

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

**ΕΠΙΤΑΚΤΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ ΜΑΝΑΓΕΡ ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ
ΤΟΜΕΑ ΩΣ ΠΑΡΑΓΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥ. ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΟ
ΔΗΜΟΣΙΟ ΤΟΜΕΑ - ΣΥΓΚΡΙΣΗ ΜΕ ΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ
ΤΟΜΕΑ.**

Σπουδάστριες :
Κλάδη Λαμπρινή
Τζαγκαράκη Γαρυφαλιά

Επιβλέπων Καθηγητής
Άγγελος Πολυδωρόπουλος
Καθηγητής Τ.Ε.Ι.

ΠΑΤΡΑ 2000



ΑΡΙΘΜΟΣ
ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ 6440

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

ΜΑΘΗΜΑ: ΜΑΘΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΟΜΑΔΑ: Α

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΕΩΝ ΔΙΔΑΚΤΙΚΩΝ ΒΙΒΛΙΩΝ

ΕΚΔΟΣΗ: 1997

ΕΚΔΟΣΗ: 1997

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

Εισαγωγή	v
Α΄ ΜΕΡΟΣ	
<u>Κεφάλαιο 1 : ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ</u>	
1. Έννοια	1
2. Σκοπός των επιχειρήσεων	1
3. Βασικά χαρακτηριστικά των επιχειρήσεων	2
4. Διακρίσεις των επιχειρήσεων	2
<u>Κεφάλαιο 2 : MARKETING</u>	
1. Έννοια του marketing	6
2. Το marketing σαν διαδικασία	8
3. Το τμήμα marketing και ο ρόλος του	9
4. Οι λειτουργίες του marketing	11
5. Γενικά	13
<u>Κεφάλαιο 3 : MANAGEMENT</u>	
1. Όροι – κλειδιά	15
2. Έννοια του management	17
3. Η διαδικασία του management	18
4. Η σημασία των διαδικασιών του management	21
<u>Κεφάλαιο 4 : MANAGER</u>	
1. Η έννοια του manager	22
2. Ιστορική αναδρομή (Εμφάνιση του manager στο δημόσιο και ιδιωτικό τομέα)	24
3. Τα προσόντα του manager – ικανότητες	26
4. Ο ρόλος του manager	39
5. Επιτακτικός ο ρόλος του manager στις δημόσιες επιχειρήσεις ως παράγων ανάπτυξής τους	47
6. Επιτακτικός ο ρόλος του manager στις ιδιωτικές επιχειρήσεις ως παράγων ανάπτυξής τους	53
<u>Κεφάλαιο 5 : ΟΜΙΛΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ</u>	
1. Γενικά	55
2. Απασχολούμενο προσωπικό	56
3. Οργανόγραμμα Ομίλου Πειραιώς	58

<u>Κεφάλαιο 6 : Οργανισμός Σιδηροδρόμων Ελλάδος (ΟΣΕ)</u>	
1. Γενικά	59
2. Απασχολούμενο προσωπικό	60
3. Οργανόγραμμα ΟΣΕ	61
Β΄ ΜΕΡΟΣ	
<u>Κεφάλαιο 7 : ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</u>	62
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ	
<u>Παράρτημα Α</u>	
Ερωτηματολόγια από ιδιωτικές επιχειρήσεις	66
<u>Παράρτημα Β</u>	
Ερωτηματολόγια από δημόσιες επιχειρήσεις	143
Βιβλιογραφία	216

“ Ο MANAGER μοιάζει με μαέστρο, τι θα μπορούσε ν’ αποδώσει
η καλύτερη ορχήστρα χωρίς αυτόν ;”

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Όπως είναι γνωστό όλοι μας ζούμε σήμερα σ' ένα κόσμο ο οποίος χαρακτηρίζεται από μια αύξουσα κλίμακα αναγκών. Από τη γέννησή του ο άνθρωπος αντιμετωπίζει αυτό το πρόβλημα της καλύψεως αναγκών. Οι ανάγκες, όπως είναι γνωστό, αναφέρονται στην τροφή, τη στέγη, την ενδυμασία, την ψυχαγωγία, την κοινωνική προβολή και την προσφορά ορισμένων υπηρεσιών.

Όλες αυτές οι ανάγκες καλύπτονται από τον κόσμο των επιχειρήσεων, οι οποίες εργάζονται νύχτα και μέρα για να παράγουν υλικά ή άυλα προϊόντα (υλικά αγαθά ή υπηρεσίες), τα οποία διανέμουν προς όλα τα σημεία του ορίζοντα όπου υπάρχει σε ικανοποιητικό βαθμό ζήτηση αυτών.

Α΄ ΜΕΡΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

1.ΕΝΝΟΙΑ

Είναι μια οικονομική μονάδα η οποία μέσα στο σύστημα της κεφαλαιοκρατικής αγοράς και των κινδύνων που απορρέουν από αυτήν, ασχολείται με την υπεύθυνη και αυτοτελή οργάνωση των παραγωγικών συντελεστών και διαχείριση των συναλλαγών και επιδιώκει την επίτευξη του μέγιστου δυνατού κέρδους.

Με την ανάπτυξη της τεχνολογίας και του βιοτικού επιπέδου των ανθρώπων, οι ανάγκες διευρύνονται. Ως συνέπεια αυτού παρατηρείται και μια ανάλογη διεύρυνση των επιχειρήσεων, τόσο από την άποψη του αριθμού του απασχολούμενου προσωπικού όσο και από την άποψη του όγκου των παραγομένων προϊόντων.

Από την πλευρά αυτή οι επιχειρήσεις έχουν καταστεί σήμερα βασικό στοιχείο και κύριος μοχλός της οικονομίας μιας χώρας.

2.ΣΚΟΠΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η εξασφάλιση του μέγιστου κέρδους από τις δραστηριότητες που αναπτύσσουν και η παραγωγή υλικών ή άλλων αγαθών για την κάλυψη των ανθρώπινων αναγκών.

3. ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η ελευθερία δράσεως, η παραγωγή αγαθών για την αγορά, η περιουσιακή αυτοτέλεια και ο ανταγωνισμός είναι βασικά χαρακτηριστικά των δημόσιων και των ιδιωτικών επιχειρήσεων.

Το σημαντικότερο όμως χαρακτηριστικό αυτών των επιχειρήσεων, είναι η ανάληψη του επιχειρηματικού κινδύνου, με λίγο περισσότερο στις ιδιωτικές επιχειρήσεις. Αυτό είναι φυσική συνέπεια του άλλου χαρακτηριστικού, το οποίο συνδυάζεται με την επιδίωξη του μέγιστου κέρδους. Σε μια ελεύθερη οικονομία το κέρδος εξισορροπείται από τον επιχειρηματικό κίνδυνο και αντίστροφα.

4. ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Οι επιχειρήσεις επειδή είναι πολυάριθμες, διακρίνονται σε διάφορες κατηγορίες ανάλογα με ορισμένα κριτήρια, τα σπουδαιότερα από τα οποία είναι:

- το μέγεθος
- η ιδιότητα του φορέα
- ο επιδιωκόμενος σκοπός, και
- το περιεχόμενο της δράσεως

Ανάλογα με το μέγεθος

Ανάλογα με το μέγεθος οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε μεγάλες, μεσαίες και μικρές. Είναι φανερό ότι το κριτήριο της διακρίσεως στην περίπτωση αυτή δεν αναφέρεται μόνο στον αριθμό των απασχολουμένων προσώπων ή στον όγκο των χρησιμοποιούμενων υλικών μέσων, αλλά και στην παραγωγική ικανότητα της.

Στην κατηγορία των μεγάλων επιχειρήσεων συναντούμε κυρίως τα περισσότερα ουσιώδη και ενδιαφέροντα προβλήματα συστάσεως, οργανώσεως, λειτουργίας και αποτελεσματικότητας με τα οποία ασχολείται η επιστημονική έρευνα των οργανωτικών μεθόδων και διοικήσεων των επιχειρήσεων.

Ανάλογα με τον επιδιωκόμενο σκοπό

Από άποψη του επιδιωκόμενου σκοπού οι επιχειρήσεις διακρίνονται σε εξισωτικές, κτητικές ή προσαυξητικές και ποριστικές.

- **ΕΞΙΣΩΤΙΚΕΣ:** Είναι οι επιχειρήσεις που παράγουν αγαθά ή υπηρεσίες αλλά δεν αποβλέπουν σε κέρδος αλλά στην κάλυψη, δηλαδή των δαπανών που προκαλούνται από την δραστηριότητα τους. Ο φορέας των επιχειρήσεων της κατηγορίας αυτής είναι κατά κανόνα το δημόσιο και επιδιώκουν κυρίως κοινωνικούς, φιλανθρωπικούς σκοπούς..
- **ΚΤΗΤΙΚΕΣ Ή ΠΡΟΣΑΥΞΗΤΙΚΕΣ:** Είναι εκείνες που πέρα από την κάλυψη των εξόδων τους επιδιώκουν πλεόνασμα εσόδων το οποίο χρησιμοποιείται κυρίως για την αποτελεσματικότερη εξυπηρέτηση του σκοπού για τον οποίο ιδρύθηκαν και την διεύρυνση της δράσεως τους.
- **ΠΟΡΙΣΤΙΚΕΣ:** Στην κατηγορία των ποριστικών επιχειρήσεων υπάγονται εκείνες οι οποίες με την παραγωγή υλικών αγαθών και υπηρεσιών αποβλέπουν στην επίτευξη κέρδους, δηλαδή στην επαύξηση των οικονομικών μέσων που αρχικά διατέθηκαν. Κατεξοχήν ποριστικές επιχειρήσεις είναι οι ιδιωτικές επιχειρήσεις κάθε είδους οικονομικής δράσεως (τραπεζικές, βιομηχανικές, εμπορικές κ.λ.) και κάθε νομικής μορφής (ατομικές, εταιρικές κ.λ.).

Ανάλογα με το περιεχόμενο δράσεως

Ανάλογα λοιπόν με το περιεχόμενο της επιχείρησης διακρίνονται οι επιχειρήσεις σε παραγωγικές και καταναλωτικές.

- Παραγωγικές: Είναι εκείνες που απασχολούνται με την παραγωγή υλικών ή άυλων υπηρεσιών.
- Καταναλωτικές: Είναι εκείνες που δεν παράγουν μόνες τους τα αγαθά που χρησιμοποιούν, αλλά καταναλώνουν υλικά αγαθά και υπηρεσίες τα οποία παίρνουν από τις παραγωγικές μονάδες που αποβλέπουν κυρίως ή αποκλειστικά στην προσφορά υπηρεσιών διοικητικής, εκπαιδευτικής κ.λ.π. χρήσεως.

Ανάλογα με την ιδιότητα του φορέα

Ανάλογα με τη μορφή του φορέα οι οικονομικές μονάδες διακρίνονται σε ιδιωτικές, δημόσιες και μικτές.

- Ιδιωτικές επιχειρήσεις: Είναι εκείνες στις οποίες ο φορέας είναι είτε φυσικό πρόσωπο, είτε νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου. Στα συστήματα της ελεύθερης οικονομίας οι ιδιωτικές οικονομικές μονάδες αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος της οικονομικής δραστηριότητας.
- Δημόσιες οικονομικές μονάδες: Είναι εκείνες των οποίων ο φορέας είναι είτε το δημόσιο είτε οποιοδήποτε πρόσωπο δημοσίου δικαίου. Οι δημόσιες επιχειρήσεις αναλαμβάνονται απ' το κράτος για λόγους ασκήσεως οικονομικής ή κοινωνικής πολιτικής.

- Μικτές οικονομικές μονάδες: Είναι εκείνες που προκύπτουν από το συνδυασμό ιδιωτικής και δημόσιας δράσεως και στις οποίες το δημόσιο συμμετέχει ανάλογα στη διοίκηση, στα κεφάλαια και στα κέρδη είτε παίρνει σταθερή ετήσια πρόσοδο.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

MARKETING

1.Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ MARKETING

Στις μέρες μας αποτελεί πλέον παραδοχή ότι το marketing είναι απαραίτητο τόσο στα πλαίσια του επιχειρηματικού σχεδιασμού όσο και κατά τη δράση της επιχείρησης.

Το marketing διαδραματίζει έναν κρίσιμο ρόλο σε ότι αφορά την ανάπτυξη των επιχειρήσεων (δημοσίων και ιδιωτικών). Πράγματι το marketing είναι ο πιο σπουδαίος πολλαπλασιαστής αυτών των αναπτύξεων.

Πολλοί χρησιμοποιούν τον όρο marketing:

α) για να δηλώσουν και να περιγράψουν ένα τμήμα της επιχείρησης ή την θέση εργασίας ενός προσώπου π.χ. “τμήμα marketing” ή “διευθυντής marketing” (οργανωτικός όρος).

β) άλλοι τον χρησιμοποιούν για να υποδηλώσουν λειτουργίες (λειτουργικός όρος). Ο όρος marketing είναι πολύ ευρύτερος. Περιλαμβάνει και άλλες λειτουργίες όπως η τιμολόγηση και ο σχεδιασμός προϊόντος κ.τ.λ. όπου θα αναφερθούν αναλυτικότερα πιο κάτω.

γ) τέλος χρησιμοποιείται για να υποδηλώσει μια φιλοσοφία, στάση, συμπεριφορά της επιχείρησης σχετικά με τον τρόπο καθορισμού της σχέσης παραγωγής και κατανάλωσης.

Σύμφωνα με την AMERICAN MARKETING ASSOCIATION το marketing ορίζεται σαν “ το σύνολο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων που κατευθύνουν τη ροή των αγαθών και των υπηρεσιών από τον παραγωγό στον καταναλωτή” (τελικό ή βιομηχανικό). Ο διάσημος συγγραφέας Peter Drucher υποστηρίζει ότι “ το marketing είναι η διακεκριμένη, η μοναδική λειτουργία της επιχείρησης που έχει σκοπό να γνωρίσει και να κατανοήσει τον πελάτη τόσο καλά ώστε το προϊόν ή υπηρεσία να πωλούνται από μόνα τους” .

Η έννοια “ marketing ” σύμφωνα με την σύγχρονη έννοια είναι η συνεχή προσπάθεια για τη δημιουργία ιδανικότερων και οικονομικότερων συνθηκών στη διευκόλυνση της διαδικασίας των πωλήσεων των προϊόντων και υπηρεσιών.

2.ΤΟ MARKETING ΣΑΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Το marketing μπορούμε να το δούμε σαν μια διαρκή σειρά δράσεων και αντιδράσεων μεταξύ των αγοραστών και της επιχείρησης, η οποία προσπαθεί να ικανοποιήσει τις ανάγκες τους.

Κατ' αυτό τον τρόπο οι μεν αγοραστές γνωστοποιούν τα προβλήματά τους, οι δε επιχειρήσεις είναι υπεύθυνες να συγκεντρώσουν αυτές τις πληροφορίες. Χρησιμοποιούν στην συνέχεια τους πόρους τους (χρήματα, εγκαταστάσεις, τεχνικές κ.λ.) για να βρουν λύσεις που θα ικανοποιήσουν τις ανάγκες της αγοράς.

Τέλος μεταφέρουν στους πιθανούς πελάτες με διάφορους τρόπους επικοινωνίας (π.χ. διαφήμιση, πωλητές) τις λύσεις που τους προσφέρουν για την ικανοποίηση των αναγκών, που τους δημιούργησαν πρόβλημα.



3.ΤΟ ΤΜΗΜΑ MARKETING ΚΑΙ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ

Το να υπάρχει στην οργάνωση μιας επιχείρησης ένα τμήμα marketing, δεν σημαίνει υποχρεωτικά ότι αυτή η επιχείρηση είναι και στην πραγματικότητα προσανατολισμένη στην αγορά. Πολλές φορές το “τμήμα πωλήσεων” μετονομάζεται από τη μια μέρα στην άλλη σε “τμήμα marketing ” χωρίς να έχει αλλάξει τίποτε στην ουσία.

Αντίθετα πολλές επιχειρήσεις μπορεί συνειδητά ή ασυνείδητα να εφαρμόζουν την έννοια του marketing χωρίς να χρησιμοποιούν καθόλου τη λέξη αυτή, πράγμα που συμβαίνει συχνά σε μικρές επιχειρήσεις. Παρ’ όλο αυτά η ύπαρξη ενός τμήματος marketing είναι σημαντική για τους εξής λόγους:

α) Ολόκληρη η επιχείρηση πρέπει να λειτουργεί γύρω από τη φιλοσοφία της έννοιας marketing. Το τμήμα marketing λοιπόν παίζει συντονιστικό ρόλο, με το να εξασφαλίζει ότι καθένας που εργάζεται στην επιχείρηση κατανοεί και υιοθετεί την πολιτική marketing της επιχείρησης και εκτελεί σύμφωνα με αυτή τα καθήκοντά του, ώστε να αποφεύγονται οι συγκρούσεις.

β) Όλοι μέσα στην επιχείρηση πρέπει να εργάζονται σύμφωνα με ένα λεπτομερειακό πρόγραμμα. Το τμήμα marketing είναι εκείνο που προγραμματίζει την εφαρμογή των λειτουργιών, δηλ. πως θα γίνει η έρευνα αγοράς, ποια θα είναι τα προγράμματα προώθησης, εάν χρειάζεται να προβλεφθεί νέο προϊόν στη σειρά προϊόντων της επιχείρησης κ.λ.π.

Η αλήθεια είναι ότι δεν αρκεί μόνο η ύπαρξη της φιλοσοφίας του marketing. Χρειάζεται και η απαραίτητη οργάνωση. Ο τρόπος οργάνωσης ενός τμήματος marketing εξαρτάται:

- α) από το είδος και το μέγεθος της επιχείρησης
- β) από την αγορά που απευθύνεται
- γ) από τον αριθμό των προϊόντων που παράγει και
- δ) από τις συνθήκες που επικρατούν γύρω από την επιχείρηση

4.ΟΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ΤΟΥ MARKETING

Οι κύριες λειτουργίες του marketing είναι:

- ΕΡΕΥΝΑ MARKETING

Δηλαδή συλλογή και ανάλυση πληροφοριών για την οικονομία, το εμπόριο, τη βιομηχανία, τους καταναλωτές, τον ανταγωνισμό, την τεχνολογία και άλλα στοιχεία του περιβάλλοντος της επιχείρησης.

- ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ (ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ)

Δηλαδή καθορισμός και σχεδιασμός των στοιχείων και των χαρακτηριστικών του προϊόντος, (προδιαγραφές, τεχνικά χαρακτηριστικά, εμφάνιση, συσκευασία, διαφοροποιήσεις, βελτιώσεις κ.λ.π.).

- ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Δηλαδή μέθοδοι τιμολόγησης, τιμολογιακές στρατηγικές κ.λ.π.

- ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ

Δηλαδή οργάνωση δικτύου διανομής.

Εκλογή των κατάλληλων καναλιών (φορέων) διανομής, π.χ.:

- 1) Σύστημα με ενδιάμεσους, χονδρεμπόριο, λιανεμπόριο, ιδιόκτητα καταστήματα, εμπορικοί αντιπρόσωποι.
- 2) Σύστημα άμεσης πώλησης με ίδιους πωλητές-επισκέπτες κ.λ.π. Διοίκηση φυσικής διανομής (αποθήκευση, έλεγχος, αποθεμάτων, μεταφορές κ.τ.λ.).

- Η ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ (ΠΡΟΩΘΗΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ)

Δηλαδή προσωπικές πωλήσεις. Επίσης διαφήμιση (στρατηγική, είδος, μέσα διαφήμισης). Προώθηση πωλήσεων (υποστήριξη πωλήσεων με κίνητρα στον αγοραστή ή στον έμπορο).

- ΟΡΓΑΝΩΣΗ-SERVICE

Δηλαδή service προ των πωλήσεων : τεχνικές οδηγίες, συμβουλές, επιδείξεις λειτουργίας στον υποψήφιο αγοραστή

Service μετά την πώληση: υπηρεσίες εγκατάστασης, συντήρησης, επισκευών.

5. ΓΕΝΙΚΑ

Το marketing είναι μια δυναμική λειτουργία της επιχείρησης που βρίσκεται σε άμεση επαφή με τις εξελίξεις της αγοράς και του περιβάλλοντος γενικότερα. Η φιλοσοφία του marketing έχει εισαχθεί στις Ελληνικές επιχειρήσεις σχετικά πρόσφατα.

Σ' αυτό συντέλεσε η τεχνογνωσία ορισμένων στελεχών “ που υπηρετούσαν” σε πολυεθνικές επιχειρήσεις, που εδρεύουν στη χώρα μας και στην συνέχεια στελέχωσαν άλλες μικρομεσαίες και κυρίως μεγάλες επιχειρήσεις.

Πολλές πολυεθνικές θα λέγαμε ότι για τον Ελλαδικό χώρο αποτέλεσαν “σχολεία marketing”.

Η εμπειρία τους και η τεχνογνωσία τους διοχετεύθηκε με την εκροή στελεχών τους και σε πολλές Ελληνικές επιχειρήσεις. Επίσης τα νέα στελέχη-απόφοιτοι ανωτάτων και ανωτέρων παραγωγικών σχολών συντέλεσε στην εισαγωγή αρχικά και στη διάδοση αργότερα της φιλοσοφίας marketing.

Σήμερα θα λέγαμε ότι η φιλοσοφία του marketing έχει γίνει αποδεκτή και από τον επιχειρηματικό κόσμο.

Μπορούμε να πούμε ότι “ περπάτησε” σχετικά δύσκολα μέχρι που να γίνει αισθητή η αναγκαιότητα της από τον Έλληνα επιχειρηματία.

Η φιλοσοφία της επιχείρησης που αποδέχεται το marketing είναι ότι το κέρδος επιτυγχάνεται μέσα από την ικανοποίηση των αναγκών του πελάτη.

Για να επιτευχθεί αυτό είναι απαραίτητη η εισαγωγή μιας συστηματικής διαδικασίας που στα πλαίσια της επιχείρησης θα κατευθύνει την επιχειρηματική δράση στο σύνολο της προς τον πελάτη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

MANAGEMENT

1. ΟΡΟΙ-ΚΛΕΙΔΙΑ

- MANAGEMENT: Ο τρόπος δουλειάς με άλλους και μέσω άλλων για την επιτυχία των αντικειμενικών στόχων του οργανισμού αλλά και των μελών του.

- ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΟΥ MANAGEMENT (MANAGEMENT ACTIVITIES):
Οι λειτουργίες του προγραμματισμού, οργάνωσης, στελέχωσης, συντονισμού, υποκίνησης, καθοδήγησης και ελέγχου για την επίτευξη αποτελεσμάτων μέσω άλλων προσώπων με τη διαδικασία εκχώρησης αρμοδιότητας.

- ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ (TECHNICAL ACTIVITIES):
Εξειδικευμένες δραστηριότητες ή εργασίες ενός προσώπου ή ενός επαγγελματικού τομέα.

- ΕΥΘΥΝΗ (RESPONSIBILITY): Το καθήκον ή η δουλειά που πρέπει να γίνει.

- ΕΞΟΥΣΙΟΔΟΤΗΣΗ (AUTHORITY): Η δυνατότητα που έχει δοθεί σε κάποιον να ενεργεί για λογαριασμό άλλου.

- ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ (ACCOUNTABILITY): Η υποχρέωση να δίνει κανείς λογαριασμό για τα αναμενόμενα αποτελέσματα.

2.ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ MANAGEMENT

Στον τομέα του management δεν υπάρχουν δυστυχώς, τυποποιημένοι ορισμοί για αρκετούς όρους που χρησιμοποιούνται ευρύτατα. Ωστόσο ένα κοινό λεξιλόγιο και μια κοινή αντίληψη είναι ζωτικής σημασίας για μια επιτυχημένη επικοινωνία. Υπάρχουν πολλοί ορισμοί σχετικά μ' αυτό το θέμα, οι οποίοι δεν παρουσιάζουν σημαντικές διαφορές. Με την πάροδο του χρόνου παρατηρήθηκε και συνεχίζεται να παρατηρείται μια αλλαγή στα σημεία που δίνουν έμφαση οι διάφοροι ορισμοί.

Το 1979 ο Πρόεδρος του Αμερικανικού Συνδέσμου Management (American Management Association, AMA) διατύπωσε τον εξής ορισμό: Management σημαίνει να γίνουν κάποια πράγματα μέσω άλλων ανθρώπων.

Σύμφωνα με τον σύγχρονο ορισμό management είναι ο τρόπος δουλειάς με άλλους και μέσω άλλων για την επιτυχία των αντικειμενικών στόχων του οργανισμού αλλά και των μελών του.

Επίσης management είναι οι ενέργειες συνεργαζομένων ομάδων για την πραγματοποίηση κοινών στόχων, που κατά τον Faخال (γαλλικής καταγωγής) οι δραστηριότητες αυτές είναι ο προγραμματισμός, η οργάνωση, η διεύθυνση, ο συντονισμός και ο έλεγχος.

Γενικά συμπεραίνουμε ότι το management είναι ταυτόχρονα επιστήμη και τέχνη.

3.Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΤΟΥ MANAGEMENT

➤ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ (PLANNING)

Η δραστηριότητα του προγραμματισμού είναι μια από τις βασικές λειτουργίες του management. Ο προγραμματισμός συνδέεται άμεσα με την πρόβλεψη και προηγείται συγκριτικά των λοιπών δραστηριοτήτων της διοίκησης, δηλαδή της οργάνωσης, της διεύθυνσης και του ελέγχου. Αποτελεί κανόνα κάθε ατομικής ή συλλογικής προσπάθειας.

Κατά τον προγραμματισμό ο manager διατυπώνει προβλέψεις για τη μελλοντική συμπεριφορά των παραμέτρων του οργανωσιακού χώρου, καθορίζει αντικειμενικούς σκοπούς, επιλέγει από τις εναλλακτικές λύσεις την προσφορότερη λύση και μεθοδεύει όλες τις απαραίτητες ενέργειες που συμβάλλουν αποτελεσματικά στην επίτευξη των ανωτέρων σκοπών. Δηλαδή, αναζητά απαντήσεις στα εξής ερωτήματα: Τι θα γίνει , Πότε θα γίνει , Που θα γίνει , Πως θα γίνει , και Ποιος θα το κάνει.

Προϊόν του προγραμματισμού είναι το πρόγραμμα, που σε οποιαδήποτε δραστηριότητα (δημόσια ή ιδιωτική) , δεν είναι τίποτε άλλο παρά ο καταστατικός χάρτης και η συνισταμένη προβλέψεων, διαφόρων ειδών, που καθορίζει, για ορισμένο χρόνο, την πορεία των εργασιών και τη διαδικασία που πρέπει να ακολουθεί ένας οργανισμός για να επιτύχει συγκεκριμένους στόχους.

➤ ΟΡΓΑΝΩΣΗ (ORGANIZING)

Ως λειτουργία της διοίκησης, η οργάνωση περιλαμβάνει κυρίως τη δημιουργία μιας επίσημης δομής, την ομαδοποίηση ή τμηματοποίηση του

έργου, την καθιέρωση γραμμών εξουσίας, ευθύνης και επικοινωνίας και το βαθμό αποκέντρωσης. Αυτά όλα οδηγούν στην δημιουργία του κατάλληλου οργανωτικού περιβάλλοντος στα πλαίσια του οποίου διευκολύνεται η άσκηση ηγεσίας, μεθοδεύεται ορθολογικά η συμπεριφορά των εργαζομένων καθώς και η αποτελεσματική χρησιμοποίηση των πόρων για την πραγματοποίηση συγκεκριμένων στόχων.

➤ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ (DIRECTING)

Η διεύθυνση ως λειτουργία του management αναφέρεται στη στελέχωση σε ανθρώπινο δυναμικό, στην παρακίνηση, στην επίβλεψη και στην καθοδήγηση της συμπεριφοράς του δυναμικού αυτού με σκοπό την υλοποίηση των προγραμμάτων δράσης του οργανισμού.

➤ ΕΛΕΓΧΟΣ (CONTROLLING)

Ο έλεγχος είναι η τελευταία και η πιο βασική δραστηριότητα του management και περιλαμβάνει τρία στοιχεία: τη μέτρηση του αποτελέσματος, τη σύγκριση με τα προγραμματισμένα αποτελέσματα και τη διορθωτική ενέργεια. Ο έλεγχος εφαρμόζεται σε πρόσωπα, πράγματα και πράξεις και σε όλες τις βαθμίδες της ιεραρχικής κλίμακας, και η αποστολή του είναι τριπλή:

- Κανονική, δηλαδή αναφέρεται στην εκάστοτε εκτίμηση της υφιστάμενης κατάστασης του οργανισμού
- Κυρωτική, δηλαδή συνεπάγεται (ανάλογα των αποκλίσεων μεταξύ προβλέψεων και πραγματοποιήσεων και των αιτιών αυτών) στην επιβολή επιβραβεύσεων ή τιμωριών, και

- Δημιουργική, δηλαδή συνιστάται στη λήψη μέτρων τέτοιων που να συμβάλλουν στην περαιτέρω βελτίωση της παραγωγικότητας

Οι παραπάνω διοικητικές δραστηριότητες καθώς και μερικές άλλες όπως π.χ. η πρόβλεψη, ο συντονισμός, η λήψη αποφάσεων, η επικοινωνία κ.τ.λ. αλληλοσυνδέονται μεταξύ τους έτσι ώστε να δημιουργούν δυσκολίες στους θεωρητικούς του management για ένα κοινά αποδεκτό κατάλογο καθηκόντων του manager.

4. Η ΣΗΜΑΣΙΑ ΤΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ ΤΟΥ MANAGEMENT

Κατ' ουσίαν όλοι οι managers εκτελούν όλες αυτές τις λειτουργίες αλλά η σημαντικότητα της κάθε μιας ποικίλει ανάλογα με τις περιπτώσεις τις οποίες βρίσκεται η εταιρεία και ανάλογα με τη θέση του manager.

Έτσι ο manager του οποίου η οργάνωση επεκτείνεται ραγδαία πολλές φορές πρέπει να εισάγει μια εντελώς νέα οργανωτική δομή και να ξοδέψει αρκετό χρόνο στην κάλυψη νέων θέσεων εργασίας.

Εάν μια εταιρεία αντιμετωπίζει προβλήματα οι managers στην κορυφή της ιεραρχίας θα ενδιαφερθούν ιδιαίτερα για τον οικονομικό έλεγχο, έτσι ώστε να περιορίσουν τα έξοδα όσον το δυνατό περισσότερο.

Ένας TOP manager μπορεί να ξοδέψει τον περισσότερο χρόνο του στο σχεδιασμό και την αντιπροσώπευση. Η αντιπροσώπευση γίνεται όλο ένα και πιο σημαντική για όλους τους managers, από τη στιγμή που οι διάφορες εξωτερικές ομάδες έχουν μια αυξανόμενη κριτική στάση, στο πως επιδρούν οι αποφάσεις του management στην κοινή γνώμη.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

MANAGER

1. Η ΕΝΝΟΙΑ ΤΟΥ MANAGER

Η αλλαγή είναι χαρακτηριστικό φαινόμενο της εποχής μας. Την συναντούμε σε κάθε βήμα μας. Όλα αλλάζουν. Οι τεχνικές, η τεχνολογία, οι διαστάσεις, οι νοοτροπίες, οι αξίες, τα συστήματα των σχέσεων μας. Θεωρείται βέβαιο ότι η δεκαετία που διανύουμε θα χαρακτηριστεί ως δεκαετία πολλαπλών ανακατατάξεων και προσαρμογών. Οι χώροι των επιχειρήσεων ή οργανισμών θα δεχτούν εντονότερες πιέσεις για αλλαγές. Οι πιέσεις αυτές προέρχονται τόσο από το ραγδαία μεταβαλλόμενο εξωτερικό περιβάλλον, όσο και από το εσωτερικό των επιχειρήσεων.

Την τελευταία δεκαετία ο ρόλος του manager έπαιξε ένα σοβαρό ρόλο στην επίτευξη των στόχων των επιχειρήσεων.

Με τις ραγδαίες αλλαγές που συντελούνται στην παγκόσμια αγορά, καθώς και με την συνεχή αλλαγή του τεχνολογικού εξοπλισμού των εταιρειών, ο ρόλος του manager γίνεται ακόμη πιο σημαντικός και αυτό γιατί πρέπει να επέμβει όχι μόνο «τεχνολογικά», αλλά και να προσαρμόσει τις εν λόγω αλλαγές στον ανθρώπινο παράγοντα και στην Ελληνική νοοτροπία.

Ο προβληματισμός γύρω από την επιβίωση των επιχειρήσεων και κατά συνέπεια την βελτίωση της παραγωγικότητας, σήμερα περισσότερο παρά ποτέ, φαίνεται πως στρέφεται προς μία και μόνη κατεύθυνση: πιο αποτελεσματικό management.

Αν θεωρήσουμε ότι management δεν είναι τίποτε άλλο παρά η ορθολογική αξιοποίηση ανθρωπίνων και τεχνικών πόρων για την επίτευξη συγκεκριμένων αποτελεσμάτων, τότε η αποτελεσματικότητα του management εξαρτάται άμεσα από αυτούς που έχουν την ευθύνη υλοποίησής τους, δηλαδή τους managers.

Ο Peter Drucker (1974) υποστηρίζει ότι η ικανότητα του manager συνάγεται από την αποτελεσματικότητά του. Αλλά γεννιούνται τα ερωτήματα: η ικανότητα αυτή είναι έμφυτη ή επίκτητη;

Γεννιούνται οι managers ή δημιουργούνται; Υπάρχουν μηχανισμοί και προϋποθέσεις που βοηθούν ν' αναπτύξουν τις ικανότητες εκείνες που θα τους καταστήσουν περισσότερο αποτελεσματικούς;

Βέβαια θα μπορούσε να πει κανείς ότι είναι αφελής η σκέψη ότι θα πρέπει να περιμένουμε από τη φύση να μας υποδείξει τα άτομα εκείνα που θα διευθύνουν τις επιχειρήσεις μέσα σ' ένα ασταθές και συνεχώς μεταβαλλόμενο εξωτερικό περιβάλλον.

2.ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΔΡΟΜΗ (ΕΜΦΑΝΙΣΗ ΤΟΥ MANAGER ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΚΑΙ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ)

Όσον αφορά τις πιο πάνω μορφές των επιχειρήσεων και συγκεκριμένα τη διάκριση μεταξύ δημοσίων και ιδιωτικών επιχειρήσεων, για να επιτύχουν τον επιδιωκόμενο σκοπό τους και να οδηγηθούν στην οικονο-ανάπτυξη είναι ΕΠΙΤΑΚΤΙΚΟΣ ο ρόλος του MANAGER.

Ιστορική αναδρομή

Συγκρίνοντας το παρελθόν με το παρόν βλέπουμε ότι ο MANAGER ως μορφή εμφανίστηκε τα τελευταία πρόσφατα χρόνια. Μέχρι τον 18^ο αιώνα οι επιχειρήσεις (οικοτεχνίες-βιοτεχνίες) ήταν περιορισμένες μέσα στα οικογενειακά πλαίσια. Ο ιδιοκτήτης της επιχείρησης θεωρούταν σύμφωνα με τα δεδομένα εκείνης της εποχής ο «MANAGER» της επιχείρησης. Αυτός αναλάμβανε τις πρωτοβουλίες και οι αποφάσεις σχετικά με την πορεία της επιχείρησης περνούσαν από αυτόν.

Από τον 19^ο αιώνα αρχίζει να εμφανίζεται σιγά σιγά η μορφή του MANAGER σε κάποιες επιχειρήσεις και ιδιαίτερα στο εξωτερικό. Εκεί αρχίζουν οι επιχειρήσεις να οργανώνονται και να διοικούνται από άτομα εκτός οικογενειακών πλαισίων. Πρόκειται για άτομα με ιδιαίτερες ικανότητες και προσόντα και ικανά να βοηθήσουν τις επιχειρήσεις στην επίτευξη του στόχου τους. Όσον αφορά τις δημόσιες επιχειρήσεις ο MANAGER ως μορφή δεν έχει εμφανιστεί ακόμα. Ο δημόσιος τομέας διοικούνταν αποκλειστικά από το κράτος (συντονισμός, έλεγχος, προγραμματισμός, οργάνωση και διεύθυνση). Το κράτος έπαιρνε όλες τις αποφάσεις για την πορεία κάθε δημόσιας επιχείρησης, διοικούσε άμεσα όλες τις δημόσιες επιχειρήσεις. Επίσης λόγω της κρατικής

ιδιοκτησίας του κεφαλαίου τους, οι δημόσιες επιχειρήσεις λογοδοτούν στα αρμόδια υπουργεία και στη βουλή, ενώ παράλληλα υπόκεινται σε πολιτικές επιρροές και ελέγχους.

Οι δημόσιες επιχειρήσεις αρχίζουν ουσιαστικά να αναπτύσσονται τόσο διεθνώς όσο και στη χώρα μας από τα τέλη του Β' Παγκοσμίου Πολέμου. Εκείνη την περίοδο υπάρχει μια μετατόπιση του κέντρου βάρους της οικονομίας προς το δημόσιο τομέα. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να αρχίσει να γίνεται επιτακτική η εμφάνιση του MANAGER ο οποίος θα βοηθήσει στην αποτελεσματικότερη οικονομική ανάπτυξη του δημόσιου τομέα. Αυτό που βλέπουμε μέχρι τώρα είναι ότι όλο και περισσότερες δημόσιες επιχειρήσεις στελεχώνονται από ικανούς MANAGERS. Οι ιδιωτικές επιχειρήσεις συνεχίζουν να στελεχώνονται από MANAGERS όπου συμβάλουν σημαντικά στην οικονομική ανάπτυξη των επιχειρήσεων και γενικότερα της οικονομίας κάθε χώρας.

3.ΤΑ ΠΡΟΣΟΝΤΑ ΤΟΥ MANAGER-ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ

Η μέτρηση του βαθμού της συμπτώσεως ενός χαρακτηριστικού σε ένα συγκεκριμένο πρόσωπο, γίνεται δυνατή μόνο μετά την ανάδειξη του συγκεκριμένου προσώπου σε ηγετική θέση, διότι τότε μόνο το άτομο αποκτά τη δυνατότητα για ενεργοποίηση των χαρακτηριστικών αυτών.

Ένας επιτυχημένος manager πρέπει να συνδυάζει τα πιο κάτω χαρακτηριστικά.

Τα αναφερόμενα στην προσωπικότητα

1)Υψηλή αίσθηση της αποστολής του

Η ιδιότητα αυτή περιέχει α) πίστη στην ικανότητά του να ηγείται ανθρώπων, β) αγάπη για το έργο του και γ) αφιέρωση του εαυτού του στην εξυπηρέτηση των συμφερόντων του οργανισμού και κατά συνέπεια του προσωπικού.

2)Αυτοθυσία

Ο manager δεν είναι παρά ένας υπηρέτης του καθήκοντος, ακούραστος στο έργο του. Αυτό σημαίνει ότι πρέπει να έχει την ικανότητα να υπομένει ψυχικές και σωματικές κοπώσεις τις οποίες προκαλεί η εκτέλεση της αποστολής του. Πρωταρχική σημασία για αυτόν έχει το συμφέρον της επιχείρησης που υπηρετεί και της ομάδας του. Ο «εαυτός» εξαφανίζεται μέσα στο έργο του.

3) Ακεραιότητα χαρακτήρα

Σημαίνει να είσαι ηθικά υγιής, τίμιος, ευθύς, δίκαιος, επομένως άξιος σεβασμού και εμπιστοσύνης. Ο πραγματικός manager:

- δεν δέχεται την κολακεία
- δεν υπόσχεται, όταν ξέρει ότι δεν μπορεί να πραγματοποιήσει τις υποσχέσεις του
- δεν υιοθετεί ιδέες ή πράξεις άλλων
- δεν οδηγείται στις αποφάσεις ή κρίσεις του από αισθήματα συμπάθειας ή αντιπάθειας

Αλλά αντίθετα:

- οι ενέργειες του προς τους υφισταμένους του (κυρώσεις ή έπαινοι κ.τ.λ.) χαρακτηρίζονται από πνεύμα δικαιοσύνης
- αναλαμβάνει την ευθύνη των πράξεων του, έστω και αν τα αποτελέσματα τους δεν είναι επιτυχημένα
- προβάλλει και επαινεί τις ιδέες και τις πράξεις των υφισταμένων του

4) Ορθή κρίση

Το στοιχείο της ορθής κρίσης συνίσταται κυρίως στον συνδυασμό των πιο κάτω ιδιοτήτων:

- της κοινής λογικής
- της ικανότητας να διακρίνει το σπουδαίο από το ασήμαντο
- της ευγένειας και

- της ικανότητας να προβλέπει μελλοντικές εξελίξεις και να σχεδιάζει την αντιμετώπισή τους, ώστε να εξασφαλίζει ευνοϊκά αποτελέσματα για τον οργανισμό

5) Ενεργητικότητα

Η άσκηση ηγεσίας είναι σκληρή εργασία, η οποία αφήνει πολύ λίγο χρόνο για ανάπαυση ή απομάκρυνση από τα προβλήματα. Από αυτήν την πλευρά η καλή υγεία, τα ισορροπημένα νεύρα και η απεριόριστη ενεργητικότητα κάνουν τη σκληρή εργασία ευκολότερη.

6) Διανοητική ικανότητα

Το έργο του ηγέτη απαιτεί αναλυτική ικανότητα ώστε να είναι στη θέση να διαβλέπει έγκαιρα τα μεγάλα προβλήματα και τις περίπλοκες συσχετίσεις τους και να παίρνει όλα τα απαιτούμενα σε κάθε περίπτωση μέτρα. Επίσης, πρέπει να έχει αναπτυγμένη την ικανότητα για επικοινωνία ώστε να μπορεί να μεταφέρει τις ιδέες του και να παρακινεί τους άλλους να ακολουθούν.

Είναι η ικανότητα που αναφέρεται στη νοημοσύνη, το λογικό, τη διάνοια του στελέχους. Έχει σχέση με την πνευματική του αξία, την ευφυΐα του, την επιδεξιότητά του.

7) Κοινωνική ωριμότητα και ευρύτητα σκέψης και συμπεριφοράς

Οι managers αναπτύσσουν συνήθως έναν ευρύτατο κύκλο ενδιαφερόντων και δραστηριοτήτων. Αυτό προϋποθέτει ότι πρέπει να είναι συναισθηματικά ώριμοι σε τρόπο που να μην συντρίβονται από ενδεχόμενες αποτυχίες.

Πρέπει να διακρίνονται για τον υψηλό βαθμό αντοχής στις απογοητεύσεις καθώς και για τον ελάχιστο βαθμό αντικοινωνικών διαθέσεων όπως π.χ. εχθρότητα απέναντι στους άλλους.

8) Ψυχραιμία

Απαραίτητη προϋπόθεση για να κυριαρχήσει κανείς στο περιβάλλον του, στους ανθρώπους, στα πράγματα και πρώτα στον εαυτό του. Η ηρεμία, η αυτοκυριαρχία, ο αυτοέλεγχος έχουν σαν αποτέλεσμα την καθαρή σκέψη και οδηγούν σε σωστές αποφάσεις.

9) Σταθερότητα

Στις αποφάσεις, στις ενέργειες, στις σχέσεις. Το στέλεχος ξέρει τι θέλει, τι επιδιώκει. Αν αλλάζει συνέχεια γνώμη, αν ανακαλεί τις αποφάσεις του, δημιουργεί την εντύπωση ανθρώπου με αδύναμη θέληση, που αναζητά ακόμα τον δρόμο του. Γι' αυτό πριν από τη λήψη μιας απόφασης (ή εκτέλεσης μιας ενέργειας), οφείλει να μελετήσει καλά το πρόβλημά του για να μην αναγκαστεί να ανακαλέσει.

10) Αυτοπεποίθηση

Είναι απόρροια της επαγγελματικής ικανότητας και του χαρακτήρα του στελέχους. Αυτός που ξέρει καλά τη δουλειά του έχει εμπιστοσύνη στον εαυτό του, εφ' όσον βέβαια βοηθούν και τα προσόντα του χαρακτήρα του. Η εμπιστοσύνη όμως αυτή πρέπει να είναι λογική και να στηρίζεται στις πραγματικές ικανότητες του. Η αυτοπεποίθηση βοηθά στη λήψη τολμηρών

αποφάσεων. Η έλλειψη αυτοπεποίθησης είναι χαρακτηριστικό ανίκανων ηγετών.

11) Αισιοδοξία-Ενθουσιασμός

Απαραίτητη προϋπόθεση για την επιτυχία σε οποιοδήποτε επάγγελμα και προπαντός κατά την άσκηση της διοίκησης.

Ο ηγέτης ατενίζει με αισιοδοξία το μέλλον, πιστεύει στην επιτυχία, εκτελεί με ενθουσιασμό τα καθήκοντά του, δεν λυγίζει μπροστά στις δυσκολίες ή τις ενδεχόμενες αποτυχίες. Ο απαισιόδοξος αντίθετα βλέπει παντού δυσκολίες και είναι δυσαρεστημένος με όλους εκτός από τον εαυτό του: « όποιος έχει λόγους να είναι δυσαρεστημένος από τον εαυτό του, λέει πως είναι δυσαρεστημένος από τους άλλους» και ο ενθουσιασμός αντανακλώνται στην ομάδα του στελέχους και έχουν ευτυχή αποτελέσματα.

12) Ερευνητικό πνεύμα

Είναι η ικανότητα που αναφέρεται στην αναζήτηση του νέου, του νεωτερισμού, είναι η διάθεση, η κλίση στην αναζήτηση της αλλαγής, είναι το πνεύμα καινοτομίας. Είναι η ανησυχία για διαρκή βελτίωση, είναι η απέχθεια προς το τετριμμένο και τη ρουτίνα, είναι η άφεση για καινοτομίες σε όλους τους τομείς, εμπορικό, παραγωγής, διοικητικό. Είναι η διαρκής προσπάθεια και επιθυμία για καινούργιες κατακτήσεις.

Όλα αυτά είναι συνάρτηση της ευρύτητας πνεύματος του στελέχους, της κρίσης του, της νοημοσύνης του, των ανανεωμένων γνώσεων του, του χαρακτήρα του. Το αποδοτικό, το δημιουργικό στέλεχος, το ικανό για υψηλούς

στόχους διακρίνεται από την αρετή αυτή του δημιουργικού πνεύματος. Η αρετή αυτή έχει επίδραση πάνω στη δουλειά του.

Τα αναφερόμενα στην εργασία

1) Ικανότητα λήψης αποφάσεων

Η αποδοτικότητα του manager είναι συνάρτηση, κατ' αρχήν της ποιότητας των αποφάσεών του. Διακρίνουμε δυο κατηγορίες αποφάσεων: **α)** τις συνειδητές και **β)** τις αυθόρμητες.

α) Οι συνειδητές αποφάσεις βασίζονται στη συστηματική μελέτη και ανάλυση του προβλήματος. Με άλλα λόγια, προσδιορίζεται το πρόβλημα, απομονώνονται και μελετώνται οι παράγοντες που το επηρεάζουν, συγκρίνονται οι διάφορες λύσεις και επιλέγεται η καλύτερη.

Η διαδικασία λήψης των αποφάσεων περιλαμβάνει τις εξής φάσεις:

- Διαγνωστική ή εντοπισμός του προβλήματος
- Σύλληψη μιας ή περισσοτέρων καλών λύσεων
- Πρόβλεψη και σύγκριση των συνεπειών των διαφόρων επιλογών-λύσεων
- Επιλογή και καθορισμός της γραμμής οδήγησης

β) Οι αυθόρμητες αποφάσεις επικαλούνται τη διαίσθηση. Είναι συνήθως χρήσιμες σε προβλήματα ρουτίνας ή σε προβλήματα επείγουσας ανάγκης, όχι όμως σπάνια και σε προβλήματα σημαντικά (σε συνδυασμό με τη μελέτη του προβλήματος).

Πράγματι η λήψη μιας απόφασης δεν είναι μόνο θέμα απλής λογικής, αλλά και θέμα διαίσθησης.

Για να μπορέσει ο manager να αντιμετωπίσει ολοκληρωμένα τη λήψη των αποφάσεών του πρέπει να έχει πολύπλευρες γνώσεις, ισορροπημένη προσωπικότητα, ηγετικά και πνευματικά προσόντα.

Γνωρίζοντας την στρατηγική της επιχείρησης και μέσα σε αυτά τα πλαίσια, ο manager οφείλει να αναπτύσσει πρωτοβουλίες και να παίρνει ευτυχείς για επιτυχίες για την επιχείρηση αποφάσεις.

2)Αποδοτικότητα

Τα αποτελέσματα και η ανάπτυξη της επιχείρησης όπως και της εθνικής οικονομίας γενικότερα, εξαρτώνται από την αποδοτικότητα του manager.

Ο manager με συνεχή δράση μπορεί να βελτιώνει την αποτελεσματικότητα της επιχείρησης και να την οδηγήσει στο δρόμο της προόδου.

Η αποδοτικότητα του manager εξαρτάται από την ικανότητα του:

- να κάνει ιεράρχηση αξιών: Πρωτεύουσες και δευτερεύουσες εργασίες από τις οποίες πετυχαίνονται αποτελέσματα και ευνοείται η μακροπρόθεσμη ανάπτυξη της επιχείρησης.
- να κάνει σωστή χρήση του χρόνου: Σύμφωνα με τον P.Drucher, ο μόνος ανελαστικός παράγοντας στη δουλειά του manager είναι ο χρόνος. Ο χρόνος δεν μεγαλώνει, ούτε αποθεματοποιείται. Άρα το στέλεχος πρέπει να είναι σε

θέση να χωρά μέσα στο δεδομένο ωράριό του όσο γίνεται περισσότερες εργασίες περιορίζοντας το χρόνο που διαθέτει για κάθε μία.

- να έχει δημιουργικές ιδέες, να μπορεί να κάνει τους άλλους να δέχονται τις ιδέες του αυτές και να είναι ο ίδιος σε θέση να τις εφαρμόσει.

Για να το πετύχει αυτό χρειάζεται διπλωματία δηλαδή ευλυγισία, πειθώ, υπομονή, επιμονή, απλότητα λόγου και έκφρασης.

- να επωφελείται από τη δύναμη των υφισταμένων του και των συνεργατών του δηλαδή να μπορεί να τους κάνει αποδοτικούς.
- να παίρνει επιτυχείς για την επιχείρηση αποφάσεις (μελέτη, κρίση, ανάλυση).
- να διακρίνεται από μεθοδολογία κατά την εκτέλεση της εργασίας του. Δηλαδή ο manager θα πρέπει να είναι μεθοδικός στην δουλειά του και να διακρίνεται από τάξη.

3) Χειρισμός του ανθρωπίνου παράγοντα

Οι άνθρωποι παρουσιάζουν μεταξύ τους διαφορές σε ότι αφορά τα ψυχολογικά τους χαρακτηριστικά. Άρα ο manager πρέπει να χειρίζεται τον κάθε εργαζόμενο με τον τρόπο που σε αυτόν ταιριάζει. Για να το πετύχει χρειάζεται να μελετήσει την προσωπικότητα του.

Ο manager έχει υποχρέωση να γνωρίσει επομένως τους υφισταμένους του και τους συνεργάτες του. Οφείλει να ξέρει να επικοινωνεί μαζί τους και να τους

καταλαβαίνει. Για να πετύχει τη μεγαλύτερη δυνατή απόδοση τους, οφείλει να τους δημιουργήσει το συναίσθημα ότι υπολογίζει προσωπικά σ' αυτούς. Θα πρέπει να τους μεταχειρίζεται σαν ξεχωριστές αξίες, σαν ξεχωριστές προσωπικότητες, να λαμβάνει υπόψη του την ευαισθησία τους και να σέβεται την υπερηφάνεια τους.

4) Ικανότητα επιλογής των κατάλληλων συνεργατών

Βασικό και μεγάλης αξίας προτέρημα του manager είναι να ξέρει να διαλέγει τους κατάλληλους συνεργάτες του. Μια σωστή επιλογή συνεργατών θα τον βοηθήσει στην αποκέντρωση, θα τον απαλλάξει από πολλά προβλήματα, θα συμβάλλει στη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας του τομέα δραστηριότητας του.

5) Προνοητικότητα

Είναι η ικανότητα του manager να σκέπτεται, να φροντίζει, να μεριμνά εκ των προτέρων. Δηλαδή να προνοεί, να προβλέπει, να βλέπει μακριά. Να προβλέπει τις συνέπειες των σημερινών αποφάσεων του, να προβλέπει τις εξελίξεις κλπ, που θα έχουν επίδραση στην πορεία της επιχείρησης, να παρακολουθεί από κοντά τα γεγονότα και να προνοεί για την αντιμετώπιση των νέων συνθηκών. Άρα η προνοητικότητα δεν περιέχει μόνο το στοιχείο της πρόβλεψης, αλλά και της προετοιμασίας. Αυτή η προνοητικότητα, για να λειτουργήσει προϋποθέτει μια ιδιαίτερη αίσθηση στην προσωπικότητα του στελέχους.

Στον manager χρειάζεται μια έμφυτη ικανότητα να «βλέπει μακριά», να αντιμετωπίζει κάθε του σημαντικό πρόβλημα με προοπτική τα χρόνια και τις συνθήκες που θα ακολουθήσουν και να προετοιμάζεται.

Σήμερα ο manager πρέπει να ζει όχι δύο, αλλά πέντε και ίσως δέκα χρόνια πιο μπροστά γιατί ο ρυθμός των εξελίξεων είναι ασύγκριτα πιο γρήγορος σε σχέση με το παρελθόν.

Τα αναφερόμενα στην επαγγελματική κατάρτιση

Οι ικανότητες του manager στην εκτέλεση των διοικητικών του καθηκόντων είναι συνάρτηση της γνώσης και της πείρας του, σχετικά με το έργο που έχει κληθεί να εκτελέσει και σχετικά με την αποστολή του. Η ικανότητα του αυτή προάγεται με την καθημερινή εξάσκηση και τις ολοένα αποκτώμενες εμπειρίες, όπως και με τη διαρκή ενημέρωση και τον συνεχή εκσυγχρονισμό των γνώσεων. Ωστε, την ικανότητα του manager συνθέτουν δυο βασικοί παράγοντες:

- 1) οι γνώσεις
- 2) η εμπειρία

1) Οι γνώσεις

Διακρίνουμε τις γνώσεις του στελέχους σε γενικές και ειδικές.

- Οι γενικές αφορούν γνώσεις συγγενικές ή και πέρα από καθαρά επαγγελματικά ενδιαφέροντα, έξω από τον επαγγελματικό προσανατολισμό του στελέχους. Τέτοιες γνώσεις μπορεί π.χ. να είναι της κοινωνιολογίας, της ψυχολογίας κλπ, όπως ακόμα και γνώσεις εντελώς ξένες προς τα

επαγγελματικά ενδιαφέροντα του. Οι γνώσεις αυτές επεκτείνουν τον ορίζοντα του manager πέρα από τα σύνορα της επαγγελματικής του ζωής. Αυτό είναι απαραίτητο:

- γιατί ευρύνει την αντίληψη και διευκολύνει την κατανόηση των στενών επαγγελματικών προβλημάτων και
- γιατί ολοκληρώνει την προσωπικότητα (με την ισορροπία των γνώσεων), που οδηγεί σε πνευματική και ψυχολογική ισορροπία

Η γνώση ξένων γλωσσών ειδικότερα αποτελεί απαραίτητο εφόδιο όχι μόνο για τα στελέχη που έχουν σχέση με εργασίες του εξωτερικού, αλλά και για όλους τους άλλους, γιατί δημιουργεί τη δυνατότητα μελέτης ξένων συγγραμμάτων ή επαγγελματικών περιοδικών, γιατί διευκολύνει τα επαγγελματικά ταξίδια στο εξωτερικό και την παρακολούθηση των διεθνών εξελίξεων, πράγμα ζωτικής σημασίας για το σύγχρονο manager.

Η γνώση ξένων γλωσσών γίνεται απόλυτα αναγκαία για την Ελλάδα λόγω της ένταξής της στην Ευρωπαϊκή οικονομική κοινότητα.

- Οι ειδικές γνώσεις είναι αυτές που αφορούν τα καθαρά επαγγελματικά ενδιαφέροντα του στελέχους. Η εμπειρία που αποκτάται καθημερινά είναι απαραίτητη, αλλά δεν αρκεί. Απαιτείται να συμπληρώνεται με την θεωρητική κατάρτιση και την παρακολούθηση των εξελίξεων που λαμβάνουν χώρα μέσα στον τομέα των επαγγελματικών του ενδιαφερόντων.

Η γνώση της τεχνικής επίλυσης των προβλημάτων που ανακύπτουν, δηλαδή η μεθοδολογία εργασίας, είναι πάντα για όλους απαραίτητη για την αξιοποίηση του χρόνου και τη μεγιστοποίηση της απόδοσης. Για την καλύτερη και συντομότερη διεκπεραίωση των εργασιών του και τη σωστή επίλυση των προβλημάτων του, το στέλεχος οφείλει να γνωρίζει τη μεθοδολογία που πρέπει

να ακολουθήσει, τις πηγές που πρέπει να απευθυνθεί, τις στατιστικές που πρέπει να χρησιμοποιήσει, την ιεράρχηση των θεμάτων που έχει να αντιμετωπίσει, την ενδεχόμενη βιβλιογραφία που πρέπει να συμβουλευτεί.

Άρα, η γνώση συνδέεται και με την ενημέρωση που προϋποθέτει σωστή και έγκαιρη πληροφόρηση.

Η γνώση του εαυτού του (της δύναμης, των αδυναμιών του, των ελαττωμάτων του), των συνεργατών του είναι τέλος εξίσου απαραίτητη για την μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητας του στελέχους.

2) Η εμπειρία

Άλλοτε, όταν μέσα στα 30 χρόνια της σταδιοδρομίας του manager οι αλλαγές ήταν ασήμαντες ή ανύπαρκτες, η εμπειρία έπαιζε πρώτο ρόλο στην εξέλιξη του. Η επιτυχία του manager και η κατάληξη ανώτερης θέσης στην κλίμακα της ιεραρχίας ήταν συνάρτηση της εμπειρίας που αποκτούσε καθημερινά. Έτσι εξηγείται γιατί μέχρι πρότινος ανώτερες ηγετικές θέσεις των επιχειρήσεων καταλάμβαναν κατ' αποκλειστικότητα οι ηλικιωμένοι managers.

Η ηλικία ήταν απόδειξη πλούσιας εμπειρίας και επομένως ικανότητας κατάληψης ανώτερης θέσης, με τη συνδρομή βέβαια και ορισμένων άλλων παραγόντων που ανάγονται στην προσωπικότητα του στελέχους.

Σήμερα αντίθετα, οι συχνές αλλαγές σε όλους τους τομείς της οικονομικής και κοινωνικής ζωής περιορίζουν το ρόλο της εμπειρίας και κυρίως την σημασία της πάνω σε συγκεκριμένα καθήκοντα.

Ωστόσο, παρά τη μεταβολή αυτή, η εμπειρία δεν παύει να αποτελεί προσόν για το στέλεχος με την προϋπόθεση ότι η απόδοση των γνώσεων απαιτεί την τριβή με τα καθημερινά προβλήματα, την επαφή με την πραγματικότητα, που είναι μερικές φορές αισθητά διαφορετική από την τοποθέτηση των συγγραμμάτων.

Η καλύτερη κατανόηση και αξιοποίηση των συγγραμμάτων, που αποδίδουν αρκετά συχνά, ορισμένες εμπειρίες, απαιτεί γνώση της πραγματικότητας.

4.Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ MANAGER

Γενικά

Μια πρώτη διατύπωση όσον αφορά τα καθήκοντα και το ρόλο του manager θα ήταν ότι ο manager προβλέπει, σχεδιάζει, οργανώνει, διευθύνει, συντονίζει και ελέγχει κλπ.

Ο manager θα πρέπει να αναμιγνύει τους ρόλους και τις δραστηριότητες στα διάφορα επίπεδα της διοίκησης ώστε να είναι αποτελεσματικές.

Ο ρόλος του manager ηγέτη παρομοιάζεται με το ρόλο ενός γιατρού δηλαδή ένας manager πρέπει :

- Να προσδιορίζει τα συμπτώματα.
- Να κάνει διάγνωση της αιτίας του προβλήματος.
- Να περιγράψει την πιθανή λύση.
- Να αρχίσει τη θεραπεία.

Τα διάφορα καθήκοντα που εκτελεί ένας manager ταξινομούνται σε τρεις κατηγορίες ρόλων. Η κάθε κατηγορία αντιπροσωπεύει και συγκεκριμένες δραστηριότητες-ρόλους που εκτελεί το σύγχρονο στέλεχος μιας επιχείρησης. Συνολικά δέκα είναι οι ρόλοι που καλείται να εκτελέσει ο manager μιας επιχείρησης.

1) Διαπροσωπικός ρόλος

- α) Αντιπροσωπευτικός
- β) Ηγετικός

γ)Συνδετικός

2)Πληροφοριακός ρόλος

δ)Συντονιστικός

ε)Διανεμητικός

στ)Εκπροσωπευτικός

3)Αποφασιστικός ρόλος

ζ)Επιχειρηματικός

η)Πυροσβεστικός

θ)Κατανεμητικός

ι)Διαπραγματευτικός

α) Ο αντιπροσωπευτικός ρόλος του manager περιλαμβάνει την αντιπροσώπευση της επιχείρησης σε διάφορες εκδηλώσεις, συνήθως κοινωνικές. Αν ο ρόλος αυτός ανατίθεται σ' ένα ολόκληρο τμήμα της επιχείρησης (το τμήμα δημοσίων σχέσεων), παρ' όλα αυτά ο manager καλείται να παραβρεθεί σε διάφορες κοινωνικές εκδηλώσεις.

Η παρουσία και μόνο ενός manager σε μια συγκεκριμένη εκδήλωση, μπορεί να σημαίνει πολλά για την ίδια την επιχείρηση.

Ο manager μιας επιχείρησης συνήθως ταυτίζεται με την ίδια την επιχείρηση σε σημείο μάλιστα που η ίδια του η προσωπική ζωή να αποτελεί έναν αντιπροσωπευτικό ρόλο της επιχείρησης.

β) Ο ηγαιτικός ρόλος του manager είναι αναπόφευκτος, διότι 'διοικώ' σημαίνει υπευθυνότητα ως προς τις ενέργειες όλων των ατόμων που βρίσκονται κάτω από τη δικαιοδοσία του συγκεκριμένου στελέχους. Ο manager καλείται να

παίζει τον ηγετικό του ρόλο μέσα στα πλαίσια των ευθυνών που καθορίζονται από τη δομή της εξουσίας μέσα στην επιχείρηση.

γ) Ο συνδεδετικός ρόλος του manager αναφέρεται στις σχέσεις που θα πρέπει να αναπτύξει με άλλα στελέχη της επιχείρησης, έξω από την ιεραρχική εξουσία.

Ο συνδεδετικός ρόλος αναφέρεται και στη σύνδεση με αρμόδια πρόσωπα έξω από τον οργανισμό που μπορούν να βοηθήσουν με τον τρόπο τους στην επίτευξη των στόχων που έχει θέσει η επιχείρηση.

δ) Ο συντονιστικός ρόλος ανήκει στην κατηγορία του πληροφοριακού ρόλου του manager.

Ο πετυχημένος manager είναι εκείνος ο οποίος καταφέρνει να συντονίζει την εισροή και την εκροή όλων των χρήσιμων πληροφοριών που αφορούν τις δραστηριότητες του.

Ο ρόλος αυτός είναι τόσο σημαντικός που δεν είναι λίγες οι φορές που ένας manager έχει γίνει αντικείμενο κριτικής για τα μέσα που έχουν χρησιμοποιηθεί στην απόκτηση της χρήσιμης πληροφόρησης.

Η εκτέλεση του συνδεδετικού ρόλου εκπληρώνεται όταν ο manager κατορθώνει να αποτελεί την κύρια και πιο καλά πληροφορημένη πηγή συμβουλών για όλα τα ζητήματα που αφορούν το συγκεκριμένο τομέα του.

ε) Ο διανεμητικός ρόλος αφορά την πληροφόρηση που παρέχει ο manager στους υφισταμένους του. Ο ρόλος αυτός είναι σημαντικός, διότι απ' αυτόν εξαρτάται η σωστή πληροφόρηση του τμήματος που διοικεί και συνεπώς η σωστή και αποδοτική λειτουργία του.

Ο διανεμητικός ρόλος μπορεί να λάβει δύο μορφές. Στην πρώτη του μορφή, οι πληροφορίες που παρέχονται είναι απλά στοιχεία ή γεγονότα, που συνήθως ανακοινώνονται στις συνεδριάσεις ή διανέμονται γραπτά με τη μορφή υπομνημάτων.

Μια δεύτερη μορφή παροχής πληροφοριών είναι οι προσωπικές κρίσεις και εκτιμήσεις του manager που εκτελεί το διανεμητικό ρόλο. Οι κρίσεις και οι εκτιμήσεις αυτές μπορεί να στηρίζονται σε στοιχεία που επιδέχονται όμως διαφορετικές ερμηνείες.

στ) Ο εκπροσωπευτικός ρόλος του manager αφορά την πληροφόρηση που δίνει έξω από το τμήμα του. Πετυχημένη εκτέλεση αυτού του ρόλου σημαίνει τη συνεχή και αποτελεσματική πληροφόρηση όλων όσων μπορούν να διαδραματίσουν σημαντικό ρόλο στην επίτευξη των στόχων που έχει θέσει η επιχείρηση ή το συγκεκριμένο τμήμα της επιχείρησης.

Όσον αφορά την πληροφόρηση, ο εκπροσωπευτικός ρόλος περιλαμβάνει και την αρμοδιότητα της εκπροσώπησης της επιχείρησης ή του τμήματος έξω από την επιχείρηση.

Ο εκπροσωπευτικός ρόλος διαφέρει σημαντικά από τον αντιπροσωπευτικό ρόλο της πρώτης κατηγορίας. Ο εκπροσωπευτικός ρόλος αφορά άμεσα τις δραστηριότητες του manager, ενώ ο αντιπροσωπευτικός είναι περισσότερο

τελετουργικός και μόνο έμμεσα μπορεί να προσδιοριστεί η επίπτωση που έχει στις δραστηριότητες του στελέχους.

ζ) Ο επιχειρηματικός ρόλος είναι ο πρώτος στη σειρά της τρίτης κατηγορίας του αποφασιστικού ρόλου που καλείται να διαδραματίσει ο σύγχρονος manager. Ο επιχειρηματικός λόγος συνδυάζει την επινόηση (σύλληψη) μιας ιδέας και την υλοποίηση της. Κανείς δεν θεωρείται καλός επιχειρηματίας μόνο επειδή έχει μια καλή ιδέα. Η καλή ιδέα, από τη στιγμή που δεν υλοποιείται, χάνει οποιαδήποτε αξία και αν είχε. Ο ρόλος του manager είναι και επιχειρηματικός, διότι καθημερινά προβληματίζεται για την επινόηση νέων τρόπων εκτέλεσης των εργασιών, καθώς και με το πώς οι νέοι τρόποι θα μπορούσαν να υλοποιηθούν αποτελεσματικά.

η) Ο πυροσβεστικός ρόλος περιλαμβάνει και τη λύση καθημερινών προβλημάτων ακόμα και προσωπικών διαφορών, που είναι αναπόφευκτα μέσα σ' ένα ζωντανό οργανισμό, όπως αυτό των επιχειρήσεων.

Ο manager καλείται να παίξει το ρόλο του πυροσβέστη, διότι πρέπει να λάβει θέση και απόφαση για προβλήματα που μπορούν να δημιουργήσουν αναταραχή μέσα στο τμήμα του.

Ο καλύτερος οδηγός για την εκτέλεση του πυροσβεστικού ρόλου είναι, σ' ένα πρώτο στάδιο, η σωστή ανάλυση του προβλήματος που περιλαμβάνει την ανακάλυψη των πραγματικών αιτιών και όχι μια επιπόλαια ανάλυση, που δίνει μεγαλύτερη έμφαση στις διαφορές.

Σ' ένα δεύτερο στάδιο, θα πρέπει να γίνει μια προσπάθεια επίλυσης των διαφορών με άμεση επαφή των ενδιαφερομένων μερών και αν αυτό δεν

αποφέρει αποτελέσματα, ή λήψη απόφασης. Ο χειρότερος τρόπος εκτέλεσης αυτού του ρόλου είναι η μη λήψη τελικής απόφασης, όσο δύσκολη κι αν είναι αυτή.

θ) Ο κατανεμητικός ρόλος αναφέρεται στις αποφάσεις που πρέπει να λάβει ο manager, όσον αφορά την κατανομή των περιορισμένων πόρων που έχει στη διάθεσή του. Το κάθε στέλεχος έχει ένα συγκεκριμένο αριθμό ανθρωπίνων και φυσικών πόρων, και αποτελεί σημαντική δραστηριότητα η σωστή κατανομή αυτών των πόρων.

ι) Ο διαπραγματευτικός ρόλος αναφέρεται στο πόσο δραστήριος πρέπει να είναι ο manager στην υλοποίηση μιας απόφασης και πόσο καλά θα πρέπει να δίνει πληροφορίες που αφορούν την επιχείρηση, στο εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον της επιχείρησης.

Ο ρόλος του manager είναι σημαντικός και πολλαπλός. Είναι εισηγητής στο καθορισμό των στόχων της επιχείρησης, στη χάραξη της στρατηγικής, τακτικής και πολιτικής της επιχείρησης. Έχει αποφασιστική γνώμη στην κατάρτιση των προγραμμάτων δράσης και των προϋπολογισμών της επιχείρησης.

Καθορίζει τις αρμοδιότητες των βασικών στελεχών, στις οποίες μεταβιβάζει και δικές τους αρμοδιότητες, για τον τομέα που διευθύνουν εκχωρούνται και την ανάλογη εξουσία.

Επιλέγει το οργανωτικό σύστημα διάρθρωσης της επιχείρησης και καθορίζει με σαφήνεια τις αρμοδιότητες των επιτελικών οργάνων (ατομικών-συλλογικών) για την αποφυγή συγκρούσεων και συγχύσεων.

Προσδιορίζει το ρόλο των συλλογικών, συμβουλευτικών και γνωμοδοτικών οργάνων

Έχει πρωταρχικό ρόλο στην εφαρμογή του συντονισμού όλων των δραστηριοτήτων και τη τήρηση της αρχής, της ενότητας και της διοίκησης.

Επιλέγει τα βασικά στελέχη που είναι οι άμεσοι συνεργάτες του.

Πρωτοστατεί στην υποκίνηση του προσωπικού και τη θέσπιση κινήτρων για την αύξηση της απόδοσης τους, καθώς και για την εφαρμογή των διαφόρων μορφών συμμετοχής τους.

Εφαρμόζει μαθηματικοστατιστικές τεχνικές που βοηθούν στην άσκηση της διοίκησης και στη λήψη καλύτερων αποφάσεων, με τη χρησιμοποίηση κατάλληλων προσώπων (επιτελών) και τεχνολογικών μέσων (computers).

Ελέγχει με τεχνολογικά μέσα και βάση στοιχείων τις δραστηριότητες και τις αποδόσεις των διαφόρων τομέων και των επικεφαλής τους managers και μελετά με προσοχή τις διαπιστώσεις των ειδικών ελεγκτών.

Έχει καθημερινή και συνεχή ενημέρωση για τα καίρια προβλήματα και τις αποδόσεις των βασικών τομέων.

Είναι εισηγητής όλων των θεμάτων που συζητούνται στο διοικητικό συμβούλιο.

Προετοιμάζει τον απολογισμό και τη λογοδοσία της διοίκησης προς το ανώτατο όργανο της ΑΕ, τη γενική συνέλευση των μετόχων, στην οποία παρέχει κάθε ζητούμενη πληροφορία.

Εκπροσωπεί την επιχείρηση στις δημόσιες αρχές, οργανισμούς και δικαστήρια.

Χαράσει την πολιτική της επιχείρησης, θέτει τους στόχους για την όλη οργάνωση και προτείνει ή εγκρίνει τις μεγάλες αλλαγές.

Ξοδεύει τον περισσότερο χρόνο του στο να δίνει οδηγίες, να εξηγεί στους υφισταμένους του τι πρέπει να κάνουν, να τους βοηθάει να βελτιώσουν τις γνώσεις και τις δεξιότητές τους και αν είναι δυνατό να τους παρακινεί να αξιοποιήσουν όσο το δυνατό περισσότερο τις ικανότητές τους.

5.ΕΠΙΤΑΚΤΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ MANAGER ΣΤΙΣ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΩΣ ΠΑΡΑΓΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΣ

Σήμερα ο manager θεωρείται σαν το σύμβολο για ότι καλύτερο της κοινωνίας μας. Έχει χαρακτηριστεί σαν ο οργανωτής και ο υπεύθυνος του νέου αιώνα της αφθονίας.

Ο manager λοιπόν, φορές, ενσάρκωτης και υποκινητής κάθε σημαντικής αλλαγής στις τελευταίες δεκαετίες, συγκέντρωσε πολύ το ενδιαφέρον και την προσοχή του κόσμου.

Υπήρξε, όπως το κύμα που κουβάλησε στις πλάτες του το μέλλον. Ήταν ένας ρόλος, που ο manager, δουλεύοντας από ταμπεραμέντο σε ενασχολήσεις μεγάλου ρίσκου, ανέλαβε με προθυμία.

Ο ρόλος λοιπόν του manager στις δημόσιες και ιδιωτικές επιχειρήσεις είναι αναγκαίος και πολύ σημαντικός. Ιδιαίτερα στις δημόσιες επιχειρήσεις, ο ρόλος του είναι επιτακτικός έτσι ώστε να μπορούν να οδηγηθούν οι δημόσιες επιχειρήσεις στην οικονομική ανάπτυξη και ευημερία.

Ως δημόσια επιχείρηση ονομάζεται κάθε επιχείρηση που κατευθύνεται έμμεσα ή άμεσα από το δημόσιο ή από κάποιο αυτοδιοικούμενο οργανισμό δημοσίου (ΣΕΚ) ή ιδιωτικού δικαίου (ΕΤΒΑ) με αντικειμενικό σκοπό την εκμετάλλευση (βιομηχανική, εμπορική ή τραπεζική) ενός συγκεκριμένου τομέα ή την παροχή ειδικών υπηρεσιών που κατά τεκμήριο εξυπηρετούν το κοινωνικό σύνολο.

Όπως είναι γνωστό οι περισσότερες δημόσιες επιχειρήσεις είναι προβληματικές, παρουσιάζουν χαμηλή αποδοτικότητα και μικρή ελλειμματικότητα. Η κύρια προβληματική των δημοσίων επιχειρήσεων συμβαδίζει με την παθολογία της δημόσιας διοίκησης γενικότερα. Η παθολογία αυτή είναι κοινή, τόσο για τις επιχειρήσεις που παρέχουν υπηρεσίες υποδομής, όσο και με αυτές που παράγουν υλικά αγαθά. Τέτοιες επιχειρήσεις είναι οι ΕΛΤΑ, ΟΣΕ, ΕΡΤ, ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ κ.α.

Σαν κύριες αιτίες της παθολογίας αυτής αναφέρονται μεν η πολιτική τιμών, η αύξηση των τιμών των καυσίμων και η αύξηση του λειτουργικού κόστους, όμως οι αιτίες αυτές είναι επιφανειακές. Οι βασικές αιτίες στις οποίες οφείλεται η παθολογία αυτή είναι:

- α) Η χαμηλή οργάνωση. Οι δημόσιες επιχειρήσεις είναι οργανωμένες και λειτουργούν σαν δημόσιες υπηρεσίες, όχι σαν επιχειρήσεις.
- β) Η επιλογή των διοικήσεων με βάση πολιτικά κριτήρια, έτσι ώστε ως επί το πλείστον άσχετα, ανίκανα και ανεπαρκή πρόσωπα τοποθετούνται επικεφαλής των δημοσίων επιχειρήσεων.
- γ) Η επιλογή του προσωπικού με πολιτικά κριτήρια, έτσι ώστε και οι διορισμοί να μην γίνονται με βάση αξιολογικά κριτήρια και αντικειμενικές διαδικασίες.
- δ) Η χαμηλή παραγωγικότητα των παρεχομένων υπηρεσιών που είναι συνέπεια των παραπάνω.

ε) Το υψηλό κόστος, που οφείλεται στην κακή οργάνωση, στο υπερβολικό προσωπικό, το οποίο κατ' άτομο έχει σε πολλές περιπτώσεις αρνητική παραγωγικότητα, και τους υψηλούς μισθούς.

στ) Η χαμηλή ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών που είναι συνέπεια των παραπάνω διαπιστώσεων.

Το αποτέλεσμα της κατάστασης αυτής είναι, ότι όχι μόνο επιβαρύνεται ο κρατικός προϋπολογισμός από την ελλειμματική διαχείριση των δημοσίων επιχειρήσεων, αλλά αυξάνεται και το κοινωνικό κόστος των υπηρεσιών αυτών, αλλά και το χρηματικό κόστος της παραγωγής του ιδιωτικού τομέα, όπου οι υπηρεσίες των δημοσίων επιχειρήσεων αποτελούν εισροές.

Οι ίδιοι οι εκπρόσωποι της κυβέρνησης εξαπολύουν εναντίον των δημοσίων επιχειρήσεων σαν μη παραγωγικές και ζητούν μάλιστα την ιδιωτικοποίηση δημοσίων επιχειρήσεων σαν συνέπεια των παραπάνω διαπιστώσεων.

Είναι όμως αντιφατικό και παράλογο να γίνεται επίθεση κατά των δημοσίων επιχειρήσεων σαν αντιπαραγωγικές, ελλειμματικές κλπ, από εκείνους που είναι υπεύθυνοι για την κατάσταση αυτή.

Γιατί πώς μπορεί μια δημόσια επιχείρηση να είναι αποδοτική, όταν είναι ανοργάνωτη, όταν έχει προσωπικό τριπλάσιο του αναγκαίου (ΟΛΥΜΠΙΑΚΗ, ΕΡΤ, ΟΣΕ, κλπ) και όταν η διοίκηση τους δεν έχει τα αναγκαία προσόντα και γνώσεις για να την διοικήσει. Αντικειμενικές φωνές αναγνωρίζουν την δυνατότητα βελτίωσης. Εξάλλου η λειτουργία του δημοσίου τομέα σε μερικές χώρες συνηγορεί υπέρ της άποψης, ότι η κακοδαιμονία δεν βρίσκονται στην

δημόσια επιχείρηση, αυτή καθ' εαυτή, αλλά στην πολιτική κακοδαιμονία της χώρας. Είναι βέβαιο και αποδεκτό ότι οι δημόσιες επιχειρήσεις μπορούν να γίνουν κερδοφόρες, να έχουν μεγάλη αποδοτικότητα και να οδηγηθούν στην επίτευξη του επιδιωκόμενου στόχου τους.

Αυτό μπορεί να γίνει μόνο με την παρουσία ικανών προσώπων, που δεν είναι άλλοι από τους λεγόμενους managers. Είναι τα άτομα τα οποία θα μπορέσουν να οργανώσουν κατάλληλα μια δημόσια επιχείρηση, να την διευθύνουν, να συντονίζουν όλες τις εργασίες της και να σχεδιάζουν και να ελέγχουν όλη την οργάνωση μιας δημόσιας επιχείρησης.

Οι δημόσιες επιχειρήσεις θα πρέπει να διοικούνται από τους managers γιατί είναι άτομα ικανά, έχουν τις κατάλληλες γνώσεις και προσόντα να τις οδηγήσουν στη χάραξη της στρατηγικής, τακτικής και πολιτικής τους.

Με την τοποθέτηση των managers ως επικεφαλής των δημοσίων επιχειρήσεων θα μπορέσουν να σταματήσουν την συνεχόμενη προβληματική πορεία τους και να τις οδηγήσουν στην οικονομική ανάπτυξη και άνοδο.

Αυτό μπορεί να γίνει γιατί οι managers με τις ικανότητες και τα προσόντα που έχουν θα μπορέσουν:

α) Να οδηγήσουν την δημόσια επιχείρηση στην υψηλή και σωστή οργάνωση. Έτσι οι δημόσιες επιχειρήσεις θα είναι οργανωμένες και θα λειτουργούν σαν δημόσιες επιχειρήσεις και όχι σαν δημόσιες υπηρεσίες.

β) Να επιλέγουν το προσωπικό με βάση τις ικανότητές τους, τα προσόντα και την εμπειρία τους. Έτσι θα διορίζονται άτομα με αξιολογικά κριτήρια και

αντικειμενικές διαδικασίες. Θα πρόκειται για άτομα ικανά, υπεύθυνα και άξια να ανταποκριθούν στη θέση εργασίας που τους δίνεται.

γ) Να αυξήσουν την παραγωγικότητα των παρεχομένων υπηρεσιών που είναι συνέπεια των παραπάνω.

δ) Να μειώσουν το κόστος οργανώνοντας σωστά την δημόσια επιχείρηση και προσλαμβάνοντας τον αναγκαίο αριθμό ατόμων που χρειάζονται για να στελεχώσουν την δημόσια επιχείρηση.

ε) Να καλυτερεύσουν την ποιότητα των παρεχομένων υπηρεσιών που είναι συνέπεια των παραπάνω.

στ) Να εκπαιδεύσουν κατάλληλα το προσωπικό των δημοσίων επιχειρήσεων ώστε να ανταποκριθούν επάξια στα καθήκοντά τους και να υπάρχει υψηλό μορφωτικό επίπεδο των ατόμων αυτών.

η) Να επιβλέπουν και να καθοδηγούν το προσωπικό των δημοσίων επιχειρήσεων το οποίο θα έχει σαν αποτέλεσμα ένα υψηλό επίπεδο παραγωγικότητας.

Είναι σε τελική ανάλυση επιτακτικός ο ρόλος του manager στις δημόσιες επιχειρήσεις ως παράγων ανάπτυξής τους. Είναι επιτακτική ανάγκη να υπάρχει manager σε κάθε δημόσια επιχείρηση.

Μόνο με την τοποθέτηση κάποιου ικανού manager στην διοίκηση μιας δημόσιας επιχείρησης θα μπορέσει η δημόσια επιχείρηση να λειτουργήσει

σωστά και αποτελεσματικά χωρίς προβλήματα και δυσκολίες στην λειτουργία της.

Και αν παρουσιαστούν κάποια προβλήματα κατά την διάρκεια της πορείας της μόνο ένα ικανό στέλεχος που δεν είναι άλλος από τον manager θα μπορέσει να ξεπεράσει αυτά τα εμπόδια.

Αυτό θα μπορέσει να γίνει προσδιορίζοντας έγκαιρα τα συμπτώματα, κάνοντας διάγνωση της αιτίας του προβλήματος, βρίσκοντας τις πιθανές λύσεις και αρχίζοντας τη σωστή θεραπεία που επιβάλλεται.

Είναι λοιπόν αναπόφευκτο και εντελώς ανίκανο να λειτουργεί στην σημερινή κοινωνία μια δημόσια επιχείρηση χωρίς την ύπαρξη MANAGER.

ΔΗΜΟΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ + MANAGER =
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ - ΑΝΑΠΤΥΞΗ - ΚΕΡΔΗ

6.ΕΠΙΤΑΚΤΙΚΟΣ Ο ΡΟΛΟΣ ΤΟΥ MANAGER ΣΤΙΣ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΩΣ ΠΑΡΑΓΩΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΟΥΣ

Όπως αναφέρθηκε και παραπάνω όσο επιτακτικός είναι ο ρόλος του manager στις δημόσιες επιχειρήσεις άλλο τόσο ισχύει και για τις ιδιωτικές επιχειρήσεις.

Ιδιωτική επιχείρηση ονομάζεται κάθε επιχείρηση που κατευθύνεται από ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο του ιδιωτικού δικαίου, με αντικειμενικό σκοπό την επίτευξη του μέγιστου κέρδους.

Όπως πολλές δημόσιες επιχειρήσεις έτσι και πολλές ιδιωτικές επιχειρήσεις τόσο στο παρελθόν όσο και σήμερα παρουσίασαν και παρουσιάζουν διάφορα προβλήματα κατά τη διάρκεια της πορείας τους. Κάποιες από αυτές μη έχοντας τα κατάλληλα και ικανά πρόσωπα να τις διοικήσουν και να τις οργανώσουν, όπως είναι οι managers, έφτασαν γρήγορα στη διάλυσή τους. Ενώ κάποιες άλλες χρησιμοποιώντας στη διοίκησή τους ικανούς και έξυπνους managers κατάφεραν γρήγορα να ξεπεράσουν τα οποιοδήποτε προβλήματα και να πετύχουν τον επιδιωκόμενο σκοπό τους.

Ένα χαρακτηριστικό παράδειγμα είναι η ιδιωτική επιχείρηση Πειραιϊκή-Πατραϊκή. Αυτή η επιχείρηση ενώ λειτουργούσε ομαλά κάποια στιγμή κατά την διάρκεια της πορείας της, παρουσιάστηκαν κάποια σοβαρά προβλήματα. Αυτά τα προβλήματα δεν κατάφεραν να ξεπεραστούν, πιθανόν γιατί δεν υπήρχε μια σωστή διοίκηση αποτελούμενη από ικανούς και άξιους managers οι οποίοι με τις ικανότητές τους και τις δεξιότητές τους θα μπορούσαν να βοηθήσουν την επιχείρηση να ξεπεράσει τα εμπόδια και να συνεχίσει την πορεία της σε αναπτυξιακούς ρυθμούς.

Αυτό όμως που είναι βέβαιο, είναι ότι οι περισσότερες ιδιωτικές επιχειρήσεις τόσο στο εξωτερικό όσο και στον Ελληνικό χώρο διοικούνται από έμπειρους και ικανούς managers. Αυτό ισχύει περισσότερο για τις μεγάλες ανώνυμες εταιρείες οι οποίες σήμερα είναι στελεχωμένες με τα καλύτερα ηγετικά στελέχη (managers).

Είναι κοινά αποδεκτό ότι οι ιδιωτικές επιχειρήσεις παρέχοντας κάποια κίνητρα στους managers (υψηλές αποδοχές, χώρο διανομής κλπ) έχει σαν αποτέλεσμα την αύξηση της αποδοτικότητας των managers. Αυτό βέβαια συνεπάγεται την συνεχόμενη ανοδική πορεία της ιδιωτικής επιχείρησης.

Τελικά όσο επιτακτικός είναι ο ρόλος του manager στις δημόσιες επιχειρήσεις άλλο τόσο είναι και στις ιδιωτικές επιχειρήσεις. Είναι επιτακτική ανάγκη να υπάρχει manager σε κάθε ιδιωτική επιχείρηση.

ΙΔΙΩΤΙΚΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ + MANAGER =
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ – ΚΕΡΔΗ

Όπως διαπιστώθηκε από τα παραπάνω ο ρόλος του manager είναι επιτακτικός τόσο στις δημόσιες επιχειρήσεις όσο και στις ιδιωτικές για την περαιτέρω ανάπτυξή τους. Αυτό διαπιστώνεται και από την παρακάτω παρουσίαση και σύγκριση μιας ιδιωτικής και μιας δημόσιας επιχείρησης (ΟΜΙΛΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ – ΟΣΕ).

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΟΜΙΛΟΣ ΠΕΙΡΑΙΩΣ

1.ΓΕΝΙΚΑ

Ο όμιλος Πειραιώς δημιουργήθηκε με τη συγχώνευση τριών μεγάλων τραπεζών (Τράπεζα Πειραιώς Α.Ε., Τράπεζα Χίου Α.Ε. και Τράπεζα Μακεδονίας-Θράκης Α.Ε.). Η συγχώνευση αυτή πραγματοποιήθηκε στις αρχές του 1999 όπου αποφασίστηκε η προώθηση μιας νέας αντίληψης, δημιουργίας και προώθησης των προϊόντων και υπηρεσιών τους.

- Η τράπεζα Πειραιώς Α.Ε. λειτουργεί ως ανώνυμη τραπεζική εταιρεία και ιδρύθηκε στις 6/7/1916. Ο αριθμός των λειτουργούντων καταστημάτων της τράπεζας Πειραιώς φθάνει τα 36 καταστήματα και δίνει ιδιαίτερη έμφαση στα προϊόντα ιδιωτών, συνδυάζοντας παραδοσιακά προϊόντα με νέα και σύγχρονα μέσα.
- Η τράπεζα Χίου Α.Ε. λειτουργεί ως ανώνυμη τραπεζική εταιρεία και ιδρύθηκε στις 17 Ιουλίου του 1919. Μετά από 32 χρόνια λειτουργίας, στις 17 Ιανουαρίου του 1952 η τράπεζα τίθεται υπό εκκαθάριση στην τράπεζα Ελλάδος. Στις 7 Ιανουαρίου του 1991 η τράπεζα Χίου επαναλειτουργεί και αριθμούσε στο τέλος του 1998, 33 καταστήματα και 8 ανταλλακτήρια συναλλάγματος.
- Η τράπεζα Μακεδονίας-Θράκης λειτουργεί ως ανώνυμη τραπεζική εταιρεία και ιδρύθηκε το 1979. Ο αριθμός των λειτουργούντων καταστημάτων της Μακεδονίας-Θράκης σε όλη την Ελλάδα φθάνει τα 72 καταστήματα.

2. ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Ο όμιλος Πειραιώς δίνει ιδιαίτερη προσοχή και προτεραιότητα στην εκπαίδευση και επιμόρφωση του προσωπικού του, με έμφαση στην κατάρτιση του αναφορικά με την εφαρμογή του νέου μηχανογραφικού συστήματος και την προώθηση των νέων προγραμμάτων και προϊόντων της τράπεζας.

Από την αρχή του 1999 μέχρι τώρα πραγματοποιήθηκαν 60 εκπαιδευτικά προγράμματα και προγράμματα ατομικής ανάπτυξης στα οποία συμμετείχαν 2000 άτομα, δηλαδή το 90% του προσωπικού παρακολούθησε τουλάχιστον ένα σεμινάριο.

Από το σύνολο του προσωπικού του Ομίλου Πειραιώς το 50% είναι κάτοχοι τίτλων ανωτάτων και ανώτερων σχολών ή κάτοχοι τίτλων μεταπτυχιακών σπουδών. Ο μέσος όρος ηλικίας του προσωπικού του Ομίλου Πειραιώς είναι τα 35 έτη.

Η κατάταξη του προσωπικού στον Όμιλο Πειραιώς έχει ως εξής:

A) Τράπεζα Πειραιώς:

Αριθμός Εργαζομένων	1997	1998
Στα καταστήματα	429	524
Στη διοίκηση	193	246
ΣΥΝΟΛΟ	622	770

Β) Τράπεζα Χίου:

Αριθμός Εργαζομένων	1997	1998
Στα καταστήματα	405	510
Στη διοίκηση	180	263
ΣΥΝΟΛΟ	585	773

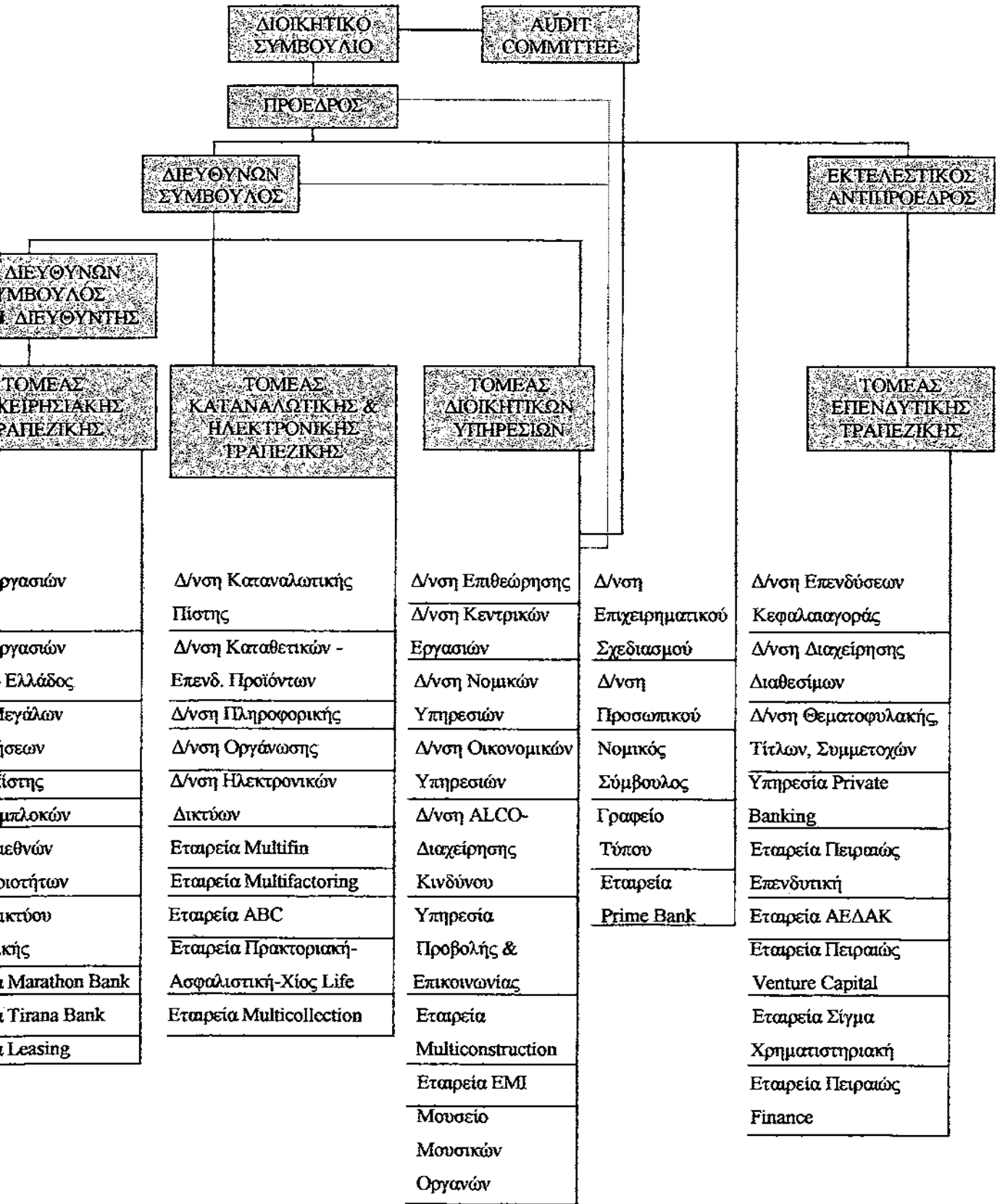
Γ) Τράπεζα Μακεδονίας-Θράκης:

Αριθμός Εργαζομένων	1997	1998
Στα καταστήματα	980	1230
Στη διοίκηση	300	350
ΣΥΝΟΛΟ	1280	1580

Το σύνολο των εργαζομένων του Ομίλου Πειραιώς για τα έτη 1997 και 1998 έχει ως εξής:

Αριθμός Εργαζομένων	1997	1998
ΣΥΝΟΛΟ	2487	3123

3. ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΟΜΙΛΟΥ ΠΕΙΡΑΙΩΣ



ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6

ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΣΙΔΗΡΟΔΡΟΜΩΝ ΕΛΛΑΔΟΣ (ΟΣΕ)

1. ΓΕΝΙΚΑ

Ο ΟΣΕ ιδρύθηκε το 1970 και δέχτηκε τη δημόσια υπηρεσία των σιδηροδρόμων του Ελληνικού Κράτους (ΣΕΚ). Αποτελεί νομικό πρόσωπο ιδιωτικού δικαίου και λειτουργεί με τη μορφή ανώνυμης εταιρείας, απολαμβάνοντας διοικητική και οικονομική αυτονομία. Ο ΟΣΕ ανήκει εξ' ολοκλήρου στο ελληνικό δημόσιο, υπό την εποπτεία και του ελέγχου του Υπουργείου Συγκοινωνιών. Διοικείται από δωδεκαμελές συμβούλιο.

Το συνολικό μήκος των σιδηροδρομικών γραμμών, που βρίσκονται υπό εκμετάλλευση είναι 2479 χλμ. Τα δίκτυα του ΟΣΕ στο εσωτερικό της χώρας είναι:

- α) Πελοποννήσου (Αθήνα-Καλαμάτα μέσω Πάτρας και μέσω Τρίπολης)
- β) Θεσσαλονίκης-Αλεξανδρούπολης-Πύθιου-Ορμενίου, Θεσσαλονίκης-Φλώρινας, Θεσσαλονίκης-Ειδομένης
- γ) Αθήνας-Θεσσαλονίκης

Ο ΟΣΕ έχει και διασυνδέσεις με εξωτερικά δίκτυα, όπως

- α) Αθήνα-Σοφία
- β) Αθήνα-Κωνσταντινούπολη
- γ) Αθήνα-Μόναχο
- δ) Αθήνα-Βενετία κ.α.

2. ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

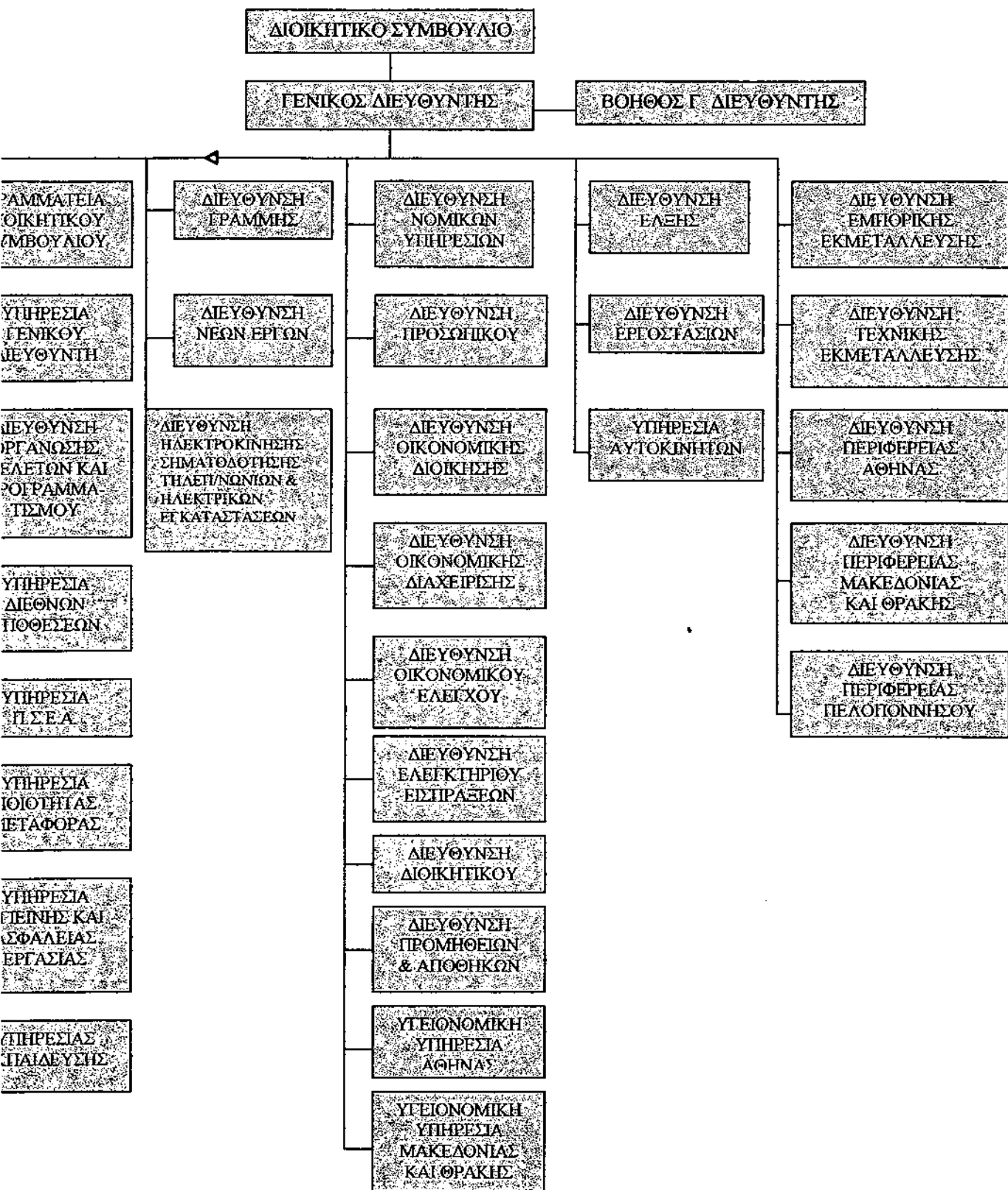
Ο ΟΣΕ απασχολεί μεγάλο αριθμό εργατικού δυναμικού αν και τον επόμενο χρόνο προβλέπεται σημαντική μείωση αυτού, τόσο στο εσωτερικό τμήμα όσο και στο εξωτερικό. Το εσωτερικό τμήμα αποτελείται από ανθρώπους που εργάζονται στο διοικητικό τμήμα του ΟΣΕ, όπως είναι το τμήμα προσωπικού, το τμήμα δημοσίων σχέσεων κ.α.

Το εξωτερικό τμήμα αποτελείται από ανθρώπους που εργάζονται ως μηχανοδηγοί, μηχανικοί, εισπράκτορες, σταθμάρχες, όπου και αποτελεί το μεγαλύτερο αριθμό των εργαζομένων.

Η κατανομή του προσωπικού στον ΟΣΕ έχει ως εξής:

Αριθμός Εργαζομένων	1997	1998
Εσωτερικό τμήμα	3426	3751
Εξωτερικό τμήμα	8074	8599
ΣΥΝΟΛΟ	11500	12350

3. ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΟΣΕ



Β΄ ΜΕΡΟΣ

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 7

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο ρόλος του manager είναι επιτακτικός τόσο στο δημόσιο τομέα όσο και στον ιδιωτικό τομέα. Παρ' όλα αυτά, στις μέρες μας παρατηρείται να εμφανίζεται ο ρόλος του manager περισσότερο στον ιδιωτικό τομέα παρ' ότι στο δημόσιο και αυτό οφείλεται στον μεγάλο ανταγωνισμό που υπάρχει μεταξύ των ιδιωτικών επιχειρήσεων πάντα σε σύγκριση με τις δημόσιες επιχειρήσεις. Σε μια έρευνα που έγινε μεταξύ εννέα δημοσίων και εννέα ιδιωτικών ανώνυμων επιχειρήσεων διαπιστώθηκαν τα εξής:

- α) Στην ερώτηση εάν η επιστήμη του management είναι αναγκαία για κάθε ΑΕ, το 100% τόσο του δημόσιου όσο και του ιδιωτικού τομέα απάντησαν ότι είναι αναγκαία.
- β) Στην ερώτηση εάν επικροτούν το θεσμό του management, το 100% τόσο των δημοσίων όσο και των ιδιωτικών επιχειρήσεων απάντησαν θετικά.
- γ) Όσον αφορά την ερώτηση εάν η επιχείρησή τους διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του management το 70% του δημόσιου τομέα απάντησε αρνητικά και το 30% θετικά. Το αντίθετο ακριβώς συμβαίνει με τον ιδιωτικό τομέα, το 80% απάντησε θετικά και το 20% αρνητικά.
- δ) Σχετικά με το εάν η επιστήμη του management καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες των επιχειρήσεων (δημοσίων και ιδιωτικών) το 80% των δημοσίων επιχειρήσεων απάντησε αρνητικά και το 20% θετικά. Στις ιδιωτικές επιχειρήσεις το 80% απάντησε ότι γίνονται κάποιες προσπάθειες για να καλυφθούν πλήρως οι ανάγκες τους ενώ το 20% απάντησε θετικά.

ε) Όσον αφορά την ερώτηση εάν προσανατολίζονται στην ιδέα του management, όσες επιχειρήσεις δεν διοικούνται το 100% του δημόσιου τομέα και το 100% του ιδιωτικού τομέα απάντησαν θετικά.

στ) Στην ερώτηση ότι σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει περισσότερο στο management ενώ ο δημόσιος τομέας λιγότερο, και αν αυτό συμβαίνει και στην δικιά τους επιχείρηση το 90% του δημόσιου τομέα απάντησε ότι συμφωνούν ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει περισσότερο στο management και το 10% όχι. Στον ιδιωτικό τομέα το 100% απάντησε ότι πράγματι συμβαίνει αυτό.

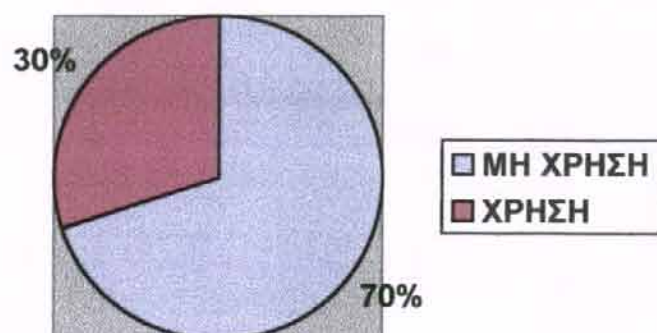
η) Σχετικά με την ερώτηση εάν συνεργάζονται οι επιχειρήσεις με κάποια ιδρύματα ώστε να έχουν κάποιες πληροφορίες για την ανάπτυξη άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το management, το 100% των δημοσίων επιχειρήσεων απάντησαν αρνητικά, ενώ το 50% των ιδιωτικών επιχειρήσεων απάντησαν θετικά και το άλλο 50% αρνητικά.

θ) Όσον αφορά την ερώτηση εάν παρέχουν γνώσεις στα ανώτερα στελέχη τους για την εξέλιξη της επιστήμης του management το 60% του δημόσιου τομέα απάντησε θετικά και το 40% αρνητικά. Αντίθετα το 100% του δημόσιου τομέα απάντησε θετικά.

ι) Στην ερώτηση εάν έχουν κάνει διαλέξεις - ομιλίες - ημερίδες για ενημέρωση του προσωπικού τους το 80% του δημόσιου τομέα απάντησε αρνητικά και το 20% θετικά. Στον ιδιωτικό τομέα το 90% απάντησε θετικά και το 10% αρνητικά.

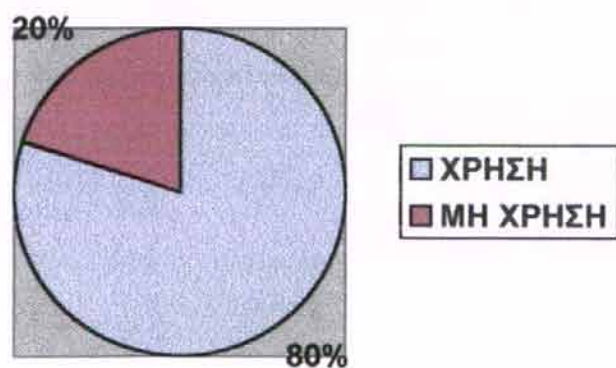
κ) Σχετικά με το εάν θα θεωρούσαν αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής τους την επιστήμη του management, εάν θα ίδρυσαν τώρα μια επιχείρηση ΑΕ, το 100% των δημοσίων επιχειρήσεων απάντησαν ότι το θεωρούν αναγκαίο ενώ το 90% των ιδιωτικών επιχειρήσεων απάντησαν θετικά και το 10% αρνητικά.

Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ MANAGEMENT ΣΤΟ ΔΗΜΟΣΙΟ ΤΟΜΕΑ



Το 30% των επιχειρήσεων του δημόσιου τομέα χρησιμοποιεί την επιστήμη του management ενώ το 70% δεν την χρησιμοποιεί.

Η ΧΡΗΣΗ ΤΟΥ MANAGEMENT ΣΤΟΝ ΙΔΙΩΤΙΚΟ ΤΟΜΕΑ



Το 80% των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα χρησιμοποιεί την επιστήμη του management ενώ το 20% όχι.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Παράρτημα Α

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Παράρτημα Β

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟ ΙΔΙΩΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ****ΟΝΟΜΑ: ΝΙΚΟΛΑΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΠΕΛ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (EXPERT)****ΘΕΣΗ: ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 28/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input checked="" type="checkbox"/>
------------------	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΥ****ΟΝΟΜΑ: ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΠΕΛ. ΑΘΑΝΑΣΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. (EXPERT)****ΘΕΣΗ: ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 28/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΣ****ΟΝΟΜΑ: ΧΑΡΙΛΑΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΑΦΙΣΟΡΑΜΑ Α.Ε.****ΘΕΣΗ: ΠΡΟΪΣΤ. ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 14/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input checked="" type="checkbox"/>
------------------	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΜΠΟΖΙΚΗΣ****ΟΝΟΜΑ: ΑΝΔΡΕΑΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΑΦΙΣΟΡΑΜΑ Α.Ε.****ΘΕΣΗ: ΠΡΟΪΣΤ. ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 14/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίξεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΣΠΥΡΟΥΛΙΑΣ****ΟΝΟΜΑ: ΠΟΛΥΚΑΡΠΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ-ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.****ΘΕΣΗ: ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ.****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 13/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΧΑΡΑΛΑΜΠΟΠΟΥΛΟΣ****ΟΝΟΜΑ: ΜΙΧΑΗΛ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΗ – ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΑΙΓΙΟΥ Α.Ε.****ΘΕΣΗ: Δ. ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 13/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΑΛΕΒΙΖΟΣ****ΟΝΟΜΑ: ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: Β.Γ. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΕ****ΘΕΣΗ: ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 12/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗ****ΟΝΟΜΑ: ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: Β.Γ. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ ΑΒΕΕ****ΘΕΣΗ: ΛΟΓΙΣΤΡΙΑ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 13/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίξεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΜΕΝΤΗ****ΟΝΟΜΑ: ΚΑΤΕΡΙΝΑ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ Α.Ε.****ΘΕΣΗ: ΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 9/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίξεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΚΟΥΡΤΗ****ΟΝΟΜΑ: ΜΑΡΙΑ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ****ΘΕΣΗ: ΥΠΟΔΙΕΥΘΥΝΤΡΙΑ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 8/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΔΗΜΟΥ****ΟΝΟΜΑ: ΓΙΑΝΝΗΣ Ν.****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: DIMOIL A.B.E.E.Π., Εταιρεία Πετρελαιοειδών****ΘΕΣΗ:****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 9/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

Όχι όλες τις φορές

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίξεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	✓
------	---

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΓΕΩΡΓΙΟΥ****ΟΝΟΜΑ: ΔΗΜΗΤΡΑ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: DIMOIL A.B.E.E.Π., Εταιρεία Πετρελαιοειδών****ΘΕΣΗ:****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 9/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

Όχι σε όλους τους τομείς

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίξετε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

Προς όλους τους ζωτικούς τομείς

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΔΗΜΟΥ****ΟΝΟΜΑ: ΣΠΥΡΟΣ Ν.****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: DIMOIL A.B.E.E.Π., Εταιρεία Πετρελαιοειδών****ΘΕΣΗ:****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 9/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ:** ΛΑΖΑΡΗΣ**ΟΝΟΜΑ:** ΙΩΑΝΝΗΣ**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ:** ΤΡΑΠΕΖΑ ΧΙΟΥ**ΘΕΣΗ:** Υπεύθυνος Καταναλωτικής Πίστης Πελοπ/σου και Δυτ.
Ελλάδας**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:** 14/6/2000

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input checked="" type="checkbox"/>
------------------	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΛΟΥΚΑΡΗΣ****ΟΝΟΜΑ: ΝΙΚΟΛΑΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΤΡΑΠΕΖΑ ΠΕΙΡΑΙΩΣ****ΘΕΣΗ: Δ/ΝΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 15/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

Γίνονται ειδικά σεμινάρια στελεχών για το management, κατά καιρούς

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ:****ΟΝΟΜΑ:****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ****ΘΕΣΗ: Δ/ΝΤΗΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 22/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση : ✓

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ:****ΟΝΟΜΑ:****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΑ****ΘΕΣΗ: Δ/ΝΤΗΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 22/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΖΑΠΑΝΤΗΣ****ΟΝΟΜΑ: ΜΑΝΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΖΑΠΑΝΤΗΣ ΑΕ****ΘΕΣΗ: ΣΤΕΛΕΧΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 22/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΖΑΠΑΝΤΗ****ΟΝΟΜΑ: ΚΑΤΕΡΙΝΑ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΖΑΠΑΝΤΗΣ ΑΕ****ΘΕΣΗ: ΣΤΕΛΕΧΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 22/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β
ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ ΑΠΟ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΜΟΣΧΟΥΑ****ΟΝΟΜΑ: ΜΑΡΙΑ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΙΔΡΥΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ****ΘΕΣΗ:****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΣΩΡΡΑ****ΟΝΟΜΑ: ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΙΔΡΥΜΑ ΚΟΙΝΩΝΙΚΩΝ ΑΣΦΑΛΙΣΕΩΝ****ΘΕΣΗ:****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΔΡΙΜΑΛΑΣ****ΟΝΟΜΑ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΕΛΤΑ****ΘΕΣΗ: ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΜΕΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

Γίνεται προσπάθεια

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΣΤΑΣΙΝΟΠΟΥΛΟΣ****ΟΝΟΜΑ: ΛΕΩΝΙΔΑΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΕΛΤΑ****ΘΕΣΗ: ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΜΕΑ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΠΕΡ. Δ.Δ.
ΕΛΛΑΔΑΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ

ΕΠΩΝΥΜΟ: ΓΚΟΥΣΚΟΣ

ΟΝΟΜΑ: ΦΩΤΙΟΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ

ΘΕΣΗ: ΤΜΗΜΑ ΑΝΑΛΗΨΕΩΝ ΥΠΟΚΤΟΣ ΠΑΤΡΩΝ

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση : Γίνονται προσπάθειες να καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες. Διασφαλίζεται η ποιότητα των προϊόντων της εταιρείας με το σύστημα ποιότητας ISO 9000

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολιζέστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση : Διοικείται

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΜΑΣΤΡΑΛΑΣ****ΟΝΟΜΑ: ΘΕΟΔΩΡΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: Ο.Σ.Ε.****ΘΕΣΗ: ΚΛΑΔΟΣ ΣΤΑΘΜΑΡΧΗ Γ' ΜΟΝΙΜΟ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 15/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίξεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΑΛΕΞΙΟΥ****ΟΝΟΜΑ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΕΦΟΡΙΑ****ΘΕΣΗ: ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

➤ Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

➤ Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΣΑΡΡΗ****ΟΝΟΜΑ: ΜΑΡΙΑ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΕΦΟΡΙΑ****ΘΕΣΗ: ΣΤΕΛΕΧΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ:** ΜΠΟΝΕΛΗΣ**ΟΝΟΜΑ:** ΝΙΚΟΣ**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ:** Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε.**ΘΕΣΗ:** Προϊστάμενος θυρίδας Σκαγιοπούλειου Πάτρας**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:** 14/6/2000

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

Σχετικά

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

➤ Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

➤ Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ:** ΣΠΗΛΙΩΤΟΠΟΥΛΟΥ**ΟΝΟΜΑ:** ΧΑΡΑ**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ:** Αγροτική Τράπεζα της Ελλάδος Α.Ε.**ΘΕΣΗ:** Αναπληρώτρια προϊσταμένη θυρ. Σκαγιοπούλειου
Πάτρας**ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:** 22/6/2000

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

➤ Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

➤ Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΣΤΑΥΡΟΥ****ΟΝΟΜΑ: ΔΗΜΗΤΡΗΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ****ΘΕΣΗ: ΣΤΕΛΕΧΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΚΑΡΑΘΑΝΑΣΗ****ΟΝΟΜΑ: ΕΛΕΝΗ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΕΘΝΙΚΗ ΤΡΑΠΕΖΑ****ΘΕΣΗ: ΣΤΕΛΕΧΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίξετε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ****ΟΝΟΜΑ: ΓΕΩΡΓΙΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΟΣΕ****ΘΕΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 15/6/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΓΙΑΝΝΕΑΣ****ΟΝΟΜΑ: ΜΙΧΑΗΛ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΕΘΝΙΚΗ ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΗ****ΘΕΣΗ: ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΤΕΛΕΧΟΣ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 21/7/2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΚΑΜΠΙΣΟΠΟΥΛΟΥ****ΟΝΟΜΑ: ΒΕΝΕΤΙΑ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: Δ.Ε.Η.****ΘΕΣΗ: ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 27-07-2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση : ΟΧΙ ΠΑΝΤΟΤΕ.

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input checked="" type="checkbox"/>
------------------	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :ΓΙΝΕΤΑΙ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗΣ ΤΩΝ ΑΝΩΤΕΡΩΝ ΣΤΕΛΕΧΩΝ.

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ: ΣΤΥΛΙΑΡΑΣ****ΟΝΟΜΑ: ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: Δ.Ε.Η****ΘΕΣΗ: ΠΡΟΙΣΤΑΜΕΝΟΣ ΠΡΑΚΤΟΡΕΙΟΥ****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 26-07-2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση : ΩΣ ΕΠΙΚΟΥΡΙΚΗ ΓΝΩΣΗ.

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	✓
------------------	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μανάτζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μανάτζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση : ΕΛΑΧΙΣΤΗ.

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ:****ΟΝΟΜΑ:****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ.****ΘΕΣΗ:****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 27-07-2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

- Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

- Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

- Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

- Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ**ΕΠΩΝΥΜΟ:****ΟΝΟΜΑ:****ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ: ΔΗΜΟΣ ΠΑΤΡΕΩΝ****ΘΕΣΗ:****ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 27-07-2000**

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΕΡΩΤΗΣΗ 1:

- Σύμφωνα με τις σύγχρονες αντιλήψεις περί οργάνωσης και διοίκησης των επιχειρήσεως, ιδιωτικού και δημοσίου τομέα, νομίζετε πως η επιστήμη του Μάνατζμεντ είναι αναγκαία για κάθε Α.Ε. ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΙΣΩΣ	<input type="checkbox"/>
------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 2:

- Επικροτείτε το θεσμό του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΟΧΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 3:

- Η επιχείρησή σας διοικείται με τη φιλοσοφία της επιστήμης του μάνατζμεντ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 4:

- Εάν διοικείται καλύπτει τις αντίστοιχες ανάγκες ;

ΝΑΙ	<input type="checkbox"/>
-----	--------------------------

ΟΧΙ	<input checked="" type="checkbox"/>
-----	-------------------------------------

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	<input type="checkbox"/>
------------------	--------------------------

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 5:

➤ Εάν δεν διοικείται προσανατολίζεστε στην ιδέα του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 6:

➤ Σε έρευνα έχει διαπιστωθεί ότι ο ιδιωτικός τομέας προστρέχει στο μάνατζμεντ περισσότερο, ενώ ο δημόσιος λιγότερο. Συμβαίνει και από δικιά σας επιχείρηση το ίδιο ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 7:

➤ Συνεργάζεστε με τα αντίστοιχα ιδρύματα (Πανεπιστήμια, ΤΕΙ, σχολές κλπ) προκειμένου να έχετε τις κατάλληλες πληροφορίες για την ανάπτυξη των άλλων επιχειρήσεων που διοικούνται με βάση το μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

ΜΕΡΙΚΕΣ ΦΟΡΕΣ	
------------------	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 8:

➤ Παρέχετε γνώσεις προς απαίτηση ικανοτήτων σε περιοδικούς χρόνους στα ανώτερα στελέχη σας για την εξέλιξη της επιστήμης του μάνατζμεντ ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	
-----	--

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 9:

- Έχετε κάνει σχετικές διαλέξεις – ομιλίες – ημερίδες προς ενημέρωση του προσωπικού σας ;

ΝΑΙ	
-----	--

ΟΧΙ	✓
-----	---

Άλλη απάντηση :

ΕΡΩΤΗΣΗ 10:

- Εάν ιδρύατε τώρα μια επιχείρηση Α.Ε. θα θεωρούσατε αναγκαίο για την οργάνωση της επιχείρησής σας την επιστήμη του μάρκετινγκ ;

ΝΑΙ	✓
-----	---

ΟΧΙ	
-----	--

ΙΣΩΣ	
------	--

Άλλη απάντηση :

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Βιβλία

ΚΟΤΛΕΡ ΡΗΙΛΙΡ, Μάρκετινγκ – Μάνατζμεντ (Ανάλυση, σχεδιασμός, υλοποίηση και έλεγχος)

ΠΑΠΑΝΙΚΟΣ ΓΡΗΓΟΡΗΣ Θ., ΠΟΖΙΟΣ ΓΙΑΝΝΗΣ Ε., Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων

ΤΖΩΡΤΖΑΚΗΣ ΚΩΣΤΑΣ Μ., Αρχές διοίκησης Μάρκετινγκ

ΜΟΝΤΑΝΑ ΡΑΤΡΙΚΚ, ΧΑΡΝΟΥ ΒΡΟΥΣΕ Η., Μάνατζμεντ

ΑΡΜΣΤΡΟΝΓ ΜΙΧΑΕΛ, Ο πετυχημένος Manager

Πτυχιακές εργασίες

Σπουδάστριες: ΜΟΣΧΟΥ ΑΝΑΣΤΑΣΙΑ, ΝΤΟΤΣΙΚΑ ΣΤΑΜΑΤΙΑ

Καθηγητής: ΠΑΝΑΣ

Θέμα : Ο ρόλος του management στις επιχειρήσεις

