

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

« Δημιουργία σελίδας για κατάστημα ηλεκτρονικού
εμπορίου με τεχνολογίες ανοικτού κώδικα»

Γούλα Αλεξάνδρα Μαρία

A.M.: 13731

Μπέλου Παναγιώτα

A.M.: 13843

Επιβλέπων:

Τζήμας Γιάννης, Επίκουρος Καθηγητής



Τμήμα Εφαρμογών Πληροφορικής στη Διοίκηση και Οικονομία
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας • ΤΕΙ Μεσολογγίου

Απαγορεύεται η αναπαραγωγή ολόκληρου ή τμήματος του κειμένου χωρίς την έγγραφη άδεια του τμήματος

Περίληψη

Θέμα της πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός ιστότοπου για ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ηλεκτρονικού εμπορίου. Μέσα από τον συγκεκριμένο ιστότοπο θα παρουσιάζονται όλα τα τελευταία νέα στον τομέα της τεχνολογίας. Η επίσημη ιστοσελίδα του καταστήματος δίνει την ευκαιρία στον ενδιαφερόμενο για ενημέρωση και φυσικά για αγορά. Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου μας παρέχουν πολλές εφαρμογές που μπορούν να προσαρμοστούν στην δικιά μας εργασία ώστε να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα. Στην παρούσα πτυχιακή εργασία θα προσπαθήσουμε να αναλύσουμε και να περιγράψουμε όσο είναι δυνατόν τα προγράμματα που χρησιμοποιήσαμε για την κατασκευή και το σύστημα διαχείρισης Joomla .

Δομή Εργασίας

Η εργασία ακολουθεί της εξής δόμηση:

Το 1ο κεφάλαιο παρέχει μια εισαγωγή στο ηλεκτρονικό εμπόριο και το διαδύκτιο

Το 2ο κεφάλαιο ξεκινάμε να κάνουμε μια εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Το 3ο κεφάλαιο ασχολείται με την ανάλυση των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Το 4ο κεφάλαιο αναφέρεται στο Joomla και στην ιστορία του

Το 5ο κεφάλαιο παρουσιάζει τις τεχνολογίες ανοικτού και κλειστού Κώδικα CMS

Το 6ο κεφάλαιο ασχολείται με την εγκατάσταση του Joomla και την λειτουργία του VirtueMart

Το 7ο κεφάλαιο παρουσιάζεται η εγκατάσταση και η λειτουργία του Joomla και του VirtueMart

Το 8ο κεφάλαιο παρουσιάζονται τα συμπεράσματα από την εκπόνηση της εργασίας

Το 9ο κεφάλαιο αναφέρει τις πηγές από τις οποίες πάρθηκαν οι πληροφορίες για την εργασία

Περιεχόμενα

1	<u>Εισαγωγή στο Διαδίκτυο και το Ηλεκτρονικό Εμπόριο</u>	
1.1	Σκοπός Πτυχιακής Εργασίας.....	8
1.2	Εισαγωγή στο Διαδίκτυο.....	8
1.3	Παγκόσμιος Ιστός.....	9
1.4	Μοντέλο Παγκόσμιου Ιστού.....	9
1.5	Web Browsers.....	9
1.6	Domain Name.....	9
1.7	Content Domain.....	9
1.8	Web Server.....	10
1.9	Ιστοσελίδες.....	10
1.10	Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο και τα είδη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	11
1.11	Η πολυμορφική φύση του ηλεκτρονικού εμπορίου.....	12
1.12	Οφέλη Ηλεκτρονικού Καταστήματος.....	12
1.13	Δυνατότητες, Πλεονεκτήματα, Μειονεκτήματα και Ασφάλεια Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	13
1.14	Επιχειρηματικές Λειτουργίες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	14
1.15	Κύκλος Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	15
1.16	Τύποι Προϊόντων Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	16
1.17	Κινητό Εμπόριο.....	16
1.18	Περιορισμοί του Ηλεκτρονικού Εμπορίου.....	17
1.19	Χρήστες Ιστότοπου.....	20
1.20	Κατηγορίες Σελίδων.....	20
2	Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου	
2.1	Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	22
2.2	Τι προσφέρει το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου.....	22
2.3	Web Content Management System.....	22
2.4	Πλεονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.....	23
2.5	Χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου.....	23
2.6	Παράδειγμα CMS.....	24
2.7	Διαθέσιμα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS).....	25
2.8	Κλειστού Κώδικα CMS.....	25
2.9	Ανοικτού Κώδικα CMS.....	25
3	Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου	
3.1	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Drupal.....	27
3.2	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Wordpress.....	28
3.3	Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla.....	28
4	JOOMLA	
4.1	Joomla.....	29
4.2	Δομή Joomla.....	30
4.3	Χαρακτηριστικά του Joomla.....	31
4.4	Βασικά Συστατικά Λογισμικού Joomla.....	31
4.5	Αρχιτεκτονική 3 Επιπέδων.....	32
4.6	Εγκατάσταση Συστατικών Αρχιτεκτονικής.....	32
5	Τεχνολογίες CMS ανοιχτού κώδικα	
5.1	Apache Server.....	34
5.2	MySQL.....	34
5.3	PHP.....	34
6	Εγκατάσταση XAMMP και VirtueMart	
6.1	Xampp.....	35
6.2	Εγκατάσταση του XAMPP.....	35
6.3	VirtueMart.....	41
6.4	Γενικά χαρακτηριστικά virtuemart.....	41
6.5	Χαρακτηριστικά Καταλόγου Προϊόντων.....	41

6.6	Χαρακτηριστικά Διαχειριστή.....	41
6.7	Τρόποι Πληρωμής.....	42
6.8	Τρόποι Αποστολής.....	42
6.9	Απαιτήσεις Συστήματος.....	42
7	Εγκατάσταση και Λειτουργία του Joomla	
7.1	Εγκατάσταση και λειτουργία Joomla.....	43
7.2	Κατασκευή Ιστοσελίδας ηλεκτρονικού Καταστήματος.....	47
7.3	Εγγραφή σε webhost και εγκατάσταση Filezilla, notepad ++.....	56
7.4	Εγκατάσταση Virtuemart.....	63
7.5	Βασικές Ρυθμίσεις Καταστήματος.....	64
7.6	Γενικές Ρυθμίσεις Καταστήματος.....	66
7.7	Κατηγορίες Προϊόντων.....	70
7.8	Καρτέλα Προϊόντα.....	71
7.9	Καρτέλα Αποθήκης.....	75
7.10	Καρτέλα με Κανόνες φόρων και υπολογισμών.....	76
7.11	Καρτέλα με Κριτικές και Αξιολογήσεις.....	77
7.12	Καρτέλα Παραγγελίες & Πελάτες.....	77
7.13	Καρτέλα Αναφοράς Εσόδων.....	78
7.14	Καρτέλα Αγοραστών.....	78
7.15	Καρτέλα Ομάδων αγοραστών.....	79
7.16	Κουπόνια.....	79
7.17	Καρτέλα Κατασκευαστές.....	80
7.18	Καρτέλα Κατηγορίας Κατασκευαστή.....	81
7.19	Αρχεία Πολυμέσων.....	81
7.20	Μέθοδοι Αποστολής.....	82
7.21	Μέθοδοι Πληρωμών.....	82
7.22	Περιγραφή SEO.....	83
8	Συμπεράσματα.....	84
9	Βιβλιογραφία-Πηγές.....	85-86

Σχήματα

Σχήμα 1: Κύκλος Ηλεκτρονικού εμπορίου	15
Σχήμα 2: Η βάση όλων των CMS	23
Σχήμα 3: Άνοιγμα σελίδας Apache friends	35
Σχήμα 4: Επιλογή τελευταίας έκδοσης	36
Σχήμα 5: Εικόνα setup xampp	36
Σχήμα 6: Έναρξη εγκατάστασης xampp	36
Σχήμα 7: Επιλογή στοιχείων που θέλουμε να εγκαταστήσουμε	37
Σχήμα 8: Εικόνα εγκατάστασης xampp	37
Σχήμα 9: Έναρξη εγκατάστασης	37
Σχήμα 10: Συνέχιση εγκατάστασης	38
Σχήμα 11: Εικόνα εκτέλεσης εντολών	38
Σχήμα 12 : Ολοκλήρωση διαδικασίας	39
Σχήμα 13: Το control panel του XAMPP	39
Σχήμα 14: Εικόνα xampp με έμφαση στο κουμπί explorer	39
Σχήμα 15: Φάκελος xampp	39
Σχήμα 16: Φάκελος htdocs	40
Σχήμα 17: Φάκελος joomla	40
Σχήμα 18: Φάκελος joomla/htdocs	43
Σχήμα 19: Έναρξη εγκατάστασης joomla	44
Σχήμα 20: Προληπτικός έλεγχος	44
Σχήμα 21: Άδεια χρήσης	44
Σχήμα 22: Ρυθμίσεις βάσεων δεδομένων	45
Σχήμα 23: Καρτέλα phpMyAdmin	45
Σχήμα 24: Δημιουργία της βάσης δεδομένων	46
Σχήμα 25: Πίνακες που έχουν δημιουργηθεί μετά την ολοκλήρωση της δημιουργίας της βάσης και αφού έχουμε κάνει τις σωστές ρυθμίσεις	46
Σχήμα 26: Είσοδος στον τόπο διαχείρισης	47
Σχήμα 27: Περιοχή Διαχείρισης	47
Σχήμα 28: Πρώτη εικόνα του ιστότοπου	48
Σχήμα 29: Επιλογή Ελληνικής Γλώσσας	48
Σχήμα 30: Διαχείριση Επεκτάσεων	48
Σχήμα 31: Επιλογή Ελληνικής γλώσσας στην περιοχή του ιστότοπο	49
Σχήμα 32: Επιλογή Ελληνικής γλώσσας στην περιοχή του τόπου Διαχείρισης	49
Σχήμα 33: Δημιουργία Κατηγορίας Άρθρων	49
Σχήμα 34: Δημιουργία Άρθρου	50
Σχήμα 35: Εικόνα άρθρου	50
Σχήμα 36: Επιλογή Θέματος	51
Σχήμα 37: Ορισμός και επιλογή Θέματος	51
Σχήμα 38: Δημιουργία φόρμας σύνδεσης	52
Σχήμα 39: Εικόνα φόρμα σύνδεσης στην ιστοσελίδα μας	52
Σχήμα 40: Δημιουργία ενθέματος Βρίσκεστε Εδώ	52
Σχήμα 41: Εικόνα ενθέματος βρίσκετε εδώ στον ιστότοπο	53
Σχήμα 42: Εικόνα επιλογής γλώσσας στην ιστοσελίδα	53
Σχήμα 43: Εικόνα ενθέματος αναζήτησης	53
Σχήμα 44: Εικόνα ιστότοπου με τα ενθέματα	54
Σχήμα 45: Φόρμα επικοινωνίας	55
Σχήμα 46: Κινούμενο κείμενο στην αρχική σελίδα	55

Σχήμα 47: Εικόνα ενθέματος με ημερομηνία και ώρα	56
Σχήμα 48: Εικόνα ενθέματος επισκεψιμότητας	56
Σχήμα 49: Αρχική σελίδα του 000webhost	57
Σχήμα 50-52: Εικόνες συμπλήρωσης των στοιχείων μας για την δημιουργία του λογαριασμού	57
Σχήμα 53: Εικόνα ολοκλήρωσης της διαδικασίας	58
Σχήμα 54-55: Εικόνα από ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με τα στοιχεία του λογαριασμού	58
Σχήμα 56: Εικόνα των πληροφοριών του λογαριασμού	59
Σχήμα 57-58: Εικόνες επιλογής του filezilla και κατεβάσματος στον υπολογιστή μας	59
Σχήμα 59: εικόνα προγράμματος filezilla	60
Σχήμα 60-61: Εικόνα δημιουργίας βάσης στο webhost	60-61
Σχήμα 62: Εικόνα εισαγωγής στο phpMyAdmin	61
Σχήμα 63: Εικόνα πινάκων στην βάση δεδομένων του webhost	61
Σχήμα 64: Εικόνα με τα στοιχεία δημιουργίας της βάσης δεδομένων στο webhost	62
Σχήμα 65-66: εικόνες αλλαγής των στοιχείων στο notepad++	62
Σχήμα 67-68: Εικόνες δικαιωμάτων αρχείων	63
Σχήμα 69: Εικόνα εμφάνισης του virtuemart στις εφαρμογές	63
Σχήμα 70: Εικόνα Τύπου Διαχείρισης virtuemart	64
Σχήμα 71-73: Εικόνες καρτέλας πληροφοριών προμηθευτή	64-65
Σχήμα 74-76: Εικόνες καρτέλας Προμηθευτή Περισσότερες πληροφορίες	65-66
Σχήμα 77-83: Εικόνες ρυθμίσεων καταστήματος	68-69
Σχήμα 84-87: Εικόνες επεξεργασίας κατηγορίας Προϊόντων	70-71
Σχήμα 88-98: Εικόνες επεξεργασίας καρτέλας Προϊόντων	72-75
Σχήμα 99: Εικόνα αποθήκης	75
Σχήμα 100-101: Εικόνες υπολογισμού Φόρου	76-77
Σχήμα 102: Εικόνα Αξιολογήσεων	77
Σχήμα 103: Εικόνα αναφοράς σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο	78
Σχήμα 104: Εικόνα καρτέλας αγοραστών	78
Σχήμα 105-106: Εικόνα ομάδα αγοραστών	79
Σχήμα 107-108: Εικόνα καρτέλας Κουπονιών	80
Σχήμα 109: Εικόνα καρτέλας Κατασκευαστών	81
Σχήμα 110: Εικόνα Αρχείων Πολυμέσων	81
Σχήμα 111: Εικόνα Μεθόδων Αποστολής	82
Σχήμα 112: Εικόνα μεθόδων πληρωμών	82

Κεφάλαιο 1

1.1 Σκοπός Πτυχιακής Εργασίας

Ο σκοπός της παρούσας πτυχιακής εργασίας είναι η δημιουργία ενός ιστότοπου για ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ηλεκτρονικού εμπορίου. Η επίσημη ιστοσελίδα δίνει την ευκαιρία στον ενδιαφερόμενο για ενημέρωση, και την δυνατότητα αγοράς προϊόντων.

Τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου μας παρέχουν πολλές εφαρμογές που μπορούν να προσαρμοστούν στην δικιά μας εργασία ώστε να έχουμε το επιθυμητό αποτέλεσμα.

Επιπλέον θα προσπαθήσουμε να αναλύσουμε και να περιγράψουμε όσο είναι δυνατόν τα χρήσιμα εργαλεία, τα προγράμματα που χρησιμοποιήσαμε για την κατασκευή και το σύστημα διαχείρισης Joomla CMS.

Στο πρώτο κεφάλαιο αναλύουμε τον σκοπό δημιουργίας της πτυχιακής, και κάνουμε μια εισαγωγή στο διαδίκτυο και το ηλεκτρονικό εμπόριο.

Στο δεύτερο κάνουμε εισαγωγή στα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου, στα χαρακτηριστικά τους τα πλεονεκτήματα τους τα κριτήρια επιλογής τα είδη.

Στο τρίτο κεφάλαιο επικεντρωνόμαστε στα τρία σημαντικότερα CMS.

Στο τέταρτο κεφάλαιο αναφερόμαστε στο Joomla στην ιστορία του, τα χαρακτηριστικά του, τα συστατικά του.

Στο πέμπτο κεφάλαιο παρουσιάζουμε τις τεχνολογίες ανοικτού κώδικα.

Στο έκτο παρουσιάζουμε με αναλυτικές εικόνες την εγκατάσταση και λειτουργία του πακέτου xampp και virtuemart.

Στο έβδομο παρουσιάζεται η εγκατάσταση του joomla και η κατασκευή της ιστοσελίδας.

Στο όγδοο κεφάλαιο θα αναφερθούμε στα συμπεράσματα από την παρούσα πτυχιακή εργασία.

Στο ένατο κεφάλαιο αναφέρονται οι πηγές πληροφοριών.

1.2 Εισαγωγή στο Διαδίκτυο

Το Διαδίκτυο είναι παγκόσμιο σύστημα διασυνδεδεμένων δικτύων υπολογιστών, οι οποίοι χρησιμοποιούν καθιερωμένη ομάδα πρωτοκόλλων, η οποία αποκαλείται TCP/IP για να εξυπηρετεί εκατομμύρια χρηστών καθημερινά σε ολόκληρο τον κόσμο. Οι διασυνδεδεμένοι ηλεκτρονικοί υπολογιστές ανά τον κόσμο, οι οποίοι βρίσκονται σε ένα κοινό δίκτυο επικοινωνίας, ανταλλάσσουν μηνύματα με τη χρήση διαφόρων πρωτοκόλλων, τα οποία υλοποιούνται σε επίπεδο υλικού και λογισμικού. Το κοινό αυτό δίκτυο καλείται Διαδίκτυο.

1.3 Παγκόσμιος Ιστός

[Παγκόσμιος Ιστός](#) και internet συχνά θεωρούνται το ίδιο πράγμα. Η αντίληψη αυτή όμως είναι λανθασμένη, καθώς ο Ιστός αποτελεί μια μόνο εφαρμογή του internet. Το internet έχει υλική υπόσταση ο ιστός δεν έχει μιας και αποτελείται από πακέτα. Είναι το μέσο με το οποίο γίνεται η ανάκτηση των πληροφοριών μέσω του web. Χρησιμοποιεί τα πρωτόκολλο HTTP.

1.4 Μοντέλο Παγκόσμιου Ιστού

Ως Πληροφοριακό σύστημα παρέχει συγκεκριμένο μοντέλο δεδομένων το οποίο βασίζεται σε κόμβους και υπερσυνδέσμους. Το μοντέλο του [Παγκόσμιο Ιστού](#) παρέχει κόμβους άγκυρες και συνδέσμους. Οι κόμβοι είναι φορείς του περιεχομένου ενώ οι άγκυρες είναι περιοχές του περιεχομένου των κόμβων από όπου ξεκινούν ή καταλήγουν οι σύνδεσμοι. Οι σύνδεσμοι συνδέουν κόμβους.

1.5 Web Browsers

Οι [web browsers](#) είναι τα προγράμματα τα οποία μας επιτρέπουν να βλέπουμε σελίδες στο internet. Κάθε ένας browser έχει τις δικές του επεκτάσεις και δυνατότητες. Οι πιο δημοφιλείς είναι :

- Internet explorer
- Mozilla Firefox
- Opera
- Safari
- Netscape Navigator

Διανέμονται δωρεάν και ο χρήστης μετά από δοκιμή μπορεί να εγκαταστήσει όποιον επιθυμεί προκειμένου να περιηγηθεί.

1.6 Domain Name

Είναι η ταυτότητα του ιστοτόπου, όταν θέλουμε να καλέσουμε μια ιστοσελίδα μέσα από ένα web browser θα πρέπει στην γραμμή διεύθυνσης να γράψουμε το όνομα της π.χ. www.joomla.org . Γράφοντας αυτό το όνομα στην ουσία ο web ψάχνει να βρεί σε ποιο web server είναι αποθηκευμένη η συγκεκριμένη σελίδα. Εάν το [domain name](#) είναι σωστό και υπαρκτό τότε θα μας εμφανιστεί η σελίδα.

1.7 Content Domain

Το [Content Domain](#) είναι το εύρος της πληροφορίας η οποία θα καταγραφεί, συνδυασθεί και εκδοθεί. Σχετίζεται άμεσα με τους στόχους του CMS κάθε τέτοιο σύστημα θα πρέπει να έχει ένα καλά οργανωμένο content domain. Συνήθως είναι μια φράση δυο-τριών γραμμών που θα πρέπει να δίνει με σαφήνεια τι θα συμπεριλαμβάνεται στο περιεχόμενο του site και τι όχι.

1.8 Web Server

Ένας ιστότοπος για να μπορέσει να λειτουργήσει θα πρέπει να είναι αποθηκευμένος σε κάποιο web server δηλαδή στην ουσία είναι ένας υπολογιστής, ο οποίος αναλαμβάνει να δημοσιεύσει την ιστοσελίδα στο διαδίκτυο. Υπάρχουν δύο κύριοι [web server](#). Ο Apache που χρησιμοποιεί συνήθως λειτουργικό σύστημα Linux και ο IIS που χρησιμοποιεί το λειτουργικό σύστημα windows. Ο Joomla μπορεί να λειτουργήσει σε οποιαδήποτε web server αρκεί να υποστηρίζει την γλώσσα PHP.

1.9 Ιστοσελίδες

Οι Ιστοσελίδες αποτελούν ένα είδος κειμένου του Παγκόσμιου Ιστού. Περιέχουν πληροφορίες, εικόνες, ήχο, υπερκείμενο και βίντεο. Διακρίνονται σε Στατικές και Δυναμικές, στην εμφάνιση τους δεν έχουν ιδιαίτερη διαφορά όμως έχουν ουσιώδη διαφορά στον τρόπο λειτουργία τους και στις δυνατότητες τους.

Στατικές Ιστοσελίδες :

Οι στατικές σελίδες είναι απλά κείμενα HTML, περιέχουν κείμενο, εικόνες και υπερσυνδέσμους. Το περιεχόμενο τους είναι συγκεκριμένο και αλλάζει μετά από επεξεργασία, με ειδικό πρόγραμμα κατασκευής ιστοσελίδων. Δεν διαθέτει κάποια ειδική περιοχή διαχείρισης, δεν χρειάζονται ειδικές γνώσεις για την κατασκευή της και είναι πολύ εύκολο να την αναζητήσουμε διαφοροποιημένη βέβαια σε περισσότερους από ένα εξυπηρετητές. Επιπλέον δεν χρειάζονται ειδικό λογισμικό στον εξυπηρετητή ιστοσελίδων για την δημοσίευσή τους. Τέλος αξίζει να σημειωθεί ότι δεν είναι εύκολη η διαπεραστικότητα με τον χρήστη και η διαχείριση μεγάλου αριθμού στατικών ιστοσελίδων δεν είναι εύκολη χωρίς αυτόματα εργαλεία.

Δυναμικές Ιστοσελίδες :

Οι δυναμικές ιστοσελίδες, συμπεριλαμβάνουν προγραμματισμό και ουσιαστικά είναι web εφαρμογές. Η κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων είναι προφανώς πιο πολύπλοκη και τους εξαρτάται φυσικά από τις λειτουργίες και τις δυνατότητες που περιλαμβάνει η εκάστοτε web εφαρμογή. Το περιεχόμενο της ιστοσελίδας, αποθηκεύεται και αντλείται δυναμικά από μία ή περισσότερες βάσεις δεδομένων, ενώ διαθέτουν εκτός από το front end (user interface) και το back end (administration area) μέσω του οποίου γίνεται εύκολα η διαχείριση του περιεχομένου της ιστοσελίδας. Δεν απαιτούνται ιδιαίτερες υπολογιστικές γνώσεις για την συντήρηση υλικού, παρέχει εξοικονόμηση χρημάτων και πόρων. Έχει την δυνατότητα άμεσης επέμβασης και τροποποίησης περιεχομένου από τον χρήστη, δεν περιορισμό ως προς τον όγκο που θα καταλάβει ο ιστότοπος και οι πλατφόρμες που χρησιμοποιούνται είναι ανοικτού κώδικα συνήθως. Έτσι συνολικά η web εφαρμογή συναντάται συνήθως ως content management system, δηλαδή σύστημα διαχείρισης περιεχομένου. Βέβαια είναι πιο δύσκολη η αντιμετώπιση τεχνικών προβλημάτων.

Κατηγορίες Δυναμικών Σελίδων:

Ανάλογα με την λειτουργικότητα τους, τα δυναμικά websites μπορούν να κατηγοριοποιηθούν σε:

- Συστήματα διαχείρισης περιεχομένου
- Ηλεκτρονικά καταστήματα
- Forums
- Blogs

1.10 Εισαγωγή στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο και τα είδη του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Το [Ηλεκτρονικό Εμπόριο](#) ή ευρέως γνωστό ως e-commerce, eCommerce ή e-comm, ορίζεται το εμπόριο παροχής αγαθών και υπηρεσιών που πραγματοποιείται εξ αποστάσεως με ηλεκτρονικά μέσα, βασιζόμενο δηλαδή στην ηλεκτρονική μετάδοση δεδομένων, χωρίς να καθίσταται αναγκαία η φυσική παρουσία των συμβαλλόμενων μερών, αγοραστή-πωλητή.

Το Ηλεκτρονικό Εμπόριο έχει αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία χρόνια, περιλαμβάνοντας για την πραγματοποίησή του ειδικές κάρτες αγορών. Υπάρχουν διαφορετικοί τρόποι σύμφωνα με τους οποίους το ηλεκτρονικό μπορεί να κατηγοριοποιηθεί. Αρχικά πρέπει να εξετάσουμε τη φύση των συμμετεχόντων στις ηλεκτρονικές συναλλαγές. Ανάλογα με αυτό το κριτήριο έχουμε έχουν δημιουργηθεί τα παρακάτω μοντέλα:

- Επιχείρηση προς Καταναλωτή (Business to consumer)
- Επιχείρηση προς Επιχείρηση (Business to Business)
- Καταναλωτής προς καταναλωτή (Consumer to Consumer)

Επιχείρηση προς Καταναλωτή:

Η κατηγορία αυτή περιλαμβάνει συναλλαγές αποκλειστικά μεταξύ επιχείρησης και καταναλωτή. Γενικά εστιάζει στις λιανικές πωλήσεις προϊόντων και στις υπηρεσίες από επιχειρήσεις σε απλούς καταναλωτές. Χαρακτηριστικά παραδείγματα είναι οι επιχειρήσεις Amazon.com και Etrade.com.

Επιχείρηση προς Επιχείρηση:

Επιτρέπει σε επιχειρήσεις να βελτιώσουν τη μεταξύ τους συνεργασία, απλοποιώντας τις διαδικασίες και το κόστος των προμηθειών, την ταχύτερη αποστολή των προμηθειών και τον αποτελεσματικότερο έλεγχο του επιπέδου αποθεμάτων. Επιπλέον, καθιστά ευκολότερη την αρχειοθέτηση των σχετικών εγγράφων και ποιοτικότερη την εξυπηρέτηση πελατών. Η δυνατότητα ηλεκτρονικής σύνδεσης με προμηθευτές και διανομείς, καθώς και η πραγματοποίηση ηλεκτρονικών πληρωμών βελτιώνουν ακόμη περισσότερο την αποτελεσματικότητα: οι ηλεκτρονικές πληρωμές περιορίζουν το ανθρώπινο σφάλμα, αυξάνουν την ταχύτητα και μειώνουν το κόστος των συναλλαγών. Το ηλεκτρονικό εμπόριο προσφέρει τη δυνατότητα αυξημένης πληροφόρησης σχετικά με τα προσφερόμενα προϊόντα είτε από τους προμηθευτές είτε από ενδιάμεσους οργανισμούς που προσφέρουν υπηρεσίες ηλεκτρονικού εμπορίου.

Καταναλωτής προς καταναλωτή:

Σε αυτή την κατηγορία ο καταναλωτής πουλά απευθείας σε άλλους καταναλωτές. Παράδειγμα αποτελούν τα άτομα που κάνουν πωλήσεις μέσω καταχωρημένων αγγελιών, δικτυακοί τόποι δημοπρασιών, όπου ο οποιοσδήποτε μπορεί να πουλήσει οτιδήποτε. Τέλος, πολλά άτομα κάνουν χρήση ενδοεταιρικών δικτύων για να διαφημίσουν αντικείμενα, προϊόντα ή υπηρεσίες.

1.11 Η πολυμορφική φύση του ηλεκτρονικού εμπορίου

Το ηλεκτρονικό εμπόριο ανήκει σε πολλά επιστημονικά πεδία:

- Το Μάρκετινγκ : Πολλά θέματα του παραδοσιακού μάρκετινγκ είναι συναφή με το ηλεκτρονικό εμπόριο, για παράδειγμα οι στρατηγικές διαφήμισης και η μείωση που προκύπτει στο κόστος των διαφημίσεων
- Η Δημόσια Οικονομία: Οι οικονομικές αγορές και τράπεζες αποτελούν τους βασικούς χρήστες το ηλεκτρονικού εμπορίου. Επιπλέον αποτελούν βασικό κομμάτι των ηλεκτρονικών συναλλαγών. Θέματα όπως η χρήση διαδικτύου ως υποκατάστατου ενός χρηματιστηρίου μετοχών και η απάτη στις online συναλλαγές μετοχών είναι ένα από τα πολλά παραδείγματα που χαρακτηρίζουν τον τομέα.
- Η Οικονομική Επιστήμη: Το ηλεκτρονικό εμπόριο δέχεται επιδράσεις από τις οικονομικές δυνάμεις και έχει αναμφισβήτητο μεγάλο αντίκτυπο στις παγκόσμιες και εθνικές οικονομίες. Ακόμα θεωρίες της μικροοικονομικής θα πρέπει να ληφθούν υπόψιν στον σχεδιασμό του καθώς και ο οικονομικός αντίκτυπος του ηλεκτρονικού εμπορίου στις επιχειρήσεις.
- Λογιστική και Ελεγκτική: Πολλοί από τους κανόνες και τις αρχές της παραδοσιακής λογιστικής βρίσκονται πίσω από τις ηλεκτρονικές συναλλαγές
- Διοικητική Επιστήμη: Η διαχείριση των ενεργειών που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο απαιτεί εξειδικευμένες γνώσεις και μεγάλη προσοχή. Η πολυμορφικότητα που χαρακτηρίζει το ηλεκτρονικό εμπόριο επιβάλλει την ανάπτυξη νέων θεωριών και προσεγγίσεων.
- Επιχειρησιακή Νομοθεσία και Θέματα Ηθικής: Νομικά ζητήματα και θέματα ηθικής δεοντολογίας είναι ιδιαίτερα σημαντικά στο ηλεκτρονικό εμπόριο ιδιαίτερα στα πλαίσια του παγκόσμιου επιχειρείν. Ένας μεγάλος αριθμός σχεδίων νόμου βρίσκεται σε εκκρεμότητα και πολλά θέματα ηθικής δεοντολογίας βρίσκονται σε άμεση εξάρτηση με νομικά ζητήματα όπως είναι η ιδιωτικότητα και η πνευματική ιδιοκτησία.

1.12 Οφέλη Ηλεκτρονικού Καταστήματος

Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα είναι ουσιαστικά ένα αυτοματοποιημένο σύστημα ηλεκτρονικών πωλήσεων. Κάνει την ίδια δουλειά με το παραδοσιακό κατάστημα δηλαδή παρουσιάζει και πουλάει τα προϊόντα. Η μόνη διαφοροποίηση είναι ότι οι πωλήσεις πραγματοποιούνται μέσω ηλεκτρονικών μηχανισμών. Προσφέρει στρατηγικά πλεονεκτήματα σε μια επιχείρηση και επιπλέον το μέγεθος της δεν παίζει σημαντικό ρόλο. Μεγάλες και μικρές επιχειρήσεις έχουν την ίδια πρόσβαση στους πελάτες και μπορούν να δημιουργήσουν παρόμοια παρουσία στο διαδίκτυο. Ακόμα και η έδρα της επιχείρησης δεν παίζει κανέναν ρόλο, όπου και να βρίσκεται οι πελάτες μπορούν να έχουν πρόσβαση στον δικτυακό τόπο της. Ένα ηλεκτρονικό κατάστημα επιτρέπει όχι μόνο τη διεύρυνση της πελατείας αλλά και την υπέρβαση των περιορισμών στα ωράρια λειτουργίας, με εξυπηρέτηση των πελατών όλο το 24ωρο και σε όλο τον κόσμο και πολλές άλλες επιπλέον δυνατότητες που θα αναφέρονται παρακάτω.

1.13 Δυνατότητες, Πλεονεκτήματα, Μειονεκτήματα και Ασφάλεια Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Δυνατότητες :

- Αναζήτηση προϊόντων ανά κατηγορία ή είδος.
- Καλάθι αγορών.
- Ο συνεργάτης μας έχει τη δυνατότητα να καταχωρεί τα στοιχεία του και με τη χρήση κωδικού και username να βλέπει το αρχείο των παραγγελιών.
- Διαφορετικά είδη συναλλάγματος.
- Υπολογισμός φόρων με βάση διάφορα στοιχεία (βάρος, περιοχή, κ.α.).
- Υπολογισμός εξόδων αποστολής με βάση διάφορα στοιχεία (βάρος, περιοχή, κ.α.).

Πλεονεκτήματα:

- Εισαγωγή σε νέες αγορές.
- Απόκτηση νέων πελατών.
- Αύξηση παραγωγικότητας
- Ασφαλείς συναλλαγές τοις μετρητοίς
- Ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα

Μειονεκτήματα:

- Δεν υπάρχει εμπιστευτικότητα και ασφάλεια όσον αφορά το περιεχόμενο κάποιων πληροφοριών.
- Δεν υπάρχει ακεραιότητα, ώστε να προφυλάσσεται το υποκείμενο των πληροφοριών που διακινούνται.
- Συνεπώς, το ηλεκτρονικό εμπόριο ελλοχεύει κινδύνους για τον ανυποψίαστο χρήστη.

Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για τον καταναλωτή:

- Εξυπηρέτηση όλο το 24 ωρο σε όλα τα είδη από κατι απλό όπως ένα αεροπορικό εισιτήριο μέχρι κάτι πιο σύνθετο όπως υλικά κατασκευών.
- Το κόστος των αγαθών είναι ελαχιστοποιημένο αφού η αγορά του ηλεκτρονικά είναι απαλλαγμένη από ένα μεγάλο μέρος του λειτουργικού κόστους.
- Η αγορά του διαδικτύου είναι παγκόσμια πράγμα το οποίο δίνει την δυνατότητα σε έναν χρήστη που είναι στην Ελλάδα να αγοράσει το προϊόν που επιθυμεί και βρίσκεται στο εξωτερικό
- Η συναλλαγή είναι γρήγορη και άμεση, η παραγγελία ολοκληρώνεται το αργότερο σε 3-4 ημέρες ακόμα και αν εκείνη τη στιγμή το προϊόν βρισκόταν στην άλλη άκρη του πλανήτη.

Πλεονεκτήματα του ηλεκτρονικού εμπορίου για την εταιρία:

- Κάθε επιχείρηση που διαθέτει τα προϊόντα της online μπορεί και αποκτά πελάτες σε περιοχές που βρίσκονται μακριά από την έδρα της, ακόμα και στο εξωτερικό. Με άλλα λόγια, κάθε επιχείρηση που έχει ένα ηλεκτρονικό κατάστημα, είναι σαν να έχει υποκαταστήματα σε πολλές περιοχές και μάλιστα με ελάχιστο λειτουργικό κόστος.
- Κάθε εταιρία που χρησιμοποιεί τις νέες τεχνολογίες γίνεται εξ ορισμού πιο ανταγωνιστική, αφού μπορεί να ενημερώνεται πιο εύκολα για τις τρέχουσες εξελίξεις στο χώρο της.
- Κάθε εταιρία μέσω των ηλεκτρονικών συναλλαγών μπορεί να συλλέξει πολλά στοιχεία για τις συνήθειες, τις ανάγκες και τα γούστα των καταναλωτών και σύμφωνα με αυτά να αναπροσαρμόσει την πολιτική της προς το θετικότερο.
- Τέλος, γνωρίζοντας τις συγκεκριμένες ανάγκες των πελατών τους, οι εταιρίες μπορούν να προχωρήσουν στη δημιουργία συγκεκριμένων προϊόντων είτε ανταποκρινόμενων σε έναν καταναλωτή, είτε σε μια ομάδα καταναλωτών που χρειάζονται ένα νέο προϊόν το οποίο δεν υπάρχει ακόμα στην αγορά.
- Για την ασφάλεια των ηλεκτρονικών συναλλαγών χρησιμοποιούνται ευρέως τα firewalls. Το firewall αποτελεί λογισμικό η υλικό που επιτρέπει μόνο στους εξωτερικούς χρήστες που έχουν τα κατάλληλα δικαιώματα να προσπελάσουν το προστατευόμενο δίκτυο. Αντιθέτως στους εσωτερικούς χρήστες επιτρέπει την πλήρη πρόσβαση στις παρεχόμενες υπηρεσίες ενώ οι εξωτερικοί χρήστες πρέπει να πιστοποιηθούν. Υπάρχουν πολλοί τύποι firewalls καθένας από τους οποίους παρέχει διαφορετικά επίπεδα προστασίας. Η ασφάλεια του ηλεκτρονικού εμπορίου βασίζεται κατεξοχήν στην κρυπτογράφηση δηλαδή στην κωδικοποίηση του μεταδιδόμενου κείμενου κατά τέτοιο τρόπο ώστε να μπορεί να αποκρυπτογραφηθεί μόνο με τη χρήση του ειδικού κλειδιού αποκρυπτογράφησης. Η κρυπτογράφηση συνοδεύεται πολλές φορές και από την ψηφιακή υπογραφή του αποστολέα έτσι ώστε ο παραλήπτης να μπορεί να βεβαιωθεί για την ταυτότητα του πρώτου.

1.14 Επιχειρηματικές Λειτουργίες του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Οι βασικές επιχειρηματικές λειτουργίες του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι οι εξής:

- Ηλεκτρονική Διαπραγμάτευση: Αναφέρεται σε όλες τις μορφές επικοινωνίας μεταξύ δύο επιχειρήσεων οι οποίες έχουν σαν τελική κατάληξη την σύναψη εμπορικής σχέσης. Αυτού του είδους η επικοινωνία δεν έχει συνήθως εφαρμογή στις σχέσεις των επιχειρήσεων με τους καταναλωτές. Σκοπός της ανταλλαγής είναι η τροφοδότηση των εφαρμογών πληροφορικής με τα στοιχεία εκείνα που είναι απαραίτητα για οποιαδήποτε επικοινωνία μεταξύ των δύο μερών.
- Ανταλλαγή πληροφοριών προϊόντος: Η εφαρμογή αυτή αναφέρεται στην επικοινωνία μεταξύ επιχειρήσεων προκειμένου να αναζητηθούν στοιχεία για τα αγαθά και τις υπηρεσίες που παρέχουν. Βασικές υποστηρικτικές τεχνολογίες για την εφαρμογή αυτή είναι το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, οι ηλεκτρονικές έρευνες κ.α. Από την άλλη το διαδίκτυο χρησιμοποιείται ως τηλεπικοινωνιακή πλατφόρμα για την εφαρμογή αυτή, οι ηλεκτρονικές φόρμες, οι ηλεκτρονικοί

κατάλογοι και οι εφαρμογές πολυμέσων είναι οι πιο αποδοτικοί μέθοδοι προσέλκυσης πελατών.

- Ηλεκτρονική παράδοση αγαθών: Η ηλεκτρονική παράδοση είναι εφικτή μόνο για προϊόντα που έχουν από τη φύση τους ηλεκτρονική υφή ή μπορούν να μετασχηματιστούν σε τέτοια π.χ. λογισμικό. Για την παράδοση τους μπορεί να χρησιμοποιηθεί είτε κάποιος τρόπος άμεσης ηλεκτρονικής μεταφοράς αρχείων όπως υπηρεσίες www και FTP.
- Ηλεκτρονική Πληρωμή: Θεωρείται η πιο δύσκολη εφαρμογή ηλεκτρονικού εμπορίου και οι βικιότεροι λόγοι που συντελούν σε αυτή την δυσκολία είναι η μη ύπαρξη κατάλληλης εναρμόνισης σε πολλές εθνικές νομοθεσίες, οι αυξημένες απαιτήσεις ασφαλείας που υπάρχουν και η ανυπαρξία μέχρι σήμερα κάποιου παγκόσμιου αποδεκτού προτύπου για τέτοιου είδους πληρωμές.
- Ηλεκτρονική Διαφήμιση: Το διαδίκτυο δημιούργησε νέα επιστημονική περιοχή στο χώρο του Marketing που ασχολείται με την ηλεκτρονική διαφήμιση και προώθηση προϊόντος. Το internet λόγω του γραφικού περιβάλλοντος που παρέχει μέσα από το world wide web της εύκολης πρόσβασης του και του οικονομικού τρόπου παγκόσμιας παρουσίας επιτρέπει τη διείσδυση των επιχειρήσεων στις παγκόσμιες και τοπικές αγορές.

1.15 Κύκλος Ηλεκτρονικού Εμπορίου



σχήμα 1: Κύκλος ηλεκτρονικού εμπορίου

- Ανταλλαγή Πληροφοριών: Με το ηλεκτρονικό εμπόριο είναι δυνατόν να επιτευχθούν δύο στόχοι ταυτόχρονα. Χρησιμοποιώντας το ηλεκτρονικό κατάστημα οι επιχειρήσεις με τις ηλεκτρονικές φόρμες, του ηλεκτρονικούς καταλόγους και το e-mail, μπορούν να αντλήσουν πληροφορίες από τους υπάρχοντες και πιθανούς πελάτες τους ενώ ταυτόχρονα προβάλλουν τα προϊόντα τους. Έτσι ενώ εκείνοι μαθαίνουν για τα προϊόντα οι επιχειρήσεις μαθαίνουν τις καταναλωτικές τους συνήθειες, τα προβλήματα τους και τα αγαθά που θα ήθελαν να αγοράσουν μελλοντικά. Μπορούν επίσης οι επιχειρήσεις να χρησιμοποιήσουν τις δικτυακές κοινότητες για να ανταλλάξουν πληροφορίες σχετικά με τα προϊόντα τους.
- Παραγγελία: Οι επιχειρήσεις χρησιμοποιούν ηλεκτρονικές φόρμες και το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο για να παραλάβουν τις παραγγελίες από τους πελάτες τους.

- **Παράδοση Προϊόντος:** Οι παραδόσεις γίνονται ηλεκτρονικά, έτσι επιτυγχάνεται η μείωση του κόστους λόγω αποφυγής μεταφορικών και ο πελάτης έχει το προϊόν στα χέρια του γρηγορότερα και φθηνότερα.
- **Πληρωμή:** Η τεχνολογία επιτρέπει πλέον την πληρωμή των προϊόντων ηλεκτρονικά. Ο συνηθέστερος τρόπος μέχρι τώρα είναι με τον αριθμό της πιστωτικής κάρτας του πελάτη.
- **Ηλεκτρονική Ανταλλαγή Παραστατικών:** Οι επιχειρήσεις μπορούν να ανταλλάξουν παραστατικά με τους προμηθευτές, διανομείς και πελάτες όπως δελτία παραγγελίας, δελτία αποστολής και τιμολόγια.
- **Εξυπηρέτηση Πελατών μετά την Πώληση:** Η επιχείρηση μπορεί να δίνει πληροφορίες σχετικά με τις λύσεις σε πιθανά προβλήματα που μπορεί να συναντήσει κάποιος πελάτης της επιχείρησης κατά την χρήση του προϊόντος, σημεία στα οποία μπορεί να απευθυνθεί για συντήρηση, ημερομηνίες κυκλοφορίας της νέας έκδοσης του προϊόντος κ.α.

1.16 Τύποι Προϊόντων Ηλεκτρονικού Εμπορίου

Υπάρχουν τέσσερις γενικοί τύποι προϊόντων που αφορούν το ηλεκτρονικό εμπόριο:

- **Αγαθά:** Πρόκειται για φυσικά αντικείμενα που έχουν παραχθεί σύμφωνα με κάποιες προδιαγραφές που συνήθως τις ορίζει ο κατασκευαστής τους. Συνήθως συμπεριλαμβάνεται στην έννοια τους και η μεταφορά από τον τρόπο παραγωγής τους στον τόπο πώλησης τους π.χ. χημικά, φάρμακα κ.α.
- **Εργασίες:** Σε αυτή την κατηγορία υπάγονται εργασίες ανάπτυξης ή κατασκευής αγαθών σύμφωνα με προδιαγραφές του πελάτη π.χ ηλεκτρικές εγκαταστάσεις, κατασκευές χώρων κ.α.
- **Υπηρεσίες:** Η διάθεση και πώληση υπηρεσιών είναι συνήθως διαδικασίες αλληλοεξαρτώμενες πχ δημόσιες, τουριστικές, χρηματοοικονομικές, ψυχαγωγικές υπηρεσίες.
- **Άυλα αγαθά:** Εδώ περιλαμβάνονται αγαθά των οποίων η αξία δεν συνδέεται άμεσα με το κόστος παραγωγής τους αλλά με το περιεχόμενο και τη χρήση τους. Επιπλέον η διανομή τους εξαρτάται άμεσα από κάποιο μέσο επικοινωνίας, ενώ συνδέεται άρρηκτα με την έννοια των δικαιωμάτων χρήσης πχ κινηματογραφικές ταινίες, πακέτα λογισμικού.

1.17 Κινητό Εμπόριο

Το κινητό εμπόριο ορίζεται σαν την διαδικασία αγοράς και πώλησης προϊόντων ή υπηρεσιών μέσω ασύρματης τεχνολογίας. Με άλλα λόγια είναι η χρήση του κινητού τηλεφώνου ή άλλων κιντών συσκευών για την προώθηση και πώληση προϊόντων υπηρεσιών και ιδεών και την υποστήριξη πελατών πριν και μετά την πώληση. Οι στόχοι του κινητού εμπορίου είναι η δημιουργία και η ανάπτυξη πωλήσεων, η δοκιμή αγαθών, η άυκξηση της συχνότητας αγοράς του προϊόντος, η αύξηση των πιστών πελατών, η καθιέρωση ονόματος, η υποστήριξη πελατών και η δημιουργία βάσης δεδομένων αλλά και η έρευνα αγοράς. Το πλαίσιο του κινητού εμπορίου περιλαμβάνει τις εξής πλευρές: τους χρήστες των κινητών και τις επιχειρήσεις οι οποίες θέλουν να προβάλλουν και να πουλήσουν ένα προϊόν ή μια υπηρεσία. Οι επιχειρήσεις στέλνουν μηνύματα μέσω τηλεόρασης, ραδιοφώνου και διαδικτύου για να γνωστοποιήσουν ένα προϊόν, μια υπηρεσία ή ένα διαγωνισμό και να προτείνουν τους χρήστες κινητών

να προβούν σε επικοινωνία. Οι χρήστες είτε στέλνουν μήνυμα είτε προχωρούν σε αγορά απευθείας. Οι χρήστες μπορούν να έχουν ένα σύνολο από υπηρεσίες όπως:

- Πληροφορίες για διάφορα θέματα μέσω δικτυακών πύλων για κινητά στέλνοντας ένα μήνυμα ζητώντας μια συγκεκριμένη πληροφορία.
- Πληροφορίες καταλόγου δηλαδή τον χρυσό οδηγό στο κινητό τους ο οποίος μπορεί να αναζητήσει προϊόντα και υπηρεσίες με βάση τον τόπο που βρίσκεται ή σε σχέση με το τι επιθυμεί ή τον συνδυασμό αυτών.
- Δικτυακές πύλες κινητών όπου ο χρήστης μπορεί να αποθηκεύει αλλά και να ανανεώνει τις προσωπικές του πληροφορίες και προτιμήσεις στην ιστοσελίδα της πύλης. Οι πύλες αυτές δίνουν στους χρήστες λύσεις όπως αποστολή και λήψη μηνύματος, έρευνα αγοράς και διαχείριση προσωπικών πληροφοριών.
- Φωνητικές πύλες οι οποίες δίνουν ακόμη μεγαλύτερη ευελιξία στους χρήστες να χειριστούν το κινητό τους και να δώσουν εντολές αγοράς ή να κάνουν αναζητήσεις όπως όταν χειρίζονται τον ηλεκτρονικό τους υπολογιστή. Με τις φωνητικές πύλες οι χρήστες μπορούν να δώσουν χρηματιστηριακές ή τραπεζικές εντολές, να ακούσουν το e-mail τους ή πληροφορίες για τον καιρό.
- Τραπεζικές εργασίες μέσω κινητού όπου οι χρήστες μπορούν να εκτελέσουν πολλές τραπεζικές τους εργασίες από όπου και να βρίσκονται οποιαδήποτε ώρα της ημέρας και να μειώσουν τα λειτουργικά τους κόστη αφού ο πελάτης-χρήστης αυτοεξυπηρετείται χωρίς διαμεσολάβηση υπαλλήλου και χωρίς τη χρήση εντύπων. Οι χρήστες μπορούν να δούν το υπόλοιπο του λογαριασμού τους να κάνουν μεταφορά χρημάτων από ένα τραπεζικό λογαριασμό σε έναν άλλο να δώσουν εντολή αγοράς ή πώληση μετοχών.
- Αγορά μέσω κινητού πραγματοποιούνται για προϊόντα όπως είναι τα ταξιδιωτικά εισιτήρια, ενοικίαση αυτοκινήτων και δωματίων ξενοδοχείων, εισιτήρια για συναυλίες, θέατρο, κινηματογράφο και αγορές όπως λουλούδια, γλυκά, βιβλία.
- Η διασκέδαση είναι επίσης μια σημαντική υπηρεσία για τους χρήστες του κινητού εμπορίου. Οι μορφές αυτής της υπηρεσίας είναι πολλές όπως παιχνίδια, κατέβασμα μουσικής, ηλεκτρονικές κάρτες.

1.18 Περιορισμοί του Ηλεκτρονικού εμπορίου

Για την βελτίωση και ευρύτερη διάδοση του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι απαραίτητο να ξεπεραστούν κάποιοι περιορισμοί που το χαρακτηρίζουν. Οι περιορισμοί αυτοί εμφανίζονται τόσο προς τους καταναλωτές και προς τις επιχειρήσεις αυτοί είναι οι ακόλουθοι:

- Δυσκολία αναδιάρθρωσης επιχειρηματικών διαδικασιών: Η προετοιμασία μιας επιχείρησης για την υιοθέτηση του ηλεκτρονικού εμπορίου είναι χρονοβόρα και δύσκολη. Η αντίσταση προς το ηλεκτρονικό εμπόριο συχνά είναι μια ένδειξη για τους πόρους που είναι αναγκαίο να επενδύσουν. Η μετατροπή σε ηλεκτρονική μορφή των υπαρχόντων εντύπων και διαδικασιών μπορεί να αποτελέσει ένα σημαντικό φραγμό για την υιοθέτηση του ηλεκτρονικού εμπορίου. Οι μεγαλύτερες επιχειρήσεις είναι επίσης πιθανό να διαπιστώσουν πως ο υπάρχων εξοπλισμός τους σε Η/Υ και λογισμικό, οι τύποι αρχείων και οι προδιαγραφές τους δεν είναι συμβατά με

την νέα τεχνολογία. Μπορεί επίσης να υπάρξουν οργανωτικοί φραγμοί. Τα τεχνολογικά προβλήματα γενικά μπορούν να ξεπεραστούν με την προϋπόθεση ότι θα διατεθούν οι αναγκαίοι πόροι. Τα προβλήματα που οφείλονται στον ανθρώπινο παράγοντα είναι δυσκολότερο να λυθούν με δεδομένο ότι οι άνθρωποι συχνά αντιδρούν στις αλλαγές όχι μόνο το προσωπικό της ίδιας της επιχείρησης αλλά επίσης οι πελάτες και οι προμηθευτές της.

- **Επεκτασιμότητα του συστήματος:** Μια ιστοσελίδα πρέπει να είναι επεκτάσιμη και να αναβαθμίζεται σε τακτική βάση προκειμένου να είναι σε θέση να καλύπτει τις ανάγκες των πελατών της. Αν για παράδειγμα ένα ηλεκτρονικό κατάστημα ξεπεράσει κατά πολύ τον αριθμό των πελατών που αρχικά είχε προβλεφθεί τότε η απόδοση της ιστοσελίδας θα μειωθεί και οι πελάτες θα αντιμετωπίσουν υποβάθμιση και καθυστερήσεις με αποτέλεσμα την απώλεια πελατείας για το κατάστημα. Για να σταματήσει αυτό το πρόβλημα θα πρέπει η σελίδα να μπορεί εύκολα να επεκταθεί.
- **Δυσκολία εκτίμησης των πλεονεκτημάτων έναντι του κόστους των νέων εφαρμογών:** Πολλές επιχειρήσεις εμφανίζουν αρνητικές ή διστακτικές όταν εξετάζουν τις δυνατότητες επέκτασης τους και λαμβάνουν υπόψη μόνο το άμεσο κόστος και τα άμεσα πλεονεκτήματα, αποτυγχάνοντας να δούν το μακροπρόθεσμα όφελι. Το κόστος της απαιτούμενης επένδυσης είναι γενικά ευδιάκριτο αλλά τα πλεονεκτήματα μπορεί να απαιτούν ένα πιο μακροπρόθεσο ορίζοντα. Έτσι είναι δυσκολότερο να εκτιμηθούν και κατά συνέπεια είναι δύσκολο να δικαιολογηθεί η αρχική επένδυση. Η σημασία αυτών των φραγμών αλλάζει με την πάροδο του χρόνου λόγω της τεχνολογικής προόδου στους τομείς του ηλεκτρονικού εμπορίου και των συστημάτων πληροφορικής που χρησιμοποιούνται ως ψηφιακή υποδομή.

Οι περιορισμοί προς τους χρήστες είναι οι ακόλουθοι:

- **Ασφάλεια:** Η ασφάλεια των αγορών μέσω του διαδικτύου είναι ένας από τους παράγοντες που δρουν ανασταλτικά προς τους καταναλωτές για την πραγματοποίηση αγορών. Υπάρχουν περιπτώσεις όπου έγκειται η έλλειψη προστασίας των προσωπικών δεδομένων του αγοραστή και η ασφάλεια των συναλλαγών. Επίσης η ύπαρξη ιών στους υπολογιστές δημιουργεί ένα κλίμα δυσπιστίας. Οι ιοί προκαλούν περιττές καθυστερήσεις, καταστρέφουν αρχεία, προβλήματα αποθήκευσης, καθώς και άλλες παρόμοιες συδκολίες. Ο κίνδυνος πρόσβασης των χάκερς σε αρχεία και λογαριασμούς προσθέτει περισσότερο άγχος τόσο στις επιχειρήσεις όσο και στους καταναλωτές. Ο καταναλωτής που ψωνίζει μέσω διαδικτύου πρέπει αν αναζητά όλες τις πληροφορίες που αφορούν στην συναλλαγή του. Ο προμηθευτής είναι υποχρεωμένος να αναφέρει στην ιστοσελίδα όλα τα στοιχεία του δηλαδή, την ταυτότητα, την κύρια δραστηριότητα του, την γεωγραφική διεύθυνση στην οποία είναι εγκαταστημένος, το εμπορικό μητρώο στο οποίο είναι εγγεγραμμένος, τον αριθμό καταχώρησης του αν είναι καταχωρημένος σε μητρώο, καθώς και τα στοιχεία της αρμόδιας εποπτεύουσας αρχής, αν η δραστηριότητα του προμηθευτή υπόκειται σε καθεστώς έγκρισης. Είναι επίσης απαραίτητο να μπορεί να επιβεβαιωθεί η ταυτότητα του αποστολέα ενός μηνύματος ώστε ο αποδέκτης να είναι σίγουρος πως το μήνυμα προέρχεται πράγματι από αυτόν που το υπογράφει και δεν έχει παραποιηθεί ή πλαστογραφηθεί από κάποιον τρίτο.
- **Χρόνος παράδοσης και επιστροφής των προϊόντων:** Το ηλεκτρονικό εμπόριο χρησιμοποιείται για την αγορά φυσικών αγαθών τα οποία πρέπει να παραδοθούν στους καταναλωτές, γεγονός που κοστίζει σε χρόνο και χρήμα. Αντίθετα με την επίσκεψη σε ένα τοπικό κατάστημα ο καταναλωτής βρίσκει αμέσως αυτό που θέλει χωρίς να υπάρχει ο χρόνος της αναμονής για την παράδοση και το κόστος μεταφοράς. Όταν ένας καταναλωτής αγοράζει ένα δυσκίνο προϊόν

από ένα κατάστημα ξέρει τι είναι αυτό που θα αγοράζει και πως φαίνεται. Στο ηλεκτρονικό εμπόριο οι αγορές γίνονται με εμπιστοσύνη σε αυτό που βλέπει ο καταναλωτής σε κάποιες φωτογραφίες ή περιγραφές στο ηλεκτρονικό κατάστημα. Αυτό συμβαίνει διότι, πρώτον δεν υπάρχει φυσική πρόσβαση στο προϊόν και δεύτερον γιατί είναι αβέβαιο κατά πόσο ή όχι είναι νόμιμες επιχειρήσεις. Είναι αρκετά δύσκολο για τον καταναλωτή να διαμαρτυρηθεί ή να ζητήσει νομική προσφυγή στην περίπτωση που κάτι δεν πραγματοποιηθεί σωστά. Τρίτον ακόμη και αν το προϊόν έχει σταλθεί μπορεί κάποιος να αρχίσει να αναρωτιέται ανα θα φτάσει ή όχι. Η επιστροφή των εμπορευμάτων εμπεριέχει μια δυσκολία. Οι αβεβαιότητες που μπορεί να υπάρχουν στην αρχική πληρωμή και παράδοση των εμπορευμάτων μπορεί να επιδεινώσουν κατά την διαδικασία επιστροφής των αγαθών.

- **Περιορισμός των πληροφοριών:** Το διαδίκτυο είναι αποτελεσματικό όταν πρόκειται για οπτικές και ακουστικές πληροφορίες. Ωστόσο δεν αφήνει ελεύθερο το πεδίο για τις ανθρώπινες αισθήσεις μας όπως η όσφρηση, η αφή και η άψη και η γεύση. Για παράδειγμα κατά την αγορά ενός αυτοκινήτου στο διαδίκτυο ο καταναλωτής θα δει τις φωτογραφίες που ο πωλητής έχει επιλέξει ενώ θα είχε διαφορετική εικόνα αν ήταν σε θέση να το δει από κοντά. Υπάρχουν πολλοί τρόποι με τους οποίους το διαδίκτυο δεν μεταφέρει τον πλούτο των εμπειριών του κόσμου. Αυτή η έλλειψη πληροφοριών που καλύπτει όλο το φάσμα των αισθήσεων υποδηλώνει ότι οι άνθρωποι αγοράζοντας μέσω διαδικτύου εμπορεύματα γενικής χρήσης ή πράγματα που έχουν δει ή βιώσει προηγουμένως για την οποία υπάρχει μικρή αμφιβολία.
- **Έλλειψη προσωπικής εξυπηρέτησης:** Το ηλεκτρονικό εμπόριο δεν μπορεί να προσφέρει την αλληλεπίδραση που προσφέρει την αλληλεπίδραση που προσφέρει η προσωπική εξυπηρέτηση. Αυτό σημαίνει ότι υπάρχει περιορισμένη ανατροφοδότηση σχετικά με το πώς οι άνθρωποι βλέπουν τα προϊόντα και τις υπηρεσίες που προσφέρονται. Εάν τα μόνο στοιχείο είναι η αγορά τότε αυτό είναι ανεπαρκές για την αξιολόγηση του.
- **Μέγεθος και αριθμός των συναλλαγών:** Το μέγεθος των συναλλαγών επηρεάζεται από το κόστος της μεταφοράς των υλικών αγαθών. Για παράδειγμα οποιαδήποτε οφέλη ή ευκολίες προκύπτουν με την αγορά προϊόντων από μια πειρήση με έδρα την Ελλάδα επισκιάζεται από το κόστος που πρέπει να πληρώσει ο καταναλωτής αν αυτά πρέπει να παραδοθούν στην Αυστραλία. Το υψηλό κόστος παράδοσης δρά κατασταλτικά στην αγορά μεμονομένων αγαθών από μια σειρά διαφορετικών επιχειρήσεων στο εξωτερικό. Είναι προτιμότερη η αγορά όλων των προϊόντων από μια επιχείρηση επειδή τα εμπορεύματα μπορούν να συσκευαστούν και αποσταλούν όλα μαζί συγκρατώντας έτσι το κόστος παράδοσης.
- **Δυσκολία της χρήσης πολύπλοκων ηλεκτρονικών συστημάτων πληροφορικής:** Η εκθετική αύξηση της ποσότητας των πληροφοριών που είναι διαθέσιμες μέσα από την ψηφιακή υποδομή, κάνει διαρκώς δυσκολότερο το διαχωρισμό και τη ανεύρεση συγκεκριμένων πληροφοριών. Οι χρήστες επιθυμούν να μπορούν να βρουν πληροφορίες με την ελάχιστη δυνατή προσπάθεια, αλλά συχνά δεν διαθέτουν τα εργαλεία και τις γνώσεις που απαιτούνται για μια αποτελεσματική αναζήτηση. Οι επιχειρήσεις που επιθυμούν να στηρίξουν τις δραστηριότητές τους πάνω στη ψηφιακή υποδομή αντιμετωπίζουν δυσκολίες στην επιλογή του κατάλληλου εξοπλισμού Η/Υ και λογισμικού κάτι που όχι μόνο οφείλεται στην απουσία ή στη συνεχή αλλαγή των προδιαγραφών. Επίσης ακόμη και αν μια επιχείρηση έχει βρει τη σωστή λύση, οι υποψήφιοι πελάτες της μπορεί να έχουν πρόβλημα να βρουν την επιχείρηση, μια τυπική δηλαδή περίπτωση φαύλου κύκλου.

1.19 Χρήστες Ιστότοπου

Οι χρήστες του ιστότοπου χωρίζονται σε τρεις κατηγορίες:

- Διαχειριστής
- Επισκέπτης
- Μέλος

Ο διαχειριστής είναι υπεύθυνος για την καλή λειτουργία της σελίδας, αντιμετωπίζει τεχνικά θέματα, διαχειρίζεται τις παραγγελίες και απαντάει σε ερωτήματα που προκύπτουν από τα μηνύματα των υπόλοιπων χρηστών από την επικοινωνία και το φόρουμ.

Το μέλος είναι εγγεγραμμένος χρήστης της ιστοσελίδας έχει πρόσβαση σε ολόκληρο τον ιστότοπο και στις λειτουργίες του.

Ο επισκέπτης έχει πρόσβαση σε ολόκληρο τον ιστότοπο αλλά έχει περιορισμό στις λειτουργίες του.

1.20 Κατηγορίες Σελίδων

Οι κατηγορίες των σελίδων του ιστότοπου με βάση το περιεχόμενο και τις λειτουργίες τους είναι οι εξής:

- Σελίδες Προβολής Περιεχομένου
- Σελίδες Αλληλεπίδρασης
- Σελίδες Βοηθητικών λειτουργιών

Οι Σελίδες Περιεχομένου είναι σελίδες με πληροφορίες σε μορφή κειμένου και εικόνας και δεν παρέχουν κάποια άλλη λειτουργικότητα. Αυτές είναι:

- Η Αρχική Σελίδα
- Οι Ανακοινώσεις
- Τα τελευταία Νέα

Οι Σελίδες Αλληλεπίδρασης είναι σελίδες πληροφοριών και διεργασιών στις οποίες ο χρήστης έχει την δυνατότητα να καταχωρήσει πληροφορίες ή να εκτελέσει λειτουργίες. Αυτές είναι:

- Προϊόντα
- Επικοινωνία
- Φόρουμ

Οι Σελίδες Βοηθητικών Λειτουργιών είναι σελίδες στις οποίες ο χρήστης μπορεί να καταχωρεί πληροφορίες και να κάνει λειτουργίες έτσι ώστε να ολοκληρωθούν άλλες διεργασίες του ιστότοπου. Αυτές είναι :

- Εγγραφή
- Ανάκτηση Ονόματος Χρήστη
- Ανάκτηση Κωδικού
- Εισαγωγή πληροφοριών Χρέωσης
- Εισαγωγή Διεύθυνσης Αποστολής

Κεφάλαιο 2 Εισαγωγή στα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

2.1 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι μια μορφή λογισμικού για ηλεκτρονικούς υπολογιστές, που αυτοματοποιεί τις διαδικασίες δημιουργίας, οργάνωσης, ελέγχου και δημοσίευσης περιεχομένου σε μια πληθώρα μορφών. Τα περισσότερα CMS έχουν την δυνατότητα να διαχειριστούν περιεχόμενο στις παρόμοιες μορφές: κείμενα, εικόνες, βίντεο, πρότυπα σχεδίασης, βάσεις δεδομένων κ.α.

Το Σύστημα Διαχείρισης περιεχομένου είναι ένα λογισμικό το οποίο επιτρέπει στον οποιονδήποτε, ακόμα και αν δεν έχει ειδικές γνώσεις προγραμματισμού και γλώσσας HTML, να δημιουργήσει και να διαχειριστεί με εύκολο τρόπο και γρήγορα την Ιστοσελίδα του.

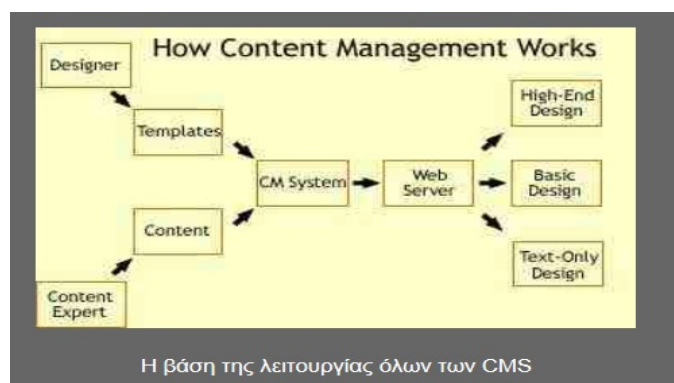
2.2 Τι προσφέρει το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου

Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου προσφέρει γραφικό περιβάλλον το οποίο δίνει άμεση πρόσβαση στο περιεχόμενο της ιστοσελίδας. Επιπροσθέτως η τροποποίηση ή προσθήκη του περιεχομένου μπορεί να γίνει με ένα γραφικό editor όμοιο με αυτόν που χρησιμοποιείται στους επεξεργαστές κειμένου. Η πληροφορία οργανώνεται αποδοτικά σε κατηγορίες και υποκατηγορίες και παρουσιάζεται με τρόπο φιλικό στο χρήστη αλλά και στο διαχειριστή.

2.3 Web Content Management System

Ένα Web Content Management System αποτελεί, ένα συνδυασμό μία μεγάλης βάσης δεδομένων, ενός συστήματος αρχειοθέτησης και άλλων στοιχείων λογισμικού, τα οποία χρησιμοποιούνται για την αποθήκευση και την μετέπειτα ανάκτηση των δεδομένων, καθώς επίσης χρησιμοποιούνται και για τις διάφορες ξεχωριστές λειτουργίες των CMS. Οι χρήστες των Web CMS μπορούν να εντοπίσουν σχετικό υλικό στην βάση δεδομένων, ψάχνοντας με κριτήριο μία λέξη-κλειδί, τον συγγραφέα του κειμένου, την ημερομηνία δημιουργίας του αρχείου κτλ. Έτσι, μπορούν να αποτελέσουν πλέον τα Web CMS μία πύλη πληροφοριών, ή οποία μπορεί να χρησιμεύσει σαν ραχοκοκαλιά για την διαχείριση δεδομένων του ιδιοκτήτη της ιστοσελίδας, είναι όλα βασισμένα στην ίδια ιδέα, η διαχείριση περιεχομένου επιτρέπει στους σχεδιαστές να επικεντρωθούν στην σχεδίαση με το χτίσιμο προτύπων. Από την άλλη, οι συντάκτες χτίζουν το περιεχόμενο σε ξεχωριστό περιβάλλον, ο κεντρικός διακομιστής παίρνει το

περιεχόμενο, το εισάγει στο σωστό template και το στέλνει όλο μαζί, καθαρά περιτυλιγμένο, στους τελικούς χρήστες.



σχήμα 2: Η βάση όλων των CMS

2.4 Πλεονεκτήματα Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Υπάρχουν πολλά πλεονεκτήματα, που απορρέουν από την χρήση ενός CMS, μερικά από αυτά είναι η μείωση των εξόδων για την διατήρηση μίας ιστοσελίδας και την αύξηση του εισοδήματος χάριν στην επιτυχημένη παρουσία της ιστοσελίδας. Με την βοήθεια των CMS μπορεί να αναπτυχθεί η πύξτητα μιας ιστοσελίδας με την χρήση υψηλής πύξτητας προτύπων σχεδίασης που θα δώσουν μια εντυπωσιακή εικόνα για τον ιδιοκτήτη τους. Επιπλέον με τις έτοιμες φόρμες εισαγωγής, μορφοποίησης και προεσκόπησης που προσφέρουν δεν απαιτούνται εξιδικευμένες γνώσεις προγραμματισμού και σχεδίασης ιστοσελίδων. Με απλές γνώσεις χρήσης ηλεκτρονικών υπολογιστών που είναι πλέον απαραίτητες στους εργαζόμενους κάθε τομέα παραγωγής, αλλά και γενικότερα στην καθημερινή ζωή μπορεί κάποιος να δημιουργήσει ένα εντυπωσιακό, περιεκτικό αι ενημερωμένο ιστότοπο. Ακόμη παρέχει την δυνατότητα αυτοματοποίησης των διεργασιών ρουτίνας πχ στην μορφοποίηση της ιστοσελίδας ή στην πλοήγηση. Τέλος οι αλλαγές μπορούν να γίνουν οποιαδήποτε ώρα απαιτηθούν και αυτό αποτελεί ένα σημαντικό πλεονέκτημα για την επιχείρηση.

2.5 Χρήση Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα CMS μπορούν να χρησιμοποιηθούν και να αντικαταστήσουν ένα πακέτο συντήρησης επάξια εφόσον μπορούν δραστηροποιούνται στους ακόλουθους τομείς:

- Ειδήσεις π.χ. εφημερίδες, περιοδικά
- Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
- Κατάλογοι προϊόντων
- Αγγελίες και ανακοινώσεις
- Διαφημίσεις
- Χάρτες κατεύθυνσης
- Δελτία τύπου
- Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών

2.6 Παράδειγμα CMS

Ο εκδοτικός οίκος Μάθηση έχει αναθέσει σε ένα γραφείο διαχείρισης ιστοσελίδων τη δημιουργία και τη διαχείριση του ιστοχώρου του. Η Παναγιώτα είναι η γραφίστας του εξωτερικού γραφείου και η Αλεξάνδρα είναι μία συγγραφέας του οίκου, που επιθυμεί να δημοσιεύσει ένα άρθρο της. Για να το πετύχει πρέπει να ακολουθήσει την εξής διαδικασία:

1. Η Αλεξάνδρα γράφει το άρθρο σε έναν επεξεργαστή κειμένου με ελληνικό συλλαβισμό.
2. Η Αλεξάνδρα κάνει τις τελικές διορθώσεις και στέλνει με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο το τελικό κείμενο στην Παναγιώτα, εφόσον ο υπεύθυνος του εκδοτικού οίκου συμφωνεί με την δημοσίευση του.
3. Η Παναγιώτα, αποθηκεύει το άρθρο που δέχεται με email.
4. Ανοίγει το τμήμα της ιστοσελίδας της εφημερίδας Άρθρα στο πρόγραμμα δημιουργίας και διαχείρισης ιστοσελίδων.
5. Γράφει μία περίληψη του άρθρου, την οποία θα δημοσιεύσει στην αρχική σελίδα της στην λίστα Τελευταία Άρθρα και δημιουργεί μία υπέρσύνδεση προς το τμήμα Άρθρα, όπου θα δημοσιεύσει το συνολικό κείμενο.
6. Το άρθρο γράφεται σε γλώσσα HTML, την γλώσσα που χρησιμοποιείται για την δημιουργία των ιστοσελίδων, μορφοποιείται και δημοσιεύεται από την Παναγιώτα, σε μία δοκιμαστική περιοχή, όμως, του ιστοχώρου μαζί με την περίληψη του.
7. Η Παναγιώτα στέλνει ένα μήνυμα στην Αλεξάνδρα με την διεύθυνση της δοκιμαστικής σελίδας, όπου μπορεί να ελέγξει την περίληψη του κειμένου και ποια θα είναι η τελική μορφή του στο τμήμα Άρθρα
8. Η Αλεξάνδρα ελέγχει την περίληψη και το κείμενο και κάνει τις τελευταίες διορθώσεις στέλνοντας ποια ακόμη σημεία του άρθρου πρέπει να συμπεριληφθούν στην περίληψη και ποια να απαλειφθούν και στέλνει ένα email στην Παναγιώτα.
9. Η Παναγιώτα λαμβάνει το email και ανανεώνει το περιεχόμενο, διορθώνοντας και την μορφή του τελικού άρθρου και της περιλήψης σύμφωνα με τις υποδείξεις της Αλεξάνδρας.
10. Η Παναγιώτα ειδοποιεί για μία ακόμη φορά την Αλεξάνδρα με email, ότι οι αλλαγές στο κείμενο είναι διαθέσιμες για προεπισκόπηση.
11. Η Αλεξάνδρα ελέγχει για τελευταία φορά το κείμενο και ειδοποιεί και πάλι με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο την Παναγιώτα ότι το άρθρο είναι έτοιμο να δημοσιευτεί στην κανονική ιστοσελίδα.
12. Η Παναγιώτα λαμβάνει το μήνυμα και μεταφέρει τον κώδικα για την περίληψη του άρθρου, τον τίτλο του, την υπέρσύνδεση και το τελικό άρθρο στην επίσημη ιστοσελίδα της εφημερίδας.

Σε ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου, για να δημοσιεύσει το ίδιο άρθρο. Η διαδικασία θα είναι πλέον η εξής:

1. Η Αλεξάνδρα εισέρχεται στο λογισμικό του CMS.
2. Χρησιμοποιώντας την φόρμα για την δημοσίευση άρθρων στο CMS, η Αλεξάνδρα γράφει το άρθρο της και μία μικρή περίληψη, τα οποία ταυτόχρονα εισάγονται στο προκατασκευασμένο πρότυπο σχεδίασης της ιστοσελίδας.
3. Η Αλεξάνδρα ελέγχει την τελική μορφή του άρθρου με την βοήθεια της επιλογής Προεπισκόπηση.
4. Στην συνέχεια δημοσιεύει το τελικό άρθρο, δηλαδή δημοσιεύεται ολόκληρο το μορφοποιημένο άρθρο στο τμήμα Άρθρα της σελίδας, ενώ ταυτόχρονα το CMS δημιουργεί μία καταχώρηση στην αρχική σελίδα της εφημερίδας στην λίστα Άρθρα, με τον τίτλο και την περίληψη του άρθρου και μία υπέρσύνδεση προς το ολοκληρωμένο κείμενο.

Το παραπάνω απλοποιημένο υποθετικό παράδειγμα δείχνει πόσο πιο απλή γίνεται η δημοσίευση περιεχομένου με την βοήθεια των CMS. Η διαφορά είναι φανερή: χωρίς τα CMS η συγγραφέας του εκδοτικού οίκου και η γραφίστας θα χρειαζόταν αρκετές ώρες, ίσως και μέρες, για να μορφοποιήσουν το κείμενο και να το δημοσιεύσουν στην online ιστοσελίδα. Αυτές οι ώρες, όμως, δεν υπάρχουν για μία ιστοσελίδα, ο κύκλος ενημέρωσης της οποίας είναι πολλές φορές τα λεπτά πλέον, αφού τα γεγονότα τρέχουν με καταγιστικό ρυθμό και η αμεσότητα του Διαδικτύου δίνει την δυνατότητα για την άμεση κάλυψη τους.

2.7 Διαθέσιμα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS)

Υπάρχουν δυο ειδών διαθέσιμα CMS ,τα CMS Κλειστού Κώδικα και τα CMS Ανοιχτού κώδικα. Παρακάτω θα γίνει μια σύντομη αναφορά και στα δυο είδη. Το Joomla, με το οποίο θα υλοποιηθεί η εργασία , ανήκει στα CMS Ανοιχτού Κώδικα.

2.8 Κλειστού Κώδικα CMS

Τα CMS Κλειστού Κώδικα επιτρέπουν στον τελικό χρήστη την χρήση του λογισμικού εντός περιορισμένου περιβάλλοντος, απαγορεύοντας την ανάκτηση πηγαίου κώδικα από το λογισμικό, την ανάλυση, τροποποίηση και αναδημιουργία του λογισμικού και συνήθως απαγορεύονται επίσης η αντιγραφή και διανομή του λογισμικού από τρίτα πρόσωπα, καθώς και η χρήση του από ένα μεγάλο αριθμό ανθρώπων ή η εγκατάστασή του σε πολλούς υπολογιστές. Η εμπορική υποστήριξη που είναι σαφώς προσδιορισμένη, συνήθως είναι ετοιμοπαράδοτο, υπάρχει καλύτερη τεκμηρίωση και εκπαίδευση και τέλος υπάρχει μεγάλη ασφάλεια σε τέτοιου είδους συστήματα. Τα βασικά του μειονεκτήματα είναι το κόστος το οποίο μπορεί να είναι πολύ μεγάλο πολλές φορές και μπορούμε να το διαχωρίσουμε στο βασικό, στο κόστος παραμετροποίησης και στο κόστος ολοκλήρωσης με τα υπάρχοντα εταιρικά συστήματα.

Δημοφιλή CMS κλειστού κώδικα είναι τα εξής:

- Vignette Content Management
- IBM Workplace Web Content Management
- Jalius JCMS
- Powerfront CMS

2.9 Ανοιχτού Κώδικα CMS

Τα λογισμικά ανοικτού κώδικα θεωρούνται όλο και περισσότερο σαν ένα βασικό κομμάτι της αγοράς, αυτό ενισχύεται από την ανάπτυξη του διαδικτύου καθώς και από την καθιέρωση του Apache και της Linux στην αγορά. Η υποστήριξη από μεγάλους προμηθευτές όπως η IBM έχει περαιτέρω σταθεροποιήσει την θέση των εφαρμογών ανοικτού κώδικα σε σημείο πλέον που ο επιχειρηματικός κόσμος βλέπει τα λογισμικά ανοικτού κώδικα σαν μια βιώσιμη επιλογή. Η διάδοση και η χρήση ελεύθερου λογισμικού αποτελεί μια ισχυρή τάση της εποχής μας. Ιδιώτες, Επιχειρήσεις και Δημόσιοι Οργανισμοί παγκοσμίως χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο open source εφαρμογές εξοικονομώντας σημαντικό κόστος. Εξάλλου τα συστήματα διαχείρισης έχουν ωριμάσει αρκετά από τη δεκαετία του 60 όπου οι τότε φοιτητές πληροφορικής έγραφαν κώδικα και τον μοιράζονταν μεταξύ τους χωρίς κανένα χρηματικό αντίτιμο. Πλέον βρίσκονται σε τέτοιο σημείο ανάπτυξης ώστε να μπορούν πλέον να συγκριθούν με τα εμπορικά πακέτα.

Δημοφιλή CMS Ανοικτού Κώδικα είναι τα εξής :

- Joomla
- Drupal
- Wordpress
- Plone
- TYPO3
- xoops

Κεφάλαιο 3 Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου

Τα πιο βασικά Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου είναι το Joomla, το Wordpress και το Drupal. Και τα τρία είναι ανοικτού κώδικα και διατίθενται ελεύθερα στην αγορά. Μπορούμε να τα χρησιμοποιήσουμε και να τα διαμορφώσουμε ανάλογα με τις ανάγκες μας. Φυσικά αξίζει να σημειωθεί ότι τιο καθένα έχει τους δικούς του υποστηρικτές, την δική τους κοινότητα και μια πολύ καλά διατηρημένη και οργανωμένη αποθήκη θεμάτων και επεκτάσεων. Είναι φυσικό βέβαια να έχουν και κάποιες αδυναμίες και κάποια ισχυρά πλεονεκτήματα. Αξίζει να σημειωθεί ότι το Wordpress τα τελευταία χρόνια ξεκίνησε να χρησιμοποιείται και να λειτουργεί σαν Σύστημα Διαχείρισης περιεχομένου. Σε αντίθεση με το Joomla και το Drupal τα οποία εδώ και αρκετά χρόνια είναι οι βασικοί κυριάρχοι και εξ αιτίας αυτού το καθένα ξεχωριστά προσπαθεί να αναπτυχθεί, να επεκταθεί και να ευρίνει τις δυνατότητες του με την εξαιρετική βοήθεια των αντίστοιχων κοινοτήτων τους. Το Wordpress αν και βρίσκεται σε πιο χαμηλό εξελικτικό επίπεδο, αποτελεί όμως τον κυρίαρχο το blogging λογισμικού. Παρ'όλο που τα παραπάνω CMS έχουν τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα τους έχουν όμως και τις δικές τους προοπτικές και δυνάμεις και μπορούμε να δημιουργήσουμε οποιαδήποτε είδος σελίδας. Εξαρτάται από το τι θέλουμε να κάνουμε, την εξικοίωση μας με το σύστημα και το χρονικό διάστημα που έχουμε για το επεξεργαστούμε και να εργαστούμε σε αυτό.

3.1 Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Drupal

Το Drupal αποτελεί ένα από τα πιο βασικά συστήματα διαχείρισης περιεχομένου ανοικτού κώδικα και αυτό γιατί προσφέρει ένα αρκετά φιλικό περιβάλλον προς τους χρήστες για την δημιουργία μιας ιστοσελίδας. Παλιότερα δεν ήταν τόσο εύχρηστο εξ αιτίας του γεγονότος ότι για να πραγματοποιηθεί η δημιουργία της σελίδας κάθε στοιχείο έπρεπε να γραφτεί στο χέρι από το χρήστη χωρίς να του παρέχεται η δυνατότητα χρήσης του WYSIWYG editor. Αργότερα με την παρουσίαση του Drupal 7 είχαν αποκατασταθεί τα παραπάνω προβλήματα και το περιβάλλον εργασίας είχε γίνει ακόμα πιο φιλικό για το χρήστη όσο αυτό είναι εφικτό. Σημαντικό βοήθημα αποτέλεσε η χρήση πάνελ, webform και views. Επιπλέον ο κάθε κόμβος έχει το δικό του σύνολο εντολών και οι ετικέτες μπορούν να διατεθούν οπουδήποτε για να υπολογιστεί η λειτουργία της σελίδας. Το Drupal ταιριάζει περισσότερο και είναι πιο συμβατό με χρήστες που επιθυμούν να χρησιμοποιούν κώδικα δεν είναι τόσο διαδεδομένο στους χρήστες που δυσκολεύονται στην χρήση κώδικα ή ενδεχομένως δεν γνωρίζουν κώδικα. Γι αυτό και τα θέματα του Drupal δεν ήταν και τόσο καλά. Πιθανότατα, γιατί τα είχαν φτιάξει προγραμματιστές και όχι σχεδιαστές.

Επιπροσθέτως μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την δημιουργία μοναδικών ιστοσελίδων που μπορούν να ξεπεράσουν την πλειοψηφία των άλλων sites. Αποτελεί το πιο ασφαλές CMS από τα τρία, με το λιγότερο αριθμό των αμυχών. Τέλος για να δημοσιευτεί ένα site με Drupal μπορεί να στοιχίσει περισσότερο χρόνο και χρήματα από ότι με το Wordpress ή το Joomla.

3.2 Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Wordpress

Το σύστημα διαχείρισης Wordpress είναι ένα εξίσου καλό σύστημα αφού μας επιτρέπει τις σκέψεις μας ή τις ιδέες μας να τις εφαρμόσουμε άμεσα στο web. Η βασική του χρήση είναι ως blog αλλά με βασικές ρυθμίσεις μπορεί να χρησιμοποιηθεί και σε άλλες περιπτώσεις. Είναι αρκετά πιο εύκολο και πιο εύχρηστο ιδίως για τους αρχάριους χρήστες αφού τα σχόλια είναι ήδη εγκατεστημένα το ίδιο συμβαίνει και στα προφίλ του blogger, traekbaeks και δεν χρειάζεται να προσαρμοστεί από τους χρήστες αλλά χρησιμοποιείται όπως ακριβώς έχει δημιουργηθεί. Σε περίπτωση που κάποιος χρήστης επιχειρήσει να αλλάξει κάτι πάνω σε αυτό υπάρχει ο κίνδυνος καταστροφής του. Επιπροσθέτως έχει εύκολη εγκατάσταση, απλές επεκτάσεις, δωρεάν υπηρεσίες φιλοξενίας και επαρκές SEO. Ένα βασικό μειονέκτημα του είναι ότι δεν είναι φιλικό στον προγραμματισμό και οι αναβαθμίσεις του πιο πολύ προβλήματα από ότι διορθώσεις. Ακόμη είναι λιγότερο ασφαλές από τα υπόλοιπα αφού εξ αιτίας της δημοφιλότητας του δέχεται συχνά επιθέσεις από χάκερς.

3.3 Το Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου Joomla

Το Joomla είναι ένα από τα πιο διαδεδομένο CMS της αγοράς. Έχει απλή εγκατάσταση, εύκολα θέματα και βρίσκεται σε ενεργή ανάπτυξη. Οι περισσότερες εταιρείες διαφημιστικών Ιστοσελίδων στην Ελλάδα χρησιμοποιούν το Joomla. Μπορεί το wordpress να είναι ότι καλύτερο για τους αρχάριους χρήστες και το drupal να είναι ότι καλύτερο για τους προγραμματιστές όμως το Joomla έχει τη ικανότητα να ανταποκριθεί και σε ειδικούς και σε τελικούς χρήστες. Επιπλέον είναι ευέλικτο,προσαρμοστικό και με μεγάλη υποστηρικτική κοινότητα. Είναι αρκετά απλό ώστε να μπορεί να διδαχθεί στον καθένα, αλλά δεν είναι αρκετό ώστε να θέλει ο καθένας να το μάθει. Τα μοναδικά μειονεκτήματα του είναι η αδυναμία πραγματικής ενσωμάτωσης διαδικτυακών εφαρμογών, η μη βελτιωμένη διαχείριση αδειών πρόσβασης, η περιορισμένη κατηγοριοποίηση,η αδύνατη υποστήριξη SEO και η φτωχή διαχείριση πολυγλωσσικότητας.

Συμπέρασμα:

Το Joomla είναι κατάλληλο για απλούστερες εγκαταστάσεις με έτοιμες θεματικές παραλλαγές. Η απλή φύση της Joomla την έχει καταστήσει πολύ δημοφιλή στις ελληνικές εταιρείες κατασκευής διαφημιστικών ιστοσελίδων. Οι εγκαταστάσεις Joomla δεν απαιτούν γνώσεις σχεδίασης ή προγραμματισμού. Το Drupal είναι κατάλληλο για σύνθετες εγκαταστάσεις διαχείρισης περιεχομένου και κάθετες εφαρμογές. Η εξατομικευμένη φύση των θεματικών παραλλαγών του και η σύνθετη και ευέλικτη αρχιτεκτονική του απαιτεί εξειδικευμένους σχεδιαστές και προγραμματιστές. Το Drupal, μετά από επαγγελματική προσαρμογή, παραμένει το πιο εργονομικό και εύχρηστο σύστημα για τον τελικό χρήστη. Το Wordpress είναι επαρκέστατο για εγκατάσταση καλαίσθητων ιστολογίων και δεν απαιτεί ιδιαίτερες γνώσεις διαδικτυακής τεχνολογίας. Το Drupal είναι προτιμότερο αν υπάρχουν σχέδια για επέκταση του ιστοτόπου στο μέλλον για ενσωμάτωση περαιτέρω λειτουργιών.

Κεφάλαιο 4 Εισαγωγή στο Joomla

4.1 Joomla

Το Joomla είναι ένα ανοικτού κώδικα σύστημα διαχείρισης περιεχομένου το οποίο έχει χαρακτηριστεί από δεκάδες χιλιάδες χρήστες ως το καλύτερο CMS στον κόσμο, διότι έχει έχει τεράστιες δυνατότητες αλλά και ταυτόχρονα εξαιρετικά ευέλικτο και φιλικό περιβάλλον εργασίας και διαχείρισης. Μόλις εγκατασταθεί, ο διαχειριστής του δικτυακού τόπου μπορεί να συνδεθεί με τον τόπο διαχείρισης και να δημιουργήσει τιμήματα, κατηγορίες, άρθρα με περιεχόμενο, δημοσκοπήσεις κ.α. Δημιουργείται χωρίς ιδιαίτερες προγραμματιστικές γνώσεις και η διαχείριση ολόκληρης της ιστοσελίδας πραγματοποιείται από ένα εύχρηστο περιβάλλον διαχείρισης. Αποτελεί μια δωρεάν εφαρμογή, η οποία έχει συνταχθεί στην γλώσσα προγραμματισμού PHP για την διαχείριση και την δημοσίευση περιεχομένου στον παγκόσμιο ιστό. Περιλαμβάνει χαρακτηριστικά όπως cache των σελίδων για την βελτίωση των επιδόσεων, δημοσκοπήσεις, ημερολόγια, αναζήτηση στην ιστοσελίδα, αλλαγή γλώσσας αλλά και την δυνατότητα πολυγλωσσικών σελίδων.

Χρησιμοποιείται τόσο για τη δημιουργία sites μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα όσο και εμπορικών χωρίς να απαιτείται η καταβολή κάποιου χρηματικού ποσού στους developers της πλατφόρμας ή η αγορά κάποιας άδειας χρήσης.

Το όνομα Joomla είναι μια φωνητική γραφή της γλώσσας Σουαχίλι στην οποία σημαίνει όλοι μαζί, επέλεξαν αυτό το όνομα για να αντικατοπτρίζει τη δέσμευση της κοινότητας και την ομάδα ανάπτυξης του έργου. Η πρώτη έκδοση Joomla (Joomla 1.0.0) ανακοινώθηκε στις 15 Σεπτεμβρίου 2005. Αυτή ήταν η νέα ονομασία της έκδοσης Mambo 4.5.2.3 σε συνδιασμό με διορθώσεις κάποιων σφαλμάτων στο περιβάλλον διαχείρισης και στον κώδικα ασφάλειας.

Η επίσημη ιστοσελίδα του Joomla βρίσκεται στο www.joomla.org και για την Ελλάδα στην www.joomla.gr.

Το Joomla κυκλοφορεί και διανέμεται από την GNU General public License και είναι πιθανόν η πιο περισσότερο δημοφιλής άδεια χρήσης ελεύθερου λογισμικού και είναι η άδεια που προστατεύει το μεγαλύτερο ποσοστό του ελεύθερου λογισμικού που υπάρχει μέχρι σήμερα.

4.2 Δομή Joomla

Τα κυριότερα κομμάτια του Joomla είναι:

Δημόσιο Τμήμα (Front-end):

Το δημόσιο τμήμα είναι στην ουσία αυτό που βλέπει ο τελικός χρήστης. Μέσα στο δημόσιο τμήμα βρίσκονται τα άρθρα, τα μενού και γενικά όλα τα στοιχεία που θέλουμε να εμφανίζονται στην ιστοσελίδα μας.

Περιοχή Διαχείρισης (Backend):

Η περιοχή διαχείρισης είναι το “εργαστήριο” του Joomla. Μέσα από την περιοχή διαχείρισης ο διαχειριστής μπορεί να προσθέσει περιεχόμενο, να εμφανίζει ή να αποκρύπτει στοιχεία, να δημιουργεί χρήστες και γενικά να εκμεταλλεύεται όλες τις δυνατότητες του Joomla.

Μενού:

Τα μενού είναι αντικείμενα με τα οποία ο χρήστης μπορεί να πλοηγείται στην ιστοσελίδα μας. Μπορεί να είναι οριζόντια ή κατακόρυφα. Τα μενού δημιουργούνται δυναμικά και συνδέονται με αντικείμενα του Joomla (ενότητες, κατηγορίες, άρθρα). Σε μια ιστοσελίδα Joomla μπορούμε να έχουμε όσα μενού θέλουμε.

Εφαρμογές (Components):

Οι εφαρμογές χρησιμοποιούνται για να μπορεί το Joomla να επεκτινεται. Άλλες είναι εμπορικές και άλλες είναι ελεύθερης διανομής. Μερικές από αυτές είναι εφαρμογές για e-shop, για gallery φωτογραφιών, e-learning.

Πρόθετα (Plug-ins):

Τα πρόσθετα είναι κομμάτια κώδικα τα οποία εκτελούν κάποιες ειδικές λειτουργίες. Πχ ένα πρόσθετο είναι η μηχανή αναζήτησης που έχει το Joomla για να μπορεί ο χρήστης να αναζητεί περιεχόμενο μέσα στην ιστοσελίδα μας.

Πρότυπα (Templates):

Τα πρότυπα χρησιμεύουν για να διαχωριστεί το περιεχόμενο από την εμφάνιση. Στα πρότυπα ορίζονται τα χρώματα, η θέση των ενθεμάτων και γενικά όλη η σχεδίαση της ιστοσελίδας μας.

4.3 Χαρακτηριστικά του Joomla

Κάποια από τα βασικότερα χαρακτηριστικά του είναι τα εξής:

- Είναι ένας πλήρης μηχανισμός διαχείρισης της βάσης δεδομένων της ιστοσελίδας.
- Παρέχει νέα , υπηρεσίες, αγαθά πλήρως προσβάσιμα, επεξεργάσιμα και εύχρηστα.
- Οι θεματικές ενότητες μπορούν να προστεθούν από τους συντάκτες.
- Χρησιμοποιεί browser για να ανεβάσει εικόνες στην βιβλιοθήκη για την χρήση τους σε οποιαδήποτε σημείο του site
- Έχει δυναμικό forum, poll, voting για άμεσα επι τόπου αποτελέσματα
- Τρέχει σε linux, freeBSD, MacOSx server, Solaris, AIX

4.4 Βασικά Συστατικά Λογισμικού joomla

Όλες οι σοβαρές επιχειρησιακές εφαρμογές λογισμικού αποτελούνται από τέσσερα βασικά συστατικά. Τα συστατικά αυτά από κάτω προς τα πάνω είναι τα εξής:

- Αποθήκευση δεδομένων (data storage): Πρόκειται για το κομμάτι της εφαρμογής που είναι υπεύθυνο για την αποθήκευση των δεδομένων. Κάθε εφαρμογή διαχειρίζεται δεδομένα τα οποία και αποθηκεύει είτε σε μία βάση δεδομένων είτε σε κάποιας μορφής αρχείο.Ο τρόπος με τον οποίο αποθηκεύονται τα δεδομένα αυτά είναι ευθύνη του συγκεκριμένου συστατικού.
- Λογική πρόσβασης δεδομένων (data access logic): Το συγκεκριμένο συστατικό της εφαρμογής είναι υπεύθυνο να παρέχει έναν αξιόπιστο μηχανισμό ελέγχου πρόσβασης των δεδομένων της ανάλογα με τα δικαιώματα του κάθε χρήστη, χωρίς ο μηχανισμός αυτός να είναι πολύπλοκος. Στην περίπτωση που τα δεδομένα αποθηκεύονται σε μια σχεσιακή βάση δεδομένων τον ρόλο αυτόν αναλαμβάνει το RDBMS, ενώ στην περίπτωση που τα δεδομένα αποθηκεύονται σε κάποιο αρχείο ο μηχανισμός υλοποιείται είτε από την ίδια την εφαρμογή, είτε από το file system είτε χρησιμοποιείται συνδυασμός και των δύο.
- Επιχειρησιακή λογική (application logic): Πρόκειται για το καθαρά προγραμματιστικό κομμάτι της εφαρμογής που περιγράφει τις διαδικασίες και τον τρόπο λειτουργίας της επιχείρησης-οργανισμού που επιθυμεί να τις αυτοματοποιήσει κάνοντας χρήση της εν λόγω εφαρμογής.
- Λογική παρουσίασης (presentation logic): Το συστατικό της εφαρμογής που περιγράφει τον τρόπο με τον οποίο υλοποιείται η διάδραση του χρήστη με αυτήν. Συνήθως πρόκειται για κάποιας μορφής GUI που υλοποιείται σε μία high-level γλώσσα προγραμματισμού και κάνει χρήση του event-driven μοντέλου προγραμματισμού, ή ενός web interface στο οποίο ο χρήστης έχει πρόσβαση μέσω ενός web browser.

Ανάλογα με την αρχιτεκτονική που χρησιμοποιείται από τους μηχανικούς για την υλοποίηση της εφαρμογής, τα παραπάνω συστατικά μπορεί να υλοποιούνται σε ένα ή σε περισσότερα επίπεδα.

4.5 Αρχιτεκτονική 3 Επιπέδων

Οι σύγχρονες διαδικτυακές εφαρμογές κάνουν χρήση μιας αρχιτεκτονικής γνωστής ως αρχιτεκτονική πολλών επιπέδων. Η συγκεκριμένη αρχιτεκτονική έχει κατά κάποιον τρόπο αντικαταστήσει την παραδοσιακή αρχιτεκτονική όπου η συνολική λειτουργικότητα μοιράζεται σε 2 επίπεδα και πλέον «σπάει» σε 3 ή περισσότερα επίπεδα. Από τις πιο γνωστές και επιτυχημένες αρχιτεκτονικές της κατηγορίας αυτής είναι η Java EE, η οποία κάνει χρήση τεσσάρων επιπέδων. Οι διαδικτυακές εφαρμογές γραμμένες σε PHP χρησιμοποιούν ένα επίπεδο λιγότερο, δηλαδή συνολικά τρία. Αυτό σημαίνει πως μοιράζονται σε τρία ξεχωριστά επίπεδα τα οποία είναι το Database tier, το Web tier και το Client tier.

Database tier:

Το επίπεδο αυτό υλοποιεί τόσο τον μηχανισμό αποθήκευσης των δεδομένων όσο και τον μηχανισμό έλεγχου πρόσβασης σε αυτά κάνοντας χρήση ενός RDBMS που συνήθως είναι ένας MySQL Server.

Web tier:

Στο επίπεδο αυτό υλοποιείται η επιχειρησιακή λογική της εφαρμογής αλλά και μεγάλο κομμάτι της παρουσίασης κάνοντας χρήση ενός συνόλου αρχείων που μπορεί να είναι αρχεία PHP, HTML, CSS, JavaScript, εικόνες κ.α. Ένας Web server (συνήθως ένας Apache) σε συνεργασία με τα πακέτα της PHP που βρίσκονται εγκατεστημένα στο συγκεκριμένο επίπεδο αναλαμβάνουν να τροφοδοτήσουν τον web browser του χρήστη με HTML, τη γλώσσα δηλαδή που μπορεί να ερμηνεύσει.

Client tier:

Το επίπεδο αυτό βρίσκεται στον υπολογιστή του χρήστη και συγκεκριμένα στον web browser που χρησιμοποιεί για να αλληλεπιδράσει με την εφαρμογή. Το τμήμα της παρουσίασης που υλοποιείται στο Client tier είναι ο ίδιος ο web browser, ένα λογισμικό δηλαδή μέσω του οποίου ο χρήστης είναι σε θέση να ερμηνεύσει και να προβάλει την HTML που του αποστέλλει ο Web server.

Στον αντίποδα υπάρχει και ο λογικός διαχωρισμός, μία διάταξη όπου τα 3 επίπεδα της αρχιτεκτονικής μπορεί να βρίσκονται εγκατεστημένα στο ίδιο μηχάνημα, όμως να είναι ξεχωριστά και να έχουν διακριτούς ρόλους.

4.6 Εγκατάσταση Συστατικών Αρχιτεκτονικής

Η εγκατάσταση του Joomla προϋποθέτει τα στοιχεία της αρχιτεκτονικής που αναλύσαμε στην προηγούμενη παραπάνω, δηλαδή τη MySQL, το Apache και τη PHP θα πρέπει να έχουν εγκατασταθεί στον υπολογιστή μας. Αν έστω ένα από τα συστατικά της αρχιτεκτονικής απουσιάζει δε μπορούμε να προχωρήσουμε με την εγκατάσταση του Joomla και άρα το πρώτο βήμα αφορά στην εγκατάσταση των τριών αυτών συστατικών. Υπάρχει πολύ μεγάλη ποικιλία επιλογών όσον αφορά στην εγκατάσταση της υποδομής που έχουν να κάνουν τόσο με τη διαδικασία εγκατάστασης αλλά και το λειτουργικό σύστημα του χρήστη.

Ξεκινώντας από το δεύτερο, δηλαδή το λειτουργικό σύστημα του χρήστη, υπάρχει η δυνατότητα εγκατάστασης των συστατικών της αρχιτεκτονικής σε όλα τα γνωστά λειτουργικά συστήματα όπως τα Windows, το Linux, το MacOS και το Unix. Ο πιο συνηθισμένος τύπος server για εμπορικές εφαρμογές είναι ο Apache και η συντριπτική πλειονότητα των ISPs τον προτιμούν τόσο για λόγους μείωσης

κόστους αγοράς και συντήρησης όσο και για λόγους που έχουν να κάνουν με την αξιοπιστία και την ασφάλεια. Όσον αφορά στον τρόπο εγκατάστασης τώρα, υπάρχουν δύο επιλογές. Η μία επιλογή είναι να εγκαταστήσουμε και τα τρία συστατικά της αρχιτεκτονικής σε ένα βήμα, κάνοντας χρήση ενός από τα διαθέσιμα πακέτα που υπάρχουν ελεύθερα στο διαδίκτυο. Η δεύτερη επιλογή είναι να εγκαταστήσουμε ένα τα συστατικά της αρχιτεκτονικής σε τρία βήματα συνολικά. Κάθε μία από αυτές τις επιλογές έχει τα δικά της πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα. Στην περίπτωση χρήσης ενός πακέτου για εγκατάσταση όλου του λογισμικού σε ένα βήμα, αυτό που χρειάζεται είναι να προμηθευτούμε το κατάλληλο πακέτο για το λειτουργικό σας σύστημα.

Στον αντίποδα, το μειονέκτημα της συγκεκριμένης μεθόδου είναι πως ο χρήστης δεν έχει τον απόλυτο έλεγχο όσον αφορά στα πακέτα λογισμικού που εγκαθίστανται στον υπολογιστή του, πολλές φορές οι installers εγκαθιστούν βοηθητικά εικονίδια στο system tray που μπορεί ο χρήστης να μην επιθυμεί να έχει και τέλος κάποια από αυτά κάνουν αυτόματα κάποιες ρυθμίσεις στο λογισμικό που εγκαθιστούν τις οποίες επίσης ο χρήστης μπορεί να μην επιθυμεί. Τέλος, τα πακέτα αυτά δεν είναι πάντοτε ενημερωμένα με την τελευταία έκδοση του λογισμικού που εγκαθιστούν.

Κεφάλαιο 5 Τεχνολογίες CMS ανοικτού κώδικα

5.1 Apache Server

Ο Apache είναι ένας εξυπηρετητής του Παγκόσμιου Ιστού, λειτουργεί σε διάφορες πλατφόρμες όπως τα Windows, το Linux, το Unix και το Mac OS X. Αν και αρχικά είχε σχεδιαστεί για να χρησιμοποιηθεί σε υπολογιστές Unix αργότερα χρησιμοποιήθηκε και στα windows και στα άλλα λειτουργικά συστήματα δικτύων. Έπαιξε καθοριστικό ρόλο στην ανάπτυξη του Παγκόσμιου Ιστού και εξακολουθεί να είναι ένας από τους πιο δημοφιλής web server στις μέρες μας. Είναι ελεύθερο λογισμικό παρέχεται δωρεάν από την Apache Software Foundation η οποία προωθεί ελεύθερες ανοικτές πηγές τεχνολογίας. Χρησιμοποιείται κυρίως για να εξυπηρετήσει στατικό και δυναμικό περιεχόμενο . Συνεργάζεται άμογα με τις γλώσσες προγραμματισμού PHP, Perl, Python. Τέλος αξίζει να σημειωθεί ότι χρησιμοποιείται και σε τοπικά δίκτυα σαν διακομιστής συνεργαζόμενος με συστήματα διαχείρισης Βάσης Δεδομένων όπως Oracle, MySQL.

5.2 MySQL

Η MySQL είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων που μετρά περισσότερες από 11 εκατομμύρια εγκαταστάσεις. Έλαβε το όνομά της από την κόρη του Μόντου Βιντένιους, τη Μάι . Το πρόγραμμα τρέχει έναν εξυπηρετητή παρέχοντας πρόσβαση πολλών χρηστών σε ένα σύνολο βάσεων δεδομένων. Παράγεται από την MySQLAB η οποία είναι μη κερδοσκοπική εταιρία και διανέμεται δωρεάν. Έχει πολύ υψηλή απόδοση ,χαμηλό κόστος και είναι εύκολη η διαμόρφωση και η εκμιαθηση της. Επιτρέπεται και σε άλλες γλώσσες προγραμματισμού όπως η ASP, οι οποίες είναι συμβατές , με το περιβάλλον διεπαφής MYODBC. Η MySQL έχει υλοποιηθεί κυρίως σε ANSI C. Είναι ιδιαίτερα δημοφιλής για τις εφαρμογές ιστού, γεγονός το οποίο οφείλεται κυρίως στην PHP, με την οποία συνεργάζεται και λειτουργεί ως συστατικό των πλατφόρμων LAMP και WAMP (Linux, windows, Apache, MySQL,PHP,Perl,Python).

5.3 PHP

Η PHP είναι μια ανοικτού κώδικα γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται κυρίως για να παράγει δυναμικό περιεχόμενο στο web και στις εφαρμογές που τρέχουν στο server αφού εκτελείται στον server και όχι στον browser όπως για παράδειγμα η javascript. Μια σελίδα PHP περνά από επεξεργασία από ένα συμβατό διακομιστή του Παγκόσμιου Ιστού (π.χ. Apache), ώστε να παραχθεί σε πραγματικό χρόνο το τελικό περιεχόμενο, που θα σταλεί στο πρόγραμμα περιήγησης των επισκεπτών σε μορφή κώδικα HTML. Είναι ιδιαίτερα δημοφιλής και χρησιμοποιείται σε πολύ μεγάλα ποσοστά παγκοσμίως.

Κεφάλαιο 6 Εγκατάσταση Xampp και VirtueMart

6.1 Xampp

Το XAMPP είναι ένα ελεύθερο λογισμικό το οποίο περιέχει ένα εξυπηρετητή ιστοσελίδων το οποίο μπορεί να εξυπηρετεί και δυναμικές ιστοσελίδες τεχνολογίας PHP/MySQL. Είναι ανεξάρτητο πλατφόρμας και τρέχει σε Microsoft Windows, Linux, Solaris and Mac OS X και χρησιμοποιείται ως πλατφόρμα για την σχεδίαση και ανάπτυξη ιστοσελίδων με τεχνολογίες όπως PHP, JSP και Servlets. Το XAMPP αποτελεί στην ουσία ένα πακέτο, το οποίο περιλαμβάνει τις τελευταίες εκδόσεις του Apache, της PHP και της MySQL, ενώ περιλαμβάνει επίσης και άλλα τρία χρήσιμα εργαλεία, που θα χρειαστούμε στην συνέχεια (PhpMyAdmin, Filezilla Server, Mercury Mail). Το XAMPP διατίθεται και αυτό δωρεάν από την σελίδα www.apachefriends.org για διάφορα λειτουργικά συστήματα (Linux, Windows, Solaris, Mac).

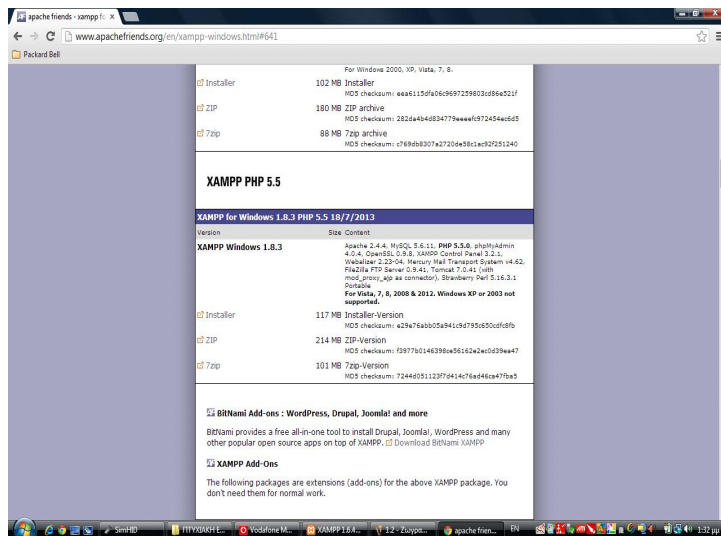
6.2 Εγκατάσταση του XAMPP

Για να κατεβάσουμε την τελευταία έκδοση του XAMPP επισκεπτόμαστε την διεύθυνση: <http://www.apachefriends.org/en/index.html>. Και από εκεί διαλέγουμε το project XAMPP και στη συνέχεια επιλέγουμε την έκδοση που επιθυμούμε, στην περίπτωση μας επιλέγουμε το XAMPP for Windows



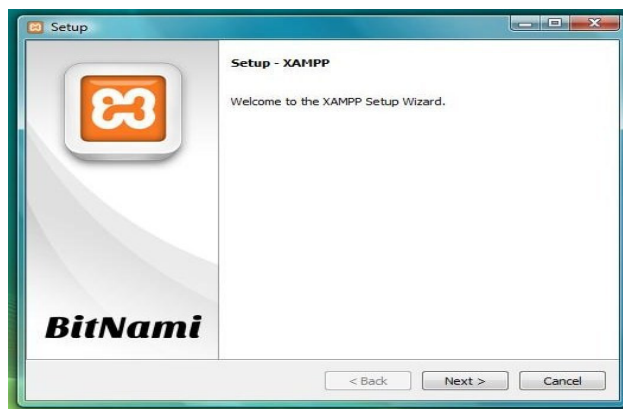
σχήμα 3: Άνοιγμα σελίδας Apache friends

Επιλέγουμε το πακέτο XAMPP και κατεβάζουμε τον installer της τελευταίας έκδοσης XAMPP (βλ. Σχήμα):



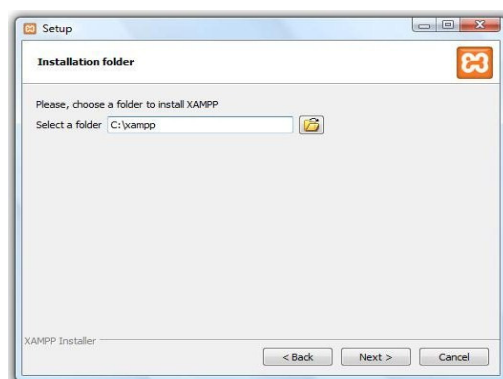
σχήμα 4 : Επιλογή τελευταίας έκδοσης

Επιλέγουμε το installer και σε λίγα δευτερόλεπτα ξεκινάει η διαδικασία.

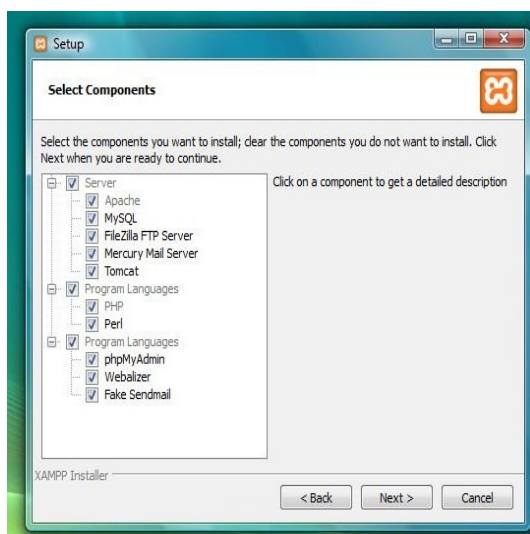


σχήμα 5: Εικόνα setup xampp

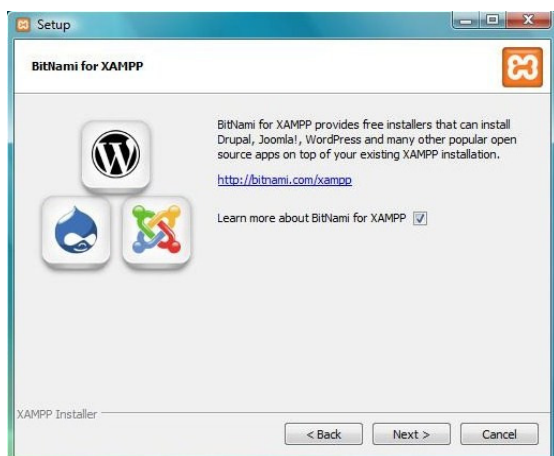
Αφού κατέβει το αρχείο ξεκινάμε τη διαδικασία εγκατάστασης, και πατώντας Next αρχίζει ο οδηγός εγκατάστασης:



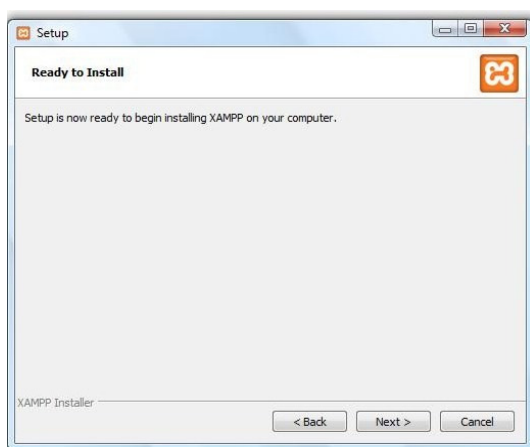
σχήμα 6: Έναρξη εγκατάστασης xampp



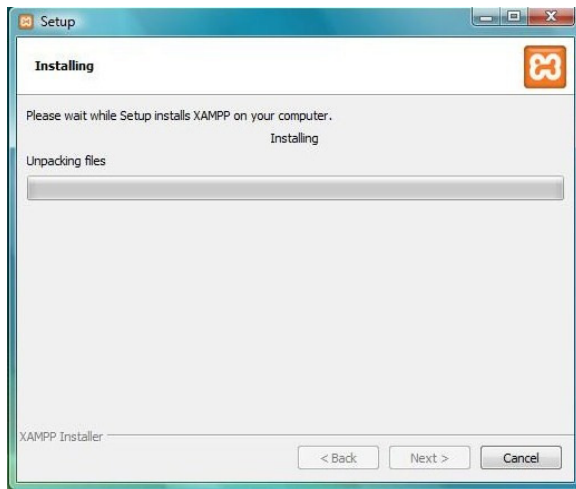
σχήμα 7: Επιλογή στοιχείων που θέλουμε να εγκαταστήσουμε



σχήμα 8: Εικόνα εγκατάστασης xampp

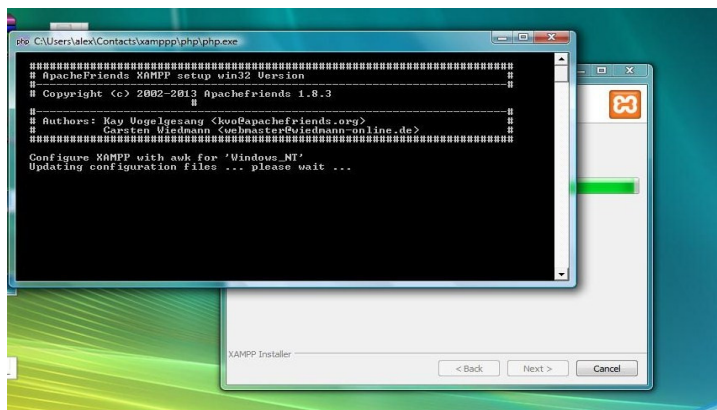


σχήμα 9: Έναρξη εγκατάστασης



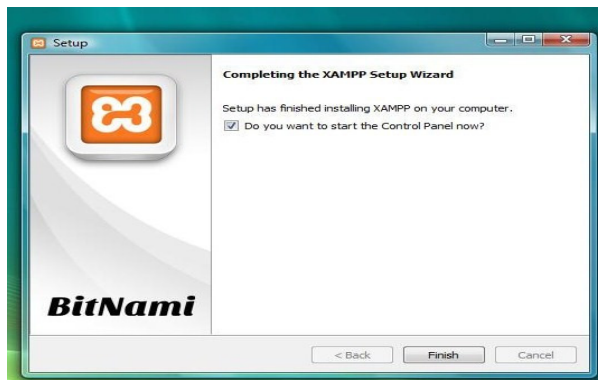
σχήμα 10: Συνέχιση εγκατάστασης

Κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης εμφανίζονται διάφορα μηνύματα στο παράθυρο εντολών των Windows, τα οποία μας ενημερώνουν για την εγκατάσταση των επιμέρους υπηρεσιών (Apache, MySQL, Filezilla).



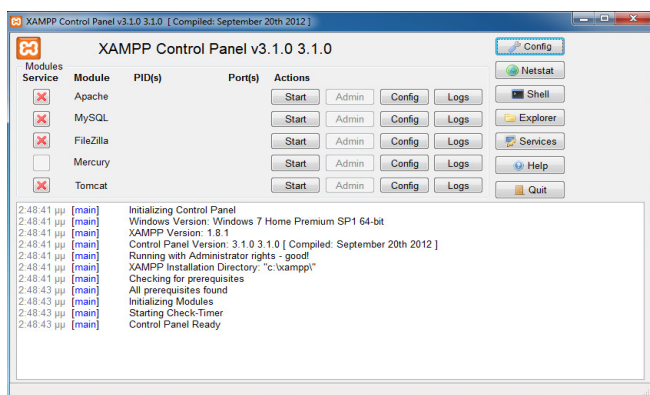
σχήμα 11: Εικόνα εκτέλεσης εντολών

Η εγκατάσταση τελειώνει και μόλις πιάσουμε το πλήκτρο Finish αρχίζει η εκκίνηση των υπηρεσιών Apache, MySql, Filezilla .



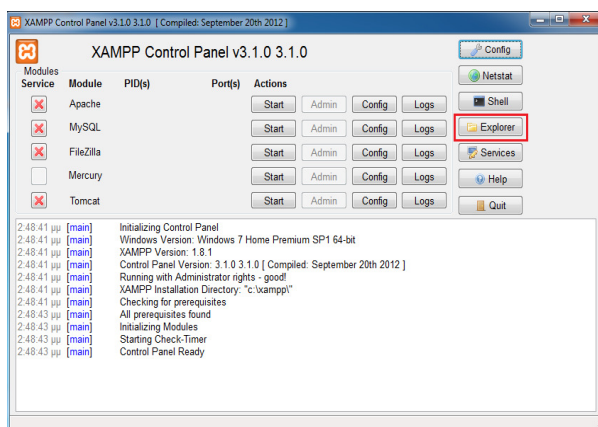
σχήμα 12 : Ολοκλήρωση διαδικασίας

Μόλις ολοκληρωθούν επιτυχώς όλα τα βήματα μπορούμε να ανοίξουμε το control panel (πίνακα διαχείρισης) του xampp .

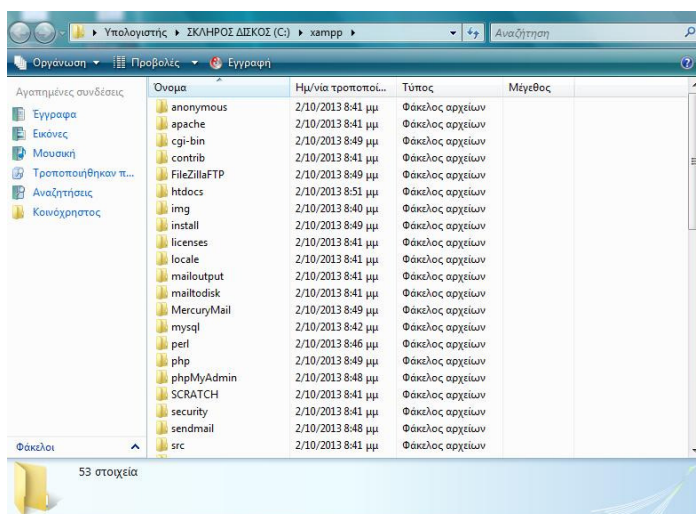


σχήμα 13: Το control panel του XAMPP

Για να δούμε κατευθείαν τι περιέχει ο φάκελος του xampp μπορούμε να πατήσουμε απευθείας το κουμπί explorer.

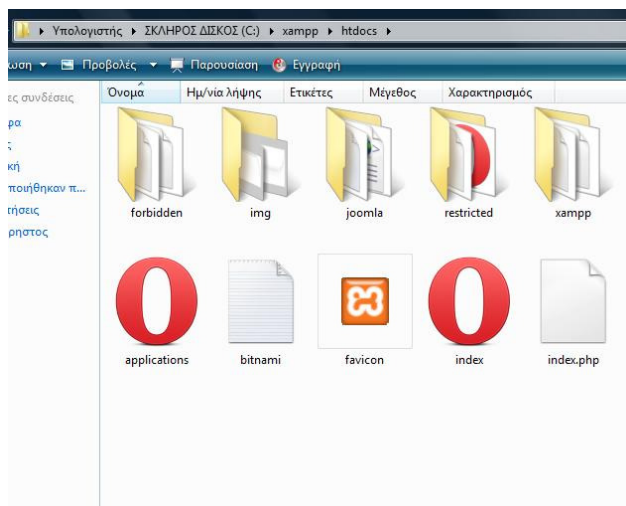


σχήμα 14: Εικόνα xampp με έμφαση στο κουμπί explorer



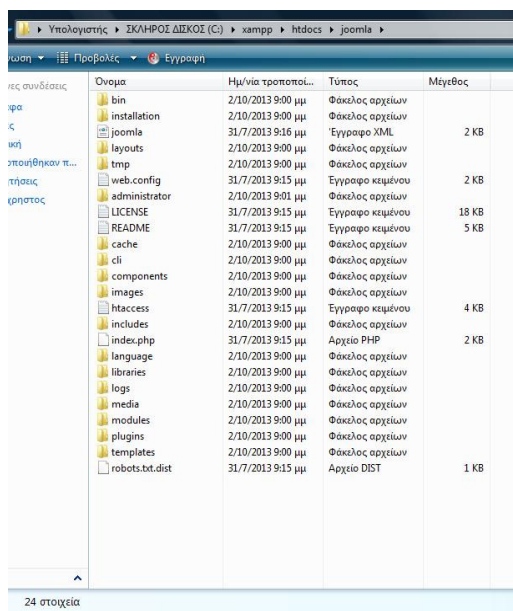
σχήμα 15: φάκελος xampp

Μας έχει βάλει μέσα στο φάκελο όπου βλέπουμε τι περιέχει ο φάκελος



σχήμα 16:φάκελος htdocs

Έχουμε δημιουργήσει το φάκελο joomla και θα βάλουμε όλα τα στοιχεία από την εγκατάσταση του joomla που θα δείξουμε παρακάτω



σχήμα 17 :Φάκελος joomla

6.3 VirtueMart

Το VirtueMart είναι μια δωρεάν open source εφαρμογή ανάπτυξης ηλεκτρονικού καταστήματος. Λειτουργεί ως πρόσθετη εφαρμογή του δημοφιλούς συστήματος διαχείρισης Περιεχομένου Joomla και όχι αυτόνομα. Είναι γραμμένο σε γλώσσα προγραμματισμού PHP και αποθηκεύει τα δεδομένα του σε βάση δεδομένων MySQL. Εκτός από την βασική εφαρμογή συνοδεύεται από μια σειρά modules που εμφανίζουν χρήσιμες πληροφορίες (νέα προϊόντα, δημοφιλή προϊόντα). Για να το κατεβάσουμε ή για να βρούμε περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το VirtueMart μπορούμε να μεταβούμε στο επίσημο site ή να διαβάσουμε το εγχειρίδιο χρήσης του. Την εγκατάσταση του θα την δείξουμε και στην συνέχεια.

<http://www.virtuemart.net>

6.4 Γενικά χαρακτηριστικά virtuemart

- Δυνατότητα χρήσης Secure Socker Layer
- Διαφορετικά είδη φόρου
- Υπολογισμός φόρου ανάλογα με την διεύθυνση αποστολής
- Υπολογισμός φόρου ανάλογα με την διεύθυνση του καταστήματος
- Eu Mode (για πελάτες που κατοικούν στην Ευρώπη)
- Οι αγοραστές μπορούν να διαχειριστούν τους λογαριασμούς τους
- Οι αγοραστές μπορούν να ορίσουν διαφορετικές διευθύνσεις αποστολής από την διεύθυνση χρέωσης
- Ιστορικό Παραγγελιών: ο αγοραστής μπορεί να δει τις προηγούμενες παραγγελίες και τις λεπτομέρειες του
- E mail επιβεβαίωση παραγγελίας αποστέλλεται στον αγοραστή και στον ιδιοκτήτη
- Υποστήριξη πολλών ειδών νομισμάτων
- Υποστήριξη πολλών γλωσσών

6.5 Χαρακτηριστικά Καταλόγου Προϊόντων

- Ισχυρό περιβάλλον διαχείρισης βασισμένο σε javascript
- Διαχείριση άπειρων προϊόντων και κατηγοριών
- Μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ηλεκτρονικό κατάστημα ή ως κατάλογος προϊόντων
- Γρήγορη αναζήτηση για τα προϊόντα , τις κατηγορίες, τους κατασκευαστές με τα φίλτρα τα οποία διευκολύνουν την αναζήτηση αφού γίνεται με βάση τα χαρακτηριστικά των προϊόντων
- Αξιολόγηση και κριτική προϊόντων
- Δυνατότητα χαρακτηρισμού προϊόντων ως ειδικά (special)
- Διαθεσιμότητα προϊόντων: εμφάνιση πιθανής ημερομηνίας αποστολής προϊόντων
- Διαχείριση προϊόντων με δυνατότητα μεταμόρφωσης (προγράμματα, φωτογραφίες, e-book)

6.6 Χαρακτηριστικά Διαχειριστή

- Πολλαπλή χρήση εικόνων ανά προϊόν
- Ιδιότητες όπως χρώματα ή μέγεθος που μπορούν να οριστούν για κάθε προϊόν
- Τύποι προϊόντων για την ταξινόμηση π.χ αυτοκίνητα, ρούχα
- Ομάδες αγοραστών για τους πελάτες (επιτρέπει διαφορετικά είδη κοστολόγησης και τρόπο πληρωμής)
- Ευέλικτη εμφάνιση τιμών (με ή χωρίς φόρους)
- Απ ευθείας μετατροπή διαφορετικών νομισμάτων με βάση τις ιστοτομίες των τραπεζών

- Στατιστικά Καταστήματος
- Έλεγχος επιπέδων αποθήκης για τα προϊόντα
- Διαχείριση παραγγελιών με ιστορικό παραγγελιών, ειδοποιήσεις πελατών και δυνατότητα επεξεργασίας παραγγελιών.
- Διαχείριση κατάστασης παραγγελίας
- Διαχείριση νομισμάτων, χωρών, περιοχών
- Αναφορές: για πουλημένα είδη, μηνιαίο ή ετήσιο εισόδημα

6.7 Τρόποι Πληρωμής

- Δυνατότητα πληρωμής με πιστωτική κάρτα
- Προκαθορισμένοι τρόποι πληρωμής όπως eway, worldpay, paymate, paypal, 2checkout, nochex

6.8 Τρόποι Αποστολής

- Ευέλικτη διαμόρφωση μεταφορέων και κόστους μεταφορικών
- Απ' ευθείας υπολογισμός κόστους μεταφορών χρησιμοποιώντας γνωστές μεταφορικές όπως fedex, ups, acs

6.9 Απαιτήσεις Συστήματος

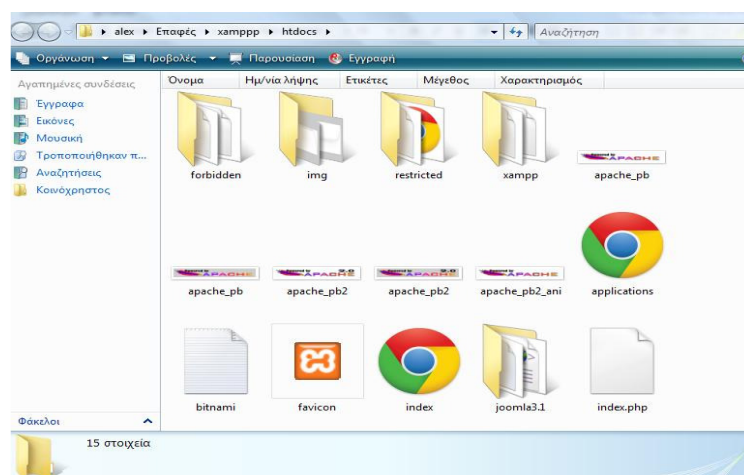
- Apache
- Mysql
- PhP
- Joomla
- Εάν η εγκατάσταση είναι τοπικά στον υπολογιστή πρέπει να εγκαταστήσουμε μια εφαρμογή όπου θα μπορεί να υποστηρίξει τον Apache, PHP, Mysql.
- Web Browser, internet explorer 6+, safari 2+, opera 9+
- Για την περιοχή διαχείρισης απαιτείται η ενεργοποίηση του javascript
- Ο Web Browser πρέπει να έχει ενεργοποιημένα τα cookies.

Κεφάλαιο 7 Εγκατάσταση και Λειτουργία του Joomla

7.1 Εγκατάσταση και Λειτουργία Joomla

Εφόσον έχουμε ολοκληρώσει την εγκατάσταση του προγράμματος xampp, ξεκινάμε να κάνουμε την εγκατάσταση του joomla. Μεταβαίνουμε στην επίσημη σελίδα του joomla www.joomla.org και κατεβάζουμε την έκδοση την οποία είναι συμβατή με τον υπολογιστή μας. Το αρχείο κατεβαίνει σε ZIP μορφή όταν ολοκληρωθεί το κατέβασμα της εφαρμογής μας ανοίγει ένα παράθυρο στο οποίο κάνουμε αποσυμπίεση αυτού που κατεβάσαμε. Δημιουργούμε ένα φάκελο τον οποίο τον ονομάζουμε όπως θέλουμε εμείς εδώ το έχουμε ονομάσει Joomla και πατάμε να κάνει την αποσυμπίεση στο φάκελο που μόλις δημιουργήσαμε.

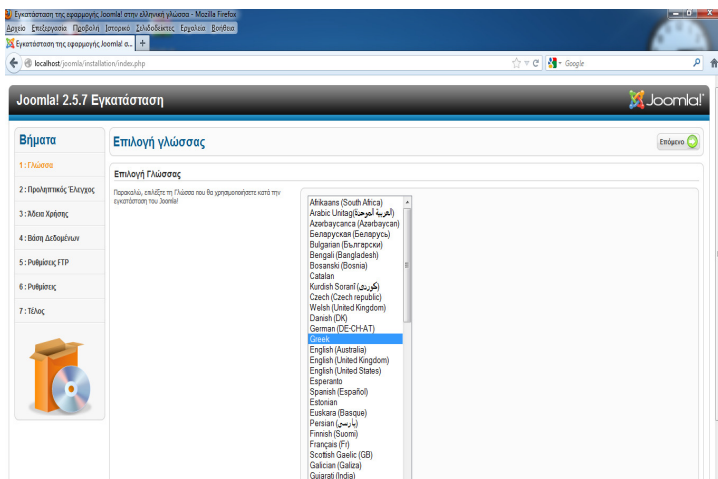
Όταν ολοκληρωθεί η αποσυμπίεση παίρνουμε τον φάκελο πατάμε έναρξη →προγράμματα→βρίσκουμε τον φάκελο του XAMPP πατάμε πάνω του να ανοίξει→και μέσα παρατηρούμε ότι έχει ένα φάκελο που λέγεται xampp\htdocs folder παίρνουμε τον φάκελο που έχουμε δημιουργήσει και τον τοποθετούμε μέσα σε αυτόν ή απλά πατάμε το κουμπι explorer και μας βάζει κατευθείαν στο φάκελο του xampp.



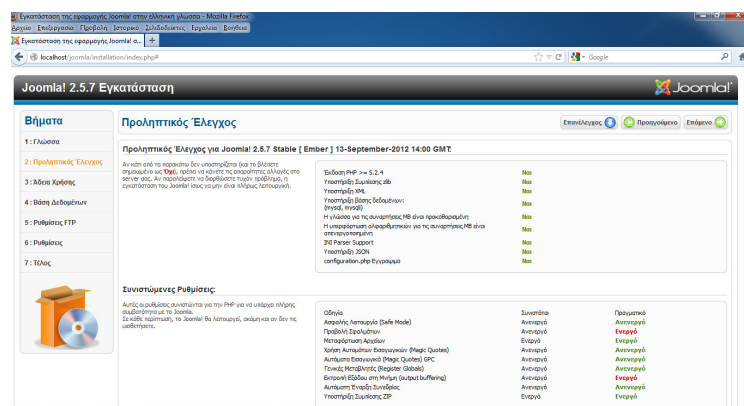
σχήμα 18:φάκελος joomla/htdocs

Αν όλα έχουν γίνει σωστά είμαστε έτοιμοι να ξεκινήσουμε την δημιουργία του ιστότοπου μας. Ανοίγουμε μια σελίδα στο διαδίκτυο και γράφουμε <http://localhost/joomla/> φροντίζουμε να είναι ανοικτό στο xampp control και ο apache και ο Mysql , αφού πληκτρολογήσουμε την παραπάνω διεύθυνση μας ανοίγει μια νέα σελίδα όπου μας μια σελίδα διακτυακής εγκατάστασης του joomla.

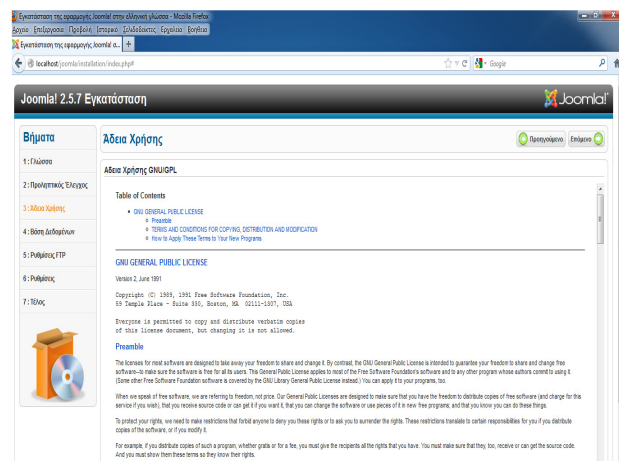
Σε αυτήν την φόρμα που μας εμφανίζεται συμπληρώνουμε τα στοιχεία μας, το ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο, τον κωδικό, την βάση δεδομένων που θα χρησιμοποιήσουμε, το όνομα του χρήστη μας ρωτάει αν θέλουμε να ενεργοποιήσουμε την σελίδα μας και μας δίνει την δυνατότητα να κρατήσουμε ένα αρχείο ασφαλείας. Αφού τα συμπληρώσουμε πατάμε εγκατάσταση εκτελεί τις ανάλογες ενέργειες και μας ανοίγει την σελίδα που έχουμε δημιουργήσει.



σχήμα 19: Έναρξη εγκατάστασης joomla



σχήμα 20: Προληπτικός έλεγχος

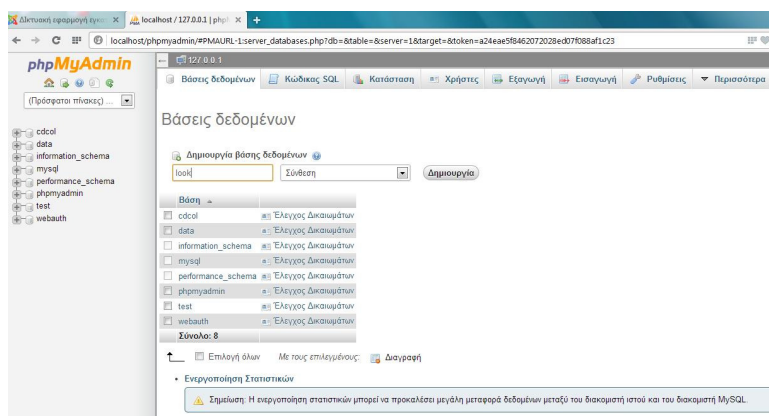


σχήμα 21: Άδεια χρήσης



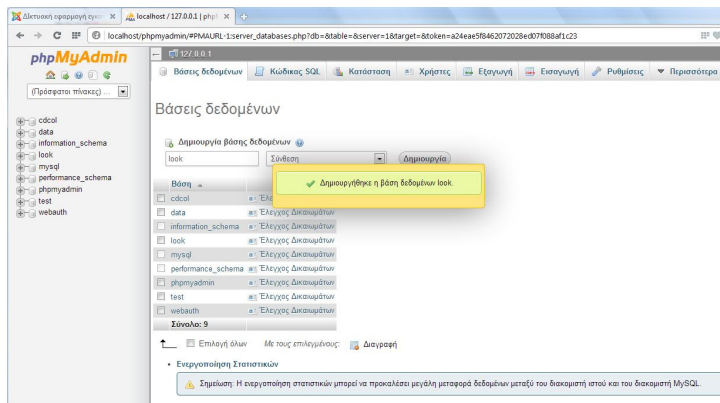
σχήμα 22: Ρυθμίσεις βάσεων δεδομένων

Πριν πάμε να κάνουμε τις ρυθμίσεις για την βάση δεδομένων , πατάμε στο καμπυρ το κουμπί admin του MySQL και μας βάζει κατευθείαν στην σελίδα προκειμένου να δημιουργήσουμε την βάση δεδομένων που θα χρησιμοποιήσουμε για την ιστοσελίδα μας. Μας ανοίγει την κεντρική σελίδα της βάσης δεδομένων. Πατάμε πάνω στο κουμπί που λέει βάσεις δεδομένων πληκτρολογούμε το όνομα της βάσης που θέλουμε να δημιουργήσουμε και πατάμε εκτέλεση. Αν όλα έχουν γίνει σωστά αριστερά στις βάσεις έχει προστεθεί η βάση που μόλις δημιουργήσαμε.



σχήμα 23: Καρτέλα phpMyAdmin

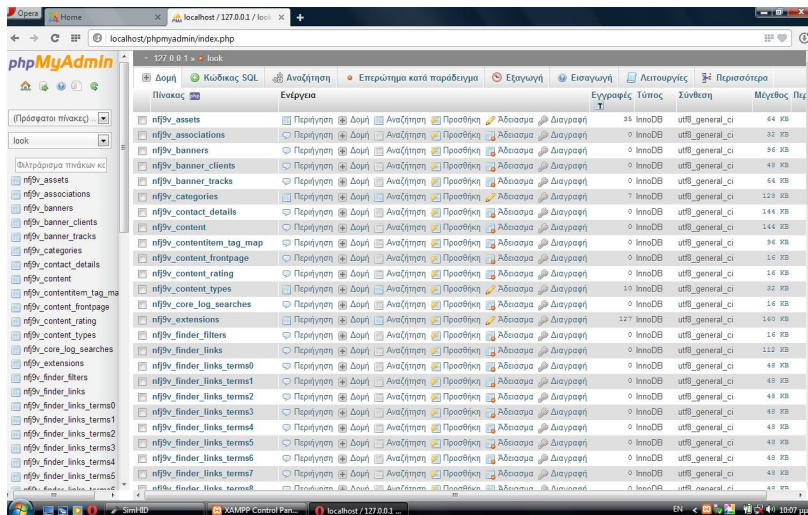
Γράφουμε το όνομα της βάσης που θέλουμε να δημιουργήσουμε και πατάμε δημιουργία



σχήμα 24: Δημιουργία της βάσης δεδομένων

Κάνει προώθηση του αιτήματος και όπως βλέπουμε αριστερά έχει δημιουργηθεί η βάση και μας βγάζει και το σχετικό μήνυμα.

Πατώντας πάνω στην βάση δεν θα εμφανίζει πίνακες όταν θα προσθέσουμε στις ρυθμίσεις παραπάνω το όνομα της βάσης και πατήσουμε επόμενο θα δούμε ότι πηγαίνοντας πίσω στην βάση θα έχουν δημιουργηθεί οι πίνακες όπως φαίνεται στην εικόνα παρακάτω:

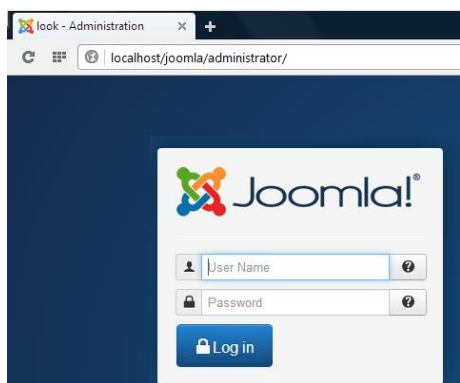


σχήμα 25: Πίνακες που έχουν δημιουργηθεί μετά την ολοκλήρωση της δημιουργίας της βάσης και αφού έχουμε κάνει τις σωστές ρυθμίσεις.

Καθώς ολοκληρώνεται η εγκατάσταση φροντίζουμε να διαγράψουμε το φάκελο installation όπως και μας το τονίζει και με τα κόκκινα γράμματα.

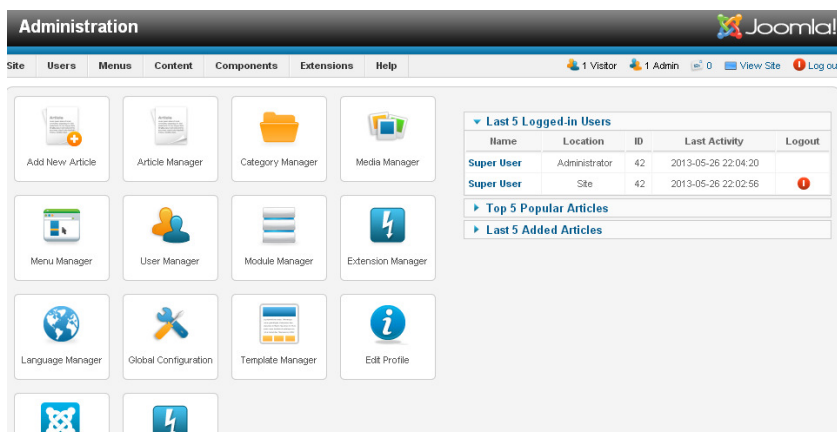
7.2 Κατασκευή Ιστοσελίδας ηλεκτρονικού Καταστήματος

Για να μπούμε στην διαχείριση πατάμε το κουμπί Διαχειριστής



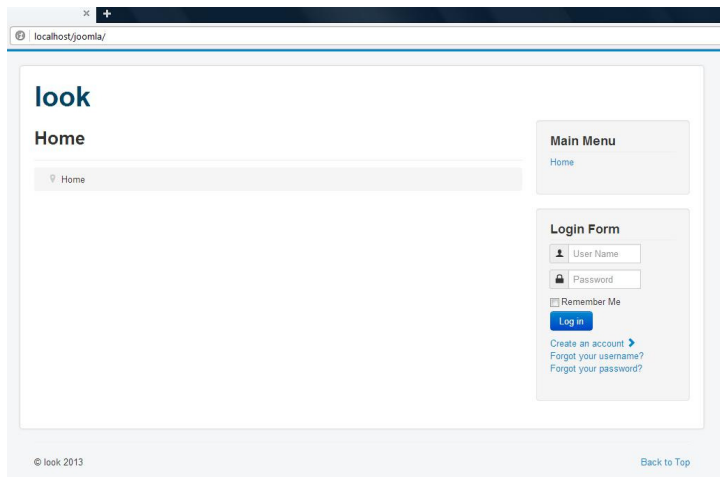
σχήμα 26:Είσοδος στον τόπο διαχείρισης

Βάζουμε τους κωδικούς που έχουμε ορίσει και μας βάζει μέσα στον τόπο διαχείρισης



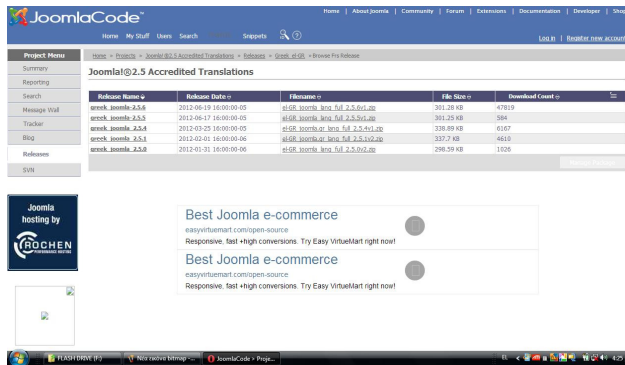
σχήμα 27:Περιοχή Διαχείρισης

Αν θέλουμε να έχουμε μια πρώτη εικόνα της σελίδας μας πατάμε το κουμπί ιστοσελίδα και μας εμφανίζει:



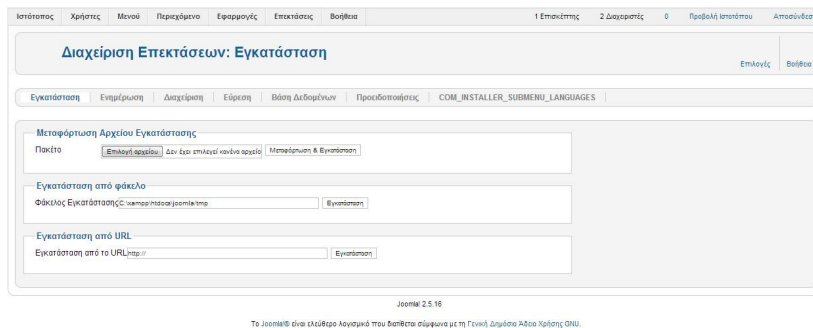
σχήμα 28: Πρώτη εικόνα του ιστότοπου

Όπως βλέπουμε όλα είναι στα αγγλικά αυτό μπορούμε να το αλλάξουμε και να το κάνουμε στα ελληνικά τόσο το μενού διαχείρισης όσο και τον ιστότοπο μας. Μεταβαίνουμε στην διεύθυνση http://joomla.org/gf/project/greek_joomla/frs/



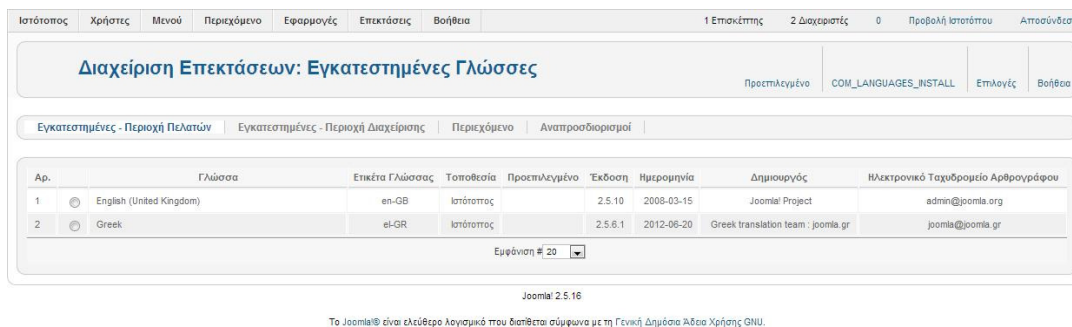
σχήμα 29: Επιλογή Ελληνικής Γλώσσας

Επιλέγουμε το πακέτο γλώσσας ανάλογα με το Joomla που έχουμε εγκαταστήσει και πατάμε πάνω στο αρχείο zip. Όταν ολοκληρωθεί η λήψη αποσυμπιέζουμε το αρχείο μας και μας εμφανίζει δύο ακόμα αρχεία για τον ιστότοπο και για το τόπο διαχείρισης. Για να εγκαταστήσουμε τα πακέτα μεταβαίνουμε στην εγκατάσταση επεκτάσεων.

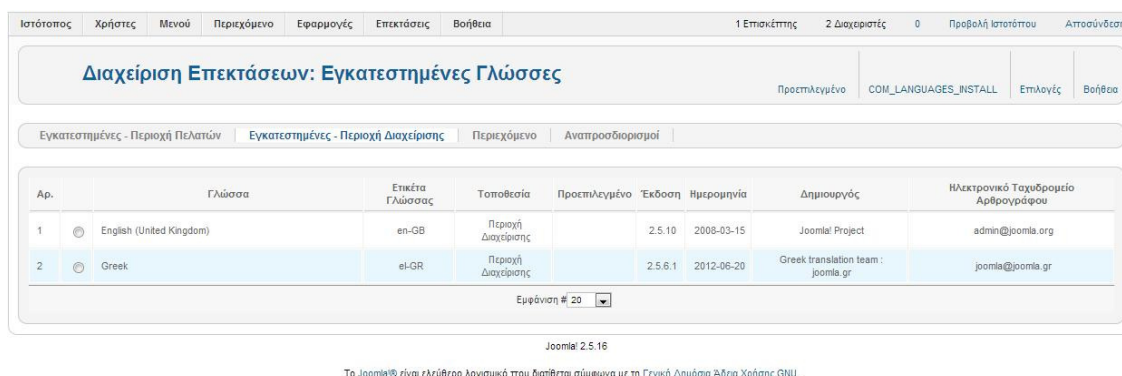


σχήμα 30: Διαχείριση Επεκτάσεων

Πατάμε επιλογή αρχείου επιλέγουμε το αρχείο μας και πατάμε μετά μεταμόρφωση και εγκατάσταση.
 Για να επιλέξουμε την ελληνική γλώσσα πατάμε επεκτάσεις -> διαχείριση γλωσσών
 -> και επιλέγουμε την ελληνική γλώσσα ως προεπιλεγμένη και στην περιοχή της ιστοσελίδας μας και στην περιοχή διαχείρισης.

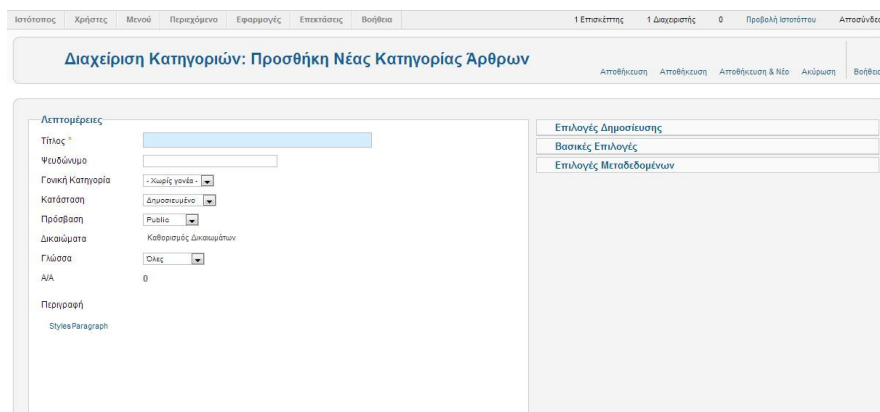


σχήμα 31:Επιλογή Ελληνικής γλώσσας στην περιοχή του ιστότοπου



σχήμα 32: Επιλογή Ελληνικής γλώσσας στην περιοχή του τόπου Διαχείρισης

Μπορούμε τώρα να ξεκινήσουμε την δημιουργία της σελίδας μας. Αρχικά δημιουργούμε μια κατηγορία. Διαχείριση κατηγοριών-> νέα-> βάζουμε τίτλο-> επιλέγουμε τη κατάσταση αν θέλουμε να είναι δημοσιευμένο ή μη -> αποθήκευση για να κλείσει αν θέλουμε να το αποθηκεύσουμε και να δημιουργήσουμε και νέα κατηγορία.

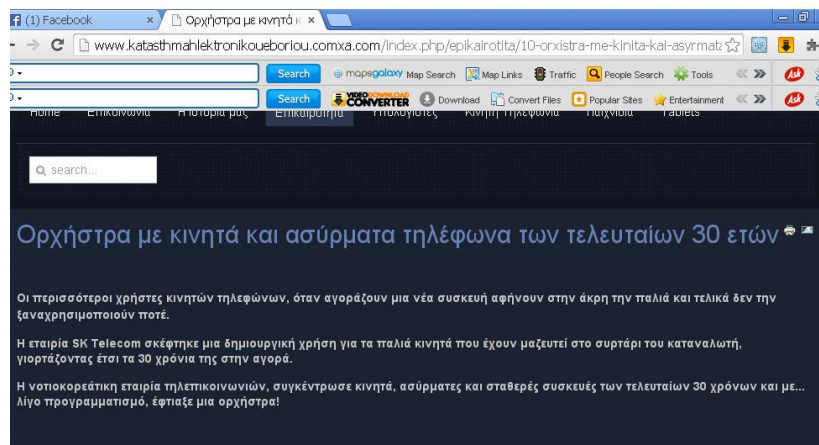


σχήμα 33:Δημιουργία Κατηγορίας Αρθρων

Για να δημιουργήσουμε ένα νέο άρθρο:

Διαχείριση άρθρου->δημιουργία νέου άρθρου->επιλέγουμε σε ποια κατηγορία θέλουμε να μπει αυτό που θα γράψουμε μπορούμε να προσθέσουμε και εικόνα-> μπορούμε αν θέλουμε δεξιά στις επιλογές να αλλάξουμε τις ρυθμίσεις αν δεν θέλουμε να εμφανίζει πχ το αρθρογράφο, την ημερομηνία δημιουργίας, την ημερομηνία τροποποίησης κτλ.->αποθήκευση αν δεν θέλουμε να γράψουμε άλλο ή αποθήκευση και νέο αν θέλουμε να προσθέσουμε και άλλο άρθρο.

σχήμα 34:Δημιουργία Άρθρου



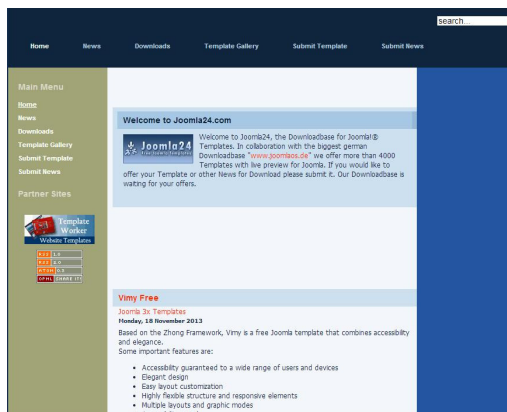
σχήμα 35: εικόνα άρθρου

Όπως βλέπουμε μπορούμε να το διαβάσουμε να το εκτυπώσουμε να το στείλουμε

Αν πατήσουμε το κουμπί προβολή ιστότοπου δεν θα μας εμφανίσει τίποτα γιατί πρέπει πρώτα να δημιουργήσουμε ένα μενού

Menu->main menu->προσθήκη στοιχείου μενού->επιλέγουμε το είδος πχ ιστολόγιο κατηγοριών->επιλέγουμε κατηγορία->βάζουμε τίτλο-> αποθήκευση.

Αν θέλουμε να προσθέσουμε ένα θέμα στον ιστότοπο μας για να είναι πιο καλαίσθητος μεταβαίνουμε στην σελίδα www.joomla24.com επιλέγουμε ένα θέμα(template) που να είναι συμβατό με το Joomla που έχουμε εγκαταστήσει. Πατάμε το θέμα που επιθυμούμε και κάνουμε την λήψη.



σχήμα 36: Επιλογή Θέματος

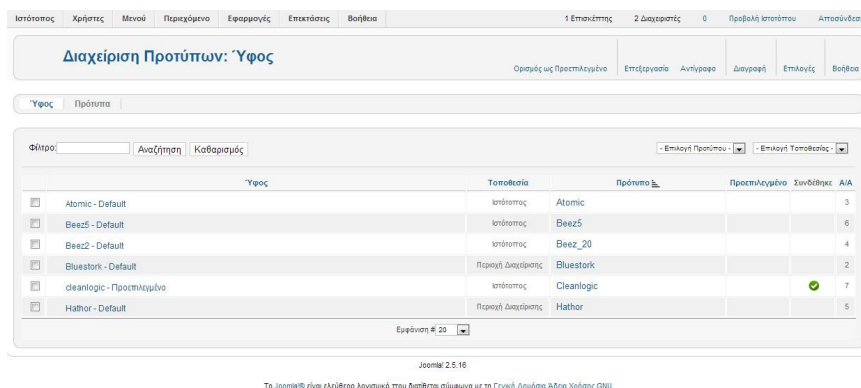
Για να εγκαταστήσουμε το θέμα που έχουμε κατεβάσει πατάμε:

Διαχείριση επεκτάσεων->επιλέγουμε το αρχείο->μεταμόρφωση και εγκατάσταση

Για να ορίσουμε το πρότυπο που ανεβάσαμε πατάμε:

Διαχείριση προτύπου->επιλέγουμε το θέμα ->και το επιλέγουμε ως προεπιλεγμένο

Τόσο στον τύπο διαχείρισης όσο και στον ιστότοπο



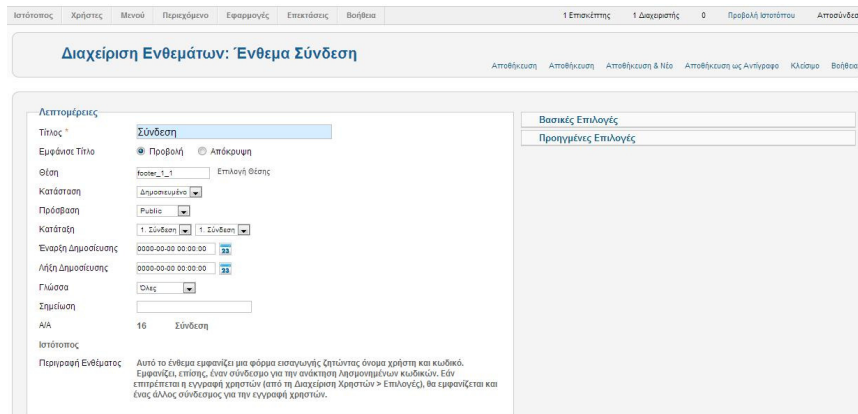
σχήμα 37: Ορισμός και επιλογή Θέματος

Μπορούμε φυσικά να προσθέσουμε και άλλα ενθέματα στην σελίδα μας μερικά τα έχει σαν επιλογές το πρόγραμμα.

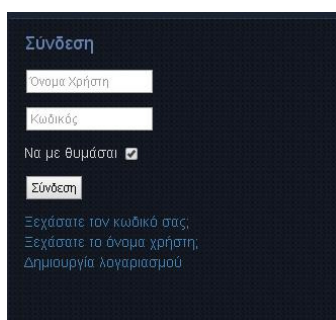
Προκειμένου να προσθέσουμε την φόρμα σύνδεσης κάνουμε τα παρακάτω βήματα:

Επεκτάσεις->διαχείριση ενθεμάτων-> νέο-> ένθεμα σύνδεσης (login form)

-> μπορούμε να επιλέξουμε σε ποιές σελίδες θέλουμε να εμφανίζεται, μπορούμε να επιλέξουμε σε ποια σελίδα θέλουμε να μας πηγαίνει όταν κάνουμε την σύνδεση και την έξοδο μας από τον ιστότοπο, μπορούμε να γράψουμε ένα εισαγωγικό κείμενο -> επιλέγουμε την που θέλουμε να εμφανίζεται στο πρότυπο φυσικά που έχουμε επιλέξει προηγουμένως -> αποθήκευση



σχήμα 38: Δημιουργία φόρμας σύνδεσης

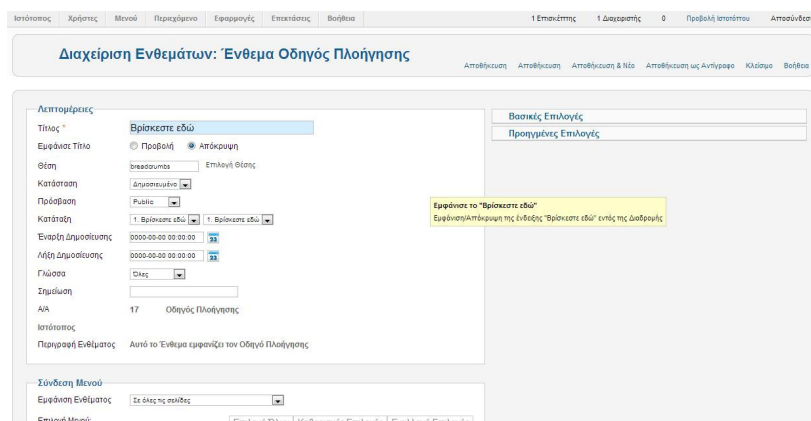


σχήμα 39: Εικόνα φόρμα σύνδεσης στην ιστοσελίδα μας

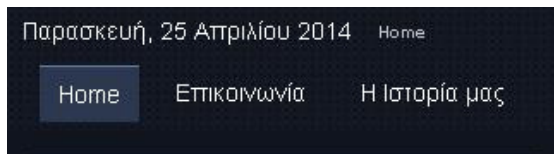
Όπως παρατηρούμε μας δίνει την δυνατότητα να δημιουργήσουμε λογαριασμό, να μας θυμίσει τον κωδικό ή το όνομα χρήστη σε περίπτωση που το έχουμε ξεχάσει.

Άλλο ένθεμα που μπορούμε να προσθέσουμε είναι ο οδηγός πλοήγησης ώστε να μας λέει σε ποια σελίδα βρισκόμαστε κάθε φορά.

Επεκτάσεις->διαχείριση ενθεμάτων-> νέο-> οδηγός πλοήγησης->επιλέγουμε την θέση->βάζουμε όποιον τίτλο θέλουμε-> αποθήκευση



σχήμα 40: Δημιουργία ενθέματος Βρίσκεστε Εδώ

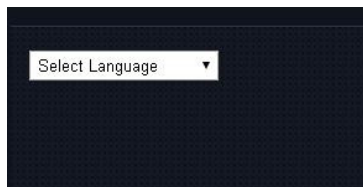


σχήμα 41: Εικόνα ενθέματος βρίσκετε εδώ στον ιστότοπο

Μπορούμε να κάνουμε την ιστοσελίδα μας να έχει πολλές γλώσσες .Μεταβαίνουμε στην σελίδα του www.google.com γράφουμε extension joomla μας εμφανίζει την επίσημη σελίδα με τις επεκτάσεις της joomla εκεί διαλέγουμε language επιλέγουμε όποιο θέλουμε κάνουμε λήψη. Για να το εγκαταστήσουμε κάνουμε την ίδια διαδικασία

Επεκτάσεις->διαχείριση επεκτάσεων->επιλέγουμε το αρχείο-> μεταμόρφωση και εγκατάσταση

Επεκτάσεις->διαχείριση ενθεμάτων->βάζουμε τίτλο->επιλέγουμε θέση-> επιλογή κατάστασης -> επιλέγουμε σε ποιες σελίδες να εμφανίζεται->αποθήκευση



σχήμα 42:Εικόνα επιλογής γλώσσας στην ιστοσελίδα

Επιπλέον άλλο ένθεμα που μπορούμε να προσθέσουμε είναι το ένθεμα της Αναζήτησης για να το προσθέσουμε κάνουμε, όπως κάναμε και για τα παραπάνω ενθέματα:

Επεκτάσεις->διαχείριση ενθεμάτων->βάζουμε τίτλο->επιλέγουμε θέση-> επιλογή κατάστασης ->επιλέγουμε σε ποιες σελίδες να εμφανίζεται->αποθήκευση



σχήμα 43:Εικόνα ενθέματος αναζήτησης

Η εικόνα που έχει τώρα ο ιστότοπος μας μετά την εισαγωγή των παραπάνω ενθεμάτων είναι η ακόλουθη:



σχήμα 44:Εικόνα ιστότοπου με τα ενθέματα

Την ίδια διαδικασία ακολουθούμε για να προσθέσουμε όλα μας τα ενθέματα.

Ένα εξίσου σημαντικό μενού που πρέπει να προσθέσουμε είναι η φόρμα επικοινωνίας στην οποία οι χρήστες θα μπορούν να θέτουν τις ερωτήσεις και να αφήνουν προσωπικά μηνύματα στον διαχειριστή.

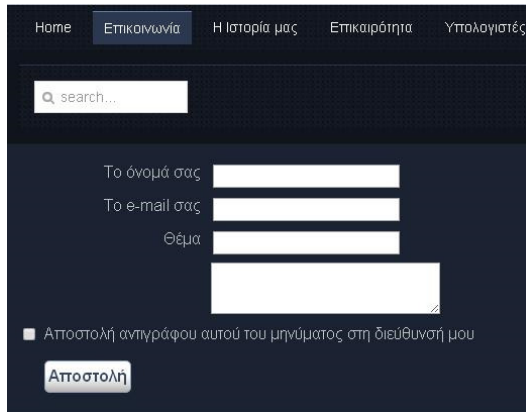
Στο διαδίκτυο υπάρχουν φόρμες επικοινωνίας που είναι δωρεάν μπορούμε όμως να δημιουργήσουμε όμως και τις δικές μας φόρμες. Εμείς θα εισάγουμε μια από δωρεάν φόρμα.

Μεταβαίνουμε στην σελίδα <http://www.lesarbresdesign.info/extensions/flexicontact> και πατάμε free download για την έκδοση του joomla που διαθέτουμε. Αφού κατέβει το αρχείο πάμε στην Διαχείριση Επεκτάσεων για το ανεβάσουμε στο τόπο διαχείρισης μας.

Διαχείριση επεκτάσεων->επιλέγουμε το αρχείο-> Μεταμόρφωση & Εγκατάσταση

Το αρχείο αφού έχει ανέβει έχει μεταφερθεί στις εφαρμογές για να το προσθέσουμε στον ιστότοπο μας πρέπει να το προσθέσουμε σαν στοιχείο στο βασικό μας μενού.

Μενού->προσθήκη νέου στοιχείου στο μενού-> το επιλέγουμε από την λίστα-> βάζουμε τίτλο ->δεξιά γράφουμε την διεύθυνση του ηλεκτρονικού ταχυδρομείου όπου θα στέλνονται τα μηνύματα->επιλέγουμε να είναι δημοσιευμένο και σε ποιες σελίδες θέλουμε να εμφανιστεί->επιλέγουμε την τοποθεσία μενού όπου θα εμφανίζεται και πατάμε αποθήκευση.



σχήμα 45: Φόρμα επικοινωνίας

Στην περίπτωση που θέλουμε να εμφανίζει ένα μήνυμα πάνω στην κεντρική μας σελίδα ακολουθούμε την παρακάτω διαδικασία:

Επεκτάσεις-> Διαχείριση Προτύπων-> επιλέγουμε στην καρτέλα που εμφανίζεται τα πρότυπα -> βρίσκουμε το πρότυπο που έχουμε προσθέσει στον ιστότοπο μας-> Πατάμε πάνω του και επιλέγουμε την επεξεργασία προτύπου κύριας σελίδας-> μας εμφανίζει ένα παράθυρο με τον κώδικα της σελίδας μας και πάνω από αυτόν γράφουμε: `<marquee> <h1> Ηλεκτρονικό Κατάστημα Εμπορίου LOOK </h1></marquee>`
-> Αποθήκευση->Κλείσιμο.

Αν μεταβούμε στον ιστότοπο μας θα εμφανίζεται η πρόταση που έχουμε γράψει να περνά στο πάνω μέρος της σελίδας μας.



σχήμα 46:Κινούμενο κείμενο στην αρχική σελίδα

Ακόμη ένα ένθετο που έχουμε την δυνατότητα να προσθέσουμε είναι η ημερομηνία και η ώρα. Κάνουμε την ίδια διαδικασία και εδώ.

Επεκτάσεις->διαχείριση επεκτάσεων->επιλέγουμε το αρχείο->Μεταμόρφωση & Εγκατάσταση

Το ένθεμα μας έχει ανεβεί επιτυχώς οπότε πάμε στην Διαχείριση των ενθεμάτων για να το επεξεργαστούμε

Επεκτάσεις->Διαχείριση ενθεμάτων->βάζουμε τίτλο->επιλέγουμε θέση-> επιλογή κατάστασης ->επιλέγουμε σε ποιες σελίδες να εμφανίζεται->αποθήκευση

Αν μεταβούμε στον ιστότοπο μας βλέπουμε να έχει προστεθεί και αυτό το ένθεμα

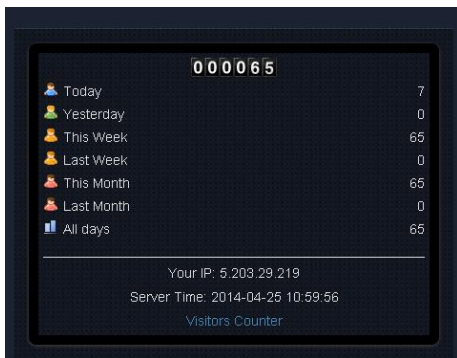


σχήμα 47: εικόνα ενθέματος με ημερομηνία και ώρα

Την ίδια διαδικασία κάνουμε αν θέλουμε να προσθέσουμε και το ένθετο με την επισκεψιμότητα ώστε να βλέπουμε πόσοι επισκέπτες μπαίνουν στην σελίδα μας

Επεκτάσεις->διαχείριση επεκτάσεων->επιλέγουμε το αρχείο->Μεταμόρφωση & Εγκατάσταση
Επεκτάσεις->Διαχείριση ενθεμάτων->βάζουμε τίτλο->επιλέγουμε θέση-> επιλογή κατάστασης -
>επιλέγουμε σε ποιες σελίδες να εμφανίζεται->αποθήκευση

Αν μεταβούμε στον ιστότοπο μας βλέπουμε να έχει προστεθεί το ένθεμα



σχήμα 48: Εικόνα ενθέματος επισκεψιμότητας


7.3 Εγγραφή σε webhost και εγκατάσταση Filezilla, notepad ++

Αν επιθυμούμε να ανεβάσουμε την ιστοσελίδα μας στο διαδίκτυο και να μην μπαίνουμε μόνο τοπικά θα πρέπει να κάνουμε αρχικά εγγραφή σε ένα δωρεάν web host. Πάμε λοιπόν στο google και πατάμε 000webhost. Μπαίνουμε στην σελίδα του www.000webhost.com

Κατεβαίνοντας στην σελίδα βλέπουμε τις επιλογές της δωρεάν εγγραφής και της επί πληρωμής εμείς πατάμε order now στην επιλογή free hosting. Στην σελίδα που θα εμφανιστεί συμπληρώνω τα στοιχεία μου, βάζω το όνομα που θέλουμε να έχει η σελίδα μας το ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο και ένα κωδικό και πατάμε δημιουργία του λογαριασμού.

	◆ Free Hosting	◆ Premium Hosting
Price	\$0.00	\$4.84 / month
Disk Space	1500 MB	Unlimited Disk Space!
Data Transfer	100 GB / month	Unlimited Data Transfer!
Add-on Domains	5	Unlimited
Sub-domains	5	Unlimited
E-mail Addresses	5	Unlimited
MySQL Databases	2	Unlimited
Free domain yourname.COM, .NET, .ORG, .INFO, .CO.UK	✗	✓
Control Panel	Custom Panel	cPanel Pro, see demo
Reseller Hosting Feature	✗	✓
	Order Now	Order Now
Simple Site Builder	✓	✓
Advanced Site Builder	✗	✓
Support by Phone, Live Chat	✗	✓
Assistance in Installing Scripts	✗	✓
Help in Developing Your Website	✗	✓
Backups	✓	✓

σχήμα49: Αρχική σελίδα του 000webhost



Order Free Web Hosting

I want to host my own domain (domain must be registered already)

www.

or, I will choose your free subdomain (recommended)

www. .host56.com


Your name

Your email (account details will be sent there)

Password (at least 6 symbols, both letters and numbers)


Type password again

Like our Facebook Page (Thanks!)



Type password again


Like our Facebook Page (Thanks!)





Type 2 words that you see in the image:

999435

339







[Privacy & Terms](#)

I agree to Terms Of Service

[Create My Account](#)

σχήμα 50-52: Εικόνες συμπλήρωσης των στοιχείων μας για την δημιουργία του λογαριασμού

List of your domains

Domain	Status	Action	Customer Details												
katasthmahlektronikoueboriou.comxa.com	Active	Go to CPanel Website Builder	<table border="1"><tr><td>Name</td><td>aleksgoyl</td></tr><tr><td>Email</td><td>katasthmahlektroniko...</td></tr><tr><td>Registration</td><td>2014-03-22 05:01</td></tr><tr><td>Account Status</td><td>Active</td></tr><tr><td>Last Login From</td><td>5.203.29.219</td></tr><tr><td>Location</td><td>Greece</td></tr></table>	Name	aleksgoyl	Email	katasthmahlektroniko...	Registration	2014-03-22 05:01	Account Status	Active	Last Login From	5.203.29.219	Location	Greece
Name	aleksgoyl														
Email	katasthmahlektroniko...														
Registration	2014-03-22 05:01														
Account Status	Active														
Last Login From	5.203.29.219														
Location	Greece														

If you like our free hosting services you can help us in any of these 3 ways:



Put a link from your website
You can help us by putting a link from your website to <http://www.000webhost.com/>, get HTML code [here](#).



Donate by Paypal
If you found our services useful - send a donation. Each dollar will help us to run this free web hosting service.



Earn Money!

σχήμα 53: Εικόνα ολοκλήρωσης της διαδικασίας

Μετά την ολοκλήρωση θα μας έχει έρθει στο ηλεκτρονικό μας ταχυδρομείο μήνυμα από την υπηρεσία όπου θα μας καλώς ορίζει και θα μας έχει αναλυτικά τα στοιχεία του λογαριασμού μας.

The screenshot shows an email from 000webhost.com with the subject "Account katasthmahlektronikoueboriou.comxa.com is ready!". The email body contains the following information:

- Account setup confirmation for **katasthmahlektronikoueboriou.comxa.com**.
- Note: If you have chosen to host your own domain you must update your nameservers to ns01.000webhost.com, ns02.000webhost.com. You will see message "Your website is up and running!" after visiting your domain once it will start working (usually in 24 hours after nameserver update).
- Visit your website: <http://katasthmahlektronikoueboriou.comxa.com>
- Access control panel at: <http://members.000webhost.com/> (login with your email and password)

Below the main email content, there are two sections of account details:

- General Account Details**: Domain: katasthmahlektronikoueboriou.comxa.com, IP Address: 31.170.160.95, Username: a2271256, Password: *****
- File Upload Details**: FTP Hostname: ftp.katasthmahlektronikoueboriou.comxa.com or 31.170.160.95, FTP Username: a2271256, FTP Password: *****

A note at the bottom states: "Files must be uploaded to 'public_html' folder. If you are not using FTP, you can access web based file manager from control panel."

σχήμα 54-55: Εικόνες από ηλεκτρονικό ταχυδρομείο με τα στοιχεία του λογαριασμού

Επιπλέον μας παρουσιάζονται οι πληροφορίες του λογαριασμού μας και από την σελίδα του 000webhost στα δεξιά της σελίδας σε μορφή πίνακα

» Account Information	
Domain	katasthmaelektronikoueboriou.comxa.com
Username	a2271256
Password	*****
Disk Usage	71.63 / 1500.0 MB
Bandwidth	100000 MB (100GB)
Home Root	./home/a2271256
Server Name	server31.000webhost.com
IP Address	31.170.160.95
Apache ver.	2.2.19 (Unix)
PHP version	5.2.*
MySQL ver.	5.1
Activated On	2014-03-22 06:44
Status	Active
Plan	Free (Upgrade!)

σχήμα 56:Εικόνα των πληροφοριών του λογαριασμού.

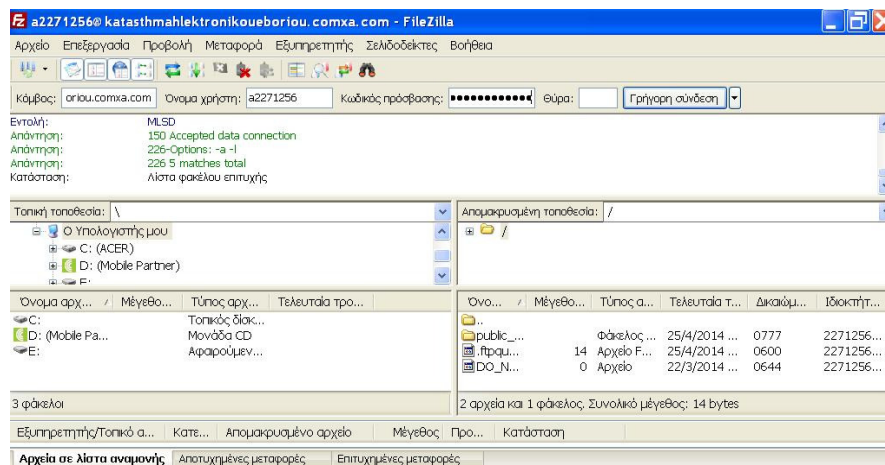
Προκειμένου να μπορέσουμε να συνδεθούμε όμως με τον server θα πρέπει να εγκαταστήσουμε ένα ακόμη πρόγραμμα το filezilla. Πάμε στο google και πατάμε ώστε να το αναζητήσει.

Μπαίνουμε στην σελίδα του filezilla και πατάμε την επιλογή filezilla client ώστε να κατέβει στον υπολογιστή μας.

σχήμα 57-58: Εικόνες επιλογής του filezilla και κατεβάσματος στον υπολογιστή μας.

Ανοίγοντας το filezilla βάζουμε τα στοιχεία που μας έχουν έρθει από τον 000webhost στο ταχυδρομείο μας. Στον κόμβο βάζουμε το domain στο όνομα χρήστη το όνομα που έχουμε ορίσει προηγουμένως και τον κωδικό που θέσαμε και πατάμε γρήγορη σύνδεση.

Αν όλα έχουν πραγματοποιηθεί σωστά στο παράθυρο δεξιά θα μας εμφανιστούν τρεις φάκελοι public,do_not,.firpota.



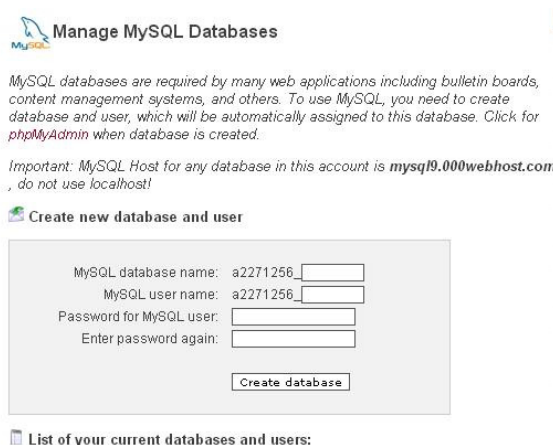
σχήμα 59: εικόνα προγράμματος filezilla

Αν πατήσουμε πάνω στο domain θα μας εμφανίσει μια σελίδα στο διαδίκτυο με κόκκινα γράμματα. Για να μην μας το ξαναεμφανήσει κάνουμε,

ανοίγουμε ένα αρχείο κειμένου (text) και γράφουμε `<center><h1>Link e-shop Look!!!</h1></center>` και το αποθηκεύουμε σαν αρχείο html. Παίρνουμε το αρχείο που δημιουργείται και το βάζουμε μέσα στο φάκελο public στον οποίο θα βάλουμε παρακάτω και τα υπόλοιπα αρχεία μας. Αν ανοίξουμε το control panel του webhost θα δούμε ότι έχει ανέβει και εκεί το αρχείο μας. Πατώντας ξανά πάνω στο domain θα μας εμφανίζει αυτό που έχουμε γράψει ανάμεσα στον κώδικα παραπάνω.

Για να ανεβάσουμε το Joomla πάμε στο Joomla πάμε στο explore το οποίο θα μας βάλει μέσα στα αρχεία επιλέγουμε να ανοίξουμε το φάκελο htdocs επιλέγουμε μέσα σε αυτόν το φάκελο με τα αρχεία του Joomla κάνουμε επιλογή όλων και τα τοποθετούμε στο φάκελο public στο filezilla. Η διαδικασία αυτή θα διαρκέσει αρκετή ώρα.

Προκειμένου να ανεβεί και η βάση δεδομένων πρέπει να επιστρέψουμε στην σελίδα του webhost πάμε στο control panel και επιλέγουμε το mysql και δημιουργούμε μια βάση δεδομένων με το όνομα που επιθυμούμε να έχει βάζουμε όνομα χρήστη έναν κωδικό και δημιουργία.



MySQL database will be created in 1 minute. Use these details for your PHP scripts:

```
$mysql_host = "mysql19.000webhost.com";  
$mysql_database = "a2271256_look";  
$mysql_user = "a2271256_admin";  
$mysql_password = "aleksqoy12fiud5";
```

[\[Back to MySQL \]](#)

[\[Back to Control Panel \]](#)

σχήμα 60-61: Εικόνα δημιουργίας βάσης στο webhost

Επιστρέφουμε στο **xampp** πατάμε στο **admin** του **mysql** και μας πηγαίνει στην σελίδα που είναι η βάση δεδομένων που είχαμε δημιουργήσει για την σελίδα μας. Επιλέγουμε την βάση δεδομένων μας και κάνουμε εξαγωγή των πινάκων σε μορφή **sql**. Το αρχείο που θα κατέβει το επιλέγουμε και αφού έχουμε μπει στο **phpmyadmin** του **webhost** κάνουμε ανέβασμα του αρχείου (**import**) ώστε να ανεβούν οι πίνακες στην βάση που έχουμε δημιουργήσει.

List of current databases:

MySQL Database	MySQL User	phpMyAdmin
a2271256_look	a2271256_admin	Enter phpMyAdmin

Change MySQL user password

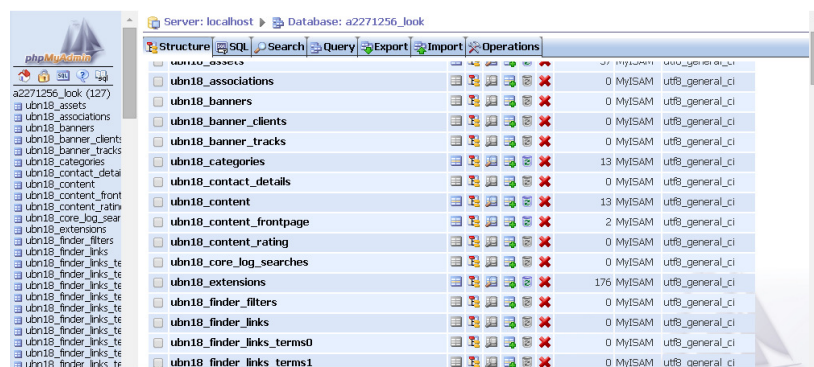
Select MySQL user:

Enter new password:

Enter password again:

[\[Go Back \]](#)

σχήμα 62: Εικόνα εισαγωγής στο **phpMyAdmin**



σχήμα 63: Εικόνα πινάκων στην βάση δεδομένων του **webhost**

Όταν ολοκληρωθεί το ανέβασμα των αρχείων στο **filezilla** και αφού εμείς έχουμε ολοκληρώσει την εισαγωγή των πινάκων στην βάση δεδομένων επιστρέφουμε στο **filezilla** μπαίνουμε μέσα στο φάκελο **public** και κάνουμε δεξί κλικ στο αρχείο **configuration** και το ανοίγουμε με το πρόγραμμα που έχουμε κατεβάσει το **Notepad++**. Ανοίγοντας το πρόγραμμα μας εμφανίζεται ένας κώδικας θα πρέπει με τα στοιχεία δημιουργίας της βάσης δεδομένων που έχουμε δημιουργήσει στο **webhost** να αλλάξουμε τα στοιχεία ώστε να καταφέρουμε να ανέβει με επιτυχία η σελίδα μας.

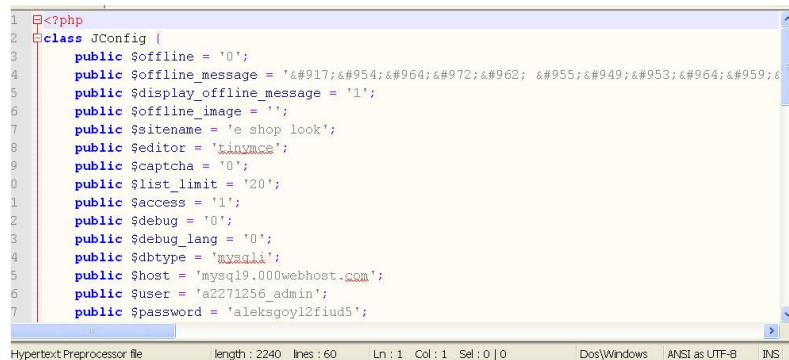
MySQL database will be created in 1 minute. Use these details for your PHP scripts:

```
$mysql_host = "mysql19.000webhost.com";  
$mysql_database = "a2271256_look";  
$mysql_user = "a2271256_admin";  
$mysql_password = "aleksqoyl2fiud5";
```

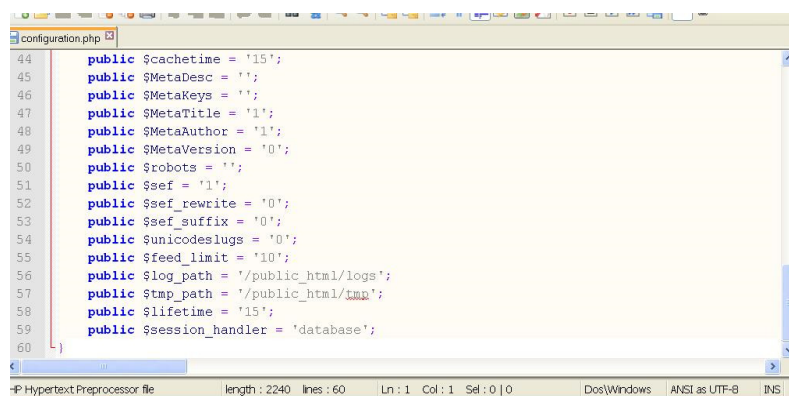
[\[Back to MySQL \]](#)

[\[Back to Control Panel \]](#)

σχήμα 64:Εικόνα με τα στοιχεία δημιουργίας της βάσης δεδομένων στο webhost



```
1 <?php  
2 class JConfig {  
3     public $offline = '0';  
4     public $offline_message = '&#917;&#954;&#964;&#972;&#962; &#955;&#949;&#953;&#964;&#959;6  
5     public $display_offline_message = '1';  
6     public $offline_image = '';  
7     public $sitename = 'e shop look';  
8     public $editor = 'tinymce';  
9     public $captcha = '0';  
0     public $list_limit = '20';  
1     public $access = '1';  
2     public $debug = '0';  
3     public $debug_lang = '0';  
4     public $dbtype = 'mysql';  
5     public $host = 'mysql19.000webhost.com';  
6     public $user = 'a2271256_admin';  
7     public $password = 'aleksqoyl2fiud5';
```

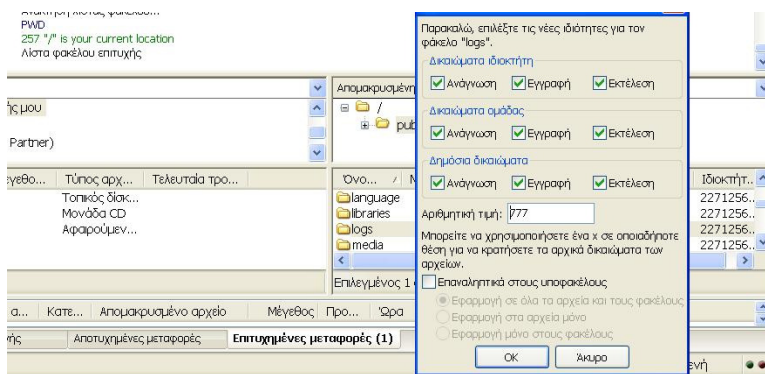
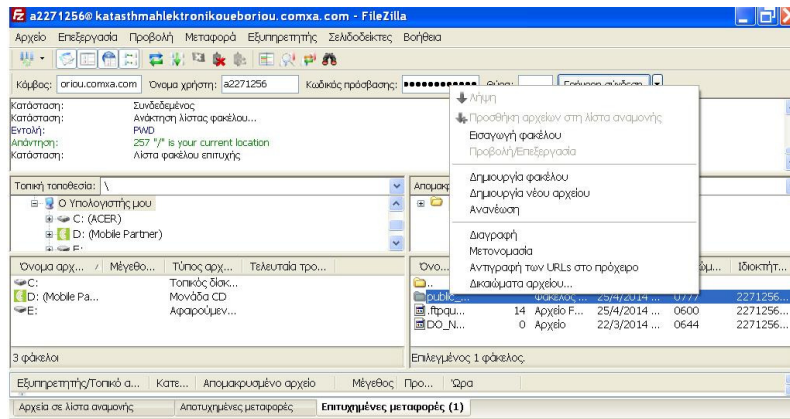


```
44     public $cachetime = '15';  
45     public $metadesc = '';  
46     public $metakeys = '';  
47     public $metatitle = '1';  
48     public $metaauthor = '1';  
49     public $metaversion = '0';  
50     public $robots = '';  
51     public $sef = '1';  
52     public $sef_rewrite = '0';  
53     public $sef_suffix = '0';  
54     public $unicodeslugs = '0';  
55     public $feed_limit = '10';  
56     public $log_path = '/public_html/logs';  
57     public $tmp_path = '/public_html/tmp';  
58     public $lifetime = '15';  
59     public $session_handler = 'database';  
60 }
```

σχήμα 65-66: εικόνες αλλαγής των στοιχείων στο notepad++

Αν δεν θέλουμε με την αποθήκευση του κώδικα να χαθούν τα στοιχεία του localhost αποθηκεύουμε το αρχείο με άλλο όνομα στο htdocs και το μεταφέρουμε στο φάκελο public.

Το επόμενο που πρέπει να κάνουμε είναι να επιλέξουμε τον φάκελο logs και το temp και το Configuration test κάνουμε δεξί κλικ και επιλέγουμε τα δικαιώματα των αρχείων γράφουμε 777 ώστε να έχουμε όλα τα δικαιώματα και ok.



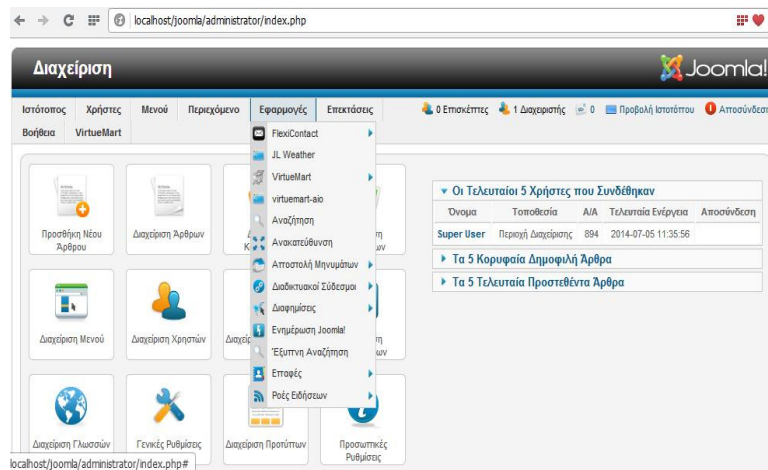
σχήμα 67-68: Εικόνες δικαιωμάτων αρχείων

Αν όλα έχουν κυλήσει ομαλά αν πατήσουμε πάνω στο <http://katastmahlektronikoueboriou.comxa.com> (domain) θα μας εμφανίσει την σελίδα μας πλέον στον διαδίκτυο.

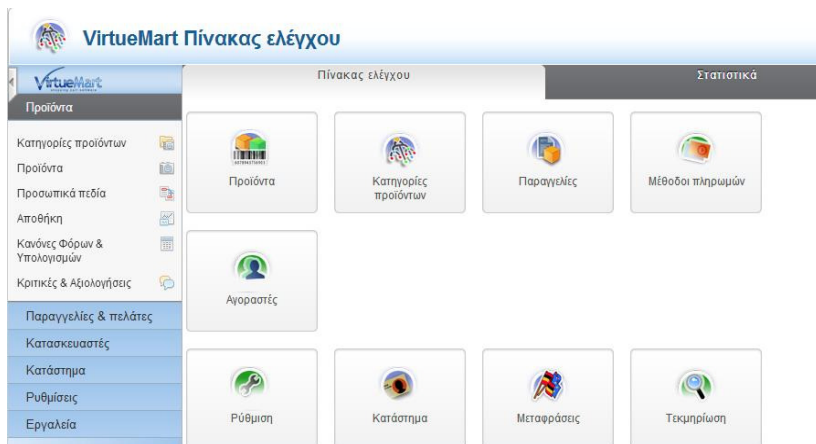
7.4 Εγκατάσταση Virtuemart

Το Virtuemart όπως αναφέραμε και παραπάνω είναι ένα πρόσθετο Joomla! οπότε και η εγκατάσταση γίνεται με τον ίδιο τρόπο όπου γίνεται και η διαδικασία εγκατάστασης όλων των πρόσθετων. Μεταβαίνουμε στην Διαχείριση Επεκτάσεων-> Επιλέγουμε το αρχείο που έχουμε κατεβάσει από την επίσημη σελίδα του Virtuemart->Μεταμόρφωση & Εγκατάσταση.

Το αρχείο παρατηρούμε ότι έχει ανέβει με επιτυχία στον τόπο διαχείρισης του Joomla! και μπορούμε να το βρούμε στις εφαρμογές.



σχήμα 69: Εικόνα εμφάνισης του virtuemart στις εφαρμογές



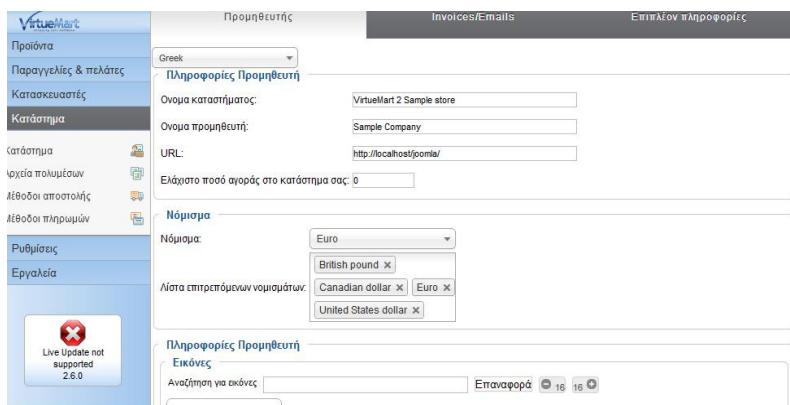
σχήμα 70: Εικόνα Τύπου Διαχείρισης virtuemart

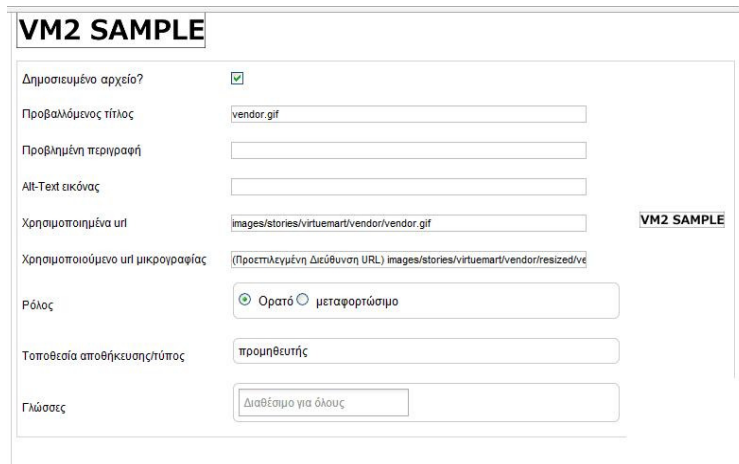
7.5 Βασικές Ρυθμίσεις καταστήματος

Οι βασικές ρυθμίσεις του καταστήματος γίνονται από την επιλογή Κατάστημα που βρίσκεται στην καρτέλα Κατάστημα. Υπάρχουν τρεις καρτέλες ρυθμίσεων:

Στην καρτέλα Προμηθευτής οι ρυθμίσεις που γίνονται είναι:

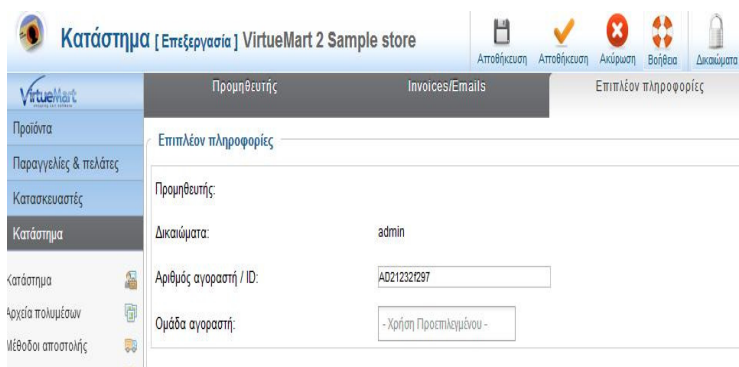
- Πληροφορίες προμηθευτή (όνομα καταστήματος, όνομα εταιρείας, ελάχιστο ποσό αγοράς, εικόνα προμηθευτή)
- Επιλογή νομίσματος για το κατάστημα
- Ορισμός όρων χρήσης





σχήμα 71-73: Εικόνες καρτέλας πληροφοριών προμηθευτή

Στην καρτέλα Επιπλέον Πληροφορίες οι ρυθμίσεις που γίνονται είναι:
 Επιπλέον πληροφορίες για την εταιρεία (όνομα εταιρείας, email εταιρείας, διεύθυνση κ.α.)
 Ορισμός ονόματος χρήστη και κωδικού πρόσβασης για τον προμηθευτή
 Επιπλέον εάν ο χρήστης που είναι προμηθευτής θα δέχεται email συστήματος



Διαυθύνσεις αποστολής
 Προσθήκη Διεύθυνσης
 LOOK Διαγράψτε την διεύθυνση

Πρόσθετες Πληροφορίες
 Πληροφορίες πελάτη

E-Mail *

Όνομα χρήστη *

Προβαλλόμενο όνομα *

Κωδικός *

Επιβεβαίωση κωδικού *

Συμφωνώ με τους όρους χρήσης *

Πληροφορίες Χρέωσης

Όνομα εταιρίας

Πληροφορίες Χρέωσης

Όνομα εταιρίας

Τίτλος

Όνομα *

Πατρώνυμο

Επίθετο *

Διεύθυνση 1 *

Διεύθυνση 2

Ταχ. κωδικός *

Πόλη *

Χώρα *

Νομός / Περιοχή *

Τηλ

σχήμα 74-76: Εικόνες καρτέλας Προμηθευτή Περισσότερες πληροφορίες

Στην καρτέλα Λίστα παραγγελίας εμφανίζονται οι παραγγελίες που έγιναν από τον προμηθευτή. Όλες οι ρυθμίσεις αποθηκεύονται και ολοκληρώνονται πατώντας το κουμπί Αποθήκευση.

7.6 Γενικές Ρυθμίσεις Καταστήματος

Οι γενικές ρυθμίσεις του καταστήματος γίνονται από την επιλογή Ρύθμιση που βρίσκεται στην καρτέλα Ρυθμίσεις. Σε αυτή την επιλογή υπάρχουν επτά καρτέλες:

Στην Καρτέλα Κατάστημα ορίζονται:

- Εάν το κατάστημα θα είναι προσωρινά εκτός λειτουργίας για τους επισκέπτες και το μήνυμα που θα εμφανίζεται σε αυτήν την περίπτωση
- Εάν η σελίδα θα είναι μόνο κατάλογος ή όχι. Στην περίπτωση που επιλεγεί να είναι μόνο κατάλογος δεν θα εμφανίζονται οι τιμές
- Οι γλώσσες στις οποίες θα εμφανίζεται η ιστοσελίδα
- Η μορφή του email παραγγελίας (html mail ή mail κειμένου)
- Κάποιες ρυθμίσεις για προχωρημένους (μηνύματα αποσφαλμάτωσης, ενεργοποίηση πολλαπλών καταστημάτων).

Στην καρτέλα Ορατό Κατάστημα ορίζονται:

- Εάν θα εμφανίζονται κάποιοι σύνδεσμοι στην ιστοσελίδα όπως Προτείνεται σε ένα φίλο, δεσμός εκτύπωσης κ.α.
- Το μέγιστο και ελάχιστο μήκος του κειμένου ερωτήσεων
- Η χρήση κουπονιών και η διάρκεια τους
- Οι μονάδες βάρους και διαστάσεων
- Οι ενέργειες που πραγματοποιούνται όταν κάποιο προϊόν είναι εκτός στοκ

Το σύστημα αξιολόγησης των προϊόντων (ποιοι θα βλέπουν τις αξιολογήσεις τους και ποιοι θα έχουν την δυνατότητα να τα αξιολογήσουν)

Στην καρτέλα πρότυπα ορίζονται:

- Το πρότυπο του καταστήματος
- Το πρότυπο των κατηγοριών και ο τρόπος εμφάνισης τους
- Η εμφάνιση της αρχικής σελίδας του Virtuemart (διάταξη, ποια προϊόντα θα εμφανίζονται και πόσα)
- Οι κατάλογοι των αρχείων Πολυμέσων
- Το μέγεθος των μικρογραφιών
-

Στην καρτέλα Τιμολόγηση ορίζονται:

- Ρυθμίσεις τιμής (προβολή ΦΠΑ στο καλάθι, εμφάνιση μηνύματος όταν δεν φαίνεται τιμή)
- Ο τρόπος σύμφωνα με τον οποίο θα εμφανίζονται οι τιμές δηλαδή αν θα εμφανίζονται στην ιστοσελίδα η τιμή με ΦΠΑ ή χωρίς, αν θα εμφανίζεται η ποσότητα ΦΠΑ, η ποσότητα έκπτωσης κ.α.

Στην καρτέλα Ταμείο ορίζεται:

- Εάν θα εμφανίζεται το Προσθήκη στο Καλάθι
- Εάν θα γίνεται εγγραφή στο ταμείο
- Εάν θα εμφανίζονται τα βήματα του ταμείου
- Εάν θα εμφανίζεται η εικόνα κάθε προϊόντος στο ταμείο
- Η αρχική κατάσταση κάθε παραγγελίας και μερικές ακόμα επιλογές

Στην καρτέλα Ρυθμίσεις Παραγγελίας Προϊόντος ορίζονται:

- Η προεπιλεγμένη ταξινόμηση προϊόντων
- Τα πεδία σύμφωνα με τα οποία θα μπορεί να γίνει ταξινόμηση
- Τα πεδία στα οποία γίνεται αναζήτηση των προϊόντων

Στην Καρτέλα SEO ορίζονται αν θα είναι ανενεργό ή όχι το SEO και γενικά γίνονται κάποιες ρυθμίσεις που αφορούν αυτό το τμήμα.

Κατάστημα	Ορατό κατάστημα	Πρότυπα	Τιμολόγηση	Ταμείο (κυρίως ανενεργό)	Ρυθμίσεις παραγγελίας προϊόντος	SEO
Προϊόντα Παραγγελίες & πελάτες Κατασκευαστές Κατάστημα Ρυθμίσεις Ρύθμιση Πεδία αγοραστή Καταστάσεις παραγγελίας Νομίσματα Χώρες Εργαλεία 	Ρυθμίσεις καταστήματος Shop is offline? <input type="checkbox"/> Μήνυμα Offline <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; width: fit-content;"> Our Shop is currently down for maintenance. Please check back again soon. </div> Χρήση μόνο σαν κατάλογο <input type="checkbox"/> Επιλέξτε μονάδα μετατροπής νομίσματος: convertECB.php Ενεργοποίηση πρόσθετου Joomla! <input checked="" type="checkbox"/> Ενεργό SSL για ευαίσθητες περιοχές (προτάεται) <input checked="" type="checkbox"/> Use ReCaptcha for Registration <input type="checkbox"/>	Languages Settings Πολύγλωσσο κατάστημα <div style="border: 1px solid gray; padding: 2px;"> Greek x English (United Kingdom) x </div> More languages here Translations				

Κατάστημα	Ορατό κατάστημα	Πρότυπα	Τιμολόγηση	Ταμείο (κυρίως ανενεργό)	Ρυθμίσεις παραγγελίας προϊόντος	SEO
περισσότερες ρυθμίσεις πυρήνα Προβολή του συνδέσμου Προβολή εκτύπωσης <input checked="" type="checkbox"/> Show the pdf view icon? <input type="checkbox"/> Προβολή του συνδέσμου Προτείνετε σε ένα φίλο <input checked="" type="checkbox"/> Allow non logged-in to send a recommendation or ask a question <input checked="" type="checkbox"/> Use ReCaptcha for recommendation and ask a question <input checked="" type="checkbox"/> Επιτρέπεται να Κάνει μια ερώτηση <input checked="" type="checkbox"/> Ελάχιστο μήκος ερώτησης: <input type="text" value="50"/> Μέγιστο μήκος ερώτησης: <input type="text" value="2000"/> Show the product navigation? <input type="checkbox"/> Προβολή του ορίου διαθεσιμότητας <input type="checkbox"/> Ενεργοποίηση χρήσης κουτιώνών <input checked="" type="checkbox"/> Show uncategorised child products in search results and modules? <input type="checkbox"/> Enable VirtueMart 404 error handling <input type="checkbox"/> Προεπιλεγμένη περίοδος Κουπονιών: 3 Μήνες Order Status to Delete a Gift Coupon: Επιβεβαιωμένη x Προεπιλογής μονάδα βάρους: Καλά	Ενέργεια όταν το προϊόν είναι εκτός Στοκ <input checked="" type="checkbox"/> Αποστολή ειδοποίησης χαμηλού αποθέματος <input checked="" type="radio"/> Το προϊόν εκτός Στοκ θα μπορούν να παραγγελθούν. Καμία άλλη ενέργεια <input type="radio"/> Το προϊόν δεν θα εμφανίζεται <input type="radio"/> Χωρίς προβολή προϊόντος, εάν το υποπαιδίον είναι επίσης σε έλλειψη <input type="radio"/> Θα εμφανίζεται στο κομμάτι το "Ενημερώστε με" αντί του "Προσθήκη στο καλάθι" <input type="radio"/> Το προϊόντα που είναι εκτός Στοκ θα μπορούν να παραγγελθούν και το πεδίο "Διαθεσιμότητα" θα εμφανίζεται Διαθεσιμότητα <input type="text" value="not_available.gif"/> <input type="text" value="not_available.gif"/> Not Available ★★★★★	Σύστημα αξιολόγησης/κριτικής Αγοραστή Auto-Publish Reviews? <input checked="" type="checkbox"/> Ελάχιστο μήκος σχολίου: <input type="text" value="0"/>				

Κατάστημα	Ορατό κατάστημα	Πρότυπα	Τιμολόγηση	Ταμείο (κυρίως ανενεργό)	Ρυθμίσεις παραγγελίας προϊόντος	SEO
Ρυθμίσεις προβολής καταστήματος Επιλέξτε το προεπιλεγμένο πρότυπο για το Κατάστημα σας: tk_blue_moon - Προεπιλ... Πρότυπο Κατηγορίας: tk_blue_moon - Προεπιλ... Προβολή υποκατηγορίας <input type="checkbox"/> Προβολή κατασκευαστών <input type="checkbox"/> Διάτξη κατηγοριών: default Προεπιλεγμένος αριθμός κατηγοριών σε μία γραμμή: <input type="text" value="1"/> Διάτξη προϊόντος: default Προεπιλεγμένος αριθμός προϊόντων σε σειρά: <input type="text" value="2"/> Προεπιλεγμένος αριθμός κατασκευαστών σε μία γραμμή: <input type="text" value="2"/>	Ρυθμίσεις Αρχικής σελίδας VirtueMart Διάτξη της αρχικής σελίδας: Καμία παράκαμψη Προβολή περιγραφής του Καταστήματος <input type="checkbox"/> Προβολή κατηγοριών <input checked="" type="checkbox"/> Προεπιλεγμένος αριθμός κατηγοριών σε μία γραμμή: <input type="text" value="2"/> Προεπιλεγμένος αριθμός προϊόντων σε σειρά: <input type="text" value="2"/> Προβολή ειδικών προϊόντων <input checked="" type="checkbox"/> Προεπιλεγμένος αριθμός κορυφαίων προϊόντων ανά γραμμή: <input type="text" value="1"/> Προβολή κορυφαίων προϊόντων <input checked="" type="checkbox"/> Προεπιλεγμένος αρ. κορυφαίων προϊόντων σε μία σειρά: <input type="text" value="1"/> Προβολή πρόσφατων <input checked="" type="checkbox"/> Γραμμές για πρόσφατα: <input type="text" value="2"/> Προβολή πρόσφατων προϊόντων <input checked="" type="checkbox"/> Γραμμές για τελευταία: <input type="text" value="2"/>	Ορίζει μια σειρά σελιδοποίησης για το πλαίσιο λίστας Max items listed displaying media: <input type="text" value="20"/> Backend default items per list view: <input type="text" value="20"/> Backend pagination sequence: <input type="text"/> Frontend default items per list view: <input type="text"/> Για προβολές με 1 τεμάχιο ανά γραμμή: <input type="text"/> Για 2 τεμάχια ανά γραμμή: <input type="text"/>	Ρυθμίσεις Τροφοδοσίας Αρχικής Σελίδας Ενεργοποίηση Τροφοδοσίας Τελευταίων Προϊόντων <input type="checkbox"/>			

Κατάστημα	Ορατό κατάστημα	Πρότυπα	Τιμολόγηση	Ταμείο (κυρίως ανενεργό)	Ρυθμίσεις παραγγελίας προϊόντος	SEO
Ρύθμιση τιμής						
<input checked="" type="checkbox"/> Προβολή ΦΠΑ στο καλάθι <input checked="" type="checkbox"/> Προβολή καλέστε για τιμή, όταν η τιμή λείπει <input type="checkbox"/> Χρησιμοποιήστε για το ελβετικό CHF το Raarfeinbindung <input type="checkbox"/> Round only display <input type="checkbox"/> Προβολή παρολαγμένων τιμών με φΠΑ		Προβολή των παρακάτω τιμών				
		<input checked="" type="checkbox"/> Προβολή τιμών	<input type="checkbox"/> Προβολή επικέτας	<input checked="" type="checkbox"/> Προβολή κειμένου	<input type="checkbox"/> Ψηφία	<input type="checkbox"/> στρωγγυλοποίησης
		<input type="checkbox"/> Βασική τιμή	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input type="checkbox"/> Τροποποιητής Βασικής τιμής	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input type="checkbox"/> Νέα βασική τιμή τροποποιημένη από την παραλλαγή του προϊόντος	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input type="checkbox"/> Τιμή με έκπτωση χωρίς ΦΠΑ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input type="checkbox"/> Τιμή πώλησης χωρίς ΦΠΑ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input type="checkbox"/> Ποσότητα ΦΠΑ	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input type="checkbox"/> Βασική τιμή με ΦΠΑ, αλλά χωρίς εκπτώσεις	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input checked="" type="checkbox"/> Τελική τιμή πώλησης	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input type="checkbox"/> Τιμή πώλησης με έκπτωση, αλλά χωρίς παράκαμψη κανόνα	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input checked="" type="checkbox"/> ποσότητα έκπτωσης	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>
		<input type="checkbox"/> Τιμή μονάδος	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="-1"/>

Κατάστημα	Ορατό κατάστημα	Πρότυπα	Τιμολόγηση	Ταμείο (κυρίως ανενεργό)	Ρυθμίσεις παραγγελίας προϊόντος	SEO
Ρυθμίσεις Ταμείου						
<input type="checkbox"/> Προβολή αναδύμενου παραθύρου κατά την προσθήκη στο καλάθι <input type="checkbox"/> Προβολή συναφή προϊόντων στο αναδύμενο <input checked="" type="checkbox"/> One Page Checkout enabled <input checked="" type="checkbox"/> Πρέπει να συμφωνείτε με τους Όρους Παροχής Υπηρεσιών σε ΚΑΘΕ ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ <input type="checkbox"/> Show Terms of Service on the cart/checkout? <input type="checkbox"/> Στο ταμείο ζήτησε εγγραφή <input type="checkbox"/> Μόνο εγγεγραμμένοι μπορούν να πάνε στο ταμείο <input type="checkbox"/> Allow Administrators to change the current Shopper <input checked="" type="checkbox"/> Προβολή εικόνων προϊόντος <input type="text" value="Same as invoice date"/> Default delivery date <input type="checkbox"/> Προεπιλεγμένη Κατάσταση Παραγγελίας για δημιουργία τιμολογίου <input type="checkbox"/> Προεπιλεγμένη Κατάσταση Παραγγελίας για αποστολή email στον καταναλωτή		<input type="text" value="Επιβεβαιωμένη x"/> <input type="text" value="Επιβεβαιωμένο από τον αγοραστή x"/> <input type="text" value="Επιβεβαιωμένη x"/> <input type="text" value="Ακυρωμένη x"/> <input type="text" value="Επιστροφή x"/> <input type="text" value="Απεστάλει x"/>				
Αγγλικά (Ηνωμένων Πολιτειών)						

Κατάστημα	Ορατό κατάστημα	Πρότυπα	Τιμολόγηση	Ταμείο (κυρίως ανενεργό)	Ρυθμίσεις παραγγελίας προϊόντος	SEO
Ρυθμίσεις ταξινόμησης προϊόντων						
<input type="text" value="Προεπιλεγμένη ταξινόμηση προϊόντος"/> Σε παραγγελία <input type="text" value="Προεπιλεγμένη σερά ταξινόμησης κατηγοριών"/> Σε παραγγελία		<input type="text" value="Ascending"/> <input type="text" value="Ascending"/>				
<input checked="" type="checkbox"/> Προϊόν <input type="checkbox"/> Μικρή περιγραφή προϊόντος <input checked="" type="checkbox"/> Ονομα κατηγορίας <input type="checkbox"/> Τιμή προϊόντος <input type="checkbox"/> Διαθεσιμότητα προϊόντος <input type="checkbox"/> Πλάτος προϊόντος <input type="checkbox"/> βάρος προϊόντος <input type="checkbox"/> Ειδοποίηση χαμηλού στοκ <input type="checkbox"/> Συσκευασία προϊόντος		<input type="checkbox"/> Ημ/νία Δημιουργίας <input type="checkbox"/> Περιγραφή προϊόντος <input type="checkbox"/> Περιγραφή κατηγορίας <input type="checkbox"/> Ειδικό προϊόν <input type="checkbox"/> Ημερομηνία διαθεσιμότητας προϊόντος <input type="checkbox"/> Μήκος προϊόντος <input type="checkbox"/> Μονάδα πλάτους προϊόντος <input type="checkbox"/> Ημ/νία τροποποίησης προϊόντος <input type="checkbox"/> id προϊόντος <input checked="" type="checkbox"/> SKU προϊόντος <input type="checkbox"/> Sef Alias <input checked="" type="checkbox"/> Ονομα κατασκευαστή <input type="checkbox"/> Πωλήσεις προϊόντος <input type="checkbox"/> Ύψος προϊόντος <input type="checkbox"/> Μονάδα μέτρησης Μήκους/Βάρους/ Πλάτους <input type="checkbox"/> προϊόν σε διαθεσιμότητα <input type="checkbox"/> Μονάδα προϊόντος <input checked="" type="checkbox"/> Σε παραγγελία				
<input checked="" type="checkbox"/> Προϊόν <input checked="" type="checkbox"/> Μικρή περιγραφή προϊόντος <input checked="" type="checkbox"/> Ονομα κατηγορίας		<input type="checkbox"/> Ημ/νία Δημιουργίας <input checked="" type="checkbox"/> Περιγραφή προϊόντος <input checked="" type="checkbox"/> Περιγραφή κατηγορίας <input checked="" type="checkbox"/> SKU προϊόντος <input type="checkbox"/> Sef Alias <input checked="" type="checkbox"/> Ονομα κατασκευαστή				

Κατάστημα	Ορατό κατάστημα	Πρότυπα	Τιμολόγηση	Ταμείο (κυρίως ανενεργό)	Ρυθμίσεις παραγγελίας προϊόντος	SEO
Ρυθμίσεις SEO						
<input type="checkbox"/> Ανενεργό SEO <input type="text" value="detail"/> Seo Suffix <input type="checkbox"/> Μετάφραση Strings <input checked="" type="checkbox"/> Χρήση ID προϊόντος και κατηγορίας						

σχήμα 77-83: Εικόνες ρυθμίσεων καταστήματος

7.7 Κατηγορίες Προϊόντων

Στο μενού Κατηγορία Προϊόντων εμφανίζεται η λίστα με τις κατηγορίες και τις υποκατηγορίες των προϊόντων. Η επεξεργασία της υπάρχουσας κατηγορίας γίνεται επιλέγοντας την κατηγορία και πατώντας το κουμπί Επεξεργασία. Η δημιουργία νέας κατηγορίας γίνεται με το κουμπί Νέο. Ανοίγει η σελίδα δημιουργίας κατηγορίας η οποία περιέχει τις παρακάτω καρτέλες.

Στην καρτέλα Κατηγορία ορίζονται:

- Το όνομα της κατηγορίας
- Αν θα είναι δημοσιευμένη η κατηγορία ή όχι
- Το ψευδώνυμο της κατηγορίας
- Η περιγραφή της κατηγορίας
- Αν θα είναι κατηγορία η υποκατηγορία
- Σύμφωνα με ποιο πρότυπο θα εμφανίζεται
- Αν θα γίνει στο ίδιο ή σε διαφορετικό παράθυρο
- Πληροφορίες Meta

Στην καρτέλα εικόνες ορίζεται η εικόνα της κατηγορίας ή της υποκατηγορίας.

Όνομα κατηγορίας	Περιγραφή	Προϊόντα	Σε παραγγελία	Δημοσιευμένο	Id
Υπολογιστές		11 [Προβολή]	0	✓	10
Παιχνίδια		7 [Προβολή]	0	✓	12
Κινητά Τηλέφωνα		10 [Προβολή]	0	✓	11
Tablets		10 [Προβολή]	0	✓	13

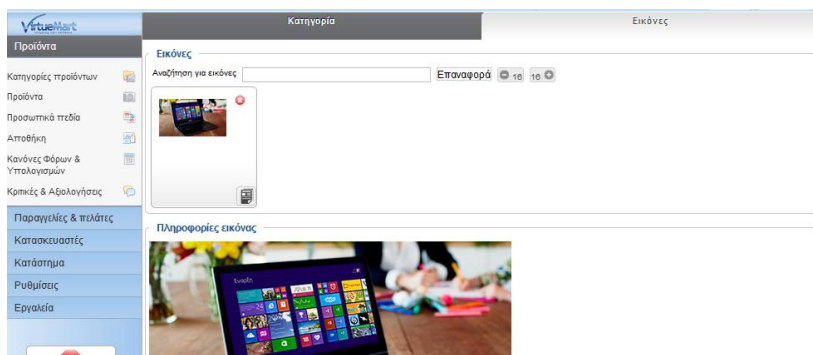
Κατηγορία: Υπολογιστές

Όνομα κατηγορίας: Υπολογιστές

Δημοσιευμένο: Όχι Ναι

Sef Alias: ypologistes

Λεπτομέρειες	Πληροφορίες Meta
Σε παραγγελία: 0. Tablets	Προσωπικός τίτλος σελίδας: <input type="text"/>
Ταξινόμηση κατηγορίας: Κατηγορία κορυφαίου ...	Meta λέξεις κλειδιά: <input type="text"/>
Αριθμός Προϊόντων ανά Γραμμή: 0	Meta περιγραφή: <input type="text"/>
Σειρά σελιδοποίησης κατηγοριών: 0	Meta Robots: Κατάγραψε, Ακολούθ...
Αρχικός αριθμός των προβολόμενων αντικειμένων: 0	Δημιουργός: <input type="text"/>
Πρότυπο κατηγορίας: tk_blue_moon - Προ...	
Σελίδα προβολής κατηγορίας: default	
Προεπιλεγμένη	



σχήμα 84-87: Εικόνες επεξεργασίας κατηγορίας Προϊόντων

7.8 Καρτέλα Προϊόντα

Στο μενού προϊόντα εμφανίζεται η λίστα με τα προϊόντα που έχουν καταχωρηθεί. Η επεξεργασία κάποιου καταχωρημένου προϊόντος γίνεται επιλέγοντας το προϊόν και πατώντας το κουμπί επεξεργασία. Η καταχώρηση νέου προϊόντος γίνεται πατώντας το κουμπί νέο. Ανοίγει η σελίδα καταχώρησης νέου προϊόντος η οποία περιέχει τις παρακάτω καρτέλες με τις ρυθμίσεις τους:

Καρτέλα Πληροφορίες Προϊόντος:

- Επιλογή αν θα είναι δημοσιευμένο ή όχι το προϊόν
- Ορισμός κωδικού SKU
- Ορισμός ονόματος και ψευδώνυμου προϊόντος
- Επιλογή κατασκευαστή
- Επιλογή κατηγορίας στην οποία ανήκει
- Επιλογές Κοστολόγησης προϊόντος (τιμή κόστους, τελική τιμή, Βασική τιμή)
- Επιλογή κανόνων φόρου
- Επιλογή τύπου έκπτωσης
- Καταχώρηση γονικών προϊόντων και υποπροϊόντων

Καρτέλα Περιγραφής προϊόντος:

- Σύντομη περιγραφή προϊόντος
- Περιγραφή προϊόντος
- Πληροφορίες Meta

Καρτέλα κατάστασης προϊόντος:

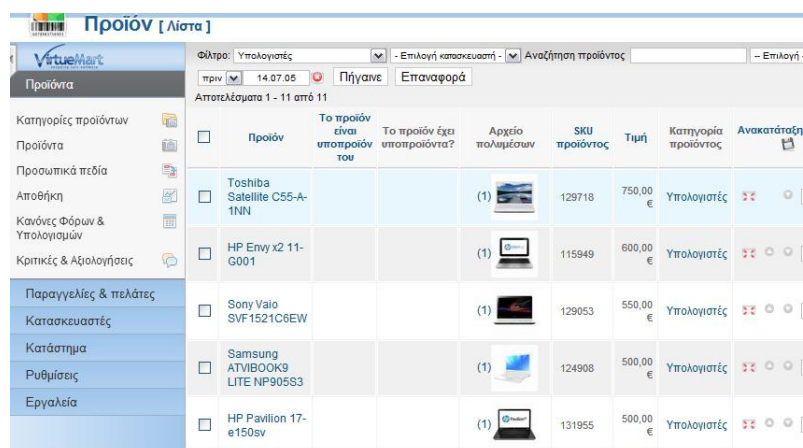
- Ορισμός διαθεσιμότητας προϊόντος
- Ορισμός χαμηλού στοκ
- Ορισμός ελάχιστης και μέγιστης ποσότητας αγοράς
- Ορισμός ημερομηνίας διαθεσιμότητας
- Ορισμός χρονικού διαστήματος που μπορεί να είναι διαθέσιμο το προϊόν
- Ορισμός email προς τους αγοραστές
- Εμφάνιση λίστας αγοραστών
-

Καρτέλα Διαστάσεις και Βάρος Προϊόντος:

- Ορισμός διαστάσεων προϊόντος
- Ορισμός Βάρους Προϊόντος και της συσκευασίας του

Καρτέλα Εικόνες Προϊόντος:

- Ορισμός εικόνας προϊόντος
- Καρτέλα Προσωπικά πεδία:
- Ορισμός σχετικών κατηγοριών
- Ορισμός σχετικών προϊόντων



Προϊόν	Το προϊόν είναι υποπροϊόν του	Το προϊόν έχει υποπροϊόντα?	Αρχείο πολυμέσων	SKU προϊόντος	Τιμή	Κατηγορία προϊόντος	Ανακατάταξη
<input type="checkbox"/> Toshiba Satellite C55-A-11NN			(1)	129718	750,00 €	Υπολογιστές	⚡ ⚙ ⌂
<input type="checkbox"/> HP Envy x2 11-G001			(1)	115949	600,00 €	Υπολογιστές	⚡ ⚙ ⌂
<input type="checkbox"/> Sony Vaio SVF1521C8EW			(1)	129053	550,00 €	Υπολογιστές	⚡ ⚙ ⌂
<input type="checkbox"/> Samsung ATIVBOOK9 LITE NP905S3			(1)	124908	500,00 €	Υπολογιστές	⚡ ⚙ ⌂
<input type="checkbox"/> HP Pavilion 17-e150sv			(1)	131955	500,00 €	Υπολογιστές	⚡ ⚙ ⌂

Πληροφορίες προϊόντος Περιγραφή προϊόντος Κατάσταση προϊόντος Διαστάσεις και βάρους προϊόντος Εικόνες προϊόντος Προσωπικά πεδία

Greek

Πληροφορίες προϊόντος id: 84

Όνομα προϊόντος Δημοσιευμένο Ειδικό Ψευδώνυμο προϊόντος

Product SKU GTIN (EAN,UPC) MPN

Κατασκευαστής Σειρά λεπτομερειών προϊόντος URL

Κατηγορίες προϊόντων Ομάδα αγοραστή

Κοστολόγηση προϊόντος

Τιμή κόστους Ομάδα αγοραστή

Βασική Τιμή € Φόρος που επηρεάζεται: Tax 20%

Τελική τιμή € σύμφωνα με κανόνα: Discount 5%

€ Υπολογισμός κόστους

Παράκαμψη Ανενεργό Αντικατάσταση τελικού
 Αντικατάσταση τιμής που θα φορολογηθεί

Εύρος ποσότητας

Εισάγεται νέα Τιμή

Γονικά προϊόντα & υποπροϊόντα

Εσωτερική σημείωση

Πληροφορίες προϊόντος Περιγραφή προϊόντος Κατάσταση προϊόντος Διαστάσεις και βάρους προϊόντος Εικόνες προϊόντος Προσωπικά πεδία

Σύντομη περιγραφή

Περιγραφή προϊόντος

Επεξεργαστής CPU Intel Core i5-4200M 2.50 with Turbo Boost up to 3.10 GHz (3MB Cache)

RAM Memory 4 GB

Τύπος Δίσκου HDD

Χωρητικότητα Δίσκου 750 GB

Κάρτα Γραφικών Nvidia GeForce 710M

Μνήμη κάρτας γραφικών 1 GB

Λειτουργικό Σύστημα Windows 8 Home 64bit

Σειρά Επεξεργαστή CPU Intel Core i5

Λειτουργικό Σύστημα	Windows 8 Home 64bit
Συρό Επεξεργαστή CPU	Intel Core i5
Ταχύτητα Επεξεργαστή σε GHz	2.50 GHz
Μέγεθος Οθόνης σε ΄ιντσες	15,6
Τύπος Panel	CCFL
TouchScreen	Δεν διατίθεται
Ανάλυση	1366 x 768

Path: table specs

Άρθρο Εικόνα Εναλλαγή κειμενογράφου

Πληροφορίες Meta

Προσωπικός τίτλος σελίδας:

Meta Λέξεις κλειδιά:

Meta περιγραφή:

Meta Robots:

Δημιουργός:

Προϊόν [Επεξεργασία] Toshiba Satellite C55-A-1NN (129718)

Αποθήκευση Αποθήκευση Ακύρωση Βοήθεια Διαγραφή

Πληροφορίες προϊόντος Περιγραφή προϊόντος Κατάσταση προϊόντος Διαστάσεις και βάρους προϊόντος Εικόνες προϊόντος Προσωπικά τεύχη

Κατάσταση προϊόντος

Σε διαθεσιμότητα: Καταρτημένα, προϊόντα σε παραγγελία:

Ειδοποίηση χαμηλού στοκ: Θήματα αγοράς ποσότητας:

Ελάχιστη ποσότητα αγοράς: Μέγιστη ποσότητα αγοράς:

Ημερ. διαθεσιμότητας: 14.04.20

Διαθεσιμότητα: **1-4 Weeks** ★★☆☆☆

Αγοραστής:

Αγοραστής

Αποστολή email

Θέμα:

Μήνυμα περί του προϊόντος:

Περιεχόμενο:

Επιλέξτε την 'Κατάσταση της Παραγγελίας'

Διαλέξτε μερικές επιλογές:

Λίστα αγοραστών που αγόρασαν Toshiba Satellite C55-A-1NN

Όνομα	Email	Τηλ.	Ποσότητα	Κατάσταση παραγγελιών	Αριθ. Παραγγελίας
Για πιο σύνθετες λίστες μπορείτε να δοκιμάσετε: <input type="text"/>					

Πληροφορίες προϊόντος Περιγραφή προϊόντος Κατάσταση προϊόντος Διαστάσεις και βάρους προϊόντος Εικόνες προϊόντος Προσωπικά τεύχη

Μήκος προϊόντος: Μέτρα

Πλάτος προϊόντος:

Ύψος προϊόντος:

Βάρος προϊόντος: Κιλά


Συσκευασία προϊόντος: Λ.

Μονάδες σε κιβώτιο:


Πληροφορίες προϊόντος Περιγραφή προϊόντος Κατάσταση προϊόντος Διαστάσεις και βάρους προϊόντος Εικόνες προϊόντος Προσωπικά πεδία

Εικόνες

Αναζήτηση για εικόνες Επαναφορά



Πληροφορίες εικόνας



Πληροφορίες προϊόντος Περιγραφή προϊόντος Κατάσταση προϊόντος Διαστάσεις και βάρους προϊόντος Εικόνες προϊόντος Προσωπικά πεδία

Σχετικές κατηγορίες

Αναζήτηση βάσει κατηγοριών

Επαναφορά

Σχετικά προϊόντα

Αναζήτηση εδώ για προϊόντα ή κατηγορίες

Επαναφορά

Προσωπικός τύπος πεδίου

Customfield String

Τίτλος	Αξία	Τιμή	Τύπος	Διαγραφή/Μετακίνηση
Κανένα προσωπικό πεδίο. Παρακαλώ χρησιμοποιήστε τη λίστα για προσθήκη μερικών πεδίων				

σχήμα 88-98: Εικόνες επεξεργασίας καρτέλας Προϊόντων

7.9 Καρτέλα Αποθήκης

Στο υπομενού Αποθήκη εμφανίζεται η λίστα με όλα τα προϊόντα που υπάρχουν στην αποθήκη του καταστήματος.

Αποθήκη [Λίστα] Δημοσίευση Απώλειση

Φίλτρο Όνομα: Πήγαινε Προβολή του ορίου διαθεσιμότητας:

Αποτελέσματα 1 - 20 από 38

Προϊόντα	Προϊόν	SKU προϊόντος	Σε διαθεσιμότητα	Καταρριμμένα προϊόντα σε παραγγελία	Τιμή κόστους	Τιμή	βάρος	Δημοσιευμένο	
Κατηγορίες προϊόντων	<input type="checkbox"/>								
Προϊόντα	<input type="checkbox"/>								
Προσωπικά πεδία	<input type="checkbox"/>								
Αποθήκη	<input type="checkbox"/>								
Κανόνες Φόρων & Πωλησιμών	<input type="checkbox"/>								
Κριτικές & Αξιολογήσεις	<input type="checkbox"/>								
Παραγγελίες & πελάτες	<input type="checkbox"/>								
Κατασκευαστές	<input type="checkbox"/>								
Κατάστημα	<input type="checkbox"/>								
Ρυθμίσεις	<input type="checkbox"/>								
Εργαλεία	<input type="checkbox"/>								
	<input type="checkbox"/>	Microsoft Xbox 360 4GB	094645	84	0	148,00 €	12432,00 €	Κλά	
	<input type="checkbox"/>	Lenovo G505	129725	40	0	400,00 €	16000,00 €	Κλά	
	<input type="checkbox"/>	Nintendo Wii Mini & Mario Kart	127158	120	0	120,00 €	14400,00 €	Κλά	
	<input type="checkbox"/>	HP Pavilion 17-e150sv	131955	45	1	500,00 €	22500,00 €	Κλά	
	<input type="checkbox"/>	Bitmore LineTab901	133913	100	0	90,00 €	9000,00 €	Κλά	
	<input type="checkbox"/>	Samsung ATNB00K9 LITE NP905S3	124908	40	0	500,00 €	20000,00 €	Κλά	
	<input type="checkbox"/>	Vero Tab A8835	129963	100	0	99,90 €	9990,00 €	Κλά	
	<input type="checkbox"/>	Sony Vaio SVF-1521C6EW	129053	20	0	550,00 €	11000,00 €	Κλά	

σχήμα 99: Εικόνα αποθήκης

7.10 Καρτέλα με Κανόνες φόρων και υπολογισμών

Στο υπομενού Κανόνες φόρων και Υπολογισμών εμφανίζεται η λίστα με τους κανόνες που έχουν οριστεί. Η επεξεργασία ενός κανόνα γίνεται με την επιλογή του κανόνα πατώντας το κουμπί επεξεργασία. Η δημιουργία νέου κανόνα φόρων γίνεται πατώντας το κουμπί νέο. Ανοίγει η σελίδα για την δημιουργία του κανόνα η οποία περιέχει τις ακόλουθες ρυθμίσεις:

- Ορισμός ονόματος υπολογισμού
- Επιλογή αν θα είναι δημοσιευμένο ή όχι
- Ορισμός περιγραφή κανόνα
- Ορισμός είδους κανόνα πχ φόρος ανά προϊόν
- Ορισμός μαθηματικής πράξης
- Ορισμός αξίας φόρου
- Ορισμός νομίσιματος
- Επιλογή κατηγορίας προϊόντος και ομάδας χρηστών που θα ισχύει ο κανόνας
- Επιλογή αν θα είναι ορατός ο κανόνας σε πελάτες και προμηθευτές
- Ορισμός ημερομηνίας εκκίνησης και λήξης του κανόνα

Φίλτρο Όνομα:	Πήγαινε	Επαναφορά											
Αποτελέσματα 1 - 3 από 3													
Onoma	Περιγραφή	Σε παραγγελία	Είδος αριθμητικής λειτουργίας	Μαθηματική λειτουργία	Αξία	Νόμισμα	Κατηγορίες προϊόντων	Κατασκευαστής	ομάδα αγοραστών	ημέρα εκκίνησης	ημέρα λήξης	Χώρες	Νομ
<input type="checkbox"/>	Special tax for category pagination 10%, an example for rule per	0	VatTax	+	10.0000	Euro	Pagination testarea			-Ποτέ-	-Ποτέ-		
<input type="checkbox"/>	Discount 5%	0	DATax	-	5.0000	Euro				-Ποτέ-	-Ποτέ-		
<input type="checkbox"/>	Tax 20%	0	VatTax	+	20.0000	Euro				-Ποτέ-	-Ποτέ-		

Εμφάνιση # 20

Λεπτομέρειες κανόνα υπολογισμού

Όνομα κανόνα υπολογισμού:

Δημοσιευμένο:

Σε παραγγελία:

Περιγραφή:

Είδος αριθμητικής λειτουργίας:

Μαθηματική λειτουργία:

Αξία:

Νόμισμα:

Κατηγορία προϊόντος:

ομάδα αγοραστών:

Χώρα:

Νομοί:

Κατασκευαστής:

ημέρα εκκίνησης:

ημέρα λήξης:

σχήμα 100-101: Εικόνες υπολογισμού Φόρου

7.11 Καρτέλα με Κριτικές και Αξιολογήσεις

Στο μενού Κριτικές και Αξιολογήσεις εμφανίζεται η λίστα με όλα τα προϊόντα για τα οποία έχει καταχωρηθεί κάποια αξιολόγηση από τους χρήστες. Πατώντας πάνω στο όνομα του προϊόντος ανοίγει η σελίδα με τις λεπτομέρειες του προϊόντος. Πατώντας πάνω στην ημερομηνία εμφανίζονται όλες οι αξιολογήσεις που έχουν γίνει για το συγκεκριμένο προϊόν.

Κριτική & Αξιολόγηση [λίστα]

Δημοσίευση Απόσυρση Επέξεργασία Νέο Διαγραφή Βοήθεια Δικαιώματα

ροήνια	Φίλτρο:	Πηγάνε	Επιναφορό				
	Αποτελέματα 21 - 27 από 27			Ημερομηνία	Προϊόν	Αξιολογήσεις	Δημοσιευμέ
γγορίες προϊόντων	<input type="checkbox"/>	-Ποτέ-			Basic multiple overrides	★★★★★	<input type="checkbox"/>
όντα	<input type="checkbox"/>	-Ποτέ-			Advanced PATTERN	★★★★★	<input type="checkbox"/>
οιπτικά πτεία	<input type="checkbox"/>	-Ποτέ-			Advanced child	★★★★★	<input type="checkbox"/>
ήθηκη	<input type="checkbox"/>	-Ποτέ-			Advanced price override	★★★★★	<input type="checkbox"/>
όνες Φόρων & λογισμών	<input type="checkbox"/>	-Ποτέ-			Advanced multiple overrides	★★★★★	<input type="checkbox"/>
κές & Αξιολογήσεις	<input type="checkbox"/>	-Ποτέ-			Basic price override	★★★★★	<input type="checkbox"/>
αραγγελίες & πελάτες	<input type="checkbox"/>	-Ποτέ-			Jumper	★★★★★	<input type="checkbox"/>

Εμφάνιση # 20 Έναρξη Προηγούμενο 1 2 Επόμενο Τέλος Σελίδα 2 από 2

σχήμα 102: Εικόνα Αξιολογήσεων

7.12 Καρτέλα Παραγγελίες & Πελάτες

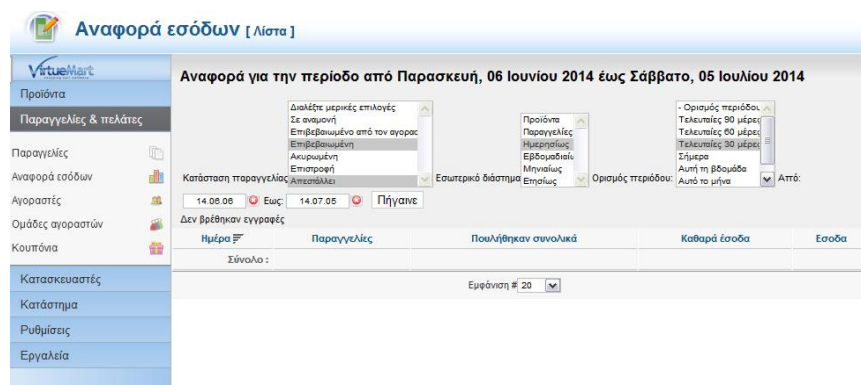
Στο μενού Παραγγελίες εμφανίζεται η λίστα με όλες τις παραγγελίες που έχουν γίνει. Κάνοντας κλικ στον αριθμό παραγγελίας εμφανίζονται οι λεπτομέρειες της συγκεκριμένης παραγγελίας και από εκεί μπορεί να αλλάξει η κατάσταση της παραγγελίας ειδοποιώντας τον αγοραστή με την αποστολή email.

7.13 Καρτέλα Αναφοράς Εσόδων

Στο υπομενού Αναφορά Εσόδων εμφανίζεται η λίστα με τα έσοδα από κάθε παραγγελία. Στο τέλος της λίστας εμφανίζονται τα συνολικά έσοδα. Υπάρχει δυνατότητα ορισμού:

Της κατάστασης παραγγελίας, δηλαδή για ποιες παραγγελίες να εμφανιστούν τα έσοδα

Εμφάνιση εσόδων για συγκεκριμένο χρονικό διάστημα

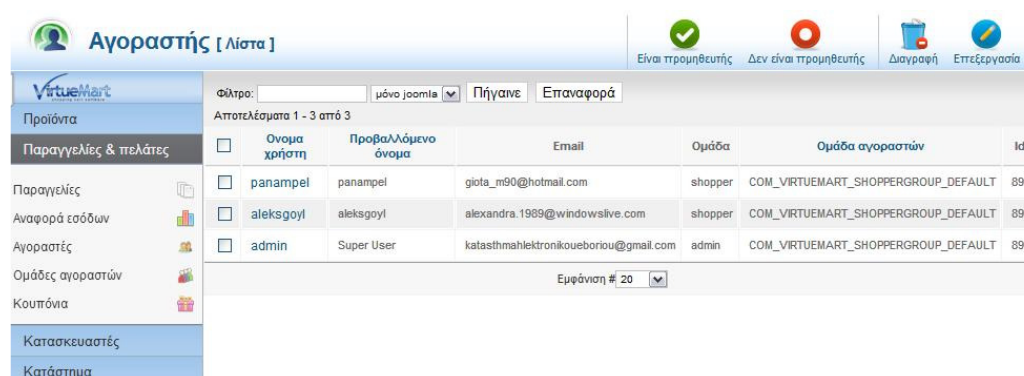


σχήμα 103: Εικόνα αναφοράς σε συγκεκριμένη χρονική περίοδο

7.14 Καρτέλα Αγοραστών

Στο υπομενού Καρτέλα αγοραστών εμφανίζεται η λίστα με όσους χρήστες έχουν κάνει έστω και μία παραγγελία. Οι πληροφορίες που εμφανίζονται είναι:

- Το όνομα χρήστη
- Το προβαλλόμενο όνομα
- Το email
- Η ομάδα στην οποία ανήκει ο χρήστης



σχήμα 104: Εικόνα καρτέλας αγοραστών

7.15 Καρτέλα Ομάδων αγοραστών

Στο μενού Ομάδες αγοραστών εμφανίζεται η λίστα με τις ομάδες αγοραστών που έχουν οριστεί. Η δημιουργία μιας νέας ομάδας γίνεται πατώντας το κουμπί νέο. Ανοίγει η σελίδα καταχώρησης νέας ομάδας η οποία περιλαμβάνει:

- Το όνομα της ομάδας
- Την επιλογή για την δημοσίευση ή όχι της ομάδας
- Την περιγραφή της ομάδας
- Την επιλογή εμφάνισης ή όχι ειδικών τιμών

	Ονομα ομάδας αγοραστών	Περιγραφή ομάδας αγοραστών	Προεπιλογή	Δημ.
<input type="checkbox"/>	Προεπιλεγμένη ομάδα Αγοραστών	New shoppers will be assigned to this group	★	✓
<input type="checkbox"/>	Guest Shopper Group	People who are not logged get automatically assigned to the group guest		✓
<input type="checkbox"/>	Gold Level	Gold Level Shoppers.		✓
<input type="checkbox"/>	Wholesale	Shoppers that can buy at wholesale.		✓

Όνομα ομάδας αγοραστών

Λεπτομέρειες ομάδας αγοραστών

Όνομα ομάδας αγοραστών

Δημοσιευμένο Όχι Ναι

Περιγραφή ομάδας αγοραστών

Προβολή των παρακάτω τιμών

Ενεργοποίηση προβολής ειδικών τιμών για ομάδα αγοραστών

σχήμα 105-106: Εικόνα ομάδα αγοραστών

7.16 Κουπόνια

Στο υπομενού Κουπόνια εμφανίζεται η λίστα με τα κουπόνια που έχουν καταχωρηθεί. Η επεξεργασία υπάρχοντος κουπονιού γίνεται κάνοντας κλικ στον αριθμό κουπονιού. Η δημιουργία νέου κουπονιού γίνεται κάνοντας κλικ στο κουμπί νέο. Ανοίγει η σελίδα με τα στοιχεία που πρέπει να καταχωρηθούν για το νέο κουπόνι τα οποία είναι:

- Το όνομα του κουπονιού
- Η επιλογή αν η αξία θα είναι ποσοστό ή σύνολο
- Ο τύπος κουπονιού (μόνιμο ή κουπόνι δώρου)
- Η ελάχιστη παραγγελία ώστε να ισχύει το κουπόνι
- Η ημερομηνία έναρξης και η ημερομηνία λήξης του κουπονιού

Κουπόνι [Λίστα]
 Δημοσίευση
 Απώρευση
 Επέξεργ

	<input type="checkbox"/> Κωδικός κουπονιού	Ποσοστό ή σύνολο	Τύπος κουπονιού	Αξία	Ελάχισ
Προϊόντα	<input type="checkbox"/> δώρου	percent	gift	50.00000 %	150.000
Παραγγελίες & πελάτες	<input type="checkbox"/> Sample Coupon	total	gift	20.00000 €	40.0000

Εμφάνιση # 20

Λεπτομέρειες Κουπονιού

Κουπόνι:

Αξία:

Ποσοστό ή σύνολο: Ποσοστό Σύνολο

Τύπος κουπονιού:

Ελάχιστη συνολική παραγγελία: €

Ημμία έναρξης κουπονιού:

Ημμία λήξης κουπονιού:

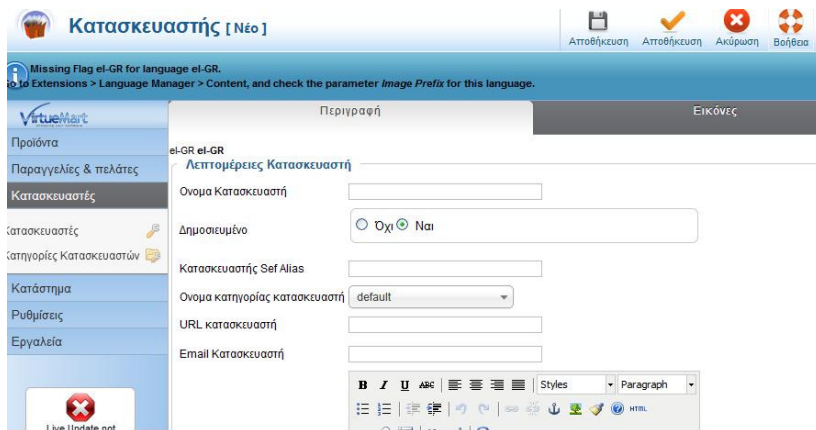
σχήμα 107-108: Εικόνα καρτέλας Κουπονιών

7.17 Καρτέλα Κατασκευαστές

Στο υπομενού κατασκευαστές εμφανίζεται η λίστα με τους κατασκευαστές που έχουν καταχωρηθεί. Η επεξεργασία των στοιχείων υπάρχοντος κατασκευαστή γίνεται κάνοντας κλικ στο όνομα του κατασκευαστή. Η καταχώρηση νέου γίνεται κάνοντας κλικ στο κουμπί νέο. Ανοίγει η σελίδα με τα στοιχεία που πρέπει να καταχωρηθούν για το νέο κατασκευαστή τα οποία είναι:

- Το όνομα του κατασκευαστή
- Η επιλογή αν θα είναι δημοσιευμένο ή όχι
- Το ψευδώνυμο του κατασκευαστή
- Το όνομα κατηγορίας του κατασκευαστή
- Το email του κατασκευαστή
- Περιγραφή κατασκευαστή

Στην καρτέλα με τις εικόνες καταχωρείται η εικόνα του κατασκευαστή.



σχήμα 109: Εικόνα καρτέλας Κατασκευαστών

7.18 Καρτέλα Κατηγορίας Κατασκευαστή

Στο υπομενού Κατηγορίες Κατασκευαστών εμφανίζεται η λίστα με τις κατηγορίες κατασκευαστών που έχουν καταχωρηθεί. Η επεξεργασία των στοιχείων γίνεται πατώντας πάνω του και η προσθήκη νέου πατώντας το κουμπί νέο όπου ανοίγει η σελίδα για να καταχωρήσουμε τα παρακάτω στοιχεία:

- Το όνομα κατασκευαστή
- Η επιλογή αν θα είναι δημοσιευμένο ή όχι
- Η περιγραφή της κατηγορίας κατασκευαστή

7.19 Αρχεία Πολυμέσων

Στο υπομενού Αρχεία Πολυμέσων εμφανίζεται η λίστα με τις εικόνες που υπάρχουν στην ιστοσελίδα. Η επεξεργασία των στοιχείων ενός πολυμέσου γίνεται πατώντας πάνω του και η δημιουργία νέου πατώντας το κουμπί νέο. Ανοίγει η σελίδα που πρέπει να καταχωρηθούν τα στοιχεία για το νέο πολυμέσο.

Προϊόν	Τίτλος αρχείου	Ρόλος	Προβολή	Όνομα αρχείου	Τύπος αρχείου	Δημοσιευμένο	Id
<input type="checkbox"/>	c10172081-1i.jpg			c10172081-1i	jpg	<input checked="" type="checkbox"/>	63
<input type="checkbox"/>	c10147301-1i.jpg			c10147301-1i	jpg	<input checked="" type="checkbox"/>	62

σχήμα 110: Εικόνα Αρχείων Πολυμέσων

7.20 Μέθοδοι Αποστολής

Στο υπομενού Μέθοδοι αποστολής εμφανίζεται η λίστα με τους τρόπους αποστολής που έχουν οριστεί. Η επεξεργασία και η προσθήκη νέας μεθόδου γίνεται ακριβώς με τον ίδιο τρόπο που περιγράψαμε και στα παραπάνω. Στην σελίδα που θα μας ανοίξει καταχωρούμε τα ακόλουθα:

- Το όνομα της μεταφορικής
- Την επιλογή αν θα είναι δημοσιευμένο ή όχι
- Την περιγραφή του μεταφορέα
- Την μέθοδο αποστολής
- Την ομάδα αγοραστών που θα μπορούν να χρησιμοποιούν τον συγκεκριμένο τρόπο αποστολής
- Την σειρά της μεθόδου στην λίστα με τις μεθόδους αποστολής

σχήμα111: Εικόνα Μεθόδων Αποστολής

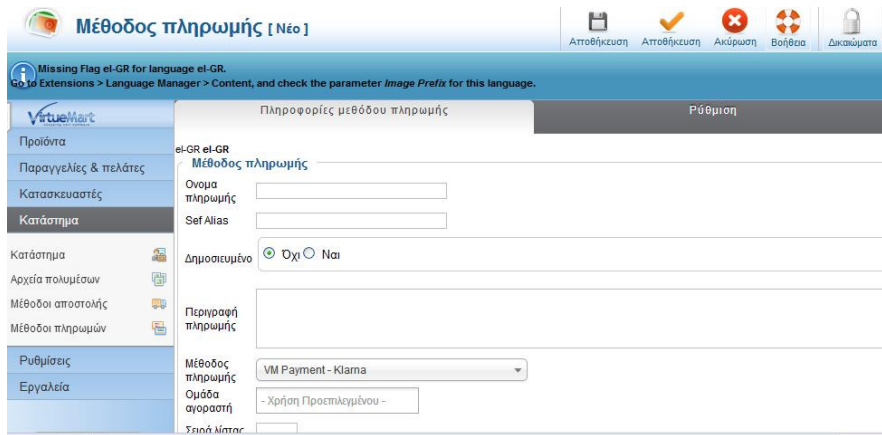
7.21 Μέθοδοι Πληρωμών

Στο μενού Μέθοδοι Πληρωμών εμφανίζεται η λίστα με τους τρόπους πληρωμών που έχουν οριστεί. Η επεξεργασία ενός τρόπου πληρωμής γίνεται αν πατήσουμε πάνω του και η δημιουργία νέου αν πατήσουμε το κουμπί νέο. Στην σελίδα καταχωρούμε τα παρακάτω:

- Το όνομα Πληρωμής
- Την επιλογή αν θα είναι δημοσιευμένο η όχι
- Την περιγραφή της πληρωμής
- Την μέθοδο της πληρωμής
- Την ομάδα αγοραστών που θα μπορούν να χρησιμοποιήσουν τον συγκεκριμένο τρόπο πληρωμής
- Την σειρά της μεθόδου στην λίστα με τις μεθόδους πληρωμής

Αφού γίνει η αποθήκευση αυτών των στοιχείων η καρτέλα Ρυθμίσεις περιέχει και πιο λεπτομερείς επιλογές για την μέθοδο πληρωμής.

Την ίδια ακριβώς διαδικασία με την παραπάνω ακολουθούμε και για τα Πεδία αγοραστή, για τα νομίσματα, τις Χώρες και τις καταστάσεις παραγγελίας.



σχήμα112: Εικόνα μεθόδων πληρωμών

7.22 Περιγραφή SEO

Ο όρος SEO προέρχεται από τα αρχικά των αγγλικών λέξεων Search Engine Optimization και στα Ελληνικά σημαίνει Βελτιστοποίηση στις Μηχανές Αναζήτησης. Είναι μια ειδική διαδικασία κάποιων ενεργειών επάνω στην ιστοσελίδα αλλά και έξω από αυτήν, έτσι ώστε η ιστοσελίδα αυτή να βγαίνει σε όσο το δυνατόν υψηλότερη θέση στην κατάταξη των αποτελεσμάτων στις αναζητήσεις από τις μηχανές αναζήτησης του διαδικτύου, χρησιμοποιώντας κάποιες λέξεις Κλειδιά που έχουν μεγάλο ενδιαφέρον και έχουν επιλεγεί να εκπροσωπούν το περιεχόμενό του.

Κύριος σκοπός του είναι η ιστοσελίδα να εμφανίζεται στην πρώτη θέση των SERP (Search Engine Result page) και στην χειρότερη περίπτωση μεγάλου ανταγωνισμού μέσα στα πρώτα 10 αποτελέσματα διότι σύμφωνα με τις στατιστικές το 80% των αναζητήσεων ο χρήστης διαβάζει μόνο τα πρώτα 10-15 αποτελέσματα και μόνο το 20% κοιτάει και τα επόμενα.

Μια ιστοσελίδα για να μπορεί να έχει το SEO πρέπει:

- Να έχει καταχωρήσει σωστά το domain
- Να διαθέτει το κατάλληλο CMS (Joomla, drupal, wordpress)
- Σωστή σύνταξη και προβολή περιεχομένου
- Καταχώρηση του στις μηχανές αναζήτησης
- Χρήση διαφόρων μεθόδων για διασύνδεση της ιστοσελίδας με άλλες σελίδες στο διαδίκτυο
- Η διαδικασία αυτή γίνεται με την εφαρμογή διαφόρων μεθόδων αλλά και με τον συνδυασμό τους, οι οποίες συνεχώς εξελίσσονται και προσαρμόζονται στις καθημερινές εξελίξεις και αλλαγές που γίνονται από τις μηχανές αναζήτησης.

Κεφάλαιο 8 Συμπεράσματα

Μετά το πέρας της Πτυχιακής αυτής εργασίας κατανοήσαμε, ότι η ανάπτυξη ιστοσελίδων με την χρήση των Συστημάτων Διαχείρισης Περιεχομένου μπορεί να μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε ιστοσελίδες με αρκετά ψηλά κριτήρια και μπορεί να μας παρέχει πολλές εφαρμογές τις οποίες μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε για ένα καλύτερο αποτέλεσμα σχεδίασης.

Δημιουργήσαμε μια δυναμική σελίδα χρησιμοποιώντας το σύστημα Διαχείρισης Joomla το οποίο είναι ανοικτού κώδικα με την βοήθεια των εφαρμογών του δημιουργήσαμε ένα καλαίσθητο ιστότοπο με την χρήση των θεμάτων και των templates. Επιπλέον με τις μας παρείχε την δυνατότητα λειτουργικής επέκτασης με τις έτοιμες προσθήκες τις οποίες διέθετε και με τη προσθήκη δικών μας επεκτάσεων από τα δωρεάν μοντέλα που βρήκαμε στην επίσημη ιστοσελίδα του Joomla. Το κόστος συντήρησης, ανάπτυξης και επέκτασης ήταν πολύ χαμηλό.

Επιπροσθέτως θα πρέπει να τονίσουμε πως με την χρήση του Joomla μας παρέχετε η δυνατότητα δημιουργίας και άλλων απλών και πιο σύνθετων ιστότοπων.

Η ευκολία στη χρήση και στην αξιοποίηση του είναι ιδανικό χαρακτηριστικό για οποιονδήποτε απλό χρήστη και για αυτό το λόγο κατέχει ηγετική θέση στην αγορά αυτών των συστημάτων εφόσον συνδυάζει πολλά χαρακτηριστικά.

Εξίσου σημαντικό είναι για τις επιχειρήσεις οι οποίες μπορούν να αποκτήσουν επαγγελματικού επιπέδου ιστότοπους με πολύ μικρό κόστος. Πράγμα το οποίο σε παλιότερες εποχές θαύμαζε αδύνατον να δημιουργηθεί ένας ιστότοπος αφού η απόκτηση και η ανάπτυξη τους ήταν ιδιαίτερα δαπανηρή.

Κεφάλαιο 9 Βιβλιογραφία-Πηγές

<http://youtu.be/IpCHvmBvPss?list=PL9arxZPkmB47nEB8klI2fveDG8Nr2C> PM
<http://youtu.be/NErIA7dma6M?list=PL9arxZPkmB47nEB8klI2fveDG8Nr2C> PM
<http://youtu.be/QtN5AUDvfSM?list=PL9arxZPkmB47nEB8klI2fveDG8Nr2C> PM
<http://youtu.be/8osrXPN2jQc?list=PL9arxZPkmB47nEB8klI2fveDG8Nr2C> PM
<http://youtu.be/1n03Uk6xSic?list=PL9arxZPkmB47nEB8klI2fveDG8Nr2C> PM
<http://youtu.be/TfsrFd4IHFM>
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/index.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/history.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/orismos.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/pleonektimata_general.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/pleonektimata_special.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/pleonektimata_example.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/xarakteristika.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/xarakteristika_basic.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/xarakteristika_special.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/eidi.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/ktitiria.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/open_source.htm
http://pacific.jour.auth.gr/content_management_systems/sygrisi.htm
<http://el.wikipedia.org/wiki/Διαδίκτυο>
http://el.wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικό_εμπόριο
http://el.wikipedia.org/wiki/Ηλεκτρονικό_επιχειρείν
http://www.cosmo-one.gr/educommerce/?page_id=280
http://members.000webhost.com/index.php?login_hash=3zKGzrDUzMAxR86x
<http://www.lesarbresdesign.info/extensions/flexicontact>
<http://195.251.14.78/e-shop/ARXIKH.HTM>
<http://extensions.joomla.org>
<http://notepad-plus-plus.org>
<https://filezilla-project.org>
<https://www.apachefriends.org/index.html>
<http://virtuemart.net>
<http://www.joomla.org>
http://joomlancode.org/gf/project/greek_joomla/frs/
<http://www.joomla24.com>
<http://www.joomla.gr/tutorials-topmenu-73>
<http://en.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>
<http://el.wikipedia.org/wiki/MySQL>
http://el.wikipedia.org/wiki/Apache_HTTP_εξυπηρετητής
<http://el.wikipedia.org/wiki/PHP>
<http://joomla.gr/joomla-news-2013/386-what-is-joomla>

http://el.wikipedia.org/wiki/Σύστημα_Διαχείρισης_Περιεχομένου

<http://www.kepa.gov.cy/diktiothite/Portal/PortalDocuments.aspx?DocumentId=a5d27b95-5b46-4a56-a535-0c2324141d42>

http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%A0%CE%B1%CE%B3%CE%BA%CF%8C%CF%83%CE%BC%CE%B9%CE%BF%CF%82_%CE%99%CF%83%CF%84%CF%8C%CF%82

http://el.wikipedia.org/wiki/Web_browser

http://el.wikipedia.org/wiki/Domain_name

http://en.wikipedia.org/wiki/Open_source

http://en.wikipedia.org/wiki/Content_management_system

<http://www.go-e.mcit.gov.cy/mcit/trade/go->

[e.nsf/All/EC67261B2F444D60C22575C5003ADC61/\\$file/%CE%BF%CE%B4%CE%B7%CE%B3%CF%8C%CF%82_%CF%8C%CE%BB%CE%B1%20%CF%8C%CF%83%CE%B1%20%CE%B8%CE%AD%CE%BB%CE%B5%CF%84%CE%B5%20%CE%BD%CE%B1%20%CE%B3%CE%BD%CF%89%CF%81%CE%AF%CE%B6%CE%B5%CF%84%CE%B5%20%CE%B3%CE%B9%CE%B1%20%CF%84%CE%BF%20%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%20%CE%B5%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF.pdf](http://www.go-e.mcit.gov.cy/mcit/trade/go-e.nsf/All/EC67261B2F444D60C22575C5003ADC61/$file/%CE%BF%CE%B4%CE%B7%CE%B3%CF%8C%CF%82_%CF%8C%CE%BB%CE%B1%20%CF%8C%CF%83%CE%B1%20%CE%B8%CE%AD%CE%BB%CE%B5%CF%84%CE%B5%20%CE%BD%CE%B1%20%CE%B3%CE%BD%CF%89%CF%81%CE%AF%CE%B6%CE%B5%CF%84%CE%B5%20%CE%B3%CE%B9%CE%B1%20%CF%84%CE%BF%20%CE%B7%CE%BB%CE%B5%CE%BA%CF%84%CF%81%CE%BF%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C%20%CE%B5%CE%BC%CF%80%CF%8C%CF%81%CE%B9%CE%BF.pdf)

<http://dgavalas.ct.aegean.gr/ec/lectures.php#>