

ΛΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ

ΣΧΟΛΗ : ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ : ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

## ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

« Επιστημονικό Πάρκο Πατρών, Κέντρο Στήριξης ΜΜΕ του Εμπορικού Επιμελητηρίου Αχαΐας και ΕΟΜΜΕΧ σαν φορείς στήριξης νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων. Έρευνα σε επιχειρήσεις που έχουν χρησιμοποιήσει τις υπηρεσίες των πιο πάνω φορέων. »



ΕΙΣΗΓΗΤΡΙΑ: ΓΟΥΛΑ Α.

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ :

ΣΒΑΡΝΑ ΒΑΪΑ

ΧΑΣΟΜΕΡΗ ΑΝΘΗ

ΠΑΤΡΑ 2004



ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	3585
----------------------	------

ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	2
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ .....	4
Χαρακτηριστικά γνωρίσματα επιχείρησης.....	4
Κατηγορίες Επιχειρήσεων.....	5
Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.....	7
Ορισμός ΜΜΕ.....	8
Χαρακτηριστικά γνωρίσματα ΜΜΕ.....	9
Περιβάλλον ΜΜΕ.....	10
Προβλήματα Μικρομεσαίων.....	13
Μεταποιητικών Επιχειρήσεων.....	13
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ.....	15
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ.....	18
Στόχοι.....	18
Χωροθέτηση και Κτιριακή Υποδομή.....	19
Κέντρο Καινοτομίας και Θερμοκοιτίδα.....	21
Υπηρεσίες που παρέχονται στις ενταγμένες μονάδες.....	23
Εταιρίες ενταγμένες στο Επιστημονικού Πάρκου Πατρών.....	25
Αποτελέσματα από την λειτουργία της Θερμοκοιτίδας.....	28
Μονάδα Καινοτομικών Τεχνικών Διοίκησης Επιχειρήσεων.....	29
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ.....	39
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ.....	39
ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ.....	47
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα στα Ηλαιοία του Β' ΚΠΣ.....	48
Διαχείριση Προγραμμάτων Ενέργειας.....	49
από το Κέντρο Στήριξης.....	49
Σημειοτοχή στο πρόγραμμα Δικτυωθείτε.....	52
Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού.....	59
Διαδικασία ενταξης επιχειρήσεων σε προγράμματα του Κέντρου Στήριξης Μ.Μ.Ε.....	67
ΕΟΜΜΕΧ.....	73
Ιστορική Αναδρομή.....	74
Ο νέος ρόλος του ΕΟΜΜΕΧ.....	77
Στόχοι για το επιχειρησιακό σχέδιο 2001-2005.....	78
Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα.....	80
ΕΡΕΥΝΑ.....	83
ΠΛΑΡΑΡΤΗΜΑ.....	99

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η εργασία αυτή εξετάζει τρεις οργανισμούς οι οποίοι αποτελούν φορείς στήριξης νέων επιχειρήσεων. Συγκεκριμένα η αναφορά θα γίνει για το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών, το Κέντρο Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων του Επιμελητηρίου Αχαΐας και τον Ελληνικό Οργανισμό Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας

Έγινε προσπάθεια για πλήρη κάλυψη των λειτουργιών και δυνατοτήτων που κατέχουν και προσφέρουν οι συγκεκριμένοι φορείς έτσι ώστε να γίνει αντιληπτή από τους αναγνώστες η προσφορά και η υποστήριξη που μπορούν να παρέχουν στις νέες επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Η εργασία διαχωρίζεται σε πέντε Κεφάλαια.

Στο πρώτο κεφάλαιο αναφέρονται οι διακρίσεις των επιχειρήσεων με συγκεκριμενοποίηση στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, αναφέροντας την ανάπτυξη της, τα προβλήματα που αντιμετωπίζει και γενικά όλη την ένταξη της μέσα στον επαγγελματικό χώρο.

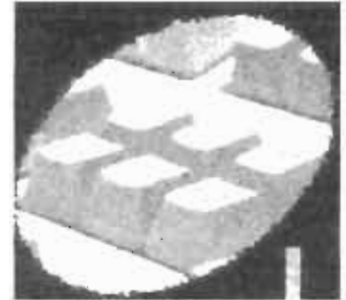
Στο επόμενο κεφάλαιο αναλύεται πλήρως η λειτουργία, οργάνωση και οι υπηρεσίες που διαθέτει και προσφέρει το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών. Από την ημερομηνία λειτουργίας του έως και σήμερα. Παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις οι οποίες είναι ενταγμένες στο Πάρκο. Καθώς και ο τρόπος ένταξης επιχειρήσεων σε αυτό τον Οργανισμό.

Στο τρίτο κεφάλαιο αναπτύσσεται το Επιμελητήριο Αχαΐας και πιο συγκεκριμένα το Κέντρο Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων αναφέροντας όλα τα προγράμματα που πραγματοποιήθηκαν καθώς και από αυτά που βρίσκονται σε ενεργεία ακόμα. Επιπλέον αναπτύσσεται η διαδικασία ένταξης σε κάποιο πρόγραμμα του συγκεκριμένου φορέα.

Στο τέταρτο κεφάλαιο αναφέρεται ο τρίτος οργανισμός με τον οποίο απασχοληθήκαμε τον Ελληνικό Οργανισμό Μικρομεσαίων Μεταποιητικών επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας ο οποίος σήμερα βρίσκεται μόνο στην περιοχή της Αθήνας καταργώντας τις τοπικές του οργανώσεις.

Τέλος ακολουθεί ενότητα με την έρευνα που πραγματοποιήσαμε σε κάποιες επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών αλλά και έχουν πάρει μέρος σε προγράμματα του Κέντρου Στήριξης.

Μάρτιο 2004



**ΜΙΚΡΟΜΕΣΛΙΕΣ**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**

**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ**



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1<sup>ο</sup>

### ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Επιχείρηση είναι η οικονομική μονάδα , η οποία έχει τα γνωρίσματα των υπολοίπων μονάδων και αποβλέπει στην πραγματοποίηση κέρδους που περιέχεται τελικά στον φορέα της.

Λέγοντας οικονομική μονάδα εννοούμε τον συστηματικό συνδυασμό των συντελεστών παραγωγής με σκοπό την οργάνωση μέσω και δραστηριοτήτων , διάρκεια , αντιμετώπιση κινδύνων , επιδίωξη αποτελεσματικότητας ενεργειών κ.τ.λ.

Ο συνδυασμός αυτός αποσκοπεί στην παραγωγή αγαθών και υπηρεσιών για κάλυψη άμεσα και έμμεσα των απεριόριστων αναγκών του ανθρώπου.

#### Χαρακτηριστικά γνωρίσματα επιχείρησης

Οι επιχειρήσεις διακρίνονται από διάφορα στοιχεία και άλλα γνωρίσματα που συνθέτουν την έννοια της και την διακρίνουν από άλλες παρεμφερείς έννοιες και ενότητες .

Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα μιας επιχείρησης εντοπίζονται στην προσπάθεια πλήρης κάλυψης αναγκών του καταναλωτή στον συντονισμό των μέσων παραγωγής και στην ανάληψη ρίσκων , με επιδίωξη την αύξηση του επιχειρηματικού κέρδους . Έτσι για να υπάρξει μια επιχείρηση πρέπει να υπάρξει οικονομικός σκοπός , με άλλα λόγια να αποβλέπει στην πραγματοποίηση κερδών και στην αποφυγή ζημιών.

Τα στοιχεία που απαρτίζουν μια επιχείρηση είναι τα εξής:

#### Ανθρώποι

Με όλες τις πνευματικές και ηθικές αξίες και το σύνολο των ιδιοτήτων που συνθέτουν την προσωπικότητα τους με τις ιδιαιτερότητες τους ( θετικές ή αρνητικές ), τις ανάγκες και τα κίνητρα τους κ.α.

#### Χρηματικά μέσα

Με τα οποία καλύπτει τις χρηματικές ανάγκες προμηθειών πρώτων και βοηθητικών υλών ή εμπορευμάτων ή εξοπλισμού ή μεταφορικών μέσων.

### Παραγωγικές εγκαταστάσεις

Οι μεταποιητικές επιχειρήσεις αποτελούνται και από παραγωγικές εγκαταστάσεις , αναγκαίες για την πραγματοποίηση της παραγωγικής τους δραστηριότητας . Ο παραγωγικός εξοπλισμός συμπληρώνεται από ανταλλακτικά τους για την αντικατάσταση των φθαρμένων ή καταστρεμμένων.

### Λ βοθητικές ύλες

Στις επιχειρήσεις της δευτερογενούς παραγωγής υπάρχουν πρώτες και βοηθητικές ύλες που τροφοδοτούν τις παραγωγικές εγκαταστάσεις και παράγονται στη συνέχεια τα προϊόντα .

### Ενεργεια

Η κίνηση των παραγωγικών μηχανών πραγματοποιείται με την καύση πετρελαιοειδών ή με την χρήση ηλεκτρικού ρεύματος.

### Πληροφορίες

Είναι γνωστό ότι οι επιχειρήσεις χρειάζονται σε κάθε στιγμή της παραγωγικής ζωής τους πληροφορίες , διαφόρων ειδών και κατηγοριών , χρήσιμων για την πραγματοποίηση των σκοπών τους.

## Κατηγορίες Επιχειρήσεων

Οι επιχειρήσεις είναι δυνατό να καταταγούν και να διακριθούν σε διάφορες κατηγορίες , ανάλογα με το κριτήριο που χρησιμοποιούμε .Έτσι μπορούν να ταξινομηθούν ανάλογα με τον τομέα παραγωγής που ανήκουν , το μέγεθος που έχουν , με τη σύνθεση των συντελεστών παραγωγής και τέλος ανάλογα με τον φορέα τους. Παρακάτω παρουσιάζουμε κάθε κατηγορία πιο αναλυτικά.

### Ως προς τον τομέα παραγωγής

Σε αυτή την κατηγορία έχουμε τρία διαφορετικά είδη. Είναι ο πρωτογενής , ο δευτερογενής και ο τριτογενής τομέας παραγωγής.

### Ως προς την νομική τους φύση

Σε αυτή την κατηγορία υπάρχουν δυο είδη : οι ατομικές και οι εταιρικές.

### Ανάλογα με το σκοπό

Σε αυτή την κατηγορία οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε κερδοσκοπικές και μη κερδοσκοπικές ή κοινωφελείς επιχειρήσεις.

### Ανάλογα με την σύνθεση της παραγωγής

Οι επιχειρήσεις σε αυτή την κατηγορία διακρίνονται σε επιχειρήσεις εντάσεως κεφαλαίου , εντάσεως εργασίας

### Ως προς τον φορέα της επιχείρησης

Άλλη μια διάκριση είναι ως προς τον φορέα της επιχείρησης .Η διάκρισή εδώ γίνεται σε Ιδιωτικές ,Δημόσιες και Μικτές.

### Ως προς το μέγεθος επιχειρήσεων

Μία τελευταία διάκριση είναι ως προς το μέγεθος των επιχειρήσεων. Σε αυτή τη κατηγορία διακρίνονται τρία είδη: μικρού , μεσαίου , μεγάλου μεγέθους .Θα πρέπει όμως να ληφθεί υπόψη ότι υπάρχουν διάφορα κριτήρια για να μετρηθεί το μέγεθος ανάλογα με το είδος , την χώρα κ.ά. Τα κριτήρια αυτά όπως είναι ευνόητο δεν είναι ούτε ενιαία , ούτε σταθερά . Επίσης πλέον τα δυο πρώτα είδη , μικρού και μεσαίου έχουν πλέον ενωθεί και δημιουργήσει τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Αυτή η διάκριση δεν έγινε μόνο λόγω των κοινών προβλημάτων και ομοιοτήτων που είχαν οι μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις αλλά κυρίως για να μπορέσουν να αντιμετωπίσουν πιο δυναμικά τον κίνδυνο που διέτρεχαν από τις μεγάλες επιχειρήσεις.

Η έννοια της Μικρομεσαίας Επιχείρησης είναι μια πολυσυζητημένη έννοια από κάθε σκοπιά. Π.χ. οικονομική, πολιτική, κοινωνική. Οι κατηγορίες των μικρομεσαίων περιλαμβάνουν φορείς που καλύπτουν σχεδόν όλους τους κλάδους των οικονομικών αγαθών, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών.

Η Μικρομεσαία επιχείρηση, δεν αποτελεί πλέον ένα από τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα μιας υπό-ανάπτυξη χώρας ή αναπτυσσόμενης οικονομίας, αποτελεί ένα συνδεδετικό κρίκο στην όλη δομή της οικονομίας και των ανεπτυγμένων χωρών. Η Ιαπωνία είναι ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα όπου η ανάπτυξη της ΜΜΕ αποτελεί τον συνδεδετικό κρίκο μεταξύ μεγάλων επιχειρήσεων και καταναλωτικού κοινού, ακόμη και σε βιομηχανικά προϊόντα.



## Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Η έννοια της Μικρομεσαίας Επιχείρησης είναι μια πολυσυζητημένη έννοια από κάθε σκοπιά π.χ. οικονομική, πολιτική, κοινωνική. Οι κατηγορίες των μικρομεσαίων περιλαμβάνουν φορείς που καλύπτουν σχεδόν όλους τους κλάδους των οικονομικών αγαθών, συμπεριλαμβανομένων των υπηρεσιών.

Είναι γεγονός ότι ενιαίος τύπος μικρομεσαίας δεν υπάρχει, μια που το κυρίαρχο στοιχείο σ' αυτές είναι ο ιδιοκτήτης - επιχειρηματίας που είναι και ο μοναδικός ρυθμιστής της δραστηριότητας τους. Επίσης οι επιχειρήσεις αυτές δεν έχουν κάποια συγκεκριμένη νομική μορφή. Στις περισσότερες περιπτώσεις είναι προσωπικές επιχειρήσεις, αλλά και αυτές που αποκτούν απρόσωπη νομική μορφή (ΑΕ, ΕΠΕ, ΟΕ ), τα κεφάλαια τους , ανήκουν συνήθως σε άτομα της ίδιας οικογένειας ή σε άτομα που τα συνδέουν άμεσοι κοινωνικοί δεσμοί.

Η μικρομεσαία επιχείρηση, δεν αποτελεί πλέον ένα από τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα μιας υπό - ανάπτυξη χώρας ή αναπτυσσόμενης οικονομίας, αποτελεί ένα συνδετικό κρίκο στην όλη δομή της οικονομίας και των αναπτυγμένων χωρών.

Η Ευρωπαϊκή Οικονομική Κοινότητα, στα πλαίσια της ερευνητικής δραστηριότητας της Οικονομικής και Κοινωνικής Επιτροπής εκπόνησε μια μελέτη με εισηγητές τους κ.κ. Fassina, Kolbenshclag και Bourel προκειμένου να καθορισθούν τα κριτήρια χαρακτηρισμού μιας μικρομεσαίας επιχείρησης.

Τα κριτήρια αυτά είναι ποσοτικά και ποιοτικά.

### Ποσοτικά Κριτήρια

#### • Αριθμός απασχολούμενων

Η γενική άποψη που υπερισχύει είναι ότι οι επιχειρήσεις που απασχολούν μέχρι 100 εργαζομένους εντάσσονται στις «μικρές » επιχειρήσεις, ενώ επιχειρήσεις που απασχολούν από 100 έως 500 άτομα εντάσσονται στις μεσαίες επιχειρήσεις.

Οπωσδήποτε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των διαφόρων βιομηχανικών κλάδων ή κλάδων δραστηριότητας, διαδραματίζουν καθοριστικό ρόλο στη διάκριση μικρών ή μεσαίων.

#### • Κύκλος εργασιών

Ένα πρόσθετο κριτήριο το οποίο χαρακτηρίζει μια επιχειρηματική μονάδα είναι ο κύκλος εργασιών της επιχείρησης. Δυστυχώς στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα δεν έχουν καταλήξει προς το παρόν σε συγκεκριμένο ποσό κύκλου εργασιών.

#### • Κεφάλαια

Τα ποσά των κεφαλαίων που επενδύονται σε μία επιχειρηματική μονάδα, θα μπορούσαν να αποτελέσουν καθοριστικό κριτήριο για την ταξινόμηση τους σε Μεγάλες – Μεσαίες και Μικρές. Πλην όμως το επενδυμένο κεφάλαιο εξαρτάται ουσιαστικά από τη δραστηριότητα της επιχείρησης, πράγμα που σημαίνει, ότι στην πράξη παρατηρούνται σημαντικές διαφορές από τη μια επιχείρηση στην άλλη, ιδίως όταν πρόκειται για ΜΜΕ. Στο κριτήριο των κεφαλαίων μπορούμε να προσφεύγουμε όταν τα άλλα κριτήρια δεν βοηθούν για την ταξινόμηση των επιχειρήσεων.

#### Ποιοτικά κριτήρια

Είναι γεγονός ότι η κατάταξη των επιχειρήσεων σε ΜΜΕ και μεγάλες επιχειρήσεις δεν είναι δυνατόν να προσδιοριστεί αποκλειστικά από το μέγεθος τους ή από τον όγκο παραγωγής τους.

Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα των ΜΜΕ αναφέρονται στα εξής σημεία :

- Στον τρόπο διοίκησής τους
- Στην οργάνωσή τους
- Στον τρόπο χρηματοδότησής τους ή ακόμη και
- Στη θέση τους στην αγορά

Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα ή ποιοτικά κριτήρια αναπτύσσονται παρακάτω.

#### Ορισμός ΜΜΕ

Στην Ελλάδα δεν υπάρχει νομική οριοθέτηση του χώρου των μικρομεσαίων. Παραδοσιακά έχει επικρατήσει η αντίληψη με τον όρο μικρομεσαίες επιχειρήσεις να θεωρούνται οι βιοτεχνικές επιχειρήσεις ή κατ' άλλον ορισμό οι επιχειρήσεις εντάσεως εργασίας.

Στην καθημερινότητα, τα μέλη των Βιοτεχνικών Επιμελητηρίων θεωρούνται σαν Μικρομεσαίες Μεταποιητικές Επιχειρήσεις στην μεταποιητική παραγωγή. Όμως με την δημιουργία του ΕΟΜΜΕΧ, που αντικατέστησε το ΚΕΒΑ, ο όρος «Μικρομεσαία Μεταποιητική Επιχείρηση» άρχισε να διαμορφώνεται σαν ευδόκιμος όρος των εκατοντάδων χιλιάδων επιχειρήσεων που δρουν στην χώρα μας.

Σαν μέτρο οριοθέτησης των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων θεωρείται ο αριθμός των εργαζομένων που δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 100.

## Χαρακτηριστικά γνωρίσματα ΜΜΕ

Η Μικρομεσαία Επιχείρηση έχει κάποια χαρακτηριστικά γνωρίσματα τα οποία είναι σημαντικό να αναφερθούν πριν ασχοληθούμε με τον τρόπο που αναπτύσσεται. Τα χαρακτηριστικά αυτά είναι τα εξής :

Ο κεφαλαιούχος – επιχειρηματίας της Μικρομεσαίας Επιχείρησης «ιδιόσκεται» επιλύοντας κάθε φορά τα επιμέρους προβλήματα της επιχείρησης του, τα οποία αντιμετωπίζει για πρώτη φορά.

Το οργανωτικό σύστημα διοίκησης της Μικρομεσαίας Επιχείρησης είναι υπό ανάπτυξη.

Οι περιορισμένες εμπορικές πράξεις δεν δίνουν τη δυνατότητα επενδύσεων σε θέματα «ρουτίνας» της διοίκησης. Αποτέλεσμα αυτού του γεγονότος είναι να μην μπορεί η Μικρομεσαία Επιχείρηση να εκμεταλλευτεί τα οικονομικά πλεονεκτήματα της οργανωτικής και διοικητικής επιστήμης.

Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις στερούνται της δυνατότητας «τυποποιημένων» επιχειρηματικών αποφάσεων απαραίτητων για την λύση πρακτικών καθημερινών προβλημάτων.

Οι επιχειρηματικές αποφάσεις λαμβάνονται μέσω των προσωπικών σχέσεων και όχι μέσω της οργανωτικής δομής της επιχείρησης.

Οι περιορισμένες δυνατότητες συχνά ενσωματώνονται στην απολυταρχία του διευθυντού-διοικητή της Μικρομεσαίας Επιχείρησης.

Το μέγεθος της επιχείρησης, συχνά διαδραματίζει καθοριστικό ρόλο στο να μην μπορεί να προσλάβει η επιχείρηση ικανά διοικητικά στελέχη για την στελέχωση της, λόγω των περιορισμένων οικονομικών δυνατοτήτων της.

Η ιδιοκτησία και η διοίκηση της επιχείρησης συμπίπτουν συχνά στο ίδιο πρόσωπο με συνέπεια οι επιχειρηματικοί στόχοι να μην παρουσιάζονται διάφανοι στους εργαζόμενους, οι οποίοι με την σειρά τους δεν γνωρίζουν «γιατί» εργάζονται. Αποτέλεσμα αυτού είναι η εργασιακή συμπεριφορά του επιχειρηματία, βραχυχρόνια, να συγχέεται με τους σκοπούς της επιχείρησης.

Η ζήτηση των προϊόντων της επιχείρησης εξαρτάται πολλές φορές από την δραστηριοποίηση του ιδιοκτήτη – επιχειρηματία κι όχι απ' αυτό το ίδιο το προϊόν κι αυτό διότι δεν κατορθώθηκε εκ μέρους της Μικρομεσαίας Επιχείρησης να δημιουργήσει το προϊόν δική του προσωπικότητα ώστε να διαθέτει «επώνυμη» ζήτηση. Αποτέλεσμα της αδυναμίας αυτής είναι πολλές Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις να διαλύονται με το φυσικό θάνατο του επιχειρηματία - ιδρυτού τους.

## Περιβάλλον ΜΜΕ

Ως περιβάλλον Μικρομεσαίας Επιχείρησης θα μπορούσαμε να ορίσουμε σαν το σύνολο των εξωτερικών δυνάμεων και οντοτήτων τα οποία προσδίδουν σχετική δύναμη σε κάθε ενέργεια της επιχείρησης.

Ο ορισμός αυτός αποτελείται από τα παρακάτω στοιχεία :

Το περιβάλλον μέσα στο οποίο κινείται μια Εθνική Οικονομία.

Το μακρο - οικονομικό περιβάλλον μιας χώρας.

Το πολιτικό περιβάλλον

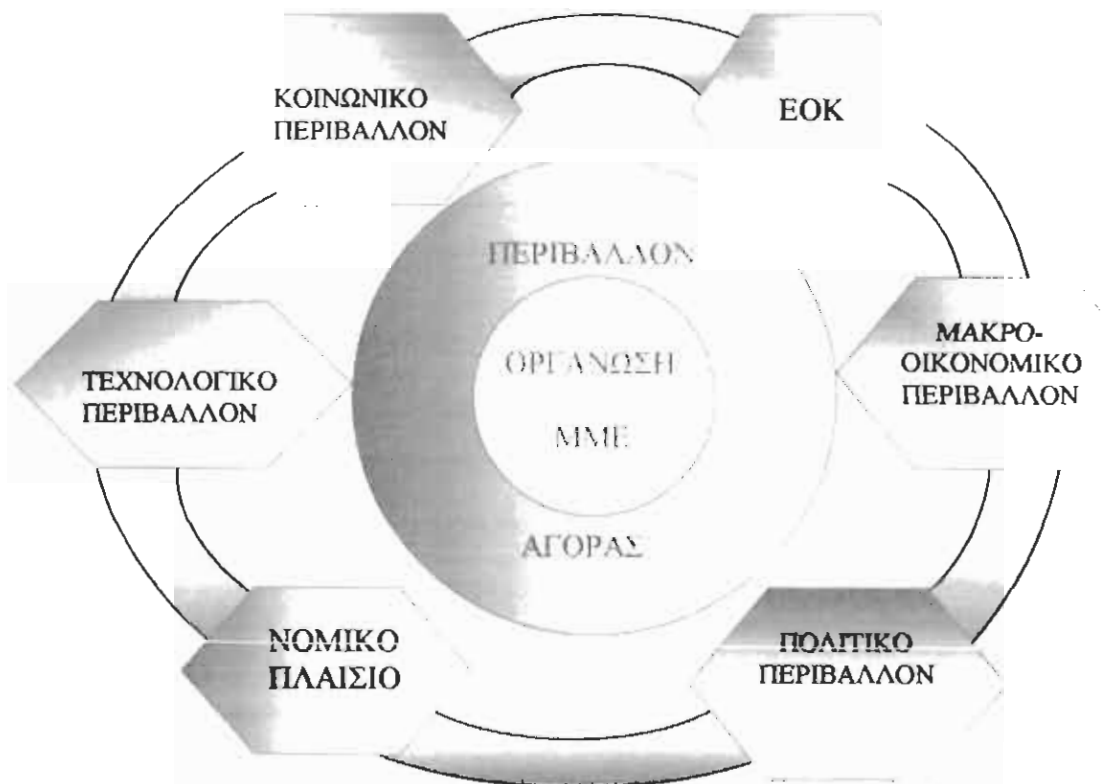
Το νομικό περιβάλλον

Το τεχνολογικό περιβάλλον

Το κοινωνικό περιβάλλον που δημιουργείται από τους παραπάνω παράγοντες.

Το περιβάλλον της «αγοράς»

Η οργάνωση της ΜΜΕ σε συνάρτηση με το περιβάλλον μέσα από το οποίο κινείται αυτή.



Το περιβάλλον μέσα στο οποίο κινείται μια εθνική οικονομία δημιουργήθηκε από το αίσθημα του απομονωτισμού. Αποτελεί το πλαίσιο κανόνων και συμφωνιών διεθνούς επιπέδου οι οποίοι δεσμεύουν την οικονομία και την κατευθύνουν προς ένα ορισμένο σημείο. Το σημείο της σύγκλισης των οικονομιών των χωρών-μελών της κοινότητας που την αποτελούν.

Πιο συγκεκριμένα στον Ελλαδικό χώρο, η συμφωνία σύνδεσης της χώρας με την Ευρωπαϊκή Κοινότητα αποτελεί την προσπάθεια σύγκλισης της Ελληνικής οικονομίας με τις οικονομίες των υπολοίπων χωρών της κοινότητας.

Μέρος της προσπάθειας αυτής αποτελούν π.χ. τα Μεσογειακά Ολοκληρωμένα Προγράμματα, οι διάφορες επιδοτήσεις γεωργικών προϊόντων. Είναι φυσικό να επηρεάζει και την ΜΜΕ και ιδιαίτερα τη δομή αυτής, καθώς και την ποιότητα των εργασιών της π.χ. η τυποποίηση των προϊόντων και υπηρεσιών.

Με την έννοια του μακρο – οικονομικού περιβάλλοντος νοείται η οικονομική κατάσταση που βρίσκεται η υπό συζήτηση χώρα. Οι πληθωριστικές πιέσεις της αγοράς, ο ρυθμός της ανεργίας, ο μέσος όρος αμοιβών των παραγωγικών συντελεστών, ο τιμάρημος καταναλωτή, το εθνικό προϊόν σε συνάρτηση με το εθνικό εισόδημα και η κατανομή αυτού, αποτελούν μερικές μεταβλητές του όλου πλέγματος της οικονομίας τις οποίες καλείται να αντιμετωπίσει η ΜΜΕ.

Ένας άλλος παράγοντας που αποτελεί μέρος του όλου οικονομικού περιβάλλοντος της ΜΜΕ είναι το πολιτικό περιβάλλον το οποίο βρίσκεται σε συνάρτηση με το πολιτικό – οικονομικό καθεστώς που πρεσβεύεται από την εκάστοτε κυβερνητική πλειοψηφία.

Θα πρέπει να αναφερθεί η παρατήρηση, ότι τα θέματα της οικονομίας δεν θα πρέπει να γίνονται αντικείμενα κομματικής εκμετάλλευσης αλλά θα πρέπει να υπάρχει κοινή πολιτική βούληση από όλα τα πολιτικά κόμματα για την μακροχρόνια ανάπτυξη της χώρας.

Το Νομικό πλαίσιο μέσα στο οποίο κινείται η ΜΜΕ είναι ένας χαρακτηριστικός παράγοντας όχι μόνο εκσυγχρόνησης της δομής του περιβάλλοντος αλλά και αυτής της ίδιας της επιχείρησης. Η χρησιμότητα του νομικού αυτού πλαισίου είναι αυταπόδεικτη αφού η δημιουργία του νομικού πλαισίου δημιουργείται για την προστασία τόσο των κοινωνικών ομάδων π.χ. καταναλωτών, προμηθευτών κ.α. όσο και της ίδιας της οικονομικής μονάδας.

**Τεχνολογικό περιβάλλον :** περιλαμβάνει την τεχνολογία σε θέματα παραγωγής όσο και διοίκησης. Είναι διάχυτη η αντίληψη της τρίτης τεχνολογικής επανάστασης που επιτελείται μέρα με την μέρα σε τομείς επαναστατικούς όπως η πληροφορική. Τομείς που πριν μερικές δεκάδες χρόνια μόνο τα βιβλία φαντασίας μπορούσαν να μνημονευθούν.

**Το κοινωνικό περιβάλλον** περιλαμβάνει μεταβλητές όπως η δημογραφική σύνθεση του πληθυσμού, από άποψη ηλικίας, επαγγέλματος, γεωγραφικής κατανομής του πληθυσμού καθώς και τις αλλαγές που επέρχονται με την πάροδο του χρόνου στον τρόπο ζωής, και την ψυχосύνθεση των μελών μιας κοινωνίας.

**Το περιβάλλον της αγοράς** είναι από τους σημαντικότερους παράγοντες που επηρεάζει άμεσα την υπόσταση της ΜΜΕ, κι αυτό γιατί έρχεται σε άμεση επαφή με το συγκεκριμένο περιβάλλον. Περιλαμβάνει **πεντε επιμέρους παράγοντες :**

- **Προμηθευτές** πρώτων υλών, υλικών συσκευασίας, μηχανολογικού εξοπλισμού, συμβούλων και γενικά πληροφοριών.
- **Πιστωτικοί οργανισμοί** όπως Τράπεζες, Χρηματιστήριο κ.λ.π
- **Μέσα ενημέρωσης**, όπως εφημερίδες, επαγγελματικά περιοδικά, τηλεόραση, ραδιόφωνο καθώς κι άλλα μέσα ενημέρωσης που μπορούν να ενημερώνουν το καταναλωτικό κοινό για τις δραστηριότητες των επιχειρηματικών μονάδων.
- **Ανταγωνιστές** είναι αυτοί που παράγουν ομοειδή προϊόντα αλλά συγχρόνως κι αυτοί που παράγουν υποκατάστατα των βασικών προϊόντων. Η ΜΜΕ έχει να αντιμετωπίσει όχι μόνο μια ανταγωνιστική επιχείρηση του ίδιου μεγέθους της αλλά συγχρόνως και μεγάλες επιχειρήσεις οι οποίες έχουν τόσο την διοικητική υποδομή όσο και την οικονομική να καταλάβουν ένα μεγάλο μέρος της αγοράς εξοστρακίζοντας τα προϊόντα της ΜΜΕ.
- **Καταναλωτές** προς τους οποίους απευθύνεται με τα προϊόντα της η ΜΜΕ. Οι καταναλωτές μπορούν να χωριστούν σε ομάδες, όπως οι καταναλωτές οι οποίοι είναι οι τελευταίοι χρήστες του προϊόντος, οι βιομηχανικοί καταναλωτές οι οποίοι χρησιμοποιούν το προϊόν της ΜΜΕ άμεσα ή έμμεσα στην παραγωγή άλλων προϊόντων, κ.α.

## Προβλήματα Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων

Μετά την αναφορά των χαρακτηριστικών γνωρισμάτων της Μικρομεσαίας Μεταποιητικής Επιχείρησης θα πρέπει διεξοδικά να εξεταστούν τα προβλήματα που αντιμετωπίζει το συγκεκριμένο είδος επιχειρήσεων.

Τα επιχειρησιακά προβλήματα είναι κοινά, είναι διοικητικά προβλήματα τα οποία αντιμετωπίζει κάθε επιχειρησιακή μονάδα, πλην όμως η Μικρομεσαία Μεταποιητική Επιχείρηση είναι πιο ευαίσθητη στην αντιμετώπιση αυτών των προβλημάτων. Τα προβλήματα αυτά θα μπορούσαν να κωδικοποιηθούν σε τρεις μεγάλες κατηγορίες :

Προβλήματα κατάστροφης ενός επιχειρηματικού σχεδίου ( business plan ).

Προβλήματα χρηματοδότησης

Προβλήματα διάθεσης των προϊόντων της ή προβλήματα marketing.

Τα προβλήματα κατάστροφης επιχειρηματικού σχεδιασμού μπορούν να διακριθούν σε τρεις διαφορετικές φάσεις, οι οποίες είναι Διοικητικός Σχεδιασμός, Χρηματο-οικονομικός σχεδιασμός και ο έλεγχος σχεδιασμού. Όσον αφορά τα προβλήματα χρηματοδότησης είναι ευνόητο ότι αναφέρονται στις δυσκολίες που αντιμετωπίζει η Μικρομεσαία Μεταποιητική Επιχείρηση στο να χρηματοδοτηθεί από τρίτους λόγω των τεράστιων κινδύνων που διατρέχει ως επιχείρηση αλλά και λόγω των μικρών δυνατοτήτων της. Τέλος οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν προβλήματα Marketing δηλαδή προβλήματα στον τρόπο που διανέμουν και προωθούν το προϊόν τους.

Όλες οι παραπάνω κατηγορίες προβλημάτων επιλύονται ενδοεπιχειρησιακά έστω και αν εμπλέκονται στην τελική φάση της λύσης τους τρίτοι, όπως πιστωτικά ιδρύματα – Τράπεζες κ.λ.π. ή πελάτες και καταναλωτές.

Ένα επιπλέον πρόβλημα που έχει να αντιμετωπίσει η ΜΜΕ είναι οι αλλαγές που επέρχονται στο περιβάλλον της καθώς και ο τρόπος που επιδρούν επάνω της αυτές οι αλλαγές.

Η διοίκηση της ΜΜΕ και ιδιαίτερα ο επιχειρηματίας διαρκώς καταγίνεται με αλλαγές δεδομένου ότι αντιμετωπίζει ή οφείλει να αντιμετωπίζει τις μεταβολές της αγοράς και του καταναλωτικού κοινού με δυναμικό τρόπο δίνοντας λύσεις, σε κάθε πρόβλημα που παρουσιάζεται, μέσα σε συγκεκριμένα χρονικά όρια.

Δύο είναι τα βασικά χαρακτηριστικά της αλλαγής του περιβάλλοντος :

Η ταχύτητα και η συχνότητα με την οποία πραγματοποιούνται οι περιβαντολογικές αλλαγές και

Η οργανωτική δομή την οποία θα πρέπει τουλάχιστον να έχει η ΜΜΕ για να μπορέσει έγκαιρα να αντιμετωπίζει τις επιδράσεις του περιβάλλοντος.

Αναλύοντας το πρώτο χαρακτηριστικό γνώρισμα των περιβαντολογικών αλλαγών θα μπορούσαμε να αναφέρουμε ορισμένα βασικά προβλήματα που παρουσιάζονται στην διοίκηση των ΜΜΕ. Η ταχύτητα των εναλλαγών συχνά είναι δύσκολο να αντιμετωπιστεί. Π.χ. η ταχύτητα των τεχνολογικών μεταβολών παρουσιάζει το πρόβλημα της τεχνολογικής παλαιώσης του μηχανολογικού εξοπλισμού, πριν επιτευχθεί η οικονομική απόσβεση των υπόψη μηχανημάτων.

Η οργανωτική δομή των ΜΜΕ, είναι ένα άλλο πρόβλημα που σχετίζεται με τις περιβαντολογικές αλλαγές των οικονομικών μονάδων. Η στενότητα των ΜΜΕ να αναπτύξουν κάποια μορφή συνειδητοποιημένης οργανωτικής υποδομής είναι ένας βασικός παράγοντας για την αντιμετώπιση των αλλαγών στο περιβάλλον της ΜΜΕ.

Όπως προαναφέρθηκε η ΜΜΕ έχει να αντιμετωπίσει τον ανταγωνισμό της μεγάλης επιχείρησης η οποία πέρα από τις βασικές λειτουργίες που έχει αναπτύξει ( παραγωγή - marketing - οικονομικές υπηρεσίες - προμήθειες ) ενδέχεται να έχει προχωρήσει και σε τμηματοποίηση της οργανωτικής της δομής αναπτύσσοντας τις λειτουργίες της ανάλογα με την παραγόμενη ποικιλία προϊόντων.

Γενικά θα μπορούσε να λεχθεί ότι οι μεγάλες επιχειρήσεις προκειμένου να αντιμετωπίσουν τις συχνές αλλαγές στο επιχειρηματικό περιβάλλον έχουν αναπτύξει κατάλληλα τις οργανωτικές δομές τους με τμήματα έτσι ώστε κάθε τμήμα να είναι σε θέση να αντιμετωπίζει τις συνθήκες εργασίας που παρουσιάζονται στη συγκεκριμένη αγορά.

Αυτά είναι τα κυριότερα προβλήματα που χρειάζεται να αντιμετωπίσει μια ΜΜΕ. Στην προσπάθεια της αυτή ισχυρές συμμαχικές δυνάμεις αποτελούν τρεις οργανισμοί, οι οποίοι αναπτύσσονται ένας ένας στα επόμενα κεφάλαια. Αυτοί είναι ΕΟΜΜΕΧ, Κέντρο Στήριξης Επιμελητηρίου Αχαΐας και Επιστημονικό Πάρκο Πατρών.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2<sup>ο</sup>

### ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΑ ΠΑΡΚΑ

Τα Τεχνολογικά Πάρκα ή Επιστημονικά Τεχνολογικά Πάρκα αποτελούν ένα θεσμό ο οποίος αναπτύχθηκε μετά το 2ο παγκόσμιο πόλεμο αρχικά στις ΗΠΑ και στη συνέχεια στην Ευρώπη και τον υπόλοιπο κόσμο.

Η ιδέα ανήκει στον καθηγητή Frederick Terman αντιπρύτανη του Πανεπιστημίου Stanford της Καλιφόρνιας, ο οποίος στα τέλη της 10ετίας του 30, συνειδητοποίησε την ανάγκη της βιομηχανίας για την αξιοποίηση της έρευνας και αφομοίωση της υψηλής τεχνολογίας με στόχο την κατάκτηση νέων αγορών και την αντιμετώπιση του αυξανόμενου διεθνούς ανταγωνισμού.

Για το λόγο αυτό έπρεπε να δημιουργηθεί ένα κατάλληλο «περιβάλλον» γύρω από ένα ή περισσότερα Έρευνητικά Ιδρύματα, το οποίο θα αποτελούσε πόλο συγκέντρωσης επιχειρήσεων με έντονο τεχνολογικό προσανατολισμό και εύκολη πρόσβαση στα Έρευνητικά Ιδρύματα. Το Τεχνολογικό Πάρκο δηλαδή παίζει το ρόλο που έπαιζε η βιομηχανική περιοχή για την παραδοσιακή βιομηχανία και βιοτεχνία, στη μεταβιομηχανική εποχή που βασίζεται στην πληροφορία και τη γνώση.

Η πρώτη εταιρία που σηματοδοτεί την ίδρυση των τεχνολογικών επιστημονικών πάρκων και της “Silicon valley” ιδρύθηκε το 1978 σε ένα γκαράζ στην Addison Avenue 367, στο Palo Alto της Καλιφόρνιας, από τον Bill Hewlett και τον Dave Packard. Ήταν και οι δύο μηχανικοί, φοιτητές του Terman, και είχαν ενστερνιστεί τις ιδέες του και με 538 δολάρια αρχικό κεφάλαιο, δημιούργησαν της εταιρία Hewlett-Packard η οποία σήμερα είναι μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κόσμου.

Τα πρώτα μεγάλα Τεχνολογικά Επιστημονικά Πάρκα δημιουργήθηκαν τη πρώτη δεκαετία του 50 στο Stanford (1951) όπου εγκαταστάθηκε η Hewlett-Packard η οποία είχε τότε 200 εργαζόμενους, και στη Βόρεια Καρολίνα των ΗΠΑ ( North Carolina, Research Triangle Park, 1959) με κύρια συμμετοχή της IBM.

Μετά από αυτό το ξεκίνημα, στις αρχές του 1950, τα Επιστημονικά Πάρκα άρχισαν να αναπτύσσονται στις ΗΠΑ, αρχικά αργά και έπειτα, μέσα στο 1980, με μια ανοδική τάση. Αξιόλογα παραδείγματα είναι το Research Triangle Park στην Β. Καρολίνα και το Philadelphia Urban Park στην Πενσυλβανία. Σήμερα υπάρχουν 140

πάρκα στις ΗΠΑ που κυμαίνονται σε μεγέθη από 60 εκτάρια έως 2600 εκτάρια.

Στην Ευρώπη τα Επιστημονικά Πάρκα πρωτοξεκίνησαν αρχές της δεκαετίας του 1970 με το Herriot-Watt University Research Park και το Trinity College's Cambridge Science park στη Μ. Βρετανία. Επίσης στις αρχές του 1970 δημιουργήθηκε το Lou vain-La-Neuve στο Βέλγιο, το Sophia-Antipolis και το Zirst Grenoble στη Γαλλία. Αυτά τα σχέδια ακολούθησαν τα προηγούμενα παραδείγματα των ΗΠΑ.

Όπως στις ΗΠΑ έτσι και στην Ευρώπη η πραγματική ανάπτυξη των Επιστημονικών Πάρκων δεν ήρθε πριν το 1980. Ένα ενδιαφέροντα χαρακτηριστικά συνέβαλαν σε αυτή την ανάπτυξη. Γενικά στην Ευρώπη υπήρχε μια δυνατή κλίση, τα τελευταία χρόνια, στο να εξασφαλιστούν μεγάλες κτιριακές εγκαταστάσεις στα Επιστημονικά Πάρκα, ως στέγη για μικρού και μεσαίου μεγέθους επιχειρήσεων ώστε να υπάρχει η δυνατότητα παροχής των πλεονεκτημάτων της περιοχής.

Η φιλοσοφία αυτή, η οποία μπορεί να χαρακτηριστεί ως ένα καινοτομικό κέντρο αποτελούμενο από αρκετά κτίρια τονώθηκε σε μεγάλο βαθμό από την διαδεδομένη πρακτική της δημιουργίας συνεταιρισμών για την ανάπτυξη των πιο πρόσφατων γενεών των επιστημονικών Πάρκων. Αυτές οι συνεργασίες τυπικά αποτελούνται από τρεις συνεργάτες οι οποίοι είναι :

Πανεπιστήμιο ή Ερευνητικό Κέντρο

Μια πόλη ή Περιφερειακή αρχή

Μια αναπτυξιακή εταιρία

Αυτός ο μηχανισμός είναι πιο σύνθετος από τον απλό συνεταιρισμό αλλά συνήθως πιο δυνατός από την άποψη επενδυτικών αποθεμάτων και επίσης πιο έτοιμος να δεχθεί θεωρητικά το οικονομικό ρίσκο της κατασκευής μεγάλων κτιρίων.

Στη δεκαετία του 1980, βλέπουμε, μια γρήγορη εξάπλωση της ιδέας των Επιστημονικών Πάρκων σε διάφορες χώρες, όχι μόνο στις «δυτικές» οικονομίες, όπως ο Καναδάς, η Σιγκαπούρη και η Αυστραλία, αλλά και σε αναπτυσσόμενες χώρες όπως η Βραζιλία, η Ινδία και η Μαλαισία. Παγκοσμίως υπάρχουν 400 επιστημονικά Πάρκα σήμερα σε λειτουργία και πολλά άλλα τα οποία βρίσκονται στο στάδιο της σχεδίασης.



Στεγαση & Πρωθηση:  
-Καινοτομικων μοναδων  
-Εταιρειών Τεχνας Αναπτυξης

Αντιγραφο

2100

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ  
ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ



ΝΥΚΑ

LYSEIS

Θερμοκοιτιδα - Κεντρο Καινοτομιας  
Κεντρο Μεταφορας Τεχνολογιας  
Εργαστηριο Καινοτομικων Τεχνικων

AIMEL HELLAS S A



## ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ

Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών δημιουργήθηκε το 1989. Ξεκίνησε με μια επιχείρηση της Γενικής Γραμματείας Έρευνας και Τεχνολογίας στο Ίδρυμα Τεχνολογία και Έρευνας / Ερευνητικό Ινστιτούτο Χημικής και Μηχανικής Υψηλών Θερμοκρασιών, ύψους 100 εκατομμυρίων δραχμών. Μέσα στο 1989 δημιουργήθηκε και η εταιρία Επιστημονικό Πάρκο Α.Ε. με μετόχους το ΙΤΕ/ΕΙΧΗΜΥΘ.

Η ανέγερση των κτιριακών εγκαταστάσεων για το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών καθυστερεί για διάφορους λόγους, όπως αντιδράσεις κατοίκων της περιοχής, λόγω της ύπαρξης φόβου για περιβαλλοντολογική μόλυνση. Λόγω αυτής της καθυστέρησης η Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας αποφασίζει τα ποσά χρηματοδότησης για την πρώτη φάση του Επιστημονικού Πάρκου να διατεθούν τελικά για την ολοκλήρωση του κτιρίου του ΕΙΧΗΜΥΘ. Έτσι το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών αρχικά στεγάζεται στις εγκαταστάσεις του ΕΙΧΗΜΥΘ.

Παρά την έλλειψη κτιρίου το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών δραστηριοποιήθηκε σε όλους τους στόχους που είχε βάλει με πολύ αξιόλογα αποτελέσματα. Οι εργασίες κατασκευής ιδιόκτητου κτιρίου ξεκίνησαν το 1997 και η εγκατάσταση του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών στο νέο κτίριο πραγματοποιήθηκε τον Οκτώβριο του 1998.

Αν και το Πάρκο Πατρών χαρακτηρίζεται ως «Επιστημονικό» δεν πρέπει να εκλαμβάνεται ως χώρος για την εκτέλεση έργων τυπικής έρευνας όμοιων με εκείνων που εκτελούνται στους χώρους ενός πανεπιστημίου ή ενός Ερευνητικού Κέντρου.

### Στόχοι

Οι βασικοί στόχοι της λειτουργία του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών είναι :

Η ολοκλήρωση κτινοταμικών ιδεών, προϊόντων, υπηρεσιών, διαδικασιών καθώς και η αξιοποίηση των αποτελεσμάτων της επιστημονικής και τεχνολογικής έρευνας.

Η προώθηση και η οικονομική ολοκλήρωση καινοτόμων επενδυτικών και επιχειρηματικών σχεδίων εκμετάλλευσης.

Η ανάπτυξη, ανανέωση και διεύρυνση του φάσματος των προϊόντων και των υπηρεσιών, καθώς και των μεθόδων παραγωγής, εφοδιασμού και διανομής.

Η εισαγωγή νέων μεθόδων οργάνωσης και διαχείρισης των επιχειρήσεων.

Η απόκτηση νέων γνώσεων και η διάδοση τους καθώς και η παροχή πάσης φύσης υπηρεσιών επιστημονικών, τεχνολογικών συμβουλευτικών και εκπαιδευτικών, καθώς και κατάρτισης προσωπικού σε επιχειρήσεις και γενικά σε κάθε ενδιαφερόμενο φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

Η προσέλκυση και εγκατάσταση επιχειρήσεων, τμημάτων επιχειρήσεων ή επιχειρηματικών σχημάτων.

Αυτοί είναι οι στόχοι του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών, οι οποίοι θα επιτευχθούν μέσα σε ένα συγκεκριμένο πλαίσιο δράσης, το οποίο περιγράφεται από τους παρακάτω άξονες :

Εκμετάλλευση των αποτελεσμάτων έρευνας και τεχνολογίας και της καινοτομίας, και διευκόλυνση (ανάπτυξη και λειτουργία) καινοτομικών επιχειρηματικών μονάδων και εταιριών ταχείας ανάπτυξης.

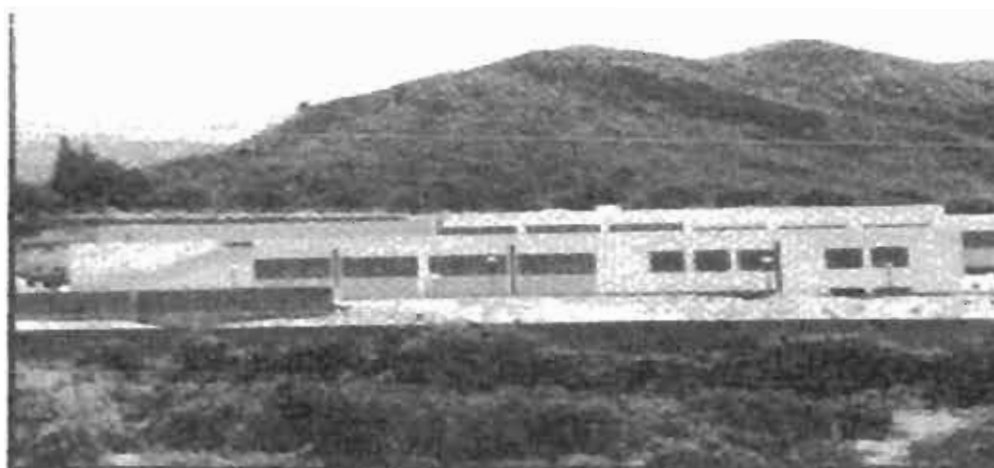
Προώθηση της καινοτομικότητας στην επιχειρηματική δραστηριότητα ως εργαλείο για την αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Δημιουργία ευκαιριών στοχευόμενης συνεργασίας μεταξύ επιχειρήσεων και οργανισμών - δεξαμενών τεχνογνωσίας και τεχνολογίας

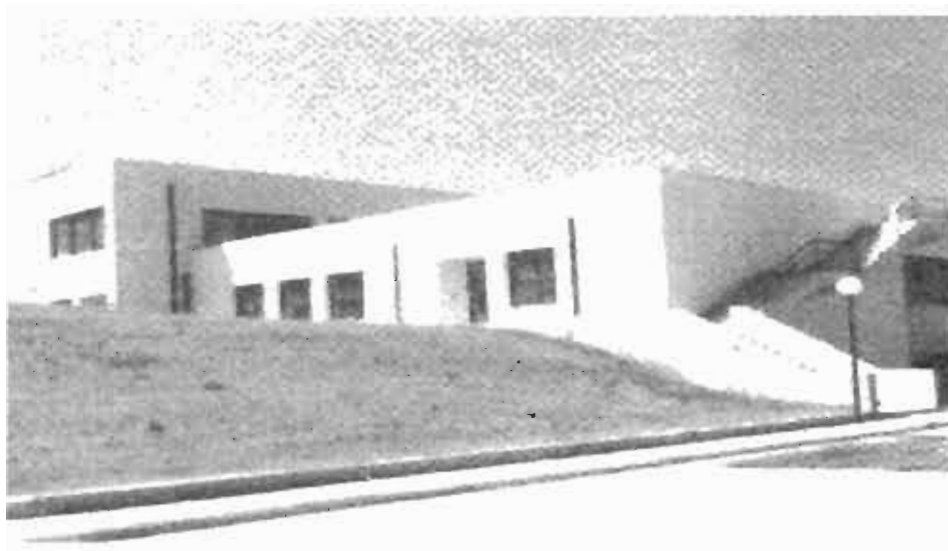
Δημιουργία ευνοϊκού περιβάλλοντος για την περιφερειακή ανάπτυξη την βασισμένη στην «καινοτομία», στη βιομηχανική αλλαγή και στο εκσυγχρονισμό επιχειρήσεων και γενικά οργανισμών.

### Χωροθέτηση και Κτιριακή Υποδομή

Το κτίριο του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών βρίσκεται στη θέση λόφος Μαυροποδιάς της κοινότητας Πλατανίου Πατρών και απέχει περίπου 8 χλμ. Από το κέντρο της Πάτρας προς τη ΒΑ κατεύθυνση. Η συνολική στεγασμένη επιφάνεια του κτιρίου είναι 4500 m<sup>2</sup> συμπεριλαμβανομένων και των υπόγειων χώρων.



Το συνολικό εμβαδόν του ιδιόκτητου οικοπέδου είναι περίπου 13 στρέμματα. Η θέα από το κτίριο είναι απρόσκοπτη και καλύπτει το στενό Ρίου-Αντιρρίου με τις απέναντι ακτές της Αιτωλοακαρνανίας, την Πανεπιστημιούπολη και τα βόρεια προάστια των Πατρών.



Το μεγαλύτερο μέρος του χώρου των κτιρίων διατίθεται για την εγκατάσταση επιχειρήσεων. Οι χώροι του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών είναι οργανωμένοι σε δύο επίπεδα και περιλαμβάνουν :

- Χώρο υποδοχής και εκδηλώσεων (είσοδος, φουαγιέ, κυλικείο, μπαλκόνι)
- Γραφείο υποστήριξης φιλοξενούμενων
- Θερμοκοιτίδα Κέντρο Καινοτομίας (τυπικός χώρος γραφείων, εργαστηρίου)
- Κέντρο Μεταφοράς Τεχνολογίας
- Τεχνολογικό παρατηρητήριο (γραφείο τεκμηρίωσης, Πληροφόρησης, Προώθησης)
- Βιβλιοθήκη – ηλεκτρονικό αναγνωστήριο
- Εργαστήριο καινοτομικών τεχνικών
- Εκθετήριο υπηρεσιών και παροχών
- Βοηθητικές υποδομές ( κενό, Υγρό άζωτο)
- Αίθουσα συσκέψεων-παρουσιάσεων
- Αίθουσα σεμιναρίων-ημερίδων
- υπολογιστικά συστήματα (τηλεπικοινωνίες, πρόσβαση σε διεθνή δίκτυα)
- Χώρος στάθμευσης
- Μονάδα βιολογικού καθαρισμού.



Σήμερα λειτουργούν :

Το Κέντρο καινοτομία-Θερμοκοιτίδα  
Το Γραφείο υποστήριξης φιλοξενουμένων  
Το Γραφείο ανάδειξης Εταιριών Ταχείας Ανάπτυξης  
Το Γραφείο Πληροφόρησης (Help-Desk)  
Η Μονάδα Καινοτομικών Τεχνικών (Τεχνολογική Κλινική)  
Το Γραφείο Επιχειρηματικής συμβουλευτικής

## Κέντρο Καινοτομίας και Θερμοκοιτίδα

Το Κέντρο Καινοτομίας και η Θερμοκοιτίδα είναι τμήμα της δομής του επιστημονικού Πάρκου Πατρών και μέσω αυτών μπορεί να υποδεχθεί και να υποστηρίξει καινοτομικές και τεχνολογικές μονάδες και επιχειρήσεις.

Αυτές στηριζόμενες στην τεχνογνωσία, καινοτομία ή την τεχνολογία ( Knowledge innovation technology-based companies) θέτουν σαν στόχο της επιχειρηματικής τους επιτυχίας το να αξιοποιηθεί ένα αποτέλεσμα έρευνας ή τεχνολογικής ανάπτυξης να δημιουργηθεί και ολοκληρωθεί μια καινοτομία και να την εκμεταλλευθούν προωθώντας την στην γενική αγορά.

Το Κέντρο Καινοτομίας και η Θερμοκοιτίδα είναι χώροι αρχικής εγκατάστασης, προσωρινής υποδοχής και λειτουργίας καινοτομικών μονάδων και επιχειρήσεων, «νέων» κατά προτίμηση στις οποίες παρέχονται χρήσιμες υποδομές, λειτουργικές διευκολύνσεις.

Η διαφορά μεταξύ Κέντρου Καινοτομίας και Θερμοκοιτίδας, αντανακλά κυρίως διαφορές αναγκών και δραστηριοτήτων των μονάδων που εγκαθίστανται σε αυτά λόγω του διαφορετικού βαθμού ωρίμανσης τους.

Με την διάκριση διευκολύνεται η παρακολούθηση της λειτουργίας αλλά και η υποστήριξη των ενταγμένων μονάδων. Χώροι, οικονομικές επιβαρύνσεις βασικές υποδομές, λειτουργικές διευκολύνσεις και διαθέσιμες υπηρεσίες είναι τα ίδια.

Στο Κέντρο Καινοτομίας εντάσσονται πρόσφατα ιδρυθείσες ή υπό σύσταση μονάδες προκειμένου :

να συγκροτηθούν  
να ολοκληρώσουν και να κατοχυρώσουν το καινοτομικό  
αποτέλεσμά τους (την καινοτομία)

να καταρτίσουν και να δοκιμάσουν το σχέδιο εκμετάλλευσης της καινοτομίας.

Στη Θερμοκοιτίδα εντάσσονται μονάδες που μπορεί να έχουν ήδη μια πρώτη περίοδο λειτουργίας (εντός ή εκτός του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών) και που κατέχουν ένα καινοτομικό αποτέλεσμα (μια καινοτομία). Προκειμένου:

να καταχωρήσουν το καινοτομικό αποτέλεσμα τους (την καινοτομία)

να καταρτίσουν και να δοκιμάσουν το σχέδιο εκμετάλλευσης της καινοτομίας

να υλοποιήσουν το σχέδιο εκμετάλλευσης .

Η Θερμοκοιτίδα και το Κέντρο Καινοτομίας παρουσιάζουν τρεις βασικά χαρακτηριστικά :

τη διάθεση χώρων που λειτουργούν σαν ενότητες με ενοίκιο για περιορισμένη διάρκεια

την πρόσβαση σε υπηρεσίες με μοιρασμένα έξοδα που αφορούν πιο συχνά διοικητικές λειτουργίες.

την πρόσβαση σε υπηρεσίες παροχής συμβούλων και ατομικής βοήθειας

ένα χώρο όπου θα γίνονται ανταλλαγές απόψεων μεταξύ επιχειρήσεων που θα παρέχεται ηθική υποστήριξη με την εμπύχωση της ομάδας διεύθυνσης.

Η Θερμοκοιτίδα και το Κέντρο Καινοτομίας του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών :

διαθέτει και προσφέρει χώρους έναντι ενοικίου για περιορισμένη διάρκεια.

παρέχει διευκολύνσεις μέσω υποδομών και κοινές υπηρεσίες το κόστος των οποίων κατανέμεται στις φιλοξενούμενες μονάδες.

προσφέρει ποιοτικές και φθηνές συμβουλευτικές υπηρεσίες και όπου χρειάζεται συνεργάζεται για αυτό με κατάλληλους τρίτους,

αναπτύσσει τέτοιες δραστηριότητες ώστε :

- να δημιουργείται κλίμα “κοινότητας”
- να προάγεται η καινοτομική αντίληψη
- να διευκολύνεται η επικοινωνία και η ανταλλαγή απόψεων να αναπτύσσεται η συνεργασία και η αλληλοϋποστήριξη,
- να δημιουργούνται και να αξιοποιούνται ευκαιρίες συνεργασίας, με τον εκτός του Πάρκου χώρο.





Για την υλοποίηση του βασικού στόχου που είναι η ενίσχυση των προαναφερόμενων επιχειρήσεων, οι ενέργειες που γίνονται μέσα στην Θερμοκοιτίδα και το Κέντρο Καινοτομίας είναι οι εξής:

- η εφαρμογή μέσων που είναι αποτελεσματικά και προσαρμοσμένα στις επιχειρήσεις.
- η μεταβολή των πάγιων δαπανών σε ελαστικές, καθιστώντας τη δαπάνη πρόσβασης σε αυτά χαμηλότερη από εκείνη της αγοράς,
- η διευκόλυνση όσον αφορά την παροχή κατάλληλων συμβουλών στους δημιουργούς επιχειρήσεων
- η ενίσχυση της αξιοπιστίας των επιλεγμένων επιχειρήσεων με μια ενεργό επικοινωνία της θερμοκοιτίδας,
- η προετοιμασία της εξόδου και της οριστικής εγκατάστασης των επιχειρήσεων εκτός της Θερμοκοιτίδας και του Κέντρου Καινοτομίας.

Τα κριτήρια ένταξης των επιχειρήσεων στη θερμοκοιτίδα και το Κέντρο Καινοτομίας είναι :

- Στοχευόμενο καινοτομικό αποτέλεσμα
- Επιχειρηματικό σχέδιο, Πρωτοτυπία και καινοτομία του, Δομή και μεθοδολογία υλοποίησης του
- Δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος
- Σύνδεση της έρευνας με την καινοτομική ανάπτυξη και τις επιχειρήσεις
- Διάχυση τεχνογνωσίας και προώθηση καινοτομικότητας
- Συμπληρωματικότητα δραστηριοτήτων με στόχους του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών.

### Υπηρεσίες που παρέχονται στις ενταγμένες μονάδες

Οι υπηρεσίες που παρέχουν το Κέντρο Καινοτομίας και η Θερμοκοιτίδα στις επιχειρήσεις που εγκαθίστανται στους διαθέσιμους χώρους τους είναι :

#### Βασικές υπηρεσίες και διευκολύνσεις

- Χρήση εξοπλισμού παραγωγής φωτοαντιγράφων και κοινά χρησιμοποιούμενου εκτυπωτή Η/Υ.
- Χρήση υπολογιστικών-τηλεπικοινωνιακών συστημάτων
- Χρήση δυνατοτήτων δημιουργίας επιτραπέζιας έκδοσης και πολυμεσικής παρουσίασης
- Απλές υπηρεσίες πρόσβασης Internet (σύνδεση μέσω domain του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών)



- Χρήση αίθουσας συσκέψεων – παρουσιάσεων (μια φορά ανά μήνα)
- Χρήση αιθουσών ημερίδων σεμιναρίων (μια φορά ανά χρόνο)
- Χρήση ηλεκτρονικής βιβλιοθήκης και συστήματος πρόσβασης σε βάσεις δεδομένων
- Χρήση εξοπλισμού και χώρων κυλικείου, φουαγιέ, εκθετηρίου.
- Στάθμευση στεγαζομένων και επισκεπτών
- Υποδοχή – Φιλοξενία επισκεπτών.

#### Πληροφόρηση και Διαμεσολάβηση σε θέματα σχετικά με :

- Βιομηχανική ιδιοκτησία και πνευματικά δικαιώματα
- Πρότυπα (εθνικά και διεθνή) και υπηρεσίες ποιότητας
- Συνεργασία με ερευνητικό και τεχνολογικό ιστό
- Χρηματοδότηση της καινοτομίας
- Συνεργασία με τεχνολογικές κλαδικές επιχειρήσεις

#### Υπηρεσίες Επιχειρηματικής Ανάπτυξης (και μέσω έργων)

- Συγκρότηση ομάδας διοίκησης
- Διαμόρφωση πλαισίου επιχειρηματικού σχεδίου
- Υποβοήθηση στη συγκρότηση φακέλου αναπτυξιακών νόμων
- Υποβοήθηση για Προβολή και Marketing.

#### Υπηρεσίες υποστήριξης εκτέλεσης έργων ανάπτυξης

- Αναζήτηση (τεχνολογικών και επενδυτικών) συνεργατών
- Διερεύνηση ευκαιριών
- Υποβολή προτάσεων για εθνικά και κοινοτικά προγράμματα
- Διαμόρφωση σχεδίου αξιοποίησης τεχνογνωσίας
- Διαχείριση έργων
- Καταγραφή τεχνολογικής ζήτησης επιχειρήσεων
- Αναζήτηση τεχνολογιών
- Αξιολόγηση – προώθηση

#### Ειδικές Υπηρεσίες επιχειρηματικής αναδιάρθρωσης (σε συνεργασία με τρίτους οργανισμούς)

- Επιχειρηματικές παρεμβάσεις
- Τεχνολογική Προσαρμογή



Οι μονάδες που εγκαθίστανται στο Κέντρο Καινοτομιών και στη Θερμοκοιτίδα καταβάλουν μηνιαίο ενοίκιο το οποίο διαμορφώνεται ανάλογα με την έκταση του χώρου όπου εγκαθίστανται, τα κοινόχρηστα καθώς επίσης και κάποιες δαπάνες χρήσης υπηρεσιών κοινής ωφέλειας (π.χ. ΔΕΗ, ΟΤΕ - με αναλογία κατανάλωσης).

### Εταιρίες ενταγμένες στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Οι εταιρίες που είναι εγκαταστημένες στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών είναι οι ακόλουθες :

#### *Atmel Hellas*

---

Ιδρύθηκε το 1999. Αποτελεί παράρτημα της εταιρίας Multimedia & Communications Division of Atmel Corporation η οποία βρίσκεται στην Βόρεια Καρολίνα της Αμερικής, έχει όμως και παραρτήματα στην Στοκχόλμη και στην Σουηδία.

Αντικείμενο της συγκεκριμένης εταιρίας είναι η έρευνα και σχεδίαση, παραγωγή και ανάπτυξη ολοκληρωμένων κυκλωμάτων πολυμέσων και τηλεπικοινωνιών. Επιπλέον ασχολείται με ολοκληρωμένες εφαρμογές, παραγωγή - εμπορία και εγκατάσταση λογισμικού.

Οι πρώτοι καρποί ανταπόδοσης για την επένδυση του επιστημονικού Πάρκου Πατρών έρχεται μέσα από την επιτυχία της συγκεκριμένης εταιρίας. Εγκρίθηκε για την Atmel Hellas επενδυτικό σχέδιο ύψους 6,5 δις δρχ. για την κατασκευή και λειτουργία στην περιοχή της Δυτικής Ελλάδος ενός κέντρου σχεδιασμού προηγμένων ολοκληρωμένων κυκλωμάτων για εφαρμογές στο χώρο των τηλεπικοινωνιών και των πολυμέσων, με υποχρέωση απασχόλησης 210 εξειδικευμένων πτυχιούχων ΑΕΙ.

#### *Lyseis Ltd*

---

Ιδρύθηκε το 1999. Η ολόκληρη ονομασία της είναι Legality and Scheduling Information Systems Limited. Ιδρύθηκε από μια ερευνητική ομάδα η οποία ανέπτυξε ειδικό λογισμικό καθοδήγησης και ελέγχου (Daisy Rule Compiling / Legality Checking system) το όνομα REDOM.

Αντικείμενο της είναι η Πληροφορική, η ανάπτυξη και διάθεση συστημάτων πληροφορικής καθώς ασχολείται και με συμβουλευτικές



υπηρεσίες. Συγκεκριμένα έχει αναπτύξει ένα ειδικό λογισμικό, βασισμένο στο REDOM απλά πιο εξελιγμένο το λεγόμενο FREEDOM.

Το συγκεκριμένο αποτελεί ένα ανταγωνιστικό λογισμικό, το οποίο αναπτύχθηκε για την διαχείριση συστημάτων τα οποία είναι συνδεδεμένα με πηγές προγραμματισμένων κινήσεων, (π.χ. σε αεροπορικές εταιρίες). Συγκεκριμένα αποτελεί ένα καινοτομικό σύστημα «έκφρασης και ελέγχου κανονισμών» ενσωματωμένο σε συστήματα διαχείρισης ιδίως ανθρωπίνων πόρων.

Μεγάλη επιτυχία αποτέλεσε και για το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών αλλά και την Lyseis Ltd το συγκεκριμένο λογισμικό αφού δοκιμάστηκε επιτυχώς και ήδη χρησιμοποιείται από το κέντρο ελέγχου κίνησης προσωπικού της Lufthansa. Οι αποκρίσεις στις διερευνήσεις για την εξεύρεση επενδυτικών κεφαλαίων είναι θετικές.

### *Instance Ltd*

---

Ιδρύθηκε το 2002. Ιδρυτές είναι ο Τρανώρης Χρήστος και ο Φείδας Χρήστος, Ηλεκτρολόγοι Μηχανικοί και Τεχνολογίας Υπολογιστών και Υποψήφιοι Διδάκτορες του Πανεπιστημίου Πατρών.

Βασικό αντικείμενο δραστηριότητας είναι η ανάπτυξη λύσεων για ιδιωτικούς αλλά και δημόσιους φορείς, στην Ελλάδα και την Ευρωπαϊκή Ένωση, παράγοντας προϊόντα και παρέχοντας υπηρεσίες. Τα προϊόντα λογισμικού της εταιρίας αναπτύσσονται και υποστηρίζονται από μηχανικούς με σημαντική εμπειρία στην τεχνολογία και το σχεδιασμό λογισμικού.

Συγκεκριμένα προϊόντα της εταιρείας είναι το Shop Metaphor Technology (SMT) το οποίο παρέχει βοήθεια στις ηλεκτρονικές πωλήσεις. Δηλαδή παρέχει την δυνατότητα στον πωλητή να συνομιλήσει με τον πελάτη, να δει τα προϊόντα που έχει αγοράσει με συνέπεια να επιτυγχάνονται μεγαλύτερες πωλήσεις. Άλλο ένα προϊόν είναι οι τεχνολογίες Easy Site Creation και Easy Content Management. Αποτελούν μια αρχιτεκτονική για την κατασκευή και συντήρηση ιστοσελίδων.

### *Inbit*

---

Ιδρύθηκε το 1991. Η ονομασία του είναι Ινστιτούτο Βιοϊατρικής Τεχνολογίας και είναι μη κερδοσκοπικός οργανισμός. Αποτελεί πρωτοβουλία για την υποστήριξη και ανάπτυξη του τομέα της Βιοϊατρικής Τεχνολογίας στην Ελλάδα, με έμφαση στους τομείς της διαχείρισης και της ποιότητας.

Βασικό αντικείμενο δραστηριότητας αποτελεί η ανάπτυξη σειράς προϊόντων και υπηρεσιών, για την σφαιρική αντιμετώπιση προβλημάτων διαχείρισης της τεχνολογίας στα νοσοκομεία και εισαγωγής της ποιότητας στον τομέα της Υγείας.

Το Ινστιτούτο Βιοϊατρικής Τεχνολογίας έχει ήδη κλείσει τη πρώτη δεκαετία δραστηριοποίησης του στον Ευρωπαϊκό χώρο. Μέχρι σήμερα έχει συμμετάσχει σε πλήθος έργων, μέσα από τα οποία συνεργάστηκε στενά με μεγάλους οργανισμούς που ασχολούνται με τον τομέα της Βιοϊατρικής Τεχνολογίας. Σημαντικότερη συνεργασία ήταν με τον σημαντικότερο οργανισμό διεθνώς που ασχολείται με θέματα βιοϊατρικής τεχνολογίας, τον ECRI. Ο ECRI διαθέτει στην διεθνή αγορά τον οδηγό των Ευρωπαϊκών οδηγιών για τα Ιατροτεχνολογικά Προϊόντα και ειδικό λογισμικό για την κατηγοριοποίηση τους που έχει αναπτύξει το INBIT.

### *Ε.Γ. Παπαδάκης & Συνεργάτες*

---

Ιδρύθηκε το 1990. Η ονομασία της είναι Ε.Γ. Παπαδάκης και Συνεργάτες – Τεχνολογία και Ανθεκτικότητα Κατασκευών.

Δραστηριοποιείται στους τομείς εκπόνησης χημικοτεχνικών - περιβαλλοντικών - τεχνοοικονομικών μελετών, Σχεδιασμού και βελτίωσης προϊόντων και διεργασιών, υποβολής και εκπόνησης ερευνητικών και αναπτυξιακών προγραμμάτων.

Συγκεκριμένα έχει δύο αντικείμενα δραστηριότητας. Πρώτον η τεχνολογία και ανθεκτικότητα σκυροδέματος και δομικών υλικών. Δηλαδή σχεδιάζει παραγωγή σκυροδέματος υψηλής ανθεκτικότητας με άριστη σύνθεση υλικών. Δεύτερον, σχεδιάζει διεργασίες ανακύκλωσης και αξιοποίησης παραπροϊόντων. Οι εφαρμογές γίνονται σε βιομηχανικά υδραυλικά παραπροϊόντα (τέφρα καύσης αποβλήτων), απόβλητα ελαιοτριβείων, ελαστικά αυτοκινήτων.

Η επιχείρηση αποτελείται από μια βασική οργανωτική δομή, (δύο μόνιμοι εργαζόμενοι, συνεργάτες μηχανικοί). Η περαιτέρω ανάπτυξη της ευελπιστούν να γίνει μέσω του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών.

### *ΚΕΚ ΙΒΕΠΕ*

---

Ιδρύθηκε το 1980. Αποτελεί διεπιχειρησιακός σύνδεσμος και είναι μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Η έδρα βρίσκεται στην Αθήνα και διαθέτει παραρτήματα στην Θεσσαλονίκη, Βόλο και Πάτρα, τα οποία στεγάζονται σε μεγάλες υπερσύγχρονες εγκαταστάσεις. Οι υποδομές του πληρούν τα υψηλά πρότυπα της πιστοποίησης ISO.

Έχει επιμορφώσει μεγάλο ποσοστό εργαζομένων όλων των ειδικοτήτων του βιομηχανικού και βιοτεχνικού κλάδου στην ελληνική



βιομηχανία. Έχει πενήντα μόνιμα και επαναλαμβανόμενα προγράμματα επιμόρφωσης, τα οποία προσαρμόζονται διαρκώς ακολουθώντας τις τεχνολογικές και οικονομικές εξελίξεις καθώς επίσης και τις νέες μεθόδους διοίκησης επιχειρήσεων.

Συγκεκριμένα παρέχει εκπαίδευση στους τομείς : Τεχνικής και Τεχνολογικής Κατάρτισης, Πληροφορικής, Management, Ποιότητας, Περιβάλλοντος, Διαχείρισης και Διακίνησης Αποθεμάτων – Υλικών- Προϊόντων. Είναι πιστοποιημένο εκπαιδευτικό και εξεταστικό κέντρο από το Βρετανικό Ινστιτούτο Μη Καταστρεπτικών Δοκιμών BINDT ( British Institute of Non Destructive Testing ).

### *Ellemedia Technologies*

Ιδρύθηκε το 2002. Οι δραστηριότητες της εστιάζονται στην ανάπτυξη προηγμένων δικτυακών προϊόντων, κυρίως συστημάτων πολυμέσων και ευρυζωνικών modem τεχνολογίας.

Στον τομέα των ολοκληρωμένων κυκλωμάτων και των συστημάτων εμπορεύεται κατά περίπτωση πλήρεις ροές σχεδίασης, οι οποίες κυμαίνονται από τη σύνταξη προδιαγραφών έως την εφαρμογή ανάλογα με τις απαιτήσεις του πελάτη.

Η εταιρεία συμμετέχει σε ερευνητικά και αναπτυξιακά έργα που χρηματοδοτούνται από την Ευρωπαϊκή Ένωση για την ανάπτυξη καινοτόμων τεχνολογιών στις τηλεπικοινωνίες και την κοινωνία της πληροφορίας. Στις συμμετοχές αυτές η εταιρεία προσφέρει εξειδικευμένη τεχνογνωσία και αποκομίζει σημαντική εμπειρία από τις συνεργασίες που συνάπτει με πρωτοπόρους εταιρείες του διεθνή κλάδου.

### Αποτελέσματα από την λειτουργία της Θερμοκοιτίδας

Στην προοπτική της προώθησης της επιχειρηματικής κουλτούρας και της δημιουργίας βιώσιμων και δυναμικών επιχειρήσεων με την καθοδήγηση και υποστήριξη της θερμοκοιτίδας, τα αναμενόμενα αποτελέσματα από την λειτουργία της θερμοκοιτίδας του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών είναι τα παρακάτω :

Συμβολή στην τεχνολογική και οικονομική ανάπτυξη της περιοχής (λόγω επένδυσης σε χώρους του πάρκου με την δημιουργία νέων επιχειρήσεων ή την επέκταση των υφιστάμενων επιχειρήσεων)

Δημιουργία προϋποθέσεων συνεργασίας με τους υπόλοιπους παράγοντες ανάπτυξης της περιοχής

Λέξιπολη του υπάρχοντος επιστημονικού δυναμικού της περιοχής.

Δημιουργία δυναμικών επιχειρήσεων σε μεταγενεστερο στάδιο, ικανών να προσελκύσουν κεφάλαια εκτός της περιοχής.



Υπαρξη ενός πυρήνα συμβούλων στην περιοχή που θα βρίσκεται στην διάθεση κάθε ενδιαφερόμενου.

Υπαρξη ενός θεσμού στην περιοχή που θα βοηθήσει στην διάχυση της Ευρωπαϊκής πληροφόρησης και στην απορρόφηση των διατεθειμένων Ελληνικών και Ευρωπαϊκών κονδυλίων.

Επιτάχυνση της διάδοσης της τεχνολογίας και, κατά συνέπεια, ενδυνάμωση της ανταγωνιστικής θέσης των επιχειρήσεων.

Προώθηση υπηρεσιών σε εμπορικές και βιομηχανικές επιχειρήσεις που επιδρούν θετικά στην ποιότητα των προϊόντων και στην βελτίωση των παραγωγικών διαδικασιών, βοηθώντας, κατά συνέπεια, στην βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης των επιχειρήσεων.

Διευκόλυνση και ενίσχυση των δεσμών μεταξύ πανεπιστημίου και επιχειρήσεων για την αξιοποίηση των πανεπιστημιακών δυνατοτήτων.

Όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω οι πρώτοι καρποί από την επένδυση του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών αποτελούν οι επιτυχίες των επιχειρήσεων που το απαρτίζουν και συγκεκριμένα οι επιτυχίες της Atmel Hellas και της Lyseis Ltd. Στο μέλλον αναμένονται και από τις άλλες επιχειρήσεις σημαντικές επιτυχίες.

## Μονάδα Καινοτομικών Τεχνικών Διοίκησης Επιχειρήσεων

Η Μονάδα Καινοτομικών Τεχνικών Διοίκησης Επιχειρήσεων του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών έχει ως στόχο να υποβοηθήσει τις επιχειρήσεις να βελτιώσουν την ανταγωνιστική τους απόδοση και να εισαγάγει τους επιχειρηματίες με συστηματικό τρόπο στην σύγχρονη αντίληψη της καινοτομίας στο πλαίσιο της δικής τους επιχείρησης και κατά συνέπεια να δημιουργήσουν ευνοϊκό κλίμα για την αξιοποίηση των επιχειρηματικών ευκαιριών.

Το Επιστημονικό πάρκο Πατρών μέσω της Μονάδας Καινοτομικών Τεχνικών Διοίκησης επιχειρήσεων προωθεί και διαδίδει τα εργαλεία υποστήριξης της λήψης αποφάσεων στις επιχειρήσεις της περιοχής. Η προσέγγιση αυτή θα τους δώσει την δυνατότητα να θέσουν στόχους και προτεραιότητες και να χαράξουν αποτελεσματική στρατηγική για την επιχείρηση.

Λαμβάνοντας υπόψη το επίπεδο των επιχειρήσεων της περιοχής, επιλέγονται ως στόχοι οι εξής :



Έγκαιρη αντίδραση στο ταχέως μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον, επισημαίνοντας τις απειλές και αξιοποιώντας τις ευκαιρίες.

Διαχείριση της αλλαγής μέσα στην επιχείρηση προκειμένου να γίνει δυνατό να καρποφορήσουν οι ιδέες, οι τεχνολογίες και οι ευκαιρίες για βελτίωση.

Χρησιμοποίηση και προσαρμογή ιδεών από εσωτερικές πηγές για να βελτιώσει η επιχείρηση το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα.

Βελτίωση της εφαρμογής των επιδεξιότητων και των τεχνολογιών αιχμής σε διαδικασίες, προϊόντα, υπηρεσίες.

Οι Καινοτομικές Τεχνικές Διοίκησης που διαθέτει η Μονάδα Καινοτομικών Τεχνικών Διοίκησης Επιχειρήσεων και που προήλθαν από την συνεργασία του στην κοινοπραξία « Prosegisis » αφορούν :

Διαγνωστική ανάλυση επιχειρήσεων – ανίχνευση αναγκών επιχειρήσεων

Συλλογή στοιχείων επιχειρηματικού περιβάλλοντος – σχεδιασμός, ανάπτυξη ερωτηματολογίων

Επαφή με επιχειρήσεις – συμπλήρωση ερωτηματολογίων

Επεξεργασία στοιχείων – εξαγωγή συμπερασμάτων

Προτάσεις σχεδίων δράσεων της επιχείρησης ( action plan )

Οι λήψεις αποφάσεων στις επιχειρήσεις με τις διάφορες τεχνικές γίνονται κυρίως για τα παρακάτω θέματα :

Ανάλυση του περιβάλλοντος και του ανταγωνισμού

Σύστημα αξιολόγησης των πόρων και ικανοτήτων των επιχειρήσεων

Εσωτερική Οργάνωση – ανάπτυξη ομάδας διοίκησης

Προγραμματισμός και ανάπτυξη στελεχών

Διαδικασία σχεδιασμού προγράμματος μάρκετινγκ ( marketing planning)

Ανάπτυξη νέων προϊόντων

Η υλοποίηση των τεχνικών αυτών στην επιχείρηση συνοδεύονται από :

Παρακολούθησης ( follow-up), αναθεώρηση και προσαρμογή στις ειδικές συνθήκες

Παρακολούθηση εφαρμογής σχεδίων δράσης επιχειρήσεων

Αξιολόγηση αποτελεσμάτων σχεδίων δράσης

Τροποποίηση, αναθεώρηση σχεδίων δράσης και εξαγωγή συμπερασμάτων

Εφαρμογή της εμπειρίας στον ανασχεδιασμό διαγνωστικών αναλύσεων επιχειρήσεων.





Επιπλέον, το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών ανέπτυξε τεχνικές άμεσης εφαρμογής για την υποστήριξη επιχειρήσεων στην λήψη αποφάσεων στα θέματα :

Διάγνωση αναγκών των επιχειρήσεων  
Ανάλυση του περιβάλλοντος και του ανταγωνισμού  
Αξιολόγηση χαρτοφυλακίου προϊόντων  
Αξιολόγηση χαρτοφυλακίου προϊόντων υψηλής τεχνολογίας

τα οποία και προσάρμοσε λαμβάνοντας υπόψη τις ιδιαιτερότητες των επιχειρήσεων που λειτουργούν σε περιφερειακό επίπεδο ( μέγεθος επιχειρήσεων, τρόπο οργάνωσης, πλαίσιο και εύρος αγορών κ.α.).

Τα οφέλη από την υλοποίηση και διάδοση των καινοτομικών τεχνικών διοίκησης είναι :

Η επιτυχής αξιοποίηση νέων ιδεών  
Η επισήμανση και αξιολόγηση των επιχειρηματικών ευκαιριών  
Η αποτίμηση της καινοτομικής απόδοσης της επιχείρησης  
Η ανάπτυξη και εφαρμογή μιας επιτυχούς επιχειρηματικής στρατηγικής.

Όλα τα ανωτέρω οφέλη συντελούν στην βελτίωση της ανταγωνιστικής θέσης της επιχείρησης στο ευρύτερο επιχειρηματικό περιβάλλον που ανήκει και ιδιαίτερα στις σημερινές συνθήκες παγκοσμιοποίησης της αγοράς και της οικονομίας.

### Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας Επιστημονικού Πάρκου Πατρών

Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών για την Θερμοκοιτίδα Επιχειρήσεων στοχεύει στην παροχή του πλαισίου κανόνων και υποχρεώσεων που υποχρεούνται να τηρούν οι επιχειρήσεις που λειτουργούν στους χώρους του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών για την ομαλή και απρόσκοπτη λειτουργία του καθεστώτος Θερμοκοιτίδας και Κέντρου Καινοτομίας.

Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών είναι υπεύθυνο για την διασφάλιση της εφαρμογής του Εσωτερικού Κανονισμού και της συμμόρφωσης των ενοικίων της Θερμοκοιτίδας και του Κέντρου Καινοτομίας με τις σχετικές διατάξεις του.



Ο Εσωτερικός Διαγωνισμός Λειτουργίας καθορίζει τον τρόπο αντιμετώπισης θεμάτων σχετικά με :

Ωράριο Λειτουργίας

Χρήση χώρων (δραστηριότητες, διατήρηση χώρων, κ.α)

Λειτουργία αναψυκτηρίου χώρου εστίασης

Φύλαξη χώρων

Καθαριότητα – Υγιεινή και ασφάλεια χώρων

Πυρασφάλεια

Χρήση χώρων στάθμευσης

Πληρωμή λογαριασμών

Ρύθμιση θεμάτων όχλησης

Συναντήσεις εργασίας – προβολή αποτελεσμάτων ( ενημέρωση εξέλιξης αποτελεσμάτων ανίχνευση αναγκών )

Επίλυση προβλημάτων επιχειρήσεων.

## Διαδικασία ένταξης επιχειρήσεων στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών

Οι επιχειρήσεις που θέλουν να ενταχθούν στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών θα πρέπει να περάσουν από κάποια συγκεκριμένη διαδικασία.

Βασικά θα πρέπει να διαθέτουν όλες τις προϋποθέσεις που έχουν και οι υπόλοιπες επιχειρήσεις που είναι ήδη ενταγμένες. Δηλαδή :

Να είναι κατά προτίμηση «νέες» επιχειρήσεις

Να στηρίζονται στην τεχνογνωσία, καινοτομία ή τεχνολογία έτσι ώστε να προκύπτει μια έρευνα ή τεχνολογική ανάπτυξη

Να υπάρχει από μέρους τους πρωτοτυπία και δομή – μεθοδολογία υλοποίησης

Συμπληρωματικότητα δραστηριοτήτων με στόχους του Επιστημονικού Πάρκου

Αυτά είναι τα βασικά κριτήρια ένταξης των επιχειρήσεων στο Πάρκο Πατρών . Η διαδικασία ξεκινάει από την στιγμή που η ενδιαφερομένη επιχείρηση συμπληρώσει τα ειδικά έντυπα προς ένταξη της στο Πάρκο.



Αυτά τα έντυπα είναι τα εξής :

ΜΙΑ ΚΑΙ ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ	
ΣΥΡΥΣΗΣ (Καταστατικό)	
Ε-Ι ΜΟΡΦΗ	
ΠΡΟΤΙΜΟΤΗΤΑ	
ΕΚΔΑΤΑΣΤΑΣΗ	
ΜΕΤΗ (ΚΑΘΕΣΤΡΕΦΙΜΟΣ)	
ΕΛΚΑΣ/ΠΟΛΗ	
ΕΦΟΡΙΑ (Δ.Ο.Υ.)	
ΠΟ/ΥΑΤ	
ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΗΣ	
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	



## ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΥΠΟΨΗΦΙΑΣ ΜΟΝΑΔΑΣ

Παρακαλούμε σε ένα κείμενο μέχρι τρεις (3) σελίδες να αναφερθείτε στα εξής:

- Σύντομο ιστορικό
- Τομέας και αντικείμενο δραστηριότητας
- Αριθμός εργαζομένων στην μονάδα**
- Οργανωτική Δομή, και δραστηριότητες των κυριότερων τμημάτων
- Υποδομή

Έχετε στην κατοχή σας συγκεκριμένη τεχνογνωσία; Εάν **ΝΑΙ** τότε παρακαλούμε σε ένα συνοπτικό κείμενο να μας δώσετε τα εξής:

- Σύντομη περιγραφή της
- Τρόπους εκμετάλλευσής της

Έχετε υποβάλλει αίτηση κατοχύρωσης πνευματικών ή βιομηχανικών δικαιωμάτων; Εάν **ΝΑΙ**

Σε ποιο στάδιο της κατοχύρωσης βρίσκεσθε;

Έχετε εξαγοράσει δικαιώματα τρίτων;

Άλλο

Η επιχείρησή σας ασχολείται με θέματα Τεχνολογικής Ανάπτυξης (ΤΑ);

ΝΑΙ

Τότε, από ποιούς πόρους χρηματοδοτήσατε την τελευταία δραστηριότητά σας (%)

Ίδια Κεφάλαια .....  
Κρατική Χρηματοδότηση .....  
Ευρωπαϊκή Χρηματοδότηση .....

Άλλο (προσδιορίσατε) .....

ΟΧΙ , επειδή

- Δεν ενδιαφέρει την μονάδα επιχείρησή
- Δεν έχει δοθεί η ευκαιρία
- Δεν υπάρχει η σχετική εμπειρία-εξοικείωση
- Δεν υπάρχει οικονομική δυνατότητα

Συμμετέχει η επιχείρησή σας σε έργα συνεργατικής έρευνας (πχ αυτά του Κοινοτικού Πλαισίου για την Ε&ΤΑ) και σε ποια;

Ποιοί τομείς Τεχνολογικής ανάπτυξης σας απασχολούν αυτή τη περίοδο και ποιοι προβλέπετε ότι θα σας απασχολήσουν στο μέλλον



## ΣΚΟΠΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ και ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΔΡΑΣΗΣ

### ΣΚΟΠΟΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Παρακαλούμε να αναφερθείτε στους λόγους και στα προσδοκώμενα από την εγκατάσταση της μονάδας περιλαμβάνοντας όπου κρίνετε σκόπιμο και τα εξής:

- ⊖ Χρήση των διατιθέμενων από το ΕΠΠ υποδομών διευκολύνσεων υπηρεσιών συνεργασιών τεχνογνωσίας ανθρωποδικτύων
- ⊖ γειτνίαση με χώρους τεχνογνωσίας (ΠΠ, ΙΤΥ, ΙΒΣ, ΕΙΧΗΜΥΘ, Νοσοκομείο κλπ)
- ⊖ ειδικές συνθήκες περιβάλλοντος αγοράς, και
- ⊖ άλλα

### ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ (ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ) ΣΧΕΔΙΟΥ

Παρακαλούμε να συμπεριλάβετε και τα εξής:

- ⊖ Περιγραφή του σκοπού επιχειρηματικού σας σχεδίου
- ⊖ Περιγραφή της βασικής ιδέας και της σημερινής του φάσης (εάν ήδη έχει ξεκινήσει η υλοποίησή του)
- ⊖ Τις δραστηριότητες που πρόκειται να αναπτύξετε στους χώρους του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών.
- ⊖ Τομείς τεχνολογικής ανάπτυξης και καινοτομικής δραστηριότητας:
- ⊖ Τι πρόκειται να αναπτυχθεί (Τεχνολογίες, προϊόντα, υπηρεσίες, διαδικασίες, μεθοδολογίες, τεχνικές)
- ⊖ Τεκμηρίωση της τεχνολογίας, τεχνογνωσίας ή του καινοτομικού περιεχομένου
- ⊖ Εκτίμηση των αναγκών της αγοράς (Ελληνικής ή/και Διεθνούς)
- ⊖ Απαιτούμενη υποδομή για υλοποίηση στόχων
- ⊖ Τις μεθόδους προβολής, προώθησης, διάθεσης, πώλησης
- ⊖ Χρονοδιαγράμματα φάσεων
- ⊖ Εκτίμηση απαιτούμενων δαπανών
- ⊖ Εκτίμηση πιθανών εσόδων και πηγές τους
- ⊖ **Αριθμός προσώπων και ειδικότητες**

### ΠΡΩΤΟΤΥΠΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ

Παρακαλούμε να επισημάνετε την πρωτοτυπία ή και καινοτομικότητα του σχεδίου σας, υποδεικνύοντας το τι αφορά

- ⊖ ανάπτυξη/παραγωγή νέων προϊόντων
- ⊖ δημιουργία/παροχή υπηρεσιών
- ⊖ δημιουργία/προώθηση/διάχυση



- μεθοδολογιών
- διαδικασιών
- τεχνικών
- ⇒ ενσωμάτωση
- υψηλής τεχνολογίας,
- τεχνογνωσίας
- καινοτομικού περιεχομένου σε υφιστάμενη οντότητα

#### ΕΠΙΔΙΩΚΟΜΕΝΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΣΧΕΔΙΟΥ

***Παρακαλούμε περιγράψετε τα επιδιωκόμενα αποτελέσματα από την υλοποίηση του προτεινόμενου επιχειρηματικού σχεδίου, καθώς και τον τρόπο αξιοποίησής τους***

Όπως φαίνεται περιλαμβάνουν στοιχεία της επιχείρησης σχετικά με τα προσωπικά στοιχεία της τα οποία είναι η επωνυμία της, το έτος ίδρυσης, το Α.Φ.Μ. της κ.ά. Επίσης ζητάται το ιστορικό της και πόσοι εργαζόμενοι την απαρτίζουν και ποιοι είναι οι επικεφαλείς της επιχείρησης.

Επιπλέον θα πρέπει να αναφερθεί η τεχνογνωσία και οι καινοτομίες που κατέχει αυτή η επιχείρηση και γενικότερα ζητάται μια έκθεση της επιχείρησης στην οποία να παρουσιάζεται η πλήρη κατάσταση της καθώς και και τα διάφορα στοιχεία που την απαρτίζουν.

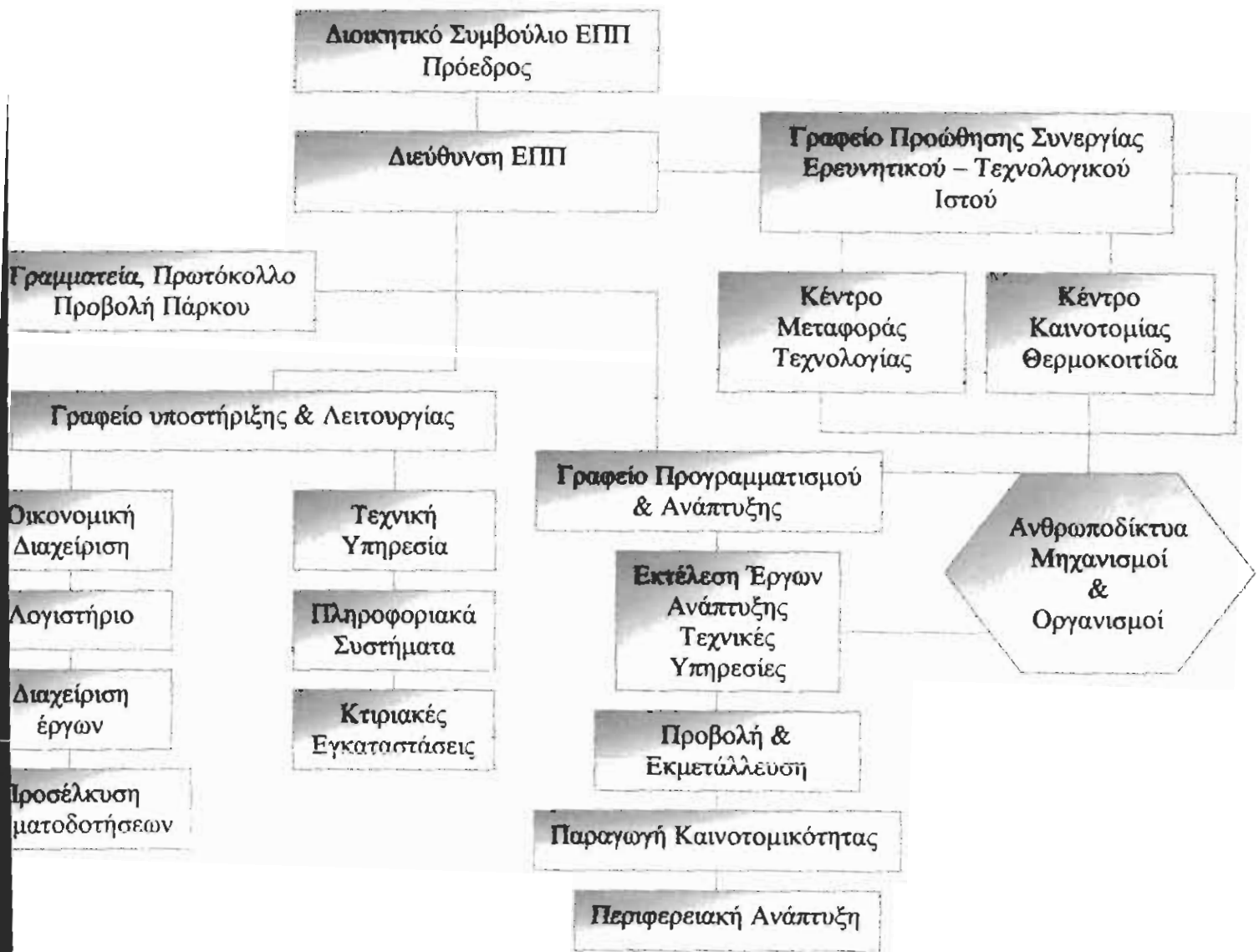
Μετά από την συμπλήρωση των ειδικών εντύπων προς ένταξη τότε γίνεται συμβούλιο στο Επιστημονικό Πάρκο και αποφασίζουν αν η ενδιαφερόμενη επιχείρηση ενταχθεί ή όχι, σύμφωνα με τα στοιχεία της και αν πληρεί τις προϋποθέσεις. Από ποιους γίνεται το συμβούλιο φαίνεται στο επόμενο τμήμα που αναφέρεται η Διοίκηση του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών.



## Διοίκηση

Το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών λειτουργεί με την μορφή Ανώνυμης Εταιρίας με μοναδικό μέτοχο πλέον το Κράτος.

Για την Διοίκηση του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών έχει συσταθεί Διοικητικό Συμβούλιο στο οποίο συμμετέχουν και φορείς που προέρχονται από τον πανεπιστημιακό χώρο καθώς και φορείς των τοπικών αρχών. Παρακάτω παρουσιάζεται διάγραμμα λειτουργιών και διοίκησης του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών.





## Χρηματοδότηση

Στο αρχικό του στάδιο, κατασκευής και δημιουργίας ιδιόκτητων κτιρίων, το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών χρηματοδοτήθηκε μέσα από το πλαίσιο στήριξης της Γενικής Γραμματείας έρευνας και Τεχνολογίας.

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος εντάσσοντας το έργο στο Περιφερειακό Επιδοτούμενο Πρόγραμμα χρηματοδοτήθηκε με το ποσό των 150 εκατ. δραχμών. Από αυτά το ποσό 17,5 εκατ.δραχμές διατέθηκαν για αγορές οικοπέδων κυριότητας του επιστημονικού Πάρκου Πατρών.

Γενικότερα η χρηματοσότηση του επιστημονικού Πάρκου Πατρών γίνεται από προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, τα οποία κυρίως αφορούν τη χρηματοσότηση της Έρευνητικής και Τεχνολογικής ανάπτυξης. Αυτά τα κοινοτικά Προγράμματα αποτελούν την κύρια πηγή χρηματοσότησης της λειτουργίας και της δραστηριότητας του επιστημονικού Πάρκου Πατρών. Η υποστήριξη του ιδιωτικού τομέα όσον αφορά τη χρηματοσότηση είναι ανύπαρκτη.



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3<sup>ο</sup>

### ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ

Νομικά πρόσωπα Δημοσίου Δικαίου τα οποία καλύπτουν έναν ή περισσότερους ομοειδής επαγγελματικούς κλάδους και έχουν ως σκοπό την αρτιότερη οργάνωση και λειτουργία του κλάδου και την προαγωγή των επαγγελματικών συμφερόντων των μελών του. Επιπλέον υποβάλλουν μελέτες και εισηγήσεις προς τη Διοίκηση σε γενικότερης φύσης θέματα λόγω της ειδικότητας του κλάδου.

Ειδικότερα, ο νόμος 184/1914 προέβλεψε για τα Εμπορικά και Βιομηχανικά Επιμελητήρια τα οποία έχουν σκοπό την προστασία του εμπορίου και της βιομηχανίας ότι είναι υποχρεωτικές ενώσεις εμπόρων και βιομηχανιών ορισμένης περιοχής.

Συγκεκριμένα τα Επαγγελματικά και Βιοτεχνικά Επιμελητήρια ιδρύθηκαν και οργανώθηκαν με τον Ν 3305 σε συνδυασμό με το βουλευτικό διάταγμα 29 Μαΐου / 19 Ιουνίου 1939. Το Τεχνικό Επιμελητήριο Ελλάδος ιδρύθηκε με νομοθετικό διάταγμα 1/21 Νοεμβρίου 1923, 30 Σεπτεμβρίου / 5 Οκτωβρίου 1925 και 18/20 Απριλίου 1926 και κατά νομοθετική διάταξη σκοπεί γενικώς την προαγωγή της τεχνικής κινήσεως της χώρας.

Άλλα αξιόλογα επιμελητήρια είναι το Ξενοδοχειακό Επιμελητήριο Ελλάδος και το Οικονομικό Επιμελητήριο.

### ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ

Το επιμελητήριο Αχαΐας είναι από τα πρώτα Επιμελητήρια που ιδρύθηκαν στην χώρα μας .Συγκεκριμένα ιδρύθηκε στις 22 Μαΐου 1836 με διάταγμα του Όθωνα.

Σήμερα το Επιμελητήριο Αχαΐας λειτουργεί σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου 2081/1992, προέρχεται δε από την συγχώνευση του πρώην Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου και του Επαγγελματικού και Βιοτεχνικού Επιμελητηρίου.

Είναι υποχρεωτικές Ενώσεις εμπόρων, βιομηχάνων, βιοτεχνών και επαγγελματιών που δρουν μέσα στην Περιφέρεια του κάθε Επιμελητηρίου που είναι ο Νομός. Είναι Ν.Π.Δ.Δ., που προσφέρουν συμβουλευτικού χαρακτήρα υπηρεσίες προς το Κράτος και ασκούν αποκεντρωμένες διοικητικές υπηρεσίες που προσδιορίζονται από την πολιτεία. Επίσης ασκούν γνωμοδοτικό έργο δια της συμμετοχής εκπροσώπων τους σε διάφορες επιτροπές και συμβούλια.

Μελετούν τα προβλήματα που απασχολούν την οικονομία της περιοχής δρώντας πάντα μέσα στα πλαίσια των γενικών συμφερόντων του Κράτους με απώτερο σκοπό την ανάπτυξη και υποβοήθηση της ιδιωτικής πρωτοβουλίας.

Οι εγγεγραμμένες επιχειρήσεις στο Επιμελητήριο είναι 19595 και συγκεκριμένα στο Εμπορικό Τμήμα 7100, στο Επαγγελματικό Τμήμα 6900, στο Βιομηχανικό Τμήμα 95 και στο Βιοτεχνικό Τμήμα 5500.

Παρακάτω παρουσιάζονται οι πιο σημαντικές κατηγορίες των επιχειρήσεων που είναι εγγεγραμμένες στο Επιμελητήριο Αχαΐας.

ΤΙΤΛΟΣ	
ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ	662
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΛΩΣΤΟΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ	65
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΙΔΩΝ ΕΝΔΥΣΗΣ Κ.Α.Π.	430
ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΡΜΑΤΟΣ & ΕΙΔΗ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	49
ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΞΥΛΟΥ & ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΞΥΛΟΥ	323
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΧΑΡΤΟΠΟΛΤΟΥ & ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΛΠΟ ΧΑΡΤΙ	10
ΕΚΔΟΣΕΙΣ - ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ Κ.Α.Π.	18
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΝΘΡΑΚΑ	1
ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΑΠΟ ΕΛΛΑΣΤΙΚΟ & ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	18
ΕΙΔΗ ΑΠΟ ΜΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΟΡΥΚΤΑ	171
ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	21
ΜΕΤΑΛΛΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	317
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ Κ.Α.Π. ΕΞΟΠΛΙΣΜΩΝ	154
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ ΜΗΧΑΝΩΝ	42
ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΑΣ & TV	1
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΟΡΓΑΝΩΝ ΑΚΡΙΒΕΙΑΣ & ΩΡΟΛΟΓΙΩΝ	3
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΟΧΗΜΑΤΩΝ Κ.Α.Π.	7
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΛΟΙΠΟΥ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	6
ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ ΕΠΙΠΛΩΝ	167
ΠΕΡΙΦΡΑΞΕΙΣ - ΥΔΡΑΥΛΙΚΕΣ Κ.Α.Π. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ	251
ΕΠΙΣΚΕΥΗ	534
ΛΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ - ΜΟΤΟΣΙΚΛΕΤΩΝ Κ.Α.Π.	

ΧΟΝΔΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ Κ.Α.Π.	1292
ΕΠΙΣΚΕΥΗ ΗΛΕΚΤΡΙΚΩΝ & ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ & ΓΕΝΙΚΟ ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	4924
ΕΙΔΗ ΕΣΤΙΑΣΗΣ, ΠΟΤΟΥ, ΚΑΦΕ	2650
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗΣ, ΠΡΑΚΤΟΡΕΥΣΗΣ, ΕΚΤΕΛΩΝΙΣΜΟΥ	297
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΜΜΕ	51
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ	104
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ & ΠΩΛΗΣΗΣ ΑΚΙΝΗΤΩΝ	84
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ	
ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	372
ΑΛΛΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	393

Κατά την μακρόχρονη δραστηριότητα του το επιμελητήριο Αχαΐας έχει αναπτύξει πλούσια δραστηριότητα για την εκβιομηχάνιση της Αχαΐας, για την λήψη μέτρων προστασίας της επαρχιακής μεταποίησης, για την καθιέρωση του λυμένος ως πύλη εισόδου και εξόδου προς την Ιταλία.

Μαζί με άλλους κοινωνικούς φορείς και εκπροσώπους παραγωγικών τάξεων πρωτοστάτησε στην ίδρυση της Πάτρας Πιστωτικού Συνεταιρισμού ο οποίος μετεξελίχθηκε σε Συνεταιριστική Τράπεζα με την επωνυμία "ΑΧΑΪΚΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ"

Προχώρησε στη ίδρυση του Κέντρου Επιχειρήσεων και καινοτομίας Πάτρας ( ΒΙC), ο σκοπός του οποίου είναι η υποστήριξη καινοτόμων ιδεών.

Συνεργάστηκε με άλλους Φορείς στη δημιουργία του Αυτοκινητοδρομίου στην Χαλανδρίτσα του Ν. Αχαΐας, ιδρύοντας προς τούτο την Α.Ε. 'ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΟΔΡΟΜΙΟ ΠΑΤΡΑΣ'.

Συμμετέχει στη Αναπτυξιακή Αχαΐας, εταιρεία η οποία έχει αναλάβει την κατάρτιση αναπτυξιακών προτάσεων για τον Νομό Αχαΐας.

Πρωτοστάτησε στη δημιουργία της Εταιρείας Διαχείρισης Κοινοτικών Προγραμμάτων Πελοποννήσου, Ιονίων Νήσων & Δυτ.Στερεάς Ελλάδας, η οποία διαχειρίζεται προγράμματα του Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις.

Ίδρυσε το Κέντρο Στήριξης Μικρομεσαίων μεταποιητικών Επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδος, εταιρεία μη Κερδοσκοπικού χαρακτήρα, που σκοπό έχει την ενημέρωση και πληροφόρηση των

Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.

Πρωτοστάτησε στην Εταιρεία Αμοιβαίας Εγγύησης προς διευκόλυνση των Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων στην πρόσβαση τους στο Τραπεζικό σύστημα.

Μαζί με τα Επιμελητήρια Αχαΐας, Ηλείας, Αιτωλοακαρνανίας, Αχαϊκή Τράπεζα και τον Εμπορικό σύλλογο Πατρών, προχώρησαν στην ίδρυση Ηλεκτρονικού Κέντρου Εμπορίου για την Δυτική Ελλάδα με σκοπό την αξιοποίηση των δυνατοτήτων και ευκαιριών του INTERNET.

Συμμετέχει μαζί με άλλους φορείς στην Εταιρεία Τουριστικής Ανάπτυξης Ν. Αχαΐας που σκοπό έχει την τουριστική προβολή του Νομού και την ενημέρωση των Τουριστικών για θέματα τουριστικού ενδιαφέροντος.

Ίδρυσε μαζί με άλλους φορείς τη Διεθνή Έκθεση Αχαΐας Α.Ε. ώστε να αποκτήσει ολόκληρη η Δυτική Ελλάδα το δικό της νομικό εκθεσιακό χώρο στα πρότυπα της Διεθνούς Έκθεσης Θεσσαλονίκης.

## Οργανωτική Υποδομή

Το επιμελητήριο διοικείται σύμφωνα με το Ν. 2081/92 από Διοικητικό Συμβούλιο το οποίο εκλέγεται ανά τετραετία από τα ταμειακώς ενήμερα μέλη του Επιμελητηρίου.

Το Διοικητικό Συμβούλιο αποτελείται από 61 αιρετά μέλη και 10 εκ του Νόμου χωρίζεται σε Τμήματα ήτοι Βιομηχανικό Τμήμα 12 έδρες, Βιοτεχνικό Τμήμα 20 έδρες, Εμπορικό Τμήμα 19 έδρες και Επαγγελματικό Τμήμα 10 έδρες.

Από το Διοικητικό Συμβούλιο εκλέγεται πενταμελής Διοικητική Επιτροπή.

Σύμφωνα με το Π.Δ. 447/90 η Οργάνωση των υπηρεσιών του επιμελητηρίου Αχαΐας συνίσταται στα εξής τμήματα.

Τμήμα Εμποροβιομηχανικών και Επαγγελματοβιοτεχνικών Θεμάτων

Τμήμα Διοικητικού – Οικονομικού

Τμήμα Μητρώου – Μηχανογραφικών Εφαρμογών

Τμήμα Σχέσεων με Ε.Ο.Κ. – Εκδόσεων – Τύπου & Δημόσιων Σχέσεων

Ήδη σήμερα υπηρετούν στο Επιμελητήριο Αχαΐας δέκα τέσσερις (14) μόνιμοι υπάλληλοι.

Η Διοικητική Πυραμίδα του Επιμελητηρίου Λααίας είναι η ακόλουθη:



Οι σημαντικότερες υπηρεσίες που προσφέρονται στα μέλη του Επιμελητηρίου προς την επίτευξη των στόχων και επιδιώξεων αυτού είναι οι ακόλουθες:

#### Ενημερώνει

Τους επιχειρηματίες για τις συντελούμενες εξελίξεις στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Όλους τους ενδιαφερόμενους τομείς για την εναρμόνιση της ελληνικής νομοθεσίας με την κοινοτική.

Για τις προοπτικές του κλάδου που ανήκει η επιχείρηση που πρόκειται να ιδρυθεί η λειτουργεί.

Για τις υπάρχουσες πηγές χρηματοδοτήσεων, επιχορηγήσεων και επιδοτήσεων (π.χ. Αναπτυξιακός Νόμος, χορηγήσεις από τράπεζες, επιδοτήσεις ΟΑΕΔ κλπ).

Για κοινοτικά προγράμματα που αφορούν τις ΜΜΕ και σύνταξη της σχετικής πρότασης για λογαριασμό των επιχειρήσεων.

Για τους τρόπους προώθησης προϊόντων και υαρχόντων δικτύων πωλήσεων στην Ελλάδα και εξωτερικό.

Για τις υπάρχουσες δυνατότητες και κίνητρα για την αξιοποίηση καινοτομικών ιδεών, κατοχύρωση ευρεσιτεχνιών και εμπορικών σημάτων.

Για τις απαιτούμενες άδειες λειτουργίας ανάλογα με το αντικείμενο δράσεις της επιχείρησης.

Για τις απαιτούμενες προϋποθέσεις για την λήψη άδειας εξάσκησης διαφόρων επαγγελμάτων.

Για τα ισχύοντα στις εμπορικές μισθώσεις.

Για την ασφάλιση των εξαγωγών.

Για τις επιδοτήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων

Για τους νέους θεσμούς υποβοήθησης των εξαγωγικών επιχειρήσεων, όπως: factoring, Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων κλπ.

### Έκδοση Πιστοποιητικών

Μητρώου εξαγωγέων και ασφαλιστικών πρακτόρων, αργυροχρυσόχων, ασφαλιστικών συμβούλων, γενικά μητρώα για συμμετοχή σε διαγωνισμούς κλπ.

Καταγωγής εξαγομένων προϊόντων

Καρτέ ΑΤΑ

Καταχώρησης – κατοχύρωσης επωνυμιών και διακριτικού τίτλου επιχειρήσεων ης περιφέρειας του νομού Αχαΐας.

### Χορήγηση Αδειών

Υπόδειγμα σύνταξης καταστατικού (ΟΕ, ΕΕ, ΕΠΕ, ΑΕ κλπ.) και τροποποίησης αυτού και ενημέρωση για την διεκπεραίωση των διαδικασιών νομιμοποίησης αυτών καθώς και του οικονομικού κόστους κάθε απαιτούμενης δαπάνης.

Σχέδια συμβάσεων σύναψης εμπορικών συνεργασιών, όπως αντιπροσωπεύσεως, συμβολαίων franchising, πώλησης καταναλωτικών αγαθών, εξειδικευμένων προϊόντων, αποκλειστικής διανομής κλπ.

Βοήθεια προς επίλυση τρεχούσης φύσεως φορολογικών και νομικών θεμάτων

Βοήθεια για την επιλογή μηχανογραφικού συστήματος και οργάνωσης της επιχείρησης της υπηρεσίας πληροφοριών της επιχείρησης.

Πληροφορίες για ζητήσεις ελληνικών προϊόντων από οίκους του εξωτερικού.

Μεσολάβηση στην επίλυση εμπορικών διαφορών και προσδιορισμού ζημιών επί εμπορεύματος (διαιτησία και πραγματογνωμοσύνες).

### Συντάσει

Μελέτες βιωσιμότητας για λειτουργούσες ή υπό ίδρυση επιχειρήσεις

Επιχειρησιακό σχέδιο και ανάλυση ταμειακής ρευστότητας των επιχειρήσεων.

Συντάσσει υπομνήματα, μελέτες και καταθέτει προτάσεις στα αρμόδια κυβερνητικά όργανα επί θεμάτων οικονομικού και γενικότερου ενδιαφέροντος.

#### Άλλες υπηρεσίες

Οργάνωση διαλέξεων, συνεδριών και επιμορφωτικών σεμιναρίων.

Συμμετέχει με εκπροσώπους του σε αρκετές επιτροπές γενικού και ειδικού ενδιαφέροντος, μέσω των οποίων προβάλλονται οι θέσεις και απόψεις του επιχειρηματικού κόσμου.

Ενίσχυση οικονομική των συνδικαλιστικών οργανώσεων των επαγγελματιών (σωματεία και ομοσπονδίες).

Διευκόλυνση των επιχειρήσεων στην αναζήτηση, αξιολόγηση και επιλογή του κατάλληλου προσωπικού σύμφωνα με τις ανάγκες τις επιχείρησης.

Προβολή επιχειρήσεων στο internet με τη δημιουργία web sites.

Ενισχύει οικονομικά τους Βιοτέχνες και τα Βιοτεχνικά Σωματεία για τη συμμετοχή τους σε εκθέσεις στην Ελλάδα και στο Εξωτερικό.

Συμμετέχει δι' εκπροσώπων του σε 89 Επιτροπές και Συμβούλια τοπικού και αναπτυξιακού χαρακτήρα.

# ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ Μ.Μ.Ε. ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ





## ΚΕΝΤΡΟ ΣΤΗΡΙΞΗΣ ΜΜΕ

Το Κέντρο Στήριξης ΜΜΕ Δυτικής Ελλάδος είναι Αστική Εταιρεία μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα. Προήλθε από την σύμπραξη του Κέντρου Επιχείρησης και Καινοτομίας Πάτρας (ΒΙC) και του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών κατά το τέλος του έτους 1993, είναι το πρώτο που λειτουργεί στην Ελλάδα.

Σκοπός του είναι να πληροφορεί, να συμβουλεύει και να στηρίζει τις Μικρομεσαίες επιχειρήσεις της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος σε κάθε τους βήμα, οι οποίες ανέρχονται σε 35.112, ως κάτωθι

	Νομός Αχαΐας	Νομός Ηλείας	Σύνολο
ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ	6.759	2.000	8.759
ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΕΣ	5.066	3.550	8.616
ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΕΣ	6.620	2.640	9.260
ΣΥΝΟΛΟ	19.044	8.190	26.635

Το Κέντρο Στήριξης προσφέρει στις ΜΜΕ άμεση, συνεχή και έγκυρη υποστήριξη. Συμβουλεύει και παρέχει αξιόπιστες πληροφορίες για την αναβάθμιση της ανταγωνιστικότητας και της ποιότητας των προϊόντων τους. Προωθεί με κάθε τρόπο τα συμφέροντα των ΜΜΕ. Αξιοποιεί τις ευκαιρίες που υπάρχουν ή δημιουργούνται στα πλαίσια της Ενιαίας Αγοράς.

Έτσι λοιπόν με όλο το πλέγμα των παρεχόμενων υπηρεσιών συμβάλλει τελικά στην οικονομική ανάπτυξη της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.

Η δημιουργία του Κέντρου Στήριξης ΜΜΕ Δυτικής Ελλάδος προέκυψε από τη ανάγκη θεραπείας βασικών αδυναμιών των ΜΜΕ ώστε να καταστούν πιο ανταγωνιστικές.

Η εταιρεία σύμφωνα με το καταστατικό της αναπτύσσει την δραστηριότητα της σε τρεις Νομούς της χώρας και συγκεκριμένα στο Ν. Αχαΐας, Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας.

Και ειδικότερα διατηρεί Κεντρικά γραφεία την Πάτρα, στο κτίριο του Επιμελητηρίου Αχαΐας, Μιχαλακοπούλου 58 και Παραρτήματα στα κτίρια των Επιμελητηρίων Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας που λειτουργούν στον Πύργο, Αγρίνιο, Μεσολόγγι, Ναύπακτο καθώς και στο Αίγιο.

Το Κέντρο Στήριξης Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδος διοικείται από Διοικητική Επιτροπή της οποίας προΐσταται ο Πρόεδρος αυτής.

Η Διοικητική Επιτροπή αποτελείται από 5 μέλη με δικαίωμα ψήφου και ένα Παρατηρητή, ως εκπρόσωπο της Γενικής Γραμματείας



της Περιφέρειας, όπου βρίσκεται η έδρα της εταιρείας, χωρίς δικαίωμα ψήφου. Τα τρία μέλη υποδεικνύονται από το Κέντρο Επιχείρησης Και Καινοτομίας Πάτρας και τα υπόλοιπα δύο από το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών.

Η διοικητική επιτροπή αποφασίζει για όλα τα θέματα για τα οποία δεν έχει εκχωρήσει τις αντίστοιχες αρμοδιότητες στον Πρόεδρο ή στο Γενικό Διευθυντή. Ειδικότερα αποφασίζει για :

Θέματα στρατηγικής και πολιτικής της εταιρείας

Θέματα γενικού οικονομικού σχεδιασμού και πολιτικής προσωπικού

## Επιχειρησιακό Πρόγραμμα στα Πλαίσια του Β' ΚΠΣ

### Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ενέργειας

Τον Νοέμβριο του 1996 και μετά από προκήρυξη που έγινε από το Υπουργείο Ανάπτυξης για ανάθεση σε Ενδιάμεσο Φορέα της διαχείρισης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ενέργειας και συγκεκριμένα των Μέτρων 2.2, 3.2 και 2.3 για Εξοικονόμηση Ενέργειας και χρήση Α.Π.Ε., το Κέντρο Στήριξης μαζί με την ΕΛΑΝΕΤ, ΚΑΠΕ, ΚΕΠΑ συνέστησαν μια αστική μη κερδοσκοπική εταιρεία, με έδρα την Αθήνα, με επωνυμία ΕΦΕΠΕ (Ενδιάμεσος Φορέας Διαχείρισης Επιχειρησιακού Προγράμματος Ενέργειας).

Το Κέντρο Στήριξης μέχρι εκείνη την στιγμή λόγω της στελέχωσης του, της δραστηριότητας του στην υποβοήθηση και στήριξη των ΜΜΕ της περιοχής της Δυτικής Ελλάδος, Ιονίου και Πελοποννήσου, καθώς και της Περιφερειακής του οργάνωσης, είχε τις προϋποθέσεις για την συμμετοχή του στην διαχείριση προγράμματος έως 160δισ 'όπως ήταν το Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ενέργειας και ιδιαίτερα στη γεωγραφική του περιοχή.

Έτσι λοιπόν από κοινού με τους υπόλοιπους εταίρους μετά από πρόταση που υπέβαλλαν στο Υπουργείο Ανάπτυξης επελέγησαν και την 26/11/96 υπεγράφη η Σύμβαση.

Ο ρόλος του Κέντρου Στήριξης Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδος στην υλοποίηση του προγράμματος συνίστατο:



- Στη διάχυση αυτού.
- Στην ενημέρωση των επιχειρήσεων για την σύνταξη του φακέλου.
- Στην αξιολόγηση των προτάσεων .
- Στην απογραφή των συμβάσεων.
- Στον οικονομικό και φυσικό έλεγχο.
- Στην υποβοήθηση των δικαιούχων για την αδειοδότηση και λοιπές γραφειοκρατικές διαδικασίες.
- Στις πληρωμές της δημόσιας επιχορήγησης.
- Στις αναφορές περιόδου προς τον Ενδιάμεσο Φορέα Επιχειρησιακού Προγράμματος Ενέργειας και Υπουργείο Ανάπτυξης .

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι το Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης παρακολούθησε έργα των οποίων ο τόπος υλοποίησης βρίσκεται εκτός της ευρύτερης γεωγραφικής του περιοχής, π.χ. στην ΡΟΔΟ, ΚΡΗΤΗ, ΑΘΗΝΑ, κλπ.

### Διαχείριση Προγραμμάτων Ενέργειας από το Κέντρο Στήριξης

Το Κέντρο Στήριξης μετά την 1η προκήρυξη του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ενέργειας κατέβαλε σημαντική προσπάθεια για την διάχυση ενός εξειδικευμένου προγράμματος σε μια περιοχή που είχε προβλήματα βιομηχανικής και οικονομικής ανάπτυξης.

Κατά την 1η προκήρυξη του ΕΠΕ εντάχθηκαν 56 έργα με συνολικό ύψος 35,2 δις δρχ. Κατά την 2η προκήρυξη του ΕΠΕ εντάχθηκαν 372 έργα με συνολικό 146 δις δρχ.

Το Κέντρο Στήριξης ανέλαβε την παρακολούθηση και διαχείριση 71 έργων συνολικού προϋπολογισμού περίπου 33 δις δρχ. από τα οποία κάποια τα παρακολουθεί μόνο οικονομικά (όσα ανήκουν στην κατηγορία Α.Π.Ε.) και τα υπόλοιπα οικονομικά και τεχνικά.

Για τις ανάγκες του προγράμματος (Ε.Π.Ε.) το Κέντρο Στήριξης κατασκεύασε μετά από απόφαση του Υπουργείου Ανάπτυξης το πληροφοριακό σύστημα παρακολούθησης του ΕΠΕ. Το Κέντρο Στήριξης Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδος , στο πλαίσιο των υποχρεώσεων ως μέλος του Ενδιάμεσου Φορέα Επιχειρησιακού Προγράμματος Ενέργειας, όργανο αρμόδιο για τη διαχείριση του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ενέργειας είχε κάνει την ανάλυση απαιτήσεων, την υλοποίηση και υποστηρίζει το Πληροφοριακό Σύστημα Ελέγχου και παρακολούθησης του Επιχειρησιακού Προγράμματος Ενέργειας.



Το σύστημα αυτό αποτελεί μια ολοκληρωμένη εφαρμογή η οποία καλύπτει με λεπτομέρεια τις ανάγκες παρακολούθησης όλων των έργων τα οποία έχουν ενταχθεί τα αντίστοιχα μέτρα. Κεντρικά τηρείται μια συγκεντρωτική βάση δεδομένων η οποία ενημερώνεται μέσα από τηλεφωνικές γραμμές με αυτοματοποιημένο τρόπο από τις εξελίξεις των έργων στα μέλη του ΕΦΕΠΕ.

Κατ' αυτόν τον τρόπο υπάρχει ανά πάση στιγμή ακριβής εικόνα της περιόδου των έργων, η οποία παρέχεται on-line στο Υπουργείο Ανάπτυξης με χρήση dialup σύνδεσης. Αποτελεί προηγμένη λύση διότι ανά πάσα στιγμή σε πανελλαδικό επίπεδο υπάρχει ακριβής εικόνα των έργων με on-line συνδέσεις.

Οι διαδικασίες οι οποίες καλύπτονται από το ανωτέρω μηχανογραφικό σύστημα είναι:

#### Διαχείριση Συμβάσεων

Στις συμβάσεις των έργων του ΕΠΕ περιγράφονται:

- Γενικά Στοιχεία Έργων (ταυτότητα Έργου, Μετρό, Δράση, Περιοχή κλπ.)
- Στοιχεία φορέων (Ταυτότητα Εμπλεκόμενων Φορέων, Διευθύνσεις, Αρμόδιοι, Υπεύθυνοι Έργων).
- Φορείς χρηματοδότησης του έργου (ποσοστό συμμετοχής, Ποσό, Στοιχεία επικοινωνίας με υπεύθυνους).
- Περιγραφή φυσικού αντικειμένου
- Χρονικός Προσδιορισμός Έργου.
- Φάσεις υλοποιήσεις με βαρύτητα ανά φάση έτσι ώστε να υπολογίζεται αντικειμενικά η πρόοδος του έργου.
- Παραδοτέα ανά φάση.
- Ποσοτικά και ενεργητικά στοιχεία υλοποίησης του έργου.
- Ανθρωποδύναμη – Απασχολούμενο Προσωπικό.
- Οικονομικό Αντικείμενο έργου με αναλυτική παρουσίαση
- Ανάλυση επένδυσης ανά επιλέξιμη δαπάνη.
- Ανάλυση δαπάνης ανά έτος ανά επιλέξιμη δαπάνη.
- Ανάλυση δαπάνης ανά τρίμηνο ανά επιλέξιμη δαπάνη.
- Ανάλυση Σκοπιμότητας Επένδυσης, Ενεργειακό όφελος.
- Εγγυητικές επιστολές.
- Προκαταβολές.

Επιπλέον παρέχεται ένα σύστημα ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης εγγράφων για κάθε έκθεση η οποία υποβάλλεται στον φορέα παρακολούθησης ανά μήνα, τρίμηνο και κάθε ενδιάμεση έκθεση.



Παρέχεται ακόμα η δυνατότητα εισαγωγής στοιχείων έκθεσης με δισκέτα από το φορέα υλοποίησης για διευκόλυνση της επιτάχυνσης διαδικασίας παρακολούθησης συμβάσεων.

#### Ελεγκτικές Πληροφορίες Έργου

Για κάθε έργο για κάθε τρίμηνο τηρούνται τα ακόλουθα στοιχεία:

- Γενικά Στοιχεία Ελέγχου.  
Ημερομηνίες υποβολής εκθέσεων, παραστάσεις, έλεγχος πιστοποιηθέντων ποσών.  
Επικοινωνία με την αναθέτουσα αρχή.  
Καταβολή επιδότησης μέσω επιταγής.
- Έλεγχος Φυσικού αντικειμένου όπου περιγράφεται  
Παρατηρήσεις ελεγκτών Φυσικού Αντικειμένου  
Ημερομηνία και υπογραφή ελεγκτή, ποσοστό προόδου  
Αναλυτικά στοιχεία εξέλιξης φάσεων  
Αναλυτικά στοιχεία εξέλιξης παραδοτέων  
Ποσοτικά στοιχεία ανά τρίμηνο  
Ανθρώπινο δυναμικό που απασχολήθηκε ανά τρίμηνο
- Οικονομικό Αντικείμενο  
Αναλυτικά στοιχεία ανά τρίμηνο για Αναμενόμενα, Δηλωθέντα, Πιστοποιημένα Ποσά ανά Επιλέξιμη δαπάνη.  
Παρατηρήσεις.  
Ημερομηνία και υπογραφή ελεγκτή, ποσοστό προόδου.  
Μηνιαίες αναφορές.  
Δαπανηθέν ποσό ανά μήνα.  
Παρατηρήσεις Περιόδου.

#### Διοικητική Πληροφόρηση

Για την ορθή παρακολούθηση των έργων αλλά και για τη στατιστική αξιολόγηση και αξιοποίηση των αποτελεσμάτων παράγονται οι ακόλουθες εκτυπώσεις:

- Γενικά Στοιχεία Έργων
- Αναφορά Πιστοποιήσεων
- Έργο με Προβλήματα Υλοποίησης
- Ηρώδης Έργων
- Έργα Ανά Υπεύθυνο
- Προβλέψεις προς Πραγματοποιηθείσες Δαπάνες
- Δηξίαιρα Εγγυητικών
- Δαπάνες Απορρόφιση
- Εκταμιεύσεις Έργων
- Συνολτική Πιλοποίηση Έργων ανά Νομο

### Διαχείριση Συστήματος

- Παρέχεται η δυνατότητα για την διαχείριση της ασφάλειας του συστήματος, μέσω της διαχείρισης χρήστη.
- Επίσης εισάγονται οι ισοτιμίες ECU για την εκτύπωση οικονομικών στοιχείων σε ECU.
- Υποστηρίζεται η διαδικασία back up.
- Υποστηρίζεται η επικοινωνία με το Κεντρικό Σύστημα του Ενδιάμεσου Φορέα Επιχειρησιακού Προγράμματος Ενέργειας.

### Συμμετοχή στο πρόγραμμα Remar

Το Κέντρο Στήριξης μαζί με 8 Ευρωπαϊκά BICs συμμετέχει στο Κοινοτικό Πρόγραμμα REMAR που σκοπό έχει την κοινή προώθηση των εμπορευμάτων των κλάδων τροφίμων – ποτών και ένδυσης. Από την περιοχή μας είχαν συμμετάσχει οι εταιρείες:

AGRINO AE  
ΠΑΝΑΗ ΓΑΛΛΙΟΣ ΕΝΩΣΗ ΣΥΝΕΤΑΙΡΙΣΜΩΝ  
ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ ΔΕΝΑΖΗΣ (REGH)  
PALATINO  
ΚΑΛΟΓΕΡΑΚΗΣ ΑΕ

### Συμμετοχή στο πρόγραμμα Adapt

Μέσω του κοινοτικού προγράμματος ADAPT προχωρήσαμε στην ίδρυση γραφείου Καταγραφής και Αξιολόγησης του Εργατικού Δυναμικού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος.

Στο εν λόγω πρόγραμμα συμμετείχαν εκτός του Κέντρου Στήριξης τα Επιμελητήρια Αχαΐας, Ηλείας, Αιτωλοακαρνανίας, το Τ.Ε.Ι. Πάτρας και ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πελοποννήσου και Δυτικής Στερεάς Ελλάδος. Ο προϋπολογισμός του έργου ανήλθε στα 35.000.000δρχ

### Συμμετοχή στο πρόγραμμα Δικτυωθείτε

Το Κέντρο Στήριξης μαζί με το ΙΤΥ και την ΟΙ Πληροφορική / Εκπαιδευτική υλοποιεί την κάθετη δράση για την ΠΔΕ που αναφέρεται στην εκπαίδευση των ενταγμένων επιχειρήσεων στο πρόγραμμα “Δικτυωθείτε”



Ο προϋπολογισμός του έργου είναι 391.252.500 δρχ. και το Κέντρο Στήριξης έχει αναλάβει το μέρος της διάχυσης της κλαδικής εκπαίδευσης και το συντονισμό εργασιών – επισκέψεων των εκπαιδευτών. Η διάρκεια του προγράμματος είναι 3 χρόνια. (Ημερομηνία λήξης του ήταν 31/12/2003 όμως συνεχίζει να υφίσταται με μια «σιωπηρή» παράταση.)

Στον πιο κάτω πίνακα αναφέρεται αναλυτικά ο προϋπολογισμός του προγράμματος “Δικτυωθείτε”.

Ενδεικτικές Εργασίες Δαπάνες	Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	ΦΠΑ	Σύνολο με ΦΠΑ
Αμοιβές / εργοδοτικές εισφορές	180	0	180
Ανεύρεση εκπαιδευτών και αξιολόγηση αιτήσεων εκδήλωσης ενδιαφέροντος των εκπαιδευτών	7,65	1,377	9,027
Επιλογή των εκπαιδευτών (Test ECDL)	10,2	0	10,2
Προετοιμασία των εκπαιδευτών και τεστ επάρκειας (Εκπαιδευτικό έργο)	8,925	0	8,925
Προετοιμασία των εκπαιδευτών και τεστ επάρκειας (Υποστήριξη εκπαιδευτικού έργου: δομές, εξοπλισμός, εκπαιδευτικό υλικό, κλπ.)	14,875	2,6775	17,5525
Κόστος ενεργειών δημοσιοποίησης του Προγράμματος	6	1,08	7,08
Υπηρεσία Help-Desk	15	2,7	17,7
Διοίκηση έργου / συντονισμός	71,4	12,852	84,252
Κόστος διανομών εκπαιδευτών	19,2	3,456	22,656
Κόστος μετακινήσεων εκπαιδευτών	6,72	0	6,72
Λειτουργικά έξοδα	23	4,14	27,14
Σύνολο χωρίς ΦΠΑ	362,97	28,2825	391,2525
ΦΠΑ	28,2825		
Σύνολο με ΦΠΑ	391,2525		

Συγκεκριμένα το πρόγραμμα αυτό εντάσσεται στο επιχειρησιακό Πρόγραμμα « Κοινωνία της Πληροφορίας» του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου το οποίο υλοποιείται από τον ΕΟΜΜΕΧ και στην συνέχεια το Κέντρο Στήριξης όπως αναφέραμε πιο πάνω συνεχίζει την υλοποίηση του προγράμματος μέσω του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Ανταγωνιστικότητα».

Παρακάτω παρουσιάζεται ένας πίνακας στον οποίο είναι επιχειρήσεις οι οποίες έχουν πάρει μέρος στο συγκεκριμένο πρόγραμμα.

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΝΟΜΟΣ
Μ. ΚΟΥΤΡΟΥΜΠΑ Ο.Ε.	Αχαΐας
ΛΑΜΠΙΡΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ	Αχαΐας
ΓΟΥΡΔΟΥΠΗ ΜΑΡΙΑ	Αχαΐας
ΚΑΒΒΑΔΙΑΣ ΔΗΜ. ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ	Αχαΐας
ΝΑΝΤΑΝΑ ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ	Αχαΐας
ΚΟΤΡΟΤΣΟΣ ΙΩΑΝ.	Αχαΐας
ΟΙΝΙΚΗ ΠΑΤΡΩΝ	Αχαΐας
ΜΙΤΟΣ	Αχαΐας
ΑΝΔΡΕΑΣ ΣΩΤ ΤΣΕΡΕΝΤΖΟΥΛΙΑΣ	Αχαΐας
ΜΑΚΡΥΠΟΔΗΣ η. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Αχαΐας
ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΥ Λ. ΜΑΡΙΑ	Αχαΐας
ΓΟΥΝΑΡΗΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ	Αχαΐας
ΑΦΟΙ ΡΟΥΣΟΠΟΥΛΟΙ ΟΕ	Αχαΐας
ΑΦΟΙ ΡΟΥΣΟΠΟΥΛΟΙ ΟΕ	Αχαΐας
ΒΑΡΔΟ	Αχαΐας
ΡΟΥΝΤΖΟΜΑΝΗ ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Αχαΐας
ΠΑΠΟΥΤΣΗ ΚΑΤΩΠΟΔΗ ΡΕΝΝΑ	Αχαΐας
ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΛΟΥ ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ	Αχαΐας
ESSE ΚΑΡΡΑ	Αχαΐας
COMODO LEBERO	Αχαΐας
COMODO LIBERO	Αχαΐας
ΑΦΟΙ Γ. ΤΖΕΡΜΠΙΝΟΥ Ο.Ε.	Αχαΐας
ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΤΟΥ ΓΕΩΡΓΙΟΥ	Αχαΐας
ΞΕΝΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΤΟΥ ΣΠΥΡΙΔΩΝΟΣ	Αχαΐας
ΔΑΝ. ΚΑΡ ΠΡΕΓΚΛΕΡ - ΚΩΝ. ΝΙΚ. ΤΣΑΦΟΣ Ο.Ε.	Αχαΐας
RENOVA	Αιτωλοακαρνανίας
ΑΡΙΣΤΟΝ	Αιτωλοακαρνανίας
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ	Αιτωλοακαρνανίας
ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ	Αιτωλοακαρνανίας
ΑΦΟΙ Γ. ΣΑΒΙΔΗ Α.Ε.	Αιτωλοακαρνανίας





ΤΥΠΟ-ΓΡΑΦΟ	Ηλείας
ΓΕΩΡΓΙΟΣ Π. ΒΡΟΝΤΑΚΗΣ	Ηλείας
ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΥ ΓΕΩΡ. ΧΡΙΣΤΙΝΑ	Ηλείας
ΚΟΥΡΤΑΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ	Ηλείας
ΜΗΤΣΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΝΙΚΟΛΑΟΣ	Ηλείας
ΨΩΜΑΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ	Ηλείας
ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΙΩΑΝ. ΓΑΒΡΑΣ	Ηλείας
ΚΛΑΔΗΣ ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	Ηλείας

## Υπηρεσίες Κέντρου Στήριξης

Μελέτη βιωσιμότητας για λειτουργούσες ή υπό ίδρυση επιχειρήσεις.

Μετά από εκπαίδευση που πραγματοποιήθηκε στα στελέχη της επιχείρησης από την εταιρεία ARTHUR ANDERSEN το Κέντρο προχώρησε στην κατάρτιση πληροφοριακού συστήματος προσδιορισμού της οικονομικής κατάστασης και θέσης της επιχείρησης το οποίο είναι χρήσιμο εργαλείο για την χρηματοδότηση από τράπεζες

Εκπαίδευση του επιχειρηματία στην σύνταξη του επιχειρησιακού σχεδίου και του προγράμματος βιωσιμότητας της επιχείρησης του

Κατόπιν εκπαίδευσης από την ARTHUR ANDERSEN καταρτίστηκε ένα μοναδικό στα ελληνικά χρονικά εγχειρίδιο επιχειρηματικού σχεδίου, εργαλείο ικανό ως εκπαιδευτικό υλικό και οδηγό κατάρτισης επιχειρηματικού σχεδίου και μελέτης βιωσιμότητας για οποιαδήποτε μορφή επιχείρησης.

Ενημέρωση για την θέση κάθε επιχείρησης στο Εθνικό και Διεθνές οικονομικό περιβάλλον, για τις προοπτικές του κλάδου καθώς και πληροφόρηση επί των ληπτέων μέτρων για συνέχιση λειτουργίας αυτών

Κατόπιν σχετικής μελέτης που πραγματοποίησε το Κέντρο προσδιορίζονται τα προβλήματα και η θέση κάθε κλάδου στον εθνικό και διεθνή οικονομικό χώρο. Παράλληλα προσδιορίστηκαν τα μέτρα για επιβίωση και συνέχιση των δραστηριοτήτων. Τέλος συγκεντρώνεται πλήθος μελετών και αρθρογραφιών επί των κλαδικών εξελίξεων.

Σύνταξη καταστατικού, τροποποίηση καταστατικού, διαλυτικό εταιρείας και ενημέρωση για την οικειποίηση των διαδικασιών



νομιμοποίησης αυτών καθώς και του οικονομικού κόστους κάθε πράξεως ή διαδικασίας.

Υπάρχουν και διατίθενται στους ενδιαφερόμενους καταστατικά για ΟΕ, ΕΕ, ΛΕ, ΕΠΕ Μονοπρόσωπη, Συνεταιρισμούς καθώς επίσης και όλο το θεσμικό πλαίσιο που είναι απαραίτητο για την ίδρυση και λειτουργία μιας επιχείρησης.

Διευκόλυνση των επιχειρήσεων στην εξεύρεση και στην επιλογή του κατάλληλου προσωπικού και εκπαίδευσή αυτού.

Ενημέρωση για τις απαιτούμενες άδειες λειτουργίας των επιχειρήσεων (εργαστήρια, εργοστάσια, καταστήματα κλπ).

Υπάρχει πλήρες αρχείο για την διαδικασία και τα απαιτούμενα Δικαιολογητικά:

- Ίδρυσης βιομηχανικών και βιοτεχνικών εγκαταστάσεων
- Ίδρυσης και λειτουργίας τουριστικών εγκαταστάσεων
- Ίδρυσης και λειτουργίας μεταλλευτικών εγκαταστάσεων
- Ίδρυσης και λειτουργίας ιδιωτικών κλινικών
- Ίδρυσης και λειτουργίας σταθμών παραγωγής ενέργειας
- Ίδρυσης καταστημάτων υγειονομικού ενδιαφέροντος
- Ίδρυση επιχειρήσεων αρμοδιότητας υγειονομικής νομοθεσίας

Ενημέρωση για τις απαιτούμενες προϋποθέσεις λήψης άδειας εξασκήσεως των διάφορων επαγγέλματων

Υπάρχουν φάκελοι με την ισχύουσα νομοθεσία για τις απαιτούμενες άδειες ίδρυσης και λειτουργίας επιχειρήσεων ως και άσκησης επαγγέλματος για 51 περιπτώσεις επιχειρήσεων

Διευκόλυνση στην σύνταξη Εμπορικών Συμβολαίων, συμβολίων αντιπροσωπεύσεως, συμβολαίων franchising κλπ.

Υπάρχουν υποδείγματα για την σύνταξη εμπορικών συμβολαίων:

- Αποκλειστικής εμπορικής αντιπροσωπείας
- Αντιπροσωπείας με εξουσιοδοτήσεις
- Πώλησης καταναλωτικών αγαθών
- Πώλησης εξειδικευμένων προϊόντων
- Προμήθειας καταναλωτικών αγαθών
- Προμήθειας εξειδικευμένων προϊόντων
- Μη αποκλειστικής διανομής
- Αποκλειστικής διανομής



- Master franchising
- Ανάπτυξης συστήματος franchising
- Franchising διανομής προϊόντων
- Franchising διανομής υπηρεσιών
- Βιομηχανικού franchising
- Μεταφοράς τεχνολογίας
- Αποκλειστικής μεταφοράς τεχνολογίας
- Διεθνούς χρηματοδοτικού leasing
- Διεθνούς πώλησης και Lease-back
- Διεθνούς λειτουργικού Leasing

Ενημέρωση για τις υπάρχουσες πηγές χρηματοδοτήσεων, επιχορηγήσεων και επιδοτήσεων.

- Πηγές χρηματοδοτήσεων από αναπτυξιακό νομό
- Επιχορηγήσεις από δημόσιους φορείς (ΟΑΕΔ)
- Δάνεια από τράπεζες

Γενικά παρέχει πληροφορίες και για έμμεσες πηγές χρηματοδότησης

Ενημέρωση για την πραγματοποίηση επενδύσεων στις Βιομηχανικές περιοχές.

Υπάρχει πλήρης μελέτη για τις προϋποθέσεις εγκατάστασης, ίδρυσης, επιχορήγησης και πλεονεκτημάτων στην Βιομηχανική Περιοχή..

Ενημέρωση για τους πιθανούς τρόπους προώθησης των προϊόντων στην εγχώρια & ξένη αγορά.

Σε συνεργασία με τα κατά τόπους Επιμελητήρια, τους εμπορικούς ακολούθους δίδονται στους ενδιαφερόμενους πληροφορίες που θα βρουν πελάτες για να αγοράσουν ή να πουλήσουν προϊόντα.

Πληροφόρηση των επιχειρηματιών επί φορολογικών θεμάτων.

Συμβουλές σχετικά με εργατικά θέματα ή διαφορές μεταξύ εργαζομένων και επιχείρησης όπως: Δικαιώματα και υποχρεώσεις εργαζομένων, προσλήψεις, απολύσεις, υποζημιώσεις, άδειες γενικώς, ατυχήματα

Ενημέρωση για τα ενεργά κοινοτικά προγράμματα και υποβολή των επιχειρήσεων στη συνταξή της σχετικής προτάσεως.

Εκτός των προγραμμάτων που διαχειρίζεται το ίδιο το Κέντρο καθώς και αυτών στα οποία συμμετέχει ως συνεργαζόμενος Φορέας είναι συνδεδεμένο με δίκτυα πληροφοριών από τα οποία αντλεί ενημέρωση για



τα ισχύοντα κοινοτικά προγράμματα και μέσω του Δελτίου του καθώς και του Δελτίου του Επιμελητηρίου ενημερώνει τους ενδιαφερόμενους.

Ενημέρωση για τα ισχύοντα στις εμπορικές μισθώσεις.

Διαθέτει διαρκή κωδικοποίηση της ισχύουσας νομοθεσίας.

Ενημέρωση για την μηχανογράφηση και μηχανοργάνωση των επιχειρήσεων.

Πληροφορούμε τις επιχειρήσεις για τα υφιστάμενα πακέτα μηχανογραφικής υποστήριξης και υποδεικνύουμε σε αυτές το πλέον κατάλληλο.

Διευκόλυνση των μεταποιητικών μονάδων στην απόκτηση ποιότητας.

Ενημέρωση για την εξοικονόμηση ενέργειας.

Η ανωτέρω δραστηριότητα είναι συναφής με την διαχείριση από τον Φορέα μας του προγράμματος εξοικονόμησης ενέργειας (ΕΠΕ).

Ενημέρωση για πιθανές μορφές συγκεντρώσης επιχειρήσεων, συγχωνεύσεων ή συνεργασιών μεταξύ αυτών.

Ενημέρωση για τις δυνατότητες πρόσβασης στην έρευνα και μεταφορά τεχνολογίας ως και την αξιοποίησή της.

Ενημέρωση για τις υπάρχουσες δυνατότητες και κίνητρα για την αξιοποίηση καινοτομικών ιδεών.

Ενημέρωση για την :

- ασφάλιση των εξαγωγών
- για τις επιδοτήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων
- για τους νέους θεσμούς υποβοήθησης των εξαγωγικών επιχειρήσεων όπως factoring, Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων κ.λ.π.

Ενημέρωση και καθοδήγηση των επιχειρήσεων που αντιμετωπίζουν αθέμιτο ανταγωνισμό.

Εκτίμηση της αξίας της επιχείρησης.

Πληροφορίες των επιχειρήσεων με τα δεδομένα άλλων πληροφοριακών Βάσεων, με τις οποίες είναι συνδεδεμένο το Κέντρο.



Πληροφορίες για άλλους φορείς παροχής υπηρεσιών προς ΜΜΕ.

Κατασκευή σελίδων web στο κόμβο Internet που έχουμε κατασκευάσει.

## Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού

Το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος ιδρύθηκε το 1996 στα πλαίσια Κοινοτικού Προγράμματος ADAPT από το Κέντρο Στήριξης ΜΜΕ του Επιμελητηρίου Αχαΐας με την συνεργασία των Επιμελητηρίων Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας, Σ.Ε.Β., ΤΕΙ Πατρών και Εργατοϋπαλληλικού Κέντρου. Έχει έδρα στην Πάτρα και στεγάζεται στο Επιμελητήριο Αχαΐας.

Το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού συνεχίζει τη λειτουργία και μετά τη λήξη του κοινοτικού προγράμματος ADAPT αυτοχρηματοδοτούμενο, προσφέροντας βελτιωμένες και ποιοτικές υπηρεσίες ανθρώπινου δυναμικού.

Κλειδί της επιτυχίας του Κέντρου Αξιολόγησης Προσωπικού είναι η αντικειμενικότητα και η δέσμευση του να εργάζεται με μεθόδους που είναι επιστημονικά έγκυρες.

Οι υπηρεσίες που προσφέρει κινούνται στους ακόλουθους άξονες:

Προς Επιχειρήσεις  
Προς Ανέργους  
Προς εργαζομένους  
Προς Κέντρα Επαγγελματικής Κατάρτισης

## Υπηρεσίες προς Επιχειρήσεις

Το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού δραστηριοποιείται στην προσέλκυση και επιλογή προσωπικού για την κάλυψη των αναγκών σε ανθρώπινο δυναμικό της εταιρείας πελάτη.

Για την ανεύρεση των κατάλληλων υποψηφίων χρησιμοποιεί τα εξής μέσα:

Δημοσίευση *αγγελιών* στα κατάλληλα μέσα ενημέρωσης  
(τοπικός - πανελλήνιος τύπος, internet)

Αντλεί υλικό από τη συνεχώς ανανεωμένη ηλεκτρονική βάση δεδομένων που διαθέτει, η οποία τροφοδοτείται με τα στοιχεία



πολύαριθμων υποψηφίων, είτε ανέργων ,είτε ατόμων που αναζητούν διαφορετικούς τομείς απασχόλησης.

Διαθέτει ιστοσελίδα στο Internet, στη διεύθυνση [www.kap.gr](http://www.kap.gr), μέσω του οποίου εξυπηρετεί τις επιχειρήσεις – πελάτες, αλλά και όσους (ανέργους – εργαζομένους ) αναζητούν θέση εργασίας. Οι λειτουργίες που προσφέρει στο χρήστη η ιστοσελίδα του Κέντρου Αξιολόγησης Προσωπικού είναι οι εξής:

Δυνατότητα στις επιχειρήσεις να ανακοινώνουν – δημοσιεύουν, σε ειδικό χώρο στο site, όλες τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας, με επιπλέον δυνατότητα σύνδεσης με την ιστοσελίδα της εταιρείας – πελάτη του Κέντρου Αξιολόγησης Προσωπικού.

Βάση δεδομένων βιογραφικών : Για την εξεύρεση των κατάλληλων υποψηφίων για λογαριασμό των επιχειρήσεων – πελατών του , το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού δημιούργησε βάση δεδομένων, η οποία λειτουργεί δικτυακά, στην οποία ο χρήστης μπορεί:

- Να καταχωρίσει το βιογραφικό του σημειώμα κατευθείαν στην βάση δεδομένων του Κέντρου Αξιολόγησης Προσωπικού , έτσι ώστε να είναι διαθέσιμα τα στοιχεία τους στις επιχειρήσεις που αναζητούν προσωπικό.
- Να αναζητήσει από τις διαθέσιμες θέσεις εργασίας που δημοσιεύονται στο site αυτή που ταιριάζει στα προσόντα και τα ενδιαφέροντά του και να αποστείλει το βιογραφικό του για αυτή τη συγκεκριμένη θέση.
- Να δει και άλλες θέσεις εργασίας που δημοσιεύονται στον τοπικό τύπο, μαζί με πληροφορίες για το που μπορεί να απευθυνθεί.

Η αξιολόγηση και επιλογή των κατάλληλων υποψηφίων γίνεται με την χρήση των κατάλληλων κάθε φορά εργαλείων (ειδικών εργασιακών Τεστ Ικανοτήτων και Ερωτηματολογίων Προσωπικότητας), με σκοπό τον εντοπισμό των ιδιαίτερων προσόντων και χαρακτηριστικών του κάθε υποψηφίου.

Έτσι το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού βοηθά τον επιχειρηματία να προβλέψει τη συμπεριφορά του αξιολογούμενου αναφορικά με δραστηριότητες, δεξιότητες και χαρακτηριστικά προσωπικότητας που σχετίζονται άμεσα με τη θέση εργασίας για την οποία προορίζεται και εξασφαλίζει για την επιχείρηση δίκαιη, αποτελεσματική και επικερδή επιλογή προσωπικού.

Η ανάπτυξη του προσωπικού σε όλα τα επίπεδα της επιχείρησης διασφαλίζει τη συνεχή υποκίνηση των εργαζομένων και την δέσμευση στην επίτευξη των στόχων της.



Το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού., χρησιμοποιώντας μια μεγάλη γκάμα ψυχομετρικών εργαλείων, αξιολογεί το υπάρχων προσωπικό μιας επιχείρησης, πάντα με βάση τα χαρακτηριστικά και τα απαιτούμενα προσόντα κάθε ξεχωριστής θέσης εργασίας, όπως αυτά ορίζονται από την διεύθυνση. Τα συμπεράσματα της αξιολόγησης βοηθούν την διοίκηση να εντοπίσει τα δυνατά και αδύνατα σημεία του προσωπικού της επιχείρησης και να προσανατολίσει τους στόχους και τη στρατηγική της στη βελτίωση τους.

Στην κατεύθυνση της προσφοράς προς τις επιχειρήσεις εργαλείων για την βελτίωση της απόδοσης των εργαζομένων τους και της μεγιστοποίησης της κερδοφορίας τους, το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού χρησιμοποιεί ειδικά ερωτηματολόγια, τα οποία συμπληρώνονται ανώνυμα από τους εργαζόμενους της εταιρείας και καταλήγει σε συμπεράσματα για σημαντικά θέματα που αφορούν την επιχείρηση και τρόπον βελτίωσης της λειτουργίας της.

Ελέγχονται οι τομείς : απόδοσης, ανθρώπινου δυναμικού, λήψης αποφάσεων, διαπροσωπικών σχέσεων, που περιλαμβάνουν διαφορετικά επιμέρους κριτήρια, όπως: ενδιαφέρον για την ποσότητα, ενδιαφέρον για την ποιότητα, συμμετοχή στην εργασία, επιρροή των εργαζομένων στις αποφάσεις σχέσεις μεταξύ διοίκησης & ομάδων κ.ά.

Η ανάλυση της εταιρικής κουλτούρας μιας επιχείρησης μπορεί να αποτελέσει τη βάση για την διαχείριση της τωρινής κουλτούρας και το σχεδιασμό για το μέλλον. Βοηθά την διοίκηση να εντοπίσει τα θετικά και αρνητικά στοιχεία λειτουργίας της επιχείρησης και να προβεί σε δραστηριότητες αλλαγής της κουλτούρας, ώστε να αυξηθεί η αποδοτικότητα η κερδοφορία της επιχείρησης.

## Υπηρεσίες προς Ανέργους

Το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους που αναζητούν θέση εργασίας να αναγνωρίσουν τις δεξιότητές τους και τις δυνατότητες βελτίωσης των αδύνατων σημείων τους όσον αφορά την εργασιακή τους συμπεριφορά. Έτσι, μπορούν:

Να διαθέσουν τα στοιχεία τους για καταχώρηση στη βάση δεδομένων βιογραφικών που διαθέτει το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού με επίσκεψη στα γραφεία του και συμπλήρωση ειδικού εντύπου αποστολή του βιογραφικού τους σημειώματος προς το Κέντρο ή με συμπλήρωση φόρμας κατά την επίσκεψή τους στο δικτυακό τόπο του. Έτσι, τα στοιχεία όσων αναζητούν εργασία μπορούν να είναι διαθέσιμα προς παρουσίαση σε επιχειρήσεις σε κάθε περίπτωση διαθέσιμης θέσεις ου ανταποκρίνεται στα



ενδιαφέροντα και τις προτιμήσεις τους. Η υπηρεσία αυτή παρέχεται δωρεάν στους ανέργους.

Να αξιολογηθούν μέσω ειδικών μεθόδων, έτσι ώστε να γνωρίζουν ποια είναι τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους. Έτσι άτομα επωφελούνται από την παροχή επανατροφοδότησης αναφορικά με τις δεξιότητες τους, την προσωπικότητα και την υποκίνησή τους, που κάνει να νιώθουν μεγαλύτερη αυτοπεποίθηση αναφορικά με την κατεύθυνση που έχουν επιλέξει, ενώ επιπλέον βοηθούνται στο να αντιληφθούν τις αναπτυξιακές τους ανάγκες τους.

Να πάρουν πληροφορίες για:

- Προγράμματα εκπαίδευσης / κατάρτισης πάνω στο αντικείμενο του ενδιαφέροντός τους
- Το πώς μπορούν να βοηθηθούν να καλύψουν τις τυχόν ελλείψεις τους σε τυπικά προσόντα / δεξιότητες που είναι απαραίτητες για μια καλή επίδοση στον επαγγελματικό τομέα στον οποίο επιθυμούν να δραστηριοποιηθούν
- Τον τρόπο σύνταξης βιογραφικού σημειώματος και την αποτελεσματική προώθηση του στην αγορά εργασίας.

### Επαγγελματικός Προσανατολισμός

Η υπηρεσία αυτή τόσο σε μεμονωμένα άτομα που αναζητούν δρόμους κατεύθυνσης (μαθητές Γυμνασίου / Λυκείου, σπουδαστές ή απόφοιτους ανωτέρων ή ανωτάτων σχολών), όσο και σε οργανισμούς και εκπαιδευτικούς φορείς που επιθυμούν να παρέχουν συμβουλευτική στους σπουδαστές τους.

Μέσα από τη διάγνωση των κλίσεων και των ενδιαφερόντων των νέων, τη διερεύνηση της προσωπικότητας και την ανάλυση των ικανοτήτων τους, η υπηρεσία επαγγελματικού προσανατολισμού στοχεύει να τους βοηθήσει να εντοπίσουν τους καλύτερους συνδυασμούς που θα συμβάλουν στο να κατευθύνουν σε επαγγελματικούς τομείς που τους ταιριάζουν.

Η διαδικασία στη συμπλήρωση ενός βιβλιαρίου που περιλαμβάνει μια σειρά Ερωτηματολογίων (Ενδιαφερόντων Προσωπικότητας, Υποκίνησης) και Τεστ Ικανοτήτων, τα οποία έχουν αναπτυχθεί από εξειδικευμένους εργασιακούς ψυχολόγους της αγγλικής εταιρείας SHL. Η συμπλήρωση διαρκεί περίπου 4 ώρες και η επεξεργασία των απαντήσεων γίνεται από ειδικό λογισμικό, από το οποίο εξάγονται αυτόματα αποτελέσματα σε μορφή έκθεσης.





Οι πληροφορίες που αντλούνται από τα αποτελέσματα των Ερωτηματολογίων μπορούν να χρησιμεύσουν ως έγκυρη βάση για την καθοδήγηση και τη στήριξη των νέων στην προσπάθειά τους να επιλέξουν την σπουδαστική ή επαγγελματική κατεύθυνση που τους ταιριάζει.

Επιπλέον, το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού παρέχει εκτενείς και έγκυρες πληροφορίες για γενικότερα θέματα επαγγελματικού προσανατολισμού, για τις ανάγκες της αγοράς εργασίας, για τα δυνατότητες εκπαίδευσης και κατάρτισης που υπάρχουν τόσο στη χώρα μας όσο και στο εξωτερικό (Εκπαιδευτικό ίδρυμα, Κέντρα Κατάρτισης κ.ά.)

Διαθέτει πλούσια βιβλιοθήκη επαγγελματικού προσανατολισμού στην οποία μπορεί κανείς να αναζητήσει θέματα που τον ενδιαφέρουν, ενώ παρέχει συμβουλές για την εξεύρεση εργασίας, π.χ. για την σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, για τις συνεντεύξεις επιλογής προσωπικού κ.ά., ενώ διοργανώνει ημερίδες για την εκπαίδευση και την αγορά εργασίας.

### Υπηρεσίες προς Εργαζόμενους

Το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού προσφέρει σε εργαζομένους τη δυνατότητα, μέσω ειδικών ψυχομετρικών μεθόδων, να γνωρίσουν τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους όσον αφορά την εργασιακή τους συμπεριφορά και τον προσανατολισμό τους και να ενημερωθούν για τις δυνατότητες βελτίωσης τους.

Επιπλέον, για όσους επιθυμούν να αλλάξουν εργασιακό τομέα υπάρχει η δυνατότητα να διαθέσουν τα στοιχεία τους στη βάση δεδομένων του Κέντρου ώστε να είναι διαθέσιμα για οποιαδήποτε θέση εργασίας που ανταποκρίνεται στα ενδιαφέροντα και τις προτιμήσεις τους.

### Υπηρεσίες προς Κέντρα επαγγελματικής Κατάρτισης (ΚΕΚ)

Στήριξη των Γραφείων Διασύνδεσης με την Αγορά Εργασίας των ΚΕΚ. Η υπηρεσία αυτή περιλαμβάνει πολλές επιμέρους υπηρεσίες, όπως:

- Διασύνδεση του ΚΕΚ με επιχειρήσεις για την προώθηση των καταρτιζομένων και παροχή στο ΚΕΚ μητρώου επιχειρήσεων με πλήρη στοιχεία τους.



- Προώθηση των καταρτισθέντων μέσω πρόσληψής τους από τις επιχειρήσεις με προγράμματα χρηματοδότησης του ΟΑΕΔ και του stage, σε συνδυασμό με την παροχή εξυπηρετίσεων προς τις επιχειρήσεις όσον αφορά τις γραφειοκρατικές διαδικασίες.
- Διάχυση της πληροφόρησης: Το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού αναλαμβάνει τη διάχυση της πληροφόρησης όσον αφορά οποιαδήποτε δραστηριότητα του ΚΕΚ, μέσω του τοπικού τύπου και του site του Κέντρου. Αυτή η υπηρεσία περιλαμβάνει την δημοσίευση αγγελιών και πληροφοριακού υλικού για τη έναρξη των προγραμμάτων κατάρτισης και τη δικτυακή ενημέρωση των ενδιαφερομένων για το ΚΕΚ, τις υπηρεσίες που προσφέρει και τα προγράμματα που υλοποιεί μέσα από το site του Κέντρου Αξιολόγησης Προσωπικού. Επίσης αναλαμβάνει την προβολή μέσω τοπικών εκπομπών ( ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών ) και τη διοργάνωση ημερίδων στις περιοχές δραστηριοποίησης του ΚΕΚ με θέματα την αγορά εργασίας και την προώθηση στην απασχόληση.
- Δημιουργία βιβλιοθήκης με στοιχεία για την αγορά εργασίας, δημοσιεύματα, οδηγούς σπουδών και σχολών, προκηρύξεις, κλπ., με σκοπό τη σωστή ενημέρωση και προετοιμασία των καταρτιζομένων για την ένταξη τους στην απασχόληση.
- Σεμινάρια τεχνικών αναζητήσεις εργασίας.

**Επιλογή Καταρτιζομένων:** Το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού έχει δημιουργήσει ένα πρότυπο, σύστημα αξιολόγησης των υποψηφίων που απαιτούνται να παρακολουθήσουν ένα πρόγραμμα κατάρτισης, έτσι ώστε η τελική επιλογή των ατόμων που θα παρακολουθήσουν το πρόγραμμα να είναι αντικειμενική, δίκαιη και να είναι πάντα σύμφωνή τόσο με τα κριτήρια που θέτουν οι φορείς ανάθεσης των προγραμμάτων, όσο και με το σκοπό της κατάρτισης, δηλαδή την επιλογή των ατόμων που θα ωφεληθούν περισσότερο από το πρόγραμμα και επομένως θα έχουν τις πιο πολλές πιθανότητες απορρόφησης από την αγορά εργασίας. Το σύστημα περιλαμβάνει την αξιολόγηση επιμέρους χαρακτηριστικών των υποψηφίων και βαθμολόγησή τους, έτσι ώστε να προκύπτει τελική λίστα με φθίνουσα σειρά κατάταξης των υποψηφίων. Το σύστημα βασίζεται σε μεγάλο μέρος του στα ψυχομετρικά τεστ που χρησιμοποιεί το Κέντρο για την αξιολόγηση της προσωπικότητας, των ενδιαφερόντων και των ικανοτήτων των υποψηφίων, ενώ υποστηρίζεται από ειδικό λογισμικό.

**Φάκελος εργασιακών στοιχείων καταρτιζομένου:** Αυτή η υπηρεσία αποτελεί ένα είδος <<εργαλείου εισαγωγής στην αγορά εργασίας>> για τον κάθε καταρτιζόμενο ενός ΚΕΚ. Περιλαμβάνει στοιχεία για



την επαγγελματική του προσωπικότητα και τις ικανότητές του, καθώς και πολλές πληροφορίες και συμβουλές σχετικά με το τι βήματα θα χρειαστεί να κάνει για να βρει τη θέση εργασίας που του ταιριάζει, όπως: συμβουλές για την σύνταξη βιογραφικού σημειώματος, τεχνικές παρουσίας σε συνεντεύξεις, συμπεριφορά στο χώρο εργασίας, λίστες με επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο αντικείμενο κατάρτισης του προγράμματος που παρακολούθησε, κ.ά.

Επιλογή και αξιολόγηση Εκπαιδευτών: Όπως και η υπηρεσία επιλογής καταρτιζομένων, έτσι και η επιλογή εκπαιδευτών λειτουργεί με την βαθμολόγηση σε κάθε υποψήφιο χαρακτηριστικών και πολλών άλλων στοιχείων που συνθέτουν το βιογραφικό τους σημείωμα καθώς και – σε μεγάλο βαθμό – αποτελέσματα της αξιολόγησης της επαγγελματικής προσωπικότητας τους.

### Απολογισμός Δράσης

Μέχρι σήμερα το Κέντρο Αξιολόγησης Προσωπικού έχει προσφέρει τις υπηρεσίες του σε πολυάριθμες επιχειρήσεις, όχι μόνο της περιοχής αλλά και ολόκληρης της Ελλάδας (Αθήνα, Πύργος, Αγρίνιο, Ιράκλειο Κρήτης, Λαμία, Λάρισα κ.ά.) ενώ μέσα στο 2000 ο αριθμός των επιχειρήσεων που εξυπηρετήθηκαν είναι 42, συμπεριλαμβανομένων επιχειρήσεων που εμπιστεύτηκαν τις υπηρεσίες του πάνω από μια φορά.

Όσον αφορά τη βάση δεδομένων ανέργων, αυτή αριθμεί 1000 περίπου επίκαιρα βιογραφικά σημειώματα (επιπλέον 2000 βιογραφικά σε εκκρεμότητα). Από αυτά περίπου το 15% έχει τοποθετηθεί σε θέσεις εργασίας, ενώ μεγάλος αριθμός ατόμων έχουν αξιολογηθεί σε σχέση με τη θέση εργασίας που ήδη κατέχουν στην επιχείρηση.

### Κόμβος Internet Κέντρου Στήριξης Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων

Το Κέντρο Στήριξης Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδος στην προσπάθεια να ενημερώσει τις ΜΜΕ επιχειρήσεις της περιοχής για τις δυνατότητες και προοπτικές τους έχει από αρκετά νωρίς διοργανώσει κόμβο πληροφόρησης Internet.

Ο κόμβος παρέχει μια σειρά από πληροφορίες οι οποίες παρέχουν ενημέρωση προς ενδιαφερόμενους αλλά και επιχειρήσεις και δημόσιους φορείς.



Τα στοιχεία τα οποία διατίθενται μέσω του κόμβου είναι:  
Παρουσίαση Κ.Σ.Μ.Μ.Ε. και συνεργαζομένων φορέων.  
Παρουσίαση της ταυτότητας των επιχειρήσεων της περιοχής.  
Παρουσίαση της ευρύτερης γεωγραφικό-πολιτικής περιοχής,  
Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδος με στοιχεία δημογραφικά και οικονομικά.  
Δραστηριότητες του Κ.Σ.Μ.Μ.Ε. και παρουσίαση των μέχρι τώρα αποτελεσμάτων του.  
Συμβολή την αναπτυξιακή δράση της περιοχής με αναφορές στο Β.Ι.Σ., το Κέντρο Αξιολόγησης προσωπικού.  
Ενημέρωση για τα χρηματοδοτικά προγράμματα στα οποία το Κ.Σ.Μ.Μ.Ε. συμμετέχει ως Ενδιάμεσος φορέας.  
Ενημέρωση επιχειρήσεων για θέματα που αφορούν:  
Ενημέρωση για την θέση της επιχείρησής τους στο Εθνικό και διεθνές περιβάλλον, για τις προοπτικές του αντικειμένου της επιχείρησής που πρόκειται να ιδρύσει ή που λειτουργεί.  
Σύνταξη καταστατικού, τροποποίηση καταστατικού, διαλυτικό εταιρείας και ενημέρωση για την διεκπεραίωση των διαδικασιών νομιμότητας αυτών καθώς και του οικονομικού κόστους κάθε απαιτούμενης δαπάνης.  
Διευκόλυνση στην σύνταξη Εμπορικών Συμβολαίων & Εμπορικών Μισθώσεων.

Ειδικότερα παρέχει συμβουλές και υπηρεσίες σύνταξης συμβολαίων:

Αντιπροσωπείας franchising  
Βιομηχανικού franchising  
Franchising Διανομής Υπηρεσιών  
Franchising Διανομής Προϊόντων  
Συμβούλου Ανάπτυξης Συστήματος Franchising  
Master franchising  
Διευκόλυνση στην σύνταξη σύμβασης Μεταφοράς Τεχνογνωσίας και Αποκλειστικής Μεταφοράς Τεχνογνωσίας  
Ενημέρωση για τις απαιτούμενες άδειες λειτουργίας ανάλογα με το αντικείμενο της επιχείρησης  
Ενημέρωση για τις απαιτούμενες προϋποθέσεις για την λήψη άδειας εξασκήσεως διαφόρων επαγγελμάτων  
Ενημέρωση για τις απαιτούμενες προϋποθέσεις για την λήψη εμπορικού σήματος  
Ενημέρωση για την πραγματοποίηση επενδύσεων στις Βιομηχανικές περιοχές



Ενημέρωση για τις υπάρχουσες πηγές χρηματοδοτήσεων επιχορηγήσεων και επιδοτήσεων

Ενημέρωση για τους τρόπους προώθησης προϊόντων (πωλήσεις, εσωτερική αγορά, εξαγωγές)

Ενημέρωση για τους νέους θεσμούς υποβοήθησης των εξαγωγικών επιχειρήσεων όπως factoring, Οργανισμό Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων κ.λ.π.

Εκπαίδευση του επιχειρηματία να συντάξει το επιχειρηματικό τους σχέδιο και πρόγραμμα ρευστότητας, η παρακολούθηση της υλοποίησης των, ως και η κοστολόγηση των προϊόντων που παράγει.

Κίνητρα Αναπτυξιακού Νόμου 2601/1998

Ο κόμβος Internet του Κέντρου Στήριξης Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδος λειτουργεί με εξοπλισμό και προσωπικό του Κέντρου Στήριξης και βρίσκεται on-line σε 24ωρη βάση στη διεύθυνση [www.patrascc.gr](http://www.patrascc.gr).

### Διαδικασία ένταξης επιχειρήσεων σε προγράμματα του Κέντρου Στήριξης Μ.Μ.Ε.

Το Κέντρο Στήριξης Μ.Μ.Ε. προωθεί σταδιακά διάφορα προγράμματα για τις επιχειρήσεις που στηρίζει σε συνεργασία και με άλλους φορείς. Θα αναφέρουμε για παράδειγμα το πρόγραμμα «Δικτυωθείτε» που είναι το μοναδικό εν ενεργεία από το Κέντρο.

Συγκεκριμένα, το πρόγραμμα αυτό ξεκίνησε από την συνεργασία του υπουργείου Ανάπτυξης και τον ΕΟΜΕΧ. Οι δύο αυτοί φορείς μέσω του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου προσπάθησαν να βοηθήσουν τις μικρές επιχειρήσεις να εξοικειωθούν με την ψηφιακή οικονομία για να μπορέσουν να αξιοποιήσουν τις ευκαιρίες που τους προσφέρει το διαδίκτυο.

Το Κέντρο Στήριξης μαζί με την ΟΙ Πληροφορική / Εκπαιδευτική και άλλους συνδέσμους ανέλαβαν την Εκπαιδευτική Στήριξη του προγράμματος «Δικτυωθείτε». Η Εκπαιδευτική Στήριξη εντάσσεται στο Γ' Κοινοτικό Πλαίσιο Στήριξης.

Η Διαδικασία που ακολουθείται από τις επιχειρήσεις για την ένταξη τους αλλά και από το Κέντρο Στήριξης είναι η εξής :

Καταρχήν θα πρέπει να επισκεφτούν το Κέντρο Στήριξης για να ενημερωθούν για το συγκεκριμένο πρόγραμμα ή άλλα προγράμματα του Κέντρου αλλά και για να παραλάβουν τα απαραίτητα έντυπα προς συμπλήρωση.

Συγκεκριμένα για το πρόγραμμα που υφίσταται τώρα στο Κέντρο οι επιχειρήσεις που μπορούν να πάρουν μέρος είναι είτε αυτές που έχουν



πάρει μέρος στο πρόγραμμα «Δικτυωθείτε» είτε αυτές που διαθέτουν ήδη προσωπικό υπολογιστή και διασύνδεση στο Δίκτυο.

Παραλαμβάνουν από το Κέντρο Στήριξης μια αίτηση συμμετοχής στην οποία θα πρέπει να συμπληρώσουν με όλα τα στοιχεία της επιχείρησης προσωπικά ή οικονομικά. Η αίτηση αυτή φέρει θέση υπεύθυνης δήλωσης ότι όλα τα στοιχεία που συμπληρώθηκαν είναι αληθή.

Έπειτα με την αίτηση αυτή και ένα ακριβές αντίγραφο του Ε3 της επιχείρησης στέλνονται με συστημένη επιστολή στο Κέντρο Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδος. Το σύστημα αξιολόγησης έχει σχεδιαστεί με στόχο την ελάχιστη επιβάρυνση των επιχειρήσεων που συμμετέχουν έτσι τα στοιχεία που αναγράφονται στην αίτηση διασταυρώνονται με τα στοιχεία που διαθέτουν άλλες υπηρεσίες και οργανισμοί.

Έπειτα με την αίτηση αυτή και ένα ακριβές αντίγραφο του Ε3 της επιχείρησης στέλνονται με συστημένη επιστολή στο Κέντρο Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων Δυτικής Ελλάδος. Το σύστημα αξιολόγησης έχει σχεδιαστεί με στόχο την ελάχιστη επιβάρυνση των επιχειρήσεων που συμμετέχουν έτσι τα στοιχεία που αναγράφονται στην αίτηση διασταυρώνονται με τα στοιχεία που διαθέτουν άλλες υπηρεσίες και οργανισμοί.

Οι αιτήσεις υποβάλλονται καθ' όλη την διάρκεια του προγράμματος. Η αξιολόγηση γίνεται δύο φορές ετησίως. Προκειμένου μια αίτηση να περιλαμβάνεται στον πρώτο ετήσιο κύκλο, πρέπει να υποβάλλεται μέχρι το τέλος Ιανουαρίου, ενώ για τον δεύτερο ετήσιο κύκλο μέχρι το τέλος Αυγούστου. Βασικά για να γίνεται καλύτερη ροή του προγράμματος οι ενδιαφερόμενοι υποβάλλουν αιτήσεις σε όλη τη διάρκεια του κύκλου.

Ως κριτήρια επιλογής των τελικών δικαιούχων είναι τα παρακάτω :

Το μέγεθος της επιχείρησης, εκτιμώμενο με βάση τον αριθμό των απασχολουμένων και τον κύκλο.

Ο τόπος εγκατάστασης της επιχείρησης

Το αντικείμενο εργασιών της επιχείρησης, και συγκεκριμένα η δυναμική και η δεκτικότητα του κλάδου σε εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν.

Έτσι περνώντας τις αιτήσεις από έλεγχο εγκρίνουν αν θα προχωρήσει η επιχείρηση στην επιδότηση ή όχι, και αν ναι τότε περνάει από έγκριση και μετά πληρωμή. Έτσι με αυτό τον τρόπο γίνεται η ένταξη των επιχειρήσεων μέσα στα προγράμματα του Κέντρου Στήριξης και συγκεκριμένα του προγράμματος «Δικτυωθείτε» το οποίο είναι το μοναδικό σε ισχύ από το Κέντρο την συγκεκριμένη περίοδο.





**3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ**

**17. Σημερινή χρήση:**

α) Συνέχεια με Διαδίκτυο - Χρήση ηλεκτρ. Ταχυδρομείου

β) Επικρατεί παρουσία στο διαδίκτυο (επιχειρησιακό ιστοσελίδα)

**18. Διεύθυνση ηλεκτρ. ταχυδρομείου (e-mail):**

**19. Από ποιο είδος χρησιμοποιείται e-mail:**

**4. ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΗΣ ΣΤΗΡΙΞΗΣ**

**20. Κατηγορία Ε.Σ. 1 (εάν συμπληρώθηκε (α) στο πεδίο 17)**

**21. Κατηγορία Ε.Σ. 2 (εάν συμπληρώθηκε (β) στο πεδίο 17)**

**5. ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ (Ν. 1599/86)**

Οι νόμιμοι εκπρόσωποι της επιχείρησης δηλώνω υπεύθυνα σύμφωνα με το νόμο 1599/86 ότι:

- Όλα τα στοιχεία της αίτησης είναι αληθινά
- *δηλώνω ότι - δεσφύω την επιχείρησή μου δεν κλείνει*
- *δηλώνω προσωπικά υπεύθυνη και υποδομή συνδεδεμένη στο διαδίκτυο (επιχειρησιακό για την κατηγορία Ε.Σ. 1) διαθέτω δική μου κωδικολογία ή δικτυακό τόπο στο διαδίκτυο (επιχειρησιακό για την κατηγορία Ε.Σ. 2)*
- *στοχεύοντας αλλαγή των ανωτέρω στοιχείων θα δηλώσω αρκούντως στον Ανάδοχο της Περιφέρειας (Γ.Δ.Π.Υ. Πύργου Φεβρουάριου 61, 26221 Πύργος, υποσημ. Υπευθύνου έργων κτ' εκπαιδευτική 2 ημερήσια Διεύθυνση) με αναφορά στην οποία της Αλλαγής και την αντίστοιχη ημερομηνία.*
- *υποδοχόμενη τη διασφάλιση των στοιχείων που δηλώνονται στο το πληροφοριακό σύστημα TAXIS και τη διασφάλιση των ασφαλιστικών οργανισμών, καθώς και από το Γενικό Διευθυντή και Καθοδηγητή, π.α.ε. με επισκευθεί στο πλαίσιο της Επικουρικής Στήριξης*
- *γνωρίζω τους περιορισμούς που ισχύουν για τις κρατικές ενισχύσεις de minimis, ότι δηλαδή το συνολικό ύψος των ενισχυτικών de minimis που έχω λάβει ή έχω την δυνατότητα να λάβω δεν πρέπει να υπερβεί ποτέ το €100.000, για μια περίοδο με αφετηρία τον χρόνο καθόλη της πρώτης ενίσχυσης de minimis.*
- *Δεν έχω συμμετάσχει πλέον στο Πρόγραμμα Δίκτυο Εξυμείωση Όλων 1, δεν υπέβαλα και σχετική αίτηση στην Γ.Ο.Μ.Μ.Χ ή 2. Υπεβίβαση αίτησης ή/και δεν εγκρίθηκε ή 3. Υπεβίβαση αίτησης και παράρτησής, ανεπιτυχώς όχι κατά χρονικό προθεσμία στην οποία δηλώνω έχω ολοκληρωθεί τα έργα και επιτεύχθηκε το σχετικό αποτέλεσμα στην Γ.Ο.Μ.Μ.Χ.*

Ημερομηνία ... / ... / ...

Ο Νόμιμος Εκπρόσωπος

(αναγράφεται, υπογράφει, σφραγίζεται)

**6. ΟΔΗΓΙΕΣ**

- Εάν συμπληρωθεί το έντυπο βεβαιώνεται ότι η δραστηριότητα της επιχείρησής σας εμπίπτει στην κατηγορία κλάδου, κλάδους και προγράμματος (αναφέρονται στο ενημερωτικό έντυπο του προγράμματος)
- Συμπληρώνεται απαραίτητα όλα τα στοιχεία της αίτησης (αίτησης με **ελάττω στοιχεία δεν αξιολογούνται και τίθενται στο αρχείο**)
- Τα στοιχεία με αριθμούς 1, 2, 3, 4, 5, 9, 12, 13, 14, 15 & 16 θα πρέπει να εμφανίζονται ακριβώς όπως εμφανίζονται στο έντυπο Ε3 της πλατφόρμας της φορολογικής δήλωσης. Σε περίπτωση που κάποιο στοιχείο έχει αλλάξει, θα πρέπει να αναφέρεται όπως αυτό εμφανίζεται στην τελευταία συναλλαγή με την Εφορία.
- Όλα τα στοιχεία της αίτησης συμπληρώνονται με **κεφαλαία γράμματα** (όπου απαιτείται σφραγίδα "X" στο αντίστοιχο πεδίο)





## Επιμορφωτικές Ενημερωτικές Εκδηλώσεις

Στα πλαίσια των δραστηριοτήτων του Κέντρου Στήριξης, και με σκοπό την ενημέρωση των επιχειρηματιών επί θεμάτων επικαιρότητας, πραγματοποιήθηκαν από το Κέντρο Στήριξης οι ακόλουθες – κατά χρονολογική σειρά- ενημερωτικές εκδηλώσεις και επιμορφωτικές σεμινάρια:

- Στις 20/2/95 ημερίδα στο Αγρίνιο με θέμα <<Αντικειμενικά κριτήρια – Φορολογία εισοδήματος των επιχειρήσεων>>
- Στις 15/3/95 στην Πάτρα με θέμα <<Λευκή Βίβλος και επιχειρηματικές δυνατότητες στην Ευρωπαϊκή Ένωση>>
- Στις 11/4/95 στην Πάτρα, με θέμα <<Πολυκαταστήματα – Ανταγωνισμός και μέτρα επιβίωσης των Μικρομεσαίων Εμπορικών επιχειρήσεων>>
- Στις 14/4/95 στην Πάτρα, με θέμα <<κοινοτικά προγράμματα και τρόποι χρηματοδότησης>>
- Στις 3/5/95 στο Αγρίνιο, με θέμα <<Ανάπτυξη δημόσιων – Ιδιωτικών επενδύσεων και αξιοποίηση των Ευρωπαϊκών Προγραμμάτων για τις ΜΜΕ>>
- Στις 30/6/95 στην Πάτρα, με θέμα <<Ελλάδα και Διεθνής Οικονομία – σχέσεις και προοπτική>>
- Στις 4/10/95 στην Πάτρα, με θέμα <<Εγκατάσταση κεντρικών ηλιακών συστημάτων παραγωγής ζεστού νερού>>
- Στις 23/10/95 στον Πύργο, με θέμα <<διαχείριση του χρόνου και αποτελεσματική οργάνωση της εργασίας>>
- Στις 19/2/96 στην Πάτρα, με θέμα <<Ανάλυση των κρίσιμων σημείων ελέγχου στην παραγωγή και διάθεση των τροφίμων και ποτών – HACCP>>
- Στις 20/2/96 στην Πάτρα, με θέμα <<Φορολογικά θέματα και αντικειμενικά κριτήρια>>
- Στις 21/2/96 στον Πύργο, με θέμα <<Επιχειρηματικό πρόγραμμα Βιομηχανίας – Υποπρόγραμμα 4>>
- Στις 4/3/96 στο Αγρίνιο, με θέμα <<Τρόποι ορθής διαχείρισης του χρόνου>>
- Στις 27/3/96 στο Αγρίνιο, με θέμα <<Ανάλυση των κρίσιμων σημείων ελέγχου στην παραγωγή και διάθεση των τροφίμων και ποτών – HACCP>>
- Στις 20/4/96 στο Μεσολόγγι με θέμα <<Το νομικό πλαίσιο για την εφαρμογή των συστημάτων διασφάλισης ποιότητας CE>>
- Στις 6/5/96 στην Πάτρα, με θέμα <<Πρόγραμμα ΠΑΒΕ 1996>>



- Στις 28/5/96 στη Ναύπακτο, με θέμα <<Τρόποι ορθής διαχείρισης του χρόνου>>
- Στις 19/6/96 στο Μεσολόγγι με θέμα <<Τρόποι ορθής διαχείρισης του χρόνου>>
- Στις 17/7/96 στο Αγρίνιο με θέμα <<Επενδύσεις αναπτυξιακού Νόμου – Leasing, Factoring – Υποπρόγραμμα 4>>
- Στις 24/7/96 στην Πάτρα, με θέμα <<Τρόποι ορθής διαχείρισης του χρόνου>>
- Στις 20/10/96 στην Πάτρα, με θέμα <<Κοινοτικό Πρόγραμμα REMAR>>
- Στις 30/10/96 στην Πάτρα, με θέμα <<Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ενέργειας>>
- Στις 30/1/97 στην Πάτρα, με θέμα <<Ανάλυση των κρίσιμων σημείων ελέγχου στην παραγωγή και διάθεση των τροφίμων και ποτών - HACCP>>
- 13/2/97 στην Πάτρα, με θέμα <<Τρόποι ορθής διαχείρισης του χρόνου>>
- Στις 24/2/97 στην Πάτρα, με θέμα <<Διακυβερνητική διάσκεψη και Ελλάδα>>
- Στις 2/7/97 στην Πάτρα, με θέμα <<Προϋποθέσεις για ανάπτυξη και επενδύσεις στη Δυτική Ελλάδα>>
- Στις 21/10/98 στην Πάτρα, με θέμα <<Διαχείριση χρόνου>>
- Στις 9/12//98 στην Πάτρα, με θέμα <<Ποιότητα μοχλός ανάπτυξης Επιχειρήσεων>>
- Στις 8/1/99 στην Πάτρα, με θέμα <<Διαχείριση χρόνου και ανάθεση αρμοδιοτήτων>>
- Στις 20/1/99 στην Πάτρα, με θέμα <<Η πορεία προς το Ευρώ>>
- Στις 6/3/99 στην Πάτρα, με θέμα <<Διαχείριση χρόνου>>
- Στις 19/4/99 στο Αγρίνιο, με θέμα << Ποιότητα μοχλός ανάπτυξης των Επιχειρήσεων>>
- Στις 21/6/99 στην Πάτρα, με <<Ηλεκτρονικό Εμπόριο και οι Μικρομεσαίες επιχειρήσεις >>
- Στις 28/11/99 στην Πάτρα, με θέμα <<ONE, πρόκληση και προοπτική>>

# ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4<sup>ο</sup>

## ΕΟΜΜΕΧ



## Ιστορική Αναδρομή

Ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας με τον Ν. 707/77, ως Νομικό Πρόσωπο Ιδιωτικού Δικαίου, στο πλαίσιο του οποίου ενοποιήθηκαν οι οργανισμοί ΕΟΕΧ (Χειροτεχνία) και ΚΕΒΑ (Βιοτεχνία), με στόχο να προωθήσει και να στηρίξει, με κάθε πρόσφορο τρόπο, τη βιοτεχνία και την χειροτεχνία, στο πλαίσιο της ασκούμενης κυβερνητικής πολιτικής.

Από το 1977 έως το 1984, παρέχει δωρεάν υπηρεσίες τεχνικό-οικονομικού συμβούλου, εισάγοντας την ιδέα της συστηματικής διοίκησης των επιχειρήσεων και της οργάνωσης εργασίας στον χώρο των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων, δημιουργώντας βαθμιαία μια αγορά για τους συμβούλους των επιχειρήσεων.

Το έργο του, την ίδια περίοδο, με νομοθετικές ρυθμίσεις, εμπλουτίζεται με μια νέα σειρά δραστηριοτήτων, όπως η ίδρυση εργαστηρίων ποιοτικού ελέγχου, η αξιολόγηση και αξιοποίηση καινοτομιών και η ίδρυση και συμμετοχή σε υφιστάμενες επιχειρήσεις παραγωγής και εμπορίας βιοτεχνικών προϊόντων.

Από το 1983, με τροποποίηση του νομικού πλαισίου (Ν. 1479/84) αρχίζει η ενασχόληση του με χρηματοπιστωτικά θέματα, όπως δάνεια, οικονομικές ενισχύσεις, εγγυητικές επιστολές και η συμμετοχή του στην εφαρμογή των Αναπτυξιακών Νόμων, διευρύνοντας τους ορίζοντες στήριξης.

Η εισαγωγή νέων τεχνολογιών στις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις, με τη δική του υποβοήθηση, η ανάπτυξη του θεσμού της υπεργολαβίας, η αξιολόγηση και ενίσχυση καινοτομιών, η προώθηση της συνεταιριστικής και κοινοπρακτικής οργάνωσης τους, η εισαγωγή της ιδέας του βιομηχανικού σχεδιασμού, της λειτουργίας του μάρκετινγκ και των προγραμμάτων κατάρτισης των βιοτεχνών, αποτελούν αναπτυξιακό έργο, που μπορεί, για τα Ελληνικά δεδομένα, να χαρακτηριστεί πρωτοποριακό.

Ο ΕΟΜΜΕΧ παράλληλα εισέρχεται δυναμικά σε δραστηριότητες που αφορούν κοινοτικά χρηματοδοτικά προγράμματα με πρώτα το ΠΟΜΠ (1984-1986) και στη συνέχεια τα ΜΟΠ (1986-1993), καθώς και άλλα προγράμματα όπως τα Valoren, Sprint, Mint, Prisma, ενώ προχωρεί στην ίδρυση θυγατρικών εταιρειών και συμμετέχει σε εταιρείες του ευρύτερου δημόσιου τομέα.

Την περίοδο 1994-2000 συμμετέχει στο Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Βιομηχανίας (ΕΠΒ), ενώ παράλληλα υλοποιεί και άλλα προγράμματα της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπως Επαγγελματικής κατάρτισης.

Στο πλαίσιο εφαρμογής του Ν2414/96 μετατρέπεται σε ανώνυμη εταιρία (Π.Δ. 159/97) με μοναδικό μέτοχο το Υπουργείο Ανάπτυξης και λειτουργεί χάριν του δημοσίου συμφέροντος, με βάση τους κανόνες ιδιωτικής οικονομίας, με πεδίο αρμοδιότητας τη στήριξη των Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων του δευτερογενούς και του τριτογενούς τομέα της Οικονομίας.

Μετά την ψήφιση του Ν. 2702/99 , ο ΕΟΜΜΕΧ αναδιαρθρώνεται συνολικά, στο πλαίσιο της περιφερειακής ανάπτυξης της χώρας, εξυγιάζεται οικονομικά και αναπροσαρμόζει το ρόλο και τη στρατηγική του, προκειμένου να συνεχίσει να συμβάλει, οικονομικά και αποτελεσματικά, στην αντιμετώπιση των αναγκών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην εποχή της νέας οικονομίας. Οι βασικοί στόχοι του Οργανισμού για την περίοδο 1995-2000 ήταν οι εξής :

η συμβολή στο συστηματικό σχεδιασμό και στην εφαρμογή της εθνικής πολιτικής για την ανάπτυξη των Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων.

Η Προώθηση του επιχειρηματικού πνεύματος και ανάπτυξη ευνοϊκού επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Η Ενίσχυση της δημιουργίας υλικών και αϋλων υποδομών στήριξης των Μικρομεσαίων Μεταποιητικών Επιχειρήσεων.

Για την εκπλήρωση των στόχων του οργανισμού, το εξειδικευμένο στελεχιακό του δυναμικού εξυπηρέτησε περισσότερες από 50.000 επιχειρήσεις, με έργο περίπου 100 δις. Δρχ., σε όλη την Ελλάδα μέσω των κεντρικών του Γραφείων.

Για την εκπλήρωση των στόχων του οργανισμού, το εξειδικευμένο στελεχιακό του δυναμικού εξυπηρέτησε περισσότερες από 50.000 επιχειρήσεις, με έργο περίπου 100 δις. Δρχ., σε όλη την Ελλάδα μέσω των κεντρικών του Γραφείων. Θα πρέπει να αναφερθεί ότι ο ΕΟΜΜΕΧ διατηρούσε τοπικές οργανώσεις σε όλη την Ελλάδα που όμως πρόσφατα διαλύθηκαν και διατηρούνται μόνο τα Κεντρικά γραφεία του στην Αθήνα. Η ενημέρωση των υπολοίπων περιοχών μπορεί να γίνεται μέσω του Κέντρου Στήριξης ή της περιφέρειας.

## Οργανωτική δομή

Τα βασικά κριτήρια που χρησιμοποιήθηκαν στο σχεδιασμό της οργανωτικής δομής, διακρίνονται σε δύο κατηγορίες τα ειδικά και τα γενικά.

Τα ειδικά κριτήρια περιλαμβάνουν :

εναρμόνιση με τους διατυπωμένους στρατηγικούς στόχους  
σύνδεση με τις δραστηριότητες που οριοθετούν το επιχειρησιακό έργο του Οργανισμού  
υποστήριξη των κύριων και υποστηρικτικών διαδικασιών  
ευελιξία στην ενσωμάτωση νέων επιχειρηματικών δραστηριοτήτων ή σε αλλαγές των υφισταμένων  
ολοκληρωμένη λύση οργάνωσης

Τα γενικά κριτήρια αφορούν κανόνες «καλού οργανωτικού σχεδιασμού» και περιλαμβάνουν :

ελάχιστο δυνατό αριθμό διοικητικών επιπέδων  
βέλτιστο εύρος ελέγχων (αριθμός άμεσων αναφορών)  
μεγαλύτερη δυνατή σαφήνεια σε ρόλους και αρμοδιότητες  
άμεση επαφή μεταξύ των συνεργαζόμενων ομάδων  
ομαδοποίηση συναφών δραστηριοτήτων  
εξυπηρέτηση των έργων του επιχειρησιακού Σχεδιασμού του Οργανισμού

Η ανάλυση του οργανωτικού πλαισίου, η οποία ακολουθεί, και η αντίστοιχη οργανωτική δομή αποτελούν άμεσης προτεραιότητας ενέργειες για το μεταβατικό στάδιο του Οργανισμού για την υλοποίηση των έργων του.

Η οργανωτική δομή θέτει τις κατευθύνσεις – προτεραιότητες του οργανωτικού σχήματος του Οργανισμού ενώ η περαιτέρω εξειδίκευση των διαφόρων οργανωτικών μονάδων σε κατώτερο επίπεδο, οι αναλυτικές αρμοδιότητες και περιγραφές θέσεων ως και το γενικότερο λειτουργικό πλαίσιο προκύπτουν με βάση τα σχέδια δράσης εκσυγχρονισμού του ΕΟΜΜΕΧ.

Στην οργανόγραμματική διάρθρωση του ΕΟΜΜΕΧ, προβλέπεται η ύπαρξη τριών οργανωτικών επιπέδων :

Διοίκησης  
Διεύθυνσης  
Τμήματος

Ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας διοικείται από το Διοικητικό Συμβούλιο, το οποίο είναι υπεύθυνο για την χάραξη της γενικότερης στρατηγικής. Εκτελεστικό όργανο της στρατηγικής αυτής είναι ο Διευθύνων Σύμβουλος.

Οι διευθύνσεις οργανώνονται κάτω από τρεις βασικούς τομείς δραστηριοτήτων :

- Επιτελικές Λειτουργίες
- Παραγωγικές Δραστηριότητες
- Υποστηρικτικές Λειτουργίες

## Ο νέος ρόλος του EOMMEX

Ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας, με την πολυετή εμπειρία του, έχει αποκτήσει συνθετική αντίληψη και ειδική γνώση των προβλημάτων και των αναγκών των μικρομεσαίων επιχειρήσεων, διαθέτει ισχυρό δίκτυο συνεργασιών, σε εθνικό, ευρωπαϊκό και διεθνές επίπεδο, κατέχει σημαντική τεχνογνωσία στο σχεδιασμό, στην υλοποίηση και στη διαχείριση αναπτυξιακών προγραμμάτων και έχει καθιερωθεί στη συνείδηση των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Ο Οργανισμός, λαμβάνοντας υπόψη τις νέες συνθήκες που διαμορφώνονται διεθνώς, με τη συνεργασία και υπό την εποπτεία του Υπουργείου Ανάπτυξης, έχει εκπονήσει ένα ολοκληρωμένο 5-ετές στρατηγικό και επιχειρησιακό σχέδιο, για την περίοδο 2001 έως 2005, το οποίο προσδιορίζει το όραμα και την αποστολή του Οργανισμού, τις δράσεις και τα μέσα υλοποίησης τους, με σαφείς στόχους και συγκεκριμένα αποτελέσματα.

Ο Οργανισμός θα δραστηριοποιηθεί τα επόμενα χρόνια με την ιδιότητα του Συμβούλου της Πολιτείας, του φορέα διαχείρισης και υλοποίησης δράσεων και έργων για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις και του δημόσιου Οργανισμού υποστήριξης αναγκών συντονισμού δικτύων και δομών παροχής ολοκληρωμένων υπηρεσιών προς τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις.

## Στόχοι για το επιχειρησιακό σχέδιο 2001-2005

Ο Ελληνικός Οργανισμός Μικρομεσαίων επιχειρήσεων και Χειροτεχνίας με βάση το νέο στρατηγικό και επιχειρησιακό σχέδιο, ως :

Σύμβουλος της Πολιτείας

Θα δρα δημιουργικά, υποστηρίζοντας το σύστημα σχεδιασμού και υλοποίησης της πολιτικής για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις και σχεδιάζει να αναπτύξει τις ακόλουθες δραστηριότητες :

Δημιουργία και λειτουργία Παρατηρητηρίου για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Συστηματική έρευνα και αξιολόγηση των δεδομένων και τάσεων των επιχειρήσεων

Προώθηση πολιτικών και προτάσεων μέτρων υπέρ των μικρομεσαίων επιχειρήσεων

Σχεδιασμό και προώθηση δράσεων βελτίωσης του επιχειρηματικού περιβάλλοντος

Ως Επιτελικός Φορέας

Σχεδιασμού, διαχείρισης, υλοποίησης και συντονισμού έργων, έχει εκπονήσει σχέδια για τις ακόλουθες δράσεις :

Ανάπτυξη δομών και μηχανισμών πληροφόρησης, με τη δημιουργία :

- Ειδικών Μητρώων Επιχειρήσεων, για την προβολή τους και την επιχειρηματική τους διασύνδεση, στην εγχώρια και στη διεθνή αγορά
- Ειδικών μητρώων Συμβούλων, για διευκόλυνση των μικρών επιχειρήσεων και
- Ενέργειες διάδοσης των νέων τεχνολογιών στην πληροφορική και στις επικοινωνίες

Ανάπτυξη και στήριξη της Επιχειρηματικότητας, με ενέργειες :

- Ανάπτυξης του επιχειρηματικού πνεύματος
- Στήριξης της επιχειρηματικότητας ειδικών ομάδων
- Δημιουργίας νέων επιχειρήσεων (Πρόγραμμα Νεανικής Επιχειρηματικότητας )
- Συνδρομής των νέων επιχειρηματιών με συμβουλευτικές υπηρεσίες



### Ανάπτυξη και στήριξη της Ανταγωνιστικότητας των Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

- Εκσυγχρονισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων με χρήση νέων τεχνολογιών και καινοτομιών
- Προώθηση της υπεργολαβίας και της Επιχειρηματικής συνεργασίας
- Αξιολόγηση και ενίσχυση καινοτόμων επενδυτικών σχεδίων

Ο Οργανισμός στα πλαίσια της επιχειρησιακής του δυνατότητας, θα αναπτύξει τις ακόλουθες ανταποδοτικές δραστηριότητες :

Παροχή συστηματικής και αξιοποιήσιμης πληροφόρησης  
Εφαρμογή εκπαιδευτικών πακέτων για επιχειρηματίες και στελέχη Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων  
Συμβουλευτικές υπηρεσίες σε κοινωνικούς φορείς και  
Υπηρεσίες τεχνικό – οικονομικού συμβούλου, στην Ελλάδα και στο εξωτερικό

Τέλος το στρατηγικό σχέδιο του Οργανισμού προβλέπει και περαιτέρω έργα αναδιοργάνωσης και εκσυγχρονισμού του (υλικής και άυλης μορφής ), τα οποία υποστηρίζουν την ανάπτυξη των υπηρεσιών του και περιλαμβάνουν :

### Εκσυγχρονισμό Υλικών Υποδομών

- Πλήρης Αξιοποίηση Ακίνητης Περιουσίας
- Ιδιόκτητο Κτίριο EOMMEX

### Λειτουργικό Εκσυγχρονισμό του EOMMEX

- Αναδιοργάνωση των εσωτερικών Δομών και Διαδικασιών
- Ολοκληρωμένο Σύστημα Διαχείρισης Ανθρώπινου Δυναμικού
- Σύστημα Μέτρησης Αποδοτικότητας και Λειτουργικής Βελτίωσης
- Σύστημα Διασφάλισης Ποιότητας
- Κοστολόγηση Δραστηριοτήτων
- Εταιρική Εικόνα
- Βελτιώσεις και Προσαρμογές του Πληροφοριακού Συστήματος
- Σύστημα Παρακολούθησης και Υπηρεσίες Υποστήριξης του Επιχειρησιακού Σχεδίου

Η χρηματοδότηση προέρχεται κυρίως από πόρους Δημόσιας δαπάνης, ενώ και ο Οργανισμός συμμετέχει με ιδίους πόρους, όσο αυτό είναι δυνατό, για τον πλήρη εκσυγχρονισμό του και τη βελτίωση της λειτουργίας του.

## Επιχειρησιακό Πρόγραμμα Ανταγωνιστικότητα

### Πρόγραμμα Ενίσχυση Επιχειρηματικότητας Ατόμων με Αναπηρίες

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της Επιχειρηματικότητας στα Άτομα με Αναπηρία ( άνδρες και γυναίκες ), μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Εντάσσεται στο Μέτρο 2,8 του Επιχειρησιακού Προγράμματος « Ανταγωνιστικότητα » του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης με αρχή εφαρμογής το υπουργείο Ανάπτυξης και φορέα υλοποίησης τον ΕΟΜΜΕΧ. Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος είναι 11.760.000 ευρώ. Η Δημόσια Δαπάνη είναι 5.880.000 ευρώ και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης κατά 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων στους τομείς της Μεταποίησης, του Εμπορίου, των Υπηρεσιών και του Τουρισμού. Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν Άτομα με Αναπηρία που :

έχουν συμπληρώσει το 21<sup>ο</sup> και δεν έχουν υπερβεί το 55<sup>ο</sup> έτος της ηλικίας τους κατά την ημερομηνία υποβολής της πρότασης είναι άνεργοι, μισθωτοί, συνταξιούχοι ή ελεύθεροι επαγγελματίες δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα κατά το διάστημα από 01.01.2001 έως και την ημερομηνία υποβολής της πρότασης εκτός εάν πρόκειται για επιχειρήσεις που έχουν συσταθεί από δικαιούχους και δραστηριοποιούνται στους τομείς εμπορίου και παροχής υπηρεσιών και ενδιαφέρονται να επεκτείνουν τη δραστηριότητα τους στον τομέα της μεταποίησης.

Το πρόγραμμα προβλέπει την επιχορήγηση των επιχειρηματικών σχεδίων που θα υποβληθούν, με ποσοστό 50% του εγκεκριμένου συνολικού προϋπολογισμού του επιχειρηματικού σχεδίου. Οι προτάσεις δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 150.000 ευρώ για τον τομέα της

Μεταποίησης και τα 90.000 ευρώ για τους τομείς του Εμπορίου, των Υπηρεσιών και του Τουρισμού, με κατώτατο όριο τα 30.000 ευρώ.

### Πρόγραμμα Ενίσχυση Γυναικείας Επιχειρηματικότητας

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη , υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των γυναικών μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για την δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Εντάσσεται στο Μέτρο 2,8 του επιχειρησιακού Προγράμματος «ανταγωνιστικότητα» του Γ΄ Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης με αρχή εφαρμογής το Υπουργείο Ανάπτυξης και φορέα υλοποίησης του ΕΟΜΜΕΧ. Ήδη ολοκληρώθηκε ο Α΄ Κύκλος του προγράμματος κι εγκρίθηκαν 275 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 17.811.260 ευρώ.

Ο προϋπολογισμός του προγράμματος για τον Β΄ κύκλο είναι 26.100.000 ευρώ . Η Δημόσια Δαπάνη είναι 13.050.000 ευρώ και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης κατά 65% και από το Ελληνικό δημόσιο κατά 35%. Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων στους τομείς της Μεταποίησης, του Εμπορίου, των Υπηρεσιών και του Τουρισμού.

Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν φυσικά πρόσωπα (γυναίκες ) που έχουν συμπληρώσει το 21<sup>ο</sup> έτος και δεν έχουν υπερβεί το 55<sup>ο</sup> έτος της ηλικίας τους και δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα από 01.01.2001 έως και την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.

Το πρόγραμμα προβλέπει την επιχορήγηση των επιχειρηματικών σχεδίων που θα υποβληθούν, με ποσοστό 50% του εγκεκριμένου συνολικού προϋπολογισμού του επιχειρηματικού σχεδίου.

Οι προτάσεις δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 150.000 ευρώ για τον τομέα της Μεταποίησης και τα 90.000 ευρώ για τους τομείς του Εμπορίου, των Υπηρεσιών και του Τουρισμού, με κατώτατο όριο τα 30.000 ευρώ.

## Πρόγραμμα Ενίσχυση Νεανικής Επιχειρηματικότητας

Το πρόγραμμα αποσκοπεί στην ανάπτυξη, υποστήριξη και προώθηση της επιχειρηματικότητας των νέων ( άνδρες ή γυναίκες ), μέσω χρηματοδοτικών ενισχύσεων για τη δημιουργία νέων και βιώσιμων μικρομεσαίων επιχειρήσεων.

Εντάσσεται στο Μέτρο 2.8 του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ανταγωνιστικότητα» του Γ' Κοινοτικού Πλαισίου Στήριξης με αρχή εφαρμογής το Υπουργείο ανάπτυξης και φορέα υλοποίησης τον EOMMEX.

Ήδη ολοκληρώθηκε ο Α' Κύκλος του προγράμματος και εγκρίθηκαν 371 προτάσεις συνολικού προϋπολογισμού 29.054.753 ευρώ.

Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος για τον Β' Κύκλο είναι 32.540.0000 ευρώ. Η Δημόσια Δαπάνη είναι 16.270.000 ευρώ και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης κατά το 65% και από το Ελληνικό Δημόσιο κατά 35%.

Οι χρηματοδοτικές ενισχύσεις θα χορηγηθούν για την υλοποίηση συγκεκριμένων επιχειρηματικών σχεδίων στους τομείς Μεταποίησης, του Εμπορίου, των Υπηρεσιών και του Τουρισμού.

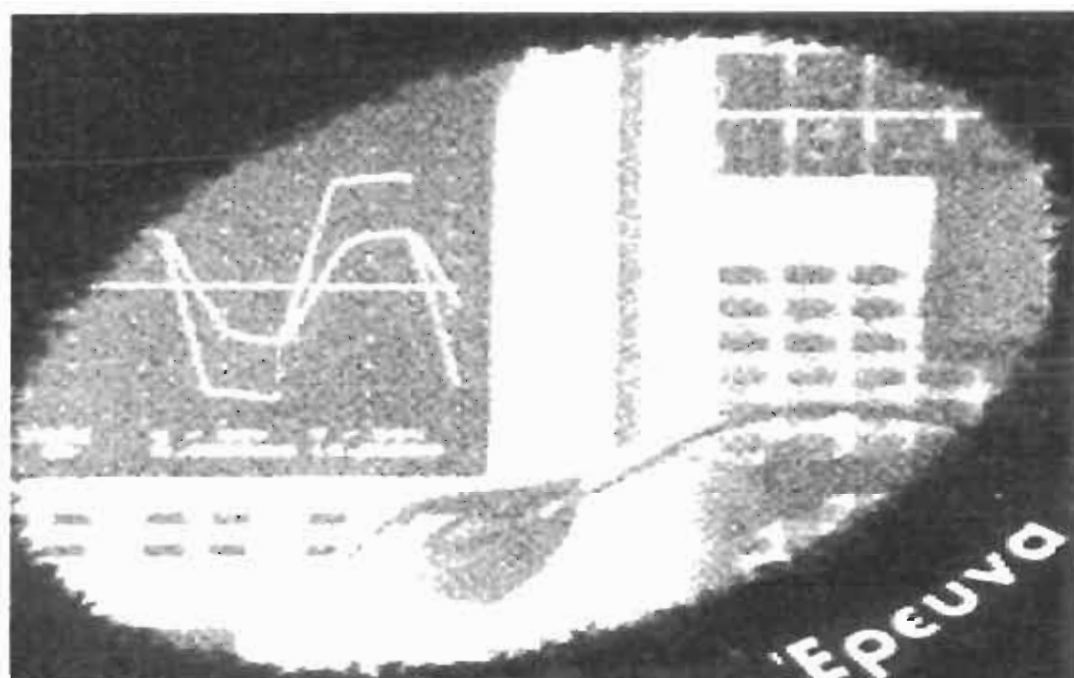
Δικαίωμα συμμετοχής στο πρόγραμμα έχουν φυσικό πρόσωπο ( νέοι και νέες ) που έχουν συμπληρώσει το 21<sup>ο</sup> έτος και δεν έχουν υπερβεί το 39<sup>ο</sup> έτος της ηλικίας τους και δεν ασκούσαν επιχειρηματική δραστηριότητα από 01.01.2001 έως και την ημερομηνία υποβολής της πρότασης.

Το πρόγραμμα προβλέπει την επιχορήγηση των επιχειρηματικών σχεδίων που θα υποβληθούν, με ποσοστό 50% του εγκεκριμένου συνολικού προϋπολογισμού του επιχειρηματικού σχεδίου.

Οι προτάσεις δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 150.000 ευρώ για τον τομέα της Μεταποίησης και τα 90.000 ευρώ για τους τομείς του Εμπορίου, των Υπηρεσιών και του Τουρισμού, με κατώτατο όριο τα 30.0000 ευρώ.

## ΕΡΕΥΝΑ

ΣΕ ΕΠΙΧΕΙΡΙΣΕΙΣ ΕΝΤΑΓΜΕΝΕΣ ΣΤΟ  
ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΠΑΤΡΩΝ



ΚΑΙ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ  
ΤΟΥ ΚΕΝΤΡΟΥ ΣΤΗΡΙΞΗΣ Μ.Μ.Ε

Στα πλαίσια αυτής της εργασίας είναι και μια έρευνα σε επιχειρήσεις που έχουν βοηθηθεί ή επιχειρήσαν να βοηθηθούν από τους φορείς που αναπτύξαμε πιο πάνω. Συγκεκριμένα αναφερόμαστε σε επιχειρήσεις που έχουν ενταχθεί στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών και σε επιχειρήσεις που έχουν πάρει μέρος σε προγράμματα που προώθησε το Κέντρο Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.

Δεν αναφερόμαστε στον ΕΟΜΜΕΧ γιατί όπως έχουμε ήδη αναφέρει δεν υφίστανται πλέον οι τοπικές οργανώσεις του έτσι δεν υπήρχε τρόπος για την ανεύρεση επιχειρήσεων στην Πάτρα που να έχουν υποστηριχθεί από τον συγκεκριμένο οργανισμό.

Συγκεκριμένα οι επιχειρήσεις που έλαβαν μέρος στην έρευνα είναι επτά, από τις οποίες οι τέσσερις είναι επιχειρήσεις ενταγμένες στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών και οι υπόλοιπες είναι αυτές που έχουν πάρει μέρος σε προγράμματα του Κέντρου Στήριξης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων.

Οι επιχειρήσεις αυτές είναι οι εξής :

Ε. Γ. Παπαδάκης & Συνεργάτες

Ellemedia Technologies

Instance ΕΠΕ

Atmel Hellas ΑΕ

Σινογεώργου Ιουλία

Σκιαδαρέσης Σπύρος & Σια ΟΕ

Ν. Σινογεώργος & Σια ΕΕ

Οι επιχειρήσεις που αναφέραμε πιο πάνω εντάχθηκαν στην έρευνα συμπληρώνοντας ένα ερωτηματολόγιο το οποίο περιείχε ερωτήσεις με τα προσωπικά στοιχεία κάθε επιχείρησης π.χ. Επαγγελματική δραστηριότητα, καθώς ερωτήσεις σχετικά με το πρόγραμμα που ακολούθησαν και με το προσωπικό της.

Συγκεκριμένα το μοντέλο του ερωτηματολογίου είναι το παρακάτω :

## Ερωτηματολόγιο έρευνας Μ.Μ.Ε

◆ Γενικά χαρακτηριστικά επιχείρησης :

Επωνυμία :

Επαγγελματική Δραστηριότητα:

Έτος έναρξης :

Είδος εταιρίας :

Πρόγραμμα που συμμετείχε:

Συμμετέχει πρώτη φορά σε επιδοτούμενο πρόγραμμα ;

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Αν όχι, σε ποιο άλλο πρόγραμμα έχει συμμετάσχει μέσω  
ποιου οργανισμού ;

◆ Χαρακτηριστικά προσωπικού :

Αριθμός υπαλλήλων / εργατών που απασχολούνται :

Γυναίκες :  Ανδρες :

Πόσοι είναι από :	18 - 25	<input type="text"/>	26 - 30	<input type="text"/>
	31 - 40	<input type="text"/>	41 - 50	<input type="text"/>
	πάνω από 51	<input type="text"/>		

Αριθμός πτυχιούχων :

Αριθμός πτυχιούχων που κατέχουν πτυχίο:

ΔΕΙ  ΤΕΙ

◆ Το προσωπικό αυξήθηκε κατά την εφαρμογή του προγράμματος:

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν ναι, σε ποιο τομέα απασχολήθηκε το επιπλέον άτομο και αν παραμένει στην επιχείρηση μετά τη λήξη του προγράμματος:

◆ Αποτελεσματικότητα προγράμματος:

Πάνω σε ποιο τομέα υπήρχε αποτελεσματικότητα του προγράμματος:

Αυτή η αποτελεσματικότητα ήταν:

Θετική  Αρνητική

και γιατί:



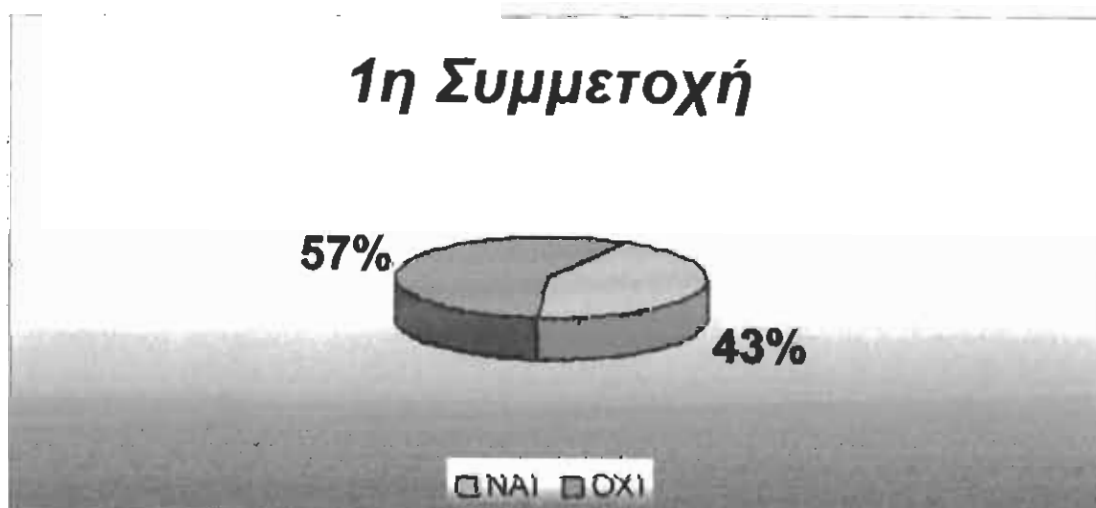
Οι ερωτήσεις έχουν χωριστεί σε ομάδες. Είναι οι ερωτήσεις που αφορούν την ταυτότητα της επιχείρησης, δηλαδή, την επωνυμία της, την επαγγελματική της δραστηριότητα, την χρονολογία έναρξης της καθώς και το πρόγραμμα στο οποίο είναι ενταγμένες.

Έπειτα ακολουθεί η ερώτηση, αν παίρνει πρώτη φορά μέρος σε επιδοτούμενο πρόγραμμα. Με αυτή την ερώτηση εννοούμε αν εντάσσεται πρώτη φορά σε χώρο όπως το Επιστημονικό Πάρκο Πατρών καθώς και αν έχει πάρει μέρος σε διάφορα επενδυτικά προγράμματα. Αυτή η ερώτηση περιλαμβάνει και τις περιπτώσεις που κάποια επιχείρηση μπορεί να είναι ενταγμένη στο Επιστημονικό πάρκο και ταυτόχρονα να επιδοτείται με κάποιο πρόγραμμα από κάποιον φορέα.

Παρακάτω φαίνονται τα στατιστικά στοιχεία της συγκεκριμένης ερώτησης:

1 <sup>η</sup> Συμμετοχή	Συχνότητα $V_i$	Σχετική Συχνότητα $f_i$ %
ΝΑΙ	3	43
ΟΧΙ	4	57
$v = 7$		

Ο παραπάνω πίνακας απεικονίζεται στο επόμενο διάγραμμα :



Παραπάνω και από τον πίνακα αλλά και από το διάγραμμα παρατηρούμε ότι το 57% των επιχειρήσεων δεν έχει ξαναπάρει μέρος σε κάποιο πρόγραμμα. Χαρακτηριστικό είναι ότι από τις επιχειρήσεις που μας απάντησαν, οι επιχειρήσεις που είναι ενταγμένες στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών είναι κατά μεγάλο ποσοστό αυτές που έχουν επιδοτηθεί και από άλλο πρόγραμμα. Ενώ από τις επιχειρήσεις που έχουν πάρει μέρος σε προγράμματα του Κέντρου Στήριξης μόνο η μία είχε πάρει μέρος και σε άλλο πρόγραμμα.

Στο θέμα των επιδοτούμενων προγραμμάτων το Επιστημονικό Πάρκο υπερέχει στην προσπάθεια των επιχειρήσεων του να ενταχθούν σε κάποιο από αυτά. Αυτή η προσπάθεια είναι συνήθως επιτυχής γιατί όπως αναφέρθηκε και από τις επιχειρήσεις που είναι ενταγμένες στο Πάρκο, αυτό λειτουργεί ως «ομπρέλα» που από κάτω βρίσκονται οι επιχειρήσεις.

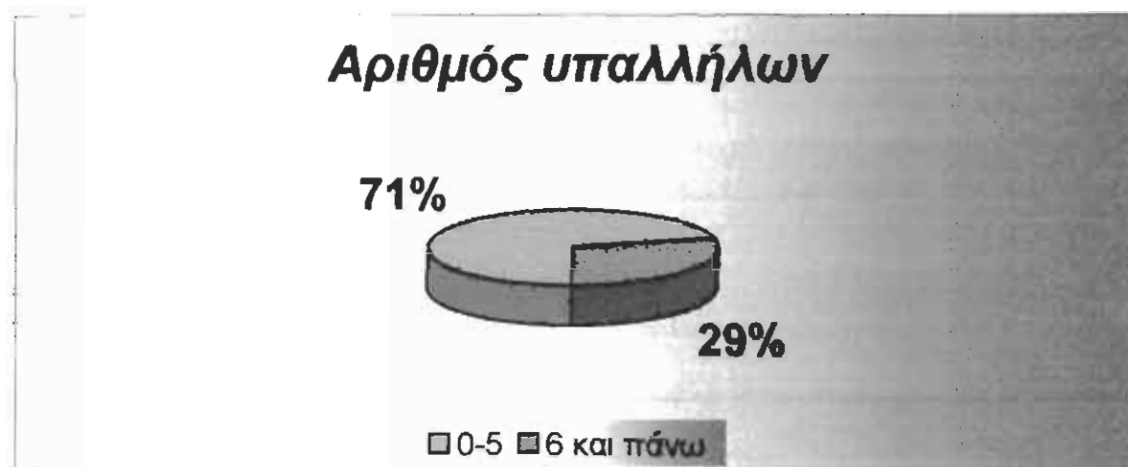
Έτσι όταν θέλουν να πάρουν μέρος οι επιχειρήσεις του Πάρκου σε κάποιο πρόγραμμα κοινοτικό ή κάτι άλλο προωθούνται με το όνομα του Επιστημονικού Πάρκου το οποίο είναι αρκετά γνωστό και όχι μόνο με την δική τους επωνυμία.

Όσον αφορά όμως τις επιχειρήσεις που βρίσκονται έξω από την δικαιοδοσία του πάρκου, αυτές μπορούν να πάρουν μέρος σε προγράμματα του Κέντρου Στήριξης τα οποία είναι προγράμματα που συνήθως προωθεί το Υπουργείο Ανάπτυξης και που αρκετές φορές είναι πάνω από τις δυνατότητες των επιχειρήσεων.

Επόμενη ομάδα ερωτήσεων είναι σχετικά με το προσωπικό της επιχείρησης. Δηλαδή αναφέρεται στον αριθμό των εργαζομένων στις επιχειρήσεις αυτές, πόσοι άνδρες και πόσες γυναίκες, την ηλικία τους καθώς επίσης και το αν είναι πτυχιούχοι.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα στατιστικά στοιχεία αυτών των ερωτήσεων :

Αριθμός υπαλλήλων	Συχνότητα $V_i$	Σχετική Συχνότητα $f_i\%$
0-5	5	71
6 και πάνω	2	29
$V = 7$		



Όπως παρατηρούμε από τον πίνακα και το σχεδιάγραμμα το 71% των επιχειρήσεων απασχολεί μέχρι πέντε άτομα. Ενώ μόνο το 29% απασχολεί παραπάνω. Αυτό παρατηρείται και στις επιχειρήσεις του Επιστημονικού Πάρκου και στις άλλες επιχειρήσεις ότι δηλαδή δεν υπάρχουν πολλά άτομα στις επιχειρήσεις γιατί προφανώς δεν υπάρχει τρόπος για επιπλέον απασχόληση υπαλλήλων.

Από τις επιχειρήσεις του Επιστημονικού Πάρκου μόνο η μία απασχολεί πάρα πολλά άτομα (134) κάτι το οποίο είναι απόρροια των τόσων χρόνων λειτουργίας της στο Πάρκο. Όλες οι άλλες απασχολούν 2 ή τρία άτομα.

Όσον αφορά τις επιχειρήσεις που βρίσκονται εκτός Πάρκου και αυτές δεν απασχολούν πολλούς υπαλλήλους παρά μόνο 1 ή 4 εκτός από την βιοτεχνία ενδυμάτων που απασχολεί 22.

Όπως παρατηρούμαι παρόλο που οι επιχειρήσεις της έρευνας παίρνουν μέρος σε επιδοτήσεις μέσα από διάφορα προγράμματα αυτό δεν σημαίνει ότι θα έχουν και την δυνατότητα για απασχόληση περισσότερων υπαλλήλων. Αυτό θα φανεί και από μια ερώτηση παρακάτω που απάντησαν οι επιχειρήσεις σχετικά με το αν τα προγράμματα τους βοήθησαν να πάρουν νέα άτομα και κατά πόσο μπόρεσαν να τα κρατήσουν και μετά την λήξη του προγράμματος.

Η επόμενη ερώτηση αφορά το φύλο των ατόμων που εργάζονται στις επιχειρήσεις. Μέσα από αυτή την ερώτηση θα δούμε τη θέση κατέχει ο άνδρας στον επαγγελματικό τομέα και τη θέση η γυναίκα. Βέβαια αυτό θα φανεί μόνο μέσα από την έρευνα των επιχειρήσεων που επιδοτούνται από προγράμματα, δηλαδή δεν θα είναι πολύ ακριβής. Αυτό γιατί σε περίπτωση που θέλουμε να δούμε την θέση της γυναίκας στον επαγγελματικό χώρο θα πρέπει να στραφούμε και σε άλλες επιχειρήσεις.

Παρακάτω παρουσιάζονται τα στατιστικά της συγκεκριμένης ερώτησης :

«Φύλο» Προσωπικού	Συχνότητα $V_i$	Σχετική Συχνότητα $f_i\%$
Γυναίκα	34	20
Άνδρας	134	80
$V = 168$		



Από τον πίνακα και το διάγραμμα παρατηρούμε ότι μόνο το 20% από τους εργαζόμενους αποτελείται από γυναίκες. Αυτό θα μπορούσαμε να πούμε ότι συμβαίνει γιατί ακόμα το γυναικείο φύλο προσπαθεί να εδραιωθεί στην εργαζόμενη κοινωνία.

Χαρακτηριστικό είναι ότι σε καμία από τις επιχειρήσεις δεν υπερισχύουν σε αριθμό οι γυναίκες από τους άνδρες, επιπλέον μόνο σε δύο επιχειρήσεις έχουν τον ίδιο αριθμό ανδρών – γυναικών και σε τρεις από τις επιχειρήσεις δεν απασχολούν καθόλου γυναίκες.

Θα πρέπει να αναφερθεί ότι τα προγράμματα δεν καθορίζουν το φύλο του εργαζομένου δηλαδή δεν υπάρχουν προγράμματα τα οποία να προωθούν τον γυναικείο ρόλο στην εργασία.

Ένα επιπλέον ζήτημα είναι και η ηλικία των εργαζομένων. Παρακάτω θα δούμε μέσα από τα στατιστικά της συγκεκριμένης ερώτησης σε ποια ηλικία έχουμε τους περισσότερους εργαζόμενους και σε πια την λιγότερη. Αυτό θα μας δώσει στοιχεία με τα οποία αντιλαμβανόμαστε πια ηλικία αντιμετωπίζει προβλήματα εργασίας.

Ηλικία προσωπικού	Συχνότητα $V_i$	Σχετική Συχνότητα $f_i\%$
18-25	30	18
26-30	73	43
31-40	61	36
41-50	3	2,4
51 και πάνω	1	0,6
$V = 168$		



Από τον παραπάνω πίνακα και το διάγραμμα παρατηρούμε ότι η ηλικία των 41 και πάνω έχει τα λιγότερα ποσοστά εργαζομένων ενώ η ηλικία των 26 μέχρι 30 έχει το επικρατέστερο ποσοστό.

Αυτό σημαίνει την δυσκολία εύρεσης εργασίας από ανθρώπους που έχουν περάσει στην πρώτη ηλικία που αναφέραμε κάτι που αντιμετωπίζουμε συχνά τον τελευταίο καιρό με τις ομαδικές απολύσεις από εργοστάσια που κλείνουν.

Το ίδιο πρόβλημα αντιμετωπίζουν και οι νέοι ηλικίας 18 μέχρι 25 αφού το ποσοστό τους είναι μόνο 18 % των εργαζομένων. Αυτό δηλώνει την δυσκολία που αντιμετωπίζουν οι νέοι είτε έχουν κάποιο πτυχίο είτε

όχι. Όμως οι νέοι έχουν φυσικά διαφορετικές δυνατότητες και ευκαιρίες αφού υπάρχει ένα μέλλον για αυτούς.

Πόσοι όμως από τους εργαζόμενους έχουν κάποιο πτυχίο; Αυτό απαντάται από την επόμενη ερώτηση σχετικά με τους πτυχιούχους που εργάζονται στις επιχειρήσεις. Συγκεκριμένα τα ποσοστά είναι :

Επίπεδο Υπαλλήλων	Συχνότητα $V_i$	Σχετική Συχνότητα $f_i\%$
Πτυχιούχοι	134	80
Μη πτυχιούχοι	34	20
$V = 168$		



Όπως παρατηρούμε οι πτυχιούχοι πλέον κατέχουν ένα μεγάλο ποσοστό των εργαζομένων. Συγκεκριμένα κατέχουν το 80%. Αυτό σημαίνει ότι πλέον έχουν γίνει τα πτυχία απαραίτητα εφόδια για την εργασία. Αφού το μεγαλύτερο ποσοστό είναι πτυχιούχοι για να βρει κάποιος νέος εργασία θα πρέπει να ανταγωνιστεί όλους τους πτυχιούχους.

Αυτό σε συνάρτηση και με την προηγούμενη ερώτηση, όπου είδαμε ότι οι νέοι ηλικίας από 24 μέχρι 30 αντιμετωπίζουν πρόβλημα στην εύρεση εργασίας μας δίνει την απάντηση για την ύπαρξη αυτού του

προβλήματος. Οι νέοι έχουν να αντιμετωπίσουν αρκετούς με πτυχία σαν αυτά που έχουν οι ίδιοι έτσι πολλές φορές προσπαθούν να εξελιχθούν στον τομέα τους με επιπλέον σπουδές στην Ελλάδα ή το εξωτερικό.

Τα άτομα επίσης που βρίσκονται στην ηλικία των 41 και πάνω αντιμετωπίζουν προβλήματα γιατί δεν μπορούν πλέον να συναγωνιστούν τους νέους που έχουν τόσες γνώσεις και πτυχία και προπαντός δεν μπορούν να τους ανταγωνιστούν στην τεχνολογία που έχει γίνει μέρος της κοινωνίας.

Στην επόμενη ερώτηση βλέπουμε ποιοι πτυχιούχοι «προτιμούνται» από τους εργοδότες, και γενικά ποιοι πτυχιούχοι υπερέχουν στον τομέα των εργαζομένων.

Ίδρυμα πτυχιούχων	Συχνότητα $V_i$	Σχετική Συχνότητα $f_i\%$
ΑΕΙ	104	78
ΤΕΙ	30	22
$V = 134$		



Όπως φαίνεται οι πτυχιούχοι των ΑΕΙ κατέχουν το μεγαλύτερο ποσοστό έναντι των πτυχιούχων των ΤΕΙ. Όμως θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι επιχειρήσεις που πήραν μέρος στην έρευνα βασίζονται οι περισσότερες στην τεχνολογία και συγκεκριμένα σε τεχνολογία μεγάλης

εξέλιξης και ειδικότητας. Οι σχολές του Πανεπιστημίου υπερισχύουν αρκετά σε αυτόν τον τομέα σε σχέση με το ΤΕΙ.

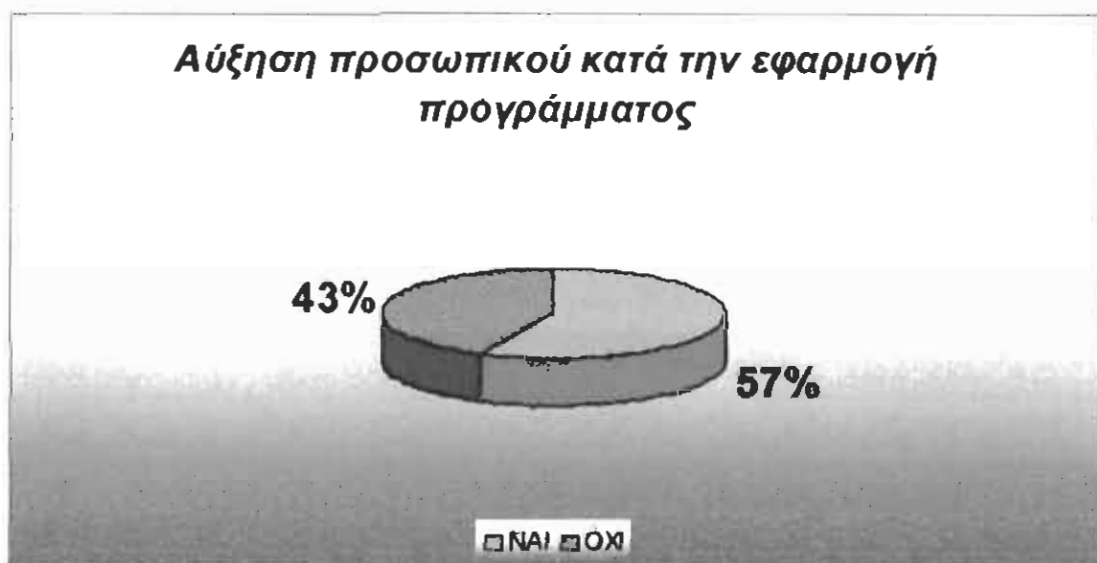
Σε κάποιες επιχειρήσεις έχουν πτυχιούχους μόνο των ΤΕΙ και συγκεκριμένα στην βιοτεχνία ενδυμάτων και στην βιοτεχνία ζαχαρωδών προϊόντων οι οποίοι απασχολούνται όχι στην παραγωγή αλλά στην διοίκηση και λειτουργία της βιοτεχνίας, δηλαδή στα λογιστήρια και στα διοικητικά τμήματα. Κάτι στο οποίο το ΤΕΙ υπερισχύει αρκετά στις σχολές του από τις σχολές του πανεπιστημίου.

Έτσι πριν βγουν κάποια συμπεράσματα θα πρέπει να ληφθεί υπόψη τομέας των επιχειρήσεων πάνω στον οποίο ειδικεύονται.

Η επόμενη ερώτηση αφορά τα προγράμματα σε σχέση με τους εργαζόμενους και συγκεκριμένα ελέγχει κατά πόσο τα προγράμματα βοηθούν στην πρόσληψη νέων ατόμων και κατά πόσο μπορούν να διατηρηθούν μετά την ολοκλήρωση της επιδότησης.

Συγκεκριμένα οι απαντήσεις ήταν :

Αύξηση προσωπικού κατά την εφαρμογή προγράμματος	Συχνότητα $V_i$	Σχετική Συχνότητα $f_i\%$
ΝΑΙ	4	57
ΟΧΙ	3	43
$V = 7$		





Παρατηρώντας τα στοιχεία που αναφέρονται οι περισσότερες επιχειρήσεις μπόρεσαν να προσλάβουν νέο προσωπικό κατά την διάρκεια του προγράμματος που πήραν μέρος. Βασικά από μία πλευρά μπορούν κάποια προγράμματα να δώσουν την ευκαιρία στις επιχειρήσεις να προσλάβουν προσωπικό.

Θα πρέπει όμως να δούμε και τα επόμενα στοιχεία για το γεγονός ότι κατά πόσο μπόρεσαν να διατηρηθούν οι εργαζόμενοι αυτοί και μετά το πέρας των επιδοτήσεων .

Παραμονή προσωπικού μετά την λήξη του προγράμματος	Συχνότητα $V_i$	Σχετική Συχνότητα $f_i\%$
ΝΑΙ	3	75
ΟΧΙ	1	25
$V = 4$		



Από ότι βλέπουμε το 75 % των υπαλλήλων που προσλήφθηκαν κατά την επιδότηση των επιχειρήσεων παραμένει και μετά την λήξη των προγραμμάτων. Αυτό σε συνδυασμό και με όλες τις παραπάνω απαντήσεις μπορούμε να πούμε ότι τα προγράμματα αυτά επιδρούν θετικά και στον τομέα της ανεργίας αφού δίνει την ευκαιρία σε επιχειρήσεις να προσλάβουν προσωπικό αλλά και σε ανθρώπους να εργαστούν.

Έτσι αποτελεί σημαντικό παράγοντα για την εξάλειψη της ανεργίας αφού αν μπορέσουν να επιδοτούνται οι επιχειρήσεις θα μπορέσουν να ανατιχθούν που σημαίνει περισσότερες θέσεις εργασίας.

Βέβαια αυτό θα πρέπει να γίνει σε συνεργασία πολλών άλλων παραγόντων όμως αν το κοιτάξουμε μεμονωμένα τότε πραγματικά μπορούμε να δούμε ότι μπορούν μέσα από τα προγράμματα να βοηθηθούν και οι επιχειρήσεις αλλά και οι άνεργοι.

Όσον αφορά το προσωπικό είδαμε ότι τα προγράμματα είναι ωφέλιμα κατά πόσο όμως είναι αποτελεσματικά και κυρίως πως βοηθούν τις επιχειρήσεις. Εδώ πάμε σε μια άλλη ομάδα ερωτήσεων η οποία αφορά την αποτελεσματικότητα που έχουν τα προγράμματα του Κέντρου στήριξης αλλά και την αποτελεσματικότητα του Επιστημονικού Πάρκου.

Χαρακτηριστικό είναι ότι σε αυτήν την ερώτηση όλες οι επιχειρήσεις απάντησαν θετική αποτελεσματικότητα. Αυτό είναι πολύ σημαντικό γιατί αποδεικνύει ότι τα προγράμματα αυτά βοηθούν κατά πολύ την επιχείρηση. Συγκεκριμένα αναφέρθηκαν από τις επιχειρήσεις ότι υπήρξε αποτελεσματικό ( όσον αφορά το Επιστημονικό Πάρκο) στους εξής τομείς :

Εξασφάλιση απαραίτητων υποδομών

Υπηρεσίες- Συμμετοχή σε εθνικά και κοινοτικά προγράμματα

Συμβουλευτική και οικονομική υποστήριξη

Δυνατότητα αύξησης ανθρώπινου δυναμικού

Αποτελεσματικότητα προγραμμάτων	Συχνότητα $V_i$	Σχετική Συχνότητα $f_i\%$
Θετική	7	100
Αρνητική	0	0
$V = 7$		

Όσον αφορά τις επιχειρήσεις που παίρνουν μέρος σε προγράμματα του Κέντρου Στήριξης η αποτελεσματικότητα επικεντρώνεται στους εξής τομείς :

Καλύτερη παραγωγή που οδηγεί σε καλύτερη ποιότητα και τιμές

Αύξηση της παραγωγής

Αγορά εξοπλισμού και εκπαίδευση υπαλλήλων

## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Μέσα από την έρευνα που πραγματοποιήσαμε με τις επιχειρήσεις του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών και του Κέντρου Στήριξης καταλήγουμε σε κάποια συμπεράσματα, τα οποία αναφέρθηκαν και στην ανάλυση της έρευνας.

Μέσα από την πρώτη ερώτηση φάνηκε ότι οι επιχειρήσεις δεν είναι ενημερωμένες σχετικά με επιδοτούμενα προγράμματα που μπορεί να υπάρχουν αφού στην πρώτη ερώτηση μόνο οι 3 είχαν ξαναπάρει μέρος σε κάποιο πρόγραμμα. Επιπλέον μετά από προφορική ερώτηση σχετικά με την ενημέρωση για τα προγράμματα δεν είναι και η καλύτερη.

Θα μπορούσαν, με τη συνεργασία του επιμελητηρίου να γίνεται μια συνεχής ενημέρωση στους επαγγελματίες σχετικά με τα προγράμματα που υπάρχουν μέσα από κάποια μηνιαία φυλλάδια ή επιστολές. Έτσι, θα μπορούν οι επιχειρηματίες να γνωρίζουν τα επιδοτούμενα προγράμματα με τα οποία θα μπορέσουν να ορθοποδήσουν και να αντεπεξέλθουν στην ελληνική αγορά.

Όσον αφορά το προσωπικό και γενικά τους εργαζόμενους βλέπουμε ότι οι επιχειρήσεις δεν απασχολούν πολλά άτομα, ο πιο συνηθής αριθμός είναι 1 με 2 υπαλλήλους. Επιπλέον απασχολούνται πιο πολλοί άνδρες παρά γυναίκες και η ηλικία τους κυμαίνεται επί το πλείστον μεταξύ 26-30.

Παρά το γεγονός ότι το προσωπικό αυξάνεται κατά την διάρκεια του προγράμματος και παραμένει τις περισσότερες φορές μετά την λήξη του, πολλές ομάδες εργαζομένων αντιμετωπίζουν προβλήματα στην εύρεση εργασίας. Αυτό γιατί, μόνο το 20% των θέσεων κατέχεται από γυναίκες και η ηλικίες μεταξύ των 18-25 και 41 και πάνω δεν έχουν πολλές θέσεις εργασίας.

Τις περισσότερες θέσεις τις κατέχουν πτυχιούχοι και κυρίως πτυχιούχοι των ΑΕΙ. Αυτό αποτελεί πρόβλημα για τους υπόλοιπους πτυχιούχους άλλων ιδρυμάτων, ΤΕΙ, ΙΕΚ. Αυτό θα μπορούσε να αντιμετωπιστεί αν στα επιδοτούμενα προγράμματα υποχρέωναν τις επιχειρήσεις να προσλάβουν άτομα συγκεκριμένων ομάδων. Δηλαδή γυναίκες, πτυχιούχους των συγκεκριμένων ιδρυμάτων και άτομα ηλικίας από 41 και πάνω. Αναφέρουμε μόνο αυτή την ηλικία γιατί θεωρούμε ότι η ηλικία των 18-25 έχει αρκετές ευκαιρίες για εργασίες στο μέλλον εκτός του ότι είναι περίοδος που αναλώνεται σε σπουδές συνήθως.

Όσον αφορά τώρα το κατά πόσο βοήθησαν αυτά τα προγράμματα τις επιχειρήσεις απάντηση είναι τα στατιστικά της τελευταίας ερώτησης

όπου όλοι οι επιχειρηματίες απάντησαν ότι ήταν θετική η αποτελεσματικότητα των προγραμμάτων.

Συγκεκριμένα η αποτελεσματικότητα τους συνέκλινε στην καλύτερη παραγωγή με καλύτερη ποιότητα προϊόντων καθώς και μεγαλύτερες δυνατότητες στην εξέλιξη της τεχνολογίας. Όσον αφορά τις επιχειρήσεις του Επιστημονικού Πάρκου Πατρών η αποτελεσματικότητα ήταν στην παροχή συμβουλών, στην οικονομική υποστήριξη και στην κατάλληλη υποδομή.

Δηλαδή, τα προγράμματα αυτά δίνουν την δυνατότητα στις επιχειρήσεις να αντεπεξέλθουν στην αγορά η οποία είναι αρκετά ανταγωνιστική αφού υπάρχουν μεγάλες εταιρίες με μεγάλα κεφάλαια. Όμως δεν υπάρχει η καλύτερη δυνατή ενημέρωση προς τις επιχειρήσεις έτσι ώστε να μπορέσουν να βοηθηθούν όλες οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις, όσο είναι αυτό δυνατό, και να υπάρξει μια γενικότερη ανάπτυξη στον Νομό Αχαΐας και γενικότερα την χώρα.

Επιπλέον σε συνεργασία με τον ΟΑΕΔ που παρέχει τις πληροφορίες για τους ανέργους θα πρέπει να προωθηθούν συγκεκριμένα προγράμματα τα οποία θα είναι αποτελεσματικά μεν για τις επιχειρήσεις αλλά και αποτελεσματικά δε για τους ανέργους, και συγκεκριμένες κατηγορίες ανέργων.

Αυτά θα μπορούσαν να κάνουν μια καλή αρχή για την ανάπτυξη της περιοχής και της χώρας γενικότερα καθώς θα βοηθηθούν όλες οι κατηγορίες εργαζομένων αλλά και εργοδοτών.

# *ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ*

## Βιβλιογραφία:

«Σύγχρονες μορφές Διοίκησης Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων»

Κυριαζόπουλος Γ. Παν.

«Οργάνωση & Διοίκηση Επιχειρήσεων»

Δρ. Θεοδωράτος Φ. Ευάγγελος

## Πηγές :

Συνέντευξη από την κα. **Μαυρόγιαννη Γιώτα**  
υπεύθυνη **Επιστημονικού Πάρκου Πατρών**

Συνέντευξη από τον κ. **Παπαβλασόπουλο Ανδρέα**  
υπεύθυνο **Επιμελητηρίου – Κέντρου Στήριξης**

Ιστοσελίδες :

- «[www.go-online.gr](http://www.go-online.gr)»
- «[www.psp.org.gr](http://www.psp.org.gr)»
- «[www.commex.gr](http://www.commex.gr)»
- «[www.patrasce.gr](http://www.patrasce.gr)»

Ρυθμίσεις – νόμοι

- **Αναπτυξιακός νόμος**

Ερευνα σε επιχειρήσεις - Ερωτηματολόγια

## Ο Νέος Αναπτυξιακός Νόμος 2601/98

### Ο ΝΟΜΟΣ 2601/98

Τα βασικά σημεία του νόμου είναι:

- μέτρα για την ενίσχυση της απασχόλησης και τη μείωση της ανεργίας
- νέες αντιλήψεις για την περιφερειακή ανάπτυξη
- ενίσχυση νέων τεχνολογιών, εισαγωγή καινοτομιών, παρεμβάσεις, νέες δράσεις
- τραπεζικά κίνητρα
- απλοποίηση διαδικασιών
- περιορισμός επιδοτήσεων
- ενίσχυση φοροαπαλλαγών

Οι ενισχύσεις αφορούν:

- επιχορήγηση για την ενίσχυση του επενδυτικού σχεδίου
- επιδότηση των τόκων για δάνεια υλοποίησης της επένδυσης
- επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης για την χρήση μηχανολογικού εξοπλισμού
- φορολογική απαλλαγή από την καταβολή φόρου εισοδήματος για την πρώτη δεκαετία από την πραγματοποίηση της επένδυσης με τον σχηματισμό ισόποσου αφορολόγητου αποθεματικού

Ειδικά κίνητρα παρέχονται για επενδύσεις ύψους άνω των 25 δισ. δρχ. εφόσον δημιουργούν τουλάχιστον 300 νέες θέσεις μόνιμης απασχόλησης.

Τα είδη ενισχύσεων παρέχονται εναλλακτικά σε δυο «πακέτα» κινήτρων:

A) Επιχορήγηση ή / και επιδότηση τόκων ή / και επιδότηση χρηματοδοτικής μίσθωσης

B) Φορολογική απαλλαγή και επιδότηση τόκων αν ληφθεί επενδυτικό δάνειο

Οι επενδυτικοί φορείς διακρίνονται σε νέους φορείς (επιχειρήσεις που συστάθηκαν την τελευταία πενταετία) και παλιούς φορείς.

Οι νέοι φορείς εκτός των κεφαλαιουχικών ενισχύσεων έχουν πρόσβαση εναλλακτική και στο β. πακέτο κινήτρων (φορολογικές απαλλαγές και επιδότηση τόκων).

Οι φορολογικές απαλλαγές αφορούν:

- πολυετή (2-5 ετών) επιχειρηματικά σχέδια
- επιχειρηματικά σχέδια διάσωσης
- επενδύσεις άνω των 25 δισ. δρχ.
- επενδύσεις τουριστικού εκσυγχρονισμού
- επενδύσεις ίδρυσης δημόσιας χρήσης σταθμών αυτοκινήτων
- ειδικές επενδυτικές δαπάνες (ποιότητα, καινοτομία κλπ.)
- επενδύσεις από επιχειρήσεις των ΟΤΑ, Νομαρχιακής Αυτοδιοίκησης ή Συνεταιρισμών
- επενδύσεις στην Αλβανία

- επενδύσεις τεχνικών και εμπορικών εταιρειών

Υπάγονται οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται σε όλους τους τομείς της οικονομίας.

Διακρίνονται 4 περιοχές κινήτρων.

Ο Ν. Αττικής ανήκει στην περιοχή Α', η επαρχία Τροιζηνίας του Ν. Αττικής υπάγεται στην περιοχή Β', η δε Ζώνη Λαυρεωτικής ανήκει στην περιοχή Γ' (ζώνη ενίσχυσης περιοχών με έντονα προβλήματα ανεργίας).

Για την περιοχή Α' ισχύουν μόνο κίνητρα για ειδικές επενδύσεις (επιχορήγηση 25%-40% και επιδότηση επιτοκίου 25%-40% για νέες επιχειρήσεις) συν φοροαπαλλαγές για παλαιές επιχειρήσεις (60%-100% της επένδυσης εκπίπτει από τα κέρδη 10ετίας).

Στην Αλβανία ενισχύονται επενδυτικά σχέδια 30-200 εκατ. δρχ., μεταποιητικών επιχειρήσεων.

Παρέχεται μόνο ενίσχυση της επιχορήγησης σε ποσοστό 30% και οι αιτήσεις εξετάζονται μόνο από την Κεντρική Υπηρεσία του Υπουργείου Εθνικής Οικονομίας. Το ποσοστό επιχορήγησης συνδέεται με τις δημιουργούμενες θέσεις απασχόλησης (15 εκατ. δρχ. ανά δημιουργούμενη θέση εργασίας).

Ενισχύονται οι ΜΜΕ που προωθούν την κοινή επιχειρηματική δράση. Η ίδια συμμετοχή

- δεν μπορεί να είναι κατώτερη του 40% των ενισχυμένων δαπανών
- η αξία του οικοπέδου εντός του οποίου πραγματοποιείται η επένδυση ΔΕΝ αποτελεί τμήμα της ίδιας συμμετοχής

Το επενδυτικό δάνειο

- πρέπει να έχει εγκριθεί από την χρηματοδοτούσα Τράπεζα
- η επιδότηση των τόκων παρέχεται για χρονικό διάστημα 6 ετών

**Στον ΕΟΜΜΕΧ υποβάλλονται αιτήσεις για επενδύσεις βιοτεχνίας ύψους 200 εκατ.δρχ. του Ν.Αττικής, από τον Ιανουάριο εκάστου έτους μέχρι 15 Σεπτεμβρίου και ακολουθεί το τρίμηνο της αξιολόγησης.**

Αξιολογούνται

- η βιωσιμότητα των επενδυτικών σχεδίων
- η οικονομική δραστηριότητα
- τα πρόσθετα κριτήρια υπαγωγής των βιώσιμων επενδύσεων

Η επιχορήγηση καταβάλλεται σε τρεις φάσεις εφόσον πιστοποιηθεί το 50% της ίδιας συμμετοχής και το 25% της τυχόν συμμετοχής της χρηματοδοτούσας τράπεζας.

Η αναμόρφωση του ενισχυμένου κόστους μπορεί να γίνει εφόσον έχει υλοποιηθεί το 50% της επένδυσης (η αναμόρφωση αφορά το 15%-25% του κόστους επένδυσης)



## Ερωτηματολόγιο έρευνας Μ.Μ.Ε

### ◆ Γενικά χαρακτηριστικά ελιχείρησης :

Επωνυμία : ΝΚΙΑ ΧΑΡΕΣΤΗΣ ΜΗΥΡΟΣ ΚΑΙ ΝΙΑ ΟΙ

Επαγγελματική Δραστηριότητα: ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΖΑΧΑΡ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Έτος έναρξης : 1946

Είδος εταιρίας : ΟΙ

Πρόγραμμα που συμμετείχε: Γ ΚΟΙΝΟΙ ΠΕΛΑΓΙΝΟ Σ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

### ◆ Συμμετέχει πρώτη φορά σε επιδοτούμενο πρόγραμμα :

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν όχι, σε ποιο άλλο πρόγραμμα έχει συμμετάσχει μέσω ποιο οργανισμού :

### ◆ Χαρακτηριστικά προσωπικού :

Αριθμός υπαλλήλων / εργατών που απασχολούνται :

Γυναίκες :  Ανδρες :

Πόσοι είναι από :	18 - 25	<input type="text" value="1"/>	26 - 30	<input type="text"/>
	31 - 40	<input type="text" value="1"/>	41 - 50	<input type="text"/>
	πάνω από 51	<input type="text" value="1"/>		



## Ερωτηματολόγιο έρευνας Μ.Μ.Ε

### ◆ Γενικά χαρακτηριστικά επιχείρησης :

Επωνυμία : ΕΥ ΠΑΠΑΝΑΚΗΣ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΗΣ

Επαγγελματική Αραστηριότητα: ΣΥΜΒΟΥΧΟΙ ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ  
ΤΕΧΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Έτος έναρξης : 1992

Είδος εταιρίας : ΑΤΟΜΙΚΗ

Πρόγραμμα που συμμετείχε: ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

### ◆ Συμμετέχει πρώτη φορά σε επιδοτούμενο πρόγραμμα :

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν όχι, σε ποιο άλλο πρόγραμμα έχει συμμετάσχει μέσω  
ποιου οργανισμού ;

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ «ΠΡΑΞΕ Α ΦΑΣΗ»  
ΑΠΟΦΥΓΗ ΤΗΣ ΑΝΑΜΙΤΩΣΗΣ

### ◆ Χαρακτηριστικά προσωπικού :

Αριθμός υπαλλήλων / εργατών που απασχολούνται : 2

Γυναίκες : 1 Άνδρες : 1

Πόσοι είναι από : 18 - 25  26 - 30

31 - 40  1 41 - 50

πάνω από 51

Αριθμός πτυχιούχων :

Αριθμός πτυχιούχων που κατέχουν πτυχίο:

ΔΕΙ  ΤΕΙ

◆ Το προσωπικό αυξήθηκε κατά την εφαρμογή του προγράμματος :

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν ναι, σε ποιο τομέα αλασχολήθηκε το επιλεγέν άτομο και αν παραμένει στην επιχείρηση μετά τη λήξη του προγράμματος :

ΜΗΧΑΝΙΚΟΣ ΠΑΡΑΡΘΡΩΦΟΡΙΚΗΣ ΔΙΑΡΡΑΜΕΝΗΣ

Αποτελεσματικότητα προγράμματος :

Πάνω σε ποιο τομέα υπήρχε αποτελεσματικότητα του προγράμματος :

ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ  
ΣΥΝΙΜΕΤΟΧΗΣΕ ΤΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΤΙΚΑ ΥΠΡΟΒΡΑΝΙΝΙΑ

Αυτή η αποτελεσματικότητα ήταν

Θετική  Αρνητική

και γιατί :

ΑΣΜΗΝΥΣΗ

## Ερωτηματολόγιο έρευνας Μ.Μ.Ε

◆ Γενικά χαρακτηριστικά επιχείρησης :

Επωνυμία :

Επαγγελματική Αρραστηριότητα :

Έτος έναρξης :

Είδος εταιρίας :

Πρόγραμμα που συμμετείχε :

◆ Συμμετέχει πρώτη φορά σε επιδοτούμενο πρόγραμμα :

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Αν όχι, σε ποιο άλλο πρόγραμμα έχει συμμετάσχει μέσω  
ποιου οργανισμού :

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΠΡΑΞΕΙ ΦΑΣΗ Α

◆ Χαρακτηριστικά προσωπικού :

Αριθμός υπαλλήλων / εργατών που απασχολούνται :

Γυναίκες :  Ανδρες :

Πόσοι είναι από :

18 - 25	<input type="text" value="1"/>	26 - 30	<input type="text" value="-"/>
31 - 40	<input type="text"/>	41 - 50	<input type="text"/>
πάνω από 51	<input type="text"/>		

Αριθμός πτυχιούχων :

Αριθμός πτυχιούχων που κατέχουν πτυχίο:

ΑΕΙ  ΤΕΙ

◆ Το προσωπικό αυξήθηκε κατά την εφαρμογή του προγράμματος;

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν ναι, σε ποιο τομέα απασχολήθηκε το επιπλέον άτομο και αν παραμένει στην επιχείρηση μετά τη λήξη του προγράμματος :

Αποτελεσματικότητα προγράμματος :

Πάνω σε ποιο τομέα υπήρχε αποτελεσματικότητα του προγράμματος :

ΤΕΚΝΙΑΣΤΑΣΗ - ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΕΙΣ

Αυτή η αποτελεσματικότητα ήταν :

Θετική  Αρνητική

και γιατί :

ΟΙ ΠΑΡΑΠΑΝΩ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΒΟΗΘΗΣΑΝ ΣΤΙΣ ΗΕΡΑΙΕΡΩ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΕΚΠΡΟΣΩΠΩΣΗ

## Ερωτηματολόγιο έρευνας Μ.Μ.Ε

### ♦ Γενικά χαρακτηριστικά επιχείρησης :

Επωνυμία : Ν. ΝΙΝΟΠΟΥΡΟΥ & ΣΙΑ ΕΕ

Επαγγελματική Δραστηριότητα: ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ

Έτος έναρξης : 1990

Είδος εταιρίας : ΕΙ

Πρόγραμμα που συμμετείχε: ΜΙΚΤΥΩΘΕΤΕ

### ♦ Συμμετέχει πρώτη φορά σε επιδοτούμενο πρόγραμμα :

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν όχι, σε ποιο άλλο πρόγραμμα έχει συμμετάσχει μέσω  
ποιοι οργανισμοί :

### ♦ Χαρακτηριστικά προσωπικού :

Αριθμός υπαλλήλων / εργατών που απασχολούνται :

Γυναίκες :  Άνδρες : 1

Πόσοι είναι από : 18 - 25  26 - 30   
31 - 40 1 41 - 50   
πάνω από 51

Αριθμός πτυχιούχων :

Αριθμός πτυχιούχων που κατέχουν πτυχίο:

ΑΕΙ  ΤΕΙ

◆ Το προσωπικό αυξήθηκε κατά την εφαρμογή του προγράμματος;

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν ναι, σε ποιο τομέα απασχολήθηκε το επιπλέον άτομο και σε παραμένει στην ειςείρηση μετά τη λήξη του προγράμματος :

◆ Αποτελεσματικότητα προγράμματος :

Έγινε σε ποιο τομέα υπήρχε αποτελεσματικότητα του προγράμματος :

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ  
ΜΟΡΦΟΛΟΓΙΑΣΜΟΥ

Αυτή η αποτελεσματικότητα ήταν :

Θετική  Αρνητική

και γιατί :

ΛΟΓΩ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩ



## Ερωτηματολόγιο έρευνας Μ.Μ.Ε

### ◆ Γενικά χαρακτηριστικά επιχείρησης :

Επωνυμία :

Επαγγελματική Δραστηριότητα:

Έτος έναρξης :

Είδος εταιρίας :

Πρόγραμμα που συμμετείχε:

### ◆ Συμμετέχει πρώτη φορά σε επιδοτούμενο πρόγραμμα :

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Αν όχι, σε ποιο άλλο πρόγραμμα έχει συμμετάσχει μέσω ποιο οργανισμού :

### ◆ Χαρακτηριστικά προσωπικού :

Αριθμός υπαλλήλων / εργατών που απασχολούνται :

Γυναίκες :  Ανδρες :

Πόσοι είναι από :

18 - 25	<input type="text"/>	26 - 30	<input type="text"/>
31 - 40	<input type="text" value="2"/>	41 - 50	<input type="text"/>
πάνω από 51	<input type="text"/>		

Αριθμός πτυχιούχων :

Αριθμός πτυχιούχων που κατέχουν πτυχίο:

ΑΕΙ  ΤΕΙ

◆ Το προσωπικό αυξήθηκε κατά την εφαρμογή του προγράμματος :

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν ναι, σε ποιο τομέα απασχολήθηκε το επιπλέον άτομο και αν παραμένει στην επιχείρηση μετά τη λήξη του προγράμματος :

Αποτελεσματικότητα προγράμματος :

Πάνω σε ποιο τομέα υπήρχε αποτελεσματικότητα του προγράμματος :

ΕΞΑΣΦΑΛΙΣΗ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΩΝ ΥΠΟΛΟΜΩΝ

Αυτή η αποτελεσματικότητα ήταν :

Θετική  Αρνητική

και γιατί :

ΔΥΝΕΤΕΡΟΒΗΜΑΤΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΛΟΜΗ ΜΙΚΡΩΝ ΚΑΙ ΜΕΣΙΩΝΟΝΤΑΣ ΤΟ ΜΕΤΟΥΡΕΚΟ ΚΟΣΤΟΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

## Ερωτηματολόγιο έρευνας Μ.Μ.Ε

◆ *Γενικά χαρακτηριστικά επιχείρησης :*

Επωνυμία : ΝΙΝΘΕΓΟΡΕΟΥ ΙΟΥΛΙΑ

Επαγγελματική Δραστηριότητα: ΒΙΟΤΕΧΝΙΑΙ ΝΑΥΜΑΙΩΝ

Έτος έναρξης : 1992

Είδος εταιρίας : ΑΤΟΜΙΚΗ

Πρόγραμμα που συμμετείχε: ΚΟΙΝΩΤΙΚΗ ΠΡΩΤΟΒΟΥΛΙΑ ΜΜΕ

◆ *Συμμετέχει πρώτη φορά σε επιδοτούμενο πρόγραμμα :*

ΝΑΙ  ΟΧΙ

*Δε όχι, σε ποιο άλλο πρόγραμμα έχει συμμετάσχει μέσω  
ποιου οργανισμού :*

ΠΡΟΕΡΑΞΙΜΑ « ΑΔΑΡΤ »  
ΚΕΝΤΡΟ ΣΕΡΒΙΕΣ ΜΜΕ

◆ *Χαρακτηριστικά προσωπικού :*

Αριθμός υπαλλήλων / εργατών που απασχολούνται : 22

Γυναίκες : 6 Ανδρες : 16

Πόσοι είναι από : 18 - 25  26 - 30  4

31 - 40  16 41 - 50  2

πάνω από 51

Αριθμός πτυχιούχων :

Αριθμός πτυχιούχων που κατέχουν πτυχίο:

ΑΕΙ  ΤΕΙ

◆ Το προσωπικό αυξήθηκε κατά την εφαρμογή του προγράμματος;

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν ναι, σε ποιο τομέα απασχολήθηκε το επιπλέον άτομο και αν παραμένει στην επιχείρηση μετά τη λήξη του προγράμματος :

ΤΟΜΕΑΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ  
ΕΜΠΛΗΡΩΣΗ

Αποτελεσματικότητα προγράμματος :

Πάνω σε ποιο τομέα υπήρχε αποτελεσματικότητα του προγράμματος :

ΚΑΛΥΨΗ ΒΑΡΑΝΩΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΩΝ

Αυτή η αποτελεσματικότητα ήταν :

Θετική  Αρνητική

και γιατί :

ΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΕΣ ΑΥΞΗΝΗΣΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΜΕ ΚΑΛΗ ΠΡΟΙΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΛΙΓΟ  
ΑΝΕΜΟΝΕΣ ΕΚΕΣΤΕΣ

## Ερωτηματολόγιο έρευνας Μ.Μ.Ε

◆ Γενικά χαρακτηριστικά επιχείρησης:

Επωνυμία : ΑΓΓΕΛΙΑΤΡΑΣ ΑΕ

Επαγγελματική Δραστηριότητα: ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΑΝΤΙΠΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

Έτος έναρξης : 1995

Είδος εταιρίας : Α.Ε.

Πρόγραμμα που συμμετείχε: ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΑΡΚΟ ΙΤΑΤΡΩΝ

◆ Συμμετέχει πρώτη φορά σε επιδοτούμενο πρόγραμμα :

ΝΑΙ

ΟΧΙ

Αν όχι, σε ποιο άλλο πρόγραμμα έχει συμμετάσχει μέσω  
ποιου οργανισμού ;

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΣΤΑΘΙ  
ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΑΝΤΙΠΡΟΦΟΡΙΚΗΣ

◆ Χαρακτηριστικά προσωπικού :

Αριθμός υπαλλήλων / εργατών που απασχολούνται : 134

Γυναίκες : 25      Άνδρες : 109

Πόσοι είναι από : 18 - 25    28    26 - 30    65

31 - 40    40    41 - 50    1

πάνω από 51

Αριθμός πτυχιούχων : 114

Αριθμός πτυχιούχων που κατέχουν πτυχίο:

ΛΕΙ 45 ΤΕΙ 24

♦ Το προσωπικό αυξήθηκε κατά την εφαρμογή του προγράμματος:

ΝΑΙ  ΟΧΙ

Αν ναι, σε ποιο τομέα απασχολήθηκε το επιπλέον άτομο και αν παραμένει στην επιχείρηση μετά τη λήξη του προγράμματος:

ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΓΕΡΑΜΕΛΙΝΟΥΣ

♦ Αποτελεσματικότητα προγράμματος:

Εάν σε ποιο τομέα υπήρχε αποτελεσματικότητα του προγράμματος:

ΑΥΞΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ - ΜΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ

Αυτή η αποτελεσματικότητα ήταν:

Θετική  Αρνητική

και γιατί:

ΜΙΩΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ - ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

