

Τ Ε Ι Π Α Τ Ρ Ω Ν
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

καθηγητής: Ευάγγελος Θεοδωράτος

ΘΕΜΑ

*ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΩΝ
ΑΤΟΜΑΤΟΠΟΛΤΟΥ ΝΟΜΟΥ ΒΟΙΩΤΙΑΣ*

σπουδαστής: Παντρευτάκης Κων/νος



Πάτρα 1997

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	2343
----------------------	------

ΘΕΩΡΗΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Καταρχήν, θα πρέπει να εντοπίσουμε την έννοια της επιχείρησης: Επιχείρηση, είναι η οικονομική μονάδα, η οποία έχει τα γνωρίσματα των υπολοίπων μονάδων [δηλαδή συνδυασμό των συντελεστών παραγωγής οργάνωσης των μέσων και δραστηριοτήτων, αντιμετώπισης κινδύνων, επιδίωξη αποτελεσματικότητας ενεργειών κτλ.] αποβλέπει στην επιδίωξη κέρδους που περιέχεται στον φορέα της. Το κέρδος αυτό πρέπει να είναι μεγαλύτερο από την ανταμοιβή εξαρτημένης απασχολήσεως του.

Επομένως, πρέπει για να επιτύχει η επιχείρηση το κέρδος να μπορέσει να επιβιώσει να αναπτυχθεί και να εξελιχθεί μέσα σε ένα περιβάλλον άκρως ανταγωνιστικό πρέπει καταρχήν να έχουν καθορισθεί οι αντικειμενικοί στόχοι με σαφήνεια και να μπορούν να πραγματοποιηθούν. Εφόσον οι στόχοι - σκοποί της επιχείρησης έχουν καθοριστεί και είναι πραγματοποιήσιμοι πρέπει να οργανωθούν τα διάφορα μέσα που θα βοηθήσουν στην εκπλήρωση των στόχων αυτών. Τα διάφορα επιμέρους μέσα που πρέπει να λειτουργήσουν για την επίτευξη αυτών των σκοπών - στόχων είναι:

1. ανθρώπινο δυναμικό
2. παραγωγικές εγκαταστάσεις
3. πρώτες ύλες
4. ενέργεια
5. χρηματικά μέσα
6. πληροφορίες
7. χρόνος

Το σπουδαιότερο από όλα αυτά τα στοιχεία-μέρη είναι ο άνθρωπος γιατί διαφέρει από όλα τα άλλα στοιχεία που απαρτίζουν την επιχείρηση από το γεγονός ότι αποτελεί το μόνο έμψυχο και πλήρον δυναμικό στοιχείο στον επιχειρησιακό χώρο με συναισθήματα και επιθυμίες, με αξίες, με συνήθειες.

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΤΗΣ ΕΝΝΟΙΑΣ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΣΕΩΣ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Η διοίκηση των επιχειρήσεων είναι ένα σύστημα δράσης, το οποίο αποσκοπεί στην ορθολογική χρησιμοποίηση των διατιθέμενων πόρων για την πραγματοποίηση των στόχων-σκοπών της επιχείρησης.

Το έργο της διοίκησης των επιχειρήσεων αφορά:

- i. Τον ακριβή προσδιορισμό των επιχειρησιακών στόχων, οι οποίοι πρέπει να εκφράζουν την συνισταμένη των ατομικών στόχων όλων των μελών της επιχείρησης (π.χ. εργατικό δυναμικό, μέτοχοι, προμηθευτές, καταναλωτές) και επομένως προσδιορίζουν την συμπεριφορά της επιχείρησης.
- ii. Την καλλιέργεια του κατάλληλου περιβάλλοντος στην επιχείρηση έτσι ώστε να προάγεται η ομαδική εργασία με τον συντονισμό και την συνεργασία όλων των ατομικών δραστηριοτήτων κατά τρόπο μεθοδικό και αποτελεσματικό προς την επίτευξη των καθορισθέντων στόχων.
- iii. Την παραγωγική αξιοποίηση και τον ορθολογικό συνδυασμό ανθρώπινης εργασίας, παραγωγικών εγκαταστάσεων, χρηματικών μέσων, πρώτων υλών, ενέργειας, μεθόδων παραγωγής και πληροφοριών απαραίτητων για το παραγωγικό κύκλωμα.
- iv. Την αξιοποίηση των συνθηκών που περιβάλλουν την επιχείρηση και τις αξιοποιήσεις των ευκαιριών για την καλύτερη προμήθεια πόρων ή διάθεσης των προϊόντων.
- v. Τον προσδιορισμό του βαθμού της επιτυχίας της επιχειρησιακής προσπάθειας με την μέτρηση των επιτευχθέντων αποτελεσμάτων και

τον καθορισμό της αποκλίσεως μεταξύ πραγματοποιηθέντων και προγραμματισθέντων στόχων.

vi. Επανεξέταση των επιχειρησιακών στόχων υπό το φως των νέων δεδομένων, έτσι ώστε η επιχείρηση να συμπεριφέρεται με βάση τα νέα στοιχεία και δεδομένα τόσο της επιχείρησης όσο και τους επιχειρησιακού περιβάλλοντος, το οποίο επιχειρησιακό περιβάλλον χαρακτηρίζεται από μια συνεχή μεταβολή.

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

Η λειτουργία της διοικήσεως επιχειρήσεων είναι μια πολύπλοκη δραστηριότητα επομένως μόνο με μια προσπάθεια διαχωρισμού των επιμέρους δραστηριοτήτων θα μπορέσουμε να κατανοήσουμε κάπως αυτήν την πολύπλοκη λειτουργία.

Πάντως, όλες αυτές οι επιμέρους δραστηριότητες βρίσκονται σε μια δυναμική αλληλεξάρτηση και επίδραση.

Βασικά στοιχεία ή Λειτουργία της Διοικητικής δραστηριότητας είναι:

1. Προγραμματισμός
2. Οργάνωση
3. Διεύθυνση
4. Έλεγχος

Δεν είναι δυνατόν να αποδειχθεί ότι η μια ή άλλη δραστηριότητα είναι ισχυρότερη ή ανταποκρίνεται στην πραγματικότητα. Επίσης, η ιεράρχηση των λειτουργιών της Διοικήσεως περιέχει κάποιο βαθμό αυθαιρεσίας.

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΣ

Η δραστηριότητα του Προγραμματισμού αποτελεί μια από τις πλέον βασικές λειτουργίες της διοικήσεως και είναι η λογική αρχή της εκκινήσεως κάθε δραστηριότητας στον οικονομικό χώρο.

Ο Προγραμματισμός συνίσταται:

- α) Στην διατύπωση προβλέψεως ως προς την μελλοντική συμπεριφορά όρων των μεταβλητών του επιχειρησιακού χώρου και του περιβάλλοντος, οι οποίες επιδρούν επί της επιχειρησιακής δραστηριότητας π.χ. προβλέψεις ως προς την προτιμήσεις των καταναλωτών, της αγοράς εργασίας.
- β) Στον καθορισμό των στόχων της επιχειρήσεως.
- γ) Στην ανεύρεση και την επεξεργασία των δυνατών εναλλακτικών λύσεων.
- δ) Την λήψη αποφάσεων για την εκλογή της πλέον συμφερότερης λύσεως.
- ε) Την μεθόδευση όρων των ενεργειών, οι οποίες πρέπει να γίνουν για να επιτευχθούν οι τεθέντες στόχοι της επιχειρήσεως.

Μετά την λήψη των αποφάσεων ως προς την ακολουθούμενη λύση έπεται η διαδικασία καθορισμού των επιμέρους στόχων των διαφόρων τμημάτων με τρόπο που να υπάρχει ένας συντονισμός δραστηριοτήτων. Η λήψη απόφασης δεν είναι έργο ενός μόνο ανθρώπου που βρίσκεται στο Top-Management αλλά είναι έργο της συνεργασίας όρων των μελών της επιχειρήσεως σε όλα τα στάδια της Διοικητικής Ιεραρχίας. Το έργο της Διοικήσεως συνίσταται στον συντονισμό των δραστηριοτήτων αυτών.

Με τον προγραμματισμό επιδιώκεται όπως η συμπεριφορά της επιχείρησης σε όλη της την έκταση δηλαδή κάθε ομάδα, άτομο, τμήμα κτλ. να προσαρμοσθεί προς αυτήν την κατεύθυνση με τέτοιο τρόπο ώστε να εξυπηρετούνται καλύτερα οι επιχειρησιακοί στόχοι και η συμπεριφορά της επιχείρησης να είναι τέτοια έτσι ώστε να περιορίζεται στο ελάχιστο η πιθανότητα του τυχαίου.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Με την οργάνωση επιδιώκεται η δομή του εσωτερικού πλαισίου της επιχείρησης, εντός του οποίου λαμβάνουν χώρα όλες οι δραστηριότητες για την πραγματοποίηση των προγραμματισθέντων έργων.

Με την διοικητική λειτουργία της οργάνωσης συμβαίνουν:

- 1. Ο καταμερισμός του έργου.**
- 2. Η ομαδοποίηση των δραστηριοτήτων τούτων σε τμήματα ή τομείς εκ των οποίων αναμένονται σχετικοί ρόλοι-εκτελέσεις καθορισμένων έργων.**
- 3. Η στελέχωση τμημάτων με το ανάλογο ανθρώπινο δυναμικό το οποίο πρέπει να είναι σε θέση να φέρει σε πέρας το έργο που του έχει ανατεθεί.**
- 4. Η εκχώρηση της αναγκαίας εξουσίας στους υπεύθυνους των ομάδων και στις ίδιες τις ομάδες για να είναι σε θέση να εκτελέσουν την αποστολή τους κατά τον πλέον αποδοτικό τρόπο.**

Το γεγονός ότι με την οργάνωση δομείται το παραγωγικό κύκλωμα, από το οποίο διέρχονται οι πόροι, εισροές, είναι αναγκαίο όπως κάθε οργανωτική δραστηριότητα πρέπει να έπεται τόσο από τεχνολογικό ορθολογισμό όσο και από κοινωνικό ορθολογισμό και από την προσπάθεια αλληλοσυμπληρώσεως αυτών.

Με την οργάνωση πρέπει να καταβληθεί προσπάθεια συστηματικής και ταχείας τροφοδοσίας των επί μέρους θέσεων εργασίας με τους αναγκαίους πόρους, δημιουργία συστήματος ταχείας πληροφοριοδότησης όλων των μελών για να υπάρχει συντονισμός στην

δράση όλου του συστήματος της επιχείρησης για να εξυπηρετηθεί καλύτερα ο τελικός στόχος της επιχειρήσεως.

Επίσης, η οργάνωση θα πρέπει να προάγει την κοινωνική συνεργασία να συντελεί στη δημιουργία καλών ανθρωπίνων σχέσεων της μέγιστης δυνατής ικανοποιήσεως τόσο των ατομικών και κοινωνικών αναγκών.

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Η Διεύθυνση αναφέρεται στην καθοδήγηση της συμπεριφοράς του ανθρώπινου δυναμικού με σκοπό την υλοποίηση των προγραμμάτων δράσεως της επιχειρήσεως. Είναι ίσως η δυσκολότερη δραστηριότητα της Διοίκησης Επιχειρήσεων η προσπάθεια κινητοποίησης των μελών της οργάνωσης προς μια ορισμένη κατεύθυνση διότι έχει να αντιμετωπίσει τον άνθρωπο, η συμπεριφορά του οποίου είναι δύσκολο να σταθμιστεί πολύ δε μάλλον να επηρεασθεί προς ορισμένη κατεύθυνση.

Με την Διεύθυνση επιδιώκεται η εφαρμογή πολιτικής με την οποία αποσκοπείται η συνάντηση των στόχων της επιχείρησης με εκείνους των μελών της οργάνωσης. Επιδιώκεται η δημιουργία κλίματος εργασίας με το οποίο θα παρέχεται η δυνατότητα ικανοποίησης τόσο των ατομικών και κοινωνικών του προσωπικού ενώ παράλληλα θα εξασφαλίζεται υψηλός βαθμός αποδόσεως, συνεργασίας και πειθαρχίας όλων προς την υλοποίηση των επιχειρησιακών στόχων.

Στην λειτουργία της Διευθύνσεως ανάγονται οι εξής προβληματισμοί:

1. Ο καθορισμός των αναγκαίων εκείνων οι οποίες είναι δυνατόν να δραστηριοποιηθούν και να ικανοποιηθούν εντός του επιχειρησιακού χώρου και ως εκ τούτου να επιδράσουν ως κίνητρα συμπεριφοράς εντός της επιχειρήσεως.
2. Διερεύνηση των μέσων, τα οποία μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ικανοποιήσουν τις ανάγκες - κίνητρα των εργαζομένων π.χ. υψηλός μισθός, δυνατότητες προαγωγής, εξασφάλιση απασχολήσεως κτλ.

3. Η προσπάθεια να υπάρξει ικανοποίηση των ανθρωπίνων αναγκών μέσα από την πραγμάτωση των στόχων της επιχείρησης .
4. Η εξεύρεση του κατάλληλου συστήματος καθοδηγήσεως, έτσι ώστε όλες οι δυνάμεις του εργατικού δυναμικού να τεθούν για την επίτευξη του καθορισμένου σκοπού.

ΕΛΕΓΧΟΣ

Ο Έλεγχος συνίσταται στην μέτρηση του βαθμού των στόχων που έχουν πραγματοποιηθεί με τα όσα έχουν καθοριστεί από την διοίκηση στην αρχή. Αποτελεί την λειτουργία με την οποία μετρείται ο βαθμός αποδόσεως της διοικητικής προσπάθειας σε όλα τα στάδια της Διοικητικής πυραμίδας.

Ο αποτελεσματικός έλεγχος επιτυγχάνεται ως εξής:

- α) Με την μέτρηση ή προσδιορισμό των επιτευχθέντων αποδόσεως π.χ. του όγκου παραγωγής, του ύψους των κερδών των αναβληθέντων υφικών.
- β) Με τον καθορισμό των αποκλίσεων μεταξύ προγραμματισθέντων μεγεθών και πραγματοποιηθέντων, δηλαδή, προσδιορισμού της διαφοράς μεταξύ καθορισμένων προτύπων και πραγματοποιηθέντων αποτελεσμάτων.
- γ) Με την έρευνα των αιτιών τα οποία συνετέλεσαν σε ασυμφωνία αυτήν και καθορισμού των υπευθύνων αν υπάρχουν και είναι δυνατόν να καθοριστούν ακριβώς.
- δ) Με την λήψη μέτρων προς διόρθωση και αναπροσαρμογή των καθορισθέντων προτύπων εφόσον αποδειχθεί ότι οι αποκλίσεις οφείλονται σε εσφαλμένους υπολογισμούς κατά τον καθορισμό του προγράμματος δράσεως ή του καταλογισμού των ευθυνών έτσι ώστε να επισημανθούν τυχούσες αβηγίες η πλημμελής εκτέλεση καθκόντων έτσι ώστε να αποφευχθούν στο μέλλον παρόμοιες καταστάσεις.

Η σπουδαιότητα του ελέγχου έγκειται στο γεγονός ότι έτσι εξασφαλίζεται η καλύτερη δυνατή πραγματοποίηση των επιχειρησιακών στόχων διότι ελέγχεται διαρκώς αν η συμπεριφορά της επιχείρησης είναι εκείνη έτσι ώστε να επιτευχθούν οι καθορισθέντες στόχοι.

ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΜΕΡΟΣ

ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΟΝ ΝΟΜΟ ΒΟΙΩΤΙΑΣ

Ο νομός Βοιωτίας είναι ένας από τους επτά νομούς της Στερεάς Ελλάδας με έκταση περίπου 3.174 τ.χλμ. και πληθυσμό 125.000 περίπου.

Η οικονομία της Βοιωτίας στηρίζεται κυρίως στην γεωργία, καθώς τα τελευταία χρόνια ο νομός έχει πληγεί από την γενικότερη οικονομική ύφεση, που είχε ως αποτέλεσμα να κλείσουν αρκετές μικρές και μεγάλες επιχειρήσεις.

Αν θελήσουμε να κάνουμε μια φυσική εξέταση του νομού, θα διαπιστώσουμε πως το έδαφος του είναι κυρίως πεδινό. Το μεγαλύτερο τμήμα του καταλαμβάνουν τα δυο μεγάλα λεκανοπέδια της Λιβαδειάς προς τα βόρεια και των Θηβών προς τα νότια.

Το έδαφος της Βοιωτίας είναι ιδιαίτερα εύφορο καθώς το διασχίζουν οι ποταμοί Ασωπός, Κηφισός, Μεθάς και Στραβοπόταμος, ενώ υπάρχουν και οι δύο λίμνες η Υθίκη και η Παραλίμνη.

Οι κύριες καλλιέργειες του νομού είναι το σιτάρι, καλαμπόκι, βαμβάκι, πατάτες, τριφύλλι, ελιές και φυσικά οι ντομάτες. Το 1995 υπολογίζεται πως καλλιεργήθηκαν περίπου 50.000 στρέμματα βιομηχανικής ντομάτας.

Η καλλιέργεια βιομηχανικής ντομάτας είναι από τις πιο διαδεδομένες στο νομό Βοιωτίας, καθώς και οι αμοιβές που παίρνουν από τις βιομηχανίες τοματοποητού, θεωρούνται κάτι παραπάνω από ικανοποιητικές.

ΓΕΝΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΝΤΟΜΑΤΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Η βιομηχανική ντομάτα αποτελεί πηγή εισροής συναθλιγμάτων για την χώρα μας. Η Ελλάδα κατέχει την τρίτη θέση στον πίνακα εξαγωγών των χωρών της Μεσογείου [πρώτη η Τουρκία, δεύτερη η Ιταλία], ενώ είναι δεύτερη πίσω από την Ιταλία στην παραγωγή βιομηχανικής ντομάτας στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Βασικό εξαγύγιμο προϊόν της χώρας μας είναι ο τοματοποητός, ο οποίος κατά το 94% εξάγεται. Το 70% περίπου εξάγεται προς χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και το υπόλοιπο προς τρίτες χώρες.

Η Ελλάδα έχει τη δυνατότητα να επεξεργασθεί περίπου 1.850.000 τόνους ντομάτας, βάσει των δυνατοτήτων που έχουν οι υπάρχουσες επιχειρήσεις.

Την περίοδο 1995 - 1995 επεξεργάστηκαν περίπου 1.100.000 τόνοι από τις 43 βιομηχανικές μονάδες και από αυτούς επιδοτήθηκαν οι 1.004.574 τόνοι, παρήχθησαν 104.606 τόνοι τοματοποητού, 10.400 τόνοι αποξηλωμένης ντομάτας και 23.035 τόνοι λοιπά προϊόντα.

Η τιμή παραγωγής των εθηνικών προϊόντων σε σχέση με ανταγωνίστριες χώρες που δεν ανήκουν στην Ευρωπαϊκή Ένωση [κυρίως η Τουρκία] είναι σχετικά αυξημένη.

Όστόσο όμως η τιμή παραγωγής της Ελλάδας κυμαίνεται στα ίδια επίπεδα με τις άλλες χώρες παραγωγούς βιομηχανικής ντομάτας της Ευρωπαϊκής Ένωσης [Ιταλία, Γαλλία κτλ.].

ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΥ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΓΙΑΤΙ ΣΤΗ ΒΟΙΩΤΙΑ;

Στον Νομό Βοιωτίας λειτουργούν δύο επιχειρήσεις η ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ και η ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΚΩΠΑΪΔΟΣ.

Η ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ έχει στην Βοιωτία ένα εργοστάσιο στην Αθιάρτο, ενώ η ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΚΩΠΑΪΔΟΣ δύο εργοστάσια, ένα στην Αθιάρτο και ένα στον Ορχομενό.

Είναι προφανές πως οι επιχειρήσεις με τις οποίες θα ασχοληθούμε ανήκουν στον δευτερογενή τομέα παραγωγής, καθώς οι επιχειρήσεις τοματοποητού (ή βιομηχανικής ντομάτας) ασχολούνται με την επεξεργασία και μετατροπή προϊόντων της πρωτογενούς παραγωγής (ντομάτα) σε κάποια άηθα προϊόντα που είτε είναι έτοιμα για άμεση χρήση από τους καταναλωτές ή τα προϊόντα που παράχουν οι επιχειρήσεις τοματοποητού της Βοιωτίας, αποτελούν την πρώτη ύλη για άηθες επιχειρήσεις κυρίως του εξωτερικού [π.χ. πεητές που παράχεται από τα εργοστάσια της Βοιωτίας, μεταφέρεται στο εξωτερικό κυρίως σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης, όπου και γίνετα κέτσap].

Η επιλογή για την εγκατάσταση των εργοστασίων στον Νομό Βοιωτίας έχει να κάνει με το γεγονός ότι βρίσκονται ακριβώς στην «πηγή» των πρώτων υλών και έτσι υπάρχει σχεδόν μηδενικό κόστος μεταφοράς της πρώτης ύλης (ντομάτας) στα εργοστάσια. Επίσης, ο χρόνος μεταφοράς από το χωράφι στο εργοστάσιο για την περαιτέρω επεξεργασία είναι πολύ μικρός.

Οι ντομάτες από τη στιγμή που θα μαζευτούν από το χωράφι θα τοποθετηθούν σε καρότσες φορηγών ή σε πλαστικές πλατφόρμες που

δανείζουν τα ερχοστάσια στους αγρότες και τις μεταφέρουν με τρακτέρ. Όσο μεγαλύτερος είναι ο χρόνος παράδοσης από το χωράφι στο ερχοστάσιο, οι ντομάτες χάνουν πολύτιμους χυμούς καθώς συνθλιβονται μέσα στις καρότσες ή τις πλαστικές πλατφόρμες.

Ο χυμός της ντομάτας είναι αυτός που κυρίως επεξεργάζονται τα ερχοστάσια επομένως πρέπει ο χρόνος παράδοσης της ντομάτας να είναι όσο το δυνατό πιο μικρός.

ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ

Και οι δύο επιχειρήσεις που λειτουργούν στον Νομό Βοιωτίας είναι Ανώνυμες Εταιρείες.

Η ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ είναι από το 1969 Ανώνυμος Εταιρεία με την πλειοψηφία των μετοχών να ανήκει στην οικογένεια του κ. Δημήτρη Νομικού. Σήμερα, διευθύνεται από τους γιους του Πέτρο, Δημήτρη και Μάριο Νομικό.

Ενώ η ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΚΩΠΑΪΔΟΣ από το 1990 την πλειοψηφία των μετοχών την έχει η ποθιεθνική HEINZ.

ΚΑΘΟΡΙΣΜΟΣ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ ΣΕ ΕΘΝΙΚΟ ΚΑΙ ΤΟΠΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

Για την καλλιέργεια της βιομηχανικής ντομάτας που απαιτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση συνεδριάζει μια ειδική επιτροπή μία φορά το χρόνο όπου και εκεί καθορίζεται η ποσότητα που απαιτείται να παραχθεί από τα κράτη-μέλη της Ευρωπαϊκής Ένωσης καθώς και το κατώτατο όριο τιμής που θα έχει η Βιομηχανική ντομάτα για το συγκεκριμένο έτος.

Αφού όλες αυτές οι διεργασίες τελειώσουν και έχει καθορισθεί η ποσότητα που πρέπει να παράγει η Ελλάδα το Υπουργείο Γεωργίας αναλαμβάνει να κατανείμει την ποσότητα αυτή στους διάφορους νομούς.

Αφού ορισθούν οι ποσότητες που θα παράγει ο κάθε νομός, έρχονται οι Διευθύνσεις Γεωργίας, του αντίστοιχου νομού να μοιραθούν την ποσότητα αυτή ανάμεσα στις επιχειρήσεις που λειτουργούν στα όρια του νομού.

Τώρα, οι ποσότητες που θα πάρει η κάθε επιχείρηση είναι συνάρτηση της παραγωγής της τα πέντε τελευταία χρόνια. Η Διεύθυνση Γεωργίας λαμβάνει υπόψιν την ποσότητα ντομάτας που έχει πάρει τα πέντε τελευταία χρόνια βγάζει τον μέσο όρο (Μ.Ο.) και έτσι καθορίζεται η ποσότητα βιομηχανικής ντομάτας που θα πάρει την συγκεκριμένη χρονιά η κάθε επιχείρηση.

Πάντως, θα πρέπει να τονίσουμε το γεγονός πως τα τελευταία 2-3 χρόνια ασκούνται πιέσεις για περιορισμό των καλλιεργημένων στρεμμάτων διότι υπάρχει πάντα η πρόκληση εισαγωγής από άλλα κράτη [π.χ. Μαρόκο, Τουρκία], με χαμηλότερο κόστος παραγωγής. Υπολογίζεται ότι το κόστος παραγωγής της βιομηχανικής ντομάτας στην Τουρκία είναι περίπου 20% χαμηλότερο από ότι στην Ελλάδα.

ΠΩΣ ΓΙΝΕΤΑΙ Η ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΩΝ ΑΓΡΟΤΩΝ ΠΟΥ ΘΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΣΟΥΝ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΝΤΟΜΑΤΑ

Η βιομηχανίες τοματοποητού έχουν αποκτήσει εδώ και χρόνια κάποιους σχεδόν μόνιμους συνεργάτες, είναι κάποιοι αγρότες οι οποίοι χρόνια τώρα καλλιεργούν τα προϊόντα τους για τις επιχειρήσεις. Η ποσότητα που θα ζητήσουν οι επιχειρήσεις από τους αγρότες είναι συνάρτηση των 5 τελευταίων ετών, δηλαδή, υποβιοχίζεται ο μέσος όρος (Μ.Ο.) παραγωγής ντομάτας του αγρότη, τα 5 τελευταία χρόνια και αυτή είναι η ποσότητα που τα εργοστάσια ζητούν.

Αφού συμφωνηθεί λοιπόν η ποσότητα που είναι υποχρεωμένος να φέρει στα εργοστάσια ο αγρότης, υπογράφεται μεταξύ των δύο μερών, η λεγόμενη σύμβαση. Βάσει της σύμβασης αυτής, ο αγρότης έχει την υποχρέωση να φέρει στην επιχείρηση κάποια συγκεκριμένη ποσότητα βιομηχανικής ντομάτας αλλά και οι επιχειρήσεις είναι υποχρεωμένες την συγκεκριμένη ποσότητα να πληρώσουν και την επιδότηση. Εδώ, ισχύει το σύστημα της έμμεσης επιδότησης των αγροτών. Δηλαδή, οι επιχειρήσεις παίρνουν την επιδότηση και στην συνέχεια τις χορηγούν στους αγρότες μέσω των τιμών που τους προσφέρουν.

Πολλές φορές κάποιοι αγρότες που δεν καταφέρνουν να συμπληρώσουν την απαιτούμενη ποσότητα, αγοράζουν από άλλους αγρότες που έχουν παράγει παραπάνω απ' ότι πρέπει για να διατηρήσουν σταθερό τον Μέσο Όρο παραγωγής.

Άλλες φορές πάλι, οι επιχειρήσεις αγοράζουν από ορισμένους αγρότες ποσότητες ντομάτας που δεν είναι στη σύμβαση που έχει ανάμεσά τους αλλά δεν πληρώνουν την επιδότηση.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΤΟΥΡΚΙΑ

Η Ελληνική παραγωγή και εξαγωγή προϊόντων ντομάτας και κυρίως τοματοποητού, απειλείται από την επικείμενη τελωνειακή σύνδεση Τουρκίας και Ευρωπαϊκής Ενύσεως;

Όλα τα παραπάνω ερωτήματα αρχίζουν σιγά σιγά να απασχολούν και τους Βοιωτούς παραγωγούς βιομηχανικής ντομάτας αλλά και τους υπευθύνους των επιχειρήσεων καθώς το χαμηλό κόστος της τουρκικής και ιδιαίτερα αυξημένης παραγωγής αναμένεται να κάνει εθικυστικό το προϊόν στις διεθνείς αγορές.

Υπολογίζεται πως το κόστος παραγωγής όπως έχει προαναφερθεί είναι περίπου 20 έως 25% χαμηλότερο από ότι στην Ελλάδα. Υπάρχει ο διπλός κίνδυνος είτε οι βιομηχανίες να εισάγουν την πρώτη τους ύλη (ντομάτες) από την Τουρκία ή να εξάγονται τα προϊόντα της βιομηχανικής ντομάτας κατευθείαν από την Τουρκία συμπιέζοντας έτσι τις τιμές προς τα κάτω και μικραίνοντας την πίτα που κατέχουν μέχρι τώρα οι Ελληνικές βιομηχανίες.

Αξίζει να σημειωθεί πως η Τουρκία προπορεύεται της Ελλάδας στον πίνακα εξαγωγών των χωρών της Μεσογείου όπου η χώρα μας κατέχει την τρίτη θέση.

Πάντως όπως μου ανέφεραν στελέχη των επιχειρήσεων, το Υπουργείο Εμπορίου για τη μείωση των τιμών προωθεί την εισαγωγή προϊόντων από τρίτες χώρες με την χορήγηση αδειών εισαγωγών από το Μαρόκο με παράλληλη «ελαφριά» μείωση των καθιερούμενων στρεμμάτων.

ΟΙΚΟΛΟΓΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ένα πρόβλημα, το οποίο υπήρχε και αποτελούσε αντικείμενο αντιπαράθεσης των εργοστασίων τοματοποητού και των κατοίκων, ήταν τα απόβλητα.

Τα υγρά απόβλητα, τα οποία κυρίως είναι νερό αναμεμιχμένο με άχρηστες ουσίες από την παραγωγική διαδικασία. Λόγω του είδους της επεξεργασίας που η ντομάτα υπόκειται, απαιτούνται τεράστιες ποσότητες νερού, επομένως και τα απόβλητα υπάρχουν σε μεγάλες ποσότητες. Τα υγρά αυτά απόβλητα, διοχετεύονταν σε μεγάλα ρυάκια, τα οποία χύνονταν σε κάποιον από τους ποταμούς της Βοιωτίας.

Το αποτέλεσμα ήταν να υπάρχει μεγάλη δυσσομία, το νερό το οποίο περνούσε μέσω των ρυακιών τους κάμπος της Βοιωτίας να μην είναι κατάλληλο για πόσιμα των καλλιεργειών, ενώ στη συνέχεια μόλυνε και τα ποτάμια στα οποία κατέληγε.

Όλα όμως φαίνεται να αλληιάζουν καθώς από το 1995 λειτουργεί στο εργοστάσιο ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ σύστημα βιολογικού καθαρισμού ενώ και στο εργοστάσιο της ΚΟΝΣΕΡΒΟΙΪΑΣ ΚΩΠΑΪΔΟΣ από του χρόνου θα λειτουργήσει σύστημα βιολογικού καθαρισμού των υγρών αποβλήτων, καθώς έχουν αρχίσει ήδη οι διαδικασίες τοποθέτησής του.

Γίνεται αντιληπτό, πως οι επιχειρήσεις πλέον έχουν αλληιάξει τρόπους για να πετύχουν τον αντικειμενικό τους σκοπό, καθώς δε διστάζουν να πάρουν μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος τα οποία έχουν κάποιο κόστος για τις επιχειρήσεις αλλά εξουδετερώνουν τις πιθανότητες συγκρούσεις με την τοπική κοινωνία.

Σε συζήτηση που είχα με τον κ. Π. Νομικό, μου τόνισε, πως «μια σύγχρονη επιχείρηση να θέλει να επιβιώσει και να αναπτυχθεί και σε τελική ανάλυση να επιτύχει τους στόχους της, δεν μπορεί να αγνοήσει θέματα που αφορούν την προστασία του περιβάλλοντος. Δεν μπορείς να αναπτυχθείς, να κινηθείς πιο γρήγορα, όταν ο κοινωνικός περίγυρος της επιχείρησης είναι αρνητικός για ένα τόσο σοβαρό θέμα».

Η σχέση μεταξύ των κατοίκων της Αλιάρτου και της ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ με την λειτουργία του Βιοβιολογικού καθαρισμού, έχει αληθιάξει προς το καλύτερο, καθώς όχι μόνο εκμηδενίστηκε η μόλυνση αλλά το νερό που φεύγει καθαρό πλέον από το εργοστάσιο χρησιμοποιείται από τους αγρότες για το πότισμα των καλλιιερχειών τους.

Οι επιχειρήσεις δειχθούν πλέον, οικολογική συμπεριφορά, προσπαδώντας να μην προκαλέσουν τον τοπικό πληθυσμό σε τέτοια ευαίσθητα ζητήματα για να αποφύγουν την οποιαδήποτε κοινωνική σύγκρουση, γιατί κάτι τέτοιο ιδιαίτερα την περίοδο του Καλοκαιριού, θα ήταν πολύ άσχημες συνέπειες γι' αυτές.

ΛΟΙΠΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Οι επιχειρήσεις εκτός από τις καθαρά οικονομικές συναλλαγές που έχουν με τις τοπικές κοινωνίες, προσπαθούν ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια, να αναπτύξουν και άλλου είδους σχέση.

Έχουν αρχίσει να ενθαρρύνουν και να χρηματοδοτούν κάποιες δραστηριότητες που με μια πρώτη ματιά δεν έχουν σχέση με τις επιχειρήσεις σαν οικονομικές μονάδες.

Αναφέρω σαν παράδειγμα πως η ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ, χρηματοδοτεί την ποδοσφαιρική ομάδα του Αθιάριου ενώ ετοιμάζεται να βοηθήσει σημαντικά στην ανέγερση κλειστού γυμναστηρίου στο χωριό Μαυρομάτι, η ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΚΩΠΑΪΔΟΣ βοηθάει σημαντικά συλλόγους γονέων και κηδεμόνων πολιτιστικούς συλλόγους κτλ.

Είναι προφανές, πως οι επιχειρήσεις επιθυμούν να έχουν την αναγνώριση, εκτίμηση και αποδοχή της κοινής γνώμης, σύμφωνα με τα σύγχρονα προγράμματα της Οργάνωσης και Διεύθυνσης των επιχειρήσεων. Οι υπεύθυνοι πλέον, νοιάζομαι οι επιχειρήσεις τους να αναφέρονται πάντα θετικά.

Όπως χαρακτηριστικά μας αναφέρουν οι υπεύθυνοι της ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑΣ ΚΩΠΑΪΔΟΣ, στην Ιταλία είναι πολύ σύνηθες στις μικρές κοινωνίες οι επιχειρήσεις να είναι αρωγοί στο βαθμό φυσικά που μπορούν σε κάθε θετική προσπάθεια, κάποιου οργανωμένου κοινωνικού φορέα, ενώ βρίσκονται και σε συνεχή συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση.

Οι υπεύθυνοι μας τόνισαν, πως ενώ με κάποιες κοινωνικές οργανώσεις (Αθλητικούς συλλόγους, συλλόγους Γονέων & Κηδεμόνων, Πολιτιστικούς συλλόγους κτλ.) υπάρχει μια σχετική καλή συνεργασία στο επίπεδο της τοπικής αυτοδιοίκησης, η σχέση περιορίζεται μόνο ή κατά κύριο λόγο σε θέματα που αφορούν τις προσλήψεις προσωπικού, που γίνονται κάθε καλοκαίρι. Οι φορείς της τοπικής αυτοδιοίκησης, δεν έχουν ακόμη συνηθίσει τέτοιου είδους συνεργασίες και είναι ακόμη επιφυλακτικοί.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η εταιρεία ιδρύθηκε το 1915 στην Σαντορίνη. Ιδρύθηκε από τον Δημήτρη Νομικό και αποτελείται από δύο κτίρια το ένα στη θέση Βθύχαδα και το άλλο στη θέση Μονόβιδο Σαντορίνης.

Η επιχείρηση στην αρχή, λειτουργούσε σαν μια κλειστή ατομική επιχείρηση και το 1969, έγινε Ανώνυμη Εταιρεία. Από την αρχή της ίδρυσης της έως και το 1970 λειτουργούσε σαν βιομηχανία τοματοποητού, η οποία διοχέτευε το προϊόν της συσκευασμένο σε μικρά κουτάκια στην Ελληνική αγορά. Από το 1970 άρχισαν οι εξαγωγές.

Σήμερα, η επιχείρηση διαθέτει 2 εργοστάσια και διευθύνεται από τα τρία αδέρφια Πέτρο, Δημήτρη και Μάριο Νομικό. Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας είναι στην Αθήνα, Κηφισίας 32.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Το συνολικό απασχολούμενο προσωπικό στην εταιρεία ανέρχεται σε 50 μόνιμους υπάλληλους, αλλά την περίοδο του καλοκαιριού απασχολεί περίπου 250 εργάτες επιηθέων.

Αναλυτικά

Μόνιμο Προσωπικό

ΓΡΑΦΕΙΑ : 12 άτομα

ΜΗΧ/ΚΟΙ : 10 άτομα ανά εργοστάσιο

ΕΡΓΑΤΕΣ : 6 ανά εργοστάσιο

Δ/ΤΙΚΟΙ : 3 άτομα ανά εργοστάσιο

Έκτακτο Προσωπικό

120 - 130 εργαζόμενοι περίπου σε κάθε εργοστάσιο οι οποίοι εργάζονται περίπου 2 1/2 μήνες το καλοκαίρι από αρχές Αυγούστου μέχρι μέσα Οκτωβρίου.

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Η επιχείρηση διαθέτει 2 εργοστάσια

- ί. Στην Αλιάρτο Βοιωτίας
- ίί. Στον Δομοκό Φθιώτιδας

Η επιλογή των παραπάνω τόπων δεν έγινε τυχαία, διότι τα εργοστάσια βρίσκονται μέσα στις περιοχές παραγωγής των πρώτων υλών. Έτσι, το κόστος μεταφοράς είναι μηδενικό και οι φθορές είναι πολύ μικρές.

Πρώτη ύλη είναι φυσικά η ντομάτα αλλά διαφοροποιείται ως προς την τελική μορφή του προϊόντος.

Το εργοστάσιο του Δομοκού παράγει κυρίως ντοματάκια κομμένα (κύβους ντομάτας). Το εργοστάσιο της Αλιάρτου ειδικεύεται σε τοματοποητούς υψηλής συνεκτικότητας.

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Τα στάδια παραγωγικής διαδικασίας με λίγα λόγια, είναι τα εξής:

ΣΤΑΔΙΑ

- 1ον** οι ντομάτες πλένονται
- 2ον** οι ντομάτες προδερμαίνονται
- 3ον** ραφινάρονται (δηλαδή φεύγει η φλούδα και ο σπόρος)
- 4ον** συμπυκνώνονται (δηλαδή βράζονται)
- 5ον** αποστειρώνονται και γύχονται
- 6ον** πακετάρονται

ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Η συσκευασία των προϊόντων γίνεται σε βαρέλια των 200 κιλών.

ΑΓΟΡΕΣ ΤΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Αρχικά θα πρέπει να τονισθεί ότι τα προϊόντα της ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ δεν απευθύνονται στο πηλαύ καταναλωτικό κοινό, με την έννοια ότι δεν κυκλοφορούν πια στην αγορά (εγχώρια αλλιά και του εξωτερικού) με την επωνυμία «ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ».

Η επιχείρηση αποτελεί τον κύριο προμηθευτή μεγάλων βιομηχανικών συγκροτημάτων στην Ευρωπαϊκή Ένωση [KRAFT, KNORR κτλ.]. Οι χώρες στις οποίες εξάγονται τα προϊόντα της εταιρείας καθώς και τα αντίστοιχα ποσοστά εξαγωγής σ' αυτές, φέρονται στον παρακάτω πίνακα:

ΧΩΡΑ ΕΞΑΓΩΓΗΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΞΑΓΩΓΗΣ %
ΑΓΓΛΙΑ	30%
ΟΛΛΑΝΔΙΑ	30%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	20%
ΙΤΑΛΙΑ	10%
ΓΑΛΛΙΑ	10%

Παλιά, η επιχείρηση πραγματοποιούσε εξαγωγές και στην Μέση Ανατολή, τώρα πια όχι.

ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Εθνικό επίπεδο

Η ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ συγκαταλέγεται στις τρεις πρώτες επιχειρήσεις του κλάδου και συγκεκριμένα κατέχει την δεύτερη θέση. Η ιδιομορφία του κλάδου είναι ότι υπάρχουν παρά πολλές επιχειρήσεις και το μερίδιο αγοράς είναι πολύ μικρό για την κάθε μια.

Υπάρχουν 20 επιχειρήσεις που κατέχουν το 90% της αγοράς και το υπόλοιπο 10% καλύπτουν 30 μικρές επιχειρήσεις (περίπου).

Ενδεικτικά, αναφέρουμε τον εξής κατάλογο με τις θέσεις των επιχειρήσεων στον κλάδο:

ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΚΩΠΑΪΔΟΣ

ΝΟΜΙΚΟΣ ΑΒΕΚ

ΣΕΚΟΒΕ ↘

ΟΜΟΣΠΟΝΔΙΑ → συνεταιριστικές

ΣΕΒΑΘ ↗

ΠΕΛΑΓΟΣ

ΚΥΚΝΟΣ

ΑΝΤΕΛΚΟΝ

Όλες οι παραπάνω επιχειρήσεις του καταλόγου καταλαμβάνουν το 50% της Ελληνικής παραγωγής. Θα πρέπει να αναφέρουμε, ότι η συνεταιριστικές επιχειρήσεις έχουν πάρει κρατικές επιδοτήσεις και

δάνεια χωρίς να πληρώνουν τόκους, με αποτέλεσμα να δημιουργούν σοβαρά προβλήματα στο επίπεδο του ανταγωνισμού, με την έννοια ότι κατέβαζαν τις τιμές σε σχέση μ' αυτές που πρότειναν οι άλλες ιδιωτικές επιχειρήσεις και η ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ.

ΔΙΑΝΟΜΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Οι πελάτες έρχονται σε επαφή συνήθως απευθείας με την εταιρεία και έτσι καταλαβαίνουμε πως δεν υπάρχουν μεσίτες, παρά μόνο σε μεμονωμένες περιπτώσεις. Οι μεσίτες, συνήθως χρησιμοποιούνται από εταιρείες οι οποίες δεν έχουν καταξιωθεί στο χώρο, δηλαδή, δεν γνωρίζουν καλά την αγορά.

Έτσι, όταν οι πελάτες έρθουν σε επαφή με την εταιρία και συμφωνηθεί η παραγγελία, τότε τα προϊόντα μεταφέρονται στα εργοστάσια των πελατών τους μέσα σε μεγάλα φορτηγά.

Η παραγωγή συνήθως προπωλείται πριν την καλοκαιρινή σεζόν - αποτελεί αρχή της εταιρείας - και ταυτόχρονα προμηθεύει τα εργοστάσια των πελατών της για όλη τη χρονιά.

ΚΟΣΤΟΛΟΓΙΟ ΤΗΣ «ΑΒΕΚ ΝΟΜΙΚΟΣ»

Θα αναφερθούμε στο κοστολόγιο του προϊόντος. Σε όλα τα παρασκευάσματα της νιομάτας, το κοστολόγιο αναλυτικά είναι το εξής:

1. Νιομάτα (νωπή) απορροφά το 50-60% του συνολικού κόστους
2. Μαζούτ 8%
3. Συσκευασία 5%
4. Εργατικά 15%
5. Μεταφορικά 12%
6. Γενικά Βιομηχανικά Έξοδα 10%

Το επίπεδο παραγωγής τα τελευταία 5 χρόνια παραμένει σταθερό περίπου 13.000-14.000 τόνους. Ενώ το εργοστάσιο της Αθίαρτος το 1995 παρήγαγε 6.900 τόνους περίπου και το 1996 παρήγαγε 8.500 τόνους περίπου.

Επειδή η επιχείρηση είναι καθαρά εξαγωγική, επηρεάζεται άμεσα από τις συναλλαγματικές ισοτιμίες των ξένων νομισμάτων.

ΜΑΚΡΟΧΡΟΝΙΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

A. Μέσα στις σκέψεις της επιχείρησης είναι:

- Η επέκταση της παραγωγής και σε άλλα παρασκευάσματα της ντομάτας όπως π.χ. σάλτσες, οι οποίες σαν πρώτες ύλες θα προμηθεύουν αρχικά τις βιομηχανίες του εξωτερικού.
- Η επιχείρηση να ξαναρχίσει να κυκλοφορεί τα προϊόντα της κατευθείαν στο καταναλωτικό κοινό με την φέρμα «ΝΟΜΙΚΟΣ ΑΒΕΚ» χωρίς την μεσοδιάβαση άλλων βιομηχανιών. Κάτι που ευνοεί την πραγματοποίηση της ιδέας αυτής, είναι το γεγονός ότι υπάρχει σταθερότητα των τιμών στην εγχώρια αγορά.

Όσον αφορά τις παραπάνω σκέψεις (οι οποίες αναφέρονται στο έμμεσο μέλλον) προκύπτουν από την γνώση και το ποσό καθό όνομα που η επιχείρηση έχει αποκτήσει σ' αυτά τα 82 χρόνια που λειτουργεί, τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό. Όμως υπάρχει ένα εμπόδιο για την υλοποίηση των σκέψεων αυτών [τουλάχιστον όσον αφορά την κυκλοφορία προϊόντων με την επωνυμία «ΝΟΜΙΚΟΣ ΑΒΕΚ»], δεν υπάρχει τμήμα μάρκετινγκ και επομένως εκτεταμένο δίκτυο διανομής ώστε να μπορεί να λειτουργήσει μέσα στο έντονο ανταγωνιστικό κλίμα που υπάρχει.

B. Η δυνατότητα αξιοποίησης των Παχίων της [εγκαταστάσεις, τεχνολογικός εξοπλισμός κτλ.] είναι φανερό ότι μπορεί να οδηγήσει στην επέκταση της παραγωγής σε καινούργια είδη - προϊόντα όπως για παράδειγμα χυμούς φρούτων, κομπόστες κτλ.

ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΚΩΠΑΪΔΟΣ Α.Ε.

ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η εταιρεία λειτουργεί από το 1962, τότε ιδιοκτήτες ήταν οι Αφεί Φραγκίστα. Η εταιρεία ξεκίνησε μια μικρή οικογενειακή επιχείρηση αλλιά χρήγορα έχινε Ανώνυμος Εταιρεία.

Από το 1990, την πλειοψηφία των μετοχών και συγκεκριμένα το 75% ανήκει στη ποθιεθνική HEINZ ενώ το 25% παρέμεινε στην οικογένεια Φραγκίστα. Πρόεδρος της ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑΣ ΚΩΠΑΪΔΟΣ είναι ο Εμμανουήλ Καθδέλης.

Μετά το 1990, η εταιρεία άρχισε να εκσυγχρονίζεται τόσο σε μηχανήματα και εγκαταστάσεις όσο και στον τρόπο διοίκησης. Οι αλλιαγές κυρίως στα θέματα διοίκησης ήταν ποθύ μεγάλες καθώς η εταιρεία έφυγε από ένα τρόπο διοίκησης που βασίζονταν ποθύ στις προσωπικές σχέσεις μεταξύ των εργαζομένων και στις πωλήσεις σε παραδοσιακούς πελάτες. Τώρα πλέον η εταιρεία ακολουθεί τις σύγχρονες τάσεις Οργάνωσης & Διοίκησης.

Τα κεντρικά γραφεία της εταιρείας είναι Πατισίων 14, Αθήνα.

ΣΥΝΘΕΣΗ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ - ΟΡΓΑΝΩΣΗ

Πρόεδρος της ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑΣ ΚΩΠΑΪΔΟΣ είναι ο Εμμανουήλ Καθδέρης που ήταν επικεφαλής της εταιρείας από το 1980.

Τη Διεύθυνση Οικονομικών Υπηρεσιών έχει αναλάβει από το έτος 1990 η Μαίρη Ρουσοπούλου.

Το Management της ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑΣ ΚΩΠΑΪΔΟΣ είναι και μετά τη περιέλευσή της στον πολυεθνικό όμιλο HEINZ, κατά 100% Ελληνικό. Στελεχώνεται από εξειδικευμένο επιστημονικό προσωπικό: Γεωπόνους, Χημικούς, Μηχανολόγους, Ηλεκτρολόγους, Χημικούς Μηχανικούς, Τεχνολόγους Τροφίμων, Οικονομολόγους, Στελέχη εξειδικευμένα στο Marketing, καθώς επίσης και άριστα επιμορφωμένο τεχνικό και διοικητικό προσωπικό.

Το μόνιμο προσωπικό (79 άτομα) κατανέμεται σε επτά Διευθύνσεις.

Το μορφωτικό επίπεδο των εργαζόμενων στη ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΚΩΠΑΪΔΟΣ είναι υψηλής στάθμης:

6 άτομα είναι πτυχιούχοι Πανεπιστημίων και με μεταπτυχιακές σπουδές	6%
17 άτομα είναι πτυχιούχοι Πανεπιστημίων	22%
6 άτομα είναι πτυχιούχοι Ανωτέρων Σχολίων	7%
16 άτομα είναι πτυχιούχοι Τεχνικών Σχολίων	22%
17 άτομα είναι απόφοιτοι Λυκείου με ειδική σεμινάρια επιμόρφωση	22%
17 άτομα είναι βοηθητικό προσωπικό υπηρεσιών και εργάτες	22%
79 άτομα σύνολο	100%

Μεγάλος αριθμός του προσωπικού μιλά μία ή και περισσότερες ξένες γλώσσες

Ο μέσος όρος ηλικίας του προσωπικού είναι 39 ετών

Η οργάνωση της ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑΣ ΚΩΠΑΪΔΟΣ είναι βασισμένη σε σύγχρονα πρότυπα κατά τομείς και λειτουργίες και στηρίζει μια ορθολογική διαχείριση των χρησιμοποιούμενων πόρων σε κάθε επίπεδο χρήσης.

Οι Διευθυντές και τα Στελέχη, όλων των τομέων της ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑΣ ΚΩΠΑΪΔΟΣ συμμετέχουν σε σεμινάρια, Ημερίδες, Συσκέψεις, που κατά τακτικά διαστήματα διενεργεί η μητρική HEINZ για:

- Γεωπονική Ανάπτυξη
- Οικογενειακές Καθηλιέργειες
- Περιβαλλοντικά Θέματα
- Ειδικά Θέματα
- Marketing
- Πληροφορική
- Βελτίωση Ανθρώπινου Δυναμικού

Η μητρική εταιρεία επιβάλλει επίσης σε όλες τις θυγατρικές την τήρηση των πιο κάτω πολιτικών, για τις οποίες κάθε χρόνο υποβάλλονται από την ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΚΩΠΑΪΔΟΣ αναλυτικές αναφορές. Οι πολιτικές αυτές είναι:

1. Ποιότητα Τροφίμων
2. Σύγκρουση Συμφερόντων
3. Θρεπτική Αξία Προϊόντων

4. Περιβαλλοντικά Θέματα

5. Βελτίωση Ποιότητας Προϊόντων προς Πελάτες

6. Διαδυχατρικό εμπόριο. Καθορισμός απαιτήσεων ποιότητας τελικών προϊόντων μεταξύ θυγατρικών.

Στα πλαίσια βελτίωσης της κατάρτισης των εργαζομένων η ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑΣ ΚΩΠΑΪΔΟΣ χρηματοδοτεί διάφορα προγράμματα και σεμινάρια, [όπως ολοκληρωμένα συστήματα παρακολούθησης και έλεγχου παραμέτρων της διεργασίας παραγωγής προϊόντων - λειτουργία των WINDOWS, του MS OFFICE Professional (Word, Excel, Power Point κτλ.) - λειτουργία μονάδων βιολογικού καθαρισμού κλπ.], τα οποία παρακολουθεί σταδιακά με ενεργό συμμετοχή, το σύνολο του προσωπικού της.

Επίσης, για διάστημα περίπου για 2,5 μήνες από τις αρχές Αυγούστου μέχρι τα μέσα Οκτωβρίου η εταιρεία προσλαμβάνει περίπου 250 εργάτες (άνδρες-γυναίκες).

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Η επιχείρηση διαθέτει δυο εργοστάσια:

ί. στην ΑΛΙΑΡΤΟ

ίί. στον ΟΡΧΟΜΕΝΟ

Και τα δυο εργοστάσια είναι περίπου της ίδιας δυναμικότητας ενώ η επιλογή εγκατάστασης των εργοστασίων είναι προφανές βρίσκονται δίπλα στις πρώτες ύλες, έτσι υπάρχει μικρό κόστος μεταφοράς και μικρές φθορές.

Και τα δυο εργοστάσια παράχουν κύβους ντομάτας (ντοματάκια κομμένα), χυμό ντομάτας και τοματοποητό υψηλής συνεκτικότητας.

ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας περιληπτικά είναι τα εξής:

ΣΤΑΔΙΑ

- 1ον οι ντομάτες πλένονται
- 2ον οι ντομάτες προθερμαίνονται
- 3ον ραφινάρονται (δηλαδή φεύγει η φλούδα και ο σπόρος)
- 4ον συμπυκνώνονται (δηλαδή βράζονται)
- 5ον αποστειρώνονται και γύχονται
- 6ον πακετάρονται

Και εδώ, η συσκευασία των προϊόντων γίνεται σε βαρέλια των 200 κιλών.

Το 75% της παραγωγής καταναλώνεται από θυγατρικές εταιρείες του ομίλου HEINZ και μόνο το 25% πουλιέται μέσω μεσιτών σε άηλους καταναλωτές. Τα εργοστάσια της Βοιωτίας, κυρίως προμηθεύουν το εργοστάσιο της Ιταλίας για την παρασκευή ετοιμών σαλτσών και κατά δεύτερο λόγο τα εργοστάσια της Ισπανίας και Ολλανδίας.

Κατά αυτόν τον τρόπο η εταιρεία έχει εξασφαλίσει σε μεγάλο ποσοστό τους πελάτες τους και έτσι όλες οι προσπάθειες συγκεντρώνονται στην ποιότητα των παραχόμενων προϊόντων. Έχουν δοθεί ιδιαίτερες οδηγίες προς την κατεύθυνση αυτή με αποτέλεσμα ο έλεγχος στις ντομάτες που θα φέρουν οι αγρότες στα εργοστάσια να είναι πολύ αυστηρός.

Το 1996 η εταιρεία δέχθηκε από τους αγρότες, περίπου 145.000 τόνους ντομάτας και παράγαγε περίπου 29.200 τόνους σάλτσας διαφόρων τύπων.

ΑΛΛΕΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΕΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Η ΚΟΝΣΕΡΒΟΠΟΙΪΑ ΚΩΠΑΪΔΟΣ από το 1992 έχει αρχίσει την αξιοποίηση των εγκαταστάσεων της με την επεξεργασία κυρίως βερίκοκων.

Η εταιρεία σκέφτεται πολύ σοβαρά να επεκταθεί στην επεξεργασία φρούτων καθώς η περίοδος που τα εργοστάσια απασχολούνται με την ντομάτα είναι μόλις 3 μήνες με αποτέλεσμα τα μηχανήματα τους υπόλοιπους μήνες να είναι ανεκμετάλλευτα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Θεοδωράτος Φ. Ευάγγελος: **ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**, εκδ. ΤΕΙ ΠΑΤΡΩΝ 1990.
2. Ιορδάνης Λαδόπουλος: **ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - MANAGEMENT**, εκδ. «ΤΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ», Κ. ΣΜΠΙΛΙΑΣ Ε.Ε., Αθήνα 1982
3. Harold Koontz: **ΟΡΓΑΝΩΣΗ & ΔΙΟΙΚΗΣΗ**, εκδ. ΠΑΠΑΖΗΣΗ, Αθήνα 1980
Cyril ο Donnell: «**ΜΙΑ ΣΥΣΤΗΜΙΚΗ ΚΑΙ ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΩΝ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΩΝ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΩΝ**»
4. Χαρ. Κανελλόπουλος: **ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ**, εκδ. ΕΥΡΩΤΥΠ Α.Ε., Αθήνα 1986
5. Λευκή Βίβλος: **ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΝΤΟΜΑΤΑ 1994**
6. Εφημερίδα «**ΕΠΕΝΔΥΤΗΣ**», 5-3-1995
7. Περιοδικό «**ΑΓΟΡΑ**», 7-1996

