

ΤΕΙ ΠΑΤΡΑΣ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ: « Το αντικείμενο και οι στρατηγικές στη
βιομηχανία τσιγάρων».

Σπουδάστριες:

ΠΑΙΝΕΣΗ ΕΥΣΤΑΘΙΑ

ΦΟΥΝΤΑ ΓΕΩΡΓΙΑ

Επιβλέπων Καθηγητής:

ΚΑΝΑΒΟΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ

ΠΑΤΡΑ 1997



PIEMONTE	2369
GRANDI	



Αναγνώριση (ευχαριστίες).

Λισθανόμαστε την ανάγκη να ευχαριστήσουμε τον επιβλέποντα καθηγητή μας που μας επέτρεψε να αναπτύξουμε το θέμα της πτυχιακής αυτής εργασίας. Έτσι λοιπόν θα θέλαμε να πούμε ένα μεγάλο ευχαριστώ στον κ. Καναβό Νικόλαο ο οποίος με την υπομονή του και την άψογη συνεργασία του μας βοήθησε πολύ στην διεκπεραίωση της εργασίας μας. Φάνηκε αρκετά συνεργάσιμος και υπομονετικός ο κ. Καναβός, μας έδωσε χρήσιμες πληροφορίες και οδηγίες για το πως θα συλλέξουμε και θα επεξεργαστούμε τα δεδομένα και πως θα τα κατατάξουμε ώστε να γίνει μια σωστή εργασία.

Από την εργασία αυτή μάθαμε πολλά χρήσιμα πράγματα, αποκομίσαμε στρατηγικές και μεθόδους που χρησιμοποιούνται στις νέες επιχειρήσεις με μοντέρνα και ευέλικτη διοίκηση.

Επίσης θα θέλαμε να ευχαριστήσουμε και τους αρμόδιους, δηλ. τα στελέχη των επιχειρήσεων που μας δέχτηκαν και συζητήσαμε ώστε να αναπτύξουμε τις γνώσεις μας για την εργασία μας. Έτσι θέλουμε να ευχαριστήσουμε τον κ. Πετράκο της καπνοβιομηχανίας ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε., τον κ. Χριστόπουλο τον Διευθυντή του τμήματος του Λογιστηρίου της ΚΕΡΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ε. και την κυρία Δάφνη Παπαναγιώτου της καπνοβιομηχανίας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α.Β.Ε.Σ. η οποία είναι υπεύθυνη για τις Δημόσιες Σχέσεις της εταιρίας. Όλοι αυτοί μας πρόσφεραν πολύτιμες πληροφορίες για την ολοκλήρωση της πτυχιακής μας.

Από την εργασία αυτή μάθαμε πολύ ενδιαφέροντα πράγματα για την ευρυτητα της αγοράς, για το πόσο μεγάλες βιομηχανίες έχει ο τόπος μας και για τα οφέλη του Κράτους μας από αυτές.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Κλάδος της Καπνοβιομηχανίας

1. Γενικά.
2. Ιστορική ανασκόπηση των καπνοβιομηχανιών.
3. Μεριδίο αγοράς των σημερινών βιομηχανιών.
4. Οικονομικές και κοινωνικές διαστάσεις της καπνοπαραγωγής
5. Πλήγμα στην Ελληνική καπνοκαλλιέργεια
6. Αντικείμενο παραγωγής. - Πρώτες ύλες των καπνοβιομηχανιών και δευτερεύουσες ύλες
7. Συλλογή καπνού.
8. Παραγωγική διαδικασία σιγαρέτων
9. Διανομή των τελικών προϊόντων
10. ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ - ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΤΣΙΓΑΡΩΝ.
11. Ιστορικό της επιχείρησης - Ανάλυση λεπτομερή της βιομηχανίας
12. Ανάλυση Ισολογισμού εταιρικής χρήσης 1995 της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ
13. ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε. - ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
14. Ιστορικό της επιχείρησης - Ανάλυση της καπνοβιομηχανίας
15. Ανάλυση Ισολογισμού
16. «ΕΘΝΟΣ» Γ.Α. ΚΕΡΑΝΗΣ Α.Β.Ε.Ν.Ε. (ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ)
17. Ανάλυση οικονομική και θεωρητική της βιομηχανίας
18. Επενδύσεις - προοπτικές των βιομηχανιών.
19. Γενικά συμπεράσματα
20. Εφευρέσεις που ανακατατάσσουν την αγορά. - Το βιολογικό φίλτρο
21. Στατιστικά στοιχεία.
22. Καπνός και υγεία.

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Η εργασία αυτή έχει σαν βασικό της στόχο να αναλύσει το αντικείμενο και τις στρατηγικές του κλάδου των βιομηχανιών τσιγάρων

Παρακάτω θα αναπτύξουμε την κοινωνική και οικονομική σημασία του καπνού στην Ελλάδα καθώς επίσης θα μελετήσουμε εις βάθος τρεις από τις μεγαλύτερες καπνοβιομηχανίες στην Ελλάδα οι οποίες είναι οι εξής.

1 ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ Α Β Ε ΤΣΙΓΑΡΩΝ

2 ΚΑΡΕΛΙΑ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ Α Ε.

3 ΕΘΝΟΣ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΕΡΑΝΙΣ Α Β Ε.

Θα αναλύσουμε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά κάθε μιας βιομηχανίας, το ιστορικό τους, τον μηχανολογικό και τεχνολογικό τους εξοπλισμό, την παραγωγική τους διαδικασία καθώς επίσης και τις στρατηγικές που ακολουθούν έτσι ώστε να αναπτυχθούν και να αναδειχθούν κερδοφόρες μέσα στον χώρο τους.

Τέλος θα καταλήξουμε σε συμπεράσματα και προτάσεις για το μέλλον των καπνοβιομηχανιών στην Ελλάδα, αναλύοντας τα ποσοστά επιτυχίας εσόδων από κάθε μια επιχείρηση για το Ελληνικό Κράτος.

ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Ο κλάδος της καπνοβιομηχανίας ξεχωρίζει μέσα στους δέκα (10) πρώτους κλάδους της Ελληνικής βιομηχανίας, οι οποίοι θεωρούνται δυναμικότερα αναπτυσσόμενοι και ανταγωνιστικά ισχυρότεροι στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ε.Ε.).

Παραδοσιακός κλάδος ο οποίος στηρίζεται στην καπνοπαραγωγή της Ελληνικής γης, καταφέρνει να μας εντυπωσιάζει με τις επιδόσεις και τους ελιγμούς του, παρά την παγκόσμια αντικαπνιστική εκστρατεία, απόρροια της οποίας φυσιολογικά θα ήταν η συρρίκνωση. Πρόκειται λοιπόν, για τον κλάδο με την μεγαλύτερη αύξηση παραγωγής τα τελευταία χρόνια αλλά και με την συγκριτικά μεγαλύτερη αύξηση εξαγωγών. Μετά απο αρνητικές χρονιές μεταβολής της παραγωγής (-4,9% το 1992 και -10% το 1993) φθάσαμε το εντυπωσιακό 15,6% το 1994.

Στον υποκλάδο τσιγάρων συναντάμε έξι (6) επιχειρήσεις και στην επεξεργασία καπνού δέκα τρεις (13).

Οι πωλήσεις και των δύο ενοποιημένων κλάδων το 1994 ξεπέρασαν τα 164 δισεκατομμύρια δραχμές. Σήμερα απο τις επιχειρήσεις τσιγάρων ξεχωρίζουν

- α) ο Παπαστράτος Α.Β.Ε. με την εντυπωσιακή εξαγωγική έφοδο στην Ανατολική Ευρώπη
- β) ο Καρέλιας Α.Ε.
- γ) η Έθνος - Κεράνης
- δ) η ΣΕΚΑΠ με την απροσδόκητη άνοδο το έτος 1994 και 1996
- ε) ο Γεωργιάδης Θ.Δ. Α.Ε. και
- στ) η ΣΑΝΤΕ.

Οι παραπάνω εκτιμάται ότι έχουν συνολικό μεριδίο αγοράς 69,2% κατά το 1995.

Στον υποκλάδο επεξεργασίας καπνών ξεχωρίζουν οι επιχειρήσεις:

α) η Μιχαηλίδης Α. Καπνική Α.Ε. (με κύκλο εργασιών 10,38 δισ. δρχ.)

β) η ΣΕΚΕ ΑΕ (5 δισ. δρχ.)

γ) ΕΞΕΛΑΚΑ Εμπορική και Βιομηχανική Επιχείρηση Α.Ε. (6,3 δισ.)

δ) ΣΧΟΙΝΑΣ

ε) ΝΑΞΙΑΔΗΣ

στ) Αλλαμάνης κ.α.

ζ) Λυστρο - Ελληνική Εταιρία Καπνών Α.Ε. (5,8 δισ.)

η) Πετρίδη Οδέττη Ν. Α.Κ.Ε. (3,2 δισ.)

θ) Μισσίρια Α.Ε. (2,2 δισ.)

Μεγάλος είναι ο ανταγωνισμός που παρουσιάζεται ανάμεσα στις επιχειρήσεις παραγωγής τσιγάρων. Σήμερα ανταγωνίζονται 16 εταιρίες ελληνικές και ξένες ενώ την προηγούμενη χρονιά λανσαρίστηκαν 17 καινούργιες μαρκες. Φέτος τα καινούργια σήματα έχουν ξεπεράσει τα 30.

Ο κλάδος της καπνοβιομηχανίας είναι από τους πιο σημαντικούς τομείς της Ελληνικής οικονομίας αφού το Κράτος κερδίζει ποσοστό της τάξεως 73,6% ανά μονάδα - πακέτο κάθε καπνοβιομηχανίας ενώ το υπόλοιπο 26,4% είναι της επιχείρησης. Η βιομηχανία τσιγάρων στηρίζεται στην υψηλή ποιότητα των Ελληνικών καπνών και στη σωστή καλλιέργεια για αυτό και τα τσιγάρα προερχόμενα από την χώρα μας υπερέχουν στην Ευρωπαϊκή Κοινή Αγορά.

ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ ΤΩΝ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ

Πριν προχωρήσουμε στην ανάλυση κάθε μιας βιομηχανίας ξεχωριστά κρίναμε σωστό να κάνουμε μια ιστορική ανασκόπηση αυτών. Παρακάτω θα σας παρουσιάσουμε την κατάσταση που υπήρχε το 1977 (πριν από 20 χρόνια), στον κλάδο των καπνοβιομηχανιών, ποιες βιομηχανίες υπήρχαν τότε, τι καπνικά προϊόντα παρήγαγαν και ποια ήταν η θέση τους στην Ελληνική αγορά.

ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ

Κατα το έτος 1977 λειτουργούσαν στην Ελλάδα πέντε (5) μεγάλες καπνοβιομηχανίες. Αυτές ήταν οι εξής:

- 1 ΑΦΟΙ Γ ΚΑΡΕΛΙΑ Α Ε
- 2 ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ
- 3 Γ Α ΚΕΡΑΝΗΣ Α Ε
- 4 Θ Δ ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Α Ε
- 5 ΑΦΟΙ ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ Ο.Ε.

Εκτός από αυτές λειτουργήσαν άλλες τρεις επιπλέον αλλά με ασημαντή δυναμικότητα

Οι πέντε (5) μεγάλες καπνοβιομηχανίες κάλυπταν όλη σχεδόν την παραγωγή τσιγάρων, δηλαδή συμμετείχαν στην συνολική παραγωγή κατά 99,99 %

Στον παρακάτω πίνακα εμφανίζεται συγκριτικά η συμμετοχή κάθε βιομηχανίας στη συνολική παραγωγή τσιγάρων κατα το '76 και '77 καθώς και η μεταβολή που πραγματοποιήθηκε

ΚΑΙΙΝ/ΝΙΕΣ	1976		1977		ΜΕΤΑΒΟΛΗ στο ποσοστό συμμετοχής
	Τόνοι	Ποσοστό%	Τόνοι	Ποσοστό%	
ΚΑΡΕΛΙΑ	8.834	39,0	8.917	37,5	-1,5
ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ	6.922	30,4	7.722	32,5	+2,1
ΚΕΡΑΝΗΣ	4.009	17,6	3.953	16,6	-1,0
ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ	2.409	10,6	2.640	11,1	+0,5
ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΥ	556	2,4	556	2,3	-0,1
ΞΑΝΘΗ	2,7	-	-	-	-
ΔΙΑΦΟΡΟΙ (ΒΕΛΟΣ κτλ.)	3,6	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΟ	22.786	100	23.790	100	-

Από τον παραπάνω πίνακα προκύπτει ότι οι καινοβιομηχανίες τσιγάρων Παπαστράτου και Γεωργιάδη αύξησαν το 1977 την συμμετοχή τους στην συνολική παραγωγή τσιγάρων ενώ αντιθέτως οι Καρέλια, Κερανη και Κωνσταντίνου την μείωσαν. Το προβάδισμα το πήραν οι δυο πρώτες επιχειρήσεις με μεγάλη διαφορά από τις άλλες.

ΣΗΜΑΤΑ - ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ - ΤΙΜΕΣ

Κατά το 1977 οι Ελληνικές καπνοβιομηχανίες παρήγαγαν εβδομήντα (70) περίπου σήματα τσιγάρων

Σχεδόν όλα τα ελληνικά σήματα τσιγάρων που κυκλοφορούσαν ήταν ανατολικού τύπου, BLENDED (μίγμα διαφόρων τύπων καπνού - ανατολικού, αμερικάνικου) τα εξής

ΣΗΜΑΤΑ BLENDED	Καπνοβιομηχανία στην οποία ανήκει	Καπνοβιομηχανία που το παράγει στην Ελλάδα	Έτος αρχικής παραγωγής στην Ελλάδα	Ποσοστό στη συνολική παραγωγή το 1977
ASTOR Marlboro Winston KENT	Reemtsma - Γερμανίας Philip Morris - Usa R.Reynolds - Usa P.Lorillard-Ελβετίας	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΚΑΡΕΛΙΑΣ ΚΕΡΑΝΗΣ	1966 1975 1974 1975	4,2%
OLD NAVY OSKAR	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΚΕΡΑΝΗΣ	ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΚΕΡΑΝΗΣ	1965 1968	4,7%

Τα τσιγάρα με φίλτρο αρχισαν να εμφανίζονται στην Ελλάδα το 1957 με ποσοστό συνολικής συμμετοχής τσιγάρων 4,1%, ενώ το 1977 έφτασαν το 88,6%.

Τα ελληνικά σήματα τσιγάρων διακρίνονται βασικά σε έξι (6) κατηγορίες

- 1) Τα βασικά
- 2) Τα συρταρωτά
- 3) Τα εξαιρετικά
- 4) Τα ημιπολυτελείας
- 5) Τα πολυτελείας
- 6) Τα υπερπολυτελείας

Εκτός από την κατηγορία «συρταρωτά» τα οποία αποτελούνται από τσιγάρα κοινά (χωρίς φίλτρο) οι υπόλοιπες κατηγορίες αποτελούνται και από τσιγάρα κοινά με φίλτρο.

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΣΙΓΑΡΩΝ

Οι εξαγωγές των Ελληνικών τσιγάρων παραμένουν σε πολύ χαμηλά επίπεδα. Κατά το 1977 ανήλθαν σε 187 τόνους και κάλυψαν μόνο το 0,78% της συνολικής παραγωγής τσιγάρων τα οποία παρήχθησαν στην Ελλάδα.

Η καπνοβιομηχανία Παπαστράτος κάλυψε περίπου το 55,5% στο σύνολο των εξαγωγών τσιγάρων ενώ το υπόλοιπο ποσοστό καλύφθηκε από τις άλλες καπνοβιομηχανίες.

ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ

Τα τελευταία χρόνια παρατηρούμε ότι αυξάνεται συνεχώς το μερίδιο αγοράς των τσιγάρων με ξένα σήματα στην Ελλάδα, και ήδη ξεπερνά το 60% του συνόλου.

Η επικράτηση των διεθνών σημάτων στην εγχώρια αγορά γίνεται μέσα σε έναν έντονο ανταγωνιστικό περιβάλλον όπου δεν υπάρχουν δύο αντιμαχόμενα μέρη, δηλαδή οι Ελληνικές από την μία και οι ξένες από την άλλη. Είναι όλοι εναντίον όλων στην προσπάθειά τους να αυξήσουν το μερίδιό τους σε μια «πίτα» που παραμένει σταθερή τα τελευταία χρόνια.

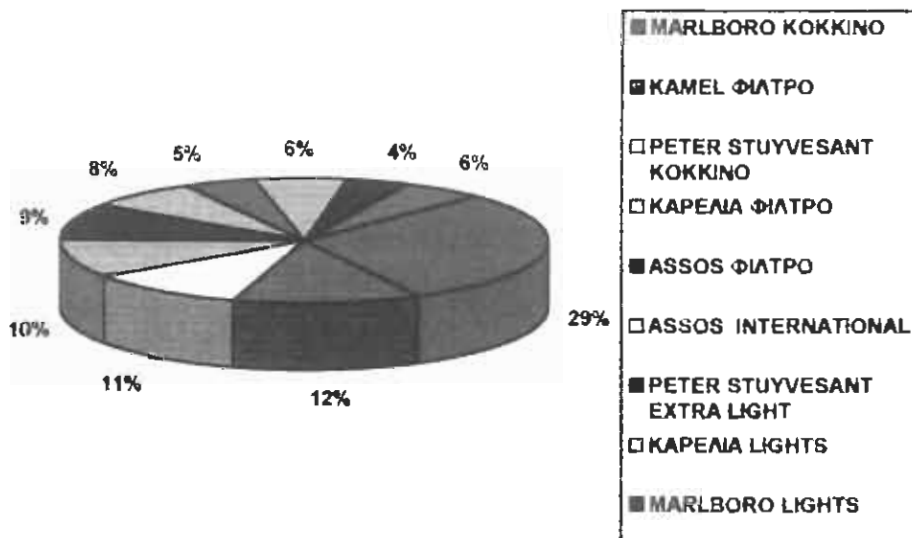
Σήμερα ανταγωνίζονται 16 Ελληνικές και ξένες επιχειρήσεις. Την περσινή χρονιά λανσαρίστηκαν γύρω στις 17 καινούργιες μάρκες τσιγάρων, ενώ φέτος έχουν φτάσει περίπου τις 30.

Βασικό πλεονέκτημα των Ελληνικών σημάτων έναντι των ξένων είναι η χαμηλότερη τιμή πώλησης.

ΟΙ 10 ΠΡΩΤΕΣ ΜΑΡΚΕΣ ΤΣΙΓΑΡΩΝ

(ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ %)

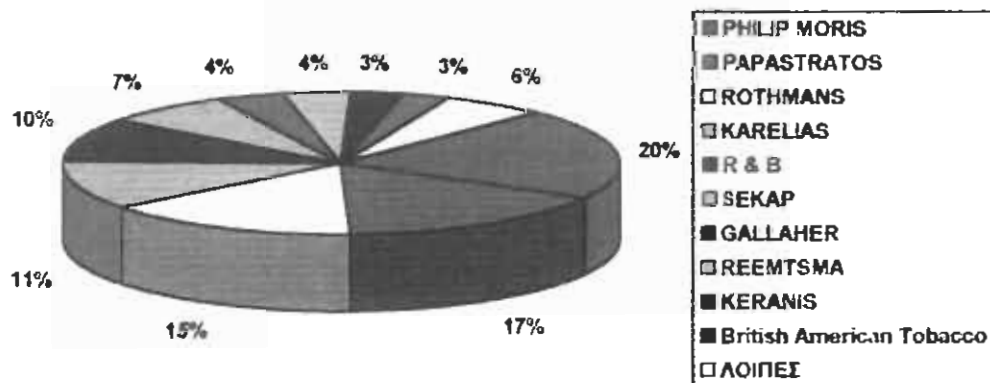
ΜΑΡΚΑ	1994	1995	1996
MARLBORO ΚΟΚΚΙΝΟ	15,4	16,0	16,3
KAMEL ΦΙΛΤΡΟ	6,5	6,9	7,1
PETER STUYVESANT ΚΟΚΚΙΝΟ	5,6	6,0	6,2
ΚΑΡΕΛΙΑ ΦΙΛΤΡΟ	5,0	4,8	5,0
ASSOS ΦΙΛΤΡΟ	4,9	4,6	4,4
ASSOS INTERNATIONAL	3,9	3,5	3,9
PETER STUYVESANT EXTRA LIGHT	2,5	3,1	3,3
ΚΑΡΕΛΙΑ LIGHTS	3,1	2,9	3,1
MARLBORO LIGHTS	2,2	2,8	3,0
GR LIGHTS	2,9	2,5	2,5



Το ποσοστό που καλύπτεται από κάθε καπνοβιομηχανία ξένη ή εγχώρια στην Ελληνική αγορά είναι:

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	ΠΟΣΟΣΤΟ 1996
PHILIP MORIS	20,1%
PAPASTRATOS	16,2%
ROTHMANS	14,7%
KARELIAS	10,7%
R & B	9,7%
SEKAP	7,2%
GALLAHER	3,9%
REEMTSMA	3,7%
KERANIS	3,1%
British American Tobacco	2,8%
ΛΟΙΠΕΣ	5,9%
ΣΥΝΟΛΟ	100%

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟ 1996



Οι δέκα πρώτες μάρκες τσιγάρων που κυκλοφορούν σήμερα στην Ελλάδα είναι:

PHILIP MORRIS

Η εμφάνιση της Philip Morris στην Ελλάδα έγινε πριν από 50 χρόνια όταν αγόρασε για πρώτη φορά Ελληνικά καπνά για τον εμπλουτισμό των τσιγάρων της τύπου Blended. Από το 1975 οι δεσμοί της Philip Morris με την Ελλάδα ισχυροποιήθηκαν όταν άρχισε η παραγωγή στην χώρα μας του Marlboro από την εταιρία Παπαστράτος.

Μέχρι τότε οι Έλληνες κάπνιζαν εισαγόμενα τσιγάρα της Philip Morris σε μικρές ποσότητες. Σήμερα τα σήματα Marlboro και Marlboro Lights παράγονται από την Παπαστράτος, ενώ τα υπόλοιπα εισάγονται. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Marlboro είναι από το 1985 το πρώτο τσιγάρο σε πωλήσεις στην Ελλάδα, ενώ η παραγωγή του τύπου light και το λανσάρισμα του στην Ελληνική αγορά άρχισε το 1983.

R.S. REYNOLDS

Η R S Reynolds είναι θυγατρική της R S Reynolds Nabisco η οποία υφίσταται στην Ελλάδα από το 1980 και απασχολεί σήμερα 34 άτομα. Έχει τις οικογένειες τσιγάρων της Camel, Winston, Vantage, Mustang, Salem, Yves Saint Laurent και More. Πρέπει να σημειωθεί ότι η R.S.R. έχει εξουσιοδοτήσει την εταιρία Καρέλια Α.Ε για την παραγωγή και εμπορία του Camel φίλτρο. Τα υπόλοιπα Camel καθώς και οι άλλες έξι οικογένειες τσιγάρων, εισάγονται.

ROTHMANS

Η Rothmans βρίσκεται στην Ελλάδα από το 1979 και κατέχει την δεύτερη θέση μεταξύ των ξένων εταιριών. Στην εγχώρια αγορά η Rothmans διαθέτει τις οικογένειες σημάτων Peter Stuyvesant, Dunhill, Rothmans, Cartier, Loud, Vogue, τους καπνούς Samson και Bisson, καθώς και μια ποικιλία καπνών για πιπα όπως Holland House Plan και Flying Dutchman. Οι εργαζόμενοι σήμερα στην εταιρία ανέρχονται στους 119.

GALLAHER

Η εταιρία αυτή ήρθε στην Ελλάδα το 1989 υπό την επωνυμία Silk Cut Hellas αναλαμβάνοντας το marketing των προϊόντων της στην εγχώρια αγορά. Από το 1978 που το ομώνυμο τσιγάρο βρίσκεται στην αγορά, την διανομή είχε αναλάβει η εταιρία Αθανασίου η οποία έκανε την εισαγωγή του μέχρι το 1993. Το ίδιο έτος έγινε αλλαγή στην ονομασία της εταιρίας σε gallaher η οποία σήμερα διαθέτει την Ελλάδα τα τσιγάρα Benson and Hedge καθώς και τον καπνό Old Holborn.

REEMTSMA

Η πρώτη παρουσία της Reemtsma στην Ελλάδα έγινε πριν 30 χρόνια περίπου όταν το 1996 σε συνεργασία με την Παπαστράτος έφερε στη χώρα το τσιγάρο Astor από τον Παπαστράτο διήρκεσε έως το 1980 για να συνεχιστεί το 1981 από την ΣΕΚΑΠ. Η συνεργασία Reemtsma - ΣΕΚΑΠ διευρυνθηκε με ένα καινούργιο τσιγάρο στην Ελληνική αγορά, το τ6 και το 1993 προστέθηκε και το West. Το 1986 η Reemtsma ανέλαβε την εμπορία όλων των τσιγάρων ενώ η παραγωγή συνεχίστηκε από την ΣΕΚΑΠ με την μέθοδο του φασόν. Σήμερα η Reemtsma απασχολεί στην Ελλάδα 42 άτομα και 25 εποχιακά.

British American Tobacco (BAT)

Στην Ελληνική αγορά η BAT μπήκε την δεκαετία του 1970. Τα προϊόντα της κατασκευάζονται στη Γερμανία και διανέμονται στην Ελλάδα από την εταιρία Κεράνης. Η γκάμα των προϊόντων της αποτελείται από της οικογένειες σημάτων Lucky Strike, Pall Mall, Cortina, HB, Kim και Kent. Στην Ελλάδα η εταιρία είναι θυγατρική και απασχολεί 12 άτομα εργατικό δυναμικό.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΔΙΑΣΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ
ΚΑΠΝΟΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Η οικονομική και κοινωνική σημασία του καπνού για την Ελλάδα, είναι ιδιαίτερα σημαντική, κυρίως γιατί ανταποκρίνεται στις γεωργικές, οικονομικές και δημογραφικές συνθήκες της χώρας, καθώς και στους εδαφολογικούς και κλιματολογικούς παράγοντες της Ελληνικής Γεωργίας

Οι ειδικότεροι λόγοι που επιβάλλουν την καλλιέργεια του καπνού στη χώρα μας είναι:

α) Η στενότητα του γεωργικού κλήρου που υπαγορεύει την εντατική εκμετάλλευσή του με βιομηχανικά φυτά, που αποδίδουν, κατά μονάδα καλλιέργειας, μεγαλύτερη ακαθάριστη πρόσοδο από άλλα γεωργικά προϊόντα

β) Ο ξηρός χαρακτήρας του ελληνικού κλίματος, που καθιστά αβέβαιες και επισφαλείς τις εαρινές καλλιέργειες. Ο καπνός είναι πολύτιμη καλλιέργεια γιατί και αντοχή έχει αλλά και γιατί αξιοποιεί την ξηρότητα αυτή γιατί και αντοχή έχει αλλά και γιατί αξιοποιεί την ξηρότητα αυτή για τη βελτίωση της ποιότητας, ιδίως των ανατολικού τύπου καπνών

γ) Οι γεωλογικές και εδαφολογικές συνθήκες σε πολλές κατ' εξοχήν καπνοπαραγωγικές περιφέρειες ξηρά, άγονα, πετρώδη, χαλικώδη, αβαθή που είναι ακατάλληλες, σε πολλές περιπτώσεις, για άλλες έστω και σχετικά λιγότερο αποδοτικές καλλιέργειες

δ) Η ανεπάρκεια των αρδευτικών συστημάτων της χώρας, που προσδιορίζει το είδος των προσφορότερων καλλιεργειών.

ε) Η ανεπάρκεια κεφαλαίων στην ελληνική γεωργία που αμβλύνεται σχετικά, χάρη στα ελάχιστα κεφάλαια εκμεταλλεύσεως που απαιτεί η καπνοκαλλιέργεια

στ) Η οικογενειακή μορφή της καπνοκαλλιέργειας που αξιοποιεί για τον παραγωγό, σε μεγάλο βαθμό, δευτερευόντα ή και σχολάζοντα εργατικά χέρια (γυναίκες, παιδιά, υπερηλίκες)

Τα οικονομικά κλπ. μεγέθη της καπνοκαλλιέργειας, με βάση τα δεδομένα των τελευταίων εσοδειών είναι τα ακόλουθα.

- Καλλιεργούνται κάθε χρόνο με καπνά 72.000 εκτάρια, σε μέτριας και χαμηλής γονιμότητας εδάφη.
- Απασχολούνται 70.000 καπνοπαραγωγοί που με τα μέλη της οικογένειάς των ξεπερνούν τις 210 000.
- Απασχολούνται επίσης 13.000 καπνεργάτες στην επεξεργασία και βιομηχανοποίηση του προϊόντος και πολλές χιλιάδες μεσίτες, μεταφορείς, τεχνικοί και υπάλληλοι στις καπνοβιομηχανίες, τη διακίνηση και τις σιγαρετοβιομηχανίες του καπνού.
- Τέλος, απασχολούνται πάνω από 60.000 πρατηριούχοι, περυτερούχοι και λιανοπωλητές καπνιστικών προϊόντων και σημαντικός αριθμός επιχειρήσεων και ατόμων από άλλα βοηθητικά επαγγέλματα (Διαφημιστές, τυπογράφοι, μηχανουργοί κ.ά.)

Στον καπνό είναι επενδυμένα σε κτιριακές εγκαταστάσεις αποθήκευσης και σε μηχανικές εγκαταστάσεις επεξεργασίας και βιομηχανοποίησης του προϊόντος, πάνω από 35 δισεκατομμύρια δρχ. Το σύνολο ενεργητικού των μεταποιητικών επιχειρήσεων του κλάδου ανέρχεται σε 110 δισεκ. δρχ και ο ετήσιος κύκλος εργασιών σε 100 δισεκ. δρχ. Απασχολούν δε 1.500 περίπου υπαλλήλους.

Η συμβολή ενός κλάδου στο σύνολο της οικονομίας και της ανάπτυξης της, αξιολογείται με βάση τις διακλαδικές του σχέσεις (linkages), δηλ. με βάση το μέγεθος της οικονομικής δραστηριότητας που προκαλεί η παραγωγή του εν λόγω κλάδου στους υπόλοιπους κλάδους της οικονομίας.

Ο καπνός αποτελεί τη βασική πρώτη ύλη των βιομηχανιών επεξεργασίας καπνού και των σιγαρετοβιομηχανιών και δημιουργεί προστιθέμενη αξία και απασχόληση στην οικονομία, σε σύγκριση με πολλά άλλα γεωργικά προϊόντα που καταναλώνονται αυτούσια.

Είναι πολύ σημαντικό ότι το μεγαλύτερο μέρος αυτής της απασχόλησης και της προστιθέμενης αξίας δημιουργείται στην περιφέρεια και συνεπώς οι

πολλαπλασιαστικές του οικονομικές και κοινωνικές επιδράσεις ασκούνται στην περιφέρεια.

Ως προς τις συνολικές διακλαδικές σχέσεις του κλάδου καπνού, σύμφωνα με τον πίνακα εισροών - εκροών της Ελληνικής Οικονομίας μεταξύ 36 κλάδων, ο κλάδος του καπνού κατέχει την 11^η θέση από πλευράς διασυνδέσεων παραγωγής

Από τον καπνό, εξάλλου, οι Έλληνες καπνοπαραγωγοί εισέπραξαν (εσοδεία 1993) περί τα 130 δισ. δρχ. σαν ακαθάριστη αξία της παραγωγής. Στη χώρα μας εισρέουν περί τα 77 δισ. δρχ. σε συνάλλαγμα, από την εξαγωγή του προϊόντος και 144 δισ. δρχ. από τον FEOGA για ενισχύσεις - πριμοδοτήσεις. Το Δημόσιο επίσης εισέπραξε περί τα 342 δισ. δρχ. υπό μορφή φόρου κατανάλωσης του καπνού και Φ.Π.Α. ποσοστό 10,8% στο σύνολο των εισπράξεων του Δημοσίου από έμμεσους φόρους.

Για τη χώρα μας ο καπνός αποτελεί παραδοσιακά βασικό εξαγωγίμο προϊόν, εξάγεται το 90% της ετήσιας παραγωγής του, και αυτό κατατάσσει την Ελλάδα στην πρώτη θέση παγκοσμίως των χωρών εξαγωγέων καπνού από την άποψη ποσοστού εξαγομένου προς παραγόμενου προϊόντος. Η συνολική αξία των εξαγωγών καπνού προσεγγίζει τα 80 δισ. δρχ., δηλ. το 11,8% της συνολικής αξίας των εξαγωγών γεωργικών προϊόντων της χώρας μας

Για να εκτιμηθούν τα μεγέθη αυτά πρέπει να σημειώσουμε εξάλλου ότι στο σύνολο των καλλιεργούμενων εκτάσεων στη χώρα ο καπνός καταλαμβάνει το 2 - 3%. Στο συνολικό ενεργό αγροτικό πληθυσμό το 9,4% ένα σημαντικό μέγεθος απασχόλησης, το υψηλότερο που παρουσιάζεται για μεμονωμένο γεωργικό προϊόν. Στη συνολική αξία της φυτικής γεωργικής παραγωγής το μερίδιο του καπνού ανέρχεται σε 8,0%

Ο καπνός δηλαδή, που χρησιμοποιεί μόνο το 2 - 3% των καλλιεργούμενων εκτάσεων εξασφαλίζει τα μέσα ζωής στα 9,4% περίπου των απασχολούμενων στον αγροτικό τομέα, αποφέρει τα 8,0% της αξίας της γεωργικής παραγωγής, τα 11,8% της αξίας των εξαγωγών του συνόλου των

γεωργικών προϊόντων, τα 10,8% των εισπράξεων του Δημοσίου από φόρους κατανάλωσης κλπ.

Διατυπώνεται βέβαια, ο ισχυρισμός ότι είναι σοβαρές οι δαπάνες που προκαλεί στο κοινωνικό σύνολο, η συνήθεια και οι συνέπειες του καπνίσματος με την πρόωγη απώλεια ενεργού πληθυσμού, τις απώλειες ημερών εργασίας, το κόστος της νοσοκομειακής περίθαλψης, κ.ά. Οι ισχυρισμοί αυτοί είναι άσχετοι με την Ελληνική καπνοκαλλιέργεια, εφ' όσον η συνήθεια του καπνίσματος ούτως ή άλλως θα είχε επεκταθεί και στη χώρα μας, ανεξάρτητα από την ύπαρξη ή μη της καλλιέργειας, όπως επεκτάθηκε ακριβώς και σ' όλες τις άλλες καπνοπαραγωγικές και μη χώρες

Η θέση της Ελλάδας στην Ε.Ε. και η Ε.Ε.

στην Παγκόσμια Αγορά.

Η Ελλάδα, με βάση στοιχεία του 1993, παράγει το 39% της κοινοτικής παραγωγής καπνού και η Ιταλία ομοίως το 39%

Η αξία όμως των ελληνικών καπνών είναι υψηλότερη των ιταλικών, έτσι η χώρα μας ως κ-μ της Ε.Ε. συμμετέχει κατά 45% στην τελική καπνική παραγωγή, (εκφρασμένη σε αξία), ενώ η Ιταλία κατά 34%

Η συμμετοχή του καπνού στην τελική γεωργική παραγωγή της Ε.Ε. είναι της τάξης του 0,6%, για τη χώρα μας όμως το ποσοστό αυτό ανέρχεται στο 6,1% ενώ για την Ιταλία μόλις στο 1,1%.

Η κοινοτική παραγωγή ανέρχεται στο 4,5% της παγκόσμιας παραγωγής ενώ η παραγωγή των Η.Π.Α., που κατέχουν τη δεύτερη θέση μετά την Κίνα, ανέρχεται στο 9% της παγκόσμιας παραγωγής

Οι Η.Π.Α. επίσης κατέχουν τη δεύτερη θέση, μετά τη Βραζιλία, στις εξαγωγές καπνών καταλαμβάνοντας μερίδιο 12% των εξαγωγών παγκοσμίως, το ίδιο μερίδιο κατέχει και η Ε.Ε.

Η Ε.Ε. όμως κατέχει την πρώτη θέση με ποσοστό 30% στις εισαγωγές καπνών παγκοσμίως. Το 1991 χρησιμοποιήθηκαν 712.000 τόνοι

μεταποιημένου καπνού από τις Ευρωπαϊκές σιγαρετοβιομηχανίες για την παραγωγή σιγαρέτων, εκ των οποίων 527 600 τόνοι εισήχθησαν από τρίτες χώρες δηλ. η Κοινότητα είναι ελλειμματικοί κατά 74%

Τίθεται λοιπόν το ερώτημα γιατί αποθαρρύνεται η καπνοπαραγωγή στην Κοινότητα, γιατί έτσι προστατεύονται οι Ευρωπαίοι πολίτες από την κακή συνήθεια του καπνίσματος, τη στιγμή που καταβάλλονται τεράστια ποσά για εισαγωγές καπνών; ή γιατί απλά και μόνο για λόγους δημοσιονομικής πολιτικής, η οποία αρνείται να λάβει υπόψη τη μεγάλη κοινωνικοοικονομική σημασία της καπνοπαραγωγής στις Μεσογειακές κυρίως χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

ΠΛΗΓΜΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΚΑΠΝΟΚΑΛΛΙΕΡΓΕΙΑ

Την επιβολή αυστηρότερων μέτρων κατά του καπνίσματος και την αναμόρφωση του αμφιλεγόμενου προγράμματος επιδοτήσεων στους καπνοπαραγωγούς πρότεινε η Ευρωπαϊκή Επιτροπή τον περασμένο Δεκέμβριο σε μια έκθεση - σοκ που ουσιαστικά επιβάλλει τη σταδιακή κατάργηση των καλλιεργειών

Ειδικότερα η Επιτροπή πρότεινε να περιορισθούν οι επιδοτήσεις σε ανώτερες ποικιλίες καπνού, να δοθούν κίνητρα για την οριστική εγκατάλειψη της καπνοκαλλιέργειας και να διπλασιασθεί ο φόρος 1% που επιβαρύνει τις επιδοτήσεις καπνού και χρησιμοποιείται για την χρηματοδότηση της αντικαπνιστικής εκστρατείας. Η εν λόγω πρόταση απειλεί ευθέως το εισόδημα των Ελλήνων καπνοπαραγωγών που καλλιεργούν ποικιλίες καπνού όπως τα μαύρα, τα τσεμπέλια, τα μπέρλεϊ και τα βιρτζίνια. Παράλληλα η Επιτροπή προτείνει σειρά νέων μέτρων ελέγχου της κατανάλωσης προϊόντων καπνού όπως η προειδοποίηση για τους κινδύνους που εγκυμονεί το κάπνισμα και η περιεκτικότητα των τσιγαρών σε νικοτίνη ή εθιστικές ουσίες.

Ο Επιτροπός Κοινωνικών Υποθέσεων Παντραιγκ Φλιν παρουσίασε τα επιχειρήματά του κατά των επιδοτήσεων στον τομέα του καπνού. Ο κ. Φλιν έχει καταβάλει προσπάθειες για την πλήρη κατάργηση των επιδοτήσεων σε

καπνοπαραγωγούς που ανέρχονται σε ένα δισεκατομμύριο δολάρια τον χρόνο με το επιχείρημα ότι αντιβαίνει στις προσπάθειες της Κοινότητας να περιορίσει τα θύματα του καπνού που φθάνουν τις 500.000 τον χρόνο.

Από την άλλη πλευρά ο επίτροπος Γεωργίας Φράντζ Φίσελερ ισχυρίζεται ότι αν εφαρμοσθούν οι προτάσεις του κ. Φλιν περίπου 135.000 αγρότες και 65.000 εποχικοί εργάτες καπνού θα μείνουν άνεργοι ενώ δεν θα έχει επιτευχθεί ο στόχος της μείωσης της κατανάλωσης καπνού εξαιτίας των εισαγόμενων προϊόντων

Αυτές οι ανακοινώσεις επέφεραν θύελλα αντιδράσεων τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό. Οι καπνοπαραγωγοί ξεσηκώθηκαν και αντιδρούν σε όλα τα επιχειρήματα που παρουσίασε η Κομισιόν. Τον παράλογισμό του προτεινόμενου μέτρου υπογράμμισε και ο Έλληνας Υπουργός Γεωργίας κ. Στ. Τζουμάκας ο οποίος τόνισε ότι η ευρωπαϊκή παραγωγή καπνού αυτή τη στιγμή καλύπτει μόνο το 30% της κοινοτικής καλλιέργειας άρα κάθε απόφαση εις βάρος των καπνοκαλλιεργητών θα σπρώξει τις καπνοβιομηχανίες προς τα εισαγόμενα προϊόντα.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Οι καπνοβιομηχανίες κατατάσσονται στον δευτερογενή τομέα της οικονομίας δηλαδή επεξεργάζονται τις πρώτες ύλες και παράγουν το τελικό προϊόν. Πιο συγκεκριμένα οι βιομηχανίες καπνού επεξεργάζονται καπνό και παράγουν τσιγάρα και άλλα καπνικά προϊόντα όπως πούρα, καπνό για τυλιγμά ή για πίτες, ναργιλέ ή λεπτή κόνις δηλαδή ταμπάκο της μύτης.

Αντικείμενο παραγωγής στις περισσότερες καπνοβιομηχανίες είναι τα τσιγάρα τα οποία αποτελούν το πιο προσοδοφόρο και καταναλώσιμο προϊόν τόσο στην εγχώρια όσο και στην ξένη αγορά.

Οι βιομηχανίες που εμείς μελετήσαμε επεξεργάζονται τον καπνό σαν πρώτη ύλη και παράγουν τσιγάρα τα οποία προσφέρουν στο ελληνικό όσο και στο ξένο κοινό

Οι καπνοβιομηχανίες ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ, ΚΑΡΕΛΙΑΣ ΑΕ και ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΕ προμηθεύονται κατά κύριο λόγο ελληνικό καπνό αλλά και παγκόσμιο και μέσω της παραγωγικής διαδικασίας έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα τα σιγαρέτα. Τα τσιγάρα παράγονται μετά από μια ορισμένη διαδικασία που πραγματοποιείται σε ειδικές συνθήκες περιβάλλοντος και θερμοκρασίας

Κάθε καπνοβιομηχανία παράγει κατά μέσο όρο εικοσιπέντε με τριάντα (25-30) σήματα - μάρκες τσιγάρων. Ανάλογα με την μάρκα γίνεται και το χαρμάνι ή η σύνταξη θα λέγαμε αλλιώς καθενός τσιγάρου.

Έτσι η καπνοβιομηχανία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ παράγει 31 σήματα, η ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ παράγει 25 μάρκες και τέλος η ΚΕΡΑΝΗΣ 25 σήματα.

Κύριος ρυθμιστής της λιανικής τιμής πώλησης δηλαδή της τιμής ανά μονάδα είναι το Κράτος. Η κρατική οικονομική πολιτική παραιμβαίνει και ο φόρος κατανάλωσης κάθε πακέτου είναι 75% υπέρ του κράτους. Η απόδοση του φόρου αυτού αποτελεί άμεσο κρατικό έσοδο.

ΠΡΩΤΕΣ ΥΛΕΣ ΤΩΝ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ

Οι καπνοβιομηχανίες ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ, ΚΑΡΑΛΙΑΣ ΑΕ και ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΕ προμηθεύονται τα καπνά από τους Έλληνες παραγωγούς. Χαρακτηριστικό είναι ότι η συμμετοχή των ελληνικών καπνών στις βιομηχανίες της Ευρωπαϊκής Ένωσης ξεπερνάει το 45% στην παραγωγή τσιγάρων. Ένα μόνο μικρό ποσοστό καπνού εισάγεται στην χώρα μας για να επεξεργαστεί και να χρησιμοποιηθεί στην παραγωγή των καπνοβιομηχανιών.

Φιλοδοξία των Ελλήνων Καπνοβιομηχάνων είναι να καθιερωθούν τα ελληνικά καπνά και διεθνώς για την ποιότητα και την αξία τους. Σημαντικό είναι ότι με τα Ελληνικά καπνά εξασφαλίζεται η καλύτερη δυνατή ομοιογένεια στα χαρμάνια επεξεργασίας. Λόγω των συστατικών του ελληνικού εδάφους ο καπνος καλλιεργείται με φυσικά μέσα και όχι με

πολλά χημικά λιπάσματα και ξένες προσθήκες. Έτσι είναι πιο καθαρός και εύκολος για επεξεργασία.

Οι ποικιλίες καπνού που χρησιμοποιούνται από τις Ελληνικές καπνοβιομηχανίες είναι:

Α. Τα ανατολικού τύπου τα οποία ονομάζονται:

- Μυρωδάτα Αγρινίου
- Κατερίνης
- Μυρωδάτα Σμύρνης
- Μαύρα
- Τσεμπέλια και
- Τα καπνά Κ63 της δυτικής Μακεδονίας.

Β. Τα Τούρκικα καπνά με ονομασίες:

- Μπασμά και
- Kabaculac

Γ. Ακόμη χρησιμοποιούνται τα Αμερικάνικου τύπου καπνά:

- Virginia και
- Berley.

Όλες οι προαναφερόμενες ποικιλίες καπνών καλλιεργούνται στις ορεινές και ημιορεινές περιοχές της Ελλάδας. Οι κυριότερες περιοχές είναι η Μακεδονία, στην οποία υπάρχει το 60% του συνόλου των εκτάσεων που καλλιεργούνται με καπνό, η Λιτωλοακαρνανία με ποσοστό 13% της συνολικής καλλιέργειας, η Θεσσαλία με 6% και τέλος η Θράκη με 11%.

Οι κυριότερες χώρες εξαγωγής ελληνικών καπνών είναι οι χώρες της Ε.Ε., η Ανατολική Ευρώπη, Ηνωμένες Πολιτείες, Ιαπωνία, χώρες της Μέσης Ανατολής. Από τις χώρες της Κοινής Αγοράς τις περισσότερες ποσότητες εισάγει η Δυτική Γερμανία. Η Ιαπωνία είναι η καινούργια αγορά για τα ελληνικά καπνά.

Τα ελληνικά καπνά χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για την παραγωγή τσιγάρων είτε αμιγών είτε σε ανάμειξη με άλλους ξένους τύπους καπνών. Το εμπόριο του καπνού και των τσιγάρων βρίσκεται υπό κρατικό έλεγχο. Η απόδοση της φορολογίας του καπνού και των τσιγάρων αποτελεί σημαντικό έσοδο για το Κράτος. Χαρακτηριστικό είναι ότι το 1971 υπερέβη τα 4,7 δισεκατομμύρια δραχμές.

Σε πολλές χώρες ο καπνός λόγω της μεγάλης κατανάλωσης αποτελεί αντικείμενο κρατικών μέτρων δηλαδή φόρων, δασμών, έλεγχο της καλλιέργειας, μονοπώλια κλπ.

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΥΛΕΣ ΤΩΝ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ

Εκτός από τις πρώτες ύλες οι καπνοβιομηχανίες χρησιμοποιούν και κάποιες δευτερεύουσες οι οποίες είναι εξίσου απαραίτητες για την παραγωγή των τσιγάρων

Οι δευτερεύουσες ύλες που χρησιμοποιούνται είναι αναλυτικά

α) Νερό για την υγρανση του καπνού

β) Αρωματικές ύλες οι οποίες αναμειγνύονται με τον καπνό για να δημιουργηθούν τα τσιγάρα και να είναι ευγευστα και εύκολα στο κάπνισμα

γ) Το φίλτρο το οποίο είναι ένα πολυεστερικό υλικό που εισάγεται από τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Το υλικό αυτό επεξεργάζεται στις φιλτρομηχανές και βγαίνει σε μορφή βαμβακιού. Χρησιμοποιείται στα τσιγάρα με φίλτρο

δ) Χαρτί. Το χαρτί χρησιμοποιείται για κάθε τσιγάρο. Επίσης σε κάθε καπνοβιομηχανία υπάρχει το τμήμα του τυπογραφείου στο οποίο δημιουργούνται τα πακέτα κάθε σήματος, οι κούτες και τα κιβώτια. Στο τμήμα τυπογραφείου απαραίτητα είναι και ορισμένα άλλα υλικά όπως μπογιές ειδικά χρώματα και ταινίες χαρτιού καθώς και ειδικές κόλλες που χρησιμοποιούνται για την ενσωμάτωση των τσιγάρων με το φίλτρο αλλά και των παραγωγών κιβωτίων

ε) Τέλος χρησιμοποιείται και η ειδική χαρτοταινία στην οποία αναγράφεται η τιμή πώλησης του κάθε πακέτου και η επιγραφή φόρος κατανάλωσης. Η ταινία αυτή κολλάει ταυτόχρονα με την ολοκλήρωση της παραγωγής ανά μονάδα τσιγάρου

Οι δευτερεύουσες αυτές ύλες είναι σημαντικές για την παραγωγή των σιγαρέτων της κάθε καπνοβιομηχανίας για αυτό και ξοδεύονται μεγάλα κονδύλια για την προμήθεια και εισαγωγή τους

ΣΥΛΛΟΓΗ ΤΟΥ ΚΑΠΝΟΥ

Κάθε επιχείρηση προμηθεύεται τον καπνό είτε από τους παραγωγούς είτε από επιχειρήσεις που επεξεργάζονται κατά το ήμισυ την πρώτη ύλη για να την παραδώσουν στην παραγωγική διαδικασία

Ο καπνός μαζεύεται σε δέματα και περνάει στην παραγωγική διαδικασία ξηρός. Οι επιχειρήσεις που εμείς μελετήσαμε και πιο συγκεκριμένα οι εταιρείες ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ και ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ έχουν τη δυνατότητα να αγοράζουν τον καπνό τελείως ακατέργαστο να τον επεξεργάζονται και να παράγουν το τελικό προϊόν οι ίδιες. Η επιχείρηση ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΕ αγοράζει τον καπνό ημικατεργασμένο δηλαδή περνάει αμέσως στη φάση της τσιγαροποίησης του καπνού και όχι της επεξεργασίας.

Οι ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ κ' ΚΑΡΕΛΙΑ απευθύνονται στους παραγωγούς ή στους συνεταιρισμούς καπνών έρχονται σε άμεση επαφή με τον προμηθευτή τους και αγοράζουν τον σε δέματα στη μορφή φύλλων. Επίσης οι εταιρίες αυτές μεταφέρουν τα καπνά με τα φορτηγά τους στις αποθήκες τα ταξινομούν σε ειδικά ράφια και φροντίζουν να τα συντηρούν ξεραμένα ώστε να είναι έτοιμα να χρησιμοποιηθούν στη παραγωγική διαδικασία

Η βιομηχανία ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΕ αγοράζει τα καπνά ημικατεργασμένα και κομμένα έτοιμα για το στάδιο της τσιγαροποίησης. Τα καπνά περνούν κατευθείαν στα σιλό για ύγρανση και συσκευασία ανά μονάδα δηλαδή ανά τσιγάρο

Πολλοί υποστηρίζουν ότι είναι πλεονέκτημα της βιομηχανίας να επεξεργάζονται τον καπνό. Αυτό δίνει καλύτερο αποτέλεσμα στην χαρμανοποίηση και καλύτερη μεταχείριση της πρώτης ύλης. Έχει θετικό αποτέλεσμα η επεξεργασία του καπνού από την επιχείρηση παρά από κάποιον τρίτο.

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΣΙΓΑΡΕΤΩΝ

Η παραγωγική διαδικασία είναι μια αρκετά πολύπλοκη σειρά επεξεργασίας και συσκευασίας. Είναι πραγματικά εντυπωσιακός ο τρόπος που συνδυάζουν οι καπνοβιομηχανίες το ανθρώπινο δυναμικό με τις τελειότερες. Υπάρχει μια φοβερή εργασιακή αρμονία του άριστα ειδικευμένου προσωπικού και του υψηλότερου σημείου της τεχνολογίας. Η σειρά παραγωγής είναι η ίδια και στις τρεις καπνοβιομηχανίες και εξίσου εντυπωσιακή. Ο χώρος είναι τόσο άριστα διαμορφωμένος που με μια μικρή βόλτα μέσα στο τμήμα παραγωγής μπορεί να δει κανείς από την αρχή έως το τέλος τη δημιουργία ενός τσιγάρου ή ας πούμε καλύτερα εκατομμυρίων τσιγάρων.

Έτσι η παραγωγική διαδικασία στις βιομηχανίες ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ, ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ και ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΕ μπορεί να χωριστεί στις εξής φάσεις.

ΦΑΣΗ Α' Αποθήκευση πρώτης ύλης.

ΦΑΣΗ Β': Διαδικασία δημιουργίας - κατασκευής της συνταγής του κάθε σήματος τσιγάρου

ΦΑΣΗ Γ' Χαρμανοποίηση καπνού

ΦΑΣΗ Δ' Κοπή του καπνού

ΦΑΣΗ Ε' Τσιγαροποίηση ή συσκευασία ανά μονάδα τσιγάρου

Περίληπτική περιγραφή του τρόπου παραγωγής με την υπάρχουσα κατάσταση.

Στις επόμενες περιγράφους περιγράφονται οι εργασίες που υφίσταται η πρώτη ύλη δηλαδή ο καπνός και οι οποίες έχουν σαν στόχο την τεχνική μετατροπή του σε τελικό προϊόν.

ΦΑΣΗ Α': Αποθήκευση πρώτης ύλης

Σε αυτή την πρώτη φάση υπάρχει μια βασική διαφορά ανάμεσα στις τρεις βιομηχανίες. Χαρακτηριστικό είναι ότι η επιχείρηση ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΕ μεταφέρει τις πρώτες ύλες στις αποθήκες της έτοιμα για χαρμανοποίηση και τσιγαροποίηση. Όπως ήδη αναφέραμε τα καπνά έρχονται στην βιομηχανία έτοιμα για το επόμενο στάδιο της παραγωγής χωρίς καμία μετατροπή από την ίδια την επιχείρηση ΚΕΡΑΝΗΣ. Οι βιομηχανίες ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ και ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ λουπόν προμηθεύονται τα καπνά από τις πηγές πρώτων υλών σε δέματα.

Τα δέματα αυτά λύνονται και καθαρίζονται τα καπνά από ξένες ύλες. Το προσωπικό της αποθήκης τα δεματοποιεί πάλι, πλέον καθαρά απο προσμίξεις, και περνάνε στη διαδικασία, υγράνσεως η οποία βοηθάει τον καπνό για την περαιτέρω επεξεργασία του. Τα δέματα τοποθετούνται σε φοριαμούς ανά 3 και μένουν εκεί για τρία χρόνια. Τα καπνά συχνά αναποδογυρίζονται από τους εργάτες ώστε να αερίζονται για να ξεραθούν.

ΦΑΣΗ Β: Δημιουργία συνταγής

Αφού περάσουν τρία χρόνια γίνεται εντατικός έλεγχος στα δέματα για να διαπιστωθεί εάν ο καπνός έχει ξερθεί σωστά. Εάν είναι έτοιμος για την παρακάτω διαδικασία οι Διευθυντές α ανώτερα στελέχη σε συνεργασία με τους χημικούς της επιχείρησης δημιουργούν την συνταγή για κάθε είδος-μάρκα τσιγάρου που θέλουν να παράγουν. Κάθε σήμα έχει την δική του συνταγή δηλαδή έχει αναλογία ποσοστών από τις διάφορες ποικιλίες καπνών, συστάτικων και ξένων αρωματικών υλών, έως και διαφορετικο βαθμό υγράνσεως. Όταν διαμορφωθεί η συνταγή δίνεται στους αρμόδιους

και από αυτή τη φάση περνάμε στο τρίτο στάδιο της παράγωγης της χαρμάνοποίησης

ΦΑΣΗ Γ: Χαρμάνοποίηση καπνού

Στη φάση αυτή εκτελείται η συνταγή που έδωσαν οι ανώτεροι της επιχείρησης. Ανακατεύονται σε τεράστια σιλό διάφορα είδη καπνού, αρωματικές ύλες, και άλλες χημικές ή όχι προσμίξεις έτσι ώστε να υπάρχει ομοιομορφία στο χαρμάνι. Αφού προστεθούν όλα στην κατάλληλη αναλογία για κάθε μάρκα-σήμα υγροποιείται για τελευταία φορά το χαρμάνι ανακατεύεται και παραμένει σιλό για αρκετές ώρες.

ΦΑΣΗ Δ: Κοπή του Καπνού.

Βρισκόμαστε πλέον στο τελευταίο στάδιο επεξεργασίας του καπνού. Εδώ το χαρμάνι που είναι είδη έτοιμο κόβεται σε ίνες μέσα σε ένα σιλό. Κόβεται σε πολύ μικρά κομματάκια μέσα σε κλάσματα δευτερολέπτου από ειδικά μαχαίρια που βρίσκονται μέσα στο σιλό. Αφού κοπεί σε ίνες όλο το χαρμάνι και γίνει ο έλεγχος για τη σωστή κοπή του πέφτει όλο το υλικό στη μηχανή ατμισσεως, όπου υγροποιείται. Εάν το χαρμάνι δεν υγροποιηθεί σε αυτό το σημείο δεν μπορεί να καπνιστεί. Έτσι ο καπνός υγροποιείται για να γίνει μαλακός και για να μην τρίβεται, κατά τη συσκευασία του.

ΦΑΣΗ Ε: Συσκευασία ανά μονάδα τσιγάρου-τσιγαροποίηση

Με αυτή τη φάση ολοκληρώνεται η παραγωγική διαδικασία των τσιγάρων. Όλα τα στάδια παραγωγής παρουσιάζουν ενδιαφέρον αλλά το πιο πολύπλοκο και θεαματικό είναι αυτό της τσιγαροποίησης.

Μετά το στάδιο της κοπής ο καπνός περνά μέσα σε ένα τεράστιο σιλό δηλαδή της μηχανής τσιγαροποίησεως οι οποίες αυτόματα παίρνουν ορισμένη ποσότητα καπνού αυτή που χρειάζεται για να δημιουργηθεί ένα τσιγάρο. Εδώ δημιουργούνται μεγάλα μακριά τσιγάρα τα οποία κόβονται

σε κανονικό μέγεθος. Προστίθεται το φίλτρο αν φυσικά τα τσιγάρα είναι μάρκα φιλτραρισμένων. Έπειτα τα τσιγάρα συσκευάζονται στα πακέτα όπου τοποθετείται η ταινία φορολογίας, και η διαφανή προστατευτικά ζελατίνα. Τέλος τα πακέτα μπαινουν στις χάρτινες κούτες των 20 πακέτων και μετά τα πακέτα στα κιβώτια των 50 κούτων κατά μέσο όρο

Αυτή ήταν η επεξεργασία του καπνού και η παραγωγική διαδικασία των τσιγάρων. Μια διαδικασία που χαρακτηρίζεται από πολυπλοκότητα και μεθοδικότητα αλλά και υψηλή τεχνολογία συνδυασμένη με έμπειρα εργατικά χέρια.

ΔΕΥΤΕΡΕΥΟΥΣΕΣ ΦΑΣΕΙΣ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Εκτός από τα παραπάνω κύρια στάδια της παραγωγικής διαδικασίας των τσιγάρων οι καπνοβιομηχανίες κάνουν και κάποιες άλλες δευτερεύουσες εργασίες που συμβάλλουν στην αποπεράτωση της παραγωγής.

Μια δευτερεύουσα αλλά απαραίτητη εργασία που γίνεται είναι η δημιουργία του φίλτρου. Το φίλτρο εισάγεται σε στέρεα μορφή είναι ένα πολυεστερικό υλικό και υπόκεινται στην εξής διαδικασία. Αφού είναι πακεταρισμένο σε τεράστια δέματα απορροφάται κατά σειρές από μια μηχανή τη φιλτρομηχανή η οποία το επεξεργάζεται, το κόβει, και το μασάει όπως χαρακτηριστικά μας είπαν οι ειδικοί. Η φιλτρομηχανή το βγάζει σε μορφή βαμβακιού. Ύστερα το φίλτρο συμπιέζεται και στις τσιγαρομηχανές όπου κολλάει με μια ειδική ουσία που μοιάζει με κόλλα στα τσιγάρα. Μια άλλη δουλειά που γίνεται στις καπνοβιομηχανίες είναι αυτή που διεκπεραιώνεται στο τμήμα του τυπογραφείου. Εκεί υπάρχουν πολλές μηχανές που δημιουργούν τα πακέτα τις κούτες την προστατευτική ζελατίνα και τα χαρτοκιβώτια κάθε σηματος των σιγαρέτων

Για να κατασκευαστούν αυτά τα εργαλεία υπήρχαν μηχανές όπως
α) Computer -μηχανή για την σχεδίαση των πακέτων ανάλογα την μάρκα ή το σήμα των τσιγάρων β) Μηχανή για τον χρωματισμό των πακέτων

γ)Μηχανή για την κόλληση των πακέτων και την τελική συσκευασία των τσιγάρων

Όλες αυτές οι μηχανές ήταν υπερσύγχρονες τεχνολογίας και το προσωπικό τις εφοδίαζε μόνο με τις απαραίτητες ύλες όπως χαρτί, χρώμα και ειδικές κόλλες . Μετά από το τέλος της κατασκευής των πακέτων γινόταν έλεγχος σε αυτά από το εργατικό δυναμικό ώστε να περάσουν στο πακετάρισμα των τσιγάρων .

Εδώ τελείωνε η παραγωγική διαδικασία και άρχιζε η διανομή η πώληση και η προώθηση των έτοιμων πλέων σιγαρέτων στο αγοραστικό κοινό .

ΔΙΑΝΟΜΗ ΤΩΝ ΤΕΛΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η έξοδος των πακεταρισμένων τσιγάρων γίνεται κάτω από αυστηρό έλεγχο από το προσωπικό . Τα πακέτα επιτηρούνται και ελέγχονται αυστηρά από τους υπεύθυνους για να περάσουν έξω από την καπνοβιομηχανία Γενικά κάθετι που έρχεται ή φεύγει από την βιομηχανία ελέγχεται από το προσωπικό

Αξιοσημείωτο είναι ότι κατά τις επισκέψεις μας στις βιομηχανίες μας έγινε αυστηρός έλεγχος και κατά την είσοδο και κατά την έξοδο. Συγκεκριμένα όταν μας ξεναγούσαν στο τμήμα της παραγωγής μας υποχρέωσαν να αφήσουμε τα προσωπικά μας αντικείμενα (τσάντες και μπουφάν) στην είσοδο της reception . Ο έλεγχος δεν γινόταν μόνο σε εμάς, τους επισκέπτες, αλλά και σε όλους όσους έμπαιναν στην εργασιακή μονάδα, και φυσικά και στο προσωπικό . Και στους ανώτατους και στους υφισταμένους γινόταν ακόμη κινονικός έλεγχος κατά την είσοδο και κατά την έξοδο από το εργοστάσιο . Αυτό γινόταν προς αποφυγή κλοπής έστω και ενός πακέτου τσιγάρα . Και να γιατί . Όταν στο πακέτο κολλάται η φορολογική ταινία με την επιγραφή 'φόρος κατανάλωσης' το πακέτο αυτό φορολογείται από το ίδιο το Κράτος αφού σε αυτό αναλογεί 73,6% ανα μονάδα . Τυχόν αφαίρεση ενός πακέτου από την παραγωγή των καπνοβιομηχανιών είναι αφαίρεση - κλοπή από το Κράτος . Οι βιομηχανίες

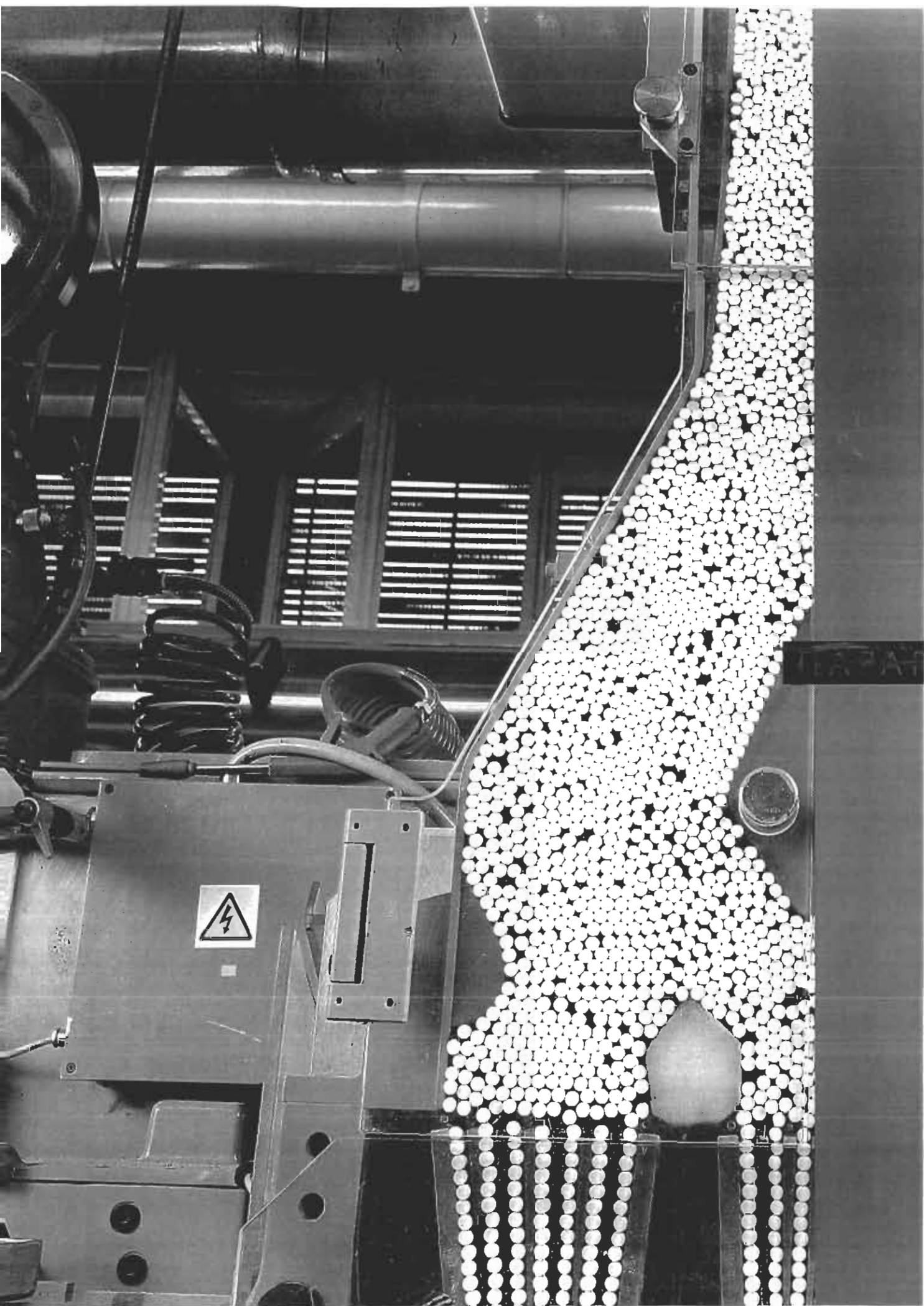
δεν επιβαρύνονται σε μεγάλο βαθμό αν πάρει κανείς τσιγάρα από τα σιλό στα οποία δημιουργούνται αλλά θα υπάρξει θέμα - πρόβλημα εάν αφαιρεθεί μια ήδη πακεταρισμένη δεσμίδα τσιγάρων. Έτσι λοιπόν γίνεται αυστηρός σωματικός έλεγχος προς αποφυγή αυτής της δυσάρεστης πράξης για το Κράτος, και φυσικά γίνεται προς όφελος του αλλά και για το όφελος της καπνοβιομηχανίας

Τα τσιγάρα μεταφέρονται από τις αποθήκες της βιομηχανίας στα εμπορικά καταστήματα που καθεμιά διαθέτει στις διάφορες πόλεις της Ελλάδας. Η μεταφορά τους γίνεται με ιδιόκτητα φορτηγά που ξεκινούν από τις εργοστασιακές μονάδες για να μεταφέρουν τα τελικά προϊόντα στα κέντρα πώλησης και κατανάλωσης.

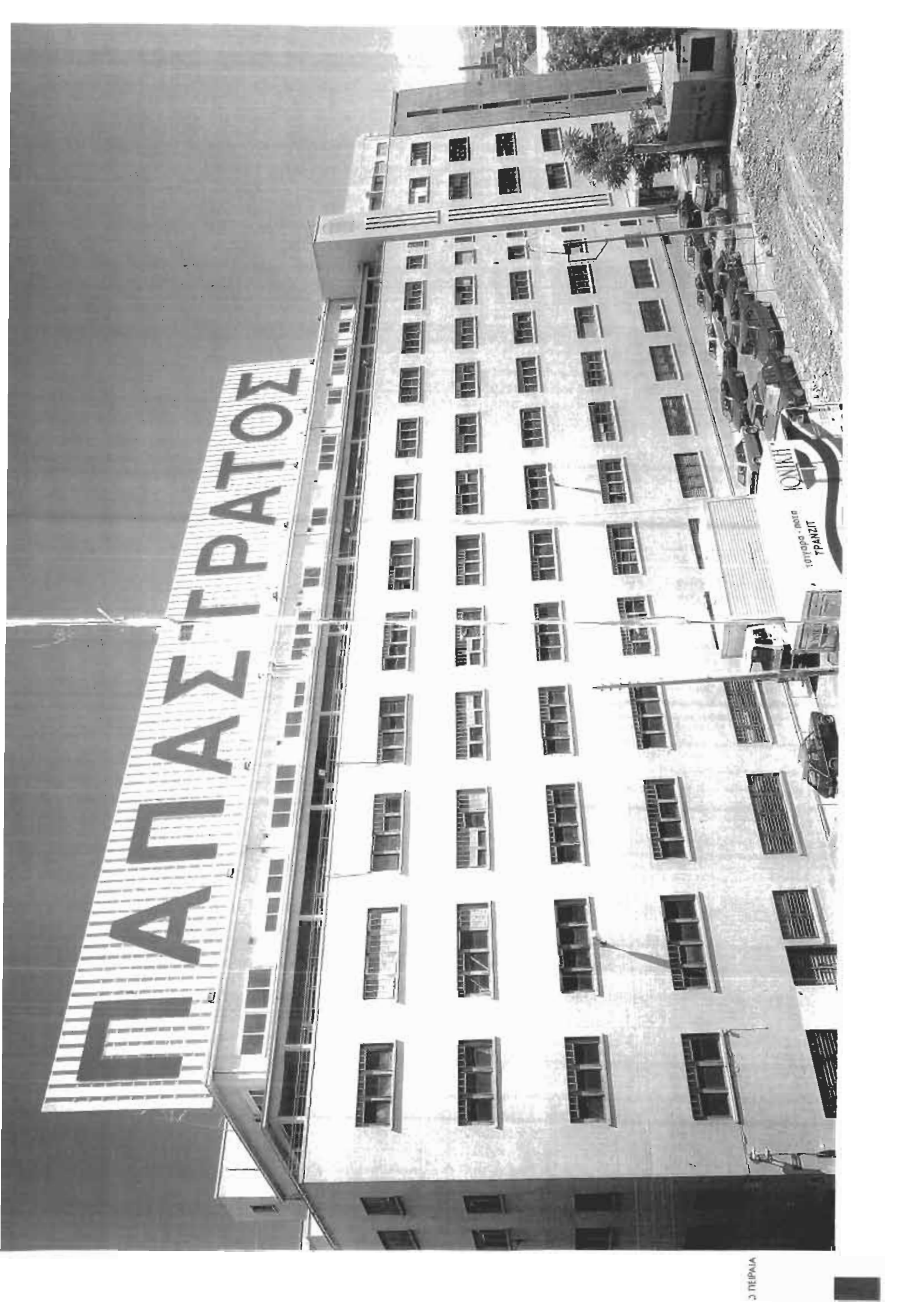
Οι καπνοβιομηχανίες ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ, ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ και ΚΕΡΑΝΗΣ - ΕΘΝΟΣ ΑΕ διαθέτουν εμπορικά καταστήματα σε όλα τα μεγάλα αστικά κέντρα της χώρας, όπως στην Αθήνα, Πειραιά, Καλαμάτα, Θεσσαλονίκη, Πάτρα, Τρίπολη, Άργος, Ιωάννινα.

Στα εμπορικά καταστήματα διεκπεραιώνονται όλες οι χρηματοοικονομικές διαδικασίες που αφορούν την αγορά και την πώληση στους καταναλωτές. Έτσι όλοι οι πρατηριούχοι, λιανοπωλητές, και πωλητές χονδρικής ποσότητας μπορούν να εφοδιαστούν τσιγάρα διαμέσου αυτών των καταστημάτων που υφίσταται σαν αντιπρόσωποι των βιομηχανιών. Απο αυτό το στάδιο και μετά αρχίζει η διανομή των τσιγάρων στο ευρύ κοινό





ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ
ΑΝΩΝΥΜΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ



ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

KONIKI
TRANZIT

Ιστορικό της επιχείρησης

Η εταιρία Παπαστράτος ΑΒΕΣ ιδρύθηκε το 1930 από τον Ευάγγελο Παπαστράτο. Ο Ευάγγελος Παπαστράτος ήταν ένα από τα πέντε παιδιά ενός ανθρώπου από το Αγρίνιο του οποίου το όνομα ήταν Παπαστράτος. Από αυτόν πήρε και η εταιρία το όνομά της.

Το 1930 το έτος ίδρύσεως της επιχ/σης, το Υπουργείο Οικονομικών μελετούσε τις απώλειες και τα συμφέροντα του Κράτους ώστε να προχωρήσει στην κρατικοποίηση των καπνοβιομηχανιών. Έτσι ήταν όλοι σίγουροι ότι θα εξασφάλιζαν μια μόνιμη υψηλή πηγή κρατικών εσόδων. Ο Ευάγγελος Παπαστράτος με τριανταχτά επιχειρήματα και με την εμπειρία του έδειξε στους τότε κυβερνητικούς ότι το κράτος ήταν αδύνατο με τα τότε δεδομένα να επιτύχει σαν επιχειρηματίας. Η σκέψη της κρατικοποίησης των καπνοβιομηχανιών αποσύρθηκε και η Παπαστράτος αναπτύχθηκε και εξελίχθηκε ραγδαία παρόλες τις δυσκολίες του πολέμου του '40

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ ήταν και είναι μια παραδοσιακή επιχείρηση με μεγάλη συνοχή και οργάνωση από την ίδρυση της έως και σήμερα. Η επιτυχία της στηρίζεται σε ένα πρόσωπο που έπαιξε σπουδαίο ρόλο στην ιστορία της επιχ/σης. Αυτό το πρόσωπο ήταν η μητέρα των ιδρυτών αν και έμεινε πολύ νεαρή χήρα ενώσε την οικογένεια της στηρίζοντας τα παιδιά της τα οποία μεταβίβασαν τις πολύτιμες γνώσεις τους για την ευαίσθητη και ταυτόχρονα πολύτιμη και ισχυρή αγορά του καπνού στα εγγόνια τους.

Αρχή της οικογένειας Παπαστράτου ήταν η επανεπένδυση των κερδών, η αναζήτηση νέων αγορών αλλά και η σωστή οργάνωση και διοίκηση της επιχ/σης, κινήσεις που αποδείχθηκαν πετυχημένες και αποτελεσματικές αφού η βιομηχανία αυτή παράγει υψηλής ποιότητας προϊόντα που κατέκτησαν την πρώτη θέση στην ελληνική αγορά και συμμετέχουν ενεργά στον διεθνή ανταγωνισμό

Η καπνοβιομηχανία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ έχει έδρα της τον Πειραιά όπου είναι εγκατεστημένη σε ιδιόκτητο κτίριο η αξία του οποίου ανέρχεται στα 20 δισεκατομμύρια δραχμές

Ένα δεύτερο εργοστάσιο της επιχ/σης βρίσκεται στο Αγρινίο το οποίο είναι μικρότερης δυναμικότητας από αυτό του Πειραιά. Το εργοστάσιο του Αγρινίου εγκαινιάστηκε το 1995 και είναι ένα σύγχρονο BURLEY LINE. Το εργοστάσιο αυτό αποτελεί μια νέα γραμμή ειδικής επεξεργασίας των καπνών Burley που χρησιμοποιούνται στα τσιγάρα τύπου American Blend παρόμοια με αυτά που λειτουργούν στις μεγάλες διεθνείς καπνοβιομηχανίες.

Τέλος παρά τις αντίξοες παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες τον ισχυρό ανταγωνισμό από τα πρώτα βήματα της επιχείρησης και το βαρύ αντικαπνιστικό κλίμα στην λεγόμενη αναπτυσσόμενη Δύση η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ με εφόδια την ποιοτική και κοστολογική ανταγωνιστικότητα των προϊόντων της αναπτύχθηκε δυναμικά ειδικά στις χώρες της κεντροανατολικής Ευρώπης.

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΤΗΣ ΚΛΙΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΙΩΑΝ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Πρόεδρος Δ Σ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΜΙΧ ΑΒΕΡΩΦ

Αντιπρόεδρος Δ Σ

Χημικός Μηχανικός Ε Μ Π

ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ ΔΗΜ ΓΚΕΡΤΣΟΣ

Βιομήχανος

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΑΘΑΝ ΓΚΕΡΤΣΟΣ

Οικονομολόγος

ΕΥΣΤΡΑΤΙΟΣ ΝΙΚ ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ

Επιχειρηματίας

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΩΝ ΗΛΙΑΣΚΟΣ

Οικονομολόγος

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΩΝ ΗΛΙΑΣΚΟΣ

Χημικός Μηχανικός

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΑΝΔΡ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ

Δικηγόρος

ΛΑΦΝΗ ΠΑΝ ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ

Συμβούλος Εταιρικών Σχέσεων

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΙΩΑΝ ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ

Οικονομολόγος

ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΣΕΡΓ ΠΟΛΙ

Εμπειρογνομών Καπνών

ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ

Εταιρικές Σχέσεις

ΛΑΦΝΗ ΠΑΝ ΠΑΠΑΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ

Καπνικά Θέματα

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΗΡ ΚΑΡΑΝΤΖΟΥΛΗΣ

Ειδικές Αρμοδιότητες

ΕΥΘΥΜΙΑ ΚΩΝ ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ

Οργανωτικά Θέματα

ΣΤΑΥΡΟΣ ΡΕΝ ΠΑΠΑΣΤΑΥΡΟΣ

Τεχνικά Θέματα

ΣΠΥΡΙΔΩΝ ΑΝΑΣΤ ΡΑΥΤΟΠΟΥΛΟΣ

Αρχιτέκτων, Επικουρος Καθηγητής Ε Μ Π

ΝΟΜΙΚΟΙ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ

ΚΥΡΙΑΚΟΣ ΑΝΔΡ ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ

Δικηγόρος

ΙΩΑΝΝΑ ΔΗΜΟΛΙΤΣΑ

Δικηγόρος

ΔΙΟΙΚΗΣΗ

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΙΩΑΝ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Πρόεδρος

ΑΝΑΣΤΑΣΙΟΣ ΜΙΧ ΑΒΕΡΩΦ

Λειτουργών Σύμβουλος

ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΩΝ ΗΛΙΑΣΚΟΣ

Γενικός Διευθυντής

ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΚΩΝ ΗΛΙΑΣΚΟΣ

Αναπληρωτής Γεν Διευθυντής

Συντονιστής Οικονομικών

ΔΙΕΥΘΥΝΤΕΣ - ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΚΩΝ ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΠΟΥΛΟΣ

Τεχνικός Διευθυντής

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΑΡ ΑΝΑΤΟΛΙΤΗΣ

Εξαγωγών

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΝΙΚ ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ

Μηχανολογικού

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΑΠ ΚΟΡΤΕΣΗΣ

Μηχανογραφισείας

ΑΝΔΡΕΑΣ ΑΓΓ ΚΟΥΓΓΙΟΥΜΤΖΗΣ

Μαρκετινγκ

ΑΡΙΣΤΥΡΙΟΣ ΑΘΑΝ ΚΥΡΟΥ

Προσωπικού

ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΚ ΜΠΕΣΚΟΣ

Εμπορικού

ΜΙΧΑΗΛ ΔΗΜ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΗΣ

Προμηθειών

ΕΥΘΥΜΙΑ ΚΩΝ ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ

Γενικής Γραμματείας

ΦΙΛΙΠΠΟΣ ΣΕΡΓ ΠΟΛΙ

Καπνών

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΑ ΜΑΝΘ ΡΑΓΓΗΣ

Λογιστηρίου

ΓΕΩΡΓΙ ΚΩΝ ΧΡΥΣΟΣΤΟΜΙΑΗΣ

Παραγωγής

ΣΗΜΑΤΑ

Η Καπνοβιομηχανία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ παράγει 31 διαφορετικά σήματα τσιγάρων τα οποία παρουσιάζονται αναλυτικά στον παρακάτω πίνακα :

ΣΗΜΑΤΑ

1 ASSOS INTERNATIONAL σκληρό	20 σιγαρέτα
2 ASSOS INTERNATIONAL μαλακό	20 >>
3 ASSOS INTERNATIONAL 100's	20 >>
4 ASSOS INTERNATIONAL lights	20 >>
5 ULTRA 01	20 >>
6 SUPER Lights	20 >>
7 ASSOS HELLAS	20 >>
8 ASSOS HELLAS SUPER 100's	20 >>
9 ASSOS Κασετίνα άφιλτρο	20 >>
10 ASSOS Κασετίνα φίλτρο	20 >>
11 ASSOS EXPORT	20 >>
12 ASSOS MILD σκληρό	20 >>
13 ASSOS MILD μαλακό	20 >>
14 CLASSIC Lights	20 >>
15 CLASSIC ULTRA	20 >>
16 OLD NAVY	20 >>
17 OLD NAVY Lights	20 >>
18 SAGA	20 >>
19 MARLBORO σκληρό	20 >>
20 MARLBORO μαλακό	20 >>
21 MARLBORO Lights	20 >>
22 MARLBORO medium σκληρό	20 >>
23 MARLBORO medium μαλακό	20 >>
24 PRESIDENT σκληρό	20 >>
25 PRESIDENT μαλακό	20 >>
26 PRESIDENT Lights	20 >>
27 COSMOS σκληρό και μαλακό	20 >>
28 RALLY	20 >>
29 COLT	20 >>
30 VICTORY	20 >>



MILD 25



COSMOS



COSMOS



ULTRA 01



CLASSIC



MASTRATORS



CLASSIC



ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Σε συνεργασία με όλους τους εργαζόμενους επιτυγχάνεται σταδιακά σημαντική πρόοδος στην αξιοποίηση των μεγάλων επενδύσεων που έγιναν τα τελευταία χρόνια σε σύγχρονη πρακτική εξάσκηση στις εγκαταστάσεις της εταιρίας και οι συχνές επισκέψεις στελεχών και τεχνικών στα εργοστάσια κατασκευής μηχανημάτων και σε καλνεργοστάσια του εξωτερικού, συμβάλλουν όχι μόνο στη γνώση αλλά και στη νοοτροπία που απαιτείται για να λειτουργεί σωστά ένα σύνθετο μηχάνημα και να αποδίδει ποσοτικά και ποιοτικά τα όσα υπόσχεται ο κατασκευαστής του. Η νοοτροπία του Έλληνα εργάτη, που θεωρούσε εχθρό του, το υψηλής αποδόσεως μηχάνημα, τείνει στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ να εκλείψει. Υπάρχει πλέον επίγνωση σε όλους ότι ο ισχυρός ξένος ανταγωνισμός δεν αντιμετωπίζεται μόνο με την ποιότητα των προϊόντων αλλά και με την ανταγωνιστικά τιμή, που απορρέει από την ελαχιστοποίηση του κόστους παραγωγής. Μόνη διέξοδος στην ανταγωνιστικότητα κόστους αποτελεί, πέρα από τον δραστικό έλεγχο των φόρων και των σπαταλών, η αύξηση της παραγωγικότητας, μέσω της καλύτερης οργάνωσης και η απόδοσης του εμψυχου δυναμικού. Μια ένδειξη της σταδιακής αύξησης παραγωγικότητας της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ είναι ότι οι ώρες παραγωγής ανά 1 εκατομμύριο τσιγάρα μειώθηκαν το 1993 κατά 30%

Οι πρωτοποριακές σχέσεις που η καπνοβιομηχανία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ έχει αναπτύξει εδώ και χρόνια, με το προσωπικό της εταιρίας, συνεχίζονται μέχρι και σήμερα.

Η διανομή από τα κέρδη του 94 προς τη Στελεχωση και προσωπικό ήταν αυξημένη. Το συνολικό ποσό που διατέθηκε το 1994 ήταν 500 εκ. δρχ έναντι 450 εκ. δρχ του 1993

Η μέριμνα συμπάρτασης της εταιρίας προς τους εργαζόμενους λειτουργήσει προς κάθε κατεύθυνση τόσο στους τομείς υγείας και εκπαίδευσης όσο και σε εκείνους των ψυχαγωγικών και κοινωνικών εκδηλώσεων

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ με εφοδία το κύρος και την αξιοπιστία του απορρέουν από την ποιότητα των προϊόντων και των ανθρώπων της προχωρεί με σύνεση και φροντίδα στις αναζητήσεις της. Η επιχείρηση αυτή βρίσκεται ήδη στα πρόθυρα μιας άμεσης υλοποίησης όλων των στόχων της. Ευχόμαστε να το πετύχει.

MARKETING

ΣΤΗΝ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ παρουσιάζεται με επιθετική πολιτική όσο αφορά το marketing τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Αυτό οφείλεται στην ενθάρρυνση που δέχεται η βιομηχανία από τις επιτυχίες που σημειώνουν πολλά από τα νέα σήματα. Η επιχείρηση συνεχίζει την ποιοτική προσαρμογή των γνωστών αιμάτων της και την κυκλοφορία νέων, με στόχο την κάλυψη των γευστικών αλλά και των άλλων προτιμήσεων του καπνιστικού κοινού. Παράλληλη ενισχύουμε δυναμικά την εικόνα των σημάτων μας.

Η πολιτική του που έχει υιοθετήσει η καπνοβιομηχανία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ εδώ και πολλά χρόνια έχει αποδειχθεί η πλέον σωστή και προσφέρει πολλές επιτυχίες στην επιχείρηση μέχρι και σήμερα.

Στο ξεκίνημα της δεκαετίας του 1980 η εταιρία έκανε με πρωτοβουλία του σημερινού προέδρου της κ. Αναστασίου Παπαστράτου και του αντιπροέδρου - διευθύνοντα συμβούλου κ. Αναστάσιου Αβέρωφ, το μεγαλύτερο επιχειρηματικό βήμα της, που την κατέστησε την μεγαλύτερη βιομηχανία τσιγάρων στα Βαλκάνια.

Η Παπαστράτος υπέγραψε συμφωνία συνεργασίας με το αμερικάνικο πολυεθνικό κολοσσό για την παραγωγή στην Ελλάδα της πλέον δημοφιλούς μάρκας η οποία κατεχει σήμερα περίπου το 16% της εσωτερικής αγοράς. Η επιτυχία αυτή του αμερικάνικου τσιγάρου χρεώθηκε στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ αφού είναι η μάρκα με το ισχυρότερο δίκτυο πωλήσεων στη χώρα.

Το 1983 άρχισε η παραγωγή του MARLBORO LIGHTS και τρία χρόνια αργότερα του MARLBORO 100's και του RAFFLES. Λόγοι όμως ελληνικής οικονομικής πολιτικής ανάγκασαν την PHILLIP MORRIS να διακόψει την παραγωγή του MARLBORO 100's και του RAFFLES.

Στην παραγωγή αυτών των τσιγάρων η Παπαστράτος ΑΒΕΣ είχε την φροντίδα μόνο της κατασκευής τους. Η συνταγή δίνεται κατευθείαν από την PHILLIP MORRIS και η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ κατασκευάζει μόνο την ποσότητα που καταναλώνεται στην Ελλάδα.

Χαρακτηριστική είναι η φράση του κ. Simon Laugelier του Γενικού Διευθυντή της PHILLIP MORRIS HELLAS ο οποίος αναφέρει στο περιοδικό Manager «Η ποιότητα των τσιγάρων που παράγονται στην Ελλάδα είναι στο ίδιο υψηλό επίπεδο με όλα τα τσιγάρα της εταιρίας στον κόσμο. Αυτό οφείλεται τόσο στα εκλεκτά καπνά που χρησιμοποιούνται όσο και στην αρμονική και αψογή συνεργασία της PHILLIP MORRIS με την καπνοβιομηχανία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ».

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ - ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ

Η καπνοβιομηχανία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ διαφημίζεται με πολύ μεθοδικό και αποτελεσματικό τρόπο τόσο στη χώρα μας όσο και στις ξένες αγορές. Η εταιρία διαφημίζεται κυρίως με το γραπτό τύπο και την μέθοδο της αφισοκόλλησης. Έτσι τα τσιγάρα αυτά διαφημίζονται σε περιοδικά μεγάλης κυκλοφορίας, σε εφημερίδες και σε γιγάντιες αφίσες κατά μήκος των κεντρικών αρτηριών της χώρας. Επίσης η καπνοβιομηχανία προσφέρει στο αγοραστικό κοινό δωρεάν σταχτοδοχεία, αναπτήρες, στυλό, μπλούζες, καπέλα και άλλα τέτοια αντικείμενα διαφημίζοντας έτσι και ένα σήμα-μάρκα παραγωγής της. Κατά περιόδους η καπνοβιομηχανία εξαπολύει στους δρόμους, στα πολυσυχνιστά μέρη των πόλεων διαφημιστές οι οποίοι προσφέρουν δωρεάν πακέτα τσιγάρων.

Με αυτό τον τρόπο η επιλογή έρχεται σε άμεση επαφή με τον πελάτη προκαλώντας και το ενδιαφέρον σε άλλους οι οποίοι δεν αγοράζουν αυτή τη συγκεκριμένη μάρκα να την δοκιμασουν. Η καμπάνια διαφήμισης των

τελευταίων χρόνων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ θεωρείται από τους σύγχρονους Marketers μια από τις πιο έξυπνες και δραστήριες στο χώρο της καπνοβιομηχανίας.

Η προβολή της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ αναφέρεται σε όλες τις ηλικίες. Οι διαφημίσεις της έχουν η καθεμιά ξεχωριστό περιεχόμενο και αφορούν ένα ορισμένο όριο ηλικίας. Έτσι για παράδειγμα στα Marlboro και Marlboro Lights το περιεχόμενο τους προκαλεί τους νέους προβάλλοντας ένα μοναχικό καουμπόυ που η μόνη τους παρέα είναι τα τσιγάρα Marlboro και τα Lights που διαφημίζονται από μια όμορφη, νέα γυναίκα.

Εκμεταλλευόμενοι οι διαφημιστές το κύμα της νεολαίας και της μόδας προσεγγίζουν όλους τους καταναλωτές κερδίζοντας έδαφος στην αγορά.

ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΗΣ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ

Η Παπαστράτος ΑΒΕΣ κατέχει την υψηλότερη θέση στην Ελληνική αγορά και στηριζόμενη στη γνώση και την εμπειρία τείνει να βελτιώσει την θέση της στον διεθνή και παγκόσμιο χώρο. Αυτό ξεκινάει να το πραγματοποιήσει επαναπροσδιορίζοντας τους στόχους της με δυναμικότερες κινητοποιήσεις και σε άλλους τομείς δραστηριότητας.

Έχοντας ήδη μια ισχυρή παρουσία στα Βαλκάνια, στη Μέση Ανατολή και σε άλλες βόρειες και ανατολικές χώρες όπου ανταγωνίζεται με επιτυχία σήματα παγκόσμιας φήμης είναι έτοιμη να προχωρήσει και να διεισδύσει και σε άλλες χώρες σε ευρύτερη παγκόσμια κλίμακα. Την εξάπλωση της θα την επιτύχει με την συνεργασία της με άλλες εταιρίες που δεν παράγουν τσιγάρα αλλά προϊόντα που είναι αναγκαία και καταναλώσιμα. Έτσι οι στόχοι της θα επιτευχθούν με σιγουριά και ταχύτητα.

Παράλληλα θα επαναπροσδιοριστεί την αξιοποίηση των ιδίων κεφαλαίων της προσθέτοντας ενδεχόμενα κεφάλαια που θα την κάνουν πιο

δυνατή και θα βελτιώσουν την κεφαλαιουχική της θέση στηρίζοντας τις προοπτικές εξέλιξης της.

Οι προκλήσεις που υπάρχουν έχουν διεθνή εμβέλεια και αυτό είναι που προκαλεί το ενδιαφέρον όλων των διευθυντικών στελεχών και του προσωπικού επιχ/σης.

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ επεκτείνεται συνεχώς και προοδεύει σταθερά κατακτώντας ολοένα και περισσότερες χώρες μέσω της διαφήμισης και των κατάλληλων μεθόδων που ακολουθούνται κάθε φορά που προκύπτει κάποιο πρόβλημα. Επικεντρώνει το ενδιαφέρον της στην εξέλιξη και στη σύγχρονη τεχνολογία που θα την πάει όλο και πιο κοντά στην απόλυτη επιτυχία.

Τα αποτελέσματα των τελευταίων ετών, το έμπυχο υλικό, η δυναμικότητα της οργάνωσης, η καλή φήμη και η ποιοτική ανταγωνιστικότητα των προϊόντων της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ δίνουν τη δυνατότητα στη διοίκηση και τα στελέχη της να προχωρήσουν στη πραγματοποίηση των διεθνών επιδιώξεων και στόχων της εταιρίας.

Η αδιαμφισβήτητη πρώτη θέση στην ελληνική αγορά οι εδραιωμένοι ισχυροί πυρήνες κατανάλωσης σε χώρες της Κεντροανατολικής Ευρώπης και η ελπιδοφόρα ανάπτυξη των πωλήσεων σε πολλές άλλες ξένες αγορές δίνουν την αυτοπεποίθηση για την συνέχιση της επιθετικής πολιτικής των τελευταίων χρόνων και την ενθάρρυνση για την ανάπτυξη και άλλων δραστηριοτήτων. Διανοίγονται έτσι νέες προοπτικές όχι μόνο για εξαγωγές στις χώρες αυτές αλλά και για ενδιαφέρουσες συνεργασίες με τοπικούς φορείς για την κατασκευή και πώληση τσιγάρων επί τόπου. Για παράδειγμα η συνεργασία με το Ρουμανικό Μονοπώλιο Καπνού για τον εκσυγχρονισμό ενός παλιού εργοστασίου στο Tîrgu Jiu στο νότιο τμήμα της Ρουμανίας.

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΤΗΣ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ στα πλαίσια της νέας δυναμικής πολιτικής που εφαρμόζει τα τελευταία χρόνια επεκτείνεται και σε στρατηγικές συνεργασίες σε άλλους τομείς δραστηριοτήτων.

Στόχος και φιλοδοξία της να δημιουργηθεί ένας ευρύτερος όμιλος ισχυρός και ανταγωνιστικός που θα διακριθεί διευρυνόμενος όχι μόνο στην Ελληνική αγορά αλλά και σε αγορές του εξωτερικού.

Η εταιρική συμμετοχή στα καταστήματα χονδρικής πώλησης Cash and Carry της MAKRO HELLAS ΑΕ, θυγατρικής της SHV Ολλανδίας, έχει τη μορφή μιας θερμής στρατηγικής συνεργασίας που αποφέρει όχι μόνο οικονομικά αποτελέσματα αλλά και πλούσιες εμπειρίες στο χώρο της εμπορίας ανοίγοντας έτσι νέες προοπτικές

Μέσα στο 1995 η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ ξεκίνησε μια νέα στρατηγική συνεργασία με την ΔΕΛΤΑ που εκφράστηκε με την εταιρική συμμετοχή της στην ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΟΦΙΜΩΝ ΑΕ 'Μπάρμπα - Στάθης' της οποίας ο Όμιλος Εταιριών ΔΕΛΤΑ διατηρεί τον έλεγχο και την επιρροή. Απώτερος σκοπός αυτών των συνεργασιών είναι η αξιοποίηση της συνένωσης δυνάμεων που μπορούν να λειτουργήσουν αμοιβαίως υπέρ των δεδομένων δραστηριοτήτων διανοίγοντας προοπτικές για νέους επιχειρηματικούς χώρους και για ευρύτερους γεωγραφικούς ορίζοντες

Η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ προτιμά ως τώρα τις στρατηγικές συνεργασίες και δεν προβαίνει ακόμη σε μια πιο ενεργή διαφοροποίηση εργασιών διότι οι προοπτικές μια περαιτέρω ανάπτυξης της κύριας δραστηριοτητάς της είναι αρκετά ευοίωνες κυρίως στο εξωτερικό. Κανένα άλλο προϊόν ή υπηρεσία δεν είναι τόσο προσοδοφόρα όσο τα σιγαρέτα για τις καπνοβιομηχανίες που αντέχουν τον διεθνή ανταγωνισμό

Με το βλέμμα στραμμένο στο μέλλον και με επιδίωξη την αύξηση της ανταγωνιστικότητας της η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ εγκαινίασε το 1995 στο Αγρινίο ένα νέο σύγχρονο 'BURLEY LINE' Μια νέα γραμμή ειδικής

επεξεργασίας των καπνών BURLFΥ που χρησιμοποιούνται στα τσιγάρα τύπου American Blend παρόμοια με αυτές που λειτουργούν στις μεγάλες διεθνείς καπνοβιομηχανίες. Είναι μια επένδυση της τάξεως του 1 δισεκατομμυρίου δραχμές που στοχεύει καθαρά σε μια περαιτέρω προσαρμογή των ελληνικών σημάτων τύπου American Blend ώστε να διατηρηθούν όχι μόνο ποιοτικά αλλά και από άποψη καπνιστικού χαρακτήρα, απολύτως ανταγωνιστικά με τα ξένα

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΣΥΝΕΙΣΦΟΡΑ ΤΗΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Βασική μέριμνα της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ ήταν και παραμένει να είναι η επιδίωξη στενών και θερμών σχέσεων της εταιρίας με τους Εργαζομένους και τους Συνεργάτες της. Οι πρωτοποριακές για τα ελληνικά δεδομένα εργασιακές σχέσεις δεν εκφράζονται μόνο ποσοτικώς αλλά και ποιοτικώς με γνώμονα την ύπαρξη αισθημάτων αμοιβαίας συνεργασίας, εμπιστοσύνης και εκτίμησης. Το 1994 η διανομή εκ των κερδών προς τους εργαζομένους προτείνεται στη Συνέλευση των Μετόχων να είναι 500 εκατομμύρια δραχμές έναντι 325 εκατομμύρια δραχμές το 1993. Η συνολική αυτή παροχή διαμοιράζεται σε όλους τους εργαζομένους με γνώμονα την συνέπεια, την ευθύνη και την απόδοση ενός εκάστου. Οι τομείς μέριμνας για την Υγεία (ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή συμπυράσταση) για την Εκπαίδευση και για τις Κοινωνικές και ψυχαγωγικές εκδηλώσεις (εκδρομές, γιορτές, εκθέσεις) που διεκπεραιώνονται από την Διεύθυνση Προσωπικού και τους υπεύθυνους της Ιατρικής και Κοινωνικής Υπηρεσίας λειτούργησαν και πάλι άψογα.

Επίσης η ποδοσφαιρική ομάδα των εργαζομένων συνέχισε να τιμά την Εταιρία με τις λαμπρές επιδόσεις της στο πρωτάθλημα και το Κύπελλο Επιχειρήσεων επιδεικνύοντας ένα παραδειγματικό φίλαθλο πνεύμα. Η επιλογή ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ παραμένοντας πιστή στην πολιτική της ουσιαστικής αλλά αθόρυβης κοινωνικής συμβολής αποφεύγει συστηματικά τις πομπώδεις χορηγίες και την προβολή των προσφορών της. Το 1994 η

κοινωνική προσφορά προς το ευρύτερο περίγυρο ήταν 231 εκατομμύρια δραχμές έναντι 153 εκατομμύρια δραχμές το 1993

Αυτά τα χρήματα διατέθηκαν σε σημαντικά και άξια αναφοράς έργα που έγιναν με βάση τους συναισθηματικούς δεσμούς της οικογένειας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ με την γενέτειρά τους, το Αγρίνιο. Κληροδοτούν στο Αγρίνιο με σειρά έργων και έτσι συνεισφέρουν σημαντικά στην πολιτιστική ανάπτυξη του. Μερικά από τα έργα είναι :

α) Το Δημοτικό Πάρκο Αγρινίου, έκτασης 54 στρεμμάτων. Αγοράστηκε από την οικογένεια Παπαστράτου και παραχωρήθηκε στο Δήμο. Είναι ένας από τους σπουδαιότερους πνεύμονες της πόλης.

β) Τα δύο εκπαιδευτήρια, Δημοτικό και Γυμνάσιο. Χτίστηκαν το 1932 και υπήρξαν αφορμή να γίνουν άλλα τρία εκπαιδευτικά συγκροτήματα στην πόλη από το κράτος κατόπιν παραινέσεως των αδελφών Παπαστράτου

γ) Ο Ηλεκτροφωτισμός του Αγρινίου. Με την επέμβαση των αδελφών Παπαστράτου το 1927 επαναλειτούργησε το εργοστάσιο παροχής ηλεκτρισμού

δ) Οι πρώτες ανασκαφές της πόλης το 1927, εντοπισμός και η ανεύρεση του αρχαίου Αγρινίου

ε) Η ανέγερση του Μουσείου και της Βιβλιοθήκης που κοσμοούν την πόλη με την πλούσια πολιτιστική τους κληρονομιά. Το 1984 μια νέα δωρεά της εταιρίας δημιουργεί ένα νέο σύγχρονο πολιτιστικό κέντρο που περιλαμβάνει βιβλιοθήκη και αίθουσα τέχνης πολλαπλών χρήσεων και ονομάζεται Παπαστράτειος Δημοτική Βιβλιοθήκη και Αίθουσα Τέχνης Αγρινίου

στ) Το Πολιτιστικό Μέγαρο Αγρινίου δωρεά της εταιρίας και των μελών της οικογένειας Παπαστράτου, είναι ένα τετραώροφο μεγαλοπρεπές κτίριο που ολοκληρώθηκε το 1994

Το ενδιαφέρον όμως και η προσφορά της οικογένειας Παπαστράτου επεκτείνεται και σε όλη την Ελλάδα. Στην Αθήνα και στον Πειραιά έγιναν και γίνονται δωρεές σε πολλούς κοινωφελείς οργανισμούς και ιδρύματα

Όπως το Παπαστράτειο Περίπτερο στο Ασκληπιείο της Βούλας, οι ομώνυμες Παιδικές Στέγες της Αθήνας και του Πειραιά που λειτουργούν ως και σήμερα αλλά και οι συνδρομές στον Ερυθρό Σταυρό και στο Αντικαρκινικό Ινστιτούτο

Επίσης τα τελευταία χρόνια γίνονται σημαντικές οικονομικές ενισχύσεις στην 'Εν Αθήναις Αρχαιολογική Εταιρία' για τις ανασκαφές στο Ακρωτήρι της Θήρας, στο Πνευματικό Κέντρο του δήμου Αθηναίων για το Πολιτιστικό Κέντρο 'Μελίνα Μερκούρη' και κάθε χρόνο στον Δήμο Πειραιώς για συγκεκριμένους κοινωφελείς και πολιτιστικούς σκοπούς

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ

Οι δύο μεγαλύτερες καπνοβιομηχανίες της χώρας ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ και ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ κατάφεραν να ξεπεράσουν την στασιμότητα της εγχώριας αγοράς και τον εισαγόμενο ανταγωνισμό χάρη στην αύξηση των εξαγωγών τους. Έτσι παρά την ύφεση που επικρατεί τα τελευταία χρόνια στην Ελληνική κατανάλωση η εταιρία ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ μέσω της έμφασης που έδωσε στην εξαγωγική της δραστηριότητας κατάφερε να εμφανίσει άνοδο στα οικονομικά της μεγέθη

Η απόδοση στις αγορές του εξωτερικού διακρίνεται από δύο στάδια και δυναμικά στοιχεία. Το ένα είναι η εδραίωση της παρουσίας της καπνοβιομηχανίας με επώνυμα σήματα στις χώρες όπου ήδη έχουν ενεργοποιηθεί και το άλλο η ανάπτυξη τους σε νέες αγορές με ευνοϊκές προοπτικές

Χαρακτηριστικό είναι ότι οι εξαγωγές της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ κάλυψαν το 50% της συνολικής παραγωγής κατά το 1994 και είχαν αύξηση 148% από το 1993 δηλαδή σε όγκο τσιγάρων 10 δις σιγαρέτα το 1994 έναντι 4 δις το 1993. Σε χρηματικό κέρδος αυτό το ποσοστό αντιστοιχεί 114% κατ' αξίαν δηλαδή 17 δις δραχμές το '94 έναντι 8,1 δις το '93. Γρομερή αύξηση που έδωσε πια το τελικό προβάδισμα στην καπνοβιομηχανία έως σήμερα

Το 1995 βρίσκει την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ να υπερβαίνει για δεύτερη συνεχή χρονιά τους εξαγωγικούς της στόχους. Το ποσοστό εξαγωγών το 1995, ανήλθε στο 58,2% της συνολικής παραγωγής και σημειώνει έναντι του 1994 μια αύξηση 45%. Αυτή η εντυπωσιακή αύξηση των εξαγωγών συνέβαλε στην εξισορρόπηση της απώλειας περιθωρίων στην εσωτερική αγορά λόγω της συγκράτησης των λιανικών τιμών και είχε σαν αποτέλεσμα τα κέρδη του 1995, να διαμορφωθούν στα 10,7 δις δρχ έναντι 10,2 δις δρχ το '94

Τα σήματα ASSOS INTERNASIONAL και PRESIDENT είναι μεταξύ των πρώτων διεθνών σημάτων στα Βαλκάνια και στις Ανατολικές Χώρες της Ευρώπης, ενώ εξελίσσονται πολύ θετικά και στην εσωτερική αγορά όπου και τα άλλα σχετικώς νέα σήματα, όπως εκείνα της οικογένειας Assos Classic και Papastratos Super Lights και Ultra 01, διεκδικούν αύξηση των μεριδίων τους στην αγορά. Το 1995 το σήμα President κυκλοφόρησε και στην εσωτερική αγορά σε μια πρωτοποριακή μορφή που προσφέρει 30 σιγαρέτα γεύσης American blend σε μια πολύ κομψή συσκευασία και σε προσιτή τιμή. Το 1995 εκπονήθηκε μέσα σε 9 μήνες εμπειριστατωμένη μελέτη με έρευνες αγοράς και καταστρώθηκε ένα σχέδιο δράσεως και ενεργειών για την 'αναζωογόνηση της εικόνας' (image - rejuvenation) των παραδοσιακών Άσσων, προκειμένου να γίνουν ελκυστικότερα στους καπνιστές και των νεώτερων ηλικιών. Η προσδοκία αυτή άρχισε να εκφράζεται ήδη, με προσεκτικές εικαστικές 'διορθώσεις' στα πακέτα και σθεναρή άμεση και έμμεση προβολή.

Όλα τα παραπάνω αποτελέσματα ισχυροποιούν την διεθνή φυσιογνωμία της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ και στηρίζουν τις φιλόδοξες προσπάθειες της για μια μεγαλύτερη ακόμα ανάπτυξη

MILD 25



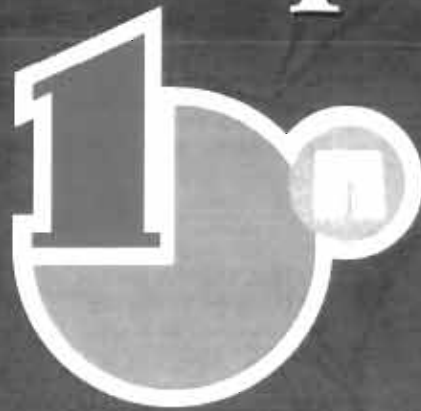
00
ΔΡΧ



Το Υπ. Οικ. Υγ. & Κοιν. Υπ. (Υ.Ο.Υ.)

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ
ΣΟΦΟΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

...και κύρος



...και επιδόσεις
MILD 25



350 ΔΡΧ

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

**Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Π Τ Ε Ι
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α**

PAPASTRATOS

Super Lights

ULTRA 01

Νικοτίνη: 0,4 mg
Πίσσα: 4 mg



Νικοτίνη: 0,1 mg
Πίσσα: 1 mg

ΣΥΜΒΟΛΑ ΕΛΑΦΡΥΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΓΕΥΣΗΣ

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Π Τ Ε Ι
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α

«ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ»

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ
ΣΙΓΑΡΕΤΤΩΝ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ 31^{ης} ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995

66^η Εταιρική Χρήση

2 Προϊόντα τίμια και ημίτιελη -υποπροϊόντα και υπολείμματα 2 083 621 319
3 Παραγωγή και εξέλιξη 293 070 331
4 Πρωτες & βοηθητ ύλες - αναλωσιμα υλικά - ενυαλλακτικά & είδη ασφάλιας 1 4 579 164 085
5 Προκαταβολές για αγορές αποθ/των 1 964 691 976
19 819 984 484

1 319 774 552
171 432 039
11 859 015 746
30 200 903
17 183 658 211

II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ

1 Πλάτες 8 170 030 594
3α Επιδόσεις εισπρακτικές 2 443 517 659
10 Επισφαλείς - Επιδόκοι πλάτες και χρέωστες 118 777 293
11 Χρεωστές διάφοροι 2 275 207 184
12 Λογισμοί διαχίσιας προκίλων κα πιστώσεων 6 942 319
13 014 475 049

7 286 962 837
0
118 345 293
6 954 579 701
5 138 742
14 365 026 573

III. ΧΡΕΩΓΡΑΦΑ

1 Μετοχές 3 564 354 270
2 Ομολογίες 0
3 Λοιπά χρεωγράφα 15 793 979 229

3 514 354 270
1 297
19 529 661 249

IV. Διαθέσιμα

1 Ταμείο 33 719 829
3 Καταθεσεις όψεως & προθεσμίας 629 463 238
663 183 067
52 855 976 099

735 861 151
2 157 029 326
2 892 890 477
57 685 592 077

Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΙΙ+ΔΙΥ)

Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΙΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

1 Εξόδα επομένων χρήσεων 48 845 093
2 Εσοδα χρήσεως εισπρακτέα 321 403 259
370 248 352
70 022 180 560

18 728 845
300 359 563
319 088 408
70 529 953 822

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)

ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ

2 Χρεωστικοί λογισμοί εγγυησεων και εμπροσθημάτων ασφαλειων 36 800 414 799

31 171 347 997

ΠΑΘΗΤΙΚΟ

A. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

- 1 Μετοχικό κεφάλαιο καταβληθένο
(12714700 μετοχές των 420 δρχ)

II. Διόφορα από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο

IV. Αποθεματικά κεφάλαια

- 1 Τακτικό αποθεματικό
- 4 Εκιακτα αποθεματικά
- 5 Άφοροτα εποχικά ειδικών διόσεζ νόμων

V. Αποτελέσματο εις νέο

Υπόλοιπο κερών χρήσεως εις νέο

Συνολο ιδίων κεφαλαίων (AI+All+Alll+AlV+AV)

ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ

- 1 Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού
λογω εξόδου από την υπηρεσία
- 2 Λοιπές προβλέψεις

Γ. ΥΠΟΧΡΕΣΕΙΣ

II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις

- 1 Προμηθευτές
- 2 Γραμμάτια πληρωτέα
- 3 Τραπεζές λιβραχυπροθεσμών υποχρεώσεων
- 4 Προκαταβολές πελατών

Ποσό κλεισμένου
χρόνου 1995
δρχ

5.340.174.000

1.210.000

1.866.276.738
2.050.000.000
15.400.287.840
19.316.564.578

261.194

24.658.209.772

132.000.000
1.120.253.667
1.252.253.667

7.572.648.981
24.735.145.352
439.335.029
35.106.030

Ποσό προηγουμένου
χρόνου 1994
δρχ

5.340.174.000

1.210.000

1.516.633.357
3.171.760.000
12.184.894.006
16.873.287.363

824.292

22.215.495.655

95.000.000
878.694.927
973.694.927

9.376.527.833
28.260.332.288
108.249.149
38.708.113

5	Υποχρεώσεις από φόρους και τέλη	2 669 329 098	2 662 018 994
6	Ασφαλιστικοί οργανισμοί	754 186 475	416 274 960
110	Μέρηματα πληρωτέα	5086123632	4450216132
	· Οα Διαφογή κερδών στο Πρωτοδικείο	550000000	500000000
11	Πιστωτικές διαφορές	2247214011	1523166228
	Σύνολο υποχρεώσεων (ΓII)	44 089 088 608	47 335 493 697

Α. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΙΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

2	Εξόδα χρήσεως δολιευμένα	22 628 513	5 269 543
---	--------------------------	------------	-----------

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)

		70 022 180 560	70 529 953 822
--	--	----------------	----------------

ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ

2	Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυησεων και εμπράγματων ασφαλειών	36 800 414 799	31 171 347 997
---	--	----------------	----------------

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995)

Ποσά κλεισμένης χρήσεως 1995

1. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως

Κυκλος εργασιών μετά φόρου

251 326 923 177

Κυκλος εργασιών (Πωλησεις)

84 589 695 167

Μικτών Κόστος Πωλησεων

64 244 753 361

Μικτά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως

20 344 941 806

Πάχων Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως

538 920 519

Σύνολο

20 883 862 325

Μικτών 1 Εξόδα διοικητικής λειτουργίας

4 225 224 623

3 Εξόδα λειτουργίας διαθέσιμης

8 129 845 521

Μικτικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως

8 528 792 181

Ποσά προηγούμενης χρήσεως 1994

220 578 970 294

68 991 807 859

50 735 213 674

18 256 594 185

569 807 428

18 826 401 613

3 853 446 753

6 146 550 461

9 999 997 214

8 826 404 399

Πλέον 1 Έσοδα συμμετοχών	142.533.750			75.195.250
2 Έσοδα χρεωγράφων	1.735.711.340			580.509.322
3 Κέρδη πωληθέντων μετρητών & χρηματιστηρίων	421.955.248		0	0
4 Πιστωτικοί τόκοι και συναφή έσοδα	386.572.228		1.038.863.729	1.038.863.729
	2.686.772.566		1.694.568.301	1.694.568.301

Μείον :

1 Έξοδα & ζημιές συμμετοχών & χρεωγράφων	1.036.385	4.229.964		
3 Χρηματιστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	86.893.197	94.412.391	2.595.842.984	1.595.925.945
Όλοσ αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		11.124.635.165		10.422.330.345

II. ΠΛΕΟΝ : Έκτακτα αποτελέσματα

1 Έκτακτα και ανόργανα έσοδα	863.355.437			421.672.774
2 Έκτακτα κέρδη	25.409.789			413.628
3 Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	17.962.438			247.905.422
	906.727.664			669.991.824

Μείον :

1 Εκτακτα και ανόργανα έξοδα	738.210.584	355.093.271		
2 Εκτακτες ζημιές	16.119.472	32.468.395		
3 Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	142.021.731	209.122.128		
4 Προβλεψεις για έκτακτους κινδύνους	338.000.000	278.000.000	-327.624.123	874.683.794
Οργανικά και έκτακτα αποτελέσματα (κέρδη)		10.797.011.042		-204.691.970

ΜΕΙΟΝ Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων

Μείον C από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος

	1.257.522.515			1.071.420.855
	1.218.769.359		38.753.156	1.070.193.467
			10.758.257.886	1.227.388
				10.216.410.987

ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΗΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

1995

Καθαρά αποτελέσματα (κέρδη) χρήσεως	10.758.257.886			10.216.410.987
Υπόλοιπο αποτελεσμάτων (κερδών) προηγούμενων χρήσεων	824.292			879.671
Διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων	0			-365.681.120
Αποθεματικά προς διάθεση (φορολογημένα προηγ. χρήσεων)	3.171.760.000			4.241.845.000
Σύνολο	13.930.844.173			14.093.454.538

ΜΕΙΟΝ 1 Φόρος εισοδήματος	2 439 593 990	2 439 593 990	2 167 030 157
2 Λοιποί μη ενσωματωμένοι στα λειτουργικά κόστος φοροί	0	0	<u>364 639 582</u>
Κέρδη προς διάθεση		<u>11 491 248 188</u>	<u>11 561 784 799</u>
Η διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής			
1 Τακτικό αποθεματικό	349 643 381		332 033 367
2 Πρωτο Μέρισμα	1 914 120 000		208 300 000
3 Προσθετο μερισμα (από φορτίνα αποθεματικά προηγ χρησεων)	3 171 760 000		4 241 845 000
5 Ειδικά και έκτακτα αποθεματικά	2 050 000 000		2 236 000 000
6 Αφορολογία αποθεματικά Ν 1892/90	0		
Ν 1828/89	1 917 278 882		81 350 877
6α Αποθεματικά από απαλλασσόμενα της φορολογίας έσοδα	1 079 649 760		<u>2 575 538 670</u>
6β Αποθεματικά από έσοδα φορολογηθέντα κατ' ειδικό τρόπο	32 677 485		998 764 111
6γ Αποθεματικά από κέρδη πωλησεων χρεωγραφων	400 857 486		367 128 492
7 Αρβιβές Δ>Σ>	25 000 000		0
7α Διανομή κερδών στο προσωπικό	550 000 000		20 000 000
8 Υπόλοιπο κερδών εις Νέο	251 194		500 000 000
	<u>11 491 248 188</u>		<u>824 292</u>
			<u>11 561 784 799</u>

Αθήνα, 30 Απριλίου 1996

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ Ο ΣΥΝΤΟΝΙΣΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ

Η ανάλυση των κυριότερων στοιχείων του ισολογισμού έχει ως εξής:

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

Το σύνολο του Ενεργητικού την 31/12/95 Χωρίς τους λογαριασμούς τάξεως ανήλθε στο ποσό των δρχ. 70.022.181.000 έναντι δρχ 70.529.954.000 της προηγούμενης χρήσης, παρουσίασε δηλαδή μείωση δρχ 507.773.000 ή 0,7%. Το αντίστοιχο ποσοστό αύξησης για το προηγούμενο έτος 1994 ήταν 49%. Παρακάτω αναλύονται τα διάφορα μεγέθη του Ενεργητικού που δικαιολογούν και τη σημειωθείσα μείωση

ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Ενσώματες Ακινήτοποιήσεις

Κατά το έτος 1995 οι επενδύσεις σε ακίνητα, μηχανήματα και λοιπού εξοπλισμό ανήλθαν στο ύψος των 3.363.069.000 δρχ. Κατά το ποσό αυτό ή ποσοστό 12,6 % αυξήθηκε η αξία του πάγιου Ενεργητικού το 1995 και ανήλθε σε δρχ 30.010.260.000 έναντι δρχ 26.647.191.000 της προηγούμενης χρήσης

ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Αποθέματα

Τα αποθέματα αποτελούμενα από έτοιμα προϊόντα, εμπορεύματα, πρώτες βοηθητικές ύλες, αναλώσιμα υλικά και ανταλλακτικά ανήλθαν την 31/12/1995 σε δρχ 19.819.984.000 έναντι δρχ 17.383.658.000 της προηγούμενης χρήσης, παρουσίασαν δηλαδή αύξηση κατά δρχ 2.436.326.000 ή ποσοστό 14%

Απαιτήσεις

Οι απαιτήσεις ανήλθαν την 31/12/95 σε δρχ 13.384.723.000 έναντι δρχ 14.684.115.000 της 31.12/94, σημειώθηκε δηλαδή μείωση κατά δρχ 1.229.392.000 ή ποσοστό 8,8%

Χρεώγραφα

Τα χρεώγραφα αποτελούμενα από Μετοχές εταιριών, κύρια ΜΑΚΡΟ HELLAS, Τράπεζα Πίστεως και από ομόλογα Εσωτερικού και Εξωτερικού ανήλθαν την 31/12/95 σε δρχ. 19.358.333.000 έναντι δρχ. 23.044.017.000 την 31/12/94, σημείωσαν δηλαδή μείωση κατά δρχ. 3.685.684.000

Διαθέσιμα

Τα διαθέσιμα, μετρητά στο ταμείο και προθεσμιακές καταθέσεις σε τράπεζες ήταν την 31/12/95 δρχ. 663.183.000 έναντι δρχ. 2.892.890.000 τη 31/12/94, σημείωσαν δηλαδή μείωση δρχ. 2.229.707.000 ή ποσοστό 77%.

Η μείωση του Ενεργητικού κατά δρχ. 507.773.000 προήλθε από την αυξομείωση των παρακάτω κονδυλίων του Παθητικού

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

α) Ίδια κεφάλαια αύξηση κατά δρχ. 2.442.714.000 και

β) Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις και διάφορες προβλέψεις μείωση κατά δρχ. 2.950.487.000

Αναλυτικότερα

ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ

Τα ίδια κεφάλαια ανήλθαν την 31/12/1995 σε δρχ. 24.658.210.000 έναντι δρχ. 22.215.496.000 την 31/12/94 παρουσίασαν δηλαδή αύξηση δρχ. 2.442.714.000 ή ποσοστό 11%, η οποία προήλθε από αποθεματοποίηση των κερδών

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ & ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ

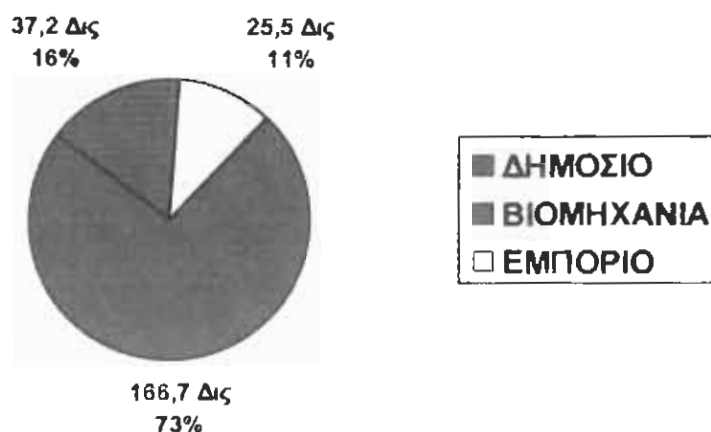
ΔΙΑΦΟΡΕΣ

Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις και διάφορες προβλέψεις ανήλθαν κατά την 31/12/95 σε δρχ. 45.363.971.000 έναντι δρχ. 48.314.458.000 την 31/12/94 παρουσίασαν δηλαδή μείωση δρχ. 2.950.487.000 ή ποσοστό 6,1%. Η μείωση αυτή προήλθε κυρίως από :

- α) Υποχρεώσεις προς προμηθευτές εσωτερικού-εξωτερικού, μείωση δρχ. 1.803.879.000.
- β) Πίστωση Δημοσίου σε ένησμες ταινίες φορολογίας, μείωση δρχ. 3.525.187.000
- γ) Διανομή μερίσματος και κέρδη στο προσωπικό, αύξηση δρχ. 685.908.000
- δ) Λοιπές υποχρεώσεις και διάφορες προβλέψεις, αύξηση δρχ. 1.692.671.000

Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) μετά φόρου για τη χρήση 1995 ανήλθε σε δρχ. 251.326.923.000 έναντι δρχ. 220.578.953.000 της προηγούμενης χρήσης 1994, σημείωσε δηλαδή αύξηση κατά δρχ. 30.747.953.000 ή ποσοστό 13,9% ενώ τα αντίστοιχα κονδύλια χωρίς το φορο κατανάλωσης διαμορφώθηκαν για τη χρήση 1995 σε δρχ. 68.991.808.000 της χρήσης 1994, σημειώθηκε και εδώ αύξηση κατά δρχ. 15.597.887.000 ή ποσοστό 22,6%.

**ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ
ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ 1995=229,4 Δισ. Δραχμές**

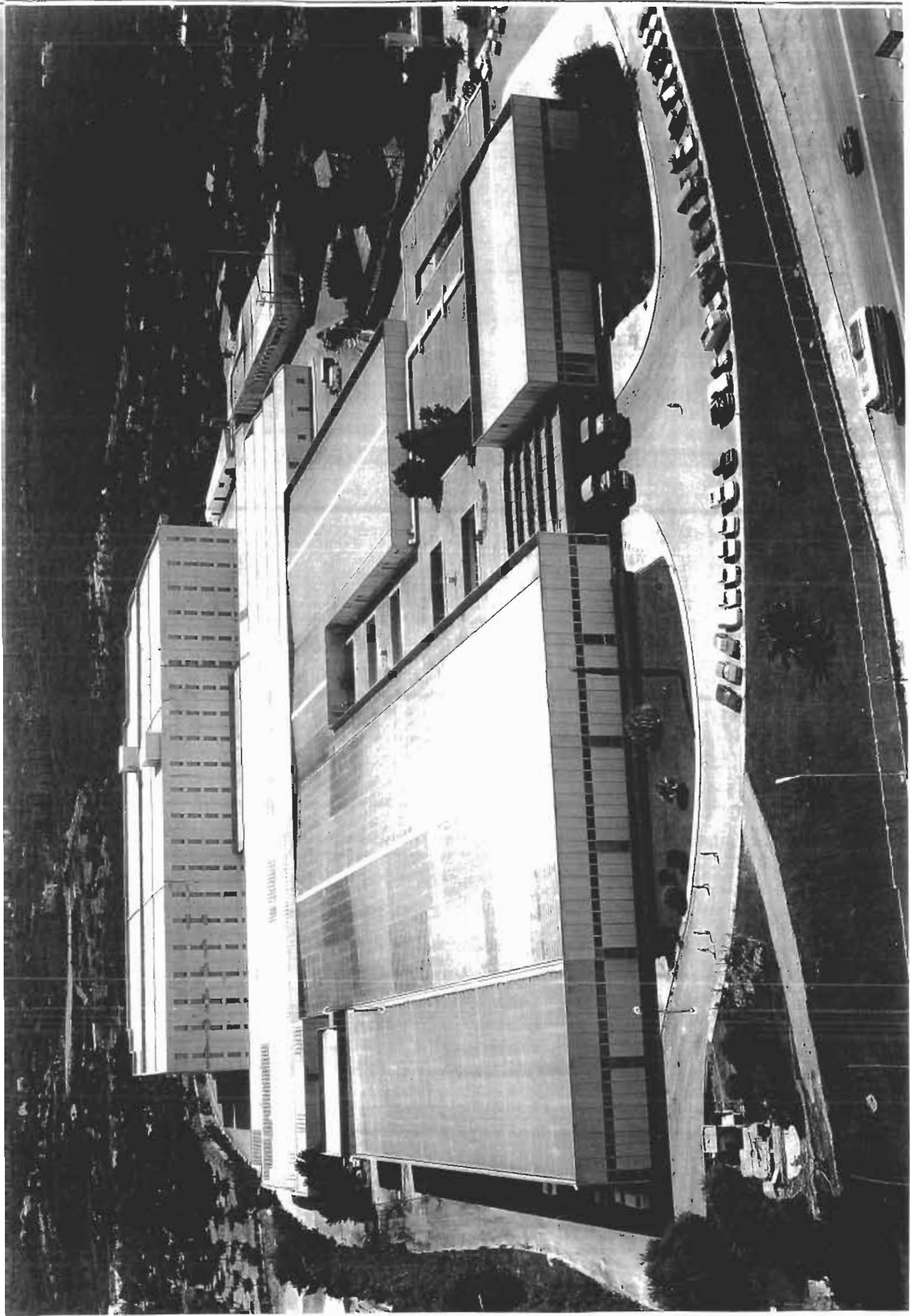


**ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΑΠΑΝΩΝ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ ΤΟ 1995
ΣΥΝΟΛΟ: 9,6 ΔΙΣ ΔΡΑΧΜΕΣ**



Τα καθαρά κέρδη προ φόρων της χρήσης 1995 ανήλθαν σε δρχ. 10.758.258.000 έναντι δρχ. 10.216.411.000 της προηγούμενης χρήσης 1994, παρουσίασαν δηλαδή αύξηση κατά δρχ. 541.847.000 ή ποσοστό 5,3%.

ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε.
ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ



Ιστορικό της επιχείρησης

Ο δεύτερος μεγαλύτερος Έλληνας παραγωγός τσιγάρων είναι η οικογένεια ΚΑΡΕΛΙΑ από την Καλαμάτα. Η εταιρία είναι από τις παλαιότερες στην Ελλάδα ιδρύθηκε το 1888 όταν στη χώρα λειτουργούσαν 3-4 οικογενειακές καπνοβιομηχανίες. Ο Ευστάθιος και Γεώργιος Καρέλιας αρχικά πουλούσαν στην Καλαμάτα κομμένο καπνό που αγόραζαν από το Λγρίνιο και τη Λαμία. Το 1916 αγοράζουν την πρώτη τσιγαρομηχανή, το 1930 η φήμη της εταιρίας κυκλοφορεί σε όλη την Ελλάδα ενώ το 1957 κυκλοφόρησε το πρώτο σήμα της το παραδοσιακό <Καρέλια Φίλτρο>.

Το μυστικό της επιτυχίας της Καρέλια είναι η συνοχή της οικογένειας και η μεγάλη κληρονομιά που μεταβίβασαν οι παλαιότεροι στους νεότερους. Ωστόσο η οικογένεια Καρέλια δείχνει να είναι πιο συντηρητική και πιο προσεκτική στις επιλογές της οι οποίες σίγουρα αποδείχτηκαν πετυχημένες αφού η καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑΣ ΑΕ διαθέτει ένα από τα πιο ισχυρά δίκτυα διανομής και πωλήσεων.

Σήμερα στο τιμόνι της Καλαματιανής καπνοβιομηχανίας βρίσκεται ο εγγονός του ιδρυτή κ. Γεώργιος Καρέλιας ο οποίος έχει αναλάβει την στροφή της εταιρίας και σε άλλες δραστηριότητες εκτός τσιγάρων οι οποίες θα είναι μάλλον η παραγωγή και το εμπόριο προϊόντων τα οποία διακινούνται από τα σημεία πωλήσεων των τσιγάρων. Προς το παρόν η επιχ/ση ασχολείται ιδιαίτερα με την ανάπτυξη νέων καινοτομιών προϊόντων - σημάτων όπως Καρέλια Slims, Ultra low και Karelia Medium.

Η εξαγωγική δραστηριότητα της εταιρείας παρουσιάζει σημαντική ανάπτυξη εάν υπολογίσει κανείς ότι σχεδόν πριν μια εφταετία η Καρέλιας ΑΕ δεν έδειχνε να ενδιαφέρεται για τις ξένες αγορές.

Στόχος της επιχ/σης ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ σήμερα είναι η όσο το δυνατόν αύξηση της εμβέλειάς της στηριζόμενη πάντα στις αρχές της ποιότητας και της εμπιστοσύνης που έχουν οι πελάτες της προς αυτήν.

ΕΛΡΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧ/ΣΗΣ - ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

Η βιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΛΕ βρίσκεται στο 2ο χιλιόμετρο της εθνικής οδού Καλαμάτας-Πύργου. Είναι ένα τεράστιο σε διαστάσεις κτίριο με άψογη εξωτερική και εσωτερική εμφάνιση. Οι χώροι του είναι άριστα διαμορφωμένοι και σε σειρά σύμφωνα με την γραμμή παραγωγής. Είναι ένα μοντέρνο κτίριο με τεράστιες αποθήκες και εσωτερικούς χώρους.

Η καπνοβιομηχανία ιδρύθηκε το 1888 με τη μορφή της ατομικής επιχ/σης των Γεωργίου και Ευσταθίου Καρέλια. Αργότερα με την αγορά της πρώτης μηχανής η οποία κατασκεύαζε τσιγάρα διατηρήθηκε σαν ατομική επιχ/ση και το 1957 απέκτησε την μορφή της ανώνυμης εταιρίας κυκλοφορώντας το πρώτο σήμα της το παραδοσιακό <Καρέλια Φίλτρο>. Το κεφάλαιο της είναι διαιρεμένο σε μετοχές που κομιστές τους είναι οι ιδιοκτήτες της επιχ/σης.

Η Καρέλια ΑΕ συμμετέχει και στο Χρηματιστήριο με μεγάλα κέρδη και συμφέροντα από τα μερίσματα της.

Οι απόγονοι των πρώτων ιδρυτών της ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ διατηρούν την εμπιστοσύνη και την ευθύνη για την επιχ/ση και αναπτύσσουν του έργο που άφησαν οι πρόγονοί τους.

Οργανωτική Διάθρωση της Καπνοβιομηχανίας

Το ανώτερο τμήμα της επιχ/σης είναι η Διοίκηση η οποία απαρτίζεται από το Διοικητικό Συμβούλιο και αποτελείται από πέντε (5) άτομα οι οποίοι είναι οι ιδιοκτήτες της ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ. Τα πέντε αυτά άτομα αποτελούν και τους κατόχους των μετοχών.

Η Διοίκηση της ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ αποτελείται ακόμα από τον Γενικό Διευθυντή που διαχειρίζεται όλες τις αποφάσεις και κάνει προβλέψεις για το μέλλον. Ύστερα υπάρχει ο Διευθυντής Προσωπικού ή Προσωπάρχης που μεριμνά ότι θέμα προκύπτει για το προσωπικό. Ο Διευθυντής Πωλήσεων βρίσκεται στο ίδιο επίπεδο με τον Διευθυντή Προσωπικού και τον Διευθυντή Παραγωγής. Αυτοί όλοι απαρτίζουν το διοικητικό μέρος της επιχ/σης.

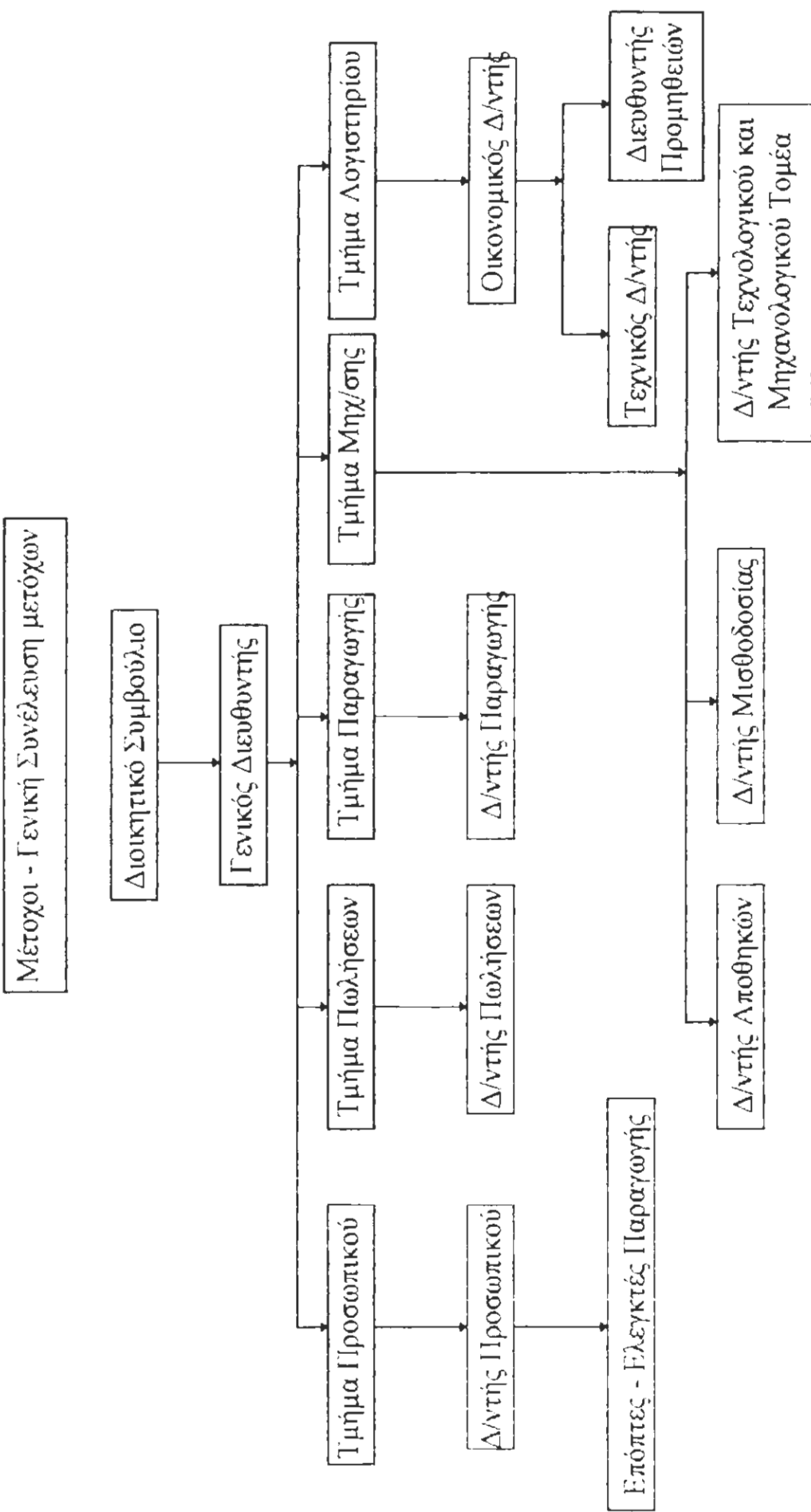
Στο τομέα του Λογιστηρίου έχουμε ένα τεχνικό Διευθυντή που συνεργάζεται με τον Διευθυντή Προμηθειών Καπνού. Και τα δύο αυτά μέρη είναι η κινητήρια δύναμη του οικονομικού τομέα της βιομηχανίας, μαζί φυσικά με τον Οικονομικό Διευθυντή.

Υπάρχει ακόμα το τμήμα Μηχανογραφήσεως το οποίο αποτελείται από το Διευθυντή Αποθηκών, τον Διευθυντή Μισθοδοσίας, τον Διευθυντή Τεχνολογικού και Μηχανολογικού τομέα.

Στην καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ είναι δυνατόν πολλές φορές να υπάρχουν εναλλαγές των ρόλων τόσο στη διοίκηση όσο και στην οργάνωση και αυτό είναι αποτέλεσμα του ότι η εργατική νομοθεσία δεν συμπίπτει με τις απαιτήσεις των σύγχρονων βιομηχανιών.

Η Διοίκηση της βιομηχανίας συνεδριάζει παραπάνω από μια φορά το μήνα για να επιλύσει τυχόν προβλήματα αλλά και για να λάβει αποφάσεις για μελλοντικές επεκτάσεις. Οι αποφάσεις παίρνονται με υπευθυνότητα και αντικειμενικότητα ενώ όλοι συμμετέχουν σ' αυτές.

ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε.



Μηχανολογικός και τεχνολογικός εξοπλισμός

Η καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ έχει διαθέσει σημαντικά κονδύλια για την αγορά διάφορων τύπων μηχανών, που αποτελούν και το βασικό εξοπλισμό. Η επιχ/ση είναι μια από τις πιο σύγχρονες βιομηχανίες στην Ευρώπη. Διαθέτει πλούσιο μηχανολογικό και τεχνολογικό εξοπλισμό και τις πιο σύγχρονες μονάδες παραγωγής. Όλα λειτουργούν μέσω computers και με την χρήση συστημάτων ηλεκτρονικών υπολογιστών. Κάθε διαδικασία γίνεται με μεγάλη ακρίβεια και επάρκεια που πολλές φορές δεν είναι αναγκαίο το ανθρώπινο δυναμικό. Η αξία των μηχανημάτων που διαθέτει η βιομηχανία ξεπερνούν τα λογικά όρια αφού μπορεί με τα μέσα αυτά που διαθέτει να καλύψει τις ανάγκες σε περιόδους μεγάλης κατανάλωσης.

Έτσι η επιχ/ση χρησιμοποιεί σιλό για την χαρμανοποίηση, τσιγαροποιητικές μηχανές για την συσκευασία των τσιγάρων. Αξιοσημείωτο είναι ότι μια τσιγαροποιητική μηχανή μπορεί να παράγει 9500 τσιγάρα το λεπτό. Οι μηχανές αυτές είναι computers υψηλής τεχνολογίας με χειριστές ειδικής μόρφωσης. Επίσης χρησιμοποιούνται μηχανές συσκευασίας πακεταρίσματος καθώς και μηχανές τυπογραφίου. Τα τυπογραφικά μηχανήματα χρησιμοποιούνται για την κατασκευή των χαρτοκιβωτίων συσκευασίας.

Έτσι λοιπόν υψηλή τεχνολογία και ο άρτιος μηχανολογικός εξοπλισμός έχουν ως αποτέλεσμα την σωστή και άριστη λειτουργία της βιομηχανίας καθώς επίσης και την επέκταση της γεωγραφικής εμβέλειας τα τελευταία χρόνια.

Εργατικό Δυναμικό και Παραγωγικότητα

Η βιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ από πολλά χρόνια απασχολεί συνολικά εργατικό δυναμικό της τάξεως των 545 ατόμων.

Εκ των οποίων :

	Ανδρες	Γυναίκες
Υπάλληλοι :	127	41
Εργάτες :	196	181

Οι εργάτες διασπώνται σε δύο οχτάωρα την ημέρα δηλαδή δύο βάρδιες ενώ όταν υπάρχει μεγάλη ζήτηση οι βάρδιες αυτές ανέρχονται σε τρεις. Στο εργατικό δυναμικό της επιχ/σης περιλαμβάνονται χημικοί, ηλεκτρολόγοι και μηχανολόγοι για την αντιμετώπιση τυχόν προβλημάτων σε ότι αφορά τον μηχανολογικό της εξοπλισμό

Οι σχέσεις εργοδοσίας και εργατικού δυναμικού είναι άψογες. Η δημοκρατικότητα και η αντικειμενικότητα κυριαρχούν στις σχέσεις των ανώτερων και κατώτερων εργαζομένων. Επικρατεί άριστο κλίμα εμπιστοσύνης και συνεργασίας τόσο στις καθημερινές ασχολίες όσο και σε θέματα διοίκησης. Η γνώμη όλων γίνεται σεβαστή και υπολογίσιμη. Το γεγονός αυτό της συνεργασίας αποτέλεσμα έχει ότι μέχρι σήμερα δεν έχουν παρουσιαστεί ιδιαίτερα προβλήματα μεταξύ εργοδοσίας και προσωπικού.

Στη συζήτηση που αναπτύξαμε με τον κο Πετράκο (Διευθυντή Προσωπικού) μας τόνισε ότι όσο οι Έλληνες καπνιστές προτιμούν τα ξένα τσιγάρα τόσο οι καπνοβιομηχανίες θα μειώνουν τις προσλήψεις τους.

Τόνισε ότι όλοι οι Έλληνες και κυρίως οι νέοι πρέπει να υποστηρίξουμε την Ελληνική αγορά έτσι ώστε να μας απορροφήσει και αυτή σαν εργατικό δυναμικό.

Εξαγωγές - Ξένη αγορά

Η εταιρία έχει αναπτύξει τα τελευταία χρόνια μια ιδιαίτερα δυναμική εξαγωγική δραστηριότητα. Αξιοσημείωτο είναι ότι η εξαγωγική δραστηριότητα της βιομηχανίας παρουσιάζει μια έντονη ανάπτυξη τα τελευταία επτά χρόνια. Μέσα σ' αυτά τα λίγα χρόνια η ΚΑΡΕΛΙΑ ΛΕ έχει καταφέρει να εξαπλωθεί σε όλο σχεδόν τον κόσμο. Παρουσιάζεται μια σημαντική ενδυνάμωση της εταιρίας στις χώρες της Ανατολικής Ευρώπης, Ασίας, Μέσης Ανατολής, Αφρικής και μια φοβερή και ευέλικτη διείσδυση στις ανταγωνιστικές χώρες της Δυτικής Ευρώπης και Άπω Ανατολής.

Η καπνοβιομηχανία του ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ εξάγει σε όλες σχεδόν τις χώρες του κόσμου. Αναλυτικότερα στις χώρες : Αλβανία, Βουλγαρία, Ουκρανία, Ιράκ, Ιράν, Αίγυπτος, Συρία, στις Βορειοαφρικανικές Χώρες, Ευρώπη, Αμερική Μεγάλη κατανάλωση Ελληνικών τσιγάρων παρουσιάζεται στις Ανατολικές Χώρες.

Με στόχο της στήριξης της εξαγωγικής της δραστηριότητας η εταιρεία προγραμματίζει τη λειτουργία θυγατρικών εταιριών στη Βουλγαρία και σε ευρωπαϊκή πρωτεύουσα. Επίσης στόχος της επιχ/σης είναι τα προϊόντα της να γίνουν γνωστά διεθνώς και σε παγκόσμια κλίμακα. Σε αυτήν την κατεύθυνση εντάσσεται και η εξαγορά της εταιρίας P.LOUVROS η οποία είναι μια από τις μεγαλύτερες επιχ/σεις στο χώρο της τροφοδοσίας αφορολόγητων ειδών στα εμπορικά και οχηματαγωγά πλοία που περνούν από τα ελληνικά λιμάνια.

Ανταγωνισμός

Η βιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ δέχεται μεγάλες πιέσεις από τους ανταγωνιστές της. Σαν δεύτερη καπνοβιομηχανία στην χώρα και σαν μια από τις μεγαλύτερες στην Ευρώπη φυσικό είναι να ανταγωνίζεται και να την ανταγωνίζονται. Μεγάλη «διεκδίκηση» δέχεται από την «ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ» και μικρότερη από την βιομηχανία ΚΕΡΑΝΗΣ και ΣΕΚΑΠ. Ο ανταγωνισμός όμως δεν αφορά μόνο την ελληνική αγορά

αλλά και την παγκόσμια αφού έχει φτάσει στο σημείο συναγωνίζεται άλλες Ευρωπαϊκές και Αμερικάνικες βιομηχανίες.

Χαρακτηριστικό παράδειγμα ανάμεσα στις εταιρείες Παπαστράτος και ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ είναι η συμφωνία που η πρώτη με την πολυεθνική εταιρία PHILIP MORRIS για την παραγωγή του σήματος Marlboro ενώ η δεύτερη υπέγραψε συμφωνία με την REYNOLDS TOBACCO για την παραγωγή και διάθεση της γνωστής μάρκας CAMEL η οποία κατέχει το 8% της εγχώριας αγοράς και είναι τέταρτη κατά σειρά προτίμησης μετά το Marlboro, το Peter Stuyvesant, τον Asso και πριν το Καρέλλια.

Οι Managers της καπνοβιομηχανίας ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ ασχολούνται με στρατηγικές και μελλοντικά σχέδια τα οποία θα κατεβάσουν το ποσοστό ανταγωνισμού και θα προσφέρουν μεγαλύτερη σιγουριά στη ξένη και εγχώρια αγορά. Τέλος η βιομηχανία δεν κινδυνεύει από ανταγωνιστές της γιατί οι στρατηγικές που χρησιμοποιεί στηρίζονται στις επενδύσεις τόσο στο μηχανολογικό και τεχνολογικό εξοπλισμό όσο και στο ανθρώπινο δυναμικό. Η οργάνωση της βιομηχανίας στηρίζεται σε έμπειρους managers και διοικητικό προσωπικό και χαρακτηρίζεται ως ευέλικτη, μοντέρνα και εύκαμπτη σε όλους τους τομείς.

Διαφήμιση της Καπν/νίας ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ

Η καπνοβιομηχανία Καρέλλια ΑΕ εκτός από τους κοινότυπους τρόπους διαφήμισης (εφημερίδες - περιοδικά -αφίσες) χρησιμοποιεί πρωτότυπους και άμεσους τρόπους διαφήμισης.

Στη διαδικασία της διαφήμισης συμβάλει και η έκδοση της εφημερίδας της καπνοβιομηχανίας με τίτλο 'ΚΑΡΕΛΙΑ Tobacco Line' στην οποία διαφημίζονται τα καινούρια σήματα και καθετί που αφορά την επιχείρηση.

Παρακάτω θα παρουσιάσουμε ορισμένα νέα σήματα της ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ και τον επιτυχημένο τρόπο διαφήμισης τους και τα οποία κατάφεραν

να γοητεύσουν τους καπνιστές και να αφήσουν τις καλύτερες εντυπώσεις από την πρώτη κιόλας εβδομάδα της κυκλοφορίας τους.



Μια νέα οικογένεια τσιγάρων έκανε πρόσφατα την εμφάνιση της στην ελληνική αγορά, από την καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ. Δύο κασετίνες που απέδειξαν ότι η παράδοση και η αρχοντιά μπορούν να συνδυαστούν με τις απαιτήσεις του σήμερα και να προσφέρουν κάτι ξεχωριστό. Τα GEORGE KARELIAS & SONS, φτιαγμένα από τα εκλεκτότερα καπνά Virginia και σε μια συσκευασία που 'κλέβει καρδιάς'.

Τα νέα GEORGE KARELIAS & SONS κυκλοφορούν σε δύο συσκευασίες των 20 τσιγάρων : Τη ΧΡΥΣΗ ΚΑΣΕΤΙΝΑ ΚΑΡΕΛΙΑΣ ΦΙΛΤΡΟ και την ΚΑΣΕΤΙΝΑ ΚΑΡΕΛΙΑΣ άφιλτρο.

Οι δύο αυτές κασετίνες υποστηρίζονται από μεγάλη διαφημιστική καμπάνια που γίνεται με γιγαντοαφίσες και με πόστερ στις στάσεις των

αστικών συγκοινωνιών, αλλά και στις 'prime' θέσεις μέσα στα βαγόνια του ηλεκτρικού σιδηρόδρομου Κηφισιάς - Πειραιά. Ταυτόχρονα, έντονη είναι η διαφημιστική παρουσία του νέου brand στα περιοδικά και τις εφημερίδες αλλά η KARELIA ΑΕ δεν παρέμεινε εκεί. Συνέχισε την διαφημιστική της καμπάνια με ένα ιδιαίτερο πρωτότυπο πρόγραμμα προωθητικών ενεργειών. Το πρόγραμμα που διήρκεσε ένα μήνα (από 26 Οκτωβρίου έως 26 Νοεμβρίου) κάλυψε όλη την Ελλάδα και άφησε τις καλύτερες εντυπώσεις. Κοπέλες ντυμένες με κόκκινα ρούχα προσέφεραν τα νέα τσιγάρα στο κοινό αλλά το πιο εντυπωσιακό happening που συνόδευσε τις δειγματοδιανομές ήταν ο σαξοφωνίστας που ακολουθούσε κατά πόδας τις κοπέλες και έντυνε με ζωντανή μουσική την παρουσία τους.

Τα KARELIA SLIM LINE επίσης διαφημίστηκαν με ένα πρωτότυπο τρόπο. Το βράδυ της 25ης Σεπτεμβρίου, τα KARELIA SLIMS, σε συνεργασία με το περιοδικό MADAME FIGARO, πραγματοποίησαν εντυπωσιακή επίδειξη μόδας στο Byzantine Estate του Κτήματος Νάσιουτζικ στην Παιανία.

Επίσης τα KARELIA SLIM LINE έκαναν δυναμική εμφάνιση σε σελίδες περιοδικών και εφημερίδων, σε στάσεις λεωφορείων και αφίσες στους δρόμους. Ταυτόχρονα, κοπέλες έκαναν δειγματοδιανομές καθ' όλη την διάρκεια του καλοκαιριού.

Το καλοκαίρι το ιστιοπλοϊκό με τα χρώματα του KARELIA ΑΕ υιοθετώντας παρόμοιες πρωτότυπες ιδέες στοχεύουν στην έκθεση των προϊόντων της διεθνώς, και είναι αποφασισμένοι να προχωρήσουν σε μια άριστα οργανωμένη προσπάθεια που θα επιφέρει θετικά αποτελέσματα σε όλο τον κόσμο.

Όλες αυτές οι προσπάθειες έρχονται σε αντίθεση με την αντικαπνιστική εκστρατεία που έχει ήδη αρχίσει και επηρεάζει πολλούς καταναλωτές. Πρώτο το Κράτος επιβάλλει αυστηρές ποινικές κυρώσεις στην επιχείρηση που δεν θα δεχθεί να βάλει στο πακέτο του κάθε σήματος την επιγραφή: Το κάπνισμα βλάπτει σοβαρά την υγεία ή

παρεμφερή με αυτό μηνύματα. Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί τον καταναλωτή για το σοβαρό κίνδυνο που διατρέχει καπνίζοντας και προκαλούν σε φοβερή αντίθεση οι αντικαπνιστικές προειδοποιήσεις με τις διαφημιστικές εκστρατείες που ξεκινάνε κάθε φορά οι καπνοβιομηχανίες. Τεράστια κονδύλια δαπανώνται για μια διαφημιστική καμπάνια και συγκεκριμένα αυτή της ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ για το έτος 1995 ξεπέρασε το 1 δίσ δραχμές και αυτό γιατί ακολούθησε η βιομηχανία πρωτοποριακές ιδέες που δεν είχαν ξανασυμβεί, φυσικά με τεράστιο όφελος.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ όπως και κάθε άλλη βιομηχανία χαράσσει σχέδια και στόχους για επέκταση και ανάπτυξη. Έτσι λοιπόν η βιομηχανία έχει δημιουργήσει κάποιες προβλέψεις για το μέλλον. Η στρατηγική της μέθοδος έχει ξεκινήσει από το παρελθόν συνεχίζεται τώρα στο παρόν και θα συνεχίζει και στο μέλλον να είναι δημιουργική και ευέλικτη.

Έτσι η ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ την χρονιά αυτή έχει επενδύσει σε μοντέρνο τεχνολογικό και μηχανολογικό εξοπλισμό πάνω από δύο δίσ, σε αυτό οφείλεται και το ότι είναι το πρώτο εργοστάσιο στις Βαλκανικές Χώρες και ένα από τα καλύτερα στον κόσμο. Αυτό σκοπεύει να κάνει και μέσα στην διετία 1997-1999 θα επενδύσει χρήματα τόσο σε τεχνολογικό και μηχανολογικό εξοπλισμό. Επίσης κατά τακτά χρονικά διαστήματα γίνεται επένδυση στον ανθρώπινο παράγοντα και στο ειδικευμένο προσωπικό, τείνοντας έτσι στην αναβάθμιση και ανάπτυξη.

Επενδύσεις γίνονται και στην οργάνωση και διοίκηση των υποκαταστημάτων της βιομηχανίας με ιδιαίτερη ανάπτυξη στο σύστημα της μηχανογραφήσεως των παραρτημάτων αυτών για καλύτερη συνεργασία και απόδοση. Τα εμπορικά καταστήματα προωθούνται και σχεδιάζονται καινούριες γραμμές πώλησης και διοίκησης τους.

Φυσικά οι στρατηγικές και οι μελλοντικές τάσεις ξεκινούν από την διοίκηση η οποία βαδίζει σύμφωνα με τα πρότυπα ξένων βιομηχανιών .

Στις 28 Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του Υποκαταστήματος της καπνοβιομηχανίας ΚΑΡΕΛΙΑ στη Πάτρα . Το νέο υποκατάστημα της εμπορικής διεύθυνσης που βρίσκεται επί της οδού Κορίνθου 175 , με την παράλληλη λειτουργία τους ως κέντρο διανομής θα ενισχύει της δραστηριότητες που αναπτύσσει η καπνοβιομηχανία σε όλη την Δυτική Ελλάδα

Επίσης στις 14 Οκτωβρίου , εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν και στα Ιωάννινα.

Η ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ κάνει σοβαρές επενδύσεις έτσι ώστε να καλύψει με την παρουσία της όλο τον ελληνικό χώρο .

Τελος η βιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ εκτελεί επενδύσεις στο τμήμα marketing Η εταιρία έχει δημιουργήσει μια ομάδα η οποία έχει επικεφαλή τον κ. Β Παπαδόπουλο και αποτελείται από τους . Δ. Τάτσιο, Στριμμένο και Θ. Χαραλαμπους. Η ομάδα αυτή θα ασχολείται με την άσκηση αποτελεσματικού έλεγχου των δειγματοδιανομών και του τρόπου με το οποίο γίνεται .

Σκοπός της νέας προώθησης είναι να μην περιορίζονται οι ενέργειες που εντάσσονται σε αυτή την στρατηγική προώθησης είναι να μην περιορίζονται οι ενέργειες που εντάσσονται σε αυτή την στρατηγική στην απλή προσέγγιση των καταναλωτών Αντίθετα, μέσα από την άμεση επαφή με το κοινό , θα συλλέγονται πολύτιμα στοιχεία επαφή με το κοινό ,θα συλλέγονται πολύτιμα στοιχεία, όπως, προκύπτουν από τις αυθόρμητες αντιδράσεις των καταναλωτών. Τα μηνύματα που στέλνει το κοινό θα γίνονται αντικείμενο επεξεργασίας, συμβάλλοντας με αυτο τον τρόπο στη χάραξη της μελλοντικής στρατηγικής της εταιρίας απέναντι στο κοινό.

Πρόκειται για μια ιδιαίτερα επιτυχημένη τακτική 'βελτιστοποίησης' του promotion, ώστε κάθε ενέργεια που απορροφά χρόνο, χρήμα και

ανθρώπινο δυναμικό, να αποδίδει με τη σειρά της τα μέγιστα στην εταιρία

ΣΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ

Η ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ προσφέρει σήμερα στην αγορά 25 σήματα τσιγάρων, τα οποία είναι :

ΣΙΓΑΡΕΤΤΑ	TEM	
Τέλειον Έξτρα	20	σιγαρέττα
Σέρτικα Έξτρα	20	>>
Λαμίας	>>	>>
Φ Ρεκόντ Κασετίνα	>>	>>
Αγρινίου Κασετίνα	>>	>>
Φ ΕΧΤΡΑ Σκληρό	>>	>>
Φ Πολυτελείας Κασετίνα	>>	>>
Φ Πολυτελείας Μαλακό	>>	>>
Φ REX Σκληρό	>>	>>
Φ REX Μαλακό	>>	>>
SPECIAL Σκληρό	>>	>>
CAMEL Σκληρό	>>	>>
CAMEL Μαλακό	>>	>>
CAMEL Lights	>>	>>
Καρέλια 100's	>>	>>
LESTER	>>	>>
EARL OF WELDON	>>	>>
REX LIGHTS	25	>>
LIGHTS Μαλακό	20	>>
KARELIA MEDIUM	20	>>
ULTRA LOW	25	>>
SLIMS	20	>>
G KARELIAS & SONS FILTER	20	>>

G KARELIAS & SONS OVALI. 20 >>

REX ULTIMA 25 >>

Από τα σήματα αυτά τα πιο γνωστά είναι τα κασετίνα στην παραδοσιακή πλέον παλιά συσκευασία είναι τα πρώτα σε κατανάλωση στην Ελλάδα και ακολουθούν τα Καρέλια Lights τα οποία είναι μέσα στα πέντε πρώτα σήματα προτίμησης των Ευρωπαίων. Επίσης τα Camel κατέχουν το 8% της ελληνικής αγοράς και καταναλώνονται σε ποσότητες που ξεπερνούν πάντα τον αριθμό της παραγγελίας και παραγωγής.

Τα σήματα της επιχ/σης ΚΑΡΕΛΙΑ χαρακτηρίζονται για την γεύση τους και την καθαρότητα των καπνών, γι' αυτό και η προτίμηση των καταναλωτών στρέφεται σε αυτά

ΚΟΙΝΩΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Η καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΛΕ ασκεί μια άριστη κοινωνική πολιτική τόσο μέσα στην επιχείρηση όσο έξω και από αυτήν.

Κατά την κοπή της πίτας του 1996 ο κ. Γεώργιος Καρέλιας ανήγγειλε έκτακτες οικονομικές παροχές προς τους εργαζόμενους, ύψους 265 εκ. δρχ. Εκτός από την νόμιμη αύξηση των εργαζομένων ο κ. Καρέλιας υποσχέθηκε αύξηση σε όλους τους εργαζομένους 8.000 δρχ μηνιαίως.

Στις 15 Ιανουαρίου 1996 η ΚΑΡΕΛΙΑ ΛΕ ήταν χορηγός στην μεγάλη έκθεση αντιπολεμικής γελοιογραφίας στην οποία παραβρέθηκαν ο Πρόεδρος της Δημοκρατίας Κωστής Στεφανόπουλος και ο Δήμαρχος Αθηναίων Δημήτρης Αβραμόπουλος. Παρών ήταν και ο κ. & κα Γεωργίου Καρέλια οι οποίοι επαινέθηκαν από τους πάντες για την χορηγία τους.

Επίσης πραγματοποιήθηκε συνεργασία της καπνοβιομηχανίας ΚΑΡΕΛΙΑ με την σχολή καλλιτεχνικών σπουδών ΑΚΤΟ, για την δημιουργία εικαστικού event με θέμα 'καπνός και τσιγάρο'. Η ΚΑΡΕΛΙΑ ΛΕ οργάνωσε έκθεση στην οποία συμμετείχαν σπουδαστές της ΑΚΤΟ με

έργα τους από τους κλάδους της ζωγραφικής, φωτογραφίας, γραφικών και σχεδιαστών μόδας. Οι καλλιτέχνες εμπνεύστηκαν από τον καπνό και από το τσιγάρο και βραβεύτηκαν τα τρία καλύτερα έργα από επιτροπή που αποτελείτο από επώνυμους εικαστικούς καλλιτέχνες και κριτές τέχνης. Η καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ βράβευσε τα έργα αυτά με χρηματικά έπαθλα, θέλοντας με αυτό τον τρόπο να επαινέσει την προσπάθεια των νεαρών σπουδαστών και μελλοντικών καλλιτεχνών.

Ακόμη μια κοινωνική ενέργεια ήταν αυτή που έγινε κατά τους δύο καλοκαιρινούς μήνες Ιούλιο και Αύγουστο όπου η καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ άνοιξε την πόρτα της στο κοινό και τους ξενάγησε στις εγκαταστάσεις της. Οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να περιηγηθούν σε έναν χώρο 80.000 τμ όπου κατασκευάζονται 40 εκ τσιγάρα ημερησίως.

Παρακολούθησαν από κοντά ολόκληρη την διαδικασία της παραγωγής από το αρχικό στάδιο της επεξεργασίας έως την κοτιοποίηση. Την καπνοβιομηχανία επισκεύθηκαν και τουρίστες οι οποίοι ξεναγήθηκαν στα Αγγλικά και στα Γερμανικά.

Η ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ βρίσκεται πάντα κοντά σε κάθε πολιτιστική και κοινωνική προσπάθεια. Τέλος, οι δωρεές που έχει προσφέρει η βιομηχανία στην γενέτειρα της πόλη, είναι πάρα πολλές και όπως τόνισε ο κος Πετράκης κάθε χρόνο γίνονται και περισσότερες. Έτσι η κοινωνική συμβολή της καπνοβιομηχανίας ευρύνεται τόσο στον Ελληνικό όσο και στο ξένο έδαφος με πράξεις ανθρώπινου περιεχομένου και αλληλεγγύης.

CAMEL LIGHTS



Η ΕΠΟΜΕΝΗ ΓΕΝΙΑ LIGHTS

Το Υπουργείο Υγείας
προειδοποιεί:

ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕ
ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ

CAMEL LIGHTS



Τα μόνα lights με γεύση Camel

ΝΙΚΟΤΙΝΗ: 0.8 MG - ΠΙΣΣΑ: 9 MG

Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί:

**Τ Ο Κ Α Π Ν Ι Σ Μ Α Β Λ Α Π Τ Ε Ι
Σ Ο Β Α Ρ Α Τ Η Ν Υ Γ Ε Ι Α**

ΑΝΑΛΥΣΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ

ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ

ΕΤΑΙΡΙΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1995

ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΚΑΡΕΛΙΑ Α.Ε.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995 33η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31η ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995
(ΠΟΣΑ ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ)

	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1995		ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1994	
	ΑΕΙΑ ΚΤΗΣΕΩΣ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	ΑΕΙΑ ΚΤΗΣΕΩΣ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΞΕΤΑΣΤΕΩΣ				
4 Λοιπά έσοδα εγκαταστάσεως	26.281.022	26.281.022	26.281.022	26.281.022
	<u>26.281.022</u>			
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
II. Ενσώφρατες ακινητοποιήσεις				
1 Γήπεδα - Οικόπεδα	1.069.508.760	1.069.508.760	1.069.508.760	1.069.508.760
3 Κτίρια & τεχνικά έργα	5.491.508.349	2.476.983.301	5.171.898.641	3.014.525.048
4 Μηχήματα - τεχνικές εγκαταστάσεις & λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	7.987.059.431	4.141.824.487	7.088.327.012	3.132.826.102
5 Μεταφορικά μέσα	319.409.898	140.438.071	288.177.222	141.624.209
6 Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	864.931.312	631.951.727	674.500.582	233.338.399
7 Ακινήτοποιήσεις υπό εκτέλεση & προκ/μές	118.117.376	118.117.376	269.198.233	269.198.233
Σύνολο ακινητοποιήσεων	<u>15.850.535.126</u>	<u>8.617.357.478</u>	<u>14.561.610.450</u>	<u>6.522.313.758</u>
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις				
1 Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις	48.506.663	48.506.663	3.085.572	3.085.572
7 Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	51.592.235	51.592.235	8.668.949.713	8.668.949.713
Σύνολο πάγιου ενεργητικού				
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ				
I. Αποθέματα				
1 Εμπορεύματα	304.928.287	304.928.287	304.928.287	239.973.791
2 Πρόλογο ετοιμο και ημιετή - υποπλοία και υποκαλύματα	1.428.488.079	1.428.488.079	1.428.488.079	6.247.929.646
3 Παραγωγή σε εξέλιξη	678.207.367	678.207.367	678.207.367	420.747.555
4 Πρωτες και βοηθητικές ύλες - Αναλωσιμα υλικά - Ανταλλακτικά & είδη συσκευασίας	5.469.348.746	5.469.348.746	11.558.250	5.120.454.991
5 Προκαταβολές για αγοράς αποθεμάτων	7.892.530.729	7.892.530.729	7.892.530.729	7.200.690
				<u>12.036.306.673</u>
II. Απαιτήσεις				
1 Πελάτες	2.241.595.577	2.241.595.577	2.241.595.577	2.448.101.942
3α Επιταγές εισπρακτέες	1.178.640.826	1.178.640.826	1.178.640.826	267.250.592
5 Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά συνδεδεμένων επιχειρήσεων	164.183.224	164.183.224	164.183.224	

10	Επιφορές - Επίδοχοι πελάτες και χρεωστές		
11	Χρεωστές διαφοροί	28 654 960	16 229 378
12	Λογαριασμοί διεκπεριώσεως προκαταβολών και πιστώσεων	409 876 928	806 088 327
		8 609 027	2 054 716
		<u>4 031 550 542</u>	<u>3 539 724 955</u>
III	Χρεωγράφα		
1	Μετοχές	29 732 630	23 436 903
2	Λοιπά χρεωγράφα	5 995 726 300	6 200 363 960
		<u>6 025 458 930</u>	<u>6 223 800 863</u>
IV	Διαθέσιμα		
1	Ταμείο	42 359 658	54 160 186
3	Καταθεσεις όψεως και προθεσμίας	691 096 048	693 940 718
		<u>733 455 706</u>	<u>748 100 904</u>
	Σύνολο κυκλοφορούντος ενεργητικού	<u>18 583 005 907</u>	<u>22 547 933 395</u>
E	ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		
1	Εξόδα επόμενων χρήσεων	12 265 054	6 867 249
2	Εσοδα χρόνου εισπρακτέα	108 311 175	163 876 774
3	Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί ενεργητικού	<u>167 188 239</u>	<u>233 200</u>
		<u>287 764 468</u>	<u>170 977 223</u>
	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	<u>27 666 001 110</u>	<u>30 760 172 892</u>
	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ		
2	Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυήσεων και εμπράγματων ασφαλειών	26 476 031 049	17 651 786 661
		<u>26 476 031 049</u>	<u>17 651 786 661</u>
	ΠΑΘΗΤΙΚΟ		
A	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ		
I	Μετοχικό Κεφάλαιο		
1	Καταβληθέντο (2 760 000 μετοχές των 695 δραχ)	1 918 200 000	1 918 200 000
II	Διαφορά από έκδοση μετοχών υπέρ το άρτιο	<u>11 424 204</u>	<u>11 424 204</u>
III	Διαφορές αναπροσαρμογής - Επιχορηγήσεις επενδύσεων		
1	Διαφορές από ανεπρόσβλητη αξίας συμμετοχών και χρεογράφων	13 140 375	6 844 648
2	Διαφορές από συναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων	<u>2 096 221</u>	<u>2 096 221</u>
		<u>15 236 596</u>	<u>8 940 869</u>
IV	Αποθεματικά Κεφάλαια		
1	Τακτικό αποθεματικό	634 100 000	592 100 000
3	Ειδικά αποθεματικά	370 436 300	
4	Εκτακτα αποθεματικά	1 812 173	1 812 173
5	Αφορολόγητα αποθεματικά ειδικών διατάξεων νόμων	<u>8 581 475 955</u>	<u>7 696 309 169</u>
		<u>9 587 824 428</u>	<u>8 290 221 342</u>

V. Αποτελέσματα εις νέο		
Υπολοιπό ζημιών χρήσεως εις νέο	73.833.452	477.248.730
Συνολο ίδιων κεφαλαίων	<u>11.606.518.680</u>	<u>10.706.035.145</u>
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
1. Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού	467.411.645	429.306.451
Λόγω εξόδου από την υπηρεσία	304.982.298	341.949.542
2. Λοιπές προβλέψεις	<u>772.393.943</u>	<u>771.255.993</u>
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
2. Δάνεια Τραπεζών	500.000.000	500.000.000
8. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	<u>7.425.136</u>	<u>775.278</u>
	<u>507.425.136</u>	<u>500.775.278</u>
II. Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1. Προμηθευτές	2.128.176.512	2.259.570.697
2. Γραμμάτια πληρωτέα για ταινίες φορολογίας κλπ	11.470.209.930	14.513.286.630
2α. Γραμμάτια πληρωτέα σε ξένο νόμισμα	241.441.278	356.285.122
4. Προκαταβολές πελατών	41.448.121	14.793.014
5. Υποχρεώσεις από φόρους - τέλη	42.453.585	69.417.107
6. Ασφαλιστικοί οργανισμοί	247.170.227	233.844.334
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	62.850.142	59.710.142
10. Μέρηματα πληρωτέα	297.724.147	930.543.810
11. Πιστωτές διάφοροι	<u>225.737.693</u>	<u>258.896.326</u>
	<u>14.757.211.635</u>	<u>18.696.347.182</u>
Συνολο υποχρεώσεων	<u>15.264.636.771</u>	<u>19.197.122.460</u>
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2. Εξόδα χρήσεως δουλεύμενα	<u>22.451.716</u>	<u>85.759.284</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	<u>27.666.001.110</u>	<u>30.760.172.882</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ		
2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυητών και εμπνεργημάτων ασφαλείων	<u>26.476.031.049</u>	<u>17.651.786.661</u>
	<u>26.476.031.049</u>	<u>17.651.786.661</u>

**ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1996)**

I. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως					
Κυκλος εργασιών (Πωλήσεις)			20 978 401 299		20 680 469 509
Μείον Κόστος πωλήσεων			<u>14 997 829 476</u>		<u>13 869 692 922</u>
Μικτά αποτελέσματα - κέρδη - εκμεταλλεύσεως			5 980 571 823		6 810 776 587
Πλέον Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως			<u>45 845 142</u>		<u>302 047 059</u>
			6 026 416 965		7 112 823 646
ΜΕΙΟΝ 1 Έξοδα διοικητικής λειτουργίας		1 252 114 641		1 248 407 625	
3 Έξοδα λειτουργίας διαθεσίως		<u>4 255 214 412</u>		<u>3 640 156 382</u>	
Μέρικα αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως			519 087 912		4 888 564 007
ΠΛΕΟΝ 2 Έσοδα χρεογράφων		2 677 610		1 400 000	
4 Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα		<u>1 010 069 863</u>		<u>1 321 203 064</u>	
		1 012 747 473		1 322 603 064	
Μείον Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα		<u>147 135 268</u>		<u>113 498 247</u>	
Ολικά αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως			865 612 205		1 209 104 817
		1 384 700 117		1 113 498 247	
II. ΜΕΙΟΝ Έκτακτα αποτελέσματα					
1 Έκτακτα & ανόργανα έσοδα		24 999 921		18 264 469	
2 Έκτακτα κέρδη		17 427 524		49 467 732	
3 Έσοδα προηγούμενων χρήσεων		83 107 987		61 145 721	
4 Έσοδα από προβλεψιές προηγούμενων χρήσεων		<u>28 826 184</u>		<u>38 331 571</u>	
		154 361 616		167 209 493	
Μείον 1 Έκτακτα & ανόργανα έξοδα			88 507 693		61 338 663
2 Έκτακτες ζημιές		18 252 639		1 046 462	
3 Έξοδα προηγούμενων χρήσεων		83 469 961		262 822 801	
4 Προβλεψιές για έκτακτους κινδύνους		<u>60 000 000</u>		<u>62 000 000</u>	
Οργανικό & έκτακτα αποτελέσματα (κέρδη)		250 230 293		387 207 926	
		1 288 831 440		1 219 998 433	
ΜΕΙΟΝ Σύνολο αποσβεσεων πάγιων στοιχείων					
Μείον Οι από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος		730 314 352		671 871 469	
		<u>730 314 352</u>		<u>671 871 469</u>	
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (Κέρδη) ΧΡΗΣΕΩΣ προ φόρων			<u>1 288 831 440</u>		<u>3 213 366 023</u>

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΙΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Καθάρá αποτελέσματα (κέρδη) χρήσεως	1 288 831 440	3 213 366 023
Υπόλοιπο αποτελεσμάτων (κερδών) προηγούμενων χρήσεων	477 248 730	1 139 648 730
Μείον Διαφορές φορολογικού ελέγχου προηγούμενων χρήσεων	<u>35 656 588</u>	
Σύνολον	1 730 423 582	4 353 014 753
ΜΕΙΟΝ 1 Φόρος εισοδήματος	80 227 044	222 854 179
2 Λοιποί μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος φόρο	<u>80 227 044</u>	<u>222 854 179</u>
Κέρδη προς διανομή	<u>1.650.196.538</u>	<u>4.123.664.334</u>
Η διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής		
1 Τακτικό Αποθεματικό	42 000 000	104 500 000
2 Πρώτο μέρος	278 760 000	910 800 000
5 Αποθεματικό του άρθρου 23α Ν 1892/80	370 436 300	
6 Αφορολόγητα αποθεματικά Ν 1892/80	512 372 453	1 466 303 482
6α Αποθεματικά από απαλλασσόμενα της φορολογίας εσοδα	329 853 691	672 991 326
6β Αποθεματικά από εσοδα φορολογηθέντα και ειδικό τρόπο	42 940 642	489 820 796
7 Αμοιβές από ποσοστά μελών διοικητικού συμβουλίου	<u>73.833.452</u>	2 000 000
8 Υπολοίπων κερδών εις νέον	<u>1.650.196.538</u>	<u>477.248.730</u>
		<u>4 123.664.334</u>

Καλαμάτα 30η Απριλίου 1996

Ο ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ
Κωνσταντίνος Ι ΚαρέλιαςΟ ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ
Γεώργιος Α. ΚαρέλιαςΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
Γεωργιος Δ. ΑλεβιζόπουλοςΟ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ
Ιωάννης Α. Αργύρης

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ

Το σύνολο του ενεργητικού την 31/12/95 χωρίς τους λογαριασμούς τάξεως ανήλθε στο ποσό των 27.666.001.110 δρχ έναντι 30.760.172.882 δρχ της προηγούμενης χρήσης, παρουσίασε δηλαδή μείωση 3.094.171.772 δρχ ή 11,1%.

Παρακάτω αναλύονται τα διάφορα μεγέθη του ενεργητικού που δικαιολογούν την σημειωθήσα μείωση.

ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Ενσώματες ακινητοποιήσεις

Κατά το 1995 οι επενδύσεις σε ακίνητα, μηχανήματα και λοιπό εξοπλισμό ανήλθαν στο ύψος των 1 288 924 776 δρχ. Κατά το ποσό αυτό αυξήθηκε η αξία του πάγιου ενεργητικού το 1995 και ανήλθε σε 15 850.535 126 δρχ έναντι 14.561 610 450 δρχ το 1994

ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ

Αποθέματα

Τα αποθέματα αποτελούμενα από έτοιμα προϊόντα, εμπορεύματα, πρώτες βοηθητικές ύλες, αναλώσιμα υλικά και ανταλλακτικά ανήλθαν των 31/12/95 σε 7.892.530.729 δρχ έναντι 12.036.306.673 δρχ την προηγούμενη χρήση, παρουσίασαν δηλαδή μείωση κατά 4.143.755.944 δρχ ή ποσοστό 34%.

Απαιτήσεις

Οι απαιτήσεις ανήλθαν την 31/12/95 σε 4 031 560.542 δρχ έναντι 3 539 729 956 δρχ της 31/12/94 σημειώθηκε δηλαδή αύξηση κατά 492 835 587 δρχ

Χρεώγραφα

Τα χρεώγραφα αποτελούμενα από μετοχές και από ομόλογα ανήλθαν 6.025.458.930 δρχ έναντι της προηγούμενης χρήσης δηλαδή παρουσίασαν μείωση 198.341.933 δρχ.

Διαθέσιμα

Τα διαθέσιμα, μετρητά από ταμείο και προθεσμιακές καταθέσεις σε τράπεζες ήταν την 31/12/95 733.455.706 δρχ έναντι 748.100.904 δρχ την 31/12/94. Παρουσίασαν μείωση 14.645.198 δρχ.

Η μείωση του ενεργητικού κατά 3.094.171.772 δρχ προήλθε από την αυξομείωση των παρακάτω κονδυλίων του Παθητικού.

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ

Ίδια κεφάλαια

α) Ίδια κεφάλαια αύξηση κατά 900.483.535 δρχ η οποία προήλθε από αποθεματοποίηση των κερδών

β) Υποχρεώσεις βραχυπρόθεσμες - μεσοπρόθεσμες και προβλέψεις διάφορες

Οι βραχυπρόθεσμες, μεσοπρόθεσμες υποχρεώσεις και διάφορες προβλέψεις ανήλθαν κατά την 31/12/95 σε 15.264.636.771 δρχ έναντι 19.197.122.460 δρχ το 1994 και παρουσίασε μείωση 3.932.485.689 δρχ. Η μείωση αυτή οφείλεται : σε υποχρεώσεις προς τους προμηθευτές του εξωτερικού, σε πίστωση Δημοσίου σε ένημερες ταινίες φορολογίας, κέρδη στο προσωπικό και λοιπές υποχρεώσεις.

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

Ο κύκλος εργασιών (πωλήσεις) μετά φόρου για τη χρήση του 1995 ανήλθε σε 20.978.401.299 δρχ έναντι 20.680.469.509 δρχ το 1994 δηλαδή παρουσίασε αύξηση 297.931.790. Τα καθαρά κέρδη προ φόρων ανήλθαν στο ποσό των 1.288.831.440 δρχ το 1995 έναντι 3.219.366.023 της προηγούμενης χρήσης

Παρουσίασε μια μείωση στα κέρδη 1.924.534.583 δρχ

‘ΕΘΝΟΣ’

Γ.Α. ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ

ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΕΠΕΝΔΥΤΙΚΗ
ΝΑΥΤΙΤΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ

Πρόλογος

Πριν αρχίσουμε την ανάλυση της καπνοβιομηχανίας 'ΕΘΝΟΣ' ΓΑ ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ θα θέλαμε να τονίσουμε ότι στην εταιρία αυτή δεν είχαμε την απαραίτητη αποδοχή από τους υπεύθυνους. Κανένα από τα στελέχη της που απευθυνθήκαμε δεν έδειξε την ίδια διάθεση να μας βοηθήσει όπως αυτά στην ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ και ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ.

Ο κος Χριστόπουλος, ο Διευθυντής Λογιστηρίου με τον οποίο συζητήσαμε και μας έδωσε ελάχιστα στοιχεία για την εταιρία φάνηκε πολύ απασχολημένος λόγω φόρτου εργασίας. Μας επισήμανε άλλωστε ότι την εποχή που πήγαμε ήταν μέρες παραγωγής και δεν μπορούσε να μας εξυπηρετήσει. Τέλος πάντων εμείς προσπαθήσαμε για το καλύτερο και συλλέξαμε πολλά στοιχεία από περιοδικά και εφημερίδες

ΙΣΤΟΡΙΚΟ ΤΗΣ ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ

Η καπνοβιομηχανία ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ ιδρύθηκε το 1926 είναι θα λέγαμε η πιο πρόσφατη ιδρυόμενη βιομηχανία στο χώρο της

Εδώ και πολλά χρόνια βρίσκεται στην τρίτη θέση της ελληνικής αγοράς μετά τις βιομηχανίες ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ και ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ.

Από την αρχή της ίδρυσης της η ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ δεν επεξεργάζεται τον καπνό αλλά τον αγοράζει μεταποιημένο - έτοιμο για να χρησιμοποιηθεί στην παραγωγή τσιγάρων

Η ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ δραστηριοποιείται και στον τομέα των τροφίμων (ιχθυοκαλλιέργειες) και ποτών αφού διακινεί εμφιαλωμένο νερό και την μπίρα Stella Artois.

ΕΛΡΑ ΚΑΙ ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ ΤΗΣ ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ

Η καπνοβιομηχανία ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ έχει έδρα της τον Πειραιά και οι κτιριακές της εγκαταστάσεις μαζί με τον μηχανολογικό εξοπλισμό της ανέρχεται περίπου στο ποσό των 10 δις δραχμές

Η νομική μορφή της βιομηχανίας είναι η ανώνυμη το μερίδιο της είναι χωρισμένο σε μετοχές των ιδρυτών της. Συμμετέχει στο χρηματιστήριο όπου απορρέουν κέρδη από τις μετοχές της. Η βιομηχανία ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ είναι και έντονα δραστηριοποιημένη στον τομέα των ποτών και των τροφίμων αφού συμμετέχει σε συνεταιρισμούς ιχθυοκαλλιεργειών και σε εργοστάσια εμφιάλωσης νερού. Επίσης συμμετέχει στην διακίνηση της μύρας Stella Artois.

Τέλος στην κατοχή της έχει θυγατρικές εταιρίες τόσο στην Ελλάδα όσο και στο εξωτερικό και ιδιαίτερα στην Βρετανία από τις οποίες έχει τεράστια κέρδη και οφέλη

ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗ ΔΙΑΘΡΩΣΗ

Σαν ανώνυμη εταιρία η καπνοβιομηχανία 'ΕΘΝΟΣ' ΓΑ έχει σαν ανώτατο τμήμα το Διοικητικό Συμβούλιο το οποίο αποτελείται από 6 άτομα τους κατόχους των μετοχών

Ένα ανώτερο τμήμα στη Διοίκηση της καπνοβιομηχανίας είναι αυτό των Συμβούλων. Οι Σύμβουλοι της διοίκησης είναι αρμόδιοι για θέματα καίρια και σημαντικά για την παραγωγή και τα κέρδη της εταιρίας. Έτσι ασχολούνται με θέματα εταιρικών σχέσεων, καπνικών και τεχνικών θεμάτων. Η διοίκηση της ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ απαρτίζεται από δύο Μονιμους Δικηγόρους οι οποίοι δίνουν συμβουλές νομικού περιεχομένου στους μετόχους

Τρία από τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου απαρτίζουν τη διοίκηση της επιχείσης βρίσκονται στην κορυφή της ιεραρχικής πυραμίδας και μετά έπονται οι διευθυντές όλων των τμημάτων. Η ιεραρχία της

διοίκησης της ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ παρουσιάζει μια διαφορά σε σχέση με τις άλλες βιομηχανίες.

Οι διευθυντές που είναι αρμόδιοι για τα διάφορα θέματα είναι:

- 1) Τεχνικός διευθυντής,
- 2) Διευθυντής εξαγωγών,
- 3) Διευθυντής Μηχανολογικού και Τεχνολογικού υλικού,
- 4) Διευθυντής Marketing,
- 5) Διευθυντής Προσωπικού,
- 6) Διευθυντής Διανομών,
- 7) Προμηθειών Καπνού,
- 8) Λογιστηρίου και
- 9) Διευθυντής Παραγωγής

Όλοι αυτοί σε άψογη συνεργασία μεταξύ τους έχουν καταφέρει η βιομηχανία ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ να είναι στις τρεις πρώτες εταιρίες στον Ελλαδικό χώρο. Η διοίκηση της καπνοβιομηχανίας αυτής στηρίζεται στην τεχνογνωσία και στην εμπειρία του παρελθόντος

ΕΡΓΑΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Οι σχέσεις εργοδοσίας και εργατικού δυναμικού είναι δημοκρατικές και φιλικές. Έπικρατεί άριστο κλίμα συνεργασίας και εμπιστοσύνης τόσο στις καθημερινές σχέσεις όσο και σε θέματα διοίκησης. Η γνώμη όλων γίνεται σεβαστή και υπολογισίμη. Η ανώτατη διοίκηση έχει θέσει κάποιες αρχές τις οποίες όλοι τις σέβονται και όλοι τις πραγματοποιούν. Η συμπεριφορά και των δύο μερών των υψηλά διοικούντων και των υφισταμένων είναι άψογη. Αποτέλεσμα της σωστής διοίκησης είναι το γεγονός ότι μέχρι και σήμερα δεν έχουν παρουσιαστεί ιδιαίτερα προβλήματα μεταξύ εργοδοσίας και προσωπικού.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

Η καπνοβιομηχανία 'ΕΘΝΟΣ' ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ καταναλώνει μεγάλα κονδύλια για τη διαφήμισή της και την προώθηση των προϊόντων της. Πραγματοποιούνται μεγάλες διαφημιστικές καμπάνιες με σκοπό την ενημέρωση των καταναλωτών για τα νέα προϊόντα της επιχείρησης. Η βιομηχανία δεν διαφημίζεται από τα μέσα μαζικής ενημέρωσης αλλά διαφημίζεται με τις ίδιες μεθόδους τις οποίες διαφημίζονται και οι άλλες καπνοβιομηχανίες. Δηλαδή διαφημίζεται με την μέθοδο της αφισοκόλλησης και της δειγματοληψίας. Έτσι οι διαφημίσεις της, οι αφίσες της, βρίσκονται σε κεντρικά σημεία και σε περιοδικά μεγάλης γεωγραφικής εμβέλειας. Τέλος δείγματα δωρεάν μοιράζονται από πρόσωπα της επιχ/σης κατά εποχές καθώς επίσης η βιομηχανία παραδίδει στο καταναλωτικό κοινό σταχτοδοχεία, αναπτήρες, στυλό, αντζέντες και μπλούζες με τα σήματα - μάρκες των νέων ή των ήδη κυκλοφορηθέντων προϊόντων της

ΣΗΜΑΤΑ ΤΗΣ 'ΕΘΝΟΣ' ΓΙΑ ΚΕΡΑΝΗΣ ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ

ΣΙΓΑΡΕΤΤΑ	ΤΕΜ	
CASTELLO Κασετίνα	20	σιγαρέττα
OSCAR M	20	>>
OSCAR INT. Κασετίνα	20	>>
ΚΕΡΑΝΗΣ S.L.	20	>>
ΠΑΛΛΑΣ M	20	>>
ΠΑΛΛΑΣ	20	>>
MAGNUM 18'S	20	>>
MAGNUM 18'S LIGHTS	20	>>
ΛΥΡΑ Μαλακό	20	>>
ΚΕΡΑΝΗΣ Σκληρό	20	>>
ΚΕΡΑΝΗΣ Μαλακό	20	>>
GALLOP Σκληρό	20	>>
ΔΕΛΦΟΙ Κασετίνα	20	>>
ΑΡΩΜΑ Σκληρό	20	>>

ΑΡΩΜΑ Μαλακό	20	>>
ΑΡΩΜΑ Κασετίνα	20	>>
ΑΡΩΜΑ Σκέτο		>>
ΕΘΝΟΣ Κασετίνα	20	>>
ΕΘΝΟΣ ΕΞ. ΗΜ. Κασετίνα	20	>>
ΠΡΩΤΟ Σκληρό	20	>>
KIM		>>
KIM S - I.		>>
KIM ULTRA SLIM		>>
H.B. Σκληρό	20	>>
H.B. Μαλακό	20	>>
H.B. 100	20	>>
H.B. LIGHTS Σκληρό		>>
CORTINA ULTRA		>>
PALL MALL Μαλακό	20	>>
KENT Σκληρό	20	>>
KENT Μαλακό	20	>>
KENT 100 Μαλακό	20	>>
LUCKY STRIKE Σκληρό		>>
LUCKY STRIKE Μαλακό		>>
LUCKY STRIKE Σκέτο		>>
PALL MALL Σκληρό	25	>>
PALL MALL XLS Σκληρό	25	>>
CAFE CR	10	>>
CAFE NOIR	20	>>
CAFE NOIR	50	>>
CORONA DELUX	5	>>
HALF CORONA	5	>>
CHE DE MARTINEZ	5	>>
SEÑORITA Σκληρό	5	>>
EXCELLENT Σκληρό	5	>>
CAFE CR MILD	10	>>
HALF CORONA	25	>>
SLIM PANATELLA	5	>>

EXCELLENT Σκληρό	25	>>
C. CR GRAND CAFE	20	>>
C. CREME SPECIAL	5	>>

ΕΞΑΙΩΙΕΣ ΤΗΣ ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ

Η εταιρία 'ΕΘΝΟΣ' ΓΑ ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ με το κύρος, την τεχνογνωσία και την οργανωτική της υποδομή στην κατασκευή και την πώληση τσιγάρων είναι πλέον σε θέση να ξεπεράσει τα ελληνικά δεδομένα και να εκμεταλλευτεί πιο ουσιαστικά τις ευκαιρίες που της παρουσιάζονται στις αναπτυσσόμενες αγορές του εξωτερικού.

Κύρια εξαγωγική περιοχή της καπνοβιομηχανίας είναι η Βρετανία η οποία της απορροφά το 25% της συνολικής της παραγωγής. Έτσι έχει σημαντικά έσοδα από τη θυγατρική της εταιρεία τη Virginia Tobacco Company Ltd καθώς και από άλλες εταιρείες στο εξωτερικό και εσωτερικό. Αξιοσημειωτο είναι ότι η καπνοβιομηχανία εμφανίζει κύκλο εργασιών 10 δις δραχμές έναντι 6 δις δραχμές που παρουσίασε το 1990.

Οι εξαγωγές καπνού επιφέρουν μεγάλα κέρδη σε κάθε βιομηχανία καπνού γιατί όπως μας επισήμανε ο κος Χριστόπουλος τα εξαγόμενα τσιγάρα δεν φορολογούνται από το Ελληνικό Κράτος.

Η καπνοβιομηχανία ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ ξεχωρίζει στο χώρο της ως πιο αποδοτική και πιο κερδοφόρα επιχ/ση από τις εξαγωγικές επιδόσεις της, κυρίως στην Βόρεια Ευρώπη.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΚΑΙ ΜΕΛΛΟΝΤΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ

ΤΗΣ ΚΑΠΝ/ΝΙΑΣ ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ

Η καπνοβιομηχανία 'ΕΘΝΟΣ' ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ ακολουθεί μια επιθετική πολιτική στις επενδύσεις της. Ανταγωνίζεται τις δυο μεγαλύτερες βιομηχανίες της Ελλάδας και κάνει τα αδύνατα δυνατά να επενδύει και να εισβάλλει στην αγορά. Έχει παράρτημα στα μεγαλύτερα αστικά κέντρα της χώρας. Το 1995 επένδυσε σε μεταφορικά μέσα τα οποία ήταν αναγκαία για την διανομή και προώθηση των προϊόντων της. Κύριο μέλημα της καπνοβιομηχανίας όμως είναι η προώθηση των προϊόντων της στην αναπτυσσόμενη αγορά της Βρετανίας αλλά και η δραστηριότητα της ίδιας της βιομηχανίας στον τομέα των τροφίμων και συγκεκριμένα στις ιχθυοκαλλιέργειες καθώς και στον τομέα των ποτών δηλαδή στην εμφιάλωση νερού και τη διακίνηση της μπίρας Stella Artois. Η εξαγωγική δραστηριότητα είναι μια επένδυση που έχει τεράστια οφέλη και έντονη δράση. Οι μελλοντικές τάσεις της βιομηχανίας ΚΕΡΑΝΗΣ αποβλέπουν στην αντιμετώπιση των ήδη προβληματικών αγορών, στην επέκταση των εξαγωγών της και στην εδραίωση της σταθερής και ανοδικής πορείας που έχει μέχρι σήμερα.

Βασική επένδυση της ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ είναι η συνεργασία της με την Αγγλική εταιρία BAT, British American Tobacco η οποία ιδρύθηκε το 1902 και είναι μια από τις δύο μεγαλύτερες καπνοβιομηχανίες στον κόσμο με 100 εργοστάσια σε 50 χώρες και 275 σήματα τσιγάρων. Η συνεργασία της με την ΚΕΡΑΝΗΣ έχει καιρία σημασία για την ελληνική αυτή βιομηχανία αφού η BAT ξεπερνά σε πωλήσεις τα 580 δις τσιγάρα σε πάνω από 160 χώρες. Παράγει τα σήματα Cortina, Pall-Mall, Lucky-Strike, HB, Kim, Kent. Η διάθεση τους στην Ελλάδα γίνεται από την ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ με μεγάλο όφελος για αυτή.

Αποτελέσματα Χρήσεως 1995

**ΚΑΠΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ "ΕΘΝΟΣ" Γ.Α. ΚΕΡΑΝΗΣ Α.Ε.
ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995 (ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ)
2η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1195)**

	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1995	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ 1994
	ΑΞΙΑ ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	ΑΞΙΑ ΚΤΗΣΕΩΣ ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΞΕΛΙΣΤΑΙΕΩΣ		
1. Έξοδα ίδρυσεως & Α' εγκαταστάσεως	63 300 000	63 300 000
4. Λοιπά έξοδα εγκαταστάσεως	<u>216 646 575</u>	<u>216 646 575</u>
ΣΥΝΟΛΟ Β	<u>279 946 575</u>	<u>279 946 575</u>
Γ. ΠΑΓΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
I. Άσμετες ακινήτοποιητές		
2. Παραχωρήσεις & δικαιώματα βιομηχανοκτ	30 284 917	30 284 917
ΣΥΝΟΛΟ Γ I	<u>30 284 917</u>	<u>30 284 917</u>
II. Ενσώματες ακινήτοποιητές		
1. Γηπέδα - Οικόπεδα	1 481 995 000	1 481 995 000
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	5 011 486 744	5 011 486 744
4. Μηχήματα - τεχνικές εγκαταστάσεις & λοιπός μηχανολογικός εξοπλισμός	3 548 249 666	3 719 150 193
5. Μεταφορικά μέσα	125 858 506	75 139 814
6. Επιπλα & λοιπός εξοπλισμός	66 689 750	64 811 855
7. Ακινήτοποιησεις υπό εκτέλεση & προκίλες	227 172 329	24 982 694
ΣΥΝΟΛΟ Γ II	<u>10 461 451 995</u>	<u>10 323 186 215</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΑΚΙΝΗΤΟΠΟΙΗΣΕΩΝ (Γ + ΓII)	<u>30 284 917</u>	<u>30 284 917</u>
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις		
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες επιχειρήσεις	37 350 000	5 789 510
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	7 382 010	5 789 510
ΣΥΝΟΛΟ Γ III	<u>44 732 010</u>	<u>11 579 020</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Γ + ΠI + ΓIII)	<u>10 563 206 113</u>	<u>10 383 799 749</u>
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ		
I. Αποθέματα		
1. Εμπορεύματα	244 057 395	281 108 453
2. Πρωτόνια επίσημα και ημιετή	215 480 166	445 997 071
4. Α' & βοηθητικές ύλες - Αναλωσιμα υλικά - Ανταλλακτικά & Είδη συσκευασίας	1 190 343 386	1 208 059 383
5. Προκαταβολές για αγορές αποθεμάτων	<u>43 966 375</u>	<u>35 927 955</u>

ΣΥΝΟΛΟ ΔΙ		<u>1.971.092.862</u>	
II. ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
1 Πελάτες		1.805.030.842	
2 Γραμμάτια εισπρακτικά			
Στο Χαρτοφυλάκιο		70.000	
3 Γραμμάτια σε καθυστέρηση		8.584.611	
3α Επιταγές εισπρακτικές (μεταχρονολογημένες		947.551.804	
5 Βραχυπρόθεσμες απαιτήσεις κατά συνδεδεμένων επιχειρήσεων		257.616.618	
11 Χρεώσιτες διαφορές		325.633.265	
12 Λογάρισμοι δ-α-ε-ρ-ε-σ-ε-ως προκαταβολών και πιστώσεων		<u>33.171.785</u>	
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙΙ		<u>3.377.658.925</u>	
IV Διάρθεση			
1 Ταμείο		3.440.507	
3 Καθαρές δ-ε-ως και τρέχουσας		174.340.210	
ΣΥΝΟΛΟ ΔΙV		<u>177.780.717</u>	
ΣΥΝΟΛΟ ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝΤΟΣ ΕΝΕΡΓΗΤ ΚΟΥ (ΔΙ + ΔΙΙ + ΔΙV)		<u>5.526.532.504</u>	
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ			
1 Εξόδα επόμενων χρήσεων		79.020.774	
3 Λοιποί μεταβατικοί λογαριασμοί			
ΣΥΝΟΛΟ Ε		<u>79.020.774</u>	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β + Γ + Δ + Ε)		<u>16.052.653.027</u>	
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ			
1 Αλλάγια περυσικά στοιχεία		456.000	
2 Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυημένων			
και εμπροσθίων ασφαλειών			
4 Λοιποί λογαριασμοί τόξεως			
ΣΥΝΟΛΟ		<u>456.000</u>	
ΠΑΘΗΤΙΚΟ			
A. ΊΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ			
I Μετοχικό Κεφάλαιο (6.330.000 των 1.000 δρχ.)			
1 Καταβλημένο		6.330.000.000	
ΣΥΝΟΛΟ Α'		<u>6.330.000.000</u>	
III Διαφορές αναπροσαρμογής -			
Επιχορηγήσεις επενδύσεων			
3 Επιχορηγήσεις επενδύσεων			
παγίου ενεργητικού			
ΣΥΝΟΛΟ ΑΙΙΙ		<u>12.250.000</u>	
V Αποτελέσματα ε-ς νέο			
Υπόλοιπα ζημιών χρεωστών ε-ς νέο		914.242.177	
		<u>2.960.384.404</u>	

Υπόλοιπο ζημιών προηγούμενων χρήσεων	2.960.384.404	
ΣΥΝΟΛΟ ΑΥ	<u>3.874.626.581</u>	<u>2.960.384.404</u>
VI Πόσα προοριζόμενα για αύξηση κεφαλαίου		
Καταθέσεις Μετόχων	530.000.000	
ΣΥΝΟΛΟ AVI	<u>530.000.000</u>	
ΣΥΝΟΛΟ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ (ΑΙ + ΑΙΙΙ + AV + AVI)	<u>2.997.623.419</u>	<u>3.369.615.596</u>
B ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
1 Προβλέψεις για αποζημίωση προσωπικού		320.000.000
λόγω εόδου από την υπηρεσία	321.864	<u>3.253.211</u>
2 Λοιπές προβλέψεις	<u>321.864</u>	<u>323.253.211</u>
ΣΥΝΟΛΟ B		
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1 Ομολογιακά δάνεια	600.000.000	
2 Δάνεια Τραπεζών	<u>42.920.321</u>	<u>96.933.869</u>
7 Γραμμάτια πληρωτέα μακροπρόθεσμου μήκους	42.501.440	10.847.358
Μείων Μη δεδουλευμένοι τόκοι	5.537.834	4.062.825
ΣΥΝΟΛΟ Π	<u>679.883.927</u>	<u>103.718.402</u>
II Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις		
1 Προμηθευτές	1.884.339.978	1.758.426.323
2 Γραμμάτια πληρωτέα	<u>6.348.237.878</u>	<u>4.984.977.953</u>
Μείων Μη δεδουλευμένοι τόκοι	11.337.168	2.708.553
3 Τραπεζικές λογαριασμούς	<u>4.432.920.365</u>	<u>4.376.804.171</u>
βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	4.185.970	51.600.457
4 Προκεταβολές πελατών	<u>45.864.532</u>	<u>26.101.010</u>
5 Υποχρεώσεις από φόρους - ΙΕΔη	141.788.598	104.200.178
6 Ασφαλιστικοί Οργανισμοί		
7 Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	24.200.086	43.639.635
πληρωτέες στην επόμενη χρήση	84.968.655	238.924.077
8 Υποχρεώσεις προς συνδεδεμένες επιχειρήσεις	<u>46.577.565</u>	<u>633.144.849</u>
11 Ποσότητες διάφοροι	13.001.746.459	12.215.110.100
ΣΥΝΟΛΟ ΠΙ	<u>13.681.630.386</u>	<u>12.318.828.502</u>
ΣΥΝΟΛΟ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ (Π + ΠΙ)		
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2 Εξόδα χρήσεως δευτερευόντων	19.868.412	40.955.718
ΣΥΝΟΛΟ Δ	<u>19.868.412</u>	<u>40.955.718</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α + Β + Γ + Δ)	<u>16.699.444.081</u>	<u>16.052.653.027</u>

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ	456 000	456 000
1 Δικαιούχοι αλλοτρίων περιουσιακών στοιχείων		
2 Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυητών και εμπροσθιστών ασφαλειών	14 393 094 527	13 806 844 176
4 Λοιποί λογαριασμοί τάξεως	4 901 850 372	4 123 732 840
ΣΥΝΟΛΟ	19 295 400 899	17 931 033 016

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ
31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1995 (1.1.95 - 31.12.95)

<u>ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΩΣ</u>			
Κύκλος εργασιών μετά φόρου	40 481 937 872	1 734 676 913	42 730 614 811
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	10 958 671 349	949 425 226	11 021 860 451
Μείον Κόστος πωλήσεων	9 100 237 477		9 826 466 585
Μικτά αποτελέσματα - κέρδη - εκμεταλλεύσεως	1 858 433 872		1 195 393 866
Πλεον Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως	18 484 719		19 540 023
ΣΥΝΟΛΟ	1 876 918 591	1 734 676 913	1 214 933 889
ΜΕΙΟΝ 1 Έξοδα διοικητικής λειτουργίας	669 411 397		
3 Έξοδα λειτουργίας διαθεσίως	860 010 102		
Μερικά αποτελέσματα κέρδη / (ζημιές) εκμεταλλεύσεως	1 529 421 499		2 684 102 139
ΠΛΕΟΝ 1 Έσοδα συμμετοχών	347 497 092		1 469 168 250
4 Πιστωτικοί τόκοι & συναφή έσοδα		1 971 474	
ΣΥΝΟΛΟ	13 880 370	89 104	
ΜΕΙΟΝ	13 880 370	2 060 578	
3 Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα			
ΣΥΝΟΛΟ	1 351 179 131	1 136 079 491	1 134 018 913
Ολικά αποτελέσματα (ζημιές) εκμεταλλεύσεως	1 337 298 761	1 136 079 491	2 603 187 163
<u>ΠΛΕΟΝ Έκτακτα αποτελέσματα</u>	989 801 669		
1 Έκτακτα & ανόργανα έσοδα	101 867 978	97 790 558	
2 Έκτακτα κέρδη	192 044 082	300 000	
3 Έσοδα προηγούμενων χρήσεων	2 596 445		
ΣΥΝΟΛΟ	296 508 505	98 090 558	
ΜΕΙΟΝ			
1 Έκτακτα & ανόργανα έξοδα	94 394 973	455 287 799	
2 Έκτακτες ζημιές	118 650 088		
3 Έξοδα προηγούμενων χρήσεων	7 903 952		
Οργανικά & έκτακτα αποτελέσματα κέρδη / (ζημιές)	22 094 013	455 287 799	357 197 241
ΜΕΙΟΝ Σύνολο αποσβέσεων πάγιων στοιχείων			
Μείον Ο από αυτές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	914 242 177		2 960 384 404
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΕΡΔΗ (ΖΗΜΙΕΣ) ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	914 242 177		2 960 384 404

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΔΕΙΞΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Καθαρά αποτελέσματα κερδών (ζημιών) χρήσεως	914.242,177	2.960.384,404
Υπόλοιπο ζημιών προηγούμενων χρήσεων	<u>2.960.384,404</u>	<u>2.960.384,404</u>
ΣΥΝΟΛΟ	<u>3.874.626,581</u>	<u>2.960.384,404</u>
ΜΕΙΩΝ 2 Λοιποί μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος φόροι ΖΗΜΙΕΣ ΕΙΣ ΝΕΟ	<u>3.874.626,581</u>	<u>2.960.384,404</u>
Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ Δ Σ	Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ	Ο ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗΡΙΟΥ
ΕΜΜΑΝΟΥΗΛ ΧΡΗΣΤΟΥ ΚΥΠΡΙΑΝΙΔΗΣ	ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ	ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΜΕΛΟΥΣ ΤΟΥ Δ Σ ΚΑΙ ΜΕΛΟΣ ΤΟΥ Δ Σ
Α Δ Τ Ν 022249/85	ΕΥΣΤΑΘΙΟΣ Χ ΑΙΒΕΣΤΗΣ	ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΟΣ ΠΟΛΥΜΕΡΟΠΟΥΛ ΚΩΣΤΑΣ Ι ΚΑΤΣΟΠΑΝΝΗΣ
	Α Δ Τ Β 162842	Α Δ Τ Β 007540/62
		Α Δ Τ Π 577237

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ

Ο κύκλος εργασιών μετά φόρου για το 1995 ανήλθε σε 40.48-937.872 έναντι 42.730.614.811 δρχ το 1994 ενώ τα αντίστοιχα κονδύλια χωρίς το φόρο κατανάλωσης ανήλθαν στα 10.958.671.349δρχ το 95 έναντι 11.021.860.451 δρχ το 94

Η καπνοβιομηχανία ΚΕΡΑΝΗ συνέλεξε και το 1995 να παρουσιάζει ζημιές οι οποίες ανήλθαν στο ποσό των 914.242.177 δρχ έναντι 2.960.384.404 το 1994 δηλαδή μείωσε τις ζημιές της κατά 2.046.142.224 δρχ και αισιοδοξία το 1996 να παρουσιάζει κέρδη στον ισολογισμό της

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Τελειώνοντας τη μελέτη μας για τις τρεις καπνοβιομηχανίες ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΛΒΕΣ, ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ και ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ συμπεραίνουμε ότι η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΛΒΕΣ βρίσκεται για αρκετά χρόνια στην πρώτη θέση της Ελληνικής αγοράς. Είναι η πρώτη βιομηχανία στον κλάδο της με την άρτιότερη εξαγωγική δραστηριότητα. Η επιθετική πολιτική που ακολουθείται από τα διοικητικά στελέχη της σε όλους τους τομείς της έχει χαρακτηριστεί από ξένους marketers ως μοντέρνα, άριστη και ευέλικτη.

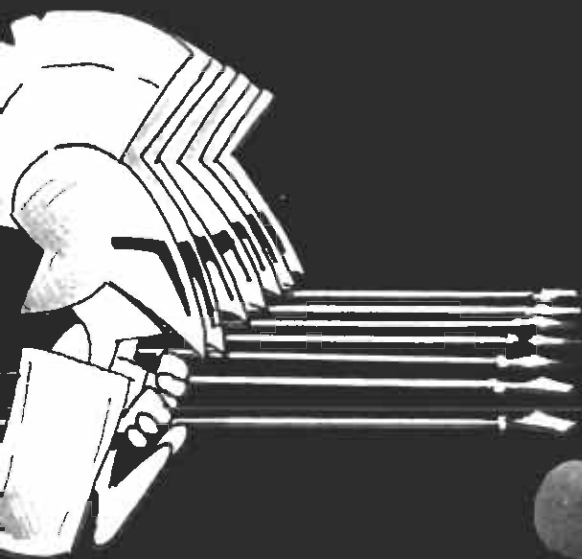
Η καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ συνεχίζει με σταθερή ανοδική πορεία. Ο ανταγωνισμός είναι σκληρός και αμφίτροπος. Η ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ κατέχει τη δεύτερη θέση στην Ελληνική αγορά και αποτελεί σαν εργοστασιακά μονάδα μία από τις πιο προηγμένες στα Βαλκάνια. Τα στελέχη της καπνοβιομηχανίας κατά την επίσκεψη μας στο εργοστάσιό τους μας τόνισαν ότι στόχος τους δεν είναι να ξεπεράσουν την ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΛΒΕΣ και να έρθουν στην πρώτη θέση της αγοράς αλλά να συνεχίσουν την σταθερή ανοδική τους πορεία.

Τέλος η ΕΘΝΟΣ ΓΑ ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ προσπαθεί παρόλο τις αντίξοες συνθήκες της αγοράς να διατηρήσει την θέση της για τα επόμενα χρόνια. Κύρια έμφαση των στελεχών της βιομηχανίας έχει δοθεί στις εξαγωγικές δυνατότητες οι οποίες έχουν θετικά αποτελέσματα.

Αισιοδοξούν το 1997 να παρουσιάσουν κέρδη στον ισολογισμό της επιχείρησης για ένα καινούργιο ξεκίνημα, για μια ανοδική πορεία.

Ο ΠΟΛΕΜΟΣ ΤΩΝ ΣΙΓΑΡΩΝ

ο Βιολογικό φίλτρο
κάζει επιστήμονες,
τομηχάνους, κοινό



ΕΦΕΥΡΕΣΕΙΣ ΠΟΥ ΦΕΡΝΟΥΝ ΑΝΑΚΑΤΑΤΑΞΕΙΣ

Το Bio Filter βλέπει σοβαρά τον ανταγωνισμό.

Στις 24 Ιανουαρίου η Συνεταιριστική Καπνοβιομηχανία Ελλάδας (ΣΕΚΑΠ) παρουσίασε το πρώτο και μοναδικό διεθνώς τσιγάρο που διαθέτει βιολογικό φίλτρο. Το τσιγάρο που αλλάζει την ιστορία στο κάπνισμα όπως δηλώνει το σλόγκαν στις διαφημιστικές αφίσες που πρόσφατα κατέκλυσαν λεωφόρους, στάσεις και λεωφορεία σε όλη την Ελλάδα. Τις πρώτες 20 μέρες κυκλοφορίας του η ΣΕΚΑΠ διέθεσε στην αγορά 3,75 εκατομμύρια πακέτα τσιγάρων. Πρόκειται παρατηρούν στελέχη της αγοράς για εκπληκτικά υψηλά νούμερα και μιλούν για το πιο επιτυχημένο λανσάρισμα νέου τσιγάρου τα τελευταία χρόνια.

Τι είναι όμως το βιολογικό φίλτρο,

Το βιολογικό φίλτρο αποτελεί μια πρωτοποριακή επιστημονική ανακάλυψη η οποία κατά τους εφευρέτες του αλλάζει τα δεδομένα για το κάπνισμα.

Οι εφευρέτες του νέου αυτού φίλτρου είναι ο καθηγητής Πειραματικής Φυσιολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών Γιάννης Σταυρίδης, ο επίκουρος καθηγητής της Πειραματικής Φυσιολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών Γιώργος Δεληκωνσταντίνος και ο διευθυντής της Ιατρικής Υπηρεσίας του Ωνασείου Καρδιοχειρουργικού Κέντρου καθηγητής Σταύρος Γερουλάνος.

Αυτοί δημιούργησαν ένα φίλτρο το οποίο είναι ίδιο εξωτερικά με τα συμβατικά φίλτρα διαθέτει όμως την δυνατότητα να εξουδετερώνει, πάντα κατά τους ίδιους, τις βλαβερές ουσίες που προκαλούν σοβαρές ασθένειες στον άνθρωπο. Προφυλάσσει έτσι τους ενεργούς αλλά και τους παθητικούς καπνιστές.

Το βιολογικό φίλτρο απαλλάσσει την πίσσα από το 70% των καρκινογόνων ουσιών που περιέχει ενώ διατηρεί το άρωμα και τη γεύση του τσιγάρου. Βασικό συστατικό του είναι η αιμοσφαιρίνη η οποία βρίσκεται μέσα στους διαύλους ενεργού άνθρακα σε προκαθορισμένες συνθήκες υγρασίας και pH.

Εκεί γίνονται όλες οι χημικές αντιδράσεις. Έτσι όλες οι καρκινογόνες ουσίες δεσμεύονται ή αδρανοποιούνται από το φίλτρο ενώ όσες δεν δεσμεύονται δεν προλαβαίνουν να φτάσουν στον πνεύμονα καθώς ο χρόνος ζωής τους είναι εκατομμυριοστά του δευτερολέπτου. Το φίλτρο παρακρατά τις καρκινογόνες νιτροζοενώσεις και εξουδετερώνει το βενζοπυρένιο ένα από τα ισχυρότερα καρκινογόνα. Κύριο χαρακτηριστικό του βιολογικού φίλτρου είναι η εξουδετέρωση του μονοξειδίου του αζώτου που όταν εισέρχεται στους πνεύμονες ενεργοποιεί τα μονοκύτταρα τα οποία παράγουν χιλιάδες εκατοντάδες ελεύθερες ρίζες λένε πάντα οι εφευρέτες.

Το βιολογικό φίλτρο παρέχει προστασία και στους παθητικούς καπνιστές αφού ο εκπνεόμενος καπνός είναι 40 φορές λιγότερο τοξικός σε ότι αφορά την ποσότητα ελευθέρων ριζών οξυγόνου και των οξειδίων του αζώτου.

Το Bio Filter διχάζει επιστήμονες, καπνοβιομηχανίες και κοινό!!

Το νέο τσιγάρο BF της ΣΕΚΑΠ, της Θρακικής καπνοβιομηχανίας που αποτελεί διεθνή πρωτιά έχει διχάσει επιστήμονες καπνοβιομηχανίες και κοινό ενώ η επιχειρηματική πρωτοβουλία έχει ανάψει τον πόλεμο του τσιγάρου.

Πριν από ενάμιση χρόνο γίνεται η προσπάθεια υιοθέτηση του φίλτρου από την ΣΕΚΑΠ, η προσπάθεια αυτή ήταν ένα μεγάλο ρίσκο το οποίο απεφυγαν να πάρουν δύο άλλες μεγάλες καπνοβιομηχανίες που προσέγγισαν οι ερευνητές.

Η ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ έκρινε ότι η απαιτούμενη επένδυση ήταν αρκετά υψηλή ενώ η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ η οποία διαθέτει την τεχνογνωσία του κολοσσού Philip Morris απέρριψε το βιολογικό φίλτρο. Εκπρόσωπος της εταιρίας δήλωσε ότι υπάρχει αμφιβολία ως προς τις ιδιότητές του αφού οι ερευνητές δεν προσκόμισαν στοιχεία του International Standards Organization (ISO) που να πιστοποιούν τη σιγουριά του βιολογικού φίλτρου.

Στην Ελλάδα ενδιαφέρον έχει εκφράσει η βιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ η οποία ζήτησε να γίνει η παρουσίαση του φίλτρου στο εργοστάσιό της και στα στελέχη της. Κύκλοι όμως των καπνοβιομηχανιών υποστήριξαν ότι η ΚΑΡΕΛΙΑ κυκλοφόρησε εσωτερικό δελτίο εκφράζοντας τη δυσπιστία για το βιολογικό φίλτρο

Αναμφίβολα η εμφάνιση του BF στην ελληνική αγορά και η παρουσίασή του ταραξάν τα νερά στην αγορά των τσιγάρων. Ο επικεφαλής των ερευνητών κ. Σταυρίδης υποστηρίζει ότι τέσσερις καπνοβιομηχανίες από το εξωτερικό έχουν ζητήσει να γνωρίσουν και να δοκιμάσουν το βιολογικό φίλτρο

Επίσης σύμφωνα με τους ερευνητές και την ΣΕΚΑΠ ελληνικές και πολυεθνικές βιομηχανίες έχουν δείξει ενδιαφέρον για το νέο φίλτρο. Στελέχη της αγοράς απορρίπτουν τον ισχυρισμό αυτό και θεωρούν δεδομένο ότι μετά την κυκλοφορία του BF καπνοβιομηχανίες κυρίως όσες διαθέτουν μεγάλα ερευνητικά κέντρα και απαραίτητη τεχνογνωσία έχουν ήδη δοκιμάσει το βιολογικό φίλτρο

Αιάδοση του Bio - Filter

Η Golden Filter ΑΕ η νεοσύστατη εταιρία με αντικείμενο την εκμετάλλευση της εφεύρεσης του βιολογικού φίλτρου για 20 χρόνια. Στην εταιρία αυτή συμμετέχει η ΣΕΚΑΠ με 48% ποσοστό. Το υπόλοιπο ποσοστό το κατέχουν οι ερευνητές του φίλτρου.

Σύμφωνα με τον κ. Σεϊτανίδη, πρόεδρος της ΣΕΚΑΠ, η Θρακική καπνοβιομηχανία παραιτείται από το δικαίωμα αποκλειστικής χρήσης του βιολογικού φίλτρου με στόχο την διάδοσή του και τη χρήση του από άλλες καπνοβιομηχανίες.

Εντός των ημερών η Golden Filter θα εγκατασταθεί σε γραφεία στη λεωφόρο Συγγρού 214 με στόχο την άμεση επαφή των στελεχών της με καπνοβιομηχανίες.

Παράλληλα η ΣΕΚΑΠ προετοιμάζεται για να καλύψει την προσδοκώμενη αύξηση στη ζήτηση των βιολογικών φίλτρων. Η εταιρία διαθέτει σήμερα μια μονάδα παραγωγής του μείγματος αιμοσφαιρίνης και ενεργού άνθρακα που χρησιμοποιείται στην παρασκευή του φίλτρου για το BF. Μια νέα μονάδα ετοιμάζεται κόστους 350 εκατομμυρίων δραχμών με την οποία η παραγωγή μείγματος θα υπερδυσπλασιαστεί.

Στην περίπτωση που άλλες καπνοβιομηχανίες δεν δείξουν ενδιαφέρον όπως αναμένουν οι ερευνητές και η ΣΕΚΑΠ οι καλύτερες ποσότητες μείγματος θα απορροφηθούν από την Θρακική βιομηχανία. Στόχος της ΣΕΚΑΠ είναι ο εφοδιασμός όλων των τσιγάρων με βιολογικό φίλτρο μέχρι το τέλος Ιουνίου.

Προς το παρόν η εταιρία χρησιμοποιεί το φίλτρο στους δύο τύπους του BF, Full- Flavor και lights ενώ θα κυκλοφορήσει και ο τύπος των super lights.

Πρώθηση του βιολογικού φίλτρου

Η ΣΕΚΑΠ με μερίδιο αγοράς 6,6% το 1996 προωθεί το νέο της προϊόν βάσει ενός συγκεκριμένου σχεδίου marketing. Η καμπάνια του BF ξεκίνησε την 1^η Φεβρουαρίου με προδιαφήμιση μιας εβδομάδας η οποία συνεχίστηκε με προϊόντική διαφήμιση σε αφίσες και καταχωρήσεις στον Τύπο. Η υπαίθρια διαφήμιση ολοκληρώνεται στο τέλος Φεβρουαρίου ενώ το πρόγραμμα των καταχωρήσεων έτρεξε μέσα στον Απρίλιο και είχε θεαματικά αποτελέσματα.

παρεμφερή με αυτό μηνύματα. Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί τον καταναλωτή για το σοβαρό κίνδυνο που διατρέχει καπνίζοντας και προκαλούν σε φοβερή αντίθεση οι αντικαπνιστικές προειδοποιήσεις με τις διαφημιστικές εκστρατείες που ξεκινάνε κάθε φορά οι καπνοβιομηχανίες. Τεράστια κονδύλια δαπανώνται για μια διαφημιστική καμπάνια και συγκεκριμένα αυτή της ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ για το έτος 1995 ξεπέρασε το 1 δισ δραχμές και αυτό γιατί ακολούθησε η βιομηχανία πρωτοποριακές ιδέες που δεν είχαν ξανασυμβεί, φυσικά με τεράστιο όφελος.

ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Η καπνοβιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ όπως και κάθε άλλη βιομηχανία χαράσσει σχέδια και στόχους για επέκταση και ανάπτυξη. Έτσι λοιπόν η βιομηχανία έχει δημιουργήσει κάποιες προβλέψεις για το μέλλον. Η στρατηγική της μέθοδος έχει ξεκινήσει από το παρελθόν συνεχίζεται τώρα στο παρόν και θα συνεχίσει και στο μέλλον να είναι δημιουργική και ευέλικτη.

Έτσι η ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ την χρονιά αυτή έχει επενδύσει σε μοντέρνο τεχνολογικό και μηχανολογικό εξοπλισμό πάνω από δύο δισ, σε αυτό οφείλεται και το ότι είναι το πρώτο εργοστάσιο στις Βαλκανικές Χώρες και ένα από τα καλύτερα στον κόσμο. Αυτό σκοπεύει να κάνει και μέσα στην διετία 1997-1999 θα επενδύσει χρήματα τόσο σε τεχνολογικό και μηχανολογικό εξοπλισμό. Επίσης κατά τακτά χρονικά διαστήματα γίνεται επένδυση στον ανθρώπινο παράγοντα και στο ειδικευμένο προσωπικό, τείνοντας έτσι στην αναβάθμιση και ανάπτυξη.

Επενδύσεις γίνονται και στην οργάνωση και διοίκηση των υποκαταστημάτων της βιομηχανίας με ιδιαίτερη ανάπτυξη στο σύστημα της μηχανογραφήσεως των παραρτημάτων αυτών για καλύτερη συνεργασία και απόδοση. Τα εμπορικά καταστήματα προωθούνται και σχεδιάζονται καινούριες γραμμές πώλησης και διοίκησης τους.

Φυσικά οι στρατηγικές και οι μελλοντικές τάσεις ξεκινούν από την διοίκηση η οποία βαδίζει σύμφωνα με τα πρότυπα ξένων βιομηχανιών .

Στις 28 Σεπτεμβρίου πραγματοποιήθηκαν τα εγκαίνια του Υποκαταστήματος της καπνοβιομηχανίας ΚΑΡΕΛΙΑ στη Πάτρα . Το νέο υποκατάστημα της εμπορικής διεύθυνσης που βρίσκεται επί της οδού Κορίνθου 175 , με την παράλληλη λειτουργία τους ως κέντρο διανομής θα ενισχύει της δραστηριότητες που αναπτύσσει η καπνοβιομηχανία σε όλη την Δυτική Ελλάδα

Επίσης στις 14 Οκτωβρίου , εγκαίνια πραγματοποιήθηκαν και στα Ιωάννινα.

Η ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ κάνει σοβαρές επενδύσεις έτσι ώστε να καλύψει με την παρουσία της όλο τον ελληνικό χώρο

Τέλος η βιομηχανία ΚΑΡΕΛΙΑ εκτελεί επενδύσεις στο τμήμα marketing . Η εταιρία έχει δημιουργήσει μια ομάδα η οποία έχει επικεφαλή τον κ. Β Παπαδόπουλο και αποτελείται από τους Δ. Τάτσιο, Στριμμένο και Θ. Χαραλαμπους . Η ομάδα αυτή θα ασχολείται με την άσκηση αποτελεσματικού έλεγχου των δειγματοδιανομών και του τρόπου με το οποίο γίνεται

Σκοπός της νέας προώθησης είναι να μην περιορίζονται οι ενέργειες που εντάσσονται σε αυτή την στρατηγική προώθησης είναι να μην περιορίζονται οι ενέργειες που εντάσσονται σε αυτή την στρατηγική στην απλή προσέγγιση των καταναλωτών . Αντίθετα, μέσα από την άμεση επαφή με το κοινό , θα συλλέγονται πολύτιμα στοιχεία επαφή με το κοινό ,θα συλλέγονται πολύτιμα στοιχεία, όπως, προκύπτουν από τις αυθόρμητες αντιδράσεις των καταναλωτών . Τα μηνύματα που στέλνει το κοινό θα γίνονται αντικείμενο επεξεργασίας, συμβάλλοντας με αυτο τον τρόπο στη χάραξη της μελλοντικής στρατηγικής της εταιρίας απέναντι στο κοινό

Πρόκειται για μια ιδιαίτερα επιτυχημένη τακτική 'βελτιστοποίησης' του προμοτιον, ώστε καθε ενέργεια που απορροφά χρόνο, χρήμα και

Η εταιρία σκοπεύει να επενδύσει γύρω στο ένα δισ για τη διαφήμιση του BF μέχρι το τέλος του 1997. Η δειγματοδιανομή του νέου τσιγάρου ξεκίνησε στις 13/2 όπου την πρώτη μέρα 50 κοπέλες - προωθήτριες σάρωσαν την Αττική

Το νέο τσιγάρο εισάγει μια νέα λογική στο κάπνισμα, δηλώνει ο ερευνητής κ. Σταυριδής, και τονίζει ότι στόχος της έρευνας είναι η προσπάθεια μείωσης των κινδύνων από το κάπνισμα. Το βιολογικό τσιγάρο, τονίζει, απευθύνεται σε καπνιστές που αδυνατούν να σταματήσουν το κάπνισμα.

Η άλλη πλευρά :

Εντελώς αντίθετα επιχειρήματα έχουν οι επικριτές της νέας εφεύρεσης οι οποίοι υποστηρίζουν ότι ο τρόπος προβολής του νέου τσιγάρου παρουσιάζει το κάπνισμα ως μια αθώα υπόθεση και παροτρύνει καπνιστές και μη καπνιστές να καπνίζουν δίχως τύψεις

Έτσι οι αντιρρήσεις του καθηγητή της Καρδιολογίας του Πανεπιστημίου Αθηνών κ. Παύλου Τούτουζα ο οποίος επισημαίνει ότι οι Έλληνες καπνιστές και οι νέοι υποψήφιοι ενθαρρύνονται πολύ από τη διαφήμιση ενός νέου προϊόντος το οποίο δεν έχει ισχυρή επιστημονική βάση

Σειρά αντιδράσεων έχει προκαλέσει και η χρήση αιμοσφαιρίνης η οποία βρίσκεται μέσα στους διαύλους ενεργού άνθρακα σε προκαθορισμένες συνθήκες υγρασίας και pH (βαθμός οξύτητας). Οι ερευνητές διαβεβαιώνουν ότι ο άνθρακας είναι ακίνδυνος και ουδέτερος ενώ η αιμοσφαιρίνη εισάγεται σε κρυσταλλική μορφή και φέρει τη σφραγίδα πιστοποίησης που απαιτείται διεθνώς για παρόμοιες βιολογικές ουσίες. Πολλοί όμως απαιτούν να διευκρινιστεί από τι είδους ζώα - χοίρους ή μοσχάρια προέρχεται η αιμοσφαιρίνη

Τρεις αποστάσεις :

Αποστάσεις από την επιστημονική αντιπαράθεση που έχει ξεσπάσει κρατά η Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρεία. Σε δήλωση του προέδρου της κ. Νικολάου Δοντά αναφέρεται ότι τα επιστημονικά στοιχεία που υπάρχουν είναι τελείως ανεπαρκή και πρόκειται για ένα νέο τσιγάρο με όλες τις βλαβερές συνέπειές του στα παιδιά και στους μεγάλους. Σε όλα αυτά στέλεχος μεγάλης καπνοβιομηχανίας δήλωσε ότι οι επιστήμονες θα χρειαστούν 15 χρόνια για να καταλήξουν σε κάποια συμπεράσματα έγκυρα και ασφαλή. Το αποτέλεσμα ; Το κοινό μοιάζει μέχρι τότε ανυπεράσπιστο. Μπορεί πολλοί καταναλωτές να δοκιμάζουν το νέο τσιγάρο παράλληλα με την δική τους μάρκα όμως περισσότεροι είναι αυτοί που λένε ενθουσιασμένοι 'επιτέλους ξαναρχίζω το κάπνισμα'.

Ανακατατάξεις στην αγορά :

Η ΣΕΚΑΠ αυξήσε το συνολικό της μερίδιο σε 11% -12% από 7% που είχε στο τέλος του 1996, καταλαμβάνοντας την δεύτερη θέση στην κατηγορία των εγχώριων σημάτων, ενώ η ΚΑΡΕΛΙΑ ΑΕ κατέχει το 10% και η ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ το 15%. Το συνολικό ποσό της ΚΑΡΕΛΙΑ μαζί με τα εισαγόμενα και τα ξένα σήματα (Kamel) που παράγει στην Ελλάδα ανέρχεται στο 19,5% ενώ της ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ στο 35% εκ των οποίων το 20% ανήκει στα σήματα της Philip Morris και κυρίως στο Marlboro

Θεαματικά ποσοστά που πολλοί υποστηρίζουν ότι δεν θα κρατήσουν για πολύ ενώ άλλοι είναι βέβαιοι για τη σωστή παρουσίαση και κυκλοφορία του θαυματουργού φίλτρου όπως χαρακτηρίζεται

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ

ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΚΑΠΝΟΥ

Κατά την επίσκεψη μας στην Στατιστική Υπηρεσία Αθηνών ζητήσαμε να μάθουμε πόσα τσιγάρα καταναλώνουν τα νοικοκυριά σήμερα και πόσα χρήματα ξοδεύουν. Μας είπαν ότι η τελευταία στατιστική γύρω από τα θέματα του καπνού έγινε το 1988 και αυτά τα στοιχεία σας παρουσιάζουμε παρακάτω:

Μέσος όρος μηνιαίων ποσοτήτων - αγορών τσιγάρων που αποκτήθηκαν από τα νοικοκυριά κατά Αστικές, Ημιαστικές και Αγροτικές Περιοχές.

Ποσότητα	Αγορές
Τσιγάρα / τεμάχια	Τσιγάρα / δραχμές
Αστικές Περιοχές - 1715	34 089
Ημιαστικές >> - 459	8 662
Αγροτικές >> - 457	8 814

Τα νοικοκυριά που έχουν υπεύθυνο

	καταναλώσαν /τεμ	πλήρωσαν/δρχ
Επιστήμονα Ελευθ. Επαγγ.	448	9 758
Διευθυντή ή ανωτ. διοικ. Στέλεχος	623	12.219
Υπάλληλο Γραφείου	409	8.265
Έμπορο ή πωλητή	504	10.348
Παροχή υπηρεσιών	584	11.769
Γεωργό, κτην. κ.α	605	11.360
Τεχνίτη - εργάτη	617	12.158
Ανεργό ή πρωτοεργαζόμενο	281	5472

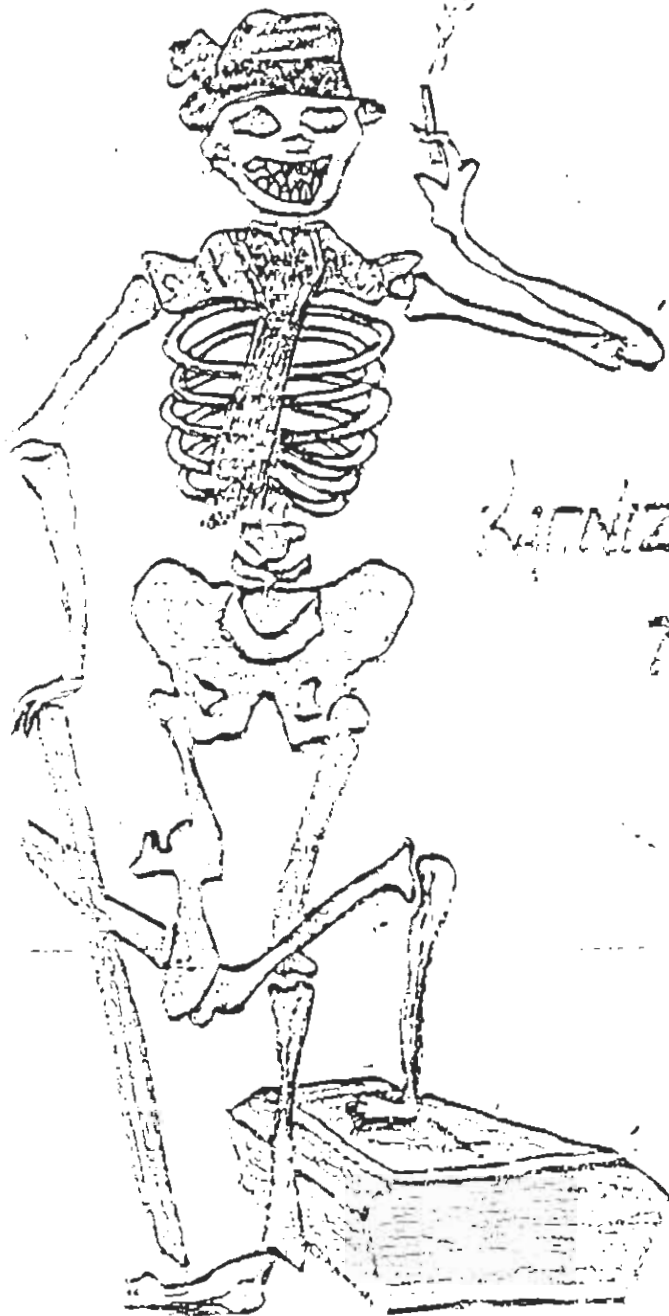
ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΤΣΙΓΑΡΩΝ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Σύμφωνα με πρόσφατο δημοσίευμα οι Έλληνες φέρονται ως 'πρωταθλητές στο κάπνισμα' με κατακεφαλήν κατανάλωση 2.700 τσιγάρων το χρόνο, ενώ ο αντίστοιχος μέσος όρος των κρατών της ΕΟΚ είναι 1.500 περίπου τσιγάρα.

ΕΤΟΣ	ΕΓΧΩΡΙΑΣ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗΣ	ΕΙΣΑΓΩΜΕΝΑ	ΣΥΝΟΛΑ	ΕΙΣΑΓΩΜΕΝΑ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ %
	1	2	3	4 - 2 / 3
1981	22 355,8	1 112,4	23 468,2	4,74
'82	24 095,5	1 590,5	25 686,0	6,19
'83	25 336,4	1 271,4	26 607,8	4,78
'84	27 021,6	1 166,4	28 188,0	4,14
'85	27 774,7	1 163,3	28 938,0	4,02
'86	28 520,0	1 469,0	29 989,0	4,96
'87	27 825,1	1 760,3	29 585,4	5,95
'88	26 535,6	2 244,5	28 780,1	7,8

Η κατανάλωση από χρονιά σε χρονιά αυξάνεται με γρήγορους θα λέγαμε ρυθμούς εκτός από το '87 και το '88 που φάνηκε να παρουσιάζει μια ελάχιστη μείωση. Από στατιστικές που τυχόν διαβάζουμε σε περιοδικά οι καπνιστές σήμερα γίνονται όλο και περισσότεροι και το ακόμα χειρότερο, οι καπνιστές είναι μικρής ηλικίας.

Καπνός και Υγεία



ΚΑΠΝΙΖΕΤΕ ΑΦΕΡΑ;
ΤΟ ΚΑΡΜΕΝΑ
ΑΠΟΒΑΤΕΙ

ΚΑΠΝΟΣ ΚΑΙ ΥΓΕΙΑ

Ιστορική ανασκόπηση :

Το θέμα 'καπνός και υγεία' δεν είναι νέο. Είναι παλιό και μάλιστα πολύ παλαιότερο από ό,τι πολλοί νομίζουν. Από την εποχή της εισαγωγής του καπνού στην Ευρώπη, εδώ και τέσσερις αιώνες, και την χρησιμοποίησή του από τους Ευρωπαίους, άρχισαν οι συζητήσεις γύρω από τις καλές και γύρω από τις καταστρεπτικές ιδιότητες του μυστηριώδους αυτού φυτού.

Είναι πολλά τα αυστηρά μέτρα που ελήφθησαν την εποχή εκείνη κατά του καπνίσματος στις διάφορες χώρες της Ανατολής και της Δύσης από τους εκάστοτε Μονάρχες. Την εποχή εκείνη οι αντιμαχόμενες μερίδες δεν είχαν να αντιπαρατάξουν επιστημονικά επιχειρήματα και οι αντιλήψεις τους ήταν αυθαίρετες ή αφελείς. Οι ενθουσιώδεις οπαδοί του καπνίσματος θεωρούσαν τον καπνό ως παντοδύναμο μέσο απολαύσεως και θεραπείας. Οι αντιφρονούντες έκαναν πολιτική με κάποιο τάση να προστατεύσουν την υγεία τους και την υγεία της κοινωνίας από την κακή αυτή συνήθεια.

Η εκστρατεία από μέρος επιστημονικών προσωπικοτήτων κατά του καπνίσματος άρχισε από τον περασμένο αιώνα. Κατά την πρώτη δημόσια συζήτηση μεταξύ επιστημόνων γιατρών ο διάσημος τότε γιατρός Σάμουελ Σόλλυ, ο οποίος είχε και την πρωτοβουλία αυτής της συζήτησης, κατέστησε τον καπνό υπεύθυνο για μια σειρά σοβαρών ασθενειών όπως τύφο, καρδιοπάθειες, νευροπάθειες κ.α.

Το 1855 στο Glaskow σε συγκέντρωση της Βρετανικής Ιατρικής Εταιρείας ο δόκτωρ Hassal και ο Prof Erikson μίλησαν για τις δηλητηριάσεις των καπνιστών από τα διάφορα συστατικά που περιείχαν τότε τα καπνικά προϊόντα. Με την πάροδο του χρόνου και άλλοι επιστήμονες σε τέτοιες συζητήσεις άλλοι υπέρ και άλλοι κατά του καπνού. Ο Δόκτωρ Atrot ανέφερε την περίπτωση ενός ναυτικού 64 ετών ο οποίος μασούσε καπνό επί 50 χρόνια και έχαιρε άριστης υγείας, και όχι μόνο μασούσε τον καπνό αλλά τον έτρωγε κιόλας.

Η πρώτη σύνδεση του καπνίσματος με τον καρκίνο έγινε το 1900 από τους Bulth και Brosch. Το 1932 ο Roffo, νοτιοαμερικανός καθηγητής πειραματίζεται με προϊόντα καύσεως του καπνού σε πειραματόζωα και ιδιαίτερα με πισσώδεις ουσίες. Ισχυρήθηκε ότι αναγνώρισε στην πίσσα του καπνού μια ουσία συγγενή με το μπευζοπυρένιο, που είναι γνωστή ως καρκινογόνος ουσία.

Κατά την δεκαετία του δευτέρου παγκοσμίου πολέμου το περιεχόμενο των ερευνών είχε στραφεί προς την νικοτίνη. Μια άλλη επιβλαβή ουσία που περιέχεται στα φύλλα του καπνού. Το 1954 παρουσιάζεται μια έκθεση της υγειονομικής υπηρεσίας των Ηνωμένων Πολιτειών η οποία δηλώνει ότι

α) Η κύρια αιτία βρογχίτιδας και του καρκίνου του πνεύμονα είναι το κάπνισμα και

β) Το κάπνισμα έχει σχέση και με το πνευμονικό εμφύσημα

Αυτή η έκθεση έφερε μεγάλη φθορά στις καπνοβιομηχανίες των ΗΠΑ

Τέλος σήμερα το θέμα του καπνίσματος έχει φέρει μεγάλες αντιδράσεις στους Ιατρικούς κύκλους που θέλουν να πείσουν τους καταναλωτές για τις θανατηφόρες συνέπειες του. Το κάπνισμα βλάπτει την υγεία του ανθρώπου, κάνει αδύναμο τον οργανισμό ως και την παραμικρή ίωση και επιφέρει θανατηφόρα αποτελέσματα.

Χημισμός του καπνίσματος :

Το πόσο λεπτό και πόσο σκοτεινό είναι το θέμα του καπνίσματος θα μπορέσει κανείς να το αντιληφθεί από τα παρακάτω στοιχεία

Ο καπνός διαφέρει από τα τρόφιμα και τα άλλα προϊόντα απολαύσεως κατά το ότι δεν εισαγεται στον οργανισμό μας ως έχει ούτε ωμός ούτε ψημένος. Δεν απολαμβάνουμε τον καπνό αλλά ένα επεξεργασμένο προϊόν αυτού. Σημασία λοιπόν έχουν τα συστατικά που συνοδεύουν τον καπνό, και το αποτέλεσμα που βγαίνει από την καύση τους

Η λειτουργία του καπνίσματος περιλαμβάνει κατά την καύση .

α) οξείδωση (βραδεία καύση)

β) πυρολυτική συμπόκνωση και δημιουργία πολυμερών ενώσεων

γ) συνεχή εξάτμιση πτητικών και βαρέων συστατικών (έλαια, ρητινώδεις ουσίες, κ.λ.π.)

δ) συμπόκνωση αερίων και άλλων συστατικών λόγω διαφοράς θερμοκρασίας του τσιγάρου και της ατμόσφαιρας

Το νέφος που βγαίνει από το τσιγάρο χωρίζεται σε δύο ρεύματα. Το κύριο ρεύμα που απορροφά ο καπνιστής και το δεύτερο που χάνεται στον αέρα κατά τη διακοπή του καπνίσματος από τον καπνιστή. Το κύριο ρεύμα είναι ένα κράμμα από δύο φάσεις την αέρια και την υγρή. Η υγρή φαίνεται υπό μορφή παχύρρευστης μάζας η οποία κατακάθεται στην ατμόσφαιρα και καλούμε πίσσα. Δηλαδή μια άμορφη μάζα στην οποία περιέχονται εκατοντάδες από διάφορα συστατικά μεταξύ τους και η νικοτινη καθώς και βενζοπυρένιο και διβενζοπυρένιο ακρως καρκινογόνες ουσίες. Όλες αυτές οι ουσίες είναι αποτελέσματα της καύσης του καπνού, ωστόσο καταστροφικές για τον κάθε ζωντανό οργανισμό.

Αποτελέσματα του καπνίσματος :

Το κάπνισμα πρέπει να αποφεύγεται από κάθε άνθρωπο άσχετα από ηλικία ή κατάσταση υγείας. Τα αποτελέσματα που φέρνει αυτή η τόσο κακή και επιβλαβή συνήθεια είναι τις περισσότερες φορές πολύ άσχημα.

Σύμφωνα με στατιστικές που έχουν γίνει τα τελευταία χρόνια, πεθαίνουν 10.000.000 άνθρωποι ετησίως σε όλον τον κόσμο και αιτία του υπερβολικού αυτού αριθμού είναι το κάπνισμα. Το κάπνισμα επιταχύνει τη διαβρωση και καταστροφη του ανθρώπινου οργανισμού.

Σύμφωνα με μελέτες που έχουν γίνει το κάπνισμα ευθύνεται για την τόσο μεγάλη εξάπλωση του καρκίνου του πνευμονα καθώς και των άλλων μορφών καρκίνου. Το τσιγάρο οφείλεται για τερατογεννήσεις, για διάφορες ασθένειες θανατηφορες όπως τον τύφο, το πνευμονικο οιδημα.

την χρόνια βρογχίτιδα, διάφορες καρδιαγγειακές ασθένειες, εγκεφαλικές διαταραχές. Ο καπνός, με λίγα λόγια, καταστρέφει το ανοσοποιητικό σύστημα του οργανισμού και διαλύει κύτταρα καιρως σημασίας για την αντιμετώπιση των ασθενειών. Λόγω των καρκινογόνων συστατικών των τσιγάρων επέρχεται μεγάλη φθορά σε όργανα του σώματος όπως το συκώτι ή το αίμα γιατί η νικοτίνη και η πίσσα νεκρώνουν τα κύτταρά τους με αποτέλεσμα την διάβρωση του οργανισμού και τον θάνατο.

Τέλος σύμφωνα με μια τελευταία μελέτη που παρουσίασε ο κ. Πιπεράκης επίτιμος καθηγητής Πανεπιστημίου Αθηνών ανέφερε ότι ο καπνός επιδρά στο DNA του οργανισμού μας με αποτέλεσμα την πρόωρη γήρανση. Οι καπνιστές ανέφερε ο καθηγητής προκαλούν μεγάλη βλάβη στο DNA κυρίως αν καπνίζουν στην ηλικία των 20 -25 ετών που χαρακτηρίζεται ως το χειρότερο σημείο. Οι ουσίες του καπνού διασπούν το DNA του οργανισμού μας και προκαλούν αφυδάτωση και διάσπαση των εξωτερικών κυττάρων της επιδερμίδας.

Το κάπνισμα παρ' ότι δεν επηρεάζει την πίεση είναι απόλυτα αναγκαίο να εγκαταλειφθεί από το υπερτασικό άτομο διότι αυτό αυξάνει τον καρδιαγγειακό κίνδυνο σε ποσοστό πολύ σημαντικότερο απ' ότι η ήπια αύξηση της αρτηριακής πίεσης. Στους πληθυσμούς των ασθενών των υπερτασικών ιατρειών οι καπνιστές πεθαίνουν από καρδιαγγειακά νοσήματα πέντε φορές συχνότερα από τους μη καπνιστές.

Πρέπει να τονίσουμε ότι σε κάθε ρουφηξιά τσιγάρου, σύμφωνα με τους ειδικούς απελευθερώνονται τουλάχιστον 4 000 βλαβερές ουσίες και παρά το γεγονός ότι θεωρούμε ένοχες μόνο την πίσσα και την νικοτίνη υπάρχουν και άλλες εξίσου βλαβερές όπως για παράδειγμα το μονοξειδίο του αζώτου, το βενζοπυρενιο και άλλες καρκινογόνες ουσίες. Οι ειδικοί λένε ότι το κάπνισμα επιφέρει βλάβες σε ολό τον οργανισμό και προκαλεί άμεσα ασθένειες στους χρήστες των τσιγάρων.

Οι καπνιστές εθίζονται και επηρεάζονται αρνητικά από την χρήση του καπνού. Το κάπνισμα επιδρά και στο νευρικό σύστημα του

ανθρώπινου σώματος και στο μυϊκό. Πιστεύεται ότι οδηγεί σε μείωση της αυτόνομης νευρικής δραστηριότητας του ανθρώπου και σε εγκεφαλικές διαταραχές.

Όλα αυτά έρχονται σε τέλεια αντίθεση με τις τάσεις και τα σχέδια των επιχειρήσεων. Όλοι οι επιστήμονες και ιδιαίτερα οι ιατροί επισημαίνουν τις βλαβερές συνέπειες του καπνίσματος και προσπαθούν να πείσουν το καταναλωτικό κοινό προς αποφυγή τους. Το Υπουργείο Υγείας προειδοποιεί: ΤΟ ΚΑΠΝΙΣΜΑ ΒΛΑΠΤΕΙ ΣΟΒΑΡΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ και φυσικά είναι αληθινό και ζωντανό αυτό το μήνυμα όσο συνηθισμένο και αν φαίνεται.

ΑΝΤΙΚΑΠΝΙΣΤΙΚΗ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ

Ιστορικής σημασίας για τον αντικαπνιστικό αγώνα θεωρείται η ενεργή συμμετοχή όλων των κρατών της γης σε αυτόν. Ο αγώνας έχει ξεκινήσει από την δεκαετία του Δευτέρου παγκοσμίου πολέμου και όλα τα κράτη προσπαθούν να θέσουν τέρμα στην καταστροφή που προέρχεται από το κάπνισμα.

Οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής, όλα σχεδόν τα κράτη της Ευρώπης, χώρες της Μέσης Ανατολής συμμετέχουν σε έναν αγώνα αμφίρροπο με τις επιχειρήσεις όμως ουσιαστικό και δυναμικό κατά του καπνίσματος. Η αντικαπνιστική εκστρατεία γίνεται με αποτελεσματικά μέσα για το κοινό

Ομιλίες, εκθέσεις, συνδιαλέξεις, έντυπα, αφίσες, διαφημιστικά φυλλάδια, περιοδικά με ανατριχιαστικά μηνύματα πραγματοποιούνται ώστε να προσφέρουν στο κοινό τη γνώση για το καπνό και τα άσχημα αποτελέσματα του

Διάφορα γεγονότα που έχουν γίνει κατά καιρούς παρουσιάζουν την αντίδραση των μελών του αντικαπνιστικού αγώνα. Χαρακτηριστικό ήταν το νομοσχέδιο που ψηφίστηκε στην Αμερική και υποστήριζε ότι πρέπει να κλείσουν όλες οι καπνοβιομηχανίες της χώρας. Ο κ. Κλίντον

δεδηλωμένος εχθρός της καπνοβιομηχανίας συνεχίζει τον αγώνα κατά του καπνίσματος με κοινή συνεργασία παθητικών και μη καπνιστών της Αμερικής. Φυσικά επικράτησε το κέρδος και οι μετοχές των βιομηχανιών ορθοπόδησαν και πάλι έφθασαν στα ύψη.

Επίσης άλλη μια εντυπωσιακή πράξη αντικαπνιστικού περιεχομένου ήταν αυτή που έγινε πρόσφατα από την εταιρία Liggett η οποία αποδέχτηκε την ευθύνη της για την επιβάρυνση της υγείας των καπνιστών / πελατών της και ανάλαβε να δημοσιοποιήσει επιβαρυντικά στοιχεία περί αυτού και συμφώνησε να καταβάλλει μεγάλες αποζημιώσεις.

Το γεγονός αυτό προκάλεσε ενθουσιασμό στις δικαστικές αρχές των ΗΠΑ οι οποίες είχαν αρχίσει από πολλά χρόνια πριν ένα μακροχρόνιο δικαστικό αγώνα κατά του συνόλου των καπνοβιομηχανιών για αποζημιώσεις σε θύματα του καπνού. Έτσι όλοι δηλώνουν ότι είναι ώρα για να υπάρξει ένας συνολικός αναιπροσανατολισμός της καπνοβιομηχανίας.

Θετικές αντιδράσεις υπήρξαν και από τη Βασιλική Αντικαπνιστική Εταιρία της Αγγλίας, η οποία ήταν η πρώτη που πριν 40 χρόνια συσχέτισε το κάπνισμα με τον καρκίνο, καθώς και από τον Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας που υπενθύμισε ότι κάθε 10 δευτερόλεπτα πεθαίνει ένας άνθρωπος σε όλο τον κόσμο από ασθένεια σχετική με το κάπνισμα.

Και η Ευρωπαϊκή Ένωση πρότεινε αυστηρά μέτρα κατά του καπνίσματος όπως : των περιορισμό των επιδοτήσεων στις ποικιλίες καπνού, τον διπλασιασμό του φόρου κατανάλωσης και του φόρου 1% που επιβαρύνει τις επιδοτήσεις καπνού και χρησιμοποιείται για την χρηματοδότηση της αντικαπνιστικής εκστρατείας. Αυτές οι αλλαγές απειλούν όλους τους καπνοπαραγωγούς οι οποίοι θα αντιμετωπίσουν σοβαρά προβλήματα στο μέλλον.

Στην Ελλάδα γίνεται μεγάλος αγώνας από την Ελληνική Αντικαρκινική Εταιρία η οποία πραγματοποιεί στα μεγάλα αστικά κέντρα εκθέσεις και συνδιαλέξεις με σκοπό την αποφυγή του καπνίσματος.

Πρόσφατα έγινε το 1^ο Διεθνές Συμπόσιο με θέμα <<Βλαβερές συνέπειες των Οξειδωτικών του Καπνού του Τσιγάρου>> που έγινε στην Αθήνα στις 27 Ιανουαρίου 1997 τάραξε την αγορά των τσιγάρων αφού παρουσιάστηκαν τρομερές μελέτες και στατιστικές για το κάπνισμα και τις βλαβερές συνέπειες.

Πηγές - Βιβλιογραφία

■ ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ
ΚΑΠΝΟΥ (ΟΒΕΚ)

■ ΕΣΥ Ε Εθνική : Στατιστική Υπηρεσία Δημόσιων Οικονομικών
Τεύχη : Ελληνική Καπναγορά 1991 - 1995

■ Εθνικός Οργανισμός Καπνού (ΕΟΚ) (1978 - 1985)

■ Εθνική βιβλιοθήκη Αθηνών

■ Στελέχη καπνοβιομηχανιών

Κος Πετράκος - Διευθυντής Προσωπικού στην ΚΛΡΕΛΙΑ ΑΕ

Κος Χριστόπουλος - Διευθυντής Λογιστηρίου στην

ΚΕΡΑΝΗΣ ΑΒΕΝΕ

Κα Δάφνη Παπαπαναγιώτου - Δημόσιες Σχέσεις στην

ΠΑΠΑΣΤΡΑΤΟΣ ΑΒΕΣ

■ Περιοδικά Manager
 Αγορά
 Οικονομικός Ταχυδρόμος
 Επιστημονικό Marketing

■ Εφημερίδες Επενδυτής
 Καθημερινή

