχειρίζεται τις συναντήσεις, τις επαφές, τις συσκέψεις, τα μηνύματα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του, τις εργασίες, τα αρχεία και τις σημειώσεις του από μια και μόνο θέση, χρησιμοποιώντας ένα κοινό σετ εργαλείων. Το Outlook είναι μια εφαρμογή διαχείρισης πληροφοριών με την οποία μπορείτε να διαχειρίζεστε όλες τις δραστηριότητες της επαγγελματικής αλλά και της ιδιωτικής σας ζωής.

Αν κανείς έχει δουλέψει με προηγούμενες εκδόσεις αυτών των εφαρμογών, θα ήθελε σίγουρα να μάθει τις νέες δυνατότητες της έκδοσης 2000 του Office. Οι εφαρμογές του Office 2000 υποστηρίζουν την καλύτερη εννοποίηση μεταξύ των εφαρμογών, μεταξύ των χρηστών με δίκτυα Intranet και με το Internet. Στην έκδοση Professional του Office 2000 έχει συμπεριληφθεί και το Microsoft Publisher, μια εφαρμογή η οποία βοηθά στην δημιουργία οποιουδήποτε εντύπου – από απλά ενημερωτικά δελτία, μέχρι επιστολόχαρτα – με επαγγελματική ποιότητα. Η έκδοση Professional του Office 2000 περιλαμβάνει επίσης πολλές μικρότερες εφαρμογές και άλλα εργαλεία, όπως:

- **Microsoft Graph:** Πρόγραμμα δημιουργίας γραφημάτων για χρήση σε άλλες εφαρμογές του Office.
- **Word Art:** Ένα μικρό πρόγραμμα για την παραγωγή γραφημάτων από κείμενο.

- **Clip Gallery:** Μια συλλογή η οποία βοηθά να οργανωθούν όλες οι έτοιμες εικόνες (Clip Art) και άλλα αντικείμενα πολυμέσων όπως αρχεία ήχου και βίντεο.



Εικόνα διαχείρισης πληροφοριών OUTLOOK.

Πρέπει τέλος να σημειωθεί πως όλες οι παραπάνω εφαρμογές περιλαμβάνουν τον σημαντικά βελτιωμένο βοηθό του Office, έναν συνεχώς ενεργό μηχανισμό βοήθειας, ο οποίος παρέχει συμβουλές στους χρήστες ώστε η εργασία τους να γίνεται πιο γρήγορα και πιο αποτελεσματικά.

IV. INTERNET.

Το Internet δεν είναι ένα απλό δίκτυο αλλά συλλογή χιλιάδων δικτύων υπολογιστών ανά τον κόσμο. Το Διαδίκτυο (Internet), λοιπόν, είναι ένα παγκόσμιο δίκτυο, το οποίο αποτελείται από χιλιάδες μικρότερα δίκτυα υπολογιστών, τα οποία συνδέονται μεταξύ τους με το τηλεφωνικό σύστημα. Τα δίκτυα που απαρτίζουν το Διαδίκτυο ανήκουν σε ιδιώτες, οργανισμούς (π.χ πανεπιστήμια) και κυβερνήσεις. Τα δίκτυα αυτά ποικίλουν στο μέγεθος και στον αριθμό των υπολογιστών που είναι συνδεδεμένοι σ'αυτά. Ανήκουν σε έναν από τους παρακάτω τύπους:

LAN (Local Area Network- τοπικό δίκτυο) το οποίο εκτείνεται σ'ένα γραφείο ή σ'ένα συγκρότημα γραφείων.

WAN (Wide Area Network – ευρύ δίκτυο) το οποίο ενώνει απομακρυσμένους σταθμούς. Ένα τέτοιο δίκτυο μπορεί να εκτείνεται σε μια ολόκληρη χώρα ή ακόμα και μεταξύ πολλών χωρών.

Όλα τα LAN και τα περισσότερα WAN ανήκουν σε επιχειρήσεις. Μερικά WAN δρουν ως παροχείς πρόσβασης (access providers). Στα δίκτυα αυτά μπορούν να μετέχουν ιδιώτες ή και εταιρίες, με σχετικά μικρό κόστος.

Οι υπολογιστές ποικίλουν και αυτοί, από γιγαντιαίους υπερυπολογιστές μέχρι συστήματα γραφείου – PC, Macintosh, Amiga κ.α. Ανήκουν σε πανεπιστήμια, κυβερνητικές υπηρεσίες, επιχειρήσεις και ιδιώτες.

Δεν υπάρχει κάποια κεντρική εξουσία στο Internet, μολονότι υπάρχει μια μορφή κοινότητας η οποία δημιουργήθηκε κάποια χρόνια πριν για να συντονίζει και να τυποποιεί τους κανόνες λειτουργίας του. Το Internet βασίζεται στη συνεργασία βάσει της καλής θέλησης και του ατομικού ενδιαφέροντος – και δουλεύει!

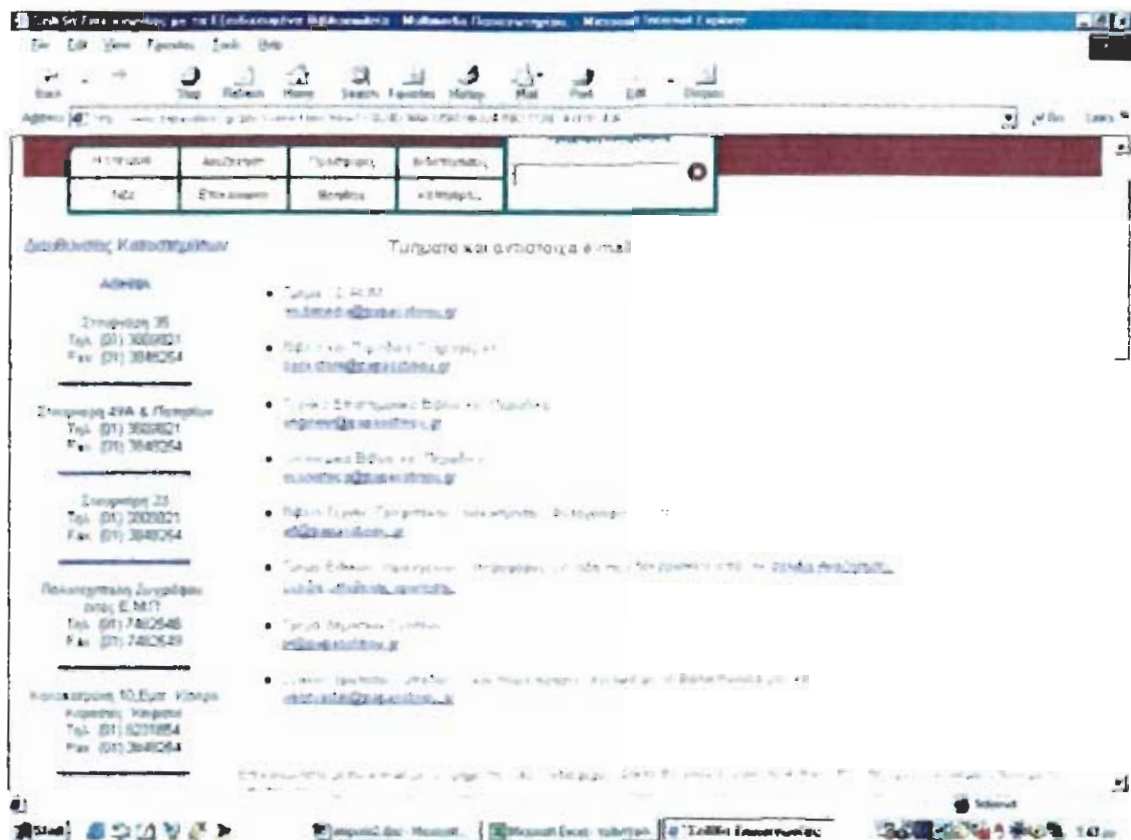
Στα μειονεκτήματα του θα μπορούσε να αναφερθεί η μη ύπαρξη κάποιου υπεύθυνου που να μπορεί να εγγυηθεί την ταχύτητα, την αξιοπιστία και την διαθεσιμότητα του δικτύου. Η ασφάλεια που παρέχει ακόμα και σήμερα είναι ελλιπής σε ορισμένα σημεία ειδικότερα για μη έμπειρους χρήστες.

A. Πως ξεκίνησε το Internet (Διαδίκτυο).

Το διαδίκτυο αναπτύχθηκε από τον Αμερικάνικο στρατό, με το σκεπτικό να υπάρχει ένα δίκτυο το οποίο :

- να μπορεί να συνεχίζει να λειτουργεί ακόμα και αν μέρος αυτού καταστραφεί
- να μπορεί να δέχεται προσθαφαιρέσεις μερών του αν είναι αναγκαίο και
- να μπορεί να συνδέει μεταξύ τους διαφορετικού είδους μηχανήματα και λογισμικό.

Μετά τον στρατό, την χρησιμότητα του Διαδικτύου ανακάλυψαν τα πανεπιστημιακά ιδρύματα, τα οποία χρησιμοποιούσαν το δίκτυο για ανταλλαγές πληροφοριών και μελετών, όταν οι ερευνητές και οι επιστήμονες που δούλευαν πάνω σε ένα θέμα ήταν σε διαφορετικές γεωγραφικές περιοχές. Με την δημιουργία του Παγκόσμιου Ιστού (World Wide Web) το Διαδίκτυο πήρε την μορφή και καταναλωτικού προϊόντος.



Εικόνα σελίδας του INTERNET.

B.Η αγορά του Internet στην Ελλάδα.

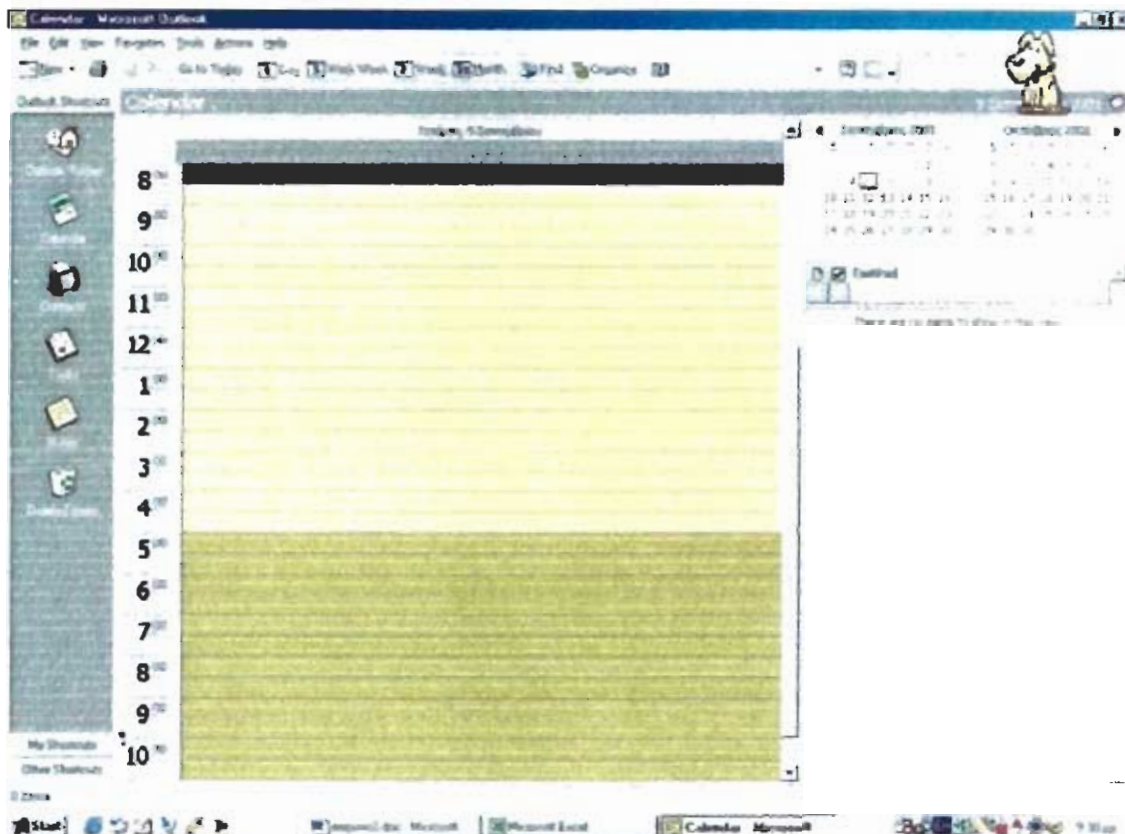
Τα τελευταία χρόνια το Internet στην Ελλάδα γνωρίζει ραγδαία ανάπτυξη και αυτό φαίνεται τόσο από την πορεία των εταιριών που δραστηριοποιούνται στον χώρο όσο και από την αλματώδη αύξηση του αριθμού των χρηστών. Η καταξίωση του Internet στη συνείδηση του μέσου Έλληνα όχι μόνο ως ένα νέο μέσο επικοινωνίας, αλλά και ως χρηματικό μέσο, είναι πλέον γεγονός.

V. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ (E-MAIL).

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο λειτουργεί όπως το κανονικό ταχυδρομείο, αλλά σε ηλεκτρονική μορφή. Τα μηνύματα δηλαδή που στέλνονται και λαμβάνονται δεν είναι σε χαρτί, αλλά αποθηκευμένα σε αρχεία στον υπολογιστή.

Εκτός από κλασσικά μηνύματα κειμένου, υπάρχει η δυνατότητα ανταλλαγής μηνυμάτων ήχου, εικόνας, ακόμα και video. Αν για παράδειγμα, επιθυμεί κάποιος να στείλει ένα μουσικό κομμάτι σε κάποιον, δεν χρειάζεται να στείλει την κασσέτα με το συμβατικό ταχυδρομείο. Μπορεί να το στείλει με το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο. Το ίδιο ισχύει και για τα αρχεία εικόνων (φωτογραφίες, αρχιτεκτονικά σχέδια) και video (επιδείξεις προϊόντων, βιντεοσκοπήσεις ακινήτων) που υπάρχουν σε δισκέτες ή στο σκληρό δίσκο κάποιου υπολογιστή.

Μεγάλη άνθιση παρουσιάζει επίσης και το φωνητικό ταχυδρομείο (Voice mail) όπου οι χρήστες συνομιλούν με την βοήθεια μικροφώνου και με κόστος μικρότερο από αυτό της αστικής μονάδας.



Εικόνα Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου (E-MAIL).

A. Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Τα πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου είναι η ταχύτητα, η εξοικονόμηση χρόνου και χρήματος και η ευελιξία. Αναλυτικότερα :

- υπάρχει η δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων σε πολλούς παραλήπτες ταυτόχρονα
- τα μηνύματα φτάνουν σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου σε δευτερόλεπτα
- το κόστος αποστολής των μηνυμάτων είναι μικρότερο από μια τοπική μονάδα τηλεφωνικής συνδιάλεξης ανά λεπτό, σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου και αν πηγαίνει το μήνυμα.
- παρέχεται η δυνατότητα αποστολής και λήψης μηνυμάτων από οποιονδήποτε υπολογιστή ή κινητό, αρκεί να είναι συνδεδεμένα με το Διαδίκτυο.

Ως μειονέκτημα του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου μπορεί να σημειωθεί ότι δεν υπάρχει η δυνατότητα αποστολής ή λήψης ... δεμάτων.

VI. ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ.

A. ΟΡΙΣΜΟΣ.

Ηλεκτρονικό εμπόριο είναι η επικοινωνία και η σύναψη εμπορικών συναλλαγών μεταξύ επιχειρήσεων ή μεταξύ επιχειρήσεων και των πελατών τους, με τη χρήση ηλεκτρονικών μέσων.

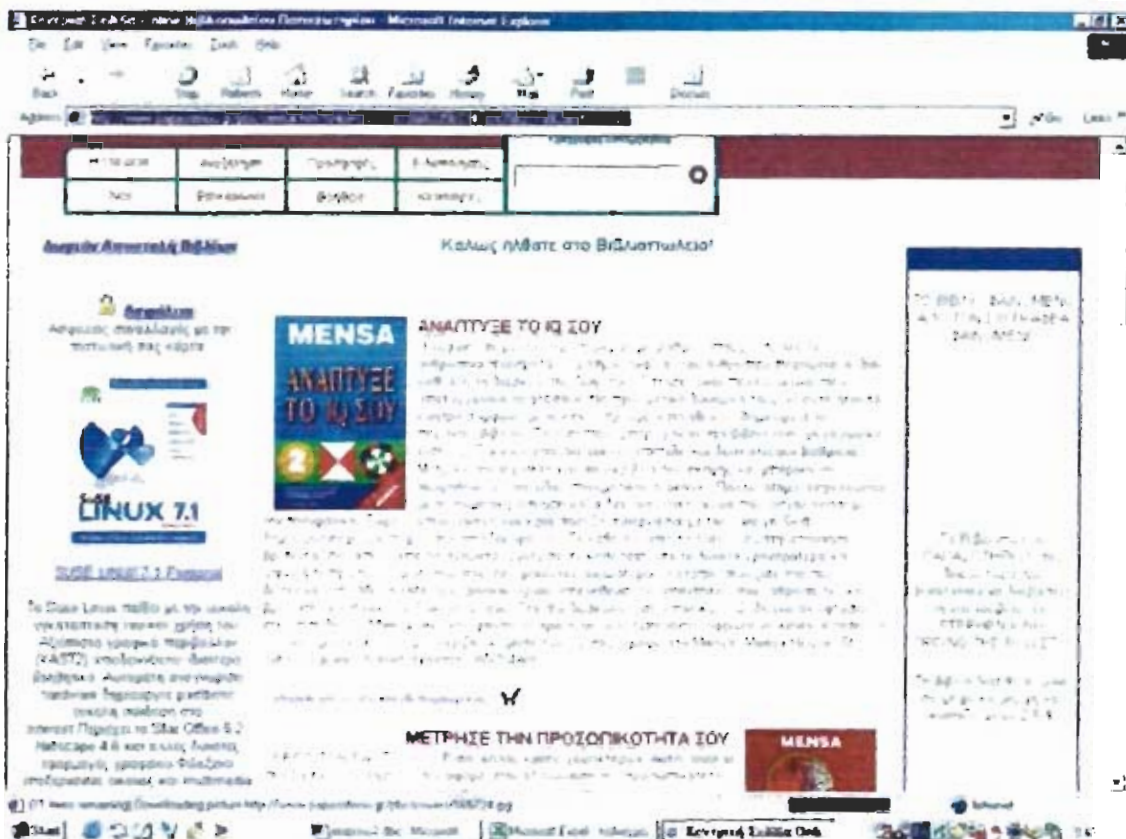
Η φιλοσοφία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου είναι ο επανακαθορισμός του τρόπου με τον οποίο γίνονται οι εμπορικές συναλλαγές και ο οποίος έχει ως στόχο την αμοιβαία ωφέλεια των επιχειρήσεων και των πελατών τους.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο δεν είναι βέβαια αυτοσκοπός για μια επιχείρηση. Χρησιμεύει στις επιχειρήσεις ως ένα εργαλείο, με το οποίο θα μπορέσουν αυτές να εφαρμόσουν τις επιχειρησιακές τους στρατηγικές έτσι ώστε να δημιουργήσουν συγκριτικά πλεονεκτήματα, τα οποία θα τους φέρουν σε καλύτερη θέση στην αγορά. Λόγω της φύσης του μπορεί να βοηθήσει στην ανάπτυξη επιχειρησιακών συνεργασιών οι οποίες αποσκοπούν στην δημιουργία κοινών ωφελειών για τις εταιρείες που συμμετέχουν σε αυτές.

B. ΕΦΑΡΜΟΓΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ.

Οι εφαρμογές του Ηλεκτρονικού Εμπορίου είναι οι ακόλουθες:

- Ανταλλαγή πληροφοριών / προβολή.
- Παραγγελία.
- Παράδοση προϊόντος.
- Πληρωμή.
- Ηλεκτρονική ανταλλαγή παραστατικών.
- Εξυπηρέτηση πελατών μετά την πώληση.



Εικόνα Ηλεκτρονικού Εμπορίου.

Γ. ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑ ΚΑΙ ΤΟΝ ΠΕΛΑΤΗ.

Η φιλοσοφία του Ηλεκτρονικού Εμπορίου είναι τέτοια, ώστε τα ωφέλη για τον επιχειρηματία να μεταφράζονται και ως οφέλη για τον πελάτη. Τα οφέλη, λοιπόν, για αμφότερα τα μέρη είναι:

- **Άμεση ικανοποίηση για τον πελάτη.** Για ορισμένα προϊόντα η τεχνολογία επιτρέπει την άμεση παράδοση. Ο αγοραστής μπορεί να απολαύσει το προϊόν ακόμα και την ίδια στιγμή (π.χ. μιας φωτογραφίας, ή ενός κειμένου).
- **Μεγαλύτερη γκάμα προϊόντων για τον πελάτη.** Στην περίπτωση που ο επισκέπτης του Ηλεκτρονικού καταστήματος διαμένει σε μακρινή πόλη, εξυπηρετείται καλύτερα και βρίσκει αυτό που θέλει. Από την άλλη η επιχείρηση επεκτείνεται γεωγραφικά και αυξάνει την πελατία της κόστος δημιουργίας νέων καταστημάτων.
- **Παγκόσμια προβολή της επιχείρησης και διευρυμένες επιλογές.** Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο δίνει την δυνατότητα σε όλες τις επιχειρήσεις να δραστηριοποιηθούν στην παγκόσμια αγορά. Οι αγοραστές από την άλλη έχουν διευρυμένες επιλογές.
- **Συνεχή προβολή της επιχείρησης.** Οι πελάτες μπορούν να επισκεφτούν τις σελίδες του ηλεκτρονικού καταστήματος 24 ώρες το 24ωρο, να κάνουν αγορές και να πληρώσουν με την πιστωτική τους κάρτα χωρίς να βγούν από τον σπίτι τους.

- Προβολή των προϊόντων με ένα μοναδικό μέσο επικοινωνίας. Η προβολή των προϊόντων μέσω του Διαδικτύου γίνεται με μοναδικό τρόπο καθώς συνδιάζει κείμενο, εικόνα, ήχο και video.
- 24ωρη υποστήριξη των πελατών. Χρησιμοποιώντας τις δυνατότητες του Διαδικτύου, μπορούν να προβληθούν μέσω του ηλεκτρονικού καταστήματος:
 - Ηλεκτρονικό κατάλογο προϊόντων
 - Πληροφορίες για την διάθεση των προϊόντων.
 - Οδηγίες χρήσης, εγκατάστασης και συντήρησης των προϊόντων.
 - Λύσεις σε προβλήματα.
 - Απαντήσεις στις πιο συχνές ερωτήσεις και απορίες των πελατών.
 - Πληροφορίες για τα νέα μοντέλα, σχέδια, χρώματα κ.α.
 - Πληροφορίες για το στάδιο που βρίσκεται η διεκπεραίωση παραγγελίας των πελατών.

Η παραπάνω πλήρης κάλυψη των αναγκών υποστήριξης πελατών προσφέρεται 24 ώρες το 24ωρο, χωρίς την ύπαρξη προσωπικού.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ".

Οι νέες τεχνολογίες της «Κοινωνίας της Πληροφορίας» δημιουργούν ένα διαφοροποιημένο επιχειρηματικό περιβάλλον για τις μικρές επιχειρήσεις. Παρουσιάζονται καινούριες δυνατότητες οι οποίες αλλάζουν ή αναιρούν τις κλασικές μορφές της παραγωγής και εμπορικής πρακτικής. Ένα νέο πρόγραμμα για τις μικρές επιχειρήσεις εξαγγέλθηκε στις 3 Οκτωβρίου από τον Υπουργό Ανάπτυξης κ. Χριστοδουλάκη. Πρόκειται για το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» που έχει στόχο την υποβοήθηση των μικρών επιχειρήσεων για να συνδεθούν με το διαδίκτυο του Υπουργείου Ανάπτυξης και εντάσσεται στο μέτρο 3.2 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Κοινωνία της Πληροφορίας», το οποίο υλοποιείται από τον ΕΟΜΜΕΧ (Ελληνικός Οργανισμός για τις Μικρο-Μεσαίες Επιχειρήσεις και Χειροτεχνίας). Το πρόγραμμα αυτό έχει σαν σκοπό την εξοικείωση 50.000 μικρο-μεσαίων επιχειρήσεων (ΜΜΕ) με την ψηφιακή οικονομία, την αξιοποίηση των δυνατοτήτων και των ευκαιριών που προσφέρει το Διαδίκτυο και γενικότερα την παρακίνηση των επιχειρηματιών, για την αξιοποίηση των νέων τεχνολογιών. Καλύπτει όλη τη χώρα, δηλαδή και τις 13 περιφέρειες και έχει συνολικό οικονομικό προϋπολογισμό 40 δις.δρχ. Για τους σκοπούς του οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε 3 κατηγορίες :

1. Επιχειρήσεις χωρίς καμία υποδομή σύνδεσης με το διαδίκτυο.
2. Επιχειρήσεις που διαθέτουν υπολογιστή, σύνδεση στο διαδίκτυο και ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας και
3. Επιχειρήσεις που διαθέτουν δική τους ιστοσελίδα ή δικτυακό τόπο στο διαδίκτυο, πιθανά με δυνατότητα διεξαγωγής συναλλαγών με πελάτες ή και προμηθευτές.

Το πρόγραμμα απευθύνεται στις δύο πρώτες κατηγορίες επιχειρήσεων με στόχο να τις ενισχύσει ώστε να περάσουν στην επόμενη κατηγορία, δηλαδή από την πρώτη στην δεύτερη ή από την δεύτερη στην τρίτη. Έτσι θα χορηγηθεί ενίσχυση 40% (και μέχρι του ποσού των 240.000 δρχ.) για : την αγορά υπολογιστή και διετή σύνδεση στο διαδίκτυο ή την ανάπτυξη Website και τη φιλοξενία του στο διαδίκτυο για δύο χρόνια. Το πρόγραμμα υπολογίζεται να διαρκέσει 4 χρόνια, ενώ αιτήσεις θα μπορούν να υποβάλλονται συνεχώς μέσα σ' αυτήν την περίοδο.

Σημειώνεται ότι το σύστημα αξιολόγησης του προγράμματος, προκειμένου να μην επιβαρύνει τις επιχειρήσεις με γραφειοκρατικές διαδικασίες, θα διασταυρώνει αυτόματα τα στοιχεία που δηλώνονται στο έντυπο συμμετοχής με τα πληροφοριακά στοιχεία του TAXIS και των ασφαλιστικών οργανισμών. Λόγω του μικρού ύψους της επιχορήγησης η διαδικασία υποβολής αιτήσεως θα είναι πολύ απλή και απαιτεί μόνο τη συμπλήρωση του σχετικού εντύπου. Έντυπα και οδηγίες, οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να αποκομίσουν από το Internet ή να τα παραλάβουν από τα σημεία διανομής (π.χ. ΕΟΜΜΕΧ).

Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.

Ταχυδρομική θυρίδα 14025

ΞΕΝΙΑΣ 16 κ' ΕΒΡΟΥ

ΑΘΗΝΑ 11528

Για περισσότερες πληροφορίες :

- Τηλ. γραμμή επικοινωνίας:
01-7491111, 031-421701
- FAX : 01-7491153
- Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο :

- Τοπικοί φορείς

Η συγκεκριμένη δράση έχει ως στόχο την τόνωση της ανταγωνιστικότητας των Μ.Μ.Ε. γιατί δίνει σ' αυτές την ευκαιρία συμμετοχής τους στο σύγχρονο παγκόσμιο εμπορικό περιβάλλον μέσω χρήσης προηγμένων τεχνολογιών πληροφορικής και δικτύων, καθώς και πρότυπων τρόπων διεπιχειρησιακής επικοινωνίας. Η χρησιμότητα της δράσης είναι πιο εμφανής αν ληφθεί υπόψη ότι κατά πλειοψηφία οι Μ.Μ.Ε. δεν διαθέτουν την απαιτούμενη εμπειρία, τεχνογνωσία και υποδομή για να εισέλθουν αυτόνομα στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου.

Πιο συγκεκριμένα το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ», απευθύνεται σ' όλες τις επιχειρήσεις οι οποίες όχι μόνο χρήζουν τις παραπάνω βοήθειες αλλά και που πληρούν τις εξής προϋποθέσεις :

- Έχουν απασχολούμενο προσωπικό μέχρι και 10 άτομα (εκτός των ιδίων των επιχειρηματιών) και κύκλο εργασιών μέχρι και 200 εκ. δραχμές.
- Έχουν κλείσει μια τουλάχιστον διαχειριστική χρήση και έχουν υποβάλλει φορολογική δήλωση.
- Δραστηριοποιούνται σε έναν από τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, όπως αναλυτικά παρουσιάζονται στον πίνακα Α που ακολουθεί, με κυριότερη εξαίρεση τους ελεύθερους επαγγελματίες όταν ασκούν ατομικά το επάγγελμά τους.

Τα κριτήρια αξιολόγησης των τελικών δικαιούχων είναι τα παρακάτω :

- Το μέγεθος της επιχείρησης, εκτιμώμενο με βάση τον αριθμό των απασχολούμενων και τον κύκλο εργασιών.
- Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης είναι ένα σημαντικό σημείο στο οποίο πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα από τους ιδιοκτήτες και
- Το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης, και συγκεκριμένα η δυναμική και η δεκτικότητα του κλάδου σε εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Το πρόγραμμα δεν προβλέπει την απευθείας μετάβαση από την κατηγορία 1 στην κατηγορία 3, δηλαδή την ταυτόχρονη προσπάθεια εξοπλισμού και ανάπτυξης εταιρικής παρουσίας στο Διαδίκτυο. Οι επιλέξιμες δαπάνες του προγράμματος για κάθε μία από τις κατηγορίες 1 κ' 2 παρουσιάζονται αναλυτικά στον πίνακα Β. Η προμήθεια του εξοπλισμού γίνεται μετά την έγκριση της αίτησης και το αργότερο σε 3 μήνες από την ημερομηνία έγκρισης. Η πληρωμή γίνεται μετά από έλεγχο και βάσει των επίσημων (θεωρημένων) τιμολογίων ή αποδείξεων παροχής υπηρεσιών, όπου πρέπει να καταγράφονται αναλυτικά οι δαπάνες εξοπλισμού και υπηρεσιών.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται καθ' όλη τη διάρκεια του προγράμματος και η αξιολόγησή τους γίνεται δύο (2) φορές ετησίως.

Προκειμένου μία αίτηση να περιλαμβάνεται στον πρώτο ετήσιο κύκλο, πρέπει να υποβάλλεται μέχρι το τέλος Ιανουαρίου, ενώ για τον δεύτερο ετήσιο κύκλο μέχρι το τέλος Αυγούστου. Για την καλύτερη δυνατή ροή του προγράμματος συνιστάται στους ενδιαφερόμενους να υποβάλλουν αιτήσεις σε όλη τη διάρκεια του κάθε κύκλου και όχι στο τέλος του.

Το σύστημα αξιολόγησης του προγράμματος «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» έχει σχεδιαστεί με στόχο την ελάχιστη δυνατή επιβάρυνση των επιχειρήσεων που συμμετέχουν. Έτσι τα στοιχεία τα οποία η επιχείρηση δηλώνει στην αίτηση

συμμετοχής, διασταυρώνονται με τα στοιχεία που διαθέτουν άλλες δημόσιες υπηρεσίες και οργανισμοί. Στις επιχειρήσεις που εντάσσονται στο πρόγραμμα, παρέχεται επί τόπου δωρεάν εκπαίδευση στη χρήση υπηρεσιών Διαδικτύου. Αντικείμενο της εκπαίδευσης είναι η εξοικείωση του δικαιούχου επιχειρηματία με τις υπηρεσίες του Internet, ηλεκτρονικού ταχυδρομείου καθώς και η αξιοποίηση των ηλεκτρονικών υπηρεσιών του κράτους (π.χ. TAXIS).

ΠΙΝΑΚΑΣ Α

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΣ ΚΛΑΔΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ
- ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΟΛΟΙ
- ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	ΟΛΟΙ
- ΧΟΝΔΡΙΚΟ Κ' ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΑΥΤΟΚΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ, ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	ΟΛΟΙ ΟΛΟΙ
- ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ Κ' ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	ΟΛΟΙ
- ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ Κ' ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	ΟΛΟΙ
- ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ ΑΚΙΝΗΤΗΣ ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ, - ΕΚΜΙΣΘΩΣΕΙΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜ. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ.	ΟΛΟΙ
- ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	90*, 92*, 93*
* ΔΕΝ ΣΥΜΠΕΡΙΛΑΜΒΑΝΟΝΤΑΙ ΤΑ ΦΥΣΙΚΑ ΠΡΟΣΩΠΑ ΠΟΥ ΑΣΚΟΥΝ ΑΤΟΜΙΚΑ ΕΛΕΥΘΕΡΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΑ, ΟΠΩΣ ΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΣΤΟ Ν. 2238/1904	

ΠΙΝΑΚΑΣ Β

Α/Α ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	ΑΝΩΤΕΡΟ ΟΡΙΟ ΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΥ ΠΟΣΟΥ
1. ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 1 στην 2.	<ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρονικός Υπολογιστής • Λογιστικό Αυτοματισμού Γραφείου • Έγχρωμος Εκτυπωτής • Διετής σύνδεση με προμηθευτή υπηρεσιών διαδικτύου • Τεχνική Υποστήριξη 	600.000
2. ΜΕΤΑΒΑΣΗ ΑΠΟ ΤΗΝ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ 2 στην 3	<ul style="list-style-type: none"> • Κτήση Domain Name • Ανάπτυξη ιστοσελίδας πιθανά με δυνατότητα πραγματοποίησης συναλλαγών • Διετής φιλοξενία σε παροχέα υπηρεσιών διαδικτύου • Τεχνική Υποστήριξη 	600.000
<p>Μετά την έγκριση της αίτησης του, ο δικαιούχος επιχειρηματίας ενημερώνεται για τις ελάχιστες προδιαγραφές του εξοπλισμού και των υπηρεσιών. Οι προδιαγραφές αυτές ακολουθούν τις εξελίξεις της τεχνολογίας. Ο Φ.Π.Α. δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη.</p>		

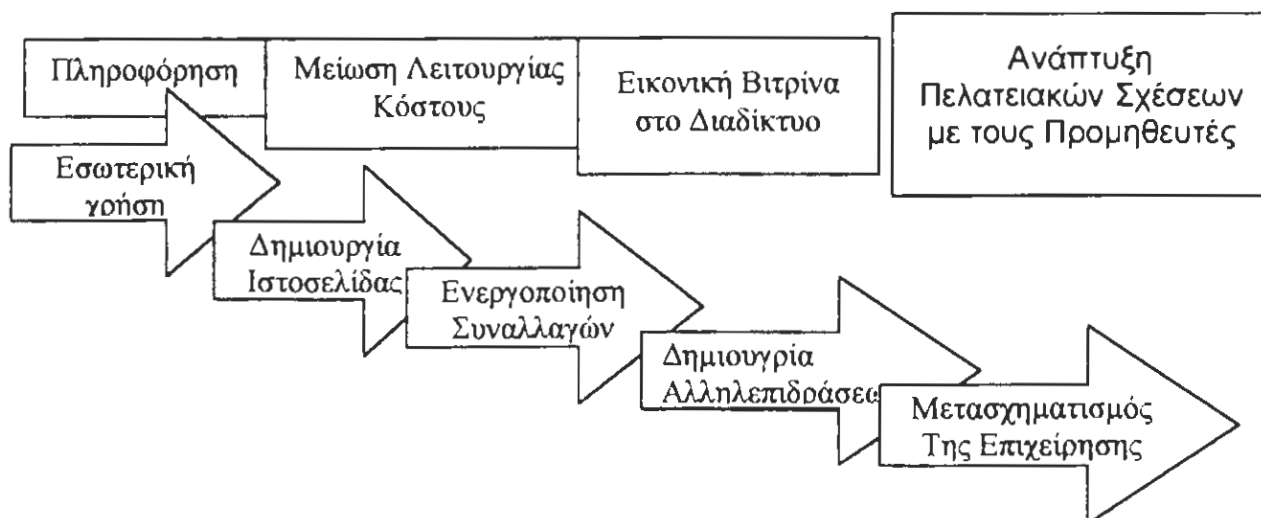
Η εκπαίδευση στις επιχειρήσεις θα γίνεται από τους Συνεργάτες Υποστήριξης και Καθοδήγησης (Σ.Υ.Κ.) των Μ.Μ.Ε., οι οποίοι είναι ομάδες ανθρώπων κατάλληλα καταρτισμένες σε εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν, με έμφαση στις σχετικές υπηρεσίες που προσφέρονται μέσω του Διαδικτύου από φορείς του ευρύτερου δημοσίου τομέα της χώρας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Συνεργάτες μπορεί να είναι άνεργοι πτυχιούχοι κατά προτεραιότητα, τελειόφοιτοι Α.Ε.Ι. ή Τ.Ε.Ι., καθηγητές πληροφορικής Μέσης Εκπαίδευσης, απόφοιτοι Ι.Ε.Κ. κ.λ.π. Θα πρέπει να προστεθεί ότι οι Συνεργάτες θα πρέπει να διαμένουν κοντά στην έδρα της κοινοπραξίας έτσι ώστε να έχουν στενή σχέση με τις Μ.Μ.Ε. της περιφέρειάς τους.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ανάλογες ενέργειες έχουν γίνει και σε άλλες χώρες ανά τον κόσμο. Π.χ. στην Αυστραλία υπήρξε το πρόγραμμα (Australian electronic business network), στην Ιρλανδία (The Champers business), στον Καναδά (Canada), στις Η.Π.Α. (Office of Electronic Government), γεγονός που ερμηνεύεται ως την ανάγκη που έχουν οι Μ.Μ.Ε. σ' όλον τον κόσμο, για βοήθεια σχετική με το Διαδίκτυο.

Όλοι οι επιχειρηματίες -ή τουλάχιστον όλοι- έχουν κατανοήσει την μεγάλη βοήθεια που προσφέρει στην επιχείρησή τους, η εισαγωγή της στο Internet. Παρ' όλα αυτά υπάρχουν ακόμα κάποιοι «δύσπιστοι» οι οποίοι έχουν έτοιμη την απορία : «Γιατί η επιχείρησή μου να μπει στο Διαδίκτυο;» Η απάντηση είναι απλή και πολυποίκιλη...

- Γιατί όλοι οι άλλοι είναι εκεί...
- Γιατί ή επικοινωνία είναι περισσότερη, γρηγορότερη, ευκολότερη, αποτελεσματικότερη.
- Γιατί μαθαίνει κανείς καλύτερα τους προμηθευτές του, τους πελάτες του και τους ανταγωνιστές του. Βρίσκει νέους πελάτες και μαθαίνει για αγορές 'που δεν ήξερε ότι υπήρχαν.
- Ανοίγεται δρόμος σε νέες αγορές, αυξάνεται η διείσδυση στις υπάρχουσες, εξυπηρετούνται οι πελάτες πιο αποτελεσματικά.
- Το κόστος μειώνεται μέσω ηλεκτρονικών προμηθειών, χτίζοντας στενότερες, πιο εύκαμπτες εμπορικές σχέσεις με τους πελάτες και τους προμηθευτές.
- Βελτιώνεται ο τρόπος διανομής των προϊόντων και υπηρεσιών καθώς και της εξυπηρέτησης των πελατών.
- Νέες ιδέες ανακαλύπτονται για να πραγματοποιηθούν νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες.
- Δημιουργούνται πιο στενές μακροχρόνιες επικερδείς πελατειακές σχέσεις και εμπορικές σχέσεις με τους προμηθευτές.
- Το One to One Marketing είναι καλύτερο και φθηνότερο.
- Στο Διαδίκτυο, βρίσκει κανείς άμεση και εύκολη πληροφόρηση για νόμους, υπηρεσίες του δημοσίου τομέα και της κυβέρνησης, φορολογικά θέματα.
- Το Διαδίκτυο επιτρέπει στις Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις να ευδοκιμήσουν καθώς το μέγεθος της επιχείρησης δεν παίζει πια κανένα ρόλο. Αυτό που έχει σημασία είναι να είσαι... δικτυωμένος! Να συμμετέχεις σε κοινότητες επιχειρήσεων για να μπορείς να προγραμματίζεις την ανάπτυξη σου και να μειώσεις το κόστος των προμηθειών, να μαθαίνεις από τους άλλους τεχνολογία και μεθόδους παραγωγής και προσέγγισης της αγοράς.

Τα πλεονεκτήματα που χαρακτηρίζουν το Διαδίκτυο, μπορούν σχηματικά να παραστούν ως εξής :



ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ



Η νέα επένδυση της «Κοινωνίας της Πληροφορίας» δημιουργεί ένα διαφορετικό ημερήσιο επείγουσα προγράμματα για τις μικρές επιχειρήσεις. Παρουσιάζονται καινοφανείς δυνατότητες σε όλο το φάσμα της ανάπτυξης της «Κοινωνίας της Πληροφορίας» και «απορροφά» σημαντικές.

Δραστηριότητες όπως

- 1 η προβολή και προώθηση προϊόντων και υπηρεσιών σε όλο και περισσότερους νέους και παλιούς πελάτες
- 2 το «άνοιγμα» σε ξένες αγορές
- 3 η πληροφόρηση και η γρήγορη επικοινωνία με συνεργάτες, προμηθευτές, πελάτες, προσωπικό
- 4 η αναζήτηση ευκαιριών στην αγορά και επιχειρηματικών συνεργασιών αντιμετωπίζεται σήμερα «ηλεκτρονικά»

Τι σημαίνει ηλεκτρονικός

- Τ είναι να π σημαίνει για την επεξεργασία ή σύνδεση της στο διαδίκτυο
- Τ είναι να πως χρησιμοποιείται το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
- Τ είναι η σταθερή παρουσία στο διαδίκτυο
- Τ είναι το ηλεκτρονικό εμπόριο, προσ ενδιαφέρει τις μικρές επιχειρήσεις
- Τ είναι το ηλεκτρονικό marketing



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΚΟΜΙΑΣ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ



ΤΙ ΕΙΝΑΙ

Το Πρόγραμμα **ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ** είναι ένα πρόγραμμα με που εστιάζει να σπινταρίσει στα πιο κρίσιμα θέματα του με κρού επιτακτικό, δύναμης που να τονώσει και τη γνώση της νέας τεχνολογίας.

Εντάσσεται στο μέγιστο 2^ο και 3^ο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα - **ΣΧΗΜΑ ΤΗΣ ΠΛΗΡΟΦΙΑΣ** του Γ. Κανονικού Πλασίου Στρατός, το οποίο υλοποιείται από τον ΕΟΜ ΜΕΚ, την περίοδο 2000 έως 2003.

ΓΙΑΤΙ

Για να **εξυπηρετήσει** η χώρα επιχειρήσεις με την ύψιστη οικονομία και να αξιοποιήσει τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που παρέχει η τεχνολογία.

ΠΟΥ ΑΠΕΥΘΥΝΕΤΑΙ

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε όλες τις επιχειρήσεις οι οποίες πληρούν τις παρακάτω προϋποθέσεις:

- Έχουν απασχολήσει προσωπικό μέχρι και 10 άτομα (εκτός των μέλων των επιχειρηματιών) και κύκλο εργασιών μέχρι και 200 εκατ. δραχμές.
- Έχουν κλείσει μία τουλάχιστον διαχειριστική χρήση και έχουν υποβάλει φορολογική δήλωση.
- Δραστηριοποιούνται σε έναν από τους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας όπως αναλυτικά παρουσιάζονται στον Πίνακα Α.

Για τους σκοπούς που περιγράφηκαν οι επιχειρήσεις διακρίνονται στις ακόλουθες τρεις κατηγορίες:

1. Επιχειρήσεις που δεν διαθέτουν σύνδεση με το διαδίκτυο.
2. Επιχειρήσεις που διαθέτουν σύνδεση με το διαδίκτυο και ηλεκτρονική διεύθυνση επικοινωνίας (Internet-ready).



3. Επιχειρήσεις που είναι συνδεδεμένες με το διαδίκτυο και διαθέτουν δική τους εταιρική παρουσίαση στο διαδίκτυο, καθώς με δυνατότητα διεξαγωγής συναλλαγών με πελάτες ή/και προμηθευτές.

Το πρόγραμμα απευθύνεται στις δύο πρώτες από τις παραπάνω κατηγορίες επιχειρήσεων.

ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΗ

Ολοκληρωμένη καινοτομία

Καθώς επιχορηγείται μέρος από τις κατηγορίες 1 & 2 που περιγράφονται πιο πάνω υφιστάμενοι για την προμήθεια εξοπλισμού υπηρεσιών με ποσοστό 40% των σταθερών δαπανών με μέχρι 4 € 240.000 δραχμές.

Επιχορηγικές κατηγορίες 1: Προμήθεια των ηλεκτρονικών εργαλείων επικοινωνίας και σύνδεση στο διαδίκτυο για δύο χρόνια.

Επιχορηγικές κατηγορίες 2: Ανάπτυξη εταιρικής παρουσίασης στο διαδίκτυο ιστοσελίδας στο διαδίκτυο συντήρηση και αλλαγή των ιστοσελίδων για δύο χρόνια σε πακέτο 480.000 με δραχμές.

- Το πρόγραμμα δεν προάγει την απεύθυνση υπηρεσιών από την κατηγορία 1 στην κατηγορία 3. Δηλαδή την μεταφορά προϋποθέτων εξοπλισμού και ανάπτυξης εταιρικής παρουσίασης από διαδίκτυο.



- Οι επιλέξιμες δαπάνες του προγράμματος, για κάθε μία από τις κατηγορίες 1 και 2, περιλαμβάνονται αναλυτικά στον Πίνακα Β.

Η προμήθεια των εξοπλισμών γίνεται μετά την έγκριση της αίτησης και το συντόμερο δε 3 μήνες από την ημερομηνία της έγκρισης.

Η πληρωμή γίνεται μετά από έλεγχο και έγκριση των στοιχείων ιδιοκτησίας τουλάχιστον η απαιτούμενη ηλεκτρονική υπογραφή, η οποία πρέπει να αναγράφονται αναλυτικά οι δαπάνες εξοπλισμού και υπογραφή.

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Το καλύτερο αποτέλεσμα των ηλεκτρονικών είναι η επιτυχία.

- Το μέγεθος της επένδυσης, εκτιμάμε με βάση τον αριθμό των υποσυστημάτων και τον κοστίε εργασιών.
- Ο τοπος εγκατάστασης της επένδυσης.
- Το αντικείμενο εργασιών της επένδυσης, και συγκεκριμένα η δυνατότητα και η βελτιώτητα του κλάδου σε εφαρμογές ηλεκτρονικής επένδυσης.

ΑΙΤΗΣΕΙΣ

Ο αιτώντας υποβάλλει 2 αντίγραφα της βεβαίωσης του προγράμματος. Η υποβολή γίνεται δύο φορές στην Πρεσβευση για αίτηση να παραλαμβάνεται στον πρώτο σταθμό κύκλου, πρέπει να υποβάλει τα μέλη του Ε.Ο.Μ.Ε.Χ. αν είναι για τον δεύτερο ή τον τρίτο κύκλο μέχρι το τέλος Αυγούστου.

Για την καλύτερη άσκηση της προγράμματος συνίσταται στους ενδιαφερόμενους να υποβάλουν αίτηση σε όλες τις βεβαίωση του κάθε κύκλου και όχι στο τέλος του.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Το καλύτερο αξιοποίηση του προγράμματος **-ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ-** έχει σχεδιαστεί με στόχο την ελαχιστή δυνατή επένδυση των επιχειρήσεων που α εμπόρου.

Επί το στόχο το οποίο επιθυμεί να γίνει στην αίτηση αναζητούντες, διαπιστώνονται με τη στοιχεία που διαθέτουν άλλες θέσεις υπηρεσιών και προγράμματα.

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

Στις επιχειρήσεις που ενδιαφέρονται στο προγράμμο παρέχεται σε τοπικό επίπεδο, κατά βούληση στην χώρα, υπηρεσιών διαδικτυακά.

Αντικείμενο της εκπαίδευσης είναι η εξοικείωση του ενδιαφέροντος με τις υπηρεσίες διαδικτυακά, ηλεκτρονικών καταγραφών καθώς και η αξιοποίηση ηλεκτρονικών υπηρεσιών του κράτους (π.χ. ΤΑΧ.Δε).

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Οι αιτήσεις υποβάλλονται **μόνο** με ηλεκτρονική επένδυση ή αναγράφεται με την ημερομηνία της σύστασης επένδυσης πρέπει να είναι οριστική στην Τετάρτη της Δευτέρας.



Ε.Ο.Μ.Ε.Χ.
Ταχ. Διεύθυνση: Ε.Ο.Μ.Ε.Χ. 14027
ΕΡΜΑΤΕΙΕΣ & ΕΡΜΑΤΕΙΕΣ
Αθήνα - Τ.Κ. 115 26

Για ηλεκτρονικές πληροφορίες:

- Επικοινωνία με τον Ε.Ο.Μ.Ε.Χ. 01 - 749 111, 021 - 02700
- κ. 01 - 749 1103
- Ηλεκτρονική διεύθυνση: fo-net@eomex.gr
- ΙΕ: <http://www.eomex.gr>
- Κ.Α.Τ.Α. 14027 - 021 - 02700 - 749 111 - 02700
- Ηλεκτρονική διεύθυνση: info@eomex.gr
- Ηλεκτρονική διεύθυνση: info@eomex.gr

ΠΙΝΑΚΑΣ Α' ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΙ ΚΛΑΔΟΙ (ΣΤΑΚΟΔ-91)

ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΣ ΚΛΑΔΟΣ	ΚΩΔΙΚΟΣ
ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	0401
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	0402
ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΚΑΙ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΟΧΗΜΑΤΩΝ, ΜΟΤΟΣΥΚΛΕΤΩΝ ΚΑΙ ΕΙΔΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ	0403
ΞΕΝΟΔΟΧΕΙΑ ΚΑΙ ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	0404
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ, ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	0405
ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΑΚΙΝΗΤΩΝ, ΠΕΡΙΟΥΣΙΑΣ, ΕΚΜΙΣΘΟΣΕΩΣ ΚΑΙ ΕΓΧΕΙΡΙΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	0406*
ΆΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΓΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	90, 92*, 93*

* Δε συμπεριλαμβάνονται τα φυσικά πρόσωπα που ασκούν αποκλειστικά Ελεύθερα Επαγγελματικά όπως ορίζονται στα Ν. 2236/1991

ΠΙΝΑΚΑΣ Β' ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΚΑΙ ΔΑΠΑΝΕΣ

Α/Α	ΕΠΙΛΕΞΙΜΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ	ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ	ΥΠΟΤΕΡΟ ΟΡΙΟ ΕΠΙΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ ΕΥΣΕΥ
1	Μετόδοση από την κατηγορία 1 στην 2	<ul style="list-style-type: none"> • Ηλεκτρονικός Υπολογιστής • Λογισμικό Αυτοματοποιηθ Γραφείου • Εγχειρίδις Εκτυπωτή • Διετής σύνδεση με προμηθευτή υπηρεσιών διαδικτύου • Τεχνική υποστήριξη 	600.000
2	Μετόδοση από την κατηγορία 2 στην 3	<ul style="list-style-type: none"> • Κλήση Βοηθών Μακρο • Ανάπτυξη ιστοσελίδων κειμένου με δυνατότητα πραγματοποίησης συναλλαγών • Διετής φιλοξενία σε παροχή υπηρεσιών διαδικτύου • Τεχνική υποστήριξη 	600.000

Μετά την έναρξη της απόδοσης της α διαφοράς ενσωματώνεται στη διαπραγματευθείσα ποσότητα των εξοπλισμών και των υπηρεσιών οι προδιαγραφές αυτές υποκαθίστανται ως εξής: α) της παραπάνω.

Ο ε.Π.Α. δεν είναι επιλέξιμη δαπάνη



ΕΝΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΑΝΑΡΤΗΣΙΜΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΜΕΤΡΗΣΗΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

II. Οικονομικά / Επιχειρηματικά Στοιχεία :

8. Αντικείμενο Δραστηριότητας :

9. Κ. Α. Δ. :

(Πεδίο: Αντικείμενο δραστηριότητας όπως αναφέρεται στη Δημόσια Φορολογική Εισδήματος)

10. Έτος ίδρυσης :

11. Αριθμός απασχολούμενου προσωπικού (≥ 10 άτομα)

12. Ανάλυση προσωπικού Άλλοι :

Γυναίκες :

Άτομα με ειδικές ανάγκες :

13. Κύκλος εργασιών :

Ποσό (€000) Έτος :

Άλλοι :

14. Οικονομική Έσοδα Σχέση :

(περίοδος που παρέμεινε λειτουργήσεως ο κύκλος εργασιών)

Μηνός (για υπερόχι δοκιμασία χρήση)

15. Α. Φ. Μ. :

16. Αρμόδια Α.Ο.Υ. :

III. Στοιχεία αξιοποίησης διαδικτύου :

17. Σημαντική Σχέση :

Κώδικας χρήση

Συνέδεση με διαδικτυακό κοινόπλεγματικό ταχυδρομείο

18. Διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail)

19. Από πότε χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail)

IV. Κατηγορία επένδυσης :

20. Μετάβαση από την κατηγορία επιχειρήσεων (1) στην κατηγορία (2) :

21. Μετάβαση από την κατηγορία επιχειρήσεων (2) στην κατηγορία (3) :

ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ Ν. 1599/86

Ος νόμιμος εκπρόσωπος της επιχείρησης:

Δηλώνω υπεύθυνα σύμφωνα με το νόμο 1599/86 :

(α) όλα τα παραπάνω στοιχεία είναι αληθινά

(β) δεν διαθέτω καμία ανεξιμνηστική σύνδεση στο διαδικτυακό ταχυδρομείο με άλλο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή δεν διαθέτω δική μου ιστοσελίδα ή διαδικτυακό τόπο στο διαδικτυακό ταχυδρομείο

(γ) κανένα τμήμα της προεπιλεγμένης επένδυσης δεν έχει ήδη καταλεσθεί,

(δ) τα απαιτούμενα για την υλοποίηση της επένδυσης ίδια κονδάλια είναι εξασφαλισμένα,

(ε) ανακοινώσατε αλλαγή των ανωτέρω στοιχείων θα δηλωθεί εμπρός στον ΕΟΜΜΕΧ, με αναφορά στην επί της αλλαγής και την αντίστοιχη ημερομηνία,

(ζ) αποδέχομαι τη διασφάλιση των στοιχείων που δηλώνονται από το πληροφοριακό σύστημα TAXIS και το σύστημα των ασφαλιστικών οργανισμών.

Υπογραφή

Ημερομηνία :

*22. Αριθμός Μητρώου:

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος:

*23. Κωδικός Συστημικής Επιστολής :

*24. Ημερομηνία Συστημικής Επιστολής :

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ TAXIS

ΕΟΜΜΕΧ Διεύθυνση Ανταγωνιστικότητας Έσως 16 & Εβρου 115 28 Αθήνα Τηλ. 7491111 Fax 7491153 E-mail go.net@eommex.gr

B'

ΜΕΡΟΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ Β΄ ΜΕΡΟΥΣ

Το δεύτερο μέρος της εργασίας αυτής είναι αφιερωμένο στα συμπεράσματα και τις παρατηρήσεις που προέκυψαν από τις απαντήσεις των μικρών επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα που έγινε. Οι ερωτήσεις που καταγράφηκαν στα ερωτηματολόγια, τα οποία έχουν συγκεντρωθεί σε ένα ξεχωριστό έντυπο που αποτελεί παράρτημα, διατυπώθηκαν κατά τέτοιον τρόπο ώστε να ομαδοποιούνται και παράλληλα να επεξεργάζονται εύκολα. Έτσι οι περισσότερες παρουσιάζονται παρακάτω υπό μορφή πίνακα με τις απαντήσεις τους, τον αριθμό των απαντήσεων για κάθε μία καθώς και το ποσοστό που κατέλαβαν επί του συνόλου των ερωτηθέντων. Θεωρήθηκε απαραίτητο για την καλύτερη κατανόηση αλλά και την εύκολη παρουσίαση των απαντήσεων να απεικονιστούν γραφικά. Έτσι μετά από κάθε πίνακα ακολουθούν δύο (2) ειδών γραφήματα: α) τρισδιάστατα ραβδογράμματα και β) τρισδιάστατες πίτες. Τα μεν πρώτα παρουσιάζουν το σύνολο των απαντήσεων για κάθε μια, ενώ τα δε δεύτερα το ποσοστό που κατέλαβε η κάθε μία επί του συνόλου των απαντήσεων.

Μετά την γραφική αυτή απεικόνιση ακολουθούν σχόλια για την κάθε ερώτηση, που αποτελούν και τα συμπεράσματα τα οποία προέκυψαν. Ο σχολιασμός αυτός έγινε με ιδιαίτερη προσοχή ώστε να μην θιχτούν πρόσωπα και καταστάσεις ή να έρθουν σε δύσκολη θέση άτομα που βοήθησαν με την συμμετοχή τους στην έρευνα αυτή. Βέβαια όπου υπήρχαν ιδιαίτερα αρνητικές απαντήσεις και δυσμενή σχόλια ήταν δύσκολο να μην γίνει αναφορά και αυτό για να αποκαλυφθεί η σημερινή πραγματικότητα.

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΘΟΡΙΣΜΩΝ ΤΑΧΕΩΣ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΚΑΘΟΡΙΣΜΩΝ ΤΑΧΕΩΣ ΚΑΘΩΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΠΡΑΚΤΙΚΩΝ ΠΙΣΤΩΤΟΥ ΠΡΟΔΑΡΜΑΚΗ ΣΟΦΙΑΣ, Τ. 100 ΑΝΑΠΟΤΗΜΑΡΙΑΣ.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

- 1) Χρησιμοποιείτε ΗΥ στην επιχείρησή σας; ΝΑΙ ΟΧΙ
- α) Αν ΝΑΙ π. είδους και πόσους;
- β) Σε π. είδους ευχθείς τον χρησιμοποιείτε;
- 2) Παράζετε ηλεκτρονικά πιστώσει; ΝΑΙ ΟΧΙ
- 3) Είναι συνδεδεμένος ο ΗΥ με τα πιστώσει; ΝΑΙ ΟΧΙ
- Πόσο συχνά το χρησιμοποιείτε; ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ ΚΑΘΕ ΕΥΔΟΜΙΑΔΑ
 ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ ΣΠΑΝΙΟΤΕΡΑ
- 4) Έχετε ηλεκτρονικά παχυδρομεία (e-mail); ΝΑΙ ΟΧΙ
- Διαθέτουν
- 5) Από ποτε χρησιμοποιείτε ηλεκτρονικά παχυδρομεία;
- 6) Παράζετε για τα πακέτα OFFICE και τις υπηρεσίες που προσφέρουν στις επιχειρήσεις; ΝΑΙ ΟΧΙ
- 7) Παράζετε τον χειρισμό των επόμενων προγράμματα που τρέφουν τα πακέτα OFFICE;
- α) WORD: ΚΑΘΟΛΟΥ ΛΙΓΟ ΚΑΛΑ ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ
- β) EXCELL: ΚΑΘΟΛΟΥ ΛΙΓΟ ΚΑΛΑ ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ
- γ) ACCESS: ΚΑΘΟΛΟΥ ΛΙΓΟ ΚΑΛΑ ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ
- δ) POWER POINT: ΚΑΘΟΛΟΥ ΛΙΓΟ ΚΑΛΑ ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ
- ε) OUTLOOK: ΚΑΘΟΛΟΥ ΛΙΓΟ ΚΑΛΑ ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ
- 8) Πόσο απέ το προσωπικό στην χρήση ΗΥ;
- 9) Σε τι βαθμό ΚΑΘΟΛΟΥ ΜΕΤΡΙΑ ΚΑΛΑ ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ

ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΙΚΤΥΩΘΕΤΕ» ΤΩΝ ΕΟΜΜΕΧ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ
ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΫΠΗΡΕΜΕΝΩΝ ΚΑΘΗΜΕΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΙΚΤΥΩΘΕΤΕ»

- 1) Παράξετε ως το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΤΕ» των ΕΟΜΜΕΧ
ΝΑΙ ΟΧΙ
- 2) Θα θέλατε να υπήρχε ένας καλύτερος τρόπος ενημέρωσης
ΝΑΙ ΟΧΙ
Γιατί:
- 3) Το θεωρείτε αξιόπιστο. ΝΑΙ ΟΧΙ
- 4) Θα θέλατε να συμμετάσχετε σ' αυτό το πρόγραμμα ΝΑΙ ΟΧΙ
- 5) Μπορείτε ότι συμμετοχή σας σε αυτό θα λύσει μέρος στα προβλήματα που αντιμετωπίζετε συν επιχείρησι. ΝΑΙ ΟΧΙ
- 6) Με ποιον ρόλο:
- 7) Σε περίπτωση συμμετοχής σας, πώς θα εκπαιδευτείτε από το πρόγραμμα:
1.....
2.....
3.....
- 8) Είναι διατεθειμένος να πωρ σε υπηρεσία εκτός επιχείρησις.
ΝΑΙ ΟΧΙ
- 9) Εάν την εκπαίδευση την παρέλαβεν Τ.Ε.Ι. τη θεωρείτε αξιόπιστη
ΝΑΙ ΟΧΙ
- 10) Ποιόν από τους παρακάτω φορείς θεωρείτε κατά αξιόπιστο για την εκπαιδευτική εκπαίδευση: ΕΟΜΜΕΧ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ Τ.Ε.Ι.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ.

Ι. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ.

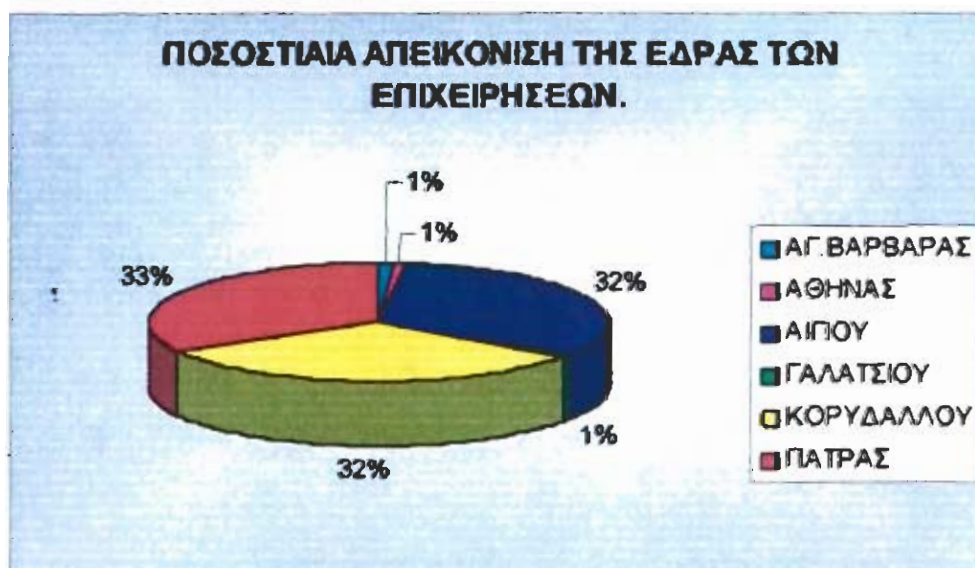
Ερώτηση 2: ii) Σε ποιον Δήμο ανήκει η επιχείρησή σας;

ΕΔΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΔΗΜΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΓ.ΒΑΡΒΑΡΑΣ	1	1,0%
ΑΘΗΝΑΣ	1	1,0%
ΑΙΓΙΟΥ	32	32,0%
ΓΑΛΑΤΣΙΟΥ	1	1,0%
ΚΟΡΥΔΑΛΛΟΥ	32	32,0%
ΠΑΤΡΑΣ	33	33,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΔΡΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΔΡΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.



Ερώτηση 2: ii) Σε ποιον Δήμο ανήκει η επιχείρησή σας;

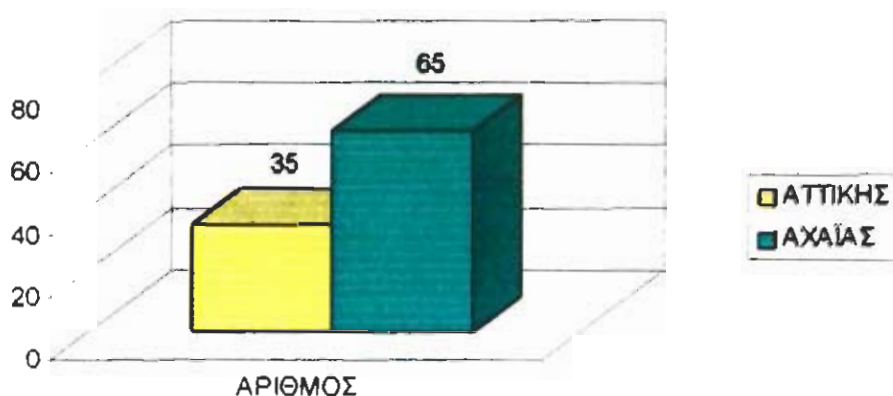
Η συγκεκριμένη ερώτηση αναφέρεται στους δήμους όπου εδρεύουν οι επιχειρήσεις που μετείχαν στην έρευνα. Σε σύνολο εκατό (100) επιχειρήσεων, οι τριαντατρείς (33) ανήκουν στον δήμο Πατρών με ποσοστό 33%. Επίσης τριανταδύο (32) επιχειρήσεις ανήκουν στον δήμο Αιγίου εκφρασμένο με το 32% του συνολικού ποσοστού. Ακόμα τριανταδύο (32) από τις επιχειρήσεις εδρεύουν στον δήμο Κορυδαλλού με ποσοστό 32%. Μια (1) επιχείρηση δραστηριοποιείται στον δήμο του Γαλατσίου, μια (1) στον δήμο της Αγ. Βαρβάρας και μια (1) στον δήμο Αθηναίων, με ποσοστό 1% η κάθε μία.

Όπως παρατηρείται το μεγαλύτερο εύρος των επιχειρήσεων εδρεύει στους δήμους Πατρών, Αιγίου, Κορυδαλλού και αυτό γιατί εκεί διαμένουν και εργάζονται οι σπουδαστές.

Ερώτηση 2: ιιι) Σε ποιά Νομό εδρεύει η επιχείρησή σας;

ΕΔΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΝΟΜΟ.		
ΝΟΜΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΤΙΚΗΣ	35	35,0%
ΑΧΑΪΑΣ	65	65,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΔΡΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΝΟΜΟ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΕΔΡΑΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΑΝΑ ΝΟΜΟ.



Ερώτηση 2: iii) Σε ποιά Νομό εδρεύει η επιχείρησή σας;

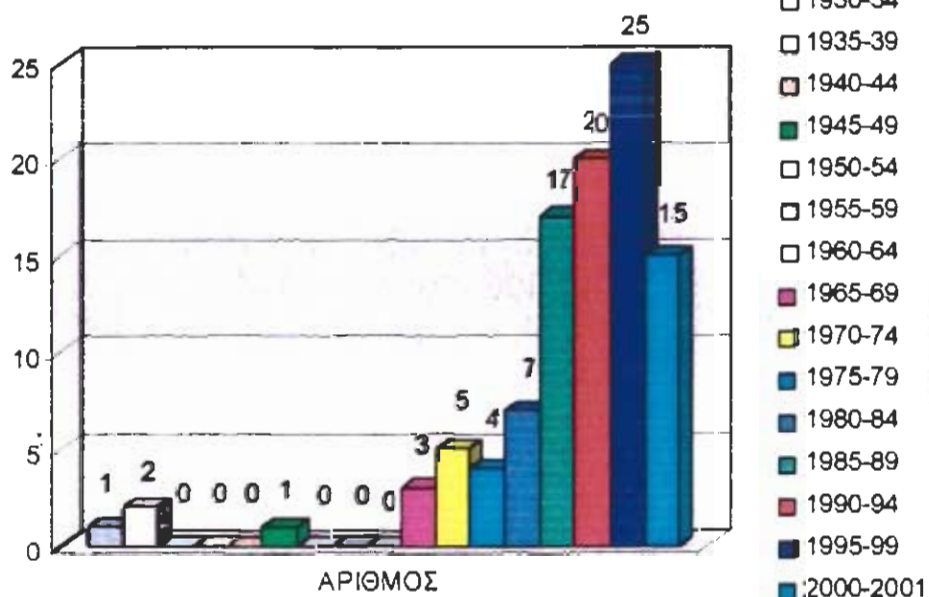
Στον πίνακα που προηγήθηκε, διαπιστώνουμε ότι η πλειοψηφία των επιχειρήσεων που ερευνήθηκαν σε ποσοστό που αντιστοιχεί στο 65% δραστηριοποιούνται στην ευρύτερη περιοχή του Ν. Αχαΐας. Ακολουθούν οι επιχειρήσεις οι οποίες είναι διάσπαρτες στο Ν. Αττικής με ποσοστό 35%.

Με αυτό τον τρόπο μας δίνεται η δυνατότητα να έχουμε μια συνολική εικόνα των μικρών επιχειρήσεων σχετικά με την κατανομή τους όπως αυτή προκύπτει από τα ερωτηματολόγια.

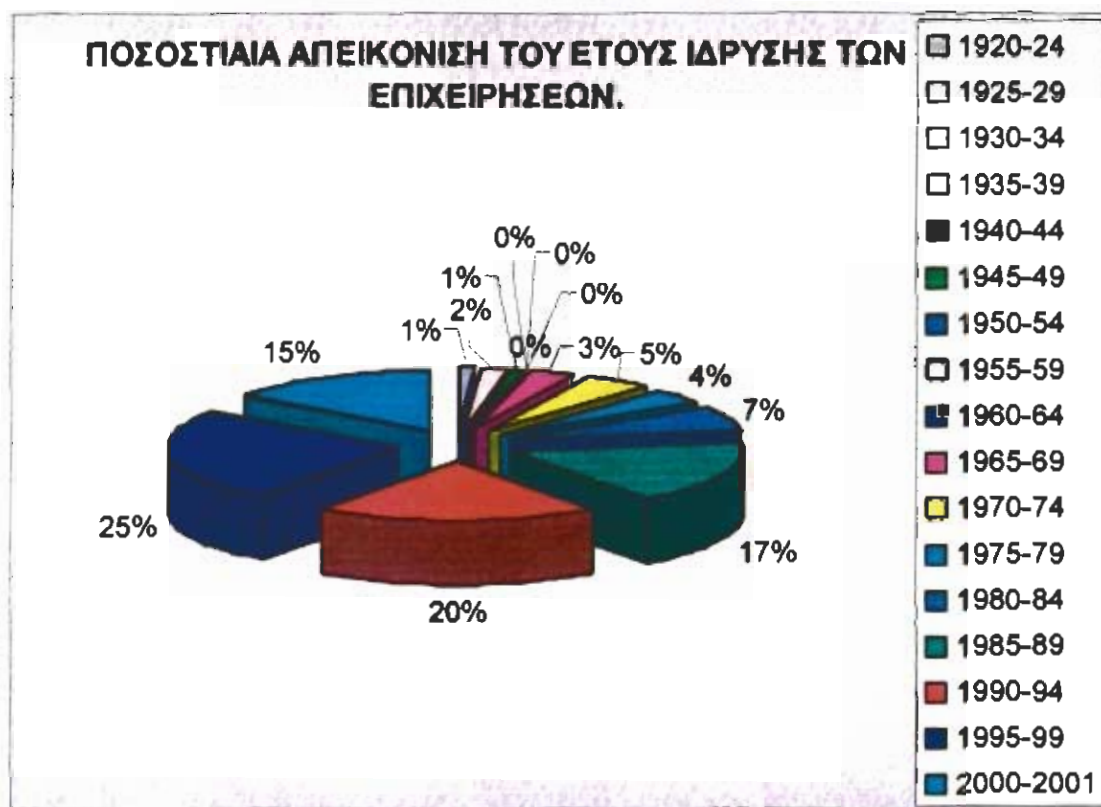
Ερώτηση 2: vi) Πότε ιδρύθηκε η επιχείρησή σας;

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΕΤΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
1920-24	1	1,0%
1925-29	2	2,0%
1930-34	0	0,0%
1935-39	0	0,0%
1940-44	0	0,0%
1945-49	1	1,0%
1950-54	0	0,0%
1955-59	0	0,0%
1960-64	0	0,0%
1965-69	3	3,0%
1970-74	5	5,0%
1975-79	4	4,0%
1980-84	7	7,0%
1985-89	17	17,0%
1990-94	20	20,0%
1995-99	25	25,0%
2000-2001	15	15,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΕΤΟΥΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ.



Ερώτηση 2: vi) Πότε ιδρύθηκε η επιχείρησή σας;



Στην ερώτηση που αφορά το έτος ίδρυσης των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα δηλώθηκαν τα εξής στοιχεία:

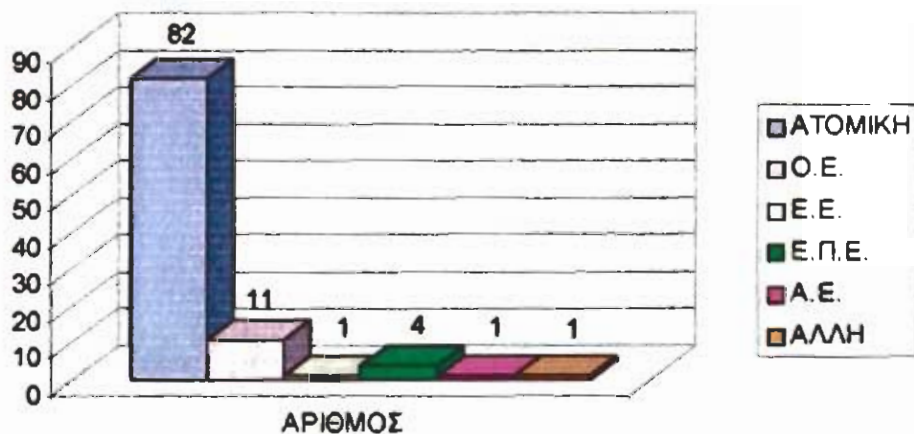
Μεταξύ των ετών 1920–24 ιδρύθηκε μια (1) επιχείρηση, κατέχοντας ποσοστό 1%. Για τα έτη 1925–29 υπήρξαν δύο (2) επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν με το ανάλογο ποσοστό (2%). Κατά την περίοδο των ετών από 1930–44 δεν υπάρχουν επιχειρήσεις της συγκεκριμένης έρευνας που να έχουν ιδρυθεί στο ανωτέρω διάστημα. Υπάρχει όμως μία (1) επιχείρηση που ιδρύθηκε μεταξύ των ετών 1945–49 και καταλαμβάνει μια ποσοστιαία μονάδα (1%) στο γενικό σύνολο. Επίσης, μεταξύ των ετών 1950–64 δεν σημειώθηκε η ίδρυση κάποιας από τις επιχειρήσεις που ερευνήθηκαν. Για τα έτη 1965–69 παρατηρείται η ίδρυση τριών (3) επιχειρήσεων, με ποσοστό 3%, ενώ κατά την πενταετία 1970–74 ιδρύθηκαν πέντε (5) επιχειρήσεις, με ποσοστό 5%. Τα έτη 1975–79 καταγράφηκαν οι ιδρύσεις τεσσάρων (4) επιχειρήσεων, με ποσοστό 4%. Από το 1980 και μέχρι τις μέρες μας εμφανίζεται η ίδρυση των περισσότερων επιχειρήσεων όπου μετείχαν στην έρευνα αυτή, με συνολικό ποσοστό 84%. Πιο συγκεκριμένα την περίοδο 1980–84 ιδρύθηκαν επτά (7) επιχειρήσεις με ποσοστό 7%. Στην συνέχεια ιδρύθηκαν δεκαεπτά (17) επιχειρήσεις κατά τα έτη 1985–89 με ποσοστό 17%. Για τα έτη 1990–94 ιδρύθηκαν είκοσι (20) επιχειρήσεις κατέχοντας το 20 % επί του συνόλου. Εικοσιπέντε (25) επιχειρήσεις ιδρύθηκαν την περίοδο 1995–99, με ποσοστό 25%, ενώ τέλος για τα έτη 2000–01 εμφανίζονται δεκαπέντε (15) επιχειρήσεις, με ποσοστό 15%.

Παρατηρείται μια έξαρση των μικρών επιχειρήσεων τα τελευταία χρόνια, που οφείλεται τόσο στα Αναπτυξιακά προγράμματα του ΟΑΕΔ που αφορούν στους νέους επιχειρηματίες, όσο και στους νέους Αναπτυξιακούς νόμους που στηρίζονται σε κονδύλια χρηματοδοτούμενα από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

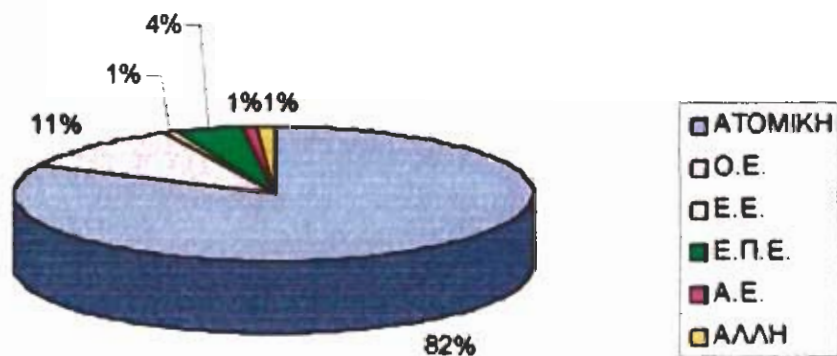
Ερώτηση 3: Ποια η νομική μορφή της επιχείρησής σας;

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΤΟΜΙΚΗ	82	82,0%
Ο.Ε.	11	11,0%
Ε.Ε.	1	1,0%
Ε.Π.Ε.	4	4,0%
Α.Ε.	1	1,0%
ΑΛΛΗ	1	1,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ.



Ερώτηση 3: Ποια η νομική μορφή της επιχείρησής σας;

Ερευνώντας την νομική υπόσταση των συνολικά εκατό (100) ερωτηθέντων μικρών επιχειρήσεων, παρατηρείται ότι υπάρχει μια ποικιλία όσον αφορά την νομική τους μορφή. Με μεγάλη διαφορά υπερέχουν οι ατομικές επιχειρήσεις, όπου στο σύνολό τους είναι ογδονταδύο (82) με ποσοστό 82% επί του συνόλου. Από αυτό διαπιστώνεται ότι οι επιχειρηματίες θέλουν να έχουν άμεση επαφή με τις δραστηριότητες της επιχείρησής τους και αυτό το επιτυγχάνουν με την προσωπική τους εργασία.

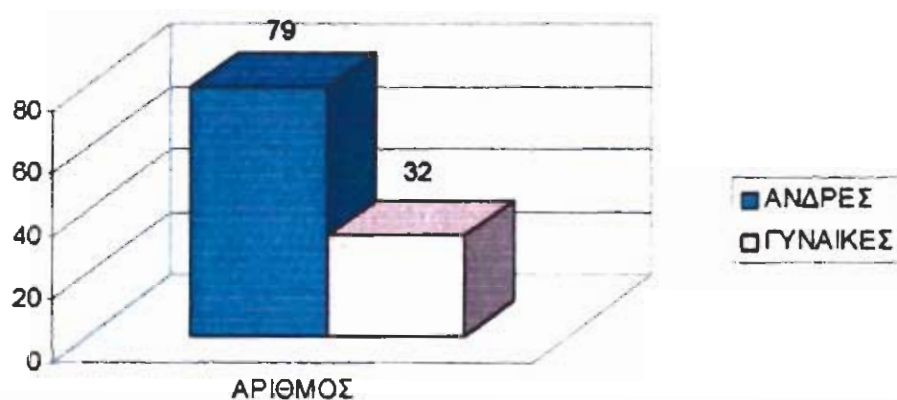
Στην συνέχεια ακολουθούν οι Ομόρρυθμες Εταιρείες (Ο.Ε), με ποσοστό που αντιστοιχεί στο 11% επί του γενικού συνόλου. Συνεπώς παρατηρείται ότι είναι λίγοι οι ιδιοκτήτες που επιθυμούν να μοιράζονται τις ευθύνες και τα κέρδη που απορρέουν από την πορεία της επιχείρησης με συνεργάτες.

Επιπρόσθετα τέσσερις (4) επιχειρήσεις έχουν ιδρυθεί υπό την νομική μορφή της περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε). Τέλος λειτουργούν μια (1) Ανώνυμη Εταιρεία (Α.Ε), μια (1) Ετερόρρυθμη Εταιρεία (Ε.Ε) και μια (1) εταιρεία Ο.Ε.Β.Ε (βιοτεχνική εταιρεία), οι οποίες διατηρούν την μοναδικότητά τους αφού δεν βρέθηκαν άλλες τέτοιου είδους επιχειρήσεις στο σύνολο των ερωτηθέντων.

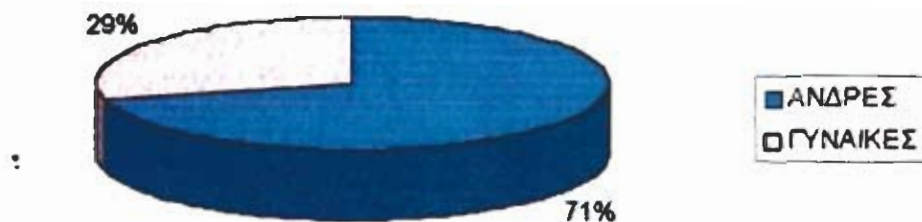
Ερώτηση 5: Το φύλο των ιδιοκτητών.

ΦΥΛΟ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ		
ΦΥΛΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΝΔΡΕΣ	79	71,2%
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	32	28,8%
ΣΥΝΟΛΟ	111	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΟΥ ΦΥΛΟΥ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ.



Ερώτηση 5: Το φύλο των ιδιοκτητών.

Ο παραπάνω πίνακας αναφέρεται στους ιδιοκτήτες των εκατό (100) επιχειρήσεων, όπου συμπληρώθηκαν τα ερωτηματολόγια.

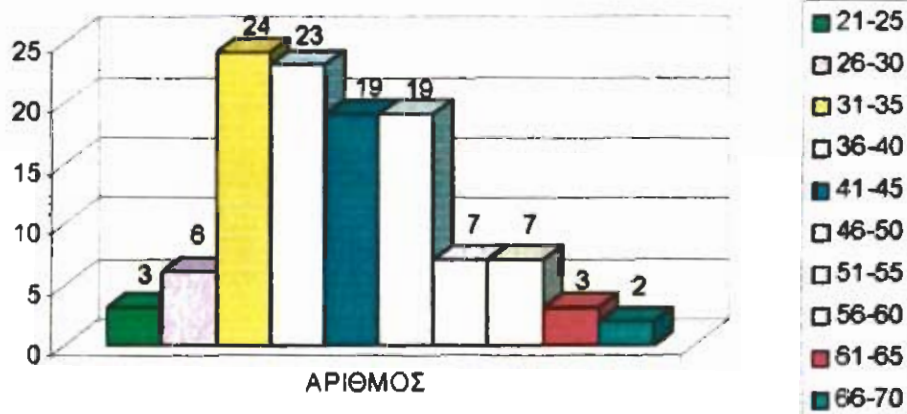
Σε αυτόν τον πίνακα απεικονίζεται το ποσοστό επί τοις εκατό που κατέχουν οι άνδρες και το ποσοστό των γυναικών, που είναι ιδιοκτήτες.

Έτσι παρατηρείται ότι οι άνδρες ιδιοκτήτες είναι εβδομήντα εννέα (79) με ποσοστό 71,2%, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό (28,8%) το κατέχουν τριανταδύο (32) γυναίκες, οι οποίες κάνουν πλέον αισθητή την παρουσία τους στον επιχειρησιακό κόσμο. Δεν είναι άλλωστε λίγα τα παραδείγματα γυναικών που κατέχουν εξέχουσες θέσεις στον χώρο αυτό, απολαμβάνοντας επιτυχίες και διακρίσεις.

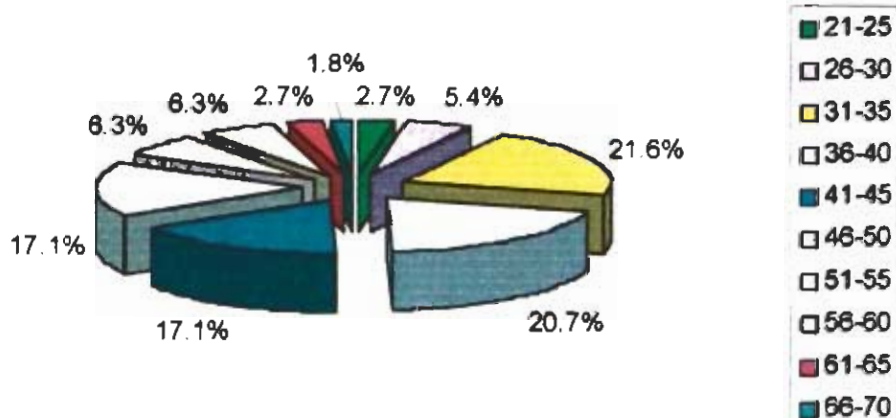
Ερώτηση 6: Πόσων ετών είσαστε;

ΗΛΙΚΙΑ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ.		
ΗΛΙΚΙΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
21-25	3	2,7%
26-30	6	5,4%
31-35	24	21,6%
36-40	23	20,7%
41-45	19	17,1%
46-50	19	17,1%
51-55	7	6,3%
56-60	7	6,3%
61-65	3	2,7%
66-70	2	1,8%
ΣΥΝΟΛΟ	111	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΗΛΙΚΙΑΣ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ.



Ερώτηση 6: Πόσων ετών είσαστε;

Με βάση τον παραπάνω πίνακα ο οποίος αναφέρεται στην ηλικία των ιδιοκτητών, παρατηρούνται τα εξής : οι ηλικίες και τα συμπεράσματα ποικίλουν και καλύπτουν ένα ευρύ φάσμα. Αυτές ξεκινούν από την νεαρή ηλικία των 21 ετών, και φτάνουν ως το 70ό περίπου έτος. Η έρευνα χωρίστηκε σε πενταετίες για πρακτικούς λόγους. Στην πρώτη ομάδα (από 21-25) καταχωρήθηκαν μόλις τρεις (3) επιχειρήσεις, μικρό ποσοστό επί του συνόλου. Ποσοστό όμως που δικαιολογείται και επικροτείται για την προσπάθεια των νέων επιχειρηματιών που τολμούν να ρισκάρουν, εισβάλλοντας σ' έναν τόσο απαιτητικό και επικίνδυνο ταυτόχρονα κόσμο όπως αυτόν των μικρών επιχειρήσεων.

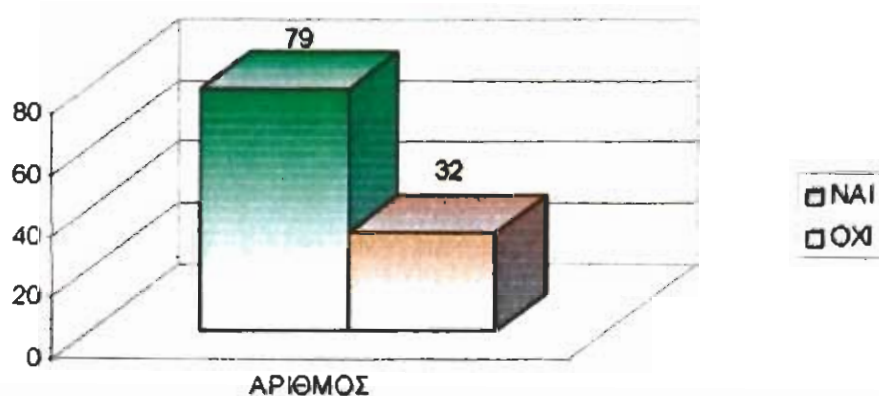
Στην επόμενη κατηγορία, των 26-30 ετών, αριθμούνται έξι (6) ιδιοκτήτες επιχειρήσεων επί του γενικού συνόλου, ένα ποσοστό που και αυτό δεν είναι πολύ μεγάλο (μόλις το 5,4%) που δείχνει όμως και πάλι την διάθεση, την πρόθεση και προθυμία των νέων να ασχοληθούν με τις επιχειρήσεις. Το μεγαλύτερο ποσοστό το καταλαμβάνει η επόμενη πενταετία, των 31-35 ετών, που είναι οι επιχειρηματίες εκείνοι που «μεγάλωσαν» πλέον σ' αυτόν τον χώρο, κατάφεραν να σταθούν και να επιβιώσουν και φυσικά απέκτησαν τις βασικές γνώσεις, ώστε να ανταπεξέρχονται με επιτυχία σε κάθε δύσκολη κατάσταση. Το ποσοστό τους ανέρχεται στο 21,6%. Το 20,7% και το 17,1% των ιδιοκτητών αντικατοπτρίζει τις ηλικίες των 36-40 και των 41-45 αντίστοιχα. Ηλικίες κατά τις οποίες η κρίση και η εμπειρία των ανθρώπων και δει των επιχειρηματιών, μετατρέπονται σε σημαντικά εφόδια κίνησης και επιβίωσης απέναντι στον αέναο και όχι πάντα ευγενή ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων. Για τις επόμενες ομάδες ηλικιών παρατηρείται μείωση στο ποσοστό που τις αντιπροσωπεύει. Φυσικά αυτό δεν σημαίνει μόνο πως η δραστηριότητα των επιχειρηματιών μειώνεται σταδιακά όσο αυξάνει η ηλικία τους, αλλά και ότι ταυτόχρονα όλο και περισσότεροι νέοι (και σε ηλικία και σε εμπειρία) επιθυμούν να ασχοληθούν με τις επιχειρήσεις. Κανείς βέβαια δεν αμφισβάζει πως η εμπειρία, η ειδίκευση, η τεχνογνωσία και η επικοινωνία που κατέχει κάθε ένας επιχειρηματίας με την μακρόχρονη παρουσία του στον χώρο αυτό, δεν χαρακτηρίζει τόσο απλά τους νέους επιχειρηματίες. Αυτοί θα πρέπει να είναι ικανοί, να βρουν μόνοι τους τη λύση...

Συνεχίζοντας την ανάλυσή μας, συναντήσαμε δεκαεννέα (19) επιχειρηματίες που αντιπροσωπεύουν τις ηλικίες των 46-50 ετών, επτά (7) επιχειρηματίες με ηλικίες 51-55, άλλους επτά (7) για την επόμενη ομάδα ηλικιών (από 56-60) και για τις ηλικίες 61-65 και 66-70, οι επιχειρηματίες-ιδιοκτήτες που συναντήσαμε είναι τρεις (3) και δύο (2) αντίστοιχα. Μετά από αυτά τα αριθμητικά στοιχεία, συμπεραίνει κανείς αυτό που ήδη αναφέρθηκε. Όσο αυξάνει η ηλικία των ανθρώπων, τόσο περισσότερο παρατηρείται μείωση στην επιχειρηματική τους δράση και αυτό είναι λογικό, αφού ούτως ή άλλως, φτάνουν σε ηλικία συνταξιοδότησης και συνήθως τότε η επιχείρηση μεταβιβάζεται στα χέρια των «διαδόχων».

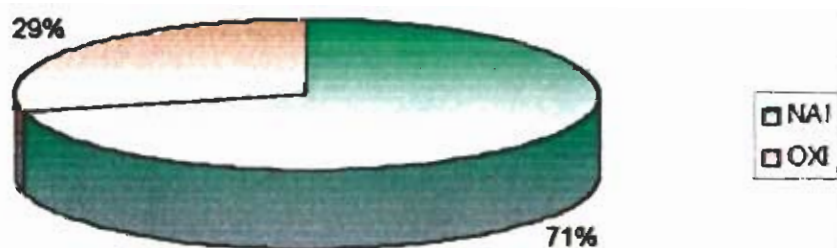
Ερώτηση 7: ι) Έχετε γνώσεις σχετικά με Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές;

ΓΝΩΣΕΙΣ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΣΕ Η/Υ.		
ΓΝΩΣΕΙΣ ΣΕ Η/Υ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	79	71,2%
ΟΧΙ	32	28,8%
ΣΥΝΟΛΟ	111	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΩΝ ΓΝΩΣΕΩΝ ΤΩΝ ΙΔΙΟΚΤΗΤΩΝ ΣΕ Η/Υ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΣΕ Η/Υ.



Ερώτηση 7: ι) Έχετε γνώσεις σχετικά με Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές;

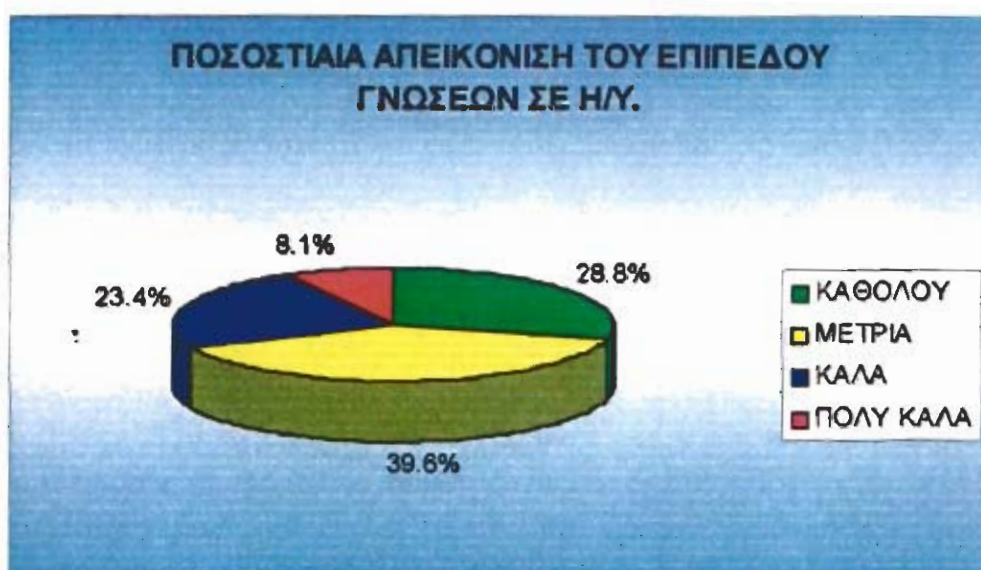
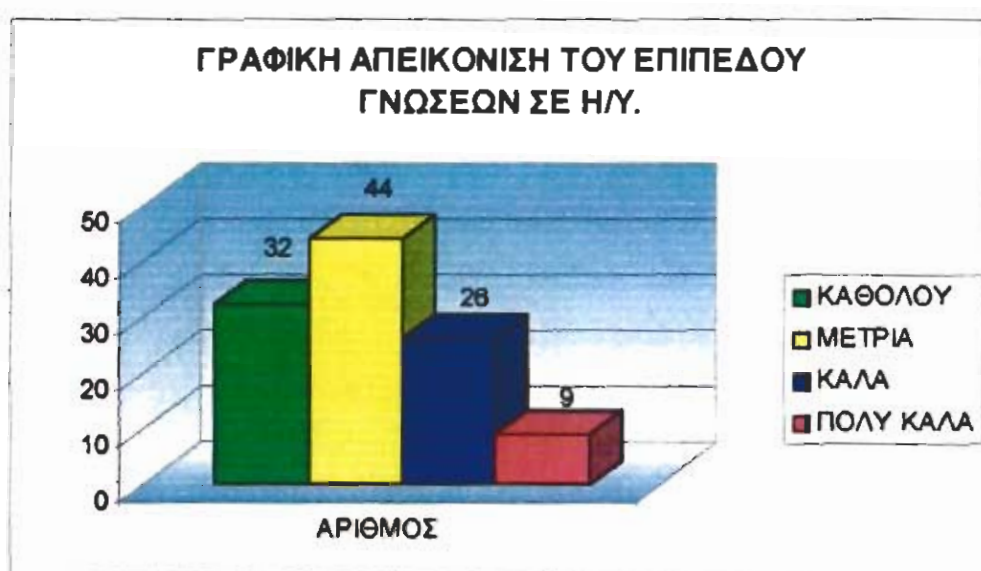
Με βάση τον πίνακα που προηγήθηκε και που αναφέρεται στην 7^η ερώτηση σχετικά με το αν οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων έχουν γνώσεις Ηλεκτρονικών Υπολογιστών (Η/Υ), παρατηρούνται τα παρακάτω:

Το 71,2% των ερωτηθέντων απάντησαν ότι γνωρίζουν την χρήση των Η/Υ, ενώ το υπόλοιπο ποσοστό, δηλαδή το 28,8%, δήλωσαν άγνοια σχετικά με τον χειρισμό Η/Υ. Παρατηρείται λοιπόν, ότι έχει γίνει συνειδητή η ανάγκη επιμόρφωσης του κόσμου των επιχειρήσεων πάνω στις νέες τεχνολογίες, ως απαραίτητη προϋπόθεση για την σωστή λειτουργία τους καθώς και για την ενημέρωση του πάνω σε θέματα που τον αφορούν. Βέβαια σε αυτό συμβάλλει και το νεαρό της ηλικίας των ιδιοκτητών οι οποίοι είναι δεκτικοί στις νέες τεχνολογίες και στον κόσμο της πληροφορικής.

Όμως ακόμα και οι τριανταδύο (32) ιδιοκτήτες που απάντησαν ότι δεν γνωρίζουν την χρήση Η/Υ, θεωρείται ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό (28,8%), επειδή στον 21^ο αιώνα που ήδη διανύουμε οι νέες τεχνολογίες έχουν εισβάλλει δυναμικά στην καθημερινή ζωή και όλες οι συναλλαγές τείνουν να αυτοματοποιηθούν. Όμως το γεγονός ότι ένα μεγάλο μέρος όσων απάντησαν αρνητικά στην γνώση Η/Υ, δήλωσαν προθυμία να εκπαιδευτούν πάνω στους Η/Υ (όπως θα φανεί παρακάτω), δείχνει ένα σημαντικό βήμα προς την πρόοδο.

Ερώτηση 7: ii) Ποιο το επίπεδο γνώσεων στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές;

ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΝΩΣΗΣ ΣΕ Η/Υ		
ΕΠΙΠΕΔΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΚΑΘΟΛΟΥ	32	28,8%
ΜΕΤΡΙΑ	44	39,6%
ΚΑΛΑ	26	23,4%
ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ	9	8,1%
ΣΥΝΟΛΟ	111	100%



Ερώτηση 7: ii) Ποιο το επίπεδο γνώσεων στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές;

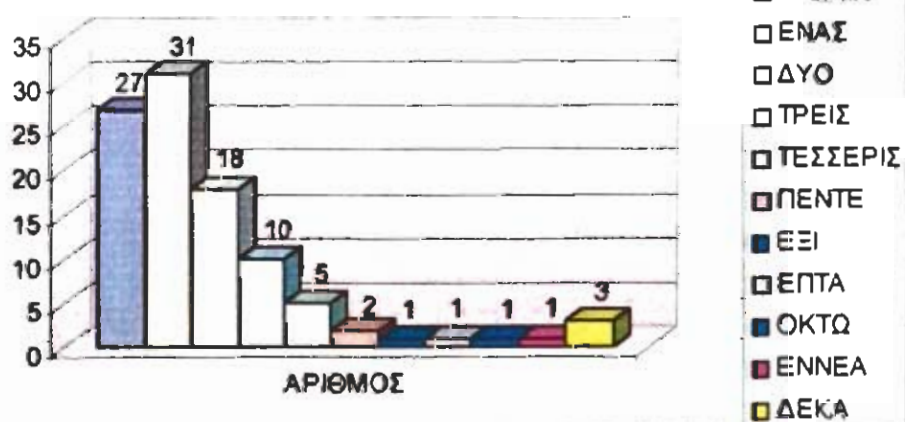
Οι γνώσεις των ιδιοκτητών αξιολογήθηκαν σε τέσσερα επίπεδα: καθόλου, μέτρια, καλά, πολύ καλά πάνω στην χρήση των Ηλεκτρονικών Υπολογιστών (Η/Υ). Έτσι με βάση τις απαντήσεις που δόθηκαν από τους ιδιοκτήτες οι τριανταδύο (32) από αυτούς δεν γνωρίζουν καθόλου την χρήση των Η/Υ και κατέχουν το 32% του συνόλου. Επίσης σαράντα τέσσερα (44) από τους ιδιοκτήτες γνωρίζουν μέτρια τον χειρισμό τους. Το υπόλοιπο ποσοστό κατανέμεται στους ιδιοκτήτες που γνωρίζουν να χειρίζονται Η/Υ καλά όπου είναι είκοσι έξι (26) ιδιοκτήτες με ποσοστό 23,4% και τέλος μόλις εννέα 9 ιδιοκτήτες σε σύνολο 100 επιχειρήσεων γνωρίζουν πολύ καλά την χρήση των Η/Υ με αντίστοιχο ποσοστό 8,1%.

Από τα στοιχεία αυτού του πίνακα συμπεραίνουμε ότι ένα αρκετά μεγάλο ποσοστό δεν έχει γνώσεις σχετικά με Η/Υ. Όμως ένα ικανοποιητικό ποσοστό εκδήλωσε ενδιαφέρον ότι επιθυμεί να εξειδικευτεί, όπως θα φανεί στην συνέχεια της έρευνας. Παρατηρείται επίσης ότι τριάντα πέντε (35) ιδιοκτήτες συνολικά γνωρίζουν Η/Υ καλά(26) και πολύ καλά(9). Αυτό ερμηνεύεται πως αρκετοί είναι οι ιδιοκτήτες που ενδιαφέρονται για την πρόοδο τόσο την δική τους όσο και της επιχείρησής τους, ώστε να αποκτήσουν τα απαιτούμενα εφόδια πάνω στους Η/Υ, για την καλύτερη λειτουργία της επιχείρησης.

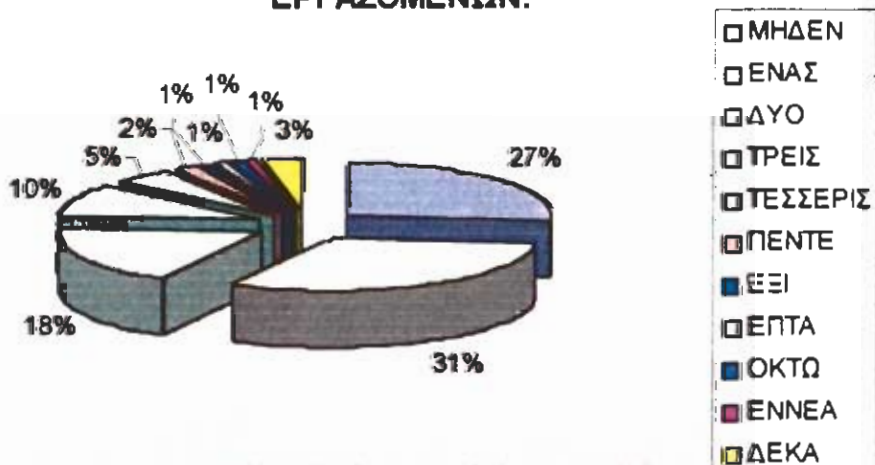
Ερώτηση 8: ι) Πόσο προσωπικό απασχολείται στην επιχείρησή σας;

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ		
ΚΛΙΜΑΚΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΜΗΔΕΝ	27	27,0%
ΕΝΑΣ	31	31,0%
ΔΥΟ	18	18,0%
ΤΡΕΙΣ	10	10,0%
ΤΕΣΣΕΡΙΣ	5	5,0%
ΠΕΝΤΕ	2	2,0%
ΕΞΙ	1	1,0%
ΕΠΤΑ	1	1,0%
ΟΚΤΩ	1	1,0%
ΕΝΝΕΑ	1	1,0%
ΔΕΚΑ	3	3,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ.



Ερώτηση 8: ι) Πόσο προσωπικό απασχολείται στην επιχείρησή σας;

Από την ερώτηση 8 της πρώτης σελίδας των ερωτηματολογίων που αναφέρεται στον αριθμό των απασχολούμενων εργαζομένων εκμαιεύονται πολύ σημαντικά συμπεράσματα:

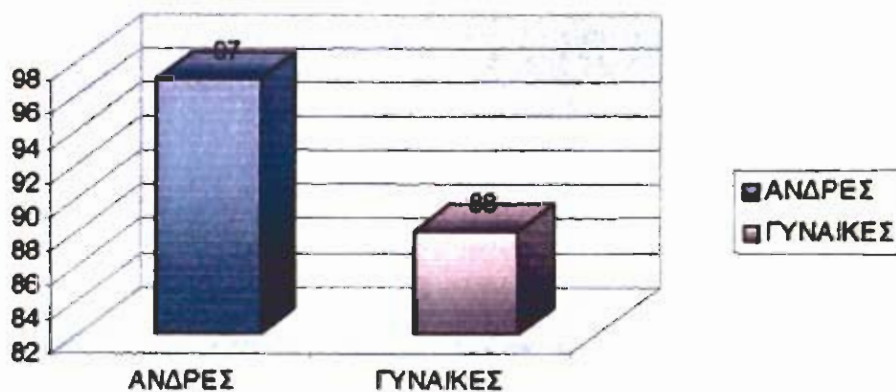
Στον κόσμο των μικρών επιχειρήσεων όπου κυριαρχούν οι επιχειρήσεις με ατομική νομική μορφή, παρατηρείται το φαινόμενο της εργασίας των ιδίων των ιδιοκτητών μέσα στις επιχειρήσεις. Γι' αυτό το λόγο και οι επιχειρήσεις που δεν απασχολούν προσωπικό ανέρχονται στις είκοσι επτά (27) με αντίστοιχο ποσοστό επί του συνόλου. Εξαιτίας επίσης του μεγέθους τους, αλλά και του κύκλου εργασιών όπου είναι περιορισμένα, προσπαθούν να κρατήσουν σε χαμηλό επίπεδο το λειτουργικό τους κόστος, επομένως και τον αριθμό του απασχολούμενου προσωπικού. Έτσι οι απαντήσεις που δόθηκαν σχετικά με έναν εργαζόμενο ανέρχονται στις τριάντα μια (31) και καταλαμβάνουν την πρώτη θέση στο ποσοστό επί του συνόλου (31%).

Έπειτα ακολουθούν δέκα οκτώ (18) επιχειρήσεις όπου απασχολούν δύο εργαζομένους. Από τρεις εργαζομένους απασχολούν δέκα (10) επιχειρήσεις ενώ από τέσσερις, απασχολούν πέντε (5) επιχειρήσεις με ποσοστά 10 και 5% αντίστοιχα. Δύο (2) επιχειρήσεις απασχολούν πέντε εργαζομένους, ενώ έξι, επτά, οκτώ και εννέα εργαζόμενοι απασχολούνται από μια επιχείρηση αντίστοιχα. Τέλος τρεις (3) επιχειρήσεις απασχολούν από δέκα άτομα προσωπικό και οι οποίες είναι μεγαλύτερης νομικής μορφής όπως Α.Ε και Ο.Ε.

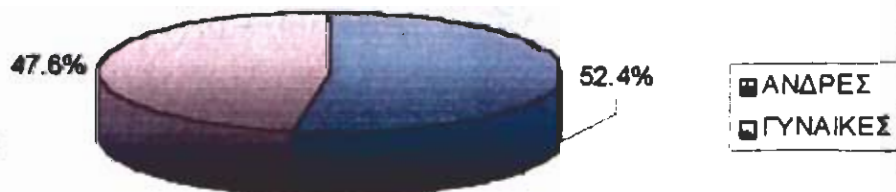
Ερώτηση 8: ι) Φύλο προσωπικού.

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟΙ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ ΑΝΑ ΦΥΛΟ.		
ΦΥΛΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΑΝΔΡΕΣ	97	52,4%
ΓΥΝΑΙΚΕΣ	88	47,6%
ΣΥΝΟΛΟ	185	100%
ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ	0	0

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΦΥΛΟ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΩΝ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΦΥΛΟ.



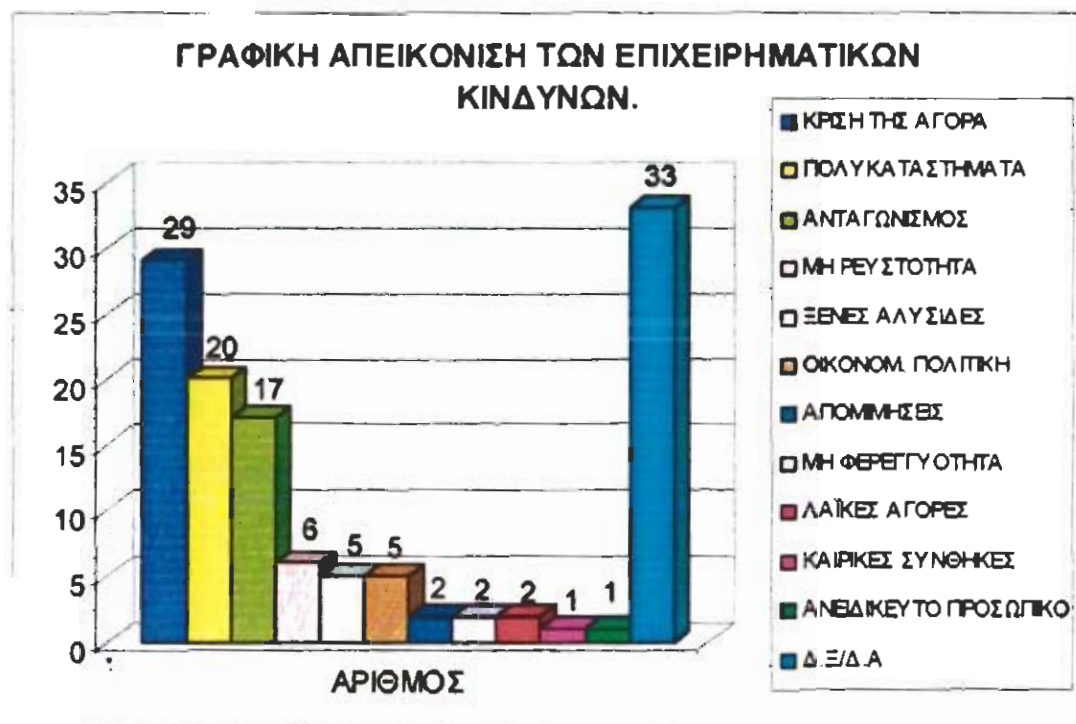
Ερώτηση 8: II) Φύλο προσωπικού.

Αναφορικά με την παραπάνω ερώτηση και τον αντίστοιχο πίνακα διαπιστώνεται ότι υπάρχει μια σχετική ισοψηφία όσον αφορά στο φύλο των εργαζομένων που απασχολούνται στις επιχειρήσεις της έρευνας. Τόσο ανάμεσα στους άνδρες, που αριθμούνται ενενήντα επτά (97), όσο και στις γυναίκες, με συνολικό αριθμό ογδόντα οκτώ (88), διαπιστώνεται ότι δεν είναι μεγάλη αριθμητικά η διαφορά τους. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι οι γυναίκες τις τελευταίες δεκαετίες έχουν εισβάλλει δυναμικά στον εργασιακό χώρο με συνεχώς αυξανόμενο ρυθμό, δείχνοντας με αυτόν τον τρόπο ότι είναι ισάξιες με τους άνδρες στην αγορά εργασίας.

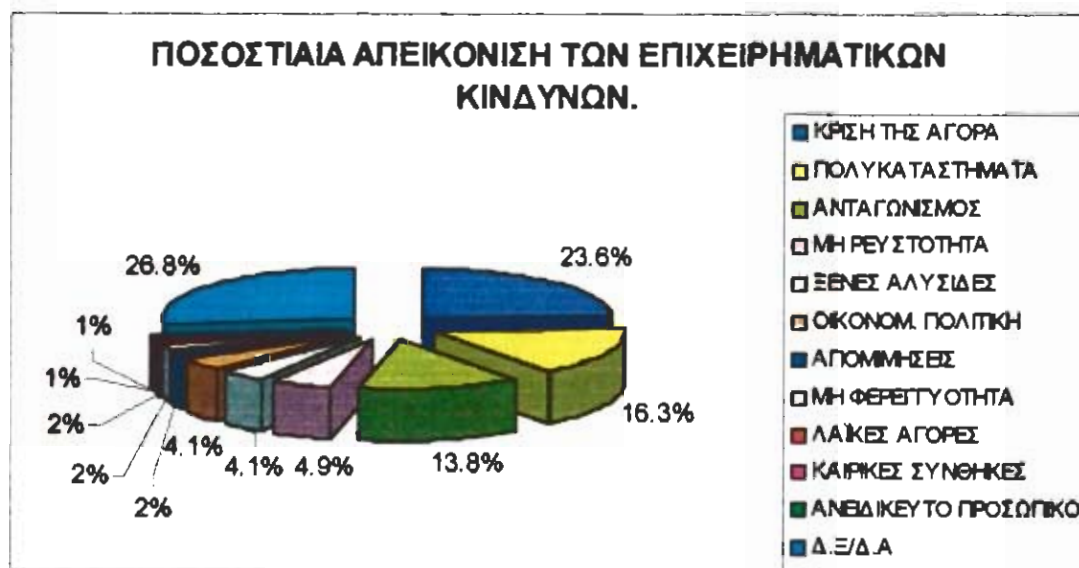
Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δωθεί στα άτομα με ειδικές ανάγκες. Δυστυχώς καμία από τις επιχειρήσεις δεν απασχολούσε στους χώρους της άτομα με σωματικές ή νοητικές αναπηρίες. Οι ιδιοκτήτες θα πρέπει να ευαισθητοποιηθούν σχετικά, ώστε να δωθούν ευκαιρίες σε άτομα με ειδικές ανάγκες.

Ερώτηση 9: Τι σας φοβίζει για την επιχείρησή σας;

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΙ ΚΙΝΔΥΝΟΙ.		
ΚΙΝΔΥΝΟΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΚΡΙΣΗ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑ	29	23,6%
ΠΟΛΥΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ	20	16,3%
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	17	13,8%
ΜΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	6	4,9%
ΞΕΝΕΣ ΑΛΥΣΙΔΕΣ	5	4,1%
ΟΙΚΟΝΟΜ. ΠΟΛΙΤΙΚΗ	5	4,1%
ΑΠΟΜΙΜΗΣΕΙΣ	2	1,6%
ΜΗ ΦΕΡΕΓΥΟΤΗΤΑ	2	1,6%
ΛΑΪΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	2	1,6%
ΚΑΙΡΙΚΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ	1	0,8%
ΑΝΕΙΔΙΚΕΥΤΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	1	0,8%
Δ.Ξ/Δ.Α	33	26,8%
ΣΥΝΟΛΟ	123	100%



Ερώτηση 9: Τι σας φοβίζει για την επιχείρησή σας;



Μία ακόμα ερώτηση που τέθηκε στους ιδιοκτήτες και που αφορά στις επιχειρήσεις τους, ήταν τι φόβους αντιμετωπίζουν κατά την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Υπενθυμίζεται ότι επιχειρηματικοί κίνδυνοι είναι οι παράγοντες που μπορεί να επηρεάσουν αρνητικά τις προοπτικές και τα μελλοντικά οικονομικά αποτελέσματα της εταιρείας.

Τέτοιοι παράγοντες είναι :

- η αστάθεια ή η επιδείνωση του ευρύτερου οικονομικού και πολιτικού περιβάλλοντος (οικονομική ύφεση, πολιτική κρίση),
- η ένταση του ανταγωνισμού σε απρόσμενα επίπεδα,
- οι απειλές που μπορεί να δέχονται οι επιχειρήσεις από διάφορους κινδύνους λόγω της γεωγραφικής θέσης,
- άλλοι απρόβλεπτοι κίνδυνοι (π.χ. εργασιακές αναταραχές, σεισμοί).

Οι απαντήσεις που έδωσαν στην ερώτηση αυτή, που βρίσκεται στην 1η σελίδα του ερωτηματολογίου με αριθμό 9, καταγράφονται στον πίνακα της προηγούμενης σελίδας.

Πρώτη μεταξύ των απαντήσεων με 23,6% είναι η κρίση που χαρακτηρίζει την σημερινή αγορά. Αριθμούνται είκοσι εννέα (29) επιχειρηματίες όπου έδωσαν την παραπάνω απάντηση, γεγονός που αποδεικνύει ότι πρόκειται για ένα πολύ σοβαρό κίνδυνο που αντιμετωπίζουν. Η έλλειψη καταναλωτικού ενδιαφέροντος, αποτέλεσμα της οικονομικής ύφεσης, έχει οδηγήσει σε αδιέξοδο τις επιχειρήσεις και ιδιαίτερα τις μικρές.

Ακολουθεί έπειτα ο κίνδυνος που αντιμετωπίζουν από τα πολυκαταστήματα με ποσοστό 16,3%. Τα πολυκαταστήματα εξαιτίας της ποικιλίας των προϊόντων που διαθέτουν αλλά και των χαμηλών τιμών που προσφέρουν λόγω των μαζικότερων αγορών που πραγματοποιούν, αποτελούν πόλο έλξης για τους καταναλωτές, απειλώντας σοβαρά την συνέχιση της λειτουργίας των μικρών επιχειρήσεων. Και η τάση που επικρατεί τελευταία να συγχωνεύονται

επιχειρήσεις ή οι μεγάλες να εξαγοράζουν μικρότερες, θα οδηγήσει σε αφανισμό των τελευταίων.

Ο ανταγωνισμός είναι ένας ακόμα επιχειρηματικός κίνδυνος που αντιμετωπίζουν οι μικρές επιχειρήσεις, είτε από ομοειδείς επιχειρήσεις είτε από τα πολυκαταστήματα που αναφέρθηκαν παραπάνω. Στις μέρες μας υπάρχουν πάρα πολλές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σ'ένα συγκεκριμένο τομέα και έτσι η ανάπτυξη ανταγωνισμού είναι αναπόφευκτη. Ο ανταγωνισμός συντελείται μεταξύ των τιμών, των προσφερόμενων υπηρεσιών, της ποικιλίας, της ποιότητας κ.α. Την συγκεκριμένη απάντηση έδωσαν δέκα επτά (17) επιχειρήσεις με ποσοστό 13,8%.

Έξι (6) επιχειρήσεις με ποσοστό 4,9% απάντησαν ότι τους φοβίζει η μη ρευστότητα που χαρακτηρίζει την ελληνική αγορά. Η έλλειψη ρευστού χρήματος μεταξύ καταναλωτών, επιχειρήσεων και προμηθευτών, έχει φέρει σε δύσκολη θέση τους επιχειρηματίες.

Άλλες πέντε (5) επιχειρήσεις με 4,1% φοβούνται τις ξένες αλυσίδες οι οποίες έχουν διεισδύσει στην ελληνική αγορά. Οι τελευταίες έχοντας υψηλότερα επίπεδα οργάνωσης και τεχνολογίας και έχοντας μεγάλο κύκλο εργασιών σε διεθνές επίπεδο, τρομοκρατούν τις ελληνικές επιχειρήσεις οι οποίες αισθάνονται απειλούμενες.

Επίσης οι μικρές επιχειρήσεις φοβούνται και την οικονομική πολιτική που εφαρμόζεται τα τελευταία χρόνια. Αυτό δήλωσαν πέντε (5) επιχειρήσεις με ποσοστό 4,1%. Πιστεύουν ότι η συγκεκριμένη οικονομική πολιτική δεν τις βοηθά να αναπτυχθούν, ούτε τους παρέχει τα κατάλληλα εφόδια να επιβιώσουν.

Οι φόβοι των απομιμήσεων, της μη φερεγγυότητας αλλά και των λαϊκών αγορών δόθηκαν ως απαντήσεις από δύο (2) επιχειρήσεις για κάθε μία, καταλαμβάνοντας από 1,6% αντίστοιχα. Τις απομιμήσεις φοβούνται ιδιαίτερα οι επιχειρήσεις που εμπορεύονται επώνυμα είδη. Η μη φερεγγυότητα αναφέρεται κυρίως μεταξύ των συναλλαγών αλλά και των συμφωνιών που μπορεί να συνάψουν οι επιχειρήσεις μεταξύ τους αλλά και με τρίτους. Οι λαϊκές αγορές αποτελούν κίνδυνο εξαιτίας των πολύ χαμηλών τιμών που προσφέρουν και σε είδη εκτός τροφίμων (είδη ρουχισμού, προικός κ.λ.π.) .

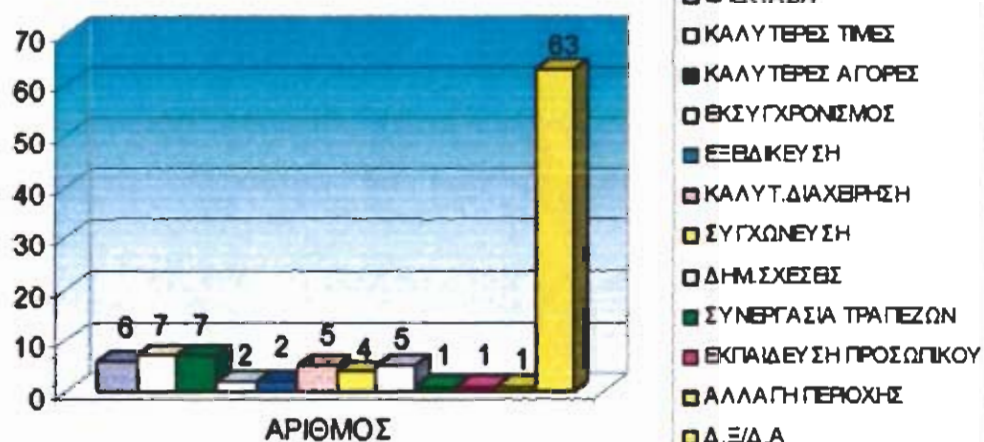
Με 0,8% κατατάχθηκαν οι κίνδυνοι εξαιτίας των καιρικών συνθηκών που μπορεί να επικρατούν και του ανειδίκευτου προσωπικού. Η πρώτη απειλή αναφέρεται κυρίως σε επιχειρήσεις που εμπορεύονται εποχιακά είδη και εξοπλισμό (κλιματιστικά, θερμάστρες κ.α.) .

Όμως το μεγαλύτερο τελικά μέρος κατέλαβε η άρνηση απάντησης στην συγκεκριμένη ερώτηση με ποσοστό 26,8%. Οφείλεται στο γεγονός ότι πολλοί επιχειρηματίες δεν γνώριζαν τι είναι επιχειρηματικός κίνδυνος ως ορολογία. Επίσης, άλλοι παραδέχονταν ότι δεν αντιμετωπίζουν ή δεν νιώθουν απειλούμενοι από κανέναν. Πολλοί βέβαια ήταν και εκείνοι που φάνηκαν απροετοίμαστοι γι'αυτή την ερώτηση και έτσι δεν απάντησαν.

Ερώτηση 10: Πως σκέφτεσται να αντιμετωπίσετε τους κινδύνους;

ΤΡΟΠΟΙ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ.		
ΤΡΟΠΟΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΕΠΕΚΤΑΣΗ	6	5,8%
ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΤΙΜΕΣ	7	6,7%
ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΑΓΟΡΕΣ	7	6,7%
ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΣ	2	1,9%
ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ	2	1,9%
ΚΑΛΥΤ.ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗ	5	4,8%
ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ	4	3,8%
ΔΗΜ.ΣΧΕΣΕΙΣ	5	4,8%
ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΤΡΑΠΕΖΩΝ	1	1,0%
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ	1	1,0%
ΑΛΛΑΓΗ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	1	1,0%
Δ.Ξ/Δ.Α	63	60,6%
ΣΥΝΟΛΟ	104	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΡΟΠΩΝ ΑΝΤΙΜΕΤΩΠΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΚΙΝΔΥΝΩΝ.



Ερώτηση 10: Πως σκέφτεσται να αντιμετωπίσετε τους κινδύνους;



Στην ερώτηση αυτή δόθηκαν πολλές, διάφορες και ποικίλες απαντήσεις οι οποίες προφανώς στηρίζονται στα ιδιαίτερα προβλήματα που αντιμετωπίζει η κάθε επιχείρηση μεμονωμένα. Γι' αυτό και τα ποσοστά –όπως άλλωστε φαίνεται- είναι πολύ μικρά, αντιπροσωπεύουν ένα σύνολο έντεκα (11) περίπου διαφορετικών απαντήσεων. Έτσι έξι (6) επιχειρηματίες σκέφτονται την επέκταση της επιχείρησής τους ως λύση σε προβλήματά τους. Μ' αυτόν τον τρόπο πιστεύουν πως θα αντιμετωπίσουν την κρίση της αγοράς και θα ξεπεράσουν τον όποιο επιχειρηματικό κίνδυνο που αυτές διατρέχουν. Επτά (7) στους 100 πιστεύουν πως η λύση θα έρθει αν μεταβάλλουν τις τιμές των προϊόντων τους (προς το καλύτερο φυσικά για τους καταναλωτές) και άλλοι τόσοι υποστηρίζουν πως όλη η υπόθεση στηρίζεται στο πόσο και πως μπορεί ο επιχειρηματίας να πετύχει καλύτερες αγορές προϊόντων, αν η επιχείρηση έχει ως αντικείμενο δραστηριότητας τα έτοιμα προϊόντα προς πώληση ή των πρώτων υλών, αν η επιχείρηση ανήκει στον μεταποιητικό κλάδο. Και οι δύο απόψεις, έχουν σαν βάση την προσέγγιση του καταναλωτή με τον πιο εύκολο και άμεσο τρόπο. Όμως είναι πολύ δύσκολο να επιτευχθούν ταυτόχρονα και οι δύο (καλύτερη ποιότητα στα προϊόντα και καλύτερες τιμές) αφού όλο αυτό το επιχειρηματικό παιχνίδι, έχει ένα βασικό εχθρό : το κόστος, το οποίο κατά κύριο λόγο τείνει να αυξάνεται όσο αυξάνει η παραγωγή και όσο μειώνονται οι τιμές. Αυτά είναι βασικά συστατικά στοιχεία, νόμοι των επιχειρήσεων, τους οποίους γνωρίζουν πολύ καλά όλοι οι επιχειρηματίες καθώς και το πόσο επικίνδυνο είναι να αγνοηθούν αυτοί! Στη συνέχεια, τον εκσυγχρονισμό πρότειναν ως λύση δύο (2) στους 100 επιχειρηματίες επειδή προφανώς θεωρούν πως αυτό που θα τους βγάλει από τον κίνδυνο που διατρέχουν ως επιχείρηση, είναι μια ανακαίνιση στον χώρο της. Πιστεύουν πως οι καταναλωτές θέλουν να βλέπουν αλλαγές στις επιχειρήσεις με τις οποίες έχουν συναλλαγές για μακροχρόνιο διάστημα επειδή συνηθίζουν πολύ εύκολα και φτάνουν στο επίπεδο της ανίας στους ίδιους χώρους, της ίδιας αντιμετώπισης και των ίδιων προϊόντων. Αυτό όμως είναι μεγάλο ρίσκο από πλευράς επιχείρησης. Δεν είναι λίγες οι περιπτώσεις κατά τις οποίες οι

συνοικειακές επιχειρήσεις, αντικαταστάθηκαν από πολυκαταστήματα, με περισσότερη ποικιλία εμπορευμάτων, περισσότερο προσωπικό και σύγχρονους χώρους.

Συνεχίζοντας δύο (2) στους 100 επιχειρηματίες πρότειναν την εξειδίκευση ως τρόπο αντιμετώπισης των όποιων προβλημάτων της επιχείρησής τους. Με την εξειδίκευση πιστεύουν πως θα γίνουν καλύτεροι σ' αυτό που κάνουν και οι πωλήσεις θα αυξηθούν γρήγορα, βασιζόμενοι στο γεγονός ότι οι καταναλωτές προτιμούν.

Το 4,8% εντόπισαν πρόβλημα στην λάθος διαχείριση της επιχείρησης και στον τρόπο με τον οποίο λαμβάνονται οι αποφάσεις. Γι' αυτό πρότειναν ως τρόπο αντιμετώπισης των κινδύνων, την εφαρμογή της καλύτερης διαχείρισης στην διοίκηση της επιχείρησής τους. Ίσως γι' αυτό χρειαστούν βοήθεια από εκπαιδευμένο προσωπικό, ικανά στελέχη επιχειρήσεων και ειδικευμένα στο Management και Marketing.

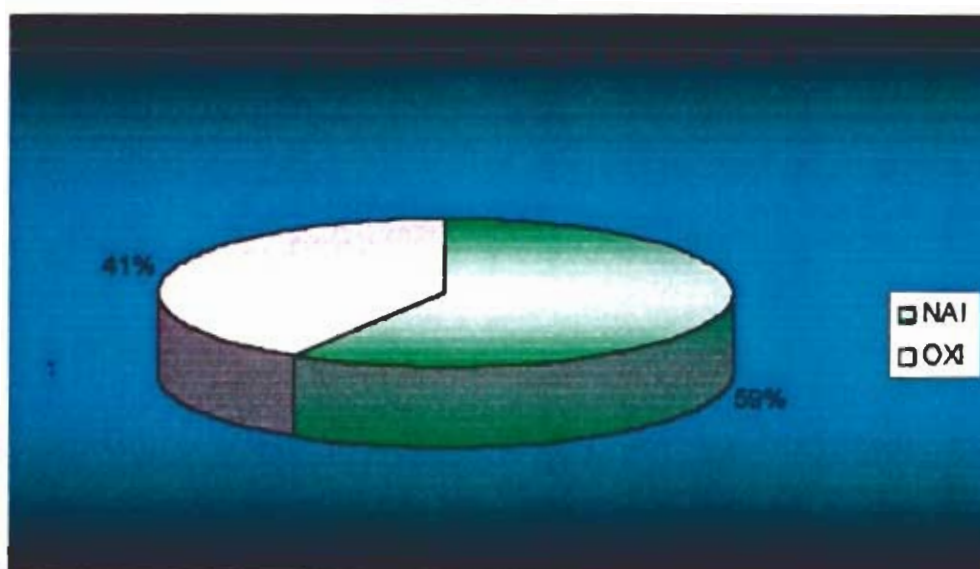
Μια άλλη απάντηση που δόθηκε στην παραπάνω ερώτηση ως πιθανή λύση είναι η συγχώνευση των μικρών επιχειρήσεων (3,8%). Αυτός είναι ένας τρόπος επιβίωσης αφού σίγουρα οι μικρές επιχειρήσεις με το λίγο εργατικό δυναμικό, την μικρή ποικιλία εμπορευμάτων και τις υψηλότερες τιμές που διαθέτουν έναντι των μεγάλων επιχειρήσεων, δεν μπορούν να τις αντιμετωπίσουν. Οπότε η ιδέα της συγχώνευσης είναι αυτή που θα «σώσει» τις μικρές επιχειρήσεις. Έτσι βέβαια σιγά-σιγά θα πάψει να υφίσταται ο όρος και η έννοια της μικρής επιχείρησης και θα μιλάμε πλέον μόνο για μεγάλες επιχειρήσεις. Ένα μικρό επίσης ποσοστό επιχειρηματιών, το 4,8% πρότεινε ως λύση τις δημόσιες σχέσεις. Δημόσιες σχέσεις είναι πολύ σημαντικό να συνάπτει κάθε επιχείρηση που θέλει να προχωρά με ασφάλεια και σιγουριά στο μέλλον. Στις προτεραιότητες που έχει κάθε επιχείρηση, οφείλει να συμπεριλαμβάνει τις δημόσιες σχέσεις και μάλιστα να έχει τον παράγοντα αυτό, όχι στο τέλος της ιεραρχίας ως έσχατη λύση, αλλά στην αρχή της, ώστε να μην χρειαστεί αργότερα να ψάχνει για έσχατες λύσεις.

Την συνεργασία με τις τράπεζες πρότεινε μια επιχείρηση από το σύνολο προφανώς για να την καλύπτει σε θέματα οικονομικού περιεχομένου, φερεγγυότητας και ρευστότητας. Πολλές είναι οι επιχειρήσεις που θεωρούν τις τράπεζες αρωγό και υποστηρικτή τους σε όποια δύσκολη κατάσταση. Ο λόγος γι' αυτό δεν είναι άλλος φυσικά από την δύναμη που έχουν οι τράπεζες στο να διεκδικούν πράγματα, στο να προφυλάσσουν πράγματα, και να παρέχουν ασφάλεια. Ως τελευταία πιθανή λύση δόθηκε από επίσης το 1% της αλλαγής περιοχής. Η αλλαγή έδρας δηλαδή της επιχείρησης αλλά και του τόπου εγκατάστασης αυτής ίσως βοηθήσει να ξεπεράσει τα όποια προβλήματα αντιμετωπίζει. Πάλι όμως το ρίσκο είναι μεγάλο αφού για να γίνει κάτι τέτοιο πρέπει ο επιχειρηματίας να είναι απόλυτα σίγουρος πως στον νέο τόπο εγκατάστασης, δεν θα έχει προβλήματα και γενικότερα ότι η επιχείρηση θα πάει καλά. Σίγουρα, οπότε και η προτεινόμενη λύση θα είναι τότε σωτήρια! Κλείνοντας αξίζει να αναφερθεί πως τα ποσοστά σε όλες τις παραπάνω απαντήσεις που δόθηκαν είναι πολύ μικρά για το σύνολο των εξεταζόμενων επιχειρήσεων. Αυτό δικαιολογείται αυτόματα από το γεγονός ότι το 60,6% περίπου του συνόλου δεν απάντησε ή έστω δεν πρότεινε κάτι ως λύση αντιμετώπισης των όποιων κινδύνων απειλούν την εκάστοτε επιχείρηση. Ίσως επειδή αρκετοί από αυτούς δεν είχαν τον χρόνο να σκεφτούν κάτι ουσιαστικό.

II ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ.

Ερώτηση 1: ι) Χρησιμοποιείται υπολογιστή στην επιχείρησή σας;

ΧΡΗΣΗ Η/Υ.		
ΧΡΗΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	59	59,0%
ΟΧΙ	41	41,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%



Ερώτηση 1: ι) Χρησιμοποιείται υπολογιστή στην επιχείρησή σας;

Η πρώτη ερώτηση στα Μηχανογραφικά συστήματα εξετάζει σε ποιο βαθμό οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν Η/Υ για τις εργασίες τους. Οι επιχειρήσεις που έχουν κατανοήσει την αναγκαιότητα της χρήσης του Η/Υ και την έχουν εκπληρώσει είναι πενήντα εννέα (59) εκφρασμένο με το 59%. Στις υπόλοιπες επιχειρήσεις που στον αριθμό είναι σαράντα μία (41) δεν χρησιμοποιούν Η/Υ, καλύπτει το 41% του γενικού συνόλου.

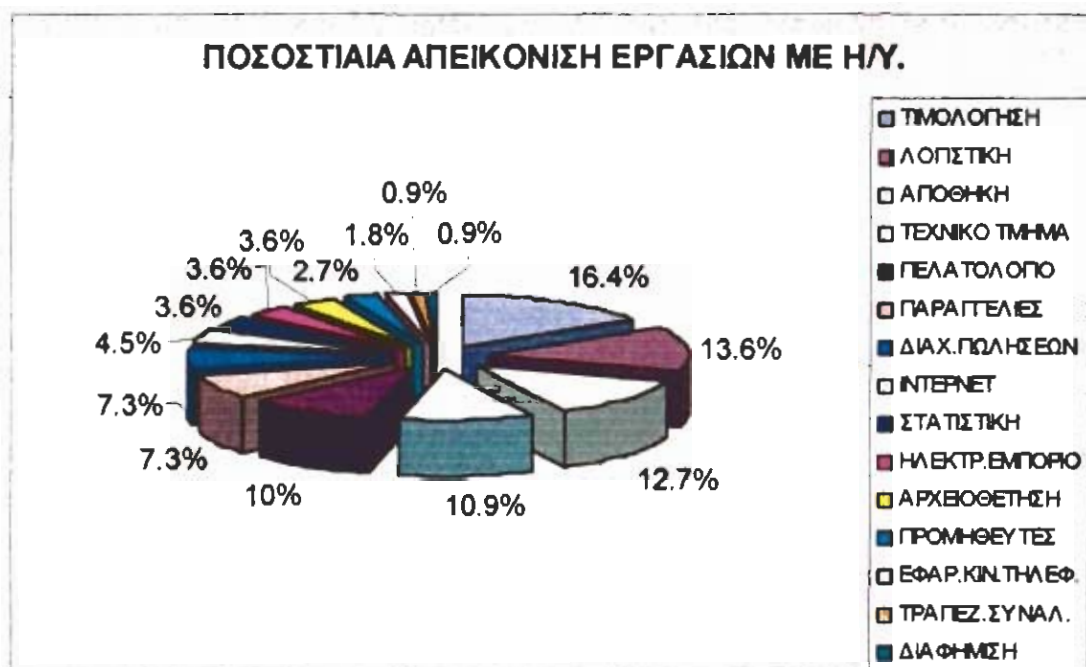
Από αυτό συμπεραίνουμε ότι σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις, κάτι λιγότερο από το 50% δεν έχουν κατανοήσει την αναγκαιότητα του Η/Υ ή ακόμα και αν την έχουν κατανοήσει ίσως να μην είχαν ούτε την ευκαιρία αλλά ούτε και την κατάλληλη πληροφόρηση. Αυτό διαφαίνεται στην συνέχεια της έρευνας επειδή όσες από τις επιχειρήσεις δεν διαθέτουν Η/Υ εκδήλωσαν ενδιαφέρον απόκτησης. Οι ιδιοκτήτες είναι γνώστες στο ότι ο Η/Υ θα τους βοηθήσει στην οργάνωση και στη λειτουργία της επιχείρησης.

Ερώτηση 1: ii) Σε τι είδους χρησιμοποιείτε τον Η/Υ;

ΕΡΓΑΣΙΕΣ ΜΕ Η/Υ.		
ΕΡΓΑΣΙΕΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΤΙΜΟΛΟΓΗΣΗ	18	16,4%
ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ	15	13,6%
ΑΠΟΘΗΚΗ	14	12,7%
ΤΕΧΝΙΚΟ ΤΜΗΜΑ	12	10,9%
ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ	11	10,0%
ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΕΣ	8	7,3%
ΔΙΑΧ.ΠΩΛΗΣΕΩΝ	8	7,3%
ΙΝΤΕΡΝΕΤ	5	4,5%
ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ	4	3,6%
ΗΛΕΚΤΡ.ΕΜΠΟΡΙΟ	4	3,6%
ΑΡΧΕΙΟΘΕΤΗΣΗ	4	3,6%
ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ	3	2,7%
ΕΦΑΡ.ΚΙΝ.ΤΗΛΕΦ.	2	1,8%
ΤΡΑΠΕΖ.ΣΥΝΑΛ.	1	0,9%
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	1	0,9%
ΣΥΝΟΛΟ	110	100%



Ερώτηση 1: ii) Σε τι είδους χρησιμοποιείτε τον Η/Υ;



Η πολύτιμη βοήθεια που προσφέρουν σήμερα οι Ηλεκτρονικοί Υπολογιστές (Η/Υ) φάνηκε σ'αυτή την ερώτηση. Οι απαντήσεις που δόθηκαν ήταν πολλές και ποικίλες και δείχνουν ότι οι επιχειρηματίες χρησιμοποιούν τους Η/Υ σε καθημερινή βάση. Η ερώτηση διατυπώθηκε στην 2η σελίδα και ήταν μέρος της 1ης ερώτησης. Στην προηγούμενη σελίδα υπάρχει και ο πίνακας με τις απαντήσεις που δόθηκαν. Εννοείται βέβαια, ότι στην συγκεκριμένη ερώτηση απάντησαν όσες επιχειρήσεις διαθέτουν Η/Υ.

Έτσι λοιπόν, οι περισσότερες από αυτές τον χρησιμοποιούν για την τιμολόγηση των ειδών τους, με ποσοστό 16,4%. Η λογιστική χρήση ενός Η/Υ είναι μία πολύ σοβαρή εφαρμογή γ'αυτό και το 13,6% των επιχειρήσεων έδωσαν αυτή την απάντηση. Δεκατέσσερις (14) επιχειρήσεις με ποσοστό 12,7 επί του συνόλου χρησιμοποιούν τον Η/Υ στην αποθήκη για την καταχώρηση των ειδών τους. Το 10,9% των ερωτηθέντων επιχειρήσεων χρησιμοποιούν τον Η/Υ στο τεχνικό τμήμα (εμφάνιση φωτογραφιών, σχεδιαστικό τμήμα κ.α.).

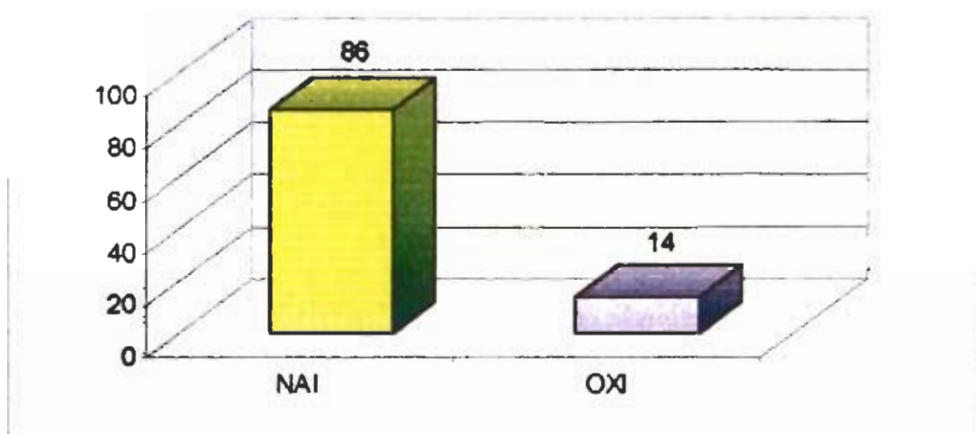
Έντεκα (11) επιχειρήσεις χειρίζονται Η/Υ για την καταχώρηση πελατών ενώ οκτώ (8) για να καταγράψουν τις παραγγελίες τους. Το 7,3% των επιχειρήσεων διαχειρίζονται τις πωλήσεις τους ηλεκτρονικά. Για ενημέρωση στο Internet χρησιμοποιείται ο υπολογιστής από το 4,5% του γενικού συνόλου. Από 3,6% επί του συνόλου, κατέλαβαν οι επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν τους Η/Υ τους για αρχειοθέτηση, ηλεκτρονικό εμπόριο και για στατιστικά στοιχεία.

Υπήρξαν και τρεις (3) επιχειρήσεις οι οποίες απάντησαν ότι ο Η/Υ τους βοηθά στην καταχώρηση προμηθευτών. Δύο (2) ακόμα επιχειρήσεις πραγματοποιούν εφαρμογές κινητής τηλεφωνίας στον Η/Υ ενώ άλλο 0,9% δήλωσε ότι το βοηθά σε τραπεζικές συναλλαγές. Τέλος βρέθηκε και μία (1) επιχείρηση όπου χρησιμοποιούσε τον Η/Υ για διαφημιστικούς λόγους.

Ερώτηση 2: Γνωρίζετε τι είναι το Internet;

ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ INTERNET.		
INTERNET	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	86	86,0%
ΟΧΙ	14	14,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΤΟΥ INTERNET.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΤΟΥ INTERNET.



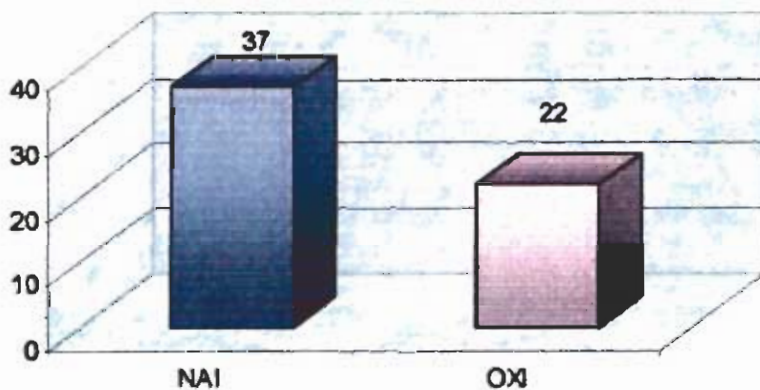
Ερώτηση 2: Γνωρίζετε τι είναι το Internet;

Στην παραπάνω ερώτηση τα αποτελέσματα της έρευνας είναι μάλλον ενθαρρυντικά αφού το 86% του συνόλου απάντησε πως είναι γνώστης της έννοιας του Internet – Διαδικτύου, ενώ μόνο το 14% έδωσε αρνητική απάντηση. Η διαφορά αυτή στα ποσοστά δείχνει πως οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων ανεξάρτητα της ηλικίας τους, έχουν κάποιες βασικές γνώσεις για το χώρο του Διαδικτύου, άσχετα αν χρησιμοποιούν Ηλεκτρονικό Υπολογιστή στην επιχείρησή τους ή αν αυτός είναι συνδεδεμένος με το Internet. Πολύ λίγοι είναι βέβαια αυτοί που μπορούν να υποστηρίξουν πως έχουν πολύ καλές γνώσεις Διαδικτύου. Η πλειοψηφία γνωρίζει λίγα πράγματα όμως αυτό δεν είναι κακό. Δείχνει πως έχουν την διάθεση να μάθουν περισσότερα αν κάποιος τους παρακινήσει και τους ενημερώσει σωστά. Ίσως αυτά που γνωρίζουν να τα έμαθαν τυχαία παρακολουθώντας τηλεόραση, διαβάζοντας εφημερίδες ή άλλα επιστημονικά περιοδικά και ίσως αφού έκαναν μια αρχή γνωριμίας με το Internet, να επιθυμούν να την ολοκληρώσουν. Ίσως ακόμα αυτό το ποσοστό να μην γνωρίζει για το Internet γιατί κανείς δεν τους ενημέρωσε γι'αυτό! Γιατί δεν έχουν τον χρόνο να ασχοληθούν ή γιατί ακόμη δεν είναι δεκτικοί στις νέες τεχνολογίες και παρακολουθούν ότι νέο με δυσπιστία και κακή προδιάθεση. Αν αλήθεια συμβαίνει κάτι από αυτά, τότε σίγουρα αυτοί οι συγκεκριμένοι επιχειρηματίες δεν πρόκειται ποτέ να αλλάξουν νοοτροπία, γιατί πολύ απλά οι Έλληνες επιχειρηματίες – ή έστω η πλειοψηφία τους – βλέπουν με όχι πολύ καλό μάτι την όποια προοπτική αλλαγής και ανανέωσης

Ερώτηση 3: ι)Είναι συνδεδεμένος ο Η/Υ με το Internet;

ΣΥΝΔΕΣΗ ΣΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ.		
ΣΥΝΔΕΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	37	62,7%
ΟΧΙ	22	37,3%
ΣΥΝΟΛΟ	59	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΣΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΣΥΝΔΕΣΗΣ ΣΤΟ ΙΝΤΕΡΝΕΤ.



Ερώτηση 3: 1)Είναι συνδεδεμένος ο Η/Υ με το Internet;

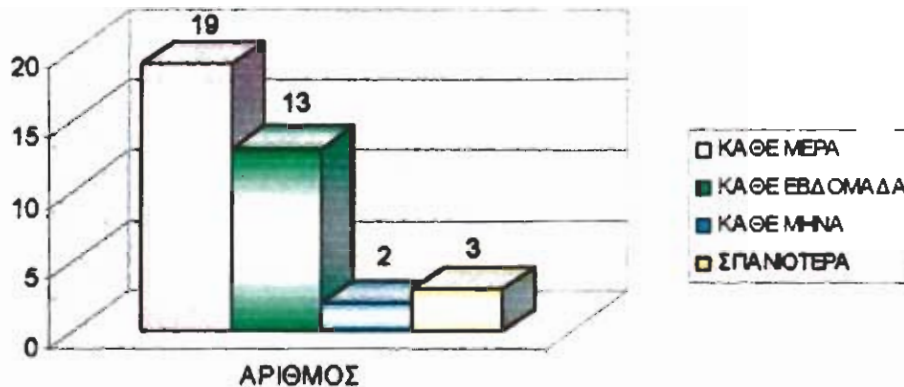
Η συγκεκριμένη ερώτηση αναφέρεται στο κατά πόσο οι επιχειρήσεις που διαθέτουν Ηλεκτρονικό Υπολογιστή είναι συνδεδεμένες με το Internet. Από τα στοιχεία που προσκομίστηκαν φαίνεται ότι από τις συνολικά πενήντα εννέα (59) επιχειρήσεις που χρησιμοποιούν υπολογιστή, οι τριάντα επτά (37) έχουν σύνδεση με το Διαδίκτυο με ποσοστό 62,7%, ενώ οι υπόλοιπες είκοσι δύο (22) επιχειρήσεις δηλαδή το 37,3% δεν διαθέτουν Internet.

Το συμπέρασμα που απορρέει είναι ότι για τις μεν πρώτες επιχειρήσεις, η σύνδεση με το Διαδίκτυο τους είναι απαραίτητη, επειδή έχουν την ευκαιρία ανα πάσα στιγμή να πάρουν πληροφορίες που είναι άμεσα συνδεδεμένες με το αντικείμενο δραστηριότητας τους. Μπορούν να συλλέξουν στοιχεία περεμφερή με την λειτουργία τους ώστε να βοηθηθούν από το Internet. Ενώ για τις επιχειρήσεις που δεν είναι συνδεδεμένες, διαπιστώνουμε ότι δεν είναι απαραίτητη και ίσως ούτε χρήσιμη η συνδεσή τους με το Διαδίκτυο την συγκεκριμένη στιγμή.

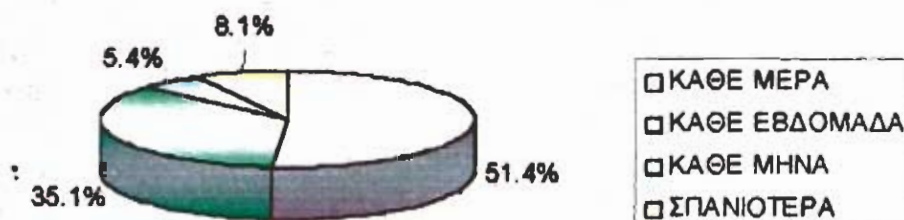
Ερώτηση 3: ii) Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το Internet.

ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΟ INTERNET.		
ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΚΑΘΕ ΜΕΡΑ	19	51,4%
ΚΑΘΕ ΕΒΔΟΜΑΔΑ	13	35,1%
ΚΑΘΕ ΜΗΝΑ	2	5,4%
ΣΠΑΝΙΟΤΕΡΑ	3	8,1%
ΣΥΝΟΛΟ	37	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΟ INTERNET.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΟ INTERNET.



Ερώτηση 3: ii) Πόσο συχνά χρησιμοποιείτε το Internet.

Ο πίνακας που προηγήθηκε παρουσιάζει τις απαντήσεις που δόθηκαν από τις επιχειρήσεις στην ερώτηση 3 της 2ης σελίδας του ερωτηματολογίου και που αναφέρεται στην συχνότητα με την οποία οι τελευταίες επισκέπτονται το Διαδίκτυο (Internet). Βέβαια, πρέπει να αναφερθεί εδώ ότι οι απαντήσεις αφορούν εκείνες τις επιχειρήσεις όπου είναι εξοπλισμένες με ηλεκτρονικό υπολογιστή και παράλληλα είναι συνδεδεμένος με το Internet .

Έτσι λοιπόν, το σύνολο των επιχειρήσεων που διαθέτουν ηλεκτρονικό υπολογιστή συνδεδεμένο με το Διαδίκτυο ανέρχεται στις τριάντα επτά (37). Από αυτές, οι δέκα εννέα (19) δήλωσαν ότι επισκέπτονται τον κόσμο του Internet σε καθημερινή βάση, φτάνοντας το 51,4% επί του συνόλου. Κάτι, ιδιαίτερα θετικό, το οποίο δείχνει ότι το Διαδίκτυο αυτή τη στιγμή μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό καθημερινό εργαλείο για όλες τις επιχειρήσεις. Από την άλλη, εξαιτίας του προσοιού προς σε όλους κόστους του, δίνει την δυνατότητα στους χρήστες-επιχειρηματίες της καθημερινής ενημέρωσης και αναζήτησης χρήσιμων στοιχείων.

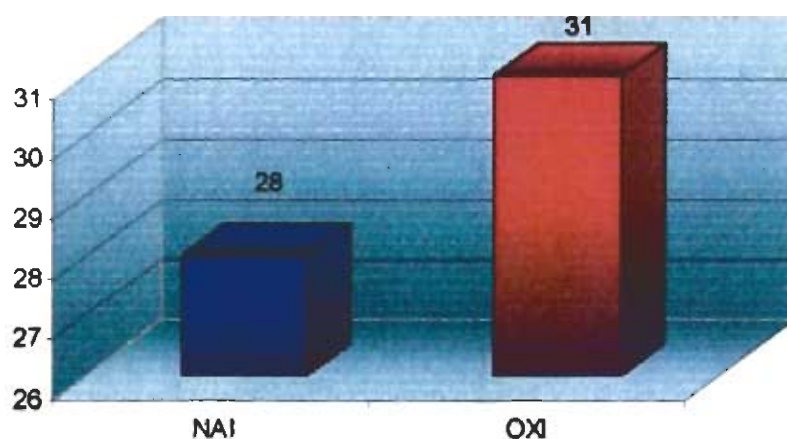
Το ποσοστό του 35,1% κατέλαβε η απάντηση "Κάθε Εβδομάδα ". Οι επιχειρήσεις που έδωσαν την συγκεκριμένη απάντηση αριθμούνται στις δέκα τρεις (13) και δείχνει επίσης μία αρκετά συχνή επισκεψιμότητα στο Internet. Μόλις δύο (2) επιχειρήσεις απάντησαν ότι "μπαίνουν" στο Διαδίκτυο σε μηνιαία βάση, κατέχοντας το 5,4% . Σπανιότερα και από την μηνιαία βάση επισκεψιμότητας δήλωσαν τρεις (3) επιχειρήσεις όπου εκφράζονται ως το 8,1% του συνόλου.

Ως γενικό συμπέρασμα, λοιπόν, θα μπορούσε να αναφερθεί ότι στην πλειοψηφία τους οι επιχειρήσεις όπου είναι συνδεδεμένες με το Διαδίκτυο το αντιμετωπίζουν σαν ένα πολύ απαραίτητο "εργαλείο" για την λειτουργία τους. Σ'αυτό το σημείο σημείο αξίζει να αναφερθεί ότι οι περισσότερες από αυτές γνώριζαν τις διευθύνσεις των δημόσιων υπηρεσιών και οργανισμών στο Διαδίκτυο (Υπουργείο Ανάπτυξης, Ο.Α.Ε.Δ., Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ κ.α) που αφορούν τον κόσμο των επιχειρήσεων.

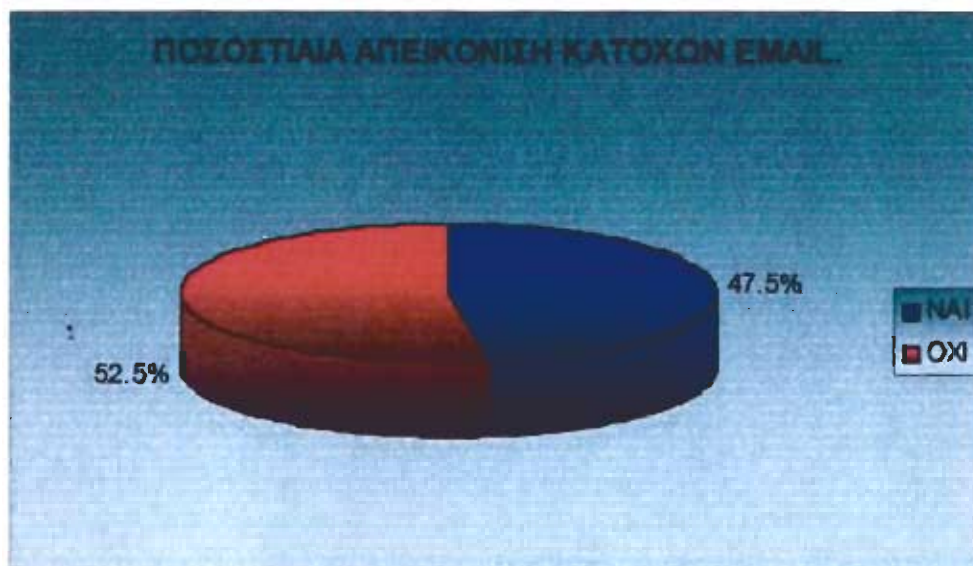
Ερώτηση 4: Έχετε Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο;

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ (E-MAIL).		
E-MAIL	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	28	47,5%
ΟΧΙ	31	52,5%
ΣΥΝΟΛΟ	59	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΚΑΤΟΧΩΝ E-MAIL.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΚΑΤΟΧΩΝ EMAIL.



Ερώτηση 4: Έχετε Ηλεκτρονικό Ταχυδρομείο;

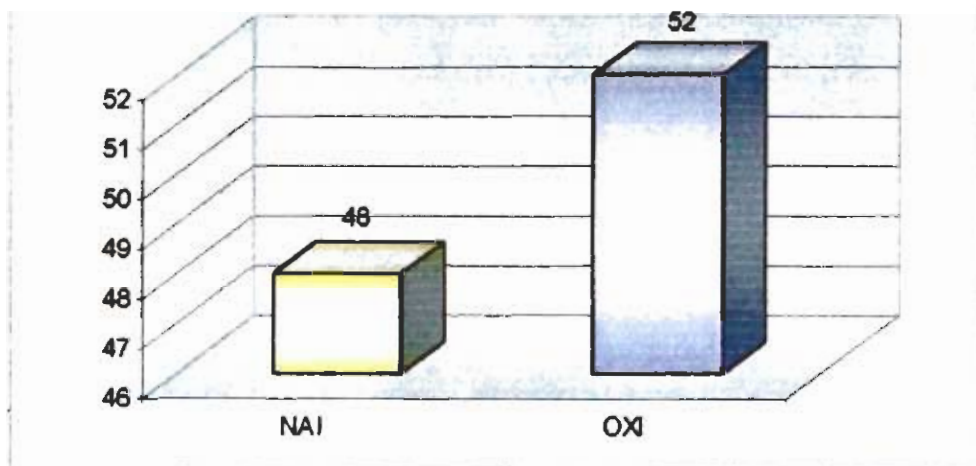
Σχετικά με αυτό το κομμάτι της έρευνας για το αν δηλαδή χρησιμοποιείται το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο στις επιχειρήσεις προκειμένου να υπάρχει επικοινωνία άλλης πλέον μορφής μέσω Υπολογιστή, τα ποσοστά είναι σχεδόν μοιρασμένα στην μέση με κλίση όμως στην αρνητική απάντηση. Έτσι το 47,5% απάντησε πως χρησιμοποιεί το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο και επωφελείται όσων αυτό προσφέρει, ενώ το υπόλοιπο 52,5% έδωσε αρνητική απάντηση στην χρήση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Αν και τα ποσοστά όπως φαίνεται τείνουν προς την αρνητική πλευρά, μπορεί να βγει απ' αυτό ένα θετικό μήνυμα : αν και οι επιχειρήσεις οι οποίες εφαρμόζουν τη χρήση του Ηλεκτρονικού Υπολογιστή στη λειτουργία τους είναι μόλις 59, χρησιμοποιούν και γνωρίζουν για το e-mail οι 28 από αυτές. Προσπαθούν λοιπόν οι μικρές επιχειρήσεις να προσαρμόζονται και να ακολουθούν την νέα τεχνολογία και να ενεργούν όπως αυτή ορίζει.

Πρέπει άλλωστε να γίνει κατανοητό από όλους τους επιχειρηματίες πως η κοινωνία στην οποία πλέον δραστηριοποιούνται, είναι αυτή «της πληροφορικής και της τεχνολογίας»: Τα προστάγματα και οι επιρροές της είναι τόσο ισχυρά που κανείς δεν θα μπορέσει να αντισταθεί. Η ουσία είναι στο να το κατανοήσουν οι επιχειρήσεις και να δράσουν έγκαιρα ώστε να έχουν όλο το χρόνο να προετοιμαστούν για τις αλλαγές κατάλληλα οπότε και στη συνέχεια η ένταξή τους στην κοινωνία, θα είναι ομαλή και χωρίς προβλήματα.

Ερώτηση 6: Γνωρίζετε το πακέτο OFFICE;

ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΠΑΚΕΤΟΥ OFFICE.		
OFFICE	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	48	48,0%
ΟΧΙ	52	52,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΤΟΥ OFFICE.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΤΟΥ OFFICE.



Ερώτηση 6: Γνωρίζετε το πακέτο OFFICE;

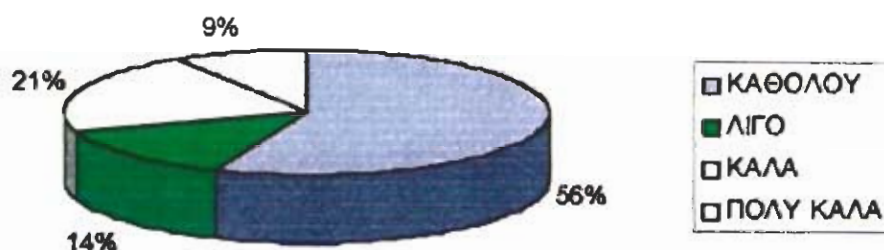
Η ερώτηση της οποίας οι απαντήσεις απεικονίζονται παραπάνω εξετάζει κατά πόσο οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων γνωρίζουν το πακέτο OFFICE και τις υπηρεσίες που προσφέρει στις επιχειρήσεις. Κάποια από τα προγράμματα του OFFICE χρησιμοποιούνται ευρέως από πολλές επιχειρήσεις. Όμως αυτό έρχεται σε αντίθεση με τις απαντήσεις που συλλέχτηκαν από την ερευνά μας και αυτό γιατί από τις συνολικά εκατό (100) επιχειρήσεις, οι σαράντα οκτώ (48) υποστήριξαν ότι γνωρίζουν το πακέτο OFFICE και τις υπηρεσίες που προσφέρει με ποσοστό 48%, ενώ οι πενήντα δύο (52) δήλωσαν ότι δεν γνωρίζουν το συγκεκριμένο πακέτο, σε ποσοστό 52%.

Παρόλο που η διαφορά των ποσοστών είναι μικρή, το αποτέλεσμα είναι αποθαρρυντικό, αφού στις μέρες μας οι επιχειρηματίες θεωρείται αναγκαίο να έχουν μια στοιχειώδη γνώση σε ένα τουλάχιστον πρόγραμμα του OFFICE.

Ερώτηση 7: Γνωρίζετε το χειρισμό των προγραμμάτων του OFFICE;

ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΝΩΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ ΤΟΥ OFFICE.									
OFFICE	ΚΑΘΟΛΟΥ	%	ΛΙΓΟ	%	ΚΑΛΑ	%	ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ	%	ΣΥΝΟΛΟ
WORD	56	56%	14	14%	21	21%	9	9%	100
EXCELL	65	65%	11	11%	18	18%	6	6%	100
ACCESS	77	77%	16	16%	3	3%	4	4%	100
POWER POINT	83	83%	11	11%	3	3%	3	3%	100
OUTLOOK	83	83%	12	12%	3	3%	2	2%	100
ΣΥΝΟΛΟ	384		64		48		24		

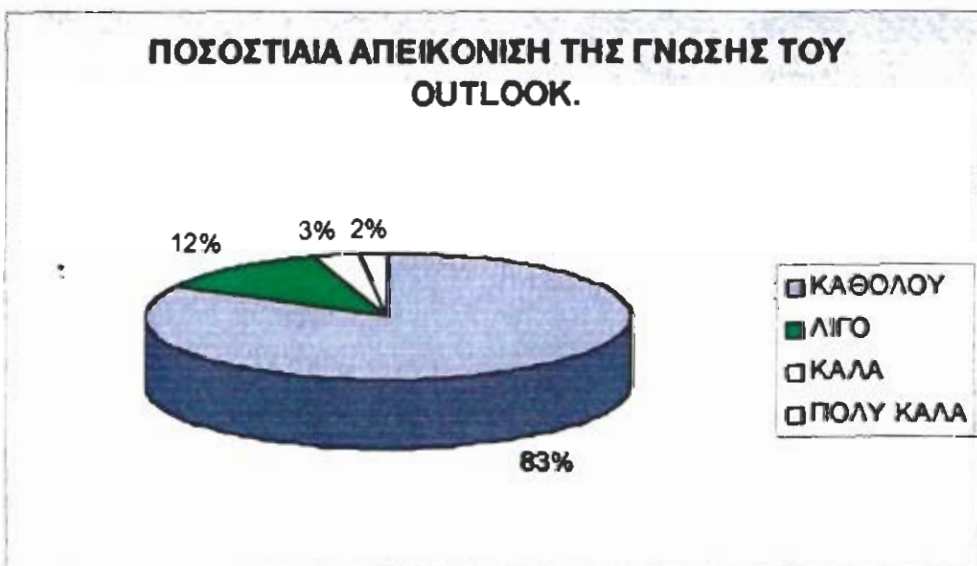
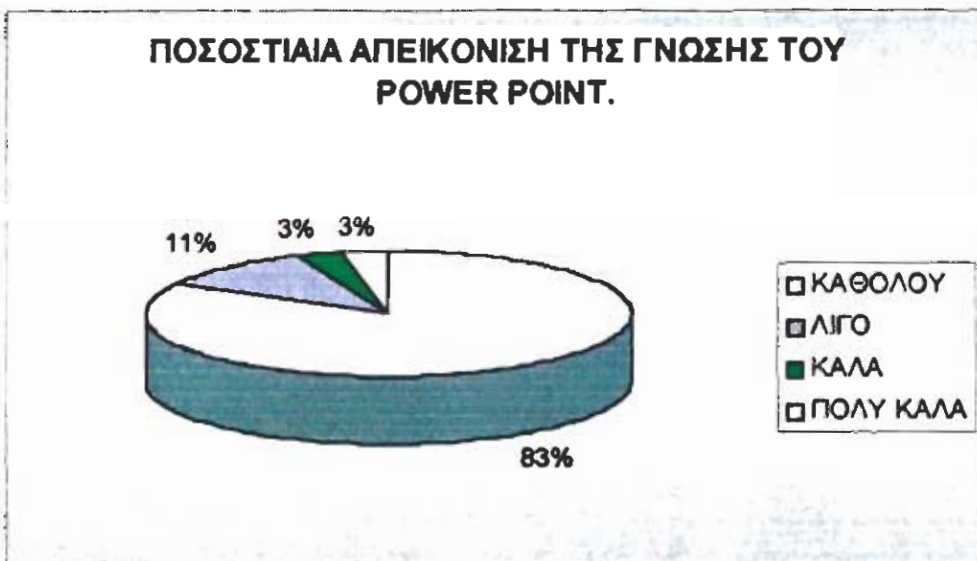
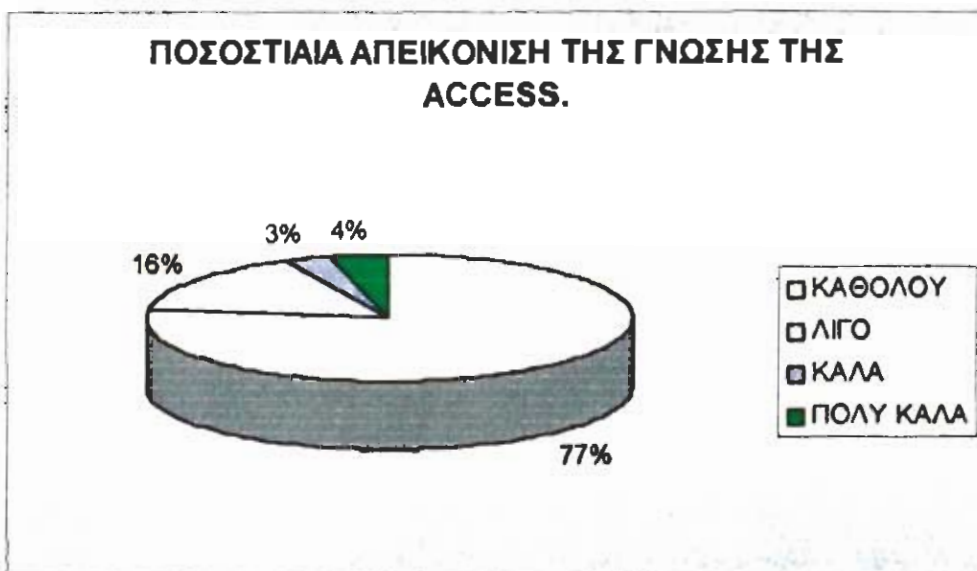
ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΤΟΥ WORD.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΤΟΥ EXCEL.



Ερώτηση 7: Γνωρίζετε το χειρισμό των προγραμμάτων του OFFICE;



Ερώτηση 7:Γνωρίζετε το χειρισμό των προγραμμάτων του OFFICE;

Είναι λογικό, από τη στιγμή που σε προηγούμενες ερωτήσεις σχετικά με την χρήση ή τη γνώση πάνω σε θέματα Η/Υ πολλοί ιδιοκτήτες να απαντήσουν αρνητικά, έτσι και σ'αυτή την ερώτηση να βγουν παρα πολλές αρνητικές απαντήσεις. Στην ερώτηση λοιπόν, 7 της 2ης σελίδας σχετικά με τη γνώση των επιμέρους προγραμμάτων του πακέτου OFFICE δόθηκαν οι εξής απαντήσεις :

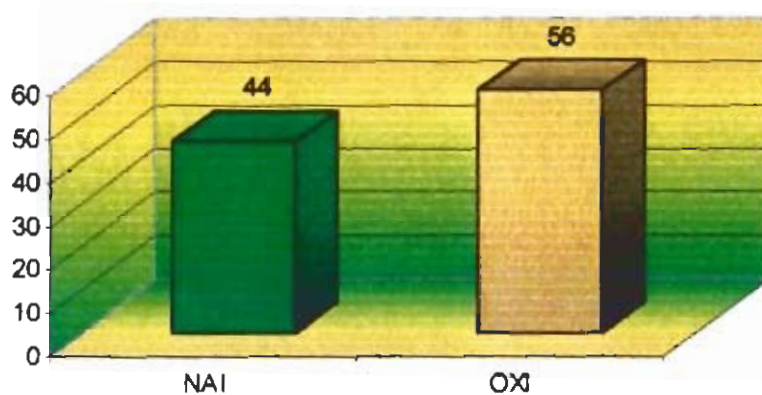
- για το WORD το 56% δήλωσε παντελή άγνοια του χειρισμού του, το 14% ότι γνωρίζει λίγο να το δουλεύει, 21% ότι το γνωρίζει καλύτερα, ενώ μόνο το 9% χειρίζεται το πρόγραμμα πολύ καλά.
- για το EXCEL η πλειοψηφία των ιδιοκτητών δεν ξέρει καθόλου να το χειρίζεται με ποσοστό 65%, το 11% το γνωρίζει λίγο, το 18% το χειρίζεται σε καλό βαθμό και μόνο το υπόλοιπο 6% δήλωσε πλήρη γνώση για το πρόγραμμα.
- το ACCESS με ποσοστό 77% δεν είναι καθόλου γνωστό στις επιχειρήσεις, ένα άλλο 16% το γνωρίζει λίγο, 3% το ξέρει καλύτερα ενώ μόνο το 4% το γνωρίζει σε πολύ καλό βαθμό.
- για το POWER POINT η συντριπτική πλειοψηφία των ιδιοκτητών απάντησε ότι δεν ξέρει το πρόγραμμα με ποσοστό 83%, με 11% δήλωσαν όσοι το γνωρίζουν λίγο, 3% το γνωρίζει καλύτερα, ενώ ελάχιστοι γνώριζαν το πρόγραμμα πολύ καλά (3%).
- και το OUTLOOK είχε την ίδια μοίρα περίπου με την πλήρη άγνοια να καλύπτει το 83%, με "λίγο" απάντησαν 12%, καλύτερα δήλωσαν 3%, ενώ τέλος ελάχιστοι το γνωρίζουν πολύ καλά (2%).

Συμπερασματικά, λοιπόν, διαπιστώνεται ότι οι μικρές επιχειρήσεις έχουν τρομερές ελλείψεις στην χρήση Η/Υ και στα προγράμματα που μπορούν να αποτελέσουν πολύτιμους βοηθούς στην ανάπτυξη και πρόοδο τους. Επομένως οι απαιτήσεις για εκπαίδευση είναι αυξημένες και χρειάζεται πολύ δουλειά ώστε η εκπαίδευση αυτή να προσεγγίσει ικανοποιητικά επίπεδα.

Ερώτηση 8: Πόσοι από το προσωπικό γνωρίζουν τη χρήση Υπολογιστών;

ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΓΙΑ Η/Υ.		
ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	44	44,0%
ΟΧΙ	56	56,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΓΝΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΕ Η/Υ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΓΝΩΣΗΣ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΕ Η/Υ.



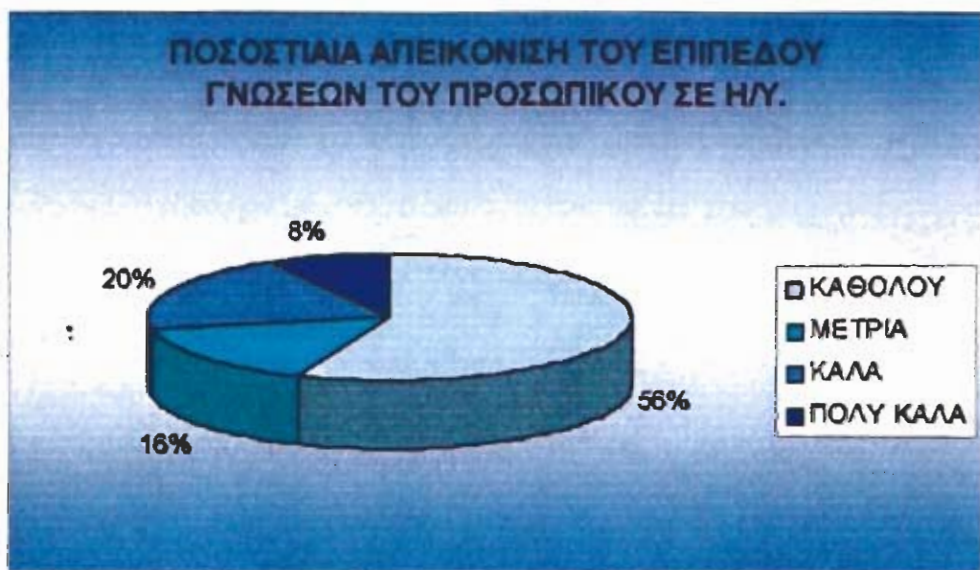
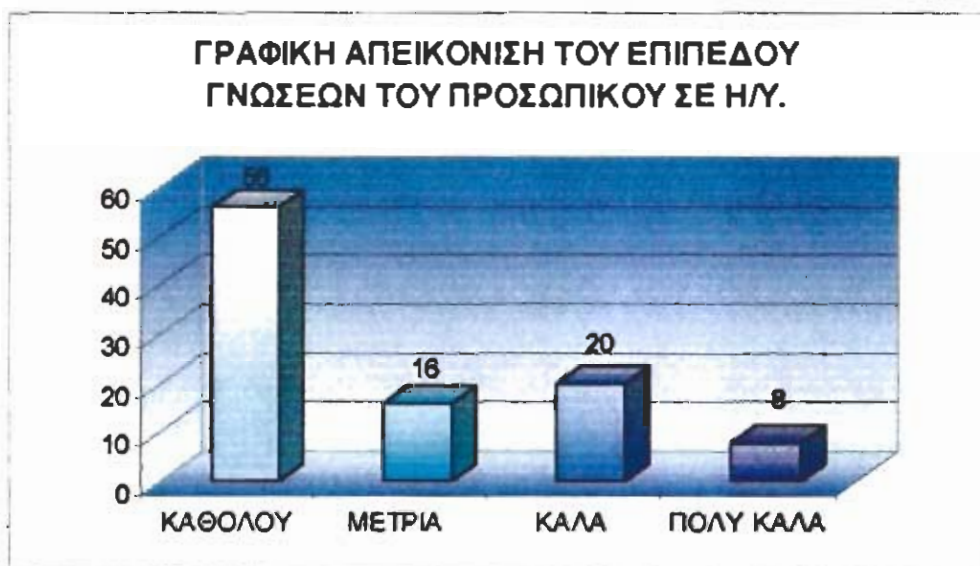
Ερώτηση 8: Πόσοι από το προσωπικό γνωρίζουν τη χρήση Υπολογιστών;

Και σε αυτήν την ερώτηση, τα αποτελέσματα όπως άλλωστε φαίνεται δεν είναι και τόσο ενθαρρυντικά για τους υπαλλήλους και τις ευρύτερες γνώσεις τους. Μόλις το 44% γνωρίζει χρήση ηλεκτρονικών υπολογιστών, ενώ το 56% δεν έχει σχετικές γνώσεις.

Ίσως γι' αυτό να ευθύνεται ο εργοδότης της εκάστοτε επιχείρησης επειδή δεν χρησιμοποιεί Η/Υ στην εργασία του οπότε και ο υπάλληλος δεν γνωρίζει τη χρήση του. Ευθύνες βέβαια βαρύνουν και τους υπαλλήλους επειδή δεν φρόντισαν να ενημερωθούν. Προκειμένου βέβαια η κάθε επιχείρηση να εκσυγχρονιστεί και να μπει στο κλίμα της νέας τάξης πραγμάτων και τεχνολογιών, πραγματοποιούνται σεμινάρια όχι μόνο για τους εργοδότες επιχειρηματίες, αλλά και για το προσωπικό.

Ερώτηση 9: Σε τι βαθμό γνωρίζει το προσωπικό την χρήση Υπολογιστών;

ΕΠΙΠΕΔΟ ΓΝΩΣΕΩΝ ΤΟΥ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΣΕ Η/Υ.		
ΒΑΘΜΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΚΑΘΟΛΟΥ	56	56,0%
ΜΕΤΡΙΑ	16	16,0%
ΚΑΛΑ	20	20,0%
ΠΟΛΥ ΚΑΛΑ	8	8,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%



Ερώτηση 9: Σε τι βαθμό γνωρίζει το προσωπικό την χρήση Υπολογιστών;

Την προηγούμενη ερώτηση συμπληρώνει η ερώτηση 9, η οποία αξιολογεί σε ποιο βαθμό το προσωπικό γνωρίζει τη χρήση Η/Υ. Στην συντριπτική τους πλειοψηφία απάντησαν "καθόλου" που είναι πενήντα έξι (56), εκφρασμένο με το 56%. Πρέπει να σημειωθεί ότι το ποσοστό αυτό ισούται με τις αρνητικές απαντήσεις που δόθηκαν στην προηγούμενη ερώτηση. Το υπόλοιπο 44% ισούται με τις υπόλοιπες τρεις βαθμίδες αξιολόγησης δηλ. μέτρια, καλά και πολύ καλά και έχουν ως εξής:

Γνωρίζουν την χρήση υπολογιστών μέτρια δέκα έξι (16) υπάλληλοι, με ποσοστό που αναλογεί στο 16% του γενικού συνόλου. Επίσης είκοσι (20) άτομα από το προσωπικό κατά τα λεγόμενα των ιδιοκτητών γνωρίζουν καλά Η/Υ, εκφρασμένο με το 20% και μόλις οκτώ (8) εργαζόμενοι γνωρίζουν πολύ καλά υπολογιστές (8%).

III. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ»

Ερώτηση 1: Γνωρίζετε για το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ του ΕΟΜΜΕΧ;

ΓΝΩΣΗ ΤΟΥ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ".		
ΓΝΩΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	30	30,0%
ΟΧΙ	70	70,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%



Ερώτηση 1: Γνωρίζετε για το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ του ΕΟΜΜΕΧ;

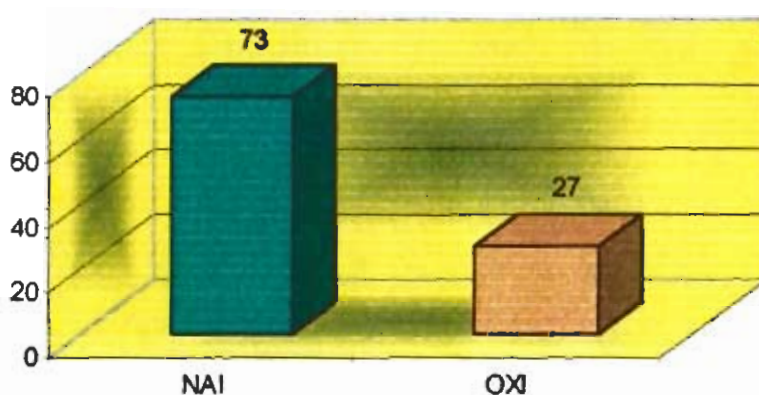
Θεωρήθηκε απαραίτητο να ερωτηθούν οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων για το αν γνώριζαν το πρόγραμμα "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" του ΕΟΜΜΕΧ . Έτσι, λοιπόν, η ερώτηση αυτή καταγράφηκε και αποτελεί την έναρξη των ερωτήσεων της 3ης σελίδας. Οι απαντήσεις που δόθηκαν παρουσιάζονται στον πίνακα που προηγήθηκε και έχουν ως εξής :

Μόλις τριάντα (30) επιχειρήσεις απάντησαν ότι γνωρίζουν το "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" ενώ εβδομήντα (70) δήλωσαν άγνοια για το συγκεκριμένο πρόγραμμα. Αυτό μεταφράζεται σε 70% υπέρ της άγνοιας και μόλις 30% επί του συνόλου εκπροσωπεί την γνώση. Η άγνοια αυτή οφείλεται σε πολύ μεγάλο βαθμό στον ατελή τρόπο ενημέρωσης από τον ΕΟΜΜΕΧ προς τις επιχειρήσεις για το πρόγραμμα και σε πολύ μικρότερο βαθμό στην αδιαφορία από την μεριά των επιχειρήσεων. Το παραπάνω σχόλιο θα διαφανεί και στους επόμενους πίνακες όπου φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις επιθυμούν να γνωρίσουν το "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" γι'αυτό και αναφέρουν τρόπους ενημέρωσης και προώθησης.

Ερώτηση 2: ι) Θα θέλατε έναν καλύτερο τρόπο ενημέρωσης;

ΠΑΡΟΧΗ ΤΡΟΠΟΥ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ.		
ΚΑΛ. ΤΡΟΠΟΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	73	73,0%
ΟΧΙ	27	27,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΘΕΛΗΣΗΣ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΘΕΛΗΣΗΣ ΚΑΛΥΤΕΡΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ.



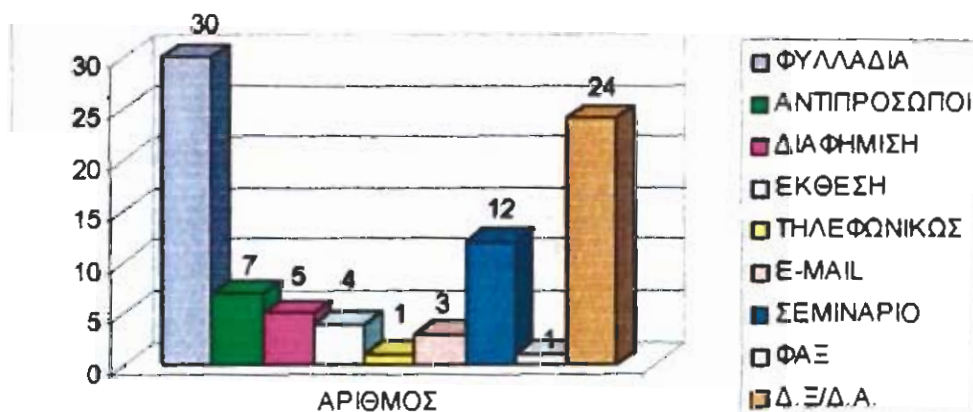
Ερώτηση 2: ι) Θα θέλατε έναν καλύτερο τρόπο ενημέρωσης;

Όσον αφορά την παραπάνω ερώτηση παρατηρείται μια θετική πρόθεση των επιχειρηματιών για ενημέρωση που αυτή αντιστοιχεί σ' ένα ποσοστό της τάξης του 73%. Ποσοστό που δείχνει πως οι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων ενδιαφέρονται να γνωρίσουν το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» παρ' όλο που γενικώς σε καινοτομίες είναι επιφυλακτικοί. Αυτό ακριβώς φαίνεται με την απάντηση τους ότι δηλαδή δεν επιθυμούν να ενημερωθούν γι' αυτό η οποία αντικατοπτρίζεται με το ποσοστό που φτάνει στο 27% επί του γενικού συνόλου. Μπορούμε να πούμε πως μάλλον αρχίζουν σταδιακά να ξεπερνούν όλο το στατικό και γεμάτο εμμονές στάδιο γνωριμίας τους με κάτι καινούργιο, το οποίο ίσως τους βοηθήσει κιόλας σε προβλήματα που αντιμετωπίζουν. Άλλωστε πρόκειται μόνο για μια ενημέρωση. Αυτοί που εξήγγειλαν το συγκεκριμένο πρόγραμμα προτίθεται να βοηθήσουν, να σταθούν αρωγοί στην προσπάθεια των μικρών επιχειρήσεων προκειμένου αυτές να εκσυγχρονιστούν αποκτώντας υποδομή στο Διαδίκτυο. Υπάρχει βέβαια μια μερίδα ανθρώπων που δεν δέχεται ούτε την πιο απλή ενημέρωση και για κανένα θέμα.

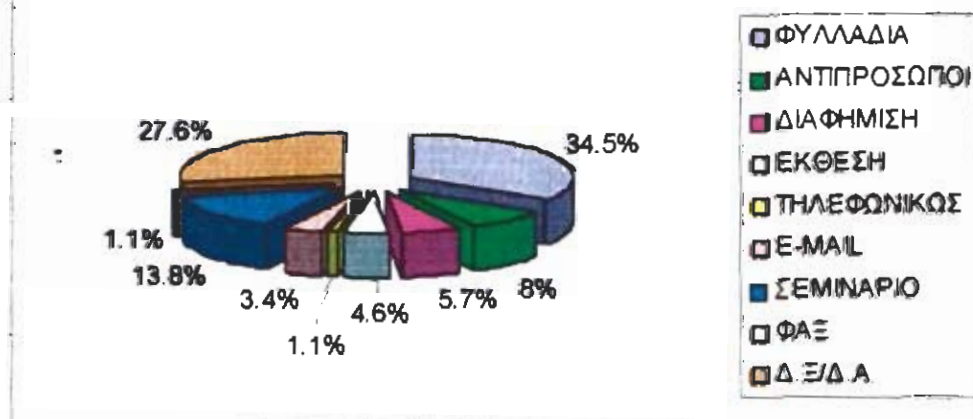
Ερώτηση 2: ii) Ποιός τρόπος ενημέρωσης;

ΤΡΟΠΟΙ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ".		
ΤΡΟΠΟΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΦΥΛΛΑΔΙΑ	30	34,5%
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ	7	8,0%
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	5	5,7%
ΕΚΘΕΣΗ	4	4,6%
ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΩΣ	1	1,1%
E-MAIL	3	3,4%
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ	12	13,8%
ΦΑΞ	1	1,1%
Δ.Ξ/Δ.Α.	24	27,6%
ΣΥΝΟΛΟ	87	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΩΝ ΤΡΟΠΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ".



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΩΝ ΤΡΟΠΩΝ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ ΓΙΑ ΤΟ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ".



Ερώτηση 2: ι) Ποιός τρόπος ενημέρωσης;

Από τον παραπάνω πίνακα φαίνεται ότι οι επιχειρήσεις που μετείχαν στην έρευνα, θα επιθυμούσαν έναν καλύτερο τρόπο ενημέρωσης. Υποστηρίζουν ότι μια αξιόλογη πηγή ενημέρωσης θα είναι τα ενημερωτικά φυλλάδια που θα βοηθήσουν τους ιδιοκτήτες να είναι εξ'ολοκλήρου ενημερωμένοι για το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» του ΕΟΜΜΕΧ. Επομένως τριάντα (30) ιδιοκτήτες θεωρούν τα ενημερωτικά φυλλάδια καλύτερο τρόπο ενημέρωσης με ποσοστό 34,5%. Κατόπιν ακολουθεί μια σειρά απαντήσεων που πιστεύουν ότι ένας τρόπος ενημέρωσης είναι μέσω των σεμιναρίων, ο οποίος αναφέρθηκε από δώδεκα (12) άτομα, με ποσοστό 13,8%. Άλλοι ιδιοκτήτες θεωρούν ότι μέσω αντιπροσώπων του ΕΟΜΜΕΧ μπορούν να ενημερωθούν σωστά και αυτή η άποψη υποστηρίζεται από επτά (7) ιδιοκτήτες με ποσοστό 8%.

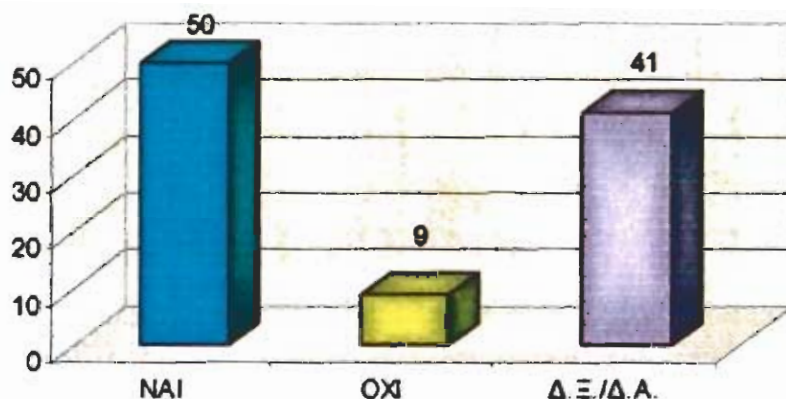
Επίσης πέντε (5) άτομα θεωρούν ότι η διαφήμιση θα συμβάλλει θετικά στην ενημέρωσή τους, με ποσοστό 5,7% επί του γενικού συνόλου. Επιπλέον δόθηκαν τέσσερις (4) απαντήσεις όπου πιστεύεται ότι μέσω εκθέσεων παρέχεται η δυνατότητα στους επιχειρηματίες να έρθουν σε επαφή άμεσα με τον κόσμο του «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ». Άλλοι υποστηρίζουν ότι μέσω του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου (e-mail) μπορούν να ενημερωθούν σχετικά με το πρόγραμμα, σε ποσοστό 3,4%. Από 1,1% κατέλαβαν οι απαντήσεις «τηλεφωνικώς» και «με fax».

Αξιοσημείωτο είναι ότι είκοσι τέσσερις (24) ιδιοκτήτες δεν απάντησαν για το ποιός θα ήταν ο καλύτερος τρόπος ενημέρωσης όσον αφορά το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ», όπου καλύπτει ένα ποσοστό 27,6%. Αυτό υποδηλώνει ότι οι ίδιοι οι επιχειρηματίες ευθύνονται εν μέρει που δεν ενημερώνονται. Αυτό δείχνει ότι επικρατεί από μέρους τους αδράνεια επειδή δεν κινητοποιούνται ώστε να βρουν πηγές πληροφόρησης.

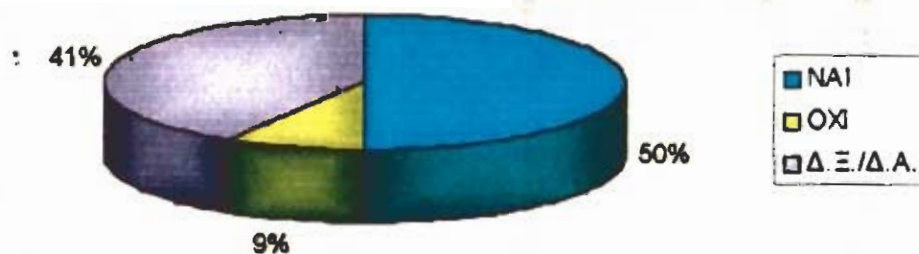
Ερώτηση 3: Το θεωρείται αξιόπιστο το πρόγραμμά;

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΤΟΥ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ".		
ΑΞΙΟΠΙΣΤΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	50	50,0%
ΟΧΙ	9	9,0%
Δ.Ξ./Δ.Α.	41	41,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ ΤΟΥ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ".



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑΣ ΤΟΥ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ".



Ερώτηση 3: Το θεωρείται αξιόπιστο το πρόγραμμά;

Ερωτήθηκαν οι επιχειρήσεις στην συγκεκριμένη έρευνα για το αν θεωρούν το πρόγραμμα του ΕΟΜΜΕΧ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" αξιόπιστο. Η συγκεκριμένη ερώτηση βρίσκεται στην 3η σελίδα του ερωτηματολογίου αριθμημένη με το 3. Τις απαντήσεις σε αυτή την ερώτηση απεικονίζει και ο πίνακας που προηγήθηκε, αποκαλύπτοντας τα εξής συμπεράσματα:

Το 50% των επιχειρήσεων θεωρούν το "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" ένα αξιόπιστο πρόγραμμα. Βεβαία πρέπει να αναφερθεί ότι η θετική αυτή απάντηση δόθηκε και από επιχειρήσεις που είχαν δηλώσει άγνοια για το πρόγραμμα ακούμενες στο όνομα του φορέα που το προσφέρει. Ακούγοντας ότι το "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" ανήκει στον ΕΟΜΜΕΧ θεωρούσαν ότι πρόκειται για μία σοβαρή πρόταση επομένως και αξιόπιστη.

Μόνο το 9% των ερωτηθέντων απάντησαν αρνητικά στην αξιοπιστία του προγράμματος. Η άρνηση όμως αυτή προήλθε από την εμπειρία των επιχειρήσεων από το πρόγραμμα, καθώς και από την γενική εικόνα που έχουν για τους δημόσιους φορείς. Αρκετές από αυτές τις επιχειρήσεις είχαν κάνει αιτήσεις προς τον ΕΟΜΜΕΧ τις οποίες διέκοψαν εξαιτίας της γραφειοκρατίας αλλά και της δυσαρέσκειας τους για την μη πληρότητα του προγράμματος. Ο ΕΟΜΜΕΧ αρνήθηκε σε επιχειρήσεις που διέθεταν ήδη υπολογιστή να διαλέξουν μόνο τη σύνδεση στο Internet ή μόνο τον εξοπλισμό σε περιφερειακά συστήματα. Απαιτούσε την συμμετοχή τους σε όλο το πακέτο που το "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" περιλαμβάνει, κάτι σχετικά ασύμφορο για τις ήδη εξοπλισμένες μερικώς επιχειρήσεις.

Τέλος, σαράντα μία (41) επιχειρήσεις δεν απάντησαν στην ερώτηση είτε επειδή δεν γνώριζαν το πρόγραμμα, είτε διότι είχαν αμφιβολίες προς τον δημόσιο φορέα. Αυτές εκφράζουν και το 41% του συνόλου, ένα αρκετά ισχυρό ποσοστό.

Ερώτηση 4: Θα θέλατε να συμμετέχετε σε αυτό το πρόγραμμα;

ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΤΟ "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ".		
ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	53	53,0%
ΟΧΙ	25	25,0%
Δ.Ξ/Δ.Α.	22	22,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%



Ερώτηση 4: Θα θέλατε να συμμετέχετε σε αυτό το πρόγραμμα;

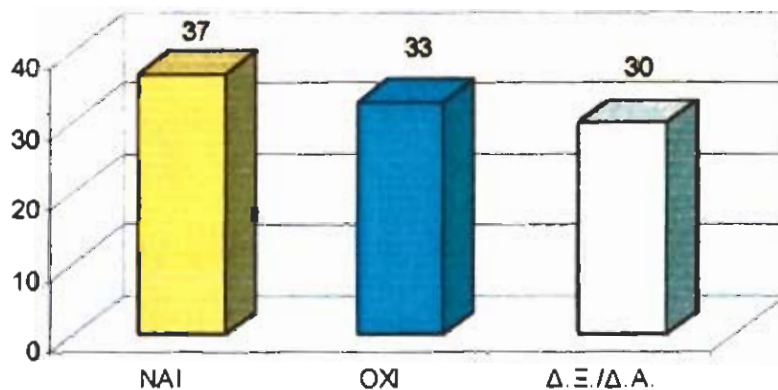
Όπως ξεκάθαρα φαίνεται και από τον παραπάνω πίνακα, τα αποτελέσματα και από αυτήν την ερώτηση είναι περισσότερο θετικά και αισιόδοξα παρά απαισιόδοξα, αρνητικά ή αδιάφορα. Το ποσοστό που δικαιολογεί όλο αυτό ανέρχεται στο 53% επί του γενικού συνόλου ενώ αρνητική απάντηση έδωσε ένα ποσοστό της τάξης του 25%. Και σε αυτήν την περίπτωση παρατηρείται πως οι επιχειρηματίες αρχίζουν σταδιακά να θέλουν να κάνουν καινούργια πράγματα, νέες επενδύσεις, προσπάθειες που σίγουρα στο παρελθόν δεν μπορούσαν και ούτε τολμούσαν. Μάλιστα όχι μόνο υπάρχουν οι προϋποθέσεις για να τα κάνουν όλα αυτά, αλλά και καθίσταται αναγκαίο για τις επιχειρήσεις να έχουν την στοιχειώδη υποδομή σχετικά με τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές. Εξάλλου οι δυνατότητες που παρέχουν στις επιχειρήσεις είναι τεράστιες και καλύπτουν ένα πολύ ευρύ φάσμα δραστηριοτήτων και εργασιών. Πάντα βέβαια υπάρχει εκείνο το ποσοστό που δεν επιθυμεί να προβεί σε καμία ενέργεια εκσυγχρονισμού που θα επιφέρει γενικότερες και ριζικές αλλαγές στον τρόπο με τον οποίο διοικούν, διαχειρίζονται, ελέγχουν, ενημερώνονται για την επιχείρησή τους και προτιμούν να ακολουθούν τον παραδοσιακό τρόπο διοίκησης της επιχείρησής τους. Πόσο όμως αυτή η μερίδα επιχειρηματιών θα μπορέσει να αντέξει απέναντι στα τόσο προκλητικά και έντονα μηνύματα που εκπέμπει η κοινωνία των πληροφοριών; Κατά πόσο θα καταφέρει να μείνει ανέπαφη και αλώβητη στις σύγχρονες επιρροές και επιταγές της τεχνολογίας;

Δεν θα πρέπει φυσικά να ξεχαστεί και το ποσοστό εκείνων των επιχειρηματιών, οι οποίοι δεν απάντησαν καθόλου ή δήλωσαν πως δεν ξέρουν τι θα έκαναν αν έφταναν σ' αυτό το σημείο. Αυτό φτάνει στο 22% ποσοστό δηλαδή διόλου ευκαταφρόνητο και που σίγουρα θα πρέπει τουλάχιστον να αναφερθεί.

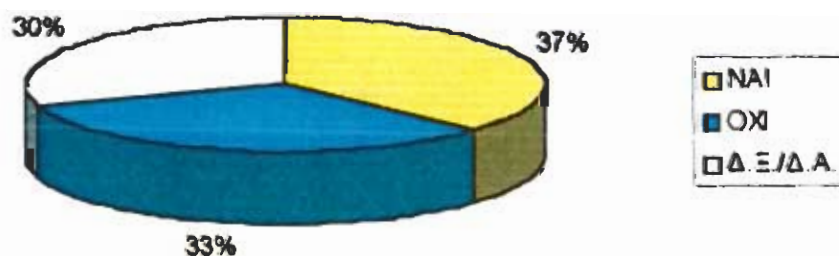
Ερώτηση 5: Θα δώσει λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζεται;

ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΟ ΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ.		
ΛΥΣΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	37	37,0%
ΟΧΙ	33	33,0%
Δ.Ξ./Δ.Α.	30	30,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ.

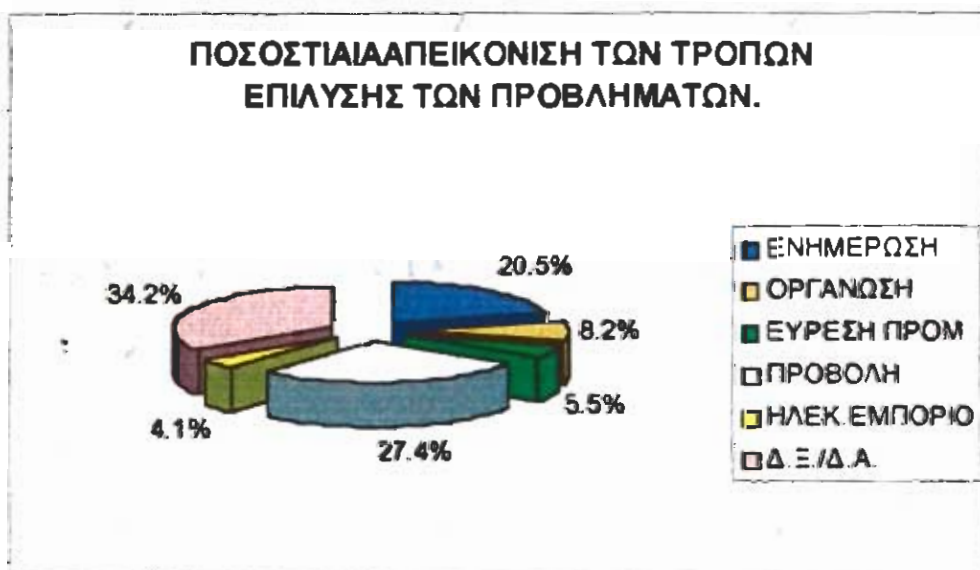


Ερώτηση 5: Θα δώσει λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζεται;

Στην ερώτηση στο αν το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» θα δώσει λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζει μια επιχείρηση, οι απαντήσεις που δόθηκαν από τους ερωτηθέντες είναι στα ίδια σχεδόν ποσοστιαία επίπεδα. Οι τριάντα επτά (37) από τους ερωτηθέντες θεωρούν ότι το πρόγραμμα θα συμβάλει θετικά στην επίλυση των προβλημάτων που αντιμετωπίζει η κάθε επιχείρηση (με ποσοστό 37%). Οι αρνητικές απαντήσεις ήταν τριάντα τρεις (33) με ποσοστό 33%. Ενώ το υπόλοιπο ποσοστό, δηλαδή το 30%, δήλωσαν ότι δεν ξέρουν αν το πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» θα μπορέσει να τους δώσει λύσεις στα προβλημάτά τους. Αυτό που παρατηρείται είναι ότι δεν υπάρχει μεγάλη απόκλιση μεταξύ των απαντήσεων. Όμως το γεγονός ότι το 37% πιστεύει ότι δίνει λύσεις, αποτελεί ένα ενθαρρυντικό στοιχείο αφού αναζητούν τρόπους ώστε να πάψουν να αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα.

Ερώτηση 6: Με ποιόν τρόπο θα δώσει λύσεις;

ΤΡΟΠΟΙ ΕΠΙΛΥΣΗΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ.		
ΤΡΟΠΟΙ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ	15	20,5%
ΟΡΓΑΝΩΣΗ	6	8,2%
ΕΥΡΕΣΗ ΠΡΟΜ	4	5,5%
ΠΡΟΒΟΛΗ	20	27,4%
ΗΛΕΚ.ΕΜΠΟΡΙΟ	3	4,1%
Δ.Ξ./Δ.Α.	25	34,2%
ΣΥΝΟΛΟ	73	100%



Ερώτηση 6: Με ποιόν τρόπο θα δώσει λύσεις;

Η ερώτηση 6 της 3ης σελίδας διατυπώθηκε περισσότερο για να δείξει τις προσδοκίες που έχουν οι ιδιοκτήτες των μικρών επιχειρήσεων από την συμμετοχή τους στο πρόγραμμα "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" του ΕΟΜΜΕΧ και ιδιαίτερα από την σύνδεσή τους με τον κόσμο του Διαδικτύου. Να σημειωθεί εδώ ότι απαντήσεις έδωσαν και επιχειρηματίες οι οποίοι είχαν δηλώσει σε προηγούμενη σχετική ερώτηση ότι δεν ήξεραν αν θέλουν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα. Από ότι φαίνεται και από την ποικιλία των απαντήσεων, οι προσδοκίες είναι πολλές.

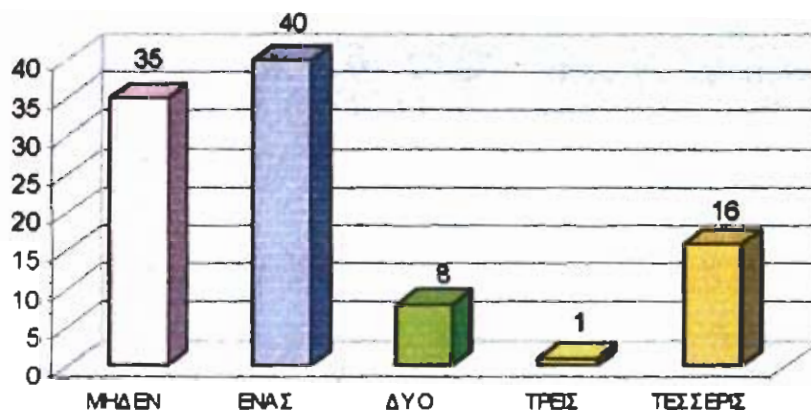
Έτσι δεκά πέντε (15) επιχειρήσεις απάντησαν ότι θα βρουν λύσεις στα προβλήματα που αντιμετωπίζουν από την ενημέρωση που θα έχουν από το Internet, καλύπτοντας το 20,5% επί του συνόλου. Επιπλέον, έξι (6) επιχειρήσεις απάντησαν ότι ο νέος τεχνολογικός εξοπλισμός θα συντελέσει στην καλύτερη τους οργάνωση (8,2%). Τέσσερις (4) επιχειρήσεις πιστεύουν ότι μέσω της εύρεσης προμηθευτών από το Διαδίκτυο θα επιλύσουν σημαντικό μέρος των προβλημάτων τους. Το 27,4% επί του συνόλου των απαντήσεων επιθυμεί την προβολή της επιχείρησης στο Internet, ώστε να γίνει περισσότερο γνωστή και ανταγωνίσιμη. Η δυνατότητα του "Ηλεκτρονικού Εμπορίου" δόθηκε ως λύση από τρεις (3) επιχειρήσεις κατέχοντας το 4,1% του συνόλου.

Το μεγαλύτερο όμως ποσοστό με 34,2% καλύπτουν εκείνοι που δεν ήξεραν τί να δηλώσουν σε αυτή την ερώτηση. Αυτό προέκυψε είτε επειδή οι επιχειρηματίες δεν πίστευαν ότι η νέα τεχνολογία μπορεί να βοηθήσει στην αντιμετώπιση των επιχειρηματικών κινδύνων, είτε γιατί αρκετοί από αυτούς δεν γνώριζαν τις δυνατότητες που προσφέρει το Διαδίκτυο και γενικότερα η νέα τεχνολογία.

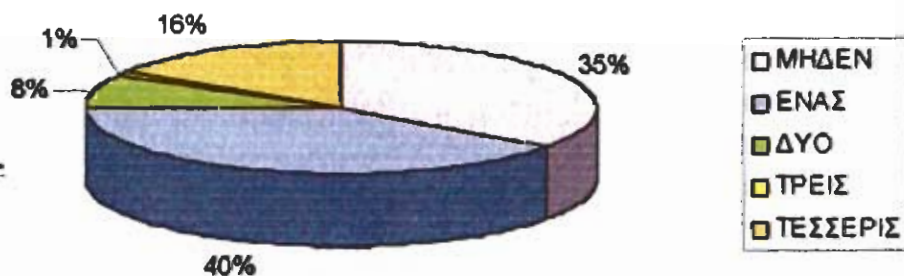
Ερώτηση 7: Ποιός θα εκπαιδευτεί;

ΠΟΣΟΙ ΕΙΝΑΙ ΔΙΑΤΕΘΗΜΕΝΟΙ ΝΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΟΥΝ.		
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΜΗΔΕΝ	35	35,0%
ΕΝΑΣ	40	40,0%
ΔΥΟ	8	8,0%
ΤΡΕΙΣ	1	1,0%
ΤΕΣΣΕΡΙΣ	16	16,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ.



Ερώτηση 7: Ποιός θα εκπαιδευτεί;

Πολλοί από τους επιχειρηματίες απάντησαν στην παραπάνω ερώτηση πως είναι οι ίδιοι διατεθειμένοι να εκπαιδευτούν πάνω στο πρόγραμμα «ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ» του ΕΟΜΜΕΧ. Το ποσοστό τους είναι μάλιστα το υψηλότερο του συνόλου και φτάνει το 40%, γεγονός που δείχνει και πάλι την θέληση και την αλλαγή νοοτροπίας που τους χαρακτηρίζει. Είναι διατεθειμένοι να αφήσουν για λίγο τη δουλειά τους, τις υποχρεώσεις τους και την γενικότερη επιχειρηματική τους δραστηριότητα, προκειμένου να καρπωθούν των απαραίτητων γνώσεων που τους παρέχει το πρόγραμμα. Άλλωστε πολλοί ήταν αυτοί που απάντησαν πως θα ήθελαν να συμμετέχουν σ' αυτό μόνο και μόνο για την ενημέρωση που προσφέρει σε θέματα διαδικτύου. Γνώσεις ζητάνε να πάρουν και είναι σι θέση να κάνουν όποια θυσία απαιτηθεί. Πάντα βέβαια σε τέτοιου είδους ερωτήσεις τα αποτελέσματα δεν είναι δυνατόν να είναι μόνο θετικά . Πρέπει να υπάρχει και ο αντίλογος όχι για να υπάρχει ισορροπία, αλλά για να γίνεται κριτική και σύγκριση ανάμεσα στο θετικό και το αρνητικό. Και σ' αυτήν την περίπτωση λοιπόν, το 35% των επιχειρηματιών δήλωσε πως κανείς (ούτε κάποιος από το προσωπικό, ούτε όμως και ο ίδιος) δεν θα εκπαιδευτεί γι' αυτό το λόγο. Αυτή την αρνητική τους θεώρηση την δικαιολογούν δύο παράγοντες: ίσως στην ερώτηση αν θα ήθελαν να συμμετέχουν στο πρόγραμμα, απάντησαν αρνητικά οπότε αυτόματα απαντούν αρνητικά και σ' αυτήν την ερώτηση ή πολύ απλά δεν έχουν ελεύθερο χρόνο για να τον σπαταλήσουν σε τέτοιου είδους επιμορφώσεις!

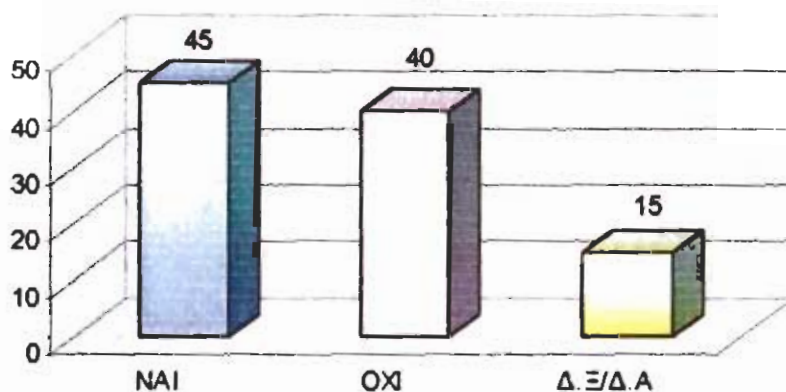
Υπάρχει βέβαια και η περίπτωση με 7% επί του γενικού συνόλου όπου θα εκπαιδευτούν δύο άτομα από το εργατικό δυναμικό της επιχείρησης. Αυτά τα άτομα δεν είναι απαραίτητο να είναι μόνο 2 υπάλληλοι, αλλά 1 υπάλληλος και ο ιδιοκτήτης. Πάλι δηλαδή φαίνεται η προσπάθεια του ιδιοκτήτη να αποκτήσει τις γνώσεις που προσφέρει αυτή η εκπαίδευση. Όμως σ' αυτό το σημείο παρατηρείται και η διάθεση του ιδιοκτήτη να «μοιραστεί» τις γνώσεις με κάποιον από τους υπαλλήλους του ώστε και αυτοί να έχουν γνώση των όποιων αλλαγών επέρχονται στην επιχείρηση. Αυτό σίγουρα είναι πολύ θετικό, αφού έτσι θα μπορούν οι υπάλληλοι να προσαρμοστούν καλύτερα στις αλλαγές, θα έχουν περισσότερη διάθεση για εργασία αφού θα συμμετέχουν σ' αυτή ενεργά και θα αναλαμβάνουν πρωτοβουλίες, θα λανσάρουν ιδέες που ίσως ο εργοδότης δεν έχει και γενικότερα η εργασία τους πλέον δεν θα μοιάζει με καταναγκαστικό έργο. Ταυτόχρονα έτσι θα εκπληρώνουν ευκολότερα τις υποχρεώσεις τους και θα αναλαμβάνουν ως πέρας τις ευθύνες τους, αφού η αποδοτικότητά τους θα τους κρατά πάντα σε εγρήγορση και σε γενικότερη αφύπνιση επί το έργον.

Στη συνέχεια της έρευνας ένας στους 100 απάντησε πως θα εκπαιδευτούν τρία άτομα και δεκαέξι από τους 100, είπαν πως θα εκπαιδευτούν τέσσερα άτομα. Και γι' αυτές τις περιπτώσεις ισχύουν όσα προαναφέρθηκαν ότι δηλαδή ίσως εκπαιδευτούν μόνο οι υπάλληλοι και όχι ο ιδιοκτήτης ή ο ιδιοκτήτης αλλά και κάποιος από τους υπαλλήλους. Αυτό είναι προφανώς θέμα επιλογής και μάλιστα της τελευταίας στιγμής, λόγω του φόρτου εργασίας!

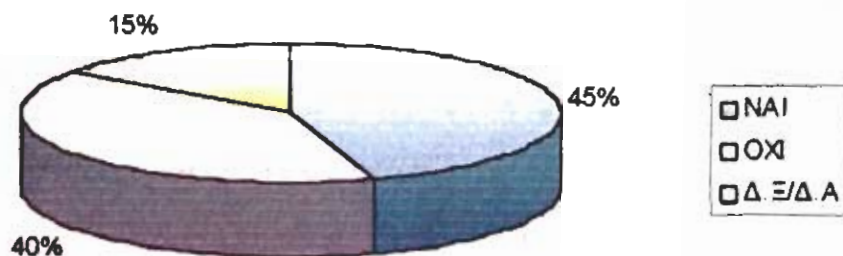
Ερώτηση 8 : Είσαστε διατεθειμένοι να πάτε σε σεμινάρια;

ΔΙΑΘΕΣΗ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ.		
ΣΕΜΙΝΑΡΙΟ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	45	45,0%
ΟΧΙ	40	40,0%
Δ.Ξ/Δ.Α	15	15,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗΣ ΣΕΜΙΝΑΡΙΟΥ.



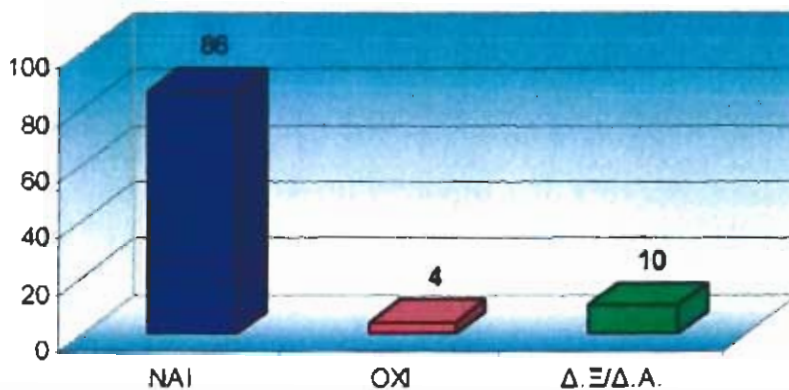
Ερώτηση 8 : Είσαστε διατεθειμένοι να πάτε σε σεμινάρια;

Η ερώτηση 9 αναφέρεται στο αν είναι πρόθυμοι οι ιδιοκτήτες και οι υπάλληλοι να παρακολουθήσουν κάποια επιμορφωτικά σεμινάρια, απαραίτητα για την περαιτέρω προοδό τους. Η επιμόρφωση του προσωπικού και η επιπλέον εξειδικυσή τους είναι αναγκαία αφού το περιβάλλον των επιχειρήσεων ολοένα και εκσυγχρονίζεται. Σαράντα πέντε (45) ερωτηθέντες απάντησαν ότι είναι διατεθειμένοι να παρακολουθήσουν σεμινάρια εκτός επιχείρησης, εκφρασμένο με το 45%. Αυτοί που δεν είναι διατεθειμένοι καλύπτουν το 40 %. Σε δεκαπέντε (15) επιχειρήσεις δεν δόθηκε απάντηση, διότι δεν γνώριζαν αν και ποιοί από το προσωπικό ή τους ιδιοκτήτες θα ήταν διατεθειμένοι να συμμετάσχουν στα επιμορφωτικά αυτά προγράμματα

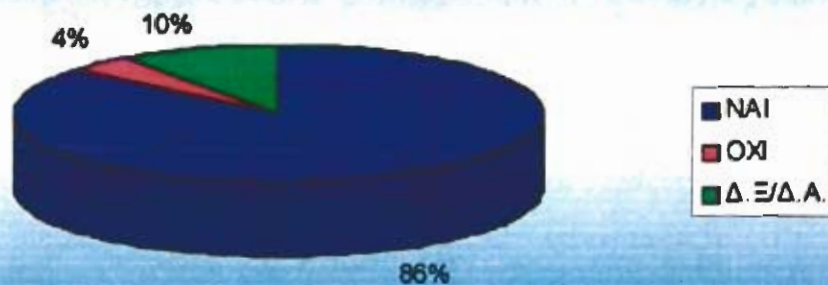
Ερώτηση 9 : Θεωρείτε αξιόπιστη την εκπαίδευση από το ΤΕΙ;

ΑΞΙΟΠΙΣΤΗ Η ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΟΥ ΤΕΙ.		
Τ.Ε.Ι.	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΝΑΙ	86	86,0%
ΟΧΙ	4	4,0%
Δ.Ξ/Δ.Α.	10	10,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΑΞΙΟΠΙΣΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΤΕΙ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΑΞΙΟΠΙΣΤΗΣ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΟΥ ΤΕΙ.



Ερώτηση 9 : Θεωρείτε αξιόπιστη την εκπαίδευση από το ΤΕΙ;

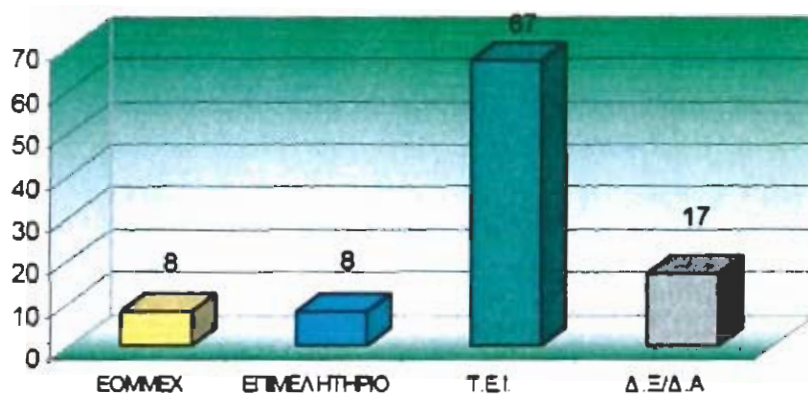
Οι επιχειρήσεις έχουν ανάγκη από εκπαίδευση πάνω στους ηλεκτρονικούς υπολογιστές γι'αυτό και ρωτήθηκαν στην σελίδα 3 αν θεωρούν την εκπαίδευση αξιόπιστη στην περίπτωση που τα Τ.Ε.Ι. την αναλάβουν. Στον πίνακα που προηγήθηκε φαίνονται οι απαντήσεις που δόθηκαν. Έτσι :

Ογδόντα έξι (86) επιχειρήσεις θεωρούν την εκπαίδευση από τα Τ.Ε.Ι. αξιόπιστη με ποσοστό 86%, ενώ μόλις τέσσερις (4) απάντησαν το αντίθετο με ποσοστό 4%. Το υπόλοιπο 10% δεν απάντησε στην συγκεκριμένη ερώτηση δηλώνοντας ότι δεν γνωρίζουν το πρόγραμμα σπουδών που τα Τ.Ε.Ι. ακολουθούν οπότε δεν ξέρουν αν η εκπαίδευση που θα προσφέρουν θα κρίνεται ως αξιόπιστη.

Ερώτηση 10 : Ποιος από τους φορείς είναι πιο αξιόπιστος;

ΑΞΙΟΠΙΣΤΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ.		
ΦΟΡΕΙΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ
ΕΟΜΜΕΧ	8	8,0%
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ	8	8,0%
Τ.Ε.Ι.	67	67,0%
Δ.Ξ/Δ.Α	17	17,0%
ΣΥΝΟΛΟ	100	100%

ΓΡΑΦΙΚΗ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ.



ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΑΠΕΙΚΟΝΙΣΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΤΩΝ ΦΟΡΕΩΝ.



Ερώτηση 10 : Ποιος από τους φορείς είναι πιο αξιόπιστος;

Σχετικά μ' αυτήν την ερώτηση το 67% του συνόλου θεωρεί ότι το ΤΕΙ είναι το πιο αξιόπιστο προκειμένου να αναλάβει το έργο της εκπαίδευσης. Αυτή η απάντηση δόθηκε αντίστοιχα από τους ιδιοκτήτες 67 επιχειρήσεων δείχνοντας το μέγεθος της εμπιστοσύνης που έχουν οι τελευταίοι για τους σπουδαστές της Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης. Πολλοί από τους επιχειρηματίες δεν ήθελαν να απαντήσουν σ' αυτή την ερώτηση (17%), επειδή προφανώς δεν θεωρούν κανέναν από τους φορείς τόσο αξιόπιστο να αναλάβει ένα τέτοιο έργο. Αρκετοί επίσης δεν ήξεραν τι να απαντήσουν προφασισζόμενοι πως δεν είναι οι αρμόδιοι να κρίνουν κάτι τέτοιο. Οι οκτώ (8) από τους εκατό (100) θεώρησαν τον ΕΟΜΜΕΧ σαν τον πιο καταλληλο φορέα για τέτοιου είδους εκπαίδευση, ίσως επειδή συνδύαζαν το γεγονός ότι το πρόγραμμα "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" που είναι μια πρωτοβουλία του Υπουργείου Ανάπτυξης το έχει αναλάβει ο ΕΟΜΜΕΧ. Υπήρξαν βέβαια και οκτώ (8) που για την εκπαίδευση τους θα προτιμούσαν το ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ εξ' αιτίας της άμεσης σχέσης του με τις επιχειρήσεις και το εμπόριο.

Παρατηρείται ότι οι επιχειρήσεις δείχνουν μεγαλύτερη εμπιστοσύνη στο ΤΕΙ εξ' αιτίας της αμεσότητας του σχετικά με την εκπαίδευση και ιδιαίτερα στον κόσμο της πληροφορικής που αποτελεί αντικείμενο σπουδών σε πολλά από τα τμηματά του.

Ειδικά στο τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, που αποτελεί το πιο ολοκληρωμένο τμήμα για τον κόσμο των οικονομικών οργανισμών, συμπεριλαμβάνεται στον κύκλο σπουδών η εκπαίδευση των νέων τεχνολογιών όπως: τα περισσότερα προγράμματα του πακέτου OFFICE και ο κόσμος του Internet. Επίσης αντικείμενο σπουδών αποτελεί ο συνδυασμός των παραπάνω μέσα στον χώρο των επιχειρήσεων καθώς και ο χειρισμός του ηλεκτρονικού εξοπλισμού που διαθέτουν.

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ

Είναι ιδιαίτερα δύσκολο, για μία τέτοια εργασία, να βγάλει κανείς κάποιο γενικό συμπέρασμα σε ελάχιστες σελίδες. Και αυτό αναφέρεται περισσότερο στον χαρακτήρα της εργασίας. Ως ερευνητική λοιπόν εργασία αφιερώθηκαν πάρα πολλές ώρες ώστε να συγκεντρωθεί όλο το υλικό που χρειαζόταν τόσο σε θεωρητικό επίπεδο όσο και σε πρακτικό (συνεντεύξεις). Η συγκέντρωση στοιχείων, η αντάξη των ερωτηματολογίων καθώς και η τελική μορφή που πήρε έγιναν με ιδιαίτερη προσοχή ώστε να μην ξεφύγει από το αντικείμενο της ερευνάς της, και να καταλήξει σε κάποια συμπεράσματα. Έτσι λοιπόν μετά από πολλές ώρες δουλειάς και έρευνας η εργασία αυτή καταλήγει στα εξής:

Οι μικρές επιχειρήσεις (κάτω από δέκα (10) άτομα απασχολούμενο προσωπικό) είναι πάρα πολλές και αποτελούν την πλειοψηφία των ελληνικών επιχειρήσεων. Αυτό όμως έρχεται σε αντίθεση με την οργανωσή τους η οποία δεν μπορεί να χαρακτηριστεί ως επαρκής ώστε να τους εξασφαλίζει ένα σίγουρο μέλλον. Οι ελλείψεις είναι πολλές και σοβαρές τόσο σε γνωστικό επίπεδο όσο και σε τεχνολογικό. Παράλληλα η ενημέρωση που λαμβάνουν για τα διάφορα θέματα που τους απασχολούν είναι ελάχιστη έως ανύπαρκτη.

Ποιο συγκεκριμένα οι ελληνικές μικρές επιχειρήσεις απειλούνται από πολλούς κινδύνους τους περισσότερους από τους οποίους δεν μπορούν να αντιμετωπίσουν. Οι επιχειρηματικοί κίνδυνοι που έχουν είναι ιδιαίτερα σοβαροί και απρόβλεπτοι. Ο ανταγωνισμός, από όπου κι αν προέρχεται (από πολλούς παράγοντες) είναι αμίλικτος.

Επίσης το γνωστικό τους επίπεδο τόσο υπό μορφής εκπαίδευσης, όσο και ενημέρωσης είναι ιδιαίτερα χαμηλό. Για το τελευταίο σημαντικό παράγοντας είναι η αδιαφορία και από τους φορείς αλλά και από τους ίδιους τους επιχειρηματίες.

Άλλος ένας παράγοντας είναι οι τρομερές ελλείψεις που έχουν οι μικρές επιχειρήσεις σε μηχανογραφικό εξοπλισμό αλλά και σε γνώσεις για τις νέες τεχνολογίες. Σε πολλές από τις ερωτηθείσες δεν υπάρχει καθόλου ηλεκτρονική υποδομή, ενώ στις υπόλοιπες που υπήρχε παρουσιάζε σημαντικές ελλείψεις.

Φερέλπιδο στοιχείο για τα παραπάνω αποτελεί το ενδιαφέρον που έδειξαν οι μικρές επιχειρήσεις να ενημερωθούν σχετικά με τις νέες τεχνολογίες και να εκπαιδευτούν σε αυτές. Αυτό εκφράστηκε από την διάθεση που έδειξαν για το "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" αλλά και από την προτίμηση που έδειξαν για τα ΤΕΙ όσον αφορά την εκπαίδευση.

Από όλα αυτά λοιπόν προκύπτει ότι τα ΤΕΙ και ιδιαίτερα τα Τμήματα Διοίκησης Επιχειρήσεων μπορούν να διαδραματίσουν μεγάλο ρόλο στην πορεία των μικρών επιχειρήσεων. Με τις γνώσεις που παρέχουν σε θέματα Διοίκησης Επιχειρήσεων και με το εύρος των σπουδών που προσφέρουν, αποτελούν τον αρμοδιότερο ίσως φορέα υποστήριξης των μικρών οικονομικών οργανισμών. Οι τελευταίοι δεν έχουν μόνο ανάγκη την εκπαίδευση στις νέες τεχνολογίες, έχουν ανάγκη μια ολοκληρωμένη ενημέρωση γύρω από τον κόσμο των επιχειρήσεων και τον καλύτερο συνδυασμό όλων των χαρακτηριστικών που τον αποτελούν. Οι μικρές επιχειρήσεις δεν χρειάζονται ειδικότητα στους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές, χρειάζονται εκπαίδευση στην Διοίκηση των επιχειρήσεων με εργαλεία τους Ηλεκτρονικούς Υπολογιστές. Τμήματα όπως η Διοίκηση Επιχειρήσεων είναι τα πλέον αρμόδια.

Αν επιτρεπόταν να αναφερθεί και μια πρόταση αυτή θα ήταν η εξής: σπουδαστές του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων οι οποίοι βρίσκονται στο στάδιο της πρακτικής τους άσκησης, να επισκέπτονται επιχειρήσεις και να ενημερώνουν – εκπαιδεύουν τους ενδιαφερόμενους σχετικά με Η/Υ και επιχειρήσεις. Για τον τρόπο οργάνωσης και χειρισμού των Η/Υ στις καθημερινές εργασίες μιας επιχείρησης, οι τελειόφοιτοι σπουδαστές είναι μία πολύ καλή λύση. Αυτό μπορεί να γίνει και σε συνεργασία με τον ΕΟΜΜΕΧ όπου για το πρόγραμμα "ΔΙΚΤΥΩΘΕΙΤΕ" ζητά συνεργάτες για την εκπαίδευση των επιχειρήσεων. Η συνεργασία ΕΟΜΜΕΧ – ΤΕΙ ίσως να αποτελεί το καλύτερο συνδυασμό επίλυσης των προβλημάτων και αντιμετώπισης των κινδύνων των μικρών επιχειρήσεων.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Μετά από πολλές ώρες δουλειάς και ολοκληρώνοντας πλέον την εργασία, είμαστε ιδιαίτερα χαρούμενοι και ικανοποιημένοι. Οι κόπτοι μας πλέον καταγράφονται σε ένα σύνολο εγγράφων, τα οποία όλοι μας θα φυλάξουμε ώστε να μας θυμίζουν την εμπειρία αυτή.

Ήταν μια ιδιόμορφη εργασία διότι απαιτούσε σκληρή δουλειά, επίσκεψη σε πολλές επιχειρήσεις καθώς και τη συγκέντρωση θεωρητικού υλικού ώστε να πάρει τη μορφή ολοκληρωμένης παρουσίας. Καταναλώθηκαν πολλές ώρες μπροστά σε Η/Υ προκειμένου να πάρει τη τελική της μορφή.

Αυτό που θα μας μείνει αξέχαστο είναι οι αντιδράσεις των ιδιοκτητών των επιχειρήσεων, όπου ήταν ποικίλες στο άκουσμα των ερωτήσεων. Άλλοι δήλωναν ιδιαίτερα πρόθυμοι να απαντήσουν στις ερωτήσεις, άλλοι ήταν επιφυλακτικοί ενώ τέλος πολλοί δεν ήθελαν να απαντήσουν.

Είμαστε ιδιαίτερα υπερήφανοι ως σπουδαστές ΤΕΙ στην γιατί πλειοψηφία των απαντήσεων οι επιχειρηματίες έδειξαν ιδιαίτερη εμπιστοσύνη και προτίμηση για την ανάληψη της εκπαίδευσης τους από το ΤΕΙ. Ήταν ένα πολύ ενθαρρυντικό γεγονός το οποίο αναγνωρίζει τους κόππους μας και μας βοηθά να συνεχίσουμε το έργο μας. Θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε θερμά όλους τους επιχειρηματίες για την πολύτιμη βοήθεια και συνεργασία τους στο δύσκολο αυτό έργο. Δεν ήταν λίγοι εκείνοι που την προτίμηση τους για το ΤΕΙ εξέφραζαν και με επιπλέον σχόλια λέγοντας μας "Εσείς έχετε όρεξη για δουλειά, γι' αυτό και σας υποστηρίζουμε".

Επίσης, ευχαριστούμε θερμά τον εισηγητή του θέματος και προϊστάμενο του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων κο Ργ.Κουτρούλη Γεώργιο, για την πολύτιμη καθοδήγηση του και για τις χρήσιμες πληροφορίες του που μας έδωσε σχετικά με την εργασία.

Ευχαριστούμε ιδιαίτερα τον κο Αλέστα Κωνσταντίνο για την πολύτιμη βοήθεια του στη παραχώρηση του Η/Υ καθώς και τον περιφερειακό εξοπλισμό που χρειαστήκαμε ώστε να ολοκληρωθεί η εργασία. Μας βοήθησε επίσης για τις οδηγίες και τις συμβουλές που μας παρείχε για τον χειρισμό του απαραίτητου εξοπλισμού, μέρος του οποίου δεν γνωρίζαμε καλά.

Τέλος να αναφερθεί η πολλή καλή συνεργασία που είχαμε όλο αυτό το διάστημα οι σπουδαστές μεταξύ μας καθώς και το ιδιαίτερα ευχάριστο κλίμα που επικρατούσε κατά τη διάρκεια της επεξεργασίας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Internet: Ο εύκολος τρόπος
P.K Mc BRIDE Εκδόσεις Δίαυλος.
2. Ελληνικό Microsoft Office 2000. Βήμα προς βήμα.
Gini Courter – Annette Marquiw
Εκδόσεις Μ. Γκιούρδας
3. Πρακτικό Λεξικό Πληροφορικής.
Kraynak και Cangina
Εκδόσεις Β. Γκιούρδας Εκδοτική
4. Ηλεκτρονικό Εμπόριο
Νέο Περιβάλλον – Νέα Εργαλεία – Νέοι Ηγέτες.
Αρσένης Πασχόπουλος και Παναγιώτης Σκαλτσάς.
Εκδόσεις Κλειδάριθμος
5. Σύγχρονες Μορφές Διοίκησης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.
Παν. Γ. Κυριαζόπουλος
Σύγχρονη εκδοτική.