

*Βιβλ. 102.*

**Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ**  
**ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ**  
**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ**  
**«Η ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ**  
**ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΗΣΗΣ ΦΡΟΥΤΩΝ»**



ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΑ:

ΚΡΗΤΙΔΟΥ ΑΛΕΞΙΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΝΑΒΟΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ Τ.Ε.Ι.

**ΠΑΤΡΑ 1997**

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	2535
----------------------	------

## **I. ΠΡΟΛΟΓΟΣ**

Σ'αυτήν την εργασία ασχολήθηκα με την κονσερβοποίηση των φρούτων. Ένας υποκλάδος πολύ σημαντικός, ο οποίος ανήκει στον γενικό κλάδο Τροφίμων και Ποτών (Διατροφής).

Μελέτησα τρεις Επιχειρήσεις αυτής της οικονομικής δραστηριότητας από όλες τις πλευρές μα περισσότερο στάθηκα στην οικονομική ανάλυση αυτών.

Φρόντισα τα στοιχεία, οι πίνακες και τα διαγράμματα που ακολουθούν να είναι όσο το δυνατόν πιο πρόσφατα για να μπορέσουμε να έχουμε μια πραγματική εικόνα του υποκλάδου και συνάμα να προσδιορίσουμε το ρόλο και τη σημασία της κονσερβοποίησης φρούτων στον κλάδο τροφίμων αλλά και στην οικονομία της χώρας μας, γενικά.

Τέλος, ευχαριστώ τον εισηγητή μου κ. Καναβό Νικόλαο για τη βοήθειά του στην αποπεράτωση της εργασίας μου.

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

	Σελίδα
I. ΠΡΟΛΟΓΟΣ	—
II. ΕΙΣΑΓΩΓΗ	—
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο</u>	
ΚΛΑΔΟΣ ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ	1
1.1. Είδη διατροφής. Κλάδος συνεχιζόμενων επιδόσεων	1
1.2. Τάσεις Παραγωγής - Απασχόλησης - Παραγωγικότητας	2
1.3. Εξωτερικό Εμπόριο	3
1.3.1. Οι εξαγωγές για τον κλάδο τροφίμων	3
1.3.2. Οι εξαγωγές το πρώτο εξάμηνο του 1996 για τον κλάδο τροφίμων	3
1.4. Χρηματοοικονομικά	5
1.5. Η διαφήμιση για τον κλάδο τροφίμων	6
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο</u>	
Υποκλάδος Κονσερβοποίησης Φρούτων	7
2.1. Παραγωγή - Απασχόληση - Παραγωγικότητα	7
2.2. Τα προβλήματα του υποκλάδου	8
2.3. Ανταγωνισμός του υποκλάδου	9
2.3.1. Ελληνικός Ανταγωνισμός	10
<u>ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο</u>	
Εταιρεία Κονσερβοποίησης Φρούτων ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.	11
3.1. Ιστορικό	11
3.2. Αντικείμενο	12
3.3. Πρώτες ύλες	13
3.3.1. Τρόπος πληρωμής πρώτων υλών	13
3.3.2. Μεταφορά πρώτων υλών	13
3.4. Χώροι Αποθήκευσης	13

3.5. Ροή Εργασίας	14
3.6. Διεκπεραίωση Παραγγελιών	14
3.7. Εργατικό δυναμικό	15
3.7.1. Σχέσεις Εργοδοσίας και Εργατικού δυναμικού	15
3.7.2. Ασφάλιση Εργαζομένων	15
3.7.3. Ασφάλιση Εργοστασίου	15
3.8. Μηχανολογικός Εξοπλισμός	15
3.9. Ποιοτικός Έλεγχος	16
3.10. Στόχοι - Οργανόγραμμα - Χώρες εξαγωγής (σχεδιάγραμμα)	16
3.11. Αριθμοδείκτες	18
3.12. Ανάλυση Νεκρού Σημείου ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. - Ισολογισμός	20

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

Εταιρεία Κονσερβοποίησης Φρούτων ΚΟΝΕΞ Α.Ε.	22
4.1. Ιστορικό	22
4.2. Αντικείμενο	22
4.3. Πρώτες ύλες	22
4.4. Εργατικό δυναμικό	22
4.5. Χώρες Εξαγωγής	23
4.6. Αριθμοδείκτες	23
4.7. Ανάλυση Νεκρού Σημείου ΚΟΝΕΞ Α.Ε. - Ισολογισμός	24

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5ο

Εταιρεία Κονσερβοποίησης Φρούτων ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ Α.Ε. - «ΣΚΟ Α.Ε.»	26
5.1. Στοιχεία της επιχείρησης	26
5.2. Αριθμοδείκτες - Ισολογισμός	26

#### ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6ο

##### ΚΡΙΤΙΚΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

6.1. Κριτική προσέγγιση και συμπεράσματα για τον κλάδο τροφίμων	28
---	----

### III. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

A. Η Κοινή Αγροτική Πολιτική (ΚΑΠ)

Διεθνές εμπόριο και GATT

Το ζήτημα της επανεθνικοποίησης

B. Αριθμός δένδρων και Παραγωγή

Αναλυτικά Νομών Πέλλης και Ημαθίας

Εξαγωγές κυριότερων εμπορευμάτων

Εξελίξεις στην παραγωγή (πίνακας)

Γ. Η εικόνα της Ελληνικής Βιομηχανίας

### IV. ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

## **II. ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Ο κλάδος ειδών διατροφής είναι ο δυναμικότερος κλάδος της Ελληνικής Βιομηχανίας με υψηλότερους, του μέσου όρου της μεταποίησης, ρυθμούς αύξησης της παραγωγής και της παραγωγικότητας.

Η εξαγωγική επίδοση του κλάδου διατηρείται τα τελευταία χρόνια σταθερή (κυμαινόμενη στο 16-17%). Στη διαμόρφωση αυτού του ποσοστού σημαντικό ρόλο έχουν οι επιχειρήσεις κονσερβοποίησης φρούτων (ροδάκινο-βερύκοκο-σταφύλι-ανανάς-αχλάδι-κεράσι) όπου το 99% της παραγωγής τους εξάγεται.

Στην εξέλιξη και την ανάπτυξη αυτών των επιχειρήσεων έχει βοηθήσει και η ποσότητα που υπάρχει αλλά πάνω απ'όλα η καλή ποιότητα των αγροτικών προϊόντων (στις συγκεκριμένες καλλιέργειες) που παράγονται στην Ελλάδα.

Όλα όσα αναφέραμε παραπάνω θα τα δούμε βήμα προς βήμα στην συνέχεια της μελέτης με στατιστικά στοιχεία αλλά και με όσα στοιχεία βρήκαμε από την έρευνα στις επιχειρήσεις ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε., ΚΟΝΕΞ Α.Ε. ΚΑΙ «Σ.Κ.Ο.» ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ Α.Ε.

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1ο

### ΚΛΑΔΟΣ ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

#### 1.1. Είδη διατροφής Κλάδος συνεχιζόμενων επιδόσεων

Ο κλάδος ειδών διατροφής είναι ο δυναμικότερος και πλέον κερδοφόρος της Ελληνικής Βιομηχανίας. Πρόκειται για κλάδο με υψηλή επενδυτική δραστηριότητα και υψηλό βαθμό αποδοτικότητας. Ο κλάδος χαρακτηρίζεται από σχετικά χαμηλό βαθμό συγκέντρωσης, μικρότερο του μέσου όρου βαθμό καθετοποίησης και αυξανόμενο βαθμό εξωστρέφειας.

Ο κλάδος τροφίμων περιλαμβάνει εννέα (9) υποκλάδους, από τους οποίους το μεγαλύτερο ποσοστό στη συνολική ακαθάριστη αξία παραγωγής του κλάδου έχει ο υποκλάδος της παρασκευής διατηρουμένων οπωρών, λαχανικών, ελαιών και ιχθύων καθώς και οι υποκλάδοι των βιομηχανιών γάλακτος και λοιπών βιομηχανιών, ενώ οι λοιποί υποκλάδοι συμμετέχουν έκαστος με ποσοστά 5 - 10 %.

Στη μεγάλη βιομηχανία (μονάδες με άνω των 10 απασχολούμενων) του κλάδου τροφίμων απασχολούνται περίπου 42.000 άτομα σε 1.000 περίπου επιχειρήσεις. Ο κλάδος συμμετέχει με 20 - 24% στη συνολική Ακαθάριστη Αξία Παραγωγής (ΑΑΠ), 17% στο σύνολο των εξαγωγών και 12 - 20% στις ακαθάριστες επενδύσεις παγίου κεφαλαίου του συνόλου της μεγάλης βιομηχανίας.

(ΕΠΙΛΟΓΗ, 1997)

Ακολουθεί διάγραμμα με το οικονομικό προφίλ του κλάδου



## ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ

Μεγάλη Βιομηχανία (> 10 στόμων, αξίες σε εκατ. δρχ.)

Χρόνος	Παραγωγικές Μονάδες	Μέση Ετήσια Απασχόληση	Μέση ετήσια Απασχ. / Παρ. Μονάδες	Σύνολο Αμοιβών	Μέση Αμοιβή	Ακαθάριστη Αξία Παραγωγής	Προστιθέμενη αξία	Μικτό Κέρδη	Προσθ. Αξία / Ακαθ. Αξία / Παραγωγής, %	Δείκτης Τιμών Χονδρικής, 1990=1
1986	1.159	47.400	41	39.943	0,843	437.948	87.597	57.644	22,3	0,594
1987	1.169	48.626	42	46.682	0,964	483.348	114.473	67.591	23,2	0,645
1988	1.163	48.749	42	56.088	1,151	557.778	135.499	79.411	24,3	0,717
1989	1.138	50.542	44	69.647	1,378	671.645	167.865	98.218	25,0	0,827
1990	1.145	49.635	43	83.124	1,675	812.958	207.471	124.347	25,5	1,000
1991	1.140	47.881	42	96.288	2,012	941.968	263.313	167.027	28,0	1,179
1992	1.148	48.938	43	111.762	2,284	1.056.408	334.783	223.021	31,7	1,372
1993	969	43.086	45	114.282	2,544	1.072.735	353.458	239.178	32,9	1,595
1994	936	41.678	45	118.169	2,635	1.176.394	387.613	269.444	32,9	1,768
1995	931	41.470	45	131.838	3,172	1.278.218	421.183	289.625	32,9	1,883
ΜΕΜ 95/86	-2,4%	-1,5%	7,4%	23,2%	16,3%	12,6%	17,6%	12,19%	44,3%	15,7%

Χρόνος	Πωλήσεις	Μικτό Κέρδη / Πωλήσεις, %	Πωλήσεις / ακαθ. Αξία Παραγωγής	Ακαθόριστης Επένδυση	Ακαθ. Επένδυση / Ακαθ. Αξία Παραγωγής, %	Ακαθ. Επένδυση, σταθ. τιμές 1990	Επένδυση σταθ. τιμές / Μέση Ετήσια Απασχ.	Επένδυση σταθ. τιμές / Παραγωγικές Μονάδες	Δείκτης Οικτού Παραγωγής	Προσθ. Αξία, σταθ. τιμές 1990
1986	380.145	15,2	88,9	15.818	3,8	23.172	0,489	20,0	108,1	164.341
1987	440.260	15,4	89,2	18.649	3,8	25.373	0,522	21,7	103,7	177.421
1988	501.780	15,8	90,0	23.483	4,2	28.464	0,584	24,5	115,3	188.919
1989	592.786	16,6	88,3	34.667	5,2	35.636	0,709	31,5	126,7	202.911
1990	720.241	17,3	88,8	40.572	5,0	40.572	0,817	35,4	112,6	207.471
1991	850.913	19,8	90,3	46.442	4,9	38.702	0,909	33,9	123,3	223.259
1992	974.145	15,4	92,2	60.162	6,7	44.818	0,916	39,1	133,0	244.013
1993	997.218	24,0	93,0	68.911	6,1	64.714	1,502	68,9	131,6	221.636
1994	1.093.377	24,8	93,0						130,2	219.279
1995	1.188.293	24,4	93,0						132,8	223.657
ΜΕΜ 95/86	13,5%	5,4%	0,5%	27,5%	12,3%	11,6%	17,7%	18,5%	2,2%	3,5%

Χρόνος	Παραγωγικότητα, 1990=1	Μον. Κόστος Εργασίας, 1990=1	Πραγμ. Κόστος Εργασίας, 1990=1	Ακαθ. Αξία Παρ., σύνολο κλάδου **	Εξαγωγές	Εισαγωγές	Φθινομενική Κατανάλωση	Εξαγωγική επίδωση, %	Εισαγωγική Διείσδυση, %
1986	0,829	0,607	1,022	690.027	101.485	81.519	570.061	17,2	14,3
1987	0,873	0,660	1,022	650.408	132.033	116.869	635.264	20,3	18,4
1988	0,927	0,741	1,033	751.905	85.717	125.950	792.139	11,4	15,9
1989	0,960	0,857	1,038	917.597	181.684	185.941	901.854	19,8	18,4
1990	1,000	1,000	1,000	1.077.279	221.919	204.565	1.059.925	20,6	19,3
1991	1,118	1,076	0,913	1.283.335	237.417	263.118	1.309.034	18,5	20,1
1992	1,183	1,143	0,833	1.484.758	269.231	322.843	1.538.370	18,1	21,0
1993	1,231	1,234	0,774	1.565.397	259.000	346.088	1.652.485	16,5	20,9
1994	1,259	1,345	0,781	1.716.662	281.792	415.308	1.850.178	16,4	22,4
1995	1,290	1,468	0,780	1.865.249	285.200	492.613	2.072.662	16,3	23,8
ΜΕΜ 95/86	6,0%	10,3%	-3,0%	15,6%	12,3%	22,1%	16,6%	-1,3%	6,8%

ΠΗΓΗ: Επεξεργασία στοιχείων ΕΣΥΕ, ΚΕΠΕ

\* Εκτίμηση

\*\* Ακαθόριστη Αξία Παραγωγής "Μεγδύς" (>10) και "Μικρός" (<10) Βιομηχανίας

### 1.2. Τάσεις παραγωγής - απασχόλησης - παραγωγικότητας

Από την περίοδο 1986 μέχρι το 1995, ο όγκος παραγωγής του κλάδου αυξήθηκε 2,2% ετησίως, ενώ η συνολική βιομηχανική παραγωγή μειώθηκε 0,3% ετησίως. Σε όρους όγκου προστιθέμενης αξίας, ο ετήσιος ρυθμός επέκτασης του κλάδου είναι 3,5%. Τέλος, το δεκάμηνο του 1996 η παραγωγή του κλάδου μειώνεται σε ετήσια βάση κατά 0,9%.

Η μέση ετήσια απασχόληση ανά παραγωγική μονάδα αυξάνεται από 41 σε 45 άτομα στο ίδιο διάστημα, τάση που οφείλεται στο ότι ο αριθμός των επιχειρήσεων μειώνεται ταχύτερα διαχρονικά απ' ότι ο αριθμός των απασχολούμενων.

Παράλληλα, η μέση αμοιβή των απασχολούμενων στον κλάδο αυξάνεται κατά 15,9% ετησίως και σε πραγματικούς όρους 2,2% ετησίως. Δεδομένης της τάσης μείωσης της απασχόλησης και αύξησης του όγκου της προστιθέμενης αξίας, η παραγωγικότητα αυξάνεται 5% ετησίως και το ανά μονάδα κόστος εργασίας 10,3% έναντι αντίστοιχης αύξησης των τιμών χονδρικής του κλάδου κατά 13,7%.

Συνεπώς, το πραγματικό μοναδιαίο κόστος εργασίας μειώνεται 3% ετησίως με αποτέλεσμα τη σημαντική άνοδο των μεικτών κερδών και τη βελτίωση του λόγου αυτών προς τις πωλήσεις (από 15,2% στο 24,4% το 1995).

Η εξέλιξη αυτή είχε ευνοϊκή επίπτωση στην πορεία των επενδύσεων του κλάδου (15,8% ετήσια άνοδος). Ακόμη πιο υψηλός ήταν ο ρυθμός αύξησης των επενδύσεων ανά απασχολούμενο και παραγωγική μονάδα, απόδειξη του υψηλού βαθμού εκσυγχρονισμού του κλάδου.

(ΕΠΙΛΟΓΗ, 1997)

Ακολουθεί διάγραμμα με την παραγωγικότητα του κλάδου.



### 1.3. Εξωτερικό Εμπόριο

#### 1.3.1. Οι εξαγωγές για τον κλάδο τροφίμων

Παρά τις ευνοϊκές αυτές εξελίξεις, ο κλάδος εμφανίζει έντονη εισαγωγική διείσδυση αφού οι εισαγωγές αυξάνονται 4 εκατοστιαίες μονάδες ταχύτερα από την παραγωγή, ενώ αντίθετα οι εξαγωγές σ'εκατομμύρια μονάδες λιγότερο. Έτσι ο κλάδος από πλεόνασμα 17 δισεκατομμύρια δραχμές που είχε την περίοδο 1986-87, διαμορφώνει έλλειμμα 208 δισεκατομμύρια δραχμές το 1995.

Η εξαγωγική επίδοση του κλάδου που αυξήθηκε από 17,2% το 1986 σε 20,6% το 1990, υποχωρεί στη συνέχεια στο 15% το 1995. Αντίθετα, η εισαγωγική διείσδυση στην εγχώρια αγορά ειδών διατροφής αυξάνεται από 14,3% το 1986 σε 18,8% το 1995.

(ΕΠΙΛΟΓΗ, 1997)

#### 1.3.2. Οι εξαγωγές των φρούτων και λαχανικών κατά το 1995

Την κούρσα των εξαγωγών, τόσο προς τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και προς τις τρίτες, οδηγούν τα φρούτα και τα λαχανικά, αποδεικνύοντας για μία ακόμη φορά τις ιδιαίτερες προοπτικές ανάπτυξης του κλάδου.

Ακολουθούν το ελαιόλαδο και τα λίπη φυτικής προέλευσης, τα ψάρια, ο καπνός, τα διάφορα παρασκευάσματα δημητριακών και τα γαλακτοκομικά προϊόντα.

Σύμφωνα με τα στοιχεία της ΕΣΥΕ τα φρούτα και τα λαχανικά που διατέθηκαν στις αγορές των κρατών - μελών της Ε.Ε. ήταν είδη αξίας 206.881.000.000 δρχ. και 87.777.000.000 δρχ. εκείνων που κατευθύνθηκαν στις αγορές των τρίτων χωρών.

Ιδιαίτερη προτίμηση δείχνουν για μια ακόμη φορά σε ελληνικά προϊόντα οι Γερμανοί. Η αξία των εξαχθέντων προϊόντων στη Γερμανία ανήλθε σε 81.334.000.000 δρχ. και ακολουθεί το Ηνωμένο Βασίλειο με 210.810.000.000 δρχ.

Σε τρίτες χώρες την πρωτιά κατέχει η Βουλγαρία με 102.804.394 κιλά, αξίας 8.910.000.000 δρχ. Έπονται με μικρή διαφορά οι ΗΠΑ με είδη αξίας 7.567.000.000 δρχ., η Βραζιλία με προϊόντα αξίας 6.492.000.000 δρχ., η Ιαπωνία με 5 δισ. δρχ. και ο Καναδάς με 4.622.000.000 δρχ.

(ΔΕΤΡΟΠ, 1997)



## 1.4. Χρηματοοικονομικά

Η χρηματοοικονομική πορεία του κλάδου, σύμφωνα με τα στοιχεία των ισολογισμών 665 επιχειρήσεων σε σύνολο 4.337 Α.Ε. και Ε.Π.Ε., ήταν ιδιαίτερα ευνοϊκή. Συγκεκριμένα, αυξήθηκε η συμμετοχή των ιδίων κεφαλαίων και ξένων, ενώ ανοδική είναι και η πορεία των καθαρών κερδών.

(ΕΠΙΛΟΓΗ, 1997)

Ακολουθεί πίνακας με το χρηματοοικονομικό προφίλ του κλάδου.

ΤΟ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ										ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ			
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧ. ΑΕ & ΕΠΕ	ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ					ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ Ή ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ (ΥΠΟΧΡΕΤΩΣΕΙΣ)	ΒΡΑΧΥΠΟΧΡ.	ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΣΟΔΩΝ	ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ
		ΚΛΑ. ΠΛΑΓΙΟ (ΠΡΟΣ ΑΠΟΣΒ.)	ΔΙΑΘΕΣΙΜΑ	ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ	ΑΠΟΣΒΕΜΑΤΑ	ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							
1996	459	82.009	11.291	162.647	88.603	256.597	49.001	207.596	174.876	88.476	67.862	614	
1997	455	97.426	13.136	176.674	87.906	287.236	64.974	222.262	193.319	97.880	97.344	536	
1998	471	146.179	13.777	215.492	100.522	375.359	96.912	278.446	239.075	121.700	122.694	965	
1999	465	164.779	18.755	260.738	125.711	412.270	102.994	339.296	298.214	138.038	134.409	3.630	
1990	526	192.893	20.478	321.751	141.630	535.091	127.975	407.116	352.126	177.796	167.030	10.766	
1991	534	227.132	26.617	397.420	171.604	653.169	181.794	471.395	413.716	236.935	213.096	23.639	
1992	481	260.557	30.459	395.428	166.295	696.443	212.995	413.449	396.455	258.276	220.553	37.723	
1993	594	379.396	29.570	520.356	195.564	929.311	320.127	609.184	527.716	344.115	299.519	43.597	
1994	665	447.207	48.304	696.472	227.987	1.091.962	402.201	689.762	592.152	410.904	345.637	65.267	
Μ.Ο. 1996-94	474	23,46	19,84	17,84	12,54	19,85	30,16	16,19	16,47	26,11	22,67	7,16	

	ΚΛΑ. ΚΕΡΔΗ ΙΔΙΑ ΚΕΦ.	ΣΥΝ. ΕΣΟΔΩΝ ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ	ΙΔΙΑ ΚΕΦ./ ΠΛΑΓΙΑ ΑΠΟΣΒ.	ΚΛΑ. ΚΕΡΔΗ ΣΥΝ. ΕΝΕΡΓ.	ΞΕΝΑ ΚΕΦ./ ΣΥΝ. ΕΝΕΡΓ.	ΞΕΝΑ ΚΕΦ./ ΙΔΙΑ ΚΕΦ.	(ΠΛΑΓΙΑ ΑΠΟΣΒ.) ΣΥΝ. ΕΝΕΡΓ.	(ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓ. ΑΠΟΣΒ.) ΒΡΑΧΥΠΟΧΡ.	ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓ. ΒΡΑΧΥΠΟΧΡ.
1996	0,01	0,99	0,99	0,00	0,81	4,24	0,32	0,42	0,93
1997	0,01	0,99	0,67	0,00	0,77	3,42	0,34	0,46	0,91
1998	-0,01	1,01	0,66	0,00	0,74	2,87	0,39	0,46	0,90
1999	0,04	0,97	0,62	0,01	0,77	3,29	0,37	0,45	0,87
1990	0,06	0,94	0,66	0,02	0,78	3,16	0,36	0,51	0,91
1991	0,13	0,93	0,60	0,04	0,72	2,59	0,35	0,55	0,96
1992	0,16	0,85	0,63	0,05	0,65	1,82	0,38	0,59	1,02
1993	0,14	0,87	0,64	0,05	0,66	1,90	0,41	0,62	0,99
1994	0,16	0,84	0,60	0,06	0,63	1,72	0,41	0,62	1,01
Μ.Ο. 1996-94	0,08	0,93	0,74	0,03	0,75	2,76	0,37	0,52	0,96

ΠΗΓΗ : Επεξεργασία στοιχείων ΣΕΒ

1.5. Η διαφήμιση για τον κλάδο τροφίμων

Στα 11,1 δισ.δρχ. έφτασε η διαφημιστική δαπάνη του κλάδου τροφίμων το 4μηνο, Ιανουαρίου - Απριλίου 1997. Από τα 11,1 δισ.δρχ. τα 9.642.661 εκ. δρχ. πήγαν στην τηλεόραση, τα 856.111 εκ. δρχ. στα περιοδικά, τα 481.831 στο ραδιόφωνο και τα 130.843 στις εφημερίδες. Η διαφημιστική δαπάνη για τις κονσέρβες τροφίμων έχει φτάσει τα 843.519.000 εκ. δρχ. για το πρώτο τετράμηνο του '97.

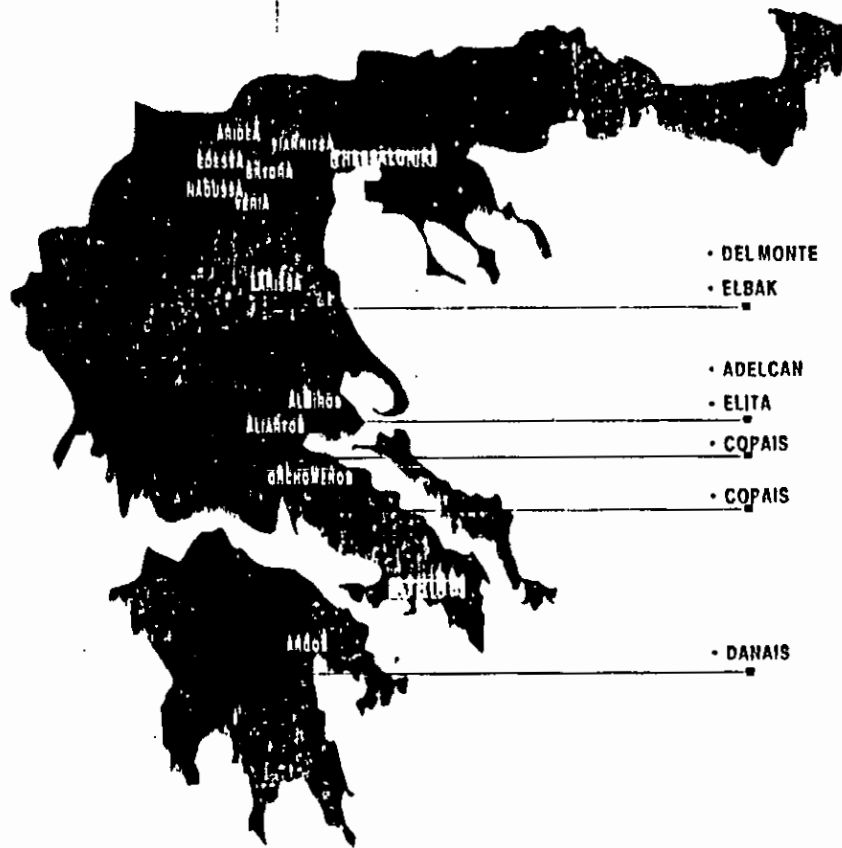
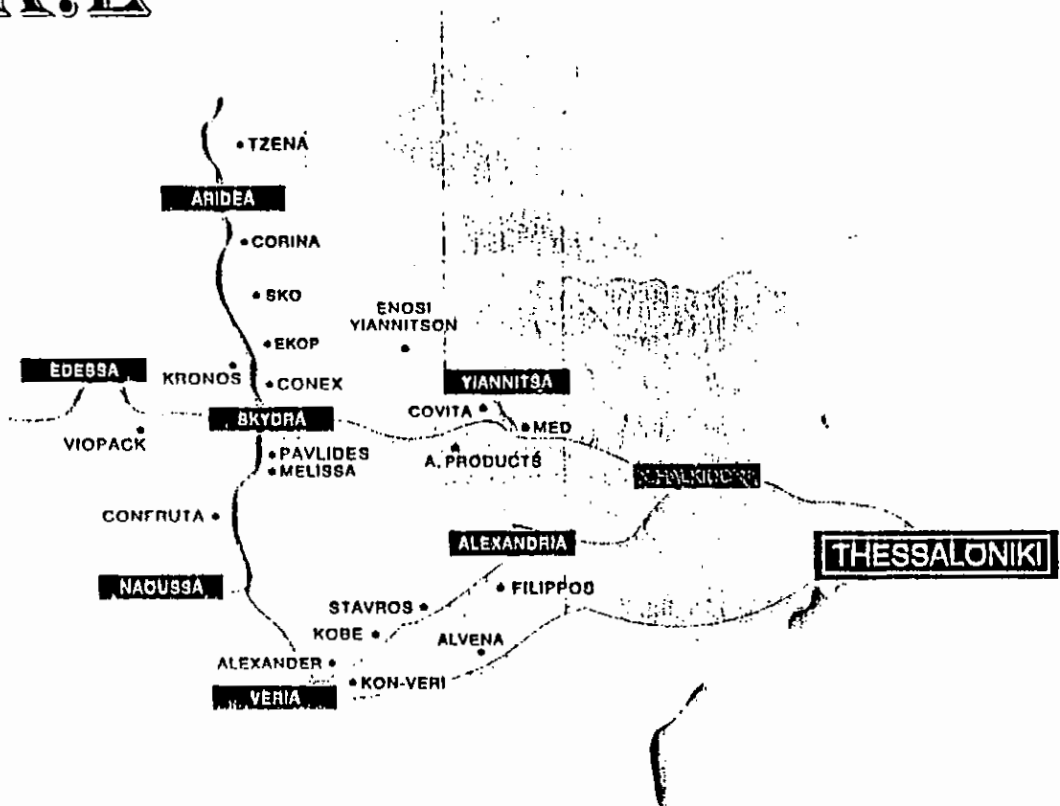
(ΔΕΤΡΟΠ, 1997)

Ακολουθούν πίνακες με στοιχεία της διαφημιστικής δαπάνης.

	Τηλεόραση	Περιοδικά	Εφημερίδες	Ραδιόφωνο
Τρόφιμα	9.642.661	856.111	130.843	481.831
Ποτά	5.056.184	308.022	60.307	56.422
Σύνολο	14.698.845	1.164.133	191.150	538.253

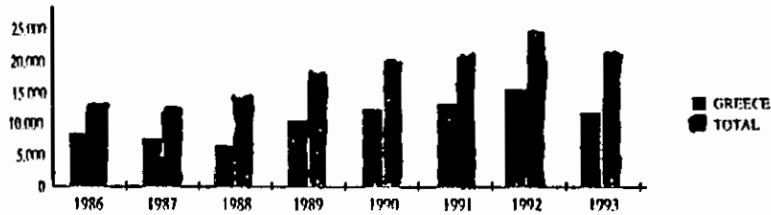
Κατηγορία	Ποσό
Ζαχαρώδη προϊόντα	4.036.725
Προϊόντα γάλακτος	2.984.426
Προϊόντα σιτάλευρων	961.462
Κονσέρβες-τρόφιμα	843.519
Λάδια-Φυτικά Λίπη	689.896
Συμπληρώματα φαγητών	549.111

# Members of E.K.E



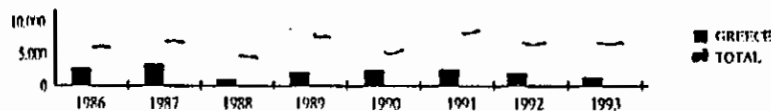
## CANNED PEACH EXPORTS \*

GREECE	8 988,7	7 850,1	7 355,7	11 009,2	11 039,9	13 525,1	15 491,8	12 754,4
S. Africa			2 502,0	2 254,0	2 263,0	2 777,0	2 915,2	2 647,7
Italy	2 114,0	1 700,8	1 471,0	1 493,9	2 147,6	2 521,5	2 204,3	2 632,7
Chile			950,4	679,4	851,9	1 161,1	1 030,1	1 240,9
U.S.A.	691,1	783,4	912,3	859,0	703,4	913,5	902,5	970,7
Australia	857,1	1 169,0	1 240,1	900,7	522,9	787,1	730,3	610,8
Spain	321,8	829,7	1 368,6	1 176,6	767,9	536,5	706,3	1 912,8
<b>TOTAL</b>	<b>12 972,7</b>	<b>12 343,0</b>	<b>15 818,2</b>	<b>18 372,8</b>	<b>20 306,8</b>	<b>22 222,8</b>	<b>25 060,5</b>	<b>22 780,0</b>
<b>Greek Percentage</b>	<b>69,3</b>	<b>63,7</b>	<b>46,5</b>	<b>59,9</b>	<b>64,2</b>	<b>60,9</b>	<b>65,8</b>	<b>56,0</b>



## CANNED APRICOT EXPORTS \*

GREECE	3 105,6	3 392,7	1 040,4	2 573,2	2 330,8	2 394,0	2 160,2	1 559,0
Spain	1 887,2	1 768,1	2 011,4	2 226,7	1 581,4	3 029,4	1 747,3	2 002,2
S. Africa			563	512,0	837,0	779,0	1 168,1	987,0
Italy	570,9	544,1	658,0	696,3	851,2	939,2	1 014,5	1 109,6
Marocco	685,5	693,5	726,9	880,3	827,6	922,3	718,3	1 076,0
Australia	34,4	44,3	42,4	42,4	29,8	40,3	59,2	90,4
<b>TOTAL</b>	<b>6 383,8</b>	<b>6 440,7</b>	<b>5 042,1</b>	<b>6 930,9</b>	<b>6 557,8</b>	<b>8 104,2</b>	<b>6 863,6</b>	<b>6 824,2</b>
<b>Greek Percentage</b>	<b>48,6</b>	<b>52,7</b>	<b>20,6</b>	<b>37,1</b>	<b>35,5</b>	<b>29,5</b>	<b>31,5</b>	<b>22,8</b>



## CANNED FRUIT COCKTAIL EXPORTS \*

Italy	3 098,0	2 393,3	2 741,6	1 920,5	3 341,0	3 500,5	3 306,1	3 967,4
Thailand	835,2	533,8	298,5	783,1	943,1	1 905,2	2 465,8	2 004,2
S. Africa			1 728,1	1 641,0	1 921,0	1 824,0	2 078,7	2 173,5
U.S.A.	839,1	926,4	1 201,8	1 125,5	935,9	1 375,3	1 522,5	1 709,6
Australia	796,9	825,8	929,0	776,0	641,3	829,8	787,8	981,5
GREECE	1 341,0	1 201,5	1 030,5	1 715,9	1 168,1	897,3	755,4	681,8
France	171,3	180,5	280,9	130,4	230,4	264,1	376,2	410,8
Spain	267,8	467,7	346,3	232,2	122,7	178,5	118,1	164,0
Chile			50,7	60,8	142,0	147,0	113,4	195,9
<b>TOTAL</b>	<b>7 149,1</b>	<b>6 632,1</b>	<b>8 607,5</b>	<b>8 415,4</b>	<b>9 445,5</b>	<b>10 919,7</b>	<b>11 534,0</b>	<b>12 268,7</b>
<b>Greek Percentage</b>	<b>18,8</b>	<b>18,2</b>	<b>12,0</b>	<b>20,7</b>	<b>12,4</b>	<b>8,2</b>	<b>6,6</b>	<b>5,5</b>



\* ('000 cartons 24x1)



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2ο

### Υποκλάδος κονσερβοποίησης φρούτων

#### 2.1. Παραγωγή - απασχόληση - παραγωγικότητα

Σήμερα στον υποκλάδο κονσερβοποίησης φρούτων δραστηριοποιούνται περίπου 30.000 εταιρείες, ιδιωτικές και συνεταιριστικές. Ορισμένες από αυτές που είναι ηγέτες του κλάδου, μεταποιούν μεγάλες ποσότητες επιπέδου 30.000 τόνων ενώ οι λοιπές μεταποιούν από 5 έως 15.000 τόνους ροδακίνου ετησίως.

Το 99% της συνολικής παραγωγής των κονσερβοποιημένων προϊόντων εξάγεται κυρίως στη Γερμανία, Αγγλία, Γαλλία, Βραζιλία, Ιαπωνία. Η εσωτερική κατανάλωση είναι σχεδόν ανύπαρκτη.

Οι εξαγωγές για το 1996 από τις χώρες της Ε.Ε. (Ισπανία-Ιταλία-Γαλλία) έφτασαν τους 644.490 τόνους από τους οποίους 411.000 τόνοι έγιναν από την Ελλάδα, δηλαδή το 63,7%.

Ενώ η συνολική παραγωγή της Ε.Ε. ήταν 767.470 τόνοι από τους οποίους οι 396.860 τόνοι ήταν Ελληνική Παραγωγή, δηλαδή το 51,7%.

Ακολουθούν αναλυτικοί πίνακες με στοιχεία που αφορούν τις εξαγωγές ροδακίνου (συμπύργνου) και φρουτοσαλάτας (ροδάκινο, ανανάς, σταφύλι, κεράσι, αχλάδι) στις χώρες του κόσμου. Την παραγωγή φρούτων στις χώρες της Ε.Ε. και τις εξαγωγές αυτών των χωρών.

**WORLD EXPORT OF CANNED PEACHES**

(' 000 cartons 24x1)

	1992	1993	1994
Greece	16.491,8	15.845,6	*16.620,0
S. Africa	2.915,2	2.846,0	2.631,5
Italy	2.204,3	2.575,3	2.498,5
Spain	1.022,4	2.105,8	2.044,5
Chile	1.030,1	1.240,9	1.391,1
USA	982,5	970,7	946,0
Australia	730,3	610,8	538,7
<b>Total</b>	<b>25.376,6</b>	<b>26.195,1</b>	<b>26.670,3</b>

Supplied by the Association of Hellenic

Agricultural Processors. Sources: FOODNEWS

based on national statistics, Eurocast, USDA

Canning Fruit Board.

**WORLD EXPORTS OF CANNED MIXED FRUIT**

(In '000 cartons 24x1)

	<b>1992</b>	<b>1993</b>	<b>1994</b>
Italy	3.306,1	3.858,4	4.031,4
Thailand	2.557,1	3.079,1	3.240,2
S. Africa	2.078,7	2.089,3	1.984,8
USA	1.522,5	1.709,6	1.418,3
Greece	765,4	681,8	889,2
Australia	787,8	981,5	843,5
france	376,2	410,8	770,6
Chile	143,4	195,9	268,3
<b>Total</b>	<b>11.507,2</b>	<b>13.006,4</b>	<b>13.446,3</b>

Source: FOODNEWS based on national statistics. Eurocast, USDA, Canning Fruit Board

**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΒΕΡΥΚΟΚΩΝ ΣΤΗΝ ΕΥΡΩΠΗ**

(σε τόννους)

Χώρες	Μ.Ο 1991-95	1995	1996	1996/95 τόννοι	%
ΙΤΑΛΙΑ	164.000	110.000	150.000	+40.000	+36%
ΙΣΠΑΝΙΑ	158.000	128.000	130.000	+2.000	+2%
ΓΑΛΛΙΑ	121.000	90.000	129.000	+39.000	+43%
ΕΛΛΑΔΑ	70.000	30.900	68.700	+37.800	+122%
4 Χώρες	513.000	358.900	477.700	+118.000	+33%
ΕΥΡΩΠΗ	518.000	362.000	480.000	+118.000	+33%
* Οι 4 Χώρες παράγουν το 98% της συνολικής ευρωπαϊκής παραγωγής.					
Πηγή : Forum Europech 96. CTIEL Revue Presse/					

**EU PRODUCTION OF CANNED DECIDUOUS FRUIT**

(In tonnes, marketing year July-June)

	1994/95	1995/96	1996/97 *
<b>Peaches</b>			
Greece	375.350	375.760	365.000
Spain	113.200	118.700	127.000
Italy	45.000	37.000	40.000
France	22.480	17.430	17.000
<b>Total EU</b>	<b>556.030</b>	<b>548.890</b>	<b>549.000</b>
<b>Mixed fruit</b>			
Italy	78.000	90.000	91.000
France	16.670	12.990	19.650
Greece	15.500	6.100	5.100
<b>Total EU</b>	<b>110.170</b>	<b>109.090</b>	<b>115.750</b>
<b>Pears</b>			
Italy	33.000	46.000	48.000
France	20.430	19.570	20.650
Spain	23.100	16.300	17.800
<b>Total EU</b>	<b>76.530</b>	<b>81.870</b>	<b>86.450</b>
<b>Apricots</b>			
Spain	15.150	12.600	14.200
Greece	23.660	15.020	10.500
<b>Total EU</b>	<b>38.810</b>	<b>27.620</b>	<b>24.700</b>

Source: USDA

\* Forecast.

**EU EXPORTS OF CANNED DECIDUOUS FRUIT**

(In tonnes, marketing year July-June)

	1994/95	1995/96	1996/97*
<b>Peaches</b>			
Greece	352.670	390.000	360.000
Italy	42.000	39.000	39.000
Spain	28.600	15.500	30.000
France	7.770	8.880	8.000
<b>Total EU</b>	<b>431.040</b>	<b>453.380</b>	<b>437.000</b>
<b>Mixed fruits</b>			
Italy	71.000	85.000	86.500
France	15.270	17.570	19.000
Greece	15.700	6.000	4.800
<b>Total EU</b>	<b>101.970</b>	<b>108.570</b>	<b>110.300</b>
<b>Pears</b>			
Italy	36.000	44.100	46.000
Spain	9.200	12.300	16.000
France	2.830	3.140	3.000
<b>Total EU</b>	<b>48.030</b>	<b>59.540</b>	<b>65.000</b>
<b>Apricots</b>			
Spain	10.500	8.000	10.000
Greece	24.070	15.000	9.800
<b>Total EU</b>	<b>34.570</b>	<b>23.000</b>	<b>19.800</b>

\* Forecast.

Source : USDA

ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΥΜΠΥΡΝΗΣΩΝ ΡΟΔΑΚΙΝΩΝ 1996

(Στοιχεία από Δ/νσεις Αγρ. Ανάπτυξης)

Δ/ΝΣΗ ΑΓΡ. ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ	ΠΑΡΑΓΩΓΗ	ΑΠΟΣΥΡΣΗ	ΚΟΜΠΟΣΤΑ	ΚΑΤΑΨΥΞΗ	ΧΥΜΟΣ - ΠΟΥΡΕΣ
Έδεσσα	155.000	44.331	90.000	8.500	1.280
Βέροια	190.000	48.470	135.229	2.300	4.000
Γιαννιτσά	130.000	42.783	70.617	** 16.600	
Λάρισα	13.000	917	6.289	1.831	3.821
Κατερίνη	8.000	2.000	* 6.000		
<b>Σύνολο</b>	<b>496.000</b>	<b>138.501</b>	<b>308.135</b>	<b>29.231</b>	<b>9.101</b>
* Γενικά μεταποίηση					
** Κατάψυξη + πουρές					
<b>Σύμφωνα με ΔΙΔΑΓΕΠ</b>			<b>294.000</b>		

**GREEK EXPORTS OF CANNED PEACHES**

(000 cartons 24 X 1)

PEACHES	1991	1992	1993	1994	1995
Germany	5.238,30	5.030,10	5.588,60	4.572,70	4.399,0
UK	1.431,00	1.682,50	2.278,70	1.432,40	3.344,3
Netherlands	439,80	779,30	1.015,00	1.189,00	947,7
France	1.001,20	936,40	792,20	854,60	1.107,6
Canada	557,10	1.166,00	738,40	812,60	496,9
Japan	713,00	820,80	714,30	1.074,40	877,1
Mexico	204,50	1.085,70	641,60	1.122,90	253,6
Italy	707,80	625,80	585,10	609,40	809,0
Belgium	497,80	473,70	412,00	392,40	463,3
USA	527,90	623,00	379,00	263,50	87,2
Poland	233,30	370,50	350,60	517,10	469,5
Austria	279,10	359,80	347,80	351,40	194,2
Argentina	91,50	269,00	345,00	44,20	331,5
Denmark	263,50	175,60	219,70	239,50	176,6
Brazil	130,30	156,90	214,70	711,50	1.265,0
Portugal	179,80	231,50	213,20	164,70	258,6
Finland	180,10	331,70	164,40	179,80	85,8
Sweden	194,20	208,60	111,30	157,80	129,1
Israel	50,10	96,30	71,70		
Egypt	57,80	71,40	55,60		
Norway	75,60	110,50	53,80	62,40	61,6
Spain	242,20	144,70	11,30	47,80	282,6
Russia				268,20	37,6
Uruguay				242,90	159,4
Hungary				105,30	73,1
Other countries	230,20	499,30	541,60	476,30	580,7
<b>Total</b>	<b>13.526,10</b>	<b>16.228,90</b>	<b>15.845,60</b>	<b>15.892,80</b>	<b>16.082,0</b>
Source: Eurostat					

Η παραγωγή κομπόστας ροδακίνου σε βιομηχανικά μεγέθη στη χώρα μας, ουσιαστικά ξεκίνησε στα τέλη της δεκαετίας του '50. Από τότε και μέχρι σήμερα, έχουμε μια σταθερά ανοδική τάση τόσο των ποσοτήτων που παράγονται, όσο και αυτών που εξαγονται. Αυτό έχει σαν αποτέλεσμα να είναι σήμερα η χώρα μας η δεύτερη παραγωγός χώρα στον κόσμο, μετά τις ΗΠΑ, και το ακόμη σημαντικότερο, η πρώτη εξαγωγός με μερίδιο που κυμαίνεται ετησίως περί το 60% των παγκοσμίων εξαγωγών.

Στα προϊόντα στα οποία πετύχαμε, η χώρα μας εξασφάλισε υψηλή ποιότητα σε λογικές τιμές (ροδάκινα κομπόστα και τοματοπολτός). Όταν γίνεται λόγος για ποιότητα, θα πρέπει να αναφερθεί ότι στην περίπτωση των γεωργικών προϊόντων η ποιότητα εξασφαλίζεται από το χωράφι.

Κακή ποιότητα στην παραγωγή δεν πρόκειται ποτέ να δώσει καλής ποιότητας μεταποιημένο προϊόν. Και η εξασφάλιση ποιότητας από την παραγωγή είναι μια διαδικασία επίμονη και μακρά.

Το ροδάκινο είχε τη μεγαλύτερη παραγωγή για το 1996. Η συνολική παραγωγή έφτασε τους 496.000 τόνους από τους οποίους οι 308.135 απορροφήθηκαν στην παραγωγή κομπόστας, δηλαδή το 62,12%. Η παραγωγή βερύκοκου γι' αυτήν τη χρονιά έφτασε τους 68.700 τόνους.

## 2.2. Τα προβλήματα του υποκλάδου

Το σημαντικότερο πρόβλημα του κλάδου είναι ο καλούμενος ελληνοελληνικός ανταγωνισμός, που μερικές φορές λειτουργεί καταστροφικά για τη βιομηχανία.

Σημαντικό όμως γεγονός που χαρακτήρισε την περίοδο αυτή ήταν η δημιουργία της ΕΚΕ (Ένωση Κονσερβοποιών - Μεταποιητικών Αγροτικών Προϊόντων Ελλάδος) με έδρα τη Σκύδρα του Νομού Πέλλης. Η ΕΚΕ έχει συσπειρώσει ουσιαστικά το σύνολο του κλάδου, συμβάλλοντας με αυτό τον τρόπο στην αλληλοκατανόηση των μελών της και μέσα από αυτήν, στην αναβάθμιση του κλάδου.

Από την άλλη πλευρά σήμερα έχει αναπτυχθεί ένα ολόκληρο σύστημα κανόνων και παρεμβάσεων, που πολλές φορές δυσκολεύουν τη λειτουργία των επιχειρήσεων. Πολλοί από αυτούς είναι χρήσιμοι, υπάρχουν όμως και άλλοι χωρίς νόημα και ουσία.



Θα αναφέρουμε σαν παράδειγμα τη ΔΙΔΑΓΕΠ, που καθυστερεί την απόδοση οφειλομένων στις βιομηχανίες, έχουμε την καθυστέρηση της έγκρισης και ενίσχυσης επενδύσεων προστασίας του περιβάλλοντος, έχουμε την ουσιαστική απουσία της ασφάλισης εξαγωγικών πιστώσεων στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης. (ΔΕΤΡΟΠ, 1997)

Ένα άλλο πρόβλημα είναι τα μεγάλα επιτόκια. Δεδομένου ότι η κονσέρβα γίνεται σε 45 περίπου ημέρες παραγωγής, μέχρι να πουληθεί και να επιστρέψουν τα χρήματα περνάει 1-1,5 χρόνος, οπότε οι βιομηχανίες πιεζόμενες από τα χρήματα και τα οικονομικά τους προβλήματα, αναγκάζονται να μειώσουν τις τιμές.

Αποτέλεσμα αυτής της τιμολογιακής και εξαγωγικής μας πολιτικής, είναι ότι τα διάφορα κράτη διαμαρτύρονται για τις χαμηλές τιμές και γυρεύουν να μας επιβάλουν αντισταθμιστικές εισφορές, πράγμα που είχαν κάνει η Βραζιλία και η Αργεντινή.

(ΔΕΤΡΟΠ, 1997)

### 2.3. Ανταγωνισμός του υποκλάδου

Στην κονσερβοποιία φρούτων, ο ανταγωνισμός για τις ελληνικές εταιρείες στις διεθνείς αγορές, προέρχεται κυρίως από τις ΗΠΑ, τις χώρες της Νότιας Αφρικής, τη Χιλή, την Αργεντινή, την Ισπανία, την Ιταλία, την Αυστραλία και την Κίνα.

Τα ελληνικά ροδάκινα υπερτερούν στη γεύση και στο άρωμα (υψηλή ποιότητα πρώτης ύλης), υστερούν όμως στη συσκευασία, λόγω της προηγμένης τεχνολογίας στον τομέα αυτό που διαθέτουν οι ανταγωνίστριες εταιρείες.

Η χώρα μας είναι η δεύτερη παραγωγός χώρα ροδακίνου στον κόσμο, μετά την Καλιφόρνια, κατέχει όμως το 65% των παγκόσμιων εξαγωγών. Το μεγαλύτερο μέρος των ροδακίνων που παράγονται στην Καλιφόρνια και στις υπόλοιπες παραγωγούς χώρες του κόσμου διοχετεύεται στις εσωτερικές αγορές των χωρών αυτών.

Καλή είναι η παρουσία των ελληνικών εταιρειών στην αγορά της Ιαπωνίας όπου μοιράζονται το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς, ακολουθούμενες από νοτιοαφρικάνικες και αμερικάνικες εταιρείες, ενώ τα τελευταία χρόνια έχει κάνει δυναμικά την εμφάνισή της στην Ιαπωνική αγορά και η Κίνα.

Η στρατηγική προώθησης σε νέες αγορές των εξαγωγών μας υπάρχει μόνο για τις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, με αιχμή τη Ρωσία, καθώς και για εκείνες της Ν.Α. Ασίας. Φυσικά και σήμερα γίνονται εξαγωγές σ'αυτές τις χώρες. Όμως, είναι δεδομένη η εκτίμηση ότι εδώ τα περιθώρια είναι τεράστια. Υπάρχουν φυσικά πολλές δυσκολίες που ιδίως στην περίπτωση της Ανατ. Ευρώπης έχουν να κάνουν με τη φάση της προσαρμογής των χωρών αυτών στην λογική της Ελεύθερης αγοράς. Αυτές οι αγορές έχουν γίνει στόχος από πολλά μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και γι' αυτό το σκοπό έχει ιδρυθεί εξαγωγική εταιρεία ΕΛΚΟΦ Α.Ε.

(ΔΕΤΡΟΠ, 1997)

### 2.3.1. Ελληνικός Ανταγωνισμός

Ο κλάδος κονσερβοποίησης φρούτων παρουσιάζει μεγάλο ανταγωνισμό. Οι κυριότερες επιχειρήσεις στον κλάδο είναι:

— ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. (Σκύδρα)

Χώρες εξαγωγής: Ε.Ε., Ιαπωνία, Νότια Αμερική

— ΚΟΝΕΞ Α.Ε. (Σκύδρα)

Χώρες εξαγωγής: ΗΠΑ, Καναδά, Ε.Ε., Ιαπωνία

— ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ Α.Ε. (Λάρισα)

Χώρες εξαγωγής: Γερμανία, Ιταλία, Αγγλία

— ΣΥΓΚΡΟΤΗΜΑ ΠΑΥΛΙΔΗΣ (Σκύδρα)

Χώρες εξαγωγής: ΗΠΑ, Ε.Ε., Σκανδιναβικές χώρες

— Ε.ΒΙ.ΚΟΝ.Α.Ε. (Αλεξάνδρεια-Ημαθίας)

Χώρες εξαγωγής: ΗΠΑ, Καναδά, Ιαπωνία, Ε.Ε., Αργεντική και Αραβικές χώρες

—ΚΟΝ. VΕRΙ ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΒΕΡΟΙΑ Α.Ε.

Χώρες εξαγωγής: Ε.Ε., Ανατολικές χώρες, Μεξικό, Καναδά, ΗΠΑ, Σαουδική Αραβία,  
Ιαπωνία

Άκολουθούν όλες οι εταιρείες του υποκλάδου κονσερβοποίησης φρούτων.

**COMPANY**

**PRODUCTS**

**CONTACT**

**FILIPPOS S.A.**

**CANNING INDUSTRY**

Stavros Imathias 591 00 Veria Greece  
Tel: 0331-39376 Fax: 0331-38344

Apricots  
Peaches  
Fruit Cocktail  
Tomato products

Mr. D. Pantelidis

**G&S KARAGEORGIADIS S.A. "TZENHELLAS"**

**CANNING & FROZEN FRUITS INDUSTRY**

Vorino Arideas, 584 00 Aridea Greece  
Tel: 0384 - 71480, 71303 Fax: 0384 - 71081, 71481

Apricots  
Peaches  
Pears  
Fruit Cocktail  
Frozen Fruits

Mr. G. Karageorgiadis

**KOBE S.A.**

**FRESH - CANNED FRUITS & TOMATO PRODUCTS**

590 33 Makrochori Imathias Greece  
Tel: 0331 - 39375, 41726 Fax: 0331 - 38344

Apricots  
Peaches  
Fruit Cocktail  
Tomato Products

Mr. G. Moskhas

**KON-VERI S.A.**

**CANNED & FRESH FRUITS**

Railway Station 591 00 Veria Greece  
Tel: 0331 - 24462, 22962, 20550, 66688 Fax: 0331 - 25577

Apricots  
Peaches  
Pears  
Fruit Cocktail

Mr. D. Sendker

**PAN. P. KRISTALLIDIS S.A. - "S.K.O."**

**FRUIT PROCESSING FACTORY**

6 km Skydra - Aridea, P.O.Box 85, Skydra 585 00 Greece  
Tel: 0381 - 82902 - 4, 89656 Fax: 0381 - 82901

Apricots  
Peaches

Mrs. H. Kristallidou

**KRONOS S.A.**

**INDUSTRIAL & COMMERCIAL ENTERPRISES OF CANNED FRUITS & VEGETABLES**

Mavrovouni Skydra 585 00 - Greece  
Tel: 0381 - 89795, 89438 Fax: 0381 - 81106

Apricots  
Peaches  
Pears  
Fruit Cocktail  
Jams

Mr. E. Saitis

**M.E.D. S.A.**

**CANNED FRUITS FACTORY**

3 km Yiannitsa - Thessaloniki, P.O.Box 137 -  
581 00 Yiannitsa Greece  
Tel: 0382 - 25143, 22092 Fax: 0382 - 25142

Apricots  
Peaches  
Pears  
Fruit Cocktail

Mr. D. Kornilakis

**"MELISSA" AGRICULTURAL COOPERATIVE**

585 00 Skydra Greece  
Tel: 0381 - 89660, Fax: 0381 - 88806

Apricots  
Peaches

Mr. G. Andreadis

**A. MOURATOGLOU S.A. "CORINA"**

**VEGETABLES & FRUIT INDUSTRY**

584 00 Apsalos Arideas - Pellis Greece  
Tel: 0384 - 65250, 65300 Fax: 0384 - 65345

Apricots  
Peaches

Mr. A. Mouratoglou

**P. PAVLIDES S.A.**

**AGRICULTURAL INDUSTRY**

2, N. Kountourioti str. 546 25 Thessaloniki Greece  
Tel: 031 - 532258, 542518 Fax: 031 - 540269

Apricots  
Peaches  
Pears  
Fruit Cocktail  
Frozen

Mr. C. Ioannides

**STAVROS AGRICULTURAL COOP**

**CANNING INDUSTRY**

591 00 Stavros Imathias Greece  
Tel: 0331 - 39210, 39206 Fax: 0331 - 39205

Peaches

Mr. C. Dimopoulos

**UNION OF AGRICULTURAL COOPERATIVES OF YIANNITSA**

9, D. & M. Papadopoulou str.  
GR - 581 00 Yiannitsa - Greece Tel: 0382-22203 Fax: 28344  
Canning Manufactory - N. Milotopos Yiannitsa  
Tel: 0382 - 51899, 52000 Fax: 0382 - 51755

Peaches

Mr. S. Antoniou

**VIOPACK S.A.**

**PACKAGING INDUSTRY & AGRICULTURAL PRODUCTS**

15, Asklipiou str. 145 65 Krioneri - Athens - Greece  
Tel: 01 - 8161613 (10 lines) Fax: 01 - 8161723  
Factories:  
Sevastiana Skydra Tel: 0381 - 91140 - 2 Fax: 91131  
Zevgolatio, 200 01 Korinth Tel: 0741 - 56010  
Loutra Ipatis, 350 16 Fthiotida Tel: 094-346579

Apricots  
Peaches  
Fruit Cocktail  
Recycled paper  
Carton board  
Cartons  
Trays

Mr. C. Mitsopoulos

**COMPANY**

**PRODUCTS**

**CONTACT**

**ADELKAN S.A.**

**CANNING INDUSTRY**

67, E. Venizelou str. Kallithea 176 71 Athens  
Tel: 01-9567931 - 2 Fax: 01-9587078  
Factory: Platanos Almiros Magnissias  
Tel: 0422 - 21215 Fax: 0422 - 23602

Tomato products

Mr. M. Kanakaris

**AGRICULTURAL PRODUCTS S.A.**

**FRUIT PROCESSING INDUSTRY**

2 km. Yiannitsa - Edessa  
581 00 Yiannitsa Greece  
Tel: 031 - 543932, 542518 Fax: 031 - 540269

Apricots  
Peaches  
Pears  
Fruit Cocktail  
Frozen

Mr. C. Ioannides

**ALEXANDER LTD.**

**CANNING & ELABORATION OF FRUITS & VEGETABLES**

Railway Station 59100 Veria Greece  
Tel: 0331 - 22774, 23774 Fax: 0331 - 26974

Apricots  
Peaches  
Fruit Cocktail  
Citrus  
Fresh Fruits

Mr. A. Skourtopoulos

**ALVENA**

**AGRICULTURAL INDUSTRY COOP**

Kouloura Imathias, P.O.Box 120, 591 00 Veria Greece  
Tel: 0331 - 97413, 97435 Fax: 0331 - 97176

Apricots  
Peaches  
Pears  
Fruit Cocktail

Mr. C. Apostolou

**CONEX S.A.**

**CANNERS OF FRUITS**

3. Premetis str. 151 25 Marousi, Athens Greece  
Tel: 01 - 6897980 - 1 Fax: 01 - 6897571  
Factory: Skydra Tel: 0381 - 81150 Fax: 0381 - 89668

Apricots  
Peaches  
Pears  
Fruit Cocktail  
Cherries

Mr. C. Carayannis

**CONFUTA S.A.**

**CANNING INDUSTRY**

47. I. Dragoumi str. Thessaloniki 546 30 - Greece  
Tel: 031 - 542445, 280308 Fax: 031 - 515797, 236645

Peaches

Mr. A. Vasiliadis

**COPAIS FOOD & BEVERAGE Co S.A.**

**FOOD & BEVERAGE PRODUCTION-TRADE-REPRESENTATIVE S.A.**

65. Patision str. 104 33 Athens Greece  
Tel: 01 - 8836111, 112, 114 Fax: 01 - 8829300  
Factories:  
GR-320 01 Aliartos Tel: 0268-23195 Fax: 23122  
GR-323 00 Orchomenos Tel: 0261-34004 Fax: 33793

Apricots  
Peaches  
Apples  
Fruit Puree  
Fruit Dices  
Tomato products  
Tomato Dices

Mr. E. Kaldellis

**COVITA S.A.**

**HELLENIC PROCESSING INDUSTRY OF CHERRIES & GRAPES**

2 km Yiannitsa - Edessa, 581 00 Giannitsa  
Tel: 0382 - 22841, Fax: 0382 - 25915

Cherries  
Preserved Fruits

Mr. V. Michalopoulos

**DANAIS S.A.**

**FRUITS CANNING FACTORY & EXPORT COMPANY**

Mili Argos 212 00 Greece  
Tel: 0751 - 47175, 47550 Fax: 0751 - 47170

Apricots  
Peaches  
Empty Cans

Mr. M. Konopisis

**DELMONTE**

**HELLENIC FOOD INDUSTRIES S.A.**

P.O. BOX: 1152,  
415 00 Larissa Greece  
Tel: 041 - 971013 Fax: 041 - 971586, 971111

Peaches  
Fruitini  
Fruit Cocktail  
Fruit Puree  
Fruit Juices  
Tomato products

Mr. M. Markou

**EKOP S.A.**

**PRODUCERS & EXPORTERS OF CANNED FRUITS**

Pr. Ilias 585 00 Skydra Greece  
Tel: 0381 - 89797, 82392 Fax: 0381 - 89816

Apricots  
Peaches  
Pears

Mr. D. Sendker

**ELBAK S.A.**

**GREEK CANNING INDUSTRY**

5.5 km Larissa - Falani, P.O.Box: 1141, 411 10 Larissa  
Tel: 041 - 592003-8 Fax: 041 - 592001

Apricots  
Peaches  
Kiwi  
Jams

Mr. A. Wedde

**ELITA S.A.**

67. E. Venizelou str. - Kallithea 176 71 Athens  
Tel: 01 - 9521566, 9594684 Fax: 01 - 9580466  
Factory: Platanos Almiros Magnissias  
Tel: 0422 - 21215 Fax: 0422 - 23602

Apricots  
Peaches  
Fruit Puree  
Fruit Juices  
Tomato Products

Mrs. H. Lada

**ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3ο****Εταιρεία κονσερβοποίησης φρούτων ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.****3.1. Ιστορικό**

Η βιομηχανία κονσερβοποίησης φρούτων ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε., ιδρύθηκε το 1970 από τους Ελευθέριο Μιχ. Σαΐτη, Ελευθέριο β. Ντριγκόγια και τον Ιωάννη Δ. Χλωρό.

Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται στο Μαυροβούνι - Σκύδρας.

Το 1970 ξεκίνησε με την επωνυμία ΚΡΟΝΟΣ Ε.Π.Ε. (Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης) και το 1981 μετατράπηκε σε Α.Ε. (Ανώνυμη Εταιρεία).

Οι αρχικές εγκαταστάσεις της καταλάμβαναν έκταση 3.675 τ.μ., σήμερα οι συνολικές εκτάσεις της επιχείρησης είναι 136.000 τ.μ., τα οποία περιλαμβάνουν οικόπεδα 85.000 τ.μ., αίθουσα παραγωγής 22.408 τ.μ., αίθουσα παραγωγής νέα 3.500 τ.μ., γραφεία 270 τ.μ. και αποθήκες 25.105 τ.μ.

Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας είναι διαιρεμένο σε 50.000 μετοχές των 10.000 δραχ. η καθεμία.

Οι μετοχές αυτές ανήκουν στους:

1. Σαΐτη Ελευθέριο
2. Ντριγκόγια Ελευθέριο
3. Χλωρό Ιωάννη
4. Ντριγκόγια Αντώνιο
5. Γκουτή Αστέριο

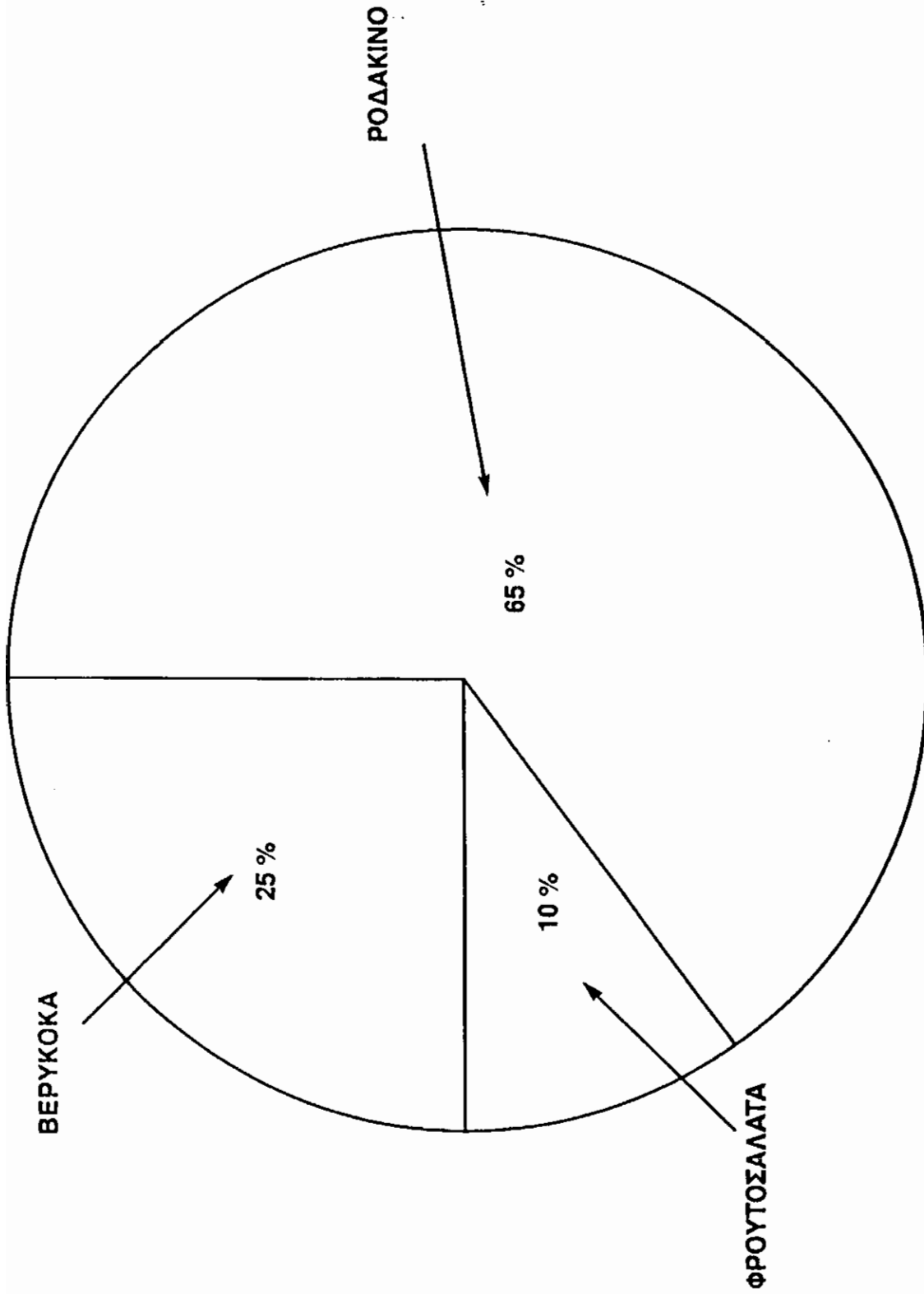
### 3.2. Αντικείμενο

Το αντικείμενο της Κρόνος Α.Ε. είναι η κονσερβοποίηση φρούτων (κομπόστες ροδάκινων, βερύκοκου, φρουτοσαλάτας). Η εταιρεία επεξεργάζεται ετησίως 35.000 τόνους ροδάκινο, 5.000 τόνους βερύκοκο και 3.000 τόνους φρουτοσαλάτα (ροδάκινο, ανανάς, σταφύλι, κεράσι, αχλάδι).

Συγκεκριμένα παράγει:

1. Βερύκοκο σε συσκευασίες 1/2, 1, 3A9, 3A10, 5 κιλών.
2. Ροδάκινο σε συσκευασίες 1/4, 1/2, 3A9, 3A10, 5 κιλών.
3. Αχλάδι σε συσκευασίες 3A10, 5 κιλών.
4. Φρουτοσαλάτα σε συσκευασίες A2, 1/2, 1, A9, 3A9, 3A10 και 5 κιλών.

Ακολουθεί σχεδιάγραμμα με την παραγωγή της επιχείρησης κατά προϊόν



**ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝ**

### 3.3. Πρώτες ύλες

Η εταιρεία προμηθεύεται:

- 1) Το 90% των αναγκών της σε βερούκοκο από τον συνεταιρισμό Πελοποννήσου και το 10% από τους Συν/σμούς Ν.Λαρίσης, Ν.Πέλλης.
- 2) Το 70% των αναγκών της σε ροδάκινο από το Νομό Πέλλης, το 20% από το Νομό Ημαθίας και το 10% από το Νομό Λαρίσης.
- 3) Το σταφύλι εισάγεται από την Κύπρο, σε ποσοστό 100%.
- 4) Ο ανανάς εισάγεται από την Ταϊλάνδη και τη Ν.Αφρική.
- 5) Το κεράσι εισάγεται σε ποσοστό 100% από την Ιταλία.

#### 3.3.1. Τρόπος πληρωμής πρώτων υλών

Ο διακανονισμός πληρωμής των πρώτων υλών γίνεται μέσω των Τραπεζών Πίστωσης-Αγροτικής Τράπεζας σε μετρητά, μέσα σε χρονικά περιθώρια που θέτει η Ε.Ε. (Ευρωπαϊκή Ένωση).

#### 3.3.2. Μεταφορά πρώτων υλών

Η μεταφορά των πρώτων υλών γίνεται με μεταφορικά μέσα της εταιρείας (φορτηγά-αυτοκίνητα) ανάλογα με τις ημερήσιες ανάγκες. Στην περίπτωση που τα φορτηγά της εταιρείας δεν μπορούν να ανταποκριθούν στις αυξημένες ανάγκες τότε ενοικιάζονται ξένα φορτηγά.

### 3.4. Χώροι αποθήκευσης

Οι αποθήκες της επιχείρησης είναι σε παραλληλόγραμμη μορφή. Σχετικά με την εναπόθεση και την κίνηση των προϊόντων υπάρχουν οι εξής αρχές:

- i. Να διευκολύνεται η εισαγωγή των υλικών στην αποθήκη με τεχνικά μέσα.
- ii. Η παραλαβή των υλικών να γίνεται μετά από έλεγχο.
- iii. Η τοποθέτησή τους στην αποθήκη να είναι συστηματική για να ευρίσκεται κάθε είδος σε συγκεκριμένη θέση.



iv. Να είναι εύκολη η εντόπιση και η ανεύρεση των διαφόρων ειδών. Δηλαδή τα προϊόντα εισέρχονται και εξέρχονται ανάλογα με το μέγεθος και την ημερομηνία παραγωγής τους.

Υπάρχουν οι αποθήκες πρώτων υλών, οι αποθήκες βοηθητικών υλών και οι αποθήκες ετοιμών προϊόντων.

### 3.5. Ροή εργασίας

Η ροή της εργασίας ακολουθεί τα εξής στάδια:

Στάδιο 1: Στο στάδιο αυτό παραλαμβάνονται οι πρώτες ύλες, ζυγίζονται και κατόπιν γίνεται μία πρόχειρη διαλογή από ειδικούς καλυμπραδόρους (μηχανήματα που ξεχωρίζουν το καλό από το σκάρτο φρούτο).

Στάδιο 2: Στη συνέχεια τα φρούτα οδηγούνται στα κοπτικά μηχανήματα, όπου κόβονται σε φέτες. Καθαρίζονται από τα κουκούτσια τους και μετά από αυτές τις διαδικασίες οδεύουν προς την αποφλοιώση.

Στάδιο 3: Σ' αυτό το σημείο αφού έχει καθαριστεί το φρούτο από την φλούδα πηγαίνει προς την πλύση του, τον τελικό έλεγχο και την κατανομή του κατά μέγεθος στις αντίστοιχες γραμμές παραγωγής.

Στάδιο 4: Το στάδιο αυτό περιλαμβάνει ζύγισμα των φρούτων και εισαγωγή τους σε λευκοσιδηρά κουτιά. Τα κουτιά στην πορεία περιχύνονται με σιρόπι και μπαίνουν στο φούρνο για τον βρασμό. Τέλος ακολουθεί ο απαερισμός και η παστερίωση.

Στάδιο 5: Το έτοιμο προϊόν τοποθετείται σε παλέτες και οδηγούνται στις αποθήκες με περονοφόρα οχήματα (κλαρκ).

Η παραπάνω διαδικασία ξεκινάει μέσα Ιουνίου και τελειώνει τέλη Σεπτεμβρίου. Στη συνέχεια υπάρχει η διαδικασία της ετικετέζας, κατά την οποία στα κουτιά με το έτοιμο προϊόν τοποθετείται η ετικέτα με τα διακριτικά του κάθε προϊόντος και την επωνυμία της επιχείρησης.

### 3.6. Διεκπεραίωση παραγγελιών

Μόλις ληφθούν οι παραγγελίες, οι εργάτες συσκευάζουν τα κουτιά με τις κομπόστες

ώστε να είναι έτοιμα τη χρονική στιγμή που πρέπει να αποσταλούν.

### 3.7. Εργατικό δυναμικό

Η εταιρεία απασχολεί μόνιμα 100 άτομα και εποχιακά, την περίοδο αιχμής, απασχολεί 800, τα οποία εργάζονται σε 24ωρη βάση (3 βάρδιες). Από το μόνιμο προσωπικό 6 άτομα αποτελούν το οργανωμένο τμήμα λογιστηρίου, 5 άτομα το τμήμα εξαγωγών πωλήσεων, 4 άτομα το τμήμα πληροφοριών και γραμματείας και 25 άτομα το τεχνικό τμήμα. Οι υπόλοιποι υπάλληλοι είναι: Τεχνολόγοι τροφίμων, επιστάτες, οδηγοί αυτοκινήτων, αποθηκάριοι και φύλακες.

Για την αρτιότερη κατάρτιση του προσωπικού η εταιρεία φροντίζει να γίνονται διάφορα σεμινάρια, συζητήσεις, ενημερώσεις καθ'όλη τη διάρκεια του χρόνου.

#### 3.7.1. Σχέσεις Εργοδοσίας και Εργατικού δυναμικού

Η επιχείρηση διατηρεί άριστες σχέσεις συνεργασίας με το προσωπικό που απασχολεί. Το προσωπικό αποτελεί γι'αυτήν έναν τομέα υψίστης σημασίας και δίνει έτσι ιδιαίτερη προσοχή στη συμπεριφορά και τη στάση της απέναντί του. Ο ανθρώπινος παράγοντας λοιπόν, είναι καθοριστικής σημασίας για την πορεία της και αυτό φαίνεται από το ότι στα περίπου 25 χρόνια λειτουργίας δεν έχει απολυθεί ούτε ένας από τους εργαζόμενους με σχέση εργασίας αορίστου χρόνου.

#### 3.7.2. Ασφάλιση εργαζομένων

Η βασική ασφάλιση των εργαζομένων είναι αποκλειστικά και μόνο στο Ι.Κ.Α.

#### 3.7.3. Ασφάλιση εργοστασίου

Όλα τα περιουσιακά στοιχεία της επιχείρησης είναι ασφαλισμένα στην εμπορική ασφαλιστική.

### 3.8. Μηχανολογικός εξοπλισμός

Τα τελευταία χρόνια έγινε αντικατάσταση ολόκληρου του μηχανολογικού εξοπλι-

σμού με μηχανήματα τελευταίου τύπου. Η εταιρεία προμηθεύεται τα περισσότερα μηχανήματα από το εξωτερικό. Συγκεκριμένα τα κοπτικά μηχανήματα εισάγονται από την Ιταλία και τις Η.Π.Α., ενώ ο υπόλοιπος εξοπλισμός από τη Γαλλία. Έτσι σήμερα η αξία κτήσης του μηχανολογικού εξοπλισμού αποτιμάται λογιστικώς σε 917 εκατ. δρχ.

### 3.9. Ποιοτικός Έλεγχος

Οι υπεύθυνοι της εταιρείας πιστεύουν ότι ο ποιοτικός έλεγχος σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας έχει καθοριστική σημασία για το τελικό αποτέλεσμα. Για την επιτυχία του σκοπού αυτού υπάρχουν Χημικοί και Τεχνολόγοι Τροφίμων, οι οποίοι παρακολουθούν και ελέγχουν την ποιότητα των φρούτων σε όλα τα στάδια της παραγωγής.

Η συνεχής αναζήτηση νέων αγορών οδήγησε την εταιρεία στα τέσσερα σημεία του ορίζοντα και πριν από περίπου οκτώ χρόνια στην μακρινή Ιαπωνία. Μια αγορά ιδιαίτερη απαιτητική όσον αφορά τις ποιοτικές προδιαγραφές. Για να εξασφαλίσει όμως την προτίμηση των Ιαπώνων δεν αρκούσε μόνο να είναι καλό το προϊόν της. Θα έπρεπε και η εμφάνιση του προϊόντος να είναι καλή. Οι Ιάπωνες απαιτούσαν η συσκευασία του να είναι εξίσου άρτια με το περιεχόμενο της κονσέρβας, όπως άλλωστε και η ετικέτα στο κουτί. Και η ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. τα κατάφερε και κέρδισε την εμπιστοσύνη των Ιαπώνων ύστερα από τρία χρόνια δοκιμασίας και συνεχών βελτιώσεων του τελικού προϊόντος.

Οι Ιάπωνες μπορεί να είναι απαιτητικοί και να αναζητούν την καλύτερη ποιότητα, ξέρουν όμως να ανταμείβουν καλά τους προμηθευτές τους. Βέβαια το κόστος παραγωγής του τελικού προϊόντος είναι και αυτό υψηλότερο λόγω της ανώτερης ποιότητας, όμως το συνολικό κέρδος για την επιχείρηση είναι ικανοποιητικό ώστε να αξίζει η προσπάθεια για βελτίωση της ποιότητας για έναν ακόμα λόγο. Η βελτίωση του τελικού προϊόντος εξάλλου είναι το ζητούμενο για να μπορέσει μια Ελληνική επιχείρηση να ανταπεξέλθει στον ανταγωνισμό σε διεθνές επίπεδο.

### 3.10. Στόχοι

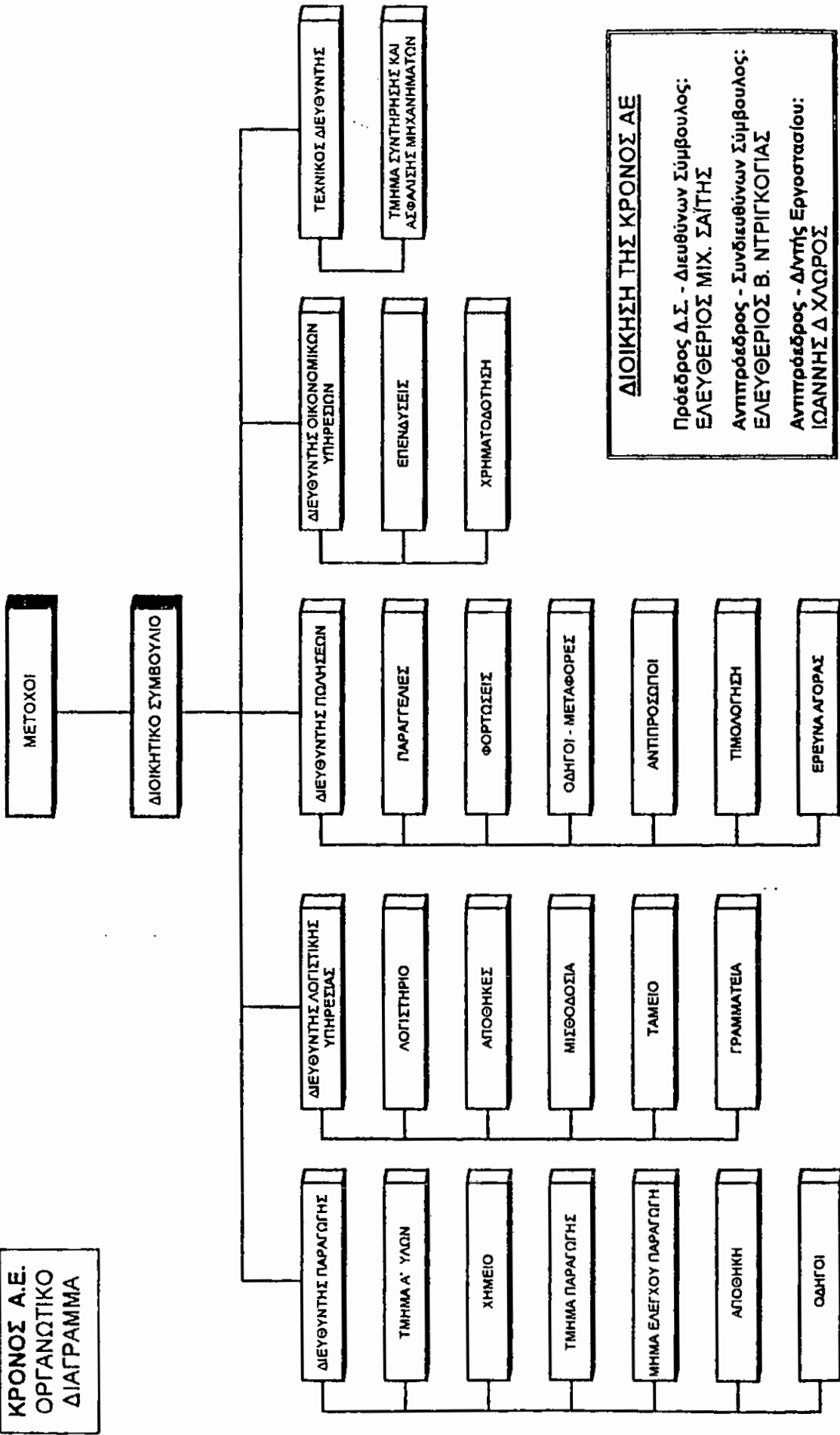
Πιστεύω της εταιρείας είναι μια βιομηχανία που ενδιαφέρεται για το μέλλον της και θέλει να σταδιοδρομήσει με επιτυχία στις διεθνείς αγορές πρέπει να μοιάζει με τον ποδη-

λάτη που δεν εγκαταλείπει την προσπάθεια μόνο και μόνο επειδή, κάποια στιγμή, βρίσκεται στην πρώτη θέση.

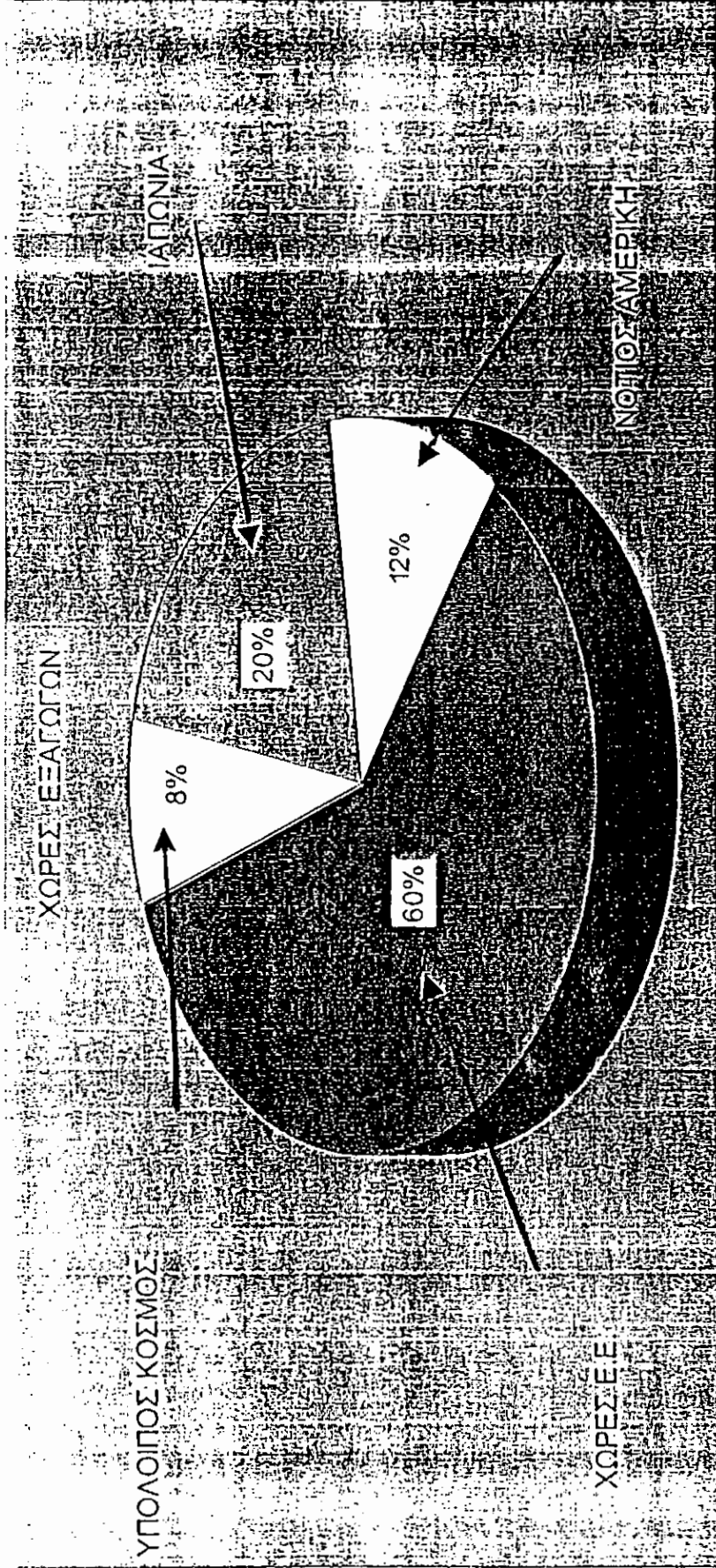
Προσαρμοζόμενη στα σύγχρονα πρότυπα, η ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. έχει προχωρήσει στη δημιουργία Βιολογικού Καθαρισμού. Τα τελευταία δύο χρόνια, η εταιρεία έχει επενδύσει περισσότερα από 250 εκατ. δρχ. για τον σκοπό αυτό.

Ακολουθούν το οργανωτικό διάγραμμα της επιχείρησης και ένα σχεδιάγραμμα με τις χώρες εξαγωγής της.

**ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.  
ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΟ  
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ**



**ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΗΣ ΚΡΟΝΟΣ ΑΕ**  
 Πρόεδρος Δ.Σ. - Διευθύνων Σύμβουλος:  
**ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ ΜΙΧ. ΣΑΪΤΗΣ**  
 Αντιπρόεδρος - Συνδισευθύνων Σύμβουλος:  
**ΕΛΕΥΘΕΡΙΟΣ Β. ΝΤΡΙΓΚΟΓΙΑΣ**  
 Αντιπρόεδρος - Διπλής Εργασίας:  
**ΙΩΑΝΝΗΣ Δ. ΧΑΩΡΟΣ**



### 3.11. Αριθμοδείκτες

Σε μια χρονιά λοιπόν, που ο κλάδος κονσερβοποιίας φρούτων στην Ελλάδα, αλλά και διεθνώς συσώρευσε ζημίες και ελάχιστες εταιρείες κατάφεραν να πραγματοποιήσουν κέρδη, η Βορειοελλαδίτικη εταιρεία αύξησε τον τζίρο της κατά 51,1% και τα προ φόρων κέρδη της κατά 53,7%.

Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών της αυξήθηκε από 9,03 δισ. δρχ. το 1995 σε 9,46 δισ. δρχ. το 1996, ενώ τα προ φόρων της από 709 εκατ. δρχ. σε 825 εκατ.δρχ. το χρόνο που πέρασε.

Λόγω του εποχιακού χαρακτήρα, από απόψεως παραγωγής της βιομηχανίας κονσερβών φρούτων, ο κύκλος κυκλοφορίας είναι ιδιαίτερα μακρύς, σχεδόν 9 μήνες δηλαδή, υπερδιπλάσιος από τον μέσο όρο της βιομηχανίας. Έτσι, περιορίζεται η ρευστότητα της επιχείρησης, η οποία αναγκάζεται να απευθυνθεί στην τραπεζική αγορά για την εξεύρεση κεφαλαίων. Ως εκ τούτου και με δεδομένα τα υψηλά επιτόκια η δανειακή επιβάρυνση της εταιρείας, χωρίς να είναι υψηλή για τα ελληνικά δεδομένα, αποτελεί ένα από τα ζητήματα που η εταιρεία καταβάλλει συνεχείς προσπάθειες να αντιμετωπίσει.

Η δανειακή επιβάρυνση, βλέπουμε πως για το 1996 σημείωσε μια αύξηση 4%. Ενώ το 1993 είχε φτάσει το 63,9. Η Γενική Ρευστότητα της εταιρείας διαμορφώθηκε στο ... 1,29 σημειώνοντας πτώση.

Από την άλλη, η πολιτική της σκληρής δραχμής δεν επηρέασε την εταιρεία παρά τον καθαρά εξαγωγικό της προσανατολισμό. Και τούτο διότι οι τιμές των ελληνικών προϊόντων είναι ανταγωνιστικές.

Το 1996 περιορίστηκαν επίσης και οι χρηματοοικονομικές δαπάνες της εταιρείας στα 124 εκατ., από 127 εκατ. που ήταν το 1995. Εξάλλου, από τα προ φόρων κέρδη της ύψους 825 εκατ. δρχ. περίπου το 59,1% και συγκεκριμένα 488 εκατ. δρχ. ήχθη στα αποθεματικά της εταιρείας, ενισχύοντας έτσι τα ίδια κεφάλαια και τη δυνατότητα αυτοχρηματοδότησης της λειτουργίας της. Το ποσοστό αυτό των κερδών που μεταφέρθηκε στα αποθεματικά της εταιρείας είναι μεγαλύτερο από τον μέσο όρο στην Ελληνική Βιομηχανία. Ο φόρος εισοδήματος ανήλθε σε 157 εκατ.δρχ., ενώ το μέρισμα που διανεμήθηκε στους μετόχους ανήλθε σε 180 εκατ.δρχ. και αντιπροσωπεύει το 21,8% των κερδών, πο-

σοστό χαμηλότερο από τον μέσο όρο της Ελληνικής Βιομηχανίας.

Ακολουθεί συγκεντρωτικός πίνακας με τους αριθμοδείκτες της εταιρείας.

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	1993	1995	1996
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	1.44	1.38	1.29
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0.68	0.68	0.68
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0.09	0.16	0.12
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	26	23	23
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	7.5	7	8
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	31.1	24	23
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	9.9	8	6
ΔΑΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ	63.6	64.9	68.9

ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.



3.12. Ανάλυση Νεκρού Σημείου της ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.

Με βάση τα δεδομένα του Λογαριασμού Αποτελέσματα Χρήσης του 1996, μπορούμε να υπολογίσουμε σε ποιο ύψος πωλήσεων η εταιρεία βρίσκεται στο Ν.Σ., δηλαδή, έχει τζίρο μηδέν, ούτε κερδίζει ούτε χάνει, αλλά, απλώς εξασφαλίζει τα συνολικά της έξοδα.

(τα ποσά που ακολουθούν σε εκατομμύρια)

Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	9.461
—Κόστος πωληθέντων	7.278
(πρώτες ύλες, άμεσα εργατικά, γεν. βιομ. έξοδα)	
<u>Μικτά κέρδη</u>	<u>2.183</u>

—Λειτουργικό κόστος:

Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	167
Έξοδα Λειτ. Διάθεσης (Μάρκετινγκ)	1.245
Έξοδα Χρηματοοικονομικά (τόκοι)	124

-----  
1.536

Μερικά αποτελέσματα	647
+Ανόργανα Έσοδα από τόκους (πιστωτικοί τόκοι)	270

-----  
917

Σύνολο αποσβέσεων 222

—Οι από αυτές ενσωματωμένες

στο Λειτουργικό κόστος 138

-----  
84

ΣΥΝΟΛΟ 833

Χρησιμοποιούμε τον τύπο:

Νεκρό Σημείο = Σταθερά Έξοδα/Μ.Π.Κ. = 1.536/100/23 = 353,9

Δηλαδή, 353.000.000 δρχ.

Υπολογισμός Μικτού Περιθωρίου Κέρδους

Σε πωλήσεις 9.461 2.183 Μ.Π.Κ.

Σε πωλήσεις 100 x:

$$x=23\%$$

Άρα σ' αυτό το ύψος των πωλήσεων, δηλαδή στα 353 εκατ., η επιχείρηση καλύπτει μόνο τα έξοδά της, χωρίς να έχει κέρδη ή ζημιές.

Από τα 353 εκ. και πάνω, η επιχείρηση σε κάθε κιλό που πουλάει κερδίζει 23% (καθαρά κέρδη). Δηλαδή κερδίζει σε κάθε κατοστάρικο 23 δραχμές.

Υπολογισμός Χρόνου

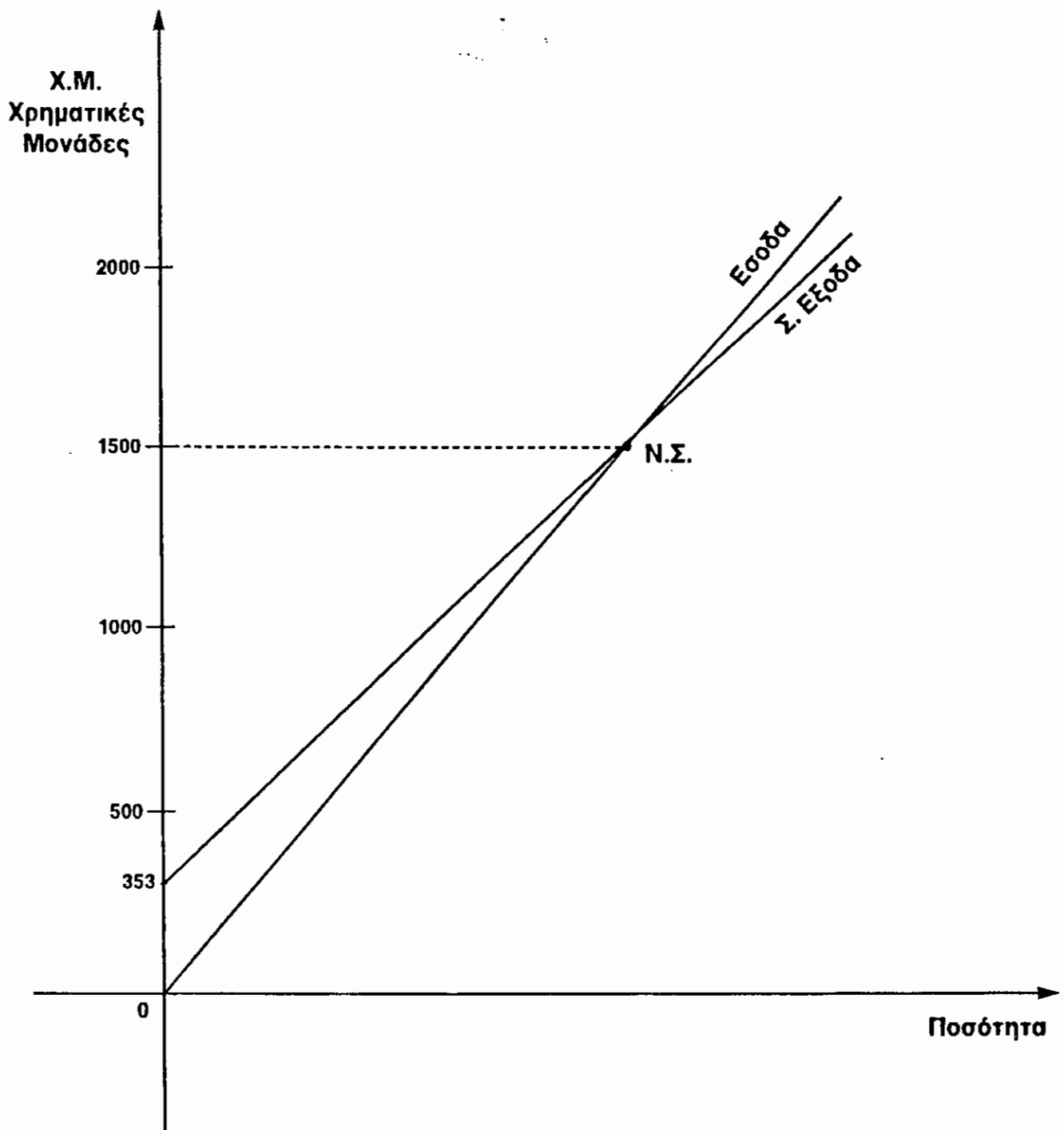
Στους 12 μήνες έχουμε πωλήσεις 9.461

Σε x: μήνες έχουμε πωλήσεις 353

$$x=4.236/9.461=0,44 \text{ μήνες}$$

$$0,44 \times 30 = 13,4 \text{ ημέρες}$$

Άρα η εταιρεία θα έχει κέρδος από την 13η ημέρα λειτουργίας της.



**ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.**



## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4ο

### **Εταιρεία κονσερβοποίησης φρούτων ΚΟΝΕΞ Α.Ε.**

#### 4.1. Ιστορικό

Η ΚΟΝΕΞ Α.Ε. είναι 100% εξαγωγική βιομηχανία κονσερβών φρούτων. Ιδρύθηκε το 1972. Πρόεδρος της εταιρείας είναι ο κ. Αλέξανδρος Πρωτοπαππάς. Το μετοχικό κεφάλαιο είναι διαιρεμένο σε 1.700.000 μετοχές των 10.000 δραχ. η καθεμία. Η έδρα της εταιρείας βρίσκεται στη Σκύδρα, υπάρχουν και γραφεία στην Αθήνα.

#### 4.2. Αντικείμενο

Το αντικείμενο της ΚΟΝΕΞ Α.Ε. είναι η κονσερβοποίηση φρούτων (ροδάκινο και φρουτοσαλάτα). Η εταιρεία επεξεργάζεται ετησίως 30.000 τόνους. Από αυτούς τους τόνους το 90% γίνεται κομπόστα ροδάκινο και το 10% φρουτοσαλάτα (ροδάκινο, σταφύλι, κεράσι, ανανάς και αχλάδι).

Συγκεκριμένα παράγει:

Ροδάκινο σε συσκευασίες 1/2(420 gr), 1 κιλό, 3Α9(2.650 gr), 3Α10 (3.100 gr), 5Α12 (4.250 gr) σε μέγεθος φέτας και μισό.

Φρουτοσαλάτα σε συσκευασίες 1/2, 1, 3 και 5 κιλών.

#### 4.3. Πρώτες ύλες

Η εταιρεία προμηθεύεται:

Το 100% των αναγκών της σε ροδάκινο από τους συνεταιρισμούς των Νομών Ημαθίας και Πέλλης.

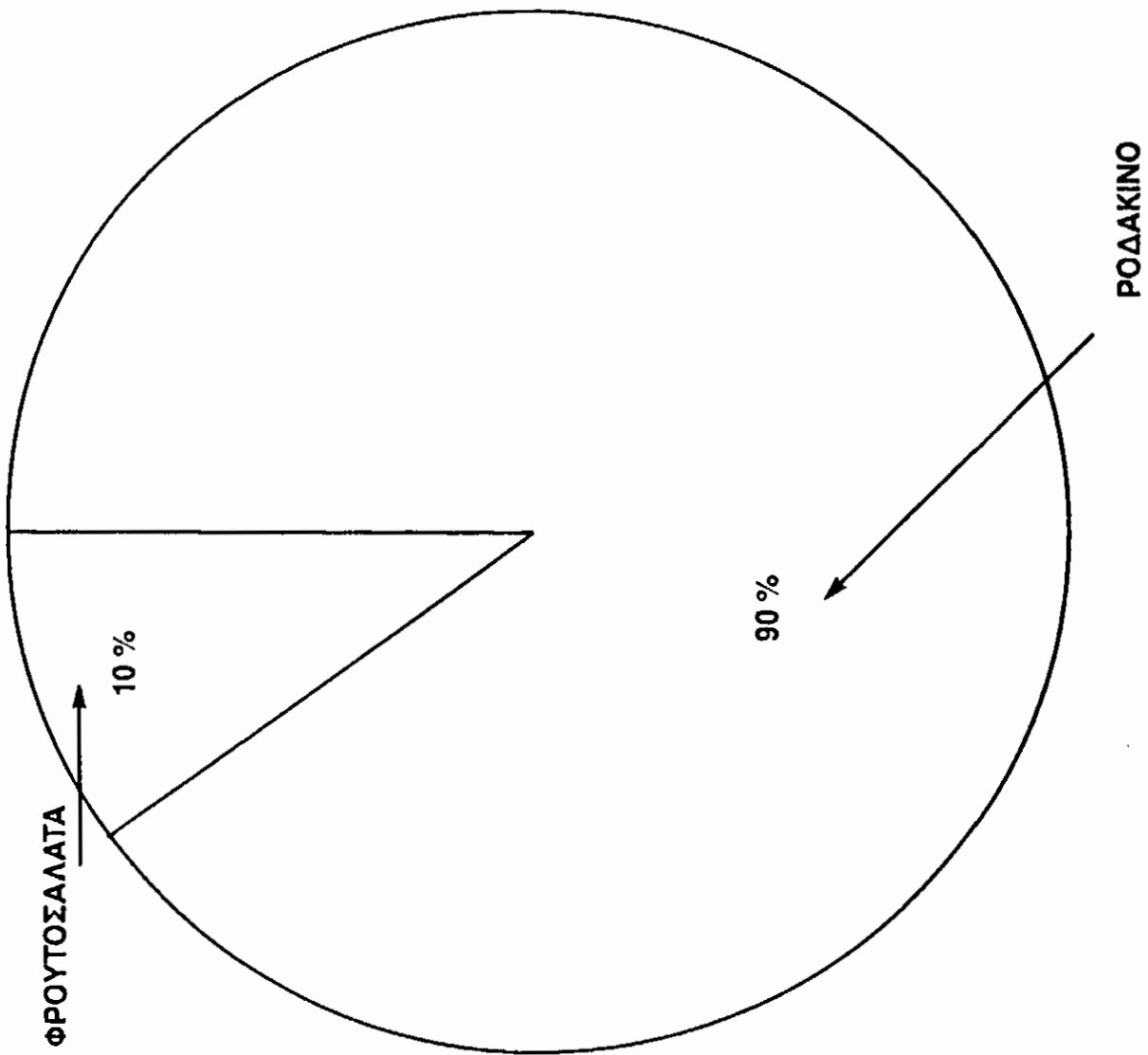
Το σταφύλι εισάγεται από την Κύπρο.

Ο ανανάς εισάγεται από την Ταϊλάνδη.

Το κεράσι προμηθεύεται από ελληνικές περιοχές, κυρίως από την περιοχή της Έδεσσας.

#### 4.4. Εργατικό δυναμικό

Η εταιρεία απασχολεί μόνιμα 70 άτομα (60 άνδρες και 10 γυναίκες) και εποχιακά



ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΚΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝ

την περίοδο αιχμής απασχολεί 800 άτομα (άνδρες 150 και γυναίκες 650), τα οποία εργάζονται σε 24ωρη βάση (3 βάρδιες).

#### 4.5. Χώρες εξαγωγής

Το μεγαλύτερο ποσοστό εξάγεται στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το υπόλοιπο στις χώρες της Αμερικής και την Ιαπωνία.

#### 4.6. Αριθμοδείκτες

Η ΚΟΝΕΞ Α.Ε. για το 1996 πραγματοποίησε κέρδη, αύξησε το τζίρο της κατά 51,5% και τα προ φόρων κέρδη κατά 84,4.

Συγκεκριμένα, ο κύκλος εργασιών της αυξήθηκε από 6,554 το 1995 σε 6.974 δισ. δρχ. το 1996 ενώ τα προ φόρων κέρδη από 23 εκατ. το 1995 σε 158 εκ το 1996. Η δανειακή επιβάρυνση είναι αυξημένη λόγω εποχιακού χαρακτήρα των επιχειρήσεων αυτών. Η γενική ρευστότητα διαμορφώθηκε στο 1,14 σημειώνοντας βελτίωση.

#### ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	1995	1996
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	1.07	1.14
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0.59	0.65
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0.01	7.10
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	20.1	22.8
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	4.46	2.2
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1.3	6.3
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	3.12	1.5
ΔΑΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ	99.6	99.8

4.7. Ανάλυση Νεκρού Σημείου της KONEΞ A.E.

Με βάση τα δεδομένα του λογαριασμού Αποτελέσματα Χρήσης του 1996, μπορούμε να υπολογίσουμε σε ποιο ύψος πωλήσεων η εταιρεία βρίσκεται στο Ν.Σ., δηλαδή έχει τζίρο μηδέν, ούτε κερδίζει ούτε χάνει, αλλά, απλώς εξασφαλίζει τα συνολικά της έξοδα.

(τα ποσά που ακολουθούν σε εκατομμύρια)

Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)		7.000
—Κόστος πωληθέντων		5.500
(πρώτες ύλες, άμεσα εργατικά, γεν. βιομ. έξοδα)		
<u>Μικτά κέρδη</u>		<u>1.500</u>
—Λειτουργικό κόστος:		
Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	160	
Έξοδα Λειτουργ. Διάθεσης (Μάρκετινγκ)	840	
Έξοδα Χρηματοοικονομικά (τόκοι)	412	
		1.412
Μερικά αποτελέσματα		88
+Ανόργανα Έσοδα από τόκους		14
(πιστωτικοί τόκοι)		
		102
Σύνολο αποσβέσεων	215	
—Οι από αυτές ενσωματωμένες		
στο Λειτουργικό κόστος	215	
		0
<u>ΣΥΝΟΛΟ</u>		<u>102</u>

Χρησιμοποιούμε τον τύπο:

Νεκρό Σημείο=Σταθερά Έξοδα/Μ.Π.Κ.=1.412/100/21,5=303,655

Δηλαδή, 303.000.000 δρχ.



Υπολογισμός Μικτού Περιθωρίου Κέρδους

Σε πωλήσεις 7.000 1.500 Μ.Π.Κ.

Σε πωλήσεις 100 x;

$$x = 1500 * 100 / 7.000 = 21,5\%$$

Άρα σ' αυτό το ύψος των πωλήσεων, δηλαδή στα 303 εκατ., η επιχείρηση καλύπτει μόνο τα έξοδά της, χωρίς να έχει κέρδη ή ζημιές.

Από τα 303 εκ. και πάνω, η επιχείρηση σε κάθε κιλό που πουλάει κερδίζει 21,5% (καθαρά κέρδη). Δηλαδή κερδίζει σε κάθε κατοστάριο 21,5 δραχμές.

Υπολογισμός Χρόνου

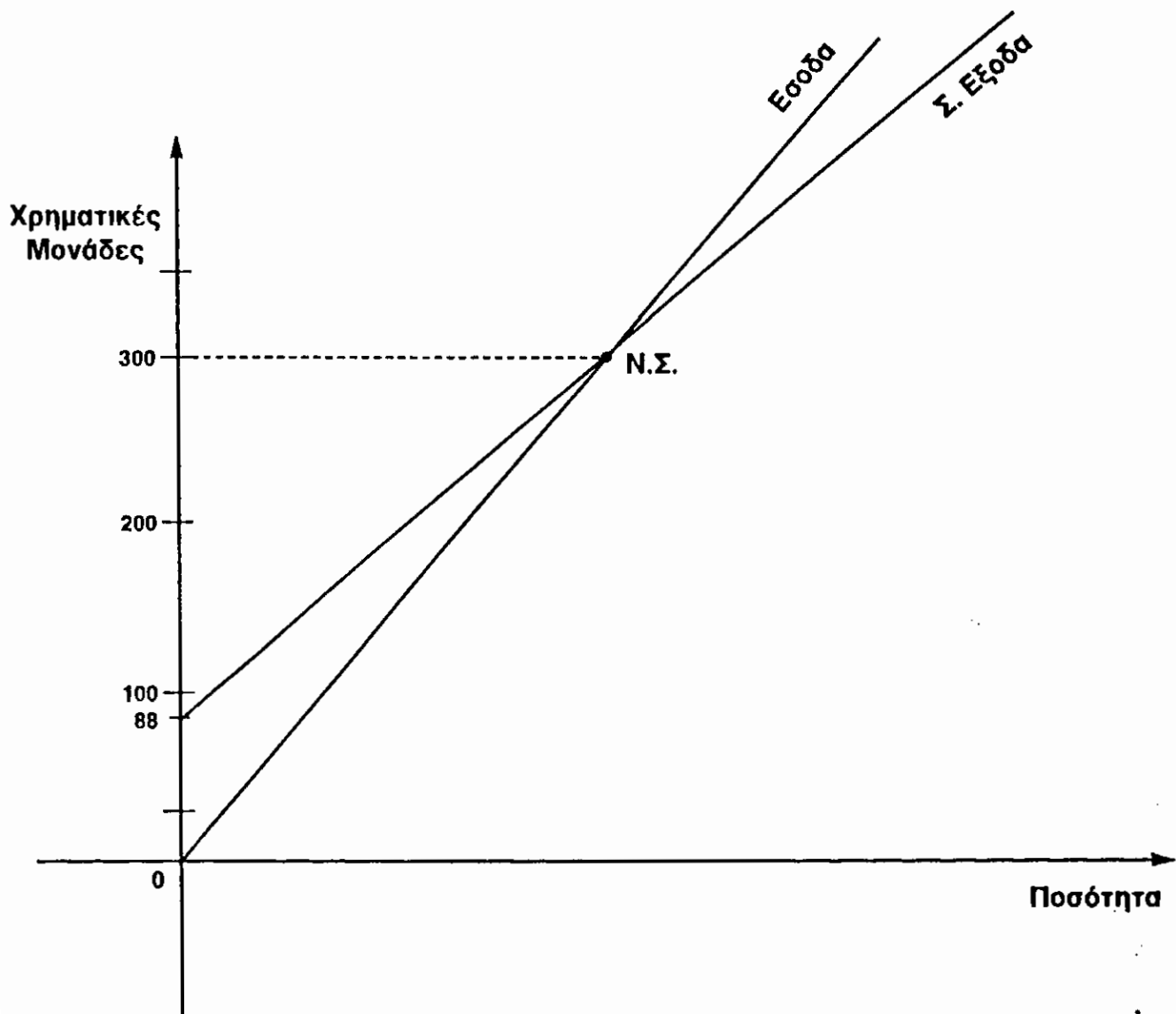
Στους 12 μήνες έχουμε πωλήσεις 7.000

Σε x; μήνες έχουμε πωλήσεις 303

$$x = 12 * 303 / 7.000 = 0,519 \text{ μήνες}$$

$$0,519 * 30 = 15,58 \text{ ημέρες}$$

Άρα η εταιρεία θα έχει κέρδος από την 15η ημέρα λειτουργίας της και πάνω από 21,5% καθαρά, σε κάθε κιλό που πουλάει.



**ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΝΕΚΡΟΥ ΣΗΜΕΙΟΥ ΤΗΣ ΚΟΝΕΕ Α.Ε.**



# ΗΜΕΡΗΣΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΙ

ΔΕΥΤΕΡΑ 19 ΜΑΪΟΥ 1997

H 449

## KONEE A.E.

### ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΟΝΣΕΡΒΩΝ ΦΡΟΥΤΩΝ

ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΣΙΜΗ ΧΡΗΣΗ 1996	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΣΙΜΗ ΧΡΗΣΗ 1995	ΑΝΑΠ. ΑΠΑ	ΑΠΑ ΚΤΗΣΗ	ΑΠΟΪΣΕΙΣ	ΑΝΑΠ. ΑΠΑ	ΑΠΑ ΚΤΗΣΗ	ΑΠΟΪΣΕΙΣ
80.376.148	20.514.462	59.811.686	7.566.774	4.739.399	70.978.375		
249.883.292	0	249.883.292	233.735.292	0	233.735.292		
1.384.534.624	1.033.801.695	350.732.929	1.329.524.707	666.550.778	362.973.924		
911.444.380	799.748.662	111.695.718	1.312.724.191	900.799.353	412.424.838		
48.113.372	40.644.567	7.468.755	51.011.076	41.825.931	9.185.095		
223.802.687	136.134.660	87.668.021	215.798.439	114.943.764	100.354.675		
177.563.353	0	177.563.353	64.430.587	0	64.430.587		
2.995.361.652	2.010.379.584	985.032.068	3.206.724.237	2.023.619.876	1.183.104.411		
<b>5.834.221</b>	<b>0</b>	<b>5.834.221</b>	<b>5.033.192</b>	<b>0</b>	<b>5.033.192</b>		
<b>3.001.195.873</b>	<b>2.010.379.584</b>	<b>990.866.289</b>	<b>3.211.757.429</b>	<b>2.023.619.876</b>	<b>1.188.137.603</b>		

**ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ**  
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ  
I. Κεφάλαιο Μετοχικό  
II. Αποθεματικό  
III. Αποθεματικό  
IV. Αποθεματικό  
V. Αποθεματικό  
VI. Αποθεματικό  
VII. Αποθεματικό  
VIII. Αποθεματικό  
IX. Αποθεματικό  
X. Αποθεματικό  
XI. Αποθεματικό  
XII. Αποθεματικό  
XIII. Αποθεματικό  
XIV. Αποθεματικό  
XV. Αποθεματικό  
XVI. Αποθεματικό  
XVII. Αποθεματικό  
XVIII. Αποθεματικό  
XIX. Αποθεματικό  
XX. Αποθεματικό  
XXI. Αποθεματικό  
XXII. Αποθεματικό  
XXIII. Αποθεματικό  
XXIV. Αποθεματικό  
XXV. Αποθεματικό  
XXVI. Αποθεματικό  
XXVII. Αποθεματικό  
XXVIII. Αποθεματικό  
XXIX. Αποθεματικό  
XXX. Αποθεματικό  
XXXI. Αποθεματικό  
XXXII. Αποθεματικό  
XXXIII. Αποθεματικό  
XXXIV. Αποθεματικό  
XXXV. Αποθεματικό  
XXXVI. Αποθεματικό  
XXXVII. Αποθεματικό  
XXXVIII. Αποθεματικό  
XXXIX. Αποθεματικό  
XXXX. Αποθεματικό  
XXXXI. Αποθεματικό  
XXXXII. Αποθεματικό  
XXXXIII. Αποθεματικό  
XXXXIV. Αποθεματικό  
XXXXV. Αποθεματικό  
XXXXVI. Αποθεματικό  
XXXXVII. Αποθεματικό  
XXXXVIII. Αποθεματικό  
XXXXIX. Αποθεματικό  
XXXXX. Αποθεματικό

**Β. ΠΡΟΒΛ. ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΞΕΣ**  
I. Προβλ. για αποζημίωση προσωπικού  
II. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
III. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
IV. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
V. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
VI. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
VII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
VIII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
IX. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
X. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XI. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XIII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XIV. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XV. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XVI. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XVII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XVIII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XIX. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XX. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXI. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXIII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXIV. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXV. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXVI. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXVII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXVIII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXIX. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXX. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXI. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXIII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXIV. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXV. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXVI. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXVII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXVIII. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXIX. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία  
XXXXX. Προβλ. για εφείδων από την υπηρεσία

**Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ**  
I. Μεσοπρόθεσμες υποχρεώσεις  
II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις  
III. Υποχρεώσεις  
IV. Υποχρεώσεις  
V. Υποχρεώσεις  
VI. Υποχρεώσεις  
VII. Υποχρεώσεις  
VIII. Υποχρεώσεις  
IX. Υποχρεώσεις  
X. Υποχρεώσεις  
XI. Υποχρεώσεις  
XII. Υποχρεώσεις  
XIII. Υποχρεώσεις  
XIV. Υποχρεώσεις  
XV. Υποχρεώσεις  
XVI. Υποχρεώσεις  
XVII. Υποχρεώσεις  
XVIII. Υποχρεώσεις  
XIX. Υποχρεώσεις  
XX. Υποχρεώσεις  
XXI. Υποχρεώσεις  
XXII. Υποχρεώσεις  
XXIII. Υποχρεώσεις  
XXIV. Υποχρεώσεις  
XXV. Υποχρεώσεις  
XXVI. Υποχρεώσεις  
XXVII. Υποχρεώσεις  
XXVIII. Υποχρεώσεις  
XXIX. Υποχρεώσεις  
XXXX. Υποχρεώσεις  
XXXXI. Υποχρεώσεις  
XXXXII. Υποχρεώσεις  
XXXXIII. Υποχρεώσεις  
XXXXIV. Υποχρεώσεις  
XXXXV. Υποχρεώσεις  
XXXXVI. Υποχρεώσεις  
XXXXVII. Υποχρεώσεις  
XXXXVIII. Υποχρεώσεις  
XXXXIX. Υποχρεώσεις  
XXXXX. Υποχρεώσεις

**Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟ Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ**  
I. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
II. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
III. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
IV. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
V. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
VI. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
VII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
VIII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
IX. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
X. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XI. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XIII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XIV. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XV. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XVI. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XVII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XVIII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XIX. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXX. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXI. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXIII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXIV. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXV. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXVI. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXVII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXVIII. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXIX. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ  
XXXXX. Μεταβατικό Λ/ΤΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΙΜΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 1996**  
ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΣΙΜΗ ΧΡΗΣΗ 1996  
ΧΡΗΣΗ 1996  
Καθάρια κέρδη προ φόρων  
Υπόλοιπα κερδών προ φόρων  
Μειών: I. Φόρος εισοδήματος  
Κέρδη προς διανομή  
H διαθεσίμη των κερδών γίνεται ως εξής:  
I. Τακτικό αποθεματικό  
II. Αποθεματικό  
III. Αποθεματικό  
IV. Αποθεματικό  
V. Αποθεματικό  
VI. Αποθεματικό  
VII. Αποθεματικό  
VIII. Αποθεματικό  
IX. Αποθεματικό  
X. Αποθεματικό  
XI. Αποθεματικό  
XII. Αποθεματικό  
XIII. Αποθεματικό  
XIV. Αποθεματικό  
XV. Αποθεματικό  
XVI. Αποθεματικό  
XVII. Αποθεματικό  
XVIII. Αποθεματικό  
XIX. Αποθεματικό  
XXXX. Αποθεματικό  
XXXXI. Αποθεματικό  
XXXXII. Αποθεματικό  
XXXXIII. Αποθεματικό  
XXXXIV. Αποθεματικό  
XXXXV. Αποθεματικό  
XXXXVI. Αποθεματικό  
XXXXVII. Αποθεματικό  
XXXXVIII. Αποθεματικό  
XXXXIX. Αποθεματικό  
XXXXX. Αποθεματικό

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996**  
ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΣΙΜΗ ΧΡΗΣΗ 1996  
ΧΡΗΣΗ 1996  
Καθάρια κέρδη προ φόρων  
Υπόλοιπα κερδών προ φόρων  
Μειών: I. Φόρος εισοδήματος  
Κέρδη προς διανομή  
H διαθεσίμη των κερδών γίνεται ως εξής:  
I. Τακτικό αποθεματικό  
II. Αποθεματικό  
III. Αποθεματικό  
IV. Αποθεματικό  
V. Αποθεματικό  
VI. Αποθεματικό  
VII. Αποθεματικό  
VIII. Αποθεματικό  
IX. Αποθεματικό  
X. Αποθεματικό  
XI. Αποθεματικό  
XII. Αποθεματικό  
XIII. Αποθεματικό  
XIV. Αποθεματικό  
XV. Αποθεματικό  
XVI. Αποθεματικό  
XVII. Αποθεματικό  
XVIII. Αποθεματικό  
XIX. Αποθεματικό  
XXXX. Αποθεματικό  
XXXXI. Αποθεματικό  
XXXXII. Αποθεματικό  
XXXXIII. Αποθεματικό  
XXXXIV. Αποθεματικό  
XXXXV. Αποθεματικό  
XXXXVI. Αποθεματικό  
XXXXVII. Αποθεματικό  
XXXXVIII. Αποθεματικό  
XXXXIX. Αποθεματικό  
XXXXX. Αποθεματικό

**ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ**  
Καθαρά κέρδη προ φόρων  
Υπόλοιπα κερδών προ φόρων  
Μειών: I. Φόρος εισοδήματος  
Κέρδη προς διανομή  
H διαθεσίμη των κερδών γίνεται ως εξής:  
I. Τακτικό αποθεματικό  
II. Αποθεματικό  
III. Αποθεματικό  
IV. Αποθεματικό  
V. Αποθεματικό  
VI. Αποθεματικό  
VII. Αποθεματικό  
VIII. Αποθεματικό  
IX. Αποθεματικό  
X. Αποθεματικό  
XI. Αποθεματικό  
XII. Αποθεματικό  
XIII. Αποθεματικό  
XIV. Αποθεματικό  
XV. Αποθεματικό  
XVI. Αποθεματικό  
XVII. Αποθεματικό  
XVIII. Αποθεματικό  
XIX. Αποθεματικό  
XXXX. Αποθεματικό  
XXXXI. Αποθεματικό  
XXXXII. Αποθεματικό  
XXXXIII. Αποθεματικό  
XXXXIV. Αποθεματικό  
XXXXV. Αποθεματικό  
XXXXVI. Αποθεματικό  
XXXXVII. Αποθεματικό  
XXXXVIII. Αποθεματικό  
XXXXIX. Αποθεματικό  
XXXXX. Αποθεματικό

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996**  
ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΣΙΜΗ ΧΡΗΣΗ 1996  
ΧΡΗΣΗ 1996  
Καθάρια κέρδη προ φόρων  
Υπόλοιπα κερδών προ φόρων  
Μειών: I. Φόρος εισοδήματος  
Κέρδη προς διανομή  
H διαθεσίμη των κερδών γίνεται ως εξής:  
I. Τακτικό αποθεματικό  
II. Αποθεματικό  
III. Αποθεματικό  
IV. Αποθεματικό  
V. Αποθεματικό  
VI. Αποθεματικό  
VII. Αποθεματικό  
VIII. Αποθεματικό  
IX. Αποθεματικό  
X. Αποθεματικό  
XI. Αποθεματικό  
XII. Αποθεματικό  
XIII. Αποθεματικό  
XIV. Αποθεματικό  
XV. Αποθεματικό  
XVI. Αποθεματικό  
XVII. Αποθεματικό  
XVIII. Αποθεματικό  
XIX. Αποθεματικό  
XXXX. Αποθεματικό  
XXXXI. Αποθεματικό  
XXXXII. Αποθεματικό  
XXXXIII. Αποθεματικό  
XXXXIV. Αποθεματικό  
XXXXV. Αποθεματικό  
XXXXVI. Αποθεματικό  
XXXXVII. Αποθεματικό  
XXXXVIII. Αποθεματικό  
XXXXIX. Αποθεματικό  
XXXXX. Αποθεματικό

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996**  
ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΣΙΜΗ ΧΡΗΣΗ 1996  
ΧΡΗΣΗ 1996  
Καθάρια κέρδη προ φόρων  
Υπόλοιπα κερδών προ φόρων  
Μειών: I. Φόρος εισοδήματος  
Κέρδη προς διανομή  
H διαθεσίμη των κερδών γίνεται ως εξής:  
I. Τακτικό αποθεματικό  
II. Αποθεματικό  
III. Αποθεματικό  
IV. Αποθεματικό  
V. Αποθεματικό  
VI. Αποθεματικό  
VII. Αποθεματικό  
VIII. Αποθεματικό  
IX. Αποθεματικό  
X. Αποθεματικό  
XI. Αποθεματικό  
XII. Αποθεματικό  
XIII. Αποθεματικό  
XIV. Αποθεματικό  
XV. Αποθεματικό  
XVI. Αποθεματικό  
XVII. Αποθεματικό  
XVIII. Αποθεματικό  
XIX. Αποθεματικό  
XXXX. Αποθεματικό  
XXXXI. Αποθεματικό  
XXXXII. Αποθεματικό  
XXXXIII. Αποθεματικό  
XXXXIV. Αποθεματικό  
XXXXV. Αποθεματικό  
XXXXVI. Αποθεματικό  
XXXXVII. Αποθεματικό  
XXXXVIII. Αποθεματικό  
XXXXIX. Αποθεματικό  
XXXXX. Αποθεματικό

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5ο

### **Εταιρεία Κονσερβοποίησης φρούτων ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ Α.Ε. «Σ.Κ.Ο. Α.Ε.»**

#### 5.1. Στοιχεία της επιχείρησης

Η βιομηχανία κονσερβοποίησης φρούτων ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ Α.Ε. ιδρύθηκε το 1971. Η έδρα της βρίσκεται στο Μαυροβούνι - Σκύδρας. Το μετοχικό κεφάλαιο της εταιρείας είναι διαιρεμένο σε 207.000 μετοχές των 1.000 δραχ. η καθεμία. Πρόεδρος και Διευθυντής είναι ο κ. Παναγιώτης Κρυσταλλίδης.

Η εταιρεία επεξεργάζεται ροδάκινο, βερούκοκο και φρουτοσαλάτα.

Η εταιρεία απασχολεί μόνιμα 30 άτομα και εποχιακά σε περίοδο αιχμής απασχολεί 300 άτομα σε 24ωρη βάση (3 βάρδιες).

Η ροή εργασίας είναι ίδια μ'αυτήν που περιγράψαμε στην πρώτη επιχείρηση (ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε.).

#### 5.2. Αριθμοδείκτες

Σε σχέση με τις άλλες δύο εταιρείες που εξετάσαμε πιο μπροστά, τα οικονομικά στοιχεία της «Σ.Κ.Ο. Α.Ε.», δεν είναι του ίδιου ύψους. Παρατηρούμε όμως από τον λογαριασμό των Αποτελεσμάτων Χρήσης και από τους Αριθμοδείκτες πως χρόνο με τον χρόνο υπάρχει κάποια βελτίωση της κατάστασης. Ο κύκλος εργασιών της αυξήθηκε από 958 εκ. το 1994 σε 1.914 δισ. το 1995, ενώ τα προ φόρων κέρδη της από 2.490 το 1994 σε 4.330 εκ το 1995.

Η δανειακή επιβάρυνση σημείωσε κάποια βελτίωση ενώ η γενική ρευστότητα της επιχείρησης διαμορφώθηκε στο 1,07.

Ακολουθεί συγκεντρωτικός πίνακας με τους αριθμοδείκτες της επιχείρησης.

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ	1995	1994
ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	1.07	1.08
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0.58	0.41
ΤΑΜΕΙΑΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0.05	0.08
ΜΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	5.43	12
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	2.08	2.08
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	1	7.75
ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	2.19	1.02
ΔΑΝΕΙΑΚΗ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗ	86.1	86.7

ΠΑΝ.Π.ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ Α.Ε.

**ΠΑΝ. Π. ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ Α.Ε. ΣΚΥΔΡΑΪΚΗ ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΙΑ ΟΠΩΡΟΚΗΠΕΥΤΙΚΩΝ "Σ.Κ.Ο."**  
**ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995 - 2η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995) ΑΡ.Μ.Α.Ε. 31287/57/Β/94/005**

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	Ποσό Κλεισίμ. 1995	Ποσό Προηγ. 1994	ΠΑΘΗΤΙΚΟ	Ποσό Κλεισίμ. 1995	Ποσό Προηγ. 1994
<b>Β. ΞΕΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ</b>	<b>Αξία Κτήσ. Αποσβέσεις</b>	<b>Αξία Κτήσ. Αποσβέσεις</b>	<b>Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ</b>	<b>Αξία Κτήσ. Αποσβέσεις</b>	<b>Αξία Κτήσ. Αποσβέσεις</b>
1. Έξοδα ιδρύσεως - οργανώσης	665.841	665.840	1. Μετοχικό Κεφάλαιο	665.841	665.840
<b>Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>			(207.000 μετ. Χ 1000)		
II. Ένσχυρες Ακίνητοποιήσεις			1. Καταβεβλημένο		
1. Γήπεδα-Οικόπεδα	12.449.290	12.449.290		12.449.290	12.449.290
2. Κτίρια-Εγκαταστάσεις	152.798.401	152.798.401	III. Αποθεματικά-Διαφορές		
3. Μηχανήματα-Λοιπός εξοπλισμός	105.046.391	98.656.391	Αναπόλυτος		
4. Μεταφορικά μέσα	29.291.979	29.291.979	Αποθεμ. ΝΑ. 1078/71	392.287	392.287
5. Επιπλα-Λοιπός εξοπλισμός	9.150.973	3.753.702	Αποθεμ. κίν. ΝΑ 1078/71	454.627	454.627
6. Δοχεία Συσκευασίας	28.355.024	25.467.949	Αφορ. κρατ. Ν. 849/78	29.357.989	29.357.989
Σύνολο Ακίνητοποιήσεων	337.092.058	199.868.250	Κεφά. κίνησ. Ν. 849/78	7.339.496	7.339.496
Σύνολο Παγίου Ενεργητικού	137.223.808	128.442.859	Αποθ. κερφ. Ν. 1249/82	6.031.951	6.031.951
<b>Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ</b>			Αφορ. κρατ. ΑΝ 147/67	39.752	39.752
I. Αποθέματα			Αφ. εκπτ. Ν. παρ. επενδ.		
1. Ετοιμα προϊόντα	755.215.890	1.102.387.500	Ν. 1892/90	6.168.706	6.168.706
2. Υλικά συσκευασίας κ.λπ.	37.521.660	9.608.544	1. Τακτικό αποθεματικό	221.660	124.509
II. Απαιτήσεις			2. Εκτακτο αποθεματικό	4.211.540	1.494.109
1. Πελάτες Εσωτερικού	24.467.053	7.581.930	Σύνολο	54.218.008	51.403.426
2. Πελάτες Εξωτερικού	563.626.689	304.521.382	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	261.218.008	258.403.426
3. Χρεώγραφα	5.157.850	5.157.850	<b>Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ</b>		
4. Γραμμάτια εισπρακτέα	19.703.163	8.712.390	I. Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
5. Χρεώστες διάφοροι	254.035.424	228.738.167	1. Εθνική Τράπεζα	4.149.078	5.612.772
III. Διαθέσιμα			II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
1. Ταμείο	14.186.043	9.653.034	2. Εθνική Τράπεζα	22.126.959	376.786.718
2. Τράπεζες-Λογ/ισμίοί όψεως	68.461.476	138.915.734	3. Εμπορική Τράπεζα	254.019.490	156.122.696
Σύνολο Κυκλοφορούντος Ενεργητικού	1.742.375.248	1.815.276.531	4. Προμηθευτές	834.044.244	507.541.369
			5. Πιστωτές διάφοροι	43.367.081	57.716.423
			6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	9.343.114	8.061.101
			7. Γραμμάτια πληρωτέα	460.349.765	573.395.094
			8. Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	(9.018.682)	79.791
			Σύνολο Υποχρεώσεων	1.618.381.049	1.685.315.964
			<b>ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ</b>		
			<b>(Α+Γ)</b>	1.879.599.057	1.943.719.390

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓ/ΣΜΟΥ ΑΠΟΤ/ΣΜΟΥ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995)	Ποσό Κλεισίμ. 1995	Ποσό Προηγ. 1994
<b>I. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ</b>		
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	1.914.284.301	958.121.396
Μείον: Κόστος πωλήσεων	2.210.976.939	1.139.168.108
Μικτά αποτ/τα (ζημία) εκμ/σεως	296.692.638	181.046.712
Πλέον: Άλλα έσοδα εκμ/σεως	400.935.781	305.033.257
Μικτά αποτ/τα (κέρδη) εκμ/σεως	104.243.143	123.986.545
Μείον: 1. Αμοιβές Διαδικτατικού Προσ/κού		4.546.941
2. Αμοιβές τρίτων-Λοιπά έξοδα	9.789.045	15.476.721
3. Έξοδα λειτουργίας διαθήσεως	82.995.442	75.633.200
4. Διάφορα έξοδα	6.542.881	20.389.197
5. Τόκοι & συναφή έξοδα	16.877.138	15.560.763
Ολικά αποτ/τα (ζημία) εκμ/σεως	115.604.506	131.606.822
<b>II. ΠΛΕΟΝ: ΕΚΤΑΚΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ</b>	11.361.363	7.620.277
1. Εκτακτα & ανάργανα έσοδα	15.691.489	19.989.067
Οργανικά & έκτακτα αποτ/τα (κέρδη)	4.330.126	12.368.790
Μείον: Σύνολο αποσβ. παγίων στοιχ.		19.024.946
Μείον: Οι από αυτές ενσ/μες		9.146.337
στο λειτουργικό κόστος		9.878.609
<b>ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤ/ΤΑ (ΚΕΡΑΗ) ΧΡΗΣΕΩΣ</b>	4.330.126	2.490.181
<b>Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ Δ.Σ. &amp; Δ/ΝΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ</b>		
<b>ΤΟ ΜΕΛΟΣ Δ.Σ.</b>		
<b>ΠΑΝ. ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ</b>		
<b>Α.Δ.Τ. Ε 330476</b>		
<b>ΑΘ. ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΟΥ</b>		
<b>Α.Δ.Τ. Π 226256</b>		
<b>ΠΑΝ. ΚΡΥΣΤΑΛΛΙΔΗΣ</b>		
<b>Α.Δ.Τ. Ε 330476</b>		
<b>ΜΑΜΑΛΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ</b>		
<b>Α.Δ.Τ. Η 666440</b>		

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ

5985 - ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. τηλ. 52.33.414 - fax: 52.39.070

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ 6ο

### ΚΡΙΤΙΚΗ - ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

#### 6.1. Κριτική προσέγγιση - συμπεράσματα για τον κλάδο τροφίμων

Ο κλάδος των ειδών διατροφής είναι ο δυναμικότερος επενδυτικά κλάδος της ελληνικής βιομηχανίας, με ιδιαίτερη κινητικότητα στον τομέα των εξαγωγών και συγχωνεύσεων όπου ηγείται. Παρά το επενδυτικό άλμα που πραγματοποίησε ο κλάδος το 1995, σημείωσε για πρώτη φορά μείωση των πραγματικών του κερδών, γεγονός που εξηγείται από την όξυνση του ανταγωνισμού ιδιαίτερα στο πεδίο των τιμών.

Ο κλάδος, πιεζόμενος από την αύξηση της εισαγωγικής διείσδυσης αλλά και από τις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, μείωσε το 1995 όσο κανείς άλλος κλάδος τον ρυθμό αύξησης των τιμών χονδρικής πώλησης των προϊόντων του. Έτσι για το 1996-1997 οι προβλέψεις, για την πορεία του κλάδου είναι συγκρατημένες.

Σημαντικές είναι οι εξαγωγικές και επενδυτικές ευκαιρίες που διανοίγονται για τον κλάδο τροφίμων στα Βαλκάνια, ευκαιρίες που επιταχύνουν την αναδιάρθρωση και την επέκταση του κλάδου.

(ΕΠΙΛΟΓΗ, 1997)

Η άριστη ποιότητα και οι ανταγωνιστικές τιμές των ελληνικών προϊόντων διατροφής αποτελούν τον σημαντικότερο λόγο αύξησης των εξαγωγών το 1995 και μάλιστα σε ποσοστό 50% σε σχέση με το 1994.

Η αξία των εξαχθεισών ποσοτήτων τροφίμων αλλά και ποτών ξεπέρασε τα 750 δισεκατομμύρια δραχμές, συμβάλλοντας έτσι στη θετική διαμόρφωση του εμπορικού ισοζυγίου στους τομείς αυτούς.

Οι εισαγωγές διαμορφώθηκαν κατά 100 δισ.δρχ. το χαμηλότερο και έκλεισαν στα 650 δισ.δρχ. Ενώ οι εξαγωγές κυμάνθηκαν γύρω στα 310 δισ.δρχ. (ΔΕΤΡΟΠ, 97)

Για το 1996 τα έσοδα από τις εξαγωγές σημείωσαν μείωση γύρω στα 3,3%.

Η Τράπεζα της Ελλάδος εκτιμά ότι η δυσμενής αυτή εξέλιξη των εξαγωγών οφείλεται αφενός στην επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης της διεθνούς ζήτησης για τα ελληνικά προϊόντα και αφετέρου στην υποχώρηση της ανταγωνιστικότητας των τιμών το 1996. Η υποχώρηση της ανταγωνιστικότητας κυμαίνεται από 3,5 έως 7%. Η αρνητική εξέλιξη των

εξαγωγών μπορεί να αποδοθεί μέχρι ενός σημείου και στην υποεκτίμηση των εξαγωγικών εισπράξεων λόγω της κατάργησης των συναλλαγματικών περιορισμών.

Η υποεκτίμηση αυτή ενισχύεται και από τη σημαντική και ολοένα αυξανόμενη εμπορική σχέση της Ελλάδος με τις Βαλκανικές χώρες. Μεγάλο μέρος των συναλλαγών αυτών διενεργείται σε δραχμές και επομένως δεν καταγράφεται στις συναλλαγματικές εισπράξεις.

Η μείωση των εισπράξεων στα τρόφιμα προέρχεται σε μεγάλο βαθμό από τις υποκατηγορίες των «λοιπών νωπών φρούτων», 10,3% και των «εσπεριδοειδών» 30,5% (Ημερησία).

Ο κοινοτικός κλάδος ειδών διατροφής εμφανίζει ρυθμούς αύξησης ώριμου κλάδου. Χαρακτηρίζεται από σταθερή αύξηση της παραγωγής και της φαινομενικής κατανάλωσης που σε σταθερές τιμές ανέρχεται σε 3% ετησίως για το διάστημα 1988-92. Μεταξύ 1985 και 1992, η παραγωγικότητα του κλάδου αυξήθηκε κατά 32,4%.

(ΕΠΙΛΟΓΗ, 97)

Ακολουθεί ένας πίνακας με τα έσοδα από τις εξαγωγές του 1996. Στα φρούτα και λαχανικά διατηρημένα σημειώθηκε μείωση 7,6% σε σχέση με το 1995.

ΕΣΟΔΑ ΑΠΟ ΕΞΑΓΩΓΕΣ					
Προϊόντα	1994	1995	1996	% 95/94	% 96/95
<b>I. ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ</b>	1.366,3	1.345,4	1.210,5	-3,0	-10,0
Κορνθιακή	31,1	28,9	24,1	-7,1	-16,7
Σουλτανίνα	34,5	39,2	26,0	13,6	-33,7
Ελιές	100,1	95,7	106,3	-4,4	11,1
Ελαιόλαδο	93,2	94,9	103,7	1,0	9,3
Κρασιά - ποτά	76,4	84,3	73,7	10,3	-12,5
Εσπεριδοειδή	108,9	92,4	64,2	-15,2	-30,5
Άλλα νωπά φρούτα	157,2	166,8	149,5	6,1	-10,3
Φρούτα και λαχανικά διατηρημένα	286,6	316,6	292,6	10,5	-7,6
Δημητριακά	112,3	60,4	66,9	-46,2	10,8
Λοιπά	386,0	366,2	303,3	-5,1	-17,2
<b>II. ΚΑΠΝΟΣ</b>	120,5	136,8	202,1	13,5	47,7
<b>III. ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΚΑΙ ΗΜ/ΜΕΝΑ ΠΡ/ΝΤΑ</b>	304,1	327,7	352,7	7,8	7,6
Βαμβάκι	195,4	214,2	244,7	9,6	14,2
Δέρματα	45,0	47,1	37,3	4,7	-20,8
Λοιπά	63,7	66,4	70,7	4,2	6,4
<b>IV. ΟΡΥΚΤΑ - ΜΕΤΑΛΛΕΥΜΑΤΑ</b>	233,8	211,9	232,6	-9,4	9,8
Βωξίτης	16,2	12,1	12,5	-25,3	3,7
Διπυρρη μαγνησία	4,4	0,5	0,4	-88,6	-29,2
Λοιπά	213,1	199,3	219,7	-6,5	10,2
<b>V. ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟΥ</b>	605,7	490,6	651,8	-19,0	32,9
<b>VI. ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΑ &amp; ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΑ ΠΡ/ΝΤΑ</b>	2.426,2	3.075,2	2.915,7	26,7	-5,2
Κλωστοϋφαντουργικά	1.242,5	1.491,1	1.429,1	20,0	-4,2
Τσιμέντα	142,4	158,5	163,5	11,3	3,2
Άλλα χημικά και φαρμακευτικά	159,2	203,7	223,3	28,0	9,6
Άλουμινο - αλουμίνα	124,9	168,9	157,8	35,2	-6,6
Σιδηρόφυλλα	48,1	83,5	74,3	73,6	-11,0
Άλλα μέταλλα και μεταλλικά είδη	295,0	409,4	324,6	38,8	-20,7
Μηχανήματα και μεταφορικά μέσα	38,5	60,8	56,9	57,9	-6,4
Υποδήματα και λοιπά δερμάτινα είδη	13,2	20,3	17,5	53,8	-13,6
Γουναρικά	37,4	21,2	32,5	-43,3	53,5
Λοιπά	324,9	457,8	436,1	40,9	-4,7
<b>VII. ΛΟΙΠΑ ΕΙΔΗ</b>	142,3	195,2	204,6	37,2	4,8
<b>Γενικό σύνολο</b>	<b>5.218,9</b>	<b>5.782,8</b>	<b>5.769,9</b>	<b>10,8</b>	<b>-0,2</b>

Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος. (Τα ποσά σε εκατ. δολάρια)



## 6.2. Εκτίμηση - Προοπτική για τον υποκλάδο κονσερβοποίησης φρούτων

Η μεταποίηση φρούτων σε κομπόστες και ιδίως ροδακίνου, είναι πλέον μια από τις παραδοσιακές της Ελληνικής Αγροτικής Βιομηχανίας.

Είναι αλήθεια, ότι ο κλάδος έχει τη δική του δυναμική και μέχρι σήμερα καταφέρνει να ξεπερνάει τα προβλήματα. Άγνωστο όμως, είναι το μέλλον μιας και ο ανταγωνισμός είναι μεγάλος.

Απειλητικά σύννεφα μαζεύονται στον διεθνή ορίζοντα. Η Τελωνειακή Ένωση ΗΠΑ-Καναδά - Μεξικού, περιορίζει δραματικά τις εξαγωγές της Ελλάδας εκεί και μάλιστα έχουμε εκδήλωση έντονης επιθετικότητας από πλευράς ΗΠΑ.

Οι χώρες της Λατινικής Αμερικής (και ιδίως η Βραζιλία), έχουν επιβάλει υψηλούς εισαγωγικούς δασμούς που φθάνουν το 45%. Η Ν.Αφρική επανέρχεται δυναμικά στην αγορά. Στη Χιλή πραγματοποιούνται νέες επενδύσεις. Η Αυστραλία έχει από καιρό επιβάλει ανυπέρβλητους δασμούς. Η Κίνα εμφανίζεται ξαφνικά ως ιδιαίτερα επικίνδυνος αντίπαλος, ιδίως στην αγορά της Ιαπωνίας. Η κατανάλωση κομπόστας στην Ευρωπαϊκή Ένωση σε ορισμένες χώρες μειώνεται ελαφρά και σε άλλες παραμένει στάσιμη.

Από την άλλη μεριά, η αναθεώρηση της Κ.Ο.Α. (Κοινή Οργάνωση Αγοράς) στα μεταποιημένα, μπορεί να μη μεταβάλλει τη σημερινή κατάσταση όμως η αναθεώρηση στα νωπά φρούτα, ιδίως με την ουσιαστική κατάργηση των αποσύρσεων, ανατρέπει δραματικά το σκηνικό. Αφού τεράστιες ποσότητες συμπύρηνου ροδακίνου δεν θα έχουν πλέον καμία τύχη.

(ΔΕΤΡΟΠ, 1997)

Η βιομηχανία κονσερβοποιημένων φρούτων ανθεί στη χώρα μας και οι προοπτικές της είναι αισιόδοξες παρά τα προβλήματα που υπάρχουν. Αυτό είναι το συμπέρασμα μετά από την μελέτη των επιχειρήσεων του κλάδου.

Η ΚΡΟΝΟΣ Α.Ε. είναι στην πρώτη θέση των επιχειρήσεων και δικαιολογημένα. Είναι μια πολύ μεγάλη εταιρεία, οι υπεύθυνοι είναι ζεστοί και φιλόξενοι άνθρωποι. Εργάζονται σκληρά. Πιστεύω της εταιρείας είναι ότι μια βιομηχανία που ενδιαφέρεται για το μέλλον της και θέλει να σταδιοδρομήσει με επιτυχία στις διεθνείς αγορές, πρέπει να μοιάζει με τον ποδηλάτη που δεν εγκαταλείπει την προσπάθεια μόνο και μόνο επειδή, κάποια

στιγμή, βρίσκεται στην πρώτη θέση. Προσαρμοσμένη στα σύγχρονα πρότυπα, η ΚΡΟ-ΝΟΣ Α.Ε., έχει ολοκληρώσει την μονάδα Βιολογικού Καθαρισμού, εκφράζοντας έτσι και την ευαισθησία της προς το περιβάλλον.

Μεγάλη βελτίωση σημείωσε και η ΚΟΝΕΞ Α.Ε. τα τελευταία χρόνια. Είναι από τις καλύτερες βιομηχανίες του κλάδου. Οι άνθρωποι είναι εξυπηρετικοί και ευγενικοί. Οι στόχοι της εταιρείας περιορίζονται στην ποιότητα των προϊόντων. Ο Βιολογικός Καθαρισμός βρίσκεται σε εξέλιξη.

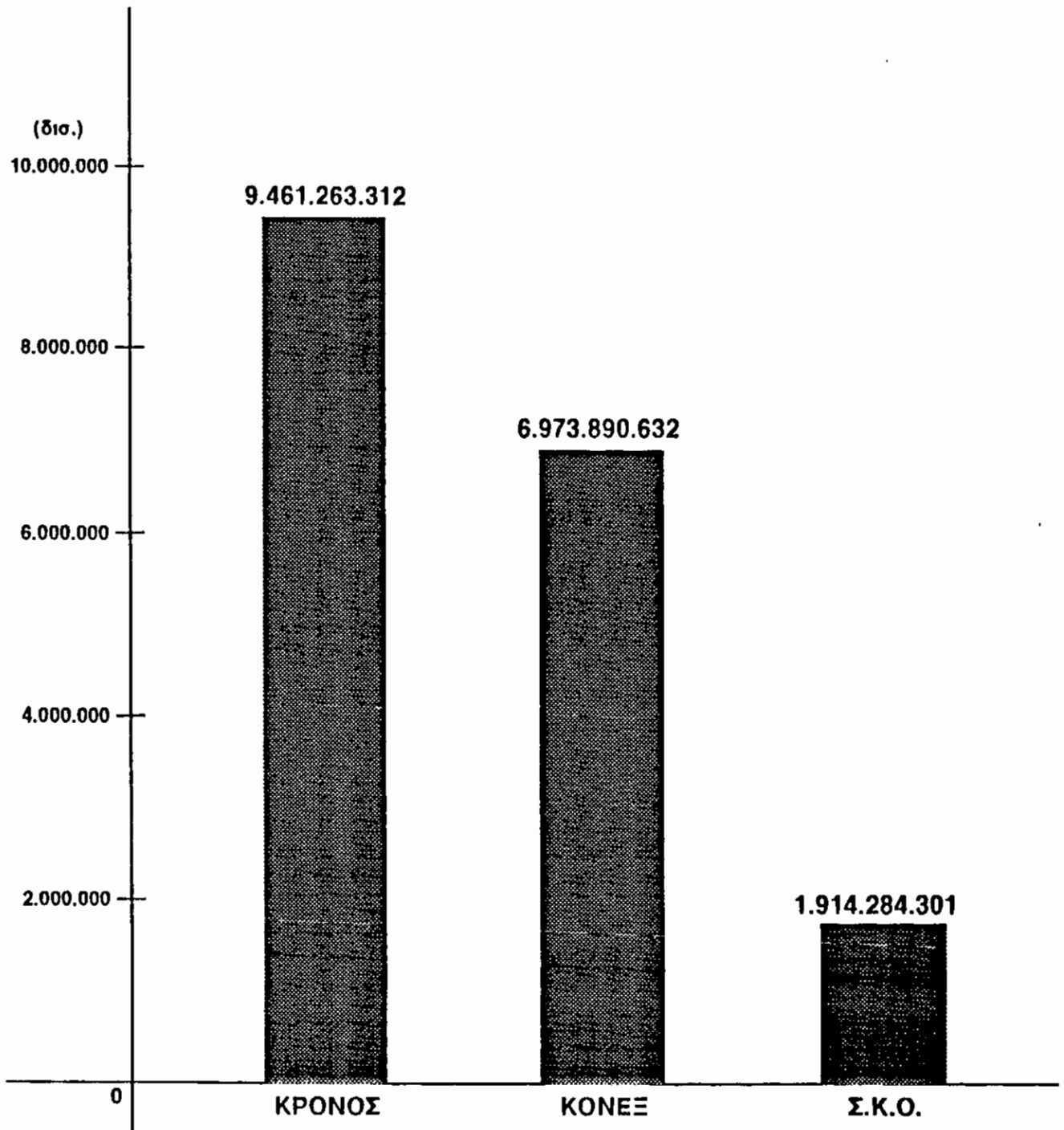
Τέλος, η Σ.Κ.Ο. Α.Ε., εάν και τα χρόνια λειτουργίας της είναι αρκετά, η άνοδός της είναι μικρή. Το άσχημο σημείο υπάρχει στην κακή ποιότητα των μηχανημάτων και κατά επέκταση των προϊόντων. Ο Βιολογικός Καθαρισμός δεν έχει ξεκινήσει ακόμα.

Μετά από όλη αυτή την ανάλυση, είναι φανερό πως η πορεία των επιχειρήσεων είναι αρκετά δυναμική. Ακόμα δεν έχει φθάσει στο επιθυμητό σημείο ο εκσυγχρονισμός, όμως είναι μια συνεχής διαδικασία σε πολλές από τις επιχειρήσεις.

Σαν πρόταση που μπορεί να γίνει, για να πραγματοποιηθεί από αυτού του είδους των επιχειρήσεων, είναι η εξεύρεση νέων αγορών. Και αυτό θα γίνει με τον τρόπο που απαιτεί η εποχή την σωστή, λειτουργική και αποτελεσματική συσκευασία. Η συσκευασία έχει αναδειχθεί σε έναν από τους βασικούς παράγοντες των στρατηγικών «μάρκετινγκ» και σε ορισμένες περιπτώσεις αποτελεί βασικό «όπλο» διείσδυσης και επέκτασης στην αγορά.

Ακολουθεί ένα σχεδιάγραμμα σχετικό με την θέση των επιχειρήσεων που εξετάσαμε με βάση τον κύκλο εργασιών τους, δηλαδή των πωλήσεων.

## ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 1996



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ

### **III. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ**

## **A. Η ΚΟΙΝΗ ΑΓΡΟΤΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ (Κ.Α.Π.)**

Η δημιουργία της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (Κ.Α.Π.) υπήρξε εκ των θεμελιωδών ενεργειών στην ίδρυση της Ευρωπαϊκής Οικονομικής Κοινότητας και για πολλά χρόνια η μόνη κοινή πολιτική. Η ΚΑΠ θεωρήθηκε από δημιουργίας της, η «μηχανή» της Ευρωπαϊκής Ενοποίησης καθώς και μοντέλο για το σχεδιασμό άλλων κοινών πολιτικών.

Η συμμετοχή των δαπανών της Καπ στον κοινοτικό προϋπολογισμό μειώνεται συνεχώς, αν και ακόμη παραμένει σε πολύ υψηλά επίπεδα (σχεδόν 50%), ποσοστό το οποίο θεωρείται εξαιρετικά μεγάλο σε σχέση με τις δαπάνες για άλλους στόχους της Ε.Ε.

### - Διεθνές Εμπόριο και GATT

Η πρόσφατη Συμφωνία του Γύρου της Ουρουγουάης στην GATT, επέφερε μια σημαντική αλλαγή, η οποία δεν έχει γίνει κυρίως αντιληπτή. Τα αγροτικά προϊόντα είναι για πρώτη φορά κάτω από τη δικαιοδοσία της GATT (σήμερα WTO) που έχει στη διάθεσή της αποτελεσματικούς και γρήγορους μηχανισμούς για την παρακολούθηση αλλά και για τη λήψη και εφαρμογή των αποφάσεων τήρησης των κανόνων. Η παρακολούθηση αφορά όχι μόνο την ικανοποίηση των υποχρεώσεων που έχουν αναληφθεί, αλλά και την αποθάρρυνση χρήσης άλλων μέτρων προστασίας στα σύνορα (π.χ. δασμολογικών εμποδίων).

Επιπλέον, υπάρχει η προοπτική του νέου γύρου των διαπραγματεύσεων, που θα αρχίσουν το 1999 και θα περιλαμβάνει πιθανότατα το εμπόριο των αγροτικών προϊόντων και την ΚΑΠ. Επομένως, αν και η ΚΑΠ με τη βοήθεια της αναθεώρησης του 1992 δεν υπέστη ζημιές από την πρόσφατη συμφωνία του Γύρου της Ουρουγουάης, τα αγροτικά προϊόντα είναι σήμερα κάτω από τους αυστηρούς κανόνες παρακολούθησης του συστήματος διεθνούς εμπορίου και οι εθνικές αγροτικές πολιτικές θα παρακολουθούνται συνεχώς από τον WTO για πιθανές παραβιάσεις των κανόνων ή για φραγμούς στις εισαγωγές.

Η μορφή της ΚΑΠ στο μέλλον θα εξαρτηθεί επίσης από τις εξελίξεις στο διεθνές εμπόριο αγροτικών προϊόντων. Το αγροτικό εμπόριο της Ε.Ε. χαρακτηρίζεται σήμερα από έντονη εξαγωγική επίδοση στα σιτηρά, τη ζάχαρη, το γάλα, τα γαλακτοκομικά, βοδι-

νό κρέας και χοίρειο κρέας, στις δε διεθνείς αγορές αυτών των προϊόντων η Ε.Ε. έχει σημαντικό μερίδιο. Όμως, παρά το γεγονός αυτό, το αγροτικό εμπορικό ισοζύγιο της Ε.Ε. είναι έντονα αρνητικό κυρίως λόγω εισαγωγών σε φρούτα και λαχανικά, αν και σε κάποιο βαθμό η κατάσταση αυτή συνδέεται πιθανώς με τους μηχανισμούς πολιτικής της ΚΑΠ για τα διάφορα προϊόντα που έχουν εφαρμοσθεί και την έντονη στήριξη των λεγόμενων βόρειων προϊόντων.

Η κύρια κατεύθυνση για τις πολιτικές που θα υιοθετηθούν στο μέλλον είναι αυτή της βιώσιμης ή διατηρήσιμης γεωργίας. Η άποψη ότι η παραγωγή τροφίμων θα πρέπει να είναι οικονομικά και οικολογικά βιώσιμη κερδίζει συνεχώς έδαφος. Όμως θα πρέπει να γίνει διάκριση εδώ με την οικολογική γεωργία που αφορά πολύ μικρό μέρος ακόμη της συνολικής παραγωγής. Η τεχνολογία και η πρακτική κινούνται προς την πλευρά της βιώσιμης οικολογικής γεωργίας. Αν και οι τάσεις αυτές θέτουν σοβαρά ερωτήματα για την εξέλιξη των αγροτικών εισοδημάτων, είναι αναπόφευκτο ότι τα θέματα περιβάλλοντος, αργά ή γρήγορα, θα αποτελέσουν σοβαρό περιοριστικό παράγοντα με τη μορφή περιβαλλοντικών ποσοστώσεων και κανονισμών στην παραγωγή και διακίνηση των προϊόντων.

Ο αγροτικός τομέας των νοτίων χωρών αντιμετωπίζει προβλήματα διαρθρώσεως και ανταγωνιστικότητας, αλλά, επίσης, σημαντικά γενικότερα οικονομικά και κοινωνικά προβλήματα στις αγροτικές περιοχές. Παρά την σημαντική μεταφορά πόρων, οι αγροτικές περιοχές του ευρωπαϊκού νότου ωφελούνται λιγότερο από την ΚΑΠ σε όρους συμβολής σε οικονομικούς και αναπτυξιακούς στόχους. Το κύριο πρόβλημα είναι ότι ο μηχανισμός προστασίας των μεσογειακών προϊόντων διαφέρει ριζικά από εκείνων των βορείων χωρών, επιτρέποντας πολύ μεγαλύτερο ανταγωνισμό στις ευρωπαϊκές αγορές, με αντίστοιχα προϊόντα τρίτων χωρών. Η ομάδα αυτή θα ευνοούσε μέτρα ανάπτυξης της υπαίθρου και μέτρα διαρθρωτικά. Όμως η ομάδα αυτή, όπως η Ιταλία στο παρελθόν, έχει μάλλον μικρή πιθανότητα να επιτύχει, έτσι ώστε να είναι αυτά τα μέτρα στο κέντρο μιας νέας ΚΑΠ.

Ένα άλλο ζήτημα είναι ότι η πιθανή αύξηση της παραγωγής αγροτικών προϊόντων στις χώρες της ΚΑΕ (Κεντρική και Ανατολική Ευρώπη) μετά από μια ένταξή τους στην Ε.Ε., θα δημιουργήσει προβλήματα στη (συνολική) δέσμευση της Ε.Ε. προς την GATT,

όπως καθορίσθηκε στη Συμφωνία του Γύρου της Ουρουγουάης. Πολλοί θεωρούν ότι το παραγωγικό δυναμικό των χωρών της ΚΑΕ είναι πολύ μεγάλο, με τις υψηλές δε τιμές της ΚΑΠ θα αυξηθεί η παραγωγή σημαντικά, υπερβαίνοντας τα όρια των υποχρεώσεων της Ε.Ε. Σε ένα σημαντικό βαθμό αυτό είναι ακριβές, διότι, κατά τη διαδικασία της μετάβασης προς την οικονομία της αγοράς των χωρών της ΚΑΕ, μειώθηκαν τόσο η παραγωγή όσο και η κατανάλωση. Όμως, με την ομαλοποίηση των συνθηκών παραγωγής και με υψηλές τιμές παραγωγού, οι χώρες της ΚΑΕ θα οδηγηθούν πιθανότατα σε αύξηση της παραγωγής αγροτικών προϊόντων, που θα δημιουργήσουν προβλήματα στην Ε.Ε., ως προς τις δεσμεύσεις τους στην GATT. Επομένως, είναι πολύ ρεαλιστικότερο η ένταξη των χωρών της ΚΑΕ στην Ε.Ε. να συνδυαστεί με την εφαρμογή μιας αγροτικής πολιτικής, όπου οι τιμές θα είναι κοντά στα διεθνή επίπεδα, με κάποιες άμεσες εισοδηματικές ενισχύσεις, (πιθανόν από τους εθνικούς προϋπολογισμούς), οι οποίες δεν υπολογίζονται στο βαθμό στήριξης.

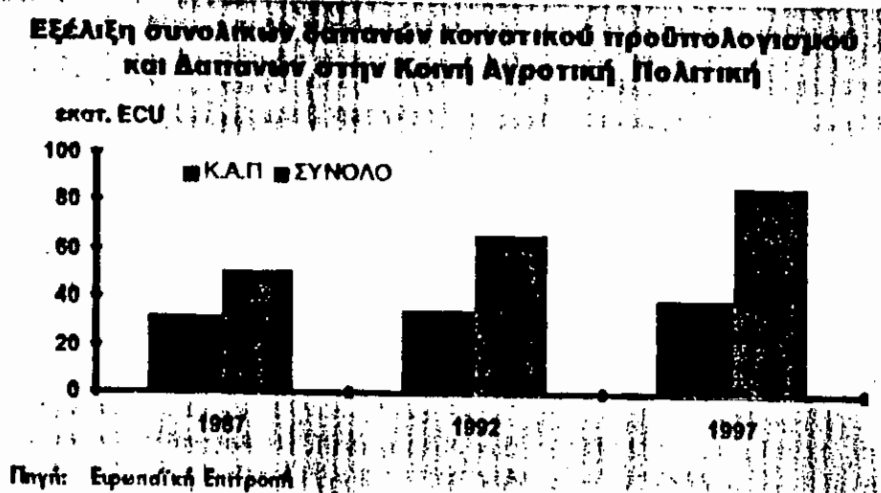
Παρά τα όσα ανωτέρω ελέχθησαν, πρέπει να ληφθεί υπόψη ότι το 1999 ξεκινάει ο νέος γύρος των διαπραγματεύσεων της GATT και η Ε.Ε. θα πρέπει να προετοιμαστεί για ακόμη μεγαλύτερη πίεση προς μείωση των επιδοτούμενων εξαγωγών. Προς αυτή την κατεύθυνση ήδη προετοιμάζονται οι διάφορες χώρες, διαμορφώνοντας τις θέσεις τους ώστε να επηρεάσουν την Ε.Ε., στις επιλογές της προς κατευθύνσεις, οι οποίες βρίσκονται πλησιέστερα προς τα συμφέροντά τους. Απ' ό,τι είναι γνωστό, η Ελλάδα δεν φαίνεται να έχει αρχίσει κάποια προετοιμασία προς αυτή την κατεύθυνση.

#### - Το ζήτημα της επανεθνικοποίησης

Για ορισμένους η λέξη «επανεθνικοποίηση» ηχεί ως η καταστροφή της ΚΑΠ. Όμως, αυτό είναι λανθασμένο γιατί ήδη υπάρχουν εθνικά μέτρα, τα οποία εφαρμόζονται παράλληλα με κοινοτικά μέτρα. Τα πλέον γνωστά είναι τα Νομισματικά Εξισωτικά Ποσά, τα εθνικά μέτρα κοινωνικής και διαρθρωτικής πολιτικής, καθώς και τα αγρο-περιβαλλοντικά μέτρα.

Το επίπεδο της εθνικής στήριξης στα διάφορα κράτη-μέλη σαν ποσοστό της ακαθάριστης προστιθέμενης αξίας κυμαίνεται από 20% στη Γερμανία σε λιγότερο από 5%

στην Ελλάδα και την Ισπανία. Επομένως, η μερική έστω επανεθνικοποίηση απλά θα ενδυναμώσει μια τάση που ήδη υπάρχει και απλά θα αλλάξει την σημερινή σχέση μεταξύ κοινοτικών και εθνικών μέτρων. Όμως, το ερώτημα είναι αν θα αλλάξει επίσης ο μηχανισμός των αποφάσεων (ποιός δηλαδή αποφασίζει για τη χορήγηση εθνικών επιδοτήσεων), ο διοικητικός μηχανισμός χρηματοδότησης (δηλαδή, με ποιό μηχανισμό χρηματοδοτούνται).







28. Αριθμός δένδρων και η αντίστοιχη παραγωγή τους—Trees and production thereof

Είδος δένδρων—Kind of trees	Αριθμός δένδρων (σε χιλιάδες) Number of trees (In thousand)				Παραγωγή δενδροκομικών προϊόντων (σε τόνους) Production (In tons)				
	1990	1991	1992	1993	1991	1992	1993	1994*	1995*
Σύνολο <sup>(1)</sup> —Total <sup>(1)</sup> .....	225.341	226.339	227.360	229.203	.	.	.	.	.
<b>Εσπεριδοειδή—Citrus trees</b> .....	<b>26.934</b>	<b>27.066</b>	<b>26.958</b>	<b>27.143</b>	.	.	.	.	.
Πορτοκαλιές—Orange trees .....	17.680	17.898	17.928	18.100	805.368	1.107.987	936.923	931.614	934.595
Λημονιές—Lemon trees .....	5.632	5.509	5.415	5.358	176.721	209.377	177.252	177.674	165.684
Μανταρινιές—Mandarin trees .....	3.196	3.245	3.240	3.274	83.346	97.102	94.352	101.377	94.238
Νεφελιές—Bitter orange trees .....	76	75	66	67	1.283	1.269	1.191	...	...
Κιτριές—Citron trees .....	131	122	113	107	3.107	2.578	2.504	...	...
Περγαμιονιές—Bergamot trees .....	14	15	16	14	376	408	332	...	...
Φρούτες—Pummelo trees .....	6	4	4	4	110	110	93	...	...
Γαρύφαλλο φρούτα—Grape fruit .....	199	198	169	219	5.825	5.909	6.772	...	...
<b>Όπωρες—Fruit trees</b> .....	<b>37.766</b>	<b>38.738</b>	<b>39.055</b>	<b>40.026</b>	.	.	.	.	.
Μηλιές—Apple trees .....	6.368	6.600	6.522	6.499	201.664	375.125	321.579	346.095	345.208
Αχλαδιές—Pear trees .....	6.150	5.835	5.649	5.672	101.438	112.347	110.216	107.350	89.472
Ροδιονιές—Peach trees .....	18.562	19.715	20.687	21.702	845.908	1.110.531	1.171.655	1.212.685	1.182.586
Βερυκοκιές—Apricot trees .....	2.216	2.025	1.870	1.823	85.581	93.472	87.588	81.659	43.892
Κερασιές—Cherry trees .....	1.879	2.028	2.116	2.211	31.010	45.823	44.973	51.276	48.777
Βυσσινιές—Sour cherry trees .....	335	333	282	270	2.857	4.113	3.623	...	...
Κυδωνιές—Quince trees .....	478	444	421	405	9.024	8.625	8.427	...	...
Κοκκομηλιές—Prunellas trees .....	352	366	357	345	6.291	6.510	5.752	...	...
Συκιές νεωπών σίκων—Fig trees for fresh figs .....	1.243	1.211	1.151	1.099	22.683	21.573	19.849	...	...
Δαμασκηγιές (νεωπών)—Plum trees (fresh)	(2)	(2)	(2)	(2)	2.923	3.456	3.204	...	...
<b>Ξηροί καρποί και αποξηρανόμενοι— Nut and dried fruit trees</b> .....	<b>22.825</b>	<b>22.258</b>	<b>21.139</b>	<b>20.526</b>	.	.	.	.	.
Συκιές ξερών σίκων—Fig trees for dry figs .....	1.592	1.544	1.493	1.489	13.583	13.883	12.985	...	...
Δαμασκηγιές (ξηρών)—Plum trees for prunes	(2)352	(2)317	(2)319	(2)314	370	300	374	...	...
Αμυγδαλιές—Almond trees .....	11.575	11.181	10.425	10.151	56.185	61.860	56.659	55.677	46.100
Καρυδιές—Walnut trees .....	2.780	2.708	2.598	2.529	22.150	25.095	24.271	22.198	20.976
Λεπτοκαρυιές—Hazel nut trees .....	1.670	1.589	1.467	1.346	6.500	5.485	4.662	...	...
Φιστικιές—Pistachio trees .....	1.088	1.110	1.137	1.169	4.989	4.786	5.573	...	...
Καστανιές—Chestnut trees .....	1.439	1.526	1.593	1.594	12.968	11.416	10.559	...	...
Χαρουπιές—Carob trees .....	2.329	2.283	2.107	1.934	18.517	18.930	16.006	...	...
<b>Λοιπά—Other</b> .....	<b>137.816</b>	<b>138.277</b>	<b>140.208</b>	<b>141.508</b>	.	.	.	.	.
Ελιές βρώσιμες—Olives, edible .....	.	.	.	.	219.019	184.042	222.368	150.070	195.344
Ελιές για ελαιοποίηση—Olives, for olive oil .....	(3)133.172	(3)132.811	(3)135.393	(3)136.720	1.811.519	1.663.146	1.458.698	1.783.249	1.535.804
Ελαιόλαδο βρώσιμο—Olive oil, edible .....	.	.	.	.	197.849	396.155	331.197	302.661	357.858
Μαστιγόδενδρα—Mastle trees .....	2.134	2.617	2.077	2.040	121	114	118	...	...
Ροδιές—Pomegranate trees .....	214	195	188	182	3.356	3.363	3.242	...	...
Μεσπιλιές (μοισιμουλιές)—Medlar trees .....	142	138	133	130	2.719	2.797	2.655	...	...
Μπανανιές—Banana trees .....	496	487	431	400	6.449	6.738	7.376	...	...
Ακτινίδια—Chinese gooseberry .....	1.579	1.840	1.904	1.950	38.301	50.353	46.032	...	...
Αβοκάντο—Avocado .....	79	77	82	86	1.608	1.678	1.944	...	...

1. Βλέπε τη γενική παρατήρηση 2 στη σελίδα 6.  
 2. Οι δαμασκηγιές ως είδος δένδρων δεν ξεχωρίζονται σε ξηρών και νεωπών δαμασκηγιών, η παραγωγή τους, όμως, διακρίνεται σε νεωπά (κατηγορία οπωρών) και ξηρά δαμάσκηνα.  
 3. Ο αριθμός των ελαιόδενδρων δίνεται ως σύνολο, ενώ η παραγωγή τους διακρίνεται σε είδη προϊόντων. Η παραγωγή ελαιοκομικών προϊόντων αναφέρεται στο έτος ανθοφορίας (ελαιοκομικό έτος) και όχι στο ημερολογιακό έτος (συγκομιδή).

1. See general remark 2 on page 6.  
 2. Plum trees are considered totally, while their production is distinguished in fresh plums and prunes.  
 3. The number of olive trees appears totally, while their production is classified by kind of product. Production of olive products does not refer to the calendar year, but to the year of blossoming.

\* Προσωρινά στοιχεία.

\* Provisional data.

## ΕΜΠΟΡΙΟ

## 47. Εξαγωγές και αποστολές κυριότερων εμπορευμάτων — Exports and dispatches of principal goods

Ποσότητα σε χιλιάδες τόνους, αξία σε εκατομμύρια δραχμές

Quantity in thous. tons, value in million drachmae

Εμπορεύματα — Commodities	Έτος — Year		Μάρτιος March				Ιανουάριος - Μάρτιος January - March			
	1994		1994		1995		1994		1995	
	Ποσότητα Quantity	Αξία Value	Ποσότητα Quantity	Αξία Value	Ποσότητα Quantity	Αξία Value	Ποσότητα Quantity	Αξία Value	Ποσότητα Quantity	Αξία Value
Σύνολο—Total	25.438,8	2.276.559,2	1.469,8	167.661,4	1.358,8	189.773,5	4.530,3	503.948,6	4.432,6	596.016,8
Καπνιά και τσιγάρα—Tobacco and cigarettes	113,2	82.880,1	12,6	11.355,1	7,0	5.474,5	34,2	30.330,9	18,7	13.702,1
Βαμβάκι σε μάζες—Cotton, not carded or combed	187,6	64.034,4	13,9	4.219,2	18,6	8.278,7	55,7	16.178,2	92,3	39.742,6
Φρούτα και καρποί (νωπά ή ξηρά) εκτός από σταφύλες—Fruit and nuts (fresh or dried) except from currants	1.042,0	94.382,7	85,0	4.820,7	38,9	2.894,2	224,8	23.241,6	164,8	11.320,2
Φρούτα και καρποί, παρασκευασμένα ή διατηρημένα μ.α.κ.—Fruit and nuts prepared or preserved n.e.c.	437,2	72.578,0	34,0	5.545,3	29,5	4.997,9	82,2	13.759,5	100,2	17.405,8
Λαχανικά νωπά, κατεψυγμένα κλπ.—Vegetables, fresh, frozen etc.	92,0	22.269,2	7,9	2.178,2	5,0	3.554,6	30,0	5.319,3	20,8	7.265,5
Σταφύλια κορυμβωτά και σουλτανίνα—Sultanas-raisins	64,8	17.540,1	4,9	1.268,7	5,7	1.716,1	14,0	3.619,9	14,4	3.934,9
Ελιές, παρασκευασμένες—Olives prepared	28,1	10.601,7	3,4	1.274,9	3,4	1.741,6	15,0	5.302,3	11,0	5.265,1
Ελαιόλαδο—Olive oil	123,3	79.470,1	14,9	8.752,2	20,3	14.242,4	42,5	24.411,2	74,4	43.774,7
Ντιμάτζες παρασκευασμένες ή διατηρημένες χωρίς ξίδι και τοματοπολτός—Tomatoes prepared or preserved (without vinegar) and tomato purée	93,2	16.685,2	12,3	2.464,0	5,0	1.095,9	32,8	6.058,1	28,4	6.079,1
Σιτάρι σκληρό—Wheat, hard	929,8	40.748,2	38,1	1.941,4	15,8	1.087,3	108,0	5.318,4	59,0	2.813,3
Καλαμπόκι—Malze	285,7	9.951,4	—	—	—	—	—	—	8,7	279,7
Παρασκευάσματα δημητριακών—Cereal preparations	78,9	13.137,1	2,8	909,0	3,5	882,5	21,6	3.152,2	11,3	2.774,9
Κτηνοτροφές—Animal feeds	85,2	3.687,6	3,5	158,0	3,4	199,9	32,1	1.102,3	22,9	1.081,5
Φέτα, κεφαλογραβιέρα, κασέρι—Feta cheese, hard cheese (kefalograviera), kashkaval (kaseri)	11,5	16.313,2	0,7	1.101,7	2,1	1.298,4	2,7	3.571,1	3,3	4.534,5
Ποτά αλκοολούχα—Spirituous beverages	141,8	33.538,2	9,9	2.280,3	6,2	2.312,2	30,1	6.691,5	25,9	7.759,3
Ψάρια, αστραγαλοειδή και μαλάκια—Fish, crustaceans and molluscs	22,6	31.224,5	2,4	1.917,2	1,5	1.768,9	5,6	4.248,6	4,6	5.878,6
Λάδια από πετρέλαιο ή από ασφαλτούχο ορυκτά—Petroleum oils and oils obtained from mineral tars	7.337,6	232.527,5	280,5	7.946,4	359,1	12.487,3	1.092,4	34.371,5	1.159,4	40.910,0
Μεταλλεύματα αλουμινίου και αλουμίνα—Aluminium ores and alumina	1.031,3	15.971,6	77,6	1.463,9	59,3	1.342,6	207,9	3.464,3	128,9	3.036,9
Αργίλιο—Aluminium	159,2	78.241,7	10,6	4.805,1	13,8	9.025,9	34,4	14.541,5	39,7	25.391,0
Χαλκός—Copper	33,0	23.238,1	2,4	1.484,4	3,8	3.265,8	6,0	3.796,6	9,6	8.268,4
Λοβίστης, τσιμέντο, έτοιμα υλικά κατασκευών—Lime, cement and fabricated construction materials	7.933,7	89.469,5	508,8	6.085,6	391,3	4.861,0	1.436,5	16.405,6	1.234,6	15.454,6
Πλαστικές ύλες—Plastic materials	64,6	23.620,4	3,5	1.369,5	3,6	1.701,3	111,1	26.156,9	14,0	6.066,6
Νήματα υφαντικών—Textile fibres	50,6	51.109,2	5,0	4.575,7	5,9	6.294,9	14,2	12.949,6	16,4	17.551,3
Υφάσματα βυμβανιέρα—Cotton fabrics	13,8	16.878,0	1,4	1.622,4	1,0	1.418,0	2,9	3.544,7	3,5	4.433,1
Έτοιμα είδη υφαντικών ινών—Made up of textile materials	8,0	13.957,1	0,6	1.073,8	0,6	1.193,5	1,8	3.366,0	2,2	4.158,5
Ενδύματα και αξεσουάρ—Articles of apparel and clothing accessories	57,5	404.901,0	2,8	20.684,9	5,3	40.426,6	6,7	47.667,5	15,9	118.198,7
Υποδήματα (1)—Footwear (1)	3.610,241	9.165,1	336,320	837,1	237,202	868,2	926,435	2.290,8	615,870	2.189,7
Γουνοδέρματα κατεργασμένα—Furskins tanned or dressed	0,3	8.023,4	0,0	484,4	0,0	544,4	0,0	1.515,7	0,0	1.461,1
Χαρτί, χαρτόνι και είδη χαρτί—Paper, paperboard and paper products	51,6	13.664,9	4,1	1.063,2	4,3	1.464,1	8,1	2.380,4	13,1	3.650,8
Πλατιά προϊόντα έλασης από σίδηρο ή χάλυβα—Flat-rolled products of iron or non-alloy steel	619,4	61.997,1	61,0	5.873,4	55,8	5.698,3	141,9	13.921,3	164,4	17.693,9
Σωλήνες και εξαρτήματα σωληνώσεων από σίδηρο—Tubes, pipes and fittings of iron	27,7	4.177,7	0,5	121,2	1,0	176,7	3,5	603,8	1,7	365,8
Σίγματα, καλώδια και άλλοι αγώγοι διανομής ηλεκτρισμού—Wires, cables and other power transmission conduits	42,1	22.099,9	2,9	1.322,3	3,8	2.407,8	7,6	3.902,0	10,6	6.422,9
Λιπάσματα—Fertilizers	153,0	4.269,3	3,5	130,8	8,1	322,3	30,5	812,3	39,1	1.344,1
Βαφές, χρώματα, βερνίκια και συναφείς ύλες—Pigments, paints, varnishes and related materials	10,4	5.501,1	0,7	391,1	0,8	356,2	2,5	1.350,8	2,2	1.133,9
Λοιπά εμπορεύματα—Other	4.015,6	588.704,9	257,4	56.140,3	275,3	44.373,5	690,4	158.602,2	916,1	142.744,2

1. Ποσότητα σε ζεύγη.

1. Quantity in pairs.

## ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

(Ετήσιες μεταβολές απόδοσης %, στάθμες τιμών)

Έτη	ΑΕΠ		Γεωργία	Βιομηχανία			Κατασκευές	Υπηρεσίες
	ΕΕ	Ελλάς		Μεταποίηση	Ορυχεία	Ενέργεια		
1981	0,1	0,2	-1,6	-0,3	-0,3	3,1	-8,3	1,7
1982	0,9	0,6	2,4	-2,2	5,0	3,3	-7,9	1,8
1983	1,7	0,4	-8,9	-1,7	6,8	3,8	3,3	3,0
1984	2,3	2,9	7,0	1,2	12,1	5,6	-4,9	2,9
1985	2,5	3,4	1,9	3,5	1,8	6,3	2,9	3,6
1986	2,9	1,7	2,5	-0,1	0,4	2,6	4,5	1,9
1987	2,9	-0,5	-3,3	-2,4	0,8	6,1	0,0	0,8
1988	4,2	4,9	6,6	4,5	12,4	6,2	8,5	3,8
1989	3,5	3,7	1,0	2,2	3,4	4,7	4,4	4,8
1990	2,9	-1,0	-15,3	-2,5	-2,0	-2,5	5,6	1,8
1991	1,5	3,2	17,4	-0,9	3,8	8,5	-3,4	2,7
1992	0,9	0,8	-2,9	-1,5	2,2	4,4	-3,6	2,4
1993	-0,5	-1,0	-1,4	-4,3	-2,9	3,3	-1,3	0,6
1994	2,8	1,5	5,9	1,2	0,0	5,9	-4,0	-0,6
1995	2,4	2,0	-4,0	1,3	-0,4	1,0	-1,2	3,9
1996	1,6	2,6	1,0	1,3	-0,5	0,8	7,0	3,1

\* τιμές συνάκετων παραγωγής

# ΕΙΚΟΝΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

**ΜΕΡΕΩΝ ΣΕ ΕΚ.ΔΡ.Χ.**

Η ανάλυση των μεθόδων της παρακάτω κίτας, σύμφωνα με την αλλαγή στην οικονομία της βιομηχανίας, εκτελείται με βάση τις μεγάλες και τις μικρές κατηγορίες. Γρήγορο και εύκολο κατά το αναγνώσιμο της.

Κλάδοι	ΗΛΗΘΕΙΣ		ΚΕΡΔΗ			ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ	
	1983	1984	1985	1986	1987	1988	1989
ΚΑΛΟΔΙ				206	402		2.320
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.788
ΣΕ Α ΔΕΒΕ ΤΡΟΦΙΜΩΝ	9.394	10.819	11.488	908	1.002	522	4.114
ΑΙΧΜΕΝΙΚ ΑΦΕΤΕ					1.312		4.644
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							1.925
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.570
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							16.931
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	16.683	20.998	24.319	1.412	2.374	1.784	11.213
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							810
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	5.348	6.685					4.101
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.547
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ				467	1.341	1.709	1.130
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.189
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ				820	872	906	2.189
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							751
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							744
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.461
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	6.473	6.928	7.779		457	540	2.702
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.097
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ				631	642	709	2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	8.437	8.616	9.038				2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.032
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.531
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.399
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							2.411
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ							

**TOP 200 ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑ ΤΗΝ ΠΡΟΔΟΣΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΚΑΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ**

Οι παρακάτω περιλαμβάνονται οι 200 μεγαλύτερες ανά κριτήριο ελληνικές βιομηχανίες που προέκυψαν από επεξεργασία των ετών του συνόλου της ελληνικής βιομηχανίας κατά τα έτη 1993, 1994, 1995. Ως κριτήρια προσδιορισμού των 200 μεγαλύτερων χρησιμοποιήθηκαν οι πωλήσεις, τα κέρδη, τα ίδια κεφάλαια, τα παγία κεφάλαια και το σύνολο του ενεργητικού.

ΜΕΡΟΣ ΣΕ ΕΚ ΔΕΥΤΕΡΗΣ					ΣΕΙΡΑ ΚΑΤΑ ΤΗΣ 1-200															
					ΠΩΛΗΣΕΙΣ			ΚΕΡΔΗ			ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			ΠΑΓΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ			
1993	1994	1995	1993	1994	1995	1993	1994	1995	1993	1994	1995	1993	1994	1995	1993	1994	1995	1993	1994	1995
3.101	4.325	7.939	9.114	11.079	104	97	99	60	70	131	80	81	87	131	132	98	114	111	94	
2.486	2.430	4.845	3.659	3.659	49	39	38	31	24	36	21	18	18	36	52	37	40	36	38	
7.221	10.446	17.231	21.327	23.417	174	165	129	49	41	138	133	137	190	186	194	155	164	176	191	
7.738	5.094	9.766	174	165	69	83	91	161	184	176	162	118	162	162	162	162	182	102	102	
3.311	2.830	5.677	7.013	100	119	114	104	188	150	191	173	128	119	119	119	119	128	119	119	
3.531	3.234	6.448	7.521	9.023	151	159	162	148	147	142	159	154	145	186	195	184	185	147	138	126
2.231	2.345	11.401	12.757	13.364	128	119	123	145	186	195	188	188	188	188	188	188	188	188	188	
2.531	2.531	6.354	7.704	8.785	118	126	132	97	115	124	178	171	161	112	108	136	136	151	132	132
2.703	2.715	4.848	5.083	5.679	5.908	114	122	137	183	190	196	157	157	157	157	157	157	157	157	
3.257	3.087	6.082	6.725	7.887	103	118	134	101	130	126	130	146	142	114	122	137	183	190	196	
2.818	2.531	5.273	5.273	5.273	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	121	
33.661	34.599	52.110	49.453	56.022	66	27	24	77	15	170	118	5	8	9	14	15	16	16	16	
2.406	2.403	91	109	126	158	170	178	91	109	126	158	170	178	178	178	178	178	178	178	
6.750	10.547	15.830	20.646	25.703	19	18	15	9	9	8	89	95	81	48	57	35	48	37	33	
5.047	3.378	7.089	8.946	7.851	157	200	154	160	128	88	97	170	76	115	115	115	115	115	115	
2.167	4.765	9.226	9.226	9.226	193	138	181	140	79	151	190	87	107	107	107	107	107	107	107	
4.651	8.705	164	197	164	164	197	164	197	164	197	164	197	164	197	164	197	164	197	164	
3.474	4.213	5.345	6.991	128	167	145	159	176	129	122	110	101	199	124	124	124	124	124	124	
2.897	2.954	5.211	5.211	5.211	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	151	
12.866	12.615	22.350	22.315	21.156	133	114	114	105	95	122	139	123	122	129	198	182	24	24	24	
4.410	4.522	8.700	10.691	12.026	89	108	89	109	62	53	75	46	46	82	85	94	102	88	86	
9.150	14.327	12.965	18.487	24.789	70	58	55	115	154	84	78	155	97	131	101	79	181	127	127	
2.634	4.330	7.171	9.923	12.828	6096	8.933	171	106	102	118	89	33	29	160	163	160	160	160	160	
4.286	5.385	6.007	6.528	7.438	6.007	6.528	7.438	114	141	158	160	160	160	160	160	160	160	160	160	
2.616	2.616	12.922	12.922	12.922	140	140	140	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	125	
25.017	25.017	110.417	121.773	153.253	1	1	1	8	37	19	19	22	16	12	12	2	2	2	2	
14.428	6.492	6.897	7.921	7.540	192	64	60	61	142	128	157	142	128	157	142	128	157	142	128	
14.282	15.700	9.933	23.896	22.723	139	120	88	37	30	31	39	22	21	60	23	21	88	31	40	
3.913	6.491	7.855	7.476	12.224	197	155	64	82	60	74	96	62	115	139	82	82	82	82	82	

## ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

• ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ «ΕΠΙΛΟΓΗ»

ΤΕΥΧΟΣ «ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ 1996»

«ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ 1997»



• ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ «ΗΜΕΡΗΣΙΑ»

ΤΕΥΧΟΣ «ΜΑΗΣ 1997»

ΕΝΘΕΤΟ «ΔΕΤΡΟΠ 1997»

• Υπεύθυνοι Επιχειρήσεων

• Στατιστική Υπηρεσία

• Ε.Κ.Ε. «Ένωση Κονσερβοποιών Ελλάδας»