

Τ.Ε.Ι. ΠΑΤΡΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΚΛΑΔΟΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ & ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ

μια περιήγηση



ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ : ΚΑΝΑΒΟΣ ΝΙΚΟΣ

ΣΠΟΥΔΑΣΤΕΣ : ΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ ΚΩΣΤΑΣ

ΠΑΝΤΡΕΥΤΑΚΗΣ ΚΩΣΤΑΣ

ΦΟΥΦΟΥΡΗΣ ΧΡΗΣΤΟΣ

ΠΑΤΡΑ • ΜΑΪΟΣ 1994



ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ	1310
----------------------	------



"... επί πτερύγων ανέμων..."

ΚΛΑΔΟΣ ΕΚΔΟΣΕΩΝ & ΕΚΤΥΠΩΣΕΩΝ

μια περιήγηση

Ο κλάδος των εκδόσεων & εκτυπώσεων είναι ένας από τους μικρούς κλάδους της μεταποίησης. Περιλαμβάνει σύμφωνα με στοιχεία της ΕΣΥΕ (1988) γύρω στις 3 000 επιχειρήσεις που απασχολούν περίπου 18 000 εργαζόμενους. Στους κόλπους του εντάσσονται μεγάλοι εκδοτικοί οργανισμοί (αθηναϊκές απογευματινές εφημερίδες και περιοδικά πανελλαδικής εμβέλειας), τοπικές εφημερίδες, εκδοτικές επιχειρήσεις (βιβλία και εγκυκλοπαίδειες), επιχειρήσεις εκτυπώσεων (συσσκευασίες και χαρτί μηχανογράφησης), τυπογραφεία καθώς και ένα μεγάλο πλήθος επιχειρήσεων (συνήθως ατομικών ή προσωπικών) που δρουν εν παραλλήλω είτε με τις προηγούμενες επιχειρήσεις εκδίδοντας ή τυπώνοντας οδηγούς και

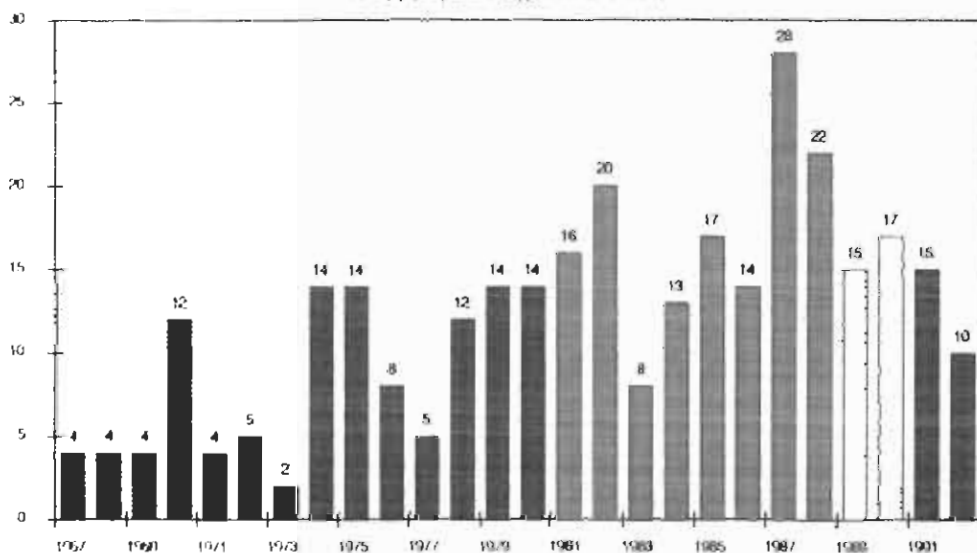
διάφορα συντεχνιακά περιοδικά, είτε εκτελώντας -κυρίως επί χαρτου- τις διαφημιστικές επιταγές.

Η θέση που κατέχει ο κλάδος στην ελληνική μεταποίηση και εν τέλει στο σύνολο της οικονομίας δεν προσδιορίζεται από τα μεγέθη του αυτά καθαυτά, αλλά προκύπτει από τις λειτουργίες που επιτελούν τα προϊόντα του και από τις γειτνιάσεις και συνάψεις των φορέων του με τα εκάστοτε κέντρα λήψης αποφάσεων. Το γεγονός ότι ο τύπος έχει χαρακτηριστεί ως η τέταρτη εξουσία δεν είναι τυχαίο.

Βέβαια, η θέση του κλάδου μεταβάλλεται καθώς μεταβάλλονται συν τω χρόνω οι παράγοντες που προσδιορίζουν αυτή τη θέση. Από τις αρχές αυτής της δεκαετίας ο τύπος (κατεξοχήν παραδοσιακό μέσο επικοινωνίας)

ΑΡΙΘΜΟΣ ΝΕΩΝ ΕΙΣΟΔΩΝ ΤΑ ΤΕΛΕΥΤΑΙΑ ΧΡΟΝΙΑ

Επεξεργασμένα στοιχεία ICAP (1994)



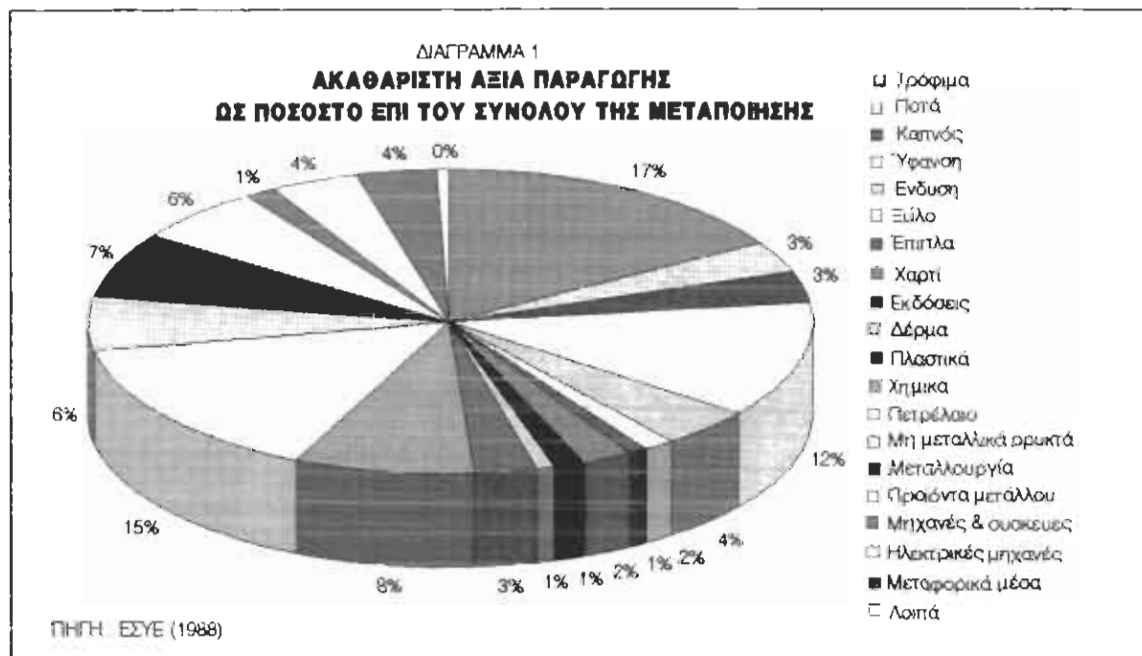
ΟΙ ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΕΚΤΥΠΩΣΕΙΣ & ΤΟ ΣΥΝΟΛΟ ΤΗΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

Κάθε επιχείρηση εντάσσεται σε έναν ή περισσότερους κλάδους της οικονομίας, και επηρεάζεται άμεσα από τις συνθήκες που υπάρχουν σε καθένα απ' αυτούς τους κλάδους. Με τη σειρά τους οι κλάδοι τελούν σε κάποιο συγκεκριμένο οικονομικό κύκλωμα, επηρεαζόμενοι απ' αυτό. Το οικονομικό κύκλωμα αποτελεί ένα απο τα -κύρια- δομικά στοιχεία της εκάστοτε κοινωνίας και συμπορεύεται μαζί της μέσα σ' ένα πλέγμα αλληλεπιδράσεων και αλληλοκαθορισμών. Η κάθε κοινωνία αποτελεί μέλος της διεθνούς κοι-

νότητας, όπου υπάρχουν και άλλα παρόμοια μέλη.

Σε αυτή την εργασία δεν θα ασχοληθούμε με τις διεθνείς συνθήκες που καθορίζουν άμεσα ή έμμεσα την ελληνική οικονομία και κατά συνέπεια τον κλάδο των Εκδόσεων και Εκτυπώσεων, ούτε με τις αλλαγές στον Ελληνικό κοινωνικοοικονομικό χάρτη που πάλι διαδραματίζουν κάποιο ρόλο στην πορεία των Εκδόσεων και εκτυπώσεων.

Θα προσπαθήσουμε να δούμε τη θέση του κλάδου στο σύνολο της μεταποίησης.



χαρακτηρίζονται ως μικρός κλάδος υψηλής προστιθέμενης αξίας.

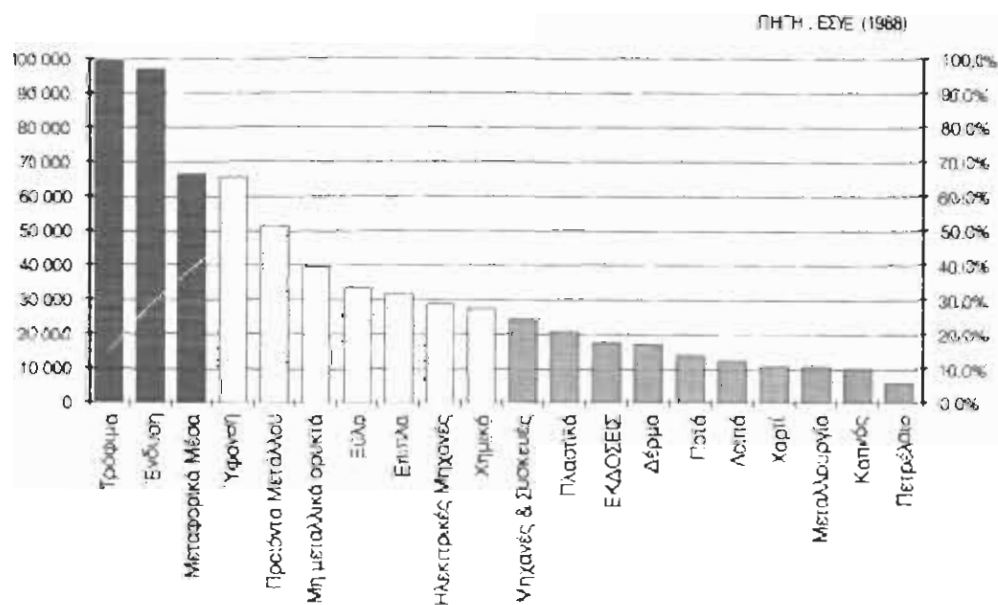
• ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΟΝΑΔΩΝ & ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι εκδόσεις & εκτυπώσεις αριθμούν περίπου 3 000 μονάδες. Περίπου το 60% των επιχειρήσεων είναι μικρά τυπογραφεία εξοπλισμένα με μία εκτυπωτική μηχανή και τα απαραίτητα για στοιχειοθεσία (όχι φωτοστοιχειοθεσία) ή κάποιοι απ' αυτούς με μηχανήματα κοπής και βιβλιοδεσίας. Τέτοιες μικρές επιχειρήσεις είναι και τα ατελιέ γραφικών τεχνών που καλύπτουν όλα τα στάδια της εργασίας εκτός από την τελική εκτύπωση. Οι μεγάλες μονάδες είναι συνήθως οι εκδότες εφημερίδων που κατά κύριο λόγο λειτουργούν πλήρως καθετοποιημένες: Δηλ. ξεκινάνε από το γράψιμο και φτάνουν

μέχρι και το τελικό προϊόν. Οι αθηναϊκές εφημερίδες λειτουργούν σχεδόν ως μικρά εργοστάσια. Κατα μέσο όρο απασχολούνται σε κάθε μια απ' αυτές 200 άτομα. Στις μεγάλες επιχειρήσεις συγκαταλέγονται και τα μεγάλα τυπογραφεία που τυπώνουν κυρίως συσκευασίες ή χαρτί μηχανογράφησης. Βέβαια, όλες αυτές οι μονάδες βρίσκονται στα όρια του κλάδου των εκδόσεων & εκτυπώσεων και του κλάδου του χαρτιού. Οι φωτοστοιχειοθετικές επιχειρήσεις είναι είτε, όπως προαναφέραμε, μικρά ατελιέ ή φτάνουν να απασχολούν μέχρι 100 εργαζόμενου (π.χ. ΤΣΙΒΕΡΙΩΤΗΣ Α.Ε. που φωτοστοιχειοθετεί την εφημερίδα "ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ").

Αν δούμε το διάγραμμα 3 όπου παρουσιάζεται η μέση ετήσια απασχόληση ανά κλάδο της μεταποίησης, οι Εκδόσεις & Εκτυπώσεις κατέχουν την 13η θέση σε σύνολο 20 κλάδων με 18 000 περίπου εργαζόμενους που αντιπροσωπεύουν το

ΔΙΑΓΡΑΜΜΑ 3
ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟΥΣ



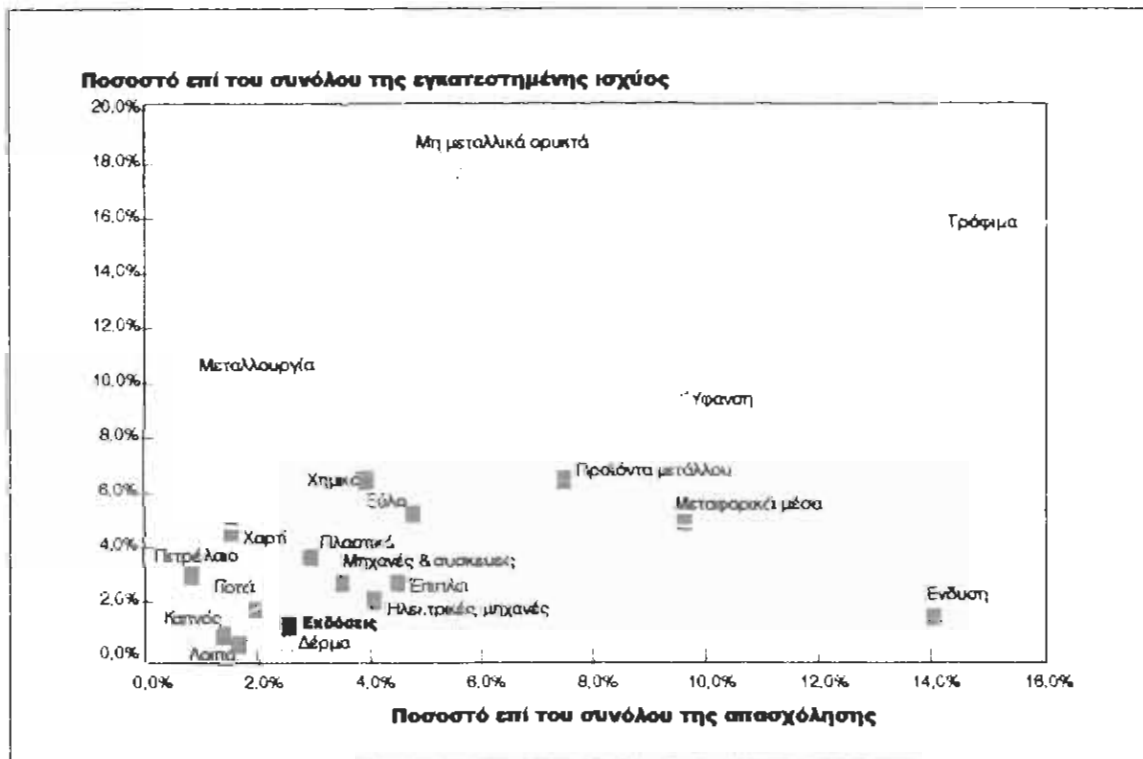
δώ φαίνεται ξεκάθαρα η ολιγοπωλιακή κατάσταση που επικράτει στους κλάδους του πετρελαίου, του καπνού και της επεξεργασίας των βασικών μετάλλων.

Το επόμενο διάγραμμα (διάγραμμα 5) δείχνει την εγκατεστημένη ισχύ ανά κλάδο μετρημένη σε ίππους. (Η ΕΣΥΕ καταγράφει μόνο την κινητήρια ισχύ. Κατά συνέπεια τα στοιχεία και τα συμπεράσματα δεν αντικατοπτρίζουν την πραγματική εικόνα). Είναι χαρακτηριστικό ότι το μισό της ισχύος της μεταποίησης το μοιράζονται 3 μόλις κλάδοι : Η επεξεργασία αλουμινίου και μη μεταλλικών ορυκτων, τα τρόφιμα και η μεταλλουργία. Οι εκδόσεις & εκτυπώσεις βρίσκονται πολύ χαμηλά στην 17η θέση, καταλαμβάνοντας μόλις το 0,8% περίπου της συνολικής εγκατεστημένης ισχυος της μεταποίησης. Η δυσαναλογία αυτή συμβαίνει εξαιτίας της υψης της απασχόλησης στον κλάδο : Οι

δημοσιογράφοι, οι συντάκτες και όλες οι άλλες ειδικότητες που ασχολούνται όχι με την έντυπη αναπαραγωγή αλλά με την συγγραφή κειμένων καταλαμβάνουν περίπου το 1/3 της συνολικής απασχόλησης. Αν σκεφτούμε επίσης ότι τα μικρά τυπογραφεία δεν κατέχουν εξοπλισμό μεγάλης κινητικής ισχυος και ότι τα μηχανήματα φωτομεταφοράς δεν έχουν κατά κανόνα αυξημένη ισχύς σε ίππους (όπως π.χ. ένας τόννος ή μιά πρέσσα) έχουμε μια εύλογη εξήγηση.

• ΕΝΤΑΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ Ή ΕΝΤΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Τα προαναφερόμενα καθίστανται πιά ξεκάθαρα στο παρακάτω διάγραμμα. Στον άξονα των Χ τοποθετήσαμε την μέση απασχόληση ανά επιχείρηση κατά κλάδο



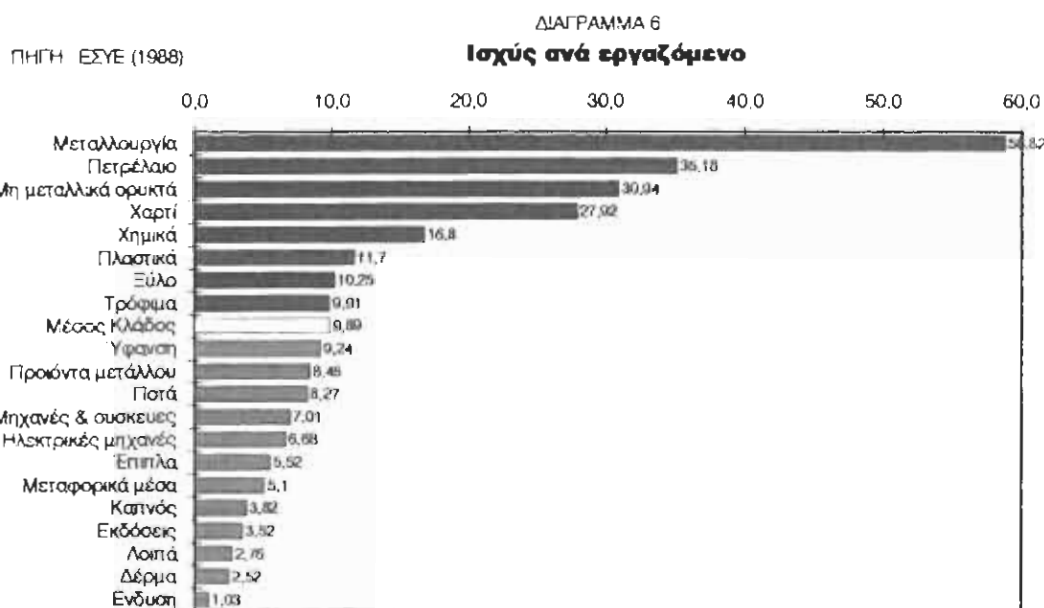
ψη εργασίας όσο και από άποψη επενδεδυμένων κεφαλαίων (η εγκατεστημένη μηχανική ισχύ θεωρείται απο τους αναλυτές ως ένδειξη κεφαλαιοποίησης) και είναι κλάδος μάλλον εντάσεως εργασίας. Βέβαια τα στοιχεία αυτά της ΕΣΥΕ είναι αρκετά παλιά μιάς δετίας πριν και δεν ξέρουμε την παρούσα θέση. Πάντως η αλλαγή στην τεχνολογία των εκτυπώσεων (νέοι μέθοδοι στοιχειοθεσίας και φωτοαναπαραγωγής) υποκατέστησε προφανώς τα βαριά μηχανήματα στοιχειοθεσίας και φωτοαναπαραγωγής με μικρά ευέλικτα συστήματα στηριγμένα σε ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Κατά συνέπεια η κινητήρια ισχύς σαν μέγεθος μάλλον θα μειώθηκε. Όπως θα δούμε επίσης παρακάτω, το ποσοστό της αναπόσβεστης αξίας των παγίων τείνει να αυξάνεται. Αυτό ακριβώς δηλώνει ότι οι επιχειρήσεις του κλάδου προβαίνουν μαζικά σε αλλαγή εξοπλισμού.

Το διάγραμμα 6 δείχνει τη σχέση που υπάρχει ανάμεσα στους εργαζόμενους

και στις μηχανές σε κάθε κλάδο. Τη σχέση ανάμεσα στο επενδυμένο κεφάλαιο και τη μισθωτή εργασία.

Ο κλάδος της επεξεργασίας των βασικών μετάλλων (μεταλλουργίας) βρίσκεται πρώτος στην κατάταξη με μεγάλη διαφορά από την ομάδα των δευτέρων (Πετρέλαιο, αλουμίνιο και χαρτί). Πάνω απ' το μέσο όρο βρίσκονται και οι τυπικές βαριές βιομηχανίες : Πλαστικό και Χημικά. Τα τρόφιμα βρίσκονται κοντά στον μέσο όρο όπως και η ένδυση.

Η Κλωστοϋφαντουργία είναι τελευταία στην κατάταξη, (η σχέση μεταξύ μηχανικών ίππων και εργαζομένων είναι 1:1) κατ' εξοχήν κλάδος εντάσεως εργασίας μαζί με το δέρμα. Οι εκδόσεις για τους λόγους που εξηγήσαμε πριν παρότι στηρίζονται σε εκμηχανισμένη παραγωγή εντούτοις έχουν 3,5 HP κινητήριας ισχύος για κάθε έναν εργαζόμενο που απασχολούν.



σης. Εκείνο που συνάγεται είναι ότι η επαρχία δεν έχει τυπογραφεία, και ότι όσα έχει είναι μάλλον μικρότερα σε μέγεθος από αυτά της πρωτεύουσας.

Στην περιοχή του λεκανοπεδίου της Αττικής βρίσκεται συγκεντρωμένο πάνω από το 30% του Ελληνικού πληθυσμού και μάλιστα οι κατηγορίες επαγγελματιών που προϋποθέτουν ένα υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης. Αν κρίνουμε και από τα στοιχεία των πωλήσεων των διαφόρων εντύπων τότε το 1/2 της κατανάλωσης υφίσταται στην Αττική. Επίσης οι μεγάλες επιχειρήσεις που αποτελούν τον μεγάλο πελάτη της διαφήμισης βρίσκονται εγκατεστημένες εκεί.

Το πρόβλημα του υδροκεφαλισμού δεν έγκειται στο γεγονός της συγκέντρωσης

στην Αττική, αλλά στην έλλειψη εγκαταστάσεων στην επαρχία. Αυτό είναι δηλωτικό εν τέλει της έλλειψης ενός αναπτυξιακού σχεδίου το οποίο θα προέβλεπε τουλάχιστον την διάσωση της περιφέρειας. Αν δούμε επίσης ότι ο κλάδος των τροφίμων που προκαλεί ένα μεγάλο μέρος της διαφημιστικής δαπάνης είναι εγκατεστημένος στην επαρχία (λόγω βέβαια της υφής των προϊόντων του) τότε οι επιχειρήσεις της Αττικής έχουν συγκριτικό πλεονέκτημα αναφορικά με τη συσκευασία και την διαφήμιση των προϊόντων τους. Αλλωστε οι μεγάλες επιχειρήσεις των τροφίμων (ΔΕΛΤΑ, ΦΑΓΕ, ΓΙΩΤΗΣ) βρίσκονται εγκατεστημένες εκεί.

• ΣΗΜΕΡΙΝΗ ΘΕΣΗ & ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

Με βάση τους συγκεκριμένους δείκτες τάσεως όγκου παραγωγής που καταρτίζουν οι διάφοροι φορείς (κυρίως η ΕΣΥΕ και η ICAP) διαφαίνεται η κατάσταση ενός κλάδου. Έτσι η σταθερή ανοδος του όγκου παραγωγής δηλώνει άνθηση, ενώ η σταθερή κάμψη δηλώνει ύφεση.

Ο επόμενος πίνακας περιέχει τους δείκτες παραγωγής των κλάδων της μεταποίησης για την τελευταία οκταετία (1985-1992).

Στο διάγραμμα 8 του οποίου τα μεγέθη προκύπτουν από τον Πίνακα απεικονίζεται στον μέν οριζόντιο άξονα τα επίπεδα όπου κυμανθηκε ο δείκτης του όγκου παραγωγής την τελευταία θετία (Έτος Βάση

1980=100) ενώ στον κάθετο άξονα η μέση ετήσια ποσοστιαία μεταβολή της ίδιας περιόδου.

Η τομή των πράσινων γραμμών δηλώνει αντίστοιχα τη μέση θέση και τη μέση μεταβολή του συνολικού δείκτη της μεταποίησης. Έτσι έχουμε σχεδόν μηδενικές αυξήσεις (στασιμότητα) κατά τη διάρκεια της θετίας και μιά μικρή τάση μείωσης. Αν λάβουμε υπόψη μας τις μεγάλες αλλαγές που έλαβαν χώρα στην Ελλάδα τα τελευταία χρόνια και αν συγκρίνουμε τα αντίστοιχα μεγέθη με αυτά των Δυτικών χωρών κυρίως διαφαίνεται η ύφεση που περνά η Ελληνική οικονομία την τελευταία αυτή περίοδο.

ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ (1980 = 100)										
Κλάδος	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	Μέσος Βετίαις	Μέση Δ% Βετίαις
ΓΕΝΙΚΟΣ ΔΕΙΚΤΗΣ	101	100,3	99,3	103,2	105,6	102,6	101,7	100,3	101,625	-0,1%
ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΤΑ ΟΜΑΔΕΣ ΠΑΡΑΓΟΜΕΝΩΝ ΑΓΑΘΩΝ										
Κεφαλαϊκά αγαθά	81,2	79,3	76,3	89,7	83	92,1	92,1	91,8	84,9375	1,9%
Διαρκή καταναλωτικά αγαθά	97,4	101,5	89,2	81,1	84,9	75,3	81,2	81,7	86,5375	-2,2%
Καταναλωτικά αγαθά	111,4	111,6	110,1	115,3	119,1	110,4	107,7	105,5	111,3875	-0,7%
ΔΕΙΚΤΕΣ ΚΑΤΑ ΚΛΑΔΟΥΣ										
Βιομηχανίες ειδών διατροφής	120,6	109,1	103,4	114,8	126,7	112,6	123,3	134,4	118,1125	2,0%
Βιομηχανία ποτών	125,8	130,1	126	134,7	144,7	145,7	145,3	147,2	137,4375	2,3%
Καπνοβιομηχανία	119,3	110,3	94,5	99,8	92,2	112,3	113,9	108,3	106,325	-0,8%
Υφαντικές βιομηχανίες	95,5	102	101,2	101,3	99,1	95,4	86,0	79,6	85,4875	-2,4%
Βιομηχανίες ειδών ένδυσης-υποδησης	85,1	84	70,1	70,5	74,3	69,9	70,4	67,2	75,9375	-3,3%
Βιομηχανία Ξύλου & φελλού	62,3	61	63,8	64,3	73,8	74,1	75,7	70,3	68,1625	1,9%
Βιομηχανία επιπλών και ειδών επιπλώσεως	88	83,9	77,3	93,7	93,4	89,2	81	78,2	85,5875	-1,3%
Βιομηχανία χάρτου	135,1	156	179,6	161,4	161,5	149,6	160,9	164,3	158,5875	3,2%
Εκτυπώσεις εκδόσεις & συναφείς δραστηριότητες	119,1	101,6	103,8	107,2	106,5	98,5	90,4	88,4	102,3125	-4,0%
Βιομηχανίες δέρματος, γούνας και ειδών δέρματος και γούνας	74,0	75,0	89,9	82,5	74,9	62,9	58,8	60,1	72,475	-2,6%
Βιομηχανία προϊόντων από ελαστικό και πλαστική ύλη	121,6	109	104,4	136,9	156,9	143	135,7	121,1	128,6125	1,6%
Χημικές βιομηχανίες	121,6	115,7	116,3	120,8	132,4	133,3	126,8	123,4	124,7875	0,3%
Βιομηχανίες παραγώγων πετρελαίου & άνθρακα	95,1	106,8	115,4	122,8	126,8	129,6	115,2	131,8	117,9375	5,1%
Βιομηχανίες προϊόντων από μη μεταλλικά ορυκτά	90,4	93,3	95,2	99,5	95,6	100	88,2	85,7	93,4875	0,6%
Βασικές μεταλλουργικές βιομηχανίες	94	90,2	87,5	98	97,9	99,3	100,7	103	96,325	1,4%
Κατασκευή τελικών προϊόντων από μέταλλο	89,7	96,3	81,9	90,5	83,8	74,4	73,6	73,2	82,925	-2,5%
Κατασκευή μηχανών & συσκευών	100,9	90,3	81	82,3	101,8	95	92,7	91,3	91,9375	-0,9%
Κατασκευή ηλεκτρικών μηχανών, συσκευών & λοιπών ειδών	104,5	105,2	89,8	81,6	88,5	84,1	94,9	96,3	93,1125	-0,8%
Κατασκευή μεταφορικών μέσων	68,1	74,4	77,7	82,6	81,3	86,9	94,9	93,5	92,4125	1,7%
Λοιπές βιομηχανίες	172,3	140	153,7	128	130,3	136	178,8	83,3	110,3	-5,9%

αυτή την πτώση. Πάντως η πτώση είναι τόσο μεγάλη ώστε αποκλείεται να οφείλεται σε τυχαία διακύμανση.

Στο τεταρτημόριο δεξιά και πάνω βρίσκονται οι κλάδοι που περνούν περιόδους άνθησης : Πετρέλαιο, χαρτί, ποτά, τρόφιμα, πλαστικά, χημικά. Η σταθερή αυτή ανοδική πορεία του κλάδου του πετρελαίου δηλώνει όχι την στροφή της Ελληνικής μεταποίησης στην βαριά βιομηχα-

νία, αλλά την αύξηση (εξαιτίας του εμπορίου, των υπηρεσιών κ.λπ) των αναγκών σε καύσιμα. Στον ίδιο χώρο βρίσκονται οι μοντέρνες βιομηχανίες των πλαστικών και των χημικών (αν και σημειώνουν μικρές σχετικά τάσεις αύξησης (0,5% και 1% αντίστοιχα) όπως επίσης και οι τυπικοί κλάδοι της ελαφράς βιομηχανίας Τρόφιμα, ποτά και χαρτί το οποίο συνεχίζει ακάθεκτο.

1. ΟΙ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ

Εφόσον οι εκδόσεις & εκτυπώσεις ανήκουν στη μεταποίηση η παραγωγική τους διαδικασία κατατμείεται σε στάδια. Η κατάτμηση αυτή συνεπάγεται την εξειδίκευση.

Από την άλλη εφόσον το προϊόν δεν άπτεται μόνο υλικών παραμέτρων αλλά περιέχει και μήνυμα (ιδέα) οι διαδικασίες που συμμετέχουν διαφέρουν κατά πολύ μεταξύ τους.

Οι εκδότες και οι διαφημιστές παράγουν την ιδέα. Οι στοιχειοθέτες βρίσκονται κάπου ανάμεσα και οι τυπογράφοι αναλαμβάνουν το τεχνικό κομμάτι της παραγωγής.

A. Ο ΕΚΔΟΤΗΣ

Ο εκδότης βρίσκεται πάντα αντιμέτωπος με το περιβάλλον. Η δουλειά του σημαίνει την επιλογή του στόχου, της υφής, της διάρθρωσης και της σύνταξης του μηνύματος. Κατά συνέπεια, όλες οι αποφάσεις του θα παρθούν σε αναφορά με το περιβάλλον όπου δραστηριοποιείται. Απο' εκεί θα αντληθούν τα ερεθίσματα, με γνώμονα αυτό θα θέσει στόχους και θα προδιαγράψει πορεία. Η υφή του μηνύματος θα είναι τέτοια ώστε να προσιδιάζει στις παραμέτρους του περιβάλλοντος.

Εφ' όσον η δουλειά του εκδότη είναι αυτή, η συνάφεια με τους φορείς εξουσίας και κουλτούρας είναι αναπόφευκτη. Στην περίπτωση των μεγάλων αθηναϊκών εφημερίδων -που τυγχάνει οι εκδότες τους να είναι και ιδιοκτήτες των μεγάλων τη-

λεοπτικών σταθμών- η συνάφεια είναι τέτοια, που πολλές φορές προκαλεί ερωτηματικά για το πού τελειώνουν τα όρια της εξουσίας του εκδότη και που αρχίζουν τα όρια της πολιτικής εξουσίας.

Στην περίπτωση των περιοδικών, η έκδοση ενός εντύπου υποδηλώνει την ύπαρξη μίας τάσης, μίας ανάγκης που ενυπάρχει στο κοινωνικό σύνολο ή πιά σωστά σε κάποια μερίδα του κοινωνικού συνόλου, και που ο εκδότης, είτε από ένστικτο είτε κατόπιν έρευνας αγοράς, διαβλέπει.

Στην περίπτωση των εκδόσεων βιβλίων, ο ρόλος του εκδότη μοιάζει με το ρόλο του τροχονόμου : Δεν συντάσσει ο ίδιος το μήνυμα (περιεχόμενο βιβλίου), αλλά καθορίζει το ποιά μηνύματα θα τυπωθούν και θα κυκλοφορήσουν. Εδώ, υπάρχει γεινίασης με τους φορείς κουλτούρας, άλλωστε το βιβλίο υπήρξε το πλέον παραδοσιακό μέσο για τη μεταφορά ιδεών.

Στην άλλη μεγάλη μερίδα προϊόντων έκδοσης & εκτύπωσης ο ρόλος του εκδότη υπερσκελίζεται από τον ρόλο του διαφημιστή. Εφόσον τα προϊόντα εκείνα συσσωματώνονται σε προϊόντα άλλων κλάδων -άλλων επιχειρήσεων, ο συντάκτης του μηνύματος -συνήθως διαφημιστικού, δεν μπορεί να' ναι άλλος από τον διαφημιστή. Αυτός θα μελετήσει την αγορά, θα εξετάσει το περιβάλλον, και συνήθως και με τον πελάτη-επιχείρηση θα συντάξει το μήνυμα.

Σε άλλες περιπτώσεις ο πελάτης-επιχειρηματίας προκειμένου να συμπιέσει

Σύμφωνα με μελέτες δημοσιευμένες στην Αμερική, το λευκό κείμενο σε μαύρο φόντο διαβάζεται κατά 10.5% πιο αργά σε σχέση με το μαύρο κείμενο σε λευκό φόντο

Σύμφωνα με μελέτες δημοσιευμένες στην Αμερική, το λευκό κείμενο σε μαύρο φόντο διαβάζεται κατά 10.5% πιά αργά σε σχέση με το μαύρο κείμενο σε λευκό φόντο

συνήθως Mackintosh. Για να βγούν τα φιλμ θα πρέπει η φωτογραφία, να περάσει σε ηλεκτρονική μορφή. Η μετατροπή αυτή γίνεται με σαρωτές εικόνες (scanners).

Εδώ τίθεται το ζήτημα της ευκρίνειας. Όπως θα έχουμε όλοι παρατηρήσει κάποιες εκτυπωμένες φωτογραφίες είναι "ζωντανές" και κάποιες όχι. Το πόσο ζωντανή είναι η εικόνα εξαρτάται από την ευκρίνειά της.

Για να μετατρέψει μια φωτογράφια σε ηλεκτρονική μορφή ένα scanner ψηφιοποιεί τη φωτογραφία. Τη χωρίζει, δηλαδή σε πολύ μικρά κομματάκια τα οποία έχουν ένα συγκεκριμένο χρώμα. Κατά τον ίδιο τρόπο εκτυπώνει τα φιλμ ο εκτυπωτής.

Η μονάδα που μετριέται η ευκρίνεια είναι οι ψηφίδες ανά τετραγωνική ίντσα (dots per inch, dpi). Π.χ. οι λέιζερ εκτυπωτές που σήμερα χρησιμοποιούνται παντού αποτελούν υποτυπώδη μηχανήματα όπως αυτά του διαχωρισμού. Ένας λέιζερ εκτυπωτής τυπώνει συνήθως 300 κηλίδες οριζόντια και 300 κηλίδες κάθετα ανά τετραγωνική ίντσα, δηλαδή 90.000 κουκίδες. Ένα τυπικό μηχάνημα διαχωρισμού δίνει 2.400 κηλίδες οριζόντια και 2.400 κάθετα, δηλαδή 5.760.000 κηλίδες ανά τετραγωνική ίντσα. Υπάρχουν και μηχανήματα τα οποία παράγουν στην οριζόντια διάσταση γύρω στις 7.000 κηλίδες.

Η Desk Top Publishing λύση φτάνει σε αναλύσεις από 600 μέχρι 1.200 ή 1.600 dpi. Κατά συνέπεια για εκτύπωσης υψηλής ποιότητας τα τυπικά μηχανήματα δια-

ΟΙ ΤΟΡ-ΤΕΝ ΟΙΚΟΓΕΝΕΙΕΣ ΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

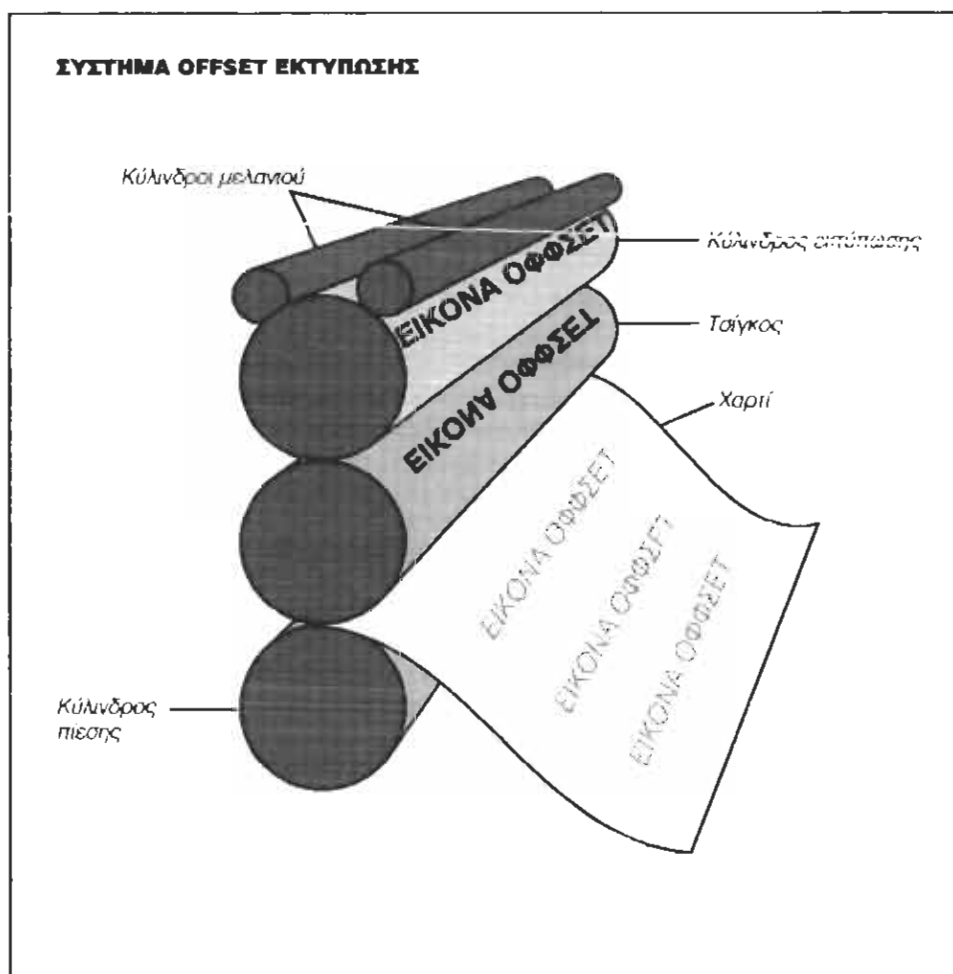
	Κατά τους αναγνώστες	Κατά τους Art-Directors
Helvetica	1	2
Garamond	2	3
Melior	3	4
Century	4	1
Times Roman	5	6
Univers	6	5
Optima	7	7
Avant Garde	8	8
Caledonia	9	9
Bodoni	10	10

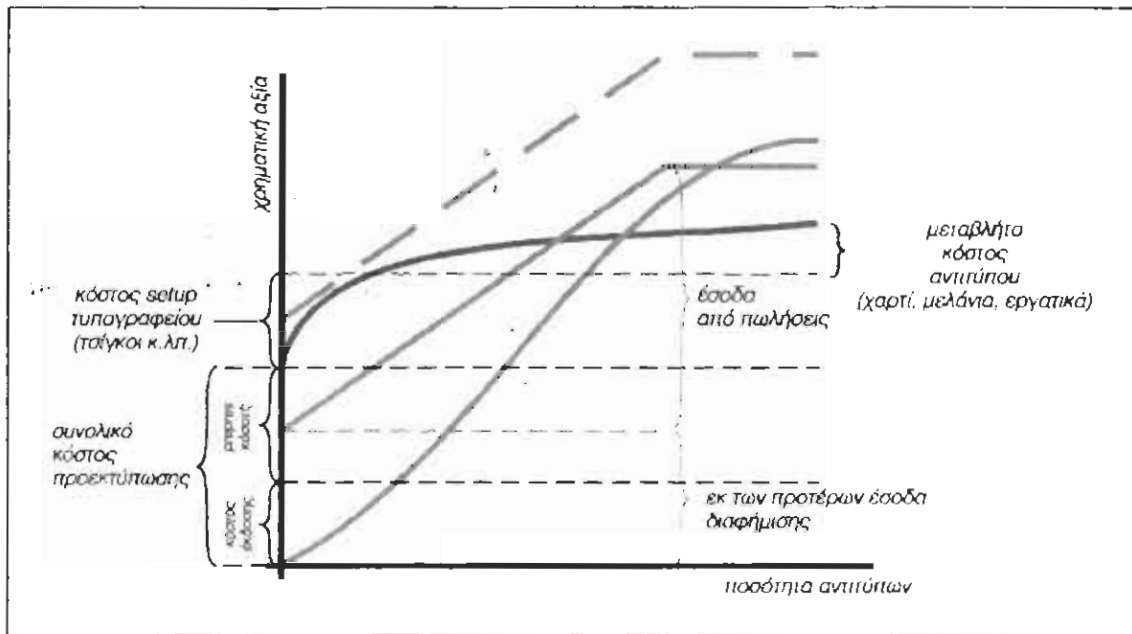
εξοπλισμός των μεγάλων τυπογραφείων και εφημερίδων είναι ιλιγγιώδης. Κάποιες μηχανές τυπώνουν ένα χρώμα κάθε φορά κάποιες άλλες λειτουργούν πλήρως αυτοματοποιημένα, σε κάποιες η έκχυση των μελανιών γίνεται με ηλεκτρονικούς επεξεργαστές, σε κάποιες άλλες η δουλειά αυτή αποτελεί το καθήκον ειδικευμένων τεχνιτών.

Η λιθογραφική μέθοδος που είναι και παλιότερη, συνίσταται στο γεγονός ότι οι επιφάνειες που μέλλει να τυπωθούν προεξέχουν. Κατασυνέπεια μελανώνονται, το χαρτί περνάει από πάνω -πιεζόμενο (τα λεγόμενα πιεστήρια) και βγαίνει τυπωμένο.

Τα παλιά τυπογραφεία -κυρίως διαθέτουν τόσο μηχανές όφσετ όσο και τυπογραφικές. Στην τυπογραφικές μηχανές η στοιχειοθεσία γίνεται όχι με ηλεκτρονικό τρόπο αλλά με μηχανές μονοτυπίας (με τέτοιο τρόπο επιμένει να εκδίδεται η ιστορική εφημερίδα "ΕΣΤΙΑ").

Με όφσετ και με την τυπογραφική μέθοδο τυπώνεται ο κύριος όγκος των εντύπων. Στις περιπτώσεις των συσκευασιών, όπου το υλικό που τυπώνεται δεν είναι χαρτί αλλά πλαστικό (πολυπροπυλένιο, πολυαιθυλένιο κ.λπ) χρησιμοποιείται η φλεξογραφική και η βαθυτυπική μέθοδος. Ο τρόπος λειτουργίας των μεθόδων αυτών έγκειται σε εντελώς





τόσο εξαιτίας της παρείσφρυσης της διαφήμισης (αρχικά έσοδα) όσο και της αδυναμίας (εξαιτίας της περιοδικότητας) να πουλήσουν με έκπτωση επιπλέον αντίτυπα. Το διαφοροποιημένο αυτό μοντέλο εσόδων συναντάται στις εφημερίδες (περίπου το 1/2 των εσόδων προκύπτει από τη διαφήμιση, πλήρης αδυναμία πώλησης με έκπτωση των επιπλέον αντιτύπων) και στα περιοδικά (πάνω από το 1/2 τα έσοδα από τη διαφήμιση, σχετική αδυναμία πώλησης των επιπλέον αντιτύπων).

Τα βιβλία ακολουθούν το τυπικό υπόδειγμα εσόδων : αρχικές προσφορές (δειγματισμός), πωλήσεις, πωλήσεις με έκπτωση.

Η διαφοροποίηση αυτή στον τρόπο απόσπασης των εσόδων αποκαλύπτεται στο επίπεδο των αποθεμάτων που κρατά η

επιχείρηση : Στις εφημερίδες και τα περιοδικά τα αποθέματα καλύπτουν περίπου το 10% του κυκλοφορούντος ενεργητικού, και δημιουργούν ταχύτητες κυκλοφορίες των αποθεμάτων πολύ υψηλές. Οι εκδότες βιβλίων από την αλλή συνηθίζουν να στοκάρουν (τα αποθέματα φτάνουν μέχρι και το 50% του κυκλοφορούντος ενεργητικού) με το σκεπτικό ότι τα βιβλία δεν απαξιώνονται εξαιτίας της επικαιρότητας και μπορούν να πουληθούν και αργότερα.

Το γεγονός αυτό, της απαξίωσης εξαιτίας της επικαιρότητας των εφημερίδων και των περιοδικών δημιουργεί επιτακτικά προβλήματα πρόβλεψης της ζήτησης και προσαρμογή του tirage στις απαιτήσεις αυτές.

ριεχόμενο από τα λογοτεχνήματα συγγραφέων σε τεχνικά βιβλία, εγχειρίδια και εκδόσεις επιστημονικού περιεχομένου. Για το πρώτο αιτία είναι η συμπίεση του κόστους και η ένταση του ανταγωνισμού. Για το δεύτερο η αιτία βρίσκεται στο ότι ο σημερινός καταναλωτής αναζητά την ψυχαγωγία -λειτουργίες που επιτελεί το λογοτεχνικό βιβλίο- σε άλλες μορφές μηνύματος -οπτικοακουστικά μέσα, καθώς επίσης το γεγονός ότι η συσσωρευμένη γνώση και μεταφορά της έχει καταλάβει τέτοιες διαστάσεις έτσι ώστε το μερίδιο

έντυπης αναπαραγωγής της να υπερσκελίζει τις αμιγώς λογοτεχνικές εκδόσεις.

Η εξώθηση αυτή της παραγωγής βιβλίων, σε τεχνικοεπιστημονικού περιεχομένου εκδόσεις, καθιστά τον κλάδο μεταξύ σφύρας και άκμονος. Απ' τη μιά ο καταναλωτής αναζητά την ψυχαγωγία στα οπτικοακουστικά μέσα, στροφή που ήδη έχει συντελεστεί, απ' την άλλη παραμονεύει ο κίνδυνος υποκατάστασης του έντυπου μέσου από τους ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Οι τεχνικές επιστημονικές εκδόσεις, ως περιεχόμενο, απευθύνονται



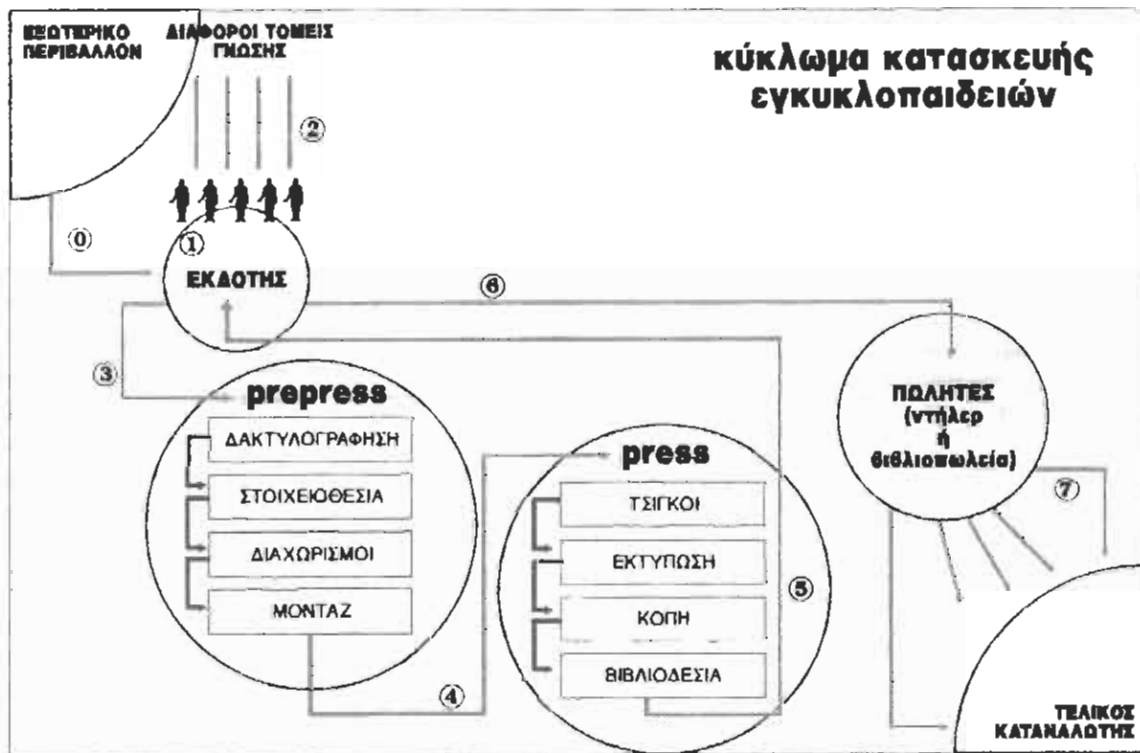
Για την παραγωγή ενός βιβλίου, αρχικά (0) ο εκδότης καθορίζει το ύψος του εκδοτικού οίκου και τους στόχους του, πάντα αναφορικά με το περιβάλλον. Εδώ υπεισέρχονται συνάφειες με φορείς κουλτούρας ή και εξουσίας του εκδότη. Έπειτα, από τους υποψήφιους συγγραφείς (1) επιλέγονται αυτοί που πληρούν τις απαιτήσεις του εκδότη (τόσο από άποψη "μηνύματος" όσο και από άποψη καθαρά επιχειρηματική), ή υφίσταται συνεργασία (αμφίδρομη) με ξένους εκδοτικούς οίκους (2). Στη συνέχεια, εκτελούνται οι τυπικές τεχνικές διαδικασίες, prepress (3) και εκτύπωση (4) για να επιστρέψει (5) το τελικό προϊόν στον εκδότη. Εκεί στοκάρεται, δειγματίζεται στα σημεία πώλησης (6) και φτάνει - πωλείται- στον τελικό καταναλωτή (7).

- η παρεχόμενη ισχύς του hardware των προσωπικών υπολογιστών.

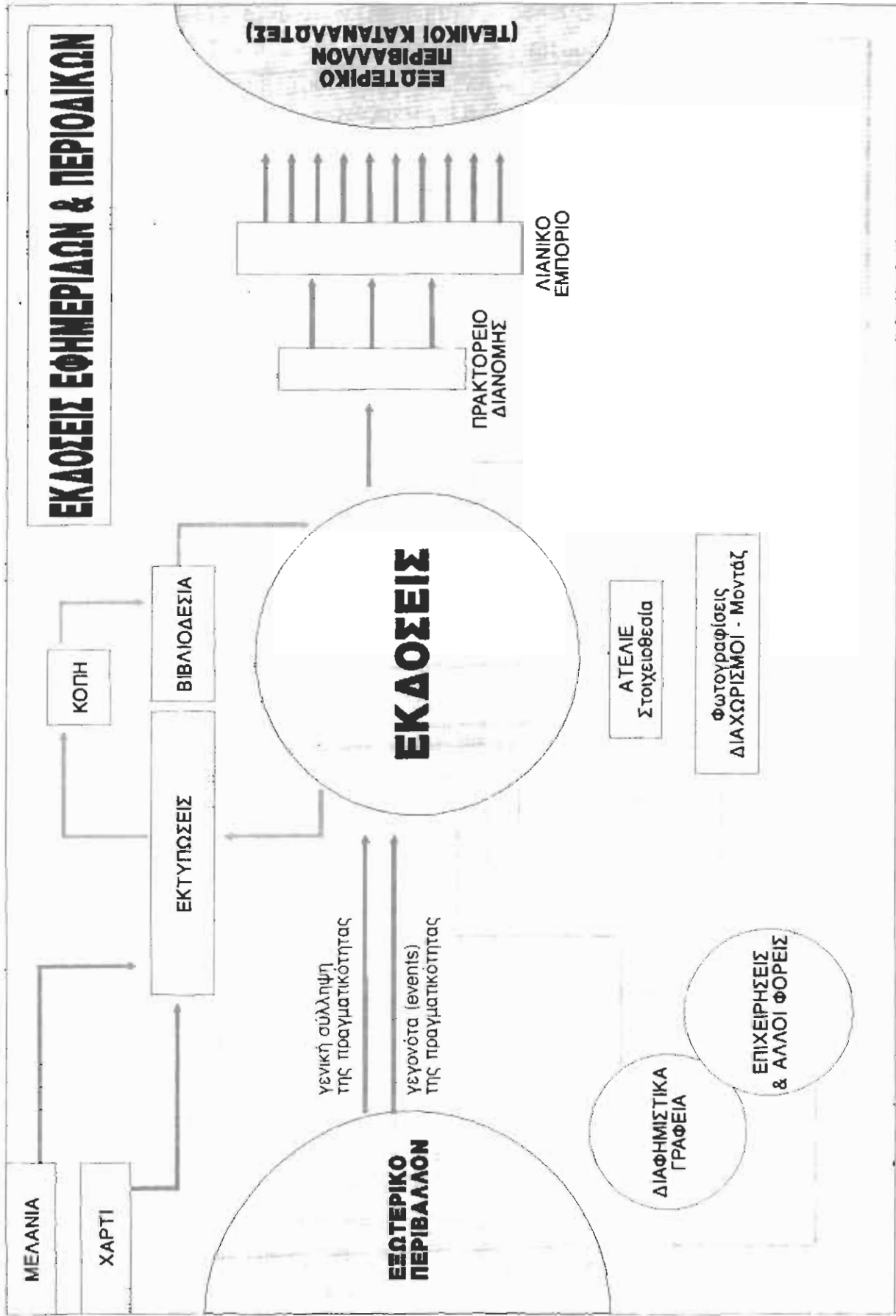
Μπροστά σε αυτόν τον κίνδυνο (ο οποίος είναι ήδη κάτι παραπάνω από ορατός) τόσο με αυτόνομες προσπάθειες όσο και με βοήθεια από τα Μεσογειακά Ολοκληρωμένα προγράμματα Πληροφορικής (ΜΟΠΠ) αρκετοί (που είτε προέρχονται από τους χώρους της έκδοσης των παραδοσιακών εγκυκλοπαιδειών, είτε από τους χώρους της πληροφορικής) κάνουν τα πρώτα βήματα για την

παρουσίαση πλήρων εκδόσεων σε ηλεκτρονική μορφή.

Βέβαια, με αφετηρία αφενός τη μείωση του κόστους έκδοσης και αφετέρου σε προσπάθεια εξεύρεσης νέων αγορών παρουσιάζονται αρκετές εκδόσεις αναφορικού περιεχομένου με θέμα όχι την τυπική γνώση αλλά με εξειδικευμένα θέματα : ιατρική, παραψυχολογία, UFO, παιδικές σειρές κ.λπ. που απευθύνονται σε ευρεία λαϊκά στρώματα. Η τάση αυτή χρησιμοποιεί ένα πλεονέκτημα που κέρδισε



- Η εγκυκλοπαίδεια αποτελεί σε σχέση με το βιβλίο κολοσσιαίο έργο. Για την κατασκευή της απαιτούνται βέβαια οι συνήθεις τεχνικές διαδικασίες (prepress (3), εκτύπωση (4)). Ο ρόλος του εκδότη αλλάζει : Από κριτής, γίνεται συντονιστής. Ο σκοπός δεν αλλάζει (0) ανάμεσα στους εκδότες εγκυκλοπαιδειών (όλοι στοχεύουν στο να καλύψουν το σύνολο των θεμάτων). Ο εκδότης στρατολογεί και συντονίζει το έργο των συντακτών -συνήθως επιχτημόνων- (2). Ο κάθε συντάκτης ασχολείται με ένα τομέα γνώσεων. Εφόσον η δημιουργία μιάς εγκυκλοπαιδείας είναι κάτι χρονοβόρο, και για να αντιμετωπιστούν προβλήματα ρευστότητας κατά τη διάρκεια εκτέλεσης του έργου, πολλοί εξέδιδαν την εγκυκλοπαίδεια σε τεύχη στα περίπτερα. Αυτό αποσκοπούσε και στην προσέλκυση πελατών (διαφορετική μέθοδος πωλήσεων). Εν τέλει, η πώληση (7) γίνεται είτε από πωλητές - ντήλερ, είτε από βιβλιοπωλεία.



- Αν οι εγκυκλοπαίδειες φαίνονται να έχουν χαμένο το παιχνίδι, τα λεξικά και οι οδηγοί (αναφορικές εκδόσεις κι αυτές) φαίνεται να κερδίζουν παρά να χάνουν από την εισβολή της τεχνολογίας.

Αιτία αφενός η μείωση του κόστους έκδοσης και αφετέρου η εις βάθος διαφοροποίηση των αναγκών. Σε συνδυασμό με την αύξηση της πολυπλοκότητας της δομής μιάς κοινωνίας αυξάνουν και εξειδικευμένες ανάγκες για αναφορική πληροφορία.

Έτσι εφόσον σε μία βάση δεδομένων είναι αποθηκευμένες πληροφορίες κάθε είδους είναι εύκολο σχετικά αυτά να μεταφερθούν στο χαρτί και να πάρουν έντυπη μορφή.

2. ΜΗ ΑΥΤΟΤΕΛΗ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Όμως όλα τα προηγούμενα προϊόντα αποτελούν μόνο το μισό μέρος του χώρου εκδόσεων και εκτυπώσεων. Ενώ τα βιβλία, οι εφημερίδες, τα περιοδικά κ.λπ. αποτελούν αυτούσιο προϊόν και στοχεύουν λιγότερο ή περισσότερο στον τελικό καταναλωτή, ένα μεγάλο μέρος του εκτυπωμένου υλικού παράγεται για επιχειρήσεις.

- Αρχικά, τα διαφημιστικά έντυπα αποσκοπούσαν στον "δειγματισμό" των προϊόντων μιάς επιχείρησης. Εξαιτίας του ανταγωνισμού τα διαφημιστικά έντυπα παίζουν ρόλο στυλοβάτη στην διαφημιστική εκστρατεία της κάθε επιχείρησης. Τόσο τα διαρκή όσο και τα καταναλωτικά αγαθά συνοδεύονται από πλήθος εντύπων,

ξεκινώντας από τα απλά διαφημιστικά φυλλάδια και φτάνοντας σε πολυτελή χειρίδια τεχνικών οδηγιών. Τα έντυπα αυτά είτε αποστέλλονται στους μελλοντικούς πελάτες, είτε διοχετεύονται μέσω άλλων εντύπων (εφημερίδες, περιοδικά), είτε εσωκλείονται στη συσκευασία άλλων προϊόντων τους.

Και σ' αυτόν τον χώρο υπάρχουν σημάδια υποκατάστασης του έντυπου από το ηλεκτρονικό μέσο. Στο χώρο κυρίως του "δειγματισμού", για τα γνωστά πλεονεκτήματα της ηλεκτρονικής μορφής αρκετές επιχειρήσεις προβαίνουν σε παρουσιάσεις προϊόντων με αυτό τον τρόπο. Το επίπεδο εκπαίδευσης και εξειδίκευσης των εργαζομένων είναι σε αυτόν τον τομέα καταλυτικής σημασίας.

- Στο χώρο των διαφημιστικών εντύπων, πέρα από τα διαφημιστικά φυλλάδια και συναφή, εντυπωσιακή αύξηση γνωρίζουν τα έντυπα και οι προεκτυπωμένες φόρμες μηχανογράφησης. Ήδη, υπάρχουν στο χώρο των εκδόσεων & εκτυπώσεων αρκετές επιχειρήσεις που ασχολούνται αποκλειστικά μ' αυτό (π.χ. INFORM ΛΥΚΟΣ, ή η περίπτωση της ΕΛΚΑ που από το 1992 ασχολείται και μ' αυτό το αντικείμενο). Πέρα, από τη μαζική παραγωγή μηχανογραφικών εντύπων, ένα πλήθος τυπογραφείων ασχολείται με την προεκτύπωση εντύπων φορμών, τιμολογίων και αποδείξεων.

Αν και στο χώρο του μηχανογραφικού έντυπου οι επιχειρήσεις φαίνεται να κερδίζουν από την είσοδο των νέων τεχνολογιών, χώρους των εντύπων φορμών τα

ΜΕΓΕΘΗ ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Όπως ήδη είδαμε στο πρώτο κεφάλαιο, το μέγεθος του κλάδου των εκδόσεων & εκτυπώσεων εν συγκρίσει με τα υπόλοιπα κομμάτια της μεταποίησης εμφανίζεται μικρό.

Εξαιτίας της ανυπαρξίας αναλυτικών στοιχείων από μέρους της ΕΣΥΕ στην παρούσα εργασία χρησιμοποιούνται στοιχεία δημοσιευμένα στα ετήσια τεύχη της ICAP των ετών 1992, 1993 και 1994.

Πιο λεπτομερώς η ICAP παρουσιάζει σε ετήσια βάση για κάθε επιχείρηση τις εξής πληροφορίες :

- α. ΕΠΩΝΥΜΙΑ
 - β. ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ και σε περίπτωση που η επιχείρηση άλλαξε νομική μορφή το ΕΤΟΣ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΤΗΣ ΤΡΕΧΟΥΣΑΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ
 - γ. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ, ΤΗΛΕΦΩΝΟ & FAX της ΕΔΡΑΣ της επιχείρησης,
 - δ. ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ της επιχείρησης
 - ε. ΙΔΙΟΚΤΗΤΗΣ ή ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΗΣ ή ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ απ' το αν η επιχείρηση είναι ατομική ιδιοκτησία, επιχείρηση προσωπικής μορφής, εταιρεία περιορισμένης ευθύνης ή τέλος ανώνυμη εταιρεία.
 - στ. ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ της μονάδας για το έτος του τελευταίου ισολογισμού.
- Επίσης σε περίπτωση πραγματοποίησης ΕΞΑΓΩΓΩΝ δημοσιεύονται οι χώρες

εξαγωγής και σε ορισμένες περιπτώσεις και το ποσοστό επί του συνόλου της παραγωγής που εξήχθηκε. Αν υπάρχουν εμπορόσημα (TRADEMARKS) αναφέρονται, όπως επίσης και τυχόν αντιπροσωπεύσεις που ασκεί η επιχείρηση για ξένες φίρμες (REPRESENTATIVE FIRMS).

Τέλος, δημοσιεύει τα εξής στοιχεία των ισολογισμών για την κάθε επιχείρηση :

ΚΕΦΑΛΑΙΟ, ΙΔΙΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ, ΒΡΑΧΥΠΡΟΘΕΣΜΕΣ και ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ, ΠΑΓΙΟ, ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ, ΚΥΚΛΟΦΟΡΟΥΝ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ, ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ, σε περίπτωση ύπαρξης συμμετοχών ΣΥΜΜΕΤΟΧΕΣ, ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ, ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ενώ για ορισμένες εταιρείες περιορισμένης ευθύνης ΕΣΟΔΑ, ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ και ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ.

Τα στοιχεία αυτά της ICAP αρχειοθετήθηκαν με ηλεκτρονικά μέσα με τη χρήση του προγράμματος Microsoft EXCEL Ver. 4.0.

Οι κατάλογοι της ICAP για αυτή την τριετία περιλαμβάνουν περίπου 500 επιχειρήσεις. Από αυτές της επιχειρήσεις αφαιρέθηκαν για δεοντολογικούς λόγους κάποιες επιχειρήσεις (γύρω στις 10) τις οποίες η ICAP τις κατεχώρησε στον κλάδο εκδόσεων και εκτυπώσεων αλλά που την επόμενη χρονιά τις μετέφερε σε άλλους κλάδους.

	ICAP 1992	ΜΕΓΕΘΗ 1992
ΑΤΤΙΚΗ	372	190
ΠΕΙΡΑΙΩΣ	9	5
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	21	13
ΕΥΒΟΙΑ	1	0
ΦΘΙΩΤΙΔΑ	2	1
ΧΑΝΙΑ	1	0
ΡΕΘΥΜΝΟΥ	1	1
ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ	5	3
ΑΧΑΪΑ	2	1
ΜΕΣΣΗΝΙΑ	1	0
ΛΑΚΩΝΙΑ	1	1
ΛΕΣΒΟΣ	1	0
ΔΩΔΕΚΑΝΗΣΩΝ	4	2
ΚΕΡΚΥΡΑΣ	2	0
ΗΜΑΘΙΑ	2	0
ΠΕΛΛΑ	1	1
ΣΕΡΡΩΝ	1	0
ΞΑΝΘΗ	1	1
ΚΟΜΟΤΗΝΗ	1	0
ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	2	2
ΙΩΑΝΝΙΝΑ	1	0
	432	222

ΕΣΥΕ δίνει 75% στις Αθηναϊκές ενώ το αντίστοιχο ποσοστό της ICAP φτάνει στο 87%.

Επί συνόλω μονάδων η ICAP καταγράφει περίπου το 14% των μονάδων της ΕΣΥΕ ενώ υπάρχουν αριθμητικά μεγέθη για το 7% του συνόλου.

Το 14% των μονάδων που καταγράφει η ICAP αντιπροσωπεύουν το 80% της απασχόλησης που καταγράφει η ΕΣΥΕ για το 1988. Εκείνο που τελικά συμπεραίνεται είναι ότι :

α. Η ICAP εστιάζεται στις μεγάλες επιχειρήσεις, προφανώς γιατί η εξεύρεση στοιχείων για τις μικρές (μάλλον ατομικές) είναι αφενός δύσκολη και αφετέρου συγκριτικά ασήμαντη και

β. Επικεντρώνεται μάλλον λόγω γειτνίασης στην περιοχή Αττικής.

• ΛΟΓΙΑ ΕΠΙ ΤΗΣ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ

Τα στοιχεία των τριών τόμων της ICAP, όπως ήδη αναφέραμε καταχωρήθηκαν σε ηλεκτρονική μορφή στο πρόγραμμα EXCEL Ver. 4.0. Από εκεί κατασκευάστηκαν σπόνδυλοι μακροεντολών ώστε να είναι δυνατή η άντληση στοιχείων απο το αρχείο με βάση διάφορα κριτήρια. Δηλαδή, είναι δυνατόν να προβεί κανείς σε πολλαπλές κατηγοριοποιήσεις των εν λόγω επιχειρήσεων, θέτοντας ως παραμέτρους των κατηγοριοποιήσεων αυτών, τόσο ποιοτικά μεγέθη (δραστηριότητα, έδρα, ύπαρξη εμποροσήμενων κ.λπ.) όσο και αριθμητικά μεγέθη (επιχειρήσεις με πάνω από 100

εργαζόμενους, με αποθέματα αξίας κάτω από 10 000 κ.λπ.). Με βάση τις κατηγοριοποιήσεις αυτές μπορούμε να πάρουμε αθροιστικά μεγέθη, μέσους όρους, αποκλίσεις, να προβούμε σε συσχετίσεις και ούτω καθεξής.

Οι αριθμοί σημαίνουν χιλιάδες, ενώ απαλείφθηκαν τα δεκαδικά ψηφία.

Για τα αποπληθωρισμένα νούμερα χρησιμοποιήθηκε ως έτος βάση το 1988 (παρόλο που δεν υπάρχουν στοιχεία για εκείνη τη χρονιά). Η αποπληθωριοποίηση έγινε χρησιμοποιώντας τον μέσο ετήσιο πληθωρισμό (δημοσιευμένο στην εφημε-

1. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Όπως ήδη αναφέραμε, το δείγμα της ICAP αντιπροσωπεύει περίπου το 15% του συνόλου των επιχειρήσεων που απογράφει η ΕΣΥΕ. Οι επιχειρήσεις αυτές είναι οι μεγαλύτερες και οι πιο οργανωμένες. Εφ' όσον το δείγμα της ICAP δεν αναπαριστά την κατανομή του πληθυσμού των επιχειρήσεων δεν μπορούμε να εξάγουμε στοιχεία 100% φερέγγυα. Το δείγμα αυτό όμως είναι αρκετό για να σηματοδοτήσει τις εξελίξεις στο χώρο αφενός, και να δώσει πληροφορίες για τα δομικά χαρακτηριστικά αφετέρου.

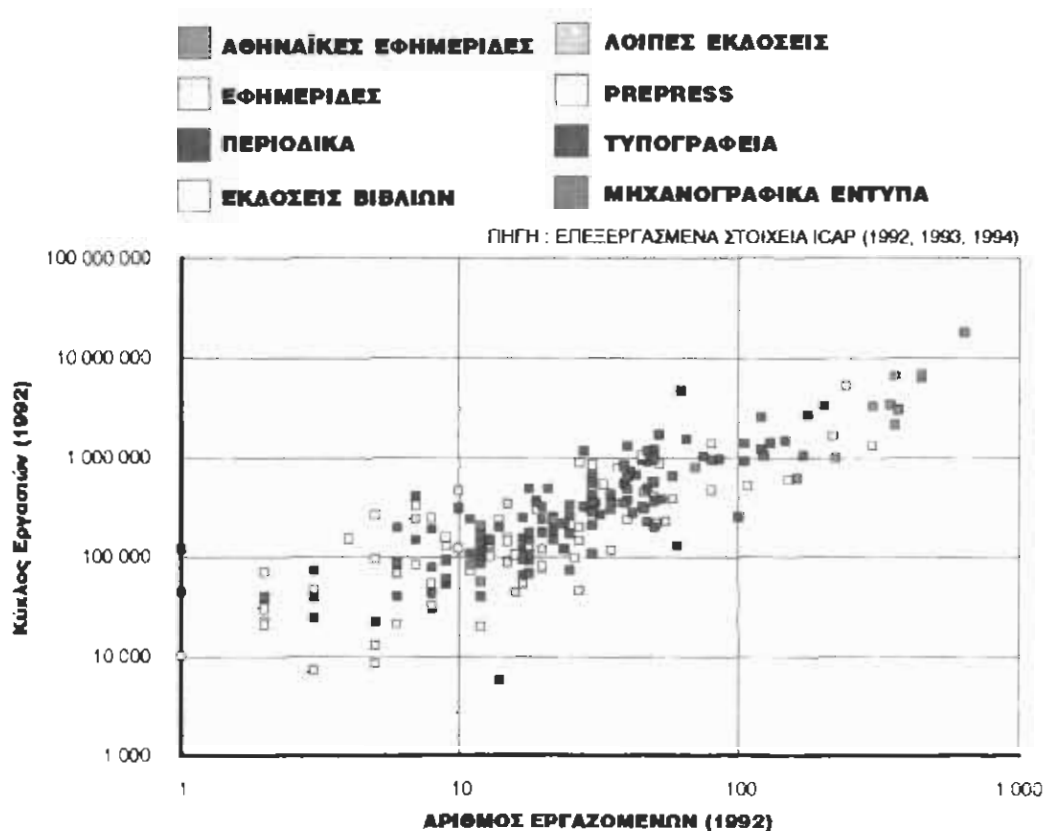
Οι επιχειρήσεις για τις οποίες εξάγονται αριθμητικά στοιχεία είναι περίπου 250 και

κατανομήθηκαν με βάση τις δραστηριότητές τους σε 8 κατηγορίες.

α. ΟΙ ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

Στην πρώτη κατηγορία ανήκουν οι μεγάλες αθηναϊκές εφημερίδες (11 τον αριθμό) που απασχολούν 4 000 από τους 14 000 εργαζόμενους (ICAP 1992), έχουν επενδύσει 5.5 δις δραχμές από τα 17 του συνόλου και πραγματοποιούν πωλήσεις 25 δις από τα 67 δις του συνόλου.

Τα καθαρά τους κέρδη ανήλθαν μόλις στα 203 εκατομμύρια δραχμές από τα 2 δις κέρδη που πραγματοποίησε ολόκληρος ο κλάδος.



Στο διάγραμμα παραθέτονται οι επιχειρήσεις του κλάδου από άποψη απασχόλησης και πωλήσεων σε λογαριθμική κλίμακα (ICAP 1992). Φαίνεται ότι οι μεγάλες αθηναϊκές εφημερίδες αποτελούν τις ηγέτιδες του κλάδου (κόκκινα στίγματα).

Οι μεγάλες αυτές επιχειρήσεις εκδίδουν τις μεγάλες Αθηναϊκές εφημερίδες. Πράγματι, κάποιες από αυτές λειτουργούν και ως τυπογραφεία (τυπώνουν για τρίτους - διαφημιστικά φυλλάδια) - ΤΥΠΟ-ΕΚΔΟΤΙΚΗ, αρκετές εκδίδουν περιοδικά, ΛΑΜΠΡΑΚΗΣ που πέρα από το ΒΗΜΑ και τα ΝΕΑ εκδίδει το μηνιαίο γυναικείο περιοδικό ΓΥΝΑΙΚΑ και το περιοδικό για Η/Υ RAM, το ΕΘΝΟΣ που σε κοινοπραξία με το ΛΑΜΠΡΑΚΗ εκδίδει το τηλεοπτικό έντυπο TV ZAPPING και μόνος του το περιοδικό για τον κινηματογράφο CINEMA. Ο ΤΕΓΟΠΟΥΛΟΣ εκδίδει το ένθετο για την ΚΥΡΙΑΚΑΤΙΚΗ ΕΛΕΥΘΕΡΟΤΥΠΙΑ

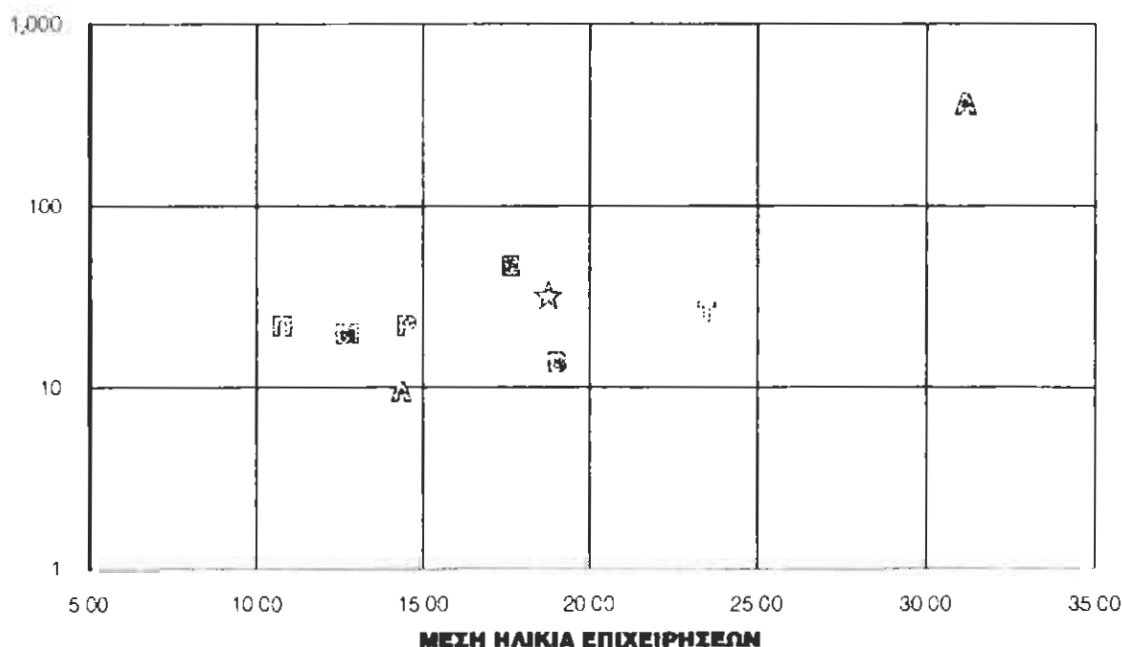
περιοδικό ΕΨΙΛΟΝ, και σε μία προσπάθεια να αποσπάσει μία μεγάλη μερίδα των εσόδων του ΛΑΜΠΡΑΚΗ εκδίδει την αποκλειστικά με μικρές αγγελίες εφημερίδα ΧΡΥΣΗ ΕΥΚΑΙΡΙΑ.

β. ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

Σε αυτή την κατηγορία εντάσσονται οι υπόλοιπες επιχειρήσεις που εκδίδουν είτε οικονομικές, είτε αθλητικές εφημερίδες, είτε τέλος δραστηριοποιούνται στην επαρχία.

Οι περισσότερες απ' αυτές λειτουργούν ως Ανώνυμες εταιρείες, κάποιες ως Περιορισμένης Ευθύνης ανώ δεν λείπουν

ΠΗΓΗ : ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ICAP (1992, 1993, 1994)



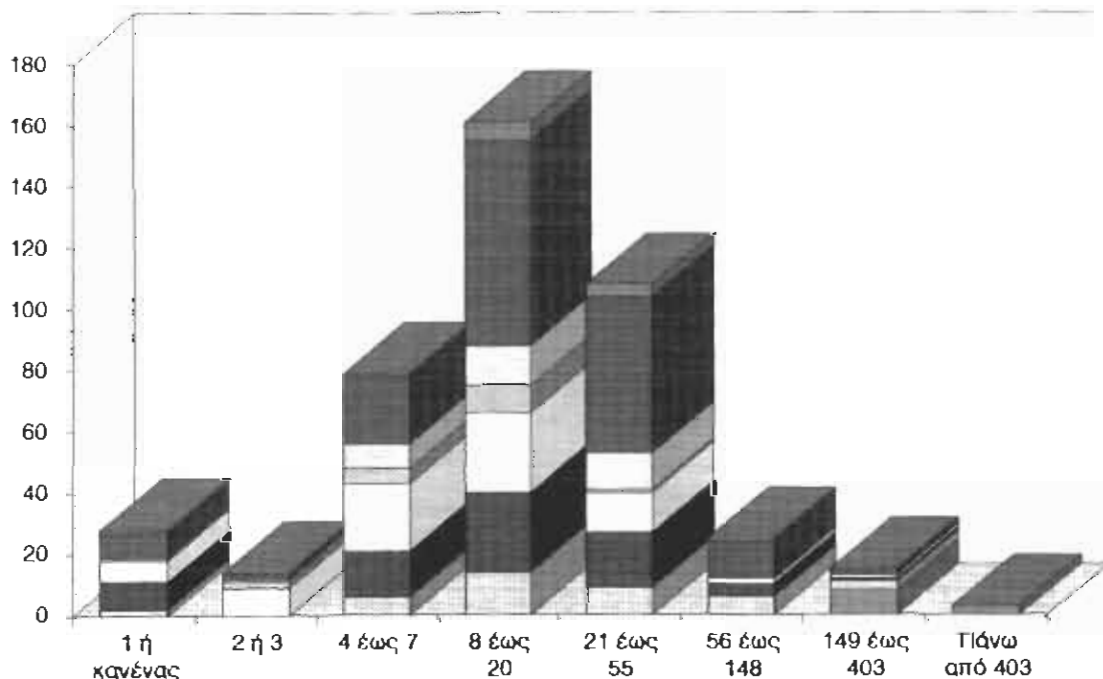
Στο ανωτέρω διάγραμμα παρουσιάζονται : η μέση απασχόληση κατά κατηγορία (κάθετος άξονας) και η μέση ηλικία των επιχειρήσεων (οριζόντια). Το αστέρι δηλώνει το σύνολο (όρα, σελ 35 επεξηγηματικό σχήμα). Γίνεται καταφανές ότι οι Αθηναϊκές εφημερίδες είναι οι μεγαλύτερες (μέση απασχόληση : 350 άτομα) και η αρχαιότερες, οι πιο ιστορικές. Οι πιο νέες κατηγορίες είναι τα περιοδικά, οι εκδόσεις λοιπών εντύπων, οι μηχανογραφήσεις και φυσικά οι press επιχειρήσεις. Αν και δεν είναι εύκολα ορατό στο σχήμα εξαιτίας της λογαριθμικής κλίμακας, υπάρχουν αποκλίσεις και στη μέση απασχόληση : Οι λοιπές εκδόσεις είναι οι πιο μικρές απ' όλους (9 άτομα απασχόληση), τα βιβλία 13, τα περιοδικά 21, οι επιχειρήσεις μηχανογράφησης 20, οι press 21, τα τυπογραφεία 25 και οι εφημερίδες 46.

από ατομικές και προσωπικές επιχειρήσεις σε ανώνυμες, αρκετές κλείνουν : Η ΠΡΩΤΗ, η ΕΠΙΚΑΙΡΟΤΗΤΑ, η ΑΘΕΝΣ ΝΕWS, ενώ δεν λείπουν δυναμικές εισόδους: Είτε στο χώρο των οικονομικών εντύπων (ΚΛΕΒΕΡ με τον ΕΠΕΝΔΥΤΗ), είτε σε νέες μορφές εीडήσεων (η χυδαιογραφική STAR της STAR MEDIA GROUP, θυγατρική του ΚΟΥΡΗ), είτε στο χώρο της επαρχίας (ΡΑΔΙΟ TV ΠΕΛΛΑ στην Πέλλα, ή η ΓΡΑΦΗ (με μετοχικό κεφάλαιο το 1992 450 εκατομμύρια δραχμές, στο ΒΟΛΟ).

Η αιτία των νέων εισόδων θα πρέπει να αναζητηθεί είτε στην αναβάθμιση της επαρχίας, είτε στην εμφάνιση νέων μορφών ειδησεογραφίας, είτε στην αυξημένη ανάγκη εξειδικευμένης πληροφόρησης.

Υ. ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Στην κατηγορία των περιοδικών υπάρχουν και μικροί και μεγάλοι : Από τη μία μεγάλα συγκροτήματα (ΛΥΜΠΕΡΗΣ, ΔΡΑΓΟΥΝΗΣ, HACHETTE & RIZZOLI, ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΣ) που λειτουργούν οι περισσότεροι σε συνδυασμό με μεγάλες τυπογραφικές μονάδες της ίδιας ιδιοκτησίας (οι ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΡΑΓΟΥΝΗ με τον αντίστοιχο εκδοτικό οργανισμό, οι ΤΕΡΖΟΠΟΥΛΟΙ με την ΙΩΝΙΑ). Από την άλλη υπάρχουν μικρές επιχειρήσεις (αρκετές ατομικές) οι οποίες απασχολούν ελάχιστα άτομα και οι εκδόσεις άπτονται εξειδικευμένων ενδιαφερόντων : συντεχνιακά περιοδικά, επαγγελματικά κ.λπ.



Στο διάγραμμα παρουσιάζεται η κατανομή ως προς την απασχόληση των βιοικών κατηγοριών του κλάδου. Οι τάξεις μεγέθους που αναγράφονται προκύπτουν από τον πιο κοντινό ακέραιο για την εκθετική τιμή του 0, 1, 2, 3, 4, 5, 6, / δηλ. ε', ε'', ε' κ.λπ. Έτσι η κατανομή μοιάζει με την κανονική κατανομή. Οι περισσότερες επιχειρήσεις συσσωρεύονται στην περιοχή 8 έως 20 εργαζόμενοι.

ΠΗΓΗ : ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΜΕΝΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ICAP (1992, 1993, 1994)

αυτούς ασχολούνται με το εμπόριο (λειποργούνως βιβλιοπωλεία) ενώ βιβλία εκδίδουν τόσο τυπογραφεία, όσο και γραφεία rrepress όπως και διαφημιστές και consultants. Οι μεγάλοι οίκοι εκδίδουν και κάποια περιοδικά (λογοτεχνικά ή συντεχνιακά).

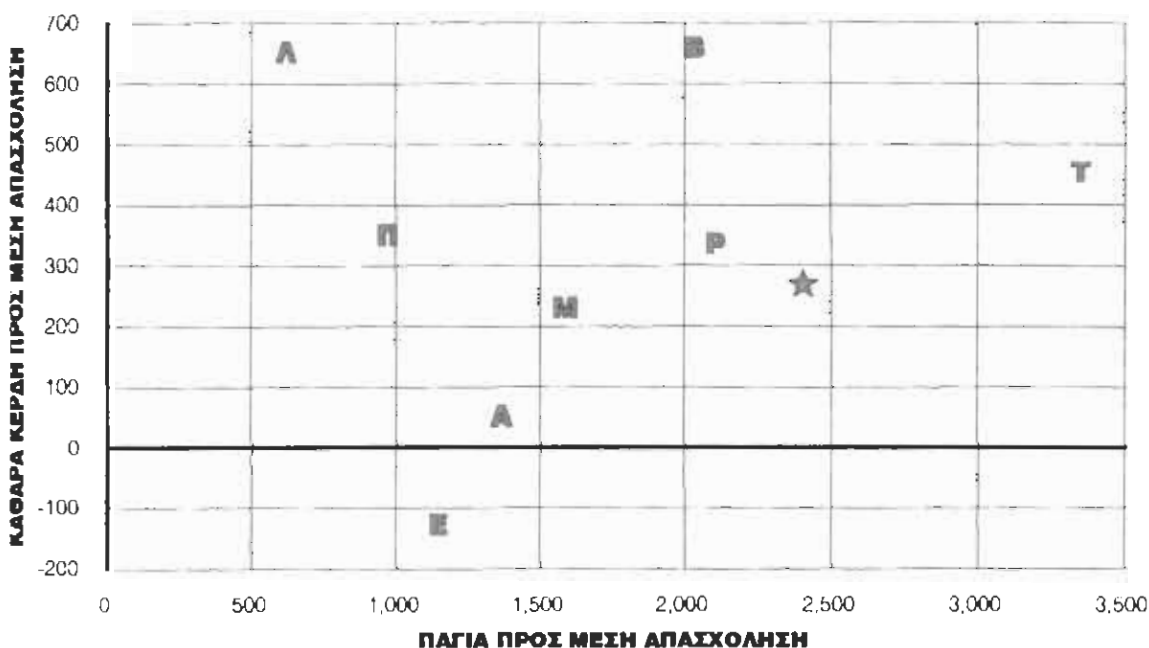
Οι εκδότες βιβλίων κρατάνε μεγάλες ποσότητες αποθεμάτων όπως ήδη είδαμε, ενώ και τα επενδυμένα κεφάλαια βρίσκονται αρκετά ψηλά.

ε. Λοιπές εκδόσεις

Στις λοιπές εκδόσεις ανήκουν λίγες επιχειρήσεις (δημιουργήσαμε αυτή την κατηγορία εξαιτίας του ότι αφενός τα

προϊόντα τους είναι διαφορετικά από τα προϊόντα των εκδόσεων βιβλίων και αφετέρου εξαιτίας του ότι η πορεία των μεγεθών αυτής της ομάδας είναι εντελώς διαφορετική από ότι των άλλων). Τα προϊόντα που εκδίδουν είναι οδηγοί (είτε ναυτιλιακοί, είτε εποικηρησιακοί), έντυπα επιχειρήσεων, χάρτες, κάρτ ποστάλ ή είναι συλλάκτες γραμματοσήμων (ΦΙΛΟΤΕΛΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΒΛΑΣΤΟΥ).

Συνωσιζονται στην περιοχή της πρωτεύουσας και είναι σχετικά νέα κατηγορία. Τα μεγέθη της τόσο της απασχόλησης, όσο και των επενδυμένων κεφαλαίων είναι μικρά.



Στο διάγραμμα απεικονίζονται τα εξής μεγέθη : Στον οριζόντιο άξονα το επενδυμένο κεφάλαιο (σε χιλιάδες δραχμές) που αντιστοιχεί σε κάθε εργαζόμενο για κάθε κατηγορία, και στον κάθετο άξονα η "υπεραξία" (το μέρος των καθαρών κερδών που αντιστοιχεί στον κάθε εργαζόμενο) που παράγει κάθε εργαζόμενος σε κάθε κατηγορία του κλάδου. Τα ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΑ (κατηγορία που χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό παγιοποίησης) βρίσκονται στον αντίποδα των υπολοίπων κατηγοριών : Είναι η μόνη κατηγορία που έχει τα ΠΑΓΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ μεγαλύτερη από το σύνολο του κλάδου. Πολύ ψηλά στην *υπεραξία βρίσκονται οι εκδόσεις βιβλίων και λοιπών εντύπων.

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ							
ΜΕΣΟΣ ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΛΗΘΥΣΙΜΟΣ	13.7%	20.4%		19.5%		15.8%	
Κεφάλαιο	14,824,131	15,741,354	6%	14,837,772	-6%	13,679,169	-8%
Ίδιο Κεφάλαιο	17,906,737	18,824,405	5%	15,482,331	-18%	17,107,353	-10%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	25,558,556	29,934,102	15%	30,360,359	3%	25,571,161	-18%
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	5,980,578	5,594,114	-6%	5,448,554	-3%	5,823,705	7%
Πάγιο	32,032,172	31,226,903	-3%	29,496,537	-6%	30,425,211	3%
Αποθέσεις	13,631,527	13,020,549	-4%	12,484,107	-4%	12,681,184	2%
Κυκλοφορούν Ενεργητικά	29,412,798	23,101,155	-13%	31,491,918	-5%	28,545,471	-9%
Αποθεμάτα	6,729,735	6,596,309	-2%	6,377,463	3%	5,404,306	-15%
*Συμμετοχές	967	535,523		2,538,185		2,479,391	-2%
Σύνολο Ενεργητικού	49,646,066	53,697,576	8%	51,039,444	-5%	49,051,575	-4%
Κύκλος Εργασιών	73,242,038	77,502,140	6%	72,757,953	-6%	67,999,281	-7%
Μικτά κέρδη	27,405,830	28,471,783	4%	21,758,348	-24%	20,774,294	5%
Καθάρ κέρδη	4,487,032	4,393,517	-2%	1,309,379	-70%	2,009,425	53%

1. ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ							
ΜΕΣΟΣ ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΛΗΘΥΣΙΜΟΣ	13.7%	20.4%		19.5%		15.8%	
Κεφάλαιο	5,683,433	5,025,488	-12%	4,930,394	-2%	5,294,427	7%
Ίδιο Κεφάλαιο	6,942,320	7,156,364	3%	5,189,351	-27%	5,547,555	7%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	7,766,395	8,947,527	15%	9,355,666	5%	8,279,358	-12%
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	1,840,952	1,019,789	-45%	1,362,374	-34%	2,192,073	61%
Πάγιο	10,190,259	9,090,953	-11%	8,568,090	-6%	9,363,100	9%
Αποθέσεις	4,212,397	3,933,705	-7%	3,739,011	-5%	3,843,004	3%
Κυκλοφορούν Ενεργητικά	8,980,747	9,885,031	10%	6,558,028	-13%	8,549,527	0%
Αποθεμάτα	802,059	753,319	-6%	556,825	-23%	529,470	-1%
*Συμμετοχές	0	278,365		1,996,845		1,999,584	-3%
Σύνολο Ενεργητικού	16,648,734	17,123,579	3%	15,099,099	-11%	16,215,360	5%
Κύκλος Εργασιών	34,408,331	32,068,998	-7%	26,742,519	-17%	25,445,852	-5%
Μικτά κέρδη	14,259,185	13,677,525	-4%	6,518,513	-53%	7,254,521	8%
Καθάρ κέρδη	2,305,133	2,804,113	22%	-254,814	-100%	203,530	-180%

2. ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ							
ΜΕΣΟΣ ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΛΗΘΥΣΙΜΟΣ	13.7%	20.4%		19.5%		15.8%	
Κεφάλαιο	777,213	1,003,999	29%	809,877	-19%	941,943	16%
Ίδιο Κεφάλαιο	1,550,069	2,023,321	30%	2,549,712	26%	3,233,257	14%
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	745,797	1,055,598	41%	2,076,865	97%	2,234,539	7%
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	152,931	112,481	-26%	54,794	-44%	274,611	14%
Πάγιο	645,543	777,144	20%	960,433	13%	1,363,195	55%
Αποθέσεις	292,129	252,116	-14%	250,441	-1%	276,219	10%
Κυκλοφορούν Ενεργητικά	1,011,447	1,335,694	32%	1,934,945	97%	1,967,347	2%
Αποθεμάτα	57,281	25,151	-13%	115,711	14%	141,071	21%
*Συμμετοχές	0	18		19,368		13,930	-28%
Σύνολο Ενεργητικού	1,455,554	1,841,347	26%	2,471,829	36%	3,243,225	31%
Κύκλος Εργασιών	3,633,850	4,326,938	19%	5,712,226	32%	6,444,105	13%
Μικτά κέρδη	1,657,213	1,114,127	-33%	2,155,634	29%	3,223,495	50%
Καθάρ κέρδη	147,331	65,646	-55%	-141,341	-97%	-122,096	-13%

3. ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ							
ΜΕΣΟΣ ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	13.7%	20.4%	19.5%	15.8%	15.8%	15.8%	15.8%
Κεφάλαιο	953,529	581,552	64 %	529,004	3 %	481,760	-23 %
Ίδιο κεφάλαιο	399,043	490,080	23 %	275,621	-44 %	490,505	79 %
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	3,109,569	5,128,333	65 %	5,359,817	4 %	3,697,679	-31 %
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	190,957	219,859	15 %	272,923	14 %	467,687	71 %
Πάγιο	1,018,144	1,270,409	25 %	1,376,026	8 %	1,124,290	-18 %
Αποθεματικά	379,081	428,263	13 %	446,697	4 %	485,352	4 %
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	3,020,673	4,971,380	65 %	4,601,456	-1 %	3,798,774	-23 %
Αποθεματικά	592,491	753,324	27 %	760,851	1 %	550,377	-26 %
*Συμμετοχές	0	22,926		75,777		154,206	77 %
Σύνολο Ενεργητικού	3,514,833	5,837,554	61 %	5,329,800	2 %	4,655,333	-11 %
Κύκλος Εργασιών	7,611,235	11,925,153	57 %	11,880,143	0 %	9,266,798	-22 %
Μικτά κέρδη	2,793,821	4,041,055	45 %	4,661,013	15 %	3,783,452	-19 %
Καθαρά κέρδη	214,449	-27,578	-113 %	253,654	-1020 %	235,689	-7 %

4. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ							
ΜΕΣΟΣ ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	13.7%	20.4%	19.5%	15.8%	15.8%	15.8%	15.8%
Κεφάλαιο	2,139,080	2,108,178	-1 %	1,730,283	-18 %	1,253,997	-27 %
Ίδιο κεφάλαιο	2,368,174	2,084,743	12 %	1,481,750	-19 %	1,657,403	-12 %
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	3,589,214	3,754,597	5 %	3,212,725	-14 %	2,528,195	-21 %
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	558,794	773,767	17 %	379,041	-7 %	511,383	-23 %
Πάγιο	2,459,043	2,211,760	-10 %	1,905,217	-14 %	1,745,344	-8 %
Αποθεματικά	877,410	834,454	-5 %	779,731	-7 %	673,644	-14 %
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	5,062,014	5,224,058	3 %	4,592,297	-12 %	3,657,404	-20 %
Αποθεματικά	2,283,251	2,116,300	-7 %	2,009,610	-5 %	1,619,613	-19 %
*Συμμετοχές	0	8,182		16,827		18,023	-22 %
Σύνολο Ενεργητικού	6,645,493	6,811,425	1 %	5,126,871	-12 %	4,147,021	-17 %
Κύκλος Εργασιών	4,495,055	4,922,904	10 %	4,600,306	-7 %	4,242,773	-8 %
Μικτά κέρδη	2,310,459	2,188,454	-5 %	2,254,630	3 %	2,075,650	-8 %
Καθαρά κέρδη	145,483	18,362	-87 %	27,130	48 %	361,120	1231 %

5. ΛΟΙΠΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ							
ΜΕΣΟΣ ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	13.7%	20.4%	19.5%	15.8%	15.8%	15.8%	15.8%
Κεφάλαιο	69,135	64,374	-7 %	66,601	38 %	75,198	-15 %
Ίδιο κεφάλαιο	40,241	35,937	-11 %	31,329	-11 %	37,211	19 %
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	159,944	127,721	-20 %	198,961	56 %	207,490	4 %
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	15,935	38,870	143 %	29,401	-23 %	25,547	-13 %
Πάγιο	53,895	48,323	-11 %	75,063	56 %	67,331	-10 %
Αποθεματικά	16,945	17,333	2 %	25,174	14 %	21,450	-13 %
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	177,350	163,909	-8 %	194,458	19 %	197,935	2 %
Αποθεματικά	63,759	64,857	1 %	67,074	3 %	66,135	-1 %
*Συμμετοχές	0	0		56,285		47,531	-15 %
Σύνολο Ενεργητικού	216,341	211,214	-2 %	301,713	40 %	231,411	-23 %
Κύκλος Εργασιών	201,754	288,439	33 %	462,892	72 %	500,974	8 %
Μικτά κέρδη	124,100	161,074	29 %	191,727	18 %	216,546	13 %
Καθαρά κέρδη	6,811	24,581	276 %	20,875	-17 %	42,900	107 %

6. PREPRESS

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ							
ΜΕΣΟΣ ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΑΡΕΘΕΡΑΙΣΜΟΣ	13 7%	20 4%		19 5%		15 5%	
Κεφάλαιο	285,972	579,922	102 %	546,219	-6 %	598,369	10 %
Ίδιο Κεφάλαιο	276,259	717,282	160 %	737,232	2 %	899,033	21 %
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	551,781	879,230	59 %	797,620	-9 %	716,935	-10 %
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	129,995	308,204	137 %	264,105	14 %	293,759	7 %
Πάγιο	796,496	1,504,129	89 %	1,457,424	-3 %	1,538,733	5 %
Αποσβέσεις	346,904	545,955	57 %	596,670	9 %	574,382	13 %
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	508,689	941,265	85 %	929,498	-1 %	1,012,499	9 %
Αποθέματα	27,464	49,739	81 %	60,206	21 %	63,375	5 %
* Συμμετοχές	0	0		11,060		29,486	112 %
Σύνολο Ενεργητικού	958,045	1,904,798	99 %	1,798,403	-6 %	2,456,480	37 %
Κύκλος Εργασιών	1,319,952	2,379,129	80 %	1,851,698	-22 %	2,229,684	20 %
Μικτά κέρδη	378,027	868,766	130 %	556,043	-36 %	756,444	36 %
Καθαρά κέρδη	72,144	197,954	174 %	93,189	-53 %	138,710	49 %

7. ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΑ

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ							
ΜΕΣΟΣ ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΑΡΕΘΕΡΑΙΣΜΟΣ	13 7%	20 4%		19 5%		15 5%	
Κεφάλαιο	5,425,897	6,306,519	16 %	5,953,382	-6 %	4,753,157	-20 %
Ίδιο Κεφάλαιο	7,150,731	7,436,512	4 %	7,236,036	-3 %	7,641,551	5 %
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	9,200,731	9,162,897	0 %	9,987,986	2 %	7,702,498	-14 %
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	2,792,229	3,022,737	8 %	2,374,127	-21 %	2,416,432	1 %
Πάγιο	16,439,260	18,008,407	-3 %	14,891,290	-7 %	14,938,381	0 %
Αποσβέσεις	7,436,783	5,921,031	-7 %	6,527,698	8 %	6,606,832	1 %
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	10,209,607	10,320,865	1 %	10,037,729	-3 %	9,099,184	-9 %
Αποθέματα	2,772,091	2,740,343	-1 %	2,612,651	-5 %	2,361,022	-12 %
* Συμμετοχές	967	226,632		362,424		307,581	15 %
Σύνολο Ενεργητικού	19,429,132	19,570,059	1 %	18,919,065	-4 %	17,375,637	-9 %
Κύκλος Εργασιών	20,789,513	20,944,295	1 %	20,294,528	-3 %	18,626,247	-8 %
Μικτά κέρδη	5,875,217	5,652,509	4 %	5,074,045	-11 %	4,445,418	-11 %
Καθαρά κέρδη	1,536,182	1,250,381	-19 %	1,229,587	-2 %	1,122,953	-9 %

8. ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ

ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ							
ΜΕΣΟΣ ΕΤΗΣΙΟΣ ΠΑΡΕΘΕΡΑΙΣΜΟΣ	13 7%	20 4%		19 5%		15 5%	
Κεφάλαιο	89,427	71,429	-26 %	141,002	97 %	260,319	85 %
Ίδιο Κεφάλαιο	161,322	151,111	-7 %	120,111	-24 %	127,777	-5 %
Βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	433,124	377,941	-36 %	377,015	26 %	319,462	-42 %
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	166,677	84,395	-47 %	51,211	-69 %	49,377	-12 %
Πάγιο	429,525	315,779	-26 %	310,954	-3 %	284,839	-10 %
Αποσβέσεις	129,162	87,758	-34 %	114,211	13 %	97,244	-15 %
Κυκλοφορούν Ενεργητικό	463,258	257,933	-44 %	444,478	12 %	283,610	-36 %
Αποθέματα	157,314	86,281	-57 %	119,441	154 %	114,170	-4 %
* Συμμετοχές	0	0		0		0	#DIV/0!
Σύνολο Ενεργητικού	892,704	496,954	-46 %	491,644	-1 %	411,661	-17 %
Κύκλος Εργασιών	805,637	668,144	-17 %	1,213,323	82 %	643,161	-47 %
Μικτά κέρδη	264,932	157,164	-41 %	246,230	150 %	214,422	-12 %
Καθαρά κέρδη	38,683	59,759	55 %	84,280	36 %	26,873	-67 %

ΣΥΝΟΛΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

	1989		1990		1991		1992	
	ΠΑΝΟΣ	ΕΛΠΟΣ	Δ%	ΠΑΝΟΣ	Δ%	ΠΑΝΟΣ	Δ%	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	213	243	14 %	248	2 %	222	-10 %	
ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ :						38,66		
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ						18,55		
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ :		13.240		13.323	1 %	14.019	5 %	
ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		32,06		32,26	1 %	32,38	0 %	
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ :		62,11		63,01	1 %	65,96	5 %	
ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ								
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	15,600	13,849	-13 %	4,222	-69 %	12,988	208 %	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,151	1,128	-2 %	1,087	-8 %	1,116	8 %	
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	0,887	0,904	2 %	0,827	-8 %	0,905	9 %	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΣΒΕΣΤΩΝ :						9,660	1 %	
ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	22,9%	19,9%	-13 %	20,3%	2 %	18,9%	-7 %	
ΜΕΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	33 %	32 %	-1 %	28 %	-14 %	30 %	8 %	
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	5 %	5 %	-5 %	2 %	-67 %	3 %	74 %	
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	67 %	68 %	0 %	72 %	7 %	70 %	-3 %	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	27 %	27 %	0 %	26 %	-5 %	27 %	4 %	
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΔΕΚ.	282,436	289,785	3 %	275,615	2 %	274,880	-1 %	
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΜΗΝΕΣ	10,2	10,3	1 %	11,4	11 %	11,0	-4 %	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΗΤΙΚΟΥ :	36 %	35 %	-3 %	30 %	-13 %	35 %	15 %	
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	33 %	30 %	-11 %	35 %	18 %	34 %	-9 %	
ΜΑΚΡ. & ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡ. / Σ. ΠΛΗΡΗΤΙΚΟΥ	64 %	65 %	2 %	70 %	8 %	64 %	-9 %	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ + ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡ. / ΠΑΓΙΑ	75 %	78 %	5 %	71 %	-9 %	75 %	6 %	
ΠΑΓΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	65 %	58 %	-10 %	58 %	-1 %	62 %	7 %	
ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	59 %	62 %	4 %	60 %	0 %	55 %	-9 %	
ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΗΤΙΚΟΥ	51 %	55 %	6 %	50 %	9 %	52 %	-12 %	
ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΕΦΥΣΗΣ ΠΟΛΗΣΕΩΝ		7 %		-6 %	11 %	2 %	142 %	
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΔΕΙΑ ΠΑΓΙΩΝ / ΠΑΓΙΑ	67 %	58 %	1 %	58 %	-1 %	58 %	1 %	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ / ΠΑΓΙΑ		2 %		1 %	20 %	1 %	102 %	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1,71	1,84	-4 %	1,54	-6 %	1,42	-8 %	
ΚΑΘΑΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	8 %	8 %	-5 %	7 %	-9 %	4 %	-50 %	
ΜΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	58 %	53 %	-5 %	43 %	-20 %	42 %	-1 %	
ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	25 %	23 %	-6 %	8 %	-64 %	11 %	26 %	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4,74	4,68	-1 %	5,08	9 %	4,06	-20 %	
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΗΤΙΚΟΥ	12 %	11 %	-9 %	11 %	1 %	11 %	1 %	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΠΑΓΙΑ	33 %	31 %	-5 %	32 %	4 %	33 %	3 %	
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	33 %	31 %	-11 %	35 %	11 %	41 %	17 %	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		2,128		1,791	-16 %	2,307	29 %	
ΠΑΓΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		3,529		3,111	-12 %	2,911	-6 %	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		9,949		9,095	-9 %	9,377	3 %	
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		495		151	-70 %	275	80 %	
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		6,731		6,578	-2 %	6,575	0 %	

1. ΑΘΗΝΑΪΚΕΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	11	11	0%	11	0%	11	0%
ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ :						31.00	
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ						29.87	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ :		3.895		3.758	2%	4.028	7%
ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		335.91		341.64	2%	366.00	7%
ΣΥΝΟΛΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ :		182.58		127.48	-4%	124.41	-2%
ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ							
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	108.577	85.228	-22%	-72.513	-185%	24.581	-134%
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1.154	1.108	-4%	0.919	-17%	1.088	13%
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	1.051	1.019	-3%	0.852	-16%	0.969	14%
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΘΕΜΑΤΩΝ	25.358	24.094	-5%	34.403	43%	34.735	4%
ΑΠΘΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	9.0%	7.7%	-14%	6.9%	-11%	6.2%	-10%
ΜΕΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	41%	43%	4%	24%	-43%	28%	14%
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	7%	9%	30%	-1%	-111%	1%	-184%
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	59%	57%	-3%	75%	26%	72%	-4%
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	34%	34%	-1%	25%	25%	27%	6%
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΣΕ ΑΞΙΑ	2,615,315	2,817,287	-11%	2,820,167	9%	2,248,486	-11%
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΣΕ ΜΗΝΕΣ	10.2	9.7	-5%	12.6	31%	11.6	-7%
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	42%	42%	0%	34%	-18%	35%	2%
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	27%	14%	-46%	26%	84%	40%	51%
ΜΑΚΡ. & ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡ. / Σ. ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	59%	58%	0%	70%	20%	65%	-7%
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ + ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡ. / ΠΑΓΙΑ	66%	90%	4%	77%	-15%	83%	8%
ΠΑΓΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	82%	83%	-14%	58%	5%	58%	4%
ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	54%	58%	7%	55%	-3%	53%	-5%
ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	47%	52%	11%	61%	17%	62%	-15%
ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΕΒΟΥΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		-7%		-17%	144%	-5%	-71%
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ / ΠΑΓΙΑ	50%	57%	-9%	56%	-1%	50%	5%
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ ΠΑΓΙΑ		-3%		2%	21%	1%	-149%
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.08	1.87	-10%	1.75	-7%	1.59	-9%
ΚΑΘΑΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	14%	16%	18%	-2%	110%	1%	106%
ΜΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	85%	80%	-6%	43%	-47%	44%	3%
ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	21%	35%	16%	3%	117%	4%	113%
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	4.98	4.48	-10%	5.15	15%	4.59	-11%
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΣΕ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11%	11%	4%	11%	11%	10%	24%
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΠΑΓΙΑ	31%	20%	-36%	28%	43%	40%	40%
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	21%	14%	-46%	26%	84%	40%	51%
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		1,937		1,381	-29%	1,378	0%
ΠΑΓΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		2.460		2.377	-7%	2.628	7%
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		8,679		7,116	-18%	6,320	-11%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		759		-65	169%	51	-115%
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		4,877		5,381	8%	4,688	-15%

2. ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ

	1990	1990	1991	1992			
	1990	1990	1991	1992			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	13	18	36 %	19	6 %	20	5 %
ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ :						17,63	
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ						21,59	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ :		1,551		1,415	-9 %	1,855	31 %
ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		43,08		40,43	-6 %	46,33	15 %
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ		54,09		59,12	7 %	66,05	14 %
ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ							
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	15,391	12,766	-17 %	-10,518	-182 %	-12,860	-20 %
ΓΕΝΙΚΗ ΤΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,349	1,288	-5 %	0,884	-33 %	0,884	0 %
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	1,274	1,219	-4 %	0,827	-32 %	0,821	-1 %
ΕΥΚΑΘΟΡΙΑΚΗ ΤΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	54,827	72,745	33 %	40,326	-45 %	29,851	-26 %
ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	5,6%	3,7%	-34 %	6,4%	75 %	7,2%	12 %
ΜΕΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	35 %	32 %	-8 %	31 %	-4 %	39 %	11 %
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	3 %	1 %	-60 %	-2 %	-265 %	12 %	7 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	65 %	68 %	4 %	69 %	2 %	65 %	-5 %
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	32 %	31 %	-3 %	33 %	7 %	36 %	10 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΣΕ ΛΕΙΑ	254,777	281,199	11 %	320,308	13 %	339,988	6 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΣΕ ΜΗΝΕΣ	11,1	11,7	6 %	13,0	11 %	12,6	-1 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	39 %	36 %	-8 %	10 %	-73 %	21 %	101 %
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	27 %	20 %	-25 %	33 %	64 %	32 %	-9 %
ΜΑΚΡ. & ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡ. / Σ. ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	61 %	52 %	-15 %	87 %	42 %	80 %	-9 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ + ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡ. / ΠΑΓΙΑ	111 %	117 %	6 %	39 %	-67 %	61 %	59 %
ΒΡΑΧ. / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	44 %	40 %	-10 %	36 %	-10 %	45 %	26 %
ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	69 %	68 %	-1 %	74 %	9 %	65 %	-10 %
ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	51 %	54 %	5 %	84 %	65 %	73 %	-13 %
ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		14 %		25 %	79 %	7 %	21 %
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΛΕΙΑ ΠΑΓΙΩΝ / ΠΑΓΙΑ	64 %	67 %	4 %	70 %	5 %	78 %	12 %
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ / ΠΑΓΙΑ		5 %		1 %	25 %	5 %	65 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3,23	2,70	-17 %	2,90	4 %	2,11	-24 %
ΚΑΘΑΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	41 %	3 %	-92 %	6 %	-271 %	44 %	27 %
ΜΕΚΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	113 %	87 %	-23 %	87 %	0 %	73 %	-16 %
ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	25 %	5 %	-77 %	1 %	-76 %	14 %	12 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	8,39	7,02	-16 %	27,13	286 %	10,18	-62 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	10 %	5 %	-50 %	10 %	0 %	10 %	0 %
ΜΑΚΡΟΠΡΟΒΕΣΙΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΠΑΓΙΑ	37 %	29 %	-21 %	14 %	-59 %	19 %	39 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	27 %	21 %	-22 %	33 %	19 %	27 %	-10 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		794		274	-65 %	684	149 %
ΠΑΓΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		62		102	78 %	147	120 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		5,580		7,436	33 %	6,955	-6 %
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		64		102	78 %	147	120 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		3,771		5,118	36 %	4,555	-11 %

3. ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

	1993	1990		1991		1992	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	29	38	31 %	37	-9 %	29	-22 %
ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ :						10,77	
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ						9,67	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ :		1.540		1.878	8 %	1.502	-5 %
ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		22,45		22,68	1 %	21,81	-4 %
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ :		28,28		29,11	11 %	28,05	-4 %
ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ							
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-2.540	-3.567	40 %	-11.594	225 %	2.842	-125 %
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,971	0,909	0 %	0,919	-4 %	1,024	12 %
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	0,781	0,823	5 %	0,773	-6 %	0,875	13 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	10,758	12,985	20 %	10,332	-20 %	11,128	8 %
ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	19,6%	15,2%	-23 %	15,5%	2 %	14,5%	-6 %
ΜΕΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	30 %	29 %	-4 %	37 %	27 %	38 %	3 %
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	2 %	0 %	-109 %	2 %	-1114 %	2 %	17 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	70 %	71 %	2 %	63,1%	-11 %	62 %	-2 %
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	28 %	29 %	5 %	35 %	19 %	36 %	3 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΣΕ ΑΞΙΑ	242,311	315,991	30 %	309,811	-4 %	290,039	-1 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΞΟΔΩΝ ΣΕ ΜΗΝΕΣ	11,2	12,2	9 %	11,5	-6 %	11,4	-1 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	54 %	51 %	-4 %	5 %	-45 %	11 %	127 %
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	48 %	45 %	-6 %	99 %	121 %	95 %	-4 %
ΜΑΚΡ. & ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡ. / Σ. ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	91 %	82 %	9 %	95 %	4 %	89 %	-6 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ + ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡ. / ΠΑΘΙΑ	58 %	56 %	-4 %	40 %	-29 %	65 %	114 %
ΠΑΘΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	28 %	22 %	-23 %	29 %	7 %	24 %	4 %
ΚΥΚΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	84 %	85 %	2 %	83 %	-2 %	81 %	-2 %
ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	86 %	88 %	2 %	90 %	3 %	79 %	-12 %
ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		20 %		2 %	88 %	0 %	-101 %
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΑΞΙΑ ΠΑΘΙΩΝ / ΠΑΘΙΑ	63 %	66 %	6 %	68 %	2 %	59 %	-13 %
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ / ΠΑΘΙΑ		-4 %		5 %	-228 %	10 %	35 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2,54	2,37	-7 %	2,11	-11 %	2,13	1 %
ΚΑΘΑΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3 %	0 %	-108 %	4 %	1005 %	5 %	17 %
ΜΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	77 %	69 %	-10 %	79 %	14 %	81 %	3 %
ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	64 %	6 %	-116 %	92 %	1135 %	63 %	-4 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	23,02	28,18	22 %	45,43	61 %	20,20	-56 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	33 %	4 %	-87 %	3 %	-22 %	10 %	114 %
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΠΑΘΙΑ	30 %	28 %	-19 %	29 %	12 %	71 %	141 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	45 %	45 %	0 %	100 %	100 %	40 %	-4 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		496		312	-37 %	726	133 %
ΠΑΘΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		1,256		1,556	1 %	1,256	0 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		13,979		14,160	1 %	14,652	3 %
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		29		297	1027 %	345	15 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		9,888		8,880	-10 %	9,058	2 %

4. ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΒΙΒΛΙΩΝ

	1990	1990	1991	1991	1992	1992	
	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΕΣΟΔΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΕΣΟΔΑ	ΑΡΙΘΜΟΣ	ΕΣΟΔΑ	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	40	42	5 %	40	-5 %	37	-8 %
ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ :						19,13	
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ						19,13	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΣΙΟΜΕΩΝ		1.118		1.217	9 %	1.312	-17 %
ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		15,11		16,45	9 %	13,68	-17 %
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ		22,04		22,69	0 %	20,47	-11 %
ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ							
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	30.704	29.989	-2 %	30.657	-2 %	29.062	-5 %
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1.411	1.301	-7 %	1.439	2 %	1.450	1 %
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	0,774	0,828	7 %	0,804	-3 %	0,808	0 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΣΒΕΣΤΩΝ	1,330	1,661	26 %	1,449	-14 %	1,473	2 %
ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	45,1 %	40,5 %	-10 %	43,8 %	8 %	44,3 %	1 %
ΜΕΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	44 %	38 %	-12 %	44 %	15 %	45 %	6 %
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	2 %	0 %	-90 %	0 %	63 %	8 %	1855 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	56 %	62 %	10 %	58 %	-9 %	54 %	-5 %
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	41 %	35 %	-8 %	43 %	14 %	39 %	-11 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΑΞΙΑ	106,050	116,575	10 %	113,987	-2 %	95,287	-16 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΜΗΝΕΣ	11,5	12,1	5 %	12,1	0 %	10,1	-16 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΗΤΙΚΟΥ	36 %	32 %	-12 %	28 %	-18 %	35 %	35 %
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	29 %	37 %	27 %	66 %	78 %	34 %	-49 %
ΜΑΚΡ. & ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡ. / Σ. ΠΛΗΡΗΤΙΚΟΥ	64 %	68 %	6 %	78 %	7 %	65 %	-11 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ + ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡ. / ΠΑΓΙΑ	124 %	129 %	4 %	129 %	0 %	127 %	-2 %
ΠΑΓΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	37 %	33 %	-10 %	33 %	-1 %	37 %	11 %
ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	76 %	79 %	4 %	80 %	1 %	77 %	-4 %
ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΗΤΙΚΟΥ	64 %	57 %	5 %	56 %	-1 %	53 %	-5 %
ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		4 %		2 %	148 %	0 %	-184 %
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ / ΠΑΓΙΑ	64 %	62 %	-3 %	59 %	-5 %	61 %	4 %
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ / ΠΑΓΙΑ		3 %		1 %	10 %		111 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	0,81	0,87	7 %	0,90	4 %	0,94	4 %
ΚΑΘΑΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2 %	0 %	-69 %	0 %	69 %	7 %	140 %
ΜΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	36 %	33 %	-7 %	40 %	19 %	44 %	11 %
ΑΠΟΔΟΣΗ ΣΤΟΙΧ. ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ	5 %	1 %	-89 %	1 %	1 %	11 %	101 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	2,28	2,76	21 %	3,49	27 %	2,70	-23 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΣΥΝΟΛΟ ΠΛΗΡΗΤΙΚΟΥ	18 %	12 %	-33 %	17 %	4 %	10 %	-41 %
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΙΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΠΑΓΙΑ	44 %	56 %	29 %	87 %	55 %	52 %	-40 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	24 %	37 %	54 %	66 %	7 %	34 %	-49 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		2,816		2,002	-29 %	3,108	55 %
ΠΑΓΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		1,769		1,771	14 %	2,111	19 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		7,766		6,995	-10 %	8,386	20 %
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		19		26	47 %	41	57 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		4,804		3,934	-18 %	4,488	14 %

5. ΛΟΙΠΕΣ ΕΚΔΟΣΕΙΣ

	1989		1990		1991		1992	
	Ε.Κ.Δ.	Ε.Κ.Δ.	Ε.Κ.Δ.	Δ.	Ε.Κ.Δ.	Δ.	Ε.Κ.Δ.	Δ.
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	8	6	-25 %		7	17 %	7	0 %
ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ :							14,46	
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ							10,39	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ :		166		169	2 %		169	0 %
ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		10,38		11,27	9 %		9,39	-17 %
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ :		8,41		8,43	0 %		8,69	-16 %
ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ								
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	1.934	5.171	167 %	-558	-111 %	-1.081	94 %	
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1,109	1,283	16 %	0,978	-34 %	0,964	-1 %	
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	0,741	0,854	15 %	0,722	-15 %	0,795	10 %	
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΘΕΜΑΤΩΝ	1,664	2,750	66 %	6,623	141 %	8,132	23 %	
ΑΠΘΘΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	33,1 %	33,5 %	1 %	26,2 %	-22 %	17,5 %	-32 %	
ΜΕΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	57 %	52 %	-9 %	36 %	-30 %	46 %	19 %	
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	3 %	8 %	173 %	4 %	-51 %	9 %	112 %	
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	48 %	48 %	12 %	84 %	32 %	57 %	-11 %	
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	54 %	44 %	-19 %	32 %	-20 %	35 %	7 %	
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΚΕΦΑ	26,990	37,987	69 %	58,998	56 %	57,412	-3 %	
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΜΗΝΕΣ	11,5	10,3	-11 %	10,9	5 %	9,6	-10 %	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	19 %	16 %	-5 %	25 %	41 %	27 %	-7 %	
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	40 %	108 %	172 %	35 %	-66 %	3 %	-90 %	
ΜΑΚΡ. & ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡ. / Σ. ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	81 %	82 %	1 %	75 %	-9 %	73 %	-3 %	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ - ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡ. / ΠΑΘΑ	104 %	155 %	49 %	136 %	-13 %	112 %	-12 %	
ΠΑΘΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	25 %	34 %	-4 %	25 %	5 %	23 %	-6 %	
ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΩΝ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	82 %	81 %	-1 %	65 %	-20 %	70 %	7 %	
ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	74 %	63 %	-15 %	66 %	5 %	72 %	9 %	
ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΛΕΘΥΝΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		77 %		48 %	-38 %		57 %	
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΑΞΙΑ ΠΑΘΩΝ / ΠΑΘΑ	69 %	74 %	9 %	67 %	-11 %	60 %	-10 %	
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ / ΠΑΘΑ		2 %		15 %	-931 %	5 %	-28 %	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1,05	1,55	47 %	1,76	14 %	1,74	-1 %	
ΚΑΘΑΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	3 %	12 %	302 %	7 %	44 %	11 %	112 %	
ΜΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	60 %	80 %	34 %	64 %	-20 %	75 %	18 %	
ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	16 %	65 %	301 %	21 %	-31 %	11 %	112 %	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,64	8,72	55 %	7,02	-19 %	6,47	-8 %	
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ			160 %		-33 %		11 %	
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΠΑΘΑ	43 %	108 %	150 %	53 %	-51 %	7 %	-88 %	
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	40 %	106 %	172 %	35 %	-66 %	3 %	-90 %	
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		496		836	69 %	1,178	41 %	
ΠΑΘΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		664		103	-26 %	104	112 %	
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		4,313		5,869	36 %	7,623	30 %	
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		343		229	-33 %	65	-79 %	
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		2,079		3,742	80 %	4,322	16 %	

6. PREPRESS

	1989	1990	1991	1992
	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	13	19	46 %	20
ΜΕΣΗ ΗΜΙΣΦ. ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ				24,57
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ				14,97
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ		712	692	-3 %
ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		22,25	21,63	-3 %
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ		21,71	21,80	0 %
ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ				
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	-3.076	3.102	-201 %	6.232
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	0,922	1,071	16 %	1,194
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	0,872	1,014	16 %	1,089
ΚΥΚΛΟΦΟΡΩΣΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	37,994	32,883	-13 %	23,959
ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	5,4 %	5,3 %	-2 %	6,5 %
ΜΕΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	27 %	35 %	30 %	29 %
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	5 %	8 %	56 %	5 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	73 %	65 %	-11 %	71 %
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	22 %	27 %	24 %	24 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΔΕΛΤΑ	22,157	20,885	-6 %	17,088
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΜΗΝΕΣ	9,8	9,4	-5 %	10,1
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	39 %	38,4 %	-1 %	41 %
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	47 %	43 %	-9 %	36 %
ΜΑΚΡ. & ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡ. / Σ. ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	71 %	62 %	-12 %	59 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ + ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡ. / ΠΑΓΙΑ	51 %	65 %	34 %	69 %
ΠΑΓΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	53 %	79 %	-5 %	81 %
ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	53 %	49 %	-7 %	52 %
ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	58 %	46 %	-20 %	44 %
ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		23 %	26 %	27 %
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ / ΠΑΓΙΑ	58 %	64 %	18 %	59 %
ΑΠΟΣΒΕΣΤΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ / ΠΑΓΙΑ		3 %	2 %	2 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1,48	1,31	-11 %	1,08
ΚΑΘΑΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	9 %	10 %	38 %	9 %
ΜΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	39 %	46 %	18 %	31 %
ΑΠΟΔΟΣΗ ΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	25 %	28 %	8 %	24 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	5,15	3,49	-32 %	2,64
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14 %	10 %	-31 %	11 %
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΠΑΓΙΑ	29 %	32 %	11 %	31 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	41 %	42 %	2 %	37 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		1,612	1,623	1 %
ΠΑΓΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		1,133	1,111	-2 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		5,628	4,281	-24 %
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		647	233	-64 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		3,675	3,057	-17 %

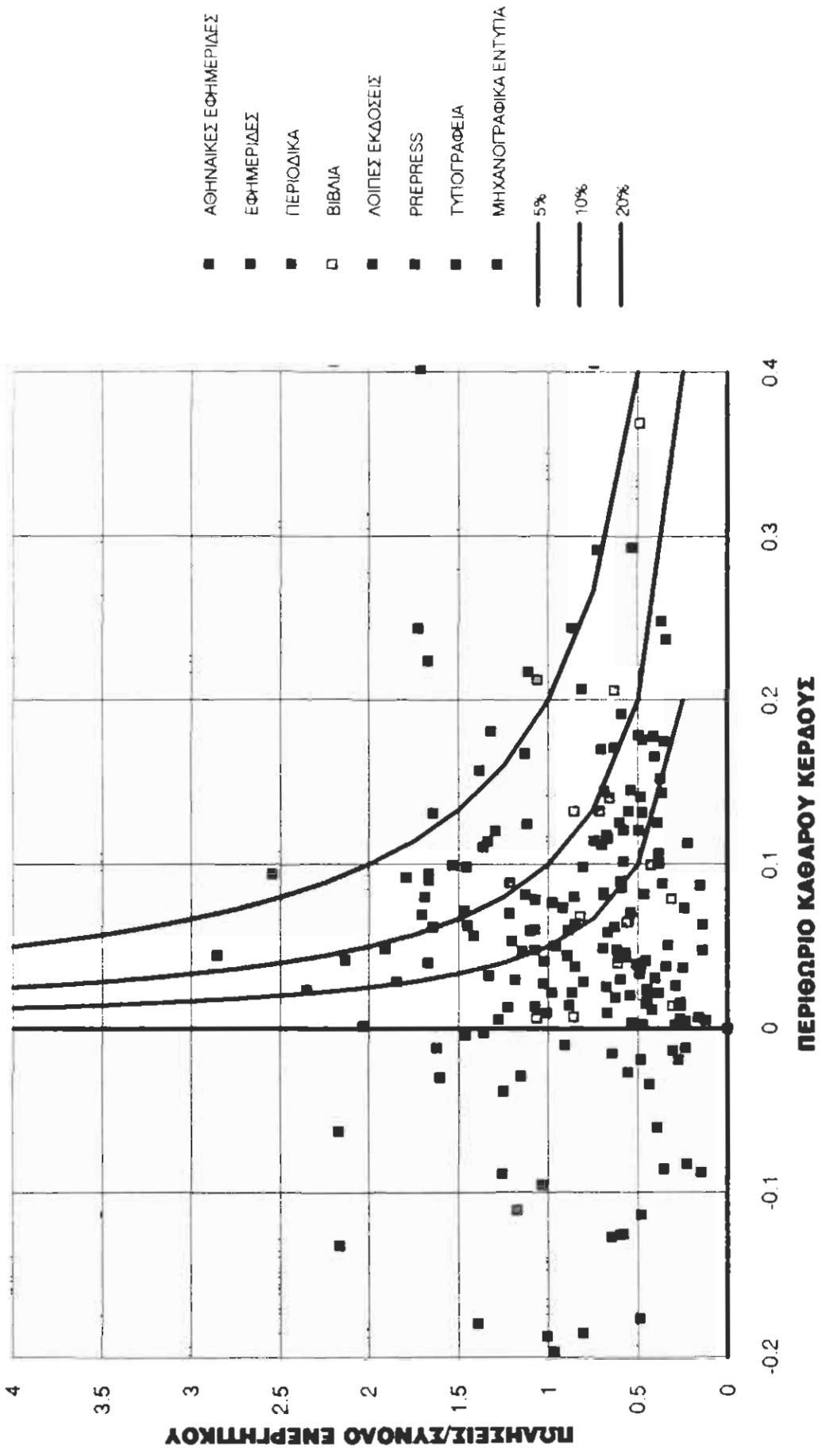
7. ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

	1990		1991		1992		
	ΠΛΗΡΗΣ	ΑΝΕΠΙΧΕΙΡΗΤΕΣ	ΠΛΗΡΗΣ	Δ	ΠΛΗΡΗΣ	Δ	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	92	101	10 %	105	4 %	94	-10 %
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ :						23,49	
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ						20,25	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ :		4,224		4,100	-3 %	4,386	4 %
ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		25,91		25,00	0 %	25,82	-1 %
ΜΕΣΗ ΗΜΕΡΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ :		29,58		29,81	1,9 %	30,82	4 %
ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ							
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	9.599	10.089	5 %	9.374	-7 %	14.445	54 %
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1.110	1.128	2 %	1.117	-1 %	1.180	6 %
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	0,808	0,827	2 %	0,826	0 %	0,874	6 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΑΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΒΕΜΑΤΩΝ	6,430	6,636	3 %	6,287	-4 %	6,173	-3 %
ΑΠΟΒΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	27,2 %	26,6 %	-2 %	26,0 %	-2 %	26,0 %	0 %
ΜΕΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	25 %	24 %	-4 %	23 %	-2 %	28 %	7 %
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	6 %	5 %	-19 %	6 %	8 %	6 %	4 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	76 %	76 %	1 %	77 %	1 %	77 %	0 %
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	18 %	19 %	1 %	17 %	-2 %	17 %	0 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΑΞΙΑ	186,704	181,579	-3 %	145,885	-10 %	148,130	2 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΜΗΝΕΣ	9,0	9,5	6 %	9,2	-3 %	9,1	-1 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	37 %	36 %	-3 %	38 %	1 %	44 %	14 %
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	39 %	41 %	4 %	33 %	-19 %	25 %	-20 %
ΜΑΚΡ. & ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡ. / Σ. ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	62 %	62 %	1 %	60 %	-3 %	58 %	-7 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ + ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡ. / ΠΑΓΙΑ	60 %	65 %	8 %	65 %	-1 %	65 %	0 %
ΠΑΓΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	81 %	82 %	-3 %	79 %	-3 %	86 %	9 %
ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	53 %	53 %	0 %	53 %	1 %	52 %	-2 %
ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	47 %	47 %	-1 %	46 %	2 %	44 %	-7 %
ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΓΕΘΥΝΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		45 %		7 %	16 %	3 %	15 %
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΑΞΙΑ ΠΑΓΙΩΝ / ΠΑΓΙΑ	56 %	57 %	4 %	56 %	-1 %	56 %	-1 %
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ / ΠΑΓΙΑ		45 %		11 %	61 %	7 %	45 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1,22	1,22	0 %	1,15	-6 %	1,09	-5 %
ΚΑΘΑΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6 %	6 %	-12 %	7 %	2 %	6 %	-1 %
ΜΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	30 %	29 %	-4 %	27 %	-9 %	28 %	-4 %
ΑΠΟΔΟΣΗ ΞΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	21 %	17 %	-23 %	17 %	1 %	11 %	-14 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	3,31	3,21	-3 %	2,99	-7 %	2,49	-17 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	14 %	15 %	7 %	12 %	-15 %	11 %	-11 %
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΠΑΓΙΑ	31 %	33 %	7 %	28 %	-15 %	24 %	-15 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	39 %	41 %	4 %	24 %	-39 %	21 %	-22 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		2,495		2,485	0 %	3,084	24 %
ΠΑΓΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		8.572		8.114	-5 %	8.114	0 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		8,002		7,434	-7 %	7,673	3 %
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		421		422	0 %	611	45 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		8,102		6,712	-8 %	5,879	3 %

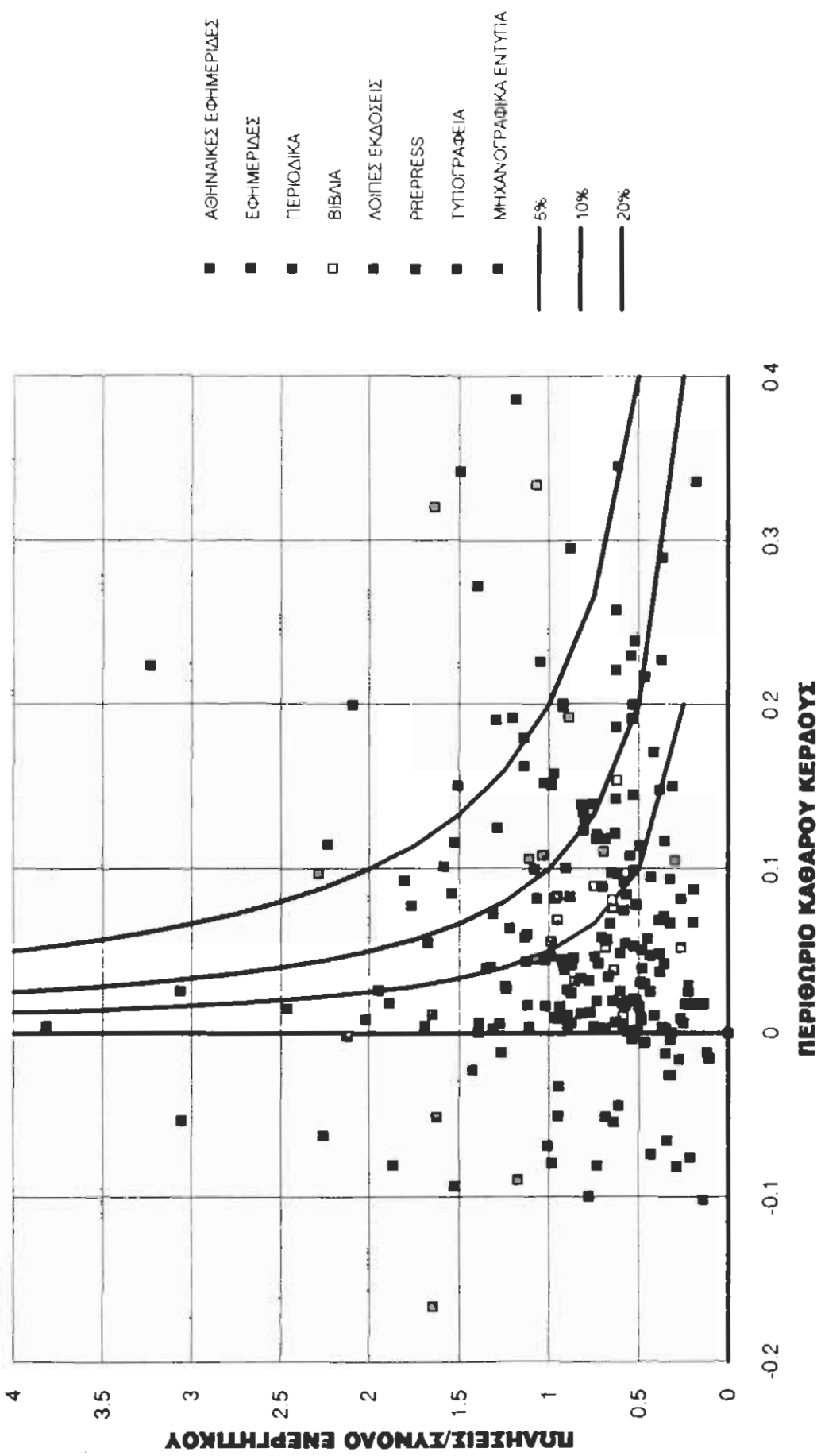
8. ΜΗΧΑΝΟΓΡΑΦΙΚΑ ΕΝΤΥΠΑ

	1989	1990	1991	1992			
ΑΡΙΘΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ	7	8	14 %	9	13 %	5	-44 %
ΜΕΣΗ ΗΛΙΚΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ :						12,73	
ΑΠΟΚΛΙΣΗ ΗΛΙΚΙΑΣ						9,71	
ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ :		212		221	4 %	256	16 %
ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		19,27		20,09	4 %	19,69	-3 %
ΑΠΟΡΡΑΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ		18,36		16,40	1 %	17,45	3 %
ΒΑΣΙΚΟΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ							
ΚΑΘΑΡΟ ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΚΙΝΗΣΗΣ	3.767	-2.505	-166 %	7.496	-399 %	10.724	43 %
ΓΕΝΙΚΗ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑ	1.070	0.926	-13 %	1.179	37 %	1.293	10 %
ΤΑΧΥΣ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΗΣ	0.753	0.679	-10 %	0.706	4 %	0.818	16 %
ΚΥΚΛΟΦΟΡΙΚΗ ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	4.630	7.250	56 %	4.580	-39 %	5.340	17 %
ΑΠΟΘΕΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ	29.6%	26.9%	-9 %	40.1%	50 %	36.8%	-8 %
ΜΕΙΚΤΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	31 %	24 %	-24 %	38 %	38 %	28 %	-15 %
ΚΑΘΑΡΟ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟ ΚΕΡΔΟΥΣ	4 %	9 %	114 %	7 %	-25 %	3 %	-48 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	64 %	76 %	11 %	57 %	-12 %	72 %	7 %
ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ / ΚΥΚΛΟ ΕΡΓΑΣΙΩΝ	27 %	15 %	-45 %	26 %	78 %	24 %	-6 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΑΕΙΑ	92,37%	94,89%	-2%	107,14%	108 %	112,51%	5 %
ΑΠΟΣΒΕΣΗ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΩΝ ΕΣΟΔΩΝ ΣΕ ΜΗΝΕΣ	10.5	7.5	-28 %	9.7	28 %	10.6	10 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	21 %	31 %	48 %	64 %	8 %	88 %	-1 %
ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	104 %	39 %	-62 %	36 %	-10 %	61 %	70 %
ΜΑΚΡ. & ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡ. / Σ. ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	76 %	60 %	-12 %	66 %	-4 %	87 %	0 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ + ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡ. / ΠΑΘΙΑ	77 %	66 %	-14 %	89 %	94 %	89 %	-1 %
ΠΑΘΙΑ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	29 %	65 %	15 %	51 %	-21 %	80 %	18 %
ΚΥΚΛ. ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ / ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	61 %	53 %	-13 %	64 %	21 %	60 %	-7 %
ΒΡΑΧ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	57 %	57 %	1 %	55 %	-5 %	46 %	-15 %
ΕΤΗΣΙΟΣ ΡΥΘΜΟΣ ΜΕΤΕΘΥΝΗΣΗΣ ΠΩΛΗΣΕΩΝ		-28 %		62 %	-304 %	5 %	107 %
ΑΝΑΠΟΣΒΕΣΤΗ ΑΕΙΑ ΠΑΓΙΩΝ / ΠΑΓΙΑ	70 %	73 %	4 %	70 %	-4 %	69 %	-5 %
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ ΧΡΗΣΗΣ / ΠΑΓΙΑ		-14 %		3 %	-119 %	2 %	177 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	1.21	1.37	14 %	1.75	28 %	1.63	-7 %
ΚΑΘΑΡΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5 %	12 %	143 %	12 %	-4 %	6 %	-50 %
ΜΕΙΚΤΗ ΑΠΟΔΟΣΗ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	37 %	32 %	-13 %	57 %	77 %	45 %	-21 %
ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	14 %	41 %	191 %	18 %	-12 %	17 %	-1 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ	5.69	4.42	-22 %	5.23	18 %	4.91	-6 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΣΥΝΟΛΟ ΠΑΘΗΤΙΚΟΥ	11 %	11 %	-3 %	12 %	1 %	20 %	70 %
ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ/ΠΑΓΙΑ	56 %	29 %	-54 %	34 %	30 %	50 %	51 %
ΜΑΚΡ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ / ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ	144 %	36 %	-75 %	33 %	-77 %	41 %	10 %
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		976		1,284	31 %	1,329	4 %
ΠΑΘΙΑ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		2,146		1,942	9 %	1,411	-28 %
ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		4,321		6,710	55 %	6,592	-3 %
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		385		450	16 %	227	-49 %
ΑΜΕΣΟ ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΣ ΜΕΣΗ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ		3,302		4,880	37 %	4,717	4 %

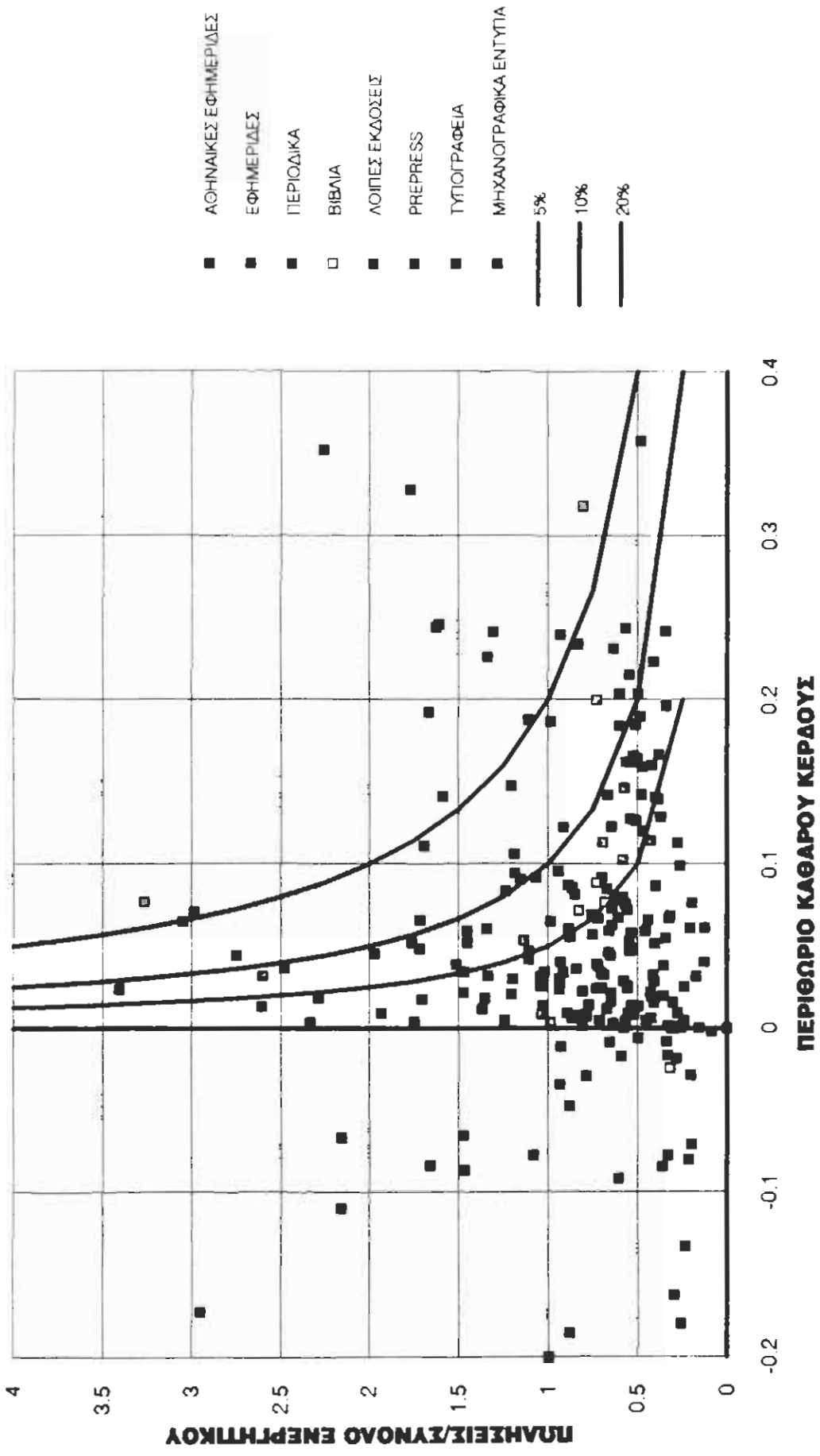
ΕΤΟΣ 1989



ΕΤΟΣ 1991



ΕΤΟΣ 1990



ΕΤΟΣ 1992

