

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΘΕΜΑ ΠΤΥΧΙΑΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

“Η διάρθρωση του εμπορίου στην πόλη των Πατρών μέσα από χωροταξική κατανομή, διερεύνηση διαχρονικά του θέματος εξέλιξης του εμπορίου στον ίδιο χώρο. (Κανακάρη - Κορίνθου - Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου, από Δημητρίου Βότση μέχρι την Γούναρη)”



Εισηγητής : Παναγόπουλος Ιωάννης

Σπουδάστρια : Καλογεροπούλου Κωνσταντίνα



Πάτρα 2001

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η ανάγκη εξέτασης της διαχρονικής ανάπτυξης του εμπορίου σε κάθε γεωγραφικό χώρο κρίνεται απαραίτητη, αφού η ανάπτυξη της Οικονομίας και του εμπορίου στην συγκεκριμένη περιοχή στηρίζει την λειτουργία και την εξέλιξη ολόκληρης της κοινωνίας. Για να διαπιστώσουμε όμως κατά πόσο το εμπόριο επιδρά στη ζωή των κατοίκων της Πάτρας αναζητήσαμε σχετικά στοιχεία.

Αντικείμενο της Πτυχιακής αυτής εργασίας αποτελεί η χωροταξική καταγραφή για την ταξινόμηση και αξιολόγηση με διάφορα κριτήρια, των εμπορικών καταστημάτων που βρίσκονται στις οδούς Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου στην Κάτω Πόλη των Πατρών. Δηλαδή, λέγοντας χωροταξική καταγραφή εννοούμε την παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης των εμπορικών επιχειρήσεων σε κάθε δρόμο της υπό εξέταση περιοχής.

Ιστορικά η οδός Κορίνθου, πρώην Ελευθερίου Βενιζέλου πήρε το όνομά της από την πόλη της Κορίνθου, πρωτεύουσα του νομού Κορινθίας στην ανατολική Πελοπόννησο. Στην οδό αυτή βρίσκονται το σπίτι που γεννήθηκε ο Κωστής Παλαμάς, το κτίριο της Νομαρχίας Αχαΐας, Δημόσιες Υπηρεσίες, Τράπεζες και το κτίριο του Ι.Κ.Α.

Η οδός Μαιζώνος πήρε το όνομά της (1879) από το Γάλλο στρατάρχη Νικόλαο Ιωσήφ Μαιζών. Στην οδό αυτή βρέθηκαν διάφορα μνημεία ανασκαφών και ερείπια μεγάλου κτιρίου του 1<sup>ου</sup> αιώνα μ.Χ. Επίσης στην οδό αυτή βρίσκεται το πρώτο σπίτι που χτίστηκε στην κάτω πόλη (1832), το παλιό Δημαρχείο και η Δημοτική Βιβλιοθήκη.

Η οδός Ρήγα Φερραίου πήρε το όνομά της από τον Ρήγα Φερραίο ή Βελενστινλή.

Σκοπός της έρευνας αυτής ήταν να προκύψουν συμπεράσματα από τη μελέτη της εξέλιξης της εμπορικής δραστηριότητας όπως αυτή καταγράφεται σε αυτούς τους δρόμους από το παρελθόν μέχρι και σήμερα. Δηλαδή, αυτή η έρευνα γίνεται ώστε να μπορέσει ο κάθε αναγνώστης να διαμορφώσει μια εικόνα της υπό εξέταση περιοχής, δηλαδή το σύνολο των καταστημάτων που εμφανίζονται στο συγκεκριμένο τμήμα της Πάτρας. Κατ' επέκταση, ο αναγνώστης θα αναπτύξει μια άλλη άποψη για το αντικείμενο δραστηριότητας

αυτών των εμπορικών καταστημάτων και άρα γενικότερα για το εμπόριο της περιοχής.

Για να συγκεντρώσουμε χρήσιμα στοιχεία για την έρευνά μας δώσαμε από ένα ερωτηματολόγιο στους καταστηματάρχες της περιοχής. Ο τίτλος της επιχείρησης, το όνομα, η καταγωγή, το επάγγελμα του πατρός του ιδιοκτήτη, η οδός και ο αριθμός καθώς και οι τρόποι απόκτησης και η Νομική μορφή της επιχείρησης ήταν μερικά από τα κύρια στοιχεία του ερωτηματολογίου αυτού.

Στο ερωτηματολόγιο που μοιράσαμε στα 71 εμπορικά καταστήματα ανταποκρίθηκαν και απάντησαν οι ιδιοκτήτες 62 καταστημάτων, δηλαδή ένα ποσοστό 87%. Στη συνέχεια απευθυνθήκαμε στη Στατιστική Υπηρεσία των Πατρών, προκειμένου να συγκεντρώσουμε πληροφορίες για τον αριθμό των κατοικιών, ανά οικοδομικό τετράγωνο της υπό εξέταση περιοχής, το μέγεθος των νοικοκυριών και το σύνολο του πραγματικού πληθυσμού.

Από την έρευνα στις οδούς Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι τη Γούναρη, καταγράψαμε το σύνολο των εμπορικών καταστημάτων όπως αυτά παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα :

<b>ΟΔΟΙ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>
ΚΑΝΑΚΑΡΗ	34
ΚΟΡΙΝΘΟΥ	36
ΜΑΙΖΩΝΟΣ	28
ΡΗΓΑ ΦΕΡΡΑΙΟΥ	25
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>123</b>

Από το σύνολο των 84 καταστημάτων οι 39 είναι κενοί χώροι, δηλαδή ένα ποσοστό περίπου 46%. Επίσης υπάρχουν 3 Τράπεζες, η Δημοτική Βιβλιοθήκη Πατρών, 2 ιδιωτικές κλινικές, ο Δήμος Πατρέων, Γραφείο Ο.Γ.Α., Γραφείο Εξυπηρέτησης Πολίτη, Σύλλογος εθελοντών αιμοδοτών, Πρωτοδικείο, Εφετείο και τέλος η Πατραϊκή Ένωση Καταναλωτών, τα οποία δεν αποτελούν αντικείμενο αμέσου ενδιαφέροντός μας. Επομένως, συνολικά εξετάστηκαν 62 εμπορικά καταστήματα.

Ολοκληρώνοντας, από την επεξεργασία και την ανάλυση των στοιχείων που προκύπτουν από την έρευνα αυτή, μας δίνεται η δυνατότητα να εκφράσουμε απόψεις και για την μελλοντική εξέλιξη της αγοράς στους τέσσερεις αυτούς κύριους δρόμους της κάτω πόλης. Μελετώντας, δηλαδή, την εμπορική και οικονομική ανάπτυξη της κάτω πόλης, μπορούμε να καταλήξουμε σε συμπεράσματα οικονομικού και κοινωνικού ενδιαφέροντος. Αλλωστε όλοι γνωρίζουμε ότι η οικονομική και εμπορική ανάπτυξη μια πόλης αποτελεί την βάση για την κοινωνική εξέλιξη και ευημερία των κατοίκων της πόλης αυτής.

Επίσης θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους ανθρώπους που με βοήθησαν όσο μπορούσαν στη συγκέντρωση πολύτιμων πληροφοριών για το καλύτερο αποτέλεσμα της πτυχιακής αυτής εργασίας.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

1. Αναδρομή σε ιστορικά στοιχεία
2. Φωτογραφικό υλικό

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

Πίνακες Στατιστικών Στοιχείων, Διαγράμματα.

#### Α' ΜΕΡΟΣ

Χωροταξική καταγραφή των καταστημάτων των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από την Δημητρίου Βότση μέχρι τη Γούναρη, όλες οι παράλληλες : α) Πίνακες 1, 2, 3, 4 και β) Πίνακες 1<sup>α</sup>, 2<sup>α</sup>, 3<sup>α</sup>, 4<sup>α</sup>.

#### Β' ΜΕΡΟΣ

- α) Αντικείμενο δραστηριότητας
- β) Καταγωγή Ιδιοκτήτη
- γ) Επάγγελμα πατρός
- δ) Τρόποι Απόκτησης της Επιχείρησης
- ε) Πολιότερα Αντικείμενα Δραστηριότητας
- στ) Κατάταξη των επιχειρήσεων σύμφωνα με το έτος έναρξης
- ζ) Νομική μορφή της επιχείρησης
- η) Προμήθεια εμπορευμάτων (Εσωτερικό – Εξωτερικό)
- θ) Τρόποι Απόκτησης της επιχειρηματικής Δραστηριότητας
- ι) Στοιχεία Στατιστικής Υπηρεσίας.

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

Συνεντεύξεις – Μαρτυρίες

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

Συμπεράσματα

Ανακεφαλαίωση

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

Ερωτηματολόγιο έρευνας

Θεώρησα ότι ήταν χρήσιμο να παραθέσω το σχέδιο πόλεως Στ. Βούλγαρη ως ιστορικό στοιχείο, γιατί ο ίδιος πήρε εντολή από τον Κυβερνήτη Ι. Καποδίστρια στις 29/10/1828 για την σύνταξη του σχεδίου πόλεως των Πατρών. Η οικοδόμηση της κάτω πόλης, μέρος της οποίας αποτελούν και οι δρόμοι Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος, Ρήγα Φερραίου άρχισε το 1828. Από το σχέδιο αυτό συμπεραίνουμε ότι οι παραπάνω δρόμοι αποτελούν ένα τμήμα των πιο παλιών δρόμων της Πάτρας.

## Το Σχέδιο Πόλεως των Πατρών (1829)

Ο Σταμάτιος Βούλγαρης παίρνει εντολή από τον κυβερνήτη Καποδίστρια στις 29/10/1828 για την σύνταξη του πολεοδομικού σχεδίου της Πάτρας.

Στην Πάτρα εκδηλώνεται πολύ νωρίς η επέμβαση του κράτους στο αστικό τοπίο με συγκεκριμένους στόχους :

A) Ο Βούλγαρης σχεδιάζει μια καινούργια πόλη στη θέση της πεδιάδος κατά μήκος της ακτής κατά τέτοιο τρόπο ώστε να ανταποκρίνεται στον οικονομικό ρόλο που καλείται αυτή να παίξει ως χώρος ανοιχτών ανταλλαγών προς το εξωτερικό.

B) Αντιμετωπίζει την πόλη ως χώρο αποκλειστικά για κατοικία και πάνω στα ερείπια της που φανέρωναν μια πόλη άτακτα οικοδομημένη σχεδιάζει μια καινούργια.

Η οικοδόμηση της κάτω πόλης άρχισε το 1828 αλλά το πρόβλημα των αποζημιώσεων επιβράδυνε τους ρυθμούς της. Το τμήμα της κάτω πόλης που οικοδομείται πρώτο είναι αυτό που βρίσκεται δεξιά και αριστερά της ιδεατής γραμμής που ενώνει την πλατεία Καποδιστρίου με το λιμάνι. Όλα τα οικόπεδα που εκποιήθηκαν ως το 1847 βρίσκονται στο τμήμα αυτό.

Η θέση του σε σχέση με το λιμάνι, την αγορά και την Άνω Πόλη ευνοούν την συγκέντρωση του πληθυσμού. Αυτό είχε σαν αποτέλεσμα η σχεδιοποίηση της πόλης να συμβάλλει στην : α) διαφορετική αντιμετώπιση της γης ως εμπορεύσιμου είδους : στο εξής η τιμή της γης διαμορφώνεται όχι από τη θέση της σε σχέση με το σχέδιο αν είναι δηλαδή μέσα ή έξω από αυτό αλλά και από την επένδυση που έχει γίνει πάνω σε αυτή και β) στην διαφορετική αντιμετώπιση του ιδιωτικού κτιρίου που στο εξής δεν χρησιμοποιείται αποκλειστικά για κατοικία αλλά και για επαγγελματική στέγη.

Η πόλη αρχίζει σιγά – σιγά να μετατρέπεται σε κέντρο επιχειρήσεων της Δυτικής Ελλάδος. Η αγορά της Πάτρας δέχεται και διαθέτει όχι μόνο τα αγροτικά προϊόντα της ενδοχώρας αλλά και εισαγόμενα βιομηχανικά είδη και αποικιακά προϊόντα αφού στο λιμάνι της συγκλίνουν όλες οι εισαγωγές του δυτικού ελληνικού χώρου. Έτσι η αγορά της Πάτρας παρουσιάζει μεγάλη κινητικότητα αγαθών.

Ο Καποδίστριας έδειξε σοβαρό ενδιαφέρον για να δημιουργηθεί εκτός των άλλων ένα εμποροβιομηχανικό κέντρο στην Πάτρα. Γι' αυτό το λόγο έδωσε γενναία επιχορήγηση για την οικοδόμηση της δημόσιας αγοράς των Πατρών και αυτό γιατί οι ανάγκες αυξάνονταν και γίνονταν περισσότερο επιτακτικές όσο η πόλη γινόταν πολυπληθέστερη.

Εκτελώντας σχετική εντολή του Κυβερνήτη επιλέχτηκε για την οικοδόμηση της αγοράς τόπος κατάλληλος στο κέντρο της Πόλης.

Στο σχέδιο του 1829 ο Βούλγαρης προέβλεπε δύο χώρους αγορών. Τον έναν τον προόριζε για αγορά δημητριακών στη βορειοδυτική πλευρά της Κάτω πόλης και τον άλλο για αγορά ζώων στο βορειοανατολικό άκρο της Άνω πόλης. Μέσα στις προθέσεις του φαίνεται ότι ήταν η δημιουργία κέντρων οικονομικής δραστηριότητας και στα δύο τμήματα της πόλης που το ένα θα συμπλήρωνε το άλλο και τα δύο θα λειτουργούσαν σε συνδυασμό με το τρίτο κέντρο της οικονομικής ζωής της πόλης που ήταν το λιμάνι.

Το σχέδιο όμως αυτό δεν υλοποιήθηκε ποτέ και αυτό γιατί τα δύο τμήματα της πόλης ήταν σαφώς χωρισμένα από γεωφυσική άποψη. Αυτή η διάκριση ήταν περισσότερο αισθητή από την ύπαρξη οποιουδήποτε δρόμου που να συνενώνει την Άνω και Κάτω πόλη. Αυτό υπήρξε σοβαρό εμπόδιο για τις κάθε είδους μεταφορές από το ένα τμήμα της πόλης στο άλλο. Η Άνω πόλη προϋπήρχε του σχεδίου και έτσι οι πατρινοί ξαναγύρισαν στο χώρο που παραδοσιακά χρησιμοποιούσαν σαν αγορά, το Τάσι που κόβει την Άνω πόλη κατακόρυφα και οδηγεί προς την αγροτική ενδοχώρα. Η κατάσταση αυτή όπως ήταν φυσικό οδήγησε στην δημιουργία δύο αυτοτελών αγορών σε κάθε τμήμα της πόλης.

Συμπερασματικά και τα δύο τμήματα, Άνω και Κάτω πόλη παρουσιάζουν την ίδια πολεοδομική λύση. Ορθογώνια τεμνόμενοι δρόμοι, συμμετρικά τοποθετημένες πλατείες. Μια σύνθεση καθαρά γεωμετρική, η οποία όμως δεν αφήνει τελικά την εντύπωση της αυστηρής και ανελαστικής γεωμετρικής μονοτονίας από το γεγονός ότι τα δύο τμήματα ξεχωρίζουν από μια ευδιάκριτη ζώνη πρασίνου, τα οποία δεν είναι παράλληλα μεταξύ τους, αλλά τέμνονται υπό γωνία. Αυτά τα δύο υπό γωνία σκέλη του σχεδίου που αγκαλιάζουν με αυτό τον τρόπο το φρούριο, το οποίο αναδεικνύεται έτσι σαν σημαντικό πολεοδομικό στοιχείο ενσωματωμένο στον οργανισμό της πόλεως,



μετατρέπουν την ανελαστική αναγεννησιακή πολεοδομική ρυθμολογία σε μια ευάρεστη και ευρηματική πολεοδομική σύνθεση. Κατά μήκος της παραλιακής ζώνης ο Βούλγαρης προτείνει μια δεντροστοιχία περιπάτου για την δημιουργία της οποίας προσφέρει την αμοιβή του, προκειμένου η Πάτρα να είναι όμορφη και από την θάλασσα.

Καταλήγοντας, διαπιστώνουμε ότι στο σχέδιο έχουν ληφθεί όλοι οι παράγοντες που διέπουν μια τέτοια εργασία : η μορφή του εδάφους, οι κυκλοφοριακές συνδέσεις με την ευρύτερη περιοχή, η διαφαινόμενη εξέλιξη της πόλεως, η διαφύλαξη και ανάδειξη της αρχαιολογικής του υποστάσεως (Φρούριο, Ωδείο, Αμφιθέατρο, Υψηλά Αλώνια, Λιμάνι) και τέλος οι αισθητικές φυγές του τόπου (φρούριο – παραλία).

## Αλλοιώσεις του σχεδίου Βούλγαρη

Το σχέδιο του Βούλγαρη αποτελεί μεν τη βάση του σημερινού πολεοδομικού σχεδίου, διαφέρει όμως κατά πολύ από το σημερινό. Οι επεμβάσεις και οι κατά καιρούς τροποποιήσεις αλλοίωσαν εντελώς τις θεμελιώδεις αρχές του. Η βασική κεντρική σύλληψη ως προς τα σημεία αναφοράς (φρούριο – προκυμαία), δεν αναγνωρίστηκε ποτέ. Αυτό που στην ουσία διασώθηκε είναι ο προσανατολισμός των δύο τμημάτων (ή η γωνία υπό την οποία τέμνονται) και η αποδοχή αυτών των δύο τμημάτων. Οι επεμβάσεις όμως συνεχίστηκαν και οι αλλοιώσεις είναι τριών ειδών :

- Μείωση πλατειών και ζωνών πρασίνου

Στην κάτω πόλη οι πέντε πλατείες έγιναν δύο. Η πλατεία Γεωργίου έγινε μεγαλύτερη, η δε πλατεία Όλγας μετατέθηκε σε χώρο ολόκληρου οικοδομικού τετραγώνου. Η παραλιακή ζώνη στην οποία ο Βούλγαρης σχεδίαζε ένα γραμμικό άλσος, για το οποίο διέθεσε την αμοιβή του και το οποίο θα έκλεινε την πόλη από την πλευρά της θάλασσας, οικοπεδοποιήθηκε.

Αργότερα δε, θεωρήθηκε η ζώνη αυτή η καλύτερη λύση για την διέλευση της σιδηροδρομικής γραμμής. Η ζώνη πρασίνου γύρω από το φρούριο καταργείται και αυτή σιγά – σιγά. Τα σπίτια φτάνουν μέχρι σημείου να εφάπτονται με τα περιφερειακά τείχη αυτού. Υποβαθμίζεται έτσι η σημασία του φρουρίου σαν αυτόνομου σημείου αναφοράς.

Η έλλειψη ευαισθησίας για την αρχαία κληρονομιά είναι χαρακτηριστική. Παρόλη την προτροπή του Βούλγαρη για σεβασμό των αρχαιοτήτων, η νέα Πάτρα χτίζεται κάτω από τον ασφυκτικό κλοιό των προβλημάτων μια ολοσχερώς κατεστραμμένης χώρας.

- Η αλλαγή της πολεοδομικής μονάδας

Σήμερα παρατηρείται η διάσπαση σε πολλές περιπτώσεις των αρχικών οικοδομικών τετραγώνων σε μικρότερα, η μετατροπή των εσωτερικών αυλών σε ενδιάμεσους δρόμους, καθώς και η έγκριση καταλήψεως και οικοπεδοποιήσεως ακάλυπτων χώρων.

- Στοές

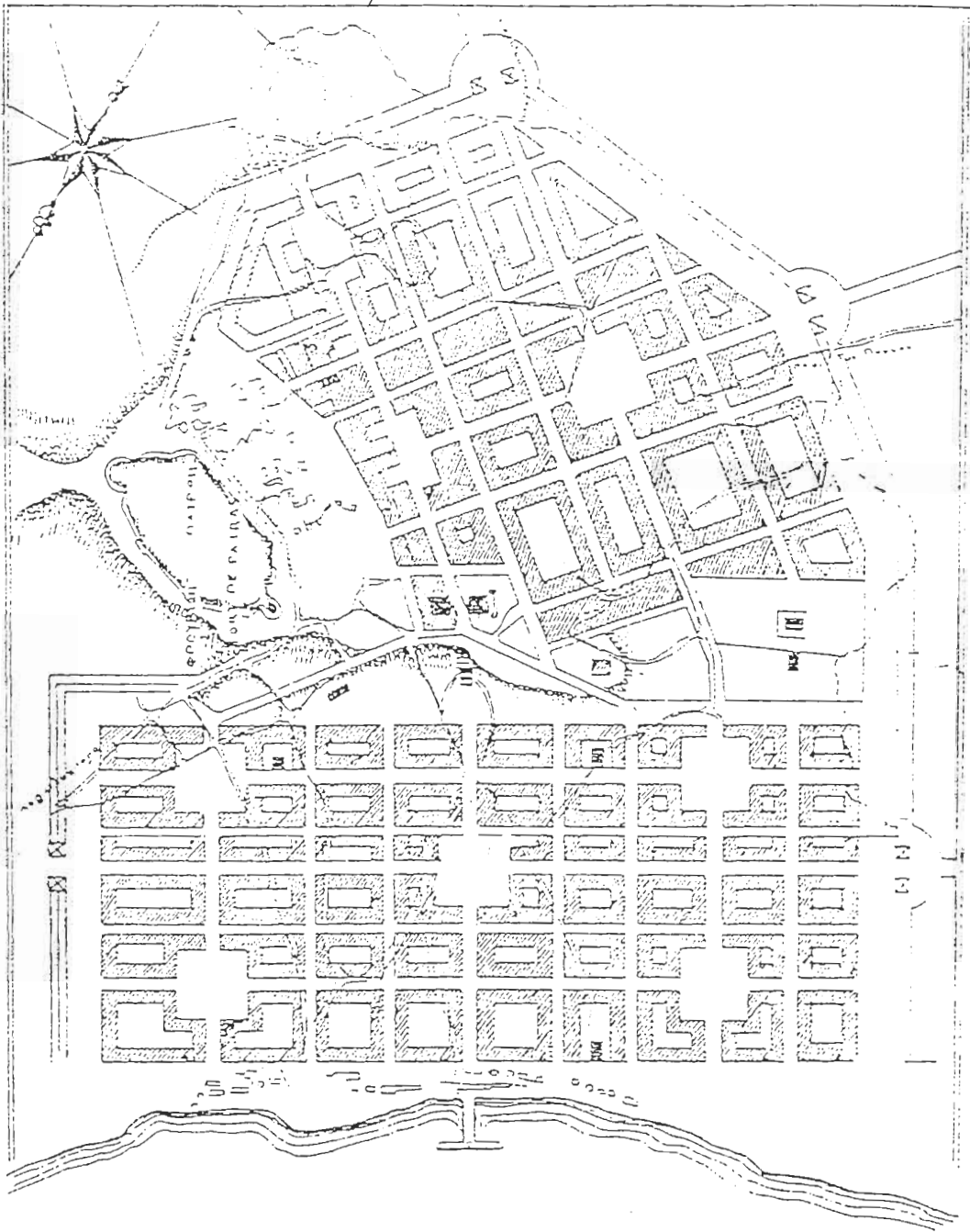
Επιπλέον, παρατηρείται η κατάργηση των στοών. Η ενοποίηση των περιοχών με τον διάφανο αυτό πεζόδρομο και το αισθητικό αποτέλεσμα από τον επαναλαμβανόμενο ρυθμό κίωνων και τόξων, μειώθηκε τόσο, ώστε να

μην είναι πλέον ορατή η οργανική του σύνδεση με όλο το πολεοδομικό σύστημα.

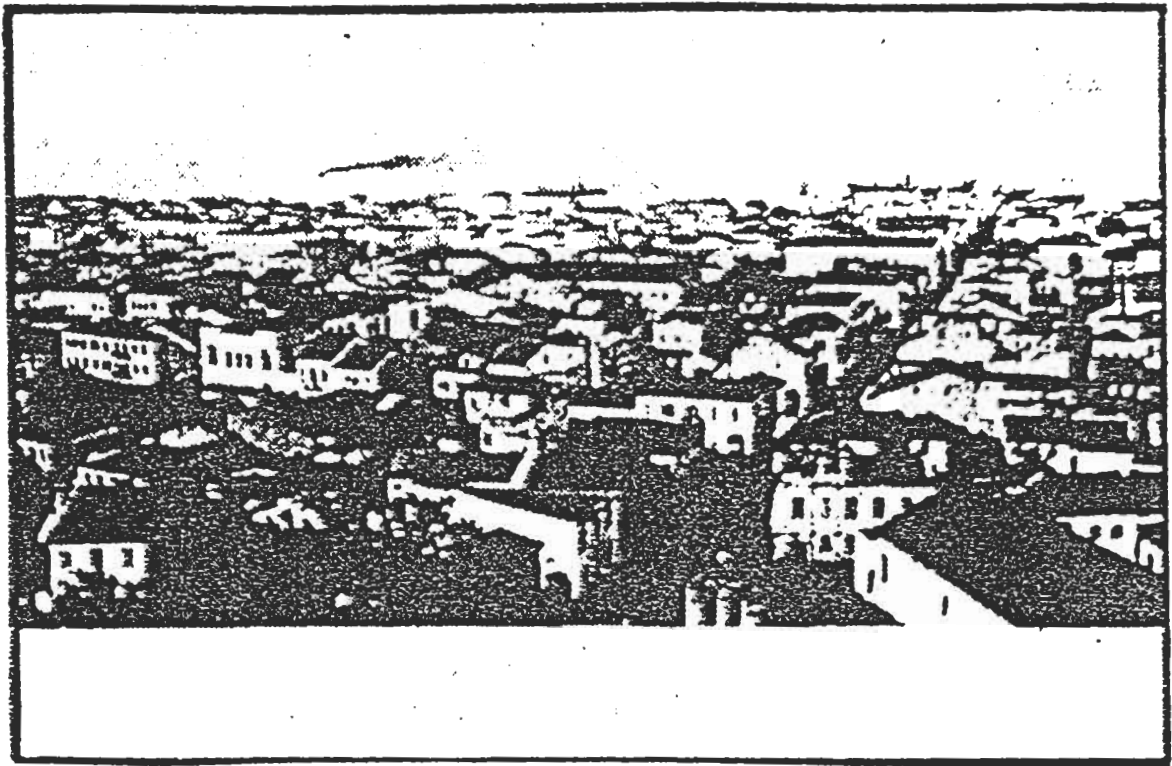
Το σχέδιο, όπως τελικά διαμορφώθηκε και όπως ακόμα σήμερα εξακολουθεί να υπάρχει σαν πυρήνας της σημερινής πόλεως, το βρίσκουμε στα αρχεία του Δήμου "Πατρέων με χρονολογία 1858.



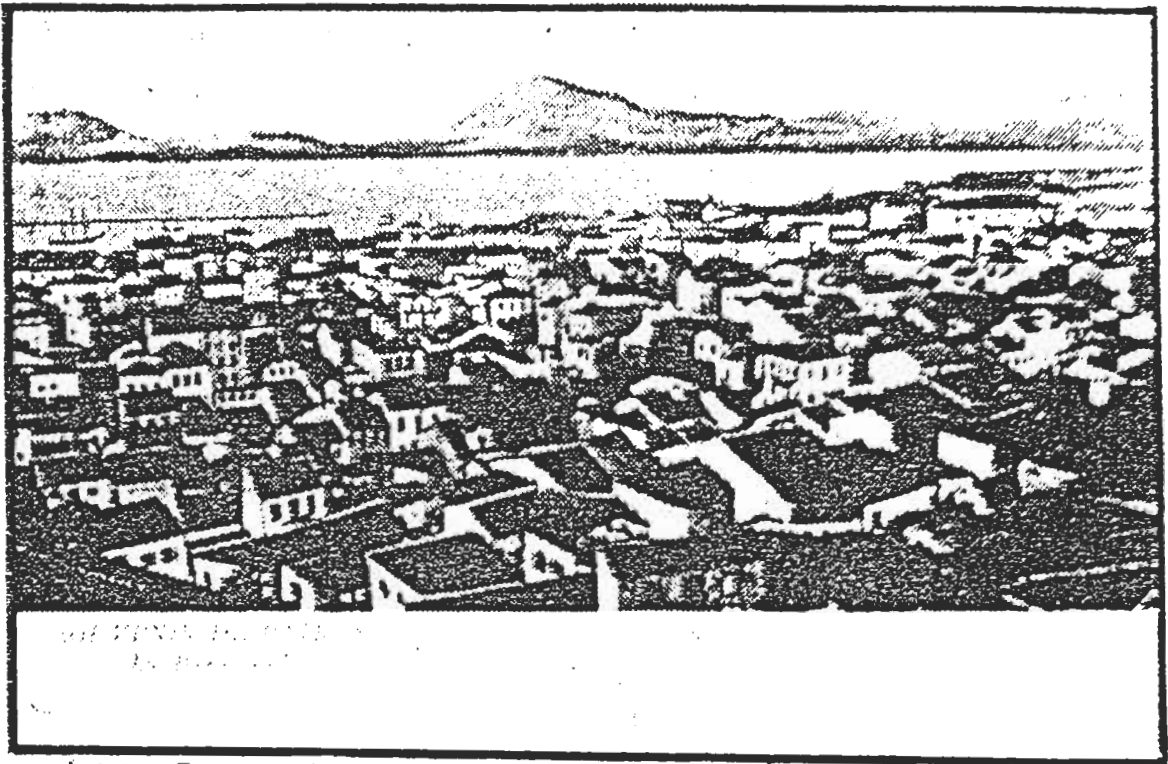




πρώτο ρυμοτομικόν σχέδιον της πόλεως Πατρῶν, τὸ ὁποῖον με ἐπιτολή τοῦ Κυβερνήτου Καναδοῦ, ἐπεδείχθη ᾧ Διατάκῃ Βουλγαρικῇ τῆ 1829. Τὸ σχέδιον αὐτὸ μετὰ ἀπὸ πολλῆς μετατροπῆς ἀετέλειαι τῆς βάσει τοῦ σημερινοῦ τοῦ ὁποῖου ἡ πολεοδομικὴ διαμόρφωσις συνεχῶς ἐπεκτείνεται.



ΚΑΤΩ ΠΟΛΗ - ΑΠΟ ΣΚΑΛΕΣ ΠΡΟΣ ΦΑΡΟ

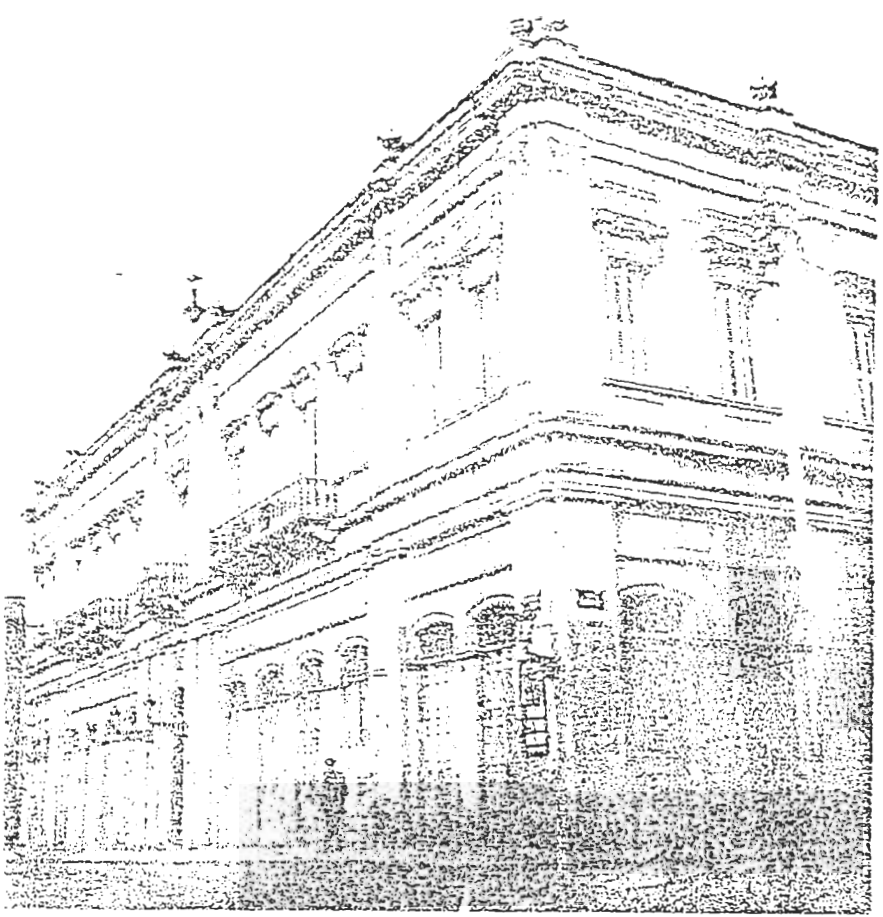


ΚΑΤΟ ΠΟΛΗ - ΑΠΟ ΣΚΑΛΕΣ ΠΡΟΣ ΣΥΜΟΙΚΙΑ ΤΖΙΜΗ

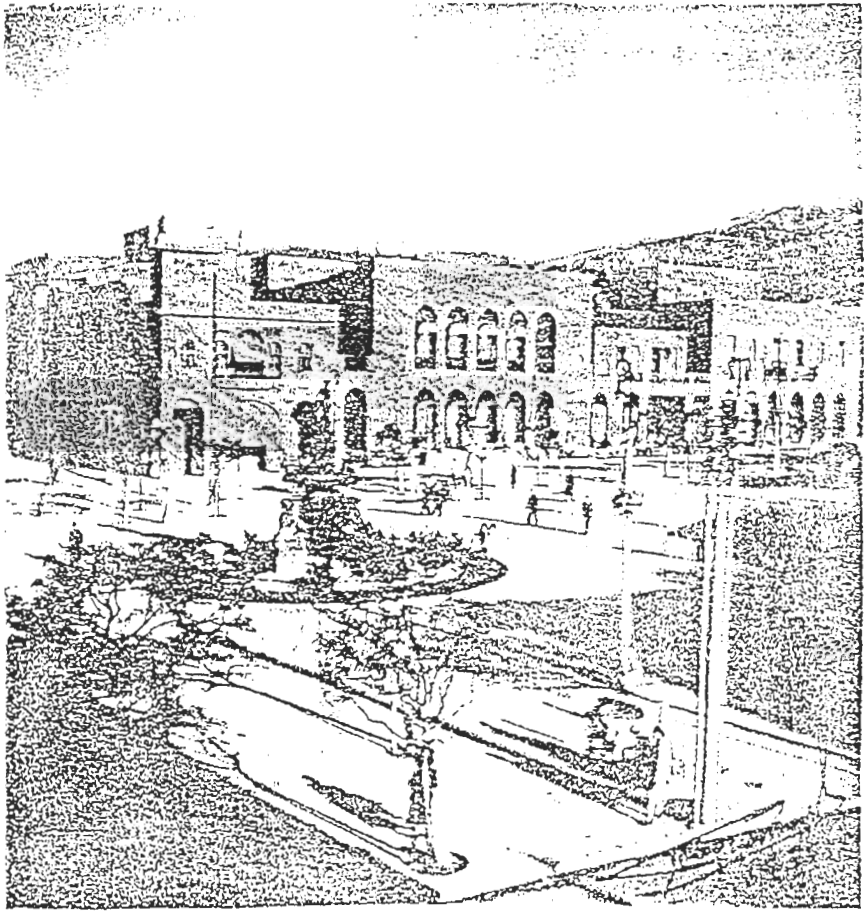




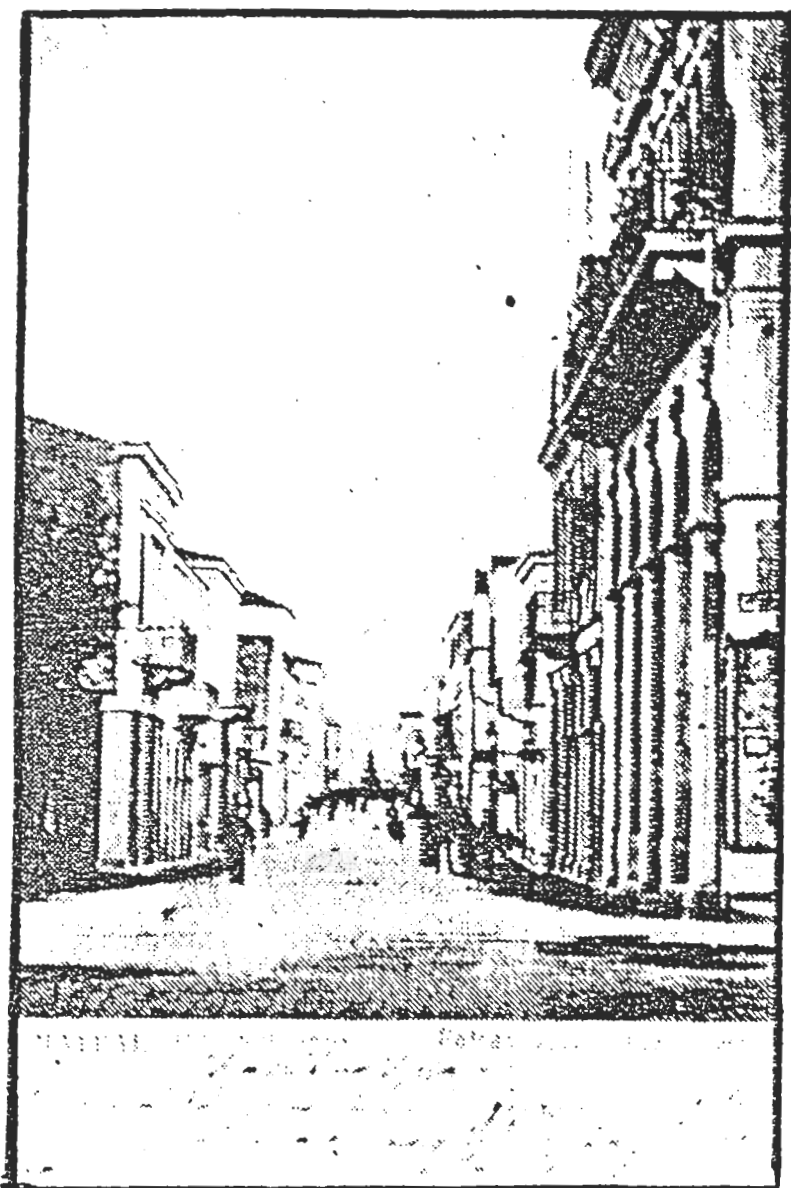
ΟΔΟΣ ΗΑΙΖΕΜΟΣ - ΑΠΟ ΠΛΑΤΕΙΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ



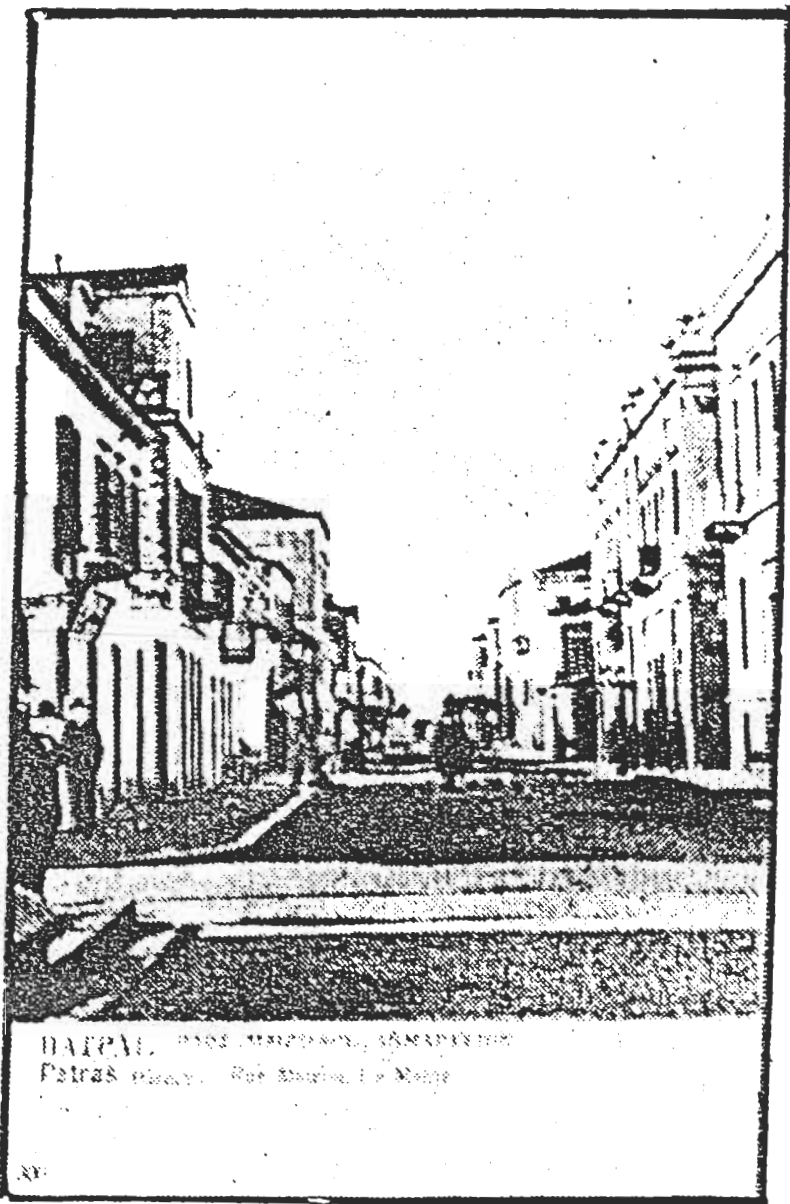
ΟΔΟΣ ΚΑΙΖΕΡΟΣ - ΔΗΜΑΡΧΕΙΑΚΟ ΠΕΓΑΡΟ



ΠΛΑΤΕΙΑ ΓΕΩΡΓΙΟΥ - ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΘΕΑΤΡΟ



ΟΔΟΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ - ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

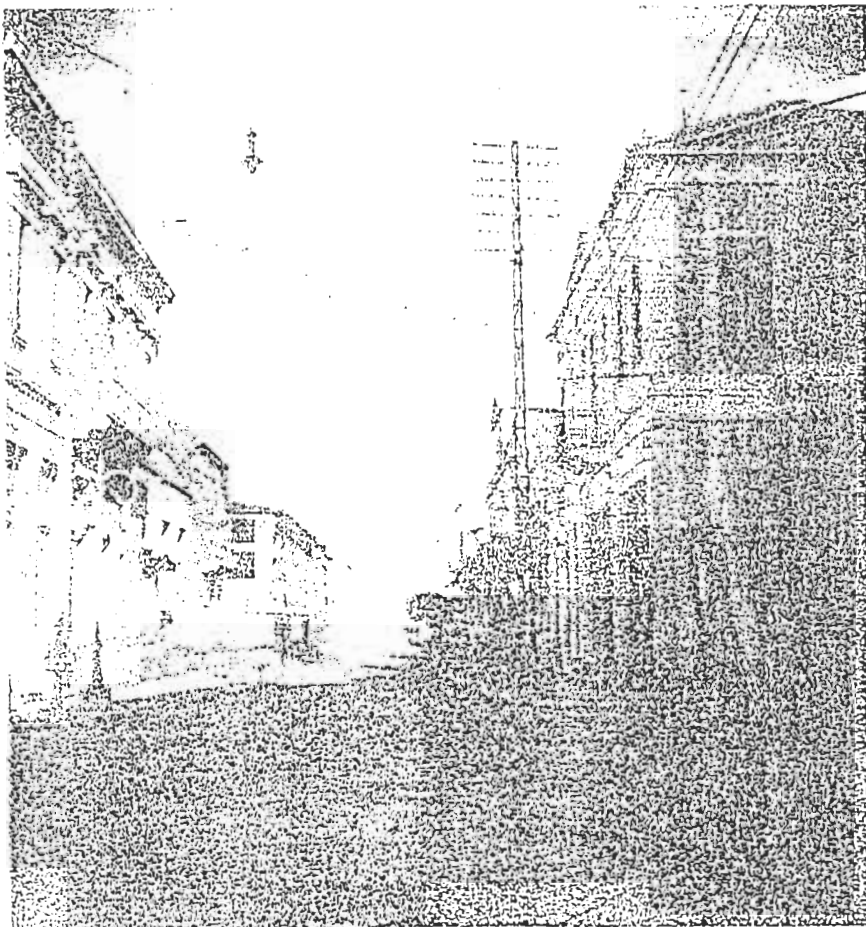


ΠΑΤΡΑΣ. ΟΔΟΣ ΜΑΙΖΟΜΟΣ, ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ  
Patras. Odos Maizomos, Dimarchio

ΟΔΟΣ ΜΑΙΖΟΜΟΣ - ΔΗΜΑΡΧΕΙΟ



Η οδός Μαιώνος από την πλατσία Γεωργίου Α'.



Η ΟΔΟΣ ΚΑΙΖΟΝΟΣ ΣΤΗ ΓΩΝΙΑ ΜΕ ΤΗ ΓΥΝΑΡΗ.



0402 ΚΟΠΙΝΓΟΥ



ΟΔΟΣ ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ



ΟΔΟΣ ΗΑΙΖΟΝΟΣ



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

### Α' ΜΕΡΟΣ

#### Χωροταξική καταγραφή των καταστημάτων των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρ. Φερραίου από το ύψος της Δ. Βότση μέχρι τη Γούναρη.

Το πρώτο μέρος στο δεύτερο κεφάλαιο αφορά τη χωροταξική καταγραφή, δηλαδή την παρουσίαση της υφιστάμενης κατάστασης των εμπορικών καταστημάτων των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρ.Φερραίου από το ύψος της Δ. Βότση μέχρι τη Γούναρη. Εδώ πρέπει να αναφέρουμε ότι η χωροταξική καταγραφή αυτών των καταστημάτων πραγματοποιήθηκε το έτος 2000.

Για να γίνει η μελέτη των οδών αυτών εύκολα κατανοητή κατεγράφησαν όλα τα καταστήματα και οι κενοί χώροι που βρίσκονται στους δρόμους αυτούς σύμφωνα με την χωροταξική τους θέση όπως παρουσιάζεται στους παρακάτω πίνακες (πίνακες 1,2,3,4 αντίστοιχα). Οι πίνακες αυτοί αναφέρουν την επωνυμία των καταστημάτων καθώς και το αντικείμενο δραστηριότητας. Οι επόμενοι πίνακες (πίνακες 1<sup>α</sup>, 2<sup>α</sup>, 3<sup>α</sup>, 4<sup>α</sup>) είναι μια ακόμη χωροταξική καταγραφή των καταστημάτων με τη διαφορά ότι στους αντίστοιχους πίνακες αναφέρονται το όνομα του ιδιοκτήτη και ο αριθμός των καταστημάτων. Η ένδειξη Α και Δ στις δύο ακραίες στήλες των πινάκων υποδηλώνουν την αριστερή (Α) και δεξιά (Δ) πλευρά των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρ. Φερραίου.

Οι πίνακες αυτοί συντελούν στο να διαμορφωθεί μια εικόνα της υπό εξέταση περιοχής σύμφωνα πάντα με το θέμα της πτυχιακής αυτής, δηλαδή τα καταστήματα και γενικότερα το εμπόριο.

Στη συνέχεια μετά τους πίνακες αυτούς παραθέτουμε το ερωτηματολόγιο ώστε ο αναγνώστης να καταλάβει τη δομή των ερωτήσεων που απευθύναμε στους επιχειρηματίες, από τις οποίες προέκυψαν οι πίνακες, τα σχεδιαγράμματα και στο τέλος τα συμπεράσματα.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΚΑΝΑΚΑΡΗ**

	<b>ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ</b>	<b>Δ ΒΟΤΣΗ</b>	<b>ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ</b>	
<b>Δ</b>				<b>Α</b>
1	<b>Κλινική Π.Γεράσιμος</b> Ρηγόπουλος 174	Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η	<b>Μπιζ</b> (είδη δώρων) 185	1
	<b>Βικάτος (Χρυσοχοείο)</b> 176		<b>Μάγγος</b> (Ανδρικά ρούχα) 185	
	<b>Δημητρουλόπουλος</b> (Ιχθυοπωλείο) 176		<b>Μεθενίτη</b> (Βιβλιοπωλείο) 185	
	<b>Κενό</b> 176		<b>Γεωργακόπουλος</b> (Χρυσοχοείο) 189	
	<b>Φαρμακείο</b> 176		<b>Κενό</b> 189	
	<b>Αντζουλάτος</b> (Φωτογραφείο) 176		<b>Κενό</b> 189	
			<b>Γουβής</b> (ορθοπεδικά) 189	
			<b>Καραμελόκοσμος</b> 189	
	<b>Σκόνδρας</b> (κλειθροποιείο) 189			
	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	
2	<b>Αγγελακοπούλου</b> (Ανδρ. & Γυν. Ρούχα) 178	Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η	<b>Μελισσαρόπουλος</b> (Παντωπωλείο) 191	2
	<b>Βάσσος</b> (Φωτοτυπείο) 178		<b>Κενό</b> 192	
	<b>Κενό</b> 178		<b>ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ</b> 192	
	<b>Παντοφλίνο</b> (Παντόφλες) 178		<b>ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΠΙΣΤΗ</b> 194	
	<b>Κενό</b> 180		<b>Μονοκρούσος – Πετράτος</b> (Αποθήκη Καλλυντ.) 195	
	<b>Κενό</b> 182 Α		<b>BONGAI</b> (Ανθοπωλείο) 197	
	<b>Κενό</b> 182		<b>Αντονέλλης</b> (Γυναικεία ενδύματα) 197	
	<b>Βαρούνη</b> (Ηλεκτρ. Συσκευές ) 184		<b>Ostraco</b> (Γυναικεία Ενδύματα) 197	
	<b>Delicious</b> (Ζαχαρώδη) 184		<b>Φαρμακείο</b> Γούναρη 37	
	<b>High Fly</b> (Καφετέρια, ηλεκτρ.) 184			
<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>		

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ**

	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	Δ ΒΟΤΣΗ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	
<b>Δ</b>				<b>Α</b>
1	<b>Φιλόπουλος</b> (Κρεοπωλείο) 268	Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ	<b>Ευαγγελάτος</b> (Καλλυντικά ) 311	1
	<b>«Ο Ποσειδών»</b> Ιχθυοπωλείο 269		<b>Κενό</b> 311	
	<b>Κενό</b> 270		<b>Γκίκας</b> (Πρακτορείο ΠΡΟΠΟ) 311	
	<b>Φαρμακείο</b> 270		<b>MARK ALEN</b> (Οπτικά) 311	
	<b>ΤΙΦΟΖΙ</b> (Γυν. & Αβδρ. Ρούχα) 270		<b>Φαρμακείο</b> 313	
	<b>Ρούπας</b> (Καλλυντικά) 274		<b>Πρωτοδικείο</b> 313	
	<b>Ροδόπουλος</b> (Βιβλιοπωλείο) 274		<b>Πανουτσόπουλος</b> (οπτικά) 313	
			<b>Παπαγεωργίου</b> (είδη οικ. Χρήσεως) 313	
			<b>Fotografics</b> (Φωτογραφείο) 317 A	
	<b>INGLOO</b> (αναψυκτήριο) 317A			
	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	
2	<b>Αφοι Κολλιόπουλοι</b> (υαλικά-Πλαστικά) 276	Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ	<b>Καρούσου</b> (Εσώρουχα- πιτζάμες) 319	2
	<b>Κενό</b> 276		<b>Φαρμακείο</b> 321	
	<b>Πατραϊκή Ένωση</b> <b>Καταναλωτών</b> 278		<b>Κενό</b> 321	
	<b>Κενό</b> 278		<b>Λουάνα</b> (Γυν. Ενδύματα) 323	
	<b>Βέρρας</b> (Ψησταριά) 278		<b>Κενό</b> 323	
	<b>Φραγκάκης</b> (Αναψυκτήριο) 280		<b>Στρατηγόπουλος</b> (Φωτογραφείο) 325	
	<b>Φιλιπάτου</b> (είδη οικ. Χρήσεως) 280		<b>Κενό</b> 325	
	<b>Κενό</b> 280		<b>Εσώρουχα – πιτζάμες</b> 326	
	<b>ΜΑΚΕ ΥΡ ΕΛΛΑΣ</b> (Καλλυντικά) 280		<b>Κενό</b> 327	
	<b>ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ</b> <b>ΕΛΛΑΔΟΣ</b> 327			
	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΜΑΙΖΩΝΟΣ**

	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	Δ ΒΟΤΣΗ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	
Δ				Α
1	ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΓΑ	Μ	ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ 147	1
	ΓΡΑΦ. ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΗ	Α	Οικονομόπουλος (Ψησταρια) 149	
	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ	Ι	Δημητρόπουλος (Ιχθυοπωλείο) 149	
	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΑΙΜΟΔΟΤΩΝ	Ζ	Κορμπάκης (Χρυσοχοείο) 151	
		Ω	Κενό 152	
		Ν		
		Ο		
	Σ			
	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	
2	Είδη προικός 112	Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ	Ζαχαργκώ (καραμελοπωλείο) 153	2
	Ιατρικά-Ορθοπαιδικά 112		Status (υποδήματα) 153B	
	Φαρμακείο 112		Κενό 154	
	Υδραυλικά-σιδηρικά 116		Κενό 155	
	Κενό 116		Κενό 156	
	Τελώνη (Χαλιά-μοκέτες) 118		Κενό 157	
	Futon (πώληση επίπλων) 118		Κενό 158	
	Κενό 118		Κενό 159	
	Λευκά είδη 118		ONE WAY(Κινητή Τηλεφωνία) 159	
	ΝΟΥΤ (Γυν. Ενδύματα) 118			
	ΓΟΥΝΑΡΗ	ΓΟΥΝΑΡΗ	ΓΟΥΝΑΡΗ	

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ  
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ Ρ. ΦΕΡΡΑΙΟΥ**

	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	Δ ΒΟΤΣΗ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	
<b>Δ</b>				<b>Α</b>
1	Tree act (Διασκοσμητικό Γραφείο) 130	Ρ. Φ Ε Ρ Ρ Α Ι Ο Υ	Πελεκούδας (Αξεσουάρ αυτοκινήτων) 139	1
	Κενό 130		Κατσαρέλης (Κέντρο μπαταρίας ωρολογίων) 139	
	Κενό 132		Κενό 140	
	Κυρίτσας (Φωτοτυπείο) 132 Α		Κενό 141	
	Σπηλιώτης (κάβα ποτών) 134		DELI KAT ESEIN (Γυναικεία ενδύματα) 141	
	Κενό 134		Ιδιωτικό Μαιευτήριο 142	
	«Βυσσινόκηπος» (Ανθωπωλείο) 136		Κενό 143	
			Κενό 144	
	Κενό 145			
	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	
2	Γαλανάκης (εμπόριο σιδήρων – μετάλλων) 138	Ρ. Φ Ε Ρ Ρ Α Ι Ο Υ	Ηλεκτρομηχανολογικά (Δάρμας) 147	2
	Κενό 140		Διοικητικό Εφετείο Πατρών 147	
	Κενό 142		Κενό 149	
	Κενό 142 Α		Φωτοτυπείο (Γιανούλη) 17 Γούναρη & Ρ. Φερραίου	
	Κενό 144			
	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	

**ΠΙΝΑΚΑΣ 1α**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΚΑΝΑΚΑΡΗ**

	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	Δ ΒΟΤΣΗ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	
Δ				Α
1	Κλινική Π.Γεράσιμος Ρηγόπουλος 174	Κ	Τσώνης Βασίλειος 185	1
	Βικάτος Ηλίας 176	Α		
	Δημητρουλοπούλου Βασιλική 176	Ν	Μάγγος Μιχαήλ 185	
	Κενό 176	Α	Μεθενίτη Μαρία 185	
	Φαρμακείο 176	Κ		
	Αντζουλάτος 176	Α	Γεωργακόπουλος Πολυζώης 189	
		Ρ	Κενό 189	
		Η	Κενό 189	
			Γουβής Δημήτριος 189	
		Καραμελόκοσμος 189		
		Σκόνδρας Κων/νος 189		
	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	
2	Αγγελακοπούλου Μάγδα 178	Κ Α Ν Α Κ Α Ρ Η	Μελισσαρόπουλος Μιχαήλ 191	2
	Βάσσος Σπυριδων 178		Κενό 192	
	Κενό 178		ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 192	
	Αθανασοπούλου Σοφία 178		ΚΤΗΜΑΤΙΚΗ ΠΙΣΤΗ 194	
	Κενό 180		Μονοκρούσος Ανδρ.- Πετράτος Νικολ. 195	
	Κενό 182 Α		Πετράκος Βλάσσης 197	
	Κενό 182		Αντονέλλης Νικόλαος 197	
	Βαρούνη Αντωνία 184		Ostraco 197	
	Τουντοπούλου Διονυσία 184		Σκόνδρα Μυρσίνη Γούναρη 37	
	Λαμπρόπουλος Κων/νος 184			
	ΓΟΥΝΑΡΗ	ΓΟΥΝΑΡΗ	ΓΟΥΝΑΡΗ	

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2α**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΚΟΡΙΝΘΟΥ**

	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	Δ ΒΟΤΣΗ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	
Δ				Α
1	Φιλόπουλος Κων/νος 268	Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ	Ευαγγελάτος Αγγελος 311	1
	Μπαλάσης Γεώργιος 269		Κενό 311	
	Κενό 270		Γκίκας Νικόλαος 311	
	Πραγιάννης Νικ. 270		Σπηλιοπούλου Παναγ. 311	
	Ντακόλιας Δημήτριος 270		Χάχαλη – Κατσίνα Κυριακή 313	
	Ρούπα Γεωργία 274		Πρωτοδικείο 313	
	Ροδόπουλος Κων/νος 274		Πανουτσόπουλος Δημήτριος 313	
			Παπαγεωργίου Κοσμάς 313	
			Γεωργιόπουλος Παναγ. 317 Α	
	Καλοπήτα Μαρία 317Α			
	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ	
2	Αφοι Κολλιόπουλοι 276	Κ Ο Ρ Ι Ν Θ Ο Υ	Καρούσου Ιωάννης 319	2
	Κενό 276		Θανοπούλου Αθηνά 321	
	Πατραϊκή Ένωση Καταναλωτών 278		Κενό 321	
	Κενό 278		Μελιγκώνης Διονύσιος 323	
	Βέρρας Κων/νος 278		Κενό 323	
	Φραγκάκης Παναγιώτης 280		Στρατηγόπουλος Κων/νος 325	
	Φιλιπάτου Ειρήνη 280		Κενό 325	
	Κενό 280		Εσώρουχα – πιτζάμες 326	
	Βαρνακιώτης Παναγ. 280		Κενό 327	
	ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 327			
	ΓΟΥΝΑΡΗ	ΓΟΥΝΑΡΗ	ΓΟΥΝΑΡΗ	

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3α**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ ΜΑΙΖΩΝΟΣ**

	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	Δ ΒΟΤΣΗ	ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΤΣΗ	
<b>Δ</b>				<b>Α</b>
1	ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΓΑ	Μ	ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ 147	1
	ΓΡΑΦ. ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΟΛΙΤΗ	Α	Οικονομόπουλος Αθαν. 149	
	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ	Ι	Δημητρόπουλος Δημ. 149	
	ΣΥΛΛΟΓΟΣ ΕΘΕΛΟΝΤΩΝ ΑΙΜΟΔΟΤΩΝ	Ζ	Κορμπάκης Κων/νος 151	
		Ω	Κενό 152	
		Ν		
		Ο		
		Σ		
	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	
2	Κατσούρης Κων. 112	Μ Α Ι Ζ Ω Ν Ο Σ	Τζίμα Μερόπη 153	2
	Ιατρικά-Ορθοπαιδικά 112		Αργύρη Ευθαλία 153B	
	Παπανικολόπουλος Δημήτριος 112		Κενό 154	
	Νικολόπουλος Χρ.116		Κενό 155	
	Κενό 116		Κενό 156	
	Τελώνη Μαρία 118		Κενό 157	
	Τελώνη Μαρία 118		Κενό 158	
	Κενό 118		Κενό 159	
	Κάτσενου Αλεξάνδρα 118		ONE WAY 159	
	ΝΟΥΤ 118			
<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>		



**ΠΙΝΑΚΑΣ 4α**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ Π. ΦΕΡΡΑΙΟΥ**

	<b>ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΣΤΗ</b>	<b>Δ ΒΟΣΤΗ</b>	<b>ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ ΒΟΣΤΗ</b>	
<b>Δ</b>				<b>Α</b>
1	Γκουρνέλος Σταύρος 130	P.	Πελεκούδας Οικονόμου Βασίλειος 139	1
	Κενό 130	Φ	Κατσαρέλης Δημήτριος 139	
	Κενό 132	E	Κενό 140	
	Κυρίτσης Λαζαράκης 132 Α	P	Κενό 141	
	Σπηλιώτης Ανδρέας 134	P	DELI KAT ESEIN 141	
	Κενό 134	A	Ιδιωτικό Μαιευτήριο 142	
	Σταματοπούλου Αντωνία 136	I	Κενό 143	
		O	Κενό 144	
	Y	Κενό 145		
	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	<b>ΦΙΛΟΠΟΙΜΕΝΟΣ</b>	
2	Γαλανάκης Ανδρέας & Υιοί ΕΕ 138	P.	Δάρμας Ανδρέας 147	2
	Κενό 140	Φ	Διοικητικό Εφετείο Πατρών 147	
	Κενό 142	E	Κενό 149	
	Κενό 142 Α	P	Γιανούλη Αιμιλία 17	
	Κενό 144	P	Γούναρη & Ρ. Φερραίου	
		A		
		I		
		O		
	Y			
	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	<b>ΓΟΥΝΑΡΗ</b>	

## ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ ΕΡΕΥΝΑΣ

1. Τίτλος επιχείρησης

- α) Ονομα ιδιοκτήτη
- β) καταγωγή ιδιοκτήτη
- γ) επάγγελμα πατρός

2. Οδός και Αριθμός επιχείρησης

3. Αντικείμενο Δραστηριότητας

4. Έτος έναρξης εργασιών στο συγκεκριμένο χώρο

5. Τρόποι Απόκτησης της Επαγγελματικής Στέγης :

Ενοικίαση

Ιδία κτήση

Αγορά

Κληρονομιά

Άλλος (περιγραφή)

6. Τρόποι έναρξης της Επιχειρηματικής Δραστηριότητας

Αυτοδημιουργία

Αγορά

Ιδία κτήση

Άλλος (περιγραφή)

7. Αναφέρατε τη δραστηριότητα του συγκεκριμένου επαγγελματικού χώρου πριν από τη δική σας (αν τη γνωρίζετε) :

8. Αναφέρατε το όνομα και το είδος της προηγούμενης επαγγελματικής δραστηριότητας.

9. Νομική μορφή της επιχείρησης :

Ο.Ε.

Ε.Ε.

Α.Ε.

Ε.Π.Ε.

Συνεταιρισμός

Άλλος (περιγραφή)

10. Προμήθεια εμπορευμάτων

A. Από το εξωτερικό :

Χώρα :

B. Από το εσωτερικό :

Από το Ν. Αχαΐας :

Από άλλο Νομό :

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

### Β΄ ΜΕΡΟΣ

Στο δεύτερο μέρος του κεφαλαίου αυτού παρατίθενται πίνακες που περιέχουν στοιχεία που προέκυψαν από τα ερωτήματα του ερωτηματολογίου. Η χρησιμότητα των θεμάτων αυτών είναι να μπορέσει ο αναγνώστης να σχηματίσει μια γενική άποψη για την εξέλιξη του εμπορίου με βάση τα παρακάτω κριτήρια. Από τα θέματα αυτά προκύπτουν οι πίνακες και τα σχετικά διαγράμματα από τα οποία παρουσιάζονται διαγραμματικά τα στατιστικά στοιχεία που συγκεντρώθηκαν. Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται και πληροφορίες από τη Στατιστική Υπηρεσία σχετικά με τον αριθμό των νοικοκυριών των κατοικιών, των μελών και του πραγματικού πληθυσμού των οικοδομικών τετραγώνων της υπό εξέταση περιοχής. Αναλυτικά, τα ερωτήματα που μας απασχόλησαν και από τα οποία αναζητήθηκαν στατιστικά δεδομένα που δίνονται με την μορφή πινάκων και διαγραμμάτων είναι τα ακόλουθα :

#### α) Αντικείμενο δραστηριότητας

Από το αντικείμενο δραστηριότητας ο αναγνώστης μπορεί να καταλάβει την πολυδιάσπαση των αντικειμένων δραστηριότητας των σημερινών επιχειρήσεων της υπό εξέταση περιοχής.

#### β) Καταγωγή ιδιοκτήτη

Από το κριτήριο αυτό προσπαθήσαμε να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι σημερινοί έμποροι κατάγονται από την Πάτρα ή από άλλες περιοχές της χώρας μας ή ακόμα και από το εξωτερικό.

#### γ) Επάγγελμα πατρός

Από το ερώτημα αυτό αναζητήσαμε κατά πόσο υπάρχει κληρονομική διαδοχή στα επαγγέλματα.

#### δ) Κατάταξη των επιχειρήσεων σύμφωνα με το έτος έναρξής τους

Το ερώτημα αυτό είχε σαν στόχο στο να γίνει η κατάταξη των επιχειρήσεων με κριτήριο το έτος έναρξης των εργασιών τους στο συγκεκριμένο χώρο.

### **ε) Τρόποι Απόκτησης της Επαγγελματικής Στέγης**

Με το ερώτημα αυτό προσπαθήσαμε να αναζητήσουμε τους τρόπους απόκτησης των σημερινών επιχειρήσεων. Οι τρόποι αυτοί μπορεί να είναι αγορά, ενοικίαση, ιδία κτήση και κληρονομιά.

### **στ) Προηγούμενα Αντικείμενα Δραστηριότητας**

Στόχος του ερωτήματος αυτού ήταν να ερευνήσουμε την εξέλιξη του εμπορίου με βάση τα προηγούμενα αντικείμενα δραστηριότητας.

### **ζ) Νομική μορφή της επιχείρησης**

Με το ερώτημα αυτό προσπαθήσαμε να βρούμε κατά πόσο οι σημερινοί έμποροι μπορούν να έχουν τη δυνατότητα να ανοίξουν οι ίδιοι κάποια επιχείρηση ή να συνεργαστούν με κάποιους άλλους.

### **η) Τρόποι έναρξης της Επιχειρηματικής Δραστηριότητας**

Στόχος του ερωτήματος αυτού είναι κατά πόσο οι σημερινοί έμποροι επιχειρηματίες μπορούν να ξεκινήσουν μόνοι τους μια επιχείρηση ή να την αγοράσουν.

### **θ) Προμήθεια εμπορευμάτων**

Από το ερώτημα αυτό αναζητήσαμε κατά πόσο οι σημερινοί πατρινοί έμποροι καταστηματάρχες προμηθεύονται το εμπόρευσμά τους από το Ν. Αχαΐας, από άλλους Νομούς ή το εξωτερικό.

## α) Πίνακας με κριτήριο το αντικείμενο δραστηριότητας.

### Εισαγωγή

Στον πίνακα 5 αναγράφεται το αντικείμενο της εμπορικής δραστηριότητας των καταστημάτων των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι την Γούναρη καθώς και ο αριθμός αυτών. Ετσι προέκυψε ότι στους δρόμους αυτούς την χρονική περίοδο που διεξήχθη η έρευνα λειτουργούσαν 84 καταστήματα και υπήρχαν 39 κενοί χώροι. Ο πίνακας 5<sup>α</sup> περιέχει τα ίδια στοιχεία όπως ο πίνακας 5 με την διαφορά ότι έχουν συγκεντρωθεί οι κατηγορίες των καταστημάτων που έχουν μόνο ένα κατάστημα στην περιοχή αυτή και αναφέρονται ως Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας. Αυτό έγινε για λόγους εύκολης κατανόησης του συνολικού όγκου των διαφόρων εμπορικών δραστηριοτήτων της υπό εξέταση περιοχής. Από τον πίνακα 5<sup>α</sup> προέκυψε και το γράφημα 4 (ραβδογράφημα).

### Αντικείμενο δραστηριότητας

2. Στον πίνακα 5 αναφέρονται οι κατηγορίες των καταστημάτων που υπάρχουν στις οδούς Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρ. Φερραίου από το ύψος της Δ. Βότση μέχρι την Γούναρη. Επιπλέον στον πίνακα αυτό αναφέρεται και ο αντίστοιχος αριθμός των καταστημάτων. Συνολικά πρόκειται για 84 εμπορικά καταστήματα που ανήκουν σε 47 διαφορετικές κατηγορίες καθώς επίσης υπάρχουν και 39 κενοί χώροι. Για να διευκολυνθούμε καλύτερα έγιναν κάποιες ομαδοποιήσεις καταστημάτων όπως τα καταστήματα καλλυντικών με τις αποθήκες καλλυντικών, τα καταστήματα ενδυμάτων με τα καταστήματα εσωρούχων – πιτζαμών (οι ομαδοποιήσεις αυτές παρουσιάζονται στον πίνακα 5<sup>α</sup>).

Ο πίνακας 5<sup>α</sup> προέκυψε μετά από την ομαδοποίηση καταστημάτων με διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας που όμως έχουν ένα κατάστημα στους τέσσερις αυτούς δρόμους (π.χ. κατάστημα με ιατρικά – ορθοπεδικά, κάβα ποτών κ.λ.π). Την κατηγορία αυτή την ονομάσαμε Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας. Ο πίνακας αυτός χρησιμεύει για την δημιουργία του γραφήματος 5. Η ομαδοποίηση αυτή των καταστημάτων κάνει το διάγραμμα πιο απλό και κατανοητό.

Από τα στοιχεία λοιπόν του πίνακα 5 παρατηρούμε ότι στην υπό εξέταση περιοχή κυριαρχούν τα φαρμακεία (6). Ακολουθούν τα καταστήματα ενδυμάτων (8), τα καταστήματα καλλυντικών (3), τα χρυσοχοεία (3).

**ΠΙΝΑΚΑΣ 5**

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜ.</b>
1	Είδη δώρων	1
2	Βιβλιοπωλεία	2
3	Χρυσοχορεία	3
4	Κλειθροποιείο	1
5	Καταστήματα καλλυντικών	3
6	Ανθοπωλεία	2
7	Φαρμακεία	6
8	Ιχθυοπωλεία	3
9	Αποθήκη καλλυντικών	1
10	Καταστήματα με ανδρικά υποδήματα	1
11	Κατάστημα με παντόφλες	1
12	Διακοσμητικό Γραφείο	1
13	Ψησταριές	2
14	Πρακτορείο ΠΡΟ-ΠΟ , ΛΟΤΤΟ	1
15	Κρεοπωλείο	1
16	Παντοπωλείο	1
17	Πώληση επίπλων	1
18	Καταστήματα ειδών οικιακής χρήσεως	3
19	Είδη προικός	2
20	Καταστήματα χαλιών – μοκετών	1
21	Καραμελοπωλεία	3
22	Ιατρικά-Ορθοπεδικά	2
23	Κάβα ποτών	1
24	Κατάστημα ηλεκτρικών ειδών	1
25	Κατάστημα ηλεκτρομ. Ειδών θέρμανσης	1
26	Κατάστημα εσωρούχων – πιτζαμών	2
27	Κατάστημα με είδη κινητής τηλεφωνίας	1
28	Κατάστημα με αξεσουάρ αυτοκινήτου	1
29	Κέντρο μπαταρίας ωρολογίων	1
30	Εμπόριο σιδήρων-μετάλλων-υδραυλικών	2



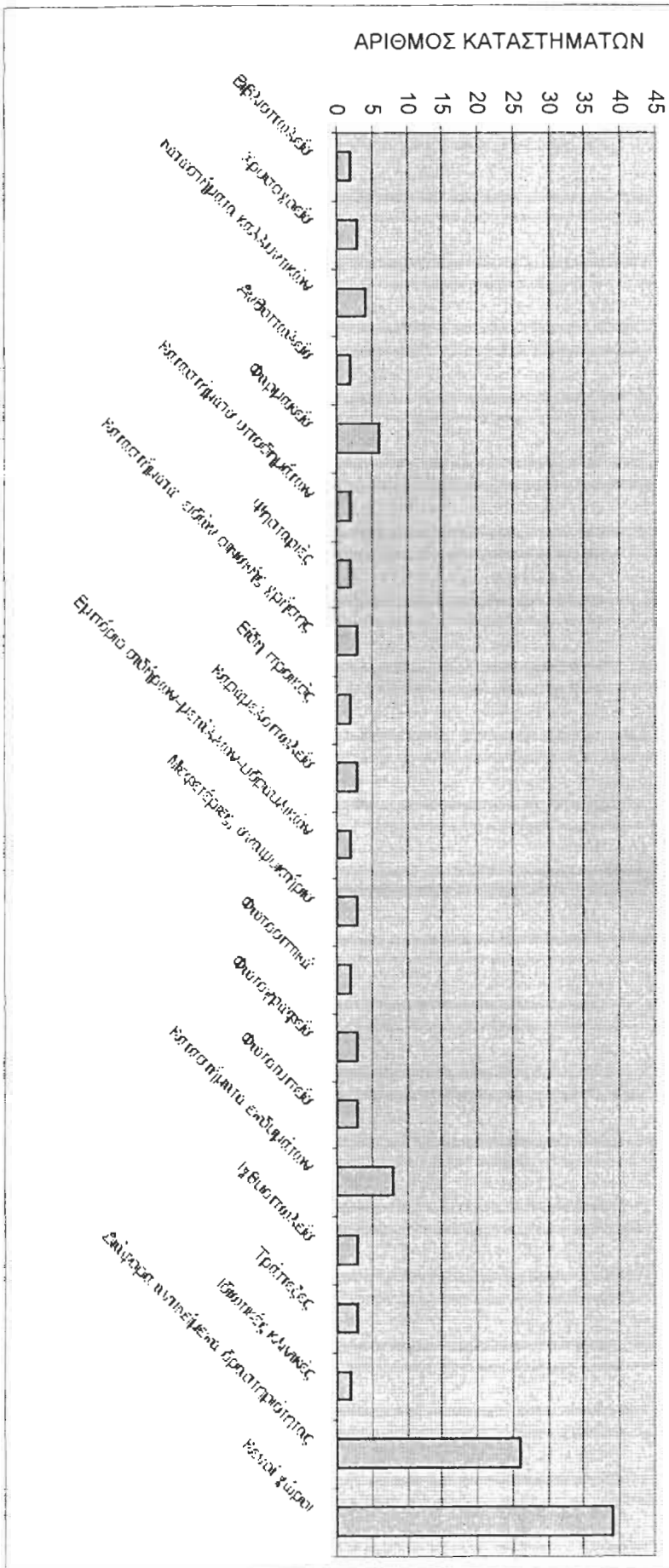
31	Καφετέρια, αναψυκτήριο	3
32	Τράπεζες	3
33	Δημοτική Βιβλιοθήκη Πατρών	1
34	Ιδιωτικές κλινικές	2
35	Δήμος Πατρέων	1
36	Γραφείο Ο.Γ.Α.	1
37	Γραφείο εξυπηρέτησης του πολίτη	1
38	Σύλλογος εθελοντών αιμοδοτών	1
39	Πρωτοδικείο	1
40	Εφετείο	1
41	Πατραϊκή Ένωση Καταναλωτών	1
42	Φωτοοπτικά	2
43	Φωτογραφεία	3
44	Φωτοτυπεία	3
45	Καταστήματα Γυναικείων ενδυμάτων	5
46	Καταστήματα Ανδρικών Ενδυμάτων	1
47	Καταστήματα ρούχων (μικτή χρήση)	2
48	Κενοί χώροι	39
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>123</b>

Σύμφωνα με τον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι στην περιοχή μας κυριαρχούν τα Φαρμακεία (6) και μια άλλη κατηγορία (καταστήματα ενδυμάτων) (γενικής κατηγορίας) (8).

ΠΙΝΑΚΑΣ 5<sup>α</sup>

	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜ.
1	Βιβλιοπωλεία	2
2	Χρυσοχορεία	3
3	Καταστήματα καλλυντικών	4
4	Ανθοπωλεία	2
5	Φαρμακεία	6
6	Καταστήματα υποδημάτων	2
7	Ψησταριές	2
8	Καταστήματα ειδών οικιακής χρήσεως	3
9	Είδη προικός	2
10	Καραμελοπωλεία	3
11	Εμπόριο σιδήρων-μετάλλων-υδραυλικών	2
12	Καφετέριες, αναψυκτήρια	3
13	Φωτοοπτικά	2
14	Φωτογραφεία	3
15	Φωτοτυπεία	3
16	Καταστήματα ενδυμάτων	8
17	Ιχθυοπωλεία	3
18	Τράπεζες	3
19	Ιδιωτικές κλινικές	2
20	Διάφορα αντικείμενα δραστηριότητας	26
21	Κενοί χώροι	39
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>123</b>

ΠΙΝΑΚΑΣ 5  
ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



## β) Πίνακας με κριτήριο την καταγωγή του ιδιοκτήτη

### Εισαγωγή

1. Στον πίνακα 6 που ακολουθεί δίνονται στοιχεία σχετικά με την καταγωγή των ιδιοκτητών των καταστημάτων των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρ. Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι την Γούναρη. Στόχος μας ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι εμπορικές επιχειρήσεις των οδών αυτών ανήκουν σε πατριούς ή όχι. Από τα στοιχεία της έρευνάς μας αποδείχθηκε ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων ιδιοκτητών κατάγεται από την Πάτρα. Ένας πολύ μικρός αριθμός ιδιοκτητών κατάγεται από άλλες περιοχές της Ελλάδας. Ο πίνακας 6<sup>α</sup> εμφανίζει την συγκέντρωση των περιοχών καταγωγής των ιδιοκτητών ανάλογα σε ποιο Νομό ανήκουν. Από το πίνακα αυτό προκύπτει και το γράφημα 6 (ραβδογράφημα).

## Καταγωγή ιδιοκτήτη

2. Ένα άλλο ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους των καταστημάτων της περιοχής μας αναφερόταν στην καταγωγή τους. Σκοπός του ερωτήματος ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι έμποροι της υπό εξέταση περιοχής κατάγονται από την Πάτρα ή άλλες περιοχές της Ελλάδας. Τα δεδομένα παρουσιάζονται στους πίνακες 6 και 6<sup>α</sup> και στο αντίστοιχο διάγραμμα 6 (ραβδογράφημα). Συνολικά από τους εμπόρους που απάντησαν την ερώτηση αυτή τα 47 άτομα κατάγονται από την περιοχή των Πατρών. Με σημαντικά πολύ μικρότερο αριθμό ατόμων έπονται οι υπόλοιπες περιοχές της Ελλάδας. Επομένως αυτό που διαπιστώθηκε βάση αυτών των δεδομένων είναι ότι οι έμποροι της περιοχής αυτής σε συντριπτικό ποσοστό κατάγονται από την Πάτρα. Αυτό σημαίνει ότι οι περισσότεροι έμποροι προτίμησαν την πόλη τους ως τόπο εργασίας.

Θεώρησαν δηλαδή ότι είναι προτιμότερος ο τόπος τους για να δημιουργήσουν την επιχείρησή τους. Εκριναν ότι έπρεπε αρχικά να ενισχύσουν την ανάπτυξη της πόλης τους και εν συνεχεία θεώρησαν ότι ίσως η πόλη τους αποτελεί «πρόσφορο έδαφος» και για την ανάπτυξη της επιχείρησής τους.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 6**

<b>ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ</b>
Πάτρα	46
Ρίον	1
Χίος	1
Κρήτη	1
Αθήνα	3
Κεφαλονιά	1
Θεσσαλονίκη	1
Ναύπακτος	1
Αιτωλοακαρνανία	1
Ν. Ηλείας	2
Θέρμο(Τριχωνίδος)	1
Αγρίνιο	1
Αίγιο	1
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>61</b>

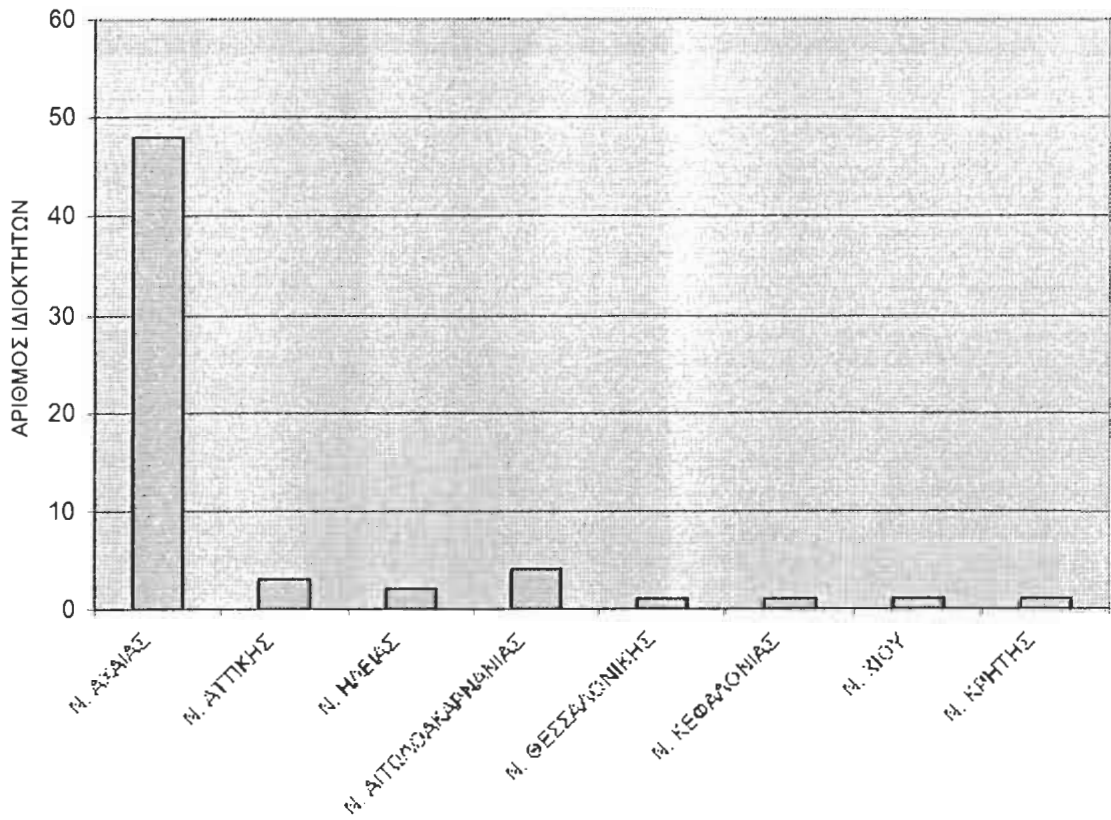
ΠΙΝΑΚΑΣ 6α

ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ
Ν. ΑΧΑΪΑΣ	48
Ν. ΑΤΤΙΚΗΣ	3
Ν. ΗΛΕΙΑΣ	2
Ν. ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	4
Ν. ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ	1
Ν. ΚΕΦΑΛΟΝΙΑΣ	1
Ν. ΧΙΟΥ	1
Ν. ΚΡΗΤΗΣ	1
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>61</b>

Από τον πίνακα αυτό προκύπτει ότι οι περισσότεροι ιδιοκτήτες των εμπορικών καταστημάτων κατάγονται σε πολύ μεγάλο ποσοστό (79%) από το Ν. Αχαΐας, ακολουθεί ο Ν. Αιτωλοακαρνανίας με ποσοστό (7%), ο Ν. Ηλείας με (3%) και τέλος ο Ν. Θεσσαλονίκης, Ν. Κεφαλονιάς, Ν. Κρήτης, Ν. Χίου με (2%).

Δηλαδή στην περιοχή που εξετάσαμε παρατηρούμε ότι δεν υπάρχει μετακίνηση πληθυσμού, είτε εσωτερικά είτε εξωτερικά.

ΓΡΑΦΗΜΑ 6  
ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ



## γ) Πίνακας με κριτήριο το επάγγελμα πατρός

### Εισαγωγή

1. Στον ακόλουθο πίνακα 7 δίνονται στοιχεία που συσχετίζονται με το επάγγελμα του πατέρα των επιχειρηματιών των εμπορικών καταστημάτων των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρ. Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι την Γούναρη. Στόχος αυτού του ερωτήματος ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι σημερινοί επιχειρηματίες ακολούθησαν το επάγγελμα τους πατέρα τους, αν δηλαδή υπάρχει και σε τι ποσοστό κληρονομική διαδοχή. Αυτό που παρατηρούμε από την συγκέντρωση και ανάλυση των αποτελεσμάτων είναι ότι οι περισσότεροι επιχειρηματίες της υπό εξέταση περιοχής προέρχονται από οικογένειες ελευθέρων επαγγελματιών. Η παρουσίαση των στοιχείων αυτών εμφανίζονται στο Γράφημα 7 το οποίο είναι σε μορφή πίτας.



## ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ

2. Ο πίνακας 7 μας δίνει τα στοιχεία για το επάγγελμα του πατέρα των ερωτηθέντων επιχειρηματιών. Το ερώτημα αυτό τέθηκε για να διαπιστώσουμε κατά πόσο υπάρχει κληρονομική διαδοχή στα επαγγέλματα. Από τον πίνακα αυτό δημιουργήθηκε και το διάγραμμα 7 (πίτα) όπου μπορούμε να δούμε και τα ποσοστά που προκύπτουν. Ετσι 21 στους 57 (δηλαδή 37%) που απάντησαν στην ερώτηση αυτή προέρχονται από πατέρα ελεύθερο επαγγελματία. Και αρκετά μεγάλο είναι το ποσοστό (28%) των εμπόρων που προέρχονται από έμπορο πατέρα.

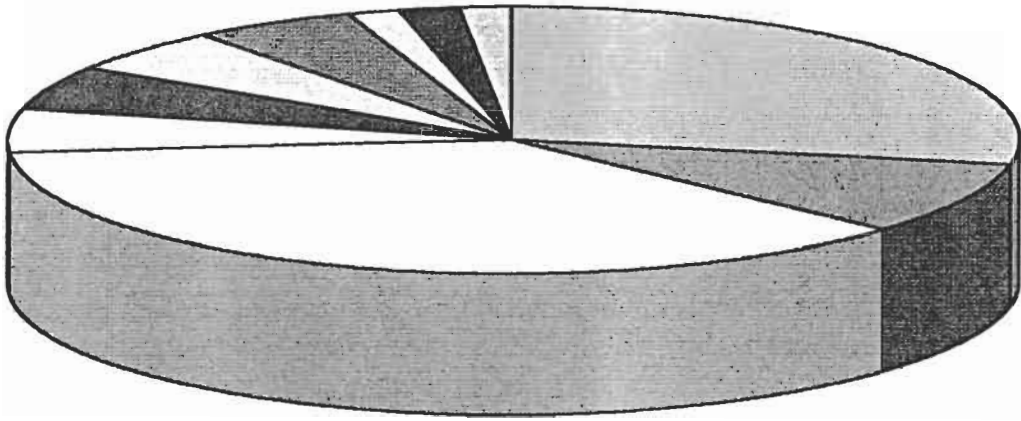
**ΠΙΝΑΚΑΣ 7**

	<b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜ. ΑΤΟΜΩΝ</b>
1	Εμποροι	16
2	Αγρότες	5
3	Ελεύθεροι επαγγελματίες	21
4	Λογιστές	3
5	Δημόσιοι υπάλληλοι	3
6	Ιδιωτικοί υπάλληλοι	3
7	Συνταξιούχοι	3
8	Γιατροί	1
9	Δάσκαλοι	1
10	Επιχειρηματίες – Εργοστασιάρχες	1
	<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>57</b>

Από τον πίνακα αυτό προκύπτει ότι το 37% των ιδιοκτητών των σημερινών καταστημάτων προέρχονται από πατέρα ελεύθερο επαγγελματία.

### ΓΡΑΦΗΜΑ 7

- |                           |                                 |
|---------------------------|---------------------------------|
| □ Εμποροι                 | ■ Αγρότες                       |
| □ Ελεύθεροι Επαγγελματίες | □ Λογιστές                      |
| ■ Δημόσιοι Υπάλληλοι      | □ Ιδιωτικοί Υπάλληλοι           |
| ■ Συνταξιούχοι            | □ Γιατροί                       |
| ■ Δάσκαλοι                | □ Επιχειρηματίες-Εργοστασιάρχες |



**δ) Πίνακας με κριτήριο την κατάταξη των επιχειρήσεων ανάλογα με το έτος έναρξής τους.**

Στον παρακάτω πίνακα (πίνακας 8) κατατάσσονται οι εμπορικές επιχειρήσεις της περιοχής με βάση το κριτήριο του έτους έναρξης των εργασιών τους στο συγκεκριμένο χώρο. Από τον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι η παλιότερη επιχείρηση βρίσκεται στην οδό Κανακάρη και έχει δημιουργηθεί το 1920. Η επιχείρηση αυτή είναι το παντοπωλείο του Μιχαήλ Μελισσαρόπουλου.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 8**

	1920-1999	
Παντοπωλείο (Μελισσαρόπουλος) 1920		
Εμπόριο σιδήρων-μετάλλων – υδραυλ. (Γαλανάκης) 1945		
Φωτογραφείο (Στρατηγόπουλος) 1948		
Κλειθροποιείο (Σκόνδρας) 1965		
Καλλυντικά (Ρούπα) 1967		
Πρακτορείο ΠΡΟΠΟ (Γκίκας) 1970		
Ιατρικά – ορθοπεδικά (Γουβής) 1972		
Γυναικ. Ενδύματα (Αντωνέλλης) 1973		
Καλλυντικά είδη (Ευαγγελάτος) 1976		
Ανδρικά Ρούχα (Μάγγος) 1977		
Φωτοοπτικά (Πανουτσόπουλος) 1978		
Φαρμακείο (Χάχαλη) 1981		
Βιβλιοπωλείο (Ροδόπουλος) 1981		
Καφετέρια, αναψυκτήριο (Φραγκάκης) 1983		
Αποθήκη καλλυντικών (Μονοκρούσος – Πετράτου) 1983		
Είδη οικιακής χρήσεως (Αφοι Κολλιόπουλοι) 1984		
Ψησταριά (Οικονομόπουλος) 1984		
Γυναικεία ενδύματα (Ντακόλιας) 1984		
Κρεοπωλείο (Φιλόπουλος) 1985		
Χρυσοχοείο (Βικάτος) 1985		
Βιβλιοπωλείο (Μεθενίτη) 1986		

Αξεσουάρ αυτοκινήτων (Πελεκούδας) 1986
Φαρμακείο (Παπανικολόπουλος) 1987
Καραμελοπωλείο (Τουντοπούλου) 1988
Φαρμακείο (Καρακάση) 1990
Χαλιά – Κοκέτες (Τελώνη) 1991
Βέρρας (Ψησταριά) 1991
Κάβα ποτών (Σπηλιώτης) 1992
Ανδρικά υποδήματα (Αργύρη) 1993
Εσώρουζα – Πιτζάμες (Καρούσος) 1993
Είδη δώρων (Τσώνης) 1994
Καραμελοπωλείο (Τζίμα) 1994
Ηλεκτρομηχανολογικά (Δάρμας) 1995
Χρυσοχοείο (Γεωργακόπουλος) 1995
Φαρμακείο (Σκόνδρα) 1995
Ανδρ. Γυναικ. Ρούχα (Αγγελικοπούλου) 1995
Λευκά είδη (Κάτσενου) 1995
Φωτοτυπείο (Γιαννούλη) 1996
Είδη προικός (Κατσούφης) 1996
Καφετέρια – Αναψυκτήριο (Καλοπήτα) 1996
Φωτογραφείο (Αντζουλάτος) 1996
Κέντρο μπαταρίας ωρολολ. (Κατσαρέλης) 1997
Ιχθυοπωλείο (Δημητρουλόπουλου) 1997
Ιχθυοπωλείο (Δημητρουλόπουλος) 1997
Φωτοοπτικά (Σπηλιοπούλου) 1997
Ανθοπωλείο (Πετράκος) 1998
Ηλεκτρ. Συσκευές (Βαρούνη) 1998
Εμπόριο σιδήρων – μετάλλων – υδραυλικών (Νικολόπουλος) 1998
Πώληση επίπλων (Τελώνη) 1998
Φαρμακείο (Πραγιάννης) 1998
Είδη οικ. Χρήσεως (Παπαγεωργίου) 1998
Διακοσμητικό Γραφείο (Γκουρνέλος) 1999
Φωτοτυπείο (Κυρίσης) 1999

Ανθοπωλείο (Σταματοπούλου) 1999
Κινητή τηλεφωνία (One Way) 1999
Είδη οικιακής χρήσεως (Φιλιπάτου) 1999
Καλλυντικά είδη (Βαρνακιώτης) 1999
Φωτογραφείο (Γεωργιόπουλος) 1999
Φαρμακείο (Θανόπουλου) 1999
Γυναικεία ενδύματα (Μελιγκώνης) 1999

Από τον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι από το 1920 όπου εμφανίζεται η παλιότερη επιχείρηση μέχρι τη δεκαετία του 1960 δεν υπάρχει έντονη εμπορική δραστηριότητα στους υπό εξέταση δρόμους. Δημιουργία πολλών νέων επιχειρήσεων παρατηρούμε από την δεκαετία του 1980 και μετά.

**ε) Πίνακας με κριτήριο τους τρόπους απόκτησης της επαγγελματικής στέγης.**

**Εισαγωγή**

1. Ο πίνακας 9 που ακολουθεί αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο οι έμποροι απέκτησαν την επιχείρησή τους. Τα στοιχεία αυτά συγκεντρώθηκαν μετά την ερώτηση που κάναμε στους επιχειρηματίες μέσω του ερωτηματολογίου.

Τα στοιχεία αυτά παρουσιάζονται διαγραμματικά στο Γράφημα 9. Από τα στοιχεία του πίνακα 9 παρατηρούμε ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις της υπό εξέταση περιοχής είναι με ενοίκιο.

## ΤΡΟΠΟΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΕΓΗΣ

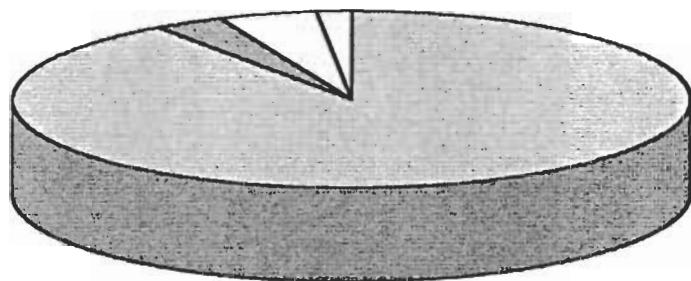
2. Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο τόσο για τους εμπόρους όσο και για το εμπόριο μιας πόλης αποτελεί ο τρόπος απόκτησης της επιχείρησης του κάθε εμπόρου. Μερικοί τρόποι είναι η ενοικίαση, η αγορά, η ίδια κτήση καθώς και η κληρονομιά. Οι περισσότερες επιχειρήσεις (90%) των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι και τη Γούναρη, είναι με ενοίκιο. Ένα 5% είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων όπου οι επιχειρηματίες είναι ιδιοκτήτες και πιο μικρό είναι το ποσοστό 2% των επιχειρήσεων όπου οι σημερινοί ιδιοκτήτες κληρονόμησαν από τους γονείς τους, την επαγγελματική στέγη.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 9**

<b>ΤΡΟΠΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>
Ενοικίαση	56
Αγορά	2
Ιδία κτήση	3
Κληρονομιά	1
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>62</b>

Από τον πίνακα 9 προκύπτει ότι το 90% των επιχειρήσεων είναι με ενοίκιο.

ΓΡΑΦΗΜΑ 9  
ΤΡΟΠΟΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗΣ ΣΤΕΓΗΣ



□ Ενοικίαση □ Αγορά □ Ιδία κτήση □ Κληρονομιά



## στ) Πίνακες με κριτήριο τα προηγούμενα αντικείμενα δραστηριότητας

### Εισαγωγή

1. Για να μελετήσουμε καλύτερα την εξέλιξη του εμπορίου θα πρέπει να αναζητήσουμε στοιχεία που έχουν να κάνουν με το εμπόριο παλαιότερα. Ένα στοιχείο είναι το είδος των εμπορικών καταστημάτων που υπήρχαν σε μια περιοχή. Τα στοιχεία αυτά συγκεντρώθηκαν από το ερωτηματολόγιο που μοιράστηκε στους εμπόρους καταστημάτων της υπό εξέταση περιοχής. Συγκεκριμένα δύο από τις ερωτήσεις του ερωτηματολογίου αποσκοπούσαν στην καταγραφή των καταστημάτων που υπήρχαν στην ίδια χωροταξική θέση πριν από τα σημερινά εμπορικά καταστήματα. Τα στοιχεία αυτά παρουσιάζονται στον πίνακα 10. Στους επόμενους πίνακες 10<sup>α</sup>, 10<sup>β</sup>, 10<sup>γ</sup>, 10<sup>δ</sup>, παρουσιάζονται τα παλιότερα εμπορικά καταστήματα των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι την Γούναρη, που υπήρχαν πριν από τα σημερινά καταστήματα της υπό εξέταση περιοχής.

Από τον πίνακα 10 παρατηρούμε

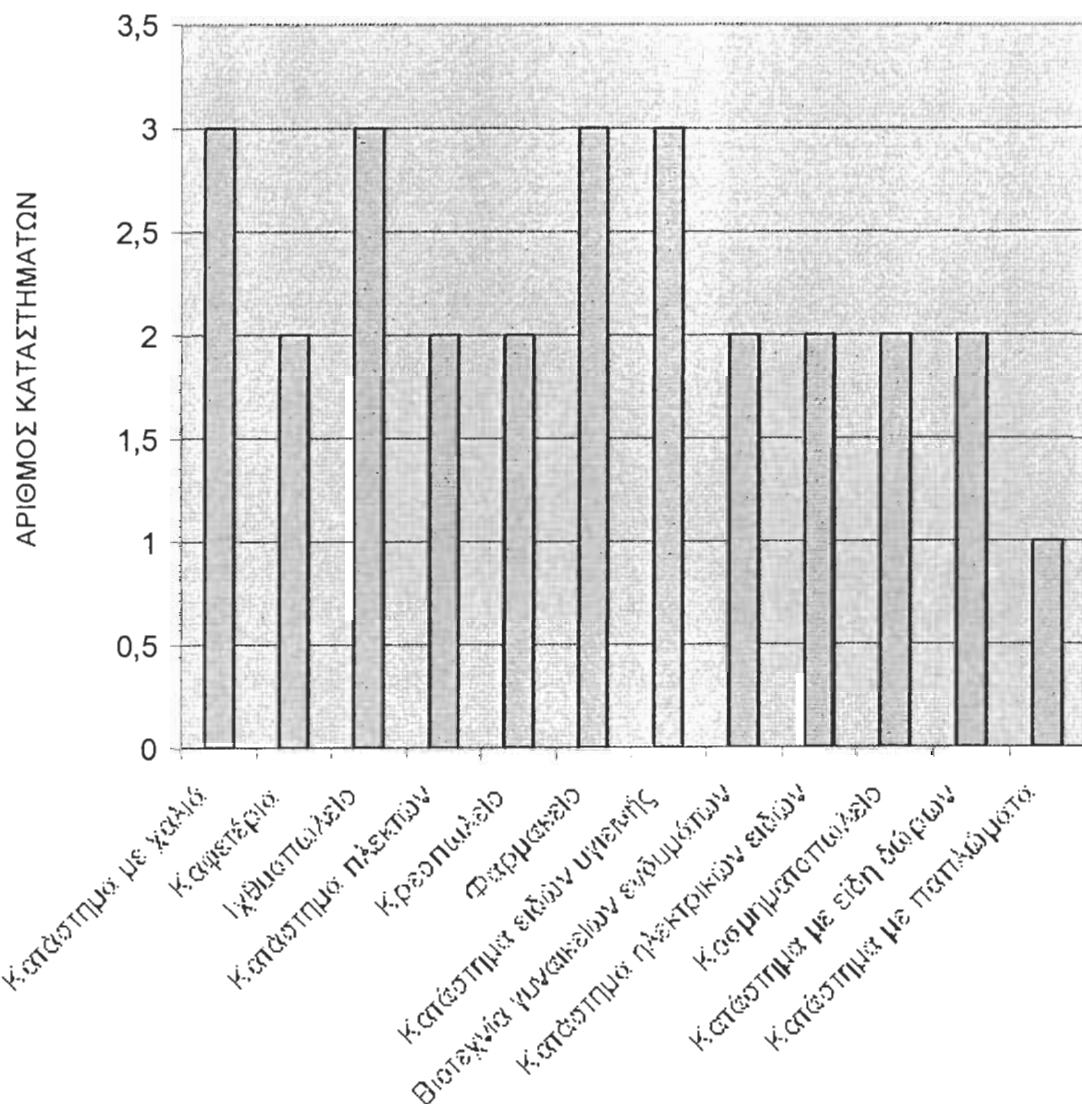
ΠΙΝΑΚΑΣ 10

ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜ. ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
Συνεργείο αυτοκινήτων	1
Κατάστημα με παπλώματα	1
Κατάστημα με υποδήματα	2
Κατάστημα με είδη δώρων	2
Βιβλιοπωλείο	1
Κοσμηματοπωλείο	2
Εμπορικό κατάστημα	1
Κατάστημα ηλεκτρικών ειδών	2
Βιοτεχνία Γυναικείων ενδυμάτων	2
Κατάστημα με κουρτίνες	1
Βιοτεχνία υποκαμίσων	1
Κατάστημα με είδη υγιεινής	3
Ψησταριά	1
Φωτοτυπείο	1
Φαρμακείο	3
Κρεοπωλείο	2
Εστιατόριο	1
Κατάστημα με πλαστικά είδη	1
Τζαμάδικο	1
Κατάστημα πλεκτών	2
Εμπορική Τράπεζα	1
Ιχθυοπωλείο	3
Εκλογικό κέντρο	1
Καφετέρια	2
Fast food	1
Δερμάτινα είδη	1
Καραμελοπωλείο	1
Κατάστημα χαλιών	3
Ψιλικατζίδικο	1
Αντιπροσωπεία HODA (Μηχανάκια)	1

Ζαχαροπλαστείο	1
Αποθήκη	1
Τσαγκάριο	1
Χοροδιδασκαλείο	1
Κατάστημα με ζυγαριές	1
Είδη Κουζίνας	2
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>52</b>

Από τον πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι πολλά από τα προηγούμενα καταστήματα εμφανίζονται και στη σημερινή μορφή της αγοράς. Υπάρχουν όμως και ορισμένα καταστήματα όπως π.χ. εστιατόριο, χοροδιδασκαλείο, κατάστημα με δερμάτινα είδη, τσαγκάριο κ.ά. που δεν υπάρχουν στη σημερινή μορφή αγοράς της υπό εξέταση περιοχής.

**ΓΡΑΦΗΜΑ 10**  
**ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ**



## ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

2. Στον Πίνακα 10<sup>α</sup> καταγράφονται τα καταστήματα που βρίσκονταν στην ίδια θέση πριν από τα σημερινά της οδού Κανακάρη. Από τον Πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι από τα 19 σε σύνολο καταστήματα το 1 μόνο διατήρησε το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας, ενώ τα υπόλοιπα 18 είναι διαφορετικού αντικειμένου.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 10<sup>α</sup>**

Προηγούμενα καταστήματα		Σημερινά καταστήματα
Συnergieio avtokinhtwn	O	Χρυσοχοείο
Katástima me paplwmata	Δ	Ιχθυοπωλείο
-	O	Φαρμακείο
Katástima upodhmátwn	Σ	Φωτογραφείο
Katástima me eidh dwrwn		Κατάστημα ρούχων (Μικτή χρήση)
Βιβλιοπωλείο	Κ	Κατάστημα με παντόφλες
Κοσμηματοπωλείο	Α	Κατάστημα ηλεκτρικών ειδών
Εμπορικό κατάστημα	Ν	Καραμελοπωλείο
Κατάστημα ηλεκτρ. Ειδών	Α	Κατάστημα είδη δώρων
Βιοτεχνία γυναικ. Ενδυμάτων	Κ	Κατάστημα ανδρικών ρούχων
-	Α	Βιβλιοπωλείο
Κατάστημα με κουρτίνες	Ρ	Χρυσοχοείο
Βιοτεχνία υποκαμίσων	Η	Ιατρικά – Ορθοπεδικά
-		Κλειθροποιείο
-		Παντοπωλείο
Είδη υγιεινής		Αποθήκη καλλυντικών
Ψησταριά		Ανθοπωλείο
Φωτοτυπείο		Κατάστημα γυναικείων ενδυμάτων
Φαρμακείο		Φαρμακείο

## ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

3. Στον Πίνακα 10β καταγράφονται τα καταστήματα που βρίσκονταν στην ίδια θέση πριν από τα σημερινά της οδού Κορίνθου. Από τον Πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι από τα 22 σε σύνολο εμπορικά καταστήματα τα 3 μόνο διατήρησαν το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας, ενώ τα υπόλοιπα 12 είναι διαφορετικού αντικειμένου.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 10β

Προηγούμενα καταστήματα		Σημερινά καταστήματα
Κρεοπωλείο	Ο	Κρεοπωλείο
Κατάστημα με είδη δώρων	Δ	Φαρμακείο
Εστιατόριο	Ο	Κατάστημα ρούχων (Μικτή χρήση)
Κατάστημα με πλαστικά είδη	Σ	Κατάστημα καλλυντικών
Κατάστημα με είδη υγιεινής		Βιβλιοπωλείο
Τζαμάδικο	Κ	Κατάστημα με είδη οικιακ. χρήσης
Κατάστημα υποδημάτων	Ο	Ψησταριά
Κρεοπωλείο	Ρ	Καφετέρια, αναψυκτήριο
Κατάστημα πλεκτών	Ι	Κατάστημα με είδη οικιακ. χρήσης
ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ	Ν	Κατάστημα καλλυντικών
Κατάστημα ετοιμωτων ενδυμάτων	Θ	Κατάστημα καλλυντικών
-	Ο	Πρακτορείο ΠΡΟΠΟ – ΛΟΤΤΟ
Ιχθυοπωλείο	Υ	Κατάστημα οπτικών
Εκλογικό κέντρο		Φαρμακείο
Χρυσοχοείο		Κατάστημα οπτικών
Καφετέρια		Κατάστημα με είδη οικιακ. χρήσης
Fast – Food		Φωτογραφείο
-		Καφετέρια, αναψυκτήριο
Ιχθυοπωλείο		Κατάστημα εσωρούχων – πιτζαμών
Φαρμακείο		Φαρμακείο
Δερμάτινα είδη		Κατάστημα γυναικείων ενδυμάτων
Καραμελοπωλείο		Φωτογραφείο

## ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

4. Στον Πίνακα 10γ καταγράφονται τα καταστήματα που βρίσκονταν στην ίδια θέση πριν από τα σημερινά της οδού Μαιζώνος. Από τον Πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι από τα 12 σε σύνολο εμπορικά καταστήματα τα 4 διατήρησαν το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας, ενώ τα υπόλοιπα 8 είναι διαφορετικού αντικειμένου.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 10γ**

Προηγούμενα καταστήματα		Σημερινά καταστήματα
-	Ο	Χρυσοχοείο
Φαρμακείο	Δ	Ιχθυοπωλείο
Εμπόριο σιδήρου-υδραυλ.-μετάλλ.	Ο	Φαρμακείο
Πώληση χαλιών – μοκετών	Σ	Φωτογραφείο
Πώληση χαλιών – μοκετών		Κατάστημα ρούχων (Μικτή χρήση)
Ψιλικατζίδικο	Μ	Κατάστημα με παντόφλες
Καφενείο	Α	Κατάστημα ηλεκτρικών ειδών
Ιχθυοπωλείο	Ι	Καραμελοπωλείο
Κατάστημα με ηλεκτρ. Είδη	Ζ	Κατάστημα είδη δώρων
Ψιλικά, κεντήματα	Ω	Κατάστημα ανδρικών ρούχων
Τσαγκάρικο	Ν	Βιβλιοπωλείο
Κατάστημα με χαλιά	Ο	Χρυσοχοείο
	Σ	

## ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

5. Στον Πίνακα 10δ καταγράφονται τα καταστήματα που βρίσκονταν στην ίδια θέση πριν από τα σημερινά της οδού Ρήγα Φερραίου. Από τον Πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι κανένα από τα 9 εμπορικά καταστήματα δεν διατήρησε το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 10δ**

Προηγούμενα καταστήματα		Σημερινά καταστήματα
Αντιπροσωπεία της HONDA	Ο	Διακοσμητικό Γραφείο
Ζαχαροπλαστείο	Δ	Φωτοτυπείο
Αποθήκη	Ο	Κάβα ποτών
-	Σ	Ανθοπωλείο
Χοροδιδασκαλείο		Εμπόριο σιδήρων – μετάλλων
-	Ρ.	Αξεσουάρ αυτοκινήτου
Κατάστημα με ζυγαριές		Κέντρο μπαταρίας ωρολογίων
Κατάστημα με είδη κουζίνας	Φ	Ηλεκτρομηχανολογικά είδη θέρμανσης
Κατάστημα με ηλεκτρ. Είδη	Ε	
	Ρ	Φωτοτυπείο
	Ρ	
	Α	
	Ι	
	Ο	
	Υ	



## ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Με βάση τους Πίνακες (10<sup>α</sup>, 10β, 10γ, 10δ) παρατηρούμε ότι συνολικά στα 53 εμπορικά καταστήματα τα 8 διατήρησαν το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας, ενώ τα υπόλοιπα 45 είναι διαφορετικού αντικειμένου δραστηριότητας. Από τη μελέτη των στοιχείων αυτών συμπεραίνουμε ότι αλλάζοντας οι καταναλωτικές ανάγκες ανάλογα με τα καταναλωτικά πρότυπα, αλλάζουν και οι κατηγορίες των εμπορικών καταστημάτων. Αυτό συμβαίνει γιατί το εμπόριο πρέπει να προσαρμόζεται ανάλογα με τις απαιτήσεις και τις ανάγκες της αγοράς, αλλά και των καταναλωτών κατά τακτά χρονικά διαστήματα.

## ζ) Τρόποι έναρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας

### Εισαγωγή

1. Ο πίνακας 11 που ακολουθεί αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίον οι έμποροι ξεκίνησαν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα. Τα στοιχεία αυτά συγκεντρώθηκαν μετά την ερώτηση που κάναμε στους επιχειρηματίες μέσω του ερωτηματολογίου. Τα στοιχεία αυτά παρουσιάζονται διαγραμματικά στο Γράφημα 11. Από τα στοιχεία του Πίνακα 11 παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι έμποροι καταστηματάρχες της υπό εξέταση περιοχής είναι αυτοδημιούργητοι.

## ΤΡΟΠΟΙ ΕΝΑΡΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

2. Ένα πολύ σημαντικό στοιχείο είναι ο τρόπος έναρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας. Μερικοί τρόποι είναι αγορά, ίδια κτήση, αυτοδημιούργητα, καθώς και άλλος τρόπος περιγραφής.

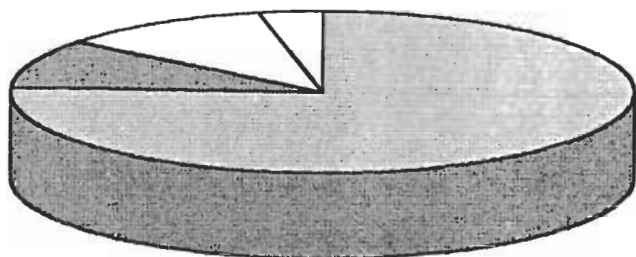
Οι περισσότερες επιχειρήσεις (76%) των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι τη Γούναρη είναι αυτοδημιούργητες. Ένα (11%) είναι το ποσοστό όπου οι επιχειρηματίες είναι ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων. Και το πιο μικρό είναι το ποσοστό (2%) των επιχειρήσεων όπου ξεκίνησαν με διαφορετικό τρόπο από τις παραπάνω.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 11**

<b>ΤΡΟΠΟΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧ/ΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>
Αυτοδημιούργητα	47
Αγορά	6
Ιδία κτήση	7
Άλλος (περιγραφή)	2
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>62</b>

Από τον Πίνακα 11 προκύπτει ότι το 76% των επιχειρήσεων των εμπόρων είναι αυτοδημιούργητες.

**ΓΡΑΦΗΜΑ 11**  
**ΤΡΟΠΟΙ ΕΝΕΡΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ**  
**ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ**



Αυτοδημιούργητα  Αγορά  Ιδία κτήση  Άλλος (περιγραφή)

## η) Νομική μορφή της επιχείρησης

### Εισαγωγή

1. Ο Πίνακας 12 που ακολουθεί αναφέρεται στη Νομική μορφή της επιχείρησης. Τα στοιχεία αυτά συγκεντρώθηκαν μετά την ερώτηση που κάναμε στους εμπόρους καταστηματαρχες μέσω του ερωτηματολογίου. Τα στοιχεία αυτά παρουσιάζονται διαγραμματικά στο Γράφημα 12. Από τα στοιχεία του Πίνακα 12 παρατηρούμε ότι το 72% των επιχειρήσεων έχουν ατομική μορφή.

## ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

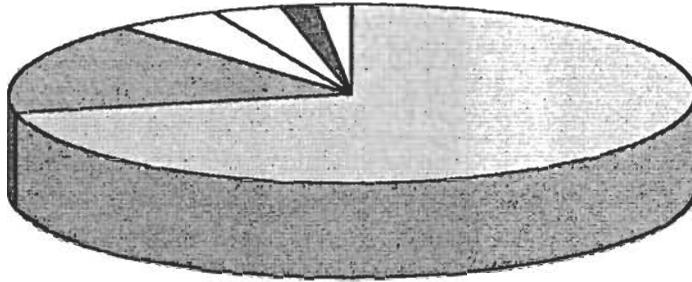
2. Ένα άλλο πολύ σημαντικό στοιχείο είναι η Νομική μορφή της κάθε επιχείρησης. Μερικές μορφές είναι : η Ο.Ε., η Ε.Π.Ε., η Ε.Ε., η Α.Ε., η Ατομική επιχείρηση και άλλος τρόπος περιγραφής. Οι περισσότερες επιχειρήσεις (72%) των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι τη Γούναρη είναι ατομικές. Ένα (17%) είναι Ο.Ε. και το πιο μικρό είναι οι Ε.Π.Ε.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 12**

<b>ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>
Ατομική επιχείρηση	43
Ο.Ε.	10
Α.Ε.	3
Ε.Ε.	2
Ε.Π.Ε.	1
Άλλος (περιγραφή)	1
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>60</b>

Από τον Πίνακα 12 προκύπτει ότι το 72% των επιχειρήσεων είναι ατομικές.

ΓΡΑΦΗΜΑ 12  
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ



□ Ατομική επιχείρηση

■ Ο.Ε.

□ Α.Ε.

□ Ε.Ε.

■ Ε.Π.Ε.

□ Άλλος (περιγραφή)

## **θ) Προμήθεια εμπορευμάτων**

### **Εισαγωγή**

1. Στον Πίνακα 13 που ακολουθεί δίνονται στοιχεία σχετικά με την προέλευση της προμήθειας των εμπορευμάτων της οδού Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι τη Γούναρη. Στόχος μας ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι έμποροι καταστηματάρχες παίρνουν το κατάλληλο εμπόρευσμά τους από το εξωτερικό ή το εσωτερικό.

Από τα στοιχεία του Πίνακα 13 παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι έμποροι παίρνουν τα εμπορεύματά τους από το εσωτερικό.



## ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ

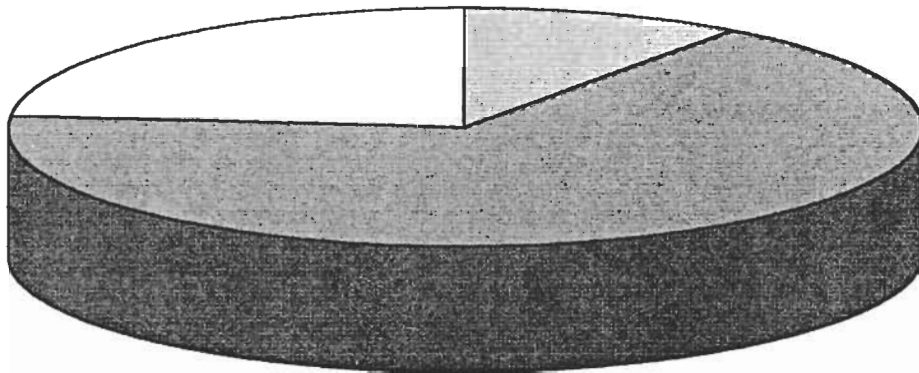
2. Ένα άλλο ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους των καταστημάτων της περιοχής είναι από πού προμηθεύονται τα εμπορεύματά τους. Σκοπός του ερωτήματος ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσον οι έμποροι της υπό εξέταση περιοχής εμπιστεύονται και προτιμούν το εμπόρευσμά τους να είναι από το εσωτερικό. Από τον παρακάτω πίνακα παρατηρούμε ότι ένα (67%) των εμπόρων προμηθεύονται τα εμπορεύματά τους από το εσωτερικό, ένα (10%) από το εξωτερικό και τέλος ένα (23%) και από το εσωτερικό και από το εξωτερικό.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 13**

<b>ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>
Εξωτερικό	6
Εσωτερικό	40
Εξωτερικό – Εσωτερικό	14
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>60</b>

Από τον πίνακα 13 προκύπτει ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των εμπόρων 67% παίρνει τα εμπορεύματά του από το εσωτερικό.

**ΓΡΑΦΗΜΑ 13**  
**ΠΡΟΜΗΘΕΙΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ**



□ Εξωτερικό □ Εσωτερικό □ Εξωτερικό – Εσωτερικό

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Στον Πίνακα 14 αναφέρονται σημαντικές πληροφορίες σχετικά με τον αριθμό των κατοικιών, των νοικοκυριών, των μελών και του πραγματικού πληθυσμού. Οι πληροφορίες αυτές παραχωρήθηκαν από την Στατιστική Υπηρεσία Πατρών οι οποίες συγκεντρώθηκαν κατά την τελευταία απογραφή του 1991 (Πίνακας 14). Η πρώτη στήλη του πίνακα αναφέρεται στον αριθμό των οικοδομικών τετραγώνων που περικλείουν τους δρόμους της υπό εξέταση περιοχής. Η δεύτερη στήλη αναφέρεται στον αριθμό των κατοικιών που περιλαμβάνει τις κατοικίες που αντιστοιχούν στα ανάλογα οικοδομικά τετράγωνα της πρώτης στήλης. Η τρίτη στήλη αναφέρεται στον αριθμό των νοικοκυριών και περιέχει το πλήθος των κατοικήσιμων οικιών της περιοχής. Η τέταρτη στήλη αναγράφει τον αριθμό των μελών. Τέλος η στήλη του πραγματικού πληθυσμού περιέχει το πλήθος των μόνιμων κατοίκων κάθε οικοδομικού τετραγώνου.

Ο συνολικός πραγματικός πληθυσμός της υπό εξέταση περιοχής βρέθηκε ότι ήταν 260 άτομα. Ενώ ο αριθμός των μελών βρέθηκε 257 κάτι που σημαίνει ότι κατά τη διενέργεια της απογραφής δεν ήταν παρόντα στην κατοικία όλα τα άτομα που διέμεναν σ' αυτή.

Ο πίνακας 15 δείχνει τη σχέση που υπάρχει μεταξύ του αριθμού των καταστημάτων και του αριθμού των κατοικιών των οικοδομικών τετραγώνων. Η τελευταία στήλη προέκυψε μετά τη διαίρεση του συνολικού αριθμού κατοικιών 148 με τον αριθμό των καταστημάτων. Το διάγραμμα που προέκυψε από τα στοιχεία αυτά είναι το αντίστοιχο Γράφημα 10.

ΠΙΝΑΚΑΣ 14

ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΙΚ. ΤΕΤΡ.	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ	ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΣ ΑΡΙΘΜΟΣ
621	29	18	39	42
622	38	28	69	70
639	4	4	9	9
640	42	29	74	75
668	23	18	53	53
669	12	6	13	11
668	0	0	0	0
621	0	0	0	0
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>148</b>	<b>103</b>	<b>257</b>	<b>260</b>

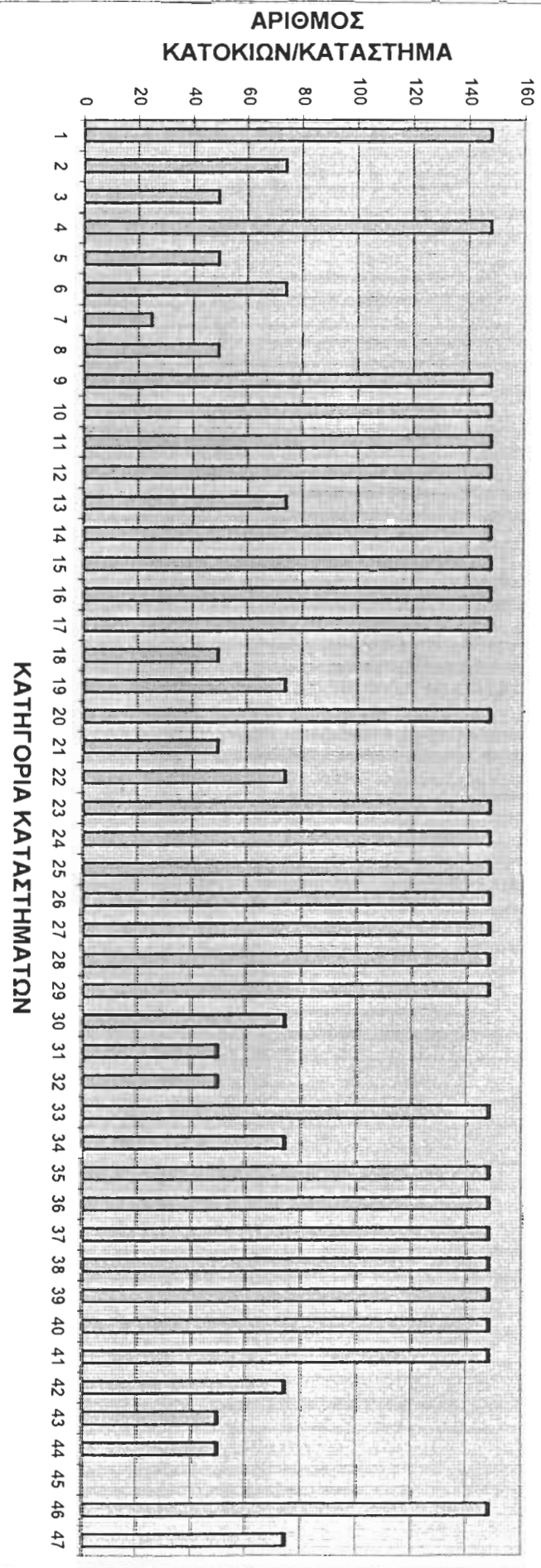
ΠΙΝΑΚΑΣ 15

	ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ
1	Είδη δώρων	1	148
2	Βιβλιοπωλεία	2	74
3	Χρυσοχοεία	3	49,333333
4	Κλειθροποιείο	1	148
5	Κατάστημα καλλυντικών	3	49,333333
6	Ανθοπωλεία	2	74
7	Φαρμακεία	6	24,67
8	Ιχθυοπωλεία	3	49,333333
9	Αποθήκη καλλυντικών	1	148
10	Κατάστημα Ανδρ. Υποδημάτων	1	148
11	Κατάστημα με παντόφλες	1	148
12	Διακοσμητικό Γραφείο	1	148
13	Ψησταριές	2	74
14	Πρακτορείο ΠΡΟΠΟ	1	148
15	Κρεοπωλείο	1	148
16	Παντοπωλείο	1	148
17	Πώληση επίπλων	1	148
18	Καταστ. Ειδών Οικιακής χρήσεως	3	49,333333
19	Είδη προικός	2	74
20	Καταστ. χαλιών μοκετών	1	148
21	Καραμελοπωλεία	3	49,333333
22	Ιατρικά – ορθοπεδικά	2	74
23	Κάβα ποτών	1	148
24	Κατάστημα ηλεκτρικών ειδών	1	148
25	Κατάστημα Ηλεκτρ. Ειδών Θέρμ.	1	148
26	Καταστ. εσωρούχων – πιζαμών	1	148
27	Κατάστημα Κινητής τηλεφωνίας	1	148
28	Κατάστημα με αξεσουάρ αυτοκινήτων	1	148

29	Κέντρο μπαταριών αυτοκινήτων	1	148
30	Εμπόριο σιδήρου – μετάλλων-υδραυλ.	2	74
31	Καφετέρια – Αναψυκτήριο	3	49,333333
32	Τράπεζες	3	49,333333
33	Δημοτική Βιβλιοθήκη Πατρών	1	148
34	Ιδιωτικές κλινικές	2	74
35	Δήμος Πατρέων	1	148
36	Γραφείο Ο.Γ.Α	1	148
37	Γραφείο Εξυπηρέτησης Πολίτη	1	148
38	Σύλλογος Εθελοντών Αιμοδοτών	1	148
39	Πρωτοδικείο	1	148
40	Εφετείο	1	148
41	Πατραϊκή Ένωση Καταναλωτών	1	148
42	Φωτοοπτικά	2	74
43	Φωτογραφεία	3	49,333333
44	Φωτοτυπεία	3	49,333333
45	Κατάστημα Γυναικείων ενδυμάτων	5	29,6
46	Κατάστημα Ανδρικών ενδυμάτων	1	148
47	Κατάστημα Ενδυμάτων (Μικτή χρήση)	2	74
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ</b>	<b>148</b>	

Στον Πίνακα 15 κάνουμε μία αντιστοιχία του αριθμού των κατοικιών σε σύγκριση με τα καταστήματα. Παρατηρούμε δηλαδή ότι π.χ. στην κατηγορία 5, όπου παρουσιάζονται τα καταστήματα καλλυντικών ότι οι 49,33 κατοικίες της περιοχής αντιστοιχούν σε κάθε ένα κατάστημα αυτής της κατηγορίας.

**ΓΡΑΦΗΜΑ 15**  
**ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**





Στον Πίνακα 16 που ακολουθεί παρουσιάζονται στοιχεία σχετικά με το είδος και τον αριθμό των καταστημάτων καθώς και πόσα από αυτά αναλογούν στα νοικοκυριά της περιοχής μας. Ο Πίνακας αυτός δημιουργήθηκε από τα στοιχεία του Πίνακα 5 και του Πίνακα 14. Η τελευταία στήλη προέκυψε με τη διαίρεση του συνολικού πλήθους των νοικοκυριών, δηλαδή 103 με τον αριθμό των καταστημάτων. Από τη στήλη αυτή παρατηρούμε ότι ένα φαρμακείο αντιστοιχεί περίπου σε 17 νοικοκυριά. Ένα κατάστημα καλλυντικών σε 34 νοικοκυριά, ενώ μία ψησταριά σε 51 νοικοκυριά. Από τα στοιχεία αυτά βλέπουμε την τάση που παρουσιάζει η αγορά της υπό εξέταση περιοχής μας (οδός Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από το ύψος της Δ. Βότση μέχρι την Γούναρη).

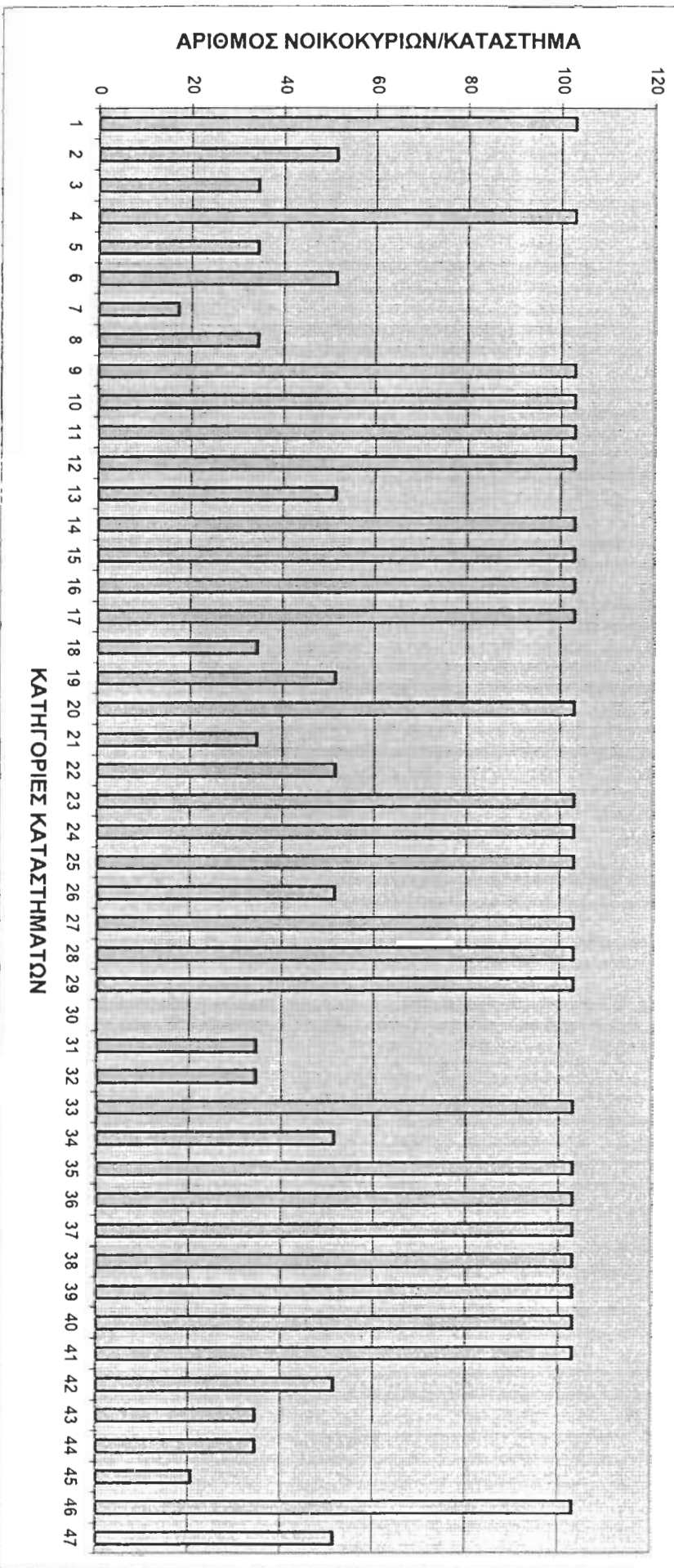
**ΠΙΝΑΚΑΣ 16**

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
1	Είδη δώρων	1	103
2	Βιβλιοπωλεία	2	51,5
3	Χρυσοχορεία	3	34,333333
4	Κλειθροποιείο	1	103
5	Κατάστημα καλλυντικών	3	34,333333
6	Ανθοπωλεία	2	51,5
7	Φαρμακεία	6	17,17
8	Ιχθυοπωλεία	3	34,333333
9	Αποθήκη καλλυντικών	1	103
10	Κατάστημα Ανδρ. Υποδημάτων	1	103
11	Κατάστημα με παντόφλες	1	103
12	Διακοσμητικό Γραφείο	1	103
13	Ψησταριές	2	51,5
14	Πρακτορείο ΠΡΟΠΟ	1	103
15	Κρεοπωλείο	1	103
16	Παντοπωλείο	1	103

17	Πώληση επίπλων	1	103
18	Καταστ. Ειδών Οικιακής χρήσεως	3	34,333333
19	Είδη προικός	2	51,5
20	Καταστ. χαλιών μοκετών	1	103
21	Καραμελοπωλεία	3	34,333333
22	Ιατρικά – ορθοπεδικά	2	51,5
23	Κάβα ποτών	1	103
24	Κατάστημα ηλεκτρικών ειδών	1	103
25	Κατάστημα Ηλεκτρ. Ειδών Θέρμ.	1	103
26	Καταστ. εσωρούχων – πυζαμών	2	51,5
27	Κατάστημα Κινητής τηλεφωνίας	1	103
28	Κατάστημα με αξεσουάρ αυτοκινήτων	1	103
29	Κέντρο μπαταριών αυτοκινήτων	1	103
30	Εμπόριο σιδήρου – μετάλλων-υδραυλ.	2	51,5
31	Καφετέρια – Αναψυκτήριο	3	34,333333
32	Τράπεζες	3	34,333333
33	Δημοτική Βιβλιοθήκη Πατρών	1	103
34	Ιδιωτικές κλινικές	2	51,5
35	Δήμος Πατρέων	1	103
36	Γραφείο Ο.Γ.Α	1	103
37	Γραφείο Εξυπηρέτησης Πολίτη	1	103
38	Σύλλογος Εθελοντών Αιμοδοτών	1	103
39	Πρωτοδικείο	1	103
40	Εφετείο	1	103
41	Πατραϊκή Ένωση Καταναλωτών	1	103
42	Φωτοοπτικά	2	51,5
43	Φωτογραφεία	3	34,333333
44	Φωτοτυπεία	3	34,333333
45	Κατάστημα Γυναικείων ενδυμάτων	5	20,6
46	Κατάστημα Ανδρικών ενδυμάτων	1	103
47	Κατάστημα Ενδυμάτων (Μικτή χρήση)	2	51,5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ</b>	<b>103</b>	

Στον Πίνακα 16 κάνουμε μία αντιστοιχία του αριθμού των νοικοκυριών σε σχέση με τα καταστήματα. Παρατηρούμε δηλαδή ότι π.χ. στην κατηγορία 5, όπου παρουσιάζονται τα καταστήματα καλλυντικών, ότι 34,33 νοικοκυριά της περιοχής αντιστοιχούν σε κάθε κατάστημα αυτής της κατηγορίας.

**ΓΡΑΦΗΜΑ 16**  
**ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ**



Στον Πίνακα 17 παρουσιάζεται η σχέση μεταξύ των μελών ενός νοικοκυριού και του αριθμού των εμπορικών καταστημάτων. Ο Πίνακας αυτός προέκυψε από τον Πίνακα 5 και του Πίνακα 14. Το συνολικό πλήθος των μελών της περιοχής μας είναι 257 άτομα. Από τον Πίνακα αυτό παρατηρούμε ότι μόνο 85 άτομα αντιστοιχούν σε κάθε κατάσταση καλλυντικών. Πολύ μικρός αριθμός αν τον συγκρίνουμε με άλλα εμπορικά καταστήματα όπως για παράδειγμα τα καταστήματα με είδη δώρων ή καταστήματα ανδρικών ρούχων. Στα καταστήματα αυτά αντιστοιχούν και τα 257 μέλη. Απ' αυτό συμπεραίνουμε ότι όσο πιο μικρός είναι ο αριθμός των εμπορικών καταστημάτων τόσο πιο πολλά μέλη αντιστοιχούν σε αυτά.

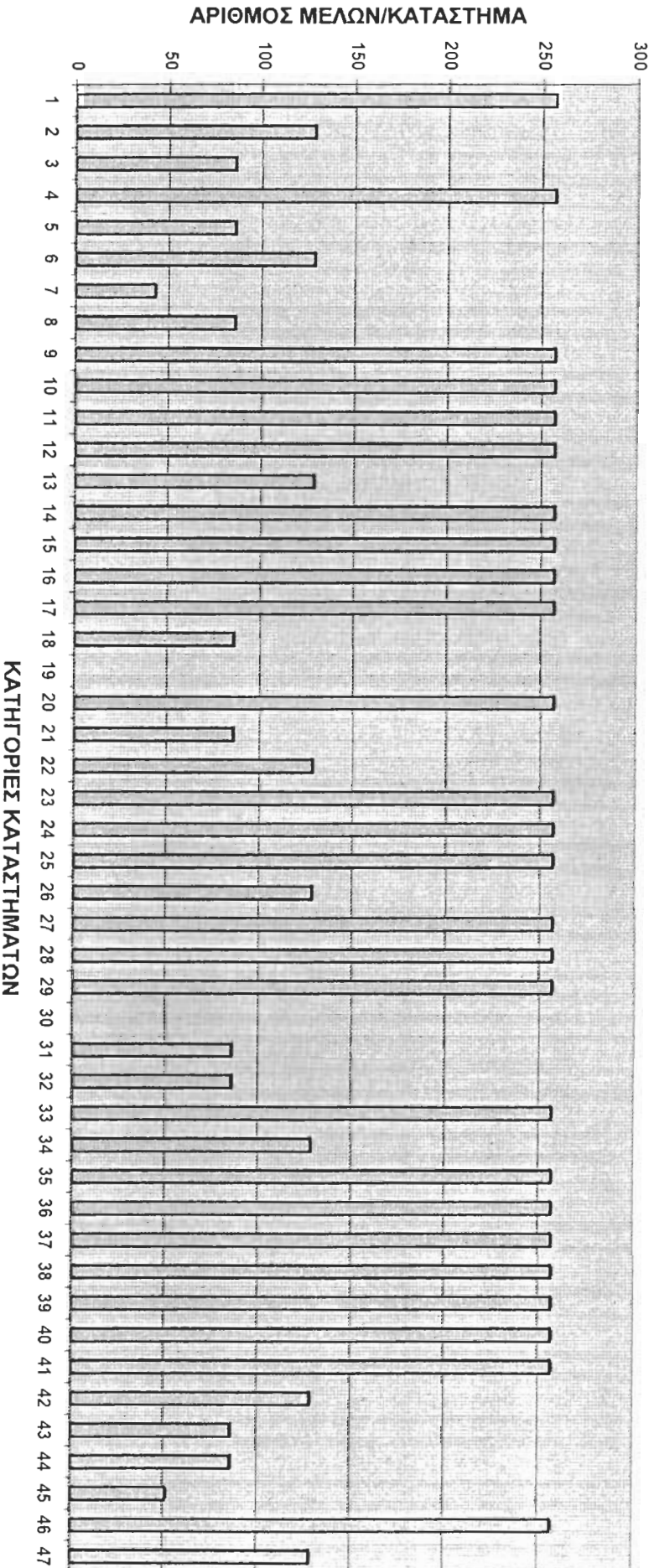
**ΠΙΝΑΚΑΣ 17**

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
1	Είδη δώρων	1	257
2	Βιβλιοπωλεία	2	128,5
3	Χρυσοχορεία	3	85,666666
4	Κλειθροποιείο	1	257
5	Κατάστημα καλλυντικών	3	85,666666
6	Ανθοπωλεία	2	128,5
7	Φαρμακεία	6	42,83
8	Ιχθυοπωλεία	3	85,666666
9	Αποθήκη καλλυντικών	1	257
10	Κατάστημα Ανδρ. Υποδημάτων	1	257
11	Κατάστημα με παντόφλες	1	257
12	Διακοσμητικό Γραφείο	1	257
13	Ψησταριές	2	128,5
14	Πρακτορείο ΠΡΟΠΟ	1	257
15	Κρεοπωλείο	1	257
16	Παντοπωλείο	1	257

17	Πώληση επίπλων	1	257
18	Καταστ. Ειδών Οικιακής χρήσεως	3	85,666666
19	Είδη προικός	2	128,5
20	Καταστ. χαλιών μοκετών	1	257
21	Καραμελοπωλεία	3	85,666666
22	Ιατρικά – ορθοπεδικά	2	128,5
23	Κάβα ποτών	1	257
24	Κατάστημα ηλεκτρικών ειδών	1	257
25	Κατάστημα Ηλεκτρ. Ειδών Θέρμ.	1	257
26	Καταστ. εσωρούχων – πιτζαμών	2	128,5
27	Κατάστημα Κινητής τηλεφωνίας	1	257
28	Κατάστημα με αξεσουάρ αυτοκινήτων	1	257
29	Κέντρο μπαταριών αυτοκινήτων	1	257
30	Εμπόριο σιδήρου – μετάλλων-υδραυλ.	2	128,5
31	Καφετέρια – Αναψυκτήριο	3	85,666666
32	Τράπεζες	3	85,666666
33	Δημοτική Βιβλιοθήκη Πατρών	1	257
34	Ιδιωτικές κλινικές	2	128,5
35	Δήμος Πατρέων	1	257
36	Γραφείο Ο.Γ.Α	1	257
37	Γραφείο Εξυπηρέτησης Πολίτη	1	257
38	Σύλλογος Εθελοντών Αιμοδοτών	1	257
39	Πρωτοδικείο	1	257
40	Εφετείο	1	257
41	Πατραϊκή Ένωση Καταναλωτών	1	257
42	Φωτοοπτικά	2	128,5
43	Φωτογραφεία	3	85,666666
44	Φωτοτυπεία	3	85,666666
45	Κατάστημα Γυναικείων ενδυμάτων	5	51,4
46	Κατάστημα Ανδρικών ενδυμάτων	1	257
47	Κατάστημα Ενδυμάτων (Μικτή χρήση)	2	128,5
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ</b>	<b>257</b>	

Στον Πίνακα 17 κάνουμε μία αντιστοιχία του αριθμού των μελών ενός νοικοκυριού σε σύγκριση με τα καταστήματα. Παρατηρούμε δηλαδή ότι π.χ. στην κατηγορία 5, όπου παρουσιάζονται τα καταστήματα καλλυντικών ότι αντιστοιχούν 85,66 μέλη ανά κατάστημα αυτής της κατηγορίας.

ΓΡΑΦΗΜΑ 17  
ΜΕΛΗ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ





Στον Πίνακα 18 απεικονίζεται η σχέση του πραγματικού πληθυσμού με το είδος και τον αριθμό των εμπορικών καταστημάτων. Ο πραγματικός πληθυσμός της περιοχής μας είναι 260 άτομα. Παρατηρούμε από τα στοιχεία του Πίνακα αυτού ότι σε ένα κατάστημα καλλυντικών αντιστοιχούν περίπου 86 άτομα, ενώ σε ένα κατάστημα με είδη δώρων αντιστοιχούν και τα 260 άτομα του πραγματικού πληθυσμού της περιοχής.

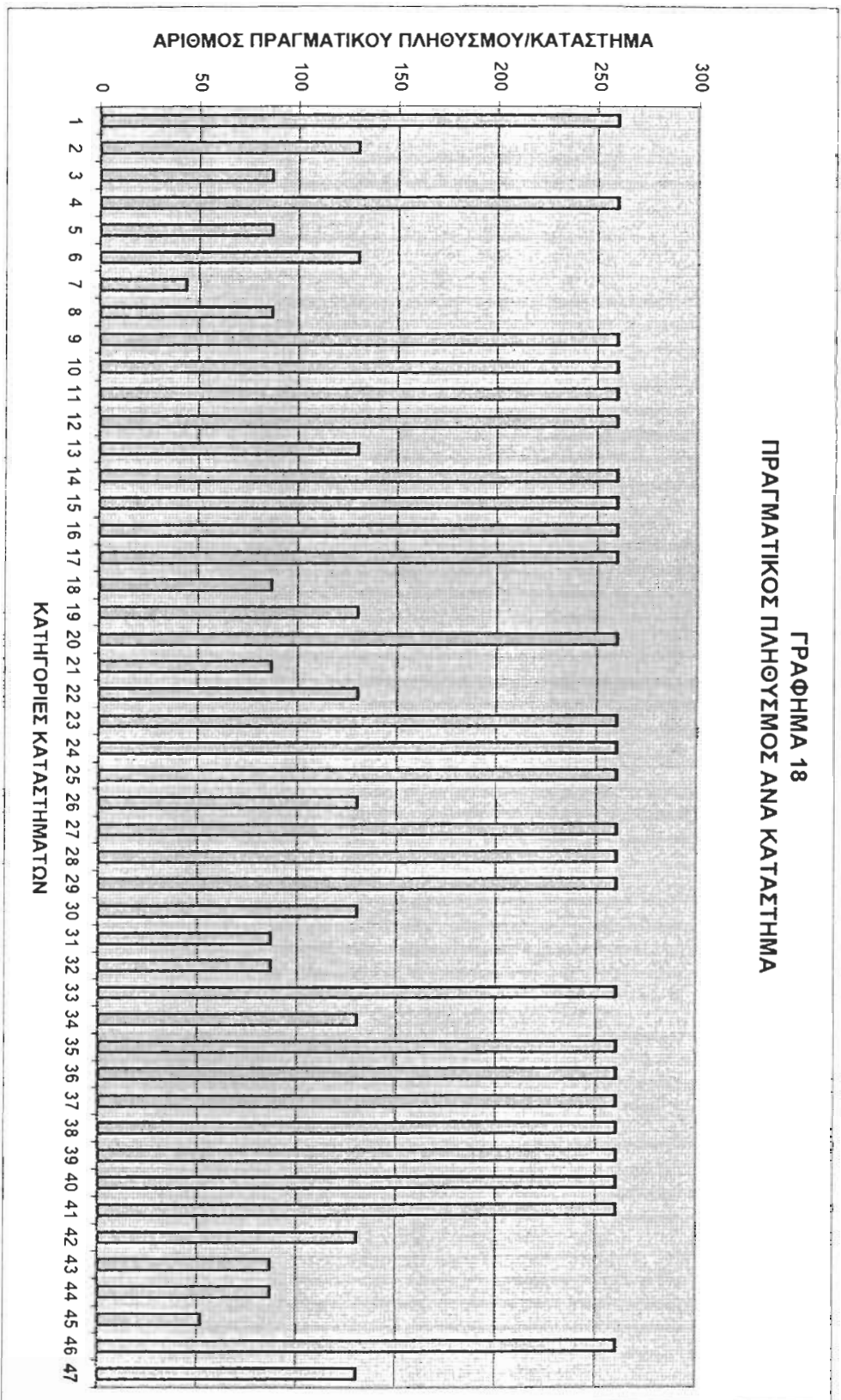
**ΠΙΝΑΚΑΣ 18**

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
1	Είδη δώρων	1	260
2	Βιβλιοπωλεία	2	130
3	Χρυσοχορεία	3	86,666666
4	Κλειθροποιείο	1	260
5	Κατάστημα καλλυντικών	3	86,666666
6	Ανθοπωλεία	2	130
7	Φαρμακεία	6	43,333333
8	Ιχθυοπωλεία	3	86,666666
9	Αποθήκη καλλυντικών	1	260
10	Κατάστημα Ανδρ. Υποδημάτων	1	260
11	Κατάστημα με παντόφλες	1	260
12	Διακοσμητικό Γραφείο	1	260
13	Ψησταριές	2	130
14	Πρακτορείο ΠΡΟΠΟ	1	260
15	Κρεοπωλείο	1	260
16	Παντοπωλείο	1	260
17	Πώληση επίπλων	1	260
18	Καταστ. Ειδών Οικιακής χρήσεως	3	86,666666
19	Είδη προικός	2	130
20	Καταστ. χαλιών μοκετών	1	260
21	Καραμελοπωλεία	3	86,666666
22	Ιατρικά – ορθοπεδικά	2	130

23	Κάβα ποτών	1	260
24	Κατάστημα ηλεκτρικών ειδών	1	260
25	Κατάστημα Ηλεκτρ. Ειδών Θέρμ.	1	260
26	Καταστ. εσωρούχων – πυζαμών	2	130
27	Κατάστημα Κινητής τηλεφωνίας	1	260
28	Κατάστημα με αξεσουάρ αυτοκινήτων	1	260
29	Κέντρο μπαταριών αυτοκινήτων	1	260
30	Εμπόριο σιδήρου – μετάλλων-υδραυλ.	2	130
31	Καφετέρια – Αναψυκτήριο	3	86,666666
32	Τράπεζες	3	86,666666
33	Δημοτική Βιβλιοθήκη Πατρών	1	260
34	Ιδιωτικές κλινικές	2	130
35	Δήμος Πατρέων	1	260
36	Γραφείο Ο.Γ.Α	1	260
37	Γραφείο Εξυπηρέτησης Πολίτη	1	260
38	Σύλλογος Εθελοντών Αιμοδοτών	1	260
39	Πρωτοδικείο	1	260
40	Εφετείο	1	260
41	Πατραϊκή Ένωση Καταναλωτών	1	260
42	Φωτοοπτικά	2	130
43	Φωτογραφεία	3	86,666666
44	Φωτοτυπεία	3	86,666666
45	Κατάστημα Γυναικείων ενδυμάτων	5	52
46	Κατάστημα Ανδρικών ενδυμάτων	1	260
47	Κατάστημα Ενδυμάτων (Μικτή χρήση)	2	130
	<b>ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ</b>	<b>260</b>	

Στον Πίνακα 18 κάνουμε μία αντιστοιχία του πραγματικού πληθυσμού σε σύγκριση με τα καταστήματα. Παρατηρούμε δηλαδή ότι στην κατηγορία 5, όπου παρουσιάζονται τα καταστήματα καλλυντικών ότι 86.66 άτομα του πραγματικού πληθυσμού της περιοχής αντιστοιχούν σε κάθε ένα κατάστημα αυτής της κατηγορίας.

ΓΡΑΦΗΜΑ 18  
ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

### ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ – ΜΑΡΤΥΡΙΕΣ

Στο κεφάλαιο αυτό παρατίθενται οι συνεντεύξεις που πήραμε από εμπόρους που διαθέτουν κατάστημα στην υπό εξέταση περιοχή. Αυτές οι συνεντεύξεις – μαρτυρίες είχαν σαν σκοπό να μας βοηθήσουν στην συγκέντρωση περισσότερων πληροφοριών για την καλύτερη διεξαγωγή συμπερασμάτων, για την έρευνά μας όσον αφορά την εξέλιξη του εμπορίου στην Πάτρα και ειδικότερα στη δική μας περιοχή.

#### **Κυρία Κορμπάκη**

**1.** Κυρία Κορμπάκη, τι γνωρίζετε για την ιστορία και την εξέλιξη των υπό εξέταση δρόμων;

Στους δρόμους που σας ενδιαφέρουν, παλαιότερα το εμπόριο ήταν διαφορετικό. Ήταν συγκεντρωμένο σε πιο μικρούς χώρους από τους σημερινούς και τα μαγαζιά μπορούσαν να τα βγάλουν πέρα και μόνο με χονδρεμπόριο.

**2.** Πότε άρχισαν οι δρόμοι αυτοί να έχουν μεγάλη εμπορική κίνηση;

Από τη δεκαετία του 1960 και μετά, οι δρόμοι της υπό εξέταση περιοχής άρχισαν να έχουν έντονη εμπορική κίνηση γιατί μετά από τους σεισμούς του 1963 και του 1993, πολλά από τα κτίρια της Ανω πόλης τα οποία ήταν διατηρητέα εγκαταλείφθηκαν από τους ιδιοκτήτες τους, με αποτέλεσμα η περιοχή αυτή να είναι σήμερα υποβαθμισμένη και το εμπορικό κέντρο στην Κάτω πόλη να αναπτυχθεί πολύ.

**3.** Παρατηρείται το φαινόμενο να εξαπλώνονται σιγά-σιγά οι επιχειρήσεις σε χώρους εκτός του κέντρου; Θεωρείτε ότι έτσι απειλείται το κατ' εξοχήν εμπορικό κέντρο της Πάτρας;

**Κύριος Κάτσενος :** Κατά τη γνώμη μου πιστεύω ότι εξαπλώνονται οι επιχειρήσεις σε χώρους εκτός του κέντρου, αλλά αυτό δεν σημαίνει ότι απειλείται το εμπορικό κέντρο της Πάτρας γιατί ο πληθυσμός πολλαπλασιάζεται. Ένας άλλος λόγος είναι ότι όταν έρθει κάποιος ξένος επαρχιώτης να ψωνίσει δεν θα πάει στα περίχωρα της Πάτρας όπου υπάρχουν μεγάλα καταστήματα, αλλά θα προτιμήσει να κάνει τις αγορές του από τα καταστήματα που ήδη γνωρίζει.

**Κύριος Στρατηγόπουλος :** Εγώ πιστεύω ότι υπάρχει μεγάλη αποκέντρωση και ότι μία μέρα σιγά-σιγά το εμπορικό κέντρο της Πάτρας θα νεκρωθεί γιατί, τα ενοίκια των καταστημάτων είναι υπερβολικά υψηλά. Επίσης δεν υπάρχουν Parking για να μπορεί ο αγοραστής να κάνει με άνεση τα ψώνια του με αποτέλεσμα να δυσανασχετεί.

**Ανώνυμος έμπορος :** Η κίνηση στο κέντρο της πόλης θα μειωθεί χωρίς όμως αυτό να σημαίνει ότι θα απειληθεί το κατά εξοχήν εμπορικό κέντρο της Πάτρας. Κάθε τι καινούργιο δοκιμάζεται απαραίτητα από το καταναλωτικό κοινό, όμως τα καταστήματα που λειτουργούν πολλά χρόνια στο κέντρο της πόλης και μετά το πέρασμα του χρόνου έχουν ήδη σταθερή πελατεία είναι πολύ δύσκολο να απειληθούν και να αποδυναμωθούν.

4. Παλαιότερα τι είδους εμπορικά καταστήματα υπήρχαν σ' αυτούς τους δρόμους;

**Κυρία Κορμπάκη :** Η **Μαιζώνος** παλαιότερα, πριν ο Δήμος πάρει τα μαγαζιά και τα κάνει Γραφεία όπως π.χ. η Δημοτική βιβλιοθήκη των Πατρών, Γραφείο Ο.Γ.Α. κ.ά, υπήρχαν στη θέση τους τα εξής μαγαζιά : ψιλικατζίδικο, κέντρο μπαταρίας ωρολογίων, λευκά είδη, χρυσοχοείο, Ζαχαρώδη, χρώματα, ηλεκτρικά είδη, παιδικά ρούχα. Σήμερα έχει χάσει την εμπορική της κίνηση γιατί έχασε αυτά τα μαγαζιά, τα οποία αντικατέστησε ο Δήμος με Γραφεία.

**Η Κορίνθου** είχε τότε τα καλύτερα μαγαζιά. Υπήρχαν πολλά μαγαζιά με εσώρουχα και πυζάμες, φαρμακεία, βιβλιοπωλείο, ζαχαροπλαστείο και μπακάλικα. Σήμερα υπάρχουν πολλά καταστήματα που εμπορεύονται έτοιμα

ενδύματα σε αντίθεση πιο παλιά που δεν υπήρχαν. Απ' αυτό συμπεραίνουμε πόσο διαφορετικό είναι σήμερα το εμπόριο.

**Η Ρήγα Φεραίου** είχε πολλές αποθήκες και πολλά καταστήματα με χονδρική κυρίως πώληση.

**Η Κανακάρη** είχε πολλά μαγαζιά όπως π.χ. βιβλιοπωλείο, φαρμακείο, χρυσοχοείο, βιοτεχνίες, ψησταριά κ.λ.π.

5. Οι δρόμοι αυτοί παλαιά είχαν μεγαλύτερη εμπορική κίνηση ή τώρα;

**Η Μαιζώνος** παλιά είχε μεγαλύτερη εμπορική κίνηση.

**Η Κορίνθου** επίσης παλαιότερα είχε μεγαλύτερη εμπορική κίνηση γιατί τώρα λόγω των τεράστιων προβλημάτων του κυκλοφοριακού, την έλλειψη χώρων στάθμευσης και την στενότητα των πεζοδρομίων έχει χάσει την κίνησή της.

**Η Κανακάρη** τώρα έχει μεγάλη εμπορική κίνηση, λόγω των χαμηλών ενοικίων και το ότι γίνονται καινούργια μαγαζιά.

**Η Ρήγα Φεραίου** παλαιότερα είχε πολύ μεγάλη εμπορική κίνηση.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

### ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Με βάση τα παραπάνω ιστορικά και στατιστικά δεδομένα στο κεφάλαιο αυτό αναφέρονται οι παρακάτω σκέψεις και συμπεράσματα στα οποία καταλήξαμε μετά την επεξεργασία και ανάλυση αυτών των στοιχείων.

- Από την έρευνα που κάναμε στους υπό εξέταση δρόμους Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου διαπιστώθηκε ότι οι οδοί αυτοί καλύπτονται από μικρά κυρίως εμπορικά καταστήματα που σημειώνουν έντονη εμπορική κίνηση.
- Μετά το ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους σχετικά με το έτος έναρξης της επιχείρησης προέκυψε ότι η πιο παλιά επιχείρηση είναι το παντοπωλείο του κυρίου Μιχαήλ Μελισσαρόπουλου στην οδό Κανακάρη. Δημιουργήθηκε το 1920. Το 1948 δημιουργήθηκαν το φωτογραφείο του κυρίου Στρατηγόπουλου στην οδό Κορίνθου, το 1974 το χρυσοχοείο του κυρίου Κορμπάκη στην οδό Μαιζώνος και το 1945 το κατάστημα που εμπορεύεται σίδερα και μέταλλα στην οδό Ρήγα Φερραίου. Δημιουργία πολλών νέων καταστημάτων έχουμε από τη δεκαετία του 1980 μέχρι σήμερα.
- Παλαιότερα το είδος των καταστημάτων που κυριαρχούσε στην υπό εξέταση περιοχή ήταν τα φαρμακεία και τα ιχθυοπωλεία. Επίσης από την έρευνα παρατηρήθηκε ότι παλαιότερα υπήρχαν καταστήματα όπως εστιατόρια, χοροδιδασκαλείο, κατάστημα με δερμάτινα είδη, τσαγκάρικο, μαγαζιά που δεν εμφανίζονται στη σημερινή μορφή της αγοράς της υπό εξέταση περιοχής. Και αυτό γιατί αυτά τα καταστήματα τα διαδέχτηκαν σύγχρονα καταστήματα ετοίμων ενδυμάτων, καλλυντικών, κοσμηματοπωλείων και καταστήματα οπτικών.
- Σχετικά με την καταγωγή των εμπόρων της περιοχής διαπιστώθηκε ότι οι περισσότεροι κατάγονται από την Πάτρα, γεγονός που αποδεικνύει ότι οι περισσότεροι παρέμειναν στον τόπο καταγωγής τους θεωρώντας

ότι αυτός αποτελεί πρόσφορο έδαφος για καλύτερο ξεκίνημα της εμπορικής τους δραστηριότητας.

- Σχετικά με την έρευνα του τρόπου απόκτησης της επιχείρησης παρατηρήσαμε ότι οι περισσότεροι έμποροι (56%) δίνουν ενοίκιο για την επαγγελματική τους στέγη. Επίσης διαπιστώσαμε ότι ένα ποσοστό (3%) ανήκει στους επιχειρηματίες όπου έχουν δική τους επαγγελματική στέγη, δηλαδή είναι ιδιοκτήτες.
- Από το σύνολο των εμπορικών καταστημάτων (71) στους τέσσερις υπό εξέταση δρόμους καταμετρήθηκαν 8 καταστήματα που εμπορεύονται έτοιμα ενδύματα, γεγονός το οποίο φανερώνει ότι το συγκεκριμένο αντικείμενο δραστηριότητας κυριαρχεί στην περιοχή αυτή.
- Στην περιοχή μας, παρόλο που είναι κεντρική, παρατηρείται ένας μεγάλος αριθμός κενών χώρων (39). Μία εκδοχή για την εξήγηση του φαινομένου αυτού είναι ότι τα ενοίκια είναι αρκετά υψηλά, όπως μας είπαν οι ίδιοι οι έμποροι.
- Μετά το ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους σχετικά με τους τρόπους έναρξης της επιχειρηματικής δραστηριότητας παρατηρήσαμε ότι ένα ποσοστό (76%) των επιχειρήσεων είναι αυτοδημιούργητες, ενώ ένα μικρό ποσοστό (11%) ανήκει στους επιχειρηματίες οι οποίοι είναι ιδιοκτήτες.
- Σχετικά με τη νομική μορφή της επιχείρησης διαπιστώθηκε ότι οι περισσότερες ένα ποσοστό (72%) είναι ατομικές. Απ' αυτό μπορούμε να συμπεράνουμε ότι σήμερα οι περισσότεροι επιχειρηματίες προτιμούν να κάνουν και να διευθύνουν μόνοι τους την επιχείρησή τους.
- Τέλος σχετικά με την προμήθεια των εμπορευμάτων παρατηρούμε ότι οι περισσότεροι έμποροι της υπό εξέταση περιοχής προτιμούν να παίρνουν τα εμπορεύματά τους από το εσωτερικό, πράγμα που δείχνει ότι οι Έλληνες προτιμούν και εμπιστεύονται κατά ένα μεγάλο ποσοστό τα προϊόντα που έρχονται από το εσωτερικό.



## ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

Η έρευνα αυτή προσπάθησε να συγκεντρώσει στοιχεία που θα βοηθούσαν στο να καταλήξουμε σε συμπεράσματα σχετικά με το εμπόριο και την εξέλιξή του. Κύριο αντικείμενο της μελέτης μας ήταν το εμπόριο που αναπτύσσεται στην αγορά των οδών Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου από το ύψος της Δημητρίου Βότση μέχρι τη Γούναρη. Στη συνέχεια μέσω των ερωτηματολογίων συγκεντρώθηκαν τα στοιχεία που σχετίζονται με την εμπορική δραστηριότητα των οδών αυτών.

Οι οδοί Κανακάρη, Κορίνθου, Μαιζώνος και Ρήγα Φερραίου αποτελούν τους σημαντικότερους δρόμους στο κέντρο της πόλης και σημειώνουν αξιόλογη εμπορική κίνηση. Παρατηρείται όμως έντονα ότι το εμπορικό κέντρο της Πάτρας ασφυκτιά, λόγω της στενότητας του χώρου, γεγονός που σημαίνει ότι υπάρχουν μικροί χώροι για τη δημιουργία νέων καταστημάτων καθώς επίσης υπάρχουν ελάχιστοι χώροι στάθμευσης αυτοκινήτων. Όλα αυτά οδηγούν στην αποκέντρωση με αποτέλεσμα να απειλείται κατά κάποιο τρόπο η αγορά της πόλης.

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Οι βιβλιογραφικές πηγές για τη συγγραφή της εργασίας μου είναι :

ΠΑΠΑΔΑΤΟΥ – ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ ΧΑΡΑ

«Εξέλιξη του σχεδίου πόλεως των Πατρών 1829-1989».

Α. ΜΑΡΑΣΛΗ

«ΠΑΤΡΑ 1900»

Φωτογραφικό υλικό

Κ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ

«Ιστορικό Λεξικό των Πατρών»

ΣΤ. ΘΩΜΟΠΟΥΛΟΥ

«Ιστορία της πόλεως των Πατρών».

