

Τμήμα
Μηχανικών
Πληροφορικής τ.ε.

Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα
Δυτικής Ελλάδας

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΣΤΑΝΙΤΣΑ ΜΑΡΙΑ (0531)

ΕΠΙΒΛΕΠΩΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ

ΑΛΕΦΡΑΓΚΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

ΘΕΜΑ: «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΜΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ HTML5
ΚΑΙ JAVASCRIPT»

Η παρούσα Πτυχιακή εργασία υποβλήθηκε προς μερική εκπλήρωση των
απαιτήσεων απόκτησης του Πτυχίου Τηλεπικοινωνιακών Συστημάτων και Δικτύων του Τ.Ε.Ι
Μεσολογγίου του Παραρτήματος Ναυπάκτου.

ΑΝΤΙΠΡΙΟ, ΜΑΙΟΣ 2014

**ΘΕΜΑ: «ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΥ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟΥ ΜΕ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΕΣ HTML5
ΚΑΙ JAVASCRIPT»**

ΕΥΧΑΡΙΣΤΙΕΣ

Η πτυχιακή εργασία ολοκληρώθηκε μετά από αρκετές ώρες μελέτης σχετικά με τις τεχνολογίες της HTML5 και της Javascript και την δημιουργία των ηλεκτρονικών περιοδικών βάση των τεχνολογιών αυτών.

Θα ήθελα να ευχαριστήσω τους ανθρώπους που με την συνδρομή τους μου έδωσαν τον χρόνο και τις γνώσεις τους.

Ένα μεγάλο ευχαριστώ, λοιπόν, στον Διευθυντή Marketing και Επικοινωνίας στον Όμιλο Καψή Dr. Ηλία Χριστοδουλάκη, και στην Άγκαθα Αλεξιά, η οποία με βοήθησε να βρω πληροφορίες σχετικά με την ιστορία των υπολογιστών.

Ευχαριστώ τους γονείς μου, οι οποίοι όλα τα χρόνια των σπουδών μου με στήριξαν και με βοήθησαν σε κάθε δύσκολη στιγμή.

Τέλος, ευχαριστώ τον καθηγητή και επιβλέποντα της πτυχιακής μου εργασίας, κ. Παναγιώτη Αλεφραγκή, για τον χρόνο του, τις γνώσεις και την βοήθειά του.

“Zines are not a new idea. They have been around under different names (ChapBooks, Pamphlets, Flyers). People with independent ideas have been getting their word out since there were printing presses.”

“Τα ηλεκτρονικά περιοδικά δεν είναι μια νέα ιδέα. Υπάρχουν τριγύρω με διαφορετικά ονόματα (chapbooks, φυλλάδια). Οι άνθρωποι με ανεξάρτητες ιδέες έχουν πάρει τον λόγο δεδομένου ότι υπήρχαν πιεστήρια ”.

— Mark Todd, *Whatcha Mean, What's a Zine?*

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Το Διαδίκτυο εξυπηρετεί εκατομμύρια χρήστες καθημερινά σε όλο τον κόσμο. Ένας κόσμος που συνεχώς αλλάζει μορφή και μέγεθος. Οι άνθρωποι επιθυμούν τις ελεύθερες πληροφορίες, εφόσον προτίθενται να τις κρίνουν ή να τις διαθέσουν. Οι ηλεκτρονικοί χρήστες αναζητούν τις σχολιαστικές λίστες και τα ηλεκτρονικά περιοδικά, τα οποία προσπαθούν να ευαισθητοποιήσουν και να αφυπνίσουν τους ηλεκτρονικούς πολίτες και να καταφέρουν να αντιδράσουν σωστά απέναντι σε διάφορα θέματα και προβλήματα που προκύπτουν.

Λόγω της επίδρασης της τεχνολογίας στις Βιβλιοθήκες, οι υπηρεσίες του περιοδικού τύπου εξελίσσονται και παίρνουν την μορφή των ηλεκτρονικών περιοδικών. Η πληροφόρηση μέσω των ηλεκτρονικών περιοδικών είναι όμοια με αυτή των έντυπων περιοδικών με μοναδική διαφορά τα μέσα πρόσβασης και διαχείρισης του υλικού.

Στις μέρες μας, υπάρχουν πολλά έντυπα περιοδικά που διατίθενται στον κόσμο και σε ηλεκτρονική μορφή, ή ακόμα και μερικά που κατήργησαν την έντυπη μορφή τους και πλέον κυκλοφορούν μόνο με την ηλεκτρονική μορφή τους.

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά ακολουθούν τα πρότυπα των HTML5 και JavaScript, τεχνολογίες που προσδίδουν χαρακτηριστικά γνωρίσματα, όπως οι εικόνες, ο ήχος και τα χρώματα, μέχρι την δημιουργία περιεχομένου, και πολλά άλλα. Η HTML5 είναι πρότυπο που βελτιώνεται, και κάθε φορά έρχεται μια έκδοση πιο εύχρηστη για τους σχεδιαστές των ηλεκτρονικών περιοδικών. Το μέλλον του Διαδικτύου καθορίζεται από την HTML5, χωρίς όμως ο απλός χρήστης να το καταλαβαίνει. Αυτό συμβαίνει στις μηχανές αναζήτησης ή ακόμα και οι σελίδες που ανοίγονται από το iPad, έχουν εκτενή χρήση της HTML5.

Τέλος, υπάρχει μια ποικιλία προγραμμάτων για τον σχεδιασμό των ηλεκτρονικών περιοδικών, αλλά το πιο λειτουργικό και κατανοητό προς τον σχεδιαστή είναι το Joomla. Διατίθεται δωρεάν, αλλά μόνο εάν διαθέτεις σύνδεση με το Internet. Μία ισχυρή πλατφόρμα για την δημιουργία ψηφιακών διαδραστικών περιεχομένων.

Μέσω των ηλεκτρονικών περιοδικών, ο χρήστης έχει την δυνατότητα να ενημερωθεί ή να διαβάσει ό,τι τον ευχαριστεί. Ο όγκος της πληροφορίας είναι πολύ μεγαλύτερος από αυτόν των έντυπων περιοδικών και η εμφάνισή τους είναι πιο ελκυστική προς τον χρήστη.

ABSTRACT

The Internet serves millions of users daily worldwide. A world that is constantly changing shape and size. People like free information if they intend to judge or to spare. Electronic users are looking for lists to discuss and electronic journals, which are trying to raise awareness and to awaken their electronic citizens and be able to react properly towards various issues and problems that arise.

Due to the impact of technology on libraries, the services of a magazine evolve and take the form of e-journals. The information through the electronic journals is similar to that of the printed magazine. The only difference between them is the mean of access and management of material.

Nowadays, there are many printed magazines available in the world and in electronic form, or even some that have abolished the hardcopy and today exist only in electronic form. Electronic journals follow the standards of HTML5 and JavaScript, technologies that add features, such as images, sound and colors, to create content, etc. The HTML5 standard is being improved, and each time is a sleeker version for designers of electronic journals. The future of the Internet will be defined by HTML5, but the ordinary user cannot understand this. This happens in the search engines or even pages opened by the iPad, that have extensive use of HTML5.

Finally, there is a variety of programs for the design of electronic journals, but the most functional and comprehensible to the designer is Joomag. Available and free, but only if there is an Internet connection. A powerful platform to create digital interactive content .

Through electronic journals, the user has the ability to update or read what pleases him. The volume of information is much larger than that of print journals and their appearance is more attractive to the user.

ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Το διαδίκτυο έχει αλλάξει τη ζωή μας. Λέγεται συχνά τα τελευταία χρόνια, με δέος και θαυμασμό ή άλλοτε με σάστισμα και φόβο. Έδωσε ένα νέο άρωμα στην ανθρώπινη επικοινωνία με τις διαδικτυακές κοινότητες, τα e-mail και τα chats. Επιτάχυνε τις συναλλαγές. Νοηματοδότησε την κοινωνία της πληροφορίας όντας το πολυσυλλεκτικότερο μέσο διακίνησης πληροφοριών και συνεχίζει να ευοδώνει ταχύτατες μεταβολές που από πολλούς αντιμετωπίζονται με σκεπτικισμό. Έντονη είναι τελευταία η αντιπαράθεση για το ρόλο των ηλεκτρονικών περιοδικών στην παραγωγή και διακίνηση ιδεών και γνώσεων.

Ανεξάρτητα από τον γεωγραφικό χώρο που δραστηριοποιείται κάποιος, η χρήση των ηλεκτρονικών υπολογιστών ώθησαν τον άνθρωπο στην αναζήτηση, την ανάπτυξη και την εξέλιξη. Προκειμένου να αντιμετωπιστεί ο τεράστιος όγκος πληροφορίας που καθημερινά υπήρχε στην ζωή του, αναζήτησε τρόπους και μεθόδους της διακίνησης και της παραγωγής του.

Έτσι, οι επιστήμονες όλων των ειδικοτήτων συνεργάστηκαν σε όλο τον κόσμο με επιστήμονες της πληροφορικής με σκοπό την ανάπτυξη νέων μορφών παραγωγής, δημοσίευσης και διάδοσης των αποτελεσμάτων των ερευνών και των εργασιών. Αυτό οδήγησε στην δημιουργία και την χρήση εξελιγμένων Desktop Publishing συστημάτων και της HTML γλώσσας για την παραγωγή έντυπων σε ηλεκτρονική μορφή. Όλα αυτά πλέον καθόρισαν τα δίκτυα των υπολογιστών, το Διαδίκτυο και το Web ως τα πιο σύγχρονα μέσα εκδοτικής παραγωγής και διακίνησης της πληροφορίας.

Λογικό είναι μετά από όλα τα παραπάνω να γεννηθούν απορίες σχετικά με τα ηλεκτρονικά περιοδικά, δηλαδή τι είναι και πώς λειτουργούν. Με έναν γενικό χαρακτηρισμό θα μπορούσε κανείς να πει πως πρόκειται για έναν δικτυακό τύπο που ενημερώνεται περιοδικά, όμως υπάρχουν πολλοί και διάφοροι τύποι ηλεκτρονικών περιοδικών. Τελικά, η απάντηση είναι πώς δεν έχουν μεγάλη απόσταση, αλλά θα μπορούσε κάποιος να βρει ομοιότητες με τα έντυπα περιοδικά, με σημαντική διαφορά ότι το περιεχόμενό τους εμφανίζεται ηλεκτρονικά, πιο παραστατικά ίσως λόγω των δυνατοτήτων που δίνουν οι διάφορες μορφές κωδικοποίησης.

Εξετάζοντας καλύτερα τι ακριβώς είναι και πώς λειτουργούν τα ηλεκτρονικά περιοδικά, γνωρίζουμε περισσότερο τα χαρακτηριστικά τους, τα οποία μας δίνουν μία πιο κατανοητή εξήγηση. Το πρώτο χαρακτηριστικό τους είναι η κωδικοποίηση των κειμένων τους, το

δεύτερο οι μορφές εμφάνισης των κειμένων ως προς την έκτασή τους και το τρίτο ο τρόπος με τον οποίο διατίθενται και εκδίδονται στο κοινό και τελευταίο, αλλά πολύ σημαντικό, το κόστος τους.

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά, δηλαδή το σύνολο αρχείων ηλεκτρονικού υπολογιστή, όπου τα αρχεία αυτά διαφοροποιούνται ως προς την κωδικοποίηση των περιεχομένων τους, και μπορούν να περιλαμβάνουν κείμενο, εικόνα, ήχο, βίντεο, animation, κ.ά. Όσον αφορά την έκτασή τους μπορούν να έχουν τέσσερις διαφορετικές μορφές, αυτήν του πλήρους κειμένου – περιλαμβάνουν δηλαδή το κείμενο των άρθρων κωδικοποιώντας το κείμενο ανάλογα με το περιεχόμενο με σκοπό την καλύτερη απόδοσή του -, να είναι επίτομα - δηλαδή να μην περιλαμβάνονται ολόκληρα τα άρθρα αλλά να υπάρχει μόνο η επιτομή του και τα βιβλιογραφικά του στοιχεία -, να διαθέτουν πίνακες με περιεχόμενα – δηλαδή να παρουσιάζεται μέσω του ηλεκτρονικού περιοδικού μόνο ο πίνακας περιεχομένου του αντίστοιχου εντύπου, χωρίς άρθρα ή επιτομές -, και τέλος, έναν συνδυασμό όλων των παραπάνω. Η έκδοση του ηλεκτρονικού περιοδικού επιτυγχάνεται με δύο τρόπους. Ο πρώτος είναι όταν ο εκδότης του περιοδικού δημιουργώντας μία βάση δεδομένων ψηφιοποιήσει το περιεχόμενο του έντυπου περιοδικού που παράγει, και ο δεύτερος, όταν αγοράζοντας από τον εκδότη το δικαίωμα διάθεσης του περιοδικού του, αναλαμβάνουν οι παραγωγοί του να το ψηφιοποιήσουν με διάφορες μορφές κωδικοποίησης. Ο εκδότης ή ο παραγωγός του είναι εκείνος που καθορίζει το κόστος ενός ηλεκτρονικού περιοδικού, διαθέτοντάς το στο κοινό δωρεάν ή έναντι κάποιας συνδρομής.

Η μεταπήδηση και η μετεξέλιξη από τις τυπωμένες εκδόσεις στο ψηφιακό κείμενο είναι μία σταδιακή και χρονοβόρα διαδικασία που πιθανόν να διαρκέσει αρκετές δεκαετίες. Πολλοί υποστηρίζουν ότι η εποχή του χαρτιού έχει περάσει, αυτό όμως είναι λάθος. Η επιτυχία βρίσκεται ανάμεσα στην συνύπαρξη όλων των μορφών των υλικών που θα μπορούσαν να είναι χρήσιμα για τους χρήστες, και αυτά μπορεί να είναι έντυπα, αλλά και ηλεκτρονικά.

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	4
ABSTRACT.....	5
ΣΥΝΤΟΜΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ.....	6
1. Διαδίκτυο.	
1.1. Η ιστορία του Διαδικτύου.....	10
1.2. Το Διαδίκτυο σήμερα. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.....	11
2. Ezines. (Ηλεκτρονικά Περιοδικά).	
2.1. Η ιστορία των Ηλεκτρονικών Περιοδικών.....	13
2.2. Ezine (Ονομασία. Τι είναι το Ηλεκτρονικό Περιοδικό - Ezine. Η λειτουργία του. Σε τι στοχεύει.).....	14
2.3. Τι είναι το ηλεκτρονικό περιοδικό. (Ψηφιακό περιοδικό–Ezine)Ezines και Blogs.....	14
2.4. Η λειτουργία των Ezines.....	15
2.5. Σε τι στοχεύουν.....	16
2.6. Ezines και Blogs.....	17
3. HTML5 και Javascript.	
3.1. Η HTML5 – Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένων.....	18
3.2. Γιατί HTML5.....	21
3.3. Δυνατότητες της HTML5.....	22
3.4. Πώς μπορεί να εκμεταλλευτεί η HTML5.....	22
3.5. Δέκα πλεονεκτήματα της HTML5.....	25
3.6. Η JavaScript – Διερμηνευτική Γλώσσα Προγραμματισμού και Κωδικοποίησης.....	28
3.7. Λόγοι μελέτης και πλεονεκτήματα της JavaScript.....	30
4. Το Joomla: Πρωτοποριακή υπηρεσία για την έκδοση διαδραστικών ψηφιακών περιοδικών (Ezines).	
4.1. Τι είναι το Joomla.....	31
4.2. Ποιος μπορεί να χρησιμοποιήσει το Joomla.....	32
4.3. Λειτουργίες και επιλογές του Joomla.....	32
5. Το Project μου – Πώς δημιουργήθηκε – Ανάλυση.....	39

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ.....	48
ΕΠΙΛΟΓΟΣ.....	49
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ.....	50
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ.....	50
ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ.....	50
ΠΙΝΑΚΕΣ.....	51

1. Διαδίκτυο.

1.1. Η ιστορία του διαδικτύου.

Το Διαδίκτυο, είναι ένα παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων και συνήθως αποκαλείται "TCP/IP". Εξυπηρετεί εκατομμύρια χρήστες καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο. Το σύνολο των υπολογιστών και δικτύων που συνδέονται μεταξύ τους σε ένα παγκόσμιο δίκτυο, ώστε να μπορούν να επικοινωνούν και να ανταλλάσσουν πληροφορίες με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων (κανόνες επικοινωνίας), τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. (Πηγή: <http://el.wikipedia.org/>) Το κοινό αυτό δίκτυο καλείται Διαδίκτυο και προέρχεται από τις λέξεις Διασύνδεση Δικτύων. Στα Αγγλικά η λέξη Internet [=Διαδίκτυο], αποτελείται από το πρόθεμα Inter [=ανάμεσα, μεταξύ άλλων] και το πρόσφυμα net (network) [=δίκτυο].

Το inter-network ή internet (με μικρό i) αναφέρεται σε οποιοδήποτε «δίκτυο από δίκτυα» ή σε οποιοδήποτε «δίκτυο από υπολογιστές». Αντίθετα το Internet (με κεφαλαίο I) είναι το ιδιαίτερο όνομα του δικτύου επικοινωνίας που αποτελείται από εκατοντάδες χιλιάδες υπολογιστές, που ανταλλάσσουν ελεύθερα πληροφορίες σε όλο τον πλανήτη.(Bonchek, 1997, krol, 1995, “Yahoo!Dictionary Online”, 1997). Το διαδίκτυο ανήκει στην κατηγορία των Δικτύων Μεγάλης Απόστασης (Wide Area Networks), αφού καλύπτει σχεδόν όλη την επιφάνεια της γης. Ανοίγει πλατύτερες λεωφόρους ηλεκτρονικής επικοινωνίας και επιτρέπει στο χρήστη να έρχεται σε επαφή, με χαμηλό σχετικά κόστος, με όσους επιθυμεί, σε όποιο σημείο του πλανήτη και αν βρίσκεται και να μοιράζεται πληροφορίες καθώς επίσης να ανταλλάσσει ελεύθερα απόψεις και να κάνει διακίνηση ιδεών.

1.2. Το Διαδίκτυο σήμερα. Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα.

Το Διαδίκτυο αποτελεί ένα καθημερινό εργαλείο στη ζωή μας για την αναζήτηση πληροφοριών, για επικοινωνία, για αγορές, για ψυχαγωγία. Μέσω του Διαδικτύου υποστηρίζεται το ηλεκτρονικό εμπόριο και δίνεται η ευκαιρία στις επιχειρήσεις να κατακτήσουν την παγκόσμια αγορά. Σήμερα, σε καθημερινή βάση, περιοδικά και εφημερίδες εκδίδονται online και μας παραπέμπουν στις διευθύνσεις τους, ενώ επιχειρήσεις και ιδιώτες δημιουργούν τις δικές τους σελίδες στο www. (Χριστοδουλάκης Ηλίας και Μεντζενιώτης Διονύσης (2001), Η Χρήση του Διαδικτύου στο Μάρκετινγκ, Marketing Report, Ιούλιος 2001, σελ. 8 – 16).

Οι άνθρωποι ανακαλύπτουν αυτό το διαδραστικό μέσο και μαζί με αυτό νέους τρόπους πληροφόρησης, επικοινωνίας και ψυχαγωγίας. Έτσι, γίνεται πια, όλο και πιο απαραίτητο στην καθημερινότητα πολλών ανθρώπων σε ολόκληρο τον πλανήτη.

ΧΡΗΣΕΙΣ	ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ	ΜΕΙΟΝΕΚΤΗΜΑΤΑ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ (E – MAIL ADDRESS)	ΑΜΕΣΗ ΑΠΟΣΤΟΛΗ –ΛΗΨΗ ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑΣ (ΒΙΟΓΡΑΦΙΚΑ)	ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΑΛΗΘΕΙΑ ΤΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ
ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ –ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗ – ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ	ΕΥΡΕΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ & ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ	ΑΛΛΟΓΙΣΤΗ ΧΡΗΣΗ ΠΡΟΚΑΛΕΙ ΑΥΞΗΣΗ ΤΩΝ ΘΛΕΦΩΝΙΚΩΝ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΩΝ
ΑΓΟΡΕΣ-ΠΩΛΗΣΕΙΣ – ΕΜΠΟΡΙΟ (E – COMMERCE)	ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΜΗΧΑΝΩΝ ΑΝΑΖΗΤΗΣΗΣ (GOOGLE –ALTAVISTA –IN.GR)	ΑΝΑΣΦΑΛΕΙΑ ΓΙΑ ΧΡΗΣΗ ΠΙΣΤΩΤΙΚΩΝ ΚΑΡΤΩΝ
ΨΥΧΑΓΩΓΙΑ – ΠΑΙΧΝΙΔΙΑ – ΜΟΥΣΙΚΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΟΦΕΛΟΣ ΑΠΟ ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ –ΠΡΟΣΦΟΡΕΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΓΚΛΗΜΑ – ΑΞΙΟΠΟΙΝΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ
ΓΝΩΡΙΜΙΕΣ (CHAT)	ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΑΡΘΡΩΝ –ΘΕΜΑΤΩΝ	ΚΙΝΔΥΝΟΣ ΠΡΟΣΒΟΛΗΣ ΑΠΟ ΙΟΥΣ
ΨΗΦΟΦΟΡΙΕΣ – FORUM – ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ ΒΙΒΛΙΩΝ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ (GUEST BOOK)	ΙΣΟΤΗΤΑ ΕΥΚΑΙΡΙΩΝ ΓΙΑ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ (WEB PAGES) ΜΕ ΧΑΜΗΛΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ	ΠΡΟΣΒΟΛΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΗΣ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΤΗΤΑΣ & ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΝΑΝΤΙΟΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ
ΕΞ ‘ΑΠΟΣΤΑΣΕΩΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑ (E –LEARNING)	ΕΥΚΟΛΗ ΠΡΟΣΒΑΣΗ ΧΩΡΙΣ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΜΟΥ (HTML –JAVA)	ΠΙΘΑΝΟΤΗΤΑ ΚΛΟΠΗΣ ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΔΙΑΚΥΒΕΡΝΗΣΗ (E –GOVERNMENT)	ΕΠΑΦΗ ΜΕ ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΥΣ ΑΛΛΩΝ ΧΩΡΩΝ (ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΟ)	ΑΘΕΜΙΤΟΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ
ΣΥΓΓΡΑΦΙΚΗ –ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ	ΧΡΗΣΗ ΣΕ ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ (Κ.Ε.Π. – TAXISNET)	ΑΛΛΗΛΟΓΡΑΦΙΑ ΜΕ ΑΓΝΩΣΤΑ ΑΤΟΜΑ
ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΝΕΩΤΕΡΙΣΜΟΙ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ – ΚΑΤΑΡΤΙΣΗ –ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗ	ΑΠΡΟΣΩΠΟΣ ΧΑΡΑΚΤΗΡΑΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΩΝ - ΠΡΟΒΟΛΗ ΘΕΤΙΚΩΝ & ΑΠΟΚΡΥΨΗ ΑΡΝΗΤΙΚΩΝ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΒΑΣΕΙΣ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΩΝ	ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ ΓΙΑ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΤΩΝ Α.Μ.Ε.Α. (ΑΤΟΜΑ ΜΕ ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ)	ΕΝΔΕΧΟΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ ΣΩΜΑΤΙΚΗΣ ΥΓΕΙΑΣ ΑΠΟ ΣΥΝΕΧΗ ΠΟΛΥΩΡΗ ΧΡΗΣΗ

Πίνακας 1 (Πηγή: <http://teacher-nik.freesevers.com/MikrodidaskaliaInternet.htm>).

2. Ηλεκτρονικά Περιοδικά (Ezines).

2.1. Η ιστορία των Ηλεκτρονικών Περιοδικών.

Ο χώρος των εκδόσεων γενικότερα δεν άργησε να χρησιμοποιήσει το διαδίκτυο. Από την αρχή της δημιουργίας του διαδικτύου αποτέλεσε έναν εναλλακτικό τρόπο δημοσίευσης επιστημονικών μελετών και δεδομένων και γρήγορα έγινε ευρύτατα αποδεκτό το γεγονός, ότι αποτελεί ένα νέο μέσο για την ηλεκτρονική δημοσίευση άρθρων, μελετών ή ακόμα και ολόκληρων βιβλίων. (Πάνος Κολιοπάνος, «Πίσω στην πραγματικότητα», Ομιλία στο 3^ο Internet Commerce Forum, 2001).

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά που προσφέρονται δωρεάν μέσα από το Διαδίκτυο αντιμετωπίζουν αρκετά προβλήματα. Η απήχησή τους είναι απογοητευτική και περιορισμένη, όσο για τα έσοδα εκεί υπάρχει μεγαλύτερο πρόβλημα. Το έντυπο περιοδικό (δηλαδή το τυπωμένο στο χαρτί κείμενο) αντιστέκεται σθεναρά και φαίνεται ότι θα αντισταθεί για πολλά χρόνια ακόμη, και η αιτία είναι η συνήθεια των παλαιότερων να τα αποζητούν και να τα αγοράζουν.

Η Βάλια Καϊμάκη αναφέρει την ενδιαφέρουσα άποψη ενός διευθυντή έκδοσης ενός ηλεκτρονικού εντύπου: «Ο ηλεκτρονικός Τύπος δεν θα έχει ποτέ επιτυχία μέχρι να καταφέρει να περάσει τη δοκιμασία των τεσσάρων Β (bathroom, bedroom, bus, beach) δηλαδή μέχρι να μπορέσει να συνοδεύσει τον αναγνώστη στο μπάνιο, την κρεβατοκάμαρα, το λεωφορείο και την παραλία. (Βούλα Καϊμάκη, «Αμφίδρομη Επικοινωνία Εντύπων ΜΜΕ και Internet», Παπασωτηρίου, Αθήνα, 1997, σελ. 82).

2.2. Ezines (Ονομασία. Τι είναι το Ηλεκτρονικό Περιοδικό - Ezine. Η λειτουργία του. Σε τι στοχεύει.).

Ο όρος Ezine είναι μια συντομία για το «ηλεκτρονικό περιοδικό». Τα ezines, εμφανίστηκαν πριν από αρκετά χρόνια. Εξαπλώθηκαν και διαδόθηκαν όμως στα μέσα της δεκαετίας του '80 με αρχές του '90.

Online περιοδικό, είναι αυτό που δημοσιεύεται στο διαδίκτυο, μέσω δικτύων υπολογιστών. Κάποια από αυτά που διανέμονται μέσω του Διαδικτύου, αυτο-αποκαλούνται webzines. Υπάρχουν κι άλλες ονομασίες για τα συγκεκριμένα περιοδικά, όπως: «e-Zine», «E-zine» και «ejournal».

Επίσης χρησιμοποιούνται οι όροι: cyberzine και hyperzine και αναφέρονται στους ηλεκτρονικά διανεμημένους πόρους. Έτσι, μερικά online περιοδικά μπορούν να αναφερθούν ως «ηλεκτρονικά περιοδικά/electronic magazines» ή «e-περιοδικά/e-magazines» για να απεικονίσουν τη σχέση τους με το αναγνωστικό κοινό.

2.3. Τι είναι το ηλεκτρονικό περιοδικό. (Ψηφιακό περιοδικό – Ezine)

Το ηλεκτρονικό περιοδικό (ezine) ή ψηφιακό περιοδικό, είναι το περιοδικό που δημοσιεύεται σε ψηφιακή μορφή και θα διαβαστεί σε έναν υπολογιστή. Ένα περιοδικό ezine δεν θα τυπωθεί, παρά μόνο αν υπάρχει συγκεκριμένος λόγος.

Έτσι ένα ψηφιακό περιοδικό μπορεί να εκμεταλλευτεί την ψηφιακή τεχνολογία και να προσθέσει τις ζωτικότητες και τις συνδέσεις μέσα στο περιοδικό για να το καταστήσει πιο πληροφοριακό ή αισθητικά καλύτερο. Το κόστος της εκτύπωσης είναι ανύπαρκτο και η τιμή έκδοσης μειώνεται πολύ, γι' αυτό τα περισσότερα ψηφιακά περιοδικά δεν απαιτούν την ίδια ποσότητα διαφήμισης όπως τα έντυπα περιοδικά. Μερικά ψηφιακά περιοδικά έρχονται με μια one-time άδεια τυπωμένων υλών για εκείνους που προτιμούν τα περιοδικά εγγράφου, αλλά αυτό δεν ισχύει πάντα, πρέπει κάποιος να σπάσει το νόμο περί πνευματικής ιδιοκτησίας με την εκτύπωση ezine.

Τα ψηφιακά περιοδικά και τα παραδοσιακά έντυπα περιοδικά δεν είναι τόσο διαφορετικά. Και οι δύο τύποι έχουν χαρακτηριστικό γνώρισμα, μια ομάδα συντελεστών, των συντακτών και σχεδιαστών. Και οι δύο ομάδες ακολουθούν συνήθως ένα ορισμένο θέμα, το οποίο μπορεί να είναι οποιοδήποτε. Η μεγαλύτερη διαφορά μεταξύ των δύο είναι το μέσο, μέσω του οποίου το περιοδικό θα τεθεί σε κυκλοφορία, δηλαδή σε έντυπη ή ψηφιακή μορφή. Από αυτή τη διαφορά, ξεκινούν πολλές άλλες μικρότερες.

Ένα παραδοσιακό έντυπο περιοδικό δεν μπορεί να περιλάβει μια σύνδεση καθώς ένας αναγνώστης «κάνει κλικ» για να επισκεφτεί έναν ιστοχώρο, αλλά ένα ψηφιακό περιοδικό

μπορεί. Οι ψηφιακές δημοσιεύσεις μπορούν επίσης να περιλάβουν τις ζωτικότητατες και άλλους τύπους αρχείων, όπως οι κώδικες πηγής ή τα αρχεία εικόνας για λήψη, κάτι που αντίστοιχα τα παραδοσιακά περιοδικά, δεν μπορούν να αναπαραγάγουν. Αυτό επιτρέπει στα ezines να είναι διαλογικά (interactive). Ωστόσο, μερικά ezines δεν περιλαμβάνουν αυτά τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα, είτε επειδή οι σχεδιαστές δεν είναι αρκετά πεπειραμένοι να κάνουν τις ζωτικότητατες είτε επειδή θέλουν να εστιάσουν στο ότι μοιάζουν περισσότερο με ένα παραδοσιακό έντυπο περιοδικό.

Τα ψηφιακά περιοδικά δεν είναι απαραίτητο να τυπωθούν, μια από τις κύριες δαπάνες που συνδέονται με το «τρέξιμο» ενός περιοδικού, για αυτό το λόγο τα ezines έχουν συνήθως χαμηλότερα έξοδα. Συγχρόνως, οι σχεδιαστές μπορούν να απαιτήσουν μια υψηλότερη αμοιβή, επειδή μπορεί να απαιτείται περισσότερη εργασία για την προετοιμασία του ψηφιακού περιοδικού πριν τη δημοσίευσή του. Πολλοί αναγνώστες προτιμούν να αισθάνονται ένα κομμάτι χαρτί στο χέρι τους και ίσως αυτός είναι ο λόγος που να θελήσουν να τυπώσουν το ψηφιακό περιοδικό.

2.4. Η λειτουργία των Ezines.

Κατά τον Fred Wright, το zine δεν είναι εμπορικό προϊόν. Είναι μια ανιδιοτελής εργασία, χωρίς «οικονομική αναγνώριση» από τις πωλήσεις και χωρίς κατευθυντήριες γραμμές από διαφημιστικά κέντρα. Αυτό που ενδιαφέρει τους δημιουργούς των zines, είναι να παρέχουν μια εναλλακτική πληροφόρηση σε συγκεκριμένο κοινό (τα zines είχαν και θα έχουν πολλές κατηγορίες στην πληροφόρηση που παρέχουν, από μουσικά, πολιτικά, πολιτιστικά, κτλ.), χωρίς να το επιβαρύνουν οικονομικά, δίνοντάς του τη δυνατότητα να συνεισφέρει και αυτό στην καλύτερη διάδοση και κυκλοφορία του. (The History and Characteristics of Zines, Fred Wright, Διαθέσιμο: <http://www.zinebook.com/resource/wright1.html>).

Οι βασικές μέθοδοι ανάγνωσης είναι:

- 1) Η ανάγνωση εντύπου, που ακολουθεί το μοντέλο του βιβλίου.
- 2) Η παρακολούθηση κινηματογραφικής αφήγησης, αφού εισάγεται η παράμετρος του χρόνου στην παρουσίαση δισδιάστατων εικόνων και κειμένου.
- 3) Η χρήση H/Y, με την εμφάνιση κουμπιών, αναδιπλωνόμενων μενού, και λιστών.

2.5. Σε τι στοχεύουν.

Στην εναλλακτική λύση που δίδεται στις επιχειρήσεις για μία εξειδικευμένη ηλεκτρονική ενημερωτική έκδοση, που θα σταλεί στους ενδιαφερόμενους για τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες μιας επιχείρησης, και θεωρείται ένας από τους πιο κατάλληλους τρόπους προώθησης των προϊόντων και των υπηρεσιών μιας εταιρείας. Οι εκδόσεις αυτές είναι γνωστές, ως “newsletter” και στέλνονται μία ή δύο φορές το μήνα. Εμπεριέχουν δε, γενικές πληροφορίες, χρήσιμα στοιχεία και βοηθητικές συμβουλές για ένα ή περισσότερα θέματα. Με τον τρόπο αυτό, η εταιρεία κρατά ζωντανό το ενδιαφέρον του αναγνώστη-χρήστη, διατηρώντας το μήνυμά της στην οθόνη του υπολογιστή του. (Allen, W., “Ezines percent of success is showing up”, Author Marketing Experts Inc.).

Τα Ezines, έχουν σαν στόχο τα εξής:

- 1) Να υπάρχει επικοινωνία με τον εκδότη. Ο εκδότης επικοινωνεί και συνεπώς αλληλεπιδρά στους αναγνώστες του. Σημαντικό είναι να περιλαμβάνεται στο περιεχόμενο του e-zine ειδική στήλη επικοινωνίας με τους αναγνώστες. Καθώς επίσης να υπάρχει ανταπόκριση από τον εκδότη στις ερωτήσεις και στο ενδιαφέρον των αναγνωστών, για θέματα της ύλης του e-zine.
- 2) Να υπάρχουν περιορισμένες διαφημίσεις. E-zines, που έχουν στην ύλη τους πλήθος διαφημίσεων πολύ πιθανόν να είναι σε βάρος των θεμάτων που αναπτύσσονται σ’ αυτό. Έτσι ισχύει ότι και στα παραδοσιακά περιοδικά, δηλαδή επιλογή των διαφημίσεων, διότι μπορεί να αποβεί εις βάρος της ποιότητάς του. Ο μεγάλος αριθμός διαφημίσεων μειώνει το ενδιαφέρον και την προσοχή των αναγνωστών.
- 3) Να υπάρχει συνέπεια στην έκδοσή τους. Ο αναγνώστης, όπως και στα παραδοσιακά περιοδικά έτσι και στα e-zines θέλει να εκδίδονται σε σταθερή βάση. Με αυτόν τον τρόπο διατηρείται η ανθρώπινη επικοινωνία και οι αναγνώστες νιώθουν ότι ανήκουν πραγματικά σε μία κοινότητα. (Seymour, T. “Ezines, Ezines Everywhere!”, Copyright 2005 www.UsedArticles.com).

Βασικός στόχος των e-zines, είναι να διαφέρουν από τα παραδοσιακά έντυπα περιοδικά. Δηλαδή

- Το «ξεφύλλισμα» αντικαθίσταται από την έννοια της «πλοήγησης» σε μια βάση δεδομένων, που είναι το σύνολο των δημοσιευμένων γραπτών και οπτικοακουστικών κειμένων.
- Ο αναγνώστης ενθαρρύνεται να ακολουθήσει τη δική του προσωπική διαδρομή στην ανάγνωση του e-zine. Ενώ στα παραδοσιακά περιοδικά υπάρχει μια προτεινόμενη διαδοχή κειμένων.

Η γραμμική ανάγνωση αντικαθίσταται από τη μη γραμμική, ακολουθώντας τη θεωρία του Barthes περί θανάτου του συγγραφέα. (Barthes, R. (1968), *La mort de l'auteur*, συναντάται στο Barthes, R. (1984), *Le Bruissement de la langue*, Paris, Le Seuil, σ. 69).

Συμπέρασμα, ο «κατευθυνόμενος» αναγνώστης του παραδοσιακού περιοδικού, αντικαθίσταται από το δραστήριο και ευφυή χρήστη του Η/Υ, ο οποίος κάνει επιλογές, κρίνει, αξιολογεί και γνωρίζει τις ανάγκες του.

2.6. Ezines και Blogs.

Τα ιστολόγια (blogs), στην αρχή ονομάζονταν weblogs, είναι ένα είδος ιστοσελίδας που δίνει την ευκαιρία στους χρήστες να αλληλεπιδρούν άμεσα με το ιστολόγιο υποδοχής (blogger). Τα ιστολόγια (blogs) αποτελούσαν μέρος του Διαδικτύου από το τέλος της δεκαετίας του 1990. Έγιναν περισσότερο γνωστά μετά την 11^η Σεπτεμβρίου 2001. Τα ημερολογιακού τύπου ιστολόγια, ήταν ένας ιδανικός χώρος για να ξεχυθεί η θλίψη και η οργή, που ακολούθησε από τις τρομοκρατικές επιθέσεις, στους δίδυμους πύργους, στις ΗΠΑ εκείνη την περίοδο.

Τα ιστολόγια είναι περιοδικά ελεύθερης ροής και έκφρασης, Στα blogs οι χρήστες μπορούν να εκφράσουν τις απόψεις τους, να ασκήσουν κριτική, να διατυπώσουν γνώμες για το τι συμβαίνει στον online και τον offline κόσμος. Ο blogger μπορεί να είναι κάποιος δημοσιογράφος με εμπειρία και ειδικές γνώσεις ή ένα οποιοδήποτε πρόσωπο που μπορεί να γράφει και να ανταλλάσσει απόψεις.

Οι χρήστες των ιστολογίων, μπορούν να ποστάρουν τις παρατηρήσεις τους στα θέματα που αναρτούν οι bloggers. Τα σχόλια μπορεί να συνοδεύονται από συνδέσμους (links), που αφορούν σε περισσότερες πληροφορίες και αναλύσεις ή σε συναφή θέματα. Στη συνέχεια ο blogger δημοσιεύει τα σχόλια των αναγνωστών και συμπληρώνει και δικές του πληροφορίες που είναι σχετικές με το θέμα. (Electronic Media: Then, Now, and Later – Norman J. Medoff, Ph.D. & Barbara K. Kaye, Ph.D., 2011).

3. HTML5 και Javascript.

3.1. Η HTML5 – Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένων.

Η HTML (HyperText Markup Language – Γλώσσα Σήμανσης Υπερκειμένων) είναι μια γλώσσα σήμανσης που χρησιμοποιείται για τη δόμηση και την παρουσίαση του περιεχομένου του World Wide Web και διάδοχος της HTML 4.01. Η WHATWG λειτουργούσε με τις μορφές και τις εφαρμογές του Ιστού, και η World Wide Web Consortium (W3C) λειτουργούσε με XHTML 2.0. Το 2006, αποφάσισαν να συνεργαστούν και να δημιουργήσουν μια νέα έκδοση του HTML. Το 2011, οι άνθρωποι άρχισαν να γράφουν και να χρησιμοποιούν την HTML5, αλλά η υποστήριξη από τις μηχανές αναζήτησης ήταν ακόμη φτωχή. Σήμερα, όλες οι μηχανές αναζήτησης, όπως Firefox Mozilla, Opera, Safari, κ.ά., υποστηρίζουν την γλώσσα και την βοηθούν να χρησιμοποιηθεί καλύτερα. Το Διαδίκτυο έχει αλλάξει σημαντικά από το 1999 και όπως φάνηκε η δημιουργία HTML5 ήταν απαραίτητη. Η νέα γλώσσα σήμανσης αναπτύχθηκε βασισμένη στα πρότυπα: HTML, CSS, DOM, και JavaScript.

Τα τελευταία χρόνια ο όρος HTML5 ακούγεται ολοένα και πιο πολύ. Προφανώς είναι το επόμενο βήμα της HTML, αλλά τι ακριβώς κάνει, γιατί υπάρχει τόσος ενθουσιασμός γύρω από αυτή και που επηρεάζει όλους εμάς;

Η HTML, γενικά είναι μια γλώσσα σήμανσης υπερκειμένων, η οποία είναι σημαντική για το World Wide Web, αφού χρησιμοποιείται για να περιγράψει μια ιστοσελίδα (webpage). Ωστόσο, για να μην δημιουργεί μόνο στατικές σελίδες, η HTML έχει συνδεθεί με τα plugins όπως το CSS, το Flash, την Java, το Silverlight, κ.λπ.

Η HTML5 συνεργάζεται με την CSS3, αλλά είναι ακόμα στην ανάπτυξη, προσθέτοντας συνεχώς περισσότερα χαρακτηριστικά γνωρίσματα, κάτι που δείχνει ότι θα βρίσκεται σε συνεχή ανάπτυξη. Η ανάγκη για εξωτερικά plugins (όπως το Flash) πρέπει να μειωθεί. Ο χειρισμός λάθους πλέον είναι ευκολότερος από ό,τι στις προηγούμενες εκδόσεις. Η σεναριογραφία πρέπει να αντικατασταθεί από περισσότερη σήμανση. Η HTML5 πρέπει να είναι ανεξάρτητο εργαλείο και η αναπτυξιακή διαδικασία ορατή στο κοινό της.



Πίνακας 2. (Διαθέσιμο: <http://www.makeuseof.com/tag/what-is-html5-and-how-does-it-change-the-way-i-browse-makeuseof-explains/>).

Η HTML5 προσθέτει πολλά νέα συντακτικά χαρακτηριστικά γνωρίσματα, όπως τα <video>, <audio> και <canvas>, καθώς επίσης και την ολοκλήρωση του εξελικτικού διανυσματικού περιεχομένου της γραφικής παράστασης (SVG) (που αντικαθιστά τις χρήσεις των γενικών ετικετών <object>) και MathML για τους μαθηματικούς τύπους. Αυτά τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα σχεδιάζονται ώστε να είναι πιο εύκολο να χειριστούν τα πολυμέσα και το γραφικό περιεχόμενο στον Ιστό, χωρίς να πρέπει να προσφύγουν στα plugins και APIs.

Άλλα νέα στοιχεία, όπως το <section>, <article>, <header> και <nav>, σχεδιάζονται για να εμπλουτίσουν το σημασιολογικό περιεχόμενο των εγγράφων. Οι νέες ιδιότητες έχουν εισαχθεί για τον ίδιο σκοπό, ενώ μερικά στοιχεία και ιδιότητες έχουν αφαιρεθεί. Μερικά στοιχεία, όπως <a>, <cite> και <menu> έχουν αλλάξει, έχουν επαναπροσδιοριστεί ή έχουν τυποποιηθεί. Το πρότυπο αντικειμένου APIs και των εγγράφων (DOM) δεν είναι πλέον σκέψεις, αλλά είναι θεμελιώδη μέρη της προδιαγραφής της HTML5. Η HTML5 καθορίζει επίσης με κάποιες λεπτομέρειες την απαραίτητη επεξεργασία για τα έγγραφα έτσι ώστε τα λάθη σύνταξης να αντιμετωπιστούν ομοιόμορφα από όλες τις υπάρχουσες μηχανές αναζήτησης.

Η HTML5 συχνά συγκρίνεται με το Flash, παρόλα αυτά οι δύο τεχνολογίες είναι πολύ διαφορετικές. Το μόνο κοινό χαρακτηριστικό τους είναι ότι μπορούν να συμπεριλαμβάνουν και οι δύο «audio» και «video» μέσα σε μια ιστοσελίδα, καθώς και να χρησιμοποιήσουν την εξελικτική διανυσματική γραφική παράσταση. Ωστόσο, η HTML5 δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί από μόνη της, αφού για να συμπληρωθεί η ζωτικότητα και η αλληλεπίδρασή της πρέπει να υπάρχουν τα CSS3 και το Flash.

Στις αρχές του Νοεμβρίου του 2011, η Adobe ανακοίνωσε ότι θα διακόψει την ανάπτυξη του Flash για τις κινητές συσκευές και θα επανακατεύθυνε τις προσπάθειες στην ανάπτυξη των εργαλείων που χρησιμοποιούν HTML5.

3.2. Γιατί HTML5.

Η HTML4 αύξησε το αρχικό πεδίο της και έφερε υψηλά επίπεδα αλληλεπίδρασης στα πολυμέσα των ιστοχώρων. Τα Plugins, όπως το Flash, το Silverlight, η Java, έχουν προσθέσει

την ολοκλήρωση των πολυμέσων στον Ιστό, χωρίς όμως κάποιο κόστος. Σε αναζήτηση ώστε οι χρήστες να χρησιμοποιούν την HTML5 καλύτερα και για να διαρκέσει η γλώσσα αυτή, η APPLE έχει υποστηρίξει μερικά από αυτά τα Plugins στις κινητές συσκευές, κάτι που προσπαθούν να κάνουν και για τα iPads και τα iPhones. Η HTML5 προσθέτει πολλά νέα χαρακτηριστικά γνωρίσματα, βελτιώνει την λειτουργία και βοηθά στην καλύτερη απόδοση του επεξεργαστή.

3.3. Δυνατότητες της HTML5.

Τα περισσότερα χαρακτηριστικά γνωρίσματα της HTML5 έχουν να κάνουν με την αναπαραγωγή ήχου και τη μη αποθηκευμένη σύνδεση. Με την HTML4, οι ιστοσελίδες πρέπει να συνδέονται με το Flash ή το Silverlight, για να παρουσιάσουν ένα απλό video ή να παίξουν μουσική. Σε αντίθεση με αυτό, η HTML5 ενσωματώνει με μια ετικέτα, παραδείγματος χάριν <video> ή <audio>, χωρίς έτσι να απαιτείται η χρήση των Plugins. Βέβαια, υπάρχουν αρκετά θέματα που βρίσκονται σε συζήτηση ακόμα.

Μερικές επιχειρήσεις, όπως ο Firefox Mozilla, εγκρίνουν την χρήση του σχήματος Ogg, σχεδιασμένο να παρέχει αποτελεσματική ροή και υψηλή ποιότητα στα ψηφιακά πολυμέσα (Περισσότερες πληροφορίες στο <http://en.wikipedia.org/wiki/Ogg>), και είναι ελεύθερος για τον καθένα.

Η άλλη σημαντική προσθήκη που έχει συγκεντρώσει την προσοχή των μέσων είναι η δυνατότητα να αποθηκεύονται τα δεδομένα – στοιχεία χωρίς σύνδεση στο Internet.

3.4. Πώς μπορεί να εκμεταλλευτεί τώρα η HTML5.

Πιθανόν να χρησιμοποιείται ήδη από όλους εμάς, χωρίς να το γνωρίζουμε. Οι μηχανές αναζήτησης, Safari, Google Chrome, Firefox 3.6, υποστηρίζουν μερικά στοιχεία HTML5. Το Internet Explorer 8 υποστηρίζει ελάχιστα, αφού είναι πολύ περιορισμένο. Ακόμα, πολλά προϊόντα της Google χρησιμοποιούν ήδη κάποια χαρακτηριστικά γνωρίσματα του πρωτοκόλλου επόμενης γενιάς. Για το Safari και το Chrome, στο

<http://www.youtube.com/watch?v=6Ews4BscVNA>, βλέπει κανείς μια πειραματική διαδικασία. Επίσης, το Gmail και το Google Reader έχουν υιοθετήσει κάποια μέρη των προτύπων. Και τέλος, οποιαδήποτε σελίδα έχει σχέση με το iPad, έχει εκτενή χρήση της HTML5, συμπεριλαμβάνοντας τα New York Times, CNN και CBS. Τα δύο τελευταία ανήγγειλαν πρόσφατα ότι θα καταργήσουν το Flash και η μόνη χρήση θα είναι η HTML5 σε όλο το τηλεοπτικό τους περιεχόμενο.

Το Flash προς το παρόν δεν θα εξελιχθεί. Αλλά είναι σημαντικό να γίνει κατανοητό ότι όταν ακούγεται από κάποιον η λέξη «HTML5», δεν είναι μια λέξη χωρίς νόημα, αλλά καθορίζει και προσδιορίζει το μέλλον του Διαδικτύου.

Κατά τον Tony Davis (Simple-Talk Editor), η HTML5, που είναι συνδυασμός των Javascript και CSS3, είναι στο σημείο που η Java ήθελε να φτάσει. Ο Tony Davis επισημαίνει ότι η HTML5 είναι μια διαγώνια πλατφόρμα, και θα μπορούσε να χαρακτηριστεί με μια σύντομη περιγραφή «γράψε μια φορά – τρέχει οπουδήποτε», κάτι που είναι πιο κοντά στο ιδανικό από οποιαδήποτε άλλη φορά. Τα Macs, τα PCs, τα ChromeBooks, τα tablets και οι κινητές συσκευές, «τρέχουν» πλέον όλα με HTML5. Οι ειδικοί βρίσκονται στο στάδιο όπου η HTML5 χειρίζεται ως μια σοβαρή πλατφόρμα ανάπτυξης και εφαρμογών.

HTML5 \approx HTML + CSS + JS

Πίνακας 3. (Διαθέσιμο: <http://slides.html5rocks.com/#table-of-contents>).

3.5. Δέκα πλεονεκτήματα της HTML5.

1. Αμοιβαιότητα.

Οι υπεύθυνοι των ιστοχώρων έχουν σκοπό την ανάπτυξή τους, και αυτός είναι ο λόγος που πειλαμβάνονται τα animations, το stream video, η μουσική και οι κοινωνικές σελίδες δικτύωσης, όπως το Facebook και το Twitter σε διάφορες ιστοσελίδες. Μέχρι τώρα είχαν την επιλογή να τα ενσωματώνουν μέσω του Flash ή του Silverlight, κ.ά. Αυτός ο τρόπος όμως δεν ενδείκνυται εφόσον οι υπεύθυνοι καταναλώνουν πολύ χρόνο για να τα αναπτύξουν, καθώς ότι η επίσης η πολυπλοκότητα του Ιστού αυξήθηκε. Τώρα με τη βοήθεια της HTML5, είναι δυνατό να ενσωματωθούν το video και ο ήχος, υψηλά και ποιοτικά σχέδια, διαγράμματα, animation και πολλά άλλα πλούσια σε περιεχόμενο χωρίς την χρήση κάποιου plugin και άλλων προγραμμάτων.

2. Βελτιωμένη Σήμανση.

Ο κώδικας της HTML5 επιτρέπει στους σχεδιαστές να χρησιμοποιούν ένα πιο τακτοποιημένο και καθαρό κώδικα, μπορούν να αφαιρέσουν div ετικέτες και να τις αντικαταστήσουν με σημασιολογικά στοιχεία της HTML5.

3. Βελτιωμένη Σημασιολογία.

Πλέον οι σχεδιαστές είναι εύκολο να δουν ποια μέρη της σελίδας έχουν επιγραφές (headers), nav, υποσημειώσεις (footers), κ.ά., εφόσον πλέον οι όροι είναι συγκεκριμένοι για εκείνους και ξέρουν ποιο είναι σημαντικό, την έννοια και τον σκοπό του. Με την HTML5 μπορούν να αυξήσουν τη σημασιολογική αξία της ιστοσελίδας δεδομένου ότι οι κώδικες πλέον είναι πιο τυποποιημένοι.

4. Κομψές φόρμες.

Η HTML5 επιτρέπει στους σχεδιαστές να χρησιμοποιήσουν πιο φανταχτερές μορφές. Ακόμη, καθιστά την επικύρωση της μορφής συγγενή της HTML. Μειώνεται η χρήση Javascript, που συνήθως απαιτείται μόνο στις μηχανές αναζήτησης που δεν υποστηρίζουν τους τύπους αυτής της μορφής.

5. Συνέπεια.

Δεδομένου ότι οι ιστοχώροι υιοθετούν τα νέα στοιχεία της HTML5, θα υπάρξει περισσότερη και μεγαλύτερη συνέπεια, από την άποψη ότι η HTML χρησιμοποιείται για να κωδικοποιήσει μια ιστοσελίδα συγκριτικά με μια άλλη. Αυτό θα διευκολύνει τους σχεδιαστές

και τους υπεύθυνους στην ανάπτυξη, ώστε να γίνεται άμεσα κατανοητό πως μια ιστοσελίδα είναι δομημένη.

6. Βελτιωμένη Πρόσβαση.

Η βελτιωμένη πρόσβαση των διαφορετικών τεχνολογιών δίνουν την δυνατότητα να διαμορφώσουν οι σχεδιαστές τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα με τη βοήθεια της HTML5, δεδομένου ότι μπορούν αμέσως να κάνουν πιο λεπτομερή κατανόηση της δομής μιας σελίδας «ρίχνοντας μια ματιά» στα στοιχεία HTML5 έχει.

7. Ανάγκη Εκπλήρωσης της Εφαρμογής του Ιστού.

Πολλά νέα χαρακτηριστικά γνωρίσματα και πρότυπα έχουν προκύψει ως τμήμα της HTML5. Μόλις οι σχεδιαστές ανιχνεύσουν τα γνωρίσματα αυτά στις μηχανές αναζήτησης, μπορεί ο καθένας να τα εκμεταλλευτεί στην εφαρμογή του. Η κύρια εστίαση της HTML5 είναι να δημιουργήσει εύκολες εφαρμογές, πιο ελκυστικές στους χρήστες του Ιστού και με ιδιαίτερα χρήσιμα εργαλεία.

8. Μνήμη Εκτός Σύνδεσης Εφαρμογής.

Όλες οι μηχανές αναζήτησης έχουν κάποιο είδος εναποθήκευσης. Κάποιες φορές, κάποιος ανοίγει τον υπολογιστή του και κάνει «κλικ» στο κουμπί «πίσω» του browser, ελπίζοντας ότι θα βρει την προηγούμενη σελίδα που είχε ανοίξει. Εφόσον δεν υπάρχει σύνδεση στο Internet, δεν θα μπορέσει να την δει, αφού η μηχανή αναζήτησης δεν την αποθήκευσε. Το ίδιο συμβαίνει και όταν κάνει «κλικ» στο κουμπί «μπροστά», σκεπτόμενος ότι εκείνη η σελίδα θα ανοίξει. Πρέπει να επανασυνδεθεί στο Internet για να δει κάποιος την σελίδα. Η HTML5 παρέχει μια έξυπνη λύση. Καθώς ο σχεδιαστής μιας ιστοσελίδας την δημιουργεί, μπορεί να διευκρινίσει ποια αρχεία να εναποθηκεύει η μηχανή αναζήτησης. Με αυτόν τον τρόπο, όταν κάποιος έχει θέσει τον υπολογιστή του με εκτός σύνδεσης απο το Internet, και επαναφορτώσει την σελίδα, εκείνη θα ανοίξει κανονικά. Αυτό το είδος της επαναποθήκευσης έχει αρκετά πλεονεκτήματα, αφού το αρχειοθετεί το φορτίο πιο γρήγορα και μειώνεται το φορτίο του υπολογιστή.

9. Πελάτης-Δευτερεύουσα Βάση Δεδομένων.

Ενώ τα cookies χρησιμοποιούνται στα στοιχεία των χρηστών εδώ και αρκετά χρόνια, υπάρχουν σοβαρά μειονεκτήματα. Η μεγαλύτερη ρωγμή είναι ότι όλα τα στοιχεία cookies προστίθενται σε κάθε αίτημα HTTP, κάτι το οποίο ασκεί αισθητή επίδραση στο χρόνο απόκρισης. Οπότε μια καλύτερη τακτική είναι να μειωθούν τα cookies. Με την HTML5, μπορεί να καλυτερέψει η αποθήκευση (session Storage) και η τοπική αποθήκευση (local

Storage), δύο διαφορετικές αποθηκεύσεις μέσω της HTML5. Δεν είναι μια μόνιμη βάση δεδομένων, αλλά επιτρέπει στους χρήστες να αποθηκεύσουν προσωρινά κάποια στοιχεία.

10. Υποστήριξη της Geolocation.

Με τη βοήθεια της Geolocation, οποιοσδήποτε μπορεί να ανακαλύψει το σημείο που κάποιος βρίσκεται και να μοιραστεί αυτές τις πληροφορίες με κάποια άλλα πρόσωπα. Υπάρχουν αρκετοί τρόποι να ανακαλύψει κανείς το σημείο αυτό, όπως με την IP διεύθυνση, την σύνδεση των ασύρματων δικτύων (wireless network connection), από τον πύργο κυττάρων που το κινητό τηλέφωνο μιλάει, ή ακόμα και το GPS, που υπολογίζει το γεωγραφικό πλάτος και μήκος από τις πληροφορίες που αποστέλλονται μέσω των δορυφόρων. Το νέο Geolocation με χρήση της HTML5 εντοπίζει πιο γρήγορα και εύκολα την θέση, είτε μέσω των δορυφόρων είτε με άλλο τρόπο.

Είναι η πέμπτη αναθεώρηση των προτύπων HTML (που δημιουργήθηκαν το 1990 και που τυποποιήθηκαν ως HTML 4 από το 1997), ενώ από το Δεκέμβριο του 2012, είναι μια σύσταση υποψηφίων της κοινοπραξίας World Wide Web (W3C). Οι στόχοι του είναι να βελτιώσει τη γλώσσα με την υποστήριξη των πιο πρόσφατων πολυμέσων κρατώντας τα εύκολα αναγνώσιμα από τους ανθρώπους. Έχουν καταλάβει με συνέπεια τους υπολογιστές και τις συσκευές (μηχανές αναζήτησης Ιστού, καταμητές, κ.λπ.). Η HTML5 έχει συμπεριλάβει και τις τεχνολογίες HTML, HTML 4, XHTML 1 και DOM. [2] μετά από το άμεσο HTML προκατόχων του 4.01 και XHTML 1.1, HTML5 είναι μια απάντηση στο γεγονός ότι το HTML και το XHTML σε κοινή χρήση στο World Wide Web είναι ένα μίγμα χαρακτηριστικών γνωρισμάτων που εισάγονται από τις διάφορες προδιαγραφές, μαζί με εκείνους που εισάγονται από τα προϊόντα λογισμικού όπως οι μηχανές αναζήτησης Ιστού, εκείνους που καθιερώνονται από τη κοινή πρακτική, και τα πολλά λάθη σύνταξης στα υπάρχοντα έγγραφα Ιστού. [4] είναι επίσης μια προσπάθεια να καθοριστεί μια ενιαία γλώσσα σήμανσης που μπορεί να γραφτεί είτε στη σύνταξη HTML είτε XHTML. Περιλαμβάνει λεπτομερής επεξεργασμένους τα πρότυπα για να ενθαρρύνει περισσότερες λειτουργικές εφαρμογές επεκτείνει, βελτιώνει και οργανώνει ορθολογικά τη σήμανση διαθέσιμη για τα έγγραφα, και εισάγει τις διεπαφές προγραμματισμού σήμανσης και εφαρμογής (APIs) για τις σύνθετες εφαρμογές Ιστού. [5] για τους ίδιους λόγους, HTML5 είναι επίσης πιθανός υποψήφιος για τις κινητές αιτήσεις διαγώνιος-πλατφορμών. Πολλά χαρακτηριστικά γνωρίσματα HTML5 έχουν χτιστεί με την εκτίμηση να να τρέξουν στις χαμηλός-τροφοδοτημένες συσκευές όπως τα smartphones και οι ταμπλέτες. Το Δεκέμβριο του 2011,

πωλήσεις πρόβλεψης Analytics ερευνητικής οι σταθερές στρατηγικής των συμβατών τηλεφώνων HTML5 θα ολοκληρώσουν 1 δισεκατομμύριο το 2013.

3.6. Η JavaScript – Διερμηνευτική Γλώσσα Προγραμματισμού και Κωδικοποίησης.

Η JavaScript είναι διερμηνευτική γλώσσα προγραμματισμού και κωδικοποίησης για ηλεκτρονικούς υπολογιστές. Η χρήση της αρχικά ήταν για την υλοποίηση των φυλλομετρητών του Ιστού με σκοπό τα σενάρια από την πλευρά του πελάτη (client - side scripts) στην επικοινωνία με τον χρήστη, την ανταλλαγή δεδομένων και την δυναμική αλλαγή του περιεχομένου του εγγράφου που εμφανίζεται (Flanagan, 2006, σ. 1). Αυτό σημαίνει ότι η επεξεργασία του κώδικα Javascript και η παραγωγή του τελικού περιεχομένου HTML δεν πραγματοποιείται στο διακομιστή, αλλά στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών, ενώ μπορεί να ενσωματωθεί σε στατικές σελίδες HTML.

Ως γλώσσα σεναρίων βασισμένη στα πρωτότυπα (prototype-based), είναι δυναμική με ασθενείς τύπους και έχει συναρτήσεις ως αντικείμενα πρώτης τάξης. Στην σύνταξή της μοιάζει αρκετά με την C, αλλά αντιγράφει πολλά ονόματα και συμβάσεις ονοματοδοσίας από την Java, χωρίς όμως να υπάρχει κάποια σχέση μεταξύ των δύο αυτών γλωσσών. Οι βασικές αρχές σχεδιασμού της JavaScript προέρχονται από τις γλώσσες προγραμματισμού Self και Scheme. Είναι γλώσσα βασισμένη σε διαφορετικά προγραμματιστικά παραδείγματα (multi-paradigm) και υποστηρίζει ένα αντικειμενοστραφές, προστακτικό και συναρτησιακό στυλ προγραμματισμού.

Ωστόσο, η Javascript χρησιμοποιείται, εκτός από ιστοσελίδες, σε εφαρμογές όπως τα έγγραφα PDF, οι εξειδικευμένοι φυλλομετρητές (site-specific browsers), τα παιχνίδια και οι εφαρμογές της επιφάνειας εργασίας (desktop widgets). Η χρήση της Javascript στο διακομιστή εμφανίζεται πάλι σήμερα, με τη διάδοση του Node.js, ενός μοντέλου προγραμματισμού βασισμένο στα γεγονότα (events). Η JavaScript είναι πλέον η γλώσσα για τον Ιστό, για την HTML, για κεντρικούς υπολογιστές, laptops, tablets, κινητά τηλέφωνα, καθώς και για τις κινούμενες εικόνες, τα κουίζ ή τις ψηφοφορίες, κ.ά.

Η JavaScript δημιουργήθηκε από τον Brendan Eich της εταιρείας Netscape με την επωνυμία Mocha, η οποία αργότερα μετονομάστηκε σε LiveScript και κατέληξε με την ονομασία JavaScript, μια και η ανάπτυξή της επηρεάστηκε από την γλώσσα προγραμματισμού Java. LiveScript ήταν το επίσημο όνομα της γλώσσας όταν για πρώτη φορά κυκλοφόρησε στην αγορά σε βήτα (beta) εκδόσεις με το πρόγραμμα περιήγησης στο Web, Netscape Navigator εκδοχή 2.0 τον Σεπτέμβριο του 1995. LiveScript μετονομάστηκε σε JavaScript σε μια κοινή ανακοίνωση με την εταιρεία Sun Microsystems στις 4 Δεκεμβρίου, 1995 ("Netscape and Sun announce Javascript", PR Newswire, December 4, 1995), όταν επεκτάθηκε στην έκδοση του προγράμματος περιήγησης στο Web, Netscape εκδοχή 2.0B3.

Η μεγάλη επιτυχία της JavaScript ήρθε ως γλώσσα στην πλευρά του πελάτη (client-side) για εκτέλεση κώδικα σε ιστοσελίδες και περιλήφθηκε σε διάφορα προγράμματα περιήγησης στο Web. Τον Νοέμβριο του 1996, η Netscape ανακοίνωσε ότι είχε υποβάλει τη γλώσσα JavaScript στο Ecma International (μια οργάνωση της τυποποίησης των γλωσσών προγραμματισμού) για εξέταση ως βιομηχανικό πρότυπο, και στη συνέχεια το έργο είχε ως αποτέλεσμα την τυποποιημένη μορφή που ονομάζεται ECMAScript (Σύμφωνα με το ECMAScript 3rd Edition specification). Ενώ η JavaScript, λοιπόν, γίνεται μία από τις πιο δημοφιλείς γλώσσες προγραμματισμού των ηλεκτρονικών υπολογιστών στο Web, είναι πολλοί επαγγελματίες προγραμματιστές που την υποτιμούν λέγοντας ότι το κοινό της γλώσσας αυτής είναι ερασιτέχνες συγγραφείς ιστοσελίδων και όχι επαγγελματίες προγραμματιστές. («JavaScript: The World's Most Misunderstood Programming Language». Crockford.com. Ανακτήθηκε στις 2009-05-19). Αργότερα, χρησιμοποιώντας την τεχνολογία Ajax (Asynchronous Javascript And XML - τεχνική με την οποία μπορούμε να δημιουργήσουμε πολύ πιο γρήγορες και δυναμικές ιστοσελίδες περιορίζοντας τον όγκο δεδομένων που ανταλλάσσει ο server με τον browser του επισκέπτη), η JavaScript έγινε πιο επαγγελματική στην εξάπλωση των πλαισίων και των βιβλιοθηκών. Ο προγραμματισμός βελτιώθηκε με την χρήση της καθώς και η χρήση της εκτός των προγραμμάτων περιήγησης στο Web.

3.7. Λόγοι μελέτης και πλεονεκτήματα της JavaScript.

Η JavaScript είναι μία από τις τρεις γλώσσες προγραμματισμού που πρέπει να μάθει κάποιος για την ανάπτυξη ιστοσελίδων, ώστε να καθορίσει τη συμπεριφορά της ιστοσελίδας. Οι άλλες δύο γλώσσες είναι η HTML, με την οποία καθορίζεται το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, και η CSS, με την οποία διευκρινίζεται το γραφικό σχεδιάγραμμά της. Για να ξεκινήσει κάποιος να μαθαίνει JavaScript τα μόνα που του χρειάζονται είναι ένας συντάκτης κειμένου (text editor) και μια μηχανή αναζήτησης.

Λίγα χρόνια πριν, οι προγραμματιστές θεωρούσαν ότι η JavaScript ήταν ένα μέσο για hacking γύρω από τα προγράμματα περιήγησης και την επίτευξη κάποιων βασικών επιπέδων διαδραστικότητας. Όμως η JavaScript είναι η γλώσσα του φυλλομετρητή (browser). Έχει δημιουργηθεί βάσει καλών λειτουργιών, άνετης πληκτρολόγησης, δυναμικών και εκφραστικών αντικειμένων. Η JavaScript παρέχει δυναμικό, διαδραστικό και διαλογικό περιεχόμενο στις ιστοσελίδες επικοινωνώντας με άλλες γλώσσες προγραμματισμού, όπως η HTML και η CSS3. Επειδή ανανεώνεται συνεχώς, μπορεί να επικοινωνεί με κάθε νέα έκδοση της HTML. Η εξέλιξη της JavaScript και η εφαρμογή της σχεδόν σε κάθε πρόοδο της τεχνολογίας είναι οι λόγοι που παραμένει δημοφιλής.

Λόγω της εξέλιξης της JavaScript, υπάρχουν αρκετά πλεονεκτήματα για την χρήση της. Όπως έχει ήδη αναφερθεί είναι μια διερμηνευτική γλώσσα, ενσωματωμένη σε HTML. Η σύνταξή της είναι εύκολη και κατανοητή, και ο σχεδιασμός της απλός με διαδραστικές ικανότητες. Διαθέτει ανεξάρτητη πλατφόρμα με γρήγορη ανάπτυξη. Οι ρυθμίσεις και η επεξεργασία γίνεται αυτόματα για να μπορεί ο καθένας, ακόμα και χωρίς εμπειρία να την χρησιμοποιήσει. Η JavaScript είναι ευέλικτη και βασίζεται στον αντικειμενοστραφή προγραμματισμό.

4. Το Joomla: Πρωτοποριακή υπηρεσία για την έκδοση διαδραστικών ψηφιακών περιοδικών (Ezines).

4.1. Τι είναι το Joomla.

Το Joomla είναι η πρώτη πρωτοποριακή υπηρεσία για την έκδοση ψηφιακών διαδραστικών περιοδικών και τη φιλοξενία (hosting). Διαθέτει μια ισχυρή πλατφόρμα για τη δημιουργία ψηφιακών διαδραστικών περιεχομένων, συμπεριλαμβανομένων των περιοδικών, e - βιβλία, καταλόγους, εκθέσεις, φυλλάδια και φωτογραφικά άλμπουμ, και προσφέρει μια εξαιρετική εμπειρία ανάγνωσης για τους χρήστες χάρη στον προσεκτικό σχεδιασμό σε απευθείας σύνδεση με τον θεατή με ρεαλιστικά εφέ και φιλικό προς το χρήστη και panning χαρακτηριστικά (αυτό κυρίως αναφέρεται στην φωτογραφία και το βίντεο, όπου panning σημαίνει η περιστροφή γύρω από ένα οριζόντιο επίπεδο, κάτι που κάποιος κουνώντας το κεφάλι του από πλευρά σε πλευρά διαπιστώνει ότι εκτελείται μια περιστροφή εκτροπής). Το Joomla είναι μια δωρεάν υπηρεσία για την έκδοση ψηφιακών διαδραστικών περιοδικών και τη φιλοξενία. Σε αντίθεση με τα γενικά online περιοδικά που βασίζονται στην HTML, το Joomla χρησιμοποιεί μια νέα προσέγγιση για την παρουσίαση του ψηφιακού περιεχομένου, το οποίο διαθέτει μια πιο ρεαλιστική διεπαφή (interface), καλύτερη υποστήριξη για διαδραστικότητα, διατηρώντας όλα τα πλεονεκτήματα των γενικών ιστοσελίδων, συμπεριλαμβανομένων των streaming video, συμπλήρωση εντύπων, hyperlinks και κινούμενων σχεδίων, χρησιμοποιώντας τα online εργαλεία για επεξεργασία.

Με το Joomla, μπορεί κάποιος να κερδίσει ακόμα και χρήματα. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί αν πουλήσει τις δημοσιεύσεις του τόσο στην ψηφιακή όσο και στην έντυπη μορφή, ρυθμίζοντας την τιμή, δημιουργώντας τεύχη του περιοδικού ή ακόμα και e-books και ενημερώνοντας τους υπεύθυνους του Joomla για την συχνότητα του περιοδικού. Με τις κατ' απαίτηση υπηρεσίες του Joomla όσον αφορά την εκτύπωση του περιοδικού, δεν χρειάζεται να προπληρώσει κάποιος. Χωρίς ταλαιπωρία και με την βοήθεια της παγκόσμιας ναυτιλίας, μπορεί κανείς να κάνει ηλεκτρονικά την παραγγελία του στους υπεύθυνους του Joomla και να αναλάβουν οι ίδιοι να πουλήσουν τα αντίτυπα του περιοδικού του.

4.2. Ποιός μπορεί να χρησιμοποιήσει το Joomla.

Ο καθένας είναι ελεύθερος να χρησιμοποιήσει το Joomla, προκειμένου να δημοσιεύσουν άρθρα, άλμπουμ φωτογραφιών, φυλλάδια και για ούτω καθεξής χρήση με online εργαλεία επεξεργασίας του Joomla. Οι ιδιοκτήτες των Media επιχειρήσεων μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για να δημοσιεύσουν το υπάρχον έντυπο υλικό τους, μετατρέποντας το σε ψηφιακή μορφή χρησιμοποιώντας το εργαλείο του μετατροπέα, το οποίο μπορεί να μετατρέψει από δημοφιλή συντακτική μορφή σε ψηφιακή μορφή του Joomla. Στη συνέχεια, μπορείτε να προσθέσετε διαδραστικότητα, όπως βίντεο, σύνδεσμοι , ήχους και κινούμενα σχέδια χρησιμοποιώντας τα εργαλεία επεξεργασίας.

Το Joomla παρέχει μια πλήρη σειρά καινοτόμων διαδικτυακών εργαλείων που βοηθούν στην δημιουργία και την διανομή των διαδραστικών εκδόσεων που διαθέτουν ηχητικά, βίντεο και κινούμενα σχέδια , και εξακολουθεί να είναι κομψή και να φέρει όλη τη δράση και τον ενθουσιασμό των ρεαλιστικών περιοδικών .

Ανεξάρτητα με το αν μια επιχείρηση ή ένα άτομο δημοσιεύει το περιεχόμενό του σε απευθείας σύνδεση, πρέπει να επιτρέπει στους επισκέπτες να γνωρίσουν την πλήρη ισχύ των ψηφιακών περιοδικών. Το Joomla μπορεί να βοηθήσει να δημοσιεύουν τα άρθρα τους, τα φωτογραφικά άλμπουμ , τα φυλλάδια και άλλα συναφή πράγματα, και για τους ιδιοκτήτες των επιχειρήσεων των μέσων ενημέρωσης , να δημοσιεύουν το υπάρχον έντυπο υλικό τους, χρησιμοποιώντας καινοτόμα εργαλεία όπως τον μετατροπέα, είτε με τη δημιουργία περιοδικών από το μηδέν, χρησιμοποιώντας τα online εργαλεία επεξεργασίας.

4.3. Λειτουργίες και επιλογές του Joomla.

Το Joomla διαθέτει λειτουργίες όπως:

Σχήματα (Shapes).

Με το Joomla μπορεί κάποιος να σχεδιάσει γραμμές, ορθογώνια και ελλείψεις, όπου έχει την δυνατότητα να τα συμπληρώσει με χρώμα. Όλα αυτά τα στοιχεία θα πρέπει να

αποθηκεύονται σε μορφή διανύσματος (Vector Format), για την διατήρηση της ποιότητας όταν γίνει ζουμ.

Κείμενα (Texts).

Μια άλλη δυνατότητα του Joomla είναι η δημιουργία μπλοκ κειμένων με ποικιλία στις γραμματοσειρές και τα μεγέθη, με εύκολη προσαρμογή στο ύφος, το χρώμα, την στοίχιση, την απόσταση μεταξύ των γραμμών και των γραμμάτων, της παραγράφου εσοχής και την απόσταση.

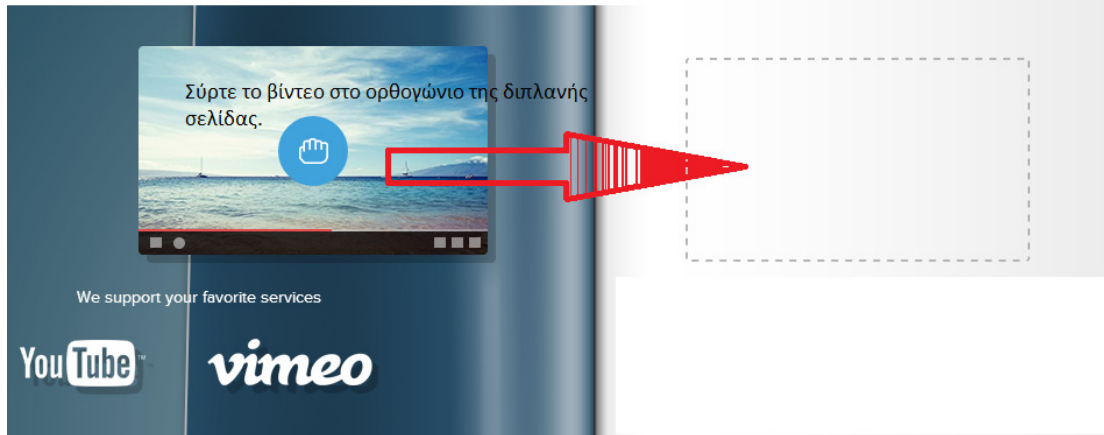
Φωτογραφίες (Photos).

Ένα ακόμα στοιχείο είναι η τοποθέτηση εικόνων υψηλής ποιότητας στις δημοσιεύσεις, όπου μπορεί κανείς να τις μεταμορφώσει ή να τις μετατρέψει online. Ακόμα, υπάρχει η επιλογή να δημιουργήσει μια γκαλερί φωτογραφιών.

Βίντεο (Videos).

Οι δημοσιεύσεις μπορούν να εμπλουτιστούν με βίντεο, τα οποία μπορεί κανείς να ανεβάσει και να τοποθετήσει όπου επιθυμεί. Η διαδικασία είναι να σύρει το αρχείο με το βίντεο οπουδήποτε στην δημοσίευση που θέλει κανείς να κάνει. Αλλιώς αν το βίντεο υπάρχει στο Youtube ή το Vimeo, τότε απλά μπορεί να κάνει «Αντιγραφή-Επικόλληση» την διεύθυνση του βίντεο και αυτό θα ενσωματωθεί.

ADD A VIDEO



Πίνακας 4 (Πηγή: <http://www.joomag.com/>).

Κινούμενα σχέδια (Animations).

Μια ακόμα λειτουργία είναι τα animations. Οι δημοσιεύσεις γίνονται πιο διαδραστικές με κινούμενα σχέδια, που έχουν δημιουργηθεί σε flash, και ενσωματώνονται στις δημοσιεύσεις.

Μετασχηματισμοί (Transformations).

Με το Joomag, με εύκολη κλίμακα, κλίση και αναστροφή των αντικειμένων, μπορεί κανείς να αλλάξει τη σειρά των layers (στρώματα-επίπεδα), να ευθυγραμμίσει τις άκρες τους και να εφαρμόσει όλους αυτούς τους μετασχηματισμούς στην ομάδα των αντικειμένων.

Πλέγματα (Grids).

Για μέγιστη ακρίβεια, μπορεί κάποιος να χρησιμοποιήσει τα έγγραφα και την βάση του δικτύου στην σχεδίαση της δημοσίευσης. Βέβαια, διαθέτει και επιλογές πολύ χρήσιμες για τους προγραμματιστές, όπως:

Λειτουργία λήψης/ ανεβάσματος με PDF.

Ένα χαρακτηριστικό του Joomag είναι η λήψη PDF. Το κουμπί λήψης βρίσκεται στη σελίδα προεπισκόπησης του περιοδικού. Ωστόσο, η λήψη αποφασίζεται από τους εκδότες και πραγματοποιείται μόνο εάν διαθέσουν το περιοδικό να «κατεβαίνει» ή όχι. Ο εκδότης μπορεί να βρει ένα πλαίσιο ελέγχου που ονομάζεται "Επιτρέψτε λήψη" κατά την επεξεργασία του περιοδικού. Δυστυχώς, αυτή τη στιγμή η λειτουργία είναι διαθέσιμη μόνο για τις δημοσιεύσεις που δημιουργήθηκαν από τα αρχεία PDF.

Ωστόσο, υπάρχει και η επιλογή να ανεβάσει κάποιος την δημοσίευσή του σε μορφή PDF στο Joomag, χρησιμοποιώντας το κουμπί «upload» (μεταμόρφωση) ή να σύρει το αρχείο με το PDF μέχρι το ορθογώνιο που εμφανίζεται, όπως δείχνει η εικόνα παρακάτω.



Πίνακας 5 (Πηγή: <http://www.joomag.com/>).

Μεταφόρτωση από URLs.

Εάν κάποιος δεν θέλει να χάσει χρόνο «κατεβάζοντας» το περιοδικό σαν PDF από τον διακομιστή, μπορεί να μεταμορφωθεί μέσω της URL. Αυτό σημαίνει ότι θα μπορεί να το διαβάσει online, οποιαδήποτε στιγμή το επιθυμήσει, αρκεί να υπάρχει σύνδεση διαδικτύου. Εκτύπωση των σελίδων του περιοδικού.

Τα περιοδικά είναι διαθέσιμα σε διάφορες πλατφόρμες, συμπεριλαμβανομένων των PC, Mac, iPad και Android συσκευές, καλύπτοντας πλειοψηφία των ψηφιακών καταναλωτών. Στην γραμμή εργαλείων, υπάρχει ένα εικονίδιο με το οποίο ο καθένας μπορεί να εκτυπώσει οποιαδήποτε από τις σελίδες του περιοδικού. Αυτό είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για την εκτύπωση συνταγών τροφίμων, παιχνίδια παζλ, κ.ά. Προκειμένου να μπορούν να εκτυπωθούν οι σελίδες όμως, πρέπει οι εκδότες να έχουν ενεργοποιήσει το πλαίσιο ελέγχου "Να επιτρέπεται η εκτύπωση» στη σελίδα ρυθμίσεων του περιοδικού.

HTML5 Mobile Viewer.

Το HTML5 Mobile Viewer χαρακτηρίζει όλη τη δύναμη ενός φυσικού app. Αυτό σημαίνει ότι κάποιος μπορεί να σύρει τις σελίδες ή να κάνει ζουμ πάνω τους, να βλέπει βίντεο, να ακούει μουσική, να πλοηγείται μέσω συνδέσμων, να μοιραστεί με τους φίλους του τα περιοδικά της αγοράς, όλα στον browser του κινητού.

Το Joomag στο WordPress.

Το WordPress plugin απλοποιεί την ενσωμάτωση δημοσιεύσεων από το Joomag σε WordPress blog. Αντί να χρησιμοποιεί κώδικα HTML, απλά μπορεί κάποιος να κάνει κλικ στο κουμπί "WordPress" στον οδηγό ενσωμάτωσης, όπου θα πάρει έναν κωδικό που θα επικολλήσει όπου θέλει στο blogpost του.

Το Vimeo στο Joomag.

Εάν κάποιος διαθέτει βίντεο στο Vimeo, μπορεί να τα τοποθετήσει στο περιοδικό του, χρησιμοποιώντας το εργαλείο του Vimeo. Για να ενσωματωθεί γρήγορα ένα βίντεο Vimeo, απλά πρέπει να αντιγραφεί το URL του βίντεο από τη γραμμή διευθύνσεων του περιηγητή και να επικολληθεί στο εργαλείο Vimeo.

Το Joomag Reader για iPad / iPhone.

Στην εφαρμογή προστέθηκε η υποστήριξη ήχου με φόντο. Η Audio Player λειτουργεί πλέον ομαλά. Όλα τα διάφορα αναδυόμενα παράθυρα τώρα υποστηρίζονται, συμπεριλαμβανομένων των εικόνων, της html, τα βίντεο και το YouTube. Τα βίντεο του YouTube τώρα παίζονται μέσω της εφαρμογής. Προστέθηκε τα Push Notifications. Έγιναν σταθερά τα ζητήματα του χρόνου φόρτωσης με την Slideshows και διορθώθηκαν κάποια σφάλματα σταθερότητας.

Το plugin ShoutBox.

Με το ShoutBox το κοινό του περιοδικού μπορεί να ερευνά και να συμμετάσχει σε πραγματικό χρόνο, κάνοντας μια συζήτηση με τον σχεδιαστή του περιοδικού ή μεταξύ τους. Αυτό είναι πολύ καλό για τον σχεδιαστή του περιοδικού εφόσον δίνεται η ευκαιρία να μάθει τι ζητούν οι αναγνώστες μέσα από το προϊόν που διαφημίζεται στο περιοδικό.

Νέες λειτουργίες για τα κινούμενα σχέδια.

Με το Joomag μπορεί κάποιος να προσθέσει κινούμενο σχέδιο (animation), με flash στη σελίδα που επιθυμεί και να ξεκινάει την στιγμή που ο αναγνώστης γυρίζει σελίδα στο περιοδικό.

5. Το Project μου – Πώς δημιουργήθηκε – Ανάλυση.



Πίνακας 6 (Πηγή: <http://www.joomag.com/>).

Για να επιτευχθεί ένας ευέλικτος σχεδιασμός ιστοσελίδων ή ηλεκτρονικών περιοδικών, η χρήση της HTML5 και της Javascript είναι απαραίτητη. Με την HTML5, βλέπει κανείς ότι οι ιστοσελίδες και τα ηλεκτρονικά περιοδικά γίνονται πιο λειτουργικά, διαδραστικά και φιλικά προς τον χρήστη. Καθώς επίσης, με αυτές τις τεχνολογίες, οι ιστοσελίδες και τα ηλεκτρονικά περιοδικά γίνονται φιλικά στις μηχανές αναζήτησης ή τις κινητές συσκευές. Η χρήση του προγράμματος του Joomla βοήθησε να δημιουργηθεί ένα ηλεκτρονικό περιοδικό με ρεαλιστική όψη βασισμένο στην τεχνολογία των HTML5 και Javascript για την παρουσίαση του ψηφιακού περιεχομένου και των online εργαλείων που επιτρέπουν ψηφιακές εκδόσεις.

Αρχικά, πρέπει να πατήσουμε το κουμπί «Προσθήκη νέου περιοδικού» στην κεντρική σελίδα μετά την είσοδο ή τον πίνακα ελέγχου. Έπειτα, συμπληρώνουμε τις απαραίτητες πληροφορίες. Ωστόσο, πρέπει να προσθέσουμε το ανάλογο μέγεθος του περιοδικού, κάτι το οποίο καθορίζεται από το μέγεθος των φωτογραφιών που πρόκειται να χρησιμοποιηθούν.

Η ανάπτυξη αυτού του ηλεκτρονικού περιοδικού έγινε με το πρόγραμμα Joomla, το οποίο διατίθεται online, καθώς και η εργασία μας είναι μέσω ίντερνετ. Σε αυτό το πρόγραμμα δουλεύουμε με layers (επίπεδα). Τα layers μας βοηθούν πολύ όταν ασχοληθούμε με εικόνες φόντου, παραδείγματος χάριν το εξώφυλλο, όπου έχουμε μια εικόνα φόντου, τον τίτλο του περιοδικού στην κορυφή και ένα σύντομο σχολιασμό κάτω από τον τίτλο και δεξιά. Μόλις ανοίξουμε τον Πίνακα Επιπέδων (Layers' Panel), ο οποίος βρίσκεται στην δεξιά γραμμή εργαλείων του επεξεργαστή Joomla, βλέπουμε ότι υπάρχουν τρία επίπεδα. Το πρώτο επίπεδο ονομάζεται Κείμενο (Text), έχει σημειωθεί με πράσινο χρώμα και περιέχει τον τίτλο του περιοδικού και τον σχολιασμό. Το εικονίδιο «μάτι» υποδεικνύει ότι το επίπεδο αυτό είναι ορατό, αλλά με ένα κλικ το επίπεδο μπορεί να κρυφτεί, χωρίς όμως να κρύβεται από την λειτουργία ανάγνωσης παρά μόνο από τον επεξεργαστή. Το να κρύψουμε κάποιο επίπεδο είναι χρήσιμο όταν έχουμε πολλά αντικείμενα στην σελίδα που θέλουμε να ασχοληθούμε. Το δεύτερο επίπεδο περιέχει τον τίτλο ιστορικού, το οποίο έχει πορτοκαλί χρώμα. Το τρίτο επίπεδο περιέχει την εικόνα φόντου και είναι σημειωμένο με μπλε χρώμα. Μπορούμε να «κλειδώσουμε» ή όχι την εικόνα φόντου, κάτι που επηρεάζει το επίπεδο υπόβαθρου της εικόνας αποτρέποντας την ή όχι από την κίνηση και την επιλογή. Τα πλήκτρα που υπάρχουν είναι: “Plus” το οποίο προσθέτει ένα επίπεδο. Αφού δημιουργηθεί ένα επίπεδο, μπορεί να οριστεί το όνομα. “Minus” το οποίο διαγράφει ένα τρέχον επιλεγμένο επίπεδο. Με τα βελάκια “Down” και “Up”, μπορούμε να οργανώσουμε τα επίπεδα. Όσο υψηλότερο είναι ένα επίπεδο στην λίστα, τόσο πιο κοντά είναι για τον αναγνώστη. Η τακτοποίηση των επιπέδων μπορεί να είναι πολύ χρήσιμη επιλογή, αλλά δεν είναι η μοναδική στον επεξεργαστή. Για να

μετακινηθεί ένα αντικείμενο μέσα σε ένα στρώμα μπορούμε να κάνουμε δεξί κλικ στο αντικείμενο που θέλουμε να μετακινήσουμε και να επιλέξουμε μία από τις παρακάτω επιλογές: 1.Μεταφορά σε πρώτο πλάνο, η οποία φέρνει το αντικείμενο προς τα εμπρός από όλα τα αντικείμενα στο επίπεδο. 2.Φέρτε το αντικείμενο ένα βήμα προς τα εμπρός. 3.Φέρτε πίσω, η οποία φέρνει ένα βήμα πίσω το αντικείμενο. 4.Φέρτε στο πίσω, η οποία φέρνει το αντικείμενο στο πίσω μέρος του κάθε αντικειμένου στο τρέχον επίπεδο.

Εάν κάποιος θελήσει μπορεί να δημιουργήσει ένα ηλεκτρονικό περιοδικό με έτοιμο πρότυπο, το οποίο βρίσκεται στην ενότητα “Template”. Εδώ όμως το περιοδικό κληρονομεί την δομή του προτύπου. Εάν όμως θελήσουμε να αντικαταστήσουμε μια εικόνα, η διαδικασία είναι απλή. Κάνοντας διπλό κλικ στην φωτογραφία μπορούμε να επιλέξουμε την δική μας από τον υπολογιστή, έπειτα να χρησιμοποιήσουμε το δίκτυο γραμμών για την ευθυγράμμιση του περιεχομένου και τα στρώματα για να το οργανώσουμε. Ακόμα, στον πίνακα εργαλείων στα δεξιά, υπάρχει ένα πλήκτρο που ονομάζεται «Effects». Με αυτό, μπορούμε να προσθέσουμε εφέ, όπως σκιές και λάμπεις, ώστε να αλλάξουμε την εμφάνιση του αντικειμένου μας. Η σκιά πέφτει πίσω από το αντικείμενό μας, τα «Inner Glow» και «Outer Glow» είναι λάμπεις που προέρχονται από το εσωτερικό ή το εξωτερικό του αντικειμένου, το «Opacity» ορίζει πόσο διάφανο θα είναι το αντικείμενο και το «Bevel» προσθέτει διάφορους συνδυασμούς φωτεινών και σκοτεινών περιοχών στο αντικείμενο.

Για να ενσωματώσει κάποιος κείμενο με την βοήθεια του Joomag, αυτό που πρέπει να κάνει είναι πρώτα να κάνει κλικ στο button «edit page». Έπειτα με το «text tool» από την εργαλειοθήκη, σχηματίζει ένα κουτί στο οποίο μπορεί να γράψει το κείμενό του. Το χρώμα των γραμμάτων αλλάζει από την εργαλειοθήκη, ενώ πάνω από την εργαλειοθήκη υπάρχει μια μπάρα στην οποία μπορεί κάποιος να καθορίσει την γραμματοσειρά, το μέγεθος των γραμμάτων, αν θα είναι πεζά ή κεφαλαία, τις αποστάσεις και την στοίχισή τους, καθώς και αν θέλει το κείμενο αυτό να είναι στοιχισμένο αριστερά, δεξιά ή κέντρο. Οι εικόνες ενσωματώνονται εάν από την εργαλειοθήκη, κάνει κάποιος κλικ στο button «photo tool». Αμέσως εμφανίζεται μια νέα καρτέλα με το όνομα «my library». Κάνοντας κλικ στο «upload files», μπορεί κανείς να ανεβάσει φωτογραφίες από το σημείο που τις έχει αποθηκεύσει στον υπολογιστή του. Οι φωτογραφίες εμφανίζονται μέσα στην βιβλιοθήκη του, όπου έχει την επιλογή να τις επεξεργαστεί, να τις κατεβάσει ή να τις διαγράψει σε περίπτωση λάθους. Ακόμα δίνεται η επιλογή να δημιουργήσει έναν φάκελο και να τις κατηγοριοποιήσει. Μόλις κάνει κλικ επάνω στην φωτογραφία που επιλέγει να μπει στο περιοδικό του, και πατώντας «place», το βελάκι του υπολογιστή του μετατρέπεται σε σταυρό και μπορεί να δημιουργήσει

την εικόνα στο μέγεθος που θέλει. Κάνοντας δεξί κλικ επάνω στην εικόνα, μπορεί να την επεξεργαστεί πατώντας μία από τις επιλογές που εμφανίζονται, π.χ. να σταλεί στο πίσω μέρος η εικόνα – ίσως πίσω από κάποια άλλη εικόνα ή κάποιο κείμενο - , να γίνει μεγέθυνση ή σμίκρυνση της εικόνας, όπως επίσης υπάρχουν και οι επιλογές της αντιγραφής, αποκοπής και επικόλλησης. Γύρω από την εικόνα δημιουργείται ένα πράσινο πλαίσιο με το οποίο μπορεί κάποιος να επεξεργαστεί το μέγεθός της. Πάνω από την εργαλειοθήκη, στην μπάρα που υπάρχει, μπορεί να καθορίσει το μέγεθος της εικόνας με αριθμούς (μήκος, πλάτος, ύψος), να γυρίσει την εικόνα οριζόντια ή κάθετα, όπως ακόμα και να την γυρίσει όσες μοίρες θέλει. Για την ενσωμάτωση του βίντεο, η διαδικασία μοιάζει αρκετά με της εικόνας, αλλά ξεκινάει από την εργαλειοθήκη κάνοντας κλικ στο button «media tools». Εκεί επιλέγει εάν θέλει να είναι video tool, youtube tool, vimeo tool, flash tool, sound tool ή gallery tool. Επιλέγοντας το video tool, η διαδικασία είναι ακριβώς ίδια με της εικόνας, δηλαδή μπορεί να ανεβάσει κάποιο βίντεο από τον υπολογιστή του. Μετά να το επιλέξει με το «place» και να το δημιουργήσει στον χώρο που δημιουργεί, ρυθμίζοντας ή με τα βελάκια ή με την μπάρα πάνω από την εργαλειοθήκη τις διαστάσεις και το μέγεθος του βίντεο και τις μοίρες εάν θέλει να το γυρίσει. Ακόμα, εύκολη είναι η ενσωμάτωση και η επεξεργασία μίας εικόνας. Το πρόγραμμα διαθέτει ένα πλήρες σύνολο εργαλείων επεξεργασίας εικόνας, όπως τα πλαίσια, δημιουργικά αυτοκόλλητα, αλλαγή προσανατολισμού της εικόνας και πολλά άλλα που παρέχουν μεγάλη άνεση και εύκολη την επαγγελματική προσέγγιση. Με ένα πάτημα του κουμπιού, μπορούμε να κάνουμε διορθώσεις και βελτιώσεις στις εικόνες μας, όπως η αφαίρεση των κόκκινων ματιών, μπορούμε να ενισχύσουμε το χρώμα της εικόνας, να κάνουμε αστείες καρικατούρες, να προσθέσουμε εφέ με κεραυνούς, να ισιώσουμε την εικόνα εάν είναι στραβή. Ο επεξεργαστής του Joomag διαθέτει προσαρμοσμένες γραμματοσειρές, εκτός από τις ήδη υπάρχουσες, δηλαδή να προσθέσουμε την δική μας. Αυτό το πετυχαίνουμε εάν πατήσουμε το πλήκτρο «Προσθήκη» (Add) δίπλα στην λίστα με τις γραμματοσειρές που εμφανίζονται στον επεξεργαστή. Επιλέγουμε τα αρχεία μας σε μορφή TTF από τον υπολογιστή μας και κάνουμε «Upload». Περιμένουμε λίγο έως ότου ανέβουν και είμαστε έτοιμη να χρησιμοποιήσουμε την κατάλληλη γραμματοσειρά. Με το Joomag, μπορούμε να συνδέσουμε βίντεο από το youtube με το περιοδικό μας, εάν πατήσουμε το κουμπί “Media Tools” και επιλέξουμε το εικονίδιο του youtube και εισάγουμε μια διεύθυνση URL που αντιστοιχεί στο βίντεο του youtube, και τέλος να πατήσουμε το πλήκτρο «OK». Με το πλήκτρο “Audio Player”, μπορούμε να βάλουμε στο περιοδικό μας το δικαίωμα αναπαραγωγής μουσικής. Στο «Link» στα δεξιά, επιλέγοντας το πλήκτρο «Popur Media» εμφανίζεται ένα αρχείο πολυμέσων

Όσον αφορά την λειτουργία λήψης σε μορφή PDF, είναι στο χέρι του εκδότη εάν θέλει να γίνεται λήψη του περιοδικού ή όχι. Δηλαδή, κατά την επεξεργασία του περιοδικού, ο εκδότης μπορεί να επιλέξει το πλαίσιο με την ονομασία «Επιτρέψτε λήψη». Εκτός από αυτή την εφαρμογή, το Joomag μας δίνει την δυνατότητα να κάνουμε με online παραγγελία την εκτύπωση του περιοδικού που μας ενδιαφέρει.

Άλλη μία λειτουργία του Joomag, είναι η εκτύπωση οποιασδήποτε σελίδας του περιοδικού μας. Αυτό το πλήκτρο μπορούμε να το βρούμε στην επάνω γραμμή εργαλείων, εάν ο εκδότης έχει ενεργοποιήσει το πλαίσιο «Να επιτρέπεται η εκτύπωση».

Η σύνδεση του περιοδικού με το iPad, η οποία μπορεί να χρειάζεται ετήσια συνδρομή, αλλά είναι εφικτή, μεταφέρει όλη την δράση των διαδραστικών περιοδικών στους αναγνώστες. Τα χαρακτηριστικά αυτής της εφαρμογής είναι η ευκρίνεια στο κείμενο, τα γραφικά υψηλής ποιότητας, η εύκολη πλοήγηση, ο ήχος, το βίντεο, οι εσωτερικές και εξωτερικές συνδέσεις. Η εφαρμογή για σύνδεση με iPad και iPhone προσφέρει υποστήριξη ήχου στο φόντο, διάφορα αναδυόμενα παράθυρα που υποστηρίζονται με εικόνες html, βίντεο και από το youtube, και διόρθωση σφαλμάτων. Άλλοι τρόποι σύνδεσης του περιοδικού μας είναι διάφορες πλατφόρμες, όπως ο υπολογιστής και οι Android συσκευές. Ακόμα, εάν κατεβάσουμε την μητρική iOS εφαρμογή (<https://itunes.apple.com/us/app/joomag/id454833442>), μπορούμε να συνδεθούμε το περιοδικό που θέλουμε να διαβάσουμε. Με το «HTML5 Mobile Viewer» μπορούμε να ξεφυλλίσουμε το περιοδικό με ένα κλικ αριστερά ή δεξιά από αυτό ή να σύρουμε τις σελίδες, να πατήσουμε την επιλογή «Zoom» (Μεγέθυνση), να βλέπουμε τα βίντεο, να ακούμε μουσική, να κάνουμε πλοήγηση μέσω των συνδέσμων του, να μοιραστούμε το περιοδικό με φίλους μας ή να το αγοράσουμε. Επίσης, μπορούμε να ενσωματώσουμε HTML Gadgets, το οποίο διατίθεται στην πλατφόρμα του επεξεργαστή μας εάν επιλέξουμε το πλήκτρο «Pop up HTML» και εισάγουμε το URL ή τον κώδικα HTML.

Το Joomag μας παρέχει σύνδεση του περιοδικού μας με το WordPress. Με το WordPress plugin μπορούμε να ενσωματώσουμε τις δημοσιεύσεις του περιοδικού μας από το Joomag στο WordPress σε θέσεις blog. Αυτό θα γίνει εάν στην διεύθυνση <http://wordpress.org/extend/plugins/wp-joomag/> κάνουμε λήψη και εγκαταστήσουμε αρχικά το plugin. Αντιγράφουμε τον κώδικα που αντιστοιχεί στο Joomag και το επικολλούμε στην δημοσίευση μας. Ακόμα με το «Joomag Api» βασίζεται στο πρωτόκολλο HTTP και μπορούμε να δημιουργήσουμε δημοσιεύσεις δεξιά από την δική μας εφαρμογή. Στην

διεύθυνση <http://www.joomag.com/en/api>, θα βρούμε ένα εγχειρίδιο το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να διαχειριστούμε το λογαριασμό μας στο Joomag με τρεις εφαρμογές, την δημιουργία περιοδικού από PDF αρχείο, τον έλεγχο της κατάστασης του PDF αρχείου και την ανάκτηση όλων των περιοδικών και των θεμάτων που έχουμε δημιουργήσει και υπάρχουν στον λογαριασμό μας.

Ένας έξυπνος τρόπος διαφήμισης των ηλεκτρονικών περιοδικών που έχει κάποιος δημιουργήσει είναι να συνδέσει τα περιοδικά μεταξύ τους. Έτσι θα αυξηθεί η κινητικότητα τους (rating). Αυτό μπορεί να συμβεί εάν αφού συνδεθούμε στο Joomag και πάμε στην «Διαχείριση περιοδικών», επιλέξουμε ένα από τα περιοδικά μας, και πατήσουμε το πλήκτρο «Προσθήκη θεμάτων από τα υπάρχοντα περιοδικά» (Add issues from existing magazines). Με αυτόν τον τρόπο θα εμφανιστούν όλα τα περιοδικά μας. Εάν πατήσουμε το πλήκτρο «Προσθήκη επιλεγμένων περιοδικών ως θέματα» (Add selected magazines as issues), τα περιοδικά θα εξαφανιστούν από την Διοίκηση Περιοδικών (Magazine Management) και θα βρεθούν στα background θέματα. Η κύρια μικρογραφία του περιοδικού θα δείχνει το εξώφυλλο του περιοδικού της τελευταίας έκδοσης. Εάν αργότερα θελήσουμε να προσθέσουμε μία καινούρια έκδοση, τότε θα πατήσουμε τα πλήκτρα «Προσθήκη θέματος» (Add issue) και «Προσθήκη θέματος από PDF/URL» (Add issue from PDF/URL).

Με το ShoutBox Plugin, το οποίο βρίσκεται στην εργαλειοθήκη μας και μπορεί να προσαρμοστεί από τον πίνακα ιδιοτήτων, οι επισκέπτες – αναγνώστες του περιοδικού έχουν την δυνατότητα να ξεκινήσουν μία συζήτηση με τον εκδότη του περιοδικού. Αυτός είναι ένας τρόπος που ενδιαφέρει τον εκδότη για το τι σκέφτονται οι αναγνώστες για το περιοδικό. Ωστόσο, τα μηνύματα αυτά θα δημοσιεύονται αυτόματα σε πραγματικό χρόνο χωρίς οι χρήστες να χρειάζεται να ανανεώσουν το περιοδικό.

Στο ηλεκτρονικό μας περιοδικό μπορούμε να προσθέσουμε flash animation. Αυτό μπορούμε να το πετύχουμε στον χώρο του επεξεργαστή επιλέξουμε το εικονίδιο «flash animation» και μετά το «Element properties» στην υπό-καρτέλα που ανοίγει. Επιλέγουμε το «Start on page turn» και με αυτόν τον τρόπο θα αναπαράγεται το flash animation μας σε κάθε σελίδα του περιοδικού.

Στο πρόγραμμα του Joomag υπάρχει η δυνατότητα με το «Advance Analytics» για ολοκληρωμένες μετρήσεις σχετικά με την συμπεριφορά των χρηστών για την διαμόρφωση του περιεχομένου. Οι μετρήσεις διακρίνονται σε πέντε κατηγορίες: 1. «Περιεχόμενο», με το οποίο μπορούμε να μάθουμε πώς οι αναγνώστες αλληλεπιδρούν με το ηλεκτρονικό

περιοδικό, καθώς και πόσο χρόνο ξοδεύουν στην ανάγνωσή του. 2. «Γεωγραφική θέση», με την οποία μπορούμε να εντοπίσουμε σε ποιες περιοχές το περιοδικό είναι δημοφιλές, κάτι που βοηθά τον εκδότη να αποφασίσει σχετικά με την διαφήμισή του. 3. «Πηγές κυκλοφορίας», οι οποίες έχουν να κάνουν με την επισκεψιμότητα. 4. «Αναζήτηση» , στο οποίο μπορούμε να προσδιορίσουμε τις λέξεις – κλειδιά που αποδίδουν καλύτερα στην εύρεση του περιοδικού και 5. «Πρόσβαση μέσω κινητού τηλεφώνου», με την οποία βλέπουμε το ποσοστό των αναγνωστών του περιοδικού μέσω κινητού τηλεφώνου.

Πέρα από όλες αυτές τις λειτουργίες όμως, υπάρχει άλλη μία σημαντική δυνατότητα στο πρόγραμμα του Joomla και είναι αυτή της Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων. Στο πλήκτρο «Settings» θα βρούμε τις απαραίτητες ρυθμίσεις που χρειάζονται να γίνουν στο ηλεκτρονικό περιοδικό μας έχοντας έτσι τον πλήρη έλεγχο, όπως παραδείγματος χάριν εάν το περιοδικό προορίζεται για ιδιωτική ομάδα χρηστών, μπορούμε στις ρυθμίσεις αυτές να περιορίσουμε την πρόσβαση δημιουργώντας έναν κωδικό πρόσβασης. Έτσι κανείς δεν μπορεί να το διαβάσει ακόμα και αν έχει πάρει τον σύνδεσμο από κάπου.

Στην παρακάτω εικόνα παρατηρούμε ότι το Joomla μας παρέχει περισσότερες ευκολίες και επιλογές σε αντίθεση με άλλα προγράμματα για τον σχεδιασμό ενός ηλεκτρονικού περιοδικού όπως το issuu ή το Calameo.

Why Joomag?

	Joomag	Issuu®	Calameo®
Create Magazine from PDF	+	+	+
Create Magazine from Scratch	+	-	-
Embedding of Publication	+	+	+
Private/Protected Publications	+	-	LIMITED
Unlisted Publications	FREE	First 25 for Free ¹	FREE
HTML5 Support	+	+	+
Advanced Analytics	+	+	+
Links	+	+	+
Video and Audio	+	+	+
Photo Gallery	+	-	-
Popups in Magazine	+	-	-
Selling Publications	+	-	-
Native iPad App	+	-	-
Subscription Management	+	-	-
Mini-Viewer in Facebook	+	+	-
Direct PDF Downloading (without registration)	FREE	25 free, next 250/\$10 Premium accounts only	
Plugins	+	-	-
Live Chat	+	-	-
US Phone Support	+	-	-

Πίνακας 7 (Πηγή: <http://www.joomag.com/>).

Το ηλεκτρονικό περιοδικό της παρούσας πτυχιακής εργασίας και πρακτικό μέρος βρίσκεται στην διεύθυνση <http://www.joomag.com/magazine/kefalonia-summer-2014/0094183001370897198>.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Αν και το έντυπο περιοδικό έχει διανύσει μεγάλη πορεία και το αναγνωστικό κοινό του είναι πολύ μεγάλο, το ηλεκτρονικό περιοδικό προσπαθεί να καθιερωθεί και να κάνει την μετάβαση από τον κόσμο του έντυπου στον ψηφιακό. Στις μέρες μας, το ηλεκτρονικό περιοδικό γίνεται όλο και πιο αποδεκτό.

Η διαδικασία, λοιπόν, της ηλεκτρονικής δημοσίευσης είναι ταχύτερη και ο δημιουργός έχει μεγαλύτερο έλεγχο του δημιουργήματός του. Τα οφέλη όμως είναι ακόμα μεγαλύτερα και από την πλευρά του χρήστη, καθώς το ηλεκτρονικό περιοδικό μπορεί να είναι άμεσα διαθέσιμο, έχει μορφοποιήσεις χρώματος, ήχου και κινούμενης εικόνας που το κάνουν πιο ελκυστικό και τέλος, η εύρεση και η ανάκτηση της πληροφορίας είναι πιο ουσιαστική εφόσον οι δημοσιεύσεις συνδέονται με τις πηγές τους ή με παρόμοιου τύπου δημοσιεύματα.

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά διαθέτουν μία πολυπλοκότητα και το περιεχόμενό τους ποικίλει ως προς τις τεχνικές τους διατάξεις, οι οποίες όχι μόνο διαφέρουν από έκδοση σε έκδοση, αλλά και μεταξύ των άρθρων του ίδιου περιοδικού διακρίνουμε αρκετές διαφορές. Πιο συγκεκριμένα, το κύριο περιεχόμενο ενός ηλεκτρονικού περιοδικού, το οποίο είναι το κείμενο, κωδικοποιείται με την βοήθεια διαφόρων γλωσσών κωδικοποίησης, όπως η HTML5, η JavaScript, κ.ά. , οι οποίες είναι εύκαμπτες και σχετικά απλοποιημένες. Τέλος, πρέπει να σημειωθεί ότι τα περισσότερα ηλεκτρονικά περιοδικά περιέχουν και διαφημίσεις, οι οποίες προέρχονται συνήθως από εξωτερική πηγή του περιοδικού και διακρίνονται ως προς την γρήγορη εναλλαγή τους και τις ιδιότητες τεχνικές διατάξεις βάσει των οποίων κωδικοποιούνται.

ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Τα ηλεκτρονικά περιοδικά οφείλουν να αποδείξουν ότι διαθέτουν τους απαραίτητους μηχανισμούς ελέγχου και προσαρμογής στις ανάγκες των κοινοτήτων που υποστηρίζουν. Ο σύγχρονος κόσμος πλέον μαθαίνει να συνδυάζει τις παραδοσιακές δραστηριότητες συλλογής, ταξινόμησης και διαχείρισης έντυπου υλικού με τις σύγχρονες δραστηριότητες ανάκτησης και διατήρησης ψηφιακής πληροφορίας.

Μία νέα πραγματικότητα έχει πια διαμορφωθεί με τις νέες τεχνολογίες. Η χρήση των ηλεκτρονικών περιοδικών, εφημερίδων και βιβλίων έχει ανοίξει τους δρόμους της ηλεκτρονικής γνώσης. Οι άνθρωποι φαίνονται να έχουν προσαρμοστεί σε αυτά τα δεδομένα και να δέχονται καθημερινά την πρόκληση των ηλεκτρονικών δημοσιεύσεων. Συνεπώς, τα ηλεκτρονικά περιοδικά και γενικά, τα ηλεκτρονικά δημοσιεύματα δεν διατρέχουν κίνδυνο, αλλά αντίθετα έχουν πολύ καλές προοπτικές για το μέλλον.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Χριστοδουλάκης Ηλίας και Μεντζενιώτης Διονύσης (2001), Η Χρήση του Διαδικτύου στο Μάρκετινγκ, Marketing Report, Ιούλιος 2001, σελ. 8 – 16

Άρης Τερζόπουλος, «Η κρίση του τύπου: καλοκαίρι και καταχνιά», Press Ιούλιος 2002

Θ. Νούτσος, «Τα ΜΜΕ στο Διαδίκτυο», Ιανουάριος 2002, αφιέρωμα εφημερίδας Ελευθεροτυπία

Πάνος Κολιοπάνος, «Πίσω στην πραγματικότητα», Ομιλία στο 3^ο Internet Commerce Forum, 2001

Βούλα Καϊμάκη, «Αμφίδρομη Επικοινωνία Εντύπων ΜΜΕ και Internet», Παπασωτηρίου, Αθήνα, 1997, σελ. 82

Netscape and Sun announce Javascript", PR Newswire, December 4, 1995

Allen, W., "Ezines percent of success is showing up", Author Marketing Experts Inc.

Barthes, R. (1968), La mort de l'auteur, συναντάται στο Barthes, R. (1984), Le Bruissement de la langue, Paris, Le Seuil, σ. 69

Electronic Media: Then, Now, and Later – Norman J. Medoff, Ph.D. & Barbara K. Kaye, Ph.D., 2011

Flanagan, 2006, σ. 1

«JavaScript: The World's Most Misunderstood Programming Language». Crockford.com. Ανακτήθηκε στις 2009-05-19

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α: ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟΙ ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

<http://en.wikipedia.org/wiki/HTML5>

<http://gym-peram.reth.sch.gr/safeinternet.htm>

<http://el.wikipedia.org/wiki/Διαδίκτυο>

<http://www.onlineclass.gr/modules/document/file.php/EKTHG110/TO%20ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ%20ΑΛΛΑΖΕΙ%20ΤΗ%20ΖΩΗ.pdf>

<http://www.pi.ac.cy/InternetSafety/PROLOGOS.html>

<http://teacher-nik.freesevers.com/MikrodidaskaliaInternet.htm>

The History and Characteristics of Zines, Fred Wright, Διαθέσιμο:
<http://www.zinebook.com/resource/wright1.html>

Seymour, T. “Ezines, Ezines Everywhere!”, Copyright 2005 Διαθέσιμο:
www.UsedArticles.com

<http://en.wikipedia.org/wiki/HTML5>

<http://www.switched.com/2010/05/11/what-is-html5-and-why-should-you-care/>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Ogg>

<http://www.youtube.com/watch?v=6Ews4BscVNA>

<https://www.simple-talk.com/blogs/2013/04/12/html5-and-javascript-worse-is-better/>

<http://www.html5arena.com/blog/html5/10-major-advantages-of-html5/>

<http://www.joomag.com/>

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Β: ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ

Το πρόγραμμα που χρησιμοποιήθηκε στην παρούσα πτυχιακή εργασία είναι το Joomag και διατίθεται στην διεύθυνση www.joomag.com.

ΠΙΝΑΚΕΣ

Πίνακας 1 (Πηγή: <http://teacher-nik.freesevers.com/MikrodidaskaliaInternet.htm>)

Πίνακας 2(Διαθέσιμο: <http://www.makeuseof.com/tag/what-is-html5-and-how-does-it-change-the-way-i-browse-makeuseof-explains/>)

Πίνακας 3 (Διαθέσιμο: <http://slides.html5rocks.com/#table-of-contents>)

Πίνακας 4 (Πηγή: <http://www.joomag.com/>)

Πίνακας 5 (Πηγή: <http://www.joomag.com/>)

Πίνακας 6 (Πηγή: <http://www.joomag.com/>)

Πίνακας 7 (Πηγή: <http://www.joomag.com/>)