

Τ.Ε.Ι Δυτικής Ελλάδας

ΤΜΗΜΑ: ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ - ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

ΠΤΥΧΙΑΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ : ONLINE ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ



Επιβλέπον καθηγητής : Γκίκας Δημήτριος

Φοιτητής : Παναγιώτης Κοκκαλιάρης ΑΜ 13034

Μεσολόγγι 2014

Πίνακας περιεχομένων

Εισαγωγή.....	3
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1 Αναζήτηση web hosting και domain name.Εγκατάσταση του wordpress	4
1,1) Επιλογή τρόπου ανάρτησης της ιστοσελίδας, domain name και hosting services.....	4
1,2)ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ DOMAIN NAME.....	5
1,3) WEB HOSTING SERVICE.....	6
1,4)C-PANEL.....	9
1,5)ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΑΡΧΕΙΩΝ ΣΤΟ WEB	12
1,6) ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS.....	15
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2 Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) κ' WORDPRESS	16
2,1)ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΟΥ WORDPRESS	16
2,2)ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ,ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ CMS	18
2.3)Ανάλυση του "Θέματος"(theme) και τα εργαλεία του.....	23
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3 Μορφοποίηση της ιστοσελίδας και ανάλυση εργαλείων	29
3,1)ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ ΑΡΘΡΩΝ Κ' ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ.....	29
3,2) Κατηγορίες	31
3,3)Κατασκευή ενδεικτικού κομματιού της Online εφημερίδας.....	32
3,3,1) Μεταφόρτωση δεδομένων.....	32
3,3,2) Ανάλυση των Μενού.....	34
3,3,3) Τι είναι ένα Widget	35
3,3,4) Πρόσθετα	37
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4 Μάρκετινγκ.....	39
4,1) Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media).....	39
4,1,1)Δημιουργία group σε Social Networks	40
4,2) Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης (SEO)	41
4.3)Χρωματολογία και η δύναμη στο Μάρκετινγκ.....	44
ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5	45
Σύνοψη.....	45
Βιβλιογραφία	46

Εισαγωγή

Τι είναι μια online εφημερίδα

Δημιουργία μίας ηλεκτρονικής εφημερίδας

Μία ηλεκτρονική εφημερίδα είναι η φυσική εξέλιξη της ενημέρωσης .Στις μέρες μας σχεδόν κάθε σπίτι έχει πρόσβαση στο internet και σίγουρα κάποια συσκευή που μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτό. Από τον κλασικό ηλεκτρονικό υπολογιστή μέχρι ένα απλό Smartphone μπορεί κάποιος να μπει στο internet και να περιηγηθεί σε διάφορους ιστότοπους αντλώντας πληροφορίες .

Τι καλύτερο από ένα χώρο που θα παρέχει όλα τα νέα της ημέρας εύκολα και γρήγορα. Αυτό είναι μια ηλεκτρονική εφημερίδα. Σαν παιδί ,της κλασικής μας εφημερίδας φέρει όλα τα καλά του προκατόχου της, μαζί με πολλά σύγχρονα μέσα που την κάνουν απαραίτητη και πολύ πιο ευχάριστη .Η κατασκευή ενός τέτοιου ιστότοπου είναι σχετικά εύκολη ,με όλα τα σύγχρονα μέσα και εργαλεία που μας παρέχονται .Υπάρχουν πάρα πολλά εκπαιδευτικά κείμενα και video στο διαδίκτυο, απο άτομα με εξειδίκευση πάνω στο θέμα

Σκοπός αυτής της εργασίας είναι η κατασκευή μιας Online εφημερίδας που θα είναι αρκετά λειτουργική και να θα μπορεί να ανταγωνιστεί άλλες ήδη υπάρχουσες

Υπάρχουν κάποια βήματα που είναι χρονοβόρα για να διεκπεραιωθούν .

Απο τα πιο σημαντικά είναι τα ακόλουθα .

- A)** Επιλογή τρόπου ανάρτησης της ιστοσελίδας , Domain Name και Hosting services.
- B)** Επιλογή βασικού προγράμματος που θα τρέχει σαν βάση ,κοινώς μία βάση διαχείρισης περιεχομένου.
- Γ)** Μάθηση των εργαλείων του .
- Δ)** Αναζήτηση πρόσθετων προγραμμάτων που ταιριάζουν στην την ιστοσελίδα μας .
- Ε)** Πάντρεμα όλων των προηγούμενων για ένα εύχρηστο και καλόγουστο αποτέλεσμα .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 1

Αναζήτηση web hosting και domain name.Εγκατάσταση του wordpress



1,1) Επιλογή τρόπου ανάρτησης της ιστοσελίδας, domain name και hosting services

Για αρχή πρέπει να επιλέξουμε τον τρόπο που θα αναρτήσουμε την ιστοσελίδα μας. Θα μπορούσαμε να στήσουμε ένα εικονικό περιβάλλον στον υπολογιστή μας όπου τα πάντα θα τρέχουν από εκεί. Είναι ο πιο φτηνός τρόπος αλλά είναι και ο πιο χρονοβόρος, απαιτεί κάποιες τεχνικές γνώσεις και πρέπει να έχουμε έναν ηλεκτρονικό υπολογιστή που θα δουλεύει ασταμάτητα. Η περίπτωση του να κλείσει, είναι ανάλογη με το να πάς σε ένα κατάστημα και να το βρεις κλειστό, ο ενδιαφερόμενος θα πάει αλλού και πιθανόν να χάσουμε για πάντα έναν αναγνώστη.

Περιληπτικά και μόνο :

Θα μπορούσαμε με κάποιο πρόγραμμα εικονικού περιβάλλοντος, όπως το virtual box να στήσουμε ένα παράλληλο λειτουργικό σύστημα στον ίδιο μας τον Η/Υ ή έναν Η/Υ για αυτή και μόνο τη δουλειά. Κατεβάζοντας και εγκαθιστώντας κάποιο λειτουργικό, όπως το [XAMPP](#) (ένα σύνολο από εργαλεία) αποκτάμε έναν τοπικό server τον οποίο διαμορφώνουμε, με το phpmyadmin. Φορτώνοντας τα πακέτα διαχείρισης υλικού στους ανάλογους φακέλους του υπολογιστή μπορούμε να τρέξουμε την ιστοσελίδα.

(Για την συγκεκριμένη εργασία επιλέξαμε να απευθυνθούμε σε εταιρίες που κάνουν καθαρά αυτή τη δουλειά να προσφέρουν Domain Names και Hosting services.)

1,2)ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΑ DOMAIN NAME

"Το Domain Name System ή DNS (Σύστημα Ονομάτων Τομέων ή Χώρων ή Περιοχών) είναι ένα ιεραρχικό σύστημα ονοματοθεσίας για δίκτυα υπολογιστών, που χρησιμοποιούν το πρωτόκολλο IP. Το σύστημα DNS μπορεί και αντιστοιχεί ονόματα με διευθύνσεις IP ή άλλα ονόματα στο Διαδίκτυο ή κάποιο άλλο δίκτυο.

Ο χώρος ονομάτων (Domain Name Space) του DNS είναι δομημένος ιεραρχικά σε δενδρική δομή, με τα ονόματα να έχουν πληροφορίες που αντανακλά στις θέσεις τους στη δομή αυτή. Η αντιστοίχιση ονομάτων με αριθμητικές διευθύνσεις προέκυψε επειδή οι αριθμητικές διευθύνσεις IP δεν είναι εύχρηστες από τους ανθρώπους. Οι άνθρωποι αποδίδουν σημασία και θυμούνται ευκολότερα ονόματα."

Πιο απλά ένα Domain Name είναι η διεύθυνση μας στο διαδίκτυο όπου κάποιος θα πρέπει να πληκτρολογήσει σε μία μηχανή αναζήτησης (όπως το firefox η το Google chrome) για να μπορέσει να δρομολογηθεί στην ιστοσελίδα μας.

Είναι όπως ακριβώς είναι και μια διεύθυνση όταν κάποιος θα ήθελε να βρει ένα μαγαζί ή σπίτι σε μια άγνωστη περιοχή όπου υπάρχουν χιλιάδες διευθύνσεις.

Θα πρέπει να αφιερώσουμε κάποιο χρόνο για την καταχώρηση του Domain Name μας. Το όνομα είναι εντελώς μοναδικό στο διαδίκτυο καθώς κάθε όνομα καταχωρείτε σε μεγάλες λίστες και πρέπει να υπάρχει διαθεσιμότητα αυτού .Την καταχώρηση αναλαμβάνουν να κάνουν εταιρίες καθαρά για αυτό το σκοπό .

Κάτι που πρέπει να προσέξουμε είναι ότι το Domain Name δε το αγοράζουμε αλλά το νοικιάζουμε και το κόστος ποικίλει κυρίως ανάλογα με την κατάληξη που θέλουμε .com / .org . Θα πρέπει να ψάξουμε αρκετά για αυτό που θέλουμε .

Καλό είναι όταν επιλέγουμε ένα όνομα για την ιστοσελίδα μας να είναι σχετική με το θέμα της και όχι να είναι κάποιο ακρώνυμο . Οι μηχανές αναζήτησης βασίζονται σε τέτοιες πληροφορίες για την καλύτερη ανάδειξη αποτελέσματος με βάσει τις λέξεις κλειδιά που βρίσκει. Για παράδειγμα εάν είχαμε ένα κατάστημα με παπούτσια στην Ελλάδα θα ήταν πολύ καλύτερα να είχαμε για Domain name το www.papoutsia.gr από το www.ONOMA.com .

Για την συγκεκριμένη εργασία ,επιλέχθηκε το [NEA-ZAXARO](http://www.NEA-ZAXARO.com) κυρίως γιατί σκοπεύει σε τοπικά νέα της περιοχής της ζαχάρου και οργάνωσης της όπως και επιμορφωτικά μαθήματα , αλλά και στο NEA που είναι λέξη κλειδί για κάποιον όταν ψάχνει για μια εφημερίδα η ενημέρωση

Με τις δύο αυτές λέξεις βελτιώνουμε την πιθανότητα ανάδειξης μας στα αποτελέσματα των μηχανών αναζήτησης .

SUB- DOMAINS

Τα Sub-Domains είναι δεύτερα στην δόμηση της ιεραρχίας σε σχέση με το κανονικό Domain

Για παράδειγμα το www.alpha.alphavito.com και το www.vita.alphavito.com είναι sub-domains του www.alphavito.com .

Τα sub-domains δεν χρειάζεται να καταχωρηθούν πουθενά καθώς τρέχουν κάτω κεντρικό όνομα και συνήθως δίνονται από τις εταιρίες δωρεάν .

Φυσικά τα ονόματα αυτά είναι πολύ διαφημιστικά καθώς οι καταλήξεις η τα ονόματα (σαν υποφάκελοι) είναι περισσότερο διαφημιστικά με περιορισμένες λειτουργίες .

Βασίζονται στο ότι άτομα που θέλουν να αναπτύξουν ένα σοβαρό ιστότοπο θα θέλουν κάτι αξιόπιστο και εύκολο στην πληκτρολόγηση και απομνημόνευση της διεύθυνσης.

Για παράδειγμα , το www.plaisio.gr είναι αρκετά εύκολο να το θυμηθεί κανείς ,ειδικά όταν το όνομα είναι γνωστό , από το www.polikalosite.plaisio.15.org .

Η αναζήτηση είναι χρονοβόρα αλλά σίγουρα αρκετά απλουστευμένη καθώς κάθε εταιρία προσπαθεί να έχει όσο γίνεται πιο απλουστευμένες τις διαδικασίες .

Για παράδειγμα το papaki.gr .εικ.1.1

Βλέπουμε στην παρακάτω εικόνα 1.1 ότι τα πάντα είναι αρκετά αυτόματα και προσιτά σε εμάς καθώς η παραμικρή δυσκολία και μη δυσνόητη θα μας απέτρεπε από το να προσχωρήσουμε σε συναλλαγή .

The screenshot shows a web form titled "ΕΠΙΛΕΞΤΕ DOMAIN ΓΙΑ ΑΥΤΟ ΤΟ ΠΑΚΕΤΟ" (SELECT DOMAIN FOR THIS PACKAGE). The selected option is "Κατοχύρωση νέου Domain Name για αυτό το πακέτο Web Hosting" (Register new Domain Name for this Web Hosting package). The form contains the following elements:

- Input field: "www. papoutsia" (with "www." in grey text)
- Dropdown menu: ".EDU.GR" (with a downward arrow)
- Button: "ΑΝΑΖΗΤΗΣΗ" (SEARCH) with a right-pointing arrow
- Text: "Όνομα Χώρου" (Country Name)
- Text: "✓ papoutsia.edu.gr (€18 / 2 έτη)" (checked, papoutsia.edu.gr (€18 / 2 years))
- Button: "Συνέχεια" (Next)
- Yellow highlight: "Τα Ονόματα Χώρου EDU.GR, σύμφωνα με τον κανονισμό της EETT, μπορούν να κατοχυρωθούν από εκπαιδευτικούς οργανισμούς." (EDU.GR domain names, according to the EETT regulation, can be registered by educational organizations.)
- Radio button: "Θα χρησιμοποιήσω Domain Name που έχω ήδη κατοχυρώσει στο papaki.gr." (I will use a Domain Name I have already registered on papaki.gr.)

εικ. 1.1

Αφού διαλέξουμε το Domain Name και επιβεβαιωθούμε για τη διασημότητα μπορούμε να προχωρήσουμε στην ενοικίαση του ονόματος για το χρονικό διάστημα που η εταιρία προσφέρει . Συνήθως η ενοικίαση είναι για ένα η δυο χρόνια και συναλλαγές γίνονται με πιστωτικές κάρτες.

1,3) WEB HOSTING SERVICE

Το δεύτερο και πιο σημαντικό στην ερεύνα που πρέπει να προσέξουμε είναι οι υπηρεσίες hosting

Η ιστοσελίδα μας , πέρα από την οποιαδήποτε μορφή και να έχει ,δεν είναι τίποτα άλλο από δεδομένα κώδικα.

Τα προγράμματα και τα αρχεία που θέλουμε να αναρτήσουμε σε αυτή, πρέπει να αποθηκευτούν σε ένα server που θα παρέχει αξιόπιστη πρόσβαση σε αυτά όλο το 24ωρο.

Συνήθως η εταιρία που μας παρέχει το Domain Name μας παρέχει και κάποιο χώρο εντελώς δωρεάν (για λόγους marketing), αυτός μπορεί να είναι από κάποια MB μέχρι κάποια GB.

Τα μεγέθη αυτά είναι συνήθως μικρά πακέτα με μικρές παροχές. Δίνετε φυσικά η δυνατότητα αγοράς καλύτερων πακέτων με περισσότερο χώρο που ανταποκρίνεται στις όποιες ανάγκες.

Για παράδειγμα από το papaki.gr διάφορα πακέτα τα οποία ανταποκρίνονται σε διάφορες ανάγκες. εικ. 1.2

ΕΠΙΛΟΓΗ ΠΑΚΕΤΟΥ	BASIC ΠΑΚΕΤΟ	DYNAMIC ΠΑΚΕΤΟ	ADVANCED ΠΑΚΕΤΟ	PRO ΠΑΚΕΤΟ
Χώρος στο Δίσκο	100 MB	2 GB	5 GB	10 GB
Μηνιαίο Traffic	1.5 GB	100 GB	200 GB	600 GB
Φιλοξενία Sites	1	100 σε Linux ή 1 σε Windows	Unlimited σε Linux ή 3 σε Windows	Unlimited σε Linux ή 6 σε Windows
Emails	1	100	Unlimited σε Linux ή 100 σε Windows	Απεριόριστα
1-Κλικ Εφαρμογές	-	✓	✓	✓
Δωρεάν Domain	-	-	(24μηνια πακέτα)	(12μηνια πακέτα)
Δωρεάν Sitebuilder	-	-	-	✓
Σύνδεση website με Facebook	✓	✓	✓	✓
Προσφορά διαφήμισης στο Google	-	75€	75€	75€
Δωρεάν 2 Κουπόνια Viva Numbers	-	300€	300€	300€
Προσφορά Fotolia	-	✓	✓	✓
Databases	-	10 σε Linux ή 2 σε Windows	100 σε Linux ή 5 σε Windows	Unlimited σε Linux ή 10 σε Windows
Υποστήριξη	με email	✓	✓	✓
Εγγύηση Επιστροφής Χρημάτων	-	90 ημέρες	90 ημέρες	90 ημέρες
	Παραρτίδια	Παραρτίδια	Παραρτίδια	Παραρτίδια
	ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ	ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ	ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ	ΠΑΡΑΓΓΕΛΙΑ

ΕΙΚ. 1.2

Μας ενδιαφέρει να βρούμε λοιπόν έναν πάροχο ο οποίος θα έχει την μέγιστη χωρητικότητα και φυσικά ταχύτητα ανταπόκρισης

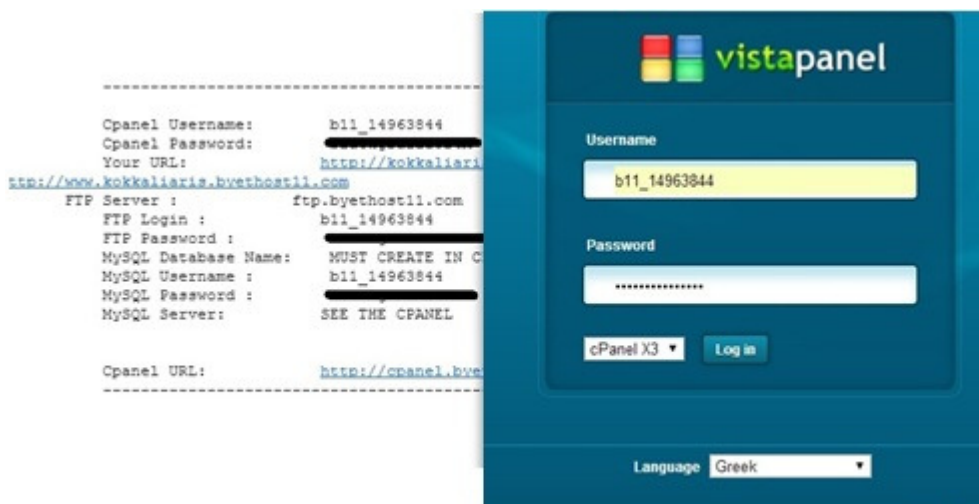
Σίγουρα όλοι μας έχουμε ενοχληθεί από σελίδες που αργούνε να ανοίξουν δεδομένου ότι έχουμε καλή σύνδεση στο σπίτι μας και σίγουρα δεν ξανά ασχοληθήκαμε όταν βρήκαμε κάτι καλύτερο, ακόμη και αν ήταν κάποιο βραχυχρόνιο πρόβλημα.

Καλό θα ήταν να φτιάξουμε λογαριασμούς σε μερικές εταιρίες και να δούμε από πρώτο χέρι πως δουλεύουν καλύτερη μέθοδος είναι να στείλουμε κάποια ερώτηση στο τμήμα υποστήριξης τους για να δούμε την ανταπόκρισή τους και φυσικά το κατά πόσο στέκει η απάντησή τους

Δε θα θέλαμε σε περίπτωση όπου πέσει η σελίδα μας να μην υπάρχει καμία επικοινωνία με τον υπεύθυνο παρά ένα αυτοματοποιημένο μήνυμα

Επίσης θα πρέπει να προσέχουμε η διαδικασία δημιουργίας λογαριασμού να μην δίνει αυτοματοποιημένα στοιχεία που δε θα μπορούμε να θυμόμαστε

Στα αρχικά στάδια αναζήτησης της εργασίας , μία από τις εταιρίες που δοκιμάστηκε, δημιούργησε λογαριασμούς που τα στοιχεία είχαν αριθμό καταχώρησης , πράγμα που έκανε την καταχώρηση τους όταν θέλαμε να εισέλθουμε σχεδόν αδύνατη αν δεν τα είχαμε κάπου αποθηκευμένα για αντιγραφή και επικόλληση



ΕΙΚ. 1.3

Ενδεικτικά προβλήματα μετά από δοκιμές να κτίσουμε την ιστοσελίδα μας εκεί Το www.biz.nf αν και αρκετά καλό και αξιόπιστο παρείχε λίγο χώρο και κακή ταχύτητα ανταπόκρισης .

Το byethost.com αν και αρκετά γρήγορο είχε εντελώς αυτοματοποιημένα στοιχεία όπως βλέπουμε στην παραπάνω εικόνα . εικ. 1.3

Πολλές από αυτές τις εταιρίες είναι ακριβώς οι ίδιες με άλλο όνομα .Αν έχεις ένα λογαριασμό σε κάποια από αυτές και δοκιμάσεις να κάνεις ένα καινούριο σε κάποια άλλη, τα στοιχεία σου είναι ήδη καταχωρημένα .

Αφού επιλέξουμε την εταιρία και είμαστε ικανοποιημένοι με το domain Name και Hosting services μπορούμε να προβούμε σε εγκατάσταση και δοκιμή της σελίδας για να δούμε αν η ταχύτητα ανταπόκρισης είναι ικανοποιητική .

Η εταιρία θα ζητήσει στοιχεία , όπως ένα email ,όνομα, γενικά ένας απλός λογαριασμός. εικ. 1.4

ΕΙΚ. 1.4

Μετά θα λάβουμε πληροφορίες στο e-mail μας όπου θα μπορούμε στο C-Panel για να αρχίσουμε να μεταφέρουμε δεδομένα και αρχεία που χρειαζόμαστε. Η διεύθυνση που πρέπει να πάνε είναι μέσα στα στοιχεία. εικ. 1.5

New Account Information

Hosting Package: FreeNoAds
Domain: nea-zaxaro.t15.org
IP Address: 31.170.167.201

Control Panel Login Details

Email Address: p.kokkaliarhs@gmail.com
Password:

Control Panel URL: <http://cpanel.freehostingnoads.net>

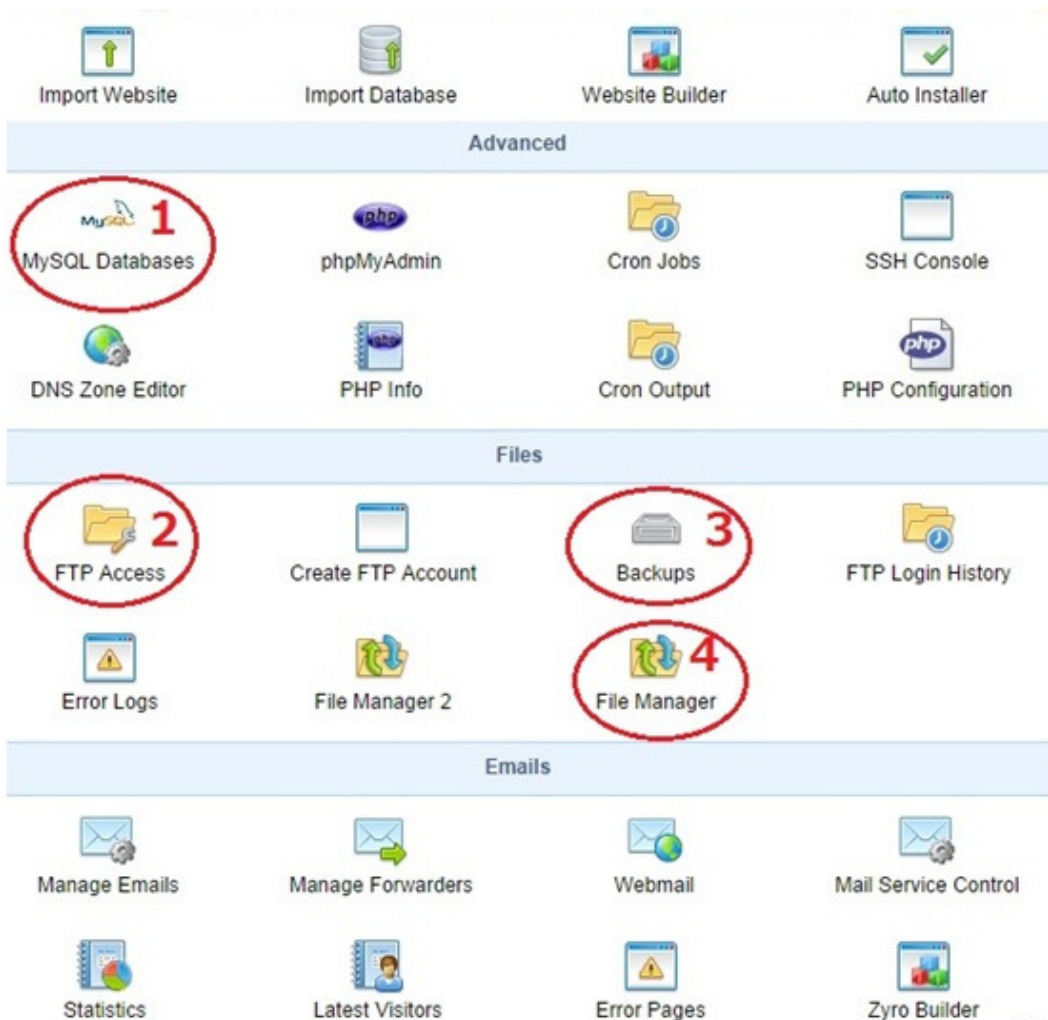
Server Information

Server IP: 31.170.166.17

εικ. 1.5

Αφού δώσουμε τα στοιχεία θα μεταφερθούμε στο C-panel.

1,4)C-PANEL



εικ. 1.6

Τι είναι ένα Cpanel ;

Το cPanel είναι ένα Control Panel γεμάτο με διάφορα εργαλεία που καθιστά εύκολο για εμάς να διαχειριστούμε τα δεδομένα των ιστοσελίδων μας.

Όπως βλέπουμε από την παραπάνω (εικ. 1.6) μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε το Cpanel για τη διαχείριση των λογαριασμών , βάσεις δεδομένων ,ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, τα αρχεία της ιστοσελίδας σας, και πολλά άλλα.

Ποια είναι η χρήση του Cpanel;

Το Cpanel μας επιτρέπει να χειριζόμαστε εύκολα το web hosting που μας προσφέρετε. Χωρίς αυτό θα απαιτούνταν πρόσβαση στον server , και μια προηγμένη γνώση της διαχείρισης διακομιστή.

Το Cpanel μας επιτρέπει να διαχειριζόμαστε τους FTP λογαριασμούς (File Transfer Protocol, Πρωτόκολλο Μεταφοράς Αρχείων)να δημιουργήσουμε αντίγραφα ασφαλείας(Back Up) , να ρυθμίσουν τους λογαριασμούς ηλεκτρονικού ταχυδρομείου , να προσθέσουμε νέους domain ή sub domains , κωδικό πρόσβασης για προστασία των φακέλων ,.

Είναι χρήσιμο διότι μας δίνει τη δυνατότητα να διαχειριζόμαστε το λογαριασμό φιλοξενίας (hosting) του, χωρίς να χρειαζόμαστε υποστήριξη απο τρίτους.

Μπορούμε να δημιουργήσουμε μια Βάσης δεδομένων MySql με χρήση του PHPMyAdmin.

Χρησιμοποιώντας αυτό το εργαλείο έχουμε τη δυνατότητα να επεξεργαστούμε τις βάσεις δεδομένων και να δώσουμε προνόμια σε χρήστες που επιθυμούμε, να τροποποιήσουμε τα tables και πολλά άλλα .

Πολύ πιο εύκολα Το cPanel επιτρέπει επίσης τη δημιουργία νέων βάσεων δεδομένων με πολύ απλά βήματα και με οδηγίες .

Πολλά cPanel έχουν εργαλεία για εντελώς αρχάριους όπως το Fantastico ,το οποίο εγκαταστεί αυτόματα ,προγράμματα που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε σαν βάση για την ιστοσελίδα μας. Από τα δημοφιλέστερα είναι το WordPress, , Joomla, Mambo.

Ουσιαστικά δημιουργεί αυτόματα μια βάση δεδομένων, αντί να ανεβάσουμε τα αρχεία μέσω FTP αναλαμβάνει την σύνδεση στοιχείων της βάσης προγραμμάτων και βάσης δεδομένων SQL,διαδικασίες που μπορεί να συμβούν λάθη ,καμιά φορά ακόμη και αν ξέρουμε πως να το κάνουμε, τα αυτοματοποιημένα προγράμματα χειρίζονται τα πάντα για εμάς.

Παρόλα αυτά με την αυτοματοποιημένη διαδικασία δεν έχουμε κανένα έλεγχο πάνω στα στοιχεία που έχουν δοθεί.

Ακόμη και το username του ιστότοπου ίσως να δηλωθεί αυτόματα και ίσως να έχουμε προβλήματα πάνω σε θέματα ασφαλείας με την πρόσβαση και διάφορα δεδομένα που μπορεί να έχουν δηλωθεί εντελώς αυτοματοποιημένα .

Γενικά αν δεν γνωρίζουμε καθόλου τις διαδικασίες καλύτερα αυτόματα , αλλιώς ενδείκνυται να κάνουμε τα πάντα χειροκίνητα για να έχουμε πλήρη έλεγχο του ιστότοπου που εγκαταστήσαμε

Ας δούμε τι θα χρειαστούμε λιγάκι πιο αναλυτικά από το Cpanel για να ξεκινήσουμε την εγκατάσταση της ιστοσελίδας μας και τα βήματα που θα ακολουθήσουμε

A) Δημιουργία βάσης δεδομένων MySQL.

B) Μεταφορά δεδομένων Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (CMS/content management system) στο web hosting server.

Γ) Σύνδεση Βάσης MySQL με το CMS.

Δ)Εγκατάσταση .

A) Μια βάση δεδομένων MySQL

Η MySQL είναι δημοφιλής βάση δεδομένων για διαδικτυακά προγράμματα και ιστοσελίδες. Είναι ένα σύστημα διαχείρισης σχεσιακών βάσεων δεδομένων.



εικ. 1.7

Η ιδέα είναι ότι ο διαχειριστής της ιστοσελίδας χρησιμοποιεί σενάρια εντολών σε γλώσσα PHP τα οποία αποθηκεύουν το περιεχόμενο της ιστοσελίδας σε μια βάση δεδομένων MySQL. Ο χρήστης όταν συνδέεται στον απομακρυσμένο διακομιστή ιστοσελίδων καλεί ένα σενάριο εντολών php το οποίο χρησιμοποιώντας δεδομένα από τον σκληρό δίσκο και την βάση MySQL δημιουργεί την σελίδα δυναμικά. εικ. 1.7

επιλέγοντας το εικονίδιο "my databases"(phpMySQL) μεταφερώμαστε στην αυτοματοποιημένη διαδικασία δημιουργίας βάσης δεδομένων.

MySQL Database	MySQL User	MySQL Host	Disk Usage, MB	Actions
u233077203_test	u233077203_test1	mysql.freehostingnoads.net	1.66	Delete Repair Backup phpMyAdmin

εικ. 1.8

Όπως μπορούμε να δούμε στο πάνω σκέλος του C-Panel (εικ1.8) μας δίνει ένα έτοιμο κωδικό νούμερο στο οποίο συμπληρώνουμε εμείς ένα όνομα για τη βάση και για τον διαχειριστή της βάσης που έχει πρόσβαση.

Δίνουμε επίσης και τους ανάλογους κωδικούς πρόσβασης.

Αυτά είναι στοιχεία που πρέπει να αποθηκεύουμε κάπου για να τα έχουμε ευκαιρα για να μη χάσουμε ποτέ την πρόσβαση μας, γενικότερα ένα Doc με όλους τους κωδικούς είναι αρκετά εύχρηστο για την αποφυγή λαθών .

Στο κάτω σκέλος της εικόνας βλέπουμε ότι η βάση μας είναι πλέον έτοιμη.

Όνομα , διαχειριστής , διακομιστής ,χώρος και λειτουργίες .

Μπορούμε να διαγράψουμε την βάση μας , να κρατήσουμε αρχείο ασφαλείας , να την τροποποιήσουμε η να επιλέξουμε αυτόματη επιδιόρθωση .

B) Μεταφορά δεδομένων Σύστημα διαχείρισης περιεχομένου CMS(content management system) στο web hosting server.

1,5)ΜΕΤΑΦΟΡΑ ΑΡΧΕΙΩΝ ΣΤΟ WEB

Το επόμενο βήμα είναι να μεταφέρουμε τα CMS για την ιστοσελίδα μας

*Για τη συγκεκριμένη εργασία έχει επιλεγεί το Wordpress και η ανάλυση της επιλογής όπως και επεξήγηση του θα γίνει σε άλλο κεφάλαιο . Για τώρα απλά θα κατεβάσουμε τα αρχεία εγκατάστασης [download](#) .

Τα περισσότερα C-panel επιτρέπουν την μεταφορά (upload) μέχρι 2 mb ,οπότε μην μπείτε στη διαδικασία να ανεβάσετε κάτι που να ξεπερνά αυτό το μέγεθος. Υπάρχει πιθανότητα να μεταφέρετε ελλιπή σύνολο αρχείων και το CMS να μην ξεκινήσει ποτέ την διαδικασία εγκατάστασης .

Για παράδειγμα Το wordpress είναι περίπου 7mb οπότε το c-panel δε θα μπορέσει να το ανεβάσει ολόκληρο.

Αντ' αυτού μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε ένα από τα διάφορα προγράμματα FTP client όπου θα μας επιτρέψει να συνδεθούμε στον ιστότοπο όπου θα να ανεβάσουμε τα αρχεία μας από τον υπολογιστή μας στον Hosting Server.

Μερικά από αυτά είναι τα [SmartFTP](#) ή το [filezilla](#) όπου και επιλέχτηκε για χρήση.

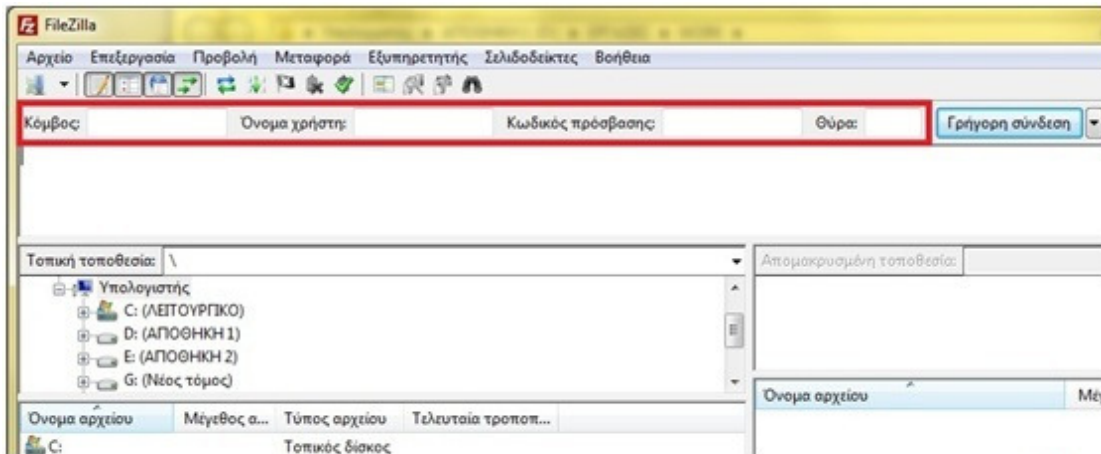
Τί είναι ένας FTP client και πως δίνουμε τα στοιχεία μας για να συνδεθούμε στη βάση μας.

FTP "File Transfer Protocol". Είναι το πρωτόκολλο που χρησιμοποιείται για την απομακρυσμένη μεταφορά αρχείων από έναν client σε ένα server και αντίστροφα.. Το FTP

είναι διαθέσιμο 24 ώρες την ημέρα και 7 ημέρες την εβδομάδα για χρήση. Κάθε domain name έχει το δικό του χώρο FTP.

Πώς συνδέομαι μέσω FTP client(Filezilla);

Αφού εγκαταστήσουμε το πρόγραμμα και το ανοίξουμε θα βρεθούμε μπροστά σε αυτή την οθόνη. εικ.1.9



εικ. 1.9

θα πρέπει να εισάγουμε τα στοιχεία FTP του ισότοπου μας για να συνδεθούμε σε αυτό .

Για να βρούμε τα στοιχεία θα πάμε στο C-panel και θα επιλέξουμε το FTP access, και να αντιγράψουμε τα στοιχεία μας στο Filezilla. εικ 1.10

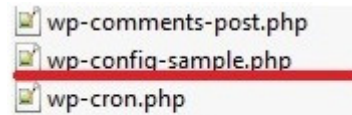
FTP Access	
FTP host	nea-zaxaro.t15.org
FTP IP	31.170.167.201
FTP Port	21
FTP username	u233077203
FTP password	*****
Folder to upload files to	public_html
Forgot your FTP password?	Change account password
Recommended FTP clients	SmartFTP or FileZilla

εικ. 1.10

Αφού συμπληρώσουμε τα στοιχεία μας στην ανάλογη φόρμα του Filezilla και πατήσουμε γρήγορη σύνδεση ,θα ξεκινήσει μια διαδικασία ταυτοποίησης , εάν τα στοιχεία είναι σωστά θα δούμε ότι συνδεθήκαμε .

Το μικρό βίντεο δείχνει τα βήματα σε περίπτωση δυσκολίας [Video](#) .Πλέον μπορούμε να μεταφέρουμε ότι αρχείο και δεδομένο θέλουμε σε οποιοδήποτε φάκελο του web host .Ανοίγουμε το wordpress.zip αρχείο που κατεβάσαμε από το εν λόγω ιστότοπο σε ένα φάκελο στον Η/Υ μας .

Τώρα από τα αρχεία που έχουμε μπροστά μας θα επεξεργαστούμε το wp-config-sample.php. εικ.1.11



ΕΙΚ. 1.11

Ανοίγοντας αυτό το αρχείο θα πρέπει να συμπληρώσουμε με βάση τις οδηγίες που μας δίνει το Wordpress τα απαραίτητα στοιχεία(βλέπουμε εικόνα XX) και μεταφέρουμε τα στοιχεία με αντιγραφή και επικόλληση για αποφυγή οποιουδήποτε λάθους.

Όνομα βάσης MySQL,

Όνομα χρήστη της βάσης

Όνομα localhost

Κωδικός Βάσης

Η τελική μορφή μας θα είναι κάπως έτσι εικ.1.12

```
/** The name of the database for WordPress */
define('DB_NAME', 'u233077203_test');

/** MySQL database username */
define('DB_USER', 'u233077203_test1');

/** MySQL database password */
define('DB_PASSWORD', '██████████');

/** MySQL hostname */
define('DB_HOST', 'mysql.freehostingroads.net');
```

ΕΙΚ. 1.12

Αν και μπορούμε να συνεχίσουμε στην μεταφορά αρχείων στο WEB και εγκατάσταση του Wordpress καλό θα ήταν ενισχύσουμε τα πρωτόκολλα ασφαλείας μας. Κατεβαίνοντας λίγο παρακάτω στη φόρμα μας θα δούμε τα εξής

"" Authentication Unique Keys and Salts.

*

* Change these to different unique phrases!

* You can generate these using the {@link <https://api.wordpress.org/secret-key/1.1/salt/> WordPress.org secret-key service}

* You can change these at any point in time to invalidate all existing cookies. This will force all users to have to log in again ""

Αν μπούμε στη παραπάνω διεύθυνση, θα λάβουμε μοναδικό κώδικα για το site μας πράγμα που θα το κάνει δυσκολότερο στην παραβίαση καθώς δεν θα είναι οι προκαθορισμένες ρυθμίσεις του words press

Αντιγράφουμε ότι υπάρχει στην σελίδα που άνοιξε και επικολλούμε το κείμενο στα "define"

, λίγο πιο κάτω θα δείτε

`$table_prefix = 'wp_';`

Αλλάζουμε τις τιμές " wp_ " με ότι θέλουμε όπως " wp83_ " και αποθηκεύουμε το doc με τους υπόλοιπους κωδικούς σας.

Το τελικό αποτέλεσμα πρέπει να είναι κάπως έτσι .(εικ 1.13)

```

- /*
define('AUTH_KEY',          'qKU!5=|9_K2rVIWoqaYWKgzdr_+pikH1L!dS_|vnQ3@dg.zx]]7$=(<iS%0ZN|Sx')';
define('SECURE_AUTH_KEY',  '?|leV15<>!%){xx#ry3.r3LKBf18_9u2>X#5|zVK$5H1WZkR1W_+k+d(CQ(41/Q')';
define('LOGGED_IN_KEY',    'DXv4Xp@zgzg|PK(+XNa:>E)u<+qR_OeLMLD46mN#-y:n.Lhu#kG|7!2!O(4P=c(C')';
define('NONCE_KEY',        '|HXS$:X6cCN?GI^4k-CR-LAm!D(T-[B=R%Ezne8n+) &|{k9c(d-+|kK|12|<>N:h')';
define('AUTH_SALT',        's5%,!QSq)49%h=t/CS-U:}<RUWn(PdQyoM>4(I))/p/zTC$)^_8n=b>D|!+ q1-J')';
define('SECURE_AUTH_SALT', 'P?,u719!wxx</Sat__^?JzW9I:M^JDx.|FQFf$eU=E D:9N?z4d7CTu{#Wj3) ');
define('LOGGED_IN_SALT',   ',4Qq+?e/z.y4+u6)3eS)q=KlZ/ynxiD3q:T4{(07qcc>#S9fY#X3C.V9(-|l{xx')';
define('NONCE_SALT',       'Fq8F-|4:)(Wbark`x-Xh|/-<.:rEh)qkNj+qzx>ZMzM3$RCd4/q5DuCZ2F6Q=');

- /*#@-*/

- /**
 * WordPress Database Table prefix.
 *
 * You can have multiple installations in one database if you give each a unique
 * prefix. Only numbers, letters, and underscores please!
 */
Stable_prefix = 'wp83 ';

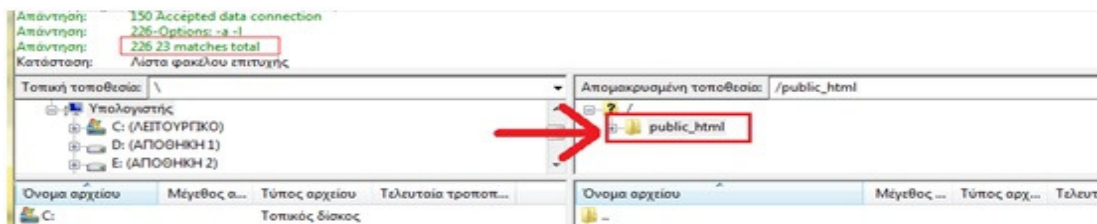
```

ΕΙΚ. 1.13

Τώρα αποθηκεύστε τις αλλαγές και κλείστε το αρχείο.

Μετονομάστε το , από **wp-config-sample.php** σε **wp-config.php**.

Μεταφέρουμε τα αρχεία του φακέλου στο Public_html όπως φαίνεται στην εικ.1,14



ΕΙΚ. 1.14

Πρέπει να είμαστε σίγουροι ότι τα αρχεία που θα ανεβάσουμε θα μεταφερθούν στο Public_html

Περιμένουμε να μεταφερθούν τα αρχεία και ελέγχουμε αν η έγινε η μεταφορά όλων των δεδομένων.

1,6) ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗ ΤΟΥ WORDPRESS

Το τελευταίο βήμα περιλαμβάνει την εγκατάσταση του Wordpress .Ανοίγουμε τον σύνδεσμο για το Domain Name , όνομα του ιστοτοπού μας και πληκτρολογούμε την κατάληξη /wp-admin/install.php

Για παράδειγμα

<http://nea-zaxaro.t15.org/wp-admin/install.php>

θα δούμε ότι το Wordpress μας εμφανίζει ένα πίνακα και ζητάει πλέον κάποια στοιχεία. Συμπληρώνοντάς τα μπορούμε να πατήσουμε το πλήκτρο της εγκατάστασης και τα υπόλοιπα θα ακολουθήσουν αυτόματα .

Site Title NEA-ZAXARO

Username pk.admin
Usernames can have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods and the @ symbol.

Password, twice
A password will be automatically generated for you if you leave this blank.

Strong

Hint: The password should be at least seven characters long. To make it stronger, use upper and lower case letters, numbers and symbols like ! " ? \$ % ^ & .

Your E-mail
Double-check your email address before continuing.

Privacy Allow search engines to index this site.

Install WordPress

ΕΙΚ. 1.15

Αφού αυτό ολοκληρωθεί θα δούμε μία εικόνα όπου θα πληροφορούμαστε για την επιτυχής εγκατάσταση .εικ.1.15

Συγχαρητήρια !

Ολοκληρώσατε τα βήματα και εγκαταστήσατε το Wordpress σωστά.

Οι διαδικασίες με το C-Panel δε θα σας χρειαστούν στο άμεσο μέλλον παρά μόνο αν θέλετε να κάνετε αντίγραφα ασφαλείας , ανά στάδια κατασκευής της σελίδας σας για να μη χάσετε τη δουλειά σας και βρεθείτε προ εκπλήξεων .

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 2

Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) κ' WORDPRESS



2,1)ΛΟΓΟΙ ΕΠΙΛΟΓΗΣ ΤΟΥ WORDPRESS

Τι είναι το WordPress και Λόγοι για να το χρησιμοποιήσουμε ;

Το Wordpress είναι ένα Σύστημα Διαχείρισης Περιεχομένου (ΣΔΠ, Content Management Systems, CMS) είναι διαδικτυακή εφαρμογή που επιτρέπει την online τροποποίηση του περιεχομένου ενός δικτυακού τόπου.

Ο διαχειριστής μέσω του διαδικτύου ενημερώνει το περιεχόμενο στο ΣΔΠ, το οποίο είναι εγκατεστημένο σ' ένα διακομιστή. Οι αλλαγές αυτές γίνονται αυτόματα διαθέσιμες πάλι μέσω του διαδικτύου, σε όλους τους επισκέπτες και χρήστες του δικτυακού τύπου

Το μεγαλύτερο προσόν του είναι ότι, επιτρέπει στους δημιουργούς να υποβάλουν περιεχόμενο χωρίς να απαιτεί τεχνική γνώση HTML ή μεταφόρτωση των αρχείων, καταφέρνει να απλοποιήσει τη δημοσίευση του δικτυακού περιεχομένου των web sites και των κινητών συσκευών.

Το WordPress είναι μια πλατφόρμα κατασκευής ιστοσελίδων στο διαδίκτυο που ξεκίνησε το 2003 από τον Matt Mullenweg και τον Mike Little. Σήμερα το WordPress είναι από τις δημοφιλέστερες και ίσως ή καλύτερη πλατφόρμα για να δημιουργήσει μία ιστοσελίδα σας ή το ιστολόγιο (blog) σας. Το WordPress σίγουρα δεν είναι πλέον μια ερασιτεχνική πλατφόρμα blogging .

Το μεγαλύτερο ποσοστό των ανάλογων ιστοσελίδων στον κόσμο τρέχουν σήμερα σε WordPress, μία ραγδαία αύξηση στη προτίμηση του σχετικά με το παρελθόν που πιθανότατα θα ανέβει και άλλο.

Το WordPress απέκτησε αρκετά καλή φήμη από τότε που κυκλοφόρησε το 2003 και η πληθώρα των δυνατοτήτων του το κάνουν κυριολεκτικά απαραίτητο επαγγελματικό εργαλείο για όποιον θέλει να ασχοληθεί με την κατασκευή ιστολογίων , ενημερωτικών περιοδικών και ηλεκτρονικών καταστημάτων, forum.

Είναι ένα πρόγραμμα ανοιχτού κώδικα (open source) και πραγματικά πολύ δυνατό στην κατασκευή, τροποποίηση και ανάδειξη περιεχομένου στο διαδίκτυο και τα διάφορα social media καθώς η Google φαίνεται να το προτιμάει στις αναζητήσεις της . Πράγμα πολύ σημαντικό για σελίδες που βασίζονται στην ανεύρεση τους για να διεκπεραιώσουν τον σκοπό τους.

Ενα άλλο προσόν του WordPress(και του να είναι ανοιχτός κώδικα) είναι πως έχει πάρα πολλά καλογραμμένα πρόσθετα.Τα WordPress plugins κοινώς ή πρόσθετα στο μεγαλύτερο ποσοστό είναι δωρεάν και είναι πραγματικά χιλιάδες, με καθημερινή αύξηση σε αυτά τα νούμερα.. Κάτι τέτοιο είναι καλό, γιατί σίγουρα η Ιστοσελίδα βασισμένη σε Wordpress δε θα παραγκωνηθεί στο άμεσο μέλλον αλλά αντιθέτως ίσως να βελτιωθεί ,αρκεί να θέλουμε να την βελτιώσουμε και να συμβαδίζουμε με το ρεύμα της εποχής.Αυτο σημαίνει πως δεν χρειάζεται να πληρώσετε κάτι για να αγοράσετε κάποια άδεια λογισμικού όπως άλλα προγράμματα .Περιορίζοντας το κόστος μόνο στο domain name κ hosting εάν δεν έχει επιλεγεί ένας δωρεάν τρόπος

Υπάρχουν πολλά άλλα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου (CMS) παρόμοια με το WordPress και πολλά αρκετά από αυτά πολύ αποτελεσματικά για το σκοπό που απευθύνονται. Όπως το Joomla, opencart, pligg, phpBB, .Το WordPress όμως φαίνεται να ξεπερνάει σε Βελτιστοποίηση για τις μηχανές αναζήτησης (SEO)και έχει μια από τις μεγαλύτερες κοινότητες προγραμματιστών με άβογες τις τεχνικές γνώσεις που βοηθάνε σε κάθε πρόβλημα που μπορεί να έχει ο μέσος η αρχάριος χρήστης Το WordPress έχει την πολύ καλές επιλογές λύση για spam protection. Τα παλιότερα ιστολόγια χωρίς WordPress, είχαν μεγάλο θέμα στη λειτουργία τους. Με plugins όπως το Akismet, που βοηθάνε να σταματήσετε spam comments η εσκεμμένες spam εγγραφές χρηστών.

WordPress Themes & Plugins

Στο WordPress.org μπορούμε να βρούμε δωρεάν WordPress themes. Μια μεγάλη αποθήκη θεμάτων της WordPress (WordPress Repository) προσφέρει πολλαπλές επιλογές WordPress themes & plugins για κάθε περίπτωση, χωρίς κάποιο κόστος. Είναι μια πολύ αρχή για να ξεκινήσει κάποιος το site του, όμως σίγουρα έχουν περιορισμένες δυνατότητες καθώς είναι ατομικές προσπάθειες προγραμματιστών, για να αναδειχτούν , σε σχέση με πληρωμένων WordPress Themes που έχουν σχεδιαστεί για συγκεκριμένες ανάγκες από μεγάλες ομάδες.

Τα plugins είναι αυτά που μετατρέπουν την σχετικά απλή βάση Wordpress σε αρκετά εύχρηστες και ευχάριστες , μέχρι και αρκετά φουτουριστικές . Το μόνο που έχουμε να κάνουμε είναι να σκεφτούμε τι θέλουμε και σίγουρα με λίγο ψάξιμο θα βρούμε κάτι ανάλογο για τις ανάγκες μας ,πολύ πιθανόν δωρεάν. Παράδειγμα από τα πιο χρήσιμα plugins είναι: WordPress SEO by Yoast, Akismet, GASP, JetPack, BuddyPress, τα οποία βοηθήσουν να βελτιωθεί πολύ το site σας.

Αποτελεί ένα μέσο για ένα συμπληρωματικό η κύριο εισόδημα.

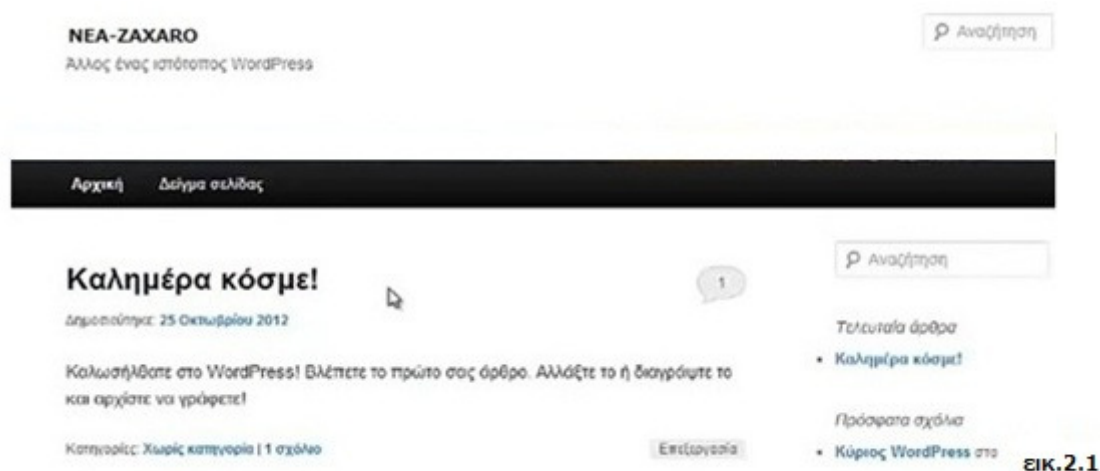
Με το Wordpress δίνετε η ευκαιρία σε πολλά άτομα που στερούνται ειδικευμένες τεχνικές γνώσεις, να δημιουργήσουν απλά την σελίδα τους και να αποκομίσουν κάποιο κέρδος από αυτή.

Το 2011, Ο Matt Mullenweg, ο ιδρυτής του WordPress ανέφερε ότι περίπου 20,000 χρήστες κερδίζουν τα προς το ζην από τη χρήση του WordPress. Τα στατιστικά προέρχονται από τα προφίλ των χρηστών του WordPress.org forum. Βέβαια οι περισσότεροι δεν ανήκουν στο forum άρα καταλαβαίνουμε ότι τα κέρδη είναι πολύ μεγαλύτερα σαν σύνολο παγκόσμιος.

Τέλος το WordPress με περισσότερα από 50+ εκατ. core download αποτελεί μια πολύ καλή επιλογή.

2,2)ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ ,ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΚΑΙ ΕΠΕΞΗΓΗΣΗ CMS

Η ιστοσελίδα μας είναι πλέον εγκατεστημένη και βλέπουμε ότι τρέχει κανονικά χωρίς προβλήματα. Δεν είναι όμως αυτό που θέλουμε καθώς αυτό που τρέχει είναι το Wordpress sample (δειγματική αρχική σελίδα που έρχεται προεγκατεστημένη με το wordpress εικ.2,1).



Για να ξεκινήσουμε να τη διαμορφώνουμε όπως θέλουμε, θα πρέπει να μπούμε στο menu διαχείρισης Αυτό γίνεται με το να προσθέσουμε την κατάληξη **[/wp-admin/](#)**

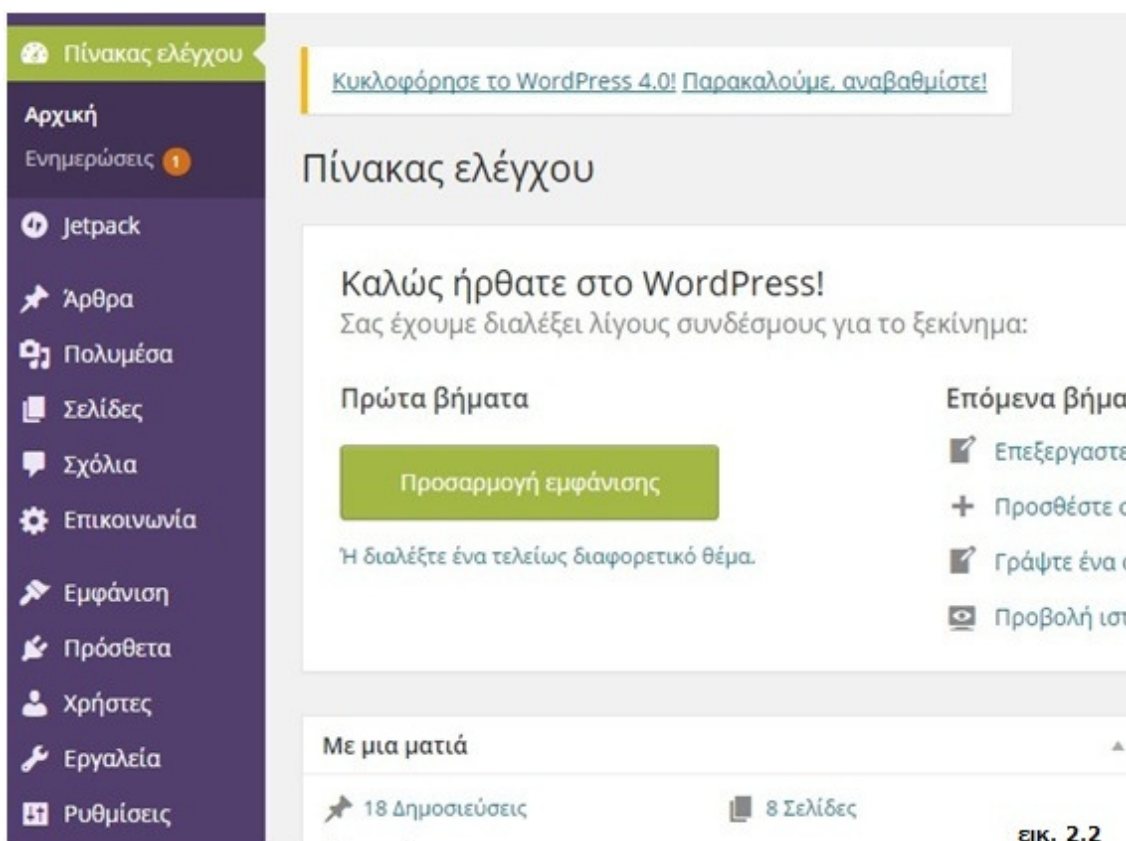
Αυτό ισχύει για κάθε Wordpress.Για παράδειγμα <http://nea-zaxaro.t15.org/wp-admin/>

Εκεί θα δούμε μια μικρή φόρμα στην οποία θα βάλουμε τα στοιχεία που δώσαμε εγκαταστήσαμε το Wordpress στο τελευταίο βήμα της εγκατάστασης. Εάν για κάποιο λόγο αυτά χάθηκαν , το wordpress τα έχει στείλει στον λογαριασμό e-mail που έχετε δηλώσει.

Μετά την σύνδεση θα μεταφερθούμε στον **πίνακα ελέγχου** ,όπως βλέπουμε στην **εικόνα 2.2** Από εδώ θα μπορούμε να διαμορφώσουμε τα πάντα και να φτιάξουμε μια ολοκληρωμένη ιστοσελίδα .

Αρχικά ο πίνακας επιλογών είναι απλός και λιτός όπως βλέπουμε. Μπορούμε κάλλιστα να ξεκινήσουμε να γράφουμε άρθρα και σελίδες μαζί με πρόσθετα .Το wordpress δουλεύει άψογα μόνο του χωρίς κανένα συμπληρωματικό πρόγραμμα. Παρόλα αυτά εμείς θα προχωρήσουμε στη, διαμόρφωσή του .

Αργότερα με προσθήκη προσθέτων θα αποκτήσει περισσότερες λειτουργίες και δυνατότητες.



Όπως και κατά την εγκατάσταση θα ακολουθήσουμε μερικά βήματα με εύκολη και γρήγορη διαμόρφωση και επεξήγηση ..

Ανάλυση εργαλείων του Wordpress κ πίνακας ελέγχου. Βλέπετε **εικόνα 2.2**

1) Τα άρθρα και οι σελίδες (εικ.2.3):

Είναι εργαλεία όπου μπορούμε να δημιουργήσουμε κομμάτια της ιστοσελίδας μας που θα προβάλλονται στους επισκέπτες μας. Το wordpress μας παρέχει ένα βασικό κειμενογράφο παρόμοιο με αυτόν του microsoft word.. Μπορούμε να γράψουμε πρακτικά ότι θέλουμε και να αποτελούν το πιο χρήσιμο κομμάτι του Wordpress, ιδικά για μια διαδικτυακή,εφημερίδα..

Η ανάλυση των λειτουργιών τους θα γίνει σε παρακάτω κεφάλαιο (κεφ. 3,1)

2) Πολυμέσα (εικ. 2.4):

είναι το μέρος όπου μπορούμε να ανεβάσουμε οπτικοακουστικό υλικό στη βάση δεδομένων μας και να χρησιμοποιήσουμε στα άρθρα μας και να τα εμπλουτίζουμε κάνοντας τα αρκετά πιο ενδιαφέροντα. Πατώντας νέο αρχείο μπορούμε να μεταφορτώσουμε οποιοδήποτε αρχείο θέλουμε αρκεί να μην ξεπερνάει το μέγιστο που επιτρέπει το wordpress. Αν θελήσουμε να ανεβάσουμε κάτι μεγαλύτερο μπορούμε να το κάνουμε με filezilla από το C-Panel.

(περαιτέρω ανάλυση στο κεφ. 3,1,1).

3) Σχόλια : Εδώ εμφανίζονται όλα τα σχόλια από όλα τα άρθρα της σελίδας μας. Μπορούμε να τα επιτρέχουμε ή διαγράψουμε. Είναι ένα σημαντικό μέσο που επιτρέπει την επικοινωνία και την αλληλεπίδραση του κόσμου. Μπορούμε να μαθαίνουμε τη γνώμη τους για τα άρθρα μας. Βέβαια κάποιες φορές μπορεί να μη θέλουμε να προκαλέσουμε με κάποιο άρθρο και μειωθεί για κάποιο λόγο η εικόνα μας. Για να τα ενεργοποιήσουμε ή απενεργοποιήσουμε πηγαίνουμε



Comments 1 Pingbacks 0

pk.admin © 19 Σεπτεμβρίου 2014 στα 21:36 (Διόρθωση)
Μακάρι να βρεθεί κάπ σπουδαίο
Απάντηση

ΥΠΟΒΟΛΗ ΑΠΑΝΤΗΣΗΣ

Γράψτε το σχόλιο σας εδώ...

εικ. 2.5

Πίνακας ελέγχου

Ρυθμίσεις --> Συζήτηση

Από εδώ μπορούμε να ρυθμίσουμε πάρα πολλά πράγματα, όπως

Αρχικές ρυθμίσεις άρθρων :

α) Επιτρέπονται σχόλια σε άρθρα

(Η επιλογή αυτή αλλάζει και μετέπειτα σε κάθε άρθρο ξεχωριστά)

β) Ειδοποίηση ιστολογίων που συνδέονται από άρθρα

γ) Επιτρέπεται κοινοποίηση παραθέσεων από άλλα ιστολόγια

Άλλες ρυθμίσεις σχολίων:

α) Ο συντάκτης πρέπει να συμπληρώσει όνομα και ηλ. διεύθυνση

β) Σχόλια επιτρέπονται μόνο σε εγγεγραμμένα και συνδεδεμένα μέλη

γ) Αυτόματο κλείσιμο σχολίων σε άρθρα άνω επιλεγμένων ημερών

δ) Εμφώλευση σχολίων επιλέγοντας αριθμό επιπέδων

ε) Σελιδοποίηση σχολίων (επιλέγουμε εμφάνιση αριθμού σχολίων)

ζ) Στην κορυφή να προβάλλονται τα (παλαιότερα, νεότερα) σχόλια

Να ειδοποιούμαστε όποτε :

α) Υποβάλλεται σχόλιο

β) Υπάρχει σχόλιο για έλεγχο

(πολύ σημαντικές επιλογές καθώς μειώνονται οι περιττές ειδοποιήσεις από κάποια συζήτηση)

Για να προβληθεί ένα σχόλιο:

α) Το σχόλιο θα πρέπει να εγκριθεί χειροκίνητα.

β) Ο συντάκτης πρέπει να έχει ήδη εγκεκριμένο σχόλιο

(η δεύτερη επιλογή μας λύνει ουσιαστικά τα χέρια καθώς έχοντας δει ποιος είναι αξιόλογο άτομο μπορούμε επιτρέποντάς του τα σχόλια για μια φορά να σχολιάζει χωρίς να λαμβάνουμε ειδοποιήσεις και να τα εξουσιοδοτούμε μεμονωμένα)

4)Εμφάνιση : Εδώ θα βρούμε όλους τους σχετικούς πίνακες σχετικά με την εμφάνιση της ιστοσελίδας μας

α) Θέματα : το πρόγραμμα εμφάνισης που υπάρχει .

β) Προσαρμογή : Εδώ υπάρχει ένας πίνακας για γρήγορες τροποποιήσεις της ιστοσελίδας μας, πλαϊνές μπάρες ,τίτλοι , καταχώρηση μενού και σε ποια σημεία.

γ) Μονάδες : Γνωστά και widgets ,Είναι μικρές εφαρμογές που τρέχουν στις πλαϊνές μπάρες της Ιστοσελίδας (ανάλυση κεφ.3.3.3)

δ) Μενού : Εδώ μπορούμε να εισάγουμε σελίδες και κατηγορίες και διάφορα widgets στις έτσι ώστε να υπάρχει μία γρήγορη και εύχρηστη ανεύρεση υλικού.(αναλύετε 3.3.β).

ε) Επεξεργασία CSS: Εδώ μπορούμε να γράψουμε κώδικα που επηρεάζει την εμφάνιση και λειτουργίες της ιστοσελίδας μας, είναι ένας αρκετά ασφαλές τρόπος καθώς πατάει πάνω από τον κανονικό κώδικα της ιστοσελίδας αλλά δεν τον διαγράφει.

η) Theme options : γενικές λειτουργίες σχετικά με την εμφάνιση.(αναλύετε κεφ 2.3)

5) Πρόσθετα (εικ. 2.6):

προγράμματα που διευρύνουν τις λειτουργίες του wordpress και γενικότερα της ιστοσελίδας μας / Βασίζονται στην γλώσσα προγραμματισμού HTML . Υπάρχει πληθώρα προγραμμάτων που μπορούμε να εγκαταστήσουμε για σχεδόν κάθε πιθανή ανάγκη μας . (αναλύετε στο κεφ 3.3.4)



ΕΙΚ. 2.6

6) Χρήστες : Εδώ μπορούμε να επεξεργαστούμε στοιχεία , να προσθέσουμε άτομα ως ,συντάκτες .

α) Όλα τα μέλη : Τα μέλη που έχουν δικαιώματα διαχείρισης και συγγραφής στην εφημερίδα .

β) Προσθήκη :Εδώ προσθέτουμε άτομα και τους δίνουμε ρόλο πχ , συντάκτη η διαχειριστή χρειαζόμαστε πολλά προσωπικά στοιχεία και ένα email του νέου μέλους.

Το προφίλ μας: Μπορούμε να αλλάξουμε πολλά πράγματα , τα χρώματα εμφάνισης του πίνακα ελέγχου κ αλλαγή προσωπικών μας στοιχείων

9) Επεξεργασία : Ο κανονικός κώδικας του site . Αν δεν γνωρίζουμε γλώσσα προγραμματισμού όπως η HTML καλύτερα να μην τον πειράζουμε.

2.3)Ανάλυση του "Θέματος"(theme) και τα εργαλεία του

The screenshot shows the homepage of 'The Blogger Times' website. At the top right, the time is 16:45PM. The main header features the site title 'The Blogger Times' in a large, stylized font. Below the header, there are several navigation and utility elements: a welcome message 'Welcome to The Blogger times, Start your blog now...>', a 'Sign in' button for existing members, and a 'Get a Free Account' button for new users. The main content area is titled 'A New Horizon for Bloggers' and includes a section for 'TOP 10 BLOGGERS' with a list of users and their comment counts. Below this is a 'BLOG OF THE DAY' section featuring a photo of a group of people and a 'BLOGGER TIMES NEWS' section with a headline about Bloggerwave™. A search bar is located in the middle of the page. On the right side, there is a 'Members Sign in Here' section with input fields for 'Login ID' and 'Password', and a 'sign in' button. Below that is a 'Blogger Times Categories' section with a list of various categories like 'Buy Commercials', 'Computer', 'Corporate News', etc.

Το θέμα που θα χρησιμοποιήσουμε είναι ουσιαστικά ή πρόσοψη της ιστοσελίδας και αποτελεί το πιο βασικό κομμάτι από τα πράγματα που θα προσθέσουμε .Μας δίνει διαμορφωμένα μενού , επιλογές για χρώματα , διαφορετικές γραμματοσειρές και διάφορες επιλογές .

Προσδίδει τον τύπο της σελίδας που θα έχουμε.

Υπάρχουνε θέματα πάνω σε αρκετές κατηγορίες, από τα πιο γνωστά είναι, Ιστολόγια, forums, προσωπικά site (about me).Το δικό ας θέμα είναι αυτό μιας εφημερίδας, άρα πρέπει να έχουμε κάτι ανάλογο .

Η ανεύρεση αυτού που μας ταιριάζει μπορεί να πάρει από λεπτά , μέχρι μέρες και αυτό γιατί υπάρχει πληθώρα θεμάτων που μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε.

Τα καλά θέματα δυστυχώς είναι επί πληρωμή και οι τιμές ποικίλουν .Ευτυχώς υπάρχουν θέματα εντελώς δωρεάν που δεν έχουν πολλά να ζηλέψουν καθώς προέρχονται από άτομα που είναι έμπειροι προγραμματιστές και ανήκουν στην ενεργή κοινότητα του Wordpress(Ενας από τους λόγους που κάνουν το Wordpress τόσο αγαπητό).

Είναι πρόθυμοι να απαντήσουν σε όποια προβλήματα μπορεί να συναντήσουμε, σε σχετικό σύντομο χρονικό διάστημα .Η πληθώρα των ερωτήσεων βέβαια δεν αφορούν τόσο προβλήματα , όσο σχετικά με μικρές αλλαγές που θέλει να κάνει ο εκάστοτε χρήστης πάνω στα θέματα, όπως αλλαγή χρωμάτων , γραμματοσειρών στα menu, αφαίρεση και πρόσθεση πραγμάτων που μπορεί να θέλουμε.

Η αναζήτηση ξεκινάει από το κλασικό μας Google (η όποιο πρόγραμμα αναζήτησης χρησιμοποιήστε).Εάν βρούμε κάτι που να ικανοποιεί τις ανάγκες μας μπορούμε να το κατεβάσουμε απο το ανάλογο μέρος .Η διαδικασία είναι απλή. Κατεβάζοντας το αρχείο .zip το αποθηκεύουμε σε κάποιο σημείο που θα έχουμε εύκαιρο και ευκολοπρόσβατο.

*(καλό είναι να φτιαχτεί ένας φάκελος με υποφακέλους όπου θα αποθηκεύουμε τα πάντα οργανωμένα .Στην αρχή μπορεί να φαίνεται περιττό άλλο όσα περισσότερα θα ασχοληθούμε τόσο περισσότερα θα μαζεύονται και δεν υπάρχει τίποτα χειρότερο από την χρονοτριβή).

Μετά πάμε στον πίνακα ελέγχου εικόνα XX και επιλέγουμε τα θέματα (themes).

Εκεί θα δούμε μερικά που υπάρχουν ήδη όπως και το προεγκατεστημένο .Διαλέγοντας την επιλογή "προσθήκη νέου" (add new), μεταφερόμαστε στο "προσθήκη θεμάτων"

.Εδώ μας δίνετε η δυνατότητα να επιλέξουμε ένα αρχείο απο τον υπολογιστή μας και μετά να το φορτώσουμε στο Web Hosting ,όπου και θα έχουμε μόνιμη πρόσβαση σε αυτό.

Διαλέγουμε το αρχείο .zip που κατεβάσαμε πιο πριν και το ανεβάζουμε. Η διαδικασία θα ξεκινήσει και τα δεδομένα του θέματος μετά από λίγο θα μεταφερθούν. Σε περίπτωση που η μεταφορά δεν γίνει σωστά ,επαναλαμβάνουμε τη διαδικασία γιατί μπορεί να διακόπηκε από κακή σύνδεση με τον Provider .Όταν λάβουμε το μήνυμα ότι η διαδικασία ολοκληρώθηκε σωστά γυρνάμε πίσω στο "Θέματα" και θα δούμε πλέον το "θέμα" ανάμεσα στα υπόλοιπα .

Αν πάμε τον κέρσορα πάνω στο θέμα , θα δούμε ότι το wordpress μας δίνει την επιλογή για ενεργοποίηση(set active) ή προεπισκόπηση (preview). Με την "ενεργοποίηση" ενεργοποιούμε το θέμα ως αυτό που τρέχει φέρνοντας τις όποιες αλλαγές μπορεί να έχει .Με τη "προεπισκόπηση" μπορούμε να δούμε πως θα είναι η ιστοσελίδα μας με το νέο θέμα ,χωρίς να επηρεάσει κάτι. Εάν η διαδικασία δεν ολοκληρώνετε σωστά, μπορούμε να βρούμε το "θέμα" μέσα από το wordpress και να το ανεβάσουμε από εκεί.

Επιστρέφουμε στη " προσθήκη θεμάτων" (theme-install).

Εδώ ουσιαστικά έχουμε μηχανή αναζήτησης ενσωματωμένη μέσα στο wordpress που μας επιτρέπει να ψάχνουμε " θέματα " (εικ. 2.7).



εικ. 2.7

Στη μπάρα που υπάρχει εκεί υπάρχει και ένας χώρος αναζήτησης (search engine) όπου μπορούμε να πληκτρολογήσουμε το όνομα η κομμάτι του ονόματος από αυτό που ψάχνουμε.

Υπάρχει και ένα "φίλτρο χαρακτηριστικών" όπου μας δίνει μια πληθώρα επιλογών που επιθυμούμε να έχει το θέμα που ψάχνουμε για να λάβουμε ακόμη πιο συγκεκριμένα αποτελέσματα .

Παρόμοια με πριν όταν δούμε ένα "θέμα" που μας αρέσει μπορούμε να το δούμε πάνω στην ιστοσελίδα μας, με "προεπισκόπηση" (preview) .Για να το ενεργοποιήσουμε θα πρέπει πρώτα

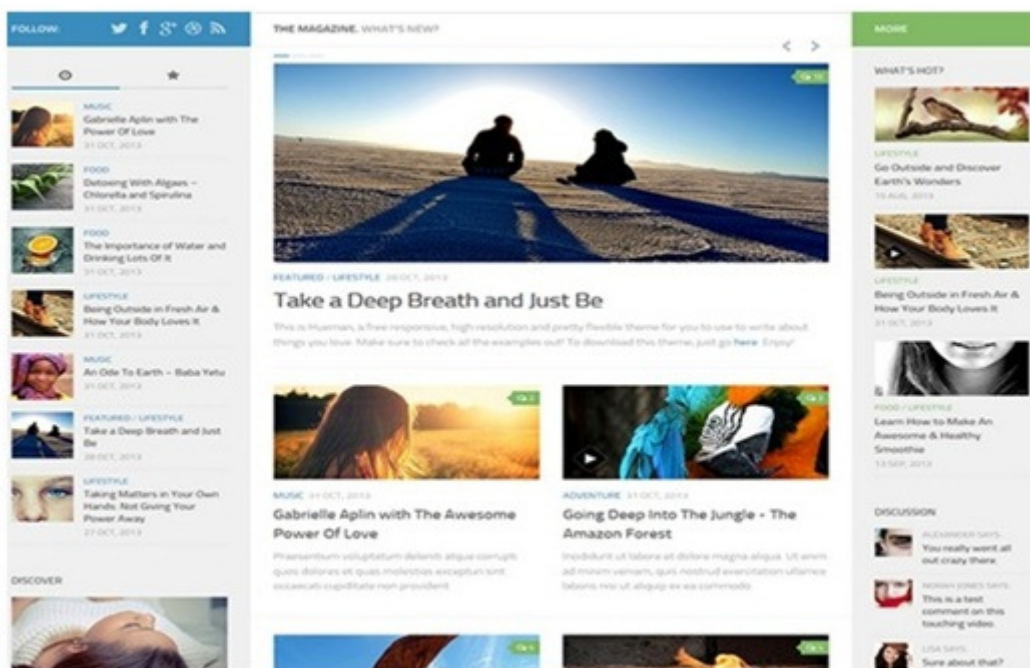
να το εγκαταστήσουμε ,όπου το wordpress μεταφέρει τα αρχεία αυτόματα , μετά μπορούμε να επιστρέψουμε στα "θέματα", και να το ενεργοποιήσουμε.

Η συγκεκριμένη διαδικασία ανεύρεσης και επιλογής θέματος θα πρέπει να γίνει με προσοχή καθώς αποτελεί την λειτουργική βάση για ότι θα σχεδιάσουμε από εδώ και πέρα και όσες περισσότερες δυνατότητες έχει τόσο το καλύτερο .

Πολύ σημαντικό , για όταν επιλέγουμε "Θέμα" είναι να είναι **Δυναμικό** και όχι **Στατικό**. Αυτό σημαίνει ότι το η ιστοσελίδα , θα μεταβάλλετε ανάλογα με το μέγεθος του εκάστοτε browser, αποκόπτοντας έξυπνα κομμάτια της σελίδας ώστε να φαίνονται εύκολα πάντα το κεντρικά του άρθρα , η να μικρύνει τις φωτογραφίες ανάλογα.

Μπορεί να μην ακούγετε ιδιαίτερα χρήσιμο αλλά όταν κάποιος προσπαθεί να έχει πρόσβαση από κάποιο κινητό η tablet και η σελίδα δεν τροποποιείτε αυτόματα ,τότε δε θα έχει σωστή πρόσβαση και σίγουρα δε πρόκειται να ξανασχοληθεί, καθώς θα το θεωρεί ένα κακό δικτυότοπο

Ψάχνοντας λοιπόν για ένα θέμα που να ταιριάζει σε μια εφημερίδα ή ένα καλό περιοδικό, επιλέχθηκε το [Hueman](#). (εικ. 2.8)



ΕΙΚ. 2.8

Από τον δημιουργό [Alexander Agnarson](#) ,αυτό το θέμα προσφέρει πάρα πολλές λειτουργίες και είναι από τα καλύτερα που μπορούν να χρησιμοποιηθούν , για τη κατασκευή ιστολόγου (blog), μιας ενημερωτικής εφημερίδας ή ενός περιοδικού

(Ο Σχεδιαστής του είναι ενεργό μέλος και πάντα πρόθυμος να απαντήσει σε ερωτήσεις. Ενα κοινό χαρακτηριστικό της κοινότητας wordpress)

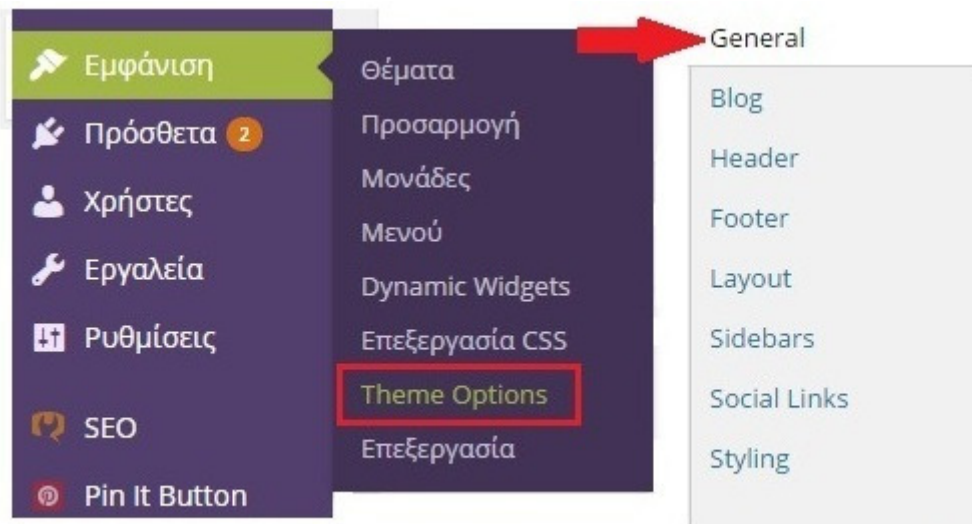
Το Hueman ,μας προσφέρει δύο πλευρικές μπάρες που μπορούμε να κρεμάμε μονάδες , πιο γνωστά ως [widgets](#) (θα τα αναλύσουμε πιο μετά).

Αφού λοιπόν ενεργοποιήσουμε και εγκαταστήσουμε το "θέμα" μπορούμε πλέον να κινηθούμε στις επιλογές που μας δίνει και να κατασκευάσουμε τα πάντα γύρω από αυτό, με τελικό σκοπό την ανάδειξη της εφημερίδα μας.

Ας το αναλύσουμε λιγάκι ,καθώς όσα περισσότερα ξέρουμε τόσα περισσότερα θα μπορέσουμε να κάνουμε .

Πηγαίνοντας στον πίνακα ελέγχου --> εμφάνιση --> "theme options" (επιλογές θέματος) , θα μεταφερθούμε στις επιλογές του Θέματος (εικ. 2.9).

Αυτές αλλάζουν από θέμα σε θέμα ,αλλά κάποια βασικά στοιχεία παραμένουν το ίδιο για όλα.



εικ. 2.9

A) GENERAL

Μας δίνει επιλογές όπως ,

Να ορίσουμε αν θέλουμε αν η ιστοσελίδα μας θα είναι δυναμική όχι . Αν θα επιτρέψει να τροποποιείτε στα κινητά η όχι (εικ. 2.10) .



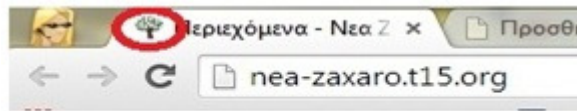
εικ. 2.10

A,1) Να επιλέξουμε αν θέλουμε να φαίνονται οι πλαϊνές μπάρες , όπου θα μπαίνουν τα widgets δίνετε επιλογή για αφαίρεση της πλαϊνής η αριστερή η και των δυο .



εικ. 2.11

A,2) Την επιλογή να βάλουμε ένα εικονίδιο Favicon, το εικονίδιο αυτό είναι πολύ μικρό και φαίνεται στις μηχανές αναζήτησης, όπως αυτή του chrome στα πλαϊνά τις περιγραφής της ιστοσελίδας μας, είναι αρκετά χρήσιμο, κυρίως για λόγους marketing.(εικ 2.12)



ΕΙΚ. 2.12

A,3) Την επιλογή Feedburner είναι μία υπηρεσία της google που ασχολείται αποκλειστικά με rss feeds.

Είναι στην ουσία ένας "μεσάζοντας" μεταξύ του rss feed μας και του τελικού επισκέπτη που αναζητάει να παρακολουθεί το rss μας, προσφέροντας δωρεάν κάποιες αρκετά χρήσιμες υπηρεσίες για αυτούς που χρησιμοποιούν τέτοια.

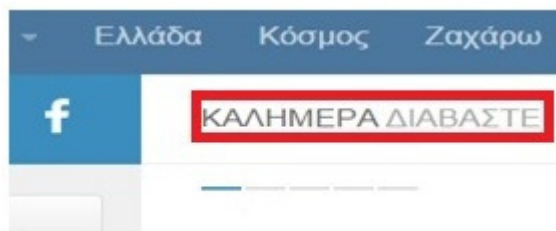
A,4) Την επιλογή να μπαίνουν η όχι σχόλια στις ιστοσελίδες και τα άρθρα μας. Μπορούμε να τροποποιήσουμε μεμονωμένα αυτή την επιλογή, αν δημιουργία.

B) Blog

(ιστολόγιο, άρθρα)

B,1) Heading /Subheading

Μπορούμε να βάλουμε επικεφαλίδα πριν από τα άρθρα μας (εικ,2,13).



ΕΙΚ. 2.13

B,2) Excerpt Length

Ο αριθμός λέξεων που θέλουμε να εμφανίζετε στις προεπισκοπήσεις των άρθρων. Μπορούμε το ρυθμίσουμε και να διαλέξουμε πόσες λέξεις θέλουμε. ιδανικά συνήθως το αφήνουμε στις 34 λέξεις. Βέβαια αυτό είναι καθαρά αντικειμενικό (εικ. 2.14).



ΕΙΚ. 2.14

B,3) Featured Posts

Εάν θέλουμε να φαίνονται τα άρθρα που υπάρχουν στο slider να φαίνονται και στο ιστολόγιο.

B,4)Featured Category

Διαλέγουμε "κατηγορία" άρθρων θέλουμε να φαίνετε στο ιστολόγιο.

B,5) Featured Post Count

Διαλέγουμε τον αριθμό άρθρων που θέλουμε να φαίνονται στο ιστολόγιο.

B,6) Thumbnail Placeholder

Δείχνει μία custom εικόνα σε περίπτωση που το άρθρο δεν έχει δική του .

B,7) Thumbnail Comment Count

Δείχνει αριθμό σχολίων πλάγια του άρθρου.

B,8)Single — Related Posts

Επιλογή αν θέλουμε να προτείνονται άρθρα σχετικά με αυτό που έχει ανοίξει τώρα η όχι

Η δυνατότητα είναι με κατηγορίες η tags.

B,9)Single — Post Navigation

Επιλογή για να φαίνετε το επόμενο η προηγούμενο ορθό με βάση αυτό που διαβάζετε και αν θα προβάλετε στις πλαϊνές μπάρες η κάτω από τα σχόλια .

Γ) HEADER

Η επιλογή το να βάλουμε ένα

logo στην ιστοσελίδα μας.

(εικ.2.15)



εικ. 2.15

Δ)FOOTER

Δ,1) Footer Widget Columns

Η επιλογή για το πόσες θέσεις για widgets θέλουμε να βάλουμε , από μία μέχρι τέσσερεις .

Δ,2) Footer logo

Η επιλογή να βάλουμε ένα logo στο τέλος της ιστοσελίδας μας.

Δ,3) LAYOUT

Εδώ μπορούμε γενικότερα να επιλέξουμε πόσες και με πιο τρόπο πλαϊνές μπάρες θέλουμε

Μπορούμε να προσδιορίσουμε αυτές τις επιλογές να είναι διαφορετικές , πχ όταν ανοίγουμε ένα άρθρο αρχείου η ένα άρθρο κατηγορίας ή απλά την πρώτη σελίδα .

Ε) SIDEBARS

Εδώ μπορούμε να δημιουργήσουμε πλαϊνές μπάρες ξεχωριστές από αυτές που προϋπάρχουν από το ""Θέμα". Οι μπάρες αυτές μπορούν να πατάνε πάνω στις κανονικές .

Z) SOCIAL LINKS

Εδώ μπορούμε να βάλουμε στην κεντρική μπάρα , υπερσυνδέσμους όπου θα μας ανακατευθύνουν σε διάφορα social site, όπως το facebook η το twitter .

H) STYLING

Εδώ προσδιορίζουμε το μέγεθος των πλαϊνών μπαρών και τα χρώματα του της ιστοσελίδα μας .
Μπορούμε να χρωματίσουμε σχεδόν τα πάντα ανάλογα με το γούστο μας.

Με αυτά ξέρουμε πλέον τα βασικά εργαλεία για τη διαρρύθμιση του χώρου της ιστοσελίδας με βάση τις δυνατότητες του θέματος.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 3

Μορφοποίηση της ιστοσελίδας και ανάλυση εργαλείων

Η δημιουργία της Online εφημερίδας αποτελείτε από πάρα πολλά βήματα .
Από εδώ και πέρα θα δούμε την ενδεικτική διαμόρφωση ενός κομματιού της ιστοσελίδας.
Ξεκινάμε ακολουθώντας μερικά εύκολα βήματα θα μας οδηγήσουν στον τελικό στόχο.

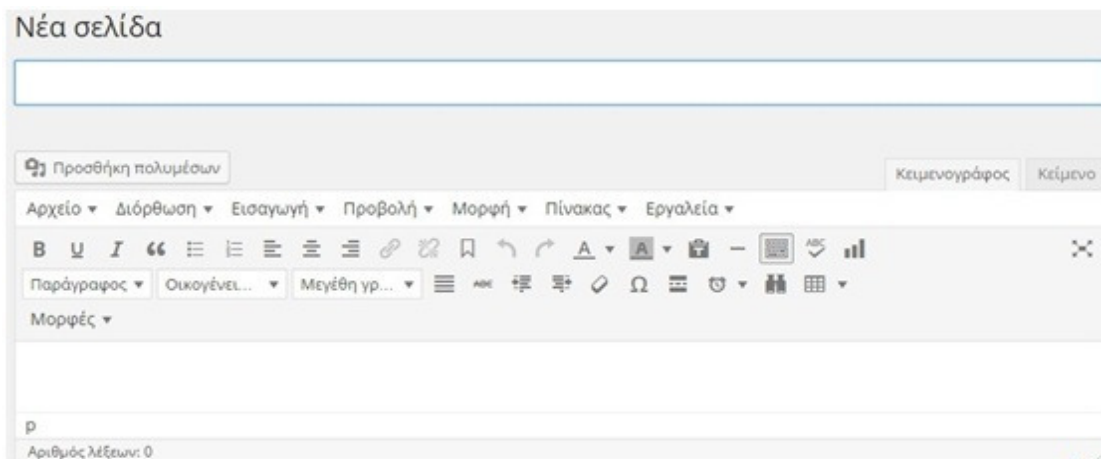
3,1)ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΣΕΛΙΔΩΝ ΑΡΘΡΩΝ Κ' ΚΑΤΗΓΟΡΙΩΝ

Αφού πλέον έχουμε διαμορφώσει την εμφάνιση της ιστοσελίδας μας με βάση τις λειτουργίες του "θέματος" μπορούμε να προχωρήσουμε στη δημιουργία σελίδων και άρθρων.

Για,αρχή ,
ας προσδιορίσουμε, τις διαφορές μεταξύ τους ,καθώς υπάρχει ένα συχνό μπέρδεμα
Σε μία εφαρμογή WordPress υπάρχουν δύο ειδών κείμενα που μπορούμε να γράψουμε:
άρθρα (posts) και pages (σελίδες).

Για τη δημιουργία και των δύο, χρησιμοποιούμε με το ίδιο εργαλείο του Wordpress για τη συγγραφή κειμένων .

(Εάν ανοίξουμε στον πίνακα ελέγχου ,είτε το "Άρθρα" είτε το "Σελίδες" και πατήσουμε δημιουργία νέου θα βρεθούμε σε μία επιφάνεια εργασίας που θυμίζει πολύ το Ms-Word Ένας ενσωματωμένος κειμενογράφος ουσιαστικά που αναδεικνύει ξανά την αυτονομία του wordpress) (εικόνα 3.1).



εικ. 3.1

Μ' αυτό τον κειμενογράφο μπορούμε πολύ απλά να γράψουμε , ένα νέο page ή post ή να κάνουμε τροποποιήσεις σε κάποιο που αυτά που έχουμε ήδη γράψει κάποια άλλη στιγμή. Αυτές ήταν οι ομοιότητες.

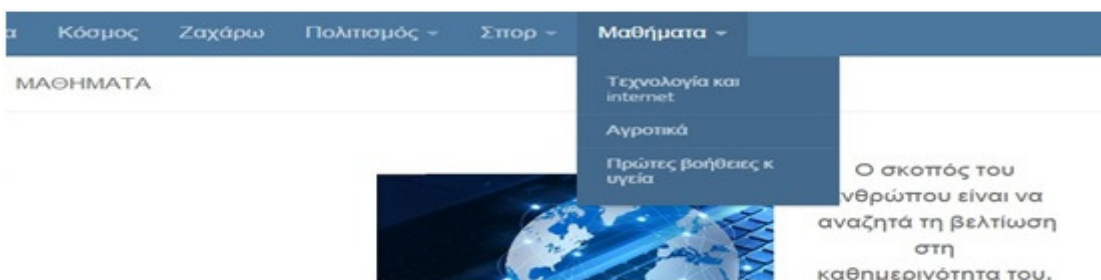
Ο διαχωρισμός ανάμεσα στα δύο είδη (άρθρα: posts και σελίδες: pages) έγινε ώστε να είναι δυνατή η παρουσίασή τους ξεχωριστά.

Αναλυτικότερα:

Οι σελίδες (pages) έχουν σχέση για θέματα σχετικά με σταθερό και μόνιμο περιεχόμενο. Όταν τις δημοσιεύουμε αυτές μπαίνουν σαν κεντρική γραμμή ή σαν υποσέλιδες στο κεντρικό μενού.

Για παράδειγμα

Στην ιστοσελίδα μας υπάρχει μια [Σελίδα](#) με τον τίτλο μαθήματα. Αυτό που βλέπουμε τώρα είναι ένα κείμενο με διάφορες εικόνες , όπως ακριβώς είναι και ένα άρθρο. Η διαφορά είναι ότι το άρθρο δε μπορεί να προσαρτηθεί στο menu ως επιλογή εμφάνισης. (εικ. 3.2)



εικ. 3.2

Μία πιο απλοποιημένη ιδέα για αυτές είναι ότι είναι πράγματα που θέλουμε να είναι πάντα στο ίδιο σημείο και ίδιο περιεχόμενο .Περιέχουν πληροφορίες που θέλουμε να είναι πάντα οι ίδιες ,κάτι σαν διαζώματα της ιστοσελίδας μας.

Τα άρθρα (posts) προορίζονται για θέματα που έχουν περισσότερο καθημερινή φύση, που μπορεί να ανήκουν σε κατηγορίες και συνήθως γράφονται από έναν η και παραπάνω άλλους χρήστες της ιστοσελίδας (που όμως θα έχει πρώτα εγκρίνει ο διαχειριστής της ιστοσελίδας πριν δημοσιευτούν).

Γενικότερα τα άρθρα προορίζονται για θέματα που καθημερινά προστίθενται ενημερωτικά νέα.

Για τα άρθρα, η σειρά που φαίνονται στην ιστοσελίδα ορίζεται από την ημερομηνία της δημοσίευσής τους.

Αυτό είναι μία αρκετά σημαντική διαφοροποίηση σε αντίθεση με τις σελίδες που φαίνονται όπως και όπου τις έχουμε τοποθετήσει εμείς να είναι.

Για παράδειγμα

Αν επιλέγουμε οποιοδήποτε κατηγορία στο μενού , θα δούμε ουσιαστικά καταλόγους με διάφορα άρθρα σχετικά το καθένα .Η μόνη εξαίρεση είναι η κατηγορία Γενικά όπου περιέχει όλα τα άρθρα .

3,2) Κατηγορίες

Μια κατηγορία είναι ουσιαστικά ένας κατάλογος που εμπεριέχει όλα τα άρθρα που του έχουμε καταχωρίσει .

Για να δημιουργήσουμε και επεξεργαστούμε κατηγορίες πηγαίνουμε σε Άρθρα --> Κατηγορίες

Εδώ βλέπουμε μια μικρή φόρμα με 4 στοιχεία

Όνομα (Name) – Το όνομα που εμφανίζεται

Σύντομο όνομα (Slug) – Η βελτιστοποιημένη μορφή του ονόματος από την κατηγορία που φτιάξαμε για να φαίνεται στο URL,.

Το όνομα ουσιαστικά που υπάρχει στο διαδίκτυο για την κατηγορία διαφορετική από τον τίτλο, αρκετά σημαντικό κομμάτι για το page seo .

Γονέας (Parent) – Οι κατηγορίες μπορούν να διατάσσονται και ιεραρχικά ,όπου η μία κατηγορία εσωκλείει άλλη ή άλλες μέσα της .

Περιγραφή(Description) – Η περιγραφή δημιουργήθηκε καθαρά για λόγους ξεκαθαρίσματος αν και θέλει λίγο προσοχή. Ενώ από το WordPress memo και δεν εμφανίζετε πουθενά κάποια θέματα την εμφανίζουν.

Οι κατηγορίες που δημιουργούνται εμφανίζονται δεξιά της σελίδας και μπορούμε να τις επεξεργαστούμε η διαγράψουμε.

Αφού πλέον ξεκαθαρίσαμε τι είναι το άρθρο οι Σελίδες και οι Κατηγορίες μπορούμε να προχωρήσουμε σε ένα παράδειγμα με τα αυτά και να δημιουργήσουμε ένα κομμάτι από το βασικό menu .

3,3)Κατασκευή ενδεικτικού κομματιού της Online εφημερίδας

ΒΗΜΑ 1

Ας δημιουργήσουμε **κατηγορίες** με ανάλογα αθλήματα

Άρθρα --> Κατηγορίες

Φτιάχνουμε την κατηγορία Αθλητικά

Όνομα : Αθλητικά

Σύντομο όνομα : spor

Γονέας : καμία

Περιγραφή: - όχι απαραίτητο

Μετά με τον ίδιο τρόπο θα φτιάξουμε τις κατηγορίες **ποδόσφαιρο** και το **μπάσκετ** .
Αλλά σε αυτές στην επιλογή Γονέας, θα επιλέξουμε την κατηγορία **Αθλητικά**.
Πλέον το **μπάσκετ** και το **ποδόσφαιρο** ανήκουν στην κατηγορία **Αθλητικά** .

Η διαδικασία αυτή βοηθάει στο διαχωρισμό θεμάτων από τους αρθρογράφους αλλά και η τοποθέτηση τους στην ιστοσελίδα μπορεί να γίνει με διάφορους τρόπους που μας βολεύει

Τώρα ας φτιάξουμε ένα Άρθρο

Πηγαίνοντας στον πίνακα ελέγχου επιλέγουμε

"Άρθρα ---> Νέο Άρθρο "

Εδώ τώρα βλέπουμε τον κειμενογράφο (εικόνα XX) που είδαμε τις ομοιότητες με το Microsoft Word.

Επάνω μπορούμε να δώσουμε τον τίτλο του άρθρου ,Πληκτρολογούμε τον ανάλογο τίτλο.

Μπορούμε να γράψουμε κάτι γενικό ,αλλά όχι κάτι ευμετάβλητο ή με βάση καθημερινή ενημέρωση.

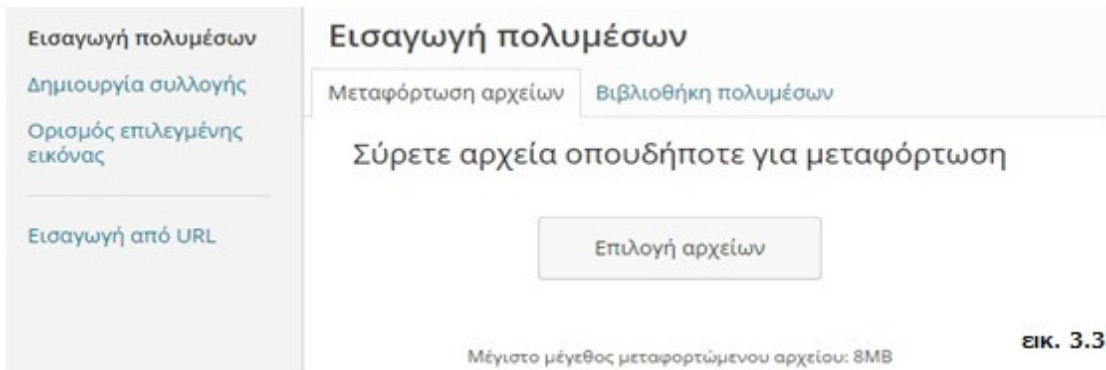
*Αν θέλουμε μπορούμε να προσθέσουμε νέες εικόνες με την επιλογή "**προσθήκη πολυμέσων**" ακριβώς πάνω από την μπάρα του κειμενογράφου.

3,3,1) Μεταφόρτωση δεδομένων

Πίνακας Ελέγχου

Πολυμέσα -->μεταφόρτωση αρχείων

Εδώ επιλέγοντας την "**Μεταφόρτωση αρχείων**" μπορούμε να μεταφέρουμε αρχεία πολυμέσων στην ιστοσελίδα, είτε με το να σύρουμε το αρχείο μέσα στο χώρο είτε με την "**Επιλογή αρχείων**" .(εικ. 3.3)



Αφού μεταφέρουμε τα αρχεία με τις φωτογραφίες πηγαίνουμε στη βιβλιοθήκη πολυμέσων και διαλέγουμε την φωτογραφία.

Θα δούμε στη δεξιά μεριά κάποιες επιλογές , όπως τίτλος. Μας ενδιαφέρουν κυρίως οι **"ρυθμίσεις εμφάνισης συνημμένου Στοιχείου"** : είναι ο τρόπος που η εικόνα θα τοποθετείτε εκεί που θα τη προσθέσουμε επιλέγουμε ΚΑΜΙΑ

Σύνδεση στο : Μπορούμε να μετατρέψουμε τη φωτογραφία σε ένα υπερσύνδεσμο όταν την εισάγουμε σε ένα άρθρο η σελίδα και να μας ανακατευθύνει όπου θέλουμε , αυτό Μπορεί να είναι είτε μία άλλη ιστοσελίδα , είτε ένα μέρος από το δικό μας site ,

Μέγεθος : καλύτερα να το αφήσουμε σε πλήρες και να το διαμορφώσουμε μετά εκτός και αν θέλουμε συγκεκριμένα μεγέθη).

Αφού εισάγουμε την εικόνα και γράψουμε το όποιο κείμενο θέλουμε θα έχουμε ένα τέτοιο παρόμοιο αποτέλεσμα (εικ. 3.4)



Μας ενδιαφέρει να επιλέξουμε κατηγορίες και τίτλο.

Εάν θέλουμε να έχουμε σχόλια από αναγνώστες για το άρθρο μας μπορούμε να τα επιτρέψουμε

Στην επιφάνεια εργασίας τέρμα δεξιά υπάρχουν οι επιλογές προβολής, εάν τους διαλέξουμε ένας επιπλέον πίνακας θα φανεί όπου έχει διάφορες επιλογές Εάν διαλέξουμε το "Συζήτηση" στο άρθρο θα υπάρχει πλέον ένα παράθυρο ανοιχτό για διάφορα σχόλια .

Το μόνο που έχουμε να κάνουμε αφού ελέγξουμε ξανά το άρθρο μας είναι να πατήσουμε **Ενημέρωση** και το άρθρο μας θα αποθηκευτεί, για μελλοντικές χρήσεις .

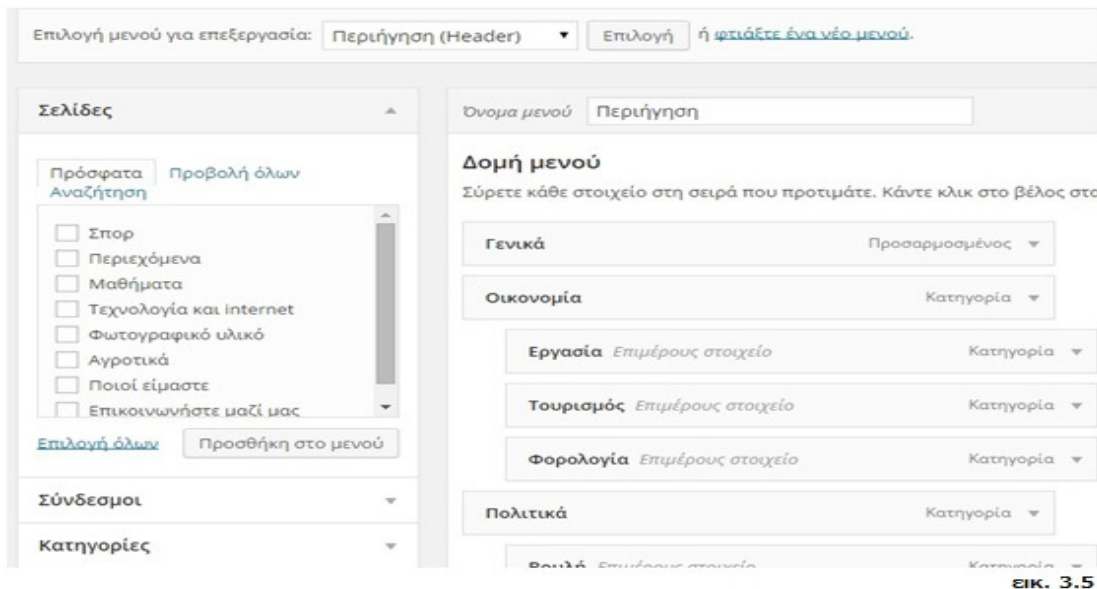
(Όλα τα άρθρα , άσχετα αν επιλέξουμε να είσαι κάποια συγκεκριμένη κατηγορία ή όχι καλό θα ήταν να αποτελούν κομμάτι μιας κεντρικής κατηγορίας , που θα χρησιμοποιείτε σαν Ιστολόγιο ή Blog page).

Πλέον φτιάξαμε το πρώτο μας άρθρο και έχουμε και τις κατηγορίες
Ας δοκιμάσουμε να τις προσαρτήσουμε στο κεντρικό menu για να είναι προσβάσιμες στην επισκέπτη της ιστοσελίδας μας.

3,3,2) Ανάλυση των Μενού

Τα μενού είναι ουσιαστικά οι κατάλογοι των πραγμάτων που θέλουμε να φαίνονται στην ιστοσελίδα μας

Για να δημιουργήσουμε ένα μπάρα μενού θα πρέπει να πάμε **Εμφάνιση --> Μενού**



Αρχικά διαλέγουμε την τοποθεσία του μενού HEADER η TOPBAR ,αυτές είναι οι θέσεις που θα εμφανίζετε το συγκεκριμένο μενού. Διαλέγουμε ένα όνομα και πατάμε δημιουργία
Πλέον μπορούμε να περάσουμε στο μενού ότι επιλογή είναι διαθέσιμη στον αριστερό πίνακα Σελίδες , κατηγορίες ,και σύνδεσμοι

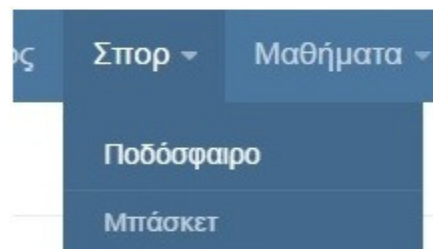
(Οι σύνδεσμοι είναι απλά κουμπιά στο μενού ,που μας μεταφέρουν στην ανάλογη διεύθυνση που του έχουμε δώσει)

Το μενού μας θα πρέπει να είναι οργανωμένο με κατηγορίες και υποκατηγορίες που θα αναπτύσσετε όταν το ποντίκι θα πηγαίνει σε αυτό

Εδώ έρχεται το wordpress να δώσει την λύση.

Επιλέγοντας και κρατώντας με το ποντίκι μία οποιοδήποτε αρχείο στον πίνακα **Δομή μενού** , μπορούμε να το τραβήξουμε λίγο πιο δεξιά και αυτό θα τοποθετηθεί λίγο πιο μέσα

Μόλις φτιάξαμε μια υποκατηγορία που όταν επιλέξουμε το κουμπί γονέα στη μπάρα του μενού στην ιστοσελίδα αυτό θα αναπτύσσεται και θα φαίνονται (εικ. 3.6)



εικ. 3.6

Ακολουθώντας τα προηγούμενα βήματα μπορούμε να φτιάξουμε πολλές κατηγορίες , να τις προσαρτήσουμε στα μενού και να διαμορφώσουμε τη ιστοσελίδα μας όπως θέλουμε.

(Βέβαια καλό θα ήταν να ρίξουμε μια ματιά σε ιστοσελίδες άλλων για να πάρουμε ιδέες)

Από έρευνα που κάναμε είδαμε ότι οι σελίδες είναι διαμορφωμένες με διάφορα πράγματα , και ότι οι πλαϊνές μπάρες είχαν διάφορα πράγματα σε αυτές που εκτελούσαν κάποιες λειτουργίες

Αυτά είναι οι "μονάδες" ή αλλιώς τα λεγόμενα widgets

3,3,3) Τι είναι ένα Widget ;

Ένα Widget για WordPress είναι ένας μικρός κώδικας που εκτελεί μια συγκεκριμένη λειτουργία. Μπορούμε να προσθέσουμε αυτά τα widgets στις πλαϊνές μπάρες στην ιστοσελίδα μας. Ωστόσο, αυτά τα widget-ready περιοχές μπορεί να είναι σε κεφαλίδα, υποσέλιδο, μπάρα, κάτω από το περιεχόμενο, και ουσιαστικά σε οποιαδήποτε άλλη περιοχή το θέμα μας. Οι διαθέσιμες περιοχές widget θα διαφέρουν από θέμα σε θέμα.

Υπάρχουν πολλοί διαφορετικοί τύποι των widgets. Το WordPress από προεπιλογή έρχεται με πολλά widgets, συμπεριλαμβανομένων των κατηγοριών, σύννεφο ετικέτα, μενού πλοήγησης, ημερολόγιο, αναζήτηση, πρόσφατες δημοσιεύσεις κ.α.

Τα Widgets μπορούν να συρθούν εύκολα και έπεσε σε μια συγκεκριμένη περιοχή widget. Μπορείτε να βρείτε τη λίστα με τα διαθέσιμα widgets και περιοχές widget πηγαίνοντας προς την εμφάνιση »τμήμα Widgets στο WordPress

Πως δημιουργούμε και τοποθετούμε ένα widget

Πηγαίνουμε στον Πίνακα ελέγχου

Εμφάνιση --> Μονάδες(ή widgets)

Εδώ έχουμε μια παρόμοια επιφάνεια εργασίας με τα Μενού. Μπορούμε να επιλέξουμε από τον πίνακα με τα **Διαθέσιμα widgets** , ότι θέλουμε και να τα τοποθετήσουμε είτε σύροντάς τα στους δεξιούς πίνακες είτε να τα επιλέξουμε και να διαλέξουμε σε πια πλαϊνή μπάρα θα μπούνε

Υπάρχουν διάφορα έτοιμα από το wordpress που εξυπηρετούν εντελώς βασικούς σκοπούς. Αυτό δεν αποτελεί κανένα πρόβλημα , καθώς εάν ψάξουμε υπάρχουν πραγματικά χιλιάδες widgets που αυξάνουν με ραγδαίους ρυθμούς κάθε μέρα.

Ας κατασκευάσουμε ένα απλό widget για την ιστοσελίδα μας.

Διαλέγουμε ένα widget κείμενο και το τοποθετούμε στην μπάρα που θέλουμε να εμφανίζεται .

Αν πάμε στη μπάρα και διαλέξουμε το widget αυτό θα ανοίξει και θα μας δώσει την επιλογή πληκτρολόγησες κειμένου.

Εδώ θα μπορούσαμε να γράψουμε η επικολλήσουμε html κώδικά που πήραμε άπου κάπου και θα κάνει διάφορες λειτουργίες.

***Ας τελειοποιήσουμε την κατασκευή της σελίδας των ΣΠΟΡ**

Μετά απο πολυ ερευνα και σύγκριση είδαμε οτι θα ήταν καλό να έχουμε ένα πρόγραμμα που θα μας λείι τα αποτελέσματα απο αγόνες που παίζονται αυτή στιγμή, ψάχνοντας αρκετά βρικαμε τον ανάλογο δωρεάν κώδικα και τον αντιγράψουμε

Είχαμε τοποθετήσει στο κεντρικό Μενού την κατηγορία αθλητικά που ανοίγει τις υποκατηγορίες

Θα φτιάξουμε μία **Νέα Σελίδα** που θα αντικαταστήσει αυτή την **κατηγορία**

Πίνακας ελέγχου

Σελίδες --> Νέα σελίδα

Δίνουμε τίτλο ΣΠΟΡ και στο κείμενο αντιγράφουμε τον κώδικα

(Προσοχή, πάντα στα μεγέθη width και height, θα πρέπει να προσδιορίζονται ανάλογα με το διαθέσιμο πλάτος ύψος που θέλουμε)

Καλό είναι στο width να δίνουμε ένα 100% σαν τιμή για να αποφεύγουμε τις χρονοτριβές

Πατάμε Δημοσίευση και πηγαίνοντας

Εμφάνιση --> Μενού

Αφαιρούμε τη κατηγορία Αθλητικά και προσθέτουμε από τον αριστερό πίνακα τη Σελίδα ΣΠΟΡ

τοποθετούμε τις κατηγορίες "ποδόσφαιρο" και "μπάσκετ" κάτω και λίγο πιο αριστερά από τη Σελίδα ΣΠΟΡ

Πατάμε ενημέρωση.

Με λίγη δουλειά μπορούμε να έχουμε αυτό το αποτέλεσμα (εικ. 3.7)

The image shows a website interface with a navigation menu at the top (Γενικά, Οικονομία, Πολιτικά, Ελλάδα, Κόσμος, Ζαχαρώ, Πολιτισμός, Σπορ, Μαθήματα). Below the menu is a 'FOLLOW:' section with a Facebook icon and the text 'ΣΠΟΡ'. A dropdown menu is open, showing 'Ποδόσφαιρο' and 'Μπάσκετ'. The main content area is divided into two parts: a 'Super League' table on the left and a match list on the right. The match list is for Wednesday, 16 September, and includes fixtures like Galatasaray vs Anterlecht, Fiorentina vs Lazio, etc. The table on the left shows the following data:

Θέση	Ομάδα	Βαθμ.	Αγώνες	N	T	H
1	ΟΛΥΜΠΙΑΚΟΣ	42	16	13	3	0
2	ΠΑΟΚ	34	16	10	4	2
3	ΑΣΤΕΡΑΣ ΤΡ.	28	16	8	4	4
4	ΑΤΡΟΜΗΤΟΣ	28	16	7	7	2
5	ΛΕΒΑΔΙΑΚΟΣ	24	16	7	3	6
6	ΠΑΣ ΓΙΑΝΝΙΝΑ	22	16	6	4	6
7	ΠΑΝΙΟΝΙΟΣ	21	16	7	0	9
8	ΠΑΝΑΘΗΝΑΪΚΟΣ	20	16	5	7	4
9	ΟΦΗ	2	2	0	2	0
10	ΑΡΗΣ	16	16	3	7	6
11	ΠΑΝΑΙΤΩΛΙΚΟΣ	15	15	3	6	6
12	ΑΕΚ	12	16	3	3	10
13	ΚΕΡΚΥΡΑ	12	16	2	6	8
14	ΔΟΞΑ ΔΡΑΜΑΣ	17	30	4	5	21

ΕΙΚ. 3.7

Βλέπουμε πως είναι ο κώδικας που πήραμε και επικολλήσαμε δουλεύει και τώρα η ιστοσελίδα μας έχει ένα widget που τρέχει σε μόνιμη βάση.

Η ιστοσελίδα μας αρχίζει να διαμορφώνετε σιγά σιγά και να παίρνει τη μορφή και σχήμα που εμείς θέλουμε

Τι θα γινόταν όμως αν κάτι από αυτά που κάνουμε δεν αρέσουν σε κάποιους ή θα θέλανε απλά να επικοινωνήσουν μαζί μας ;

Θα πρέπει να φτιάξουμε μια φόρμα επικοινωνίας

3,3,4) Πρόσθετα

Για αυτό το σκοπό θα πρέπει να κατεβάσουμε και εγκαταστήσουμε ένα Πρόσθετο , πιο γνωστό ως plugins .Τα plugins είναι μικρά προγράμματα που έχουν ειδικευμένη λειτουργία μέσα στην ιστοσελίδα διευρύνοντας τις δυνατότητες του wordpress. Λίγο πολύ είναι σα τα widgets μόνο που αυτά δεν είναι φτιαγμένα μόνο για τις πλαϊνές μπάρες ,ούτε αποτελούνται μόνο από html

Ας βρούμε λοιπόν ένα plugin που θα διευρύνει τις λειτουργίες του wordpress και θα μας δώσει την δυνατότητα να φτιάξουμε μία φόρμα επαφής

Μπορούμε να ερευνήσουμε ξανά για κάτι που θα μας ταιριάζει ψάχνοντας στο internet και απλά να κατεβάσουμε το ανάλογο πρόγραμμα

Η διαδικασία είναι αρκετά παρόμοια με την επιλογή και εγκατάσταση "θέματος"(theme)

Πηγαίνουμε στα **Πρόσθετα --> Μεταφόρτωση**

Επιλογή του αρχείου που κατεβάσαμε και πατάμε εγκατάσταση

Όπως και με τα "θέματα" μπορούμε να κάνουμε την αναζήτηση μέσα από το wordpress

Πηγαίνουμε στον πίνακα ελέγχου

Πρόσθετα --> Νέο πρόσθετο

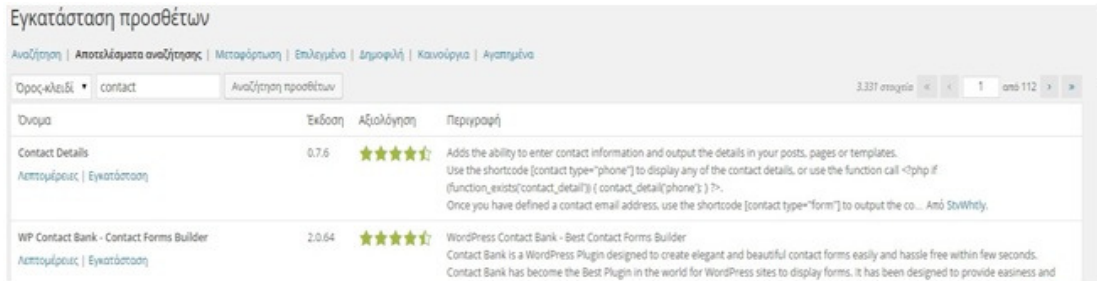
Εκεί πληκτρολογούμε το σχετικό όνομα με αυτό που ψάχνουμε

Η μηχανή αναζήτησης είναι πραγματικά πολύ καλή καθώς έχει ένα σύστημα αξιολόγησης που

συνδέετε με το community του wordpress

Ουσιαστικά τα αστέρια που βλέπουμε είναι αξιολόγηση άλλων χρηστών

Πληκτρολογώντας "contact" βλέπουμε πως από όλες τις εφαρμογές μία έχει 5/5 αστέρια (εικ. 3.8)



ΕΙΚ. 3.8

Υπάρχει αξιολόγηση και περιγραφή.

Διαλέγουμε αυτό που θέλουμε και επιλέγουμε εγκατάσταση διαδικασία κρατάει ελάχιστο χρόνο και το plugin είναι πλέον κομμάτι της βάσης μας.

Πολλές δεν υπάρχει άμεση αλλαγή όταν εγκαθιστούμε ένα plugin . Αυτό οφείλετε γιατί πολλά από αυτά έχουν επιπλέον βήματα για να ενεργοποιηθούν , όπως τοποθέτηση σε σημεία στην ιστοσελίδα η ενεργοποίηση λογαριασμού . Οι πληροφορίες αυτές υπάρχουν είτε μέσα στα plugins αν πατήσουμε αλλαγές ή ρυθμίσεις ή στις ιστοσελίδες του κατασκευαστή τους

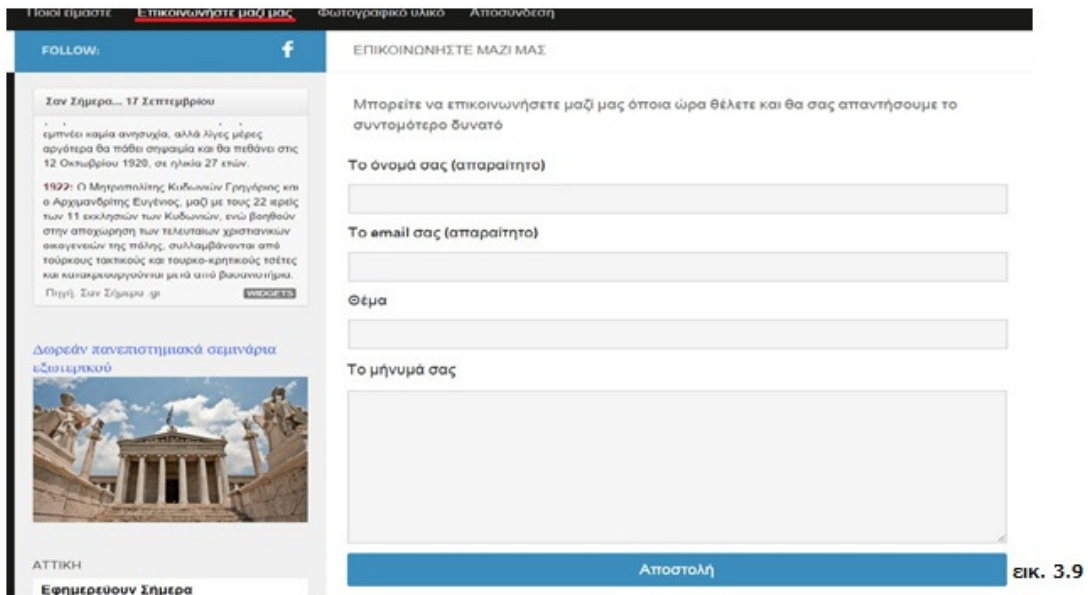
*Για τη συγκεκριμένη εργασία επιλέχθηκε το "Contact form7" για την διεκπεραίωση της επικοινωνίας

Εάν επιλέξουμε το Contact form7 στις αλλαγές θα δούμε ένα πίνακα με τον ευμετάβλητο κώδικα που χρησιμοποιεί σαν φόρμα και ότι πρέπει να αντιγράψουμε τον κώδικα που μας δίνει στην κορυφή σε μία σελίδα , άρθρο η widget

Θα φτιάξουμε λοιπόν μια σελίδα που θα ονομάσουμε Φόρμα επικοινωνίας και θα επικολλήσουμε τον κώδικα μέσα

Αποθηκεύουμε τις αλλαγές και πατάμε δημοσίευση

Θα πρέπει όμως τη σελίδα αυτή να την τοποθετήσουμε σε ένα από τα μενού μας η κάποιο widget έτσι ώστε να φαίνεται και να υπάρχει εύκολη πρόσβαση σε αυτό το τελικό αποτέλεσμα θα είναι κάπως έτσι (εικ. 3.9)



εικ. 3.9

Πλέον έχουμε αποκτήσει σοβαρή επικοινωνία με όποιον θα ήθελε κάτι από εμάς. Το μήνυμα στέλνεται αυτόματα στο email που είχαμε δώσει όταν κάναμε εγκατάσταση το WordPress.

Υπάρχουν πάρα πολλά plugins που πραγματικά μπορούν να κάνουν την σελίδα μας απίστευτα πιο λειτουργική. Κάποια από αυτά κοστίζουν αλλά η μεγαλύτερη πληθώρα τους όπως και το ίδιο το WordPress είναι εντελώς δωρεάν και αρκετά αξιόπιστα με συνεχές αναβαθμίσεις.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 4

Μάρκετινγκ

4,1) Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (Social Media)



Η Εφημερίδα μας ,είναι έτοιμη.

Έχουμε : διαμορφωμένο χώρο, άρθρα, σελίδες,widgets και plugins για περισσότερες λειτουργίες. Δεν έχουμε όμως αναγνώστες καθώς στον κόσμο του διαδικτύου αν κάποιος δεν ξέρει το domain name σου δε μπορεί να βρει.

Πως μπορούμε να αλλάξουμε αυτό το γεγονός

Μία λύση είναι κάνοντάς μας πιο γνωστούς ,κάτι σαν ένα νέο από στόμα σε στόμα (ή share στο share).Εδώ έρχονται τα social media και το στρατηγικό marketing πάνω σε αυτά.

Τι είναι τα Social Media ;

Ο κόσμος μας είναι κτισμένος πάνω στις προσωπικές, επαγγελματικές και κοινωνικές μας επαφές και τις καθημερινές μας αλληλεπιδράσεις με τους υπόλοιπους ανθρώπους του περιβάλλοντός μας.

Τα Social Media Networks κατάφεραν να μεταφέρουν αυτές τις σχέσεις στο διαδίκτυο σε ένα ζωντανό online χάρτη προσωπικών επαφών, προσβάσιμο ανά πάσα στιγμή. Τα Social Media Networks ή ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης, αποτελούν online ομάδες όπου τα μέλη αυτών τους επικοινωνούν, ανταλλάσσουν γνώμες για διάφορα καθημερινά και κοινωνικά θέματα, ασκούν κριτική, ζητάνε βοήθεια, κάνουν προτάσεις και γενικότερα αξιολογούν προϊόντα και υπηρεσίες που τους είναι διαθέσιμες .

Από τα πιο γνωστά είναι τα ακόλουθα: Facebook, Youtube, Twitter, Google+.

Πάρα πολλές εταιρίες χρησιμοποιούν τα social media για να προωθήσουν τα προϊόντα τους .Είναι μια σχετικά ανέξοδη πολιτική σε σχέση με άλλους τρόπους marketing και αποφέρει πάρα πολύ καθώς ,δουλεύει μέσα σε κοινωνικές ομάδες .

Ένα απλό παράδειγμα ,θα ήταν εάν κάποιος προσπαθούσε να πουλήσει κάτι μέσα σε ένα πλήθος .Όσο πολύ το πλήθος τόσο πιο μεγάλη η πιθανότητα το προϊόν να πουληθεί και να γίνει γνωστό.

Η εφημερίδα μας αποτελεί ένα είδος κοινωνικής ιστοσελίδας και σίγουρα θα επωφελούνταν πάρα πολύ αν αρχίζαμε να την "**Μοιράζαμε μέσα στο πλήθος**"

Υπάρχουν πολλοί τρόποι να το κάνουμε αυτό

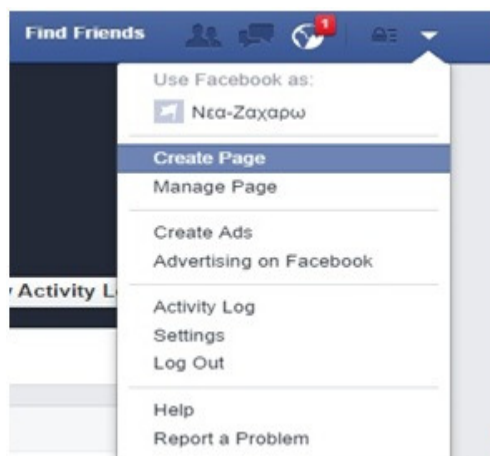
Για αρχή ας γίνουμε μέλος μιας κοινότητας Facebook είναι μια καλή επιλογή

4,1,1)Δημιουργία group σε Social Networks

(Facebook) και σύνδεση με την ιστοσελίδα μας.

Αν δεν έχουμε λογαριασμό μπορούμε εύκολα να φτιάξουμε ένα πατώντας [εδώ](#) . (εικ. 3.10)

Απλά εισάγουμε τα στοιχεία που μας ζητούνται και ενεργοποιούμε τον λογαριασμό στο e-mail



εικ. 3.10

επιβεβαίωσης που μας έχει σταλεί.

Μετά πηγαίνοντας στις επιπλέον επιλογές στην πάνω μπάρα επιλέγουμε "create page"

Μετά επιλέγουμε τον τύπο της σελίδας που θέλουμε να φτιάξουμε. Διαλέγουμε κοινωνικό group.

Μετά συμπληρώνουμε την παρακάτω φόρμα .(εικ. 3.11)

Set Up Νεα-Ζαχαρω

1 About 2 Profile Picture 3 Add to Favorites 4 Reach More People

Tip: Add a description and website to improve the ranking of your Page in search.
Fields marked by asterisks (*) are required.

Add a few sentences to tell people what your Page is about. This will help it show up in the right search results. You will be able to add more details later from your Page settings.

129

Μια ηλεκτρονική εφημερίδα

http://http://nea-zaxaro.t15.org/

Choose a unique Facebook web address to make it easier for people to find your Page. Once this is set, it can only be changed once.

http://www.facebook.com/νεα-ζαχαρω

εικ. 3.11

Ακλουθώντας τις οδηγίες δίνουμε περιγραφή ,ηλεκτρονική διεύθυνση της εφημερίδας μας και ένα URL για να μας βρίσκουν.

Αποθηκεύουμε και προχωρούμε ,βάζουμε μερικές φωτογραφίες και είναι έτοιμο. Στέλνουμε σε φίλους που μπορεί να έχουμε και με λίγα κλικ έχουμε κάνει μία εντελώς διαφήμιση σε ένα κοινωνικό δίκτυο.

Ας φτιάξουμε τώρα ένα σύνδεσμο από την ιστοσελίδα μας για το group μας στο facebook.

Να θυμηθούμε τις δυνατότητες που μας προσφέρει το ίδιο το "ΘΕΜΑ"(theme), που είχαμε επιλέξει για το wordpress

Πάμε στον Πίνακα ελέγχου στην ιστοσελίδα μας.

Εμφάνιση --> theme options --> Social Links

Εδώ μπορούμε να προσθέσουμε όποια διεύθυνση θέλουμε

Δίνουμε όνομα και επιλέγουμε "open in new window" για να μην χάνετε η σελίδα μας.

Έχουμε πλέον κάνει την αρχή για δικτύωση στα social media

Υπάρχουν όμως και άλλοι τρόποι για να μπορέσουμε να αυξήσουμε τους αναγνώστες μας.

4,2) Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων για τις Μηχανές Αναζήτησης (SEO)

Ας δούμε τις βασικές λειτουργίες μιας μηχανής αναζήτησης

Για αρχή θα πρέπει να σκεφτούμε όπως ένας απλός χρήστης σκέφτεται όταν ψάχνει κάτι στο internet. Γράφει λέξεις κλειδιά και περιμένει από την εκάστοτε μηχανή αναζήτησης να του φέρει τα αποτελέσματα. Θα πρέπει να καταλάβουμε πως δουλεύει όμως μια μηχανή αναζήτησης, για να μπορέσουμε να της δώσουμε αυτά που ζητάει ώστε να είμαστε και εμείς ανάμεσα σε αυτά τα αποτελέσματα και το κυριότερο, όσο γίνετε πιο ψηλά σε αυτά.

""Οι μηχανές αναζήτησης είναι προγράμματα με σκοπό την εύρεση πληροφοριών στο διαδίκτυο, δεδομένου τα κριτήρια αναζήτησης που κάποιος χρήστης δίνει. Οι browsers κοινώς σαρώνουν τα αρχεία του ιντερνέτ και, μαζεύουν πληροφορίες για αυτά και δημιουργούν εκτενείς βάσεις δεδομένων, επιτρέποντας την εύρεση ενός αρχείου/ιστοσελίδας,

Με βάση πάντα την εκάστοτε λέξη ή την φράση που ενδιαφέρει τον χρήστη. Οι μηχανές αναζήτησης δημιουργούν, λοιπόν, αυτόματα ένα εσωτερικό ευρετήριο με πληροφορίες για το περιεχόμενο του παγκόσμιου ιστού (μεταδιδόμενα), επεξεργάζονται με διάφορους αλγόριθμους τον όρο αναζήτησης του χρήστη, συσχετίζοντας τον με το εσωτερικό τους ευρετήριο και τελικά παρέχουν μία λίστα με συνδέσμους σε διαδικτυακό περιεχόμενο, που η εσωτερική τους επεξεργασία κρίνει σκόπιμο/χρήσιμο""

Με αυτά στο μυαλό ας δούμε τι μπορούμε να κάνουμε

Λέξεις-κλειδιά στο περιεχόμενο: Οι όροι αναζήτησης (λέξεις-κλειδιά), που χρησιμοποιούμε για να βρεθεί το αποτέλεσμα που θέλουμε σε μια μηχανή αναζήτησης, πρέπει να υπάρχει στο περιεχόμενο κάποιας της ιστοσελίδα

Αν για παράδειγμα δώσω για λέξη αναζήτησης το : ""δεν.υπαρχω.πουθενα.για.κανενα.λογο"". είναι πολύ πιθανό η μηχανή να μην μπορεί να κάνει αντιστοίχιση

Έτσι λοιπόν, χρησιμοποιούμε κατάλληλες λέξεις κλειδιά στην ιστοσελίδα μας, σε περιοχές όπως, Τίτλο, τις κεφαλίδες, στο όνομα του δικτυακού τόπου (domain name), εικόνων, περιορίζοντας τον αριθμό τους στην αναφορά τους τόσο, ώστε η ιστοσελίδα να παραμένει εύχρηστη και ευχάριστη για τον επισκέπτη

Γράφοντας ένα κείμενο λοιπόν προσέχουμε ο τίτλος να είναι κάτι που ο ερευνητής θα ψάξει και θα υπάρχουν αρκετές αναφορές της ίδιας λέξης στο κείμενο, στις κεφαλίδες του και στις εικόνες

Σύνδεσμοι προς άλλες σχετικές ιστοσελίδες

Οι μηχανές αναζήτησης βλέπουν σε ποιές ιστοσελίδες υπάρχει κίνηση και ανακατευθύνσεις χρηστών .Γενικότερα τα site με μεγάλη κίνηση σημειώνονται , και αξιολογούν τόσο τον αριθμό όσο και την ποιότητα των συνδέσμων

Οι σύνδεσμοι από αλλά και αυτοί προς άλλες ιστοσελίδες αποτελούν βασικό παράγοντα βελτιστοποίησης μιας ιστοσελίδας για τις μηχανές αναζήτησης, κάτι που ίσως δεν είναι ευρέως γνωστό.. Η κατάλληλη δημιουργία συνδέσμων μπορεί λοιπόν να συμβάλλει θετικά στην βελτιστοποίηση ειδικά νέων ιστοσελίδων.

Κατάλληλη χρήση κεφαλίδων

Οι κεφαλίδες, μέσω των στοιχείων της HTML, επιδρούν σημαντικά στην βελτίωση της εικόνας μίας ιστοσελίδας, μετατρέποντας το περιεχόμενό της σε πιο σαφές και πιο εύχρηστο για τους επισκέπτες της. Το περιεχόμενο το κεφαλίδων έχει ιδιαίτερη βαρύτητα στην αξιολόγηση της ιστοσελίδας από τις μηχανές αναζήτησης.

Τι πρέπει να προσέξουμε για να μη κάνουμε κακή χρήση του SEO

Για αρχή , να μην έχουμε κλειστή την ιστοσελίδα μας σε μηχανές αναζήτησης μην αναπαράγουμε το ίδιο περιεχόμενο , και σίγουρα να μην αναφέρουμε τις λέξεις κλειδιά συνέχεια με σκοπό να προσελκύσουμε περισσότερη προσοχή

Με όλα αυτό στο μυαλό ας δούμε τι μπορούμε να κάνουμε για να βελτιώσουμε το SEO μας

Για αρχή θα πάμε στον πίνακα ελέγχου

Ρυθμίσεις --> Μόνιμοι σύνδεσμοι

Εδώ προσαρμόζουμε το url μας

Κάθε κομμάτι , άρθρο σελίδα της ιστοσελίδας έχει μια μοναδική διεύθυνση Με την επιλογή " ΟΝΟΜΑ ΑΡΘΡΟΥ " η διεύθυνση από έναν αριθμό αλλάζει γίνεται πχ ο τίτλος του άρθρου. Το ίδιο πράγμα με το όνομα του domain που έχουμε δώσει.

Το επόμενο που μπορούμε να κάνουμε είναι να εγκαταστήσουμε ένα πρόσθετο που θα μας βοηθήσει στη προσπάθεια μας να ανέβουμε στο SEO.Κάνοντας την έρευνά μας στο διαδίκτυο μπορούμε να βρούμε διάφορα plugins που βοηθάνε αυτό το σκοπό

*Για αυτή την εργασία επιλέχθηκε το "Yoast WordPress SEO". Είναι ένα αρκετά εξειδικευμένο πρόγραμμα με πάρα πολλές επιλογές και ρυθμίσεις που βοηθάνε κάθε ιστοσελίδα να αναδειξει το περιεχόμενό της και να βρεθεί πιο πάνω στις προτιμήσεις των μηχανών αναζήτησης

4.3)Χρωματολογία και η δύναμη στο Μάρκετινγκ



Γενική Ψυχολογία πάνω στα χρώματα

Η αναγνώριση των χρωμάτων συνδέεται με υποσυνείδητες λειτουργίες του εγκεφάλου. Το περιβάλλον του ατόμου είναι γεμάτο από χρώματα. Η φύση, από μόνη της, είναι ένας γεμάτη από χρώματα, το ζεστό πορτοκαλί του ήλιου, το γαλάζιο της θάλασσας... Επίσης οι κοινωνικές επιρροές σε κάποια μέρη το μαύρο αντιπροσωπεύει το πένθος ενώ σε άλλα μέρη το λευκό. Συνεπώς, έχουμε μάθει να αντιδράμε αυθόρμητα στα χρώματα, τα οποία επηρεάζουν τόσο τις σκέψεις όσο και τα συναισθήματα του ατόμου.

Η αντίληψη του χρώματος είναι κάτι το υποκειμενικό, σίγουρα όμως κάποιες χρωματολογικές επιρροές είναι κοινές παγκοσμίως. Τα χρώματα αποτελούν την πιο ισχυρή γλώσσα μη λεκτικής επικοινωνίας. Μεταφέρουν, στη στιγμή, έννοιες και μηνύματα.

Θερμά χρώματα είναι καλό να αποφεύγονται από άτομα με υπέρταση και από εκείνα που πάσχουν από συχνές αιμορραγίες. Συνεπώς, ψυχρά χρώματα είναι καλό να αποφεύγουν τα υποτασικά, υποτονικά και αναιμικά άτομα.

κάθε διαφημιστής που σέβεται τον εαυτό του θα σκεφτεί καλά προτού επιλέξει το κατάλληλο χρώμα για να ντύσει την διαφημιστική καταχώριση ενός προϊόντος

Με αυτά που πλέον ξέρουμε αναφέρονται πιο κάτω τα χρώματα που έχει η ιστοσελίδα μας και η ανάλυση τους

Πράσινο

Οι απαλές αποχρώσεις του συνδυάζονται εύκολα με πληθώρα χρωμάτων, ενώ, λόγω του ότι είναι πιο κοντά στις φυσικές αποχρώσεις, διεγείρουν την αίσθηση ασφάλειας και συγκέντρωσης στο μέγιστο βαθμό

Το πράσινο χρώμα βοηθά στην αυτοσυγκέντρωση, την ηρεμία και στην αίσθηση ασφάλειας φέρνει το αίσθημα της αισιοδοξίας, ελπίδας, δύναμης και αντοχής

Μπλε

Στατιστικά, το μπλε χρώμα είναι αυτό που προτιμάνε οι περισσότεροι ανεξαρτήτως φύλου. Όπως και το πράσινο, έτσι και το μπλε βοηθάει στην εκτόνωση και την ηρεμία Είναι ήρεμο χρώμα που μπορεί να δημιουργήσει εικόνες εξουσίας, επιτυχίας και ασφάλειας. Οι περισσότεροι άνθρωποι συμφωνούν ότι τους αρέσει τουλάχιστον μία από τις αποχρώσεις του

μπλε. Σε χώρους μπορεί να προκαλέσει χαλάρωση και ηρεμία ενώ σε ρούχα προσδίδει αξιοπιστία και ασφάλεια.

Το πράσινο ή το μπλε

από την άλλη θεωρούνται χρώματα «ξεκούρασης» και δημιουργούν ήρεμο περιβάλλον. Γι' αυτό συνίστανται για χώρους όπου οι άνθρωποι περνούν πολλές ώρες την ημέρα, ώστε να μην τους «κουράζει» ο χρωματικός τόνος που θα βρίσκεται στα μάτια τους όλη την ημέρα.

Λευκό

Το άτομο που επιλέγει το λευκό χαρακτηρίζεται από, ειλικρίνεια και προτίμηση στη λιτότητα, υποδηλώνει καθαρότητα. Επιλέγεται από ανθρώπους με δυναμισμό και ρεαλισμό, που αποδέχονται μόνο ότι εξηγείται από τη λογική. Είναι χρώμα ιδιαίτερος φωτεινό, και αυτός είναι ο λόγος που χρησιμοποιήθηκε πάρα πολύ στον κατασκευαστικό τομέα λευκό είναι το Ναι στη γλώσσα των χρωμάτων

Καφέ

Το καφέ είναι συνδεδεμένο με την φύση, το ξύλο και την χρησιμότητα. Εκπέμπει απλότητα, ζεστασιά και σιγουριά. Είναι ένα ουδέτερο χρώμα που προσφέρει σταθερότητα και ευνοεί την συνεργασία.

Μαύρο:

Είναι ένδειξη δύναμης. Εκφράζει τη σοβαρότητα και την επισημότητα γι' αυτό προτιμάτε σε επίσημες ενδυμασίες.

ΚΕΦΑΛΑΙΟ 5

Σύνοψη

Η ιστοσελίδα (<http://nea-zaxaro.t15.org/>) είναι έτοιμη

Στην προσπάθεια κατασκευής της βρήκαμε ότι τα πάντα πλέον περιστρέφονται γύρο από το ιντερνέτ και φυσικά τους ανθρώπους μέσα σε αυτό.

Παλιότερες εποχές η κατασκευή μιας ιστοσελίδας ήταν κάτι μακρινό, που αφορούσε άτομα που ήξεραν γλώσσες προγραμματισμού και φυσικά αρκετά ακριβό .

Οι δωρεάν λύσεις που υπήρχαν όσο αναφορά το web hosting και domain name ήταν ελάχιστες και αυτές δεν ήταν καλές καθώς περισσότερο αποσκοπούσαν στο να κάνουν τις δωρεάν ιστοσελίδες ένα χώρο όπου βομβαρδίζονταν με διαφημίσεις που δεν έλεγχεσ εσύ και φυσικά μακρόσυρτα διαφημιστικά domain names.

Σήμερα βέβαια με τον ανταγωνισμό και τη βελτίωση της τεχνολογίας οι εταιρίες προσπαθούν όχι να εκμεταλλεύονται τόσο τους χρήστες που θέλουν να φτιάξουν κάτι δωρεάν αλλά να τους προωθήσουν να αγοράσουν καλύτερες υπηρεσίες σε επαγγελματικό επίπεδο.

Πραγματικά ήταν πολύ ευχάριστο το γεγονός πως για κάθε απορία ή οδηγό το μόνο που χρειάστηκε ήταν να ψάξω στο ιντερνέτ. Υπάρχει μια πληθώρα μαθημάτων είτε σε μορφή κειμένου η video γύρο από το κάθε τι και εντελώς δωρεάν

Βρήκα το Wordpress τρομερά εύχρηστο και το συνιστώ σε όσους θέλουν να φτιάξουν μια ιστοσελίδα .το μεγαλύτερο προσόν του είναι ο ελεύθερος κώδικας και η θερμή κοινότητα του από έμπυρους προγραμματιστές

Το να φτιάξει κανείς μια ιστοσελίδα από το 0 είναι κάτι σχετικά εύκολο πλέον

Βιβλιογραφία

Ανεύρεση κατάλληλου παροχέα Domain Name κ hosting services

ΣΥΝΔΕΣΜΟΙ

Συγγραφείς

[10 things you MUST know before](#)

[How to Register Your Own Domain Name](#)

Christopher Heng

[Wikipedia Domain name](#)

[How to Register a Domain Name](#)

Grahamster, Litteram29, WanderWoman

[afflorama](#)

[thesitewizard.](#)

Christopher Heng

[Pickaweb.co.uk](#)

Εγκατάσταση του wordpress

[wordpress.org](#)

[wpbeginner.com](#)

Syed Balkhi

[How To Install Wordpress Manually](#)

Alan Cheng

Επεξήγηση του Συστήματος Διαχείρισης Περιεχομένου Wordpress

[siteground.com](#)

[hueman](#)

Alexander Agnarson

[Βικιπαίδεια,](#)

[steptwo.com](#)

James Robertson

[comentum.com](#)

[wp101.com](#)

Για το μάρκετινγκ

clickatlife.gr Λιλή Καρακώστα
ergasiaonline.gr

Τα άρθρα που υπάρχουν στην ιστοσελίδα είναι δανεισμένα από την διαδικτυακή Εφημερίδα
Τα νέα <http://www.tanea.gr/>

Πνευματικά δικαιώματα

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Παναγιώτης Κοκκαλιάρης, 2014