

ΤΕΙ ΔΥΤΙΚΗΣ ΕΛΛΑΔΑΣ  
ΣΧΟΛΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ / ΜΕΣΟΛΟΓΓΙ

## **Πτυχιακή εργασία**

ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟΥ  
ΚΑΙ Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΟΥΣ ΣΤΗΝ ΚΑΤΑΣΚΕΥΗ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ ΙΣΤΟΤΟΠΟΥ ΓΙΑ ΤΟ  
ΜΑΘΗΜΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

Νίκος Καστανάς

Επιβλέπων καθηγητής

[Χρήστος Φείδας]

Μεσολόγγι 2014

Η έγκριση της πτυχιακής εργασίας από το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων/Μεσολογίου του ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας δεν υποδηλώνει απαραίτητως και αποδοχή των απόψεων του συγγραφέα εκ μέρους του Τμήματος.

## ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Η παρούσα πτυχιακή εργασία ασχολείται με τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου και τη συμβολή του στην κατασκευή ενός εκπαιδευτικού ιστότοπου για το μάθημα "Ανάπτυξη Εφαρμογών σε Προγραμματιστικό Περιβάλλον".

Στα παρακάτω κεφάλαια θα γίνει μια ανάλυση των διαθέσιμων τεχνολογιών που ήταν διαθέσιμες για την ανάπτυξη του ιστότοπου, με τα θετικά και τα αρνητικά τους χαρακτηριστικά, όπως και τα κριτήρια επιλογής των εργαλείων που χρησιμοποιήθηκαν.

Επίσης γίνεται μια αναλυτική αναφορά στον τρόπο που αναπτύχθηκε το website, από την εγκατάσταση του Joomla και των πρόσθετων εφαρμογών του, μέχρι το σχεδιασμό των γραφικών και την οργάνωση και διαχείριση του περιεχομένου, ενώ αναφέρονται και τα προβλήματα που προέκυψαν κατά τη διάρκεια της υλοποίησης.

Τέλος, περιγράφεται η λειτουργικότητα του ιστότοπου μέσα από τα σενάρια χρήσης όπου δίνεται μια αρκετά σαφής εικόνα για το πώς λειτουργεί το τελικό προϊόν της πτυχιακής εργασίας, το website <http://www.e-mathisis.net>.

# ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΠΕΡΙΛΗΨΗ.....	iii
ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ .....	iv
ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	vii
1 Εισαγωγή στην κατασκευή ιστοσελίδων .....	<b>Σφάλμα! Δεν έχει οριστεί σελιδοδείκτης.</b>
1.1 Εισαγωγή στις στατικές και δυναμικές ιστοσελίδες.....	1
1.2 Γλώσσες προγραμματισμού στο διαδίκτυο .....	3
1.2.1 HTML.....	3
1.2.2 PHP.....	4
1.2.3 CSS (Cascading Style Sheets).....	5
1.2.4 XML .....	6
1.3 Στατικές ιστοσελίδες .....	6
1.4 Δυναμικές ιστοσελίδες .....	7
2 Διαχείριση Περιεχομένου .....	10
2.1 Content Management Systems.....	10
2.1.1 Εισαγωγή στα CMS .....	10
2.1.2 Επιμέρους χρήσεις των CMS.....	12
2.1.3 Πλεονεκτήματα των CMS .....	13
2.1.4 Joomla.....	14
2.1.5 Drupal .....	16
2.1.6 Wordpress .....	17
3 Εγκατάσταση Joomla .....	18
3.1 Τοπική Εγκατάσταση με Xampp.....	18
3.2 Online Εγκατάσταση .....	21
3.3 Εγκατάσταση Community Builder.....	22
3.4 Εγκατάσταση Kunena.....	26
3.5 Εγκατάσταση άλλων πρόσθετων.....	28
4 Διαχείριση Joomla.....	30

4.1	Περιβάλλον διαχείρισης Joomla.....	30
4.2	Γλώσσες.....	30
4.3	Διαχείριση Άρθρων .....	32
4.4	Διαχείριση Κατηγοριών.....	35
4.5	Προσθήκη Νέου Άρθρου.....	37
4.6	Διαχείριση Πυρήνα Community Builder.....	40
4.7	Δημιουργία Ομάδων Χρηστών και Δικαιωμάτων.....	47
4.8	Διαχείριση Forum Kunena .....	53
4.9	Διαχείριση Μενου και Ενθεμάτων (Modules).....	59
5	Γραφικός Σχεδιασμός.....	66
5.1	Joomla Templates .....	66
5.2	Artisteer .....	67
5.3	CSS .....	68
5.4	Photoshop .....	69
6	Σενάρια Χρήσης.....	71
7	Προβλήματα που προέκυψαν.....	78
	Συμπεράσματα.....	80
	Βιβλιογραφία.....	81

## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η χρήση του διαδικτύου και της ψηφιακής τεχνολογίας στην εκπαίδευση έχει γνωρίσει ιδιαίτερη άνθιση τα τελευταία χρόνια, λόγω της ραγδαίας εξέλιξης της τεχνολογίας σε αυτούς τους τομείς αλλά και της συνεχώς αυξανόμενης ανάγκης για αποτελεσματικότερες μεθόδους μάθησης και αμεσότερης επικοινωνίας εκπαιδευτών και εκπαιδευόμενων.

Σύμφωνα με την προσέγγιση της "ιντερνετοφιλίας" (ένα μείγμα κλασικής πλουραλιστικής προσέγγισης και τεχνολογικού ντετερμινισμού), το διαδίκτυο, αλλά και η ψηφιακή τεχνολογία γενικότερα, έχουν την ικανότητα να δημιουργούν εικονικούς "χώρους", εικονικές "κοινότητες", όπου παύουν να υφίστανται οι κοινωνικές και πολιτιστικές διαχωριστικές γραμμές που υπάρχουν στον πραγματικό κόσμο και που τα παραδοσιακά μέσα επικοινωνίας αδυνατούν να ξεπεράσουν εύκολα. Η επικοινωνία μέσω του διαδικτύου γίνεται άμεση και αμφίδρομη.

Σε αυτό το πλαίσιο, η διδασκαλία ενός μαθήματος όπως η "ανάπτυξη εφαρμογών σε προγραμματιστικό περιβάλλον", που απαιτεί την αμφίδρομη επικοινωνία καθηγητών και μαθητών για την καλύτερη κατανόηση της λογικής και των μεθόδων λειτουργίας των αλγορίθμων, γίνεται πολύ αποτελεσματικότερη με τη βοήθεια ενός εκπαιδευτικού ιστότοπου που καθηγητές και μαθητές θα επικοινωνούν μεταξύ τους, όπως αυτός που κατασκευάστηκε στο <http://www.e-mathisis.net>.

# 1 Εισαγωγή στην κατασκευή ιστοσελίδων

## 1.1 Εισαγωγή στις στατικές και δυναμικές ιστοσελίδες

Με την παγκόσμια διάδοση του διαδικτύου, τη χρήση του από όλο και περισσότερους ανθρώπους ως βασικό μέσο μαζικής επικοινωνίας, είναι επόμενο ότι το κάθε οργανισμός, επιχείρηση ή ιδιώτης, επιβάλλεται να έχει παρουσία σε αυτό.

Ο αποτελεσματικότερος τρόπος παρουσίασης των προϊόντων μιας επιχείρησης ή της προβολής ιδεών ενός ατόμου είναι μέσω μιας ιστοσελίδας. Ανάλογα με τις ανάγκες του κάθε ενδιαφερόμενου υπάρχει μία ευρεία γκάμα διαφορετικών λύσεων στο πεδίο της κατασκευής ιστοσελίδων.



Εικόνα 1:

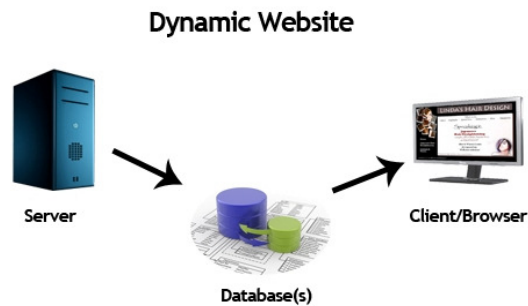
Η κατασκευή ιστοσελίδων (Web development-design) από τους σχεδιαστές (web designers-developers) είναι η διαδικασία δημιουργίας παρουσιάσεων περιεχομένου (συνήθως υπερκειμένου, ή πολυμέσων), οι οποίες προβάλλονται στον τελικό χρήστη του Διαδικτύου, μέσω ενός προγράμματος περιήγησης (browser).

Όλες οι ιστοσελίδες είναι ένα ηλεκτρονικό αρχείο ή ένα σύνολο από ηλεκτρονικά αρχεία αποθηκευμένα σε σκληρούς δίσκους υπολογιστών που λέγονται servers.

Τα ηλεκτρονικά αρχεία τοποθετούνται στη σελίδα μας, με τη χρήση των κατάλληλων κωδικών σήμανσης, ώστε να αναγνωρίζονται από τον περιηγητή μας, ο οποίος με τη σειρά του θα μας τα απεικονίσει στην οθόνη μας, ακολουθώντας τα ενιαία πρότυπα και τις προδιαγραφές του παγκόσμιου ιστού (Web Standards).

Ο βασικότερος διαχωρισμός ιστοσελίδων είναι μεταξύ των στατικών (static) και των δυναμικών (dynamic).

Στατικές ονομάζονται οι ιστοσελίδες, που έχουν μόνιμο περιεχόμενο. Αυτό δε σημαίνει ότι το περιεχόμενό τους πρέπει να είναι στατικό με την έννοια της απουσίας της κίνησης, αντιθέτως μπορεί να έχει πολλά κινούμενα γραφικά.



**Εικόνα 2:**

Δυναμικές είναι οι ιστοσελίδες στις οποίες ο χρήστης-επισκέπτης αλληλεπιδρά με την ίδια τη σελίδα. Υπάρχει μια λανθασμένη εντύπωση ότι οι στατικές ιστοσελίδες είναι ξεπερασμένες. Αυτή η εντύπωση όμως είναι λανθασμένη αφού, το αν μια σελίδα θα γίνει στατική ή δυναμική έχει να κάνει με τη φύση του περιεχομένου και της χρήσης της.

Ο όρος "στατικές" αναφέρεται στο μόνιμο περιεχόμενο των στατικών ιστοσελίδων και όχι σε κάποιο είδος κίνησης. Τα δεδομένα (κείμενο, φωτογραφίες κλπ.) για να αλλάξουν σε μια στατική σελίδα, θα πρέπει ο διαχειριστής της σελίδας να τα αλλάξει "χειροκίνητα", μέσω κάποιου ειδικού προγράμματος κατασκευής ιστοσελίδων και με τη χρήση κώδικα.

Αντίθετα στις δυναμικές ιστοσελίδες τόσο ο διαχειριστής όσο και ο απλός χρήστης-επισκέπτης αλληλεπιδρά άμεσα-δυναμικά με την ίδια την σελίδα και αυτό σημαίνει ότι μπορεί να αλλάξει και το περιεχόμενό της. Αυτό γίνεται μέσω των λεγόμενων CMS (Content Management Systems - Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου).

Η βασική διαφορά είναι ότι οι στατικές ιστοσελίδες δεν αλληλεπιδρούν με τον επισκέπτη, πράγμα που κάνουν οι δυναμικές.

Για τη σχεδίαση και την ανάπτυξη και στατικών και δυναμικών ιστοσελίδων χρησιμοποιούνται γλώσσες προγραμματισμού. Το Βασικό δομικό στοιχείο είναι η HTML που σε συνδυασμό με την CSS αρκούν για να φτιάξουμε μια απλή στατική σελίδα, ενώ για μια δυναμική σελίδα χρειαζόμαστε μια γλώσσα που να επικοινωνεί με μια βάση δεδομένων SQL (π.χ. PHP ή ASP).



## 1.2 Γλώσσες προγραμματισμού στο διαδίκτυο

### 1.2.1 HTML (Hypertext Markup Language):

Η HTML δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού. Είναι γλώσσα σήμανσης (markup language). Ανακαλύφθηκε από την IBM, η οποία ήθελε να λύσει το πρόβλημα της για μη τυποποιημένη εμφάνιση κειμένων στα διάφορα υπολογιστικά της συστήματα. HTML υπάρχει και στις δυναμικές και στις στατικές ιστοσελίδες. Η HTML αποτελείται από διάφορα tags που δίνουν οδηγίες στον browser να απεικονίσει συγκεκριμένες πληροφορίες (π.χ. κείμενο, εικόνες κ.α.) με συγκεκριμένη μορφοποίηση(π.χ. bold).

Τα tags είναι εντολές που βρίσκονται μεταξύ των συμβόλων < και >.

Π.χ. αν θέλουμε να δώσουμε εντολή στον browser μας να εμφανίσει κάποιο κείμενο μαρκαρισμένο σε bold, στην html γράφεται: <b>Το\_κείμενο\_εδώ</b>.

Οι εντολές είναι case insensitive, δεν επηρεάζονται δηλαδή από το αν έχουν γραφτεί με πεζά ή κεφαλαία.

Η HTML έφερε και τα πρώτα προβλήματα εμφάνισης ιστοσελίδων από τους διάφορους browsers. Αρχικά είχαν θεσπιστεί κάποιες προδιαγραφές για τη html που κάλυπταν μέχρι τη html 2.0. Τα προβλήματα προέκυψαν όταν οι Microsoft κι η Netscape πρόσθεσαν στην html τέτοιες δυνατότητες που ήταν συμβατές να απεικονιστούν από ορισμένους browsers. Ακόμη και σήμερα είναι συχνό φαινόμενο μια σελίδα να απεικονίζεται με διαφορετικό τρόπο από διαφορετικούς browsers.

Υπάρχουν ορισμένα προγράμματα στα οποία ο χρήστης συγγράφει κώδικα html και ταυτόχρονα μπορεί να βλέπει και το αποτέλεσμα των κωδικών που συγγράφει. Κάποια από αυτά είναι το Dreamweaver της Adobe και το FrontPage της Microsoft. Αν και αυτά τα προγράμματα προσφέρουν αρκετά εργαλεία για το σχεδιασμό μιας ιστοσελίδας χωρίς να είναι απαραίτητη η γνώση κώδικα, κάτι τέτοιο καταλήγει αρκετά χρονοβόρο και αναποτελεσματικό αφού ο κώδικας που δημιουργείται αυτόματα συχνά είναι πολύ πιο περίπλοκος απότι χρειάζεται.

### 1.2.2 PHP

Η php είναι μια γλώσσα προγραμματισμού που χρησιμοποιείται κυρίως στην κατασκευή δυναμικών ιστοσελίδων.

Μια ιστοσελίδα γραμμένη σε php για να ανοίξει σε πραγματικό χρόνο στην οθόνη μας σε μορφή html μέσω του browser μας, επικοινωνεί και περνά από επεξεργασία από έναν συμβατό διακομιστή του ιστού (π.χ. Apache). Ο Apache είναι ο μεγαλύτερος και διασημότερος εξυπηρετητής (nameserver) του παγκόσμιου ιστού (world wide web). Ο Apache είναι ο δημοφιλέστερος εκ των εξυπηρετητών γιατί λειτουργεί και στα Linux, Unix, Mac OS X εκτός από τα Windows. Η χρησιμότητα του Apache είναι γιατί όταν κάποιος χρήστης επισκέπτεται μια ιστοσελίδα από το πρόγραμμα περιήγησής του (browser), αυτό επικοινωνεί με τον διακομιστή-server μέσω του πρωτοκόλλου http, και έτσι δημιουργούνται οι ιστοσελίδες οι οποίες αποστέλλονται στο πρόγραμμα περιήγησης και από εκεί στην οθόνη του υπολογιστή μας σε μορφή κώδικα html. Ο Apache υποστηρίζει εξ' ορισμού την εκτέλεση κώδικα php.



**Εικόνα 3:**

Η php ανακαλύφθηκε το 1995 από έναν φοιτητή, τον Rasmus Lerdorf, ο οποίος δημιούργησε για απλή προσωπική χρήση ένα απλό script γραμμένο σε php. Το script αυτό είχε σαν σκοπό να διατηρεί μια λίστα στατιστικών για τα άτομα που έβλεπαν το online βιογραφικό του σημείωμα. Αργότερα αυτό το script το διέθεσε και σε φίλους του, οι οποίοι άρχισαν να του ζητούν να προσθέσει περισσότερες δυνατότητες και έτσι το εξέλιξαν. Η εξέλιξη της php βασίστηκε και στη γλώσσα προγραμματισμού C.

### 1.2.3 CSS (Cascading Style Sheets):



**Εικόνα 4:**

Τα αρχεία (φύλλα στυλ) CSS μας επιτρέπουν να διαχωρίσουμε το περιεχόμενο μιας ιστοσελίδας από το σχεδιαστικό κομμάτι της. Και αυτό συμβαίνει γιατί όλα τα στοιχεία σχεδίασης και μορφοποίησης μιας σελίδας μπορούν να αποθηκευτούν σε ένα μόνο ξεχωριστό αρχείο CSS, το οποίο θα επικοινωνεί με όλα τα άλλα αρχεία της σελίδας, και θα τα προσαρμόζει σχεδιαστικά. Αυτό είναι πολύ πρακτικό, γιατί αν για παράδειγμα θέλουμε να αλλάξουμε το φόντο (background color) μιας σελίδας, αρκεί να επέμβουμε στο αρχείο CSS και να κάνουμε εκεί την αλλαγή, και ΔΕΝ χρειάζεται να κάνουμε την αλλαγή σε όλα τα αρχεία μιας σελίδας ξεχωριστά αποφεύγοντας έτσι πολλές γραμμές κώδικα.

Κάποια από τα πλεονεκτήματα της χρήσης CSS είναι:

1. Μείωση χρόνου φόρτωσης μιας σελίδας, αφού μικραίνει το μέγεθος των αρχείων μιας σελίδας.
2. Μείωση χρόνου γραφής κώδικα.
3. Προσβασιμότητα από όλους τους web browsers
4. Είναι πιστοποιημένο από το W3C, τον μεγαλύτερο οργανισμό Web Standards παγκοσμίως.
5. Ομοιόμορφη εμφάνιση όλων των σελίδων μιας ιστοσελίδας, αφού συνδέονται με το ίδιο αρχείο CSS.

6. Είναι SEO friendly (βοηθάει τη σελίδα να "ανέβει" στις μηχανές αναζήτησης), αφού ο κώδικας της σελίδας είναι πολύ καθαρότερος.
7. Η CSS είναι σχετικά εύκολη γλώσσα στην εκμάθησή της.

#### 1.2.4 XML:



**Εικόνα 5:**

Είναι μια γλώσσα περιγραφής/δόμησης των δεδομένων. Λέγοντας δεδομένα, εννοούμε μια συλλογή στοιχείων δεδομένων, όπως κατάλογοι βιβλίων ή διευθύνσεων. Η XML δεν είναι γλώσσα προγραμματισμού και ούτε έχει τα χαρακτηριστικά μιας γλώσσας προγραμματισμού. Η XML χρησιμοποιείται για να διευκολύνει τον υπολογιστή μας να παράγει και να δομήσει τα δεδομένα.

Οι παραπάνω τέσσερις γλώσσες είναι από τις βασικότερες που χρησιμοποιούνται για την κατασκευή μιας ιστοσελίδας.

### 1.3 Στατικές ιστοσελίδες

Οι στατικές ιστοσελίδες χαρακτηρίζονται από την μονιμότητα του περιεχομένου τους και της διάταξής τους (layout), τα οποία μπορούν να τροποποιηθούν μόνο από τον προγραμματιστή της σελίδας αυτής.

Μια απλή σελίδα html (έγγραφο html) που περιλαμβάνει κείμενο, συνδέσμους και φωτογραφίες, είναι ένα απλό παράδειγμα στατικής σελίδας. Τα δεδομένα σε μια στατική ιστοσελίδα δεν αλλάζουν δυναμικά.

Στα υπέρ της στατικής σελίδας είναι το χαμηλό κόστος κατασκευής και συντήρησης, γιατί μια στατική σελίδα, δεν απαιτεί μεγάλο χώρο σε φιλοξενία από webserver. Μια στατική σελίδα αναπτύσσεται/σχεδιάζεται γρηγορότερα από ότι μια δυναμική.

Στα κατά μιας στατικής ιστοσελίδας είναι ότι διαχειριστής πρέπει να έχει γνώσεις προγραμματισμού, για να μπορεί να ανανεώσει το περιεχόμενο της σελίδας. Κι αυτό γιατί θα πρέπει να επεμβαίνει στον κώδικα.

Σε μια στατική ιστοσελίδα ο χρήστης δεν έχει κανένα είδους αλληλεπίδραση με τη σελίδα με όποια άλλα μειονεκτήματα συνεπάγονται σε αυτό.

Θα επιλέξετε μια στατική ιστοσελίδα αν δεν έχετε σκοπό να ανανεώνετε συχνά τις σελίδες σας. Οι στατικές ιστοσελίδες ενδείκνυνται για μικρές επιχειρήσεις που θέλουν να κάνουν μια απλή παρουσίαση των προϊόντων τους στο διαδίκτυο, χωρίς να θέλουν να τα ανανεώνουν συχνά.

Η κατασκευή στατικών ιστοσελίδων έχει χαμηλότερο κόστος, σε σχέση με τις δυναμικές, και αυτό είναι λογικό γιατί είναι πιο απλή η κατασκευή τους.

## **1.4 Δυναμικές ιστοσελίδες**

Οι δυναμικές ιστοσελίδες προσαρμόζουν το περιεχόμενο τους και την εμφάνισή τους σύμφωνα με την καταχώρηση/αλληλεπίδραση ή τις αλλαγές του τελικού χρήστη στο περιβάλλον προγραμματισμού (χρήστης, ώρα, τροποποιήσεις στη βάση δεδομένων κτλ.). Το περιεχόμενο μπορεί να αλλάζει στον υπολογιστή του τελικού χρήστη με τη χρήση των γλωσσών προγραμματισμού που εκτελούνται στον υπολογιστή του χρήστη (JavaScript, VBScript, Actionscript, κ.τ.λ.).

Το περιεχόμενο στις δυναμικές σελίδες συχνά μεταφράζεται στον εξυπηρετητή (server), που εκεί αποστέλλεται μέσω του διακομιστή (Apache), μέσω γλωσσών προγραμματισμού που εκτελούνται στον εξυπηρετητή (Perl, PHP, ASP, JSP, ColdFusion, .NET κτλ.). Πίσω από δυναμικά websites κρύβονται πάντα βάσεις δεδομένων (databases) όπου εκεί αποθηκεύονται δεδομένα και πληροφορίες του εν λόγω website. Και με εντολή του χρήστη, το website

επικοινωνεί με τη βάση, από όπου θα αντλήσει το περιεχόμενο που απαιτήσε να δει ο χρήστης.

Λόγω των βάσεων καθίσταται εύκολη η προσθαφαίρεση περιεχομένου στις δυναμικές ιστοσελίδες, ακόμα και από τον πιο άπειρο (σε γνώσεις προγραμματισμού) επισκέπτη της σελίδας.



**Εικόνα 6:**

Για την δημιουργία ενός δυναμικού site χρειάζονται πολλές-πολλές γραμμές κώδικα προγραμματισμού. Παρόλο όμως που είναι σχετικά δύσκολο να κατασκευαστεί ένα δυναμικό site, είναι εύκολο να διαχειριστεί και να ανανεωθεί. Εδώ είναι και το μεγάλο πλεονέκτημα, έναντι των στατικών. Για να μπορεί ένας απλός χρήστης-επισκέπτης να διαχειρίζεται (να το αλλάζει, να το τροποποιεί ή να το διαγράφει) το περιεχόμενο μιας δυναμικής σελίδας εύκολα, χωρίς γνώσεις προγραμματισμού, υπάρχουν τα CMS.

CMS (Content Management Systems) είναι εύχρηστοι μηχανισμοί διαχείρισης περιεχομένου. Έτσι, στην περιοχή διαχείρισης της σελίδας, μπορούν να διαχειριστούν το περιεχόμενό της, απλά μέλη, συντάκτες κ.α. Ο καθένας έχει τον δικό του κωδικό πρόσβασης και το τι

προνόμια έχει ο καθένας και κατά πόσο μπορεί να αλλάξει το περιεχόμενο της σελίδας, το ορίζει ο διαχειριστής (administrator).

Κάποιος θα επιλέξει μια δυναμική ιστοσελίδα αν θέλει να έχει μια δυναμική παρουσία στο διαδίκτυο. Αν έχει σκοπό να ανανεώνει συχνά το περιεχόμενό της και να θέλει να έχει απεριόριστο αριθμό διαφορετικών σελίδων.

Στα υπέρ είναι ότι το περιεχόμενό της μπορεί να ανανεωθεί και να τροποποιηθεί από ανθρώπους που δεν γνωρίζουν προγραμματισμό και ότι σε μια δυναμική ιστοσελίδα είναι πολύ εύκολη η διαχείριση χρηστών, διαχειριστών και μελών της ιστοσελίδας.

Οι δυναμικές ιστοσελίδες έχουν υψηλότερο κόστος κατασκευής από ότι οι στατικές και αυτό είναι λογικό, λόγω της πολυπλοκότητας του περιεχομένου τους.

Σαφώς βέβαια ενδείκνυνται για επιχειρήσεις, που θέλουν να φτιάξουν ηλεκτρονικό κατάστημα (e-shop), όπου θα διαθέτουν προς πώληση τα προϊόντα τους, για ξενοδοχεία τα οποία θέλουν ο επισκέπτης να κάνει ηλεκτρονικές κρατήσεις των δωματίων τους και γενικότερα για μεγάλα ειδησεογραφικά portals τα οποία ανανεώνουν συχνά το περιεχόμενό τους και θέλουν ο χρήστης-επισκέπτης να γίνεται μέλος στη σελίδα, να αφήνει σχόλια, να λαμβάνει newsletter και γενικότερα να αλληλεπιδρά με την σελίδα.

Το ότι σε γενικές γραμμές οι δυναμικές ιστοσελίδες παρέχουν μεγαλύτερες δυνατότητες από ότι οι στατικές, αυτό σε σημαίνει ότι είναι απαραίτητες για όλους. Πριν προχωρήσει λοιπόν κάποιος στην επιλογή δυναμικού ή στατικού website, μεγάλη σημασία έχει να γνωρίζει τις ανάγκες του.

## 2 Διαχείριση Περιεχομένου

### 2.1 Content Management Systems

#### 2.1.1 Εισαγωγή στα CMS

Ο όρος Content Management Systems (CMS, Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου) αναφέρεται στις εφαρμογές που επιτρέπουν στον πελάτη να διαχειρίζεται το δικτυακό του περιεχόμενο, όπως κείμενα, εικόνες, πίνακες κ.λπ., με εύκολο τρόπο, συνήθως παρόμοιο με αυτόν της χρήσης ενός κειμενογράφου.



Εικόνα 7:

Οι εφαρμογές διαχείρισης περιεχομένου επιτρέπουν την αλλαγή του περιεχομένου χωρίς να είναι απαραίτητες ειδικές γνώσεις σχετικές με τη δημιουργία ιστοσελίδων ή γραφικών, καθώς τα κείμενα γράφονται μέσω κάποιων online WYSIWYG ("What You See Is What You Get") html editors, ειδικών δηλαδή κειμενογράφων, παρόμοιων με το MS Word, που επιτρέπουν τη μορφοποίηση των κειμένων όποτε υπάρχει ανάγκη.

Οι αλλαγές του site μπορούν να γίνουν από οποιονδήποτε υπολογιστή που είναι συνδεδεμένος στο διαδίκτυο, χωρίς να χρειάζεται να έχει εγκατεστημένα ειδικά προγράμματα επεξεργασίας ιστοσελίδων, γραφικών κ.λπ. Μέσω ενός απλού browser, ο χρήστης μπορεί να συντάξει ένα κείμενο και να ενημερώσει άμεσα το δικτυακό του τόπο.



Αυτό που αποκαλούμε πολλές φορές "δυναμικό περιεχόμενο" σε ένα website δεν είναι άλλο παρά οι πληροφορίες που παρουσιάζονται στο site και μπορούν να αλλάξουν από τους ίδιους τους διαχειριστές του μέσω κάποιας εφαρμογής, η οποία ουσιαστικά μπορεί να εισάγει (προσθέτει), διορθώνει και να διαγράφει εγγραφές σε πίνακες βάσεων δεδομένων, όπου τις περισσότερες φορές καταχωρούνται όλες αυτές οι πληροφορίες.

Αυτό σημαίνει ότι δεν χρειάζεται να δημιουργηθούν πολλές ξεχωριστές ιστοσελίδες για την παρουσίαση των πληροφοριών στο site, αλλά αρκεί ένας ενιαίος σχεδιασμός στα σημεία όπου θέλουμε να εμφανίζεται το περιεχόμενό μας, καθώς και να υπάρχει ο ειδικός σε κάποια συγκεκριμένη γλώσσα προγραμματισμού (ASP, PHP, ColdFusion, Perl, CGI κ.λπ.), ο οποίος αναλαμβάνει να εμφανίσει τις σωστές πληροφορίες στις σωστές θέσεις.



**Εικόνα 8:**

Έτσι, για το δικτυακό τόπο μιας εφημερίδας π.χ., που απαιτεί εύλογα καθημερινή ενημέρωση αλλά δεν χρησιμοποιεί κάποιο σύστημα Content Management, θα πρέπει ο υπεύθυνος για το σχεδιασμό του (designer) να δημιουργήσει μια σελίδα με τα γραφικά, την πλοήγηση και το περιβάλλον διεπαφής (interface) του website, ο υπεύθυνος ύλης να τοποθετήσει το περιεχόμενο στα σημεία της ιστοσελίδας που θέλει, και να ενημερωθούν οι σύνδεσμοι των

υπόλοιπων σελίδων ώστε να συνδέονται με την κάθε καινούρια. Αφού την αποθηκεύσει, πρέπει να την ανεβάσει στο website μαζί με τις υπόλοιπες ιστοσελίδες που άλλαξαν.

Αντιθέτως, αν ο δικτυακός τόπος λειτουργεί με χρήση κάποιου CMS, το μόνο που έχει να κάνει ο διαχειριστής του είναι να ανοίξει τη σχετική φόρμα εισαγωγής νέου άρθρου στη διαχειριστική εφαρμογή του website και να γράψει ή να επικολλήσει (copy-paste) τα στοιχεία που επιθυμεί.

Αυτόματα, μετά την καταχώριση γίνονται από το ίδιο το σύστημα διαχείρισης περιεχομένου όλες οι απαραίτητες ενέργειες, ώστε το άρθρο να είναι άμεσα διαθέσιμο στους επισκέπτες και όλοι οι σύνδεσμοι προς αυτό ενημερωμένοι.

Με την αυξητική τάση χρήσης των CMS στην Ελλάδα και το εξωτερικό, γίνεται εμφανές ότι το μέλλον του διαδικτύου σε ό, τι αφορά περιεχόμενο και πληροφορίες που πρέπει να ανανεώνονται τακτικά, ανήκει στα προγράμματα διαχείρισης περιεχομένου, αφού προσφέρουν πολλά πλεονεκτήματα, ταχύτητα και ευκολίες στη χρήση τους.

### **2.1.2 Επιμέρους χρήσεις των CMS**

Τα Συστήματα Διαχείρισης Περιεχομένου μπορούν να χρησιμοποιηθούν για:

- Μ.Μ.Ε. (εφημερίδες, περιοδικά, πρακτορεία ειδήσεων κ.λπ.)
  - Παρουσιάσεις εταιριών και προσωπικού
  - Καταλόγους προϊόντων
  - Ηλεκτρονικά Καταστήματα
  - E-Learning
  - Online υποστήριξη
  - Αγγελίες και ανακοινώσεις
  - Παρουσιάσεις και προβολή γεωγραφικών περιοχών
  - Δελτία Τύπου
- και πολλά άλλα.

### 2.1.3 Πλεονεκτήματα των CMS

Ένα ολοκληρωμένο CMS πρέπει να μπορεί να διαχειρίζεται όλες τις δυναμικές πληροφορίες του site και να προσφέρει υπηρεσίες που εξυπηρετούν πλήρως τις ανάγκες των διαχειριστών του.

Μερικά από τα πλεονεκτήματα και τα χαρακτηριστικά ενός ολοκληρωμένου CMS είναι:

- Γρήγορη ενημέρωση, διαχείριση και αρχειοθέτηση του περιεχομένου του δικτυακού τόπου
- Ενημέρωση του περιεχομένου από οπουδήποτε
- Ταυτόχρονη ενημέρωση από πολλούς χρήστες και διαφορετικούς υπολογιστές
- Να μην απαιτούνται ειδικές τεχνικές γνώσεις από τους διαχειριστές του
- Εύκολη χρήση και άμεση γνώση του τελικού αποτελέσματος, όπως γίνεται με τους γνωστούς κειμενογράφους
- Δυνατότητα αναζήτησης του περιεχομένου που καταχωρείται και αυτόματη δημιουργία αρχείου
- Ασφάλεια και προστασία του σχεδιασμού του site από λανθασμένες ενέργειες, που θα μπορούσαν να δημιουργήσουν προβλήματα στην εμφάνιση του
- Διαχωρισμός του περιεχομένου από το σχεδιασμό και την πλοήγηση (navigation) του δικτυακού τόπου και αποφυγή προβλημάτων ανύπαρκτων σελίδων (404 error pages)
- Αλλαγή σχεδιασμού ή τρόπου πλοήγησης χωρίς να είναι απαραίτητη η ενημέρωση όλων των σελίδων από τον ίδιο το χρήστη
- Μικρότερος φόρτος στον εξυπηρετητή (server) και χρήση λιγότερου χώρου, αφού δεν υπάρχουν πολλές επαναλαμβανόμενες στατικές σελίδες, από τη στιγμή που η ανάπτυξη των σελίδων γίνεται δυναμικά
- Όλο το περιεχόμενο καταχωρείται στις βάσεις δεδομένων, τις οποίες μπορούμε πιο εύκολα και γρήγορα να τις προστυχεύσουμε τηρώντας αντίγραφα ασφαλείας

Ασφαλώς υπάρχουν και άλλα χαρακτηριστικά και πρόσθετες υπηρεσίες, ανάλογα με το CMS, που είτε είναι ενσωματωμένα στο CMS είτε μπορούν να προστεθούν επιπλέον, όπως:

- Εφαρμογή διαχείρισης και προβολής διαφωτιστικών banners, δημοσκοπήσεων και παραμετροποίησης (personalization)
- Δυνατότητα παρουσίασης του περιεχομένου σε συνεργαζόμενα sites (syndication)
- Στατιστικά
- Διαχείριση μελών
- Newsletters
- Forum

#### 2.1.4 Joomla



Εικόνα 9:

Το Joomla CMS είναι ένα βραβευμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, ανοικτού κώδικα, που μας βοηθά να αναπτύξουμε WebSites με εύκολο και γρήγορο τρόπο. Περιλαμβάνει ένα μεγάλο αριθμό χαρακτηριστικών γνωρισμάτων που μπορούμε πολύ εύκολα να διαμορφώσουμε. Είναι κατάλληλο για απλές όσο και σύνθετες εφαρμογές για το Internet. Ιδιαίτερο χαρακτηριστικό του είναι η απλότητα του συνοδευμένο από πλήθος δυνατοτήτων.

Τα βασικά του χαρακτηριστικά είναι ότι είναι εύκολο και εύχρηστο, παρέχει πλήθος επεκτάσεων (Components / Modules / Plugins) και μπορεί να διαχειριστεί μεγάλες κοινότητες χρηστών. Στα θετικά του μπορούμε να προσθέσουμε την χρήση του από πολύ μεγάλο αριθμό επαγγελματιών και την ύπαρξη μεγάλης ελληνικής κοινότητας χρηστών. Κάτι τέτοιο σημαίνει πρακτικά ότι η συντριπτική πλειοψηφεία των προβλημάτων που θα

αντιμετωπίσουμε έχει ήδη βρει λύση από άλλους και μπορούμε να την αναζητήσουμε στο forum της κοινότητας.

Το Joomla, επιτρέπει στον διαχειριστή ή το συντάκτη, που μπορεί να μην ξέρουν την HTML ή οποιαδήποτε άλλη γλώσσα προγραμματισμού, να διαχειριστεί, να δημιουργήσει, να τροποποιήσει, και να αφαιρέσει το περιεχόμενο από το site τους χωρίς την ανάγκη ενός πεπειραμένου Webmaster.

Το λογισμικό πίσω από το CMS παίρνει το περιεχόμενο που εισάγεται και το συντάσσει έτσι ώστε το site να ενημερώνεται αμέσως. Τα χαρακτηριστικά γνωρίσματα του Web CMS ποικίλλουν, αλλά περισσότερο περιλαμβάνουν Web-based δημοσίευση, την διαχείριση της διάταξης, τον έλεγχο για νέες εκδόσεις, και το indexing, την αναζήτηση, και τις λειτουργίες ανάκτησης.

Το Joomla CMS λειτουργεί με μια τεράστια σειρά από Components και Modules για να δώσει σε εσάς και στους χρήστες σας πρόσθετες δυνατότητες.

Παραδείγματα τέτοιων δυνατοτήτων είναι:

- Δημιουργία menu και σελίδων περιεχομένου
- Προσθήκη news feeds
- Προσθήκη ψηφοφοριών
- Δημιουργία forum
- Δημιουργία περιοχών όπου μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες μπορούν να έχουν πρόσβαση
- Δημιουργία περιοχών όπου μόνο ειδικές ομάδες εγγεγραμμένων χρηστών μπορούν να έχουν πρόσβαση
- προσθήκη εγγράφων για "κατέβασμα" και κατάλογος εγγράφων.
- δημιουργία pop-ups

Σε γενικές γραμμές αποτελεί μια εύχρηστη λύση για site που διαχειρίζονται ειδήσεις, άρθρα, εκπαιδευτικό περιεχόμενο, ή κατάλογους προϊόντων και e-shop (με τα κατάλληλα πρόσθετα).

## 2.1.5 Drupal



**Εικόνα 10:**

Όπως και το Joomla έτσι και το Drupal είναι ένα αρθρωτό σύστημα διαχείρισης περιεχομένου (Content Management System) ανοικτού/ελεύθερου λογισμικού, γραμμένο στη γλώσσα προγραμματισμού PHP. Το Drupal, όπως πολλά σύγχρονα CMS, επιτρέπει στο διαχειριστή συστήματος να οργανώνει το περιεχόμενο, να προσαρμόζει την παρουσίαση, να αυτοματοποιεί διαχειριστικές εργασίες και να διαχειρίζεται τους επισκέπτες του ιστοτόπου και αυτούς που συνεισφέρουν.

Παρόλο που υπάρχει μια πολύπλοκη προγραμματιστική διεπαφή, οι περισσότερες εργασίες μπορούν να γίνουν με λίγο ή και καθόλου προγραμματισμό. Το Drupal ορισμένες φορές περιγράφεται ως "υποδομή για εφαρμογές ιστού", καθώς οι δυνατότητές του προχωρούν παραπέρα από τη διαχείριση περιεχομένου, επιτρέποντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών και συναλλαγών.

Το Drupal μπορεί να χρησιμοποιηθεί για:

Μεγάλα portals

Φόρουμ συζητήσεων

Ιστοσελίδες για εταιρείες με αυξημένες ανάγκες

Intranet applications

Προσωπικές ιστοσελίδες ή blogs

Βιβλιοθήκες

## 2.1.6 Wordpress



**Εικόνα 11:**

Το Wordpress έχει αρχίσει εδώ και καιρό να κερδίζει αρκετό έδαφος και ολοένα και περισσότερες εταιρείες το χρησιμοποιούν ως CMS. Το συναντάμε αρκετά συχνά στο διαδίκτυο, συνήθως σε Site που δεν έχουν ιδιαίτερα υψηλές απαιτήσεις.

Το Wordpress μπορεί να χρησιμοποιηθεί για:

- Προσωπικά blogs ενώ με τα κατάλληλα plugins αποτελεί καλή λύση για μέτριου μεγέθους portals
- Μικρά φόρουμ συζητήσεων
- Εταιρικά Site

## 3 Εγκατάσταση Joomla

### 3.1 Τοπική Εγκατάσταση με Xampp



Εικόνα 12:

Έχουμε τη δυνατότητα να εγκαταστήσουμε το Joomla τοπικά στον υπολογιστή μας, δημιουργώντας πρώτα έναν "εικονικό" server έτσι ώστε το CMS μας να συμπεριφέρεται σαν να ήταν online. Για να το κάνουμε αυτό θα χρειαστούμε να εγκαταστήσουμε στον υπολογιστή μας κάποιες εφαρμογές (Apache 1.X - PHP 4.X - MySQL 4.X - phpMyAdmin-2.X) που θα δημιουργήσουν τον εικονικό server. Ο πιο σίγουρος και γρήγορος τρόπος να το κάνουμε αυτό είναι να εγκαταστήσουμε ένα πακέτο που περιλαμβάνει και διαχειρίζεται όλες αυτές τις εφαρμογές και λέγεται Xampp. Αφού το κάνουμε αυτό, στον τοπικό μας server θα εγκαταστήσουμε την έκδοση του Joomla που επιθυμούμε. Τα βήματα έχουν ως εξής :

1. Αφού κατεβάσουμε και εγκαταστήσουμε την εφαρμογή του Xampp πηγαίνουμε στο φάκελο WWW ή htdocs του εικονικού server που βρίσκεται στο C:\Program Files\xampp\htdocs. Δημιουργούμε εκεί ένα φάκελο με ένα δικό μας όνομα, π.χ. Mysite, και



να αποσυμπιέζουμε εκεί μέσα τα αρχεία εγκατάστασης του Joomla από την επίσημη ελληνική ιστοσελίδα Joomla.gr

2. Μετά στον browser πληκτρολογούμε `http://localhost` για να μεταφερθούμε στην κύρια σελίδα του Server.

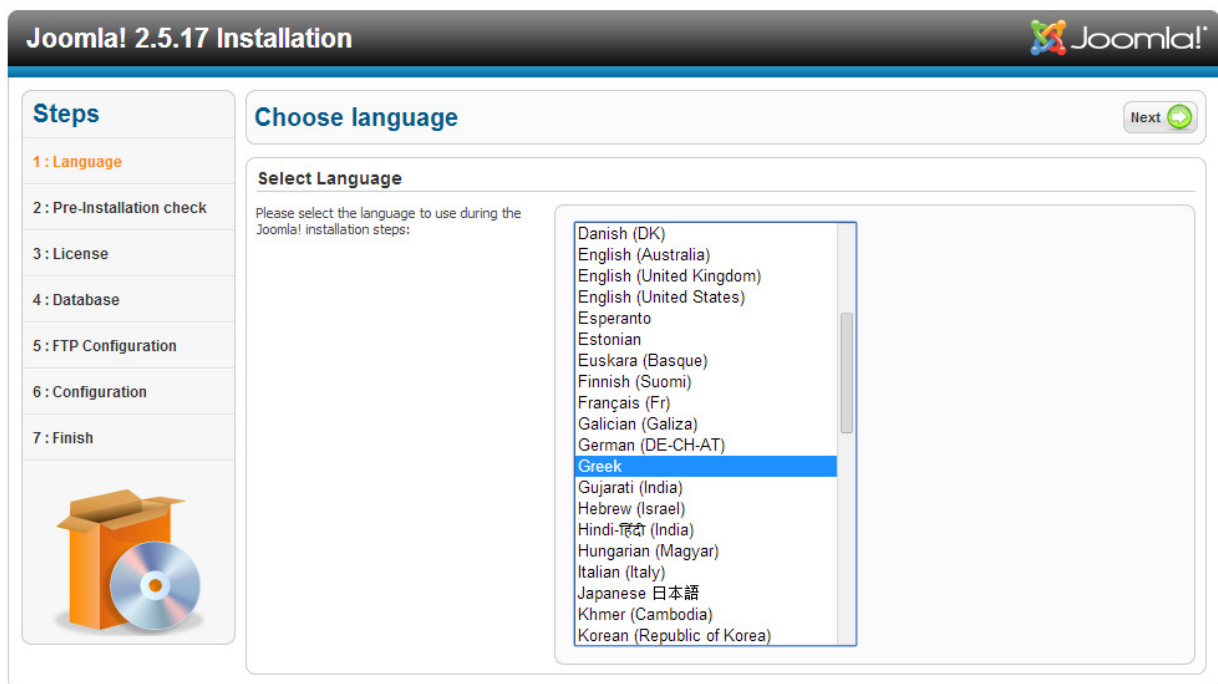
3. Από εκεί με τη χρήση του PhpMyAdmin (Το ανοίγουμε από το κεντρικό μενού του Xampp) δημιουργούμε μια βάση με τον default χρήστη (root ) να έχει πλήρη δικαιώματα και με collation `utf8_general_ci`.

4. Απο τον browser πληκτρολογούμε `http://localhost/mysite` για να ανοίξουμε την πρώτη σελίδα εγκατάστασης του joomla.

5. Κατά την εγκατάσταση τα στοιχεία που θα μας ζητηθούν είναι :

HostName: Localhost, MySqlUserName: root, MySQLPassword: το password της βάσης και MySQLDataBase: το όνομα της βάσης

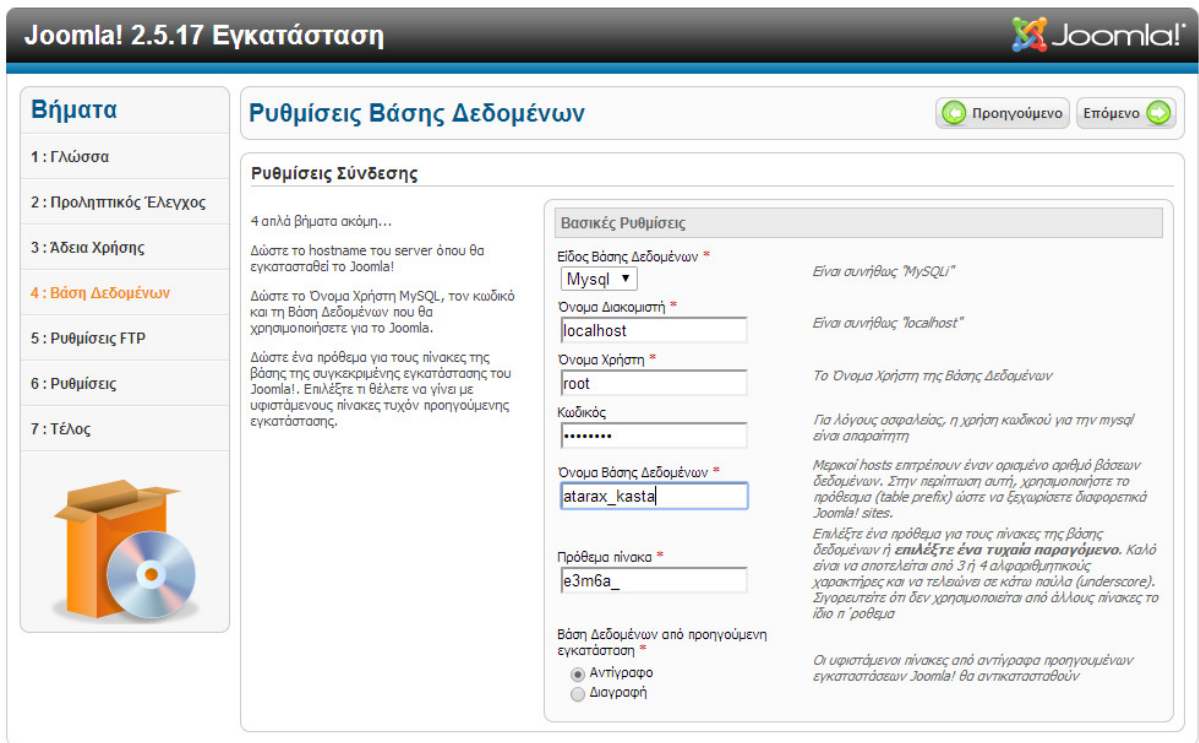
6. Επιλέγουμε ως γλώσσα εγκατάστασης τα ελληνικά.



Joomla!® is free software released under the GNU General Public License.

### Εικόνα 23: Επιλογή γλώσσας

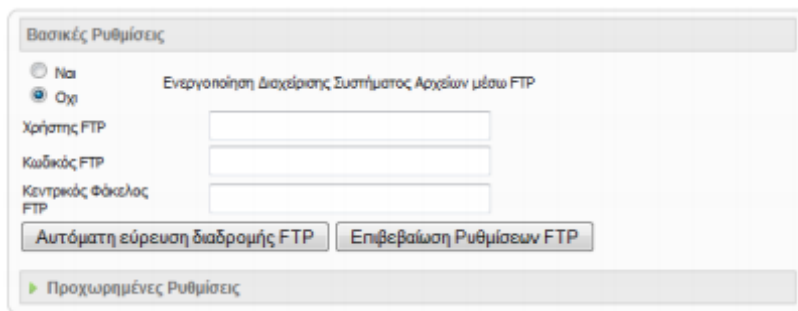
7. Στα επόμενα δύο βήματα διαβάζουμε απλώς τις πληροφορίες που μας προσφέρονται και εισάγουμε τα στοιχεία που είχαμε σημειώσει νωρίτερα.



Joomla!® είναι ελεύθερο λογισμικό, που διανέμεται σύμφωνα με τους κανόνες της GNU General Public License.

**Εικόνα 34: Ρυθμίσεις Βάσης Δεδομένων**

8. Στο παράθυρο που μας ζητάει να συνδέσουμε FTP επιλέγουμε Όχι και συνεχίζουμε.



**Εικόνα 15: Ρυθμίσεις FTP**

9. Εδώ εισάγουμε το όνομα του ιστοτόπου μας, τη διεύθυνση του ηλεκτρονικού μας ταχυδρομείου καθώς και τον κωδικό διαχείρισης που θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε.

Εάν το επιθυμούμε, κάνουμε κλικ στο κουμπί Εισαγωγή Ενδεικτικού Περιεχομένου για να εισαχθεί αυτόματα ενδεικτικό περιεχόμενο στον ιστότοπό μας ως παράδειγμα για να κάνουμε δοκιμές. (Συνιστάται).

**Όνομα Ιστότοπου:**  
Εισάγετε την ονομασία του Ιστότοπου σας

Όνομα Ιστότοπου

**Επιβεβαίωση Ηλεκτρονικής Διεύθυνσης και Κωδικού Διαχειριστή.**

Εισάγετε Διεύθυνση Ηλεκτρονικού Ταχυδρομείου για τον Υπερδιαχειριστή του ιστοτόπου. Εισάγετε τον κωδικό και επιβεβαιώστε τον στα επόμενα πεδία. Αυτός είναι ο κωδικός που θα χρειαστείτε στο τέλος της διαδικασίας εγκατάστασης μαζί με το όνομα χρήστη **admin** προκειμένου να συνδεθείτε με τον Πίνακα Ελέγχου Διαχείρισης. Αν μεταφέρετε παλαιότερη εγκατάσταση, μπορείτε να αγνοήσετε αυτήν την ενότητα καθώς οι τρέχουσες ρυθμίσεις σας θα μεταφερθούν αυτόματα.

Η διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου σας   
Κωδικός Διαχειριστή   
Επιβεβαίωση Κωδικού Διαχειριστή

**Φόρτωση Ενδεικτικού Περιεχομένου, Επαναφορά ή Μεταφορά Αντιγράφου**

**ΠΡΟΣΟΧΗ:** Συνιστάται στους νέους χρήστες του Joomla! να εγκαταστήσουν το Ενδεικτικό Περιεχόμενο. Απαιτείται να ενεργοποιήσετε την αντίστοιχη επιλογή και να κάνετε κλικ στο παρακάτω κουμπί πριν μεταφερθείτε στο επόμενο στάδιο.

Εγκατάσταση Προκαθορισμένου Ενδεικτικού Περιεχομένου  Συνιστάται ιδιαίτερα για νέους χρήστες. Θα εγκατασταθεί ενδεικτικό περιεχόμενο που περιέχει στη διάταξη εγκατάστασης του Joomla!

**Εικόνα 46: Στοιχεία Ιστότοπου**

10. Επιλέγοντας Επόμενο, ολοκληρώνεται η εγκατάσταση και μπορούμε πλέον να εισάγουμε περιεχόμενο αφού διαγράψουμε τον φάκελο installation, για λόγους ασφαλείας.

### 3.2 Online Εγκατάσταση

Για να εγκαταστήσουμε το Joomla Online θα πρέπει πρώτα να έχουμε εξασφαλίσει τον απαραίτητο χώρο σε κάποιο server (**hosting**) και ένα **domain name**.

Στην περίπτωσή μας το hosting έγινε μέσω της εταιρίας exclusivehosting.net , ενώ το domain name που επιλέχθηκε ήταν το www.e-mathisis.net

Τα βήματα που ακολουθούν για την εγκατάσταση του Joomla Online είναι τα εξής:

1. Δημιουργούμε και πάλι μια βάση, μέσω του panel διαχείρισης του server μας αυτή τη φορά, με τον default χρήστη (root ) να έχει πλήρη δικαιώματα και με collation utf8\_general\_ci.

Σημειώνουμε το όνομα που δίνουμε στην βάση γιατί θα το εισάγουμε αργότερα.

2. Ανεβάζουμε το αρχείο της εγκατάστασης και το αποσυμπιέζουμε στη θέση που θέλουμε το site μας (π.χ. στο φάκελο mysite.gr)

3. Πλοηγούμαστε στη θέση του Site μας μέσω του Browser (π.χ. [www.mysite.gr](http://www.mysite.gr)) και ξεκινάμε τη διαδικασία της εγκατάστασης, με τον ίδιο τρόπο που είδαμε στο προηγούμενο υποκεφάλαιο, από το βήμα 6 και μετά.

Δεν ξεχνάμε να διαγράψουμε στο τέλος τον φάκελο Installation για να αποφύγουμε την δημιουργία κενών ασφαλείας!



Εικόνα 17: Υπενθύμιση διαγραφής φακέλου installation

### 3.3 Εγκατάσταση Community Builder

Το Community Builder αποτελεί ένα πρόσθετο του Joomla που διατίθεται δωρεάν από το Joomla!polis.com και θα μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε τα προφίλ των χρηστών του Site, οργανώνοντας τις πληροφορίες σε καρτέλες και κατηγορίες.

Για να το εγκαταστήσουμε δημιουργούμε πρώτα ένα λογαριασμό στο site Joomla!polis.com και κατεβάζουμε το αρχείο εγκατάστασης.

**JOOMLAPOLIS!**

Total Members : 514883

Home News Community Builder ▾ CB Solutions ▾ Templates Hosting Support ▾ Downloads ▾

**THE Social Community Solution for Joomla!**

**COMMUNITY BUILDER**

- ✓ Build your own community
- ✓ Personalize user profiles
- ✓ Share photos & videos
- ✓ Create unlimited user lists
- ✓ Hundreds of plugins available
- ✓ It's free & open source - GPL
- ✓ See our membership plans

[Get it Now!](#)

**Community Builder**  
Build a social community with your Joomla site!  
[Get it Now!](#)

**CBSubs**  
Add a subscription feature to your community site!  
[Get it Now!](#)

**Joomla Templates**  
Add a cool new theme to your Joomla site!  
[Get it Now!](#)

**Quality Web Hosting**  
✓ Safe  
✓ Redundant  
✓ Optimized for CB  
[Get it Now!](#)

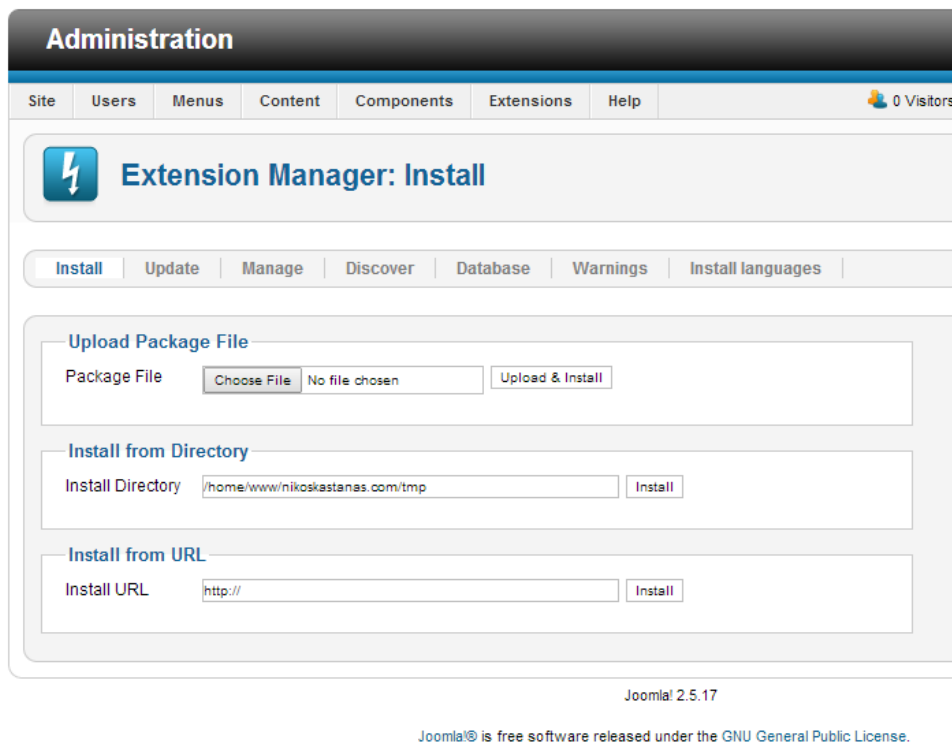
Εικόνα 18: Joomlapolis.com

Το αρχείο εγκατάστασης περιέχει τα επιμέρους πρόσθετα που πρέπει να εγκαταστήσουμε, οπότε το αποσυμπιέζουμε σε ένα φάκελο πριν να αρχίσουμε την εγκατάσταση.

Name	Date modified	Type	Size
CB1.9.1_installation.pdf	07-Nov-13 12:36 A...	PDF File	2,431 KB
com_comprofiler.zip	07-Nov-13 12:36 A...	WinMount archiver	2,163 KB
mod_cblogin.zip	07-Nov-13 12:36 A...	WinMount archiver	46 KB
mod_comprofilermoderator.zip	07-Nov-13 12:36 A...	WinMount archiver	7 KB
mod_comprofileronline.zip	07-Nov-13 12:36 A...	WinMount archiver	7 KB
README-NEW-INSTALL.txt	07-Nov-13 12:36 A...	Text Document	18 KB
README-UPGRADE.txt	07-Nov-13 12:36 A...	Text Document	21 KB

Εικόνα 19: Τα αρχεία εγκατάστασης του Community Builder

Παρατηρούμε ότι πρόκειται για ένα αρχείο με πρόθεμα "com" και 3 αρχεία με πρόθεμα "mod". Το αρχείο με πρόθεμα "com" είναι το βασικό αρχείο της εφαρμογής, το λεγόμενο "Component" και θα το εγκαταστήσουμε πρώτο, και έπειτα τα υπόλοιπα 3 που είναι τα αρχεία που εξυπηρετούν επιμέρους λειτουργίες, τα λεγόμενα "Modules".



**Εικόνα 20: Joomla Extension Manager**

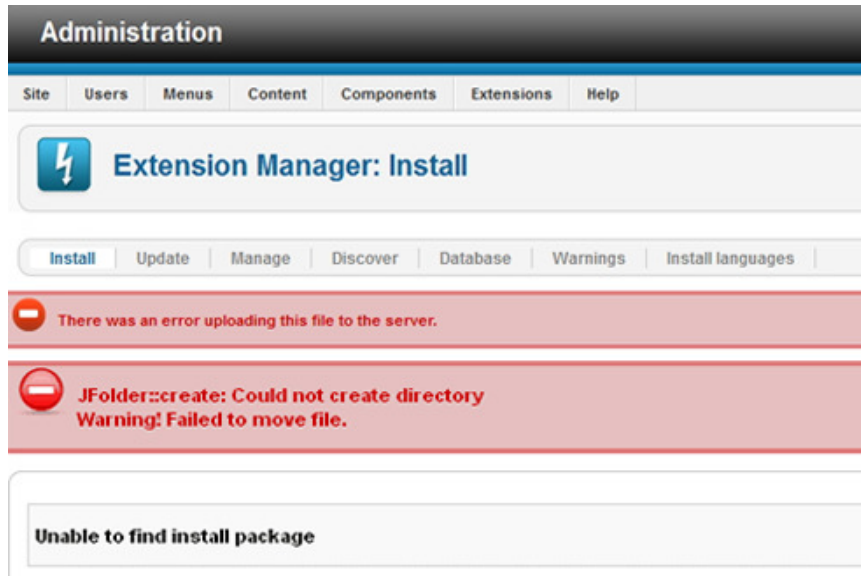
Για να εγκαταστήσουμε τα αρχεία μας θα πάμε στο administration περιβάλλον του Joomla γράφοντας "/administrator" αμέσως μετά από το URL του Site μας, και θα επιλέξουμε από το οριζόντιο μενού : **Extensions > Extension Manager**.

Εδώ μας δίνονται 3 τρόποι για να εγκαταστήσουμε το αρχείο zip της επιλογής μας :

1. Κάνοντας το Upload
2. Εγκαθιστώντας το από φάκελο του Site (αφού το έχουμε ανεβάσει ήδη μέσω FTP)
3. Εγκαθιστώντας το από ένα URL (χωρίς να το κατεβάσουμε πρώτα στον υπολογιστή μας από το site που το προμηθευτήκαμε)

Ο πρώτος τρόπος είναι και ο πλέον συνηθισμένος. Όμως κάποιες φορές μπορεί να μην είναι δυνατό να τον χρησιμοποιήσουμε. Αυτό συνήθως έχει να κάνει με δικαιώματα πρόσβασης, και εγγραφής σε συγκεκριμένους φακέλους του site μας. Ουσιαστικά οι άλλοι 2 μας προσφέρονται ακριβώς για αυτές τις περιπτώσεις.

Ο δεύτερος τρόπος ενδείκνυται στην περίπτωση που, αφού δοκιμάσουμε να εγκαταστήσουμε το αρχείο μας με τον πρώτο τρόπο, το Joomla μας επιστρέψει μήνυμα λάθους που μας αναφέρει πως δεν έχει δικαίωμα πρόσβασης ή εγγραφής.



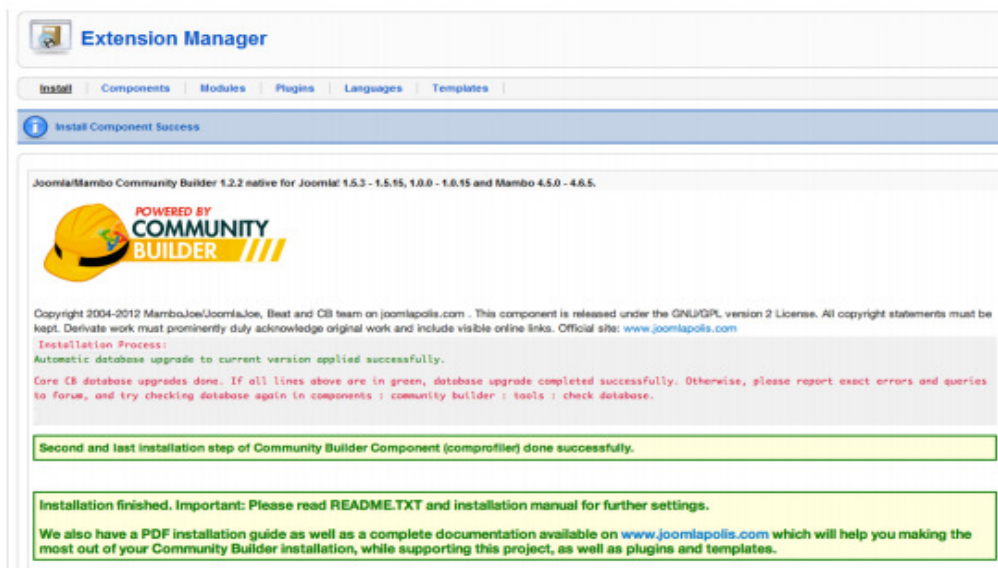
**Εικόνα 21: Παραδείγματα error του Joomla λόγω δικαιωμάτων πρόσβασης**

Σε αυτήν την περίπτωση, χρησιμοποιώντας τον δεύτερο τρόπο εγκατάστασης, ανεβάζουμε το αρχείο μας μέσω ftp σε ένα φάκελο του Joomla συνήθως στον tmp, έπειτα δίνουμε το path αυτού του φακέλου και το Joomla εγκαθιστά το αρχείο μας παρακάμπτοντας τη διαδικασία του upload.

Τέλος, στην σπάνια περίπτωση που και αυτό δεν φέρει αποτέλεσμα, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τον τρίτο τρόπο. Με αυτή τη μέθοδο δίνουμε στο Joomla κατευθείαν το URL του αρχείου εγκατάστασης χωρίς να το κατεβάσουμε στον υπολογιστή μας. Αυτό όμως δεν μπορεί να γίνει πάντα. Στην περίπτωση του Community Builder ας πούμε το αρχείο που διατίθεται προς download δεν έχει την κατάλληλη δομή για να εγκατασταθεί, αφού περιέχει τα άλλα αρχεία zip μέσα του.

Σε αυτό το σημείο είναι σημαντικό να αναφέρουμε ότι υπάρχει περίπτωση να λαμβάνουμε και λάθη κατά την εγκατάσταση που να μην έχουν σχέση με τα δικαιώματα πρόσβασης π.χ. το αρχείο εγκατάστασης να είναι κατεστραμμένο, ή να μην είναι συμβατό με τη συγκεκριμένη έκδοση του Joomla.

Όταν ολοκληρωθεί η εγκατάσταση μας εμφανίζεται ένα μπλε πλαίσιο που μας ενημερώνει για την επιτυχία της και μας δίνει διάφορες πληροφορίες για τη συγκεκριμένη εφαρμογή που εγκαταστήσαμε.



Εικόνα 22: Η οθόνη που μας εμφανίζεται μετά από μια επιτυχημένη εγκατάσταση πρόσθετου.

### 3.4 Εγκατάσταση Kunena

Το **Kunena** αποτελεί την πλέον ενδεδειγμένη λύση για τη δημιουργία και διαχείριση **Forum** στο **Joomla**. Για να το κατεβάσουμε πρέπει να πάμε στον ιστότοπο <http://www.kunena.org/download> και να κατεβάσουμε την έκδοση που αντιστοιχεί στην έκδοση του **Joomla** που έχουμε εγκαταστήσει. Στη δικιά μας περίπτωση είναι η πιο πρόσφατη, η 3.x.



**Download**

Published on Wednesday, 15 May 2013 07:00

**Download Kunena 3.x**

Joomla 2.5 Joomla 3.0 Joomla 3.1 Joomla 3.2

Please read [Kunena Technical Requirements](#) and [version-specific release notes](#).

VERSION	NOTES	DOWNLOAD ZIP
3.0.5	Only en-GB is included. Multilingual support is handled by <a href="#">Transifex</a> . <a href="#">View instructions</a> on how new languages are added.	<a href="#">DOWNLOAD KUNENA GET THE LATEST VERSION</a>

**Download Kunena 3.x Extensions**

The following are [official Kunena extensions](#) and compatible with Kunena 3.x. If you're looking for other ways to customise *Kunena*, check the [Joomla Extension Directory](#).

EXTENSION	VERSION	DOWNLOAD ZIP
Kunena Language Package	3.0.5	<a href="#">DOWNLOAD</a>
Kunena Search Plug-in	3.0.1	<a href="#">DOWNLOAD</a>
Kunena Discuss Plug-in	3.0.1	<a href="#">DOWNLOAD</a>
Kunena Statistics Module	3.0.1	<a href="#">DOWNLOAD</a>
Kunena Login Module	3.0.1	<a href="#">DOWNLOAD</a>
Kunena Latest Module	3.0.1	<a href="#">DOWNLOAD</a>
Kunena Search Module	3.0.1	<a href="#">DOWNLOAD</a>

**For Developers**

All public releases (including versions no longer supported) are available at <http://joomla.org/project/kunena/affs>

Want the latest changes from GitHub? [Find them here](#).

Εικόνα 23: <http://www.kunena.org/download>

Μπορούμε να εγκαταστήσουμε την ελληνική μετάφραση του **Kunena** με τον ίδιο τρόπο που το κάναμε και για την ελληνική μετάφραση του βασικού πακέτου του **Joomla**. Τα αρχεία των μεταφράσεων του **Kunena** μπορούμε να τα προμηθευτούμε από το : <https://www.transifex.com/projects/p/Kunena/>

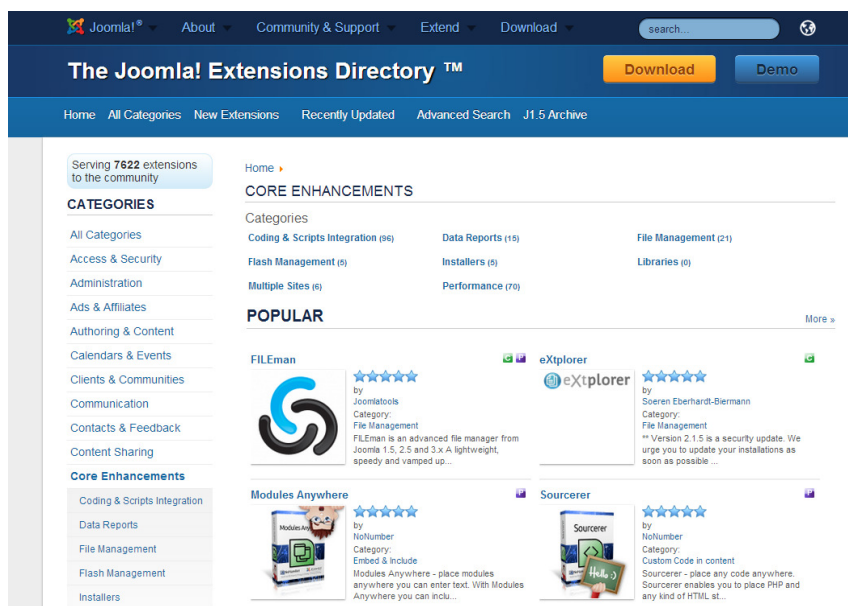
Τα πρόσθετα extensions που αναφέρονται στη σελίδα εγκατάστασης μπορούν να προσφέρουν πρόσθετες λειτουργίες, όπως την προβολή στην αρχική μας σελίδα των τελευταίων θεμάτων που έχουν ανοίξει στο **Forum** , προβολή στατιστικών κ.α.

Η εγκατάσταση τέτοιων πρόσθετων δεν κρίθηκε σκόπιμη αλλά θα μπορούσε να γίνει σαν συμπλήρωμα στο Website, αν φαινόταν χρήσιμο κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του.

### 3.5 Εγκατάσταση άλλων πρόσθετων

Για οποιοδήποτε άλλο πρόσθετο θέλουμε να εγκαταστήσουμε θα ακολουθήσουμε την ίδια διαδικασία που είδαμε πριν. Μπορούμε να εγκαταστήσουμε διάφορες πρόσθετες εφαρμογές όπως forum, chat, rss, social profiles, γλώσσες, templates (για την αλλαγή του design) κ.α.

Πρόσθετα μπορούμε να βρούμε σε πολλά site στο Internet, αλλά τα περισσότερα είναι συγκεντρωμένα στον χώρο που τους αφιερώνει η επίσημη σελίδα του Joomla, <http://extensions.joomla.org/>



Εικόνα 24: <http://extensions.joomla.org/>

Για να βρούμε το κατάλληλο πρόσθετο που χρειαζόμαστε πρέπει να έχουμε υπόψη μας την έκδοση του Joomla που έχουμε εγκαταστήσει (π.χ. 2.5), και αν είμαστε διατεθειμένοι να πληρώσουμε κάποιο αντίτιμο για αυτό. Σημειώνουμε ότι όσα πρόσθετα προσφέρονται δωρεάν από τους κατασκευαστές τους, έχουν την ένδειξη "Non Commercial".

Είναι σαφές ότι στην περίπτωση που κάποιον δεν τον καλύπτουν τα διαθέσιμα πρόσθετα, έχει τη δυνατότητα να κατασκευάσει κάποιο δικό του, αν έχει τις απαραίτητες γνώσεις html/css/php (ή και javascript ανάλογα την περίπτωση) ακολουθώντας τις οδηγίες που θα βρει στο επίσημο site, έχοντας μάλιστα τη δυνατότητα να το διαθέσει έπειτα προς πώληση.

Στη δική μας περίπτωση θα προσθέσουμε ένα Forum για να δώσουμε τη δυνατότητα στους χρήστες να συζητούν και να αναλύουν επιμέρους εκπαιδευτικά θέματα, βρίσκοντας λύσεις είτε μόνοι τους, είτε με την καθοδήγηση των καθηγητών τους.

Επίσης θα εγκαταστήσουμε την ελληνική γλώσσα και ένα template που θα κατασκευαστεί με το πρόγραμμα Artisteer που θα δούμε στο αντίστοιχο κεφάλαιο.

## 4 Διαχείριση Joomla

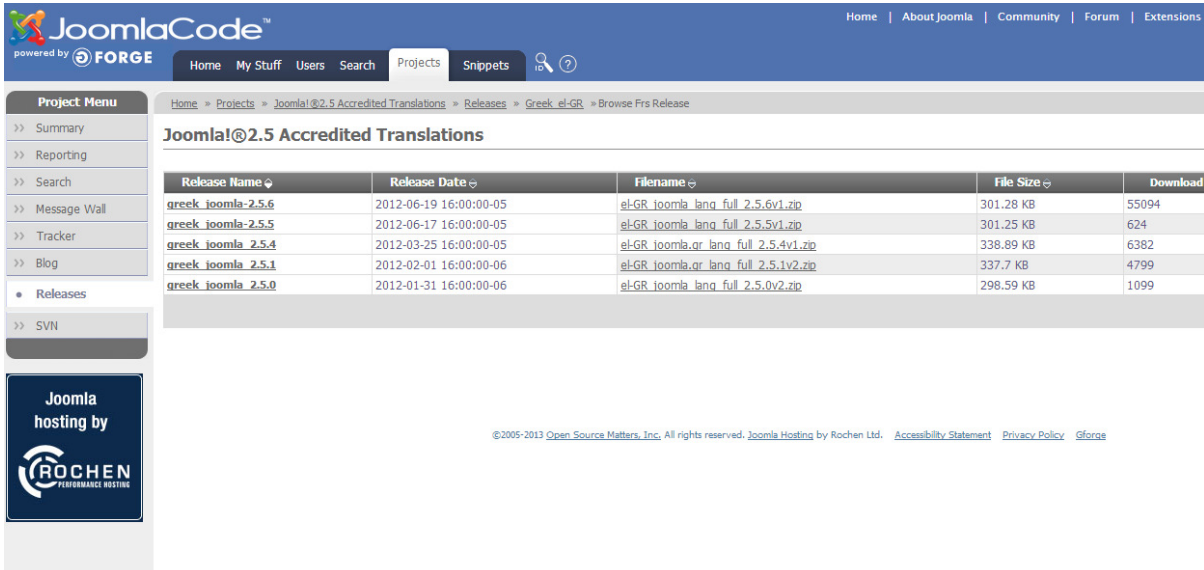
### 4.1 Περιβάλλον διαχείρισης Joomla

Το Joomla διαθέτει ένα ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης περιεχομένου, οργανώνοντας τις πληροφορίες σε άρθρα, τα οποία ανήκουν σε ενότητες, τις λεγόμενες "κατηγορίες", που φτιάχνουμε και οργανώνουμε όπως θέλουμε. Κάποια άρθρα εμφανίζονται στην αρχική σελίδα, ενώ στα υπόλοιπα μπορούμε να έχουμε πρόσβαση μέσω των μενού που κατασκευάζουμε.

Όλα αυτά τα διαχειριζόμαστε μέσα από το περιβάλλον διαχείρισης στο οποίο μεταβαίνουμε γράφοντας "/administrator" μετά το URL του Site μας και πληκτρολογώντας το Username και το Password που έχουμε δώσει.

### 4.2 Γλώσσες

Το interface του περιβάλλοντος διαχείρισης, όπως και του ίδιου του Site, μετά την εγκατάσταση παραμένει στα Αγγλικά. Για να προσθέσουμε την ελληνική γλώσσα θα κατεβάσουμε τα αρχεία της ελληνικής μετάφρασης από τη διεύθυνση : <http://community.joomla.org/translations.html> και θα τα εγκαταστήσουμε όπως κάναμε και με τα άλλα πρόσθετα. Από την σελίδα των μεταφράσεων επιλέγουμε το αρχείο που αντιστοιχεί στη δική μας έκδοση.



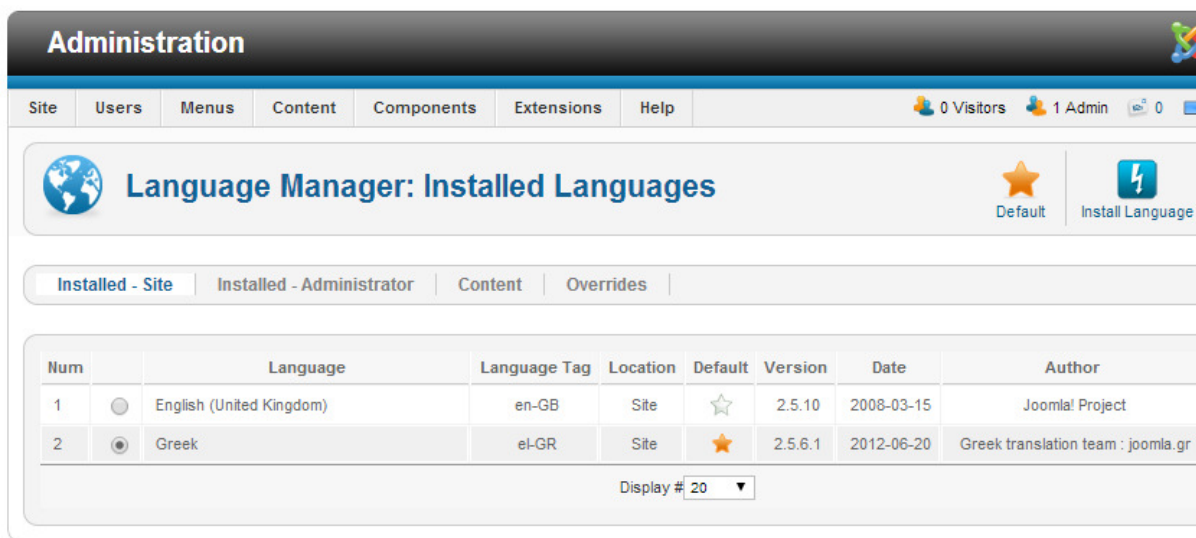
The screenshot shows the JoomlaCode website interface. The main content area displays a table titled "Joomla!@2.5 Accredited Translations". The table has five columns: Release Name, Release Date, Filename, File Size, and Download. The data rows are as follows:

Release Name	Release Date	Filename	File Size	Download
<a href="#">greek_joomla-2.5.6</a>	2012-06-19 16:00:00-05	<a href="#">el-GR_joomla_lang_full_2.5.6v1.zip</a>	301.28 KB	55094
<a href="#">greek_joomla-2.5.5</a>	2012-06-17 16:00:00-05	<a href="#">el-GR_joomla_lang_full_2.5.5v1.zip</a>	301.25 KB	624
<a href="#">greek_joomla_2.5.4</a>	2012-03-25 16:00:00-05	<a href="#">el-GR_joomla.gr_lang_full_2.5.4v1.zip</a>	338.89 KB	6382
<a href="#">greek_joomla_2.5.1</a>	2012-02-01 16:00:00-06	<a href="#">el-GR_joomla.gr_lang_full_2.5.1v2.zip</a>	337.7 KB	4799
<a href="#">greek_joomla_2.5.0</a>	2012-01-31 16:00:00-06	<a href="#">el-GR_joomla_lang_full_2.5.0v2.zip</a>	298.59 KB	1099

At the bottom of the page, there is a Joomla hosting by ROCHEN logo and a footer with copyright information: ©2005-2013 Open Source Matters, Inc. All rights reserved. Joomla Hosting by Rochen Ltd. Accessibility Statement Privacy Policy GForge

## Εικόνα 25: Η σελίδα των μεταφράσεων του Joomla

Αφού εγκαταστήσουμε τη γλώσσα θα πρέπει και να την ενεργοποιήσουμε. Πηγαίνουμε λοιπόν στο **Extensions > Language Manager**



The screenshot displays the Joomla! Administration interface for the Language Manager. The top navigation bar includes 'Site', 'Users', 'Menus', 'Content', 'Components', 'Extensions', and 'Help'. The main heading is 'Language Manager: Installed Languages'. Below the heading, there are tabs for 'Installed - Site', 'Installed - Administrator', 'Content', and 'Overrides'. A table lists installed languages with the following data:

Num	Language	Language Tag	Location	Default	Version	Date	Author
1	English (United Kingdom)	en-GB	Site	<input type="radio"/>	2.5.10	2008-03-15	Joomla! Project
2	Greek	el-GR	Site	<input checked="" type="radio"/>	2.5.6.1	2012-06-20	Greek translation team : joomla.gr

At the bottom of the table, there is a 'Display #' dropdown menu set to 20. The footer of the page indicates 'Joomla! 2.5.17' and 'Joomla! is free software released under the GNU General Public License.'

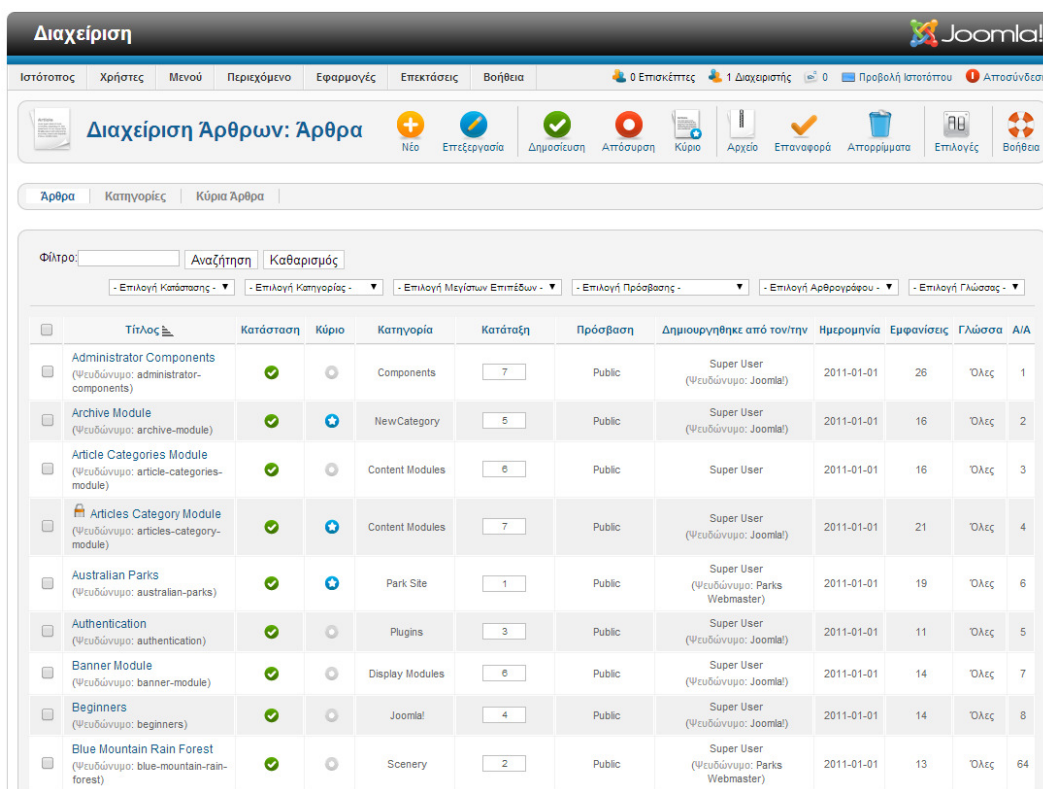
## Εικόνα 26: Language Manager

Από εκεί μπορούμε να επιλέξουμε τη γλώσσα με την οποία θα εμφανίζεται το Site το Administration Περιβάλλον. Αυτό το κάνουμε επιλέγοντας από το οριζόντιο μενού την περιοχή για την οποία θέλουμε να αλλάξουμε τη γλώσσα, έπειτα επιλέγοντας τη γλώσσα από τα διαθέσιμα radio-buttons και τέλος κάνοντας κλικ και ενεργοποιώντας το αστεράκι (default). Έτσι λοιπόν στην περίπτωση μας ενεργοποιούμε τα ελληνικά και στις δύο περιοχές. Σ' αυτό το σημείο είναι σημαντικό να σημειώσουμε ότι οι μεταφράσεις που θα γίνουν αφορούν το interface του Joomla όπως εγκαταστάθηκε, χωρίς πρόσθετα. Για κάθε πρόσθετο που κάνουμε εγκατάσταση θα πρέπει είτε να εγκαταστήσουμε ξεχωριστά τις ελληνικές μεταφράσεις, είτε, αν δεν υπάρχουν, να τις δημιουργήσουμε εμείς.

### 4.3 Διαχείριση Άρθρων

Το Άρθρο είναι η βασική μονάδα περιεχομένου του Joomla. Κάθε άρθρο μπορεί να περιέχει μορφοποιημένο κείμενο, links και εικόνες, και μπορούμε να το συνθέσουμε είτε μέσα από τον editor του Joomla είτε γράφοντας HTML. Το γεγονός ότι ονομάζονται άρθρα μπορεί να μας παραπέμπει σε site ειδησεογραφικού χαρακτήρα αλλά αυτό δεν μας περιορίζει σε κάτι. Κάθε άρθρο μπορεί να περιέχει οποιαδήποτε πληροφορία επιθυμούμε. Στην περίπτωση μας θα οργανώσουμε σε άρθρα τις διαλέξεις των μαθημάτων, tutorial, ασκήσεις και γενικά εκπαιδευτικό περιεχόμενο.

Για να δημιουργήσουμε, επεξεργαστούμε ή να διαχειριστούμε άρθρα πηγαίνουμε από το οριζόντιο μενού **Περιεχόμενο > Διαχείριση άρθρων**.



Εικόνα 27: Διαχείριση Άρθρων

Στον πίνακα που μας εμφανίζεται βλέπουμε μια λίστα με όλα τα άρθρα που υπάρχουν στο Site μας. Παρατηρούμε ότι, ενώ δεν έχουμε γράψει ακόμη κανένα άρθρο, υπάρχουν ήδη 59. Αυτά τα άρθρα αποτελούν μέρος του ενδεικτικού περιεχομένου που επιλέξαμε να εγκατασταθεί κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης του Joomla. Πριν ολοκληρώσουμε τη

διαμόρφωση του Site μας θα τα διαγράψουμε. Παρατηρούμε ότι για κάθε άρθρο μας παρέχονται κάποιες πληροφορίες.

Η **Κατάσταση** μας δείχνει αν ένα άρθρο είναι δημοσιευμένο ή όχι. Όταν υπάρχει το πράσινο σύμβολο σημαίνει πως το άρθρο μας είναι δημοσιευμένο, και εφόσον με κάποιο τρόπο - είτε προσθέτοντάς το στα **Κύρια Άρθρα** είτε δημιουργώντας ένα link για αυτό στο μενού ή μέσα σε κάποιο άλλο άρθρο - το εμφανίζουμε στη σελίδα μας θα εμφανιστεί κανονικά. Αν είναι κόκκινο τότε δεν είναι δημοσιευμένο, οπότε ακόμη κι αν προσπαθήσουμε να το εμφανίσουμε με κάποιο τρόπο το Joomla δεν θα επιτρέψει στους χρήστες να το δουν.

**Κύριο Άρθρο** ονομάζεται το άρθρο που συμπεριλαμβάνεται στην αρχική σελίδα. Αν είναι ενεργοποιημένο το μπλε σύμβολο στη σχετική στήλη, τότε το άρθρο συμπεριλαμβάνεται στα **Κύρια**, αλλιώς όχι.

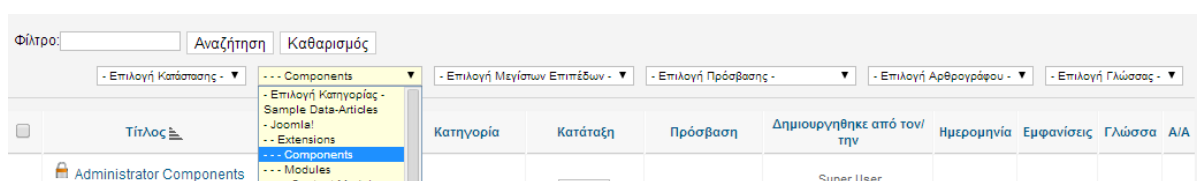
Η **Κατηγορία** είναι η ενότητα περιεχομένου που ανήκει το άρθρο. Ένα άρθρο μπορεί να ανήκει σε μια κατηγορία ή να βρίσκεται εκτός κατηγοριών (uncategorized). Οι κατηγορίες δεν λειτουργούν σαν λέξεις κλειδιά (tags) οπότε ένα άρθρο δεν μπορεί να ανήκει σε πολλαπλές κατηγορίες παρά μόνο σε μία. Παράλληλα η κάθε κατηγορία μπορεί να ανήκει με τη σειρά της σε μια άλλη, δημιουργώντας ένα δέντρο ιεραρχίας που μπορούμε να δούμε επιλέγοντας **Κατηγορίες** από το οριζόντιο μενού της διαχείρισης άρθρων, και μεταβαίνοντας έτσι στη **Διαχείριση Κατηγοριών**

<input type="checkbox"/>	Τίτλος	Κατάσταση	Κατάταξη	Πρόσβαση	Γλώσσα	A/A
<input type="checkbox"/>	Sample Data-Articles (Ψευδώνυμο: sample-data-articles)	✓	1	Public	Όλες	14
<input type="checkbox"/>	Joomla! (Ψευδώνυμο: joomla)	✓	1	Public	Όλες	19
<input type="checkbox"/>	Extensions (Ψευδώνυμο: extensions)	✓	1	Public	Όλες	20
<input type="checkbox"/>	Components (Ψευδώνυμο: components)	✓	1	Public	Όλες	21
<input type="checkbox"/>	Modules (Ψευδώνυμο: modules)	✓	2	Public	Όλες	22
<input type="checkbox"/>	Content Modules (Ψευδώνυμο: articles-modules)	✓	1	Public	Όλες	64
<input type="checkbox"/>	User Modules (Ψευδώνυμο: user-modules)	✓	2	Public	Όλες	65
<input type="checkbox"/>	Display Modules (Ψευδώνυμο: display-modules)	✓	3	Public	Όλες	66
<input type="checkbox"/>	Utility Modules (Ψευδώνυμο: utility-modules)	✓	4	Public	Όλες	67
<input type="checkbox"/>	Navigation Modules (Ψευδώνυμο: navigation-modules)	✓	5	Public	Όλες	75

Εικόνα 28: Διαχείριση Κατηγοριών

**Κύριο Άρθρο** ονομάζεται το άρθρο που συμπεριλαμβάνεται στην αρχική σελίδα. Αν είναι ενεργοποιημένο το μπλε σύμβολο στη σχετική στήλη, τότε το άρθρο συμπεριλαμβάνεται στα **Κύρια**, αλλιώς όχι.

Στην **Κατάταξη** βλέπουμε την ταξινόμηση που έχει το άρθρο, μέσα στην κατηγορία του. Επειδή, όπως είναι λογικό, οι επαναλαμβανόμενοι ίδιοι αριθμοί μπορεί να μας μπερδέψουν, ότι θέλουμε να μεταβάλλουμε την θέση ενός άρθρου μέσα στην κατηγορία του, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα φίλτρα που μας παρέχονται ώστε να δούμε μόνο τα άρθρα της κατηγορίας που μας ενδιαφέρει.




**Εικόνα 29: Φιλτράροντας τα άρθρα ώστε να εμφανίζονται μόνο αυτά μιας συγκεκριμένης κατηγορίας**

Στην **Κατάταξη** βλέπουμε την ταξινόμηση που έχει το άρθρο, μέσα στην κατηγορία του. Επειδή, όπως είναι λογικό, οι επαναλαμβανόμενοι ίδιοι αριθμοί μπορεί να μας μπερδέψουν, ότι θέλουμε να μεταβάλλουμε την θέση ενός άρθρου μέσα στην κατηγορία του, μπορούμε να χρησιμοποιήσουμε τα φίλτρα που μας παρέχονται ώστε να δούμε μόνο τα άρθρα της κατηγορίας που μας ενδιαφέρει.

Στη στήλη **Πρόσβαση** μπορούμε να δούμε ποιές ομάδες χρηστών έχουν δικαίωμα να δουν το κάθε άρθρο. Οι βασικές τιμές του πεδίου είναι **Public** (μπορούν να το δουν όλοι) και **Register** (μπορούν να το δουν μόνο οι εγγεγραμμένοι χρήστες). Όταν θα δημιουργήσουμε και δικές μας ομάδες δικαιωμάτων (καθηγητές και μαθητές) θα μπορούμε να ορίσουμε τι θα μπορεί να βλέπει ο καθένας.

Τέλος, μας παρέχονται και άλλες πληροφορίες όπως ποιός είναι αυτός που έγραψε το άρθρο, την ημερομηνία δημιουργίας του, εμφανίσεις κλπ.

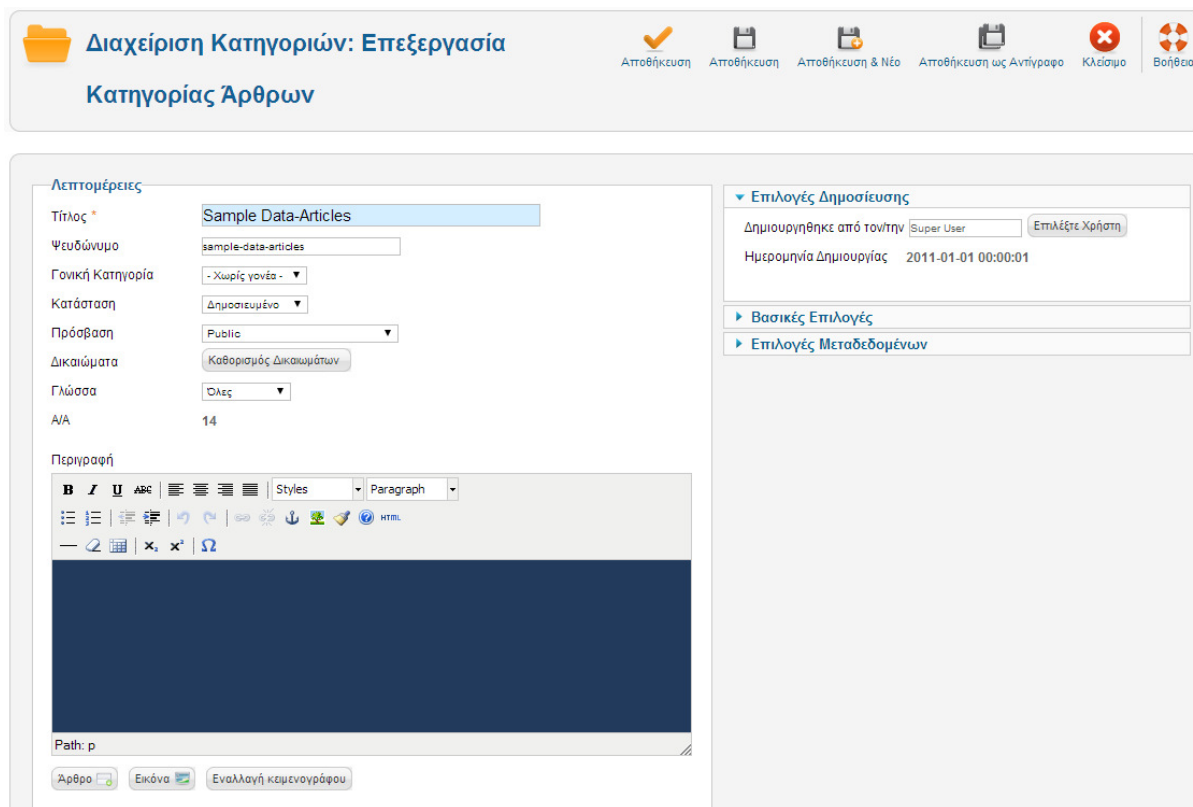
Κάνοντας κλικ πάνω σε κάποιο άρθρο από την **Διαχείριση Άρθρων** μπορούμε να επεξεργαστούμε το παρόν άρθρο ενώ κάνοντας κλικ στο κουμπί  μπορούμε να προσθέσουμε ένα καινούριο. Η οθόνη στην οποία μεταβαίνουμε είναι ουσιαστικά η ίδια και



στις δυο περιπτώσεις, με τη διαφορά ότι στην επεξεργασία τα πεδία είναι ήδη συμπληρωμένα.

#### 4.4 Διαχείριση Κατηγοριών

Στη **Διαχείριση Κατηγοριών** μπορούμε να δημιουργήσουμε και να επεξεργαστούμε τις κατηγορίες μας. Δημιουργώντας μια νέα κατηγορία ή κάνοντας κλικ πάνω σε μια ήδη υπάρχουσα καλούμαστε να προσθέσουμε κάποια στοιχεία για αυτήν, όπως ο **Τίτλος**, το **Ψευδώνυμο** - το οποίο πρέπει να συμπληρώνουμε με λατινικούς χαρακτήρες χωρίς κενά - την **Κατάσταση**, την **Πρόσβαση**, την **Γονική Κατηγορία** κλπ.



Εικόνα 30: Επεξεργασία Κατηγορίας Άρθρων

Επίσης στο πεδίο **Περιγραφή** μπορούμε να δώσουμε ένα κείμενο που θα εμφανίζεται όταν κάποιος βλέπει την συγκεκριμένη κατηγορία, πριν από τη λίστα με τα άρθρα που περιλαμβάνει.

Προσθέτοντας τις κατηγορίες στις οποίες θα οργανώσουμε τα άρθρα μας και ιεραρχώντας τις καταλλήλως θα οργανώσουμε το περιεχόμενο του Site μας.

Οι κατηγορίες που θα δημιουργήσουμε είναι οι εξής: "Σημειώσεις", "Θέματα Εξετάσεων", "Εργασίες", "Εκπαιδευτικό υλικό", "Ασκήσεις με Δομή Επανάληψης", "Ασκήσεις με Δομή Ακολουθίας", "Ασκήσεις με Δομή Επιλογής", "Ασκήσεις με Δομή Επανάληψης - Λυμένες", "Ασκήσεις με Δομή Ακολουθίας - Λυμένες", "Ασκήσεις με Δομή Επιλογής - Λυμένες", "Ασκήσεις με Διαγράμματα Ροής - Λυμένες" και "Εκτός Κατηγοριών". Η τελευταία κατηγορία δημιουργήθηκε για να περιλαμβάνει άρθρα που δεν μπορούν να ομαδοποιηθούν σε καμία άλλη κατηγορία.

Οπότε, αφότου σβήσουμε και τις κατηγορίες που προστέθηκαν σαν ενδεικτικό περιεχόμενο κατά τη διάρκεια της εγκατάστασης, το δέντρο μας θα έχει κάπως έτσι:

<span>Άρθρα</span>   <span>Κατηγορίες</span>   <span>Κύρια Άρθρα</span>							
Φίλτρο:		Αναζήτηση	Καθαρισμός	- Επιλογή Μεγίστων Επιπέδων -            - Επιλογή Κατάστασης -            - Επιλογή Πρόσβασης -            - Επιλογή Γλώσσας -			
<input type="checkbox"/>	Τίτλος	Κατάσταση	Κατάταξη	Πρόσβαση	Γλώσσα	A/A	
<input type="checkbox"/>	Εκτός Κατηγοριών (Ψευδώνυμο: ekτος-katigorian)	✓	1	Public	Όλες	98	
<input type="checkbox"/>	Εργασίες (Ψευδώνυμο: ergasies)	✓	2	Registered	Όλες	100	
<input type="checkbox"/>	Εκπαιδευτικό υλικό (Ψευδώνυμο: ekpαιdeftiko-yliko)	✓	3	Public	Όλες	99	
<input type="checkbox"/>	Θέματα Εξετάσεων (Ψευδώνυμο: themata-eksetaseon)	✓	4	Public	Όλες	94	
<input type="checkbox"/>	Σημειώσεις (Ψευδώνυμο: simeioseis)	✓	5	Public	Όλες	84	
<input type="checkbox"/>	Ασκήσεις με Δομή Επιλογής (Ψευδώνυμο: domi-erilogis)	✓	6	Public	Όλες	87	
<input type="checkbox"/>	Ασκήσεις με Δομή Ακολουθίας (Ψευδώνυμο: domi-akolouthias)	✓	7	Public	Όλες	86	
<input type="checkbox"/>	Ασκήσεις με Δομή Επανάληψης (Ψευδώνυμο: domi-epanalipsis)	✓	8	Public	Όλες	88	
<input type="checkbox"/>	Ασκήσεις με Δομή Επιλογής - Λυμένες (Ψευδώνυμο: domi-erilogis-l)	✓	9	Public	Όλες	92	
<input type="checkbox"/>	Ασκήσεις με Δομή Ακολουθίας - Λυμένες (Ψευδώνυμο: domi-akolouthias-l)	✓	10	Public	Όλες	91	
<input type="checkbox"/>	Ασκήσεις με Διαγράμματα Ροής - Λυμένες (Ψευδώνυμο: diagrammata-rois-l)	✓	11	Public	Όλες	90	
<input type="checkbox"/>	Ασκήσεις με Δομή Επανάληψης - Λυμένες (Ψευδώνυμο: domi-epanalipsis-l)	✓	12	Public	Όλες	93	

Εικόνα 31: Λίστα των κατηγοριών του Site μας.

Στη συνέχεια, αυτό που μένει είναι προσθέσουμε τα άρθρα μας, ορίζοντας στο καθένα σε ποια κατηγορία ανήκει. Αυτό θα το κάνουμε μέσα από την **Διαχείριση Άρθρων** επιλέγοντας **Νέο** και συμπληρώνοντας όλα τα απαραίτητα πεδία.

## 4.5 Προσθήκη Νέου Άρθρου

Στην οθόνη προσθήκης νέου άρθρου μπορούμε να εισάγουμε **Τίτλο**, να επιλέξουμε αν το άρθρο μας είναι **Δημοσιευμένο** ή όχι, να το εμφανίσουμε στο Πρωτοσέλιδο του ιστοτόπου μας προσθέτοντάς το στα κύρια άρθρα και να το εντάξουμε στην **Κατηγορία** που θέλουμε.

Ο επεξεργαστής κειμένου που μας προσφέρει το Joomla! CMS για να ετοιμάσουμε το άρθρο μας μοιάζει πολύ με το κλασικό Microsoft Word ενώ μας παρέχει αντίστοιχες δυνατότητες. Μπορούμε να εισάγουμε εικόνες, να στοιχήσουμε το κείμενό μας δεξιά, αριστερά ή στο κέντρο, να χρησιμοποιήσουμε πίνακες, να ανεβάσουμε εικόνες και να τις εντάξουμε σε αυτό κ.ο.κ. Εναπόκειται στη δημιουργικότητά μας να τον αξιοποιήσουμε στο έπακρον.

Εικόνα 32: Προσθήκη Νέου Άρθρου

Από τη δεξιά στήλη μπορούμε να ορίσουμε τον συγγραφέα του άρθρου, ημερομηνίες κατά τις οποίες το άρθρο μας θα εμφανιστεί στον ιστότοπό μας και θα αποσυρθεί από αυτόν, όπως και διάφορες άλλες επιλογές εμφάνισης του άρθρου μας. Η τελευταία κατηγορία επιλογών που εμφανίζεται (**επιλογές Μεταδεδομένων**) μας δίνει τη δυνατότητα να προσθέσουμε λέξεις κλειδιά στο άρθρο μας, έτσι ώστε να εμφανίζεται σαν αποτέλεσμα σε διάφορες μηχανές αναζήτησης όταν κάποιος χρήστης "ψάχνει" με τις συγκεκριμένες λέξεις.

**Εικόνα 33: Επιλογές Άρθρου**

Από τις **Επιλογές Άρθρου** μπορούμε να επιλέξουμε αν θα εμφανίζονται διάφορες πληροφορίες, όπως ο δημιουργός του άρθρου, το link εκτύπωσής του, η κατηγορία του κ.α.

Οι επιλογές σε κάθε μια από αυτές τις πληροφορίες είναι **Απόκρυψη**, **Προβολή** και **Χρήση Γενικής Ρύθμισης**. Η τρίτη περίπτωση, που είναι και η προεπιλεγμένη, ορίζει ότι αυτή η πληροφορία θα φαίνεται μόνο αν αυτό ορίζεται από τις **Γενικές Ρυθμίσεις** τις οποίες μπορούμε να τροποποιήσουμε από την **Διαχείριση Άρθρων** πατώντας το κουμπί :



Με αυτόν τον τρόπο μπορούμε να έχουμε ορίσει κάποιες γενικές ρυθμίσεις που θα ισχύουν σε όλα τα άρθρα μας, ενώ σε ορισμένα να ισχύουν διαφορετικές.

Για παράδειγμα σε όλα τα άρθρα μας θα εμφανίσουμε το εικονίδιο της εκτύπωσης, ενώ σε όλα τα άρθρα που περιέχουν βίντεο θα το αποκρύψουμε.

Έτσι λοιπόν, θα δημιουργήσουμε μια σειρά από άρθρα που θα εντάξουμε στις κατηγορίες μας. Μετά τη δημιουργία τους η διαχείριση άρθρων εμφανίζεται όπως φαίνεται στην Εικόνα 34.

<input type="checkbox"/>	Δομή Επανάληψης - Άσκηση 1 (Ψευδώνυμο: domi-epanalipsis-askisi-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ασκήσεις με Δομή Επανάληψης	<input type="text" value="0"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	93
<input type="checkbox"/>	Δομή Επανάληψης - Άσκηση 2 (Ψευδώνυμο: domi-epanalipsis-askisi-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ασκήσεις με Δομή Επανάληψης	<input type="text" value="0"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	94
<input type="checkbox"/>	Δομή Επανάληψης - Λυμένη Άσκηση 1 (Ψευδώνυμο: domi-epanalipsis-lymeni-askisi-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ασκήσεις με Δομή Επανάληψης - Λυμένες	<input type="text" value="0"/>	Public	Super User	2014-04-18	1	Όλες	98
<input type="checkbox"/>	Δομή Επανάληψης (Ψευδώνυμο: domi-epanalipsis)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Εκπαιδευτικό υλικό	<input type="text" value="0"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	102
<input type="checkbox"/>	Δομή Επιλογής (Ψευδώνυμο: domi-epilogis)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Εκπαιδευτικό υλικό	<input type="text" value="1"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	101
<input type="checkbox"/>	Δομή Επιλογής - Άσκηση 1 (Ψευδώνυμο: domi-epilogis-askisi-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ασκήσεις με Δομή Επιλογής	<input type="text" value="1"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	91
<input type="checkbox"/>	Δομή Επιλογής - Άσκηση 2 (Ψευδώνυμο: domi-epilogis-askisi-2)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ασκήσεις με Δομή Επιλογής	<input type="text" value="0"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	92
<input type="checkbox"/>	Δομή Επιλογής - Λυμένη Άσκηση 1 (Ψευδώνυμο: domi-epilogis-lymeni-askisi-1)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Ασκήσεις με Δομή Επιλογής - Λυμένες	<input type="text" value="0"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	97
<input type="checkbox"/>	Εξεταστέα Ύλη (Ψευδώνυμο: eksetastea-yli)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Εκτός Κατηγοριών	<input type="text" value="2"/>	Public	Super User	2014-04-18	3	Όλες	81
<input type="checkbox"/>	Εργασία πάνω στους πίνακες (Ψευδώνυμο: ergasia-pano-stous-pinakes)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Εργασίες	<input type="text" value="6"/>	Registered	Πέτρος Μαύρος	2014-04-18	0	Όλες	105
<input type="checkbox"/>	Θέματα Εξετάσεων Εσπερινών Λυκείων 2013 (Ψευδώνυμο: themata-eksetaseon-esperinon-lykeion-2013)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Θέματα Εξετάσεων	<input type="text" value="0"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	86
<input type="checkbox"/>	Θέματα Εξετάσεων Εσπερινών Λυκείων 2013 - Λύσεις (Ψευδώνυμο: themata-eksetaseon-esperinon-lykeion-2013-lyseis)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Θέματα Εξετάσεων	<input type="text" value="1"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	85
<input type="checkbox"/>	Θέματα Εξετάσεων Ημερησίων Λυκείων 2013 (Ψευδώνυμο: themata-eksetaseon-imerision-lykeion-2013)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Θέματα Εξετάσεων	<input type="text" value="3"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	83
<input type="checkbox"/>	Θέματα Εξετάσεων Ημερησίων Λυκείων 2013 - Λύσεις (Ψευδώνυμο: themata-eksetaseon-imerision-lykeion-2013-lyseis)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="radio"/>	Θέματα Εξετάσεων	<input type="text" value="2"/>	Public	Super User	2014-04-18	0	Όλες	84
<input type="checkbox"/>	Καλωσόρισμα (Ψευδώνυμο: kalosorisma)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Εκτός Κατηγοριών	<input type="text" value="3"/>	Public	Super User	2014-03-02	22	Όλες	78

**Εικόνα 34: Τα άρθρα αφού έχουν ανατεθεί στις κατηγορίες τους**

Όπως φαίνεται έχουμε δημιουργήσει κάποια πρώτα άρθρα στις κατηγορίες μας, ενώ ένα από αυτά, το **Καλωσόρισμα** έχει οριστεί σαν κύριο, οπότε θα φαίνεται στην αρχική σελίδα.

Τα υπόλοιπα άρθρα παρότι είναι δημοσιευμένα δεν φαίνονται ακόμη, γιατί αφού δεν είναι κύρια θα πρέπει να φτιάξουμε κάποιο μενού που θα μας οδηγεί σε αυτά.

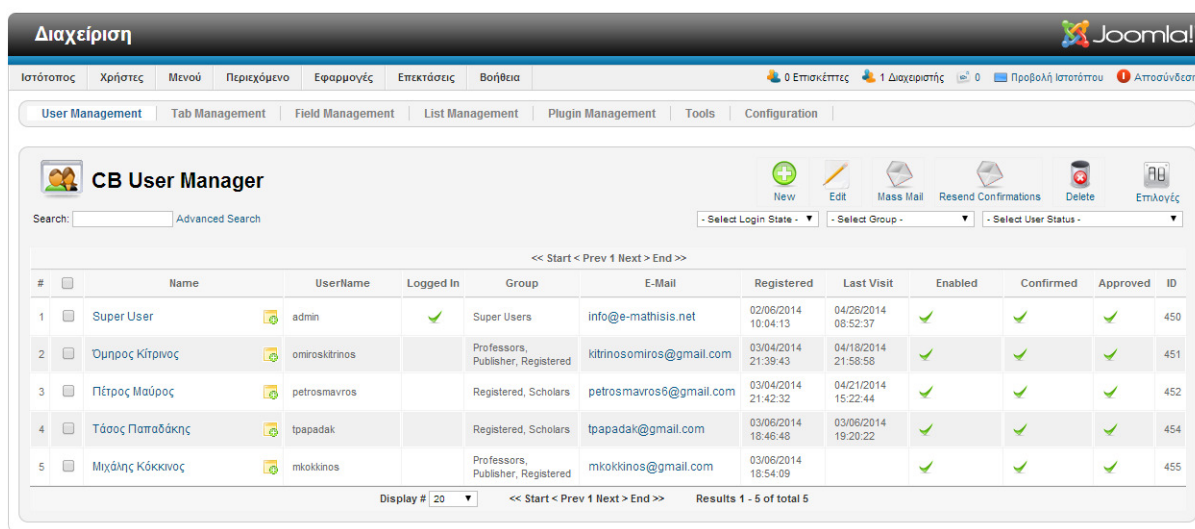
Την κατασκευή μενού και άλλων ενθεμάτων (modules) του Joomla θα την δούμε στο κεφάλαιο 4.8

Επόμενο μας βήμα θα είναι να δημιουργήσουμε μια κοινότητα με δυο ομάδες χρηστών με διαφορετικά δικαιώματα πρόσβασης.

## 4.6 Διαχείριση Πυρήνα Community Builder

Το Community Builder θα μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε την κοινότητα των χρηστών μας, συλλέγοντας για αυτούς τα στοιχεία που θέλουμε και κατασκευάζοντας προφίλ με οργανωμένες κατηγορίες.

Επιλέγοντας από το κεντρικό μενού **Εφαρμογές > Κατηγορίες** βλέπουμε το περιβάλλον διαχείρισης του Community Builder που στο οριζόντιο μενού έχουμε τις εξής επιλογές :



The screenshot displays the Joomla! Community Builder User Manager interface. At the top, there is a navigation bar with the Joomla! logo and the title "Διαχείριση". Below this, there is a menu with options like "User Management", "Tab Management", "Field Management", "List Management", "Plugin Management", "Tools", and "Configuration". The main content area is titled "CB User Manager" and includes a search bar, a "New" button, and several action buttons: "Edit", "Mass Mail", "Resend Confirmations", "Delete", and "Επιλογές". Below the search bar, there are dropdown menus for "Select Login State", "Select Group", and "Select User Status". The main part of the interface is a table of users with the following columns: #, Name, Username, Logged In, Group, E-Mail, Registered, Last Visit, Enabled, Confirmed, Approved, and ID. The table contains five rows of user data.

#	Name	Username	Logged In	Group	E-Mail	Registered	Last Visit	Enabled	Confirmed	Approved	ID
1	Super User	admin	✓	Super Users	info@e-mathisis.net	02/06/2014 10:04:13	04/26/2014 08:52:37	✓	✓	✓	450
2	Όμηρος Κίτρινος	omirosktrinos		Professors, Publisher, Registered	kitrinosomiros@gmail.com	03/04/2014 21:39:43	04/18/2014 21:58:58	✓	✓	✓	451
3	Πέτρος Μαύρος	petrosmavros		Registered, Scholars	petrosmavros6@gmail.com	03/04/2014 21:42:32	04/21/2014 15:22:44	✓	✓	✓	452
4	Τάσος Παπαδάκης	tpapadak		Registered, Scholars	tpapadak@gmail.com	03/06/2014 18:46:48	03/06/2014 19:20:22	✓	✓	✓	454
5	Μιχάλης Κόκκινος	mkokkinos		Professors, Publisher, Registered	mkokkinos@gmail.com	03/06/2014 18:54:09		✓	✓	✓	455

Εικόνα 35: Community Builder User Manager

### User Management:

Εδώ μπορούμε να δούμε τους χρήστες που είναι εγγεγραμμένοι, να επεξεργαστούμε τα στοιχεία τους ή να προσθέσουμε καινούριους. Κατά τη διαδικασία της εγγραφής (Register) υπάρχουν τρεις τρόποι να επικυρωθεί η εγγραφή του χρήστη σε ένα Site. Είτε αυτόματα χωρίς κάποια έγκριση ή έλεγχο, είτε μέσω επαλήθευσης e-mail (που είναι και ο πιο διαδεδομένος) είτε τέλος μέσω χειροκίνητης έγκρισης από κάποιον administrator. Στην τρίτη περίπτωση, ο διαχειριστής μπορεί από εδώ να ενεργοποιεί του λογαριασμούς των χρηστών που έχουν εγγραφεί αλλά η αίτησή τους εκκρεμεί όπως επίσης μπορεί να αποκλείσει (ban) κάποιον χρήστη.

Αν το επιθυμεί ο διαχειριστής, μπορεί να προσθέσει μόνος του χρήστες συμπληρώνοντας ο ίδιος τα απαραίτητα στοιχεία, κάτι που γίνεται συχνά από τον κατασκευαστή ενός site, που

δημιουργεί τους λογαριασμούς των βασικών διαχειριστών και έπειτα εκείνοι συνδέονται και αλλάζουν τον κωδικό τους.

Από τη στιγμή που κατά τη διάρκεια της εγγραφής δηλώνεται και το e-mail των χρηστών, ο διαχειριστής μπορεί από αυτό το παράθυρο να στείλει μαζικά mail σε όλους, για να τους ειδοποιήσει για κάποιο σημαντικό γεγονός που αφορά τη σελίδα ή τη θεματολογία της. Πρέπει όμως κάτι τέτοιο να γίνεται με φειδώ, γιατί η συνεχής αποστολή μαζικών mail μπορεί να οδηγήσει σε καταχώρηση του e-mail του site σε κάποια Black List και στο εξής να θεωρείται “spam”.

User Management   <b>Tab Management</b>   Field Management   List Management   Plugin Management   Tools   Configuration											
<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;"> <div> <b>CB Tab Manager</b> </div> <div style="text-align: right;"> <span style="margin-right: 10px;"> New Tab</span> <span style="margin-right: 10px;"> Edit</span> <span> Delete</span> </div> </div>											
Search: <input type="text"/>											
#	<input type="checkbox"/>	Title	Description	Display	Plugin	Published	Access Level	Position	Re-Order		Tabid
1	<input type="checkbox"/>	Menu		html	CB Menu	✓	Public	head	▼	-10	17
2	<input type="checkbox"/>	Connection Paths		html	CB Connections	✓	Public	head	▲ ▼	-9	18
3	<input type="checkbox"/>	User Profile Page Title		html	CB Core	✓	Public	head	▲	-8	19
4	<input type="checkbox"/>	Portrait		html	CB Core	✓	Public	middle		-7	20
5	<input type="checkbox"/>	User Status		html	CB Menu	✓	Public	right	▼	-6	21
6	<input type="checkbox"/>	Quick Message		html	Private Message System	✗	Public	right	▲	-5	22
7	<input type="checkbox"/>	Contact Info		tab	CB Core	✓	Public	tabmain	▼	-4	11
8	<input type="checkbox"/>	Articles		tab	Content Author	✗	Public	tabmain	▲ ▼	-3	12
9	<input type="checkbox"/>	Forum		tab	Forum integration	✗	Public	tabmain	▲ ▼	-2	13
10	<input type="checkbox"/>	Blog		tab	Mamblog Blog	✗	Public	tabmain	▲ ▼	-1	14
11	<input type="checkbox"/>	Connections		tab	CB Connections	✗	Public	tabmain	▲ ▼	99	15
12	<input type="checkbox"/>	Newsletters	<div class="delimiterCell">Edit your newsletter subscriptions</div> <div class="fieldCell">In the overview below you see our newsletters available to you. The checkbox in front of each newsletter indicates whether you are subscribed or not. You can change this and press update to change subscriptions to our newsletters. If you have added subscriptions, you will have to confirm this, to be sure that you will receive the newsletters. Please check your email for further details.</div>	tab	YaNC Newsletters	✗	Public	tabmain	▲ ▼	99	16

**Εικόνα 36: Community Builder Tab Manager**

### Tab Management:

Εδώ μπορούμε να ομαδοποιήσουμε τα στοιχεία των χρηστών σε καρτέλες που παίζουν το ρόλο κατηγοριών. Υπάρχουν ήδη κάποιες καρτέλες που φαίνονται και κάποιες που δεν είναι δημοσιευμένες. Εμείς θα προσθέσουμε επιπλέον τις καρτέλες **Εκπαιδευτικά Στοιχεία** και **Στατιστικά Στοιχεία**.

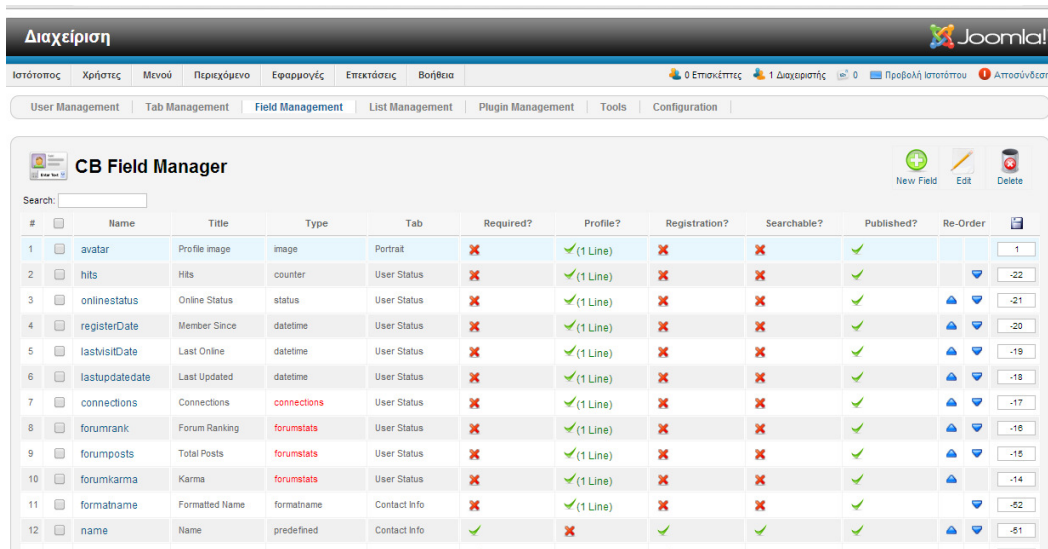
**Εικόνα 37: Community Builder Tab Manager – New Tab**

Πατώντας πάνω σε κάποια καρτέλα για να την επεξεργαστούμε, ή πάνω στο **New Tab**, μεταφερόμαστε σε μια οθόνη που συμπληρώνουμε τον τίτλο και τα επί μέρους στοιχεία που αφορούν την καρτέλα αυτή. Από εδώ μπορούμε να ορίσουμε την θέση της σε σχέση με τις άλλες καρτέλες, με τι μορφή θα εμφανίζεται, και ποιοί θα έχουν δυνατότητα να την δουν.

### **Field Management:**

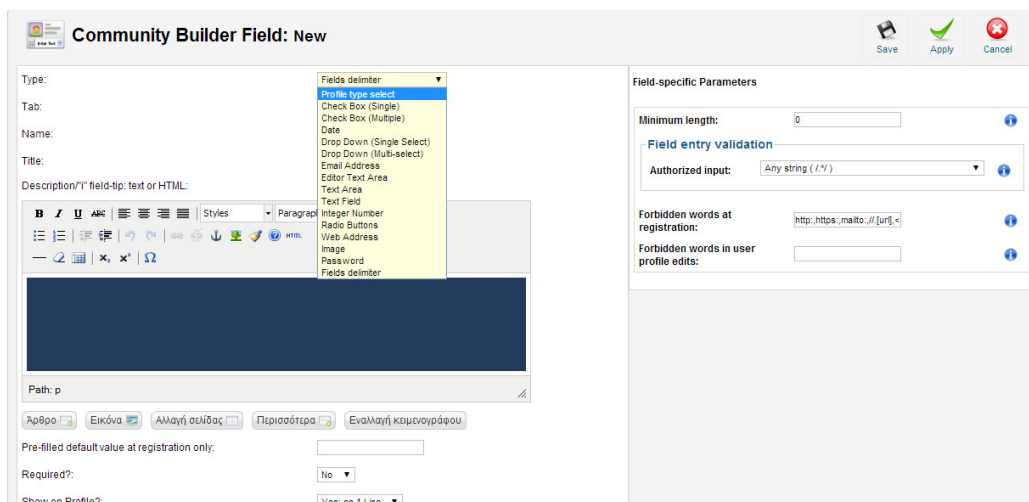
Εδώ μπορούμε να επεξεργαστούμε τα υπάρχοντα πεδία και να προσθέσουμε νέα. Στη λίστα με τα πεδία που μας εμφανίζεται μπορούμε να δούμε διάφορες πληροφορίες για αυτά, όπως τι τύπου είναι (π.χ. Ημερομηνία, Πολλαπλής Επιλογής κ.α.), αν είναι απαραίτητα, αν είναι ορατά στην διαδικασία της εγγραφής, αν είναι ορατά στο προφίλ, αν είναι δημόσια κ.τ.λ.





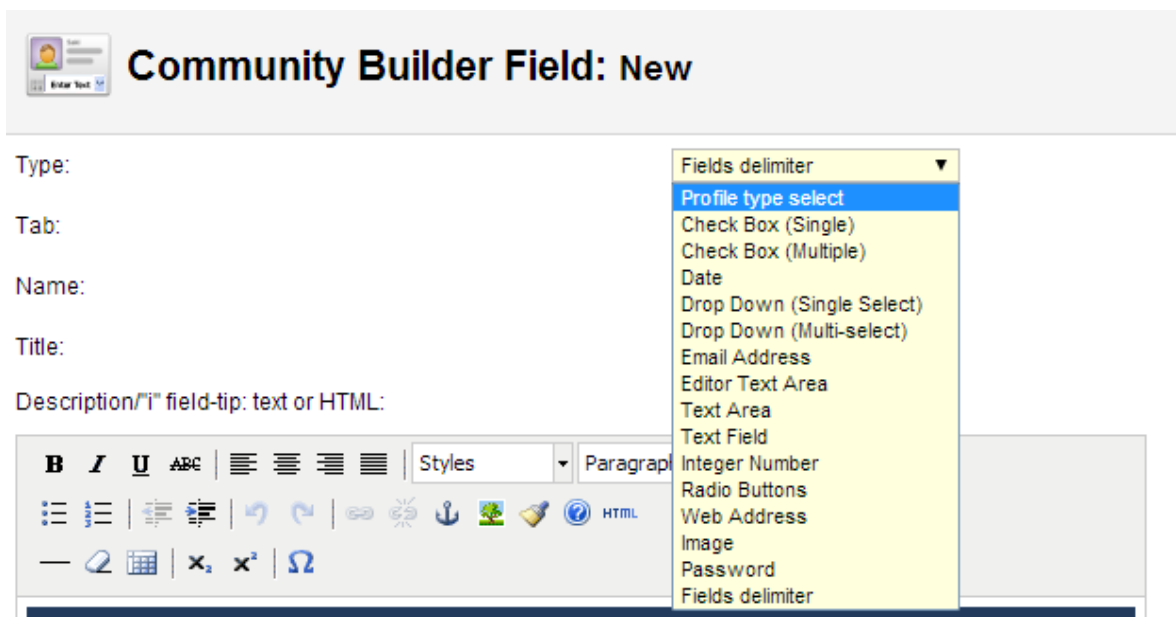
**Εικόνα 38: Community Builder Field Manager**

Κάνοντας κλικ πάνω στο **New Field** μεταφερόμαστε στην ακόλουθη οθόνη:



**Εικόνα 39: Community Builder Field Manager – New Field**

Εδώ καταρχήν διαλέγουμε τον τύπο του πεδίου που θέλουμε να προσθέσουμε. Το Community Builder μας προσφέρει μια αρκετά μεγάλη ποικιλία διαφορετικών τύπων πεδίων να διαλέξουμε όπως Check Box, Radio Buttons, Texts, Images κ.α. Είναι σημαντικό να επιλέξουμε τον κατάλληλο τύπο πεδίου για την κάθε πληροφορία που θέλουμε να εισάγουμε έτσι ώστε να είναι ευκολότερο και αποδοτικότερο και για τους χρήστες αλλά και για τους διαχειριστές της σελίδας.



**Εικόνα 40: Community Builder Field Manager – New Field – Επιλογή Τύπου Πεδίου**

Στη συνέχεια μπορούμε να ρυθμίσουμε επί μέρους παραμέτρους, όπως το μέγεθος του πεδίου και σε πόσες στήλες και γραμμές θα εμφανίζονται οι διαθέσιμες επιλογές, όπως και να προσθέσουμε και μια σύντομη βοηθητική περιγραφή. Αυτή η περιγραφή θα εμφανίζεται στην εγγραφή καθώς περνάμε το ποντίκι πάνω από το πεδίο, για να βοηθήσει το χρήστη που εγγράφεται να καταλάβει τι ακριβώς θα πρέπει να εισάγει.

Σημειώνουμε εδώ θα προστεθούν όλα τα πεδία, είτε αφορούν καθηγητές, είτε αφορούν μαθητές, και όταν κατασκευάζουμε τις ξεχωριστές φόρμες εγγραφής και τα ξεχωριστά προφίλ για κάθε ομάδα χρηστών, τότε θα επιλέξουμε ποια πεδία θα προσθέσουμε στην κάθε μία.

**Τα πεδία που προσθέσαμε είναι τα εξής :**

### **Profile Type – Profile Type Select**

(Παίρνει τις τιμές **Μαθητής** και **Καθηγητής** και εξυπηρετεί την επιλογή τύπου προφίλ)

**Μαθήματα** – Multicheckbox

**Ερευνητικά Ενδιαφέροντα** – Multicheckbox

Επιπλέον Ερευνητικά Ενδιαφέροντα – Textarea

Λύκειο που διδάσκει – Text

Ακαδημαϊκό Ίδρυμα που επιθυμεί να εισαχθεί – select

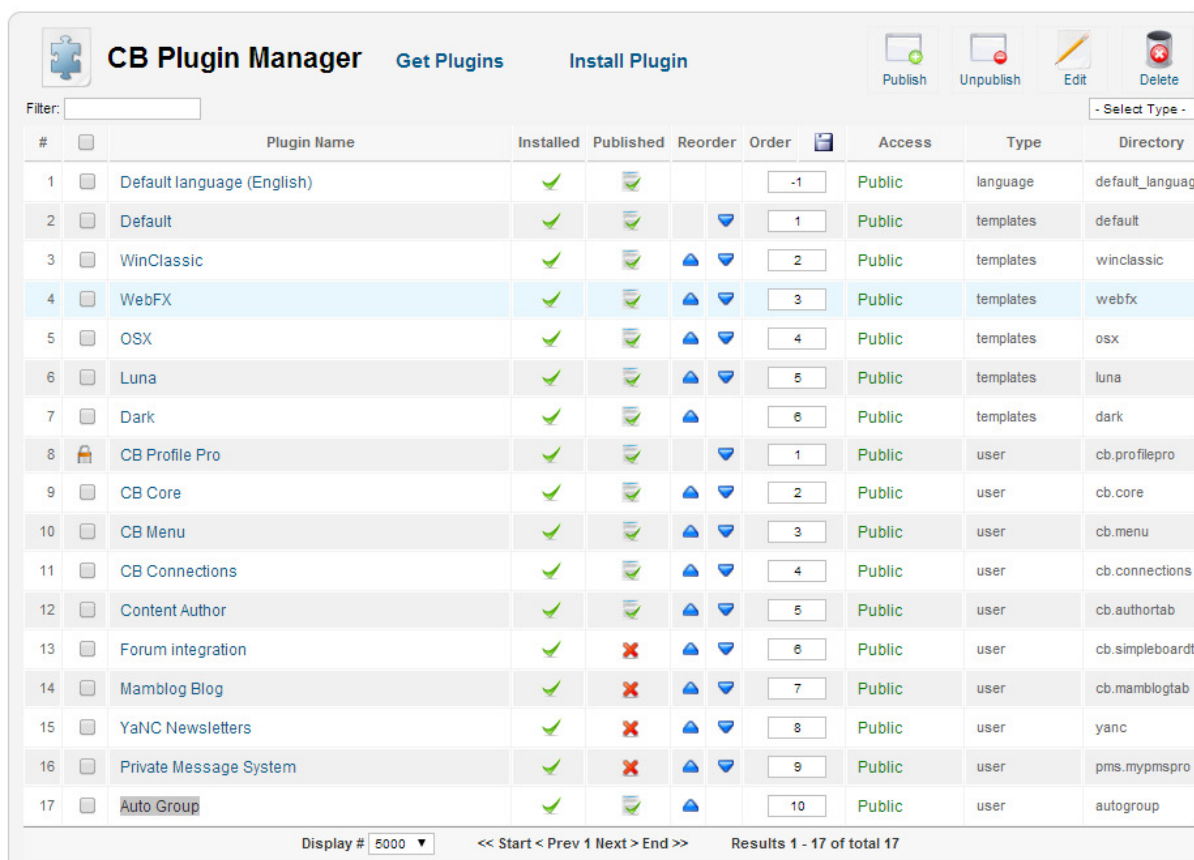
Σπουδές – Textarea

Ημ/νια εγγραφής – Date

Ημ/νια Πρόσληψης – Date

Ανάλογα με την πρώτη επιλογή του χρήστη (αν είναι καθηγητής ή μαθητής) εμφανίζονται στην εγγραφή και στο προφίλ τα αντίστοιχα πεδία με την αντίστοιχη σειρά, ενώ ο χρήστης καταχωρείται στο αντίστοιχο **group**.

Αυτό επιτυγχάνεται με τη βοήθεια δύο Plugins που εγκαταστάθηκαν, **CB Profile Pro** και **Auto Group**. Τον ακριβή τρόπο ρύθμισης και λειτουργίας τους θα τον δούμε αμέσως αφού τελειώσουμε με την επισκόπηση των βασικών λειτουργιών του Community Builder. (βλ. Κεφ.4.7 και 4.8).

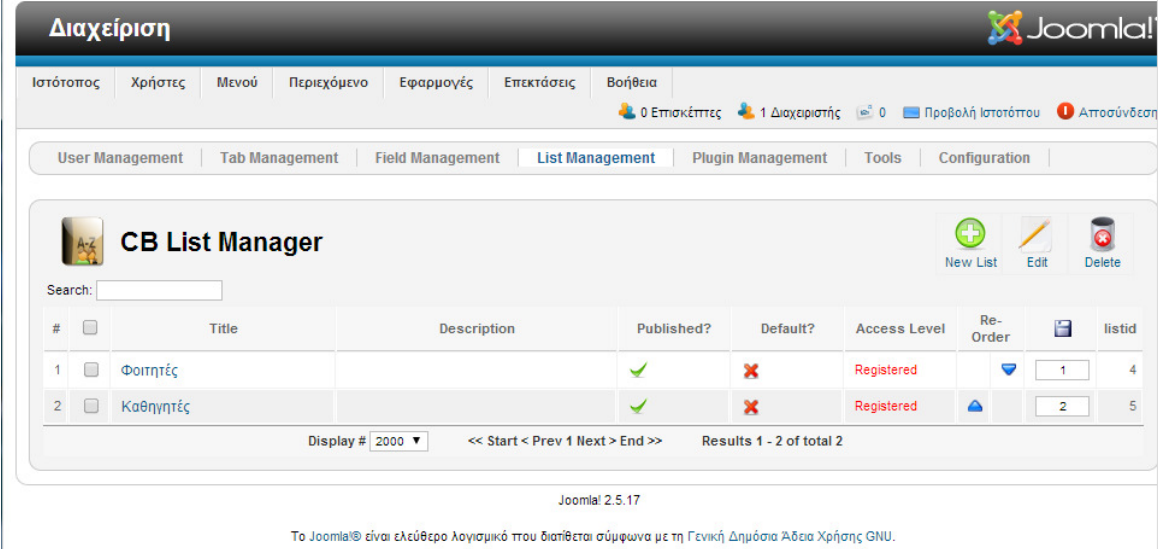


#	Plugin Name	Installed	Published	Reorder	Order	Access	Type	Directory
1	Default language (English)	✓	✓		-1	Public	language	default_language
2	Default	✓	✓	↓	1	Public	templates	default
3	WinClassic	✓	✓	↑ ↓	2	Public	templates	winclassic
4	WebFX	✓	✓	↑ ↓	3	Public	templates	webfx
5	OSX	✓	✓	↑ ↓	4	Public	templates	osx
6	Luna	✓	✓	↑ ↓	5	Public	templates	luna
7	Dark	✓	✓	↑ ↓	6	Public	templates	dark
8	CB Profile Pro	✓	✓	↓	1	Public	user	cb.profilepro
9	CB Core	✓	✓	↑ ↓	2	Public	user	cb.core
10	CB Menu	✓	✓	↑ ↓	3	Public	user	cb.menu
11	CB Connections	✓	✓	↑ ↓	4	Public	user	cb.connections
12	Content Author	✓	✓	↑ ↓	5	Public	user	cb.authortab
13	Forum integration	✓	✗	↑ ↓	6	Public	user	cb.simpleboardts
14	Mamblog Blog	✓	✗	↑ ↓	7	Public	user	cb.mamblogtab
15	YaNC Newsletters	✓	✗	↑ ↓	8	Public	user	yanc
16	Private Message System	✓	✗	↑ ↓	9	Public	user	pms.mypmspro
17	Auto Group	✓	✓	↑	10	Public	user	autogroup

Εικόνα 41: Η λίστα των Plugins του Community Builder

## List Management:

Οι Lists είναι λίστες χρηστών που πληρούν κάποια συγκεκριμένα κριτήρια. Έχουμε φτιάξει λοιπόν δύο λίστες, μία με τους καθηγητές και μία με τους μαθητές που είναι εγγεγραμμένοι. Για να το κάνουμε αυτό έπρεπε να έχουμε πρώτα δημιουργήσει τις δύο αυτές ομάδες (groups) και να δημιουργήσουμε έναν αυτοματισμό που θα εντάσσει σε κάθε μια από αυτές τους αντίστοιχους χρήστες κατά την εγκατάσταση (βλ. Κεφ.4.7 και 4.8).

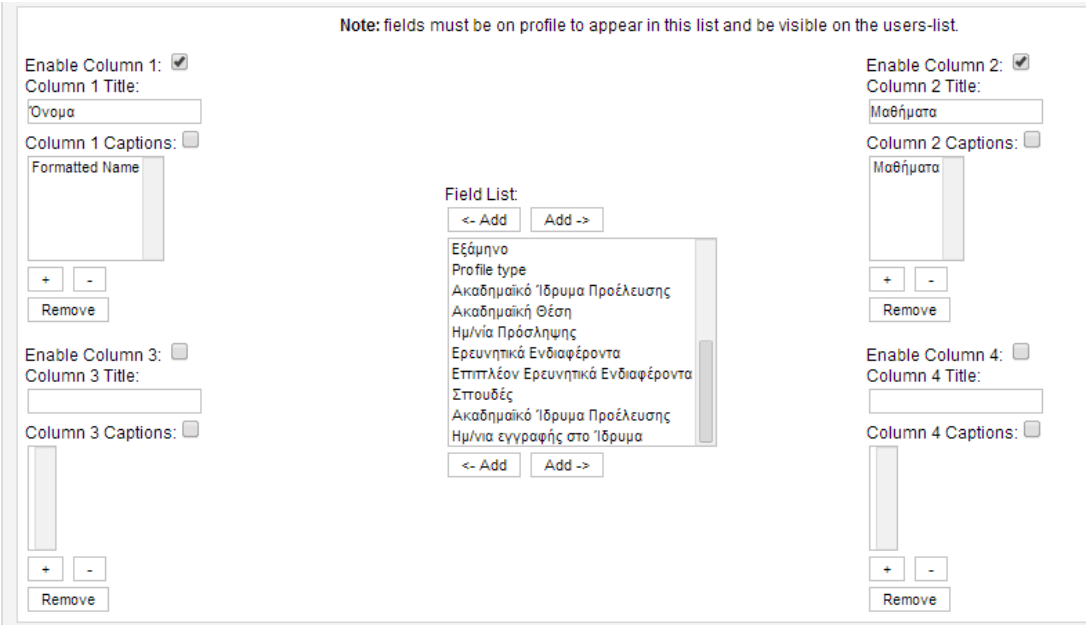


The screenshot shows the Joomla! administration interface for the CB List Manager. The top navigation bar includes 'Διαχείριση' and 'Joomla!'. Below it, there are tabs for 'User Management', 'Tab Management', 'Field Management', 'List Management', 'Plugin Management', 'Tools', and 'Configuration'. The 'List Management' tab is active, showing a search bar and three icons: 'New List', 'Edit', and 'Delete'. A table displays the following data:

#	Title	Description	Published?	Default?	Access Level	Re-Order	listid
1	Φοιτητές		✓	✗	Registered	1	4
2	Καθηγητές		✓	✗	Registered	2	5

At the bottom, it shows 'Display # 2000' and 'Results 1 - 2 of total 2'. The Joomla! version is 2.5.17.

Εικόνα 42: Community Builder List Manager



The screenshot shows the 'New List' configuration screen in Joomla! administration. A note at the top states: 'Note: fields must be on profile to appear in this list and be visible on the users-list.' The screen is divided into four columns, each with 'Enable Column' and 'Column Title' options. A central 'Field List' contains various fields like 'Εξάμηνο', 'Profile type', 'Ακαδημαϊκό Ίδρυμα Προέλευσης', etc.

Column 1: Enable Column 1:  Column 1 Title: Όνομα

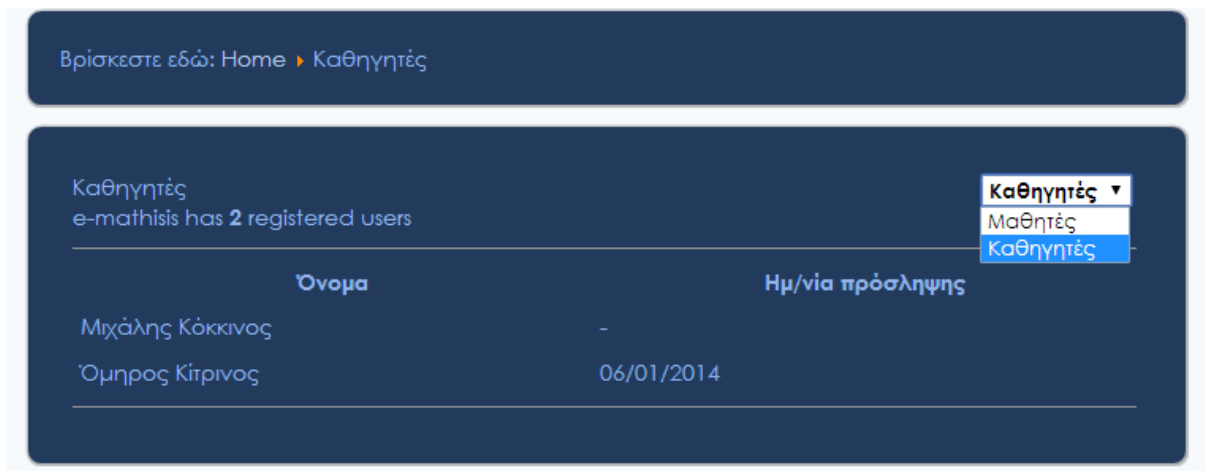
Column 2: Enable Column 2:  Column 2 Title: Μαθήματα

Column 3: Enable Column 3:  Column 3 Title: [empty]

Column 4: Enable Column 4:  Column 4 Title: [empty]

Εικόνα 43: Community Builder List Manager – New List – Επιλέγοντας ποια πεδία θα εμφανίζονται στη λίστα μας.

Αφού έχουμε δημιουργήσει τη λίστα μπορούμε να την προσθέσουμε σε κάποιο μενού στη σελίδα μας.



Εικόνα 44: Η λίστα των καθηγητών όπως φαίνεται στη σελίδα μας.

Κάνοντας κλικ πάνω στο όνομα του κάθε χρήστη μπορούμε να μεταφερθούμε στην καρτέλα του και να δούμε τα στοιχεία που έχει δηλώσει.

Επίσης από πάνω δεξιά μπορούμε να επιλέξουμε μια διαφορετική λίστα. Στην περίπτωσή μας μπορούμε να μεταφερθούμε από τη λίστα των καθηγητών στη λίστα των μαθητών και το αντίστροφο.

Οι λίστες γενικά έχουν τη χρησιμότητα να παρουσιάζουν συνοπτικά τους χρήστες μιας σελίδας και να παρέχουν άμεση πρόσβαση στα προφίλ τους. Στη δικιά μας περίπτωση επιλέχθηκε τα μόνα πεδία που εμφανίζονται να είναι το όνομα και η ημερομηνία πρόσληψης για τους καθηγητές και η ημερομηνία εγγραφής για τους μαθητές, μιας και η λίστες αυτές δεν έχουν το σκοπό να συγκρίνουν κάποια δεδομένα (όπως π.χ. επίδοση) αλλά να αποτελούν μια απλή καταγραφή των μελών του site.

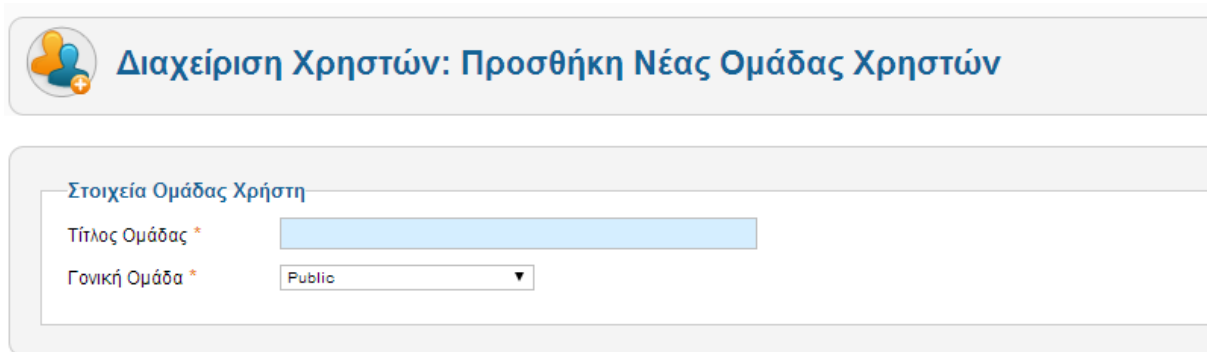
#### 4.7 Δημιουργία ομάδων χρηστών και δικαιωμάτων

Όπως αναφέραμε θέλαμε από την αρχή να δημιουργήσουμε δύο διαφορετικές ομάδες χρηστών, για να διαχειριστούμε ξεχωριστά τα δικαιώματά τους, τους **μαθητές** και τους **καθηγητές**. Για να γίνει αυτό συνδυάστηκαν οι βασικές λειτουργίες του **joomla**, το

## Community Builder και δύο Plugins του Community Builder : το CB Profile Pro και το Auto Group

### 4.7.1 Δημιουργία ομάδων χρηστών από το Joomla:

Για την δημιουργία ομάδων χρηστών του Joomla πάμε από το κεντρικό μενού του Administrator στο **Χρήστες > Ομάδες > Προσθήκη Νέας Ομάδας**



Διαχείριση Χρηστών: Προσθήκη Νέας Ομάδας Χρηστών

Στοιχεία Ομάδας Χρήστη

Τίτλος Ομάδας \*

Γονική Ομάδα \*

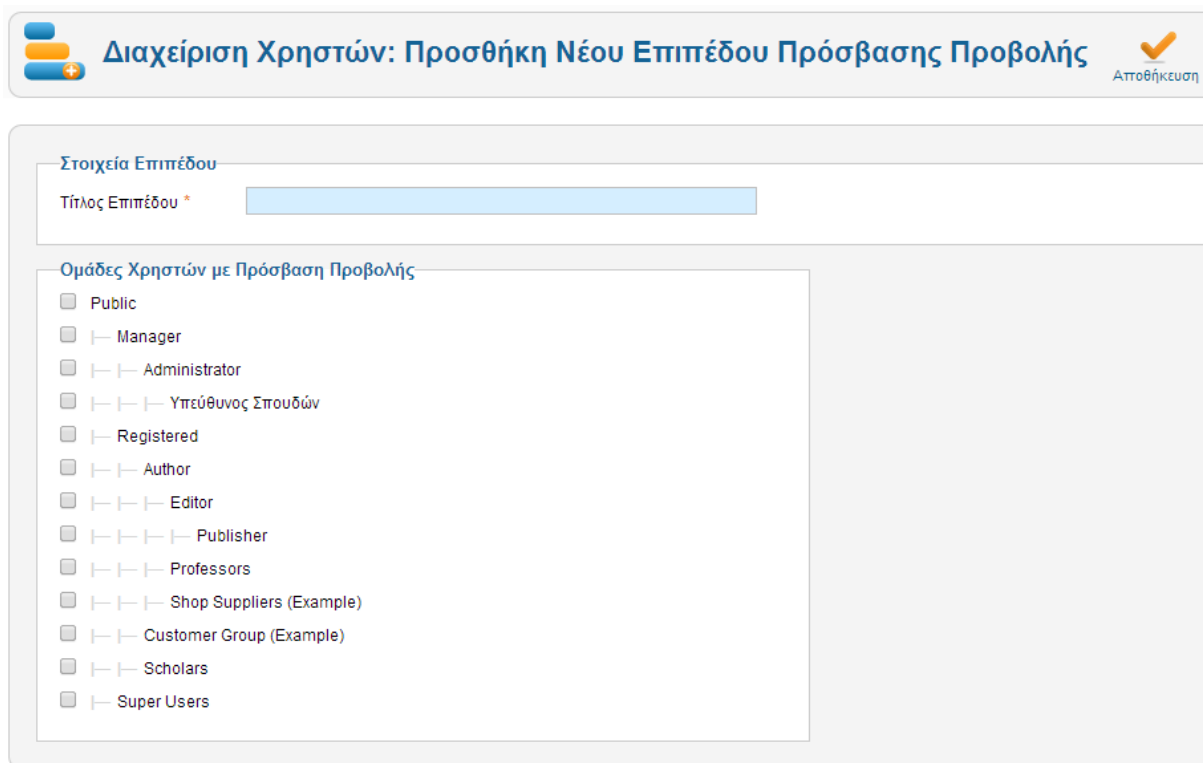
Εικόνα 45: Προσθήκη Νέας Ομάδας Χρηστών

Στον **Τίτλο Ομάδας** αναγράφουμε το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στην ομάδα μας - π.χ. "μαθητές" - και στην γονική ομάδα επιλέγουμε πού ανήκει. Εκεί αντί για **Public** θα επιλέξουμε **Registered**. Αυτό σημαίνει ότι η ομάδα μας θα είναι ένα υποσύνολο των εγγεγραμμένων χρηστών - Οι "**Μαθητές**" και οι "**Καθηγητές**" θα είναι κάποιιοι από τους εγγεγραμμένους χρήστες - έτσι εξασφαλίζουμε ότι δεν θα μπορεί κάποιος επισκέπτης που δεν έχει εγγραφεί να ανήκει σε καμία από τις δύο αυτές ομάδες και ως εκ τούτου δεν θα μπορεί να έχει πρόσβαση στο περιεχόμενο που έχουν αυτές.

### 4.7.2 Δημιουργία επιπέδων πρόσβασης από το Joomla:

Για την δημιουργία επιπέδων πρόσβασης του Joomla πάμε από το κεντρικό μενού του Administrator στο **Χρήστες > Επίπεδα Πρόσβασης > Δημιουργία Νέου Επιπέδου Πρόσβασης**

Στον **Τίτλο Επιπέδου** συμπληρώνουμε το όνομα που θέλουμε να δώσουμε στο επίπεδο πρόσβασής μας - π.χ. **student\_lvl** και από κάτω επιλέγουμε ποιες ομάδες ανήκουν σε αυτό το επίπεδο πρόσβασης.



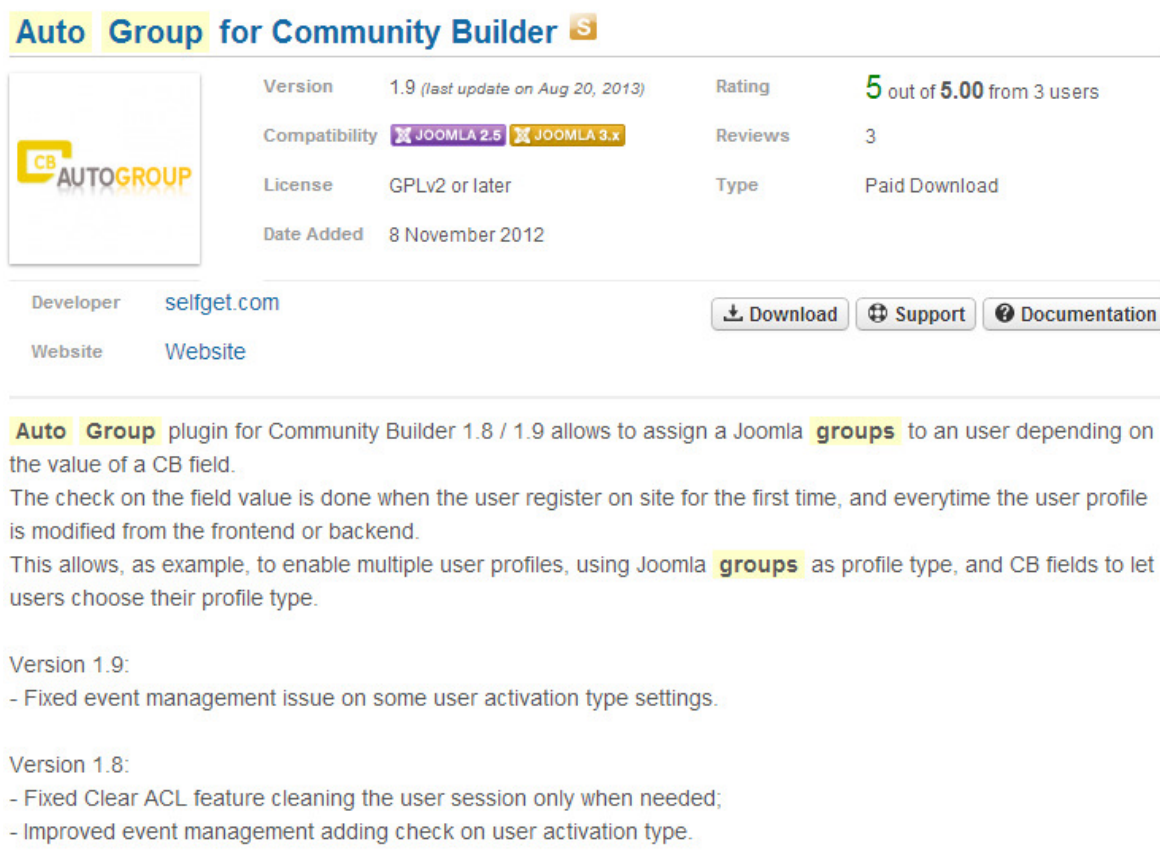
Εικόνα 46: Προσθήκη Νέου Επιπέδου Πρόσβασης

### 4.7.3 Εγκατάσταση και Ρύθμιση των Plugin Auto Group και CB Profile Pro

Αφού έχουμε δημιουργήσει τις δύο ομάδες μας που αντιστοιχούν στα αντίστοιχα δύο επίπεδα πρόσβασης του Joomla, έπρεπε να δώσουμε τη δυνατότητα στους χρήστες μας να επιλέξουν μέσα από τη φόρμα εγγραφής τους σε ποιά ομάδα ανήκουν, και να συμπληρώσουν τα αντίστοιχα πεδία αυτής της ομάδας. Επίσης θα έπρεπε αυτόματα το σύστημα να τους προσθέσει στο αντίστοιχο επίπεδο πρόσβασης. Δυστυχώς αυτές οι δυνατότητες δεν παρέχονται από την βασική εφαρμογή του **Joomla** με το **Community Builder**. Οι χρήστες μπορούν να ενταχθούν σε μια ομάδα και σε ένα επίπεδο πρόσβασης αλλά μόνο μέσω του διαχειριστή, κάτι το οποίο δεν είναι πρακτικό. Επίσης όλοι χωρίς το **CB Profile Pro** όλοι οι χρήστες, ανεξάρτητα από την ομάδα που ανήκουν, έχουν τα ίδια πεδία στο προφίλ τους και την ίδια φόρμα εγγραφής.

Για να εντοπιστούν τα συγκεκριμένα πρόσθετα έπρεπε να γίνει η σχετική έρευνα στο <http://extensions.joomla.org/> από την οποία προέκυψε πως από τη στιγμή που δεν υπήρχε

κάποια δωρεάν λύση για τις συγκεκριμένες λειτουργίες, αυτά τα πρόσθετα αποτελούσαν την οικονομικότερη λύση.



The screenshot shows the Joomla.org plugin page for "Auto Group for Community Builder". The page features a header with the plugin name and a star icon. Below the header is a table with the following information:

Version	1.9 (last update on Aug 20, 2013)	Rating	5 out of 5.00 from 3 users
Compatibility	Joomla 2.5 Joomla 3.x	Reviews	3
License	GPLv2 or later	Type	Paid Download
Date Added	8 November 2012		

Below the table, there is a section for the developer "selfget.com" with a "Website" link. To the right, there are three buttons: "Download", "Support", and "Documentation".

The main content area contains a description of the plugin: "Auto Group plugin for Community Builder 1.8 / 1.9 allows to assign a Joomla groups to an user depending on the value of a CB field. The check on the field value is done when the user register on site for the first time, and everytime the user profile is modified from the frontend or backend. This allows, as example, to enable multiple user profiles, using Joomla groups as profile type, and CB fields to let users choose their profile type."

Version 1.9:

- Fixed event management issue on some user activation type settings.

Version 1.8:

- Fixed Clear ACL feature cleaning the user session only when needed;
- Improved event management adding check on user activation type.

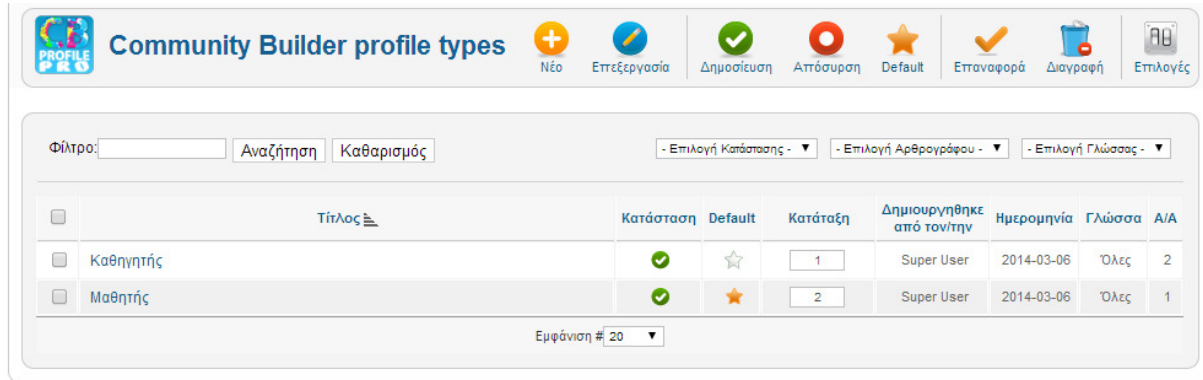
**Εικόνα 47: Η σελίδα του Plugin "Auto Group" στο Joomla.org**

Η Εγκατάσταση των παραπάνω πρόσθετων έγινε μέσα από το σύστημα του **Community Builder (Εφαρμογές > Community Builder > Plugin Management)**.

Επιλέγοντας **Install Plugin** το σύστημα μας παρέχει τη δυνατότητα να εγκαταστήσουμε το plugin που επιθυμούμε με τους ίδιους τρόπους που έχουμε αναφέρει νωρίτερα ότι γίνεται και από την εγκατάσταση πρόσθετων της κύριας εφαρμογής του Joomla.

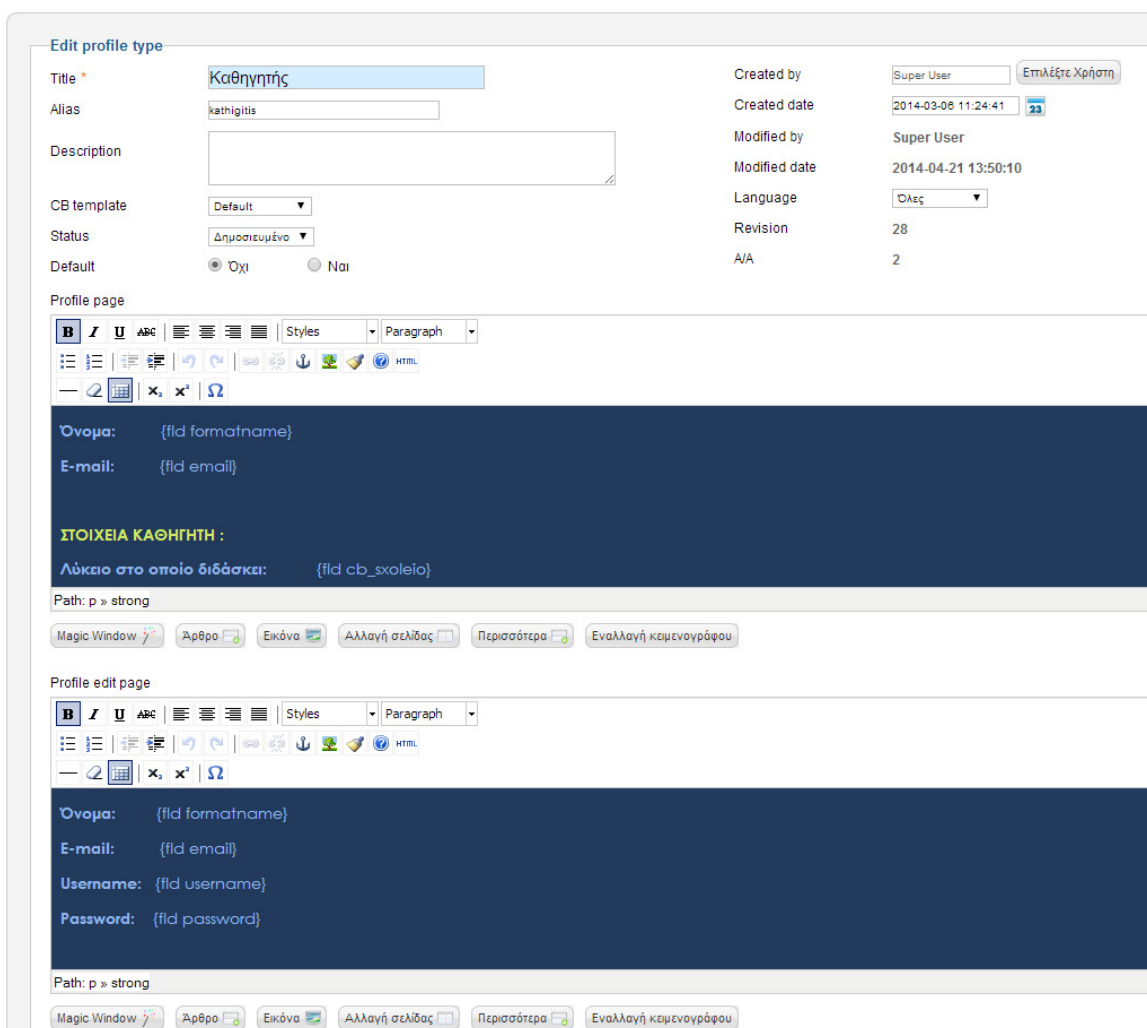
Αφού ολοκληρωθεί η εγκατάσταση ρυθμίζουμε τη λειτουργία των plugins από το αντίστοιχο μενού. Τις ρυθμίσεις του **CB Profile Pro** μπορούμε να τις βρούμε στη θέση **Εφαρμογές > Community Builder Profile Pro**.





Εικόνα 48: Η Κεντρική οθόνη του Community Builder Profile Types

Εκεί δημιουργήσαμε τις 2 διαφορετικές φόρμες εγγραφής/προφίλ για τις 2 ομάδες χρηστών που έχουμε. Πατώντας **Νέο** δημιουργούμε κάθε φορά ένα καινούριο **profile type** για την εφαρμογή, που θα εμφανίζεται με ξεχωριστό τρόπο εγγραφή και προφίλ.



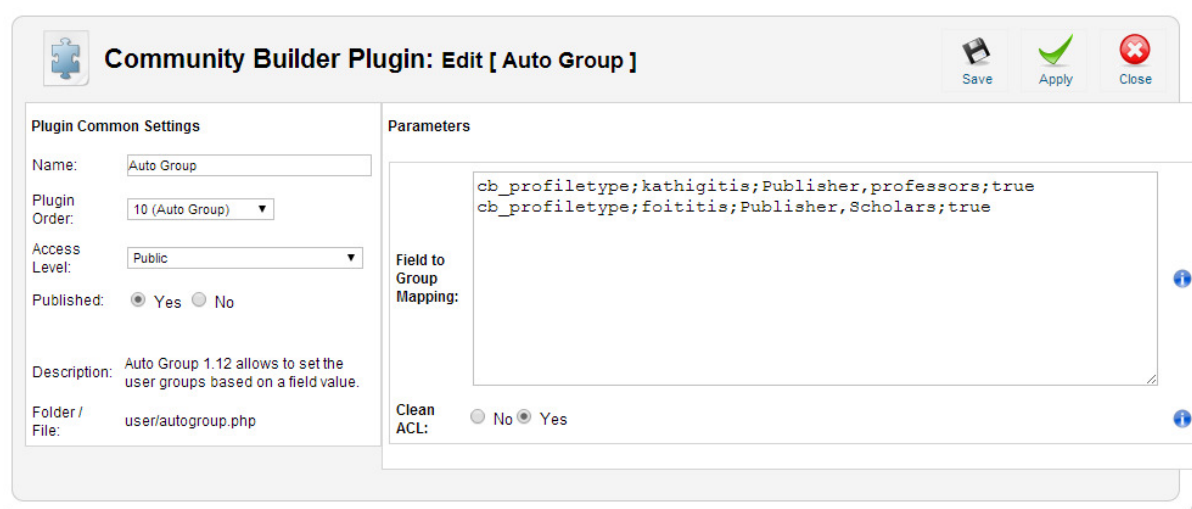
Εικόνα 49: Η οθόνη επεξεργασίας των πεδίων που αντιστοιχούν σε κάθε profile type

Το αποτέλεσμα είναι να έχουμε όποια πεδία, με όποια σειρά και με όποιο πρόσθετο περιεχόμενο επιθυμούμε, στην εγγραφή και στο προφίλ της κάθε ομάδας χρήστη.

Το σύστημα συνδέει τον κάθε χρήστη με το αντίστοιχο **profile type** κατά τη διάρκεια της εγγραφής, μέσω του πεδίου **cb\_profiletype**, πράγμα που σημαίνει πως όταν εγγράφεται ο κάθε χρήστης επιλέγει αν θα εγγραφεί σαν καθηγητής ή μαθητής και του εμφανίζεται η αντίστοιχη φόρμα.

Επειδή όμως αυτό το plugin επηρεάζει μόνο τα πεδία του προφίλ και όχι τα δικαιώματα πρόσβασης του **Joomla**, στη συνέχεια μέσω του **Auto Group** ορίσαμε ότι αυτόματα η επιλογή του **profile type** που γίνεται στην εγγραφή θα καταχωρεί τον χρήστη και στο αντίστοιχο **group** του Joomla. Πρακτικά αυτό σημαίνει ότι χωρίς την λειτουργία του δεύτερου plugin (Auto Group) οι χρήστες μας θα εμφανίζονταν μεν με διαφορετική εμφάνιση προφίλ, αλλά θα είχαν τα ίδια δικαιώματα πρόσβασης μεταξύ τους.

Για να κάνουμε λοιπόν αυτή τη σύνδεση και να ολοκληρώσουμε τη διαδικασία δημιουργίας των δύο διαφορετικών ομάδων του Website, από το **Plugin Management** του **Community Builder** επιλέγουμε **Auto Group**.



**Εικόνα 50: Η οθόνη ρυθμίσεων του Auto Group**

Για να συνδέσουμε το profile type με το group του Joomla πρέπει να συντάξουμε τον αντίστοιχο κώδικα στο πεδίο **Field to Group Mapping**.

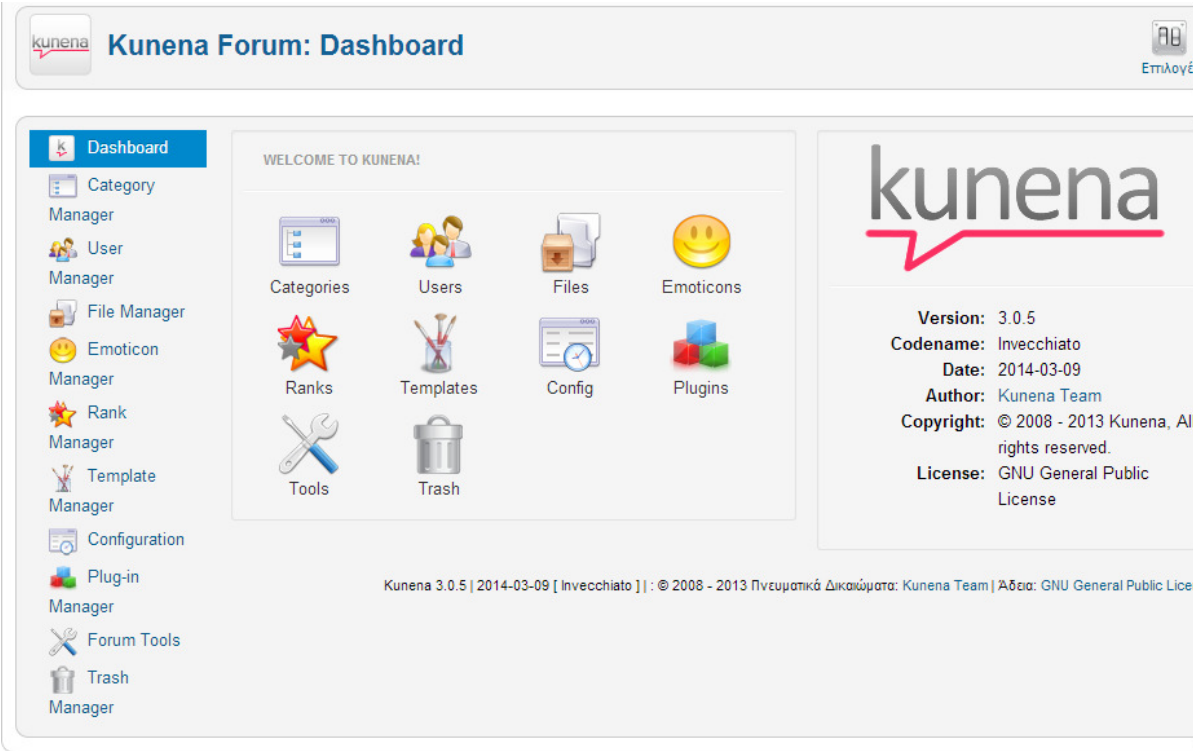
Η σύνταξη έχει ως εξής:

*fieldname;fieldvalue, ... ,fieldvalue;groupname, ...*

Όπου **fieldname** είναι το πεδίο του Community Builder για το **Profile Type** (**cb\_profiletype**), **fieldvalue** είναι η τιμή του πεδίου που ενεργοποιεί την εγγραφή στην ομάδα, και **groupname** είναι το όνομα της ομάδας του **Joomla** που θα εγγραφεί ο χρήστης. Μπορούμε να συμπεριλάβουμε πολλαπλές τιμές και ομάδες χωρίζοντάς τις με κόμμα.

## 4.8 Διαχείριση Forum Kunena

Για να διαχειριστούμε το **Kunena** πηγαίνουμε **Εφαρμογές > Kunena Forum**



Kunena 3.0.5 | 2014-03-09 [ Invecchiato ] | © 2008 - 2013 Πνευματικά Δικαιώματα: Kunena Team | Άδεια: GNU General Public License

Joomla! 2.5.17

Το Joomla!® είναι ελεύθερο λογισμικό που διατίθεται σύμφωνα με τη Γενική Δημόσια Άδεια Χρήσης GNU.

**Εικόνα 51: Η κεντρική οθόνη του Kunena**

Στην οθόνη που μας εμφανίζεται βλέπουμε μια πληθώρα επιλογών για την διαχείριση του **Forum** της σελίδας μας. Για να δούμε τις βασικές ρυθμίσεις πατάμε στο **Configuration** στην αριστερή στήλη.

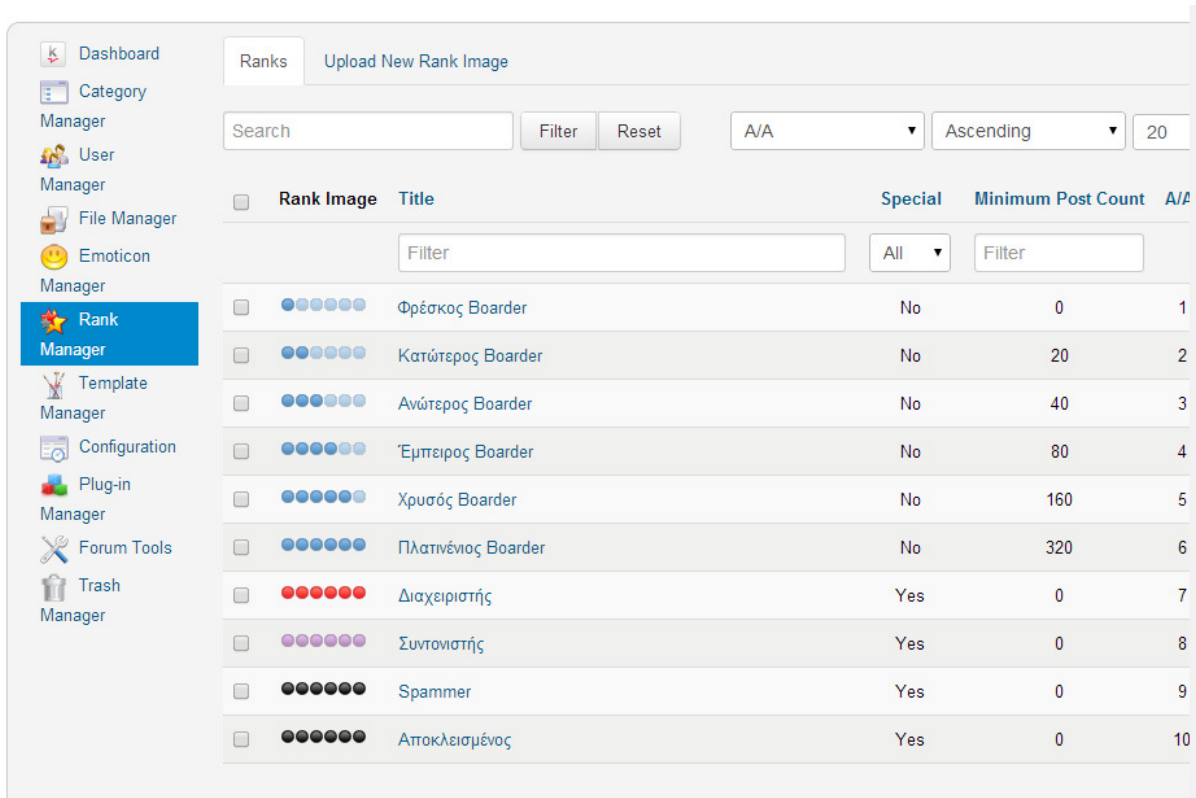
Title	Option	Description
Forum Title	<input type="text" value="Χώρος Συζητήσεων"/>	The name of your forum
Forum E-mail Address	<input type="text"/>	This is the forum's e-mail address. If left empty, Kunena will use the default address from Joomla. Make this a valid e-mail address since all subscriptions and moderator notifications are sent from it.
Send E-mails to Users	<input type="text" value="Yes"/>	Choose if you want to send e-mails to your users. This feature should be turned on unless you are testing your site.
Forum Offline	<input type="text" value="No"/>	Set to Yes if you want to take the forum offline. The forum will still remain operational for site Super Administrators.
Forum Offline Message	<input type="text" value="&lt;h2&gt;The Forum is currently offline for maintenance.&lt;/h2&gt;&lt;div&gt;Check back soon!&lt;/div&gt;"/>	
Session Lifetime	<input type="text" value="1800"/>	Default is 1800 [seconds]. Session lifetime (timeout) in seconds similar to Joomla session lifetime. The session lifetime is important for access rights recalculation, whoisonline display and NEW indicator. Once a session expires beyond that timeout, access rights and the NEW indicator are reset.
Enable RSS Feeds	<input type="text" value="Yes"/>	The RSS feed enables users to download the latest posts to their desktop or RSS reader application. See <a href="http://rssreader.com">rssreader.com</a> for an example.

**Εικόνα 52: Kunena Configuration**

Εδώ μπορούμε να ορίσουμε τον τίτλο του **Forum** μας, να ορίσουμε ένα μήνυμα που θα εμφανίζεται όταν "**ρίχνουμε offline**" το **Forum**, να ορίσουμε τη διάρκεια του Session κ.α.

Από τις άλλες καρτέλες (Frontend, Users, Security, Avatars, Uploads, Ranking, BBCode, RSS και Extra) μπορούμε να κάνουμε και άλλες ρυθμίσεις που αφορούν το αντίστοιχο θέμα.

Πρόκειται για ρυθμίσεις που ορίζουν το περιβάλλον της εφαρμογής, όπως π.χ. αν θα φαίνονται Avatars, πόσα μηνύματα θα εμφανίζονται ανά κατηγορία, μέγιστο μέγεθος που μπορεί να έχει ένα μήνυμα κ.α. Στην περίπτωσή μας δεν έγιναν ιδιαίτερες αλλαγές σε τέτοια θέματα μιας και δεν υπήρχαν ιδιαίτερες απαιτήσεις από το **Forum** και σε μεγάλο βαθμό ήταν αποδεκτές οι default ρυθμίσεις.



**Εικόνα 53: Kunena Rank Manager**

Επιλέγοντας **Rank Manager** από τα αριστερά, μας εμφανίζεται η παραπάνω οθόνη (Εικόνα 53). Εδώ βλέπουμε τις διάφορες βαθμίδες στις οποίες μπορούν να ανέβουν οι χρήστες (Ranks). Οι Βαθμίδες αυτές εξυπηρετούν στο να υπάρχει μια ένδειξη για το πόσο δραστήριος (άρα και έμπειρος) είναι ο χρήστης του **Forum**.

Σαν διαχειριστές μπορούμε να αλλάξουμε το όνομα της κάθε βαθμίδας ή και να αλλάξουμε τον ελάχιστο αριθμό post που δίνουν αυτή τη βαθμίδα στο χρήστη.

Δεν κρίθηκε σκόπιμο να γίνουν αλλαγές ούτε σε αυτό το κομμάτι, αλλά κάτι τέτοιο θα μπορούσε να γίνει στην πορεία, μετά την έναρξη του Forum, όταν θα είχαμε μια εικόνα για το ποιός αριθμός post θα μπορούσε να θεωρηθεί ότι ανταποκρίνεται στην κάθε βαθμίδα.

**Kunena Forum: Template Manager**

New Template Edit Default Uninstall

Dashboard 20

Category Manager

User Manager

File Manager

Emoticon Manager

Rank Manager

Template Manager


Template Name	Default	Author	Version	Date	Author URL
<input type="radio"/> Blue Eagle	★	Kunena Team	3.0.5	2014-03-09	<a href="http://www.kunena.org">http://www.kunena.org</a>

Kunena 3.0.5 | 2014-03-09 [ Invecchiato ] : © 2008 - 2013 Πνευματικά Δικαιώματα: Kunena Team | Άδεια: GNU General Public License

**Details**

# Blue Eagle

Author: Kunena Team

Description:   
Blue Eagle is the default template for Kunena.

**Parameters**

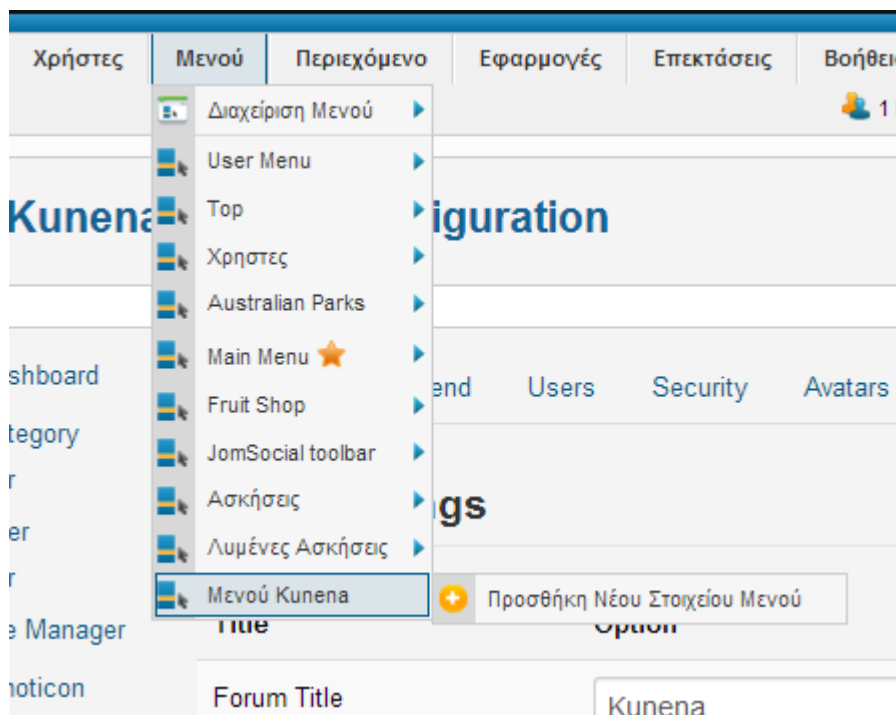
The File /home/www/e-mathisis.net/components/com\_kunena/template/blue\_eagle/params.ini Is Writable

Display Kunena Menu	Yes
Profile Position	Left
Button Set	Default
Profile Icon Set	Default
Editor Icon Set	Default
Forum Header Background	

**Εικόνα 54: Kunena Template Manager**

Το **Kunena** όπως και πολλά από τα σημαντικά πρόσθετα του **Joomla** προσφέρει και αυτό με τη σειρά του τη δυνατότητα να φορτώσουμε διαφορετικά templates όπως και να αλλάξουμε κάποια χαρακτηριστικά στο ήδη υπάρχον (Blue Eagle), μέσα από το **Template Manager**.

Το Default Template του Kunena τυχαίνει να ταιριάζει με το Template που κατασκευάσαμε για το Joomla και ως εκ τούτου δεν χρειάστηκε να γίνει κάποια σχεδιαστική αλλαγή σε αυτό.



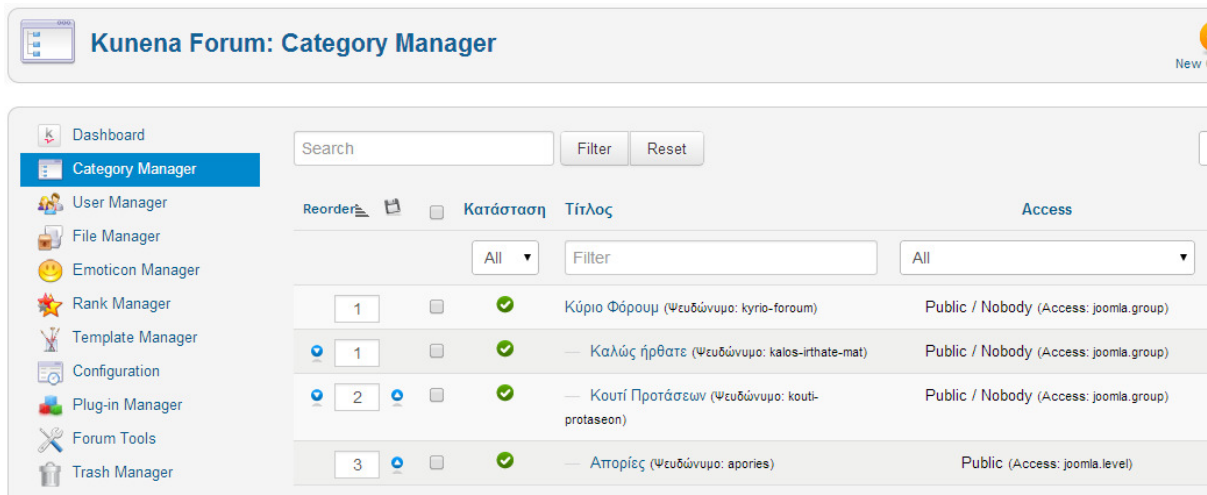
Εικόνα 55: Το Μενού Kunena

Όσον αφορά την πρόσβαση των χρηστών στις λειτουργίες του **Kunena**, αυτή είναι εφικτή μέσα από το menu του Kunena που δημιουργήθηκε αυτόματα κατά την εγκατάσταση. Μπορούμε να το επεξεργαστούμε και να αλλάξουμε τη θέση του αν το επιλέξουμε πηγαίνοντας : **Μενού > Μενού Kunena**.

Αναλυτικές πληροφορίες για το πώς επεξεργαζόμαστε ένα μενού υπάρχουν στο κεφάλαιο αναφέρεται στη Διαχείριση Μενού και Ενθεμάτων (βλ. Κεφ.4.9)

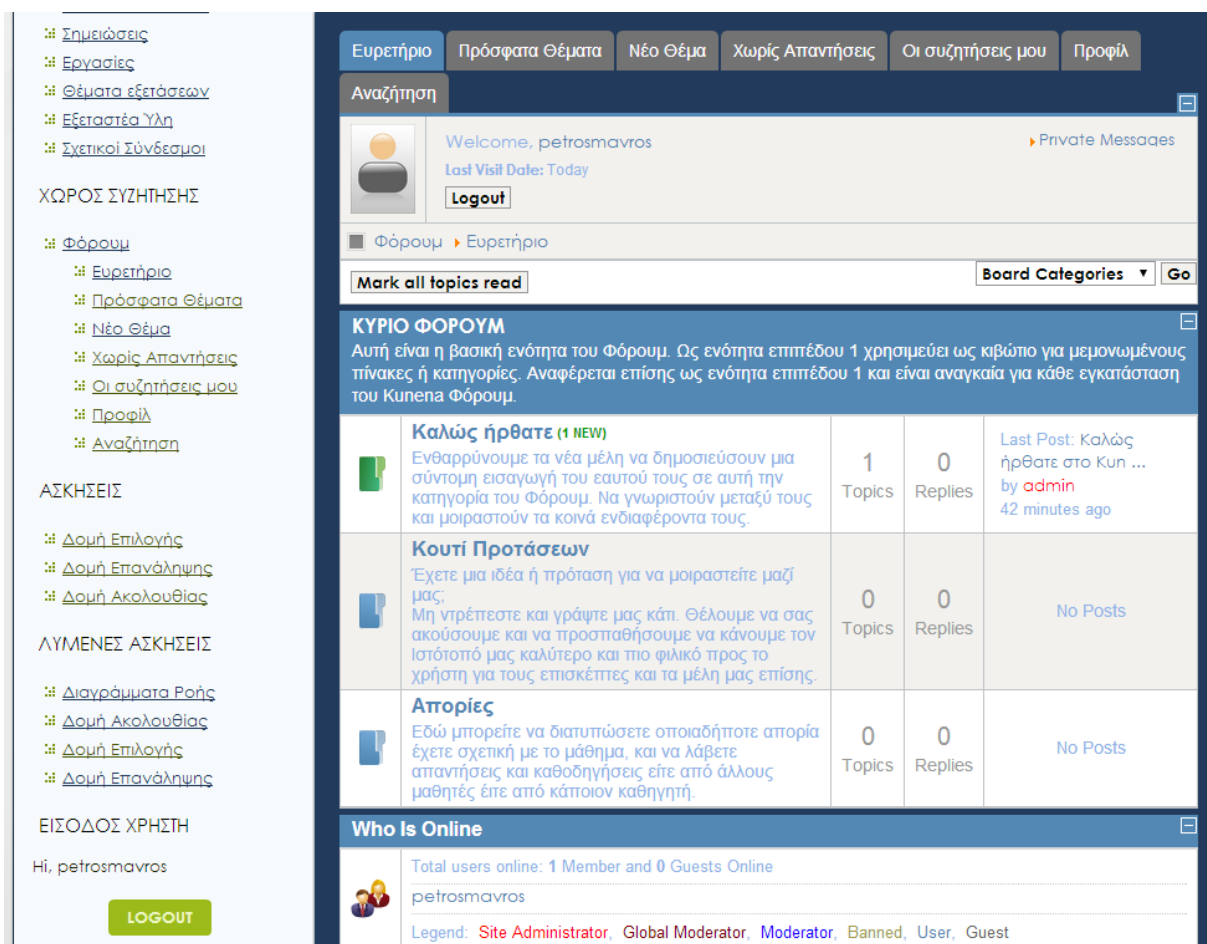
Τέλος, αυτό που μένει να ρυθμίσουμε από το περιβάλλον διαχείρισης είναι οι Κατηγορίες. Για να το κάνουμε αυτό επιλέγουμε από αριστερά **Category Manager**.

Εδώ μπορούμε να δημιουργήσουμε και να επεξεργαστούμε ολόκληρο το δέντρο του Forum μας. Εδώ κρατήσαμε την Αρχική Κατηγορία **Κύριο Φόρουμ** και τις υποκατηγορίες **Καλώς ήρθατε** και **Κουτί Προτάσεων**, έτσι ώστε οι χρήστες του site να έχουν ένα χώρο για να γνωριστούν και να προτείνουν πράγματα για το ίδιο το site, ενώ προσθέσαμε την υποκατηγορία **Απορίες** για να αποτελέσει το ουσιαστικό μέρος του **Forum**, ένα σημείο στο οποίο θα μπορούν να διατυπώνονται απορίες σχετικές με το μάθημα **Ανάπτυξη Εφαρμογών σε προγραμματιστικό Περιβάλλον**.



Εικόνα 56: Kunena Category Manager

Αφού ενεργοποιήσαμε το Forum και σαν μενού του **Joomla** (όπως θα δούμε στο επόμενο κεφάλαιο), το **Kunena** εμφανίστηκε στο site μας με τη μορφή που φαίνεται παρακάτω:





Εικόνα 57: Το Kunena όπως φαίνεται από το περιβάλλον χρήστη (Frontend)



Εικόνα 58: Το Kunena όπως φαίνεται από το περιβάλλον χρήστη (Frontend) - Παράδειγμα Post

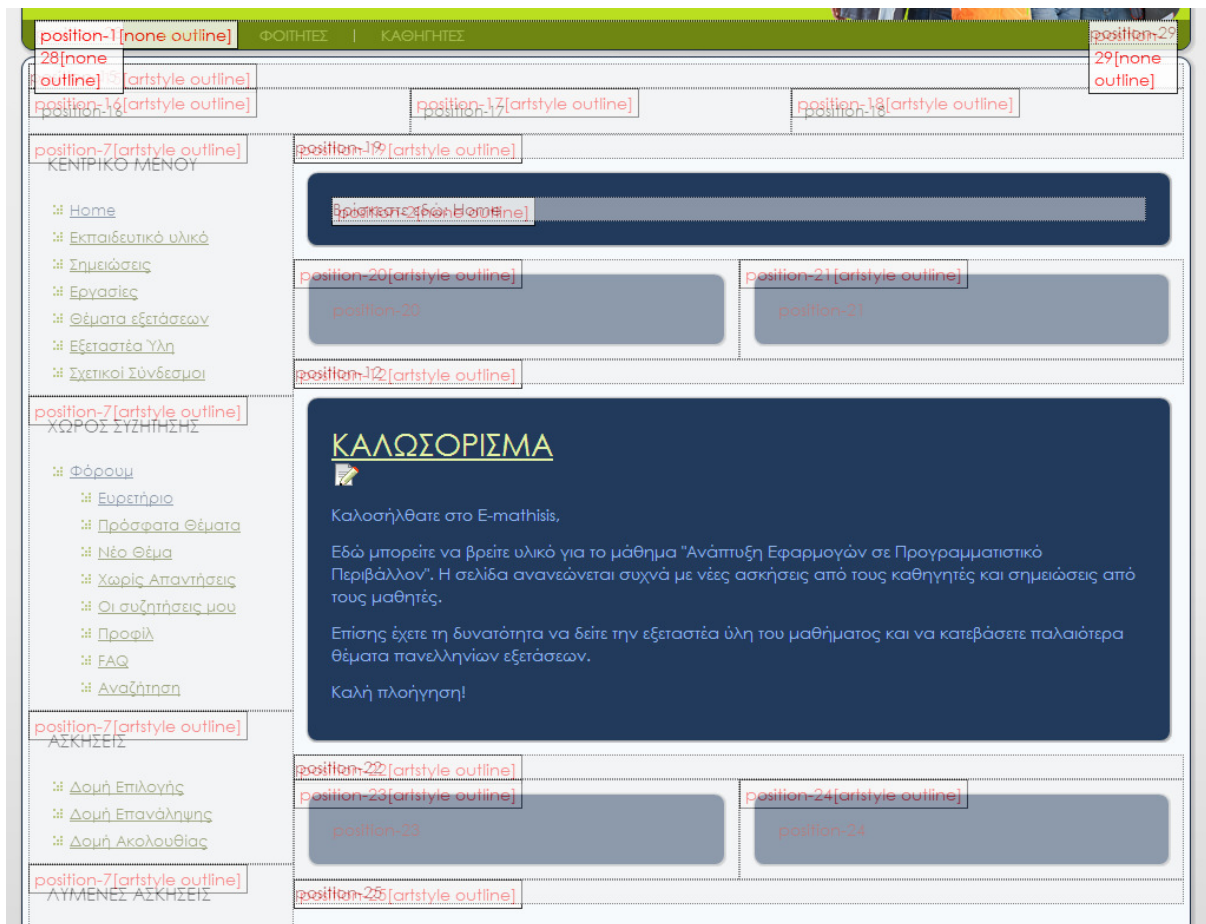
## 4.9 Διαχείριση Μενού και Ενθεμάτων (Modules)

Τα **Ενθέματα** (Modules) αποτελούν ένα από τα βασικά δομικά στοιχεία του **Joomla**.

Είναι τα "κουτιά" που υπάρχουν στη ιστοσελίδα και κάνουν μια λειτουργία όπως για παράδειγμα, παρουσίαση ενός μενού, παρουσίαση ημερολογίου κ.α., ενώ για τον διαχειριστή είναι containers ικανά να υποδεχτούν κομμάτια εφαρμογών, αυτόνομες εφαρμογές ή ακόμα και απλό κείμενο μορματισμένο σε HTML.

Εμφανίζονται σε προκαθορισμένες θέσεις στην ιστοσελίδα. Οι προκαθορισμένες αυτές θέσεις έχουν ονομασίες του τύπου "left", "right", "user1", "footer" κλπ. Σε κάθε θέση (module position) μπορούν να τοποθετηθούν, με συγκεκριμένη σειρά, παραπάνω από ένα modules.


Ένας τρόπος να δείτε μονομιάς όλες τις διαθέσιμες θέσεις του εκάστοτε πρότυπου(template) είναι να προσθέσετε στο τέλος του URL του Site: "/?tp=1", και μετά να πατήσετε **Enter**.







**Εικόνα 59: Προεπισκόπηση των Module Positions**

Για να διαχειριστούμε τα Ενθέματα επιλέγουμε **Επεκτάσεις > Διαχείριση Ενθεμάτων**.

Η οθόνη που μας εμφανίζεται μοιάζει με την διαχείριση άρθρων


**Διαχείριση Ενθεμάτων: Ενθέματα**

 Νέο
  Επεξεργασία
  Αντίγραφο
  Δημοσίευση

---

Φίλτρο: 



 Ιστότοπος ▾
 - Επιλογή Κατάστασης ▾
 - Επιλογή Θέσης ▾
 - Επιλογή Είδους ▾

<input type="checkbox"/>	Τίτλος	Κατάσταση	Θέση	Κατάταξη	Είδος
<input type="checkbox"/>	Archived Articles	✓	:: Κανένα ::	<input type="text" value="1"/>	Αρχειοθετημένα Άρθρα
<input type="checkbox"/>	Latest News	✓	:: Κανένα ::	<input type="text" value="1"/>	Τελευταία Νέα
<input type="checkbox"/>	Articles Most Read	✓	:: Κανένα ::	<input type="text" value="1"/>	Περιεχόμενο Υψηλής Επισκεψιμότητας
<input type="checkbox"/>	Feed Display	✓	:: Κανένα ::	<input type="text" value="1"/>	Προβολή Ροής
<input type="checkbox"/>	News Flash	✓	:: Κανένα ::	<input type="text" value="1"/>	Άρθρα - Επικαιρότητα
<input type="checkbox"/>	Random Image	✓	:: Κανένα ::	<input type="text" value="1"/>	Τυχαία Εικόνα
<input type="checkbox"/>	Articles Related Items	✓	:: Κανένα ::	<input type="text" value="1"/>	Άρθρα - Σχετικά Άρθρα

**Εικόνα 60: Διαχείριση Ενθεμάτων**

Εδώ μπορούμε να προσθέσουμε κάποιο καινούριο **ένθεμα**, ή να επεξεργαστούμε τα ήδη υπάρχοντα. Ανάλογα με τα πρόσθετα που έχουμε εγκαταστήσει μπορούμε υπάρχουν και τα διαθέσιμα είδη ενθεμάτων. π.χ. ένα είδος ενθέματος είναι το Menu, οπότε τα ενθέματα που χρησιμοποιήσαμε για να κατασκευάσουμε τα μενού μας έπρεπε να είναι αυτού του τύπου.

Σημειώνεται ότι για κάποιον που γνωρίζει αντικειμενοστραφή προγραμματισμό, είναι εύκολο να αντιληφθεί ότι το ένθεμα είναι container που δέχεται objects.

Κάνοντας κλικ πάνω σε ένα από αυτά τα ενθέματα το επεξεργαζόμαστε.

**Λεπτομέρειες**

Τίτλος \*

Εμφάνισε Τίτλο  Προβολή  Απάκρυψη

Θέση

Κατάσταση

Πρόσβαση

Κατάταξη

Εναρξη Δημοσίευσης

Λήξη Δημοσίευσης

Γλώσσα

Σημείωση

A/A 106 Μενού Ιστότοπος

Περιγραφή Ενθέματος Αυτό το ένθεμα εμφανίζει ένα μενού στην περιοχή επισκεπτών.

---

**Βασικές Επιλογές**

Επιλογή Μενού

Αρχικό Επίπεδο

Τελικό Επίπεδο

Προβολή Στοιχείων Υπομενού  Όχι  Ναι

---

**Προηγμένες Επιλογές**

Εμφάνιση Ενθέματος

Επιλογή Μενού:

- Parks Home

**Εικόνα 61: Επεξεργασία Ενθέματος**

Από αυτή την οθόνη μπορούμε να δώσουμε τίτλο στο ένθεμά μας (στη δεδομένη περίπτωση τον τίτλο του μενού **Χώρος Συζήτησης**), να επιλέξουμε τη θέση του (Η θέση που χρησιμοποιήσαμε εδώ ήταν η Position-7), να αλλάξουμε την πρόσβαση, να επιλέξουμε τη σειρά που θα έχει μέσα στη θέση που βρίσκεται, και να επιλέξουμε σε ποιές σελίδες θα φαίνεται. Για όλα τα ενθέματα ακολουθήθηκε η λογική ότι θα φαίνονται σε όλες τις σελίδες περιορίζοντας όμως την πρόσβαση στο αντίστοιχο group χρηστών, κάτι που θα δούμε πώς έγινε από τη **Διαχείριση Μενού**.

Η **Διαχείριση Μενού** είναι αυτή που "χτίζει" το δέντρο του μενού, που θα εμφανιστεί με τον τίτλο τις ιδιότητες και τη θέση που έχουμε ορίσει στη **Διαχείριση Ενθεμάτων**.

Για να μεταβούμε στη **Διαχείριση Μενού** επιλέγουμε **Μενού > Διαχείριση Μενού**

Διαχείριση Μενού: Μενού						
Μενού		Αριθμός Στοιχείων Μενού			Ενθέματα συνδεδεμένα με Μενού	Α/Α
Τίτλος	# Δημοσιευμένων	# Αδημοσίευτων	# Απορριφθέντων			
<input type="checkbox"/> User Menu (Είδος Μενού usemenu)	3	2	0	• Μενου Χρηστη (Registered στο position-7)	2	
<input type="checkbox"/> Top (Είδος Μενού top)	3	0	2	• Top (Public στο position-1)	3	
<input type="checkbox"/> Χρηστες (Είδος Μενού about Joomla)	2	0	89	• Extensions (Public στο position-7) • Χρηστες (Registered στο position-7) • Top Menu (Atomic Template) (Public στο atomic-topmenu)	4	
<input type="checkbox"/> Australian Parks (Είδος Μενού parks)	7	0	0	• Australian Parks (Public στο position-5)	5	
<input type="checkbox"/> Main Menu (Είδος Μενού mainmenu)	7	1	17	• This Site (Public στο position-7) • ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΜΕΝΟΥ (Registered στο position-7) • Site Map (Public στο siteupload) • Menu Example (Public στο )	6	
<input type="checkbox"/> Fruit Shop (Είδος Μενού fruitshop)	8	0	0	• Fruit Shop (Public στο position-5)	7	
<input type="checkbox"/> Joomla Social toolbar (Είδος Μενού jomsocial)	19	0	0	Προσθήκη ενθέματος σε αυτό το είδος μενού.	8	
<input type="checkbox"/> Ασκήσεις (Είδος Μενού newmenu1)	3	0	1	• Ασκήσεις (Registered στο position-7)	11	
<input type="checkbox"/> Λυμένες Ασκήσεις (Είδος Μενού newmenu2)	4	0	1	• Λυμένες Ασκήσεις (Registered στο position-7)	12	
<input type="checkbox"/> Μενού Kunena (Είδος Μενού kunenamenu)	9	0	0	• Χώρος Συζήτησης (Registered στο position-7)	13	

**Εικόνα 62: Διαχείριση Μενού**

Εδώ βλέπουμε τα μενού που υπάρχουν, τον αριθμό των "στοιχείων" (links) που περιέχουν, και τα ενθέματα που είναι συνδεδεμένα μαζί τους. Στην περίπτωση που φτιάξουμε ένα καινούριο μενού, στη δεξιά στήλη των συνδεδεμένων ενθεμάτων θα μας ζητηθεί να συνδέσουμε κάποιο ήδη υπάρχον ένθεμα ή να δημιουργήσουμε ένα νέο. Σημαντικό είναι να σημειώσουμε επίσης ότι ο τίτλος του μενού που εμφανίζεται στο site δεν είναι ο **Τίτλος** του Μενού (πρώτη στήλη) αλλά ο τίτλος του ενθέματος (δεξιά στήλη). Στην εικόνα 63 φαίνεται η οθόνη επεξεργασίας ενός μενού.

<input type="checkbox"/>	Τίτλος	Κατάσταση	Κατάταξη	Πρόσβαση	Είδος Στοιχείου Μενού	Αρχική	Γλώσσα	A/A
<input type="checkbox"/>	Δομή Επιλογής (Ψευδώνυμο: domi-epilogis)	<span style="color: green;">✔</span>	1	Public	Άρθρα » Ιστολόγια Κατηγοριών	☆	Όλες	553
<input type="checkbox"/>	Δομή Επανάληψης (Ψευδώνυμο: domi-epanalipsis)	<span style="color: green;">✔</span>	2	Public	Άρθρα » Ιστολόγια Κατηγοριών	☆	Όλες	554
<input type="checkbox"/>	Δομή Ακολουθίας (Ψευδώνυμο: domi-akolouthias)	<span style="color: green;">✔</span>	3	Public	Άρθρα » Ιστολόγια Κατηγοριών	☆	Όλες	552

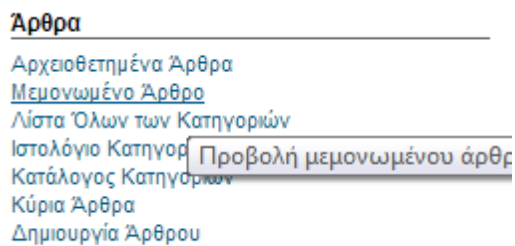
**Εικόνα 63: Επεξεργασία Μενού**

Από εδώ μπορούμε να προσθέσουμε τα στοιχεία (links) του κάθε μενού. Πατώντας **Νέο** μας εμφανίζεται η παρακάτω οθόνη:

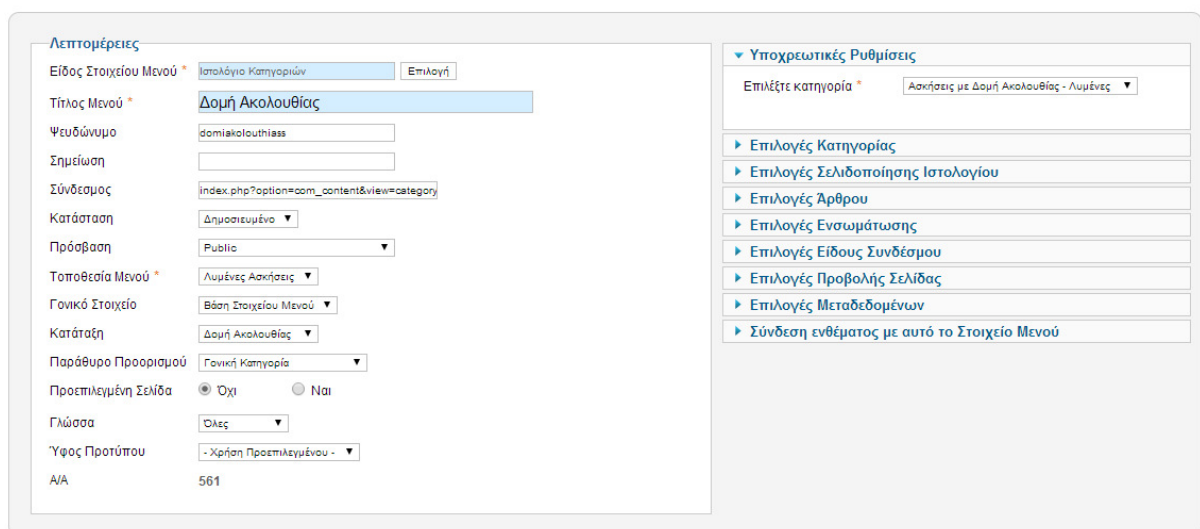
**Εικόνα 64: Επιλογή Είδους Στοιχείου Μενού**

Εδώ προσθέτουμε το νέο στοιχείο μενού πατώντας στο κουμπί **Επιλογή** και διαλέγοντας τον τύπο στοιχείου που μας ενδιαφέρει. Για παράδειγμα ένα **Μεμονωμένο Άρθρο** (π.χ. Άσκηση 1) ή ένα **Ιστολόγιο Κατηγοριών** - δηλαδή όλα τα άρθρα που ανήκουν σε μια κατηγορία (π.χ. Λυμένες Ασκήσεις).

Στο παράδειγμα του δικού μας ιστοτόπου για την σύνδεση του περιεχομένου μας χρησιμοποιήσαμε και τις δύο αυτές επιλογές.



Εικόνα 65: Εισαγωγή Συνδέσμου Μεμονωμένου Άρθρου



Εικόνα 66: Επεξεργασία Στοιχείου Μενού

Ο **Τίτλος Μενού** είναι ο τίτλος που θα εμφανίζεται για τον συγκεκριμένο σύνδεσμο πάνω στο μενού. Δεν είναι απαραίτητο να είναι ο ίδιος με τον τίτλο του άρθρου ή της κατηγορίας στην οποία αναφέρεται και αυτό μας διευκολύνει, γιατί μας δίνει την ευελιξία να χρησιμοποιήσουμε πιο σύντομα ονόματα για οικονομία χώρου.

Το **Ψευδώνυμο** είναι το όνομα με το οποίο θα αναφέρεται το συγκεκριμένο στοιχείο στον κώδικα και γι' αυτό θα πρέπει να είναι με λατινικούς χαρακτήρες και χωρίς κενά. Αν παραλείψουμε να το συμπληρώσουμε θα πάρει μια αυτόματη τιμή με βάση τον **Τίτλο Μενού**.

Από το dropdown menu **Πρόσβαση** μπορούμε να επιλέξουμε ποιές ομάδες χρηστών θα βλέπουν το μενού, επιλέγοντας το επίπεδο πρόσβασης.

Το **Γονικό Στοιχείο** είναι το στοιχείο από το οποίο προέρχεται το στοιχείο που επεξεργαζόμαστε. Οπότε αν η τιμή του διαφέρει από το default **Βάση Στοιχείου Μενού** θα γίνει υπό-στοιχείο του.

Στη δεξιά στήλη επιλέγουμε το ίδιο το στοιχείο που θα συνδέσουμε (π.χ. την συγκεκριμένη κατηγορία που μας ενδιαφέρει) από την αντίστοιχη λίστα.

Υπάρχουν πολλές ακόμα επιλογές σε αυτή την οθόνη οι οποίες ρυθμίζουν τις λεπτομέρειες του στοιχείου , τις οποίες τις αφήσαμε στην default κατάσταση.

## 5 Γραφικός Σχεδιασμός

### 5.1 Joomla Templates

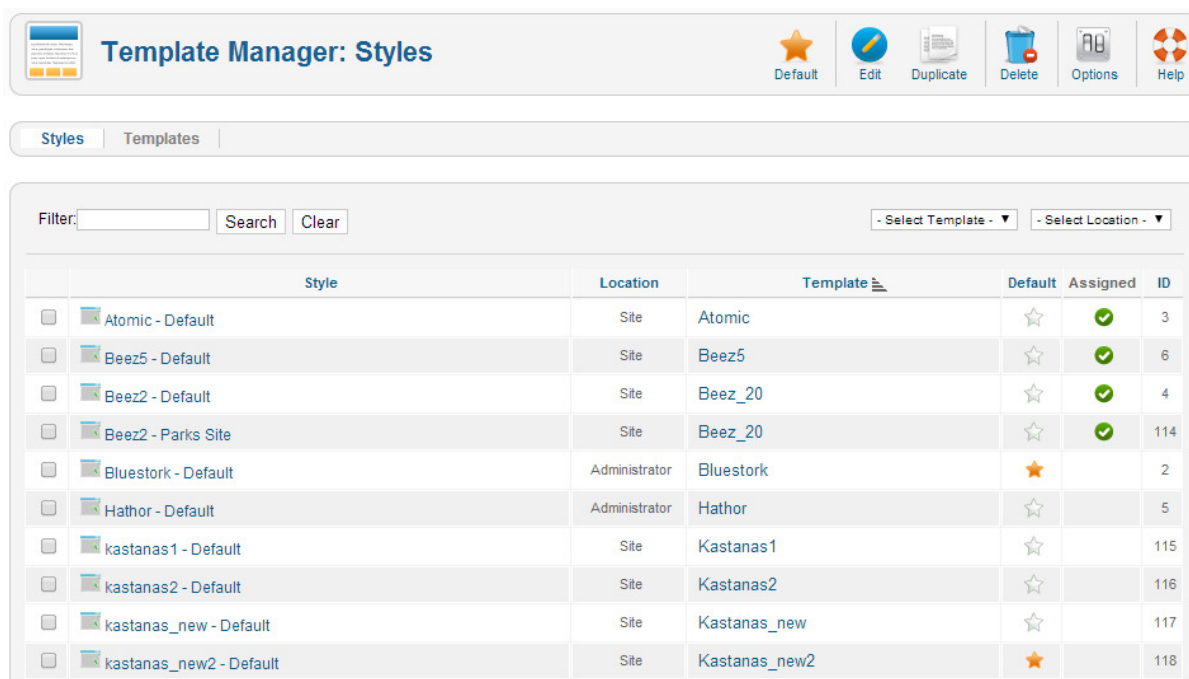
Το Joomla μπορεί να διαμορφωθεί σχεδιαστικά μέσω των διαφορετικών templates που μπορούμε να εγκαταστήσουμε. Τα templates , που εγκαθίστανται σε μορφή .zip όπως και τα υπόλοιπα πρόσθετα, αποτελούνται ουσιαστικά από ένα σύνολο αρχείων .CSS, html, php και εικόνων, που κωδικοποιημένα ουσιαστικά αλλάζουν τον τρόπο που εμφανίζεται το περιεχόμενο του Site.

Τέτοια templates μπορούμε να κατεβάσουμε από πάρα πολλές σελίδες που είτε τα προσφέρουν δωρεάν είτε τα διαθέτουν προς πώληση.

Επίσης, υπάρχει η δυνατότητα να κατασκευάσουμε μόνοι μας το template για τη σελίδα μας, κατασκευάζοντας ουσιαστικά όλα τα απαραίτητα αρχεία, σύμφωνα με τα πρότυπα του Joomla όπως μας περιγράφει ο σχετικός οδηγός στο επίσημο site του Joomla :

[http://docs.joomla.org/Creating\\_a\\_basic\\_Joomla!\\_template](http://docs.joomla.org/Creating_a_basic_Joomla!_template)

Εναλλακτικά, υπάρχουν αρκετά εργαλεία με τη βοήθεια των οποίων μπορούμε να σχεδιάσουμε εύκολα και γρήγορα το δικό μας template, ακριβώς όπως το θέλουμε, χωρίς να χρειαστεί να γράψουμε κώδικα. Το πιο διαδεδομένο είναι το Artisteer.



The screenshot shows the Joomla! Template Manager interface. At the top, there is a title bar "Template Manager: Styles" with several action icons: Default (star), Edit (pencil), Duplicate (document), Delete (trash), Options (gear), and Help (question mark). Below the title bar, there are tabs for "Styles" and "Templates". The main content area features a search filter, a "Search" button, a "Clear" button, and two dropdown menus for "Select Template" and "Select Location". Below these is a table listing installed templates.

	Style	Location	Template	Default	Assigned	ID
<input type="checkbox"/>	Atomic - Default	Site	Atomic	☆	✓	3
<input type="checkbox"/>	Beez5 - Default	Site	Beez5	☆	✓	6
<input type="checkbox"/>	Beez2 - Default	Site	Beez_20	☆	✓	4
<input type="checkbox"/>	Beez2 - Parks Site	Site	Beez_20	☆	✓	114
<input type="checkbox"/>	Bluestork - Default	Administrator	Bluestork	★		2
<input type="checkbox"/>	Hathor - Default	Administrator	Hathor	☆		5
<input type="checkbox"/>	kastanas1 - Default	Site	Kastanas1	☆		115
<input type="checkbox"/>	kastanas2 - Default	Site	Kastanas2	☆		116
<input type="checkbox"/>	kastanas_new - Default	Site	Kastanas_new	☆		117
<input type="checkbox"/>	kastanas_new2 - Default	Site	Kastanas_new2	★		118

Εικόνα 67: Η Οθόνη επιλογής Template του Joomla CMS



## 5.2 Artisteer

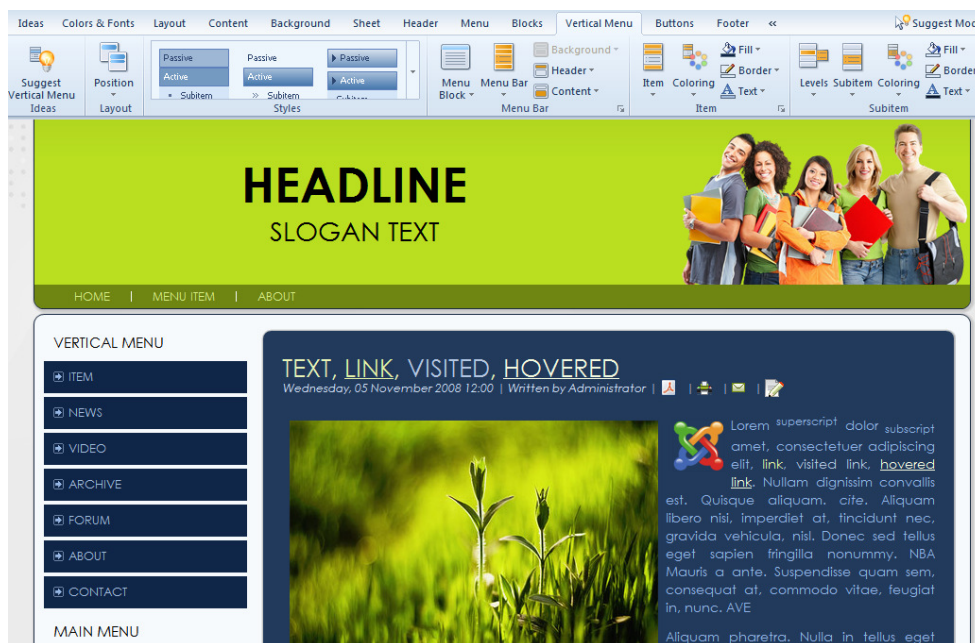
Το Artisteer είναι ένα εργαλείο για κατασκευή templates μέσω ενός interface αρκετά εύχρηστου, αφού μοιάζει αρκετά με το περιβάλλον των προγραμμάτων του Microsoft Office.

Με τη βοήθεια των εργαλείων που μας παρέχονται μπορούμε να αλλάξουμε τη θέση και τη μορφή όλων των στοιχείων, να αλλάξουμε γραμματοσειρές μεγέθη και χρώματα όπως επίσης και να χρησιμοποιήσουμε εικόνες και εικονίδια για να δώσουμε στο Site μας την εμφάνιση που επιθυμούμε.

Τα templates που κατασκευάζουμε μπορούμε να τα αποθηκεύσουμε σαν projects έτσι ώστε να μπορούμε να τα επεξεργαστούμε στο μέλλον αλλά και να τα κάνουμε export σε αρχείο .zip που μπορούμε μετά να το εγκαταστήσουμε στο Joomla.

Εκτός από Joomla μπορούμε να κάνουμε export το template μας σε συμβατό αρχείο με Wordpress , Drupal και άλλα CMS, κάτι που είναι ιδιαίτερα χρήσιμο μιας και μπορεί να θέλουμε να χρησιμοποιήσουμε τον ίδιο σχεδιασμό για περισσότερες σελίδες μας που ανήκουν π.χ. στην ίδια εταιρία ή οργανισμό.

Στη δική μας περίπτωση κατασκευάσαμε το Template στο Artisteer με το χρωματικό συνδυασμό Μπλε \ Πράσινο \ Γκρι χρησιμοποιώντας και κάποιες εικόνες που μας παρέχει το πρόγραμμα, σχετικές με την εκπαίδευση.



Εικόνα 68: Το περιβάλλον του Artisteer

## 5.3 CSS

Τα αρχεία CSS, όπως έχουμε αναφέρει, μας επιτρέπουν να διαμορφώσουμε το σχεδιαστικό κομμάτι της ιστοσελίδας μας. Όπως είδαμε, τα template που δημιουργούμε με το **Artisteer** βασίζονται σε ένα συνδυασμό αρχείων CSS (κυρίως).

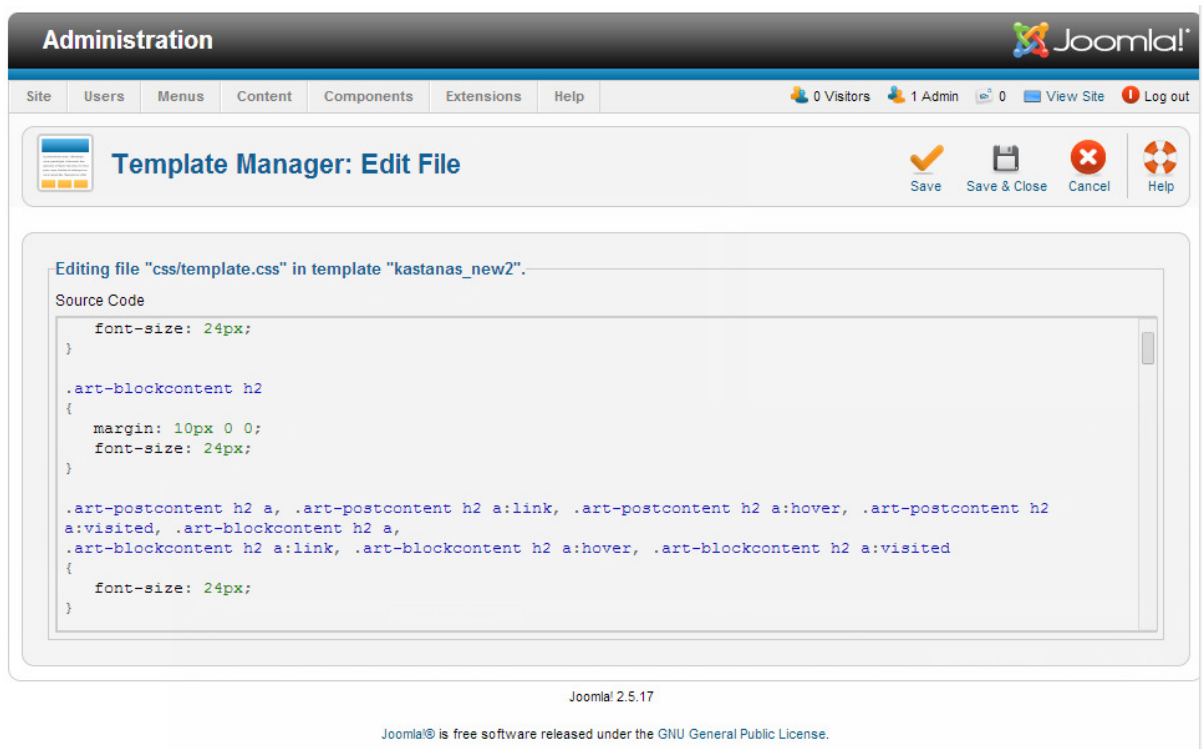
Σε κάθε περίπτωση μπορούμε να κάνουμε κάποια αλλαγή στο project του Artisteer και να ανεβάσουμε εκ νέου το καινούριο template στο site μας. Ωστόσο, αν πρόκειται για κάποια μικρή αλλαγή μπορούμε να επεξεργαστούμε το αντίστοιχο αρχείο CSS online και να κάνουμε την αλλαγή επί τόπου, μέσα από τις ρυθμίσεις του template στο Joomla.

Για να δούμε ποιο αρχείο είναι αυτό που πρέπει να επεξεργαστούμε, δεν έχουμε παρά να δούμε μέσω του browser μας από ποιο αρχείο CSS το περιγράφει και σε ποιά γραμμή είναι. Αυτό π.χ. στον Google Chrome γίνεται με δεξί κλικ στο στοιχείο που θέλουμε να γίνει η αλλαγή, και επιλέγοντας **Επιθεώρηση στοιχείου**.

Στην περίπτωσή μας, αφού φορτώσαμε το Template που φτιάξαμε με το **Artisteer**, στην πορεία της κατασκευής της ιστοσελίδας κάναμε αρκετές μικρές αλλαγές στα αρχεία CSS, όπως την αλλαγή μεγέθους γραμμάτων και κάποιες λεπτομέρειες στα χρώματα των link κ.α.

The screenshot shows the Joomla! Administration interface. At the top, there's a navigation bar with 'Administration' and the Joomla! logo. Below it, a menu bar includes 'Site', 'Users', 'Menus', 'Content', 'Components', 'Extensions', and 'Help'. A status bar shows '0 Visitors', '1 Admin', '0' (likely articles), 'View Site', and 'Log out'. The main content area is titled 'Template Manager: Customise Template' and features a 'Close' button and a 'Help' icon. The interface is divided into several sections: 'Template description' showing a preview of the 'Kastanas\_new2' theme (Artisteer-generated) with a 'HEADLINE' section; 'Stylesheets' listing files like 'css/editor.css', 'css/print.css', 'css/template.css', 'css/template.ie6.css', and 'css/template.ie7.css'; 'Template Master Files' with links to 'Edit main page template' and 'Edit print view template'; and a 'Copy Template' section with a text input for 'New Template Name' and a 'Copy Template' button. At the bottom, it displays 'Joomla! 2.5.17' and the license information: 'Joomla!® is free software released under the GNU General Public License.'

Εικόνα 69: Joomla Template Manager



**Εικόνα 70: Αλλαγή αρχείου CSS μέσω του Joomla Template Manager**

## 5.4 Photoshop

Συνήθως για την κατασκευή ενός ολοκληρωμένου ιστότοπου συνεργάζονται ένας Web Developer και ένας Web Designer και ο δεύτερος είναι αυτός που κατέχει τις επιπλέον γνώσεις γραφιστικής που θα χρησιμεύσουν στο σχεδιασμό της σελίδας.

Παρ' όλα αυτά οι σύγχρονες απαιτήσεις της αγοράς δημιουργούν την ανάγκη για περισσότερες σφαιρικές γνώσεις ενός και των δύο παραπάνω κλάδων, οπότε είναι συχνό φαινόμενο κάποιος προγραμματιστής να γνωρίζει βασικές γνώσεις γραφιστικής για να μπορεί να σχεδιάζει κάποια στοιχειώδη γραφικά για την εφαρμογή του.

Στην περίπτωση μας χρησιμοποιήσαμε το Photoshop για την επεξεργασία των εικόνων του Site, τόσο για τις εικόνες που αποτελούν δομικά στοιχεία του (banners, logo κλπ) όσο και αυτές που αποτελούν συνοδευτικά του περιεχομένου του.

Το Photoshop είναι το πιο διαδεδομένο πρόγραμμα ψηφιακής επεξεργασίας εικόνας. Βασίζεται στον διαχωρισμό της εικόνας σε επίπεδα, στα οποία μπορεί να γίνει μεμονωμένη επεξεργασία.

Η χρήση του Photoshop στην δημιουργία ενός website είναι απαραίτητη αφού χρειάζεται ένα πρόγραμμα επεξεργασίας εικόνας για να μπορούμε να δημιουργήσουμε και να επεξεργαστούμε τα γραφικά μας.



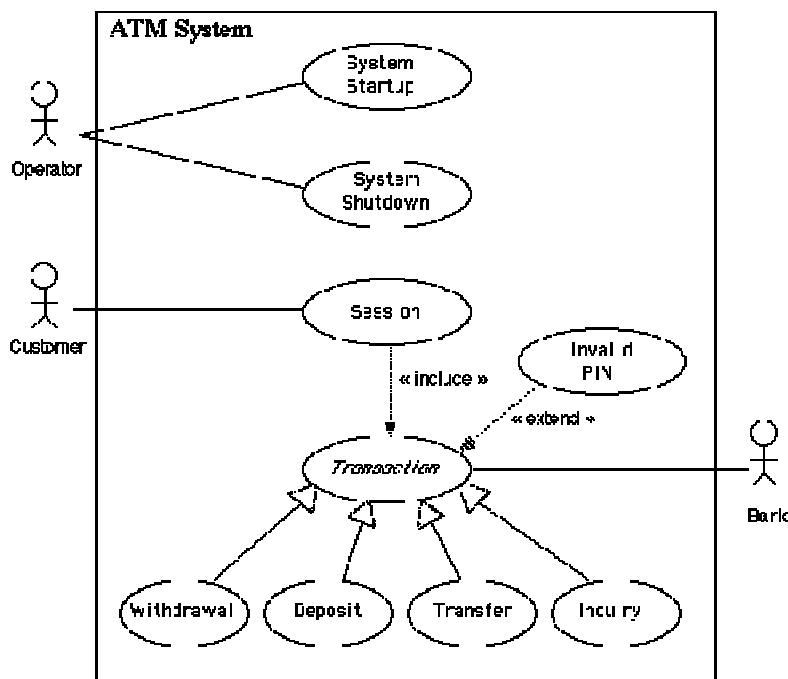
Εικόνα 71: Το περιβάλλον εργασίας του Photoshop CS6

Η έκδοση που χρησιμοποιήθηκε ήταν η CS3 η οποία παρέχεται δωρεάν από την ίδια την εταιρία στο site της [www.adobe.com](http://www.adobe.com)

## 6 Σενάρια Χρήσης

Τα σενάρια χρήσης αποτελούν μια μέθοδο σκιαγράφησης του τρόπου αλληλεπίδρασης μεταξύ ανθρώπου και συστήματος και ταυτόχρονα μια πηγή πληροφοριών, η οποία μπορεί να χρησιμοποιείται σε όλη τη διάρκεια της διαδικασίας σχεδίασης. Είναι μια λίστα με βήματα που συνήθως καθορίζουν τις αλληλεπιδράσεις μεταξύ ενός χρήστη (γνωστό σε UML - Unified Modeling Language ως "δράστης") και ενός συστήματος, για να επιτευχθεί ένας στόχος. Ο δράστης μπορεί να είναι ένας άνθρωπος ή ένα εξωτερικό σύστημα.

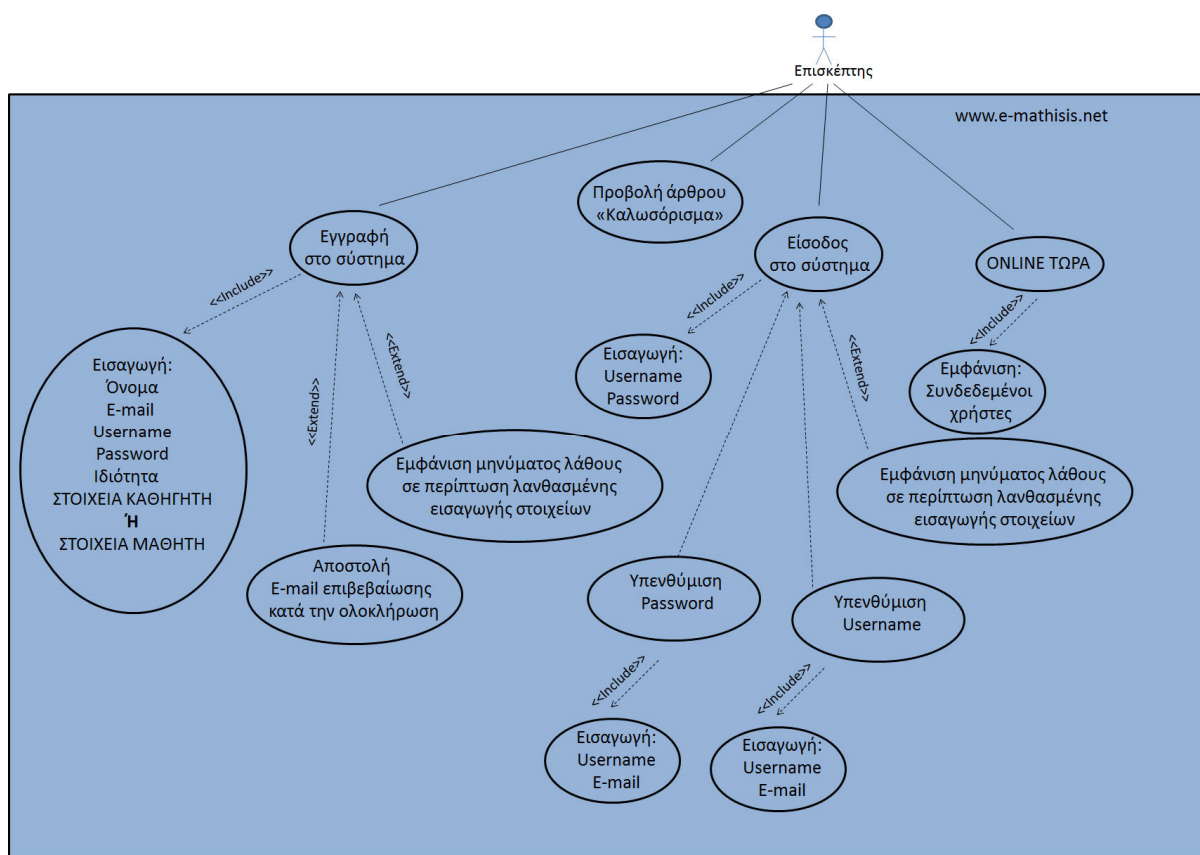
Στο κεφάλαιο αυτό παρατίθενται κάποια βασικά σενάρια χρήσης του συστήματος, μέσα από τα οποία επιδεικνύονται οι βασικές λειτουργίες που είναι διαθέσιμες. Για καθένα από τα σενάρια αναλύονται τα βήματα που ακολουθεί ο χρήστης και δίνονται τα αντίστοιχα στιγμιότυπα από το πραγματικό περιβάλλον της εφαρμογής.



Εικόνα 72: Παράδειγμα Σεναρίου Χρήσης

Παρακάτω ακολουθούν τα Σενάρια χρήσης ανά ρόλο χρήστη.

## Επισκέπτες



Εικόνα 74: Σενάριο Χρήσης Επισκέπτη

Οι απλοί επισκέπτες της σελίδας έχουν τη δυνατότητα να:

- Δουν το "Καλωσόρισμα"
- Δουν ποιοί χρήστες είναι Online
- Κάνουν Εγγραφή / Είσοδο στο Website



Εικόνα 75: Η οθόνη που βλέπουν οι επισκέπτες

Όταν ένας επισκέπτης κάνει εγγραφή στο website επιλέγει αν θα έχει το ρόλο του μαθητή ή του καθηγητή. Έπειτα από αυτή τη διαδικασία του έρχεται ένα e-mail ενεργοποίησης στο λογαριασμό του και πλέον μπορεί να πραγματοποιήσει κανονικά Login, με το ρόλο που έχει επιλέξει.

Registration

👤 Required field | 🗨️ Field visible on your profile | 🚫 Field **not** visible on profile | ⓘ Information: Point mouse to icon

Όνομα:

E-mail:  👤 🗨️ ⓘ

Username:  👤 🗨️ ⓘ

Password:  👤 🚫 ⓘ  👤 🚫 ⓘ

Ιδιότητα:  🗨️ ⓘ

**ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΑΘΗΤΗ:**

Λύκειο στο οποίο είστε μαθητής:  🗨️ ⓘ

Ημ/νία Εγγραφής:  /  /  📅 🗨️ ⓘ

Άλλοι Τίτλοι Σπουδών:  🗨️ ⓘ

Άλλα αντικείμενα που σας ενδιαφέρουν:

<input type="checkbox"/> Αντικειμενοστραφής Προγραμματισμός	<input type="checkbox"/> C++
<input type="checkbox"/> JAVA	<input type="checkbox"/> Javascript
<input type="checkbox"/> Web Design	<input type="checkbox"/> Web Development
<input type="checkbox"/> Γραφικά Υπολογιστών	<input type="checkbox"/> Επεξεργασία Εικόνας

🗨️ ⓘ

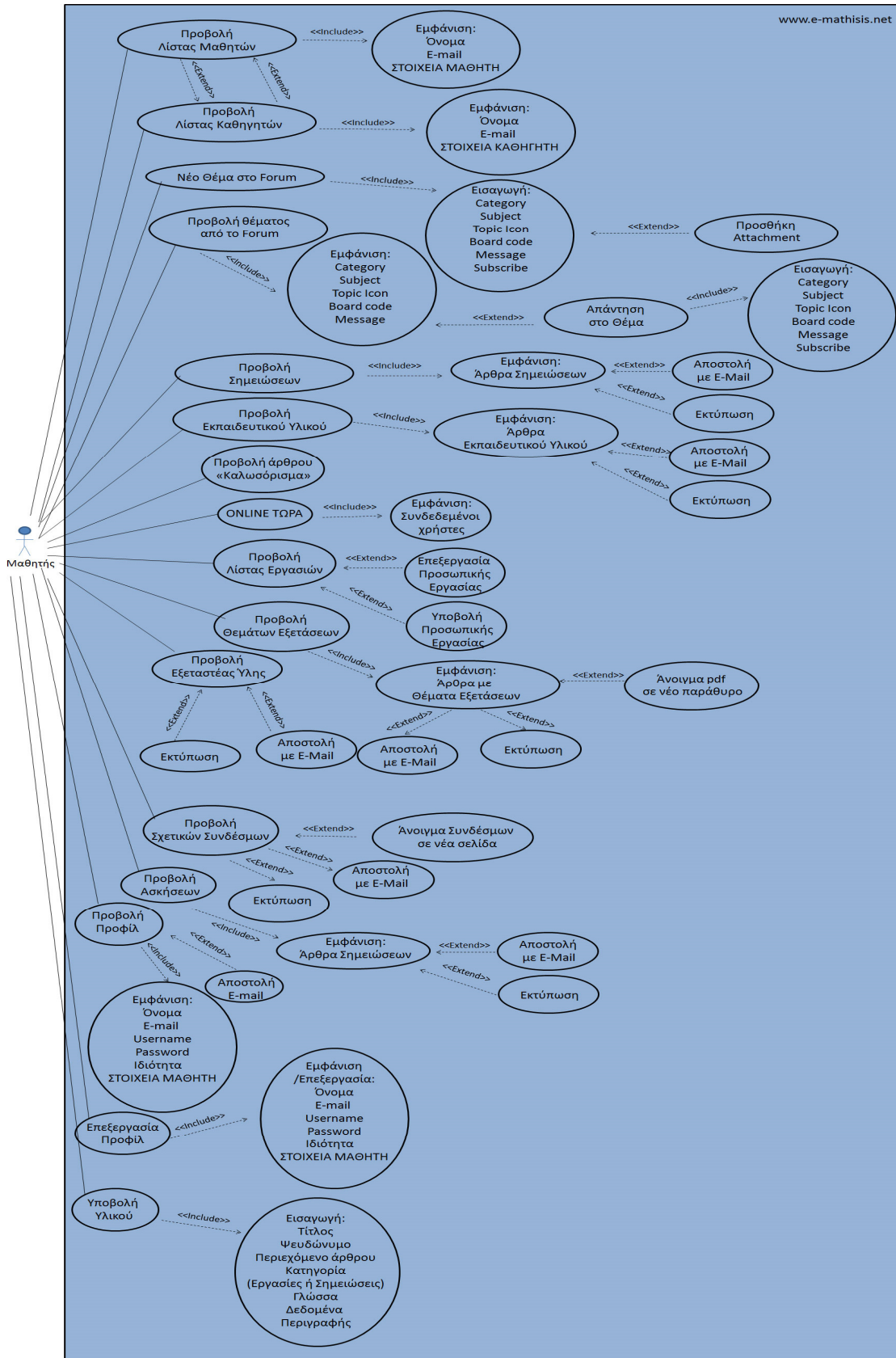
Επιθυμητό Ακαδημαϊκό Ίδρυμα σπουδών:  🗨️ ⓘ

**REGISTER**

👤 Required field | 🗨️ Field visible on your profile | 🚫 Field **not** visible on profile | ⓘ Information: Point mouse to icon

Εικόνα 76: Η οθόνη της εγγραφής

# Μαθητές



Εικόνα 77: Σενάριο Χρήσης Μαθητή



Οι χρήστες που έχουν το ρόλο του μαθητή μπορούν να

- Δουν το "Καλωσόρισμα"
- Δουν ποιοί χρήστες είναι Online
- Επεξεργαστούν το Προφίλ τους
- Δουν όλο το περιεχόμενο που είναι δημοσιευμένο (εκπαιδευτικό υλικό, θέματα ασκήσεις κλπ.) όπως και τις λίστες χρηστών.
- Προσθέσουν εργασίες και σημειώσεις
- Κάνουν χρήση του Forum

**E-MATHISIS**  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΣ ΙΣΤΟΤΟΠΟΣ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ  
ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ

HOME | ΦΟΙΤΗΤΕΣ | ΚΑΘΗΓΗΤΕΣ

Βρίσκεστε εδώ: Home > Εκπαιδευτικό υλικό

### ΔΟΜΗ ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ

Δημοσιεύτηκε στις Παρασκευή, 18 Απριλίου 2014 16:14 | Γράφτηκε από τον/την Super User | 🗨️ | 📧 | Εμφανίσεις: 0

Η δομή επανάληψης έχει τρεις εντολές:  
Για, όσο και μέχρις\_ότου.

Όλες ελέγχονται από μία συνθήκη ή οποία καθορίζει την έξοδο από τον βρόχο.

Εντολές\_Πριν  
ΟΣΟ συνθήκη\_συνέχειας ΕΠΑΝΑΛΑΒΕ  
Εντολές\_Βρόχου  
ΤΕΛΟΣ\_ΕΠΑΝΑΛΗΨΗΣ  
Εντολές\_Μετά

Κατηγορία: Εκπαιδευτικό υλικό

**ΚΕΝΤΡΙΚΟ ΜΕΝΟΥ**

- 🔗 Home
- 🔗 Εκπαιδευτικό υλικό
- 🔗 Σημειώσεις
- 🔗 Εργασίες
- 🔗 Θέματα εξετάσεων
- 🔗 Εξεταστέα Ύλη
- 🔗 Σχετικοί Σύνδεσμοι

**ΧΩΡΟΣ ΣΥΖΗΤΗΣΗΣ**

- 🔗 Φόρουμ
  - 🔗 Ευρετήριο
  - 🔗 Πρόσφατα Θέματα
  - 🔗 Νέο Θέμα
  - 🔗 Χωρίς Απαντήσεις
  - 🔗 Οι συζητήσεις μου
  - 🔗 Προφίλ
  - 🔗 Αναζήτηση

**ΑΣΚΗΣΕΙΣ**

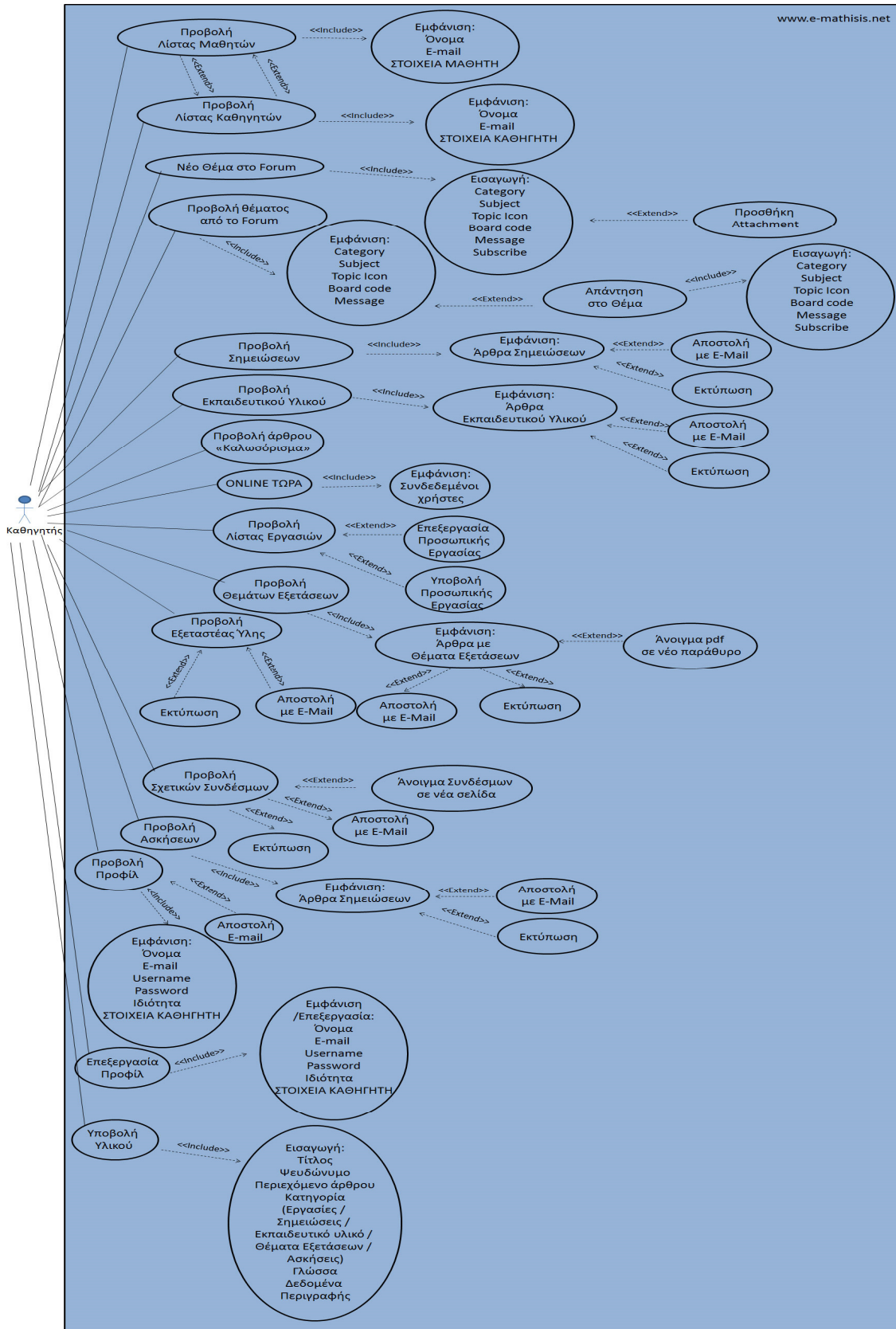
- 🔗 Δομή Επιλογής
- 🔗 Δομή Επανάληψης
- 🔗 Δομή Ακολουθίας

**ΔΟΜΗ ΕΠΙΛΟΓΗΣ**  
Δημοσιεύτηκε στις Παρασκευή, 18 Απριλίου 2014 16:11 | Γράφτηκε από τον/την Super User | 🗨️ | 📧 | Εμφανίσεις: 0

**ΒΙΒΛΙΟ ΜΑΘΗΤΗ**  
Δημοσιεύτηκε στις Παρασκευή, 18 Απριλίου 2014 16:03 | Γράφτηκε από τον/την Super User | 🗨️ | 📧 | Εμφανίσεις: 0

Εικόνα 78: Το περιεχόμενο του Ιστότοπου - Εκπαιδευτικό Υλικό

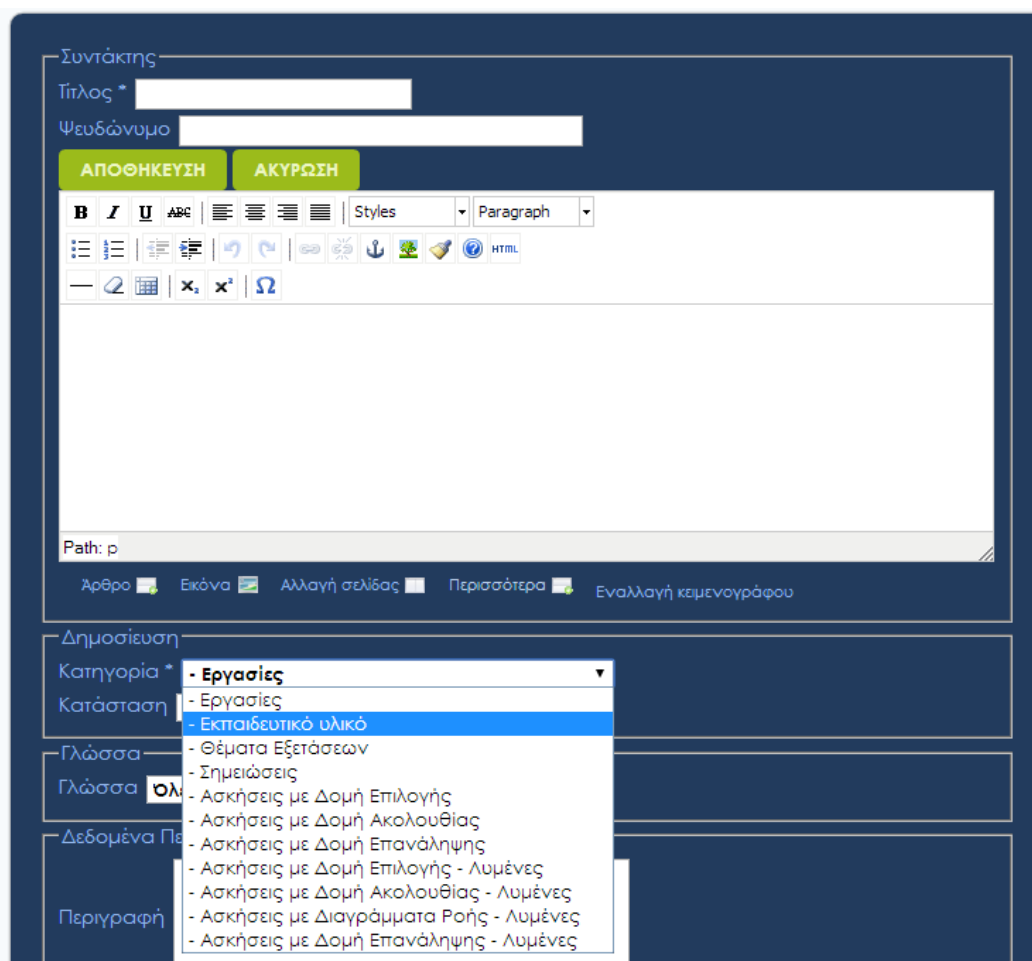
# Καθηγητές



Εικόνα 79: Σενάριο Χρήσης Καθηγητή

Οι χρήστες που έχουν το ρόλο του καθηγητή μπορούν να

- Δουν το "Καλωσόρισμα"
- Δουν ποιοί χρήστες είναι Online
- Κάνουν Login στο σύστημα
- Επεξεργαστούν το Προφίλ τους
- Δουν όλο το περιεχόμενο που είναι δημοσιευμένο (εκπαιδευτικό υλικό, θέματα ασκήσεις κλπ.) όπως και τις λίστες χρηστών.
- Προσθέσουν εργασίες και σημειώσεις
- Κάνουν χρήση του Forum
- Προσθέσουν ασκήσεις, εκπαιδευτικό υλικό και θέματα εξετάσεων.



Εικόνα 80: Η Οθόνη Υποβολής Υλικού

## 7 Προβλήματα που προέκυψαν

Ο σχεδιασμός και η υλοποίηση ενός ιστότοπου είναι μια διαδικασία που μπορεί να γίνει αρκετά περίπλοκη ακόμη και όταν γίνεται με τη βοήθεια κάποιου CMS όπως το **Joomla**.

Σίγουρα τα συστήματα διαχείρισης περιεχομένου διευκολύνουν πάρα πολύ το στήσιμο του Website, ενώ στην περίπτωση κατασκευής του από μηδενική βάση θα χρειαζόταν πολύ περισσότερος χρόνος και πολύ καλή γνώση συνδυασμού γλωσσών PHP, MySQL, XHTML, Javascript κ.α.

Το μειονέκτημα όμως του CMS είναι ότι αποτελεί ένα ήδη ολοκληρωμένο σύστημα το οποίο πρέπει να προσαρμόσουμε στις δικές μας απαιτήσεις. Αυτό είναι εφικτό μέσα από τους μηχανισμούς που διαθέτει, σύμφωνα με τις οδηγίες που παρέχονται στο documentation και με τη βοήθεια και άλλων χρηστών της κοινότητας μέσα από τα σχετικά Forum.

Στα πλαίσια αυτής της προσαρμογής προέκυψαν διάφορες δυσκολίες. Για παράδειγμα το Joomla δεν προβλέπει την άμεση εγγραφή του χρήστη σε ένα group αμέσως μετά την εγγραφή του, ανάλογα με την τιμή κάποιου πεδίου. Οπότε θα έπρεπε οι χρήστες να εγγράφονται και κάποιος διαχειριστής χειροκίνητα να τους εντάσσει στο αντίστοιχο group.

Επίσης δεν υπήρχε η δυνατότητα για ξεχωριστά προφίλ ανάλογα με το group που άνηκε ο κάθε χρήστης, ακόμα και με την προσθήκη του **Community Builder**, ενός πρόσθετου που ενδείκνυται για τη δημιουργία online κοινότητας, και προσφέρει μεγάλη ποικιλία στα πεδία που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για το προφίλ του χρήστη.

Οπότε μετά απο εκτενή έρευνα για τις κατάλληλες προσθήκες, έγινε αγορά δύο ξεχωριστών plugins για αυτή τη δουλειά : του **CB Profile Pro** και του **Auto Group**.



Εικόνα 81: AutoGroup for Community Builder

Επίσης ένα άλλο θέμα που προέκυψε ήταν με τα πεδία της φόρμας υποβολής περιεχομένου.

Το σύστημα εμφανίζει σε όσους έχουν δικαιώματα υποβολής τη συγκεκριμένη φόρμα αλλά δεν δίνει δυνατότητα επεξεργασίας των πεδίων. Και επειδή στην περίπτωσή μας θα θέλαμε κάποια συγκεκριμένα πεδία να μην μπορούν να είναι ορατά (για να μην μπορούν να αλλάξουν) από τους χρήστες (όπως π.χ. το ποιοί έχουν πρόσβαση σε μια άσκηση) έγινε επεξεργασία του σχετικού αρχείου (edit.php) για να αφαιρεθούν αυτά τα πεδία.

Τέλος ένα άλλο, μικρότερης σημασίας, ζήτημα που προέκυψε, ήταν ότι, παρότι πολύ εύχρηστο και αποτελεσματικό, το **Artisteer** μπορούσε να μας βοηθήσει να σχεδιάσουμε όλα τα στοιχεία που συμπεριλαμβάνονταν στο template του **Joomla** αλλά όχι και στα επιμέρους templates των πρόσθετων εφαρμογών. Για παράδειγμα το Community Builder χρησιμοποιούσε κάποια κουμπιά που σε συνδυασμό με το χρώμα της γραμματοσειράς που έπαιρναν από την κλάση CSS του βασικού template δεν ήταν ευκρινή. Παρόμοια θέματα προέκυψαν και σε άλλες περιπτώσεις και όλα αντιμετωπίστηκαν με προσαρμοσμένες αλλαγές πάνω στον κώδικα της CSS ή και πάνω στις ίδιες τις εικόνες με τη βοήθεια του Photoshop.

## 8 Συμπεράσματα

Η ανάπτυξη ιστότοπων με τη χρήση συστημάτων διαχείρισης περιεχομένου μπορεί να μας βοηθήσει να δημιουργήσουμε on-line κοινότητες που να μπορούν αποτελεσματικά να λειτουργήσουν σαν ένα σημαντικό συμπλήρωμα στη διδασκαλία ενός μαθήματος όπως η "Ανάπτυξη Εφαρμογών σε Προγραμματιστικό Περιβάλλον".

Παράλληλα υπάρχουν πολλές επιπρόσθετες εφαρμογές που μπορούμε να εντάξουμε στο σύστημά μας για να καλύψουμε ακόμα περισσότερες ανάγκες που μπορεί να προκύψουν και να έχουμε ένα πληρέστερο αποτέλεσμα.

Στόχος ήταν να υλοποιηθεί ένας ιστότοπος εκπαιδευτικού περιεχομένου που να καλύπτει τις βασικές ανάγκες διδασκαλίας του μαθήματος, την δημοσίευση εκπαιδευτικού υλικού από τους καθηγητές σε μια αμφίδρομη σχέση που και οι μαθητές με τη σειρά τους θα μπορούσαν να ανεβάσουν υλικό, είτε με τη μορφή σημειώσεων που θα μπορούσαν να βοηθήσουν κάποιον άλλο μαθητή, είτε με τη μορφή διατύπωσης αποριών, για να απαντηθούν από κάποιο καθηγητή.

Πιθανές επεκτάσεις που θα μπορούσαν να υλοποιηθούν στο μέλλον, στην κατεύθυνση της ακόμη αποτελεσματικότερης λειτουργίας του website θα ήταν:

- Ένα σύστημα αξιολόγησης των μαθητών από τους καθηγητές
- Ένα σύστημα αυτοαξιολόγησης των μαθητών μέσα από αυτοματοποιημένα τεστ
- Οργάνωση Newsletter
- Διασύνδεση με Social Media

## **ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ**

1. Berkman, R. I. (1994). *Find it fast: How to uncover expert information*. Indianapolis: Wiley Publishing
2. Μανώλης Μαρκατσέλας - Κώστας Ξαρχάκος (2012). *Μαθαίνετε εύκολα Joomla! 2.5*. Αθήνα: Εκδόσεις: Ξαρχάκος
3. *Ανάπτυξη Εφαρμογών σε Προγραμματιστικό Περιβάλλον*. Απρίλιος, 2014, <http://www.aepp.edu.gr/>
4. *Ανάπτυξη Εφαρμογών σε Προγραμματιστικό Περιβάλλον*. Απρίλιος, 2014, <http://users.sch.gr/gnikola/>
5. *ΓλωσσοΜάθεια*. Απρίλιος, 2014, <http://spinet.gr/glossomatheia/>
6. *Ο Διερμηνευτής της ΓΛΩΣΣΑΣ*. Απρίλιος, 2014, <http://alkisg.mysch.gr/>
7. *ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ - ΒΙΒΛΙΟ ΜΑΘΗΤΗ*. Απρίλιος, 2014, <http://ebooks.edu.gr/2013/ebooks.php?course=DSGL-C101>
8. Βακάλη Α., Γιαννόπουλος Η., Ιωαννίδης Ν., Κοίλιας Χ., Μάλαμας Κ., Μανωλόπουλος Ι., Πολίτης Π., *Ανάπτυξη Εφαρμογών σε Προγραμματιστικό Περιβάλλον, Τάξη Γ' Ενιαίου Λυκείου*, Απρίλιος, 2014, <http://www.pi-schools.gr/download/lessons/computers/lykeio/books/anaptyxh.html>
9. *ΑΕΠΠ - Ανάπτυξη Εφαρμογών*. Απρίλιος, 2014, <http://www.xn--mxaaii11bdgepgr1bpt0d.gr/mars/>
10. Νικόλαος Φ. Καρύδης, *Ανάπτυξη Εφαρμογών σε Προγραμματιστικό Περιβάλλον*. Απρίλιος, 2014, <http://nkaridis.blogspot.gr/>
11. *Εκπαιδευτική Κλίμακα*. Απρίλιος, 2014, <http://edu.klimaka.gr/anakoinoseis-panellhnies/ejetastea-ylh-panellhnies/88-exetastea-ylh-anaptyxh-efarmogwn-programmatistiko-perivallon.html>

12. ΕΥΑΓΓΕΛΟΣ Χ. ΖΙΟΥΛΑΣ, *Σημειώσεις Θεωρίας ΑΕΠΠ - Ανάπτυξη Εφαρμογών*. Απρίλιος, 2014, [http://www.zioulas.gr/index\\_files/Notes/Anaptixi\\_13.pdf](http://www.zioulas.gr/index_files/Notes/Anaptixi_13.pdf)
13. *ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΣΕ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΙΣΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ (ΓΕ.Λ.)*. Απρίλιος, 2014, <http://users.sch.gr/akouts/aepp.htm>
14. *Υποστηρικτικό Υλικό Μαθημάτων Πληροφορικής*. Απρίλιος, 2014, [http://www.xn--  
http://users.sch.gr/artav/aepp.php](http://www.xn--http://users.sch.gr/artav/aepp.php)
15. Selfget. *Auto group*. Απρίλιος, 2014, <http://www.selfget.com/products/autogroup.html>
16. Barry, C., Lang, M.(2001). *A survey of Multimedia and Web Development Techniques and Methodology Usage*, IEEE Multimedia Magazine, April-June 2001, <http://ir.library.nuigalway.ie/xmlui/bitstream/handle/10379/270/A%20Survey%20of.pdf?sequence=1>
17. *Λήμμα "Διαδίκτυο" στην Βικιπαιδεία*, Απρίλιος, 2014, <http://el.wikipedia.org/wiki/Διαδίκτυο>



## **Πνευματικά δικαιώματα**

Copyright © ΤΕΙ Δυτικής Ελλάδας. Με επιφύλαξη παντός δικαιώματος. All rights reserved.

Δηλώνω ρητά ότι, σύμφωνα με το άρθρο 8 του Ν. 1599/1988 και τα άρθρα 2,4,6 παρ. 3 του Ν. 1256/1982, η παρούσα εργασία αποτελεί αποκλειστικά προϊόν προσωπικής εργασίας και δεν προσβάλλει κάθε μορφής πνευματικά δικαιώματα τρίτων και δεν είναι προϊόν μερικής ή ολικής αντιγραφής, οι πηγές δε που χρησιμοποιήθηκαν περιορίζονται στις βιβλιογραφικές αναφορές και μόνον.

Καστανάς Νίκος, 2014