



Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

- **Ο ΚΛΑΔΟΣ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ**
- **ΤΡΟΠΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ**
- **ΟΙ ΕΙΣΑΓΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ**

ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΣ:
ΚΟΥΤΡΟΥΜΠΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

ΕΠΙΣΤΡΑΤΕΣ:
ΝΤΟΥΣΣΙΑΣ ΑΝΔΡΕΑΣ
ΠΑΡΑΚΕΥΟΠΟΥΛΟΥ ΣΤΟΡΓΙΑ

-
- Ο ΚΛΑΔΟΣ ΚΛΩΣΤΟΨΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ
 - ΤΡΟΠΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ
 - ΟΙ ΕΙΣΗΓΜΕΝΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ.
-



Το γράψιμο και η ετοιμασία οποιουδήποτε γραπτού έργου απαιτούν τη στενή συνεργασία κάποιων ανθρώπων. Προκειμένου να ολοκληρωθεί η πτυχιακή αυτή εργασία συνέλαβαν και μας βοήθησαν τα παρακάτω άτομα, τα οποία και ευχαριστούμε θερμά, τόσο για την ηθική, όσο και για την υλική υποστήριξη που μας παρείχαν για την ολοκλήρωση της πτυχιακής αυτής εργασίας.

Οι γνώσεις και η πείρα που μας μετέδωσαν πιστεύουμε ότι έγιναν κτήμα μας για μελλοντική χρήση προς το καλό του συνόλου και το δικό μας.

Ευχαριστούμε τους παρακάτω :

- 1) Την εταιρία ΑΦΟΙ ΝΤΟΤΣΙΚΑ Ο.Ε.
- 2) Μπαζιώτη Ελένη
- 3) Μιχαλοπούλου Αικατερίνη
- 4) Μοσχονά Δημήτριο
- 5) Παπαδόπουλο Γεώργιο.

Αφιερώνεται στους γονείς μας καθώς και σε όλους αυτούς που αγωνίζονται για την επίτευξη των στόχων τους με θεμέλια την θέληση και την προσπάθεια.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ	ΣΕΛ.
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
Ο ΚΛΑΔΟΣ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ	
- Ιστορικό παρουσίαση του κλάδου	6
- Συνθήκες αγοράς – στοιχεία κλάδου	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ	
- Αδυναμίες και προοπτικές αναπτύξεως του κλάδου	11
- Προβλήματα και αδυναμίες	12
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ	
- Βαμβάκι	15
- Καλλιέργεια Ελληνικό βαμβάκι προκλήσεις μιας νέας εποχής	17
- Μεταποίηση - Εκκόκιση	21
- Νηματοποίηση	25
- Παγκόσμια αγορά ένδυσης	26
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΈΝΩΣΗ	
- Ευρωπαϊκή Ένωση	27
- Διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης	28
- Η περίπτωση της Τουρκίας	31
- Ανατολική Ευρώπη	35
- Μεσογειακή κρίση	38
- Ασιατική κρίση	42
- Εξωτερικό Εμπόριο Ε.Ε.	44

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΤΡΟΠΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

- Παράδειγμα σύγκρισης κόστους επένδυσης μεταξύ χρηματοδοτικής μίσθωσης και τραπεζικού δανεισμού	46
- FRANCHISING	52
- Χρηματιστήριο	54
- Έτος 1999	55
- Έτος 2000	57
- Χειμώνας 2000 (Χρηματιστήριο)	66
- Χρηματιστηριακή πορεία από 01/11/00 – 01/02/01	70
- Χρηματιστηριακή πορεία από 12/03/01 – 11/05/01	73
- Χρηματιστηριακή πορεία από 02/05/01 – 01/08/01	76
- Ανάλυση εταιριών Βαρβαρέσσο	80
- Κ.Μ. Περτσινίδης Α.Ε.	88
- ΤΕΞΑΠΡΕΤ Α.Ε.	95
- ΕΠΙΛΕΚΤΟΣ Α.Ε.	103

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

- Γενικά	107
- Απαιτούνται νέες στρατηγικές ανάπτυξης	111
- Τιμές - Διακανονισμός	114
- Η Ελληνική Κλωστοϋφαντουργία πεθαίνει;	115

Ο ΚΛΑΔΟΣ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

(ΙΣΤΟΡΙΚΟ – ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ)

1- ΚΛΑΔΟΣ ΚΛΩΣΤΟΥΨΑΝΤΟΥΡΓΙΑΣ

Το επίπεδο ανάπτυξης μιας χώρας σχετίζεται αντιστρόφως ανάλογα με τη συμμετοχή της κλωστοϋφαντουργίας (μαζί με το ένδυμα) στη βιομηχανική παραγωγή. Ο λόγος είναι ότι κατά κανόνα όλες οι χώρες αρχίζουν την εκβιομηχάνιση τους από καταναλωτικά αγαθά και ιδίως από την παραγωγή νημάτων – υφασμάτων -ενδυμάτων.

Αναλύοντας την διεθνή κατάσταση της κλωστοϋφαντουργίας διακρίνουμε ανάμεσα στις αναπτυγμένες χώρες (κυρίως της Ε.Ο.Κ, τις Η.Π.Α και την Ιαπωνία) και τις αναπτυσσόμενες με χαμηλό κυρίως κόστος παραγωγής και εγχώρια παραγωγή βαμβακιού.

Οι αναπτυγμένες χώρες ανέπτυξαν την κλωστοϋφαντουργία από τα πρώτα κιόλας στάδια της εκβιομηχάνισης τους, αλλά ο κλάδος έγινε σημαντικότερος στις αναπτυσσόμενες από ότι σε αυτές.

Στη συνέχεια παραθέτουμε στον πίνακα 01 την συνολική παραγωγή και την συνολική απασχόληση στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 01

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΙ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

ΧΩΡΕΣ	1963	%	1973	%	1977	%
	Παρ/γή	Απ/ση	Παρ/γή	Απ/ση	Παρ/γή	Απ/ση
ΒΕΛΓΙΟ	9,8	12,7	7	9,9	5,2	8,6
ΔΑΝΙΑ	5,5	6,4	4,2	5	3,3	4,2
ΓΑΛΛΙΑ	8,6	9,9	5,5	7,3	4,6	6,3
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	4,9	7,4	3,4	5,4	2,9	4,8
ΙΡΛΑΝΔΙΑ	10,4	13	8,3	11,3	5,4	9,2
ΙΤΑΛΙΑ	9,2	17,9	7,5	10,6	7,3	9,4
ΛΟΥΞ/ΡΓΟ	0,5	0,8	0,1	0,5	0,1	0,7
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	6,5	7,8	3,4	5,5	2,7	4,4
ΒΡΕΤΑΝΙΑ	6,5	9,1	5,5	7,4	4,5	6,6
Ε.Ο.Κ	6,7	9,9	4,8	7,2	4,1	6,4
ΑΥΣΤΡΙΑ	10,4	13,8	8,7	9,5	5,4	7,7
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	5,7	8,4	4,2	5,8	3,7	4,9
ΕΛΛΑΔΑ	15,2	13,3	-	-	15,7	12,9
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	5	6,1	2,7	3,7	2,5	3,3
ΠΟΡΤΟΓΑΛΙΑ	20,2	37,9	18,1	23,4	14,9	20,3
ΙΣΠΑΝΙΑ	14,2	13,7	7	8,7	6,4	8,3
ΣΟΥΗΔΙΑ	3,9	5	2,6	3,2	2,1	2,7
ΕΛΒΕΤΙΑ	4,7	10,9	3,9	7,5	3,4	7
ΤΟΥΡΚΙΑ	22	31,8	15,1	22,3	13,9	21,3
ΛΟΙΠΕΣ ΧΩΡΕΣ						
ΜΕΛΗ Ο.Ο.Σ.Α	8,2	13	6	10,4,	5,7	9,7
ΣΥΝΟΛΟ Ο.Ο.Σ.Α						
ΕΥΡΩΠΗΣ	6,9	10,5	5	7,8	4,4	7,1
ΚΑΝΑΔΑΣ	4,7	6,4	4,3	6,1	3,6	5,3
Η.Π.Α	3,8	6,3	3,9	6,3	3,4	5,8
ΙΑΠΩΝΙΑ	9	14,3	6,8	10,5	5,2	9
ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ	5,7	7,2	4,6	5,6	4	4,7
ΝΕΑ ΖΗΛΑΝΔΙΑ	5,3	7	6,3	7	5,1	6,5
ΣΥΝΟΛΟ Ο.Ο.Σ.Α	5,3	9,8	4,8	7,8	4,1	5

ΠΗΓΗ: Ε.Σ.Υ.Ε

Ο παραπάνω πίνακας μας δείχνει ότι η κλωστοϋφαντουργία καλύπτει το 7% περίπου της συνολικής βιομηχανικής απασχόλησης στις αναπτυγμένες χώρες, ενώ στις αναπτυσσόμενες αυτό κυμαίνεται μεταξύ 8% και 20% π.χ Τουρκία 21%, Πορτογαλία 20,3% , Ισπανία 8%.

ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΓΟΡΑΣ - ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΛΑΔΟΥ

Η ποικιλία των προϊόντων του κλάδου αναφέρεται είτε στο στάδιο επεξεργασίας τους (νήματα, υφάσματα), είτε στην πρώτη ύλη κατασκευής τους (έριο, βαμβάκι, συνθετικές ίνες). Σύμφωνα με την κατάταξη της ΕΣΥΕ, οι υποκλάδοι των βιομηχανιών υφαντικής είναι οι εξής:

- 1) Παραγωγή νημάτων και υφασμάτων από φυσικό και τεχνητό έριο.
- 2) Παραγωγή νημάτων και υφασμάτων από φυσικό και τεχνητό βαμβάκι.
- 3) Παραγωγή νημάτων και υφασμάτων από φυσικό και τεχνητό μετάξι (ραιγιόν) και από συνεχείς συνθετικές ίνες, νάιλον.
- 4) Παραγωγή νημάτων και υφασμάτων από συνθετικές ίνες, εκτός νάιλον.
- 5) Κατεργασία ιούτης, λινού και καννάβεως.
- 6) Πλεκτική
- 7) Βαφεία, τυποβαφία, φινιριστήρια
- 8) Κλωστοβιομηχανία, δαντελλοποιΐα, ταινιοπλεκτική
- 9) Λοιπές υφαντικές βιομηχανίες.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της απογραφής βιομηχανίας – βιοτεχνίας του 1984 ο κλάδος περιελάμβανε 4.625 καταστήματα που απασχολούσαν 65.435 άτομα . Ο σημαντικότερος υποκλάδος είναι αυτός της βιομηχανίας προϊόντων βάμβακος (νήματα – υφάσματα) αφού απασχολούσε 24.023 άτομα, δηλαδή το 36,7% περίπου της συνολικής απασχόλησης του κλάδου. Η πλεκτική απασχολούσε 16.263 άτομα (24,9% του συνόλου), αλλά είχε την

μεγαλύτερη συμμετοχή στον αριθμό καταστημάτων του κλάδου (39%).

Η διάρθρωση του κλάδου χαρακτηρίζεται από την ύπαρξη μεγάλου αριθμού μονάδων μικρού μεγέθους. Σύμφωνα με την απογραφή του 1984, το 82,3% των μονάδων είχαν απασχόληση μικρότερη των 10 ατόμων, το 16,5% από 10 μέχρι 99, το 9,3% από 100 μέχρι 499 και μόνο το 0,2% των μονάδων (11 μονάδες) απασχολούσαν περισσότερα από 500 άτομα.

2- ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ (1976-1980)

ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΕΩΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Τα βασικότερα προβλήματα του κλάδου συνδέονται με την ανάπτυξη των εξαγωγών και συγχρόνως με την επέκταση της παραγωγής προϊόντων τελικής καταναλώσεως σε μεγαλύτερη αναλογία. Η αύξηση των κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων που διοχετεύονται στις ξένες αγορές απαιτεί σταθερή βελτίωση της ποιότητας τους και πιο γρήγορη προσαρμογή της παραγωγής στις εκδηλούμενες ιδιομορφίες της ζήτησεως(μόδα),σε συνδυασμό πάντα με την προσπάθεια επιτεύξεως ανταγωνιστικών τιμών. Η βελτίωση της ποιότητας των έκταση.

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΑΔΥΝΑΜΙΕΣ

Τα βασικότερα προβλήματα που αφορούν το κλάδο στο σύνολό του είναι:

-Έλλειψη συστηματικής παρακολουθήσεως και αναλύσεως κυρίως των αγορών του εξωτερικού, προς διαπίστωση των προτιμήσεων των καταναλωτών.

-Έλλειψη οργανωμένων εμπορικών δικτύων για την αποτελεσματική προώθηση των προϊόντων.

-Μη ικανοποιητικό επίπεδο εκσυγχρονισμού του κεφαλαιουχικού εξοπλισμού (αφορά κυρίως στην εριουργία και την μεταξοβιομηχανία).

-Ανάγκη εξειδικεύσεως της παραγωγής και τυποποιήσεως των προϊόντων (είναι πρόβλημα βασικά των μικρών μονάδων της εριουργίας, μικρών νηματουργείων και υφαντηρίων βαμβακιού, καθώς και της πλεκτοβιομηχανίας όπου κρίνεται απαραίτητη η παραγωγή επώνυμων προϊόντων).

-Μικρό μέγεθος παραγωγικών μονάδων και ανάγκη συγχωνεύσεως τους σε μεγαλύτερες, ιδίως στην εριουργία, την πλεκτική και τα υφαντήρια βαμβακονημάτων.

-Δυσχέρειες στενότερης συνεργασίας και συντονισμού των διαφόρων κλωστοϋφαντουργικών δραστηριοτήτων. Είναι πρόβλημα που αφορά στην ομαλή τροφοδότηση της πλεκτοβιομηχανίας με νήματα, κυρίως βαμβακερά.

-Υστέρηση σε μεθόδους και συστήματα μεταφοράς και διακινήσεως του βαμβακιού. Είναι πρόβλημα των εκκοκκιστηρίων βαμβακιού.

-Έλλειψη εξειδικευμένου εργατοτεχνικού προσωπικού, τεχνιτών και διοικητικών στελεχών. Κυρίως οι πλεκτοβιομηχανίες και οι μονάδες παραγωγής ετοιμών ενδυμάτων αντιμετωπίζουν σοβαρό πρόβλημα στον τομέα αυτό. Ορισμένες δυσχέρειες εξευρέσεως εργατοτεχνικού προσωπικού αντιμετωπίζουν και τα νηματουργεία βαμβακιού που βρίσκονται σε μεγάλα κέντρα.

-Ανάγκη συντομεύσεως του χρόνου και απλουστεύσεως της διαδικασίας που απαιτείται για τη χορήγηση δανείων. Θα πρέπει να σημειωθεί πως η έλλειψη ειδικευμένου προσωπικού και γενικότερα ικανών στελεχών (εργοδηγοί κλπ) είναι πρόβλημα περισσότερο ποιοτικό για τον υποκλάδο ετοιμών ενδυμάτων. Θα πρέπει επίσης να τονιστεί ότι βασικές αδυναμίες του υποκλάδου αυτού συνδέονται με το συγκεντρωτικό σύστημα διοικήσεως των επιχειρήσεων και με ορισμένες ιδιομορφίες του μηχανικού εξοπλισμού.

-Συγκεντρωτικό σύστημα διοικήσεως των επιχειρήσεων, κατά κανόνα οι επιχειρήσεις ετοιμών ενδυμάτων λειτουργούν υπό συνθήκες έντονου συγκεντρωτικού συστήματος διοικήσεως, γεγονός που αποτελεί σε πάρα πολλές περιπτώσεις ανασταλτικό παράγοντα προόδου.

-Ιδιομορφία του μηχανικού εξοπλισμού, σε μια προσπάθεια βελτιώσεως του τρόπου παραγωγής, ώστε να καταπολεμηθεί η συνεχής αύξηση του κόστους της εργασίας. Οι περισσότερο αναπτυγμένες χώρες έκαναν διάφορες τελειοποιήσεις στο μηχανολογικό εξοπλισμό.

Παρά το γεγονός ότι πέτυχαν κάποια εξοικονόμηση χρόνου παραγωγής, ο χειρισμός των νέων μηχανών είναι πολύ δυσκολότερος και συγχρόνως απαιτείται μεγαλύτερος αριθμός δαπανηρών ανταλλακτικών. Επίσης, παρεμποδίζεται σημαντικά η δυνατότητα προσαρμογής της παραγωγής στις μεταβαλλόμενες

απαιτήσεις της αγοράς, που όπως είναι γνωστό επηρεάζονται σε μεγάλο βαθμό από την μόδα.

3-ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

Η ΑΓΟΡΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

ΒΑΜΒΑΚΙ (ΕΘΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ)

Το βαμβάκι, ή λευκός χρυσός όπως αποκαλείται, θεωρείται ως το κυριότερο εθνικό προϊόν, με το οποίο ασχολούνται 600000 άτομα περίπου, από τα οποία 130.000 είναι αγρότες. Πάνω από το 10% των αρδευόμενων εκτάσεων καλλιεργούνται τα τελευταία χρόνια με βαμβάκι, η παραγωγή του οποίου καλύπτει τις ανάγκες της ελληνικής νηματουργίας, ενώ παράλληλα σημαντικές ποσότητες εξάγονται.

Η πολιτική λοιπόν, που αφορά στο βαμβάκι θα πρέπει να καλύπτει μακροπρόθεσμα όλους τους τομείς της παραγωγής, μεταποίησης, εμπορίας και βιομηχανοποίησης. Η πολιτική αυτή θα έχει στόχο τον συνεχή εκσυγχρονισμό, την ισόρροπη ανάπτυξη και την οικονομική αυτοδυναμία του προϊόντος, αλλά και των αντίστοιχων κλάδων της Ελληνικής βιομηχανίας.

Θα προσπαθήσουμε να παρουσιάσουμε τις κυριότερες παραμέτρους που επηρεάζουν το βαμβάκι ως αγροτικό και ως βιομηχανικό προϊόν, καθώς και τα προβλήματα που πρέπει να αντιμετωπισθούν μέσα από μια ενιαία πολιτική, ώστε το προϊόν αυτό να είναι ανταγωνιστικό στην εσωτερική και τη διεθνή αγορά. Για να διασφαλιστεί το μέλλον του προϊόντος, υπάρχει ανάγκη ενίσχυσης της ανταγωνιστικότητάς του τόσο με τη μείωση του κόστους παραγωγής, όσο και με τη βελτίωση της ποιότητας του. Στο ίδιο συμπέρασμα συγκλίνουν τα τελευταία χρόνια και οι

ειδικοί στις άλλες βαμβακοπαραγωγές χώρες, καθώς διαπιστώνουν ότι οι ανταγωνιστικές ίνες του βαμβακιού, ιδιαίτερα οι πολυεστερικές, κερδίζουν σε παγκόσμιο επίπεδο συνεχώς μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς κλωστοϋφαντουργικών ινών.

ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ - ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΒΑΜΒΑΚΙ

ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΜΙΑΣ ΝΕΑΣ ΕΠΟΧΗΣ

Η ένταξη της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα σηματοδότησε την χρυσή εποχή της καλλιέργειας βάμβακος στην χώρα . Σήμερα, σχεδόν είκοσι χρόνια αργότερα , η Ελλάδα είναι μια από τις μεγαλύτερες δυνάμεις της διεθνούς αγοράς βάμβακος . Ωστόσο , η εξέλιξη της Ελληνικής καλλιέργειας βάμβακος ήταν και συνεχίζει να είναι αντικείμενο επιρροής της Ευρωπαϊκής πολιτικής . Η επιδιωκόμενη επίτευξη του οράματος μιας ισχυρής και διευρυμένης Ευρωπαϊκής Ένωσης δημιουργεί μια νέα κατάσταση πραγμάτων , η οποία αναπόφευκτα θα επηρεάσει και τον ελληνικό τομέα βάμβακος. Στο κατώφλι της νέας χιλιετηρίδας το ελληνικό βαμβάκι καλείται να αντιμετωπίσει ίσως τη μεγαλύτερη πρόκληση της ιστορίας του.

Η ανάπτυξη της καλλιέργειας βάμβακος στην Ελλάδα υπήρξε ραγδαία από τις αρχές της δεκαετίας του 80 και έπειτα. Το ελληνικό βαμβάκι ενισχύθηκε μέσω της Κοινής Οργάνωσης Αγοράς, που θεσπίστηκε από την Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ), με την χορήγηση οικονομικής ενίσχυσης στην παραγωγή. Ουσιαστικά η ενίσχυση βασίζεται σε ένα σύστημα ελλειμματικών πληρωμών, σύμφωνα με το οποίο η διαφορά μεταξύ της κοινοτικής τιμής του βαμβακιού και της διεθνούς τιμής καταβάλλεται από το Κοινοτικό Ταμείο στους παραγωγούς μέσω των εκκοκκιστηρίων . Έτσι βελτιώνεται η ανταγωνιστικότητα του κοινοτικού βαμβακιού έναντι φθηνότερων εισαγόμενων και παράλληλα, η κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία της Ε.Ε. έχει την

δυνατότητα να προμηθεύεται το κοινοτικό βαμβάκι στις διεθνείς τιμές. Ωστόσο, η Κοινή Οργάνωση Αγοράς για το βαμβάκι αναθεωρήθηκε από το Φεβρουάριο του 1995, έχοντας σαν ουσιαστική φιλοσοφία τον περιορισμό των δαπανών του τομέα. Πάντως, η εφαρμοζόμενη ευρωπαϊκή πολιτική στο θέμα του βαμβακιού έδωσε ώθηση στην καλλιέργεια βάμβακος, αφού το εισόδημα που αποδίδει στον παραγωγό είναι ακόμη σημαντικό. Η εξελικτική αυτή πορεία κατέστησε την Ελλάδα ως μία από τις πιο σημαντικές χώρες παγκοσμίως όσον αφορά στην παραγωγή αλλά και στις εξαγωγές βάμβακος. Το κύκλωμα καλλιέργειας, εμπορίας και επεξεργασίας του βαμβακιού είναι ιδιαίτερα σημαντικό τόσο στην Ελληνική οικονομία, όσο και για τους κλάδους κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης. Το βαμβάκι είναι πλέον ένα δυναμικό γεωργικό και βιομηχανικό προϊόν, το οποίο συμβάλλει σημαντικά στην εθνική οικονομία της χώρας.

Για να επισημανθεί η σημασία του βαμβακιού για την ελληνική οικονομία αρκεί να θυμηθούμε ότι :

Είναι βασικό εξαγωγικό προϊόν, αποφέροντας σημαντικές εισροές συναλλάγματος .

Αποτελεί δε, σημαντικό αντισταθμιστικό παράγοντα ενός ήδη ελλειμματικού γεωργικού ισοζυγίου. Σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ το έλλειμμα του γεωργικού ισοζυγίου το 1998 θα ξεπεράσει κατά πολύ το αντίστοιχο του 1997 (295δισ.δρχ.) και υπολογίζεται να φθάσει τα 350 δισ. δρχ. Τα μόνα αγροτικά προϊόντα που παρουσιάζουν εμπορικό πλεόνασμα είναι το βαμβάκι, τα καπνά, το ελαιόλαδο και η κατηγορία φρούτων /λαχανικών .

Είναι η βασική πρώτη ύλη για την ελληνική κλωστοϋφαντουργία, η οποία αποτελεί το παραδοσιακότερο και μεγαλύτερο κλάδο της εγχώριας βιομηχανίας . Τόσο η διαθεσιμότητα όσο και πολύ καλή ποιότητα του ελληνικού

βαμβακιού δίνουν ένα σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα στην κλωστοϋφαντουργία της χώρας, το οποίο δυστυχώς δεν έχει ακόμα εκμεταλλευθεί πλήρως από αυτή.

Η καλλιέργεια, εμπορία καθώς και οι μετέπειτα κλωστοϋφαντουργικές επεξεργασίες του βαμβακιού προσφέρουν εργασία σε ένα μεγάλο μέρος του ελληνικού αγροτικού και εργατικού δυναμικού.

Για τους λόγους αυτούς πρέπει να διασφαλιστεί το μέλλον της ελληνικής καλλιέργειας βάμβακος. Πρέπει όμως να τονιστεί ότι το μέλλον του ελληνικού τομέα βάμβακος είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με διάφορες διεθνείς εξελίξεις .

Αυξημένος ανταγωνισμός, δομικές αλλαγές στην διεθνή αγορά βάμβακος, καθώς επίσης και ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης αποτελούν θέματα τα οποία εν δυνάμει μπορούν να διαμορφώσουν το μέλλον του ελληνικού βαμβακιού. Όπως έχει ήδη αναφερθεί η ευρωπαϊκή πολιτική επηρεάζει σε μεγάλο βαθμό την ελληνική πραγματικότητα. Αποφάσεις σχετικά με την διεύρυνση της Ευρωπαϊκής Ένωσης, την αναδιάρθρωση της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής και τις προτιμησιακές συμφωνίες με γείτονες χώρες, μπορούν να επηρεάσουν μερικώς η αθροιστικώς το μέλλον του τομέα βάμβακος στην Ελλάδα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 02
ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΥΡΚΙΑ
σε χιλιάδες τόνους

ΕΤΟΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ
1981	0	6.734
1982	0	3.004
1986	500	548
1990	9.458	3.336
1993	10.636	26,5
1994	15.075	113
1995	25.642	188
1996	63.223	461
1997	93.754	605
1998	55.048	371

Πηγή: Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος

Suessen Elite-Yarn



Suessen

Spindelfabrik Suessen · Schurr, Stahlecker & Grill GmbH · Postfach 1320 · D-73075 Süssen · F.R.G.
Tel. ++497162 15-0 · Fax ++497162 15-367 · e-mail: mail@suessen.com · <http://www.suessen.com>



ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ - ΕΚΚΟΚΚΙΣΗ

Το σύσπορο βαμβάκι για να διατεθεί στην αγορά θα πρέπει να υποστεί την διαδικασία της εκκόκκισης. Ως συνέπεια της αύξησης της παραγωγής σύσπορου στην χώρα μας, δραστηριοποιήθηκαν στον τομέα της εκκόκκισης πολλές

Επιχειρήσεις, η λειτουργία και η γεωγραφική κατανομή των οποίων εξαρτάται άμεσα από την πορεία της βαμβακοκαλλιέργειας. Η απόσταση των εκκοκκιστηρίων από τις καλλιεργούμενες εκτάσεις, είναι πολύ σημαντικός παράγοντας για να λειτουργήσουν ανταγωνιστικά, και επιπλέον το σύσπορο βαμβάκι είναι προϊόν που δεν μπορεί να διατηρηθεί για πολύ χρόνο η να μεταφερθεί σε μεγάλες αποστάσεις, διότι <ανάβει> και μειώνεται η ποιότητα και η απόδοση του. Στον πίνακα δίνονται κατά γεωγραφικό διαμέρισμα η καλλιεργούμενη έκταση, η αντίστοιχη παραγωγή και η υπάρχουσες εκκοκκιστικές μονάδες. Είναι χαρακτηριστικό ότι η κατανομή των εκκοκκιστηρίων σε μερικές περιοχές δεν ακολουθεί την αντίστοιχη παραγωγή, όπως π.χ. στην κεντρική Ελλάδα, όπου ο αριθμός τους είναι ιδιαίτερα υψηλός ενώ στη Θεσσαλία, που είναι η κύρια βαμβακοπαραγωγή περιοχή, είναι σχετικά χαμηλός. Ο αριθμός, όμως, των εκκοκκιστηρίων είναι ιδιαίτερα υψηλός για το σύνολο της παραγωγής. Πολλές από τις εκκοκκιστικές επιχειρήσεις ενεργοποιούνται παράλληλα και στον τομέα της σπορelaiουργίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 06

**Έκταση Παραγωγή & Αριθμός Εκκοκκιστηρίων ανά
Γεωγραφικό Διαμέρισμα κατά το 1998.**

Γεωγραφικό διαμέρισμα	Έκταση (στρέμματα)	Παραγωγή (στρέμματα)	Εκκοκκιστήριο
ΘΡΑΚΗ	562232	100500	9
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ	1159327	337743	30
ΘΕΣΣΑΛΙΑ	1714061	519828	21
ΚΕΝΤ.ΕΛΛΑΔΑ	608930	188844	24
ΔΥΤ. ΕΛΛΑΔΑ	102261	26999	3
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ	25992	8500	0
ΝΗΣΙΑ(ΔΗΜΝΟΣ)	262	39	0
<u>ΣΥΝΟΛΟ</u>	<u>4173065</u>	<u>1182453</u>	<u>87</u>

Πηγή Οργανισμός βάμβακος

ΠΙΝΑΚΑΣ 07

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΒΑΜΒΑΚΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ ΑΠΟ ΤΟ 1985 ΕΩΣ ΣΗΜΕΡΑ.

ΕΤΟΣ	ΕΚΤΑΣΗ	ΣΥΣΠΟΡΟ	ΕΚΚΟΚΚΙΣΜΕΝΟ	ΣΥΣΠΟΡΟ	ΕΚΚΟΚΚΙΣΜΕΝΟ
1985	2090000	526045	163277	251,70	78,12
1986	2100000	623592	206568	296,95	98,37
1987	2020000	571051	173510	282,70	85,90
1988	2560000	749807	233863	292,89	91,35
1989	2800000	829049	268429	296,09	95,87
1990	2680000	662844	210521	247,33	78,55
1991	2330000	675903	207271	290,09	88,96
1992	3235660	741488	243174	229,16	75,15
1993	3540936	976698	310000	275,83	87,55
1994	3858000	1184700	380000	307,08	98,50
1995	4444000	1355500	446724	305,02	100,52
1996	4274000	962000	301000	225,08	70,43
1997	3861491	1059338	347213	274,33	89,92
1998	4173000	1182453	387330	283,36	92,82

Πηγή οργανισμός βάμβακος, τμήμα καλλιέργειας.

Το προνομιακό κοινοτικό καθεστώς για το βαμβάκι και οι κοινοτικές ενισχύσεις που εξασφαλίζουν ένα ικανοποιητικό εισόδημα στον παραγωγό είναι η σοβαρότεροι παράγοντες που ευνοούν την ανάπτυξη της βαμβακοκαλλιέργειας στην Ελλάδα.

Το ενδιαφέρον όμως των παραγωγών εστιάζεται στην αύξηση των αποδόσεων και παραβλέπονται άλλες παράμετροι που σχετίζονται με την οικονομικότητα της καλλιέργειας όπως η συμπίεση του κόστους παραγωγής νέων προϊόντων, όπως το οικολογικό και το έγχρωμο βαμβάκι.

Η παραγωγή οικολογικού και έγχρωμου βαμβακιού απαιτεί υψηλό επίπεδο τεχνογνωσίας, συστηματική έρευνα, εφαρμογή των τελευταίων εξελίξεων στη γενετική και είναι προς το παρόν περιορισμένη. Ωστόσο, η αναζήτηση τρόπων βελτιστοποίησης των οικονομικών αποτελεσμάτων επιβάλλεται στα πλαίσια των νέων ανταγωνιστικών που διαμορφώνονται στην παγκόσμια αγορά και της τάσης που υπάρχει στην Ε.Ε., για περιορισμό των δαπανών στήριξης των αγροτικών προϊόντων.

The BF Flyer Frame only needs a few minutes to doff 12, 24, 36...72 spindles.

Please visit us at

ITMA'95
Pad. 14B - Stand A06/B05

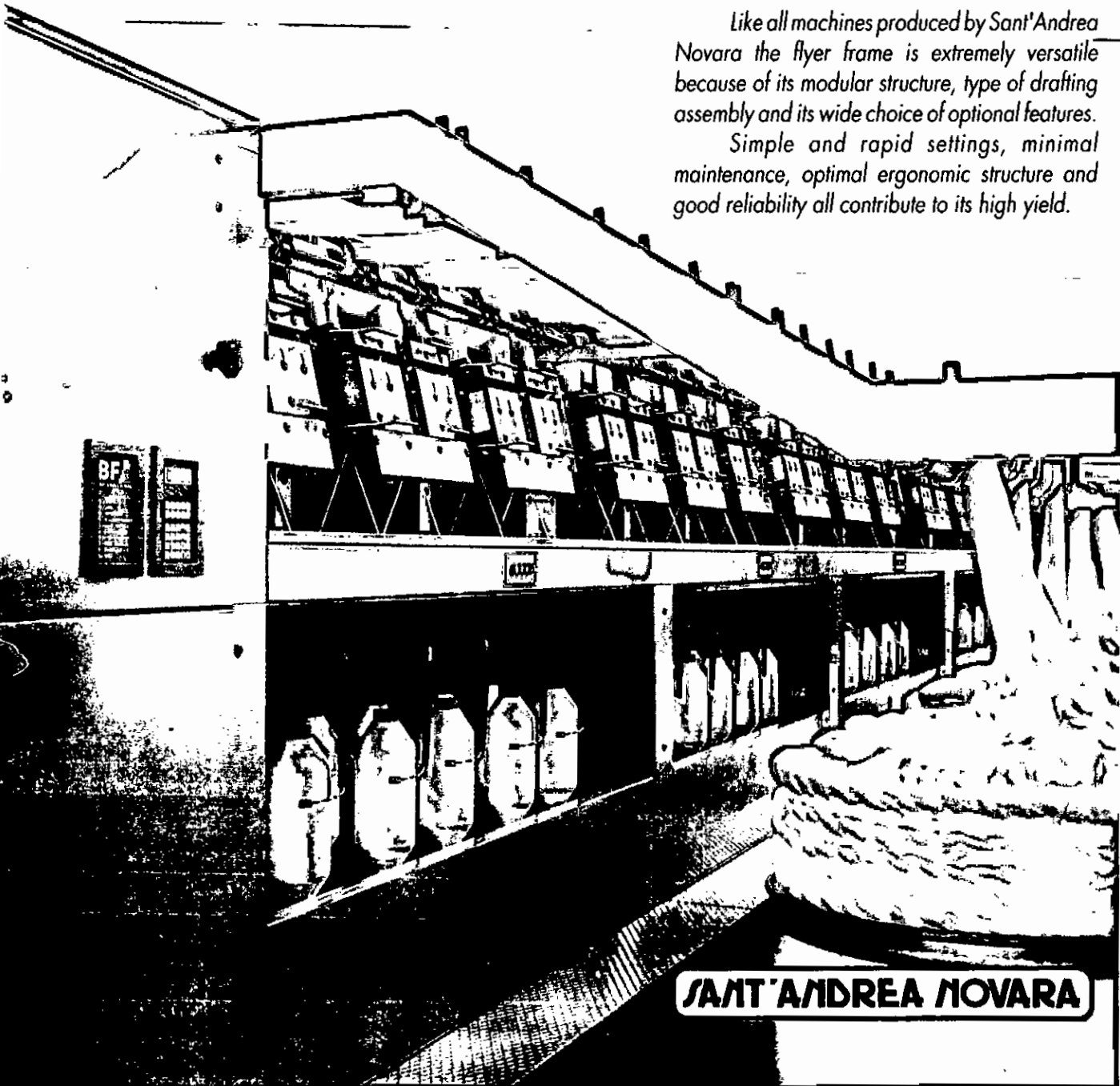
guedal

BF, the flyer frame produced by Sant'Andrea Novara, increases the productivity of your plant: its extremely rapid simultaneous doffing cycle simplifies machine running and makes connection to the automatisms in the department easier.

1'40"
precisely, always!

Like all machines produced by Sant'Andrea Novara the flyer frame is extremely versatile because of its modular structure, type of drafting assembly and its wide choice of optional features.

Simple and rapid settings, minimal maintenance, optimal ergonomic structure and good reliability all contribute to its high yield.



SANT'ANDREA NOVARA

Gentle fibre processing from the beginning

0685

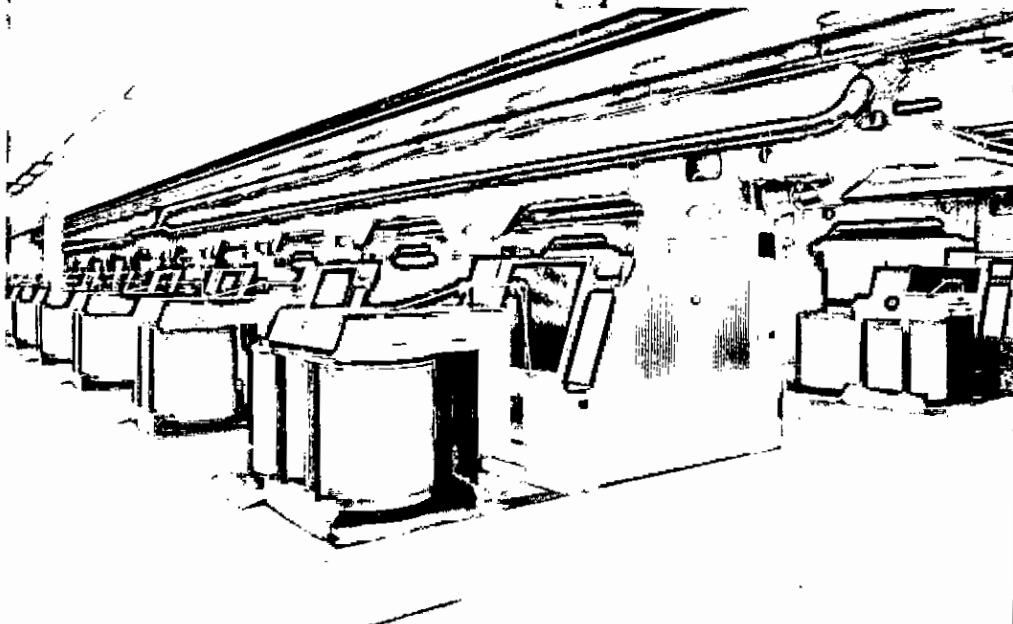
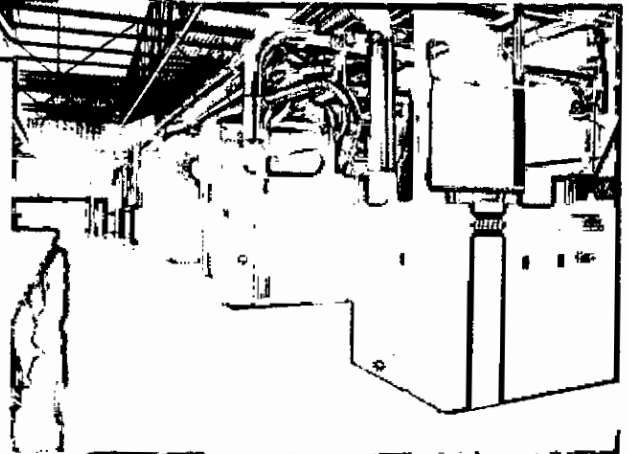
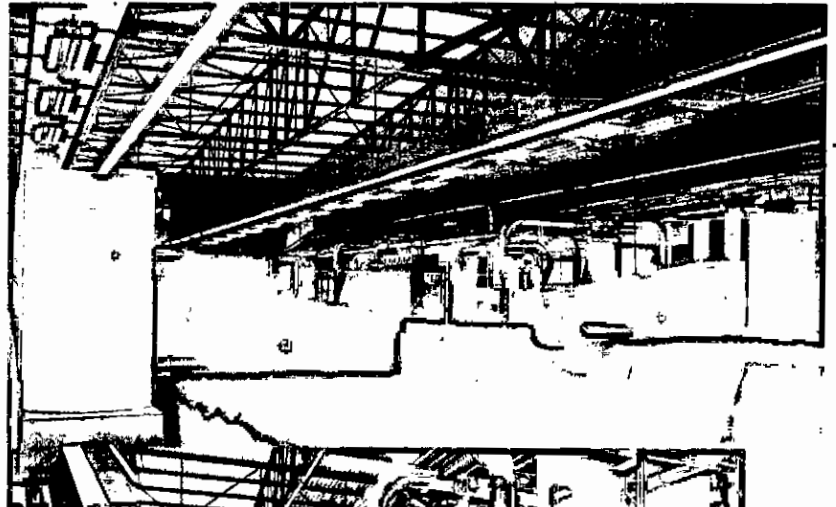
0690

Two blowroom lines consisting of

- 2 UNIfloc A 11
- 2 UNIfclean B 11
- 3 UNImix B 7/3
- 4 UNIflex B 60
- 1 waste opener B 2/5

ensure efficient and gentle treatment of the fibres. Additionally, two Jossi Vision Shields are installed for detection and elimination of foreign matters in the blowroom. A self-developed bale management system ensures a homogeneous blending of the different cotton varieties.

24 cards are fed by A 70 Aerofeed chutes. Equipped with IGS (Integrated Grinding System) they produce a constant top sliver quality. Blowroom and cards are centrally monitored by ABC-Control from Rieter.

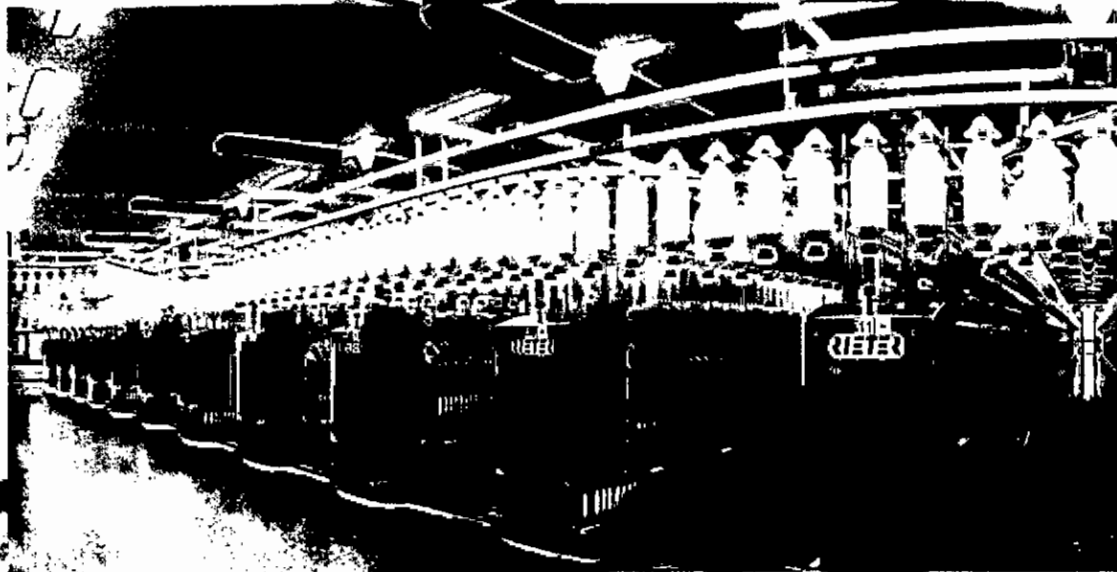


6080

24 192 spindles for optimal yarn quality



12 ring spinning frames G 33 and 12 K 40 ComforSpin® machines, each with 1008 spindles and 70 mm gauge, produce high quality knitting yarns. The unique structure of COM4® yarns enables economic and qualitative benefits: minimal hairiness, maximum strength and elongation, and higher efficiency in downstream processing.



ΝΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ

Το εκκοκκισμένο βαμβάκι αποτελεί την πρώτη ύλη της κλωστοϋφαντουργίας, ενώ ο σπόρος του, της σπορελαιουργίας. Η εγχώρια κατανάλωση του προϊόντος αυξάνεται τα τελευταία χρόνια σε όλες τις βαμβακοπαραγωγές χώρες με γρήγορους ρυθμούς και οι εγχώριες βιομηχανίες βάμβακος αποτελούν πλέον τον καλύτερο πελάτη του κατά τόπους παραγόμενου βαμβακιού.

Η παραγωγή βαμβακιού στη χώρα μας καλύπτει τις ανάγκες της Ελληνικής νηματοργίας, ενώ παράλληλα εξάγονται σημαντικές ποσότητες. Στον πίνακα δίνονται η εγχώρια παραγωγή νημάτων και η αντίστοιχη παραγωγή και κατανάλωση εκκοκκισμένου βαμβακιού τα τελευταία χρόνια.

Στην επιβίωση της εγχώριας νηματοργίας θα συμβάλει η παραγωγή προϊόντων ανώτερης ποιότητας, με ταυτόχρονη μείωση του κόστους. Καθοριστικό ρόλο στο ανωτέρω θα διαδραματίσει η τιμή και η ποιότητα του εγχώρια παραγόμενου βαμβακιού.

Τα τελευταία όμως χρόνια, ενώ οι απαιτήσεις της βιομηχανίας για ποιοτικό βαμβάκι αυξήθηκαν (παραγωγή σε μεγάλες ταχύτητες, αυτοματισμοί κ.λ.π.) η ποιότητα του παραγόμενου βαμβακιού υποβαθμίστηκε και δεν υπάρχουν πολλά περιθώρια συμπίεσης των τιμών. Η παραγωγή και η νηματοποίηση του βαμβακιού προϋποθέτει την στενή συνεργασία όλων όσοι δραστηριοποιούνται στον τομέα: βαμβακοπαραγωγών, εκκοκκιστών εκπροσώπων της κλωστοϋφαντουργίας ερευνητικών ιδρυμάτων, ειδικών συμβούλων, ώστε να καθοριστούν από κοινού στόχοι που θα είναι αποδεκτοί και δεσμευτικοί για όλους.

ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ ΕΝΔΥΣΗΣ

Η παραγωγή μηχανημάτων και εξαρτημάτων κλωστοϋφαντουργίας στην Ευρωπαϊκή Ένωση συναρτάται από τις συνεχώς μεταβαλλόμενες ανάγκες των ανεπτυγμένων και των αναπτυσσόμενων χωρών και η στρατηγική επιβίωσης της εξαρτάται από την προσαρμογή της στις αυξανόμενες ανάγκες των ευρέως αναπτυσσόμενων κλωστοϋφαντουργικών περιοχών της Ασίας και του Ειρηνικού, μεταξύ των οποίων η Κίνα που είναι σήμερα ο μεγαλύτερος παραγωγός κλωστοϋφαντουργίας. Επίσης, θα πρέπει να εκτιμηθεί το δεδομένο ότι η ζήτηση μηχανολογικού εξοπλισμού κλωστοϋφαντουργίας εξαρτάται από την ζήτηση για ρουχισμό και υφαντά.

Η παγκόσμια αγορά ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας γενικότερα αναμένεται να ανέλθει σε 56 εκατομμύρια τόνους το έτος 2000, ημερομηνία κατά την οποία εκτιμάται ότι οι πληθυσμοί της Κίνας, Λατινικής Αμερικής, αναπτυσσόμενης Ασίας και Αφρικής θα καταναλώνουν 21 εκατομμύρια τόνους κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων, έναντι 15,7 εκατομμύρια τόνους το 1992, δηλ. αύξηση της τάξης του 36%.

4. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ

Η Ελλάδα μαζί με την Ισπανία είναι οι μόνες χώρες της Ε.Ε που καλλιεργούν βαμβάκι. Επιπλέον, η χώρα μας συγκαταλέγεται μεταξύ των δέκα σημαντικότερων βαμβακοπαραγωγών χωρών του κόσμου, ενώ κατέχει μια από τις πρώτες θέσεις σε ό,τι αφορά τις στρεμματικές αποδόσεις, παρά το γεγονός ότι βρίσκεται στο όριο της ζώνης καλλιέργειας του βαμβακιού. Σε αυτό συνέλαβε η πλήρης εκμηχάνιση της καλλιέργειας, η εφαρμογή σύγχρονων τεχνικών και η χρήση μέσων και εφοδίων τελευταίας τεχνολογίας. Μετά από μια συνεχή ανοδική πορεία αρκετών χρόνων, η καλλιέργεια σταθεροποιήθηκε τα τελευταία χρόνια γύρω στα 4 εκατομμύρια στρέμματα, με μια παραγωγή που ξεπερνά ετησίως το 1 εκατομμύριο τόνους σε σύσπορο βαμβάκι.

Η παραγωγή μηχανολογικού εξοπλισμού για την κλωστοϋφαντουργία, είναι ένας κλάδος στραμμένος προς τις εξαγωγές. Το 1993 οι εξαγωγές αποτελούσαν το 77% της παραγωγής, έναντι 52% το 1990. Το 1994 το ποσοστό αυτό μειώθηκε στο 64%, τάση που καταδεικνύει μια βελτίωση της ζήτησης στο εσωτερικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Την ίδια περίοδο παρατηρήθηκε μια αύξηση των κοινοτικών εισαγωγών μηχανολογικού εξοπλισμού κλωστοϋφαντουργίας, γεγονός που υποδεικνύει ότι η τόνωση της ζήτησης στο εσωτερικό της Ένωσης ήταν μεγαλύτερη από την αναμενόμενη.

Έτσι, λόγω πτώσης των εξαγωγών και αύξησης των εισαγωγών, το πλεόνασμα στο εμπορικό ισοζύγιο μειώθηκε κατά 17% το 1994 σε 4,2 δις Ε.Σ.Υ.

ΔΙΕΥΡΥΝΣΗ ΤΗΣ ΕΥΡΩΠΑΪΚΗΣ ΕΝΩΣΗΣ

Κάθε αλλαγή των συνόρων της Ευρωπαϊκής Ένωσης προκαλεί επιδράσεις για τα κράτη-μέλη, καθώς η ενιαία ευρωπαϊκή πολιτική πρέπει να διαμορφώνεται με τέτοιο τρόπο ώστε να προσαρμόζεται στις εκάστοτε ανάγκες . Αυτό ακριβώς συνέβη με την ένταξη της Ισπανίας και της Πορτογαλίας στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα το 1986 και το ταυτόχρονο επαναπροσδιορισμό των ευρωπαϊκών κανονισμών για το βαμβάκι. Η διεύρυνση του 1986 δημιούργησε αυξημένο ανταγωνισμό για τα ελληνικά κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα.

Τα σχέδια της Ένωσης για την νέα διεύρυνση περιλαμβάνουν την σταδιακή ένταξη δέκα χωρών της ανατολικής Ευρώπης, χωρισμένες σε δύο γκρουπ ανάλογα με το επίπεδο της οικονομικής και πολιτικής τους ανάπτυξης. Το πρώτο γκρουπ υποψηφίων περιλαμβάνει τις : Πολωνία , Ουγγαρία , Δημοκρατία της Τσεχίας , Σλοβενία και Εσθονία . Το δεύτερο απαρτίζεται από τις: Ρουμανία, Βουλγαρία, Λετονία, Λιθουανία και Δημοκρατία της Σλοβακίας. Ειδικότερα, η ρύθμιση της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής είναι πολύ πιθανό να αποδειχθεί δύσκολη και αυτό γιατί ο αγροτικός τομέας είναι ιδιαίτερα σημαντικός για τις οικονομίες των υποψήφιων μελών. Σύμφωνα με τα στοιχεία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, υπολογίζεται ότι ο αγροτικός τομέας των δέκα υποψηφίων συμβάλλει στο 9% του συνολικού ακαθάριστου εγχώριου προϊόντος, ενώ απασχολεί το 22% του συνολικού πληθυσμού των χωρών αυτών .

Από την άλλη μεριά, ο αγροτικός τομέας της Ευρωπαϊκής Ένωσης παίζει σαφώς μικρότερο ρόλο στις οικονομίες των

κρατών μελών. Η συμμετοχή του τομέα στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν της Ένωσης φτάνει στο 2,4%, ενώ μόλις το 5% του συνολικού πληθυσμού ασχολείται με την γεωργία. Παρόλα αυτά για τα φτωχότερα κράτη μέλη (Ελλάδα, Ισπανία, Πορτογαλία και Ιρλανδία), η γεωργία παραμένει τομέας μεγάλης σημασίας .

Η δομή του αγροτικού τομέα καθώς και η παραγωγικότητα των χωρών αυτών είναι από τις χαμηλότερες στην Ε.Ε.

Επιπροσθέτως, οι χώρες αυτές είναι βασικοί αποδέκτες της ευρωπαϊκής οικονομικής στήριξης για την βελτίωση της υποδομής τους. Είναι όμως περισσότερο από σίγουρο, ότι η Ε.Ε. θα παρέχει αντίστοιχη οικονομική στήριξη και στα νέα μέλη της.

Τα εύλογα ερωτήματα που ανακύπτουν είναι καίρια. Μπορεί η Ε.Ε. να βοηθήσει οικονομικά και τα παλιά και τα νέα μέλη της; Το πιθανότερο είναι πως κάτι τέτοιο δεν είναι δυνατό, τουλάχιστον όχι με τα σημερινά δεδομένα. Αυτό συμβαίνει γιατί ο αριθμός των νέων μελών είναι πολύ μεγάλος και το αναπτυξιακό τους επίπεδο είναι χαμηλότερο από το μέσο όρο των χωρών μελών της Ε.Ε., πράγμα που σημαίνει ότι και οι ανάγκες τους είναι πολύ μεγαλύτερες. Θεωρώντας αυτήν την κατάσταση ως δεδομένη, το πιο πιθανό είναι ότι τα φτωχότερα κράτη-μέλη θα υποστούν σημαντικές περικοπές των μέχρι σήμερα ευρωπαϊκών επιδοτήσεων. Συνεπώς, η σχεδιαζόμενη διεύρυνση θα επιφέρει καταλυτικές αλλαγές στην Κοινή Αγροτική Πολιτική η οποία με την σειρά της θα επηρεάσει αρνητικά τις οικονομίες των φτωχότερων μελών και ειδικότερα τον αγροτικό τους τομέα.

Για να αντιμετωπιστούν όσο το δυνατόν ομαλότερα τα προβλήματα που ανακύπτουν από την προοπτική της νέας διεύρυνσης, η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θέσπισε και παρουσίασε την “ Agenda 2000 “ η Επιτροπή υπογραμμίζει τις ευρύτερες προοπτικές ανάπτυξης της Ε.Ε., τις πολιτικές και το μελλοντικό

χρηματοοικονομικό πλαίσιο που θα ακολουθήσουν μετά το 2000 , λαμβάνοντας υπ' όψιν την διεύρυνση της Ε.Ε. και τις πιθανές επιδράσεις αυτής . Στην "Agenda 2000" προτείνεται η τροποποίηση της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής, ώστε να βελτιωθεί η ανταγωνιστικότητα του ευρωπαϊκού τομέα, τόσο στην εσωτερική όσο και στις διεθνείς αγορές, να μειωθούν οι κίνδυνοι από πλεονασματική παραγωγή αγροτικών προϊόντων και να προετοιμαστεί το έδαφος για την ομαλή ενσωμάτωση των υποψήφιων μελών. Η αναθεωρημένη ΚΑΠ,⁴ η οποία τίθεται σε εφαρμογή από το έτος 2000, θα συμπεριλάβει αρχικά τα οργώσιμα προϊόντα, το βόειο κρέας, το γάλα, το ελαιόλαδο, τα καπνά και την οινοποιεία, ενώ στην συνέχεια θα επεκταθεί ώστε να καλύψει όλα τα αγροτικά προϊόντα. Η γενική φιλοσοφία της αναθεώρησης στηρίζεται στην μείωση των τιμών στήριξης της αγοράς. Οι μειώσεις αυτές θα αντισταθμιστούν μερικώς με την ταυτόχρονη αύξηση των απευθείας πληρωμών στήριξης των αγροτών. Πρέπει να σημειωθεί, ότι είναι η πρώτη φορά που η ΚΑΠ μπορεί να θεωρηθεί, περισσότερο ως ένας μηχανισμός στήριξης της ευρύτερης αγροτικής οικονομίας παρά της αγροτικής παραγωγής .

Ως αυτή τη στιγμή τίποτα δεν έχει αποφασιστεί για τους ευρωπαϊκούς κανονισμούς που διέπουν την παραγωγή βάμβακος. Ωστόσο, μπορεί να υποτεθεί ότι και η καλλιέργεια βάμβακος θα υποστεί ανάλογες μειώσεις των τιμών στήριξης. Αυτό το ενδεχόμενο σε συνδυασμό με το μέτρο της συνυπευθυνότητας θα οδηγήσει με μαθηματική ακρίβεια σε μείωση των καλλιεργούμενων εκτάσεων, αφού η διατήρηση των σημερινών επιπέδων παραγωγής δε θα είναι πλέον συμφέρουσα για τον παραγωγό.

* ΚΟΙΝΗ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΤΗΣ ΤΟΥΡΚΙΑΣ

Η Τουρκία είναι μία από τις μεγαλύτερες χώρες παραγωγής βάμβακος διεθνώς και διαθέτει μία παραδοσιακά ισχυρή κλωστοϋφαντουργική βιομηχανία. Κύριος στόχος της τουρκικής κυβέρνησης ήταν να ενθαρρύνει την εγχώρια βιομηχανική κατανάλωση βάμβακος, ώστε να ενισχυθεί η παραγωγή και εξαγωγή βαμβακερών νημάτων και υφασμάτων, δηλαδή προϊόντων υψηλότερης προστιθέμενης αξίας από αυτή του βαμβακιού. Η ανταγωνιστικότητα της τουρκικής κλωστοϋφαντουργικής βιομηχανίας στηρίζεται κυρίως σε ένα άφθονο και φθινό εργατικό δυναμικό, καθώς επίσης και στη διαθεσιμότητα εγχώριου βαμβακιού ως πρώτη ύλη. Η Τουρκία θεωρείται από τους κυριότερους ανταγωνιστές της Ελλάδας, αφού διαθέτει σαφώς υψηλότερη δυνατότητα παραγωγής και σημαντικά χαμηλότερο εργατικό κόστος. Σύμφωνα με στοιχεία της ITMF για το 1997, η Τουρκία διαθέτει 5.382.000 αδράχτια δακτυλιοφόρου κλώστριας έναντι 800.000 της Ελλάδας. Επίσης υπολογίζεται ότι το τουρκικό εργατικό κόστος είναι ίσο με το 54% του αντίστοιχου ελληνικού.

Η Τουρκία παράγει μεγάλες ποσότητες βαμβακιού σχετικά καλής ποιότητας. Η παραγωγή της την περίοδο 1998/99, σύμφωνα με την ICAC, υπολογίζεται σε 833.000 τόνους εκκοκκισμένου βάμβακος.

Ωστόσο, εξ αιτίας της ραγδαίας ανάπτυξης του κλάδου νηματουργίας, η εγχώρια παραγωγή δεν επαρκεί για να καλύψει της ανάγκες της βιομηχανικής κατανάλωσης, η οποία υπολογίζεται σε 1.020.000 τόνους για την περίοδο 1998/99. Το

πρόβλημα έγινε εντονότερο αφού τα τελευταία δύο χρόνια η τουρκική καλλιέργεια αντιμετώπισε σοβαρά προβλήματα λόγω άσχημων καιρικών συνθηκών. Οι ασυνήθιστες βαριές βροχοπτώσεις καθώς και οι χαμηλές θερμοκρασίες, οδήγησαν σε μείωση της παραγωγής και αύξηση των ποιοτικών ατελειών του παραγόμενου βαμβακιού.

Για τους παραπάνω λόγους η Τουρκία είναι αναγκασμένη να εισάγει κάθε χρόνο σημαντικές ποσότητες βαμβακιού. Οι ολοένα αυξανόμενες απαιτήσεις της τουρκικής βιομηχανίας σε βαμβάκι, έχουν οδηγήσει στη σταθερή αύξηση των εισαγωγών ελληνικού βαμβακιού. Σήμερα, η Τουρκία αποτελεί τη σημαντικότερη εξαγωγική αγορά για το ελληνικό βαμβάκι, αφού το 1997 απορρόφησε το 49,91% των ελληνικών εξαγωγών σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ . Αν και τα στοιχεία της ΕΣΥΕ για το 1998 είναι προσωρινά, ο όγκος των ελληνικών εξαγωγών στην Τουρκία παρουσιάζει μείωση σε σχέση με το 1997, παρά το γεγονός ότι η τουρκική καλλιέργεια συνέχιζε να αντιμετωπίζει δυσμενείς καιρικές συνθήκες. Η μείωση αυτή οφείλεται κυρίως στη χρήση του πιστωτικού προγράμματος αμερικανικών εξαγωγών GSM-102 από τις τουρκικές βιομηχανίες. Το πρόγραμμα αυτό έχει τριετή διάρκεια και το ύψος της πίστωσης που αναλογεί στην Τουρκία φθάνει τα 250 εκ. δολάρια. Με την χρήση του προγράμματος παρατηρήθηκε μεγάλη αύξηση των εισαγωγών αμερικανικού βαμβακιού στην Τουρκία. Όμως, παρά το γεγονός ότι το GSM-102 στην μείωση των ελληνικών εξαγωγών στην Τουρκία, υπάρχουν κάποιοι παράγοντες που καθιστούν ανατρέψιμη αυτήν τη κατάσταση. Καταρχήν, υπάρχουν φήμες ότι τα τουρκικά κλωστήρια επέδειξαν αδυναμία αποπληρωμής της πρώτης δόσης του δανείου, η οποία έπρεπε να εκτελεστεί τον Ιούνιο του 1998. Επιπλέον, το ελληνικό βαμβάκι παρουσιάζει κάποια

πλεονεκτήματα έναντι του αμερικανικού, όσον αφορά στις τουρκικές εισαγωγές. Εξαιτίας της γεωγραφικής εγγύτητας ανάμεσα στην Τουρκία και την Ελλάδα, είναι δυνατός ο συνεχής έλεγχος του εισαγόμενου ελληνικού βαμβακιού από τους Τούρκους πελάτες.

Για τον ίδιο λόγο είναι περισσότερο επωφελής η αγορά μικρών ποσοτήτων της τάξεως των 100-200 τόνων ελληνικού παρά αμερικανικού βαμβακιού. Ίσως το σημαντικότερο συγκριτικό πλεονέκτημα του ελληνικού βαμβακιού είναι η χαμηλότερη τιμή του σε σχέση με το αντίστοιχο αμερικάνικο.

Ωστόσο, πρέπει να επισημανθεί ότι η Τουρκία, για να αντιμετωπίσει το πρόβλημα επάρκειας πρώτης ύλης, έχει σχεδιάσει μία σημαντική επέκταση της εγχώριας παραγωγής βάμβακος. Σύμφωνα με το Νοτιοανατολικό Πρόγραμμα "Ανατόλια" (GAP), επιδιώκεται η αξιοποίηση των τεράστιων νοτιοανατολικών εκτάσεων της Τουρκίας, δημιουργώντας την κατάλληλη υποδομή, κυρίως δημιουργία αρδευτικών συστημάτων για την αποτελεσματική καλλιέργεια βάμβακος. Με την αποπεράτωση του έργου, που έχει προγραμματιστεί για το έτος 2005, υπολογίζεται πως οι καλλιεργούμενες με βαμβάκι εκτάσεις θα αυξηθούν από 7.500.000 στρέμματα το 1996/97 σε περίπου 12.000.000 στρέμματα. Έτσι, παρόλο που η νοτιοανατολική έκταση της Τουρκίας δεν είναι πλέον κατάλληλη για επίτευξη υψηλών στρεμματικών αποδόσεων και καλών ποιοτικών χαρακτηριστικών, το πρόγραμμα "Ανατόλια" αναμένεται να συμβάλει στην απόλυτη αντιμετώπιση του προβλήματος, αφού η παραγωγή θα αυξηθεί σε τέτοιο βαθμό, που όχι μόνο θα καλυφθούν οι ανάγκες της εγχώριας κατανάλωσης αλλά θα αυξηθεί και το επίπεδο των εξαγωγών βάμβακος.

Από τα παραπάνω είναι εμφανές ότι το θέμα της Τουρκίας είναι μείζονος σημασίας και κρύβει κινδύνους για τον ελληνικό τομέα βάμβακος. Το γεγονός όμως που ήρθε να επιδεινώσει την κατάσταση για την Ελλάδα, είναι η τελωνειακή ένωση της Τουρκίας με την Ευρωπαϊκή Ένωση που τέθηκε σε εφαρμογή από την 1 Ιανουαρίου 1996. Σύμφωνα με αυτή, η Τουρκία έχει το δικαίωμα της ελεύθερης από δασμούς διακίνησης των προϊόντων με τα μέλη της Ε.Ε. Επιπλέον, η Τουρκία έχει την υποχρέωση να ευθυγραμμιστεί με όλες τις ήδη υπάρχουσες εμπορικές συμφωνίες της Ε.Ε. με τρίτες χώρες. Με λίγα λόγια, όσον αφορά στο εμπόριο, η Τουρκία αντιμετωπίζεται ως ισότιμο μέλος της Ε.Ε. Συνεπώς, η τελωνειακή ένωση καθώς και η σχεδιαζόμενη αύξηση της τουρκικής παραγωγής βάμβακος, αναμένεται να δημιουργήσουν πρόσθετα προβλήματα τόσο στις ελληνικές εξαγωγές βάμβακος, όσο και στην ελληνική κλωστοϋφαντουργία γενικότερα, αφού θα αυξηθεί σημαντικά ο ανταγωνισμός για τα ελληνικά προϊόντα.

ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΕΥΡΩΠΗ

Η Ανατολική Ευρώπη, με την ευρύτερη έννοιά της, περιλαμβάνει τις χώρες του πρώην ανατολικού μπλοκ – πρώην Σοβιετική Ένωση, Κεντρική Ευρώπη και Βαλκανικές χώρες. Η πτώση του συγκεντρωτικού οικονομικού συστήματος της Σοβιετικής Ένωσης κληροδότησε σημαντικά προβλήματα στα μέλη της. Ειδικότερα μετά την διάλυση της COMECON οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης χαρακτηρίζονταν από σοβαρή έλλειψη μακροοικονομικής σταθερότητας, χαμηλούς ρυθμούς οικονομικής ανάπτυξης και σημαντική πτώση παραγωγής σε όλα τα επίπεδα. Για να αντιμετωπίσουν το αδιέξοδο στο οποίο ξαφνικά βρέθηκαν, άρχισαν να αναζητούν στενότερες σχέσεις και συνεργασία με τους ευρωπαϊούς γείτονες τους. Δέκα από αυτές έχουν υποβάλει αίτηση ένταξης στην Ε.Ε. και για τις πέντε έχουν ήδη ξεκινήσει κύκλοι διαπραγματεύσεων. Η αλήθεια είναι ότι η σταδιακή ένταξη της Ανατολικής Ευρώπης στην Ε.Ε. θα προσφέρει σημαντικά πλεονεκτήματα και στις δύο πλευρές. Οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης θα αποκτήσουν πρόσβαση σε νέες αγορές, θα επεκτείνουν τις εμπορικές τους δραστηριότητες με όρους διαπραγματευόμενους από την Ε.Ε. και τελικά θα επιτύχουν οικονομική ανάπτυξη μέσω του εμπορίου και της ευρωπαϊκής οικονομικής βοήθειας για ανασυγκρότηση και εκσυγχρονισμό της υποδομής τους.

Όσον αφορά στο βαμβάκι, η πρώην Σοβιετική Ένωση ήταν η μεγαλύτερη παραγωγός και εξαγωγός χώρα της Ανατολικής Ευρώπης και μία από τις μεγαλύτερες σε παγκόσμια βάση. Μετά την πτώση του κομμουνιστικού καθεστώτος, η Σοβιετική Ένωση

χωρίστηκε σε μικρότερες δημοκρατίες και η βιομηχανική κατανάλωση και παραγωγή μειώθηκε σημαντικά. Σήμερα, η κυριότερη βαμβακοπαραγωγός χώρα είναι το Ουζμπεκιστάν και ακολουθούν το Τουρκμενιστάν και το Τατζικιστάν. Εκτός από τις παραπάνω, η μόνη Ανατολική χώρα που παράγει βαμβάκι είναι η Βουλγαρία, της οποίας όμως η παραγωγή είναι ασήμαντη σε παγκόσμια θεώρηση.

Η περίπτωση της Ανατολικής Ευρώπης αποτελεί πρόκληση για το ελληνικό βαμβάκι και την βιομηχανία που το περιβάλλει. Το εάν η νέα τάξη πραγμάτων στην Ανατολική Ευρώπη επηρεάσει αρνητικά ή θετικά τον τομέα βάμβακος στην Ελλάδα είναι ένα θέμα για το οποίο οι απόψεις δίστανται. Σε γενικές γραμμές, αυτές οι χώρες αντιμετωπίζουν πρόβλημα πρωτογενούς παραγωγής βάμβακος. Οι υπάρχουσες εμπορικές συμφωνίες διευκολύνουν την πρόσβαση του ελληνικού βαμβακιού στις ανατολικοευρωπαϊκές αγορές θέτοντας έτσι τη βάση για αύξηση των ελληνικών εξαγωγών. Η δημοκρατία της Τσεχίας, η Ρουμανία

και η Βουλγαρία είναι οι σημαντικότερες εξαγωγικές αγορές για το ελληνικό βαμβάκι (πίνακας 4). Από την άλλη μεριά, οι περισσότερες ανατολικές χώρες συνήθως προμηθεύονται βαμβάκι από τρίτες χώρες, λόγω χαμηλότερης τιμής αγοράς. Όμως, για να προκύψουν ασφαλέστερα συμπεράσματα πρέπει να εξεταστεί το επίπεδο ανάπτυξης της βιομηχανίας τους. Αυτό που ισχύει σήμερα και που είναι πιθανότερο να ισχύει στο μέλλον είναι ότι οι Ανατολικές χώρες επικεντρώνουν τις δραστηριότητες τους στον κλάδο ένδυσης. Και αυτό γιατί η ένδυση είναι κλάδος εντάσεως εργασίας, παρέχοντας έτσι σημαντικό συγκριτικό πλεονέκτημα σε χώρες με χαμηλό εργατικό κόστος όπως οι ανατολικοευρωπαϊκές.

Επιπροσθέτως, οι περιορισμένες πηγές κεφαλαίου καθώς και τα υψηλά επιτόκια δανεισμού καθιστούν δυσκολότερη την ανάπτυξη

της κλωστοϋφαντουργική βιομηχανίας, η οποία είναι εντάσεως κεφαλαίου. Άλλος ένας παράγοντας που πιστοποιεί την παραπάνω άποψη είναι ότι το εμπόριο εξωτερικής επεξεργασίας (OPT) έχει ανθίσει τα τελευταία χρόνια μεταξύ των χωρών της Ανατολικής Ευρώπης και της Ε.Ε. Λαμβάνοντας υπ όψιν όλα τα παραπάνω, μπορούμε να καταλήξουμε στο ότι η αγορά της Ανατολικής Ευρώπης μπορεί να αποδειχθεί εξαιρετικά σημαντική, όχι μόνο για το ελληνικό βαμβάκι αλλά και για τα βαμβακερά προϊόντα υψηλότερης προστιθέμενης αξίας όπως τα νήματα και τα υφάσματα. Συνεπώς, στην περίπτωση που αυξηθεί η ζήτηση ελληνικών βαμβακερών προϊόντων στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης, θα αυξηθεί αντιστοίχως η ελληνική παραγωγή των προϊόντων αυτών με ταυτόχρονη αύξηση της εγχώριας κατανάλωσης βάμβακος. Παρόλο που είναι πολύ νωρίς για οποιαδήποτε πρόβλεψη, είναι βέβαιο πως με τις σωστές κινήσεις η αγορά της Ανατολικής Ευρώπης μπορεί να αποτελέσει σημαντική ευκαιρία για το ελληνικό βαμβάκι και κυρίως, για την ελληνική βιομηχανία βάμβακος .

ΠΙΝΑΚΑΣ 04

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΒΑΜΒΑΚΟΣ (τόνοι)

ΧΩΡΕΣ	1993	1994	1995	1996	1997	1998
ΤΣΕΧΙΑ	5001	5978	7107	4071	5263	5921
ΡΟΥΜΑΝΙΑ	3329	5304	3385	5569	3729	4226
ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	5765	15945	13993	13244	17676	1731

Πηγή : Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος.

ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΚΡΙΣΗ

Από το παρελθόν η Ε.Ε. επεδίωκε συνεργασία με τις χώρες τις Μεσογείου. Οι χώρες της ανατολικής μεσογείου (Αίγυπτος, Ιορδανία, Λίβανος και Συρία) και δυτικής (Αλγερία, Μαρόκο και Τυνησία) είχαν μεμονωμένες συνεργασίες με την Ε.Ε. από τα τέλη της δεκαετίας του 70 .

Οι συμφωνίες αυτές, οι οποίες περιελάμβαναν εμπορική συνεργασία και οικονομικοτεχνική στήριξη, ήταν κυρίως διμερείς μέχρι τις αρχές της δεκαετίας του 90 οπότε και υιοθετήθηκε μία περιφερειακή προσέγγιση με τη δημιουργία της Νέας Μεσογειακής Πολιτικής το 1991. Η νέα συμφωνία περιλαμβάνει τις εξής 12 χώρες της ανατολικής και δυτικής μεσογείου : Αλγερία, Μαρόκο, Τυνησία, Αίγυπτος, Ισραήλ, Ιορδανία, Λίβανος, αυτόνομες περιοχές της Παλαιστίνης, Συρία, Τουρκία, Κύπρος και Μάλτα. Ίσως ο σημαντικότερος στόχος αυτής της πολιτικής είναι η σταδιακή δημιουργία μιας ελεύθερης ζώνης εμπορίου μέχρι το 2010. Αυτή θα περιλαμβάνει βαθμιαία μείωση των δασμών για τα κατασκευαστικά προϊόντα, καθώς και

σταδιακή απελευθέρωση του εμπορίου για τα αγροτικά προϊόντα και τις υπηρεσίες. Σημαντικό είναι και το ότι η ελεύθερη ζώνη εμπορίου δε θα καλύψει μόνο τις μεσογειακές χώρες και την Ε.Ε., αλλά και του εμπορικούς συνεργάτες από την Ανατολική Ευρώπη. Έτσι, η ζώνη αυτή θα καλύψει σχεδόν 40 χώρες και θα περικλείει μία αγορά 600-800 εκατομμυρίων κατοίκων, καθιστώντας την έτσι, την μεγαλύτερη ζώνη ελεύθερου εμπορίου διεθνώς.

Η Νέα Μεσογειακή Πολιτική κρύβει, μακροπρόθεσμα, πολλούς κινδύνους για τον ελληνικό τομέα βάμβακος. Ο ανταγωνισμός στην αγορά βάμβακος θα γίνει εντονότερος και μπορεί να αποβεί μοιραίος για το μέλλον του ελληνικού βαμβακιού. Κάποιες μεσογειακές χώρες όπως η Αίγυπτος, η Τουρκία, η Συρία και το Ισραήλ είναι σημαντικές βαμβακοπαραγωγές χώρες.

Η ποιότητα του αιγυπτιακού βαμβακιού θεωρείται από τις καλύτερες στον κόσμο, κάτι το οποίο προσδίδει εξαιρετικά υψηλές τιμές σε αυτό. Η Συρία και το Ισραήλ παράγουν μέσου μήκους βαμβακερές ίνες, χαμηλότερης ποιότητας από αυτή της Αιγύπτου, αλλά και σε αρκετά χαμηλές τιμές. Και οι δύο χώρες έχουν επικεντρωθεί στην πρωτογενή παραγωγή βάμβακος από τη στιγμή που δε διαθέτουν ακόμα πλήρως ανταγωνιστικές κλωστοϋφαντουργικές βιομηχανίες. Ειδικά για τη Συρία, το βαμβάκι αποτελεί το σημαντικότερο εμπορικά καρπό, εξασφαλίζοντας έτσι ένα μεγάλο εισόδημα για το 16% του πληθυσμού της.

Από τα παραπάνω, είναι προφανές, ότι η περιφέρεια της Μεσογείου διαθέτει στο σύνολό της σημαντική πρωτογενή παραγωγή βάμβακος, η οποία μπορεί να καλύψει ποικίλες απαιτήσεις, από το εξαιρετικά ποιοτικό και ακριβό αιγυπτιακό βαμβάκι μέχρι τα λιγότερο ποιοτικά αλλά φθηνότερα βαμβάκια

της Συρίας και του Ισραήλ. Η σχεδιαζόμενη απελευθέρωση του εμπορίου θα διευκολύνει την πρόσβαση του βαμβακιού της περιφέρειας στις ευρωπαϊκές αγορές, με αποτέλεσμα να απειληθεί το μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών βάμβακος στην ίδια αγορά.

Πρέπει επίσης να σημειωθεί ότι οι οικονομίες των χωρών αυτών, σημαντικά υποβαθμισμένες σε σχέση με την αντίστοιχη ελληνική, είναι αρκετά εξαρτημένες από την καλλιέργεια βάμβακος.

Είναι λοιπόν πιθανό, στα πλαίσια μιας ευρύτερης ευρωπαϊκής οικονομικής στήριξης, να ενθαρρυνθεί η αύξηση της καλλιέργειας βάμβακος στις χώρες αυτές. Με τον τρόπο αυτό θα ενισχυθούν οι οικονομίες τους από την εισροή πρόσθετου συναλλάγματος και την κάλυψη πρόσθετων θέσεων εργασίας. Ταυτόχρονα όμως θα αυξηθεί ο ανταγωνισμός για το ελληνικό βαμβάκι, αφού θα μπορούν τόσο η Ε.Ε. όσο και η Ανατολική Ευρώπη να προμηθεύονται με μεγαλύτερη ευκολία και χαμηλότερο κόστος το μεσογειακό βαμβάκι.

Παρόλο τους κινδύνους που εγκυμονεί η προοπτική της Νέας Μεσογειακής Πολιτικής για το ελληνικό βαμβάκι, υπάρχουν και κάποιες ευκαιρίες για μακροπρόθεσμα οφέλη. Οι 12 χώρες της Μεσογείου, όπως και οι χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, λόγω έλλειψης κεφαλαίων, τεχνογνωσίας και οικονομικής σταθερότητας δεν έχουν από μόνες τους τη δυνατότητα να αναπτύξουν κλάδους εντάσεως κεφαλαίου, όπως η παραγωγή νημάτων και υφασμάτων. Έτσι, έχουν στρέψει το ενδιαφέρον τους στον κλάδο της ένδυσης, από τη στιγμή που το εργατικό δυναμικό είναι συνήθως άφθονο και το εργατικό κόστος είναι πολύ χαμηλό.

Οι παραπάνω συνθήκες ενισχύουν σημαντικά την αύξηση του εμπορίου εξωτερικής συνεργασίας (OPT), συνδυαζόμενου με την αύξηση των ευρωπαϊκών κεφαλαιακών επενδύσεων. Για την

ακρίβεια, πολύ πριν την Ανατολική Ευρώπη, η Ε.Ε. είχε σημαντικές συνεργασίες με χώρες όπως η Τυνησία και το Μαρόκο.

Στις αρχές της δεκαετίας του 90, τα τρία τέταρτα του Τυνησιακού κλάδου ένδυσης απαρτίζονταν από ξένες εξαγωγικές εταιρίες και περίπου 150 παραγωγικές μονάδες ένδυσης γερμανικής ιδιοκτησίας. Έτσι, οι αγορές της Μεσογείου μπορεί να αποδειχθούν σημαντικές για τις εξαγωγές των ελληνικών βαμβακερών προϊόντων και κυρίως των νημάτων.

ΑΣΙΑΤΙΚΗ ΚΡΙΣΗ

Κατά τη διάρκεια των τελευταίων δύο δεκαετιών η κλωστοϋφαντουργική δραστηριότητα μεταφέρθηκε από την Ε.Ε. στην Ασία, κυρίως λόγω του χαμηλότερου εργατικού κόστους. Έτσι, οι ελληνικές εξαγωγές βάμβακος κέρδισαν σημαντικά μερίδια στις αγορές της Ασίας. Για την ακρίβεια το 1996 η Ασία απορρόφησε το 19,43% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών βάμβακος. Την ίδια περίοδο το μερίδιο της Ινδονησίας στις ελληνικές εξαγωγές έφθανε το 7,48%. Όμως, ένα χρόνο αργότερα ασιατική κρίση έπληξε οικονομίες των χωρών αυτών. Κατά την διάρκεια του 1997, η οικονομική κρίση που άρχισε να επηρεάζει την Ταϊλάνδη, τη Μαλαισία, τις Φιλιππίνες και την Ινδονησία, έγινε εντονότερη και αφού εξαπλώθηκε στην Κορέα έδωσε ένα ισχυρότατο χτύπημα στην ιαπωνική οικονομία. Παρόλο που είναι πολύ νωρίς για να αξιολογηθούν όλες οι επιπτώσεις της ασιατικής κρίσης, το ελληνικό βαμβάκι σίγουρα επηρεάστηκε από αυτή. Το 1997 οι χώρες της Ασίας απορρόφησαν μόνο το 2,9% των συνολικών εξαγωγών βάμβακος της Ελλάδας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 05

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΒΑΜΒΑΚΟΣ (τόνοι)

ΧΩΡΕΣ	1993	1994	1995	1996	1997	1998
ΙΑΠΩΝΙΑ	3146	1138	1063	3026	862	1336
ΤΑΪΒΑΝ	3748	2446	4135	6592	-----	-----
ΧΟΝΓΚ ΚΟΝΓΚ	1293	3240	1178	7318	600	295
Ν.ΚΟΡΕΑ	-----	103	-----	4591	817	-----
ΙΝΔΟΝΗΣΙΑ	2432	8300	13327	21267	1496	676
ΤΑΪΛΑΝΔΗ	2136	5432	3063	4708	300	1627
ΜΠΑΓΚΛΑΝΤΕΣ	249	969	2460	295	97	950
ΣΡΙ ΛΑΝΚΑ	1868	1354	692	1675	672	-----
ΦΙΛΙΠΠΙΝΕΣ	-----	1560	-----	1095	496	457
ΚΙΝΑ	-----	861	238	4637	200	-----
ΣΥΝΟΛΟ	14872	25403	26156	55204	5560	5341
% ΣΥΝ.ΕΞΑΓΩΓΩΝ	8,42	13,55	13,68	19,43	2,90	3,39

Πηγή : Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδος στο 1997.

νοι)

7	1998
	1336
-	-----
	295

6	676
	1627
	950

	457

0	5341
)	3,39

στο 1997.

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ Ε.Ε.

Από την εξέταση του εξωτερικού εμπορίου της Ελλάδας στον κλάδο της νηματουργίας προκύπτει ότι ο μέσος ετήσιος ρυθμός μείωσης των συνολικών εξαγωγών νημάτων την περίοδο 1988-1987 ήταν μείον 3,44%. Οι εξαγωγές σε νήματα από μετάξι και λινάρι περιορισμένης σημασίας. Αντίθετα το βαμβάκι χαρακτηρίζει τον κύριο όγκο των Ελληνικών εξαγωγών το 1997 με ποσοστό 64% επί της συνολικής ποσότητας εξαγόμενων νημάτων. Ακολουθούν τα νήματα από τεχνητές και συνθετικές ίνες με ποσοστά 9% και 22% αντίστοιχα στην πίτα των Ελληνικών εξαγωγών νημάτων. Οι κυριότερες εξαγωγές σε μαλλί στο διάστημα 1988-1997 έγιναν προς το Ην.Βασίλειο ενώ την ίδια περίοδο περισσότερο βαμβακερό νήμα κατευθύνθηκε προς την Γερμανία. Η Ιταλία ήταν από την άλλη μεριά ο κυριότερος προορισμός των Ελληνικών εξαγωγών των συνθετικών και των τεχνητών ινών από το 1988.

ΠΙΝΑΚΑΣ 08

**ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΝΗΜΑΤΩΝ ΑΝΑΛΟΓΑ ΜΕ ΤΗΝ ΠΡΩΤΗ
ΥΛΗ(σε τόνους)**

	1994	1995	1996	1997
Μετάξι	2	0	2	0
Μαλλί	1549	1435	1122	2251
Βαμβάκι	34552	37636	50806	29451
Λινάρι	29	20	27	29
Συνθετικές ίνες	7222	7191	6640	10100
Τεχνητές ίνες	4134	4606	4071	4222
Σύνολο	47488	50888	62668	46053

Πηγή : EUROSTAT. Επεξεργασία στοιχείων ΙΟΒΕ

5. ΤΡΟΠΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗΣ

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ ΣΥΓΚΡΙΣΗΣ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΜΕΤΑΞΥ ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗΣ ΜΙΣΘΩΣΗΣ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΚΟΥ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ

Υποθέσεις:

- Το ποσό της επένδυσης είναι 1.000 Δρχ. ή 2,93 ευρώ.
- Ο συντελεστής φορολογίας είναι 35% .
- Η χρηματοδοτική μίσθωση (leasing) είναι τριετής, τα μισθώματα είναι τριμηνιαία προκαταβλητέα.
- Το ενδεικτικό επιτόκιο είναι 9% ετησίως.
- Το δάνειο επίσης είναι τριετές, με δόσεις τριμηνιαίες ληξιπρόθεσμες
- Ο συντελεστής αποσβέσεων είναι 15% .
- Ημερομηνία έναρξης μισθώματος 15/9.

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ

Περίοδοι (μήνες)	Μισθώματα (εκροές)	Φορολογικές Εισροές Εκπτώσεις μισθωμάτων	Καθαρές Ταμειακές ροές
1	(93,90)	0	(93,90)
4	(93,90)	0	(93,90)
7	(93,90)	0	(93,90)
9	0	65,73	65,73
10	(93,90)	0	(93,90)
13	(93,90)	0	(93,90)
16	(93,90)	0	(93,90)
19	(93,90)	0	(93,90)
21	0	131,47	131,47
22	(93,90)	0	(93,90)
25	(93,90)	0	(93,90)
28	(93,90)	0	(93,90)
31	(93,90)	0	(93,90)
33	0	131,47	131,47
34	(93,90)	0	(93,90)
37		0	0
45		65,73	65,73
57		0	0
69		0	0
81		0	0
93		0	0

Ο υπολογισμός του μισθώματος Leasing γίνεται από τον τύπο $\text{Μίσθωμα} = PV / L$, όπου PV είναι η παρούσα αξία της επένδυσης και L είναι ο παράγοντας που καθορίζεται από τον συντελεστή προεξόφλησης. Δεδομένου ότι το επιτόκιο είναι 9% και οι περίοδοι προεξόφλησης είναι 12 (3 έτη x 4 τρίμηνα) και ότι το κάθε μίσθωμα προκαταβάλλεται, το ύψος κάθε μισθώματος υπολογίζεται - βάση των στρογγυλοποιήσεων - σε 93,90 δρχ.

Επειδή το μίσθωμα εκπίπτει εξ ολοκλήρου από το φόρο της εταιρείας και παρουσιάζεται λογιστικά ως έξοδο, προκύπτει φορολογικό όφελος πχ. για τις πρώτες τρεις περιόδους 98,95 δρχ.

Αθροίζοντας τις εκροές των μισθωμάτων και προσθέτοντας τα φορολογικά οφέλη βρίσκουμε ότι η συνολική εκροή για την επιχείρηση είναι -732,4 δρχ.

ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΔΑΝΕΙΟ

Υποθέσεις:

- Το ποσό της επένδυσης είναι 1.000 Δρχ. ή 2,93 ευρώ.
- Ο συντελεστής φορολογίας είναι 35% .
- Οι διάρκεια αποπληρωμής του δανείου είναι τριετής, οι δόσεις του δανείου είναι τριμηνιαίες ληξιπρόθεσμες.
- Το ενδεικτικό επιτόκιο είναι 9% ετησίως.
- Ο συντελεστής ετήσιων αποσβέσεων είναι 15% .
- Ημερομηνία έναρξης πληρωμής δόσεων 15/9.

ΤΡΑΠΕΖΙΚΟ ΔΑΝΕΙΟ

Περίοδοι (μήνες)	Τοκοχρεωλύσιο (εκροές)	Φορολογικές Εισροές Εκπτώσεις Τόκων	Φορολογικές Εισροές Εκπτώσεις Αποσβέσεων	Καθαρές Ταμιακές Ροές
1	0	0	0	0
4	(91,37)	0	0	(91,37)
7	(91,37)	0	0	(91,37)
9	0	5,06	13,13	18,19
10	(91,37)	0	0	(91,37)
13	(91,37)	0	0	(91,37)
16	(91,37)	0	0	(91,37)
19	(91,37)	0	0	(91,37)
21	0	16,28	52,50	68,78
22	(91,37)	0	0	(91,37)
25	(91,37)	0	0	(91,37)
28	(91,37)	0	0	(91,37)
31	(91,37)	0	0	(91,37)
34	0	9,69	52,50	62,19
37	(91,37)	0	0	(91,37)
45	(91,37)	0	0	(91,37)
57	0	2,71	52,50	55,21
69	0	0	52,50	52,50
81	0	0	52,50	52,50
93	0	0	21,87	21,87

Ο υπολογισμός της δόσης του δανείου γίνεται από τον τύπο $\text{Δόση} = PV / L$, όπου PV είναι η παρούσα αξία της επένδυσης και L είναι ο παράγοντας που καθορίζεται από τον συντελεστή προεξόφλησης. Δεδομένου ότι το επιτόκιο είναι 9% και οι περίοδοι προεξόφλησης είναι 12 (3 έτη x 4 τρίμηνα) και ότι το η κάθε δόση καταβάλλεται στη λήξη της κάθε περιόδου, το ύψος κάθε δόσης υπολογίζεται - βάση των στρογγυλοποιήσεων - σε 91,37 δρχ.

Επειδή οι δόσεις του δανείου δεν εκπίπτουν εξ ολοκλήρου από το φόρο της εταιρείας παρά μόνον οι τόκοι του δανείου οι οποίοι και παρουσιάζεται λογιστικά ως λειτουργικό έξοδο, προκύπτει φορολογικό όφελος πχ. για τις πρώτες τρεις περιόδους 5,06 δρχ.

Η εταιρία διενεργεί ετήσιες αποσβέσεις με συντελεστή 15%. Προκύπτει επομένως στην περίπτωση σύναψης δανείου φορολογικό όφελος για τις πρώτες τρεις περιόδους 13,13 δρχ. ενώ για όλο το έτος το ποσό αυτό ανέρχεται σε 52,50 δρχ.

Αθροίζοντας τις εκροές των δόσεων του δανείου και προσθέτοντας τα φορολογικά οφέλη βρίσκουμε ότι η συνολική εκροή για την επιχείρηση στην περίπτωση τραπεζικού δανεισμού είναι -765,2 δρχ.

Στην συγκεκριμένη περίπτωση μας συμφέρει η επένδυση μέσω Leasing γιατί παρουσιάζει τη χαμηλότερη συνολική δαπάνη για την επιχείρηση. Για να μας συμφέρει η περίπτωση του τραπεζικού δανεισμού θα πρέπει το επιτόκιο του δανείου να είναι χαμηλότερο από οριακό επιτόκιο κόστους:

Οριακό Επιτόκιο Κόστους *: 5,78% Ετησίως

***Είναι το επιτόκιο που εξισώνει τις παρούσες αξίες των καθαρών ταμιακών ροών.**

Για οικονομία χώρου απαλείφθηκαν οι ενδιάμεσες περίοδοι (π.χ. 2,3,6 κ.ο.κ.) που έχουν μηδενικές ταμιακές ροές.

FRANCHISING

Η κάθε ελληνική επιχείρηση κλωστοϋφαντουργίας, προσπαθεί με τον δικό της τρόπο και τον τρόπο που την συμφέρει, να χρηματοδοτηθεί. Για να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό πρέπει να εξελιχθούν ειδικά οι μικρές επιχειρήσεις, διαφορετικά η επιβίωση τους είναι πολύ δύσκολη. Ένας τρόπος χρηματοδότησης είναι το FRANCHISING.

Franchising μεταφράζεται στα ελληνικά ως δικαιόχρηση, λέξη που ουσιαστικά περιγράφει την έννοια του συστήματος, δηλαδή τη χρήση δικαιωμάτων. Η δικαιόχρηση είναι μία εξελιγμένη μορφή προώθησης και διανομής προϊόντων ή υπηρεσιών. Ουσιαστικά πρόκειται για μια σύμβαση μεταξύ δύο επιχειρήσεων, βάσει της οποίας η μία επιχείρηση παραχωρεί στην άλλη, έναντι κάποιου άμεσου ή έμμεσου οικονομικού συναλλάγματος το δικαίωμα εκμετάλλευσης ενός συνόλου δικαιωμάτων βιομηχανικής ή πνευματικής ιδιοκτησίας που αφορούν επωνυμίες, εμπορικά σήματα, διακριτικά γνωρίσματα, λογότυπα, σχέδια με σκοπό την κατασκευή ή και την εμπορία συγκεκριμένων προϊόντων με προκαθορισμένες προδιαγραφές στον τελικό πελάτη, καταναλωτή ώστε να επιτευχθεί η διάδοση των προϊόντων της επιχείρησης σε καινούργιες αγορές.

Αυτή η μέθοδος οργάνωσης μίας επιχείρησης μπορεί να αποφέρει σημαντικά οφέλη είτε σε επιχειρήσεις που θέλουν να επεκταθούν και σε άλλες αγορές, είτε σε επιχειρήσεις που αποφασίζουν να ξεκινήσουν την επιχειρηματική τους δραστηριότητα κάτω από την ομπρέλα μιας ήδη καταξιωμένης και επιτυχημένης επιχείρησης. Αυτοί που ίσως έχουν τα περισσότερα να κερδίσουν μέσα από την δικαιόχρηση είναι οι μικρομεσαίες

επιχειρήσεις, οι οποίες θα ήταν εξαιρετικά δύσκολο να χρηματοδοτήσουν μόνες τους μία παρόμοια προσπάθεια ανάπτυξης. Γενικότερα, σκοπός ενός συστήματος δικαιόχρησης είναι να διευκολύνει τις επιχειρήσεις να αναπτύξουν το μερίδιο αγοράς τους γρήγορα, αποτελεσματικά και με το λιγότερο δυνατό κόστος.

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΟ

Γενικεύεται η στρατηγική άντλησης κεφαλαίων από το ΧΑΑ για την εφαρμογή μεγάλων επενδυτικών προγραμμάτων που ισχυροποιούν και αναβαθμίζουν διεθνώς τον Ελληνικό Κλάδο.

Οι αρνητικές διεθνείς συγκυρίες και η μείωση της ανταγωνιστικότητας του Ελληνικού παραδοσιακού μας κλάδου από την απώλεια ενός από τα σημαντικότερα συγκριτικά του πλεονεκτήματα του χαμηλού κόστους είχαν ως αποτέλεσμα την σταδιακή συρρίκνωση του την τελευταία 10ετία και την συσσώρευση πολλαπλών προβλημάτων στις επιχειρήσεις του.

Οι Ελληνικές επιχειρήσεις αντέδρασαν εξ αρχής δυναμικά όμως, συν τοις άλλοις, βρισκόταν σε μειονεκτική θέση έναντι των υπολοίπων εταιρών μας στην Ευρωπαϊκή Ένωση, λόγω των υψηλών επιτοκίων και του ακριβού χρήματος.

Τα δεδομένα άρχισαν να αλλάζουν όταν κάποιες από τις εισηγμένες κλωστοϋφαντουργίες ξεκίνησαν να εφαρμόζουν στρατηγική άντλησης κεφαλαίων από το Ελληνικό ΧΑΑ προκειμένου να τα χρησιμοποιούν στην εφαρμογή μεγάλων επενδυτικών προγραμμάτων που ισχυροποιούν την θέση του κλάδου σε Ευρωπαϊκό και παγκόσμιο επίπεδο.

Την πολιτική αυτή ακολούθησαν και άλλες εισηγμένες κλωστοϋφαντουργίες με αποτέλεσμα την γενίκευση της και την προσέλκυση πλέον μεγάλου αριθμού εταιριών του ευρύτερου τομέα της κλωστοϋφαντουργίας και πλεκτικής προς την Σοφοκλέους.

Οι εισηγμένες, μπορούμε να πούμε, ότι ανοίγουν τον δρόμο για την ισχυροποίηση του κλάδου και την αναβάθμιση της θέσης του στην Ευρώπη και τον κόσμο.

ΕΤΟΣ 1999

Τα οικονομικά αποτελέσματα των εισηγμένων κλωστοϋφαντουργιών στο ΧΑΑ, που παρατίθενται σε παράπλευρο πίνακα, είναι ενδεικτικά για την πορεία του κλάδου αλλά και τις δυνατότητες παρέμβασης των εταιριών του.

Το 1999 υπήρξε μια ιδιαίτερα αρνητική χρονιά. Ζήτηση και τιμές, διεθνώς βρέθηκαν στα χαμηλότερα δυνατά επίπεδα ενώ οι συναλλαγματικές διαφορές εξανέμιζαν τα κέρδη των εξαγωγών.

ΕΤΟΣ 2000

Το πρώτο τετράμηνο της νέας χιλιετίας βρήκε τους κλάδους της ένδυσης και της κλωστοϋφαντουργίας να εξακολουθούν, με την κεκτημένη ταχύτητα της περασμένης χρονιάς, να γνωρίζουν ανακατατάξεις και να ανασυντάσσουν τις δυνάμεις τους εν όψει της νέας οικονομικής πραγματικότητας. Οι συνεχείς κινήσεις εκσυγχρονισμού και η αλλαγή του πνεύματος διοίκησης και λειτουργίας των εταιριών, δείχνουν ότι το επιχειρηματικό παιχνίδι αρχίζει να ξεφεύγει κάπως από τη στενή λογική των αριθμών και την αναπόφευκτη υποταγή στις διεθνείς συγκυρίες και μεταφέρεται πλέον και σε επίπεδα αποτελεσματικού management. Άλλωστε, η αλλαγή πλεύσης του τρόπου διοίκησης από πλευράς των κορυφαίων επιχειρηματιών είναι αυτή που σηματοδότησε την αντεπίθεση των ελληνικών εταιριών στις διεθνείς αγορές, καθώς και τις προσπάθειες για βελτίωση της ανταγωνιστικότητας, με άξονα το χρηματιστήριο αλλά και την εκ των έσω δυναμική που διαθέτουν.

Όσον αφορά στις χρηματιστηριακές εξελίξεις αρχικά, παρά την κινητικότητα που επικρατεί στο χώρο, τα οδυνηρά скаμπανεβάσματα της Σοφοκλέους, με αποκορύφωμα το μίνικραχ του Απριλίου, δεν επέτρεψαν στις μετοχές των περισσότερων εταιριών να κρατήσουν, έστω μέρος, των περσινών κερδών. Σαν αποτέλεσμα, ο κλαδικός δείκτης της κλωστοϋφαντουργίας κινήθηκε πτωτικά, ενώ το ίδιο φαινόμενο παρατηρείται και στις μετοχές των εταιριών του κλάδου (Πίνακας 1), καθιστώντας έτσι τους ήδη προβληματισμένους επενδυτές

εξαιρετικά επιφυλακτικούς και ελαχιστοποιώντας το αγοραστικό ενδιαφέρον. Εντούτοις, θα πρέπει να σημειώσουμε ότι τα θεμελιώδη μεγέθη των εταιριών συνεχίζουν να βελτιώνονται, ενώ τα αποτελέσματα, που ανακοινώθηκαν και εξακολουθούν να ανακοινώνονται, είναι θετικά αφού αποδίδουν πλέον οι επενδύσεις εκσυγχρονισμού που πραγματοποιήθηκαν την τελευταία τριετία. Η βελτίωση αυτή, σε συνδυασμό με τη θετική πορεία των μακροοικονομικών και την αναμενόμενη ένταξη της χώρας στην ΟΝΕ, καθιστά αρκετές μετοχές ελκυστικές για αγορά, παρά τις υψηλές κεφαλαιοποιήσεις που παρατηρούνται σε ορισμένες από αυτές.

Στα ενδότερα των επιχειρήσεων, οι δυναμικές κινήσεις των τελευταίων μηνών του 1999 από τις κορυφαίες εταιρίες συνεχίζονται, ενισχύοντας έτσι τον ήδη οξυμένο ανταγωνισμό και τις τάσεις συγκέντρωσης που διακρίνουν το χώρο και διευρύνοντας το χάσμα που τις χωρίζει από τις υπόλοιπες. Η δυναμική και ευρωστία που προσέφεραν στις εταιρίες οι τελευταίες αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου καθώς και η συγκράτηση του παραγωγικού κόστους και η συνεχιζόμενη εξυγίανση των πελατολογίων τους, είχε σαν αποτέλεσμα την προαναφερθείσα βελτίωση των οικονομικών μεγεθών.

Οι θετικές εξελίξεις στις διεθνείς αγορές, με τις σταδιακές αυξήσεις στην τιμή του νήματος, έπαιξαν ένα εξίσου σημαντικό ρόλο καθώς τα αποθέματα των περισσότερων εταιριών είναι κοστολογημένα σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Παράλληλα, οι συνεχιζόμενες εξαγορές από τις leader του χώρου συντείνουν στη δημιουργία μεγάλων ομίλων με κύριο χαρακτηριστικό την ελαχιστοποίηση των λειτουργικών εξόδων μέσω των οικονομιών κλίμακας που δημιουργούνται, καθώς και τη διεύρυνση του

συνολικού μεριδίου αγοράς μέσω της δραστηριοποίησης σε περισσότερους υποκλάδους (κάθετη ολοκλήρωση).

Περνώντας στο χώρο των ειδήσεων, σημαντική αύξηση των καθαρών κερδών προ φόρων παρουσίασε η ΕΛΦΙΚΟ για τη χρήση 1999. Συγκεκριμένα, τα κέρδη της εταιρίας ανήλθαν στα 871 εκ. δρχ. έναντι 729 εκ. δρχ. το 1998, σημειώνοντας αύξηση της τάξης του 19,4%. Παράλληλα, ο κύκλος εργασιών αυξήθηκε κατά 11,2% φτάνοντας τα 4,7 δις δρχ. έναντι 4,2 δις. δρχ. το 1998.

Κατά την πρόσφατη γενική συνέλευση των μετόχων της εταιρίας αποφασίστηκε η ονομαστικοποίηση των μετοχών, η διανομή μερίσματος, καθώς και η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου κατά 175 εκ. δρχ. με κεφαλοποίηση του πρόσθετου μερίσματος της παρούσας χρήσης και διανομή δωρεάν μετοχών σε αναλογία 5 νέες για κάθε 25 παλιές.

Ο όμιλος ΚΛΩΝΑΤΕΧ ανακοίνωσε την απόκτηση σημαντικού πακέτου μετοχών της Δάϊος Πλαστικά Α.Ε. που αντιστοιχεί σε ποσοστό 7,2% περίπου του μετοχικού κεφαλαίου. Η μεταβίβαση του πακέτου έγινε τμηματικά μέσω των θυγατρικών εταιριών του ομίλου, με τα Κλωστήρια Ναούσης να κατέχουν το 3,65%, τον Δούδο με 2,1%, την Ολυμπιακή κλωστοϋφαντουργία με 0,86%, τα Κλωστήρια Ροδόπης με 0,27%, την Όττο Έβρος με 0,13%, την NSM investments με 0,11% και τη ΒΙΟΛΑΝ με 0,05%.

Κατά τη γενική συνέλευση των μετόχων της ΜΑΞΙΜ ΠΕΡΤΣΙΝΙΔΗΣ ανακοινώθηκε η οριστική συμφωνία για την απόκτηση του 20% της εταιρίας Time Fashion, ενώ εγκρίθηκε η διανομή μερίσματος 30 δρχ. ανά μετοχή μετά και την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων για το 1999. Πιο συγκεκριμένα, οι πωλήσεις της εταιρίας παρουσίασαν σημαντική πτώση της τάξης του 33,3%, ενώ και τα καθαρά κέρδη προ φόρων μειώθηκαν κατά 28,4%. Η μείωση στα οικονομικά μεγέθη της Βορειοελλαδίτικης εταιρίας

ήταν αναμενόμενη, αφού εντός του 1999 διεκόπη η λειτουργία των τμημάτων ετοιμού ενδύματος και ξεκίνησε η επένδυση σε μία νέα δραστηριότητα αυτή της κατασκευής κλωστοϋφαντουργικών μηχανημάτων. Σύμφωνα με δηλώσεις του προέδρου της εταιρίας κ. Κωνσταντίνου Περτσινίδη, η συρρίκνωση των μεγεθών θα είναι προσωρινή έως ότου αρχίσει να αποδίδει η νέα επένδυση της εταιρίας στον τομέα των μηχανημάτων, ενώ προέβλεψε ότι τα καθαρά κέρδη της εταιρίας για το 2000 θα αγγίξουν το 1 δις δρχ. με κύκλο εργασιών 6,35 δις δρχ.

Η Βαρβαρέσσος ανακοίνωσε την ίδρυση μίας νέας εταιρίας, της Εκκοκκιστήρια Βάμβακος Θηβών, την οποία και ελέγχει μετέχοντας με ποσοστό 51% στο μετοχικό της κεφάλαιο. Με την κίνηση αυτή, η εταιρία προχωρεί σε περαιτέρω καθετοποίηση της παραγωγής της, εξασφαλίζοντας την προμήθεια νήματος για το πλεκτήριο ενώ δημιουργεί και τις προϋποθέσεις για ποιοτική αναβάθμιση των προϊόντων της μέσω της παραγωγής τυποποιημένου βάμβακος ανώτερων προδιαγραφών από τη νέα θυγατρική εταιρία. Όσον αφορά στα αποτελέσματα για το πρώτο τρίμηνο του 2000, οι πωλήσεις της εταιρίας παρουσίασαν αύξηση της τάξης του 10% φθάνοντας τα 1,94 δις δρχ, ενώ τα καθαρά προ φόρων κέρδη της έφθασαν τα 142 εκ. δρχ.

ΠΙΝΑΚΑΣ 10

ΠΟΡΕΙΑ ΤΙΜΗΣ ΚΑΙ ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΕΙΣΗΓΜΕΝΩΝ 1^ο ΕΞΑΜΗΝΟ 2000

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΙΜΗ 1/2/00	ΤΙΜΗ 2/5/00	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %
ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ	7505	2340	- 68,8
ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ			
ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ	4615	2175	-52,9
ΓΙΑΝΝΟΥΣΗΣ	23150	5365	-76,8
ΔΟΥΔΟΣ	5512	2680	-51,4
ΕΛΛΗΝΙΚΗ	5030	2645	-47,4
ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ			
ΕΛΦΙΚΟ	12625	4985	-60,5
ΕΠΙΛΕΚΤΟΣ	3445	1695	-50,8
ΕΤΜΑ (ΚΟ)	4820	2925	-39,3
ΕΤΜΑ(ΠΟ)	5405	2320	-57,1
ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ	3540	1755	-50,4
ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ			
ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ ΝΑΟΥΣΗΣ	6730	2140	-68,2
ΛΑΝΑΚΑΜ (ΚΑ)	15855	5810	-63,4
ΛΑΝΑΚΑΜ (ΠΑ)	16000	6200	-61,3
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΑ	6100	1175	-80,7
ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ (ΚΑ)			
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΑ	5645	1090	-80,7
ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ (ΠΑ)			
ΜΑΞΙΜ ΠΕΡΤΣΙΝΙΔΗΣ	1820	1290	-29,1
ΜΙΝΕΡΒΑ	5390	2685	-50,2
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΚΑ)	3780	1710	-54,8
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΠΑ)	4950	3030	-38,8
ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ	8835	3385	-61,7
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ Κ.Ο	49290	23800	-51,7
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ Π.Ο	40660	21110	-48,1
ΦΑΝΚΟ	7195	3020	-58,0
ΦΙΕΡΑΤΕΞ	8230	3135	-61,9
ΦΙΝΤΕΞΠΟΡΤ	7280	2530	-65,2

ΛΗΣ

<u>ΕΤΑΒΟΛΗ</u>
<u>%</u>
- 68,8
-52,9
-76,8
-51,4
-47,4
-60,5
-50,8
-39,3
-57,1
-50,4
-68,2
-63,4
-61,3
-80,7
-80,7
-29,1
-50,2
-54,8
-38,8
-61,7
-51,7
-48,1
-58,0
-61,9
<u>-65,2</u>

Η τάση που χαρακτήρισε τη χρηματιστηριακή αγορά τους τελευταίους 10 μήνες συνεχίστηκε και κατά το προηγούμενο τρίμηνο του 2000. Ίδια γεύση, λοιπόν, και για τον κλάδο ένδυσης και κλωστοϋφαντουργίας παρά τα συνεχιζόμενα καλά νέα από το χώρο. Τα θεμελιώδη μεγέθη που ανακοινώνονται από τις επιχειρήσεις του κλάδου βρίσκονται σε αντίθετη πορεία με τα αντίστοιχα χρηματιστηριακά μεγέθη, φαινόμενο που χαρακτηρίζει την πλειονότητα των εισηγμένων εταιριών.

Τα νέα που φθάνουν στη δημοσιότητα μέσω των δελτίων τύπου και φέρουν αυξημένους τους τζίρους και τα κέρδη δεν έχουν το αναμενόμενο αντίκρισμα στα χρηματιστηριακά ταμπλό.

Ένα γεγονός που θα πρέπει να επισημάνουμε είναι ότι οι τιμές ορισμένων εισηγμένων εταιριών έχουν φθάσει πλέον σε πραγματικά ελκυστικά επίπεδα, σύμφωνα τουλάχιστον με τους ιδιαίτερα χαμηλούς δείκτες P/E και P/BV που εμφανίζονται βάσει των μεγεθών του 1999. Παρά ταύτα, οι βραχυπρόθεσμες τάσεις της αγοράς δεν κρίνονται θετικές από τους αναλυτές. Το σίγουρο είναι πως η αντιστροφή του πτωτικού κλίματος που πλανάται στο χρηματιστήριο τους τελευταίους μήνες δεν μπορεί να επιτευχθεί χωρίς προηγούμενη εκδήλωση έντονου ενδιαφέροντος από θεσμικούς, πρωτίστως, αλλά και ιδιώτες επενδυτές. Ενδεικτικό της εκτίμησης αυτής είναι το γεγονός ότι η αξία συναλλαγών του κλάδου, όπως και της αγοράς διαμορφώνεται πλέον σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα καθώς συγκρίνοντας τους τζίρους των δύο συνεδριάσεων του πίνακα διαπιστώνουμε μια πτώση της τάξης του 72% (τζίρος 17,5 δις δρχ. στις 1/6 έναντι τζίρου 4,9 δις δρχ. στις 11/8).

Περνώντας στα καλοκαιρινά νέα των επιχειρήσεων, εντυπωσιακές κρίνονται οι πρώτες επιχειρηματικές κινήσεις της νεοεισηγμένης εταιρίας SEX FORM. Η εταιρία ανακοίνωσε

πρόσφατα το κλείσιμο της συμφωνίας για αποκλειστική συνεργασία με την ιταλική εταιρία Fashion Box Spa Italy, ενώ βρίσκεται ένα βήμα πριν από την εξαγορά του 100% της εταιρίας Petit Elephant international ABEE. Πιο συγκεκριμένα, η Sex Form αναλαμβάνει κατά αποκλειστικότητα την παραγωγή εσωρούχων με την επωνυμία Replay, το οποίο αποτελεί κατοχυρωμένο trademark της ιταλικής εταιρίας. Όσον αφορά στην εξαγορά της Petit Elephant, θεωρείται σημαντικό βήμα για την Sex Form με δεδομένη την βούληση της εισηγμένης εταιρίας για είσοδο στο χώρο και του παιδικού εσωρούχου η απόκτηση μιας δυναμικής εταιρίας με πάνω από 1000 σημεία πώλησης πανελλαδικά και εξαγωγικούς προσανατολισμούς. Τέλος, αναφορικά με τις προβλέψεις της διοίκησης της νεοεισηγμένης για τα οικονομικά αποτελέσματα του τρέχοντος έτους, εκτιμάται ότι ο τζίρος θα ανέλθει στα 12 δις δρχ. με προ φόρων κέρδη της τάξης του 1,1 δις δρχ.

Τα οικονομικά αποτελέσματα που ανακοινώνονται από τις εταιρίες του Ομίλου Ακκά συνεχίζουν να είναι θετικά. Η Εκκοκκιστήρια Θράκης ABEE ανακοίνωσε τα αποτελέσματα της για τη χρήση που έκλεισε στις 30 Ιουνίου 2000. Σύμφωνα με αυτά, ο κύκλος εργασιών της εταιρίας παρουσίασε σημαντική αύξηση της τάξης του 26,8% και διαμορφώθηκε στα 3,59 δις δρχ. έναντι 2,83 δις δρχ. κατά την προηγούμενη χρήση. Παράλληλα τα καθαρά προ φόρων κέρδη για την ίδια χρήση διαμορφώθηκαν στα 424 εκ. δρχ. σημειώνοντας αλματώδη αύξηση σε σχέση με αυτά της περσινής περιόδου (61εκ.δρχ.). Όσο για τη ναυαρχίδα του ομίλου, Ελληνική Υφαντουργία, έχουν δρομολογηθεί οι διαδικασίες που αφορούν στην απορρόφηση από την εταιρία των θυγατρικών ΗΛΙΟΣ-TEN CATE και ΕΚΚΟΚΚΙΣΤΗΡΙΑ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ. Εξάλλου, η εταιρία στρέφεται προς την έκδοση

ομολογιακού δανείου, παράλληλα με μια αύξηση μετοχικού κεφαλαίου, με σκοπό

να χρηματοδοτήσει τις νέες της επενδυτικές δραστηριότητες.

Έντονη η κινητικότητα και στη ΜΑΞΙΜ – Περτσινίδης, καθώς η διοίκηση της εταιρίας συνεχίζει τις επαφές της με ξένες εταιρίες με στόχο την, όσο το δυνατό καλύτερη, προώθηση των μηχανημάτων που κατασκευάζει στη διεθνή αγορά. Ενδεικτική αυτών των επαφών είναι η πληροφορία για συμφωνία με κινέζικη εταιρία, η οποία βρίσκεται προ των πυλών. Η εταιρία αυτή είναι πιθανό να αναλάβει την αποκλειστική αντιπροσώπευση των μηχανημάτων της MAXIM για την Κίνα ενώ γίνονται διαπραγματεύσεις και συζητήσεις οι οποίες αφορούν στην διεύθυνση της εταιρίας και σε άλλες αγορές της Άπω Ανατολής.

Η γενική συνέλευση των μετόχων της ΕΛΛΑΤΕΞ ενέκρινε το σχέδιο σύμβασης της συγχώνευσής της με την ΠΟΛΥΕΤΜΑ, το οποίο προβλέπει την απορρόφηση της δεύτερης από την πρώτη εταιρία. Με την κίνηση αυτή η θυγατρική της ΕΤΜΑ εισέρχεται στο χώρο και του πολυεστερικού νήματος και στοχεύει με αυτόν τον τρόπο στην αύξηση του όγκου των πωλήσεων της αλλά και στη διεύρυνση του πελατολογίου της. Τέλος, η γενική συνέλευση αποφάσισε και την αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας κατά 1,4 δις δρχ. με καταβολή μετρητών και την έκδοση 6.314.705 νέων κοινών ανώνυμων μετοχών.

ΠΙΝΑΚΑΣ 11

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΙΜΗ	ΤΙΜΗ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ	P/E	P/BV
	1/6/00	11/8/00	%	1999	1999
ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ	4220	2575	-39,0	52	5,52
ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ	2905	2120	-27,0	40	2,44
ΓΙΑΝΝΟΥΣΗΣ	8790	4910	-44,1	48	6,23
ΔΟΥΔΟΣ	3795	2570	-32,3	52	11,79
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	3170	2615	-17,5	100	1,98
ΕΛΦΙΚΟ	7010	4555	-35,0	21	6,11
ΕΠΙΛΕΚΤΟΣ (ΚΑ)	2250	1540	-31,6	55	3,41
ΕΤΜΑ (ΚΟ)	3950	2210	-44,1	10	1,27
ΕΤΜΑ (ΠΟ)	3190	1885	-40,9		
ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ	2365	1455	-38,5	16	2,13
ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ	4345	2485	-42,8	9	1,80
ΝΑΟΥΣΗΣ					
ΛΑΝΑΚΑΜ (ΚΑ)	3980	2455	-38,3	31	5,06
ΛΑΝΑΚΑΜ (ΠΑ)	4800	3575	-25,5		
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΑ ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ	2075	1005	-51,6	38	27,03
(ΚΑ)					
ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΑ ΚΛΩΣΤΗΡΙΑ	2090	999	-52,2		
(ΠΑ)					
ΜΑΞΙΜ	1920	1110	-42,2	77	3,24
ΠΕΡΤΣΙΝΙΔΗΣ					
ΜΙΝΕΡΒΑ	3755	2580	-31,3	39	3,77
ΜΟΥΖΑΚΗΣ	2355	1575	-33,1	25	2,93
(ΚΑ)					
ΜΟΥΖΑΚΗΣ	3075	2050	-33,3		
(ΠΑ)					
ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ	4505	2495	-44,6	44	5,60
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ	31570	19185	-39,2	234	12,49
(ΚΟ)					
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ	29180	17225	-41,0		
(ΠΟ)					
ΦΑΝΚΟ	6745	4350	-35,5	71	2,35
ΦΙΕΡΑΤΕΞ	4245	2780	-34,5	22	3,01
ΦΙΝΤΕΞΠΟΡΤ	3640	2290	-37,1	75	5,04

ΧΕΙΜΩΝΑΣ 2000

(Χρηματιστήριο, ίδιο κλίμα ίδια κατεύθυνση)

Στην ίδια κατεύθυνση εξακολουθεί να κινείται ο κλάδος των εταιριών κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης την ίδια στιγμή που το κλίμα στη Σοφοκλέους παραμένει πτωτικό χωρίς να υπάρχουν σημάδια μελλοντικής ανάκαμψης. Επιπλέον, οι διεθνείς συγκυρίες ταλαιπώρησαν και πάλι την αγορά καθώς η άνοδος στις τιμές του πετρελαίου και του δολαρίου δημιούργησαν σοβαρά προβλήματα τόσο στον επιχειρηματικό όσο και στον ευρύτερο κοινωνικό ιστό.

Σε ότι αφορά στη χρηματιστηριακή αγορά, οι προσδοκίες που δημιουργήθηκαν στις αρχές του καλοκαιριού για τη σταθεροποίηση του Γενικού Δείκτη στην περιοχή των 4000 – 4200 μονάδων και την είσοδο σε ανοδικό κανάλι γρήγορα διαψεύστηκαν. Οι τιμές των περισσότερων εταιριών συνέχισαν να καταρακυλούν, καταγράφοντας συνεχώς χαμηλότερη τιμή έτους, ενώ και ο όγκος των συναλλαγών προσγειώθηκε σε επίπεδα όμοια με αυτά του 1998. Από τις 25 μετοχές του κλωστοϋφαντουργικού κλάδου που διαπραγματεύονται, οι 24 συνέχισαν την πτωτική τους πορεία (εξαιρέση η προνομιούχος μετοχή του Μουζάκη) κατά το τρίμηνο Αυγούστου – Οκτωβρίου, ενώ ο δείκτης P/E του κλάδου έφθασε στις αρχές Νοεμβρίου σε επίπεδα κάτω του 50. Αξίζει να σημειωθεί, ότι ο όγκος συναλλαγών του κλάδου σε τεμάχια μειώθηκε σχεδόν κατά 50% εάν συγκρίνουμε τις δύο συνεδριάσεις του πίνακα, καθώς στις 2/11 άλλαξαν χέρια 1,75 εκατ. Μετοχές έναντι 3,46 εκατ. Μετοχών στις 1/

Στο βαρύ κλίμα της αγοράς και στη συνέχιση της καθοδικής πορείας συνέτειναν σε μεγάλο βαθμό και εξωγενείς παράγοντες κατά το προαναφερθέν διάστημα, καθώς η άνοδος του δολαρίου αλλά και του πετρελαίου δημιούργησαν αλυσιδωτά προβλήματα. Από επιχειρηματική άποψη, η άνοδος του δολαρίου ενώ, κατά κανόνα, ωφέλησε τους εξαγωγείς εντούτοις αποτέλεσε και στοιχείο αύξησης του κόστους παραγωγής αφού οι πρώτες ύλες πολλών επιχειρηματικών εισάγονται και αποτιμούνται σε δολάρια. Όσον αφορά στο πετρέλαιο, η αύξηση της τιμής του αποδείχθηκε εξίσου επιζήμια καθώς αποτελεί σημαντικό στοιχείο του παραγωγικού κόστους των περισσότερων επιχειρήσεων ενώ επηρεάζεται περαιτέρω και από την αύξηση του δολαρίου.

ΠΙΝΑΚΑΣ 12

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΚΙΝΗΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΑΠΟ 01/08/2000 - 02/11/2000

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΙΜΗ	ΤΙΜΗ	ΤΙΜΗ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ	Ρ/Ε	Ρ/ΒV
	2/11/2000	1/8/2000	%			
ΑΘ.ΣΥΜΜΕΤ.	1280	3095	-58,6	26,1	1,4	
ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ	1845	2230	-17,3	31,3	2,1	
ΓΙΑΝΝΟΥΣΗΣ	4275	6005	-28,8	36,4	5,4	
ΔΟΥΔΟΣ	1855	3075	-39,7	12,4	8,5	
ΕΛ.ΥΦΑΝΤ.	2235	3045	-26,6	22,5	1,8	
ΕΛΦΙΚΟ	2720	5630	-51,7	10,2	3,7	
ΕΠΙΛΕΚΤΟΣ	1150	1860	-38,2	41,1	2,5	
ΕΤΜΑ (ΚΟ)	1365	2810	-51,4	9,3	1,0	
ΕΤΜΑ (ΠΟ)	1125	2280	-50,7	7,7	0,8	
ΚΛ.ΝΑΥΠΑΚΤ.	1145	1770	-35,3	11,8	1,8	
ΚΛ.ΝΑΟΥΣΗΣ	2005	3030	-33,8	10,3	1,6	
ΛΑΝΑΚΑΜ ΚΑ	1515	3015	-49,8	18,7	3,1	
ΛΑΝΑΚΑΜ ΠΑ	2270	3685	-38,4	28,0	4,7	
STABILTON (ΚΑ)	781	1160	-32,7	228,6	1830,6	
STABILTON (ΠΑ)	752	1150	-34,6	220,1	1762,6	
ΜΑΞΙΜ ΠΕΡΤΣ.	747	1305	-42,8	31,9	0,7	
ΜΙΝΕΡΒΑ	1160	2670	-56,6	15,3	1,7	
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΚΑ)	1550	1905	-18,6	37,2	3,0	
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΠΑ)	2650	2540	+4,3	63,7	5,1	
ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ	1825	2865	-36,3	23,3	3,9	
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ ΚΟ	11410	24480	-53,4	89,5	7,5	
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ ΠΟ	9740	24020	-60,6	76,4	6,4	
ΦΑΝΚΟ ΚΑ	3475	5925	-41,4	41,6	2,0	
ΦΙΕΡΑΤΕΞ	1495	2940	-49,1	68,5	1,7	
ΦΙΝΤΕΠΟΡΤ	1760	2925	-39,8	37,6	3,9	

ΠΗΓΗ Χ.Α.Α

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΠΟΡΕΙΑ ΑΠΟ 01/11/00 – 0/02/01

Τα νέα που φθάνουν στη δημοσιότητα σχετικά με τα αποτελέσματα για το οικονομικό έτος που έκλεισε είναι θετικά και ιδιαιτέρως ικανοποιητικά για τις περισσότερες εταιρίες του χώρου της κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης. Η πλειονότητα σχεδόν των εταιριών του χώρου παρουσίασε σημαντική αύξηση, τόσο στον κύκλο εργασιών όσο και στην κερδοφορία, βλέποντας έτσι τις επενδύσεις που πραγματοποίησαν κατά την τελευταία διετία να αποδίδουν τους καρπούς τους με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Παράλληλα, το αρνητικό κλίμα συνεχίστηκε στην χρηματιστηριακή αγορά, γεγονός που επηρέασε και τις μετοχές του κλάδου. Την έντονα καθοδική τάση που χαρακτήρισε την αγορά από τα τέλη του περασμένου έτους ακολούθησε μια φάση σταθεροποίησης με το γενικό δείκτη να κινείται στα επίπεδα των 3.100 3300 μονάδων. Ωστόσο, ο προβληματισμός παραμένει έντονος καθώς οι μετοχές υψηλής κεφαλαιοποίησης δεν δείχνουν να έχουν τη δυναμική που απαιτείται για να συμπαρασύρουν και την υπόλοιπη αγορά. Από τις 25 μετοχές του κλωστοϋφαντουργικού κλάδου, οι 2 μόνο παρουσίασαν άνοδο (η κοινή του Βαρβαρέσσου και η προνομιούχος του Μουζάκη) και οι υπόλοιπες 23 πτώση κατά το διάστημα Νοεμβρίου 2000 Ιανουαρίου 2001. Η παντελής απουσία αγοραστικού ενδιαφέροντος είχε σαν αποτέλεσμα για ορισμένες από τις μετοχές του κλάδου να διαπραγματεύονται πλέον σε ιδιαίτερα

χαμηλά P/E και P/BV ενώ, για ακόμη μια φορά, τα θεμελιώδη μεγέθη δεν δικαιολογούν την προαναφερθείσα πτώση.

Βάσει των εξελίξεων αυτών διαμορφώνεται μια δυσμενής κατάσταση ειδικά σε ότι αφορά τη συνέχιση των επενδυτικών δραστηριοτήτων των εταιριών. Το παρόν κλίμα σε συνδυασμό με την απουσία εμπιστοσύνης από το επενδυτικό κοινό λειτουργεί ανασταλτικά ως προς τις σχεδιαζόμενες αυξήσεις μετοχικού κεφαλαίου. Από την άλλη πλευρά, οι τράπεζες, οι οποίες απέμειναν μοναδική πηγή κεφαλαίων για τις επιχειρήσεις, ξεκίνησαν μετά την μείωση της κερδοφορίας τους να εφαρμόζουν στρατηγικές αύξησης των εσόδων τους. Έτσι, παρά την μείωση των επιτοκίων λόγω ευρώ, τα ποσοστά προσαύξησης καθώς και τα λεγόμενα αφανή έξοδα αυξάνονται ή, στην καλύτερη περίπτωση, διατηρούνται στα ίδια επίπεδα, καθιστώντας το κόστος του δανεισμού ιδιαίτερα υψηλό. Η παρούσα κατάσταση αναμένεται να διατηρηθεί για όσο χρονικό διάστημα διαρκεί το αρνητικό κλίμα στην αγορά, γεγονός που ίσως επηρεάσει εν μέρει και τα αποτελέσματα των εταιριών.

ΕΤΑΙΡΙΑ	ΤΙΜΗ 0/02/01	ΤΙΜΗ 01/11/00	ΜΕΤΑΒΟΛΗ %	P/E 2000	P/BV 2000
ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ ΣΥΜ.	566	1345	-57,9	11,5	0,6
ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ	2317	1700	+36,3	39,4	2,7
ΓΙΑΝΝΟΥΣΗΣ	2787	4095	-31,9	23,7	3,5
ΔΟΥΔΟΣ	940	1790	-47,5	6,3	4,3
ΕΛΛ.ΥΦ/ΡΓΙΑ	1820	2130	-14,5	18,3	2,3
ΕΛΦΙΚΟ	1697	2515	-32,5	6,4	1,5
ΕΠΙΛΕΚΤΟΣ	825	1085	-24,0	17,0	1,7
ΕΤΜΑ (ΚΟ)	569	1320	-56,9	3,9	0,4
ΕΤΜΑ (ΠΟ)	511	1110	-54,0	3,5	0,4
ΚΛ.ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	971	1090	-10,9	10,0	1,5
ΚΛ.ΝΑΟΥΣΗΣ	1029	1935	-46,8	5,3	0,8
ΛΑΝΑΚΑΜ (ΚΑ)	906	1465	-38,2	11,2	1,9
ΛΑΝΑΚΑΜ (ΠΑ)	1820	2260	-19,5	22,5	3,8
STABILTON (ΚΑ)	269	726	-62,9	78,8	631,0
STABILTON(ΠΑ)	296	686	-56,9	86,8	694,9
ΜΑΞΙΜ ΠΕΡΤΣΙΝ.	463	723	-36,0	19,8	0,5
ΜΙΝΕΡΒΑ	913	1125	-18,8	12,0	1,3
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΚΑ)	1193	1455	-18,0	28,7	2,3
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΠΑ)	2828	2625	+7,7	68,0	5,5
ΜΠΡΙΤΑΝΝΙΑ (ΚΑ)	617	1775	-65,2	7,9	0,7
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ (ΚΟ)	6140	10245	-40,0	48,2	4,0
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ (ΠΟ)	5902	8700	-32,2	46,3	3,9
ΦΑΝΚΟ (ΚΑ)	2010	3340	-39,8	24,1	1,2
ΦΙΕΡΑΤΕΞ (ΚΟ)	770	1375	-44,0	35,3	0,9
ΦΙΝΤΕΞΠΟΡΤ	1240	1660	-25,3	26,5	2,7

ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ TEXTILES

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟ 12/03/01 – 11/05/01

Τα θετικά αποτελέσματα που δημοσίευσαν οι κλωστοϋφαντουργικές επιχειρήσεις όσον αφορά στη χρήση 2000, καθώς και τα θετικά νέα από την διεθνή αγορά θεωρούνται οι βασικοί παράγοντες που ώθησαν τις τιμές των μετοχών του κλάδου υψηλότερα κατά το διάστημα Φεβρουαρίου – Απριλίου 2001. Η συντριπτική πλειοψηφία των εταιριών είδαν τις μετοχές τους να ανακάμπτουν έπειτα από μια μακρά περίοδο διολίσθησης και γενικής δυσπιστίας στην αγορά.

Όπως ήταν αναμενόμενο, τη μεγαλύτερη άνοδο γνώρισαν οι μετοχές των μεγάλων εταιριών του χώρου, καθώς ήταν αυτές που παρουσίασαν την σημαντικότερη βελτίωση στα θεμελιώδη μεγέθη τους, αλλά και αυτές που επωφελήθηκαν περισσότερο από τις εξελίξεις στην παγκόσμια αγορά. Ειδικά οι κινήσεις που πραγματοποιήθηκαν τον τελευταίο χρόνο σε ότι αφορά την καθετοποίηση των δραστηριοτήτων, αλλά και την επένδυση στην έρευνα και την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων ήταν αυτές που ευνόησαν σε μεγάλο βαθμό τα αποτελέσματα της χρονιάς που έκλεισε.

Σε διεθνές επίπεδο, η σημαντική υποχώρηση του ευρώ έναντι του δολαρίου επηρέασε θετικά την πλειοψηφία των εταιριών του κλάδου οι οποίες διατηρούν κατά κανόνα εξαγωγικό χαρακτήρα, καθώς αποτέλεσε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα σε σχέση με τις χώρες χαμηλού κόστους οι οποίες κοστολογούν στο αμερικανικό νόμισμα. Από την άλλη μεριά, σημαντικά χρηματοοικονομικά

οφέλη προέκυψαν και από την ραγδαία πτώση του γιέν έναντι του ευρώ κατά το τελευταίο τρίμηνο (πτώση που άγγιξε το 28%), καθώς οι επιχειρήσεις που είχαν δανειστεί σε γιέν την περίοδο 1999 – 2000 είδαν τις συναλλαγματικές τους διαφορές να συρρικνώνονται, γεγονός που τόνωσε την κερδοφορία τους έπειτα από ένα μεγάλο χρονικό διάστημα. Έπειτα και από την τελευταία εξέλιξη, της πτώσης της τιμής του βαμβακιού, δημιουργούνται ακόμη θετικότερες προσδοκίες για το μέλλον σε ότι αφορά τη συνεχιζόμενη προσπάθεια μείωσης των λειτουργικών εξόδων.

Τέλος στα καθαρά χρηματιστηριακά, η άνοδος του νεότευκτου κλαδικού δείκτη από την ημέρα που θεσπίστηκε έως και τις αρχές Μαΐου άγγιξε το 9% δίνοντας ελπίδες για μια καλύτερη συνέχεια. Παρόλα αυτά η πολυπόθητη ανάκαμψη των τιμών δεν επιτεύχθηκε καθώς η αγορά δεν φάνηκε να έχει την δυναμική για να σταθεροποιηθεί. Από τις μετοχές του κλάδου, τις μικρότερες απώλειες είχαν η μετοχή του Βαρβαρέσσου με πτώση της τάξης του 11% και η προνομιούχος μετοχή της Κορ – Φιλ με πτώση 12%. Για την συνέχεια, εκτιμάται ότι η σταθεροποίηση της εμπορευσιμότητας και του όγκου των συναλλαγών σε υψηλότερα επίπεδα θα επαναφέρει το καλό κλίμα, καθώς και το έντονο αγοραστικό ενδιαφέρον.

ΜΕΤΟΧΕΣ	ΤΙΜΗ	ΤΙΜΗ	ΔΙΑΦΟΡΑ	P/E
	11/05/01	12/03/01	%	2000
ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ	2344	2610	-0,11	41
ΓΙΑΝΝΗΣ ΓΙΑΝΝΟΥΣΗΣ	3905	4975	-0,27	29
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ	1901	2405	-0,21	
ΕΛΦΙΚΟ	2290	3300	-0,44	13
ΕΠΙΛΕΚΤΟΣ	797	1160	-0,46	15
ΚΛ/ΡΓΙΑ ΝΑΥΠΑΚΤΟΥ	1084	1365	-0,26	15
ΔΟΥΔΟΣ	1465	1655	-0,13	
ΚΛ.ΝΑΟΥΣΗΣ	1690	2020	-0,20	17
ΚΟΡ - ΦΙΛ (ΚΟ)	1738	2085	-0,20	
ΜΑΞΙΜ ΠΕΡΤΣΙΝΙΔΗΣ	869	1000	-0,15	79
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΚΑ)	1213	1480	-0,22	37
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΠΑ)	2385	2895	-0,21	72
ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ	1036	1355	-0,31	11
ΤΕΞΑΠΡΕΤ	1595	1810	-0,13	83
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ (ΚΟ)	14584	22490	-0,54	36
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ (ΠΟ)	12730	19870	-0,56	32
ΦΙΕΡΑΤΕΞ	1438	1835	-0,28	
ΦΙΝΤΕΞΠΟΡΤ	1370	2110	-0,54	72

ΠΗΓΗ TEXTILES & CLOTHING ANOITEH 2001

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟ 02/05/01 ΕΩΣ 01/08/01

Η γενικότερη πτωτική πορεία του Χ.Α.Α. κατά το πρώτο εξάμηνο του 2001 έδωσε τη θέση της σε μια έντονα ανοδική διόρθωση κατά τα τέλη του Ιουλίου. Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με την ύπαρξη για άλλη μια φορά θετικών αποτελεσμάτων από την πλειονότητα των εταιριών για το πρώτο εξάμηνο, είχε σαν αποτέλεσμα την δημιουργία ενός, προσωρινού έστω, κλίματος ευφορίας στην αγορά εν μέσω θερινής ραστώνης.

Ακολουθώντας τις ευνοϊκές διεθνείς εξελίξεις αλλά και ξεπερνώντας την χρηματιστηριακή κρίση που επηρέασε σε μεγάλο βαθμό τον κλάδο κατά την τελευταία διετία, οι εταιρίες του χώρου προσπαθούν, με αργά αλλά σταθερά πλέον βήματα, να προσαρμοστούν στις απαιτήσεις της νέας περιόδου στην οποία θα εισέλθει η αγορά μετά την 01/01/2002. Είναι γεγονός ότι η συναλλαγματική αστάθεια που έπληξε την αγορά, η πορεία των τιμών των πρώτων υλών διεθνώς όπως και η ύφεση στην χρηματιστηριακή αγορά αποτέλεσαν τους βασικούς ανασταλτικούς παράγοντες στην αναπτυξιακή πορεία του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας.

Με την είσοδο της χώρας στην Ο.Ν.Ε. και την εισαγωγή του νέου, κοινού νομίσματος αναμένεται η εξομάλυνση της κατάστασης με τέτοιο τρόπο ώστε να επιτευχθούν οι εξής μεσοπρόθεσμοι στόχοι : προβλεψιμότητα και έλεγχος του κόστους παραγωγής, συγκράτηση του χρηματοοικονομικού κόστους και διεύρυνση των καναλιών διανομής. Με τις εξαγωγές να αποτελούν βασικό μοχλό ανάπτυξης για τον κλάδο αλλά και πεδίο

ισχυρότατου ανταγωνισμού, η εφαρμογή του ευρώ εκμηδενίζει τον συναλλαγματικό κίνδυνο και για τις δύο πλευρές (πωλητής - αγοραστής) αλλά οδηγεί και στην διατήρηση μιας κοινής πολιτικής εισαγωγών των ευρωπαϊκών αγορών από χώρες χαμηλού κόστους. Επιπλέον, η επαναφορά του καλού κλίματος στην χρηματιστηριακή αγορά αναμένεται να τονώσει και πάλι τις παγωμένες επενδυτικές πρωτοβουλίες των μεγάλων αλλά και μεσαίων εταιριών. Από την άλλη μεριά, στην αγορά της ένδυσης η κατάσταση διαμορφώνεται λιγότερο ενθαρρυντική για τις παραγωγικές επιχειρήσεις καθώς, σύμφωνα με πρόσφατη κλαδική μελέτη του I.O.B.E. προβλέπεται μείωση της παραγωγής για την επόμενη διετία με ετήσιο ρυθμό της τάξης του 7,1%. Παράλληλα προβλέπεται οριακή άνοδος της κατανάλωσης για την επόμενη δεκαετία, μείωση των εξαγωγών και αύξηση των εισαγωγών από χώρες της Ανατολικής Ευρώπης και της Ασίας λόγω του χαμηλότερου κόστους στην μεταποίηση. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι οι υπεργολαβίες (φασών) των Ελληνικών επιχειρήσεων στις Βαλκανικές χώρες αυξήθηκαν με ιλιγγιώδης ρυθμούς κατά την τελευταία τριετία. Όσον αφορά τις εμπορικές εταιρίες, οι τάσεις συγκέντρωσης που χαρακτηρίζουν την αγορά λόγω ισχυρού ανταγωνισμού αναμένεται να επιδράσουν θετικά στην κερδοφορία των εταιριών αυτών σε μακροπρόθεσμο ορίζοντα.

Παρά το γεγονός αυτό, τα αποτελέσματα του 2000 για τις εταιρίες ένδυσης ήταν αρκετά ενθαρρυντικά καθώς παρατηρήθηκε αύξηση στον κύκλο εργασιών των εταιριών αλλά και στασιμότητα στα κέρδη λόγω κυρίως της διατήρησης του κόστους παραγωγής σε υψηλά επίπεδα αλλά και λόγω των υψηλών χρηματοοικονομικών κοστών που επιβάρυναν τις περισσότερες εταιρίες.

Στο χρηματιστήριο, τέλος, ο δείκτης του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας παρουσίασε κάμψη της τάξης του 6% για το διάστημα Μάιος - Ιούλιος 2001, εμφανίζοντας σαφώς μεγαλύτερη αντίσταση από τον γενικό δείκτη. Παρά το γεγονός αυτό, στις τελευταίες συνεδριάσεις του προαναφερθέντος διαστήματος το κλίμα έδειξε ότι αντιστρέφεται. Τα σημάδια βελτίωσης στην αγορά είναι πλέον εμφανή ενώ η ανάκαμψη διαφαίνεται μεν αλλά σε πολύ πιο ήπιους ρυθμούς από αυτούς που θα αναμενόταν. Από τις μετοχές του κλάδου, σημαντικά κέρδη εμφάνισαν η μετοχή της Ελληνικής Υφαντουργίας με άνοδο της τάξης του 24,11%, η μετοχή του Γιαννούση με άνοδο της τάξης του 12,99% ενώ και η μετοχή του Βαρβαρέσου έκλεισε με οριακά κέρδη της τάξης του 0,57%. Αντίθετα, τις μεγαλύτερες απώλειες είχαν η μετοχή των κλωστηρίων Ναούσης με πτώση της τάξης του 35,62% και η μετοχή του Δούδου με πτώση 32,41%. Με την προϋπόθεση ότι θα διατηρηθεί το ανοδικό κλίμα, με ανεβασμένους τζίρους και εμπιστοσύνη από τους επενδυτές στις εμφανώς υποτιμημένες μετοχές (από τις αρκετές που διαθέτει ο κλάδος) εκτιμάται ότι θα υπάρξουν κάποια μεσοπρόθεσμα κέρδη για τα περισσότερα χαρτοφυλάκια χωρίς να αποκλείεται το ενδεχόμενο της εντονότερης ανόδου.

ΜΕΤΟΧΕΣ	ΤΙΜΗ 02/05/01	ΤΙΜΗ 01/08/01	ΔΙΑΦΟΡΑ %	Ρ/Ε
ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ	2256	2269	0,57	38,1
ΓΙΑΝΟΥΣΗΣ	4771	5391	12,99	24,3
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΥΦ.	1949	2419	24,11	17,4
ΕΛΦΙΚΟ	2399	1820	-24,14	12,0
ΕΠΙΛΕΚΤΟΣ	866	716	-17,32	14,6
ΚΛ.ΝΑΥΠΑΚΤ.	1159	900	-22,35	9,0
ΚΛ.ΔΟΥΔΟΣ	1663	1124	-32,41	
ΚΛ.ΝΑΟΥΣΗΣ	1895	1220	-35,62	9,8
ΚΟΡ-ΦΙΑ (ΚΟ)	1786	1452	-18,70	
ΚΟΡ-ΦΙΑ (ΠΟ)	1881	1377	-26,79	
ΠΕΡΤΣΙΝΙΔΗΣ	862	634	-26,45	28,1
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΚΑ)	1302	1118	-14,13	33,8
ΜΟΥΖΑΚΗΣ (ΠΑ)	2515	2058	-18,17	62,1
ΠΛ.ΘΡΑΚΗΣ	1118	886	-20,75	23,6
ΤΕΞΑΠΡΕΤ	1772	1506	-15,01	148,2
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ (ΚΟ)	15552	14686	-5,57	31,9
ΤΡΙΑ ΑΛΦΑ (ΠΟ)	14584	13753	-5,70	29,9
ΦΙΕΡΑΤΕΞ	1418	1179	-16,85	
ΦΙΝΤΕΞΠΟΡΤ	1574	1131	-28,14	17,9

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ

Η βιομηχανική μονάδα παράγει 200.000 οκάδες νημάτων ετησίως, έχει παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας δια αεροστροβίλου 220 ίππων, απασχολεί 250 εργάτες προς 25 δρχ. και 3 υπαλλήλους προς 5.800 δρχ/ μήνα. Η βιομηχανία της Νάουσας ανθεί, τα νήματα είναι καλής ποιότητας και κυκλοφορούν σε όλη τη Βαλκανική Χερσόνησο. Η επιχείρηση ιδρύθηκε το 1908 που σήμερα έχει εξελιχθεί στη **ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ ΑΕ**. Από τότε μέχρι σήμερα, η εταιρία έχει διαγράψει μια μακρόχρονη και ενδιαφέρουσα πορεία στο χώρο της ελληνικής κλωστοϋφαντουργίας. Σήμερα, σύμφωνα με στοιχεία της ICAP για το 1998 ως προς το κύκλο εργασιών, η ΒΑΡΒΑΡΕΣΣΟΣ Α.Ε. κατατάσσεται 10^η στον πίνακα με τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου της κλωστοϋφαντουργίας, ενώ παράλληλα συγκαταλέγεται μέσα στις 250 μεγαλύτερες επιχειρήσεις της χώρας. Μπορεί η εταιρία να μην αποτελεί την πιο σημαντική δύναμη του κλάδου, όμως σίγουρα είναι μια από τις λίγες εταιρίες που ερμήνευσε έγκαιρα τις απαιτήσεις της εποχής και προχώρησε σε δυναμικές και πρωτοποριακές κινήσεις. Το γεγονός ότι η εταιρία ήταν η πρώτη στο χώρο της, που συνειδητοποίησε την ανάγκη της τυποποίησης βάσει διεθνών προτύπων, αποτελεί σημαντικό χαρακτηριστικό της εξελικτικής και εκσυγχρονιστικής της πορείας. Η εταιρία, ακολουθώντας μια καλοσχεδιασμένη στρατηγική, έχει ήδη θέσει τις βάσεις για ένα βιώσιμο και επιτυχημένο μέλλον στο χώρο της κλωστοϋφαντουργίας.

ΒΑΘΜΟΣ ΕΚΣΥΓΧΡΟΝΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η Βαρβαρέσσος Α.Ε. ακολουθώντας μια πολιτική συνεχών επενδύσεων τόσο σε εξοπλισμό υψηλής τεχνολογίας, όσο και σε ανθρώπινο δυναμικό, κατάφερε να εκσυγχρονιστεί, βελτιώνοντας την ανταγωνιστικότητά της έναντι των άλλων εταιριών του κλάδου ενισχύοντας τη θέση της στην αγορά. Ο βαθμός εκσυγχρονισμού είναι θεαματικά υψηλός, αφού το 80% των μηχανημάτων είναι νέας γενιάς και εξελιγμένης τεχνολογίας. Αυτή τη στιγμή η εταιρία διαθέτει άριστα εξοπλισμένα και στελεχωμένα τμήματα. Όλα τα τμήματα είναι πλήρως μηχανογραφημένα, με 80 τερματικά συνδεδεμένα σε δίκτυα on line με το μηχανολογικό εξοπλισμό Plant Manager, συστήματα barcode στις αποθήκες και το γραφείο προσωπικού και on line επικοινωνία των δύο βιομηχανικών εγκαταστάσεων. Επίσης, στις αρχές του 1999 ολοκληρώθηκε η εγκατάσταση του σύγχρονου λογισμικού συστήματος μηχανογράφησης SAP R/3, το οποίο περιλαμβάνει όλες τις λειτουργίες της επιχείρησης. Μέσω του συστήματος αυτού παρέχεται η δυνατότητα :α) παρακολούθησης της παραγωγής ετοιμών και ημιέτοιμων προϊόντων. β) Διαχείρισης πρώτων και βοηθητικών υλών, καθώς και υλικών συσκευασίας διαχείρισης και διεκπεραίωσης παραγγελιών. γ) Λογιστικής παρακολούθησης όλων των δραστηριοτήτων της εταιρίας. δ) Αποτελεσματικής αντιμετώπισης του προβλήματος του 2000. Ε) Πλήρους συμβατότητας με τη χρήση του ΕΥΡΩ.

ΠΕΛΑΤΕΣ

Η εταιρία διαθέτει πελάτες που δραστηριοποιούνται σε όλους σχεδόν τους τομείς της κλωστοϋφαντουργίας. Στο πελατολόγιο της περιλαμβάνονται κατασκευαστές πλεκτών και σταθερών υφασμάτων, ενδυμάτων, εσωρούχων, καλτσών, υφασμάτων επίπλωσης, ειδών οικιακής χρήσης, βαφείων νημάτων κλπ. Πρέπει να τονιστεί ότι ένα ιδιαίτερα σημαντικό μέρος της παραγωγής προωθείται στο εξωτερικό. Η εταιρία έχει καταφέρει να εδραιωθεί σε αγορές με υψηλές ποιοτικές απαιτήσεις όπως η Γερμανία (58% των εξαγωγών). Άλλοι σημαντικοί πελάτες του εξωτερικού βρίσκονται στις Ολλανδία, Ιταλία, Δανία, Μ. Βρετανία, Ισραήλ. Ερμηνεύοντας τις απαιτήσεις των καιρών, τα τελευταία τρία χρόνια, η εταιρία αναμόρφωσε το Marketing plan και με επιθετική στρατηγική πωλήσεων διεκδίκησε και κατάφερε να κατακτήσει μερίδιο της αγοράς, επεκτείνοντας το δίκτυο πωλήσεων της σε χώρες όπως, Γαλλία, Αυστρία, Ελβετία, Τσεχία και Αμερική.

Για την προώθηση των προϊόντων της η Βαρβαρέσος ΑΕ διαθέτει ένα δυναμικό και σύγχρονο δίκτυο πωλήσεων. Οι πωλήσεις της εταιρίας προωθούνται στο εσωτερικό αποκλειστικά μέσω των στελεχών της, ενώ η προώθηση των πωλήσεων στο εξωτερικό γίνεται μέσω δικτύου αντιπροσώπων. Η επαφή των πωλητών με τους πελάτες είναι άμεση, ώστε να είναι γνωστές σε συνεχή βάση οι ανάγκες τους και να υπάρχει άμεση ανταπόκριση σε αυτές. Αυτή η άμεση πληροφόρηση μεταφέρεται, μέσω των πωλητών, στο τμήμα Έρευνας και Ανάπτυξης όπου αναπτύσσονται νέα προϊόντα, τα οποία ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της

αγοράς. Η δομή του δικτύου πωλήσεων της εταιρίας μπορεί να εγγυηθεί την αποτελεσματική εξυπηρέτηση των πελατών , και την ταυτόχρονη διατήρηση των μεριδίων της αγοράς, τόσο της εγχώριας όσο και των διεθνών.

Παράλληλα, υπάρχει συστηματική προβολή τόσο της εταιρίας, όσο και των προϊόντων της. Αυτή η προβολή πραγματοποιείται κυρίως μέσω οργάνωσης εκδηλώσεων, διανομής ενημερωτικών εντύπων και δειγμάτων των προϊόντων, καταχωρίσεων στο περιοδικό τύπο του κλάδου και ενίοτε στον οικονομικό τύπο. Επίσης, η εταιρία διαθέτει την προσωπική της ηλεκτρονική σελίδα στο Internet, μέσω της οποίας μπορεί κανείς να πάρει βασικές πληροφορίες για την ίδια και για τα προϊόντα που παράγει.

Επιπλέον, η εταιρία συμμετέχει σε πολλές επιχειρηματικές αποστολές που πραγματοποιούνται στο εξωτερικό από διάφορους συνδέσμους και φορείς. Μια ή δύο φορές το χρόνο η ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ οργανώνει ημερίδες στις οποίες παρουσιάζονται στους πελάτες της τα νέα προϊόντα, οι δυνατότητες για τη χρησιμοποίησή τους στα πλαίσια των τάσεων της μόδας, τεχνικές συμβουλές για την επεξεργασία τους κλπ.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Ο κύκλος εργασιών της κατά το 1998, ανήλθε στο 7.250.644.000 δρχ. Με εξαγωγές που αντιπροσωπεύουν το 51%, δηλαδή περίπου 3,7 δις δρχ.

Η εξέλιξη του κύκλου εργασιών τα πέντε τελευταία χρόνια (ενοποιημένοι ισολογισμοί), παρά το δυσμενές διεθνώς κλίμα παρουσίασε ανοδική πορεία και είχε ως εξής (στρογγυλοποιημένα ποσά):

ΠΙΝΑΚΑΣ 13

ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

1992	4.483.000.000 δρχ.
1993	4.990.000.000 δρχ.
1994	5.760.000.000 δρχ.
1995	6.200.000.000 δρχ.
1996	6.270.000.000 δρχ.
1997	6.366.000.000 δρχ.
1998	7.250.000.000 δρχ.

Στον πίνακα που ακολουθεί παρουσιάζεται η εξέλιξη του κύκλου εργασιών της εταιρίας για την περίοδο 1994-1998 βάσει των κυριότερων προϊόντων της, σε ποσότητα (κιλά).

ΠΙΝΑΚΑΣ 14

ΚΥΚΛΟΙ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΣΤΑ ΚΥΡΙΟΤΕΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΤΗΣ

	1994	1995	1996	1997	1998
Βαμβακερά καρντέ	1.779.724	1.780.832	1.735.100	1.070.209	1.294.507
Βαμβακερά πεννιέ	3.098.196	3.009.009	3.410.946	3.701.677	3.917.552
Σύμμεικτα	180.668	224.621	301.629	438.770	653.303
Διάφορα	5.577	8.780	0	0	0
Εμπορ/τα	2.600	0	0	0	0

Όπως παρουσιάζεται στο πίνακα, τα βαμβακερά νήματα συνιστούν το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων της ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ Α.Ε. Είναι εμφανές ότι οι πωλήσεις σε βαμβακερά νήματα πεννιέ παρουσιάζουν αύξηση, σε αντίθεση με τα νήματα καρντέ, στοιχείο που εκφράζει, εν μέρει, την επιμονή της εταιρίας σε προϊόντα υψηλής ποιότητας και μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας.

Επίσης από το 1997 παρατηρείται μια σημαντική αύξηση στις πωλήσεις των σύμμεικτων νημάτων τα οποία διατίθενται στην αγορά με μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους.

Οι σχετικές επενδύσεις σε πάγιο μηχανολογικό εξοπλισμό έχουν δώσει τη δυνατότητα στην εταιρία να διεισδύσει περαιτέρω στην αγορά των σύμμεικτων νημάτων. Σημειώνεται επίσης ότι οι πωλήσεις υποπροϊόντων αφορούν υπολείμματα από την επεξεργασία του βάμβακος τα οποία διατίθενται σε σχετικά χαμηλές τιμές. Η εμφανιζόμενη μείωση των εσόδων από υποπροϊόντα μεταξύ των ετών 1997 και 1998 οφείλεται στις χαμηλές τιμές που επικράτησαν διεθνώς το 1998 για τα είδη αυτά.

Από το 1996 η ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ Α.Ε. εξάγει σταθερά τα προϊόντα παραγωγής της σε ποσοστά που για την τελευταία πενταετία κυμαίνονται σε αξία μεταξύ 29-52% του κύκλου εργασιών και σε ποσότητα μεταξύ 31%-62% των συνολικών πωλήσεων. Εξαγωγές σημειώνονται κυρίως σε χώρες της Ε.Ε., της υπόλοιπης Ευρώπης, της

Αμερικής και το Ισραήλ. Σημειώνεται ότι η εταιρία εξάγει έμμεσα σχεδόν το 100% της παραγωγής της, καθώς οι περισσότεροι πελάτες της στην ελληνική αγορά είναι ως επί το πλείστον καθαρά εξαγωγικές επιχειρήσεις. Στον πίνακα φαίνεται η ανοδική πορεία των εξαγωγών της ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ Α.Ε., σε σχέση με το συνολικό όγκο πωλήσεων (κιλά).

ΠΙΝΑΚΑΣ 15

ΕΞΑΓΩΓΕΣ (σε όγκο)

	1994	1995	1996	1997	1998
Σύνολο πωλήσεων	5.066.765	5.023.242	5.447.675	5.210.656	5.865.362
Εξαγωγές	1.774.692	2.026.891	1.704.064	2.594.940	3.644.688

ΣΤΟΧΟΙ

Η εταιρία αναζητά διαρκώς ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα, ώστε να αντιμετωπίσει τις νέες συνθήκες που θα επικρατήσουν στο ξεκίνημα του 21^{ου} αιώνα. Ήδη σχεδιάστηκε και εφαρμόζεται επιχειρηματικό σχέδιο, προϋπολογισμού 4.088.000.000 δρχ., το οποίο έτυχε της έγκρισης και τις συγχρηματοδοτήσεις του Υπουργείου Ανάπτυξης. Έχοντας εμπιστοσύνη στις δυνατότητές της και στον στρατηγικό σχεδιασμό που την οδήγησε στη σημερινή της θέση, η ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ Α.Ε. επεξεργάζεται ένα νέο επενδυτικό πρόγραμμα, ύψους 5 δις. Δρχ., που θα ολοκληρωθεί το 2001. Το σχέδιο αυτό περιλαμβάνει τη δημιουργία νέου κλωστηρίου, δυναμικότητας 12.000 αδραχτιών, τον περαιτέρω εκσυγχρονισμό των εγκαταστάσεων και του εξοπλισμού της εταιρίας καθώς και τη συμμετοχή σε συνεργασίες με εταιρίες του κλάδου.

Αυτό το επενδυτικό πρόγραμμα αναμένεται να οδηγήσει σε αύξηση της παραγωγής της επιχείρησης κατά 30% περίπου, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο τη θέση της εταιρίας στην Ελλάδα αλλά κυρίως στο εξωτερικό.

Το Νοέμβριο του 1999 ολοκληρώθηκαν, με Δημόσια εγγραφή, οι διαδικασίες για την εισαγωγή των μετοχών της εταιρίας στο ΧΑΑ από την οποία άντλησε κεφάλαιο 3,68 δις. Η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου της εταιρίας θα δώσει τα απαραίτητα κεφάλαια για την περαιτέρω επέκτασή της, την αύξηση της παραγωγής, την επέκταση του δικτύου πωλήσεων της και την παραγωγή νέων προϊόντων υψηλών ποιοτικών προδιαγραφών. Η εταιρία ΒΑΡΒΑΡΕΣΟΣ Α.Ε. έχει θέσει γερές βάσεις και μπορεί να ατενίζει με αισιοδοξία τον 21^ο αιώνα.

Κ.Μ. ΠΕΡΤΣΙΝΙΔΗΣ Α.Ε.

Η εταιρία Κ.Μ. ΠΕΡΤΣΙΝΙΔΗΣ Α.Ε. με το διακριτικό τίτλο ΜΑΞΙΜ ιδρύθηκε το 1987 δραστηριοποιούμενη στο χώρο της κλωστοϋφαντουργίας. Προήλθε δε από τη συγχώνευση των εταιριών ΠΕΡΘΟ Α.Ε. και ΠΕΡΤΣΙΝΙΔΗΣ Ο.Ε., ιδιοκτησίας της οικογένειας Περτσινίδη, που ασκούσαν δραστηριότητα στο χώρο από τη δεκαετία του 70. Η ΜΑΞΙΜ στεγάζεται σε ιδιόκτητες εγκαταστάσεις που βρίσκονται στο 18^ο χλμ. Της εθνικής οδού Θεσσαλονίκης - Σερρών. Το συγκρότημα περιλαμβάνει τμήμα βαφής, φινιρίσματος, τύπωσης και παραγωγής πλεκτών υφασμάτων και ενδυμάτων, τμήμα κατασκευής μηχανημάτων βαφείου-φινιριστηρίου (βαφικές μηχανές, στεγνωτήρια, κομπάκτορες) καθώς και αποθηκευτικούς χώρους. Η συνολική έκταση του συγκροτήματος, μαζί με τα γραφεία της διοίκησης προσεγγίζει τα 50 στρέμματα στεγασμένου χώρου, ενώ το οικόπεδο φτάνει συνολικά τα 140 στρέμματα. Στο συγκρότημα περιλαμβάνεται, εκτός των άλλων, και ένα τμήμα σύγχρονου βιολογικού καθαρισμού των αποβλήτων του βαφείου. Η εταιρία έχει ήδη προβεί σε μεγάλες επενδύσεις, ειδικά όσον αφορά στη νέα δραστηριότητα της κατασκευής μηχανημάτων, ενώ συνεχίζει να αναβαθμίζει τις εγκαταστάσεις της και το μηχανολογικό της εξοπλισμό. Το συγκρότημα απασχολεί συνολικά, περίπου 400 εργαζόμενους σε δύο βάρδιες.

Η εταιρία χρησιμοποιεί τις πιο προηγμένες μεθόδους σε όλες τις παραγωγικές της δραστηριότητες και ειδικά στη κατασκευή μηχανημάτων βαφείου-φινιριστηρίου. Η βασική φιλοσοφία παραγωγής στα μηχανήματα βαφείου προβλέπει την όσο το δυνατόν ευγενική μεταχείριση του υφάσματος κατά τη διαδικασία της βαφής ούτως ώστε

να αποφεύγονται οι φθορές. Η εταιρία διαθέτει και την τεχνογνωσία αλλά και την απαραίτητη εμπειρία, που προέρχεται από τη δική της παραγωγή, έτσι ώστε να πετύχει στη νέα της δραστηριότητα, καθώς είναι γνωστό πως οι απαιτήσεις της διεθνούς αγοράς για ποιότητα και ταχύτητα στην εξυπηρέτηση δεν βρίσκουν ανταπόκριση από τις χώρες της μαζικής παραγωγής, λόγω της απαρχαιωμένης τεχνολογίας των τελευταίων. Σαν αποτέλεσμα, η νέα αυτή δραστηριότητα αναμένεται να αποκτήσει εξαγωγικό χαρακτήρα και να διευρύνει τα περιθώρια λειτουργικού κέρδους της εταιρίας.

Ήδη η ΜΑΞΙΜ έχει δημιουργήσει ένα ευρύ δίκτυο με αντιπροσώπους σε χώρες της Ευρώπης (Γερμανία, Ιταλία), της Άπω Ανατολής (Κίνα, Ν. Κορέα), της Μέσης Ανατολής (Συρία, Ιορδανία, Ιράν, Πακιστάν, Μπαγκλαντές, Τουρκία, Αίγυπτος) και της Αμερικής (Καναδάς, Περού, Χιλή, Αργεντινή, Βραζιλία), ενώ διατηρεί δικά της γραφεία στην Ινδία όπου η αγορά είναι μεγάλη και υπάρχουν δυνατότητες ραγδαίας ανάπτυξης.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ

Κατά την τελευταία χρήση οι πωλήσεις της εταιρίας σημείωσαν πτώση της τάξης του 33%σε σχέση με αυτές της προηγούμενης χρήσης, φτάνοντας τα 4,56 δις δρχ. έναντι 6,84 δις δρχ. το 1998, λόγω της προαναφερθείσας αλλαγής στη παραγωγική δραστηριότητα αλλά και της προσπάθειας εξυγίανσης του πελατολογίου της. Η αντίστοιχη μείωση στο κόστος πωληθέντων (από 83% των πωλήσεων στο 82%)αλλά και στα έξοδα λειτουργίας διοίκησης και διάθεσης (από 5%των πωλήσεων στο 4%) είχε σαν αποτέλεσμα να παραμείνουν ως είχαν τα περιθώρια κέρδους, με το μικτό περιθώριο να παραμένει στο 18%της προηγούμενης χρήσης και το καθαρό περιθώριο να αγγίζει το 5% έναντι 4% το 1998. Τέλος, παρά τη μείωση των χρεωστικών τόκων (508 εκ δρχ. έναντι 607 εκ δρχ. το 1998) και του δείκτη χρηματοοικονομικής επιβάρυνσης (από 19% στο 15%), τα καθαρά προ φόρων κέρδη περιορίστηκαν στα 216 εκ δρχ. έναντι 301 εκ δρχ. το 1998.

ΠΙΝΑΚΑΣ 16

ΕΞΕΛΙΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ

<i>ΕΞΕΛΙΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ</i>	<i>1997</i>	<i>1998</i>	<i>1999</i>
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	7109	6841	4560
ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ	1403	1204	826
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	708	301	216
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4707	4888	5143
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9723	9943	1145
			0
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑ	1954	2542	2415
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	20%	18%	18%
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	10%	4%	5%
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΘΑΡΗΣ ΘΕΣΗΣ	13%	5%	3%
ΞΕΝΑ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1,13	1,06	1,32

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Οι συνεχείς επενδύσεις της εταιρίας σε πάγιο εξοπλισμό, εντξό9ς της προηγούμενης χρήσης, είχαν σαν αποτέλεσμα την αύξηση του καθαρού πάγιου ενεργητικού της εταιρίας από 6,7 δις δρχ. το 1998 σε 7,7 δις δρχ. το 1999. Η χρηματοδότηση των επενδύσεων αυτών έγινε, σε μεγαλύτερο ποσοστό, με τη χρήση τραπεζικού δανεισμού. Έτσι το βραχυπρόθεσμο τραπεζικό χρέος της εταιρίας παρέμεινε σε υψηλά επίπεδα (2,4 δις δρχ. έναντι 2,5 δις δρχ. το 1998) επιβαρύνοντας τη ρευστότητα. Ενδεικτικά, ο δείκτης κυκλοφοριακής ρευστότητας έπεσε στα 0,58 από 0,70 το 1998, ενώ ο δείκτης άμεσης ρευστότητας έπεσε στο 0,39 από 0,52 το 1998. Η μέση περίοδος πληρωμής των υποχρεώσεων αυξήθηκε (από 89 σε 288 ημέρες), παράλληλα με την αύξηση στη μέση περίοδο είσπραξης των απαιτήσεων (από 115 σε 173 ημέρες) και στη κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων (από 53 σε 117 ημέρες). Οι συνολικές υποχρεώσεις αυξήθηκαν στα 6,3 δις δρχ. έναντι 5 δις δρχ. το 1998, κυρίως λόγω της αύξησης στους πληρωτέους λογαριασμούς. Παρά το γεγονός αυτό, η κερδοφορία της χρήσης ενίσχυσε την καθαρή θέση της εταιρίας με αποτέλεσμα τη διατήρηση της σχέσης ξένων προς ίδια κεφάλαια στα ικανοποιητικά επίπεδα του 1,32.

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΠΟΡΕΙΑ

Η εταιρία είναι εισηγμένη στην Κύρια Αγορά του ΧΑΑ από τον Μάιο του 1995. Πρόσφατα, εντός του Φεβρουαρίου του 2000, η εταιρία προχώρησε στην αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου με δικαίωμα 3 νέες μετοχές για κάθε 1 παλιά στην τιμή των 900 δρχ. ανά μετοχή ενώ από τις 4 Μαΐου διαπραγματεύονται και οι 11.621.250 νέες μετοχές που προέκυψαν μετά την αύξηση.

Οι διακυμάνσεις στην τιμή της μετοχής υπήρξαν έντονες κατά το προηγούμενο τρίμηνο ακολουθώντας και τις διαθέσεις της αγοράς. Η μετοχή έφτασε στα ανώτερα επίπεδα τριμήνου στα τέλη Φεβρουαρίου όταν, ακόμα και χωρίς το δικαίωμα για την αύξηση, ξεπέρασε τις 3.500 δρχ. Ακολούθησε μία απότομη πτώση στα μέσα Μαρτίου, λόγω της ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων για τη χρήση 1999, ενώ μέσα στον Απρίλιο η μετοχή διολίσθησε περισσότερο φτάνοντας στις 2 Μαΐου τις 1.290 δρχ. Τεχνικά η μετοχή δείχνει σημάδια συσσώρευσης στο επίπεδο των 1.000 με 1.500 δρχ. ενώ ισχυρό σημείο στήριξης φαίνεται να αποτελεί η περιοχή των 1.000 με 1.200δρχ. Όσον αφορά στα θεμελιώδη μεγέθη της εταιρίας, η πτώση του 1999 και το σχετικά υψηλό P/E (89,5 στις 2/5) δικαιολογούν, εν μέρει, την έως τώρα πορεία της. Παρόλα αυτά λαμβάνοντας υπόψη τις προοπτικές, και τις επενδύσεις που πραγματοποιεί η εταιρία, τα σημερινά επίπεδα τιμών της μετοχής δείχνουν ελκυστικά για αγοραστές με μέσο-μακροπρόθεσμο ορίζοντα επένδυσης.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Η ΜΑΞΙΜ έχει σα στόχο την ενίσχυση της εξαγωγικής δραστηριότητας στον τομέα των μηχανημάτων, σημείο στο οποίο δίνει ιδιαίτερη έμφαση. Η μέχρι τώρα πορεία της δείχνει ενθαρρυντική εάν αναλογιστεί κανείς τις συνεχιζόμενες επενδύσεις που πραγματοποιούνται και τη σύντομη εξάπλωση του δικτύου πωλήσεων στη διεθνή αγορά. Η σημασία που δίνει η εταιρία στην τεχνολογική εξέλιξη και η προσπάθεια για ποιοτικότερη παραγωγή αποτελούν σημαντικά εφόδια για το σκληρό ανταγωνισμό. Επιπλέον, η ΜΑΞΙΜ στοχεύει στη δημιουργία ενός ισχυρού καθετοποιημένου ομίλου ενώ σχεδιάζεται η επέκταση στο real state. Τέλος, όσον αφορά και στα οικονομικά μεγέθη, η εκτίμηση του κ. Περτσινίδη είναι ότι το 2000 θα είναι εκτός ανάκαμψης. Ήδη, τα μεγέθη που ανακοινώθηκαν για το πρώτο τρίμηνο της χρήσης τον επιβεβαιώνουν καθώς οι πωλήσεις έφθασαν τα 1,2 δις δρχ. έναντι 1 δις δρχ. κατά το αντίστοιχο περσινό διάστημα, ενώ για το ίδιο διάστημα η εταιρία εμφάνισε κερδοφορία 6 εκ. δρχ. έναντι ζημιών ύψους 142 εκ. δρχ. το πρώτο τρίμηνο του 1999.

ΤΕΞΑΠΡΕΤ Α.Ε.

Η εταιρία ΤΕΞΑΠΡΕΤ Α.Ε. ιδρύθηκε με τη παρούσα νομική μορφή το 1985 αποτελώντας ουσιαστικά, συνέχεια της εταιρίας που διατηρούσαν επί 30 χρόνια οι δύο αδελφοί Καράσσο, Ιάκωβος, Ιωσήφ και Σόλων, είναι μέτοχοι καθώς και κινητήριοι μοχλοί της εταιρίας. Τη μετοχική σύνθεση συμπληρώνουν διάφοροι επενδυτές έπειτα και από την εισαγωγή των μετόχων της εταιρίας στην Παράλληλη Αγορά του ΧΑΑ (Μάιος 1998).

Η έδρα της ΤΕΞΑΠΡΕΤ είναι η Θεσσαλονίκη. Οι ιδιόκτητες εγκαταστάσεις της εταιρίας βρίσκονται στη βιομηχανική Περιοχή Καλοχωρίου και αποτελούν μια από τις πλέον σύγχρονες και ανεπτυγμένες τεχνολογικά μονάδες βαφείου στα Βαλκάνια. Οι εν λόγω εγκαταστάσεις εκτείνονται σε μια έκταση 30 στρεμμάτων στεγασμένου χώρου. Το τμήμα του βαφείου περιλαμβάνει πάνω από 70 μηχανές βαφείου συγκροτώντας έτσι το μεγαλύτερο συγκρότημα στην Ελλάδα, με παραγωγική δυναμικότητα βαφής 2,5 τόνους ύφασμα την ώρα. Εκτός των άλλων λειτουργεί και μονάδα βιολογικού καθαρισμού των υπολειμμάτων του βαφείου. Σήμερα, η εταιρία απασχολεί περί τα 150 άτομα προσωπικό με ετήσια παραγωγική δυναμικότητα 7,7 χιλ. τόνους υφάσματος και 940 τόνους νήματος.

Αντικείμενο εργασιών της εταιρίας είναι η βαφή και το φινίρισμα υφασμάτων και νημάτων. Έως το 1996 η εταιρία λειτουργούσε σε βάση φασών εξυπηρετώντας εξαγωγικές εταιρίες ενδυμάτων ενώ από το 1997, και έπειτα από μια επένδυση εκσυγχρονισμού και επέκτασης ύψους 1 δις δρχ. περίπου, εισάγει, επεξεργάζεται και εμπορεύεται η ίδια υφάσματα, τα οποία και

εξάγει σε Ανατολικές κυρίως χώρες. Οι εισαγωγές χρωμάτων και χημικών διενεργούνται από γνωστούς οίκους του εξωτερικού ενώ εισάγονται και υφάσματα κυρίως από Γερμανία. Το πελατολόγιο της εταιρίας περιλαμβάνει πάνω από 300 ελληνικές εξαγωγικές επιχειρήσεις χωρών της Ανατολικής Ευρώπης.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΗΣ

Οι πωλήσεις της εταιρίας για τη χρήση 1/7/98 – 30/6/99 έφθασαν τα 3,22 δις δρχ. σημειώνοντας πτώση σε σχέση με αυτές της προηγούμενης χρήσης (3,79 δις δρχ.), η οποία οφείλεται σε μεγάλο βαθμό σε μερική εξυγίανση του πελατολογίου της καθώς και στην τιμολογιακή πολιτική της εταιρίας η οποία προβλέπει τη διατήρηση των τιμών σε σχετικά χαμηλά επίπεδα λόγω του έντονου ανταγωνισμού. Το μικτό περιθώριο κέρδους της εταιρίας σημείωσε επίσης, πτώση φθάνοντας στο 15% των πωλήσεων έναντι 21% κατά την περσινή χρήση.

Η διατήρηση των εξόδων λειτουργίας διοίκησης και διάθεσης στο 6% των πωλήσεων καθώς και η μείωση των χρεωστικών τόκων στα 62 εκ. δρχ. (έναντι 106 εκ. δρχ. την προηγούμενη χρήση), είχε σαν αποτέλεσμα την συγκράτηση των καθαρών προ φόρων κερδών τα οποία έτσι περιορίστηκαν στα 210 εκ. δρχ. έναντι 356 εκ. δρχ. κατά την περσινή χρήση. Αντίστοιχα, το καθαρό περιθώριο κέρδους διαμορφώθηκε στο 6% έναντι 9% για τη προηγούμενη χρήση.

ΠΙΝΑΚΑΣ 17**ΕΞΕΛΙΞΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ**

ΕΞΕΛΙΞΗ ΜΕΓΕΘΩΝ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	1997	1998	1999
ΠΩΛΗΣΕΙΣ		3614	3797	3223
ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ		676	814	488
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		312	356	201
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		2600	3244	3378
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		4145	4208	4130
ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ ΔΑΝΕΙΑ		746	330	343
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ		19%	21%	15%
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ		9%	9%	6%
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ		1,15	2,13	2,73
ΑΜΕΣΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ		0,76	1,56	2,09
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΘΕΣΗΣ	ΚΑΘΑΡΗΣ	10%	9%	5%
ΞΕΝΑ ΠΡΟΣ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		0,59	0,30	0,22

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ

Σύμφωνα με τον τελευταίο ισολογισμό της εταιρίας, ο βραχυπρόθεσμος τραπεζικός δανεισμός κυμάνθηκε στα ίδια με τα περσινά επίπεδα, γεγονός που καταδεικνύεται και από τη σύγκριση των χρεωστικών τόκων που καταβλήθηκαν κατά τις δύο χρονιές. Ενδεικτικά, το υπόλοιπο τραπεζικού χρέους στις 30/6/99 ανήλθε σε 343 εκ. δρχ. έναντι 330 εκ. δρχ. το 1998. Οι επενδύσεις αναβάθμισης του εξοπλισμού της εταιρίας συνεχίστηκαν, με αποτέλεσμα η προ αποσβέσεων αξία των παγίων της να φθάσει τα 6,03 δις δρχ. έναντι 5,76 δις δρχ. το 1998. Η χρηματοδότηση των επενδύσεων αυτών έγινε με ίδια κεφάλαια της εταιρίας, γεγονός το οποίο δεν επηρέασε στο ελάχιστο τη ρευστότητα η οποία συνέχισε να βελτιώνεται με τον δείκτη κυκλοφοριακής ρευστότητας να διαμορφώνεται στο 2,73 από 2,13 το 1998 και τον δείκτη άμεσης ρευστότητας να διαμορφώνεται στο 2,09¹ από 1,56 το 1998. Η μέση περίοδος πληρωμής των υποχρεώσεων μειώθηκε από 54 σε 38 ημέρες, παράλληλα με την αύξηση στη μέση περίοδο είσπραξης των απαιτήσεων (από 144 σε 178 ημέρες), ενώ η κυκλοφοριακή ταχύτητα των αποθεμάτων διαμορφώθηκε στα ίδια επίπεδα (από 76 σε 73 ημέρες).

Οι συνολικές υποχρεώσεις της εταιρίας μειώθηκαν συνολικά (από 963 εκ. δρχ. σε 752 εκ. δρχ.) και σε συνδυασμό με την ενίσχυση της κεφαλαιουχικής θέσης, από την αύξηση μετοχικού κεφαλαίου (230 εκ. δρχ.) και την επανεπένδυση των κερδών χρήσης (106 εκ. δρχ.), οδήγησαν το δείκτη ξένων προς ίδια κεφάλαια σε ακόμη χαμηλότερα επίπεδα (0,22 έναντι 0,30 το 1998).

Τέλος, η μειωμένη κερδοφορία σε συνδυασμό με την αύξηση των ιδίων κεφαλαίων είχαν σαν αποτέλεσμα την πτώση του δείκτη αποδοτικότητας καθαρής θέσης στο 50% έναντι 9% κατά τη προηγούμενη χρήση.

ΧΡΗΜΑΤΙΣΤΗΡΙΑΚΗ ΠΟΡΕΙΑ

Η μετοχή της ΤΕΞΑΠΡΕΤ Α.Ε. εισήχθη στην Παράλληλη Αγορά του ΧΑΑ το Μάιο του 1998 αντλώντας περίπου 500 εκ. δρχ. από το ευρύ επενδυτικό κοινό. Έκτοτε και έως το Σεπτέμβριο του 1999 η μετοχή έφτασε σε πολύ υψηλά επίπεδα ενώ κατά το τρέχον έτος παρατηρήθηκαν έντονες διακυμάνσεις στην τιμή της με την γενικότερη τάση πάντως να είναι πτωτική. Πρόσφατα, τον Ιούλιο του 2000, η εταιρία προχώρησε στην αύξηση του μετοχικού της κεφαλαίου με κεφαλαιοποίηση αποθεματικών και διαφορών αναπροσαρμογής παγίων και διανομή δωρεάν μετοχών σε αναλογία 2 νέες για κάθε 10 παλαιές. Επί του νέου συνόλου των μετοχών που προέκυψε, έγινε split με αποτέλεσμα τη διανομή 3 νέων κοινών μετοχών για κάθε 1 παλαιά και ταυτόχρονη μείωση της ονομαστικής αλλά και της τρέχουσας αξίας της μετοχής.

Κατά το τελευταίο τρίμηνο, η τιμή της μετοχής ακολούθησε την τάση της αγοράς με έντονα πτωτική πορεία ειδικά κατά το τελευταίο μήνα. Η προσαρμοσμένη τιμή της μετοχής έφθασε από τα επίπεδα των 4.100 δρχ. στις αρχές Ιουνίου, στο κατώτερο των 980 δρχ. στις αρχές Αυγούστου με τελευταία τιμή τις 1.620 δρχ. στις 11/8. Τεχνικά, η μετοχή κινείται σε καθοδικό κανάλι που οριοθετείται από τα κατώτατα επίπεδα Ιουνίου, Ιουλίου και Αυγούστου ενώ η σταθεροποίηση στα επίπεδα αντίστασης των 1.000 και 1.500 δρχ. σε συνδυασμό με αυξημένους ημερήσιους τζίρους θα σημάνει την αντιστροφή της τάσης και την είσοδο σε ανοδικό κανάλι. Όσον αφορά στα θεμελιώδη μεγέθη, τα αποτελέσματα που θα ανακοινωθούν για την τελευταία χρήση της εταιρίας (Ιούλιος 1999 – Ιούνιος 2000) αναμένεται να δώσουν και

αυτά μια βραχυπρόθεσμη ώθηση στην τιμή, χωρίς ωστόσο αυτό να σημαίνει ότι τα παρόντα μεγέθη δικαιολογούν το χαμηλό επίπεδο της τιμής καθώς ενδεικτικά, ο δείκτης τιμή προς λογιστική αξία (P/BV) με βάση στοιχεία της 30/6/99 φθάνει μόλις το 6,6 (από τα χαμηλότερα του κλάδου).

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Τα αποτελέσματα του εννεαμήνου της κλειόμενης χρήσης (1/7/99 – 30/6/2000) είναι πολύ ενθαρρυντικά για την εταιρία και ενδεικτικά για το συνολικό αποτέλεσμα της χρήσης. Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών για την προαναφερθείσα περίοδο ανήλθε σε 2,42 δις. δρχ., έναντι 2,03 δις. για το αντίστοιχο περσινό διάστημα, ενώ τα κέρδη διαμορφώθηκαν σε 160 εκ. δρχ. έναντι 27 εκ. δρχ. την περσινή περίοδο.

Η βελτίωση των μεγεθών οφείλεται σε μεγάλο ποσοστό στη μείωση του κόστους παραγωγής, η οποία προήλθε από τις πραγματοποιηθείσες επενδύσεις αναβάθμισης και επέκτασης του μηχανολογικού εξοπλισμού της εταιρίας. Για το σύνολο της κλειόμενης χρήσης, ο κύκλος εργασιών θα αγγίξει τα 3,5 δις. δρχ. με προ φόρων κέρδη που θα ξεπεράσουν τα 300 εκ. δρχ.

Η ΤΕΞΑΠΡΕΤ θα ολοκληρώσει εντός του 2000, τις νέες της επενδύσεις συνολικού ύψους 1 δις. δρχ. οι οποίες αφορούν στην ανανέωση και τεχνολογική αναβάθμιση του μηχανολογικού της εξοπλισμού, με στόχο τη δυνατότητα επεξεργασίας ειδικών κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων με μικρότερο κόστος και μεγαλύτερο περιθώριο κέρδους. Παράλληλα, η εταιρία εξετάζει διάφορα ενδεχόμενα συμμετοχής της, ή ακόμη και εξαγοράς,

άλλων επιχειρήσεων του κλάδου με στόχους τη διεύρυνση του μεριδίου αγοράς που κατέχει καθώς και τη καθετοποίηση της παραγωγής της.

ΟΙ ΕΠΙΛΟΓΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΛΕΚΤΟΥ

Στο Α' Τρίμηνο της νέας χρήσης, η εταιρία εμφανίζει αύξηση πωλήσεων κατά 10,45% και αύξηση κερδών κατά 96,8%. Ικανοποιητικού ρυθμούς ανάπτυξης με υψηλή κερδοφορία, εμφανίζει η Επίλεκτος Κλωστοϋφαντουργία στον ισολογισμό χρήσης 1999/2000 και στη λογιστική κατάσταση Α' Τριμήνου, η οποία, σύμφωνα με τη διοίκηση, προδικάζει θετικά αποτελέσματα και για το σύνολο της νέας χρήσης 2000/2001.

Η τακτική γενική συνέλευση της Επιλέκτου συγκαλείται στις 21 Δεκεμβρίου 2000 και η διοίκηση της εταιρίας πρόκειται να εστιάσει την εισήγηση της σε τρία θέματα:

- A) Στη στήριξη της μετοχής της εταιρίας με απόκτηση ιδίων μετοχών.
- B) Στη μετατροπή του μετοχικού της κεφαλαίου σε ευρώ.
- Γ) Στη αναδιάρθρωση της διοίκησης και την προσαρμογή της στις διεθνείς απαιτήσεις με εταιρική διακυβέρνηση .

Παράλληλα, θα αναπτυχθεί το 3ετές επενδυτικό πρόγραμμα, στα πλαίσια του οποίου εξετάζεται και η δυνατότητα καθετοποίησης της κλωστοϋφαντουργίας, με εξαγορές ή συνεργασίες.

Στη χρήση 1999/2000, που έληξε στις 30/6/2000, η Επίλεκτος παρουσίασε πωλήσεις ύψους 17.172 εκατ., έναντι 18.351 εκατ. Της προηγούμενης χρήσης, μειωμένες κατά 6,4%. Τα λειτουργικά της κέρδη στο ίδιο διάστημα έφτασαν τα 1.774 εκατ. έναντι 1.203 εκατ., αυξημένα κατά 47,4%. Τα καθαρά κέρδη προ φόρων της κλωστοϋφαντουργίας διαμορφώθηκαν στα 1.997 εκατ. έναντι 1.135 εκατ. της προηγούμενης χρήσης, σημειώνοντας άνοδο κατά

75,94%. Προτείνεται η διανομή μερίσματος 20 δρχ. ανά μετοχή. Οι αποσβέσεις, λόγω της ολοκλήρωσης του εκσυγχρονισμού του Α΄ Κλωστηρίου της στα Φάρσαλα, φτάνουν τα 1,97 δις. Η Επίλεκτος διαθέτει πλέον 95.000 αδράχτια τελευταίας τεχνολογίας, το 10% των οποίων είναι compact.

Στο Α΄ Τρίμηνο της νέας χρήσης, από 1/7/2000 μέχρι 30/9/2000 η εταιρία εμφανίζει πωλήσεις 3.381 εκατ. έναντι 3.061 πέρυσι, αυξημένες κατά 10,45%, ενώ τα καθαρά της κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα 569 εκατ. έναντι 289 εκατ. το αντίστοιχο τρίμηνο 1999, αυξημένα κατά 96,8%. Η εκκοκκιστική περίοδος εξελίσσεται ομαλά και η Επίλεκτος έχει σχεδόν εξασφαλίσει τις ποσότητες του σύσπορου βάμβακος που χρειάζεται για τις ανάγκες των εκκοκκιστηρίων της.

(εφημερίδα κέρδος 29/11/2000)

Υπερδιπλασιασμός πωλήσεων, αλλά μείωση κερδών για τον όμιλο Κλωνατέξ.

Σημαντική διεύρυνση μεγεθών, που οφείλονται στις εξαγορές που έχουν γίνει και ενοποιούνται στις παρούσες λογιστικές καταστάσεις εμφανίζει ο όμιλος Κλωνατέξ Α.Ε στο 9μηνο 2000. Η μεγέθυνση αποτυπώνεται στο σχεδόν διπλασιασμό των ιδίων κεφαλαίων και τον υπερδιπλασιασμό του κύκλου εργασιών του ομίλου.

Το σύνολο των βιομηχανιών του ομίλου της Κλωνατέξ εμφανίζει βελτίωση μικτών κερδών μέχρι και 65% σε σύγκριση με πέρυσι.

Υπερδιπλασιασμό εμφανίζουν τα καθαρά κέρδη αρκετών βιομηχανιών του ομίλου και κυρίως των Κλωστηρίων Ναούσης, της Κ. Δούδος και της Γ. Γιαννούσης.

Η αρνητική χρηματιστηριακή συγκυρία επέδρασε αρνητικά στα ενοποιημένα κέρδη του ομίλου, που παρουσιάζουν σημαντική μείωση σε σχέση με πέρυσι, φτάνοντας στα 3 δις. περίπου.

Η διοίκηση του ομίλου της Κλωνατέξ είναι αισιόδοξη για το μέλλον αναμένοντας μεγαλύτερη αύξηση μεγεθών και βελτίωση κερδοφορίας, αφενός με την ολοκλήρωση της εταιρικής αναδιοργάνωσης και αφετέρου με την ενσωμάτωση επενδύσεων που έχει υλοποιήσει σε νέες δραστηριότητες.

Ο όμιλος Κλωνατέξ, σε ενοποιημένη βάση εμφανίζει ίδια κεφάλαια 59,45 δις. έναντι 33,8 δις., αυξημένα κατά 76%.

Ενοποιημένες πωλήσεις 59.433 εκατ. έναντι 30.280 εκατ. αυξημένες κατά 83% και καθαρά κέρδη προ φόρων (λόγω αρνητικών χρηματοοικονομικών κατά 433 εκατ.) 3.077 εκατ. έναντι 31.794 εκατ. μειωμένα κατά 90%.

Η μητρική εταιρία Κλωνατέξ εμφανίζει έσοδα από συμμετοχές 675 εκατ. έναντι 745 πέρυσι και καθαρά κέρδη 1.644 εκατ. έναντι 24.376 εκατ.

Η Κλωστήρια Ναούσης Α.Ε εμφανίζει ίδια κεφάλαια 64.897 εκατομμύρια αυξημένα κατά 3% και πωλήσεις 18.656 εκατομμύρια έναντι 16.847 αυξημένες κατά 10,73%.

Τα λειτουργικά κέρδη της είναι 1.547 εκατ. έναντι 215 εκατ. πέρυσι αυξημένα κατά 619,4% και τα καθαρά κέρδη προ φόρων (με αποσβέσεις 1,57 δις.) 7,74 εκατ. έναντι 3.079 εκατ. πέρυσι αυξημένα κατά 129,7%.

Σε ενοποιημένη βάση η Κλωστήρια Ναούσης εμφανίζει ίδια κεφάλαια 73.577 εκατ. αυξημένα κατά 14%, πωλήσεις 49.491 εκατ. αυξημένα κατά 138% και καθαρά κέρδη προ φόρων 1.805 εκατ. μειωμένα κατά 107%.

Η FANCO παρουσιάζει ίδια κεφάλαια 14.686 εκατ. αυξημένα κατά 16%, πωλήσεις 11.385 εκατ. αυξημένες κατά 20% σε σχέση

με πέρυσι και καθαρά κέρδη προ φόρων 413 εκατ. μειωμένα κατά 25%.

6. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

ΓΕΝΙΚΑ

Οι κλάδοι κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης αποτελούν την πρώτη προσιτή μορφή βιομηχανικής δραστηριότητας για την οικονομία μιας χώρας. Κατά καιρούς πολλές χώρες έχουν επιλέξει τους κλάδους αυτούς, ως έναυσμα για την οικονομική τους ανάπτυξη. Όσο όμως η οικονομία τους αναπτύσσεται, τόσο οι κλάδοι της κλωστοϋφαντουργίας και της ένδυσης υποχωρούν. Αυτό ακριβώς συνέβη και με την ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία και ένδυση, η οποία κατείχε στο παρελθόν την ισχυρότερη θέση διεθνώς. Με την πάροδο των χρόνων, οι οικονομίες των ευρωπαϊκών χωρών αναπτύχθηκαν, το βιοτικό τους επίπεδο ανέβηκε συμπαρασύροντας και το εργατικό κόστος. Παράλληλα, άλλοι κλάδοι (παροχή υπηρεσιών, χρηματοοικονομικά) άρχισαν να κερδίζουν έδαφος αφήνοντας στο παρασκήνιο βιομηχανικού τομείς, όπως η κλωστοϋφαντουργία. Όλοι αυτοί οι παράγοντες και κυρίως η αύξηση του εργατικού κόστους, οδήγησαν την ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία και ένδυση σε μία φθίνουσα πορεία. Την ευκαιρία άδραξαν κάποιες χώρες της Ασίας, οι οποίες έκαναν δυναμικά την εμφάνισή τους στο χώρο τη δεκαετία του 70. Με το συγκριτικό πλεονέκτημα του κατά πολύ χαμηλότερου εργατικού κόστους, κατάφεραν ένα ισχυρότατο πλήγμα στην ήδη κλονισμένη ευρωπαϊκή κλωστοϋφαντουργία και ένδυση. Τις επιδράσεις αυτής της ανταγωνιστικής πίεσης δεν κατάφερε να αντιμετωπίσει ούτε η Ελλάδα, η οποία διέθετε το χαμηλότερο εργατικό κόστος στην Ευρώπη.

Αυτής της εξέλιξης ηγήθηκαν κυρίως τρεις Ασιατικές χώρες. Η Ταϊβάν, το Χονγκ Κονγκ και η Ν. Κορέα στήριξαν την οικονομική τους ανάπτυξη στην δημιουργία μιας ισχυρής και ανταγωνιστικής βιομηχανίας κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης. Γενικά, οι βιομηχανίες αυτές υπήρξαν εξαγωγικά προσανατολισμένες, αποφέροντας τεράστιες εισροές συναλλάγματος.

Τα υψηλά κέρδη επενδύθηκαν στην απόκτηση σύγχρονου τεχνολογικού μηχανολογικού εξοπλισμού, ενισχύοντας έτσι το πλεονέκτημά τους έναντι των ευρωπαϊκών χωρών. Όμως στις αρχές της δεκαετίας του 90, οι χώρες αυτές είδαν την ανταγωνιστικότητά τους να εξασθενεί, καθώς άρχισαν να διαφαίνονται παρόμοια συμπτώματα με αυτά που οδήγησαν τον ευρωπαϊκό κλάδο σε υποχώρηση. Δραματική αύξηση του εργατικού κόστους, μείωση του διαθέσιμου εργατικού δυναμικού, υπερτίμηση των εθνικών νομισμάτων και αυξημένος ανταγωνισμός από χώρες χαμηλότερου ακόμα εργατικού κόστους, αποτέλεσαν τις κύριες αιτίες αυτής της εξέλιξης. Ο κύκλος της, βασιζόμενης στο χαμηλό εργατικό κόστος και στον καλό εξοπλισμό, ανάπτυξης ξεκίνησε σε άλλες χώρες της Ασίας όπως η Κίνα, η Ινδονησία, η Ταϊλάνδη, οι Φιλιππίνες, η Μαλαισία, το Βιετνάμ και η Ινδία.

Από τα παραπάνω, μπορεί κανείς να συμπεράνει ότι η δυναμική των κλάδων κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης στηρίζεται σε ένα φαύλο κύκλο εκμετάλλευσης του χαμηλότερου εργατικού κόστους. Πολλά είναι τα παραδείγματα χωρών, με υψηλό εργατικό κόστος, οι οποίες έχουν διατηρήσει ισχυρούς ανταγωνιστικούς κλάδους. Για παράδειγμα, η Ιταλία και η Γερμανία είναι δύο χώρες που κατάφεραν να αντιμετωπίσουν τον ανταγωνισμό από χώρες χαμηλού εργατικού κόστους και να εδραιωθούν ως παγκόσμιοι ηγέτες σε συγκεκριμένους τομείς του

κλάδου. Το σίγουρο είναι πως αν ένα κράτος μείνει απλός παρατηρητής αυτών των εξελίξεων, θα χάσει κάθε ελπίδα για την επιβίωση των βιομηχανικών αυτών κλάδων.

Οι κλάδοι κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης της Ιταλίας είναι, στο σύνολό τους, οι πιο επιτυχημένοι μεταξύ των ανεπτυγμένων χωρών. Το εμπορικό ισοζύγιο της Ιταλίας είναι πλεονασματικό και στους δύο κλάδους. Επίσης είναι η πρώτη δύναμη στην αγορά επωνύμων, ξεχωριστών και ποιοτικών προϊόντων μόδας, σε παγκόσμια βάση.

Οι λόγοι αυτής της επιτυχίας είναι οι εξής :

1. Η εγχώρια αγορά της Ιταλίας είναι μεγάλη και έχει υψηλή αίσθηση και συνείδηση της μόδας.
2. Το δίκτυο καταστημάτων λιανικής πώλησης προϊόντων μόδας είναι τεράστιο. Υπολογίζεται ότι στην Ιταλία υπάρχουν περισσότερα από 170.000 καταστήματα λιανικής πώλησης.
3. Η μεγάλη ικανότητα και εμπειρία στους τομείς εμπορίου, management και σχεδίασης συνδυαζόμενες με μία πλειάδα αξιόλογων σχεδιαστών, έχουν συμβάλλει σημαντικά στην κατάκτηση της ηγετικής θέσης στην ένδυση παγκοσμίως.
4. Το σύστημα φορολογίας ενθαρρύνει τις μικρές και οικογενειακές επιχειρήσεις. Άλλωστε οι ιταλικοί κλάδοι κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης περιλαμβάνουν εκατοντάδες μικρές επιχειρήσεις.
5. Οι Ιταλοί ανέπτυξαν μεγάλη ποικιλία προϊόντων και μικρές παρτίδες παραγωγής, σε μία προσπάθεια να εξυπηρετήσουν αποτελεσματικά τις ανάγκες του τεράστιου δικτύου λιανικής πώλησης και των διεθνών αγορών.

6. Μεγάλη επιτυχία σημειώθηκε στο να προωθηθεί διεθνώς το πρότυπο της Ιταλίας, ο τρόπος ζωής της και τα επώνυμα προϊόντα κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης που σχετίζονται με αυτή.

7. Η ανάπτυξη μιας βιομηχανίας κατασκευής μηχανημάτων κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης.

Η Γερμανία κατέχει την πρώτη θέση στις εξαγωγές κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων στο κόσμο. Η Γερμανική βιομηχανία παραγωγής υφασμάτων, ειδικά βαμβακερής σύστασης, είναι μία από τις πιο επιτυχημένες, αφού είναι διεθνώς αναγνωρισμένη για την υψηλή ποιότητα και τον καλό σχεδιασμό των προϊόντων. Η επιτυχία της Γερμανίας στηρίζεται στα εξής :

1. Σε μια μεγάλη εγχώρια αγορά, με ιδιαίτερη αίσθηση του κλασικού στυλ τόσο στα κλωστοϋφαντουργικά προϊόντα, όσο και στην ένδυση.
2. Στην ανάπτυξη ενός μεγάλου αριθμού επιτυχημένων, μεσαίου μεγέθους, οικογενειακών επιχειρήσεων, που ικανοποιούν τις απαιτήσεις της αγοράς παρέχοντας προϊόντα υψηλής ποιότητας.

ΑΠΑΙΤΟΥΝΤΑΙ ΝΕΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ*

Νέες στρατηγικές απαιτούν οι ριζικές μεταβολές που πραγματοποιούνται τα τελευταία χρόνια στην κλωστοϋφαντουργία . Η γενικότερη αυτή αντίληψη επικράτησε σχετικά με τις προοπτικές του κλάδου στο ετήσιο συνέδριο της International Textile Manufactures Federation (ITMF) που πραγματοποιήθηκε στις 24-29 Σεπτεμβρίου στο Cape Town της Ν. Αφρικής.

Η ITMF αποτελεί την κύρια ομοσπονδία των επιχειρήσεων κλωστοϋφαντουργίας σε παγκόσμιο επίπεδο και περιλαμβάνει όλους τους τομείς του κλάδου.

Στο συνέδριο που είχε θέμα « Challenges of the Global Textile Market » (Προκλήσεις στην Παγκόσμια Κλωστοϋφαντουργική Αγορά) πήραν μέρος 320 σύνεδροι από όλο τον κόσμο . Την Ελλάδα εκπροσώπησε, εκ μέρους της Ένωσης Βιομηχάνων Βαμβακουργών Ελλάδος, ο κ. Χρήστος Ακκάς, πρόεδρος της Ελληνικής Υφαντουργίας Α.Ε. Οι παραγωγοί κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων πρέπει να αντιμετωπίζουν αλλαγές στη δομή της προμήθειας της πρώτης ύλης και της διάθεσης των προϊόντων τους, λόγω της αυξανόμενης έντασης του ανταγωνισμού.

Παρατηρείται συνεχής αύξηση των εισαγωγών ετοιμών ενδυμάτων από την Ασία στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, με αντίστοιχη μείωση της παραγωγής σε αυτές.

Επειδή το ποσοστό της συμμετοχής των ετοιμών ενδυμάτων σε σχέση με τα κλωστοϋφαντουργικά αυξάνεται συνεχώς, συνέπεια της παγκοσμιοποίησης του εμπορίου, οι διάφορες χώρες και ιδιαίτερα οι ανεπτυγμένες δημιουργούν συμμαχίες μεταξύ τους

όπως η Ευρωπαϊκή Ένωση , ΕFTA (Ελβετία – Νορβηγία - Ισλανδία) , NAFTA (Αμερική – Καναδάς – Μεξικό), Mercosul (Αργεντινή – Βραζιλία – Ουρουγουάη – Παραγουάη) κ.λ.π., για να προστατέψουν τα συμφέροντα τους απέναντι στις χώρες χαμηλού κόστους, υιοθετώντας συνεχώς μέτρα προστασίας, όπως anti – damping έναντι των υπερβολικά φθηνών εισαγωγών, από χώρες που επιδοτούν τις εξαγωγές τους.

Συγκεκριμένα, το 1999 το 75% των ετοιμών ενδυμάτων παράγονταν σε χώρες τις Ε.Ε. και το 25% εισάγονταν από Τουρκία, Σρι Λάνκα, κλπ. Το 2000 οι εισαγωγές από τις παραπάνω χώρες χαμηλού κόστους έφτασαν το 50%, μειώνοντας την παραγωγή στην Ε.Ε. στο 50% .

Για το 2002 προβλέπεται ότι το 70% θα εισάγεται από τις προαναφερθείσες χώρες, καθώς και από το Πακιστάν, το Βιετνάμ, το Μπαγκλαντές κ.λ.π. και μόλις το 30% θα παράγεται στην Ε.Ε. Η ετήσια παραγωγή βαμβακερών νημάτων σε παγκόσμιο επίπεδο ανέρχεται σε 19.000.000 τόνους, που επεξεργάζονται σε 150.000.000 εγκατεστημένα αδράχτια.. Αν και από το 1960 μέχρι το 2010 η παραγωγή των βαμβακερών νημάτων είναι ανοδική, η αύξηση της παραγωγής συνθετικών νημάτων είναι σημαντικά μεγαλύτερη, με αποτέλεσμα το βαμβάκι να χάνει την ηγετική θέση που κατείχε στις αρχές της δεκαετίας του 1980 έναντι των συνθετικών ινών που θα αντιπροσωπεύουν τα 2/3 της διεθνούς κατανάλωσης το 2010.

Η παγκόσμια διακίνηση κλωστοϋφαντουργικών και έτοιμων ενδυμάτων έχει αυξηθεί δραματικά και αναμένεται να συνεχιστεί με τους ίδιους ρυθμούς.

Οι πωλήσεις ετοιμών ενδυμάτων και κλωστοϋφαντουργικών τ 1980 ήταν 96 δις.\$, το 1990 ανέβηκαν στα 212 δις.\$, το 1998 στα 331 δις.\$, με πρόβλεψη το 2000 να φθάσουν τα 475 δις. \$.

Οι ραγδαίες εξελίξεις της τελευταίας δεκαετίας και στον κλάδο της κλωστοϋφαντουργικών, καθώς και η παγκοσμιοποίηση της αγοράς, έπληξαν ιδιαίτερα την Ευρωπαϊκή βιομηχανία .

Στη διάρκεια της δεκαετίας του 1990 η δυναμικότητα της βιομηχανίας βάμβακος στην Ευρώπη παρουσίασε σημαντική πτώση, με αποτέλεσμα την μείωση της λειτουργίας των αδραχιών, καθώς και των αργαλειών κατά 50% . Η απασχόληση επίσης, μειώθηκε αναλογικά στην περίοδο της δεκαετίας κατά 50%.

** Αποσπάσματα από Εφημερίδα Κέρδος.*

ΤΙΜΕΣ - ΔΙΑΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

Η καλύτερη τιμή για ένα προϊόν δεν είναι απαραίτητα η τιμή εκείνη, βάσει της οποίας θα πουλήσουν περισσότερα τεμάχια, αλλά ούτε εκείνη η οποία θα επιφέρει το μεγαλύτερο ποσό χρημάτων από τις πωλήσεις.

Η καλύτερη μάλλον τιμή είναι εκείνη η οποία θα μεγιστοποιεί τα κέρδη της επιχείρησης . Γενικά η τιμή θα πρέπει να είναι αρκετά υψηλή για να καλύπτει το κόστος και να αφήνει ένα κέρδος, αλλά και αρκετά χαμηλή για την προσέλκυση πελατείας προς αύξηση των πωλήσεων.

Το κόστος το οποίο αποτελεί στοιχείο στρατηγικής σημαντικότητας σε μια απόφαση τιμολόγησης είναι εκείνη που διακυμαίνεται σύμφωνα με τον όγκο της παραγωγής, δηλαδή είναι αυτό το οποίο ονομάζουμε μεταβλητό κόστος. Οι τιμές και το κόστος αλληλεπιδρούν μεταξύ τους.

Πολλοί δέχονται χωρίς αντίρρηση το γεγονός ότι το κόστος αποτελεί έναν προσδιοριστικό παράγοντα της τιμής. Όμως το αντίθετο επίσης είναι δυνατόν να υποστηριχθεί εύκολα ότι είναι αληθινό. Πολλές φορές είναι δυνατόν να μειωθεί το κόστος με τη μείωση των τιμών .

Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΠΕΘΑΙΝΕΙ;

“η ελληνική κλωστοϋφαντουργία πεθαίνει”. Τέτοιου είδους δηλώσει άρχισαν να κάνουν την εμφάνισή τους πριν από μία περίπου δεκαετία. Δηλώσεις που προκαλούν ανασφάλεια και άγχος στα μέλη της κλωστοϋφαντουργικής κοινότητας και ταυτόχρονα αποθαρρύνουν τους νέους ανθρώπους να ασχοληθούν με το χώρο. Τα τελευταία χρόνια πολλά ακούστηκαν και γράφτηκαν για τους κλάδους κλωστοϋφαντουργίας και ένδυσης. Σε συμβουλές επαγγελματικού προσανατολισμού προτρέπουν τους νέους να μην ακολουθήσουν αυτό τον τομέα. Σήμερα οι κλάδοι φαίνεται να κινούνται πιο δραστήρια και δυναμικά από ότι παλιότερα. Οι αλλοτινοί προφήτες, που προδιέγραφαν το τέλος, τώρα μιλούν για μια διαφαινόμενη άνθιση των κλάδων αυτών. Πεθαίνει λοιπόν η ελληνική κλωστοϋφαντουργία; Σίγουρα όχι. Η ελληνική κλωστοϋφαντουργία αναδιοργανώνεται ώστε να χτιστεί σε πιο στέρεα θεμέλια. Η δομή του κλάδου αλλάζει, υποτασσόμενη στις διεθνείς εξελίξεις και στα νέα πρότυπα της εποχής. Συνεπώς, ο ελληνικός κλάδος πρέπει να προσαρμοστεί στα νέα δεδομένα και επαναπροσδιορίσει τη θέση του βασιζόμενος στις απαιτήσεις των καιρών.

Όλα όσα αναφέρθηκαν παραπάνω, συνθέτουν μία νέα πραγματικότητα στην οποία ο ελληνικός τομέας βάμβακος πρέπει να προσαρμοστεί άμεσα και αποτελεσματικά. Οι πολιτικές της Ε.Ε. απέναντι στον αγροτικό τομέα και τις εμπορικές συμφωνίες με διάφορα κράτη, θα επηρεάσουν σίγουρα την πορεία της καλλιέργειας, εμπορίας και επεξεργασίας του ελληνικού βαμβακιού. Πρέπει λοιπόν να βρεθούν λύσεις και να χαραχτούν

στρατηγικές, έτσι ώστε να προστατευθεί ο τομέας από μελλοντικούς κινδύνους και να αδραχτούν οι ευκαιρίες που θα προκύψουν.

Οι αλλαγές στο ευρωπαϊκό καθεστώς στήριξης της παραγωγής με την προδιαγραφόμενη μείωση της τιμής παραγωγής, αποτελούν απειλή για την ελληνική καλλιέργεια βάμβακος. Η ελληνική πολιτεία πρέπει να πάρει μέτρα ώστε να αποφευχθούν δυσάρεστες συνέπειες από τις αναθεωρήσεις της ευρωπαϊκής πολιτικής, και εν ανάγκη να στηρίξει η ίδια την ελληνική παραγωγή.

Η μείωση της στήριξης της παραγωγής μπορεί να δημιουργήσει προβλήματα με οικονομικές αλλά και κοινωνικές προεκτάσεις, αφού οι Έλληνες παραγωγοί θα συναντήσουν δυσκολίες στην προσπάθεια εξασφάλισης ενός δίκαιου εισοδήματος. Μια λύση για την αντιμετώπιση του προβλήματος, είναι η μη υπέρβαση των 4.000.000 στρεμμάτων ετησίως, ώστε να διατηρηθεί ο όγκος της ετήσιας παραγωγής στα σημερινά επίπεδα. Πρέπει να τονιστεί ότι η διατήρηση ενός επιπέδου παραγωγής της τάξεως των 1.000.000 τόνων σύσπορου βαμβακιού ετησίως, είναι στρατηγικής σημασίας για την κάλυψη της εγχώριας κατανάλωσης και για την εξασφάλιση του μεγαλύτερου δυνατού εισοδήματος για τους αγρότες. Επιπλέον, η διατήρηση των σημερινών επιπέδων παραγωγής μπορεί να συντηρήσει τις σημαντικές εισροές συναλλάγματος που εξασφαλίζονται από τις εξαγωγές βάμβακος. Οι ευκαιρίες που παρουσιάζονται από την ανάπτυξη γειτονικών αγορών δεν πρέπει να μείνουν ανεκμετάλλευτες. Η κλωστοϋφαντουργική δραστηριότητα εντείνεται σε χώρες της Ανατολικής Ευρώπης και της Μεσογείου. Το ελληνικό βαμβάκι πρέπει να εξασφαλίσει και να διατηρήσει μερίδια στις αναπτυσσόμενες αυτές αγορές, αφού προβλέπεται μία συνεχόμενη αύξηση της βιομηχανικής τους κατανάλωσης.

Όσον αφορά στις εξαγωγές, ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να τεθεί στο θέμα της Τουρκίας. Όπως έχει ήδη αναφερθεί, σήμερα η Τουρκία αποτελεί τη μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά για το ελληνικό βαμβάκι, απορροφώντας περίπου το 50% του συνολικού όγκου εξαγωγών. Όμως με την ολοκλήρωση του αναπτυξιακού προγράμματος "Ανατόλια", η Τουρκία θα έχει εξασφαλίσει τις ανάγκες της εγχώριας κατανάλωσης βάμβακος, πράγμα που σημαίνει ότι οι ελληνικές εξαγωγές βάμβακος στην Τουρκία θα μειωθούν δραματικά. Σε μία τέτοια περίπτωση, ο σημαντικός όγκος των εξαγωγών που θα απορροφούσε η Τουρκία θα πρέπει να διοχετευτεί σε άλλες αγορές. Το γεγονός αυτό καθιστά επιτακτική την ανάγκη εξασφάλισης νέων αγορών όσο γίνεται γρηγορότερα.

Η στρατηγική οριοθέτηση των εξαγωγικών στόχων, καθώς και η αναπλήρωση της ευρωπαϊκής στήριξης από την ελληνική πολιτεία, μπορούν να συμβάλλουν στη διατήρηση της βιωσιμότητας του τομέα βάμβακος στην Ελλάδα.

Όμως μέχρι ποιο σημείο μπορούν να έχουν αποτελεσματική συμβολή; Η αλήθεια είναι πως η πολιτειακή στήριξη και οργάνωση της καλλιέργειας βάμβακος είναι υπόθεση δύσκολη, ειδικά σε μια εποχή που οι φωνές των δυσαρεστημένων, από την κυβερνητική πολιτική, αγροτών γίνονται ολοένα και εντονότερες. Από την άλλη, η εξάρτηση της καλλιέργειας και των οικονομικών μεγεθών αυτής από το ετήσιο επίπεδο εξαγωγών είναι επίφοβη, κυρίως λόγω της ρευστής κατάστασης στις διεθνείς αγορές. Για παράδειγμα μια σημαντική αύξηση της τιμής του πετρελαίου ή μία αναδιάρθρωση της πολιτικής της Κίνας στα θέματα της εγχώριας παραγωγής ή του αποθέματος βάμβακος, είναι δυνατό να προκαλέσουν αλυσιδωτές αντιδράσεις με καταστροφικά αποτελέσματα για βαμβακοπαραγωγές χώρες όπως η Ελλάδα. Αυτό λοιπόν που είναι θεμελιώδες για την επιτυχία και τη

βιωσιμότητα του ελληνικού τομέα βάμβακος είναι ο όγκος της εγχώριας παραγωγής να στηρίζεται στην εγχώρια κατανάλωση βάμβακος. Είναι αναγκαίο να αυξηθεί ξανά το επίπεδο βιομηχανικής κατανάλωσης βάμβακος της Ελλάδας, έστω και στα επίπεδα που βρισκόταν τη δεκαετία του 80. Για να επιτευχθεί ο στόχος αυτός, πρέπει η ελληνική πολιτεία να ακολουθήσει μία ανοιχτή πολιτική στήριξης του εκσυγχρονισμού των κλωστοϋφαντουργικών βιομηχανιών, ενθαρρύνοντας έτσι την αύξηση της εγχώριας παραγωγής. Με τον τρόπο αυτό η εξάρτηση από τις εξαγωγές θα περιοριστεί, αφού το μεγαλύτερο ποσοστό της παραγωγής βάμβακος θα καταναλώνεται από την εγχώρια βιομηχανία. Ταυτόχρονα, τα μακροπρόθεσμα οφέλη από τις εισροές συναλλάγματος, που θα προέρχονται από τις εξαγωγές προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας, θα είναι πολύ μεγαλύτερα. Διαφορετικά, αν η κατάσταση αφεθεί να ακολουθήσει τη σημερινή της πορεία, η πιθανή τελική κατάληξη θα είναι μία συνεχώς αυξανόμενη εξάρτηση από τις εξαγωγές βάμβακος και μία, αντιστοίχως αυξανόμενη εξάρτηση από τις εξαγωγές βάμβακος και μία, αντιστοίχως αυξανόμενη εξάρτηση από τις εισαγωγές βαμβακερών προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας.

Υ.Σ. Η Υλοποίηση επενδύσεων σε μηχανολογικό εξοπλισμό, η αλλαγή της προϊόντικής της φιλοσοφίας με την είσοδο στην αγορά εξειδικευμένων προϊόντων υψηλής προστιθέμενης αξίας και η μείωση του λειτουργικού κόστους, αποτελούν τους τέσσερις άξονες της στρατηγικής της Ελληνικής υφαντουργίας.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

- J. FRED WESTON EUGENE F. BRIGHAM
Βασικές αρχές της Χρηματοοικονομικής Διαχείρισης και Πολιτικής. Εκδόσεις Παπαζήση.
- ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΙΚΗ ΜΙΣΘΩΣΗ (FINANCIAL LEASING)
Μια σύγχρονη μορφή χρηματοδότησης, Γιάννη θ.
Μητσιόπουλου. Εκδόσεις Σμπίλιας.

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- TEXTILES & CLOTHING
- ΝΗΜΑ & ΎΛΗ
- ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΚΕΡΔΟΣ

