

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

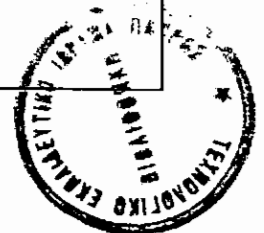
ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: «Οικονομοτεχνική μελέτη οινοποίησης για την συμμετοχή της σε επενδυτικό πρόγραμμα για επισκευή, συντήρηση και επέκτασή της»

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ:
ΠΑΝΑΣ ΔΗΜΗΤΡΗΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ:
ΑΘΑΝΑΣΙΟΥ ΙΩΑΝΝΑ
ΜΑΓΓΙΝΑ ΣΠΥΡΙΔΟΥΛΑ

ΠΑΤΡΑ 1997



ΑΡΙΘΜΟΣ
ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

23711

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Α. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

- 1.1. Σκοπιμότητα της επένδυσης
- 1.2. Περιγραφή προϊόντων που θα παραχθούν
- 1.3. Συνοπτική παρουσίαση τεχνικών στοιχείων προγράμματος
- 1.4. Απασχόληση
- 1.5. Τόπος εγκατάστασης μονάδας
- 1.6. Πρώτες ύλες

2. ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

- 2.1. Παραγωγική διαδικασία
- 2.2. Εξοπλισμός συστήματος παραγωγής
- 2.3. Δαπάνες εγκατάστασης και λειτουργίας των μηχανημάτων
- 2.4. Εγκαταστάσεις
- 2.5. Λοιπός εξοπλισμός
- 2.6. Σχέδια διάταξης μηχανολογικού εξοπλισμού
- 2.7. Μεταφορικά μέσα
- 2.8. Έργα οικοδομικά και υποδομής
- 2.9. Τεχνική έκθεση

Β. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΛΑΔΟΥ

1. ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΓΧΩΡΙΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

- 1.1. Γενικά
- 1.2. Η εικόνα του κλάδου στην ΠΔΕ

2. ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΟΚ & ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΓΟΡΑΣ

4. ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΠΑΡ ΑΓΩΓΟΙ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ

5. ΤΙΜΕΣ - ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

- 6.ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ & ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΖΗΤΗΣΗΣ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΑΥΤΕΣ
- 7.ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ
- 8.ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΟΜΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ
- 9.ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΟ ΑΕΠ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ
- 10.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Γ.ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ - ΒΙΟΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΟΝΑΔΑΣ

Δ.ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΣΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

- 1.ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ
- 2.ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ
- 3.ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Πρόκειται για μια οικονομοτεχνική μελέτη οινοποιίας που θέλει να συμμετέχει σε επενδυτικό πρόγραμμα, ώστε να συντηρηθεί, να επισκευαστεί και να επεκταθεί.

Γίνεται αναφορά στις υπάρχουσες δυνατότητες της οινοποιίας, ποια θα είναι η μελλοντική της πορεία - με την συμμετοχή της στο επενδυτικό πρόγραμμα. Παρουσιάζονται στοιχεία του κλάδου στον οποίο ανήκει, εξετάζοντας την θέση της μέσα σ' αυτόν.

Οι πηγές που χρησιμοποιήθηκαν για την εκπόνηση της εργασίας είναι: από το εμπορικό επιμελητήριο, άρθρα από εφημερίδες σχετικά με τον κλάδο, καθώς και από την οινοποιία την οποία εξετάζουμε ενδεικτικά.

Α.ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

1.ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

1.1.Σκοπιμότητα της επένδυσης

Η επένδυση έχει σκοπό τη δημιουργία καθετοποιημένης υποδομής της επιχείρησης «ΚΥΜΟΘΟΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.» ώστε να επιτυγχάνει

- αξιοποίηση του παραγόμενου για οινοποίηση σταφυλιού στην περιοχή Ηλείας αλλά και στις ευρύτερης περιοχής της Πελοποννήσου. Η αξιοποίηση αυτή θα γίνει:
 - με την παραγωγή ποιοτικών κρασιών που θα προέρχεται από την οινοποίηση αντιστοίχου ποιότητας σταφυλιών (τοπικοί οίνοι, ονομασίας, προέλευσης, κ.λ.π.). Η οινοποίηση σταφυλιών ποικιλιών ανώτερης ποιότητας στις σύγχρονες εγκαταστάσεις που θα δημιουργηθούν θα δίνουν το άριστο αποτέλεσμα αξιοποίησης της πρώτης ύλης.
 - με την παραγωγή προϊόντων υψηλής ζήτησης και αξίας από ποικιλίες σταφυλιών υποβαθμισμένες. Αυτό θα γίνει με την παραγωγή συμπυκνωμένου γλεύκους και θειομένου, προϊόντα που χρησιμοποιούνται ευρέως από την οινοποίηση και την βιομηχανία τροφίμων και την φαρμακευτική.
- Βασικό πρόβλημα σήμερα της εταιρείας είναι και η έλλειψη αποθηκευτικών χώρων. Έτσι είναι αναγκασμένη η εταιρεία να παράγει στις εγκαταστάσεις της και να μεταφέρει τα προϊόντα της σε διάφορα σημεία όπου ενοικιάζει αποθηκευτικούς χώρους, με αποτέλεσμα να αυξάνει το κόστος της και να μην μπορεί να παράγει με μακροχρόνιο προγραμματισμό. Με τις νέες εγκαταστάσεις της διπλασιάζει την αποθηκευτική της δυναμικότητα, πράγμα πολύ σημαντικό για την παραπέρα αναπτυξή της.

1.2.Περιγραφή προϊόντων που θα παραχθούν

Η επιχείρηση θα παράγει:

Κρασί διαφόρων ποιοτήτων

Συμπυκνωμένα γλεύκη, τα οποία είναι γλεύκη πυκνότητας $1,33\text{gr/cm}^3$

Θειομένα γλεύκη, τα οποία έχουν πυκνότητα $1,09 - 1,11\text{gr/cm}^3$

1.3.Συνοπτική παρουσίαση τεχνικών στοιχείων προγράμματος

Η δυναμικότητα της συνολικά μετά την ολοκλήρωση της επένδυσης είναι:

1. Κρασιά: 3.000 τόνοι/χρόνο
2. Θειομένα γλεύκη: 3.500 τόνοι/χρόνο
3. Συμπυκνωμένα γλεύκη: 1.000 τόνοι/χρόνο
4. Εμφιαλωμένο κρασί: 250.000 φιάλες

Η δυναμικότητα αυτή θα επιτευχθεί σε τρία χρόνια από την ολοκλήρωση της επένδυσης και η χρονική κλιμάκωση φαίνεται παρακάτω.

α/α	Προϊόν	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα ανά έτος				
			1	2	3	4	5
1	Κρασιά	τόνοι	2.000	3.000	3.000	3.000	3.000
2	Θειομένα Γλεύκη	-''-	2.500	3.000	3.500	3.500	3.500
3	Συμπυκ/να Γλεύκη	-''-	500	800	1.000	1.000	1.000
4	Εμφιαλωμένο Κρασί	φιάλες	100.000	150.000	250.000	250.000	250.000

Οι εγκαταστάσεις στη μονάδα προγραμματίζεται να ξεκινήσουν άμεσα (εντός του Ιουλίου του 1995) και να ολοκληρωθούν στην περίοδο μέχρι την 31/12/1997.

Οι εργασίες αυτές θα γίνουν από συνεργεία τεχνικών ελληνικών εταιρειών και μόνον στη διάρκεια των δοκιμών και του ελέγχου των μηχανημάτων θα χρειαστεί η συνεργασία ειδικών τεχνικών των κατασκευαστικών οίκων.

Η τεχνολογία που θα χρησιμοποιηθεί είναι η πλέον σύγχρονη, επιτρέποντας τον έλεγχο και την τήρηση των συνθηκών επεξεργασίας σε κάθε στάδιο έτσι ώστε να λαμβάνεται το καλύτερο ποιοτικό αποτέλεσμα.

Η μονάδα χρησιμοποιεί δύο πηγές ενέργειας: ηλεκτρική ενέργεια, που θα παίρνει από το Εθνικό δίκτυο της ΔΕΗ εξ ολοκλήρου και θερμική ενέργεια την οποία παίρνει με την καύση προπανίου.

Η χρήση αερίου καυσίμου (υγραερίου) δίνει την μικρότερη δυνατή επιβάρυνση στο περιβάλλον έναντι οποιουδήποτε άλλου καυσίμου και πολύ καλό βαθμό απόδοσης που σημαίνει το μικρότερο δυνατό κόστος – καυσίμου.

Η παραγωγικότητα της μονάδας είναι υψηλή και θα επιτυγχάνεται με την χρησιμοποίηση νέας σύγχρονης τεχνολογίας και σύγχρονων μεθόδων οργάνωσης και εργασίας, αξιοποιώντας πλήρως τις γνώσεις και την εμπειρία των επενδυτών στον τομέα της οινοποίησης.

1.4.Απασχόληση

Η επένδυση θα δημιουργήσει 3 νέες θέσεις μόνιμου προσωπικού (ειδικευμένου) το οποίο θα εργάζεται σε μία βάρδια.

Στην περίοδο όμως του τρύγου, της παραλαβής και γλευκοποίησης των σταφυλιών, θα δημιουργηθούν 7 θέσεις εργασίας απασχόλησης εποχιακού προσωπικού. Η περίοδος αυτή είναι περίπου για 2 μήνες (Αύγουστος - Οκτώβριος) κάθε χρόνο.

Επιπλέον στην περίοδο της εμφιάλωσης που θα διαρκεί επίσης δύο μήνες το χρόνο θα απασχολούνται στο εμφιαλωτήριο της εταιρείας δέκα εργαζόμενοι. Επομένως η επένδυση δημιουργεί συνολικά τρεις

θέσεις εργασίας μόνιμου προσωπικού και δώδεκα θέσεις εποχιακού προσωπικού, με απασχόληση δύο μηνών κατ' έτος.

Το κόστος της επένδυσης ανά δημιουργούμενη νέα θέση μόνιμου προσωπικού εργασίας φθάνει τα 140.000.000 δρχ. περίπου, ποσό που φανερώνει την υψηλή στάθμη του εξοπλισμού που θα αγοραστεί.

1.5. Τύπος εγκατάστασης μονάδας

Η μονάδα βρίσκεται στην περιοχή της κοινότητας Κόροιβο Ηλείας κοντά στην Γαστούνη.

Είναι στο κέντρο σχεδόν μιας ευρύτερης περιοχής παραγωγής σταφυλιών του Ν. Ηλείας και στην μεγαλύτερη σταφυλοπαραγωγό περιοχή της Ελλάδος, την Πελοπόννησο.

Η μονάδα που υπάρχει είναι εγκατεστημένη από το 1973 και απορροφούσε μια σημαντική παραγωγή σταφυλιών της περιοχής. Το σταμάτημα της λειτουργίας της επηρέασε σημαντικά την απορρόφηση της παραγωγής της περιοχής και είχε επίδραση και στην μείωση γενικά της καλλιέργειας της αμπέλου. Η λειτουργία του ξανά, και μάλιστα σε μία περιοχή που δεν διακρίνεται για την ποιότητα των αμπελώνων της, θα υποστηρίξει σημαντικά το εισόδημα των αγροτών. Η επιχείρηση με τις εγκαταστάσεις της μπορεί να παράγει από τις μη ποιοτικά ανώτερες ποικιλίες που καλλιεργούνται στην περιοχή παράγωγα προϊόντα του γλεύκους (συμπυκνωμένα και θειομένα γλεύκη) τα οποία αποτελούν σημαντική πρώτη ύλη στην βιομηχανία τροφίμων - ποτών, στη φαρμακευτική και την βιομηχανία καλλυντικών με σημαντική ζήτηση και αγορά στο εξωτερικό, έτσι που να εξασφαλίζονται και η πλήρης απορρόφηση της παραγωγής σταφυλιού της ευρύτερης περιοχής και σημαντικό εισόδημα για τους αγρότες.

Να σημειωθεί δε ότι στην περιοχή του Ν. Ηλείας λειτουργούν τρία οινοποιεία (δύο συνεταιρικά και ένα ιδιωτικό) μικρής σχετικά δυναμικότητας. Σημαντικό ποσοστό από την παραγωγή σταφυλιών απορροφούσαν οι βιομηχανίες των Αθηνών ή της Πάτρας.

Η επιλεγείσα περιοχή έχει άριστη προσπέλαση προς τις περιοχές οινάμπέλων του Νομού Ηλείας και μέσω τις εθνικής οδού Πατρών - Πύργου και προς την ευρύτερη περιοχή της Πελοποννήσου. Αξιοποιεί

Δε κατά τον καλύτερο δυνατό τρόπο το υπάρχων παλαιό βιομηχανοστάσιο.

Η μονάδα είναι χαμηλής όχλησης.

1.6.Πρώτες ύλες

Η μονάδα θα χρησιμοποιεί αποκλειστικά και μόνον εγχώριες πρώτες ύλες, το σταφύλι που παράγεται στην περιοχή Ηλείας αλλά και της ευρύτερης περιοχής Πελοποννήσου. Μικρές ποσότητες ποιοτικών ποικιλιών από άλλες περιοχές (π.χ. από την περιοχή Θηβών) προβλέπεται να χρησιμοποιούνται.

Η εξέλιξη της χρησιμοποίησης της πρώτης ύλης τα πέντε πρώτα χρόνια λειτουργίας της μονάδας είναι:

Έτος	1	2	3	4	5
Ποσότητα (τόνοι)	8.000	11.000	12.000	12.000	12.000
Ποσοστό επί της παραγωγής της Πελοποννήσου	—	1,82	2,51	2,73	2,73

Βοηθητικές ύλες στην παραγωγή χρησιμοποιούνται γενικά μικρές ποσότητες και είναι διάφορα χημικά προϊόντα που βοηθούν τις επεξεργασίες. Είναι προϊόντα που παράγονται στην Ελλάδα από βιομηχανίες του είδους (π.χ. ΟΙΝΟΤΕΧΝΙΚΗ Α.Ε., ΑΡΓΥΡΟΣ Α.Ε. κ.λ.π.).

Στο συνολικό κόστος παραγωγής η πρώτη ύλη συμμετέχει σε ποσοστό περίπου 85 -90%, (ανάλογα με το προϊόν) ενώ τα βοηθητικά υλικά με πολύ μικρότερο ποσοστό φθάνει στο 30%.

2.ΤΕΧΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

2.1.Παραγωγική διαδικασία

⇒ Αναλυτικός προσδιορισμός της συνολικής δυναμικότητας στην μονάδα του χρόνου.

Η δυναμικότητα της μονάδας προσδιορίζεται σε τρία ξεχωριστά σημεία:

- στην παραλαβή - έκθλιψη των σταφυλιών και τη γλευκοποίηση.
- στην παραγωγή θειομένου ή/και συμπυκνωμένου γλεύκους.
- στην εμφιάλωση του έτοιμου προϊόντος.

Παραλαβή - έκθλιψη σταφυλιών - γλευκοποίηση.

Η δυναμικότητα προσδιορίζεται από τις δυνατότητες των πιεστήρων. Τα πιεστήρια είναι δύο με δυναμικότητα επεξεργασίας 30.000 κιλών σταφυλιού την ώρα το καθένα. Η δυναμικότητα αυτή υπερκαλύπτει την ποσότητα που η μονάδα θα επεξεργάζεται στην πλήρη λειτουργία της.

Παραγωγή θειομένου ή/και συμπυκνωμένου γλεύκους.

Η θείωση του γλεύκους γίνεται άμεσα στις δεξαμενές μετά την γλευκοποίηση και δεν υπάρχει θεωρητικά όριο στις δυνατότητες της μονάδος, υπολογίζεται όμως ότι στην πράξη θα ανέρχεται σε 30.000 κιλά την ημέρα.

Η συμπύκνωση του γλεύκους γίνεται στον υπάρχοντα συμπυκνωτήρα ο οποίος έχει δυνατότητα συμπύκνωσης 20.000 κιλών σε 24ωρη λειτουργία.

Εμφιάλωση προϊόντων.

Η εμφιάλωση θα γίνεται στην εμφιαλωτική γραμμή που θα εγκατασταθεί και η οποία έχει τη δυνατότητα παραγωγής 3.000 φιαλών/ώρα σε φιάλες των 0,75 lt.

Οι αποθηκευτικοί χώροι, που είναι ακόμη μέγεθος χαρακτηριστικό της μονάδας ανέρχονται σε 7.000 τόνους. Από αυτούς οι 3.000 τόνοι είναι η χωρητικότητα των υπαρχουσών τσιμεντένιων δεξαμενών και οι άλλοι 4.000 τόνοι η χωρητικότητα που θα δημιουργηθεί με τις νέες δεξαμενές.

Στην παραγωγή θειομένου γλεύκους (γλεύκος που έχει διακοπή η διαδικασία βρασμού με την προσθήκη διοξειδίου του θείου (SO₂) η δυναμικότητα της μονάδας θεωρητικά είναι απεριόριστη.

Η μονάδα έχει επίσης δυνατότητα να συμπυκνώνει 20.000 κιλά το 24ωρο που προσδιορίζεται από την δυνατότητα του συμπυκνωτή.

⇒ Τεχνικά χαρακτηριστικά πρώτων υλών και των προϊόντων.

Η πρώτη ύλη, το σταφύλι, είναι ένα γεωργικό προϊόν το οποίο χαρακτηρίζεται από:

- την ποικιλία της αμπέλου (π.χ. αγιορείτικο, μοσχάτος, ροδίτης)
- το χρώμα (λευκό ή κόκκινο)
- το βαθμό ωρίμανσης

Το κρασί χαρακτηρίζεται από:

- την κατηγορία του (επιτραπέζιος ή ονομασίας προέλευσης, ρετσίνα, κ.λ.π.)
- το χρώμα του (λευκό, ροζέ, κόκκινο)
- του τύπου του (ξηρός, ημίγλυκός, γλυκός, αφρώδης)
- τον οινοποιητικό βαθμό

Τα υπόλοιπα προϊόντα (θειόμενα και συμπυκνωμένα γλεύκη) χαρακτηρίζεται από την πυκνότητα τους που είναι για τα θειόμενα 1,09 gr/cm³ και τα συμπυκνωμένα 1,33 gr/cm³.

⇒ Περιγραφή

Τα τελικά παραγόμενα από την εταιρεία προϊόντα: κρασί, θειόμενα και συμπυκνωμένα γλεύκη. Κύριο προϊόν της βέβαια είναι το κρασί, ενώ και τα άλλα δύο είδη αποτελούν σημαντική δραστηριότητα.

Η παραγωγή του κρασιού μπορεί να διακριθεί σε τρεις φάσεις. Η πρώτη φάση είναι το στάδιο της παραλαβής και της έκθλιψης των σταφυλιών μέχρι την παραγωγή του γλεύκους. Η δεύτερη φάση περιλαμβάνει τις διαδικασίες οινοποίησης και την παραγωγή του κρασιού. Η Τρίτη φάση περιλαμβάνει τις διαδικασίες εμφιάλωσης.

Το ξεκίνημα της παραγωγής διαδικασίας βρίσκεται στο τμήμα παραλαβής και υποδοχής της α΄ ύλης: Το παραλαμβανόμενο σταφύλι τοποθετείται στις δύο σταφυλοδόχους που υπάρχουν, με χωρητικότητα 40.000 κιλών η κάθε μία περίπου. Από εκεί τροφοδοτούνται, μέσω μεταφορικών κοχλιών, οι μηχανές εκραγισμού δηλαδή αυτές που βγάζουν τις ρόγες από τα τσάμπουρα, με ικανότητα να κατεργάζονται 50.000 κιλά/hr η κάθε μία. Από τις εκραγιστικές μηχανές παράγεται ο σταφυλοπολτός, ο οποίος μέσω αντλιών μεταφέρεται είτε στα πιεστήρια είτε στις δεξαμενές βρασμού ερυθράς οινοποίησης: Στα πιεστήρια οδηγείται ο σταφυλοπολτός που θα δώσει άσπρο κρασί. Η παραγωγή του κόκκινου κρασιού γίνεται με παραμονή του σταφυλοπολτού που παράγεται από το κόκκινο σταφύλι για περίοδο 3-5 ημερών σε δεξαμενή, ώστε με το φυσικό βρασμό του πολτού να παραχθεί το κρασί.

Τα πιεστήρια είναι συνεχή με δυνατότητα περίπου 40.000 κιλά την ώρα, ενώ στην γραμμή υπάρχει και το προπιεστήριο με δυνατότητα κατεργασίας 30.000 κιλών την ώρα.

Ο παραγόμενος χυμός αφού πρώτα περάσει από φυγοκεντρικό διαχωριστήρα, ώστε να αφαιρεθούν τα στερεά κομμάτια που περιέχει οδηγείται στις δεξαμενές ζύμωσης. Στις δεξαμενές αυτές γίνεται η ζύμωση, δηλαδή η μετατροπή των σακχάρων του μούστου σε αλκοόλη. Η διαδικασία της ζύμωσης απαιτεί σταθερές συνθήκες θερμοκρασίας και κατάλληλο αερισμό της ατμόσφαιρας (απομάκρυνση του παραγόμενου CO₂). Μετά την ολοκλήρωση της διαδικασίας ζύμωσης το κρασί οδηγείται στις δεξαμενές αποθήκευσης.

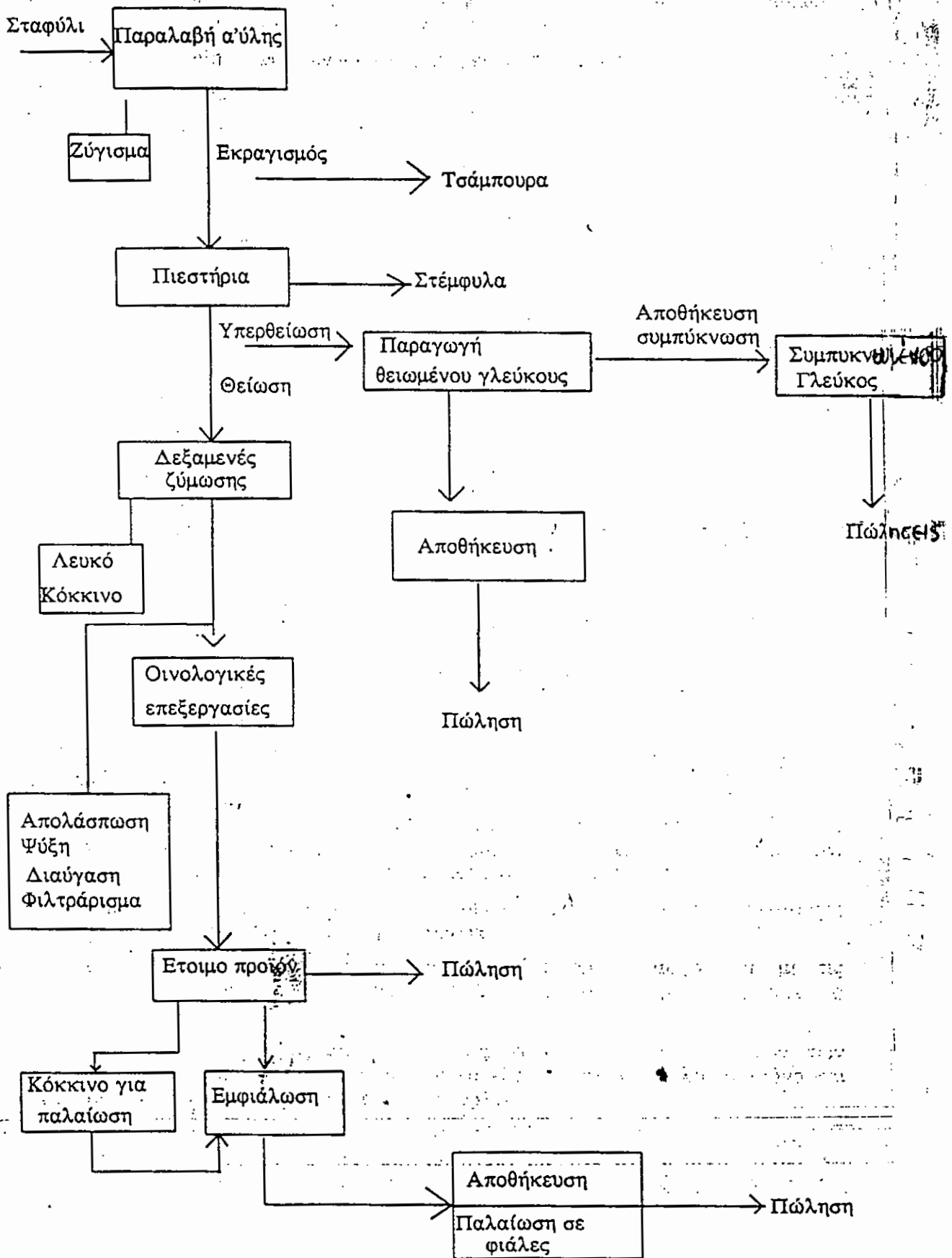
Οι οινολογικές επεξεργασίες που γίνονται στη συνέχεια περιλαμβάνουν διαδικασίες απολάσπωσης, ψύξης (κατακρήμιση των τρυγικών) διαύγασης, που επιτυγχάνονται με φυσικές μεθόδους (ψύξη, φίλτρανση, κ.λ.π.) ώστε να παραχθεί το κρασί με τα χαρακτηριστικά που πρέπει. Στη συνέχεια το κρασί αποθηκεύεται ξανά σε δεξαμενές ή σε βαρέλια, αν πρόκειται για ποικιλίες κρασιού παλαίωσης.

Το τελευταίο στάδιο της διαδικασίας είναι η εμφιάλωση. Στη φάση αυτή το κρασί τοποθετείται σε φιάλες (μπουκάλια) διαφόρων μεγεθών, ανάλογα με το είδος και την εμπορική ταυτότητα του κάθε είδος κρασιού.

Το παραγόμενο γλεύκος μετά τα πιεστήρια αν υποστεί υπερθειώση, μια διαδικασία πρόσθεσης διοξειδίου του θείου (SO_2) τότε παράγεται το θειομένο γλεύκος το οποίο οδηγείται στις δεξαμενές αποθήκευσης μέχρι την πωλησή του ή την επεξεργασία του.

Με αποθείωση του γλεύκους αυτού και συμπύκνωση, που γίνεται με την αφαίρεση υγρασίας από τη μάζα του γλεύκους με θέρμανσή της (με τη βοήθεια ατμού) παίρνεται το συμπυκνωμένο γλεύκος.

ΣΧΗΜΑ 2: ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΚΡΑΣΙΟΥ



ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΑΡΙΘΜΟΥ ΘΕΣΕΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΤΟΥ ΑΡΙΘΜΟΥ ΤΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ

Στην περίοδο του τρύγου, στην παραλαβή έκθλιψη και γλευκοποίηση των σταφυλιών θα απασχολούνται επτά εργαζόμενοι στις παρακάτω θέσεις εργασίας:

- α. Ζύγισμα - παραλαβή σταφυλιών - καταγραφή, έκδοση δελτίων
- β. Εκραγισμός - πιεστήρια
- γ. Μετρήσεις βαθμών γλεύκους
- δ. Μεταφορές γλεύκους στις κατάλληλες αποθήκες - δεξαμενές βρασμού.
- ε. Συλλογή απομάκρυνση στέμφυλων.

Οι θέσεις αυτές που αποτελούν την πλήρη πρωινή βάρδια, στην απογευματινή γίνονται τρεις μόνο αφού υπάρχει λιγότερη γενικά απασχόληση (ελάχιστες παραλαβές πρώτης ύλης, επεξεργασία των ήδη παραληφθέντων από την πρωινή βάρδια).

Στο εμφιαλωτήριο της εταιρείας το οποίο θα λειτουργεί σε μία βάρδια δημιουργούνται οι παρακάτω θέσεις εργασίας:

- α. Μεταφορά και διανομή υλικών συσκευασίας (μπουκάλια, κιβώτια κ.λ.π.), παραλαβή και αποθήκευση ετοιμών προϊόντων
- β. παρακολούθηση - λειτουργία πλυντηρίου φιαλών
- γ. παρακολούθηση - έλεγχος γεμιστικής μηχανής
- δ. έλεγχος πλήρωσης φιαλών
- ε. παρακολούθηση - έλεγχος ετικετέζας
- στ. έλεγχος ποιότητας φιάλης
- ζ. παρακολούθηση - έλεγχος συσκευασίας
- η. ποιοτικός έλεγχος - μετρήσεις
- θ. τεχνίτης λειτουργίας
- ι. υπεύθυνος γραμμής εμφιάλωσης

Μόνιμες θέσεις εργασίας δημιουργούνται τρεις οι οποίες είναι:

- μία θέση στις διοικητικές και οικονομικές υπηρεσίες της εταιρείας που θα ασχολείται με τη λογιστική παρακολούθηση των προμηθειών, των πωλήσεων, την εξυπηρέτηση των διοικητικών λειτουργιών γενικότερα.

- μία θέση στις οινολογικές διαδικασίες, δηλαδή στις διαδικασίες οινοποίησης του γλεύκους της θείωσης και της συμπύκνωσης.
- μία θέση στο τμήμα πωλήσεων της εταιρείας που θα ασχολείται με τις πωλήσεις και την εξυπηρέτηση των πελατών τόσο στο εσωτερικό, όσο και στο εξωτερικό.

Οι οινολογικές επεξεργασίες και η παρακολούθηση των στοιχείων των προϊόντων (κρασιά, θειομένα και συμπυκνωμένα γλεύκη) γίνονται όλο το χρόνο και γι' αυτό απαιτείται απασχόληση δύο ατόμων συνολικά.

Στην περίοδο του τρύγου που διαρκεί δύο περίπου μήνες απαιτείται απασχόληση οκτώ εργαζομένων που θα καλύπτουν πλήρως την πρωινή βάρδια και εν μέρει την απογευματινή, ώστε σε ημερήσια βάση να επεξεργάζεται όλη η παραλαμβανόμενη ποσότητα σταφυλιών, και να παραλαμβάνεται όλη η ποσότητα που θα μεταφέρουν στο οινοποιείο οι αγρότες.

Η εμφιάλωση θα γίνεται επίσης σε μια περίοδο δύο ημερολογιακών μηνών κάθε χρόνο, με απασχόληση δέκα ατόμων στην πρωινή μόνο βάρδια και με πενθήμερη εργασία ανά εβδομάδα.

Χρησιμοποιούμενες μορφές ενέργειας

Η μονάδα καταναλώνει:

Ηλεκτρική ενέργεια, για την κίνηση των μηχανών. Την ενέργεια προμηθεύεται η μονάδα από το δίκτυο της ΔΕΗ.

Θερμική ενέργεια, για την παραγωγή ατμού που χρησιμοποιείται στις διάφορες επεξεργασίες και κυρίως στην συμπύκνωση του γλεύκους. Ο ατμός παράγεται στο λεβητοστάσιο της εταιρείας το οποίο χρησιμοποιεί σαν καύσιμο υγραέριο (προπάνιο).

Έτσι η επιβάρυνση που προκαλείται στο περιβάλλον είναι ελάχιστη.

2.2.Εξοπλισμός συστήματος παραγωγής

Ακολουθούν πίνακες με την παρουσίαση των αντίστοιχων στοιχείων.

2.3.Δαπάνες εγκατάστασης και λειτουργίας των μηχανημάτων

Ακολουθούν πίνακες με την παρουσίαση των αντίστοιχων στοιχείων.

ΠΙΝΑΚΑΣ Ι

ΥΠΑΡΧΩΝ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΟΥ ΘΑ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΗΘΕΙ ΚΑΙ ΜΕΤΑ ΤΗΝ ΝΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗ

Α/Α	ΑΡΙΘΜ. ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΤΑΞΗ	ΠΕΡΙΓΡ. ΜΗΧ/ΤΟΝ	ΤΥΠΟΣ ΜΗΧ/ΤΟΣ ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ	ΟΙΚΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΘΗΣ	ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ														
					ΙΣΧΥΣ ΗΡ/η KW	ΠΑΡΑΓ. ΙΚΑΝΟΤ	ΒΑΡΟΣ ΧΛΓ	ΓΕΝ. ΔΙΑΣΤ.	ΑΝΑΠΟΣΒ ΑΕΙΑ										
		Προφρακτοί																	
		Πιστοήρια																	
		Συγκρότημα Συμπίεσης																	
		Αντλίες μεταφοράς γάλακτος (3)																	
		Δεβητοστάσιο																	
		Αποθήκες Υγραερίου																	
		Δεξαμενές 3000 τόννων																	

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ 1

ΑΡΙΘΜ. ΚΑΤΑ ΤΗ ΔΙΑΤΑΞΗ	ΠΕΡΙΓΡ. ΜΗΧ/ΤΩΝ	ΤΥΠΟΣ ΜΗΧ/ΤΟΣ ΜΟΝΤΕΛΟ ΕΤΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ	ΟΙΚΟΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛ/ΣΗΣ ΑΝΤ/ΠΙΟΣ	ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ					
				ΙΣΧΥΣ ΗΡή KW	ΠΑΡΑΓ. ΙΚΑΝΟΤ	ΒΑΡΟΣ ΧΛΓ	ΓΕΝ. ΔΙΑΣΤ.	ΧΡΟΝΟΣ ΖΩΗΣ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΣΥΝ/ΓΜΑ
	Γεφυροπλαστιγγα (1)	1995	Ελλάς		Δυνατότ ζύγισης 70 ΤΟΝ.		18X3,20		
	Σταφυλοδόχοι (2)	1995/ 400 HL	Seraco Mechanical S.A. Ελλάδα	150 HP	40 (tn/h)				
	Ανοξείδατος οινό ποιητής ερυθρά οινόπ. (3)	1995/ 80 m3	Seraco Mechanical S.A. Ελλάδα	15	75tn/h				
	Αεροσυμπιεστής (1)	NS39/500	BALMA/K.X.ΜΠ Α.Ε.	7.5					
	Φίλτρο χονδρής διήθησης γλεύκους (1)	ENODRY NR.1 1996	ΝΟΥΒΑ ΕΝΟΡΙΕΝΕ/ΙΤΑ ΛΙΑ /ΑΜΕΡΕΛ Α.Ε.	8					27.000.000 LIT
	Φίλτρο 30 πλακών χαρτιού 40X40 & ανοξ.αντλία(1)	1	ΝΟΥΒΑ ΕΝΟΡΙΕΝΕ/ΙΤΑ ΛΙΑ /ΑΜΕΡΕΛ Α.Ε.	3					11.000.000 LIT

Στις περιπτώσεις επενδύσεων συνεταιρισμών, θα υποβληθούν όσα είναι γνωστά στη φάση κατάρτισης της προμελέτης (προδιαγραφές μηχ/των, κ.λπ.). Τα ακριβή στοιχεία του Πίνακα αυτού θα υποβληθούν μετά την κατακύρωση της προμήθειας του εξοπλισμού.

Ανοξείδωτο αυτομ. πλυντήριο & αποστειρωφιαλών	IRA1 I2/1996	OFFICINE AVE/ITALIA/A MEPEL A.E.	2,2				2X0,85 X1,95	58.000.000L LIT
Ανοξειδωγμιστικό φιαλών ισοβαρικό με παροχή αδρανούς αερίου	I	OFFICINE AVE/ITALIA/A MEPEL A.E.	I	4.000/H	1800 KG	2X1,51X 2,2		107.000.000 LIT
Ανοξείδωτο κλειστικό φελλού	I	OFFICINE AVE/ITALIA/A MEPEL A.E.	3,12	4000/H	750KG	1,5X1,05 X2,5		45.000.000 LIT
Τούνελ θερμοσυρτίκ νωσης καψυλιών	I	OFFICINE AVE/ITALIA/A MEPEL A.E.	5,5	4000/H	51 KG	1,15X,7 X1,83		4.800.000 LIT
Ετικετζα 3 ετικετ. (κορμού,επιστηθίου & όπισθιας)	MOD.4	OFFICINE AVE/ITALIA/A MEPEL A.E.	I	4000/H	950 KG	2,5X1,4 X1,9		67.000.000 LIT
Ψυκτικό συγκρότημα οίνου γλέυκους	ENOGEL D.80 1995	ΝΥΟΝΑ ΕΝΟΡΙΕΝΕ/ΙΤΑ ΛΙΑ /ΑΜΕΡΕΛ Α.Ε.	163	300.000 ωυχροιο νάδες/ ώρα				82.105.000 LIT
Μετ/κές δεξαμενές αποθήκευσης γλευ κών (20)	1995	ΔΑΦΑΡΑΝΟΣ ΕΛΛΑΣ	6	Χωρητι κ 200 τον.				
Ανοιξι,μονωμένες δεξαμενές 30 τον. με ψυκτικό μανδύα & αναδωστήρα	1996	OFFICINE AVE/ITALIA/A MEPEL A.E.	6	Χωρητι κ.30 tn				
Αντλία Ανοξείδωτη (I)	A/130 1996	OFFICINE AVE/ITALIA/A MEPEL A.E.	14	100tn/h				29.000.000 LIT
Αντλία Ανοξείδωτη (I)		OFFICINE AVE/ITALIA/A MEPEL A.E.	10	60 tn/h				25.000.000 LIT

	Ανγλία Ανοξείδωτη (2)		OFFICINE ΑΝΕ/ΙΤΑΛΙΑ/Α ΜΕΡΕΑ Α.Ε.	16	30m/h				27.000.000 LIT
	Πιεστικό πλυσίματος δεξαμενών	1	Κ.Ε.Υ./ΔΑΝΙΑ Κ.Χ.ΜΠΑΛΤΑΣ	9	936l/h	157 Kg			

2.4.Εγκαταστάσεις

α)Υπάρχουσες:

Οι υπάρχουσες εγκαταστάσεις περιλαμβάνουν:

Ηλεκτρική εγκατάσταση, Υδραυλική εγκατάσταση και εγκατάσταση αποχέτευσης πλήρης που εξυπηρετεί τις λειτουργίες της εγκατάστασης.

Εγκαταστάσεις αποθήκευσης και διανομής υγραερίου που τροφοδοτεί το λεβητοστάσιο της επιχείρησης.

β)Προβλεπόμενες:

Η υπάρχουσα ηλεκτρολογική εγκατάσταση του βιομηχανοστασίου θα επεκταθεί για να καλύψει και τα νέα μηχανήματα. Οι εργασίες των εγκαταστάσεων θα γίνουν από αδειούχους τεχνίτες κάτω από την επίβλεψη και τις οδηγίες του υπευθύνου Μηχανικού της επιχείρησης.

Ο προϋπολογισμός των εργασιών αυτών ανέρχεται σε 5.000.000 δραχμές.

Και στα υπόλοιπα δίκτυα (υδραυλικά, πεπιεσμένου αέρα, ατμού κ.λ.π.) θα γίνουν μόνο μικρές επεμβάσεις για την σύνδεση και των νέων μηχανημάτων.

Ο προϋπολογισμός των εργασιών αυτών ανέρχεται σε 10.000.000 δραχμές.

2.5.Λοιπός εξοπλισμός

Θα αγοραστούν ηλεκτρονικοί υπολογιστές για την κάλυψη όλων των αναγκών της επιχείρησης (λογιστική λειτουργία, αποθέματα, προγραμματισμός, πελάτες, κ.λ.π.) και on line σύνδεση των εγκαταστάσεων της επιχείρησης με την έδρα της στην Πάτρα.

Το συνολικό κόστος του εξοπλισμού ανέρχεται σε 5.000.000 δραχμές.

Θα αγοραστούν επίσης εξοπλισμός για την συμπλήρωση του εργαστηρίου Ποιοτικού ελέγχου της επιχείρησης. Θα αγοραστούν αποστακτήρες οινοπνεύματος, αποστακτήρες προσδιορισμού πτητικών γλεύκος, αλκοολόμετρα όργανα μετρήσεως διοξειδίου του θείου, Μπομόμετρα κ.λ.π.

Το συνολικό κόστος του εξοπλισμού ανέρχεται σε 5.000.000 δραχμές.

2.7.Μεταφορικά μέσα

Για την λειτουργία της επιχείρησης είναι απαραίτητο ένα περνοφόρο ανυψωτικό όχημα το οποίο θα εκτελεί όλες τις φορτώσεις μεταφορές εντός του χώρου του εργοστασίου των υλικών. Επίσης το όχημα θα έχει την δυνατότητα να τοποθετείται και «κουτάλα» κουβάς (φορτωτίδα) για την μεταφορά φόρτωση των στέμφυλων.

Για την μεταφορά του κρασιού και του γλεύκους (συμπυκνωμένο - θειομένο) στους διάφορους αποθηκευτικούς χώρους της εταιρείας αλλά και στους πελάτες θα αγοραστεί και βυτιοφόρο όχημα χωρητικότητας λίτρων και προϋπολογισμού αγοράς

Για την μεταφορά των ετοιμών προϊόντων (εμφιαλωμένα κρασιά) αλλά και την εξυπηρέτηση της επιχείρησης για της συνήθεις προμηθειές της θα αγοραστεί μικρό φορτηγό κλειστού τύπου (VAN).

Ο προϋπολογισμός του εξοπλισμού αυτού είναι:

- 1.Ένα Περνοφόρο ανυψωτικό όχημα του οίκου CLARK Γερμανίας με δυνατότητα ανύψωσης 5 τόνων σε ύψος 4,38 μέτρων εξοπλισμένο και με υδραυλικό κουβά.
Συνολικό κόστος 17.000.000 δραχμές.
- 2.Τράκτορας και βυτίο μεταφοράς υγρών (γλεύκος, κρασί) του οίκου MERCEDES BENZ Γερμανίας.
Συνολικό κόστος 50.000.000 δραχμές.
- 3.Φορτηγάκι (VAN) του οίκου MERCEDES BENZ Γερμανίας.
Συνολικό κόστος 7.500.000 δραχμές.

Συνολικό κόστος μεταφορικών μέσων 74.500.000 δραχμές.

2.8. Έργα οικοδομικά και υποδομής

α) Οικόπεδο:

Το οικόπεδο βρίσκεται επί της επαρχιακής οδού που συνδέει την Εθνική οδό Πατρών - Πύργου με το φράγμα του Πηνειού και δίπλα στον αποστραγγιστικό αγωγό του φράγματος. Έχει έκταση 8.033,52 τετραγωνικά μέτρα, και τα στοιχεία δίδονται στο συνημμένο τοπογραφικό διάγραμμα.

β) Κτιριακά - Έργα περιβάλλοντος χώρου - Έργα Υποδομής:

Περιγράφονται στην συνημμένη τεχνική έκθεση.

2.9. Τεχνική έκθεση

Η παρούσα Τεχνική έκθεση αφορά τις εργασίες επισκευής, συντήρησης και επέκτασης του Οινοποιείου που βρίσκεται στον Κόροιβο (Γαστούνη) του Ν. Ηλείας της εταιρείας «ΚΥΜΟΘΟΗ Ποιοτική Οινοποίηση Α.Ε.».

1. Οι δεξαμενές είναι κατασκευασμένες από οπλισμένο beton, και εσωτερική επάλειψη από εποξειδικές ρητίνες, υλικό κατάλληλο για τρόφιμα. Λόγω της παλαιότητας του κτιρίου (κατασκευή 1972), και λόγω της πολύχρονης μη λειτουργίας του, υπάρχουν έντονα σημάδια καταπόνησής του, με αποτέλεσμα να υπάρχουν αφ' ενός μεν διαρροές του γλεύκους, αφ' ετέρου δε επαφή τούτου μετά του σκυροδέματος.
2. Η στέγη είναι κατασκευασμένη από οπλισμένο σκυρόδεμα αλλά λόγω διαβροχών υπάρχουν διαρροές (βρόχινα ύδατα).

Η παρούσα μελέτη αφορά :

1. Διαμόρφωση εξωτερικού χώρου, εξυγίανση του εδάφους και επίστρωσή του με σκυρόδεμα.
2. Σιδηροκατασκευή για επικάλυψη της στέγης και μόνωσής της, για δημιουργία κατάλληλων συνθηκών προς φύλαξη και παλαίωση των κρασιών.
3. Περιμετρικά του κτιρίου, θα γίνει κατασκευή τοίχου (με μονωτικά υλικά) και μέχρι του ύψους της στέγης,

προκειμένου και εδώ όπως και παραπάνω να επιτευχθεί μόνωση του κτιρίου (σταθερές συνθήκες χώρου) .

- 4.Κατασκευή κατάλληλα διαμορφωμένου κτιρίου, για την τοποθέτηση καινούργιων δεξαμενών, χωρητικότητας 40.000 HL.
- 5.Κατασκευή στεγάστρου για την φύλαξη υλικών (παλέτες, φιάλες, υλικά συσκευασίας κ.λ.π.).
- 6.Ανακατασκευή και επέκταση των γραφείων, με δημιουργία τμήματος ποιοτικού ελέγχου.
- 7.Υποδομή για την τοποθέτηση νέας πλάστιγγας, για την δυνατότητα ζύγισης Βυτιοφόρων οχημάτων .
- 8.Μάνδρα περιμετρικά του κτήματος .
- 9.Κατασκευή φυλακίου.

ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΜΕΛΕΤΗΣ

α	Ενδειξη Εργασιών	Άρθρο για Αναθεώρηση	Ποσότης σε m3	Τιμή Μονάδος	Δαπάνη Ολική
1	Εσκαφή εδάφους με μηχανικά μέσα 1 1/2 yd3 (130 Ηρ)	ΑΤΕΟ 406	4.800	61.550	
2	Αεροσυμπιεστής 365 ff3 min	ΥΔΡ 450	4.800	15.750	
3	Οδοστρωτήρας Δονητικός Ελκόμενος βάρους 13 tn	ΥΔΡ 454	4.800	18.400	
4	Διαμορφωτήρας ισοπεδωτής Grader 115 ΗΡ	ΑΤΟΕ 014	4.800	50.500	
5	Αυτοκίνητο ανατρεπόμενο σφελίμου φορτίου 35 tn	ΥΔΡ 462	7.200	65.800	
6	Φορτωτής 3/4 yd3 ισχύος 40 μέχρι 45 ΗΡ	ΑΤΕΟ 403	7.200	19.800	21.600.000
7	Μπάζωμα με σκύρα	ΑΤΟΕ 061	3.840	2.230	8.563.200
8	Μπάζωμα με χάλικες	ΑΤΟΕ 057	1.680	1.720	2.889.600
9	Εκυρόδεμα Β 225 με πλέγμα Τ 131	ΑΤΟΕ 3214	960	26.778	25.706.880
10	Ειδηροδοκοί απλών ειδικών διατομών ύψους ή πλευράς 8 έως 16 cm	ΑΤΟΕ 267			0
11	Επικάλυψη με πάνελς	ΑΤΟΕ 6101	3.113	10.000	31.130.000
12	Πλινθοδομές πάχους 19 cm	ΑΤΟΕ 4701	3.318	3.715	12.326.370
13	Επιχρίσματα-πατητά	ΑΤΟΕ 7122	6.636	3.790	25.150.440
14	Ανακαίνιση και επέκταση γραφείων		200	150.000	30.000.000
15	Ευντήρηση τσιμέντινων δεξαμενών με εποξειδικές ρητίνες, αμμοβολή των παλαιών και επικάλυψη με νέες		2.766	12.000	33.192.000
16	Εκαλωσιά		5.028	1.300	6.536.400
				ΣΥΝΟΛΟ	197.094.890

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ ΚΑΙ ΧΡΟΝΙΚΗ ΚΛΙΜΑΚΩΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ

	ΚΟΣΤΟΣ			ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ				
	Εγχώρτιο	Συναλ/κός	Σύνολο					
				1ο Εξάμ.	2ο Εξάμ.	3ο Εξάμ.	4ο Εξάμ.	5ο Εξάμ.
Στοιχείο κόστους σε σημερινές τιμές								
Οικόπεδο (το απα ραίτητο για τις ανά γκες της μονάδας)								
Κτηριακές εγκ/σεις	161.388.000			60.000.000	60.000.000	41.388.000		
Μηχ/τα(καινούργια)	179.220.000	68.000.000	247.220.000	80.000.000	60.000.000	40.000.000	27.220.000	40.000.000
Μεταφορά & Εγκ/ση μηχανημάτων	10.000.000		10.000.000	5.000.000	2.000.000	1.000.000	1.000.000	1.000.000
Ειδικές εγκ/σεις								
Λοιπός εξοπλισμός	10.000.000		10.000.000	5.000.000	5.000.000			
Διαμ.περιβάλλ.χώρου	10.000.000		10.000.000	3.000.000	4.000.000	3.000.000		
Μεταφρέσα & ειδικά οχήματα	74.500.000		74.500.000	18.000.000	56.500			
Αγορά Τεχν/γ/ας								
Λοιπές δαπάνες (ανάλυση)								
ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	445.108.000	68.000.000	351.720.000	171.000.000	131.056.500	85.388.000	1.027.220	41.000.000
Προλεπτομυδαπάνες								
Μηγ/τα μεταχειρισμ								
Προβλεπ. αυξήσεις κόστους έργου από ανατιμήσεις								
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (για χρήση μόνο των Τραπεζών)								

3. ΚΟΣΤΟΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ - ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ

ΠΙΝΑΚΑΣ IV

ΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΗΣΗ ΚΟΣΤΟΥΣ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Σε χιλ δρχ.	445.108,000
α. Ϊδια συμμετοχή	
1. Οικόπεδο	
2. Μετρητά	289.320,000
3. Φορολογηθέντα αποθεματικά	
4. Κεφάλαια εξωτερικού του Ν.Δ. 2687/1958	
β. Ξένα μακροπρόθεσμα κεφάλαια	
1. Δάνεια Τραπεζών	
2. Πιστώσεις χρηματ/κών οργανισμών	
3. Ομολογιακό δάνειο	
4. Δάνεια εξωτερικού	
γ. Επιχορήγηση Ν.1262/1982 ή Λοιπές επιχορηγήσεις (FEOGA, κ.λπ.)	155.787,000
ΣΥΝΟΛΟ	
Πιστώσεις προμηθευτών παγίων	
ΣΥΝΟΛΟ	445.108,000
2	

ΠΙΝΑΚΑΣ V

ΑΝΑΓΚΑΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ (χιλιάδες δραχμές)

	ΗΜΕΡΕΣ ΔΕΣΜΕΥΣΗΣ	ΕΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ				
		1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
Δεσμεύσεις για						
1. Αποθέματα πρώτων & βοηθητ. υλών	15-30	80.000	110.000	120.000	120.000	120.000
2. Αποθέματα ημιέτοιμων	120	200.000	220.000	250.000	250.000	250.000
3. Αποθέματα ετοιμών	360	40.000	60.000	80.000	80.000	80.000
4. Πιστώσεις προς πελατεία (ανοικτός λογ.& γραμμάτια)	45-60	50.000	60.000	70.000	70.000	70.000
5. Αναγκαία διαθέσιμα		2.000	3.000	5.000	5.000	5.000
-Μείον Πιστώσεις Προμηθ. πρώτων κ.λπ. υλών	45-60	350.000	420.000	500.000	500.000	500.000
-Αναγκαίο κεφάλαιο κίνησης		22.000	53.000	25.000	25.000	25.000
Τρόπος χρηματοδότησης						
Ιδια Κεφάλαια						
α. Αυτοχρηματοδότηση		22.000	33.000	25.000	25.000	25.000
β. Νέες εισφορές φορέα επενδ.						
Ξένα Κεφάλαια						
α. Μεσοπρόθεσμα						
β. Βραχυπρόθεσμα						

Διευκρινήσεις

α. Απαιτούμενος χρόνος προμήθειας πρώτων & βοηθητικών υλών και υλικών εσωτερικού - εξωτερικού.

β. Οροι προμήθειας τους : Μετρητοίς%
 Επί πιστώσει.....%
 Διάρκεια πίστωσης.....%

γ. Χρόνος παραμονής της α' ύλης στην παραγωγική διαδικασία:

δ. Οροι διενέργειας των πωλήσεων :
 Μετρητοίς.....20.....%
 Αν λογ.....80.....% διάρκεια.....2-3 μήνες.....
 Με γραμμάτια.....% διάρκεια.....

Χρόνος που μεσολαβεί από την πώληση μέχρι τον διακανονισμό.....αμεσα.....

B. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΚΛΑΔΟΥ

1.ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΕΓΧΩΡΙΟΥ ΚΛΑΔΟΥ

1.1.Γενικά

Το 1988 υπήρχαν στην Ελλάδα 373 οινοποιητικές μονάδες (στοιχεία ΕΣΥΕ - 1988), ενώ το 1984 υπήρχαν 439, είχαμε δηλαδή συνολική μείωση της τάξης του 15%. Από τις μονάδες αυτές, 50 είναι συνεταιριστικά οινοποιεία, ενώ η συντριπτική πλειοψηφία των υπολοίπων είναι προσωπικές-οικογενειακές επιχειρήσεις. Το μεγαλύτερο ποσοστό, όσον αφορά τον αριθμό και την χωρητικότητα των μονάδων αυτών, βρίσκεται στις περιφέρειες Αττικής και Νήσων (45% του αριθμού και 39% της χωρητικότητας), στην Πελοπόννησο και Στερεά Ελλάδα (36% και 28% αντίστοιχα) και την Κρήτη (7% και 23%).

Όσον αφορά την περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας, το 1988, υπήρχαν 26 οινοποιητικές μονάδες (Ν. Αχαΐας: 22 - και Ν. Ηλείας: 4), οι οποίες απασχολούσαν 461 εργαζόμενους (Ν. Αχαΐας: 456 και Ν. Ηλείας: 5).

Ο βαθμός οργάνωσης της πλειονότητας των επιχειρήσεων είναι μικρός με αποτέλεσμα οι αναπτυξιακές τους προοπτικές να είναι περιορισμένες. Εξαιρεση αποτελούν οι επιχειρήσεις εκείνες που, με το κύρος που τους προσδίδει η ιστορία τους, έχουν προχωρήσει σε οργανωτικές και διοικητικές αλλαγές σύμφωνες με τα Ευρωπαϊκά πρότυπα, με αποτέλεσμα να γίνονται περισσότερο παραγωγικές και ανταγωνιστικές.

Σύμφωνα με στοιχεία της ICAP, το 1988, καταγράφονται μόνο 36 επιχειρήσεις με τη νομική μορφή Ανώνυμης Εταιρείας, γεγονός που, αν και δεν σχετίζεται κατ' ανάγκη με την σοβαρότητα και την επιτυχημένη ή όχι παρουσία της επιχείρησης, ωστόσο αποτελεί σοβαρή ένδειξη του μικρού βαθμού οργάνωσης και των περιορισμένων αναπτυξιακών δυνατοτήτων του κλάδου που αναφέραμε παραπάνω.

Από τεχνολογικής άποψης παρατηρείται έλλειψη οινοποιητών ερυθράς οινοποίησης, αυτόματων θειωτήρων και ψυκτικών

μηχανημάτων. Λίγες μονάδες έχουν βαρέλια παλαιώσης ερυθρού οίνου, υπάρχει μικρός αριθμός αυτόματων γραμμών εμφιάλωσης και δεν γίνεται εκμετάλλευση των παραπροϊόντων.

Ο βαθμός αξιοποίησης του παραγωγικού δυναμικού (χωρητικότητα δεξαμενών) φτάνει το 100% (με τα αποθέματα). Πάνω από το μισό του δυναμικού αυτού είναι χωρίς κάλυψη με αρνητικές ασφαλώς επιπτώσεις στην ποιότητα του κρασιού.

1.2. Η εικόνα του κλάδου στην ΠΔΕ

Η πορεία των επιχειρήσεων της περιοχής κρίνεται γενικά θετική. Πέραν των παραδοσιακών, εμφανίζονται και νέες δυναμικές επιχειρήσεις, που εκμεταλλεζόμενες τα βασικά συγκριτικά πλεονεκτήματα της περιοχής (παράδοση, εξειδίκευση, άριστη πρώτη ύλη, ονομασία προέλευσης, πρόσβαση σε άριστη πρώτη ύλη γειτονικών περιοχών) έχουν ήδη καθιερωθεί στην αγορά. Παρ' όλη δε την κρίση που αντιμετωπίζει διεθνώς και εγχώρια ο κλάδος, οι προοπτικές είναι αρκετά θετικές. Το 30% των επιχειρήσεων εμφανίζει εξαγωγική δραστηριότητα.

Για τις υφιστάμενες επιχειρήσεις οι στόχοι εντοπίζονται σε:

- Ορθολογικοποίηση μεγέθους και εγκαταστάσεων.
- Διεύρυνση αγορών (γεωγραφικά και τομεακά, π.χ. catering, τουριστική, πλοία).
- Εξαγωγές προϊόντων υψηλής αξίας με αύξηση του ποσοστού εμφιαλωμένων και ονομασίας προέλευσης. Ο εξαγωγικός ανταγωνισμός στα χαμηλής ποιότητας επιτραπέζια κρασιά, έχει οδηγήσει τις τιμές σε απαγορευτικά χαμηλά επίπεδα για τις μικρές επιχειρήσεις.
- Διασφάλιση χρηματοοικονομικής ευρωστίας.
- Εκμετάλλευση υποπροϊόντων.
- Στροφή στα οικολογικά/βιολογικά προϊόντα/μεθόδους.

Φαίνεται δε ότι υπάρχει περιθώριο εισόδου μικρού αριθμού νέων επιχειρήσεων στον κλάδο, δεδομένων των μεγάλων πωλουμένων ποσοτήτων χύμα κρασιού (και στις εξαγωγές), του ευρέως φάσματος

ποικιλιών και τιμών (ιδίως στο μεσαίο και άνω επίπεδο) και των δυνατοτήτων αναστροφής των πτωτικών τάσεων στην κατανάλωση (ήδη άρχισε από το 1994).

ΑΠΟΓΡΑΦΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ-ΒΙΟΤΕΧΝΙΚΩΝ ΜΟΝΑΔΩΝ ΑΧΑΪΑΣ - ΔΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ - ΗΛΕΙΑΣ ΚΑΙ
 ΤΟΥ ΣΥΝΟΛΟΥ ΕΛΛΑΔΑΣ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΣ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ (1988)

ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΑΣ		Ν. ΑΧΑΪΑΣ		Ν. ΔΙΤΩΛ/ΝΙΑΣ		Ν. ΗΛΕΙΑΣ		ΣΥΝΟΛΟ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	
	ΑΡΙΘΜ.	Μ.Ε.Α	ΑΡΙΘΜ.	Μ.Ε.Α	ΑΡΙΘΜ.	Μ.Ε.Α	ΑΡΙΘΜ.	Μ.Ε.Α	ΑΡΙΘΜ.	Μ.Ε.Α
ΣΥΝΟΛΟ	2840		59	858	13	75	33	66	105	999
2111	113		2	2					2	2
2112	2103		30	114	11	24	26	27	67	165
2120 *	373		22	456			4	5	26	461
2130	16		1						1	
2140	235		4	286	2	51	3	34	9	371

Πηγή: ΕΣΥΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1.1 (συνέχεια)

ΚΩΔΙΚΟΣ ΕΣΥΕ - ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ

2111 ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΟΠΟΙΙΑ

2112 ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ ΠΟΤΩΝ

2120 ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ

2130 ΒΥΝΟΠΟΙΙΑ ΚΑΙ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ

2140 ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ ΜΗ ΟΙΝΟΠΝΕΥΜΑΤΩΔΩΝ ΠΟΤΩΝ ΚΑΙ
ΕΜΦΙΑΛΩΣΗ ΜΕΤΑΛΛΙΚΩΝ ΥΔΑΤΩΝ.

2.ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ - ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΦΑΙΝΟΜΕΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

2.1.Εγχώρια Παραγωγή

Οι στατιστικές παραγωγής διαφέρουν πολύ μεταξύ τους και αυτό γίνεται γιατί στην πράξη υπάρχουν δύο διαφορετικές στατιστικές, μία για την ΕΟΚ, που εξυπηρετεί σκοπούς επιδότησης αποθεμάτων και μία που ανταποκρίνεται στο πραγματικό ύψος της παραγωγής.

Στον πίνακα 2.1 παρουσιάζονται ποσοτικά στοιχεία της ελληνικής παραγωγής κρασιού, κατά το χρονικό διάστημα 1987-1992 Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, η εγχώρια παραγωγή κρασιού:

- α) ακολούθησε πτωτική πορεία κατά τη διάρκεια της περιόδου 1987-1990, φτάνοντας το 1990 στους 224.698 τόνους, έναντι 278.292 τόνων το 1987, είχαμε δηλαδή μείωση της τάξης του 20% περίπου.
- β) Το 1991 ήταν 230.977 τόνοι, παρουσίασε δηλαδή μικρή αύξηση της τάξης του 3% περίπου έναντι του 1990. Η αυξητική αυτή τάση συνεχίστηκε εντονότερα κατά το 1992, φτάνοντας στους 247.110 τόνους, είχαμε δηλαδή αύξηση κατά 7% περίπου έναντι του 1991.

Συνολικά πάντως, κατά τη διάρκεια του εξεταζόμενου χρονικού διαστήματος, η εγχώρια παραγωγή κρασιού παρουσίασε πτώση της τάξης του 11% περίπου. Πρέπει να τονισθεί ότι η μείωση αυτή παρατηρείται σ' όλους τους τομείς (σύνολο εφιαλωμένων οίνων: 109.980 τόνοι το 1992 137.130 τόνοι το 1987 - μη εφιαλωμένοι οίνοι γενικώς: 119.151 τόνοι το 1992, 159.141 τόνοι το 1987), ενώ δεν διαφαίνεται ότι η εγχώρια παραγωγή θα επανέλθει γρήγορα στα πριν το 1987 επίπεδα. Το φαινόμενο αυτό οφείλεται κυρίως:

- α) Στις επιδοτήσεις που χορηγεί η ΕΟΚ στους αμπελουργούς για την εγκατάλειψη των αμπελώνων με στόχο τον περιορισμό των πλεονασμάτων οίνων.
- β) Στο ότι σημαντικές ποσότητες αποθεμάτων οδηγούνται σε απόσταξη.

- γ) Στην φυλλοξήρα. η οποία καταστρέφει την Πελοπόννησο και την Κρήτη, δύο κύρια αμπελουργικά διαμερίσματα της χώρας.
- δ) Στο ότι η καλλιέργεια της οιναμπέλου είναι δαπανηρή, κουραστική και όχι ιδιαίτερα αποδοτική, όταν το κρασί δεν πουλιέται επώνυμο και εμφιαλωμένο.
- ε) Στο ότι ο ελληνικός νησιώτικος αμπελώνας απειλείται από τον τουρισμό, ο οποίος αποτελεί υψηλότερη πηγή εισοδήματος για τους κατοίκους από ότι η αμπελοκαλλιέργεια.

Από το σύνολο της παραγωγής ένα διαχρονικά αυξανόμενο ποσοστό (πάνω από 60%) προέρχεται από οργανωμένα οινοποιεία, ενώ η υπόλοιπη ποσότητα αποτελεί την λεγόμενη χωρική οινοποίηση.

Η εποχικότητα είναι τὸ κύριο χαρακτηριστικό της ελληνικής παραγωγής τόσο στο στάδιο της γλευκοποίησης - οινοποίησης όσο και στο στάδιο της εμφιάλωσης.

Από άποψη τύπου παραγομένων κρασιών η ελληνική παραγωγή αποτελείται κυρίως από επιτραπέζια κρασιά (πάνω από 90%) και λίγα (περίπου 7,5%) VQPRD (ονομασίας προέλευσης ανωτέρας ποιότητας). Από άποψη χρώματος τα ελληνικά κρασιά είναι κατά 65-70% λευκά, σε αντίθεση με την Γαλλία όπου με το ίδιο περίπου ποσοστό κυριαρχούν τα ερυθρά κρασιά (κόκκινα και ροζέ). Η συμμετοχή των εμφιαλωμένων κρασιών στο σύνολο της παραγωγής ήταν 20,5% κατά μέσο όρο (στοιχεία ΕΣΥΕ) για την περίοδο 1982-85 και 40% χωρίς να υπολογίζεται η χωρική παραγωγή. Σήμερα η συμμετοχή των εμφιαλωμένων κρασιών εκτιμάται ότι ξεπερνά το 50% της παραγωγής.

Να επισημάνουμε τέλος ότι το κόστος παραγωγής στην Ελλάδα είναι υψηλό σε σχέση με τις ανταγωνίστριες χώρες και αυτό οφείλεται στους παρακάτω παράγοντες:

- α. Υψηλές τιμές πρώτης ύλης.
- β. Υψηλό κόστος εμφιάλωσης και συσκευασίας, που με τη σειρά του οφείλεται:
 - Στον μικρό βαθμό αυτοματοποίησης των εμφιαλωτηρίων,
 - Στο υψηλό κόστος των ελληνικών φιαλών και
 - Στο κόστος των λοιπών εισαγόμενων υλικών εμφιάλωσης.
- γ. Μικρή κλίμακα παραγωγής.
- δ. Υψηλό κόστος κτιριακών εγκαταστάσεων και μηχανολογικού εξοπλισμού.

- ε. Υψηλό κόστος χρηματοδότησης.
- στ. Χαμηλή παραγωγικότητα.

2.1.1. Παραγωγή γλεύκου

Στον πίνακα 2.2 παρουσιάζονται ποσοτικά στοιχεία της εγχώριας παραγωγής γλεύκου (θειωμένου και συμπυκνωμένου), κατά το χρονικό διάστημα 1987-1992 (στοιχεία ΕΣΥΕ). Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, η παραγωγή γλεύκου παρουσίασε αύξηση της τάξης του 14% περίπου κατά τη διετία 1988-1989 (19188 τόνοι το 1988 - 21806 τόνοι το 1989), αλλά στη συνέχεια ακολούθησε συνεχή πτωτική πορεία, φτάνοντας το 1992 στους 6001 τόνους, παρουσίασε δηλαδή πτώση της τάξης του 72% περίπου, έναντι της αντίστοιχης παραγωγής του 1989.

Τα συμπυκνωμένα και θειωμένα γλεύκη χρησιμοποιούνται ως πρώτη ύλη στις βιομηχανίες καλλυντικών, φαρμάκων και τροφίμων.

2.2. Εξωτερικό-Εμπόριο

Οι εισαγωγές κρασιού μέχρι σήμερα δεν είναι σημαντικές, αν και τα τελευταία χρόνια παρατηρείται ένας έντονος ρυθμός αύξησής τους (1395 χιλ. lt. το 1988, 5427 χιλ. lt. το 1990 και 5592 χιλ. lt. το 1992), είχαμε δηλαδή συνολική αύξηση της τάξης του 300% περίπου για το εξεταζόμενο χρονικό διάστημα (πίνακας 2.3). Πάντως, οι έλληνες καταναλωτές εμπιστεύονται κυρίως τα εγχώρια κρασιά, δείχνοντας πολύ μικρή προτίμηση στα εισαγόμενα, τα οποία είναι κυρίως φθηνές σαμπάνιες και χαμηλής τιμής γαλλικά και πορτογαλικά κρασιά, που προωθούνται κατά πρώτο λόγο μέσω των δικτύων των σουπερμάρκετ. Χαρακτηριστικό είναι το γεγονός ότι οι εισαγωγές ξένων κρασιών κάλυψαν, κατά το 1994, μόλις το 2,3% της συνολικής ετήσιας κατανάλωσης κρασιού στη χώρα μας.

Οι εξαγωγές παρουσιάζουν μεγάλη αστάθεια ως προς την ποσότητά τους (41.687 χιλ. lt. το 1988, 122.573 χιλ. lt. το 1989, 99.227 χιλ. lt. το 1990 και 63.172 χιλ. lt. το 1991), σημειώνοντας τελικά συνολική αύξηση της τάξης του 52% περίπου (πίνακας 2.3).

Βασικός πελάτης μετά το 1980 γίνεται η ΕΟΚ που απορροφά το 70% των ελληνικών εξαγωγών, κύρια όμως σε χύμα μορφή. Στα Κοινοτικά πλαίσια το ελληνικό εμπόριο κρασιού γίνεται κύρια με τη Γερμανία και κατά δεύτερο λόγο με την Ιταλία. Ο βαθμός συγκέντρωσης των εξαγωγών είναι αρκετά - υψηλός, αφού οι 5 πρώτες χώρες - πελάτες απορροφούν πάνω από 80% τόσο σε όγκο όσο και σε αξία.

Οι εξαγωγές γίνονται μέσω αντιπροσώπων (τα εμφιαλωμένα) ή κατευθείαν στις βιομηχανίες εμφιάλωσης (το χύμα κρασί). Οι επιχειρήσεις εμπορίας οίνου είναι στην πλειοψηφία τους μικρές, οικογενειακής μορφής και δεν αντέχουν σε συγκρίσεις με τις αντίστοιχες του εξωτερικού. Η παρουσίαση των κρασιών δεν είναι η καταλληλότερη για τις διεθνείς αγορές και δεν υπάρχει συστηματικότητα, οργάνωση και συνέχεια στην εμπορική προσπάθεια. Τα συστήματα προώθησης των ελληνικών κρασιών δεν εξειδικεύονται κατά χώρα και προϊόν και παρουσιάζουν έτσι μικρή αποτελεσματικότητα.

Ο βαθμός προσαρμογής των ελληνικών κρασιών στα χαρακτηριστικά της διεθνούς ζήτησης είναι μικρός και αυτό συμβαίνει γιατί η ελληνική οινοπαραγωγή είναι περισσότερο προσανατολισμένη στην παραγωγή, παρά στις απαιτήσεις της αγοράς.

Το ελληνικό κρασί απευθύνεται κυρίως στην αγορά των ελληνικών εστιατορίων που ανθεί σ' όλο τον κόσμο και διακινείται συνήθως από ελληνικής καταγωγής εμπόρους και εισαγωγείς.

Έχοντας να ανταγωνιστούν τα εκλεκτά και επώνυμα γαλλικά και άλλα ευρωπαϊκά κρασιά, οι Έλληνες παραγωγοί θα πρέπει να προσφέρουν αντίστοιχα προϊόντα, αν δεν θέλουν να παραμείνουν προμηθευτές φθηνών κρασιών την ίδια στιγμή που θα αυξάνουν οι εισαγωγές ακριβών Ευρωπαϊκών τύπων. Το πρόβλημα δεν αφορά την ποιότητα του ελληνικού επιτραπέζιου οίνου (που μπορεί να είναι ανώτερη των ευρωπαϊκών), αλλά τους όρους με τους οποίους θα γίνεται η εμπορία του.

2.3. Φαινομένη Κατανάλωση

Η ποσότητα οίνου που παράγεται στη Ελλάδα απορροφάται τελικά από την εγχώρια κατανάλωση, τις εξ αγωγές και την παρέμβαση (ποσότητες οίνου που πάνε για απόσταξη). Τα αποθέματα οίνου διαμορφώνονται ανάλογα με τη χρονιά και αποτελούν σημαντικό ποσοστό της παραγωγής (περίπου το 1/4 έως το 1/3 της συνολικής ετήσιας παραγωγής). Μέρος των ποσοτήτων που πηγαίνουν για απόσταξη επιστρέφουν στην κατανάλωση με διάφορες μορφές χρήσης του οινοπνεύματος.

Η χώρα μας είναι αυτόκλητη σε κρασί και, παρά το γεγονός ότι ο βαθμός αυτόκλητης της μειώθηκε (λόγω μείωσης των αποθεμάτων), εξακολουθεί να έχει πολύ υψηλό βαθμό αυτόκλητης έναντι των άλλων χωρών της Κοινότητας.

Η εγχώρια ανθρώπινη κατανάλωση ακολούθησε συνεχή πτωτική πορεία από το 1989 μέχρι και το 1992 (1989: 3.396 χιλ. εκατόλιτρα, 1990: 3.198 χιλ. εκατόλιτρα, 1991: 2.623 χιλ. εκατόλιτρα και 1992: 2.595 χιλ. εκατόλιτρα). Η συρρίκνωση της εγχώριας αγοράς κρασιού δείχνει να ξεπεράστηκε κατά μεγάλο βαθμό στη διάρκεια της τελευταίας διετίας 1993-94 (1993: 2.651 χιλ. εκατόλιτρα, 1994: 3.140 χιλ. εκατόλιτρα), όπου κυριάρχησαν ισχυρές ανοδικές τάσεις (η κατανάλωση κρασιού το 1994 ήταν αυξημένη περίπου κατά 21% έναντι του 1992 και κατά 18% έναντι του 1993), οι οποίες σύμφωνα με όλες τις ενδείξεις, θα εδραιωθούν κατά τη διάρκεια των αμέσως επόμενων χρόνων.

Πάντως, η κατανάλωση κρασιού εξακολουθεί να βρίσκεται σε χαμηλά επίπεδα και η βασική αιτία γι' αυτό είναι η αυξανόμενη υποκατάστασή του με άλλα προϊόντα (μπύρα, αναψυκτικά, καφές, τσάι). Η υποκατάσταση αυτή οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην αλλαγή του τρόπου ζωής και διατροφής που παρατηρείται έντονα τα τελευταία χρόνια και που ευνοεί τα «εύκολα» ποτά, σε αντίθεση με το κρασί που θεωρείται «απαιτητικό» προϊόν από την άποψη των συνθηκών που πρέπει να πληρούνται για να αποκομίσει κανείς απόλαυση από την κατανάλωσή του. Έτσι η μπύρα κατέκτησε γρηγορότερα τις αγορές των οινοπαραγωγικών χωρών από ότι το κρασί τις αγορές των

ζυθοπαραγωγικών χωρών, με αποτέλεσμα σήμερα να κυριαρχεί στην Ευρωπαϊκή αγορά.

Στην Ελλάδα ο μέσος καταναλωτής δεν διαθέτει διαμορφωμένα γούστα για το κρασί, στηριγμένα στη γνώση αντικειμενικών κριτηρίων ποιότητας, με συνέπεια να καταναλώνει κύρια κρασί χωρικής οινοποίησης (κυρίως ρετσίνα) και διάφορα φθηνά εμφιαλωμένα κρασιά. Μένει έτσι μακριά από το καλό εμφιαλωμένο κρασί, το οποίο από τη μεριά του προσφέρεται σε αρκετά υψηλές τιμές, γεγονός που απομακρύνει τους παραδοσιακούς πότες όλο και περισσότερο από το κρασί, ενώ ταυτόχρονα για τους νέους καταναλωτές τα ερείσματα είναι «αναιμικά».

2.4. Δίκτυα πώλησης

Η προώθηση γίνεται κύρια με αντιπροσώπους και η μεταφορές κρασιών στο μεγαλύτερο ποσοστό τους με φορτηγά. Τα εμφιαλωμένα κρασιά διαθέτονται στον καταναλωτή από σούπερ μάρκετ, κάβες, καταστήματα τροφίμων, εστιατόρια και ταβέρνες.

Οι περισσότερες από τις μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου έχουν τη δυνατότητα άμεσης διάθεσης των προϊόντων τους με εκθετήρια-πρατήρια ή και καταστήματα λιανικής πώλησης. Οι επιχειρήσεις αυτές δαπανούν σημαντικά κεφάλαια για την προβολή και διαφήμιση των προϊόντων τους καθώς επίσης και για συγκεκριμένα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας (οινοποίηση, παλαίωση και εμφιάλωση), αφού η σωστή εμφιάλωση και εμφάνιση παίζουν τελευταία σημαντικό ρόλο στην επιτυχή διάθεση των προϊόντων και την αύξηση των πωλήσεων κρασιών μέσω των πολυκαταστημάτων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.1
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΠΟΤΩΝ

Είδος προϊόντος	Μονάδα μέτρησης	Ετη					
		1987	1988	1989	1990	1991	
Οινοπνευματώδη ποτά	τόννοι	46.865	46.197	46.872	48.042	39.876	
Παραγωγή Οίνων							
Σύνολο εμφιαλωμένων οίνων	"	119.151	115.236	118.457	109.261	108.881	10
Οίνοι μη εμφιαλωμένοι γενικώς	"	159.141	172.122	134.038	115.437	122.096	1
Σύνολο οίνων (εμφιαλωμένων και μη)	"	278.292	287.358	252.495	224.698	230.977	2
Παραγωγή βύνης και μύρας							
Βύνη	"	50.228	52.298	53.696	57.191	43.536	4
Μύρα							
• σε βαρέλια	"	14.815	19.511	28.383	21.217	18.773	
• σε κουτιά	"	40.337	63.884	52.687	62.137	59.276	
• σε φιάλες	"	290.982	368.987	305.831	312.768	299.183	3
Μεταλλικά νερά	"	78.337	118.107	120.544	166.510	169.889	20
Σόδες	"	11.358	11.771	11.181	14.205	16.427	2
Αναψυκτικά							
• χωρίς χυμό φρούτων	"	222.596	240.457	258.219	285.277	291.270	25
• με χυμό φρούτων	"	117.203	128.072	155.637	156.244	161.962	16

Πηγή: ΕΣΥΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.2
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΓΛΕΥΚΟΥ

Είδος προϊόντος	Μονάδα μέτρησης	Ετη					
		1987	1988	1989	1990	1991	1992
Γλεύκος θειωμένος	τόννοι	--	19188	21406	20962		49500
Γλεύκος συμπυκνωμένος	"	--	--	400	549		10500
Συνολική παραγωγή γλεύκου	"	--	19188	21806	21511		60000

Πηγή: ΕΣΥΕ

ΒΕΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΛΑΔΟΥ ΠΟΤΩΝ

ΠΟΣΟΤΗΤΑ ΣΕ 1000 Lt

ΑΞΙΑ ΣΕ 1000000 ΔΡΧ

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ					ΕΞΑΓΩΓΕΣ				
		1988	1989	1990	1991	1992	1988	1989	1990	1991	1992
ΚΩΔ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	1395	3786	5427	7685	5592	41687	122573	99227	61411	63172
2204	ΑΞΙΑ	492	1145	1684	2453	2148	4386	8171	4454	9703	14516
Κρισιά	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ	0,353	0,302	0,310	0,319	0,384	0,105	0,069	0,045	0,158	0,230
	ΔΕΙΚΤΗΣ	100	271	389	551	401	100	294	238	147	152
	ΕΞΑΓ/ΕΙΣΑΓ						8,915	7,398	2,645	3,956	6,758
ΚΩΔ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	3547	6636	6485	5308	6304	1040	2524	1407	1910	1920
22010	ΑΞΙΑ	341811	671830	688877	652	974	29766	34018	73037	122	168
Μεταλλικ	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ	96,366	101,240	106,226	0,123	0,155	28,621	13,478	51,910	0,064	0,088
νερά	ΔΕΙΚΤΗΣ	100	187	183	150	178	100	243	135	184	185
	ΕΞΑΓ/ΕΙΣΑΓ						0,087	0,051	0,106	0,187	0,172
ΚΩΔ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	10618	14850	2324	20766054	29350	1507771	2188754	2747758	4710470	8084
220300	ΑΞΙΑ	1423	2419	4059	4068	5886	138	222	284	701	1056
Μπίρα	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ	0,134	0,163	1,747	0,000	0,201	0,000	0,000	0,000	0,000	0,131
	ΔΕΙΚΤΗΣ	100	140	22	195,574	276	100	145	182	312	1
	ΕΞΑΓ/ΕΙΣΑΓ						0,097	0,092	0,070	0,172	0,179

ΠΙΝΑΚΑΣ 2.3 (συνέχεια)

ΚΩ.Α.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ	11913239	17337235	20688078	20436674	47367	6921154	9534539	11186608	11046125	15675
2208	ΛΕΙΑ	10018	17967	23586	30222	37966	3019	4940	5114	5699	8842
Ποτά	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ	0,001	0,001	0,001	0,001	0,802	0,000	0,001	0,000	0,001	0,564
Οινοπν/δη	ΔΕΙΚΤΗΣ	100	146	174	172	0	100	138	162	160	0
	ΕΞΑΓ/ΕΙΣΑΓ						0,301	0,275	0,217	0,189	0,233

Πηγή:ΕΣΣΥΕ

3.ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΟΚ & ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΑΓΟΡΑΣ

Σήμερα στον κόσμο καλλιεργούνται 10 περίπου εκατομμύρια εκτάρια με αμπελώνες, από τα οποία πάνω από 65% βρίσκονται στην Ευρώπη.

Από τις 12 χώρες-μέλη της ΕΟΚ οι 8 είναι παραγωγοί οίνου και σ' αυτές αναλογεί το 80% της Ευρωπαϊκής και το 60% της παγκόσμιας παραγωγής. Στα πλαίσια της Κοινότητας, 3 χώρες (Ιταλία, Γαλλία, Ισπανία) παράγουν 170-190 εκατομ. ΗL, δηλαδή το 87-89% της συνολικής Κοινοτικής παραγωγής. Την υπόλοιπη ποσότητα μοιράζονται η Γερμανία (4-6%), η Πορτογαλία (4-5%) και η Ελλάδα (2,5%).

Η κατανάλωση διεθνώς τα τελευταία χρόνια υφίσταται μια διπλή μετατόπιση:

- α) Μειώνεται στα κράτη-παραγωγούς κρασιού, ενώ αυξάνεται στα κράτη που εισάγουν το προϊόν και.
- β) Μειώνεται η κατανάλωση κοινών οίνων, ενώ αυξάνεται παντού η κατανάλωση εκλεκτών οίνων, κυρίως οίνων ονομασίας προελεύσεως (Στη Γαλλία π.χ. η μείωση κατανάλωσης κρασιών κατά 13% από το 1980 στο 1985, συνοδεύτηκε από αύξηση της κατανάλωσης κρασιών ονομασίας προελεύσεως κατά 57% στο ίδιο χρονικό διάστημα, σύμφωνα με στοιχεία των επίσημων Γαλλικών Οργανισμών I.N.R.A - O.N.I.V.I.T).

Η μείωση της κατανάλωσης στις οινοπαραγωγικές χώρες δεν αντισταθμίζεται από την αύξηση που παρατηρείται στις νέες αγορές, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται σημαντικά αποθέματα οίνου. Σύμφωνα με μελέτες που ολοκληρώθηκαν το 1993, το ύψος των αποθεμάτων της Κοινότητας θα φθάσει τα 39 εκατ. εκατόλιτρα ετησίως ως το τέλος του αιώνα μας (από αυτά μόνο τα 15 εκατ. εκατόλιτρα θα μπορούν να μετατραπούν σε βιομηχανικό οινόπνευμα). Τα προγράμματα επιδοτήσεων της Κοινότητας για αποθήκευση και απόσταξη των αποθεμάτων καθώς και για εκχέρσωση των αμπελώνων, ώστε να μειωθεί η παραγωγή, κόστισαν μόνο για τη διετία 1993-94 1.600 δισεκ. ECU.

Τα τελευταία 10 χρόνια η μέση κατά κεφαλή κατανάλωση κρασιού στην ΕΟΚ των 12 έπεσε από 50 σε 41,5 λίτρα. Οι λόγοι της μείωσης αυτής, αλλά και των δυσμενών προβλέψεων για το μέλλον, μπορούν να αναζητηθούν σε μια σειρά από παράγοντες, όπως η μείωση του αγροτικού πληθυσμού (βασικού αυτοκαταναλωτή κρασιού), η αύξηση της κατανάλωσης αναψυκτικών, μπύρας και οينوπνευματωδών ποτών, η μεταβολή του τρόπου διατροφής, η επιβάρυνση του κρασιού με υψηλή φορολογία και οι αντιαλκοολικές εκστρατείες σε πολλές Ευρωπαϊκές χώρες.

Η επιτυχία στη διεθνή αγορά των μεγάλων παραγωγών και εξαγωγέων οίνου (Γαλλία, Ιταλία) οφείλεται:

- Σταθερή τήρηση ως προδιαγραφών.
- Τυποποίηση.
- Συσκευασία.
- Παράδοση.
- Εφαρμογή σύγχρονων μεθόδων μάρκετινγκ και εμπορίας (διαφήμιση, προώθηση).
- Ονομασία προέλευσης.

4.ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΠΑΡ ΑΓΩΓΟΙ - ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ

4.1 Κυριότεροι παραγωγοί - ανταγωνιστές

Συνολικά, το 1993, πωλήθηκαν 83 εκατομμύρια λίτρα εμφιαλωμένο κρασί στην Ελλάδα, έναντι 88,3 εκατ. λίτρων το 1992 και 71 εκατ. λίτρων το 1991. Οι εταιρείες που πρωταγωνιστούν στην αγορά αυτή είναι οι Τσάνταλης, Μπουτάρης, Αχάϊα Clauss, Κουρτάκης, Καμπάς, κ.λ.π.

Η αγορά των επιτραπέζιων κρασιών ανήλθε το 1993 στα 40,7 εκατ. λίτρα, έναντι 41,6 εκατ. λίτρα το 1992 και 36,9 εκατ. λίτρα το 1991. Με 22,8% συνολικά στην αγορά αυτή προηγείται σε πωλήσεις η Μπουτάρης και ακολουθούν η Αχάϊα με 12,1%, η Κουρτάκης με 4,9%, η Καμπάς με 3,9% και η Cellar (ΓΕΝΚΑ) με 3%. Η αξία των πωλήσεων της κατηγορίας αυτής ανήλθε το 1993 στα 15 δισ. δρχ., έναντι 15,5 δισ. το 1992 και 13 δισ. το 1991.

Στην κατηγορία των τοπικών οίνων, η οποία θεωρείται ποιοτικώς αναβαθμισμένη σε σχέση με την προηγούμενη, προηγείται η Τσάνταλης με 31,7% και ακολουθούν η Αχάϊα με 5,7%, η Μπουτάρης και η Καμπάς με 1,3%. Η αξία των πωλήσεων της αγοράς αυτής ανήλθε στα 7,8 δισ. δρχ., έναντι 7,3 δισ. δρχ. το 1992 και ο όγκος στα 15,8 εκατ. λίτρα, έναντι 15 εκατ. λίτρων το 1992.

Στην κατηγορία των κρασιών Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας, τα οποία αποτελούν μια ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά, κινούνται 19 brand names διαφόρων περιοχών. Στην αγορά αυτή, της οποίας η αξία το 1993 ανήλθε στα 10,8 δισ. δρχ., προηγούνται η Αχάϊα και η Μπουτάρης με 3,7% η κάθε μία και ακολουθούν η Κουρτάκης με 2,8% και η Καμπάς με 1,9%. Σε γενικές γραμμές, η μεγάλη ποικιλία και ο σημαντικός τζίρος προϊόντων ΟΠΑΠ που προσφέρονται από νέους παραγωγούς έχουν διευρύνει το σύνολο της αγοράς από πλευράς όγκου και ποιότητας.

Τα κρασιά Ονομασίας Προέλευσης Ελεγχόμενης είναι ανώτερης ποιότητας κατηγορία και η χώρα μας διαθέτει 8 τύπους κρασιών ΟΠΕ.

Η αξία των πωλήσεων της αγοράς αυτής το 1993 ανήλθε στα 800 εκατ. δρχ. και προηγείται η Αχάϊα με 37,5%.

Στα παραδοσιακά κρασιά, των οποίων ο τζίρος το 1993 ανήλθε στα 8,1 δισ. δρχ., προηγείται η Κουρτάκης με 24,1% και ακολουθούν η Αχάϊα με 9,4%, η Μπουτάρης με 8,7% και η Καμπάς με 3,3%.

Όσον αφορά τις μικρότερες εταιρείες, οι οποίες έχουν κάποια «ιδιαιτερότητα» και διαθέτουν ισχυρά εμπορικά σήματα, εμφανίζουν αύξηση των πωλήσεών τους έναντι των προηγούμενων ετών.

Η αγορά των εισαγόμενων κρασιών, όπως ήδη αναφέραμε, είναι αρκετά μικρή ως ποσοστό του συνόλου της κατανάλωσης, με αποτέλεσμα δύσκολα να ξεχωρίζουν κάποια εμπορικά σήματα όσον αφορά τις πωλήσεις τους. Παρόλα αυτά, αν επιχειρούσαμε να ξεχωρίσουμε κάποια, θα αναφέραμε το πορτογαλικό κρασί Mateus που εισάγεται από την εταιρεία Καρούλιας Α.Ε. και κατέχει μερίδιο 13%-14% μεταξύ των εισαγομένων. ποσοστό που θεωρείται και το υψηλότερο στην αγορά αυτή. Άλλα εισαγόμενα κρασιά που σχετικά ξεχωρίζουν σε πωλήσεις, είναι το γαλλικό Valussiere που εισάγεται από την αλυσίδα σουπερμάρκετ Α-Β Βασιλόπουλος και το Lancers, πορτογαλικό κρασί που εισάγεται από την εταιρεία Metaxa.

Τέλος, όσον αφορά την κατηγορία των εισαγόμενων ακριβών κρασιών υψηλής ποιότητας, η εταιρεία Σελλιέ Α.Ε. πραγματοποιεί το μεγαλύτερο ποσοστό των πωλήσεων. αντιπροσωπεύοντας πολλούς παραγωγούς κυρίως από την Γαλλία.

4.2 Πλεονεκτήματα εξεταζόμενης μονάδος

Ο κύριος όγκος των παραγόμενων στάφυλιών του Ν. Ηλείας χρησιμοποιείται ως πρώτη ύλη για την παραγωγή επιτραπέζιων κρασιών, κυρίως από τις μεγάλες εταιρείες του κλάδου (Αχάϊα Clauss, Κουρτάκης, κ.λ.π.). Συνεπώς, η συνεχόμενη μείωση της κατανάλωσης επιτραπέζιων κρασιών που παρατηρείται κατά τη διάρκεια των τελευταίων χρόνων, δημιουργεί πρόβλημα απορρόφησης των σταφυλιών της περιοχής, το οποίο αναμένεται να οξυνθεί μελλοντικά με δυσμενείς επιπτώσεις στον αμπελοοινικό τομέα του Ν. Ηλείας.

Συνεπώς, η δυνατότητα που έχει η εξεταζόμενη μονάδα να παράγει συμπυκνωμένα και θειωμένα γλεύκη (δυνατότητα που στερείται κάθε άλλη οινοποιητική μονάδα της περιοχής), σε συνδυασμό με την αυξανόμενη ζήτηση των προϊόντων αυτών στις βιομηχανίες τροφίμων, φαρμάκων και καλλυντικών, στοιχειοθετούν σημαντικό πλεονέκτημα της «ΚΥΜΟΘΟΗ Α.Ε.» απέναντι των άλλων οινοποιητικών μονάδων, το οποίο γίνεται ακόμα μεγαλύτερο καθώς θα μπορεί να χρησιμοποιεί ως πρώτη ύλη για την παραγωγή των προϊόντων της τα σταφύλια της περιοχής, μειώνοντας έτσι σημαντικά το κόστος παραγωγής τους.

Επιπλέον, η αξιοποίηση των παραγόμενων σταφυλιών της περιοχής, θα ενισχύσει τον αμπελοοινικό τομέα του Ν. Ηλείας και θα συμβάλλει στην κατεύθυνση της βελτίωσης της ποιότητας των αμπελοκαλλιεργειών.

5.ΤΙΜΕΣ - ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΟ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΟ ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

5.1.Τιμές (εσωτερικού - εξωτερικού)

Η τάση των καταναλωτών προς το ποιοτικό κρασί κατά τη διάρκεια των τελευταίων χρόνων, τείνει να αυξάνει και τις τιμές των κρασιών. Σήμερα, τα επώνυμα ποιοτικά κρασιά έχουν τιμή που ξεπερνά τις 1.000 δρχ./φιάλη, ενώ οι τιμές του «χύμα» κρασιού ξεπερνούν τις 300 δρχ./Kgr στη λιανική πώληση. Οι τιμές των προϊόντων στο εξωτερικό είναι αισθητά αυξημένες.

Η τάση αύξησης των τιμών είναι εμφανής και σταθερή και αναμένεται να συνεχιστεί και τα επόμενα χρόνια.

Τα συμπυκνωμένα και θειωμένα γλεύκη εξάγονται σχεδόν εξ' ολοκλήρου στις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (Ιταλία, Γερμανία, Γαλλία, κ.λ.π.). Σήμερα, οι τιμές τους είναι 380 δρχ./Kgr για το συμπυκνωμένο γλεύκος και 90 δρχ./Kgr για το θειωμένο. Η συνεχής αυξανόμενη ζήτησή τους, αναμένεται να παρασύρει αυξητικά και τις τιμές τους στα επόμενα χρόνια.

5.2.Υφιστάμενο και μελλοντικό δασμολογικό καθεστώς

Η φορολογική εναρμόνιση στα οινοπνευματώδη, η οποία επιδιώκεται στα πλαίσια της ολοκλήρωσης της ενιαίας εσωτερικής αγοράς, θα επιβαρύνει υπέρμετρα τη τιμή του κρασιού με ειδικούς φόρους κατανάλωσης και αυξημένο ΦΠΑ, με πιο πιθανό αποτέλεσμα την μεγαλύτερη αναλογικά πτώση της κατανάλωσης στην ελληνική αγορά.

6.ΠΡΟΣΔΙΟΡΙΣΤΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΓΧΩΡΙΑΣ - ΚΟΙΝΟΤΙΚΗΣ & ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΖΗΤΗΣΗΣ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΤΗΣ ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΗΣ ΜΟΝΑΔΟΣ ΣΤΙΣ ΑΓΟΡΕΣ ΑΥΤΕΣ

6.1.Προσδιοριστικοί παράγοντες εγχώριας-κοινοτικής και διεθνούς ζήτησης-Προοπτικές

Υπάρχουν αρκετές ιδιαιτερότητες στην ελληνική αγορά κρασιού. Υπάρχει μεγάλη ζήτηση για χύμα κρασί σε αντίθεση με τις υπόλοιπες Ευρωπαϊκές αγορές. Το μεγαλύτερο μέρος αυτής της αγοράς καλύπτεται από την ρετσίνα που είναι αποκλειστικότητα της Ελλάδας και καταλαμβάνει ποσοστό της τάξης του 35% επί του συνόλου των πωλήσεων των ελληνικών οίνων. Όλοι οι παραγωγοί περιλαμβάνουν στην σειρά των προϊόντων τους μία εμφιαλωμένη ρετσίνα, ώστε να μην χάσουν αυτή την προσοδοφόρα αγορά. Η κατανάλωση κρασιού ονομασίας προελεύσεως στο σπίτι δεν είναι τόσο συνηθισμένη όσο σε άλλες χώρες και σε συνδυασμό με το υψηλό περιθώριο κέρδους για τα εστιατόρια και τις ταβέρνες σε ότι αφορά τις πωλήσεις του - μερικές φορές μέχρι και έξι φορές το κόστος της λιανικής - έχουν συμπίσει, όπως ήδη αναφέραμε, τις πωλήσεις του κλάδου σε χαμηλό επίπεδο.

Υπάρχει σήμερα, μεταξύ των Ελλήνων παραγωγών κρασιών ποιότητας, αυξανόμενη τάση για εκμετάλλευση των ποικιλιών σταφυλιών που υπάρχουν μόνο στην Ελλάδα και έχουν γενεαλογική γραμμή που ξεκινά από τους κλασσικούς χρόνους της ελληνικής ιστορίας, δηλ. για παραγωγή οίνων που δεν μπορούν να παραχθούν εκτός Ελλάδας.

Επίσης, κατά τη διάρκεια της τελευταίας πενταετίας, παρατηρήθηκε το φαινόμενο της παραγωγής πολλών «μικρών» κρασιών, δηλαδή κρασιών περιορισμένου αριθμού φιαλών, τα οποία προσφέρονται σε αρκετά υψηλές τιμές. Ήταν τέτοια δε η ανάπτυξη που παρουσίασαν, ώστε πέτυχαν να αποσπάσουν το 10% περίπου της συνολικής εγχώριας αγοράς κατά το 1994, αναγκάζοντας έτσι τις μεγάλες επιχειρήσεις του κλάδου να στραφούν και αυτές στην παραγωγή τέτοιων κρασιών. Όσον αφορά την πολιτική που πρόκειται να ακολουθήσουν οι μεγάλοι παραγωγοί κρασιού στον συγκεκριμένο

τομέα, οι περισσότεροι, εκτιμώντας ότι η παρούσα περίοδος δεν προσφέρεται για τη δημιουργία ενός κρασιού που θα λειτουργήσει ως βασικός κινητήριος μοχλός της εταιρείας, επενδύουν σε σημαντικό βαθμό στην παραγωγή πολλών τέτοιων «μικρών» επώνυμων, τοπικών κρασιών.

Νέα προϊόντα είτε από την άποψη της διαφορετικής συσκευασίας είτε από την άποψη του διαφορετικού περιεχομένου με βάση το κρασί δεν έχουν εμφανισθεί ακόμα στην ελληνική αγορά (ότι νέο μέχρι σήμερα είναι συνδεδεμένο με το σχήμα της φιάλης ή την ονομασία του κρασιού), παρά το γεγονός ότι είναι αρκετά διαδεδομένα στην Ευρωπαϊκή αγορά. Τα προϊόντα αυτά, από κρασί, χυμό φρούτων και σόδα ονομάστηκαν wine-coolers, το 1985 απορρόφησαν το 16% της ολικής παραγωγής κρασιών στις ΗΠΑ και πιο πρόσφατα παρουσίασαν εμπορική επιτυχία στις χώρες της Β. Ευρώπης όπως η Ολλανδία και η Αγγλία. Στην Ελλάδα η παραγωγή coolers μπορεί να απορροφήσει κυρίως λευκά κρασιά ουδέτερης γεύσης ή σταφύλια της «Κορινθιακής», κυρίως από περιοχές που το σταφύλι τους δεν προσφέρεται για παραγωγή καλής ποιότητας σταφίδας.

Στην Ευρώπη, οι μη αμπελουργικές χώρες δείχνουν ενδιαφέρον για την coolers, ενώ στις παραδοσιακές αμπελουργικές χώρες παραγωγή και διάθεση των υπάρχει διστακτικότητα στην προώθηση αυτών των προϊόντων. Στις χώρες αυτές απαγορεύτηκε στα coolers η χρήση του όρου οίνος (wine) και η εμπορία τους γίνεται με εμπορικά ονόματα (casino cooler, Palm Beach, κ.α.). Στην απαγόρευση αυτή έχει συγκατατεθεί και η Ελλάδα.

Γενικά, αναμένονται σημαντικές εξελίξεις στον αμπελοοινικό τομέα της Κοινότητας, καθώς είναι αναγκασμένη να προσαρμοσθεί στα νέα διεθνή δεδομένα που προκύπτουν από τη συμφωνία GATT και να προχωρήσει σε αναδιαρθρώσεις, σύμφωνα με τις δεσμεύσεις που έχει αναλάβει στα πλαίσια της συμφωνίας αυτής. Έτσι λοιπόν, η Κοινότητα είναι υποχρεωμένη σταδιακά, μέχρι το 1999, να μειώσει τις εξαγωγές της κατά 15,3%, τις επιδοτήσεις εξαγωγών κατά 48,2% και τον όγκο παραγωγής κατά 4,2%, που σημαίνει μείωση της παραγωγής κατά 700.000 τόνους. Η μείωση της παραγωγής κρασιού είναι μονόδρομος για την Κοινότητα, ακόμα και αν δεν είχε υπογραφεί η GATT, δεδομένων των τεράστιων αποθεμάτων που διαθέτει. Παράλληλα, η

Κοινότητα καλείται να ανοίξει τις αγορές της στις εισαγωγές κρασιού, γεγονός που αναμένεται να εκμεταλλευτούν κυρίως οι ΗΠΑ, η Χιλή και η Αργεντινή, εισβάλλοντας με τα προϊόντα τους στην αγορά, στην οποία ο ανταγωνισμός είναι ήδη ιδιαίτερα οξύς.

6.2. Προοπτικές διείσδυσης εξεταζόμενης μονάδος στην εγχώρια και διεθνή αγορά

Η «ΚΥΜΟΘΟΗ Α.Ε.» εξάγει το μεγαλύτερο μέρος (περίπου 90%) των παραγόμενων θειωμένων και συμπυκνωμένων γλεύκων στις αγορές των χωρών της ΕΕ (Ιταλία, Γαλλία, Γερμανία, Βέλγιο, κ.λ.π.). Η χρησιμοποίηση των προϊόντων αυτών ως πρώτη ύλη στις βιομηχανίες τροφίμων, φαρμάκων και καλλυντικών παρουσιάζει αυξητικές τάσεις, οι οποίες αναμένεται να συνεχισθούν και στα επόμενα χρόνια, γεγονός που εκτιμάται από την εταιρεία ότι θα συμβάλλει στην εδραίωσή της αρχικά και την απόκτηση στη συνέχεια μεγαλύτερου μεριδίου στις αγορές αυτές.

Όσον αφορά την εγχώρια αγορά, η στροφή του Έλληνα καταναλωτή στο ποιοτικό κρασί, η ζήτηση του οποίου εκτιμάται ότι θα συνεχίσει να παρουσιάζει αυξητικές τάσεις και τα επόμενα χρόνια, έχει διαμορφώσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις για τη δυναμική διείσδυση της εταιρείας στην αγορά αυτή.

Το γεγονός αυτό, σε συνδυασμό με τον τεχνολογικά σύγχρονο μηχανολογικό εξοπλισμό της εταιρείας, την συσσωρευμένη εμπειρία των μετόχων της, τον σύγχρονο τρόπο οργάνωσης και διοίκησης, καθώς και την υιοθέτηση επιθετικών μεθόδων marketing και προώθησης των προϊόντων της, καθιστούν προσιτό τον στόχο της εταιρείας για την απόσπαση μεριδίου 0,8% έως 1% της εγχώριας αγοράς του κλάδου, ποσοστού ιδιαίτερα σημαντικού για την εταιρεία δεδομένου του όγκου της παραγωγής της (περίπου 16 χιλ. ΗL).

7.ΣΥΝΘΗΚΕΣ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Στην Ελλάδα, το 1992, οι συνολικές καλλιέργειες άμπελου και σταφιδάμπελου ήταν 1.508,4 χιλιάδες στρέμματα (από τις οποίες οι ποτιστικές ήταν μόλις 295,9 χιλ.στρεμ.), ενώ το 1990 ήταν 1.578,2 χιλ.στρεμ., είχαμε δηλαδή συνολική μείωση της τάξης του 4,5%) (πίνακας 7.1). Όσον αφορά τα ποσοτικά στοιχεία της εγχώριας παραγωγής προϊόντων άμπελου και σταφιδάμπελου (σταφίδα σουλτανίνα, Κορινθιακή σταφίδα, επιτραπέζια σταφύλια και γλεύκο), για το χρονικό διάστημα 1990-1992, παρουσιάζονται στον πίνακα 7.2 (στοιχεία ΕΣΥΕ). Σύμφωνα με τα στοιχεία αυτά, στο εξεταζόμενο διάστημα:

- α) Η παραγωγή Κορινθιακής σταφίδας παρουσίασε σημαντική αύξηση (της τάξης του 26%), φτάνοντας το 1992 στους 53 χιλ. τόνους έναντι 42 χιλ. τόνων το 1990. .
- β) Παρέμεινε στα ίδια ακριβώς επίπεδα (45 χιλ. τόνοι) η παραγωγή σταφίδας σουλτανίνας.
- γ) Αυξήθηκε κατά 18% περίπου η παραγωγή επιτραπέζιων σταφυλιών, φτάνοντας το 1992 στους 234 χιλ. τόνους, έναντι 199 χιλ. τόνων το 1990.
- δ) Μικρή αύξηση (της τάξης του 3% περίπου) παρουσίασε και η εγχώρια παραγωγή γλεύκου, φτάνοντας το 1992 στους 439 χιλ. τόνους (το 1990 ήταν 427 χιλ. τόνοι).

Η κατάσταση της αμπελοκαλλιέργειας στην Ελλάδα παρουσιάζει σοβαρές αδυναμίες. Οι εκμεταλλεύσεις είναι μικρές (5,23 στρέμματα) και από αυτές, οι οιναμπελικές ακόμα μικρότερες (3,2 στρεμ.), ενώ στα νησιά δεν ξεπερνούν το 1,5 στρέμματα. Η ηλικία των αμπελώνων είναι συγκριτικά με τον μέσο όρο της ΕΟΚ μεγαλύτερη, οι εκτάσεις που χρησιμοποιούνται για φυτωριακό υλικό πολύ μικρές, η φύτευση των αμπελώνων ακανόνιστη και δεν εφαρμόζονται κατάλληλες καλλιεργητικές μέθοδοι. Ακόμα η έλλειψη κατάλληλων ποικιλιών ή η συνύπαρξη ασυμβίβαστων ποικιλιών οδηγούν σε υποβάθμιση της ποιότητας του παραγόμενου κρασιού.

Όσον αφορά την Πελοπόννησο, διαδραματίζει πρωτεύοντα ρόλο στην αμπελοοινική οικονομία της Ελλάδας, διότι είναι το πρώτο σε

αμπελουργική έκταση διαμέρισμα της χώρας (συνολικά το 1992, καλλιεργήθηκαν 493,1 χιλ. στρέμματα με άμπελο και σταφιδάμπελο) και επιπλέον παράγει μεγάλη ποικιλία αμπελουργικών προϊόντων ποιότητας. Στο διαμέρισμα αυτό η άμπελος είναι η πρώτη στην τάξη καλλιέργεια, οι δε ποικιλίες οιναμπέλου είναι ποιοτικά από τις καλύτερες που υπάρχουν στην Ελλάδα, αλλά και την Ευρώπη.

Απ' όλο το γεωγραφικό πλούτο της Πελοποννήσου, που ευνοεί την παραγωγή οίνων ποιότητας, έχει αξιοποιηθεί ιδιαίτερα αυτός των περιοχών της Νεμέας και της Μαντινείας, χάρη στις εκλεκτές ποικιλίες οιναμπέλου που καλλιεργούνται εκεί, καθώς και ο Ν. Αχαΐας, με την μεγάλη οινική προσφορά και παράδοση στον κλάδο.

Ο τρόπος αγοράς των σταφυλιών (ενιαίες τιμές για μεγάλες κατηγορίες) δεν βοηθάει την ποιοτική διαφοροποίησή τους και την επιβράβευση των εκλεκτών προϊόντων.

Η σύνδεση (αποστάσεις, οδικό δίκτυο, κ.λ.π.) της πλειοψηφίας των οινοποιείων, τόσο με την πρώτη ύλη, όσο και με την αγορά δεν είναι ιδιαίτερα καλή. Επίσης δεν έχει δοθεί η ανάλογη σημασία στις αποστάσεις των οινοποιητικών μονάδων από τα κέντρα προμήθειας των υλικών συσκευασίας, ανταλλακτικών κ.λ.π., αλλά και από τα κέντρα διάθεσης των προϊόντων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.1
ΕΚΤΑΣΕΙΣ ΜΕ ΑΜΠΕΛΟ ΚΑΙ ΣΤΑΦΙΔΑΜΠΕΛΟ

σε χιλιάδες στρέμματα

Είδος καλλιεργειών	ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΑΔΟΣ			ΣΥΝΟΛΟ ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ		
	1990	1991	1992	1990	1991	1992
Σύνολο γεωργικής γης	39.300	39.304	39.411	5.295,8	5.344,2	5.398,5
Αμπελοι και σταφιδάμπελοι	1.578,2	1.550,2	1.508,4	507,9	499,6	493,1

Πηγή: ΕΣΥΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ 7.2
ΕΓΧΩΡΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΑΜΠΕΛΟΥ ΚΑΙ ΣΤΑΦΙΔΑΜΠΕΛΟΥ

σε χιλ.τόννους

Προϊόντα	1990	1991	1992
Κορινθιακή σταφίδα	42	46	53
Σταφίδα σουλτανίνα	45	43	45
Επιτραπέζια σταφύλια	199	254	234
Γλεύκος	427	433	439

Πηγή: ΕΣΥΕ

8. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΖΟΜΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΛΑΔΟ

Στη χώρα μας, τα τελευταία χρόνια, έχουν προγραμματίσει επενδύσεις εκσυγχρονισμού όλες οι μεγάλες οινοποιητικές βιομηχανίες (Μπουτάρης, ΑΧΑΪΑ Clauss, Τσάνταλης, κ.λ.π.). Πολλές από αυτές βρίσκονται ακόμα σε εξέλιξη και αποτελούν την προσπάθεια της χώρας για την καλύτερη αξιοποίηση των άριστων πραγματικά ποικιλιών άμπελου και σταφυλιών που παράγει η ελληνική γη, ώστε να αποκτήσουν τα κρασιά μας τη θέση που τους αρμόζει στην παγκόσμια αγορά του κλάδου.

Στην περιοχή της Δυτικής Ελλάδος, προγραμματίζει επενδύσεις εκσυγχρονισμού της η ΑΧΑΪΑ Clauss, η οποία είναι και η μοναδική μεγάλη οινοβιομηχανία στην περιοχή.

9.ΘΕΣΗ ΤΟΥ ΚΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ - ΣΥΜΒΟΛΗ ΣΤΟ ΑΕΠ ΚΑΙ ΤΗΝ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

9.1.Το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ)

Τη δεκαετία του 1970, παρά τη δυσμενή μεταβολή των διεθνών συνθηκών (λόγω των δύο πετρελαϊκών κρίσεων), η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας είχε συνεχιστεί με σχετικά υψηλό μέσο ρυθμό. Συγκεκριμένα, το ακαθάριστο εγχώριο προϊόν (ΑΕΠ) είχε παρουσιάσει μεταξύ 1970 και 1980 αύξηση κατά 58% με μέσο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4,3% (βλ. Επιλογή, Μάρτιος 1994). Τη δεκαετία 1981-90 ο ρυθμός αύξησης του ΑΕΠ επιβραδύνεται (μέσος ετήσιος ρυθμός 1,5% περίπου). Με εξαίρεση τις διετίες 1984-85 και 1988-89, το υπόλοιπο χρονικό διάστημα η συνολική παραγωγή της χώρας παρουσιάζει στασιμότητα ή στην καλύτερη περίπτωση πολύ χαμηλούς ρυθμούς ανάπτυξης (πίν. 9.1).

9.2.Τομείς παραγωγής

9.2.1.Γενικά

Στη συνέχεια αναλύεται το ΑΕΠ κατά τομέα παραγωγής (πρωτογενής: γεωργία, ορυχεία, αλιεία, δάση, κτηνοτροφία - δευτερογενής: μεταποίηση, ηλεκτρισμός/φωταέριο/νερό, κατασκευές - τριτογενής: υπηρεσίες).

Σε αντίθεση με τη δεκαετία του 1970 όπου η ανάπτυξη του ΑΕΠ στηρίζεται σχετικά εξίσου σε όλους τους τομείς της ελληνικής οικονομίας, τη δεκαετία του 1980 η εικόνα αυτή διαφοροποιείται σημαντικά (βλέπε πίνακες 9.1 & 9.2). Στην περίοδο αυτή η παραγωγή στον πρωτογενή τομέα και στη μεταποίηση παραμένει στάσιμη.

Ο πίνακας 9.2, ο οποίος στηρίζεται στην ανάλυση εθνικολογιστικών στοιχείων της ΕΣΥΕ, παρουσιάζει τα μέσα ετήσια ποσοστά μεταβολής του ακαθάριστου προϊόντος επιμέρους τομέων της οικονομίας την μεταπολεμική περίοδο (1951-1990). Η συγκεκριμένη

περίοδος διαιρείται σε δύο χωριστές υποπεριόδους: η πρώτη καλύπτει τα έτη 1950-1980 και η δεύτερη τα έτη 1981 και εφεξής. Σε σχέση με την μεταποίηση, η πρώτη υποπερίοδος χαρακτηρίζεται από συνεχή σχεδόν ανοδική πορεία, με μέσο ετήσιο ποσοστό αύξησης 8,2%. Ένδειξη για τη σταθερότητα της ανοδικής αυτής πορείας παρέχει η μέση απόκλιση του ετήσιου ανοδικού ρυθμού της, η οποία είναι 3,8% (46% του μέσου ετήσιου ποσοστού αύξησης). Πρόκειται για μια περίοδο κατά την οποία τέθηκαν οι βάσεις της μεταποιητικής δραστηριότητας της ελληνικής οικονομίας, ύστερα από τις καταστροφές που επισώρευσαν οι πόλεμοι και οι εμφύλιες συγκρούσεις. Έτσι, επειδή η βάση εκκίνησης ήταν χαμηλή, ήταν φυσικό ακόμη και οι παραγωγικές επενδύσεις μικρού μεγέθους να εκφράζονται, τουλάχιστον στην αρχή, με υψηλά ποσοστά ανόδου. Λόγω του ότι το φαινόμενο αύξησης της μεταποιητικής δραστηριότητας δεν ήταν συγκυριακό αλλά συνεχές, μπορεί η περίοδος 1950-1980 να χαρακτηριστεί ως περίοδος βιομηχανικής ανάπτυξης.

Στη δεύτερη υποπερίοδο η μεταποιητική παραγωγή εμφανίζει μέσο ετήσιο ρυθμό μεταβολής της τάξης του 0,2%. Κατά τη υποπερίοδο παρατηρείται, δηλαδή, διακοπή της ανοδικής πορείας προηγούμενης υποπεριόδου, με αποτέλεσμα μέσα σε μια ολόκληρη δεκαετία να υπάρχει στασιμότητα στη μεταποίηση. Ταυτόχρονα, η μέση απόκλιση του ετήσιου ρυθμού μεταβολής ήταν 2,1% (δηλαδή δεκαπλάσιο του μέσου ετήσιου ποσοστού αύξησης), στοιχείο το οποίο δείχνει έντονες βραχυχρόνιες διακυμάνσεις κατά την εν λόγω υποπερίοδο.

Για να γίνουν πιο σαφείς οι αλλαγές αυτές, εξετάζεται η εξέλιξη της διάρθρωσης του ΑΕΠ ανά τομέα παραγωγής, με άλλα λόγια πως μεταβλήθηκε η ποσοστιαία συμμετοχή κάθε τομέα παραγωγής στο συνολικό ακαθάριστο εγχώριο προϊόν διαχρονικά (πιν. 9.3).

Τα στοιχεία του πίνακα 9.3 δείχνουν για την περίοδο 1970-93 συνεχή πτώση του μεριδίου της πρωτογενούς παραγωγής στο ΑΕΠ, από 19,6% το 1970 σε 13,8% το 1993. Η συμμετοχή της μεταποίησης παρουσιάζει άνοδο την δεκαετία 1970-80, από 19,1% το 1970 σε 21,4% το 1980. Εκτοτε το μερίδιο της μεταποιητικής παραγωγής διαγράφει συνεχή καθοδική πορεία με αποτέλεσμα το 1993 να βρίσκεται στο 17,1%. Μια τόσο σημαντική σχετική συρρίκνωση του μεταποιητικού προϊόντος είναι φυσικό να έχει μεταβάλλει μέχρι ενός

σημείου την υφή της ελληνικής παραγωγής, έτσι όπως είχε διαμορφωθεί ύστερα από μια τριακονταετία. Σήμερα μπορεί κανείς να ισχυριστεί ότι η ελληνική οικονομία έχει έντονα συμπτώματα αποβιομηχάνισης.

Τέλος, η μακροχρόνια κύμανση ένδεκα (11) κλάδων της ελληνικής μεταποίησης, για τους οποίους υπάρχουν διαθέσιμα εθνικολογιστικά στοιχεία (σε σταθερές τιμές 1970), παρουσιάζεται στον πίνακα 9.4.

9.2.2.Κλάδος Ποτών

Ο κλάδος της βιομηχανίας ποτών συνέχισε κατά το 1993 την ανάπτυξή του. Ο δείκτης βιομηχανικής παραγωγής σημείωσε αύξηση 3% το 1993 μετά από αύξηση 4,2% το 1992 και κάμψη 0,3% το 1991 (πίνακας 9.5).

Οι συνολικές πωλήσεις των 37 μεγαλύτερων σε πωλήσεις επιχειρήσεων του κλάδου (βιομηχανικές και εμποροβιομηχανικές), με πωλήσεις μεγαλύτερες του ενός (1) δισεκ. δρχ., παρουσίασαν αύξηση 15%, υπερκαλύπτοντας την αύξηση του πληθωρισμού: Από τη συγκεκριμένη ομάδα μόνο 6 επιχειρήσεις (16%) ήταν ζημιολύγες.

Εξαίρεση αποτελεί ο υποκλάδος της οινοποίησης, ο οποίος αντιμετώπισε σημαντικά προβλήματα διάθεσης της παραγωγής του και υπέστη μείωση καθαρών κερδών. Τα προϊόντα της οινοποίησης φαίνεται να πλήττονται από ανταγωνιστικά ποτά. Ειδικότερα, αναφέρεται ότι η παραγωγή εμφιαλωμένου κρασιού το 1987 ήταν 119.151 τόνοι και το 1992 έπεσε στους 109.980 τόνους, σημείωσε δηλαδή πτώση μεγέθους 7,7% (στοιχεία ΕΣΥΕ).

9.3.Χαρακτηριστικά της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδος (ΠΔΕ)

Η Περιφέρεια περιλαμβάνει τους νομούς Αχαΐας, Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας και έχει έδρα την Πάτρα στο νομό Αχαΐας. Η έκταση της Περιφέρειας είναι 11.350 km (ποσοστό 8,6% της χώρας), ο πληθυσμός της ανέρχεται σε 716.202 άτομα (ποσοστό 6,9% της χώρας) και κατανέμεται σε αστικό 42%, ημιαστικό 16% και αγροτικό 43%. Τη δεκαετία 1981-91 σημειώθηκε αύξηση του πληθυσμού κατά

9,3% με προοπτικές για παραπέρα αύξηση μέχρι το 2000. Σημαντικό είναι το γεγονός ότι η ομάδα ηλικίας 0-14 ετών σημειώνει την ίδια πάντα περίοδο αύξηση κατά 21% τη στιγμή που σε πανελλαδικό επίπεδο μειώνεται κατά 10%.

Ο οικονομικά ενεργός πληθυσμός ανέρχεται σε 341.772 άτομα (1992) και αποτελεί το 48% περ. του συνολικού πληθυσμού. Ο ενεργός πληθυσμός, με βάση τον τομέα απασχόλησης, κατανέμεται ως εξής: 39,8% στον πρωτογενή, 21,4% στο δευτερογενή πληθυσμού, βρίσκεται πάνω από το μέσο όρο της χώρας και εμφανίζει αυξητικές τάσεις.

Το Ακαθάριστο Προϊόν της Περιφέρειας (ΑΠΠ) είναι το 5,8% του ΑΕΠ και διαμορφώνεται με τη συμβολή του πρωτογενή τομέα κατά 30,6%, του δευτερογενή κατά 23,7% και του τριτογενή κατά 45,7%. Αξίζει να σημειωθεί ότι μέχρι σήμερα η βιομηχανική ανάπτυξη συνετελέσθη πρωταρχικά στο νομό της Αχαΐας με επίκεντρο την Πάτρα. Οι άλλοι δύο νομοί είναι σε μεγάλο βαθμό αγροτικοί και η βιομηχανική τους ανάπτυξη -εκεί όπου υπάρχει- έχει στηριχτεί κυρίως στην αξιοποίηση τοπικών αγροτικών υλών.

Πρέπει να επισημανθεί ότι όταν μιλάμε για πρωτογενή τομέα στην ΠΔΕ αναφερόμαστε αποκλειστικά στους κλάδους Γεωργία - Δάση - Αλιεία, αφού η συμμετοχή των ορυχείων είναι σταθερά μικρότερη του 1%.

Ο Ν. Ηλείας, μετά από μια μεγάλη μεγέθυνση . του πρωτογενή τομέα στην περίοδο 1970-1981, έχει περάσει πλέον σε μια περίοδο έντονης μείωσης (περίπου 2% ετησίως) της συμμετοχής του πρωτογενή τομέα στην διαμόρφωση του ΑΠΠ. Τα σημαντικότερα προβλήματα που αντιμετωπίζει ο αγροτικός χώρος έχουν να κάνουν με τις μικρές και .κατακερματισμένες γεωργικές εκτάσεις, το μικρό σχετικά ποσοστό αρδευόμενης γης, τις παραδοσιακές καλλιέργειες αγροτικών προϊόντων με περιορισμένη ζήτηση, κ.λ.π.

Όσον αφορά τον δευτερογενή τομέα ανάπτυξης, ο κύριος πόλος στην ΠΔΕ είναι ο Ν. Αχαΐας, αφού συμμετέχει με 63,32% σ' αυτό, έναντι 21,77% και 14,29% των Ν. Αιτωλ/νίας και Ηλείας αντίστοιχα. Αν μάλιστα δούμε τον κλάδο της μεταποίησης, η κατάσταση της ανισοκατανομής γίνεται ακόμα πιο έντονη, αφού τα αντίστοιχα ποσοστά διαμορφώνονται σε 72,93%, 14,56% και 12,51%.

Γενικά η περιφέρεια Δυτ. Ελλάδος χαρακτηρίζεται από:

- α) Αξιόλογα αναπτυξιακά προβλήματα, εάν ληφθεί υπόψη ότι το κατά κεφαλή ακαθάριστο προϊόν συνιστά το 81,7% του εθνικού. Τα μεγαλύτερα προβλήματα εμφανίζουν οι νομοί Ηλείας και Αιτωλοακαρνανίας, δεδομένου ότι κατέχουν τη 42η και τη 44η θέση αντίστοιχα από πλευράς ανάπτυξης.
- β) Χαμηλή παραγωγικότητα του πρωτογενή τομέα, εξαιτίας διαρθρωτικών προβλημάτων και της έλλειψης βασικών υποδομών.
- γ) Έντονη κρίση του δευτερογενή τομέα, καθώς το 14% των βιομηχανιών-βιοτεχνιών έχει κλείσει και η ανεργία αυξάνεται διαρκώς.
- δ) Αξιόλογες ελλείψεις του τριτογενή τομέα από άποψη σύγχρονων υποδομών (μεταφορές, τηλεπικοινωνίες, υγεία, ύδρευση κ.λ.π.) και από άποψη μη επαρκούς αξιοποίησης των τουριστικών πόρων.

ΠΙΝΑΚΑΣ 9.1
ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

(Ετήσιες μεταβολές σε ποσοστά % - σταθερές τιμές)

Έτη	Σύνολο Παραγωγής	Γεωργία	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ				Κατασκευές	Υπηρεσίες
			Μεταποίηση	Χημεία	Ενέργεια	Κατασκευές		
1981	0,2	-1,6	-0,2	-0,3	3,1	-8,3	1,7	
1982	0,6	2,4	-2,2	5,0	3,3	-7,9	1,8	
1983	0,4	-8,9	-1,7	6,8	3,8	3,3	3,0	
1984	2,9	7,0	1,2	12,1	5,8	-4,9	2,9	
1985	3,4	1,9	3,5	1,8	6,4	2,9	3,6	
1986	1,7	2,5	-0,1	0,0	2,9	4,4	1,9	
1987	-0,7	-5,2	-2,3	1,2	5,1	-4,3	0,8	
1988	4,5	6,5	4,5	12,3	6,0	8,4	3,3	
1989	3,6	0,8	2,2	3,3	4,6	4,5	4,6	
1990	-0,4	-11,9	-2,6	-2,2	12,3	5,9	1,5	
1991	1,8	10,1	-1,3	-4,3	7,0	-5,2	1,6	
1992	1,5	1,0	-1,0	-2,3	6,5	0,4	2,2	

Πηγή: ΕΣΥΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ 9.2

ΜΕΣΑ ΕΤΗΣΙΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ ΤΟΥ ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ
ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΤΟΜΕΩΝ ΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΜΕΣΕΣ ΑΠΟΚΛΙΣΕΙΣ ΑΠΟ
ΤΑ ΠΟΣΟΣΤΑ ΑΥΤΑ

Μέτρα	1951-1980	1981-1990	1951-1990
Μεταποίηση			
Μέσο ετήσιο ποσοστό μεταβολής	8,2	0,2	8,2
Μέση απόκλιση	3,8	2,1	
Υπόλοιπη (εκτός μεταποίησης) δευτερογενής παραγωγή			
Μέσο ετήσιο ποσοστό μεταβολής	7,3	2,6	6,1
Μέση απόκλιση	7,2	3,1	
Πρωτογενής παραγωγή			
Μέσο ετήσιο ποσοστό μεταβολής	4,4	-0,6	3,2
Μέση απόκλιση	7,3	5,0	
Υπηρεσίες			
Μέσο ετήσιο ποσοστό μεταβολής	6,0	2,5	5,1
Μέση απόκλιση	1,8	1,0	

Πηγή: ΕΣΥΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ 9.3

ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΔΙΑΦΘΩΣΗΣ Α.Ε.Π. ΚΑΤΑ ΤΟΜΕΙΣ

	1970	1980	1985	1990	1993
Α.Ε.Π.	100	100	100	100	100
Πρωτογενής Παραγωγή	19,6	16,0	15,3	12,9	13,8
Μεταποίηση	19,1	21,4	19,9	18,6	17,1
Επιχειρήσεις Ηλεκτρισμού - φωταερίου - ύδατος	2,0	3,3	3,8	4,1	4,4
Κατασκευές	8,9	6,3	5,0	5,8	4,8
Υπηρεσίες	50,4	53,0	56,0	58,6	59,9

Πηγή: ΕΣΥΕ

ΠΙΝΑΚΑΣ 94

ΒΑΣΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΩΝ ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΩΝ
ΚΥΜΑΝΣΕΩΝ ΑΚΑΘ. ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΤΩΝ ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ
ΚΛΑΔΩΝ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

	Ετος καμπής	Μέσο ετήσιο ποσοστό μεταβολής			Ποσοστιαία αναλογία στο σύνολο			
		1951 - 90	1951 - 80	1981 - 90	1950	1980	1990	1992
Τροφίμων - ποτών - καπνού	1979	5,9	7,3	1,8	23,3	19,0	22,0	25,2
Υφαντικές	1979	5,0	6,8	-0,4	20,0	17,6	16,5	14,2
Ενδύσεως-Υποδήσεως	1979	3,5	5,4	-2,4	20,0	8,9	6,2	6,2
Ξύλου και Επίπλων	1979	4,7	7,1	-2,6	5,9	4,0	2,9	2,7
Χαρτιού-Εκδόσεων & εκτυλώσεων	1979	6,8	8,2	2,4	4,1	4,0	4,9	5,1
Χημικές	1979	10,6	13,1	3,1	3,7	12,8	16,9	15,9
Μη μεταλλικά ορυκτά	1980	7,2	9,6	-0,1	6,6	8,8	8,4	7,2
Βασικές μεταλλουργικές	1980	15,2	20,3	-0,3	0,4	6,1	5,7	6,2
Μηχανών-συσκευών	1981	6,6	9,4	-2,0	10,4	11,8	9,3	10,1
Μεταφορικών μέσων	1982	9,4	12,0	1,4	2,4	4,6	5,1	5,7
Λοιπές	1977	4,9	6,9	-1,0	3,2	2,4	2,1	1,5
ΣΥΝΟΛΟ	1980	8,2	8,2	0,2	100	100	100	100

Πηγή: Εθνικοί Λογαριασμοί της Ελλάδας

ΠΙΝΑΚΑΣ 9.5
ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ 1991 - 1993

(1980=100)

	Κλάδοι Βιομηχανίας	ΕΤΗ			ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)		
		1991	1992	1993	1991-1990	1992-1991	1993-1992
20	Ειδών διατροφής	123.3	133.0	131.6	+9.5	+7.9	-1.1
21	Ποτών	145.3	151.3	155.9	-0.3	+4.1	+3.0
22	Καπνού	113.9	108.3	107.2	+1.4	-4.9	-1.0
23	Υφαντικών ειδών	86.8	79.4	74.3	-9.0	-8.5	-6.4
24	Υπόδησης-Ειδών ενδυμασίας	70.4	67.3	69.5	+0.7	-4.4	+3.3
25	Ξύλου και φελλού	75.7	73.4	67.3	+2.2	-3.0	-8.3
26	Επίπλων	81.0	78.6	77.9	-9.2	-3.0	-0.9
27	Χάρτου	161.0	164.2	152.8	+7.6	+2.0	-6.9
28	Εκτυπώσεων-Εκδόσεων	90.4	87.8	82.9	-8.2	-2.9	-5.6
29	Δέρματος	58.8	60.4	57.0	-6.7	+2.7	-5.6
30	Ελαστικού & Πλαστικών	135.7	121.7	126.3	-5.1	-10.3	+3.8
31	Χημικών	126.8	122.5	127.4	-4.9	-3.4	+4.0
32	Παραγωγών Πετρελαίου	115.2	131.7	119.3	-11.1	+14.3	-9.4
33	Μη μεταλλικών ορυκτών	88.2	84.5	84.7	-11.8	-4.2	+0.2
34	Βασικών μεταλλικών βιομινιών	100.7	102.7	97.6	+1.4	+2.0	-5.0
35	Μετ/κών προϊόντων	73.7	74.6	68.5	-0.9	+1.2	-8.2
36	Μηχανών & συσκευών	92.7	92.1	82.2	-2.4	-0.7	-10.8
37	Ηλεκτρικών μηχανών	94.9	96.5	105.2	+12.8	+1.7	+9.0
38	Μεταφορικών μέσων	94.7	94.6	75.3	+9.6	-0.3	-20.4
39	Διαφόρων βιομηχανιών	178.8	83.2	52.9	+31.5	-53.5	-36.4
20-22	Διατροφής - Ποτών - Καπνού	126.7	133.7	133.5	+6.0	+5.5	-0.2
23-39	Λοιπών Κλάδων	96.2	93.1	89.2	-2.7	-3.2	-4.2
	Κεφαλαιουχικών αγαθών	92.1	92.0	84.5	0.0	-0.1	-8.2
	Διαρκών καταναλωτικών	81.2	81.7	88.7	+7.8	+0.6	+8.6
	Καταναλωτικών αγαθών	107.7	105.5	103.8	-2.4	-2.0	-1.6
	ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ (20-39)	101.7	100.4	97.1	-0.9	-1.3	-3.3

Πηγή: ΕΣΥΕ, Δείκτης Βιομηχανικής Παραγωγής

10.ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Για να μπορέσει η Ελληνική Οινοβιομηχανία να αναπτυχθεί και να γίνει ιδιαίτερα ανταγωνιστική πρέπει να ακολουθηθούν οι παρακάτω προτάσεις:

1)Στον πρωτογενή τομέα να ενισχυθεί η τάση για

- α. Μεγάλους αμπελώνες, πιο ενιαίους, φυτεμένους σε γραμμές και για σύνδεσή τους με οδικό δίκτυο,
- β. Μικρότερο κατά το δυνατό αριθμό εκλεκτών ποικιλιών στον κάθε αμπελώνα και
- γ. Αύξηση της μηχανοκαλλιέργειας και ανάπτυξη της υποδομής στήριξης για την καλύτερη αντιμετώπιση ασθενειών, λίπανσης κ.λ.π.

2)Στον τομέα της μεταποίησης χρειάζεται να προσεχθεί ιδιαίτερα

- α. Η καλή σύνδεση των οινοποιείων με την πρώτη ύλη, αλλά και με την αγορά (αποστάσεις, οδικό δίκτυο κλπ). Επίσης έχουν σημασία οι αποστάσεις των οινοποιητικών μονάδων από τα κέντρα προμήθειας των υλικών συσκευασίας, ανταλλακτικών κ.λ.π., αλλά και από τα κέντρα διάθεσης των προϊόντων.
- β. Η κατά το δυνατόν μείωση της εποχικότητας λειτουργίας με τον καλύτερο σχεδιασμό και συντονισμό της λειτουργίας των οινοποιείων.
- γ. Ο σωστός σχεδιασμός, η με καλή επίβλεψη ανέγερση των κτιριακών εγκαταστάσεων και η προσεκτική προμήθεια και εγκατάσταση του μηχανολογικού εξοπλισμού, ώστε να εξασφαλίζεται η επιθυμητή ποιότητα και το χαμηλό κόστος του τελικού προϊόντος.
- δ. Η μεγαλύτερη δυνατή καθετοποίηση στη λειτουργία των επιχειρήσεων (άμεση σύνδεσή τους με τον αμπελώνα, την παραγωγή γλεύκους, φρέσκου κρασιού χύμα και εμφιαλωμένου κρασιού, το κατάστημα διάθεσης των προϊόντων κ.λ.π.).
- ε. Ο σχεδιασμός της παραγωγής των προϊόντων με τρόπο ώστε, ξεκινώντας από τα δεδομένα της αγοράς, να επιτυγχάνεται η καλύτερη δυνατή αξιοποίηση της πρώτης

ύλης και των εγκαταστάσεων. Επίσης η ενίσχυση της υποδομής στήριξης, εκπαίδευσης, έρευνας κ.λ.π. που σχετίζονται με τον κλάδο.

στ. Η παρακολούθηση των εξελίξεων στους τομείς παραγωγής, εμπορίας κ.λ.π. και η ανάλογη προσαρμογή των επενδυτικών προσπαθειών και των παρεμβάσεων στον τομέα της λειτουργίας της επιχείρησης. Επίσης η παρακολούθηση των εξελίξεων του θεσμικού πλαισίου, ώστε η επιχείρηση να προσαρμόζεται ανάλογα και να αξιοποιεί τις όποιες δυνατότητες υπάρχουν, η καλύτερη δυνατή σύνδεση των διαφόρων επιχειρήσεων μεταξύ τους, μέσα από Επιμελητήρια και η αύξηση της επικοινωνίας και της συνεργασίας τους.

ζ. Ο προσεκτικός σχεδιασμός στην εγκατάσταση, αλλά και στη λειτουργία της κάβας παλαίωσης κρασιών. Επίσης ο προσανατολισμός παραγωγής κρασιών εμφιαλωμένων κυρίως ονομασίας προελεύσεως.

Επιπλέον, σε σχέση με τις δύο πλευρές του προβλήματος της κλάδου (αυτή της παραγωγής και εκείνης της ζήτησης), ανταγωνιστικότητας του έχει γίνει σαφές ότι χρειάζεται να ξεκινήσει κανείς από τα χαρακτηριστικά και τις εξελίξεις της δεύτερης πλευράς και να προσπαθήσει να στηρίξει και να οργανώσει την παραγωγή πάνω σ' αυτά τα δεδομένα με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.

Στα πλαίσια αυτής της λογικής πρέπει να επισημανθούν τα παρακάτω:

α. Τα χαρακτηριστικά και οι εξελίξεις της αγοράς ευνοούν σαφώς την διάθεση και πώληση των κρασιών σαν επώνυμων και αυτό γιατί:

i) Προστίθεται στο κρασί μια γεωγραφική, ιστορική-παραδοσιακή «φόρτιση», όπως και μια «φόρτιση» φήμης και

ii) Τα επώνυμα κρασιά έχουν αυξημένη προστιθέμενη αξία, και μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους.

β. Η ανάγκη εφαρμογής μέτρων στον πολύ σημαντικό τομέα της εμπορίας, για να έχουμε αύξηση της οργάνωσης και αποτελεσματικότητάς του και μείωση του κοστολογίου του τόσο

στη διακίνηση-μεταφορά, όσο και στην προβολή-διάθεση των προϊόντων.

- γ. Η ανάγκη καλύτερης οργάνωσης και παραγωγής των αμπελώνων και των οινοποιητικών μονάδων, ώστε να έχουμε προϊόντα χαμηλότερου κόστους και καλύτερης ποιότητας.
- δ. Οι ελληνικές εξαγωγές κρασιού πρέπει να ξεφύγουν από τα στενά πλαίσια των ελληνικών εστιατορίων και να βγουν ελεύθερα στην αγορά των καταναλωτών. Για το σκοπό αυτό απαιτείται καλή συσκευασία, τυποποίηση, σταθερή ποιότητα και δημιουργία της κατάλληλης εικόνας για τα ελληνικά κρασιά στις ξένες αγορές που μπορεί να επιτευχθεί, κυρίως, με καμπάνιες διαφήμισης και προωθητικές ενέργειες που θα γίνουν από κλαδικά όργανα και τον ΟΠΕ, λόγω των μεγάλων δαπανών που απαιτούνται και που δεν είναι δυνατόν να επωμισθούν εξ ολοκλήρου οι ιδιωτικές επιχειρήσεις.

Γ. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ - ΒΙΟΣΙΜΟΤΗΤΑ ΜΟΝΑΔΑΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ VI

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΑΝΑΛΩΣΕΙΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

Α' ΥΛΕΣ	ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛ/ΣΗΣ	ΔΑΣΜ. ΚΛΑΣΗ	ΜΟΝ. ΜΕΤΡ.	ΚΟΣΤΟΣ ΜΟΝ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ				
					1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
Σταφύλι	ΕΛΛΑΔΑ		ΤΟΝΟΣ	60.000	8000	11.00 0	12000	12000	12000

ΠΙΝΑΚΑΣ VII

ΠΟΣΟΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ - ΠΩΛΗΣΕΩΝ

ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΜΟΝ. ΜΕΤΡ.	ΠΟΣΟΤΗΤΑ				
		1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
ΚΡΑΣΙ	ΤΟΝΟΙ	1700	2000	2500	2500	2500
ΘΕΙΟΜΕΝΑ ΓΛΕΥΚΗ	ΤΟΝΟΙ	2500	2900	3000	3000	3000
ΣΥΜΠΥΚΝΩΜΕΝΑ ΓΛΕΥΚΗ	ΤΟΝΟΙ	750	1000	1250	1250	1250
ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΚΡΑΣΙΑ	ΦΙΑΛΕΣ	250.000	300.000	350.000	350.000	350.000

ΠΙΝΑΚΑΣ VIII

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΥ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	ΤΙΜΗ ΠΩΛ. ΑΝΑ ΜΟΝ.	1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
Καθαρές πωλήσεις προϊόντων						
α. Πωλήσεις προς το εσωτερ. (κατά προϊόν ή ομ.προϊόντων)						
Κρασί	100 δραχ/κιλό	100.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Γλεύκος Θειομένο	90 δραχ/κιλό	90.000	90.000	45.000	45.000	45.000
Γλεύκος Συμπυκν.	380 δραχ/κιλό	19.000	38.000	38.000	38.000	38.000
Εμφιαλωμένο κρασί	1000 δραχ/φιάλη	50.000	75.000	125.000	125.000	125.000
ΣΥΝΟΛΟ		259.000	353.000	358.000	358.000	358.000
α. Πωλήσεις προς το εξωτερ. (κατά προϊόν ή ομ.προϊόντων)						
Κρασί	100 δραχ/κιλό	100.000	150.000	150.000	150.000	150.000
Γλεύκος Θειομένο	90 δραχ/κιλό	135.000	180.000	270.000	270.000	270.000
Γλεύκος Συμπυκν.	380 δραχ/κιλό	171.000	266.000	342.000	342.000	342.000
Εμφιαλωμένο κρασί	1000 δραχ/φιάλη	50.000	75.000	125.000	125.000	125.000
ΣΥΝΟΛΟ		456.000	671.000	887.000	887.000	887.000
ΣΥΝΟΛΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ		715.000	1024.000	1245.000	1245.000	1245.000
Εσοδα λοιπών δραστ/των						
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ		715.000	1024.000	1245.000	1245.000	1245.000

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΥ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ

(ΣΕ ΧΙΛΙΑΔΕΣ ΔΡΑΧΜΕΣ)

ΚΟΣΤΟΣ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ	1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
Πρώτες ύλες	450.000.	480.000.	660.000	720.000	720.000
Βοηθητικά υλικά παραγωγής	3.750	4.000	4.500	4.500	4.500
Υλικά συσκευασίας	12.500	15.000	17.500	17.500	17.500
Ημερ/σθια εργατοτεχνικού προσ/κού με το σύνολο των επιβαρύνσεών τους	6.000	6.000	7.200	7.200	7.200
Εξοδα κίνησης-λειτουργίας εργοστ. (καύσιμα, ηλεκτρ.ενέργεια, βιομηχ.νερό, κλπ.)	12.000	15.000	20.000	20.000	20.000
Εξοδα συντήρησης	15.000	15.000	21.500	21.500	21.500
Εργασίες από τρίτους facon					
Λοιπές δαπάνες παραγωγής (με ανάλυση των κυριωτέρων κονδυλίων απαιτήτα)					
ΣΥΝΟΛΟ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΑΡΑΓ. ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ	499.250	535.000	730.700	790.700	790.700

ΠΙΝΑΚΑΣ Χ

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ

	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ Υ& ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ Σ	1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (μεταφέρεται από τον Πιν. VII)		715.000	1024.000	1.245.000	1.245.000	1.245.000
Μείον		499.250	535.000	730.000	790.700	790.700
Κόστος πωληθέντων (μεταφέρεται από τον Πιν. IX)						
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΜ/ΣΗΣ		215.750	478.000	514.300	514.300	514.300
Μείον						
Εξοδα Διοίκησης		30.000	40.000	50.000	50.000	50.000
Εξοδα Διάθεσης		5.000	8.000	10.000	10.000	10.000
Φόροι & τέλη (εκτός φόρου εισοδήματος)						
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ Επιδότησεις εξαγωγών Πιστωτικοί τόκοι Διάφορα έσοδα		180.750	430.000	454.300	453.300	453.300
ΣΥΝΟΛΟ						
Μείον: Συναλλαγές διαφορές Λοιπές δαπάνες						
ΣΥΝΟΛΟ						
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟΣ ΤΟΚΩΝ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ (α-β)						
Μείον - Τόκος Μακροπρ. δανείων - Τόκοι βραχυπρ. δανείων						
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕ ΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ Αποσβέσεις (συνολικές)		180.750	430.000	454.300	453.300	453.300
		90.000	90.000	90.000	90.000	90.000
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		90.750	340.000	364.300	364.300	364.300
Μείον		27.000	119.000	127.500	127.500	127.500
Φόρος εισοδήματος μη διανεμ/νων κερδών						
ΚΑΘΑΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΕΡΔΩΝ Μέρισμα (μικτό) Αμοιβές Δ.Σ. Αποθεμ/κά & αδιάθ. κέρδη Λοιπά		63.750	221.000	236.800	236.800	236.800
		10.000	50.000	80.000	100.000	100.000
		10.000	15.000	20.000	20.000	20.000
		43.750	156.000	136.800	116.800	116.800

ΠΙΝΑΚΑΣ ΧΙ

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΡΟΕΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ

	ΠΕΡ.ΣΧΕΔ/ΣΜΟΥ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ	1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
A. ΕΙΣΡΟΕΣ						
1. Κέρδη προ αποσβέσεων	200.000	180.000	430.000	454.000	454.000	454.000
2. Εισφορά μετοχ. ηταιρ. κεφ.	200.000					
3. Μακροπρόθ. επενδ. δάνεια						
4. Πιστώσεις προμηθ. παγίων						
5. Ενισχύσεις Δημοσίου	157.500					
6. Πώληση παγίων						
7. Λοιπές πηγές						
ΣΥΝΟΛΟ Α	557.500	180.000	430.000	454.000	454.000	454.000
B. ΕΚΡΟΕΣ						
1. Δαπάνες επένδυσης	445.108					
2. Δαπάνες προλειτουργικές						
3. Τόκοι κατασκ/κής περιόδου						
4. Συνήθειες ετήσιες επενδύσεις		5.000	10.000	15.000	15.000	15.000
5. Χρεωλύσια υφισταμ μακρο πρόθεσμων δανείων						
6. Χρεωλύσια νέων επενδ. δανείων						
7. Εξυλ. πιστώσεων προμηθ.	70.000					
8. Φόροι εισοδημ.	10.000	27.000	119.000	127.500	127.500	127.500
9. Μερίσματα		10.000	50.000	80.000	100.000	100.000
10. Λοιπές εκροές						
ΣΥΝΟΛΟ Β	530.000	42.000	179.000	222.500	242.500	242.500
ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΚΕΦ.ΚΙΝΗΣΗΣ ΔΙΑΦΟΡΑ (Α-Β)	27.500	138.000	251.000	231.500	211.500	211.500

ΠΙΝΑΚΑΣ XII

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΕΣ ΤΑΜΕΙΑΚΕΣ ΡΟΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΧΕΔ/ΣΜΟΥ & ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ			ΕΤΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ			
	-2	-1	0	1ο	2ο	3ο	4ο
Δαπάνες επένδυσης	171.000	216.000	69.000				
Δαπάνες κεφαλαίου κίνησης							
Εσοδα πωλήσεων κ.λπ. έσοδα							
Λειτουργικό κόστος							
(Συνολικά περιλαμβάνονται δαπάνες παραγωγής, διοίκησης, διάθεσης. Δεν περιλαμβάνονται αποσβέσεις & χρηματ/κά)							

ΠΙΝΑΚΑΣ XIII

ΠΡΟΒΛΕΠΟΜΕΝΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ

	1ο	2ο	3ο	4ο	5ο
ΕΣΟΔΑ ΠΩΛΗΣΕΩΝ κ.λπ. ΕΣΟΔΑ (α)	715.000	1.024.000	1.245.000	1.245.000	1.245.000
ΔΑΠΑΝΕΣ ΚΑΤΑ ΕΙΔΟΣ					
Δαπάνες πρώτων & βοηθητικών υλών	453.750	484.000	664.500	724.500	724.500
Καύσιμα, ενέργεια, νερό	12.000	15.000	20.000	20.000	20.000
Υλικά συσκευασίας, ανταλλακτικά	20.000	25.000	30.000	30.000	30.000
Εξοδα διαφήμισης, ασφάλιστρα, κ.λπ.	10.000	12.000	15.000	15.000	15.000
Τηλεφωνικά, ταχυδρομικά, δημοτικά τέλη	5.000	7.000	9.000	9.000	9.000
Εξοδα παραγωγής facton					
Λοιπές υπηρεσίες τρίτων					
ΣΥΝΟΛΟ (β)	500.750	543.000	738.500	798.500	798.500
Προστιθέμενη αξία (α-β)	214.250	481.000	507.000	507.000	507.000
ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗΣ ΑΞΙΑΣ					
Μισθοί, ημερομίσθια, εργοδοτικές εισφορές	6.000	6.000	200	7.200	7.200
Αποσβέσεις	90.000	0000	90.000	90.000	90.000
Μερίσματα	10.000	0.000	10.000	10.000	10.000
Μη διανεμόμενα κέρδη					
Φόροι εισοδήματος					
Τόκοι δανείων					
ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ	160.000	106.000	100.200	107.200	107.200
Ποσοστό στις πωλήσεις					

ΠΙΝΑΚΑΣ XIV

	1	2	3	4	5
α Συναλλαγματική ωφέλεια					
1.Εξαγωγές	456.000	671.00	887.00	887.000	887.000
2.Υποκατάσταση εισαγωγών		ο	0		
3.Εξαγωγή τεχνολογίας					
ΣΥΝΟΛΟ	456.000	671.00	887.00	887.000	887.000
		ο	0		
β Συναλλαγματικό κόστος					
1. Τόκοι δανείων σε συνάλλαγμα					
2. Χρεωλύσιο δανείων σε συνάλλαγμα					
3. Αμοιβή ξένου κεφαλαίου(εξαγωγή κερδών)					
4. Εξυπηρέτηση ξένου κεφαλαίου.					
5. Εισαγωγή α'υλών.					
6.Εισαγωγές βοηθητικών υλικών λειτουργίας, ανταλλακτικών, εξαρτημάτων κ.λ.π.					
7. Μισθοί ξένου προσωπικού (εξαγωγικό μέρος)					
8. Εμμεσο συναλ/κό κόστος εγχώριων υλικών.(import content).					
9. Εισαγωγή τεχνολογίας (royalties, know-how κλπ)					
ΣΥΝΟΛΟ					

ΠΙΝΑΚΑΣ XV

ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΕΣ ΕΙΣΡΟΕΣ - ΕΚΡΟΕΣ ΣΤΗΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

α. Συναλλαγματική ωφέλεια	
1. Εισροή κεφαλαίων	
α. σε αυτούσιο συνάλλαγμα	
β. σε μηχανήματα	
β. Συναλλαγματικό κόστος	
1. Εισαγόμενα μηχανήματα.	68.000.000
2. Λοιπός εισαγόμενος εξοπλισμός, ανταλλακτικά, εργαλεία κ.λ.π.	
3. Engineering (Εισαγωγή τεχνολογίας για την κατασκευαστική περίοδο)	

Δ.ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΟΥΣΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΤΟΥ ΜΕΤΑΠΟΙΗΤΙΚΟΥ ΤΟΜΕΑ

ΕΠΩΝΥΜΙΑ

ΚΥΜΟΘΟΗ ΠΟΙΟΤΙΚΗ ΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ Α.Ε.

1.ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

Νομική μορφή, διεύθυνση και έδρα επιχείρησης και καταστατικός σκοπός, διάρκεια (επισυνάπτεται καταστατικό της εταιρείας με τις τυχόν τροποποιήσεις).

Είναι Ανώνυμος εταιρεία με έδρα την Πάτρα, και σκοπό «την παραγωγή, εμπορία κρασιών και ποτών καθώς και η παραγωγή και εμπορία άλλων αγροτικών προϊόντων παράγωγων της αμπέλου. Επίσης λόγω της κατεχομένης τεχνογνωσίας και την δημιουργία προτύπων και υποδειγματικών μεθόδων παραγωγής των ανωτέρω, βάσει των διεθνών προτύπων η εταιρεία θα αναλαμβάνει αφ ενός την σύνταξη μελετών και υλοποίηση αυτών σε σχέση με μονάδες παραγωγής και διακίνησης αγροτικών προϊόντων μεταποιημένων και μη και αφ ετέρου, την παραγωγή για λογαριασμό τρίτων των ανωτέρω.»

2. Ονομαστική κατάσταση των κυριοτέρων ή εταίρων, αριθμός μετοχών και ποσοστό συμμετοχής:

Μέτοχοι ή Εταίροι (Ονοματεπώνυμο)	Αριθμός μετοχών ή μεριδίων	Κεφάλαιο (δρχ.)	Ποσοστό
Νικόλαος Καραπάνος	99.500	99.500.000	99,5%
Ιωάννα Λιανού	500	500.000	0,5%
Λοιποί μέτοχοι ή εταίροι ΣΥΝΟΛΟ	100.000	100.000.000	100%

3. Σύνοψη Διοικητικού Συμβουλίου:

Όνοματεπώνυμο	Ηλικία	Επάγγελμα	Ιδιότητα μέλους
1. Νικόλαος Καραπάνος	41	Χημικός - Επιχειρ.	Πρόεδρος & Δ/νων Σύμβουλος
2. Ιωάννα Λιανού	49	Συν/χος	Αντιπρόεδρος
3. Αναστάσιος Καραπάνος	51	Πράκτορας ΠΡΟΠΟ	Μέλος

4. Διευθυντές ή Διαχειριστές - Τμήμα που προϊστανται.

Νικόλαος Καραπάνος - Τμήμα Παραγωγής

Περικλής Μπαλτάς - Οικονομική Υπηρεσία

Φωτοπούλου Γεωργία - Τμήμα εξαγωγών-Marketing

Λαμπροπούλου Ιωάννα - Τμήμα πωλήσεων εσωτερικού

5. Σύνομο ιστορικό της επιχείρησης (έτος ίδρυσης, όνομα ιδρυτού, τυχόν μεταβολές, αντικείμενο εργασιών):

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1993 από τον Νικόλαο Καραπάνο και την Ιωάννα Λιανού. και αρχικό μετοχικό κεφάλαιο 10.000.000. Έγινε αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου (απόφαση Γεν. Συνέλευσης της 20/12/94) κατά 90.000.000 δραχμές που καλύφθηκε εξ ολοκλήρου από τον κ. Νικόλαο Καραπάνο. Η δραστηριότητα της εταιρείας ξεκίνησε μέσα στο ίδιο έτος (1993), χρησιμοποιώντας τις εγκαταστάσεις του παλαιού οινοποιείου της πρώην ΕΓΕΞ ΕΠΕ στον Κόροιβο Ηλείας, τις οποίες ενοικίασε. Αποθηκευτικούς χώρους ενοικίασε και στην περιοχή των Πατρών και Θηβών.

Στο οινοποιείο η εταιρεία εκτέλεσε όλες τις απαραίτητες εργασίες για να μπορεί να λειτουργήσει, ενώ προμηθεύτηκε και εγκατέστησε το συγκρότημα συμπύκνωσης του γλεύκους.

Οι πωλήσεις των προϊόντων της εταιρείας ξεκίνησαν την ίδια χρονιά, όπως και οι εξαγωγές της προς την Ιταλία. Το επόμενο χρόνο (1995) οι εξαγωγές της επεκτάθηκαν και προς την Γαλλία, και σύντομο προβλέπεται να επεκταθούν και σε άλλες χώρες. Σημαντικό στοιχείο για την επέκταση αυτή θα αποτελέσει η ολοκλήρωση της επένδυσης, αφού σήμερα η εταιρεία δεν είναι σε θέση να καλύψει την ζήτηση από τους ήδη πελάτες της.

6. Σε ποιές άλλες επιχειρήσεις συμμετέχει η εταιρεία ή ατομικά οι μέτοχοι.

Επωνυμία Επιχ/σης	Αριθμός μετοχών ή μεριδίων	Αξία μετοχών ή μεριδίων	Ποσοστό % συμμετοχής στο κεφάλαιο
Εταιρείες στις οποίες μετέχει ο κ. Καραπάνος Νικόλαος			
1. ΑΧΑΪΚΑ ΜΕΣΑ ΜΑΖΙΚΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ Α.Ε.	6.120	61.200.000	51%
2. ΑΓΝ Α.Ε. (Εταιρεία Συμβούλων)	500	5.000.000	50%

7. Παραγόμενα προϊόντα:

1. Κρασί
2. Θειομένα Γλεύκη
3. Συμπυκνωμένα Γλεύκη

8. Μέσος όρος ατόμων που απασχολήθηκαν την τελευταία Ζετία:

	1994	19	19
Διοικ/κό προσωπικό	4		
Τεχνικό προσωπικό			
Ειδικευμένοι εργάτες			
Λοιπό προσωπικό (εποχιακοί εργαζόμενοι)	6		
ΣΥΝΟΛΟ	10		

2. ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

1. Τόπος εγκατάστασης εργοστασίου/(ων) και αποθηκών
2. Εργοστάσιο ιδιόκτητο--- μισθωμένο ✓ μίσθωμα που καταβάλλεται
δρχ./έτος

Αποθηκευτικοί χώροι Θηβών	1.200.000 δρχ/έτος
Οινοποιείο	5.000.000 δρχ/έτος

3. Καλυμμένη με κτήρια επιφάνεια (m²) 1328,90 και όγκος κτηρίων (m³) 7500
4. Έκταση γηπέδων 8.033,52 m².
5. Έτος ανέγερσης κυριοτέρων κτηρίων 1972.
6. Εγκατεστημένη ισχύς (KW) 350.
7. Κυριότερα μηχανήματα

κατά παραγωγικό τμήμα	Κατασκευαστής	Οίκος	Έτος
Εγκαταστάσεων			

Προπιεστήρια
 Πιεστήρια
 Ατμολέβητας
 Συγκρότημα συμπύκνωσης γλεύκους
 Αντλίες μεταφοράς γλεύκους (3)
 Δεξαμενές αποθήκευσης χωρητικότητας 3.000 τόνων
 Δεξαμενές αποθήκευσης υγραερίου

8. Εμπράγματα βάρη – Σειρά
 Υπερ ου το βάρος
 Ποσό

ΔΕΝ ΥΠΑΡΧΟΥΝ

9. Ετήσια παραγωγική ικανότητα κυριοτέρων τμημάτων με βάση 8ωρη ημερήσια απασχόληση, την τελευταία Ζετία: (Μόνο τη χρήση 93-94)
 Βάρδιες
 Οινοποίηση: 5.000 τόνοι
 Συμπύκνωση:
10. Συνηθισμένος αριθμός φυλάκων (οκτώρων) την τελευταία Ζετία και βαθμός απασχόλησης.
 Περίοδος τρύγου 400 οκτάωρα
 Περίοδος εμφιάλωσης 300 οκτάωρα
 Μόνιμοι ετήσια απασχόληση 920 οκτάωρα

Σύντομο τεχνικό υπόμνημα της παραγωγικής διαδικασίας (ροή, διάρκεια, γενική κατάσταση εξοπλισμού, τεχνολογικό επίπεδο, τυχόν προβλήματα παραγωγικών εγκαταστάσεων, τεχνικές συνεργασίες με οίκους του εξωτερικού, βαθμός όχλησης κ.λ.π.).

ΠΙΣΤΟΙΧΕΙΑ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ

ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΜΕΝΕΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

ΥΛΕΣ	ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	ΔΑΣΜ. ΚΛΑΣΗ	ΤΙΜ. ΑΞΙΑ ΣΕ ΔΡΧ.ΚΑΤΑ ΜΟΝ.	ΟΡΟΙ ΠΡΟΜΗΘΕΙΑΣ		
				ΜΕΤΡΗΤΟΙΣ	ΕΠΙ ΠΙΣΤΩΣΕΙ	ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΠΙΣΤΩΣΗΣ
Σταφύλι	Ελλάς		50-60 δχ/Κιλό		100 %	1-2 μήνες

2. ΑΝΑΛΩΘΕΙΣΕΣ ΒΑΣΙΚΕΣ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ

(ποσότητα - συνολικό κόστος σε χιλ.δρχ.)

ΥΛΕΣ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	1993		1994		19	
		ποσότητα	κόστος	ποσότητα	κόστος	ποσότητα	κόστος
Σταφύλι	Τόνοι		220.000		468.000		
ΣΥΝΟΛΟ							

3. ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ

(κόστος μέχρι την αποθήκη)

	1993	1994	19
Αγορές εσωτερ. (χιλ.δρχ.)	220.000	468.000	
Αγορές εξωτερ. (χιλ.δρχ.)			
ΣΥΝΟΛΟ	220.000	468.000	

4. ΧΡΟΝΟΣ που μεσολαβεί από την ημερομηνία αναθέσεως της παραγγελίας μέχρι την παραλαβή των βασικών πρώτων υλών (σε ημέρες) :

Δεν υπάρχει

5.α. ΑΝΑΦΕΡΕΤΕ ΤΟΥΣ ΣΠΟΥΔΑΙΟΤΕΡΟΥΣ ΠΡΟΜΗΘΕΥΤΕΣ ΠΡΩΤΩΝ ΥΛΩΝ :

Επωνυμία	Διεύθυνση	Ποσά αγορών (σε χιλ.δρχ.)
		1993 1994

Προμηθευτές είναι οι αγρότες αμπελοκαλιεργητές του Ν. Ηλείας , της ευρύτερης περιοχής της Πελοποννήσου και σε μικρότερες ποσότητες σε άλλες περιοχές, όπως της περιοχής των Θηβών.

β. ΑΝΑΦΕΡΕΤΕ ΑΝ ΠΡΟΜΗΘΕΥΣΤΕ ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΑΠΟ ΣΥΓΓΕΝΕΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Επωνυμία	Διεύθυνση	Ποσά αγορών (σε χιλ.δρχ.)
		1993 1994

ΟΧΙ

6. ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΕΞΕΛΙΞΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ, ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΤΑ ΤΑ ΤΡΙΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΕΤΗ (κατά ή σε ομάδες ομοειδών προϊόντων)

ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΕΩΣ	1993	1994	19
ΠΑΡΑΓΩΓΗ				
α. Στο ίδιο εργοστάσιο				
β. Σε εργοστάσιο τρίτων				
ΠΩΛΗΣΕΙΣ				
α. Πωλήσεις στο εσωτερικό				
β. Πωλήσεις στο εξωτερικό				
γ. Ιδιοχρησιμοποίηση				
δ. Φύρες κ.λπ.				

7. ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ ΕΤΟΙΜΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

(την τελευταία τετραετία)

ΚΑΤΑ ΠΟΣΟΤ. & ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΚΑΤ. ΔΡΧ.)	ΜΟΝΑΔΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	1994		19	
		ποσότη.	αξία	ποσότη.	αξία
Κρασί	τόννος	1700	17.000.000		
Συμπυκνωμένα Γλεύκη	τόννος	300	114.000.000		
Θειωμένα Γλεύκη	τόννος	90	8.100.000		
Εμφιαλωμένο κρασί	φιάλες	30.000	30.000.000		

8. ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΥΝΟΛΙΚΟΥ ΚΟΣΤΟΥΣ ΠΩΛΗΘΕΝΤΩΝ ΤΩΝ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΤΡΙΕΤΙΑ.(Χιλιάδες δραχμές)

	1993	1994	19
Πρώτες ύλες	220.000	468.000	
Βοηθητικά υλικά παραγωγής		2.000	
Ημερομίσθια εργατοτεχνικού προσωπικού με το σύνολο των επιβαρύνσεών τους.		4.000	
Μισθοί υπαλλήλων εργοστ. με το σύνολο των επιβαρύνσεών τους		12.000	
Εξοδα κίνησης λειτουργίας εργοστ. (καύσιμα, ηλεκτρ. ενέργεια, βιομ. νερό)		1.000	
Εξοδα συντήρησης		1.000	
Εργασίες από τρίτους facop		21.000	
Λοιπές δαπάνες παραγωγής (με ανάλυση των κυριότερων κονδυλίων, απαραίτητα)		23.000	
Εξοδα μεταφοράς για αγορές	10.500		
Εξοδα μεταφοράς για πωλήσεις	9.000		
Εξοδα ταξιδίων	1.500		
Σύνολο ειδών παραγωγής			
Μείον τυχόν ποσό, που μεταφέρθηκε στα πάγια ή σε άλλους λογαριασμούς			
Υπόλοιπο			
Ημιέτοιμα προϊόντα αρχής χρήσεως			
Ημιέτοιμα προϊόντα τέλους χρήσεως			
Κόστος παραχθέντων προϊόντων		752.000	
Ετοιμα προϊόντα αρχής χρήσεως			
Ετοιμα προϊόντα τέλους χρήσεως		169,100	
Κόστος πωληθέντων προϊόντων		582,900	

9. ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

(Ποσά σε χιλ. δρχ.)

	1993-94	19	19
ΚΑΘΑΡΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ			
α. Πωλήσεις προς το εσωτερικό (κατά προϊόν και ομάδα προϊόντων)	530.000		
ΣΥΝΟΛΟ	530.000		
	19	19	19
β. Πωλήσεις προς το εξωτερικό (κατά προϊόν και ομάδα προϊόντων)	167.000		
ΣΥΝΟΛΟ	167.000		
γ. Σύνολο πωλήσεων προϊόντων (α-β) Εσοδα λοιπών δραστηριοτήτων	697.000		
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	697.000		

10. ΠΕΡΙΓΡΑΨΤΕ ΜΕ ΣΥΝΤΟΜΙΑ ΤΗΝ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΤΗΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΤΟΥ ΤΜΗΜΑΤΟΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

(αναφέροντας :Δίκτυο διανομής εσωτερικού - εξωτερικού, εμπορικές συνεργασίες με οίκους του εξωτερικού, αριθμός πελατών, γεωγραφική κατανομή πωλήσεων, γενικά προβλήματα πωλήσεων).

Το τμήμα πωλήσεων της εταιρείας είναι επανδρωμένο με δύο έμπειρα στελέχη που ασχολούνται , το ένα με τις πωλήσεις στο εξωτερικό και το Marketing της εταιρείας το δε άλλο με τις πωλήσεις στο εσωτερικό.

Στο εξωτερικό έχει ήδη αναπτυχθεί ένα δίκτυο συνεργασιών με τρεις τουλάχιστον οίκους στην Γαλλία και άλλους δύο στην Ιταλία.

Στο εσωτερικό υπάρχει δίκτυο συνεργασιών με χονδρεμπόρους στην Αχαΐα και στην Αττική.

Η εξέλιξη του τμήματος των πωλήσεων προβλέπει καλύτερη υποστήριξη των πελατών της εταιρείας και άμεση εξυπηρέτησή τους. Το δίκτυο των συνεργασιών επεκτείνεται και στην Ελλάδα και στο εξωτερικό.

11. ΑΝΑΦΕΡΕΤΕ ΤΟΥ ΣΥΝΗΘΕΙΣ ΟΡΟΥΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΑΣ ΣΤΗΝ ΕΓΧΩΡΙΑ ΑΓΟΡΑ

- α. Ποσοστό πωλήσεων τοις μετρητοίς 20 %
- β. Ποσοστό πωλήσεων με πίστωση 80 %
- γ. Διάρκεια χορηγούμενων πιστώσεων 2-3 μήνες
- δ. Να επισυναφθούν τιμοκατάλογοι και prospectus των προϊόντων σας

12. ΠΟΙΟΙ ΟΙ ΟΡΟΙ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΣΑΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

- α. Με άνοιγμα ανέκλητης ενέγγυας πίστωσης και για ποιό ποσοστό της σχετικής παραγγελίας το 80 % με ενέγγυα πίστωση μηνός
- β. Εναντι φορτωτικών εγγράφων και για ποιό επίσης ποσοστό το 20 %
- γ. Με προθεσμία και για πόση διάρκεια
- δ. Ποιές οι κυριότερες χώρες πραγματοποίησης των εξαγωγών σας και ποιό το ύψος των πωλήσεων στις χώρες αυτές τα τελευταία τρία χρόνια-----

Χώρα	Αξία εξαγωγών FOB (ή όπως άλλως τηρούνται)
Ιταλία	40.000.000
Γαλλία	127.000.000

- ε. Ποιοί οι σπουδαιότεροι πελάτες σας και τι τζίρο πραγματοποίησαν τα τρία τελευταία χρόνια

ΕΠΩΝΥΜΙΑ	ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ	ΠΩΛΗΣΕΙΣ (σε χιλ.δρχ.)
SARL LAGROIX	FRANCE 30340 MONS SALINGRES	50.000
SOSIETE MEDITERANEE	FRANCE 13321 MARSEILLE CENEX 16	77.000
DICOSIMO SPA	ITALY-D3012 ANAGNI (FROSIMONE)	40.000

- στ. Αν πραγματοποιούνται πωλήσεις σε συγγενείς επιχειρήσεις, να μας δοθεί κατά επιχείρηση το ετήσιο ύψος τους τα τελευταία τρία χρόνια.

OXI

ΙΣΑΝΑΛΥΣΗ ΛΟΓ/ΣΜΟΥ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ
ΧΡΗΣΕΩΣ (των τριών τελευταίων ετών σε χιλ.δρχ.)

	1993-94	19	19
Σύνολο κύκλου εργασιών (μεταφέρεται από το ερώτημα Β)	697.000		
Μείον κόστος πωληθέντων (μεταφέρεται από το ερώτημα Β)	582.900		
ΜΙΚΤΟ ΚΕΡΔΟΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ	115.000		
Μείον :			
Εξοδα Διοίκησης	4.000		
Εξοδα Διάθεσης			
Φόροι και Τέλη (εκτός φόρου εισοδήμ.)			
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ (α)	111.000		
Επιδοτήσεις εξαγωγών			
Πιστωτικοί τόκοι			
Διάφορα έξοδα			
ΣΥΝΟΛΟ			
Μείον : Συναλλαγματικές διαφορές			
Λοιπές δαπάνες			
ΣΥΝΟΛΟ (β)			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΤΟΚΩΝ, ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ, ΦΟΡΩΝ (α+β)			
Μείον : τόκοι Μακροπρόθεσμων δανείων			
τόκοι Βραχυπρόθεσμων δανείων			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΑΠΟΣΒΕΣΕΩΝ & ΦΟΡΩΝ			
Αποσβέσεις συνολικές			
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ			
Μείον : Φόρος εισοδήματος μη διανεμομένων κερδών			
ΚΑΘΑΡΟ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑ ΔΙΑΘΕΣΗ ΚΑΘΑΡΩΝ ΚΕΡΔΩΝ			
Μέρισμα (μικτό)			
Αμοιβές Δ.Σ.			
Αποθεματικά και αδιάθετα κέρδη			
Λοιπά			

	31.12.19.....	31.12.19.....	31.12.19.....
Χρεώγραφα Λοιποί χρεωστικοί λογ/σμοί			
γ. Διαθέσιμα Ταμείο Τράπεζες (καταθέσεις)			
ΣΥΝΟΛΟ (γ)			
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ (α+β+γ)			
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ			
3. ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΗΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (ανάλυση σε βασικούς λογ/σμούς)			
ΠΑΘΗΤΙΚΟ ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ Κεφάλαιο Αποθεματικά Επιχορήγηση Δημοσίου Αποτελέσματα σε νέο (κέρδη-ζημίες)			
ΣΥΝΟΛΟ (α)			
2. ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ α. Μεσομακροπρόθεσμες υποχρεώσεις Δάνεια Τραπεζών Λοιπές υποχρεώσεις			
ΣΥΝΟΛΟ (β)			
β. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις (μέχρι ενός έτους) Τράπεζες Δόσεις μακροπρόθεσμων υποχρεώσεων Προμηθευτές Γραμμάτια πληρωτέα: Εσωτερικού Εξωτερικού Οφειλές προς το Δημόσιο Οφειλές προς ασφαλιστ. Οργανισμούς Μερίσματα πληρωτέα Πιστωτικοί λογ/σμοί μετόχων & εταίρων Λοιποί πιστωτικοί λογ/σμοί Υποχρεώσεις προς συγγενείς επιχειρ.			
ΣΥΝΟΛΟ (γ)			
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (α-β-γ)			
3. ΛΟΓ/ΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (ανάλυση σε βασικούς λογ/σμούς)			

15. ΑΝΑΛΥΣΗ ΟΦΕΙΛΩΝ ΣΕ ΤΡΑΠΕΖΕΣ (βάσει του τελευταίου λογ/σμιού)

ΤΡΑΠΕΖΕΣ											
	Δρχ.	Συν/μα	Δρχ.	Συν/μα	Δρχ.	Συν/μα	Δρχ.	Συν/μα	Δρχ.	Συν/μα	Συν/μα
A. ΜΕΣΟΠΡΟΘΕΣΜΑ											
Αληκτο κεφάλαιο μεσομακροπρόθεσμο											
Καθυστερήσεις μεσομακροπρόθεσμο											
ΣΥΝΟΛΟ	ΜΗΔΕΝ										
(α)											
B. ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΑ											
Βρχυπρόθεσμο ανοικτό λογ/σμιό Εναντι συναλλαγματικών Εξαγωγικά Ληξιπρόθεσμο Λοιπά											
ΣΥΝΟΛΟ	ΜΗΔΕΝ										
(β)											

16. ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΟΦΕΙΛΩΝ ΠΡΟΣ ΔΗΜΟΣΙΟ & ΙΚΑ
(βάσει του τελευταίου ισολογισμού)

	ΠΟΣΟ	ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ
1. ΔΗΜΟΣΙΟ	ΜΗΔΕΝ	
2. ΙΚΑ, κ.λπ. Ασφαλιστικά Ταμεία		
	ΜΗΔΕΝ	

ΠΙΝΑΚΑΣ

Παγίων επενδύσεων που πραγματοποιήθηκαν την τελευταία τριετία και τρόποι χρηματοδοτήσής τους

Η εταιρεία απο την ίδρυσή της πραγματοποίησε τις παρακάτω επενδύσεις

1. Αγορά οικοπεδικής έκτασης 11 στρεμμάτων στη Βουρλάκι Κ. Αχαΐας και επι της εθνικής οδού Πατρών - Πύργου στην οποία έγιναν και βασικά έργα ευποδομής (διαμόρφωση ,δρόμοι κ.λ.π) με σκοπό να δημιουργηθεί αποθηκευτικός χώρος και σημείο παραλαβής πρώτης ύλης
Σύνολο επένδυσης μέχρι τώρα 30.000.000
2. Αγορά του Οινοποιείου - Συμπυκνωτηρίου στον Κόροιβο Ηλείας
Σύνολο επένδυσης μέχρι τώρα 30.000.000

Η χρηματοδότηση των επενδύσεων έγινε από ίδια κεφάλαια της εταιρείας.

