

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ

*«ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ – ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΤΗΣ
ΠΑΤΡΑΣ. ΚΑΤΑΓΡΑΦΗ – ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ
ΔΙΑΚΡΙΣΗ ΜΕΓΕΘΟΥΣ. ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
ΕΡΓΑΤΙΚΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ
ΚΛΑΔΟΥ. ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΠΕΝΤΕ (5) ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ.»*

ΣΠΟΥΔΑΣΤΗΣ
ΤΖΟΥΑΝΑΚΟΣ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ
ΧΑΤΖΙΝΑΣ ΣΩΤΗΡΗΣ

ΠΑΤΡΑ 1999

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	2986
----------------------	------

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	3
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	
Η ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ ΚΑΙ Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	
Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ – ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ	9
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3	
ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΝΑΥΣΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΟΙΚΩΝ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	
ΟΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ – ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΕΝΑΥΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ	19
Α΄ Περίοδος 1835 - 1935	19
Ανάωνμος Εταιρία Εμποροβιομηχανικών Επιχειρήσεων Βασίλειος Μαργακόπουλος	23
1 Ιστορικό	23
2 Αντικείμενο δραστηριότητας	24
3 Παραγωγική διαδικασία	25
4 Παραγωγική δυναμικότητα	25
Βιομηχανία Πύλων ΜΠΕΛΕΓΡΙΩΣ	30
1 Ιστορικό της επιχείρησης	30
2 Παραγωγική διαδικασία	30
3 Παραγωγική δυναμικότητα	32
4 Τύποι καζέλων	32
5 Ζήτηση και διάθεση των προϊόντων	33
Β΄ περίοδος 1935 - 1970	34
Γ΄ περίοδος 1970 - σήμερα	35
Νικ Κωνσταντακόπουλος και ΣΙΑ Ε Ε	39
1 Ιστορικό της Νικ Κωνσταντακόπουλος και ΣΙΑ Ε Ε	39
2 Έδρα της επιχείρησης	39
3 Οργανωτική διάρθρωση της επιχείρησης	39
4 Μηχανολογικός - τεχνολογικός εξοπλισμός	40
5 Προϊόντα της επιχείρησης	40
6 Παραγωγική διαδικασία	40
7 Διανομή προϊόντων	41
8 Διαφήμιση	41
9 Εργατικό δυναμικό	41
10 Σχέση εργοδότης και εργατικού δυναμικού	41
11 Μελλοντικά σχέδια	42
ΕΛΒΙΦΑ ΜΗ Καλογρακής Φινυλοπούλου Α Ε	42
1 Ιστορικό της επιχείρησης	42

2. Έδρα της επιχείρησης	43
3. Οργανωτική διάρθρωση	43
4. Μηχανολογικός – Τεχνολογικός εξοπλισμός	43
5. Προϊόντα της επιχείρησης – Παραγωγική διαδικασία	43
6. Διανομή προϊόντων	44
7. Εργατικό δυναμικό	44
8. Σχέση εργοδοσίας και εργατικού δυναμικού	44
9. Μελλοντικά σχέδια	45
ΑΦΟΙ Γαλάνη Ο.Ε.	45
1. Ιστορικό της επιχείρησης	45
2. Έδρα της επιχείρησης	46
3. Η οργανωτική διάρθρωση της εταιρίας	46
4. Μηχανολογικός εξοπλισμός	46
5. Προϊόντα της επιχείρησης – Παραγωγική διαδικασία	47
6. Διαφήμιση	47
7. Εργατικό δυναμικό – Σχέση εργατικού δυναμικού – εργοδοσίας	47
8. Μελλοντικά σχέδια	48
9. Προβλήματα που παρουσιάζονται στην επιχείρηση	48
FIORITA Ε.Ε.	49
1. Ιστορικό της FIORITA Ε.Ε.	49
2. Έδρα	49
3. Οργανωτική διάρθρωση της επιχείρησης	50
4. Μηχανολογικός – τεχνολογικός εξοπλισμός και κτιριακές εγκαταστάσεις	50
5. Προϊόντα της επιχείρησης	50
6. Παραγωγική διαδικασία	51
7. Ποιότητα προϊόντων	51
8. Διανομή προϊόντων	51
9. Τιμολογιακή πολιτική	52
10. Διαφήμιση	52
11. Εργατικό δυναμικό	52
12. Σχέση εργοδοσίας και εργατικού δυναμικού	53
13. Πηγές χρηματοδότησης	53
14. Προβλήματα που παρουσιάζονται στην επιχείρηση	54
15. Μελλοντικά σχέδια της Fiorita	55
ΛΟΥΡΟΣ Α.Ε.	55
1. Ιστορικό	56
2. Έδρα της επιχείρησης	56
3. Μηχανολογικός – τεχνολογικός εξοπλισμός	56
4. Δραστηριότητες της επιχείρησης	56
5. Ποιότητα των προϊόντων	57
6. Προκόθηση των προϊόντων	57
7. Εργατικό δυναμικό – Σχέση εργοδοσίας και εργατικού δυναμικού	58
8. Διαφήμιση	58

Απασχόληση εργατικού δυναμικού	76
--------------------------------	----

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΑΛΑΟΥ	78
------------------------------	-----------

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	81
---------------------	-----------

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το θέμα της έρευνάς μας είναι οι βιοτεχνίες και βιομηχανίες ένδυσης της Πάτρας. Σκοπός μας είναι να καταγράψουμε όσο το δυνατόν περισσότερες από τις επιχειρήσεις αυτές από το 1826 ως και σήμερα, να δούμε τη νομική μορφή αυτών των επιχειρήσεων και να τις διακρίνουμε ως προς το μέγεθός τους. Επίσης, θα δούμε τον τρόπο με τον οποίο απασχολούν αυτού του είδους οι επιχειρήσεις το εργατικό τους δυναμικό και τέλος θα δούμε ποιες προοπτικές μπορεί να έχει ο κλάδος αυτός στο μέλλον μέσα στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Πριν όμως γίνουν όλα αυτά θα πρέπει να δούμε την εξέλιξη της πόλης των Πατρών από τα παλιά χρόνια μέχρι σήμερα για να καταλάβουμε τη σημασία των βιοτεχνιών και βιομηχανιών στην ανάπτυξη της περιοχής. Αυτό θα γίνει συνοπτικά στο **πρώτο κεφάλαιο**.

Στο **δεύτερο κεφάλαιο** παρουσιάζουμε την εξέλιξη των βιοτεχνιών και βιομηχανιών της περιοχής των Πατρών γενικότερα, έτσι ώστε να δούμε κατά πόσο οι γενικότερες συνθήκες ευνοούσαν την ανάπτυξη στην περιοχή.

Στο **τρίτο κεφάλαιο** θα εξετάσουμε τις συνθήκες ένδυσης των κατοίκων της περιοχής των Πατρών και την εξέλιξή του μέσα στο χρόνο. Σε αυτό το κεφάλαιο θα παραθέσουμε ορισμένα ιστορικά στοιχεία.

Στο **τέταρτο κεφάλαιο** θα προσπαθήσουμε να παρουσιάσουμε βιοτεχνίες και βιομηχανίες ένδυσης όπως παρουσιάστηκαν στην περιοχή κατά χρονολογική σειρά και να καταγράψουμε όσο το δυνατόν περισσότερα στοιχεία γι' αυτές. Το έργο αυτό θα πρέπει να σημειώσουμε ότι είναι δυσκολότερο όσο εξετάζουμε τα παλαιότερα χρόνια, γιατί οι πηγές μας ως προς τις παλιές βιοτεχνίες και βιομηχανίες ένδυσης είναι λιγότερες και περιορίζονται σε ορισμένες φωτογραφίες διαφημίσεων της εποχής εκείνης.

Στο **πέμπτο κεφάλαιο** θα εξετάσουμε τα προβλήματα του κλάδου όπως φάνηκαν από διάφορες συνεντεύξεις που έγιναν ε σημερινές επιχειρήσεις και να δούμε τι προοπτικές υπάρχουν για την επιβίωση και την ανάπτυξη του κλάδου μέσα στα πλαίσια της Ενωμένης Ευρώπης.

Τέλος, στα **παραρτήματα** παρουσιάζονται χάρτες της Πάτρας κατά χρονολογική σειρά, οι συνεντεύξεις που πήραμε από επιχειρήσεις του κλάδου όπως και διάφορα στοιχεία που αντλήσαμε από τις πηγές μας.

Σε αυτό το σημείο θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε όσους βοήθησαν στην εκπόνηση της εργασίας αυτής και συγκεκριμένα στον εισηγητή του θέματος κύριο Σωτήρη Χατζίνα, τον προϊστάμενο του τμήματος κύριο Ιωάννη Παναγόπουλο, τους ανθρώπους του επιμελητηρίου και πιο συγκεκριμένα την κυρία Χρυσανγή Κάνιστρα, τον Πρόεδρο της Ομοσπονδίας Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων κύριο Ζαφειρόπουλο, τους εργαζόμενους στη Γραμματεία του Πρωτοδικείου Πατρών και τέλος τους βιομήχανους και βιοτέχνες που δέχθηκαν να μας διαθέσουν τον πολύτιμο χρόνο τους για να απαντήσουν στα ερωτηματολόγια μας.

Ο σπουδαστής

Τζουανάκος Κωνσταντίνος

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Η ΠΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ ΚΑΙ Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ

Στην περιοχή των Πατρών κατοικούσαν αρχικά Πελασγοί σε πολλούς οικισμούς. Στη συνέχεια κατοίκησαν Ίωνες και τέλος Λχαιοί, οι οποίοι συνένωσαν τους τρεις βασικούς οικισμούς. Αρόη, Άνθεια και Μεσάτιδα, σε μια πόλη, η οποία από το 1082 π.Χ. φέρει το όνομα του Πατρέως. Χαρακτηριστικές είναι οι πληροφορίες που μας δίνει ο Πausανίας για την ίδρυση της πόλης, την ιστορία της, για τα περίτεχνα μνημεία της, τις θρησκευτικές εκδηλώσεις και τις ασχολίες των κατοίκων της.

Κατά τους ιστορικούς χρόνους η Πάτρα ήταν μια αξιόλογη πόλη με εμπορική κίνηση και ενδιαφέρουσες εκδηλώσεις. Υπήρξε σύμμαχος των Αθηναίων κατά τον Πελοποννησιακό Πόλεμο και έπαιξε σημαντικό ρόλο στην ίδρυση της Λχαικής Συμπολιτείας αργότερα.

Η πόλη υποβαθμίστηκε κατά τους Ρωμαϊκούς χρόνους, την παρακμή της όμως διαδέχθηκε μια ταχότατη ανάπτυξη, η οποία οφείλεται στο ενδιαφέρον του αυτοκράτορα Αυγούστου. Προνομακή μεταχείριση είχε η Πάτρα το 67 μ.Χ. από το Νέρωνα, οπότε παρουσίασε μεγάλη εμπορική και βιομηχανική δραστηριότητα και εξωραΐστηκε με θαυμάσια οικοδομήματα, τα οποία περιγράφει ο Πausανίας στα «Λχαικά» του.

Κατά τους πρώτους Χριστιανικούς χρόνους ιδρύθηκε στην Πάτρα η πρώτη χριστιανική εκκλησία από τον Απόστολο Ανδρέα.

Κατά τη Φραγκοκρατία υπέστη πολλές καταστροφές από βάρβαρους επιδρομείς, πάντα όμως μετά από κάθε λεηλασία, ανακτούσε την εμπορική και βιοτεχνική της ακμή, χάρη στη θέση της και στο λιμάνι της. Μεταξουργεία, ταπητουργεία, εργοστάσια κατασκευής υφασμάτων, πορφυροβαφής, την καθιέρωσαν ως βιομηχανική πόλη πριν από το 1.000 μ.Χ.

Το 1205 ο Γοδεφρείδος Βιλλεαρδουίνος και ο Γ. Σαμπλίτης κατέλαβαν την Πάτρα και την κατέστησαν ορμητήριό τους.

Το 1429 (5 Ιουνίου) έγινε πανηγυρική είσοδος στην Πάτρα του Κ. Παλαιολόγου, που ήταν δεσπότης του Μυστρά.

Το 1447 κατέλαβαν την πόλη οι Τούρκοι, παρά την ηρωική αντίσταση των κατοίκων.

Από το 1687 έως το 1715 η Πάτρα ήταν στα χέρια των Βενετών υπό το Μοροζίνη.

Τον Απρίλιο του 1769 εισέβαλαν οι Τουρκαλβανοί, οι οποίοι κατέκαυσαν την πόλη και έσφαξαν σχεδόν όλους τους κατοίκους.

Πριν από την Επανάσταση η Πάτρα ξαναγεννήθηκε. Είχε πληθυσμό 15.000 κατοίκους και ανασυγκρότησε το εμπόριό της και τα βιοτεχνικά της εργαστήρια.

Κοιτώντας ελεύθερα την Πάτρα μέσα στη γεωγραφία της και μέσα στην ιστορική της πορεία, δύο πράγματα μένουν σταθερά, η θέση και η θάλασσα.

Η πόλη κτίστηκε και ξανακτίστηκε στην ίδια περιοχή, στις υπώρειες του βουνού και στο βάθος του φυσικού θαλάσσιου κόλπου. Απόκτησε οντότητα και προσανατολισμό κοιτώντας τη θάλασσα, το εμπόριο, τα ταξίδια. Είναι λογικό λοιπόν να είναι μια πόλη λιμάνι, μια πόλη που χρησιμοποιεί ως ομφαλό της το λιμάνι και αναπτύσσεται εκατέρωθεν. Από τη μία οι θαλάσσιοι δρόμοι, η επικοινωνία, ο πλούτος και από την άλλη η πολιτεία στην πολύχρονη πορεία της, σταθερή, εσωστρεφής, σίγουρη.

Αμέσως μετά την απελευθέρωση από τους Τούρκους, 7 Οκτωβρίου 1828, η πόλη της Πάτρας είναι εντελώς κατεστραμμένη, ο πληθυσμός αποδεκατισμένος και διωγμένος, σίγουρα ένα λιασποχώρι, βουτηγμένο στο αίμα των πολεμικών αναμετρήσεων, στις πολλαπλές στερήσεις, στη ρημαγμένη οικονομία.

Προκαλεί εντύπωση το γεγονός ότι μέσα σ' αυτές τις συνθήκες ο Κυβερνήτης της Ελλάδας Ιωάννης Καποδίστριας δίνει εντολή στο μηχανικό του γαλλικού στρατού Σταμάτιο Βουλγαρη, Κερκυραίο στην καταγωγή, να

προχωρήσει στη σύνταξη του σχεδίου πόλεως των Πατρών (29 Οκτωβρίου 1828).

Αυτό το σχέδιο συνετάγη και παρουσιάστηκε σ' ελάχιστο χρονικό διάστημα (26-1-1829), αποδεικνύοντας με πόσο πάθος, επιμονή και αποφασιστικότητα ο Βούλγαρης ολοκλήρωσε την αποστολή που είχε αναλάβει.

Ο Σταμάτιος Βούλγαρης σχεδίασε ουσιαστικά δύο πολιτείες. Η πρώτη, που ταυτίζεται με την «άνω πόλη», νότια του κάστρου και μέχρι το ύψος της Πλατείας Αγ. Γεωργίου, στα όρια του μεσαιωνικού οικισμού όπου έγινε προσπάθεια ποιοτικής αναβάθμισης και οργάνωσης του χώρου. Η δεύτερη, που απλώθηκε στην πεδιάδα και μέχρι τις παρυφές της θάλασσας, ήταν μια εντελώς καινούργια πολιτεία με ισόρροπα διασταυρούμενο οδικό δίκτυο και κατεύθυνση από Βορρά προς Νότο.

Η Πάτρα τότε είχε 4.000 κατοίκους. Μέχρι το 1864 η οικονομική ζωή της πόλης είναι απόλυτα συνδεδεμένη με την καλλιέργεια και το εμπόριο της σταφίδας, της οποίας αποτελεί το πρώτο κέντρο εξαγωγής. Έμποροι και κτηματίες αποτελούν την άρχουσα τάξη και κτίζονται τα πρώτα νεοκλασικά κτίρια.

Το 1841 οι πέντε δήμοι της επαρχίας Πατρών συγχωνεύονται σε ένα, το Δήμο Πατρών, με πληθυσμό 11.000 κατοίκους. Το πρώτο εργοστάσιο ιδρύθηκε το 1840 και ήταν ένα νεροκίνητο κλωστήριο, ενώ το 1857 λειτούργησε το πρώτο ατμοκίνητο εργοστάσιο για την παραγωγή γλυκόζη.

Στη συνέχεια λειτούργησαν μεγάλες βιομηχανικές μονάδες, οι οποίες έδωσαν εργασία σε χιλιάδες εργάτες και συνέβαλαν στην οικονομική άνθιση της περιοχής. Το 1881 άρχισε η κατασκευή του σύγχρονου λιμανιού και το πρώτο ατμόπλοιο που κατέπλευσε ήταν το «Ιθάκη».

Κατά το Β' Παγκόσμιο Πόλεμο η Πάτρα ήταν από τις πρώτες πόλεις που βομβαρδίστηκαν από τα ιταλικά αεροπλάνα στις 9 και 10 το πρωί της 28^{ης}

Οκτωβρίου 1940. Τον Απρίλιο του 1941 βομβαρδίστηκε από τα Γερμανικά «στούκα».

Η σημερινή πόλη αποτελεί την τέταρτη σε πληθυσμό πόλη της Ελλάδας (155.180 κάτοικοι σύμφωνα με την απογραφή του 1991), με μεγάλη εμπορική και βιομηχανική ανάπτυξη και αξιόλογη πολιτιστική δραστηριότητα. Με το σύγχρονο λιμάνι της αποτελεί την πύλη διακίνησης ανθρώπων και αγαθών προς τη Δύση.

Η οικονομική ωστόσο άνθιση ανακόπηκε τα τελευταία χρόνια με το κλείσιμο αρκετών εργοστασίων και επιχειρήσεων της περιοχής, που οδήγησαν σε άνοδο της ανεργίας.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΩΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ – ΒΙΟΤΕΧΝΙΩΝ ΣΤΗΝ ΠΑΤΡΑ

Η Πάτρα λόγω της γεωγραφικής της θέσης έγινε από παλιά εμπορικό κέντρο. Το λιμάνι της έπαιξε σπουδαίο ρόλο στο διακρατικό εμπόριο και συνέδεε εμπορικά την Ανατολή με τη Δύση. Έτσι, λόγω του λιμανιού της μεταφέρθηκαν ή ιδρύθηκαν στην πόλη πολλές βιοτεχνίες και βιομηχανίες. Με αυτόν τον τρόπο οι βιοτέχνες και βιομήχανοι θα μπορούσαν να προωθούν τα προϊόντα τους πιο εύκολα σε διάφορες άλλες πόλεις της Ελλάδας και του εξωτερικού.

Κατά το Μεσαίωνα στην Πάτρα υπήρχαν μεγάλες βιοτεχνίες κατασκευής ταπήτων πολυτελείας, μεταξωτών και πορφυρών υφαντών και χρυσοκεντημάτων. Πρωταρχικό ρόλο στον πλούτο της Πάτρας έπαιξε η μεγάλη αρχόντισσά της η χήρα Λανηλίδα.

Κατά την περίοδο της Τουρκοκρατίας η βιομηχανική ανάπτυξη της Πάτρας περιορίστηκε σημαντικά και η παραγωγή γίνεται μέσα στα πλαίσια μικρών οικοτεχνιών που υπήρχαν για οικογενειακή ή περιορισμένη κατανάλωση και χρήση.

Μετά την απελευθέρωση, η Πάτρα αρχίζει πάλι σιγά – σιγά να βρίσκει τον καλό εαυτό της. Έτσι δημιουργούνται και αναπτύσσονται στην πόλη καταστήματα, εργαστήρια και βιοτεχνίες. Χαρακτηριστικό της ανάπτυξης της πόλης είναι, κατά τις περιγραφές του Mangeart, πως το 1828 δημιουργήθηκαν εκ του μη όντος 50 καφενεία εκ των οποίων τα 15 με μπιλιάρδο. Ακόμα ξυλουργοί, βυρσοδέψες, επιπλοποιοί, κλειθροποιοί ανοίγουν εργαστήρια στην Πάτρα το 1828.

Η πρώτη μεγάλη βιομηχανική προσπάθεια έγινε λίγο αργότερα. Συγκεκριμένα την 25^η Ιανουαρίου θεσπίζεται ο πρώτος νόμος «περί συστάσεως επιτροπής επί της εμπνεύσεως της εθνικής βιομηχανίας» κατά το πρότυπο των δυτικών θεσμών. Οι προθέσεις όμως του υπό διαμόρφωση Ελληνικού κράτους δεν ήταν αρκετές για να καλύψουν την απόσταση που τις χώριζε από τη χαμηλή οικονομική και κοινωνική πραγματικότητα της χώρας.

Η πρώτη μονάδα που λειτούργησε με τον παραπάνω νόμο είναι το υδροκίνητο κλωστήριο του Η. Φωτεινού το 1846. Την ίδια περίοδο η πρώτη ατμοκίνητη μηχανή εγκαθίσταται στο εργοστάσιο του Γ. Κόγκου (1857) που κατασκεύαζε γιάμπελη (οπός γλυκόριζας). Το εργοστάσιο αυτό μετατράπηκε σε νηματοποιείο που το διαδέχθηκαν δύο τελειότερα: των υιών Τριάντη και του Κλέαρχου Παπαθεοδώρου. Επίσης λειτουργεί και ατμοκίνητο υφαντήριο του Αντωνίου Γιαννακόπουλου που παράγει δρίλια, κατάλληλα για ενδύματα εργασίας.

Η διεθνής συγκυρία που ορίσθηκε από τον εμφύλιο πόλεμο στις Η.Π.Α. (1862 - 1867) έστρεψε τη ζήτηση βάμβακος των αγγλικών υφαντουργείων προς τις βαμβακερές πρώτες ύλες νέων χωρών όπως της Ελλάδας. Η αποκατάσταση της αμερικάνικης προσφοράς έφερε κρίση στην ελληνική βαμβακοπαραγωγή. Έτσι το 1867 το δασμολόγιο Κουμουνδούρου - Κεχαγιά έδωσε τελικά τη δυνατότητα για συνέχιση της προσπάθειας στα υφαντουργεία.

Την ίδια εποχή ιδρύθηκαν (χαρην και της υψηλής δασμολόγησης των εισαγομένων αλεύρων) και αναπτύχθηκαν για να καλύψουν την εσωτερική αγορά η αλευροποιία και η παρασκευή ζυμαρικών. Το 1870 έχουμε τα καταστήματα των Αφών Λιάλιου (ένα ατμοκίνητο και παράρτημά του υδροκίνητο δίπλα στον ποταμό Γλαύκο), τον αλευρόμυλο Τριάντη και την αλευροποιία - μακαρονοποιία του Β. Καραμπέλα. Επίσης, υπάρχουν και επτά μικρότερα ατμοκίνητα καταστήματα για την παραγωγή αψου και ζυμαρικών. Η συνολική παραγωγή των μονάδων αυτών ανέρχεται (στο τέλος του 19^{ου} αιώνα) σε 15 εκατομμύρια τετραπαι οκάδες αλεύρων και 15 χιλιάδες οκάδες ζυμαρικών.

Στο ίδιο πλαίσιο κινούνται η ζαχαροπλαστική και η τυροκομία (με τα καταστήματα των Δ. Πάνου και Α. Παναγόπουλου).

Τα βυρσοδεψεία είχαν μια κάποια παρουσία στην επεξεργασία δερμάτων κι αντίστοιχα, για τα δικά τους προϊόντα, τα ελαιοτριβεία.

Το 1861 ιδρύεται η Ανώνυμη Ελληνική Χαρτοποιία.

Ανάπτυξη μηχανουργίας την περίοδο αυτή δεν έχουμε. Αυτό οφείλεται κυρίως στην αντιφατική πολιτική, που στα πλαίσια ενίσχυσης της γεωργικής παραγωγής απάλλαξε από τελωνειακούς δασμούς τα εισαγόμενα αγροτικά κ.λ.π. εργαλεία. Αρκετά αργότερα ιδρύεται η μονάδα των Αφών Ηρατόπουλου.

Ο πλέον συνήθης και βασικός μηχανισμός με τον οποίο προχώρησε η πρωτόγονη εκβιομηχάνιση στη Β. Πελοπόννησο συνδέθηκε με τη χρόνια κρίση της σταφίδας. Κάθε φορά που παρουσιάζεται ένα απούλητο πλεόνασμα, από το 1850 και μετά ακολουθεί η δημιουργία οινοποιείων και οινοπνευματοποιείων. Έτσι η Πάτρα, πρωτεύουσα της σταφιδικής οικονομίας είναι η πρώτη που στράφηκε προς τις δραστηριότητες μιας βιομηχανικής μετατροπής.

Η πρώτη μεγάλη οινοποιία ιδρύθηκε στην Πάτρα το 1858, με σκοπό να βγάλει τη σταφιδική οικονομία από την κρίση. Μεσολαβεί η μικρή μονάδα του Α. Σύψωμου (1860) και το 1873 έχουμε την ίδρυση της μεγάλης εταιρίας του Γ. Κλάους «Λαχιά». Η Λαχιά παράγει ετησίως 120.000 βαρέλια (50 οκάδες η κάθε μία) οίνων (μυρροδάφνη και κονιάκ) που εξάγονται στην Ευρώπη.

Το 1875 ο Σταμ. Θεοχάρης στην «Εμπορική Γεωγραφία» αναφέρει ότι στην Πάτρα λειτουργούν σιδηρουργεία όπου κατασκευάζονται βιομηχανικά και γεωργικά εργαλεία. Γράφει συγκεκριμένα:

«Εν Πάτραις υπάρχουν δύο ατμόμωλοι τελειοτάτου τύπου, εν κλωστήριον μακρόν μεν και δι' ύδατος κινούμενον ἀλλ' ἄξιον σημειώσεως, διότι είναι το πρότον των εν Ελλάδι ιδρυθέντων, δύο δε ατμοκίνητα πλήρη βαμβάκοκλωστήρια, το αρχαιότερον των οποίων, με 1.200 ατράκτους είναι του ικανού και δραστήριου Γεωργίου Κόρκου, ὅστις εἶχε ιδρύσει πρότος το

¹ Ν. Σαραφόπουλος, *Λοκσομα Γραμμή: Βιομηχανία, 1840-1919*

κατάστημα της γλυκορίζης (γιάμπολης). Πλησίον εις ταύτα αναφέρονται και τα θειοτριβεία, τα κωδοποιεία, σπουδαία βιομηχανία, τα επιπλοποιεία, σιδηρουργείων.

Το 1876 λειτουργούν 7 ατμοκίνητα εργοστάσια με δύναμη 111 ίππων. Επίσης, τέσσερα κλωστήρια που απασχολούν 136 εργάτες (58 άνδρες και 78 γυναίκες), με 54 ίππους κινητήρια δύναμη και 3.924 ατράκτους.

Τα κλωστήρια ανήκουν στους:

1. **Π. Φωτεινό** (1.846) με 18 εργάτες (υδροκίνητο 284 άτρακτοι),
2. **Α. Φωκά** (1866) με 25 εργάτες (6 άνδρες, 19 γυναίκες), ατμοκίνητο 12 ίππων 660 άτρακτοι,
3. **Γ. Παπαθεοδώρου** (1873) με 39 εργάτες (10 άντρες, 29 γυναίκες), ατμοκίνητο 17 ίππων, 880 άτρακτοι,
4. **Γ. Κόγκου** (1874) με 54 εργάτες (24 άντρες και 30 γυναίκες), ατμοκίνητο 20 ίππων και 2.000 άτρακτοι.

Αλευρόμυλοι 2 με 105 εργάτες, ατμοκίνητοι 40 ίππων. Μηχανουργείο 1 με 20 εργάτες με κινητήρια δύναμη 12 ίππων.

Οινοποιεία 2

Οινοπνευματοποιεία 2 κινούμενα με ατμό με 25 εργάτες και ιπποδύναμη 5.

Στην έκθεση του 1878 των Παρισίων απονέμεται στην Εταιρία «Π Αχαΐα» μετάλλιο χρυσό και στον Α. Σύψωμο μετάλλιο χάλκινο για τα κρασιά τους. Το 1888 λειτουργεί το παγοποιείο του Σ. Κόγκου. Το 1884 ιδρύεται ο Εμπορικός και Βιομηχανικός Σύλλογος Πατρών.

Το 1902 λειτουργούν στην Πάτρα οι εξής βιομηχανίες 3 αλευρόμυλοι και 4 υδρόμυλοι (ο ένας ατμοκίνητος), 4 ζυμωτήρια, 2 μακαρονοποιεία, 2 κλωστήρια, 1 καυνοκοπτήριο, 6 σχιστήρια σανίδων, 4 χυτήρια σιδήρου, 1 σιδηρουργείο, 3 καρφοβελονοποιεία, 1 εργοστάσιο ψεκαστήρων, δεξαμενών δοχείων ύδατος, κ.λ.π. και 3 μη ατμοκίνητα, 8 σταφιδοκαθαριστήρια, 1 χαλβαδοποιείο και ζαχαροπλαστείο, 1 χυτήριο μολύβδινων σωλήνων και ~~ζωνών~~ τοκαζιά, 3 παροποιεία (επί ένα υδροκίνητο), 2 βαφεία και κηλιδοκαθαριστήρια, 1 τροχιστήριο, 2 εργοστάσια φανελοποιίας και πλεκτικής

και πολλά χειροκίνητα πλεκτήρια, 2 ελαιουργεία και ελαιοπιεστήρια, 4 οινοπνευματοποιεία, 1 ζυθοποιείο, 1 εργοστάσιο κεραμοποιίας, 2 τυπογραφεία, 2 λιθογραφεία, 1 κατάστημα αερίοφωτος και 1 ηλεκτρικό εργοστάσιο για τα τραμ, 6 μεγάλα εργοστάσια οινοποιίας και 16 μικρά, 2 εργοστάσια τεχνητών πλακών πολύχρωμων, 3 εργοστάσια τεχνητών λουλουδιών, 1 εργοστάσιο φαρμακευτικών προϊόντων, πολλά χειροκίνητα υφαντήρια, 4 εργοστάσια ψάθινων πέλων, 1 εργοστάσιο αγγειοπλαστικής, 6 κεραμοποιεία παλιού συστήματος, 5 μεγάλα εργοστάσια επιπλαποιίας και σταφιδομηχανών προτύπων, 2 εργοστάσια κατασκευής βαλαντίων, 1 εργοστάσιο κατασκευής αλουμινίου και πολλά άλλα μικρότερα (Χρ. Π. Κορύλλου «Χωρογραφία της Ελλάδος, Νομός Αχαΐας», Αθήνα 1903).

Πολλά εργοστάσια μύρας ιδρύονται. Στις Ιτιές λειτουργεί το εργοστάσιο Μαγγιόλου και Καλιαμπέτσου με παραγωγή 500 οκάδες την ημέρα (1901). Αργότερα όμως βελτιώνονται οι εγκαταστάσεις με παραγωγή ημερησία 2.000 οκάδες. Στα Ζαφουχλέικα λειτουργεί ατμοκίνητο παγοποιείο και εργοστάσιο σταφιδομηχανών του Χ. Χασαπόπουλου. Ουσιαστικά η πρώτη θετική προσπάθεια για την εκβιομηχάνιση της Πάτρας, όπως και στην υπόλοιπη Ελλάδα, αρχίζει μετά το 1880. Ξεχωρίζουν οι υφαντουργικές μονάδες, οι οινοποιητικές εταιρίες και η χαρτοβιομηχανία.

Με την προοδευτική ανάπτυξη της βιομηχανίας δημιουργείται μια ισχυρή τάξη ανθρώπων, η τάξη των βιομηχάνων που μαζί με τους εμπορούς αποκτούν ισχυρή επιρροή στην πόλη. Δημιουργούν μια πλούσια τάξη, που έρχεται σε αντίθεση με την εργατική πτωχή τάξη.

Η ελληνική βιομηχανία από το 1923 ως το 1938 παρουσιάζει προοδευτική άνοδο. Είναι η δεύτερη φάση της εκβιομηχάνισης. Η διεθνής οικονομική κρίση έχει τον αντίκτυπό της και στον ελληνικό χώρο, με το φανερό επιηρεασμό στην οικονομία του κράτους.

Το διάστημα αυτό έχει αρχίσει η καταρρευση του εμπορίου της σταφίδας και όλες οι ενδείξεις δείχνουν ότι τούτο είναι οριστικό, χωρίς δυνατότητα αποτροπής. Έτσι, την πτωχευση των πλουσιων σταφιδεμπωρων

διαδέχεται η άνοδος της τάξης των βιομηχάνων, που αρχίζει να επηρεάζει με τη σειρά τους τη ζωή της πατριάκής κοινωνίας.

Γενικά το 1914 λειτουργούν 35 μικρά και μεγάλα εργοστάσια στην Πάτρα που απασχολούν 600 εργάτες και 400 εργάτριες. Η ιπποδύναμη φθάνει τους 800 ίππους.

Το 1928 ο αριθμός των εργοστασίων ανεβαίνει στα 80, η ιπποδύναμη σε 3.500, οι εργάτες φθάνουν τους 1.200 και οι εργάτριες τις 1.600. Στους αριθμούς αυτούς δεν συμπεριλαμβάνονται τα σταφιδεργοστάσια και τα εργοστάσια ηλεκτροφωτισμού.

Λειτουργούν δύο καπνοβιομηχανίες. Από το 1921 η «Special» των Λαϊνά και Σκούρτη, που παράγει 400.000 κουτιά το μήνα και του Μιχαλόπουλου, που θεωρείται σαν μία από τις αρχαιότερες στην Ελλάδα, με τη μισή παραγωγή όμως από την πρώτη.

Ο ρυθμός της βιομηχανικής και οικονομικής ανάπτυξης παρουσιάζει ανάπαυλα και οπισθοδρόμηση στα χρόνια του δεύτερου παγκόσμιου πολέμου (1940 - 45). Η ανόρθωση της οικονομίας καθυστερεί στα πρώτα μεταπολεμικά χρόνια από τον εμφύλιο πόλεμο (1946 - 1950). Έτσι, ενώ τα δυτικά κράτη έχουν ήδη αρχίσει την ανασυγκρότησή τους, η Ελλάδα αντιμετωπίζει εσωτερικά προβλήματα. Η ελληνική οικονομία εξακολουθεί να στηρίζεται στη γεωργική παραγωγή και λιγότερο στη βιομηχανική.

Γενικά σήμερα λειτουργούν στην περιοχή της Πάτρας πολλές μεγάλες βιομηχανικές μονάδες που της δίνουν το χαρακτηριστικό της βιομηχανικής πόλης. Η πρόσφατη ίδρυση της βιομηχανικής ζώνης, γίνεται ένας πόλος έλξης για εγκαταστάσεις νέων μεγάλων βιομηχανικών μονάδων. Η Ζυθοποιία Ελλάδος Α.Ε. είναι η πρώτη που αρχίζει να λειτουργεί στη βιομηχανική ζώνη (1981).

Γενικά η ανάπτυξη του κεφαλαίου με τις μεγάλες βιομηχανίες στέκεται ένας από τους κυριότερους παράγοντες για την άνοδο του βιοτικού επιπέδου των ευρύτερων μαζών, στην πατριάκή κοινωνία. Ακόμα είναι και ένας από τους πιο σημαντικούς πόρους πληθυσμιακής ελάττωσης.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

ΟΙ ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΤΩΝ ΚΑΤΟΙΚΩΝ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

Οι συνθήκες ένδυσης των κατοίκων της Πάτρας δεν διαφέρουν από τις συνθήκες της υπόλοιπης Πελοποννήσου.

Γι' αυτό το λόγο θα περιγράψουμε και θα δώσουμε στοιχεία για την ενδυμασία των Ελλήνων της Πελοποννήσου και μετά θα δούμε τις συνήθειες των κατοίκων της Πάτρας που έχουν πολλά κοινά στοιχεία.

Σαφείς ως ένα βαθμό πληροφορίες για την ενδυμασία των Ελλήνων επί Τουρκοκρατίας, όταν οι Τούρκοι που υιοθέτησαν τη λαμπρότητα των Βυζαντινών ενδυμάτων απαγόρευαν στους υπόδουλους να φορούν χρωματιστά ρούχα, μας δίνει ο Νεόφυτος Λούκας το 18^ο αιώνα. Από αυτόν πληροφορούμεθα ότι το ένδυμα των κληρικών και των λαϊκών ήταν το ίδιο, ως τότε που ο ίδιος πρότεινε να εισαχθεί στον κλήρο το ράσο που φορούσαν οι μοναχοί.

Ποια ήταν ακριβώς η ενδυμασία των Ελλήνων στα πρώτα χρόνια της Τουρκοκρατίας δε γνωρίζουμε παρά από ορισμένες πληροφορίες και εικόνες. Πριν από το 18^ο αιώνα, λόγω της επικοινωνίας των νησιωτών με τα εμπορικά κέντρα της Ευρώπης και της Αφρικής έγινε εισαγωγή και επικράτηση νέων ενδυμασιών στο χώρο της Ελλάδας, κυριότερες από τις οποίες ήταν η φουστανέλα, η βράκα και το φέσι που χαρακτηρίστηκαν αργότερα εθνικές σε αντίθεση με τα στενά φράγκικα ενδύματα.

Έτσι, η ανδρική ενδυμασία της Στερεάς Ελλάδας, της Ηπείρου, της Μακεδονίας και της Πελοποννήσου ήταν η φουστανέλα με το πανσκόρμι (είδος γιλέκου). Η φουστανέλα όμως και η βράκα (στα νησιά) παραχώρησαν τη θέση τους στην ευρωπαϊκή ενδυμασία.

Η γυναικεία ενδυμασία, που ανάγεται περισσότερο στην οικιακή τέχνη και λιγότερο στην εργαστηριακή, διατήρησε το πατροπαράδοτο σχήμα και στολισμό περισσότερο από την ανδρική. Αυτό εξηγείται από το ότι η γυναίκα ταξίδευε λιγότερο και περνούσε τις μέρες της κλεισμένη στο σπίτι.

Γενικά όμως, στην ελληνική ενδυμασία παρατηρείται μεγαλύτερος πλούτος και ποικιλία στη γυναικεία ενδυμασία. Έτσι, σε ένα νησί π.χ. που διατηρεί την ενδυμασία, συναντούμε ένα μόνο τύπο ανδρικού ενδύματος και πολύ περισσότερους γυναικείους.

Με την πάροδο του χρόνου, την υιοθέτηση νέων ηθών, τη δημιουργία νέων συνθηκών ζωής, άλλαξαν ορισμένα τμήματα της γυναικείας ενδυμασίας, προστέθηκαν νέα όπως τσεμπέρια, ζώνες, σιρίτια, μανδήλια. Έτσι, σιγά - σιγά διαμορφώθηκαν διάφοροι τύποι τοπικών ενδυμασιών της Αττικής, των διαφόρων νησιών, της Πελοποννήσου κ.λ.π. Τα υφάσματα (στόφες, μεταξωτά, ατλάζια, καμπουχάδες, κατιφέδες, δαμασκηνά) προέρχονταν από τα μεγάλα εμπορικά κέντρα της Ανατολής και της Αύσης.

Μετά την απελευθέρωση η ελληνική ενδυμασία δέχεται πιέσεις από τη Λατινική Ευρώπη και αρχίζει να επικρατεί ο ευρωπαϊκός τύπος ένδυσης. Χαρακτηριστικό μάλιστα της ενδυμασία αυτής ήταν η συνεχής αλλαγή των λεπτομερειών της, η δε εναλλαγή αυτή ρυθμίζεται όσον αφορά το γυναικείο ένδυμα από τους μεγάλους παρισινούς οίκους γυναικείων νεοτερισμών, όσον αφορά δε το ανδρικό από τους ραπτικούς οίκους του Λονδίνου.

Οι κάτοικοι της Πάτρας δεν διαφέρουν από τους κατοίκους της υπόλοιπης Ελλάδας, όσον αφορά την ένδυση. «Είς Πάτρας ενδύονται πολιτισμένω» γράφει έκθεση στις αρχές του 18^{ου} αιώνα.

Ο Μανζάρ παρέχει εικόνες της ποικιλίας αμφιέσεων εις τας Πάτρας τον 1828 - 29. Κατά την εφημερίδα «Η Φήμη» Αθ. 17-6-1839, εις τας Πάτρας ήρχισαν να φορούν φουστανέλιαν, αφού την φορεί και ο νεαρός Όθων.

Εφορείτο υπό γερόντων μέχρι 1912, έκτοτε αραιότατα, απο τον 1940 αυδεί. Οι νέοι από τον 1829 εφόρων ευρωπαϊκήν στολήν, οι έμποροι, οι

Πατρινοί γενικώς, εις την ύπαιθρον, περισσότερον την φουστανέλαν, αλλά μέχρι 1912 9.

Το 1836 εκυριάρχει η φουστανέλα. Μέχρις αρχών παρόντος αιώνα η Άνω πόλις Πατρών υπό φουστανελοφόρων κατοικείτο. Κανακάφης και Παπαδιαμαντόπουλος «αποβολόντε τα ασιατικά ενδύματα, εφόρεσαν την λιτήν φουστανέλαν» (Τριανταφύλλου Δύο λίβελλοι ... 15).

Για τους Πατρινοὺς ο περιηγητὴς τῶν 1817 Williams σημειώνει: «Ἡ λαϊκὴ φορεσιὰ τῶν Ἑλλήνων ἦταν ἓνα μῶλλινο σουρτοῦκο, ἄσπρο ἢ σκούρο, κοντὸ ἢ μακρὸ.

Πάνω στο βρακί φορούσαν μια κοντὴ πουκαμίσα ἢ φουστανέλα μπαμπακερὴ που την ἔζωναν στη μέση μ' ἓνα μαντήλι.

Στο κεφάλι ἔδεναν γύρω γύρω ἓνα μῶλλινο ἄσπρο ἢ κίτρινο μπαμπακερὸ πανί και στην κορυφὴ ἓνα φεσάκι κόκκινο ἢ γαλάζιο. Τα μαλλιά ἔπεφταν μινίσια και κόκκινα παπούτσια με αναρρισιστὲς μύτες. Οἱ πλούσιοι Ἑλληνας ἐξορίζοντο». (Κυρ. Σιμοπούλου, Ξένοι Ταξιδιώτες Γ' 2 β' ἔκδ. σ. 447).

Οἱ πρώτοι Πατρινοὶ που εφόρουσαν υποκάμισα Μπάρρον (ανοικτὰ εἰς τὸν λαιμὸν χωρὶς λαιμοδέτην) Θεμιστ. Διακίδης βιομηχανος, Μιλτ. Σμπαροῦνης ἔμπορος και Σωτ. Σαραβαλιώτης δικηγόρος, οἱ και πεζοπόροι, ἀποτελοῦντες ὄμιλον ἀπὸ 1924 1930.

Κατὰ τὶς τελευταῖες δεκαετίες μετὰ τὸν Παγκόσμιον Πόλεμον ἤλθη ἀληθινὴ ἐπανάστασις στὸ γυναικεῖο ἐνδύμα. Καταργήθηκε οριστικὰ τὸ στηθόδεσμο (κορσέ) και ἐπιβλήθηκε ἡ αναπαυτικότερη ζώνη κοιλιάς. Ἡ γυναικεῖα περιβολὴ προσαρμόστηκε περισσότερον πρὸς τὶς γραμμὲς τοῦ σώματος και δὲν ἀποκρύπτει τὶς καμπύλες τοῦ.

Τὸ φόρεμα ἔγινε πιο κοντὸ, στὸ ὕψος τῶν γονάτων περίπου. Τα υποδήματα διατηροῦν τὸ ψηλὸ τακούνι, ἀλλὰ φοριέται και παπούτσι με κοντὸ τακούνι. Γενικῶς τὸ σύγχρονο γυναικεῖο ἐνδύμα εἶναι ἀπλούστερο, φυσικότερο και σέβεται τὶς γραμμὲς τοῦ σώματος. Εἶναι ἀνετο και ἐπιτρέπει

9 Κ. Τριανταφύλλου, *Ἱστορικὸν τῶν Πατρῶν*.

την ταχεία ένδυση στη γυναίκα, καθώς και την εργασία της εκτός σπιτιού και τη άσκηση.

Η ανδρική ενδυμασία γίνεται απλούστερη και περιορίζεται στα κοστούμια κατά τις επίσημες εμφανίσεις και σε απλά και άνετα παντελόνια στο χώρο της εργασίας και στις καθημερινές εξόδους.

Στις μέρες μας, οι κάτοικοι της Πάτρας ακολουθούν, όπως οι υπόλοιποι Έλληνες τη μόδα όπως αυτή διαμορφώνεται στον ευρωπαϊκό χώρο. Η ένδυσή τους περιλαμβάνει στοιχεία Ευρωπαϊκά, Αμερικάνικα, αλλά και Ελληνικά, ανάλογα με το προσωπικό γούστο του κάθε ανθρώπου, αλλά και την οικονομική του κατάσταση.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

ΟΙ ΒΙΟΤΕΧΝΙΕΣ – ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΕΝΔΥΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΤΡΑΣ

Σε αυτό το κεφάλαιο θα καταγράψουμε τις βιοτεχνίες – βιομηχανίες ένδυσης της Πάτρας ανά περιόδους. Η καταγραφή θα γίνει χωρισμένη σε τρεις περιόδους:

1. Α΄ περίοδος: 1835 – 1935
2. Β΄ περίοδος: 1935 – 1970
3. Γ΄ περίοδος: 1970 - σήμερα

Πρέπει να σημειώσουμε ότι η πρώτη περίοδος καλύπτει μεγάλο χρονικό διάστημα για το λόγο ότι κατά την περίοδο 1826 – 1900 οι βιοτεχνίες και βιομηχανίες ένδυσης ήταν λιγοστές, αντίθετα με τα κλωστήρια και υφαντήρια που γνώρισαν μεγάλη άνθιση εκείνη την περίοδο.

Α΄ Περίοδος 1835 – 1935

Σε αυτή την περίοδο θα αναφέρουμε και τα κλωστήρια – υφαντήρια ως πρόγονο των βιοτεχνιών και βιομηχανιών ένδυσης.

Το πρώτο εργοστάσιο, αλλά και πρώτο βαμβακοκλωστήριο στην Πάτρα έγινε το 1846.

Αναλυτικότερα, ο νόμος για τη σύσταση του βαμβακοκλωστήριου δημοσιεύθηκε στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως, φ. 25, 1-10-1846. Με το νόμο αυτό το Κράτος παραχωρεί στον Π. Φωτεινό, που ιδρύει το κλωστήριο, σημαντικά προνόμια που συνιστούν άλλη μια κρατική επέμβαση στον τομέα της βιομηχανίας. Η συνολική επένδυση ξεπέρασε τις 70.000 δρχ. Η μηχανή, αγγλικής κατασκευής, κινουμένη με νερό, δυναμικός 6 ιππων, κόστισε 3.600 λίρες. Λίγα δεκά χιλιάδες δραχμές ήταν το ύψος του δανείου που έδωσε το

Κράτος στο Φωτεινό, ενώ η αξία 80 στρεμμιάτων, για την καλλιέργεια της πρώτης ύλης, κι ενός νερόμυλου, που του παραχωρήθηκαν, εκτιμήθηκε σε 5.460,24 δρχ. Το 1858 το βαμβακοκλωστήριο απασχολεί 30 έως 35 εργάτες.

Σχετικά με την ίδρυση του βαμβακοκλωστήριου, έχουμε να παρατηρήσουμε τα ακόλουθα:

- α) Συνιστά επένδυση που δεν προέρχεται από τον εμπορικό κύκλο της πόλης. Έτσι θα αντιμετωπισθεί, στη διάρκεια της εξεταζόμενης περιόδου, ως υπόθεση που δεν αφορά στην πόλη, που δεν έχει σχέση με την οικονομική δραστηριότητά της. Η υπόθεση αυτή ενισχύεται από το γεγονός της μη δημοσίευσης στον τοπικό τύπο, για σειρά ετών, οποιασδήποτε είδησης σχετικής με τη λειτουργία του.
- β) Σε μια περιοχή, σαν την επαρχία Πατρών, όπου η σταφιδοκαλλιέργεια τείνει, το 1846, να μετατραπεί σε μονοκαλλιέργεια, η προσπάθεια για τη διάδοση μιας άλλης καλλιέργειας, του βαμβακιού, δοκιμαστικά έστω και σε περιορισμένη κλίμακα, συγκέντρωνε πολλές πιθανότητες να αποτύχει, όπως συνέβη στην πρώτη, κιόλας, πενταετία της λειτουργίας του βαμβακοκλωστήριου.
- γ) Στην αγορά της Πάτρας και στον ευρύτερο χώρο που επηρεάζει κυριαρχούν τα προϊόντα της αγγλικής υφαντουργίας, των οποίων οι εισαγωγές καταλαμβάνουν, όπως είδαμε, σημαντικό ποσοστό στο σύνολο των εισαγωγών που καταγράφονται στο λιμάνι της πόλης.

Βεβαία η ίδρυση του βαμβακοκλωστήριου και η έναρξη της λειτουργίας του (1847) συμπίπτουν με μία από τις πιο βαθιές κρίσεις του 19^{ου} αιώνα (1846-1851) που σημαδεύει, μεταξύ των άλλων, από την κακή παραγωγή βαμβακιού στις Ηνωμένες Πολιτείες και από την κρίση της υφαντουργίας στην Αγγλία.

Η κρίση αυτή έγινε αισθητή και στην πόλη, με τη μείωση των εισαγωγών κυρίως των προϊόντων υφαντουργίας. Αλλά από το 1851 η κίνηση των εισαγωγών ξαναβρίσκει το ρυθμό της, με την αύξηση της εισαγωγής νημάτων και βαμβακερών υφασμάτων. Έτσι το βαμβακοκλωστήριο της πόλης εκτός από τις περιόδους που το ευνοεί η συγκυρία, δηλαδή η

κρίση του textile στην Αγγλία – έχει να αντιμετωπίσει το σκληρό ανταγωνισμό της αγγλικής βιομηχανίας που παράγει βαμβακερά προϊόντα καλύτερα επεξεργασμένα και, το κυριότερο, φθηνότερα. Το 1847 το νήμα που παράγει το βαμβακοκλωστήριο της πόλης είναι ακριβότερο κατά 30 – 40 λεπτά, για κάθε πακέτο των 4,5 κιλών, από το εισαγόμενο αγγλικό.

Πάντως, η συγκυρία, με τη μείωση των εισαγωγών από την Αγγλία, ευνόησε το βαμβακοκλωστήριο της Πάτρας που έκανε απόσβεση του επενδυμένου κεφαλαίου, στο τέλος του τρίτου χρόνου της λειτουργίας του.

Αλλά από το 1851 η λειτουργία του γίνεται προβληματική, με εξαίρεση το 1858, οπότε αυξάνει την παραγωγή του για λόγους συγκυριακούς. Έχει προηγηθεί, το 1857, νέα κρίση της υφαντουργίας στην Αγγλία.

Το 1861 το βαμβακοκλωστήριο έχει φθάσει στα όρια της χρεοκοπίας. Ο ιδιοκτήτης του απευθύνει έκκληση στην κυβέρνηση να του χαριστούν τα δάνεια και να του παραχωρηθούν νέα προνόμια για τη συνέχιση της λειτουργίας του.

Μετά από αυτό ακολουθούν:

- Ο Γ. Κόγκος το 1857
- Ο Η. Κρητικός το 1862
- Ο Α. Φωκιάς το 1866
- Ο Γ. Παπαθεοδώρου το 1873
- Οι Υιοί Τριάντη το 1874
- Ο Σ. Κυριτσόπουλος το 1883
- Η Πατραϊκή Εμποροβιομηχανική Εταιρία το 1919 (Χ. Κατσάμπας, Σ. Στράτος, Γ. Εμμανουήλ) και
- η Πατραϊκή Πατραϊκή Α.Ε. το 1932 τέρμα Κορίνθου και Μαιζόνος.

Σε αυτή την περίοδο παρουσιάζονται βιοτεχνίες και βιομηχανίες πλεκτικής - φανελοποιίας - κάλτσοποιίας και βιοτεχνίες - βιομηχανίες ετοιμού ενδύματος. Στις περισσότερες από αυτές όμως δεν έχουμε στοιχεία για το έτος

¹ Ν. Μπακουνάκης, *Πάτρα 1828 - 1866. Μια ελληνική πρωτοπόρα στο 19^ο αιώνα*

ιδρύσεως, καθώς και για τη νομική τους μορφή, όπως και για την απασχόληση του εργατικού τους δυναμικού.

Οι βιοτεχνίες – βιομηχανίες αυτές είναι:

1. Η βιοτεχνία του **Βασιλείου Α. Δημητρόπουλου** στην οδό Ερμού 26. Η βιοτεχνία αυτή ιδρύθηκε το 1914 και παρήγαγε φανέλες.
2. Η βιοτεχνία καλτσών του **Βασιλείου Η. Ηλιόπουλου** στην οδό Μαιζώνος 84. Ιδρύθηκε το 1902 και ως προς το μέγεθος ανήκε στις μικρές ή μεσαίες επιχειρήσεις, όπως και οι περισσότερες επιχειρήσεις του κλάδου, εκείνη την εποχή.

Μια πολύ σημαντική επιχείρηση της εποχής εκείνης ήταν και η επιχείρηση του **Β. Μαραγκόπουλου** που ιδρύθηκε το 1918. Η διάρκεια της επιχείρησης ήταν 50 έτη. Διευθύνων Σύμβουλος ήταν ο Βασίλειος Μαραγκόπουλος. Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου ήταν:

- Ο Νικόλαος Γεωργιάδης
- Ο Χριστόφορος Κατσάμπας
- Ο Παναγιώτης Λέμης ή Πετρόπουλος
- Ο Γεώργιος Μαραγκόπουλος και
- Ο Ηλίας Φωτόπουλος.

Συγκεκριμένα στοιχεία για την επιχείρηση αυτή παραθέτουμε στις επόμενες σελίδες

¹ Ν. Σαμαφούπουλος, *Ιστορία Γραμμής Βιομηχανίας 1840-1920*, 1979
² Βιομηχανικό Επιχειρητήριο Αγαία.

Ανώνυμος Εταιρία Εμποροβιομηχανικών Επιχειρήσεων Βασίλειος Μαραγκόπουλος



1. Ιστορικό

Ιδρύθηκε το 1918 από τον Β. Μαραγκόπουλο και ήταν τόσο περιορισμένο που μόνο στριπτήριο νημάτων υπήρχε. Τον κ. Μαραγκόπουλο διακρίνει το επιχειρηματικό του πνεύμα και η δημιουργική του πνοή. Έτσι το 1922 έγινε η πρώτη εγκατάσταση φανελομηχανών.

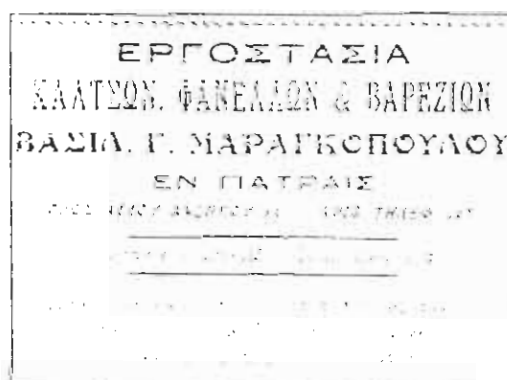
Το 1926 προστίθενται νέες μηχανές και στη συνέχεια το 1929 αγοράστηκαν μηχανές τελειοτάτου τύπου. Το 1931 η εταιρία εξαγόρασε την «Αθηναϊκή Φανελοποιία» της οποίας τα μηχανήματα μεταφέρθηκαν στο εργοστάσιο του Μαραγκόπουλου. Το 1932 αγοράστηκε το μεγαλύτερο μέρος των μηχανικών εγκαταστάσεων της «Αθηναϊκής Φανελοποιίας Τσεγγή» και έγινε η μεταφορά και η εγκατάστασή τους στην Πάτρα. Το 1933 γίνεται η εγκατάσταση κινητήριου μηχανής Linke Hoffman 150 ίππων.

Βρισκόταν στο δυτικό μέρος της Πάτρας και κάλυπτε μία έκταση 6.404 τ.μ. Το εργοστάσιο ήταν άνετο και τηρούνταν οι κανόνες υγιεινής. Θεωρείται την εποχή εκείνη, το καλύτερο και πρώτο εργοστάσιο στην Ανατολή, διότι τα

μηχανήματά του και οι εγκαταστάσεις του ήταν τελειοτάτου τύπου, τα οποία συντελούσαν στην καλή και άφθονη απόδοση της παραγωγής και στην καλή ποιότητα των προϊόντων. Το 1935, διευθύνεται από τον Ηλία Φωτόπουλο, προϊστάμενος λογιστηρίου είναι ο Ν. Σιμονοβίκης και μηχανικός ο Φώτιος Φωτόπουλος.

Η εργατική δύναμη του εργοστασίου αποτελούνταν από 100 άνδρες, 400 γυναίκες και 80 υπαλλήλους. Υπήρχαν πολλές κατηγορίες καθοριζόμενες από τις συλλογικές συμβάσεις. Οι εργάτες εργάζονταν κάθε εβδομάδα 6 ημέρες, ανά 2 οκτάωρα κάθε μέρα, και γευμάτιζαν το μεσημέρι στο εστιατόριο του εργοστασίου.

Αργότερα αγοράστηκε και δεύτερο εργοστάσιο στην περιοχή Κόκκινος Μύλος. Ο Βασίλειος Μαραγκόπουλος ήταν επίσης εξαγωγές μαύρης σταφίδας και σουλτανίνας. Μετά το θάνατο του Βασιλείου Μαραγκόπουλου την εταιρία ανέλαβε ο γιος του Γεώργιος και στη συνέχεια την ανέλαβαν τα παιδιά του τελευταίου.



Το 1980 η εταιρία έκλεισε για οικονομικούς λόγους. Τα εργοστάσια πουλήθηκαν στην εταιρία του Σακαλίδη, η οποία λειτουργεί μέχρι σήμερα

2. Αντικείμενο δραστηριότητας

Τα προϊόντα που παράγει το εργοστάσιο (στην Πάτρα) την εποχή της λειτουργίας του, είναι Νήματα βαμβακερά, νήματα μάλλινα, φανέλες βαμβακερές, φανέλες μάλλινες και μαλλινοβάμβακες, κάλτσες μάλλινες και βαμβακερές.

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιεί είναι το βαμβάκι εγχώριο και εξωτερικού και το μαλλι επίσης εγχώριο και εξωτερικού.

Το εργοστάσιο ήταν διαφεμένο στα εξής τμήματα: στο βαμβακοκλωστήριο με 14.200 ατράκτους, εριοκλωστήριο με 1.600 ατράκτους στα οποία παράγονταν τα νήματα, στο φανελοποιίο με 125 φανελλομηχανές παραγωγικές, στο καλτσοποιίο, στις αποθήκες πρώτων υλών (μαλλιών, νημάτων, υφασμάτων) και ακατέργαστων υλών και στα τμήματα κοπής υφάσματος, βαφείου, πλυντηρίου και στεγνωτηρίου.

3. Παραγωγική διαδικασία

Οι πρώτες ύλες το βαμβάκι και το μαλλί, εισάγονται στο πλυντήριο για να γίνει το πλύσιμο, έπειτα στο βαφείο και ύστερα στο στεγνωτήριο. Η νηματοποίηση των πρώτων υλών θα γίνει στα τμήματα κλωστήριων.

Για την παραγωγή των φανελών τα έτοιμα νήματα οδηγούνται στις μηχανές ύφανσης, που την κάθε μία χειρίζονται δύο εργάτριες, για την παραγωγή του υφάσματος. Μετά την ύφανση γίνεται η κοπή του υφάσματος με ειδικό μηχάνημα που ονομαζόταν «ηλεκτρικό ψαλίδι». Τέλος, το κομμένο ύφασμα ράβεται στις γαζωτικές μηχανές (Γερμανικής προελεύσεως) των φανελών.

Για την παραγωγή των καλτσών τα νήματα εισάγονται στο τμήμα καλτσοποιίας όπου παράγονται αντρικές και γυναικείες κάλτσες.

Τα έτοιμα προϊόντα φανέλες και κάλτσες, καθώς και άλλα υφάσματα (μαλλινοβάμβακα, εργατικών ενδυμασιών κ.λ.π.) σιδερώνονται στις πρέσες Γαλλικής προελεύσεως με υδραυλική πίεση.

Τέλος, τα προϊόντα πακετάρονται σε κουτιά απλά ή πολυτελείας.

4. Παραγωγική δυναμικότητα

Την περίοδο που εξετάζουμε

Ετησίως παρήγαγε 300.000 πάκα νήματα των 4 ½ κιλών, σε ποιότητες καρντέ, πενιέ, μεσεριζέ και γκαζέ και σε νούμερα από 3 60, 30.000 δωδεκάδες φανέλες, βαμβακερές, μάλλινες και μαλλινοβάμβακες, 70.000 κιλά νήματα μάλλινα. Κινητό με ρεύμα Γλαύκου και η κατανάλωση σε ηλεκτρική ενέργεια ανερχόταν στα 8.000 κιλοβάτ ημερησίως.

Τα προϊόντα της εταιρίας διανεμόνταν σε όλα τα εμπορικά καταστήματα της χώρας και σε χώρες του εξωτερικού όπως Αίγυπτο, Αλβανία και Κύπρο.

Επίσης παρουσιάζονται οι βιοτεχνίες βιομηχανίες:

- του **Κ. Αροσόπουλου**
- του **Χ. Σπηλιόπουλου** στην οδό Γ. Ρούφου (ιδρύθηκε το 1929)
- του **Γ. Εμμανουήλ** στην οδό Τριών Ναυάρχων (καλτσοπλεκτήριο) ίδρυση το 1926
- «**Καλτσοβιομηχανική Ένωσις**» στην οδό Νόρμαν
- του **Ι. Σαββόπουλου** στην οδό Παντοκράτορος
- του **Α. Παπαϊωάννου** στην οδό Όθωνος Αμαλίας
- του **Ε. Παπαντωνόπουλου**
- του **Γ. και Α. Αρβανίτη Ο.Ε.** ιδρύθηκε το 1927 και κατασκεύαζε πουκάμισα
- του **Χ. Πετρόπουλου και Κ. Βακρόπουλου** στην οδό Ερμού
- του **Η. Παναγιωτόπουλου** στη συνοικία Προσφυγικά
- του **Κ. Καρτσούνη** με επωνυμία «Η Αράχνη» στην Αγ. Τριάδας
- του **Κ. Βακρόπουλου**, βιομηχανία φανελών και πλεκτών ειδών, ίδρυση 1930
- του **Θ. Κότταρη** στην οδό Αγ. Σοφίας (βιομηχανία καλτσών), έτος ίδρυσης 1929
- του **Σ. Γουβέλη** στην οδό Μπουκαούρη
- του **Ν. Μενύχτα**, στην οδό Ερμού 43, ιδρύθηκε το 1927, κατασκεύαζε υποκαμισα

Λίγα περισσότερα στοιχεία έχουμε για τη φανελοποιία των **Αδελφών Αναγνωστόπουλου** με την επωνυμία «*Η Αγκυρα*». Το εργοστάσιο αυτό ήταν ατμοκίνητο και παρήγαγε φανέλες, εσώρουχα, κάλτσες και πλεκτά διάφορα. Το εργοστάσιο ήταν στη διασταύρωση των οδών Πατρέως και Υψηλάντη, ενώ το κατάστημα του εργοστασίου βρισκόταν στην οδό Μαιζώνος.



Το εργοστάσιο αυτό δεχόταν παραγγελίες για την κατασκευή παντός άλλου πλεκτού είδους, εκτός από τη βασική του παραγωγή. Μπορούσε να παράγει πλεκτά είδη μάλλινα ή βαμβακερά, εσώρουχα, κουβέρτες, ζακέτες, φανελογιλέκα και σε οποιοδήποτε σχέδιο.



Επίσης υπήρχαν:

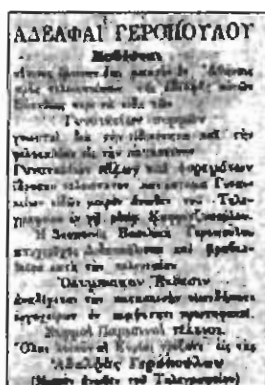
- Το εργοστάσιο Ευρωπαϊκών παιδικών ενδυμάτων του **Αριστείδη Αγαλόπουλου** στην οδό Κορίνθου, όπου κατασκευάζονταν ενδυμασίες και πανωφόρια παιδων και κορασίδων παντός είδους και ποιότητας. Παρήγαγε ρούχα χειμερινά και θερινά, καπελάκια



ναυτικά και κούκους ανδρών διαφόρων σχημάτων και ποιότητων. Το εργοστάσιο λεγόταν ότι έφθανε στην τελειότητα τα ευρωπαϊκά πρότυπα. Δεχόταν παραγγελίες, οι οποίες εκτελούνταν εντός της

ημέρας, και η πώληση ήταν χονδρική και λιανική.

- Το ατμοκίνητο εργοστάσιο καλτσών και φανελών του **Αναστασίου Αναστασόπουλου** στην οδό Καλαβρύτων. Το εργοστάσιο αυτό ξεκίνησε το 1890 ως βαμβακοκλωστήριο και αργότερα άρχισε να παράγει κάλτσες και φανέλες που συναγωνίζονταν στη στερεότητα, την κομψότητα και την τέχνη τα ευρωπαϊκά προϊόντα. Ανήκε στις ανώνυμες εταιρίες με διάρκεια 40 έτη.



- Το κατάστημα των **αδελφών Γεροπούλου** που κατασκεύαζε γυναικεία καπέλα και φορέματα. Οι αδελφές Γεροπούλου ήταν γνωστές για την ειδικότητα και τη φιλοκαλία στην κατασκευή των προϊόντων τους και είχαν βραβευθεί από την Ολυμπιακή έκθεση. Το κατάστημα ήταν μικρό, άνωθεν του Τηλεγραφείου.

- Τα εργοστάσια δερματίνων ειδών, βαπτιστικών και στεφάνων του **Ευστάθιου Ραπακούλια** και του αδελφού του στην οδό Μαιζώνος 70. Τα εργοστάσιά τους ήταν τρία, ένα για την κατασκευή κάθε προϊόντος. Τα εμπορεύματά τους τα προωθούσαν κυρίως σε εμπόρους που διέθεταν καταστήματα πώλησης. Η πώληση των προϊόντων τους ήταν δηλαδή περισσότερο χονδρική παρά λιανική. Τα προϊόντα τους είχαν μεγάλη ποικιλία, όπως μπορούμε να



δούμε και από τη διαφήμιση της εποχής εκείνης και οι ενδιαφερόμενοι μπορούσαν να το διαπιστώσουν με την επίσκεψή τους στην αποθήκη με τα ψιλικά και είδη πολυτελείας που διέθεταν.

Μαζί με τις βιομηχανίες – βιοτεχνίες ένδυσης κρίνουμε σκόπιμο να τοποθετήσουμε και τις βιομηχανίες – βιοτεχνίες πύλου. Αυτό γίνεται γιατί στις παλαιότερες κοινωνίες το καπέλο ήταν ένα αναπόσπαστο αξεσουάρ των καθημερινών εμφανίσεων και των δύο φύλων. Ήταν δηλαδή και αυτό ένα στοιχείο ένδυσης των ανθρώπων στις παλαιότερες κοινωνίες.

Έτσι, στην περίοδο που εξετάζουμε εμφανίστηκαν τα εξής πιλοποιία:

- Του **Δημοσθένη Γ. Μπατζάκη**, που ιδρύθηκε το 1907 και βρισκόταν στην οδό Μαιζώνας στην πλατεία Γεωργίου, κατασκεύαζε και πωλούσε πύλους.
- Του **Η. Μπελεγρή** που ιδρύθηκε λίγο νωρίτερα το 1900 και παρήγαγε ψάθινα καπέλα.
- Του **Αλεξάνδρου Θεοδωρίδη** που ιδρύθηκε το 1927 και έργο του ήταν η κατασκευή και εμπορία ψάθινων πύλων.
- Της **Λιονουσίας Μπελεγρή**, στην οδό Γεροκωστοπούλου, με έτος ίδρυσης το 1930.
- Του **Κωνσταντίνου Μπελεγρή**, που παρήγαγε ψάθινα και καστόρινα καπέλα. Βρισκόταν στην οδό Γεροκωστοπούλου 37 - 42 και ιδρύθηκε το 1932.
- Του **Χρήστου Αλμπάνη** η «*Πατραϊκή Πιλοποιία*», βιομηχανία ψάθινων πύλων με έτος ίδρυσης το 1932.

Παρακάτω παραθέτουμε αναλυτικά στοιχεία για τη βιομηχανία πύλων

ΜΙΕΛΑΕΓΡΗ

Βιομηχανία Πύλων ΜΠΕΛΕΓΡΗΣ

1. Ιστορικό της επιχείρησης

Το 1930 ο Μπελεγρής ιδρύει ένα πιλοποιείο στην οδό Γεροκωστοπούλου στην πόλη των Πατρών. Η οδός Γεροκωστοπούλου ήταν ο ιδανικότερος τόπος εγκατάστασης, αφού εκεί γίνονταν οι συναλλαγές μεταξύ των εμπόρων, κάτι σαν πανηγύρι. Ο κ. Μπελεγρής, κατέχοντας καλά την τέχνη του καπέλου, πραγματοποιεί την ίδρυση του πιλοποιείου σε μια περίοδο, κατά την οποία η ζήτηση καπέλων ήταν μεγάλη, καθώς κανείς δεν διαννοείτο να κυκλοφορήσει έξω χωρίς καπέλο. Βλέποντας τις παραγγελίες να αυξάνονται σημαντικά, διαπίστωσε ότι η κατασκευή του καπέλου είχε εξελιχθεί σε μια ιδιαίτερα αποδοτική απασχόληση. Το επάγγελμα του είδους γνώρισε μεγάλη άνθηση τότε, γεγονός που προκάλεσε και ανταγωνισμό μεταξύ των επιχειρήσεων που ήταν αναμενόμενος.

Μετά το θάνατο του κ. Μπελεγρή, διάδοχος του πιλοποιείου είναι ο γιος του, ο οποίος μαζί με τη γυναίκα του, έχοντας μάθει καλά και οι δύο την τέχνη, αναλαμβάνουν τα καθήκοντα της επιχείρησης.

Σήμερα το πιλοποιείο έχει περιέλθει στον έλεγχο της Λιονυσίας Μπελεγρή, λόγω του θανάτου του συζύγου της, και παραμένει αφοσιωμένο στην τέχνη του καπέλου, μια τέχνη που έχει τα δικά της μυστικά, μα και τη δική της ορολογία, δυστυχώς ζητούμενη περισσότερο τη θερινή περίοδο. Κι αυτό γιατί στην εποχή μας στην Ελλάδα, η περιφορά με καπέλο θεωρείται δυστυχώς πιο εκκεντρισμός και τραβά αμέσως τα βλέμματα των άλλων.

2. Παραγωγική διαδικασία

- *Κατασκευή μιάθινων καπέλων*

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των ψάθινων καπέλων είναι το ψαθί, το οποίο προέρχεται από βούρλο και καλαμιά και εισάγεται από τη μακρινή Κίνα, Ιαπωνία και Ινδονησία, σε έτοιμες κορδέλες, τα λεγόμενα ταινιοπλέγματα ή πλεγμένο σε σχήμα κώνου.

Το σχήμα του καπέλου δίνεται στο γάζωμα, στην ειδική γαζωτική μηχανή, αφού το βασικό καλούπι σχηματίζεται σε ειδική πρέσσα, ενώ συνήθως τα χρώματα προϋπάρχουν στα εισαγόμενα ταινιοπλέγματα. Στην πρέσσα προσαρμόζεται κάθε φορά και διαφορετικό καλούπι, κατασκευασμένο από αλουμίνιο, που δίνει το επιθυμητό σχήμα στο καπέλο.

Όταν το ψαθί εισάγεται σε κώνους, σιδερώνεται απ' ευθείας στην πρέσσα και παίρνει το ανάλογο σχήμα.

- *Κατασκευή καπέλου από ύφασμα*

Το ύφασμα κόβεται πρώτα πάνω σε πατρόν, μετά ράβονται τα κομμάτια του και τέλος τοποθετείται στην πρέσσα σιδερώματος.

Το ύφασμα μπορεί να είναι βαμβακερό, από καστόρι, τσόχα, μαλλί ή από βελούδο διαφόρων χρωμάτων, ή από ένα είδος, το οποίο είναι στην πραγματικότητα επεξεργασμένο χαρτί και φαντάζει πιο γυαλιστερό και πολυτελές.

- *Κατασκευή «κλώστινου» καπέλου*

Οι πρώτες ύλες που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή του είναι οι βαμβακερές ή οι συνθετικές κλωστές ελληνικής κατασκευής.

Πολλές κλωστές μαζί τοποθετούνται στο ειδικό μηχανήμα, το οποίο πλέκει τις κλωστές και δημιουργεί τα ταινιοπλέγματα. Τα ταινιοπλέγματα αυτά γαζώνονται και σιδερώνονται με την ίδια διαδικασία που απαιτείται στην κατασκευή του ψάθινου καπέλου. Η κατασκευή του κλώστινου καπέλου παιδεύει τον τεχνίτη περισσότερο απ' οποιονδήποτε άλλο.

Στο τέλος, σε όλα τα καπέλα επιβάλλεται να κολληθεί στο εσωτερικό τους, το σημάδι καταγωγής του Μπαλαχρή, το οποίο δεν έχει αλλάξει από το 1930.

έως σήμερα. Μερικά καπέλα επιδέχονται και γαρνίρισμα, όπως το στολισμό τους με κορδέλες κ.λ.π.

3. Παραγωγική δυναμικότητα

Η κυρία Μπελεγρή διαβεβαιώνει ότι πρόκειται για μια τέχνη, που περνά οπωσδήποτε από τα ανθρώπινα χέρια, απαιτώντας υπομονή, σταθερότητα κι επιδεξιότητα, όπως ακριβώς στους τομείς της αγγειοπλαστικής και της γλυπτικής. Και για τους παραπάνω λόγους είναι φοβερά δύσκολο να βρεθούν γνώστες της δουλειάς, ώστε αναγκάζονται να προσβάλουν ανειδίκευτα άτομα που μαθητεύουν για τουλάχιστον ένα χρόνο για να αντεπεξέλθουν στις ανάγκες της παραγωγής. Το προσωπικό ήταν και είναι μονάχα ένα άτομο το οποίο γαζώνει 80 – 100 κομμάτια την ημέρα και σιδερώνει 400 κομμάτια την ημέρα. Συνολικά, μαζί με το γαρνίρισμα η ημερήσια παραγωγή κυμαίνεται στα 250 κομμάτια. Φυσικά η κ. Μπελεγρή εκτός από τα κύρια καθήκοντά της, όπως εξυπηρέτηση πελατών, προμήθεια πρώτων υλών κ.λ.π. βοηθάει στην παραγωγή όταν υπάρχει άμεση ανάγκη αποστολής παραγγελιών.

Το μόνο πρόβλημα που αντιμετωπίζει η επιχείρηση είναι η καθυστέρηση που δημιουργείται στην παραλαβή των πρώτων υλών – οι οποίες αποστέλλονται με πλοία – που οφείλεται στην όχι καλή συνεννόηση με τις ανατολικές χώρες και στη μη έγκαιρη αποστολή τους από αυτές.

4. Τύποι καπέλων

Στο πιλοποιείο κατασκευάζονται διάφορα μοντέλα καπέλων, τα οποία απευθύνονται σε όλες τις ηλικίες και στα δύο φύλα και σε διάφορα μεγέθη. Καπέλα ψάθινα, «κλώστινω», από ύφασμα, όπως οι «τραγιάσκες», τα «ψαράδικα» και τα τζόκεϊ ή τα κλασικά καπέλα από ψαθί «Παναμά», που στέκονται στην κορυφή της λίστας των ακριβέστερων δημιουργημάτων του

είδους. Φέτος κατασκευάστηκε το «καβουράκι» στο καστόρι, τσόχα, μαλλί και βελούδο, καθώς και κομμάτια που κυκλοφόρησαν στη δεκαετία του '70.

Αποκριάτικοι πρωταγωνιστές τα ψάθινα «μπαγιασόν» με την ενθύμια κορδέλα «Καρναβάλι Πάτρας» και τα μεξικάνικα σομπρέρο, που βγαίνουν και σε μικρογραφία. Όσο για τα καρναβαλικά γκρουπ προτιμούν ανορθόδοξα σχέδια από σατέν, που τα διαλέγουν δύο - τρεις μήνες πριν τις παρελάσεις τους.

5. Ζήτηση και διάθεση των προϊόντων

Εκείνη την εποχή το καπέλο συνόδευε απαραίτητως τις ενδυμασίες των ανθρώπων ολόκληρο το εικοσιτετράωρο και η ζήτησή του προερχόταν από όλες τις κοινωνικές τάξεις. Οι συνήθειες όμως και ο τρόπος ζωής των ανθρώπων άρχισαν σιγά - σιγά να αλλάζουν περιορίζοντας τη χρήση του καπέλου. Σ' αυτό συνετέλεσαν και οι κοινωνικές, οικονομικές πολιτικές κ.λ.π., αλλαγές που σημειώθηκαν τις τελευταίες δεκαετίες.

Σήμερα συναντάμε το καπέλο δίχως έκπληξη στους ηλικιωμένους, τους τουρίστες, στους εργαζόμενους, των οποίων το αιτείται η δουλειά ή σε συγκεκριμένη μορφή στους καλλιτέχνες. Στον εαυτό μας το επιτρέπουμε σε εξαιρετικές περιπτώσεις, όπως κατά τις αποκριάτικες μεταμφιέσεις μας ή στη διάρκεια των καλοκαιρινών μας διακοπών. Ίσως ο σημερινός τρόπος ζωής εντός αυτοκινήτου να εξαφάνισε ως επί το πλείστον το καπέλο, όμως η τρύπα του όζοντος το επαναφέρει σιγά - σιγά όπως άλλωστε και η διεθνής μόδα.

Τα καπέλα πωλούνται σε χονδρική τιμή σε καταστήματα τουριστικών ειδών, αποκριάτικων ειδών ή σε απλά εμπορικά καταστήματα ενδυμάτων, ειδών αξεσουάρ ή ειδών εξοχής, κατόπιν παραγγελίας. Σταθεροί πελάτες του είδους είναι και οι αγρότες, οι μικροπωλητές με τα καρτσάκια, τα αποκριάτικα γκρουπ, καθώς και οι παραδοσιακοί παραθεριστές.

Β' περίοδος 1935 – 1970 *

Κατά τη δεύτερη περίοδο που εξετάζουμε, λειτουργούν πολλές από τις επιχειρήσεις της πρώτης περιόδου ιδίως αυτές που ιδρύθηκαν τα τελευταία χρόνια της προηγούμενης περιόδου. Σε αυτές λοιπόν τις βιομηχανίες και βιοτεχνίες έρχονται να προστεθούν και άλλες σημαντικές επιχειρήσεις στο χώρο της ένδυσης.

Οι βιομηχανίες – βιοτεχνίες που δημιουργούνται σε αυτή την περίοδο είναι:

- Η βιομηχανία καλτσών του **Καρτσούνη** που ιδρύθηκε το 1935.
- Η Ανώνυμη εμποροβιομηχανική εταιρία «**Ταξιάρχαι**» στην οδό Μαιζώνος 68. Ήταν βιομηχανία καλτσών και πλεκτών ειδών που ιδρύθηκε το 1935 και είχε 25 έτη διάρκεια.



- Η **N.A. Βέτσος και ΣΙΑ Α.Ε.** βιομηχανία πλεκτικής και καλτσών παντός είδους. Η βιομηχανία αυτή είχε το εργοστάσιό της στην οδό Ασημάκη Φωτήλα και ένα κατάστημα στην οδό Μαιζώνος. Ιδρύθηκε το 1938 και είχε 15ετή διάρκεια.
- Η επιχείρηση του **Ευστάθιου Αρβανίτη** στην πλατεία Γεωργίου Α΄ ιδρύθηκε το 1936 και αντικείμενό της ήταν η κατασκευή και πώληση υποκαμίσκων.
- Η επιχείρηση των αδελφών **Νικολ. Αργυρόπουλων**, κατασκευή πύλων, υποκαμίσκων και βαπτιστικών ειδών, εμπορία ψλικών και ειδών πολυτελείας, ιδρύθηκε το 1936.

Μια σημαντική επιχείρηση, που ιδρύθηκε σε αυτή την περίοδο είναι και η βιομηχανία **ΕΛΒΙΦΑ** του Η. Καλογεράκη. Η επωνυμία της είναι **ΕΛΒΙΦΑ Μ.Η. Καλογεράκης, φανελοποιία Α.Ε.** Ιδρύθηκε το 1950 και η έδρα της είναι στην οδό Γ. Ολυμπίου 42.

* Πτυχιακή εργασία, *Λιανήμιση των χθες σύγχρονες αναλήψεις (1821 - 1930)*
Ν. Σαραφόπουλος, Λεύκωμα Αρχαϊκής Βιομηχανίας 1840 - 1940

Για τη δημιουργία της οικονομικής μονάδας χρειάστηκε κεφάλαιο 400 εκατομμύρια. Κύρια δραστηριότητά της επιχείρησης είναι η παραγωγή και το κύριο προϊόν είναι τα T-shirts. Τα κίνητρα για τη δημιουργία της οικονομικής μονάδας ήταν ότι την εποχή εκείνη δεν υπήρχε επαρκής προσφορά στο προϊόν που παρήγαγε η επιχείρηση. Για το λόγο όμως ότι η επιχείρηση λειτουργεί μέχρι και σήμερα θα παραθέσουμε περισσότερα στοιχεία κατά την τρίτη περίοδο που εξετάζουμε.

Άλλη μια επιχείρηση που ιδρύθηκε την περίοδο 1935 – 1970 είναι η βιοτεχνία πλεκτικής των **αδελφών Γαλάνη**. Η επιχείρηση έχει έδρα στην οδό Σωτηριάδου 4 στην περιοχή του Κάστρου Πατρών. Ανήκει στις ομόρρυθμες εταιρίες και λειτουργεί μέχρι σήμερα. Για το λόγο αυτό και για αυτή την επιχείρηση θα παραθέσουμε περισσότερα στοιχεία στην επόμενη ενότητα.

Στην πιλοποιία παρουσιάζονται οι εξής βιοτεχνίες βιομηχανίες.

- **Γεράσιμος Σ. Τσάσης**, κατασκευή κούκων, ναυτικών πιλικίων και κασκέτων, ιδρύθηκε το 1936.
- **Ιωάννης Γιαννόπουλος**, κατασκευή ψάθινων πίων στην οδό Κανακάρη 188. Ιδρύθηκε το 1940.

Γ' περίοδος 1970 – σήμερα *

Σε αυτή την περίοδο δημιουργούνται και λειτουργούν πολλές βιομηχανίες και βιοτεχνίες ένδυσης. Θα παρουσιάσουμε πρώτα τις επιχειρήσεις που έχουμε πολλά στοιχεία για τη λειτουργία τους κι έπειτα θα δώσουμε έναν κατάλογο που θα αναφέρονται οι επιχειρήσεις που είναι γραμμένες στα μητρώα του Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Πατρών.

Συγκεκριμένα έχουμε:

Την βιομηχανία «**Ελλάς Αιθικής Εταιρία Ενδυμάτων Α.Ε.**» Η διεύθυνση της ήταν ο Άγιος Νικόλαος Λεύκας. Ιδρύθηκε το 1873 και είχε διάρκεια 100 ετη. Το καταβεβλημένο κεφάλαιο της επιχείρησης ήταν

* Στοιχεία Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αργαίας

7.610.000 δρχ. και αντικείμενό της η κατασκευή , εμπορία και εξαγωγή ειδών ενδύσεως και υφασμάτων παντός είδους.

Πρόεδρος της επιχείρησης ήταν ο Αντώνιος Αποστολάκης διευθύνων σύμβουλος ο FRANGESCO ANTONIO TARRICO (ΙΤΑΛΟΣ). Μέλη του Α.Σ. ήταν οι: Επαμεινώνδας Χ. Φλώρος και Gianginto Gabriele Lombardi (ΙΤΑΛΟΣ).

Στις 19/5/86 η επιχείρηση διαγράφεται από το επιμελητήριο Αχαΐας λόγω αλλαγής της επωνυμίας της σε **G.V.B. ΕΛΛΑΣ Α.Ε.** Η G.V.B. ιδρύθηκε στις 7/3/86 με την ίδια έδρα και σταμάτησε οριστικά τις εργασίες της στις 25/8/97.

Την «**Λεμοντ Βιομηχανία ετοίμων ενδυμάτων Ε.Π.Ε.**». Ιδρύθηκε το 1974 με έδρα την Πάτρα και διεύθυνση στην οδό Καρόλου 35. Η διάρκειά της ήταν 25 έτη. Το κεφάλαιο που χρησιμοποιήθηκε για την ίδρυσή της εταιρίας ήταν 30.000.000. Αντικείμενό της ήταν η κατασκευή ετοίμων ενδυμάτων.

Μέλη της επιχείρησης ήταν οι:

- Αρμίν Κούπερ του Φραντζ (Γερμανική υπηκοότης).
- Νικόλαος Πάριδος Ζαχούρης
- Γεώργιος Κων/νου Φιλλιπάκης.

Η επιχείρηση διαγράφηκε από το Επιμελητήριο Αχαΐας στις 9/2/87 λόγω μετατροπής της σε ανώνυμο Εταιρία. Σαν ανώνυμη εταιρία ιδρύθηκε στις 31/12/86 και διέκοψε τη λειτουργία της στις 22/12/87.

Η **Dvesso Βιομηχανία Ετοίμων Ενδυμάτων Ε.Π.Ε.** Ιδρύθηκε στις 6/6/72 με διεύθυνση στην οδό Κορίνθου 380. Αντικείμενό της ήταν η κατασκευή ετοίμων ενδυμάτων και η εξαγωγή αυτών. Στις 30/6/94 η εταιρία σταματάει τις εργασίες της και στις 7/7/94 διαγράφεται από το επιμελητήριο Αχαΐας.

Η **ADAMS** * που ανήκει στις ατομικές επιχειρήσεις, Ιδρύθηκε το 1977 από τον Κ.Αδαμόπουλο και λειτουργεί μέχρι σήμερα στο Λυκόχωρο Πατρών. Έχει παρωφτήματα σε όλη την Ελλάδα. Η επιχείρηση βασίζεται κυρίως σε

* Στοιχεία από συνέντευξη

έκτακτο ή εποχιακό προσωπικό. Τα στελέχη της επιχείρησης στον τομέα των δημοσίων σχέσεων μιλούν Αγγλικά, Γαλλικά, Ιταλικά και Ισπανικά. Η κύρια δραστηριότητα της εταιρίας είναι η παραγωγή και η προώθηση των προϊόντων της. Τα προϊόντα της είναι έτοιμα ενδύματα όλων των ειδών. Παιδικά, αντρικά, UNISEX και αθλητικά.

Οι τομείς της επιχείρησης είναι:

Διεύθυνση προσωπικού, λογιστήριο, παραγωγή, ποιοτικός έλεγχος, συντήρηση, εφοδιασμός, marketing και ο τομέας των πωλήσεων.

Ο εξοπλισμός της επιχείρησης προέρχεται από χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Η συντήρηση των μηχανημάτων της γίνεται από προσωπικό της προμηθεύτριας εταιρίας. Η επιχείρηση διαφημίζεται με όλα τα μέσα ενημέρωσης και είναι στα άμεσα σχέδιά της να προβληθεί και μέσω εκθέσεων. Είναι μέλος του συνδέσμου βιομηχάνων και του εμπορικού συλλόγου.

Από τους ανθρώπους της επιχείρησης γίνονται συνεχώς επενδύσεις για ασφάλεια εργασίας για βελτίωση, ανανέωση και εκσυγχρονισμό, καθώς και για βελτίωση των προϊόντων της.

Τα προϊόντα που παράγει η επιχείρηση ακολουθούν τις τάσεις της μόδας και είναι στα σχέδιά της η αύξηση και βελτίωση της παραγωγής, όπως και η παραγωγή νέων προϊόντων.

Η επιχείρηση έχει να αντιμετωπίσει, στον τομέα που εργάζεται, τον μεγάλο ανταγωνισμό και το καταφέρνει κυρίως με την ποιότητα, το κόστος των προϊόντων της, καθώς και με διαφήμιση και έρευνα αγοράς.

Τέλος, δεν αντιμετωπίζει σοβαρά προβλήματα, παρά μόνο προβλήματα μικρού μεγέθους, που έχουν να κάνουν κυρίως με απροσεξίες στην παραγωγή.

Η **Ι. και Κ. Παπαπαναγιώτου Α.Ε.** ιδρύθηκε το 1983 και έχει διεύθυνση στην οδό Λιομείας 31 στα Ζαρούχλεια. Η επιχείρηση ανήκει στις

* Στοιχεία από συνέντευξη

ανώνυμες εταιρίες και ο υπεύθυνός της είναι ο κύριος Ανδρέας Παπαπαναγιώτου. Το επενδύόμενο κεφάλαιο ήταν 30.000.000 δρχ.

Η επιχείρηση ανήκει από άποψη μεγέθους στις βιοτεχνίες και έχει συνεργάτες προώθησης των προϊόντων της στην Κρήτη, τη Θεσσαλία, τη Μακεδονία, στο Αιγαίο και στην Αθήνα.

Στη βιοτεχνία εργάζονται 10 εργάτριες και 2 υπάλληλοι που έχουν εξαμηνιαία σύμβαση. Ανάλογα με τις ανάγκες παραγωγής η εταιρία προσλαμβάνει και έκτακτο ή εποχιακό προσωπικό.

Η κύρια δραστηριότητα της εταιρίας είναι η παραγωγή, μελέτη, σχεδίαση και εμπόριο προϊόντων, που είναι κυρίως μπλουζάκια καλοκαιρινά, φούτερ και πιτζάμες. Οι πρώτες ύλες προέρχονται κυρίως από την Ελλάδα, καθώς και από την Ιταλία και Ισπανία.

Η επιχείρηση μπορεί να χωριστεί σε τέσσερα τμήματα. Τη διεύθυνση προσωπικού, το λογιστήριο, το κοπτήριο και την παραγωγή.

Ο εξοπλισμός της εταιρίας προέρχεται από τη Γερμανία και συντήρησή του γίνεται από ιδιώτη, που δεν ανήκει στο προσωπικό της επιχείρησης.

Στα σχέδια της επιχείρησης είναι, όπως κάθε χρόνο η αύξηση και βελτίωση της παραγωγής. Επίσης, έχουν γίνει κατά καιρούς ενέργειες για αλλαγή των προϊόντων, αλλά μόνο δοκιμαστικά και σε μικρή κλίμακα.

Όπως όλες οι βιοτεχνίες, έτσι και αυτή έχει να αντιμετωπίσει το μεγάλο ανταγωνισμό και σαν όπλο έχει την ποιότητα και το κόστος των προϊόντων της.

1. Ιστορικό της Νικ. Κωνσταντακόπουλος και ΣΙΑ Ε.Ε.

Η επιχείρηση ιδρύθηκε το 1987 από το Νικόλαιο Κωνσταντακόπουλο. Το εταιρικό κεφάλαιο κατά την ίδρυση της επιχείρησης έφτανε τα 4.000.000 δρχ. Ο κύριος Κωνσταντακόπουλος πριν φτάσει στην ίδρυση της εταιρίας εργαζόταν μόνο τους ως ράφτης ενδυμάτων που αναλάμβανε παραγγελίες για μεγαλύτερες βιομηχανίες ή βιοτεχνίες. Σιγά – σιγά μάζεψε κάποια χρήματα και έφτιαξε την επιχείρηση, που λειτουργεί ως σήμερα.

2. Έδρα της επιχείρησης

Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στη οδό Μαξίμου 43 – 47 στην περιοχή του Σκαγιοπουλείου στην Πάτρα. Η εταιρία διαθέτει ακόμα ένα υποκατάστημα στην οδό 25^η Μαρτίου 5 στην παραλία Πατρών.

3. Οργανωτική διάρθρωση της επιχείρησης

Η διοίκηση και οργάνωση της επιχείρησης ασκείται από τον ίδιο τον κύριο Κωνσταντακόπουλο με τη βοήθεια της γραμματέως του. Ο κύριος Κωνσταντακόπουλος είναι κάτοχος ανώτατου πτυχίου. Λόγω του ότι η βιοτεχνία είναι μικρού μεγέθους οι επί μέρους τομείς ελέγχονται από τους ίδιους ανθρώπους.

4. Μηχανολογικός – τεχνολογικός εξοπλισμός

Ο εξοπλισμός της εταιρίας προέρχεται κυρίως από την Ιαπωνία και περιλαμβάνει ραπτικές μηχανές και ψαλίδια κοπής. Τα τελευταία χρόνια έγινε κάποια ανανέωση του εξοπλισμού. Η κύρια εκμετάλλευση του εξοπλισμού της εταιρίας άρχισε αμέσως με την ίδρυσή της. Η συντήρηση του εξοπλισμού δεν γίνεται από προσωπικό της εταιρίας, αλλά από ιδιώτη, ο οποίος καλείται κάθε φορά που παρουσιάζεται κάποιο πρόβλημα, αλλά για προληπτικούς λόγους.

5. Προϊόντα της επιχείρησης

Τα προϊόντα της επιχείρησης περιλαμβάνουν φούστες, παντελόνια, ζακέτες, ταγιέρ, σακάκια και κυρίως ενδύματα που αφορούν τη γυναικεία ένδυση. Τα προϊόντα αυτά είναι τυποποιημένα ανάλογα με τις ανάγκες της αγοράς που προορίζονται.

6. Παραγωγική διαδικασία

Η παραγωγική διαδικασία περιλαμβάνει τις εξής φάσεις:

- α) Σχεδιασμός προϊόντων
- β) Παμπαγγιλία πρώτων υλών και ειδικότερα υφασμάτων
- γ) Κοπή υφάσματος
- δ) Ραφή υφασμάτων
- ε) Σιδέρωμα και συσκευασία προϊόντων
- στ) Αποθήκευση
- ζ) Εμπόριο προϊόντων

7. Διανομή προϊόντων

Η διανομή των προϊόντων της επιχείρησης γίνεται τόσο από το υποκατάστημα στην οδό 25^{ης} Μαρτίου 5 στην παραλία Πατρών όσο και από το κατάστημα που παράγονται τα προϊόντα, στην οδό Μαξίμου 43 – 47 στο Σκαγιοπούλειο. Επίσης, η επιχείρηση συνεργάζεται και με εμπορικούς αντιπροσώπους σε διάφορες περιοχές της Ελλάδας.

8. Διαφήμιση

Η επιχείρηση προβάλλεται συχνά μέσω της διαφήμισης. Η διαφήμιση γίνεται κυρίως στην τηλεόραση και όταν οι υπεύθυνοι το κρίνουν απαραίτητο ότι χρειάζεται. Επίσης, η επιχείρηση προβάλλεται και μέσω εμπορικών εκθέσεων που συμμετέχει συχνά.

9. Εργατικό δυναμικό

Στην επιχείρηση απασχολούνται μόνιμα 6 άτομα που καλύπτουν τις θέσεις των γαζωτριών – κοπτριών και λογιστών. Παράλληλα, ανάλογα με τις ανάγκες της παραγωγής προσλαμβάνονται και 4 – 6 εποχιακοί εργάτες ή εργάτριες.

10. Σχέση εργοδοσίας και εργατικού δυναμικού

Ο κύριος Κωνσταντακόπουλος είναι δημοκρατικός στις σχέσεις του με τους εργαζομένους. Θα μπορούσαμε να πούμε ότι οι σχέσεις εργοδοσίας και εργαζομένων είναι πολύ φιλικές και δεν παρουσιάζονται προβλήματα. Με αυτό τον τρόπο οι εργαζόμενοι στην επιχείρηση εργάζονται με περισσότερη ορεξη γιατί έχουν την αίσθηση ότι εργάζονται περισσότερο για ένα φίλο παρὰ για κάποιο εργοδότη. Ο κύριος Κωνσταντακόπουλος μάλιστα, λόγω της

εμπειρίας του στο χώρο είναι σε θέση να βοηθήσει και ο ίδιος, όταν παρουσιάζονται προβλήματα στην παραγωγή, με την προσωπική του εργασία, αλλά και με συμβουλές προς τους εργαζόμενους.

11. Μελλοντικά σχέδια

Μέσα στα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης είναι η αύξηση της παραγωγής κάθε χρόνο, έτσι ώστε να μπορέσει να επιβιώσει μέσα από τον ολοένα αυξανόμενο ανταγωνισμό που παρουσιάζεται στον κλάδο. Επίσης, προβλέπεται και βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων χρόνο με το χρόνο, έτσι ώστε να αυξηθεί η εμπιστοσύνη του αγοραστικού κοινού προς την επιχείρηση.

ΕΛΒΙΦΑ Μ.Π. Καλογεράκης, Φανελοποιία Α.Ε.

1. Ιστορικό της επιχείρησης

Η επιχείρηση ιδρύθηκε το 1950 από το Μ.Π. Καλογεράκη. Τα κεφάλαια που χρειάστηκαν για τη δημιουργία της επιχείρησης και για τον εκσυγχρονισμό της μεταγενέστερα ήταν γύρω στα 400 εκατομμύρια δραχμές. Το κίνητρο για τη δημιουργία της οικονομικής μονάδας ήταν η ανεπαρκής προσφορά στο προϊόν που ξεκίνησε να παράγει η εταιρία. Σήμερα υπεύθυνος της επιχείρησης είναι ο κύριος Ηρακλής Καλογεράκης.

¹ Στοιχεία από συνέντευξη

2. Έδρα της επιχείρησης

Η έδρα της επιχείρησης είναι στην οδό Γεωργίου Ολυμπίου 42 στην Πάτρα. Εκεί βρίσκεται το εργοστάσιο παραγωγής, αλλά και οι οικονομικές υπηρεσίες της εταιρίας.

3. Οργανωτική διάρθρωση

Η οργάνωση και διοίκηση της επιχείρησης ασκείται από τον ίδιο τον επιχειρηματία Ηρακλή Καλογεράκη. Εκτός αυτού υπάρχει υπεύθυνος λογιστηρίου, παραγωγής και πωλήσεων. Τίποτα όμως δεν γίνεται χωρίς τη σύμφωνη γνώμη του κυρίου Καλογεράκη.

4. Μηχανολογικός - Τεχνολογικός εξοπλισμός

Ο εξοπλισμός της εταιρίας προέρχεται από διάφορες χώρες όπως Γερμανία, Αγγλία, Γαλλία, Ιταλία και Σουηδία. Η συντήρησή του γίνεται από προσωπικό της ίδιας της επιχείρησης, το οποίο εκπαιδεύεται κατάλληλα για αυτή τη δουλειά. Η κύρια εκμετάλλευση του εξοπλισμού ξεκίνησε το 1950. Τα τελευταία πέντε χρόνια έγινε ανανέωση του εξοπλισμού της επιχείρησης.

5. Προϊόντα της επιχείρησης - Παραγωγική διαδικασία

Το κύριο προϊόν της επιχείρησης είναι τα T-shirts. Δεν είναι το μοναδικό προϊόν, αλλά καλύπτει το μεγαλύτερο μέρος της παραγωγής. Τα προϊόντα της εταιρίας ακολουθούν κυρίως διεθνή πρότυπα τυποποίησης.

Η παραγωγική διαδικασία είναι επιμέρους αυτοματοποιημένη. Οι πρώτες ύλες των προϊόντων προέρχονται από την εγχώρια αγορά, την Ευρωπαϊκή Ένωση, αλλά και τρίτες χώρες. Οι πρώτες ύλες εισαγονται,

κόβονται και ράβονται ανάλογα με τα σχέδια που ακολουθούνται. Τέλος, ελέγχονται, συσκευάζονται, και προωθούνται στην αγορά.

6. Διανομή προϊόντων

Η διανομή γίνεται από συνεργάτες ή αντιπροσώπους στο εσωτερικό και το εξωτερικό. Η επιχείρηση δεν διαθέτει δικό της κατάστημα πώλησης προϊόντων. Στο εξωτερικό τα προϊόντα προωθούνται από αντιπροσώπους ή συνεργάτες κυρίως προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι χώρες που διαθέτει συνεργάτη η επιχείρηση είναι οι: Γερμανία, Αγγλία, Γαλλία, Ολλανδία, Σουηδία και Ιταλία.

7. Εργατικό δυναμικό

Η επιχείρηση απασχολεί σήμερα περίπου 140 άτομα προσωπικό. Το 15% του προσωπικού αποτελείται από προσωπικό μερικής ή εποχιακής απασχόλησης. Από τα 140 άτομα οι 8 είναι απόφοιτοι ανώτατων σχολών και τεχνολογικών ιδρυμάτων. Οι υπόλοιποι είναι απόφοιτοι τεχνικών σχολών και απόφοιτοι μέσης ή βασικής εκπαίδευσης.

8. Σχέση εργοδοσίας και εργατικού δυναμικού

Οι σχέσεις μεταξύ του εργατικού δυναμικού και της εργοδοσίας είναι τυπικές, κυρίως λόγω του μεγέθους της επιχείρησης. Ο κύριος Καλογεράκης είναι αυστηρός και οι εργαζόμενοι επικοινωνούν μαζί του κυρίως μέσω των προϊσταμένων τους. Παρ' όλα αυτά ο επιχειρηματίας προσέχει τους εργαζόμενους στην επιχείρηση και φροντίζει, έτσι ώστε να υπάρχουν οι κατάλληλες συνθήκες κατά τις οποίες οι εργαζόμενοι αποδίδουν καλύτερα στη δουλειά τους. Γι' αυτό έχει γίνει βελτίωση των εσωτερικών χώρων της

εταιρίας, έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η ασφάλεια των εργαζομένων την ώρα της εργασίας τους.

9. Μελλοντικά σχέδια

Μέσα στα σχέδια της εταιρίας είναι η αύξηση της παραγωγής κάθε χρόνο. Γι' αυτό βελτιώνονται οι συνθήκες εργασίας, αγοράζονται νέα μηχανήματα σύγχρονης τεχνολογίας και εκπαιδεύεται το προσωπικό. Έτσι, επιτυγχάνεται και βελτίωση της ποιότητας των προϊόντων της επιχείρησης. Επίσης, η επιχείρηση έχει στα μελλοντικά της σχέδια και την εισαγωγή νέων προϊόντων στην παραγωγή της, έτσι ώστε να κερδίσει μεγαλύτερο μερίδιο στην αγορά από αυτό που κατέχει σήμερα.

ΑΦΟΙ Γαλάνη Ο.Ε.

1. Ιστορικό της επιχείρησης

Η επιχείρηση ιδρύθηκε το 1955 από τον Α. Γαλάνη. Μετά το θάνατο του κυρίου Γαλάνη η επιχείρηση πέρασε στα χέρια των παιδιών του, που έχουν καταφέρει να λειτουργούν το εργοστάσιο με επιτυχία. Η επιχείρηση ανήκει στις ομόρρυθμες εταιρίες και είναι μάλλον μικρομεσαία. Ο υπεύθυνος σήμερα είναι ο κύριος Χρήστος Γαλάνης.

* Στοιχεία από συνέντευξη

2. Έδρα της επιχείρησης

Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην οδό Σωτηριάδου 4 στην περιοχή του Κάστρου Πατρών. Εκτός από το κύριο εργοστάσιο υπάρχουν και δύο υποκαταστήματα, το ένα στην οδό Κανακάρη 99 - 101 και το άλλο στην οδό Παντανάσσης 80.

3. Η οργανωτική διάρθρωση της εταιρίας

Η οργάνωση και διοίκηση της επιχείρησης ασκείται κατά κύριο λόγο από τον κύριο Χρήστο Γαλάνη. Αυτός είναι ο υπεύθυνος για ολόκληρη την επιχείρηση. Μετά από αυτόν, σε ανώτερα κλιμάκια βρίσκονται ο αδελφός του Π. Γαλάνης και ο κύριος Ι. Κουτσακουλάκης. Οι τρεις τους είναι υπεύθυνοι για την παραγωγή, την εισαγωγή πρώτων υλών στην εταιρία, αλλά και για την προώθηση των προϊόντων στην εγχώρια αγορά. Μετά από αυτούς υπάρχουν οι εργάτες και οι πωλητές των καταστημάτων που παίρνουν εντολές από τους τρεις ανώτερους.

4. Μηχανολογικός εξοπλισμός

Ο μηχανολογικός εξοπλισμός της εταιρίας προέρχεται κυρίως από τη Γερμανία και την Αγγλία. Αποτελείται από ηλεκτρονικές μηχανές, αλλά και ημιαυτόματες μηχανές πλεκτικής. Η συντήρηση του εξοπλισμού γίνεται από προσωπικό της εταιρίας, αλλά και προσωπικό της προμηθεύτριας εταιρίας. Τα τελευταία πέντε χρόνια έγινε ανανέωση του εξοπλισμού αυτού με την αγορά δύο ηλεκτρονικών μηχανών. Η κύρια εκμετάλλευση του εξοπλισμού της επιχείρησης άρχισε με την παραλαβή όλων των μηχανών πλεκτικής.

5. Προϊόντα της επιχείρησης – Παραγωγική διαδικασία

Το κύριο προϊόν της επιχείρησης είναι πλεκτά όλων των ειδών, κυρίως γυναικεία. Οι προμηθευτές πρώτων υλών είναι κυρίως Έλληνες, αλλά και σε ένα μικρό ποσοστό αγοράζονται πρώτες ύλες από την Ιταλία. Η επιχείρηση σχεδιάζει μόνη της τα προϊόντα τα κατασκευάζει και τα προωθεί στην αγορά, όπου τα πουλάει στα καταστήματα που διαθέτει. Η παραγωγή είναι αυτοματοποιημένη εν μέρει στην παραγωγή των πλεκτών. Τα προϊόντα είναι τυποποιημένα σύμφωνα με τις διατάξεις του ΕΛΟΤ.

6. Διαφήμιση

Η επιχείρηση των ΑΦΩΝ Γαλάνη διαφημίζεται κατά καιρούς μέσω του τύπου. Η διαφήμιση δεν γίνεται πάντα, αλλά μόνο όταν κρίνεται απαραίτητο από τους υπεύθυνους της επιχείρησης.

7. Εργατικό δυναμικό - Σχέση εργατικού δυναμικού - εργοδοσίας

Η επιχείρηση σήμερα απασχολεί 10 μόνιμους εργατές που είναι τεχνίτες πλεκτομηχανών, πλέκτες, ράπτριες και ρεμαγιαρίστες. Επίσης, απασχολεί και 2 έως 3 πωλήτριες στα καταστήματα που διαθέτει. Εκτός από το μόνιμο προσωπικό, υπάρχει και προσωπικό γύρω στα 3 άτομα που ασχολούνται κυρίως με παραγωγή φασόν, εποχιακά. Μαζί με τους υπεύθυνους η στάθμη της εκπαίδευσης του προσωπικού είναι:

2 άτομα απόφοιτοι ανώτατων σχολών.

3 άτομα απόφοιτοι μέσης εκπαίδευσης και οι υπόλοιποι, κυρίως εργατές που έχουν τελειώσει τη βασική εκπαίδευση ή το δημοτικό. Το προσωπικό της επιχείρησης εκπαιδεύεται και από την ίδια την εταιρία, η οποία συμμετέχει σε σεμινάρια που γίνονται κυρίως στην Αθήνα.

Οι σχέσεις του εργατικού δυναμικού με την εργοδοσία είναι φιλικές και οι υπεύθυνοι της επιχείρησης ακούνε με προσοχή τα προβλήματα των εργαζομένων, έτσι ώστε να βοηθήσουν πιο εύκολα να λυθούν και να ξεπεραστούν. Οι περισσότεροι εργάζονται πολλά χρόνια στην επιχείρηση, με αποτέλεσμα να την αισθάνονται σαν δική τους και να προσπαθούν για να πετύχουν το καλύτερο.

8. Μελλοντικά σχέδια

Στα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης είναι η αύξηση της παραγωγής και η βελτίωσή της. Ανάλογα με τις συνθήκες που κυριαρχούν στην αγορά η επιχείρηση τροποποιεί τα προϊόντα της και έτσι είναι διατεθειμένη να εισάγει την παραγωγή νέων προϊόντων εάν το απαιτούν οι συνθήκες, για την επιβίωσή της.

Η βελτίωση του εξοπλισμού είναι πάντα μέσα στα σχέδια της εταιρίας όταν βέβαια παρουσιάζεται εξοπλισμός ανώτερος και πολύ πιο σύγχρονος από αυτόν που ήδη διαθέτει.

9. Προβλήματα που παρουσιάζονται στην επιχείρηση

Τα κυριότερα προβλήματα της επιχείρησης έχουν να κάνουν με τις διάφορες βλάβες που παρουσιάζονται στα μηχανήματα. Αυτά τα προβλήματα καθυστερούν την παραγωγή και ξεπερνιούνται τις περισσότερες φορές με το ειδικευμένο προσωπικό που υπάρχει μέσα στην εταιρία, αλλά και το προσωπικό, που διαθέτουν οι εταιρίες που κατασκευάζουν τα μηχανήματα.

Ένα ακόμα πρόβλημα της επιχείρησης είναι και ο συνεχώς αυξανόμενος ανταγωνισμός, ο οποίος όμως αντιμετωπίζεται με το κόστος και την ποιότητα των προϊόντων. Επίσης, η επιχείρηση καταλαμβάνει κάποιο μερίδιο πωλήσεων στην αγορά λόγω της έρευνας που πραγματοποιούν οι υπεύθυνοί της, οι οποίοι

έρχονται σε επαφή με τον κόσμο στα καταστήματα της επιχείρησης, αλλά γίνεται και ευρύτερα γνωστή στον κόσμο μέσω της διαφήμισης.

FIORITA E.E.

1. Ιστορικό της FIORITA E.E.

Η Fiorita ιδρύθηκε το 1979 με την μορφή ατομικής επιχείρησης από τον κ. Αλέξανδρο Δημόπουλο. Το 1981 ο κ. Δημόπουλος απέκτησε σύνεταίρο και έτσι η επιχείρηση πήρε την μορφή ετερόρρυθμης εταιρίας.

Η επιχείρηση από το 1981 έως το '86 είχε εκπληκτική ανάπτυξη ώσπου το '86 ο σύνεταίρος του κ. Δημόπουλου αποχώρησε παίρνοντας μαζί και το 50% του εταιρικού του κεφαλαίου. Από το '86 και μετά η επιχείρηση αναγκάστηκε λόγω προβλημάτων ρευστότητας να καταφύγει στον τραπεζικό δανεισμό πράγμα που μείωσε το ραγδαίο ρυθμό ανάπτυξης αφού τα τραπεζικά επιτόκια ήταν πολύ ψηλά, κυμαίνονταν από 22 έως 36% και μόνο αναπτυξιακό χαρακτήρα δεν είχαν.

Σήμερα το 90% ανήκει στον κ. Α. Δημόπουλο ενώ το 10% στην κ. Ντίνα Δημοπούλου.

2. Έδρα

Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην Πάτρα συγκεκριμένα στην οδό Επιχάρους 9.

3. Οργανωτική διάρθρωση της επιχείρησης

Η διοίκηση και οργάνωση της επιχείρησης ασκείται από τον ιδιοκτήτη επιχειρηματία κ. Αλέξανδρο Δημόπουλο με την βοήθεια του λογιστή του.

Ο κ. Δημόπουλος δεν είναι κάτοχος πτυχίου ανώτερης οικονομικής σχολής αλλά διδάσκεται επιλύοντας κάθε φορά τα επιμέρους προβλήματα της επιχείρησης τα οποία αντιμετωπίζει για πρώτη φορά.

4. Μηχανολογικός – τεχνολογικός εξοπλισμός και κτιριακές εγκαταστάσεις

Ο μηχανολογικός εξοπλισμός της επιχείρησης ανανεώθηκε το 1985 και μέχρι σήμερα βρίσκεται πάνω από τον μέσο όρο του κλάδου, από άποψη τεχνολογικού επιπέδου.

Εκείνο που έχει ανάγκη η επιχείρηση είναι ένας αυτόματος ηλεκτρονικός πάγκος κοφτηρίου που θα ανεβάσει την παραγωγή της επιχείρησης κατά 200% στον τομέα αυτό. Το κόστος αγοράς αυτού του μηχανήματος είναι γύρω στα 5.000.000 δραχμές.

Επίσης η επιχείρηση έχει ανάγκη αυτοματοποίησης του λογιστηρίου και των γραφείων διεύθυνσης, μια επένδυση στα 2.000.000 δραχμές. Επενδύσεις που ο επιχειρηματίας θέλει να πραγματοποιήσει.

5. Προϊόντα της επιχείρησης

Το αντικείμενο απασχόλησης της επιχείρησης μέχρι το 1993 ήταν η παραγωγή γυναικείου εσώρουχου και ειδικότερα γυναικείας πιζάμιας, νυχτικιάς και ρόμπας. Το 1995 η τρέχουσα παραγωγή της επιχείρησης ανερχόταν στους 52 οδηγούς και η ποσότητα της τρέχουσας παραγωγής έφτανε περίπου τα 8 000 κομμάτια.

6. Παραγωγική διαδικασία

Την παραγωγική διαδικασία της επιχείρησης μπορεί να την διαιρέσει κανείς στις εξής 10 φάσεις:

1. Σχεδιασμός των προϊόντων.
2. Δειγματισμός των πελατών με σκοπό τη δημιουργία παραγγελιών.
3. Προγραμματισμός παραγωγής.
4. Παραγγελία πρώτων υλών και ειδικότερα υφασμάτων.
5. Κοπή υφάσματος.
6. Ραφή υφασμάτων.
7. Στόλισμα ετοιμών προϊόντων με δαντέλες, κεντήματα κ.τ.λ.
8. Σιδέρωμα και συσκευασία ετοιμών προϊόντων.
9. Αποθήκευση προϊόντων.
10. Διεκπεραίωση παραγγελιών.

7. Ποιότητα προϊόντων

Η Fiorita ξεκίνησε την παραγωγή με βασικό στόχο την δημιουργία προϊόντων υψηλής ποιότητας σε λογικές τιμές ώστε να έχει το ποιοτικό πλεονέκτημα σε σχέση με τα φθηνότερα προϊόντα που προέρχονται από τις τρίτες χώρες όπως (Κίνα, Ινδία, Κορέα, Μλαισία κ.τ.λ.) αλλά να έχει και το πλεονέκτημα της τιμής σε σχέση με τα προϊόντα που εισάγονται από χώρες της Ευρώπης όπως (Ιταλία, Γαλλία, Αυστρία).

8. Διανομή προϊόντων

Όσον αφορά την διανομή των προϊόντων, αυτή παρουσιάζει διαφορές στην περιοχή της Πάτρας και στην υπόλοιπη Ελλάδα. Στην Πάτρα η επιχείρηση διαθέτει δικό της κατάστημα στην οδό Κονακάρη 95 - 97, ενώ η πώληση των προϊόντων γίνεται και στην έδρα της επιχείρησης, αφού διαθέτει

πρατήριο. Αντίθετα, η εταιρία συνεργάζεται με εμπορικούς αντιπροσώπους για τη διανομή των προϊόντων της στην υπόλοιπη Ελλάδα. Οι εμπορικοί αντιπρόσωποι είναι τρεις και δουλεύουν με προμήθεια.

9. Τιμολογιακή πολιτική

Η επιχείρηση ακολουθεί την πολιτική των πιστώσεων στο μεγαλύτερο μέρος των συναλλαγών της.

Η εξόφληση της εταιρίας γίνεται μέσα στην εκάστοτε χρήση της και συνήθως όχι σε διάστημα μεγαλύτερο των τριών μηνών.

10. Διαφήμιση

Υπευθυνος για τις ενέργειες και αποφάσεις που αφορούν την προβολή και προώθηση των προϊόντων της επιχείρησης είναι ο κ. Δημόπουλος. Όταν στόχος είναι η προβολή της επιχείρησης στο ευρύ καταναλωτικό κοινό, τότε η διαφήμιση γίνεται δια των μέσων μαζικής ενημέρωσης (ραδιόφωνο, εφημερίδες, περιοδικά, αφίσες). Ενώ για την προβολή της επιχείρησης στους εμπόρους ακολουθείται η μέθοδος του ελιτόπιου δειγματισμού, η εκδοχή δειγματολογίων και τέλος η συμμετοχή της επιχείρησης σε εκθέσεις για εμπόρους που πραγματοποιεί ο κλάδος.

11. Εργατικό δυναμικό

Στη Fiorita ασχολούνται μόνιμα 11 άτομα. Τα επτά εργάζονται στο κοπήριο και στη ραφή των προϊόντων, ένα άτομο φασόν, δύο στο σίδερο και στη συσκευασία και ένα στο λογιστήριο. Η Fiorita όμως έχει τον απαραίτητο μηχανολογικό εξοπλισμό για να απασχολήσει μέχρι και είκοσι άτομα.

Επίσης, σε ορισμένες περιπτώσεις προσφέρουν την εργασία τους επιχειρήσεις με εξειδικευμένη ειδικότητα, όπως εργαστήρια μεταξοτυπίας που έχουν σαν αποκλειστική απασχόληση την τύπωση σχεδίων πάνω σε μεταξωτό ύφασμα, αλλά και εργαστηρίων που αναλαμβάνουν τα κεντήματα.

12. Σχέση εργοδοσίας και εργατικού δυναμικού

Ο επιχειρηματίας ιδιοκτήτης της Fiorita είναι δημοκρατικός στις σχέσεις τους με τους εργαζόμενους της επιχείρησης. Η συλλογική δημοκρατία δεν είναι θεωρητική έννοια, αλλά έχει πραγματική εφαρμογή τόσο στις καθημερινές σχέσεις όσο και σε θέματα καινοτομιών στην παραγωγική διαδικασία. Αποτέλεσμα της σωστής αυτής διοίκησης είναι ότι δεν έχουν παρουσιαστεί προβλήματα μεταξύ εργοδοσίας και προσωπικού.

13. Πηγές χρηματοδότησης

Κύρια πηγή χρηματοδότησης της επιχείρησης είναι τα ίδια κεφάλαια, αφού καλύπτουν το 65% των αναγκών της επιχείρησης για τη διεξαγωγή της παραγωγικής διαδικασίας. Ενώ το υπόλοιπο 35% καλύπτεται με τραπεζικά δάνεια. Όμως αυτή η πηγή χρηματοδότησης κρίνεται ασύμφορη γιατί τα επιτόκια που επιβάλλονται από τις τράπεζες είναι το 1/3 του δανείου 20 έως 22% ενώ για τα υπόλοιπα 2/3 23 - 28%. Πράγμα που καθιστά αδύνατη την ανάπτυξη της επιχείρησης. Σύμφωνα με τα λεγόμενα του κ. Δημόπουλου τα τραπεζικά δάνεια θα βοηθήσουν την επιχείρησή του όταν αυτή καταφέρει να αυτοχρηματοδοτηθεί κατά το 90%, ή όταν πέσουν τα επιτόκια των δανείων.

14. Προβλήματα που παρουσιάζονται στην επιχείρηση

Το μεγαλύτερο πρόβλημα της Fiorita είναι ο ανταγωνισμός, ο οποίος αυξήθηκε με την εισαγωγή προϊόντων από τρίτες χώρες.

Η Fiorita δεν έχει τη δυνατότητα να συναγωνιστεί τα προϊόντα μαζικής παραγωγής των τρίτων χωρών στο κόστος.

Γι' αυτό το λόγο προσανατολίζεται στην παραγωγή προϊόντων με υψηλά ποιοτικά standard.

Δεύτερο μεγάλο πρόβλημα της επιχείρησης αποτελεί το ύψος των τραπεζικών επιτοκίων. Τα τραπεζικά επιτόκια στην Ελλάδα είναι πολύ ψηλά και δεν αφήνουν περιθώρια κέρδους στην επιχείρηση για δημιουργία επενδύσεων σε νέα τεχνολογία και συγχρόνως μειώνουν τα περιθώρια κέρδους της επιχείρησης. Ειδικότερα, η Fiorita καλύπτει τις ανάγκες της τρέχουσας παραγωγής κατά το 65% με ίδια κεφάλαια και κατά το 35% με τραπεζικά δάνεια. Από το 35% στο 1/3 επιβάλλεται επιτόκιο ύψους 20 - 22% και στα 2/3 επιτόκιο μεταξύ 23 - 28%.

Επίσης, πρέπει να αναφέρω ότι ο κλάδος της κλωστοϋφαντουργίας βρίσκεται στην έβδομη θέση προτεραιότητας για παροχή τραπεζικών δανείων.

Τρίτο πρόβλημα είναι ότι οι περιορισμένες εμπορικές πράξεις της επιχείρησης δεν της δίνουν τη δυνατότητα να προσλάβει κάποιο διοικητικό στέλεχος, με αποτέλεσμα να στερείται της δυνατότητας τυποποιημένων επιχειρηματικών αποφάσεων, απαραίτητων για τη λύση πρακτικών καθημερινών προβλημάτων.

Τέταρτο πρόβλημα είναι η έλλειψη καθορισμού στόχων από τον EOMMEX, που θα βοηθούσε τις επιχειρήσεις του κλάδου του γυναικείου εσώρουχου να προσαρμόσουν την προσφορά των προϊόντων τους σύμφωνα με τη ζήτηση της αγοράς, πράγμα που θα έκανε τις ΜΜΕ και ειδικότερα τη Fiorita πιο ανταγωνιστική.

Το μεγάλο πλεονέκτημα της Fiorita είναι η ευελιξία που τη χαρακτηρίζει και που τη βοηθάει να προσαρμόζεται στις ανάγκες της αγοράς.

Αυτό οφείλεται κυρίως στη σωστή κρίση και στην έντονη δραστηριότητα του κ. Δημόπουλου που κατόρθωσε να δημιουργήσει ένα προϊόν με δική του «προσωπικότητα», ώστε να διαθέτει επώνυμη ζήτηση.

15. Μελλοντικά σχέδια της Fiorita

Τα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης είναι η διατήρηση της παραγωγής γυναικείου εσφουράου, ενώ παράλληλα ο κ. Δημόπουλος σκέπτεται να αξιοποιήσει το πλεόνασμα της παραγωγικής του δυνατότητας με την παραγωγή γυναικεία μπλούζας. Αντικείμενο με το οποίο έχει ασχοληθεί ξανά στο παρελθόν.

Σύμφωνα με τα λεγόμενα του κ. Δημόπουλου η παραγωγή και διάθεση της γυναικείας μπλούζας είναι πιο κερδοφόρα γιατί το κόστος των πρώτων υλών και ο χρόνος κατασκευής είναι κατά πολύ μικρότερος σε σχέση με την πυτζάμα και τη νυχτική.

Επίσης η αγορά είναι 30 φορές μεγαλύτερη από αυτή του γυναικείου εσφουράου.

Δεύτερο στόχος της Fiorita είναι η εγκαίνιαση του δεύτερου ιδιόκτητου καταστήματος στην Πάτρα.

Άλλες βιομηχανίες και βιοτεχνίες που παρουσιάζονται αυτή την περίοδο, σύμφωνα με τις καταστάσεις του βιομηχανικού επιμελητηρίου Πατρών είναι οι:

ΛΟΥΡΟΣ Α.Ε.

Βιομηχανία και εμπορία ετοίμων ενδυμάτων

* Στοιχεία από την επιχείρηση

1. Ιστορικό

Η ΔΟΥΡΟΣ Α.Ε. ιδρύθηκε και λειτούργησε για πρώτη φορά το 1960 σαν βιομηχανία και εμπορία ενδυμάτων, από το Νικόλαο, Ανδρέα και Παναγιώτη ΔΟΥΡΟ. Μετά το θάνατο του Παναγιώτη Δούρου το μερίδιό του έχει περιέλθει στους κληρονόμους του. Από το 1971 η επιχείρηση λειτουργεί σαν ανώνυμη εταιρία. Σήμερα η επιχείρηση συνεχώς μεγαλώνει και αξίζει να σημειώσουμε ότι δεν υπάρχει επιχείρηση ένδυσης ανάλογης δυναμικότητας όχι μόνο στην περιοχή των Πατρών, αλλά σε ολόκληρη την Ελλάδα.

2. Έδρα της επιχείρησης

Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην οδό Μαραγκοπούλου 80 στην Πάτρα. Σε αυτό το σημείο βρίσκονται τα γραφεία και η παραγωγική μονάδα της επιχείρησης.

3. Μηχανολογικός - τεχνολογικός εξοπλισμός

Ο μηχανολογικός και τεχνολογικός εξοπλισμός της επιχείρησης προέρχεται κυρίως από τη Γερμανία, την Ιαπωνία και την Ιταλία.

Η συντήρηση του εξοπλισμού αυτού γίνεται από ειδικευμένους μηχανικούς της ίδιας της επιχείρησης.

4. Αρμολογίες της επιχείρησης

Η επιχείρηση έχει δραστηριότητες που δεν περιορίζονται μόνο στην παραγωγή και εμπορία των προϊόντων της αλλά εμπορεύεται και προϊόντα που παράγουν άλλες εταιρίες για λογαριασμό της. Έτσι στα προϊόντα που παράγει η ίδια η εταιρία περιλαμβάνονται πουκάμισα, μπλούζες, πιτζάμες, εσώρουχα, παντελόνια και μπουφάν. Στα προϊόντα που δεν παράγει, αλλά εμπορεύεται με

τη φίρμα της βρίσκονται γραβάτες, παπιγιόν, ζώνες, αρώματα, είδη ταξιδιού κ.τ.λ.

Τέλος, η επιχείρηση παράγει και εμπορεύεται τα πάντα για το ανδρικό ντύσιμο και για όλες τις ηλικίες εκτός από παιδικά ενδύματα.

5. Ποιότητα των προϊόντων

Η ποιότητα των προϊόντων της DUR είναι άριστη και έχει φτάσει σε σημείο να ανταγωνίζεται επιτυχώς μεγάλες φέρμες του εξωτερικού. Τα προϊόντα της είναι ανταγωνιστικά για δύο κυρίως λόγους:

- α) της τιμής τους και
- β) της άριστης ποιότητάς τους.

6. Προώθηση των προϊόντων

Η ΔΟΥΡΟΣ Α.Ε. πωλεί τα προϊόντα της στο εσωτερικό και στο εξωτερικό. Το ποσοστό των εξαγωγών είναι 30% και προορίζονται σε χώρες όπως η Νότιος Αφρική, η Ιαπωνία, ο Λίβανος, οι Η.Π.Α. και σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Αραβικής χερσονήσου.

Το υπόλοιπο 70% της παραγωγής προωθείται στο εσωτερικό και πωλείται από διάφορα σημεία πώλησης σε όλη την Ελλάδα. Στο εσωτερικό έχει αναπτύξει ένα δίκτυο καταστημάτων DUR ESCAPE LAND σε πάρα πολλές πόλεις της Ελλάδας που αριθμούν πάνω από 30 σημεία πώλησης αποκλειστικά για τα προϊόντα της. Τα καταστήματα αυτά στεγάζονται κυρίως σε νοικιασμένα κτίρια και στα μελλοντικά σχέδια της επιχείρησης είναι να αποκτήσει πάνω από 40 τέτοια ιδιόκτητα καταστήματα μέχρι το 2000.

Τέλος, οι μεγάλες παραγγελίες προωθούνται στα σημεία πώλησης με ιδιόκτητα μεταφορικά μέσα, ενώ οι μικρότερες παραγγελίες προωθούνται με μεταφορικές εταιρίες.

7. Εργατικό δυναμικό – Σχέση εργοδοσίας και εργατικού δυναμικού

Το εργατικό δυναμικό της εταιρίας είναι γύρω στα εκατόν πενήντα άτομα. Από αυτά, τα είκοσι περίπου εργάζονται στη διάθεση των προϊόντων, τα σαράντα πέντε περίπου, εργάζονται σε διάφορες διοικητικές υπηρεσίες και τα υπόλοιπα στους διάφορους τομείς της παραγωγής.

Η διοίκηση της επιχείρησης ασκείται από τους αδελφούς Νικόλαο και Ανδρέα Δούρο με τη συμβολή των δύο παιδιών του εκλιπόντος αδελφού τους Παναγιώτη Δούρου.

Οι σχέσεις της εργοδοσίας με το εργατικό δυναμικό είναι καλές και δεν υπάρχουν παράπονα από την πλευρά των εργαζομένων για τις υποχρεώσεις της εργοδοσίας.

8. Διαφήμιση

Η επιχείρηση διαφημίζεται από την τηλεόραση, το ραδιόφωνο και τον τύπο, ημερήσιο και περιοδικό. Οι διαφημίσεις μπορεί να είναι μόνο για την εταιρία ή από κοινού με άλλες εταιρίες π.χ. DUR και απορρυπαντικό ARIFE. Επίσης έχει διαφημίσεις σε γήπεδα μπάσκετ και ποδοσφαίρου. Κατά καιρούς έχει υπάρξει και χορηγός αθλητικών σωματείων όπως του Απόλλωνα Πατρών στο μπάσκετ.

Παράλληλα, η ΔΟΥΡΟΣ Α.Ε. συμμετέχει σε διεθνείς εκθέσεις μόδας, όπως το σαλόνι της Κολωνίας και του Παρισιού. Μέσω αυτών των εκθέσεων γίνεται και η λήψη παραγγελιών για τις εξαγωγές.

Διαφήμιση της DUR τέλος υπάρχει και σε ξένα περιοδικά μόδας όπως στο ιταλικό L' UOMO.

- **«ΒΙΠΕΝ Α.Ε.»**

Ανώνυμος βιομηχανική και εμπορική εταιρία κατασκευής παιδικών ενδυμάτων

Πρόκειται για βιομηχανία παιδικών ενδυμάτων, με έδρα τον Άγιο Βασίλειο Πατρών.

- **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΠΟΥΛΟΣ και ΣΙΑ Ο.Ε.**

Αραστηριότητα της επιχείρησης είναι η κατασκευή και εμπορία ετοιμών ενδυμάτων. Εδρεύει στην οδό Ερμού 84 στην Πάτρα.

- **ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ του Ανδρέα**

Είναι ατομική επιχείρηση κατασκευής ετοιμών ενδυμάτων. Η έδρα της είναι στην οδό Αράξου 48.

- **«ΜΑΚΙΣ»**

Αδελφοί Λεων. Προδρομίδα Ο.Ε.

Είναι βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων. Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην οδό Αυλίδος 2. Έχει άλλα δύο υποκαταστήματα, το πρώτο στην οδό Ερμού 59 και το δεύτερο στην οδό Αγ. Τριάδος.

- **ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΚΑΝΕΛΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ του ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Πρόκειται για μικρή ατομική επιχείρηση. Χαρακτηρίζεται λόγω του μεγέθους της σαν εργαστήριο ετοιμών ενδυμάτων. Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην οδό Ανθείας 96

¹ Στοιχεία Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αττικής

- **«ANTZEΛΑ»**

Βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων Δημ. Βλαστός και ΣΙΑ Ο.Ε.

Δραστηριότητα της επιχείρησης είναι η κατασκευή και το εμπόριο πάσης φύσεως ενδυμάτων. Η έδρα της επιχείρησης είναι στο τέρμα Αυλίδος και Ναπ. Ζέρβα 70.

- **ΔΕΝΑΖΗ – ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ Ο.Ε.**

Η επιχείρηση κατασκευάζει ενδύματα κυρίως ρόμπες, νυχτικά, πουτζάμες κ.α. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Μητροπολίτη Χρυσοστόμου 3.

- **«BI.EN.»**

Βιοτεχνία ενδυμάτων Ε.Π.Ε.

Είναι βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων και έχει την έδρα της στην οδό Πατρών Αθηνών 12 στο 2^ο όροφο.

- **«NICK»**

Νικόλαος Μπαλάτης του Κων/νου

Ατομική επιχείρηση, που έχει σαν κύρια δραστηριότητα την κατασκευή παιδικών ενδυμάτων. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Αγυιάς 96 στην Πάτρα

- **ΧΑΡΙΚΛΕΙΑ ΤΣΙΑΝΚΟΤΗ του ΕΥΓΕΝΙΟΥ**

Είναι ατομική επιχείρηση και έχει δηλωθεί σαν εργαστήριο ετοιμών ενδυμάτων. Κατασκευάζει και πουλάει τα προϊόντα της και έχει έδρα στην οδό Αγίου Νικολάου 53.

- **ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΧΡΙΣΤΟΛΟΥΔΟΠΟΥΛΟΣ του ΧΡΙΣΤΟΛΟΥΔΟΥ**

Πρόκειται για ατομική βιοτεχνία κοπής και ραφής ετοιμών ενδυμάτων. Κατασκευάζει κυρίως μπλουζές. Εδρεύει στην οδό Λιομεία, 50

- **ΒΑΣΙΛΙΚΗ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ συζ. ΑΝΔΡΕΑ**

Άλλη μια ατομική επιχείρηση με αντικείμενο την κατασκευή και το εμπόριο παιδικών ενδυμάτων. Έδρα έχει στην οδό Αγίας Τριάδας 61.

- **ΦΙΟΡΕΒΑΝΤΗΣ ΜΠΑΚΟΥΝΗΣ του ΙΩΑΝΝΗ**

Ατομική επιχείρηση – βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων, με έδρα στην οδό Αλιάκμονος 2 στην Πάτρα.

- **ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΔΕΛΗΓΙΑΝΝΗΣ του ΕΥΑΓΓΕΛΟΥ**

Ατομική επιχείρηση. Ξεκίνησε σαν εργαστήριο ραφής φασόν και από τις 7-11-84 κατασκευάζει έτοιμα ενδύματα. Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην οδό Γιαννοπούλου 5.

- **«ΕΛΤΕ» Ο.Ε.**

Αριστ. Σεφ. Στεφανάτος - Ελένη Θυγ. Ανδρ. Αγγελόπουλου Ο.Ε.

Ομόρρυθμη εταιρία - βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων. Έδρεύει στην οδό Ανθουπόλεως 62 και Γρεβενών.

- **ΓΑΒΡΙΗΛ ΝΙΚΟΛΑΤΟΣ του ΠΑΙΔΑ**

Εργαστήριο ραφής ενδυμάτων (ρόμπες, φόρμες κ.λ.π.). Η έδρα της επιχείρησης είναι στην οδό Κανακάρη και Πατρέως 156. Το εργοστάσιο βρίσκεται στην οδό Μεσολογγίου 77.

- **ΙΩΑΝΝΗΣ ΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΣ του ΠΑΝΑΓΙΩΤΗ**

Είναι ατομική επιχείρηση - βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Βύρωνος 111 στην Πάτρα.

- **ΕΥΘΥΜΙΑ ΜΕΞΑ συζ. ΧΡΗΣΤΟΥ**

Είναι ατομική επιχείρηση. Ξεκίνησε σαν βιοτεχνία ραφής φασόν ενδυμάτων και από τις 15-9-88 λειτουργεί σαν βιοτεχνία παιδικών ενδυμάτων. Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην οδό Ζακύνθου 24.

- **ΓΕΡΑΣΙΜΟΣ ΓΑΛΑΤΗΣ και ΣΙΑ Ε.Ε.**

Είναι ετερόρρυθμη εταιρία ως προς τη νομική της μορφή. Κατασκευάζει έτοιμα ενδύματα και έχει έδρα την οδό Σαρανταπόρου 34 – 36.

- **ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΔΑΝΙΚΑ συζ. ΚΩΝ/ΝΟΥ**

Πρόκειται για ατομική επιχείρηση – βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων. Η έδρα της επιχείρησης είναι στην οδό Τανάγρας 58.

- **ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ ΚΑΛΟΥΛΗΣ του ΑΝΔΡΕΑ**

Είναι μικρή ατομική επιχείρηση. Έχει δηλωθεί στο επιμελητήριο σαν εργαστήριο ετοιμών ενδυμάτων. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Ευβοίας 56.

- **Β. ΠΑΠΑΒΑΣΙΛΕΙΟΥ – ΑΓ. ΤΥΠΗΛΛΟΥ Ο.Ε.**

Είναι ομόρρυθμη εταιρία. Παράγει έτοιμα ενδύματα και φασόν. Η έδρα της επιχείρησης είναι στην πάροδο Γ 62 αριθμός 20 στο Ψυροφάι.

- **«ΜΗΛΛΗ» Ο.Ε.**

Ομόρρυθμη εταιρία, με διακριτικό τίτλο «IRENÉ». Αντικείμενό της η παραγωγή και το εμπόριο ετοιμών ενδυμάτων και φασόν. Η έδρα της βρίσκεται στην Παρ. Αγυιάς 51 – 53 αριθμός 6.

- **ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΣ του ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ**

Ατομική βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων. Η έδρα της επιχείρησης είναι στην οδό Γοργοποτάμου 88.

- **ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΣΙΝΟΓΕΩΡΓΟΣ**

Είναι ατομική επιχείρηση. Έχει δηλωθεί σαν εργαστήριο κοπής υφασμάτων για ραφή ενδυμάτων (από τρίτους) και εμπόριο αυτών. Η έδρα της είναι το 9^ο χιλιόμετρο Πατρών – Πύργου, στα Βραχυνάκα Πατρών.

- **ΟΥΡΑΝΙΑ ΣΙΜΟΥ – ΤΥΧΟΜΕΡΚΙΩΤΗ**

Μικρή επιχείρηση, που λειτουργεί σαν επιχείρηση ραφής φασόν και σαν βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων. Έχει έδρα στην οδό Ζωοδόχου Πηγής 50.

- **ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΚΑΨΑΛΗ**

Η επιχείρηση της Αγγελικής Καψάλη είναι ατομική, μικρή ως προς το μέγεθος και έχει δηλωθεί σαν εργαστήριο ετοιμών ενδυμάτων. Επίσης, αντικείμενό της είναι και οι επιδιορθώσεις ενδυμάτων. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Κιλκίς 59 Α.

- **ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΧΑΙΡΙΚΑΚΗ**

Ο διακριτικός τίτλος της ατομικής αυτής επιχείρησης είναι MARCO DE LIANA. Είναι εργαστήριο ραφής ενδυμάτων και ως προς το μέγεθος ανήκει στις μικρές επιχειρήσεις. Η έδρα της είναι στην οδό Αυλίδος 41 α.

- **ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΜΠΟΥΓΟΥ ΚΑΤΣΙΚΑ**

Βιοτεχνία υποκαμίσων. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Κύπρου 46.

- **«ΝΤΟΝΑ ΦΑΣΙΟΝ»**

Ανώνυμος βιομηχανική εμπορική εταιρία ενδυμάτων

Ο διακριτικός τίτλος της επιχείρησης αυτής είναι «ΝΤΟΝΑ ΦΑΣΙΟΝ». Πρόκειται για ανώνυμη εταιρία βιοτεχνία κατασκευής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της είναι στην οδό Πατρών – Αθηνών 12 στον πρώτο όροφο.

- **ΑΓΑΘΗ ΤΥΠΑΛΛΟΥ**

Ατομική επιχείρηση κατασκευής ενδυμάτων και φασόν. Η έδρα της είναι στην οδό Ανθείας 159 στην Πάτρα.

- **ΕΥΓΕΝΙΑ ΓΚΕΚΑ**

Ως προς τη νομική της μορφή είναι ατομική επιχείρηση και μικρή ως προς το μέγεθος. Έχει την έδρα της στην οδό Σατωβριάνδου 5 - 7 και Τζώρτζι.

- **ΙΩΑΝΝΗΣ ΜΑΡΚΟΥ του ΑΝΤΩΝΗ**

Ατομική επιχείρηση εργαστήριο ραφής υποκαμίσων (φασόν). Βρίσκεται στην οδό Σπετσών 13.

- **ΙΩΑΝΝΗΣ ΚΩΣΤΑΚΗΣ του ΗΡΑΚΛΗ**

Βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων. Παράγει κυρίως μπλούζες μακό. Είναι ατομική επιχείρηση και βρίσκεται στην οδό Πατρών - Αθηνών 169.

- **ΕΛΕΝΗ ΦΛΟΓΕΡΑ και ΣΙΑ Ο.Ε.**

Ομόρρυθμη επιχείρηση βιοτεχνία ενδυμάτων (φασόν). Βρίσκεται στην οδό Καπετάν Ρίζου 20 στα Ζαρουχλείικα.

- **ΠΑΕΚΤΡΑ Α.Ε.**

Αντικείμενό της είναι η κατασκευή ετοιμών ενδυμάτων. Από τις 29-12-93 αντικείμενό της είναι μόνο η παροχή υπηρεσιών για την κατασκευή ενδυμάτων. Η έδρα της είναι στην οδό Αγίου Ανδρέου 55 - 57.

- **ΑΦΟΙ ΚΑΠΕΤΣΩΝΗ Ο.Ε.**

Είναι ομόρρυθμη εταιρία και έχει τίτλο «JEAN KARL». Αντικείμενο της επιχείρησης είναι η κατασκευή πάσης φύσεως γυναικείων ενδυμάτων και η πώληση αυτών. Βρίσκεται στην οδό Μαιζώνος 299 Α.

- **MICHEL MOOR – HELLAS Α.Ε.**

Είναι ανώνυμη εταιρία και αντικείμενό της είναι η παραγωγή και εμπορία εσφορούχων ενδυμάτων. Η έδρα της είναι στην Πατρών - Κλαυδίου στο εθνικό στάδιο Πατρών.

- **Α. ΜΟΥΝΤΖΟΥΡΗΣ και Α. ΣΚΑΡΜΟΥΤΣΟΣ Ο.Ε.**

Ο διακριτικός της τίτλος είναι «SCORPION». Βρίσκεται στην οδό Λυλίδος 2 στα Ζαρουχλέικα. Αντικείμενό της είναι η κοπή υφασμάτων προς κατασκευή ενδυμάτων και η εμπορία αυτών. Παράγει κυρίως ανδρικά παντελόνια. Η επιχείρηση ανήκει στη μεσαία κατηγορία και λειτουργεί από το 1974. Διαθέτει περίπου 50 άτομα προσωπικό και ως προς τη νομική της μορφή είναι ομόρρυθμη εταιρία.

- **ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΙΩΑΝ. ΤΟΠΟΥΖΗΣ και ΣΙΑ Ο.Ε.**

Είναι ομόρρυθμη εταιρία και έχει σαν αντικείμενο την κατασκευή και το εμπόριο μπλουζών και λοιπών παρεμφερών ειδών. Η έδρα της είναι στην οδό Κιθαιρώνος 51.

- **ΚΑΝΑΚΟΥΔΙΑΣ ΔΗΜ. και ΣΙΑ Ο.Ε.**

Εργαστήριο ραφής ενδυμάτων. Είναι ομόρρυθμη εταιρία και βρίσκεται στην οδό Βασ. Ιατρού 19.

- **ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ**

Ατομική επιχείρηση βιοτεχνία ενδυμάτων φασόν. Η έδρα της είναι στην οδό Αρακόνθου 21.

- **ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΠΕΣΜΑΤΖΟΓΛΟΥ του ΓΕΩΡΓΙΟΥ**

Ατομική επιχείρηση. Έχει δηλωθεί στο επιμελητήριο σαν βιοτεχνία ετοίμων ενδυμάτων. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Αιδηψού 11

- **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΡΙΖΙΩΤΗΣ**

Είναι εργαστήριο ραφής πανταλονιών. Ατομική επιχείρηση που βρίσκεται στις Ιτιές Πατρών

- **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΟΡΑΓΓΗΣ του ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Ατομική επιχείρηση στην οδό Διομείας 34 και Νικοπόλεως. Αντικείμενό της η κατασκευή ενδυμάτων.

- **ΛΘΑΝΑΣΙΟΣ ΒΙΕΝΟΠΟΥΛΟΣ του ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Βιοτεχνία υποκαμίσων και φασόν. Είναι ατομική επιχείρηση στην οδό Ακρωτηρίου 191.

- **ΕΛΕΝΗ ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ του ΓΕΩΡΓΙΟΥ ***

Μικρή ατομική επιχείρηση στην οδό Βουντένη. Αντικείμενο της επιχείρησης είναι η ραφή ενδυμάτων.

- **ΠΑΝΑΓΙΩΤΑ ΛΛΕΞΟΠΟΥΛΟΥ συζ. ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Η επιχείρηση βρίσκεται στα Βραχνέικα Πατρών και αντικείμενό της είναι η ραφή φασόν και από τις 23-3-89 λειτουργεί και σαν βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων.

- **«PATRAS FASHION» Ε.Π.Ε.**

Η έδρα της είναι στην Οβριά Πατρών και αντικείμενό της η παραγωγή ετοιμών ενδυμάτων

- **ΖΩΗΣ ΠΑΠΑΚΩΝΣΤΑΝΤΟΠΟΥΛΟΣ**

Ατομική επιχείρηση - βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων (φασόν) Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Τσερτίδου 57 στον Αγ. Γεώργιο Πατρών

- **ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΙΩΑΝ. ΛΑΓΟΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ Ε.Ε.**

Είναι ετερόρρυθμη εταιρία Έχει δηλωθεί σαν εργαστήριο κατασκευής ετοιμών ενδυμάτων Η έδρα της είναι στην οδό Παναχαϊκού 3, στο Ρίο Πατρών

* Στοιχεία Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αχαΐας

- **ΛΔΕΛΦΟΙ Γ. ΤΟΥΜΠΙΑΝΟΥ Ο.Ε.**

Ο διακριτικός τίτλος της επιχείρησης είναι ΜΑΣΣΙΜΟ ΤΟΜΜΑΣΙΝΙ ή MASSIMO TOMMASINI. Η επιχείρηση είναι ομόρρυθμη και ασχολείται με την κατασκευή υποκαμίσων. Η έδρα της είναι στην οδό Φλωρίνης 101 στα Ζαβλά Πατρών. Επίσης διαθέτει υποκατάστημα στην οδό Κορίνθου 214.

- **ΣΟΦΗ Ε.Π.Ε.**

Βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων εταιρία περιορισμένης ευθύνης. Είναι εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της είναι στην οδό Ανδρ. Τσιμπούρη 7 στο Σαραβάλι Πατρών.

- **ΣΩΤΗΡΙΑ ΚΑΛΑΝΤΖΗ**

Ατομική επιχείρηση – εργαστήριο ραφής υποκαμίσων (φασόν). Έδρα έχει στην οδό Ιεροθέου Αρχιεπισκόπου 59.

- **ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ και ΣΙΑ Ο.Ε.**

Εργαστήριο ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην οδό Σύρου 15 στον Αγ. Γεώργιο Λάγγο Πατρών

- **ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ ΠΑΝΑΓΙΟΠΟΥΛΟΥ**

Εργαστήριο ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Ατομική επιχείρηση με έδρα στην οδό Δοϊράνης 25.

- **ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ**

Εργαστήριο ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της επιχείρησης είναι στα Αν. Συχαινά στην Πάτρα

- **ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΠΑΙΟΠΟΥΛΟΥ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων. Η έδρα της βρίσκεται στην Εθνική Οδό Πατρών – Πύργου, στα Γασουκαλικά Πατρών

- **ΦΩΤΙΟΣ ΡΟΥΤΖΟΜΑΝΗΣ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Βρίσκεται στην οδό Αντιόχειας 10.

- **ΑΓΓΕΛΟΣ ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ**

Βιοτεχνία ραφής φασόν. Βρίσκεται στην οδό Ηρακλέους 123.

- **ΠΑΓΩΝΑ ΝΙΚΟΛΑΚΟΠΟΥΛΟΥ**

Ατομική επιχείρηση – εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Σπ. Μεταξά 10.

- **ΑΓΓΕΛΙΚΗ ΠΕΤΡΟΠΟΥΛΟΥ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Βρίσκεται στην οδό Αυλώνος 48.

- **«JUBILAND»**

Αημήτρης Μαρινάκης

Βιοτεχνία παιδικών και λοιπών ενδυμάτων. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Ευρυσθέως 30

- **ΜΑΡΙΑ ΣΚΑΡΟΥ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της είναι στην οδό Ερενστρώλε 38.

- **ΘΕΟΔΩΡΟΣ Γ. ΓΙΑΝΝΕΑΣ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν) Ατομική επιχείρηση στην οδό Ευβοίας 25.

- **ΕΛΕΝΗ ΤΣΑΚΩΝΑ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της είναι στην οδό Σούδας 21.

- **ΔΟΜΝΑ ΛΑΛΙΩΤΗ**

Η επιχείρηση έχει διακριτικό τίτλο GORGINO. Είναι εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων. Επίσης εμπορεύεται τα προϊόντα που παράγει. Η έδρα της είναι στην οδό Αγ. Δημητρίου 81, ενώ έχει εργοστάσιο στην οδό Ρούφου 129.

- **ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΜΠΑΛΑΣΟΠΟΥΛΟΣ**

Αντικείμενο της επιχείρησης η ραφή ετοιμών ενδυμάτων. Έχει έδρα στο Μονοδένδρι Πατρών.

- **ΛΕΩΝΙΔΑΣ ΚΑΠΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ**

Η επιχείρηση ράβει γυναικεία ενδύματα. Ιδρύθηκε στις 22-5-88 και βρίσκεται στην οδό Λιδηψού 5.

- **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΑΧΤΥΠΗ**

Εργαστήριο ραφής φασόν. Ατομική επιχείρηση. Η έδρα της είναι στην οδό Αθηνών 62.

- **ΙΩΑΝΝΗΣ ΛΙΜΝΑΙΟΣ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων και φασόν. Βρίσκεται στην οδό Πηγελόπης 16 στο Προάστειο.

- **ΣΟΦΙΑ ΝΙΚΟΛΑΟΥ**

Ατομική επιχείρηση - εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Μουσών 10.

- **ΜΑΡΙΑ ΘΥΜΑΚΗ**

Εργαστήριο ραφής φασόν στην οδό Κεφαλληνίας 23. Ατομική επιχείρηση.

- **ΑΘΗΝΑ ΑΡΑΒΑΝΤΙΝΟΥ**

Εργαστήριο ραφής γυναικείων ενδυμάτων (φασόν). Έδρα έχει στην οδό Αρέθα 171 στα Κ. Συχαινά Πατρών.

- **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΜΠΟΥΓΑ**

Εργαστήριο ραφής (φασόν) ετοιμών ενδυμάτων. Έχει έδρα στην οδό Διομείας 31.

- **ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΧΡΥΣΑΝΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ**

Πρόκειται για εργαστήριο κατασκευής ενδυμάτων και από 1-7-90 και εμπόριο ενδυμάτων. Είναι ατομική επιχείρηση και βρίσκεται στην οδό Θεμιστοκλέους 58.

- **ΑΡΕΤΗ ΠΑΠΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΥ**

Εργαστήριο ραφής (φασόν) ετοιμών ενδυμάτων. Βρίσκεται στην οδό Κύμης 20 και είναι ατομική επιχείρηση

- **ΕΙΡΗΙΝΗ ΠΑΓΙΑΤΑΚΗ**

Κατασκευή ενδυμάτων φασόν. Έχει έδρα στην οδό Γοργοποτάμιου 88 Α και είναι ατομική επιχείρηση.

- **ΑΝΔΡΕΑΣ ΜΗΛΛΑΣΚΑΣ**

Αντικείμενο της επιχείρησης αυτής είναι η ραφή φασόν. Βρίσκεται στην οδό Εφέσου 74

- **ΔΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΠΑΠΟΥΔΙΑ**

Ξεκίνησε σαν εργαστήριο πατρών και από τις 18-11-88 κατασκευάζει και εμπορεύεται ενδύματα. Η έδρα της είναι στη οδό Λεμεσού 7 και είναι ατομική επιχείρηση.

- **ΧΑΡ. ΚΑΡΤΣΑΓΚΟΥΛΗΣ - ΠΑΝ. ΚΑΡΤΣΑΓΚΟΥΛΗΣ Ο.Ε.**

Έχει δηλωθεί με το διακριτικό τίτλο BONITO KID. Είναι ομόρρυθμη εταιρία βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων και εργαστήριο φασόν. Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Γερουλάνου 10 - 12.

- **ΠΑΝ. ΣΤΑΓΙΑΝΟΣ και ΥΙΟΣ Ο.Ε.**

Βιοτεχνία κατασκευής ετοιμών ενδυμάτων στην οδό Μαραθονομάχων 35. Όπως φαίνεται και από την επωνυμία της είναι ομόρρυθμη εταιρία.

- **ΒΙΟΤΕΧΝΙΑ ΕΤΟΙΜΩΝ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ BILLY – ΚΟ Ε.Π.Ε.**

Πρόκειται για εταιρία περιορισμένης ευθύνης και ασχολείται με την παραγωγή ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της είναι στην οδό Νικοπόλεως και Αυλίδος 26.

- **ΕΝΔΥΜΑ – ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΤΑΙΡΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ Ε.Π.Ε.**

Είναι βιοτεχνία κατασκευής ετοιμών ενδυμάτων στην Ακτή Λυμναίων 98 και ως προς τη νομική μορφή της είναι εταιρία περιορισμένης ευθύνης.

- **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΑ ΠΑΝΑΓΟΠΟΥΔΟΥ**

Είναι εργαστήριο ετοιμών ενδυμάτων (φασόν) στην οδό Ναυμαχίας, Έλλης 42 και είναι ατομική επιχείρηση.

- **ΔΙΤΕΛΙΚΗ ΑΡΑΒΑΝΤΙΝΟΥ**

Εργαστήριο ραφής φασόν. Ατομική επιχείρηση που βρίσκεται στην οδό Αρέθα 190.

- **ΔΙΟΝΥΣΙΑ ΤΣΟΥΚΑΛΑ**

Εργαστήριο κατασκευής υποκαμίσων και εμπόριο αυτών. Είναι ατομική επιχείρηση στην οδό Ζαΐμη 37.

- **ΑΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΔΕΛΛΗΜΟΥ**

Εργαστήριο ραφής ενδυμάτων φασόν. Βρίσκεται στην οδό Θεμιστοκλέους 9 στην Οβριά Πατρών και είναι ατομική επιχείρηση.

- **ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΘΕΟΦΑΝΟΠΟΥΛΟΣ**

Εργαστήριο κατασκευής ενδυμάτων (και φασόν) και εμπόριο ενδυμάτων. Είναι ατομική επιχείρηση και βρίσκεται στην οδό Αυλώνος 4.

- **ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΚΟΣΙΩΝΗΣ**

Εργαστήριο φασόν ετοιμών ενδυμάτων στην οδό Αλ. Παπαναστασίου 18.

- **ΠΑΙΑΣ ΝΙΚΟΛΑΤΟΣ**

Είναι ατομική επιχείρηση και κατασκευάζει στολές εργασίας. Η έδρα της είναι στην οδό Ελασσώνος 24.

- **«IONION Ε.Π.Ε.»**

Είναι εταιρία περιορισμένης ευθύνης. Λειτουργεί ως βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων και έχει την έδρα της στην οδό Πατρών - Αθηνών 11.

- **ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ Ε.Π.Ε.**

Είναι μονοπρόσωπη εταιρία περιορισμένης ευθύνης. Αντικείμενό της είναι η κατασκευή και το εμπόριο εισαγωγικό και εξαγωγικό ετοιμών ενδυμάτων. Βρίσκεται στην οδό Αγ. Κωνσταντίνου 2 στην Οβριά Πατρών

- **ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΠΑΝΤΕΛΟΠΟΥΛΟΣ**

Είναι ατομική επιχείρηση – εργαστήριο κατασκευής υποκαμίσων. Η έδρα της επιχείρησης είναι στη οδό Διονύσου 36 στην Λρόη Πατρών.

- **ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΜΠΡΑΒΟΣ**

Εργαστήριο κατασκευής ενδυμάτων στην οδό Αλοννήσου 100.

- **ΜΠΟΥΓΛΑΣ ΧΡΗΣΤΟΣ και ΣΙΑ Ο.Ε.**

Πρόκειται για ομόρρυθμη εταιρία – βιοτεχνία ραφής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν). Βρίσκεται στην οδό Παρ. Βρυσακείων στο Μπεγουλάκι Πατρών.

- **ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΙΦΟΡΑΣ**

Βιοτεχνία ραφής ενδυμάτων (φασόν). Είναι ατομική επιχείρηση στην οδό Σπευσίπλου 21 στην Περιβόλα Πατρών.

- **ΔΗΜΗΤΡΑ ΚΑΡΑΚΑΣΗ**

Αντικείμενο της ατομικής αυτής επιχείρησης είναι η ραφή ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Πρωταγόρου 20.

- **ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΠΟΥΛΗΣ**

Εργαστήριο ραφής φασόν στην οδό Μεθάνων 57. Είναι ατομική επιχείρηση.

- **«SPRINT FASHION S.A.»**

Βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων Α.Ε.

Είναι βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων στην οδό Κορίνθου 452. Ως προς τη νομική της μορφή είναι ανώνυμος εταιρία.

- **ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΧΡΥΣΑΝΘΑΚΟΠΟΥΛΟΣ**

Αντικείμενο της ατομικής επιχείρησης αυτής είναι η κατασκευή και εμπορία ετοιμών ενδυμάτων. Βρίσκεται στην οδό Αμερικής 77.

- **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΣΤΑΜΟΣ**

Βιοτεχνία ενδυμάτων (φασόν). Έχει την έδρα της στην εθνική οδό Πατρών Αθηνών 12.

- **ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΜΠΟΥΓΓΑΣ**

Βιοτεχνία ραφής ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην Παρ. Βρυσακίων στο Μπεγουλάκι Πατρών.

- **ΝΙΚΟΛΙΤΣΑ ΜΠΑΡΑΚΟΥ**

Ατομική επιχείρηση – εργαστήριο φασόν ενδυμάτων. Η έδρα της είναι στην οδό Καμποδιστρίου 89.

- **ΕΛΛΗ ΛΙΒΑΝΗ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων. Βρίσκεται στην οδό Τανάγρας 49 και είναι ατομική επιχείρηση.

- **ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΝΤΟΥΜΑΣ**

Είναι ατομική επιχείρηση βιοτεχνία ενδυμάτων (φασόν) Βρίσκεται στην οδό Καισαρείας 10.

- **ΔΙΚΑΤΕΡΙΝΗ ΠΟΛΥΓΕΝΗ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων (φασόν) Είναι ατομική επιχείρηση ως προς τη νομική μορφή και έχει την έδρα της στην οδό Ομφάνης 10 στην Εγγλυκάδα Πατρών

- **ΑΝΔΡΕΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΠΟΥΛΟΣ**

Είναι εργαστήριο κατασκευής ενδυμάτων στην οδό Αράξου 48

- **ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΜΑΥΡΕΛΗΣ**

Ατομική επιχείρηση βιοτεχνία ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της είναι στην οδό Κεφαλληνίας 1.

- **ΛΘΗΝΑ ΔΙΑΜΑΝΤΟΠΟΥΛΟΥ**

Ατομική επιχείρηση με αντικείμενο τη ραφή γυναικείων ενδυμάτων (φασόν). Έχει έδρα στην οδό Ερενστρώλε 68.

- **«ΑΧΑΪΚΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ Ε.Π.Ε.»**

Είναι μονοπρόσωπη εταιρία περιορισμένης ευθύνης. Λειτουργεί ως βιοτεχνία ετοιμών ενδυμάτων με έδρα στην οδό Λεωφ. Γλαύκου 100.

- **ΓΕΩΡΓΙΑ ΠΑΠΑΣΤΑΘΟΠΟΥΛΟΥ**

Λειτουργεί σαν εργαστήριο ραφής ετοιμών ενδυμάτων στην Παλ. Πατρών Γερμανού στην παραλία Πατρών.

- **ΒΑΣΙΛΕΙΟΣ ΚΟΚΚΙΝΗΣ**

Ατομική επιχείρηση που λειτουργεί σαν εργαστήριο ενδυμάτων (φασόν). Η έδρα της βρίσκεται στην οδό Πατρών Κλάους 181

- **ΘΕΟΦΑΝΗΣ ΤΟΓΓΙΑΣ**

Είναι εργαστήριο ενδυμάτων φασόν στην οδό Αμερικής 77. Πρόκειται για ατομική επιχείρηση.

- **ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΜΗΛΑΣ**

Ατομική επιχείρηση - εργαστήριο ραφής ενδυμάτων (φασόν). Βρίσκεται στην οδό Άρη Βελουχιώτη 13.

- **ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΟΛΛΙΟΠΟΥΛΟΣ**

Εργαστήριο ραφής ετοιμίων ενδυμάτων. Είναι ατομική επιχείρηση στην οδό Ευβοίας 28.

- **ΕΥΡΥΔΙΚΗ ΚΑΝΕΛΛΑΚΗ***

Είναι ατομική επιχείρηση και λειτουργεί σαν βιοτεχνία αθλητικών ειδών. Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στην οδό Τανάγρας 5.

Λξίζει σε αυτό το σημείο να τονίσουμε το γεγονός ότι πολλοί επιχειρηματίες, κυρίως βιοτέχνες σταματούν να κατασκευάζουν ολοκληρωμένα προϊόντα και τα παραδίδουν σε άλλες βιοτεχνίες ή μεγαλύτερες βιομηχανίες ως ημιτελή προϊόντα. Αυτό γίνεται κυρίως για λόγους φορολογίας και όχι τόσο γιατί αδυνατούν να κατασκευάσουν ολοκληρωμένα προϊόντα.

Πολλοί ακόμα βιοτέχνες που παρουσιάζονται στον προηγούμενο πίνακα, έχουν δηλώσει την επιχείρησή τους στο επιμελητήριο, ως επιχείρηση κατασκευής φασόν (ημιτελών προϊόντων), ενώ κατασκευάζουν ολοκληρωμένα προϊόντα, πάλι γιατί η φορολόγηση σε αυτού του είδους τις βιοτεχνίες είναι κατά πολύ μικρότερη από τις βιοτεχνίες ετοιμίου ενδύματος.

Απασχόληση εργατικού δυναμικού*

Το εργατικό δυναμικό, σε πάρα πολλές από τις επιχειρήσεις που παρουσιάσαμε προηγουμένως, εμφανίζει σοβαρές αδυναμίες, που κάνουν την παραγωγικότητά του σχετικά χαμηλή. Βέβαια, σε αυτό συντείνει κατά μεγάλο μέρος και η έλλειψη οργάνωσης και ορθού προγραμματισμού σε πολλές από τις επιχειρήσεις ένδυσης της Πάτρας.

Ειδικότερα οι αδυναμίες που παρουσιάζονται στον τομέα του εργατικού δυναμικού συνοψίζονται ως εξής:

* Στοιχεία Βιομηχανικού Επιμελητηρίου Αχαΐας.
* Σημειώματα από συνεντεύξεις.

α) *Μεγάλη έλλειψη σε ειδικευμένο προσωπικό.* Στο σημείο αυτό πρέπει να γίνει η διευκρίνιση, ότι με τη λέξη «ειδικευμένο», πολλοί επιχειρηματίες εννοούν τα άτομα εκείνα που μπορούν να εκτελέσουν πολλές εργασίες καλά και όχι μόνο μία ή δύο. Αυτό προέρχεται από το λόγο ότι πάρα πολλές Ελληνικές επιχειρήσεις είναι μικρές και δεν εργάζονται σε συγκεκριμένο είδος σε μεγάλες σειρές, αλλά σε πολλά είδη και σε μικρές σειρές.

β) Παράλληλα, παρατηρείται *έλλειψη στελεχών,* τεχνικών και κυρίως εργοδοτών, οι οποίοι και μόνο θα συνέβαλλαν στην επίτευξη συναγωνιστικών αποτελεσμάτων.

γ) Πολλές από τις επιχειρήσεις ένδυσης της Πάτρας, λόγω του μικρού τους μεγέθους δεν είναι σε θέση να απασχολήσουν αρκετό μόνιμο προσωπικό, με αποτέλεσμα να λειτουργούν **κατά κύριο λόγο με έκτακτο ή εποχιακό προσωπικό.** Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα οι εργαζόμενοι των βιοτεχνιών ή βιομηχανιών αυτών να εργάζονται λίγους μήνες το χρόνο σε εντατικούς ρυθμούς και τον υπόλοιπο καιρό να είναι άνεργοι περιμένοντας να προσληφθούν σε κάποια βιοτεχνία, όπου θα εργαστούν πάλι για μικρό χρονικό διάστημα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ *

Ο κλάδος της ένδυσης έχει ξεφύγει από περιόδους ευημερίας και άνθισης και έχει περάσει σε μια οικονομική ύφεση, η οποία πλήττει όλες τις βιοτεχνίες. Από το 1990 και μετά ο κλάδος αντιμετωπίζει κάποια δυσμενή οικονομική κρίση λόγω των πολυπληθών προβλημάτων και αδυναμιών. Τα προβλήματα που διαταράσσουν τη ζωή των βιοτεχνιών οφείλονται στην αδυναμία διοχέτευσης μιας ολοένα αυξανόμενης παραγωγής, σε συνδυασμό με τον κορεσμό ορισμένων αναγκών, τη συνεχή αύξηση του κόστους μεταφοράς, κόστους παραγωγής και κόστους εργασίας.

Ακόμη ο ανταγωνισμός που εξαπέλυσαν μεταξύ τους οι επιχειρήσεις για την προστασία των οικονομικών τους συμφερόντων σε περίοδο οικονομικής κρίσης πήρε νέες διαστάσεις και μορφές.

Έτσι, οι μικρο-μεσαίες βιοτεχνίες πρέπει να κρατήσουν ανταγωνιστική θέση στην αγορά, με νέες επενδύσεις στον τομέα έρευνας και ανάπτυξης, νέα προϊόντα και μέσα παραγωγής αναπτυγμένης τεχνολογίας, ώστε να προσαρμοσθούν στις νέες συνθήκες. Ακόμη δεν χορηγούνται κίνητρα για την προώθηση ενός στόχου ανάπτυξης.

Έτσι, το μέλλον των επιχειρήσεων είναι δυσοίωνο σε πανελλαδικό επίπεδο.

Πρώτον η πολιτική του κράτους δεν ευνόησε τον κλάδο, αλλά παράλληλα πολλές πρωτογενείς επιχειρήσεις μη μπορώντας να παρακολουθήσουν τη διεθνή εξέλιξη του μηχανικού και τεχνολογικού εξοπλισμού άρχισαν να γίνονται μη παραγωγικές και βάζουν λουκέτο ή μία πίσω από την άλλη. Ο καθένας βλέπει την εξέλιξη της κατάστασης

* Σημειώματα από συνεντεύξεις

υποκειμενικά και δεν υπάρχει κοινή συμφωνία για τη λύση των προβλημάτων και την υποστήριξη των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων.

Σήμερα οι επιχειρήσεις ένδυσης της Πάτρας, όπως και της υπόλοιπης Ελλάδας, μετατοπίζονται από τις επιχειρήσεις των ήδη ανεπτυγμένων χωρών. Οι επιχειρήσεις αυτές βρίσκονται σε μειονεκτική θέση απέναντι στις ξένες λόγω των δυσμενών συνθηκών λειτουργίας.

Οι δυσμενείς αυτές συνθήκες είναι η πολύ υψηλή φορολόγηση που προβλέπεται για τις βιοτεχνίες ένδυσης, που αναγκάζει πολλούς επιχειρηματίες να μην κατασκευάζουν ολοκληρωμένα προϊόντα, αλλά ημιτελή, που έχουν σαφώς μικρότερη φορολόγηση.

Παράλληλα, οι χρηματοδοτήσεις που δίνονται στις μικρές βιοτεχνίες δίδονται με πολύ υψηλό επιτόκιο σε αντίθεση με τις μεγάλες βιομηχανίες που χρηματοδοτούνται με χαμηλό επιτόκιο και ευνοϊκότερους όρους.

Παρατηρούμε λοιπόν ότι η πολιτική του κράτους βοηθάει στη διατήρηση και περαιτέρω ανάπτυξη μόνο των μεγάλων βιομηχανιών και ωθεί τις μικρές βιοτεχνίες σε αλλαγή του καταστατικού τους σε βιοτεχνίες και εργαστήρια φασόν ή σε κλείσιμο.

Εξ' αιτίας της πολιτικής αυτής αναμένεται η διατήρηση και αύξηση των επιχειρήσεων που εργάζονται σαν κατασκευαστές φασόν, είτε σαν μπουτίκ κι αυτό γιατί το ίδιο παρατηρείται στις ανεπτυγμένες χώρες.

Η ένδυση είναι άμεσα συνδεδεμένη με τις επιταγές της μόδας και γι' αυτό η βιομηχανία επηρεασμένη από την υψηλή ραπτική και τους σχεδιαστές μόδας έχει αντιδράσεις και έχει επιτόχει να επιβάλλει ουσιαστικά το ύψιστο των απαιτήσεων που θα μπορούσε να σκολεύσει. Εντούτοις, πρέπει να διατηρεί συνεχώς μια ελαστικότητα, δηλαδή μια δυνατότητα προσαρμογής στις επιταγές της μόδας.

Η εξέλιξη που αναμένεται να πραγματοποιηθεί στον τομέα των βιομηχανιών ετοιμών ενδυμάτων εξαρτάται από πολλούς παραγοντες, όπως από την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού, από την ορθή συμβολή του κράτους και των επιχειρήσεων υφασμάτων και βοηθητικών υλών.

Σήμερα, η τάση στον κλάδο είναι να δημιουργούνται επιχειρήσεις μεγάλες, με άρτιο και υψηλής τεχνολογίας μηχανικό εξοπλισμό, με κατάλληλες κτιριακές εγκαταστάσεις και με κατάλληλη στελέχωση σε όλες τις βαθμίδες του προσωπικού. Οι επιχειρήσεις αυτού του τύπου είναι κυρίως εξαγωγικές.

Τέλος, οι υφιστάμενες σήμερα μεσαίες επιχειρήσεις ή τείνουν κι αυτές να μετατραπούν όπως οι παραπάνω, γιατί αντιλαμβάνονται βασικά τα στενά πλαίσια της Ελληνικής αγοράς ή αδυνατούν να συνεχίσουν τη λειτουργία τους.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- **Ηλίας Ξηροτύρης**, *Για να γνωρίσουμε την Πάτρα*, Πατριδογνωστικό ανάγνωσμα
- **Νίκος Μπακουνάκης**, *Πάτρα 1828 - 1860. Μια ελληνική πρωτεύουσα στο 19^ο αιώνα*
- **Κ. Τριανταφύλλου**, *Ιστορικό λεξικόν Πατρών*
- **Αλέκος Μαρασλής**, *Πάτρα 1900*
- **Αλέκος Μαρασλής**, *Ιστορία της Πάτρας*
- **Βασίλης Τσονάκας**, *Πολιτισμική φασιογνωμία της Πάτρας - Εβδομάδα Γραμμάτων και Τεχνών, Πολεοδομικό συγκρότημα Πάτρας*
- **Ν. Σαραφόπουλος**, *Λεόκωμα Αχαϊκής βιομηχανίας 1840 - 1940*
- *Βιομηχανική ανάπτυξη της Πάτρας 1900 - 1920*, Πτυχιακή εργασία
- *Το λιμάνι της Πάτρας και οι επιχειρήσεις που αναπτύχθηκαν σε σχέση με αυτό*, Πτυχιακή εργασία
- *Διαφήμιση του χθες, σύγχρονες αντιλήψεις (1821 - 1930)*, Πτυχιακή εργασία
- *Οικονομική ανάπτυξη Νομού Αχαΐας*, Πτυχιακή εργασία
- *Οργάνωση και διοίκηση Μεταποιητικών επιχειρήσεων ένδουσης*, Πτυχιακή εργασία
- **Αιονύσης Καρατζάς, Χάρης Χαραλάμπους, Δήμητρα Γκότση, Γιάννης Λύρας**, *Πάτρα ονομάτων επίσκεψης*

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 1

ΧΑΡΤΕΣ



Μεσαιωνική Πάτρα (1700)



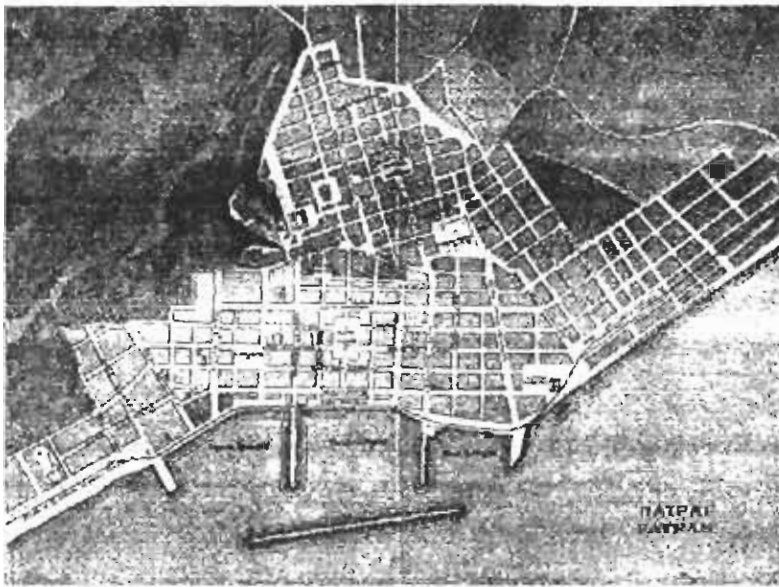
Ρυμοτομικό Σχέδιο Σταμάτη Βούλγαρη (1829)



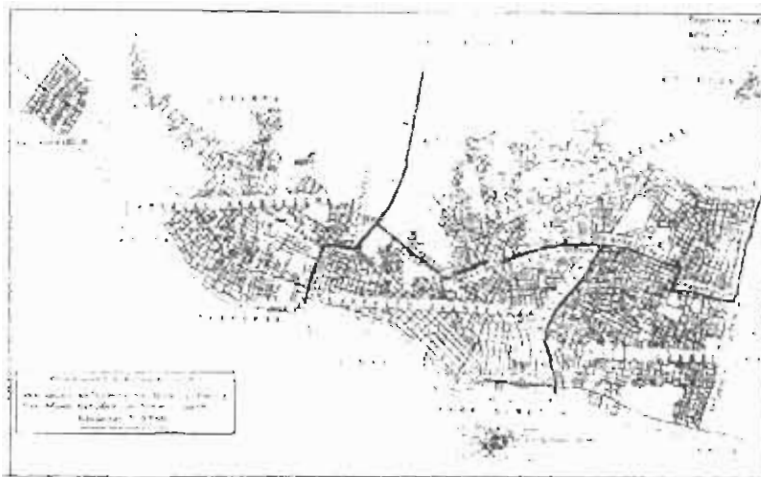
Ρυμοτομικό Σχέδιο Σ. Τζέτζος (1885)



Σχέδιον της Πόλεως Πατρών (Χωρογραφία Λαχιάς, Χ. Κορύλλος, 1903)



Ρυμοτομικό σχέδιο της Πάτρας στις αρχές του αιώνα (εκδ. Α. Πάσχα)



Ρυμοτομικό διάγραμμα Πάτρας με τα Δημοτικά Διαμερίσματα

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 2

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ
Ν.Π.Δ.Δ.

Μεγαλοκροπούλου 58
262 22 ΠΑΤΡΑ
Τηλ. 275879, 277779

Πάτρα : 21/09/1998
Αριθ. Πρωτ. : 0

Π Ι Σ Τ Ο Π Ο Ι Η Τ Ι Κ Ο

Πιστοποιείται, ότι, όπως προκύπτει από τα τηρούμενα μητρώα επωνυμιών, η ανωτέρω επιχείρηση είναι γραμμένη σε αυτά με τα εξής στοιχεία:

ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ : 3316 ΤΜΗΜΑ : ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΟΡΓΕΥΣΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΕΙΣΙΜΩΝ (ΝΟΥΜΑΙΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ
ΠΕΡΙΩΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ)

ΔΙΑΚΡ. ΠΕΔΟΣ :
ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ : Εδρα : Κρούλυθου 380 26222 ΠΑΤΡΑ

ΗΜ. ΤΔΡΥΣΗΣ : 06/06/1994 ΗΜ. ΔΙΑΚΟΠΗΣ : 30/06/1994
ΗΜ. ΔΕΙΛΟΥΡΓΙΑΣ : ΗΜ. ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ : 07/07/1994
ΗΜ. ΕΓΓΡΑΦΗΣ : 27/06/1994

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ : Βιομηχανικό κτίσματος εισιμών ενδυμάτων - Εξαγωγή υφίων

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ :

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ :

Την έκδοση του πιστοποιητικού αυτών ζητήσε η ανωτέρω επιχείρηση
για ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΧΡΗΣΗ .

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ



ΑΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΧΑΙΑΣ
Ν.Π.Δ.Δ.
Μεγαλακοπούλου 58
262 22 ΠΑΤΡΑ
ηλ. 275879, 277779

Πάτρα : 21/09/1998
Αριθ. Πρωτ. : 0

Π Ι Σ Τ Ο Π Ο Ι Η Τ Ι Κ Ο

Πιστοποιείται, ότι, όπως προκύπτει από τα τηρούμενα μητρώα εφώνυμων, η κατωτέρω επιχείρηση είναι γραμμένη σε αυτά με το εξής αρχικό:

ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ : 4227

ΓΜΗΜΑ : —

ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΑΝΔΡΕΑΣ Χ. ΚΑΝΕΛΛΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΙ ΓΜΠΟΡΙΑ ΕΝΔΥΜΑΤΩΝ
ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΔΙΑΚΡ. ΠΙΠΛΟΣ :

ΔΙΕΥΘΥΝΣΙΣ :

Εδρα : 10000 ΑΘΗΝΑ
Εργοσ : Σαλαονέικα 26100 ΑΛΥΣΟ

ΗΜ. ΙΔΡΥΣΗΣ : 09/11/1976

ΗΜ. ΔΙΑΚΟΠΗΣ :

ΗΜ. ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ :

ΗΜ. ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ :

ΗΜ. ΕΓΓΡΑΦΗΣ : 03/02/1977

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ : Βιομηχανία εσθίμων ενδυμάτων

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΙΣ :

ΣΗΜΛΙΩΣΕΙΣ :

Την έκδοση του πιστοποιητικού αυτού ζήτησε η ανωτέρω επιχείρηση για ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΧΡΗΣΗ .

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ



Α.Μ. 238

Επωνυμία: *Β. Μαραγκόπουλος Αν. Εμποροβιομηχανική Εταιρεία*
Β. MARAGKOPOULOS S.A.

Έδρα: Πάτρα

Λιεύθυνση: Αγ. Ανδρέου 137

Έτος ιδρύσεως: 1927

Διάρκεια: 50 έτη

Κεφάλαια: *Ονομαστικό* 10.000.000
Καταβεβλημένο 10.000.000

Αντικείμενο επιχείρησης: Εισαγωγή και χονδρική πώληση υφασμάτων –
Βιομηχανία φανελλών, καλτσών και κεφαλοδέσμων

Λιευθύνων σύμβουλος: Β. Μαραγκόπουλος

Μέλη Α.Σ.: Ν. Γεωργιάδης
Χ. Κατσαμπάς
Π. Λέμης Πετρόπουλος
Γ. Μαραγκόπουλος
Η. Φωτόπουλος

Χρονολογία εγγραφής: 25 11 1937

Στις 31 12 1980 η έδρα της εταιρίας μεταφέρθηκε στην Αθήνα

Α.Μ. 3529

Χρονολογία εγγραφής:	20 / 9 / 1973
Επωνυμία Ελληνική Ξενογλωσσος:	« <i>Ελλάς Αιθνης Εταιρία Ενδυμάτων Α.Ε.</i> » « <i>HELLAS INTERNATIONAL DRESS S.A</i> »
Έδρα:	Πάτρα
Διεύθυνσης:	Άγιος Νικόλαος Λεύκας
Έτος ιδρύσεως:	1973
Διάρκεια:	100 έτη
Κεφάλαια επιχειρήσεων	Καταβεβλημένο 7.610.000
Αντικείμενο επιχειρήσεως:	Κατασκευή, εμπορία και εξαγωγή ειδών ενδύσεως και υφασμάτων παντός είδους
Κλάδοι:	Βιομηχανία
Πρόεδρος Δ.Σ.:	Αντώνιος Α. Αποστολάκης
Διευθύνων Σύμβουλος	FRANCESCO ANTONIO TARRICO, ιταλική υπηκοότης
Μέλη Δ.Σ.:	Επαμεινώνδας Χαρ. Φλώρος GIAGINTO GABRIELE LOMBARDI, ιταλική υπηκοότης

Διαγράφεται λόγω αλλαγής της επωνυμίας σε G V B ΕΛΛΑΣ Α Ε

Πάτρα 19 / 5 / 1986

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΠΙΝΗΛΑΚΤΗΡΙΟ ΑΧΑΪΑΣ
Ν.Π.Δ.Δ.
Μεγαλοκροπούλου 58
26502 ΠΑΤΡΑ
Τηλ. 272679, 272779

Πρωτ. : 21/09/2006
Α.Φ.Πρωτ. : 0

Ο Ι Σ Τ Ο Π Ο Ι Η Σ Ι Κ Ο
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΠΡΟΒΟΛΕΥΣΗΣ, Π.Δ., όπως προκύπτει από τα τηρούμενα μητρώα εσόδων και εξόδων ελεγχόμενη είναι γραμμένη σε αυτό με το εξής στοιχεία:

ΑΡ. ΜΗΤΡΩΟΥ : 6099 (Α.Π. 3829) ΤΜΗΜΑ : ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ
ΕΠΩΝΥΜΙΑ : Α.Ν.Κ.Ε.Λ.Α.Α.Α. Α.Ε.

ΔΙΑΚ. ΠΙΣΤΩΣΕΩΝ :
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ :

Έδρα : Αγ.Νεκτάριος Δεσικά 26333 ΠΑΤΡΑ

ΑΥ. (ΕΣΟΔΑ) : 02/07/1986 ΗΜ. ΔΙΑΚΟΡΗΣ :
ΗΜ. ΔΕΙΛΟΥΡΓΙΑΣ : ΗΜ. ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ :
ΗΜ. ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ : 19/07/1986

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ : Βιομηχανία γυναικείων ενδυμάτων και εξαγωγή αυτών.
Η επιχείρηση με την αριθ. πρωτ. 11049/25.8.97 επιστολής μας γνωστοποίησε ότι διεκίνησε οριστικά τις εργασίες της η δε οριστική διάλυση θα πραγματοποιηθεί μετά την καταβολή των αποζημιώσεων στο εργατοσυνάγελικό προσωπικό.

ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΙΣ :

ΣΗΜΕΙΩΣΗ :

Ηην εκδότη του πιστοποιητικού αυτού ζήτησε η ανωτέρω επιχείρηση να ΤΡΑΠΕΖΙΚΗ ΧΡΗΣΗ .

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ



Α.Μ. 3714

Χρονολογία εγγραφής	25 - 5 - 1974
Επωνυμία	«Λεμόντ Βιομηχανία Ετοίμων Ενδυμάτων Ε.Π.Ε.»
Τίτλος διακριτικός	LEMONT LEMOD
Έδρα	Πάτρα
Λιεύθυνσις	Καρόλου 35
Έτος ιδρύσεως	1974
Διάρκεια	25 έτη
Κεφάλαιο	30 000 000
Αντικείμενο επιχειρήσεως	Κατασκευή ετοίμων ενδυμάτων
Κλάδοι επιχειρήσεως	Βιομηχανία
Μέλη επιχειρήσεως	Αρμίν Κούπερ του Φραντζ - Γερμανική υπηκοότης Νικόλαος Πάριδος Ζαχούρης Γεώργιος Κων/νου Φιλιππάκης

Λιαγράφεται λογω μετατροπής της σε Ανώνυμο Εταιρία

Πάτρα 9 - 2 - 1987

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ
Ν.Π.Δ.Υ.Γ.
ΜΕΛΕΤΗ ΚΑΙ ΕΚΔΟΣΗ ΥΠ
ΕΚΔΕΛΤΑ ΒΑΤΡΑ
ΕΚΔΕΛΤΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΑΡΧΗΝ

ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΑΡΙΘ. 11/09/17
ΑΔΜ. 1001/17

Π Ρ Ο Τ Υ Π Ο Σ Τ Ε Λ Ε Ι Ο Κ Α Τ Α Τ Η

ΠΡΟΣ ΤΗΝ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΚΕΝΤΡΙΚΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ

Προσδιορίζεται, ότι, όπως προκύπτει από τα τηρούμενα βιβλία επιχορηγούμενων, η εταιρεία ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΥΦΑΡΜΑΚΩΝ ΚΑΙ ΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΤΡΑΒΕΖΙΚΗ Α.Ε.Ε.:

ΑΔΜ. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ ΑΡΙΘ. 11/09/17

ΕΚΜΑ : ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ : ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΤΡΑΠΕΖΙΩΝ ΕΠΟΧΜΑΙΩΝ ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ΠΡΑΞΗ ΠΡΩΤΗΣ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ :

ΕΓΓΡΑΦΗ : ΑΚΡΩΣΤΗΡΙΟ 134

ΕΚΔΕΛΤΑ ΒΑΤΡΑ

ΗΜ. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ : 01/11/1986

ΗΜ. ΔΙΑΚΟΠΗΣ : 22/12/1987

ΗΜ. ΠΡΩΤΟΚΟΛΛΟ : 01/11/1986

ΗΜ. ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ : 23/12/1987

ΗΜ. ΔΙΑΓΡΑΦΗΣ : 09/01/1987

ΑΝΤΙΣΤΡΕΦΟΝ : ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΕΠΟΧΜΑΙΩΝ

ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΗ :

ΔΗΜΟΙΟΓΡΑΦΙΑ :

Την εκδοση του πιστοποιητικού αυτού ζήτησε η ανωτέρω επιχείρηση
υπ. ΤΡΑΒΕΖΙΚΗ ΑΡΧΗΝ .

Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ



11002	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	434.965
11007	IGARNIC PORNICITIE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	IGARNIC PORNICITIE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	202.75
11200	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
11300	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
11305	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
11404	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
11517	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
11700	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
11705	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
12000	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
12007	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
12008	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
12100	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02
12107	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	INFORMACII PRIVIND PREGATIRILE PENTRU ANUL UNIVERSITATII	6000 : 100000	26.442	18.174	222.02

1315) ΑΝΤΩΝΙΑ ΑΔΡΤΡΟΠΟΥ	Βιολογία εστιά. ενότητα 1: ΕΠΙΠΡΟΣΚΑΘΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1316) ΠΑΡΙΑ ΣΠΟΥ	Βιολογία ποσ. ενότητα ενότητα 1	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1342) ΓΩΝΟΣ ΣΤΑΘΟΥΛΟΣ	Βιολογία εστιά. ενότητα 1	Εξοκ : Βιολογία	25.02.2014
1351) ΠΑΡΙΑ ΣΠΟΥ	Βιολογία εστιά. ενότητα 1	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1359) ΡΟΤΗ ΜΑ ΣΠΟΥ	Βιολογία ποσ. ενότητα 1: ΕΠΙΠΡΟΣΚΑΘΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1363) ΕΥΡΩΠΑ ΜΕΛΑ ΣΠΟΥ	Βιολογία ποσ. ενότητα 1: ΕΠΙΠΡΟΣΚΑΘΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1367) ΠΕΡΑΧΙΟΥ ΠΑΡΜΕΝΙ ΚΑΙ Ε.Ε.	Βιολογία εστιά. ενότητα 1	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1372) ΑΙΓΑΤΕΡΙΝΗ ΔΑΝΙΕΛΑ ΣΠΟΥ	Βιολογία εστιά. ενότητα 1	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1373) ΠΑΡΙΑ ΣΠΟΥ	Βιολογία εστιά. ενότητα 1	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1404) ΚΑΤΑΡΤΙΝΑ ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΣΠΟΥ	Επίπεδο ποσ. ενότητα 1: ΕΠΙΠΡΟΣΚΑΘΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1409) ΑΝΤΩΝΙΟΥ ΚΑΘΗΜΕΡΟΥ ΣΠΟΥ	Βιολογία εστιά. ενότητα 1	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1420) ΣΤΑΥΡΟΥ ΚΑΘΗΜΕΡΟΥ ΣΠΟΥ	Βιολογία εστιά. ενότητα 1	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1428) Β. ΔΑΝΑΒΑΤΣΕΙΔΗ ΣΠΟΥ	Βιολογία ποσ. ενότητα 1: ΕΠΙΠΡΟΣΚΑΘΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1437) ΠΑΡΙΑ ΣΠΟΥ	Βιολογία ποσ. ενότητα 1: ΕΠΙΠΡΟΣΚΑΘΗ ΕΡΓΑΣΙΑ	Εξοκ : Γενική	25.02.2014
1438) ΣΠΟΥΡΤΟΙ ΝΙΚΟΛΑΪΔΗΣ ΣΠΟΥ	Βιολογία εστιά. ενότητα 1	Εξοκ : Γενική	25.02.2014

15016	ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ ΒΕΛΩΝΟΓΥΦΗ Σ.Φ.Ε. - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ	Επιχορηγία 2016 (ΕΠΣ)	ΕΠΣ - Αναπτυξιακή ΠΡΑΞΗ	26/02/2014	24/02/20
15042	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ ΤΑΧΥ ΔΡΟΜΗ ΤΟΥ ΣΑΡΑΝΗ	Βιολογικό εκσάρκιση κοτόπουλου, εκσάρκιση χοιρινού κρέατος, εκσάρκιση αρνίσιας, εκσάρκιση κρέατος αρνίσιας.	ΕΠΣ	2014	2014
15048	ΚΑΡΑΓΕΩΡΓΙΑ ΕΝΩΜΕΝΗ - ΚΟΡΥΘΑ - ΑΝΘΡΑΚΟΧΑΡΤΗΣΙΑ	Κατασκευή εκσάρκιση κοτόπουλου από 29.12.1971 έως 31.12.2014 (ΕΠΣ) και 1.1.2015 έως 31.12.2014 (ΕΠΣ)	ΕΠΣ - 2.1.2015 - 31.12.2014	26/02/2014	2014/2015
15070	ΛΑΟΣ ΚΑΡΤΟΝΑ Ο.Ε.	Κατασκευή κομής βιομάζας (καλαμπόκι, αραβόσιτος) και άλλων ειδών.	ΕΠΣ - Αναπτυξιακή ΠΡΑΞΗ	16/02/2014	
15091	ΠΡΑΝΤΙΝΑ ΤΟΤΑ ΟΛΕΙΩΔΩ	Βιολογικό εκσάρκιση - εκσάρκιση	ΕΠΣ - 1.1.2015 έως 31.12.2014	15/02/2014	
16216	ΚΙΝΗΤΟ Α.Ο.Π - ΗΛΙΑΣ ΠΑΡΑΠΟΥ - ΟΡΟΦΟΡΑΜΕΝΟ ΚΑΡΟ - ΗΛΙΑΣ ΤΑΧΥΔΡΟΜΗ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ	Κατασκευή εκσάρκιση κοτόπουλου	ΕΠΣ - 1.1.2015 - 31.12.2014	26/02/2014	2014
16418	ΚΟΤΟΠΟΥΛΟ ΚΑΙ Α. ΔΙΑΦΩΤΙΣΤΙΚΟ Ο.Ε. - ΣΦΟΠΙΩΝ	Κατασκευή κοτόπουλου εκσάρκιση κοτόπουλου εκσάρκιση αρνίσιας	ΕΠΣ - Αναπτυξιακή ΠΡΑΞΗ	16/02/2014	2014
16421	ΚΙΝΗΜΑΤΟ ΓΚΕΝΕΡΑΤΟΡ	Επιχορηγία 2016 (ΕΠΣ)	ΕΠΣ - Αναπτυξιακή ΠΡΑΞΗ	26/02/2014	
16423	ΕΤΙΕΚΕ ΚΑΡΤΟΝΑ Κ' ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑ ΕΤΙΕΚΕ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΚΑΡΤΟΝΑ Ο.Ε.	Κατασκευή εκσάρκιση κοτόπουλου εκσάρκιση αρνίσιας	Κατασκευή από 1.1.2015 - 31.12.2014	26/02/2014	2014
16585	ΟΡΟΦΟΡΑΜΕΝΟ ΚΑΡΟ - ΟΡΟΦΟΡΑΜΕΝΟ ΚΑΡΟ Ο.Ε.	Κατασκευή εκσάρκιση κοτόπουλου εκσάρκιση αρνίσιας	Κατασκευή από 1.1.2015 - 31.12.2014	26/02/2014	
16632	ΚΑΡΤΟΝΑ ΚΑΡΤΟΝΑ ΚΑΡΤΟΝΑ	Επιχορηγία 2016 (ΕΠΣ)	ΕΠΣ - Αναπτυξιακή ΠΡΑΞΗ	26/02/2014	2014
16647	ΚΑΡΤΟΝΑ ΚΑΡΤΟΝΑ ΚΑΡΤΟΝΑ Ο.Ε.	Κατασκευή εκσάρκιση κοτόπουλου εκσάρκιση αρνίσιας	ΕΠΣ - Αναπτυξιακή ΠΡΑΞΗ	26/02/2014	2014
17103	Ε. ΠΑΛΑΙΟΣ & Ο.Ε.	Βιολογικό εκσάρκιση - εκσάρκιση	ΕΠΣ - Αναπτυξιακή ΠΡΑΞΗ	26/02/2014	2014
17216	ΚΑΡΤΟΝΑ ΚΑΡΤΟΝΑ ΚΑΡΤΟΝΑ Ο.Ε.	Κατασκευή εκσάρκιση κοτόπουλου εκσάρκιση αρνίσιας	ΕΠΣ - Αναπτυξιακή ΠΡΑΞΗ	26/02/2014	2014

17411	KUNTAINGE TO WHE. 250 NIKOYOT	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
17417	KONANGI BE. 2000000000	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
17519	BACIATAN KOKIPIBA out. BACINEID	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
17544	EVESH NIKOYOTOU TOU KIKOYOT	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
17594	16544444444444444444	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
17668	16768888888888888888	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
17993	BIOGENA ETIOMEN ENKYNON - BACINEID KYPHONON - ANKONON KIKOYOTOU KIN KIKOYOTOU KIKOYOTOU	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
18078	18078888888888888888	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
18157	18157888888888888888	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
18251	18251888888888888888	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
18176	18176888888888888888	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
20091	20091888888888888888	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
20117	20117888888888888888	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000
20167	20167888888888888888	Energy evaluation	Exoc : 4000000000	2000000000	2000000000

23105	ΑΡΤΕΜΙΣΙΝΗ ΠΕΠΡΩΜΕΝΗ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Αρτεμισίνη 48	23105	ΑΡΤΕΜΙΝΗ
23108	ΑΡΤΕΜΙΣΙΝΗ ΠΟΛΥΚΕ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Αρτεμισίνη 200	23108	ΑΡΤΕΜΙΝΗ
23141	ΒΙΟΛΟΓΙΚΗ ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΕΡΑΤΟΓΕΝΕΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	Βιοτεχνολογία και βιοενέργεια ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 200	23141	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
23205	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	Βιοενέργεια ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 2	23205	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
23206	ΤΕΡΑΤΟΓΕΝΕΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	23206	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
23263	ΑΡΤΕΜΙΣΙΝΗ ΠΟΛΥΚΕ	Βιοενέργεια ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	23263	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
23287	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	23287	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
23295	ΑΡΤΕΜΙΣΙΝΗ ΠΟΛΥΚΕ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	23295	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
24111	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	24111	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
24141	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	24141	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
24221	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	24221	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
24277	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	24277	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
24281	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	24281	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
24291	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΜΙΚΡΟΒΙΟΛΟΓΙΑΣ	Εργαστήριο ποικίλης έκδοσης ενδοκρινών ορμονών	Εξοκ : Βιοενέργεια 28	24291	ΒΙΟΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

N.º	DESCRIPCIÓN	UNIDAD	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	FECHA	OTRO	OTRO
2570	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2571	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2572	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2573	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2574	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2575	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2576	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2577	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2578	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2579	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2580	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2581	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2582	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2583	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2584	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2585	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2586	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2587	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2588	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2589	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2590	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2591	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2592	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2593	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2594	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2595	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2596	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2597	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2598	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2599	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000
2600	INDUSTRIAL MACHINES			25.000	25.000	25/07/94		25.000

№.п.	ФИО	СЛУЖЕБНОЕ МЕСТО	УЧ. ЗАПИСЬ	УЧ. ЗАПИСЬ	УЧ. ЗАПИСЬ
3062	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3063	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3064	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3065	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3066	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3067	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3068	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3069	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3070	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3071	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3072	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3073	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3074	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3075	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3076	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3077	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3078	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3079	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15
3080	АВРАМОВ И.А.	Инженер по эксплуатации оборудования	1980.01.15	1980.01.15	1980.01.15

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3
ΣΥΝΕΝΤΕΥΞΕΙΣ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ : Γ Κ ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ Α.Ε.

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ : 1/1/1993

ΛΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΔΙΟΜΕΙΔΕ 32

ΠΕΡΙΟΧΗ : ΖΑΡΟΥΧΛΕΪΤΑ

ΤΗΛΕΦΩΝΟ :

ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ : ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ ΑΛΙΑΡΕΑΣ. FAX :

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

ΑΤΟΜΙΚΗ : ΟΕ : ΕΕ : ΕΠΕ : ΑΕ :

ΕΛΡΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ : ΔΙΟΜΕΙΔΕ 32.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ : —

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ OXI

Κρήνη Θεσσαλία Μακεδονία Αθήνα ή οι ίδιοι
Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν.υποστήριξης σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ OXI

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον.υποστήριξης σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ OXI

Τραπεζές.
Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ OXI
Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν.υποστήριξης σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ OXI
Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον.υποστήριξης σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ OXI
Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Πόσο είναι το προσωπικό πλήρους απασχόλησης
10 άνωτα εργατρίες 2 υπάλληλου. Οργανω σύμβαση

Υπάρχουν συνεργάτες ή προσωπικό μερικής ή εποχιακής απασχόλησης και σε τι ποσοστό *1 άνωτα. μερικής απασχόλησης. στο λογιστήριο.*

Μπορείτε να δεχτείτε φοιτητές για εξαμήνη πρακτική άσκηση. ΝΑΙ OXI
Αν ΝΑΙ πόσους και σε ποια τμήματα/ειδικότητες *(ΣΣΣ)*

Τα στελέχη της εταιρείας σας ποιές ξένες γλώσσες ομιλούν
ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΤΑΛΙΚΑ ΙΣΠΑΝΙΚΑ
ΑΛΛΕΣ

Ποιά η στάθμη εκπαίδευσης του προσωπικού σας
 Α.Ε.Ι. Τ.Ε.Ι. Σύνολο τουλάχιστον 6μηνη εξειδίκευση
 Ε - ΜΕΤΑΠΤΥΧ. Ακαδημίας ΑΕΙ
 Ε κυρίως.
 ΟΙΧ.

Προβλέπετε ανακατανομή/αναδιάρθρωση ή εκπαίδευση του προσωπικού. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι τομείς.
 α. Τεχνικό
 β. Οικονομικό
 γ. Διοικητικό

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Ποιά είναι η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας

Εμπόριο εξαγωγικό	Εμπόριο εισαγωγικό
<u>Παραγωγή</u>	Μεταποίηση
Υπηρεσίες Κοιν. Προν. Ασφάλισης	<u>Μελέτη-σχεδίαση</u> ή <u>εμπόριο.</u>
Υπηρεσίες Διοικ./Οικον.	Εκμετάλλευση Φυσ. Πλούτου

Οι προμηθευτές πρώτων υλών σε ποιές χώρες ανήκουν

Ελλάδικα ή χώρες εξωτερικά ΙΣΠΑΝΙΑ - ΙΤΑΛΙΑ.

Ποιά είναι το προϊόν-υπηρεσία της δραστηριότητάς σας

βιοβελούκια καλοκαιρινά (μακι) φάιερ - νιτζάιρες.

Πως είναι διαρθρωμένη η εταιρεία σας (τμήματα/τομείς)

Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ

—> ΧΡΗΜ/ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
 —> ΕΡΕΥΝΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ
 —> ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ

ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ
 ΠΟΙΟΤ. ΕΛΕΓΧΟΣ

ΤΕΧΝ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

—> ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ
 —> ΦΥΣ. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΚΟΙΝΗΡΙΑ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ.

ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ
 MARKETING
 ΠΩΛΗΣΕΙΣ

ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ

Τεχνική Υποστήριξη
 Πληροφόρηση
 Έρευνα αγοράς
 Κοινά προγράμματα

Συμβούλευση
 Τεχνική εκπαίδευση
 Διεθνείς επαφές
 Προστασία περιβάλλοντος/υγεία

ΤΟΜΕΑΣ/ΤΜΗΜΑ

Ποιές είναι οι ανάγκες σε προσωπικό, ποιων ειδικοτήτων (πίνακας Α)

*Σχετικές με την παραγωγή
Γαλιότριες κ.λπ.*

Θέλετε να προσλάβετε τώρα μόνιμο προσωπικό; ΝΑΙ ΟΧΙ
Εαν ΝΑΙ σε τι ειδικότητα (πίνακας Α)

Θέλετε να προσλάβετε στο μέλλον μόνιμο προσωπικό; ΝΑΙ ΟΧΙ
Εαν ΝΑΙ σε τι ειδικότητα (πίνακας Α)

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Ο εξοπλισμός της εταιρείας από ποιές χώρες προέρχεται

Γερμανία.

Πότε ξεκίνησε η εκμετάλλευση του κύριου εξοπλισμού της εταιρείας
κατά τον ίδιον.

Εγινε πρόσφατα (τα τελευταία 5 χρόνια) προμήθεια ή επέκταση ή ανανέωση του εξοπλισμού ΝΑΙ ΟΧΙ

Πως γίνεται η συντήρηση & υποστήριξη του εξοπλισμού σας
Από δικό σας προσωπικό ΝΑΙ ΟΧΙ ή

Από προσωπικό της προμηθευτριας εταιρείας ΝΑΙ ΟΧΙ

Άλλο *ιδιώτης που ειδικεύεται ή συντηρεί τον εξοπλισμό.*

Θέλετε να εκπαιδεύσετε δικό σας τεχνικό προσωπικό, για την συντήρηση και την τεχνική υποστήριξη του εξοπλισμού σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Υπάρχει κάποιο είδος διαφήμισης. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ ποιά. α. Τηλεόραση β. Ραδιόφωνο
παλαιότερα γ. Τύπος δ. Ημερίδες

Συμμετέχετε σε διεθνείς ή τοπικές εκθέσεις. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε ποιές

Συνεργάζεσθε με άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις

α. Του εσωτερ. β. Του εξωτ. (ΕΟΚ) ΟΧΙ
γ. Άλλες χώρες

Θέλετε να συνδεθείτε σε δίκτυο εταιρειών με αλληλοεξαρτώμενα προϊόντα/υπηρεσίες (ελληνικές, ξένες). ΝΑΙ ΟΧΙ

Είστε μέλος διεθνών ή ελληνικών οργανισμών ή ενώσεων. ΝΑΙ ΟΧΙ

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Διαθέτετε κάποιο ποσό για έρευνα ή μελέτες. ΝΑΙ ΟΧΙ

Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση γενικά. ΝΑΙ ΟΧΙ

Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση στη μεταφορά νέων τεχνολογιών στην εταιρεία σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Πως είναι μηχανογραφημένη η εταιρεία-υπηρεσία και σε ποιους τομείς

στο λογιστήριο.

Πως είναι αυτοματοποιημένη η παραγωγή σας και σε ποιους τομείς;

Δεν είναι

Εκπαιδεύετε το προσωπικό σας;
Αν ΝΑΙ με ποιους τρόπους;

ΝΑΙ ΟΧ

Εχετε εξοπλισμένο εργαστήριο έρευνας και ανάπτυξης.

ΝΑΙ ΟΧ

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για προστασία περιβάλ.
Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

ΝΑΙ ΟΧ

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για ασφάλεια εργασίας.
Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

ΝΑΙ ΟΧ

Κάνετε την τελ. 5ετία επενδ. για αναγένωση-βελτίωση-εκσυγχρον.
π. μηχανημάτων,

ΝΑΙ ΟΧ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Κάνετε την τελ 5ετία επενδ. στην ποιот. βελτίωση των προϊόντ.

ΝΑΙ ΟΧ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Τι ποσοστό των επενδύσεων αυτών είναι:

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 100%

ΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ

Εχετε ενταχθεί σε κάποιο αναπτυξιακό νόμο
(1262/82, ΜΟΠ, ΣΠΑ, κ.α.).

ΝΑΙ ΟΧ

Ενδιαφέρεσθε να ενταχθείτε.

ΝΑΙ ΟΧ

Γνωρίζετε τις ενέργειες πρέπει να κάνετε για να το πετύχετε. ΝΑΙ ΟΧ

Εχετε συνεργαστεί μέχρι τώρα με Ανώτατα ή Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά
Ιδρύματα ή άλλους Ερευνητικούς φορείς για επίλυση τεχνικών -
οικονομικών προβλημάτων της εταιρείας σας.

ΝΑΙ ΟΧ

Αν ΝΑΙ ποιά

Οι εμπειρίες σας.

Αν ΟΧΙ θα θέλατε και με τι προϋποθέσεις

εξαρτάται.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

Νομίζετε ότι στον Τεχνολογικό τομέα ή στους Τεχνολογικούς
τομείς που εμπίπτει η δραστηριότητα της εταιρείας σας
ενημερώνεσθε ικανοποιητικά.

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ πως ενημερώνεστε
μέσω των τεχνολογιών.

Αν ΟΧΙ, πως επιθυμείτε να γίνει η ενημέρωσή σας

Τι μορφή ενημέρωσης θα προτιμούσατε

α. Μόνιμο συνεργάτη ΕΛΛΗΝΑ

ΞΕΝΟ

β. Συνεργάτη ON CALL

γ. Προσωπική επαφή

δ. Εκθέσεις

ε. Συνέδρια

στ. Εκδόσεις

Είναι στα σχέδια της εταιρείας σας

- α. αύξηση της παραγωγής *κάθε χρόνο*. β. βελτίωση παραγωγής *κάθε χρόνο*.
γ. αλλαγή προϊόντος *εχώσθι γίνει* δ. Νέα προϊόντα *εχι*
συνέρχεται Σοσιαλιστικά βίω. σε μικρή κλίμακα.

Τα προϊόντα που παράγετε είναι τυποποιημένα σύμφωνα με τις διατάξεις του ΕΛΟΤ ή ακολουθούν διεθνή πρότυπα

Γνωρίζετε τα διεθνή και τα Ευρωπαϊκά πρότυπα τυποποίησης των προϊόντων σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Επιθυμείτε συνεργασία με το ΤΕΙ για έλεγχο προδιαγραφών των προϊόντων σας. ΝΑΙ ΟΧΙ.

Θέλετε να εκπαιδευτεί/καταρτιστεί το προσωπικό σας σε νέες τεχνολογίες ή τεχνικές μεθόδους ώστε να επιτύχετε την ανάπτυξη της εταιρείας σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ, επιθυμείτε να γίνει με επιχορήγηση από την κοινότητα περιφέρειας κρατική τομεακή και πως. ΝΑΙ

- α. Με πρόγραμμα κατάρτισης μακράς διάρκειας (πέραν των 4 εβδομάδων)
 β. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εσωτερικό
γ. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εξωτερικό
δ. Με παραμονή σε εργαστήρια ΑΕΙ-ΤΕΙ του εσωτερ. , του εξωτερικ.
ε. Με συμμετοχή σε συνέδρια ομάδες εργασίας
στ. Με εκδόσεις
ζ. Με ποιούς άλλους τρόπους

Πως επιτυγχάνετε την βελτίωση της παραγωγής

α. Με την βελτίωση των τεχνικών γνώσεων του προσωπικού σας (Πως γίνεται αυτό)

β. Με βελτίωση εξοπλισμού (Πως αποφασίζετε γι'αυτό)
όπου χρειάζεται.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΑΕΙ/ΤΕΙ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πιστεύετε ότι μία συνεργασία με ΑΕΙ - ΤΕΙ είναι χρήσιμη για σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Για τα ΤΕΙ. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ :

α. Επιθυμείτε την συνεργασία για να συνεισφέρετε στο περιεχόμενο σπουδών και σε τι μέγεθος

ΠΟΛΥ ΜΕΤΡΙΟ ΛΙΓΟ

ΑΕΙ

ΤΕΙ

β. Για να στείλετε προσωπικό σε σεμινάρια, ή πρακτική εξάσκηση σε εργαστήρια ΑΕΙ - ΤΕΙ Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)

- γ. Για να δέχεστε επιστημονικό, τεχνικό από ΑΕΙ - ΤΕΙ για συνεργασία. Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)
- δ. Για να δέχεστε σπουδαστές για πρακτική άσκηση
- ε. Ως μια ευκαιρία για συν-ανάπτυξη ή συν-διοργάνωση ή συν-συμμετοχή σε Projects, συσκέψεις, συνέδρια
- στ. Ως μια δεξαμενή γνώσεων ή τεχνικών δεξιοτήτων ή τεχνική υποστήριξη/υποδομή, για επίλυση πιθανών προβλημάτων;
- ζ. Ως μια ευκαιρία συνεργασίας με ένα κομβικό σημείο το οποίο δύναται να προωθεί Projects και συνεργασίες σε Πανελλήνιο ή Διεθνές Επίπεδο;
- η. Ως μια ευκαιρία για product marketing
- θ. Επιθυμείτε για την ενδυνάμωση της συνεργασίας την ίδρυση ειδικού γραφείου σε ΑΕΙ - ΤΕΙ και την λειτουργία οργάνου ως π.χ. Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας/Εφαρμογών κλπ. στο Δ.Σ. του οποίου θα εκπροσωπούνται και οι φορείς;

Έχετε μεγάλο ανταγωνισμό στο τομέα σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Πως αντιμετωπίζετε κυρίως τους ανταγωνιστές σας

- α) Ποιότητα β) Κόστος
γ. Διαφήμιση δ) Έρευνα Αγοράς

Μπορείτε να αναφέρετε σύντομα τα προβλήματα που σας παρουσιάζονται και θέλουν επίλυση, (επισκευές συσκευών & οργάνων - μηχανογράφηση - αυτοματοποίηση παραγωγής ...)

Έχουμε με την ούδυνα με παραγωγής παραγωγικότητα.

1) Ηταν από πριν ανυπόγραφοι υφασμάτων, και έτοιμων ενδυμάτων.

12) Σίρω για 30.000.000 δρχ.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΡΟΣΟ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΕΣ
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ : 1955
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΣΦΟΛΙΑΣ 150 20
ΠΕΡΙΟΧΗ : ΑΓΡΟΣΤΟ ΕΛΛΑΔΑ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 2104475 - 2104010 FAX : 2104019
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ : ΝΕΚΥΤΗΣ ΓΑΡΑΟΥΣ

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

ΑΤΟΜΙΚΗ : ΟΕ : ΕΕ : ΕΠΕ : ΑΕ :

ΕΔΡΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ : ΣΦΟΛΙΑΣ ΑΓΡΟΣΤΟ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ : ΚΑΛΑΜΑΡΙΑ ΣΦΟΛΙΑΣ ΠΑΥΣΑΝΙΑΣ 30

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εσωτερικό. NAI OXI

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν.υποστήριξης σας στο εσωτερικό. NAI OXI

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον.υποστήριξης σας στο εσωτερικό. NAI OXI

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εξωτερικό. NAI OXI

Αν NAI σε ποιές χώρες

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν.υποστήριξης σας στο εξωτερικό. NAI OXI

Αν NAI σε ποιές χώρες

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον.υποστήριξης σας στο εξωτερικό. NAI OXI

Αν NAI σε ποιές χώρες

Πόσο είναι το προσωπικό πλήρους απασχόλησης

10 άτομα
Υπάρχουν συνεργάτες ή προσωπικό μερικής ή εποχιακής απασχόλησης και σε τι ποσοστό

Μπορείτε να δεχτείτε φοιτητές για εξάμηνη πρακτική άσκηση. NAI OXI
Αν NAI πόσους και σε ποια τμήματα/ειδικότητες

Τα στελέχη της εταιρείας σας ποιές ξένες γλώσσες ομιλούν
 ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΤΑΛΙΚΑ ΙΣΠΑΝΙΚΑ
ΑΛΛΕΣ

- Ποιά η στάθμη εκπαίδευσης του προσωπικού σας
Α.Ε.Ι. Τ.Ε.Ι. Σύνολο τουλάχιστον η εξειδίκευση

- Ε - ΜΕΤΑΠΤΥΧ.

- Ε

- Ε

ΟΙΚ.

- Προβλέπετε ανακατανομή/αναδιάρθρωση ή εκπαίδευση του προσωπικού. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι τομείς.

- α. Τεχνικό
- β. Οικονομικό
- γ. Διοικητικό

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Ποιά είναι η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας

Εμπόριο εξαγωγικό

Παραγωγή

Υπηρεσίες Κοιν. Προν. Ασφάλισης

Υπηρεσίες Διοικ./Οικον.

Εμπόριο εισαγωγικό

Μεταποίηση

Μελέτη-σχεδίαση

Εκμετάλλευση Φυσ. Πλούτου

Οι προμηθευτές πρώτων υλών σε ποιές χώρες ανήκουν
Κατασκευαστική - Εξοπλιστική

Ποιά είναι το προϊόν-υπηρεσία της δραστηριότητάς σας

Μάδα. Υπόδηση. Καπέλα.

Πως είναι διαρθρωμένη η εταιρεία σας (τμήματα)

Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ ✓

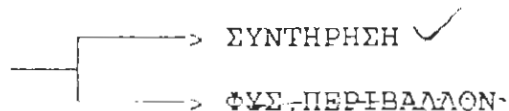
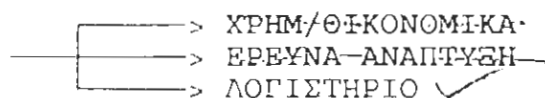
ΠΟΙΟΤ. ΕΛΕΓΧΟΣ ✓

ΤΕΧΝ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ✓

MARKETING

ΠΩΛΗΣΕΙΣ ✓



ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ

Τεχνική Υποστήριξη ✓

Πληροφόρηση ✓

Ερευνα αγοράς ✓

Κοινά προγράμματα

Συμβούλευση

Τεχνική εκπαίδευση

Διεθνείς επαφές

Προστασία περιβάλλοντος/υγεία

ΤΟΜΕΑΣ/ΤΜΗΜΑ

Ποιές είναι οι ανάγκες σε προσωπικό, ποιων ειδικοτήτων (πίνακας Α)
Δεν υπάρχει ειδικότητα που απαιτείται ειδικά για την εταιρεία

Θέλετε να προσλάβετε τώρα μόνιμο προσωπικό; NAI OXI ✓
Εαν ΝΑΙ σε τι ειδικότητα (πίνακας Α)

Θέλετε να προσλάβετε στο μέλλον μόνιμο προσωπικό; NAI OXI
Εαν ΝΑΙ σε τι ειδικότητα (πίνακας Α)

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Ο εξοπλισμός της εταιρείας από ποιές χώρες προέρχεται

Πότε ξεκίνησε η εκμετάλλευση του κύριου εξοπλισμού της εταιρείας

Εγινε πρόσφατα (τα τελευταία 5 χρόνια) προμήθεια ή επέκταση ή
ανανέωση του εξοπλισμού σας. NAI OXI

Πώς γίνεται η συντήρηση & υποστήριξη του εξοπλισμού σας
Από δικό σας προσωπικό NAI ✗ OXI ή
Από προσωπικό της προμηθευτριας εταιρείας NAI ✗ OXI
Άλλο

Θέλετε να εκπαιδεύσετε δικό σας τεχνικό προσωπικό, για την συντήρηση και
την τεχνική υποστήριξη του εξοπλισμού σας. NAI OXI ✗

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Υπάρχει κάποιο είδος διαφήμισης. NAI ✗ OXI
Αν ΝΑΙ ποιό. α. Τηλεόραση β. Ραδιόφωνο

γ. Τύπος δ. Ημερίδες
Συμμετέχετε σε διεθνείς ή τοπικές εκθέσεις. NAI OXI ✓
Αν ΝΑΙ σε ποιές

Συνεργάζεσθε με άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις
α. Του εσωτερ.
β. Του εξωτ. (ΕΟΚ) ✗
γ. Άλλες χώρες

Θέλετε να συνδεθείτε σε δίκτυο εταιρειών με αλληλοεξαρτώμενα
προϊόντα/υπηρεσίες (ελληνικές, ξένες). NAI OXI ✗

Είστε μέλος διεθνών ή ελληνικών οργανισμών ή ενώσεων. NAI ✗ OXI
Εταιρεία

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Διαθέτετε κάποιο ποσό για έρευνα ή μελέτες. NAI OXI ✗

1. Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση γενικά. NAI ✗ OXI

2. Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση στη μεταφορά νέων
τεχνολογιών στην εταιρεία σας. NAI OXI ✗

Πως είναι μηχανογραφημένη η εταιρεία-υπηρεσία και σε ποιούς τομείς

Μηχανογραφημένη - 70% - σε όλους τους τομείς.

Πως είναι αυτοματοποιημένη η παραγωγή σας και σε ποιούς τομείς;

Αυτοματοποιημένη - 100% - σε όλους τους τομείς.

Εκπαιδεύετε το προσωπικό σας;

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ με ποιούς τρόπους;

Με διάφορα προγράμματα.

Έχετε εξοπλισμένο εργαστήριο έρευνας και ανάπτυξης.

ΝΑΙ ΟΧΙ

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για προστασία περιβάλ.

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για ασφάλεια εργασίας.

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Κάνετε την τελ. 5ετία επενδ. για ανανέωση-βελτίωση-εκουγχρον. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Κάνετε την τελ 5ετία επενδ. στην ποιот. βελτίωση των προϊόντ. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό *35%*

Τι ποσοστό των επενδύσεων αυτών είναι:

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ *50%*

ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ *50%*

Τράπεζες - χρηματοδοτήσεις κομπίνας

Έχετε ενταχθεί σε κάποιο αναπτυξιακό νόμο (1262/82, ΜΟΠ, ΣΠΑ, κ.α.). *Τον 1ο νόμο.*

ΝΑΙ ΟΧΙ

Ενδιαφέρεστε να ενταχθείτε.

ΝΑΙ ΟΧΙ

Γνωρίζετε τις ενέργειες πρέπει να κάνετε για να το πετύχετε. ΝΑΙ ΟΧΙ

Έχετε συνεργαστεί μέχρι τώρα με Ανώτατα ή Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά Ιδρύματα ή άλλους Ερευνητικούς φορείς για επίλυση τεχνικών - οικονομικών προβλημάτων της εταιρείας σας.

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ ποιά

Οι εμπειρίες σας

Αν ΟΧΙ θα θέλατε και με τι προϋποθέσεις

ΟΧΙ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

Νομίζετε ότι στον Τεχνολογικό τομέα ή στους Τεχνολογικούς τομείς που εμπίπτει η δραστηριότητα της εταιρείας σας ενημερώνεστε ικανοποιητικά. *97% - 100%*

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ πως ενημερώνεστε

Αν ΟΧΙ, πως επιθυμείτε να γίνει η ενημέρωση σας

Τι μορφή ενημέρωσης θα προτιμούσατε

α. Μόνιμο συνεργάτη ΕΛΛΗΝΑ

ΞΕΝΟ

β. Συνεργάτη ON CALL

γ. Προσωπική επαφή

δ. Εκθέσεις

ε. Συνέδρια

στ. Εκδόσεις

Είναι στα σχέδια της εταιρείας σας

α. αύξηση της παραγωγής

β. βελτίωση παραγωγής

γ. αλλαγή προϊόντος

δ. Νέα προϊόντα

Τα προϊόντα που παράγετε είναι τυποποιημένα σύμφωνα με τις διατάξεις του ΕΛΟΤ ή ακολουθούν διεθνή πρότυπα

Γνωρίζετε τα διεθνή και τα Ευρωπαϊκά πρότυπα τυποποίησης των προϊόντων σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Επιθυμείτε συνεργασία με το ΤΕΙ για έλεγχο προδιαγραφών των προϊόντων σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Θέλετε να εκπαιδευτεί/καταρτιστεί το προσωπικό σας σε νέες τεχνολογίες ή τεχνικές μεθόδους ώστε να επιτύχετε την ανάπτυξη της εταιρείας σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ, επιθυμείτε να γίνει με επιχορήγηση από την κοινότητα περιφέρεια κρατική τομεακή και πως.

α. Με πρόγραμμα κατάρτισης μακράς διάρκειας (πέραν των 4 εβδομάδων)

β. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εσωτερικό

γ. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εξωτερικό

δ. Με παραμονή σε εργαστήρια ΑΕΙ-ΤΕΙ του εσωτερ. , του εξωτερικ.

ε. Με συμμετοχή σε συνέδρια ομάδες εργασίας

στ. Με εκδόσεις

ζ. Με ποιους άλλους τρόπους

Πως επιτυγχάνετε την βελτίωση της παραγωγής

α. Με την βελτίωση των τεχνικών γνώσεων του προσωπικού σας (Πως γίνεται αυτό)

β. Με βελτίωση εξοπλισμού (Πως αποφασίζετε γι' αυτό)

βελτίωση των σχέσεων σας αγοράς

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΑΕΙ/ΤΕΙ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πιστεύετε ότι μία συνεργασία με ΑΕΙ - ΤΕΙ είναι χρήσιμη για σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Για τα ΤΕΙ. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ :

α. Επιθυμείτε την συνεργασία για να συνεισφέρετε στο περιεχόμενο σπουδών και σε τι μέγεθος

ΠΟΛΥ

ΜΕΤΡΙΟ

ΛΙΓΟ

ΑΕΙ

ΤΕΙ

β. Για να στείλετε προσωπικό σε σεμινάρια, ή πρακτική εξάσκηση σε εργαστήρια ΑΕΙ - ΤΕΙ

Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)

- γ. Για να δέχεστε επιστημονικό , τεχνικό από ΑΕΙ - ΤΕΙ για συνεργασία. Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)
- δ. Για να δέχεστε σπουδαστές για πρακτική άσκηση
- ε. Ως μια ευκαιρία για συν-ανάπτυξη ή συν-διοργάνωση ή συν-συμμετοχή σε Projects , συσκέψεις , συνέδρια
- στ. Ως μια δεξαμενή γνώσεων ή τεχνικών δεξιοτήτων ή τεχνική υποστήριξη/υποδομή, για επίλυση πιθανών προβλημάτων;
- ζ. Ως μια ευκαιρία συνεργασίας με ένα κομβικό σημείο το οποίο δύναται να προωθεί Projects και συνεργασίες σε Πανελλήνιο ή Διεθνές Επίπεδο;
- η. Ως μια ευκαιρία για product marketing
- θ. Επιθυμείτε για την ενδυνάμωση της συνεργασίας την ίδρυση ειδικού γραφείου σε ΑΕΙ - ΤΕΙ και την λειτουργία οργάνου ως π.χ. Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας/Εφαρμογών κλπ. στο Δ.Σ. του οποίου θα εκπροσωπούνται και οι φορείς;

Εχετε μεγάλο ανταγωνισμό στο τομέα σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Πως αντιμετωπίζετε κυρίως τους ανταγωνιστές σας

- α. Ποιότητα β. Κόστος
 γ. Διαφήμιση δ. Έρευνα Αγοράς

Μπορείτε να αναφέρετε σύντομα τα προβλήματα που σας παρουσιάζονται και θέλουν επίλυση, (επισκευές συσκευών & οργάνων - μηχανογράφηση - αυτοματοποίηση παραγωγής ...)

ΕΠΙΣΚΕΥΕΙ ΜΗΧΑΝΩΝ,

Το όργανο από τον λαβύρινα τους.

επίσκεψη,

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΝΠΕ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ : 1982
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Οδ. Μ. Στεφ. 4342
ΠΕΡΙΟΧΗ : Λεωφόρος Αθηνών
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 336-013 FAX : 336-013
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ : Ν. Κουρής

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

ΑΤΟΜΙΚΗ : ΟΕ : ΕΕ : ΕΠΕ : ΑΕ :

ΕΔΡΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ : Οδ. Μ. Στεφ. 4342 / Αθήνα
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ : 254 Μαρτίου 5 / ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν. υποστήριξης σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ
από προσωπικό

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον. υποστήριξης σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ
πρωτότυπο

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν. υποστήριξης σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Υπάρχουν κάποιας μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον. υποστήριξης σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Πόσο είναι το προσωπικό πλήρους απασχόλησης
6 διατεταγμένα άτομα

Υπάρχουν συνεργάτες ή προσωπικό μερικής ή εποχιακής απασχόλησης και σε τι ποσοστό
4-6 εποχιακοί ανάλογα με την σεζόν

Μπορείτε να δεχτείτε φοιτητές για εξαμήνη πρακτική άσκηση. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ πόσους και σε ποια τμήματα/ειδικότητες
στο Λυκείο

Τα στελέχη της εταιρείας σας ποιές ξένες γλώσσες ομιλούν
ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΤΑΛΙΚΑ ΙΣΠΑΝΙΚΑ
ΑΛΛΕΣ

Ποιά η στάθμη εκπαίδευσης του προσωπικού σας
Α.Ε.Ι.] Τ.Ε.Ι. Σύνολο

τουλάχιστοννη εξειδίκευση:

Ε - ΜΕΤΑΠΤΥΧ.
Ε
Ε
Ε
Ε

Προβλέπετε ανακατανομή/αναδιάρθρωση ή εκπαίδευση του προσωπικού. ΝΑΙ ΟΧΙ X

Αν ΝΑΙ σε τι τομείς. α. Τεχνικό
β. Οικονομικό
γ. Διοικητικό

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Ποιά είναι η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας

Εμπόριο εξαγωγικό
Παραγωγή X
Υπηρεσίες Κοιν.Προν.Ασφάλισης
Υπηρεσίες Διοικ./Οικον.
Εμπόριο εισαγωγικό
Μεταποίηση
Μελέτη-σχεδίαση X
Εκμετάλλευση Φυσ. Πλούτου

Οι προμηθευτές πρώτων υλών σε ποιές χώρες ανήκουν
C M A P I O
G r a d a - I T A L I A (A r g e n t o)

Ποιά είναι το προϊόν-υπηρεσία της δραστηριότητάς σας

~~Προϊόντα~~ ως γιν. Ενδύματα
P a n t a λ. P a n t a λ. P a n t a λ.
G a n t a λ. λ.

Πως είναι διαρθρωμένη η εταιρεία σας (τμήματα/τομείς)

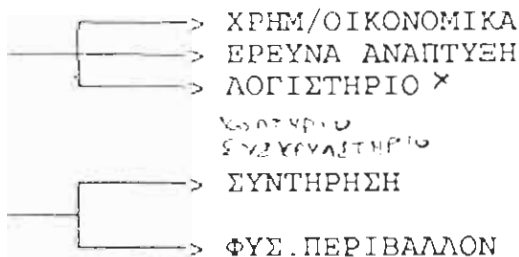
Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ X

Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ X
ΠΟΙΟΤ.ΕΛΕΓΧΟΣ X

ΤΕΧΝ.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ
MARKETING
ΠΩΛΗΣΕΙΣ X



ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ

Τεχνική Υποστήριξη
Πληροφόρηση X
Ερευνα αγοράς X
Κοινά προγράμματα

Συμβούλευση
Τεχνική εκπαίδευση
Διεθνείς επαφές
Προστασία περιβάλλοντος/υγεία X
T O M E A C / T M H M A

Ποιές είναι οι ανάγκες σε προσωπικό, ποιων ειδικοτήτων (πίνακας Α)

Θέλετε να προσλάβετε τώρα μόνιμο προσωπικό; NAI OXI ✓
Εαν ΝΑΙ σε τι ειδικότητα (πίνακας Α)

Θέλετε να προσλάβετε στο μέλλον μόνιμο προσωπικό; NAI OXI
Εαν ΝΑΙ σε τι ειδικότητα (πίνακας Α)

Εξοπλισμός και εργαλεία

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ - ΕΡΓΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Ο εξοπλισμός της εταιρείας από ποιές χώρες προέρχεται
από τις ακόλουθες χώρες:

Πότε ξεκίνησε η εκμετάλλευση του κύριου εξοπλισμού της εταιρείας
1989

Εγινε πρόσφατα (τα τελευταία 5 χρόνια) προμήθεια ή επέκταση ή ανανέωση του εξοπλισμού NAI X OXI

Πως γίνεται η συντήρηση & υποστήριξη του εξοπλισμού σας
Από δικό σας προσωπικό NAI OXI ή
Από προσωπικό της προμηθευτριας εταιρείας NAI OXI
Άλλο X

Θέλετε να εκπαιδεύσετε δικό σας τεχνικό προσωπικό, για την συντήρηση και την τεχνική υποστήριξη του εξοπλισμού σας. NAI OXI X

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Υπάρχει κάποιο είδος διαφήμισης. NAI X OXI

Αν ΝΑΙ ποιό. α. Τηλεόραση X β. Ραδιόφωνο
γ. Τύπος δ. Ημερίδες

Συμμετέχετε σε διεθνείς ή τοπικές εκθέσεις. NAI X OXI
Αν ΝΑΙ σε ποιές

Συνεργάζεστε με άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις

α. Του εσωτερ.

β. Του εξωτ. (ΕΟΚ) OXI

γ. Άλλες χώρες

Θέλετε να συνδεθείτε σε δίκτυο εταιρειών με αλληλοεξαρτώμενα προϊόντα/υπηρεσίες (ελληνικές, ξένες). NAI OXI X

Είστε μέλος διεθνών ή ελληνικών οργανισμών ή ενώσεων. NAI OXI X

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Διαθέτετε κάποιο ποσό για έρευνα ή μελέτες. NAI OXI X

Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση γενικά. NAI OXI X

Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση στη μεταφορά νέων τεχνολογιών στην εταιρεία σας. NAI OXI X

Πως είναι μηχανογραφημένη η εταιρεία-υπηρεσία και σε ποιούς τομείς
στο λογιστήριο

Πως είναι αυτοματοποιημένη η παραγωγή σας και σε ποιούς τομείς;
στο λογιστήριο και σε άλλους τομείς

Εκπαιδεύετε το προσωπικό σας; ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ με ποιούς τρόπους;

Εχετε εξοπλισμένο εργαστήριο έρευνας και ανάπτυξης. ΝΑΙ ΟΧΙ

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για προστασία περιβάλ. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για ασφάλεια εργασίας. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Κάνετε την τελ. 5ετία επενδ. για ανανέωση-βελτίωση-εκσυγχρον. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Κάνετε την τελ 5ετία επενδ. στην ποιот. βελτίωση των προϊόντ. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Τι ποσοστό των επενδύσεων αυτών είναι:
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ Χ ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ

Εχετε ενταχθεί σε κάποιο αναπτυξιακό νόμο ΝΑΙ ΟΧΙ
(1262/82, ΜΟΠ, ΣΠΑ, κ.α.).

Ενδιαφέρεσθε να ενταχθείτε. ΝΑΙ ΟΧΙ

Ενωρίζετε τις ενέργειες πρέπει να κάνετε για να το πετύχετε. ΝΑΙ ΟΧΙ

Εχετε συνεργαστεί μέχρι τώρα με Ανώτατα ή Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά ΝΑΙ ΟΧΙ
Ιδρύματα ή άλλους Ερευνητικούς φορείς για επίλυση τεχνικών -
οικονομικών προβλημάτων της εταιρείας σας.
Αν ΝΑΙ ποιά

Οι εμπειρίες σας

Αν ΟΧΙ θα θέλατε και με τι προϋποθέσεις

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

Νομίζετε ότι στον Τεχνολογικό τομέα ή στους Τεχνολογικούς ΝΑΙ ΟΧΙ
τομείς που εμπίπτει η δραστηριότητα της εταιρείας σας
ενημερώνεσθε ικανοποιητικά.
Αν ΝΑΙ πως ενημερώνεστε

Αν ΟΧΙ, πως επιθυμείτε να γίνει η ενημέρωση σας
σε άλλα μέσα ενημέρωσης

Τι μορφή ενημέρωσης θα προτιμούσατε

- α. Μόνιμο συνεργάτη ΕΛΛΗΝΑ ΞΕΝΟ
β. Συνεργάτη ON CALL γ. Προσωπική επαφή
 δ. Εκθέσεις ε. Συνέδρια
 στ. Εκδόσεις

Είναι στα σχέδια της εταιρείας σας

(α.) αύξηση της παραγωγής
γ. αλλαγή προϊόντος

(β.) βελτίωση παραγωγής
δ. Νέα προϊόντα

Τα προϊόντα που παράγετε είναι τυποποιημένα σύμφωνα με τις διατάξεις του ΕΛΟΤ ή ακολουθούν διεθνή πρότυπα

Γνωρίζετε τα διεθνή και τα Ευρωπαϊκά πρότυπα τυποποίησης των προϊόντων σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Επιθυμείτε συνεργασία με το ΤΕΙ για έλεγχο προδιαγραφών των προϊόντων σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Θέλετε να εκπαιδευτεί/καταρτιστεί το προσωπικό σας σε νέες τεχνολογίες ή τεχνικές μεθόδους ώστε να επιτύχετε την ανάπτυξη της εταιρείας σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ, επιθυμείτε να γίνει με επικορήγηση από την κοινότητα περιφέρεια κρατική τομεακή και πως.

α. Με πρόγραμμα κατάρτισης μακράς διάρκειας (πέραν των 4 εβδομάδων)

β. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εσωτερικό

γ. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εξωτερικό

δ. Με παραμονή σε εργαστήρια ΑΕΙ-ΤΕΙ του εσωτερ. , του εξωτερικ.

ε. Με συμμετοχή σε συνέδρια ομάδες εργασίας

στ. Με εκδόσεις

ζ. Με ποιούς άλλους τρόπους

Πως επιτυγχάνετε την βελτίωση της παραγωγής

α. Με την βελτίωση των τεχνικών γνώσεων του προσωπικού σας (Πως γίνεται αυτό)

ερωτήματα

β. Με βελτίωση εξοπλισμού (Πως αποφασίζετε γι' αυτό)

ερωτήματα

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΑΕΙ/ΤΕΙ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πιστεύετε ότι μία συνεργασία με ΑΕΙ - ΤΕΙ είναι χρήσιμη για σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Για τα ΤΕΙ. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ :

α. Επιθυμείτε την συνεργασία για να συνεισφέρετε στο περιεχόμενο σπουδών και σε τι μέγεθος

ΠΟΛΥ

ΜΕΤΡΙΟ

ΛΙΓΟ

ΑΕΙ

ΤΕΙ

β. Για να στείλετε προσωπικό σε σεμινάρια, ή πρακτική εξάσκηση σε εργαστήρια ΑΕΙ - ΤΕΙ Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)

- γ. Για να δέχεσθε επιστημονικό , ιεχνικό από ΑΕΙ - ΤΕΙ για συνεργασία. Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)
- δ. Για να δέχεσθε σπουδαστές για πρακτική άσκηση
- ε. Ως μια ευκαιρία για συν-ανάπτυξη ή συν-διοργάνωση ή συν-συμμετοχή σε Projects , συσκευές , συνέδρια
- στ. Ως μια δεξαμενή γνώσεων ή τεχνικών δεξιοτήτων ή ιεχνική υποστήριξη/υποδομή, για επίλυση πιθανών προβλημάτων;
- ζ. Ως μια ευκαιρία συνεργασίας με ένα κομβικό σημείο το οποίο δύναται να προωθεί Projects και συνεργασίες σε Πανελλήνιο ή Διεθνές Επίπεδο;
- η. Ως μια ευκαιρία για product marketing
- θ. Επιθυμείτε για την ενδυνάμωση της συνεργασίας την ίδρυση ειδικού γραφείου σε ΑΕΙ - ΤΕΙ και την λειτουργία οργάνου ως π.χ. Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας/Εφαρμογών κλπ. στο Δ.Σ. του οποίου θα εκπροσωπούνται και οι φορείς;

Έχετε μεγάλο ανταγωνισμό στο τομέα σας. ΝΑΙ X. ΟΧΙ

Πως αντιμετωπίζετε κυρίως τους ανταγωνιστές σας

- α. Ποιότητα β. Κόστος
 γ. Διαφήμιση δ. Έρευνα Αγοράς

Μπορείτε να αναφέρετε σύντομα τα προβλήματα που σας παρουσιάζονται και θέλουν επίλυση, (επισκευές συσκευών & οργάνων - μηχανογράφηση - αυτοματοποίηση παραγωγής ...)

ΕΛΤΙΕΚΕΥΣΕ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΩΝ.

1) 4000000 ευρώ ως κεφάλαιο.

2) 1000000 ευρώ ως κεφάλαιο.

3) 5000000 ευρώ ως κεφάλαιο.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ΕΛΒΙΦΑ Μ.Η. ΧΑΛΟΥΡΕΡΑΚΗΣ ΦΑΡΜΑΚΕΥΤΙΚΑ Α.Ε.
 ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ : 1980.
 ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : Ε. ΟΛΥΜΠΙΟΥ 912.
 ΠΕΡΙΟΧΗ : ΠΑΤΡΑ.
 ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 061-343813. FAX : 061-343879.
 ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ : Η. ΧΑΛΟΥΡΕΡΑΚΗΣ

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

ΑΤΟΜΙΚΗ : ΟΕ : ΕΕ : ΕΠΕ : ΑΕ :

ΕΔΡΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ : ΠΑΤΡΑ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ :

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν. υποστήριξης σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον. υποστήριξης σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες ΓΕΡΜΑΝΙΑ - ΓΑΛΛΙΑ - ΟΛΛΑΝΔΙΑ - ΑΓΓΛΙΑ - ΙΤΑΛΙΑ - ΙΣΠΑΝΙΑ - ΚΑΝΑΔΑ - Η.Π.Α.

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν. υποστήριξης σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες ΓΕΡΜΑΝΙΑ - ΓΑΛΛΙΑ - ΑΓΓΛΙΑ.

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον. υποστήριξης σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Πόσο είναι το προσωπικό πλήρους απασχόλησης 140.

Υπάρχουν συνεργάτες ή προσωπικό μερικής ή εποχιακής απασχόλησης και σε τι ποσοστό 16%.

Μπορείτε να δεχτείτε φοιτητές για εξάμηνη πρακτική άσκηση. ΝΑΙ ΟΧΙ
 Αν ΝΑΙ πόσους και σε ποια τμήματα/ειδικότητες

Τα στελέχη της εταιρείας σας ποιές ξένες γλώσσες ομιλούν
 ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΤΑΛΙΚΑ ΙΣΠΑΝΙΚΑ
 ΑΛΛΕΣ

Ποιά η στάθμη εκπαίδευσης του προσωπικού σας
Α.Ε.Ι. Γ.Ε.Ι. Σύνολο 8 τουλ. 6μηνη εξειδίκευση.
Ε - ΜΕΤΑΠΤΥΧ.
Ε
Ε
ΓΟΙΧ.

Προβλέπετε ανακατανομή/αναδιάρθρωση ή εκπαίδευση του προσωπικού. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι τομείς. α. Τεχνικό
β. Οικονομικό
γ. Διοικητικό

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Ποιά είναι η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας

Εμπόριο εξαγωγικό Εμπόριο εισαγωγικό
Παραγωγή Μεταποίηση
Υπηρεσίες Κοιν. Προν. Ασφάλισης Μελέτη-σχεδίαση
Υπηρεσίες Διοικ./Οικον. Εκμετάλλευση Φυσ. Πλούτου

Οι προμηθευτές πρώτων υλών σε ποιές χώρες ανήκουν
ΕΛΛΑΔΑ - ΓΕΡΜΑΝΙΑ - ΓΑΛΛΙΑ - ΙΤΑΛΙΑ - ΙΣΡΑΗΛ - ΤΡΙΤΟΙ ΧΩΡΟΙ

Ποιά είναι το προϊόν-υπηρεσία της δραστηριότητάς σας

Τ. Μηχ/β

Πως είναι διαρθρωμένη η εταιρεία σας (τμήματα/τομείς)

Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ

Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ΧΡΗΜ/ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
 ΕΡΕΥΝΑ-ΑΝΑΠΤΥΞΗ
 ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ

ΠΑΡΑΓΩΓΗ
ΠΟΙΟΤ. ΕΛΕΓΧΟΣ

ΤΕΧΝ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ
 ΦΥΣ. ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ
~~MARKETING~~
ΠΩΛΗΣΕΙΣ

ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ

Τεχνική Υποστήριξη	Συμβούλευση	
Πληροφόρηση	Τεχνική εκπαίδευση	ΤΟΜΕΑΣ/ΤΜΗΜΑ
Ερευνα αγοράς	Διεθνείς επαφές	
Κοινά προγράμματα	Προστασία περιβάλλοντος/υγεία	

Ποιές είναι οι ανάγκες σε προσωπικό, ποιων ειδικοτήτων (πίνακας Α)

Θέλετε να προσλάβετε τώρα μόνιμο προσωπικό; NAI OXI ✓
Εαν ΝΑΙ σε τι ειδικότητα (πίνακας Α)

Θέλετε να προσλάβετε στο μέλλον μόνιμο προσωπικό; NAI OXI ✓
Εαν ΝΑΙ σε τι ειδικότητα (πίνακας Α)

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Ο εξοπλισμός της εταιρείας από ποιές χώρες προέρχεται
ΓΕΡΜΑΝΙΑ - ΔΑΝΙΑ - ΓΑΛΛΙΑ - ΙΤΑΛΙΑ - ΙΣΠΑΝΙΑ

Πότε ξεκίνησε η εκμετάλλευση του κύριου εξοπλισμού της εταιρείας
1980

Εγινε πρόσφατα (τα τελευταία 5 χρόνια) προμήθεια ή επέκταση ή ανανέωση του εξοπλισμού NAI OXI ✓

Πως γίνεται η συντήρηση & υποστήριξη του εξοπλισμού σας
Από δικό σας προσωπικό NAI OXI ή

Από προσωπικό της προμηθευτριας εταιρείας NAI OXI

Άλλο

Θέλετε να εκπαιδεύσετε δικό σας τεχνικό προσωπικό, για την συντήρηση και την τεχνική υποστήριξη του εξοπλισμού σας. NAI OXI ✓

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Υπάρχει κάποιο είδος διαφήμισης. NAI OXI ✓

Αν ΝΑΙ ποιό. α. Τηλεόραση β. Ραδιόφωνο
γ. Τύπος δ. Ημερίδες

Συμμετέχετε σε διεθνείς ή τοπικές εκθέσεις. NAI OXI ✓

Αν ΝΑΙ σε ποιές

Συνεργάζεστε με άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις

α. Του εσωτερ.

β. Του εξωτ. (ΕΟΚ)

γ. Άλλες χώρες

Θέλετε να συνδεθείτε σε δίκτυο εταιρειών με αλληλοεξαρτώμενα προϊόντα/υπηρεσίες (ελληνικές, ξένες). NAI OXI ✓

Είστε μέλος διεθνών ή ελληνικών οργανισμών ή ενώσεων. NAI OXI ✓

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Διαθέτετε κάποιο ποσό για έρευνα ή μελέτες. NAI OXI ✓

Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση γενικά. NAI OXI ✓

Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση στη μεταφορά νέων τεχνολογιών στην εταιρεία σας. NAI OXI ✓

Πως είναι μηχανογραφημένη η εταιρεία-υπηρεσία και σε ποιούς τομείς
ΑΡΧΙΤΕΚΤΟΝΙΚΟ ΛΗΜΜΑΤΟΛΟΓΩΝ ΟΙΚΩΝ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΣΗ

Πως είναι αυτοματοποιημένη η παραγωγή σας και σε ποιούς τομείς;

Εκπαιδεύετε το προσωπικό σας; ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ με ποιούς τρόπους;

ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ ΣΤΗΝ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΤΗΝ ΞΕΝΗ ΓΛΩΣΣΑ

Εχετε εξοπλισμένο εργαστήριο έρευνας και ανάπτυξης. ΝΑΙ ΟΧΙ

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για προστασία περιβάλ. ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό Βελτίωση βελτίωση/ καθαρισμός

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για ασφάλεια εργασίας. ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό βελτίωση ασφαλείας εργαζομένων

Κάνετε την τελ. 5ετία επενδ. για ανανέωση-βελτίωση-εκσυγχρον. ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Κάνετε την τελ 5ετία επενδ. στην ποιот. βελτίωση των προϊόντ. ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Τι ποσοστό των επενδύσεων αυτών είναι:

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ 30% ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ ΔΑΝΕΙΜΑΤΑ

Εχετε ενταχθεί σε κάποιο αναπτυξιακό νόμο
(1262/82, ΜΟΠ, ΣΠΑ, κ.α.).

ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ

Ενδιαφέρεστε να ενταχθείτε.

ΝΑΙ ΟΧΙ

Γνωρίζετε τις ενέργειες πρέπει να κάνετε για να το πετύχετε. ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ

Εχετε συνεργαστεί μέχρι τώρα με Ανώτατα ή Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά
Ιδρύματα ή άλλους Ερευνητικούς φορείς για επίλυση τεχνικών -
οικονομικών προβλημάτων της εταιρείας σας.

ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ ποιά

Οι εμπειρίες σας

Αν ΟΧΙ θα θέλατε και με τι προϋποθέσεις ΟΧΙ

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

Νομίζετε ότι στον Τεχνολογικό τομέα ή στους Τεχνολογικούς
τομείς που εμπίπτει η δραστηριότητα της εταιρείας σας
ενημερώνεστε ικανοποιητικά.

ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ πως ενημερώνεστε

ΤΕΧΝΙΚΑ ΟΡΓΑΝΙΣΜΑΤΑ - ΕΣΤΙΟΝ ΕΞΕΛΙΧΘΕΙΝ, ΥΠΟΛΟΝ ΠΡΟΤΟΝ ΜΕΤΕΝ

Αν ΟΧΙ, πως επιθυμείτε να γίνει η ενημέρωσή σας

Τι μορφή ενημέρωσης θα προτιμούσατε

α. Μόνιμο συνεργάτη ΕΛΛΗΝΑ ΞΕΝΟ

β. Συνεργάτη ΟΝ CALL ✓ γ. Προσωπική επαφή ✓

δ. Εκθέσεις ✓ ε. Συνέδρια

στ. Εκδόσεις ✓

Είναι στα σχέδια της εταιρείας σας

- α. αύξηση της παραγωγής ✓ β. βελτίωση παραγωγής ✓
γ. αλλαγή προϊόντος δ. Νέα προϊόντα _

Τα προϊόντα που παράγετε είναι τυποποιημένα σύμφωνα με τις διατάξεις του ΕΛΟΤ ή ακολουθούν διεθνή πρότυπα ✓

Γνωρίζετε τα διεθνή και τα Ευρωπαϊκά πρότυπα τυποποίησης των προϊόντων σας. ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ

Επιθυμείτε συνεργασία με το ΤΕΙ για έλεγχο προδιαγραφών των προϊόντων σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Θέλετε να εκπαιδευτεί/καταρτιστεί το προσωπικό σας σε νέες τεχνολογίες ή τεχνικές μεθόδους ώστε να επιτύχετε την ανάπτυξη της εταιρείας σας. ΝΑΙ ✓ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ, επιθυμείτε να γίνει με επιχορήγηση από την κοινότητα περιφέρειας κρατική τομεακή και πως.

- α. Με πρόγραμμα κατάρτισης μακράς διάρκειας (πέραν των 4 εβδομάδων)
β. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εσωτερικό
γ. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εξωτερικό
δ. Με παραμονή σε εργαστήρια ΑΕΙ-ΤΕΙ του εσωτερ. , του εξωτερικ.
ε. Με συμμετοχή σε συνέδρια ομάδες εργασίας
στ. Με εκδόσεις
ζ. Με ποιούς άλλους τρόπους

Πως επιτυγχάνετε την βελτίωση της παραγωγής

α. Με την βελτίωση των τεχνικών γνώσεων του προσωπικού σας (Πως γίνεται αυτό) ΜΕ ΕΚΠΑΙΔΕΙΣΗ ΚΑΙ ΦΕΡΤΙΣΗ ΤΩΝ ΜΑΘΗΤΩΝ ΚΑΙ ΟΜΑΔΩΝ ΠΡΑΞΕΩΝ.

β. Με βελτίωση εξοπλισμού (Πως αποφασίζετε γι' αυτό)
ΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΣΤΑΛΕΜΑΤΩΝ.

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΑΕΙ/ΤΕΙ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πιστεύετε ότι μία συνεργασία με ΑΕΙ - ΤΕΙ είναι χρήσιμη για σας. ΝΑΙ ΟΧΙ ΝΕΝ ΟΧΙ
Για τα ΤΕΙ. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ :

α. Επιθυμείτε την συνεργασία για να συνεισφέρετε στο περιεχόμενο σπουδών και σε τι μέγεθος

ΠΟΛΥ ΜΕΤΡΙΟ ΛΙΓΟ ✓

-ΑΕΙ

-ΤΕΙ

β. Για να στείλετε προσωπικό σε σεμινάρια, ή πρακτική εξάσκηση σε εργαστήρια ΑΕΙ - ΤΕΙ Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)

γ. Για να δέχεστε επιστημονικό, τεχνικό από ΑΕΙ - ΤΕΙ για συνεργασία. Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)
 ΝΑΥΠΛΙΑΚΩΝ
ΜΗΧΑΝΩΝ ΕΙΔΙΚΟΤΗΤΩΝ

δ. Για να δέχεστε σπουδαστές για πρακτική άσκηση
ε. Ως μια ευκαιρία για συν-ανάπτυξη ή συν-διοργάνωση ή συν-συμμετοχή σε Projects ✓, συσκέψεις, συνέδρια

στ. Ως μια δεξαμενή γνώσεων ή τεχνικών δεξιοτήτων ή τεχνική υποστήριξη/υποδομή, για επίλυση πιθανών προβλημάτων;

ζ. Ως μια ευκαιρία συνεργασίας με ένα κομβικό σημείο το οποίο δύναται να προωθεί Projects και συνεργασίες σε Πανελλήνιο ή Διεθνές Επίπεδο;

η. Ως μια ευκαιρία για product marketing

θ. Επιθυμείτε για την ενδυνάμωση της συνεργασίας την ίδρυση ειδικού γραφείου σε ΑΕΙ - ΤΕΙ και την λειτουργία οργάνου ως π.χ. Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας/Εφαρμογών κλπ. στο Δ.Σ. του οποίου θα εκπροσωπούνται και οι φορείς; **ΝΑΙ**

Έχετε μεγάλο ανταγωνισμό στο τομέα σας. **ΝΑΙ** ✓ **ΟΧΙ**

Πως αντιμετωπίζετε κυρίως τους ανταγωνιστές σας

α. Ποιότητα ✓ β. Κόστος ✓
γ. Διαφήμιση δ. Έρευνα Αγοράς

Μπορείτε να αναφέρετε σύντομα τα προβλήματα που σας παρουσιάζονται και θέλουν επίλυση, (επισκευές συσκευών & οργάνων - μηχανογράφηση - αυτοματοποίηση παραγωγής ...). **ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ (ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΓΑΛΑΡΙΩΝ)**

Τι κεφάλαια χρειάζεσταν για τη δημιουργία της οικονομικής μονάδας, **400 €**

Ποιά τα κίνητρα και ο στόχος για τη δημιουργία της οικονομικής μονάδας;

- την ανάγκη που δημιουργήθηκε δεν τρέφει επαρκώς ο τομέας στο προϊόν που ζήτησε η εταιρεία.

Τι προβλέπετε για το μέλλον των επιχειρήσεων του κλάδου, οι περισσότεροι θα κλείσουν.

ΕΡΩΤΗΜΑΤΟΛΟΓΙΟ

ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ : ADAMS
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ : 1977
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ : ΑΥΧΟΧΕΡΟΣ ΠΑΤΡΑ
ΠΕΡΙΟΧΗ : ΑΥΧΟΧΕΡΟΣ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ : 220453-220471 FAX : 270011
ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ : Λ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

ΑΤΟΜΙΚΗ : ΟΕ : ΕΕ : ΕΠΕ : ΑΕ :

ΕΔΡΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ : ΠΑΤΡΑ
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ : ΣΕ ΟΛΗ ΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν. υποστήριξης σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον. υποστήριξης σας στο εσωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες προώθησης προϊόντων σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ ✓
Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες τεχν. υποστήριξης σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ ✓
Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Υπάρχουν κάποιες μορφής αντιπρόσωποι ή συνεργάτες οικον. υποστήριξης σας στο εξωτερικό. ΝΑΙ ΟΧΙ ✓
Αν ΝΑΙ σε ποιές χώρες

Πόσο είναι το προσωπικό πλήρους απασχόλησης

Υπάρχουν συνεργάτες ή προσωπικό μερικής ή εποχιακής απασχόλησης και σε τι ποσοστό

Μπορείτε να δεχτείτε φοιτητές για εξαμήνη πρακτική άσκηση. ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ πόσους και σε ποια τμήματα/ειδικότητες

Τα στελέχη της εταιρείας σας ποιές ξένες γλώσσες ομιλούν
 ΑΓΓΛΙΚΑ ΓΑΛΛΙΚΑ ΓΕΡΜΑΝΙΚΑ ΙΤΑΛΙΚΑ ΙΣΠΑΝΙΚΑ
ΑΛΛΕΣ

Ποιά η στάθμη εκπαίδευσης του προσωπικού σας
 Α.Ε.Ι. Τ.Ε.Ι. Σύνολο τουλ.6μηνη εξειδίκευσι:
 Ε - ΜΕΤΑΠΤΥΧ.
 Ε
 Ε
 ΣΟΙΧ.

Προβλέπετε ανακατανομή/αγαδιάρθρωση ή εκπαίδευση του προσωπικού. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι τομείς. α. Τεχνικό *
 β. Οικονομικό
 γ. Διοικητικό

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

Ποιά είναι η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας

Εμπόριο εξαγωγικό Εμπόριο εισαγωγικό
 Παραγωγή ✓ Μεταποίηση
 Υπηρεσίες Κοιν.Προν.Ασφάλισης Μελέτη-σχεδίαση
 Υπηρεσίες Διοικ./Οικον. Εκμετάλλευση Φυσ. Πλούτου

Προμήθειες Προσθήκη
 Οι προμηθευτές πρώτων υλών σε ποιές χώρες ανήκουν

Ποιά είναι το προϊόν-υπηρεσία της δραστηριότητάς σας

Ποιοτικό προϊόν
 Πως είναι διαρθρωμένη η εταιρεία σας (τμήματα/τομείς)

Δ/ΝΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ✓
 Δ/ΝΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΥ ✓ —> ΧΡΗΜ/ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ
 —> ΕΡΕΥΝΑ-ΑΝΑΠΤΥΞΗ
 —> ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟ ✓
 ΠΑΡΑΓΩΓΗ ✓
 ΠΟΙΟΤ.ΕΛΕΓΧΟΣ ✓
 ΤΕΧΝ.ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ✓ —> ΣΥΝΤΗΡΗΣΗ ✓
 —> ΦΥΣ.ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ
 ΕΦΟΔΙΑΣΜΟΣ ✓
 MARKETING ✓
 ΠΩΛΗΣΕΙΣ ✓

ΑΝΑΓΚΕΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΑΣ

Τεχνική Υποστήριξη Συμβούλευση
 Πληροφόρηση ✓ Τεχνική εκπαίδευση ΤΟΜΕΑΣ/ΤΜΗΜΑ
 Έρευνα αγοράς ✓ Διεθνείς επαφές
 Κοινά προγράμματα ✓ Προστασία περιβάλλοντος/υγεία

Ποιές είναι οι ανάγκες σε προσωπικό, ποιων ειδικοτήτων (πίνακας Α)

Θέλετε να προσλάβετε τώρα μόνιμο προσωπικό; NAI OXI

Εάν ΝΑΙ σε τι ειδικότητα (πίνακας Α) NAI OXI

ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ - ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Ο εξοπλισμός της εταιρείας από ποιές χώρες προέρχεται Ε.Ε.

Πότε ξεκίνησε η εκμετάλλευση του κύριου εξοπλισμού της εταιρείας

Εγινε πρόσφατα (τα τελευταία 5 χρόνια) προμήθεια ή επέκταση ή ανανέωση του εξοπλισμού NAI OXI
Πως γίνεται η συντήρηση & υποστήριξη του εξοπλισμού σας
Από δικό σας προσωπικό NAI OXI ή
Από προσωπικό της προμηθευτριας εταιρείας NAI OXI
Άλλο

Θέλετε να εκπαιδεύσετε δικό σας τεχνικό προσωπικό, για την συντήρηση και την τεχνική υποστήριξη του εξοπλισμού σας. NAI OXI

ΠΡΟΒΟΛΗ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Υπάρχει κάποιο είδος διαφήμισης. NAI OXI

Αν ΝΑΙ ποιό. Α. Τηλεόραση Β. Ραδιόφωνο

Γ. Τύπος Δ. Ημερίδες

Συμμετέχετε σε διεθνείς ή τοπικές εκθέσεις. NAI OXI

Αν ΝΑΙ σε ποιές

Συνεργάζεστε με άλλες παρόμοιες επιχειρήσεις

Α. Του εσωτερ.

Β. Του εξωτ. (ΕΟΚ)

Γ. Άλλες χώρες

Θέλετε να συνδεθείτε σε δίκτυο εταιρειών με αλληλοεξαρτώμενα προϊόντα/υπηρεσίες (ελληνικές, ξένες). NAI OXI

Είστε μέλος διεθνών ή ελληνικών οργανισμών ή ενώσεων. NAI OXI

ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗ

Διαθέτετε κάποιο ποσό για έρευνα ή μελέτες. NAI OXI

Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση γενικά. NAI OXI

Διαθέτετε κάποιο ποσό για εκπαίδευση στη μεταφορά νέων τεχνολογιών στην εταιρεία σας. NAI OXI

Πως είναι μηχανογραφημένη η εταιρεία-υπηρεσία και σε ποιους τομείς

Πως είναι αυτοματοποιημένη η παραγωγή σας και σε ποιους τομείς;

ΠΑΤΡΟΝ ΚΟΛΤΗΡΙΑ

Εκπαιδεύετε το προσωπικό σας; ΝΑΙ ΟΧΙ
Αν ΝΑΙ με ποιους τρόπους;

Εχετε εξοπλισμένο εργαστήριο έρευνας και ανάπτυξης. ΝΑΙ ΟΧΙ

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για προστασία περιβάλ. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό ΝΑΙ ΟΧΙ

Κάνετε την τελευταία 5ετία επενδύσεις για ασφάλεια εργασίας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό ΝΑΙ ΟΧΙ

Κάνετε την τελ. 5ετία επενδ. για ανανέωση-βελτίωση-εκουγχρον. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό ΝΑΙ ΟΧΙ

Κάνετε την τελ 5ετία επενδ. στην ποιот. βελτίωση των προϊόντ. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ σε τι ποσοστό

Τι ποσοστό των επενδύσεων αυτών είναι:
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΑΛΛΕΣ ΠΗΓΕΣ

Εχετε ενταχθεί σε κάποιο αναπτυξιακό νόμο ΝΑΙ ΟΧΙ
(1262/82, ΜΟΠ, ΣΠΑ, κ.α.) ΑΕΠ

Ενδιαφέρεσθε να ενταχθείτε. ΝΑΙ ΟΧΙ

Γνωρίζετε τις ενέργειες πρέπει να κάνετε για να το πετύχετε. ΝΑΙ ΟΧΙ

Εχετε συνεργαστεί μέχρι τώρα με Ανώτατα ή Τεχνολογικά Εκπαιδευτικά ΝΑΙ ΟΧΙ
Ιδρύματα ή άλλους Ερευνητικούς φορείς για επίλυση τεχνικών -
οικονομικών προβλημάτων της εταιρείας σας.

Αν ΝΑΙ ποιά

Οι εμπειρίες σας

Αν ΟΧΙ θα θέλατε και με τι προϋποθέσεις

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ - ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ

Νομίζετε ότι στον Τεχνολογικό τομέα ή στους Τεχνολογικούς ΝΑΙ ΟΧΙ
τομείς που εμπίπτει η δραστηριότητα της εταιρείας σας
ενημερώνεσθε ικανοποιητικά.

Αν ΝΑΙ πως ενημερώνεστε

ΦΥΛΛΑΔΙΑ

Αν ΟΧΙ, πως επιθυμείτε να γίνει η ενημέρωσή σας

Τι μορφή ενημέρωσης θα προτιμούσατε

α. Μόνιμο συνεργάτη ΕΛΛΗΝΑ ΞΕΝΟ

β. Συνεργάτη ΟΝ CALL γ. Προσωπική επαφή

δ. Εκθέσεις ε. Συνέδρια

στ. Εκδόσεις

- Είναι στα σχέδια της εταιρείας σας
- α) αύξηση της παραγωγής
 - β) βελτίωση παραγωγής
 - γ. αλλαγή προϊόντος
 - δ) Νέα προϊόντα

Τα προϊόντα που παράγετε είναι τυποποιημένα σύμφωνα με τις διατάξεις του ΕΛΟΤ ή ακολουθούν διεθνή πρότυπα

Γνωρίζετε τα διεθνή και τα Ευρωπαϊκά πρότυπα τυποποίησης των προϊόντων σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Επιθυμείτε συνεργασία με το ΤΕΙ για έλεγχο προδιαγραφών των προϊόντων σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Θέλετε να εκπαιδευτεί/καταρτιστεί το προσωπικό σας σε νέες τεχνολογίες ή τεχνικές μεθόδους ώστε να επιτύχετε την ανάπτυξη της εταιρείας σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ, επιθυμείτε να γίνει με επιχορήγηση από την κοινότητα περιφέρειας κρατική τομεακή και πως.

- α. Με πρόγραμμα κατάρτισης μακράς διάρκειας (πέραν των 4 εβδομάδων)
- β. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εσωτερικό
- γ. Με πρόγραμμα κατ. μικρής διάρκειας (1-2 εβδομάδες) στο εξωτερικό
- δ. Με παραμονή σε εργαστήρια ΑΕΙ-ΤΕΙ του εσωτερ. , του εξωτερικ.
- ε. Με συμμετοχή σε συνέδρια ομάδες εργασίας
- στ. Με εκδόσεις
- ζ. Με ποιούς άλλους τρόπους

Με διαφορετικές τροπουες.

Πως επιτυγχάνετε την βελτίωση της παραγωγής

α. Με την βελτίωση των τεχνικών γνώσεων του προσωπικού σας (Πως γίνεται αυτό)

β) Με βελτίωση εξοπλισμού (Πως αποφασίζετε γι' αυτό)

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΑΕΙ/ΤΕΙ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Πιστεύετε ότι μία συνεργασία με ΑΕΙ - ΤΕΙ είναι χρήσιμη για σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

Για τα ΤΕΙ. ΝΑΙ ΟΧΙ

Αν ΝΑΙ :

α. Επιθυμείτε την συνεργασία για να συνεισφέρετε στο περιεχόμενο σπουδών και σε τι μέγεθος

ΠΟΛΥ ΜΕΤΡΙΟ ΛΙΓΟ

ΑΕΙ
ΤΕΙ

β. Για να στείλετε προσωπικό σε σεμινάρια, ή πρακτική εξάσκηση σε εργαστήρια ΑΕΙ - ΤΕΙ Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)

- χ. Για να δέχεστε επιστημονικό , τεχνικό από ΑΕΙ - ΤΕΙ για συνεργασία. Ποιάς ειδικότητας (Πίνακας Α)
- δ. Για να δέχεστε σπουδαστές για πρακτική άσκηση
- ε. Ως μια ευκαιρία για συν-ανάπτυξη ή συν-διοργάνωση ή συν-συμμετοχή σε Projects , συσκέψεις , συνέδρια
- στ. Ως μια δεξαμενή γνώσεων ή τεχνικών δεξιοτήτων ή τεχνική υποστήριξη/υποδομή, για επίλυση πιθανών προβλημάτων;
- ζ. Ως μια ευκαιρία συνεργασίας με ένα κομβικό σημείο το οποίο δύναται να προωθεί Projects και συνεργασίες σε Πανελλήνιο ή Διεθνές Επίπεδο;
- η. Ως μια ευκαιρία για product marketing
- θ. Επιθυμείτε για την ενδυνάμωση της συνεργασίας την ίδρυση ειδικού γραφείου σε ΑΕΙ - ΤΕΙ και την λειτουργία οργάνου ως π.χ. Κέντρο Τεχνολογικής Έρευνας/Εφαρμογών κλπ. στο Δ.Σ. του οποίου θα εκπροσωπούνται και οι φορείς;

Εχετε μεγάλο ανταγωνισμό στο τομέα σας. ΝΑΙ ΟΧΙ

- Πως αντιμετωπίζετε κυρίως τους ανταγωνιστές σας
- Ποιότητα Κόστος
 - Διαφήμιση Έρευνα Αγοράς

Μπορείτε να αναφέρετε σύντομα τα προβλήματα που σας παρουσιάζονται και θέλουν επίλυση, (επισκευές συσκευών & οργάνων - μηχανογράφηση - αυτοματοποίηση παραγωγής ...)

... ως αποτέλεσμα της έλλειψης των πόρων

3) Το είδα σαν κερδοφόρα επένδυση εκείνη την εποχή.