

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

"Ο ρόλος της ΑΧΑΪΑ CLAUSS
στις εξαγωγές ελληνικού κρασιού"

ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΥ ΒΑΣΙΛΙΚΗ
ΖΩΓΡΑΦΟΥ ΓΑΡΥΦΑΛΛΙΑ
ΚΟΥΛΤΟΥΚΗ ΜΑΡΙΑ

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΑΡΤΙΝ ΔΑΝΕΛΙΑΝ



Πάτρα, Μάιος 1996

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	1883
----------------------	------

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΚΕΦ. 1 : ΕΜΕΙΣ ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΚΑΙ Ο ΔΙΟΝΥΣΟΣ	σ. 1
1.1. ΑΧΑΪΑ: Με τις γεύσεις των μοσχάτων και της μαυροδάφνης	σ. 5
ΚΕΦ. 2 : ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ	σ. 7
2.1. Ιστορικό	σ. 7
2.2 Παραγωγική Διαδικασία	σ. 12
i) Πρώτες Ύλες	σ. 12
ii) Παραγωγή Λευκών Κρασιών	σ. 13
iii) Παραγωγή Ερυθρών Κρασιών	σ. 14
iv) Ωρίμαση-Παλαίωση	σ. 15
v) Εμφιάλωση	σ. 16
2.3 Εγκαταστάσεις - Εξοπλισμός	σ. 17
i) Εγκαταστάσεις	σ. 17
ii) Εξοπλισμός	σ. 18
2.4 Μέτοχοι	σ. 22
i) Προ της Παρούσας Αύξησης	σ. 22
ii) Μετά την Παρούσα Αύξηση	σ. 22
2.5 Διοίκηση - Διεύθυνση της Εταιρείας	σ. 23
i) Διοικητικό Συμβούλιο	σ. 23
ii) Διεύθυνση	σ. 24
2.6 Απασχολούμενο Προσωπικό	σ. 27
2.7 Οργανόγραμμα της ΑΧΑΪΑ CLAUSS ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.	σ. 28
2.8 Διάθεση Προϊόντων - Δίκτυο Πωλήσεων	σ. 29
2.9 Θυγατρικές Εταιρείες	σ. 30
2.10 Διεταιρικές Συναλλαγές	σ. 32
2.11 Ενοποιημένα Οικονομικά Στοιχεία που αφορούν τα έτη 1991-1994	σ. 33
ΚΕΦ. 3 : Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΟΙΝΟΠΟΪΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ	σ. 35
3.1 Γενικά Στοιχεία που αφορούν τη θέση της εταιρείας ΑΧΑΪΑ CLAUSS στην αγορά κρασιού	σ. 35
3.2 Η Εγχώρια Αγορά	σ. 37
i) Επιτραπέζιοι Οίνοι	σ. 40
ii) Τοπικοί Οίνοι	σ. 41
iii) Οίνοι Ο.Π.Α.Π. (Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας)	σ. 42
iv) Οίνοι Ο.Π.Ε. (Ονομασία Προέλευσης Ελεγχόμενη)	σ. 44
v) Ονομασία Κατά Παράδοση ΡΕΤΣΙΝΑ	σ. 44
3.3 Εξαγωγές Ελληνικών Κρασιών (θέση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS στις αγορές του εξωτερικού)	σ. 45
3.4 Η Θέση της Εταιρείας στην Εγχώρια Αγορά	σ. 51
- Πίνακας I: Οι μεγαλύτερες σε κέρδη βιομηχανίες ποτών	σ. 55
- Διάγραμμα (α): Οι μεγαλύτερες σε κέρδη βιομηχανίες ποτών	σ. 56
- Διάγραμμα (β): Οι μεγαλύτερες σε κέρδη βιομηχανίες ποτών	σ. 57
- Πίνακας II: Οι μεγαλύτερες σε κέρδη βιομηχανίες ποτών βάσει συνόλου Ενεργητικού	σ. 58
- Διάγραμμα (α): Οι μεγαλύτερες σε κέρδη βιομηχανίες ποτών βάσει συνόλου Ενεργητικού	σ. 59
- Διάγραμμα (β): Οι μεγαλύτερες σε κέρδη βιομηχανίες ποτών βάσει συνόλου Ενεργητικού	σ. 60
- Διάγραμμα (α): που αφορά την ΑΧΑΪΑ CLAUSS βάσει συνόλου Ενεργητικού	σ. 61
- Διάγραμμα (β): που αφορά την ΑΧΑΪΑ CLAUSS βάσει συνόλου Ενεργητικού	σ. 62
- Πίνακας III: Εγχώρια ιδιωτική κατανάλωση οινοπνευματωδών ποτών	σ. 63
- Πίνακας IV: Γενικό Ισοζύγιο παραγωγής/χρήσης οίνου στην Ελλάδα	σ. 63
- Πίνακας V: Ποσοστό συμμετοχής (%) ανά κατηγορία κρασιού στο σύνολο των εξαγωγών	σ. 64
- Πίνακας VI: Ποσοστό συμμετοχής (%) ανά κατηγορία κρασιού στο σύνολο των εισαγωγών	σ. 64
- Πίνακας VII: Χωροταξική κατανομή εκτάσεων οιναμπέλων και αντίστοιχης παραγωγής σταφυλιών (1993)	σ. 65
- Πίνακας VIII: Μέγεθος αγοράς οίνου (κατανάλωση)	σ. 66
- Πίνακας IX: Εξέλιξη της κατά κεφαλήν κατανάλωσης	σ. 66

ΚΕΦ. 4 : ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS Α.Ε.	σ. 67
4.1. Ενοποιημένος κύκλος εργασιών και αποτελεσμάτων χρήσεως	σ. 69
4.2. Συνοπτικά στοιχεία ενοποιημένων οικονομικών καταστάσεων 1991-1994	σ. 72
4.3. Συνοπτικά μη ενοποιημένα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας ΑΧΑΪΑ CLAUSS Α.Ε. (σε εκ. δρχ.)	σ. 76
4.4. Ενοποιημένες και μη ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις	σ. 77
4.5. Εξέλιξη Πωλήσεων - Αποτελεσμάτων (Μη Ενοποιημένα Στοιχεία)	σ. 80
4.6. Ανάλυση οικονομικών καταστάσεων (Μη Ενοποιημένα Στοιχεία)	σ. 89
ΚΕΦ. 5 : ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ - ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 1994-1995-1996	σ. 95
5.1. Προσωρινά Αποτελέσματα 1994 (ενοποιημένα)	σ. 95
5.2. Προσωρινά Αποτελέσματα 1995-1996	σ. 33
ΚΕΦ. 6 : ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ	σ. 98
6.1 Παραδοχές Προβλέψεων της ΑΧΑΪΑ CLAUSS Α.Ε.	σ. 98
1. Κύκλος Εργασιών	σ. 98
2. Κόστος Παραγωγής - Μικτό Περιθώριο Κέρδους	σ. 99
3. Λοιπά Έξοδα	σ. 99
4. Λειτουργικά Έξοδα	σ. 99
5. Χρηματοοικονομικά Έξοδα	σ. 100
6. Έκτακτα έσοδα και έξοδα	σ. 100
7. Αποσβέσεις	σ. 100
8. Φόρος Εισοδήματος	σ. 101
9. Διανομή Κερδών - Μερίσματα	σ. 101
6.2. Εμπορικοί στόχοι με αφετηρία το οικονομικό έτος 1994	σ. 102
6.3. Επενδυτικό πρόγραμμα 1994-1995	σ. 105
ΚΕΦ. 7 : ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	σ. 107
ΚΕΦ. 8 : ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΚΡΑΣΙ Η θέση του ελληνικού κρασιού στις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης	σ. 115
ΚΕΦ. 9 : ΟΙ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΤΗΣ Π.Ο.Ε. ΚΑΙ ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΦΕΡΟΥΝ ΣΤΟ ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΤΑ ΑΛΛΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ	σ. 120
ΚΕΦ. 10 : ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΑΣΤΡΕΨΕΙ ΤΗΝ ΚΑΚΗ ΤΟΥ ΠΟΡΕΙΑ Διάγραμμα για την έκταση αμπελώνων και τον όγκο παραγωγής (στοιχεία από 1986- 1992)	σ. 98
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ	σ. 129
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	σ. 151



1. ΕΜΕΙΣ ΟΙ ΕΛΛΗΝΕΣ ΚΑΙ Ο ΔΙΟΝΥΣΟΣ

**Σύντομη ιστορική αναδρομή
που αφορά την πορεία του κρασιού στη χώρα μας**

**"Ο ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΑΜΠΕΛΩΝΑΣ,
Ο ΑΡΧΑΙΟΤΕΡΟΣ ΤΟΥ ΚΟΣΜΟΥ,
ΜΕ ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΣΥΝΕΧΕΙΑ ΚΑΙ ΑΔΙΑΚΟΠΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ"**

Ο αρχαιότερος αμπελώνας του κόσμου με ιστορική συνέχεια και αδιάκοπη παραγωγή είναι, χωρίς την παραμικρή αμφιβολία, ο ελληνικός. Οι πρώτες μαρτυρίες για την ύπαρξή του βρίσκονται στα ευρήματα του Μινωικού πολιτισμού, στην Κρήτη και στις πινακίδες των ανακτόρων των Μυκηνών και της Πύλου. Ευσυνείδητοι βασιλικοί γραφείς κατέγραψαν στις λογιστικές πινακίδες τους τα εργαλεία του οινοποιείου και τις ποσότητες των σταφυλιών που θα οινοποιούσαν. Στις καταγραφές αυτές, η ελληνική γλώσσα οφείλει μερικά ονόματα που δίνουν στον ελληνικό αμπελώνα ζωή τουλάχιστον 4.000 χρόνων.

Ο Ησίοδος και ο Όμηρος είναι οι πρώτοι ποιητές στον κόσμο που αισθάνθηκαν την ανάγκη να υμνήσουν την ομορφιά του αμπελιού και την ευφορία που χαρίζει στον άνθρωπο ο οίνος. Ο Διόνυσος, θεός αγροτικός, που η ζωή και τα πάθη του συμβολίζουν τον κύκλο της παραγωγής του αμπελιού, συνέδεσε το κρασί και την τέχνη, μετουσίωσε τη μέθη σε θεατρική μέθεξη και τον άκριτο λόγο των οινοφλύγων οπαδών του σε κριτικό λόγο και δημοκρατικό διάλογο.

Στο "Θέατρο του Διονύσου", που τα ερείπιά του βρίσκονται στη νότια πλαγιά της Ακρόπολης, γεννήθηκε από το Διονυσιακό διθύραμβο το δράμα, αυτό το λαμπρό κεφάλαιο του Ευρωπαϊκού πολιτισμού που συνδέεται αναμφισβήτητα με τον Διόνυσο.



Εκτός αυτού, η πλούσια εικονογραφία των αγγείων της Αττικής κεραμικής μαρτυρεί το εύρος και την επιτυχία της Διονυσιακής λατρείας, όπως σε προγενέστερους αιώνες, οι Κύλικες και τα κύπελλα της Μυκηναϊκής περιόδου μαρτυρούσαν τη θέση που κατείχε το κρασί στον πολιτισμό αυτό.

Δυστυχώς, όμως, κάπου στο πέρασμα του χρόνου η παράδοση αυτή χάθηκε· κι αυτό γιατί η φεουδαρχία αφαίρεσε από τους παραγωγούς το κίνητρο της προσωπικής ανάπτυξης, που κάθε άλλο παρά ευνοϊκή ήταν στην παραγωγή κρασιών.

Μπορούμε έτσι να πούμε ότι η νεώτερη ιστορία της Ελληνικής Βιομηχανία Οίνων και Ποτών αρχίζει από το 1950 και μετά, όχι όμως χωρίς προβλήματα. Τα προβλήματα αυτά βέβαια αφορούσαν και αφορούν εν μέρει την ποιότητα, τις ποικιλίες του ελληνικού αμπελώνα, τις τεχνικές οινοποίησης, αλλά και τις καταναλωτικές συνήθειες, οι οποίες διέφεραν ριζικά από τις αντίστοιχες σ' άλλες ευρωπαϊκές οινοπαραγωγικές χώρες. Για μια μεγάλη περίοδο, ο Έλληνας καταναλωτής ήταν όμηρος της μυθολογίας του "καλού βαρελίσσιου κρασιού", το οποίο όμως, επειδή αρκετές φορές κάθε άλλο παρά κρασί ήταν, διέστρεφε τις γεύσεις, με αποτέλεσμα να υπάρχουν ακόμη και σήμερα καταναλωτές που θεωρούν τα οξειδωμένα και επικίνδυνα για την υγεία κρασιά καλύτερα από τα ανοξειδωτά!. Μέσα σ' αυτό το κλίμα, λοιπόν, η Ελληνική Οινοβιομηχανία είχε ένα μακρύ δρόμο να διανύσει. Αν σήμερα μπορεί να αισιοδοξεί, αυτό το οφείλει στους λιγοστούς πρωτοπόρους που έσπασαν το φαύλο κύκλο.

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS, οι Μπουτάρηδες, ο Τσάνταλης, ο Κουρτάκης, ο Ευάγγελος Αβέρωφ και μερικοί άλλοι, όπως ο Γιάννης Καρράς υπήρξαν οι άνθρωποι που θέλησαν να απογειώσουν την Ελληνική οινοβιομηχανία, φτιάχνοντας καλά τυποποιημένα κρασιά και ανοίγοντας ξένες αγορές. Και ευτυχώς, το καλό παράδειγμα τους το ακολούθησαν μερικοί παραγωγοί, όπως ο Δημ. Χατζημιχάλης, η οικογένεια Λαζαρίδη και μερικοί συνεταιρισμοί, οι οποίοι με το γνωστό τρόπο τους συνέβαλαν και αυτοί στην τιτάνια προσπάθεια αναβάθμισης του ελληνικού κρασιού.

Έτσι, τα τελευταία χρόνια αυξάνονται οι εξαγωγές ελληνικών επώνυμων κρασιών και κατ' επέκταση ανοδική είναι και η αντίστοιχη εισροή συναλλάγματος στη χώρα.



Αν κοιτάξουμε τον αμπελοοινικό χάρτη της Ελλάδας, εκτός από τις οριοθετημένες ζώνες παραγωγής ελληνικών VQPRD (οίνοι ποιότητας), θα δούμε επίσης ότι η Πελοπόννησος είναι το μεγαλύτερο αμπελουργικό διαμέρισμα της χώρας, με κυρίαρχες ποικιλίες σταφιδοπαραγωγής την Κορινθιακή και τη Σουλτανίνα, ενώ η Αττικο-Βοιωτία μαζί με την Εύβοια είναι το μεγαλύτερο οινικό διαμέρισμα με ποικιλίες αμπέλου, που δημιουργούν ολόκληρες αμπελουργικές ζώνες γύρω από τα μεγάλα αστικά κέντρα, όπως η Αθήνα, η Θήβα, η Χαλκίδα και η Κάρυστος.

Μερικές από τις πιο χαρακτηριστικές ελληνικές ποικιλίες είναι οι εξής: η *Βηλάνα* στους κρητικούς αμπελώνες· οι αιγαιοπελαγίτικες ποικιλίες *Αθήρι* και *Μανδηλαριά* το *Ασύρτικο* από τα ηφαιστειογενή εδάφη της Σαντορίνης, που είναι η καταπληκτικότερη ποικιλία της Μεσογειακής λεκάνης· το *Ξινόμαυρο*, γηγενής ποικιλία της Δ. Μακεδονίας, που βρίσκουμε στο τρίγωνο Νάουσα-Αμύνταιο-Γουμένισσα και στις πλαγιές του Ολύμπου· το *Αγιωργίτικο*, η πρώτη τη τάξει ερυθρή ελληνική ποικιλία, που καλλιεργείται στον ορεινό όγκο της Νεμέας· η αρωματική *Μελαγουζιά* από την Αιτωλοακαρνανία· το *Μοσχοφίλερο*, στην περιοχή στην οποία καλλιεργείται γειτονεύει με τα έλατα στο υψίπεδο της Μαντινείας· το *Λιάτικο* της Κρήτης, απ' όπου παραγόταν η περίφημη *Μαλβαζιά* το λευκό *Μοσχάτο* στους αμπελώνες της Σάμου και της Πάτρας· η *Ρόμπολα* στην ορεινή Κεφαλλονιά με τα φτωχά εδάφη· η Μαυροδάφνη από τους αμπελώνες της Πάτρας και της Κεφαλλονιάς. Συνολικά, πάντως, υπάρχουν πάνω από 300 πολύτιμες ποικιλίες στην Ελλάδα.

Το συνάλλαγμα, από 18 εκ. δολάρια το 1979 έφτασε τα 40 εκ. δολάρια το 1987 και το 1992 ξεπέρασε τα 70 εκ. δολάρια ή 10 δις δρχ. Με κύριο πελάτη την Ευρωπαϊκή Ένωση, που απορροφά το 70% των οινικών εξαγωγών μας, η Ελλάδα σήμερα δίνει μια σκληρή ανταγωνιστική μάχη, έναντι αυτών που “φτιάχουν” κρασιά με ευρωπαϊκές ποικιλίες (*καμπερνέ, μινλό, σωβινιόν* κ.λ.π.).



Παράλληλα, η εντατικοποίηση του ανταγωνισμού συνοδεύεται και με μια γενική πτώση της κατανάλωσης κρασιού, όχι μόνο στην Ελλάδα αλλά και στις περισσότερες Ευρωπαϊκές χώρες. Το γεγονός αυτό υποχρεώνει την Ελληνική Οινοβιομηχανία να διαφοροποιεί τις δραστηριότητές της και να επιδιώκει να προσθέτει δίπλα στα κρασιά και άλλα ποτά, μέσω των οποίων θα μπορούσε να ανοίξει νέες αγορές.

Στο βαθμό δε που στο επίπεδο του εμπορίου οι μεγάλες αλυσίδες διανομής θα συνενώνουν τις αγορές τους δημιουργώντας πανευρωπαϊκά κέντρα αποθηκείσεως και διανομής των προϊόντων τους, η κατάσταση για την Ελληνική Βιομηχανία οίνων και ποτών θα γίνεται όλο και πιο δύσκολη.

Μέσα σ' αυτό το κλίμα, ορισμένες από τις μεγάλες οινοποιητικές εταιρείες μας έπιασαν τα μηνύματα των καιρών και έκαναν τις κατάλληλες κινήσεις, όπως νέες επενδύσεις, βελτίωση των προϊόντων κ.λ.π. (Μπουτάρης, Μεταξάς, Τσάνταλης), άλλες όμως καθυστερούν και ο χρόνος δουλεύει εις βάρος τους.

Μετά τη γενικότερη αναφορά για το κρασί στη χώρα μας, θα προσπαθήσουμε να κάνουμε μία σύντομη αναφορά για την καλλιέργεια σταφυλιών και την παραγωγή κρασιού στην περιοχή της Αχαΐας όπου βρίσκεται και λειτουργεί η πιο παλιά οινοβιομηχανία της χώρας μας η ΑΧΑΪΑ CLAUSS, η οποία αποτελεί το θέμα της εργασίας μας.



1.1. ΑΧΑΪΑ: Με τις γεύσεις των μοσχάτων και της μαυροδάφνης

Η Αχαΐα είναι ονομαστή για την παραγωγή σταφυλιών και κρασιών εδώ και αιώνες. Διακρίνεται σε τρεις ζώνες: α) Καλαβρύτων, που σήμερα φθίνει εξαιτίας της μετανάστευσης, στην οποία οδήγησε η χαμηλή παραγωγικότητα των αμπελώνων, β) Δυτικής Αχαΐας και γ) Ρίου, όπου καλλιεργείται το *μοσχάτο*. Το έδαφος ποικίλλει από περιοχή σε περιοχή. Είναι αμμοαργιλώδες κυρίως. Το κλίμα είναι ήπιο, με ασθενείς ανέμους, με εξαίρεση τη ζώνη Ρίου-Αντιρρίου, όπου οι άνεμοι είναι ισχυρότεροι. Παλαιότερα, οι περισσότεροι αμπελώνες ήταν ξερικοί· ωστόσο, λόγω της ανομβρίας τα τελευταία χρόνια, οι μισοί περίπου αρδεύονται. Το πότισμα θεωρείται αναγκαίο, καθώς η ανομβρία ευνοεί τη φυλλοξήρα που είχε “χτυπήσει” και παλιότερα την περιοχή. Το πρόβλημα έχει επανεμφανιστεί τα τελευταία δέκα χρόνια και ήδη χρησιμοποιούνται αμερικανικές αντιφυλλοξηρικές τεχνικές.

Γενικά, εκτιμάται ότι οι αμπελώνες έχουν έκταση 40.000 στρέμματα, αναδεικνύοντας την Αχαΐα σ' ένα από τα μεγαλύτερα αμπελουργικά διαμερίσματα της χώρας, ενώ η παραγωγή ανέρχεται περίπου στους 50.000 τόνους το χρόνο. Καλλιεργείται κυρίως *ροδίτης*, *μοσχάτο Ρίου* και *μοσχάτο Πατρών*, *μαυροδάφνη*, *σιδερίτης* και *μαύρη κορινθιακή σταφίδα*. Υπάρχουν ακόμα και κάποιες ποικιλίες που τείνουν να εκλείψουν, όπως η πολύ αξιόλογη *λαγόρθη* (λευκή ποικιλία που εκκαλλιεργείτο κυρίως στα Καλάβρυτα) και η *βολίτσα* (μαύρη ποικιλία με μεγάλο οινικό ενδιαφέρον). Σήμερα, συναντώνται και κάποιες “ξένες” ποικιλίες, κυρίως *καμπερνέ* και *σαρντονέ*, που έχουν ήδη εγκλιματιστεί. Γίνεται κλασική λευκή και ερυθρή οινοποίηση, ενώ έχουν γίνει και κάποιες πειραματικές προσπάθειες για ερυθρά οινοποίηση με διοξειδίο του άνθρακα.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η *μαυροδάφνη*, που καλλιεργείται σε ορισμένο υψόμετρο (200-350 μέτρα), με καθορισμένη στρεμματική απόδοση που δεν υπερβαίνει τα 1000 κιλά ανά στρέμμα. Οι αμπελώνες είναι ξερικοί, με



Κεφ. 1.1 ΑΧΑΪΑ: Με τις γεύσεις των μοσχάτων και της μαυροδάφνης

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον παρουσιάζει η *μαυροδάφνη*, που καλλιεργείται σε ορισμένο υψόμετρο (200-350 μέτρα), με καθορισμένη στρεμματική απόδοση που δεν υπερβαίνει τα 1000 κιλά ανά στρέμμα. Οι αμπελώνες είναι ξερικοί, με γνωστότερους αυτούς της Θέας και Καλλιθέας Πατρών. Υπάρχουν 2 ποικιλίες εκ των οποίων η καλύτερη είναι η λεγόμενη “τσιγκελωτή”.

Η *μαυροδάφνη* είναι οίνος γλυκός φυσικός και τα ποσοστά της ποικίλλουν από 51-100%. Το συμπληρωματικό προϊόν όπου χρησιμοποιείται είναι μιστέλι σταφίδα. Το μεγάλο μυστικό της μαυροδάφνης βρίσκεται στην παλαιώσή της σε δρύινα βαρέλια. Ο χρόνος που κυλά αυξάνει την αξία της, καθώς αναπτύσσεται το “bouquet” και φέρνει την ισορροπία στα γευστικά συστατικά. Η μαυροδάφνη πρέπει να έχει τουλάχιστον 4° φυσική αλκοολική ζύμωση, πριν προστεθεί καθαρή αμπελοοινική αλκοόλη με μιστέλι σταφίδας.

Φυσικά, οι οινοποιές της περιοχής δεν εξαντλούν τα ενδιαφέροντά τους στη μαυροδάφνη και του μοσχάτου. Προσφέρουν στην κατανάλωση μεγάλη ποικιλία λευκών και ερυθρών οίνων ΟΠΑΠ, ΟΠΕ, τοπικών και επιτραπέζιων. Στην περιοχή οινοποιούν η Ένωση Αγροτικών Συνεταιρισμών, η ΑΧΑΪΑ CLAUSS, Canino, Σπηλιόπουλος, Αντωνόπουλος, Παρπαρούσης, Σοφόπουλος και άλλοι μικρότεροι παραγωγοί. Μεταξύ αυτών τη σημαντικότερη και πιο επώνυμη θέση κατέχει η ΑΧΑΪΑ CLAUSS, τη μακρόχρονη πορεία της οποία θα προσπαθήσουμε στη συνέχεια να εξετάσουμε.



2. ΙΣΤΟΡΙΚΗ ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ

2.1 ΙΣΤΟΡΙΚΟ

Η Achaia Clauss ιδρύθηκε το 1861 και είναι η αρχαιότερη οινοποιητική βιομηχανία στην Ελλάδα. Η εταιρεία συγκαταλέγεται μεταξύ των τεσσάρων μεγαλύτερων οινοποιητικών μονάδων της χώρας και έχει έντονα εξαγωγικό προσανατολισμό (δεύτερη εξαγωγική εταιρεία, ενώ οι εξαγωγές της αντιπροσωπεύουν σε αξία ποσοστό 42% περίπου των συνολικών πωλήσεων).

Η Achaia Clauss παράγει και διαθέτει μια μεγάλη γκάμα προϊόντων με ιδιαίτερα ισχυρή παρουσία και μερίδιο αγοράς στο ποιοτικά πλέον απαιτητικό κλίμα της αγοράς κρασιού, με συνέπεια να επωφελείται από την παρατηρούμενη τόσο στην Ελλάδα όσο και διεθνώς τάση αλλαγής των καταναλωτικών προτύπων, που σηματοδοτεί μια στροφή της κατανάλωσης προς τα καλύτερης ποιότητας εμφιαλωμένα κρασιά.

Νοτιοανατολικά των Πατρών, ωραία ρομαντική τοποθεσία, βρίσκονται τα εργοστάσια της οινοποιητικής εταιρείας Achaia Clauss. Πάνω από τον ποταμό Γλαύκο, επιβλητική και μεγαλοπρεπής εκτείνεται σε λοφώδη περιοχή, μοιάζοντας με βυζαντινό μοναστήρι, με πύργους και επάλξεις και με την εκκλησία στη μέση η Ήπαυλη και τα εργοστάσια της Εταιρείας.

Η πλούσια χλωρίδα θέλγει και αναπαύει το βλέμμα του παρατηρητή, ενώ οι ποικίλες αναδιπλώσεις των βουνών πίσω από τις εγκαταστάσεις πλαισιώνουν όμορφα την κυψέλη αυτή της ελληνικής οινοβιομηχανίας, η οποία παράγει τους θαυμάσιους οίνους και τη μοναδική στο είδος της μαυροδάφνη, η οποία πήρε το όνομά της προς τιμήν της αγαπημένης του Clauss, Δάφνης, μιας όμορφης μελαχροινής Ελληνίδας με μαύρα μάτια που πέθανε σε νεαρά ηλικία.



Αλλά ποιά είναι η ιστορία της δημιουργίας της βιομηχανίας αυτής; Η ιστορία αυτή περιέχει πολύ ποίηση, όπως και η τοποθεσία, γιατί ο ιδρυτής της είχε ψυχή και δεν αγαπούσε μόνο τη βιομηχανία αλλά και την ποίηση. Ήταν ο μεγαλοϊδεάτης επιχειρηματίας Gustav Clauss, ο οποίος δημιούργησε και την ευτυχή συνύπαρξη μεταξύ του ιδίου και των συνεργατών του. Ιδρυτής λοιπόν και δημιουργός υπήρξε ο Βαυαρός Gustav Clauss, ο οποίος ήλθε στην Ελλάδα ως μέλος του σταφιδικού εξαγωγικού οίκου “Φελς & ΣΙΑ”. Επειδή αγαπούσε υπερβολικά την ιππασία, τις εκδρομές και τον υπαίθριο βίο, συχνά επισκεπτόταν όλες τις περιοχές της Πάτρας και όντας φυσιολάτρης επέκτεινε τις περιηγήσεις τους μέχρι την περιοχή των Καλαβρύτων.

Ιδιαίτερη εντύπωση του προξένησε η περιοχή κοντά στην Πάτρα, η οποία ήταν κατάλληλη για εξοχική διαμονή και αποτελείτο από συγκροτήματα βουνών και λόφων στους πρόποδες του Παναχαϊκού όρους, η καλούμενη Ριγανόκαμπος, σε ύψος 500 ποδών από την επιφάνεια της θάλασσας.

Τα ποιμνια ήταν οι μόνοι θαμώνες του Ριγανόκαμπου και οι ποιμένες οι κυρίαρχοί του, αλλά η πλούσια σε αναδιπλώσεις έκταση εξασφάλιζε την ανάδειξη και τη μεταμόρφωσή της σε αληθινό επίγειο παράδεισο, είχε πλούσια πηγή ύδατος, καθώς, όπως προαναφέρθηκε, τα εδάφη της περιβρέχονταν από τον ποταμό Γλαύκο.

Η οξυδέρκεια του Clauss για το μέλλον της τοποθεσίας αυτής τον έκανε να αγοράσει την περιοχή αυτή, η οποία θα χρησίμευε ως θέρετρο της οικογένειάς του. Η απόφασή του αυτή ενισχύθηκε και από την αντάξια σύζυγό του την Ελληνίδα Θωμαΐδα του γένους Καρπούνη, από τη μεγάλη και ιστορική οικογένεια του Μεσολογγίου, προς τιμήν της οποίας ανέγειρε ορθόδοξο ναό στο όνομα του Αποστόλου Θωμά στη μέση των εγκαταστάσεων και παραπλεύρως του ναού κοιμητήριο, στο οποίο βρίσκεται ο τάφος του Gustav Clauss.

Το 1858 αγόρασε ο G. Clauss τον Ριγανόκαμπο και το 1861 άρχισε η φύτευση μεγάλων αμπελώνων γύρω από την έπαυλη.

Η καλή ποιότητα των παραγόμενων σταφυλιών και ιδίως το άρωμα αυτών ενέπνευσαν την ιδέα της δημιουργίας βιομηχανίας εκλεκτών ελληνικών οίνων, προορισμένων για εξαγωγή.



Πράγματι, οι προσπάθειές του στέφθηκαν με πλήρη επιτυχία, οι παραχθέντες οίνοι υπήρξαν άριστοι και περιζήτητοι. Αυτή η επιτυχία και η συνεχόμενη ζήτηση έδωσαν αφορμή σε νέες σκέψεις, οι οποίες αποκρυσταλλώθηκαν στη ρύθμιση της βιομηχανικής επιχείρησης σε νέες βάσεις και σε ευρύτερο οικονομικό επίπεδο.

Η ιδιωτική επιχείρηση μεταβάλλεται σε ανώνυμη Γερμανική μετοχική εταιρεία, με Γερμανικά κεφάλαια ύψους 20.000 \$, τα οποία μετά αυξήθηκαν σε 30.000 \$.

Συντελεστές χρηματοδότες οι οποίοι βοήθησαν στην εξέλιξη της οινοποιητικής βιομηχανικής αυτής επιχείρησης υπήρξαν οι μεγαλέμποροι της Πάτρας, Φελς, Κέλλερ, αλλά ψυχή και Γενικός Διευθυντής αυτής, μέχρι το θάνατό του το 1908, υπήρξε ο Gustav Clauss.

Με την πάροδο των χρόνων, οι εργασίες αυξήθηκαν αλματωδώς, τα πρώτα κτίρια διαδέχθηκαν άλλα, προστέθηκε το μεγάλο μηχανικό πατητήριο, το οποίο σήμερα λειτουργεί με ηλεκτρισμό, καθώς και μεγάλες και απέραντες αποθήκες, στις οποίες έχουν αποθηκευτεί 6.000 βυτία, χωρητικότητας 2 εκ. περίπου οκάδων με ελαφρούς επιτραπέζιους οίνους.

Μεταξύ άλλων, μεγάλη εντύπωση προξενούν τα δυο μεγάλα βαρέλια, τα οποία φέρουν τα ονόματα των διάσημων ανδρών της Γερμανίας Μόλτκε-Βίσμαρκ, τα οποία περιέχουν μαυροδάφνη του 1873. Σε ένα άλλο μεγάλο διαμέρισμα αποθηκών διαφυλάσσονται παρακαταθήκες παλιάς μαυροδάφνης σε βαρέλια που δημιουργήθηκαν προς τιμήν της επίσκεψης της Βασίλισσας της Αγγλίας και αδελφής του Γεωργίου Α', Αλεξάνδρας.

Τα εργοστάσια της οινοποιητικής εταιρείας Αχαΐας τίμησαν με την επίσκεψή τους η Αυτοκράτειρα της Αυστρίας Ελισσάβητ (για την οποία ανεγέρθη αναμνηστική πλάκα την ημέρα της επισκέψεώς της στις 9 Οκτωβρίου 1885), ο πρίγκηπας Ρούπρεχτ, διάδοχοι της Βαυαρίας, η πριγκίπισσα Θηρεσία της Βαυαρίας, η Μ. Δούκισσα της Βυρτεμβέργης, η πριγκίπισσα του Έσσην Μαργαρίτα, η πριγκίπισσα της Αγγλίας Βικτωρία, για τους οποίους έχουν αναγερθεί αναμνηστικές πλάκες οι οποίες βρίσκονται στον κήπο του εργοστασίου.



Σε άλλο διαμέρισμα ο θεός Βάχχος έστησε υπερήφανα το θρόνο του. Είναι το διαμέρισμα της παρακαταθήκης του κονιάκ. Δύο θαυμάσια και κολοσσιαία δρυϊνά βαρέλια, καλλιτεχνικώς επεξεργασμένα (βραβεύθηκαν στην έκθεση της Τεργέστης το 1882), χωρητικότητας το καθένα 10.000 οκάδων, τα οποία κατά την επίσκεψη του Βασ. Γεωργίου Α΄ ονομάστηκαν “Γεώργιος” και “Όλγα” και περιείχαν το παλαιότερο κονιάκ της εταιρείας (1887).

Ο Gustav Clauss ανέπτυξε επιτυχείς δραστηριότητες στην εξωτερική αγορά. Μετά το θάνατό του, η εταιρεία συνέχισε την ανοδική πορεία υπό τη διεύθυνση των συνεργατών του Clauss μέχρι και το Α΄ παγκόσμιο πόλεμο. Τότε μεσολάβησε το ελληνικό δημόσιο, που εξέθεσε το 1919 τις μετοχές της από τον Πατρινό επιχειρηματία και εξαγωγέα σταφίδας Βλάσση Αντωνόπουλο, και το 1920 η Achaia Clauss περιήλθε 100% σε ελληνικά χέρια. Χάρη στην ικανότητα του Βλάσση Αντωνόπουλου στο τεχνικό και εμπορικό τομέα, η εταιρεία αναπτύχθηκε ραγδαία και εξαγωγές διευρύνθηκαν σε όλη την Ευρώπη. Μετά τη διακοπή της λειτουργίας της λόγω του Β΄ Παγκοσμίου πολέμου, ο Βλάσσης Αντωνόπουλος συνέχισε και πάλι το έργο του. Το 1955, μετά το θάνατό του, ανέλαβε τη διεύθυνση της εταιρείας ο γιος του Κωνσταντίνος.

Με οργανωτικό πνεύμα και διορατικότητα, ο Ντίνος Αντωνόπουλος έδωσε νέα ώθηση στην εταιρεία: Προσέλαβε άξιους συνεργάτες και επιστήμονες, έφερε καινούρια τελειότερα μηχανήματα και έχτισε νέες εγκαταστάσεις, έτσι ώστε να δώσει στην Achaia Clauss τη μορφή μιας σύγχρονης επιχείρησης. Το σπουδαιότερο όμως που δεν άλλαξε είναι η παράδοση που διατηρήθηκε για τη δημιουργία του ελληνικού κρασιού.

Η φήμη της Achaia Clauss στην Ελλάδα και σε 27 άλλες χώρες του κόσμου στηρίζεται στην έμφαση που έδινε πάντα η εταιρεία στη σταθερή ποιότητα και γεύση των κρασιών της.

Το 1983, η Achaia Clauss έθεσε σε λειτουργία το νέο της εμφιαλωτήριο, που καλύπτει επιφάνεια μεγαλύτερη από 5000 μ², ενώ οι χώροι που έχουν δημιουργηθεί σε τρία διαφορετικά επίπεδα ξεπερνούν τα 1.000 μ² και είναι προσαρμοσμένοι στις λειτουργικές ανάγκες μιας σύγχρονης μεγάλης επιχείρησης.



Η μακρά και επιτυχημένη ιστορική πορεία της Achaia Clauss έγινε δυνατή χάρη στους ανθρώπους της και στη Διοίκησή της, το συνεχή αγώνα και την αφοσίωση στην παράδοση και στην τελειότητα της ασύγκριτης ποιότητας των προϊόντων της.

Αυτή η αφοσίωση στην τελειότητα αναγνωρίζεται κάθε χρόνο σ' όλο τον κόσμο. Στο Bordeaux της Γαλλίας το 1987, στην Παγκόσμια Έκθεση VINEXPO, μια από τις μεγαλύτερες εκθέσεις κρασιών στον κόσμο, η Achaia Clauss τιμήθηκε με το βραβείο *Grand Prix d' Honneur*, τη μεγαλύτερη τιμητική διάκριση που δίνεται σε μια εταιρεία από όλα τα κράτη, σαν σφραγίδα για τα εκατοντάδες μετάλλια και βραβεία που κέρδισε η εταιρεία στην μακρόχρονη ιστορία της.

Αυτή η έμφαση στο ανθρώπινο δυναμικό, στην ποιότητα των αμπελώνων και στην τεχνολογία, αυτή η μοναδική παράδοση που συνεχίζεται για 134 χρόνια διαμορφώνουν το μέλλον της εταιρείας και οδηγούν το ελληνικό κρασί στον 21ο αιώνα.

Ακολουθεί μια εκτενής ανάπτυξη των ακόλουθων επιμέρους θεμάτων:

- Παραγωγική διαδικασία
- Εγκαταστάσεις - Εξοπλισμός
- Μέτοχοι
- Διοίκηση - Διεύθυνση της Εταιρείας

με σκοπό να εξεταστεί όσο το δυνατόν καλύτερα η λειτουργία και ο ρόλος της Achaia Clauss στην αγορά κρασιού.



2.2 Παραγωγική διαδικασία

(i) Πρώτες ύλες

Το μεγαλύτερο ποσοστό από τα σταφύλια οινοποιίας που καταναλώνει η ΑΧΑΪΑ CLAUSS το προμηθεύεται από μεμονωμένους αμπελοκαλλιεργητές ή από τοπικούς συνεταιρισμούς με μέσες αποδόσεις που δεν υπερβαίνουν τα 1.000-1.500 κιλά ανά στρέμμα (σταφύλια οινοποιίας της ανώτερης κατηγορίας ΟΠΑΠ και ΟΠΕ). Οίνοι από διάφορες ποικιλίες σταφυλιών αναμειγνύονται σε χαρμάνια για την παραγωγή των προϊόντων μέσης κατηγορίας τιμής, ενώ η σχολαστική επιλογή των σταφυλιών και η δημιουργία αποθεμάτων αποκτά μεγαλύτερη σημασία για τα προϊόντα υψηλότερης ποιότητας. Η στρατηγική της εταιρείας κατά την τελευταία διετία που χαρακτηρίστηκε από την επικράτηση χαμηλών τιμών στα σταφύλια οινοποιίας και υψηλές επιδοτήσεις, καθώς και από τη στροφή των καταναλωτών σε ποιοτικά ανώτερα προϊόντα αγοράς, αποσκοπούσε στη μεγιστοποίηση των αποθεμάτων της, με δύο στόχους:

- να επιτύχει χαμηλό κόστος πρώτης ύλης
- να μεγιστοποιήσει την ευελιξία και την ποιότητα, αυξάνοντας κατά το μέγιστο δυνατόν τις ποικιλίες κρασιών που αποθηκεύονται, προκειμένου να επιτύχει στη συνέχεια τις καλύτερες μίξεις συγκομιδών και ποικιλιών, με στόχο την υψηλότερη ποιότητα προϊόντων.

Ένα μικρό μέρος των σταφυλιών οινοποιίας της ΑΧΑΪΑ CLAUSS παράγεται στους ιδιόκτητους αμπελώνες της Πάτρας, στους οποίους καλλιεργούνται, εκτός της παραδοσιακής *μαυροδάφνης*, και οι γαλλικές ποικιλίες *Cabernet Sauvignon* και *Syrah*. Από τα κτήματα αυτά προέρχεται το γνωστό *Chateau Clauss*.



Σ' αυτούς τους αμπελώνες ο ποιοτικός έλεγχος είναι εξαιρετικά σχολαστικός. Τα φυτοφάρμακα χρησιμοποιούνται ιδιαίτερα φειδωλά και η καλλιέργεια και ο καθαρισμός των φυτών γίνεται χειρωνακτικά. Η εταιρεία έχει ξεκινήσει ένα ερευνητικό πρόγραμμα ανανέωσης των αμπελώνων της, με σκοπό να βελτιώσει την ποιότητα παραγωγής της.

Η υδροδότηση της έκτασης γίνεται από τρία ιδιόκτητα αντλιοστάσια της εταιρείας, που βρίσκονται σε τρία διαφορετικά επιλεγμένα σημεία μέσα στο χώρο της εταιρείας. Τα υγρά απόβλητα επεξεργάζεται ειδικός σταθμός επεξεργασίας αποβλήτων, ημερησίας δυναμικότητας 800 μ³.

(ii) Παραγωγή Λευκών Κρασιών

Τα σταφύλια, μόλις φθάσουν στο οινοποιείο, μεταφέρονται πρώτα μέσω των σταφυλοδόχων στο εκραγιστήριο, ενώ στη συνέχεια περνούν ανάμεσα από τους στρεφόμενους κυλίνδρους του θλιπτηρίου, όπου σπάζουν οι φλοιοί και ελευθερώνουν ένα μέρος του χυμού τους. Η σταφυλομάζα που παράγεται με αυτόν τον τρόπο οδηγείται στο πιεστήριο. Μερικές φορές, η παραπάνω διαδικασία αλλάζει και τα σταφύλια μεταφέρονται στο πιεστήριο απ' ευθείας ή μέσω του θλιπτηρίου. Για τα ποιοτικά κρασιά ο χυμός παραλαμβάνεται με χαμηλές πιέσεις σε υπερσύγχρονα πνευματικά πιεστήρια.

Ο χυμός που εκρέει από το πιεστήριο ψύχεται και παραμένει σε δεξαμενή μια ολόκληρη μέρα. Είναι η διαδικασία της "απολάσπωσης". Κατά τη διάρκεια της, τα αιωρούμενα στερεά σωματίδια καταβυθίζονται, το δε διαυγές γλεύκος διαχωρίζεται. Ο καθαρός πλέον χυμός μεταγγίζεται σε δεξαμενή, όπου πραγματοποιείται η αλκοολική ζύμωση. Εφαρμόζεται στη συνέχεια ψύξη, έτσι ώστε η θερμοκρασία να μην ξεπερνά τους 18° C. Η σχετικά χαμηλή θερμοκρασία, προκαλώντας στην αρχή ζύμωση, βοηθά στην απόκτηση φίνων, ποιοτικών αρωμάτων.

Όταν ολοκληρωθεί η αλκοολική ζύμωση, το κρασί μεταγγίζεται σε δεξαμενές αποθήκευσης.



(iii) Παραγωγή Ερυθρών Κρασιών

Όπως στην παραγωγή λευκών κρασιών, έτσι και στον ερυθρόν τα σταφύλια μεταφέρονται αρχικά στο εκραγιστήριο-θλιπτήριο. Οι βόστρυχοι απομακρύνονται και οι ρόγες σπάζουν.

Στη συνέχεια, σε αντίθεση με τη λευκή οινοποίηση, η σταφυλομάζα μεταφέρεται κατ' ευθείαν στις δεξαμενές της αλκοολικής ζύμωσης. Η θερμοκρασία των 30° C μας επιτρέπει να συγκρατήσουμε και να παραλάβουμε το χρώμα και τις υπόλοιπες ουσίες που διαφοροποιούν τη γεύση των ερυθρών κρασιών.

Το διοξείδιο του άνθρακα που εκλύεται από την αλκοολική ζύμωση ανεβάζει τους φλοιούς των σταφυλιών στην επιφάνεια της δεξαμενής, όπου αυτοί σχηματίζουν ένα πυκνό “καπέλο”. Το κρασί, λοιπόν, “τραβιέται” από τον πυθμένα της δεξαμενής και μέσω αντλίας ανακυκλώνεται από την κορυφή της καταβρέχοντας το “καπέλο”. Η διαδικασία αυτή επιτρέπει την καλύτερη παραλαβή του χρώματος, των τανινών και των αρωμάτων από τους φλοιούς.

Μόλις το γλεύκος που ζυμώνεται αποκτήσει το επιθυμητό εκχύλισμα, απομακρύνεται κατά το μεγαλύτερο δυνατό μέρος από τους φλοιούς και μεταφέρεται σε άλλες δεξαμενές. Οι φλοιοί με τη σειρά τους μεταφέρονται στο πιεστήριο, όπου εξάγεται το υπόλοιπο του χυμού.

Η αλκοολική ζύμωση θα ολοκληρωθεί σε άλλες δεξαμενές, μετά το τέλος της οποίας ίσως εκδηλωθεί μια δεύτερη ζύμωση, η μηλογαλακτική. Αυτή προκαλείται από τα βακτήρια του κρασιού, σε αντίθεση με την πρώτη, την αλκοολική, που πραγματοποιείται από τις ζύμες. Είναι δε τόσο σημαντική η δεύτερη αυτή ζύμωση για την εξέλιξη των ερυθρών κρασιών, ώστε εάν δεν εκδηλωθεί μόνη της, ο οινοποιός προσπαθεί να την προκαλέσει. Σε αυτήν τη ζύμωση, το μηλικό οξύ μετατρέπεται σε γαλακτικό, μια αλλαγή η οποία “μαλακώνει” το κρασί, μειώνει δηλαδή τον άγριο χαρακτήρα του και βοηθά στην ωρίμανσή του.



(iv) Ωρίμαση-Παλαίωση

Το φρέσκο κρασί που μόλις παρασκευάστηκε δεν είναι ακόμη έτοιμο για κατανάλωση. Η οξύτητά του είναι πολύ τονισμένη και οι τανίνες του “επιθετικές”. Με την πάροδο του χρόνου όμως, ωριμάζοντας, θα αποκτήσει τη ισορροπία των γευστικών του χαρακτηριστικών.

Σε γενικές γραμμές, τα λευκά, τα ροζέ και τα ελαφρά ερυθρά κρασιά καταναλώνονται σε νεαρή ηλικία, γιατί η ευχαρίστηση που μας προσφέρουν σχετίζεται με τη φρεσκάδα των αρωμάτων και της γεύσης τους. Αντίθετα, το μεγαλύτερο μέρος των ερυθρών κυρίως, όταν εμφανίζουν ισχυρό τανικό και όξινο χαρακτήρα, απαιτούν παλαίωση για την ανάδειξη του γευστικού τους πλούτου.

Στο ανώτερο τμήμα της κατηγορίας αυτής, κρασιά όπως το *Chateau Clauss* και το *Νεμέα ΑΧΑΪΑ CLAUSS* παλαιώνονται επί 12 μήνες ή και περισσότερο σε δρύινα βαρέλια, έξι μήνες σε δεξαμενές και 5-6 μήνες σε φιάλες πριν βγουν στην αγορά. Η *Μαυροδάφνη Πατρών* παραμένει για παλαίωση επί 3 χρόνια σε δρύινα βαρέλια πριν διατεθεί στο εμπόριο.

Κατά την παλαίωση του κρασιού, συμβαίνουν εξαιρετικά πολύπλοκες αλλαγές. Όσο αυτό παραμένει μέσα στα βαρέλια, κατά τη διάρκεια της ονομαζόμενης “οξειδωτικής παλαίωσης”, διαλύει ορισμένα συστατικά του ξύλου, που λαμβάνουν έτσι μέρος στην αρωματική του σύνθεση. Παρουσία του οξυγόνου που εισέρχεται από τους πόρους του ξύλου των βαρελιών, οι τανίνες, τα οξέα, τα ανόργανα συστατικά καθώς και άλλες ουσίες του κρασιού λαμβάνουν μέρος σε αντιδράσεις, οι οποίες μειώνουν σταδιακά τον άγριο και άγουρο χαρακτήρα του.

Συνήθως ακολουθεί η “αναγωγική παλαίωση”, την οποία υφίσταται το κρασί μετά την εμφιάλωσή του μέσα στη φιάλη. Η εξέλιξη του χαρακτήρα του συνεχίζεται, με πιο αργό όμως ρυθμό και με διαφορετικές διεργασίες, λόγω της έλλειψης οξυγόνου. Είναι η φάση της παλαίωσης, η οποία καθορίζει την ανάπτυξη του “μπουκέτου” του κρασιού.



(v) Εμφιάλωση

Η εμφιάλωση είναι μια σχετικά απλή, μηχανική διαδικασία. Επειδή ωστόσο αποτελεί το τελευταίο κρίσιμο βήμα στη διαδικασία της παρασκευής του κρασιού, υποβάλλεται σε αυστηρούς ελέγχους.

Το κρασί μετά από τη διαύγασή του, που σκοπό έχει την απομάκρυνση τυχόν αιωρημάτων, είναι πλέον έτοιμο να εμφιαλωθεί. Όλα τα τμήματα της εμφιαλωτικής γραμμής αποστειρώνονται. Το κρασί ρέει στο γεμιστικό τμήμα, οι φιάλες γεμίζουν, ο φελλός συμπιέζεται και εισάγεται στο λαιμό τους. Τοποθετείται ένα λεπτό καψύλλιο και η ετικέτα, οι φιάλες πακετάρονται σε χαρτοκιβώτια και μεταφέρονται σε κλιματιζόμενες αποθήκες.



2.3 Εγκαταστάσεις - Εξοπλισμός ✓

(i) Εγκαταστάσεις

Οι εγκαταστάσεις της ΑΧΑΪΑ CLAUSS, όπως ήδη αναφέραμε, βρίσκονται στις πλαγιές του Παναχαϊκού όρους, κοντά στην πόλη των Πατρών. Η συνολική έκταση των γηπέδων φθάνει τα 410 στρέμματα και περιλαμβάνει το οινοποιείο της εταιρείας, το εργοστάσιο εμφιαλώσεως και τις εγκαταστάσεις παραγωγής, παλαιώσεως και αποθηκεύσεως των οίνων και οινοπνευμάτων της. Στην έκταση αυτή περιλαμβάνονται επίσης τα κτίρια της Διοικήσεως της εταιρείας και οι αμπελοκαλλιέργειες. Η αναπόσβεστη αξία των ενσωμάτων ακινητοποιήσεως της ΑΧΑΪΑ CLAUSS (κόστους κτήσεως 5,3 δις δρχ.) ανέρχεται σήμερα σε 1,1 δις δρχ. περίπου. Αξίζει να σημειωθεί ότι η εταιρεία κατά την περίοδο 1980-1984, υλοποιώντας σημαντικό επενδυτικό πρόγραμμα, πραγματοποίησε επενδύσεις σε κτίρια, αποθηκευτικούς χώρους και εξοπλισμούς, ύψους 1,5 δις. δρχ., που χρηματοδοτήθηκε με ίδια κεφάλαια της εταιρείας και μακροπρόθεσμο δανεισμό.

Η συνολική έκταση των εγκαταστάσεων κατανέμεται ως εξής:

Κτιριακές εγκαταστάσεις	34,0	8,3%
Αμπελώνες	88,0	21,5 %
Άλση	23	5,6 %
Δασικές εκτάσεις	120,0	29,2 %
Χώροι φιλοξενίας-αναψυχής	0,4	0,1 %
Χώρος επεξεργασίας αποβλήτων	2,0	0,5 %
Είσοδος, χώροι στάθμευσης κ.λ.π.	142,6	34,8 %
ΣΥΝΟΛΟ	410, 0	100%



Οι κτιριακές εγκαταστάσεις, οι οποίες αποτελούνται από περισσότερα των 25 κτιριακών συγκροτημάτων, χωρίζονται σε δύο ομάδες:

Η πρώτη έχει συνολική έκταση 15.000 μ² περίπου και αποτελείται από ιστορικά κτίρια (chateaux) του περασμένου αιώνα, που με απόφαση του Υπουργείου Πολιτισμού έχουν χαρακτηριστεί διατηρητέα. Παραμένουν μνημεία βιομηχανικής αρχιτεκτονικής και προσελκύουν το ενδιαφέρον πολλών τουριστών, που τα επισκέπτονται κάθε χρόνο.

Η δεύτερη ομάδα κτιριακών εγκαταστάσεων, με έκταση γύρω στα 20.000 μ², εξυπηρετεί τις παραγωγικές ανάγκες ενός πλήρους, σύγχρονου οινοποιείου. Τα κτίρια της ομάδας αυτής έχουν κατασκευαστεί από το 1971 έως το 1985. Εδώ λαμβάνουν χώρα όλες οι φάσεις της παραγωγικής διαδικασίας, που είναι οι εξής:

- α. Παραλαβή και έκθλιψη σταφυλιών
- β. Κατεργασίες σταφυλοπολτού (απολάσπωση, ψύξη, ζύμωση, μετατροπή του σε κρασί, αποθήκευση).
- γ. Κατεργασίες κρασιού (αναμειξείς, διαύγαση, φιλτράρισμα, σταθεροποίηση-αποθήκευση-παλαίωση).
- δ. Εμφιάλωση κρασιού - αποθήκευση έτοιμου προϊόντος.

Τέλος, η εταιρεία διατηρεί γραφεία και αποθήκες στην Αθήνα και στη Θεσσαλονίκη σε ενοικιαζόμενους χώρους.

(ii) Εξοπλισμός

α) Το τμήμα της παραλαβής και έκθλιψης σταφυλιών στεγάζεται σε κτίριο επιφανείας 900 μ² και όγκου 5.000 μ³.

Αποτελείται από δύο σταθμούς παραλαβής σταφυλιών δυναμικότητας 40.000 KG/Η έκαστος. Οι σταθμοί αυτοί τροφοδοτούν :

- 4 δεξαμενές ερυθράς οινοποίησης, χωρητικότητας 40.000 lit έκαστη.



- 2 συγκροτήματα συνεχών πιεστηρίων, δυναμικότητας 20.000 KG/H και 30.000 KG/H αντιστοίχως.
- 2 συνεχή πνευματικά πιεστήρια, χωρητικότητας 30.000 KG.
- 1 συνεχές πνευματικό πιεστήριο χωρητικότητας 60.000 KG.

Η συνολική έκταση του συγκροτήματος αυτού με πιεστήρια και βοηθητικά μηχανήματα, ατέρμονους κοχλίες, απορροφητήρες, αεροσυμπιεστές κ.λπ. ανέρχεται σε 300 HP, ενώ η δυναμικότητα του συγκροτήματος σε ημερήσια βάση ξεπερνά τα 800.000 KG σταφύλια.

β-γ) Το δεύτερο και τρίτο κομμάτι της παραγωγικής διαδικασίας λειτουργεί σε κτιριακό συγκρότημα που έχει επιφάνεια 10.000 μ² και 140.000 μ³. Σε ορόφους του συγκροτήματος αυτού με συνολική επιπλέον κάλυψη 4.000 μ² στεγάζονται οι αποθήκες των βοηθητικών για την εμφιάλωση υλικών συσκευασίας.

Στο κτιριακό συγκρότημα που αναφέραμε υπάρχουν ακόμα:

- 160 μεταλλικές οινοδεξαμενές, επενδυμένες με εποξειδικές ρητίνες, χωρητικότητας 200 μ³ έκαστη.
- 48 οινοδεξαμενές, αντίστοιχης κατασκευής, χωρητικότητας 60 μ³ έκαστη. Συνολικός όγκος 2.800 μ³.
- 32 ανοξείδωτες οινοδεξαμενές, χωρητικότητας 35 μ³ έκαστη. Συνολικός όγκος 1.120 μ³.
- 12 ανοξείδωτες οινοδεξαμενές, χωρητικότητας από 5 έως 17 μ³ έκαστη, συνολικού όγκου 160 μ³.

Ακόμη, σαν αποθηκευτικός χώρος κρασιού, αλλά σε κτίρια της πρώτης ομάδας (διατηρητέα), υπάρχει επιπλέον υποστέγη, έκτασης 4.500 μ² και όγκου 50.000 μ³, όπου στεγάζονται τσιμεντένιες οινοδεξαμενές, συνολικής χωρητικότητας 15.000 μ³. Έτσι, ο συνολικός αποθηκευτικός χώρος κρασιού όλων των κατηγοριών φτάνει τα 52.160 μ³.

Ο μηχανολογικός εξοπλισμός που εξυπηρετεί το κομμάτι αυτό της παραγωγής διαδικασίας περιλαμβάνει:

- Φυγοκεντρικό διαχωριστήρα, δυναμικότητας 20.000 lit/h.



- Ψυκτικό συγκρότημα μοίστσι, δυναμικότητας 1.000.000 Kcal/h και παραχής 80.000 lit/h.
- Ψυκτικά συγκροτήματα για τη σταθεροποίηση του κρασιού, δυναμικότητας 10.000 lit/h.
- Πλήθος φίλτρων, αντλιών και άλλων βοηθητικών μηχανημάτων. Η συνολική ισχύς του τμήματος αυτού του εργοστασίου είναι 797 HP.

δ) Η εμφιάλωση του κρασιού γίνεται σε κτίριο με επιφάνεια 5.040 μ², όγκο 68.600 μ³, ενώ τα διάφορα επίπεδα του κτιρίου έχουν συνολική έκταση 11.040 μ².

Η εμφιάλωση του κρασιού γίνεται σε τρεις πλήρως αυτοματοποιημένες γραμμές εμφιάλωσης και συσκευασίες, με δυνατότητα εμφιάλωσης φιαλών από 187 ml έως 2.000 ml, ενώ η συνολική ωριαία παραγωγή είναι 28.000 φιάλες/ώρα. Σε ξεχωριστό τμήμα του ίδιου κτιρίου και σε μια επιφάνεια 400 μ² λειτουργεί το Αποσταγματοποιείο και Ποτοποιείο της εταιρείας, με δύο αποστακτήρες συνολικής απόδοσης 2.000 lit/ημέρα και δύο γραμμές εμφιάλωσης ποτών, συνολικής απόδοσης 4.500 φιαλών/ώρα.

Στο κτίριο, που κλιματίζεται πλήρως, αποθηκεύεται το έτοιμο προϊόν. Η συνολική ισχύς των εγκατεστημένων μηχανημάτων στο κτίριο αυτό είναι 1.000 HP. Στο ίδιο κτίριο λειτουργούν και τα γραφεία Διοίκησης της εταιρείας.

Στην κατηγορία αυτή των νεώτερων κτιριακών συγκροτημάτων θα πρέπει να εντάξουμε και:

- το Συνεδριακό Κέντρο, με επιφάνεια 1.000 μ², όγκο 9.000 μ³ και συνολική έκταση 2.870 μ², στο οποίο οργανώνονται συνέδρια, σεμινάρια, πολιτιστικές εκδηλώσεις κ.λ.π.
- το Εκθεσιακό Κέντρο, με επιφάνεια 2.115 μ², όγκο 2.115 μ³ και συνολική έκταση 4.500 μ², όπου οργανώνονται εμπορικές εκθέσεις όλων των κλάδων. Οι δραστηριότητες αυτές της εταιρείας είναι παράλληλες με την παραγωγή και εμπορία οίνων και ποτών.

Οι κτιριακές και μηχανολογικές εγκαταστάσεις συμπληρώνονται με τρία αντλιοστάσια, συνολικής ισχύος 340 HP για την υδροδότηση του εργοστασίου, ευρισκόμενα σε διαφορετικό σημείο το καθένα, καθώς και το σταθμό

**Κεφ. 2.3 ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ-ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΣ**

κατεργασίας υγρών αποβλήτων, που σε μια περιοχή 2.000 μ² και με εξοπλισμό συνολικής ισχύος 140 HP κατεργάζεται ημερησίως 800 μ³ νερού.

Η συνολική εγκατεστημένη ισχύς του εργοστασίου με όλα τα βοηθητικά μηχανήματα φθάνει τους 2.700 HP. Ο εξοπλισμός στην πλειοψηφία του είναι της δεκαετίας του 1980, ενώ σημαντικές προσθήκες έχουν γίνει και κατά την τρέχουσα δεκαετία του 1990, διατήρησε υψηλό βαθμό αξιοπιστίας, τόσο όσον αφορά την ποιότητα, όσο και την ποσότητα του παραγόμενου προϊόντος, χάρη στην εμπειρία, τη συντήρηση και τις βελτιώσεις που εκτελεί το έμπειρο τεχνικό προσωπικό της εταιρείας.

Κατόπιν ταύτων, ο αριθμός των μετοχών, τα ίδια κεφάλαια και η Λογιστική αξία της μετοχής διαμορφώνονται ως εξής, σύμφωνα με τις ενοποιημένες καταστάσεις της εταιρείας:

	Υπόλοιπο ιδίων Κεφαλαίων 31.12.1993	Υπόλοιπο ιδίων Κεφαλαίων 31.12.1994	Μεταβολή παρούσας αύξησης	Ίδια κεφάλαια μετά την αύξηση
Αριθμός μετοχών	2.885.025 (ανων.)	2.890 (ονομ.) (1)	1.800.000 (ονομ)	4.690.000 (ονομ.)
Ονομαστική αξία μετοχής (δρχ.)	581	581	581	581
Μετοχικό κεφάλαιο	1676	1679 (1)	1046	2725
Αποθεματικό	206	212	2.014	2226
Υπερ-Άρτιο		(1)		
Λοιπά αποθεματικά και κέρδη	1243	1541 (2)	-	1541
Καταθέσεις (3) Μετόχων έναντι αύξησης κεφαλαίου	165	490	(490)	-
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	3.290	3.922	2.570	6.492
Λογιστική Αξία Μετοχής	1140	1357	-	1384



2.4 Μέτοχοι

Οι μέτοχοι της Εταιρείας (σύμφωνα με τη Γ.Σ. της 4.11.1994) είναι οι ακόλουθοι:

Σημειώνεται ότι στις 21 Οκτωβρίου 1994 αποκτήθηκαν ενόψει της ονομαστικοποίησης των μετοχών από τον Διευθύνοντα Σύμβουλο κ. Αχιλλέα Νερούτσόπουλο 400.000 ανώνυμες μετοχές, κατόπιν μεταβιβάσεώς τους σ' αυτόν από την κ. Θάλεια Αντωνοπούλου.

(i) Προ της παρούσας αύξησης

Αναφέρεται ότι ουδείς εκ των δύο βασικών μετόχων της εταιρείας έχει συμμετοχή σε άλλη εταιρεία και δεν υφίστανται ειδικές συμφωνίες συνεργασίας των μετόχων με την εταιρεία.

(ii) Μετά την παρούσα αύξηση

Όπως εξηγείται παραπάνω, οι παλαιοί μέτοχοι, στα πλαίσια του σχεδίου χρηματοδότησης της εταιρείας έχουν ήδη καλύψει ταμειακά ποσό 490 εκ. δρχ. (έναντι 510 εκ. δρχ. του συνόλου της Ιδιωτικής Τοποθέτησης).

Ως εκ τούτου, θα ασκήσουν τα δικαιώματα προτίμησης για την κάλυψη των 300.000 νέων κοινών μετοχών της Ιδιωτικής Τοποθέτησης στην ίδια τιμή με τη Δημόσια εγγραφή των 1.700 δρχ. έκαστη.

Επίσης, οι παλαιοί μέτοχοι παραιτήθηκαν του δικαιώματος προτίμησης σε ό,τι αφορά το σύνολο των μετοχών που θα διατεθούν με Δημόσια Εγγραφή. Έτσι, με την ολοκλήρωση της Δημόσιας Εγγραφής το 68,02% του μετοχικού κεφαλαίου θα ανήκει στους παλαιούς μετόχους της εταιρείας, ενώ το υπόλοιπο 31,98% στο ευρύ επενδυτικό κοινό.

**2.5 Διοίκηση - Διεύθυνση της Εταιρείας****(i) Διοικητικό Συμβούλιο**

Η σύνθεση του Δ.Σ. της εταιρείας, σύμφωνα με την απόφαση της Έκτακτης Γενικής Συνέλευσης των μετόχων της, που πραγματοποιήθηκε στις 4.11.1994 είναι η ακόλουθη:

ΟΝΟΜΑ	ΙΔΙΟΤΗΤΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΤΟΧΩΝ	ΠΟΣΟΣΤΟ % (επί του συνόλου)
Νερουτσόπουλος Αχιλλέας	Δ/νων Σύμβουλος	1.725.006	56,69
Αντωνοπούλου Θάλεια	Πρόεδρος Δ.Σ.	407.440	14,10
Γουρδομιχάλης Δράκουλης	Επιχειρηματίας	244.024	8,44
ΕΡΜΗΣ ΑΜΟΙΒΑΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ	Α/Κ	168.920	5,85
Νερουτσόπουλος Ιωάννης	Επιχειρηματίας	91.626	3,17
ΚΟΡΙΝΘΙΑΚΗ Α.Ε.	Α.Ε.	55.316	1,91
Γουρδομιχάλης Ευστάθιος	Επιχειρηματίας	40.845	1,14
Γουρδομιχάλη Ειρήνη	Επιχειρηματίας	40.495	1,40
Μιχαλόπουλος Σωτήριος (κληρ.)	Επιχειρηματίας	36.730	1,27
Μιχαλόπουλος Ευστάθιος	Δικηγόρος	32.285	1,13
Παπαιοκόμου Δημήτριος	Επιχειρηματίας	28.707	0,99
Αντωνόπουλος Ανδρέας	Ανγλικός	15.846	0,54
Φωτέλης Λουκάς	Επιχειρηματίας	2.760	0,10
ΣΥΝΟΛΟ (13 Μέτοχοι)		2.890.000	100,00

κ. Θάλεια Αντωνοπούλου:

Πρόεδρος Δ.Σ. / Λουκιανού 18, Κολωνάκι, Αθήνα

κ. Νερουτσόπουλος Αχιλλέας:

Διευθύνων Σύμβουλος / Κρυστάλλη 23-25, Πολιτεία-Κηφισιά



κ. Μιχαλόπουλος Ευστάθιος:

Μέλος του Δ.Σ., Δικηγόρος / Δημοκρίτου 6 και Αλεξ. Σούτσου, Αθήνα.

κ. Σέτης Χαιρέτης :

Μέλος του Δ.Σ., Επιχειρηματίας / Ηρακλείτου 1, Κολωνάκι, Αθήνα

Η θητεία του Διοικητικού Συμβουλίου λήγει στις 4.11.1997. Το σύνολο των μικτών αποδοχών των εργαζομένων μελών του Δ.Σ. (που αποτελούν όργανα Διεύθυνσης) ανήλθαν το 1993 σε 9.984.365 δρχ. Θα πρέπει ακόμα να αναφερθεί ότι ουδεμία άλλη αμοιβή καταβλήθηκε, καθότι δεν δίδονται αμοιβές στα μέλη του Δ.Σ. από τη διανομή των κερδών.

Ουδείς εκ των μελών του Δ.Σ. συμμετέχει σε θυγατρική εταιρεία ή μη και ουδείς έχει συνάψει ειδική συμφωνία συνεργασίας με την εταιρεία ή θυγατρική της.

(i) Διεύθυνση

Τη Διεύθυνση της εταιρείας ασκού οι κ.κ.:

Διευθύνων Σύμβουλος και Γενικός Διευθυντής:

Αχιλλέας Νερουτσόπουλος (ετών 41, έτη υπηρεσίας 11), Μηχανολόγος Μηχανικός, διπλωματούχος του Πανεπιστημίου του Λονδίνου (Imperial College B.Sc., M.Sc., D.I.C.) και Διοίκησης Επιχειρήσεων (IMEDE). Διετέλεσε διευθυντής εργοστασίου στην Πάτρα (1981) και Γενικός Διευθυντής της εταιρείας (1986). Είναι μέλος του Δ.Σ. του Ο.ΠΕ., μέλος του Γενικού Συμβουλίου του Σ.Ε.Β. και Γενικός Γραμματέας του Σ.Ε.Β.Ο.Π.

Διευθυντής Πωλήσεων Εσωτερικού:

Π. Θεοδώρου (ετών 45, έτη υπηρεσίας 13), Πτυχιούχος Παντείου και Νομικής Σχολής Αθηνών, MBA Boston University. Διετέλεσε ανώτατο στέλεχος πωλήσεων στις εταιρείες ARCO και LOWENBRAU.

Διευθυντής Πωλήσεων Εξωτερικού:

Τ. KUREK, Γερμανός Υπήκοος (ετών 49, έτη υπηρεσίας 8). Διετέλεσε Διευθυντής Marketing σε βιομηχανίες της Γερμανίας μέχρι το 1984. Την τριετία 1984-1987 ήταν διευθυντής εξαγωγών στην Οινοποιία CALLIGA

**Διευθυντής Παραγωγής:**

Σ. Μπουφίδης (ετών 34, έτη υπηρεσίας 4). Διπλωματούχος Οινολόγος του Πανεπιστημίου Αθηνών και Bordeaux Γαλλίας, με προϋπηρεσία στις εταιρείες ΚΑΪΡ και ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ.

Διευθυντής Ποιοτικού Ελέγχου:

Α. Καλαπόδης (ετών 38, έτη υπηρεσίας 3). Χημικός Μηχανικός, διπλωματούχος του Πανεπιστημίου του Λονδίνου, B.Sc., M.Sc., ειδικευθείς στη βιομηχανία τροφίμων. Εργάστηκε επί επταετία σε βιομηχανία τροφίμων και ποτών στην Ευρώπη ως μηχανικός παραγωγής.

Διευθυντής Συντήρησης:

Α. Τάσσης, Γάλλος Υπήκοος (ετών 41, έτη υπηρεσίας 16). Ηλεκτρολόγος Μηχανικός, Διευθυντής Τεχνικών Υπηρεσιών, διπλωματούχος της Πολυτεχνικής Σχολής του Πανεπιστημίου Πατρών, με προϋπηρεσία στον ΟΤΕ, την PIRELLI HELLAS, και την PACO HELLAS. Διετέλεσε επιστημονικός συνεργάτης του Πανεπιστημίου Πατρών.

Οικονομικός Διευθυντής:

Σ. Γεωργίου (ετών 49, έτη υπηρεσίας 19). Οικονομολόγος, πτυχιούχος Α.Σ.Ο. Ε.Ε., με πλούσια εμπειρία στον κλάδο οινοποιίας-ζυθοποιίας (ΜΑΜΟΣ Α.Ε., ΦΙΞ Α.Ε.).

Βοηθός Οικονομικός Διευθυντής και Διευθυντής Λογιστηρίου:

Δ. Βόκκαλης (ετών 39, έτη υπηρεσίας 3). Οικονομολόγος, πτυχιούχος Α.Σ.Ο. Ε.Ε., με προϋπηρεσία 15 ετών ως λογιστής και προϊστάμενος λογιστηρίου σε βιομηχανικές μονάδες.

Διευθυντής Προσωπικού:

Ι. Μπελέκος (ετών 42, έτη υπηρεσίας 11). Οικονομολόγος, πτυχιούχος με 15ετή προϋπηρεσία ως διευθυντής προσωπικού σε μεγάλες βιομηχανίες (BISSINE HELLAS Α.Ε.)

Υπεύθυνος Αγοράς, Αποθήκευσης, Διανομής:

Α. Παπαευσταθίου (ετών 55, έτη υπηρεσίας 26). Οικονομολόγος, πτυχιούχος Α.Σ.Ο. Ε.Ε., με προϋπηρεσία στις βιομηχανίες ΕΛΑΪΣ και Χαρτοποιία Λαδόπουλου.



Σημειώνεται ότι τα μέλη του Δ.Σ. και τα στελέχη της Διεύθυνσης της Εταιρείας δεν έχουν καταδικαστεί για πράξεις ατιμωτικές ή οικονομικά εγκλήματα ή είναι αναμειγμένα σε δικαστικές εκκρεμότητες που αφορούν πτώχευση, εγκληματική πράξη και απαγόρευση άσκησης: επιχειρηματικής δραστηριότητας χρηματιστηριακών συναλλαγών, επαγγέλματος ως σύμβουλος επενδύσεων, στέλεχος χρηματιστηριακών εταιρειών, διευθυντικό στέλεχος τραπεζών, ασφαλιστικών εταιρειών, ανάδοχος έκδοσης κ.λ.π.

Επίσης, αναφέρεται ότι εκτός του Διευθύνοντος Συμβούλου της εταιρείας κ. Αχ. Νερουτσόπουλου, ο οποίος είναι ανηψιός της Προέδρου του Δ.Σ. της εταιρείας κ. Θάλειας Αντωνοπούλου, δεν υφίστανται άλλες οικογενειακές σχέσεις μέχρι και β' βαθμού εξ αγχιστείας μεταξύ των μελών του Δ.Σ. και των διευθυντών στελεχών της εταιρείας.



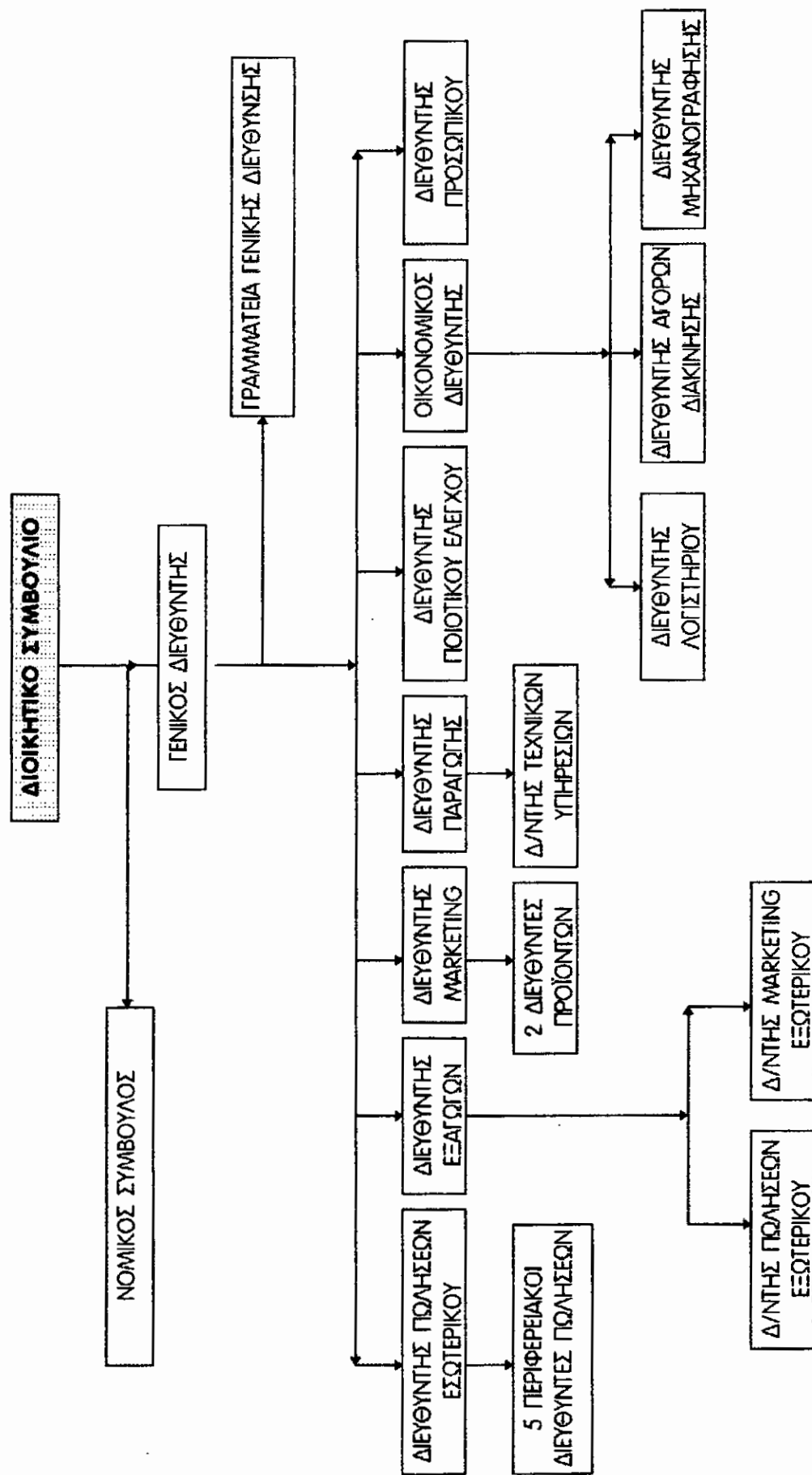
2.6 Απασχολούμενο Προσωπικό

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS απασχολεί σήμερα 212 άτομα, από τα οποία 42 είναι απόφοιτοι Α.Ε.Ι. και Τ.Ε.Ι. Οι εργασιακές σχέσεις της εταιρείας είναι άριστες. Οι εργαζόμενοι, πολλοί εκ των οποίων έχουν δεσμούς δεκαετιών (μερικοί γονέων) με την ΑΧΑΪΑ CLAUSS, επιδεικνύουν ιδιαίτερη αγάπη και αφοσίωση στην εργασία τους.

Ο πίνακας που ακολουθεί εμφανίζει την κατάταξη του προσωπικού σε κατηγορίες, ανάλογα με την ειδικότητά τους:

	1989	1990	1991	1992	1993	1994 (έως 31.12.94)
MARKETING	2	2	3	7	7	7
ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΕΣΩΤΕΡΙΚΟΥ	32	34	34	38	37	37
ΤΜΗΜΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	6	6	6	7	6	6
ΠΑΡΑΓΩΓΗ	94	92	82	97	79	63
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	22	20	22	20	19	23
ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	27	20	20	24	22	22
ΥΠΟΣΤΗΡΙΚΤΙΚΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	25	20	21	18	18	18
ΠΟΙΟΤΙΚΟΣ ΕΛΕΓΧΟΣ	2	2	3	2	3	4
ΔΙΑΝΟΜΗ	52	46	48	44	41	32
ΣΥΝΟΛΟ	262	232	249	257	232	212

2.7 ΟΡΓΑΝΟΓΡΑΜΜΑ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.





2.8 Διάθεση Προϊόντων - Δίκτυο Πωλήσεων

Η εταιρεία διαθέτει το δικό της πλήρως οργανωμένο δίκτυο πωλήσεων, με τον απαραίτητο στόλο μεταφορικών μέσων, έμπειρους πωλητές, με την κατάλληλη οργάνωση σε Διευθύνσεις πωλήσεων. Το δίκτυο πωλήσεων στηρίζεται σε τρία διανεμητικά κέντρα: των Πατρών, των Αθηνών και της Θεσσαλονίκης. Τα αυτοκίνητα και φορτηγά διανομών καλύπτουν το 80% των πωλήσεων εσωτερικού, ενώ το υπόλοιπο 20% υποστηρίζεται από συνεργαζόμενα μεταφορικά γραφεία. Η προώθηση των προϊόντων γίνεται βάσει της δομής της αγοράς, η οποία αποτελείται από δύο μεγάλα τμήματα, δηλαδή α) εστιατορίου-ξενοδοχείου (HO.RE.CA) και β) σούπερ-μάρκετ και κάβες.

Οι εξαγωγές της εταιρείας (συνεπικουρούμενες από τη θυγατρική εταιρεία GOODLAND A.E.) πραγματοποιούνται και παρακολουθούνται από τη Διεύθυνση Εξαγωγών της εταιρείας και υποστηρίζονται από αντιπροσώπους-συνεργάτες της εταιρείας στις χώρες του εξωτερικού (Γερμανία, Ηνωμένες Πολιτείες, Καναδά)

Τέλος, ακολουθούνται και εφαρμόζονται πλήρως οι σύγχρονες τεχνικές προώθησης προϊόντων και υποστήριξης των πωλήσεων (διαγωνισμός, γευστικές δοκιμές, χορηγίες, διαφήμιση σε μέσα ενημέρωσης, συμμετοχή σε εκθέσεις κ.ά.), στοιχεία απαραίτητα σήμερα στο marketing των καταναλωτικών προϊόντων.



2.9 Θυγατρικές Εταιρείες

Η *GOODLAND A.E. ΕΜΠΟΡΙΟΥ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ*, η οποία είναι η μόνη θυγατρική εταιρεία της *ΑΧΑΪΑ CLAUSS*, ιδρύθηκε το 1986 και το μετοχικό της κεφαλαίο ανέρχεται σε 10.000.000 δρχ., διαιρούμενο σε 10.000 μετοχές ονομαστικής αξίας 1.000 δρχ. η κάθε μία.

Η *ΑΧΑΪΑ CLAUSS* ελέγχει το 99,99% του μετοχικού κεφαλαίου της *GOODLAND A.E.*, η οποία έχει έδρα την Πάτρα και είναι εγγεγραμμένη στα μητρώα Α.Ε. της Νομαρχίας Αχαΐας, με αρ. Μ.Α.Ε. 13688/04/Β/86/645, διοικείται από τα ίδια μέλη που απαρτίζουν το Δ.Σ. της *ΑΧΑΪΑ CLAUSS* και δεν απασχολεί προσωπικό.

Πρόκειται για μια καθαρά εξαγωγική επιχείρηση, σκοπός της οποίας είναι οι εξαγωγές προϊόντων της *ΑΧΑΪΑ CLAUSS*, άλλων κρασιών, ποτών και τροφίμων. Αποτελεί μέχρι σήμερα έναν κεντρικό αντιπρόσωπο που δραστηριοποιείται στην αγορά του εξωτερικού της *ΑΧΑΪΑ CLAUSS* και με κατάλληλες παρεμβάσεις λειτουργεί καταλυτικά και αποτελεσματικά, υποστηρίζοντας με περισσότερη ευελιξία την προώθηση των προϊόντων της. Η *GOODLAND A.E.* πραγματοποιεί τις αγορές της κατά πάγια εμπορική τακτική στο τέλος κάθε χρήσης πριν την αναπροσαρμογή των τιμών της μητρικής εταιρείας. Έχοντας έτσι εξασφαλίσει φθηνότερα αποθέματα, έχει τη δυνατότητα καθ' όλη τη διάρκεια του έτους να παρεμβαίνει στα πλαίσια της εμπορικής συνεργασίας με την *ΑΧΑΪΑ CLAUSS* σε αγορές στρατηγικής σημασίας, με στόχο την καλύτερη διατήρηση, διεύθυνση και αύξηση αυτών. Έτσι, επιτρέπει στη μητρική εταιρεία τη διατήρηση της σταθερής πολιτικής της απέναντι σε όλες τις αγορές της.

Η *GOODLAND A.E.* λειτουργεί από το 1986 μέχρι σήμερα ως ένας ουσιαστικά εμπορικός αντιπρόσωπος της εταιρείας για την προώθηση κρασιών της στο εξωτερικό. Σημειώνεται δε ότι η εμπορική της δραστηριότητα είναι ανεξάρτητη και αφήνει ανέπαφη την παραγωγική-οινοποιητική δραστηριότητα της *ΑΧΑΪΑ CLAUSS*.



Από τη δραστηριότητά της ως εξαγωγική εταιρεία (αποκλειστικά για την ΑΧΑΪΑ CLAUSS), η GOODLAND A.E. πραγματοποίησε την παραπάνω περίοδο μικρό θετικό αποτέλεσμα, που ισοδυναμεί ουσιαστικά με το εμπορικό κέρδος αντιπροσώπων (αν αφαιρεθούν τα έξοδα προβολής και διάθεσης, που αφορούν τελικώς τη μητρική εταιρεία). Στόχος της διοίκησης της εταιρείας είναι η περαιτέρω αξιοποίηση της παραπάνω θυγατρικής της για την προώθηση και άλλων προϊόντων (ποτών και τροφίμων) στο εξωτερικό (βλ. κεφ. 10.1 *Εμπορικοί Στόχοι*). Τα συνοπτικά οικονομικά μεγέθη της GOODLAND A.E. την τελευταία τριετία έχουν ως εξής:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ GOODLAND A.E. (σε εκ. δρχ.)	1991	1992	1993	1994
Ίδια Κεφάλαια	5,90	6,20	19,50	34,00
Αναπόσβεστα Πάγια	—	—	—	—
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	239,00	271,00	832,00	920,00
Σύνολο Υποχρεώσεων (όλες βραχυπρόθεσμες)	241,00	265,00	812,00	880,00
Κύκλος Εργασιών	251,00	226,00	323,00	528,00
Μικτά κέρδη	65,00	54,00	85,00	146,00
Κέρδη προ φόρων	0,26	0,37	13,00	19,00
Κέρδη μετά από φόρους	0,14	0,24	8,70	—

*Οι οικονομικές καταστάσεις της GOODLAND A.E. για τις χρήσεις 1991, 1992, 1993 και 1994 (προσωρινά) παρατίθενται στο παράρτημα του παρόντος.



2.10 Διεταιρικές Συναλλαγές

Οι πωλήσεις της ΑΧΑΪΑ CLAUSS προς την GOODLAND Α.Ε., οι πωλήσεις της GOODLAND Α.Ε. στην αγορά του εξωτερικού ως και οι μεταξύ τους απαιτήσεις (και υποχρεώσεις) για την περίοδο 1989-1994 εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα. Οι πωλήσεις της εταιρείας προς την GOODLAND Α.Ε., πραγματοποιούνται προς το τέλος κάθε χρήσης (λόγω εποχικότητας της αγοράς), η δε θυγατρική πωλεί τα αποθέματά της καθ' όλη τη διάρκεια του έτους.

(εκ δρχ)	1989	1990	1991	1992	1993	1994
Πωλήσεις ΑΧΑΪΑ CLAUSS προς GOODLAND	173	196	197	238	548	500
Πωλήσεις GOODLAND προς την αγορά	189	210	251	226	3334	528
Απαιτήσεις ΑΧΑΪΑ CLAUSS από GOODLAND	85	217	171	204	724	771

Από τα δεδομένα του Πίνακα προκύπτει ότι στο τέλος του 1993 οι πωλήσεις της εταιρείας προς την GOODLAND Α.Ε. παρουσιάζουν σημαντική αύξηση, λόγω της ευρύτερης προσπάθειας που κατέβαλε η εταιρεία να επιτύχει τους αυξημένους εξαγωγικούς στόχους για το 1994, κυρίως στην αγορά της Γερμανίας μετά την ύφεση που αυτή παρουσίασε στη διάρκεια του 1993.

Η προσπάθεια αυτή της εταιρείας ήδη απέδωσε καρπούς εντός του 1994, με αποτέλεσμα οι εξαγωγές της ΑΧΑΪΑ CLAUSS να παρουσιάσουν αύξηση κατά 13,7%, οι δε πωλήσεις της GOODLAND Α.Ε. να αυξηθούν κατά 58%, από 333 εκ. δρχ. το 1993 σε 528 εκ. δρχ. στη χρήση 1994.



2.11 Ενοποιημένα Οικονομικά Στοιχεία που αφορούν τα έτη 1991-1994

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS καταρτίζει και δημοσιεύει σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις, στις οποίες συμπεριλαμβάνει τη θυγατρικής της, GOODLAND A.E., από τη χρήση 1991 και εντεύθεν.

Οι ενοποιημένοι ισολογισμοί χρήσεων 1991, 1992, 1993 καθώς και οι προσωρινές λογιστικές καταστάσεις 31.12.1994 των εταιρειών ΑΧΑΪΑ CLAUSS και GOODLAND A.E. παρατίθενται παρακάτω:

Στοιχεία ισολογισμών (εκ. δρχ.)	1991	1992	1993	1994
Αναπόσβεστο Πάγιο Ενεργητικό	885	1.211	1.020	902
Συμμετοχές	3	7	7	8
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	5.714	7.736	8.171	8.117
Λοιπά Στοιχεία Ενεργητικού	208	257	103	259
Σύνολο Ενεργητικού	6.810	9.211	9.301	9.286
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	4.699	6.540	5.773	4.867
Σύνολο Υποχρεώσεων	4.866	6.639	6.010	5.364
Ίδια Κεφάλαια	1.944	2.572	3.291	3.922
Λογιστική Αξία Μετοχής (δρχ.)	762	1.008	1.140	1.357

Στοιχεία Αποτελεσμάτων	1991	1992	1993	1994
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	3.824	4.973	4.387	5.042
Μικτά Κέρδη	1.198	2.232	2.379	2.510
% στις πωλήσεις	31,3	44,9	54,2	49,7
Κέρδη προ τόκων και αποσβέσεων	514	957	1.372	1.581
Καθαρά κέρδη προ αποσβέσεων	221	387	602	810
Καθαρά κέρδη προ φόρων	27	106	355	605
% στις πωλήσεις	0,7	2,1	8,1	12



Πληροφοριακά αναφέρεται ότι, παρά το γεγονός της κατά 99,99% συμμετοχής της εταιρείας ΑΧΑΪΑ CLAUSS στην GOODLAND Α.Ε., τα ενοποιημένα μεγέθη που εμφανίζονται ανωτέρω διαφέρουν από το αριθμητικό άθροισμα των αντίστοιχων μεγεθών των δύο επιμέρους εταιρειών που ενοποιήθηκαν με τη μέθοδο της *ολικής ενσωμάτωσης* (αφού έγιναν οι απαραίτητες απαλειφές των διεταιρικών λογαριασμών).

Τα παραπάνω ενοποιημένα στοιχεία ενεργητικού, παθητικού και αποτελεσμάτων είναι σχεδόν ισόποσα με τα αντίστοιχα στοιχεία των ισολογισμών της ΑΧΑΪΑ CLAUSS. Εξαίρεση αποτελούν, ωστόσο, οι λογαριασμοί *Πωλήσεις, Μικτά κέρδη, Έξοδα Διάθεσης, Καθαρά Κέρδη* και συνεπώς τα *Ίδια Κεφάλαια*. Οι σχετικές διαφορές εμφανίζονται στον ενοποιημένο ισολογισμό, διότι κατά την ενοποίηση επέρχεται λογιστικός ετεροχρονισμός στην “αναγνώριση” εσόδων και εξόδων, με αποτέλεσμα, ενώ εμφανίζονται τα έξοδα παραγωγής των πωλήσεων της GOODLAND Α.Ε. στη χρήση συναλλαγής, τα σχετικά έξοδα πωλήσεων και τα αναλογούντα κέρδη εμφανίζονται στην επόμενη χρήση.

Συγκεκριμένα, η εμφάνιση μειωμένων κερδών προ φόρων στον ενοποιημένο ισολογισμό είναι τελικώς αποτέλεσμα της λογιστικής απαλειφής των κερδών που προκύπτουν από τις διεταιρικές συναλλαγές: δηλαδή, της αφαίρεσης των λογισθέντων κερδών της μητρικής εταιρείας από πωλήσεις εμπορευμάτων που πραγματοποίησε προς τη θυγατρική της, τα οποία παρέμειναν στα αποθέματα λήξεως της θυγατρικής. Το κέρδος αυτό λογίζεται με την πώληση των αποθεμάτων της θυγατρικής και εμφανίζεται κατά την ενοποίηση των ισολογισμών των δύο εταιρειών στην επόμενη χρήση.



3. Ο ΚΛΑΔΟΣ ΤΗΣ ΟΙΝΟΠΟΙΪΑΣ ΚΑΙ ΟΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ ΤΟΥ

3.1 Γενικά στοιχεία που αφορούν τη θέση της εταιρείας ΑΧΑΪΑ CLAUSS στην αγορά κρασιού

Το ελληνικό κρασί έχει πραγματοποιήσει τα τελευταία χρόνια σημαντικά ποιοτικά άλματα, ιδιαίτερα στην κατηγορία των εμφιαλωμένων κρασιών. Οι πωλήσεις της ΑΧΑΪΑ CLAUSS για το 1993 ανήλθαν σε 4,6 δις. δρχ. Από το ποσό αυτό, ποσοστό ίσο με 58% αντιπροσώπευε εγχώριες πωλήσεις και το 42% ήταν εξαγωγές.

Περίπου το 70% των εξαγωγών της ΑΧΑΪΑ CLAUSS κατευθύνονται προς τη Γερμανία. Κυρίαρχη θέση στην εγχώρια αγορά καταλαμβάνουν τα επιτραπέζια κρασιά, η κατανάλωση των οποίων αντιστοιχεί στο 49% του συνόλου της αγοράς.

Η κατηγορία αυτή των επιτραπέζιων κρασιών θεωρείται κορεσμένη, όμως η ΑΧΑΪΑ CLAUSS παράγει το δεύτερο σε πωλήσεις εμφιαλωμένο κρασί, τη *DEMESTICA*, η οποία κατέχει μερίδιο της αγοράς της τάξεως του 10%.

Όπως παρατηρείται και σε άλλες διεθνείς αγορές, έτσι και στην Ελλάδα φαίνεται ότι οι καταναλωτές έχουν την τάση να πίνουν “λιγότερο αλλά καλύτερο”. Οι ανώτερες κατηγορίες κρασιών που περιλαμβάνουν τα “Ονομασίας Προέλευσης Ανώτερης Ποιότητας” (ΟΠΑΠ) και τα “Ονομασίας Προέλευσης Ελεγχόμενης” (ΟΠΕ) αντιπροσωπεύουν το 14% της αγοράς. Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS κατέχει μια από τις ηγετικές θέσεις σε αυτή την ανώτερη κατηγορία της αγοράς. Οι εξαγωγές της ΑΧΑΪΑ CLAUSS από το 1993 αντιστοιχούσαν στο 23,5% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών κρασιού. Η εταιρεία κατέχει ηγετική θέση μεταξύ των εξαγωγικών μονάδων του κλάδου, με τη μεγαλύτερη παράδοση και εξαγωγικές επιδόσεις.

Κατά την τελευταία πενταετία παρατηρείται μια σημαντική μεταβολή στη σύνθεση των ελληνικών εξαγωγών κρασιού. υπέρ των μέσης-ανώτερης ποιότητας και τιμής επώνυμων προϊόντων. Η αξία των εξαγωγών των επώνυμων κρασιών αυξήθηκε από 30% του συνόλου το 1989 σε 49% το 1992, εις βάρος



των εξαγωγών του χύμα κρασιού. Η τάση αυτή ενισχύεται και από την έντονη διαφημιστική καμπάνια προώθησης του ελληνικού κρασιού, που έχουν αναλάβει τόσο οι φορείς του κλάδου όσο και το Ελληνικό Κράτος.Ι.Ο.Π.Ε., Οργανισμός Προώθησης Εξαγωγών).



3.2 Η εγχώρια αγορά

Η παρούσα ανάλυση χωρίζει την αγορά του εμφιαλωμένου κρασιού σε 5 διακριτικά, από απόψεως ποιότητας κατηγορίας, τμήματα και προσδιορίζει τη θέση που κατέχει η ΑΧΑΪΑ CLAUSS σε κάθε επιμέρους τμήμα. Η εγχώρια αγορά χαρακτηρίζεται από μια τάση προς κατανάλωση μέσης και ανώτερης κατηγορίας κρασιών, τόσο από πλευράς Ελλήνων καταναλωτών, όσο και από πλευράς τουριστών. Η τάση αυτή ανεκόπη προσωρινώς, λόγω οικονομικής ύφεσης.

Τα στατιστικά στοιχεία δείχνουν για την τελευταία τριετία τα εξής:

- ο όγκος της κατανάλωσης έχει σταθεροποιηθεί, ύστερα από μια προσωρινή κάμψη,
- η τάση προς επώνυμα προϊόντα καλύτερης ποιότητας τείνει να ενισχυθεί, και
- ο ανταγωνισμός των τιμών έχει μειώσει την κερδοφορία των χαμηλότερης ποιότητας προϊόντων τύπου ρετσίνας.

Ο πίνακας που ακολουθεί δείχνει τις Συνολικές Πωλήσεις Εμφιαλωμένου Κρασιού στην Ελλάδα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 1 :

Συνολικές Πωλήσεις Εμφιαλωμένου Κρασιού στην Ελλάδα
(σε εκ. λίτρα)

ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΚΡΑΣΙΩΝ	1991		1992		1993	
	Όγκος	%	Όγκος	%	Όγκος	%
<i>Επιτραπέζιοι Οίνοι</i>	64,6	91,0	73,3	88,0	71,4	66,0
<i>Οίνοι Ο.Π.Α.Π.</i>	5,7	8,0	9,2	11,0	10,8	13,0
<i>Οίνοι Ο.Π.Ε.</i>	0,7	1,0	0,8	1,0	0,8	1,0
ΣΥΝΟΛΟ	71,0	100,0	83,3	100,0	83,0	100,0
Αξία Πωλήσεων (σε εκ. δρχ.)	28,0		34,0		34,0	



Από τα παραπάνω στοιχεία παρατηρείται η συγκριτικά μεγαλύτερη αύξηση των πωλήσεων κρασιών ανωτέρας ποιότητας, η οποία οφείλεται κυρίως στους παρακάτω παράγοντες:

- στις γενικότερες τάσεις που επικρατούν και ευνοούν την κατανάλωση επωνύμων προϊόντων υψηλότερων κατηγοριών και είναι αποτέλεσμα της καλύτερης ενημέρωσης του καταναλωτικού κοινού, σε συνδυασμό με μια γενικότερη βελτίωση του βιοτικού επιπέδου,
- στην αύξηση της “ποιοτικής” οικιακής κατανάλωσης,
- στην ανάπτυξη πιο εξελιγμένων μορφών διαφήμισης από τις μεγάλες οινοπαραγωγικές εταιρείες, με στόχο τη διαφοροποίηση-προβολή των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών των επωνύμων προϊόντων,
- στην έντονη δραστηριοποίηση των εταιρειών σε σειρά δραστηριοτήτων προώθησης των προϊόντων τους, όπως δειγματοληψίες, συσκευασίες δώρου κ.λ.π.,
- στην ιδιαίτερη έμφαση που δίνεται στο σχέδιο των ετικετών, που αντανακλά τα υψηλότερα επίπεδα επαγγελματισμού στο marketing που επικρατεί πλέον μεταξύ των κύριων οινοπαραγωγικών εταιρειών,

Στην εγχώρια αγορά παρατηρείται ακόμη μία τάση μετατόπισης του βάρους των πωλήσεων από το παραδοσιακό χονδρεμπόριο, που τροφοδοτεί ξενοδοχεία, εστιατόρια και ταβέρνες προς τις μεγάλες αλυσίδες λιανικής πώλησης, ως συνέπεια της αύξησης της κατ’ οίκον κατανάλωσης.

Το γεγονός αυτό οδήγησε σε αύξηση του ανταγωνισμού μέσα στον κλάδο των εταιρειών οινοποιίας, που προσπαθούν να διατηρήσουν το μερίδιό τους στην αγορά, προσφέροντας σημαντικές εκπτώσεις στις μεγάλες αλυσίδες πωλήσεων.



Στη συνέχεια, θα προσπαθήσουμε να κάνουμε μία σύντομη ανάλυση των διαφορετικών τύπων εμφιαλωμένων κρασιών της ΑΧΑΪΑ CLAUSS.

ΠΙΝΑΚΑΣ II :
ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΤΥΠΟΙ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΚΡΑΣΙΩΝ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS
(σε '000 φιάλες)

	1991	1992	1993
ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΙ ΟΙΝΟΙ			
<i>Demestica</i>	4.900	5.600	5.500
<i>Santa Helena</i>	930	400	1.100
ΤΟΠΙΚΟΙ ΟΙΝΟΙ			
<i>Πελοποννησιακός ΑΧΑΪΑ CLAUSS</i>	-	400	800
<i>Κελδρι του Clauss</i>	60	530	400
ΟΙΝΟΙ Ο.Π.Ε.			
<i>Μαυροδάφνη Πατρών</i>	260	260	260
<i>Μοσχάτος Πατρών</i>	130	130	130
ΟΙΝΟΙ Ο.Π.Α.Π.			
<i>Nemea ΑΧΑΪΑ CLAUSS</i>	100	160	220
<i>Mantinia ΑΧΑΪΑ CLAUSS</i>	90	130	170
<i>Patras ΑΧΑΪΑ CLAUSS</i>	70	110	140
ΟΝΟΜΑΣΙΑ ΚΑΤΑ ΠΑΡΑΔΟΣΗ			
<i>Ρετσίνα Λιδόκρι</i>	1.200	1.700	1.400



(i) Επιτραπέζιοι Οίνοι

Σ' αυτή την αγορά η ΑΧΑΪΑ CLAUSS πραγματοποιεί το 45% των εγχώριων πωλήσεών της. Τα προϊόντα της κατηγορίας αυτής αποτελούν μια πρώτη αναβάθμιση στις προτιμήσεις των καταναλωτών σε σχέση με τα χύμα κρασιά, των οποίων είναι έντονοι ανταγωνιστές. Πρόκειται για μια "δύσκολη" -από άποψη ανταγωνισμού- κατηγορία, επειδή ο τελευταίος δεν περιορίζεται ανάμεσα στα προϊόντα των διαφόρων οиноβιομηχανιών, αλλά επεκτείνεται -ιδίως σε συνθήκες ύφεσης- και στα χύμα κρασιά.

Σε αυτή την αγορά, η ΑΧΑΪΑ CLAUSS έχει ένα διεθνώς πασίγνωστο προϊόν, τη *DEMESTICA*, η οποία μάλιστα κατάφερε να επιδείξει έναν εξαιρετικό μακρύ κύκλο ζωής -από το 1901- και εξακολουθεί να συγκεντρώνει το ενδιαφέρον των καταναλωτών, με μερίδιο στην εγχώρια αγορά γύρω στο 10%. Θεωρείται το πλέον επώνυμο ελληνικό κρασί διεθνώς.

Η κατηγορία αυτή αποτελεί για την εταιρεία στρατηγικό κομμάτι της αγοράς και απευθύνεται σε καταναλωτές άνω των 30 ετών και όλων των κοινωνικών τάξεων. Για το λόγο αυτό, η ΑΧΑΪΑ CLAUSS πρόσφατα ξανασχεδίασε και αναβάθμισε ποιοτικά όλη την ομάδα προϊόντων *DEMESTICA*, με σκοπό τη διατήρηση και περαιτέρω αύξηση του μεριδίου της στην αγορά αυτή.

Επίσης, ακολουθεί την ίδια πολιτική αναβάθμισης των παραδοσιακών προϊόντων της *SANTA HELENA* και *DANIELIS*, ενώ ταυτόχρονα δημιούργησε και εισήγαγε στην αγορά ένα νέο, αναβαθμισμένο και ευγενές προϊόν, την *ΑΓΙΑΜΠΕΛΙΟ* (Λευκό και Κόκκινο).

Σ' αυτή την κατηγορία, τα κυριότερα ανταγωνιστικά για την εταιρεία προϊόντα είναι το *LAC DE ROCHES* (Μπουτάρη), το *ROTONDA* (Μπουτάρη), το *APPELIA* (Κουρτάκη), το *CAMBAS* (Καμπά), το *CELLAR* (Γένκα) και άλλα.



(ii) Τοπικοί Οίνοι

Είναι μια κατηγορία κρασιών που δημιουργήθηκε τα τελευταία χρόνια. Αφορά τα κρασιά τα οποία, επειδή παράγονται σε συγκεκριμένα γεωγραφικά διαμερίσματα ή μεμονωμένες περιοχές, κυκλοφορούν στην αγορά με γεωγραφική ένδειξη περιοχής. Η παραγωγή τους πληροί όρους αντίστοιχους με αυτούς που συναντώνται στα Ο.Π.Α.Π. και θεωρούνται ποιοτικών αναβαθμισμένα κρασιά.

Η κατηγορία αυτή αποτελεί ένα αυξανόμενο σημαντικό μερίδιο αγοράς για την η ΑΧΑΪΑ CLAUSS και αντιστοιχεί στο 23% περίπου των εγχώριων πωλήσεών της.

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS ήδη διαθέτει δύο σημαντικά προϊόντα σ' αυτή την αγορά: τον ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS και το ΚΕΛΑΡΙ του CLAUSS, που βρίσκονται ακόμη στη φάση ανάπτυξης. Η εντυπωσιακή είσοδος της εταιρείας στην κατηγορία αυτή πραγματοποιήθηκε στα τέλη του 1991 με τον ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS που έχει ραγδαία εξέλιξη και συνεχώς αυξανόμενη ζήτηση.

Ήδη, το μερίδιο της εταιρείας με τους δύο αυτούς τύπους αγοράς ανέρχεται κατά προσέγγιση στο 6% αυτής της αγοράς, ενώ η εταιρεία στοχεύει στην περαιτέρω ανάπτυξή της, καθώς η ποιοτικά μέση και ανώτερη τάξη καταναλωτών -όπως προκύπτει από πρόσφατες σχετικές έρευνες- δείχνει αυξανόμενο ενδιαφέρον για την ποιότητα αυτή.

Κυριότερα ανταγωνιστικά για την εταιρεία προϊόντα είναι ο ΜΑΚΕΔΟΝΙΚΟΣ και ο ΑΓΙΟΡΕΙΤΙΚΟΣ (Τσάνταλη), ο ΚΡΗΤΙΚΟΣ (Μπουτάρη) και ο ΑΤΤΙΚΟΣ (Καμπά).



(iii) Οίνοι Ο.Π.Α.Π.

(Ονομασίας Προελεύσεως Ανωτέρας Ποιότητας)

Τα κρασιά Ο.Π.Α.Π. είναι κρασιά τα οποία:

- Προέρχονται από συγκεκριμένη περιοχή απ' όπου φέρουν το όνομα (τοπωνύμιο) μέσα στα όρια της περιοχής αυτής καλλιεργείται η ποικιλία των σταφυλιών από τα οποία παρασκευάζονται.
- Παράγονται από πατροπαράδοτες ποικιλίες σταφυλιών της περιοχής και βάσει εμπειρίας έχει αποδειχθεί ότι οι ποικιλίες αυτές δίνουν κρασιά υψηλής ποιότητας.
- Έχουν ιδιαίτερα “οργανοληπτικά” χαρακτηριστικά και δική τους προσωπικότητα, που οφείλεται στο οικοσύστημα της περιοχής (συνδυασμός ποικιλίας, τόπου παραγωγής, κλιματολογικών συνθηκών).
- Τα αμπέλια που καλλιεργούνται στη συγκεκριμένη ζώνη είναι χαμηλών αποδόσεων αλλά υψηλής ποιότητας.
- Έχουν καθορισμένη μέθοδο παραγωγής και επεξεργασίας
- Τα κρασιά ωριμάζουν κάτω από ειδικές συνθήκες που διαμορφώνουν και αξιοποιούνται τα ποιοτικά χαρακτηριστικά τους.

Στη χώρα μας έχουν χαρακτηριστεί επίσημα σαν Ο.Π.Α.Π. 19 κρασιά διαφόρων περιοχών.

Πρόκειται για μια ανώτερη από πλευράς ποιότητας και τιμής κατηγορία, ταχέως εξελισσόμενη, που παρουσιάζει κατάτμηση μεριδίων από ένα μεγάλο αριθμό μικροπαραγωγών.

Τα κρασιά ονομασίας προέλευσης ανωτέρας ποιότητας (Ο.Π.Α.Π.) που διαθέτει η ΑΧΑΪΑ CLAUSS αποτελούν σημαντικό μέρος της δύναμής της.



Αξιοποιώντας και τις τρεις ζώνες ονομασίας προέλευσης που διαθέτει ο Πελοποννησιακός Αμπελώνας, η εταιρεία παράγει τους εξής τύπους:

1. *NEMEA ΑΧΑΪΑ CLAUSS* (ποικιλία σταφυλιού: Αγιωργίτικο)
2. *PATRAS ΑΧΑΪΑ CLAUSS* (ποικιλία σταφυλιού: Ροδίτης)
3. *MANTINIA ΑΧΑΪΑ CLAUSS* (ποικιλία σταφυλιού: Μοσχοφίλερο)

Με τα κρασιά αυτά, που εξασφαλίζουν μερίδιο αγοράς 4% κατά προσέγγιση, με ευνοϊκές προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξεως, η εταιρεία στοχεύει στο συνεχώς αυξανόμενο ενδιαφέρον για την κατηγορία αυτή από τους καταναλωτές με υψηλότερες ποιοτικές απαιτήσεις. Εδώ δεν πρέπει να παραβλεφθεί και η παρουσία στην αγορά του φημισμένου *CHATEAU CLAUSS*, που είναι ένα κρασί παλαιώσης υψηλής ποιότητας και περιορισμένης παραγωγής. Ως εκ τούτου, στο άμεσο μέλλον αποτελεί στόχο της εταιρείας να ενταχθεί και αυτό στην κατηγορία αυτή, για την πληροί όλες τις αναγκαίες προϋποθέσεις.

Τα κυριότερα ανταγωνιστικά προϊόντα της κατηγορίας αυτής είναι η *ΝΑΟΥΣΑ*, *ΣΑΝΤΟΡΙΝΗ* και *NEMEA (Μπουτάρη)*, η *MANTINEIA (Καμπά)*, ο *ΚΟΥΡΟΣ (Κουρτάκη)* και μια πλειάδα ακόμη μικρών παραγωγών.

**(iv) Οίνοι Ο.Π.Ε.****(Ονομασία Προελεύσεως Ελεγχόμενη)**

Πρόκειται για κατηγορία ανώτερης ποιότητας, αντίστοιχη εκείνης των VIN DE LIQUEUR. Η Ελλάδα διαθέτει 8 τύπους κρασιών Ο.Π.Ε. Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS είναι ο μεγαλύτερος σημαντικός παραγωγός, κατέχοντας το 42% της εγχώριας αγοράς, ενώ το υπόλοιπο παρουσιάζει έντονη κατάτμηση μεταξύ πολλών παραγωγών.

Στα κρασιά Ο.Π.Ε. που παράγει η ΑΧΑΪΑ CLAUSS περιλαμβάνονται:

- Η *ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗ ΠΑΤΡΩΝ, ΑΧΑΪΑ CLAUSS* (ποικιλία σταφυλιού: Μαυροδάφνη).
- Ο *ΜΟΣΧΑΤΟΣ ΠΑΤΡΩΝ, ΑΧΑΪΑ CLAUSS* (ποικιλία σταφυλιού: Μοσχάτος Πατρών).

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS μοιράζεται τη μικρή αγορά των κρασιών Ο.Π.Ε. με 5-10 άλλες εταιρείες, ιδίως συνεταιριστικές. Πεποίθηση, βέβαια, της εταιρείας βάσει της πείρας των τελευταίων ετών είναι ότι η αγορά αυτή θα αναπτυχθεί με ταχύ ρυθμό.

(v) Ονομασία κατά παράδοση ΡΕΤΣΙΝΑ

Πρόκειται για ένα σημαντικό σε όγκο και χαμηλής τιμής τμήμα της ελληνικής οινοπαραγωγής, του οποίου η ζήτηση έχει σταθεροποιηθεί στο 15% περίπου του συνόλου της αγοράς μας. Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS διαθέτει στην κατηγορία αυτή τη *ΡΕΤΣΙΝΑ ΛΙΟΚΡΙ*, με μερίδιο αγοράς γύρω στο 2% και με κύριους ανταγωνιστές τις εταιρείες Κουρτάκη, Μπουτάρη, Γεωργιάδη και Μαλαματίνα.



3.3 Εξαγωγές των ελληνικών κρασιών (η θέση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS στις αγορές του εξωτερικού)

Η ελληνική βιομηχανία εμφιαλωμένου κρασιού εξετάζει τα προϊόντα της, κυρίως στις χώρες της Ευρώπης και της Β. Αμερικής. Η Γερμανία είναι η μεγαλύτερη εξαγωγική αγορά για ελληνικό εμφιαλωμένο κρασί, απορροφώντας πάνω από 70% των ελληνικών εξαγωγών. Η Ελλάδα κατείχε το 1992 περίπου το 2% της συνολικής αγοράς κρασιού στη Γερμανία, ενώ το ποσοστό αυτό αναμένεται μέχρι το 1995 σε 2,5%.

Βασικά χαρακτηριστικά της εξαγωγικής αγοράς είναι:

α) Η τάση για ποιοτική αναβάθμιση της κατανάλωσης γενικά.

β) Η τάση μεταβολής της εικόνας (*image*) που έχουν οι καταναλωτές στο εξωτερικό για το ελληνικό κρασί (το οποίο ταυτιζόταν μέχρι προ τινος με τη ρετσίνα και γενικότερα το χύμα κρασί), μέσω και μιας έντονης καμπάνιας εκ μέρους του Ελληνικού Κράτους, των κλαδικών φορέων και των επιχειρήσεων. Μόνο για τη Γερμανική αγορά, η κρατική ενίσχυση για την προώθηση του ελληνικού κρασιού ανέρχεται σε 1,5 δις δρχ. για την τριετία 1993-1995.

Συνέπεια των παραπάνω είναι η παρατηρούμενη ευρύτερη αποδοχή των ελληνικών εξαγωγών εμφιαλωμένων κρασιών (κατά χώρα προορισμού το 1992).

ΣΥΝΟΛΟ			ΑΧΑΪΑ CLAUSS	
	ΛΙΤΡΑ	ΔΡΧ. '000	ΛΙΤΡΑ	ΔΡΧ. '000
<i>Γερμανία</i>	21.647	5.912.429	5.302	1.806.047
<i>Η.Π.Α.</i>	2.271	856.315	1.020	279.325
<i>Ηνωμ. Βασίλειο</i>	830	272.642	104	35.426
<i>Λοιπές χώρες</i>	3.860	2.259.691	898	180.451
ΣΥΝΟΛΟ	3.016	9.748.962	7.655	2.414.00



Κεφ. 3.3 Εξαγωγές των ελληνικών κρασιών (η θέση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS στις αγορές του εξωτερικού)

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS διατήρησε σταθερό το μερίδιό της στην εξαγωγική αγορά και για το 1993 στο 23,5% των ελληνικών εξαγωγών. Στις περισσότερες από αυτές τις εξαγωγικές αγορές, υφίσταται μια “φυσική” αγορά, προς την οποία απευθύνονται οι πωλήσεις του ελληνικού κρασιού.

Συγκεκριμένα:

- Ελληνικές ταβέρνες στο εξωτερικό, εστιατόρια και Έλληνες μετανάστες γενικότερα
- Ευρωπαϊκές χώρες, για τις οποίες η Ελλάδα είναι ένας δημοφιλής τόπος διακοπών και όπου υπάρχει μια σχετική ζήτηση από τουρίστες που γνωρίζουν τα ελληνικά κρασιά από τις διακοπές τους στη χώρα μας.

Η ύπαρξη της “φυσικής” αυτής αγοράς έχει επιτρέψει την καθιέρωση των ελληνικών κρασιών στο εξωτερικό. Η μεγάλη πλειοψηφία των καταναλωτών αγοράζουν ελληνικό κρασί λόγω της προέλευσής του και των ιδιαίτερων γευστικών χαρακτηριστικών του. Η ανάπτυξη των εξαγωγών έχει προκύψει από τη διεύθυνση του ελληνικού κρασιού τα τελευταία χρόνια σε μια ευρύτερη αγορά, μέσω της δημιουργίας μιας θετικότερης εικόνας για τα ελληνικά κρασιά.

Το γεγονός ότι, επί σειρά ετών, το μεγαλύτερο μέρος των εξαγωγών αντιπροσωπεύουν πωλήσεις ρετσίνας και χύμα κρασιών έχει προκαλέσει προβλήματα εικόνας (image) στην ποιοτική ελληνική οινοπαραγωγή. Η επιτυχία αυτής της εικόνας (image) στην ποιοτική ελληνική οινοπαραγωγή. Η επιτυχία αυτή της καμπάνιας αντικατοπτρίζεται εύγλωττα στην αλλαγή της σύνθεσης των εξαγωγών υπέρ των κρασιών καλύτερης ποιότητας και μεγαλύτερης προστιθέμενης αξίας, όπως καταγράφεται στα στοιχεία του παρακάτω πίνακα.

ΣΥΝΟΛΟ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

ΕΤΟΣ	ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ (%)	ΧΥΜΑ (%)	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΞΙΑ (σε '000 δρχ.)
1989	29,5	70,5	8.471.699
1990	34,4	65,6	10.245.267
1991	45,3	54,7	9.543.115
1992	48,8	51,2	14.457.731



Τα εμφιαλωμένα κρασιά παράγονται και εξάγονται κυρίως από τις μεγάλες ελληνικές οινοποιητικές βιομηχανίες, με τη *DEMESTICA ΑΧΑΪΑ CLAUSS* να είναι το παλιότερο και με τις μεγαλύτερες πωλήσεις εξαγωγικό προϊόν.

Η επιτυχία των ελληνικών εξαγωγών στη Γερμανική αγορά, αλλά και αλλού, έχει οικοδομηθεί βάσει της ζήτησης της “φυσικής” αγοράς. Επιπλέον, τα ελληνικά κρασιά τείνουν να κερδίσουν το ευρύτερο κοινό μας, όπως συμβαίνει και στην Ελλάδα, τα κανάλια διανομής διαφοροποιούνται καθώς αυξάνει ο όγκος των πωλήσεων. Όσο δε το ελληνικό κρασί γίνεται όλο και περισσότερο γνωστό στον ξένο καταναλωτή, τόσο αυξάνεται η παρουσία και η διανομή του στις μεγάλες αλυσίδες τροφίμων. Στη Γερμανία, όπου το ελληνικό κρασί έχει πλέον ισχυροποιήσει τη θέση του, η Διοίκηση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS πιστεύει ότι θα επιτευχθεί περαιτέρω αύξηση των πωλήσεων, μέσω της σύναψης ισχυρών θέσεων με μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων τροφίμων.

Αρχικά, η σύναψη τέτοιων σχέσεων θα περιλαμβάνει την προσφορά μέσης κατηγορίας κρασιών με νέες ειδικές ετικέτες ή με το σήμα του σούπερ-μάρκετ (“Own Label”). Ο στόχος είναι να αποκτηθούν “ράφια” για τα προϊόντα που αποφέρουν τα μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους. Στα παραπάνω πλαίσια, η ΑΧΑΪΑ CLAUSS, τον Σεπτέμβριο του 1993 προώθησε με επιτυχία στη Γερμανία ένα λευκό τοπικό κρασί (τον *ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS*).

Η εξαιρετική σχέση ποιότητας/τιμής των ελληνικών κρασιών αναγνωρίζεται γενικώς από τους ειδικούς των κρασιών. Ευκαιρία διαφοροποίησης από το διεθνή ανταγωνισμό αποτελεί το γεγονός ότι τα ελληνικά κρασιά παράγονται κυρίως από γηγενείς ποικιλίες σταφυλιών, οι οποίες δίνουν έναν πιο ιδιαίζοντα χαρακτήρα σε σχέση με τα ανταγωνιστικά προϊόντα άλλων εξαγωγικών χωρών, των οποίων τα κρασιά παράγονται κυρίως από ποικιλίες *CABERNET*, *SAUVIGNON* και *CHARDONNAY*.

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS πιστεύει ότι βρίσκεται στην πλεονεκτικότερη θέση για να εκμεταλλευτεί αυτό το αυξανόμενο ενδιαφέρον υπέρ του ελληνικού κρασιού που παρατηρείται στις ξένες αγορές, έχοντας επικεντρώσει την προσοχή της στα επώνυμα προϊόντα καλύτερης ποιότητας, που προσφέρουν μεγαλύτερες ευκαιρίες για δοκιμές και άλλες διαφημιστικές δραστηριότητες, με στόχο τον πιο απαιτητικό καταναλωτικό κοινό.



Κεφ. 3.3 Εξαγωγές των ελληνικών κρασιών (η θέση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS στις αγορές του εξωτερικού)

Τα βασικά εξαγωγικά στοιχεία της ΑΧΑΪΑ CLAUSS αναλύονται στον πίνακα που ακολουθεί:

**ΚΥΡΙΟΤΕΡΟΙ ΤΥΠΟΙ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΚΡΑΣΙΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ
ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS (σε '000 φιάλες)**

	1991	1992	1993
ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΟΙ ΟΙΝΟΙ			
<i>Demestica</i>	4343	4489	4127
<i>Santa Helena</i>	262	253	141
<i>Belle Helene</i>	5	23	65
<i>Daniells</i>	48	43	18
ΤΟΠΙΚΟΙ ΟΙΝΟΙ			
<i>Πελοποννησιακός ΑΧΑΪΑ CLAUSS</i>	6	75	232
<i>Chateau Clauss</i>	38	56	40
<i>Κελάρι του Clauss</i>	5	13	12
ΟΙΝΟΙ Ο.Π.Ε. (ΑΟΣ)			
<i>Μαυροδάφνη Πατρών</i>	176	176	165
ΟΙΝΟΙ Ο.Π.Α.Π.			
<i>Nemosa ΑΧΑΪΑ CLAUSS</i>	132	101	76
<i>Patras ΑΧΑΪΑ CLAUSS</i>	11	20	19
ΆΛΛΑ	1.789	1.846	2.005
ΣΥΝΟΛΟ	6.815	7.095	6.900
ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΕΣΟΔΑ	2047	2414	1933
ΠΩΛΗΣΕΩΝ (εκ. δρχ.)			

Από τον Πίνακα φαίνεται μια μείωση των εξαγωγών το 1993, η οποία οφείλεται σε μια σειρά εξαιρετικών παραγόντων.



Κεφ. 3.3 Εξαγωγές των ελληνικών κρασιών (η θέση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS στις αγορές του εξωτερικού)

Συγκεκριμένα, το 1992 οι Ηνωμένες Πολιτείες απείλησαν με την επιβολή εισαγωγικών δασμών της τάξεως του 200% για τα Κοινοτικά αγροτικά προϊόντα· αυτό αποτελούσε μέρος της στρατηγικής τους κατά της διαπραγματεύσεις του Γύρου της Ουρουγουάης (Π.Ο.Ε., 1986), οπότε υπήρχε η απειλή κατάρρευσης των τότε διαπραγματεύσεων. Το παραπάνω γεγονός οδήγησε σε δημιουργία μεγάλων αποθεμάτων από τους εισαγωγείς κατά τη συγκεκριμένη χρήση. Είναι χαρακτηριστικό ότι η αγορά των Η.Π.Α., που αντιπροσώπευε για την ΑΧΑΪΑ CLAUSS ένα ποσοστό 10% του συνόλου των εξαγωγών της, έπεσε σε σχεδόν μηδενικό ποσοστό το 1993, λόγω της μεγάλης αποθεματοποίησης που είχε προηγηθεί από τους Αμερικανούς εισαγωγείς κατά την προηγούμενη χρήση.

Ένας επιπρόσθετος παράγοντας που πρέπει να σημειωθεί είναι ότι το 1993 ήταν χρονιά ύφεσης για τη Γερμανική αγορά, η οποία είχε γνωρίσει σημαντική ανάπτυξη κατά την τριετία 1989-1991, δηλαδή αμέσως μετά την ενοποίησή της. Στη χρονιά του 1994, παρατηρείται σαφής βελτίωση της πορείας των εξαγωγών της εταιρείας σε σχέση με το αρνητικό έτος 1993, αφού εξέλιπαν πλέον οι έκτακτοι παράγοντες που προαναφέρθηκα. Ήδη, κατά τους πρώτους τρεις μήνες της τρέχουσας χρήσης του 1995, τα έσοδα των εξαγωγών της εταιρείας παρουσιάζουν αύξηση κατά 45% σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο της χρήσης 1994.

Ο πίνακας που ακολουθεί καταδεικνύει εμφανώς την προαναφερθείσα προσωρινή πτωτική τάση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS για το 1993. Συγκεκριμένα, εμφανίζονται στοιχεία που αφορούν ειδικότερα τα συνοπτικά ενοποιημένα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας ΑΧΑΪΑ CLAUSS Α.Ε. και της θυγατρικής της GOODLAND Α.Ε.

ΠΙΝΑΚΑΣ : ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ, ΕΓΧΩΡΙΕΣ ΚΑΙ ΔΙΕΘΝΕΙΣ

	1990			1991			1992			1993			1994	
	ΠΟΣ/ΣΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ.)		ΠΟΣ/ΣΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ.)		ΠΟΣ/ΣΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ.)		ΠΟΣ/ΣΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ.)		ΠΟΣ/ΣΤΑ	ΑΞΙΑ (ΔΡΧ.)
		ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΤΙΜΕΣ	ΣΤΑΘ. ΤΙΜΕΣ		ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΤΙΜΕΣ	ΣΤΑΘ. ΤΙΜΕΣ		ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΤΙΜΕΣ	ΣΤΑΘ. ΤΙΜΕΣ		ΤΡΕΧΟΥΣΕΣ ΤΙΜΕΣ	ΣΤΑΘ. ΤΙΜΕΣ		
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	14.586	2.916.978		12.221	3.701.507		15.843	4.850.666		17.937	4.516.621		19.731	5.021.000
ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ			-16	27		30	31			13	-7		10	11
ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΧΕΣΗΜΕΤΟ ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ (100)	100	100	84	127		109	166			123	155		135	172
ΕΓΧΩΡΙΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	5.732	1.598.791		4.733	1.804.883		7.677	2.570.537		13.116	2.693.470		14.428	2.971.000
ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)			-17	13		62	42			71	5		10	10
ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΧΕΣΗΜΕΤΟ ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ (100)	100	100	83	113		134	142			229	105		252	110
ΔΙΕΘΝΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ	8.854	1.318.187		7.488	1.896.624		8.166	2.280.130		4.821	1.823.151		5.304	2.050.000
ΠΟΣΟΣΤΙΑΙΑ ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%)			-15	44		9	20			-41	-20		10	12
ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΣΧΕΣΗΜΕΤΟ ΕΤΟΣ ΒΑΣΗΣ (100)			85	144		92	120			54	80		60	112



3.3 Εξαγωγές των ελληνικών κρασιών (η θέση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS στις αγορές του εξωτερικού)

1. ΟΙ ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΚΑΙ ΟΙ ΑΞΙΕΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΕ ΧΙΛ. ΛΙΤΡΑ ΚΑΙ ΔΡΧ. ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΑ
2. ΟΙ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΕ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΑ ΚΑΙ ΧΥΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ



3.4 Η θέση της εταιρείας στην εγχώρια αγορά

Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS διαθέτει στο χαρτοφυλάκιό της, εκτός των προϊόντων που έχουν προαναφερθεί, και τα προϊόντα *Ημίγλυκος* (Λευκός, Κόκκινος), *ΟΥΖΟ*, *BRANDY* και *BITTER*. Με βάση τα αποτελέσματα πρόσφατων ερευνών αγοράς για το 1993 κατέχει μερίδιο ίσο με 11% στην εγχώρια αγορά και ποσοστό 23% των ελληνικών εξαγωγών (πηγή ICAP, ΣΕΒΟΠ, ΙΟΒΕ).

Τα στοιχεία είναι ενδεικτικά της ισχύος και των μεγάλων δυνατοτήτων ανάπτυξης της ΑΧΑΪΑ CLAUSS, η οποία -εκτός των άλλων- διαθέτει “φήμη και πελατεία” διεθνούς εμβέλειας, στοιχεία που μπορούν να εξασφαλίσουν σε μεγάλο βαθμό την επιτυχή παρουσία της στις εγχώριες και ξένες αγορές.

Συνολικά, το 1994, σύμφωνα με συναφή μελέτη¹ για τον κλάδο, πωλήθηκαν 83 εκ. λίτρα εμφιαλωμένο κρασί στην Ελλάδα, έναντι 88,3 εκ. λίτρων το 1993 και 71 εκ. λίτρων το 1992. Οι εταιρείες που “πρωταγωνιστούν” στην αγορά αυτή είναι οι Τσάνταλης, Μπουτάρης, ΑΧΑΪΑ CLAUSS, Κουρτάκης, Cambas κ.ά.

Πιο αναλυτικά, η αγορά των επιτραπέζιων κρασιών ανήλθε το 1994 στα 40,7 εκ. λίτρα, έναντι 41,6 εκ. λίτρα το 1993 και 36,9 εκ. λίτρα το 1992. Με 22,8% συνολικά στην αγορά αυτή, προηγείται σε πωλήσεις η Μπουτάρης και ακολουθούν η ΑΧΑΪΑ CLAUSS με 12,1%, η Κουρτάκης με 4,9%, η Cambas με 3,9 % και η Cellar (ΓΕΝΚΑ) με 3,0%. Η αξία των πωλήσεων της κατηγορίας αυτής ανήλθε το 1994 και 13 δις δρχ. το 1992.

Στην κατηγορία των τοπικών οίνων, η οποία θεωρείται ποιοτικώς αναβαθμισμένη σε σχέση με την προηγούμενη, προηγείται η Τσάνταλης με 31,7% και ακολουθούν η ΑΧΑΪΑ CLAUSS με 5,7 %, η Μπουτάρης και η Cambas με 1,3 %. Η αξία των πωλήσεων της αγοράς αυτής ανήλθε στα 7,8 δις δρχ., έναντι 7,3 δις δρχ. το 1993 και ο όγκος στα 15,8 εκ. λίτρα, έναντι 15 εκ. λίτρα το 1993.

¹ ΠΗΓΗ : Περιοδικό *ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ* (βλ. στο κεφ. “*ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ*”

Κεφ. 3.4 Η θέση της εταιρείας στην εγχώρια αγορά

Στην κατηγορία των κρασιών Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας, τα οποία αποτελούν μια ταχέως αναπτυσσόμενη αγορά “κινούνται” 19 brand names διαφόρων περιοχών. Στην αγορά αυτή, της οποίας η αξία του 1994 ανήλθε στα 10,8 εκ. δρχ., προηγούνται η ΑΧΑΪΑ CLAUSS και η Μπουτάρης με 3,7% η καθεμία και ακολουθούν η Κουρτάκης με 2,8 % και η Cambas με 1,9%

Σε γενικές γραμμές, η μεγάλη ποικιλία και ο σημαντικός τζίρος προϊόντων Ο.Π.Α.Π. που προσφέρονται από νέους παραγωγούς έχουν διευρύνει το σύνολο της αγοράς από πλευράς όγκου και ποιότητας. Η ποιοτική αναβάθμιση αυτής της κατηγορίας έχει οδηγήσει σε μια μεγάλη σειρά δραστηριοτήτων προώθησης των προϊόντων, η οποία έχει προσελκύσει το ενδιαφέρον και επηρεάσει μια καταναλωτική βάση, κυρίως νέων σε ηλικία ατόμων.

Τα κρασιά Ονομασία Προέλευσης Ελεγχόμενης είναι κατηγορία ανώτερης ποιότητας και η χώρα μας διαθέτει 8 τύπους κρασιών Ο.Π.Ε. Η αξία των πωλήσεων της αγοράς αυτής το 1994 ανήλθε στα 800 εκ. δρχ. και προηγείται η ΑΧΑΪΑ CLAUSS με 37,5 %.

Τέλος, στα παραδοσιακά κρασιά, των οποίων ο τζίρος το 1994 ανήλθε στα 8,1 δις δρχ., προηγείται η Κουρτάκης με 24,1 % και ακολουθούν η ΑΧΑΪΑ CLAUSS με 9,4%, η Μπουτάρης με 8,7 % και η Cambas με 3,3%.

ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΚΡΑΣΙΑ

ΜΑΡΚΕΣ	1992		1993		1994 (έως 31.12.94)	
	Όγκος	%	Όγκος	%	Όγκος	%
ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ	11,7	31,7	11,6	27,9	13,0	22,8
ΑΧΑΪΑ CLAUSS	4,4	11,9	4,5	10,8	4,9	2,1
Κουρτάκης	2,2	6,0	2,1	5,0	2,0	4,9
Cambas	2,2	6,0	2,5	6,0	1,6	3,9
Cellar (ΓΕΝΚΑ)	1,1	2,9	1,2	2,9	1,2	3,0
ΆΛΛΑ	15,3	41,5	19,7	47,4	21,7	53,3
ΣΥΝΟΛΟ	36,9	100	41,6	100	40,7	100
Αξία Πωλήσεων (σε δις δρχ.)	13,0		15,5		15,0	

ΠΗΓΗ: Περιοδ. ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ



Ο ανωτέρω Πίνακας δείχνει την αξία πωλήσεων σε δις δρχ. των κυριότερων εταιριών στην κατηγορία των επιτραπέζιων κρασιών για τα έτη 1992, 1993, 1994, από τα δεδομένα μπορούμε να παρατηρήσουμε ότι:

- Η ΑΧΑΪΑ CLAUSS παρουσιάζει μια πτωτική τάση κατά τα έτη 1992, 1993, 1994 από 11,9% το 1992 σε 2,1% το 1994
- Η θέση της εταιρείας ως προς τον όγκο εμφανίζει μια σταθερή πορεία, ενώ την πρωταρχική θέση στην κατηγορία επιτραπέζια κρασιά κατέχει η οινοποιία Μπουτάρης.



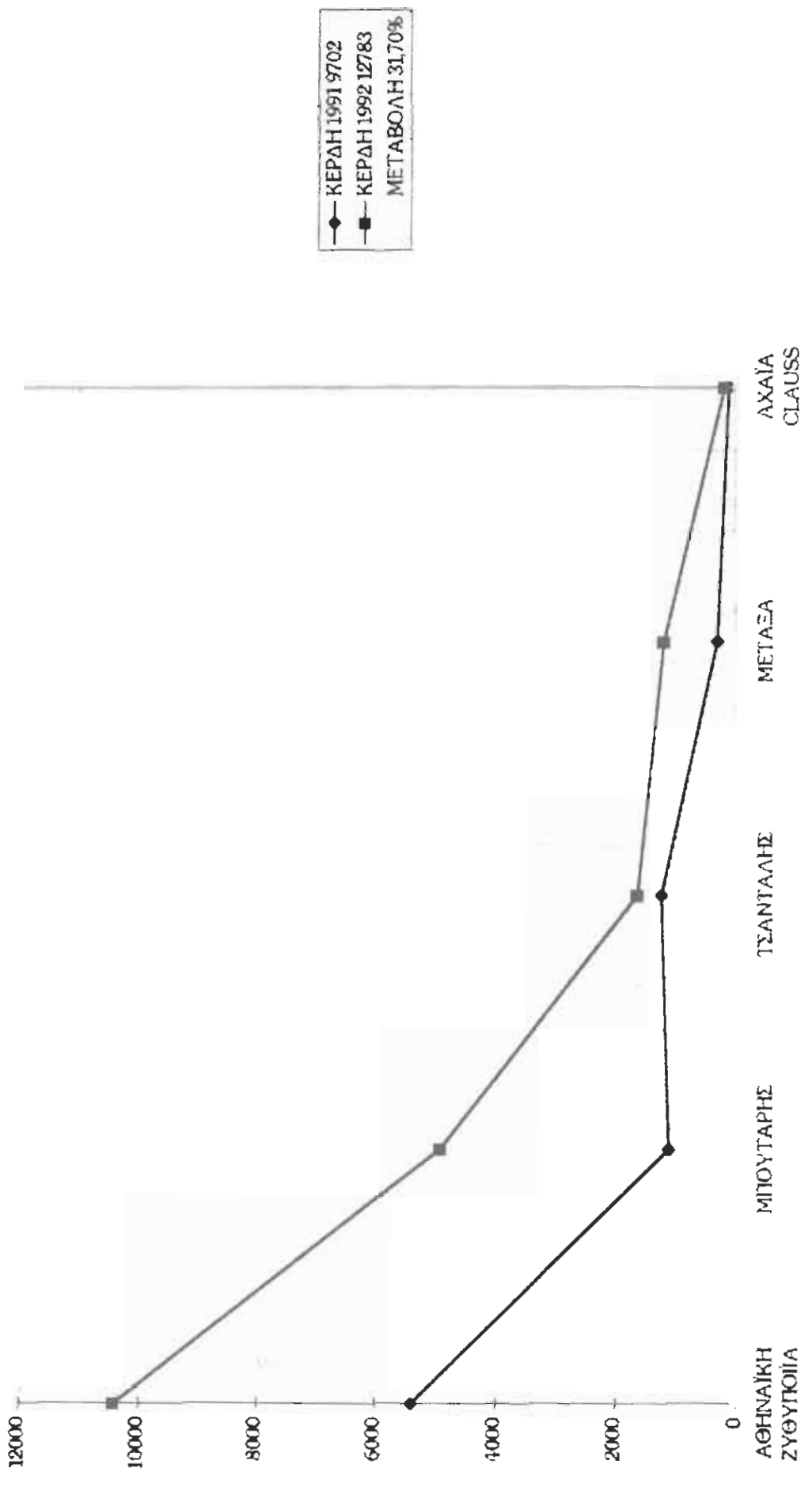
Ακολουθούν πίνακες και ιστογράμματα, στους οποίους παρουσιάζονται τα κέρδη των μεγαλύτερων βιομηχανικών ποτών και φαίνονται τα κέρδη της εταιρείας σε σχέση με τις άλλες μεγάλες ελληνικές οινοβιομηχανίες για τα έτη 1991 και 1992, όπου παρατηρείται μια θετική μεταβολή των κερδών της ΑΧΑΪΑ CLAUSS κατά 54,8%.



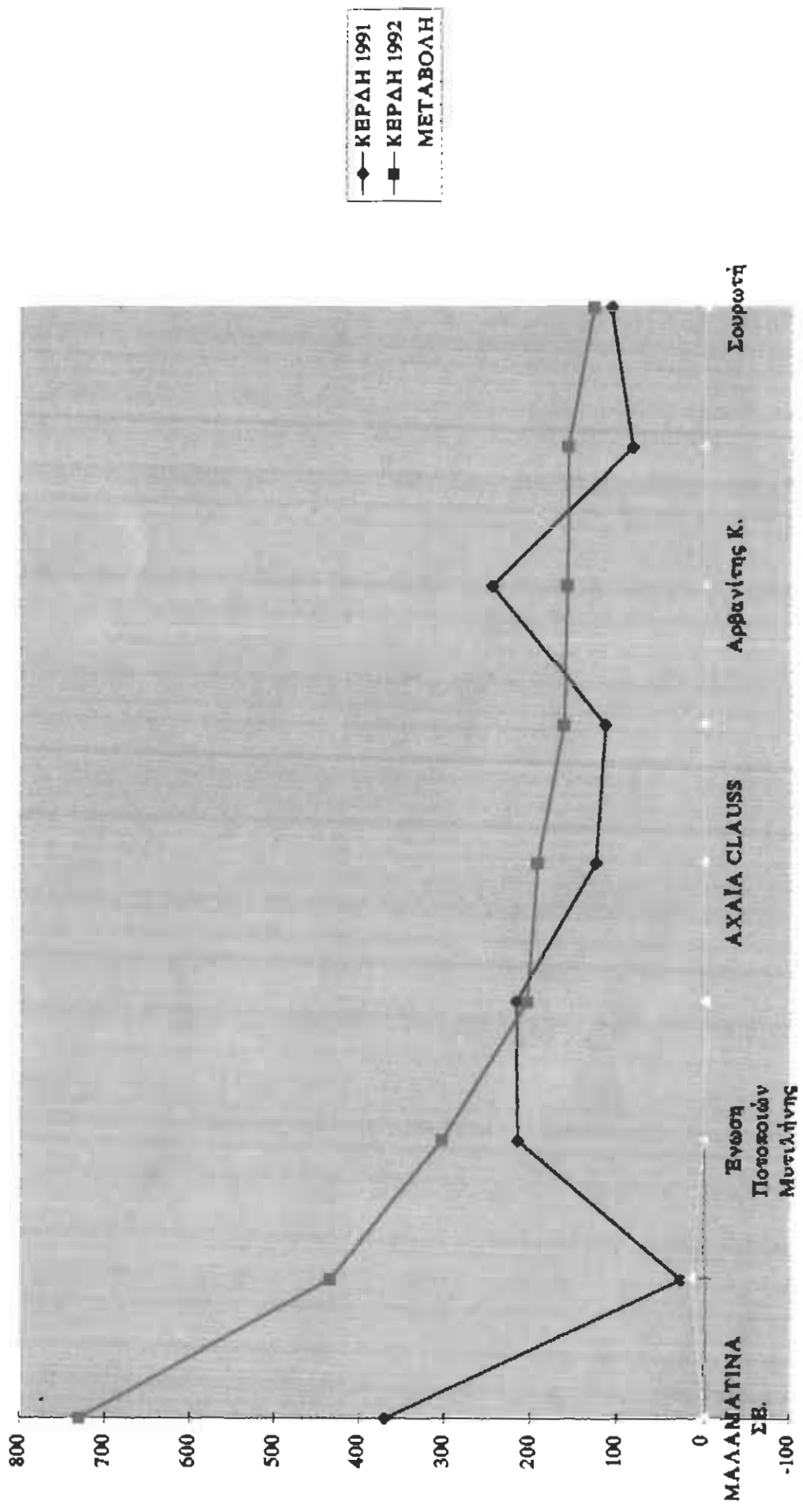
**ΜΕΤΡΟΥΝ ΚΕΡΔΗ ΠΟΛΛΩΝ ΔΙΣ. ΟΙ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΠΟΤΩΝ
ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΣΕ ΚΕΡΔΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΠΟΤΩΝ (ΕΚΑΤ. ΔΡΧ.)**

ΕΤΑΙΡΕΙΑ	ΚΕΡΔΗ 1991	ΚΕΡΔΗ 1992	ΜΕΤΑΒΟΛΗ
<i>ΤΡΙΑ ΕΨΙΛΟΝ</i>	9702	12783	31,7%
<i>ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΥΠΟΪΑ</i>	5394	10409	93,0%
<i>ΜΠΟΥΤΑΡΗΣ</i>	1121	4909	337,9%
<i>ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ</i>	1240	1633	31,7%
<i>ΜΕΤΑΞΑ</i>	316	1199	279,4%
<i>ΜΑΛΑΜΑΤΙΝΑ ΣΕ.</i>	368	731	98,6%
<i>Κουρτάκης</i>	25	435	1640,0%
<i>Ένωση Ποτοποιιών</i>	214	303	41,6%
<i>Μυτιλήνης</i>			
<i>ΧΗΤΟΣ</i>	217	204	-6,0%
<i>ΑΧΑΪΑ CLAUSS</i>	124	192	54,8%
<i>ΛΙΖΑΣ & ΛΙΖΑΣ</i>	113	162	43,4%
<i>Αρβανίτης Κ.</i>	245	158	-35,5%
<i>Αμβύς</i>	82	157	91,5%
<i>Σουρωτή</i>	107	127	18,7%

ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΣΕ ΚΕΡΔΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΠΟΤΩΝ (ΕΚΑΤ. ΔΡΧ.) (α)



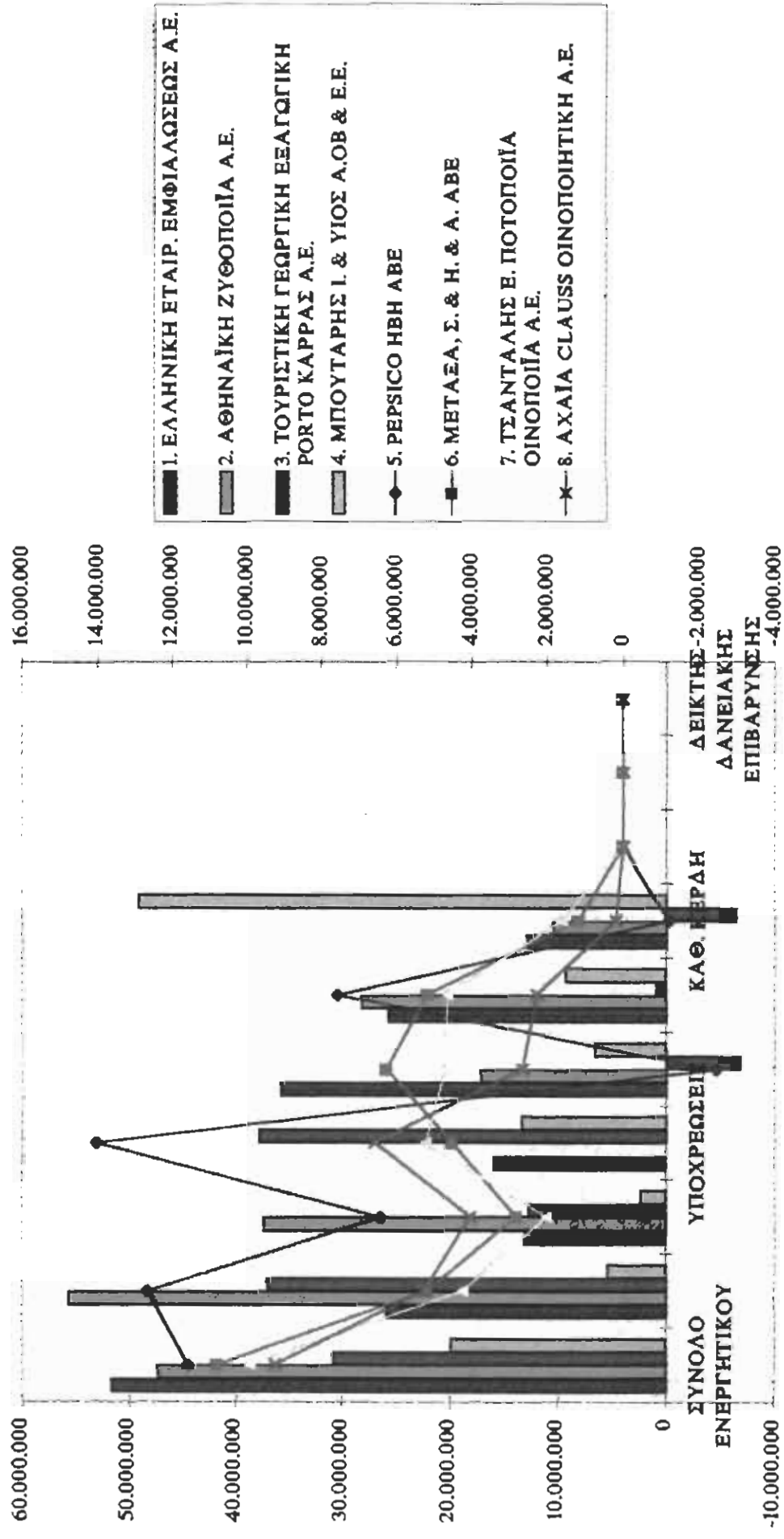
ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΣΕ ΚΕΡΔΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΠΟΤΩΝ (ΕΚΑΤ. ΔΡΧ.) (β)



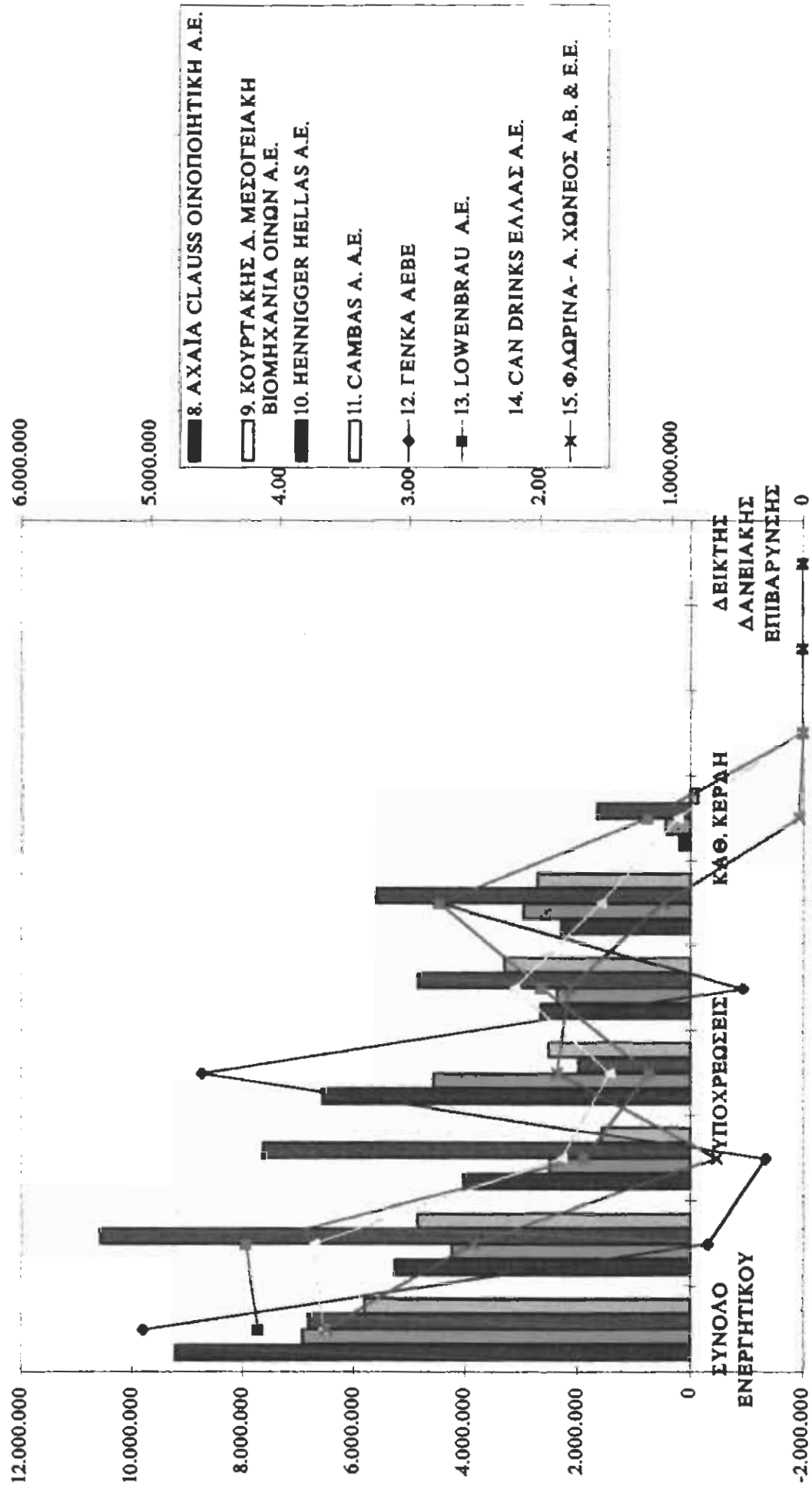
ΠΙΝΑΚΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ 15 ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ ΒΑΣΕΙ ΣΥΝΟΛΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (1992)

ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	ΤΙΛΙΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ	ΚΑΘ. ΚΕΡΔΗ	ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ	ΑΠΟΔΟΤΙΚΟ ΤΗΤΑ (%)	ΔΕΚΤΗΣ ΔΑΝΕΙΑΚΗΣ ΕΠΙΒΑΡΥΝΣΗΣ
1. ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΑΡ. ΕΜΦΑΛΩΣΕΩΣ Α.Ε.	51.654.497	25.881.447	13.060.289	15.900.146	35.754.351	25715.971	12.882.012	1.085	35,75	31
2. ΑΘΗΝΑΪΚΗ ΖΥΘΟΠΟΙΙΑ Α.Ε.	47.331.217	55.600.116	37.310.548	32.515.80	17.079.637	28.205.128	10.409.246	1.537	60,95	64
3. ΤΟΥΡΣΤΙΚΗ ΓΕΩΡΓΙΚΗ ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΠΟΡΤΣ ΚΑΡΡΑΣ Α.Ε.	30.871.474	37.051.371	12.739.226	37.809.404	-6.937.930	874.193	(6.529.116)	625	-	122
4. ΜΠΟΥΤΑΡ-ΣΙ & ΥΙΟΣ Α.ΟΒ & ΕΕ	19.878.808	5.399.675	2.296.617	13.358.599	6.520.209	9.317.415	49.087.117	200	75,29	67
5. PEPSCO HBH ABE	11.556.304	12.639.427	6.408.380	14.006.170	-2.449.866	7.559.181	(1202.586)	600	-	121
6. ΜΕΤΑΞΑ, Σ & Η & Α ΑΒΕ	10.790.060	5.177.640	2.822.403	4.522.052	6.268.008	5.180.036	1.199.511	359	19,14	42
7. ΤΣΑΝΤΑΛΗΣ Ε	9.913.511	4.233.210	2.016.838	5.215.707	4.696.804	4.651.784	1.632.621	340	34,76	53
ΠΟΤΟΠΟΙΙΑ ΟΙΝΟΠΟΙΙΑ ΑΕ	9.235.056	5.255.552	4.037.442	6.577.825	2.657.231	2.293.846	192.393	235	7,24	71
8. ΑΧΑΪΑ CLAUSS ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ ΑΕ	6.940.637	4.242.959	2.503.573	4.571.007	2.369.630	2.962.452	434.882	240	18,35	66
9. ΚΟΥΡΤΑΚΗΣ Δ. ΜΕΣΟΓΕΙΑΚΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΟΙΝΩΝ ΑΕ	6.830.448	10.590.143	7.654.264	1.985.782	4.844.566	5.598.504	1.650.828	174	34,08	29
10. HENNINGER HELLAS A.E.	5.820.801	4.849.310	1.569.999	2.518.019	3.302.782	2.710.508	(145.876)	199	(4,42)	43
11. CAMBASA A.E.	5.060.256	7.239.15	284.407	4.604.687	455.569	2.771.999	1.178.383	75	258,66	91
12. ΓΕΝΚΑ ΑΒΕΒΕ	4.163.478	4.267.216	1.664.842	1.171.922	1.991.556	2.771.999	1.178.383	75	258,66	91
13. LOWENBRAU A.E.	3.671.036	3.743.039	1.831.161	1.473.300	2.197.736	1.536.487	953.779	212	43,40	40
14. CANDRINKS ΕΛΛΑΣ Α.Ε.	3.649.884	2.514.417	652.742	1.871.324	1.778.560	1.064.164	29.789	250	1,67	51
15. ΦΛΩΡΙΝΑ - Α ΧΩΝΕΟΣ ΑΒ & ΕΕ										

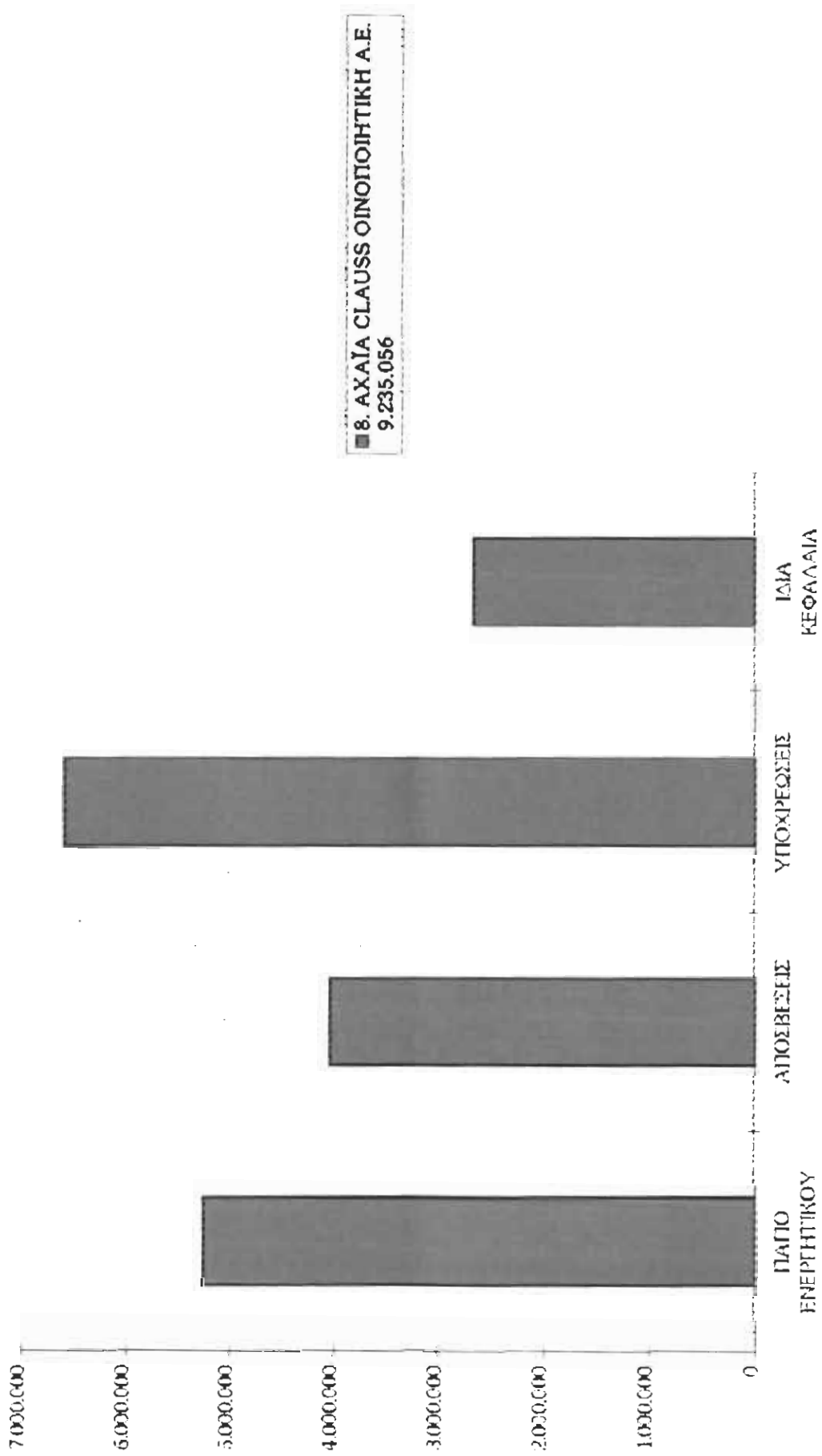
ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΟΙΝΟΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ
 ΒΑΣΕΙ ΣΥΝΟΛΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 1992 (α)



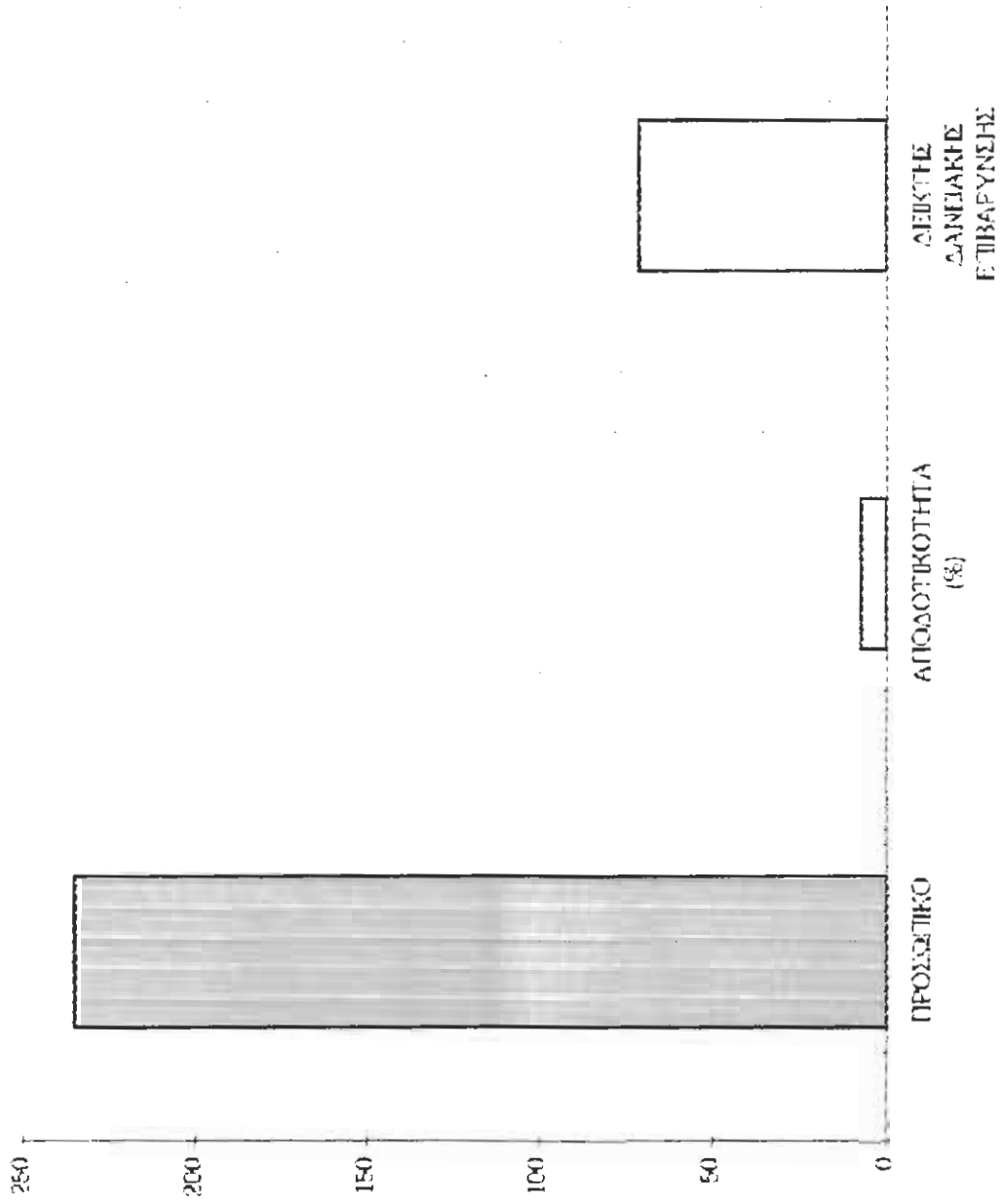
ΟΙ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΕΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΕΣ
ΒΑΣΕΙ ΣΥΝΟΛΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ 1992 (β)



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΑΧΑΪΑ CLAUSS ΒΑΣΕΙ ΣΥΝΟΛΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (α)



ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΠΟΥ ΑΦΟΡΑ ΤΗΝ ΑΧΑΪΑ CLAUSS ΒΑΣΕΙ ΣΥΝΟΛΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (6)



□ 8. ΑΧΑΪΑ CLAUSS ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.
2.293.846 192.393



ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙΙ

Εγχώρια Ιδιωτική Κατανάλωση Οινοπνευματωδών Ποτών

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ/ΕΤΟΣ	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993
ΟΙΝΟΠΝ. ΠΟΤΑ & ΕΜΦΙΑΛ. ΚΡΑΣΙ	5.046	6.448	6.229	6.943	7.171	7.434	7.973	8.347	8.190	8.091
ΚΡΑΣΙ ΧΥΜΑ	1.459	1.322	1.381	1.243	1.054	1.112	1.101	1.062	1.008	1.022
ΜΠΥΡΑ	5.058	5.451	5.550	6.209	6.861	6.513	6.639	6.263	6.557	6.337
ΣΥΝΟΛΟ ΟΙΝΟΠΝ. ΠΟΤΩΝ	11.563	13.221	13.160	14.395	15.086	15.068	15.713	15.645	15.765	15.450

*Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε. (Διεύθυνση Εθνικών Λογαριασμών, ICAP).

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙV

ΓΕΝΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ/ΧΡΗΣΗΣ ΟΙΝΟΥ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

(σε χιλ. εκατόλιτρα -000 HL)

	1984/ 85	1985/ 86	1986/ 87	1987/ 88	1988/ 89	1989 90	1990/ 91	1991/ 92	1992 /93	1993/ 94
Συνολική εγχώρια Παραγωγή	5.025	4.782	4.334	4.467	4.345	4.532	3.526	4.016	4.05	3.378
Εισαγωγές	6	6	7	12	23	-56	60	83	66	72
Εξαγωγές	1094	970	878	484	792	1207	720	601	690	600
Μεταβολή αποθεμάτων	-397	+124	-230	+244	-333	-273	-12	+613	+233	-1090
Συνολική εγχώρια χρήση	4334	3964	3693	3751	3909	3654	2878	2885	3193	3940
Βιομηχανικές χρήσεις - απώλειες	1190	753	885	568	513	456	255	290	542	800
Εγχώρια ανθρ. κατανάλωση	3144	2941	2808	3183	3396	3198	2623	2595	2651	3140
Βαθμός αυτάρκειας	116	129	117	119	111	124	122	139	127	86
Ποσοστό παραγωγής που εξάγεται	21,8	20,3	20,2	10,8	18,2	26,2	20,4	15,0	17,0	17,8



ΠΙΝΑΚΑΣ V
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%) ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΡΑΣΙΟΥ
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ*

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	1990	1991	1992	1993
ΛΕΥΚΑ	41,57	29,16	36,38	45,29
ΡΟΖΕ- ΚΟΚΚΙΝΑ	43,13	55,62	47,42	37,46
ΣΑΜΠΑΝΙΑ	0,01	0,02	0,03	0,02
ΑΦΡΩΔΗ	0,03	0,08	0,08	0,23
ΛΟΙΠΑ	15,26	15,12	16,09	17,00
ΣΥΝΟΛΟ	100,00	100,00	100,00	100,00

*Πηγή: ICAP.

ΠΙΝΑΚΑΣ VI
ΠΟΣΟΣΤΟ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ (%) ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΚΡΑΣΙΟΥ
ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ*

ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	1990	1991	1992	1993
ΛΕΥΚΑ	25,5	40,5	20,1	12,8
ΡΟΖΕ- ΚΟΚΚΙΝΑ	11,1	13,8	18,7	30,1
ΣΑΜΠΑΝΙΑ	6,0	3,7	2,6	5,4
ΑΦΡΩΔΗ	56,8	40,8	57,3	50,6
ΛΟΙΠΑ	0,6	1,2	1,3	1,1
ΣΥΝΟΛΟ	100,00	100,00	100,00	100,00

*Πηγή: ICAP.



ΠΙΝΑΚΑΣ VII
ΧΩΡΟΤΑΞΙΚΗ ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΚΤΑΣΕΩΝ ΟΙΝΑΜΠΕΛΩΝ ΚΑΙ
ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ ΣΤΑΦΥΛΙΩΝ (1993)

ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ ΓΕΩΡΓΙΑΣ	ΕΚΤΑΣΕΙΣ ΟΙΝΑΜΠΕΛΩΝ (στρέμματα)	ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΣΤΑΦΥΛΙΩΝ (τόνοι)
<i>Ανατ. Μακεδονίας-Θράκης</i>	9.915	10.505
<i>Δυτ. & Κεντρ. Μακεδονίας</i>	48.413	32.720
<i>Ηπείρου</i>	28.510	15.976
<i>Θεσσαλίας</i>	29.613	22.522
<i>Πελοποννήσου</i>	213.875	211.070
<i>Δυτ. Στερεάς</i>	25.005	14.925
<i>Ανατ. Στερεάς & Νήσων</i>		
<i>α) Δυτ. & Ανατ. Αττικής & Πειραιά</i>	141.170	87.450
<i>β) Βοιωτίας - Φωκίδας</i>	37.568	44.500
<i>γ) Εύβοιας</i>	47.007	39.100
<i>δ) Νήσων Αιγαίου</i>	89.850	37.351
<i>Κρήτης</i>	93.970	46.487
ΣΥΝΟΛΟ ΧΩΡΑΣ	100,00	100,00

*Πηγή: Υπουργείο Γεωργίας, ICAP, Μάρτιος 1995.



ΠΙΝΑΚΑΣ VIII
ΜΕΓΕΘΟΣ ΑΓΟΡΑΣ ΟΙΝΟΥ (ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ)*

ΕΤΟΣ	ΑΝΘΡΩΠΙΝΗ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ (χιλ. εκατόλιτρα)
1984/85	3.144
1985/86	2.941
1986/87	2.808
1987/88	3.183
1988/89	3.396
1989/90	3.198
1990/91	2.623
1991/92	1.595
1992/93	2.651
1993/94	3.140

*Πηγή: ICAP.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΧ
ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

ΕΤΟΣ	ΕΤΗΣΙΑ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ ΟΙΝΟΥ (λίτρα/κεφαλή)
1984/85	31,6
1985/86	29,5
1986/87	28,1
1987/88	31,8
1988/89	33,8
1989/90	31,6
1990/91	25,6
1991/92	25,3
1992/93	25,8
1993/94	30,6

*Πηγή: ICAP.



Κεφ. 4. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
ΑΧΑΪΑ CLAUSS, GOODLAND A.E.

**4. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ
ΤΗΣ ΕΤΑΡΕΙΑΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS, GOODLAND A.E.**
(βάσει των δημοσιευμένων ενοποιημένων ισολογισμών
31.12/1991, /1992, /1993 σε εκ. δρχ.)

Α. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ*

	1991	1992	1993	1994
Πωλήσεις (Σύνολο)	3824	4973	4387	5048
Πωλήσεις (Εσωτερικού)	1525	2289	2121	2470
Πωλήσεις (Εξωτερικού)	2299	2684	2266	2578
Μικτά Κέρδη	1198	2233	2379	2510
% στις Πωλήσεις	31,3%	44,9%	54,2%	49,7%
Κέρδη προ τόκων και αποσβέσεων και φόρων	515	957	1372	1581
% στις πωλήσεις	13,5%	19,2%	31,2%	31,3%
Κέρδη προ αποσβέσεων και φόρων	221	387	602	810
Αποσβέσεις	(193)	(281)	(247)	(205)
Κέρδη προ φόρων	28	106	355	605
% στις πωλήσεις	0,7%	2,1%	8,1%	11,9%
Σταθμισμένος Αριθμός Μετοχών	2.551.652	2.551.672	2.773.914	2.890.000
Κέρδη ανά μετοχή (δρχ.)				
-προ αποσβέσεων και φόρων	87	152	217	280
-προ φόρων	11	41	128	209

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS



Κεφ. 4. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ
ΑΧΑΪΑ CLAUSS, GOODLAND A.E.

Β. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΥ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ*

	1991	1992	1993	1994
Μικτά Πάγια	3174	5246	5288	5586
Αποσβέσεις	(2289)	(4035)	(4268)	(4684)
Καθαρά Πάγια	885	1211	1020	902
Συμμετοχές	3	7	7	8
Αποθέματα	3483	4674	4696	4848
Απαιτήσεις και Διαθέσιμα	2231	3062	3475	3269
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	5714	7736	8171	8117
Λοιποί Λογαρ. Ενεργητικού	208	257	103	259
Σύνολο Ενεργητικού	6810	9211	9301	9286
Ίδια Κεφάλαια	1944	2572	3291	3922
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	167	99	237	497
Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	1500	2804	2845	3207
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	3199	3736	2928	1660
Σύνολο Παθητικού	6810	9211	9301	9286
Λογιστικές Αξία Μετοχής (σε δρχ.)	762	1008	1140	1357

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS



4.1 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ

() κύκλος εργασιών (και οι εξαγωγές) της εταιρείας καθώς και η ανάλυση του Λογαριασμού Αποτελεσμάτων Χρήσεως, όπως εμφανίζεται στους ενοποιημένους ισολογισμούς της ΑΧΑΪΑ CLAUSS και της θυγατρικής της εταιρείας GOODLAND A.E. για τις χρήσεις 1991, 1992 και 1993 παρουσιάζονται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα, σε συνδυασμό με τα προσωρινά στοιχεία του 1994.

(εκ. δρχ.)	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ				
	1991	1992	1993	1993	1994
Κύκλος Εργασιών (Εσωτερικού)	1525	2289	2121	2121	2470
Κύκλος Εργασιών (Εξωτερικού)	2299	2684	2266	2266	2578
Σύνολο	3824	4973	4387	4387	5048
Μικτά Κέρδη	1198	2233	2379	2379	2510
% στις Πωλήσεις	31,0%	45,0%	54,0%	54,0%	49,7%
Άλλα Έσοδα Εκμετάλλευσης	359	173	156	156	189
Σύνολο Μικτών Κερδών	1557	2406	2535	2511	2699
% στις Πωλήσεις	41,0%	48,0%	58,0%	57,0%	53,0%
Έξοδα Διοίκησης	(188)	(193)	(194)	(191)	(223)
Έξοδα Διάθεσης	(886)	(1323)	(1034)	(1031)	(935)
Μερικά αποτελέσματα	483	890	1307	1289	1541
Έκτακτα Κέρδη	32	67	65	65	40
Κέρδη προ τόκων και αποσβέσεων	515	957	1372	1354	1581
% στις πωλήσεις	13,5%	19,2%	31,3%	30,8%	31,3%
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	(294)	(570)	(770)	(769)	(771)
% στις πωλήσεις	7,7%	11,5%	17,5%	17,5%	15,3
Κέρδη προ φόρων και αποσβέσεων	221	387	602	602	810
Αποσβέσεις	(193)	(281)	(247)	(246)	(205)
Καθαρά Κέρδη προ φόρων	28	106	355	339	605
% στις πωλήσεις	0,7%	2,1%	8,1%	7,7%	11,9%

* ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS



Από τα παραπάνω παραταθέντα στοιχεία προκύπτει ότι ο ενοποιημένος κύκλος εργασιών της εταιρείας διαμορφώθηκε σε 5.048 εκ. δρχ. (έναντι 4.387 εκ. δρχ. το 1993), σημειώνοντας αύξηση 15%. Επίσης, ο κύκλος εργασιών της εταιρείας κατά την τριετία 1991-1993 παρουσίασε αύξηση κατά 15% και διαμορφώθηκε από 3.824 εκ. δρχ. το 1991 σε 4.387 στη χρήση 1993.

Οι πωλήσεις εσωτερικού σημείωσαν σημαντική αύξηση κατά 50% το 1992 έναντι του 1991, οφειλόμενη τόσο σε αύξηση του όγκου των πωλήσεων όσο και σε αύξηση των τιμών. Ιδιαίτερα θετική επίδραση είχε η είσοδος στην αγορά νέων προϊόντων της εταιρείας, όπως ο τοπικός οίνος "ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟΣ ΑΧΑΪΑ CLAUS". Μετά την παραπάνω δραστική άνοδο, η αξία των πωλήσεων σταθεροποιήθηκε το 1993 στα 2,1 δις δρχ. περίπου, ως συνέπεια της στασιμότητας των τιμών. Ωστόσο, το 1994 οι εγχώριες πωλήσεις παρουσίασαν αισθητή βελτίωση κατά 16,5% και ανήλθαν σε 2.470 εκ. δρχ.

Οι εξαγωγές της εταιρείας (που υπερβαίνουν το 50% των συνολικών πωλήσεων), μετά την άνοδο που παρουσίασαν στη χρήση 1992, η οποία οφείλεται στις υψηλές αποθεματοποιήσεις των Η.Π.Α. προ της επαπειλούμενης επιβολής δασμίου 200% επί των εισαγομένων Κοινοτικών αγροτικών προϊόντων, σταθεροποιήθηκαν το 1993 στα 2,3 δις δρχ.

Το μικτό περιθώριο κέρδους από 31% το 1991 βελτιώθηκε σημαντικά το 1992 και 1993, ως συνέπεια των δύο συνεχόμενων εξαιρετικών, από πλευράς κόστους και ποιότητας, συγκομιδών. Ιδιαίτερα το 1993 διαμορφώθηκε στο 1954%, υποβαθούμενο και από τις υψηλές Κοινοτικές επιδοτήσεις στην αποθεματοποίηση του κρασιού.

Τα κέρδη προ φόρων και αποσβέσεων από 515 εκ. δρχ. το 1991 ανήλθαν σε 1372 εκ. δρχ. ή 31% των πωλήσεων το 1993, ενώ απορροφήθηκαν σε μεγάλο βαθμό από την αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων, τα οποία ανήλθαν σε 770 εκ. δρχ. το 1993 -από 294 εκ. δρχ. το 1991-, ως αποτέλεσμα της δραστηκής αύξησης των ξένων κεφαλαίων κίνησης για την κτήση υψηλών αποθεμάτων της περιόδου 1992, 1993.

Μετα την αφαίρεση των αποσβέσεων ύψους 193 εκ. δρχ. το 1991 και 247 εκ. δρχ. το 1993, τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν από 28 εκ. δρχ. το 1991 σε 355 εκ. δρχ. το 1993 ή 81% επί των πωλήσεων.



Όπως παρουσιάζεται πιο αναλυτικά η πορεία του κύκλου εργασιών το 1994 (σύμφωνα με τις ελεγμένες προσωρινές οικονομικές καταστάσεις 31.12.1994) ήταν αναδίκη (αύξηση 15% συνολικά και 13,7 στις εξαγωγές). Ιδιαίτερα ικανοποιητική αύξηση παρουσίασαν τα προ φόρων κέρδη, τα οποία ανήλθαν σε 605 εκ. δρχ. (έναντι 355 εκ. δρχ. το 1993, αύξηση κατά 70%).

Για τη χρήση του 1994 υπολογίζεται (ως πρώτη εκτίμηση) ότι ο φάρος εισοδήματος θα ανέλθει στα 160 εκ. δρχ. περίπου.



4.2 ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ 1991-1994

Στον παρακάτω πίνακα παρατίθενται συνοπτικά στοιχεία των ενοποιημένων ισολογισμών της εταιρείας, χρήσεων 1991, 1992 και 1993 και Λογιστικών Καταστάσεων 31.12.1993 και 31.12.1994.

Την εξεταζόμενη τριετία 1991-1993, όπως επίσης και στη χρήση 1994, τα ενοποιημένα οικονομικά μεγέθη της εταιρείας εμφανίζουν συνεχή αύξηση.

Συγκεκριμένα:

Ενοποιημένα Στοιχεία (εκ. δρχ.)	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ				
	1991	1992	1993	1993	1994
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ					
Έξοδα Εγκατάστασης	-	-	47	47	37
Μικτά Πάγια	3174	5246	5288	5290	5549
Αποσβέσεις	(2289)	(4035)	(4268)	(4270)	(4684)
Αναπόσβεστα Πάγια	885	1211	1020	1020	865
Συμμετοχές	3	7	7	7	8
Αποθέματα	3483	4674	4696	4646	4848
Απαιτήσεις-Πελάτες	2204	3005	3447	2727	3192
Διαθέσιμα/Χρεώγραφα	27	57	28	28	77
Μεταβατικοί Λογαριασμοί	208	257	56	55	259
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6810	9211	9301	8530	9286

Συνεχίζεται στην επόμενη σελίδα



Κεφ. 4.2 ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΝ
1991-1994

Ενοποιημένα Στοιχεία (εκ. δρχ.)	ΛΟΓΙΣΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ				
	1991	1992	1993	1993	1994
ΓΙΑΘΗΤΙΚΟ					
Μετοχικό Κεφάλαιο			47	47	37
Αποθέματα υπέρ το Άρτιο	-	-	5288	5290	5549
Αποθέματα και Διαφορές Αναπρ.	(2289)	(4035)	(4268)	(4270)	(4684)
Κέρδη εις Νέον	885	1211	1020	1020	865
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3	7	7	7	8
Προβλέψεις	3483	4674	4696	4646	4848
Δάνεια μακρόπρόθεσμα	2204	3005	3447	2727	3192
Δάνεια βραχυπρόθεσμα	27	57	28	28	77
Προμηθευτές/Γραμμάτια					
Λοιπές Υποχρεώσεις					
Συνολικές Υποχρεώσεις					
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6810	9211	9301	8530	9286
Καθαρό Κεφάλαιο Κίνησης					

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS

Η αξία του ενεργητικού της εταιρείας, σύμφωνα με τον ενοποιημένο ισολογισμό της, από 6.810 εκ. δρχ. το 1991 αυξήθηκε σε 9.301 εκ. δρχ. το 1993, παρουσιάζοντας αύξηση στην εν λόγω τριετία κατά 36,6%. Για το 1994, η συνολική αύξηση του ενεργητικού ήταν 8,8%.

Παράλληλα, τα ίδια Κεφάλαια της εταιρείας, από 1.943 εκ. δρχ. το 1991, διαμορφώθηκαν σε 3.291 εκ. δρχ. το 1993, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 9,4 %. Στις 31.12.1994 διαμορφώθηκαν στα 3.922 εκ. δρχ., αυξήθηκαν δηλαδή κατά 9% έναντι του 1993.

Τα πάγια περιουσιακά στοιχεία δεν παρουσιάσαν σημαντικές μεταβολές στην τριετία 1991-1993 και αυτό διότι στα μέσα της προηγούμενης δεκαετίας ολοκληρώθηκε η κατασκευή νέων σύγχρονων παραγωγικών εγκαταστάσεων. Η απεικονιζόμενη, ωστόσο, αύξηση της αξίας κτήσης των παγίων στοιχείων της το 1992 οφείλεται στην αναπροσαρμογή της αξίας των παγίων, σύμφωνα με το Νόμο Ν.2065/1992. Σημειώνεται σχετικά ότι μεγάλος αριθμός των παγίων στοιχείων της εταιρείας έχει κατό την 31.12.1993 αποσβεστεί ολασχερώς, με



αποτέλεσμα το αναπόσβεστο μέρος της αξίας κτήσης των παγίων να αποτελεί μόνον το 20% αυτής. Στη χρήση 1994, τα πάγια στοιχεία παρουσίασαν αύξηση κατά 5%.

Τα αποθέματα της εταιρείας, το μεγαλύτερο μέρος των οποίων αφορά οίνους, σημείωσαν σημαντική αύξηση (32%), ως αποτέλεσμα της αυξημένης συγκομιδής των ετών 1992 και 1993, χρονιές που οι τιμές των σταφυλιών ήταν ιδιαίτερα ελκυστικές. Η βελτιωμένη το 1994 πολιτική αποθεμάτων οδήγησε σε μικρή αύξηση 4% των αποθεμάτων της 31.12.94 έναντι του 1993.

Ο εποχιακός χαρακτήρας της ζήτησης των προϊόντων της εταιρείας (τόσο στο εσωτερικό όσο και στο εξωτερικό) επιδρά δραστικά στην κυκλικότητα των πωλήσεών της, με αποτέλεσμα να ραγματοποιείται ποσοστό 40% κατά το τελευταίο τρίμηνο του έτους. Επιπλέον, οι συνθήκες στην αγορά εμφιαλωμένου κρασιού στην εν λόγω τριετία, επέβαλαν τη χαλάρωση της εμπορικής πολιτικής αναφορικά με την παροχή πιστώσεων προς την πελατεία της. Το συνδυαστικό αποτέλεσμα των παραπάνω παρογόντων συνετέλεσε στην αύξηση των απαιτήσεων της εταιρείας κατά 56% μεταξύ της 31.12.91-31.12.93. Η αντίστοιχη αύξηση του 1994 έναντι του 1993 ήταν 17%.

Η αύξηση κατά 89% του βραχυπρόθεσμου τραπεζικού δανεισμού μεταξύ 1991-1993 οφείλεται στις αυξημένες ανάγκες κεφαλαίων κινήσεως εποχιακού και μονιμότερου χαρακτήρα (ιδίως για το σχηματισμό υψηλών αποθεμάτων). Αντιθέτως, οι λογαριασμοί προμηθευτών, γραμματείων πληρωτέων σημείωσαν την ίδια περίοδο μείωση κατά 18%. Τα βραχυπρόθεσμα δάνεια αυξήθηκαν κατά 17% το 1994, όσο περίπου και η αύξηση των απαιτήσεων της εταιρείας. Από την άλλη πλευρά, τα υπόλοιπα των προμηθευτών μειώθηκαν το 1994 κατά 65% σε σχέση με το 1993.

Τέλος, η αποδοτικότητα των Ιδίων Κεφαλαίων της εταιρείας (σύμφωνα με την ενοποιημένη εικόνα του ισολογισμού της) οπό 1,4% στις 31.12.1991 αυξήθηκε σε 10,8% στις 31.12.1993 και ανήλθε σε 15,4% στις 31.12.1994.

Οι πωλήσεις εσωτερικού σημείωσαν σημαντική αύξηση κατά 50% το 1992 έναντι του 1991, οφειλόμενη τόσο σε αύξηση του όγκου των πωλήσεων όσο και σε ούξηση των τιμών. Ιδιαίτερα θετική επίδραση είχε η είσοδος στην αγορά νέων προϊόντων της εταιρείας, όπως ο τοπικός οίνος "ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS".



Μετά την παραπάνω δραστική άνοδο, η αξία των πωλήσεων σταθεροποιήθηκε το 1993 στα 2,1 δις δρχ. περίπου, ως συνέπεια της στασιμότητας των τιμών. Ωστόσο, το 1994 οι εγχώριες πωλήσεις παρουσίασαν αισθητή βελτίωση κατά 16,5% και ανήλθαν σε 2.470 εκ. δρχ.

Οι εξαγωγές της εταιρείας (που υπερβαίνουν το 50% των συνολικών πωλήσεων), μετά την άνοδο που παρουσίασαν στη χρήση 1992, η οποία οφείλεται στις υψηλές αποθεματοποιήσεις των Η.Π.Α. προ της επαπειλούμενης επιβολής δασμού 200% επί των εισαγομένων Κοινοτικών αγροτικών προϊόντων, σταθεροποιήθηκαν το 1993 στα 2,3 δις δρχ.

Το μικτό περιθώριο κέρδους από 31% το 1991 βελτιώθηκε σημαντικά το 1992 και 1993, ως συνέπεια των δύο συνεχόμενων εξαιρετικών, από πλευράς κόστους και ποιότητας, συγκομιδών. Ιδιαίτερα το 1993 διαμορφώθηκε στο 1954%, υποβοηθούμενο και από τις υψηλές Κοινοτικές επιδοτήσεις στην αποθεματοποίηση του κρασιού.

Τα κέρδη προ φόρων και αποσβέσεων από 515 εκ. δρχ. το 1991 ανήλθαν σε 1372 εκ. δρχ. ή 31% των πωλήσεων το 1993, ενώ απορροφήθηκαν σε μεγάλο βαθμό από την ούξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων, τα οποία ανήλθαν σε 770 εκ. δρχ. το 1993 -από 294 εκ. δρχ. το 1991-, ως αποτέλεσμα της δραστικής αύξησης των ξένων κεφαλαίων κίνησης για την κτήση υψηλών αποθεμάτων της περιόδου 1992, 1993.

Μετά την αφαίρεση των αποσβέσεων ύψους 193 εκ. δρχ. το 1991 και 247 εκ. δρχ. το 1993, τα κέρδη προ φόρων αυξήθηκαν από 28 εκ. δρχ. το 1991 σε 355 εκ. δρχ. το 1993 ή 81% επί των πωλήσεων.

Όπως παρουσιάζεται πιο αναλυτικά η πορεία του κύκλου εργασιών το 1994 (σύμφωνα με τις ελεγμένες προσωρινές οικονομικές καταστάσεις 31.12.1994) ήταν ανοδική (αύξηση 15% συνολικά και 13,7 στις εξαγωγές). Ιδιαίτερα ικανοποιητική αύξηση παρουσίασαν τα προ φόρων κέρδη, τα οποία ανήλθαν σε 605 εκ. δρχ. (έναντι 355 εκ. δρχ. το 1993, αύξηση κατά 70%).

Για τη χρήση του 1994 υπολογίζεται (ως πρώτη εκτίμηση) ότι ο φόρος εισοδήματος θα ανέλθει στα 160 εκ. δρχ. περίπου.



Κεφ. 4.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΜΗ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΤΗΣ
ΕΤΑΡΕΙΑΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS Α.Ε. (σε εκ. δρχ.)

4.3 ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΜΗ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ
ΤΗΣ ΕΤΑΡΕΙΑΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS Α.Ε. (σε εκ. δρχ.)

Α. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ*

	1989	1990	1991	1992	1993
Κύκλος εργασιών (Εσωτερικού)	1760	1697	1723	2575	2669
Κύκλος εργασιών (Εξωτερικού)	942	1237	2047	2414	1933
ΣΥΝΟΛΟ	2702	1934	3770	4989	4602
Μικτά Κέρδη	838	896	1487	2265	2441
% στις πωλήσεις	31,0%%	30,5%	39,4%	45,4%	53,0%
Κέρδη προ τόκων & αποσβέσεων	265	870	601	1028	1493
Κέρδη προ αποσβέσεων	(21)	558	318	473	735
Κέρδη προ φόρων	(284)	315	124	193	488
% στις πωλήσεις	-10,5%	10,7%	3,3%	3,9%	10,6%
Κέρδη μετά από φόρους και αμοιβές Δ.Σ.	(293)	314	91	193	388
Δ.Σ.					
ΣΥΝΟΛΙΚΟ ΜΕΡΙΣΜΑ	0	20	56	72	173
Σταθμισμένος αριθμός μετοχών (σε χιλ.)	2552	2552	2552	2552	2774
Κερδή/μετοχή (σε δρχ.)					
-προ φόρων	(111,7)	123,6	48,8	75,4	175,9
-μετά από φόρους και αμοιβές Δ.Σ.	(114,8)	123,1	35,5	75,4	139,9
Μέρισμα/μετοχή (σε δρχ.)	-	12,5	35	45	60
Τιμή διάθεσης/κέρδη ανά μετοχή					
-προ αποσβέσεων και φόρων	-	7,8	13,6	9,2	6,4
-προ φόρων	-	13,7	34,8	22,5	9,7
-μετά από φόρους και αμοιβές Δ.Σ.	-	13,8	47,9	22,5	12,1

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS



4.4 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΜΗ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Τα βασικά οικονομικά στοιχεία που εμφανίζονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις της εταιρείας δεν διαφέρουν (με εξαίρεση τις πωλήσεις και τα κέρδη) από τα αντίστοιχα μη ενοποιημένα στοιχεία. Αυτό ισχύει, διότι η ενοποίηση των εταιρειών ΑΧΑΪΑ CLAUSS και της θυγατρικής της GOODLAND Α.Ε. δεν μεταβάλλει την εικόνα της εταιρείας, δεδομένου του μικρού μεγέθους και της μικρής συνεισφοράς της GOODLAND Α.Ε. στο συνολικό μέγεθος του “αμίλου” των δύο εταιρειών.

Από την παραπάνω σύγκριση, είναι προφανής η πολύ μικρή επίδραση της θυγατρικής εταιρείας GOODLAND Α.Ε. στα στοιχεία του ενοποιημένου ισολογισμού. Παρά ταύτα, η επίδραση στα ενοποιημένα αποτελέσματα είναι σημαντική, ιδιαίτερα την τριετία 1992-1994, όπου η GOODLAND ενεργοποιήθηκε σημαντικά ως “όχημα” εμπορικής πολιτικής, μέσω ενδοεταιρικών συναλλαγών στην προσπάθεια να αυξηθούν οι εξαγωγές της ΑΧΑΪΑ CLAUSS στις δύσκολες αγορές της Ευρώπης.

Έτσι, η προκύπτουσα απόκλιση το 1993 στα κέρδη προ φόρων μεταξύ ενοποιημένου Ισολογισμού (355 εκ. δρχ.) και μη ενοποιημένου Ισολογισμού (488 εκ. δρχ.) οφείλεται στην ύπαρξη και εμπορική δραστηριοποίηση της θυγατρικής εξαγωγικής εταιρείας GOODLAND Α.Ε.

Παρά το μικρό της μέγεθος και ενώ δεν διαθέτει παγία, ίδια παραγωγή και δεν απασχολεί προσωπικό (ο δε κύκλος των πωλήσεών της εξαντλείται στις αγορές και τα προϊόντα της μητρικής εταιρείας, η οποία είναι ο μόνος προμηθευτής της), η ενεργός -για λόγους τακτικής- παρουσία της στο τέλος του έτους στην αγορά του εξωτερικού οδηγεί, κατά τη λογιστική διαδικασία της “ολικής” ενοποίησης, σε ετεροχρονισμό των διεταιρικών αυτών πωλήσεων της ΑΧΑΪΑ CLAUSS προς την GOODLAND και την εμφάνισή τους στην επόμενη χρήση.



Κεφ. 4.4 **ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΜΗ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ**

Για την πληρέστερη κατά συνέπεια παρουσίαση των οικονομικών μεγεθών και συναλλαγών της εταιρείας, κρίνεται χρήσιμη η παράλληλη παρουσίαση και ο σχολιασμός των μη ενοποιημένων Ισολογισμών και αποτελεσμάτων της εταιρείας ΑΧΑΪΑ CLAUSS Α.Ε για την πενταετία 1989-1993:

Α. ΣΥΝΟΠΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΩΝ

	1989	1990	1991	1992	1993
Μικτά Πάγια	3583	3081	3174	5246	5280
Καθαρά Πάγια	1420	960	885	1212	1020
Συμμετοχές	20	14	8	12	17
Κυκλοφ. Ενεργητικό	2374	3048	5708	7755	8208
Λοιπά Στοιχεία Ενεργητικού	120	199	200	257	102
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3934	4221	6801	9236	9347
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1659	1935	2006	2657	3427
Λογιστική Αξία Μετοχής (δρχ.)	650	758	786	1041	1188
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	454	238	183	119	256
Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	1239	997	1624	2903	2961
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	560	981	2961	3544	2703
Σύνολο Υποχρεώσεων	2253	2216	4768	6566	5920
Μεταβατικοί Λογ/σμοί Παθητικού	22	70	27	13	0
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	3934	4221	6801	9236	9347

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS

Κεφ. 4.4 ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΚΑΙ ΜΗ ΕΝΟΠΟΙΗΜΕΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ

Β. ΔΕΙΚΤΕΣ

	1989	1990	1991	1992	1993
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)	31,0	30,5	39,4	45,4	53,0
Κέρδη προ Φόρων/Ίδια Κεφάλαια (%)	(17,1)	16,3	6,2	7,2	14,2
Κέρδη μετά από Φόρους/Ίδια Κεφ. (%)	(17,6)	16,2	4,5	7,2	14,2
Δείκτης γενικής ρευστότητας (τέλος χρήσης)	1,3	1,5	1,2	1,2	1,4
Ξένα προς ίδια Κεφάλαια (τέλος χρήσης)	1,4	1,2	2,4	2,5	1,7

* ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS

4.5 Εξέλιξη Πωλήσεων-Αποτελεσμάτων (μη ενοποιημένα στοιχεία)

Τα αποτελέσματα της εταιρείας για τις χρήσεις 1989-1993 παρουσιάζονται συνοπτικά στον παρακάτω πίνακα:

Α. ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΝ 1989-1993 (σε εκ. δρχ.)

	1989	1990	1991	1992	1993
Κύκλος Εργασιών	2702	2934	3770	4989	4602
Κόστος Πωληθέντων	(1864)	(2038)	(2283)	(2724)	(2616)
Μικτά Κέρδη	838	896	1487	2265	2441
(% κύκλου εργασιών)	31,0%	30,5%	39,4%	45,4%	53,0%
Άλλα Έσοδα Εκμετάλλευσης	117	268	75	173	156
Έσοδα Διοικητικής Λειτουργίας	(153)	(162)	(180)	(191)	(192)
Έξοδα Διάθεσης	(519)	(547)	(845)	(1276)	(976)
Μερικά Αποτελ. Εκμετάλλευσης	283	455	537	971	1429
Έκτακτα Κέρδη	16	460	92	135	89
Έκτακτες Ζημιές	(34)	(15)	(28)	(77)	(25)
Κέρδη προ τόκων και αποσβέσεων	265	870	601	1029	1493
(% κύκλου εργασιών)	9,8%	29,6%	15,9%	20,6%	32,4%
Χρηματοοικονομικά Έσοδα-Έξοδα	(286)	(312)	(283)	(555)	(758)
Κέρδη προ φόρων και Αποσβέσεων	(21)	558	318	474	735
Αποσβέσεις	(264)	(243)	(193)	(281)	(247)
Κέρδη προ φόρων	(285)	315	125	193	488
(% κύκλου εργασιών)	-10,5%	10,7%	3,3%	3,9%	10,6%
Φόροι	(8)	(1)	(34)	0	100
Κέρδη μετά από φόρους-αμοιβές Δ.Σ.	(293)	314	91	193	388
(% κύκλου εργασιών)	-10,8	10,7%	2,4%	3,9%	8,4%
Κέρδη (Ζημιές) προηγ. χρήσεων	0	293	0	30	141
Μερίσματα	0	20	56	72	173
Αποθεματικά	0	1	5	10	162
Κέρδη εις νέον	(293)	0	30	141	194

B. ΑΡΙΘΜ. ΔΕΙΚΤΕΣ

	1989	1990	1991	1992	1993
Κέρδη προ Φόρων	-17,1%	16,3%	6,2%	7,2%	14,2%
Ίδια Κεφάλαια					
Κέρδη μετά από Φόρους	-17,6%	16,2%	4,5%	7,2%	11,3%
Ίδια Κεφάλαια					
Κέρδη προ Φόρων	-7,1%	7,5%	1,8%	2,1%	5,2%
Ενεργητικό					
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	107,8%	35,9%	47,1%	54,0%	50,8%
Κέρδη προ Τόκων και Αποσβέσεων					

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS

ΑΝΑΛΥΣΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΡΓΑΣΙΩΝ
ΠΟΣΟΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΕΜΦΙΑΛΩΜΕΝΩΝ ΚΡΑΣΙΩΝ

Ποσότητες κρασιού σε '000 λίτρα	1989	1990	1991	1992	1993
Εγχώριες Πωλήσεις	5119	4906	5239	6458	6932
Εξαγωγές	5714	7558	7590	7655	6115
ΣΥΝΟΛΟ	10828	12464	12829	14113	13047

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS

Ο κύκλος εργασιών της ΑΧΑΪΑ CLAUSS αναλύεται ως ακολούθως:

Αξία (σε εκ. δρχ.)	1989	1990	1991	1992	1993
Εγχώριες Πωλήσεις	1760	1697	1723	2575	2669
Εξαγωγές	942	1237	2047	2414	1933
ΣΥΝΟΛΟ	2702	2934	3770	4989	4602



Από τα στοιχεία που παρατέθηκαν προκύπτει ότι:

- Στην εσωτερική αγορά οι πωλήσεις της εταιρείας παρουσίασαν αύξηση την περίοδο 1989-93 κατά 51% και διαμορφώθηκαν το 1993 σε 2,7 δις δρχ. Αναλυτικότερα, την περίοδο 1990-92, η αύξηση της αξίας του κύκλου εργασιών στην εγχώρια αγορά αντιπροσωπεύει τόσο την αύξηση του όγκου των πωλήσεων όσο και αύξηση τιμών. Η ετήσια αύξηση του όγκου των πωλήσεων του 1992 κατά 49% οφείλεται στην επιτυχή είσοδο στην αγορά νέων προϊόντων της εταιρείας (ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟΣ ΑΧΑΪΑ CLAUSS και κρασιά Ο.Π.Α.Π.). Η εξέλιξη των εγχώριων πωλήσεων το 1993 οφείλεται αποκλειστικά σε αύξηση του όγκου, ενώ οι τιμές πώλησης παρέμειναν σταθερές στην αγορά εμφοιασμένου οίνου, λόγω των δύο συνεχόμενων εξαιρετικών συγκομιδών (1992, 1993), που επηρέασαν ευεργετικά το κόστος της βασικής πρώτης ύλης.
- Στο εξωτερικό, η αγορά της Γερμανίας απορροφά περίπου το 70% των πωλήσεων της ΑΧΑΪΑ CLAUSS. Η ενοποίηση της Γερμανίας και οι πληθωριστικές πιέσεις που ακολούθησαν οδήγησαν σε μεγάλη αύξηση του όγκου και των τιμών των εξαγωγών της εταιρείας μεταξύ 1989-91, μεγέθη που αμφότερα σταθεροποιήθηκαν μετά από τις διαπραγματεύσεις της Π.Ο.Ε. Κατά τη διάρκεια του 1992, η Κυβέρνηση των Η.Π.Α. (χώρα που απορροφά το 10% των εξαγωγών της εταιρείας), όπως αναφέρεται και σε προηγούμενη ενότητα, απείλησε με επιβολή δασμού 200% επί των εισαγωγών Κοινοτικών αγροτικών προϊόντων.

Λόγω αυτής της εξέλιξης, οι Αμερικανοί εισαγωγείς διπλασίασαν κατά τη συγκεκριμένη χρονιά τις παραγγελίες τους σε σχέση με τα παραδοσιακά επίπεδα που απορροφούσαν. Το 1993, η απειλή επιβολής του εν λόγω δασμού έπαψε να υφίσταται (με την ευδωση των διαπραγματεύσεων του τύπου της Ουρουγουάης), αλλά λόγω της προηγηθείσης μεγάλης αποθεματοποίησης, οι εξαγωγές της εταιρείας προς τις Η.Π.Α. μειώθηκαν σε μηδενικά σχεδόν επίπεδα.



Η συγκεκριμένη συγκυρία επηρέασε αρνητικά την πορεία των εξαγωγών κατά την τελευταία χρήση 1993, με συνέπεια οι συνολικές πωλήσεις της εταιρείας να γνωρίσουν πτώση κατά 7,8% έναντι της χρήσης 1992, παραμένοντας πάντως σε επίπεδα αισθητά υψηλότερα από εκείνα των προηγούμενων χρήσεων 1989-91.

Συνολικά, στις αγορές του εξωτερικού η ΑΧΑΪΑ CLAUSS διπλασίασε τις εξαγωγές της κατά την πενταετία 1989-1993. Περίπου το 70% του κόστους πωληθέντων αντιπροσωπεύει το κόστος της πρώτης ύλης, που η ΑΧΑΪΑ CLAUSS προμηθεύεται από τοπικούς παραγωγούς της Πελοποννήσου, εμπόρους κρασιών και κατά δεύτερο λόγο από δικούς της αμπελώνες.

- Κατά τη διάρκεια των δύο τελευταίων χρήσεων 1992-93, οι τιμές των σταφυλιών οινοποιίας έπεσαν σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα (από 65-70 δρχ./κιλό το 1990, σε 35-40 δρχ./κιλό το 1992) λόγω εξαιρετικών συγκομιδών. Η παραπάνω εξέλιξη επηρέασε αποφασιστικά τη μεγάλη βελτίωση που παρατηρείται στο μικτό περιθώριο κέρδους της εταιρείας, η οποία επωφελούμενη των χαμηλών τιμών προέβη σε μεγάλες αποθεματοποιήσεις πρώτης ύλης.

Άλλοι λόγοι που επηρέασαν την αισθητή βελτίωση του μικτού περιθωρίου κέρδους είναι:

- Οι σημαντικές Κοινοτικές επιδοτήσεις¹ στις αγορές αγροτικών προϊόντων (σας τα σταφυλιών). Οι επιδοτήσεις αυτές δίδονται κάθε χρόνο στα πλαίσια της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής της Ευρωπαϊκής Ένωσης και η ισχύς του καθεστώτος αυτού προβλέπεται να συνεχιστεί και στο μέλλον.

¹ Οι Κοινοτικές Επιχορηγήσεις στον κλάδο του κρασιού έχουν σαν στόχο την εξασφάλιση του αγροτικού εισοδήματος με την απορρόφηση της παραγωγής σταφυλιού και διατήρηση των τιμών σε λογικά επίπεδα. Αποφασίζονται από το Συμβούλιο Υπουργών της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε τριετή βάση και προβλέπονται κάθε χρόνο σύμφωνα με τον Κοινοτικό κανονισμό 822/87, στα πλαίσια της Κοινής Αγροτικής Πολιτικής (Κ.Α.Π.). Αφορούν: α) τις αποστάξεις οίνων, β) την αναβάθμιση της ποιότητας τους με τη χρήση συμπυκνωμένου γλεύκους και γ) την αποθεματοποίηση οίνων. Σε περίπτωση κατάργησης των εν λόγω επιδοτήσεων δεν προβλέπεται, ωστόσο, σημαντική αρνητική επίδραση στην κερδοφορία της εταιρείας εξ αυτού του λόγου. Αυτό είναι εφικτό λόγω του υψηλού βαθμού ευελιξίας στη διαχείριση των αποθεμάτων της εταιρείας και στη δυνατότητα εξασφάλισης ανώτερης ποιότητας σταφυλιών σε ευνοϊκότερες τιμές, με προοπτική επιτεύξης υψηλότερου μικτού κέρδους.



κεφ. 4.5 *Εξέλιξη Πωλήσεων-Αποτελεσμάτων (μη ενοποιημένα στοιχεία)*

- Η αλλαγή πολιτικής πωλήσεων της εταιρείας από το 1992, με έμφαση σε νέα προϊόντα που χαρακτηρίζονται από μικρότερο όγκο παραγωγής και υψηλότερο περιθώριο κέρδους (κρασιά Ο.Π.Α.Π., Τοπικοί Οίνοι)
- Οι βελτιώσεις στην παραγωγικότητα και το κόστος παραγωγής.

Σαν συνέπεια των παραπάνω εξελίξεων, τα μικτά κέρδη σαν ποσοστό επί των πωλήσεων φθάνουν το 1993 το 53% (έναντι 31% το 1989). Η διοίκηση της εταιρείας εκτιμούσε τότε ότι το μικτό περιθώριο θα διατηρηρηθεί στα υψηλ'αυτά επίπεδα και κατά τις αμέσως προσεχείς χρήσεις, λόγω των μεγάλων αποθεματοποιήσεων πρώτης ύλης σε χαμηλές τιμές που έχουν λάβει χώρα και τη θετική ανταπόκριση της αγοράς στα νέα προϊόντα της εταιρείας υψηλότερου περιθωρίου κέρδους.

Επιπροσθέτως, σαν αποτέλεσμα των παραπάνω θετικών εξελίξεων, τα μερικά αποτελέσματα εκμετάλλευσης της ΑΧΑΙΑ CLAUSS γνωρίζουν σημαντική βελτίωση, από 10,5% το 1989 σε 31% το 1993. Τα έκτακτα κέρδη εμπεριέχουν συνήθως κέρδη από συναλλαγματικές διαφορές, επιχορηγήσεις για επενδύσεις παγίων, ενώ το ποσό των 460 εκ. δρχ. που εμφανίζεται σαν έκτακτο έσοδο το 1990 αντιπροσωπεύει κέρδη από πώληση ακινήτου της εταιρείας. Αντίστοιχα, οι έκτακτες ζημιές αφορούν κυρίως ζημιές από συναλλαγματικές διαφορές.

Στη συνέχεια θα προσπαθήσουμε να δώσουμε μια εικόνα του κόστους χρηματοδότησης της εταιρείας.

Ανάλυση Κόστους Χρηματοδότησης

Οι χρηματοοικονομικές δαπάνες της εταιρείας είναι ιδιαίτερα υψηλές και απορροφούν σε ετήσια βάση το μεγαλύτερο μέρος των προ φόρων και υποσβέσεων κερδών. Η μεγάλη αύξησή τους σε απόλυτα μεγέθη οφείλεται στη διατήρηση των επιτοκίων σε υψηλά επίπεδα, σε συνδυασμό με το μεγάλο σε διάρκεια κύκλο παραγωγής της εταιρείας και τις ανάγκες για υψηλά επίπεδα τόσο εποχιακού όσο και μονιμότερου χαρακτήρα κεφαλαίου κίνησης (ιδίως για σχηματισμό υψηλών αποθεμάτων).



Κεφ. 4.5 Εξέλιξη Πωλήσεων-Αποτελεσμάτων (μη ενοποιημένα στοιχεία)

Το 1993 η εταιρεία κατέβαλε συνολικά για τόκους 1.003,2 εκ. δρχ., ενώ την πενταετία 1989-1993 κατέβαλε τόκους ύψους 3.080 εκ. δρχ. για την κάλυψη του κόστους χρηματοδότησης των εργασιών της.

Παρατίθεται κατωτέρω Πίνακας με την ανάλυση των χρηματοοικονομικών εξόδων της τελευταίας πενταετίας που αφορούν σύνολο των δανείων της εταιρείας.

Ποσά (σε εκ. δρχ.)	1989	1990	1991	1992	1993	Σύνολο
οι Μακροπρόθεσμων Δανείων	173,5	152,0	71,1	80,0	0,1	476,7
οι Βραχυπρόθεσμων Δανείων						336,0
αγωγών	31,8	35,1	37,6	88,0	143,5	
κεφαλαίου Κινήσεως	80,7	125,0	193,6	388,5	614,8	1402,6
ολο Χρεωστικών Τόκων	286,0	312,1	302,3	556,5	758,4	2215,3
ών						
στωτικοί Τόκοι	01,2	0,1	19,0	1,6	0,2	21,1
ολο Χρηματ/κών Εσόδων-Εξόδων	285,8	312,0	283,3	554,9	758,2	2194,2
ών						
κοι Οινοποιητικών Δανείων			153,3	219,1	245,0	885,5
μ κοστολογήθηκαν	130,1	138,0				
ολο Καταβληθέντων Τόκων	415,9	450,0	436,6	774,0	1003,2	3079,7

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS

Από τα ανωτέρω προκύπτει ότι το τελικό κέρδος για τους μετόχους της εταιρείας θα ήταν σημαντικά μεγαλύτερο αν η χρηματοδότηση της οινοποίησης και του κεφαλαίου κινήσεως δεν απορροφούσε κατά την εν λόγω πενταετία 885,5 εκ. δρχ. και 1.402,6 εκ. δρχ. αντίστοιχα.

Είναι προφανές ότι η παρούσα αύξηση κεφαλαίου, η αποπληρωμή βραχυπρόθεσμων δανείων της εταιρείας και η ενίσχυση της διαπραγματευτικής δύναμης θα μετατρέψουν στο μέλλον τα αντίστοιχα "χρηματοοικονομικά έξοδα" σε κέρδη για λογαριασμό των μετόχων της. Ο υφιστάμενος δανεισμός (ουσιαστικά ο βραχυπρόθεσμος) της εταιρείας παραμένει, πράγματι, σε υψηλά επίπεδα.

Αναλυτικά, οι καθαρές υποχρεώσεις της εταιρείας προς τις Τράπεζες είχαν ως εξής:

	(εκ. δρχ.)
Κεφάλαιο Κινήσεως	937
Δάνεια Συγκομιδής	1550
Εξαγωγικές Πιστώσεις	650
Μακροπρόθεσμα Δάνεια	497
ΣΥΝΟΛΟ	3.636

Διάρθρωση τραπεζικών υποχρεώσεων και κλιμάκωση εξυπηρέτησής τους στο επόμενο χρόνο

Ο βραχυπρόθεσμος δανεισμός της 31.12.1994 ανήρχετο στο ποσό των 3.137 εκ. δρχ. Στις αρχές του 1995, από τα κεφάλια της Δημόσιας Εγγραφής θα εξοφλούνταν τραπεζικές υποχρεώσεις ύψους 2.200 εκ. δρχ. περίπου, με αποτέλεσμα ο βραχυπρόθεσμος δανεισμός της εταιρείας να μειωθεί στο 1 δις δρχ., ύψος άριστο για το μέγεθός της, ιδιαίτερα αν συνυπολογιστεί η καθαρή θέση της, η οποία θα διαμορφωθεί σε 6,5 δις περίπου.

Ο μακροπρόθεσμος δανεισμός την 31.12.1994 ανήρχετο στο ποσό των 497 εκ. δρχ. Οι ετήσιες δόσεις τοκοχρεωλυσιών ανέρχοντο στο ποσό των 110 εκ. δρχ. και υπήρχε η πρόβλεψη να καλυφθούν από τα κεφάλια κίνησης της εταιρείας.

Παρά τη μεγάλη αύξηση των χρηματοοικονομικών εξόδων, ο δείκτης πιστοληπτικής ικανότητας της εταιρείας (χρηματοοικονομικά έξοδα προς αποτέλεσμα τόκων και αποσβέσεων) υπήρχε πρόβλεψη να παραμείνει σταθερός κατά την τελευταία τριετία, στα επίπεδα του 50% περίπου.

Η Σημασία της Παρούσας Αύξησης

Επισημαίνεται ότι η παρούσα αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου αποσκοπεί ακριβώς στην εξόφληση του τραπεζικού δανεισμού, με την υποκατάσταση των Δανείων από Ίδια Κεφάλαια. Η σημασία της αύξησης αυτής για τη μελλοντική κερδοφορία της ΑΧΑΪΑ CLAUSS υπογραμμίζεται από το γεγονός ότι, αφαιρουμένων των χρηματοοικονομικών εξόδων, η καθαρή κερδοφορία της εταιρείας για κάθε μία από τις τρεις τελευταίες χρήσεις θα ήταν τριπλάσια της πραγματοποιηθείσας.

Ενδεικτικό στοιχείο της ικανότητας κερδοφορίας της εταιρείας αποτελεί η σταθερή αύξηση των κερδών εκμετάλλευσης, τα οποία από 284 εκ. δρχ. το 1989 ανήλθαν σε 1.492 εκ. δρχ. το 1993, δηλαδή πενταπλασιάστηκαν στη διάρκεια της πενταετίας. Παρά τη μεγάλη επιβάρυνση των χρηματοοικονομικών εξόδων, το καθαρό αποτέλεσμα προ φόρων παρουσιάζει σταθερή αύξηση καθ' όλη την πενταετία, τόσο σε απόλυτα μεγέθη, όσο και σαν ποσοστό επί των πωλήσεων (η μεγάλη αύξηση που παρατηρείται το 1990 οφείλεται στα κέρδη από την πώληση ακινήτου).

Η χρήση 1989 παρουσίασε, τελικώς, αρνητικό αποτέλεσμα 284 εκ. δρχ., παρά την επίτευξη κέρδους εκμετάλλευσης 265 εκ. δρχ., τα οποία απορροφήθηκαν από τους χρεωστικούς τόκους (286 εκ. δρχ.) και τις αποσβέσεις (264 εκ. δρχ.). Τα συνολικά κέρδη προ φόρων και αποσβέσεων της πενταετίας 1989-1993 έφτασαν το ύψος των 2.064 εκ. δρχ. και διανεμήθηκαν ως εξής:

Διανομή κερδών προ φόρων και Αποσβέσεων 1989-1993 (σε εκ. δρχ.)

	(εκ. δρχ.)	(%)
Αποσβέσεις	1228	59,5%
Αποθεματικά	178	8,6%
Μερίσματα	321	15,6%
Φόροι	143	6,9%
Κέρδη εις νέον	194	9,4%
Σύνολο	2064	100%



Η εταιρεία, όπως προκύπτει από τον παραπάνω Πίνακα, χρησιμοποίησε κατά την τελευταία πενταετία το μεγαλύτερο μέρος των κερδών της προ φόρων και αποσβέσεων για αυτοχρηματοδότηση των δραστηριοτήτων της.

Κατά τις προσεχείς χρήσεις, η διοίκηση σκοπεύει να ακολουθήσει πολιτική διανομής μερισμάτων περισσότερο ευνοϊκή για τους μετόχους, πολιτική απόλυτα εφικτή, δεδομένου ότι η αποπληρωμή του τραπεζικού δανεισμού από το προϊόν της αύξησης του μετοχικού κεφαλαίου θα οδηγήσει, όπως ήδη προαναφέρθηκε, σε σημαντική αύξηση της καθαρής κερδοφορίας της επιχείρησης.



4.6 Ανάλυση Οικονομικών Καταστάσεων (Μη Ενοποιημένα Στοιχεία)

Τα βασικά μεγέθη της οικονομικής κατάστασης της εταιρείας, όπως διαμορφώθηκαν στην περίοδο 1989-1993, περιλαμβάνονται στον παρακάτω Πίνακα:

Α. Ισολογισμοί Χρήσεων 1989-1993

Αξίες σε εκ. δρχ.	1989	1990	1991	1992	1993
ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ					
Έξοδα Εγκατάστασης	2	2	2	2	49
Αποσβέσεις	0	2	2	2	2
Ακινητοποιήσεις	3583	3081	3174	5246	5288
Αποσβέσεις	2163	2121	2289	4035	4268
Αναπόσβεστα Πάγια	1420	960	885	1211	1020
Συμμετοχές και Μακροπρόθεσμες					
Απαιτήσεις	20	14	8	12	17
Σύνολο Παγιοποιήσεων	1440	974	893	1223	1037
Αποθέματα	1030	1141	3350	4505	4288
Πελάτες/Γραμμάτια είσπραξης	1285	1466	1905	2892	3460
Λοιποί Χρεωστικοί Λογ/σμοί	33	76	427	303	432
Διαθέσιμα-Χρεώγραφα	26	365	26	55	28
Κυκλοφορούν	2374	3048	5708	7755	8208
Μεταβατ. Λογα/σμοί Ενεργητικού	118	199	200	257	55
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3934	4221	6801	9235	9347

Συνεχίζεται στην επόμενη σελίδα



ΠΑΘΗΤΙΚΟ	1989	1990	1991	1992	1993
Μτοχικό Κεφάλαιο	932	932	932	932	932
Αποθεματικά	1020	1003	1044	1584	1557
Κέρδη εις Νέον	(293)	0	30	141	194
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	1659	1935	2006	2657	3427
Προβλέψεις	4	10	16	20	19
Μακροπρόθεσμ Δάνεια Τραπεζών	450	228	167	99	237
Προμηθευτές/Γραμμ.Πληρωτέα	409	731	2595	3004	2140
Τράπεζες/Βραχυπρόθεσμα Δάνεια	1239	997	1624	2903	2961
Υποχρεώσεις από φόρους-τέλη	56	39	82	71	245
Λοιπές Βραχυπρ. Υποχρεώσεις	95	211	284	469	318
Σύνολο Βραχ. Υποχρεώσεις	1799	1978	4585	6447	5664
Μεταβατικοί Λογ/σμοί Παθητικού	22	70	27	12	0
Σύνολο Παθητικού	3934	4221	6801	9235	9347
Κεφάλαιο Κίνησης	575	1070	1123	1308	2544

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS

Β. Αριθμοδείκτες Εταιρείας

	1989	1990	1991	1992	1993
Γενική ρευστότητα	1,3	1,5	1,2	1,2	1,4
Ξένα/Ίδια Κεφάλαια	1,4	1,2	2,4	2,5	1,7
Πωλήσεις/Ενεργητικό	0,7	0,7	0,6	0,5	0,5
Κυκλοφορία Αποθεμάτων (ημ.)	202	204	536	604	724
Κυκλοφορία Πελατών (ημ.)	174	182	184	212	274
Κυκλοφορία Προμηθευτών (ημ.)	55	91	251	220	169

Η εταιρεία είναι εντάσεως κυκλοφορούντος ενεργητικού. Ιδιαίτερα κατά την τελευταία τριετία 1991-1993, τα αποθέματα φθάνουν να αντιπροσωπεύουν σε αξία το 50% του συνολικού ενεργητικού της εταιρείας. Η μεγάλη αύξηση των αποθεμάτων κατά την τελευταία τριετία οφείλεται στους εξής λόγους:



- Οι χρονιές 1992 και 1993 χαρακτηρίστηκαν από εξαιρετικές συγκομιδές σταφυλιών οινοποιίας και η Διοίκηση της εταιρείας προσπάθησε να επωφεληθεί μέσω μεγάλων αγορών πρώτης ύλης σε τιμές που ήταν οι χαμηλότερες των τελευταίων ετών.
- Το κράτος, στην προσπάθειά του να ενισχύσει την απορρόφηση της μεγάλης παραγωγής σταφυλιών οινοποιίας, έδωσε Κοινοτικές επιχορηγήσεις¹ στις οινοβιομηχανίες, με συνέπεια η εταιρεία να επιτύχει ουσιαστική μείωση στις τιμές των σταφυλιών οινοποιίας που αγόρασε, της τάξεως των 15-20 δρχ./ κιλό.
- Η υιοθέτηση από την εταιρεία της στρατηγικής που στοχεύει σε χαμηλότερες ποσότητες παραγωγής με υψηλότερα περιθώρια κέρδους, οδήγησε στην απόφαση δημιουργίας υψηλών αποθεμάτων πολλών διαφορετικών μεταξύ τους ποικιλιών, προκειμένου να επιτύχει στη συνέχεια μεγαλύτερη ευελιξία στην επιλογή και μίξη κρασιών, για την παραγωγή υψηλότερης ποιότητας προϊόντων. (Το 1992 πρωτοπαρουσιάστηκαν στο εμπόριο πολλά από τα κρασιά ανώτερης ποιότητας της ΑΧΑΪΑ CLAUSS).

Τα αποθέματα εμφανίζονται λογιστικά σε τιμές κόστους κτήσης, επαυξημένα κατά μέρος των τόκων των οιοδανείων (βραχυπρόθεσμα δάνεια συγκέντρωσης συγκομιδής). Οι τόκοι των οιοδανείων, κατά πάγια πολιτική της εταιρείας, επιβαρύνουν κατά ένα μέρος το κόστος των πωληθέντων και κατά το υπόλοιπο αυξάνουν την αξία των αποθεμάτων. Κατ' αυτό τον τρόπο, το 1992 και 1993 η αξία των αποθεμάτων της εταιρείας αυξήθηκε κατά 148,6 εκ. δρχ. και 156,5 εκ. δρχ. αντίστοιχα. Ο χειρισμός αυτός γίνεται κατά πάγια τακτική κάθε έτος, χωρίς ουσιώδη επίδραση στα αποτελέσματα της εταιρείας.

Τα παλαιότερα υπό παλαίωση αποθέματα (που είναι ποιοτικά κρασιά) εμφανίζονται λογιστικά σε αξίες σημαντικά χαμηλότερες από εκείνες της πώλησής τους.

¹ πρβ. τη Σημείωση της προηγούμενης Ενότητας (4.5).



Τέλος, η δραστηριοποίηση της εταιρείας στην παραγωγή οινοπνευματωδών προϊόντων επιτρέπει ακόμη μεγαλύτερη ευελιξία στη μεταχείριση τυχόν ανεπιθύμητων ποιοτικών αποθεμάτων που μπορούν να αποσταχθούν και να χρησιμοποιηθούν για την παρασκευή άλλων προϊόντων. Τα πάγια περιουσιακά στοιχεία της εταιρείας εμφανίζονται σύμφωνα με την άποψη της Διοίκησης στις λογιστικές καταστάσεις σε αξίες πολύ μικρότερες από την πραγματική τους αξία. Η αναπόσβεστη αξία τους στις 31.12.1993 ανερχόταν σε 1,1 δις δρχ. κατά προσέγγιση, ενώ η αξία κτήσης τους ανερχόταν, σύμφωνα με τον ισολογισμό 31.12.1993, σε 5,3 δις δρχ. Επί των γηπέδων και των ακινήτων της εταιρείας έχουν εγγραφεί υποθήκες 401,2 εκ. δρχ. και προσημειώσεις υποθηκών 2,6 δις δρχ. για τις εξασφαλίσεις τραπεζικών δανείων, το ύψος των οποίων ανερχόταν σε 1,8 δις δρχ.

Επίσης, τα αποθέματα της 31.12.1993 (σε οίνους, ποτά και αποστάγματα) ανήρχοντο σε 25 εκ. λίτρα (έναντι 30 εκ. λίτρων το 1992) και μέρος αυτών (11,2 εκ. λίτρα), αξίας 1,5 δις δρχ. έχει ενεχυριαστεί σε τράπεζες για εξασφάλιση ισόποσων υποχρεώσεων. Τα αντίστοιχα ενέχυρα ανήλθαν στις 31.12.1993 σε 1,4 δις δρχ.

Οι απαιτήσεις της εταιρείας είναι υγιείς, παρότι ένα μέρος του λογαριασμού *Πελάτες-Γραμμάτια εισπρακτέα* παρουσιάζει καθυστερήσεις 1-3 ετών, ύψους 120 εκ. δρχ. στην είσπραξή του.

Θα πρέπει να σημειωθεί ότι οι απαιτήσεις της εταιρείας παρουσιάζουν έξαρση στους ισολογισμούς της, επειδή ο μήνας Δεκέμβριος αποτελεί παραδοσιακά την ετήσια κορύφωση όλων των χρεωστικών λογαριασμών (λόγω των εορτών των Χριστουγέννων, πριν και κατά τη διάρκεια των οποίων αυξάνονται σημαντικά οι παραδόσεις των προϊόντων της εταιρείας στους πελάτες της)

Αυξητική επίδραση στους λογαριασμούς πελατών έχουν επίσης, όπως προαναφέρθηκε, οι πωλήσεις της εταιρείας προς τη θυγατρική της GOODLAND Α.Ε., οι οποίες πραγματοποιούνται κατά πάγια τακτική στο τέλος κάθε χρόνου.



Επιπρόσθετα, κάθε Δεκέμβριο, η δανειακή επιβάρυνση της εταιρείας κορυφώνεται, δεδομένου ότι επηρεάζεται από τις ανάγκες χρηματοδότησης του επίσιου τρύγου. Εξάλλου, η οικονομική κατάσταση της εταιρείας έχει βελτιωθεί σημαντικά τις τελευταίες δύο χρήσεις 1991-1993. Η σχέση ξένων προς ίδια κεφάλαια από 2,4 στο τέλος του 1991 μειώθηκε σε 1,7 στις 31.12.1993. Σημειώνεται ότι η σημαντική μεταβολή των κεφαλαίων κίνησης (731 εκ. δρχ. και 1.587 εκ. δρχ. το 1991 και 1992 αντίστοιχα) που παρατηρείται στις χρήσεις 1991-1992, οφείλεται στην αύξηση των αποθεματοποιήσεων, λόγω της μεγάλης συγκομιδής σταφυλιού σε ιδιαίτρα χαμηλές τιμές.

Το γεγονός αυτό βελτίωσε το μικτό περιθώριο κέρδους κατά τις επόμενες χρήσεις, ενώ αναμένεται να συνεχιστεί η θετική αυτή επίδραση. Αντίθετα, το 1993, κεφάλαια ύψους 900 εκ. δρχ. περίπου χρησιμοποιήθηκαν για την αποπληρωμή βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων, με αποτέλεσμα το ίδιο κεφάλαιο κίνησης της εταιρείας να αυξηθεί ισόποσα.

Οι επενδύσεις σε πάγια στοιχεία απορρόφησαν κατά την παραπάνω πενταετία το 9,3% των κεφαλαίων, λόγω των μικρών αναγκών για νέες επενδύσεις. Στις αρχές της δεκαετίας του 1980, η εταιρεία προχώρησε στην υλοποίηση ενός φιλόδοξου επενδυτικού προγράμματος, που αφορούσε στη δημιουργία σύγχρονου οινοποιείου, αποθηκευτικών χώρων, εγκατάσταση νέου αυτόματου εμφιαλωτηρίου και γραφείων Διοίκησης. Έτσι, κατά την περίοδο 1980-1984 πραγματοποιήθηκαν επενδύσεις ύψους 1,5 δις δρχ.

Στις παρακάτω πηγές και χρήσεις κεφαλαίων πρέπει να συνυπολογιστεί ποσό 165 εκ. δρχ. που εμφανίζεται στα ίδια κεφάλαια και αφορούν καταθέσεις μετόχων για αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί το γεγονός της μη ανάληψης μερίσματος της χρήσης 1993 από τους παλαιούς μετόχους.



Γ. Πηγές και Χρήσεις Κεφαλαίων

Παρατίθενται αναλυτικότερα κατ' έτος πηγές και χρήσεις των κεφαλαίων της εταιρείας την πενταετία 1989-93.

Πηγές (εκ. δρχ.)	1989	1990	1991	1992	1993	Σύνολο	Ποσοστό (%)
Κέρδη προ φόρων	(284)	315	124	193	488	836	17,6
Αποσβέσεις	264	243	193	281	247	1228	26,0
Αύξηση Κεφαλαίου	-	-	-	-	400	400	8,4
Αύξηση Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων	198	-	612	1303	67	2180	46,2
Επιχορηγήσεις Επενδύσεων	45	-	40	-	-	85	1,8
ΣΥΝΟΛΟ	223	558	969	1777	1202	4729	100.0%

Χρήσεις (εκ. δρχ.)	1989	1990	1991	1992	1993	Σύνολο	Ποσοστό (%)
Επενδύσεις	73	72	123	66	105	439	9,3
Μερίσματα	-	-	20	56	72	148	3,1
Μείωση Μακρ. Δανείων	110	223	61	68	65	527	11,1
Φόροι	8	1	34	-	16	59	1,3
Αύξηση Κεφαλαίου Κίνησης	32	262	731	1587	944	3556	75,2
ΣΥΝΟΛΟ	223	558	969	1777	1202	4729	100.0%



5 ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ- ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 1994, 1995, 1996

5.1 Προσωρινά Αποτελέσματα 1994 (ενοποιημένα)

Με βάση τα ενοποιημένα στοιχεία της εταιρείας, τόσο ο κύκλος εργασιών όσο και τα κέρδη της ΑΧΑΪΑ CIAUSS παρουσίασαν σημαντική αύξηση για τη χρήση 1994. Ήδη, σύμφωνα με τα στοιχεία της συνοπτικής οικονομικής κατάστασης που αφορούν το 1994, ο συνολικός κύκλος εργασιών της εταιρείας ανήλθε σε 5.048 εκ. δρχ. (έναντι 4.387 εκ. της αντίστοιχης περιόδου 1993 αύξηση 15%) και τα κέρδη προ φόρων σε 605 εκ. δρχ. (έναντι 339 εκ. δρχ. της αντίστοιχης περιόδου 1993, αύξηση 78%).

Αναλυτικά, τα προσωρινά αποτελέσματα της χρήσης 1994, έναντι των αντίστοιχων προσωρινών αποτελεσμάτων του 1993, έχουν ως εξής:

Ποσά σε εκ. δρχ.	31.12.1993	31.12.1994
Σύνολο Κύκλου Εργασιών	4387	5048
Πωλήσεις Εσωτερικού	2121	2470
Πωλήσεις Εξωτερικού	2266	2578
Κόστος Πωληθέντων	(2032)	(2538)
Μικτά Κέρδη	2355	2510
(% Κύκλου Εργασιών)	53,7%	49,7%
Άλλα Έσοδα Εκμετάλλευσης	156	189
Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	(191)	(222)
Έξοδα Διάθεσης	(1031)	(936)
Μερικά Αποτελέσματα Εκμετάλλευσης	1289	1541
(% Κύκλου Εργασιών)	29,4%	30,5%
Μη Λειτουργικά Έσοδα	86	65
Μη Λειτουργικά Έξοδα	(21)	(25)
Κέρδη προ Τόκων και Αποσβέσεων	1354	1581

συνεχίζεται στην επόμενη σελίδα



Κεφ. 5 ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ-ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ 1994, 1995, 1996
5.1 Προσωρινά Αποτελέσματα 1994 (ενοποιημένα)

(% Κύκλου Εργασιών)	30,8%	31,3%
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	(769)	(771)
Κέρδη προ Φόρων και Αποσβέσεων	585	810
Αποσβέσεις	(246)	205
Κέρδη προ Φόρων	339	605
(% Κύκλου Εργασιών)	7,7%	12,0%

*ΠΗΓΗ: ΕΝΗΜΕΡΩΤΙΚΟ ΔΕΛΤΙΟ ΑΧΑΪΑ CLAUSS

Η αύξηση των πωλήσεων εσωτερικού κατά 16,5% της χρήσης είναι σημαντική, λαμβανομένου υπόψη ότι οφείλεται κυρίως σε ποσοστική αύξηση των πωλήσεων και όχι σε αύξηση τιμών.

Η σημειωθείσα λοιπόν σημαντική αύξηση των εγχώριων πωλήσεων κατά το 1994 αποδίδεται αποκλειστικά στην επιτυχία των νέων προϊόντων της εταιρείας και επέτρεπε στη Διοίκηση την εκτίμηση για πιο δυναμική συνέχεια. Οι εξαγωγές αυξήθηκαν επίσης κατά 13,7%. Και στην περίπτωση αυτή πρόκειται για αύξηση των πωλουμένων ποσοστίπων (και όχι αύξηση τιμών) και οφείλεται στην ομαλοποίηση των εξαγωγών προς την αγορά των Η.Π.Α. καθώς και στην περαιτέρω διείσδυση των πωλήσεων της εταιρείας στη Γερμανία.

Επίσης, οι πωλήσεις της GOODLAND A.E. στο εξωτερικό (528 εκ. δρχ.) αυξήθηκαν το 1994 κατά 58% έναντι του 1993 και τα κέρδη της διαμορφώθηκαν σε 19 εκ. δρχ. έναντι 13 εκ. δρχ. του προηγούμενου έτους.

Τα προσωρινά ενοποιημένα κέρδη προ φόρων της ΑΧΑΪΑ CLAUSS παρουσιάζουν το 1994 αύξηση κατά 78% έναντι του 1993, υποβοηθούμενα και από τη συγκράτηση των δαπανών λειτουργίας. Διαμορφώνονται έτσι σε 605 εκ. δρχ. έναντι 339 εκ. δρχ. του προηγούμενου έτους.

Η διοίκηση της εταιρείας εκτιμούσε ότι η παρατηρηθείσα το 1994 αύξηση των πωλήσεων θα συνεχιστεί και θα επιταχυνθεί κατά το 1995 στο εσωτερικό αλλά και στις παραδοσιακές αγορές του εξωτερικού.

Ήδη το πρώτο δίμηνο του 1995, οι πωλήσεις της εταιρείας αυξήθηκαν με ρυθμό 40% έναντι του αντίστοιχου διμήνου το 1994.



5.2 Προϋπολογιστικά Αποτελέσματα 1995-1996

Για τις χρήσεις 1995 και 1996, οι προβλέψεις της Διοίκησης της εταιρείας (σε σταθερές τιμές 31.12.1994) είναι οι εξής:

ΠΡΟΒΛΕΨΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΕΚΜ/ΣΗΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ 1995-1996 (ενοποιημένα)

Ποσά σε εκ. δρχ.	1994 (προσωρινά)	1995	1996
Σύνολο Κύκλου Εργασιών	5048	6400	7700
Πωλήσεις Εσωτερικού	2470	3210	3855
Πωλήσεις Εξωτερικού	2578	3190	3845
Κόστος Πωληθέντων	(2538)	(3488)	(4250)
Μικτά Κέρδη	2510	2912	3450
(% Κύκλου Εργασιών)	49,7%	45,6%	44,8%
Άλλα Έσοδα Εκμετάλλευσης	189	260	240
Έξοδα Διοικητικής Λειτουργίας	(222)	(270)	(300)
Έξοδα Διάθεσης	(936)	(1250)	(1415)
Μερικά Αποτελέσματα Εκμετ/σης	1541	1652	1975
(% Κύκλου Εργασιών)	30,0%	25,8%	25,6%
Μη Λειτουργικά Έσοδα	65	75	80
Μη Λειτουργικά Έξοδα	(25)	(133)	(35)
Κέρδη προ Φόρων και Αποσβέσεων	1581	1594	2020
(% Κύκλου Εργασιών)	31,3%	25,0%	26,2%
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	(771)	(390)	(180)
(% Κύκλου Εργασιών)	15,0%	6,0%	2,3%
Κέρδη προ Φόρων και Αποσβέσεων	810	1204	1840
Αποσβέσεις	(205)	(240)	(270)
Κέρδη προ Φόρων	605	964	1570
(% Κύκλου Εργασιών)	11,9%	15,0%	20,4%
Φόρος εισοδήματος (προϋπολογιζόμενος)	(156)	(250)	(420)
Καθαρά κέρδη μετά από φόρους	449	714	1150
(% Κύκλου Εργασιών)	8,9%	11,1%	14,9%



6. ΣΤΟΧΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

6.1 Παραδοχές Προβλέψεων

Βασικές παραδοχές στις οποίες τίθενται οι ανωτέρω εκτιμήσεις της χρήσης της εταιρείας είναι οι ακόλουθες (οι αξίες αναφέρονται σε σταθερές τιμές 31.12.1994).

1. Κύκλος εργασιών

Σύμφωνα με το συντηρητικό σενάριο, εκτιμήθηκε από την εταιρεία ότι ο κύκλος εργασιών θα αυξηθεί 21% και 20% περίπου αντίστοιχα, τα έτη 1995 και 1996. Δεδομένου ότι οι προβλέψεις αναφέρονται σε σταθερές τιμές, οι παραπάνω αυξήσεις θα οφείλονται κατά 3/4 περίπου σε πραγματική αύξηση του όγκου των πωλήσεων και κατά 1/4 στην αύξηση της μέσης τιμής πώλησης των κρασιών της εταιρείας.

Η αύξηση αυτή στη μέση τιμή πώλησης αναμένεται λόγω της αλλαγής της σύνθεσης (μείγματος) των προϊόντων της εταιρείας, με τη στροφή που γίνεται προς τα κρασιά ανώτερης ποιότητας και υψηλότερης τιμής.

Η προβλεπόμενη αύξηση του όγκου θα οφείλεται, σε μεγάλο βαθμό, στη συντονισμένη προσπάθεια προώθησης των προϊόντων (παλαιών και νέων) αλλά και στην αύξηση του μεριδίου που κατέχει στην αγορά. Οι εξαγωγές της εταιρείας, ενισχυόμενες από την ανάκαμψη της Ευρωπαϊκής Ένωσης και των Η.Π.Α. θα ακολουθήσουν, σύμφωνα πάντα με τις εκτιμήσεις της εταιρείας, σταθερή ετήσια άνοδο, υπολογιζόμενη σε 19% και 21% το 1995 και 1996 αντίστοιχα και δεν θα επηρεαστούν σημαντικά από τις μεταβολές των σχετικών ελληνικών και ξένων νομισμάτων.

Αξίζει να σημειωθεί ότι ο κύκλος εργασιών της GOODLAND A.E. από το 1995 θα μειωθεί ως ποσοστό σε σχέση με τον κύκλο εργασιών της ΑΧΑΪΑ CLAUSS, με συνέπεια την τάση για σύγκλιση ενοποιημένων και μη οικονομικών καταστάσεων.



2. Κόστος παραγωγής-Μικτό Περιθώριο Κέρδους

Πέραν μιας αύξησης μέχρι 10% των τιμών των σταφυλιών, τα οποία την τελευταία διετία (1992-1993) υπέστησαν πτώση ως προς την τιμή τους, δεν προβλέπεται μεταβολή στα στοιχεία του κόστους παραγωγής. Τα γενικά βιομηχανικά έξοδα θα παραμείνουν στα επίπεδα του 1994, όπως και τα έξοδα ειδών συσκευασίας. Το μικτό περιθώριο κέρδους, μετά την έξαρση του 1993, που ανήλθε σε ποσοστό 53% (λόγω των υψηλών Κοινοτικών επιδοτήσεων) θα επανέλθει και θα σταθεροποιηθεί στα επίπεδα του 45% περίπου.

3. Λοιπά Έσοδα

Τα λοιπά έσοδα που αφορούν ενοίκια, έσοδα του ιδιόκτητου Εκθεσιακού και Συνεδριακού Κέντρου της εταιρείας, έσοδα από ιδιοπαραγωγή σταφυλίου, επιδοτήσεις, προβλέπεται να ανέλθουν σε 189 εκ. δρχ. το 1994 και να παρουσιάσουν σημαντική άνοδο το 1995 (260 εκ. δρχ.), κυρίως από την εκμετάλλευση του Εκθεσιακού Κέντρου της εταιρείας.

4. Λειτουργικά Έξοδα

Τα Γενικά και Διοικητικά έξοδα θα διαμορφωθούν όπως και το 1994 σε ποσοστό 4% των εσόδων και θα μειωθούν στο 3% από το 1996 και μετά. Η εξέλιξη αυτή, παρά την αύξηση των πωλήσεων και τις ανάλογες οικονομίες κλίμακος, θα οφείλεται στις προγραμματιζόμενες δαπάνες διοικητικής αναβάθμισης της εταιρείας. Τα έξοδα διάθεσης θα παραμείνουν σε ποσοστό 18% των πωλήσεων, όπως και το 1994. Τα έξοδα διάθεσης εξαρτώνται σε μεγάλο βαθμό από τη διαφημιστική δαπάνη και τα έξοδα προώθησης και συσκευασίας δώρων, στοιχείο απαραίτητο για την εισαγωγή και προώθηση καταναλωτικών προϊόντων. Η επίδραση των δαπανών εξαγωγών, προμηθειών, μεταφορικών μέσων, δικτύου κλπ. θα είναι ανάλογη με αυτή του 1994.



5. Χρηματοοικονομικά Έξοδα

Δεδομένου του υφιστάμενου συνολικού ύψους των τραπεζικών δανείων (3,6 δις δρχ. κατά προσέγγιση), η αποπληρωμή τους θα μειώσει δραστικά τα χρηματοοικονομικά έξοδα του 1996, με ανάλογη θετική επίδραση στα καθαρά κέρδη κάθε χρήσεως. Έτσι, από 15,3% των πωλήσεων το 1994, οι χρεωστικοί τόκοι θα μειωθούν -παρά την αύξηση του κεφαλαίου κίνησης- στο 6% το 1995 και 23% το 1996.

6. Έκτακτα Έσοδα και Έξοδα

Αφορούν χρεωστικές και πιστωτικές συναλλαγματικές διαφορές, οι οποίες δεν προβλέπεται να μεταβληθούν ουσιαστικά, ως προς το 1994, ενώ μικρές προβλέπονται τυχόν επισφάλειες και έκτακτες ζημίες. Η καθαρή διαφορά των έκτακτων αποτελεσμάτων υπολογίζεται σε 40-50 εκ. δρχ. ετησίως. Για το 1995 προβλέπονται 100 εκ. δρχ. έκτοκτες προβλέψεις.

7. Αποσβέσεις

Κοτά πάγια τακτική, οι αποσβέσεις υπολογίζονται με σταθερούς συντελεστές, όπως προβλέπει το Π.Δ. 88/73. Το 1994, το σύνολο των αποσβέσεων ανήλθε σε 3,7% έναντι 4,6% το 1993, επί της ακαθάριστης αξίας των πάγιων στοιχείων, ενώ για την περίοδο 1995-1996 υπολογίζεται σχετικά μικρή αύξηση (40 εκ. δρχ. ετησίως), λόγω των νέων επενδύσεων σε νέες δεξαμενές παλαίωσης, όπως προβλέπεται από το επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας. Γενικά, θα κυμανθούν περί το 4% των πωλήσεων.





8. Φόρος Εισοδήματος

Δεδομένης της δυνατότητας που έχει η εταιρεία για τη δημιουργία αφορολόγητων αποθεματικών επενδύσεων και αφορολόγητων εκπτώσεων των ισχύει αναπτυξιακών νόμων, ο τελικός (effective) φόρος εισοδήματος υπολογίζεται σε ποσοστά 25-28% επί των προ φόρων κερδών. Το ύψος των υπό δημιουργία αφορολόγητων αποθεματικών και εκπτώσεων των χρήσεων 1995 και 1996 και εντεύθεν είναι στα πλαίσια του επενδυτικού προγράμματος της εταιρείας για το επόμενο 3-4 έτη.

9. Διανομή Κερδών-Μερίσματα

Μετά την κράτηση του τακτικού αποθεματικού και το σχηματισμό αποθεματικών επενδύσεων, η διανομή μερισμάτων υπολογίζεται σε ποσοστό 40-60% επί των καθαρών κερδών, αναλόγως των φορολογικών και χρηματοοικονομικών δεδομένων της εταιρείας για τις επόμενες χρήσεις. Σε κάθε περίπτωση, η διανομή μερισμάτων θα είναι ίση ή μεγαλύτερη από τα ελάχιστο ποσοστό επί των κερδών που προβλέπει η σχετική νομοθεσία.

Η χρηματοοικονομική αναδιάρθρωση (μείωση δανείων), η εισαγωγή νέων προϊόντων, η υποστήριξη των υφισταμένων και η ολοκλήρωση του επενδυτικού προγράμματος της εταιρείας συνιστούν τις κύριες στρατηγικές κατευθύνσεις της εταιρείας.



6.2 Εμπορικοί Στόχοι με αφετηρία το οικονομικό έτος 1994

Βασικός εμπορικός στόχος της εταιρείας είχε προβλεφθεί με αφετηρία το οικονομικό έτος 1994 και εξής να διευρυνθεί το μερίδιο της αγοράς τόσο στην Ελλάδα, μέσω της αύξησης των πωλήσεων των ανώτερης ποιότητας προϊόντων της (επωφελούμενη και της παρατηρούμενης στροφής στις προτιμήσεις του καταναλωτικού κοινού προς τα ανώτερης ποιότητας εμφιαλωμένα κρασιά) όσο και στο εξωτερικό.

α) Οι μεσοπρόθεσμοι στόχοι της εταιρείας για την εγχώρια αγορά συνοψίζονταν στα εξής:

- Συνέχιση της προώθησης του *ΚΕΛΑΡΙ CLAUSS, ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟΥ ΑΧΑΪΑ CLAUSS*, των προϊόντων Ο.Π.Α.Π. και εισαγωγή της *ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗΣ ΠΑΤΡΩΝ*.
- Παραγωγή ενός νέου τύπου κρασιού, της *ΑΓΙΑΜΠΕΛΟΥ*, που συμπληρώνει το κενό τιμής και ποιότητας μεταξύ *DEMESTICA* και *ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΙΑΚΟΥ ΑΧΑΪΑ CLAUSS*. Παραγωγή και εισαγωγή του νέου προϊόντος της *ΜΑΥΡΟΔΑΦΝΗΣ ΠΑΤΡΩΝ* 10 ετών.
- Αύξηση του όγκου των πωλήσεων των κρασιών κατηγορίας Ο.Π.Α.Π., με επικέντρωση των προσπαθειών προς το καταναλωτικό κοινό των ξενοδοχείων, εστιατορίων και κέντρων τροφοδοσίας.
- Αύξηση των πωλήσεων άλλων οινοπνευματωδών προϊόντων.
- Αύξηση της διαφημιστικής προβολής και υποστήριξης νέων προϊόντων.



β) Για τις αγορές του εξωτερικού, οι συγκεκριμένοι στόχοι της εταιρείας συνοψίζονται στα παρακάτω:

- Σύναψη νέας συμφωνίας, με την αλυσίδα super market REWE, καθώς και με άλλα δίκτυα, για την προμήθεια και διανομή άλλων τύπων κρασιών, πέραν του τοπικού οίνου.
- Εντατικοποίηση της προώθησης-προβολής των προϊόντων, μέσω διοργάνωσης σειράς εκδηλώσεων γευσιγνωσίας και δοκιμών στις αγορές εξωτερικού. Ένταση της δραστηριοποίησης στην αμερικανική αγορά.
- Ενίσχυση της συνεργασίας με επώνυμες αλυσίδες του Ηνωμένου Βασιλείου, με σκοπό την αύξηση των πωλήσεων στην παραδοσιακή αυτή αγορά. Αύξηση, δηλαδή, του όγκου των πωλήσεων προς ξενοδοχεία, εστιατόρια και κέντρα τροφοδοσίας του Ηνωμένου Βασιλείου.
- Αξιοποίηση του δικτύου πωλήσεων εξωτερικού, με την επέκταση σε άλλα προϊόντα ποτών και τροφίμων.
- Εξαγωγική διείσδυση των προϊόντων της εταιρείας στις αγορές της Ανατολικής Ευρώπης.

γ) Σε ό,τι αφορά την αξιοποίηση Ακίνητης Περιουσίας, οι μεσοπρόθεσμοι στόχοι της εταιρείας συνοψίζονται στα παρακάτω:

- Για την οικονομική εκμετάλλευση του ιδιόκτητου μη λειτουργικού ακινήτου (παραδοσιακός πύργος του CLAUSS, 134 ετών, παλιό οινοποιείο, χώροι παλαίωσης κρασιού, εμφιαλωτήριο κ.λ.π.), η εταιρεία στόχευε στην περαιτέρω αξιοποίησή του, με τη δημιουργία ενός πολυδύναμου τουριστικού και εμπορικού χωριού-εμπορικού κέντρου.



δ) Αναφορικά με τις επενδύσεις σε νέους αποθηκευτικούς χώρους, υπήρχε πρόβλεψη να συμβάλλουν στη μείωση του κόστους παραγωγής. Σε γενικές γραμμές, η συνεχής αύξηση της κερδοφορίας, η βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και η βελτιστοποίηση της αξίας της μετοχής της εταιρείας θα αποτελούσαν το γνώμονα των στρατηγικών επιλογών της διαίκησης.

**6.3 Επενδυτικό πρόγραμμα 1994-1995**

ΚΟΣΤΟΣ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟΥ	ΤΕΜΑΧΙΑ	εκ. δρχ.
δεξαμενές INOX μονωμένες, με διπλά τοιχώματα πολλαπλών χρήσεων	32	96
δεξαμενές INOX ζύμωσης/αποθήκευσης	60	140
δεξαμενές INOX αποθήκευσης	40	155
δεξαμενές ερυθράς οινοποίησης	30	120
πνευματικά πιεστήρια	5	150
σταφυλοκοπτικά / λοιπός εξοπλισμός	-	40
ΣΥΝΟΛΟ		701

Μετά την έντονη δραστηριότητα της περιόδου 1980-1984, που έγινε ο πλήρης εξοπλισμός του οινοποιείου, σήμερα η επενδυτική δραστηριότητα εξελίσσεται στα πλαίσια του βασικού επιχειρηματικού στόχου, δηλαδή της στροφής της προς νέα προϊόντα ανώτερης ποιότητας, αξίας και περιθωρίου κέρδους.

ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ (1995)

Το πρόγραμμα επενδύσεων Οινοποιείου απασκοπούσε στην αύξηση της δυναμικότητας παραγωγής ποιοτικών κρασιών, αφορώντας την κατασκευή σύγχρονων δεξαμενών οινοποίησης-παλαίωσης ανώτερης ποιότητας κρασιών και υπήρχε πρόβλεψη να υλοποιηθεί τμηματικά σε διάστημα 2 ετών περίπου.



Συγκεκριμένα, οι νέες δεξαμενές παλαίωσης θα έχουν προδιαγραφές που θα ενσωματώνουν τη σύγχρονη γνώση στην οινολογία αναφορικά με :

- μεθόδους “ευγενούς” συμπεριφοράς στα σταφύλια,
- απόλυτο έλεγχο οινοποιητικών παραμέτρων
- βέλτιστο αυτοματισμό και πολυδυναμικότητα εγκαταστάσεων
- ποιοτικό έλεγχο, μέγιστη ασφάλεια και εξοικονόμηση ενέργειας.

ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ (1996)

Η υλοποίηση της ως άνω επένδυσης που προϋπολογιζόταν στα 700 εκ. δρχ θα άρχιζε στην τρέχουσα χρήση και θα εξελισσόταν τμηματικά, με στόχο να ολοκληρωθεί στα μέσα ή τα τέλη του 1996. Συγκεκριμένα, κατά την πρώτη φάση, υπήρχε πρόβλεψη να γίνει εγκατάσταση των πνευματικών πιεστηρίων και μέρους των δεξαμενών ζύμωσης ερυθράς οινοποίησης και δεξαμενών πολλαπλών χρήσεων. Στη δεύτερη φάση, θα πραγματοποιούνταν η εγκατάσταση των υπόλοιπων δεξαμενών πολλαπλών χρήσεων, των δεξαμενών ερυθράς οινοποίησης, ζύμωσης και αποθήκευσης. Το παραπάνω επενδυτικό πρόγραμμα, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Διοίκησης της ΑΧΑΪΑ CLAUSS, θα χρηματοδοτηθεί στην πρώτη φάση του (300 εκ. δρχ) με το προϊόν της Δημόσιας εγγραφής, με εσωτερική χρηματοδότηση στη συνέχεια και με επιχορηγήσεις επενδυτικών προγραμμάτων.

7. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ωστόσο, παρά τις παραδοχές, τις γενικότερες προβλέψεις και τους εμπορικούς στόχους που προαναφέρθηκαν σε προηγούμενα κεφάλαια, σύμφωνα με τα στοιχεία της εταιρείας μέχρι και το 1995 η ΑΧΑΪΑ CLAUSS κατά τη διάρκεια του 1995 παρουσίασε μια σοβαρή κάμψη στις δραστηριότητές της.

Επιπροσθέτως, στοιχεία και πληροφορίες που κυκλοφόρησαν ευρύτατα και δημοσιεύθηκαν στην τοπική αγορά φέρουν την πιο παραδοσιακή ελληνική οινοποιία να έχει χρέη ύψους 5,3 δις δρχ. Τα χρέη αυτά οφείλονται σε δανεισμό της ΑΧΑΪΑ CLAUSS, που ανέρχεται σε 3,8 δις περίπου, ενώ άλλο 1,5 δις αντιπροσωπεύει οφειλές προς το Δημόσιο, τα Ι.Κ.Α., τους προμηθευτές και τους 200 περίπου εργαζόμενους.

Σύμφωνα με τα ανωτέρω δημοσίευματα και τις πληροφορίες που καταφέραμε να συγκεντρώσουμε στη διάρκεια της κρίσιμης αυτής περιόδου, η διοίκηση της εταιρείας υπέπεσε σε λανθασμένες κινήσεις, με αποτέλεσμα να μην μπορεί να ανταπεξέλθει στις υποχρεώσεις της απέναντι σε προμηθευτές, Πιστώτριες Τράπεζες κ.λ.π.

Βάσει των στοιχείων που προέκυψαν από τη διασταύρωση απόψεων που επικρατούν στους επιχειρηματικούς και τραπεζικούς κύκλους της περιαχής και σύμφωνα πάντα με την προσωπική μας αξιολόγηση, η οποία διαμορφώθηκε καθ' όλη τη διάρκεια της έρευνας, προκύπτουν τα παρακάτω αίτια κάμψης της πορείας της γνωστής αυτής οινοβιομηχανίας:

- Η δημιουργία πολυτελών κτιριακών εγκαταστάσεων στο λεκανοπέδιο Αττικής επιβάρυνε την οικονομική κατάσταση της εταιρείας σ' ένα στάδιο, που τα αρθρότερο θα ήταν τα μεγάλα αυτά ποσά να επενδυθούν μέσα στην ίδια την επιχείρηση και την παραγωγική διαδικασία.

- Η πράσληψη μεγάλου αριθμού προσωπικού σε συνάρτηση με τις κτιριακές εγκαταστάσεις που αναφέρθηκαν παραπάνω αποτέλεσαν σημαντικό πλήγμα στην ήδη φθίνουσα οικονομική πορεία της εταιρείας, καθώς η απορρόφηση κεφαλαίων υπήρξε μεγάλη και οι δυνατότητες της εταιρείας τη δεδομένη χρονική περίοδο ήταν περιορισμένες.
- Μεγάλες σπατάλες παρατηρήθηκαν από την πλευρά της διοίκησης, η οποία οικειοποιήθηκε σημαντικά χρηματικά πασά που συνετέλεσαν αρνητικά στην ήδη βεβαρυμένη οικονομική κατάσταση.

Συνεπώς, λόγω της αδυναμίας της ΑΧΑΪΑ CLAUSS να καλύψει τις υποχρεώσεις της απέναντι σε προμηθευτές, Πιστώτριες Τράπεζες κ.λ.π. μέχρι τις 28.04.1996, οι Τράπεζες προέβησαν σε σφράγισμα των μπουκαλιών της εταιρείας και στην προσυπογραφή αρκετών ακινήτων της, προκειμένου να διασφαλίσουν τις απαιτήσεις τους και βεβαίως είχαν αταματήσει και οι εργαίες του προσωπικού.

Στην κρίσιμη αυτή περίοδο, πολλοί ήταν αυτοί που ενθουσιάστηκαν με την ιδέα ότι κάποια στιγμή η θρυλική εταιρεία και οι εγκαταστάσεις της θα περάσουν στον έλεγχό τους. Αυτό είναι το συμπέρασμα επιχειρηματικών κύκλων, οι οποίοι επισημαίνουν ότι καταβάλλονται αθέμιτες προσπάθειες από την πλευρά εκείνων που ευελπιστούν ότι η εταιρεία θα περάσει στα χέρια τους. Μέσω της χρηματικής δύναμης και της επιρροής που έχουν στις τράπεζες, προσπαθούσαν να παραμείνει ανεκτέλεστη η δανειοδότηση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS από τις τράπεζες.

Ανταγωνιστικά κυκλώματα, με όπλο τους τις γραφειοκρατικές διατυπώσεις που σχετίζονται με την υλοποίηση του επενδυτικού προγράμματος της παραδοσιακής οινοβιομηχανίας δρούσαν ως “πολιορκητικός κλοιός” στην προσπάθειά τους να εξουδετερώσουν τις προοπτικές ανάπτυξής της.

Η προσπάθεια αυτή για τη διάσωση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS επικεντρώνεται στην υλοποίηση ενός σχεδίου εξυγίανσης, το οποίο προβλέπεται να εκτυλιχθεί σε τρεις φάσεις.



Σύμφωνα με τις πληροφορίες μας, αν και οι Πιατώτριες Τράπεζες αρχικά σε συνεννόηση με το Υπουργείο Βιομηχανίας είχαν συμφωνήσει στο σχέδιο, δεν προχωρούσαν στην υλοποίησή του, η οποία προέβλεπε την άμεση χρηματοδότηση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS με 200 εκ. πρώτη δόση για την κάλυψη των ελιτουργικών της εξόδων και για την αγορά πρώτων υλών, έτσι ώστε να εκτελέσει παραγγελίες ύψους 1 δις. δρχ. Η διστακτικότητα αυτή των Τραπεζών (Ε.Τ.Β.Α., Αγροτική, Εθνική, Πειραιώς, Κτηματική, Ιονική και Εμπορική) οφειλόταν στις επιφυλάξεις τους σχετικά με τις δυνατότητες του σημερινού management να οδηγήσει την εταιρεία σε εξυγίανση. Κάποιοι τραπεζίτες μάλιστα θεωρούσαν ότι η εξυγίανση της επιχείρησης προϋποθέτει την ενίσχυσή της και με ιδιωτικό κεφάλαια είτε από τους σημερινούς μετόχους είτε με τη συμμετοχή νέου επενδυτή.

Η απάντηση που ήλθε αρχικά από τη διοίκηση της ΑΧΑΪΑ CLAUSS ήταν κατηγορηματική. Όλα τα δημοσιεύματα περί χρεωκοπίας της εταιρείας “τοποθετούνται σε μια προσπάθεια των κύκλων που αναφέρθηκαν πορασπάνω “να χαλδύσουν το καλό κλίμα που υπάρχει στην ΑΧΑΪΑ CLAUSS, με σκοπό να βλάψουν την εταιρεία.

Καμιά διάψευση, ωστόσο, δεν έγινε από την εταιρεία σχετικά με το ενδιαφέρον που έχουν εκδηλώσει κάποιοι επενδυτές για την αγορά του εργοστασίου. Η διοίκηση της εταιρείας διευκρίνησε ότι η θέση της είναι να “λειτουργήσει” η πρόταση που έχει γίνει στις Τράπεζες για το ενδιάμεσο ποκέτο στήριξης 800 εκ. δρχ., τα οποία θα κατατεθούν σε ειδικό λογαριασμό της Εθνικής Τράπεζας Ελλάδος. “Εάν συμβεί αυτό”, υποστηρίζει, “θα πάρουν ως πρώτη δόση 200 εκ. δρχ. και έτσι θα μπορέσουν να βγουν από το προσωρινό σδιέξοδο”. Η διοίκηση έδειξε διατεθειμένη και αποφασισμένη να επιμείνει σ’ αυτή την επιλογή, γιατί, όπως υποστήριξε, “ήδη στην ΑΧΑΪΑ CLAUSS υπάρχουν παραγγελίες ύψους 1 δις δρχ., ενώ καθημερινά καταφθάνουν και νέες παραγγελίες.

Από την άλλη πλευρά όμως, σύμφωνα πάντα με τα δημοσιεύματα, το ενδιαφέρον των επενδυτών για την αγορά της ΑΧΑΪΑ CLAUSS παρέμενε αμείωτο. Ο γνωστός βιομήχανος Παναγιώτης Κούτσικος απέκαλυψε τις προθέσεις του ομίλου που εκπροσωπεί, επιβεβαιώνοντας τις πληροφορίες για την πρόθεση αγοράς της ΑΧΑΪΑ CLAUSS από την πλευρά τους.

Μάλιστα, έχουν προχωρήσει σε ελέγχους και έρευνα, προκειμένου να διαπιστωθεί σε ποιά κατάσταση βρίσκεται η εταιρεία, για να μπορέσουν στη συνέχεια να προσδιορίσουν τη θέση τους.

Στην προσπάθεια διάσωσης της ΑΧΑΪΑ CLAUSS, πολυεπίπεδη πρωτοβουλία έχει αναλάβει και το σωματείο εργαζομένων της εταιρείας, ασκώντας πιέσεις προκειμένου να διασφαλιστεί το μέλλον της. Στην πρωτοβουλία αυτή εντάσσονται συναντήσεις τόσο με εκπροσώπους της κυβέρνησης όσο και με στελέχη της Γ.Σ.Ε.Ε. και των τοπικών φορέων.

Στόχος των εργαζομένων είναι να ασκηθούν πιέσεις κυρίως προς τις επτά Τράπεζες που έχουν εγκρίνει δάνειο 800 εκ. δρχ να εκταμιεύσουν την πρώτη δόση των 200 εκ. δρχ. Πεποίθηση των εργαζομένων είναι πως μια κοινή προσπάθεια από όλους τους τοπικούς φορείς θα συμβάλλει αποφασιστικά στην ενεργοποίηση της απόφασης των τραπεζών και στην εξεύρεση λύσεων που μακροπρόθεσμα θα διασφαλίζουν τη λειτουργία της εταιρείας.

Οι εργαζόμενοι θέλουν να ελπίζουν ότι και οι Τράπεζες θα στηρίζουν την προσπάθεια αυτή, υλοποιώντας τόσο την εισαγωγή της στο Χρηματιστήριο όσο και την υλοποίηση του ενδιάμεσου προγράμματος στήριξης, αποτρέποντας με τον τρόπο αυτό τη μετατροπή μιας απόλυτα βιώσιμης και με προοπτικές επιχείρησης σε προβληματική.

Από την άλλη πλευρά, είναι γνωστό το πρόβλημα της ανεργίας στην περιοχή της Πάτρας, που έχει οδηγήσει σε οικονομικό μαρασμό και σε απόγνωση χιλιάδες οικογένειες εργαζομένων, με απρόβλεπτες οικονομικές και κοινωνικές συνέπειες. Οι εργαζόμενοι της ΑΧΑΪΑ CLAUSS ελπίζουν ότι δεν θα έχουν την ίδια μοίρα με τους εργαζόμενους των εταιρειών αυτών.



Το πρώτο φορτίο με 20.000 κιβώτια ετοιμάστηκε στις 2 Μαΐου 1996 με προορισμό τη Γερμανία, ενώ όπως ανέφερε ο υπεύθυνος εξαγωγών της εταιρείας κ. Μ. Παπαευθυμίου, συνολικά εκκρεμούν παραγγελίες 200.000 κιβωτίων προς το εξωτερικό, αξίας 1 δις δρχ., ενώ καθημερινά προστίθενται και νέες. Παράλληλα, εκτίμησε πως το μερίδιο αγοράς στο Διεθνή χώρο έχει μείνει αμετάβλητο για την ΑΧΑΪΑ CIAUSS, που αποστέλλει εμπόρευμα προς την Ιταλία, την Ελβετία, την Αγγλία, τις Η.Π.Α. κ.ά.

Όσον αφορά τους εργαζομένους της εταιρείας, προχώρησαν στην άρση της επίσχεσης εργασίας, δηλώνοντας έμπρακτα τη θέλησή τους να ξαναδουλέψει η επιχείρηση με τους νέους επενδυτές. Εξάλλου, βρίσκεται σε εξέλιξη η μελέτη του σχεδίου βιωσιμότητας, εξυγίανσης και ανάπτυξης της ΑΧΑΪΑ CIAUSS, που θα υποβληθεί στις Πιατώτριες Τράπεζες εκ μέρους των νέων επενδυτών.

Πιστεύουμε ότι η σωστή τακτική και στρατηγική που θα ακολουθηθεί από την πλευρά της διοίκησης θα αποτελέσει σημαντικό παράγοντα στην επιτυχία των αντικειμενικών της στόχων και στην περαιτέρω πορεία της.

Ελπίζοντας ότι η ΑΧΑΪΑ CIAUSS θα καταφέρει να ξεπεράσει τα προβλήματά της, θα πρέπει να τονίσουμε ότι ιδιαίτερη προσοχή πρέπει να δοθεί τόσο στον τομέα των εξαγωγών όσο και στην κάλυψη των αναγκών της εγχώριας αγοράς σε κρασί στα πλαίσια του εγχώριου ανταγωνισμού, ώστε να διατηρήσει ή ακόμα και να αυξήσει το μερίδιο αγοράς της.

Δεν πρέπει να παραληφθεί από την πλευρά της διοίκησης της επιχείρησης η σωστή τοποθέτηση των κερδών της τόσο στην εξόφληση των δανείων όσο και στην επένδυσή τους στην ίδια εταιρεία.

Η έμφαση που δίνεται από την ΑΧΑΪΑ CIAUSS σε εξιοπρεπείς εκδηλώσεις γύρω από το κρασί καθώς και η ενίσχυση εκδόσεων σχετικά με τον οίνο και το μοναδικό πλούτο του Αχαϊκού Αμπελώνα αποτελούν θετικά βήματα στην όλη προσπάθεια ανασυγκρότησης της εταιρείας.

Όσον αφορά τη στρατηγική προώθησης και προβολής, η ΑΧΑΪΑ CLAUSS πρέπει να λάβει υπόψη της ορισμένους παλύ σημαντικούς παράγοντες, όπως:

- την τάση της ζήτησης της εγχώριας και διεθνούς αγοράς,
- τον τουρισμό, που αποτελεί μια θαυμάσια ευκαιρία για την προώθηση και προβολή των ποιοτικών της κρασιών,
- την συμμετοχή της Ελλάδας στην Ευρωπαϊκή Ένωση και τη γενικότερη πολιτική και νομοθεσία της Ε.Ε. ανοφοαρικά με τα κρασιά και τα οινοπνευματώδη γενικότερα.

Σε συνδυασμό με όλα τα πάραπάνω, πρέπει να δοθεί μέγιστη βαρύτητα στη δημιουργία και το σχεδιασμό νέου “packaging”, παράλληλα με την τεράστια παράδοση, η οποία είναι άρρηκτα δεμένη με την παραγωγή των κρασιών, την αξία και τη μοναδικότητα του αχαϊκού εδάφους και αμπελώνα, καθώς και το γεγονός ότι η Αχαΐα διαθέτει τις αρχαιότερες ποικιλίες που δεν υπάρχουν σε καμιά άλλη περιοχή της Ελλάδας.

Βάσει των ανωτέρω, πιστεύουμε ότι η θρυλική αυτή οινοβιομηχανία θα καταφέρει να βάλει “γερά θεμέλια” και θα μπορέσει μακροπρόθεσμα να πορευθεί κερδοφόρα στην εγχώρια και τη διεθνή ανταγωνιστική αγορά.



8. ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΚΡΑΣΙ

Η θέση του ελληνικού κρασιού στις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Η ένταξη της χώρας στην Ευρωπαϊκή Ένωση υπήρξε θετική για το ελληνικό κρασί. Κυρίως γιατί:

- με την κατάργηση των εθνικών μέτρων προστασίας του ελληνικού κρασιού και του ελληνικού οινομπορίου γενικότερα καθώς και την ένταξή του στις Κοινοτικές ρυθμίσεις, οξύνθηκε ο ανταγωνισμός εγχώριων παραγόμενων και εισαγόμενων οίνων, με αποτέλεσμα τη συνειδητοποίηση από τον Έλληνα οινοποιό ότι η μόνη λύση στο πρόβλημά του είναι η άνοδος της ποιότητας, και
- γιατί αποκαταστάθηκε μια συνεχής επικοινωνία μεταξύ όλων των ενδιαφερομένων και των διεθνών συμφωνιών που συνάφθηκαν από αυτούς σ' όλα τα κράτη μέλη, αναφορικά με την παραγωγή, τη διακίνηση του οίνου και τη συζήτηση και επίλυση των συναφών προβλημάτων

Ας δούμε όμως την κατάσταση στην παγκόσμια αγορά κρασιού. Εκφράζοντας, φυσικά, ορισμένες επιφυλάξεις για πιθανή ανατροπή των σημερινών τάσεων από απρόβλεπτες εξελίξεις, περιμένουμε στο τέλος της τρέχουσας δεκαετίας, δηλαδή το 2.000 το πλεόνασμα της παραγωγής κρασιού σε σχέση με την κατανάλωση να ξεπεράσει τα 6 εκ. τόνους.

Το γεγονός αυτό δημιουργεί μια σειρά εξωγενών και ενδογενών παραγόντων που παίζουν καθοριστικό ρόλο στην εξέλιξη του ελληνικού οίνου.



Εξετάζοντας, λοιπόν, τη σημερινή του κατάσταση και τη θέση του τόσο στην αγορά της Ευρωπαϊκής Ένωσης όσο και στην παγκόσμια, θα σταθούμε στους πλέον σημαντικούς, που είναι:

- η πρώτη ύλη,
- η παραγωγή οίνων ποιότητας,
- η εκπαίδευση και ενημέρωση του καταναλωτή.

Η πρώτη ύλη : Είναι ιδιαίτερα σημαντική στο ποσοτικό και ποιοτικό δυναμικό του ελληνικού αμπελώνα για δύο λόγους:

α/ δεν είναι δυνατόν να κάνεις καλό κρασί χωρίς καλό σταφύλι,

β/ δεν είναι δυνατόν να παράγεις κρασί με “προσωπικότητα”, αν το αμπέλι δεν είναι ιδιαίτερα φραντισμένο.

Ο ελληνικός αμπελώνας είναι μικρός στο σύνολό του· μετά βίας αντιπροσωπεύει το 2% της έκτασης οιναμπέλων της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Αυτή λοιπόν η ήδη μικρή έκταση μειώνεται συνεχώς. Πράγματι, από το 1984 έως το 1991 έχει παρατηρηθεί μία μείωση της έκτασης αυτής κατά 9.590 εκτάρια, εκ των οποίων τα 5.612 εγκαταλείφθηκαν τα 3 τελευταία χρόνια. Το φαινόμενο αυτό οφείλεται κυρίως στις επιδοτήσεις που χορηγεί η Ευρωπαϊκή Ένωση στους αμπελουργούς για την εγκατάλειψη των αμπελώνων, με στόχο τον περιορισμό των πλεονασμάτων οίνων.

Φυσικά, δεν πρέπει να ξεχνούμε τη φυλλοξήρα, που καταστρέφει κυρίως οινάμπελους της Πελοποννήσου και την Κρήτης -δύο σημαντικά αμπελουργικά διαμερίσματα της χώρας- ούτε το ότι η καλλιέργεια της οιναμπέλου είναι δαπανηρή, κουραστική και όχι ιδιαίτερα αποδοτική όταν το κρασί δεν πωλείται επώνυμο και εμφιαλωμένο, με τις σύγχρονες δηλαδή πραδιαγραφές τυποποίησης.

Από την άλλη πλευρά, ο ελληνικός νησιώτικος αμπελώνας αντιμετωπίζει επιπλέον την απειλή του τουρισμού, ο οποίος αποτελεί υψηλότερη πηγή εισοδήματος για τους κατοίκους συγκριτικά με την αμπελοκαλλιέργεια.



Κεφ. 8 ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ ΚΡΑΣΙ-Η θέση του ελληνικού κρασιού στις αγορές της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Όσον αφορά το ποιοτικό δυναμικό του ελληνικού αμπελώνα, έχουν ήδη απαριθμηθεί σε προηγούμενη ενότητα οι ελληνικές ποικιλίες οιναμπέλου, οι οποίες προσδίδουν στο ελληνικό κρασί τον ιδιαίτερο χαρακτήρα και την “προσωπικότητά” του.

Η παραγωγή οίνων ποιότητας : Δεδομένου ότι η ελληνική οινοπαραγωγή είναι πολύ μικρή σε σύγκριση με αυτή των άλλων ανταγωνιστικών χωρών, είναι αδύνατο το ελληνικό κρασί να κυριαρχήσει ποσοτικά στις ξένες αγορές. Η μόνη διέξοδος είναι η παραγωγή οίνων υψηλής ποιότητας, από τη στιγμή που είναι παραδεκτό ότι υπάρχουν όλες οι αναγκαίες προϋποθέσεις. Οι εγκαταστάσεις των Ελληνικών Οινοποιείων δεν έχουν πλέον να ζηλέψουν από τις αντίστοιχες των μεγάλων εταιρειών μας. Σύμφωνα, επιπλέον, με τα αρχεία της Ένωσης Ελλήνων Οινολόγων, έχει παρατηρηθεί μια θεαματική αύξηση στον αριθμό των επαγγελματιών, της τάξης του 200%, μέσα στα τελευταία χρόνια. Εξάλλου, οι μεγαλύτερες ελληνικές οινοβιομηχανίες, επενδύοντας στο ανθρώπινο επιστημονικό δυναμικό τους, αναλαμβάνουν τη συνεχή εκπαίδευσή του παρακολουθώντας συγχρόνως τις διακυμάνσεις των ελληνικών και των παγκόσμιων τάσεων στην κατανάλωση.

Η κατηγοριοποίηση των κρασιών σύμφωνα με τις ρυθμίσεις, τους κανονισμούς και τις διατάξεις της κοινοτικής νομοθεσίας είναι:

Ο Ι Ν Ο Ι

Προέλευση	Επιτραπέζιοι	Όλες οι υπόλοιπες κατηγορίες. π.χ. μικρά κτήματα κ.λ.π.- αναφορά σε ταινίες ελέγχου και κωδικούς αριθμούς
Ο.Π.Α.Π.	Τοπικοί	
Ο.Π.Ε.		



Το σύστημα αυτό για να είναι πειστικό επιζητά φυσικό και θέσπιση διαδικασίας ελέγχου. Στην Ελλάδα, έχουμε ουσιαστικά όλες τις μορφές ελέγχου. Αυτό που δεν έχει ακόμη αναπτυχθεί αρκετά είναι η εφαρμογή του ελέγχου αυτού, έτσι ώστε κάποια στιγμή η αναγραφή του τοπωνυμίου *ΝΑΟΥΣΑ* ή *ΑΧΑΡΝΑΙΣ* ή *ΛΗΜΝΟΣ* να είναι, για τον καταναλωτή, η εγγύηση σιγουριάς ως προς την προέλευση και τη συγκεκριμένη γεύση.

Αν δούμε και την εξέλιξη της παραγωγής και τη κατανάλωσης των κατηγοριών των ελληνικών οίνων, είναι ολοφάνερη η τάση αύξησης των οίνων με ένδειξη καταγωγής της προέλευσης εις βάρος των επιτραπέζιων.

Εκπαίδευση - Ενημέρωση Καταναλωτή : Ο τρίτος κύριος παράγοντας που θα επηρεάσει μελλοντικά την εξέλιξη των ελληνικών βιομηχανιών είναι η εκπαίδευση των επαγγελματιών του χώρου της εστίασης και η ενημέρωση του καταναλωτή. Από τη στιγμή που το κρασί, έστω και το καλύτερο του κόσμου, φύγει από τα χέρια του παραγωγού, βρίσκεται στο χέριο του εμπόρου, ο οποίος το μεταχειρίζεται σαν ένα ακόμη αντικείμενο βιοπορισμού και μόνο.

Η κακομεταχείριση που υφίσταται το κρασί στην Κάβα, στην αποθήκη του εστιατορίου ή του μπακάλικου και στον τιμοκατάλογο, ουσιαστικά ακυρώνει όλες τις προσπάθειες που κάνει ο οινοποιός στο αμπέλι, στο οινοποιείο, στην κάβα του εργοστασίου ή στο εργαστήριο.

Σ' αυτό τον τομέα βρισκόμαστε ακόμη πολύ πίσω. Τα αίτια που μας έκαναν να χάσουμε ως λαός τη σύνδεσή μας με το προϊόν είναι η απομάκρυνση του παραγωγού από το προϊόν του στην κατανάλωση, μία αναγκαστική πράξη για λόγους επιβίωσης.

Πού φτάνουμε λοιπόν; Τί μας λείπει για να γίνει το κρασί πάλι ένα προϊόν εθνικό για το οποίο δεν θα είμαστε απλά υπερήφανοι, αλλά που θα εξυπηρετεί 150.000 οικογένειες, οι οποίες με τον ένα ή με τον άλλο τρόπο βγάζουν το ψωμί τους από το αμπέλι και τα προϊόντα του;

Το πρόβλημα θα λυθεί σίγουρα όταν υλοποιηθεί η τυποποίηση της παραγωγής, όταν εφαρμοστούν οι κατάλληλες διαδικασίες και έλεγχοι και όταν αναπτυχθούν καλύτερες καλλιεργητικές και παραγωγικές μέθοδοι.



Επιπλέον, αυτό που λείπει δεν είναι τόσο η ποιοτική πρώτη ύλη ή η τεχνογνωσία, αλλά το όραμα. Κάθε τύπος κρασιού έχει τα μυστικά του, την “προσωπικότητά” του, το χαρακτήρα του. Όλα αυτά αναδεικνύονται από την προσωπική ενασχόληση. Η περιποίηση του αμπελιού με χρήση πανάρχαιων βοηθημάτων, όπως το θειάφι ή ο χαλκός, η μείωση της παραγωγής για βελτίωση ποιότητας, η προσπάθεια να παραχθεί πιο ποιοτικό και όχι απαραίτητα περισσότερο είναι οι σπουδαιότεροι στόχοι στην παραγωγή κρασιού.

Εξάλλου, η σταθερή και αμείωτη παρουσία του ανά τους αιώνες ως πολιτιστικού παράγοντα, καθώς και η εμφάνισή του στα ήθη και στα έθιμα του λαού μας αποδεικνύει περίτρανα ότι το κρασί είναι κάτι παλύ περισσότερο από απλώς ένα βιομηχανικό προϊόν. Και αυτό διότι η προσπάθεια να δημιουργηθεί από κάθε αμπέλι ένα συγκεκριμένο προϊόν, τι άλλο μπορεί να είναι παρά ένα μήνυμα ανεξαρτησίας, αυτοτέλειας και προσωπικής αναντικατάστατης ενασχόλησης.



9. ΟΙ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΤΗΣ Π.Ο.Ε. ΚΑΙ ΟΙ ΑΛΛΑΓΕΣ ΠΟΥ ΕΠΙΦΕΡΟΥΝ ΣΤΟ ΚΡΑΣΙ ΚΑΙ ΤΑ ΑΛΚΟΟΛΟΥΧΑ

Ο ελληνικός κλάδος *Οίνος-Ποτά* είναι ένας δυναμικός κλάδος, ο οποίος έχει μία εξαιρετική προς τα έξω εικόνα. Η ευρωπαϊκή παραγωγή και μέσα σ' αυτήν και η ελληνική, έχουν υψηλότατο κύρος αλλά και επιδόσεις στην παγκόσμια αγορά.

Δυστυχώς, όμως, ο κλάδος πρόσφατα πλήττεται από :

- Μείωση της κατανάλωσης, κυρίως σε κράτη που καταναλώνουν αρκετά.
- Παρεμπόδιση των πωλήσεων σε πάρα πολλές αγορές, που αναγείρει προστατευτικά “τείχη”. Μέσα στα “τείχη” αυτά, παρατηρούμε υψηλούς δασμούς, φορολογίες που βασίζονται σε διακριτική μεταχείριση, ποσοτώσεις, εμπόργκο και πολλά άλλα.
- Λειτουργία μονοπωλιακών συστημάτων.
- Παρεμποδίσεων υγειονομικού τύπου, οι οποίες τις πιο πολλές φορές έχουν περίεργη βάση.
- Υφαρπαγή Ονομασιών Προέλευσης, κάτι που στην Ελλάδα πρόσφατα δοκιμάσαμε με το θέμα του ούζου, καθώς τα ελληνικά προϊόντα καθίστανται μερικές φορές “όμηροι” κατά τη διάρκεια μεγάλων εμπορικών μαχών.

Με τη ΝΕΑ ΣΥΜΦΩΝΙΑ που προέκυψε από το Γύρο της Ουρουγουάης (1986) μπαίνουμε σε μια νέα εποχή, που το κύριο χαρακτηριστικό της είναι η διαφάνεια, με στόχο πλέον ένα πιο ανοιχτό παγκόσμιο εμπόριο.

Όλος ο οινοποιητικός κόσμος γνωρίζει λίγο ή πολύ ότι σε διάφορα σημεία της γης υπάρχουν βαρύτατοι δασμοί και φορολογίες, που τις περισσότερες φορές κάνουν διακριτική μεταχείριση σε όφελος των δικών τους προϊόντων.



Ένα ενδεικτικό παράδειγμα αφορά την Ιαπωνία. Η χώρα αυτή, εκτός των άλλων παρεμποδίσεων, επιβάλλει πολύ υψηλούς δασμούς.

Πρέπει να θεωρήσουμε επιτυχία τη συμφωνηθείσα μείωση ως 70% για τα κρασιά και 60% για τα ενδιάμεσα προϊόντα, η οποία θα γίνει προοδευτικά μέχρι το τέλος του αιώνα. όσον αφορά το θέμα των συμβατικών υποχρεώσεων που αναλήφθηκαν για τις εξαγωγές, αναλήφθηκε η υποχρέωση από την Ευρωπαϊκή Ένωση όπως περιορίσει την ποσότητα των κρασιών που επιδοτείται κατά 21% μέσα στα επόμενα έξι χρόνια. Πέρα από αυτό, αναλήφθηκε η υποχρέωση να μειωθούν μέσα στο ίδιο διάστημα και τα οικονομικά αποτελέσματα των επιδοτήσεων αυτών κατά 36%. Όλα τα παραπάνω οπωσδήποτε θα έχουν επιπτώσεις για τις ελληνικές εξαγωγές κρασιών, προ πάντων προς τη Ρωσία, η οποία παραδοσιακά αγοράζει ποσότητες από τη χώρα μας.

Γενικά, οι χώρες εισαγωγής προϊόντων θα μπορούν να ζητούν τον έλεγχο και την πιστοποίηση των προϊόντων από τη κυβέρνηση των χωρών εξαγωγής, αλλά όλες αυτές οι διαδικασίες θα πραγματοποιούνται σ' ένα πλαίσιο διαφάνειας και αμοιβαιότητας.

Τα θετικά στοιχεία που προέκυψαν από τη Συμφωνία του Γύρου της Ουρουγουάης (1986) είναι:

α) Αποφασίστηκε η ενισχυμένη προστασία των γεωγραφικών ενδείξεων.

β) Προβλέφθηκαν οι νομικές βάσεις, προκειμένου να αποφεύγονται οικιακές χρήσεις των γεωγραφικών ενδείξεων. Πρέπει, δηλαδή, να νομοθετηθούν τα κριτήρια εκείνα σύμφωνα με τα οποία όχι μόνο θα αποκλείεται το δικαίωμα παραγωγής τέτοιων προϊόντων στη χώρα αυτή, αλλά θα εμποδίζεται και η θέση σε κυκλοφορία προϊόντων εισαγωγής που εμπίπτουν στις διατάξεις των εθνικών νόμων που αφορούν την ιδιοπαραγωγή.

γ) Συστάθηκε ένα πολυμερές σύστημα κοινοποιήσεων και ανακοινώσεων των ονομασιών προελεύσεως που θα πρέπει να προστατεύονται.



10. ΤΟ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΚΡΑΣΙ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΑΝΑΣΤΡΕΨΕΙ ΤΗΝ ΚΑΚΗ ΤΟΥ ΠΟΡΕΙΑ

Σχετικά με τις εξελίξεις και το μέλλον του αμπελοοινικού τομέα στη χώρα μας, επισημαίνεται ότι η αμπελουργική μας έκταση στις μέρες μας πλησιάζει τα δεδομένα του 1911 σε απόλυτους αριθμούς.

Ο ελληνικός αμπελώνας σήμερα ανέρχεται 138.322 Ha. Από αυτά, το 56% είναι οινάμπελοι, το 31% σταφιδάμπελοι και το 13% επιτραπέζια σταφύλια. Οι αμπελουργικές μας εκτάσεις αντιπροσωπεύουν περίπου το 4,5% της συνολικής καλλιεργούμενης έκτασης. Ο ελληνικός αμπελώνας αποτελεί κατά προσέγγιση το 6,25% του Κοινοτικού αμπελώνα και μόλις το 7% του παγκόσμιου.

Η συνολική ακαθάριστη αξία των αμπελοοινικών προϊόντων παρουσίασε από το 1987 μέχρι και το 1992 την ακόλουθη εξέλιξη σε σταθερές και τρέχουσες τιμές:

Ο Ι Ν Ο Ι

Έτος	Σταθερές τιμές	Τρέχουσες τιμές
1987	17,4 δις	49,5 δις
1988	20,9 δις	65,9 δις
1989	20,5 δις	71,9 δις
1990	14,0 δις	68,1 δις
1991	15,2 δις	78,8 δις
1992	14,8 δις	82,8 δις

ΠΗΓΗ: ΤΡΟΦΙΜΑ ΚΑΙ ΠΟΤΑ

Η μείωση σε σταθερές τιμές είναι φανερή. Μέσα σε τέσσερα μόλις χρόνια εκριζώθηκαν 22.690 Ha, δηλαδή το 14,1% της συνολικής αμπελουργικής έκτασης, από 58.566 αμπελοκαλλιεργητές που εισέπραξαν πριμοδοτήσεις εκριζώσεων ύψους 36,5 δις δρχ. (151 εκατομμύρια ECU).



Η κατάσταση αυτή οδήγησε την Ελλάδα να ζητήσει το 1992 την αναστολή του μέτρου, πράγμα που έγινε μόνο για τις σταφιδοποιήσιμες ποικιλίες, που παρουσίασαν το μεγαλύτερο κίνδυνο αφονισμού.

Στην Ελλάδα, υπάρχουν κατά προσέγγιση 998.000 γεωργικές εκμεταλλεύσεις, εκ των οποίων οι 309.00 καλλιεργούν και αμπέλια.

Το 69% των ελληνικών αμπελουργικών εκμεταλλεύσεων έχουν έκταση και αντιπροσωπεύουν το 25% της αμπελουργικής έκτασης.

Το 94% του συνολικού αριθμού των αμπελουργικών εκμεταλλεύσεων έχουν έκταση <2 Ha και αντιπροσωπεύουν το 69% της αμπελουργικής έκτασης.

Το 99,5% του συνολικού αριθμού των αμπελουργικών εκμεταλλεύσεων έχουν έκταση <5 Ha και αντιπροσωπεύουν το 95,1% της συνολικής αμπελουργικής έκτασης.

Τα ανωτέρω δείχνουν υπό ποιές συνθήκες ανταγωνισμού καλείται ο Έλληνας αμπελουργός και οινοποιός να αντιμετωπίσει τους συναδέλφους του της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

Σύμφωνα με τα βασικά στοιχεία της μεταποίησης στα οινικά προϊόντα, το σύνολο των οργανωμένων οινοποιείων στη χώρα μας είναι 302. Από αυτά, τα 55 είναι συνεταιριστικά και τα 247 ιδιωτικά. Κατά τα τελευταία χρόνια, έχουν γίνει πολλές βελτιώσεις, έχουν ιδρυθεί νέα οινοποιεία και έχουν εκσυγχρονισθεί τα υπάρχοντα.



ΠΙΝΑΚΑΣ Ι

ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΗ ΕΚΤΑΣΗ (Ha)

ΕΤΟΣ	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΚΑΛΛΙΕΡΓΟΥΜΕΝΗ ΕΚΤΑΣΗ (Ha)	ΑΜΠΕΛΟΣ	%	ΣΤΑΦΙΔΑ ΜΠΕΛΟΣ	%	ΣΥΝΟΛΙΚΗ ΑΜΠΕΛΟΥΡΓΙΚΗ ΕΚΤΑΣΗ	% ΕΠΙΣΥΝΟΛΟΥ ΚΑΛΛΙΕΡΓΕΩΝ
1860	3.015.526	49.250	16,35	15.306	5,07	64.556	21,4
1911	864.591	101.031	11,68	56.287	6,51	157.318	18,2
1925	1.465.926	125.060	8,53	76.128	5,2	201.188	13,7
1935	2.190.950	179.864	8,21	75.762	3,46	255.622	11,1
1971-72		132.819		75.542		208.364	
1981-82		116.055		61.113		177.168	
1992		95.456		42.866		138.322	4,5

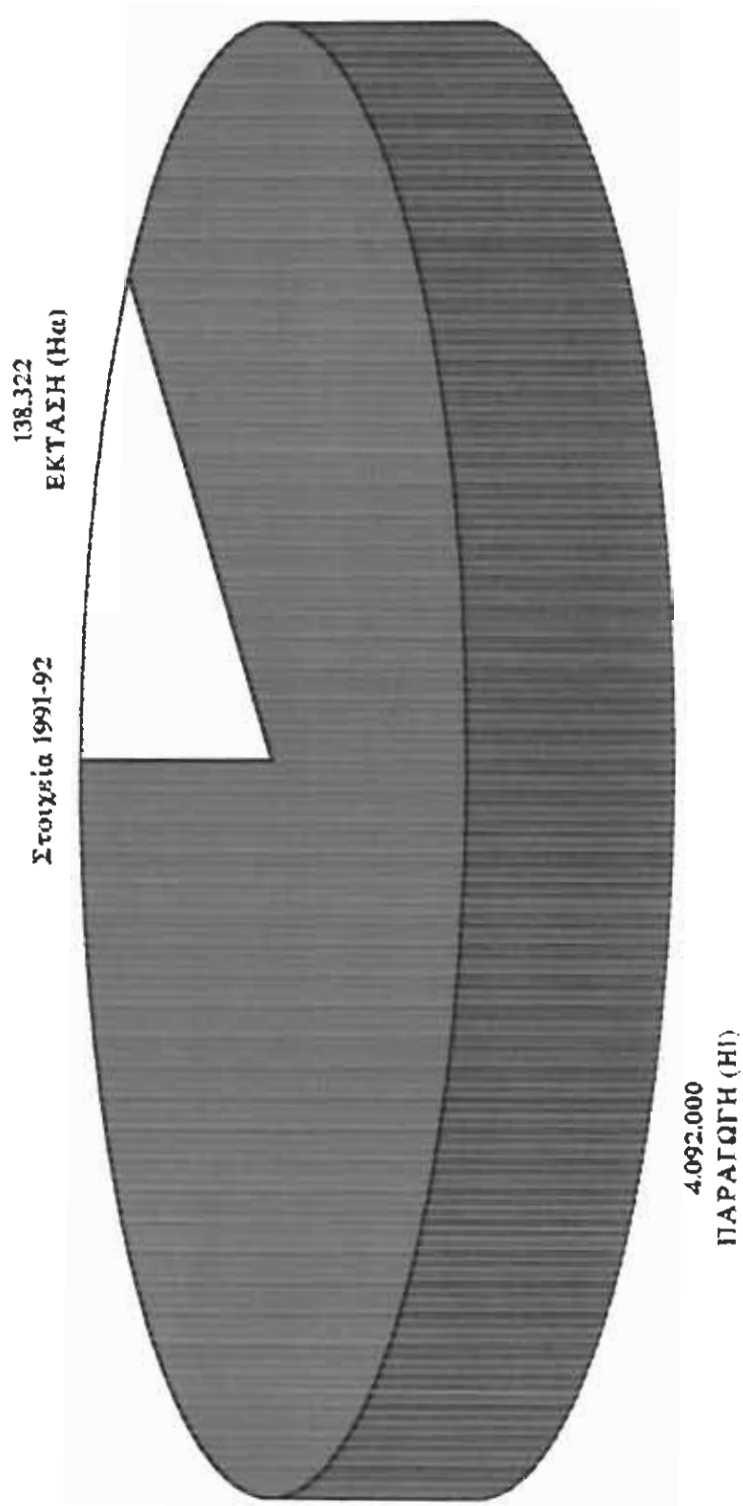
ΠΗΓΗ: Ε.Σ.Υ.Ε.

ΠΙΝΑΚΑΣ ΙΙ

ΕΚΤΑΣΗ ΑΜΠΕΛΩΝΩΝ ΚΑΙ ΟΓΚΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

	ΕΚΤΑΣΗ (Ha)	ΠΑΡΑΓΩΓΗ (Hl)	
Ελλάδα	138.322	4.092.000	Στοιχεία 1991-92
Ευρωπαϊκή Ένωση (12 κράτη-μέλη)	2.400.000	18.700.000	Στοιχεία 1990-91
Κόσμος	9.500.000	330.196.000	Στοιχεία 1986

ΕΚΤΑΣΗ ΑΜΠΕΛΩΝΩΝ ΚΑΙ ΚΟΣΤΟΣ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ





Δυστυχώς μένουν ακόμα πολλά να γίνουν και υπάρχουν πολλές ανάγκες εκσυγχρονισμού, κυρίως σε ζώνες ονομασίας προέλευσης.

Τα ελληνικά κρασιά, όπως έχουμε προαναφέρει, κατατάσσονται σε *Επιτραπέζια* και *Ονομασίας Προέλευσης*. Στα *Επιτραπέζια* κατατάσσονται και οι Τοπικοί Οίνοι, 41 συνολικώς σήμερα καθώς και οι *Οίνοι Ονομασίας κατά Παράδοση* (*Ρετσίνα* και *Βερντέα*). Τα *Ονομασίας Προέλευσης* (*V.Q.P.R.D.*) περιλαμβάνουν οκτώ οίνους *Ονομασίας Προέλευσης Ελεγχόμενης* (Ο.Π.Ε.) και 21 *Ονομασίας Προέλευσης Ανωτέρας Ποιότητας*.

Από τα μέχρι σήμερα στοιχεία προκύπτει ότι η παραγωγή μας μέχρι το 1984-85 παρουσίασε μια σταθερότητα.

Το 1985-86 σημειώνουν μείωση κατά 10% περίπου. Στη συνέχεια, μέχρι το 1989-90 σταθεροποιούνται πάλι. Από το 1989-90 μέχρι σήμερα έχουμε νέα μείωση 22% περίπου. Αυτό οφείλεται κυρίως στις εκριζώσεις. Έτσι, η σημερινή μας παραγωγή έχει μειωθεί σε σύγκριση με το 1976-1980 κατά 197.000 τόνους, ήτοι κατά 37%· σε σύγκριση δε με το 1981-82 κατά 20.800 τόνους, ήτοι 38%. Η μεγάλη μείωση, βέβαια, παρατηρήθηκε στα επιτραπέζια κρασιά. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, το 60% της συνολικής παραγωγής είναι ερυθρά και ροζέ κρασιά και το 40% είναι λευκά. Στην Ελλάδα, η αναλογία αυτή είναι αντίστροφη. Έχουμε δηλαδή κατά προσέγγιση 65% λευκά και 35% ερυθρά.

Είναι γεγονός ότι η Ευρωπαϊκή Ένωση αναγνώρισε τις ιδιαιτερότητες της Ελλάδας, ειδικά τις δυσκολίες προσδιορισμού των αποδόσεων. Γι' αυτό, μας ενέκρινε στα πλαίσια της υποχρεωτικής απόσταξης ένα ειδικό καθεστώς. Στα πλαίσια αυτών των ιδιαιτεροτήτων συγκαταλέγεται και λεγόμενη "χωρική οινοποίηση". Είναι η παραγωγή μη οργανωμένων οινοποιείων, η οποία ωστόσο δεν είναι ευκαταφρόνητη.

Σε Κοινοτικό επίπεδο, η πτώση άρχισε το 1971. Στην Ελλάδα, τα πρώτα σημάδια φάνηκαν το 1981-82. Η κοινοτική κατανάλωση, από περίπου 149 εκατομμύρια Ηl το 1971 έπεσε στα 122 εκατομμύρια. Ηl (μείωση μέχρι και 18%) στη διετία 1984-1985 (μείωση μέχρι και 23%). Έτσι, η κατά κεφαλήν κατανάλωση στην Ευρωπαϊκή Ένωση, από 50 λίτρα στην περίοδο 1971-1975, μειώθηκε στα 41 λίτρα στη διετία 1984-1985. Στην Ελλάδα, η κατά κεφαλήν μείωση μειώθηκε από 46 λίτρα το 1971-1975 στα 31 λίτρα το 1984-1985.



Το ισοζύγιο εισαγωγών-εξαγωγών στην Ελλάδα ήταν πάντοτε θετικό, όπως εξάλλου είναι θετικό και το ισοζύγιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι εισαγωγές μας ήταν περίπου μηδενικές, πράγμα που δείχνει την εμμονή του Έλληνα καταναλωτή στα παραδοσιακά κρασιά. Σήμερα, βέβαια, παρατηρείται αύξηση. Το γεγονός αυτό φυσικά πρέπει να ικανοποιεί τους Έλληνες οινοπαραγωγούς, αλλά δεν πρέπει να τους κάνει να επαναπαύονται ούτε και πρέπει να το εκμεταλλεύονται με την στενή έννοια.

Οι ελληνικές εξαγωγές το 1981 ήταν σε πολύ χαμηλά επίπεδα (268.000 Ηλ. Μέχρι το 1984 παρέμεινον περίπου σταθερές και το 1984/1985 και 1985/1986 κάνουν ένα τεράστιο άλμα. Έτσι, το 1984/85 φθάνουν 1.241.000 Ηλ, ήτοι αύξηση έναντι του 1981/82 κατά 363%. Το 1985/86 φθάνουν τα 1.081.000 Ηλ, ήτοι αύξηση έναντι του 1981/82 κατά 303%. Στη συνέχεια, οι εξαγωγές της χώρας μας παρέμειναν πάντοτε σε πολύ υψηλότερα επίπεδα από εκείνα του 1981/82, αλλά οπωσδήποτε χαμηλότερες από αυτές του 1984/85 και 1985/86, με εξαίρεση τη διετία 1988/90.

Όλοι αντιλαμβάνονται ότι χρειάζεται συνεχής επαγρύπνηση εάν θέλουν να κρατηθούν στο διεθνές εμπόριο. Χρειάζεται απόλυτη συνέπεια, προγραμματισμός και προ πάντων συνεχής βελτίωση της ποιότητας. Ο ανταγωνισμός είναι τεράστιος. Η εμφάνιση νέων παραγωγών χωρών συμβάλλει ακόμα περισσότερο σ' αυτό. Η ενημέρωση του καταναλωτή προβάλλει σήμερα ακόμα πιο επιτακτική. Εύκολα διαπιστώνει κανείς ότι όλοι οι δείκτες είναι σχεδόν δυσμενείς. Η αμπελουργική έκταση έχει μειωθεί σε σχέση με τα προηγούμενα χρόνια, η κατανάλωση φαίνεται επίσης ότι μειώνεται ενώ τα αποθέματα αυξήθηκαν.

Από την απαισιοδοξία όμως αυτή των αριθμών είναι δυνατόν να προκύψει και ένα αισιόδοξο μήνυμα.

Επικαλούμενοι το ελληνικό απόφθεγμα “ουκ εν το πολλώ το ευ”, πρέπει να στρέψουμε όλη τη προσπάθεια και να προσαρμαστούμε στις απαιτήσεις και τις τάσεις της εποχής και της Ευρωπαϊκής Ένωσης, που επιτάσσουν πλέον άριστη ποιότητα και όχι υψηλή παραγωγή.



Η έξοδος από την κρίση είναι εφικτή. Εκείνο που χρειάζεται είναι προσπάθεια, μεθοδικότητα και πολύ “μεράκι”. Γιατί μόνο έτσι μπορεί να ανατραπεί το ρηθέν “οι αριθμοί ευδοκιμούν, οι άνθρωποι υποφέρουν” με το “έστω και αν οι αριθμοί δυστυχούν, το κρασί μπορεί να ευτυχήσει”.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

α) Ενοποιημένες Οικονομικές Καταστάσεις
της ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.,
χρήσεων 1991-1993, με τα σχετικά πιστοποιητικά ελέγχου.

β) Οικονομικές Καταστάσεις της
ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.
και της θυγατρικής της GOODLAND Α.Ε.,
χρήσεων 1989-1993, με τα σχετικά πιστοποιητικά ελέγχου.

γ) Οικονομικές Καταστάσεις της GOODLAND Α.Ε.
(πρώην HAWK), χρήσεων 1989-1993,
με τα σχετικά πιστοποιητικά ελέγχου.



ΠΟΣΑ ΚΑΤΙΟΜΕΝΗΣ ΣΤΗΜΕ 1991	
Επιμεταλλεύσεις εργασιών (κέρδη)	5.821.297.141
Κέρδη πωλήσεων	2.819.674.019
Αποτελέσματα (κέρδη) εκμετάλλεως Άλλα κέρδη εκμεταλλεύσεως	7.004.823.478
	559.999.373
	<u>13.655.694.015</u>
Διακοπή της Λειτουργίας	188.340.741
Λειτουργικές Διαθέσεις	886.568.948
Αποτελέσματα (κέρδη) εκμετάλλεως	<u>238.792.806</u>
Ποσά τόκων & αποσπώσιμα έσοδα	19.072.612
1. Χρεώσιμα τόκων & αποσπώσιμα έσοδα	(212.529.331)
2. Αποσπώσιμα έσοδα (έτημα)	(1.834.115)
3. Έσοδα από πωλήσεις	
1. Έσοδα από πωλήσεις	50.150.982
2. Έσοδα από κέρδη	16.290.779
3. Έσοδα από πωλήσεις	28.545.153
	<u>95.184.896</u>
Μείον:	
1. Έσοδα από πωλήσεις	75.394.110
2. Έσοδα από έτημα	79.086
3. Έσοδα από πωλήσεις	37.024.438
4. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	62.997.334
5. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	<u>22.187.342</u>
6. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	77.333.429
7. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	193.425.432
8. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	193.425.432
9. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	0
10. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	<u>27.333.429</u>
11. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
12. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
13. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
14. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
15. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
16. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
17. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
18. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
19. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
20. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
21. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
22. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
23. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
24. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
25. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
26. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
27. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
28. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
29. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
30. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
31. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
32. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
33. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
34. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
35. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
36. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
37. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
38. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
39. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
40. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
41. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
42. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
43. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
44. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
45. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
46. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
47. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
48. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
49. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
50. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
51. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
52. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
53. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
54. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
55. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
56. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
57. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
58. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
59. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
60. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
61. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
62. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
63. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
64. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
65. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
66. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
67. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
68. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
69. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
70. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
71. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
72. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
73. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
74. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
75. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
76. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
77. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
78. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
79. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
80. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
81. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
82. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
83. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
84. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
85. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
86. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
87. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
88. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
89. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
90. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
91. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
92. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
93. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
94. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
95. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
96. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
97. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
98. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
99. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	
100. Έσοδα από πωλήσεις (κέρδη)	

ΠΑΓΙΑ 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1992

ΕΠΙΜΕΤΑΛΛΕΥΣΕΙΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΦΑΙΛΙΑ ΑΥΤΟΝΟΜΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Α 096730

Ο ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΝΕΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Δ.Τ. Ν 989318

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΕΠΗΡΕΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
Α.Δ.Τ. Κ 150723

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΜΟΥ
ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΜΠΛΑΤΑΣ
Α.Δ.Τ. Α 930260

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΟΥ

Προς τους κ.κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας **ΑΧΑΛΙΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε**

Παρατίθεται διατάξεις του άρθρου 108 του Κ.Ν. 2190/1920, τον πρώτο ενσωματωμένο Ισολογισμό και την ενσωματωμένη Κατάσταση Αποτελεσμάτων καθώς και το σχετικό Πρόσθετο της Ανώνυμης ΑΧΑΛΙΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε. και της θυγατρικής της ΗΛΑΨ (ΧΩΚ) ΟΙΝΟΕΞΑΓΩΓΙΚΗ & ΕΜΠΟΡ. ΣΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε. για τη χρήση που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 1991 σύμφωνα με τις διαδικασίες που κρίνουμε κατάλληλες για το σκοπό του ελέγχου μας, οι οποίες είναι σύμφωνες με τις αρχές και κανόνες ελεγκτικής που ακολουθεί το Σύστημα Ορκωτών Λογιστών σύμφωνα με την προμετωπίδα του περιεχόμενου της ενσωματωμένης Ετήσιας Διαχείρισης με τις παραπάνω ενσωματωμένες οικονομικές καταστάσεις. Δεν διεκδικήθηκε στην έλεγχό των οικονομικών της επιχείρησης ΗΛΑΨ (ΧΩΚ) ΟΙΝΟΕΞΑΓΩΓΙΚΗ & ΕΜΠΟΡ. ΣΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε. που περιλαμβάνονται στην ενσωμάτωση και αντιπροσωπεύουν ποσοστό 99,98% των ενοποιημένων συνόλων και κέρδη εργασιών. Οι καταστάσεις αυτές έχουν ελεγχθεί από Ορκωτό Λογιστή στο πιστοποιητικό ελέγχου του οποίου βεβαιώθηκε και να εκπροσωπούν τη γνώμη μας που ακολουθεί. Η ενσωμάτωση αυτή με τα περιλαμβανόμενα στην ενσωμάτωση κενό των πιο πάνω επιχειρήσεων. Από τον έλεγχό μας αυτό προέκυψαν τα εξής: 1) Έτους Λειτουργίας - Αποσπώσιμα (Δ.Π. 1) περιλαμβάνονται στο ισολογισμό συνολικά ποσού 110.000.000 περίπου τα οποία παραμένουν ακίνητα και για τα οποία η εταιρεία δεν έχει σημειώσει ανάλογη πρόβλεψη για έτη μεσοπρόθεσμων ετών από την ενσωμάτωση τους. 2) Στο λογαριασμό Χρεώσεων δεν έγινε επεξεργασία σύμφωνα με το άρθρο 43 του Ν. 2190/1920 όπως και στην προηγούμενη χρήση. Αντίστοιχα με βάση την ημερομηνία 31/12/90, θα ήταν μικρότερη κατά δηλ. 7.000.000 περίπου. 3) Δεν λογίστηκαν οι βόρφοι των αποτελεσμάτων χρησικών βεβαιωμένων φόροι συνολικού ποσού δηλ. 2.883.000 που έχουν και περιλαμβάνονται στο ισολογισμό του λογαριασμού (Δ.Π. 1) - Χρεώσεων. 4) Χρεώσιμα έτημα, επειδή για τους φόρους αυτούς εκτελεί, προσφυγή της εταιρείας στο Ελεγκτικό Συνέδριο Επικρατείας. 5) Η εταιρεία βεβαιώθηκε 205/1988 γνησιοδότηση της αίτησής των Νομικών Συμβολών και κέρδους με την οποία εγγιζόταν οι διατάξεις του άρθρου 42ε παρ. 14 του Ν. 2190/1920 δι. ασημάτιος απόβλεψη για του αρνητικού της λόγω έσοδου του από την επεξεργασία. Αν η εταιρεία ασημάτιος απόβλεψη για τις πιθανές υποχρεώσεις της για αποζημίωση του αρνητικού της λόγω έσοδου του από την επεξεργασία, αυτή θα ανερχόταν σε δηλ. 83.000.000 περίπου. 6) Κατά παραγγελία της εταιρείας οι δούλευσαν στη χρήση τόκοι των ανειλημμένων Τραπεζικών δανείων αποπληρώνονται στις της παραπάνω χρήσεως ποσού δηλ. 128.495.000 προσοφείσαστε να αποπληρώσει από την ημερομηνία 31/12/1991, ενώ στην προηγούμενη χρήση τα αντίστοιχα κενό ήταν δηλ. 105.816.000 δηλ. δηλ. αφού ληφθούν υπόψη οι παραπάνω παρατηρήσεις μας οι υποχρεώσεις αυτές αποπληρώνονται έχουν καταρτιστεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ν. 2190/1920 και βεβαιώθηκαν με διαθήκη, τη χρησιμοποίησαν τη θέση και τα αποτελέσματα των συνόλων των επιχειρήσεων που περιλαμβάνονται στην ενσωμάτωση της 31/12/1991.

Πάτρα, 3 Ιανουαρίου 1992
Ο Ορκωτός Λογιστής
ΧΡΗΣΤΟΣ Κ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΝΟΠΙΩΜΕΝΟΣ ΓΕΩΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΝΟΜΑΡΧΙΑΣ ΑΧΑΪΑΣ 9934/22B/86/22

2ος ΕΝΟΠΙΩΜΕΝΟΣ ΓΕΩΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1992

(Σε Δραχμές)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΤΙΩΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992			ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1991			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΤΙΩΜ. ΧΡΗΣΗΣ 1992	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΗΣ 1991
	Αξία κτηνίων	Αμορτίσεις	Απομείν.	Αξία κτηνίων	Αμορτίσεις	Απομείν.			
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΚΣΤΑΤΑΣΤΕΩΣ							Α. ΞΕΛΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
4. Δόματα εξόδων εγκαταστάσεων	2.253.450	2.145.450	140.000	2.145.450	1.965.450	180.000	1. Μετοχικό Κεφάλαιο (1.604.067 μετοχές των 581 δρχ.)		
Γ. ΠΛΗΤΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							1. Κινητήματα	931.963.927	931.963.927
I. Ακίνητες αποκτησεύσεις							III. Διαφορές αναπροσαρμογής -		
2. Περιγραφήσεις & δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	7.373.927	5.161.731	2.212.176	7.373.927	4.424.558	2.949.369	Επιρροήσεις επενδύσεων		
II. Ενσώματες αποκτησεύσεις							2. Διαφορές αναπροσ. αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων	350.370.306	3.010
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	355.592.807	0	355.592.807	197.876.190	0	197.876.190	3. Επιρροήσεις επενδύσεων πάσης ενεργητικού	44.082.910	63.593.748
2. Όπλα	18.092.962	2.577.360	15.515.602	13.092.962	1.853.841	16.239.321		394.053.210	63.396.758
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	5.919.339.453	3.207.408.324	2.711.931.129	2.002.714.278	1.510.918.445	491.795.833	IV. Ανοθεματικά Κεφάλαια		
4. Μηχανήματα - τεχν. εγκαταστάσεις & λοιπός μηχαν. εξοπλισμός	570.930.356	343.027.565	227.902.791	365.719.305	325.311.683	40.407.622	1. Τακτικά υποθεματικά	60.047.008	50.413.291
5. Μεταφορικά μέσα	68.182.517	49.186.748	18.995.769	78.578.479	50.780.251	27.798.228	4. Εκτακτά υποθεματικά	271.320.510	271.320.510
6. Επισκευά & λοιπός εξοπλισμός	499.183.679	427.835.112	71.348.567	501.691.665	395.430.630	106.261.035	5. Ανοθεματικά υποθεματικά ειδών διατάξεων νέων	658.315.073	658.315.073
7. Λοιπών υποκατασκευών & προμηθ. & προμηθ.	7.259.426	0	7.259.426	1.874.521	0	1.874.521		989.382.393	980.250.676
	3.239.081.400	4.030.153.299	2.084.946.101	3.166.547.400	2.394.294.630	582.252.770	V. Αποθέματα εν τέρω		
Σύνολο (ακίνητων κτηνίων + Π + ΠII)	3.246.453.327	4.035.297.030	2.111.153.277	3.173.921.327	2.398.719.008	685.202.119	Υπόλοιπα κερδών χρήσεως εν τέρω	33.326.181	0
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις							Υπόλοιπα ζημιών χρήσεως εν τέρω	0	-32.321.996
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			6.841.694			2.732.694		33.326.181	-32.321.996
Σύνολο Πλήρους Ενεργητικού (Π + ΠII + ΠIII)		6.841.694				2.732.694		33.326.181	-32.321.996
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							Σύνολο Ίδιων Κεφαλαίων (ΑI + ΑII + ΑIV + AV)	2.572.025.911	1.943.239.545
I. Ανοθεύματα							Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΠΛΗΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
1. Εμπορεύματα			40.125.351			33.159.783	2. Λοιπές προβλέψεις	19.732.829	16.233.730
2. Προϊόντα στοίμα & ημιτελή Υποπροϊόντα & Υπολείμματα			3.994.929.944			2.794.057.714			
4. Πρωτες & βοηθητικές ύλες, υαλώδημα υλικά, ανταλλακτικά & είδη υαλώδημα			606.494.471			617.829.323			
5. Προμηθ. για υπηρεσίες υποθέσεων			31.814.423			17.756.629			
			4.673.664.094			3.487.303.631			
II. Διατίθετες							Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
1. Πελάτες			2.375.763.689			1.497.088.431	I. Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
2. Γραμμάτια εισπρακτέα							2. Δάνεια Τραπεζών	98.793.564	167.223.341
· Χαρτοφυλάκιο	13.092.962			14.256.404			II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
· Επ. Τράπεζες για εισπρακτέα	450.000		13.346.948	316.600		14.77.3.004	1. Προμηθ. & πωλ.	1.810.323.605	585.483.974
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση			2.251.990			2.251.990	2. Γραμμάτια πληρωτέα	72.362.836	132.923.531
5α. Επιστολές εισπρακτέες							2α. Επιστολές πληρωτέες	689.335.254	1.914.616.131
· Χαρτοφυλάκιο	143.635.310			177.223.714		217.544.686	3. Τραπεζικές υποχρεώσεις		
· Επ. Τράπεζες για εισπρακτέα	167.330.742		341.166.052	40.120.972		3.574.509	· Βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	2.803.795.492	1.500.123.713
6. Δραστηρίαι Νόμισμα καθυστέρησης			59.609			59.609	4. Προκαταβ. πελατών	254.379.320	178.105.369
9. Μακροπρόθεσμες εισπρακτέες στην επόμενη χρήση			300.000			300.000	5. Υποχρεώσεις από Φόρους - Τέλη	31.380.218	48.935.032
10. Επιστολές - επιδόματα πελάτες & τρεχ. & Μειον Προβλέψεις	10.212.251		10.212.251	10.233.251		10.233.251	6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	39.741.958	32.670.798
	10.212.251		0	10.233.251		0	7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επόμενη χρήση	141.660.368	167.693.336
11. Χρεώσεις διάφορες			301.209.201			445.363.428	10. Μητρώματα πληρωτέα	72.183.015	33.917.775
12. Αναρριπασίμα διατηρήσιμα προαποβλήτων & πιστώσεων			2.987.931			2.913.646	11. Πιστώσεις διάφορες	412.239.447	239.645.274
			3.003.901.420			3.203.577.337	Σύνολο Υποχρεώσεων (Π + ΠII)	6.607.033.237	4.823.338.193
III. Χρεώματα							Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Μετοχές			10.300.000			10.300.000	2. Έξοδα τρέχουσας διοικητικής	4.438.975	72.096.189
IV. Ανοθεύματα							3. Λοιπός μεταβ. λογισμ. & λοιπός	8.483.544	1.957.231
1. Ταμείο			4.341.839			7.449.643		12.622.519	26.933.420
3. Καταθέσεις όψεως & προδομίας			42.431.273			9.174.868			
			46.973.112			16.623.211			
Σύνολο Κυκλοφ. Ενεργητικού (ΔI + ΔII + ΔIII + ΔIV)			7.716.438.626			5.718.505.419	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α + Β + Γ + Δ)	9.211.436.516	6.809.831.210
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ							ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ		
1. Έξοδα επίσημων χρεώσεων			5.333.903			4.371.845	1. Διαφορ. κλιμακίων περιουσιακ. στοιχ.	337.272	3.242.696
2. Έξοδα τρέχουσας διοικητικής			251.353.516			296.839.233	2. Πιστωτικοί λογισμ. εγγυημένων και εμπτηρήσιμων πιστωτικών	91.639.770	27.030.459
			256.687.419			301.211.078	4. Λοιπός λογισμ. ταξ. & λοιπός	22.680.866	22.680.866
ΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β + Γ + Δ + Ε)			9.211.436.316			6.809.831.210		114.837.908	34.974.021
ΘΕΤΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ									
1. Άλλοιτα περιουσιακά στοιχεία			537.272			5.242.696			
2. Χρεώματα λογισμ. εγγυημένων και εμπτηρήσιμων πιστωτικών			94.539.770			27.050.459			
4. Λοιπός λογισμ. ταξ. & λοιπός			27.580.866			24.257.326			
			114.837.908			36.330.681			

ΜΕΡΟΣ II: 1) Επί των ημερών της εταιρείας και των επ' αυτών κτηνίων και μηχανημάτων εγκαταστάσεων, έχουν εγγραφεί υποθήκες δρχ. 131.100.000 και προσημασμένες υποθήκες δρχ. 1.770.100.000 για εξασφάλιση Τραπεζικών δανείων το ύψος των οποίων την 31/12/1992 ανέρχεται σε 1.633.162.638 δρχ. Επίσης για επιρροήσιμα ασφαλιστικά ασφαλιστικά υφιστάμενα υποκαταστήματα ασφαλιστικής εταιρείας και ποσού δρχ. 1.430.000.000 περίπου έχουν εγγραφεί υποθήκες των δικαστηρίων Τραπεζικών πιστώσεων ορισμένων ορισμένων υποκαταστήματα ασφαλιστικής εταιρείας και ποσού δρχ. 1.430.000.000 περίπου.

2) Η ετήσια αναπροσαρμογή των πάσης στοιχείων και των υποθέσεων τους έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2063/1992 την 31/12/1992.

3) Σε υποκαταστήματα τρέχουσας 1991 έγινε αναπροσαρμογή ώστε να είναι σύμφωνο με αυτά του 1992.

	ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΣΤΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992		ΠΟΣΑ ΠΡΟΒΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1991			ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΣΤΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992	ΠΟΣΑ ΠΡΟΒΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1991
Καθαρά αποτελέσματα (κεέρδη) χρήσεως	4.988.873.708	3.004.749.430	1.770.377.999	2.476.396.239		192.393.280	124.410.279
Υπόλοιπα (κεέρδη - ζημιών) προηγούμενων χρήσεων	1.984.725.238	172.782.083	1.295.981.710	71.683.188		30.240.144	-
Σύνολο	2.156.908.343	1.667.825.164	1.368.696.928	1.024.544.419		222.633.424	124.410.279
Διακρίτες Διαφορές	191.448.839	1.276.376.309	180.179.770	544.708.649		-	-
Αποτελέσματα (κεέρδη) εκμεταλλεύσεως	689.083.173	689.083.173	343.778.309	343.778.309		-	-
Τοκοί & συντήρη είδη	1.619.296	356.329.212	19.072.612	302.334.975		9.619.664	4.334.627
Χρεωστικοί τόκοι & συντήρη είδη	356.329.212	354.909.916	302.334.975	283.292.263		55.917.776	55.917.776
Ποσά κέρδη (ζημιές) εκμεταλλεύσεως	134.173.259	134.173.259	60.496.146	60.496.146		16.263.239	-
μειών: Εκτακτα αποτελέσματα	97.096.326	17.851.390	47.333.529	16.290.779		140.830.745	50.240.144
1. Εκτακτα & ανισογνα είδη	17.851.390	17.851.390	16.290.779	16.290.779		222.633.424	90.692.347
2. Εκτακτα κέρδη	80.370.845	155.318.761	48.543.135	91.957.443		-	-
3. Είδη προηγ. χρήσεων	155.318.761	155.318.761	91.957.443	91.957.443		-	-
Μείον:							
1. Εκτακτα & ανισογνα είδη	36.233.234	36.233.234	24.667.798	24.667.798		-	-
2. Εκτακτα ζημιές	3.739.332	3.739.332	79.086	79.086		-	-
3. Είδη προηγ. χρήσεων	17.124.174	77.098.740	38.299.821	3.306.476		63.914.093	124.410.279
4. Εκτακτα αποτελέσματα (κεέρδη) από απομειώσεις παγίων στοιχείων	230.347.356	230.347.356	193.423.432	193.423.432		-	-
5. Οι από αυτές αναγνωσθέντες στα λειτουργικά έσοδα	230.347.356	230.347.356	193.423.432	193.423.432		-	-
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	192.393.280	192.393.280	124.410.279	124.410.279			

ΠΛΑΤΑ, 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1993

ΠΑΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΘΑΛΕΙΑ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Α 066730

Ο ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΥΟΥΣ
Α.Δ.Τ. Ν 289938

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΜΕΤΩΧΥΝΤΗΣ
ΕΣΤΗΡΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
Α.Δ.Τ. Κ 150723

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΓΙΟΥ
ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΜΠΑΛΑΣ
Α.Δ.Τ. Α 950260

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ

Προς τους κ. κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΥΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ».

Ο ανωτέρω Οικονομικός Καταστάσεις καθώς και το σχετικό Πρόσθετο της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΥΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ» της εταιρικής χρήσεως που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 1992. Ο Ελεγκτής μας, στα πλαίσια του οποίου λύθηκε και γινώσκων πλήρως λογιστικού ασυλογιασμού των εργασιών των υποκαταστημάτων της εταιρείας, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του κ. Ν. 2190/1920 «Περί Ανών. Εταιρειών» και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κρίσαμε κατάλληλες βάζει των αρχών και κανόνων ελεγκτικής που ακολουθούσε το Σύστημα Ορκωτών Ελέγχων στην διαθεσή μας τα βιβλία και στοιχεία που τήρησε η εταιρεία και μας δόθηκαν οι αναγκαίες για τον έλεγχο πληροφορίες και επεξηγήσεις που ζητήσαμε. Η Εταιρεία τηρεί Γενικό Λογιστικό Σύστημα. Στα βιβλία της εταιρείας έχει τηρηθεί κανονικά λογαριασμός κοινών παραγωγής. Τροποποιήθηκε η μέθοδος απομειώσεως σε σχέση με την προηγούμενη χρήση λόγω της καλύτερης παρατηρήσεως μας Νο 1. Επαληθεύσαμε τη συμφωνία του αμειωμένου της Εκθέσεως Διαχειρίσεως του Διοικητικού Συμβουλίου προς τη τακτική Γενική Συνέλευση με τις σχετικές Οικονομικές Καταστάσεις. Το Πρόσθετο περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προβλέπονται από την παρ. 1 του άρθρου 43α του κωδ. Ν. 2190/1920. Από τον έλεγχο ήταν το εξής: 1) Με βάση τις διατάξεις του Ν. 2065/1992 έγινε στην χρήση 1992 αναπροσαρμογή της αξίας κτησεως των γηπέδων, των κτιρίων και των συσσωρευμένων απομειώσεων των κτησεως της οποίας αυξήθηκε η αξία κτησεως των γηπέδων και κτιρίων κατά δρχ. 2.041.542.573 και η αξία των συσσωρευμένων απομειώσεων των κτιρίων κατά δρχ. 1.490.975.083 και προέκυψε υπερκαταρμωγή ποσού δρχ. 350.367.290 που καταχωρήθηκε στο λογαριασμό των ιδίων κεφαλαίων Α-III-2 «Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων». Οι κτησεως για τα κτήρια υπολογίστηκαν στην αναπροσαρμοσμένη αξία τους και είναι μεγαλύτερες κατά ποσό δρχ. 93.670.693 από αυτές που θα προκύπτουν εάν δεν είχε γίνει η αναπροσαρμογή. 2) Στους λογαριασμούς «Απομειώσεων» (Δ II 1,3 και 11) περιλαμβάνονται υπόλοιπα συνολικού ποσού δρχ. 130.000.000 περίπου τα οποία παραμένουν ακίνητα και για τα οποία η Εταιρεία έχει σχηματίσει ανάλογη πρόβλεψη για ζημία που τυχόν προκύψει από τη μη είσπραξη τους. 3) Ο λογισμός «Χεώγραφο» περιλαμβάνει αξία συμμετοχής σε Α.Ε. της οποίας η Εταιρεία είναι σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 23 του Π.Δ. 186/1992 (Κ.Β.Σ) στην ημελ κτήσεως, όπως και στην προηγούμενη χρήση. Αν γινόταν απαίτηση με τις διατάξεις του άρθρου 43α του κωδ. Ν. 2190/1920 και με βάση τον υπολογισμό της 31/12/1992 θα ήταν μικρότερη κατά 6.000.000 περίπου. 4) Δεν λογιστήκαν σε βάρος των αποτελεσμάτων χρήσεως βεβαιωμένοι φόροι ποσού δρχ. 8.883.000 περίπου και περιλαμβάνονται στο υπόλοιπο του Λόγου (Δ II 11) «Χρεωστικές διαφορές» επειδή για τους φόρους αυτούς εκκρεμεί προσφορά της εταιρείας στο Συμβούλιο της Επιτελείας. Βεβαιωμένοι βεβαιωμένοι φόροι ποσού δρχ. 7.595.000 για τους οποίους η εταιρεία έχει προσφέρει στα φορολογικά δικαστήρια. 5) Η εταιρεία δεν έχει σχηματίσει πρόβλεψη αποζημιώσεως από την υπηρέσια του προσωπικού, με βάση τη γνωμοδότηση 205/1988 της Ολομέλειας των Νομικών Συμβούλων της Διακρίσεως και το άρθρο 10 του Ν. 2065/1992 διότι δεν υπήρχε το προσωπικό που να θεμελιώνει δικαίωμα συνταξιοδότησεως μέχρι το τέλος της εσωτερικής χρήσεως. 6) Κατά πάγια τακτική οι δουλειά στην χρήση τόκοι των αναπηρωτικών Τραπεζικών ατομικών. Οι τόκοι αυτοί στην παρούσα χρήση ανέρχονται στο συνολικό ποσό των δρχ. 219.098.000 από το οποίο δρχ. 148.573.000 προορίζεται τα αποθέματα προϊόντων της 31/12/1992 και δρχ. 70.525.000 βάρυνε το κόστος πωληθέντων, ενώ στην προηγούμενη χρήση τα αντίστοιχα κονδύλια ήταν δρχ. 153.293.000, δρχ. 128.495.000 και δρχ. 24.798.000. Οι ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία της εταιρείας και, μαζί με το Πρόσθετο, αφού ληφθούν υπόψη οι ανωτέρω παρατηρήσεως μας, καθώς και οι σημειώσεις της εταιρείας κατά την εξέταση, απεικονίζουν βίαιη των σχετικών διατάξεων που ισχύουν και λογιστικών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδεκτές και δε διαφέρουν από εκείνες που η εταιρεία εφαρμόζει στην χρήση, εκτός από την περίπτωση της ανωτέρω παρατηρήσεως μας Νο 1, την περιουσιακή διάρθρωση και τη χρηματοοικονομική θέση (οικονομική κατάσταση) της εταιρείας Δεκεμβρίου 1992, καθώς και τα αποτελέσματα της χρήσεως που έληξε αυτή την ημερομηνία.

Πλάτα, 3 Ιουνίου 1993
Ο Ορκωτός Ελεγκτής

ΧΡΗΣΤΟΣ Κ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΕΝΟΠΙΩΜΕΝΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ

ΤΩΝ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.» &
«GOODLAND Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΔΙΑΝΟΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ»

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ 31/12/94 & 31/12/93

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ (σε εκ. δρχ.)

ΕΤΟΣ	31/12/94
Τόγια & είδη εγκατάστασης	3.346
Είδη Λοιβάσεις	4.664
Αναλώσιμα οχήμα	902
Αποσβέσιμες απαιτήσεις	8
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΓΙΟΥ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	910
Καθίσματα	4.348
Τελείες - Γραμμάτια εισπρακτέα	2.919
Κακές απαιτήσεις	273
Αποθέματα & Χρυσόγραφα	77
ΣΥΚΚΛΟΦΟΡΩΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	8.117
Απαιτήσεις λογ. οφελγητικών	339
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9.286

ΠΑΘΗΤΙΚΟ (σε εκ. δρχ.)

ΕΤΟΣ	31/12/94	31/12/93
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	497	236
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
Προμηθευτές - Γραμμάτια πληρωτέα κ.λπ.	731	1.450
Τράπεζες	3.297	2.973
Φόροι - Τέλη - Λοιβάσιμα ταμεία	227	119
Μερίσματα πληρωτέα	149	6
Λοιπές υποχρεώσεις	142	193
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	4.156	4.726
Προβλέψεις	4	70
Ίδια Κεφάλαια	4.329	3.548
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.286	8.530

ΕΠΗΡΕΑΣΗ:

Το σύνολο των Ίδιων Κεφαλαίων περιλαμβάνονται και τα κέρδη χρήσεως προ φόρων και δικαστηρίων, 605 εκ. δρχ. για τη χρήση 1994 και 339 εκ. δρχ. για τη χρήση 1993. Για τη χρήση 1994 μετά τον προδικασμένο υπολογισμό των φόρων εισοδήματος και του μερισματος τα Ίδια Κεφάλαια θα μειωθούν κατά 407 εκ. δρχ. Επί τα Ίδια Κεφάλαια θα ανέλθουν στο ποσό των 3.922 εκ. δρχ. και αντίστοιχα οι φόροι - τέλη και μερίσματα θα ανέλθουν στο ποσό των 783 εκ. δρχ. Για τη χρήση 1993 αντίστοιχα τα Ίδια Κεφάλαια ανερχονται στο ποσό των 3.291 εκ. δρχ. και οι φόροι - τέλη και μερίσματα ανερχονται στο ποσό των 382 εκ. δρχ.

ΠΑΤΡΑ 1 ΜΑΡΤΙΟΥ 1995

Η ΠΡΕΣΒΥΤΕΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΗΡΙΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΘΑΛΕΙΑ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Ν. 066730

Ο ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. Δ/ΝΤΗΣ
ΑΧΑΪΑΣ ΝΕΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Δ.Τ. Ν. 289938

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΕΩΤΗΡΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
Α.Δ.Τ. Ν. 130723

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΜΟΥ
ΣΗΜΗΤΡΗΣ ΒΟΚΑΛΙΣ
Α.Δ.Τ. Ν. 550485

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1994 & 1993 (σε εκ. δρχ.)

ΕΤΟΣ	31/12/94	31/12/93
Επίδομα ανέλου εργασιών	5.048	4.287
Καλώς εισπρακτέα	2.570	2.101
Καλώς εισπρακτέα	2.374	2.256
Κόστος Πωληθέντων	2.338	2.058
Κέρδη κέρδη	2.344	2.355
Από έσοδα εκμεταλλεύσεως	139	126
Έσοδα δικαστηρίων εισπρακτέα	222	191
Έσοδα δικαστηρίων	936	1.051
Κέρδη αποπληρώσεως εκμεταλλεύσεως	1.341	1.209
η λειτουργικά έσοδα	73	66
η λειτουργικά έσοδα	23	21
κέρδη προ φόρων & αποβλήτων	1.341	1.254
προβλεπόμενα έσοδα	771	789
κέρδη προ φόρων & αποβλήτων	818	583
πρόβλεψεις	203	216
κέρδη προ φόρων	605	339

ΠΙΣΤΩΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΤΗΣ «GOODLAND Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΔΙΑΝΟΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ» ΚΑΙ ΤΗΣ «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.» ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΜΑΣΤΗΜΑ ΑΠΟ 1/1/1994 ΜΕΧΡΙ 31/12/1994

Εγώ, ορκωτός ελεγκτής, έχω εξετάσει τις οικονομικές καταστάσεις για τη χρήση 1994 των εταιρειών GOODLAND Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε. ως προς τα κάτω τμήματα:

α) στοιχεία που εμφανίζονται στις οικονομικές καταστάσεις της χρήσεως 1994 προέρχονται από τα βιβλία και στοιχεία των εταιρειών, έχουν απεικονισθεί σωστά σε αυτές, οι είναι σύμφωνα με τα αντίστοιχα της χρήσεως 1993.

β) οι οικονομικές καταστάσεις και η κατάσταση λογαριασμού αποτελούμενων χρήσεως απεικονίζουν την οικονομική κατάσταση των εταιρειών πριν από τον υπολογισμό του φόρου εισοδήματος σε δικαστηρίων κερδών.

γ) η αποτίμηση των εταιρειών υπολογίστηκε ποσοτικά με βάση την απογραφή της 31/12/1994. Η αποτίμηση στην «GOODLAND Α.Ε.» έγινε σε τιμές κόστους αγοράς τους όλους και κατά την προηγούμενη χρήση. Η αποτίμηση στην «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ Α.Ε.» των όσων στοιχείων των εντάλλακτικών και των ειδών αποσκευών έγινε με την μέση τιμή ετησίως και κατά την προηγούμενη χρήση. Η αποτίμηση των χρεώσεων και των εσόδων προϊόντων έγινε με τις τιμές της 31/12/1993 μειωμένες κατά 4%, εκτός μέρη σήμερα δεν έχει ολοκληρωθεί η καταλόγηση της χρήσεως 1994. Η τον χρόνο του ελέγχου μας δόθηκαν οι απαραίτητες πληροφορίες που ζητήσαμε.

δ) οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν την οικονομική κατάσταση των εταιρειών στις 31/12/1994.

ΠΑΤΡΑ 7 ΜΑΡΤΙΟΥ 1995
Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Μ.Σ.Ο.Ε. 10191196
ΕΥΘΥΝΟΣ Α.Ε. - ΝΕΛΙΑ INTERNATIONAL

ΕΝΟΠΙΩΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΩΟΥ ΝΟΜΑΡΧΙΑΣ ΑΧΑΪΑΣ 9934/22B/86/22

3ος ΕΝΟΠΙΩΜΕΝΟΣ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1993

(Σε Δραχμές)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΤΕΠΙΧΕΙΡΗΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1993			ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	(ΠΟΣΑ ΚΑΤΕΠΙΧΕΙΡΗΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1993)		(ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992)	
	Αξιολ. κτήσης	Αποσβέσεις	Αντιμ. αξία	Αξιολ. κτήσης	Αποσβέσεις	Αντιμ. αξία		Αξιολ. κτήσης	Αποσβέσεις	Αντιμ. αξία	Αξιολ. κτήσης
ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ							Α. ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ				
1. Δαπάνες εξόδων εγκαταστάσεως	49.521.098	2.412.650	47.108.448	2.254.450	2.143.450	110.000	Γ. Μετοχικό κεφάλαιο (2.585.021 μετοχές των 581 δραχ.)	1.876.290.325	931.963.927		
							1. Καταβληθέντα				
ΠΑΘΗΤΙΚΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							Π. Διαφορές από έκδοση μετοχών εναντίον άρθρου				
I. Λοιμώδεις ακινητοποιήσεις							Καταβληθέν διαφορά από έκδοση μετοχών εναντίον άρθρου	906.355.127	0		
1. Παρηγορητικές & δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	7.373.927	3.899.444	1.474.783	7.373.927	3.161.731	2.212.176	ΠΕ. Διαφορές απαροφραγής - Επιτηρητήριος εισβολών				
2. Μεταφορικά μέσα	355.392.807	0	355.392.807	355.392.807	0	355.392.807	2. Διαφορές υποχρέωσης αξίας				
3. Φοιτητές	18.092.962	3.301.079	14.791.883	18.092.962	2.577.360	15.513.602	3. Διαφορές από αποσβέσεων	175	350.370.300		
4. Μηχανα - τεχν. ε. σκευές & λοιπός μηχανικός εξοπλισμός	5.921.737.178	3.403.869.683	317.927.493	5.919.839.453	3.207.488.314	712.450.939	3. Επιτηρητήριος εισβολών	31.388.689	44.082.910		
5. Μηχανα - τεχν. ε. σκευές & λοιπός μηχανικός εξοπλισμός	411.334.086	352.482.914	38.651.172	370.930.336	343.027.565	27.902.991	3. Διαφορές από αποσβέσεων	32.784.894	294.633.210		
6. Μεταφορικά μέσα	73.696.067	32.218.454	21.476.613	68.182.317	49.286.748	18.893.769	IV. Αποθεματικά κεφάλαια				
7. Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	495.707.364	449.467.383	46.240.179	499.183.679	427.853.112	71.348.367	1. Τακτικό αποθεματικό	34.051.769	60.847.008		
8. Ακίνητα, από εκτέλεση & προκύβει	4.083.492	4.083.492	7.259.425	0	7.259.425	0	4. Εκτακτικό αποθεματικό	271.220.510	274.370.310		
	5.230.446.156	4.261.680.315	3.028.767.641	5.219.081.400	4.030.133.299	3.208.946.101	5. Αποσβέσεις αποθεματικών	796.320.883	633.313.073		
Σύνολο ακινητοποιήσεων (I+II)	5.230.446.156	4.261.680.315	3.028.767.641	5.219.081.400	4.030.133.299	3.208.946.101	Σύνολο Διαφορών άρθρου	1.132.093.152	969.682.923		
III. Συμμετοχές & άλλες μικροαποδοχές τμηματοποιήσιμων απαιτήσεων							V. Αποτέλεσμα εις τὸ Υπόλοιπο κερδών χρεώσεως εις τὸ	37.137.446	33.326.131		
1. Λοιμώδεις μικροαποδοχές απαιτήσεων			7.029.894			6.841.394	VI. Ποσά που οφείλονται για αύξηση κεφαλαίων				
Σύνολο Πάθου Ενεργητικού (I+II+III)			7.029.894			6.841.394	Καταβληθέν μετρίων	163.090.245	0		
			7.029.894			6.841.394	Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΙΥ+ΑΙΥ+ΑΙΥ+ΑΙΥ)	3.990.763.589	2.372.021.941		
Α. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ				
I. Αποθέματα							2. Λοιμώδεις προβλέψεις	20.383.909	19.732.579		
1. Εμπορεύματα			394.432.156			40.425.531	Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ				
2. Προϊόντα έτοιμα & ημιτέλη Υποπροϊόντα & Υπολείματα			3.744.133.338			3.994.929.944	I. Μακροαποδοχές Υποχρεώσεως				
4. Πρωτες & δευτερεύουσες υλίες - υαλιώσιμα λίθια, πηλίκια & υλίες σκευών			330.342.503			506.494.471	2. Λοιμώδεις Τραπεζών	226.682.920	98.793.564		
3. Προκύβει για άλλες αποδοχών			25.734.245			31.314.128	II. Βραχυαποδοχές Υποχρεώσεως				
			4.696.312.239			4.673.664.974	1. Προμηθευτές	728.367.780	1.200.323.603		
II. Απαιτήσεις							2. Γραμμάτια πληρωτέα	63.344.186	72.362.356		
1. Πελάτες			2.472.293.011			2.373.763.639	3α. Επιστολές πληρωτέων	330.825.961	389.665.214		
2. Γραμμάτια εισπραχθέντα							3. Τραπεζικές λογαριασμούς				
- Χαρτοφυσικίων	24.742.967			13.093.848			4. Προκαταβολές πελατών	2.345.041.340	2.503.785.482		
- Στις Τραπεζές για εισβολή	430.000		25.192.967	430.000		13.545.948	5. Υποχρεώσεις από Όφρακις - Τέλη	160.167.926	61.580.278		
3. Γραμμάτια σε εισδοχή			2.231.990			2.231.990	6. Λογιστηριακοί Οργανισμοί	91.934.110	39.743.938		
3α. Χαρτοφυσικίων	111.530.298			143.635.310			7. Μακροαποδοχές εισπραχθέντες				
- Στις Τραπεζές για εισβολή	321.413.964		432.944.252	167.310.747		311.166.032	8. Προκαταβολές εισπραχθέντες	132.306.463	141.640.368		
4. Διαμετρημένοι Όμοιοι Καταθέσεις			39.609			39.609	9. Μεταφορικά πληρωτέα	48937.435.0	72.383.015		
9. Μικροαποδοχές απαιτήσεων στην επίσημη χρήση			300.000			300.000	10. Μεταφορικά πληρωτέα	207.817.047	112.319.447		
10. Επιστολές - επίδικα πελάτες & γρεβέτες				10.212.251			11. Πιστώσεις διάφορες	3.732.307.902	6.324.211.693		
Μεσών Πληρωτέων				10.212.251		0	Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ+Δ)	3.989.190.329	6.607.033.237		
11. Χρεώστες διάφοροι			310.073.644			301.269.301	Δ. ΜΕΤΑΒΛΗΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ				
12. Λογιστηριακοί διατηρητέοι προκαταβολών & πιστώσεων			3.660.239			3.660.239	2. Έξοδα χρεώσεως δικαιώματα	86.300	4.138.973		
			3.446.677.772			3.003.301.420	3. Λοιμώδεις μεταβ. λογαριασμοί	239.200	8.193.344		
III. Χρεώγραφα								386.000	12.702.319		
1. Μετρητά			10.500.000			10.500.000	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	9.300.644.100	921.146.316		
IV. Διαθέσιμα							ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΣ				
1. Ταμείο			9.377.706			4.341.839	1. Διαφορές εισδοχών χρεώσεων	356.498	337.272		
3. Καταθέσεις τρέχουσες & προθεσμίας			17.426.118			12.431.273	2. Πιστώσεις λογαριασμών χρεώσεων κατ'επιτηρητήριον άρθρου	98.000.743	91.619.770		
			17.426.118			46.973.112	4. Άλλοι λογαριασμοί τρέχουσες	21.067.394	22.580.866		
Σύνολο Κεφαλ. Ενεργητικού (ΑΙ+ΑΙΙ+ΑΙΙΙ+ΑΙΥ)			8.170.396.190			7.736.438.626	Σύνολο Διαφορών άρθρου	122.424.635	11.435.908		
Ε. ΜΕΤΑΒΛΗΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ								356.498	337.272		
1. Έξοδα επίσημων χρήσεων			2.743.939			5.533.903	ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)	9.300.644.100	921.146.316		
2. Έξοδα τρέχουσες πληρωτέων			52.925.205			251.353.816	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΣ				
			55.669.144			256.887.719	1. Διαφορές εισδοχών χρεώσεων	356.498	337.272		
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)			9.300.644.100			9.301.466.316	2. Πιστώσεις λογαριασμών χρεώσεων κατ'επιτηρητήριον άρθρου	98.000.743	91.619.770		
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΥ							4. Άλλοι λογαριασμοί τρέχουσες	21.067.394	22.580.866		
1. Αδελφικά περιουσιακά στοιχεία			356.498			537.272	Σύνολο Διαφορών άρθρου	122.424.635	11.435.908		
2. Χρεώματα και λογαριασμοί χρεώσεων και εισπραχθέντων απαιτήσεων			98.000.743			91.619.770		356.498	337.272		
3. Άλλοι λογαριασμοί τρέχουσες			21.067.394			21.067.394		98.000.743	91.619.770		
			122.424.635			114.687.998		21.067.394	22.580.866		

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ 1) Επί των κερδών της εταιρείας και των εσόδων επενδύσεων και μεταβλητών κεφαλαίων, έχουν συρραφεί κερδόμενα δραχ. 401.200.000 και προαποδοχές από άλλους δραχ. 2.619.047.000 για αύξηση του Ταμείου (έσοδα) ύψους των ποσών δραχ. 316.211.993 ανερχόμενα σε 1.787.774.136 δραχ. Έσοδα προαποδοχών κεφαλαίων συμπεριλαμβανομένου του ποσού των εσόδων από την αύξηση του κεφαλαίου ύψους των ποσών δραχ. 1.380.000.000 προκύβει στην ετήσια έκθεση με το συνολικό ποσό δραχ. 316.211.993 ανερχόμενα σε 1.787.774.136 δραχ. 2) Στις μετρητά είναι εδωκεν αποσβέσεις με ποσό δραχ. 47.108.448 που ανέρχονται στους μικροαποδοχών άνωθεν και κερδών επίσημων περιουσιακών στοιχείων. 3) Στις διαθέσιμα αποσβέσεις των παθόντων στοιχείων και των μεταβλητών κεφαλαίων της εταιρείας με ποσό δραχ. 206.511.992 την 31/12/1992.

	ΠΟΣΑ ΣΑΛΙΣΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1993		ΠΟΣΑ ΣΥΡΡΟΠΩΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992	
Δόματα εκμεταλλεύσεως				
α) Σφραγίων (πωλησιών)		4.387.030.801		4.972.928.077
β) Κόστος πωλησιών		2.234.712.170		3.021.156.616
αποτέλεσμα (εξόδη) εκμεταλλεύσεως		2.152.318.631		1.951.771.461
γ) Άλλα εσόδη εκμεταλλεύσεως		133.399.834		472.811.762
		<u>2.285.718.465</u>		<u>2.424.583.223</u>
Διακρίσεις λειτουργίας	194.079.205		193.336.419	
α) Λειτουργίας Διακρίσεως	1.403.913.666	1.227.974.871	1.322.335.018	1.343.891.437
β) αποτελέσματα (εξόδη) εκμεταλλεύσεως		1.039.933.314		808.681.786
γ) λοιπών τόκων & συντήρη (εξόδη)	193.853		1.819.296	
δ) Χρηματικοί τόκοι & συντήρη (εξόδη)	769.769.812	769.376.039	371.371.364	369.731.788
ε) αποτελέσματα (εξόδη) εκμεταλλεύσεως		290.377.333		38.930.818
ζ) - μείον: Έκτακτα αποτελέσματα				
1. Έκτακτα & ανώμαλα εσόδη	89.445.995		103.793.838	
2. Έκτακτα κέρδη	0		17.831.390	
3. Εσόδη προηγ. χρήσεων	715.133		21.433.846	
	<u>90.161.128</u>		<u>143.079.094</u>	
Μείον:				
1. Έκτακτα & ανώμαλα εσόδη	16.703.329		36.497.363	
2. Έκτακτες ζημιές	473.762		3.739.332	
3. Εσόδη προηγ. χρήσεων	4.313.044	23.490.333	17.377.606	77.614.301
α) & έκτακτα αποτελέσματα (κέρδη)		333.048.348		106.394.811
β) από υποβιβασμών παγίων στοιχείων	247.118.381		280.347.336	
γ) από (ή από αυτές αντιστοιχούμενες) υπο λειτουργικό κόστος	246.960.861	137.320	280.347.336	0
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΑΗ)				
Σ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		<u>354.890.823</u>		<u>106.394.811</u>

ΠΑΤΡΑ 23 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1994

ΠΡΕΣΒΥΤΕΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΒΑΣΙΛΙΑ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Α 066730

Ο ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. ΓΥΝΗΧ
ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΝΕΡΟΥΣΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Δ.Τ. Ν 289958

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
Α.Δ.Τ. Κ 130723

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΟΚΑΛΗΣ
Α.Δ.Τ. Ν 336885

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ

Προς τους κ.κ. Μετόχους των Ανώνυμων Εταιρειών «ΑΧΑΛΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ» και «GOODLAND Α.Ε.»

τον παραπάνω λογαριασμό και την ενοποιημένη κατάσταση λογαριασμών χρήσεως καθώς και τα ενοποιημένα σχετικά προσαρτήματα της «ΑΧΑΛΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.» και της θυγατρικής της «GOODLAND Α.Ε.». Κατά τον έλεγχό μας, αφού λάβαμε υπόψη τις διατάξεις του άρθ. 108 του κ. Ν. 2190/1920 περί Ανων. Εταιρειών, εφαρμόσαμε τις διαδικασίες που κρίναμε κατάλληλες των αρχών και κανόνων ελεγκτικής που προβλέπονται από τα Διεθνή Ελεγκτικά Πρότυπα τα οποία έχουν υιοθετηθεί από το Σύμμα Ορκωτών Ελεγκτών. Ημετέροις ελεγκτές, σύμφωνα με τη συμφωνία του προηγούμενου της ενοποιημένης Εκθέσεως Διαχειριστικής με τις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις. Από τον έλεγχό μας προέκυψαν τα εξής: 1) Στους λογαριασμούς «Αποθεμάτων» (Δ.Π. 1, 3, και 11) περιλαμβάνονται υπολοιπα συνολικά ποσού 3.000.000 περίπου τα οποία περιλαμβάνονται ακέραια και για τα οποία η εταιρεία δεν έχει σημειώσει ανάλογη πρόβλεψη ή αντιστοιχία που να αντισταθμίζει από τη μη είσπραξη τους. 2) Ο λογαριασμός «Χρεωτήρια» περιλαμβάνει ελάχιστα συμμετέχοντες σε Α.Ε. της ομοίας η αποτίμηση έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 16 του κ. Ν. 2190/1920 (Κ.Β.Σ.) στην τιμή κτήσεως, όπως και στην προηγούμενη χρήση. Αν γινόταν πιστοποίηση με τις διατάξεις του άρθ. 43α του Ν. 2190/1920 και με βάση τον υπολογισμό της 31/12/93 ο υπολογισμός κατά 6.000.000 περίπου. 3) Στον λογαριασμό «Δ.Π. 11» «Χρεώστες διάφοροι» περιλαμβάνονται βεβαιωμένοι φόροι ποσού δρχ. 16.478.000 για τους οποίους η εταιρεία έχει προσφέρει οριστική δικαστήρια. 4) Δεν πραγματοποιήθηκε εφάμιλλη αποζημίωση λόγω εξόδου από την υπηρεσία του προσωπικού με γνωμοδότηση 205/1993 της ομογενούς των Νομικών Συμβούλων και το άρθρο 10 του Ν. 2053/1992, επειδή δεν υπήρχε κανένας από τη προσωπικό που να δικαιούται συνταξιοδοτήσεως μέχρι το τέλος της ισχύουσας χρήσεως. 5) Κατά πάγια συνήθεια στη χρήση τόκοι των ονομαστικών Τραπεζικών δανείων καταλογούνται. Οι τόκοι αυτοί στην παρούσα χρήση ανήχθησαν στο συνολικό ποσό των δρχ. 245.000.000 από το 156.500.000 προσυμμετέχοντες τα αποθέματα προέβλεψαν της 31/12/1993 και ποσό δρχ. 38.500.000 βάσει το κόστος πωληθέντων, ενώ στην προηγούμενη χρήση τα αντίστοιχα κονδύλια ήταν 3.000.000 δρχ. 118.373.000 και δρχ. 70.325.000. Οι ενοποιημένες παραπάνω οικονομικές καταστάσεις, κατά την γνώμη μας αφού, λαμβάνω υπόψη οι παραπάνω σημειώσεις μας καθώς και οι της εταιρείας κάτω από τον υπολογισμό έχουν καταρτισθεί σύμφωνα με τις διατάξεις του Κ.Ν. 2190/1920 και οπείκοντων την περιουσιακή διάρθρωση, την χρηματοοικονομική θέση και την κατάσταση των επιχειρήσεων που περιλαμβάνονται στην ενοποίηση.

Πάτρα, 21 Μαΐου 1994
Ο Ορκωτός Ελεγκτής

ΧΡΗΣΤΟΣ Κ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Μ. Σ.Ο.Ε 101911196
ΕΥΘΥΝΟΣ Α.Ε. - ΝΕΥΤΑ INTERNATIONAL

ΑΧΑΪΑ - ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

ΕΤΟΣ ΊΔΡΥΣΕΩΣ 1861 - ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ ΑΡΙΘ. Μ. ΝΟΜΑΡΧ. ΑΧΑΪΑΣ 993/4/22/Β/86/22

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1989
ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ 1989 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 1989 - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1989) - (ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΙΘΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1989			ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1988			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
	Μετατόπιση	Διαφοράς	Ανταπόδ.	Μετατόπιση	Διαφοράς	Ανταπόδ.	ΠΟΣΑ ΚΑΙΘΙΟΜ. ΧΡΗΣΗΣ 1989	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΗΣ 1988
Α. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ								
1. Δαπάνη επί των εγκαταστάσεων	1.963.430	93.090	1.372.360	1.963.430	0	1.963.430		
Γ. ΠΛΗΡΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
I. Δοσίματα ακινήτων/οχημάτων								
2. Προκαταβλητές & δικαιώματα δημιουργητέων ιδιοκτησιών	7.373.927	2.049.372	4.424.355	7.373.927	2.212.179	3.161.748		
II. Ενοσίματα ακινήτων/οχημάτων								
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	271.476.190	0	271.476.190	271.476.190	0	271.476.190		
2. Φυτείες	11.097.949	963.423	10.134.524	10.290.449	331.807	10.238.642		
3. Κτίρια & τεχνητά έργα	2.390.337.391	1.303.498.394	844.838.997	2.382.298.647	1.362.323.316	1.019.775.331		
4. Μηχανοκίνητα & τεχν. εξοπλισμός	338.187.039	280.184.387	78.002.652	342.863.744	231.299.834	91.322.390		
5. Μεταφορικά μέσα	82.687.420	33.920.045	23.767.375	38.816.174	38.027.397	10.798.777		
6. Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	181.383.083	339.160.240	142.222.845	464.327.212	277.043.746	187.383.466		
Σύνολο ακινήτων/οχημάτων (I+II)	3.373.343.221	2.162.876.563	1.419.566.633	3.337.936.343	1.921.629.299	1.616.327.044		
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις								
1. Συμμετοχές σε συνάμετες εταιρίες			4.999.000			4.999.000		
7. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			14.338.700			26.437.703		
			19.837.700			31.436.703		
Σύνολο Πληρού Ενεργητικού (II+III+IV)			1.439.304.338			1.647.733.749		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
I. Δοσίματα								
1. Επιδόσεις			9.010.418			2.384.973		
2. Προκύβοντα στοιχεία ή εμπέδη Υποχρεώσεων & Υπολοίπων			829.916.458			1.169.238.616		
4. Πρωκτες & διαπραγματεύσιμες Αποστολές εσόδων - Αποδοτέων			190.347.368			182.930.371		
5. Πρωκτες για άμεσες αποδόσεις			9.216.346			94.140.883		
			1.029.731.040			1.454.763.033		
II. Αποδοτέα	Σε Δρχ.	Σε Ξ.Ν.		Σε Δρχ.	Σε Ξ.Ν.			
1. Πόσους	716.489.028	333.168.938	1.071.637.966	374.234.718	351.777.016	726.011.732		
2. Γραμμάτια εισπρακτέα Χρηματοοικονομικού	3.090.038			10.337.337				
Σε Τραπεζές για εισπραχθέν	9.385.184		12.583.222	0		10.337.337		
3. Γραμμάτια σε καταστήματα			2.311.990			1.319.223		
4. Έπιτοκες εισπρακτέα			181.233.163			203.712.991		
7. Αποδοτέα κατά ονόματι δικαιούχων			0			209.600		
9. Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις στην εσωτερική χρήση			17.666.373			6.133.370		
10. Επιδόσεις πόσους & τραπεζών	10.212.251			10.212.251				
Μετ. Προβλέψεις	10.212.251		0	10.212.251		0		
11. Νοσήσιες διαφορές			30.312.396			31.691.434		
12. Λογιστηριακά διατηρητέα ποσών/εσόδων & πιστώσεων			2.992.423			2.748.991		
			1.318.762.342			1.064.432.418		
III. Χρεώματα								
1. Μεταγες			10.300.000			10.300.000		
IV. Διαθέσιμα								
1. Ταμείο			1.733.333			2.133.088		
3. Καταθέσεις τρέχουσες & προθεσμιακές			13.640.339			137.730		
			15.373.917			2.270.818		
Σύνολο Κυκλ. Ενεργητικού (I+III+IV)			2.374.367.499			2.346.258.289		
ΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΕΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ								
1. Έξοδα εσωτερικών τμήσεων			1.342.019			27.830		
2. Έξοδα τρέχουσας διαχείρισης			117.019.366			80.798.633		
			118.361.423			80.826.463		
ΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+Ε)			5.924.003.642			4.276.343.971		
ΡΙΣΚΟΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΤΙΚΟΥ								
1. Δανειακά προσωπικά στοιχεία			1.967.134			966.010		
2. Νοσήσιμα κληρονομήματα/επιτάγεια κληρονομήματα/επιτάγεια			13.460.408			18.390.108		
4. Λοιπές λογισμ. τάξεις			22.840.366			22.840.366		
			38.267.908			72.236.584		
ΠΟΣΕΙΣ								
1. Επί των υφιστάμενων της Εταιρείας και των επί των υφιστάμενων και πληρωτέων εργαζομένων, έχουν συρραφεί αποδοτικές δρχ. 131.200.000 και προκαταβληθέντες αποδοτικές δρχ. 1.990.000.000 προς αποδοτέα Τραπεζικών όψεων το ύψος των οποίων την 31.12.1989 ανέρχεται σε 1.250.431.107 Δρχ. Επίσης για επιπρόσθετη ασφαλεία προσημύει από τα παραπάνω ίδιων συνολικά ποσών δρχ. 24.228.000 στην εταιρεία από τον δικαιούχο Τραπεζών υποδοχέων των οποίων είναι:								
2. Το εμπορικό κεφάλαιο της Εταιρείας ανέρχεται στην παρούσα χρήση κατά δρχ. 829.357.361 με κεφαλαιοποίηση ίσοποση υπεραξιών των οποίων το ποσό προκύπτει από τη συμπλοκοποίηση της αξίας των άμεσων των διατάξεων Νο. Ν. 1819/1989								

ΠΑΘΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΙΘΙΟΜ. ΧΡΗΣΗΣ 1989	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΗΣ 1988
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
I. Μετοχικό Κεφάλαιο (1.604.067 μετοχές των 361 Δρχ.)		
1. Καταβληθέν	931.962.927	102.143.564
II. Διαφορές αναπροσαρμογής		
Επιπροσθήσεις εισπράξεων		
2. Διαφορές αναπροσαρμογής αξίας		
Λοιπών περιουσιακών στοιχείων	1.010	629.829.373
3. Επιδόσεις εισπράξ.		
Πλήρου Ενεργητικού	43.000.000	0
	43.003.010	629.829.373
IV. Αποθεματικά Κεφάλαια		
1. Τακτικό αποθεματικό	44.720.250	44.720.250
2. Εξαετία αποθεματικό	271.320.310	271.320.310
3. Απορρολήσιμα αποθεματικά		
εσόδων διατάξεων τρέχουσας	638.313.073	438.313.073
	974.353.333	974.353.333
V. Αποθελίματα εις νέο		
Υπόλοιπα κερδών χρήσεως εις νέο	0	144.980
Υπόλοιπα ζημιών τρέχουσας εις νέο	(292.343.333)	0
	(292.343.333)	144.980
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (AI+AIII+AIIV+AV)	1.638.978.419	1.906.566.132

Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
2. Λοιπές προβλέψεις	3.307.236	3.974.119

Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
I. Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
2. Δάνεια Τραπεζών	450.443.920	351.723.233
3. Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	0	3.653.231
	450.443.920	355.376.464
II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	Σε Δρχ.	Σε Ξ.Ν.
1. Προμηθευτές	143.220.603	140.391.304
2. Γραμμάτια πληρωτέα		
πληρωτέα	51.876.000	17.832.770
49.338.770	0	
3. Τραπεζικοί λογαριασμοί		
δραστηριοτήτων υποχρεώσεων	943.983.739	997.975.615
4. Προκαταβλητές αδειάτων	213.961.172	198.780.394
5. Υποχρεώσεις από Φόρους - Τέλη	23.823.666	20.048.732
6. Λογιστηριακοί Οργανισμοί	10.334.244	18.737.427
7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην εσωτερική χρήση	292.197.924	293.298.001
11. Ποικιλίες διάφοροι	93.339.682	41.169.325
	1.799.272.023	1.710.620.716
Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ+Δ+Ε)	2.219.668.008	2.270.979.902

Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΕΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
2. Έξοδα τρέχουσας διαχείρισης	21.851.979	18.030.523
3. Λοιπές μεταβ. λογισμ. Γ.Παθ.Κεφ.	0	77.172.693
	21.851.979	95.203.216

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	1.934.003.642	1.276.343.971
-----------------------------------	---------------	---------------

ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ		
1. Διαφορές αλληλεπιδρώντων στοιχ.	1.967.134	966.010
2. Πρωκτες επί λογισμ. εργασιών		
επι τμήσεων/επιταγών	13.460.408	18.390.108
4. Λοιπές λογισμ. τάξεις	22.840.366	22.840.366
	38.267.908	72.236.584

	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1989	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1988	ΠΟΣΑ ΚΛΕΙΟΜ. ΧΡΗΣΗΣ 1989	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΗΣ 1988
Εκτακτά εκμεταλλεύσεις α) εργασιών (πωλήσεις)	2.701.714.252	2.801.623.466		
Κόστος πωλήσεων	2.127.442.359	1.994.397.329		
Αποτελέσματα (κέρδη) εργασιών	574.296.633	807.226.137		
Άλλα κέρδη εκμεταλλεύσεις	117.262.099	135.705.261		
	691.558.732	942.931.398		
Καθαρά αποτελέσματα (Ετήσια) - κέρδη χρήσεως			(284.513.587)	1.448.577
Υπόλοιπα κερδών (ζημιών) προηγούμενων χρήσεων			144.980	(14.700.341)
Διαφορά υπολοίπων ζημιών προηγούμενων χρήσεων στην διαφορά αναπροσαρμογής				0
Σύνολο			(284.168.607)	1.448.577
ΠΛΕΟΝ - ΜΕΙΟΝ				
Σ. Δαπάνη μη αναμειγνύμενη στα λαττωρηκά κόστη φόροι			(2.374.746)	(1.295.966)
			(292.543.353)	152.611
Η διαθεση των κερδών γίνεται ως εξής:				
1. Τακτικά αποθεματικά				7.631
8. Υπόλοιπα (Ζημιών) - κερδών εις ντα			(292.543.353)	144.980
			(292.543.353)	152.611
Μείον:				
1. Εκτακτά & ανεργητά κέρδη	9.174.216	869.657		
2. Εκτακτά κέρδη	129.538	130.588		
3. Κέρδη προηγ. χρήσεων	21.601.194	23.995.213	(18.347.111)	77.440.154
Καθαρά αποτελέσματα (κέρδη) επίσης παραβέσεων παλαιών στοιχείων	265.629.563	269.323.748	(284.513.587)	1.448.577
Μείον: (η από αυτές αναμειγνύμενες στο λαττωρηκό κόστος	265.629.563	0		0
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ	(284.513.587)			1.448.577

ΠΑΡΑ 20 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1990

ΠΡΕΣΒΥΤΕΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΘΑΛΑΛΑ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Α 956739

Ο ΘΑΝΟΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. ΔΝΤΗΣ
ΑΧΑΛΑΑΣ ΝΕΡΟΥΣΣΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Δ.Τ. Ν 799958

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΓΕΡΓΙΠΟΥ
Α.Δ.Τ. Κ 150723

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ
ΠΕΡΙΣΤΗΣ ΜΠΑΛΑΣ
Α.Δ.Τ. Α 950960

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΗ

Προς τους κ.κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΛΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ»

Οι ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις καθώς και το σχετικό Προσάρτημα της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΛΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ» της εταιρικής χρήσεως που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 1989. Ο έλεγχός μας, στα πλαίσια του οποίου λάβαμε και γνώση πλήρους λογιστικού αφορολογημένου των εργασιών των υποκαταστημάτων της Εταιρείας, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 33 του ε.δ.δ. Ν. 2190/1920 «περί Ανωνύμων Εταιρειών» και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κρίνουμε καταλλήλως, βάσει των αρχών και κανόνων ελεγκτικής που αποδίδει το Σώμα Ορκωτών Λογιστών στη διάταξη μας τα βιβλία και στοιχεία που τήρησε η Εταιρεία και μας δοθήκαν οι αναγκαίες για τον έλεγχο πληροφορίες και απελευθέρωση που ζητήσαμε. Στα βιβλία της Εταιρείας υφίσταται λογιστικός κόστος παραγωγής. Δεν τροποποιήθηκε η μέθοδος αποτίμησης σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Επαληθεύσαμε τη συμφωνία του περιεχομένου της Σελήσεως με τον Διοικητικό Συμβούλιο προς την τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων, με τις σχετικές Οικονομικές Καταστάσεις. Το Προσάρτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προβλέπονται στο άρθρο 43α του ε.δ.δ. Ν. 2190/1920. Από τον παραπάνω έλεγχο μας προέκυψαν τα εξής: 1) Κατά πάγια τακτική σε δεσμευμένοι στη χρήση τόκοι των αναποληθιτών Τραπεζικών ρεζερβώνονται στα κόστη παραγωγής των προϊόντων. Λόγω της τακτικής αυτής τα αποτελέσματα της παρούσας χρήσεως: α) οφειλήθηκαν κατά το ποσό των Δρχ. 64.670.000, το οποίο ποσό τόκους που αυξήσαν την αξία των αποθεμάτων προϊόντων της 31.12.1989 και β) επιβαρύνθηκαν με τους τόκους, ποσού Δρχ. 109.400.000 περίπου, που είχαν περιληφθεί στην αξία των προϊόντων της 31.12.1988. 2) Δεν έγινε πρόβλεψη για την αντιμετώπιση της ζημίας που μπορεί να προκύψει κατά την ρευστοποίηση επιδόσεων και σε μακρόχρονη καθυστέρηση συνολικού ποσού Δρχ. 25.500.000 περίπου, οι οποίες περιλαμβάνονται στους λογαριασμούς του Εννεαμήνου Δ Ι Ι. Πρώτης (κυρίως) Δ Ι Ι 3. Γρηγομάτια σε καθυστέρηση και Δ Ι Ι 1. Διάφορα». Επίσης η Εταιρεία όπως και στην προηγούμενη χρήση, βασισμένη στην αριθμ. 205/1988 γνωμοδότηση της Ολομέλειας των Νομικών Συμβούλων Διοικήσεως, με την οποία οι νέες διατάξεις του άρθρου 42ε παρ. 14 του Ν. 2190/1920, δε αγγίζονται πρόβλεψη για την απόσβεση υποχρέωσης της για αποδεδειγμένη του συνόλου του προσωπικού της λόγω κλειστού του βιβλίου για συνταξιοδότηση, η οποία κατά την 31.12.1989 ανερχόταν σε Δρχ. 45.300.000 περίπου. 3) Δεν λογίστηκαν σε βάρος των αποτελεσμάτων χρήσεως βεβαιωμένοι φόροι συνολικού ποσού Δρχ. 7.786.000 που έχουν καταβληθεί και περιλαμβάνονται στο υπόλοιπο του λογαριασμού Εννεαμήνου Δ Ι Ι 1. Χρεώστες Διαφορών 4) Σύμφωνα με πάγια τακτική της Εταιρείας, τα νομισματικά έσοδα (Ν.Ε.Π.) επί εξαγωγών προς γώρες μολύ της Ε.Ο.Κ. βγήκωνται τα αποτελέσματα της χρήσεως στην οποία καταβλήθηκαν. Εξαιτίας της τακτικής αυτής τα αποτελέσματα της χρήσεως βγήκωνται με Ν.Ε.Π. επί εξαγωγών, οι οποίες πραγματοποιήθηκαν κατά την διάρκεια αυτής, συνολικού ποσού Δρχ. 3.150.000 περίπου που θα καταβληθούν στην επόμενη χρήση, ενώ βγήκωνται με Ν.Ε.Π. επί εξαγωγών της προηγούμενης χρήσεως ποσού Δρχ. 16.500.000 περίπου. Οι ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία της Εταιρείας με το Πρόσχημα, αφού ληφθούν υπόψη οι παραπάνω παρατηρήσεις μας, απεικονίζουν βάσει των σχετικών διατάξεων που ισχύουν και λογιστικών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει κατά και δε διαφέρουν από εκείνες που η Εταιρεία εφαρμόζει στην προηγούμενη χρήση, την περιουσιακή διάρθρωση και τη χρηματοοικονομική θέση (οικονομική κατάσταση) της κατά την 31η Δεκεμβρίου 1989, καθώς και τα αποτελέσματα της χρήσεως που έληξε στην ημερομηνία.

Αθήνα, 20 Μαΐου 1990
Ο Ορκωτός Λογιστής

ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ Α. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ

ΑΧΑΪΑ - ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε. ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1861

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1861 - ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ ΑΡΙΘ. Μ. ΝΟΜΑΡΧ. ΑΧΑΪΑΣ 9934/22/Β/86/22

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1990

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ 1990 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1990) ΑΡ. Μ.Α.Ε. 9934/22/Β/86/22 (ΠΟΣΑ ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΛΩΠΙΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1990			ΠΟΣΑ ΠΡΟΒΛΗΤΩΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1990			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	
	Δ/ντα στοιχεία	Δορυδόμενα	Αντιμ. αξία	Δ/ντα στοιχεία	Δορυδόμενα	Αντιμ. αξία	ΠΟΣΑ ΚΑΛΩΠΙΩΜ. ΧΡΗΣΗΣ 1990	ΠΟΣΑ ΠΡΟΒΛΗΤΩΜ. ΧΡΗΣΗΣ 1990
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ								
4. Άλλα εξόδα εγκαταστάσεως	1.963.430	1.963.430	0	1.963.430	993.090	1.372.560		
Γ. ΠΑΤΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
I. Δορυδόμενα ακινήτα								
2. Παραχωρήσεις & δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	7.373.927	3.686.963	3.686.962	7.373.927	3.949.372	4.424.555		
II. Επιδόματα ακινήτα								
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	197.876.190	0	197.876.190	271.476.190	0	271.476.190		
2. Φυτείες	11.137.449	1.407.343	9.730.106	11.097.949	963.425	10.134.524		
3. Κτίρια & τεχνητά έργα	1.946.838.185	1.405.134.995	541.703.190	2.390.317.591	1.505.698.394	884.638.697		
4. Μηχανικά & τεχν. εγκαταστάσεις	334.567.853	304.021.229	30.546.614	338.187.039	280.184.387	78.002.652		
5. Μεταφορικά μέσα	67.901.390	42.099.299	23.802.181	63.687.420	33.970.045	29.767.373		
6. Έπιπλα & λοιπά εξοπλισμός	489.495.360	363.990.236	125.303.304	481.383.085	339.160.240	142.222.845		
7. Λοιπά, υπο εκτίμηση & προκλίες	3.619.491	0	3.619.491*	0	0	0		
	<u>3.073.436.118</u>	<u>2.116.633.042</u>	<u>956.803.076</u>	<u>3.373.469.294</u>	<u>2.139.926.991</u>	<u>1.413.242.303</u>		
Σύνολο ακινήτων (I+II)	<u>5.080.830.043</u>	<u>2.129.340.007</u>	<u>960.190.038</u>	<u>5.332.343.221</u>	<u>2.362.876.363</u>	<u>1.419.666.638</u>		
III. Συμμετοχές & άλλες μικροπρόθεσμες χρηματοοικονομικές απαιτήσεις								
1. Συμμετοχές σε συνδεδεμένες εταιρίες			4.999.000			4.999.000		
7. Άλλες μικροπρόθεσμες απαιτήσεις			8.288.197			11.838.700		
			<u>13.287.197</u>			<u>19.837.700</u>		
Σύνολο Παύτου Ενεργητικού (I+II+III)			<u>974.277.235</u>			<u>4.439.504.338</u>		
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
I. Αποθέματα								
1. Έμπορεύματα			16.773.012			9.010.413		
2. Προβλεπόμενα & ημερήσια Υποπροβλεπόμενα & Υποκαλύμματα			832.304.803			820.936.668		
4. Πρωτες & βοηθητικές αξίες Αναλώσιμα υλικά, Αντιμικροβιακά			229.246.738			190.347.368		
5. Προκλίες για αγορά αποθεμάτων			12.363.070			9.216.366		
			<u>1.240.889.623</u>			<u>1.029.731.840</u>		
II. Απαιτήσεις	Σε Δρχ.	Σε Δ.Ν.		Σε Δρχ.	Σε Δ.Ν.			
1. Πελάτες	709.303.107	312.023.492	1.222.026.599	716.489.028	533.162.938	1.071.637.966		
2. Γραμμάτια εισπρακτικά Χαρτοφυλάκιο	9.173.580			3.990.018				
Συν. Τραπεζές για εισπραξη	6.077.190		13.291.770	9.396.184		12.683.292		
3. Γραμμάτια σε εκκίνηση			2.231.090			2.181.090		
4α. Επιδόματα εισπρακτικά			200.711.117			181.233.165		
8. Διεπρακτικά γράμματα καταβόλων			2.003.917			0		
9. Μικροπρόθεσμες εισπρακτικές στην απόδοση χρήση			23.432.378			17.636.673		
10. Επιφυλακτικές πελατών & προκλίες	10.212.251			10.212.251				
Μέλαν Προβλεπόμενα	10.212.251		0	30.212.251		0		
11. Χρεώστες διάφοροι			70.940.397			50.312.336		
12. Διαγραφόμενα διατεθειμένα προκαταβολών & πιστώσεων			3.186.799			3.992.428		
			<u>1.343.027.877</u>			<u>1.318.767.342</u>		
III. Χρεώματα								
1. Μετοχές			10.300.000			10.300.000		
IV. Διαθέσιμα								
1. Ταμείο			4.361.591			1.731.338		
3. Χρηματικές όψεις & προκλίες			330.634.176			15.640.319		
			<u>335.000.717</u>			<u>15.373.917</u>		
Σύνολο Κυκλ. Ενεργητικό (I+II+III+IV)			<u>3.048.458.249</u>			<u>2.574.367.499</u>		
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ								
3. Έξοδα επόμενης χρήσης			1.360.848			1.342.039		
2. Έξοδα χρηματικών εισπρακτικών			197.339.763			117.019.366		
			<u>198.800.611</u>			<u>118.361.405</u>		
ΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (B+Γ+Δ+Ε)			<u>4.221.338.067</u>			<u>3.934.003.642</u>		
ΑΡΧΑΙΟΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΧΡΕΩΣΤΙΚΟΙ								
1. Διεπρακτικά πιστωτικά στοιχεία			894.314			1.067.134		
2. Χρηματικά λογίσμ. εισπρακτικών και εμπορευμάτων εισπρακτικών			139.623.440			13.460.408		
4. Άλλοι λογίσμ. εισπρακτικών			22.680.865			22.680.866		
			<u>135.200.020</u>			<u>13.550.408</u>		
ΠΑΘΗΤΙΚΟ								
A. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ								
I. Μετοχές Κεφάλαιο (1.604.067 μετοχές των 331 Δρχ.)							931.962.927	931.962.927
1. Καταβλητό								
III. Διαφορές αναπροσαρμογής Εταιρησιακής απεικόνισης								
2. Διαφορές αναπροσαρμογής αξίας λοιπών περιουσιακών στοιχείων							3.010	3.010
3. Επιδόματα επενδ. Παύτου Ενεργητικού							27.769.882	43.000.000
							<u>27.772.892</u>	<u>43.003.010</u>
IV. Αποθεματικά Κεφάλαια								
1. Τακτικά αποθεματικά							43.794.321	44.720.230
2. Εκτακτά αποθεματικά							271.320.310	271.320.310
3. Απορρολήσει αποθεματικών εισόδων διατεθειμένων νόμων							638.313.073	638.313.073
							<u>973.829.906</u>	<u>974.353.333</u>
V. Αποτέλεσμα της νέο Υπόλοιπο Εργων προκειμένου της νέο							0	(292.346.333)
							<u>0</u>	<u>(292.346.333)</u>
Σύνολο Ισίων Κεφαλαίων (A1+AIII+AIV+AV)							<u>1.933.163.731</u>	<u>1.638.978.419</u>
B. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ								
2. Άλλες προβλέψεις							2.348.036	1.337.236
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ								
I. Μεσοπρόθεσμες Υποχρεώσεις								
2. Δάνεια Τραπεζών							227.936.802	430.443.980
II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις								
1. Προμηθευτές							378.338.993	146.230.803
2. Γραμμάτια πληρωτέα							1.130.000	49.328.770
3α. Επιδόματα πληρωτέα							167.941.006	380.706
3. Τραπεζικοί λογαριασμοί βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων							846.046.233	943.983.739
4. Προκαταβολές πελατών							183.284.344	213.961.172
5. Υποχρεώσεις από Φόρους - Τέλη							14.034.371	23.823.666
6. Ασφαλιστικά Ουσιαστικά							23.340.348	10.384.214
7. Μικροπρόθεσμες εισπρακτικές πληρωτέες στην επόμενη χρήση							131.223.821	109.107.924
10. Μεταφορικά πληρωτέα							20.407.338	0
11. Πιστώσεις διάφοροι							190.239.190	93.339.682
							<u>1.978.516.634</u>	<u>1.799.222.023</u>
Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ+ΠΙ)							<u>2.206.133.436</u>	<u>2.249.668.008</u>
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ								
2. Έξοδα χρηματικών εισπρακτικών							21.137.697	21.361.979
3. Άλλοι μετ. λογίσμ. Παύτου							43.981.137	0
							<u>65.118.834</u>	<u>21.361.979</u>
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (A+B+Γ+Δ)							<u>4.221.338.067</u>	<u>3.934.003.642</u>
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΥ								
1. Διεπρακτικά εισπρακτικά στοιχεία							894.314	1.067.134
2. Πιστωτικά λογίσμ. εισπρακτικών και εμπορευμάτων εισπρακτικών							139.623.440	13.460.408
4. Άλλοι λογίσμ. εισπρακτικών							22.680.865	22.680.866
							<u>135.200.020</u>	<u>13.550.408</u>

Επισημαίνεται ότι στην περίπτωση αυτή δεν υπάρχουν κλειστά και μη κλειστά χρηματικά και υφιστάμενα στοιχεία. Σημειώνεται επίσης ότι η εταιρεία διαθέτει 131.000 (131) κ.α. προσημασμένα μετοχικά έγχαρτα (1.330.000 Δρχ.) και 133.190 (133) κ.α. προσημασμένα μετοχικά έγχαρτα (1.331.900 Δρχ.) χωρίς να έχουν καταβληθεί οι απαιτούμενες εισφορές. Η εταιρεία διαθέτει επίσης 133.190 (133) κ.α. προσημασμένα μετοχικά έγχαρτα (1.331.900 Δρχ.) χωρίς να έχουν καταβληθεί οι απαιτούμενες εισφορές.

	ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΣΤΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1990		ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1989			ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΣΤΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1990	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1989
Επιχειρήματα μεταλλεύσεως					Καθόλου αποτελέσματα		
Εργασίες (πυλότητες)	2.933.713.733		2.701.714.257		(κερδή - ζημιές) χρήσεως	315.269.303	(234.313.587)
Κόστος πυλότητας	2.230.548.045		2.137.447.599		Υπόλοιπο (ζημιών - κερδών) προηγούμενων χρήσεων	(292.543.353)	144.940
Ποσείματα (κερδή) εκμετάλλεως	633.127.604		574.266.653		Σύνολο	22.726.150	(284.168.607)
Άλλα έσοδα μεταλλεύσεως	258.040.249		117.262.099		ΠΑΛΕΟΝ - ΜΕΙΟΝ		
	921.207.957		691.538.752		2. Λοιποί μη ενσωματωμένοι στο λειτουργικό κόστος φόρων	(1.244.721)	(8.374.746)
Διαμηνη Λειτουργίες	181.793.641		132.709.330			21.481.429	(292.543.353)
Λειτουργίες Διαθέσεως	346.603.176	708.398.837	518.942.929	671.632.259	Η διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής:		
Αποτελέσματα (κερδή) εκμετάλλεως		712.809.160		19.876.493	1. Τακτικό αποθεματικό	1.074.071	
Τοκός τόκοι & αναμνη έσοδα	164.971		204.125		2. Πρώτο μέρος	20.407.358	
1. Χρεωστικοί τόκοι & αναμνη έσοδα	(312.130.626)	(311.063.633)	(236.046.794)	(233.842.669)	3. Υπόλοιπο (κερδών - ζημιών) εις τέλος	0	(292.543.353)
2. Εξοδα (ζημιές) εκμετάλλεως		(99.156.533)		(253.966.176)			
3. Εξοδα προηγ. χρήσεων	40.139.279		13.333.979				
4. Εξοδα & ανόρθωση έσοδα	413.026.046		774.220				
5. Εξοδα προηγ. χρήσεων	1.337.171		1.249.803				
	139.742.445		13.337.802				
Μείον:							
1. Εκτακτα & αναμνη έσοδα	33.017.369		9.174.216				
2. Εκτακτες ζημιές	225.144		129.838				
3. Έσοδα προηγ. χρήσεων	12.073.073	45.316.348	414.426.038	24.601.139	33.903.213	(18.347.411)	
4. Εκτακτα αποτελέσματα (κερδή - ζημιές)		375.269.303				(234.313.587)	
5. Έσοδα από πωλήσεις πάγιων στοιχείων	242.530.883		263.629.363				
6. Ου από πιστές ενσωματωμένες στο λειτουργικό κόστος	342.330.883	0	263.629.363			0	
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ							
- ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		515.269.303		(234.313.587)			

ΠΑΤΡΑ 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1991

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΠΑΛΑΙΑ ΑΝΤΙΝΟΟΥΛΟΥ Α.Δ.Τ. Α 066730
 Ο ΠΡΩΤΟΚΑΤΑΡΤΗΣ & ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΝΕΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ Α.Δ.Τ. Ν 389938
 Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ Α.Δ.Τ. Κ 150723
 Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΓΙΣΤΗ ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΜΠΑΛΤΑΣ Α.Δ.Τ. Α 930296

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΟΥ

Προς τους κ.κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ».

Ο ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις καθώς και το σχετικά Προσάρτημα της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ» της εταιρικής χρήσεως που ελήθε την περίοδο 1990. Ο έλεγχός μας, στα πλαίσια του οποίου λάβαμε και γνώση πλήρους λογιστικού απολογισμού των εργασιών των υποκαταστημάτων της Εταιρείας, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 37 του κ.ν. 2190/1990 «περί Ανώνυμων Εταιρειών» και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κρίσαμε κατάλληλες, βάσει των αρχών και κανόνων ελεγκτικής που ακολουθεί το Σύστημα Ορκωτών Ελεγκτών στην Ελλάδα με τις βιβλία και στοιχεία που τήρησε η Εταιρεία και μας δόθηκαν σε αντικείμενο για τον έλεγχο πληροφωρίες και επεξηγήσεις που ζητήσαμε. Στα βιβλία της Εταιρείας ελέγχθηκαν τα λογισμιασικά κόστη παραγωγής. Δεν τροποποιήθηκε η μέθοδος απογραφής σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Επαληθεύσαμε τη συμφωνία του περιεχομένου της Εκθέσεως του Διοικητικού Συμβουλίου προς την τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων, με τις σχετικά Οικονομικές Καταστάσεις. Το Προσάρτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες οι οποίες προβλέπονται στο άρθρο 1 του άρθρου 43α του κ.ν. 2190/1990. Από τον παραπάνω έλεγχο μας προέκυψαν τα εξής: 1) Κατά πάγια τακτική οι δουλειάκων στη χρήση τόκοι των ονομαστικών Τραπεζικών καταθέσεων στο κόστος παραγωγής των προϊόντων. Λόγω της τακτικής αυτής τα αποτελέσματα της παρούσας χρήσεως: α) οφειλήθηκαν κατά το ποσό των δρχ. 105.215.000, το οποίο μας τόκους που προσαύξησαν την αξία των αποθεμάτων προϊόντων της 31.12.1990 και β) επιβάρυνθηκαν με τους τόκους, ποσού δρχ. 37.500.000 περίπου, που είχαν κερδηθεί στην προηγούμενη χρήση της 31.12.1989. 2) Δεν έγινε πρόβλεψη για την αντιμετώπιση της ζημίας που μπορεί να προκύψει κατά την πραγματοποίηση επιδόσεων και σε μακρόχρονη οριζόντια ανάλυση ποσού δρχ. 32.400.000 περίπου, οι οποίες περιλαμβάνονται στους λογαριασμούς του Ενεργητικού Δ Ι Ι. «Πελάτες» (κορίας), Δ Ι Ι 5. «Γραμμάτια σε κατάσταση» Χρεωστές Διαφόρων. 3) Δεν λογιστήθηκαν σε βάρος των αποτελεσμάτων χρήσεως βεβαιωμένοι φόροι συνολικού ποσού δρχ. 3.786.000 που έχουν καταβληθεί και περιλαμβάνονται στο λογαριασμό του Ενεργητικού Δ Ι Ι 1 «Χρεωστές Διαφόρων», επειδή για τους φόρους αυτούς εκκρεμεί οροσφυγή της εταιρείας στο Συμβούλιο της Επιχείρησης. Επίσης δεν σχηματίστηκε βάρος των αποτελεσμάτων χρήσεως για φόρους εισοδήματος προηγούμενων χρήσεων, συνολικού ποσού δρχ. 32.400.000 περίπου, που βεβαιώθηκαν από την αρμόδια Δ.Ο.Υ. με βάση τις από την εταιρεία συμπληρωματικές δηλώσεις στο 1991, για την περιποίηση εκκρεμών φορολογικών υποθέσεων. 4) Τα αποτελέσματα της παρούσας χρήσεως επιβάρυνθηκαν με εξισωτικά ποσά (Ν.Ε.Π.) δρχ. 3.282.000, που οφείλονται προς χώρας της ΕΟΚ κατά την προηγούμενη χρήση. Αντίστοιχα τα αποτελέσματα της προηγούμενης χρήσεως είχαν με Ν.Ε.Π. επί εξαγωγών της χρήσεως 1988, ποσού δρχ. 16.500.000 περίπου. Η εταιρεία όμως και στις προηγούμενες χρήσεις, βεβαιώθηκε στην περίοδο 205/1988 γεννοδοτέρας της αλληλεπίσης Συμβουλίου διακρίσεως, με την οποία εγκρίνονται οι νέες διατάξεις του άρθρου 43α παρ. 14 του Ν. 2190/1990. Δεν σχηματίστηκε πρόβλεψη για αποζημίωση του προσωπικού της λόγω εξόδου υπηρέσια. Αν η εταιρεία σχηματίσει πρόβλεψη για τις πιθανές υποχρεώσεις της για αποζημίωση του συνόλου του προσωπικού της λόγω εξόδου του από την υπηρεσία για οποιονδήποτε λόγο, αυτή θα ανερχόταν σε δρχ. 35.375.000 περίπου. Οι ανωτέρω Οικονομικές Καταστάσεις προκύπτουν από τα βιβλία και στοιχεία της εταιρείας, και, μαζί με το Προσάρτημα, οφείλονται να πληρούν τις απαιτήσεις που απαιτούνται βάσει των σχετικών διατάξεων που ισχύουν και λειτουργικών αρχών, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδεκτές και δε διαφέρουν από εκείνες που εφαρμόζονται στην προηγούμενη χρήση, την περιουσιακή διατήρηση και τη χρηματοοικονομική θέση (οικονομική κατάσταση) της εταιρείας κατά την 31η Δεκεμβρίου 1990, καθώς και τα αποτελέσματα της χρήσεως που ελήθε αυτήν την ημερομηνία.

Πάτρα, 20 Μαΐου 1991
 Ο Ορκωτός Λογιστής

ΔΙΗΜΗΤΡΙΟΣ Α. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗΣ

	ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1991		ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1990			ΠΟΣΑ ΚΑΘΙΟΜ. ΧΡΗΣΗΣ 1991	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΗΣ 1990
Εξοφλησιμότητα εκμεταλλεύσεως		3.770.377.999		2.933.715.753	Κυριότατα αποτελέσματα (κέρδη) χρήσεως	124.410.229	315.269.503
Από: Εργασίες (πώλησης)		2.757.178.079		2.290.588.085	Υπόλοιπα κερδών - ζημιών προηγούμενης χρήσεως	0	(292.545.353)
Από: Κίνηση περιουσιών		1.013.199.920		633.127.668	Σύνολο	124.410.229	22.726.150
Από: Άλλα έσοδα εκμεταλλεύσεως		355.467.008		264.080.239	ΜΕΣΩΝ:		
Σύνολο		1.368.696.928		921.207.937	2. Δοκίμοι μη αναμεταλλωμένοι στη λειτουργικό κόστος φόροι	(33.717.682)	(1.244.721)
Από: Διακοπή της λειτουργίας	186.179.770		161.795.681		Κέρδη προς διάθεση	90.692.547	21.481.429
Από: Λειτουργίες διαθέσιμες	844.706.649	1.024.838.419	546.603.176	708.398.857	Η διάθεση των κερδών γίνεται ως εξής:		
Από: Αποτελέσματα (κέρδη) εκμεταλλεύσεως		343.778.509		212.809.100	1. Τακτικό αποθεματικό	4.534.627	1.074.071
Από: Χρεωστικοί τόκοι & συντήρη έσοδα	19.072.612		164.971		2. Πρώτο μέρος	53.917.776	70.407.558
Από: Χρεωστικοί τόκοι & συντήρη έσοδα	(302.354.975)	(283.282.263)	(312.130.626)	(311.965.633)	3. Υπόλοιπο κερδών εκ νέου	30.240.144	0
Από: Αποσβέσεις κερδών (ζημιών) εκμεταλλεύσεως - μέσων		60.496.146		(99.156.555)	Σύνολο	90.692.547	21.481.429
Από: Εξοφλησιμότητα εκμεταλλεύσεως		47.333.529		40.159.229			
Από: Εξοφλησιμότητα εκμεταλλεύσεως		16.290.779		413.025.046			
Από: Έσοδα προηγ. χρήσεων		23.343.135		4.337.171			
Μέσων		91.967.443		459.742.446			
Από: Εξοφλησιμότητα εκμεταλλεύσεως	24.667.798		33.017.169				
Από: Εξοφλησιμότητα εκμεταλλεύσεως	79.086		276.144				
Από: Έσοδα προηγ. χρήσεων	3.306.476	28.053.360	63.914.083	12.073.073	45.316.388	414.426.058	
Από: Έσοδα εκμεταλλεύσεως (κέρδη) Σύνολο αποσβέσεων παγίων στοιχείων		124.410.229		242.530.883		315.269.503	
Μέσων (Από: Αποσβέσεις ενσωματωμένες στη λειτουργικό κόστος)	193.425.452						
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		124.410.229		315.269.503			

ΠΑΓΙΑ 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1992

ΠΡΕΣΒΥΤΕΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΘΑΛΑΙΑ ΑΣΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Α 066730

Ο ΔΩΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. ΔΑΤΗΣ
ΑΧΙΛΛΑΕΙΣ ΝΕΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Δ.Τ. Ν 239938

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΣΩΤΗΡΙΟΣ ΓΕΩΡΓΙΟΥ
Α.Δ.Τ. Κ 150723

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΜΟΥ
ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΜΠΑΛΑΣ
Α.Δ.Τ. Α 950260

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΛΟΓΙΣΤΟΥ

Προς τους κ.κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΛΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ»

Της ανωτέρω Οικονομικής Καταστάσεως καθώς και το σχετικό Προσάρτημα της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΛΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ» της εταιρικής χρήσεως που έληξε την 31η Δεκεμβρίου 1991. Ο έλεγχός μας, επί κλειστού του οποίου λάβαμε και γνώση πλήρους λογιστικού απολογισμού των εργασιών των βασικών καταστημάτων της Εταιρείας, έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 37 του κ.ν. Ν. 2190/1920 «περί Ανωνύμων Εταιρειών» και τις ελεγκτικές διαδικασίες που κρίναμε κατάλληλες, βάσει των αρχών και κανόνων ελεγκτικής που ακολουθεί το Σώμα Ορκωτών Λογιστών στη διάθεση μας βιβλίου και στοιχεία που τήρησε η Εταιρεία και μας δόθηκαν οι αναγκαίες για τον έλεγχο πληροφορίες επί επιτηδεύσεως που χρησιμοποιεί. Στα βιβλία της Εταιρείας είχαμε κανονικά λογαριασμούς κλειστού παραγωγής. Δεν τροποποιήθηκε η μέθοδος παραγωγής σε σχέση με την προηγούμενη χρήση. Επαληθεύσαμε τη συμφωνία του περιεχομένου της Εκθέσεως με τον Διοικητικό Συμβούλιο προς την Τακτική Γενική Συνέλευση των μετόχων, με τις σχετικές Οικονομικές Καταστάσεις. Το Προσάρτημα περιλαμβάνει τις πληροφορίες που προβλέπονται στο άρθρο 1 του άρθρου 43α του κ.ν. Ν. 2190/1920. Από τον παραπάνω έλεγχό μας προέκυψαν τα εξής: 1. Στους λογαριασμούς Αποσβέσεων (Δ. Π. 1, 3 & 11) περιλαμβάνονται υπολοιπία συνολικού ποσού 1.110.000.000 περίπου, τα οποία αναφέρονται ακίνητα και για τα οποία η εταιρεία δεν έχει σχηματίσει ανάλογη πρόβλεψη για ζημία που τυχόν θα προκύψει από τη μη είσοδό τους. 2. Στο άρθρο 43α του κ.ν. Ν. 2190/1920 όπως και στη προηγούμενη χρήση. Αν γινόταν με βάση τον Ισολογισμό της 31.12.1990 θα ήταν μικρότερη από 7.000.000 περίπου. 3. Δεν λογίστηκαν οι βάρους των αποτελεσμάτων χρήσεως βεβαιωμένοι φόροι συνολικού ποσού 8.883.000 που έχουν καταβληθεί και περιλαμβάνονται στο απολογισμό (Δ-Π-11) Χρεώστες διάφοροι επειδή για τους φόρους αυτούς εκκρεμεί προσαγωγή της εταιρείας στο Συμβούλιο Εταιρείας. Επειδή δεν βόρυναν τα αποτελέσματα της χρήσεως με τους φόρους συνολικού ποσού 8.883.000 για τους οποίους η εταιρεία έχει προσαγωγή στα φορολογικά δικαστήρια. 4. Η εταιρεία βραβεύεται στην υπ. αρ. 105/1988 γενμοδότηση της εταιρείας των Νομικών Συμβούλων διακρίσεως με την οποία επιτηδεύονται οι διατάξεις του άρθρου 42ε παρ. 14 του Ν. 2190/1920 δεν σχηματίσει πρόβλεψη για αποζημίωση του προσωπικού της που του υπό την οπηρεσία. Αν η εταιρεία σχηματίσει πρόβλεψη για τις πιθανές υποχρεώσεις της και αποζημίωση του προσωπικού της λόγω εξόδου του από την οπηρεσία για τη χρήση αυτή θα ανερχόταν σε 83.000.000 περίπου. 5. Κατά ποσά τοκτική οι δανεισμένοι στη χρήση τόκοι των οντοπιστικών τραπεζικών δανείων καταλογούνται. Από τους τόκους της χρήσεως 120000000 περίπου. 6. Δεν λογίστηκαν από τα βιβλία και στοιχεία της εταιρείας, και μαζί με το Προσάρτημα, αφού ληφθούν υπόψη οι ανωτέρω παρατηρήσεις μας καθώς και η ομολογία της εταιρείας ότι η λογιστική κατάσταση που τήρησαν και λογιστικών εγγράφων, οι οποίες έχουν γίνει γενικά παραδοκτικές και δεν διαφέρουν από εκείνες που η εταιρεία την προηγούμενη χρήση, την περιουσιακή διαμόρφωση και τη χρηματοοικονομική θέση (οικονομική κατάσταση) της εταιρείας κατά την 31ην Δεκεμβρίου 1991 καθώς και τα αποτελέσματα που έληξε αυτή την ημερομηνία.

Πάτρα, 3 Ιανουαρίου 1992
Ο Ορκωτός Λογιστής

ΧΡΗΣΤΟΣ Κ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΑΧΑΪΑ - ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΕΩΣ 1861 - ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑΡΙΟΥ, Μ. ΝΟΜΑΡΧ. ΑΧΑΪΑΣ 9934/22B/86/22

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1992

ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1992) ΑΡ. Μ.Α.Ε. 9934/22B/86/22 (ΠΟΣΑ ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΛΩΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992			ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1991			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΛΩΜ. ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓ. ΧΡΗΣΗΣ 1992 ΧΡΗΣΗΣ 1991	
	Αξία κτησίως	Διανομή	Αντισ. αξία	Αξία κτησίως	Διανομή	Αντισ. αξία			
Α. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΛΑΤΑΞΕΩΣ							Α. ΞΕΛΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
1. Δάνεια εξόφλ. εγκαταστάσεων	2.253.450	2.145.450	110.000	2.145.450	1.965.450	180.000	Επιχειρησιακά Κεφάλαια (1.604.067 μετοχές των 581 δρχ) 1. Καταβλημένα	931.962.927	931.962.927
Γ. ΠΛΗΡΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							III. Διαφορές αναπροσαρμογής Επιχειρησιακές επενδύσεις 2. Διαφορές από αναπροσαρμογή αξίας λογίων περιστασιακών στοιχείων	550.570.300	5.010
I. Ακίνητες ακινητοποιήσεις							3. Επιφύλαξη επενδ. Παγίων Ενεργητικού	44.082.910	63.593.748
1. Γεωργιόκτητες & δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας	7.373.927	5.161.731	2.212.176	7.373.927	4.424.538	2.949.389		63.593.748	
II. Ενσώματες ακινητοποιήσεις							IV. Αποθεματικά Κεφάλαια		
1. Γήπεδα - Οικόπεδα	353.592.307	-	353.592.307	197.876.190	-	197.876.190	1. Τακτικό αποθεματικό	39.948.612	30.328.948
2. Φύτες	18.092.962	2.577.560	15.515.402	18.092.962	1.851.641	16.239.321	4. Έκτακτα υποθεματικά	271.520.510	271.520.510
3. Κτίρια & τεχνικά έργα	5.919.859.453	3.207.408.514	712.450.939	2.002.714.278	1.510.918.445	491.795.833	5. Αφορολόγητα υποθεματικά συνώνυμ διατάξεων νόμων	658.515.073	658.515.073
4. Μηχανα - τεχν. εργαλεία & λοιπός μηχαν. εξοπλισμός	370.930.536	343.027.363	27.902.991	163.719.305	325.311.683	40.407.622		989.734.197	
5. Μεταφορικά μέσα	68.182.517	49.286.748	18.895.769	78.578.479	50.780.251	27.798.228		760.164.533	
6. Έπιπλα & λοιπός εξοπλισμός	499.183.679	427.835.112	71.348.567	301.691.663	395.430.630	106.261.033			
7. Ακίνητα από έκτακτη & προμήδ.	7.259.426	-	7.259.426	1.874.521	-	1.874.521			
	5.239.081.400	4.030.135.299	1.208.946.101	3.166.547.400	2.284.294.630	882.252.750			
Σύνολο ακινητοποιήσεων (I+II)	5.246.455.327	4.033.297.050	1.211.158.277	3.173.921.327	2.288.769.008	885.202.519			
III. Συμμετοχές & άλλες μακροπρόθεσμες επιχειρησιακές απαιτήσεις							V. Αποκλείσματα εις νέο Υπόλοιπα κερδών χρήσεως εις νέο	140.830.745	30.240.144
1. Συμμετοχές σε ανώνυμες επιχειρήσεις			4.999.000			4.999.000	Επίσης Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΠ+ΑΙΥ+ΑΥ)	2.637.231.079	2.005.964.362
2. Λοιπές μακροπρόθεσμες απαιτήσεις			4.841.894			2.752.694			
			11.840.894			7.751.694			
Σύνολο Πλήρου Ενεργητικού (I+II+III)			1.229.699.171			892.954.013			
Α. ΕΥΚΛΟΦΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
I. Αποθεματα							2. Λοιπές προβλέψεις	19.732.829	16.133.374
1. Εμπορεύματα			40.425.531			33.159.785			
2. Προϊόντα σταμα & ημιτέλη Υποπροϊόντα & Υπολείματα			3.325.697.338			2.560.833.634			
4. Πρώτες & βοηθητικές ύλες - αναλώσιμα είδη ανταλλα & ούδη παρωσιμίας			506.494.471			617.829.233			
5. Προμήθειες για αγοράς αποθεμάτων			31.314.128			17.756.629			
			4.303.131.308			3.349.579.591			
II. Απαιτήσεις	Σε Δρχ.	Σε Ε.Ν.		Σε Δρχ.	Σε Ε.Ν.		II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
1. Πείσιες	1.251.250.914	1.303.283.867	2.564.544.781	748.225.634	898.266.794	1.546.492.448	1. Προμηθευτές	1.310.523.603	383.276.074
2. Γραμμάτια εισπρακτικά Χαρτοφύλακιο	13.095.948			14.256.404		14.773.004	2. Γραμμάτια πληρωτέα	72.562.826	117.923.331
3. Γραμμάτια σε καθυστέρηση	450.000		13.543.948	316.600		316.600	3α. Επιτόχες πληρωτέες	889.335.254	1.914.616.131
3α. Επιταγές εισπρακτικές Χαρτοφύλακιο	143.635.310		177.225.714			177.225.714	3. Τραπεζές λογαριασμός βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	2.761.041.611	1.456.739.987
3β. Επιταγές εισπρακτικές Σε τραπεζές για εγγύηση	167.330.742		311.166.032	40.120.972		40.120.972	4. Προκαταβολές πελατών	231.146.833	176.702.707
4. Διαμετρημένοι Μισών καταστάσεων			39.069			39.069	5. Υποχρεώσεις από Φόρους - Τέλη	31.445.035	48.860.518
4. Μακροπρόθεσμες απαιτήσεις εισπρακτικές στην επόμενη χρήση			300.000			300.000	6. Ασφαλιστικοί Οργανισμοί	39.741.928	52.670.798
10. Εισπρακτικές - επιδικαι. πελάτες & κερσέντες	10.212.261		10.355.261			10.355.261	7. Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες στην επίσημη χρήση	141.680.368	167.693.516
Μισών Προβλέψεων	10.212.261		-	10.355.261		-	10. Μερισμάτια πληρωτέα	72.183.015	53.917.776
11. Χρεώσιμες διάφοροι			299.936.231	394.127.037		30.373.219	11. Πιστώσιμες διάφοροι	396.995.331	223.542.234
12. Διαπραγματευσιμ διαπραγματευσιμ προκαταβολών & πιστώσεων			2.982.931			2.913.646		6.446.236.073	
			3.194.767.342			2.331.916.422		4.384.946.192	
III. Χρεώγραφα							Σύνολο Υποχρεώσεων (Γ+Π)	6.345.449.392	4.732.171.333
1. Μετοχές			10.500.000			10.500.000			
IV. Διαθέσιμα									
1. Ταμείο			4.311.328			7.300.735			
3. Καταθέσεις όψεως & προθεσμίας			39.848.261			8.351.229			
			44.359.783			15.651.964			
Σύνολο Ευκατ. Ενεργητικού (ΑΙ+ΑΙΠ+ΑΙΥ+ΑΥ)			7.755.058.855			5.707.847.997			
ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΗΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ							Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΗΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
1. Έξοδα επομένων χρήσεων			3.333.903			1.571.843	2. Έξοδα χρήσεως διανομής	4.438.681	22.995.833
2. Έσοδα χρήσεως εισπρακτικά			231.353.816			198.710.500	3. Λοιπός μεταβ. λογισμ. Παθητικού	8.183.544	3.957.231
			234.687.719			200.282.343		12.622.225	
ΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Γ+Δ+Ε)			9.235.031.735			6.901.244.335		26.955.086	
ΟΓΚΑΡΙΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΧΡΕΩΤΙΚΟ							ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	9.235.035.725	6.801.244.335
1. Άλλοιμα περιστασιακά στοιχεία			337.272			3.242.696	ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟ		
2. Χρεωστικοί λογαριασμοί εγγυημένων και εγγυημένων ασφαλείων			91.619.770			27.030.439	1. Δια τρι άλλων περιστα. στοιχ.	337.272	3.242.696
4. Λοιποί λογαριασμοί ταξέως			22.680.866			22.680.866	2. Πιστωτικοί λογαριασμοί εγγυημένων και εγγυημένων ασφαλείων	91.619.770	27.030.439
			114.637.908			54.974.071	4. Λοιποί λογαριασμοί ταξέως	22.680.866	22.680.866

ΜΕΛΕΤΗΣ: 1) Επί των ημερών της εταιρείας και των επ' αυτών περιλαμβ. και μελλοντικών εγκαταστάσεων, έχουν εγγραφεί υποθήκες δρχ. 151.100.000 και προσημειωμένες υποθήκες δρχ. 1.770.100.000 για εξασφάλιση τραπεζικών δανείων το ύψος των οποίων την 31/12/1992 ανερχόταν σε 1.633.162.438 δρχ. Επίσης για εισπρακτική ασφαλεία αρμόζοντων από τα παραπάνω δάνεια συνολικού ύψους δρχ. 1.330.000.000 μέλη των εγγυημένων από των δανειστών τραπεζικών αποθεμάτων ονόματι εισφοράς αξίας.
2) Η έκτακτη αναπροσαρμογή των μηχαν. στοιχείων και των αποθέσεων τους έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του Ν. 2063/1992 την 31/12/1992.
3) Σε όλα τα στοιχεία της χρήσεως 1991 έγινε αναπροσαρμογή ώστε να είναι συγκρίσιμα με αυτά του 1992.

	ΠΟΣΑ ΣΥΣΤΟΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992		ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1991	
Επιχειρησιακά έξοδα				
Επιχειρησιακά έξοδα (κερδή)	4.972.923.077		5.674.297.141	
Επιχειρησιακά έξοδα (ζημιές)	3.021.166.616		2.336.892.199	
Αποτέλεσμα (κερδή) εκμετάλλεως	1.951.761.461		1.235.404.542	
Άλλα έσοδα εκμετάλλεως	172.811.782		78.427.553	
	<u>2.124.573.243</u>		<u>1.363.832.195</u>	
Διοικητικές λειτουργίες	193.356.419		188.540.741	
Λειτουργικές Διαθέσιμες	1.322.335.018	1.313.891.437	566.568.948	1.073.109.689
Αποτέλεσμα (κερδή) εκμετάλλεως		<u>688.681.786</u>		<u>288.712.306</u>
Επίσημοι τόκοι & συναφή έσοδα	1.619.296		19.079.612	
Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έσοδα	571.371.064	569.731.768	512.629.331	291.336.919
Επίσημα κέρδη (ζημιές) εκμετάλλεως		38.930.018		-4.634.113
Επίσημα κέρδη	105.793.858		30.330.982	
Επίσημα κέρδη	17.651.390		16.290.779	
Έσοδα προηγ. χρήσεων	21.433.846		28.345.133	
	<u>143.079.094</u>		<u>95.184.396</u>	
Αξίον:				
1. Επίσημα & συναφή έσοδα	56.497.363		25.894.110	
2. Επίσημα κέρδη	5.739.332		79.086	
3. Έσοδα προηγ. χρήσεων	17.377.606	77.614.301	67.464.793	57.024.158
4. Επίσημα κέρδη (κερδή) εκμετάλλεως		106.394.811		52.097.354
5. Επίσημα κέρδη (ζημιές) εκμετάλλεως				52.187.542
6. Επίσημα κέρδη (ζημιές) εκμετάλλεως				27.335.429
7. Έσοδα προηγ. χρήσεων	280.347.356		193.423.432	
8. Αξία από πωλές επενδυμένων				
9. Αξία από πωλές επενδυμένων				
10. Αξία από πωλές επενδυμένων				
11. Αξία από πωλές επενδυμένων				
12. Αξία από πωλές επενδυμένων				
13. Αξία από πωλές επενδυμένων				
14. Αξία από πωλές επενδυμένων				
15. Αξία από πωλές επενδυμένων				
16. Αξία από πωλές επενδυμένων				
17. Αξία από πωλές επενδυμένων				
18. Αξία από πωλές επενδυμένων				
19. Αξία από πωλές επενδυμένων				
20. Αξία από πωλές επενδυμένων				
21. Αξία από πωλές επενδυμένων				
22. Αξία από πωλές επενδυμένων				
23. Αξία από πωλές επενδυμένων				
24. Αξία από πωλές επενδυμένων				
25. Αξία από πωλές επενδυμένων				
26. Αξία από πωλές επενδυμένων				
27. Αξία από πωλές επενδυμένων				
28. Αξία από πωλές επενδυμένων				
29. Αξία από πωλές επενδυμένων				
30. Αξία από πωλές επενδυμένων				
31. Αξία από πωλές επενδυμένων				
32. Αξία από πωλές επενδυμένων				
33. Αξία από πωλές επενδυμένων				
34. Αξία από πωλές επενδυμένων				
35. Αξία από πωλές επενδυμένων				
36. Αξία από πωλές επενδυμένων				
37. Αξία από πωλές επενδυμένων				
38. Αξία από πωλές επενδυμένων				
39. Αξία από πωλές επενδυμένων				
40. Αξία από πωλές επενδυμένων				
41. Αξία από πωλές επενδυμένων				
42. Αξία από πωλές επενδυμένων				
43. Αξία από πωλές επενδυμένων				
44. Αξία από πωλές επενδυμένων				
45. Αξία από πωλές επενδυμένων				
46. Αξία από πωλές επενδυμένων				
47. Αξία από πωλές επενδυμένων				
48. Αξία από πωλές επενδυμένων				
49. Αξία από πωλές επενδυμένων				
50. Αξία από πωλές επενδυμένων				
51. Αξία από πωλές επενδυμένων				
52. Αξία από πωλές επενδυμένων				
53. Αξία από πωλές επενδυμένων				
54. Αξία από πωλές επενδυμένων				
55. Αξία από πωλές επενδυμένων				
56. Αξία από πωλές επενδυμένων				
57. Αξία από πωλές επενδυμένων				
58. Αξία από πωλές επενδυμένων				
59. Αξία από πωλές επενδυμένων				
60. Αξία από πωλές επενδυμένων				
61. Αξία από πωλές επενδυμένων				
62. Αξία από πωλές επενδυμένων				
63. Αξία από πωλές επενδυμένων				
64. Αξία από πωλές επενδυμένων				
65. Αξία από πωλές επενδυμένων				
66. Αξία από πωλές επενδυμένων				
67. Αξία από πωλές επενδυμένων				
68. Αξία από πωλές επενδυμένων				
69. Αξία από πωλές επενδυμένων				
70. Αξία από πωλές επενδυμένων				
71. Αξία από πωλές επενδυμένων				
72. Αξία από πωλές επενδυμένων				
73. Αξία από πωλές επενδυμένων				
74. Αξία από πωλές επενδυμένων				
75. Αξία από πωλές επενδυμένων				
76. Αξία από πωλές επενδυμένων				
77. Αξία από πωλές επενδυμένων				
78. Αξία από πωλές επενδυμένων				
79. Αξία από πωλές επενδυμένων				
80. Αξία από πωλές επενδυμένων				
81. Αξία από πωλές επενδυμένων				
82. Αξία από πωλές επενδυμένων				
83. Αξία από πωλές επενδυμένων				
84. Αξία από πωλές επενδυμένων				
85. Αξία από πωλές επενδυμένων				
86. Αξία από πωλές επενδυμένων				
87. Αξία από πωλές επενδυμένων				
88. Αξία από πωλές επενδυμένων				
89. Αξία από πωλές επενδυμένων				
90. Αξία από πωλές επενδυμένων				
91. Αξία από πωλές επενδυμένων				
92. Αξία από πωλές επενδυμένων				
93. Αξία από πωλές επενδυμένων				
94. Αξία από πωλές επενδυμένων				
95. Αξία από πωλές επενδυμένων				
96. Αξία από πωλές επενδυμένων				
97. Αξία από πωλές επενδυμένων				
98. Αξία από πωλές επενδυμένων				
99. Αξία από πωλές επενδυμένων				
100. Αξία από πωλές επενδυμένων				
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ (ΚΕΡΔΗ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		<u>106.394.811</u>		<u>27.335.429</u>

ΠΛΑΤΡΑ 30 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1993

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΡΑΠΗΛΟΓΡΑΦΙΑ
Α.Δ.Τ. Α 066730

Ο ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ
ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ & ΓΕΝ. ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ
Α.Δ.Τ. Ν 289958

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ
Α.Δ.Τ. Κ 150723

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΓΙΟΥ
ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΜΠΑΛΑΣ
Α.Δ.Τ. Α 950260

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ

Προς τους κ.κ. Μετόχους της Ανώνυμης Εταιρείας «ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ»

Ποι τις διατάξεις του άρθρου 108 του Κ.Ν. 2190/1920, το δεύτερο ενσηπλημένο Ισολόγιο και την ενσηπλημένη κατάσταση Αποτελεσμάτων καθώς και το σχετικό Προσάρτημα της Ανώνυμης ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ (CLAUSS) ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ» και της θυγατρικής της GOODLAND Α.Ε. πρώην HAWK Α.Ε. για την εταιρική χρήση που έληξε την 31 Δεκεμβρίου 1992. Εφαρμοσόμενες που κρίνουμε κατάλληλες, για το σκοπό του ελέγχου μας, οι οποίες είναι σύμφωνες με τις αρχές και κανόνες ελεγκτικής που ακολουθούσε το Σύστημα Ορκωτών Λογιστών και επαληθεύσαμε ότι του περιεχομένου της ενσηπλημένης Εξαετίας Διαχειρίσεως με τις ανωτέρω ενσηπλημένες οικονομικές καταστάσεις. Δεν επικριθήκαμε στον έλεγχο των οικονομικών καταστάσεων της κ. GOODLAND Α.Ε. που περιλαμβάνονται στην ενσηπληση και αντιπροσωπεύουν ποσοστό 99,98% των ενσηπλημένων συνολικών ενεργητικών και κύκλων εργασιών. Οι καταστάσεις αυτές ήλθον Ορκωτός Ελεγκτής στο πιστοποιητικό ελέγχου του οποίου βασισθήκαμε για να εκφράσουμε τη γνώμη μας που ακολουθεί, στο μέτρο που αυτή σχετίζεται με τα περιλαμβανόμενα στην ενσηπληση των ανωτέρω επιχειρήσεων. Από τον έλεγχό μας προέκυψον τα εξής: 1) Με βάση τις διατάξεις του Ν. 2063/1992 έγινε στη χρήση 1992 αναπροσαρμογή της αξίας κτήσεως των κτιρίων και των συσσωρευμένων αποσβέσεων των κτιρίων εξαιτίας της οποίας αυξήθηκε η αξία κτήσεως των κτιρίων κατά δρχ. 2.041.542.373 και η αξία των συσσωρευμένων των κτιρίων κατά δρχ. 1.490.975.083 και προέκυψε διαφορά αναπροσαρμογής ποσού δρχ. 350.367.290 που καταχωρήθηκε στο λογαριασμό των ιδίων κεφαλαίων Α-111.2 «Διαφορές αναπροσαρμογής αξίας λόγω περιουσιακών στοιχείων». Οι αποσβέσεις της χρήσεως για τα κτίρια υπολογίστηκαν στην αναπροσαρμοσμένη αξία τους και είναι μεγαλύτερες κατά ποσό δρχ. 1.000.000.000 από αυτές που θα προέκυπταν εάν δεν είχε γίνει η αναπροσαρμογή. 2) Στους λογαριασμούς «Αποσβέσεων» (Δ Ι Ι 1, 3 και 11) περιλαμβάνονται υαλόμια συνολικού ποσού δρχ. 130.000.000 ποια παραμένον ακίνητα και για τα οποία η εταιρεία δεν έχει σημειώσει ανάλογη πρόβλεψη για ζημία που τυχόν προκύψει από την μη είσπραξη τους. 3) Ο λογαριασμός «Χρεογραφήσεις» συμμετέχει σε Α.Ε. της οποίας η απομνησίση έγινε σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 23 του Π.Δ. 185/1992 (Κ. Β.Σ.) στην τιμή κτήσεως, όπως και στην προηγούμενη χρήση. Αν η μνησίση με τις διατάξεις του άρθρου 13ε του Ν. 2190/1920 και με βάση τον Ισολογισμό της 31/12/92 θα ήταν μικρότερη κατά 6.000.000 περίπου. 4) Δεν λυγίστηκαν σε βάρος των αποτελεσμάτων οι μνησίσεις φόρων ποσού δρχ. 8.583.000 που έχουν καταβληθεί και περιλαμβάνονται στο υπόλοιπο του Λογού (Δ Ι Ι 1). «Χρεώστες διάφοροι» επειδή για τους φόρους αυτούς εκκρεμεί η εταιρεία στο Συμβόλιο Επικρατείας. Επίσης δεν λυγίστηκαν βεβαιωμένοι φόροι ποσού δρχ. 7.395.000 για τους οποίους η εταιρεία έχει προσφύγει στα φορολογικά δικαστήρια. 5) Η εταιρεία σημειώνει πρόβλεψη αποζημιώσεως λόγω εδάμου από την υπηρεσία του προσωπικού, με βάση τη γνωμοδότηση 205/1988 της ολομέλειας των Νομικών Συμβούλων της δικαιοκράτειας 10 του Ν. 2063/1992, διότι δεν υπήρχε κανένας από το προσωπικό που να θυμωώνει δικαίωμα αντιζημιώσεως μέχρι το τέλος της εαθμνης χρήσεως. 6) Κατά πάγια τακτική στη χρήση τοκοί και αναποζητιών Τραπεζικών δανείων καταλογούνται. Οι τοκοί αυτοί στην παρούσα χρήση ανεγρονται στο συνολικό ποσό των δρχ. 219.998.000 από το οποίο δρχ. 190.000.000 αντιστοιχούν τα αποθέματα προήκοντων της 31/12/1992 και ποσό δρχ. 70.325.000 βέβαιον το κέρδος πωληθέντων, ενώ στην προηγούμενη χρήση τα αντίστοιχα κονδύλια ήσαν δρχ. 153.293.000, 200 και δρχ. 24.793.000. Κατά την γνώμη μας αφού ληφθούν υπόψη οι ανωτέρω παρατηρήσεις μας, οι ενσηπλημένες αυτές καταστάσεις έχουν καταρτιστεί σύμφωνα με τις διατάξεις 1920, απεικονίζον βάσει την περιουσιακή δικαιοκράτειση και τη χρηματοοικονομική θέση και τα αποτελέσματα του συνόλου των επιχειρήσεων που περιλαμβάνονται στην ενσηπληση της

Πλάτρα, 5 Ιουνίου 1993
Ο Ορκωτός Ελεγκτής

ΧΡΗΣΤΟΣ Κ. ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ

ΑΧΑΪΑ - ΚΛΑΟΥΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ 31/12/94 & 31/12/93

ΠΕΡΙΣΤΡΟΦΗ (σε εκ. δρχ.)

Καταστάσεις	31/12/94
Καταστάσεις	3.386
Αποθέσεις	4.644
Πάγια	902
Αποθέσεις απαιτήσεων	18
ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΡΟΩΝ	9.950
Καταστάσεις	4.198
Αποθέσεις	3.441
Πάγια & Χρηματιστήρια	258
Αποθέσεις απαιτήσεων	77
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΟΔΩΝ	8.974
Αποθέσεις	219
ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ	9.153

ΠΑΘΗΤΙΚΟ (σε εκ. δρχ.)

ΕΤΟΣ	31/12/94	31/12/93
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	497	256
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
Προμηθευτές - Γραμμάτια πληρωτέα κ.λπ.	706	1.429
Τράπεζες	3.207	2.961
Φόροι - Τέλη - Ασφαλιστικά ταμεία	227	119
Μερίσματα πληρωτέα	149	5
Λοιπές υποχρεώσεις	53	129
Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	4.392	4.644
Προβλέψεις	5	19
Ίδια Κεφάλαια	4.351	3.680
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	9.153	8.679

ΕΙΣΙΣΗ:

Τα Ίδια Κεφάλαια περιλαμβάνονται και τα χρέη τρέχουσας προ-φίσεως και διανομής, 617 εκ. δρχ. για τη χρήση 1994 και 473 εκ. δρχ. για τη χρήση 1993. Η χρήση 1994 μετά τον προσωρινό υπολογισμό του φόρου εισοδήματος και του μερίσματος τα Ίδια Κεφάλαια θα μειωθούν κατά 379 εκ. δρχ. Τα Ίδια Κεφάλαια θα ανέλθουν στο ποσό των 4.052 εκ. δρχ. και αντίστοιχα οι φόροι - τέλη και μερίσματα θα ανέλθουν στο ποσό των 853 εκ. δρχ. Η χρήση 1993 αντίστοιχη τα Ίδια Κεφάλαια ανέρχονται στο ποσό των 3.427 εκ. δρχ. και οι φόροι - τέλη και μερίσματα ανέρχονται στο ποσό των 375 εκ. δρχ.

ΠΑΤΡΑ 1 ΜΑΡΤΙΟΥ 1995

ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΧΑΛΔΙΑΣ ΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Ν 106722

Ο ΔΙΟΙΚΗΤΗΣ
ΑΧΑΪΑΣ ΧΡΟΥΣΤΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Δ.Τ. Ν 106722

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΣΠΥΡΙΔΟΣ ΓΑΛΗΡΙΟΥ
Α.Δ.Τ. Ν 130723

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΜΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΟΚΑΛΗΣ
Α.Δ.Τ. Ν 130723

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1994 & 1993 (σε εκ. δρχ.)

	31/12/94	31/12/93
Απόδοση εργασιών	3.021	4.602
Απόδοση εργασιών	2.971	2.649
Απόδοση εργασιών	2.030	1.933
Παροχές	2.626	2.185
Σύνολο	2.395	2.117
Απόδοση εργασιών	189	156
Αποδοχές λειτουργικών	212	189
Αποδοχές	815	971
Αποτελέσματα εκμετάλλευσης	1.347	1.413
Αποδοχές	32	33
Αποδοχές	23	21
Αποδοχές & αποσβέσεων	1.336	1.477
Αποδοχές	784	738
Αποδοχές & αποσβέσεων	822	769
Αποδοχές	203	216
Αποδοχές	617	473

ΠΕΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΤΗΣ ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε. - ΠΛΑΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΑΠΟ 1/1/1994 ΜΕΧΡΙ 31/12/1994

Οι ανωτέρω οικονομικές καταστάσεις για τη χρήση 1994 της Εταιρείας ΑΧΑΪΑ ΚΛΑΟΥΣ ΟΙΝΟΠΟΙΗΤΙΚΗ Α.Ε., ως προς τα κατωτέρω, έλαβον υπόψη τους οι ανωτέρω οικονομικοί καταστάσεις της χρήσεως 1994 προερχόμενες από τα βιβλία και στοιχεία της εταιρείας έχουν πιστοποιηθεί σωστά σε αυτές, και είναι συγκρίσιμα με τα στοιχεία της χρήσεως 1993. Η οικονομική κατάσταση και η κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως απεικονίζουν την οικονομική κατάσταση της εταιρείας πριν από τον υπολογισμό του φόρου εισοδήματος και της κερδών. Τα ποσά υπολογίστηκαν ποσοτικά με βάση την απαγραφή της 31/12/1994. Η αποτίμηση των ελλείκων υποχρεώσεων, των ανταλλακτικών και των ειδών ποτασίου έγινε με βάση τη μέση τιμή όπως και κατά την προηγούμενη χρήση. Η αποτίμηση των γυμνών κερδών και των εσόδων προερχόμενων έγινε με βάση τις τιμές 31/12/1993 μειωμένες κατά 4%, επειδή μέχρι σήμερα δεν ληφθεί η κοστολόγηση της χρήσεως 1994. Οι από τον ελέγχοντα μας δοθέντες οι απαραίτητες πληροφορίες που ζητήσαμε, οι οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν την οικονομική κατάσταση της εταιρείας στις 31/12/1994.

ΠΑΤΡΑ 2 ΜΑΡΤΙΟΥ 1995
Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΠΟΪΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Μ. Σ.Ο.Ε. 101911196
ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ Α.Ε. - ΝΕΧΙΑ INTERNATIONAL

ΠΑΥΚ (ΧΩΚ) ΟΙΝΟΞΑΤΩΤΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε.

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1991

3η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1991) - ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ - ΑΡ. Μ.Α.Ε. 3589/04/Β/86/645 (ΠΟΣΑ ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΛΩΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1991			ΠΟΣΑ ΠΡΟΒΛΗΘΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1990			ΠΛΗΗΤΙΚΟ	
	Άλλη κτήση	Αποσβέσεις	Απαιτήσεις	Άλλη κτήση	Αποσβέσεις	Απαιτήσεις	ΠΟΣΑ ΚΑΛΩΜ. ΧΡΗΣΗΣ 1991	ΠΟΣΑ ΠΡΟΒΛ. ΧΡΗΣΗΣ 1990
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΚΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ								
1. Έξοδα ίδιων & προηγ. εργασιών	111.996	111.996	0	111.966	93.330	18.666		
Σύνολο Πάγια Ενεργητικού			0			18.666		
Δ. ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ								
Ι. Αποθέματα								
1. Εμπόρευματα			196.821.960			195.729.000		
ΙΙ. Διατίθεται								
1. Πόσους		21.251.262			646.223			
11. Χρεωστικές διαφορές (δρχ.)		30.431.873			8.096.784			
		41.593.237			8.742.907			
ΙV. Διαθέσιμα								
1. Τυτσιο		148.288			383.293			
3. Καταθέσεις τράπεζας, κτηματομ. κτλ.		623.639			683.316			
		771.927			1.066.609			
Σύνολο Κυκλοφ. Ενεργητικού		236.947.124			205.735.018			
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ								
1. Σύνολο χρημ. πακτίου		1.928.753			19.084.140			
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ		240.913.637			224.835.871			
ΔΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΚΡΕΔΙΤΙΚΟΥ								
4. Άλλα λογισμ. τράπεζας		3.236.690			33.274.964			
ΠΛΗΗΤΙΚΟ								
Α. ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ								
1. Μετοχικό Κεφάλαιο (5.000 μετοχές των 1.000 δρχ.)							5.000.000	5.000.000
1. Καταβληθέν								
ΙV. Αποθεματικά								
1. Τακτικό αποθεματικό							86.343	73.464
V. Αποτελέσματα εις νέο								
Υπόλοιπο κερδών χρήσεως εις νέο							833.760	708.937
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων							5.922.103	5.782.361
Β. ΠΡΟΒΛΗΘΕΝΤΑ ΠΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ								
2. Άλλες προβλέψεις							80.536	0
Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ								
ΙΙ. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις								
1. Προμηθευτές							170.879.179	217.693.410
2. Γραμμάτια πληρωτέα							13.000.000	0
3. Τρόφιμα λιγνιτωματ. βραχυπρόθεσμη υποχρεώσεων							43.393.226	0
4. Προκαταβλητέα πελατών							1.492.662	207.090
5. Υποχρεώσεις από Φόρους - Τέλη							74.334	247.944
11. Ποσους διαφορών							10.167.763	903.109
Σύνολο Υποχρεώσεων							240.913.637	219.053.463
Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΛΗΗΤΙΚΟΥ								
2. Έξοδα χρημ. διακρίσεων							334	0
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΗΤΙΚΟΥ							240.913.637	224.835.871
ΔΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΞΕΩΣ ΠΛΗΗΤΙΚΟΥ								
4. Άλλα λογισμ. τράπεζας							1.725.690	33.174.964

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΔΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1991 (ΔΡΧ.)
(1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1991)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ (ΔΡΧ.)

Ε. Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	ΠΟΣΑ ΚΑΛΩΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1991		ΠΟΣΑ ΠΡΟΒΛΗΘΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1990		Καθαρά αποτελέσματα (κέρδη) τρέχουσας Υπόλοιπο κερδών προηγούμενων χρήσεων	ΠΟΣΑ ΚΑΛΩΜ. ΧΡΗΣΗΣ 1991		ΠΟΣΑ ΠΡΟΒΛ. ΧΡΗΣΗΣ 1990	
	Κέρδος εργασιών (πωλήσεων)	Μείον: Έξοδα πωλήσεων	Μετα αποτελέσματα (κέρδη) τρέχουσας	Πλέον: Άλλα (ποσά εκμεταλλεύσεως)		Σύνολο Μείον:	1. Φόρος εισοδήματος	Κέρδη & διαίρεση	1. Τακτικό αποθεματικό
Κέρδος εργασιών (πωλήσεων)	251.237.102		210.249.337					258.782	443.321
Μείον: Έξοδα πωλήσεων	126.236.000		127.416.316						
Μετα αποτελέσματα (κέρδη) τρέχουσας	125.001.102		82.833.021					708.937	493.478
Πλέον: Άλλα (ποσά εκμεταλλεύσεως)	7.942.263		18.325.089						
Σύνολο Μείον:	68.963.467		46.249.770					957.739	939.199
1. Έξοδα λειτουργίας Διασποράς	12.360.974		30.840.933					119.040	208.051
3. Έξοδα λειτουργίας Διαθέσεως	41.660.299	34.121.270	3.423.712	26.266.667				348.699	731.248
Μερικά αποτελέσματα (κέρδη) τρέχουσας Πλέον ή Μείον:	4.342.197		10.041.103						
3. Χρεωστικοί τόκοι & συναφή έξοδα	10.274.336		2.627.038						
Ολοκ. αποτελ. (κέρδη) εκμεταλλεύσεως	(1.732.339)		7.456.643						
ΙΙ. Πλέον: Εκμεταλλεύσεως									
1. Έκπαιδα & συντήρηση έσοδα	3.217.433		1.071.314						
3. Έσοδα προηγ. χρήσεων	0	3.117.433	7.230	1.071.744					
	1.485.094		8.334.749						
Μείον:									
1. Έκπαιδα & συντήρηση έσοδα	1.226.312		7.794.386						
3. Έσοδα προηγ. χρήσεων	0	1.226.312	794.382	8.084.904					
Οργανικά & έκτακτα αποτελέσματα (κέρδη)									
Μείον: Σύνολο αποσβέσεων πάγιας περιουσίας	18.666		22.369	0					
Μείον: Οι από αυτές αναβαλλόμενες στο λειτουργικό κόστος	18.666	0	22.369	0					
ΚΑΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		238.782		443.321					

ΚΗΘΙΣΤΑ 28 ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΥ 1992

Η ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΜΑΡΙΑ ΑΝΤΡΩΠΟΠΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Α. 066736

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. ΔΙΕΥΤΗΣ
ΑΝΔΡΕΑΣ ΝΕΦΟΥΣΠΟΡΦΟΡΑΣ
Α.Δ.Τ. Ν 519938

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΣΠΗΡΙΔΙΟΣ ΓΕΡΓΗΡΙΟΥ
Α.Δ.Τ. Κ 150723

Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΗΓΙΟΥ
ΠΕΡΙΚΛΗΣ ΜΠΑΛΤΑΣ
Α.Δ.Τ. Α 930260

GOODLAND Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ & ΔΙΑΝΟΜΩΝ ΚΑΤΑΝΕΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ
(ΠΡΩΗΝ HAWK ΟΙΝΟΕΞΑΓΩΓΙΚΗ & ΕΜΠΟΡΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ Α.Ε.)

ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1993
7η ΕΤΑΙΡΙΚΗ ΧΡΗΣΗ (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1993) - ΕΔΡΑ: ΠΑΤΡΑ - ΑΡ. Μ.Α.Ε. 1368822/Β/86/009 (ΠΟΣΑ ΣΕ ΔΡΑΧΜΕΣ)

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΛΙΘΕΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1993			ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992			ΠΑΘΗΤΙΚΟ	ΠΟΣΑ ΚΑΛΙΘΕΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1993	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992
	Διευκρίτισ	Διευκρίτισ	Αντιστ. αξία	Διευκρίτισ	Διευκρίτισ	Αντιστ. αξία			
Β. ΕΞΟΔΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΩΣ							Α. ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ		
1. Έσοδα ιδίων & πρώτης ενστάσεως	157.200	157.200	-	-	-	-	1. Μετοχικά Κεφάλαια (10.000 μετοχές των 1.000 δραχ.)		
Σύνολο Πρώτων Ενέργητων	157.200	157.200	-	-	-	-	1. Καταβληθέν	10.000.000	5.000.000
Δ. ΣΥΛΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ							IV. Αποθεματικά Κεφάλαια		
I. Αποθέματα							1. Τακτικά αποθεματικά	515.607	98.596
1. Εμπορεύματα		553.919.107		234.601.919			V. Αποτέλεσματα επί τής Υπόλοιπα κερδών χρήσεως εκ νέου	8.953.771	1.064.789
II. Διατεταγμένα							Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων (ΑΙ+ΑΙΥ+ΑΥ)	19.467.378	6.165.165
1. Πελάτες	193.926.847			12.202.334					
II. Χρωστές διάφοροι	82.957.502			1.312.970					
	278.194.349			13.515.304					
IV. Διαθέσιμα									
1. Ταμείο	3.390			30.313					
3. Καταθέσεις τρέχουσες & προθεσμιακές	53.971			2.563.012					
	41.361			2.613.327					
Σύνολο Κεφαλ. Ενέργητων (ΔΙ+ΔΙΙ+ΔΙΥ)	832.134.817			270.730.530					
Ε. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ							Β. ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ ΓΙΑ ΚΙΝΔΥΝΟΥΣ & ΕΞΟΔΑ		
3. Άλλοι τρέχοντες λογαριασμοί τμήσεων		342.000					2. Άλλες προβλέψεις	1.253.237	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ (Β+Δ+Ε)		832.496.817		270.730.530					
ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΣΕΩΣ ΑΡΧΗΤΙΚΟΙ							Γ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ		
4. Άλλοι λογαριασμοί ταύσεως		1.366.328					II. Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις		
							1. Προμηθευτές	723.714.614	502.981.425
							3. Τραπεζικές διαγραφισμένες βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	16.611.133	42.733.651
							4. Προμηθευτές πελατών	1.008.327	3.432.645
							5. Υποχρεώσεις από Φόρους - Τέλη	6.634.349	135.133
							II. Πιστωτές διάφοροι	63.787.377	15.251.916
							Σύνολο Υποχρεώσεων (ΓΥ)	811.775.002	754.567.091
							Δ. ΜΕΤΑΒΑΤΙΚΟΙ ΛΟΓΙΣΜΟΙ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ		
							2. Έσοδα τρέχουσες διατεταγμένα		294
							ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ (Α+Β+Γ+Δ)	812.496.817	270.730.530
							ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΙ ΤΑΣΕΩΣ ΠΙΣΤΩΤΙΚΟΙ		
							4. Άλλοι λογαριασμοί ταύσεως	1.366.328	-

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΕΩΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1993 (1 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - 31 ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1993)

ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΙΑΘΕΣΕΩΣ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Αποτελέσματα εκμεταλλεύσεως	ΠΟΣΑ ΚΑΛΙΘΕΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1993		ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992		Καθαρά αποτελέσματα (αποδοχ) τρέχουσας Υπόλοιπα κερδών προηγούμενων χρήσεων	ΠΟΣΑ ΚΑΛΙΘΕΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1993	ΠΟΣΑ ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΗΣ ΧΡΗΣΗΣ 1992
	Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	Μείον: Κύκλος πωλήσεων	Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	Μείον: Κύκλος πωλήσεων			
Κύκλος εργασιών (πωλήσεις)	335.233.933		228.091.469			12.775.713	570.864
Μείον: Κύκλος πωλήσεων	248.347.862		172.886.933				
Μικτά αποτελέσματα (κερδή) εκμεταλλεύσεως	86.886.071		55.204.536			1.064.789	831.700
Πλέον: Άλλα ταύδα εκμεταλλεύσεως	-		29.677				
Σύνολο Μείον:	86.886.071		54.014.713			13.840.482	1.206.624
1. Έσοδα Διαχειρηγής Διοικήσεως	7.641.263		1.907.560			4.471.500	129.302
3. Έσοδα Διοικήσεως Διαθέσιμα	59.673.090	61.314.433	46.138.709	48.066.259		9.268.982	1.076.822
Μικτά αποτελέσματα (κερδή) εκμεταλλεύσεως	23.572.118		3.967.944				
Πλέον ή Μείον:							
1. Χρωστικοί τόκοι & συναφή έσοδα	61.384.192		74.841.332				
Οδικά αποπύα (Οχημάτ) εκμεταλλεύσεως	11.587.936		-8.573.908				
Πλέον: Εκτακτά αποτελέσματα							
1. Εκτακτά & σπέρματα ταύδα	1.437.331		8.697.332				
3. Έσοδα προηγ. χρήσεων	-	1.437.331	1.063.001	9.760.333			
		15.425.237		596.425			
Μείον:							
1. Εκτακτά & σπέρματα έσοδα	380.333		262.129				
3. Έσοδα προηγ. χρήσεων	111.469	492.024	253.432	313.361			
Καθαρά & έκτακτα αποτελέσματα (κερδή) εκμεταλλεύσεως	12.933.233						370.864
Πλέον: Σύνολο αποθεματικών διατεταγμένων	157.500						
Μείον: Οκ από τους αναμεταγμένους στο λειτουργικό κύκλος	-	137.310					
ΘΑΡΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΧΡΗΣΕΩΣ (ΕΡΔΗ) ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ		12.775.713		570.864			

ΠΑΤΡΑ, 26 ΑΠΡΙΛΙΟΥ 1994

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ: **ΜΑΛΛΙΑ ΑΝΤΩΝΙΟΥΠΟΥΛΟΥ** Α.Δ.Τ. Ν.066780
 Ο ΑΝΩΝΥΜΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. ΜΝΤΗΣ: **ΑΧΙΛΛΕΑΣ ΝΕΡΟΥΤΣΟΠΟΥΛΟΣ** Α.Δ.Τ. Ν.299958
 Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΚΧΥΝΤΗΣ: **ΣΤΑΥΡΙΟΣ ΓΕΡΡΥΠΟΥ** Α.Δ.Τ. Ν.150773
 Ο ΠΡΟΪΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΓΙΟΥ ΣΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΟΚΑΛΗΣ Α.Δ.Τ. Ν.530845

GOODLAND Α.Ε.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ 31/12/94 & 31/12/93

ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ (σε εκ. δρχ.)	31/12/94	31/12/93	ΠΑΘΗΤΙΚΟ (σε εκ. δρχ.)	31/12/94	31/12/93
ΕΤΟΣ			ΕΤΟΣ		
Πάγια & Εξοπλιστικά μέσα	0	0	Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	0	0
Μεταβ. Αξιοτήτες	0	0	Χρηματοπρόθεσμες Υποχρεώσεις	-	-
Απομειωμένο Πάγια	0	0	Προμηθευτές - Γραμμάτια πληρωτέα κ.λπ.	771	724
Μακροπρόθεσμες απορροές	0	0	Τραπεζές	0	17
ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	0	0	Φόροι - Τόξη - Ασφαλιστικά ταμεία	0	0
Ακίνητα	641	554	Μερίσματα πληρωτέα	0	0
Πάγια & Γραμμάτια πληρωτέα	224	196	Λοιπές υποχρεώσεις	109	84
Λοιπές απορροές	15	30	Σύνολο βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων	109	84
Διαθέσιμα & Χρηματοίμα	0	0	Επιρρίθματα	1	1
ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	656	580	Ύψος Κερφών	39	24
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	656	580	ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	220	220

ΠΑΤΡΑ 1 ΜΑΡΤΙΟΥ 1995

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΤΟΥ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟΥ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟΥ
ΠΑΠΑΔΑΝΤΩΝΟΠΟΥΛΟΥ
Α.Δ.Τ. Α 163759

Ο ΔΕΥΤΕΡΟΣ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ & ΓΕΝ. ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ
ΑΧΙΜΕΛΑΣ ΝΕΡΟΥΠΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Δ.Τ. Ν 189958

Ο ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΔΙΕΥΘΥΝΤΗΣ
ΣΠΗΤΣΙΟΣ ΓΕΡΦΕΡΙΟΥ
Α.Δ.Τ. Κ 150715

Ο ΚΡΗΘΙΣΤΑΜΕΝΟΣ ΤΟΥ ΛΟΓΙΣΜΟΥ
ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ ΒΟΚΑΛΗΣ
Α.Δ.Τ. Ν 530885

ΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΥ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ ΧΡΗΣΗΣ ΤΗΣ 31ης ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΥ 1994 & 1993 (σε εκ. δρχ.)

ΕΤΟΣ	1994	1993
Σύνολο εσόδων αφορολόγητων	538	533
Πωλησιών εμπορευμάτων	0	0
Πωλησιών εξυπηρετούμενων	538	533
Λοιπών Πωληθέντων	582	516
Μικτά κέρδη	146	35
Άλλα έσοδα κεφαλαιώδους χαρακτήρα	0	0
Έσοδα διακοσμητικής λειτουργίας	10	2
Έσοδα δωρεών	121	80
Μεταβλητά αποτελέσματα κεφαλαιώδους χαρακτήρα	137	82
Μη λειτουργικά έσοδα	13	1
Μη λειτουργικά έξοδα	2	0
Κέρδη προ φόρων & αποσβέσεων	26	24
Χρονοπροσχετιζόμενα έσοδα	7	11
Κέρδη προ φόρων & αποσβέσεων	19	15
Αποσβέσεις	0	0
Κέρδη προ φόρων	19	15

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΤΙΚΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΟΡΚΩΤΟΥ ΕΛΕΓΚΤΗ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ ΤΗΣ «GOODLAND Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ»
ΓΙΑ ΤΟ ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ ΑΠΟ 1/1/1994 ΜΕΧΡΙ 31/12/1994

Εξέτισα τις ανωτέρω οικονομικές καταστάσεις για τη χρήση 1994 της Εταιρείας «GOODLAND Α.Ε. ΕΜΠΟΡΙΟΥ, ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΝΟΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ», ως προς τα επιτόκια:

Τα στοιχεία που εμφανίζονται στις ανωτέρω οικονομικές καταστάσεις της χρήσεως 1994 προέρχονται από τα βιβλία και στοιχεία της εταιρείας έχουν απεικονισθεί σωστά σε αυτές και είναι συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα του 1993.

Η ανωτέρω συνολική κατάσταση και η κατάσταση λογαριασμού αποτελεσμάτων χρήσεως απεικονίζουν την οικονομική κατάσταση της εταιρείας πριν από τον υπολογισμό του φόρου εισοδήματος.

Όλα τα αποθέματα απολογιστήκαν ποσοτικά με βάση την απογραφή της 31/12/1994 και η απομείωσή τους έγινε σε τιμές κοστούς αγοράς όπως και την προηγούμενη χρήση.

Για το σκοπό του ελέγχου μας δόθηκαν οι απαραίτητες επεξηγήσεις που ζητήσαμε.

Οι ανωτέρω οικονομικές καταστάσεις απεικονίζουν την οικονομική κατάσταση της εταιρείας στις 31/12/1994.

ΠΑΤΡΑ 7 ΜΑΡΤΙΟΥ 1995
Ο ΟΡΚΩΤΟΣ ΕΛΕΓΚΤΗΣ

ΧΡΗΣΤΟΣ ΑΠΟΣΤΟΛΟΠΟΥΛΟΣ
Α.Μ. Σ.Ο.Ε. 101911196
ΕΥΘΥΝΟΣ Α.Ε. - ΝΕΧΙΑ INTERNATIONAL

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Ενημερωτικό Δελτίο ΑΧΑΪΑ CLAUSS Οινοποιητική Α.Ε.*, εκδ. ΑΧΑΪΑ CLAUSS, Πάτρα.
- Λογοθέτης Βασίλειος Χ., *Ιστορική Εξέλιξις της αμπέλου και της αμπελογραφίας εν Ελλάδι*, Τόμ. 1, Θεσσαλονίκη, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσ/νίκης, [Επετηρίς της Γεωπονικής και Δασολογικής Σχολής], 1958, 58 σ.
- Πολιτιστικό Τεχνολογικό Ίδρυμα Ε.Τ.Β.Α., Ιστορία του Ελληνικού Κρασιού, Τριήμερο εργασίας, Σαντορίνη 7-9/09/1990* Τόμ. 1, Αθήνα, 1992, 309 σ.
- Αλευράς Διονύσιος Ν., *Ο αίνος από της αρχαιότητας μέχρι σήμερα, Ιστορικό και Στατιστικό Στοιχείο*, Τόμ. 1, Αθήνα, 1969, 184 σ.
- Βαγιάνος Ιωάννης, *Πρακτική αμπελοργιά-οινολογία*, Τόμ. 1, εκδ. "ΨΥΧΑΛΟΥ", Αθήνα, 1983, 336 σ.
- Καλλίας Κων/νος Μ., *Η οργάνωσις της παραγωγής της κοινής αμπέλου εν Ελλάδι*, Τόμ. 1, Αθήνα, 1934, 57 σ.
- Καλλίας Κων/νος Μ., *Σύνδεσμος Εθνικός Αμπελοκτημόνων Ελλάδος, Έκθεσις επί του αμπελοργιακού προβλήματος της χώρας, ιδίω δε επί της οινοποιητικής οργάνωσεως των Ελλήνων αμπελοργών* Τόμ. 1, Αθήνα, 1933, 89 σ.
- Κουτσοχέρας Ι.Π., *Η ενιαία οργάνωσις της Αμπελοργιακής μας Οικονομίας*, Φυλλ. 1, Αθήνα, 1935, 28 σ.
- Λογιστικές Καταστάσεις Χρήσεων 1989-1994*, εκδ. ΑΧΑΪΑ CLAUSS, Πάτρα.
- Μπονάτης Στέφανος., *Το αμπελοργιακόν πρόβλημα*, Φυλλ. 1, Αθήνα, 1937, 13 σ.
- Σύμβουλος Έκδοσης Τράπεζα Πειραιώς.*, εκδ. Τράπεζα Πειραιώς, Πάτρα, Μάρτιος 1995.
- Τσακίρης Αργ., *ΟΙΝΟΛΟΓΙΑ - Από το σταφύλι στο κρασί*, εκδ. "Τρόφιμα και Ποτά", Αθήνα, 1988, 229 σ.
- Τριονταφύλλου Κων/νας, *Ιστορικόν Λεξικόν των Πατρών*, Δημοτική Βιβλιοθήκη Ποτρών", Πάτρα, 1959, σσ. 308-310
- Χρυσοφίδης Αθων., *Η σύγχρονη πρακτική αμπελοργία*, Τόμ. 1, Αγροτικός Εκδοτικός Οίκος "Σπύρου Σπ. Σπύρος", Αθήνα, 1961, 218 σ.

ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΣ

- LAROUSSE ENCYCLOPEDIA OF WINE*, επιμέλεια Christopher Foulkes, εκδ. οργανισμός Larousse Kingfisher Inc., Αθήνα, 1995, 608 σ.
- ΝΕΑ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ ΧΑΡΗ-ΠΑΤΣΗ*, εκδ. ΧΑΡΗ-ΠΑΤΣΗ, Αθήνα, 1978
-Τομ. 18, σσ. 622-625.
- ΠΑΠΥΡΟΣ-LAROUSSE-BRITANNICA*, εκδ. Grande Encyclopedie Larousse, Encyclopedio Britannica, εκδ. οργανισμός Πάπυρος, Αθήνα, 1982 -
-Τομ. 13, σσ. 58-60
-Τομ. 36 σσ. 63-70.
- ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΕΓΚΥΚΛΟΠΑΙΔΕΙΑ 2.002*, Αθήνα, 1980
-Τομ. 11, σσ. 383-384.
- ΥΔΡΙΑ, Μεγάλη Γενική Εγκυκλοπαίδεια*, εταιρεία ελληνικών εκδόσεων Α.Ε., Αθήνα, 1980
-Τομ. 41, σσ. 406-408.

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

- Bar & Club*, Αθήνα, Απρίλιος 1986, σσ. 6-22
- ΔΕΛΤΙΟ ΕΒΕΑ*, No 215 Αθήνα, Σεπτέμβριος 1994, σσ. 47-50
- Εβίβα*, Αθήνα, Μάρτιος 1994, σ. 72-74
- Manager*, No 215 Αθήνα, Οκτώβριος 1991, σσ. 16-20
- Οικονομικός Ταχυδρόμος*, Αθήνα, 11.05.1989, σ. 82-88
- Οικονομικός Ταχυδρόμος*, Αθήνα, 8.08.1991, σ. 82
- Οικονομικός Ταχυδρόμος*, Αθήνα, 19.11.1992, σ. 28-30
- Οικονομικός Ταχυδρόμος*, Αθήνα, 24.06.1993, σ. 58-59
- Σελφ Σέρβις*, Αθήνα, Σεπτέμβριος 1985, σσ. 58-60
- Σελφ Σέρβις*, No 215, Αθήνα, Σεπτέμβριος 1994, σσ. 34-36
- Τρόφιμα και Ποτά*, Αθήνα, Σεπτέμβριος 1993, σσ. 132-134
- Τρόφιμα και Ποτά*, Αθήνα, Μάρτιος 1996, σ. 109
- Τρόφιμα και Ποτά*, Αθήνα, Απρίλιος 1994, σ. 45
- Τρόφιμα και Ποτά*, Αθήνα, Μάιος 1994, σσ. 54, 174-176, 178-179
- Τρόφιμα και Ποτά*, Αθήνα, Δεκέμβριος 1994, σ. 122-129

ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΤΟ ΒΗΜΑ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ, Αθήνα, Δεκέμβριος 1995-Μάιος 1996.

ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ, Αθήνα, Δεκέμβριος 1995-Μάιος 1996.

Πελοπόννησος, Πάτρα, Δεκέμβριος 1995-Μάιος 1996.

Ημέρα, Πάτρα, Δεκέμβριος 1995-Μάιος 1996.

Εβδομάδα, Πάτρα, Δεκέμβριος 1995-Μάιος 1996.

Γεγονότα, Πάτρα, Δεκέμβριος 1995-Μάιος 1996.

Εθνικός και Ημερήσιος Κήρυξ, Πάτρα, Δεκέμβριος 1995-Μάιος 1996.

Αλλαγί, Πάτρα, Δεκέμβριος 1995-Μάιος 1996.