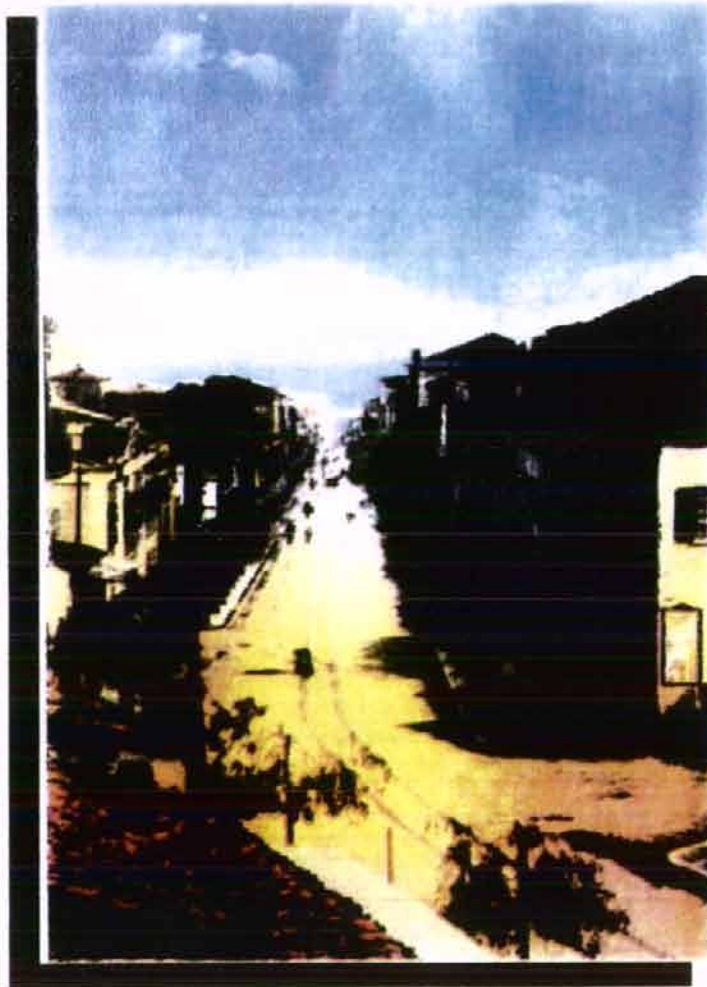


Έρευνα στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας  
**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΚΑΙ ΤΑΞΙΝΟΜΗΣΗ**  
**ΜΕ ΔΙΑΦΟΡΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ**  
**ΤΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**  
**ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ (Δ. ΓΟΥΝΑΡΗ)**



**ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ**

**ΠΑΤΡΑ 2000**

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ (Τ.Ε.Ι.)  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ  
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧ/ΣΕΩΝ

Χωροταξική καταγραφή των εμπορικών επιχειρήσεων της  
πόλεως των Πατρών. Αξιολόγηση και ταξινόμηση με διάφορα  
κριτήρια. (Περιοχή : Λεωφόρος Δ. Γούναρη)

Έρευνα στα πλαίσια πτυχιακής εργασίας

Εισηγητής : Παναγόπουλος Ιωάννης

Σπουδάστρια: Ηλιοπούλου Βασιλική



ΠΑΤΡΑ 2000

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το εμπόριο αποτελεί μια από τις κυριότερες δυνάμεις ανάπτυξης της οικονομίας και επομένως και της κοινωνίας μιας χώρας ή μιας πόλης. Η πρόοδος ενός τόπου εξαρτάται από το εμπόριο αφού επηρεάζει την οικονομία και τις συνθήκες διαβίωσης των κατοίκων μιας περιοχής. Στην προσπάθεια μας να διαπιστώσουμε πόσο το εμπόριο επιδρά στη ζωή των κατοίκων της Πάτρας αναζητήσαμε σχετικά στοιχεία. Η αναζήτηση και συγκέντρωση αυτών των στοιχείων έγινε μέσω αυτής της πτυχιακής όσον αφορά τουλάχιστον την περιοχή της Δ. Γούναρη. Επίσης η έρευνα αυτή, μέσα στα πλαίσια της πτυχιακής εργασίας, στοχεύει στο να προκύψουν κάποια συμπεράσματα σχετικά με το παρόν αλλά κυρίως το μέλλον του εμπορίου της Πάτρας με επίκεντρο την αγορά της Δ. Γούναρη. Προκειμένου όμως να προκύψουν κάποια συμπεράσματα για το μέλλον της Δ. Γούναρη έπρεπε πρώτα να αναζητήσουμε στοιχεία για το παρελθόν της και έπειτα για το παρόν της. Με την επεξεργασία αυτών των στοιχείων έχουμε την δυνατότητα να εκφράσουμε κάποιες σκέψεις για το μέλλον.

Όπως αναφέρθηκε και πιο πάνω η έρευνα αυτή αφορούσε την αγορά της Δ. Γούναρη. Η Δ. Γούναρη αποτελεί σήμερα έναν από τους κεντρικότερους εμπορικούς δρόμους της Πάτρας, με έναν μεγάλο αριθμό καταστημάτων. Επειδή η Δ. Γούναρη δεν αποτελεί μέρος του παραδοσιακού εμπορικού κέντρου της Πάτρας πιστεύω ότι μπορούμε να καταλήξουμε σε κάποια ενδεικτικά και σαφή συμπεράσματα σχετικά με την τάση που παρουσιάζει το εμπόριο σήμερα στην Πάτρα.

Η συλλογή των στοιχείων αυτής της έρευνας έγινε μέσω της διανομής ερωτηματολογίων στους ιδιοκτήτες των καταστημάτων της Δ. Γούναρη. Οι πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν μέσα από τα ερωτηματολόγια αφορούν τον αριθμό των καταστημάτων που βρίσκονται στη Δ. Γούναρη, το είδος δραστηριότητας, τον τρόπο απόκτησης της επιχείρησης, στοιχεία του ιδιοκτήτη όπως όνομα, καταγωγή, επάγγελμα πατρός καθώς και πληροφορίες σχετικά με προγενέστερα καταστήματα στην ίδια χωροταξική θέση. Προκειμένου να δούμε και σχηματικά τα καταστήματα της Δ. Γούναρη προχώρησα στην χωροταξική καταγραφή

αυτών σε τοπογραφικό χάρτη. Μετά της συγκέντρωσης των παραπάνω στοιχείων προχώρησα στην επεξεργασία αυτών και στην διεξαγωγή στατιστικών δεδομένων τα οποία με βοήθησαν να καταλήξω σε σκέψεις και συμπεράσματα σχετικά με το παρόν αλλά κυρίως το μέλλον της περιοχής αυτής.

Αυτή η έρευνα δεν θα ήταν δυνατό να διεξαχθεί χωρίς την βοήθεια ανώνυμων και επώνυμων ανθρώπων. Έτσι θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους εμπόρους της Δ. Γούναρη που μου έδωσαν πολύτιμες πληροφορίες. Οι πληροφορίες αυτές αποτέλεσαν το υλικό πάνω στο οποίο βασίστηκε η έρευνα μου. Έπειτα θα ήθελα να ευχαριστήσω ιδιαίτερα τον κ. Δεμαλίνο Σπύρο για την συνέντευξη που μου παραχώρησε. Τα ιστορικά στοιχεία που μου έδωσε για την οδό Δ. Γούναρη ήταν πολύ σημαντικά. Επίσης ευχαριστώ τον κ. Ζαφειρόπουλο Ανδρέα για τις πληροφορίες που μου έδωσε καθώς και την πολύτιμη βοήθεια του. Τελειώνοντας θα ήθελα να ευχαριστήσω την κ. Λούτση Μαρία για την βοήθεια της στην έρευνα μου και ιδιαίτερα για τις πληροφορίες από το βιβλίο «ΟΔΗΓΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 1934 ΚΑΙ 1935» που αποτελούν σημαντικό στοιχείο.

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

#### Ιστορικά Στοιχεία και Φωτογραφικό Υλικό

- A) Το σχέδιο πόλεως των Πατρών
- B) Νέος Δρόμος

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

#### Πίνακες Στατιστικών Στοιχείων, Διαγράμματα

##### A' Μέρος

Χωροταξική Καταγραφή των καταστημάτων της Δ. Γούναρη – ΠΙΝΑΚΑΣ 1  
Χωροταξική Καταγραφή των καταστημάτων της Δ. Γούναρη (Στοιχεία Ιδιοκτήτη) – ΠΙΝΑΚΑΣ 2

##### B' Μέρος

- α) Αντικείμενο Δραστηριότητας
- β) Καταγωγή Ιδιοκτήτη
- γ) Επάγγελμα Πατρός
- δ) Τρόποι Απόκτησης της Επιχείρησης
- ε) Παλαιότερα Αντικείμενα Δραστηριότητας
- στ) Οδηγός Επαγγελμάτων 1934 & 1935
- ζ) Στοιχεία Στατιστικής Υπηρεσίας

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

#### Συνεντεύξεις - Μαρτυρίες

- A) Συνέντευξη του κ. Δεμαλτίνου Σπόρου
- B) Συνέντευξη του κ. Ζαφειρόπουλου Ανδρέα

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

#### Συμπεράσματα

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ**

### **Ιστορικά στοιχεία και φωτογραφικό υλικό**

Η εξέλιξη του εμπορίου που ήταν το βασικό αντικείμενο μελέτης σε αυτή την πτυχιακή σχετίζεται άμεσα τόσο με την παρούσα μορφή του εμπορίου όσο και με τις τάσεις που παρουσίαζε αυτό στο παρελθόν. Βεβαία το εμπόριο βρίσκεται σε σχέση αλληλεπίδρασης με την λειτουργία της κοινωνίας επομένως μας ενδιαφέρει να μελετήσουμε και την μορφή και τον τρόπο λειτουργίας της κοινωνίας της Πάτρας παλαιότερα. Έτσι στο πρώτο αυτό κεφάλαιο αναζητήσαμε κάποια στοιχεία σχετικά με την ιστορία της Πάτρας.

Τα ιστορικά αυτά στοιχεία σχετίζονται τόσο με τον σχεδιασμό της σαν πόλη όσο και ειδικότερα στοιχεία για την Δ. Γούναρη που αποτελεί το αντικείμενο μελέτης αυτής της πτυχιακής. Έτσι αναφέρονται στοιχεία σχετικά με τον σχεδιασμό, από τον Στ. Βούλγαρη, του σχεδίου πόλεως των Πατρών και ειδικότερα το σχεδιασμό του εμπορικού κέντρου, στο οποίο δεν άνηκε η Δ. Γούναρη, με βάση την λογική της στοάς. Επίσης έχουν συγκεντρωθεί πληροφορίες σχετικές με την Δ. Γούναρη όπως το περίφημο καφενείο του Μπουγιούκ Ντερέ, το τράμ που περνούσε από την τότε Καλαβρύτων και άλλα.

## Το σχέδιο πόλεως των Πατρών

Μετά την ίδρυση της ρωμαϊκής αποικίας, κατά τα τέλη του 1<sup>ου</sup> π. Χ. αιώνα άρχισε στην Πάτρα βάση σχεδίου η επέκταση και πιθανώς ο ανασχηματισμός της πόλεως. Οι οδοί στο τμήμα προς την θάλασσα (σημερινή κάτω πόλη) έλαβαν ενιαίο προσανατολισμό. Ο προσανατολισμός της παλαιάς άνω πόλεως ταυτίζεται με την σημερινή, σε αντίθεση με τον προσανατολισμό της κάτω πόλεως. Σημαντική είναι η άποψη του κ. Παπαποστόλου ότι οι Ρωμαίοι επεξέτειναν την πόλη βάση σχεδίου. Το σχέδιο όμως αυτό σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις είναι μια συνέχεια των ήδη υπάρχουσών τάσεων της παλιάς πόλεως. Άλλωστε στην κάτω πόλη εξακολουθεί να υπάρχει αυτή η μη ορθογωνική τμήση των δρόμων και επί Ρωμαίων. Πού σημαίνει, ότι διατήρησαν κάποια προϋφιστάμενη κατάσταση και απλώς την επεξέτειναν. Διότι, αν σχεδίαζαν την πόλη από την αρχή είναι απόλυτα σίγουρο, ότι θα χρησιμοποιούσαν τον ορθογωνικό κάναβο.

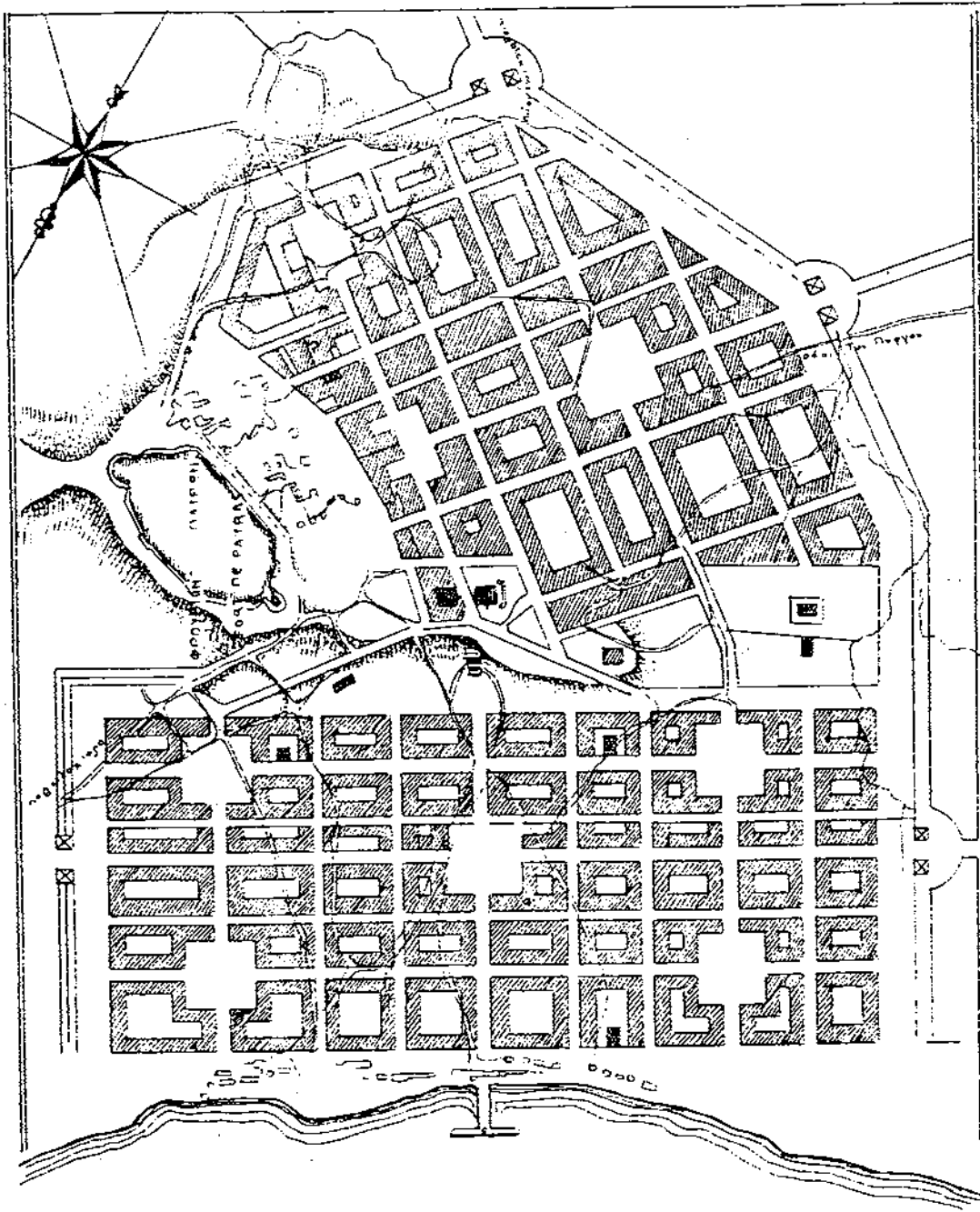
Τον 9<sup>ο</sup> αιώνα, ύστερα από μακρά περίοδο μαρασμού, η Πάτρα γίνεται ξανά ένα σημαντικό κέντρο. Η ταπητουργία και η βιοτεχνία μεταξωτών και λινών ειδών ξαναδίνουν στην Πάτρα την παλιά της αίγλη.

Το σχέδιο του Βούλγαρη

Στις 18 Ιανουαρίου 1928 φθάνει στο Ναύπλιο ο Κυβερνήτης Ιωάννης Καποδίστριας και αναλαμβάνει την διακυβέρνηση της Ελλάδας.

Το νεαρό ελληνικό κράτος όφειλε να αναδυθεί μέσα από τα ερείπια του απελευθερωτικού αγώνα 1821-1828, αλλά κυρίως μέσα από τα ιστορικά και πολιτιστικά ερείπια αιώνων. Η ανοικοδόμηση των πόλεων ήταν πρόβλημα πιεστικό. Δεν είναι τυχαίο ότι ο Καποδίστριας επελήφθη αμέσως του θέματος. Στον κύριο σύμβουλο του για πολεοδομικά θέματα Στ. Βούλγαρη, που δικαίως θεωρείται ο πρώτος Έλληνας πολεοδόμος της νεώτερης Ελλάδος, αναθέτει ο Καποδίστριας τα πρώτα σχέδια. Στις 29.10.1928 παίρνει εντολή για την σύνταξη του πολεοδομικού σχεδίου της Πάτρας. Η μεθοδολογία του Βούλγαρη διευρύνεται προκειμένου να προσαρμοστεί στα δεδομένα του χώρου της πόλης. Έτσι ένας από τους σημαντικούς δρόμους που σχεδιάζεται, είναι η οδός Καλαβρύτων, η σημερινή λεωφόρος Γούναρη. Ο δρόμος αυτός συμπίπτει με την αρχαία οδική αρτηρία που οδηγούσε στο παραλιακό τμήμα της αρχαίας Πόλεως. Στο ανατολικό της πέρας, τοποθετείται πάλι μια είσοδος. Ο δρόμος αυτός διασχίζει τρεις πλατείες και εφάπτεται ενός μεγάλου χώρου ( σήμερα πλατεία Υψηλών Αλωνίων ) και καταλήγει στην θάλασσα. Όπως και στην αρχαιότητα, ο δρόμος αυτός συνδέει την Άνω με την Κάτω Πόλη και την θάλασσα, είναι δε συγχρόνως η συλλεκτήρια αρτηρία που οδηγεί την κίνηση από την ευρεία ανατολική περιφέρεια στην πόλη. Το Σχέδιο προσπαθεί να προστατεύσει και να αναδείξει το φρούριο.

Με δική του πρωτοβουλία ο Βούλγαρης σχεδιάζει ένα εντελώς νέο τμήμα στην παραθαλάσσια περιοχή ( Κάτω Πόλις). Και τα δύο τμήματα, Άνω και Κάτω,



ὁ πρῶτο ὑπομοτομικὸν σχέδιον τῆς πόλεως Πατρῶν, τὸ ὁποῖον μετὰ ἐπιτολῆν τοῦ Κυβερνήτου Καποδιστριαίου, ἐσχεδιάσθη ὁ Λιαμάνης Βουλγαρὸς τὸ 1829. Τὸ σχέδιον αὐτὸ μετὰ ἀπὸ πολλὰς μετατροπὰς ἀπετέλεσεν τὴν βάσιν τοῦ σημερινοῦ τοῦ ὁποῖου ἡ πολεοδομικὴ διαμόρφωσις συνεχῶς ἐπεκτείνεται.

the first street plan of the town of Patras drawn, following an order of the Governor Kapodistrias, by Liamantios Voulgaris, in 1829. This plan after several alterations served as the basis of to-day's plan.

The shaping of the town is continuously expanding.



παρουσιάζουν την ίδια πολεοδομική λύση: Ορθογώνια τεμνόμενοι δρόμοι, συμμετρικά τοποθετημένες πλατείες. Μια σύνθεση καθαρά γεωμετρική, η οποία όμως δεν αφήνει τελικά την εντύπωση της αυστηρής και ανελαστικής γεωμετρικής μονοτονίας, από το γεγονός ότι τα δύο τμήματα τα οποία ξεχωρίζουν μεταξύ τους με μια ευδιάκριτη ζώνη πρασίνου, δεν είναι παράλληλα μεταξύ τους, αλλά υπό γωνία ( περίπου 70 μοιρών ).

Δύο βασικοί κυκλοφοριακοί άξονες διασχίζουν την πόλη, ακολουθώντας και τονίζοντας τα δύο σκέλη του. Η οδός Κορίνθου και η οδός Γούναρη. Οι δύο αυτές αρτηρίες είναι και η σύνδεση της πόλεως με την ευρύτερη περιοχή της. Η Κορίνθου είναι στην ουσία τμήμα του επαρχιακού δρόμου Αθηνών – Κορίνθου – Πύργου. Η δε Γούναρη οδηγεί προς τα χωρία των Καλαβρύτων.

Προτάξαμε την ανάλυση του κυκλοφοριακού συστήματος, διότι αυτό είναι άμεσα συνδεδεμένο με τους αισθητικούς άξονες, τους οποίους θεώρησε σαν σημαντικούς ο Βούλγαρης. Βασικό αισθητικό στοιχείο αναφοράς, το Φρούριο. Δεύτερο σημαντικό σημείο αναφοράς του οικισμού η παραλιακή ζώνη πρασίνου στην οποία καταλήγουν η οδός Κολοκοτρώνη, η οδός Γεροκωστοπούλου-Παντοκράτορας και η οδός Γούναρη.

Η πολεοδομική μονάδα στο σχέδιο Βούλγαρη είναι το οικοδομικό τετράγωνο και όχι η μεμονωμένη ιδιοκτησία. Ένα άλλο στοιχείο που χαρακτηρίζει το σχέδιο Βούλγαρη είναι οι στοές, που προτείνει σε όλους τους βασικούς δρόμους Άνω και Κάτω πόλεως ( η Γούναρη δεν έχει στοές ως δρόμος χαρακτηρισμένος ως μη εμπορικός). Το σχέδιο του Βούλγαρη αποτελεί μεν την βάση του σημερινού πολεοδομικού συγκροτήματος, διαφέρει όμως κατά πολύ από το σημερινό.



64

Ἡ ὁδὸς Καλαβρῶτων  
 στὴ συμβολὴ τῆς  
 μετὰ τὴν Ἁγίου Ἀνδρέου.  
 (Ἐκδ. Ἀνδρ. Καγιάφας.)



65

Ἡ ὁδὸς Καλαβρῶτων  
 στὴ συμβολὴ τῆς  
 μετὰ τὴν Ὀθωνος  
 (Ἐκδ. Π. Συναί)

## ΝΕΟΣ ΔΡΟΜΟΣ

Η από του 1926 οδός Δ. Γούναρη, πριν οδός Καλαβρύτων, όπως απέμεινε και λέγεται το από πλατεία Γιαννιά (Μαρούδα) και εκείθεν τμήμα της (τελευταίως αυτό ονομάστηκε οδός στρατηγού Ν. Παναγόπουλου). Ο λαός την αποκαλούσε Νέο Δρόμο, ευστόχως δε, διότι πρόκειται για νέο δρόμο ο οποίος δημιουργήθηκε δια της καλύψεως του μεγάλου χάντακος (Μπουγιούκ Ντερέ επί Τουρκοκρατίας), που υπήρχε από την Αρχαιότητα και δεχόταν τα ύδατα των βαλανείων, ακόμη και αυτά της περιφερειακής αργότερα τάφρου της Ακροπόλεως. Η επιχωμάτωση του χαντακίου και η διαμόρφωση του σε δρόμο ολοκληρώθηκε το 1856.

Στη γωνία της οδού Αγ. Γεωργίου υπήρχε ο ναός των Αγ. Αποστόλων πριν το 1821. Κατά την Τουρκοκρατία υπήρχαν οι ναοί Αγ. Κων/νου, Οδηγήτριας, Αγ. Αναργύρων και Αγ. Τριάδος. Ο Μιχ. Γρηγορόπουλος αναφέρει τον Νέο Δρόμο ως “διήκουσαν μέχρι Γηροκομείου, ρωμαντικήν διά την δασύσκιον δενδροφυτεϊάν της, προσφιλή περίπατον των Πατρών”.

Στα τέλη του ΙΘ΄ αιώνα κατά την κατασκευή οχετού στην οδό, ευρέθησαν στο κατώτερο σημείο της ευρεία βάση ναού αποδοθέντα στον Ποσειδώνα. Βαλανεία ευρέθησαν, όπου βρίσκονται σήμερα τα Δικαστήρια. Τον Ιούνιο του 1898 ευρέθη στην γωνία της οδού Αρίας (οικία Κολλύρου πλησίον πλατ. Ομονοίας) επιτύμβιο ανάγλυφο ρωμ. στρατιωτικού. Κατά την γωνία πρό των Δικαστηρίων (κτίριο ΙΚΑ) ευρέθησαν το 1957 αγγεία και λυχνίαί χρόνων Αχ. Συμπολιτείας και τέσσερα φρέατα με αρκετό νερό.

Το τμήμα από Αγ. Ανδρέου προς Υψηλάντου κατασκευάσθηκε τον Δεκέμβριο του 1856, αλλά γεμάτη λάκκους, πολυδάπανος οδός γράφει η εφ. «Αι Πάτρα». Το 1871 ζητούν από το Δημοτ. Συμβούλιο να κατασκευασθεί υπόνομος, κράσπεδα και ρείθρα. Κατά την κατασκευή του μεγάλου υπονόμου απεκαλύφθη αρχαίος λουτήρ εξ οπτών λίθων, που όμως καταστράφηκε από τους εργάτες (21.8.81). Στην οδό εξακολουθούν να υπάρχουν χάνδακες και έλη.

Επί της οδού Γούναρη αρ. 113-117 λουτρά ρωμ εποχής το 1970, επί Γούναρη αρ.81-82 απεκαλύφθησαν το 1971 δύο χώροι αξιόλογου κτιρίου, ψηφιδωτό δάπεδο παλαιοχριστιανικών χρόνων. Ομοίως το 1971 στη Γούναρη με Μαιζώμος αρ. 106. Αρχαιότητες ευρέθησαν το 1972 στη Γούναρη 90-100 και Σισίνη, Γούναρη και Λόντου αρ. 76, Γούναρη και Δ. Υψηλάντου αρ.216, το 1973 στη Γούναρη και Σισίνη τοίχοι με ψηφιδωτά γεωμετρικών σχημάτων. Στη αρ. 66-72 κτήριο, ρωμ. δεξαμενή με ψηφιδωτό δάπεδο, κτιστό αγωγό, φρέαρ. Παρατηρήθηκαν νεώτερες μετασκευές. Σειρά λύχων από Β΄ αιώνα π.Χ. Στην γωνία αρ.135 κτιστός ρωμαϊκός τάφος. Στον αρ. 103-Χαραλάμπη μαρμάρινη ενεπίγραφος πλάκα και τοίχος σε δύο τμήματα. Στην γωνία με Σισίνη τοίχοι και ψηφιδωτά, ως άνω.

Στον αρ. 48 τμήμα μεγάλης πλακόστρωτου οδού από Β - Ν, ως ευρέθη εις άλλο σημείο το 1972, με πεζοδρόμιο και υπόνομο. Κυκλική κάμινος, σιδηρά εστία τρίπους, πιθανώς εργαστήριο χάλκου. Και μωσαϊκόν γεωμ. σχημάτων. Εις γωνία 121 ρωμ λουτρά κτίριο. Είς αρ. 113-117 τοίχος ρωμ. κίων αρράβδωτος κ.α. Είς αρ. 80 ακέφαλο άγαλμα. Στο αρ. 21-23 πλακόστρωτο τμήμα οδού. Είς αρ. 107-109 ρωμ. υπόνομος κτιστός, λύχνοι Α΄ π.Χ. αιώνα. Επί του αρ. 162 κλίβανος βιοτεχνικός. Νέος δρόμος καλείτο περί το 1940.

Η Καλαβρύτων ή Νέος Δρόμος δεν ήταν χαρακτηρισμένος

Χωροταξική καταγραφή, αξιολόγηση και ταξινόμηση των εμπορικών επιχειρήσεων της Δ. Γούναρη  
ως εμπορικός. Έτσι, δεν χαρακτηρίζεται από στοές όπως όλοι οι εμπορικοί δρόμοι. Σύμφωνα με το σχέδιο του Στ. Βούλγαρη τους εμπορικούς δρόμους τους κατασκεύαζαν με στοές για να προστατεύετε ο επισκέπτης της αγοράς από τον ήλιο και την βροχή. Μέχρι την δημιουργία του Νέου Δρόμου ο κεντρικός εμπορικός δρόμος ήταν η Γερμανού κυρίως διότι ήταν ο μόνος δρόμος που συνέδεε τον δρόμο από τα Καλάβρυτα και την Χαλανδρίτσα με την Πάτρα. Με την δημιουργία όμως της Καλαβρύτων, η οποία αποτελούσε το άκρο της πόλεως, η εμπορική κίνηση άρχισε να μετατοπίζεται προς την Καλαβρύτων.

Τόποι καθημερινής ψυχαγωγίας για τους πατρινούς εκείνης της εποχής ήταν τα καφενεία. Δεν υπήρχε ώρα του 24 ωρου που να μην είναι κάποιο ανοικτό. Τα παραλιακά εφημέρευαν για να εξυπερευτούν τους επιβάτες των ατμόπλοιων που κατέκλυαν. Τα καφενεία της οδού Γερμανού και των παρόδων της άνοιγαν από τα χαράματα. Από τα καφενεία της κάτω χώρας το πιο γνωστό και περίφημο ήταν το καφενείο του Μπουγιούκ Ντερέ. Οι δύο αυτές τουρκικές λέξεις σημαίνουν μεγάλο χαντάκι. Τέτοιο ήταν και λεγόταν στα χρόνια της Τουρκοκρατίας η σημερινή οδός Δ. Γούναρη ή Νέος Δρόμος. Στο νέο δρόμο λοιπόν το 1899 ιδρύθηκε το καφενείο του Μπουγιούκ Ντερέ. Ήταν το μεγαλύτερο καφενείο της πόλης και στα πρώτα χρόνια της λειτουργίας του είχε στο πίσω μέρος δροσερό κήπο με πολλά δέντρα. Ανανεούμενο, εκσυγχρονιζόμενο και αλλάζοντας ιδιοκτήτες έζησε μέχρι το 1967.

Έως το 1903 η αστική συγκοινωνία γίνεται με τα αμάξια και οι μεταφορές με τα κάρα χωρίς να λείπουν τα ατυχήματα από τους χαλασμένους δρόμους το σπάσιμο των τροχών, των κάρων και τις αφηνιάσεις των αλόγων. Μετά το 1903 η αστική συγκοινωνία γίνεται με τα **τραμ**. Τα επίσημα εγκαίνια του τράμ έγιναν στις 5 Απριλίου του 1902. Σύμφωνα με μαρτυρίες το πρώτο τραμ που κυκλοφόρησε στην Ελλάδα ήταν στην Πάτρα. Το τραμ είχε δύο γραμμές. Η μια προς Αγ. Παρασκευή και Αγ. Διονύσιο (βλ. φωτογραφία 1) και η άλλη της Άνω Πόλης. Η γραμμή αυτή ακολουθούσε την εξής πορεία Ιτιές - Οθ. Αμαλίας - Δ. Γούναρη - Ιωαν. Βλάχου - Γερμανού (βλ. φωτογραφία 2,3). Σαν μέσο συγκοινωνίας χρησιμοποιείται και το ποδήλατο που παρουσιάζει μεγάλη διάδοση. Από το 1903 όμως αρχίζουν δειλά - δειλά να κυκλοφορούν τα πρώτα αυτοκίνητα.

Συζυγή μορφή του καρναβαλιού αλλά πρωτογενής και δημιουργική είναι για την Πάτρα ο **Καραγκιόζης** ίσως η πιο σημαντική πολιτισμική παραγωγή της. Δεν έχει καταλήξει η έρευνα αν ο ελληνικός Καραγκιόζης διαμορφώθηκε στην Πάτρα πριν από την τελευταία δεκαετία του περασμένου αιώνα. Όμως εδώ έζησαν πολλοί σπουδαιότεροι καραγκιοζοπαίχτες π.χ. ο Μίμαρος (Δημ. Σαρδούνης 1888-1925). Η Πάτρα γέννησε 25 ευρύτερα γνωστούς Καραγκιοζοπαίχτες μέχρι το 1940. Τρία από τα πιο σημαντικά θέατρα σκιών ήταν στην Πλατεία Μαρούδα (πλησίον Ανδρικόπουλου), το άλλο στην Δροσιά και το τρίτο επί της Καλαβρύτων (πλησίον πλατείας Μαρούδα). Το τελευταίο λειτουργούσε μέχρι περίπου το 1990.

Τα μετέπειτα χρόνια η Δ. Γούναρη επικράτησε της Γερμανού ως μεγαλύτερος δρόμος (πλάτος 10m και πεζοδρόμια μήκους 4m). Σημαντική, όχι όμως η κεντρικότερη, ήταν η ψαραγορά της Καλαβρύτων (μεταξύ Οθ. Αμαλίας και Αγ. Ανδρέου). Γύρω στα 1934 -1935 πολλά ήταν στην Καλαβρύτων τα αρτοποιεία, γαλακτοπωλεία, καπνοπωλεία, παντοπωλεία, κουρεία καθώς και καφενεία. Σήμερα η Δ. Γούναρη αποτελεί κεντρική αρτηρία με εμπορική κίνηση και κυκλοφοριακά προβλήματα. Χαρακτηριστικά κτίρια είναι τα ακόλουθα: Τελωνειακές Υπηρεσίες, Δικαστικό Μέγαρο (το οποίο ιδρύθηκε στα τέλη του Σεπτεμβρίου του 1931), Λιμεναρχείο, Δημοτικά Λουτρά, Τράπεζες (βλ. φωτογραφία 4), Αγορανομία, ναός Αγ. Αναργύρων, ΠΙΚΠΑ, θέατρο Πάνθεον, σχολείο Β' Αρρένων (βλ. φωτογραφία 5).



Καλαβρία

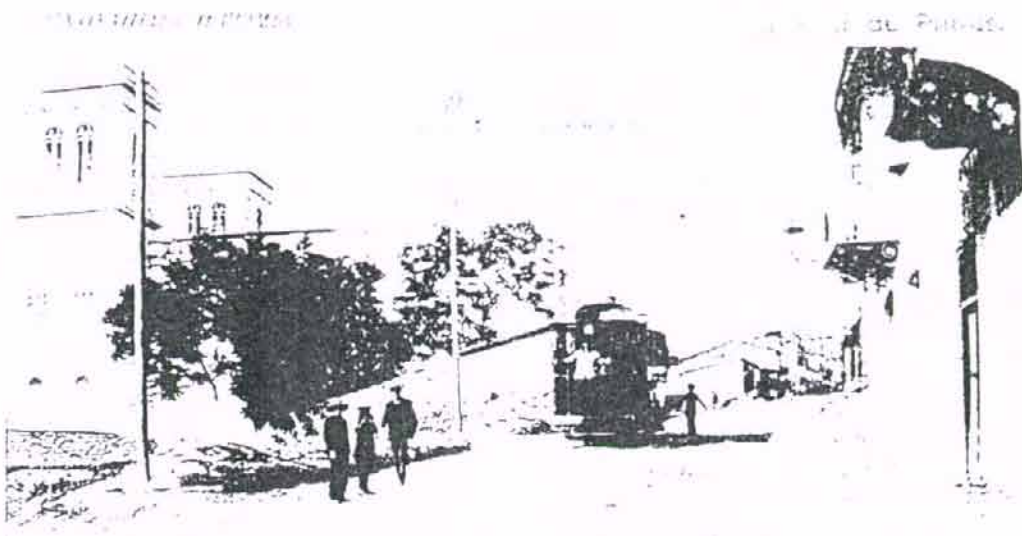
1

Το πρώτο βούξινι  
από την Αρχαία  
Καλαβρία  
(Έκδ. Χρ. Παριουζ)



2

Η οδός Καλαβρ  
από την 'Αγίου'.  
(Έκδ. Ν. Κατσα)

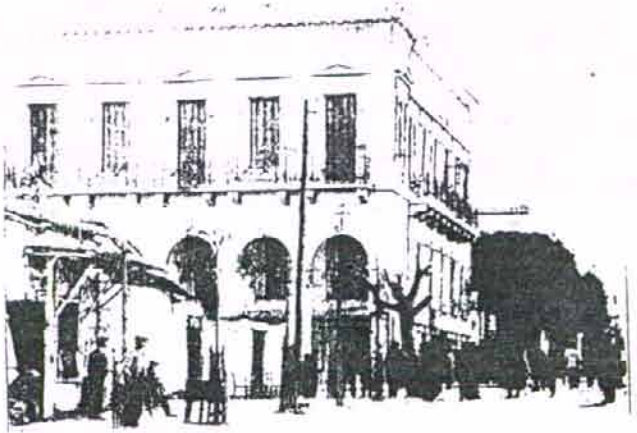


De stadh der Etenen te Athen

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΟΦΟΔΟΤΗΣΗ

Καθημερινή Τροφ. Λεωσ. Αθηνών  
 Κ. ΣΟΥΔΑΣ ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ ΕΞ ΑΠΟΣΤ. 11/11/22  
 Αθήναι 21/11/22

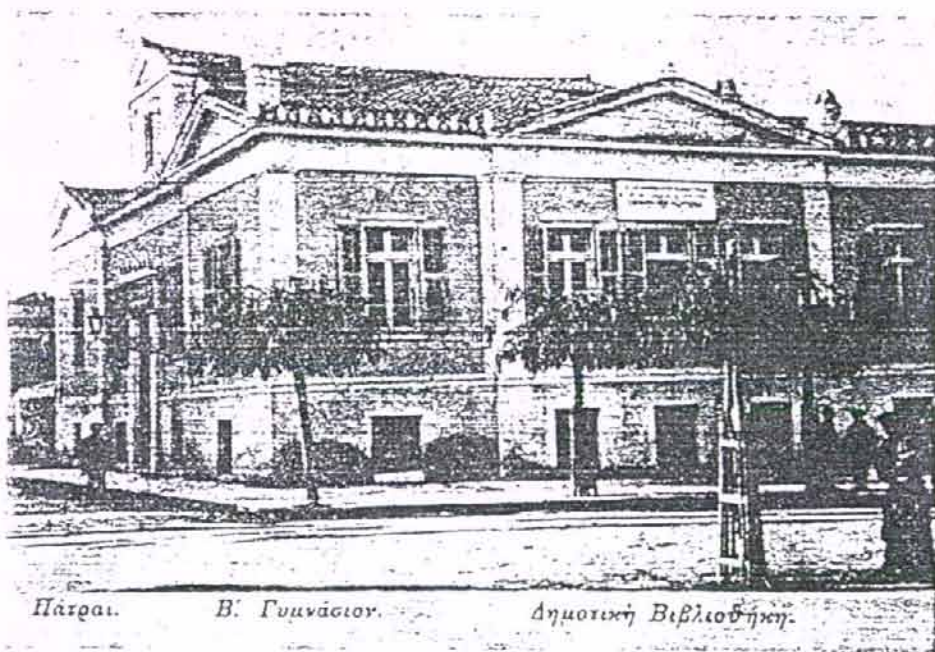
Καθόδος του τραίνο από την άνω πόλ Άριστερά ή Παναθήναια  
 (Εκδ. Α. Πάσχα)



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ  
 ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ

Η Ελληνική Τράπεζα στη γωνία Καλαβρυτινών και Κορίνθου.  
 (Εκδ. Α. Πάσχα)

1922. ΟΙ ΠΡΟΣΦΥΓΕΣ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ



Πάτρα. Β. Γυμνάσιον. Δημοτική Βιβλιοθήκη.

Το κτίριο χρησιμοποιήθηκε ως καταυλισμός προσφύγων  
και ως χώρος λειτουργίας του εργαστηρίου κεντημάτων προσφύγων γυναικών.

## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ**

### **Α' Μέρος**

#### **Χωροταξική καταγραφή των καταστημάτων της Δ. Γούναρη**

Το πρώτο μέρος στο δεύτερο κεφάλαιο αφορά την χωροταξική καταγραφή των καταστημάτων της Δ. Γούναρη. Προκειμένου η μελέτη των καταστημάτων της Δ. Γούναρη να γίνει πιο εύκολα όλα τα καταστήματα αλλά και οι κενοί χώροι που βρίσκονται στην Δ. Γούναρη κατεγράφησαν σύμφωνα με την χωροταξική τους θέση σε ένα χάρτη που παρουσιάζεται στον ακόλουθο πίνακα (Πίνακας 1). Ο πίνακας αυτός αναφέρει την επωνυμία των καταστημάτων αυτών καθώς και το αντικείμενο δραστηριότητας. Ο επόμενος χάρτης (Πίνακας 2) είναι μια ακόμα χωροταξική καταγραφή των εμπορικών επιχειρήσεων της Δ. Γούναρη στην οποία όμως αναφέρονται στοιχεία όπως το όνομα του ιδιοκτήτη και η ακριβής διεύθυνση του καταστήματος ( δηλαδή ο αριθμός ). Η ένδειξη Α και Δ στις δύο ακραίες στήλες των πινάκων υποδηλώνουν την αριστερή (Α) και δεξιά (Δ) πλευρά της Δ. Γούναρη βρισκόμενοι στην Οθ. Αμαλίας.

Σκοπός αυτών των πινάκων είναι η παρουσίαση συγκεντρωτικά και σχηματικά των εμπορικών καταστημάτων της Δ. Γούναρη. Επίσης στοχεύουν στο να διευκολυνθεί η μελέτη και κατανόηση των στοιχείων της έρευνας που σχετίζονται με τα καταστήματα αυτά αλλά και γενικότερα των συμπερασμάτων αυτής της έρευνας. Οι πίνακες αυτοί συντελούν στο να διαμορφωθεί μια εικόνα της Δ. Γούναρη σύμφωνα φυσικά με το θέμα της πτυχιακής αυτής δηλαδή τα καταστήματα και γενικότερα το εμπόριο. Μετά τους πίνακες αυτούς ακολουθεί χάρτης της Δ. Γούναρη για την καλύτερη παρουσίαση και κατανόηση τόσο των πινάκων που σχετίζονται με την χωροταξική καταγραφή των καταστημάτων όσο και των υπόλοιπων πινάκων.



**ΠΙΝΑΚΑΣ 1**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ Δ. ΓΟΥΝΑΡΗ**

	ΤΕΛΩΝΕΙΟ	ΤΕΛΩΝΕΙΟ	ΤΕΛΩΝΕΙΟ	
	ΟΘ. ΑΜΑΛΙΑΣ	ΟΘ. ΑΜΑΛΙΑΣ	ΟΘ. ΑΜΑΛΙΑΣ	
<b>Δ</b>		<b>Δ</b>		<b>Α</b>
<b>1</b>		<b>Η</b>	BAR	<b>1</b>
	ΠΑΤΟΥΧΟΣ - ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΠΛΟΙΩΝ	<b>Μ.</b>	ΤΑ 5 ΦΦΦΦΦ - ΟΙΝΟΜΑΓΕΙΡΙΟ	
	KENO		SPEDITION - ΕΚΤΕΛΩΝΙΣΜΟΙ	
	SNACK BAR	<b>Γ</b>	SPEDITION - ΕΚΤΕΛΩΝΙΣΜΟΙ	
	HOTEL MARIE	<b>Ο</b>	CAPTAIN HOOK - ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ	
	PATRASSO - CAFÉ BAR	<b>Υ</b>	WAP - ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	<b>2</b>
	ΝΙΚΟΛΑΟΥ - ΕΞΟΠΛ. ΣΚΑΦΩΝ	<b>Ν</b>	ΓΑΛΛΕΙΔΙΟΥ	
	GRILL'S FISH - ΨΑΡΟΤΑΒΕΡΝΑ	<b>Α</b>	ΤΟ ΚΕΡΑΣΜΑ - BAR	
		<b>Ρ</b>	ΚΑΛΑ - ΕΜΠΟΡΙΟ ΑΝΤΑΛΚΩΝ	
		<b>Η</b>	FAST FOOD	
		ΛΟΠΣΤΙΚΟ - ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ		
		ΑΝΔΡΟΥΤΣΕΛΗΣ - ΚΙΝΗΤΑ		
	<b>ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ</b>	<b>ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ</b>	<b>ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ</b>	
<b>2</b>		<b>Δ</b>		<b>3</b>
	<i>ΠΛΑΤΕΙΑ 28ης ΟΚΤΩΜΒΡΙΟΥ</i>	<b>Η</b>	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
		<b>Μ.</b>	CHRIS FLOWERS - ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	
			COSMOTE	
	ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ	<b>Γ</b>	ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΙ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ	
	Ο ΚΗΠΟΣ - ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ	<b>Ο</b>	ΧΡΩΜΑΤΑ-ΑΝΤΑΛΛΑΚΤΙΚΑ ΑΥΤ/ΤΩΝ	
	<b>3</b> ΡΙΟ - ΚΑΒΑ ΠΟΤΩΝ	<b>Υ</b>	ΧΑΡΤΙΚΑ ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ	
	ΠΑΝΤΕΛΗΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ	<b>Ν</b>	DROMEAS - ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	
	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	<b>Α</b>	KENO	
		<b>Ρ</b>	KENO	
	<b>Η</b>			
	<b>ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ</b>	<b>Ρ. ΦΕΡΑΙΟΥ</b>	<b>ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ</b>	
<b>4</b>		<b>Δ</b>	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΣ	<b>4</b>
	KENO	<b>Η</b>	MOBITEL- SINGER-SERVICE	
	ΤΟ ΔΙΒΑΡΙ ΤΟΥ ΠΑΠΠΑ-ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	<b>Μ.</b>	OLYMPIACOS EXCLUSIVES	
	ΣΙΦΗΣ - ΉΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	<b>Γ</b>	ΑΒΕΡΩΦ - ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΦΕΔΩΝ	
	ΠΡΟΜΗΘΕΥΣ - ΕΙΔΗ ΜΠΑΝΙΟΥ	<b>Ο</b>	Γ ΜΥΛΩΝΑΣ - ΣΙΔΗΡΙΚΑ	
	ΤΟ ΔΙΑΤΗΡΗΤΕΟΝ - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ	<b>Υ</b>	ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΔΡΑΥΛΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ	
		<b>Ν</b>	ΚΟΛΜΙΟΠΟΥΛΟΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΠΙΠΛΩΝ	
	<i>ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ</i>	<b>Α</b>	PRESTON - ΕΠΙΠΛΑ ΓΡΑΦΕΙΟΥ	
		<b>Ρ</b>	ΜΠΟΥΠΟΥΚΟΣ - ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ	
		<b>Η</b>	ΝΟΥΤ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	
	<b>ΜΑΙΖΩΝΟΣ</b>	<b>ΜΑΙΖΩΝΟΣ</b>	<b>ΜΑΙΖΩΝΟΣ</b>	
<b>5</b>			ONE WAY - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ	<b>5</b>
	<i>ΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΜΕΓΑΡΟ</i>		KENO	
			KENO	
			ΒΑΡΝΑΚΙΩΤΗΣ - ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΛΥΚΩΝ	
	<b>ΚΟΡΙΝΘΟΥ</b>	<b>ΚΟΡΙΝΘΟΥ</b>	<b>ΚΟΡΙΝΘΟΥ</b>	
<b>6</b>	<i>ΙΔΡΥΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ</i>	<b>Δ.</b>		<b>6</b>
	"298" ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ	<b>Γ</b>		
	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	<b>Ο</b>	<i>ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ</i>	
	ΠΑΝΘΕΟΝ - ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	<b>Υ</b>	ΜΑΝΟΣ - ΝΥΦΙΚΑ	
	ΠΛΕΓΑΣ - ΟΠΤΙΚΑ	<b>Ν</b>	KODAK - ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	
	ΠΑΝΘΕΟΝ - ΘΕΑΤΡΟ ΚΙΝ/ΦΟΣ	<b>Α</b>	DI GIORGIO-ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	
	ΚΡΟΝΟΣ - SUPER MARKET	<b>Ρ</b>	HIGH FLY - BAR	
	<b>ΚΑΝΑΚΑΡΗ</b>	<b>ΚΑΝΑΚΑΡΗ</b>	<b>ΚΑΝΑΚΑΡΗ</b>	

Χωροταξική καταγραφή, αξιολόγηση και ταξινόμηση των εμπορικών επιχειρήσεων της Δ. Γούναρη

ΚΑΝΑΚΑΡΗ		ΚΑΝΑΚΑΡΗ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
Δ		Δ	ΣΚΟΝΔΡΑ Μ. - ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	Α	
		Η	ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ		
		Μ.	ΠΑΠΑΝΙΚΑΣ - ΟΠΤΙΚΑ		
	ΟΤΕ		PRESTO - ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ		
	Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ - ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	Γ	DI GIORGIO - ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		7
	7	Ο	Ν ΣΠΑΘΑΡΑΣ - ΔΙΣΚΟΙ		
	IL CAROS - CAFÉ	Υ	ΟΙΚΟΝΟΜΟΠΟΥΛΟΣ Σ. - ΟΠΤΙΚΑ		
ΚΕΝΟ	Ν	FINE P. - ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ			
	Α	CASA DI CALZE - ΕΣΩΡΟΥΧΑ, ΚΑΛΤΣΕΣ			
	Ρ	DI GIORGIO - ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ			
	Η	ΑΔΕΛΦΟΤΗΣ ΘΕΟΛΟΓΩΝ " Ο ΣΩΤΗΡ "			
		ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ Π. - ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ			
ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
8	ΜΑΚΟΥΛΙΝΟ - ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	Δ	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΟΥ - ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	8	
	ΧΑΡΩ ΤΟ - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	Η	ΣΑΡΛΩ - ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ		
	ΠΟΛΙΤΗΣ - ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ		ΓΩΝΙΑ ΚΕΡΑΜΕΙΚΩΝ - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ		
	ΠΑΝΟΥΛΗΣ Μ. - ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	Μ.	ΤΟ ΓΟΥΡΛΙΔΙΚΟ - ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟΠΟ ΔΗΜΗΤΡΙΟΓΛΟΥ - ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ		
ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ	ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		
9	ΕΠΛΙΣ - ΚΙΝ/ΦΟΣ			9	
	Γ' ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ	Γ	PERFETTO VOMO - ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	ROSSO - ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ - ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ		
	ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ - ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	Ο	ΤΑ ΟΡΕΙΝΑ - ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ		
	ΝΤΟΥΕΤΟ - ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ	Υ	ΤΑ ΚΟΥΔΟΥΝΑΚΙΑ - ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ		
	ΑΦΟΙ ΜΠΑΛΚΑΜΟΥ - ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ		ΕΙΔΗ ΡΑΠΤΙΚΗΣ		
	ΑΔΟΡΕΛ - ΕΣΩΡΟΥΧΑ				
ΑΔΟΡΕΛ - ΕΣΩΡΟΥΧΑ					
COPERTI - ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ					
ΙΩΑΝ. ΒΛΑΧΟΥ		Ι. ΒΛΑΧΟΥ	ΙΩΑΝ. ΒΛΑΧΟΥ		
10	ΕΠΟΧΙΑΚΟ	Ν	ΕΠΟΧΙΑΚΟ	10	
	ΑΝΘΟΚΟΣΜΟΣ - ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	Α	ΟΡΙΕΝΤΑΛ - ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ		
	FAMILY - ΠΙΤΣΑΡΙΑ	Ρ	"295" ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΕΙΩΝ		
	Η ΑΝΑΤΟΛΗ - ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	Η	ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ		
	QUICK FILM-ΦΩΤΟΓ/ΚΑ ΕΙΔΗ, VIDEO CLUB				
	ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ				
ΑΦΟΙ ΠΟΤΑΜΙΑΝΟΥ-ΤΥΡΟ/ΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ					
ΑΘ.ΔΙΑΚΟΥ		ΑΘ.ΔΙΑΚΟΥ	ΑΘ.ΔΙΑΚΟΥ		
11	ΚΕΝΟ	Δ	ΚΕΝΟ	11	
	ΜΟΝΤΑΖ - ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	Η	ΕΛΚΟΤ - ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ		
	COTTON WOOL - ΠΛΕΚΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	Μ.	ΖΥΘΟΠΩΛΕΙΟΝ		
	ΜΟΚΕΤΕΣ		ΚΟΥΡΚΟΥΛΟΣ-ΜΟΥΣΙΚΑ ΟΡΓΑΝΑ		
	EXPRESS - ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΟ		ΜΑΡΚΑΚΗΣ Δ. - ΕΠΙΠΛΑ		
	ΗΛΕΚΤΡΑ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	Γ	ΣΧΟΛΗ		
	ΕΛΕΝΑ - ΕΣΩΡΟΥΧΑ	Ο	MUST - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	ΕΣ ΕΝΑΥ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	Υ	MARKET - ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	Ν	ΑΛΟΥΜΙΝΙΟ ΠΑΤΡΑΣ		
	LA PANDE - ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ	Α	ΕΠΟΧΙΑΚΟ		
	FUN CLUB - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	Ρ	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ		
	STRASS - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	Η	ΑΦΟΙ ΜΑΚΡΙΔΗ - ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ		
	DI DIOGIO - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ, ΠΑΙΔΙΚΑ		ΚΛΕΙΔΙ ΕΛΛΑΣ		
	ΜΠΑΛΗ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ, ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ		M.F. COLLECTIONS		
	ΕΝΑΛΙΟΣ ΠΛΟΥΤΟΣ - ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ				
ΣΙΣΙΝΗ		ΣΙΣΙΝΗ	ΣΙΣΙΝΗ		

Χωροταξική καταγραφή, αξιολόγηση και ταξινόμηση των εμπορικών επιχειρήσεων της Δ. Γούναρη

	ΣΙΣΙΝΗ	ΣΙΣΙΝΗ	ΣΙΣΙΝΗ		
<b>Δ</b>	ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ - ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ		ΕΠΟΧΙΑΚΟ	<b>A</b>	
<b>12</b>	ΚΕΝΟ		ΚΕΝΟ	<b>12</b>	
	CAPRICORN - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		TROPICAL ZONE - ΩΔΙΚΑ ΠΤΗΝΑ		
	CHRISTI - ΕΡΓΑ ΤΕΧΝΗΣ		ΙΔΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ - ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ		
	ΤΟ ΡΟΖΑΚΙ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		ΚΕΝΟ		
	CASEDEL PELLE - ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ		MOBITEL ΡΑΝΑΦΟΝ		
	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟΠΟ		SPAZIO DIMODA - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	ΤΖΕΝΗ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		ΚΑΡΑΓΙΑΝΝΗΣ - ΠΛΕΚΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	LA LUNA - ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		EL -ES ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	<b>ΧΑΡΑΛΑΜΠΗ</b>	<b>ΧΑΡΑΛΑΜΠΗ</b>	<b>ΧΑΡΑΛΑΜΠΗ</b>		
<b>13</b>	ΣΑΡΑΝΤΗΣ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	<b>Δ</b>		<b>13</b>	
	ΜΑΡΙΛΕΝΑ - ΕΣΩΡΟΥΧΑ	<b>Η</b>	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	L'ULTIMA MODA-ΠΛΕΚΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	<b>Μ.</b>	ΠΩΤΑ - ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ		
	ΣΙΑΡΑ - ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ	<b>Γ</b>	ΛΙΓΚΑΣ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ		
	ΝΟΒΟΤΗΡΜ - ΚΛΙΜΟΣ,ΘΕΡΜΑΝΣΗ	<b>Ο</b>	ΕΜΦΑΣΙΣ - ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	ΣΙΑΡΑ - ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ	<b>Υ</b>	GAMES BUSTER-ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		
	SAVINA - ΥΦΑΣΜΑΤΑ	<b>Ν</b>	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	ΚΕΝΟ	<b>Α</b>	TELE CLUB-ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ		
	ΚΑΡΑΜΕΛΑ - ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	<b>Ρ</b>	ΠΑΝ-ΦΛΟΚ - ΕΙΔΗ ΠΡΟΙΚΟΣ		
	HELLASTROM - ΕΠΙΠΛΑ	<b>Η</b>			
	<b>ΝΙΚΗΤΑ</b>	<b>ΝΙΚΗΤΑ</b>	<b>ΣΩΤΗΡΙΑΔΟΥ</b>		
<b>14</b>	<i>ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΛΟΥΤΡΑ</i>			<b>14</b>	
	BAROCCO-ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		<b>Δ</b>		ΝΥΦΙΚΑ
	ΣΑΡΑΝΤΗΣ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		<b>Η</b>		ΕΠΙΠΛΑ ΖΩΝΤΑΝΟΣ
	ΜΕΜΦΙΣ - ΚΑΒΑ		<b>Μ.</b>		ΕΠΙΠΛΑ ΖΩΝΤΑΝΟΣ
	ΕΠΙΠΛΑ				FAMOUS - ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ
	ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΤΕΝΤΩΝ				
	<b>ΒΑΣ. ΡΟΥΦΟΥ</b>	<b>Β. ΡΟΥΦΟΥ</b>	<b>ΒΑΣ. ΡΟΥΦΟΥ</b>		
<b>15</b>	<i>ΕΚΚΛΗΣΙΑ</i>	<b>ΓΟΥ</b>	ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΤΡΙΒΕΣΗΣ	<b>15</b>	
	ΚΟΥΖΙΝΑ - ΕΙΔΗ ΟΙΚ. ΧΡΗΣΕΩΣ	<b>ΝΑ</b>	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ		
	ΜΑΡΟΥΔΑΣ - ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ		ΚΕΝΟ		
	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ		ΚΥΡΙΑΚΗ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	ΑΦΟΙ ΠΟΛΥΖΩΗ - ΝΩΠΑ ΚΡΕΑΤΑ		ΑΚΤΥΠΗ - ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ		
	ΑΦΟΙ ΚΟΛΛΥΡΟΥ - SUPER MARKET				
<b>16</b>	<b>ΠΛΑΤ.ΟΜΟΝΟΙΑΣ</b>	<b>ΠΛ.ΟΜΟΝΟΙΑΣ</b>	<b>ΠΛΑΤ.ΟΜΟΝΟΙΑΣ</b>	<b>16</b>	
<b>17</b>		<b>Δ</b>	ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ	<b>17</b>	
	Ο ΝΟΤΗΣ - ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ	<b>Η</b>	ΚΕΝΟ		
	ΠΑΝΝΑΡΟΣ - MINI MARKET		ΚΑΡΓΑΣ Δ. - ΚΟΥΡΕΙΟΝ		
	ΚΑΤΙΚΑΣ - ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ		ΜΑΣΤΡΩΝΤΑΚΗΣ - ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ		
	ΤΟ ΠΕΡΙΒΟΛΙ - ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ		ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΠΡΟΠΟ		
	<b>Μ.</b>		ΜΑΚΡΗΣ Α. - ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ		
	<b>ΛΟΝΤΟΥ</b>	<b>ΛΟΝΤΟΥ</b>	<b>ΛΟΝΤΟΥ</b>		
<b>18</b>			ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	<b>18</b>	
	ΓΩΝΙΑ - FAST FOOD		ΚΕΝΟ		
	ΑΝΘΟΚΗΠΟΣ - ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ		GEORGADAS TRAVEL		
	ΠΛΕΓΑΣ - ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ		ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΥΠΟΚΑΜΙΣΩΝ		
	ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ - ΕΠΙΠΛΑ		ΙΔΕΟSTROM - ΕΠΙΠΛΑ		
			ΤΟ ΑΛΣΟΣ - ΕΝΥΔΡΕΙΑ		
			ΚΕΝΟ		
	ΚΕΝΟ	ΝΥΦΗ			
	<b>ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ</b>	<b>ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ</b>	<b>ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ</b>		

	ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ	ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ	ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ	
<b>A</b>	ΚΕΝΟ		ΛΙΛΙ - ΕΣΩΡΟΥΧΑ, ΕΙΔΗ ΒΕΒΕ'	<b>Δ</b>
<b>19</b>	ΣΥΝ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Ε.Π.Ε.	<b>Δ</b> <b>Η</b> <b>Μ.</b>	ΡΑΒΑΖΟΥΛΑΣ - ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	<b>19</b>
	ΧΑΡΤΟΦΩΛΙΑ - ΧΑΡΤΙΚΑ		ΦΩΦΩ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	
	STUDIO - ΕΠΙΠΛΑ		Ο ΝΙΚΟΣ - ΚΑΦΕΝΕΙΟ	
	ΤΟ ΣΥΜΠΑΝ - VIDEO CLUB		FURNITURE - ΕΠΙΠΛΑ	
	CHICCO - ΕΙΔΗ ΒΕΒΕ		ΒΛΑΧΟΥ-ΨΙΛΙΚΑ, ΧΑΡΤΙΚΑ	
			ΚΙΑΦΑΣ - ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΕΛΕΤΩΝ	
	ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ	
<b>20</b>	STUDIO SHOP - ΕΝΔΥΜΑΤΑ	<b>ΓΟΥ</b> <b>ΝΑ</b> <b>ΡΗ</b>	ΤΟ ΤΕΛΕΙΟ - ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ	<b>20</b>
	ΚΑΦΕΝΕΙΟ		ΖΟΥΛΑΣ - ΤΕΧΝΙΚΗ ΨΥΚΤΙΚΗ	
	ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ		ΚΑΒΑΛΛΙΕΡΑΤΟΣ-ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ ΤΑΞΙΔΙΩΝ	
	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ		CHICCO - ΕΙΔΗ ΒΕΒΕ	
	TIJUANA BAR		DUE - DUE ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	
	ΥΦΑΣΜΑΤΑ		ΠΡΑΠΑΣ - ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	
	ΜΠΟΤΣΑΡΗ	ΜΠΟΤΣΑΡΗ	ΜΠΟΤΣΑΡΗ	
<b>21</b>	DORAL - ΠΟΡΤΕΣ ΠΑΡΑΘΥΡΑ	<b>ΔΗΜ.</b> <b>Γ</b> <b>Ο</b> <b>Υ</b>	ΣΤΡΑΤΟΠΛΑΝΗΣ - INTER AIR	<b>21</b>
	ΜΑΛΤΕΖΟΣ - ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ		ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ	
	ΚΕΝΟ		ΙΡΙΣ - ΤΑΤΟΥΑΖ	
	ΚΑΚΑΒΑΣ-ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ		ΥΛΙΚΑ ΘΕΡΜΑΝΣΕΩΣ	
	ΧΡΥΣΑ - ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ		ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΑΣ - ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	
	CASADEL BABMU - ΕΠΙΠΛΑ		ΕΥΝΑΡΔΟΥ	
	ΠΟΒΑΝΝΗ - ΧΡΩΜΑΤΑ		ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	
	Κ. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ	ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ	Κ. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ	
<b>22</b>	ΑΝΘΗ - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	<b>Ν</b> <b>Α</b> <b>ΡΗ</b>		<b>22</b>
	ΠΟΝΝΥ - ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ			
	Α. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ - ΕΠΙΠΛΑ		ΑΡΤΟΛΥΧΟΥΔΙΕΣ	
	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ		ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ - ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ	
	ΚΕΦΕΝΕΙΟ			
ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ				
	ΠΡΟΥΣΗΣ	ΔΑΝΙΗΛΙΔΟΣ	ΔΑΝΙΗΛΙΔΟΣ	
<b>23</b>		<b>Δ</b> <b>Η</b> <b>Μ.</b> <b>Γ</b> <b>Ο</b> <b>Υ</b> <b>Ν</b> <b>Α</b> <b>Ρ</b> <b>Η</b>	ΤΣΟΛΙΑ - ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ	<b>23</b>
			ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	
			ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ-ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟ	
	ΓΑΛΛΕΪΑΣ - ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ		ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ ΑΝΔΡΩΝ	
	ΚΕΝΟ		ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΟ	
	ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ - ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ		ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ - ΚΑΛΟΡΙΦΕΡ	
	Ο ΜΕΤΑΝΑΣΤΗΣ-ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ		Ο ΦΑΡΟΣ - ΠΡΟΠΟ	
	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ		ΟΙ ΦΙΛΟΙ - ΚΑΦΕΝΕΙΟ	
			ΚΕΝΟΣ	
			ΤΙΠΙ - ΤΟΠ - ΨΗΣΤΑΡΙΑ	
	ΜΟΤΟ - PORT PERFORMANCE			
	ΠΛΑΤ. ΓΙΑΝΝΙΑ	ΠΛ. ΓΙΑΝΝΙΑ	ΠΛΑΤ. ΓΙΑΝΝΙΑ	

**ΠΙΝΑΚΑΣ 2**

**ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΗΣ Δ. ΓΟΥΝΑΡΗ**

	ΤΕΛΩΝΕΙΟ	ΤΕΛΩΝΕΙΟ	ΤΕΛΩΝΕΙΟ	
	ΟΘ. ΑΜΑΛΙΑΣ	ΟΘ. ΑΜΑΛΙΑΣ	ΟΘ. ΑΜΑΛΙΑΣ	
<b>Δ</b>		<b>Δ</b>		<b>Α</b>
<b>1</b>	ΑΦΟΙ ΠΑΤΟΥΧΑ Ο.Ε. - 2	<b>Η</b>	ΦΛΩΚΑΣ Δ. - 1	<b>1</b>
	ΚΕΝΟ - 2	<b>Μ.</b>	ΤΑ 5 ΦΦΦΦΦ - 1	
	SNACK BAR - 2	<b>Γ</b>	ΚΟΚΚΙΝΗΣ Δ. - 1	
	HOTEL MARIE	<b>Ο</b>	ΚΟΚΚΙΝΗΣ Δ. - 1	
	PATRASSO - 4	<b>Υ</b>	ΤΣΟΝΑΚΑΣ Λ. - 3	
	ΝΙΚΟΛΑΟΥ - 4	<b>Ν</b>	WAP - ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ - 3	
	ΝΑΥΣΙΚΑ ΜΠΑΛΑΤΣΑ - 4	<b>Α</b>	ΓΑΛΛΕΙΔΙΟΥ	
		<b>Ρ</b>	ΣΕΡΑΦΕΙΜΙΔΗΣ Σ. - 5	<b>2</b>
		<b>Η</b>	ΚΑΛΑΤΖΗΣ Γ. - 5	
			ΟΝΤΑΜΠΑΣΙΔΗΣ Χ. - 7	
			ΚΑΡΔΑΡΑΣ Φ. - 7	
			ΑΝΔΡΟΥΤΣΕΛΗΣ Β. - ΑΓ.ΑΝΔΡΕΟΥ 126	
	<b>ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ</b>	<b>ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ</b>	<b>ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ</b>	
<b>2</b>		<b>Δ</b>		<b>3</b>
		<b>Η</b>	ΛΟΥΚΑΣ Λ. - ΑΓ.ΑΝΔΡΕΟΥ 153	
	<i>ΠΛΑΤΕΙΑ 28ης ΟΚΤΩΜΒΡΙΟΥ</i>	<b>Μ.</b>	ΓΑΛΙΑΤΣΑΤΟΥ Ο. - 9-11	
			ΝΙΚΟΛΕΣΗΣ Π. - 9-11	
	<i>ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΟ</i>	<b>Γ</b>	ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΥ Θ. - 9-11	
	ΠΑΣΜΑΤΖΗ Ε. - 16	<b>Ο</b>	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α. - 9	
	ΡΙΟ - 16	<b>Υ</b>	ΛΑΤΟΡΡΕ Ι. - 9-11	
	ΠΑΝΤΕΛΗΣ - 16	<b>Ν</b>	ΠΛΑΣΤΗΡΑΣ Α. - 11Α	
	ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΣ Θ. - 16	<b>Α</b>	ΚΕΝΟ	
		<b>Ρ</b>	ΚΕΝΟ	
	<b>Η</b>			
	<b>ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ</b>	<b>Ρ. ΦΕΡΑΙΟΥ</b>	<b>ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ</b>	
<b>4</b>		<b>Δ</b>	ΠΑΝΝΟΥΛΗ Α. - 17	<b>4</b>
	ΚΕΝΟ - 18	<b>Η</b>	ΜΟΒΙΤΕΛ- SINGER - 18	
	ΠΗΤΤΑΣ Ν. - 18	<b>Μ.</b>	ΑΝΥΦΑΝΤΗ Θ. - 19	
	ΔΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ, ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ-20	<b>Γ</b>	ΣΙΡ. ΚΕΒΟΡΚΙΑΝ κ' ΣΙΑ Ο.Ε. - 19B	
	ΠΡΟΜΗΘΕΥΣ Α.Ε. - 22	<b>Ο</b>	Π. ΜΥΛΩΝΑΣ - 19	
	ΚΑΡΦΑΚΗΣ Α. - 26	<b>Υ</b>	ΑΒΡΑΝΤΙΝΗΣ Χ. - 21-23	
		<b>Ν</b>	ΑΦΟΙ Π. ΚΟΛΛΙΟΠΟΥΛΟΙ Ο.Ε. - 21-23	
	<i>ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ</i>	<b>Α</b>	Χ. ΡΗΓΑΤΟΣ κ' ΣΙΑ Ο.Ε. - 25	
		<b>Ρ</b>	ΜΠΟΥΓΙΟΥΚΟΣ Δ. - 25	
		<b>Η</b>	ΝΟΥΤ - ΜΑΙΖΩΝΟΣ - 118	
	<b>ΜΑΙΖΩΝΟΣ</b>	<b>ΜΑΙΖΩΝΟΣ</b>	<b>ΜΑΙΖΩΝΟΣ</b>	
<b>5</b>			ONE WAY - ΜΑΙΖΩΝΟΣ	<b>5</b>
	<i>ΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΜΕΓΑΡΟ</i>		ΚΕΝΟ	
			ΚΕΝΟ - 33	
			ΒΑΡΝΑΚΙΩΤΗΣ Π. - ΚΟΡΙΝΘΟΥ 280	
	<b>ΚΟΡΙΝΘΟΥ</b>	<b>ΚΟΡΙΝΘΟΥ</b>	<b>ΚΟΡΙΝΘΟΥ</b>	
<b>6</b>	<i>ΙΔΡΥΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ</i>	<b>Δ.</b>		<b>6</b>
	"298" ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ - 34	<b>Γ</b>		
	ΤΣΕΛΕΠΗΣ Γ. - 34	<b>Ο</b>	<i>ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ</i>	
	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Α. κ' ΣΙΑ Ο.Ε. - 34	<b>Υ</b>	ΜΑΝΟΣ - 35	
	ΠΛΕΓΑΣ Γ. - 34	<b>Ν</b>	ΠΑΝΝΟΥΛΗΣ Χ. - 35	
	ΚΡΗΤΙΚΟΣ Θ. - 34	<b>Α</b>	ΠΑΝΟΥΡΓΙΑΣ Γ. - 35	
	ΚΡΟΝΟΣ - SUPER MARKET	<b>Ρ</b>	HIGH FLY - BAR 35	
	<b>ΚΑΝΑΚΑΡΗ</b>	<b>ΚΑΝΑΚΑΡΗ</b>	<b>ΚΑΝΑΚΑΡΗ</b>	

Χωροταξική καταγραφή, αξιολόγηση και ταξινόμηση των εμπορικών επιχειρήσεων της Δ. Γούναρη

	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ	ΚΑΝΑΚΑΡΗ		
<b>Δ</b>		<b>Δ</b>	ΣΚΟΝΔΡΑ Μ. - 37 κ' ΚΑΝΑΚΑΡΗ	<b>Α</b>	
		<b>Η</b>	ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Ε. - 37		
		<b>Μ.</b>	ΠΑΠΑΝΙΚΑΣ Β. - 37		
	<b>ΟΤΕ</b>		ΔΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Β. κ' ΣΙΑ - 37		
	<b>7</b>	<b>Γ</b>	Γ.ΠΑΝΟΥΡΓΙΑΣ - 39		<b>7</b>
	Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ - ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	<b>Ο</b>	Ν.ΣΠΑΘΑΡΑΣ - 43		
	ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Ε. - 40	<b>Υ</b>	ΟΙΚΟΝΟΜΟΠΟΥΛΟΣ Σ. - 39-41		
	ΚΕΝΟ - 40	<b>Ν</b>	FINE P. - 39-41		
		<b>Α</b>	ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Α. - 41		
		<b>Ρ</b>	DI GIORGIO - ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ		
	<b>Η</b>	ΑΔΕΛΦΟΤΗΣ ΘΕΟΛΟΓΩΝ " Ο ΣΩΤΗΡ " - 45			
		ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ Π. - 45			
	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ	ΚΑΡΑΙΣΚΑΚΗ		
<b>8</b>	ΜΑΚΡΗΣ Σ. - 46	<b>Δ</b>	ΑΦΟΙ ΚΥΡΙΑΚΟΥ - 45	<b>8</b>	
	ΤΡΑΓΟΣ Γ. - 48	<b>Η</b>	ΦΩΤΟΠΟΥΛΟΣ Β. - 45		
	ΠΟΛΙΤΗΣ Δ. - 50		ΛΟΥΤΣΗ Μ. - 47		
	ΠΑΝΟΥΛΗΣ Μ. - 48	<b>Μ.</b>	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Ν. - 47		
			ΔΗΜΗΤΡΙΟΓΛΟΥ Γ. - 47		
	ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ	ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ	ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ		
<b>9</b>	ΣΠΥΡΑΚΟΣ Κ. - 52			<b>9</b>	
	<b>Γ' ΑΣΤΥΝΟΜΙΚΟ ΤΜΗΜΑ</b>		ΚΩΝΣΤΑΝΤΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Γ. - 49		
	ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ-54	<b>Γ</b>	ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟ Μ. - 49Α		
	ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ Ε. - 54		ΤΑ ΟΡΕΙΝΑ - 50		
	Ν.ΣΑΚΑΣ - Α.ΠΕΤΤΑΣ Ο.Ε. - 54	<b>Ο</b>	ΑΦΟΙ ΛΥΚΟΠΑΝΝΗ - 53		
	ΑΦΟΙ ΜΠΑΛΚΑΜΟΥ κ' ΣΙΑ Ο.Ε. - 56		ΜΑΚΡΥΣΤΑΘΗ Α. - ΑΓ.ΓΕΩΡΓΙΟΥ 118		
	ΑΔΟΡΕΛ - ΕΣΩΡΟΥΧΑ	<b>Υ</b>			
ΒΛΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Α. - 56					
	ΙΩΑΝ. ΒΛΑΧΟΥ	Ι. ΒΛΑΧΟΥ	ΙΩΑΝ. ΒΛΑΧΟΥ		
<b>10</b>	ΕΠΟΧΙΑΚΟ	<b>Ν</b>		<b>10</b>	
	ΠΛΩΤΑΣ Ι. - 58		ΕΠΟΧΙΑΚΟ - 58		
	ΚΑΜΠΑΣ Φ. - 58	<b>Α</b>	Ι. κ' Ν. ΧΑΪΔΑΣ Ο.Ε. - 57		
	ΠΑΠΑΒΕΡΚΙΟΥ Α. - 60		"295" ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΕΙΩΝ-58		
	ΛΙΟΠΗΤΤΑΣ Β. - 60	<b>Ρ</b>	<b>ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ</b>		
	ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΣ Χ. - 62				
	ΑΦΟΙ ΠΟΤΑΜΙΑΝΟΥ - 62	<b>Η</b>			
	ΑΘ.ΔΙΑΚΟΥ	ΑΘ.ΔΙΑΚΟΥ	ΑΘ.ΔΙΑΚΟΥ		
<b>11</b>	ΚΕΝΟ - 66	<b>Δ</b>	ΚΕΝΟ - 63	<b>11</b>	
	ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. - 64	<b>Η</b>	ΚΟΚΟΗΣ Γ. - 63		
	ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Β. - 66-72	<b>Μ.</b>	ΝΕΖΕΡΙΤΗΣ Α. - 65		
	ΤΑΡΑΝΔΡΙΚΑΣ Κ. - 66		ΚΟΥΡΚΟΥΛΟΣ Δ. - 67		
	ΠΑΠΑΝΔΡΕΟΥ Μ. - 66		ΜΑΡΚΑΚΗΣ Δ. - 68		
	ΠΡΙΠΑΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. - 66-72	<b>Γ</b>	ΨΗΛΟΠΑΝΑΠΩΤΗ Λ. - 71		
	ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ, ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ-66-72	<b>Ο</b>	MARKET - 73		
	ΚΑΡΑΤΖΑ Σ. - 72	<b>Υ</b>	ΓΡΗΓΟΡΟΠΟΥΛΟΣ Λ. - 75		
	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Ν. - 74	<b>Ν</b>	ΕΠΟΧΙΑΚΟ - 81		
	LA PANDE - ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΑ76	<b>Α</b>	ΒΑΙΟΣ Κ. - 81-83		
	ΣΤΑΥΡΟΠΟΥΛΟΣ Κ. - 78	<b>Ρ</b>	ΑΦΟΙ ΜΑΚΡΙΔΗ - 83		
	ΣΤΕΦΑΝΟΥ Χ. - 78	<b>Η</b>	ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Δ. - 85		
	ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΣ Γ. - 80		ΜΠΛΑΤΣΟΥ Φ. - 85		
	ΜΠΑΛΗ Μ - 82				
	ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΥ Β. - 86				
	ΣΙΣΙΝΗ	ΣΙΣΙΝΗ	ΣΙΣΙΝΗ		

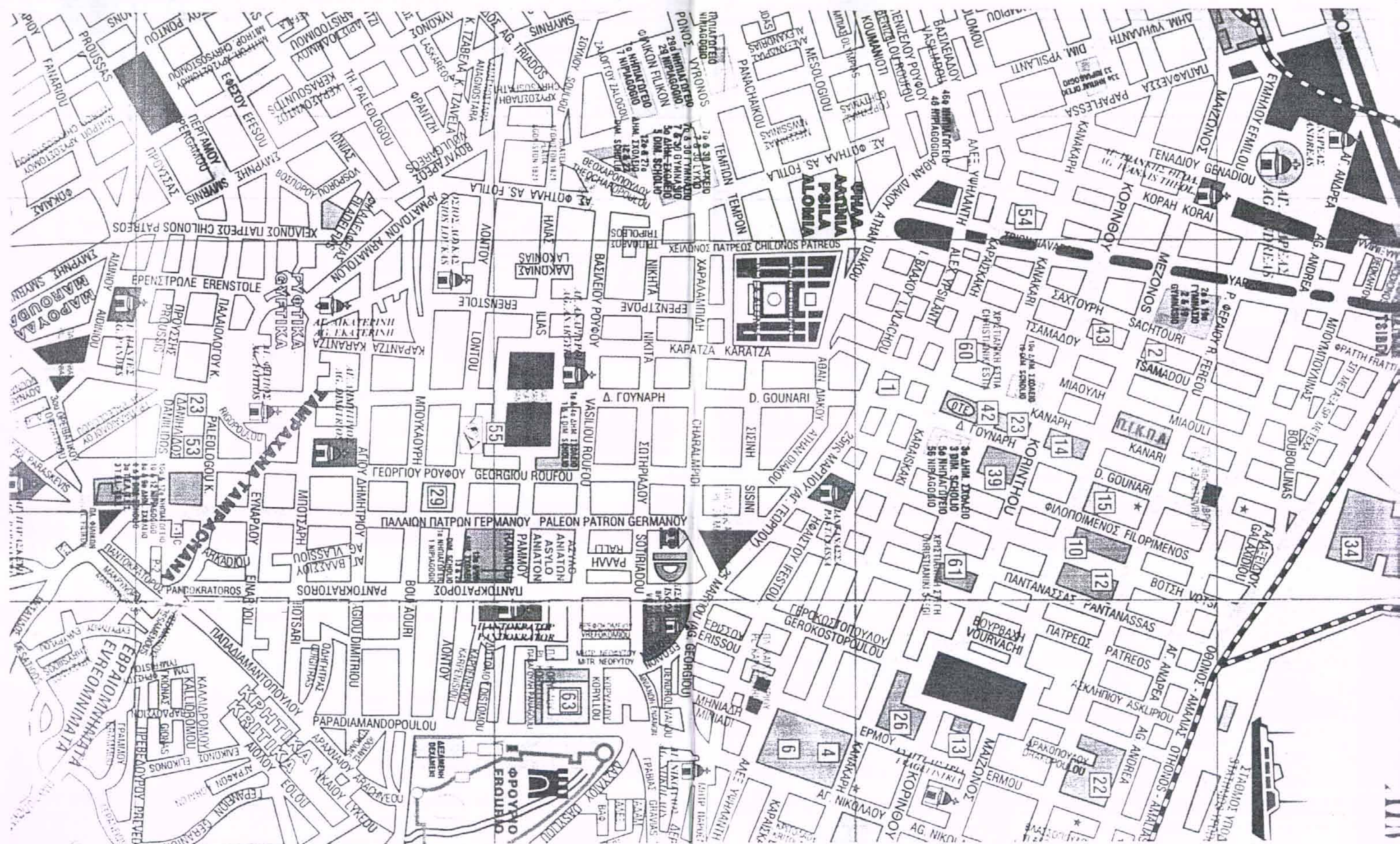
Χωροταξική καταγραφή, αξιολόγηση και ταξινόμηση των εμπορικών επιχειρήσεων της Δ. Γούναρη

	ΣΙΣΙΝΗ	ΣΙΣΙΝΗ	ΣΙΣΙΝΗ	
<b>Δ</b>	ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Ε.Π.Ε. - 90		ΕΠΟΧΙΑΚΟ	<b>Α</b>
<b>12</b>	ΚΕΝΟ 90		ΚΕΝΟ	<b>12</b>
	ΓΑΛΗΦΑΣ Ν. - 100Α		TROPICAL ZONE - 95	
	CHRISTI - ΕΡΓΑ ΤΕΧΝΗΣ 100		ΙΔΔΕΣ ΠΑ ΤΟ ΣΠΙΤΙ - 95	
	ΤΟ ΡΟΖΑΚΙ - 104		ΚΕΝΟ - 97	
	ΒΑΝΤΑΡΑΚΗΣ Χ. - 104		ΦΡΑΝΤΖΗ Σ. - 99	
	ΤΙΜΠΛΗ Α. - 104		SPAZIO DIMODA - 101	
	ΚΑΡΑΤΣΗ Ε. - 104Γ		ΚΑΡΑΠΑΝΝΗΣ Γ. - 101	
	ΔΟΥΛΙΒΕΡΗΣ Κ. - 104		ΚΟΤΤΗΣ Χ. - 101	
	<b>ΧΑΡΑΛΑΜΠΗ</b>	<b>ΧΑΡΑΛΑΜΠΗ</b>	<b>ΧΑΡΑΛΑΜΠΗ</b>	
<b>13</b>	ΣΑΡΑΝΤΗ Μ. - 106	<b>Δ</b>		<b>13</b>
	ΠΛΩΤΑΣ Ν. - 106	<b>Η</b>	ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ Σ. - 103	
	ΠΑΓΙΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Δ. - 106	<b>Μ.</b>	ΤΟΚΑ Γ. - 103	
	Σ. ΜΙΝΤΖΑ - 108	<b>Γ</b>	ΛΙΓΚΑΣ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	
	ΛΟΞΑΣ Κ. - 108	<b>Ο</b>	ΠΡΙΟΒΟΛΟΥ Μ. - 107	
	Σ. ΜΙΝΤΖΑ - 110	<b>Υ</b>	ΣΤΡΑΒΟΔΗΜΟΣ Α. - 107	
	ΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Σ. - 108-110	<b>Ν</b>	ΣΠΑΘΙΩΤΗ Σ. - 107-109	
	ΚΕΝΟ	<b>Α</b>	ΣΚΟΥΤΑΣ Η. - 111	
	ΤΖΟΛΑ Ε. - 112-116	<b>Ρ</b>	ΤΣΙΧΛΙΑΣ Ν. - 113	
	Α.Γ.ΠΑΤΡΩΝΗΣ - 116	<b>Η</b>		
		<b>ΝΙΚΗΤΑ</b>	<b>ΝΙΚΗΤΑ</b>	
<b>14</b>	<b>ΔΗΜΟΤΙΚΑ ΛΟΥΤΡΑ</b>			<b>14</b>
	ΠΑΥΛΟΠΟΥΛΟΣ, ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ-120	<b>Δ</b>	ΜΕΝΟΥΝΟΥ Κ. - 115	
	ΣΑΡΑΝΤΗΣ - ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	<b>Η</b>	ΕΠΙΠΛΑ Π. - 113,119	
	ΒΕΝΔΡΑΣ Χ. - 126	<b>Μ.</b>	ΕΠΙΠΛΑ Π. - 113,119	
	ΕΠΙΠΛΑ 130		FAMOUS - ΑΝΑΨΥΚΤΗΡΙΟ - 121	
	ΑΡΒΑΝΙΤΗ Γ. - 132			
	<b>ΒΑΣ. ΡΟΥΦΟΥ</b>	<b>Β. ΡΟΥΦΟΥ</b>	<b>ΒΑΣ. ΡΟΥΦΟΥ</b>	
<b>15</b>	<b>ΕΚΚΛΗΣΙΑ</b>	<b>ΓΟΥ</b>	Α. ΚΑΤΡΙΒΕΣΗΣ - 131	<b>15</b>
	ΜΠΑΖΑΡΟΓΛΟΥ Κ. - 134		ΣΚΙΑΔΟΠΟΥΛΟΣ Ν. - 131	
	ΝΤΟΤΣΙΚΑ Γ. - 136	<b>ΝΑ</b>	ΚΕΝΟ	
	ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ Χ. - 136		ΡΑΒΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Ι. - 131	
	ΠΟΛΥΖΩΗΣ Χ. - 138	<b>ΡΗ</b>	ΑΚΤΥΠΗ Α. - 133	
			ΑΦΟΙ ΚΟΛΛΥΡΟΥ - 133	
<b>16</b>	<b>ΠΛΑΤ.ΟΜΟΝΟΙΑΣ</b>	<b>ΠΛ.ΟΜΟΝΟΙΑΣ</b>	<b>ΠΛΑΤ.ΟΜΟΝΟΙΑΣ</b>	<b>16</b>
<b>17</b>		<b>Δ</b>	ΤΖΑΤΖΑΔΑΚΗ Μ. - 135	<b>17</b>
	Ο ΝΟΤΗΣ - ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ 142		ΚΕΝΟ - 135	
	ΠΑΝΝΑΡΟΣ Π. - 142	<b>Η</b>	ΚΑΡΓΑΣ Δ. - 135	
	ΚΑΤΙΚΑΣ Ν. - 142		ΜΑΣΤΡΩΝΤΑΚΗΣ - 135	
	ΖΑΓΚΟΝΗ Π. - 144	<b>Μ.</b>	ΠΑΡΑΣΚΕΥΟΠΟΥΛΟΥ Ρ. - 135	
			ΜΑΚΡΗΣ Α. - 135	
	<b>ΛΟΝΤΟΥ</b>	<b>ΛΟΝΤΟΥ</b>	<b>ΛΟΝΤΟΥ</b>	
<b>18</b>		<b>Γ</b>	Ν.Γ. ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Ο.Ε. - 139	<b>18</b>
	ΓΩΝΙΑ - FAST FOOD - 142		ΚΕΝΟ	
	ΚΑΡΑΚΑΣΗ-ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΥ - 146	<b>Ο</b>	ΓΕΩΡΓΑΝΤΑ Σ. - 145	
	ΑΦΟΙ Δ. ΠΛΕΓΑ Ο.Ε. - 150	<b>Υ</b>	Γ. ΘΕΟΔΟΣΟΠΟΥΛΟΥ - 147	
	ΜΑΖΑΡΑΚΗΣ Χ. - 152	<b>Ν</b>	ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ Σ. - 149	
		<b>Α</b>	ΣΚΙΑΔΑΣ Κ. - 149-151	
		<b>Ρ</b>	ΚΕΝΟ	
	<b>Η</b>	ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Κ. - 155		
	<b>ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ</b>	<b>ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ</b>	<b>ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ</b>	

Χωροταξική καταγραφή, αξιολόγηση και ταξινόμηση των εμπορικών επιχειρήσεων της Δ. Γούναρη

	ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ	ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ	ΜΠΟΥΚΑΟΥΡΗ	
<b>A</b>	ΚΕΝΟ - 156		ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Ν. - 157	<b>Δ</b>
<b>19</b>	ΣΥΝ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Ε.Π.Ε. - 160	<b>Δ</b> <b>Η</b> <b>Μ.</b>	ΡΑΒΑΖΟΥΛΑΣ Ν. - 159	<b>19</b>
	ΚΑΡΥΔΑ Χ. - 166		ΛΥΓΟΥΡΙΩΤΗ Φ. - 161	
	ΚΑΖΟΥΡΑΣ Π. - 166		Ν. ΚΑΡΜΠΑΚΑΚΗΣ - 165	
	ΤΟ ΣΥΜΠΑΝ - VIDEO CLUB - 168		ΠΑΠΑΣΗΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Λ. - 167	
	ΦΡΑΝΤΖΗΣ Α. - 168		ΒΛΑΧΟΥ Γ. - 169Α	
		ΚΙΑΦΑΣ Α. - 173		
	<b>ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ</b>	<b>ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ</b>	<b>ΑΓ. ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ</b>	
<b>20</b>	ΒΑΣΑΛΟΣ Α. - 170	<b>ΓΟΥ</b> <b>ΝΑ</b> <b>ΡΗ</b>	ΓΚΟΤΣΟΠΟΥΛΟΥ Μ. - 177	<b>20</b>
	ΚΑΦΕΝΕΙΟ		ΖΟΥΛΑΣ Κ. - 177	
	ΠΑΓΚΛΗΣ Γ. - 173		ΚΑΒΑΛΛΙΕΡΑΤΟΣ Χ. - 181	
	ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ 172		ΦΡΑΝΤΖΗΣ Α. - 185	
	ΜΟΙΡΑΛΙΩΤΗΣ Η. - 174		ΚΑΒΑΛΛΙΕΡΑΤΟΥ Ε. - 189	
	ΥΦΑΣΜΑΤΑ 178		ΠΡΑΓΓΑΣ Χ. - 189	
	<b>ΜΠΟΤΣΑΡΗ</b>	<b>ΜΠΟΤΣΑΡΗ</b>	<b>ΜΠΟΤΣΑΡΗ</b>	
<b>21</b>	ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ, ΠΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ - 180	<b>ΔΗΜ.</b> <b>Γ</b> <b>Ο</b> <b>Υ</b>	ΣΤΡΑΤΟΓΙΑΝΝΗΣ - 190	<b>21</b>
	ΠΕΤΣΙΝΗΣ Β. - 188		ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ - 190	
	ΚΕΝΟ - 188		ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ Α. - 193Β	
	ΚΑΚΑΒΑΣ Π. - 192		ΚΕΝΟ - 195	
	ΚΩΝ Χ. - 192		ΦΡΑΓΚΟΥΛΙΑΣ Α. - 197	
	ΣΚΑΝΔΑΛΗ Ι. - 192		<b>ΕΥΝΑΡΔΟΥ</b>	
	ΓΟΒΑΝΝΗ Α. - 198		ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ 201	<b>22</b>
	<b>Κ. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ</b>	<b>ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ</b>	<b>Κ. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ</b>	
<b>22</b>	ΚΟΛΥΠΕΡΑ - 200	<b>Ν</b> <b>Α</b> <b>ΡΗ</b>		<b>23</b>
	ΜΠΟΠΑΚΗ Α. - 200			
	Α. ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ - 200		ΑΡΤΟΛΥΧΟΥΔΙΕΣ - 207	
	ΝΤΑΡΛΑ Γ. - 200		ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ Γ. - 209	
	ΚΕΦΕΝΕΙΟ			
	ΚΑΡΑΒΟΤΑ Ε. - 206			
	<b>ΠΡΟΥΣΗΣ</b>	<b>ΔΑΝΙΗΛΙΔΟΣ</b>	<b>ΔΑΝΙΗΛΙΔΟΣ</b>	
<b>23</b>		<b>Δ</b> <b>Η</b> <b>Μ.</b> <b>Γ</b> <b>Ο</b> <b>Υ</b> <b>Ν</b> <b>Α</b> <b>Ρ</b> <b>Η</b>	ΤΣΟΛΙΑ - 111	<b>24</b>
			ΠΩΤΟΠΟΥΛΟΥ - 111	
			ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ - 211	
	ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ Γ. - 208		ΚΟΣΜΟΠΟΥΛΟΣ Κ. - 211	
	ΚΕΝΟ		ΤΟΥΚΟΠΟΥΛΟΥ ΤΑ. - 213	
	ΣΤΑΜΑΤΟΠΟΥΛΟΥ Γ. - 218		ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ - ΚΑΛΟΡΙΦΕΡ 213	
	ΣΤΑΜΑΤΕΛΑΤΟΣ Α. - 216		ΜΠΟΥΠΟΥ Α. - 213	
	ΚΑΦΟΥΡΑΣ Α. - 226		ΣΤΑΜΑΤΕΛΑΤΟΣ Α. - 216	
			ΚΕΝΟ	
			ΓΑΛΑΝΗΣ Α. - 223	
	Σ. Κ. ΑΝΔΡΕΟΥ - 229			
	<b>ΠΛΑΤ. ΓΙΑΝΝΙΑ</b>	<b>ΠΛ. ΓΙΑΝΝΙΑ</b>	<b>ΠΛΑΤ. ΓΙΑΝΝΙΑ</b>	





ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ  
ΤΑΜΕΙΑ

ΨΗΛΑ  
ΑΜΥΝΙΑ  
ΨΑΛΙΑ  
ΑΛΟΜΙΑ

ΦΡΟΥΤΟ  
ΕΡΕΥΝΑ



## **ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ**

### **Β' Μέρος**

Στο δεύτερο μέρος του κεφαλαίου αυτού θα παραθέσω πίνακες που περιέχουν στοιχεία που προέκυψαν από τα ερωτηματολόγια. Από τους πίνακες αυτούς προκύπτουν και τα σχετικά διαγράμματα από τα οποία βλέπουμε και διαγραμματικά τα στατιστικά στοιχεία που συγκεντρώθηκαν. Στο κεφάλαιο αυτό θα δοθούν και στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας που σχετίζονται με τον αριθμό κατοικιών της συγκεκριμένης περιοχής που εξετάζετε, τον αριθμό των μελών ή τον πραγματικό πληθυσμό. Έτσι αναλυτικά τα θέματα που μας απασχόλησαν και πάνω στα οποία αναζητήθηκαν στατιστικά δεδομένα που δίνονται σε πίνακες και διαγράμματα είναι τα ακόλουθα :

- α) Αντικείμενο Δραστηριότητας
- β) Καταγωγή Ιδιοκτήτη
- γ) Επάγγελμα Πατρός
- δ) Τρόποι Απόκτησης της Επιχείρησης
- ε) Παλαιότερα Αντικείμενα Δραστηριότητας
- στ) Οδηγός Επαγγελμάτων 1934 & 1935
- ζ) Στοιχεία Στατιστικής Υπηρεσίας

### Αντικείμενο Δραστηριότητας

Ακολουθεί ο Πίνακας 3 ο οποίος αναφέρει το είδος της εμπορικής δραστηριότητας των καταστημάτων της Δ. Γούναρη καθώς και των αριθμό αυτών. Έτσι προέκυψε ότι στην Δ. Γούναρη την χρονική περίοδο που διεξήχθη η έρευνα λειτουργούσαν 250 καταστήματα και υπήρχαν 23 ακόμα κενοί χώροι. Ο πίνακας 3<sup>α</sup> περιέχει τα ίδια στοιχεία έχουν όμως ομαδοποιηθεί οι κατηγορίες των καταστημάτων που έχουν μόνο ένα κατάστημα στην Δ. Γούναρη και αναφέρονται ως Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας. Από τον πίνακα 3<sup>α</sup> προέκυψε και το γράφημα 3 (ραβδόγραμμα).

**ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ**

Στον Πίνακα 3 αναφέρονται οι κατηγορίες των καταστημάτων που υπάρχουν στην οδό Δ. Γούναρη και ο αντίστοιχος αριθμός. Συνολικά πρόκειται για 250 καταστήματα που ανοίκουν σε 55 διαφορετικές κατηγορίες ενώ υπάρχουν στην Δ. Γούναρη 23 ακόμη κενοί χώροι. Προκείμενου να γίνει πιο εύκολη η διαδικασία μελέτης και ανάλυσης των δεδομένων έγιναν κάποιες ομαδοποιήσεις όπως τα ηλεκτρικά και υδραυλικά είδη ή τα ανθοπωλεία με τα είδη δώρων. Ο Πίνακας 3<sup>α</sup> προέκυψε μετά την ομαδοποίηση καταστημάτων με διαφορετικό αντικείμενο δραστηριότητας που όμως έχουν μόνο ένα κατάστημα επί της οδού Δ. Γούναρη. Π.χ. Γραφείο Τελετών, Είδη Οικιακής Χρήσεως, Φωτοτυπείο κ.τ.λ. Η κατηγορία αυτή ονομάστηκε Διάφορα Αντικείμενα Δραστηριότητας. Ο Πίνακας αυτός χρησιμεύει για την δημιουργία του διαγράμματος 3 (ραβδόγραμμα). Ενώ η ομαδοποίηση στην οποία προχωρήσαμε κάνει το διάγραμμα πιο απλό και επομένως πιο κατανοητό.

Σύμφωνα λοιπόν με τα στοιχεία που προκύπτουν το είδος των καταστημάτων που κυριαρχούν στη Δ. Γούναρη είναι αυτά που εμπορεύονται γυναικεία ενδύματα (20) ενώ ο αριθμός των καταστημάτων με τα ανδρικά ενδύματα είναι μικρότερος (10). Ακολουθούν, με σημαντικό αριθμό καταστημάτων (15), τα οβελιστήρια, Fast-Food και εστιατόρια. Πολλά είναι επίσης τα καφενεία καθώς και οι εκθέσεις επίπλων. Σημαντική θέση στην αγορά της Δ. Γούναρη έχουν τα ανθοπωλεία καθώς και τα κρεοπωλεία. Εδώ να σημειώσουμε ότι γύρω στις 10 κατηγορίες καταστημάτων αφορούν καταστήματα τροφίμων. Αξίζει επίσης να αναφερθεί ότι αρκετά είναι τα καταστήματα που εμπορεύονται τυροκομικά προϊόντα. Η μορφή αυτή των καταστημάτων τα γνωστά μας μπακάλικά αρχίζει να εκλείπει στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια καθώς τα « Super Market » προσελκύουν το αγοραστικό κοινό για διάφορους λόγους.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3**

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>
1	SERVICE	1
2	SUPER & MINI MARKET	3
3	BIBΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	1
4	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	2
5	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	10
6	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΑ - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	11
7	ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	4
8	ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΚΤΕΛΩΝΙΣΤΙΚΑ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ	3
9	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΕΛΕΤΩΝ	1
10	<b>ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ</b>	<b>20</b>
11	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ	4
12	ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ & ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΙ ΠΛΟΙΩΝ	3
13	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ & ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ	3
14	ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	1
15	ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	1

16	<b>ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΠΙΠΛΩΝ - ΕΠΙΠΛΟΠΟΪΑ</b>	<b>13</b>
17	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	3
18	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΦΕΔΩΝ & ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ	4
19	ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ	2
20	ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	4
21	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΥΠΟΚΑΜΙΣΩΝ	1
22	ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	2
23	ΕΣΩΡΟΥΧΑ, ΚΑΛΤΣΕΣ	5
24	<b>ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ</b>	<b>8</b>
25	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΑ	5
26	ΚΑΒΕΣ ΠΟΤΩΝ	2
27	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΑ	3
28	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ & ΕΠΟΧΙΑΚΑ	5
29	<b>ΚΑΦΕΝΕΙΑ - CAFÉ - BAR</b>	<b>13</b>
30	<b>ΚΕΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ</b>	<b>23</b>
31	ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ	2
32	ΚΙΝΗΤΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	10
33	ΚΛΕΙΔΙΑ	1
34	ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ ΑΝΔΡΩΝ-ΓΥΝΑΙΚΩΝ	4
35	ΚΟΡΝΙΖΕΣ - ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ	2
36	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΑ	4
37	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΤΕΝΤΟΠΟΪΑ	3
38	<b>ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ</b>	<b>10</b>
39	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ - ΜΟΚΕΤΕΣ	5
40	ΜΙΚΡΑ ΖΩΑ	2
41	<b>ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, FAST FOOD</b>	<b>15</b>
42	ΟΠΤΙΚΑ	3
43	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΑ	5
44	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΒΕΒΕ	6
45	ΠΛΕΚΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	3
46	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΠΡΟΠΟ	4
47	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	2
48	ΣΤΡΩΜΑΤΑ	2
49	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1
50	ΥΛΙΚΑ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ - ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ	4
51	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	8
52	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΑ - VIDEO CLUB	3
53	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ	1
54	ΧΡΩΜΑΤΑ, ΣΙΔΗΡΙΚΑ, ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ, ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	7
55	ΨΙΛΙΚΑ, ΧΑΡΤΙΚΑ, ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ	5
	<b>55 ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>273</b>

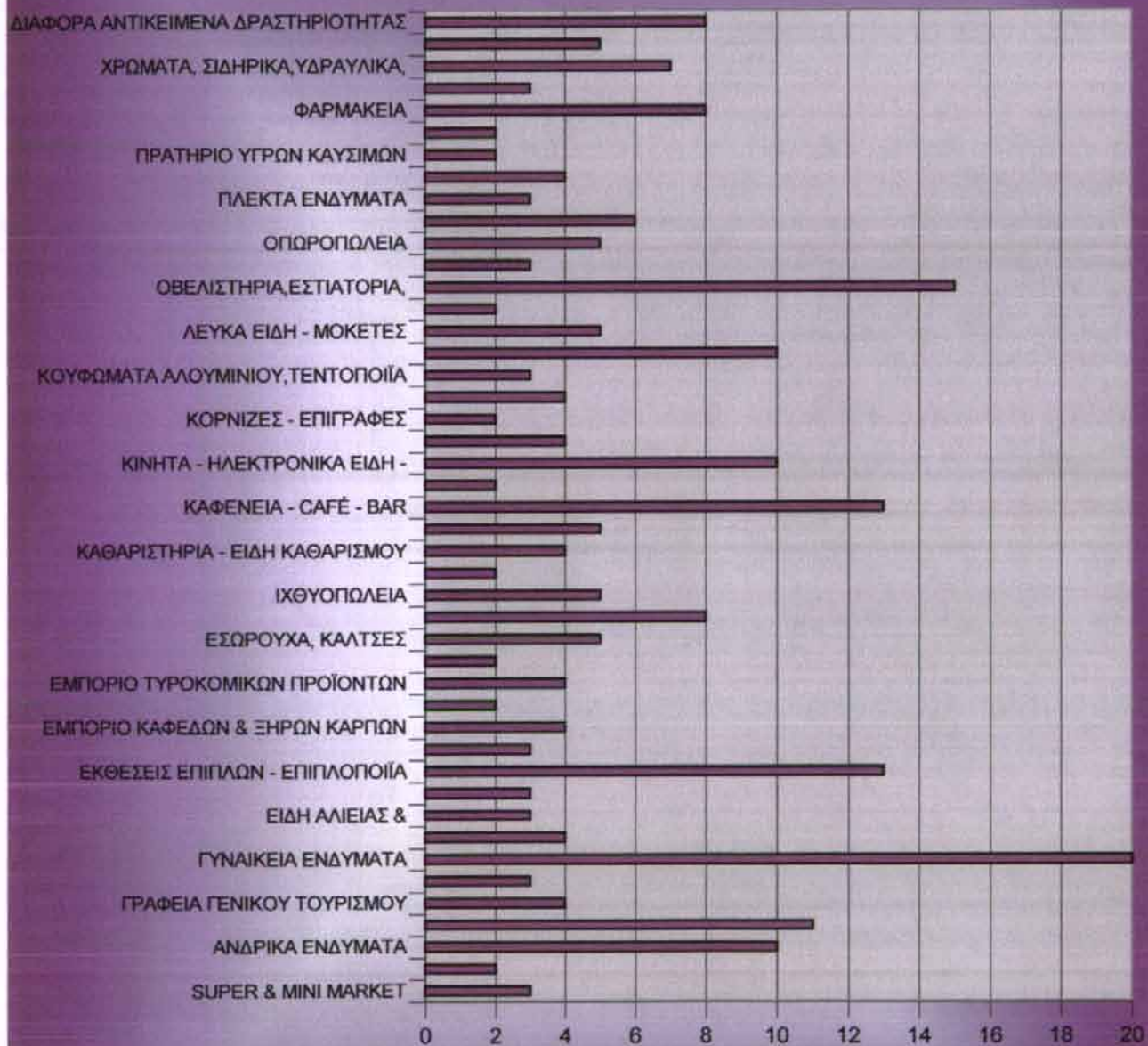
**ΠΙΝΑΚΑΣ 3α**

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
SUPER & MINI MARKET	3
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	2
ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	10
ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΑ - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	11
ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	4
ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΚΤΕΛΩΝΙΣΤΙΚΑ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ	3
<b>ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ</b>	<b>20</b>
ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ	4
ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ & ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΙ ΠΛΟΙΩΝ	3
ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ & ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ	3
ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΠΙΠΛΩΝ - ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΪΑ	13
ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	3
ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΦΕΔΩΝ & ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ	4
ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ	2
ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	4
ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	2
ΕΣΩΡΟΥΧΑ, ΚΑΛΤΣΕΣ	5
<b>ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ</b>	<b>8</b>
ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΑ	5
ΚΑΒΕΣ ΠΟΤΩΝ	2
ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΑ - ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	4
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ & ΕΠΟΧΙΑΚΑ	5
<b>ΚΑΦΕΝΕΙΑ - CAFÉ - BAR</b>	<b>13</b>
ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ	2
ΚΙΝΗΤΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	10
ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ ΑΝΔΡΩΝ-ΓΥΝΑΙΚΩΝ	4
ΚΟΡΝΙΖΕΣ - ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ	2
ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΑ	4
ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΤΕΝΤΟΠΟΙΪΑ	3
<b>ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ</b>	<b>10</b>
ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ - ΜΟΚΕΤΕΣ	5
ΜΙΚΡΑ ΖΩΑ	2
<b>ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, FAST FOOD</b>	<b>15</b>
ΟΠΤΙΚΑ	3
ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΑ	5
ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΒΕΒΕ	6
ΠΛΕΚΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	3
ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΠΡΟΠΟ	4
ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	2
ΣΤΡΩΜΑΤΑ	2

**ΠΙΝΑΚΑΣ 3α**

<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>
ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	8
ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΑ - VIDEO CLUB	3
ΧΡΩΜΑΤΑ, ΣΙΔΗΡΙΚΑ, ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ, ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	7
ΨΙΛΙΚΑ, ΧΑΡΤΙΚΑ, ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ	5
ΔΙΑΦΟΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	8

### ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ  
ΓΡΑΦΗΜΑ 3



### Καταγωγή Ιδιοκτήτη

Στον Πίνακα 4 που ακολουθεί δίνονται στοιχεία σχετικά με την καταγωγή των ιδιοκτητών των καταστημάτων της Δ. Γούναρη. Αυτό ήταν ένα ακόμα ερώτημα του ερωτηματολογίου που δόθηκε στους εμπόρους. Στόχος μας ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι εμπορικές επιχειρήσεις της Δ. Γούναρη ανήκουν σε πατριούς ή όχι. Τα αποτελέσματα έδειξαν ότι το μεγαλύτερο ποσοστό των ερωτηθέντων κατάγονται από την Πάτρα. Λιγότεροι δε από γειτονικές περιοχές της Πάτρας ή του νομού Αχαΐας. Ελάχιστοι είναι αυτοί που προέρχονται από γειτονικά νησιά ή εξωτερικό. Τα στοιχεία παρουσιάζονται διαγραμματικά στο Γράφημα 4.

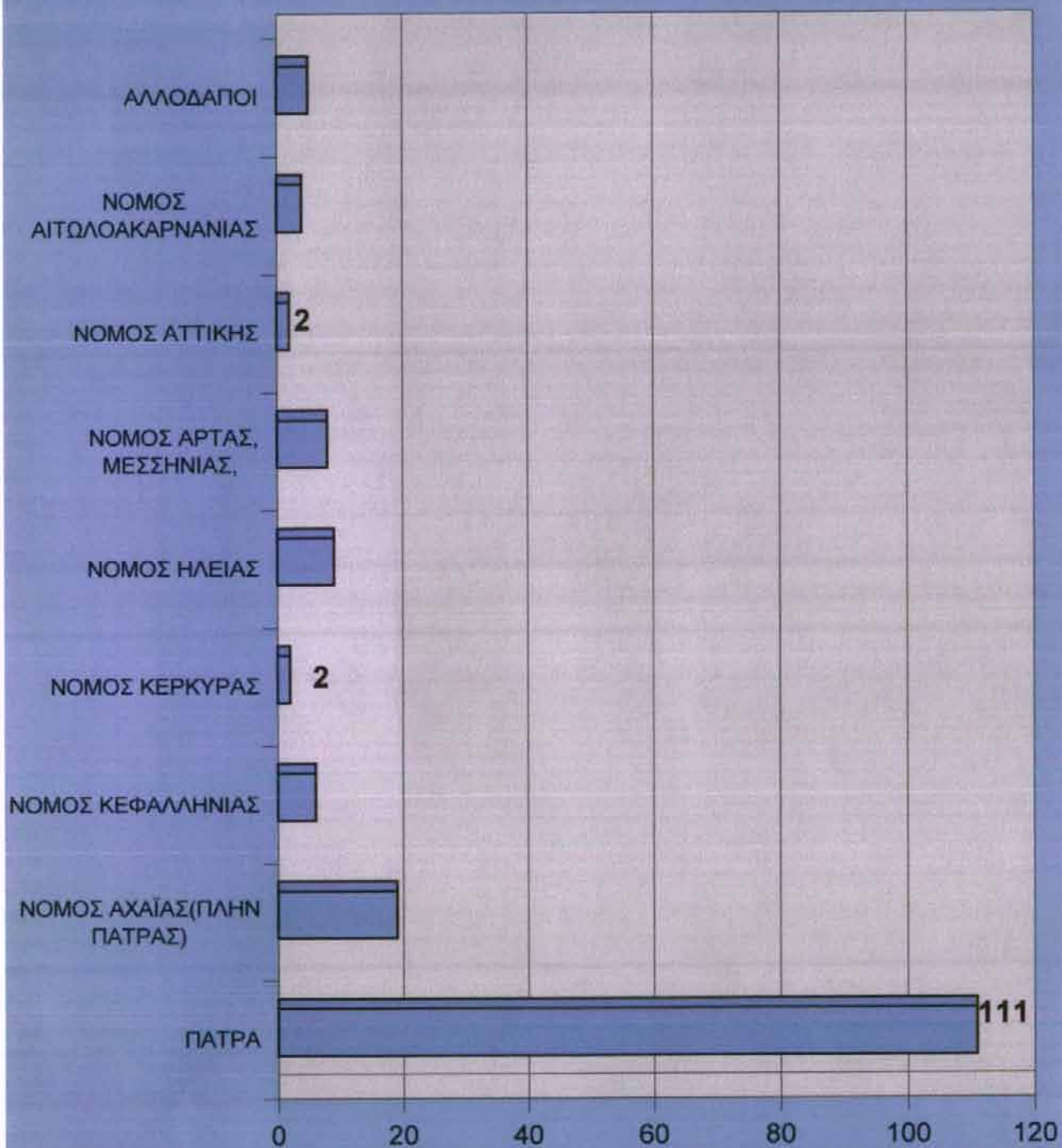
**ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ**

Ένα άλλο ερώτημα το οποίο ετέθη στους εμπόρους της Δ. Γούναρη αφορούσε την καταγωγή τους. Σκοπός αυτού του ερωτήματος ήταν να διαπιστώσουμε κατά πόσο οι έμποροι της συγκεκριμένης περιοχής προέρχονται από την Πάτρα ή από άλλες περιοχές της Ελλάδος ή ακόμα από το εξωτερικό. Τα δεδομένα παρουσιάζονται στον πίνακα 4 και στο αντίστοιχο διάγραμμα 4 (ραβδόγραμμα). Συνολικά από τους εμπόρους που απάντησαν στη συγκεκριμένη ερώτηση, δηλαδή σε ποσοστό 70%, το 67% δηλαδή 111 άτομα κατάγονται από την Πάτρα. Με σημαντικά μικρότερο αριθμό ατόμων έπονται οι άλλες πόλεις ή χώρες. Έτσι μόλις 19 άτομα προέρχονται από το Νομό Αχαΐας πλην της Πάτρας. Ενώ ακόμα μικρότερο είναι το ποσοστό των ατόμων που προέρχονται από τον Νομό Ηλείας. Το μικρότερο ποσοστό, μόλις 1.5%, εμφανίζεται στα άτομα που κατάγονται από τον Νομό Αττικής και την Κέρκυρα. Σχετικά μικρό ποσοστό καταλαμβάνουν οι έμποροι που κατάγονται από το εξωτερικό (3%). Αυτό λοιπόν που διαπιστώθηκε, βάση των παραπάνω δεδομένων, είναι ότι σε συντριπτικό ποσοστό οι έμποροι της περιοχής αυτής κατάγονται από την Πάτρα κάτι που σημαίνει ότι οι περισσότεροι έμποροι προτίμησαν τον τόπο τους σαν τόπο εργασίας. Επίσης θεώρησαν ότι είναι προτιμότερος ο τόπος τους για να αναπτύξουν την επιχείρησή τους. Αρχικά για να ενισχύσουν την ανάπτυξη της πόλης τους αλλά και γιατί η πόλη τους αποτελεί ίσως πιο «φιλόξενο και πρόσφορο έδαφος» για την επιχείρησή τους.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 4**

<b>ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ</b>	<b>ΠΟΣΟΣΤΑ</b>
ΠΑΤΡΑ	111	66,86746988
ΝΟΜΟΣ ΑΧΑΪΑΣ(ΠΛΗΝ ΠΑΤΡΑΣ)	19	11,44578313
ΝΟΜΟΣ ΚΕΦΑΛΛΗΝΙΑΣ	6	3,614457831
ΝΟΜΟΣ ΚΕΡΚΥΡΑΣ	2	1,204819277
ΝΟΜΟΣ ΗΛΕΙΑΣ	9	5,421686747
ΝΟΜΟΣ ΑΡΤΑΣ, ΜΕΣΣΗΝΙΑΣ, ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ, ΑΡΚΑΔΙΑΣ, ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ, ΣΕΡΡΩΝ, ΦΘΙΩΤΙΔΟΣ	8	4,819277108
ΝΟΜΟΣ ΑΤΤΙΚΗΣ	2	1,204819277
ΝΟΜΟΣ ΑΙΤΩΛΟΑΚΑΡΝΑΝΙΑΣ	4	2,409638554
ΑΛΛΟΔΑΠΟΙ	5	3,012048193
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>166</b>	<b>100</b>

### ΚΑΤΑΓΩΓΗ ΙΔΙΟΚΤΗΤΗ



ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ  
ΓΡΑΦΗΜΑ 4

### Επάγγελμα Πατρός

Ο ακόλουθος πίνακας (Πίνακας 5) δίνει στοιχεία που σχετίζονται με το επάγγελμα του πατέρα των εμπόρων της Δ. Γούναρη. Στόχος αυτού του ερωτήματος ήταν να διαπιστώσουμε την ύπαρξη ή μη κληρονομικής διαδοχής. Αυτό που διαπιστώθηκε από την συγκέντρωση και επεξεργασία των αποτελεσμάτων είναι ότι οι περισσότεροι έμποροι προέρχονται από οικογένειες εμπόρων. Αρκετά μεγάλο όμως είναι και το ποσοστό των εμπόρων που προέρχονται από αγροτικές οικογένειες. Για την καλύτερη κατανόηση αλλά και παρουσίαση των παραπάνω στοιχείων δημιουργήθηκε το Γράφημα 5 το οποίο είναι τύπου πίτας.

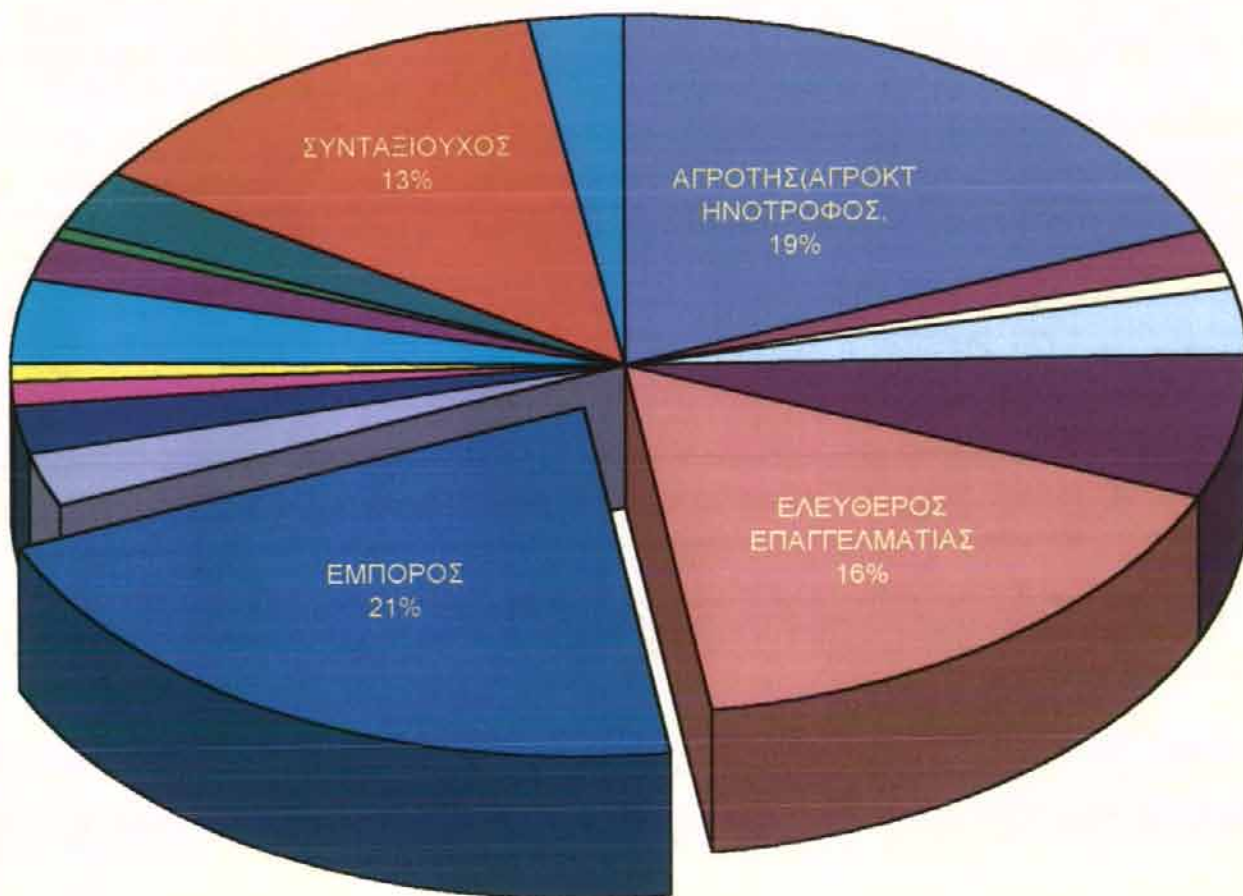
**ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ**

Ο Πίνακας 5 μας δίνει στοιχεία για το επάγγελμα του πατρός των ερωτηθέντων εμπόρων. Το ερώτημα αυτό ετέθη προκειμένου να διαπιστώσουμε κατά πόσο υπάρχει διαδοχή στα επαγγέλματα. Από τον πίνακα αυτό προκύπτει και το διάγραμμα 5 (πίττα) όπου μπορούμε να δούμε και τα ποσοστά που προκύπτουν. Έτσι 32 στους 153 (δηλαδή 21%) που απάντησαν στην ερώτηση αυτή προέρχονται από έμπορο πατέρα. Η έρευνα έδειξε ότι ένα μικρό ποσοστό γύρω στο 25% ανέπτυξαν τις επιχειρήσεις που κληρονόμησαν. Οι υπόλοιποι ανέπτυξαν άλλου είδους εμπορική δραστηριότητα από τους γονείς τους. Μεγάλη διαδοχή διαπιστώθηκε σε επαγγέλματα όπως του κρεοπώλη ή ζαχαροπλάστη και μάλιστα στην ίδια χωροταξική θέση. Ενώ κάποια διαδοχή παρουσιάζουν και τα επαγγέλματα του φαρμακοποιού, ξυλουργού και κατόχου πρακτορείου Προ-Πο. Πολλοί είναι οι σημερινοί έμποροι που προέρχονται από πατέρα αγρότη ή γεωργό. Ενώ αρκετά μεγάλο είναι το ποσοστό (16%) των εμπόρων που προέρχονται από πατέρα Ελεύθερο Επαγγελματία.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 5**

	<b>ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΤΟΜΩΝ</b>
1	<b>ΑΓΡΟΤΗΣ(ΑΓΡΟΚΤΗΝΟΤΡΟΦΟΣ, ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΤΗΣ, ΚΤΗΜΑΤΙΑΣ)</b>	<b>29</b>
2	ΒΙΟΤΕΧΝΗΣ	3
3	ΓΕΩΠΟΝΟΣ	1
4	ΓΕΩΡΓΟΣ	5
5	ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	10
6	<b>ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ</b>	<b>25</b>
7	<b>ΕΜΠΟΡΟΣ</b>	<b>32</b>
8	ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΟΣ	4
9	ΕΡΓΑΤΗΣ (ΚΑΠΝΕΡΓΑΤΗΣ)	3
10	ΙΑΤΡΟΙ	2
11	ΙΔΙΩΤΗΣ	1
12	ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	6
13	ΚΟΥΡΕΑΣ	3
14	ΝΑΥΤΙΚΟΣ	1
15	ΟΙΚΟΔΟΜΟΣ, ΠΛΑΚΟΣΤΡΩΤΗΣ	4
17	ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ	20
18	ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ (ΤΡΑΠΕΖΩΝ & ΟΤΕ)	4

### ΕΠΑΓΓΕΛΜΑ ΠΑΤΡΟΣ ΓΡΑΦΗΜΑ 5



■ ΑΓΡΟΤΗΣ(ΑΓΡΟΚΤΗΝΟΤΡΟΦΟΣ,	■ ΒΙΟΤΕΧΝΗΣ
□ ΓΕΩΠΟΝΟΣ	□ ΓΕΩΡΓΟΣ
■ ΔΗΜΟΣΙΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ	■ ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΑΣ
■ ΕΜΠΟΡΟΣ	■ ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΟΣ
■ ΕΡΓΑΤΗΣ (ΚΑΠΝΕΡΓΑΤΗΣ)	■ ΙΑΤΡΟΙ
■ ΙΔΙΩΤΗΣ	■ ΙΔΙΩΤΙΚΟΣ ΥΠΑΛΛΗΛΟΣ
■ ΚΟΥΡΕΑΣ	■ ΝΑΥΤΙΚΟΣ
■ ΟΙΚΟΔΟΜΟΣ, ΠΛΑΚΟΣΤΡΩΤΗΣ	■ ΣΥΝΤΑΞΙΟΥΧΟΣ
■ ΥΠΑΛΛΗΛΟΙ (ΤΡΑΠΕΖΩΝ & ΟΤΕ)	

### Τρόποι Απόκτησης της Επιχείρησης

Ο Πίνακας 6 που ακολουθεί αναφέρεται στον τρόπο με τον οποίο οι έμποροι της Δ. Γούναρη απόκτησαν την επιχείρησή τους. Οι πληροφορίες συγκεντρώθηκαν μετά από ερώτηση που τέθηκε στους εμπόρους μέσω του ερωτηματολογίου. Οι πληροφορίες αυτές παρουσιάζονται διαγραμματικά στο Γράφημα 6. Το τελικό συμπέρασμα είναι ότι οι περισσότερες επιχειρήσεις της Δ. Γούναρη είναι ιδιόκτητες. Κάτι που προβληματίζει αν αναλογιστεί κανείς ότι παρά την κρίση που διέρχεται το εμπόριο πολλοί ήταν αυτοί που κατέφυγαν σε αυτό για να απασχοληθούν και να κερδίσουν τα προς το ζην.

ΤΡΟΠΟΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

Σημαντικό στοιχείο τόσο για τους εμπόρους όσο και γενικότερα για το εμπόριο μιας πόλης αποτελεί ο τρόπος απόκτησης της επιχείρησης του κάθε εμπόρου. Οι πιθανοί αυτοί τρόποι είναι η αγορά της επιχείρησης, η ενοικίαση, η κληρονομιά καθώς και η ίδια κτήση. Οι περισσότερες επιχειρήσεις (65%) της οδού Δ. Γούναρη είναι ιδιόκτητες. Αυτό μπορεί να οδηγήσει στο συμπέρασμα ότι έχουμε μια σημαντική αύξηση των εμπορικών επιχειρήσεων καθώς και του αριθμού των νέων εμπόρων. Μόλις το 23% των επιχειρήσεων είναι αγορασμένες ενώ ακόμα μικρότερο είναι το ποσοστό των επιχειρήσεων που οι σημερινοί ιδιοκτήτες τους τις κληρονόμησαν από τους γονείς τους. Τα δεδομένα παρουσιάζονται στο Πίνακα 6 και στο διάγραμμα 6.

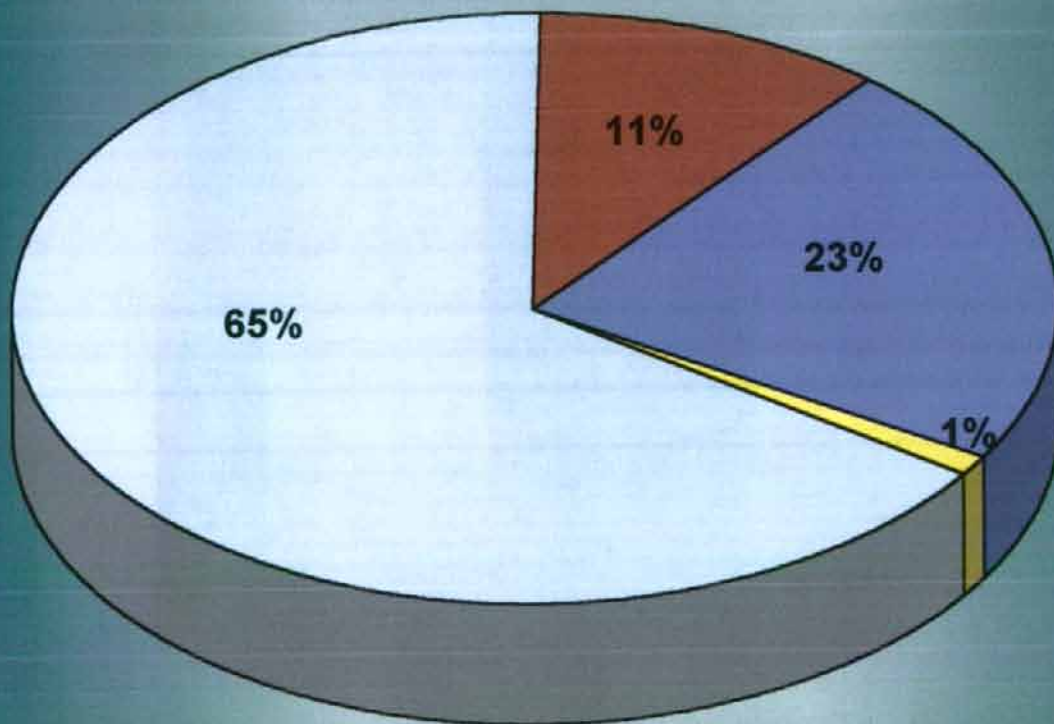
ΠΙΝΑΚΑΣ 6

ΤΡΟΠΟΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
ΑΓΟΡΑ	40
ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ (ΕΠΟΧΙΑΚΟ)	2
ΙΔΙΑ ΚΤΗΣΗ	<b>116</b>
ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ	19
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΗΣΕ	23
ΚΕΝΟ ΜΑΓΑΖΙ	16



## ΤΡΟΠΟΙ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΓΡΑΦΗΜΑ 6



■ ΑΓΟΡΑ

■ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ (ΕΠΟΧΙΑΚΟ)

□ ΙΔΙΑ ΚΤΗΣΗ

■ ΚΛΗΡΟΝΟΜΙΑ

## Παλαιότερα Αντικείμενα Δραστηριότητας

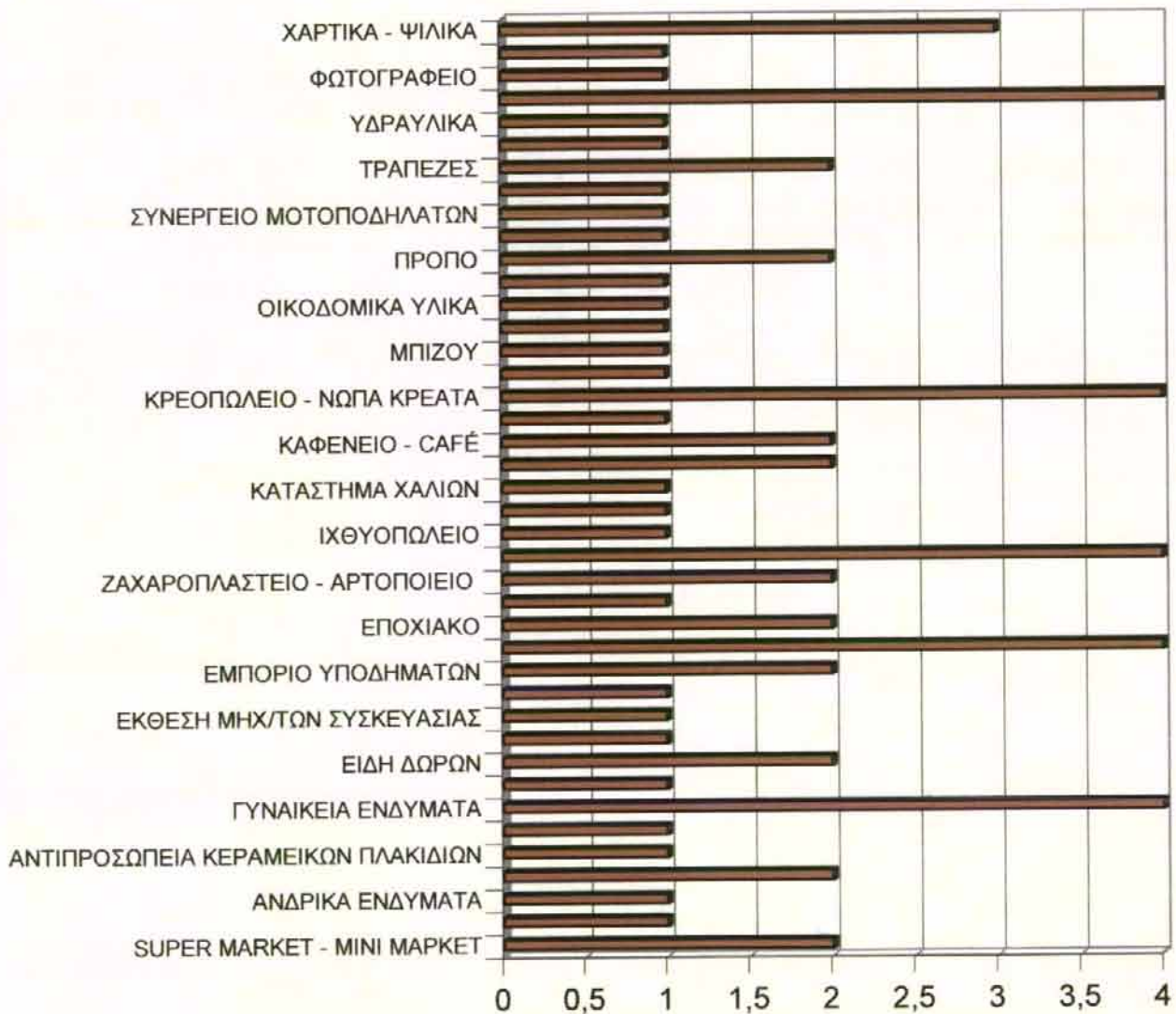
Προκειμένου να μελετήσουμε την εξέλιξη του εμπορίου θα πρέπει να αναζητήσουμε και να μελετήσουμε στοιχεία που έχουν να κάνουν με το εμπόριο παλαιότερα. Ένα πρώτο στοιχείο είναι το είδος των εμπορικών επιχειρήσεων που υπήρχαν σε μια περιοχή. Τα στοιχεία αυτά ευρέθησαν με δύο τρόπους. Ο πρώτος ήταν μέσα από το ερωτηματολόγιο το οποίο εδόθη στους εμπόρους. Οι τελευταίες ερωτήσεις του ερωτηματολογίου αποσκοπούσαν στην καταγραφή των επιχειρήσεων που υπήρχαν στην ίδια χωροταξική θέση πριν από τις υπάρχουσες. Έτσι από τα δεδομένα προέκυψε ότι τα περισσότερα καταστήματα ήταν ενδυμάτων, κρεοπωλεία και επιπλαποιεία ενώ αρκετά ήταν τα οικόπεδα και οι οικείες. Βέβαια ο αριθμός των καταστημάτων ήταν πολύ μικρότερος σε σχέση με τώρα. Στα 90 μαγαζιά τα 20 διατήρησαν το ίδιο αντικείμενο δραστηριότητας στην ίδια χωροταξική θέση. Τα στοιχεία από αυτές τις ερωτήσεις βρίσκονται στον Πίνακα 7 και στο διάγραμμα 7.

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ  
ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ

### ΠΙΝΑΚΑΣ 7

ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ
SUPER MARKET - MINI MARKET	2
ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	1
ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	1
ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΟ	2
ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑ ΚΕΡΑΜΕΙΚΩΝ ΠΛΑΚΙΔΙΩΝ	1
ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΓΑΜΟΥ - ΒΑΠΤΙΣΗΣ	1
ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	4
ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ	1
ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	2
ΕΙΔΗ ΥΓΙΕΙΝΗΣ	1
ΕΚΘΕΣΗ ΜΗΧ/ΤΩΝ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	1
ΕΜΠΟΡΙΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	1
ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΠΟΔΗΜΑΤΩΝ	2
ΕΠΙΠΛΑ	4
ΕΠΟΧΙΑΚΟ	2
ΕΤΟΙΜΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	1
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΟ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΟ	2
ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ-ΗΛΕΚΤΡΟΓΟΛΕΙΑ	4
ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΟ	1
ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΟ	1
ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ ΧΑΛΙΩΝ	1
ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΟ - ΞΗΡΟΙ ΠΑΡΠΟΙ	2
ΚΑΦΕΝΕΙΟ - CAFÉ	2
ΚΛΕΙΔΙΑ	1
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ - ΝΩΠΑ ΚΡΕΑΤΑ	4
ΛΟΓΙΣΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	1
ΜΠΙΖΟΥ	1
ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΟ	1
ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ	1
ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	1
ΠΡΟΠΟ	2
ΣΙΔΗΡΙΚΑ	1
ΣΥΝΕΡΓΕΙΟ ΜΟΤΟΠΟΔΗΛΑΤΩΝ	1
ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1
ΤΡΑΠΕΖΕΣ	2
ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ	1
ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ	1
ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ	4
ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΟ	1
ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΕΣ	1
ΧΑΡΤΙΚΑ - ΨΙΛΙΚΑ	3
ΟΙΚΕΙΕΣ - ΟΙΚΟΠΕΔΑ	6
ΚΕΝΟ	19

## ΠΑΛΑΙΟΤΕΡΑ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ



ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ  
ΓΡΑΦΗΜΑ 7

## ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΩΝ 1934 & 1935

Η δεύτερη πηγή πληροφοριών σχετικά με παλαιότερα αντικείμενα δραστηριότητας που αναπτύχθηκαν στην αγορά της Δ. Γούναρη, τότε Καλαβρύτων, ήταν το βιβλίο « ΟΔΗΓΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 1934 & 1935 » το οποίο είναι ιδιοκτησία και έκδοση της εταιρείας Ν. Ιγγλέσης κ' ΣΙΑ και ανήκει στην κ. Λούτση Μ. Το βιβλίο αυτό περιέχει τις εμπορικές επιχειρήσεις που υπήρχαν σε όλη την Ελλάδα το 1934 & 1935 καθώς και άλλα στοιχεία όπως τα ονόματα των ιδιοκτητών και την ακριβή διεύθυνση των επιχειρήσεων. Στον Πίνακα 8<sup>α</sup> και στο διάγραμμα 8 παρουσιάζονται τα στοιχεία που προέκυψαν από το παραπάνω βιβλίο. Ενώ ο Πίνακας 8 αποσκοπεί στο να δώσει λεπτομερή στοιχεία για τους ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων που αναφέρονται στο βιβλίο αυτό.

Έχοντας στην διάθεση μας τα παραπάνω στοιχεία είναι σκόπιμο να συγκρίνουμε τον πίνακα 8<sup>α</sup> με τον πίνακα 3 δηλαδή τα αντικείμενα δραστηριότητας που αναπτύσσονται τώρα στην Δ. Γούναρη. Αυτό που αρχικά διαπιστώνει κανείς είναι ότι το 1934 και 1935 υπήρχαν στη Δ. Γούναρη δικηγορικά γραφεία ενώ σήμερα τέτοιου είδους γραφεία συναντάμε μόνο σε ορόφους κτιρίων. Αυτό που χαρακτήριζε την αγορά της Δ. Γούναρη ήταν τα καταστήματα τροφίμων υπήρχαν 15 παντοπωλεία. Σήμερα η Δ. Γούναρη έχει μόλις 6 καταστήματα εμπορίας τροφίμων. Το φαινόμενο αυτό εξηγείται από το γεγονός ότι τα περισσότερα καταστήματα τροφίμων ( Super Market ) βρίσκονται εκτός του κέντρου της πόλεως. Αντιθέτως ο αριθμός των καταστημάτων που εμπορεύονται κρέας είναι ανάλογος τότε και τώρα. Αυτό που αξίζει να επισημανθεί είναι ο σημαντικά μικρότερος αριθμός αρτοποιιών που υπάρχουν σήμερα στην Δ. Γούναρη. Το 1934 και 1935 υπήρχαν 12 αρτοποιία ενώ σήμερα μόλις δύο. Σήμερα παρατηρείται το φαινόμενο τα ζαχαροπλαστεία να πωλούν και είδη άρτου. Κυρίαρχη θέση παλαιότερα και σήμερα στην Δ. Γούναρη έχουν τα καφενεία. Υπήρχαν 19 καφενεία ενώ σήμερα γύρω στα 13. Πρέπει να διευκρινισθεί όμως ότι μόλις 5 καφενεία διατηρούν την παραδοσιακή μορφή. Τα υπόλοιπα είναι καφετέριες με ηλεκτρονικά παιχνίδια που απευθύνονται σε μικρότερες ηλικίες. Πολλά ήταν επίσης τα μαγειρεία (9). Βέβαια και σήμερα η Δ. Γούναρη έχει ανάλογου είδους καταστήματα αυτά όμως έχουν διαφορετική μορφή. Σήμερα δηλαδή συναντούμε κυρίως « Fast Food » ή οβελιστήρια. Ένα ακόμα είδος επιχειρήσεις που στις μέρες μας στεγάζεται κυρίως σε ορόφους είναι τα κομμωτήρια. Έτσι ενώ υπήρχαν 11 κουρεία σήμερα υπάρχουν μόλις 4 και είναι και για γυναίκες. Βέβαια ο μειωμένος αριθμός οφείλεται και στο γεγονός ότι οι άνδρες παλιά ξυρίζονταν στα κουρεία κάτι που πλέον δεν ισχύει. Ένα από τα κουρεία που υπήρχε το 1934 υπάρχει ακόμα. Ανήκει τώρα στον κ. Κάργα Α. ο οποίος το κληρονόμησε από τον πατέρα του το 1960 Αυτό που είναι αξιοσημείωτο και δείχνει την αλλαγή στις τάσεις του εμπορίου, τουλάχιστον στην αγορά της Δ. Γούναρη, είναι ότι το 1934 και 1935 υπήρχε μόνο ένα κατάστημα γυναικείων ειδών ενώ σήμερα υπάρχουν 20 καταστήματα. Αντιστοίχως υπήρχε ένα μόνο επιπλοποιείο ενώ σήμερα είναι συνολικά 13.

Αυτό που υποδηλώνει τις αλλαγές στο εμπόριο και τις ανάγκες του αγοραστικού κοινού είναι ότι η πλειοψηφία των καταστημάτων, που υπήρχαν το 1934 και 1935, και του αντικειμένου δραστηριότητας τους δεν υφίστανται πλέον. Τέτοια καταστήματα είναι τα αλευροπωλεία και οι αλευρόμυλοι, τα ανθρακοπωλεία, τα γανωτήρια, τα πλοποιεία και άλλα.

## ΟΔΗΓΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 1934 κ' 1935

### ΠΙΝΑΚΑΣ 8

ΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΜΕΓΑΡΟ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ/ΚΟΡΙΝΘΟΥ	
ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ "ΜΕΣΗΜΒΡΙΝΗ"	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ/ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ	
ΚΙΝ/ΦΟΣ "ΠΑΝΘΕΩΝ"	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	
ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ/ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ	
III ( 3η ) ΜΕΡΑΡΧΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ/ ΚΟΡΙΝΘΟΥ 161	
Β ΑΡΡΕΝΩΝ	ΚΑΡΑΪΣΚΑΚΗ / ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΩΡΑΦΥΛΑΚΗΣ	Δ. ΓΟΥΝΑΡΗ	
ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ/	
ΜΕΣΣΗΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ/	
ΑΛΕΥΡΟΠΩΛΕΙΟ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 19	ΛΙΑΛΙΟΣ
ΑΛΕΥΡΟΜΥΛΟΙ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 19	ΛΙΑΛΙΟΣ
ΑΝΘΡΑΚΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΚΑΡΑΒΙΤΗΣ Θ.
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 94	ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΥ Θ.
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 141	ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ Δ.
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 141	ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΣ Σ.
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 117	ΚΟΣΜΑΣ Κ.
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 175	ΚΟΣΜΑΤΟΣ
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΛΕΟΦ. ΓΟΥΝΑΡΗ 207	ΜΑΝΘΟΣ - ΠΑΣΣΑΣ
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 62	ΜΑΝΟΥΣΑΚΗΣ
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 62	ΣΙΤΑΡΙΔΗΣ
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 28	ΣΤΑΥΡΙΔΗΣ ΑΦΟΙ
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 62	ΤΣΑΚΑΛΑΚΟΣ
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 102	ΤΣΕΛΕΠΗΣ
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 102	ΦΟΥΚΑΣ
ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 56	ΔΕΝΔΡΙΝΟΣ
ΒΟΛΑΝΙΔΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 13	ΚΟΤΤΑΡΗΣ Κ' ΣΙΑ
ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΒΕΝΖΙΝΗΣ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 52	ΔΕΝΔΡΙΝΟΣ
ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 145	ΔΟΥΚΝΗΣ
ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 10	ΖΟΥΛΛΑΣ
ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 145	ΖΟΥΛΛΑΣ
ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΕΝΑΝΤΙ ΔΙΚΑΣΤΗΡΙΩΝ	ΛΑΙΛΗΝΟΣ
ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΠΙΣΚΟΠΟΣ
ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 80	ΤΣΙΛΥΡΑΣ
ΓΑΝΩΤΗΡΙΟ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 188	ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΓΑΝΩΤΗΡΙΟ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 188	ΚΑΡΟΥΛΟΣ
ΓΟΥΝΑΡΙΚΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 78	ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΙΔΗ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 72	ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ
ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 61	ΚΑΤΣΑΡΟΣ
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΜΑΡΟΥΔΑΣ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 82	ΒΑΣΑΜΗΣ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 6	ΒΕΛΟΓΛΑΚΗΣ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 72	ΛΥΚΟΥΔΗΣ
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 72	ΜΩΡΑΪΤΗΣ
ΖΕΥΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 4	ΑΒΛΙΩΤΗΣ
ΖΥΘΟΠΩΛΕΙΑ	ΤΕΡΜΑ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΜΑΡΟΥΔΑΣ
ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 9	ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ / ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ	ΔΗΜΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ / ΚΟΡΙΝΘΟΥ	ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ / ΛΟΝΤΟΥ	ΚΑΡΟΥΣΟΣ
ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 193	ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 40	ΤΖΟΥΔΗΣ
ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 40	ΒΙΤΖΑΝΕΛΟΣ

Χωροταξική καταγραφή, αξιολόγηση και ταξινόμηση των εμπορικών επιχειρήσεων της Δ.Γούναρη

ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 34	
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 63	ΑΘΑΝΑΣΟΥΛΗ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 8	ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΕΞΕΔΡΑ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΑΡΑΒΑΝΤΙΝΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 6	ΒΟΛΟΓΛΑΝΗΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 162	ΓΙΑΝΝΑΚΟΥΡΗΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ / ΑΓ. ΑΝΔΡΕΟΥ	ΔΑΛΙΑΝΗΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 4	ΚΑΛΟΓΕΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 4	ΚΛΙΜΑΚΙΩΤΗΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 143	ΚΟΛΟΠΑΝΑΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΤΕΡΜΑ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΜΑΡΟΥΔΑΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΤΕΡΜΑ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΜΕΝΤΖΕΛΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΤΕΡΜΑ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΝΤΟΥΜΑΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 1	ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΠΕΤΡΙΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 9	ΣΑΚΚΑΡΗΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΤΕΡΜΑ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΣΤΑΘΑΤΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 2	ΤΣΑΝΤΣΟΥΛΗΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 9	ΦΡΑΓΓΟΣ
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 155	ΧΑΤΖΗΣ
ΚΛΙΝΙΚΗ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΣΚΟΥΤΑΡΗΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΓΕΩΡΓΙΟΥ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 51	ΠΟΡΤΑΜΕΛΗΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 4	ΔΡΥΜΑΝΗΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 118	ΖΩΓΡΑΦΟΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 162	ΚΑΡΓΑΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 84	ΛΥΚΟΥΡΓΙΩΤΗΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 1	ΜΟΥΛΑΚΗΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 9	ΜΠΑΛΑΜΠΑΝΗΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 17	ΜΠΕΡΕΤΗΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 6	ΠΑΖΙΚΑΣ
ΚΟΥΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 72	ΠΕΤΡΙΤΣΗΣ
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 176	ΖΑΧΟΥΛΙΤΗΣ
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 113	ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΛΑΖΑΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΜΑΝΤΖΑΒΙΝΟΣ
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 35	ΛΑΜΠΡΙΝΟΣ
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ / ΑΘ. ΔΙΑΚΟΥ	ΠΑΣΧΑΛΗΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 9	ΔΟΥΚΑΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	ΤΕΡΜΑ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΚΛΑΟΥΔΑΤΟΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 158	ΚΡΙΚΗΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 11	ΛΑΔΑΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 158	ΛΑΛΙΩΤΗΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 161	ΛΟΥΚΑΚΗΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 5	ΣΤΕΡΓΟΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 152	ΣΧΟΙΝΑΣ
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 176	ΤΟΜΑΡΑΣ
ΕΥΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 17	ΛΥΜΠΕΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΟΙΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 94	ΓΑΛΑΝΟΠΟΥΛΟΣ
ΟΙΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 289	ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΟΙΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΤΕΡΜΑ ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΙΩΑΝΝΙΔΗΣ
ΟΙΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 172	ΚΑΡΑΤΑΣΤΕΛΟΥΣ
ΟΙΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΚΟΥΔΟΥΝΑΣ
ΟΙΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 127	ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ
ΟΙΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 178	ΤΣΑΓΚΑΣ

Χωροταξική καταγραφή, αξιολόγηση και ταξινόμηση των εμπορικών επιχειρήσεων της Δ.Γούναρη

ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 26	ΓΑΛΑΤΤΗΣ
ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 35	ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ
ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 55	ΚΟΛΟΚΥΘΑΣ
ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ / ΥΨΗΛΑΝΤΟΥ	ΚΟΥΣΤΟΥΣ
ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 34	ΚΟΛΟΒΟΣ
ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 68	ΛΟΓΑΡΑΣ
ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΠΑΣΜΑΤΖΗΣ
ΠΑΓΟΠΟΙΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 12	ΓΕΡΟΥΣΗΣ
ΠΑΓΟΠΟΙΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 12	ΜΑΜΟΣ ΑΠΟΘΗΚΗ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 72	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 55	ΑΝΤΩΝΙΟΥ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 68	ΑΡΒΑΝΙΤΗΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 1	ΔΗΜΗΤΡΕΛΟΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 189	ΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 191	ΖΗΣΙΜΑΤΟΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 191	ΖΟΡΜΠΑΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 55	ΖΟΥΡΗΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 73	ΚΑΜΠΑΣΗΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 173	ΚΟΥΡΜΟΥΛΗΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 118	ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 152	ΛΙΑΡΟΜΑΤΗΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 12	ΜΑΥΡΟΓΙΑΝΝΗΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 35	ΦΑΛΤΣΕΤΑΣ
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 72	ΧΡΙΣΤΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΙΛΟΔΙΟΡΘΩΤΗΡΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 60	ΚΛΑΥΔΙΑΝΟΣ
ΠΙΛΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 52	
ΠΛΑΣΤΙΓΓΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 3	ΜΑΡΤΥΡΑΚΗΣ
ΠΟΔΗΛΑΤΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 59	ΜΑΝΙΑΤΟΠΟΥΛΟΣ
ΠΟΔΗΛΑΤΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 152	ΘΩΙΔΗΣ
ΠΟΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 114	ΝΕΖΕΡΙΤΗΣ
ΠΟΤΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 1	ΔΗΜΗΤΡΕΛΟΣ
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 50	ΓΚΡΙΤΣΝΕΡ ΜΠΑΛΗΣ
ΡΑΦΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 152	ΜΑΖΑΡΙΔΗΣ
ΡΑΦΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ	ΝΗΣΙΔΗΣ
ΣΑΝΟΠΩΛΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ κ' ΧΑΡΑΛΑΜΠΗ	ΓΙΑΝΝΑΚΟΠΟΥΛΟΣ
ΣΤΙΛΒΩΤΗΡΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 55	ΔΕΔΕΣ
ΣΤΙΛΒΩΤΗΡΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 69	ΜΠΑΣΤΑΣ
ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΘΝΙΚΗ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ / ΚΟΡΙΝΘΟΥ	
ΥΠΟΔΗΜΑΤΟΔΙΟΡΘΩΤΗΡΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 151	ΜΠΕΡΕΡΗΣ
ΥΠΟΔΗΜΑΤΟΔΙΟΡΘΩΤΗΡΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 152	ΝΤΑΒΑΡΗΣ
ΥΠΟΔΗΜΑΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 70	ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ
ΥΠΟΔΗΜΑΤΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 92	ΚΑΡΥΩΝΗΣ
ΦΑΝΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 151	ΚΟΥΔΟΥΝΑΣ
ΦΑΝΟΠΟΙΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 133	ΣΤΕΡΓΙΩΤΗΣ
ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 68	ΚΑΡΑΜΠΑΣ
ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 58	ΣΙΓΓΑΛΟΣ
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 49	ΚΟΥΜΑΝΙΩΤΗΣ
ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 58	ΑΡΒΑΝΙΤΟΠΟΥΛΟΣ
ΨΙΛΙΚΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 118	"ΚΡΙΝΟΣ"
ΨΥΓΕΙΑ	ΚΑΛΑΒΡΥΤΩΝ 12	ΓΕΡΟΥΣΗΣ
ΣΥΝΟΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ		158



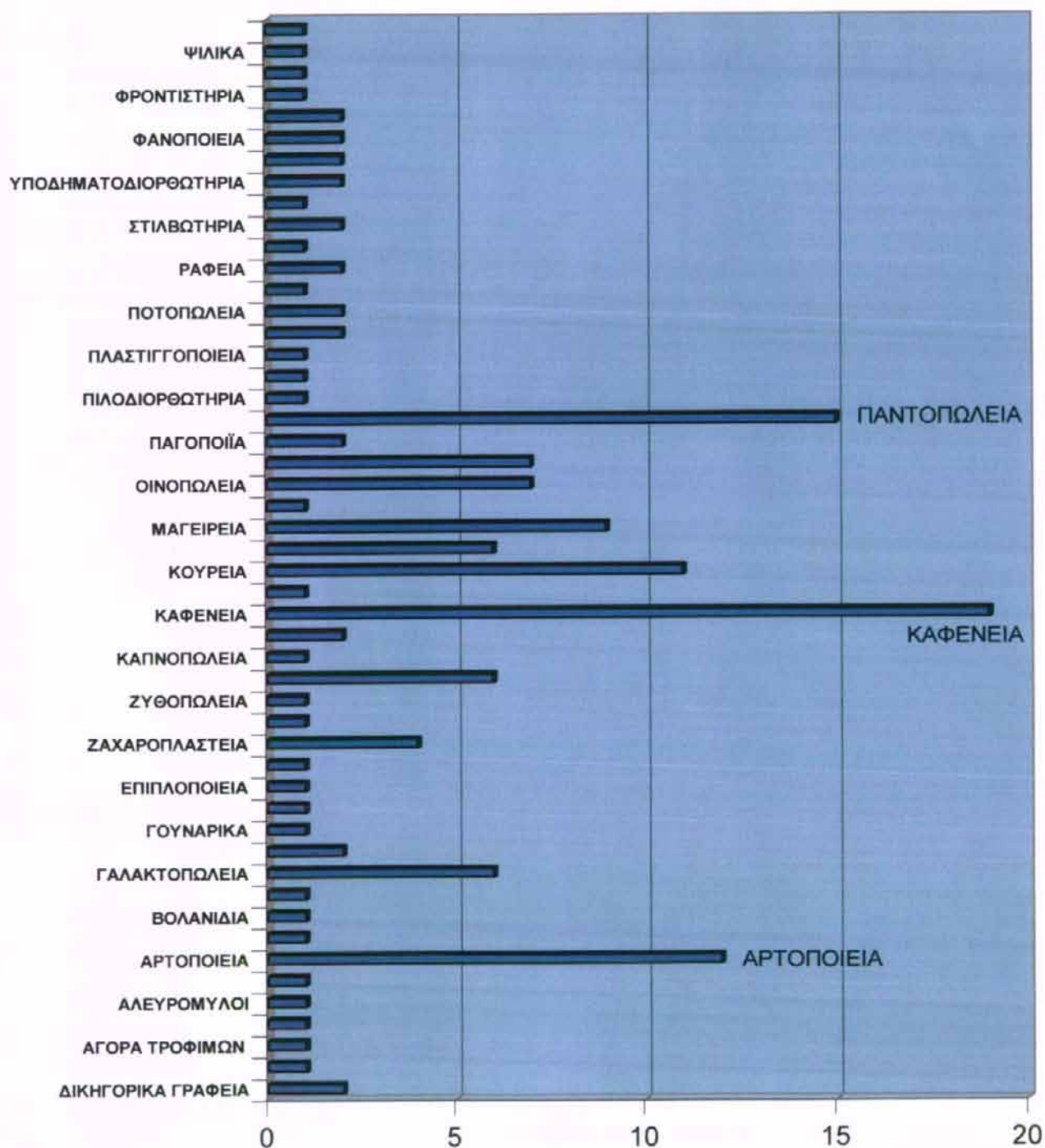
**ΠΙΝΑΚΑΣ 8α**

ΟΔΗΓΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 1934-1935	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ
ΔΙΚΑΣΤΙΚΟ ΜΕΓΑΡΟ	
ΚΙΝ/ΦΟΣ "ΠΑΝΘΕΟΝ"	
ΠΡΟΞΕΝΕΙΟ ΟΥΓΓΑΡΙΑΣ	
III ( 3η ) ΜΕΡΑΡΧΙΑ	
B ΑΡΡΕΝΩΝ	
ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΧΩΡΑΦΥΛΑΚΗΣ	
ΔΙΚΗΓΟΡΙΚΑ ΓΡΑΦΕΙΑ	2
ΜΕΣΣΗΤΙΚΟ ΓΡΑΦΕΙΟ	1
ΑΓΟΡΑ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	1
ΑΛΕΥΡΟΠΩΛΕΙΟ	1
ΑΛΕΥΡΟΜΥΛΟΙ	1
ΑΝΘΡΑΚΟΠΩΛΕΙΑ	1
ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	12
ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	1
ΒΟΛΑΝΙΔΙΑ	1
ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΒΕΝΖΙΝΗΣ	1
ΓΑΛΑΚΤΟΠΩΛΕΙΑ	6
ΓΑΝΩΤΗΡΙΟ	2
ΓΟΥΝΑΡΙΚΑ	1
ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΙΔΗ	1
ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΕΙΑ	1
ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ	1
ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ	4
ΖΕΥΓΜΑΤΟΠΟΙΕΙΑ	1
ΖΥΘΟΠΩΛΕΙΑ	1
ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΙΑ	6
ΚΑΠΝΟΠΩΛΕΙΑ	1
ΚΑΦΕΚΟΠΤΕΙΑ	2
ΚΑΦΕΝΕΙΑ	19
ΚΛΙΝΙΚΗ	1
ΚΟΥΡΕΙΑ	11
ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΑ	6
ΜΑΓΕΙΡΕΙΑ	9
ΞΥΛΕΙΑ	1
ΟΙΝΟΠΩΛΕΙΑ	7
ΟΠΩΡΟΛΑΧΑΝΙΚΑ	7
ΠΑΓΟΠΟΙΙΑ	2
ΠΑΝΤΟΠΩΛΕΙΑ	15
ΠΙΛΟΔΙΟΡΘΩΤΗΡΙΑ	1
ΠΙΛΟΠΟΙΕΙΑ	1
ΠΛΑΣΤΙΓΓΟΠΟΙΕΙΑ	1
ΠΟΔΗΛΑΤΑ	2
ΠΟΤΟΠΩΛΕΙΑ	2

**ΠΙΝΑΚΑΣ 8α**

<b>ΟΔΗΓΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 1934-1935</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤ/ΤΩΝ</b>
ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ	1
ΡΑΦΕΙΑ	2
ΣΑΝΟΠΩΛΕΙΑ	1
ΣΤΙΛΒΩΤΗΡΙΑ	2
ΤΡΑΠΕΖΑ ΕΘΝΙΚΗ	1
ΥΠΟΔΗΜΑΤΟΔΙΟΡΘΩΤΗΡΙΑ	2
ΥΠΟΔΗΜΑΤΟΠΟΙΕΙΑ	2
ΦΑΝΟΠΟΙΕΙΑ	2
ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	2
ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ	1
ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΑ	1
ΨΙΛΙΚΑ	1
ΨΥΓΕΙΑ	1
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>158</b>

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ ΤΟ 1934 & 1935



ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ  
ΓΡΑΦΗΜΑ 8

## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ

Ακολουθούν πίνακες και διαγράμματα βασισμένα σε στοιχεία που παραχωρήθηκαν από την Στατιστική Υπηρεσία.

Το είδος και ο αριθμός των εμπορικών επιχειρήσεων μιας περιοχής έχουν άμεση σχέση με τους κατοίκους της περιοχής αυτής. Ανάλογα με τον αριθμό των καταστημάτων σε μια περιοχή καλύπτονται επαρκώς ή όχι οι ανάγκες των κατοίκων αυτής της περιοχής. Έτσι είναι σημαντικό να διαπιστώσουμε την αναλογία μεταξύ του αριθμού των καταστημάτων και άλλων μεγεθών όπως ο αριθμός κατοικιών, ο αριθμός νοικοκυριών, ο αριθμός μελών και ο πραγματικός πληθυσμός. Τα στοιχεία για αυτά τα μεγέθη παραχωρήθηκαν από την Στατιστική Υπηρεσία Πατρών και συγκεντρώθηκαν κατά την τελευταία απογραφή του 1991 (Πίνακας 9). Η πρώτη στήλη αναφέρεται στον αριθμό των κατοικιών και περιλαμβάνει το πλήθος των κατοικιών που υπάρχουν στο αντίστοιχο οικοδομικό τετράγωνο της πρώτης στήλης (συμπεριλαμβανομένου και των κενών διαμερισμάτων – κατοικιών). Η δεύτερη στήλη αναφέρεται στον αριθμό των νοικοκυριών και περιέχει το πλήθος των οικιών που κατοικούνται. Η επόμενη στήλη αναγράφει τον αριθμό των μελών. Περιέχει το πλήθος των ατόμων που βρέθηκαν στις κατοικίες κατά την διενέργεια της απογραφής. Η τελευταία στήλη περιέχει το πλήθος των μόνιμων κατοίκων κάθε οικοδομικού τετραγώνου δηλαδή πρόκειται για τον πραγματικό πληθυσμό.

Ο πραγματικός πληθυσμός είναι 3498 άτομα. Ενώ τα μέλη είναι 3312 κάτι που σημαίνει ότι κατά την διενέργεια της απογραφής δεν ήταν παρόντα στην κατοικία όλα τα άτομα που διαμένουν σε αυτή. Εδώ να σημειώσουμε ότι κάποια οικοδομικά τετράγωνα δεν έχουν αντίστοιχο αριθμό νοικοκυριών, μελών κ.τ.λ. Αυτό σημαίνει ότι αυτά τα οικοδομικά τετράγωνα είναι είτε πλατείες είτε δεν στεγάζονται σε αυτά νοικοκυριά αλλά γραφεία. Αυτό που θα πρέπει να επισημανθεί σχετικά με τα στοιχεία της Στατιστικής Υπηρεσίας είναι ότι αναφέρονται σε οικοδομικά τετράγωνα και όχι μεμονωμένους δρόμους όπως η Δ. Γούναρη . Αυτό ειδικά για τον συγκεκριμένο δρόμο που θεωρείτε ένας από τους κεντρικότερους δρόμους της Πάτρας και εμπορικά αλλά και λόγω μεγάλης κίνησης τροχοφόρων σημαίνει ότι τα στοιχεία δεν είναι απόλυτος ακριβή. Δεν είναι ακριβή διότι πολλοί λίγοι επιλέγουν να κατοικούν σε δρόμους τόσο κεντρικούς. Έτσι τα περισσότερα νοικοκυριά βρίσκονται στους υπολοίπους δρόμους των οικοδομικών τετραγώνων και όχι στη Δ. Γούναρη.

Ο Πίνακας 10 απεικονίζει την σχέση μεταξύ του αριθμού των κατοικιών και του αριθμού των καταστημάτων. Η τελευταία στήλη προέκυψε μετά την διαίρεση ( με τη χρήση του τύπου average) του συνολικού αριθμού κατοικιών 1849 με τον αριθμό των καταστημάτων. Το διάγραμμα που προέκυψε από αυτά τα στοιχεία είναι το Γράφημα (ραβδόγραμμα ) 10.

**ΠΙΝΑΚΑΣ 9**

ΑΡΙΘΜΟΣ ΟΙΚΟΔΟΜΙΚΟΥ ΤΕΤΡΑΓΩΝΟΥ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ	ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ
569	25	19	46	50
582	10	6	12	10
623	15	8	20	20
638	1	1	3	3
2700				
685	87	68	167	174
712	6	1	1	2
724	3	2	5	5
771	38	27	68	69
776	172	129	135	238
777	86	63	162	163
2185	46	35	79	85
789	27	25	88	89
812				
810				
889				
2211				
908				
936				
935				
951	34	22	53	54
957	40	28	62	63
2800	111	69	197	201
585	4	2	2	2
586	74	56	111	116
584	37	28	96	97
622	37	23	43	47
639	38	28	69	70
669				
687	87	47	124	130
711	14	14	42	44
725	10	10	37	36
770	51	33	90	94
769	43	29	70	68
778	129	95	243	242
781	64	35	101	105
790	73	52	143	147
890	78	65	182	180
809	70	59	190	197
807	108	84	192	195
901	26	20	52	58
950	57	42	117	119
938	50	37	108	110
937	68	47	133	145
905	30	25	69	70
938	0	0	0	0
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b>1849</b>	<b>1334</b>	<b>3312</b>	<b>3498</b>

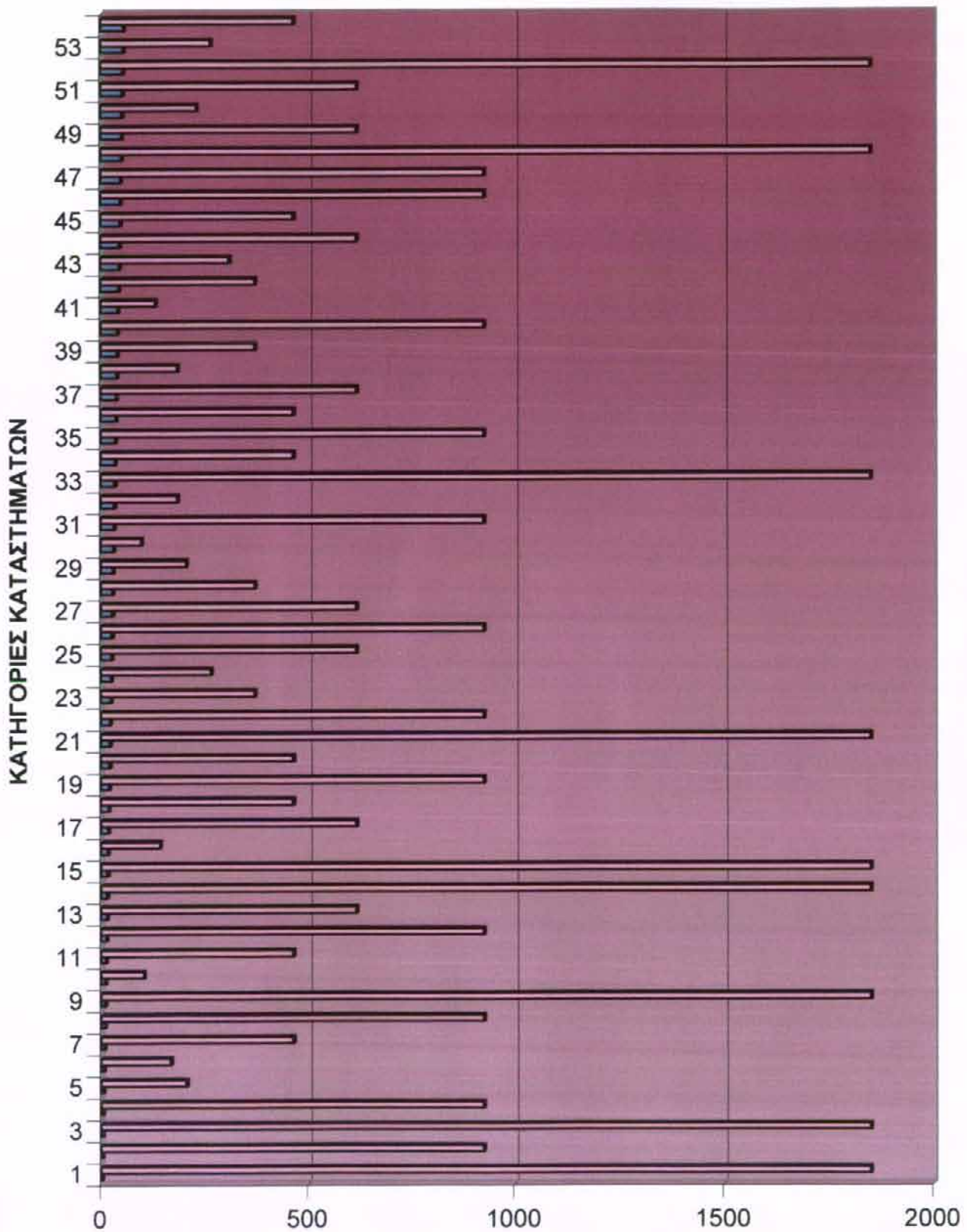
**ΠΙΝΑΚΑΣ 10**

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
1	SERVICE	1	1849
2	SUPER & MINI MARKET	2	924,5
3	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	1	1849
4	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	2	924,5
5	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	9	205,4444444
6	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΑ - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	11	168,0909091
7	ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	4	462,25
8	ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΚΤΕΛΩΝΙΣΤΙΚΑ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ	2	924,5
9	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΕΛΕΤΩΝ	1	1849
10	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	18	102,7222222
11	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ	4	462,25
12	ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ & ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΙ ΠΛΟΙΩΝ	2	924,5
13	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ & ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ	3	616,3333333
14	ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	1	1849
15	ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	1	1849
16	ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΠΙΠΛΩΝ - ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΪΑ	13	142,2307692
17	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	3	616,3333333
18	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΦΕΔΩΝ & ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ	4	462,25
19	ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ	2	924,5
20	ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	4	462,25
21	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΥΠΟΚΑΜΙΣΩΝ	1	1849
22	ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	2	924,5
23	ΕΣΩΡΟΥΧΑ, ΚΑΛΤΣΕΣ	5	369,8
24	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	7	264,1428571
25	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΑ	3	616,3333333
26	ΚΑΒΕΣ ΠΟΤΩΝ	2	924,5
27	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΑ	3	616,3333333
28	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ & ΕΠΟΧΙΑΚΑ	5	369,8
29	ΚΑΦΕΝΕΙΑ - CAFÉ - BAR	9	205,4444444
30	ΚΕΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ	19	97,31578947
31	ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ	2	924,5
32	ΚΙΝΗΤΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ -	10	184,9
33	ΚΛΕΙΔΙΑ	1	1849
34	ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ ΑΝΔΡΩΝ-ΓΥΝΑΙΚΩΝ	4	462,25
35	ΚΟΡΝΙΖΕΣ - ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ	2	924,5
36	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΑ	4	462,25
37	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΤΕΝΤΟΠΟΙΪΑ	3	616,3333333
38	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	10	184,9
39	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ - ΜΟΚΕΤΕΣ	5	369,8
40	ΜΙΚΡΑ ΖΩΑ	2	924,5

**ΠΙΝΑΚΑΣ 10**

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
41	ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, FAST FOOD	14	132,0714286
43	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΑ	5	369,8
44	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΒΕΒΕ	6	308,1666667
45	ΠΛΕΚΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	3	616,3333333
46	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΠΡΟΠΟ	4	462,25
47	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	2	924,5
48	ΣΤΡΩΜΑΤΑ	2	924,5
49	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1	1849
50	ΥΛΙΚΑ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ - ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ	3	616,3333333
51	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	8	231,125
52	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΑ - VIDEO CLUB	3	616,3333333
53	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ	1	1849
54	ΧΡΩΜΑΤΑ, ΣΙΔΗΡΙΚΑ, ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ, ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	7	264,1428571
55	ΨΙΛΙΚΑ, ΧΑΡΤΙΚΑ, ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ	4	462,25
	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ</b>	1849	

### ΚΑΤΟΙΚΙΕΣ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΟΙΚΙΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ  
ΓΡΑΦΗΜΑ 10



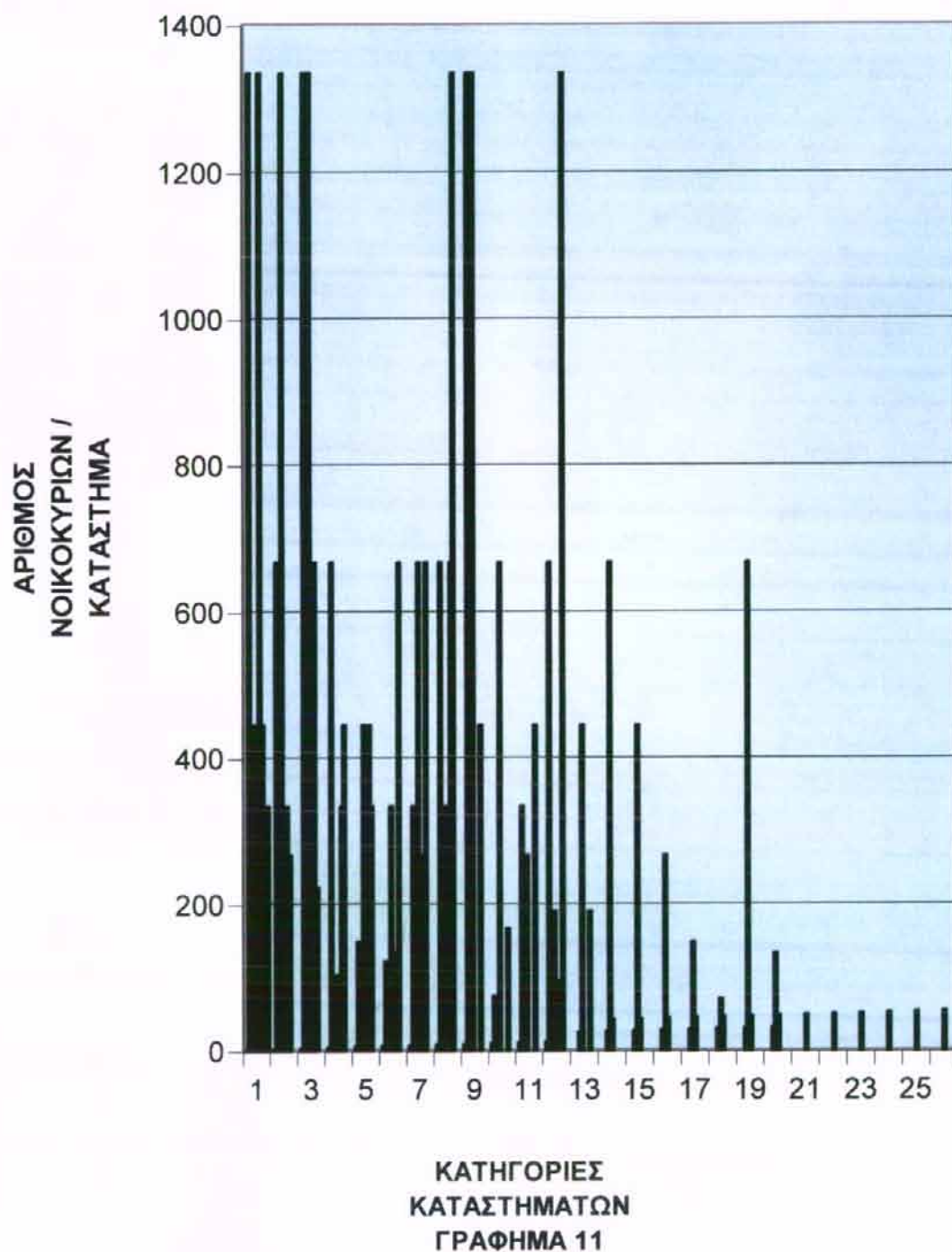
Στον Πίνακα 11 που ακολουθεί βλέπουμε στοιχεία σχετικά με το είδος και τον αριθμό των καταστημάτων καθώς και πόσα από αυτά αναλογούν στα νοικοκυριά. Ο πίνακας αυτός προέκυψε από στοιχεία του Πίνακα 3 και του Πίνακα 9. Η τελευταία στήλη προέκυψε μετά την διαίρεση ( με την χρήση του τύπου average) του συνολικού πλήθους των νοικοκυριών δηλαδή 1334 με τον αριθμό των καταστημάτων. Έτσι βλέπουμε ότι ένα κατάστημα γυναικείων ενδυμάτων αντιστοιχεί σε 74 νοικοκυριά. Επίσης ένα οβελιστήριο αντιστοιχεί σε 95 νοικοκυριά ενώ ένα super market αντιστοιχεί σε 667 νοικοκυριά. Από αυτό βλέπουμε την τάση που παρουσιάζει η αγορά της Δ. Γούναρη. Τα στοιχεία παρουσιάζονται διαγραμματικά στο γράφημα 11.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 11

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
1	SERVICE	1	1334
2	SUPER & MINI MARKET	2	667
3	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	1	1334
4	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	2	667
5	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	9	148,222222
6	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΑ - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	11	121,272727
7	ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	4	333,5
8	ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΚΤΕΛΩΝΙΣΤΙΚΑ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ	2	667
9	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΕΛΕΤΩΝ	1	1334
10	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	18	74,1111111
11	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ	4	333,5
12	ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ & ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΙ ΠΛΟΙΩΝ	2	667
13	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ & ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ	3	444,666667
14	ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	1	1334
15	ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	1	1334
16	ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΠΙΠΛΩΝ – ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΕΙΑ	13	102,615385
17	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	3	444,666667
18	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΦΕΔΩΝ & ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ	4	333,5
19	ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ	2	667
20	ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	4	333,5
21	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΥΠΟΚΑΜΙΣΩΝ	1	1334
22	ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	2	667
23	ΕΣΩΡΟΥΧΑ, ΚΑΛΤΣΕΣ	5	266,8
24	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	7	190,571429

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΩΝ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
25	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΑ	3	444,6666667
26	ΚΑΒΕΣ ΠΟΤΩΝ	2	667
27	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΑ	3	444,6666667
28	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ & ΕΠΟΧΙΑΚΑ	5	266,8
29	ΚΑΦΕΝΕΙΑ - CAFÉ – BAR	9	148,2222222
30	ΚΕΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ	19	70,21052632
31	ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ	2	667
32	ΚΙΝΗΤΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	10	133,4
33	ΚΛΕΙΔΙΑ	1	1334
34	ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ ΑΝΔΡΩΝ-ΓΥΝΑΙΚΩΝ	4	333,5
35	ΚΟΡΝΙΖΕΣ – ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ	2	667
36	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΑ	4	333,5
37	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΤΕΝΤΟΠΟΙΙΑ	3	444,6666667
38	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	10	133,4
39	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ – ΜΟΚΕΤΕΣ	5	266,8
40	ΜΙΚΡΑ ΖΩΑ	2	667
41	ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, FAST FOOD	14	95,28571429
42	ΟΠΤΙΚΑ	3	444,6666667
43	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΑ	5	266,8
44	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΒΕΒΕ	6	222,3333333
45	ΠΛΕΚΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	3	444,6666667
46	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΠΡΟΠΟ	4	333,5
47	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	2	667
48	ΣΤΡΩΜΑΤΑ	2	667
49	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1	1334
50	ΥΛΙΚΑ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ – ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ	3	444,6666667
51	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	8	166,75
52	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΑ - VIDEO CLUB	3	444,6666667
53	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ	1	1334
54	ΧΡΩΜΑΤΑ, ΣΙΔΗΡΙΚΑ, ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ, ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	7	190,5714286
55	ΨΙΛΙΚΑ, ΧΑΡΤΙΚΑ, ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ	4	333,5

### ΝΟΙΚΟΚΥΡΙΑ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



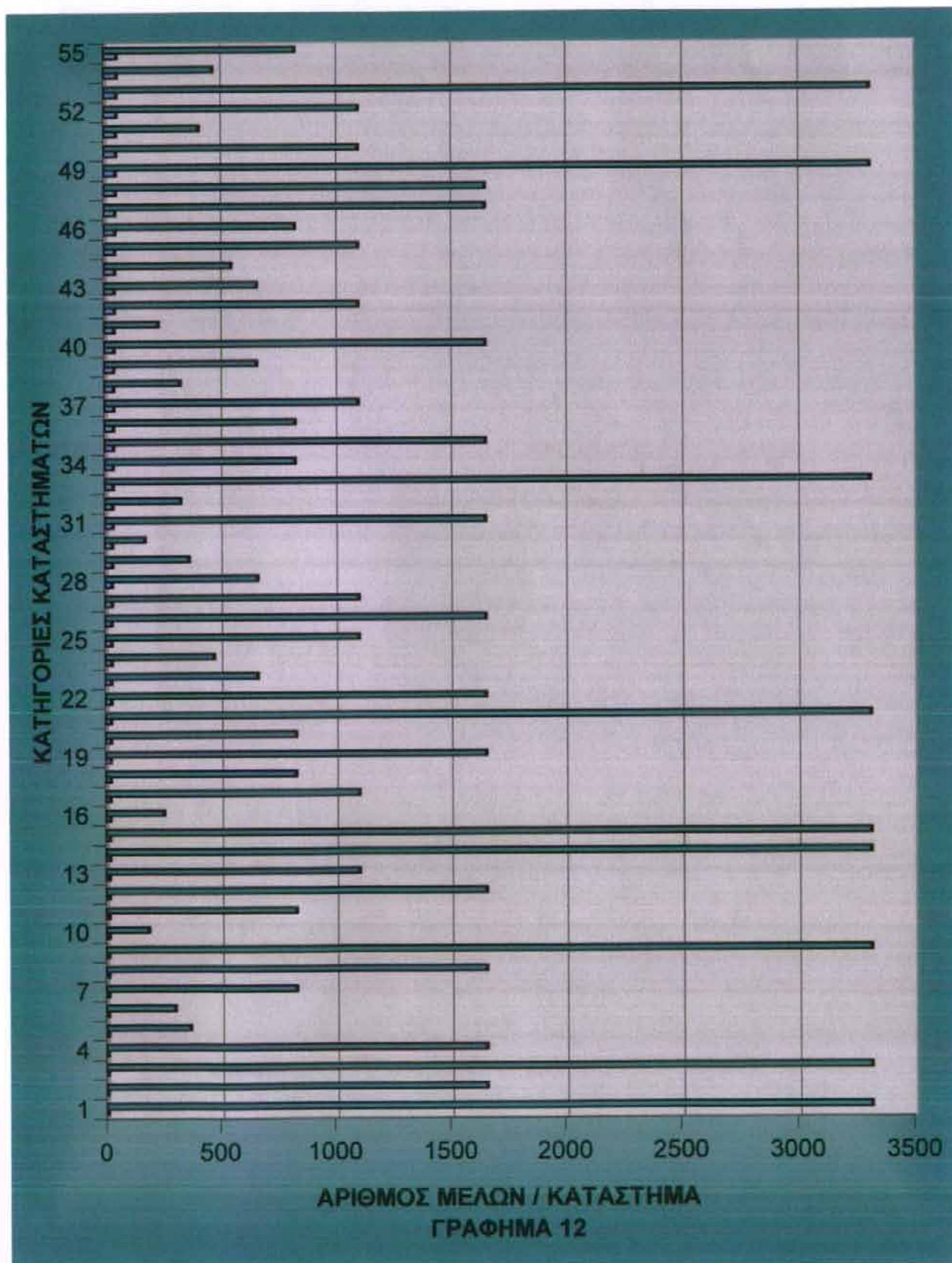
Στον Πίνακα 12, βλέπουμε την σχέση που υπάρχει μεταξύ των μελών ενός νοικοκυριού και του αριθμού των καταστημάτων. Ο Πίνακας αυτός προέκυψε με τρόπο ανάλογο με τους προηγούμενους πίνακες. Το συνολικό πλήθος μελών είναι 3312 άτομα. Έτσι, για παράδειγμα μόνο 184 άτομα αντιστοιχούν σε κάθε κατάσταση γυναικείων ενδυμάτων. Και είναι μικρός ο αριθμός αν τον συγκρίνουμε με άλλα καταστήματα όπως τα είδη οικιακής χρήσεως ή με την σχολή οδηγών. Σε αυτά τα είδη καταστημάτων αντιστοιχούν 3312 άτομα. Το γράφημα 12 παρουσιάζει γραφικά τα παραπάνω στοιχεία.

### ΠΙΝΑΚΑΣ 12

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ/ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
1	SERVICE	1	3312
2	SUPER & MINI MARKET	2	1656
3	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	1	3312
4	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	2	1656
5	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	9	368
6	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΑ - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	11	301,0909091
7	ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	4	828
8	ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΚΤΕΛΩΝΙΣΤΙΚΑ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ	2	1656
9	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΕΛΕΤΩΝ	1	3312
10	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	18	184
11	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ	4	828
12	ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ & ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΙ ΠΛΟΙΩΝ	2	1656
13	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ & ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ	3	1104
14	ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	1	3312
15	ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	1	3312
16	ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΠΙΠΛΩΝ - ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΕΙΑ	13	254,7692308
17	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	3	1104
18	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΦΕΔΩΝ & ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ	4	828
19	ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ	2	1656
20	ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	4	828
21	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΥΠΟΚΑΜΙΣΩΝ	1	3312
22	ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	2	1656
23	ΕΣΩΡΟΥΧΑ, ΚΑΛΤΣΕΣ	5	662,4
24	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	7	473,1428571
25	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΑ	3	1104
26	ΚΑΒΕΣ ΠΟΤΩΝ	2	1656
27	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΑ	3	1104
28	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ & ΕΠΟΧΙΑΚΑ	5	662,4

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ/ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
29	ΚΑΦΕΝΕΙΑ - CAFÉ – BAR	9	368
30	ΚΕΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ	19	174,3157895
31	ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ	2	1656
32	ΚΙΝΗΤΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	10	331,2
33	ΚΛΕΙΔΙΑ	1	3312
34	ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ ΑΝΔΡΩΝ-ΓΥΝΑΙΚΩΝ	4	828
35	ΚΟΡΝΙΖΕΣ – ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ	2	1656
36	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΑ	4	828
37	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΤΕΝΤΟΠΟΙΪΑ	3	1104
38	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	10	331,2
39	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ – ΜΟΚΕΤΕΣ	5	662,4
40	ΜΙΚΡΑ ΖΩΑ	2	1656
41	ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, FAST FOOD	14	236,5714286
42	ΟΠΤΙΚΑ	3	1104
43	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΑ	5	662,4
44	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΒΕΒΕ	6	552
45	ΠΛΕΚΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	3	1104
46	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΠΡΟΠΟ	4	828
47	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	2	1656
48	ΣΤΡΩΜΑΤΑ	2	1656
49	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1	3312
50	ΥΛΙΚΑ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ – ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ	3	1104
51	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	8	414
52	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΑ - VIDEO CLUB	3	1104
53	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ	1	3312
54	ΧΡΩΜΑΤΑ, ΣΙΔΗΡΙΚΑ, ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ, ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	7	473,1428571
55	ΨΙΛΙΚΑ, ΧΑΡΤΙΚΑ, ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ	4	828

### ΜΕΛΟΙ ΑΝΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ



Στον Πίνακα 13 παρουσιάζεται η συσχέτιση του πραγματικού πληθυσμού με τον αριθμό και το είδος των καταστημάτων. Ο πραγματικός πληθυσμός της περιοχής είναι 3498 άτομα. Έτσι, για παράδειγμα αντιστοιχεί ένα κατάστημα τροφίμων για 1749 άτομα κάτι που σημαίνει ότι υπάρχουν περιθώρια για επιπλέον επέκταση του συγκεκριμένου κλάδου. Η γραφική απεικόνιση των παραπάνω δεδομένων παρουσιάζεται στο Γράφημα 13.

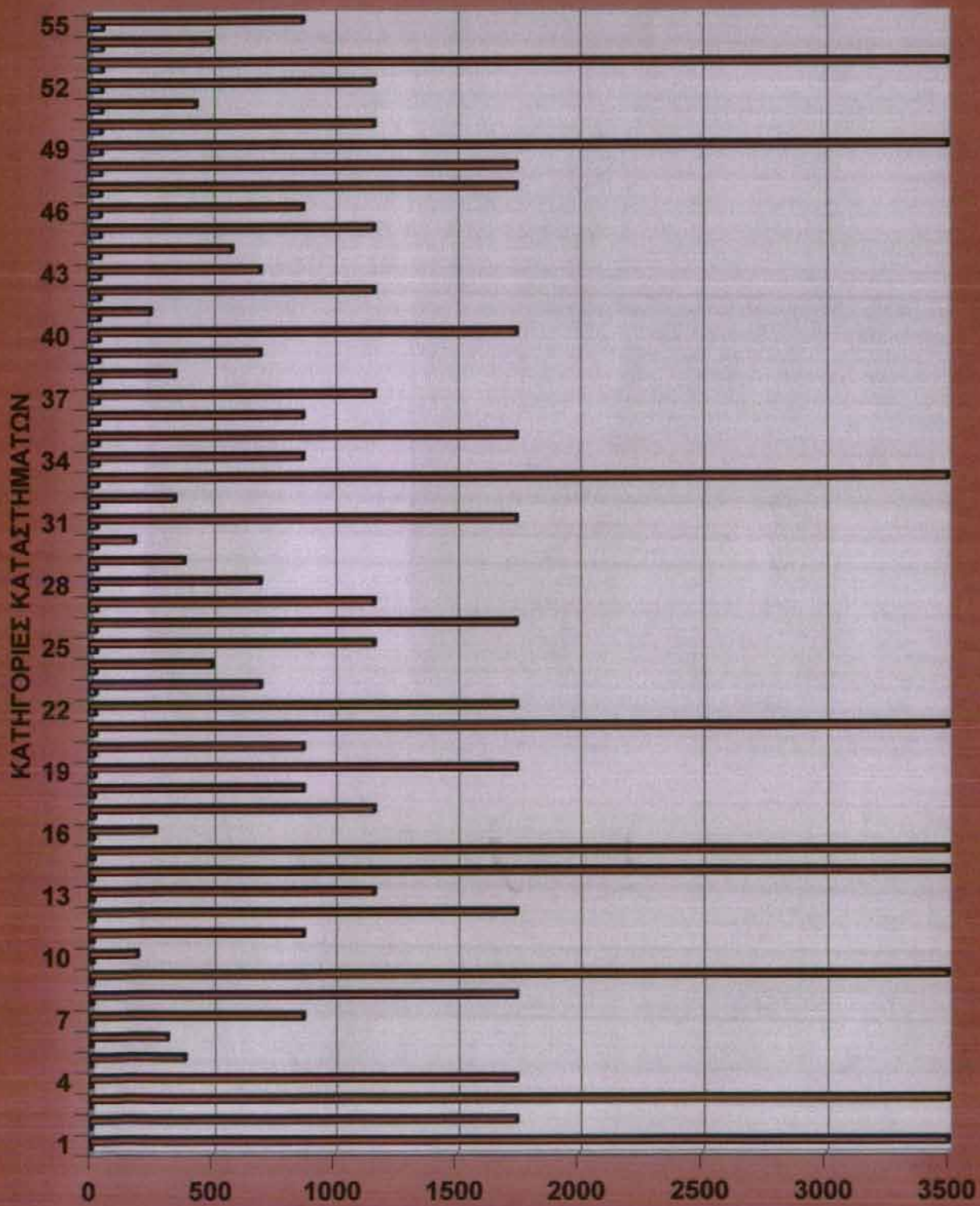
### ΠΙΝΑΚΑΣ 13

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
1	SERVICE	1	3498
2	SUPER & MINI MARKET	2	1749
3	ΒΙΒΛΙΟΠΩΛΕΙΟ	1	3498
4	ΑΘΛΗΤΙΚΑ ΕΙΔΗ	2	1749
5	ΑΝΔΡΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	9	388,6666667
6	ΑΝΘΟΠΩΛΕΙΑ - ΕΙΔΗ ΔΩΡΩΝ	11	318
7	ΓΡΑΦΕΙΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ	4	874,5
8	ΓΡΑΦΕΙΑ ΕΚΤΕΛΩΝΙΣΤΙΚΑ & ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΑ	2	1749
9	ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΕΛΕΤΩΝ	1	3498
10	ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	18	194,3333333
11	ΔΕΡΜΑΤΙΝΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΑΞΕΣΟΥΑΡ	4	874,5
12	ΕΙΔΗ ΑΛΙΕΙΑΣ & ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΙ ΠΛΟΙΩΝ	2	1749
13	ΕΙΔΗ ΓΑΜΟΥ & ΒΑΠΤΙΣΕΩΣ	3	1166
14	ΕΙΔΗ ΚΑΘΑΡΙΣΜΟΥ	1	3498
15	ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	1	3498
16	ΕΚΘΕΣΕΙΣ ΕΠΙΠΛΩΝ – ΕΠΙΠΛΟΠΟΙΕΙΑ	13	269,0769231
17	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	3	1166
18	ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΦΕΔΩΝ & ΞΗΡΩΝ ΚΑΡΠΩΝ	4	874,5
19	ΕΜΠΟΡΙΟ ΜΟΥΣΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΩΝ	2	1749
20	ΕΜΠΟΡΙΟ ΤΥΡΟΚΟΜΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ	4	874,5
21	ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΥΠΟΚΑΜΙΣΩΝ	1	3498
22	ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΦΑΣΜΑΤΩΝ	2	1749
23	ΕΣΩΡΟΥΧΑ, ΚΑΛΤΣΕΣ	5	699,6
24	ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΕΙΑ - ΑΡΤΟΠΟΙΕΙΑ	7	499,7142857
25	ΙΧΘΥΟΠΩΛΕΙΑ	3	1166
26	ΚΑΒΕΣ ΠΟΤΩΝ	2	1749
27	ΚΑΘΑΡΙΣΤΗΡΙΑ	3	1166
28	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ & ΕΠΟΧΙΑΚΑ	5	699,6
29	ΚΑΦΕΝΕΙΑ - CAFÉ – BAR	9	388,6666667
30	ΚΕΝΑ ΜΑΓΑΖΙΑ	19	184,1052632
31	ΚΙΝΗΜΑΤΟΓΡΑΦΟΙ	2	1749

	<b>ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ</b>	<b>ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΩΝ</b>	<b>ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ/ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ</b>
32	ΚΙΝΗΤΑ - ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΑ ΕΙΔΗ - ΑΞΕΣΟΥΑΡ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	10	349,8
33	ΚΛΕΙΔΙΑ	1	3498
34	ΚΟΜΜΩΣΕΙΣ ΑΝΔΡΩΝ-ΓΥΝΑΙΚΩΝ	4	874,5
35	ΚΟΡΝΙΖΕΣ - ΕΠΙΓΡΑΦΕΣ	2	1749
36	ΚΟΣΜΗΜΑΤΟΠΩΛΕΙΑ	4	874,5
37	ΚΟΥΦΩΜΑΤΑ ΑΛΟΥΜΙΝΙΟΥ, ΤΕΝΤΟΠΟΪΑ	3	1166
38	ΚΡΕΟΠΩΛΕΙΟ	10	349,8
39	ΛΕΥΚΑ ΕΙΔΗ - ΜΟΚΕΤΕΣ	5	699,6
40	ΜΙΚΡΑ ΖΩΑ	2	1749
41	ΟΒΕΛΙΣΤΗΡΙΑ, ΕΣΤΙΑΤΟΡΙΑ, FAST FOOD	14	249,8571429
42	ΟΠΤΙΚΑ	3	1166
43	ΟΠΩΡΟΠΩΛΕΙΑ	5	699,6
44	ΠΑΙΔΙΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ & ΕΙΔΗ ΒΕΒΕ	6	583
45	ΠΛΕΚΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	3	1166
46	ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΑ ΠΡΟΠΟ	4	874,5
47	ΠΡΑΤΗΡΙΟ ΥΓΡΩΝ ΚΑΥΣΙΜΩΝ	2	1749
48	ΣΤΡΩΜΑΤΑ	2	1749
49	ΣΧΟΛΗ ΟΔΗΓΩΝ	1	3498
50	ΥΛΙΚΑ ΘΕΡΜΑΝΣΗΣ - ΚΛΙΜΑΤΙΣΜΟΥ	3	1166
51	ΦΑΡΜΑΚΕΙΑ	8	437,25
52	ΦΩΤΟΓΡΑΦΕΙΑ - VIDEO CLUB	3	1166
53	ΦΩΤΟΤΥΠΕΙΟ	1	3498
54	ΧΡΩΜΑΤΑ, ΣΙΔΗΡΙΚΑ, ΥΔΡΑΥΛΙΚΑ, ΗΛΕΚΤΡΙΚΑ ΕΙΔΗ	7	499,7142857
55	ΨΙΛΙΚΑ, ΧΑΡΤΙΚΑ, ΑΠΟΡΡΥΠΑΝΤΙΚΑ	4	874,5



### ΠΡΑΓΜΑΤΙΚΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ



ΠΡΑΓΜ. ΠΛΗΘΗΣΜΟΣ / ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ  
ΓΡΑΦΗΜΑ 13

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

### Συνεντεύξεις – Μαρτυρίες

Μέσα στα πλαίσια αυτής της έρευνας αναζήτησα στοιχεία που θα με βοηθούσαν στην μελέτη του εμπορίου και των τάσεων που παρουσιάζει. Με απασχόλησε το εμπόριο γενικά αλλά και ειδικότερα αυτό που αναπτύσσετε στην Δ. Γούναρη. Επειδή όμως το εμπόριο είναι ένα ζωντανό κομμάτι της κοινωνίας συνεχώς αλλάζει και εξελίσσετε. Παράλληλα όμως κάποια στοιχεία που σχετίζονται με το εμπόριο παλαιότερα δεν είναι δυνατό πάντα να αποτυπωθούν πίστα στις σελίδες ενός βιβλίου. Λόγω αυτού του γεγονότος και προκειμένου να συλλέξω όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες για την Δ. Γούναρη και το εμπόριο που αναπτύσσετε και ανεπτυσσόταν σε αυτή κατέφυγα σε κάποιους ανθρώπους που ζουν χρόνια στην Πάτρα και το εμπόριο είναι άρρηκτα συνδεδεμένο με τη ζωή τους. Έτσι μίλησα με τον κ. Δεμαλτίνο Σπύρο και τον κ. Ζαφειρόπουλο Ανδρέα των οποίων η βοήθεια ήταν πολύτιμη και γι' αυτό τους ευχαριστώ ιδιαίτερα. Η συνομιλία μου μαζί τους ακολούθει.

## ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

### **Δεμαλτίνος Ι. Σπύρος**

Ο κ. Δεμαλτίνος είναι γεννημένος στην Πάτρα το 1926 ιταλικής καταγωγής. Μαζί με τον πατέρα του είχε ομόρρυθμη εταιρεία οικοδομικών και μαρμαρικών εργασιών. Υπήρξε πρόεδρος από το 1964 έως το 1982 της γενικής συνμοσπονδίας επαγγελματιών, βιοτεχνικών και εμπορικών σωματείων Ελλάδος. Ενώ το 1981 έγινε αντιπρόεδρος του ΕΟΜΕΧ.

Αναμνήσεις από την Πάτρα και ειδικότερα από την Δ. Γούναρη, τότε Καλαβρύτων, έχω από το 1934 και μετά. Σαν παιδί ακόμα, θυμάμαι στο κάτω μέρος της Δ Γούναρη (και Οθ. Αμαλίας) να συγκεντρώνονται οι καροτσέρηδες τις εποχής. Τότε οι μεταφορές υλικών γίνονταν με τετράτροχα, μακριά κάρα με δύο άλογα. Οι γραμμές του Τράμ υπήρχαν ακόμα όμως αυτό είχε σταματήσει να λειτουργεί. Πιο πάνω στην σημερινή πλατεία 28<sup>ης</sup> Οκτωβρίου βρισκόταν η ψαραγορά. Μία αρκετά μεγάλη και καλά οργανωμένη ψαραγορά η οποία υπήρχε εκεί και μετά τον πόλεμο. Λίγο πιο πάνω ήταν από το 1931 και μετά το Δικαστικό Μέγαρο το οποίο μέχρι και το 1936 δεν είχε τελειοποιηθεί. Απέναντι από το δικαστήριο στο οίκημα των αδελφών Πραπόπουλοι, οι οποίοι διατηρούσαν βιοτεχνία ψεκαστήρων, υπήρχε το περίφημο καφενείο του Μπουγιούκ Ντερέ. Το καφενείο αυτό ήταν το στέκι Νομικών, καθηγητών αλλά και απλού εργαζόμενου κόσμου όπως ο πατέρας μου. Απέναντι ακριβώς από το καφενείο υπήρχε ένα υπέροχο νεοκλασικό οίκημα στο οποίο στεγαζόταν η Εθνική Τράπεζα (όπου δηλαδή και σήμερα) και στον πρώτο όροφο στεγαζόταν η πρώτη οικονομική εφορεία. Στην διασταύρωση των οδών Κανακάρη και Δ. Γούναρη (όπου σήμερα το super market Κρόνος) υπήρχε ο κινηματογράφος Πάνθεον, ο οποίος υπέστη μεγάλες ζημιές με τον βομβαρδισμό του 1940. Διαγωνίσως απέναντι το 1960 κατασκευάστηκε στη θέση ενός νεοκλασικού κτιρίου η δεύτερη πολυκατοικία στην Πάτρα. Ήταν η πολυκατοικία του Γκολφινόπουλου η οποία υπάρχει μέχρι και σήμερα. Από τότε άρχισε στην Πάτρα η αλόγιστη καταστροφή υπέροχων νεοκλασικών κτιρίων και η δημιουργία πολυκατοικιών. Απέναντι βρισκόταν μια υπέροχη βίλα δίπλα από την οποία ήταν το Β Γυμνάσιο Αρρένων (Καραϊσκάκη και Δ. Γούναρη). Κάτω από αυτό το οίκημα βρίσκονταν κάποια υπόγεια μαγαζιά όπως η περίφημη μπυραρία του Ζαφειρόπουλου. Το οίκημα αυτό υπήρχε μέχρι και πριν λίγους μήνες. Στην απέναντι γωνία υπήρχε το αρτοποιείο του Βοσσυνάκη. Λίγο πιο πάνω στην διασταύρωση των οδών Δ. Γούναρη και Χαραλάμπη ήταν τα Δημοτικά Λουτρά. Ένα οικοδομικό τετράγωνο πιο πάνω η εκκλησία των Αγ. Αναργύρων που υπάρχει μέχρι και σήμερα. Γύρω από την πλατεία Ομονοίας υπήρχαν λίγα σπίτια μάλλον φτωχικά. Λίγο πριν από την πλατεία Μαρούδα, στην στάση Τσολία όπως λεγόταν, βρισκόταν η Μονή των Αδελφών Δομινικανών. Στη Μονή υπήρχε και παρεκκλήσι στο οποίο παρακολουθούσαν την λειτουργία κάθε Κυριακή οι καθολικοί Ιταλοί αλλά και Γάλλοι. Τότε στην Πάτρα ζούσαν γύρω στους 5 με 6 χιλιάδες Ιταλούς οι οποίοι ήταν αρκετά μορφωμένοι και είχαν στην ιδιοκτησία τους αρκετά χωράφια. Απελάθηκαν το 1945 το Β δηλαδή Παγκόσμιο Πόλεμο. Η Δ. Γούναρη υπήρξε άκρο της πόλεως μέχρι το 1940 οπότε και άρχισαν να δημιουργούνται τα πρώτα σπίτια στην περιοχή προς την Τριών Ναυάρχων.

### **Ζαφειρόπουλος Ανδρέας**

Τέως πρόεδρος Ομοσπονδίας Επαγγελματικών, Βιοτεχνικών, Εμπορικών Σωματείων Νομού Αχαΐας. Χρυσόχοος

Τι γνωρίζετε για την Δ. Γούναρη από την δημιουργία της και έπειτα ;

Η μόνη πόλη της Ελλάδος που χτίστηκε επί δημοσίας γης είναι η Πάτρα. Το πολεοδομικό σχέδιο της πόλεως δημιουργήθηκε από τον Στ. Βούλγαρη. Ο Βούλγαρης με βάση τις ισημερίες και την κίνηση του ηλίου ανάλογα με τις εποχές δηλαδή την ανατολή και δύση του ηλίου σχεδίασε το ρυμοτομικό σχέδιο της πόλεως. Έτσι σχεδίασε μικρά οικοδομικά τετράγωνα (σήμερα έχουμε κυκλοφοριακό πρόβλημα λόγω αυτού) με τέτοιο τρόπο ώστε το χειμώνα με την ανατολή του ηλίου να φωτίζεται η πόλη εις βάθος. Προσπάθησε να πάρει το μεγαλύτερο ποσοστό φωτεινότητας αλλά και θερμότητας αφού η Πάτρα έχει πρόβλημα υγρασίας.

Οι άνθρωποι αυτοί ήσαν ορθολογιστές. Καθόρισαν λοιπόν ζώνες οικιστικού ελέγχου (Ζ.Ο.Ε.), κάτι που τώρα άρχισε να εφαρμόζεται με νόμο. Με το σύστημα αυτό χαρακτήριζαν κάποιους δρόμους εμπορικούς, κατοικιών ή γραφείων. Ανάλογα με την χρήση τους έδιναν και μορφή. Από καταβολής Αρχαίας Ελλάδας με δείγματα και από την υπόγεια ρωμαϊκή αγορά της Θεσσαλονίκης τα οικοδομικά τετράγωνα χαρακτηρίζονταν από την λογική της στοάς. Δηλαδή ένας δρόμος χαρακτηριζόταν ως εμπορικός αν είχε στοές. Οι στοές εξυπερετούσαν γιατί ανεξάρτητα καιρικών συνθηκών οι υποψήφιοι αγοραστές μπορούσαν να επισκεφτούν την αγορά. Αυτή η λογική επικρατούσε και στην Πάτρα. Έτσι η Κορίνθου, η Μαιζώνος, η Γερμανού ακόμα και η Αγ. Νικολάου (παρ'όλο που ήταν κάθετος δρόμος), χαρακτηρίζονταν από την λογική της στοάς ως εμπορικοί δρόμοι. Αντιθέτως οι κάθετοι δρόμοι δεν χαρακτηρίζονταν από στοές γιατί ήταν δρόμοι με γραφεία και οικείες. Η Δ. Γούναρη δεν ήταν χαρακτηρισμένος ως εμπορικός γι' αυτό και δεν έχει στοές.

Πότε άρχισε η Δ. Γούναρη να αποκτά εμπορική κίνηση ;

Η Δ. Γούναρη ήταν ξεροπόταμο και αποτελούσε το άκρο της πόλεως. Όταν δημιουργήθηκε η Δ. Γούναρη μετατοπίστηκε το εμπόριο από την Γερμανού στην Δ. Γούναρη. Η Δ. Γούναρη συνέδεε τα Καλάβρυτα και την Χαλανδρίτσα απευθείας με την Πάτρα σε αντίθεση με την Γερμανού. Αυτός ήταν ο ένας λόγος για τον οποίον επικράτησε η Δ. Γούναρη. Ο δεύτερος ήταν ότι ήταν μεγαλύτερος δρόμος σε πλάτος και με μεγαλύτερα πεζοδρόμια, χωρίς όμως την κατάλληλη υποδομή.

## Παλαιότερα τι είδους μαγαζιά υπήρχαν στην Δ. Γούναρη;

Γύρω στο 1960 με 1970 υπήρχαν κυρίως ουζερί και μπουραρίες, όπως οι μπουραρίες του Σταθάτου και του Ζαφειρόπουλου. Υπήρχαν ακόμα μαγειρία κυρίως δηλαδή μαγαζιά παροχής υπηρεσιών αλλά και μαγαζιά τροφίμων ή παντοπωλεία. Επίσης σημαντική ήταν η παραγορά στο ύψος της σημερινής πλατείας 28<sup>ης</sup> Οκτωβρίου. Βέβαια η κεντρική παραγορά της Πάτρας ήταν στην Αγ. Ανδρέου μεταξύ Αράτου και Ζαΐμη. Αυτή ήταν ένα ακόμα δείγμα του ορθολόγισμου των ανθρώπων εκείνων οι οποίοι καθόριζαν ζώνες οικιστικού ελέγχου. Έτσι τα εμπορικά μαγαζιά βρίσκονταν σε δρόμους με στοές ενώ οι βιοτεχνίες-βιομηχανίες στην βιομηχανική περιοχή. Δεν ανάμειξαν ποτέ εμπορικά μαγαζιά με βιομηχανίες όπως έγινε αργότερα με ορατές μέχρι και σήμερα τις συνέπειες. Ακόμα θυμάμαι το ζαχαροπλαστείο ΟΛΥΜΠΙΚ (στη θέση του σημερινού ζαχαροπλαστείου ΠΑΝΘΕΟΝ) το οποίο ήταν γνωστό για τους αργυλέδες του. Στη στάση Τσολιά ήταν ο Καραγκίοζης. Στάση Τσολιά λεγόταν το τελευταίο οικοδομικό τετράγωνο της Δ. Γούναρη κοντά στην πλατεία Μαρούδα. Λεγόταν έτσι γιατί κατά την κατοχή βρίσκονταν εκεί τα σύνορα της πόλης. Το φυλάκιο φυλασόταν από τάγματα ασφαλείας τα οποία φόραγαν στολή Τσολιά.

Αναφέρατε ότι η Δ. Γούναρη δεν έχει την υποδομή εμπορικού δρόμου. Πώς εξηγείται λοιπόν το γεγονός ότι εξελίχθηκε σε τόσο σημαντικό εμπορικό δρόμο ειδικά τα τελευταία χρόνια ;

Στα πρώτα χρόνια δημιουργίας της η Δ. Γούναρη προτιμήθηκε κυρίως γιατί αποτελούσε απευθείας σύνδεση με τα Καλάβρυτα. Αργότερα εξ'ανάγκης λόγω του ότι ήταν μεγαλύτερος δρόμος με μεγάλα πεζοδρομία αλλά εξ' αιτίας και του κορεσμού του παραδοσιακού εμπορικού κέντρου. Τα οικοδομικά τετράγωνα είναι αρκετά μικρά, με βάση το σχέδιο του Βούλγαρη κάτι που σήμερα δημιουργεί προβλήματα. Ο αριθμός των καταστημάτων είναι αναγκαστικά περιορισμένος, τα κυκλοφοριακά προβλήματα είναι πολλά ενώ οι χώροι στάθμευσης ελάχιστοι. Επιπλέον στην Γούναρη στεγάζονται πολλές δημόσιες υπηρεσίες κάτι που σημαίνει ότι προσελκύεται μεγάλο μέρος του αγοραστικού κοινού στον συγκεκριμένο δρόμο. Όλα αυτά ώθησαν πολλούς εμπόρους να δημιουργήσουν τις επιχειρήσεις τους στη Δ. Γούναρη. Επιπλέον για τους λόγους ότι η αξία των ενοικίων είναι χαμηλή λόγω αντιστοίχως της χαμηλής αξίας της οδού ως εμπορικής ζώνης.

Ποια η γνώμη σας για την αγορά της Δ. Γούναρη ;

Η αγορά της Δ. Γούναρη είναι αρκετά υποβαθμισμένη λόγω της έλλειψης υποδομής. Ειδικά μετά την κρίση λόγω της αποβιομηχάνισης το εμπορικό κέντρο έχει

περιοριστεί στα οικοδομικά τετράγωνα που εκλύονται από τους δρόμους Γεροκωστοπούλου, Κανακάρη, Κολοκοτρώνη και Ρήγα Φεραίου. Ενώ η Δ. Γούναρη ανήκει στο ευρύτερο εμπορικό τόξο. Το μέλλον της κατά την γνώμη μου προβλέπεται δυσμενές γιατί αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα υποδομής. Άλλωστε η Δ. Γούναρη μπορεί να έχει ανάλογη πορεία με την Γερμανού. Όπως δηλαδή η Δ. Γούναρη αντικατέστησε την Γερμανού έτσι και η Δ. Γούναρη μπορεί να αντικατασταθεί από δρόμους όπως η Ακρωτηρίου ή πιο πιθανά από την Ελ. Βενιζέλου. Ήδη πολλές μεγάλες επιχειρήσεις όπως το Praktiker, το Μάκρο ή ο Βασιλόπουλος άνοιξαν κοντά στην Ελ. Βενιζέλου. Εκεί υπάρχει καλύτερη υποδομή ενώ λόγω του νέου λιμανιού η περιοχή αναβαθμίζεται.

Πολλοί ήταν οι έμποροι που διατύπωσαν ανησυχίες σχετικά με την χαμηλή εμπορική κίνηση της Δ. Γούναρη. Παρ'όλα αυτά κατά την έρευνα μου διαπίστωσα κάποια κληρονομική διαδοχή στις επιχειρήσεις. Πώς εξηγείται αυτό κατά την γνώμη σας ;

Οι περισσότεροι έμποροι ανάμεσα τους και εγώ αποτρέπουμε τα παιδιά μας από το να ακολουθήσουν το επάγγελμα μας. Όταν όμως αυτά δεν βρίσκουν άλλη απασχόληση όπως το δημόσιο καταφεύγουν ή επανέρχονται στον πιο γνώριμο χώρο που είναι οι μικρομεσαίες επιχειρήσεις. Θεωρώ ότι τα παιδιά αυτά είναι πιο σοβαρά , προβληματισμένα και πιο ισοζυγισμένα σαν άτομα. Αντίστοιχη συμπεριφορά έχουν και τα παιδιά των αγροτών. Αντιθέτως τα παιδιά που οι γονείς τους εργάζονται στο δημόσιο συμπεριφέρονται είτε απερίσκεπτα και αδιάφορα είτε έντονα προβληματισμένα και με φόβο απέναντι στη ζωή.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

### Συμπεράσματα

Βασίζόμενη στα παραπάνω ιστορικά και στατιστικά δεδομένα στο κεφάλαιο αυτό θα αναφερθούν κάποιες σκέψεις και συμπεράσματα στα οποία κατέληξα μετά την επεξεργασία των παραπάνω στοιχείων :

- Μετά το ερώτημα που τέθηκε στους εμπόρους σχετικά με το έτος έναρξης εργασιών προέκυψε ότι η πιο παλαιά επιχείρηση είναι ο κινηματογράφος ΠΑΝΘΕΟΝ. Δημιουργήθηκε το 1922. Το 1926 δημιουργήθηκε η επιχείρηση ΑΒΕΡΩΦ που εμπορεύεται καφέ. Η επιχείρηση Μπαλκάμου (τυροκομικά προϊόντα ) δημιουργήθηκε το 1950. Δημιουργία πολλών νέων καταστημάτων έχουμε το 1980 και 1985 αλλά και γενικότερα τα μετέπειτα χρόνια.
- Παλαιότερα το είδος των καταστημάτων που βρίσκονταν στην Δ. Γούναρη ήταν τροφίμων (εμπόριο καφέδων ή τυροκομικών προϊόντων). Τα καταστήματα αυτά τα διαδέχτηκαν καταστήματα ενδυμάτων και επιπλοποιεία. Κυρίως η στροφή προς αυτού του είδους της επιχειρήσεις συντελέστηκε την δεκαετία του '80. Βέβαια τα καφενεία και τα μαγειρεία παρέμειναν σαν είδος παροχής υπηρεσιών. Τα μαγειρεία όμως άλλαξαν μορφή. Έγιναν εστιατόρια ή κυρίως Fast - Food. Ενώ τα κρεοπωλεία και τα ιχθυοπωλεία αυξήθηκαν προκειμένου να καλύψουν τις ανάγκες του πληθυσμού.
- Σχετικά με την καταγωγή των εμπόρων αυτό που διαπιστώθηκε είναι ότι οι περισσότεροι ήταν από την Πάτρα. Κάτι που οδηγεί στο συμπέρασμα ότι οι περισσότεροι παρέμειναν στον τόπο καταγωγής τους και δημιούργησαν τις επιχειρήσεις τους. Είτε γιατί το περιβάλλον ήταν πιο γνώριμο ή γιατί θέλησαν να ενισχύσουν την εμπορική δραστηριότητα του τόπου καταγωγής τους.
- Μεγάλο είναι το ποσοστό των εμπόρων που προέρχονται από έμπορους γονείς. Κατά την έρευνα δηλαδή διαπιστώθηκε κάποια κληρονομική διαδοχή σε αρκετά καταστήματα. Όπως για παράδειγμα κρεοπωλεία, ζαχαροπλαστεία ή επιπλοποιεία. Αυτό μπορεί να οφείλεται στο γεγονός ότι έκριναν ότι το συγκεκριμένο αντικείμενο δραστηριότητας στο συγκεκριμένο χώρο (Δ. Γούναρη) ήταν κερδοφόρο και άξιζε να συνεχιστεί η επιχείρηση. Μπορεί επίσης τα παιδιά των εμπόρων να μην κατάφεραν να βρουν εργασία σε κάποιο άλλο τομέα όπως το δημόσιο και να κατέφυγαν στον πιο γνώριμο χώρο δηλαδή το εμπόριο.
- Ο μεγάλος αριθμός καταστημάτων που εμπορεύονται ενδύματα μας οδηγεί στο συμπέρασμα ότι είναι ένας χώρος ιδιαίτερα περιορισμένος. Αποτελεί δηλαδή επιχειρηματικό κίνδυνο η απόφαση για δημιουργία ανάλογου καταστήματος στην περιοχή αυτή. Αντιθέτως αυτό που διαπίστωνα ήταν ότι δεν υπάρχουν, παρά μόνο ένα μεγάλο Super Market. Οι ανάγκες του αγοραστικού κοινού καλύπτονται από μικρά παντοπωλεία. Βέβαια ο πιο πιθανός λόγος για τον οποίο δεν υπάρχει στην περιοχή Super Market είναι ο περιορισμένος χώρος καθώς και

οι ελάχιστοι χώροι στάθμευσης. Δεν είναι τυχαίο ότι τα μεγαλύτερα Super Market δημιουργούνται έξω από το κέντρο της Πάτρας.

- Αυτό που ανησυχεί τους εμπόρους αλλά και άλλους φορείς είναι ότι το παραδοσιακό εμπορικό κέντρο της Πάτρας ασφυκτιά. Όμως και η Δ. Γούναρη, που δεν ανήκει σε αυτό, δεν αποτελεί λύση αφού χαρακτηρίζεται από έλλειψη υποδομής. Αυτοί οι παράγοντες οδηγούν στο συμπέρασμα ότι το μέλλον του ευρύτερου εμπορικού κέντρου της Πάτρας στο οποίο ανήκει και η Δ. Γούναρη έχει δυσμενές μέλλον. Εκφράζονται φόβοι ότι όλο και περισσότερες επιχειρήσεις θα δημιουργούνται εκτός κέντρου. Ήδη επιχειρήσεις όπως το Μάκρο ή το Praktiker έχουν δημιουργηθεί έξω από την Πάτρα και προσφέρουν στο αγοραστικό κοινό πολλές ανέσεις λόγω καλύτερης υποδομής αλλά και άνεσης χώρου. Αντιθέτως το κέντρο και ειδικότερα η Δ. Γούναρη που μας ενδιαφέρει δεν έχει την υποδομή για να δημιουργηθούν εκεί επιχειρήσεις και να κρατηθεί το αγοραστικό κοινό εντός του ευρύτερου εμπορικού κέντρου της Πάτρας. Ένας ακόμα παράγοντας είναι το νέο λιμάνι. Η περιοχή στην οποία θα δημιουργηθεί το νέο λιμάνι έχει ήδη προσελκύσει κάποιες επιχειρήσεις όπως αυτές που αναφέραμε πιο πάνω και σίγουρα θα προσελκύσει και άλλες. Έτσι είναι πιθανό η Δ. Γούναρη να έχει ανάλογη τύχη με την Γερμανού, ιδιαίτερα λόγω έλλειψης υποδομής. Δρόμοι που συνδέουν την Πάτρα με το νέο λιμάνι είναι πιθανό να υποσκελίσουν την Δ. Γούναρη. Η Ακρωτηρίου και η Ελ. Βενιζέλου είναι δρόμοι που συνδέουν την Πάτρα με το νέο λιμάνι ενώ επιπλέον είναι και μεγάλοι δρόμοι. Βέβαια προκύπτει το ερώτημα κατά πόσο είναι λειτουργικό και εφικτό να μεταφερθεί το εμπορικό κέντρο σε περιοχή που είναι αρκετά μακριά από το κέντρο της Πάτρας. Η απάντηση σε αυτό το ερώτημα είναι ότι εφόσον η περιοχή αυτή έχει την δυνατότητα να προσφέρει καλύτερες συνθήκες και να αποφευχθούν προβλήματα όπως το κυκλοφοριακό ή οι χώροι για παρκάρισμα μπορεί πράγματι να γίνει εμπορικό κέντρο.



## ΑΝΑΚΕΦΑΛΑΙΩΣΗ

Η έρευνα αυτή προσπάθησε να συγκεντρώσει στοιχεία που θα βοηθούσαν να καταλήξουμε σε συμπεράσματα σχετικά με το εμπόριο και την εξέλιξη αυτού. Βέβαια το κύριο αντικείμενο μελέτης ήταν το εμπόριο που αναπτύσσετε στην Δ. Γούναρη. Έτσι αρχικά αναζητήθηκαν ιστορικά στοιχεία που σχετίζονται με την Πάτρα αλλά ειδικότερα με την Δ. Γούναρη. Έπειτα μέσω των ερωτηματολογίων συγκεντρώθηκαν τα στοιχεία που σχετίζονται με το εμπόριο που αναπτύσσετε σήμερα στην Δ. Γούναρη. Αφού λοιπόν συγκεντρώθηκαν στοιχεία σχετικά με το παρελθόν και το παρόν της αγοράς της Δ. Γούναρη υπήρχε η βάση για κάποιες σκέψεις σχετικά με το μέλλον της.

Σύμφωνα λοιπόν με αυτά τα στοιχεία η Δ. Γούναρη εξελίχθηκε σε σημαντικό εμπορικό δρόμο τα τελευταία χρόνια νωρίτερα θεωρείτο άκρο της πόλεως. Όμως η Δ. Γούναρη δεν έχει την υποδομή εμπορικού δρόμου. Επιπλέον το εμπορικό κέντρο της Πάτρας τόσο το παραδοσιακό όσο και το ευρύτερο στο οποίο ανήκει η Δ. Γούναρη ασφυκτιά. Αντιμετωπίζει σημαντικά προβλήματα που προκύπτουν από την στενότητα του χώρου. Έτσι υπάρχει μικρός αριθμός χώρων για νέα καταστήματα ενώ και οι χώροι στάθμευσης είναι ιδιαίτερα περιορισμένοι. Όλα αυτά τα προβλήματα οδηγούν τις νέες επιχειρήσεις εκτός κέντρου. Κάτι που καθιστά αβέβαιο το μέλλον της Δ. Γούναρη.

Τελειώνοντας, αυτό που θα πρέπει να επισημανθεί είναι ότι στους λίγους μήνες που μεσολάβησαν από την στιγμή που διεξήχθη η έρευνα και έγινε η καταγραφή των καταστημάτων μέχρι σήμερα έχουν πραγματοποιηθεί κάποιες αλλαγές. Έτσι κάποια καταστήματα έκλεισαν ή άλλαξαν αντικείμενο δραστηριότητας. Ενώ σε κάποιους κενούς χώρους δημιουργήθηκαν νέες επιχειρήσεις. Για παράδειγμα δημιουργήθηκε μια νέα επιχείρηση εμπορίας κινητής τηλεφωνίας, ένα κατάστημα τροφίμων και μια νέα Τράπεζα. Αυτό το γεγονός αποδεικνύει την ταχύτητα με την οποία εξελίσσετε το εμπόριο.

## Βιβλιογραφία

- «ΟΔΗΓΟΣ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ 1934 ΚΑΙ 1935»  
Ιδιοκτησία και έκδοση της εταιρείας Ν. Ιγγλέσης κ' ΣΙΑ
- «ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΟΛΕΩΣ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ» 1829-1989  
Χαρά Παπαδάτου - Γιαννοπούλου
- «ΤΑ ΠΡΟΣΦΥΓΙΚΑ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ ΤΗ ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '40»  
Μαρινέλης Χρ.
- «ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΛΕΞΙΚΟ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ»  
Τριανταφύλλου
- «ΠΑΤΡΑ 1900»  
Α. Μαρασλή
- «ΛΕΥΚΩΜΑ ΠΟΛΕΩΣ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ»  
Τσωνακίδη Στεφ. Γεωργίου
- «ΓΙΑ ΝΑ ΓΝΩΡΙΣΟΥΜΕ ΤΗΝ ΠΑΤΡΑ»  
Ηλία Ι. Ξηροτόρη
- «ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΠΟΛΕΩΣ ΤΩΝ ΠΑΤΡΩΝ»  
Θωμόπουλου Ν. Στεφάνου
- «ΤΟ ΚΑΡΝΑΒΑΛΙ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ»  
Πολίτης Ε. Νίκος
- «Ο ΑΡΜΑΤΟΛΟΣ ΓΙΑΝΝΙΑΣ»  
Βασίλη Ν. Κυριαζή
- «ΟΙ ΤΡΕΛΟΙ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ»
- «ΤΟ ΚΑΣΤΡΟ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ»  
Βρεττός Σ. Λάμπρος
- «ΠΑΤΡΑ ΟΝΟΜΑΤΩΝ ΕΠΙΣΚΕΨΙΣ»  
Δ. Καρατζάς - Χ. Χαραλάμπους  
Δ. Γκότση - Γ. Λύρας



