

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ

Π Τ Υ Χ Ι Α Κ Η Ε Ρ Γ Α Σ Ι Α

ΘΕΜΑ:

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ

ΣΤΑ ΠΛΑΙΣΙΑ ΤΩΝ ΔΙΕΘΝΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ

ΜΕ ΜΕΓΑΛΗ ΒΡΕΤΑΝΝΙΑ ΚΑΙ ΓΑΛΛΙΑ

ΕΙΣΗΓΗΤΗΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΑΝΔΡΕΑΣ ΝΙΚ. ΓΑΛΑΝΗΣ

ΑΠΟ ΤΙΣ ΣΠΟΥΔΑΣΤΡΙΕΣ

ΣΤΑΘΗ ΟΛΥΜΠΙΑ

ΤΣΑΡΟΥΜΗ ΜΑΡΙΑ



ΠΑΤΡΑ

ΜΑΙΟΣ 1995

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	1629
----------------------	------



ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ - ΠΡΟΤΑΣΗ

Ε Ι Σ Η Γ Η Τ Η

Το εν λόγω θέμα που ανέλαβαν οι φοιτήτριες Στάθη Ολυμπία και Τσαρούμη Μαρία, είναι θέμα καθαρά συλλογής στοιχείων και επεξεργασίας, προκειμένου να βγουν κάποια συμπεράσματα εμπορικής σχέσης μεταξύ των χωρών Ελλάδας - Αγγλίας - Γαλλίας.

Αν και το θέμα δεν εδόθη από εμένα και ενώ ευρίσκονταν σε τελείως διαφορετικές γεωγραφικά περιοχές, εν τούτοις ανταποκρίθηκαν πλήρως σε αυτά που τους εζήτησα και έφεραν σε πέρας ό,τι στοιχεία τους ανέθεσα να βρουν - αν και ήταν δύσκολο - και κατόπιν αυτού, πρότασή μου και εισήγησή μου είναι: Εγκρίνω απερίφραστα την ως άνω πτυχιακή εργασία και τη θεωρώ ως εγκρινόμενη.

Ο Εισηγητής Καθηγητής

Ανδρέας Γαλάνης

Π Ε Ρ Ι Ε Χ Ο Μ Ε Ν Α

	Σελίδα
Εισαγωγή	1
Γενικά στοιχεία οικονομίας Μ. Βρετανίας	2
Εμπορικές συναλλαγές	8
Τρόφιμα - Ποτά	13
Αίτια εξέλιξης διμερούς εμπορίου	20
Τομέας Τουρισμού	23
Συμπεράσματα	25
Πίνακες Εισαγωγών - Εξαγωγών	28
Στοιχεία Γαλλικής Οικονομίας	48
Γενικά συναλλαγών	51
Εμπορικό ισοζύγιο Ελλάδας - Γαλλίας	53
Ανάλυση κατά κατηγορία προϊόντων και πίνακες	56
Προοπτικές εμπορικών σχέσεων με τη Γαλλία	78
Βιομηχανική συνεργασία	83
Επενδύσεις	88
Συμπεράσματα - Προτάσεις	90

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η οικονομική ανάπτυξη μιας χώρας εξαρτάται από πάρα πολλούς παράγοντες. Ένας από τους πιο βασικούς είναι το εμπόριο, το οποίο συμβάλλει στην οικονομική ανάπτυξη με τις εισαγωγές και τις εξαγωγές.

Κύριο χαρακτηριστικό της Ελληνικής οικονομίας είναι η οικονομική της εξάρτηση από το εξωτερικό.

Είναι οικονομία που εξαρτάται απόλυτα από τις οικονομικές της σχέσεις με το εξωτερικό.

Από το 1981 που εντάχθηκε η Ελλάδα στην Ευρωπαϊκή Κοινότητα απέκτησε την δυνατότητα βελτίωσης της οικονομίας της με καλύτερους όρους.

Τόσο η Αγγλία όσο και η Γαλλία είναι οι χώρες με τις οποίες η Ελλάδα έχει συνάψει οικονομικές, εμπορικές σχέσεις, έχει υπογράψει συνθήκες οι οποίες αφορούν τις εισαγωγές - εξαγωγές με τις χώρες αυτές.

Σκοπός αυτής της εργασίας είναι να παρουσιάσει την οικονομική ανάπτυξη της Ελλάδος στα πλαίσια των διεθνών εμπορικών της σχέσεων με τη Μ. Βρεταννία και τη Γαλλία.

ΙΧ. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ ΤΗΣ ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΝΙΑΣ

- Πληθυσμός : 57.500.000 κάτοικοι (στοιχεία 1992).
- Α.Ε.Π. 1012,7 δισεκατομμ. δολάρια (στοιχεία 1992).
- Κατά Κεφαλή Ετήσιο Εισόδημα : 12.500 δολάρια (στοιχεία 1992).
- Τα είδη που εξάγει κυρίως η Μεγάλη Βρεταννία είναι προϊόντα διαστήματος, ηλεκτρικά προϊόντα, ηλεκτρικό εξοπλισμό, μηχανήματα και χημικά προϊόντα.
- Οι κυριώτερες εισαγωγές είναι γεωργικά προϊόντα, πρώτες ύλες και κατηργασμένα προϊόντα.
- Παραδοσιακά οι μεγαλύτεροι εμπορικοί εταίροι της Μεγάλης Βρεταννίας είναι η Γερμανία, οι ΗΠΑ, η Γαλλία και η Ολλανδία. Η Μεγάλη Βρεταννία παραμένει σταθερά η τέταρτη μεγαλύτερη αγορά διεθνώς για τις ΗΠΑ.

Συμβατικό πλαίσιο

Οι οικονομικές και εμπορικές σχέσεις της Ελλάδος με την Μεγάλη Βρεταννία διέπονται, από 1/1/1981, από το καθεστώς ένταξης της χώρας μας στην Ε.Κ., όπως άλλωστε συμβαίνει και με τα άλλα Κράτη - Μέλη της Ε.Κ.

- Μεταξύ Ελλάδος και Μεγάλης Βρεταννίας έχουν υπογραφές οι κάτωθι συμφωνίες :

- Συμφωνία περί αποφυγής διπλής φορολογίας εισοδήματος, Αθήνα 1953.

- Συμφωνία Ελλάδος - Μεγάλης Βρεταννίας και Βορείου Ίρλανδίας περί ρυθμίσεως της φορολογίας Οδικών οχημάτων στη διεθνή συγκοινωνία, Αθήνα 1978.

- Ελληνοβρεταννική σύμβαση περί αποδοχής αδειών οδήγησης, Αθήνα 1970.

- Επέκταση της ισχύος της ανωτέρω Συμφωνίας και στα νησιά Μάγχης και Μαν, Αθήνα 1971.

- Ελληνοβρεταννική Συμφωνία για μιστή επιτροπή οδικών μεταφορών, Λονδίνο 1974.

- Μορφωτική Συμφωνία, Αθήνα 1951.

- Ελληνοβρεταννική Συμφωνία επιστημονικής και τεχνολογικής συνεργασίας, Αθήνα 1985.

- Συμφωνία περί αποδοχής διασφαλίσεων για την μεταβίβαση από Μεγάλη Βρεταννία στην Ελλάδα πυρηνικής καυσίμου ύλης, Αθήνα 1979.

- Από το 1985 έχει συσταθή η διαρκής άτυπη οικονομική επιτροπή μεταξύ Ελλάδας και Μεγάλης Βρεταννίας. Η επιτροπή συνέρχεται δύο φορές το χρόνο στις πρωτεύουσες των δύο χωρών,

με επικεφαλής Γενικούς Γραμματείς, και εξετάζει τα διμερή οικονομικά θέματα.

- Η πρώτη συνάντηση έγινε στο Λονδίνο το 1986, η δεύτερη στην Αθήνα το ίδιο έτος και η τελευταία στο Λονδίνο το 1992.

ΒΑΣΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΝΑΦΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΙΣ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ

Η βρετανική αγορά είναι σημαντική αγορά για την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών. Η ένταξη μας στην Κοινή Αγορά και η άρση των δασμών, βοηθά την εξάπλωσή της. Η μη ύπαρξη ομοειδούς παραγωγής (φρούτα, λαχανικά, κρασιά), αφήνει μεγάλα περιθώρια διείσδυσης. Αυτό όμως δεν σημαίνει ότι δεν εξακολουθεί να είναι μια αγορά δύσκολη και προβληματική.

Οι Έλληνες εξαγωγείς οι οποίοι επιθυμούν να πουλήσουν στο βρετανικό χώρο πρέπει να κινούνται με μεγάλη προσοχή και επιφυλακτικότητα.

Πρέπει να αποφευχθεί το βασικό λάθος να την θεωρήσουν "αγορά εκτάτου ανάγκης" και να καταφεύγουν σ' αυτή όταν παρουσιάζονται προβλήματα διάθεσης των προϊόντων τους στην εσωτερική αγορά ή σε άλλες ξένες αγορές.

Ο αυξανόμενος ανταγωνισμός των επιχειρήσεων διανομής τόσο μεταξύ τους, όσο και έναντι των παραγωγών, καταλήγει στην απόλυτη συγκέντρωση της προσοχής και του ενδιαφέροντός τους στα προϊόντα που προσφέρονται στα σημεία πώλησης.

Επίσης δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για την ανάπτυξη οποιασδήποτε πρωτοβουλίας, η οποία βελτιώνει την ποιότητα και αυξάνει την αποτελεσματική διάθεση του προϊόντος.

Η αύξηση των περιθωρίων κέρδους από τη βασική διακύβηση επιχειρείται με συρρίκνωση των γενικών εξόδων και συγκέντρωση της διαχείρισης και των κέντρων λήψης αποφάσεών τους, τα οποία ασχολούνται με την προμήθεια και το εφοδιασμό της.

Αποτέλεσμα της συγκέντρωσης είναι ο πλήρης προγραμματισμός όλης της εμπορικής δραστηριότητας χωρίς να αφήνεται τίποτε στην τύχη και στην προχειρότητα.

Για τους λόγους αυτούς ο εξαγωγέας πρέπει να ενεργεί με προνοητικότητα με μακροπρόθεσμους στόχους.

Η εισαγωγή ενός νέου προϊόντος μελετάται προσεκτικά και οιανδήποτε προβολή και διαφήμιση προγραμματίζεται τουλάχιστον 7-8 μήνες πριν από την τελική πραγματοποίησή της.

Εκ του λόγου αυτού η οργάνωση "εβδομάδων" σε μεγάλα καταστήματα για ελληνικά τρόφιμα και ποτά πρέπει να στηρίζεται σε προϊόντα που έχουν ήδη εισαχθεί και καθιερωθεί στη Μεγ. Βρετανία, προβάλλοντας συγχρόνως στο πλαίσιο αυτό, τυχόν καινούργιο.

Πάντως προ της εισαγωγής στην αγορά ενός προϊόντος, απαιτείται σοβαρή έρευνα κατά την οποία πρέπει να διαπιστωθεί η πραγματική ζήτηση, τα χαρακτηριστικά του προϊόντος που θα προσελκύσουν τον καταναλωτή και η οικονομική στάθμη του καταναλωτή προς τον οποίο απευθύνεται.

Η τυχόν επιτυχία ενός προϊόντος στην ελληνική αγορά δεν σημαίνει αυτόματα ότι θα έχει την ίδια απήχηση και στη βρετανική αγορά.

Σημαντική επίσης πρέπει να θεωρείται και η επιλογή του εξαγωγέα ως προς το αν θα διατηρήσει τη δική του μάρκα του προϊόντος ή αν αποφασίσει να το πουλήσει με την ετικέτα των μεγάλων καταστημάτων που συνήθως απαιτούν μια τέτοια ρύθμιση.

Για την πρώτη επιλογή πρέπει ο εξαγωγέας να είναι απόλυτα καθιερωμένος σε εθνικό ή διεθνές επίπεδο, ενώ στη δεύτερη περίπτωση υπάρχουν πλεονεκτήματα απορρόφησης μεγαλύτερων ποσοτήτων καθώς και συνέχειας εφόσον ο εισαγωγέας έχει συνέπεια, ποιότητα και τιμές που θα τον καθιερώσουν σαν

μόνιμο προμηθευτή των μεγάλων δεσμεμητικών συστημάτων του Ην. Βασιλείου.

Οι παράγοντες όπως η σταθερή ποιότητα, το μέγεθος παραγωγής και ο συνεχής εφοδιασμός, είναι αποφασιστικοί για την διατήρηση του πελάτου, διαφορετικά ο εξαγωγέας κινδυνεύει να υποσκελισθεί από άλλους προμηθευτές. Μεταγενέστερη δε επανάκτηση του πελάτη είναι προβληματική.

Βασική επίσης προϋπόθεση είναι η δυνατότητα του εξαγωγέα να έχει τέτοια δυναμικότητα παραγωγής ώστε να ικανοποιεί τη ζήτηση σε περίπτωση αύξησής της. Ο καλύτερος τρόπος δράσης στο Ην. Βασίλειο είναι βεβαίως η δημιουργία θυγατρικής εταιρείας με κατάλληλο δίκτυο πωλήσεων, η οποία να μπορεί να εξασφαλίζει με την παρουσία της τόσο τη σταθερή επαφή με την πελατεία της, όσο και την συνεχή παρακολούθηση των διακυμάνσεων της αγοράς, βοηθώντας στη γρήγορη προσαρμογή των προϊόντων στις νέες τάσεις της αγοράς.

Ο πιο πάνω τρόπος δεν είναι εύκολος για τις μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις γι' αυτό όπως αναφέρθηκε και προηγούμενα, συνιστάται η επιλογή σωστού αντιπροσώπου και η αποφυγή απευθείας επαφών με τις μεγάλες εταιρείες διανομών.

Ακόμη και εταιρείες μεγάλης επιφάνειας όπως οι Ιταλικές BARILLA, CIRIO ενεργούν μέσω εισαγωγέων χονδρεμπόρων και μεσιτών. Σαν βασική προϋπόθεση, θα πρέπει οι ενδιαφερόμενοι να είναι γνωστής φύσης και καθιερωμένοι, το δε προϊόν να έχει ιδιαίτερα χαρακτηριστικά τα οποία θα του εξασφαλίσουν διαβατήριο επιτυχίας.

Συμπερασματικά μπορεί να λεχθεί ότι εκείνο που μετράει στη βρετανική αγορά δεν είναι μόνον τιμή, αλλά και ο

προσανατολισμός στη ζήτηση του καταναλωτή, η αξιολόγηση των απαιτήσεων της αγοράς, κυρίως όσον αφορά τις διακυμάνσεις και διαφοροποιήσεις της ζήτησης και η διαρκής διατήρηση υψηλής ποιότητας του προϊόντος.

Ο εξαγωγέας δεν πρέπει να περιμένει θετικά και άμεσα αποτελέσματα. Πρέπει να διαθέτει υπομονή και να επενδύσει χρήματα και προσπάθεια προς τη σωστή κατεύθυνση. Τότε μόνο τα αποτελέσματα και σίγουρα θα είναι και θα αποκτήσει πλέον μόνιμη παρουσία στη βρετανική αγορά.

Εμπορικές συναλλαγές

Η Μεγάλη Βρεταννία αποτελεί έναν από τους πλέον σημαντικούς οικονομικούς και εμπορικούς μας εταίρους στα πλαίσια της Ε.Κ. Στο διμερές εμπόριο, ο συνολικός όγκος εμπορίου, κατά τα τελευταία πέντε έτη, σχεδόν διπλασιάσθηκε και πέρασε από τα 1.034,1 εκατομμ. \$ το 1988 στα 1.947,3 εκατομμ. \$ το 1992. Η άνοδος αυτή οφείλεται κατά κύριο λόγο στην θεαματική αύξηση των εισαγωγών μας από την Βρεταννία και κατά δεύτερο λόγο στην αύξηση των Ελληνικών εξαγωγών.

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟΕΛΛΑΔΟΣ - ΜΕΓΑΛΗΣ ΒΡΕΤΑΝΝΙΑΣΑξία: σε εκατομμ. \$ Η.Π.Α.Πηγή: Ε.Σ.Υ.Ε.

	1988	1989	1990	1991	1992
Εισαγωγές	612,30	939,80	1041,80	1151,63	1284,9
Εξαγωγές	421,80	557,50	584,55	591,60	662,4
Εμπορικό Ισοζύγιο	-190,50	-382,30	-457,25	-560,02	-622,5
Όγκος Εμπορίου	1034,1	1497,3	1626,3	1743,2	1942,3
Ποσοστό κάλυψης	68,9%	59,3%	56%	51,4%	51,5%

Όπως προκύπτει από την εξέλιξη του εμπορικού ισοζυγίου το υπόλοιπο είναι παθητικό για τη χώρα μας και παρουσιάζει διαχρονική αυξητική τάση. Ειδικότερα για το 1992 έφθασε στα 622,5 εκατομμ. \$ και σχεδόν τετραπλασιάστηκε σε σύγκριση με το 1988.

Οι εισαγωγές μας από την Βρεταννία κατά το χρονικό διάστημα 1988 - 1992 παρουσιάζουν αυξητική τάση, με αποτέλεσμα το 1992 να φθάσουν στο επίπεδο των 1284,9 εκατομμ. \$.

Αντίστοιχα οι εξαγωγές μας προς την Βρεταννία το ίδιο διάστημα, παρουσιάζουν ανοδική πορεία και έφθασαν στο επίπεδο των 662,4 εκατομμ. \$.

Γενικά συμπεραίνουμε ότι, παρά την ανοδική πορεία των εξαγωγών μας το εμπορικό έλλειμα επιδεινώνεται λόγω του έντονου ρυθμού αύξησης που παρουσιάζουν οι Βρεταννικές

εισαγωγές με αποτέλεσμα τις εξαγωγές μας (από 68,9% το 1988 σε 51,5% το 1992).

Παρ' όλα αυτά οι μικρές σχετικά αυξήσεις του όγκου των ελληνικών εξαγωγών τα τελευταία χρόνια συγκαλύπτουν απλώς το γεγονός ότι βαθμιαία οι δυνατότητές μας στην εδώ αγορά εξαντλούνται. Θα πρέπει να μας προβληματίζει το ότι σε μία αγορά εντελώς ανοικτή όπως είναι η Βρετανική, και σε τομείς όπου η διείσδυση των εισαγωγών είναι πολύ μεγάλη οι Έλληνες εξαγωγείς δεν μπορούν να επωφεληθούν παρά μόνο περιστασιακά και στο περιθώριο που τυχόν θα αφήσουν οι ανταγωνιστές τους. Οι μικροαυξήσεις που επιτυγχάνουν έτσι, οδηγούν σταδιακά σε μια σχετική στασιμότητα που υπό τις παρούσες συνθήκες μπορεί να οδηγήσει σε πλήρη καθήλωση. Οι λόγοι που καθηλώνουν τις ελληνικές εξαγωγές στα παραπάνω επίπεδα έχουν περισσότερο σχέση με την νοοτροπία του Έλληνα εξαγωγέα και την έλλειψη στρατηγικής.

Στο πίο πάνω γεγονός πρέπει να προστεθεί η κατά τα τελευταία δύο χρόνια συρρίκνωση της ανταγωνιστικότητας των ελληνικών προϊόντων που οφείλεται κυρίως σε εσωτερικούς διαβρωτικούς λόγους (πληθωριστικά φαινόμενα σημαντικά υψηλότερα των άλλων χωρών, υψηλό κόστος-χρήματος, έλλειψη εκσυγχρονισμού κ.λ.π.) αν και η διολίσθηση της δραχμής έναντι της λίρας εκάλυψε ενδεχόμενες απαιτήσεις αύξησης των εξαγωγικών μας τιμών.

Από τα παρατιθέμενα στο τέλος της έκθεσης στατιστικά στοιχεία μπορούμε να διαπιστώσουμε ορισμένα χαρακτηριστικά σημεία των εξαγωγικών μας εξελίξεων.

1. Τα δυναμικότερα ελληνικά προϊόντα που έχουν σημαντική συμμετοχή και εξέλιξη στην αγγλική αγορά είναι το γιαούρτι, με αύξηση μεταξύ 1988 και 1989 της τάξης του 20%, (5.854.000 λίρες), ο τοματοπολτός με αύξηση 50% (34.882.000 λίρες), το τσιμέντο με αύξηση 50% (14.354.000 λίρες), τα πλεκτά βαμβακερά ενδύματα με αύξηση 5%, αλλά πάντα με συνεχή ανοδική τάση (53.223.000 λίρες), τα επιτραπέζια σταφύλια με αύξηση 26,6% (8.417.000 λίρες), τα καλώδια με αύξηση 42% (16.923.000 λίρες).

2. Σαν δεύτερη κατηγορία προϊόντων που έχουν ενεργό συμμετοχή στην βρεταννική αγορά αλλά που σημειώνουν στασιμότητα ή αυξομειώσεις και όχι αυξητικές τάσεις υπάγεται η πατροπαράδοτη σταφίδα με εξαγωγές το 1989 (37.841.000 λίρες), οι κονσέρβες φρούτων (22.873.000 λίρες), τα έτοιμα ενδύματα (10.275.000 λίρες), τα πλεκτά μάλλινα ενδύματα (7.219.000 λίρες) και τα βαμβακερά μήματα (15.632.000 λίρες).

3. Οι αντίστοιχες συμμετοχές των ως άνω προϊόντων το 1989 στο σύνολο των βρεταννικών εισαγωγών έχει ως ακολούθως:
1η ως άνω κατηγορία

	1989
Γιαούρτι	20,1%
Τοματοπολτός	24,4%
Τσιμέντο	19,4%
Πλεκτά βαμβακερά	4,4%
Επιτραπέζια σταφύλια	8,6%
Καλώδια	3,9%

2η Κατηγορία

	1987	1988	1987
Σταφίδα	43,3%	40,2%	49,5%
Κονσέρβες φρούτων	12,4%	14,2%	15,9%
Ετοιμα ενδύματα	0,6%	0,7%	0,8%
Μάλλινα πλεκτά	1,6%	0,1%	0,6%
Βαμβακερά νήματα	0,4%	0,8%	0,7%

Η συμμετοχή των υπολοίπων προϊόντων, πλην ορισμένων ορυκτών κυμαίνονται μεταξύ 0,3% έως 3%.

Από την πιο πάνω προκύπτει ότι τα αναφερόμενα 11 προϊόντα αντιπροσωπεύουν το 57% των ελληνικών εξαγωγών στο Η.Β. και εξ' αυτών μόνο τα 6 παρουσιάζουν πρόοδο ενώ τα υπόλοιπα έχουν πτωτικές τάσεις.

Για τις άλλες κατηγορίες προϊόντων μπορούμε να σημειώσουμε την απότομο διακύμανση των εξαγωγών πατάτας, μια σταθερή αύξηση των εσπεριδοειδών, μια σταθερή μείωση των ροδακίνων και βερυκόκων, απότομες διακυμάνσεις στο στάρι και το καλαμπόκι, σταθερή μείωση των ζυμαρικών, ελαφρά αύξηση των εξαγωγών κρασιού αλλά με συμμετοχή μόλις 0,1% των βρετανικών εισαγωγών.

Στα γουναρικά παρατηρείται κάθετος πτώση λόγω της εκστρατείας που έχει αρχίσει τελευταίως για την προστασία ζώων.

Στο ελαιόλαδο παρατηρείται μία ελαφρά αύξηση αλλά το ποσοστό της είναι ακόμη σε χαμηλά επίπεδα. Η αύξηση των εξαγωγών του προϊόντος αυτού θα εξαρτηθεί εάν και κατά πόσο

θα μπορέσουμε να πουλήσουμε συσκευασμένο ελληνικό λάδι στα μεγάλα σουπερμάρκετ.

Ηδη έχει αναληφθεί προσπάθεια μεγάλου εισαγωγέα να προωθήσει συσκευασμένο ελληνικό λάδι στις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων με τη φήμα της κάθε αλυσίδας.

Αν επιτύχει η προσπάθεια αυτή υπολογίζεται ότι τουλάχιστον 2-3.600.000 λίρες ελληνικού ελαιόλαδου θα καταναλωθεί στην αγγλική αγορά.

Πάντως η παρουσιαζόμενη εικόνα δεν μπορεί να θεωρηθεί ικανοποιητική, δεδομένου ότι στηρίζουμε τα επιτεύγματά μας σε ελάχιστα προϊόντα ενώ το μεγαλύτερο μέρος της εξαγωγικής μας γκάμας παρουσιάζει αδράνεια και καθήλωση.

Ανακεφαλαιώνοντας μπορούμε να εντοπίσουμε μερικές από τις αδυναμίες του ελληνικού εξαγωγικού εμπορίου.

Το τομέα των τροφίμων και ποτών

Το σύνηθες πρόβλημα των ελληνικών εξαγωγών στο τομέα αυτό αλλά και άλλων χωρών με υψηλά εξαγωγικά επιτεύγματα (π.χ. Ιταλία) είναι ο κατακερματισμός της προσφοράς.

Κατά γενικό κανόνα όποιος θέλει να πουλήσει την βρετ.αγορά και κυρίων στις μεγάλες αλυσίδες καταστημάτων που δεσπόζουν στο σύστημα διανομής, πρέπει να έχει εφασφαλίσει "βάση παραγωγής, ασφαλή εκτέλεση παραγγελιών και συνεχή εφοδιασμό της αγοράς". Επίσης ο εξαγωγέας πρέπει να γνωρίζει τις ιδιαιτερότητες της βρετανικής αγοράς, η οποία βασικά είναι ανοικτή αγορά και εκ του λόγου αυτού βρίσκεται αντιμέτωπος με τον ανταγωνισμό όλων των χωρών του κόσμου.

Στο τομέα των οπωροκηπευτικών δεν έχουμε επιτύχει τα αποτελέσματα που θα έπρεπε, για το βασικό λόγο ότι οι ελληνικές εξαγωγές αντιμετωπίζουν την βρετανική αγορά σαν ευκαιριακή αγορά για εξαγωγή πλεονασμάτων.

Για τον βρετανό εισαγωγέα η αγορά ενός φορτίου οπωροκηπευτικών χωρίς την παροχή εγγυήσεων για συνεχή εφοδιασμό, θεωρείται απαράδεκτη και θα τον ωθήσει σε κάποια άλλη πηγή προμήθειας, που θα εξασφαλίζει τις εγγυήσεις αυτές.

Επίσης η βασική σκέψη ότι τόσο η πρώιμη όσο και η όψιμη παραγωγή είναι δυνατόν να απορροφηθεί χωρίς προσχήματα, όπως συμβαίνει σε άλλες αγορές, δεν ισχύει στην Αγγλία.

Η Μεγ. Βρετανία προμηθεύεται οπωροκηπευτικά απ' όλο τον κόσμο και έχει τη δυνατότητα να προμηθευεται οποιοδήποτε προϊόν σε οποιαδήποτε εποχή του χρόνου. Επομένως τόσο η πρώιμη όσο και η όψιμη παραγωγή δεν παίζει αποφασιστικό ρόλο στην τοποθέτηση.

Η μόνη λύση είναι η αντιμετώπιση της αγοράς σε βάση συνεχούς ροής του προϊόντος και όχι στην ευκαιριακή τοποθέτηση.

Συμπεράσματα ορισμένων κλάδων τροφίμων

Η αύξηση της προσφοράς χρήματος και η βελτίωση του εισοδήματος υπήρξαν παράγοντες αναζωπύρωσης της ιδιωτικής κατανάλωσης.

Οι ανωτέρω ευνοϊκοί οικονομικοί παράγοντες συνετέλεσαν στην αύξηση της ιδιωτικής κατανάλωσης για την απόκτηση διαρκών κυρίως αγαθών (αυτοκίνητο, ηλεκτρικά είδη, τηλεόραση, ραδιόφωνο).

Στους τομείς των τροφίμων και ποτών η κατανάλωση επηρεάζεται σε μεγάλο βαθμό από την στροφή στην υγιεινή διατροφή (Health food).

Έτσι στις παρακάτω κατηγορίες προϊόντων παρατηρούνται οι εξής τάσεις.

Γενικά υπάρχει τάση αύξησης της κατανάλωσης προϊόντων φυτικής προέλευσης σε βάρος των αντιστοιχών ζωικής προέλευσης.

α. Αλκοολούχα Ποτά

Τάση για κατανάλωση ποτών που περιέχουν μικρές ποσότητες αλκοόλ.

β. Προϊόντα Αρτοποιίας, Μπισκοτοποιίας

Αύξηση στην κατανάλωση ειδών αρτοποιίας. Ελαφρά μείωση στην κατανάλωση μπισκότων.

γ. Ζαχαροπλαστική

Αύξηση κατανάλωσης ειδών σοκολατοποιίας. Από το 1984 παρατηρείται αύξηση στην κατανάλωση γλυκισμάτων με βάση την ζάχαρη.

δ. Γαλακτοκομικά

Γενική τάση μείωσης στην κατανάλωση γάλακτος και βουτύρου ενώ μεγενθύνεται εκείνη των παραγώγων προϊόντων (π.χ. γιαούρτι) χαμηλής περιεκτικότητας σε λιπαρές ουσίες.

ε. Κατεψυγμένα

Ο τομέας αυτός παρουσιάζει πολύ μεγάλη αύξηση κατανάλωσης για όλα σχεδόν τα κατεψυγμένα προϊόντα. (π.χ. κρέας, φρούτα, λαχανικά κ.λ.π.).

στ. Κονσερβοποιημένα Προϊόντα

Γενικά παρατηρείται συρρίκνωση της αγοράς των εν λόγω προϊόντων με εξαίρεση τις κονσέρβες ψαριού, αποφλοιωμένα τοματάκια και φασόλια.

ζ. Κρασιά

Στην κατανάλωση κρασιών υπάρχει μια εμφανής προτίμηση στα λευκά.

Ο τομέας των επιτραπεζίων κρασιών παρουσιάζει μεγάλο δυναμισμό. Η κατανάλωση μεταξύ των ετών 1980 και 1985 αυξήθηκε κατά 75% σε όγκο και από 167 εκατομμ. λίτρα το 1980 έφθασε τα 465 εκατομμ. λίτρα το 1985, και έκτοτε αυξάνεται συνεχώς.

Σε αξία η κατανάλωση κρασιών ανήλθε σε 2,3 δισ. λίρες (87,75 επιτραπέζια και 12,3% αφρώδη, εκ των οποίων το 57% αντιπροσωπεύει η γαλλική σαμπάνια).

Στην βρετανική αγορά υπερισχύει η κατανάλωση των λευκών κρασιών (70%) σε σύγκριση με τα ροζ και τα κόκκινα.

Σημειωτέον ότι το 99% του κρασιού που καταναλώνεται στη Μεγάλη Βρετανία εισάγεται.

Τη μεγάλη μερίδα της αγοράς την έχουν οι Γάλλοι με 40% και τάση αύξησης, ακολουθούν οι Γερμανοί με 31% (1980 28%).

Την τρίτη θέση κατέχουν οι Ιταλοί, οι εισαγωγές των οποίων παρουσιάζουν πτώση. Από 17% το 1980 περιορίσθηκαν στο 12% το 1985, αλλά ανέβηκε στο 16% το 1989.

Οι τακτικοί καταναλωτές κρασιού από 26,3 εκατ. το 1983 έφθασαν τα 27,5 εκατ. το 1985. Το 50% αυτών ανήκε στην ανώτερη ή ανώτερη μεσαία τάξη. Είναι χαρακτηριστικό ότι στις καταναλωτικές οικιακές συνήθειες επήλθε αλλαγή και σταδιακά τα νοικοκυριά αντικαθιστούν την κατανάλωσης μπίρας με κρασί.

Η κατά περιοχή κατανάλωση του κρασιού

Η κατανάλωση κρασιού είναι σημαντική στις νοτιοδυτικές περιοχές και στην East Anglia (περίπου 26% του συνόλου), στα ανατολικά και δυτικά Midlands (15,6%) και ευρύτερη περιφέρεια του Λονδίνου (14%). Στις άλλες περιοχές η κατανάλωση είναι μικρότερη, 11% στα βορειοδυτικά, 9% στα νοτιοδυτικά και 9% στην Σκωτία.

Η αγορά του κρασιού συνεχώς αναπτύσσεται και επεκτείνεται είτε μέσω των μεγάλων αλυσίδων καταστημάτων με επικεφαλής τα Sainsbury, Tesco, Marks & Spencer και Safeway είτε από τα εξειδικευμένα δίκτυα διανομής Off Licence chains, που ανήκουν κυρίως στην ιδιοκτησία των μεγάλων παραγωγών μπίρα.

Από τις αρχές του 1985 εμφανίσθηκε στην αγορά ένα νέο προϊόν, το Wine Cooler, (μείγμα κρασιού, μεταλλικού νερού και χυμού φρούτων). Μολονότι η ζήτηση για το νέο προϊόν είναι περιορισμένη, εν τούτοις έχοντας υπόψη την ιδιομορφία της βρετανικής αγοράς αύξηση της κατανάλωσης του στο μέλλον είναι πολύ πιθανή.

η. Αναψυκτικά (Soft Drinks)

Γενικά η αγορά των αναψυκτικών επεκτείνεται συνεχώς. Το 1988 η κατανάλωση ήταν 9,9 εκατ. λίτρα αξίας 2,5 δισ. λιρών, με μία αύξηση 28% σε όγκο και 46,7% σε αξία.

Ειδικά όμως μεγαλύτερη αύξηση στον τομέα αυτό παρουσιάζει η κατανάλωση των μεταλλικών νερών που από 22-25 εκατ. λίτρα το 1980 έφθασε τα 80-85 εκατ. λίτρα το 1985, παρουσιάζοντας αύξηση της τάξεως πλέον του 240%. Σε αξία από 10-15 εκατ. λίρες το 1980 ανήλθε σε 70 εκατ. λίρες το 1985, και 105 εκατ. λίτρα το 1988.

Η αγορά αυτή δεν έχει σταθεροποιηθεί και έχει ακόμη μεγάλα περιθώρια διεύρυνσης αν λάβει κανείς υπ' όψη ότι η κατά κεφαλή κατανάλωση στην Μεγ.Βρετανία ανέρχεται σε 1,5 λίτρα ενώ στη Γαλλία σε 70 λίτρα και στην Ιταλία σε 50 λίτρα αντίστοιχα.

Τη μεγαλύτερη μερίδα της αγοράς μεταλλικών νερών κατέχει το EVIAN (πλέον του 1/3) και ακολουθούν το Highland Spring Malven (Schweppes) και Ashbournne (Nestle).

θ. Φρούτα - Λαχανικά

Σχεδόν τα 2/3 της αγοράς αυτής καταλαμβάνουν τα λαχανικά (2,7 δισ. λίρες) και 1/3 φρούτα.

Λ α χ α ν ι κ ά. Το 65% περιλαμβάνει προϊόντα φρέσκα και 17% κονσερβοποιημένα, 16.5% κατεψυγμένα και 1.5% αποξηραμένα.

Φ ρ ο ύ τ α . Το 82,5% της αγοράς αποτελείται από φρέσκα προϊόντα, 11% κονσερβοποιημένα και το υπόλοιπο 6,5% αποξηραμένα.

Με αγορά των φρέσκων φρούτων κυριαρχείται από τα μήλα (525.000 τόννους αξίας 855 εκατ.λίρες με ποσοστό στην αγορά αντίστοιχα 35,8% και 32,7%). Ακολουθούν οι μπανάνες (255.000 τόν. αξίας 208 εκατ.λίρες με ποσοστό 17,4% και 19,2%) , τα πορτοκάλια (230.000 τόν. αξίας 13.6 εκατ. λίρες με ποσοστά 15,7% και 12,5%)

Στα φρέσκα λαχανικά το μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς κατέχουν οι πατάτες (πλέον των 3 εκατ. τόννων, αξίας 735 εκατ. λιρών περίπου) και ακολουθούν οι τομάτες (260.000 τόν. αξίας 275 λιρών περίπου με ποσοστά της αγοράς 5,3% και 13,9% αντίστοιχα), τρίτα κατά σειρά μεγέθους είναι τα μανιτάρια (60.000 τόν. αξίας 125 εκατ. λιρών).

Τα λαχανικά αποτελούν ιδιαίτερα κατηγορία που στα πλαίσια της γενικότερης ροπής προς τις υγιεινές τροφές, η κατανάλωση τους παρουσιάζει αυξητικές τάσεις.

Υγιεινή διατροφή.

Οι εύποροι καταναλωτές (Top end of the Market) έχουν στραφεί προς την υγιεινή διατροφή εν αντιθέση με τους χαμηλής εισοδηματικής στάθμης, οι οποίοι για λόγους οικονομικούς κυρίως παραμένουν στις παραδοσιακές μορφές κατανάλωσης.

Η συνεχώς αυξανόμενη τάση προς την υγιεινή διατροφή είχε σαν συνέπεια:

1. 36% του πληθυσμού έχει αλλάξει καταναλωτικές συνήθειες.

2. 29% έχει στραφεί στις τροφές διαίτης.

3. 21% μείωσε των αριθμών σιγαρέττων που κάπνιζε.

4. 12% μείωσε την κατανάλωση των αλκοολούχων ποτών.

5. 3% έγιναν χορτοφάγοι.

ΑΙΤΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΟΥ ΔΙΜΕΡΟΥΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ

Παράγοντες που επηρεάζουν αρνητικά την προώθηση των εξαγωγών μας προς την βρετανική αγορά μπορεί να θεωρηθούν οι ακόλουθοι:

α. Η μεγάλη απόσταση, σε σύγκριση με άλλες ευρωπαϊκές αγορές, που εμποδίζει κυρίως την προώθηση νωπών προϊόντων. Πιστεύουμε ότι θα πρέπει τουλάχιστον τα ευπαθή προϊόντα να μεταφέρονται αεροπορικώς με CARGO όπως ακριβώς συμβαίνει και με το Ισραήλ.

β. Ο ανταγωνισμός που δέχονται από τα ομοειδή προϊόντα άλλων χωρών όπως για τα ενδύματα από Ιταλία, Πορτογαλία, Γαλλία, Γερμανία και Ισραήλ. Για τα εσπεριδοειδή η Ισπανία, Ιταλία, Κύπρος, Ισραήλ. Για τα κρασιά η Γαλλία, Ιταλία, Κύπρος για τα παπούτσια η Ιταλία κ.α.

γ. Η έλλειψη στρατηγικής για την προώθηση προϊόντων στη βρετανική αγορά (μελέτη αγοράς, προβολή και διαφήμιση).

δ. Η μεταβαλλόμενη ποιότητα των εξαγωγών μας και η κακή τυποποίηση.

ε. Η αύξηση των τιμών των καυσίμων.

ΚΥΡΙΩΤΕΡΑ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Κύρια προϊόντα που εισάγει η χώρα μας από την Βρετανία είναι τα ακόλουθα:

- Αιθυλική αλκοόλη
- Φάρμακα
- Αυτόματες μηχανές επεξεργασίας πληροφοριών
- Μέρη αυτοκινήτων
- Εντομοκτόνα
- Επίσωτρα
- Τσιγάρα

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Αξιόλογος αριθμός βρετανικών επιχειρήσεων διατηρεί παραγωγικές μονάδες στη χώρα μας για προϊόντα όπως: φαρμακευτικά, χημικά, προϊόντα πετρελαίου, μηχανήματα, τσιγάρα, δίσκους κ.α.

Για μια σειρά επενδυτικών ευκαιριών θα μπορούσε να υπάρξει ενδιαφέρον από πλευράς ιδιωτικού τομέα. Επενδύσεις στη παραγωγή γυαλιού και προϊόντων από γυαλί, γεωργικών φαρμάκων, λειαντικών εργαλίων, ειδών υγιεινής, αμύλου για χρήση στην χαρτοποιία και κλωστουφαντουργία, ενδιάμεσα προϊόντα για γεωργικά μηχανήματα, μονωτήρων ηλεκτρικού και ηλεκτρολογικού υλικού, τυποποιημένων μαρμάρων για εξαγωγές, ηλεκτροκινητήρων και γεννητριών, βαφεία - φινιριστήρια υφασμάτων, παραγωγή διαιτητικών τροφών, ανεμογεννήτριες, ναυπηγεία ελαφρών σκαφών (τουριστικών) από ξύλο ή πλαστικό, ανθρακική σόδα για υαλουργία, αξιοποίηση γεωθερμικών πηγών για γεωργικές εφαρμογές, θερμοκήπια, κλιματιστικά μηχανήματα, θα καλύψουν

ένα σημαντικό κενό στην εγχώρια βιομηχανία και θα ήσαν επικερδείς.

Επίσης θα μπορούσε να αναπτυχθεί συνεργασία σε κοινές επενδύσεις σε τομείς υψηλής τεχνολογίας.

Ενας άλλος τομέας συνεργασίας είναι η από κοινού εκτέλεση έργων σε τρίτες χώρες.

Στις υπεργολαβίες, ελληνικές υπεργολαβικές επιχειρήσεις θα μπορούσαν να συνεργασθούν με βρεταννικές εταιρίες με σκοπό την εξαγωγή σε ανατολικές χώρες των οποίων η ζήτηση για καταναλωτικά προϊόντα προβλέπεται να αυξηθεί αλματωδώς τα τελευταία χρόνια.

Μέχρι σήμερα στις συναντήσεις των δύο μερών η ελληνική πλευρά έχει τονίσει τις δυνατότητες που υπάρχουν και τις προοπτικές που διανοίγονται με τα μεγάλα έργα. Υπάρχει ενεργός συμμετοχή από πλευράς Βρεταννικών συμβούλων στα έργα της Ψυττάλειας, του Μετρό της Αθήνας, και της Ζεύξης Ρίου - Αντίρριου.

ΤΟΜΕΑΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Η Μεγάλη Βρεταννία είναι η σημαντικότερη χώρα προέλευσης τουριστών για την Ελλάδα.

Σύμφωνα με στοιχεία του Ε.Ο.Τ. αμφίχθησαν στη χώρα μας κατά το 1991, 1.674.875 Βρεταννοί τουρίστες, 20,2% επί του συνόλου των ξένων τουριστών στην Ελλάδα. Κατά το 1992, ο αριθμός των αφίξεων ήταν 2.154.850 Βρεταννοί τουρίστες 22,1% επί του συνόλου. Η αύξηση κατά το 1992 σε σχέση με το 1991 είναι 28,7%.

Κατά το Α' εξάμηνο του 1993, 794.785 Βρεταννοί τουρίστες άφίχθησαν στη χώρα μας (αναλογία επί του συνόλου των αλλοδαπών 22,84%) ενώ το αντίστοιχο διάστημα του 1992, 780.634 (αναλογία επί του συνόλου των αλλοδαπών 24,27%). Αύξηση κατά το Α' εξάμηνο του 1993 σε σχέση με το αντίστοιχο του 1992 1,8%.

Ο προορισμός Ελλάδα για τους βρεταννούς τουρίστες πρέπει να διατηρηθεί και το έτος 1994, με την σημερινή ισορροπία τιμών/αξίας διακοπών απέναντι στις ανταγωνίστριες χώρες Ισπανία, Τουρκία, Ιταλία, Πορτογαλία, Κύπρο και Γαλλία, που όμως πλεονεκτούν στο κόστος αεροπορικής μεταφοράς.

Το διάστημα 1991/1992, η βρεταννική αγορά παρά την παρατεταμένη οικονομική ύφεση, παρουσίασε μία ασυνήθιστη αύξηση της τουριστικής κίνησης για την Ελλάδα, το 1991, έτος πολέμου στο Περσικό Κόλπο, 1,7% (μοναδική χώρα μέλος της Ε.Κ.) και το 1992 25% περίπου, φθάνοντας τα 2.150.000 άτομα καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση στην τουριστική κίνηση της χώρας.

Προοπτικές ΕΞΑΓΩΓΩΝ

Παρά την αύξηση των εξαγωγών μας προς τη Μεγάλη Βρεταννία η επίδοσή μας δεν μπορεί να χαρακτηριστεί σαν επιτυχής εάν λάβουμε υπόψη ότι το μερίδι μας καλύπτει μόνο το 0,32% (1989) του συνόλου των εισαγωγών της Βρεταννίας και ότι η θέση μας σε σχέση με τις υπόλοιπες χώρες της Ε.Κ. είναι χαμηλή. Πιστεύουμε ότι για την παραπέρα προώθηση των εξαγωγών, θα πρέπει να εδραιώσουμε και να αυξήσουμε τις εξαγωγές των κύριων παραδοσιακών προϊόντων όπως π.χ. σταφίδα, τοματοπολτό, νήματα, κρασιά, νωπά προϊόντα κ.α., αλλά ταυτόχρονα να εξεταστεί και η δυνατότητα εξαγωγής βιομηχανικών προϊόντων, που έχουν μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία.

Για να επιτύχουμε όμως αυτό θα πρέπει να κάνουμε συστηματική προβολή και διαφήμιση (διοργανώσεις ελληνικών εβδομάδων σε πολυκαταστήματα) καθώς και επιχειρηματικά συμπόσια (εμπορικές αποστολές) στην Ελλάδα, όπου Βρεταννοί εισαγωγείς και δημοσιογράφοι θα μπορέσουν με επισκέψεις στους τόπους παραγωγής να ενημερωθούν για τα προϊόντα μας (στρατηγική μεσοπρόθεσμης διάρκειας).

Ειτός των παραδοσιακών προϊόντων πρέπει να γίνει προσπάθεια εξαγωγών νέων ελληνικών προϊόντων αφού γίνει έρευνα στην βρεταννική αγορά μέσω του Ο.Η.Ε. και του γραφείου Ο.Ε.Υ.

Ακόμη ενδιαφέρον παρουσιάζει η συγχώνευση ομοειδών εμπορικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα από βρεταννικούς οίκους.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΚΥΠΤΟΥΝ ΑΠΟ ΤΙΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣΑΓΓΛΙΑΣ - ΕΛΛΑΔΟΣ

Βάσει των στοιχείων της παραπάνω έρευνας προκύπτει ότι η βρεταννική αγορά είναι σημαντική αγορά για την προώθηση των ελληνικών εξαγωγών. Η μη ύπαρξη ομοειδούς παραγωγής (φρούτα, λαχανικά, κρασιά) αφήνει μεγάλα περιθώρια διεξόδου παρ' όλα αυτά όμως εξακολουθεί να είναι μια αγορά δύσκολη και προβληματική.

Γενικά παρατηρούμαι ότι οι εξαγωγές έχουν μια ανοδική πορεία παρ' όλα αυτά όμως το εμπορικό έλλειμα επιδεινώνεται λόγω του έντονου ρυθμού αύξησης που παρουσιάζουν οι βρεταννικές εισαγωγές με αποτέλεσμα τις εξαγωγές μας.

Παρ' όλο που η βρεταννική αγορά είναι μια ανοικτή αγορά και θα μπορούσαν οι Έλληνες εξαγωγείς να διεισδύσουν πολύ εύκολα δεν επωφελούνται παρά μόνο περιστασιακά και στο περιθώριο που θα αφήσουν οι ανταγωνιστές τους. Γι' αυτό ευθύνεται η νοοτροπία του Έλληνα εξαγωγέα και η έλλειψη στρατηγικής.

Επίσης ευθύνεται η μεγάλη απόσταση σε συγκριση με άλλες Ευρωπαϊκές αγορές που εμποδίζει κυρίως την προώθηση νωπών προϊόντων. Άλλοι παράγοντες που επηρεάζουν τις εξαγωγές μας είναι ο ανταγωνισμός που δέχονται από τα ομοειδή προϊόντα άλλων χωρών όπως επίσης και η μεταβαλλόμενη ποιότητα των εξαγωγών μας και η κακή τυποποίηση.

Γι' αυτό χρειάζεται η Ελληνική αγορά να διαθέτει υπομονή και να επενδύσει χρήματα και προσπάθεια, να γίνει σοβαρή έρευνα προς τη σωστή κατεύθυνση ώστε να έχει θετικά και άμεσα αποτελέσματα.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Με εξαίρεση τις μεμονωμένες περιπτώσεις δραστηριών εξαγωγέων που από μόνοι τους βελτιώνουν τις επιδόσεις τους και συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις της εξελιγμένης βρετανικής αγοράς, για ουσιαστική και περαιτέρω διεύρυνση θα πρέπει να υπάρξουν σαφείς και συγκεκριμένοι στόχοι που να προκύπτουν από βαθειά ανάλυση των εξής τριών παραγόντων :

1. Δυνατότητες Ελληνικής Παραγωγής

Καταγραφή και αξιολόγηση του δυναμικού ωρισμένων κλάδων της ελληνικής παραγωγής (πχ. κλωστοϋφαντουργία, τρόφιμα, υποδηματοποιία) ως προς της δυνατότητες επέκτασης και ενδεχομένως προσαρμογής τους στα βρετανικά δεδομένα και πρότυπα.

2. Ανάλυση της Βρετανικής Αγοράς

Στους ίδιους τομείς και εν συνέχεια των απαιτήσεών της για την προσαρμογή της Ελληνικής παραγωγής.

3. Προοπτικές συγχώνευσης ομοειδών επιχειρήσεων στην Ελλάδα

Και δημιουργίας μεγάλων μονάδων παραγωγής, που να μπορέσουν ν' ανταποκριθούν στις απαιτήσεις ευρείας κατανάλωσης.

Βάση των αποτελεσμάτων της παραπάνω έρευνας θα πρέπει να γίνουν μεσοπρόθεσμα προγράμματα που θα καθορίζουν στόχους εξαγωγικούς κατά προϊόν, τρόπους και μέσα διεύρυνσης στην αγορά.

Σε πρώτη φάση για τα πιο πάνω υπάρχουν σχέδια του Ο.Π.Ε. για την σύνταξη τέτοιων μελετών στους κλάδους τροφίμων και κλωστοϋφαντουργικών και το ίδιο θα έπρεπε να γίνει για τον τομέα της υποδηματοποιίας.

Τα σχέδια αυτά θα πρέπει συντόμως να υλοποιηθούν για να μπορέσει η εξαγωγική μας πολιτική τουλάχιστον για τους κλάδους που παρουσιάζουν σημαντικά περιθώρια να στηριχθεί σε ενεργητικές και επιθετικές πρωτοβουλίες και όχι να μένει στα βαλτωμένα νερά της υπάρχουσας ρουτίνας που μόνο περιθωριακά αποτελέσματα μπορεί να αποδώσει.

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΘΝΙΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
 ΓΕΝΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΟΣ
 ΓΕΝΙΚΗ Δ/ΝΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ
 Δ/ΝΣΗ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ
 ΤΜΗΜΑ Β!

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΑΠΟ ΗΝ.ΒΑΣΙΛΕΙΟ		<u>ΕΤΟΣ: 1992</u>	
ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΣ ΗΝ. ΒΑΣΙΛΕΙΟ		ΑΞΙΑ ΣΕ ΧΙΛ. ΔΟΛΛΑΡΙΑ	
ΚΩΔ.	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
01	ΖΩΑ ΖΩΝΤΑΝΑ		
0207	ΠΟΥΛΕΡΙΚΑ	26	1
0204	ΚΡΕΑΤΑ ΠΡΟΒΑΤΟΕΙΔΩΝ Η ΑΙΓΟΕΙΔΩΝ ΝΩΠΑ Η ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ		1
0301	ΧΕΛΙΑ	15	
0302	ΨΑΡΙΑ ΝΩΠΑ Η ΔΙΑΤΗΡ. ΜΕ ΑΠΛΗ ΨΥΞΗ	687	1195
0303	ΨΑΡΙΑ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ (ΧΕΛΙΑ)		39
0304	ΦΙΛΕΤΤΑ ΨΑΡΙΩΝ	52	
0305	ΨΑΡΙΑ ΑΠΟΞΕΡΑΜΕΝΑ, ΑΛΑΤΙΣΜΕΝΑ Η ΣΕ ΑΛΜΗ, ΨΑΡΙΑ ΚΑΠΝΙΣΤΑ	283	116
0403	ΒΟΥΤΥΡΟΓΑΛΑ, ΚΡΕΜΑ, ΓΙΑΟΥΡΤΙ		6624
0406	ΤΥΡΙΑ ΠΡΟΒΕΙΑ	1195	797
0409	ΜΕΛΙ ΦΥΣΙΚΟ		90
0410	ΕΝΤΕΡΑ, ΚΥΣΤΕΙΣ ΚΑΙ ΣΤΟΜΑΧΙΑ ΖΩΩΝ		
0509	ΣΠΟΓΓΟΙ ΦΥΣΙΚΟΙ ΖΩΙΚΗΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ		168
0602	ΑΛΛΑ ΦΥΤΑ ΜΟΣΧΕΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΜΠΟΛΙΑ		59
0701	ΠΑΤΑΤΕΣ ΝΩΠΕΣ Η ΔΙΑΤΗΡ. ΜΕ ΑΠΛΗ ΨΥΞΗ	184	2693
0702	ΝΤΟΜΑΤΕΣ ΝΩΠΕΣ Η ΔΙΑΤΗΡ. ΜΕ ΑΠΛΗ ΨΥΞΗ		4
0707	ΑΓΓΟΥΡΙΑ		108

	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
0709	ΑΛΛΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΝΩΠΑ Η ΔΙΑΤ.ΜΕ ΑΠΛΗ ΨΥΞΗ	1
0710	ΓΛΥΚΟ ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ, ΓΛΥΚΟΠΙΠΕΡΙΕΣ	312
0712	ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΞΕΡΑ Η ΤΡΙΜΜΕΝΑ Η ΣΕ ΣΚΟΝΗ	3 349
0802	ΞΗΡΟΙ ΚΑΡΠΟΙ	212 66
0804	ΧΟΥΡΜΑΔΕΣ, ΣΥΚΑ, ΑΝΑΝΑΔΕΣ ΚΛΠ ΝΩΠΑ Η ΞΕΡΑ	457
0805	ΕΣΠΕΡΙΔΟΕΙΔΗ ΝΩΠΑ Η ΞΕΡΑ	5614
0806	ΣΤΑΦΥΛΙΑ ΝΩΠΑ Η ΞΕΡΑ	87697
0807	ΚΑΡΠΟΥΖΙΑ - ΠΕΠΟΝΙΑ	711
0808	ΜΗΛΑ, ΑΧΛΑΔΙΑ ΚΑΙ ΚΥΔΩΝΙΑ ΝΩΠΑ	26
0809	ΒΕΡΥΚΟΚΚΑ, ΚΕΡΑΣΙΑ, ΡΟΔΑΚΙΝΑ, ΔΑΜΑΣΚΗΝΑ	1514
0810	ΑΛΛΑ ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΝΩΠΑ	400
0811	ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΑΨΗΤΑ Η ΨΗΜΕΝΑ ΣΤΟΝ ΑΤΜΟ	872
0812		
0901	ΚΑΦΕΣ ΕΣΤΩ ΚΑΙ ΚΑΒΟΥΡΝΤΙΣΜΕΝΟΣ	30
0910	ΚΡΟΚΟΣ, ΘΥΜΑΡΙ, ΦΥΛΛΑ ΔΑΦΝΗΣ	47 35
1001	ΣΙΤΑΡΙ	9150 553
1005	ΚΑΛΑΜΠΟΚΙ	40914
1209	ΣΠΕΡΜΑΤΑ ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΣΠΟΡΟΙ ΓΙΑ ΣΠΟΡΑ	32
1211	ΦΥΤΑ, ΜΕΡΗ ΦΥΤΩΝ, ΣΠΟΡΟΙ ΚΑΙ ΚΑΡΠΟΙ	40
1212	ΧΑΡΟΥΠΙΑ, ΖΑΧΑΡΟΤΕΥΤΛΑ, ΖΑΧ/ΛΑΜΑ ΝΩΠΑ Η ΞΕΡΑ	3
1301	ΓΟΜΑΛΑΚΑ, ΓΟΜΕΣ, ΡΗΤΙΝΕΣ	324 11
1404	ΧΝΟΥΔΙ ΣΠΟΡΩΝ ΒΑΜΒΑΚΙΟΥ	18
1508	ΑΡΑΧΙΔΕΛΑΙΟ	
1509	ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ	3799

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
1601	ΛΟΥΚΑΝΙΚΑ ΚΑΙ ΣΑΛΑΜΙΑ	120	381
1602	ΑΛΛΑ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΟΝΣΕΡΒΕΣ ΚΡΕΑΤΩΝ	247	2515
1604	ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΑΤΑ ΚΑΙ ΚΟΝΣΕΡΒΕΣ ΨΑΡΙΩΝ	936	170
1605	ΜΑΛΑΚΟΣΤΡΑΚΑ, ΜΑΛΑΚΙΑ	564	2
1704	ΖΑΧΑΡΩΔΗ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΧΩΡΙΣ ΚΑΚΑΟ	4807	192
1806	ΣΟΚΟΛΑΤΑ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΕΙΔΗ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΜΕ ΚΑΚΑΟ	4531	254
1902	ΖΥΜΑΡΙΚΑ	208	1362
1905	ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΑΡΤΟΠΟΙΙΑΣ-ΖΑΧΑΡΟΠΛΑΣΤΙΚΗΣ	1638	646
2001	ΛΑΧΑΝΙΚΑ, ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΠΑΡΑΣΚ. Η ΔΙΑΤΗΡΗΜΕΝΑ	13	256
2002	ΝΤΟΜΑΤΕΣ ΠΑΡΑΣΚΕΥΑΣΜΕΝΕΣ Η ΔΙΑΤΗΡ. ΧΩΡΙΣ ΞΥΔΙ	1	30004
2003	ΜΑΝΙΤΑΡΙΑ ΚΑΛΛΙΕΡΓΗΜΕΝΑ	1	
2004	ΑΛΛΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΠΑΡΑΣΚ. Η ΔΙΑΤΗΡ. ΧΩΡΙΣ ΞΥΔΙ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ	116	60
2005	ΑΛΛΑ ΛΑΧΑΝΙΚΑ ΠΑΡΑΣΚ. Η ΔΙΑΤΗΡ. ΧΩΡΙΣ ΞΥΔΙ ΟΧΙ ΚΑΤΕΨΥΓΜΕΝΑ	1227	1625
2006	ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ, ΦΛΟΥΔΕΣ ΚΑΡΠΩΝ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΩΝ		
2007	ΓΛΥΚΑ ΚΟΥΤΑΛΙΟΥ, ΖΕΛΕΔΕΣ, ΜΑΡΜΕΛΑΔΕΣ ΠΟΛΤΟΙ	191	1547
2008	ΚΑΡΠΟΙ ΚΑΙ ΦΡΟΥΤΑ ΜΕ Η ΧΩΡΙΣ ΖΑΧΑΡΗ	525	48714
2009	ΧΥΜΟΙ ΦΡΟΥΤΩΝ Η ΛΑΧΑΝΙΚΩΝ	720	2736
2106	ΠΑΡΑΣΚ/ΤΑ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΤΟΝ. ΑΛΛΟΥ	4793	1396

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
2202	ΝΕΡΟ	815	1
2204	ΚΡΑΣΙΑ	32	1492
2208	ΑΙΘΥΛΙΚΗ ΑΛΚΟΟΛΗ	155633	352
2305	ΤΡΟΦΕΣ ΖΩΩΝ (ΠΙΤΕΣ)		
2401	ΚΑΠΝΑ ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΑ	866	4455
2402	ΤΣΙΓΑΡΑ	15112	8698
2508	ΜΠΕΤΟΝΙΤΗΣ	891	721
2513	ΕΛΑΦΡΟΠΕΤΡΑ, ΣΜΥΡΙΔΑ	3	249
2515	ΜΑΡΜΑΡΑ, ΤΡΑΒΕΡΤΙΝΕΣ, ΑΣΒΕΣΤΟΛΙΘΟΙ		138
2519	ΑΝΘΡΑΚΙΚΟ ΜΑΓΝΗΣΙΟ	162	2998
2523	ΤΣΙΜΕΝΤΑ	79	19946
2530	ΟΡΥΚΤΕΣ ΥΛΕΣ	130	2060
2606	ΜΕΤΑΛΛΕΥΜΑΤΑ ΑΡΓΙΛΙΟΥ		
2610	ΜΕΤΑΛΛΕΥΜΑΤΑ ΧΡΩΜΙΟΥ		98
2617	ΑΛΛΑ ΜΕΤΑΛΛΕΥΜΑΤΑ		
2620	ΤΕΦΡΕΣ ΚΑΙ ΥΠΟΛΕΙΜΜΑΤΑ		1317
2621	ΑΛΛΕΣ ΣΚΟΥΡΙΕΣ ΚΑΙ ΤΕΦΡΕΣ		
2710	ΛΑΔΙΑ ΑΠΟ ΠΕΤΡΕΛΑΙΟ Η ΑΣΦΑΛΤΟΥΧΑ		
	ΟΡΥΚΤΑ	5589	7983
3004	ΦΑΡΜΑΚΑ	41690	7711
3102	ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ ΑΖΩΤΟΥΧΑ	11	404
3105	ΛΙΠΑΣΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΕΡΙΕΧΟΥΝ ΤΡΙΑ		
	ΛΙΠΑΝΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ	715	
3204	ΧΡΩΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	5361	1134
3208	ΧΡΩΜΑΤΑ ΚΑΙ ΒΕΡΝΙΚΙΑ	6813	1191
3301	ΑΙΘΕΡΙΑ ΕΛΑΙΑ		257

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
3705	ΠΛΑΚΕΣ ΚΑΙ ΤΑΙΝΙΕΣ ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΕΣ	150	
3802	ΑΝΘΡΑΚΕΣ ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΜΕΝΟΙ		1660
3806	ΚΟΛΟΦΩΝΙΑ ΚΑΙ ΡΗΤΙΝΙΚΑ ΟΞΕΑ		279
3808	ΕΝΤΟΜΟΚΤΟΝΑ	14324	79
3904	ΠΟΛΥΜΕΡΗ ΤΟΥ ΧΛΩΡΙΟΥΧΟΥ ΒΙΝΥΛΙΟΥ	60	
3907	ΠΟΛΥΕΣΤΕΡΕΣ	1783	3
3917	ΣΩΛΗΝΕΣ	387	938
3919	ΠΛΑΚΕΣ, ΦΥΛΛΑ, ΤΑΙΝΙΕΣ, ΛΟΥΡΙΔΕΣ	908	2855
3920	ΑΛΛΕΣ ΠΛΑΚΕΣ, ΦΥΛΛΑ, ΤΑΙΝΙΕΣ, ΛΟΥΡΙΔΕΣ	10037	849
3923	ΕΙΔΗ ΜΕΤΑΦΟΡΑΣ Η ΣΥΣΚ/ΣΙΑΣ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤ. ΥΛΕΣ	3258	156
3926	ΑΛΛΑ ΤΕΧΝ/ΜΑΤΑ ΑΠΟ ΠΛΑΣΤΙΚΕΣ ΥΛΕΣ	5075	1082
4011	ΕΠΙΣΩΤΡΑ ΚΑΙΝΟΥΡΓΙΑ	11341	3064
4012	ΕΠΙΣΩΤΡΑ ΜΕΤΑΧΕΙΡΙΣΜΕΝΑ	62	
4105	ΔΕΡΜΑΤΑ	1071	8
4109	ΔΕΡΜΑΤΑ ΒΕΡΝΙΚΩΜΕΝΑ		
4202	ΜΠΑΟΥΛΑ - ΒΑΛΙΤΣΕΣ	529	94
4203	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΠΟ ΔΕΡΜΑ	1467	50
4302	ΓΟΥΝΟΔΕΡΜΑΤΑ	3324	118
4303	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΠΟ ΓΟΥΝΟΔΕΡΜΑΤΑ	24	1028
4407	ΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΧΟΙΝΙΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	66	21
4408	ΚΑΠΛΑΜΑΔΕΣ - ΚΟΝΤΡΑ ΠΛΑΚΕ	121	15
4410	ΠΛΑΚΕΣ - ΔΙΑΠΡΑΓΜΑΤΑ	108	
4412	ΕΥΛΕΙΑ	1	374
4802	ΧΑΡΤΙ ΚΑΙ ΧΑΡΤΟΝΙΑ ΧΩΡΙΣ ΕΠΙΚΑΛΥΨΗ	942	376
4820	ΚΑΤΑΣΤΙΧΑ-ΛΟΓΙΣΤΙΚΑ ΒΙΒΛΙΑ- ΣΗΜΕΙΩΜΑΤΑΡΙΑ		307

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
4822	ΠΗΝΙΑ-ΧΑΡΤΙ Η ΧΑΡΤΟΝΙ	9	31
4823	ΑΛΛΑ ΧΑΡΤΙΑ-ΧΑΡΤΟΝΙΑ-ΧΑΡΤΟΒΑΜΒΑΚΕΣ	1484	44
4902	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ	3852	631
4905	ΧΑΡΤΟΓΡΑΦΙΚΑ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ	595	
4907	ΓΡΑΜΜΑΤΟΣΗΜΑ, ΧΑΡΤΟΣΗΜΑ	63	6
4911	ΑΛΛΑ ΕΝΤΥΠΑ ΕΙΚΟΝΕΣ, ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΕΣ	1908	59
5101	ΜΑΛΛΙΑ ΜΗ ΛΑΝΑΡΙΣΜΕΝΑ Η ΧΤΕΝΙΣΜΕΝΑ	288	2081
5106	ΝΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΜΑΛΛΙ	1019	2836
5112	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΜΑΛΛΙ	2448	13
5201	ΒΑΜΒΑΚΙ	117	130
5202	ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΑΠΟ ΒΑΜΒΑΚΙ	218	156
5204	ΝΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΒΑΜΒΑΚΙ (ΓΙΑ ΡΑΨΙΜΟ)		
5205	ΝΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΒΑΜΒΑΚΙ ΜΗ ΣΥΣΚ/ΝΑ		
	ΓΙΑ ΛΙΑΝΙΚΗ ΠΩΛΗΣΗ	529	534
5208	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΒΑΜΒΑΚΙ	1904	249
5209	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΒΑΜΒΑΚΙ	878	6109
5309	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΛΙΝΑΡΙ	203	75
5402	ΝΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΙΝΕΣ ΣΥΝΘΕΤΙΚΕΣ	678	3642
5403	ΝΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΕΧΝΗΤΕΣ ΙΝΕΣ	258	140
5407	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΝΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΣΥΝΘΕΤΙΚΕΣ		
	ΙΝΕΣ	3067	853
5501	ΔΕΣΜΕΣ ΑΠΟ ΣΥΝΘΕΤΙΚΕΣ ΙΝΕΣ(ΑΚΡΥΛΙΚΕΣ)		
5503	ΣΥΝΘΕΤΙΚΕΣ ΙΝΕΣ ΜΗ ΣΥΝΕΧΕΙΣ	757	
5506	ΝΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΡΑΨΙΜΟ ΑΠΟ ΣΥΝΘ.		
	Η ΤΕΧΝΗΤΕΣ ΙΝΕΣ	4	
5509	ΝΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΣΥΝΘ.ΙΝΕΣ ΜΗ ΣΥΝΕΧΕΙΣ	2675	571
5510	ΝΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΕΧΝΗΤΕΣ ΙΝΕΣ ΜΗ ΣΥΝΕΧΕΙΣ	8	

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
5512	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΛΕΥΚΑΣΤΑ Η ΛΕΥΚΑΣΜΕΝΑ	378	
5513	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΣΥΝΘΕΤ.ΙΝΕΣ ΜΗ ΣΥΝΕΧΕΙΣ	494	
5514	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΣΥΝΘΕΤ.ΙΝΕΣ ΜΗ ΣΥΝΕΧΕΙΣ	76	
5515	ΑΛΛΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΣΥΝΘΕΤ.ΙΝΕΣ	1925	30
5516	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΤΕΧΝΗΤ.ΙΝΕΣ ΜΗ ΣΥΝΕΧΕΙΣ	662	
5601	ΒΑΤΕΣ	759	37
5604	ΝΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΧΟΙΝΙΑ ΑΠΟ ΚΑΟΥΤΣΟΥΚ	57	
5608	ΔΙΧΤΥΑ ΜΕ ΔΕΜΕΝΟΥΣ ΚΟΜΠΟΥΣ	269	390
5701	ΤΑΠΗΤΕΣ ΜΕ ΚΟΜΠΟΥΣ		
5702	ΤΑΠΗΤΕΣ ΚΑΙ ΑΛΛΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΔΑΠΕΔΟΥ		
5705	ΑΛΛΟΙ ΤΑΠΗΤΕΣ	375	4203
5801	ΒΕΛΟΥΔΑ	95	1406
5803	ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΜΕ ΥΦΑΝΣΗ ΓΑΖΑΣ	2	
5807	ΕΤΙΚΕΤΤΕΣ, ΕΜΒΛΗΜΑΤΑ	76	4
5810	ΚΕΝΤΗΜΑΤΑ ΣΕ ΤΟΠΙΑ		
6001	ΒΕΛΟΥΔΑ, ΠΛΟΥΣΕΣ ΚΑΙ ΥΦΑΣΜΑΤΑ ΒΡΟΧΙΔΩΤΑ ΠΛΕΚΤΑ	128	
6002	ΑΛΛΑ ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ	1906	5614
6101	ΠΑΛΤΑ, ΑΝΟΡΑΚ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΟ ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ Η ΑΓΟΡΙΑ	277	101
6102	ΠΑΛΤΑ, ΑΝΟΡΑΚ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΟ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ Η ΚΟΡΙΤΣΙΑ	150	16
6103	ΚΟΣΤΟΥΜΙΑ, ΣΑΚΑΚΙΑ, ΠΑΝΤΕΛΟΝΙΑ ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ Η ΑΓΟΡΙΑ	187	1729
6104	ΚΟΣΤΟΥΜΙΑ, ΤΑΓΙΕΡ, ΖΑΚΕΤΕΣ, ΦΟΥΣΤΕΣ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ ΚΑΙ ΚΟΡΙΤΣΙΑ	1233	10299

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
6105	ΠΟΥΚΑΜΙΣΑ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΟ ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ Η ΑΓΟΡΙΑ	977	270
6106	ΦΟΡΕΜΑΤΑ-ΠΟΥΚΑΜΙΣΑ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΟ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ Η ΚΟΡΙΤΣΙΑ	1415	36816
6107	ΣΛΙΠ-ΣΩΒΡΑΚΑ, ΠΥΖΑΜΕΣ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΟ ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ Η ΑΓΟΡΙΑ	71	940
6108	ΚΟΜΠΙΝΕΖΟΝ, ΠΥΖΑΜΕΣ, ΡΟΜΠΕΣ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΟ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ Η ΚΟΡΙΤΣΙΑ	227	969
6109	ΤΙ-ΣΕΡΤ ΚΑΙ ΦΑΝΕΛΑΚΙΑ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΟ	3372	48956
6110	ΠΟΥΛΟΒΕΡ-ΓΙΛΕΚΑ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΟ	2968	4805
6111	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΟ ΓΙΑ ΒΡΕΦΗ	200	229
6112	ΦΟΡΜΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ ΠΛΕΚΤΕΣ	451	4802
6113	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΚΑΤΑΣΚ/ΝΑ ΑΠΟ ΠΛΕΚΤΑ ΥΦΑΣΜΑΤΑ		
6114	ΑΛΛΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΠΛΕΚΤΑ	69	834
6115	ΚΟΛΑΝ, ΚΑΛΤΣΕΣ, ΣΟΞΟΝΙΑ	1522	188
6116	ΓΑΝΤΙΑ, ΠΛΕΚΤΑ	42	10
6117	ΑΛΛΑ ΕΤΟΙΜΑ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΠΛΕΚΤΑ	54	18
6201	ΠΑΛΤΑ, ΚΑΠΕΣ, ΑΝΟΡΑΚ ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ Η ΑΓΟΡΙΑ	1787	32
6202	ΠΑΛΤΑ, ΚΑΠΕΣ, ΑΝΟΡΑΚ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ Η ΚΟΡΙΤΣΙΑ	405	7
6203	ΚΟΣΤΟΥΜΙΑ, ΣΑΚΑΚΙΑ, ΠΑΝΤΕΛΟΝΙΑ ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ Η ΑΓΟΡΙΑ	4250	394

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
6204	ΚΟΣΤΟΥΜΙΑ, ΤΑΓΙΕΡ, ΦΟΡΕΜΑΤΑ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ Η ΚΟΡΙΤΣΙΑ	5857	3055
6205	ΠΟΥΚΑΜΙΣΑ ΓΙΑ ΑΝΔΡΕΣ Η ΑΓΟΡΙΑ	3165	103
6206	ΠΟΥΚΑΜΙΣΑ, ΜΠΛΟΥΖΕΣ ΓΙΑ ΓΥΝΑΙΚΕΣ Η ΚΟΡΙΤΣΙΑ	6225	543
6209	ΕΝΔΥΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΥΜΠΛ/ΤΑ ΓΙΑ ΒΡΕΦΗ	205	1
6210	ΑΛΛΑ ΕΝΔΥΜΑΤΑ	32	
6211	ΦΟΡΜΕΣ ΑΘΛΗΤΙΚΕΣ	771	54
6212	ΣΤΗΘΟΔΕΣΜΟΙ, ΚΟΡΣΕΔΕΣ, ΚΑΛΤΣΟΔΕΤΕΣ ΤΙΡΑΝΤΕΣ	852	17
6217	ΑΛΛΑ ΕΤΟΙΜΑ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜ. ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ	24	
6301	ΚΛΙΝΟΣΚΕΠΑΣΜΑΤΑ	158	
6302	ΠΑΝΙΚΑ ΚΡΕΒΑΤΙΟΥ, ΤΡΑΠΕΖΙΟΥ	1311	21
6303	ΠΑΡΑΠΕΤΑΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΠΟΡΤΕΣ Η ΠΑΡΑΘΥΡΑ	109	
6304	ΑΛΛΑ ΕΙΔΗ ΕΠΙΠΛΩΣΗΣ	83	
6305	ΣΑΚΟΙ ΚΑΙ ΣΑΚΙΔΙΑ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑΣ	32	505
6310	ΣΠΑΓΓΟΙ-ΣΧΟΙΝΙΑ		
6403	ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	5876	1300
6405	ΑΛΛΑ ΥΠΟΔΗΜΑΤΑ	117	10
6802	ΠΕΤΡΕΣ ΓΙΑ ΛΑΞΕΥΣΗ	8	1949
6805	ΛΕΙΑΝΤΙΚΑ ΦΥΣΙΚΑ Η ΤΕΧΝΗΤΑ	353	277
6902	ΤΟΥΒΛΑ-ΠΛΑΚΕΣ-ΠΛΑΚΙΔΙΑ	1456	
6911	ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΣΚΕΥΗ ΑΠΟ ΠΡΟΡΣΕΛΑΝΗ	698	144
6912	ΕΠΙΤΡΑΠΕΖΙΑ ΣΚΕΥΗ ΑΠΟ ΚΕΡΑΜΕΥΤΙΚΗ ΥΛΗ	5119	85
6913	ΑΓΑΛΜΑΤΙΔΙΑ ΑΠΟ ΚΕΡΑΜΕΥΤΙΚΗ ΥΛΗ	618	204
6914	ΑΛΛΑ ΤΕΧΝ/ΤΑ ΑΠΟ ΚΕΡΑΜΕΥΤΙΚΗ ΥΛΗ	5	164

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
7105	ΣΚΟΝΕΣ ΑΠΟ ΔΙΑΜΑΝΤΙΑ Η ΠΟΛΥΤΙΜΕΣ ΠΕΤΡΕΣ		
7112	ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΘΡΑΥΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΠΟΛΥΤΙΜΑ ΜΕΤΑΛΛΑ		8
7113	ΚΟΣΜΗΜΑΤΑ ΜΕ ΠΟΛΥΤΙΜΕΣ Η ΜΗ ΠΕΤΡΕΣ		67
7115	ΑΛΛΑ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΠΟΛΥΤΙΜΑ ΜΕΤΑΛΛΑ	11	1
7117	ΑΠΟΜΙΜΗΣΕΙΣ ΚΟΣΜΗΜΑΤΩΝ	731	41
7202	ΣΙΔΗΡΟΚΡΑΜΑΤΑ	153	1137
7204	ΠΑΛΙΟΣΙΔΕΡΑ	435	51
7209	ΠΛΑΤΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ ΑΠΟ ΣΙΔΗΡΟ Η ΜΗ, ΕΠΙΣΤΡΩΜΕΝΑ ΜΕ ΑΛΛΟ ΜΕΤΑΛΛΟ	1732	1950
7210	ΠΛΑΤΕΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ ΕΛΑΣΗΣ ΑΠΟ ΣΙΔΗΡΟ Η ΜΗ, ΕΠΙΣΤΡΩΜΕΝΑ ΜΕ ΑΛΛΟ ΜΕΤΑΛΛΟ	7782	12351
7212	ΛΕΥΚΟΣΙΔΗΡΟΣ	107	3509
7306	ΑΛΛΟΙ ΣΩΛΗΝΕΣ ΑΠΟ ΣΙΔΗΡΟ Η ΧΑΛΥΒΑ	180	1160
7312	ΣΥΡΜΑΤΟΣΧΟΙΝΑ - ΚΑΛΩΔΙΑ	183	
7323	ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΗΣ ΑΠΟ ΣΙΔΗΡΟ Η ΧΑΛΥΒΑ	479	13
7325	ΑΛΛΑ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΣΙΔΗΡΟ Η ΧΑΛΥΒΑ	163	90
7326	ΑΛΛΑ ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΣΙΔΗΡΟ Η ΧΑΛΥΒΑ	2057	131
7403	ΧΑΛΚΟΣ ΚΑΙ ΚΡΑΜΜΑΤΑ ΧΑΛΚΟΥ	692	
7404	ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΘΡΑΥΣΜΑΤΑ ΧΑΛΚΟΥ		14
7407	ΡΑΒΔΟΙ ΑΠΟ ΧΑΛΚΟ	15	702
7408	ΠΛΑΚΕΣ-ΦΥΛΛΑ ΚΑΙ ΤΑΙΝΙΕΣ ΑΠΟ ΧΑΛΚΟ	848	

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
7411	ΣΩΛΗΝΕΣ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ ΑΠΟ ΧΑΛΚΟ	848	7139
7601	ΑΡΓΙΛΙΟ ΣΕ ΑΚΑΤΕΡΓΑΣΤΗ ΜΟΡΦΗ	435	1
7602	ΑΠΟΡΡΙΜΜΑΤΑ ΚΑΙ ΘΡΑΥΣΜΑΤΑ ΑΡΓΙΛΙΟΥ		153
7604	ΡΑΒΔΟΙ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	43	1818
7606	ΠΛΑΚΕΣ, ΤΑΙΝΙΕΣ ΚΑΙ ΦΥΛΛΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ		3121
7607	ΠΛΑΚΕΣ, ΤΑΙΝΙΕΣ ΚΑΙ ΦΥΛΛΑ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	1751	9687
7608	ΣΩΛΗΝΕΣ ΚΑΘΕ ΕΙΔΟΥΣ ΑΠΟ ΑΡΓΙΛΙΟ	1	40
7615	ΕΙΔΗ ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΧΡΗΣΕΩΣ	7	19
7806	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΜΟΛΥΒΔΟ		
8202	ΧΕΙΡΟΠΡΙΟΝΑ	193	6
8207	ΕΡΓΑΛΕΙΑ	1489	2
8209	ΠΛΑΚΙΔΙΑ, ΒΕΡΓΕΣ, ΜΥΤΕΣ ΓΙΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ		2
8302	ΤΕΧΝΟΥΡΓΗΜΑΤΑ ΑΠΟ ΚΟΙΝΑ ΜΕΤΑΛΛΑ		17
8407	ΚΙΝΗΤΗΡΕΣ ΕΚΡΗΣΕΩΣ	310	33
8409	ΜΕΡΗ ΓΙΑ ΚΙΝΗΤΗΡΕΣ	2913	737
8411	ΣΤΡΟΒΙΛΟΙ	13145	1012
8418	ΨΥΓΕΙΑ-ΚΑΤΑΨΥΚΤΕΣ	5580	393
8419	ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ	586	19
8422	ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΙΑ ΤΟ ΠΛΥΣΙΜΟ ΤΩΝ ΠΙΑΤΩΝ	4893	94
8424	ΜΗΧΑΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΕΚΤΟΞΕΥΤΗΣ ΔΙΑΣΠΟΡΑΣ	1594	
8426	ΝΑΥΤΙΚΑ ΒΑΡΟΥΛΑΚΑ ΦΟΡΤΩΣΕΩΣ	481	
8428	ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΙΑ ΑΝΥΨΩΣΗ, ΦΟΡΤΩΣΗ ΚΛΠ	542	275
8431	ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΠΡΟΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΗΧΑΝΕΣ	3551	88
8448	ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΒΟΗΘΗΤΙΚΕΣ	899	42
8450	ΠΛΥΝΤΗΡΙΑ ΡΟΥΧΩΝ	1223	5

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
8451	ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΠΛΥΣΙΜΟ-ΣΤΕΓΝΩΜΑ ΚΛΠ	572	109
8452	ΡΑΠΤΟΜΗΧΑΝΕΣ	369	4
8453	ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΔΕΨΗ Η ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΔΕΡΜΑΤΩΝ	74	32
8455	ΕΛΑΣΤΡΑ ΜΕΤΑΛΛΩΝ ΚΑΙ ΚΥΛΙΝΔΡΟΙ ΑΥΤΩΝ	262	40
8461	ΜΗΧΑΝΕΣ ΠΛΑΝΙΣΜΑΤΟΣ	151	4
8463	ΑΛΛΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ-ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΚΑΤΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕΤΑΛΛΩΝ	526	121
8471	ΑΥΤΟΜΑΤΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ	29758	186
8473	ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΓΙΑ ΜΗΧΑΝΕΣ Η ΣΥΣΚΕΥΕΣ	7260	5210
8475	ΜΗΧΑΝΕΣ ΓΙΑ ΣΥΝ/ΣΗ ΛΑΜΠΤΗΡΩΝ ΚΛΠ	73	
8479	ΜΗΧΑΝΕΣ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΜΕ ΙΔΙΑΙΤΕΡΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑ	2692	15
8480	ΠΛΑΙΣΙΟ ΧΥΤΗΡΙΟΥ-ΒΑΣΕΙΣ ΓΙΑ ΜΗΤΡΕΣ	249	14
8481	ΕΙΔΗ ΚΡΟΥΝΟΠΟΙΙΑΣ	2029	77
8483	ΑΞΟΝΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΜΕΤΑΔΟΣΗ ΤΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ	783	8
8503	ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΠΡΟΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΤΙΣ ΜΗΧΑΝΕΣ	50	
8506	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΤΗΛΕΣ	562	200
8507	ΗΛΕΚΤΡΙΚΟΙ ΣΥΣΣΩΡΕΥΤΕΣ	861	14
8509	ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΗΛΕΚΤΡΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ	3152	11
8511	ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ	3134	3
8516	ΘΕΡΜΑΝΤΗΡΕΣ ΝΕΡΟΥ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	3473	10

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
8517	ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΕΝΕΥΡΜΑΤΗ		
	ΤΗΛΕΦΩΝΙΑ	4318	4
8524	ΔΙΣΚΟΙ - ΤΑΙΝΙΕΣ	9945	272
8528	ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΛΗΨΗΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ	6722	8
8536	ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΓΙΑ ΔΟΚΙΜΗ, ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΚΛΠ	873	66
8537	ΠΙΝΑΚΕΣ, ΠΛΑΚΕΣ, ΚΟΝΣΟΛΕΣ, ΕΡΜΑΡΙΑ	89	20
8538	ΜΕΡΗ ΠΟΥ ΠΡΟΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΣΥΣΚΕΥΕΣ	174	2
8542	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΑ ΚΥΚΛΩΜΑΤΑ	3514	312
8544	ΣΥΡΜΑΤΑ, ΚΑΛΩΔΙΑ	905	33259
8506	ΒΑΓΟΝΙΑ ΓΙΑ ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΩΝ		
8705	ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΑ - ΟΧΗΜΑΤΑ	3115	
8708	ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ ΚΑΙ ΟΧΗΜΑΤΩΝ	17359	329
8803	ΜΕΡΗ ΣΥΣΚΕΥΩΝ ΤΩΝ ΚΛΑΣΕΩΝ 8801 Η 8802	11879	3333
8903	ΘΑΛΑΜΗΓΟΙ ΚΑΙ ΑΛΛΑ ΠΛΟΙΑ	6175	1498
9007	ΚΙΝ/ΚΕΣ ΜΗΧΑΝΕΣ ΛΗΨΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ	152	
9009	ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΦΩΤΟΑΝΤΙΓΡΑΦΗΣ	915	43
9018	ΟΡΓΑΝΑ ΚΑΙ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΙΑΤΡΙΚΗ	9171	33
9022	ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΑΚΤΙΝΩΝ Χ	743	8
9023	ΟΡΓΑΝΑ ΓΙΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ Η ΕΚΘΕΣΕΙΣ	5891	
9028	ΜΕΤΡΗΤΕΣ ΑΕΡΙΩΝ - ΥΓΡΩΝ ΚΛΠ		
9030	ΠΑΛΜΟΣΚΟΠΙΑ	1305	580
9031	ΟΡΓΑΝΑ - ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΜΗΧΑΝΗΜΑΤΑ ΜΕΤΡΗΣΗΣ	4042	97

		ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	ΕΞΑΓΩΓΕΣ
9033	ΜΕΡΗ ΚΑΙ ΕΞΑΡΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΔΕΝ ΚΑΤ/ΝΤΑΙ ΑΛΛΟΥ	918	
9403	ΑΛΛΑ ΕΠΙΠΛΑ ΚΑΙ ΜΕΡΗ ΤΟΥΣ	3927	578
9404	ΕΙΔΗ ΚΛΙΝΟΣΤΡΩΜΝΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΟΜΟΙΑ ΕΙΔΗ	470	8
9405	ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΦΩΤΙΣΜΟΥ	1155	325
9606	ΚΟΥΜΠΙΑ - ΣΟΥΣΤΕΣ	605	
9990	ΕΜΠΙΣΤΕΥΤΙΚΑ	2204	13691
ΣΥΝΟΛΟ		1.284.998	662.474

ΕΜΠΟΡΙΚΟ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝATHENS CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRYΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΑΓΓΛΙΑΣIMPORTS - EXPORTS GREECE - ENGLAND

ΕΤΟΣ YEAR	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ IMPORTS		ΕΞΑΓΩΓΕΣ EXPORTS		ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ TRADE BALANCE	
	Δραχμές Drs. (thousand)	Δολλ.ΗΠΑ U.S.A.\$ (thousand)	Δραχμές Drs. (thousand)	Δολλ.ΗΠΑ U.S.A. \$ (thousand)	Δραχμές Drs. (thousand)	Δολλ. ΗΠΑ U.S.A. \$ (thousand)
1982	24.341	364	13.707	205	10.634	159
1983	34.946	398	19.010	216	15.936	182
1984	42.811	380	34.062	302	87.491	78
1985	53.411	386	43.603	316	9.809	70
1986	65.735	470	53.772	384	11.963	86
1987	85.791	633	72.522	535	13.264	98
1988	86.876	612	59.839	422	27.037	190
1989	152.649	940	90.556	558	62.094	382

Πηγή Ε.Σ.Υ.Ε.

National Statistical Service of Greece

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
ATHENS CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY
ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ - ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΗΝΩΜΕΝΟΥ ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ
IMPORTS - EXPORTS BETWEEN GREECE AND UNITED KINGDOM

ΕΤΟΣ YEAR	ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ IMPORTS		ΕΞΑΓΩΓΕΣ EXPORTS		ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ TRADE BALANCE	
	Δραχμές (χιλιάδες) Drs. (thousand)	Δολλ. ΗΠΑ (χιλιάδες) U.S.A. \$ (thousand)	Δραχμές (χιλιάδες) Drs. (thousand)	Δολλ. ΗΠΑ (χιλιάδες) U.S.A. \$ (thousand)	Δραχμές (χιλιάδες) Drs. (thousand)	Δολλ. ΗΠΑ (χιλιάδες) U.S.A. \$ thousand
1990	165.141.921	1.041.807	92.661.197	584.558	72.480.724	457.249
1991	209.902.096	1.151.632	107.829.104	591.607	102.072.992	560.025
1992	245.054.211	1.284.948	126.336.369	662.464	118.717.842	622.514
1993	195.727.557	853.874	68.203.872	297.509	127.523.685	556.365
Ιαν.-Ιουλ.						

Εθνική Στατιστική Υπηρεσία Ελλάδας
National Statistical Service of Greece

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ
(1006) PARITE 1990

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 1990 (5 κυριότερα προϊόντα)	σε χιλιάδες 158,5 δραχμές	σε χιλιάδες 158,5 δολάρια
1. Ποτά	18.309.978	115.509
2. Σίδηρος και χάλυβας	17.686.384	111.575
3. Οχήματα για δρόμους	11.001.044	69.401
4. Διάφορα βιομηχανικά είδη μη κατανομαζόμενα	10.087.685	63.639
5. Μηχανήματα ειδικά για ορισμένες Βιομηχανίες	8.130.376	51.291
ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 1990	165.141.921	1.041.807
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 1990 (5 κυριότερα προϊόντα)		
1. Φρούτα και λαχανικά	31.369.494	197.896
2.	16.502.715	104.108
3. Ηλεκτρικά μηχανήματα συσκευασίας και μέρη αυτών	4.790.377	30.220
4. Ιατρικά και φαρμακευτικά προϊόντα	4.198.481	26.486
5. Μη σιδηρούχα μέταλλα	4.094.318	25.829
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	92.661.197	584.558

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ
(1006) PARITE 1991

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 1991 5 (κυριότερα προϊόντα)	σε χιλιάδες 182,265	
	δραχμές	δολάρια
1. Σίδηρος και χάλυβας	25.644.307	140.862
2. Ποτά	23.539.893	129.152
3. Οχήματα για δρόμους	17.964.597	98.563
4. Διάφορα βιομ/κά μη κατανομαζόμενα	13.878.275	76.143
5. Μηχανήματα οδικά για ορισμένες βιομ/νίες	8.864.356	48.634
ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 1991	209.902.096	1.151.632
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 1991 (5 κυριότερα προϊόντα)		
1. Φρούτα και λαχανικά	34.482.214	189.187
2. Είδη ενδυμασίας και αξεσουάρ ένδυσης	15.658.687	85.912
3. Υφαντικά νήματα, υφάσματα έτοιμα κλπ συναφή	11.911.630	65.353
4. Ιατρικά και Φαρμακευτικά προϊόντα	4.613.112	25.310
5. Ηλεκτρικά μηχανήματα συσκευές και μέρη αυτών	3.014.548	16.539
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	107.829.104	591.607

\$ = 190,707 δρχ.

1992

Εισαγωγές των 5 κυριωτέρων προϊόντων από το Ηνωμένο Βασίλειο

	Χιλιάδες δρχ.	Χιλιάδες \$
1. Ποτά	30.697.359	160.966
2. Οχήματα για δρόμους	24.155.290	126.662
3. Σίδηρος και χάλυβας	16.753.367	87.849
4. Διάφορα βιομηχανικά είδη μη κατανομαζόμενα	15.342.315	80.450
5. Μηχανήματα ειδικά για ορισμένες βιομηχανίες	11.730.261	61.509
Σύνολο ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ	245.054.211	1.284.978

Εξαγωγές των 5 κυριωτέρων προϊόντων στο Ηνωμένο Βασίλειο

	Χιλιάδες δρχ.	Χιλιάδες \$
1. Φρούτα και λαχανικά	35.456.760	185.923
2. Είδη ενδυμασίας και αξεσουάρ ένδυσης	22.255.120	116.698
3. Υφαντικά νήματα, υφάσματα έτοιμα κλπ συναφή	13.979.513	73.304
4. Δημητριακά και παρασκευάσματα δημητριακών	8.305.832	43.553
5. Ηλεκτρικά μηχανήματα, συσκευές και μέρη αυτών	6.955.708	36.474
Σύνολο ΕΞΑΓΩΓΩΝ	126.336.369	662.464

ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΕΤΟΥΣ 1992

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

ΕΞΑΓΩΓΕΣ

245.054.211χιλ.δρχ. 1.284.978χ\$ 126.336.369χιλ.δρχ. 662.464χ\$
- 118.717.842χδρχ. - 622.514χ\$

ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ
(1006) PARITE 1993

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ 1993 ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ - ΙΟΥΛΙΟΥ (5 κυριότερα προϊόντα)	σε χιλιάδες 229,250	
	δραχμές	δολάρια
1. Ποτά	25.841.545	112.722
2. Οχήματα για δρόμους	25.727.172	112.223
3. Διάφορα βιομηχανικά μη κατονομαζόμενα	16.315.902	44.998
4. Σίδηρος και χάλυβας	9.288.591	40.517
5. Ιατρικά και φαρμακευτικά προϊόντα	7.002.372	30.545
ΣΥΝΟΛΟ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ 1993	195.727.557	853.874
ΕΞΑΓΩΓΕΣ 1993 (5 κυριότερα προϊόντα)		
1. Φρούτα και λαχανικά	18.764.076	81.850
2. Είδη ενδυμασίας και αξεσουάρ ένδυσης	10.250.921	44.715
3. Υφαντικά νήματα, υφάσματα έτοιμα κλπ συναφή	7.688.026	33.535
4. Ηλεκτρικά μηχανήματα συσκευές και μέρη αυτών	4.972.603	21.691
5. Δημητριακά και παρασκευάσματα αυτών	2.645.032	11.538
ΣΥΝΟΛΟ ΕΞΑΓΩΓΩΝ	68.203.872	297.509

VIII. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΗΣ ΓΑΛΛΙΚΗΣ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

- Εκταση : 549.000 τετραγ. χλμ.
- Πληθυσμός : 57.865.000 κάτοικοι (στοιχεία 1992)
- Α.Ε.Π. : 7.370 δισεκατομμ. γαλλικά φράγκα
- Κατά Κεφαλή Ετήσιο Εισόδημα : 127.000 γαλλικά φράγκα
- Πληθωρισμός : 3,1% (στοιχεία 1991)
- Η Γαλλία συγκαταλέγεται ανάμεσα στις επτά περισσότερο ανεπτυγμένες βιομηχανικά χώρες του κόσμου (G7)

Εκταση : 544.000 τετρ. χλμ., εκ των οποίων 307.000 τετρ.χλμ.
καλλιεργούμενες γεωργικές εκτάσεις.

Πληθυσμός : 56,6 εκατ. κάτοικοι, με πυκνότητα 104 κατοίκων
ανά τετρ. χλμ.

Διοικητική Διαίρεση : 22 περιφέρειες, 96 Διαμερίσματα - Νομοί
% αύξηση ΑΕΠ/1990 : 2,8

ΑΕΠ/1990 : 6.484,1 δισ. γαλλ. φράγκα

Πληθωρισμός : 3,4% ετησίως (δείκτης λιανικών τιμών)

Ανεργία : 9% στο τέλος Δεκεμβρίου

Ελλειμμα εξωτερικού εμπορίου : 124,6 δισ. γαλλ. φράγκα

Ι. ΣΥΜΒΑΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Οι οικονομικές και εμπορικές Σχέσεις Ελλάδος και Γαλλίας διέπονται από το κοινοτικό καθεστώς μετά την ένταξη της Ελλάδας στην Ε.Κ.

Μεταξύ Ελλάδος και Γαλλίας έχουν υπογραφεί και οι εξής συμφωνίες:

1. Συμφωνία περί Εναερίων Μεταφορών (1947).
2. Συμφωνία Αποφυγής Διπλής Φορολογίας Εισοδήματος (1963).
3. Συμφωνία Οδικών Μεταφορών (1969).
4. Συμφωνία για την Αμοιβαία Λειτουργία Ερασιτεχνικών Ραδιοσταθμών (1982).
5. Συμφωνία Επιστημονικής και Τεχνικής Συνεργασίας μεταξύ ΓΥΣ και IGN (1976).
6. Συμφωνία περί Επιστημονικής και Τεχνολογικής Συνεργασίας.

Στα πλαίσια της προσπάθειας ανάπτυξης των οικονομικών και εμπορικών σχέσεων μεταξύ των δύο χωρών πραγματοποιήθηκε στις 22 και 23/10/1987 Ελληνο-Γαλλικό Οικονομικό-Εμπορικό Συμπόσιο με επικεφαλής τους Υπουργούς Εμπορίου των δύο χωρών. Συμφωνήθηκε η σύσταση Ατυπης Ελληνο-Γαλλικής Ομάδας Εργασίας για την επίλυση των προβλημάτων που τυχόν ανακύπτουν και κυρίως την προώθηση της Οικονομικής και Εμπορικής Συνεργασίας.

Η πρώτη συνάντηση της Ομάδας Εργασίας πραγματοποιήθηκε στις 24/10/1988 σε επίπεδο εμπειρογνομόνων και η τελευταία τον Δεκέμβριο του 1989.

Κατά την τελευταία συνάντηση της Ομάδας Εργασίας, τον Δεκέμβριο 1989, η Γαλλική πλευρά συμφώνησε να λάβει συγκεκριμένα μέτρα για την διευκόλυνση της διείσδυσης

ευαίσθητων προϊόντων, λαχανικών στην γαλλική αγορά, τη βελτίωση των εμπορευματικών μεταφορών, τον πολλαπλασιασμό των επαφών μεταξύ επιχειρηματιών, την αύξηση των ελληνικών εξαγωγών καπνού.

Παράλληλα, εξετάσθηκε το θέμα της προώθησης των γαλλικών επενδύσεων στην Ελλάδα και δόθηκαν στην γαλλική πλευρά συγκεκριμένα επενδυτικά προγράμματα διαφόρων φορέων.

Η γαλλική πλευρά εξέφρασε επίσης ενδιαφέρον για συμμετοχή στην κατασκευή των μεγάλων αναπτυξιακών έργων καθώς και στα σχετικά χρηματοδοτικά προγράμματα.

Οι δύο πλευρές συνεφώνησαν επίσης να συνεργασθούν για την διοργάνωση αποστολής Ελλήνων εξαγωγέων στη Γαλλία, καθώς και στην πραγματοποίηση αποστολής στην Ελλάδα Γάλλων επιχειρηματιών.

Α. Γ Ε Ν Ι Κ Α

Όγκος Εμπορικών Συναλλαγών

Ο όγκος εμπορικών συναλλαγών Ελλάδος και Γαλλίας, το 1990, ανήλθε στα 12.944.000 χιλιάδων γαλλικών φράγκων έναντι 13.235.000 το 1989 και 11.603.000 το 1988.

Η κατά 2,19% μείωση του όγκου των συναλλαγών οφείλεται αποκλειστικά στην μείωση των ελληνικών εξαγωγών προς την Γαλλία (απόλυτη μείωση 696.000 χιλιάδων γαλλικών φράγκων ή - 13,8%), ενώ οι γαλλικές εξαγωγές (ελληνικές εισαγωγές) σημείωσαν άνοδο (απόλυτη αύξηση 405.000 χιλιάδων γαλλικών φραγκων ή +4,9%).

Η εξέλιξη του όγκου των εμπορικών συναλλαγών Ελλάδος και Γαλλίας παρουσιάζεται στον κατώτερο πίνακα :

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 1 : Εξέλιξη Όγκου Συναλλαγών Ελλάδος -
Γαλλίας (σε χιλ. Γαλλικά Φράγκα)

Μεταβολή % έναντι προηγούμενου έτους

1986	10.518.000	
1987	10.772.000	+ 2,41
1988	11.604.000	+ 7,72
1989	13.235.000	+ 14,05
1990	12.944.000	- 2,19

Εξαγωγές - Εισαγωγές

Η εξέλιξη των ελληνικών εξαγωγών προς και των εισαγωγών από την Γαλλία παρατίθεται στον Πίνακα που ακολουθεί:

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 2 : Εξέλιξη εξαγωγών - εισαγωγών της Ελλάδος
προς και από Γαλλία και ποσοστιαία
μεταβολή (σε χιλιάδες γαλλικά φράγκα)

<u>Έτος Ελλην.Εξαγωγές</u>		<u>% μεταβολή Ελλην.Εισαγωγές</u>	
<u>έναντι προηγ.</u>		<u>έναντι προηγ.</u>	
1986	3.898.000	6.620.000	
1987	4.058.000	6.714.000	1,4
1988	4.152.000	7.452.000	10,9
1989	5.039.000	8.196.000	10,0
1990	4.343.000	8.601.000	4,9

Η μείωση των ελληνικών εξαγωγών οφείλεται στην μείωση εξαγωγών σχεδόν όλων των κατηγοριών προϊόντων. Αύξηση των εξαγωγών παρουσίασαν μόνον οι κατηγορίες: (Κονσέρβες +9,7%, λοιπά προϊόντα τροφίμων +5,4%, προϊόντα πρώτης μεταβολής χάλυβα +66%, ημιτελή προϊόντα από μη σιδηρούχα μέταλλα +44,4%, εγαλεία - είδη κιγκαλερίας +11,0% και πλεκτά +12,3%).

Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδος - Γαλλίας

Λόγω της μεγάλης μειώσεως των ελληνικών εξαγωγών, το έλλειμμα εις βάρος της χώρας μας μεγάλωσε. Στον Πίνακα που ακολουθεί παρατηρούμε την εξέλιξή του και το ποσοστό κάλυψης των ελληνικών εισαγωγών (γαλλικών εξαγωγών) από τις ελληνικές εξαγωγές.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 3 : Εμπορικό Ισοζύγιο Ελλάδος - Γαλλίας
Εξέλιξη Ελλείμματος - Κάλυψη
(σε χιλ. γαλλ. φράγκα)

Έτος	Έλλειμμα	% μεταβολή έναντι προηγ.	Κάλυψη εισαγωγών από εξαγωγές
1986	2.722.000		58,9%
1987	2.656.000	- 2,4	60,4%
1988	3.300.000	+24,2	55,7%
1989	3.157.000	- 4,3	61,5%
1990	4.258.000	+34,9	50,5%

Όπως προκύπτει από τον ανωτέρω πίνακα, συνέπεια της μειώσεως των ελληνικών εξαγωγών και της αυξήσεως των γαλλικών

εξαγωγών είναι η μεγάλη αύξηση του ελλείμματος (+34,9% έναντι του 1989 και +29,0% έναντι του 1988 αν δεχθούμε ότι, κατά το 1989, παρουσιάσθηκε μία εξαιρετική και γι' αυτό σπάνια αύξηση των ελληνικών εξαγωγών) και ο περιορισμός της καλύψεως των εισαγωγών. Ενώ τα προηγούμενα χρόνια της μελετώμενης πενταετίας η κάλυψη κυμαινόταν γύρω από το 60%, το 1990 η κάλυψη περιορίσθηκε στο 50,5%.

Θέση της Ελλάδος στο Γαλλικό Εξωτερικό Εμπόριο

Στον παρακάτω πίνακα παρατίθεται η εξέλιξη των συνολικών γαλλικών εισαγωγών και το ποσοστό που καλύπτουν οι ελληνικές εξαγωγές.

**Π Ι Ν Α Κ Α Σ 4 : Συνολικές Γαλλικές Εισαγωγές και ποσοστό
Ελληνικών εξαγωγών (σε εκατομμ. γαλλικά
φράγκα)**

<u>Έτος</u>	<u>Συνολ.γαλλ.εισαγωγές</u>	<u>Ποσοστό ελλην.εξαγωγών</u>
1986	887.537	0,43
1987	945.045	0,42
1988	1.053.799	0,39
1989	1.216.840	0,41
1990	1.266.847	0,34

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του ανωτέρω πίνακα, το μερίδιο της Ελλάδος μειώθηκε στο 0,34% του συνόλου των γαλλικών εισαγωγών.

Εξαιτίας, όμως, της αυξήσεως των γαλλικών εξαγωγών προς την Ελλάδα, η χώρα μας κατέχει την 17η θέση στον πίνακα των κυριωτέρων πελατών της Γαλλίας έναντι της 19ης θέσεως που κατείχε το 1989 και της 18ης το 1988.

Β.Τ Α Κ Υ Ρ Ι Ω Τ Ε Ρ Α Ε Ξ Α Γ Ο Μ Ε Ν Α Π Ρ Ο Ι Ο Ν Τ Α
Σ Τ Η Γ Α Λ Λ Ι Α

Τα 10 κυριώτερα εξαγόμενα προϊόντα στη Γαλλία παρατίθενται στον πίνακα που ακολουθεί. Η αξία εξαγωγής των προϊόντων αυτών είναι πάνω από 100 εκατομμύρια γαλλικά φράγκα.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 5 : Τα 10 πρώτα εξαγόμενα προϊόντα

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ.γαλλ.φράγκα

A/A*	A/A		1990	
<u>1989</u>	<u>1990</u>	<u>Προϊόντα</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>
2	1	Κλωστοϋφαντουργικά (πλεκτά)	3.906	639,8
1	2	Ορυκτέλαι-παράγωγα πετρελαίου	620.652	593,9
5	3	Ανόργανα Χημικά Προϊόντα	221.884	369,9
3	4	Αλουμίνιο	31.486	326,6
4	5	Βαμβάκι	13.286	326,4
7	6	Παρασκευασμένα φρούτα & λαχανικά	57.565	286,9
6	7	Ενδύματα	1.899	283,0
9	8	Γουναρικά	103	138,6
11	9	Χάλυβας - Χυτοσίδηρος	18.602	132,0
10	10	Νωπά Φρούτα	25.363	121,1

* κατάταξη του προϊόντος στην προηγούμενη χρονιά (1989)

Από τον ανωτέρω Πίνακα 5 προκύπτουν ορισμένες μεταβολές στην κατάταξη των εξαγομένων προϊόντων μας προς την Γαλλία.

Στην πρώτη θέση πέρασαν τα κλωστοϋφαντουργικά (πλεκτά), όπου περιλαμβάνονται οι κατηγορίες: πλεκτά υφασματα και ρούχα και αξεσουάρ ρούχων, πλεκτών, σημειώνοντας αύξηση 17,5% έναντι του 1989.

Αντιθέτως, η κατηγορία ορυκτέλαια - παράγωγα πετρελαίου, που επί σειρά ετών ήταν πρώτη, πέρασε στη δεύτερη θέση, λόγω μειώσεως κατά 28,7% έναντι του 1989.

Ανακατανομή παρουσιάζεται στις κατηγορίες: ανόργανα χημικά προϊόντα, αλουμίνιο, βαμβάκι, παρασκευασμένα φρούτα - λαχανικά, ενδύματα, γουναρικά.

Στον Πίνακα των 10 πρώτων ανέβηκε η κατηγορία "χάλυβας - χυτοσίδηρος" (θέση 9η έναντι της 11ης που κατείχε το 1989).

Στην ίδια θέση (10η) βρίσκονται τα νωπά φρούτα.

Γ. ΑΝΑΛΥΣΗ, ΚΑΤΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

1. Κλωστοϋφαντουργικά (πλεκτά)

Στην κατηγορία αυτή περιλαμβάνονται τα προϊόντα που κατατάσσονται στις δασμολογικές κλάσεις 60 και 61.

Η εξέλιξη των εξαγωγών, τα τελευταία πέντε χρόνια, παρουσιάζεται στον κατώτερο Πίνακα 6:

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 6 : Εξαγωγές Κλωστοϋφαντουργικών (ΔΚ 60,61)
(Ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατομμ. γαλλικά φράγκα)

Έτος	Ποσότητα	Αξία	% στο σύνολο γαλλ.εισαγωγών ΔΚ 60,61	Σύνολο γαλλ.εισαγωγών
				γαλλ.εισαγωγών ΔΚ 60,61
1986	3.471	406,5	2,7	15.016,5
1987	4.475	558,2	3,2	17.297,5
1988	3.548	497,0	2,8	17.743,7
1989	3.578	544,3	2,8	19.250,3
1990	3.906	639,8	3,0	20.788,1

Τα κλωστοϋφαντουργικά κατέλαβαν, το 1990, την πρώτη θέση στον πίνακα των 10 κυριώτερων εξαγωγικών προϊόντων της Ελλάδος προς τη Γαλλία.

Κυριώτερες ανταγωνίστριες χώρες:

Για την ΔΚ 60 είναι: Ιταλία, Γερμανία, Ηνωμένο Βασίλειο, Κάτω Χώρες.

Για την ΔΚ 61 είναι: Ιταλία, Πορτογαλία, Μαρόκκο, Τουρκία, Ινδία, Ταϊλάνδη, Κάτω Χώρες, Ηνωμένο Βασίλειο, Πακιστάν.

Το 1990 παρουσιάσθηκε αύξηση 9,1% στην ποσότητα και 17,5% στην αξία των ελληνικών εξαγωγών, με αποτέλεσμα να καλύψουν το 3,0% των συνολικών γαλλικών εισαγωγών.

2. Ορυκτέλαια - Παράγωγα Πετρελαίου

Δασμολογική κλάση 27.

Η εξέλιξη των εξαγωγών, τα τελευταία πέντε χρόνια των "Ορυκτελαίων - Παραγώγων Πετρελαίου" παρουσιάζονται στον Πίνακα 7, που ακολουθεί.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 7 : Εξαγωγές Ορυκτελαίων - Παραγώγων
Πετρελαίου (ΔΚ 27)

(ποσότητες σε τόννους, αξία σε εκατομμ.γαλλ.φράγκα)

Έτος	Ποσότητα	Αξία	% στο σύνολο γαλλ.εισαγωγών ΔΚ 27	Σύνολο γαλλ.εισαγωγών ΔΚ 27
1986	1.199.409	809,0	0,72	112.230,0
1987	1.257.954	945,8	0,93	101.724,5
1988	979.508	655,8	0,76	96.658,5
1989	909.157	832,5	0,77	107.710,8
1990	620.652	593,9	0,49	121.433,9

Τα "Ορυκτέλαια - Παράγωγα Πετρελαίου" κατέλαβαν τη δεύτερη θέση στην γενική κατάταξη, χάνοντας για πρώτη φορά ύστερα από πολλά χρόνια την πρώτη θέση.

Στην κατηγορία αυτή, οι ελληνικές εξαγωγές καλύπτουν πλέον το 0,49% των συνολικών γαλλικών εισαγωγών έναντι 0,77% το 1989 και 0,93% το 1987. Η μείωση αυτή του ποσοστού συμμετοχής οφείλεται στην κατά 31,7% μείωση των εξαγωγών κατά ποσότητα (ή σε κατά 28,7% μείωση κατ' αξίαν).

Αξίζει να σημειωθεί ότι η μείωση των ελληνικών εξαγωγών δεν οφείλεται σε μείωση των συνολικών γαλλικών εισαγωγών. Αντιθέτως, οι συνολικές γαλλικές εισαγωγές "ορυκτελαίων - παραγώγων πετρελαίου" αυξήθηκαν σημαντικά το 1990 έναντι του 1989 (+12,7%) και του 1988 (+40,1%).

Το συνδυασμένο αποτέλεσμα των δύο αυτών εξελίξεων (μείωση ελληνικών εξαγωγών - αύξηση συνολικών γαλλικών

εισαγωγών) οδήγησε στην μείωση του ποσοστού συμμετοχής στο σύνολο των γαλλικών εισαγωγών.

Το μεγαλύτερο ποσοστό καλύπτεται από ορυκτέλαια πετρελαίου, βενζίνη SUPER με περιεκτικότητα σε μόλυβδο μεγαλύτερη του 0,013 C/L και ελαφρά έλαια πετρελαίου.

3. Ανόργανα χημικά προϊόντα

Δασμολογική κλάση 28

Η εξέλιξη των εξαγωγών των "ανόργανων χημικών προϊόντων", την τελευταία πενταετία, παρουσιάζεται στον παρακάτω Πίνακα 8.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 8:Εξαγωγές ανόργανων χημικών προϊόντων (ΔΚ 28)
(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

Έτος	Ποσότητα	Αξία	% στο σύνολο	Σύνολο γαλλ.εισαγωγών
			γαλλ.εισαγωγών	ΔΚ 28
			ΔΚ 28	
1986	747	7,6	0,05	13.810,2
1987	13.226	18,8	0,14	13.149,3
1988	136.364	175,1	1,25	14.033,6
1989	178.126	344,0	2,47	13,905,5
1990	221.889	369,9	3,00	12.350,5

Η κατηγορία αυτή, στην πενταετία που εξετάζουμε, σημείωσε αλματώδη παρουσία στις ελληνικές εξαγωγές προς τη Γαλλία. Από την 8η θέση που βρισκόταν το 1988 πέρασε, το

1989, στην 5η θέση και , το 1990, στην 3η θέση του πίνακα των πρώτων 10 εξαγωγίμων ελληνικών προϊόντων.

Η αύξηση που παρατηρήθηκε το 1990, ως προς το 1989, είναι 24,6% στην ποσότητα (ή 7,5% κατ' αξίαν).

Οι ελληνικές εξαγωγές, με την αύξηση αυτή κατέλαβαν το 3% έναντι του 2,47% το 1989, στο σύνολο των γαλλικών εισαγωγών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι οι συνολικές εισαγωγές, ενώ μέχρι το 1988 παρουσίαζαν αυξητική τάση, από το 1989 παρατηρείται μείωση, η οποία, για το 1990, οδήγησε στο μικρότερο απόλυτο νούμερο εισαγωγών. Παρά την εξέλιξη αυτή των συνολικών εισαγωγών, τα ελληνικά προϊόντα ανέβασαν το ποσοστό συμμετοχής τους από 0,05% το 1986 στο 3,0 το 1990.

Τα προϊόντα, που εντάσσονται σ' αυτήν την κατηγορία, είναι οξείδιο του αλουμινίου (ΔΚ 281820000). Τα ποσοστά συμμετοχής, στο σύνολο ελληνικών εξαγωγών, για το 1990, ήσαν 96,2%, 2,2% και 1,5% αντιστοίχως.

4. Αλουμίνιο

Δασμολογική κλάση 76

Η εξέλιξη των εξαγωγών του "αλουμινίου", τα πέντε τελευταία χρόνια, εμφανίζεται στον Πίνακα 9, που ακολουθεί.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 9 : Εξαγωγές "Αλουμινίου" (ΔΚ 76)

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατομμ.γαλλ.φράγκα)

"Ετος	Ποσότητα	Αξία	% στο σύνολο γαλλ.εισαγωγών ΔΚ 76	Σύνολο γαλλ.εισαγωγών ΔΚ 76
1986	16.383	163,9	1,37%	11.954,7
1987	27.047	254,0	2,07%	12.240,0
1988	30.114	373,5	2,25%	16.531,8
1989	28.527	386,6	2,00%	19.670,7
1990	31.486	326,6	1,74%	18.740,7

Το 1990 σημειώθηκε αύξηση των εξαγωγών αλουμινίου κατά ποσότητα (+10,4%), αλλά μείωση στην αξία (-15,5%).

Το γεγονός ότι η αξία μειώθηκε οδήγησε το ποσοστό συμμετοχής των ελληνικών εξαγωγών αλουμινίου στο σύνολο των γαλλικών εισαγωγών της κατηγορίας, στο 1,74% έναντι 2,0% του 1989.

Ωστόσο, πρέπει να παρατηρηθεί ότι τα ελληνικά προϊόντα έχουν διπλασιάσει την αξία των εξαγωγών τους στην πενταετία 1986-1990, ενώ το ποσοστό συμμετοχής κυμαίνεται στο 2% περίπου.

Χαρακτηριστικό, εξάλλου, είναι το γεγονός ότι οι συνολικές γαλλικές εισαγωγές έχουν αυξηθεί στην πενταετία κατά 55% περίπου.

Κυριώτερα προϊόντα, για το 1990, είναι:

	Δ Κ	% στο σύνολο ελληνικών εξαγωγών
α. Καθαρό αλουμίνιο σε πλάκες	760110001	15%
β. Καθαρο αλουμίνιο σε άλλη μορφή	760110002	54%
γ. Δευτερεύοντα Κράματα αλουμινίου	760120909	23%
δ. Προφίλ αλουμινίου	760410900	0,3%
ε. Μπάρες κραμάτων αλουμινίου	760429100	0,2%
στ. Προφίλ κραμάτων αλουμινίου	760429900	1,6%
ζ. Φύλλα αλουμινίου πάχους < 0,021mm	760711100	2,1%
η. Φύλλα αλουμινίου πάχους > 0,021mm	760711900	0,9%
θ. Φύλλα αλουμινίου άλλα, πάχους < 0,021mm	760719100	1,0%
ι. Τεχνουργήματα αλουμινίου	761690990	0,2%

Για τις τρεις πρώτες κατηγορίες οι κυριώτεροι προμηθευτές είναι:

Για το α είναι οι: Καμερούν (27%), Σοβιετική Ένωση (16,2%), Γιουγκοσλαβία (12,0%), Νορβηγία (13,1%), Καναδάς (3,9%), Ελλάδα (2,8%).

Για το β είναι οι: Νορβηγία (26,3%), Κάτω Χώρες (18,0%), Καμερούν (7,4%), Καναδάς (6,9%), Γιάνα (5,8%), Ελλάδα (18,2%).

Για το γ είναι οι: Κάτω Χώρες (18,9%), Γερμανία (9,7%), Ηνωμένο (5,6%), Ελλάδα (63,8%).

5. Βαμβάκι

Δασμολογική κλάση 52

Η εξέλιξη των ελληνικών εξαγωγών, κατά τα τελευταία πέντε χρόνια, είναι η εμφανιζόμενη στον Πίνακα 10.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 10 : Εξαγωγές Βάμβακος (ΔΚ 52)

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

Έτος	Ποσότητα	Αξία	% στο σύνολο γαλλ.εισαγωγών ΔΚ 52	Σύνολο γαλλ.εισαγωγών
				ΔΚ 52
1986	13.734	365,6	4,7%	7.780,0
1987	14.577	327,6	4,0%	8.101,5
1988	12.517	304,7	4,1%	7.427,0
1989	16.284	367,1	4,6%	8.032,3
1990	13.286	326,4	3,9%	8.403,4

Κατά το 1990 σημειώθηκε μείωση των εξαγωγών βάμβακος προς Γαλλία κατά ποσότητα 18,4% και κατά αξία 11%, γεγονός που σε συνδυασμό με την κατά 5% αύξηση των συνολικών γαλλικών εισαγωγών της ΔΚ 52, οδήγησε το ποσοστό των ελληνικών εξαγωγών στο σύνολο των γαλλικών εισαγωγών στο 3,9% έναντι 4,6% το 1989 και 4,7% το 1986.

Πρέπει να παρατηρηθεί ωστόσο ότι τα προϊόντα βάμβακος αντιμετωπίζουν οξύ ανταγωνισμό.

Στην κατηγορία "Βαμβάκι" (πρώτη ύλη) ΔΚ 520100900, που καλύπτει 16,7% των ελληνικών εξαγωγών προς Γαλλία, κυριώτεροι

ανταγωνιστές είναι: Σοβιετική Ένωση, Η.Π.Α., Μαλί, Ισπανία, Παραγουάη.

Στην κατηγορία "Ρετάλια Βαμβακος", ΔΚ 520299000, που καλύπτει 11,3% των ελληνικών εξαγωγών της ΔΚ 52 προς Γαλλία, κυριώτεροι ανταγωνιστές είναι: Γερμανία, Σοβιετική Ένωση, Κάτω Χώρες, Τουρκία, Ελβετία.

Στην κατηγορία "Βαμβακονήματα" (γενική ΔΚ 5204), που καλύπτει το 43,7% των ελληνικών εξαγωγών προς Γαλλία (ΔΚ 52), κυριώτεροι ανταγωνιστές είναι: Ιταλία, Κάτω Χώρες, Γερμανία, Τουρκία, Ισπανία.

Στην κατηγορία "Βαμβακερά Υφάσματα" (γενική ΔΚ 5208-5209-5210), που καλύπτει το 16,7% των ελληνικών εξαγωγών προς Γαλλία, κυριώτεροι ανταγωνιστές είναι: Κίνα, Ινδία, Ιταλία.

Ειδικά για τα υφασματα DENIM (ΔΚ 520942000) κυριώτεροι ανταγωνιστές είναι: Κάτω Χώρες (καλύπτουν το 17,6% των γαλλικών εισαγωγών για το 1990), Γερμανία (5,4%), Ιρλανδία (5,8%), Ιταλία (5,4%), ενώ η Ελλάδα καλύπτει το 9,1% των γαλλικών εισαγωγών (δεύτερη προμηθεύτρια χώρα).

6. Παρασκευασμένα φρούτα- λαχανικά

Δασμολογική κλάση 20

Οι ελληνικές εξαγωγές παρασκευασμένων φρούτων και λαχανικών σημείωσαν κατά την μελετώμενη περίοδο την πορεία που δείχνει ο Πίνακας 11.

Περιγραφή	ΔΚ	Σύνολο γαλ. εισαγ. εκατ.Γ.Φ	Ελλην.εξ. εκατ.Γ.Φ	% στο σύνολο εισαγ. Δ.Κ.
1.Βερύκοια ζαχ.>13%				
συσκευασία >1 KG	200850610	84,1	17,6	20,9%
Ανταγωνιστές:Μαρόκκιο(57,8%0,Γερμανία(10,3%),Ισπανία(9,1%)				
2.Βερύκοια ζαχ.<13%				
συσκευασία >1 KG	200850690	22,8	19,0	83,3%
Ανταγωνιστές: Γερμανία (5,3%), Ισπανία (4,4%)				
3.Βερύκοια ζαχ.>15%				
συσκευασία <1 KG	200850710	31,2	22,6	72,4%
Ανταγωνιστές:Νοτιοαφρικανική Ένωση (21,5%), Μαρόκκιο (4,2%)				
4.Βερύκοια ζαχ.<15%				
συσκευασία <1 KG	200850790	34,8	34,6	99,4%
5.Βερύκοια				
συσκευασίες >4,5 KG	200850910	54,3	3,0	5,5%
Ανταγωνιστές:Μαρόκκιο (31,5%),Ιταλία (14%),Νοτιοαφρικανική Ένωση (6%)				

δ. Στην κατηγορία των φρουτοσαλατών σε κονσέρβα, η κατάσταση έχει ως εξής:

Περιγραφή	ΔΚ	Σύν.γαλλ. εισ.εκατ. Γ.Φ.	Ελλ.εξ. εκατ. Γ.Φ.	% στο σύνολο εισαγ. Δ.Κ.
1. Φρουτοσαλάτες με				
ζάχαρη, συσκ.>1KG	200892500	82,1	10,2	12,4%
Ανταγωνιστές: Ιταλία (53,6%), Γερμανία (27,3%), Ταϊλάνδη (3,2%)				
2. Φρουτοσαλάτες με				
ζάχαρη				
(κανένα φρούτο >50%)	200892710	117,7	17,5	14,9%
Ανταγωνιστές: Γερμανία (46,5%), Νοτιοαφρικανική Ένωση (18,1%) Ιταλία (12,6%)				
3. Φρουτοσαλάτες με				
ζάχαρη, συσκ.<1 KG	200892790	24,0	3,6	15%
Ανταγωνιστές: Ιταλία (76,7%), Ταϊλάνδη (5,4%)				

7. Ενδύματα

Δασμολογική κλάση 62

Η εξέλιξη των εξαγωγών της Ελλάδος προς τη Γαλλία από το 1986 ως το 1990 παρουσιάζεται στον κατωτέρω Πίνακα 12.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 12 : Εξαγωγές ενδυμάτων ΔΚ 62

(Ποσότητες σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

Έτος	Ποσότητα	Αξία	% στο σύνολο γαλλ.εισαγωγών Δ Κ 62	Σύνολο γαλλ. εισαγωγών Δ Κ 62
1986	1.843	251,9	1,6%	15.669,0
1987	1.381	228,3	1,2%	18.142,7
1988	1.478	244,3	1,4%	17.203,5
1989	2.045	298,3	1,4%	20.667,0
1990	1.899	283,0	1,2%	24.026,9

Κατά το 1990 παρατηρείται μείωση των ελληνικών εξαγωγών της κατηγορίας "Ενδύματα Δ Κ 62", κατά ποσότητα 7,1% και κατ' αξίαν 5,1% , με συνέπεια και δεδομένου ότι οι συνολικές γαλλικές εισαγωγές αυξήθηκαν κατά 16% περίπου, να μειωθεί το ποσοστό συμμετοχής των εισαγωγών από Ελλάδα στο σύνολο των γαλλικών εισαγωγών.

Σημειώνουμε ότι, αν και οι γαλλικές εισαγωγές αυξήθηκαν στην πενταετία του εξετάζουμε κατά 53%, εντούτοις ο μέσος ετήσιος όρος των ελληνικών εξαγωγών είναι χαμηλότερος του απόλυτου μεγέθους της αρχής της περιόδου, δηλ. του 1986.

Ενθαρρυντικό, φυσικά, είναι το γεγονός ότι, τουλάχιστον τα δύο τελευταία χρόνια, δεδομένης της στασιμότητας στην ποιότητα, οι αξίες είναι σχετικά ανεβασμένες, που σημαίνει ότι εξάγεται ένδυμα υψηλότερης ποιότητας και τιμής.

Οι κυριώτερες υποκατηγορίες είναι οι εξής: (αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

Περιγραφή ΔΚ Σύνολο Ελλην. % ελλην. % συμ.
γαλλικ. εξαγ. συμ.στο ελλ.εξ.
εισαγ. προς συν.γαλ. προς Γαλλ.

Γαλλ. εισαγωγ. συν.ελλ.

1. Παντελόνια βαμβακ.

(τζηνς) ανδρ. παιδ. 620342310 2.062,3 55,7 2,7% 20%
Ανταγωνιστές: Μαρόκιο (19,7%), Τυνησία (27%), Η.Π.Α (15,4%)
Ιταλία (7%)

2. Φούστες (συνθετικές) 620453000 291,6 21,3 7,3% 7,5%

Ανταγωνιστές: Μαρόκιο (16%), Γερμανία (14,7%), Βέλγιο
(13,6%), Πολωνία (4,1%)

3. Παντελόνια βαμβακ.

(τζηνς) γυναικεία 620462310 269,3 33,7 12,5% 11,9%

Ανταγωνιστές: Τυνησία (24,4%), Μαρόκιο (17,9%), Ιταλία
(13,3%), Η.Π.Α. (11,9%), Βέλγιο (4,3%)

4. Πουκάμισα, μπλού-

ζες, γυναικεία 620640000 659,4 10,7 1,6% 3,8%

Ανταγωνιστές: Μαρόκιο (10,0%), Γερμανία (9,3%), Ινδία
(9,0%), Βέλγιο (6,7%), Χογκ-Κογκ (6,3%)

8. Γουναρικά

Δασμολογική κλάση 43

Οι εξαγωγές ελληνικών γουναρικών προς τη Γαλλία, στην πενταετία 1986 - 1990, παρουσιάζονται στον κατώτερο πίνακα 13

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 13 : Εξαγωγές Γουναρικών (ΔΚ 43)

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

Έτος	Ποσότητα	Αξία	% στο σύνολο γαλλ.εισαγωγών Δ Κ 43	Σύνολο γαλλ.εισαγωγών Δ Κ 43
1986	185	281,2	23,2%	1.210,8
1987	181	241,1	17,9%	1.349,6
1988	117	151,9	16,7%	907,9
1989	99	150,5	22,5%	667,4
1990	103	138,6	25,7%	539,6

Η κατηγορία "Γουναρικά" παρουσιάζει αξιοσημείωτες ενδείξεις. Η ποσότητα αυξήθηκε το 1990 ως προς το 1989, κατά 4%, ύστερα από μία τετραετία ραγδαίων μειώσεων (μεταξύ 1986 και 1989 μείωση κατά 46,5%). Ωστόσο, η αξία μεταξύ 1990 και 1989 μειώθηκε κατά 8%, ενώ μεταξύ 1986 και 1990 μειώθηκε κατά 50,7%. Παρά την εξέλιξη αυτή της αξίας των ελληνικών εξαγωγών, το ποσοστό συμμετοχής στο σύνολο των γαλλικών εισαγωγών αυξήθηκε σημαντικά, για να φθάσει, το 1990, στο 25,7%, που αποτελεί το υψηλότερο ποσοστό της πενταετίας. Ο λόγος είναι η μεγάλη μείωση του συνόλου των γαλλικών εισαγωγών, που μεταξύ 1989 και 1990 ήταν 19,1%, ενώ μεταξύ 1986 και 1990 έφθασε στο 55,4%. Οι λόγοι είναι η επίδραση του οικολογικού κινήματος, το ότι είναι διαρκές καταναλωτικός και ακριβό αγαθό κλπ.

Τα ελληνικά προϊόντα καλύπτουν, στην ΔΚ 430310900 (ενδύματα από γούνα), το 48%, πρώτη θέση, στην ΔΚ 430230210 (γουνόδερμα από VISON), τα 73,6%, πρώτη θέση και στην ΔΚ 430230100 (δέρματος ALLONGEES) το 76%, πρώτη θέση.

9. Χάλυβας - Χυτοσίδηρος

Δασμολογική κλάση 72

Οι ελληνικές εξαγωγές χάλυβα προς τη Γαλλία, στην πενταετία 1986 - 1990, εμφανίζονται στον κατώτερο Πίνακα 14.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 14 : Εξαγωγές Χάλυβα - Χυτοσίδηρου (Δ Κ 72)
(ποσότητα σε τόννους, αξία σε γαλλ. φράγκα)

Έτος	Ποσότητα	Αξία	% στο σύνολο γαλλ.εισαγωγ.	Σύνολο γαλλ. εισαγωγών Δ Κ 72
				Δ Κ 75
1986	26.320	116,6	0,27%	42.249,1
1987	29.868	95,6	0,22%	42.970,5
1988	30.286	187,3	0,58%	32.132,1
1989	14.123	136,3	0,35%	38.483,4
1990	18.602	132,1	0,35%	37.226,3

Η ένατη γενική κατηγορία, στην σειρά των δέκα πρώτων, "Χάλυβας - Χυτοσίδηρος", ήταν, το 1989, στην 11η θέση.

Μεταξύ 1989 και 1990, σημειώθηκε αύξηση 31,7% στην ποσότητα, αλλά μείωση, κατά 3,0%, στην αξία. Το ποσοστό συμμετοχής παρέμεινε στο 0,35%, λόγω της κατά 3,3% μείωσης

της συνολικής αξίας των γαλλικών εισαγωγών της κατηγορίας αυτής.

Η ποσότητα των 18.602 τόννων ελληνικών εξαγωγών, για το 1990, κατανέμεται ως εξής:

Σιδηρονικέλιο, Δ Κ 720260000, ποσότητα 8.134 τόννοι, αξία 88,4 εκατ. Γ.Φ., δεύτερη θέση στην συγκεκριμένη ΔΚ, καλύπτοντας το 12,6% του συνόλου εισαγωγών. Ανταγωνιστές: Νέα Καληδονία (54,8%), Δομινικανή Δημοκρατία (11,9%), Κολομβία (9,8%), Αυστρία (5,2%).

Σιδηροχρώμιο με άνθρακα περισσότερο από 6%, ΔΚ 720241900, ποσότητα 4.636 τόννοι, αξία 16,6 εκατ. Γ.Φ., έκτη θέση, με κάλυψη του 2,8% συνολικών εισαγωγών. Λοιποί προμηθευτές Γαλλίας: Νοτιοαφρικανική Ένωση (62,2%), Φιλλανδία (8,9%), Σουηδία (8,1%), Σοβιετική Ένωση (5,0%), Ιταλία (3,7%).

Ελάσματα σιδήρου ή χάλυβα, μη σύμμικτου, τζίγκος, ΔΚ 721230900, ποσότητα 4.254 τόννοι, αξία 19,6 εκατ. Γ.Φ., κάλυψη 12% συνόλου εισαγωγών. Άλλοι προμηθευτές γαλλικής αγοράς: Βέλγιο (39,5%), Γερμανία (14,2%), Σουηδία (9,7%), Ελβετία (7,9%), Ισπανία (7%).

Ελάσματα σιδήρου ή χάλυβα, μη σύμμικτου, αλλά, βερνικωμένα, μικρότερα των 500mm σε πάχος, ΔΚ 721240991, ποσότητα 1.024 τόννοι, αξία 4,7 εκατ. Γ.Φ., κάλυψη του 8,4%. Άλλοι προμηθευτές: Γερμανία (49,1%), Ηνωμένο Βασίλειο (28%), Ιταλία (3,9%).

Καλώδια σιδήρου ή χάλυβα, μη σύμμικτου, περιεκτικότητας σε άνθρακα μεγαλύτερης ή ίσης του 0,6%, τζίγκος, ΔΚ 721732000, ποσότητα 419 τόννοι, αξία 2,0 εκατ. Γ.Φ. κάλυψη

6,5% του συνόλου εισαγωγών της Γαλλίας. Άλλοι προμηθευτές: Βέλγιο (47,7%), Ελβετία (18,8%), Ηνωμένο Βασίλειο (10,4%), Γερμανία (10,0%).

10. Νωπά φρούτα

Δασμολογική κλάση 08

Στον κατωτέρω πίνακα 15, παρουσιάζονται οι ελληνικές εξαγωγές νωπών φρούτων στη Γαλλία, στην πενταετία 1986-1990.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 15: Εξαγωγές Νωπών φρούτων (ΔΚ 08)

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

Έτος	Ποσότητα	Αξία	% στο σύνολο γαλλ.εισαγωγ. Δ Κ 08	Σύνολο γαλλ. εισαγωγών Δ Κ 08
1986	25.911	172,1	1,5%	11.684,2
1987	12.917	86,1	0,7%	11.746,8
1988	17.530	107,5	0,9%	12.388,0
1989	24.783	129,0	1,0%	12.778,6
1990	25.363	121,1	0,9%	13.405,0

Μεταξύ 1989 και 1990 σημειώθηκε αύξηση στην εξαχθείσα από την Ελλάδα ποσότητα (+2,3%), αλλά μείωση στην αξία (-6,1%), που, σε συνδυασμό με την κατά 5% αύξηση των συνολικών εισαγωγών, επανέφερε το ποσοστό συμμετοχής της Ελλάδος στις συνολικές γαλλικές εισαγωγές στο 0,9%, έναντι 1%

του 1989. Στην εξεταζόμενη περίοδο, τα τρία τελευταία χρόνια υπάρχει σταθεροποίηση του ποσοστού στο 1% περίπου.

Τα κυριώτερα είναι τα πορτοκάλια (NAVEL και NAVELINES), τα βερούκκοια, τα ροδάκινα και τα KIWIS.

Τα μεγαλύτερα ποσοστά, στην γαλλική αγορά, κατέχουν οι γειτονικές προς τη Γαλλία χώρες, καθώς όπως το Ισραήλ, η Τουρκία, η Τυνησία κλπ.

Δ. ΑΛΛΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Τα προϊόντα, που ακολουθούν, στον Πίνακα των ελληνικών εξαγωγών προς Γαλλία, κατά το 1990, και των οποίων η αξία κυμάνθηκε μεταξύ 50 και 100 εκατ. γαλλ. φράγκων, εξετάζονται στο τμήμα αυτό.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 16: Ποτά, αλκοολούχα (ΔΚ 22)

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Μεταβολή αξίας</u>	<u>Μερίδιο αγοράς</u>
1986	17.409	59,8		
1987	12.530	46,7	-21,9%	
1988	11.701	48,0	4,7%	
1989	34.117	105,6	116,0%	
1990	25.440	93,4	-11,5%	1,3%

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 17 : Θείο, τσιμέντο κ.λ.π. (ΔΚ 25)

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Μεταβολή αξίας</u>	<u>Μερίδιο αγοράς</u>
1986	96.555	78,3		
1987	100.687	91,5	16,8%	
1988	94,246	82,6	- 9,7%	
1989	215.113	106,0	29,4%	
1990	202.284	90,0	-15,0%	2,2%

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 18:Πλαστικά-Πρώτες ύλες και Τεχνουργήματα(ΔΚ39)

(Ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Μεταβολή αξίας</u>	<u>Μερίδιο αγοράς</u>
1986	1.898	29,1		
1987	2.824	43,0	47,8%	
1988	2.435	43,0	0%	
1989	6.577	70,2	63,3%	
1990	9.097	86,8	23,7%	0,3%

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 19 : Παρασκευάσματα Κρεάτων - Ψαριών (ΔΚ 16)

(Ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Μεταβολή αξίας</u>	<u>Μερίδιο αγοράς</u>
1986	1.989	75,0		
1987	2.010	80,5	7,3%	
1988	1.764	69,4	-13,8%	
1989	1.927	79,1	14,0%	
1990	1.476	70,4	-11,0%	1,8%

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 20 : Αντιδραστήρες, Λέβητες, Συσσκευές (ΔΚ 84)
(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Μεταβολή αξίας</u>	<u>Μερίδιο αγοράς</u>
1986	248	10,0		
1987	187	12,0	20,0%	
1988	276	11,4	-5,0%	
1989	790	33,6	194,8%	
1990	1.166	60,8	81,0%	0,03%

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 21 : Ψάρια - Μαλάκια (ΔΚ 03)

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Μεταβολή αξίας</u>	<u>Μερίδιο αγοράς</u>
1986	2.346	88,3		
1987	2.194	93,7	6,1%	
1988	1.637	66,7	-28,8%	
1989	1.688	83,6	25,3%	
1990	1.083	58,5	-30,0%	0,8%

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 22 : Ηλεκτρικά Είδη - Μηχ. Ήχου (ΔΚ 85)

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Μεταβολή αξίας</u>	<u>Μερίδιο αγοράς</u>
1986	3.807	78,8		
1987	4.797	87,3	10,1%	
1988	4.249	96,4	10,4%	
1989	3.096	86,8	-10,6%	
1990	2.621	58,6	-32,5%	0,06%

Ε. ΝΕΑ ΕΞΑΓΩΓΙΜΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΡΟΣ ΓΑΛΛΙΑ

Εκτός από τα ελληνικά εξαγωγίμα προϊόντα προς Γαλλία, που εξετάσαμε ανωτέρω, οι τρεις κατηγορίες προϊόντων, που ακολουθούν, παρουσιάζουν, σύμφωνα με την στατιστική τους εξέλιξη, δυνατότητες τοποθέτησης, με σοβαρές προοπτικές, στη γαλλική αγορά.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 23 : Όργανα & συσκευές οπτικών, φωτογραφίας, κινηματογράφου, μετρήσεων, ελέγχου, ακριβείας, συσκευές ιατροχειρουργικές
(ΔΚ 90)

Ελληνικές Εξαγωγές (ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ.φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Εξέλιξη</u>	<u>% στο σύνολο γαλλ.εισαγωγών</u>
1986	74	4,8		
1987	73	5,0	4,2%	
1988	115	7,8	56,0%	
1989	107	5,9	-24,4%	
1990	119	11,2	89,8%	0,03%

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 24 : Έπιπλα (ΔΚ 94)

Ελληνικές Εξαγωγές (ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ.φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Εξέλιξη</u>	<u>% στο σύνολο γαλλ. εισαγωγών</u>
1986	5	0,2		
1987	41	0,6	200,0%	
1988	63	2,8	53,6%	
1989	101	3,8	60,3%	
1990	116	4,3	+14,8%	0,5%

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 25 : Παιγνίδια (ΔΚ 95)

Ελληνικές Εξαγωγές (ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

<u>Έτος</u>	<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>	<u>Εξέλιξη</u>	<u>% στο σύνολο γαλλ. εισαγωγών</u>
1986	30	2,5		
1987	3	0,2	90,0%	
1988	44	3,8	1.366,7%	
1989	54	4,8	22,7%	
1990	342	26,0	533,3%	0,3%

ΣΤ. Ο Ι Κ Α Λ Υ Τ Ε Ρ Ε Σ Π Ρ Ο Ο Π Τ Ι Κ Ε Σ Γ Ι Α
Ε Μ Π Ο Ρ Ι Κ Ε Σ Σ Χ Ε Σ Ε Ι Σ Μ Ε Τ Η Γ Α Λ Λ Ι Α

Αν και οι ελληνικές επιχειρήσεις, κυρίως, ασχολούνται με τα παραδοσιακά λεγόμενα εξαγωγίμα προϊόντα της Ελλάδος, ωστόσο πρόσφατα και σιγά - σιγά οι ελληνικές επιχειρήσεις έχουν αρχίσει να ασχολούνται και με διαφορετικούς τομείς, οι οποίοι, μερικές, φορές, συγκαταλέγονται στους λεγόμενους υψηλής τεχνολογίας.

Οι παρακάτω δέκα τομείς παρουσιάζουν ιδιαίτερα καλές προοπτικές για είσοδο στη γαλλική αγορά.

Computers και Περιφερειακά: Το μέγεθος αγοράς, το 1990, ήταν 17 δισ. δολάρια και ο ετήσιος ρυθμός αύξησης έχει προβλεφθεί γύρω στο 9,5% μεταξύ 1990 και 1993. Οι γάλλοι εγχώριοι κατασκευαστές χάνουν έδαφος έναντι των τεχνολογικά προηγμένων Η.Π.Α. και Ιαπωνίας, οι οποίες, ως πλέον γρήγορες, εύκαμπτες και φθηνότερες, προτιμούνται από τους τελικούς χρήστες. Καθώς

η Ευρώπη ολοκληρώνει τις αγορές της, κάτω από το γενικό σχήμα της Ευρωπαϊκής Κοινότητας του 1992, ο τομέας των γαλλικών computers και περιφερειακών θα αντιμετωπίσουν αυξημένο ανταγωνισμό σε έναν μεγαλύτερο και ανταγωνιστικότερο χώρο.

Οι γαλλικές εταιρείες υψηλής τεχνολογίας εργάζονται ήδη, ώστε να προσαρμοσθούν σ' αυτήν την τεράστια αλλαγή περιβάλλοντος, σε συνεργασία με άλλους κοινοτικούς και μη προμηθευτές, με μορφή joint - ventures, mergers και άλλες μορφές συνεργασίας. Οι αλλαγές, που προκύπτουν από την Ευρώπη του 1992, οδηγούν σε νέες βιομηχανίες, ενώ ταυτόχρονα καθιστούν τα σύνορα δυσδιάκριτα.

Computers Software και Υπηρεσίες: Το μέγεθος αγοράς, το 1990, ήταν 12 δισ. δολάρια, με ετήσιο ρυθμό αύξησης, εκτιμώμενο στο 17,5%, μεταξύ 1990 και 1993. Η βιομηχανία software και υπηρεσιών computer είναι ένας από τους γρηγορότερα αυξανόμενους τομείς της γαλλικής οικονομίας και η Γαλλία είναι η μεγαλύτερη ευρωπαϊκή αγορά. Οι εταιρείες με τις μεγαλύτερες πωλήσεις και δίκτυα διανομής θα εκμεταλλευθούν την γαλλική αγορά. Το κλειδί της επιτυχίας σ' αυτήν την αγορά θα είναι θέμα της προστιθέμενης αξίας, που προσφέρεται από μία εταιρεία, είτε είναι εκπαίδευση, συντήρηση, είτε η εξοικείωση με ένα λειτουργικό σύστημα που συμβαδίζει με τα leaders προϊόντα του hardware.

Βιομηχανικά χημικά Το μέγεθος αγοράς, το 1990, ήταν 40 δισ. δολάρια, με εκτιμώμενο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4% μεταξύ 1990 και 1993. Η γαλλική αγορά για ειδικά χημικά αυξάνει

σταθερά. Πολλοί βιομηχανικοί τομείς, όπως η βιο-ιατρική, επεξεργασία επιφανειών, περιβαλλοντικά σύμμικτα, νέα κράμματα, ηλεκτρονικά και άλλες βιομηχανίες απολαμβάνουν υψηλούς ρυθμούς ανάπτυξης, που επιδρούν αμέσως στην αγορά των ειδικών χημικών. Ο ανταγωνισμός είναι ισχυρός μεταξύ εγχωρίων, ευρωπαϊκών και αμερικανικών βιομηχανιών.

Αεροσκάφη και Μέρη Αεροσκαφών: Το μέγεθος της αγοράς, το 1990, ήταν 15 δισ. δολάρια, με εκτιμώμενο ετήσιο ρυθμό αύξησης 4% για το 1990 και το 1993. Ο τομέας των συνεργασιών μικρών βιομηχανιών με τους μεγάλους κατασκευαστές αεροσκαφών (στρατιωτικών και πολιτικών), με την μορφή της υπεργολαβίας, είναι πολύ προσοδοφόρος.

Ηλεκτρονικά: Το μέγεθος της αγοράς, το 1990, ήταν 6,4 δισ. δολάρια, με ετήσιο εκτιμώμενο ποσοστό αύξησης 1% μεταξύ 1990 και 1993. Η γαλλική αγορά ηλεκτρονικών κυριαρχείται από τον ξένο ανταγωνισμό και προσφέρει καλές προοπτικές για ελληνικές επιχειρήσεις αυτοματισμών και συσκευών ελέγχου διαδικασίας.

Ηλεκτρονική βιομηχανία εξοπλισμού ελέγχου παραγωγής: Το μέγεθος της αγοράς, το 1990, ήταν 2,2 δισ. δολάρια, με εκτιμώμενο ετήσιο ποσοστό 3%, μεταξύ 1990 και 1993. Οι γαλλικές βιομηχανίες ηλεκτρονικών αντιμετωπίζουν κρίση. Λόγω και της απουσίας μέτρων για την ανασυγκρότηση των επιχειρήσεων αντιμετωπίζεται η δυνατότητα τοποθέτησης στη γαλλική αγορά προϊόντων, που αφορούν στις τηλεπικοινωνίες, ελέγχους διαδικασίας και εξοπλισμό σε όργανα.

Όργανα Επιστημονικών Εργαστηρίων: Το μέγεθος της αγοράς, το 1990, ήταν 2,29 δισ. δολάρια, με εκτιμώμενο ετήσιο ρυθμό αύξησης 9% από το 1990 ως το 1993. Η βιομηχανία εξοπλισμού εργαστηρίων στη Γαλλία είναι υγιής και επιδεικνύει σταθερή αύξηση, που οφείλεται σε διάφορους παράγοντες, όπως η έμφαση στη διδασκαλία της επιστήμης, εκπαίδευση για τη δημιουργία τεχνολογικά ανταγωνιστικής εργασίας και το κρατικό ενδιαφέρον για τις συνθηκες υγιεινής και την ποιότητα ζωής στις αστικές περιοχές. Το τμήμα των εισαγωγών καλύπτεται από τις Η.Π.Α., Γερμανία, Ολλανδία, Ιταλία, Αγγλία, Ελβετία και Ισπανία. Στον κλάδο αυτό παίζει σημαντικό ρόλο το τεχνολογικό προβάδισμα, ανεξάρτητα από την τιμή.

Franchising: Το μέγεθος της αγοράς, το 1990, ήταν 26 δισ. δολάρια, με εκτιμώμενο ρυθμό ετήσιας ανάπτυξης 10% μεταξύ 1990 και 1993. Μετά από το franchising boom των δεκαετιών του '70 και του '80, όπου ο αριθμός των επιχειρήσεων, που λειτουργούσαν με franchising στην Γαλλία έφθασε από 20 στις 600, τώρα παρατηρείται πτώση του κλάδου, που πηγάζει από την επιθυμία του franchison για περισσότερη ποιότητα έναντι της ποσότητας.

Καταναλωτικά αγαθά νοικοκυριού: Το μέγεθος της αγοράς ήταν 14 δισ. δολάρια, με εκτιμώμενο ετήσιο ρυθμό αύξησης 3% μεταξύ 1990 και 1993. Παρά την τρέχουσα κάμψη της αγοράς, η ζήτηση για αγαθά νοικοκυριού παραμένει ισχυρή σε απόλυτα μεγέθη. Η ζήτηση επικεντρώνεται κυρίως στα ανώτατα επίπεδα παραγωγής, όπου η ποιότητα και ο σχεδιασμός είναι οι

καθοριστικοί παράγοντες. Η μακροπρόθεσμη προοπτική για τον κλάδο είναι περισσότερο ευνοϊκή από την μεσοπρόθεσμη.

Προϊόντα θαλάσσιας αλιείας: Το μέγεθος της αγοράς , το 1990, ήταν 2,9 δισ. δολάρια, με ετήσιο εκτιμώμενο ρυθμό αύξησης 8%, μεταξύ 1990 και 1993. Η κατανάλωση θαλάσσιων τροφών στη Γαλλία εξακολουθεί να αυξάνει, με ποσοστό 5% κάθε χρόνο, λόγω του έντονου ενδιαφέροντος των Γάλλων για υγιεινή διατροφή. Τα κύρια χαρακτηριστικά των ανταγωνιστικών προϊόντων είναι η μεγάλη ποικιλία, η καλή ποιότητα και η τιμή.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Πέρα της προσπάθειας για την διείσδυση στην αγορά της Γαλλίας ελληνικών βιομηχανικών προϊόντων επενδυτικό ενδιαφέρον για τη χώρα μας αποτελούν:

- η αξιοποίηση μεταλλευμάτων μαγγανίου για παραγωγή οξειδίου μαγγανίου (πυρολουσίτης).

- η αξιοποίηση χρωμίτη για χρήση στην παραγωγή σιδηροχρωμίου χρωμάτων, αλάτων βυρσοδεψίας, αλάτων επιχρωμίωσης.

- η αξιοποίηση μεταλλευμάτων μεικτών θειούχων για την παραγωγή μολυβίου από γαλανίτη, ψευδάργυρου από σφαλερίτη.

- επίσης άλλοι τομείς στους οποίους θα μπορούσε να υπάρξει συνεργασία μετά από περαιτέρω μελέτη είναι:

- γεωργικά φάρμακα (όχι μόνο FORMULATION).

- ενισχυμένα πλαστικά.

- είδη από γυαλί.

- αρωματικά και ειδικά σαπούνια.

- άμυλο για χαρτοποιία και κλωστοφαντουργία.

- παραγωγή ηλεκτρικού και ηλεκτρολογικού υλικού.

- παραγωγή ζωοτροφών από απορρίματα σφαγείων.

- στιγμιαίος καφές.

- διαιτητικές τροφές.

- παραγωγή ετοιμών φαγητών για τροφοδοσία πλοίων.

- βαφεία φινιριστήρια.

ΥΠΕΡΓΟΛΑΒΙΕΣ

Σύμφωνα με πληροφορίες από τον ΕΟΜΜΕΧ πολλές ελληνικές βιοτεχνίες και υπεργολαβικές επιχειρήσεις έχουν αναπτύξει βιομηχανική συνεργασία με αντίστοιχες γαλλικές στους τομείς:

- βιομηχανικά εξαρτήματα
- ανταλλακτικά μηχανών
- χυτά τεμάχια για βιομηχανική χρήση
- εξαρτήματα μηχανικής ακρίβειας
- χυτοπρεσσαριστά τεμάχια πασης φύσεως
- είδη ορυχαλουργίας
- εξαρτήματα άρδευσης και ύδρευσης
- τυποποιημένα κυκλώματα
- τηλεπικοινωνιακό υλικό
- η ΔΕΗ μετέχει σε κοινοπραξίες με γαλλικές εταιρείες όπως η ALSTHOM, STEIN INDUSTRIES, CABLES DE LYON, ALCATEL CABLE, για την κατασκευή και λειτουργία σταθμών παραγωγής ηλεκτρικής ενέργειας (Αμυνταίου, Αγίου Δημητρίου)
- επίσης έχει συνάψει συμβάσεις για την προμήθεια και εγκατάσταση υποβρυχίων καλωδίων Τήνου με Σύρου, Μύκονο με Άνδρο καθώς και της Άνδρου με την Εύβοια.

ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ

Έχει μονογραφηθεί Σύμβαση (29/4/1987) Ελλάδος - Γαλλίας για τους τρόπους Ελληνο - Γαλλικής συνεργασίας στο τομέα της πρόγνωσης και της πρόλυσης των φυσικών κινδύνων, η οποία δεν έχει υπογραφεί.

Συνεργασία στον Τουριστικό τομέα

Με την Γαλλία δεν έχει υπογραφεί τουριστική συμφωνία, υπάρχουν όμως τακτικές επαφές του Ε.Ο.Τ. και του αντίστοιχου γαλλικού φορέα στα πλαίσια της Ομάδας Εργασίας των Εθνικών Οργανισμών Τουρισμού των 12 Κρατών - Μελών της Ε.Κ., της Επιτροπής Τουρισμού του Ο.Ο.Σ.Α., της Ευρωπαϊκής Επιτροπής Ταξιδιών και του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού.

Στη συνάντηση της 22/7/1992 μεταξύ των αρμόδιων Υπουργίων των δύο χωρών από ελληνικής πλευράς, προτάθηκε η διμερής συνεργασία:

- α) σε θέματα θαλασσοθεραπείας και ιαματικών πηγών
- β) στην κατασκευή κέντρων χειμερινού τουρισμού και σταθμών σκι για την τουριστική ανάπτυξη του Ολύμπου και του Παρνασσού.

Η γαλλική πλευρά πρότεινε την αποστολή στην Ελλάδα στελεχών της Υπηρεσίας Μελέτης και Χωροθέτησης Ορεινών Εδάφων για τις τεχνικές συμβουλές.

Αφίξεις Γάλλων τουριστών στην Ελλάδα

1991: 770.945 (ποσοστό % του συνόλου 5,7%)

1992: 542.222 (ποσοστό % του συνόλου 5,6%)

Σ.Τ.Α ΚΥΡΙΩΤΕΡΑ ΕΞΑΓΟΜΕΝΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ
ΑΠΟ ΤΗΝ ΓΑΛΛΙΑ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Τα δέκα κυριώτερα εξαγόμενα από τη Γαλλία προϊόντα παρατίθενται στον πίνακα που ακολουθεί.

Π Ι Ν Α Κ Α Σ 26 : Τα 10 πρώτα εξαγόμενα προϊόντα από τη
Γαλλία στην Ελλάδα

(ποσότητα σε τόννους, αξία σε εκατ. γαλλ. φράγκα)

Α/Α 1989	Α/Α 1990	Π ρ ο ὶ ὄ ν τ α	1990	
			<u>Ποσότητα</u>	<u>Αξία</u>
1	1	Χάλυβας - Χυτοσίδηρος	318.182	763,4
2	2	Λέβητες - Συσκευές	12.927	745,4
3	3	Οχήματα-Αυτ/τα-Ελκυστήρες	17.195	740,4
5	4	Δημητριακά	518.598	715,5
4	5	Ηλεκτρικά - Ηλεκτρονικά	9.066	532,9
6	6	Κρέατα - Σφαγεία	17.553	344,4
7	7	Πλαστικές ύλες	39.749	326,4
8	8	Γαλακτομικά	15.878	253,1
-	9	Αεροπλοΐα	54	232,7
10	10	Προϊόντα Χημικών Βιομηχανιών	17.171	215,4

Όπως αναφέρθηκε και στο κεφάλαιο Α του μέρους αυτού, οι γαλλικές εξαγωγές προς την Ελλάδα σημείωσαν άνοδο κατά 4,9%, σε σχέση με το 1989 (από 8.196 εκατομμύρια σε 8.601 εκατ. γαλλ. φράγκα).

Από τον ανωτέρω πίνακα προκύπτουν ορισμένες διαφορές, σε σχέση με τον αντίστοιχο πίνακα του προηγούμενου έτους. Έτσι

διατηρούν την ίδια θέση στον πίνακα τα εξής προϊόντα: Χάλυβας-Χυτοσίδηρος (1), Λέβητες - Συσκευές (2), Οχήματα - Αυτοκίνητα - Ελκυστήρες (3), Κρέατα - Σφαγεία (6), Πλαστικές ύλες (7), Γαλακτομικά (8), Προϊόντα Χημικών Βιομηχανιών (10).

Αμοιβαία θέση άλλαξαν τα Δημητριακά (από 5 σε 4) και τα Ηλεκτρονικά (από 4 σε 5).

Στα δέκα πρώτα προϊόντα εμφανίσθηκε η κατηγορία Αεροπλοΐα (9), εκτοπίζοντας την κατηγορία Προϊόντα Οργανικής Χημείας.

Ε Π Ε Ν Δ Υ Σ Ε Ι Σ

Στη διάρκεια του 1990 (όπως και του 1991), το ενδιαφέρον των γάλλων επενδυτών αφορούσε κυρίως εξαγωγές ή συμμετοχή στο μετοχικό κεφάλαιο ελληνικών επιχειρήσεων. Το ενδιαφέρον αυτό είναι αυξανόμενο εν όψει της 1.1.1993 και αφορά τους δυναμικούς κλάδους της ελληνικής οικονομίας, όπως τρόφιμα, ποτά, φάρμακα, ασφαλιστικές εταιρείες, ίδρυση εστιατορίων και πολυκαταστημάτων (ένα τέτοιο σχέδιο υλοποιήθηκε στη διάρκεια του 1991 από την εταιρεία PROMODES, η οποία εισήγαγε στην Ελλάδα το ποσό των 18 εκατομμυρίων δολλαρίων).

Κατά τη διάρκεια του 1990, το Γραφείο μας συμμετείχε ενεργά στην προετοιμασία του συμποσίου της 30.1.1991, με θέμα "Νέο, ιδιαίτερα ευνοϊκό κλίμα, κατάλληλο για επενδύσεις στην Ελλάδα", που σημείωσε σημαντική επιτυχία (βλ. έγγραφό μας 2400/0765/3.4.91).

Κατά την προετοιμασία αυτού του συμποσίου ήταν ήδη εμφανές το ενδιαφέρον των γάλλων επενδυτών για τα μεγάλα έργα (τηλεπικοινωνίες, αεροδρόμια κ.α.), τη δημιουργία μικτών επιχειρήσεων και τεχνουπόλεων και τις άμεσες επενδύσεις (πολυκαταστήματα).

Ιδιαίτερα μετά την ψήφιση του αναπτυξιακού νόμου 1892/90, διάφοροι γάλλοι επενδυτές απευθύνθηκαν στο Γραφείο μας για περαιτέρω πληροφορίες και διευκρινίσεις για το νέο νόμο 1892/90, τις διαδικασίες δημιουργίας μικτών επιχειρήσεων, τις ελληνικές υπερβολαβίες, τον βαθμό υιοθέτησης του κοινοτικού δικαίου από την Ελλάδα, την φορολογία των επιχειρήσεων, το εταιρικό και εργατικό δίκαιο κ.λ.π.

Τα συνήθη προβλήματα που συναντούν οι γάλλοι επενδυτές στην Ελλάδα, όπως μας τα αναφέρουν, είναι η έντονη γραφειοκρατία και η δυσκολία να συναντήσουν και να διαπραγματευθούν με αρμόδια στελέχη του δημοσίου τομέα, με αποτέλεσμα να προσφεύγουν σε αμφιβόλου αξίας ιδιωτικά γραφεία μελετών, που δήθεν αναλαμβάνουν την προώθηση των επενδύσεών τους.

Λόγω του αυξανόμενου αριθμού γάλλων επενδυτών, που απευθύνονται στο Γραφείο μας, ζητώντας πολυάριθμες τεχνοοικονομικές πληροφορίες, σχετικά με επενδύσεις στην Ελλάδα (τέσσερα τουλάχιστον συμπόσια για επενδύσεις στην Ελλάδα διοργανώθηκαν στο Παρίσι κατά τη διάρκεια του 1991 από ιδιωτικούς κυρίως φορείς), θα ήταν επιβεβλημένο για τα αρμόδια στελέχη του Γραφείου μας να παρακολουθήσουν, στην Ελλάδα, σεμινάρια σχετικά με την ελληνική επενδυτική πολιτική, τεχνοοικονομικά ζητήματα όπως φορολογία ή δίκαιο εταιρειών (βλ. έγγραφό μας 2400/0765/3.4.91).

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Η Γαλλία ως ανεπτυγμένη βιομηχανική χώρα της Ε.Κ. με αρκετά υψηλό κατά κεφαλή εισόδημα, προσφέρεται για την ανάπτυξη των οικονομικών και εμπορικών μας σχέσεων.

Ειδικότερα το μέγεθος της Γαλλικής αγοράς σε συνδυασμό με το μικρό βαθμό διεξόδου πολλών βασικών ελληνικών προϊόντων υποδεικνύει την ανάγκη να αποτελέσει η Γαλλία έναν από τους κύριους στόχους της εξαγωγικής μας πολιτικής.

Απαραίτητη προϋπόθεση για την επίτευξη των στόχων αυτών θεωρούνται η αυστηρή τήρηση των ποιοτικών προδιαγραφών και η συνέπεια στις φορτώσεις και παραδόσεις ως και η τήρηση των συμφωνηθέντων.

Άμεσες ενέργειες που θα μπορέσουν να γίνουν προς αυτή την κατεύθυνση είναι:

- Πραγματοποίηση εμπορικών και επιμελητηριακών αποστολών.
- Προβολή και προώθηση μεμονομένων ελληνικών προϊόντων με θετικές εξαγωγικές προοπτικές, όπως δημοσιεύσεις σε περιοδικά κ.τ.λ.

- Συμμετοχή της Ελλάδος σε περισσότερες γαλλικές Διεθνείς και Κλαδικές Εκθέσεις.

- Πραγματοποίηση εβδομάδων ελληνικών προϊόντων σε αλυσίδες πολυκαταστημάτων στο Παρίσι και διενέργεια γαστρονομικών εκδηλώσεων.

- Αξιοποίηση της γαλλικής εμπειρίας και των γαλλικών δυνατοτήτων για διεξόδου στις χώρες της γαλλόφωνης Αφρικής, ιδιαίτερα μέσω των τριγωνικών πωλήσεων.

- Στα πλαίσια των στόχων μας για την προσέλκυση κεφαλαίων και επενδύσεων στη χώρα μας καθώς και τη συνεργασία γαλλικών

και ελληνικών επιχειρήσεων χρήσιμο θεωρείται η οργάνωση ημερίδας με θέμα την προσέλκυση επενδύσεων στην Ελλάδα και τη δημιουργία μικτών επιχειρήσεων (ανάλογη ημερίδα πραγματοποιήθηκε στο Παρίσι στις 30.1.1991).

-Επαναλειτουργία της άτυπης μικτής ελληνο-γαλλικής ομάδας εργασίας για την προώθηση της οικονομικής συνεργασίας και την επίλυση προβλημάτων που τυχόν ανακύπτουν.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Εμπορικό και Βιομηχανικό Επιμελητήριο Αθηνών.
- Υπουργείο Εθνικής Οικονομίας,
Διεύθυνση Εξωτερικού Εμπορίου.
- Ε.Ο.Μ.Μ.Ε.Χ.
- Εθνική Στατιστική Υπηρεσία.

Τα στοιχεία και οι πίνακες πάρθηκαν από τεύχη των προαναφερόμενων υπηρεσιών.