

Τ.Ε.Ι: ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
ΣΧΟΛΗ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ & ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
ΤΜΗΜΑ: ΔΙΚΣΕΟ
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ:

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ ΜΕ ΘΕΜΑ:

«ΓΕΥΣΙΠΛΟΪΑ-ΚΕΤΕΡΙΝΓΚ ΠΛΟΙΩΝ. Η ΕΣΤΙΑΣΗ ΤΩΝ ΠΛΟΙΩΝ
BLUE STAR FERRIES ΜΕΛΕΤΗ ΠΕΡΙΠΤΩΣΗΣ»



ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ: ΚΑΡΑΛΗΣ ΙΩΑΝΝΗΣ
ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΗΤΡΟΥ: 11794
ΕΠΙΒΛΕΠΟΝ ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ: ΦΥΛΑΚΤΟΣ ΔΗΜΗΤΡΙΟΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ	5
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1	7
1.1 Γενικά Στοιχεία Catering.....	7
1.2 Ανάλυση Κατηγοριών Catering	8
1.3 Γενικά Οικονομικά Στοιχεία Κλάδων Catering	10
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2	12
2.1 Ιστορική αναδρομή ΓΕΥΣΙΠΛΟΪΑ Α.Ε.	12
2.2 Ιστορική Αναδρομή VIVARTIA	14
2.3 Ιστορική Αναδρομή FLOCAFE	15
2.4 Ιστορική αναδρομή GOODY'S	17
3.1 Γενικά στοιχεία Ελληνικών Ακτογραμμών	21
3.2 Ιστορικά και Οικονομικά στοιχεία εταιριών Ακτοπλοΐας	23
3.3 Ορισμός Αναδόχου Εστίασης στις ακτογραμμές	27
3.4 Η εστίαση στα πλοία	28
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4	29
4.1 Γευσιπλοΐα Α.Ε.	29
4.2 Λειτουργίες Υποκαταστημάτων	30
4.2.1 Πλοία Blue Star Ferries.....	30
4.2.2 Πλοία SUPER FAST FERRIES	31
4.2.3 Πλοία Golden Star Ferries	32
4.2.4 Πλοία Aegean Speed Lines	32
4.2.5 Ανάλυση Δραστηριοτήτων	34
4.3 Οικονομικά Στοιχεία Γευσιπλοΐας Α.Ε.	34
4.3.1 Λειτουργία Εταιρίας	34
4.3.2 Δομή Διοικητικού Συμβουλίου.....	35
4.3.3 Στρατηγική Εταιρίας	36
4.3.4 Μειονεκτήματα & Πλεονεκτήματα	38
4.4 Χρηματοοικονομικές εξελίξεις και επιδόσεις της χρήσης 2012	39
4.4.1 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων	40
4.4.2 Αριθμοδείκτες Γευσιπλοΐας Α.Ε. : 2008 έως 2012	43
4.4.3 Ανάλυση Τύπων.....	53

4.4.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ	60
4.4.5 Ανάλυση Εξόδων	63
5.1 Γενικά Στοιχεία ISO	64
5.1.1 ISO 9001 Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας	65
5.1.2 ISO 22000 (HACCP): Σύστημα Διαχείρισης.....	67
5.2 Ποιότητα Προϊόντων Vivartia / ISO 9001 & ISO 22000	69
5. 3 Τομέας Βιομηχανικής Εκμετάλλευσης / Μονάδα Παραγωγής Olympic Catering	70
ΕΠΙΛΟΓΟΣ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ	72
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ	73

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία ασχολείται με τη μελέτη του κλάδου της εστίασης, στις ακτοπλοϊκές γραμμές. Πιο συγκεκριμένα αναλύεται ο τρόπος λειτουργίας των εταιριών, ‘Goody’s’ και ‘Flocafe’, μέσα στα πλοία. Η εργασία χωρίζεται σε πέντε (5) διαφορετικά κεφάλαια.

Στο πρώτο κεφάλαιο αναλύεται ο όρος “catering” και αναφέρονται κάποια ιστορικά στοιχεία για αυτό. Επίσης, αναφέρονται οι κλάδοι στους οποίους χωρίζεται το catering και γίνεται μία σύντομη περιγραφή για τον κάθε ένα. Το κεφάλαιο αυτό κλείνει με κάποια οικονομικά στοιχεία του catering για όλους τους κλάδους.

Στο δεύτερο κεφάλαιο περιγράφονται κάποια ιστορικά στοιχεία για τις εταιρίες ΓευσιπλοΐαΑ.Ε, Vivartia, Flocafe&Goody’s. Επίσης αναφέρονται οι λόγοι επιτυχίας για τις συγκεκριμένες εταιρίες.

Στην συνέχεια, γίνεται ιδιαίτερη αναφορά στον τομέα της ακτοπλοΐας στην Ελλάδα. Επιπλέον, παρουσιάζονται ιστορικά και οικονομικά στοιχεία σχετικά με τις εταιρίες που δραστηριοποιούνται στην ακτοπλοΐα. Επίσης υπάρχει μία μικρή αναφορά στον τρόπο ορισμού αναδόχου εστίασης στα πλοία. Το κεφάλαιο κλείνει με τον τρόπο λειτουργίας των υποκαταστημάτων μέσα στα πλοία και με το καθεστώς λειτουργίας τους σε σχέση με τα καταστήματα που δραστηριοποιούνται εκτός πλοίων.

Όσον αφορά το τέταρτο κεφάλαιο αυτής της πτυχιακής εργασίας, ξεκινάει με μία αναλυτική ιστορική αναφορά της εταιρίαςΓευσιπλοΐαςΑ.Ε. καθώς και την δομή της αυτή την στιγμή, μέσα στον όμιλο τον οποίο ανήκει. Στην συνέχεια περιγράφεται ο τομέας δράσης της ΓευσιπλοΐαςΑ.Ε. που είναι τα πλοία, καθώς και τα σημεία πώλησης που βρίσκονται μέσα σε αυτά. Εν συνεχεία γίνεται εκτενής αναφορά στα οικονομικά στοιχεία της ΓευσιπλοΐαςΑ.Ε. καθώς και στα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα που έχει ως εταιρία, αλλά και ο κλάδος στον οποίο δραστηριοποιείται.

Το σημαντικότερο κομμάτι του τέταρτου κεφαλαίου αφορά στην ανάλυση των οικονομικών καταστάσεων μέσα από δεκατέσσερις αριθμοδείκτες για πέντε έτη (2008 – 2012), δείχνοντας την τάση αλλά και την εξέλιξη της εταιρίας μέσα στα χρόνια. Ακολουθεί ανάλυση τύπων των αριθμοδεικτών που χρησιμοποιήθηκαν

για αυτή την πτυχιακή εργασία καθώς και ανάλυση εξόδων 2011–2012 μέσω σχετικού πίνακα.

Τέλος, στο πέμπτο κεφάλαιο, γίνεται γενική αναφορά στα συστήματα πιστοποίησης ISO και στην συνέχεια μία ανάλυση σχετικά με το ISO 9001 και το ISO 22000, που χρησιμοποιούνται κυρίως στην εστίαση ως εγγύηση ποιότητας για τα προϊόντα.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

1.1 Γενικά Στοιχεία Catering

Η παροχή φαγητού και ποτών σε ανθρώπους έξω από το χώρο του σπιτιού, αποτελεί ένα σημαντικό κομμάτι της επισιτιστικής βιομηχανίας. Τα τελευταία χρόνια παρατηρείται ιδιαίτερα ανοδική πορεία στον κλάδο της μαζικής εστίασης – τροφοδοσίας (catering), τόσο στην εγχώρια όσο και στη διεθνή αγορά.

Ο κλάδος της εστίασης πρωτοεμφανίζεται τον 4^ο αιώνα Π.Χ στην Αρχαία Αίγυπτο και την Κίνα ενώ στην Αρχαία Ελλάδα τον 8^ο αιώνα ως προνόμιο αποκλειστικά των ανώτερων κοινωνικών τάξεων. Η μακραίωνη πορεία του κλάδου ενισχύεται την περίοδο της Ρωμαϊκής Αυτοκρατορίας, επίσης κατά το Μεσαίωνα και κορυφώνεται το 15^ο αιώνα στη Γερμανία.



Εικόνα 1

Στην σημερινή εποχή το ενδιαφέρον των καταναλωτών αυξάνεται όλο και περισσότερο και οι παροχές – υπηρεσίες εξελίσσονται συνεχώς λόγω του αυξανόμενου ενδιαφέροντος που παρουσιάζει ο κλάδος.

Έτσι η τροφοδοσία, έχει πλέον μετατραπεί σε ένα ισχυρό οικονομικό εργαλείο για την ενίσχυση τόσο της τοπικής όσο και της Εθνικής αγοράς. Το catering χωρίζεται σε τρεις κατηγορίες:

(α) Catering Δεξιώσεων

(β) Βιομηχανικό Catering

(γ) Αεροπορικό Catering

1.2 Ανάλυση Κατηγοριών Catering

(α) Catering Δεξιώσεων

Το catering δεξιώσεων, διακρίνεται στο ξενοδοχειακό και μη ξενοδοχειακό catering και περιλαμβάνει τη διοργάνωση εκδηλώσεων κοινωνικής φύσεως (γάμους, βαφτίσεις, ονομαστικές εορτές και άλλα) ή επαγγελματικές (εταιρικές παρουσιάσεις, ημερίδες, παρουσιάσεις προϊόντων και άλλα), το οποίο λαμβάνει χώρα σε κτήματα, ξενοδοχεία, εκθεσιακά κέντρα, συνεδριακούς χώρους και σε άλλους χώρους εκδηλώσεων, συμπεριλαμβανομένου και του συνεδριακού catering.

Στην συγκεκριμένη κατηγορία catering, δραστηριοποιείται μεγάλος αριθμός εταιριών όπως ζαχαροπλαστεία και εστιατόρια, οι οποίες παρέχουν συγχρόνως και άλλες υπηρεσίες, καθώς και ένας σεβαστός αριθμός ξενοδοχειακών μονάδων.

Το φαινόμενο αυτό παρατηρείται σε ολόκληρη την χώρα, ωστόσο είναι πιο έντονο στην επαρχία, όπου οι αμιγώς εταιρίες catering είναι λίγες (ειδικά με νομική μορφή Α.Ε. ή Ε.Π.Ε).

(β) Βιομηχανικό Catering

Το βιομηχανικό catering αφορά στην τροφοδοσία οργανισμών για την περιοδική – τακτική σίτιση ατόμων που σχετίζονται με αυτούς, όπως μπορεί να είναι επιχειρήσεις, νοσοκομεία, ιδρύματα, εργοτάξια, σχολεία ακόμα και στρατιωτικές βάσεις. Στην αγορά έχει επικρατήσει και ο όρος contractcatering, για να περιγράψει την παροχή υπηρεσιών τροφοδοσίας προς πελάτες (επί σύμβασης)

μετά από διαγωνισμό. Το ανταγωνιστικό πλαίσιο του υποκλάδου, εγγυάται κυρίως στην τιμολογιακή πολιτική και λιγότερο στην ποιότητα των γευμάτων, την διαφημιστική προβολή και την κατοχή πιστοποιητικών ποιότητας.

Αξιοσημείωτο γεγονός αποτελεί η τακτική παροχή έτοιμων γευμάτων στον ίδιο τον πελάτη, σε αντίθεση με το catering δεξιώσεων στο οποίο η τροφοδοσία είναι περιστασιακή. Αναφορικά με το σερβίρισμα του γεύματος πραγματοποιείται στους ειδικά διαμορφωμένους χώρους των οργανισμών με την μέθοδο selfservice. Επιπλέον, ορισμένες εταιρίες παροχής υπηρεσιών βιομηχανικού catering εκμεταλλεύονται κυλικεία εντός σταθμών επιβατικής κίνησης (τρένων, λεωφορείων και εθνικών οδών), πλοίων και αμαξοστοιχιών.

(γ) Αεροπορικό Catering

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει τόσο την έννοια του in – flightcatering, δηλαδή την παραγωγή γευμάτων που διατίθενται κατά τη διάρκεια μίας πτήσης, ωστόσο και την έννοια του handling (επίγεια εξυπηρέτηση) δηλαδή την παροχή του συνόλου των υποστηρικτικών υπηρεσιών που απαιτούνται, όπως για παράδειγμα τη μεταφορά και φόρτωση των γευμάτων στα αεροσκάφη. Γενικά οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται στον χώρο προσφέρουν και τις δύο υπηρεσίες, ενώ σε λιγότερες περιπτώσεις παρέχουν, επιπλέον, την υπηρεσία του handling σε τρίτες εταιρίες.

Αναφορικά με την σίτιση στο συγκεκριμένο είδος catering, η τροφοδοσία περιλαμβάνει δίσκους έτοιμου φαγητού, γλυκού και ποτού. Ο καθορισμός των μενού πραγματοποιείται κατόπιν συμφωνίας του caterer και της αεροπορικής εταιρίας. Τα προσφερόμενα προϊόντα χαρακτηρίζονται συνήθως από ανομοιογένεια, ενώ ο τύπος του γεύματος προσαρμόζεται ανάλογα με την ώρα και την διάρκεια της πτήσης καθώς και με την εθνικότητα των επιβατών και τις διαιτητικές τους συνήθειες. Ο κλάδος του αεροπορικού catering χαρακτηρίζεται από υψηλό βαθμό συγκέντρωσης και ο ανταγωνισμός είναι ιδιαίτερα έντονος. Επιπλέον το αεροπορικό catering αποτελεί έναν ιδιαίτερο υποκλαδο, στον οποίο υπάρχουν επίσης υψηλά εμπόδια εισόδου, καθώς η εκ φύσεως απαιτήσεις εξειδίκευσης και ύπαρξης σημαντικών κεφαλαίων είναι ιδιαίτερα υψηλές.

1.3 Γενικά Οικονομικά Στοιχεία Κλάδων Catering

Ο ετήσιος συνολικός τζίρος του κλάδου ανήλθε στα 400 εκατομμύρια Ευρώ για το έτος 2008. Ανοδική πορεία παρουσιάστηκε την περίοδο 1997 έως 2008 με ρυθμό ανάπτυξης 8,6%. Από το έτος 2009 μέχρι και το 2011 παρουσίασε πτώση. Ο μεγαλύτερος αριθμός επιχειρήσεων δραστηριοποιείται στο catering δεξιώσεων.

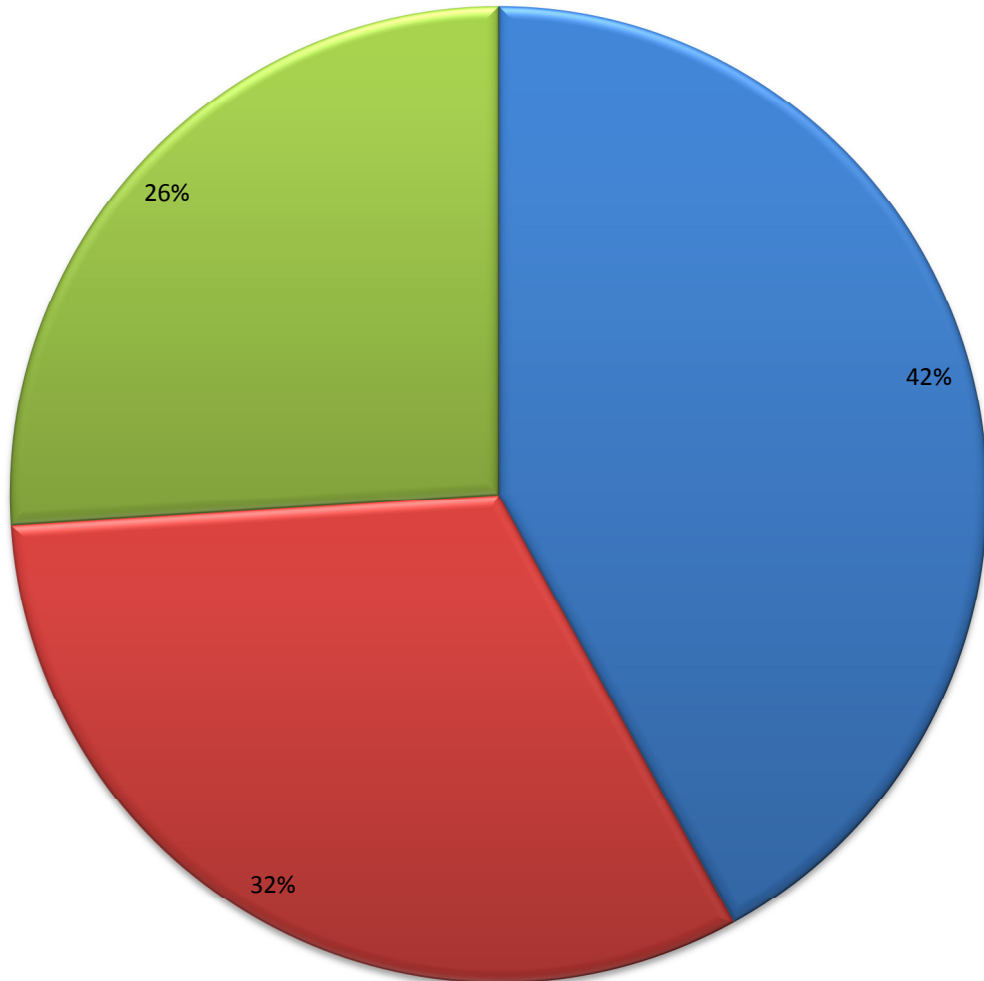
Ακολουθούν οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στο βιομηχανικό και στο αεροπορικό catering. Η ζήτηση για υπηρεσίες catering δεξιώσεων επηρεάζεται από κοινωνικές εταιρικές εκδηλώσεις από συνεδρία και άλλα. Η ζήτηση του βιομηχανικού catering εξαρτάται κυρίως από το πλήθος των φορέων που υιοθετούν πρακτικές outsourcing για την παροχή μαζικής σίτισης και από την διεύρυνση των επιχειρήσεων. Επιπλέον το αεροπορικό catering επηρεάζεται σημαντικά από την τουριστική κίνηση.

Σε ότι αφορά τα μερίδια που καλύπτουν οι υποκλάδοι, το catering δεξιώσεων αντιπροσωπεύει το 42% του συνόλου. Ακολουθούν το βιομηχανικό με 32% και το αεροπορικό με 26%.

Πηγή: Χρήμα - Μηνιαίο και Οικονομικό Περιοδικό (2012) Ταχυστίαση – Catering

Κατηγορίες Catering

■ Catering Δεξιώσεων ■ Βιομηχανικό Catering ■ Αεροπορικό Catering



Γράφημα 1

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

2.1 Ιστορική αναδρομή ΓΕΥΣΙΠΛΟΪΑ Α.Ε.



Εικόνα 2

Η έναρξη των δραστηριοτήτων της εταιρίας πραγματοποιήθηκε τον Μάιο του 2000 και εξελίχθηκε με μεγάλη επιτυχία, με αποτέλεσμα σήμερα η εταιρία να δραστηριοποιείται σε δεκαπέντε (15) πλοία, με συνολικά εβδομήντα δύο (72) σημεία πώλησης.

Η εταιρία εκπροσωπεί τα brandname's GOODY'S – FLOCAFE, δημιούργησε τα εστιατόρια Seasitio και Γευσιπλοΐα a la carte και τα καταστήματα Seashop. Συγκεκριμένα υπήρχαν 3 Goody's και 6 Flocafe στα πλοία BS ITHAKI, BS PAROS, BS NAXOS, SUPER FERRYII, Κεφαλονιά, SEA JET 2 (εποχικό). Το σύνολο των σημείων πώλησης σε περίοδο αιχμής ήταν 20 στο αρχικό ξεκίνημα της εταιρίας.

Με την δραστηριοποίηση στις κλειστές αγορές των πλοίων η Goody's A.E., επιτυγχάνει να πραγματοποιήσει σημαντικές πωλήσεις και σημαντικά κέρδη στον πρώτο χρόνο λειτουργίας της.

Η επιτυχία της εταιρίας βασίζεται :

- ❖ Στη σημασία που δίνουν στην επαφή του πελάτη με τα καταστήματα Flocafe και Goody's, με την εμπιστοσύνη πως θα βρει το ίδιο καλά και υψηλών προδιαγραφών προϊόντα.
- ❖ Στα εστιατόρια Seasitio και Γευσιπλοΐα a la carte, ο πελάτης θα βρει πάντα υψηλών προδιαγραφών και καλομαγειρεμένο φαγητό από ειδικευμένους chef.
- ❖ Στα καταστήματα Seashop ο πελάτης μπορεί να προμηθευθεί όλα τα βασικά προϊόντα που θα χρειαστεί, για να γίνει ακόμα πιο ευχάριστο το ταξίδι του (Περιοδικά-εφημερίδες-καλλυντικά κλπ.)
- ❖ Όλοι οι χώροι δραστηριότητας διακρίνονται για την καθαριότητα, την ευγενική συμπεριφορά και την άψογη εξυπηρέτηση.

Στην ευρύτερη αγορά τα ονόματα Goody's και Flocafe αποτελούν δύναμη γιατί βασίζονται στη σωστή εξυπηρέτηση των πελατών και την υψηλή ποιότητα των προϊόντων.

Όλα τα προϊόντα που προσφέρονται στα καταστήματα ετοιμάζονται με τους ακριβείς τρόπους προετοιμασίας που περιγράφονται στο ειδικό Εγχειρίδιο Τροφίμων και Υγιεινής ώστε να επιτυγχάνεται η ομοιομορφία των τελικών προϊόντων. Όλο το προσωπικό είναι άρτια εκπαιδευμένο και γνωρίζει την πολιτική της εταιρίας.

Το τεχνικό τμήμα αναλαμβάνει τη διαμόρφωση του χώρου και τον εξοπλισμό των καταστημάτων με βάση τις προδιαγραφές και την τεχνογνωσία της εταιρίας. Οι προμηθευτές είναι θυγατρικές εταιρίες του ομίλου Goody's–Flocafe για την διασφάλιση της υψηλής ποιότητας των προϊόντων (HellenicCatering, Select, Floca κα).

Τα καταστήματα ελέγχονται από τους αντιπροσώπους της εταιρίας (σύμβουλοι λειτουργίας) που συμβάλλουν στην ενημέρωση της πολιτικής της εταιρίας και ελέγχουν την τήρηση των διαδικασιών και μεθόδων που περιγράφονται στο Εγχειρίδιο Λειτουργίας.

Πηγές: 1) Εγχειρίδιο (2002) Ιστορία των Goody's&FloCafe 2) Επίσημη ιστοσελίδα της εταιρίας Γευσιπλοΐα Α.Ε.

2.2 Ιστορική Αναδρομή VIVARTIA



Εικόνα 3

Η Vivartia είναι μια δυναμική και πρωτοποριακή επιχείρηση, ηγέτης στον κλάδο τροφίμων στην Ελλάδα αλλά και στον διεθνή χώρο με εμπορικά σήματα αναγνωρίσιμα από εκατομμύρια ανθρώπους και προϊόντα που οδηγούν τις εξελίξεις στην αγορά. Είναι η μεγαλύτερη εταιρία τροφίμων στην Ελληνική αγορά με κορυφαία προϊόντα που καλύπτουν τις διατροφικές ανάγκες και συνήθειες εκατομμυρίων καταναλωτών σε 30 χώρες στον κόσμο.

Ιδρύθηκε τον Σεπτέμβριο του 2006 μετά την απορρόφηση των εταιριών ΔΕΛΤΑ, CHIPITA, GOODY'S, FLOCAFE και ΜΠΑΡΜΠΑ ΣΤΑΘΗ. Η εταιρία διαθέτει δυναμική παρουσία στο εξωτερικό ωφελούμενη των υψηλών ρυθμών ανάπτυξης των αγορών της Ευρώπης, Μέσης Ανατολής και Αφρικής. Διαθέτει ένα ισχυρό χαρτοφυλάκιο κορυφαίων μαρκών με μεγάλα περιθώρια διεθνούς αξιοποίησης. Ως ενοποιημένη εταιρία ισχυροποιεί τη θέση της στην αγορά και διεκδικεί ακόμα πιο αποτελεσματικά την προτίμηση του καταναλωτή αυξάνοντας διαρκώς την αξία της εταιρίας προς όφελος των μετόχων της. Η Vivartia έχει πλέον αυξημένη οικονομική ισχύ και μέγεθος αξιοσημείωτο για τις κεφαλαιαγορές διεθνώς.

Όλα ξεκίνησαν από τον Αριστείδη Δασκαλόπουλο το 1952, ο οποίος ίδρυσε στην Αθήνα την εταιρία 'ΔΕΛΤΑ'. Μία οικογενειακή επιχείρηση με 20 υπαλλήλους και 10 αυτοκίνητα, που μοίραζαν γαλακτοκομικά προϊόντα. Από τότε μέχρι σήμερα, μέσα σε μία συνεχή και ασταμάτητη πορεία εξέλιξης τα προϊόντα ΔΕΛΤΑ έχουν κυριαρχήσει στην αγορά γαλακτοκομικών προϊόντων. Πρωτεργάτης των επιτυχιών είναι το ανθρώπινο δυναμικό της. Αυτοί είναι που συμμετέχουν ενεργά στην επιχειρηματική της ανάπτυξη.

Η Vivartia είναι μια εταιρία με πολύ υψηλή τεχνογνωσία προϊόντων και αξιολογη διεθνή εμπειρία. Εφαρμόζει με επιτυχία τις αρχές της σύγχρονης επαγγελματικής διαχείρισης, διαθέτει ισχυρές δομές εταιρικής διακυβέρνησης ενώ

απασχολεί αφοσιωμένο και αποδοτικό ανθρώπινο δυναμικό. Με μακροχρόνια παρουσία στο εμπόριο και ισχυρούς δεσμούς εμπιστοσύνης με τους καταναλωτές, η Vivartia αριθμούσε 13.000 εργαζόμενους με επαγγελματισμό και υψηλό αίσθημα ευθύνης, συμβάλει σημαντικά στη διαρκή ανάπτυξη της εταιρίας και στη διατήρηση ηγετικής θέσης στην αγορά.

Η εταιρία μετά την ικανοποιητική προώθηση των προϊόντων της και την ενίσχυση των κερδών της, ιδιαίτερα στον τομέα της αγοράς του υψηλά παστεριωμένου γάλακτος ορίζει και τους επαγγελματικούς στόχους της λειτουργίας της:

- ❖ Την συνέχιση των επενδυτικών προγραμμάτων σε σχέση με τα προϊόντα της εταιρίας
- ❖ Την ενίσχυση του πλεονεκτήματος της εταιρίας
- ❖ Την καινοτομία στην δημιουργία και παραγωγή των προϊόντων
- ❖ Την εξέλιξη και ανάπτυξη των υφιστάμενων προϊόντων
- ❖ Την ανάπτυξη νέων προϊόντων τα οποία ανταποκρίνονται στις ανάγκες του καταναλωτικού κοινού
- ❖ Την ενίσχυση των παραγωγικών υποδομών
- ❖ Την διατήρηση της καλής φήμης της εταιρίας
- ❖ Την υποστήριξη των εργαζομένων της εταιρίας.

Πηγή: Παπαδάκης Βασίλης, (2007), Στρατηγική των Επιχειρήσεων 'Ελληνική και Διεθνής εμπειρία'

2.3 Ιστορική Αναδρομή FLOCAFE



Εικόνα 4

Από την πρώτη στιγμή, τα Flocafé υπήρξαν μια μεγάλη ιδέα με πολλούς οπαδούς. Τους ανθρώπους που τα οραματίστηκαν, που πίστεψαν ότι μπορούσαν να γίνουν πραγματικότητα, που εργάστηκαν για την υλοποίηση και την εξέλιξή τους. Όλη αυτή η προσπάθεια πέτυχε την ανάδειξη των Flocafé από μεγάλη ιδέα σε σημαντικό BrandName. Και συγκεκριμένα την πιο σημαντική στην αγορά των καφέ στην Ελλάδα, με ηγετική θέση και με έναν καθαρά δικό της, ξεχωριστό χαρακτήρα.

Από το 1994 που άνοιξε το πρώτο κατάστημα Flocafé στη Λ. Κηφισίας , έχουν αλλάξει πολλά πράγματα ως προς στην προσωπικότητα και την εμφάνιση αυτού του πρώτου καταστήματος. Κι αυτό γιατί η εταιρία δίνει μεγάλη έμφαση στις τάσεις της αγοράς και ανταποκρίνεται άμεσα στις συνεχώς αυξανόμενες και μεταβαλλόμενες ανάγκες των πελατών της. Πρωτοπόρα στην εξειδίκευση στον ποιοτικό καφέ, ήδη από το 1999, τα Flocafé προσέφεραν μια μοναδική ποικιλία πολλών διαφορετικών ειδών καφέ σε όλο και περισσότερες περιοχές, μέσα από την ανάπτυξη του δικτύου τους. Το 2001, η αλυσίδα διεύρυνε την παρουσία της με την ανάπτυξη των Flocafé στην ακτοπλοΐα, ξεκινώντας από τα πλοία των BlueStarLines.

Σήμερα, περισσότερα από 10 πλοία της ακτοπλοΐας στο Αιγαίο και την Αδριατική παρέχουν αναβαθμισμένη φιλοξενία στους επιβάτες τους. Το 2002, τα Flocafé ξεπέρασαν τα 50 καταστήματα και την επόμενη χρονιά η Κύπρος υποδέχθηκε με ενθουσιασμό το πρώτο κατάστημα Flocafé στη Λευκωσία, σηματοδοτώντας την έναρξη της διεθνούς ανάπτυξης της αλυσίδας. Συνολικά, σε περισσότερα από 80 Flocafé σε Ελλάδα και Κύπρο, φιλοξενούνται καθημερινά περίπου 45.000 πελάτες, σε μια αλυσίδα που δε σταματάει ποτέ να εξυπηρετεί, 365 μέρες το χρόνο. Σύμφωνα με την εταιρία τα Flocafé θα συνεχίσουν να αναπτύσσονται, καλύπτοντας μέσα από το δίκτυο των καταστημάτων τους νέες περιοχές στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Επίσης σύμφωνα με την εταιρία η επιτυχία βασίζεται:

- ❖ Στην ποιότητα, στη φιλοξενία, και στη φιλική εξυπηρέτηση μέσα σε ένα προσεγμένο, πολιτισμένο και διαρκώς εξελισσόμενο περιβάλλον, πάντα σε προσιτές τιμές.
- ❖ Στην φροντίδα των πελατών, καθώς επίσης και στο ενδιαφέρον των στελεχών και των εργαζομένων της αλυσίδας, τους οποίους εκπαιδεύουν και παρακινούν για να δίνουν στους πελάτες τον καλύτερό τους εαυτό.

- ❖ Είναι ειλικρινείς, πιστοί και συνεπείς σε ότι προσφέρουν και υπόσχονται.
- ❖ Φροντίζουν για την υψηλή ποιότητα των προϊόντων, επιλέγοντας πάντα ποιοτικές πρώτες ύλες, χρησιμοποιώντας αυθεντικές συνταγές, παρασκευάζοντας τα προϊόντα σε άριστες συνθήκες υγιεινής και ελέγχοντας διαρκώς κάθε ένα κατάστημα Flocafé ξεχωριστά.
- ❖ Η εμπειρία, η έρευνα και η συνεχής εκπαίδευση στελεχών και εργαζομένων είναι αυτά τα στοιχεία που δίνουν τη δυνατότητα να σερβίρουν στην ίδια πάντα ποιότητα όλα τα προϊόντα του μενού Flocafé και να παρέχουν μια ολοκληρωμένη υπηρεσία εστίασης και ψυχαγωγίας.
- ❖ Στο σχεδιασμό νέων προϊόντων, ώστε να προσφέρουν στον πελάτη μεγαλύτερη ποικιλία.

Σύμφωνα με την εταιρία, το πολυτιμότερο στοιχείο της Flocafé είναι οι άνθρωποι της. Η Flocafé θεωρεί ότι οι franchisees, τα στελέχη, οι εργαζόμενοι στα καταστήματα και οι εργαζόμενοι στα γραφεία της εταιρίας, όλοι μαζί πάνω από 1.300 άνθρωποι, έχουν ένα κοινό στόχο: τον καφέ.

Πηγή: Εγχειρίδιο (2002) Ιστορία των Goody's & FloCafe

2.4 Ιστορική αναδρομή GOODY'S



Εικόνα 5

Η αλυσίδα GOODY'S είναι η παλαιότερη και μεγαλύτερη αλυσίδα εστιατορίων γρήγορης εξυπηρέτησης στην Ελλάδα. Το πρώτο κατάστημα λειτούργησε το 1975 στην Θεσσαλονίκη, ενώ σήμερα βάση κύκλου εργασιών αποτελεί μια από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις του κλάδου στην Ευρώπη.

Η θέση της Αλυσίδας GOODY'S στην ελληνική αγορά είναι κυρίαρχη. Συγκεκριμένα στην κατηγορία αλυσίδων (burger) κατέχει την ηγετική θέση, της

οποίας το μερίδιο εκτιμάται περίπου στο 80% ενώ όσον αφορά το μερίδιο της εταιρίας στο σύνολο της αγοράς ,η GOODY'S κατέχει το 40% μεταξύ των ανόργανων αλυσίδων γρήγορης εξυπηρέτησης.

Η GOODY'S διατηρεί στην Ελλάδα σημαντικό προβάδισμα έναντι του ανταγωνισμού εκμεταλλευόμενη τα ακόλουθα πλεονεκτήματα:

- ❖ Είναι η μεγαλύτερη αλυσίδα του κλάδου στην Ελλάδα με καθιερωμένο όνομα και σωστή τοποθεσία των καταστημάτων
- ❖ Παρέχει γεύσεις προσαρμοσμένες στην ελληνική και μεσογειακή κουζίνα και μεγάλη ποικιλία γευμάτων
- ❖ Εμφανίζει μοντέρνο σχεδιασμό εστιατορίων, φιλικό και περιβάλλον άψογη εξυπηρέτηση
- ❖ Ελέγχει την ποιότητα των παραγόμενων προϊόντων, το δίκτυο διανομής εξασφαλίζοντας άριστη υποστήριξη.

Πιστή στην παράδοση που την θέλει να πρωτοπορεί στις εξελίξεις,ηGOODY'S συνεχίζει τη δυναμική ανάπτυξη της αλυσίδας των καταστημάτων της. Τα καταστήματα της αλυσίδας ανέρχονται σε 170 συνολικά. Από αυτά τα 161 λειτουργούν στην Ελλάδα, 6 στην Κύπρο και 3 στη Βουλγαρία. Στην Ελλάδα λειτουργούν 68 καταστήματα στην Αττική, 35 στην Θεσσαλονίκη 33 στην Νότιο Ελλάδα, 22 στην Βόρειο Ελλάδα και 3 σε πλοία.

Πρώτη για τα ελληνικά δεδομένα εφάρμοσε το σύστημα franchise για την ανάπτυξη της αλυσίδας εστιατορίων GOODY'S καταρχήν, αλλά και της αλυσίδας FLOCAFE στη συνέχεια. Τα καταστήματα των δυο αλυσίδων λειτουργούν ως ανεξάρτητες επιχειρηματικές μονάδες στις οποίες η GOODY'S A.E. έχει παραχωρήσει αποκλειστικά προνόμια εκμετάλλευσης.

Το σύστημα καταστημάτων GOODY'S και FLOCAFE περιλαμβάνει όλες τις αρχές, διαδικασίες, προδιαγραφές, τακτικές και ενέργειες που έχει σχεδιάσει η Εταιρία, ώστε να κατασκευαστεί και να λειτουργήσει με τον καλύτερο δυνατό τρόπο κάθε κατάστημα των αλυσίδων GOODY'S και FLOCAFE. Συγκεκριμένα η Εταιρία προσφέρει το σήμα, την τεχνογνωσία στη σχεδίαση, την κατασκευή, την οργάνωση και τέλος τη λειτουργική υποστήριξη των καταστημάτων.

Η ανάπτυξη μέσω του συστήματος franchise αποτέλεσε τη βάση για τη ραγδαία και συνεχή επέκταση του δικτύου. Οι αδειούχοι - franchisees κάνουν

χρήση όλης της τεχνογνωσίας και της εμπειρίας της Εταιρίας, ενώ παράλληλα απολαμβάνουν την ευρεία γνώση και την καλή φήμη που συνοδεύει τα σήματα GOODY'S και FLOCAFE.

Η εταιρία επιβεβαιώνοντας για άλλη μια φορά το πρωτοποριακό τρόπο λειτουργίας της, θέσπισε τον θεσμό της "Συμβουλευτικής Συνεργασίας Αδειούχων", την οποία ελάχιστες αλυσίδες στον κόσμο εφαρμόζουν. Πρόκειται για ένα σώμα εκλεγμένο από το σύνολο των αδειούχων - franchisees που τροφοδοτεί την εταιρία με ιδέες, πληροφορίες, εμπειρίες από την καθημερινή πρακτική, με στόχο την βελτίωση των προσφερόμενων υπηρεσιών και την ακόμη μεγαλύτερη ανάπτυξη των αλυσίδων.



Εικόνα 6

Η GOODY'S A.E. υποστηρίζει με άριστο τρόπο το δίκτυο καταστημάτων και των αλυσίδων, καθώς διαθέτει ιδιόκτητες ή ελεγχόμενες εταιρίες παραγωγής. Ουσιαστικά, με τη συμμετοχή της μητρικής εταιρίας GOODY'S A.E. σε άλλες εταιρίες, υποστηρικτικές για τη λειτουργία της επιχείρησης δημιουργήθηκε ο Όμιλος Εταιριών GOODY'S A.E. που σήμερα εκτός από την τιτλούχο που είναι κάτοχος των εμπορικών σημάτων GOODY'S και FLOCAFE, άλλα και ιδιόκτητων καταστημάτων των δυο αλυσίδων, απαρτίζεται από τις παραγωγικές μονάδες HELLENIC CATERING A.E., FLOCA A.E., και την αρτοποιομηχανία Σ.ΝΕΝΔΟΣ-SELECTA A.E. καθώς και την μονάδα παρασκευής, επεξεργασίας, τυποποίησης και

εμπορίας νωπών ή και κατεψυγμένων σαλατώνGREENFOODA.E. Οι θυγατρικές αυτές εταιρίες διατηρούν την αυτονομία τους, όσον αφορά σε διοικητικά και οργανωτικά ζητήματα, παραμένοντας ωστόσο αναπόσπαστο κομμάτι της απρόσκοπτης λειτουργίας του Ομίλου.

Πηγή: Εγχειρίδιο (2002) Ιστορία των Goody's&FloCafe

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

3.1 Γενικά στοιχεία Ελληνικών Ακτογραμμών

Ο νησιώτικος χαρακτήρας της Ελλάδας, δημιουργεί ιδιαίτερες ανάγκες για επαρκείς και ποιοτικές συγκοινωνίες και μεγεθύνει την υποχρέωση της Πολιτείας να διασφαλίζει τον κοινωνικό χαρακτήρα της ακτοπλοΐας με σκοπό τη διατήρηση της εδαφικής συνέχειας και την εξασφάλιση των προϋποθέσεων για ισότιμη οικονομική ανάπτυξη των νησιών.

Προς αυτή την κατεύθυνση είναι φανερός ο τεράστιος ρόλος της εμπορικής ναυτιλίας, που με επιβατηγά οχηματαγωγά ακτοπλοϊκά πλοία να λειτουργούν ως πλωτές γέφυρες και να μεταφέρουν περίπου 30 εκατομμύρια επιβάτες και 7 εκατομμύρια οχήματα το χρόνο, συνδέει την ηπειρωτική χώρα με τα νησιά ικανοποιώντας τις ανάγκες των κατοίκων των νησιών, των μεταφορέων και του τουρισμού.

Τα τελευταία χρόνια, με την επιχειρηματική πρωτοβουλία των ακτοπλοϊκών εταιρειών δρομολογήθηκαν στις θαλάσσιες ενδομεταφορές νεότευκτα ταχύπλοα πλοία που μείωσαν σημαντικά τους χρόνους πρόσβασης και κατέστησαν την ακτοπλοΐα ακόμα πιο ανταγωνιστική απέναντι στις αεροπορικές μεταφορές προς όφελος του επιβάτη.

Από την 1 Νοεμβρίου 2002 ο τομέας της ακτοπλοΐας έχει απελευθερωθεί με σκοπό την ενίσχυση του υγιούς ανταγωνισμού και την αναβάθμιση του επιπέδου της ποιότητας των υπηρεσιών προς τον επιβάτη. Σε αυτό το νέο περιβάλλον πάγια πολιτική του Υπουργείου Ναυτιλίας και Αιγαίου στον τομέα της ακτοπλοΐας είναι:

- (1) Η ικανοποίηση των ακτοπλοϊκών συγκοινωνιακών αναγκών της χώρας και η διασφάλιση της κοινωνικής συνοχής, με τακτικές-επαρκείς και αξιόπιστες συνδέσεις των νησιών με την ηπειρωτική χώρα καθ όλη τη διάρκεια του έτους
- (2) Η δημιουργία ενός ενθαρρυντικού για επενδύσεις περιβάλλοντος με στόχο την αύξηση της προσφοράς και την αναβάθμιση του επιπέδου της ποιότητας των υπηρεσιών προς τους επιβάτες.

Σκοπός της ακτοπλοΐας:

- ❖ Η ακτοπλοΐα συνδέει τα νησιά μεταξύ τους και με την Ηπειρωτική χώρα εξυπηρετώντας μεταφορικές ανάγκες
- ❖ Εξασφαλίζει την διακίνηση επιβατών, πρώτων υλών, τροφίμων και υπηρεσιών των νησιών
- ❖ Προωθεί τον νησιώτικο τουρισμό και έτσι την ανάπτυξη των νησιών
- ❖ Η ακτοπλοΐα αντιπροσωπεύει βασική υποδομή που προσφέρει ουσιαστικό μεταφορικό, αναπτυξιακό και κοινωνικό έργο για τους Έλληνες νησιώτες.

Ιδιαιτερότητες Νησιωτικής Συγκοινωνίας:

- ❖ Μικρή εναλλαξιμότητα – μόνο λίγα νησιά έχουν αεροπορική σύνδεση
- ❖ Εποχικότητα με μεγάλες διακυμάνσεις – η ροή του μεταφορικού έργου στην Ηπειρωτική χώρα είναι πιο ομαλή
- ❖ Καιρικές συνθήκες – έχουν μεγάλη επίδραση στην ακτοπλοΐα

Προβλήματα Ακτοπλοΐας:

- ❖ Το μεταφορικό έργο ανά διανυόμενο μίλι της ακτοπλοΐας είναι από τα ακριβότερα στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Αυτό ακριβαίνει αδικαιολόγητα το κόστος σε πρώτες ύλες, τρόφιμα και υπηρεσίες ανεβάζοντας το κόστος ζωής στα νησιά. Αυτό έχει αρνητικές συνέπειες στην τουριστική τους ανάπτυξη. Ως έχει σήμερα χρεώνεται ΦΠΑ στο εισιτήριο και ΦΠΑ στο τιμολόγιο του μεταφορέα. Δηλαδή χρεώνεται διπλό ΦΠΑ στο θαλάσσιο σκέλος της μεταφοράς.
- ❖ Οι αυξημένοι και πολλαπλοί ΦΠΑ αποτρέπουν την διακίνηση επιβατών και τροχοφόρων. Παρά τα ακριβά εισιτήρια η ακτοπλοΐα δεν είναι κερδοφόρα. Καταγράφει σημαντικές ζημιές πράγμα που απειλεί την βιωσιμότητα της. Είναι ορατή πλέον η μείωση πλοίων και δρομολογίων.

Πηγή: Επίσημη Ιστοσελίδα του Υπουργείου Ναυτιλίας και Αιγαίου

Γράφημα 2: Ανάλυση Κίνησης Κυριοτέρων Περιοχών (2010)



Πηγή: XRTC ΕΠΕ

Εικόνα 7

3.2 Ιστορικά και Οικονομικά στοιχεία εταιριών Ακτοπλοΐας

Οι Εταιρίες που δραστηριοποιούνται με την ακτοπλοΐα στην Ελλάδα και έχουν το μεγαλύτερο μερίδιο της ακτοπλοΐας, είναι πέντε. Ο ανταγωνισμός είναι αρκετά μεγάλος ειδικά τους μήνες του καλοκαιριού με κύριο πρωταγωνιστή τα νησιά των Κυκλάδων να κατέχουν το μεγαλύτερο κομμάτι της πίτας σε σχέση με τους υπολοίπους προορισμούς ακολουθώντας η Κρήτη και ο Αργοσαρωνικός. Οι ανταγωνίστριες εταιρίες που βρίσκονται στην ακτοπλοΐα είναι οι εξής:

Πίνακας 1

Εταιρία	Αριθμός Πλοίων
ANEK LINES	13
ΑΤΤΙΚΑ GROUP	14
MINOAN LINES	7
NEL LINES	18
HELLENIC SEA WAYS	29

Οι τέσσερις πρώτες από τις παραπάνω ναυτιλιακές εταιρίες του σχετικού πίνακα είναι εισηγημένες στο Χρηματιστήριο Αξιών Αθηνών (Χ.Α.Α). Πιο συγκεκριμένα:

1) ANEKLINES

Η μητρική εταιρία ιδρύθηκε το έτος 1967 με την επωνυμία Ανώνυμη Ναυτιλιακή Εταιρία Κρήτης Α.Ε. και δραστηριοποιείται στον κλάδο της επιβατηγού ναυτιλίας. Η έδρα της εταιρίας είναι η πόλη των Χανίων. Οι μετοχές της εταιρίας είναι εισηγημένες στο χρηματιστήριο Αθηνών. Στον όμιλο εκτός της μητρικής εταιρίας, περιλαμβάνονται και οι ακόλουθες θυγατρικές εταιρίες με τα αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής: (τα στοιχεία βασίζονται στο έτος 2007)

- ❖ ΛΑΣΙΘΙΩΤΙΚΗ ΑΝΩΝΥΜΗ ΝΑΥΤΙΛΙΑΚΗ ΕΤΑΙΡΙΑ (ΛΑΝΕ) 50,03%
- ❖ ANEK LINES ITALIA S.r.l 51%
- ❖ ΕΤΑΡΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΕΠΑΡΧΙΑΣ ΑΠΟΚΟΡΩΝΑ Α.Ε. (ΕΤΑΝΑΠ) 50%
- ❖ ΛΕΥΚΑ ΟΡΗ Α.Β.Ε.Ε. 62%
- ❖ CHAMPION FERRIES L.T.D 70%

Η ANEK LINES ήταν και παραμένει πρωτοπόρα και κυρίαρχη στον χώρο της ακτοπλοΐας. Διαθέτει τα πιο σύγχρονα επιβατικά οχηματαγωγά πλοία που προσφέρουν υψηλού επιπέδου υπηρεσίες, τόσο στις γραμμές εσωτερικού, όσο και στις γραμμές που συνδέουν την Ελλάδα με την Ιταλία. Όλα τα πλοία της ANEK πληρούν τις πιο σύγχρονες προδιαγραφές ασφαλείας που ορίζει η Ευρωπαϊκή ένωση. Η εταιρία εφαρμόζει το διεθνή κώδικα διαχείρισης για την ασφαλή λειτουργία των πλοίων και την προστασία του θαλάσσιου περιβάλλοντος.

2) ΑΤΤΙΚΑGROUP

Ο όμιλος εταιριών ΑΤΤΙΚΑ Α.Ε. συμμετοχών, δραστηριοποιείται στην επιβατηγό ναυτιλία μέσω των θυγατρικών του εταιριών SUPER FAST FERRIES και BLUE STAR FERRIES. Ιδρύθηκε το 1918 με επωνυμία Γενική Εταιρία Εμπορίου και Βιομηχανίας της Ελλάδας και είχε έδρα Πειραιά. Περιλαμβάνονται οι ακόλουθες θυγατρικές εταιρίες με τα αντίστοιχα ποσοστά συμμετοχής: (τα στοιχεία βασίζονται στο έτος 2007)

- ❖ ΣΟΥΠΕΡΦΑΣΤ ΦΕΡΡΙΣ Ν.Α.Ε. 100% θυγατρική της ΑΤΤΙCΑ Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
- ❖ 100% θυγατρικές της ΑΤΤΙCΑ Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ πλοιοκτήτριες των πλοίων SUPERFAST VII, VIII, IX, X, NORDIA, MARIN
- ❖ BLUE STAR Ν.Α.Ε θυγατρική κατά 48,79% της ΑΤΤΙCΑ Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ
- ❖ ΑΤΤΙCΑ PREMIUM Α.Ε 100% θυγατρική της ΑΤΤΙCΑ Α.Ε. ΣΥΜΜΕΤΟΧΩΝ

Ο όμιλος μέσω των θυγατρικών του εταιριών δραστηριοποιείται στις γραμμές της Αδριατικής, της Βαλτικής και τις Ελληνικής Ακτοπλοΐας. Συνολικά το 2005 ο όμιλος μετέφερε το 35,9% των επιβατών στις γραμμές Ελλάδας – Ιταλίας, το 28,9% των αυτοκινήτων και το 31,2% των φορτηγών. Στις γραμμές εσωτερικού μέσω της θυγατρικής BLUE STAR, ο όμιλος έχει μερίδιο της τάξης του 50%.

3) MINOAN LINES

Η εταιρία ιδρύθηκε το 1972 με την επωνυμία Μινωικές γραμμές Ανώνυμη Ναυτιλιακή Εταιρία και διακριτικό τίτλο MINOAN LINES. Έχει έδρα τον δήμο Ηρακλείου Κρήτης και είναι εγγεγραμμένη στον μητρώο ανωνύμων εταιριών. Η διάρκειά της έχει οριστεί μέχρι το 2052 με δυνατότητα παράτασης. Οι Μινωικές γραμμές συμμετείχαν με ποσοστό άνω του 20% στις 31/12/2005 στο μετοχικό κεφάλαιο 6 εταιριών. Συγκεκριμένα:

- ❖ EUROPEAN THALASSIC AGENCIES SHIPPING MANAGEMENT & CONSULTANS S.A 100%
- ❖ ΚΡΗΤΙΚΗΦΙΛΟΞΕΝΙΑΑ.Ε. 100%
- ❖ MINOAN AGENCIES S.R.L. 95%
- ❖ ΜΙΝΩΙΚΕΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΕΣ Α.Ν.Ε 80,82%
- ❖ MEDITERRANEAN FERRIES S.R.L 50%
- ❖ HELLENIC SEAWAYS Α.Ν.Ε 33,31%

Βασική δραστηριότητα της εταιρίας, όπως αυτή περιγράφεται στο καταστατικό της, είναι η αγορά και εκμετάλλευση πλοίων επιβατηγού ναυτιλίας, καταλλήλων για την ασφαλή μεταφορά προσώπων και πραγμάτων σε γραμμές τους εσωτερικού και του εξωτερικού. Επιπλέον, η συμμετοχή σε άλλες εταιρίες με τους ίδιους ή παρεμφερείς στόχους, όπως η ίδρυση και εκμετάλλευση ξενοδοχείων, η αγορά ή μίσθωση συγκοινωνιακών μέσων καθώς και η επέκταση σε παρεμφερείς κλάδους τουριστικών και εμπορικών δραστηριοτήτων.

Οι Μινωικές Γραμμές δραστηριοποιούνται στον κλάδο επιβατηγού ναυτιλίας, τόσο σε γραμμές του εσωτερικού Πειραιάς – Ηράκλειο, όσο και σε διεθνείς γραμμές Ελλάδος – Ιταλίας. Ο στόλος της εταιρίας είναι πλήρως ανανεωμένος με μέσο όρο ηλικίας 4,9 έτη και αποτελείται από 7 πλοία συνολικής μεταφορικής ικανότητας 12.454 επιβατών και 5.230 οχημάτων, με δυνατότητα εναλλακτικών φορτώσεων σε I. X και φορτηγά οχήματα.

4) NELLINES

Η εταιρία ιδρύθηκε το 1972 με την επωνυμία Ναυτιλιακή Εταιρία Λέσβου Α.Ε.Η έδρα της εταιρίας είναι ο δήμος Μυτιλήνης. Επιπλέον η εταιρία διαθέτει κάποια υποκαταστήματα στον Πειραιά. Είναι εγγεγραμμένη στο μητρώο ανωνύμων εταιριών και η διάρκειά της έχει οριστεί σε 50 έτη, με δυνατότητα παράτασης. Ως κλάδος της εταιρίας ορίζεται ο κλάδος της επιβατηγού ναυτιλίας ενώ είναι εισηγημένη στην κύρια αγορά του Χ.Α από τις 28/8/1995. Σκοπός της εταιρίας όπως έχει οριστεί στο άρθρο4 του καταστατικού της, είναι:

- ❖ Η απόκτηση και εκμετάλλευση πλοίων για την μεταφορά προσώπων οχημάτων παντός τύπου και εμπορευμάτων, προς εξυπηρέτηση της ακτοπλοϊκής γραμμής Λέσβου – Πειραιώς, καθώς και άλλων γραμμών εσωτερικού και εξωτερικού
- ❖ Η δια ναυλώσεως ή με οποιονδήποτε τρόπο εκμετάλλευση πλοίων και γενικά πλωτών μέσω κάθε εθνικότητας και σημαίας
- ❖ Η εκμετάλλευση παντός είδους δια θαλάσσης μεταφορά εμπορευμάτων, επιβατών ή οχημάτων με την χρησιμοποίηση ιδιόκτητων ή μη πλοίων της
- ❖ Η άσκηση πάσης φύσεως και πάσης μορφής τουριστικής επιχειρήσεως που σχετίζεται με τη δια θαλάσσης μεταφοράς επιβατών.

- ❖ Η συμμετοχή σε εταιρίες, οι οποίες επιδιώκουν τους παραπάνω σκοπούς, καθώς και η σύμπραξη ή η κοινοπραξία με αυτές.
- ❖ Η ίδρυση θυγατρικών εταιριών με αντικείμενο την οργάνωση τουριστικών, μεταφορικών, βιομηχανικών, εμπορικών και λοιπών επιχειρήσεων.

Τα δρομολόγια που εκτελούν τα πλοία NEL LINES καθορίζονται τόσο από την εποχικότητα της ζήτησης όσο και από την προσπάθεια για εξυπηρέτηση των συγκοινωνιακών αναγκών της περιοχής δράσεως της Εταιρίας, με στόχο τη δυνατότητα εξεύρεσης θέσεων ακόμα και κατά περιόδους αιχμής.

Πηγές: 1)Επίσημη ιστοσελίδα της ακτοπλοϊκής εταιρίας ANEK LINES 2) ΜΑΓΔΑΛΙΝΗ ΒΟΥΡΔΑ (2007) Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Εισηγμένων στο Χ.Α.Α Εταιριών του Κλάδου της Επιβατηγού Ναυτιλίας – Ακτοπλοΐας

3.3 Ορισμός Αναδόχου Εστίασης στις ακτογραμμές

Η εστίαση στις ακτοπλοϊκές γραμμές λειτουργεί σχεδόν παντού με τον ίδιο τρόπο. Ο ορισμός αναδόχου για την εκμετάλλευση του ξενοδοχείου και των σημείων πώλησης του πλοίου πραγματοποιείται με τρεις τρόπους:

(α)Με κλήρωση

(β) Εφόσον η εταιρία ανήκει σε όμιλο, αναθέτει σε ανάδοχο του ομίλου τις δραστηριότητες. Για παράδειγμα: HELLENICSEAWAYS-OLYMPUSPLAZACATERINGE.Π.Ε.(EVEREST) ATTICAGROUP – ΓΕΥΣΠΛΟΙΑΑ.Ε.(GOODY’S-FLO CAFÉ)

(γ)Εκμεταλλεύεται η ίδια η εταιρία τα σημεία πώλησης του πλοίου.Δημιουργώντας μία δική της Α.Ε.

Πάντα η πλοιοκτήτρια εταιρία θέτει του δικούς της όρους στον ανάδοχο από το ξεκίνημα της συνεργασίας τους που αναγράφονται στη σύμβαση της ενοικίασηςκαι υπογράφεται και από τους δυο εταίρους. Αυτοί οι οροί συνήθως είναι οι παρακάτω:

- ❖ Ποσοστά επί του τζίρου κάθε μήνα
- ❖ Μισθοδοσία του πληρώματος, πλην των στελεχών (καπετάνιος, αξιωματικοί)
- ❖ Σίτιση του πληρώματος και στελεχών σε καθημερινή βάση.

3.4 Η εστίαση στα πλοία

Η εστίαση λειτουργεί ενιαία για όλους, όσον αφορά την φορολογία. Δεν αλλάζει σε τίποτα επειδή δραστηριοποιείται μέσα στα πλοία. Εκεί που αλλάζει είναι στην ποντοπόρο ναυτιλία γιατί η κυρίες δραστηριότητες της είναι στο εξωτερικό.

Έτσι ότι ισχύει για τα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος στην στεριά ισχύει και στα κυλικεία της ακτοπλοΐας, με τους ίδιους τιμοκαταλόγους. Ο ΦΠΑ καθορίζεται από τον αντίστοιχο του λιμένος απόπλευσης ή του λιμένος προσέγγισης με τους ίδιους συντελεστές ΦΠΑ και τους ίδιους νόμους.

Οι εταιρίες με brands που δραστηριοποιούνται μέσα στα πλοία όπως Goodys-Everest είναι εταιρίες franchise και λειτουργούν με βάση τον τιμοκατάλογο αφού τα περισσότερα προϊόντα τους είναι τυποποιημένα σε συγκεκριμένο μενού. Εκεί που οι τιμές αλλάζουν είναι στα προϊόντα που βρίσκονται εκτός τιμοκατάλογου και αρκετές φορές είναι αρκετά πάνω σε σχέση με αυτές που έχουμε συνηθίσει στην στεριά.

Πηγή: Στοιχεία Διεύθυνσης Γενσιπλοΐας Α.Ε.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

4.1 Γευσιπλοΐα Α.Ε.

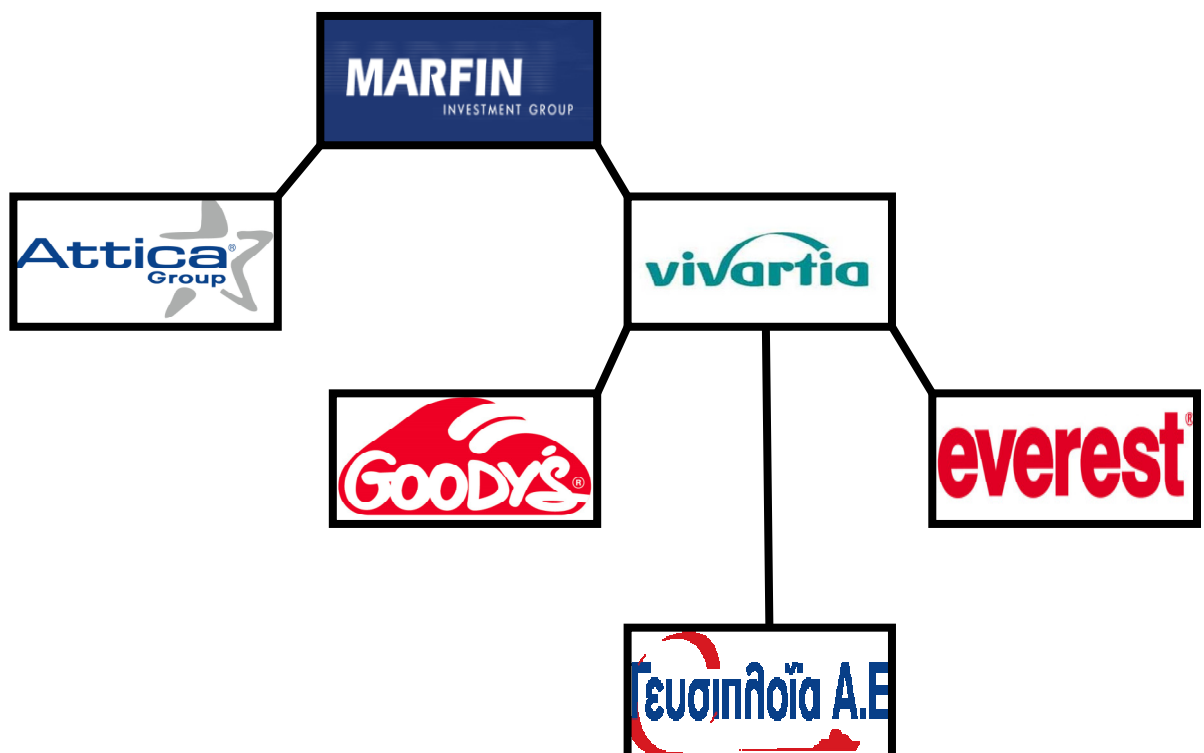


Εικόνα 8

Η Γευσιπλοΐα ιδρύθηκε στις 27 Δεκεμβρίου 2001 με έδρα το Μαρούσι Αττικής. Ανήκει στον όμιλο MIG και είναι θυγατρική του ομίλου GOODY'S (VIVARTIA) το ποσοστό συμμετοχής της GOODY'S Α.Ε. είναι 51%. Το μετοχικό κεφάλαιο ήταν 60.000 € και τα σημεία πώλησης τότε μέσα στα πλοία ήταν συνολικά 36 (6 Goody's, 26 Flocafe, 1 SeaSitio, 3 AlaCarte).

Την ιδέα της Γευσιπλοΐας στην εισαγωγή των Goody's και των Flocafe στα πλοία, την παρουσίασε στον όμιλο ο Γρηγόρης Μπαρτάκης Διευθύνων Σύμβουλος και διαχειριστής της εταιρίας με ποσοστό 49% και είναι ο μοναδικός μέτοχος με τόσο μεγάλο ποσοστό μέσα στον όμιλο (μεταξύ των franchise).

Διάγραμμα δομής εταιριών ομίλου MIG



4.2 Λειτουργίες Υποκαταστημάτων

Τα υποκαταστήματα βρίσκονται μέσα στα πλοία. Κάθε πλοίο έχει τον αρμόδιο Διευθυντή που έχει ορίσει η εταιρία (Γευσιπλοΐα). Τα καθήκοντά του είναι να ελέγχει τη σωστή λειτουργία των σημείων πώλησης, να ενημερώνεται από τους υπευθύνους των σημείων αυτών (Goody's-Flocafe και άλλα) για πιθανές ελλείψεις όπως πρώτες ύλες και επισκευή των μηχανημάτων σε περίπτωση βλάβης. Επίσης προβαίνει στις ανάλογες παραγγελίες, εφόσον αυτό θεωρηθεί απαραίτητο και είναι υπεύθυνος για την πορεία των μετρητών - ταμείων που εισέρχονται καθημερινά και την ενημέρωση του λογιστηρίου με όλα τα σχετικά παραστατικά.

Στην συνέχεια ελέγχει όλα τα σημεία του πλοίου που δραστηριοποιείται η εταιρία όπως οι καμπίνες του πλοίου και τις σχετικές καθαριότητες που γίνονται για το σωστό συγχρονισμό μεταξύ υπαλλήλων γευσιπλοΐας και στελεχών BlueStar. Συζητάει απευθείας με την διοίκηση και αναφέρει όποιο πιθανό πρόβλημα υπάρξει. Μισθολογικά ανήκει στη Γευσιπλοΐα όπως και όλα τα μέλη του πληρώματος εξυπηρέτησης.

Πλήρωμα εξυπηρέτησης

Ως πλήρωμα εξυπηρέτησης θεωρούνται όλοι οι υπάλληλοι που ασχολούνται αφενός μεν με τις καμπίνες επιβατών (ξενοδοχείο) και πιο συγκεκριμένα καμαρότοι, καθαρίστριες και αφετέρου όλοι οι υπάλληλοι που δραστηριοποιούνται στα σημεία πώλησης.

Το πλήρωμα εξυπηρέτησης βρίσκεται κάτω από τις οδηγίες του Διευθυντή. Κάθε τμήμα έχει τον δικό του Υπεύθυνο που συντονίζει και κατευθύνει τις δράσεις των υπαλλήλων του τμήματος και αναφέρετε στον Διευθυντή του πλοίου.

Πηγή: Στοιχεία Διεύθυνσης Γευσιπλοΐας Α.Ε.

4.2.1 Πλοία BlueStarFerries

Η Γευσιπλοΐα δραστηριοποιείται μέσα στα πλοία. Οι κύριοι συνεργάτες της είναι μεγάλες ναυτιλιακές εταιρίες, με χρόνια παράδοσης στον χώρο της ακτοπλοΐας με μερίδιο στην αγορά πολύ δυνατών δρομολογίων που έχουν αναλάβει. Όλα τα δρομολόγια που ακολουθούν είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστικά

όπως τα νησιά των Κυκλάδων. Λόγω της μεγάλης εμπειρίας που δημιουργήθηκε με τα χρόνια οι σωστές παροχές και η ποιότητα που προσφέρει το προσωπικό του πλοίου προς αυτούς που ταξιδεύουν δημιούργησαν έναν εξαιρετικό συνδυασμό απόλαυσης και ταξιδιού μαζί. Πιο αναλυτικά:

- ❖ BSithaki(Ραφήνα, Τήνος,Μύκονος,Ίος)
- ❖ BSNaxos (Πειραιάς,Νάξος,Ίος,Σαντορίνη)
- ❖ BSParos (Πειραιάς,Σύρος,Πάρος,Νάξος,Σαντορίνη)
- ❖ BSDelos(Πειραιάς,Πάρος,Νάξος,Ίος,Σαντορίνη)
- ❖ Bs1(Πειραιάς,Κάλυμνος,Κως,Ρόδος,Αστυπάλαια,Πάτμος,Λειψοί,Λέρος,Νίσυρος,Τήλος,Σύμη,Καστελόριζο)
- ❖ Bs2(Πειραιάς,Πάτμος,Λέρος,Κως,Αμοργός,Ρόδος)
- ❖ Diagoras(Πειραιάς,Κάλυμνος,Κως,Ρόδος,Αστυπάλαια,Πάτμος,Λειψοί,Λέρος,Νίσυρος,Τήλος,Σύμη,Καστελόριζο)
- ❖ BSPATMOS(Πειραιας-Χιος)



Εικόνα 9

4.2.2 Πλοία SUPER FAST FERRIES

- ❖ SURERFASTI(Πάτρα,Κέρκυρα, Ηγουμενίτσα, Μπάρι)
- ❖ SUPERFASTII(Πάτρα, Κέρκυρα, Ηγουμενίτσα, Μπάρι)
- ❖ SUPERFASTVI(Πάτρα, Ηγουμενίτσα, Αγκόνα)
- ❖ SUPERFASTXI (Πάτρα, Ηγουμενίτσα, Αγκόνα)

- ❖ SUPERFASTXII (Πειραιάς, Ηράκλειο, Πειραιάς)



Εικόνα 10

4.2.3 Πλοία Golden Star Ferries

- ❖ SurerFerry 2 (Ραφήνα, Ανδρός, Τήνος, Μύκονος)



Εικόνα 11

4.2.4 Πλοία Aegean Speed Lines

- ❖ Πλοίο Speed Runner 3



Εικόνα 12

Η ιδέα της Γευσιπλοΐας στον χώρο της εστίασης είναι πραγματικά πολύ αξιόλογη για τον λόγο ότι βρίσκεται σε σημείο αναγκαστικής πώλησης. Ο κύριος όγκος δουλειάς της Γευσιπλοΐας είναι το καλοκαίρι με την άνοδο του τουρισμού όπου εκεί γίνεται και ο κύριος τζίρος και εμφανίζεται η κερδοφορία της εταιρίας.

Οι άλλοι τομείς που δραστηριοποιείται μέσα στα πλοία είναι η σίτιση του πληρώματος και των αξιωματικών δηλαδή των υπαλλήλων μέσα στα πλοία καθώς και η εκμετάλλευση του ξενοδοχείου στο πλοίο (καμπίνες) προσφέροντας πολλά υψηλά στάνταρ για αυτούς που ταξιδεύουν. Η γραμμή του service που παρέχει αντικατοπτρίζει όχι μόνο την ποιότητα της εταιρίας η του ομίλου αλλά και την εικόνα της χώρας προς τα έξω λόγω της εποχικότητας του τουρισμού.

4.2.5 Ανάλυση Δραστηριοτήτων

Σημεία Πώλησης

Πίνακας 2

Δραστηριότητες	Flocafe	Goody's	SeaSitio	ΓευσιΠλοΐα	SeaShop	CasualFood
BlueStarFerries						
1	BSithaki	3	1			
2	BSparos	3	1			
3	BSnaxos	3	1			
4	BLUE STAR 1	4	1		1	
5	BLUE STAR 2	4	1		1	
6	DIAGORAS	3		1	1	
7	BSDELOS	5	1			1
8	PATMOS	5	1			
Καταστήματα	30	7	1	3		1

GoldenStarFerries						
9	Superferry ii	4				

AegeanSpeedLines						
10	SpeedRunner 3	4				

SuperFastFerries						
11	SUPERFAST I	1		1		
12	SUPERFAST II	1		1		
13	SUPERFAST VI	4		1	1	
14	SUPERFAST XI	4		1	1	
15	SUPERFAST XII	4		1	1	
Καταστήματα	14		5	3		

4.3 Οικονομικά Στοιχεία Γευσιπλοΐα Α.Ε.

4.3.1 Λειτουργία Εταιρίας

Η εταιρεία 'Γευσιπλοΐα Α.Ε.' απασχολεί 9 άτομα προσωπικό στα κεντρικά γραφεία της που της ανήκουν μισθολογικά. Επίσης μισθολογικά άλλα με ναυτικά ασφαλιστικά ταμεία της ανήκουν και τα μέλη του πληρώματος.

Μέσα στην κρίση καταφέρνει να διατηρεί σταθερή την οικονομική της κατάσταση και τα κέρδη της. Αυτό οφείλεται στη σταθερή τιμή των εισιτηρίων και στο κόστος των καυσίμων των Ναυτιλιακών Εταιριών. Ο κύριος ανταγωνιστής της

Γευσιπλοΐας (με εξίσου ισχυρό BrandName) είναι η OLYMPUS PLAZA Ε.Π.Ε. που δραστηριοποιείται μέσα στα πλοία της εταιρίας 'HELLENIC SEA WAYS EVEREST' για τις Κυκλάδες.

Η Ναυτιλιακή εταιρία επένδυσε πάνω στην ταχύτητα των πλοίων με αποτέλεσμα τα εισιτήρια να είναι αρκετά πιο υψηλό όπως και η κατανάλωση του πετρελαίου σε σχέση με την BLUE STAR. Αυτό ευνόησε σημαντικά την εταιρία παίρνοντας το μεγαλύτερο κομμάτι του τουρισμού με το μέρος της.

4.3.2 Δομή Διοικητικού Συμβουλίου

ΠΡΟΕΔΡΟΣ: ΠΑΠΑΝΙΚΟΛΑΟΥ ΑΘΑΝΑΣΙΟΣ

- ❖ Βασική ευθύνη του είναι οι συνομιλίες για την επίτευξη ωφελίμων για την εταιρία στόχων κάτω από την ομπρέλα του ομίλου.

ΑΝΤΙΠΡΟΕΔΡΟΣ: ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΣ ΡΙΖΟΣ

- ❖ Διευθυντής λειτουργίας των υποκαταστημάτων. Κύριος ρόλος του η επικοινωνία με τους πελάτες ΑΤΤΙCΑ
- ❖ Συμφωνίες σε λειτουργικό επίπεδο
- ❖ Εκτελεστικό μέλος
- ❖ Στόχος του η εύρυθμη λειτουργία της εταιρίας.

ΔΙΕΥΘΥΝΩΝ ΣΥΜΒΟΥΛΟΣ: ΜΠΑΡΤΑΚΗΣ ΓΡΗΓΟΡΗΣ

- ❖ Ασχολείται με την ροή του χρήματος της εταιρίας, όπως την έκδοση επιταγών – πληρωμές και άλλα
- ❖ Παρακολούθηση λειτουργίας
- ❖ Συντονιστής με τις Διευθύνσεις του ομίλου.

ΜΕΛΟΣ ΔΣ: ΒΑΣΙΛΑΡΑΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

- ❖ Υπεύθυνος συντονισμού του ομίλου με την εταιρία.

ΜΕΛΟΣ: ΝΕΚΤΑΡΙΟΣ ΗΛΙΑΣ

- ❖ Επιμέλεια σωστής λειτουργίας και έλεγχου του λογιστηρίου.

ΜΕΛΟΣ: ΓΚΟΤΣΗΣ ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ

- ❖ Εκτελεστικό μέλος τήρησης διαδικασιών.

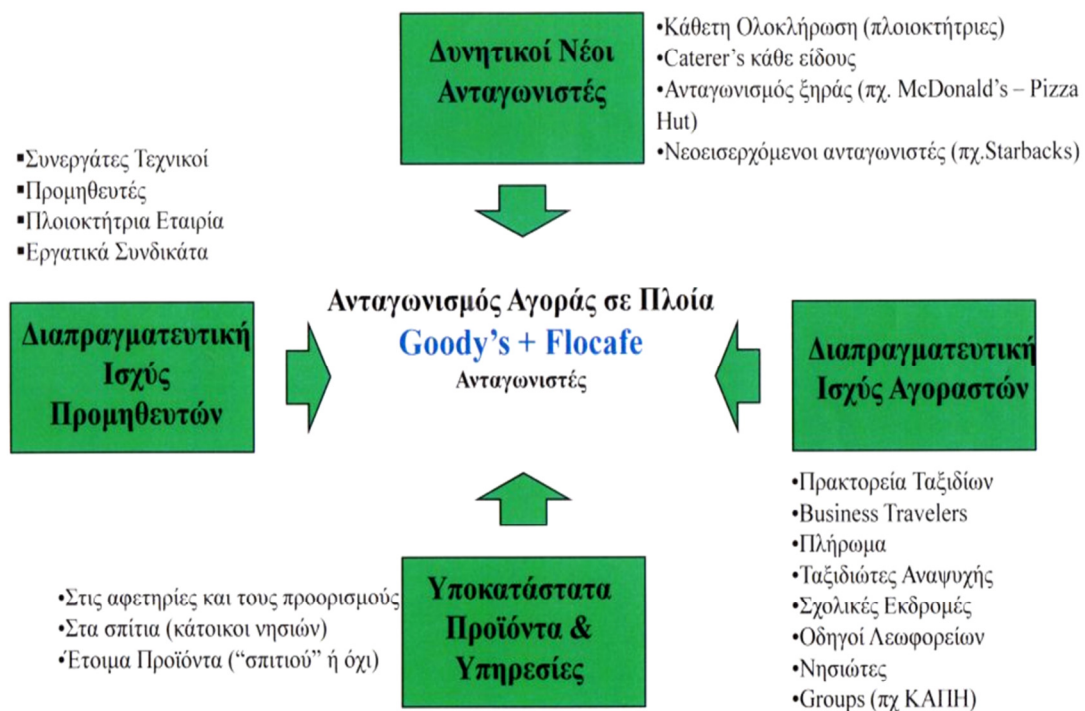
ΜΕΛΟΣ : ΜΠΑΡΤΑΚΗΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ

- ❖ Συντονιστής υπηρεσιών προς επίτευξη καλύτερου λειτουργικού αποτελέσματος στα καταστήματα υγειονομικού ενδιαφέροντος.

Πηγή: Στοιχεία Διεύθυνσης Γεωσιπλοΐας Α.Ε.

4.3.3 Στρατηγική Εταιρίας

Συνοψίζοντας την Ανάλυση της Αγοράς Εστίασης σε Πλοία – Ελληνική Ακτοπλοΐα



Εικόνα 13

Ανάλυση Μικροπεριβάλλοντος (επίδραση στον άμεσο κλάδο των ομοειδών επιχειρήσεων)



Εικόνα 14

Πηγή: Στοιχεία Διεύθυνσης Γεωσιπλοϊας Α.Ε.

4.3.4 Μειονεκτήματα & Πλεονεκτήματα

Τα δυνατά σημεία που διακρίνουν την εταιρία είναι οι ευκαιρίες που έχει μέσα στην αγορά της ακτοπλοΐας. Συγκεκριμένα:

- ❖ Ισχυρό Brandname
- ❖ Υποστήριξη και συνεργίες με τις συνεργαζόμενες εταιρίες του ομίλου Flocafe- Goody's
- ❖ Η εκμετάλλευση των συνεργιών με την πλοιοκτήτρια εταιρία σε επίπεδο μάθησης και ενεργειών. Για παράδειγμα προωθητικών ενεργειών
- ❖ Απόκτηση επιπλέον γνώσης από τη δραστηριοποίηση σε κλειστή αγορά (τεχνογνωσίας)
- ❖ Εφαρμογή τεχνογνωσίας και συνεργιών σε παρθένες αγορές με δυνατότητα απόκτησης Leadership.

Κάθε εταιρία έχει και τις απειλές της λόγω ανταγωνισμού. Αναφορικά:

- ❖ Η ένταση του ανταγωνισμού στο Cateringακτοπλοΐας.(με πιθανή συμπίεση περιθωρίων κέρδους)
- ❖ Πιθανότητα αλλαγής χάρτη της ακτοπλοΐας έπειτα από εξαγορές και συγχωνεύσεις
- ❖ Αλλαγές νηολογίων με τρόπο την ασύμφορη τη λειτουργία των καταστημάτων της εταιρίας.

Αδύνατα σημεία:

- ❖ Χρονοβόρες διαδικασίες διαφοροποίησης
- ❖ Ευελιξία ανταγωνιστών λόγω της δυνατότητας σύναψης συμφωνιών εκτός εταιρειών ομίλου
- ❖ Εποχικότητα
- ❖ Υψηλά κόστη

Πηγή: Στοιχεία Διεύθυνσης Γεωσιπλοΐας Α.Ε.

4.4 Χρηματοοικονομικές εξελίξεις και επιδόσεις της χρήσης 2012

Οικονομική ανασκόπηση

Τα καθαρά κέρδη προ φόρων την τρέχουσα χρήση ανήλθαν σε 721.635,00 € έναντι 284.484,00 € της προηγούμενης χρήσης ήτοι 437.151 € αύξηση.

Ο κύκλος εργασιών ανήλθε σε 19.122.370 € έναντι 12.822.941 € της προηγούμενης χρήσης, παρουσιάζοντας αύξηση 6.299.430 €. Τα κέρδη προ φόρων χρηματοοικονομικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων για τη χρήση 2012 ανήλθαν στο ποσό 1.137.527 €

Πίνακας 3

ΠΙΝΑΚΑΣ ΒΑΣΙΚΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ ΓΕΥΣΠΛΟΙΑ Α.Ε..					ΠΟΣΑ ΣΕ ΕΥΡΩ
	2008	2009	2010	2011	2012
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	12.277.236	15.432.611	13.456.713	12.822.941	19.122.370
ΜΙΚΤΑ ΚΕΡΔΗ	9.167.947	11.046.521	9.622.643	9.036.918	13.178.462
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ	538.271	582.494	139.357	103.631	541.364
ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	1.037.926	1.070.874	660.231	363.862	905.226
ΣΥΝΟΛΟ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	2.887.542	2.518.924	2.504.316	2.833.965	3.042.128

ΜΕΙΩΣΗ ΜΕΤ/ΚΟΥ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ			240.000		
ΚΑΤΑΒΛΗΘΕΝΤΑ ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ	800.000	550.000	310.000	400.000	

Τα κύρια προβλήματα της είναι οι υποχρεώσεις που έχει προς τρίτους (ενοίκια) και οι υψηλή μισθοδοσία των διευθυντών και των πληρωμάτων. Δουλεύει με μικτό κέρδος κατά την πώληση 70% και είναι μια άκρως υγιής και κερδοφόρα εταιρία.

Πηγές: 1) Στοιχεία Διεύθυνσης Γευσπλοίας Α.Ε. 2) Στοιχεία Διεύθυνσης Γευσπλοίας Α.Ε – Οικονομική Ανάλυση της GrandThorton 3) Ισολογισμός 2012 – Γευσπλοία Α.Ε.

4.4.1 Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων

Μία από τις πλέον διαδεδομένες και χρήσιμες μεθόδους χρηματοοικονομικής ανάλυσης αποτελεί η χρήση αριθμοδεικτών. Κατά συνέπεια οι μέχρι σήμερα χρησιμοποιηθείσες μέθοδοι ανάλυσης συμπληρώνονται με την χρήση των αριθμοδεικτών οι οποίοι αποτελούν σημαντικό εργαλείο στην ερμηνεία των οικονομικών στοιχείων, των οικονομικών μονάδων.

Λέγοντας αριθμοδείκτης εννοούμε την απλή σχέση ενός κονδυλίου του ισολογισμού ή της καταστάσεως αποτελεσμάτων χρήσεως ως προς ένα άλλο και εκφράζεται μέσα από μία απλή μαθηματική μορφή. Η ανάγκη να γίνεται άμεσα αντιληπτή, τόσο η πραγματική αξία όσο και η σπουδαιότητα των απόλυτων μεγεθών είναι ο κύριος λόγος που οδήγησε στην συστηματική χρησιμοποίηση των αριθμοδεικτών.

Για να έχει ένα αριθμοδείκτης αξία θα πρέπει να εκφράζει σχέσεις που παρουσιάζουν ενδιαφέρον, οικονομικό, και μέσα από αυτούς μπορούμε να οδηγηθούμε σε συγκεκριμένα συμπεράσματα. Ωστόσο, εδώ θα πρέπει να διευκρινίσουμε ότι ο υπολογισμός και η παρουσίαση των διαφόρων αριθμοδεικτών, αποτελεί ένα είδος ανάλυσης το οποίο πολλές φορές ενδέχεται να παρέχει μόνο ενδείξεις. Για αυτό τον λόγο ένας μεμονωμένος αριθμοδείκτης δεν μπορεί να μας δώσει από μόνος του μία πλήρη εικόνα της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησης και θα πρέπει να συγκρίνεται ή να συνδυάζεται και με άλλους, αντιπροσωπευτικούς ή πρότυπους αριθμοδείκτες. Τέτοια πρότυπα συγκρίσεων μπορεί να αποτελέσουν τα παρακάτω:

- (α) Αριθμοδείκτες που αφορούν παλαιότερα οικονομικά στοιχεία των λογιστικών καταστάσεων της συγκεκριμένης οικονομικής μονάδας
- (β) Αριθμοδείκτες από ορισμένες ανταγωνίστριες οικονομικές μονάδες, οι οποίες έχουν επιλεγεί κατάλληλα
- (γ) Αριθμοδείκτες που αναφέρονται σε οικονομικά στοιχεία του κλάδου, στον οποίο ανήκει η οικονομική μονάδα

(δ) Λογικά πρότυπα του εκάστοτε αναλυτή τα οποία στηρίζονται στην προσωπική του πείρα

Ωστόσο καλύτερα πρότυπα για σύγκριση είναι εκείνα των ανταγωνιστριών οικονομικών μονάδων, των οποίων ο υπολογισμός είναι ευκολότερος σε σχέση με εκείνων ολόκληρου του κλάδου στον οποίο ανήκει η επιχείρηση. Πάντως παρά το γεγονός ότι κάθε οικονομική μονάδα έχει τα δικά της ατομικά χαρακτηριστικά, τα οποία επηρεάζουν την οικονομική της θέση και τον τρόπο λειτουργία της, ο υπολογισμός των αριθμοδεικτών για το σύνολο του κλάδου είναι πολύ χρήσιμος. Με αυτό τον τρόπο σε εκείνη την περίπτωση που κάποια μεμονωμένη επιχείρηση παρουσιάσει μη ευνοϊκούς αριθμοδείκτες, σε σχέση πάντα με το σύνολο του κλάδου στον οποίο ανήκει, θα είναι σε θέση να αντιληφθεί την οικονομική της καθώς επίσης και την λειτουργική της αδυναμία. Παρ' όλα αυτά ενδέχεται διαμόρφωση μη ευνοϊκών αριθμοδεικτών για μία συγκεκριμένη οικονομική μονάδα να οφείλετε σε κάποια τυχόν ιδιομορφία της.

Ο υπολογισμός των κλαδικών αριθμοδεικτών εκτός του ότι παρουσιάζει μία κάποια δυσκολία συγχρόνως δεν μπορούμε να υποστηρίξουμε ότι αποτελεί την καλύτερη λύση. Προκειμένου να αντιμετωπισθεί αυτό το μειονέκτημα πολλές φορές χρησιμοποιούνται άλλοι αριθμοδείκτες οι οποίοι επονομάζονται 'επιδιωκόμενοι αριθμοδείκτες' και είναι βασισμένοι στο ότι κάθε φορά επιδιώκει να επιτύχει η οικονομική μονάδα. Συγκρίνοντας τους παρακάτω αριθμοδείκτες με αυτό που πράγματι επιτεύχθηκε έχουμε μία βάση σύγκρισης για την συγκεκριμένη οικονομική μονάδα. Οπότε μπορούμε να γνωρίζουμε πότε μία οικονομική μονάδα υπερτερεί ή υστερεί σε σχέση με τα επίπεδα που έχουν επιτύχει οι αποδοτικότερες οικονομικές μονάδες του κλάδου.

Για να μπορούμε να έχουμε μία ουσιαστική ανάλυση τόσο των ισολογισμών όσο και των αποτελεσμάτων χρήσεως θα πρέπει να επιλέγουμε τους εκάστοτε αριθμοδείκτες πολύ προσεκτικά. Και αυτό γιατί ο υπολογισμός ενός μεγάλου αριθμού αριθμοδεικτών, που όμως δεν χρησιμοποιούνται σε συστηματικά βάση δεν ωφελεί σε τίποτα. Αντιθέτως θα πρέπει να επιλέγουμε τους αριθμοδείκτες εκείνους που αποτελούν το καταλληλότερο μέσο για την ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων και την λήψη των σχετικών αποφάσεων.

Στο συμπέρασμα που καταλήγουμε μέσα από τα παραπάνω είναι ότι για να θεωρείται η ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων ουσιαστική θα πρέπει να

αποδίδει μια ολοκληρωμένη εικόνα των πληροφοριών που παρέχει κάθε αριθμοδείκτης, λαμβάνοντας φυσικά υπ όψιν τον κάθε φορά επιδιωκόμενο σκοπό του αναλυτή.

Υπάρχει πληθώρα εναλλακτικών αριθμοδεικτών και οι περισσότεροι χρησιμοποιούμενοι για την χρηματοοικονομική ανάλυση των λογιστικών καταστάσεων. Για αυτή την πτυχιακή, έχουν χρησιμοποιηθεί αριθμοδείκτες από τέσσερις διαφορετικές κατηγορίες. Αναφορικά:

1. **Αριθμοδείκτες δραστηριότητας (activityratios):** Η χρησιμοποίησή τους αποσκοπεί στο να μετρήσει τον βαθμό στον οποίο μία οικονομική μονάδα είναι αποτελεσματικά στην διαχείριση των περιουσιακών της στοιχείων, πόσο ικανοποιητικά ή όχι δηλαδή τα χρησιμοποιούν.
2. **Αριθμοδείκτες ρευστότητας (liquidityratios):** Η χρησιμοποίησή τους αποσκοπεί στο να προσδιορίσουν την βραχυχρόνια οικονομική θέση μίας οικονομικής μονάδας καθώς επίσης και την ικανότητα της να ανταποκρίνεται στις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της.
3. **Αριθμοδείκτες αποδοτικότητας (profitabilityratios):** Η χρησιμοποίησή τους αποσκοπεί στο να υπολογίσουν την αποδοτικότητα μίας οικονομικής μονάδας, την αποδοτικότητα των κερδών της καθώς επίσης και την ικανότητα της διοικήσεώς της.
4. **Αριθμοδείκτες διαρθρώσεως κεφαλαίων και βιωσιμότητας (financialstructureandviabilityratios):** Η χρησιμοποίησή του αποσκοπεί στο να εκτιμηθεί η ικανότητα της οικονομικής μονάδας να ανταποκρίνεται στις υποχρεώσεις της μακροχρόνια, καθώς επίσης και στο να εκτιμάται ο βαθμός προστασίας που απολαμβάνουν οι πιστωτές της.

4.4.2 Αριθμοδείκτες Γευσιπλοΐας Α.Ε. : 2008 εώς 2012

Παρακάτω παρουσιάζεται μια διεξοδική ανάλυση των αριθμοδεικτών της Γευσιπλοΐας Α.Ε. ανά έτος. Αν και η εξεύρεση αντίστοιχων στοιχείων ομοειδούς ή ομοειδών επιχειρήσεων που ασχολούνται αποκλειστικά με το catering πλοίων δεν κατέστη εφικτή, επιλέχθηκε η εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. που δραστηριοποιείται στον κλάδο της γρήγορης εστίασης (fastfood) και η οποία διαθέτει παρόμοια προϊόντα ούτως ώστε να υπάρχει δυνατότητα σύγκρισης των αριθμοδεικτών.

Πίνακας 4

ΕΤΟΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ %	ΣΧΟΛΙΑ
2008			
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ		
1	ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,646	Η επιχείρηση δεν διατηρεί ικανοποιητική γενική ρευστότητα αφού οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της είναι μεγαλύτερες από το κυκλοφορούν ενεργητικό.
2	ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,507	Η επιχείρηση εμφανίζει προβλήματα άμεσης ρευστότητας με το ενδεχόμενο να είναι δυνατή η κάλυψη εκτάκτων βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ		
3	ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧ/ΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	2,42	Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις καλύπτονται 2,42 φορές από το κόστος των πωληθέντων ή εναλλακτικά οι πιστώσεις που δόθηκαν στην επιχείρηση ανανεώθηκαν 2,42 φορές. Συγκριτικά ο ίδιος αριθμοδείκτης για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 1,90
4	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14,22	Η εταιρία ανανέωσε τα αποθέματα της σε σχέση με τις πωλήσεις 14,22 φορές ή εναλλακτικά τα αποθέματα παρέμειναν στην επιχείρηση 25,7 ημέρες μέχρι να πωληθούν. Οι αντίστοιχοι δείκτες για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 13,52 και 27 ημέρες αντίστοιχα
5	ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	304,7	Οι απαιτήσεις από πελάτες εισπράχθηκαν κατά μέσο όρο 304,7 φορές ή εναλλακτικά η μέση διάρκεια παραμονής στην επιχείρηση ήταν 1,2 ημέρες. Πρέπει να τονιστεί ότι το ύψος των απαιτήσεων είναι πολύ μικρό σε σχέση με τις πωλήσεις και έτσι προκύπτει μεγάλη ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. οι δείκτες είναι 827 και 44 ημέρες αντίστοιχα
6	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΠΑΓΙΟΥ	8,21	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία σε σχέση με τις πωλήσεις της. Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης αυτός τόσο πιο εντατικά χρησιμοποιούνται τα πάγια περιουσιακά στοιχεία σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων. Συγκριτικά ο αντίστοιχος δείκτης για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 3,61
7	ΑΡΙΘ.ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4,9	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε ικανοποιητικό βαθμό τα στοιχεία του ενεργητικού της σε σχέση με τις πωλήσεις. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης αυτός τόσο πιο εντατική είναι η πραγματοποίηση των περιουσιακών της στοιχείων, για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ανέρχεται στο 1,41

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ			
8	ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	74,60%	Το μικτό περιθώριο κέρδους της επιχείρησης είναι αρκετά ικανοποιητικό. Ένα υψηλό ποσοστό μικτού κέρδους αποτελεί μια ευνοϊκή ένδειξη για την πορεία της επιχείρησης γιατί παρέχει την δυνατότητα να καλύπτει τα λειτουργικά και τα άλλα της έξοδα, ενώ απομένει καθαρό ικανοποιητικό κέρδος. Επίσης ένας υψηλός δείκτης μικτού κέρδους δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να επιτυγχάνει σχετικά φθηνές αγορές και να πωλεί σε σχετικά υψηλές τιμές. Συγκριτικά το μικτό περιθώριο κέρδους για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 57,7%
9	ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,38%	Το καθαρό περιθώριο κέρδους της εταιρίας είναι σχετικά μικρό. Ο δείκτης αυτός προσδιορίζει το ποσοστό κέρδους που απομένει στην επιχείρηση μετά από την αφαίρεση από τις καθαρές πωλήσεις του κόστους πωληθέντων και των λοιπών εξόδων ή προσθέτοντας τα διάφορα έσοδα και αφαιρώντας τα διάφορα έξοδα. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. το καθαρό περιθώριο κέρδους ήταν 7,1%
10	ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	46%	Η απόδοση κεφαλαίων της Γενσιπλοΐας Α.Ε. κρίνεται ως εξαιρετικά ικανοποιητική. Ο δείκτης αυτός μετρά την αποτελεσματικότητα με την οποία τα κεφάλαια των μετοχών απασχολούνται σε αυτήν. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ήταν 18%
11	ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ(ΕΒΙΤΔΑ)/ΕΝ ΕΡΓΗΤΙΚΟ	45,10%	Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κρίνεται εξαιρετικά ικανοποιητική. Για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 15,9%
ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ			
12	ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,359	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια κρίνεται σχετικά χαμηλή αφού μόνο το 35,9% των συνολικών κεφαλαίων της επιχείρησης χρηματοδοτούνται από τα ίδια κεφάλαια. Ένας υψηλός δείκτης συνεπάγεται μικρή πιθανότητα οικονομικής δυσκολίας για την εξόφληση των υποχρεώσεων μιας εταιρίας
13	ΙΔΙΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,561	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς ξένα κεφάλαια κρίνεται μη ικανοποιητική. Ένας δείκτης μεγαλύτερος της μονάδας φανερώνει ότι οι φορείς της επιχείρησης συμμετέχουν σε αυτήν με περισσότερα κεφάλαια από ότι οι πιστωτές της. Ενώ ένας δείκτης μικρότερος της μονάδας δείχνει πως υπάρχει περιορισμένη εξασφάλιση των πιστωτών της επιχείρησης.
14	ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΠΑΓΙΑ	0,633	Ο δείκτης αυτός για την Γενσιπλοΐα Α.Ε. είναι σχετικά χαμηλός αφού μόνο 63,3% των παγίων χρηματοδοτείται από ίδια κεφάλαια.

Πίνακας 5

ΕΤΟΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ %	ΣΧΟΛΙΑ
2009			
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ		
1	ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,518	Η επιχείρηση δεν διατηρεί ικανοποιητική γενική ρευστότητα αφού οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της είναι μεγαλύτερες από το κυκλοφορούν ενεργητικό.
2	ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,359	Η επιχείρηση εμφανίζει προβλήματα άμεσης ρευστότητας με το ενδεχόμενο να είναι δυνατή η κάλυψη εκτάκτων βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ		
3	ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧ/ΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	2,69	Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις καλύπτονται 2,69 φορές από το κόστος των πωληθέντων ή εναλλακτικά οι πιστώσεις που δόθηκαν στην επιχείρηση ανανεώθηκαν 2,69 φορές. Συγκριτικά ο ίδιος αριθμοδείκτης για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 1,06
4	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	18,2	Η εταιρία ανανέωσε τα αποθέματα της σε σχέση με τις πωλήσεις 18,02 φορές ή εναλλακτικά τα αποθέματα παρέμειναν στην επιχείρηση 20 ημέρες μέχρι να πωληθούν. Οι αντίστοιχοι δείκτες για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 13,33 και 27ημέρες αντίστοιχα
5	ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	753	Οι απαιτήσεις από πελάτες εισπράχθηκαν κατά μέσο όρο 753 φορές ή εναλλακτικά η μέση διάρκεια παραμονής στην επιχείρηση ήταν 48 ημέρες. Πρέπει να τονιστεί ότι το ύψος των απαιτήσεων είναι πολύ μικρό σε σχέση με τις πωλήσεις και έτσι προκύπτει μεγάλη ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. οι δείκτες είναι 832 και 43 ημέρες αντίστοιχα
6	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΠΑΓΙΟΥ	9,95	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία σε σχέση με τις πωλήσεις της. Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης αυτός τόσο πιο εντατικά χρησιμοποιούνται τα πάγια περιουσιακά στοιχεία σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων. Συγκριτικά ο αντίστοιχος δείκτης για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 3,79
7	ΑΡΙΘ.ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5,71	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε ικανοποιητικό βαθμό τα στοιχεία του ενεργητικού της σε σχέση με τις πωλήσεις. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης αυτός τόσο πιο εντατική είναι η χρησιμοποίηση των περιουσιακών της στοιχείων, για την πραγματοποίηση των πωλήσεων της. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ανέρχεται στο 1,10

ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ			
8	ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	71,50%	Το μικτό περιθώριο κέρδους της επιχείρησης είναι αρκετά ικανοποιητικό. Ένα υψηλό ποσοστό μικτού κέρδους αποτελεί μια ευνοϊκή ένδειξη για την πορεία της επιχείρησης γιατί παρέχει την δυνατότητα να καλύπτει τα λειτουργικά και τα άλλα της έξοδα, ενώ απομένει καθαρό ικανοποιητικό κέρδος. Επίσης ένας υψηλός δείκτης μικτού κέρδους δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να επιτυγχάνει σχετικά φθηνές αγορές και να πωλεί σε σχετικά υψηλές τιμές. Συγκριτικά το μικτό περιθώριο κέρδους για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 60,6%
9	ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	3,77%	Το καθαρό περιθώριο κέρδους της εταιρίας είναι σχετικά μικρό. Ο δείκτης αυτός προσδιορίζει το ποσοστό κέρδους που απομένει στην επιχείρηση μετά από την αφαίρεση από τις καθαρές πωλήσεις του κόστους πωληθέντων και των λοιπών εξόδων ή προσθέτοντας τα διάφορα έσοδα και αφαιρώντας τα διάφορα έξοδα. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. το καθαρό περιθώριο κέρδους ήταν 2,74%
10	ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	55,29%	Η απόδοση κεφαλαίων της Γενσιπλοΐας Α.Ε. κρίνεται ως εξαιρετικά ικανοποιητική. Ο δείκτης αυτός μετρά την αποτελεσματικότητα με την οποία τα κεφάλαια των μετοχών απασχολούνται σε αυτήν. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ήταν 13,6%
11	ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΑΙΩΝ(ΕΒΙΤΔΑ)/ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	49,50%	Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κρίνεται εξαιρετικά ικανοποιητική. Για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 14,6%
ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ			
12	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,425	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια κρίνεται σχετικά χαμηλή αφού μόνο το 42,5% των συνολικών κεφαλαίων της επιχείρησης χρηματοδοτούνται από τα ίδια κεφάλαια. Ένας υψηλός δείκτης συνεπάγεται μικρή πιθανότητα οικονομικής δυσκολίας για την εξόφληση των υποχρεώσεων μιας εταιρίας
13	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,74	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς ξένα κεφάλαια κρίνεται μη ικανοποιητική. Ένας δείκτης μεγαλύτερος της μονάδας φανερώνει ότι οι φορείς της επιχείρησης συμμετέχουν σε αυτήν με περισσότερα κεφάλαια από ότι οι πιστωτές της. Ενώ ένας δείκτης μικρότερος της μονάδας δείχνει πως υπάρχει περιορισμένη εξασφάλιση των πιστωτών της επιχείρησης.
14	ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΠΑΓΙΑ	0,76	Ο δείκτης αυτός για την Γενσιπλοΐα Α.Ε. είναι σχετικά χαμηλός αφού μόνο 76% των παγίων χρηματοδοτείται από ίδια κεφάλαια.

Πίνακας 6

ΕΤΟΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ %	ΣΧΟΛΙΑ
2010			
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ		
1	ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,56	Η επιχείρηση δεν διατηρεί ικανοποιητική γενική ρευστότητα αφού οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της είναι μεγαλύτερες από το κυκλοφορούν ενεργητικό.
2	ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,44	Η επιχείρηση εμφανίζει προβλήματα άμεσης ρευστότητας με το ενδεχόμενο να είναι δυνατή η κάλυψη εκτάκτων βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ		
3	ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧ/ΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	2,36	Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις καλύπτονται 2,36 φορές από το κόστος των πωληθέντων ή εναλλακτικά οι πιστώσεις που δόθηκαν στην επιχείρηση ανανεώθηκαν 2,36 φορές. Συγκριτικά ο ίδιος αριθμοδείκτης για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 1,08
4	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	17,59	Η εταιρία ανανέωσε τα αποθέματα της σε σχέση με τις πωλήσεις 17,59 φορές ή εναλλακτικά τα αποθέματα παρέμειναν στην επιχείρηση 20 ημέρες μέχρι να πωληθούν. Οι αντίστοιχοι δείκτες για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 12,92 και 28 ημέρες αντίστοιχα
5	ΤΑΧΥΤΗΤΑ ΚΥΚΛΟΦ.ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	199,9	Οι απαιτήσεις από πελάτες εισπράχθηκαν κατά μέσο όρο 199,9 φορές ή εναλλακτικά η μέση διάρκεια παραμονής στην επιχείρηση ήταν 1,8 ημέρες. Πρέπει να τονιστεί ότι το ύψος των απαιτήσεων είναι πολύ μικρό σε σχέση με τις πωλήσεις και έτσι προκύπτει μεγάλη ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. οι δείκτες είναι 507 και 71 ημέρες αντίστοιχα
6	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΠΑΓΙΟΥ	10,39	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία σε σχέση με τις πωλήσεις της. Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης αυτός τόσο πιο εντατικά χρησιμοποιούνται τα πάγια περιουσιακά στοιχεία σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων. Συγκριτικά ο αντίστοιχος δείκτης για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 3,56
7	ΑΡΙΘ.ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	5,04	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε ικανοποιητικό βαθμό τα στοιχεία του ενεργητικού της σε σχέση με τις πωλήσεις. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης αυτός τόσο πιο εντατική είναι η χρησιμοποίηση των περιουσιακών της στοιχείων, για την πραγματοποίηση των πωλήσεων της. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ανέρχεται στο 0,78

	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ		
8	ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	71,50%	Το μικτό περιθώριο κέρδους της επιχείρησης είναι αρκετά ικανοποιητικό. Ένα υψηλό ποσοστό μικτού κέρδους αποτελεί μια ευνοϊκή ένδειξη για την πορεία της επιχείρησης γιατί παρέχει την δυνατότητα να καλύπτει τα λειτουργικά και τα άλλα της έξοδα, ενώ απομένει καθαρό ικανοποιητικό κέρδος. Επίσης ένας υψηλός δείκτης μικτού κέρδους δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να επιτυγχάνει σχετικά φθηνές αγορές και να πωλεί σε σχετικά υψηλές τιμές. Συγκριτικά το μικτό περιθώριο κέρδους για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 56,4%
9	ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	1,03%	Το καθαρό περιθώριο κέρδους της εταιρίας είναι σχετικά μικρό. Ο δείκτης αυτός προσδιορίζει το ποσοστό κέρδους που απομένει στην επιχείρηση μετά από την αφαίρεση από τις καθαρές πωλήσεις του κόστους πωληθέντων και των λοιπών εξόδων ή προσθέτοντας τα διάφορα έσοδα και αφαιρώντας τα διάφορα έξοδα. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. το καθαρό περιθώριο κέρδους ήταν 0,12%
10	ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	16,1%	Η απόδοση κεφαλαίων της Γευσπιλοΐας Α.Ε. κρίνεται ως εξαιρετικά ικανοποιητική. Ο δείκτης αυτός μετρά την αποτελεσματικότητα με την οποία τα κεφάλαια των μετοχών απασχολούνται σε αυτήν. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ήταν 0,48%
11	ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΑΙΩΝ(ΕΒΙΤΔΑ)/ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	41,70%	Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κρίνεται εξαιρετικά ικανοποιητική. Για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 12,27%
ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ			
12	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,264	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια κρίνεται σχετικά χαμηλή αφού μόνο το 26,4% των συνολικών κεφαλαίων της επιχείρησης χρηματοδοτούνται από τα ίδια κεφάλαια. Ένας υψηλός δείκτης συνεπάγεται μικρή πιθανότητα οικονομικής δυσκολίας για την εξόφληση των υποχρεώσεων μιας εταιρίας
13	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,359	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς ξένα κεφάλαια κρίνεται μη ικανοποιητική. Ένας δείκτης μεγαλύτερος της μονάδας φανερώνει ότι οι φορείς της επιχείρησης συμμετέχουν σε αυτήν με περισσότερα κεφάλαια από ότι οι πιστωτές της. Ενώ ένας δείκτης μικρότερος της μονάδας δείχνει πως υπάρχει περιορισμένη εξασφάλιση των πιστωτών της επιχείρησης.
14	ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΠΑΓΙΑ	0,558	Ο δείκτης αυτός για την Γευσπιλοΐα Α.Ε. είναι σχετικά χαμηλός αφού μόνο 55,8% των παγίων χρηματοδοτείτε από ίδια κεφάλαια.

Πίνακας 7

ΕΤΟΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ %	ΣΧΟΛΙΑ
2011			
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ		
1	ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,474	Η επιχείρηση δεν διατηρεί ικανοποιητική γενική ρευστότητα αφού οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της είναι μεγαλύτερες από το κυκλοφορούν ενεργητικό.
2	ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,4	Η επιχείρηση εμφανίζει προβλήματα άμεσης ρευστότητας με το ενδεχόμενο να είναι δυνατή η κάλυψη εκτάκτων βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ		
3	ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧ/ΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	1,76	Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις καλύπτονται 1,76 φορές από το κόστος των πωληθέντων ή εναλλακτικά οι πιστώσεις που δόθηκαν στην επιχείρηση ανανεώθηκαν 1,76 φορές. Συγκριτικά ο ίδιος αριθμοδείκτης για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 0,73
4	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	19,43	Η εταιρία ανανέωσε τα αποθέματα της σε σχέση με τις πωλήσεις 19,43 φορές ή εναλλακτικά τα αποθέματα παρέμειναν στην επιχείρηση 19 ημέρες μέχρι να πωληθούν. Οι αντίστοιχοι δείκτες για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 8,09 και 45 ημέρες αντίστοιχα
5	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	63,7	Οι απαιτήσεις από πελάτες εισπράχθηκαν κατά μέσο όρο 63,7 φορές ή εναλλακτικά η μέση διάρκεια παραμονής στην επιχείρηση ήταν 5,7 ημέρες. Πρέπει να τονιστεί ότι το ύψος των απαιτήσεων είναι πολύ μικρό σε σχέση με τις πωλήσεις και έτσι προκύπτει μεγάλη ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. οι δείκτες είναι 567 και 64 ημέρες αντίστοιχα
6	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΠΑΓΙΟΥ	11,39	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία σε σχέση με τις πωλήσεις της. Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης αυτός τόσο πιο εντατικά χρησιμοποιούνται τα πάγια περιουσιακά στοιχεία σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων. Συγκριτικά ο αντίστοιχος δείκτης για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 2,91
7	ΑΡΙΘ.ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4,8	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε ικανοποιητικό βαθμό τα στοιχεία του ενεργητικού της σε σχέση με τις πωλήσεις. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης αυτός τόσο πιο εντατική είναι η χρησιμοποίηση των περιουσιακών της στοιχείων, για την πραγματοποίηση των πωλήσεων της. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ανέρχεται στο 0,52

	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ		
8	ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	70,50%	Το μικτό περιθώριο κέρδους της επιχείρησης είναι αρκετά ικανοποιητικό. Ένα υψηλό ποσοστό μικτού κέρδους αποτελεί μια ευνοϊκή ένδειξη για την πορεία της επιχείρησης γιατί παρέχει την δυνατότητα να καλύπτει τα λειτουργικά και τα άλλα της έξοδα, ενώ απομένει καθαρό ικανοποιητικό κέρδος. Επίσης ένας υψηλός δείκτης μικτού κέρδους δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να επιτυγχάνει σχετικά φθηνές αγορές και να πωλεί σε σχετικά υψηλές τιμές. Συγκριτικά το μικτό περιθώριο κέρδους για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 55,7%
9	ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	0,81%	Το καθαρό περιθώριο κέρδους της εταιρίας είναι σχετικά μικρό. Ο δείκτης αυτός προσδιορίζει το ποσοστό κέρδους που απομένει στην επιχείρηση μετά από την αφαίρεση από τις καθαρές πωλήσεις του κόστους πωληθέντων και των λοιπών εξόδων ή προσθέτοντας τα διάφορα έσοδα και αφαιρώντας τα διάφορα έξοδα. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. το καθαρό περιθώριο κέρδους ήταν 4,2%
10	ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	20,23%	Η απόδοση κεφαλαίων της Γευσιπλοΐας Α.Ε. κρίνεται ως εξαιρετικά ικανοποιητική. Ο δείκτης αυτός μετρά την αποτελεσματικότητα με την οποία τα κεφάλαια των μετοχών απασχολούνται σε αυτήν. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ήταν 9,7%
11	ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΑΙΩΝ(ΕΒΙΤΔΑ)/ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	41,90%	Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κρίνεται εξαιρετικά ικανοποιητική. Για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 12,8%
ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ			
12	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,128	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια κρίνεται σχετικά χαμηλή αφού μόνο το 12,8% των συνολικών κεφαλαίων της επιχείρησης χρηματοδοτούνται από τα ίδια κεφάλαια. Ένας υψηλός δείκτης συνεπάγεται μικρή πιθανότητα οικονομικής δυσκολίας για την εξόφληση των υποχρεώσεων μιας εταιρίας
13	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,147	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς ξένα κεφάλαια κρίνεται μη ικανοποιητική. Ένας δείκτης μεγαλύτερος της μονάδας φανερώνει ότι οι φορείς της επιχείρησης συμμετέχουν σε αυτήν με περισσότερα κεφάλαια από ότι οι πιστωτές της. Ενώ ένας δείκτης μικρότερος της μονάδας δείχνει πως υπάρχει περιορισμένη εξασφάλιση των πιστωτών της επιχείρησης.
14	ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΠΑΓΙΑ	0,307	Ο δείκτης αυτός για την Γευσιπλοΐα Α.Ε. είναι σχετικά χαμηλός αφού μόνο 30,7% των παγίων χρηματοδοτείτε από ίδια κεφάλαια.

Πίνακας 8

ΕΤΟΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ	ΠΟΣΟΣΤΟ %	ΣΧΟΛΙΑ
2012			
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ		
1	ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,893	Η επιχείρηση δεν διατηρεί ικανοποιητική γενική ρευστότητα αφού οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της είναι μεγαλύτερες από το κυκλοφορούν ενεργητικό.
2	ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,71	Η επιχείρηση εμφανίζει προβλήματα άμεσης ρευστότητας με το ενδεχόμενο να είναι δυνατή η κάλυψη εκτάκτων βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων.
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ		
3	ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧ/ΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	2,69	Οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις καλύπτονται 2,69 φορές από το κόστος των πωληθέντων ή εναλλακτικά οι πιστώσεις που δόθηκαν στην επιχείρηση ανανεώθηκαν 2,69 φορές. Συγκριτικά ο ίδιος αριθμοδείκτης για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 0,75
4	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	20,81	Η εταιρία ανανέωσε τα αποθέματα της σε σχέση με τις πωλήσεις 20,81 φορές ή εναλλακτικά τα αποθέματα παρέμειναν στην επιχείρηση 17 ημέρες μέχρι να πωληθούν. Οι αντίστοιχοι δείκτες για την εταιρία Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 12,68 και 28 ημέρες αντίστοιχα
5	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	56,46	Οι απαιτήσεις από πελάτες εισπράχθηκαν κατά μέσο όρο 56,46 φορές ή εναλλακτικά η μέση διάρκεια παραμονής στην επιχείρηση ήταν 6 ημέρες. Πρέπει να τονιστεί ότι το ύψος των απαιτήσεων είναι πολύ μικρό σε σχέση με τις πωλήσεις και έτσι προκύπτει μεγάλη ταχύτητα είσπραξης απαιτήσεων. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. οι δείκτες είναι 453 και 80 ημέρες αντίστοιχα
6	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΠΑΓΙΟΥ	12,14	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε μεγάλο βαθμό τα πάγια περιουσιακά της στοιχεία σε σχέση με τις πωλήσεις της. Όσο μεγαλύτερος είναι ο αριθμοδείκτης αυτός τόσο πιο εντατικά χρησιμοποιούνται τα πάγια περιουσιακά στοιχεία σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων. Συγκριτικά ο αντίστοιχος δείκτης για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 2,50
7	ΑΡΙΘ.ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	6,51	Η εταιρία χρησιμοποιεί σε ικανοποιητικό βαθμό τα στοιχεία του ενεργητικού της σε σχέση με τις πωλήσεις. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης αυτός τόσο πιο εντατική είναι η χρησιμοποίηση των περιουσιακών της στοιχείων, για την πραγματοποίηση των πωλήσεων της. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ανέρχεται στο 0,54

	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ		
8	ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	69,00%	Το μικτό περιθώριο κέρδους της επιχείρησης είναι αρκετά ικανοποιητικό. Ένα υψηλό ποσοστό μικτού κέρδους αποτελεί μια ευνοϊκή ένδειξη για την πορεία της επιχείρησης γιατί παρέχει την δυνατότητα να καλύπτει τα λειτουργικά και τα άλλα της έξοδα, ενώ απομένει καθαρό ικανοποιητικό κέρδος. Επίσης ένας υψηλός δείκτης μικτού κέρδους δείχνει την ικανότητα της επιχείρησης να επιτυγχάνει σχετικά φθηνές αγορές και να πωλεί σε σχετικά υψηλές τιμές. Συγκριτικά το μικτό περιθώριο κέρδους για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 51,6%
9	ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	2,83%	Το καθαρό περιθώριο κέρδους της εταιρίας είναι σχετικά μικρό. Ο δείκτης αυτός προσδιορίζει το ποσοστό κέρδους που απομένει στην επιχείρηση μετά από την αφαίρεση από τις καθαρές πωλήσεις του κόστους πωληθέντων και των λοιπών εξόδων ή προσθέτοντας τα διάφορα έσοδα και αφαιρώντας τα διάφορα έξοδα. Όσο μεγαλύτερος είναι ο δείκτης τόσο πιο επικερδής είναι η επιχείρηση. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. το καθαρό περιθώριο κέρδους ήταν 9,9%
10	ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	85,3%	Η απόδοση κεφαλαίων της Γευσπιλοΐας Α.Ε. κρίνεται ως εξαιρετικά ικανοποιητική. Ο δείκτης αυτός μετρά την αποτελεσματικότητα με την οποία τα κεφάλαια των μετοχών απασχολούνται σε αυτήν. Συγκριτικά για την Γρηγόρης Α.Ε. ο δείκτης ήταν 16,1%
11	ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΑΙΩΝ(ΕΒΙΤΔΑ)/ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	38,70%	Η αποδοτικότητα ιδίων κεφαλαίων κρίνεται εξαιρετικά ικανοποιητική. Για την Γρηγόρης Α.Ε. ήταν 12,1%
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡΩΣΗΣ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ		
12	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,3	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια κρίνεται σχετικά χαμηλή αφού μόνο το 30% των συνολικών κεφαλαίων της επιχείρησης χρηματοδοτούνται από τα ίδια κεφάλαια. Ένας υψηλός δείκτης συνεπάγεται μικρή πιθανότητα οικονομικής δυσκολίας για την εξόφληση των υποχρεώσεων μιας εταιρίας
13	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,42	Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς ξένα κεφάλαια κρίνεται μη ικανοποιητική. Ένας δείκτης μεγαλύτερος της μονάδας φανερώνει ότι οι φορείς της επιχείρησης συμμετέχουν σε αυτήν με περισσότερα κεφάλαια από ότι οι πιστωτές της. Ενώ ένας δείκτης μικρότερος της μονάδας δείχνει πως υπάρχει περιορισμένη εξασφάλιση των πιστωτών της επιχείρησης.
14	ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΠΑΓΙΑ	0,87	Ο δείκτης αυτός για την Γευσπιλοΐα Α.Ε. είναι σχετικά χαμηλός αφού μόνο 87% των παγίων χρηματοδοτείται από ίδια κεφάλαια.

4.4.3 Ανάλυση Τύπων

Δείκτες Δραστηριότητας

$$\frac{\text{Αριθμοδείκτης ταχύτητας Βραχυπρόθεσμων Υποχρεώσεων}}{\text{Αγορές Εμπορευμάτων}} = \frac{\text{Μέσο ύψος βραχυπρόθεσμων}}{\text{Μέσο ύψος βραχυπρόθεσμων}}$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός μας δείχνει πόσες φορές μέσα στην χρήση ανανεώθηκαν οι πιστώσεις που δόθηκαν στην οικονομική μονάδα, ή διαφορετικά πόσες φορές οι βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της επιχείρησης καλύπτονται από τον κόστος πωληθέντων. Μέσω της παρακολούθησης του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη επί μία σειρά ετών μπορούμε να γνωρίζουμε την πολιτική που ακολουθεί η οικονομική μονάδα όσον αφορά την χρηματοδότηση των αγορών της. Η διαχρονική μεταβολή του αριθμοδείκτη δείχνει ότι η επιχείρηση μεταβάλλει την πιστοληπτική της πολιτική.

Επιπλέον συγκρίνοντας τον αριθμοδείκτη ταχύτητας βραχυχρόνιων υποχρεώσεων, ή της χρονικής περιόδου που παραμένουν απλήρωτες οι υποχρεώσεις από τις αγορές της με τις αντίστοιχες τιμές άλλων ομοειδών επιχειρήσεων μπορούμε να γνωρίζουμε αν η συγκεκριμένη οικονομική μονάδα εκπληρώνει τις υποχρεώσεις της με βραδύτερο ή όχι ρυθμό. Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας εξοφλήσεως βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων προκύπτει διαιρώντας τις συνολικές αγορές της χρήσης με το μέσο ύψος των βραχυπρόθεσμων υποχρεώσεων της οικονομικής μονάδας προς τους προμηθευτές της, υπό την προϋπόθεση ότι το σύνολο των αγορών έχει γίνει με πίστωση.

$$\frac{\text{Αριθμοδείκτης ταχύτητας Κυκλοφορίας Αποθεμάτων}}{\text{Κόστος Πωληθέντων}} = \frac{\text{Μέσο απόθεμα προϊόντων}}{\text{Μέσο απόθεμα προϊόντων}}$$

Ένα μέτρο για τον βαθμό που μία οικονομική μονάδα χρησιμοποιεί τα περιουσιακά της στοιχεία είναι η ικανότητα της να πωλεί τα αποθέματά της σε μικρό χρονικό διάστημα. Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας αποθεμάτων δείχνει πόσες φορές μέσα στην λογιστική χρήση ανανεώθηκαν τα αποθέματα της οικονομικής μονάδας σε σχέσεις με τις πωλήσεις της. Προκύπτει διαιρώντας το κόστος πωληθέντων εμπορευμάτων ή προϊόντων της οικονομικής μονάδας με το μέσο απόθεμα των προϊόντων της (σαν μέσο απόθεμα προϊόντων θεωρούμε το

μέσο μηνιαίο απόθεμα σε τιμές πώλησης, δηλαδή το σύνολο των μηνιαίων απογραφών των εμπορευμάτων διαιρούμενο δια 12. Εάν τώρα είναι ανέφικτος ένας τέτοιος υπολογισμός, χρησιμοποιούμε τον μέσο όρο των αποθεμάτων αρχής και τέλους χρήσης).

$$\text{Αριθμοδείκτης ταχύτητας Είσπραξης Απαιτήσεων} = \frac{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}{\text{Μέσο όρο Απαιτήσεων}}$$

Πιο συγκεκριμένα όσον αφορά τις απαιτήσεις οι αναλυτές παίρνουν το μέσο όρο των απαιτήσεων, της αρχής και του τέλους χρήσης. Δηλαδή (απαιτήσεις αρχής + απαιτήσεις τέλους) / 2. Χρησιμοποιούν αυτή την μέθοδο γιατί οι απαιτήσεις που εμφανίζονται στο τέλος της χρήσης (στον ισολογισμό) δεν αποδίδουν μία αντιπροσωπευτική εικόνα κατά την διάρκεια της λογιστικής χρήσης. Συνεπώς έχουμε τον παραπάνω τύπο.

$$\text{Αριθμοδείκτης ταχύτητας Κυκλοφορίας παγίων} = \frac{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}{\text{Καθαρό πάγιο ενεργητικό}}$$

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας παγίων δείχνει το βαθμό στον οποίο χρησιμοποιούνται τα πάγια περιουσιακά στοιχεία μίας οικονομικής μονάδας, σε σχέση με τις πωλήσεις της. Επιπλέον αποτελεί ένδειξη για το εάν η επιχείρηση υπερεπενδύει σε πάγια περιουσιακά στοιχεία και πάλι σε σχέση με τις πωλήσεις της. Προκύπτει διαιρώντας τις καθαρές πωλήσεις της χρήσης με τα συνολικά καθαρά πάγια της οικονομικής μονάδας, στα οποία όμως δεν συμπεριλαμβάνονται οι προσωρινές επενδύσεις και τα άυλα πάγια περιουσιακά στοιχεία.

$$\text{Αριθμοδείκτης Ταχύτητας Κυκλοφορίας Ενεργητικού} = \frac{\text{Καθαρές Πωλήσεις}}{\text{Σύνολο Ενεργητικού}}$$

Ο αριθμοδείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας του ενεργητικού μίας οικονομικής μονάδας δείχνει το βαθμό που χρησιμοποιούνται τα στοιχεία του ενεργητικού σε σχέση με τις πωλήσεις της. Προκύπτει διαιρώντας το σύνολο των καθαρών πωλήσεων μίας οικονομικής μονάδας με το σύνολο των περιουσιακών της στοιχείων, τα οποία χρησιμοποιούνται κατά την διάρκεια της συγκεκριμένης χρήσης για την πραγματοποίηση των πωλήσεων της. Μέσα από την

παρακολούθηση του συγκεκριμένου αριθμοδείκτη ο οικονομικός αναλυτής μπορεί να γνωρίζει αν υπάρχει ή όχι υπερεπένδυση κεφαλαίων στην οικονομική μονάδα, πάντα σε σχέση με το ύψος των πωλήσεων που πραγματοποιεί.

Δείκτες Ρευστότητας

$$\begin{array}{l} \text{Αριθμοδείκτης} \\ \text{Γενικής} \\ \text{ρευστότητας} \end{array} = \frac{\text{Διαθέσιμο} + \text{Απαιτήσεις} + \text{Απόθεμα}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

Ο αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας δείχνει το μέτρο ρευστότητας μίας οικονομικής μονάδας καθώς επίσης και το περιθώριο ασφαλείας που διατηρεί η διοίκησή της, προκειμένου να μπορεί να αντιμετωπίσει μία τυχόν ανεπιθύμητη εξέλιξη στην ροή κεφαλαίων κίνησης. Προκύπτει διαιρώντας το σύνολο των κυκλοφοριακών στοιχείων δηλαδή το σύνολο Διαθεσίμων + Απαιτήσεων + Αποθεμάτων μίας οικονομικής μονάδας με το σύνολο των βραχυχρόνιων υποχρεώσεων της δηλαδή πιστώσεις προμηθευτών, φόροι πληρωτέοι, βραχυπρόθεσμα δάνεια, μερίσματα πληρωτέα, προκαταβολές πελατών και άλλα. Ένα μεγάλος αριθμοδείκτης γενικής ρευστότητας φανερώνει μία ευνοϊκή κατάσταση της οικονομικής μονάδας, τουλάχιστον από πλευράς ρευστότητας.

$$\begin{array}{l} \text{Αριθμοδείκτης} \\ \text{Ειδικής} \\ \text{ρευστότητας} \end{array} = \frac{\text{Απαιτήσεις} + \text{Διαθέσιμα}}{\text{Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις}}$$

Ο αριθμοδείκτης ειδικής ρευστότητας μας δείχνει πόσες φορές τα ταχέως ρευστοποιήσιμα στοιχεία της οικονομικής μονάδας (μετρητά στο ταμείο, τραπεζικές καταθέσεις, χρεώγραφα, απαιτήσεις) καλύπτουν τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της. Ωστόσο αυτό που τον διαφοροποιεί από τον αριθμοδείκτη γενικής ρευστότητας είναι ότι ο συγκεκριμένος δεν περιλαμβάνει όσα στοιχεία δεν είναι άμεσα ρευστοποιήσιμα. Προκύπτει διαιρώντας το σύνολο των άμεσα ρευστοποιήσιμων περιουσιακών στοιχείων, όπως είναι τα μετρητά, οι καταθέσεις, τα χρεώγραφα, με τις βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις της οικονομικής μονάδας.

Δείκτες Αποδοτικότητας

$$\begin{array}{l} \text{Αριθμοδείκτης} \\ \text{Μικρού περιθωρίου} \\ \text{ή μικτού κέρδους} \end{array} = 100 \times \frac{\text{Μικτά κέρδη χρήσης}}{\text{Καθαρές πωλήσεις χρήστης}}$$

Ο αριθμοδείκτης μικτού περιθωρίου ή μικρού κέρδους δείχνει το μικρό κέρδος που απολαμβάνει μία οικονομική μονάδα από την πώληση προϊόντων αξίας 100 €. Προκύπτει διαιρώντας τα μικτά κέρδη χρήσης με τις καθαρές πωλήσεις αυτής.

$$\begin{array}{l} \text{Αριθμοδείκτης} \\ \text{Καθαρού περιθωρίου} \\ \text{ή μικτού κέρδους} \end{array} = 100 \times \frac{\text{Καθαρά Κέρδη Χρήσης}}{\text{Καθαρές πωλήσεις}}$$

Ο αριθμοδείκτης καθαρού περιθωρίου δείχνει το ποσοστό του καθαρού κέρδους που πετυχαίνει η οικονομική μονάδα από τις πωλήσεις της, δηλαδή μας πληροφορεί για το κέρδος που έχει από τις λειτουργικές της δραστηριότητες. Προκύπτει διαιρώντας τα καθαρά λειτουργικά κέρδη μίας περιόδου με σύνολο των καθαρών πωλήσεων της ίδιας περιόδου. Στα καθαρά λειτουργικά κέρδη δεν περιλαμβάνονται τα τυχόν μη λειτουργικά έσοδα και κέρδη, όπως είναι για παράδειγμα προσωρινές επενδύσεις ή κληρώσει λαχνών κ.λ.π, καθώς επίσης και τα μη λειτουργικά έξοδα και ζημιές, όπως είναι για παράδειγμα ζημιές από πυρκαϊά.

Ωστόσο, ενδέχεται τα συγκεκριμένα στοιχεία να επηρεάζουν σε σημαντικό βαθμό το τελικό αποτέλεσμα και για αυτό το λόγο αρκετές φορές προκειμένου να υπολογίσουμε τον παραπάνω αριθμοδείκτη λαμβάνουμε υπόψη τα καθαρά κέρδη της χρήσης. Όσο μεγαλύτερος είναι ο συγκεκριμένος αριθμοδείκτης καθαρού κέρδους τόσο πιο επικερδής είναι η οικονομική μονάδα.

$$\begin{array}{l} \text{Αριθμοδείκτης} \\ \text{Αποδοτικότητας} = 100 \times \\ \text{Ιδίων Κεφαλαίων} \end{array} \frac{\text{Καθαρά Λειτουργικά Κέρδη}}{\text{Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων}}$$

Πρόκειται για έναν ακόμη σημαντικό αριθμοδείκτη, ο οποίος παρουσιάζει την κερδοφορία μίας επιχείρησης και μαρτυράει κατά πόσο πραγματοποιήθηκε ο στόχος της για ένα ικανοποιητικό αποτέλεσμα.

Προκύπτει αν διαιρέσουμε τα καθαρά λειτουργικά κέρδη χρήσης με το σύνολο των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης (μετοχικό κεφάλαιο + αποθεματικά). Επειδή πολλές φορές, μέσα στην διάρκεια της χρήσης, παρατηρείται αύξηση των ιδίων κεφαλαίων της επιχείρησης με ποικίλους τρόπους, όπως για παράδειγμα είναι η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου με μετρητά ή η αναπροσαρμογή της αξίας των περιουσιακών στοιχείων, είναι απαραίτητος ο, εκ νέου, υπολογισμός του ύψους των ιδίων κεφαλαίων που απασχολήθηκαν στην διάρκεια της λογιστικής χρήσης. Για αυτό τον υπολογισμό λαμβάνουμε υπόψη το χρονικό εκείνο σημείο στο οποίο μεταβλήθηκαν τα ίδια κεφάλαια καθώς επίσης και το χρονικό διάστημα που μεσολαβεί έως το τέλος της λογιστικής χρήσης.

$$\text{Αριθμοδείκτης Αποδοτικότητας Ενεργητικού} = 100 \times \frac{\text{Καθαρά Κέρδη Εκμ/σης + Χρημ/κα Έξοδα}}{\text{Σύνολο Ενεργητικού}}$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός μετρά την αποδοτικότητα των συνολικών περιουσιακών στοιχείων της οικονομικής μονάδας, καθώς επίσης και των επί μέρους τμημάτων αυτής ενώ συγχρόνως αποτελεί είδος αξιολογήσεως και ελέγχου της διοικήσεώς της. Προκύπτει διαιρώντας το σύνολο των λειτουργικών κερδών της χρήσης με το σύνολο των περιουσιακών στοιχείων, δηλαδή το σύνολο του ενεργητικού, που παίρνουν μέρος στην πραγματοποίηση των συγκεκριμένων κερδών. Στο σύνολο των περιουσιακών στοιχείων δεν συμπεριλαμβάνονται οι συμμετοχές καθώς και άλλες παρόμοιες επενδύσεις, αφού αυτές δεν συντελούν στην δημιουργία λειτουργικών κερδών.

Δείκτες Διαρθρώσεως Κεφαλαίων

$$\text{Αριθμοδείκτης Κεφαλαίων προς Συνολικά Κεφαλαία} = 100 \times \frac{\text{Ίδια Κεφάλαια}}{\text{Συνολικά Κεφάλαια}}$$

Ο αριθμοδείκτης αυτός δείχνει το ποσοστό του συνολικού των ενεργητικών στοιχείων μίας οικονομικής μονάδας, το οποίο έχει χρηματοδοτηθεί από τους φορείς της. Προκύπτει διαιρώντας τα ίδια κεφάλαια της οικονομικής μονάδας με το σύνολο των κεφαλαίων της.

$$\begin{array}{l} \text{Αριθμοδείκτης Ιδίων} \\ \text{Προς Δανειακά} \\ \text{Κεφαλαία} \end{array} = \frac{\text{Ίδια Κεφάλαια}}{\text{Ξένα Κεφάλαια}}$$

Ο αριθμοδείκτης ιδίων προς δανειακά κεφάλαια χρησιμοποιείται προκειμένου ο οικονομικός αναλυτής να μπορέσει να διαπιστώσει αν υπάρχει υπερδανεισμός σε μία οικονομική μονάδα. Προκύπτει διαιρώντας τα ίδια κεφάλαια της οικονομικής μονάδας (μετοχικό κεφάλαιο + αποθεματικό) με το σύνολο των δανειακών της κεφαλαίων (μακροπρόθεσμες + βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις). Μέσα από τον συγκεκριμένο αριθμοδείκτη εμφανίζεται η ασφάλεια που απολαμβάνουν οι δανειστές της οικονομικής μονάδας. Όταν είναι μεγαλύτερος της μονάδας σημαίνει ότι οι φορείς της επιχείρησης συμμετέχουν σε αυτή με περισσότερα κεφάλαια από ότι οι πιστωτές της. Πιο συγκεκριμένα όσο μεγαλύτερη είναι η παραπάνω σχέση τόσο μεγαλύτερη ασφάλεια απολαμβάνουν οι πιστωτές της.

$$\begin{array}{l} \text{Αριθμοδείκτης Ιδίων} \\ \text{Κεφαλαίων προς} \\ \text{Πάγια} \end{array} = \frac{\text{Ίδια Κεφάλαια}}{\text{Καθαρά Πάγια}}$$

Με τον υπολογισμό του αριθμοδείκτη ιδίων προς πάγια κεφάλαια βρίσκουμε τον τρόπο που χρηματοδοτούνται οι πάγιες επενδύσεις μίας οικονομικής μονάδας. Προκύπτει διαιρώντας τα ίδια κεφάλαια μίας οικονομικής μονάδας με το σύνολο των επενδύσεων της σε πάγια στοιχεία, όπως αναγράφονται στα λογιστικά βιβλία.

Όταν τα ίδια κεφάλαια μίας οικονομικής μονάδας είναι μεγαλύτερα από το σύνολο των επενδύσεων σε πάγια, τότε ένα μέρος των κεφαλαίων κίνησης προέρχεται από τους μετόχους της. Στην αντίθετη περίπτωση, όταν δηλαδή είναι μικρότερα από το σύνολο των επενδύσεων σε πάγια, τότε για την χρηματοδότηση των παγίων στοιχείων της έχουν χρησιμοποιηθεί και ξένα κεφάλαια, δανειακά.

Πίνακας 9

ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΙ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΕΣ ΓΕΥΣΗΠΛΟΙΑ Α.Ε.						
ΕΤΟΣ	ΔΕΙΚΤΕΣ	2008	2009	2010	2011	2012
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ					
1	ΓΕΝΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,646	0,518	0,56	0,474	0,893
2	ΕΙΔΙΚΗΣ ΡΕΥΣΤΟΤΗΤΑΣ	0,507	0,359	0,44	0,4	0,71
	ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ					
3	ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΒΡΑΧ/ΜΩΝ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ	2,42	2,69	2,36	1,76	2,69
4	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΑΠΟΘΕΜΑΤΩΝ	14,22	18,2	17,59	19,43	20,81
5	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΩΝ	304,7	753	199,9	63,7	56,46
6	ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΚΥΚΛΟΦ.ΠΑΓΙΟΥ	8,21	9,95	10,39	11,39	12,14
7	ΑΡΙΘ.ΤΑΧΥΤΗΤΑΣ ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟΥ	4,9	5,71	5,04	4,8	6,51

	ΔΕΙΚΤΕΣ ΑΠΟΔΟΤΙΚΟΤΗΤΑΣ					
8	ΜΙΚΤΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	74,60%	71,50%	71,50%	70,50%	69,00%
9	ΚΑΘΑΡΟΥ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ ΚΕΡΔΟΥΣ	4,38%	3,77%	1,03%	0,81%	2,83%
10	ΑΠΟΔΟΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ	46%	55,29%	16,1%	20,23%	85,3%
11	ΚΕΡΔΗ ΠΡΟ ΦΟΡΩΝ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΑΠΟΣΒΕΣΑΙΩΝ (ΕΒΙΤΔΑ) / ΕΝΕΡΓΗΤΙΚΟ	45,10%	49,50%	41,70%	41,90%	38,70%
ΔΕΙΚΤΕΣ ΔΙΑΡΘΡωσης ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ						
12	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΣΥΝΟΛΙΚΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,359	0,425	0,264	0,128	0,3
13	ΣΧΕΣΗ ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΞΕΝΑ ΚΕΦΑΛΑΙΑ	0,561	0,74	0,359	0,147	0,42
14	ΙΔΙΩΝ ΚΕΦΑΛΑΙΩΝ/ΠΑΓΙΑ	0,633	0,76	0,558	0,307	0,87

Πηγή: Καθ. Βασιλείου Δημήτριος, Καθ. Αλεξιάκης Χρήστος (2008), Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, Ανοιχτό Πανεπιστήμιο Ελλάδας & Πανεπιστήμιο Πειραιά

4.4.4 ΑΝΑΛΥΣΗ ΑΡΙΘΜΟΔΕΙΚΤΩΝ

Στον πίνακα 9 παρουσιάζονται συγκεντρωτικά οι αριθμοδείκτες της Γευσιπλοΐας Α.Ε. στο χρονικό διάστημα 2008 έως και το 2012.

Πρώτον, όσον αφορά στους δείκτες ρευστότητας παρατηρούμε ότι σε όλα τα έτη ο δείκτης γενικής ρευστότητας και ο δείκτης ειδικής ρευστότητας είναι μικρότερος της μονάδας, το οποίο σημαίνει ότι το σύνολο των βραχυπροθέσμων υποχρεώσεων της εταιρίας είναι μεγαλύτερο από το σύνολο του κυκλοφορούντος ενεργητικού για το κάθε έτος. Ακόμη, παρατηρείται μια σαφής βελτίωση και των δύο δεικτών ρευστότητας για το έτος 2012 όπου ο δείκτης γενικής ρευστότητας προσεγγίζει το 0,90. Σύμφωνα με όσα αναφέρονται στις Οικονομικές Καταστάσεις της χρήσης από την 1η Ιανουαρίου του 2012 έως τη 31η Δεκεμβρίου του 2012, η εταιρία διατηρεί ευελιξία χρηματοδότησης με το να διατηρεί διαθεσιμότητα πιστώσεων είτε από χρηματοπιστωτικά ιδρύματα, είτε από εταιρίες του Ομίλου.

Δεύτερον, όσο αφορά τους δείκτες δραστηριότητας παρατηρούνται τα ακόλουθα:

- ❖ Ο δείκτης ταχύτητας βραχυπροθέσμων υποχρεώσεων είναι αρκετά ικανοποιητικός για όλα τα έτη, ενδεχομένως με εξαίρεση το 2011, πιθανώς λόγω των επιπτώσεων της οικονομικής κρίσης
- ❖ Ο δείκτης ταχύτητας κυκλοφορίας των αποθεμάτων εκτιμάται ως εξαιρετικά ικανοποιητικός και εμφανίζει μια συνεχή αύξηση με κορύφωση το 2012 στο επίπεδο του 20,81
- ❖ Ο δείκτης ταχύτητας απαιτήσεων εμφανίζεται εξαιρετικά υψηλός κατά τα έτη 2008 και 2009 και μετέπειτα πτωτικός μέχρι και το 2012. Όμως, ακόμη και η τιμή του δείκτη το 2012 (56,46) κρίνεται ως εξαιρετικά ικανοποιητικός. Πρέπει να τονιστεί ότι οι απαιτήσεις κατά τα έτη 2008 και 2009 ήταν αναλογικά πολύ μικρές ενώ μετέπειτα παρουσιάζουν μια αυξητική τάση όπως εμφανίζεται και στον ακόλουθο πίνακα.

Πίνακας 10

	2008	2009	2010	2011	2012
Αποθέματα	254.284	227.284	208.759	180.981	390.121
Απαιτήσεις	2.830	38.135	96.513	306.140	371.188

Όσον αφορά την ταχύτητα κυκλοφορίας παγίων, όλα τα έτη εμφανίζουν πολύ ικανοποιητικές τιμές του δείκτη με αυξητική τάση γεγονός που υποδηλώνει την εντατική χρησιμοποίηση των παγίων στην επίτευξη των πωλήσεων. Τέλος, όσο αφορά το δείκτη ταχύτητας κυκλοφορίας του ενεργητικού, όλα τα έτη εμφανίζουν αρκετά ικανοποιητικές τιμές του δείκτη με ανώτερη τιμή αυτήν του 2012 γεγονός που επίσης υποδηλώνει την εντατική χρησιμοποίηση του ενεργητικού για την επίτευξη των πωλήσεων.

Τρίτον, όσο αφορά τους δείκτες αποδοτικότητας, παρατηρούνται τα κάτωθι: Ο δείκτης μεικτού περιθωρίου κέρδους εμφανίζει εξαιρετικά ικανοποιητικά ποσοστά για όλα τα έτη τα οποία κυμαίνονται περίπου στο επίπεδο του 70% με πολύ ελαφρά πτωτική τάση. Έτσι, μπορεί να εξαχθεί το συμπέρασμα ότι η εταιρία επιτυγχάνει υψηλές τιμές πωλήσεων και σχετικά φθηνές αγορές προϊόντων.

Ακολούθως, όσο αφορά το δείκτη καθαρού περιθωρίου κέρδους, παρατηρούνται σχετικά χαμηλά ποσοστά για όλα τα έτη (κάτω του 5%) ενώ για τα έτη 2010 και 2011 πιθανόν λόγω της οικονομικής κρίσης, τα ποσοστά καθαρού περιθωρίου κέρδους κυμαίνονται στο 1,03% και στο 0,81% αντίστοιχα, όμως

παρατηρείται ανάκαμψη το έτος 2012 με το καθαρό περιθώριο κέρδους να φτάνει το 2,83%.

Όσον αφορά την απόδοση των ιδίων κεφαλαίων, παρατηρούνται εξαιρετικά ικανοποιητικά αποτελέσματα για τα έτη 2008, 2009 και 2012 ενώ ακόμη και για τα έτη της οικονομικής κρίσης 2010 και 2011, τα περιθώρια απόδοσης 16,1% και 20,23% κρίνονται αρκετά ικανοποιητικά. Τέλος, η απόδοση ιδίων κεφαλαίων που επετεύχθη το 2012 (85,3%) κρίνεται ως εξόχως ικανοποιητική δεδομένης της συνέχισης της οικονομικής κρίσης. Πρέπει, επίσης, να τονιστεί ότι σε κανένα έτος η εταιρία δεν εμφανίζει ζημίες, δηλαδή αρνητική απόδοση ιδίων κεφαλαίων.

Τέλος, όσο αφορά τα κέρδη προ φόρων, χρηματοοικονομικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων (EBITDA) προς ενεργητικό, η εταιρία εμφανίζει πολύ ικανοποιητικά αποτελέσματα για όλα τα έτη με ελαφρά πτωτική τάση από το 2009 και μετά.

Ακόμη, πρέπει να αναφερθεί ότι το EBITDA χρησιμοποιείται ευρύτατα στην χρηματοοικονομική ανάλυση ως ένας δείκτης λειτουργικής κερδοφορίας ανεξάρτητα από φόρους, χρηματοοικονομικά αποτελέσματα, χρηματοοικονομικό κόστος (τόκοι δανείων), και πολιτικής αποσβέσεων και έτσι επιτρέπει την καλύτερη σύγκριση στην ανάλυση εταιρειών.

Τέταρτον, όσο αφορά τους δείκτες διάρθρωσης κεφαλαίων, παρατηρούνται τα ακόλουθα: Η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς συνολικά κεφάλαια είναι για όλα τα έτη μικρότερη του 50%, και ειδικότερα το 2011 εμφάνισε τη χαμηλότερη τιμή του δείκτη στο 12,8%, ενώ ακολούθως, το 2013 ανήλθε στο 30%. Πρέπει να σημειωθεί ότι η εταιρία κατέβαλε μερίσματα για τα έτη 2008, 2009, 2010 και 2011 προς τους μετόχους ενώ επιπλέον προχώρησε σε μείωση μετοχικού κεφαλαίου κατά το έτος 2010 γεγονός που δεν επέτρεψε την αύξηση των ιδίων κεφαλαίων. Όσον αφορά τη σχέση ιδίων κεφαλαίων προς ξένα κεφάλαια, παρατηρούνται για όλα τα έτη ότι τα ξένα κεφάλαια υπερβαίνουν τα ίδια κεφάλαια της εταιρίας. Αξίζει να τονιστεί ότι το σύνολο των ξένων κεφαλαίων αποτελείται κυρίως από βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις αφού οι μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις της εταιρίας αφορούν μόνο αποζημιώσεις προσωπικού και είναι μικρότερες του 1% του συνόλου των υποχρεώσεων.

Τέλος, η σχέση ιδίων κεφαλαίων προς πάγια είναι μικρότερη του 100% για όλα τα έτη γεγονός που υποδηλώνει ότι ένα μέρος των παγίων χρηματοδοτείται

από ξένα κεφάλαια. Ο δείκτης αυτός εμφάνισε τη μικρότερή του τιμή το 2011 (30,7%) και ακολούθως ανέκαμψε σημαντικά το 2012 στο επίπεδο του 87%.

4.4.5 Ανάλυση Εξόδων

Όπως προκύπτει από τα στοιχεία του πίνακα 11 παρακάτω που αναφέρεται στην ανάλυση εξόδων, τα βασικά έξοδα της εταιρίας, πέραν του κόστους των προϊόντων, είναι τα έξοδα μισθοδοσίας των πληρωμάτων και τα ενοίκια. Τα έξοδα αυτά λόγω των ήδη υπάρχουσών συμφωνιών με συνδεδεμένες εταιρίες του ομίλου δεν μπορούν να μειωθούν από μονομερείς ενέργειες της εταιρίας. Ακόμη, τα έξοδα που προκύπτουν από τις αποσβέσεις δεν επιδέχονται περαιτέρω μειώσεις.

Επομένως, η Γευσιπλοΐα Α.Ε. μπορεί να επιτύχει αύξηση της κερδοφορίας της μέσω μείωσης των εξόδων και συγκεκριμένα με μείωση των εξόδων διαχείρισης και δικαιωμάτων καθώς και των λοιπών εξόδων όπου αυτό είναι εφικτό χωρίς να θίγει την ομαλή λειτουργία της. Κυρίως όμως, η κερδοφορία της εταιρίας μπορεί ουσιαστικά να βελτιωθεί μέσω της αύξησης των πωλήσεων, δεδομένου ότι το μεικτό περιθώριο κέρδους βρίσκεται ήδη σε υψηλά επίπεδα. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με στόχευση σε νέες αγορές λαμβάνοντας ασφαλώς υπ' όψιν τον ανταγωνισμό καθώς και τα εμπόδια εισόδου (barrierstoentry) που θα χρειαστεί.

Πίνακας 11

ΑΝΑΛΥΣΗ ΕΞΟΔΩΝ ΩΣ ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΩΛΗΣΕΩΝ	2011	2012
ΚΟΣΤΟΣ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	29,50%	31%
ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ ΕΤΑΙΡΙΑΣ	2,24%	1,07%
ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑ ΠΛΗΡΑΜΑΤΩΝ	33,74%	30,93%
ΣΥΝΟΛΟ ΜΙΣΘΟΔΟΣΙΑΣ	35,60%	32%
ΕΝΟΙΚΙΑ	16,30%	20,60%
ΕΞΟΔΑ ΔΙΑΧΕΙΡΗΣΗΣ-ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ	7,2%	4%
ΑΠΟΣΒΕΣΕΙΣ	2,9%	3,5%
ΛΟΙΠΑ ΕΞΟΔΑ	7,5%	6,1%
ΚΑΘΑΡΑ ΚΕΡΔΗ ΜΕΤΑΦΟΡΩΝ	~1%	2,80%
Συνολο	100%	100%

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

5.1 Γενικά Στοιχεία ISO



Εικόνα 15

Η Διεθνής οργάνωση τυποποίησης ISO είναι μια παγκόσμια ομοσπονδία εθνικών επιτροπών standards από περισσότερες 140 χώρες που ιδρύθηκε το 1947. Αποστολή της είναι η ανάπτυξη της τυποποίησης και σχετικών δραστηριοτήτων με σκοπό την διευκόλυνση της διεθνούς ανταλλαγής αγαθών και υπηρεσιών, καθώς επίσης η ανάπτυξη συνεργασίας στους τομείς της πνευματικής, επιστημονικής τεχνολογικής και οικονομικής δραστηριότητας.

Η λέξη ISO δεν προκύπτει από τα αρχικά των λέξεων internationalization of standardization (IOS). Αντίθετα, προτιμάται ο όρος ISO για να αποφευχθεί η πληθώρα των ακρωνυμίων που θα προέκυπτε από την μετάφραση του internationalization of standardization στις διαφορετικές εθνικές γλώσσες των μελών.

Η λέξη 'ISO' προέρχεται από την ελληνική λέξη 'ίσος' που σημαίνει ισοδύναμος. Πρόκειται για την ρίζα του προθέματος 'ίσο' που εμφανίζεται σε πλήθος ορών, όπως ισομετρικός (ίσου μεγέθους και διαστάσεων) και «ισονομία» (ισότητα νόμων ή ανθρώπων απέναντι στον νόμο).

5.1.1 ISO 9001 Σύστημα Διαχείρισης Ποιότητας



Εικόνα 16

Το ISO 9001 είναι διεθνώς αναγνωρισμένο πρότυπο για την διασφάλιση ποιότητας και ποιοτική διαχείριση επιχειρήσεων. Αποτελεί επιχειρησιακό μοντέλο που εφαρμοζόμενο διασφαλίζει την προσδοκώμενη ποιότητα στα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρει μία επιχείρηση. Εφαρμόζεται πάνω στις διαδικασίες που παράγουν τα προϊόντα και υπηρεσίες που προσφέρει ένας οργανισμός.

Παρέχει μέθοδο και συστηματικό έλεγχο των επιχειρησιακών ενεργειών ώστε να εξασφαλίζεται η ικανοποίηση αναγκών και απαιτήσεων του πελάτη. Έχει σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο ώστε να εφαρμόζεται για την παραγωγή οποιουδήποτε προϊόντος ή την παροχή οποιασδήποτε υπηρεσίας και σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου.

Ωφέλειες που προκύπτουν από την εφαρμογή του ISO 9001

Η εφαρμογή ενός Συστήματος Διασφάλισης Ποιότητας αφαιρεί το άγχος της αβεβαιότητας καθήκοντος μία και μέσω του συστήματος επανεξετάζονται και ορίζονται αποτελεσματικά οι κύριοι ρόλοι και υπευθυνότητες της κάθε θέσης εργασίας. Το γεγονός αυτό είναι θετικό κίνητρο για τους εργαζομένους. Επίσης, οι διαδικασίες επανεξετάζονται και τεκμηριώνονται πράγμα που μπορεί να επιτύχει σημαντική μείωση κόστους μέσω αποτελεσματικότερης λειτουργίας και αύξησης της παραγωγικότητας.

Τα ελαττωματικά προϊόντα ή υπηρεσίες μειώνονται σημαντικά και εντοπίζονται πλέον σε νωρίτερα στάδια μέσω των διαδικασιών. Από αυτά επιτυγχάνεται μία βελτίωση που συνεισφέρει σε λιγότερη απώλεια, λιγότερα

προϊόντα ή υπηρεσίες που δεν πληρούν τις προδιαγεγραμμένες απαιτήσεις, συνεπώς και λιγότερα παράπονα πελατών. Η εικόνα του οργανισμού βελτιώνεται μιας και οι πελάτες βλέπουν ότι οι παραγγελίες τους εκτελούνται κανονικά, χωρίς προβλήματα, σύμφωνα με τις απαιτήσεις τους και ότι παραδίδονται στην ώρα τους. Αυτό με την σειρά του μπορεί να σημαίνει αύξηση των πελατών και άνοιγμα νέων ευκαιριών και προοπτικών στην αγορά.

Λόγοι για την αναζήτηση πιστοποίησης κατά ISO 9001

- ❖ Η πιστοποίηση κατά ISO 9001 από διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης αποδεικνύει την δέσμευση για ποιότητα, την δέσμευση για την ικανοποίηση των πελατών και την επιθυμία για συνεχή αύξηση της αποτελεσματικότητας
- ❖ Προβάλλει ότι ο οργανισμός εφαρμόζει ένα αποτελεσματικό σύστημα διασφάλισης ποιότητας που ικανοποιεί τις απαιτήσεις και αξιολόγηση του ανεξάρτητου εξωτερικού φορέα πιστοποίησης
- ❖ Το πιστοποιητικό κατά ISO 9001 βελτιώνει την εικόνα και το προφίλ της εταιρίας στα μάτια των πελατών, των εργαζομένων, των μετόχων και των διαφόρων φορέων
- ❖ Παρέχει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην προβολή, διαφήμιση και marketing του οργανισμού
- ❖ Σε μερικές περιπτώσεις μπορεί να αποτελεί και προϋπόθεση για την συμμετοχή της επιχείρησης σε δημόσιους ή ιδιωτικούς διαγωνισμούς και αναθέσεις.

Πηγή: Τσιότρας Γεώργιος, (2002), Βελτίωση Ποιότητας, (Β' Έκδοση), Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα

5.1.2 ISO 22000 (HACCP): Σύστημα Διαχείρισης



Εικόνα 17

Το ISO 22000 είναι το διεθνές πρότυπο για τη διαχείριση της ασφάλειας των τροφίμων. Εκδόθηκε το Σεπτέμβριο 2005 και αποτελείται από τα εξής τρία μέρη:

- ❖ Απαιτήσεις σχετικά με κανόνες Ορθής Βιομηχανικής Πρακτικής και προαπαιτούμενα προγράμματα
- ❖ Απαιτήσεις για HACCP σύμφωνα με τις αρχές του Codex Alimentarius
- ❖ Απαιτήσεις για σύστημα διαχείρισης ποιότητας σύμφωνα με το ISO 9001

Η δομή του προτύπου είναι παρόμοια με αυτή των ISO 9001 και ISO 14001, με αποτέλεσμα να δίνεται η δυνατότητα ανάπτυξης ενός ολοκληρωμένου συστήματος διαχείρισης της επικινδυνότητας. Σε περίπτωση που η επιχείρηση εφαρμόζει ήδη κάποιο από τα ISO 9001 και ISO 14001, το ISO 22000 μπορεί να ενταχθεί ομαλά στο ήδη υπάρχον σύστημα.

Η ασφάλεια των τροφίμων αποτελεί κρίσιμο ζήτημα παγκοσμίως. Ο Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO) ανέπτυξε ένα πρότυπο για την πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης ασφάλειας τροφίμων, με σκοπό να επιτευχθεί διεθνής αρμονία στον τομέα των προτύπων ασφάλειας τροφίμων. Επίσης, το ISO 22000, με το να παρέχει έναν τρόπο εφαρμογής του HACCP καθ'όλο το μήκος των αλυσίδων εφοδιασμού τροφίμων, κρίνεται κατάλληλο προς εφαρμογή για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στην αλυσίδα.

Έχει εκδηλωθεί έντονο το ενδιαφέρον για το Πρότυπο αυτό, σε διεθνές επίπεδο. Η ομάδα που ανέπτυξε το ISO 22000 έχει εκπροσώπους από 14 χώρες, από όλες τις ηπείρους, καθώς και από Οργανισμούς όπως Codex Alimentarius, The Global Food Safety Initiative (GFSI) και European Food Industry Organisation (CIAA).

Το πρότυπο απευθύνεται σε όλους τους οργανισμούς που εμπλέκονται στην εφοδιαστική αλυσίδα, δηλαδή:

- ❖ στον πρωτογενή τομέα (εκτροφή ζώων, παραγωγή φυτικών προϊόντων)
- ❖ στον δευτερογενή τομέα (μεταποίηση για παραγωγή τροφίμων και ζωοτροφών)
- ❖ σε οργανισμούς / επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στην αποθήκευση, διανομή, χονδρική και λιανική πώληση και σε οργανισμούς/επιχειρήσεις που παρέχουν υποστηρικτικές υπηρεσίες (προμηθευτές υλικών συσκευασίας, εξοπλισμού, προϊόντων καθαρισμού, πρόσθετων υλών, απεντομώσεις – μυοκτονίες κλπ)

Τα σημαντικότερα οφέλη για την επιχείρηση από την πιστοποίηση κατά ISO 22000:2005 είναι:

- ❖ Η τεκμηρίωση της συμμόρφωσης με την σχετική εθνική και κοινοτική νομοθεσία
- ❖ Η εναρμόνιση με κοινά αποδεκτές πρακτικές παραγωγής τροφίμων
- ❖ Η μείωση των αστοχιών και ο εντοπισμός των εσφαλμένων πρακτικών
- ❖ Η ετοιμότητα της επιχείρησης στην αντιμετώπιση διατροφικών κρίσεων
- ❖ Το αίσθημα ασφάλειας των καταναλωτών για τα προϊόντα της επιχείρησης
- ❖ Η συνεχής βελτίωση της επιχείρησης
- ❖ Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην αγορά

Πηγές: 1) Τσιότρας Γεώργιος, (2002), Βελτίωση Ποιότητας, (B' Έκδοση), Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα
2) Επίσημη ιστοσελίδα International Organization for Standardization

5.2 Ποιότητα Προϊόντων Vivartia / ISO 9001 & ISO 22000

Ο όμιλος Everest τόσο στην κεντρική διοίκηση όσο και στα σημεία πώλησης και τις παραγωγικές μονάδες, εφαρμόζει και έχει πιστοποιηθεί με διεθνή Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων σύμφωνα με τα αντίστοιχα πρότυπα ISO 9001 και ISO 22000 από διεθνώς αναγνωρισμένο και διαπιστευμένο φορέα πιστοποίησης TÜVHELLAS.

Η εταιρία έχει πιστοποιηθεί από το 2004 και ήταν η πρώτη στο χώρο της μαζικής εστίασης που πιστοποιήθηκε στα Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων με πεδίο εφαρμογής το σχεδιασμό, την οργάνωση και την υλοποίηση υπηρεσιών ταχείας εστίασης (παρασκευή, προετοιμασία και διάθεση snacks, sandwiches, καφέδων, πιτών, γλυκών, παγωτών, χυμών, φρούτων, κ.λπ.) και περιλαμβάνει την κεντρική διοίκηση και τα σημεία πώλησης.

Η πιστοποίηση των Συστημάτων Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων αποτελεί ισχυρό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τις εταιρίες τροφίμων και εφαλτήριο για να επεκτείνουν τις επιχειρηματικές τους δραστηριότητες και τις προσδοκίες τους.

Το σύστημα διαχείρισης ποιότητας ISO 9001 του ομίλου Everest ορίζει, επιδεικνύει και αποδεικνύει την ικανότητα της εταιρίας να παρέχει προϊόντα υψηλής ποιότητας με σταθερές προδιαγραφές και υπηρεσίες, οι οποίες είναι καθορισμένες και προσαρμόζονται συνεχώς στις απαιτήσεις των καταναλωτών, με στόχο την πλήρη ικανοποίησή τους. Η τεκμηρίωση του συστήματος ποιότητας έχει σχεδιαστεί και οργανωθεί με τέτοιο τρόπο, ώστε να παρέχει στην εταιρία ένα σύστημα διαδικασιών που εξασφαλίζει μια κοινή προσέγγιση της διαχείρισης. Το σύστημα εξασφαλίζει τη συνοχή και τη βελτίωση των εφαρμογών εργασίας, οι οποίες με τη σειρά τους παρέχουν προϊόντα και υπηρεσίες που ικανοποιούν τις απαιτήσεις του πελάτη. Η εκπαίδευση του προσωπικού και η επαλήθευση τήρησης και εφαρμογής των διαδικασιών παρέχει το πλαίσιο για ένα αποτελεσματικό σύστημα ποιότητας.

Το ISO 22000 αποδεικνύει το σχεδιασμό και την εγκατάσταση τεκμηριωμένου συστήματος ασφάλειας τροφίμων (ανάλυση κινδύνων και κρίσιμων σημείων ελέγχου), ώστε να διασφαλίζεται η υγεία των καταναλωτών. Εξασφαλίζει την τήρηση όλων των κανόνων υγιεινής και σωστής διαχείρισης κατά

την προμήθεια, την παραλαβή, την αποθήκευση, την παρασκευή και διάθεση των προϊόντων.

Στα καταστήματα του Ομίλου Everest,διενεργούνται καθημερινοί έλεγχοι, σε κάθε κρίσιμο σημείο ελέγχου (CCP) και σε όλα τα στάδια από την παραλαβή μέχρι τη διάθεση,από κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό και με συχνότητα 3 φορές την ημέρα, διασφαλίζοντας υψηλά επίπεδα ποιότητας,ασφάλειας και υγιεινής.

Παράλληλα,πραγματοποιούνται εσωτερικοί έλεγχοι και επιθεωρήσεις στα καταστήματα με καθορισμένη συχνότητα, ενώ ομάδα έμπειρων, ειδικευμένων,επιστημονικών στελεχών με τεχνογνωσία διενεργούν ελέγχους στην ασφάλεια τροφίμων,τόσο για την επιβεβαίωση της εφαρμογής του συστήματος HACCP, όσο και για την αποτελεσματικότητα του συστήματος,διενεργώντας χημικές και μικροβιολογικές αναλύσεις και δειγματοληψίες.

5. 3 Τομέας Βιομηχανικής Εκμετάλλευσης / Μονάδα Παραγωγής OlympicCatering

Η OlympicCatering εφαρμόζει συστήματα τα οποία είναι πιστοποιημένα με Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας, Ασφάλειας Τροφίμων και Περιβαλλοντικής Διαχείρισης σύμφωνα με τα αντίστοιχα διεθνή πρότυπα ISO 9001, ISO22000, IFS και ISO 14000.Πλήθος εργαστηριακών αναλύσεων και ελέγχων που διεξάγονται καθημερινά σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, από την παραλαβή μέχρι και τη διάθεση. Κατάλληλα εκπαιδευμένο προσωπικό διαχειρίζεται τα τρόφιμα και επιβλέπει τις διαδικασίες, διασφαλίζοντας υψηλά επίπεδα ποιότητας, ασφάλειας και υγιεινής.

Όλο το προσωπικό εκπαιδεύεται συνεχώς στις διαδικασίες ποιότητας και στις βέλτιστες βιομηχανικές πρακτικές και υγιεινής &ασφάλειας τροφίμων (GMP & GHP). Ομάδα έμπειρων, εξειδικευμένων επιστημονικών στελεχών, με σημαντική τεχνογνωσία σε Συστήματα Διαχείρισης Ποιότητας και Ασφάλειας Τροφίμων,επιβεβαιώνει την εφαρμογή και την αποτελεσματικότητα των διαδικασιών σε όλες τις πτυχές των δραστηριοτήτων μας και εγγυάται ένα εξαιρετικό επίπεδο υπηρεσιών σε συνεχή βάση.

Ο Όμιλος Εστίασης έχει δημιουργήσει ένα σύστημα Προτεινόμενων Ημερήσιων Ποσοτήτων (ΠΗΠ), που στόχο έχει να παρέχει στοιχεία για το

ποσοστό που καλύπτει ένα συγκεκριμένο τρόφιμο από την ημερήσια ανάγκη ενός φυσιολογικού οργανισμού. Η ενημέρωση προκύπτει από επιστημονικά δεδομένα και καλύπτει τις θερμίδες και άλλα βασικά διατροφικά συστατικά στο σύνολο του μενού. Με αυτόν τον τρόπο, μπορεί κανείς να υπολογίζει την ημερήσια πρόσληψη, ώστε να απολαμβάνει μία ισορροπημένη διατροφή. Για τους υπολογισμούς των Προτεινόμενων Ημερήσιων Ποσοτήτων ο Κλάδος υιοθέτησε: Τις προτάσεις της Μικτής Επιτροπής Εμπειρογνομόνων για τη διατροφή, του Οργανισμού Τροφίμων & Γεωργίας του ΟΗΕ και του Παγκόσμιου Οργανισμού Υγείας (FAO-WHO). Τις Ποσότητες Αναφοράς για την Πρόσληψη Θρεπτικών Ουσιών που προτείνει και δημοσιεύει η Ευρωπαϊκή Επιτροπή.

Για την εκπόνηση του συνόλου των πληροφοριών διατροφής, η επιστημονική ομάδα του Κλάδου συνεργάζεται με το επιστημονικό προσωπικό από το Τμήμα Γεωπονίας-Τεχνολογίας Τροφίμων του Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης, το Τμήμα Διατροφής του ΤΕΙ Θεσσαλονίκης, το Τμήμα Διατροφής του Χαροκόπειου Πανεπιστημίου Αθηνών και το Τμήμα Χημείας του Πανεπιστημίου Αθήνας. Παράλληλα, ο Κλάδος, μέσω της αλυσίδας Goody's, είναι ιδρυτικό μέλος της Ευρωπαϊκής Πλατφόρμας Δράσης για τη διατροφή, τη Φυσική Άσκηση και την αντιμετώπιση της παχυσαρκίας, και ο μόνος από την Ελλάδα που μετέχει στο εθελοντικό πρόγραμμα βελτίωσης του τρόπου ζωής στην Ευρώπη. Το πρόγραμμα αποβλέπει στο να υιοθετηθούν αρχές και δράσεις που προάγουν την ισορροπημένη διατροφή με στόχο να τεθούν πρότυπα καλών πρακτικών, ώστε να ακολουθηθούν στην Ευρωπαϊκή Ένωση.

Πηγή: Επίσημη ιστοσελίδα International Organization for Standardization

ΕΠΙΛΟΓΟΣ – ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Στην παρούσα εργασία επιχειρήθηκε μια ανάλυση του κλάδου της εστίασης στην ελληνική ακτοπλοΐα. Έγινε ιδιαίτερη αναφορά στον όμιλο VIVARTIA (μητρική) καθώς και αναλύθηκε πλήρως η λειτουργία της εταιρίας ΓΕΥΣΠΛΟΪΑ Α.Ε. (θυγατρική)

Η ικανοποίηση του ταξιδιώτη όσον αφορά την εστίαση αποτελεί σημαντικό παράγοντα για τη διαμόρφωση ενός ευχάριστου ταξιδιού με πλοίο. Η εταιρία ΓΕΥΣΠΛΟΪΑ Α.Ε.δίνοντας ιδιαίτερη έμφαση στην ποιότητα των υπηρεσιών και των προϊόντων που διαθέτει δίνει την ευκαιρία στον οποιοδήποτε επιβάτη να μείνει απόλυτα ικανοποιημένος. Δεδομένου ότι βρίσκεται σε ένα αρκετά ανταγωνιστικό περιβάλλον με πολλές ιδιαιτερότητες η εταιρία ΓΕΥΣΠΛΟΪΑ Α.Ε.κατέχει έναν από τους ηγετικούς ρόλους στο κλάδο της εστίασης στα πλοία.

Αυτό φαίνεται από τα οικονομικά της στοιχεία όπου η εταιρία ΓΕΥΣΠΛΟΪΑ Α.Ε.ήταν κερδοφόρα για όλα τα έτη από το 2008 μέχρι και το 2012 παρ' όλη την οξύτητα της οικονομικής κρίσης από το 2010 και μετά. Εμφανίζει υψηλά ποσοστά μικτού κέρδους και υψηλή απόδοση ιδίων κεφαλαίων. Επίσης κάνει εντατική χρήση των περιουσιακών της στοιχείων για την επίτευξη των πωλήσεων.

Αυξάνοντας τη διαπραγματευτική της δύναμη η εταιρία ΓΕΥΣΠΛΟΪΑ Α.Ε.προκειμένου να αναπτυχθεί και να βελτιωθεί ακόμα περισσότερο θα μπορούσε να δραστηριοποιηθεί σε μεγαλύτερο βαθμό στο εξωτερικό.

Η ικανότητα μιας επιχείρησης να υλοποιήσει αποτελεσματικά τους στόχους της, εξαρτάται από την οργάνωσή, την κουλτούρα της καθώς και από τις αξίες της. Ηέως τώρα πορεία της εταιρίας ΓΕΥΣΠΛΟΪΑ Α.Ε. έχει αποδείξει ότι έχει σωστή οργάνωση αλλά και σωστές αξίες, οπότε δίκαια κατέχει τον κυρίαρχο ρόλο στο χώρο της εστίασης της ακτοπλοΐας στην Ελλάδα.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- 1) Χρήμα - Μηνιαίο και Οικονομικό Περιοδικό (2012) Ταχυεστίαση – Catering
<http://www.hrima.gr/article.asp?view=1329&ref=1323> (τ. 379)
- 2) Εγχειρίδιο (2002) Ιστορία των Goody's&FloCafe
- 3) Επίσημη ιστοσελίδα της εταιρίας Γευσιπλοΐα Α.Ε..
http://www.geysiploia.gr/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=57&lang=el
- 4) Παπαδάκης Βασίλης, (2007), Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής εμπειρία (Τόμος Α), Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα
- 5) Επίσημη Ιστοσελίδα του Υπουργείου Ναυτιλίας και Αιγαίου
<http://www.yen.gr/wide/yen.chtm?prnbr=25197>
- 6) ΧRTC ΕΠΕ (2012) http://www.xrtc.gr/docs/Industry_Reports/2012/XRTC_Greek_Ferry-Annual_Report_2012_EL.pdf
- 7) Επίσημη ιστοσελίδα της ακτοπλοϊκής εταιρίας ANEK LINES
http://web.anek.gr/portal/page/portal/ANEK_prod/Corporate_Information
- 8) ΜΑΓΔΑΛΙΝΗ ΒΟΥΡΔΑ (2007) Χρηματοοικονομική Ανάλυση των Εισηγμένων στο Χ.Α.Α Εταιριών του Κλάδου της Επιβατηγού Ναυτιλίας – Ακτοπλοΐας
<http://digilib.lib.unipi.gr/dspace/bitstream/unipi/1500/1/Vourda.pdf>
- 9) Στοιχεία Διεύθυνσης Γευσιπλοΐας Α.Ε. – Οικονομική Ανάλυση της GrandThorton
- 10) Επίσημη ιστοσελίδα της ακτοπλοϊκής εταιρίας BlueStarFerries – Ο Στόλος
<http://www.bluestarferries.gr/site/content.asp?sel=641&loc=1>
- 11) Επίσημη ιστοσελίδα της ακτοπλοϊκής εταιρίας SuperfastFerries - Ο Στόλος
<http://www.superfast.com/site/content.asp?sel=333&loc=1&query=>
- 12) Επίσημη ιστοσελίδα της ακτοπλοϊκής εταιρίας GoldenStarFerries -
<http://www.goldenstarferries.gr/superferryII.php>
- 13) Επίσημη ιστοσελίδα της ακτοπλοϊκής εταιρίας AegeanSpeedLines -
http://www.aegeanspeedlines.gr/Content/company_gr.html#
- 14) Τσιότρας Γεώργιος, (2002), Βελτίωση Ποιότητας, (Β' Έκδοση), Εκδόσεις Ε. Μπένου, Αθήνα
- 15) Ισολογισμός 2012 - Γευσιπλοΐα Α.Ε. - <http://www.geysiploia.gr/images/oikonomika/GEF-2012.pdf>
- 16) Καθ. Βασιλείου Δημήτριος, Καθ. Αλεξάκης Χρήστος (2008), Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων, Ανοικτό Πανεπιστήμιο Ελλάδας & Πανεπιστήμιο Πειραιά
- 17) Επίσημη ιστοσελίδα International Organization for Standardization - <http://www.iso.org/iso/home.html>